



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría CPA

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título Profesional de: Ingeniería en
Finanzas y Auditoría CPA

MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA
TECNIAGRUP CIA. LTDA. UBICADA EN QUITO EN EL SECTOR
SUR

AUTORA:

LORENA PAOLA GUIARCI GAVILANES

DIRECTOR

ING. CARLOS GABELA

QUITO-2012

DEDICATORIA

Para mi hermano Jorge David con mucho cariño para ti, para que no te olvides que el que persevera alcanza, y gracias a tu apoyo que has sido mi fortaleza en todo momento.

A mi papá Jorge Guiarci que me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, perseverancia y empeño para seguir adelante, todo ello acompañado con una gran dosis de amor, sin pedir nunca nada a cambio.

Y a mí por mi esfuerzo y ganas de superación.

Con Cariño

Lorena.

AGRADECIMIENTO

A mi mamá Alicia y mi hermano Felipe, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y por ellos puedo ver alcanzada mi meta, y por el orgullo que sienten por mí, eso fue lo que me hizo ir hasta el final.

Gracias Papá por ser constante y luchador esto va por ti.

Esta tesis de grado, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte de la autora, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de su amigo Cristian Aguilar.

Agradezco a ellos por estar presentes en mi trayectoria académica, gracias por formar parte de mí.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IV
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	2
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
1.5 MARCO REFERENCIAL.....	3
1.6 HIPÓTESIS.....	5
1.7 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.7.1 INDEPENDIENTE.....	5
1.7.2 DEPENDIENTE.....	5
1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.9 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:.....	7
CAPITULO II.....	9
DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL.....	9
2.1 REFERENCIA HISTÓRICA.....	9
2.2 ANÁLISIS DE LA EMPRESA.....	9
2.3 LA EMPRESA.....	11

2.4	BASE LEGAL DE LA EMPRESA	12
2.5	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.....	13
2.6	MISIÓN.....	16
2.7	VISIÓN.....	16
2.8	VALORES.....	16
2.9	FODA.....	16
CAPITULO III.....		18
ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TECNIAGRUP CIA, LTDA		18
3.1	ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL	18
	BALANCE GENERAL AÑOS 2009, 2010 Y 2011	18
3.2	ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS PERIODO 2009, 2010 Y 2011.....	30
3.3	ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL.....	33
3.4	ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS .	43
3.5	ANÁLISIS DE ÍNDICES FINANCIEROS AÑOS 2009, 2010 Y 2011....	48
3.6	EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO	62
3.7	COMENTARIO SOBRE EL CONTROL INTERNO ACTUAL.....	64
CAPITULO IV		65
MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA TECNIAGRUP CIA LTDA.....		65
4.1	DISEÑO DE NUEVAS POLÍTICAS DE CRÉDITO	65
	4.1.1 PROCEDIMIENTO DEL CRÉDITO:.....	65
	4.1.2 PROCEDIMIENTO DE LA COBRANZA.....	66
4.2	CONTROL INTERNO Y CONTROL DEL PARQUE AUTOMOTOR	71
	4.2.1 CONTROL INTERNO:	72
	4.2.2 CONTROL DEL PARQUE AUTOMOTOR:	73

4.3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA PROPUESTA	76
4.4	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PROPUESTO	80
	MISIÓN	81
	VISIÓN AL 2016	81
	OBJETIVOS	81
	POLÍTICAS.....	81
	PRINCIPIOS Y VALORES	81
	PRINCIPIOS.....	82
	VALORES.....	83
	ESTRATEGIAS	84
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES.....	86
	BIBLIOGRAFÍA.....	88
	ANEXOS.....	89

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La empresa TECNIAGRUP CIA LTDA. requiere tener un manejo adecuado de sus recursos financieros, a su vez buscar alternativas de crecimiento en el mercado de instalaciones eléctricas, cableado y estructurado pasivo, para lo cual es fundamental destacar que la empresa debe regirse a estándares de calidad ya que su fortaleza se encuentra en su principal cliente que es Banco Pichincha.

Al conocer los servicios que esta entidad presta, se ha considerado algunos puntos muy relevantes, esta empresa tiene dificultades al momento de recaudar su cartera ya que la mayoría de sus clientes no realizan sus pagos a tiempo, este hecho ocurre debido a las políticas de crédito que no se han establecido adecuadamente, es decir no han efectuado plazos de tiempo para recaudar su dinero, hay que recordar que en el mercado muchas empresas fijan su crédito a 30, 60, hasta 90 días plazo ya que aquí representa la congelación de la inversión en el corto plazo.

El propietario de la empresa enfrenta una dificultad al administrar y controlar los recursos que dispone, por ende es necesario realizar un análisis de control interno adecuado, hay que considerar que es una empresa pequeña y pretende prosperar a futuro.

Hay que tomar en cuenta también los problemas que acarrea como es el ambiente externo porque estos influyen en las decisiones financieras, tales son las situaciones económicas nacionales, la competencia y la tecnología se menciona estos factores ya que los problemas financieros son generados por el incremento de precios en este caso la inflación que esta con el 3%, hay que tener siempre información actual y real.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Frente a estos dos problemas nos preguntamos:

¿Qué políticas deberían implementarse para tener una adecuada recaudación de su dinero?

¿Qué instrumentos de control interno se implementaría?

¿Qué plan estratégico debería tener la empresa?

¿Cómo pretende la empresa administrar sus recursos financieros?

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La empresa TECNIAGRUP CIA LTDA. tiene la necesidad de realizar controles que le permite tener más vigilancia sobre las operaciones que se ejecutan con el propósito de mantenerlas y mejorarlas para así lograr permanecer en el mercado por mucho más tiempo, esta empresa también requiere un análisis completo de la situación en la que se encuentra, de tal manera dar a conocer los problemas que esta acarrea; exponerlos y a su vez dar alternativas para solucionarlas.

Al realizar este tema de investigación se lo hace con el fin de lograr el mejoramiento de sus políticas de crédito y control interno, para el crecimiento de la empresa en el mercado ya que mediante la visión y la misión que presenta la misma se proyecta a un futuro, para poder cubrir el mercado en su totalidad prestando sus servicios al público en general. Al momento de hacer este estudio veremos las fortalezas y las falencias que presenta, y así al analizar los resultados daremos alternativas para su mejoramiento.

Es así que, lo que se espera logara es cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación para beneficio de la empresa.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión financiera para la empresa TECNIAGRUP CIA, LTDA. A fin de lograr un mejoramiento en el manejo de sus recursos financieros.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar las políticas de crédito existentes y mejorarlas.
2. Plantear el manejo adecuado de los recursos financieros de la empresa.
3. Implementar un plan de organización y un direccionamiento estratégico para la empresa.
4. Diseñar un control interno adecuado para la empresa.

1.5 MARCO REFERENCIAL

Una de las principales falencias de las pequeñas empresas hoy en día son las políticas de crédito y cobranza, esto radica en que su inversión no se recupera en el corto plazo.

Las condiciones económicas, los precios asignados a los productos y la calidad de los mismos además de las políticas de crédito de las empresas son los factores más importantes que influyen las cuentas por cobrar de una empresa. Todas, excepto la última escapan en gran medida al control de los directores de finanzas. No obstante al igual que otros activos circulantes, los directores pueden variar el nivel de cuentas por cobrar y mantener el equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo, los estándares de crédito pueden estimular la demanda, lo que, a su vez, debe traducirse en mayores ventas y utilidades. No obstante, implica el riesgo mayor de pedidos por cuentas adicionales por cobrar, además de un riesgo mayor de pérdidas por cuentas incobrables, este equilibrio es el que queremos analizar.

Entre las variables de las políticas que analizamos se considera la calidad de las cuentas comerciales aceptadas, la duración del periodo de crédito, el descuento por pronto pago (cuando es el caso) y el programa de cobro de las empresas. En conjunto, estos elementos determinan básicamente el periodo de cobranza promedio y la proporción de las ventas a crédito que resultan en pérdidas derivadas de cuentas incobrables. Así mismo se analiza cada elemento y se mantienen constantes algunos de los demás, así como todas las variables externas que influyen en el periodo de cobranza promedio y la razón entre deudores morosos, y ventas a crédito. Además se da por sentado que la evolución del riesgo está lo suficientemente estandarizado como para que los grados de riesgo de las distintas cuentas se puedan comparar de una manera objetiva.¹

Por este motivo surgieron tres razones por las cuales las personas usan efectivo, este financiero Británico clasifico los motivos de la siguiente manera: Transaccional, especulativo y precautorio. Con base en esta clasificación, podemos utilizar las tres categorías con el fin de describir los motivos de las empresas para manejar el dinero.

Transaccional: Para hacer pagos como compras salarios impuestos y dividendos derivados de las operaciones normales.

Especulativo: Aprovechar las oportunidades temporales, como la disminución repentina del precio de las materias primas.

¹ Fundamentos de Administración Financiera.
James C. Van Horne Políticas de Crédito y Cobranza.

Precautorio: mantener un cojín de seguridad o amortiguador para satisfacer las necesidades inesperadas de efectivo, cuando más predecibles sean las entradas y salidas de efectivo de una empresa menor será el efectivo que se debe tener para cubrir las necesidades preventivas la capacidad de obtener préstamos de manera expedita para las necesidades imprevistas de efectivo también disminuye la necesidad de este saldo de efectivo.

Es importante señalar que no todas las necesidades de efectivo de las empresas implican solo tener saldos de efectivo en realidad parte de estas necesidades, se pueden satisfacer con valores comercializables (activos equivalentes en efectivo). Básicamente las compañías no manejan efectivo con fines especulativos; por lo tanto, solo nos concentramos en las transiciones y motivos precautorios de las empresas, necesidades que no son satisfechas con saldos en efectivo y valores comercializables.

La administración de efectivo implica cobro, desembolso e inversión de efectivos en forma eficiente.

La administración del crecimiento requerido de un balance cuidadoso de los objetivos de ventas de la empresa con su eficiencia de operación y sus recursos financieros. Muchas veces una compañía se sacrifica financieramente ante el altar de crecimiento, los tribunales de banca rotas están llenos de tales casos.

El asunto es determinar que tasa de crecimiento en ventas, es compatible con las realidades de la compañía y del mercado financiero.

A este respecto, el modelo de crecimiento sostenible es una poderosa herramienta de planeación y ha encontrado un apoyo entusiasta en compañías como Hewlett-Packard. A manera de definición la tasa de crecimiento sostenible (SGR por sus siglas en inglés) es el porcentaje de incremento máximo anual en ventas que se puede alcanzar basándose en las razones de objetivos de operación, de deuda y de pago de dividendos.

Si el incremento real supera el SGR algo debe estar pasando, y a menudo es la razón de deuda. Al diseñar el proceso de crecimiento podremos hacer intercambio inteligente.²

Las políticas de crédito para una empresa es muy importante, ya que constituyen el activo corriente y mediante este la empresa puede generar liquidez para continuar con el giro del negocio, las empresa debe tener políticas ya que mediante estas llegan a cumplir sus metas fijadas; toda empresa debería contar con periodo de crédito que es el tiempo total durante el cual se extiende el crédito a un cliente que pague una factura, también deben tener

² Administración Financiera.

James C. Van Horne La Administración de las Cuentas por cobrar.

periodos de descuento por pago en efectivo ya que es el lapso durante el cual puede optarse por un descuento por pronto pago. Dar motivaciones a sus clientes como otorgar descuentos por pagos en efectivo y otra opción más que deben considerar es un estándar de crédito ya que aquí se evalúa al cliente para otorgar un crédito.

Recordemos que las cuentas por cobrar constituyen unos de los conceptos más importantes del activo circulante la importancia está relacionada directamente con el giro del negocio y la competencia, es necesario fijar políticas de crédito dentro de cualquier empresa que este iniciando o que ya se encuentre en el mercado para que permanezca dentro del mismo y pueda crecer.

1.6 HIPÓTESIS

El modelo de gestión financiera propuesto, contribuirá al mejoramiento, control y logro de una administración eficiente de los recursos financieros de la empresa TECNIAGRUP CIA, LTDA.

1.7 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 INDEPENDIENTE

- Reformas en la ley de régimen tributario interno.
- Inflación.
- Variación en las políticas que afecten en el sector de la construcción.
- Eventuales cambios desfavorables que afecten a la importación de materia prima.
- Factores Tecnológicos.

1.7.2 DEPENDIENTE

- Manejo de recursos financieros.
- Manejo de la gerencia.
- Políticas administrativas.
- Políticas de crédito.
- Gestión de las cobranzas.

1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para efectuar el desarrollo de la presente investigación se requirió recopilar información destacada en cuanto a las políticas establecidas en la empresa, basándonos en reglas y normas para dar la mejor solución al planteamiento del problema que hemos encontrado.

A continuación se indica los métodos de investigación que se utilizó para la presente investigación:

a) Histórico

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria del hecho a investigar.

Se realizó una recopilación sobre el origen de la empresa, es decir saber cómo se constituyó sus inicios cuales fueron las iniciativas para la creación de TECNIAGRUP CIA LTDA. Saber si la empresa esta jurídicamente constituida y como esta se maneja.

b) Método Lógico

Nos indica que hay una relación de causa y efecto en la investigación. Para la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA. Se requirió conocer su control interno y como está conformado su talento humano.

c) Método Inductivo

Se tomara en cuenta la lógica para desarrollar este método, relacionado con hechos particulares para el estudio inductivo será de lo particular a lo general.

TECNIAGRUP CIA LTDA. Es una empresa que no tiene un departamento financiero de allí que no conoce las decisiones financieras y más aún las políticas de crédito.

d) Método Deductivo

Se indicara desde lo general a lo particular, conociendo la necesidad que esta empresa requiere sobre cómo puede utilizar sus recursos para manejarlos de mejor manera.

La empresa TECNIAGRUP CIA LTDA. Desea establecer políticas de crédito para desarrollar sus operaciones la cual se requirió saber que estrategias debe tomar para un mejor manejo de su administración.

1.9 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

a) Entrevista

Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuentes de información.

En la empresa se mantuvo contacto directo con el Gerente general, contador y trabajadores de la empresa ya que son fuente directa de información con el propósito de obtener información más espontánea, directa y abierta.

b) Pregunta a Expertos

Esta técnica es de vital importancia ya que se dirige a cómo administrar los recursos financieros de una empresa con relación a las políticas de créditos.

Se recopiló de toda la información posible para evaluar las diferentes políticas existentes que varias empresas emplean.

c) Observación Directa

Permite obtener información directa y confiable siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado.

La visita directa a las instalaciones de TECNIAGRUP CIA LTDA. Facilitó un mayor análisis en este caso los activos que posee y como desarrollan sus actividades.

d) Internet

No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece internet como una técnica de obtener información

Esta herramienta permitió encontrar a la empresa en cuanto a su publicidad y ámbitos legales.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

2.1 REFERENCIA HISTÓRICA

El origen de lo que hoy es la compañía TECNIAGRUP CIA LTDA, se remonta 13 años atrás, el socio mayoritario y propietario Señor Juan Dayvid Ramírez Vaca funcionaba como persona natural prestándole sus servicios al Banco Pichincha de estructurado y cableado pasivo, tiempo durante el cual, ante las diversas necesidades del mercado y su deseo por crear una empresa y prestar servicios de calidad a precios accesibles, todo esto en conjunto.

Su inicio ya como compañía fue en el año 2009, cuando la mente visionaria del Señor Juan Dayvid Ramírez quiso prestar sus servicios a diferentes clientes, más no solo a uno como era Banco Pichincha.

Con el transcurso del tiempo la necesidad de hacerse conocer en el mercado decidió poner las instalaciones de la compañía en su domicilio ubicado en la calle Caracol N° E 8-669 y Vilcabamba sector la Argelia al sur de la ciudad de Quito el cual sea contacto directo; de esta manera en el año ya antes mencionado se puso a disposición de los clientes el servicio de redes eléctricas y soluciones de comunicaciones.

En el mismo año TECNIAGRUP CIA LTDA implementa su equipo de trabajo como vehículos, materiales de oficina, suministros y herramientas todo esto con recursos propios sin necesidad de endeudamiento.

2.2 ANÁLISIS DE LA EMPRESA

Hoy en día en el mercado hay mucha competencia y la demanda de servicios como el de las comunicaciones presiona es por eso que surgen varias

empresas que prestan estos servicios, anteriormente se prestaba servicios de cableado y estructurado pasivo como persona natural a instituciones bancarias como son Banco Pichincha entre otras y profesionales.

La idea de constituir la empresa nació debido a la idea de montar un negocio familiar, ya que el propietario de la empresa el Señor Juan Dayvid Ramírez tubo experiencia y conocimiento y vio la necesidad de crearla enfocándose a dar soluciones en lo que es instalaciones eléctricas cableado estructurado referente a comunicaciones, la empresa se forma con la necesidad de los clientes la cual pretende brindar un servicio de calidad oportuno.

La administración actual que tiene la empresa muestra algunas falencias ya que no cuenta con profesionales que le pueda manejar su administración pero con el equipo que cuenta le ha permitido defenderse, la empresa de momento no piensa crecer aún ya que necesita de una persona profesional para pretender crecer a un futuro, ya que la empresa se centra en ser más familiar.

Cuando se constituyó la empresa no hubo ningún inconveniente tan solo en el nombre ya que ellos querían tener uno diferente al actual pero la Súper Intendencia de Compañías los designo como TECNIAGRUP CIA LTDA para que empiece su funcionamiento.

La empresa cuenta con 12 personas para su funcionamiento, dentro de la empresa cuenta con un control interno que no es el adecuado pero le ha permitido continuar con sus actividades, la empresa maneja adecuadamente sus materiales, las designaciones a sus trabajadores y cronogramas de actividades que tienen fuera de la ciudad debido a la experiencia del propietario.

La empresa tiene un posicionamiento adecuado dentro del mercado, debido a sus clientes potenciales como son Banco Pichincha, Banco Rumiñahui, filiales de los bancos y profesionales de la construcción que necesitan de los servicios que presta esta empresa.

Unos de los problemas que la empresa acarrea es sus cobranzas, la liquidez que muestra la empresa es adecuada para abastecerse y seguir con su funcionamiento no ha tenido la necesidad de financiarse. La empresa posee con una cuenta propia la cual le permite solucionar algún inconveniente de liquidez, y también se financia en función de sus proveedores ya que ellos le otorgan crédito de 30 a 45 días para poder cancelarlos.

A la empresa le gustaría tener una política que le proporcione información para otorgar crédito a sus clientes nuevos, ya que si posee clientes cumplidores. Las utilidades que ha obtenido la empresa no le representa para realizar inversiones ya que con ese dinero que disponible renueva lo que es vehículos, mantenimientos o mejoramientos para la oficina.

Las alternativas que ofrece el mercado son de conocimiento de la empresa se le han presentado ciertas propuestas de inversión por parte de instituciones bancarias pero la empresa no se siente en la oportunidad de poder invertir, pero recalca que aún futuro lo realizaría.

2.3 LA EMPRESA



TECNIAGRUP CIA LTDA.
REDES ELÉCTRICAS Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

TECNIAGRUP CIA LTDA. es una empresa dedicada a prestar servicios de instalación y mantenimiento eléctrico y redes de telecomunicaciones así como otro servicio complementario o auxiliar, la empresa fue constituida en el año 2009 y cuenta con 16 años de experiencia la misma que ha dado confianza necesaria para permanecer en el mercado.

Por su giro de negocio, depende en gran manera del sector de la construcción del país, su desarrollo y crecimiento y aporta al Producto Interno Bruto (PIB), y este año el sector de la construcción tubo un notable crecimiento

Desde el inicio, sus logros se han dado considerablemente tanto en el campo comercial como de servicios y la suma de tres factores muy importantes, que son los clientes, empleados y proveedores hacen que como resultado final de la empresa este siempre dispuesta a satisfacer las necesidades e inquietudes en cuanto al servicio que presta, donde el cumplimiento y la calidad de trabajo son su mejor garantía.

Adicionalmente, cuenta con una ventaja competitiva que radica en calidad, el buen trato al cliente y está en contacto con sus clientes a través de llamadas telefónicas para conocer la satisfacción del cliente.³

³ Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

2.4 BASE LEGAL DE LA EMPRESA

TECNIAGRUP CIA LTDA bajo el amparo de las normas de calidad con el fin de prestar sus servicios de Redes Eléctricas y Soluciones de Comunicación, electricidad y telecomunicaciones.

La compañía se encuentra domiciliada en la calle Caracol N° E 8-669 y Vilcabamba, sector la Argelia, al Sur de la ciudad de Quito.

La entidad presenta en el registro único de contribuyentes de sociedades como clase de contribuyentes otros, obligados a llevar contabilidad se somete a las disposiciones legales en el Reglamento de Ley de Régimen Tributario Interno, están obligados a llevar contabilidad.⁴

La compañía cuenta con dos socios, el socio mayoritario con el 95% de capital Señor Juan Dayvid Ramírez y con el 5% de capital el Señor Ronny Ramírez Ojeda. El capital social ha sido suscrito y pagado íntegramente por los socios.⁵

TECNIAGRUP CIA LTDA, es una compañía comercial puesto que su actividad principal constituye lo que la ley califica como actos de comercio; que presta servicios es de carácter privado, con fines de lucro, debido a que el destino de los ingresos que percibe anualmente, es en beneficio de quienes tienen su capital invertido en ella.

TEACNIAGRUP CIA LTDA cuenta con un capital social que se detalla a continuación:

MATRIZ 1

Capital Social

Socios	Capital	Capital	Porcentaje
Número de	Suscrito	Pagado	
Participantes			
Juan Ramírez Vaca 570 USD	570 USD	570 USD	95%
Ronny Ramírez Ojeda 30 USD	30 USD	30 USD	5%
TOTAL 600	600	600	100%

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

Elaborado por: Lorena Guiarci

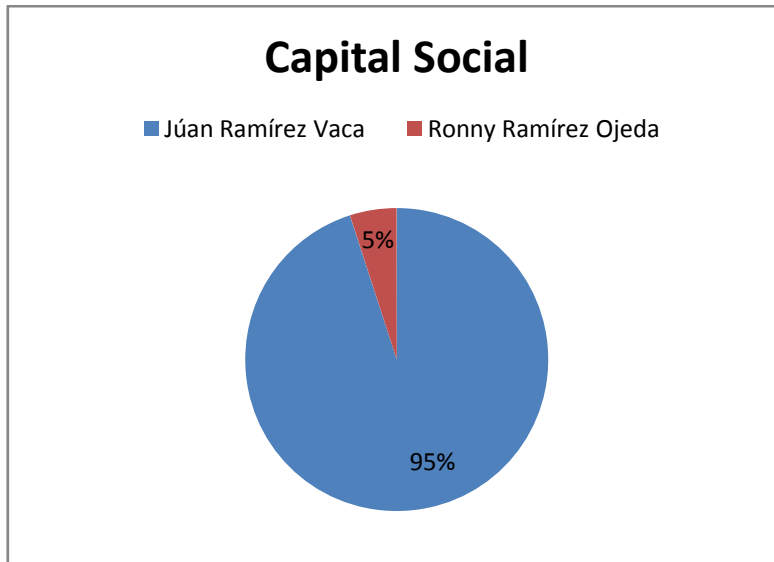
⁴Fuente: Ley de Régimen Tributario Interno

⁵Fuente: Súper Intendencia de compañías

La empresa se encuentra registrada en la Súper Intendencia de Compañías, de igual forma cuenta con un registro mercantil en la cámara de comercio de Quito.

A continuación se presenta un Gráfico para ilustrarlo de mejor manera:

GRÁFICO 2.1
DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

2.5 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

La estructura que tiene TECNIAGRUP CIA LTDA está conformada por un grupo de empleados desde la constitución de la empresa, cabe recalcar que las personas que son sus colaboradores cuentan con experiencia laboral las cuales desempeñan adecuadamente sus funciones designadas.

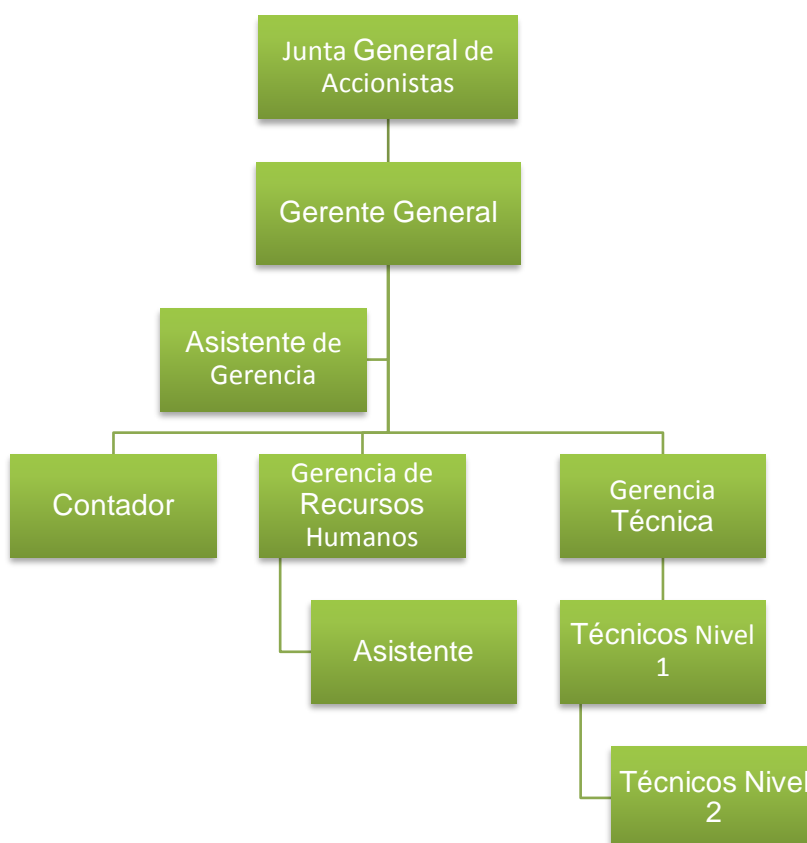
Una de las debilidades que presenta la empresa dentro de esta estructura administrativa es la falta de conocimientos por parte de la gerencia en cuanto a políticas financieras como administrativas, las cuales deben ser implantadas para un mejor control y manejo de su personal tratando de que los mismos cumplan un trabajo eficiente y eficaz.

TECNIAGRUP CIA LTDA. Cuenta con áreas que generan apoyo como el Asistente de Gerencia, Asistente de Recursos Humanos. Y con áreas generadoras de valor agregado como los técnicos de nivel uno y dos.

En este organigrama estructural se muestran los procesos operativos permite aclarar con mayor detalle, las funciones que implican a cada área, unidad o departamento, de los cuales está constituida la empresa, así podemos hablar en forma general de las atribuciones establecidas para cada división

A continuación se presenta el organigrama estructural de la empresa

GRÁFICO 2.2
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

Elaborado por: Lorena Guiarci

- **EL Gerente General:** tiene funciones de alta responsabilidad, cumple y hace cumplir los estatutos, reglamentos emitidos; es el responsable de supervisar el manejo de la información contable.

Además el gerente cuenta con un área auxiliar que es la siguiente:

- **La Asistente de Gerencia:** tiene la función de estar en contacto continuo con proveedores, en busca de nuevas tecnologías o materias primas, insumos y más adecuados para el funcionamiento de la empresa, decide cuando un nuevo servicio ha de ingresar al mercado, está autorizado a firmar los cheques de la compañía, sin límite de monto, cualquier transacción financiera mayor como obtención de préstamos y asignación de créditos a clientes, etc. deben contar con su aprobación.
- **El Departamento de contabilidad:** es la encargada de controlar la revisión, análisis y registro de documentación de facturas emitidas y recibidas elabora los Estados Financieros, roles y planillas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Genera informes y pagos exigidos por la ley y controla cuentas de crédito, aportes, inversiones y obligaciones tributarias como retenciones y devoluciones de impuestos. además administra los fondos menores de caja chica, se lleva un registro de los saldos de cuentas bancarias y de depósitos realizados por los clientes, se manejan los pagos a proveedores y clientes internos, entre otras actividades.
- **La Gerencia de Recursos Humanos:** Proponer las políticas generales de administración de los recursos humanos, teniendo en consideración las normas estatutarias pertinentes y los principios de administración de personal.

Mantener actualizados la documentación y los registros con todos los antecedentes y la información referida al personal y de la selección del nuevo personal para la empresa.

La gerencia de recursos humanos también cuenta con un asistente el cual está encargado de las siguientes funciones:

Apoyo administrativo general para las operaciones del día a día de los recursos humanos garantizar la prestación eficiente de los pagos de sueldos, ajustes salariales, los procesos de contratación, y la exactitud de los datos de los empleados de registros. Asistente de Recursos Humanos mantiene un estrecho contacto con el departamento de recursos humanos y con el gerente general.

➤ La **Gerencia Técnica:** se encarga de proponer a la Gerencia General, la implementación de nuevos proyectos, en coordinación con la Junta General de Accionistas. Dirigir la evaluación técnica permanente de servicios que presta la empresa, coordinar con el Departamento de Contabilidad y el Gerente General, la liquidación financiera y la conciliación contable de los proyectos a cargo de la Gerencia Técnica.

Este departamento cuenta con técnicos de nivel uno y dos encargados de realizar los trabajos que requieren los clientes de TECNIAGRUP CIA LTDA.

2.6 MISIÓN

Somos un equipo de gente de trabajo, dedicado a brindar soluciones integrales, satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de nuestros empleados.

2.7 VISIÓN

Ser una empresa líder reconocida por su alto grado de profesionalismo, su comportamiento ético, su política de continuo mejoramiento de la calidad.

2.8 VALORES

Honestidad.

Seriedad y respeto.

Profesionalidad.

Compromiso.

Eficacia y agilidad en el desarrollo de proyectos.

2.9 FODA

Corresponde a las siglas utilizadas en Planificación Estratégica, puesto que constituye una herramienta que ayuda a analizar toda la información sobre la empresa, en su entorno externo e interno. Se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de TECNIAGRUP CIA LTDA. Para esto fue necesaria una conversación con el Gerente de la empresa para analizar y establecer cada componente del FODA.

**MATRIZ 2
ANÁLISIS FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Propios. ✓ Personal Calificado de gran experiencia. ✓ Amplio conocimiento del campo eléctrico. ✓ El nivel profesional. ✓ Trabajo garantizado ✓ Dispone de un sistema organizado administrativo ✓ Tecnología suficiente, equipamiento de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda insatisfecha. ✓ Buenas relaciones del equipo de trabajo. ✓ Buenas relaciones con los clientes

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción Publicitaria. ✓ Falta de plan de crecimiento o para otros mercados ✓ Falta de capacitación para los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gran competencia ✓ Falta de preparación en sistemas alternativos de punta. ✓ Competencia, con precios bajos lo que implica poder ingresar al mercado con costos mínimos y sacrificar al personal.

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

CAPITULO III
ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN
FINANCIERA DE LA EMPRESA TECNIAGRUP CIA LTDA.

TECNIAGRUP CIA LTDA. Inicia sus actividades en el año 2009; con un mercado meta de Redes Eléctricas y Soluciones de Comunicación, electricidad y telecomunicaciones.

Con el fin de determinar un diagnostico financiero se tomara en cuenta las siguientes herramientas como son análisis vertical, análisis horizontal e índices financieros. Las cuales darán como resultado la situación financiera histórica y actual de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA para la toma de decisiones.

3.1 ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL AÑOS 2009, 2010 Y 2011

Hay que recordar que el análisis vertical es un análisis estático que presenta la situación financiera de la empresa en un determinado periodo, pero no para compararlos con años posteriores, pero es una herramienta básica para el diagnóstico financiero. En el siguiente cuadro se muestra un resumen del Balance General:

RESUMEN

BALANCE GENERAL

2009-2010-2011

	2009	2010	2011
ACTIVO	47,497,21	68,494,47	100,500,27
PASIVO	24,099,42	25,261,35	25,857,13
PATRIMONIO	23,397,79	43,233,12	74,643,14
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	47,497,21	68,494,47	100,500,27

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

A continuación se presenta el Balance general de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA:

MATRIZ 3.1
BALANCE GENERAL 2009-2010-2011

	2009		2010		2011	
ACTIVOS						
CORRIENTE		%		%		%
CAJA CHICA	500,00	1,1%	500,00	0,7%	500,00	0,50%
BANCOS	18.338,55	38,6%	17.494,99	25,5%	21.135,34	21%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18.838,55	39,7%	17.994,99	26,3%	21.635,34	21,50%
EXIGIBLE						
CLIENTES	14.640,78	30,1%	30.487,35	44,5%	9.348,35	9,30%
PROVISION CTAS.INCOB.	-(146,41)	-0,3%	-304,87	-0,4%	-93,48	-0,10%
IVA CREDITO TRIBUTARIO	1.181,11	2,5%	7.761,75	11,3%	29.530,53	29,40%
RTE. FTE. CREDITO TRIBUTARIO			77,96	0,1%	77,96	0,10%
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE	15.675,48	33,0%	38.022,19	55,5%	38.863,36	38,70%
REALIZABLE						
INVENTARIO MERCADERIA	7.120,26	15,0%	8.140,00	11,9%	9.370,00	9,30%
TOTAL ACTIVO REALIZABLE	7.120,26		8.140,00		9.370,00	
FIJO						
EQUIPO DE COMPUTACION	4.781,07	10,1%	4.781,07	7,0%	7.182,85	7,10%
DEPRECIACION ACUMULADA	-(252,23)	-0,5%	-1.829,98	-2,7%	-3.484,51	-3,50%
MUEBLES Y ENSERES	1.110,00	2,3%	1.352,23	2,0%	1.352,23	1,30%
DEPRECIACION ACUMULADA	-(27,75)	-0,1%	-154,90	-0,2%	-279,39	-0,30%
VEHICULO					30.790,22	30,60%
DEPRECIACION ACUMULADA					-5.055,74	-55
TOTAL ACTIVO FIJO	5.611,09	11,8%	4.148,42	6,1%	30.505,66	30,40%
DIFERIDO						
GASTOS CONSTITUCION	314,79	0,7%	314,79	0,5%	314,79	0,30%
AMORTIZACION ACUMULADA	-(62,96)	-0,1%	-125,92	-0,2%	-188,88	-0,20%
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	251,83	0,5%	188,87	0,3%	125,91	0,10%
TOTAL ACTIVOS	47.497,21		68.494,47		100.500,27	
PASIVOS						
CORRIENTE						
CUENTAS POR PAGAR	18.532,69	39,0%	15.516,27	22,7%	14.283,13	14,20%
IMPUESTOS POR PAGAR						
IESS POR PAGAR	1.027,63	2,2%	1.118,96	1,6%	985,61	1%
PROVISIONES SOCIALES	1.122,67	2,4%	433,53	0,6%	284,79	0,30%
IVA POR PAGAR	1.076,18	2,3%	1.347,51	2,0%	1.290,35	3,00%
RTE.FTE.POR PAGAR	644,30	1,4%	647,36	0,9%	325,44	0,30%
15% PT POR PAGAR	1.246,54	2,6%	1.530,58	2,2%	1.142,34	1,10%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	449,41	0,9%	4.667,14	6,8%	150,29	0,10%
FONDOS DE RESERVA		50,7%			7.395,18	7,40%
TOTAL PASIVOS	24.099,42		25.261,35	36,9%	25.857,13	25%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	600,00	1,3%	600,00	9,0%	600,00	0,60%
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00	36,8%	17.500,00	25,5%	17.500,00	17,40%
UTILIDADES ACUMULADAS		0,0%	4.768,01	7,0%	22.619,81	22,50%
UTILIDAD EJERCICIO	4.768,01	10,0%	17.851,80	26,1%	28.269,02	28,10%
RESERVA LEGAL	529,78	1,1%	2.513,31	3,7%	5.654,31	5,60%
TOTAL PATRIMONIO	23.397,79	49,3%	43.233,12	63,1%	74.643,14	74,30%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	47.497,21	100%	68.494,47	100,0%	100.500,27	100%
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA						
Elaborado por: Lorena Guiarci						

ACTIVOS

TECNIAGRUP CIA LTDA desde el 2009 hasta el 2011, presenta en el activo las siguientes cuentas que son las más representativas en relaciones porcentuales, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.2

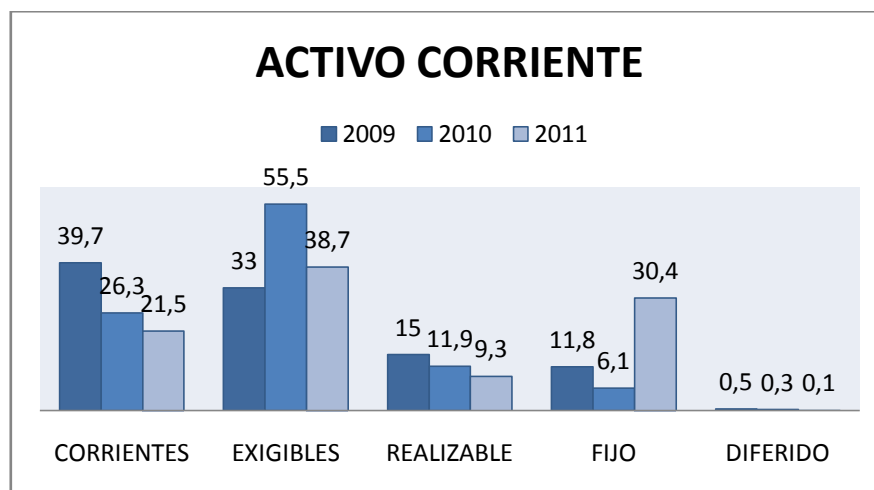
ACTIVOS

ACTIVOS	2009		2010		2011	
CORRIENTES	18.838,55	39,7%	17.994,99	26,3%	21.635,34	21,50%
EXIGIBLES	15.675,48	33,0%	38.022,19	55,5%	38.863,36	38,70%
REALIZABLE	7.120,26	15,0%	8.140,00	11,9%	9.370,00	9,30%
FIJO	5.611,09	11,8%	4.148,42	6,1%	30.505,66	30,40%
DIFERIDO	251,83	0,5%	188,87	0,3%	125,91	0,10%
TOTAL		100,0%		100%		100,00%

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

GRÁFICO 3.1



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Como se puede apreciar en año 2009 el grupo de cuentas más representativa es el activo corriente con un 39.7% esto es porque aquí están las cuentas como caja chica y bancos que son caracterizadas por poseer liquidez, seguidas

por el activo exigible con el 33%, el activo fijo con un 11.8% y el diferido con un 0.5% esta cuenta no es muy representativa ya que se encuentran las cuentas como los gastos de constitución y su respectiva amortización.

Para el año 2010 la cuenta de mayor peso en el activo es el activo exigible con un 55.5% que en relación al año anterior se incrementado en 22 puntos porcentuales, que se puede decir que es bueno ya que la que la empresa comienza a captar clientes, aunque tiene un grado de riesgo de incobrabilidad seguido por los activos corrientes con el 26.3% esto significa cuentas de liquidez como lo mencionamos anteriormente. El activo fijo con el 6.1% que ha disminuido en 6 puntos porcentuales, con referencia a los activos diferidos estos han disminuido en 2 puntos porcentuales quedando para el año 2010 en 0.3%.

En el año 2011, se ve una notable disminución del activo corriente de 6 puntos porcentuales, con una cantidad de representación del 21.5% que se puede evidenciar la notable liquidez de la empresa, el activo exigible con un 38.7% se pudo haber dado a que la empresa empieza a recuperar su cartera. Para este año la cuenta más importante es el activo fijo con casi 30.4% que se ha incrementado con relación a los años anterior lo que puede significar que la empresa adquirió un activo fijo de una cantidad considerable que hizo este notable incremento. Con casi 1% los activos diferidos siguen disminuyendo esto se puede dar porque estos activos se amortizan y están llegando al final de su existencia en el balance general como es la cuenta de gastos de constitución.

ACTIVO CORRIENTE

Para apreciar mejor esto el análisis vertical cuenta con otra opción de análisis que es sacar un valor porcentual de las cuentas con el total del subgrupo al que pertenecen como lo podemos apreciar mejor en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.3
ACTIVO CORRIENTE

	2009		2010		2011	
ACTIVOS		%		%		%
CORRIENTE						
CAJA CHICA	500	2,7%	500	2,8%	500	2,3%
BANCOS	18.338,55	97,3%	17.494,99	97,2%	21.135,34	97,7%
TOTAL		100		100		100

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

En el año 2009 con relación al activo corriente el porcentaje más alto es bancos con un 97.3%, seguida por la cuenta caja chica con el 2.731% como se dijo anteriormente este grupo de cuentas se caracterizan por su liquidez, en otras palabras que tan rápido se convierten en dinero.

Siguiendo con el análisis para el año 2010, la cuenta más representativa sigue siendo bancos, esto se pudo haber dado a que se cancelaron las prestaciones por servicios que da la empresa en efectivo, seguido por caja chica con un 2.8% que ha incrementado 0.1% debido a las políticas tomadas por la gerencia de mantener un nivel mínimo en caja chica.

Para el año 2011 la cuenta bancos sigue teniendo un mayor porcentaje en relación a caja chica con el 97.7% que con relación al año anterior aumento en un 0.5% esto se generó a que la política emitida por la gerencia se mantuvo igual para este año.

ACTIVO EXIGIBLE

A continuación se presenta la siguiente matriz del comportamiento del activo exigible:

MATRIZ 3.4
ACTIVO EXIGIBLE

	2009		2010		2011	
ACTIVOS		%		%		%
EXIGIBLE						
CLIENTES	14.640,78	93,4%	30.487,35	80,2%	9.348,35	24,1%
PROVISION CTAS.INCOB.	-146,41	-0,9%	-304,87	-0,8%	-93,48	-0,2%
IVA CREDITO TRIBUTARIO	1.181,11	7,5%	7.761,75	20,4%	29.530,53	76,0%
RTE. FTE. CREDITO TRIBUTARIO			77,96	0,2%	77,96	0,2%
TOTAL		100%		100		100

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Para el año 2009 la cuenta más representativa es clientes con el 93.4% correspondiente a clientes, seguida por el 7.5% del IVA crédito tributario esta cuenta surge cuando la compañía ha tenido más compras que sus ingresos en el giro del negocio.

En el año 2010 vemos que la cuenta clientes tuvo una disminución del 13.2% esto pudo haberse dado debido a dos razones; a que se vendió menos a crédito o que se está recuperando la cartera, para este año aparece una nueva

cuenta que es retención en la fuente crédito tributario con el 0.2%; es necesario recordar que existen dos tipos de crédito tributario el uno es por adquisiciones y el otro es por retenciones efectuadas a la empresa en este año se tiene el segundo caso, para el IVA crédito tributario el porcentaje obtenido es el 20.4% que aumento en casi 13 puntos porcentuales referente al año anterior.

En el año 2011 cambia notablemente y con mayor valor la cuenta IVA crédito tributario con 76% del total de activos exigibles que aumento en 55 puntos porcentuales este aumento significativo se pudo haber dado por el normal crecimiento de la empresa que se reaccionó con adquisiciones para poder desarrollar sus actividades como es la prestación de instalación y mantenimiento eléctrico y redes de telecomunicaciones.

ACTIVO REALIZABLE

En este grupo de los activos la empresa tiene una sola cuenta que es inventario mercadería, su evolución se indicara en la siguiente matriz y gráfico:

MATRIZ 3.5
ACTIVO REALIZABLE

	2009	%	2010	%	2011	%
ACTIVO						
REALIZABLE						
INVENTARIO MERCADERIA	7,120,26	100%	8,140,00	100%	9,370,00	100%
TOTAL		100%		100%		100%

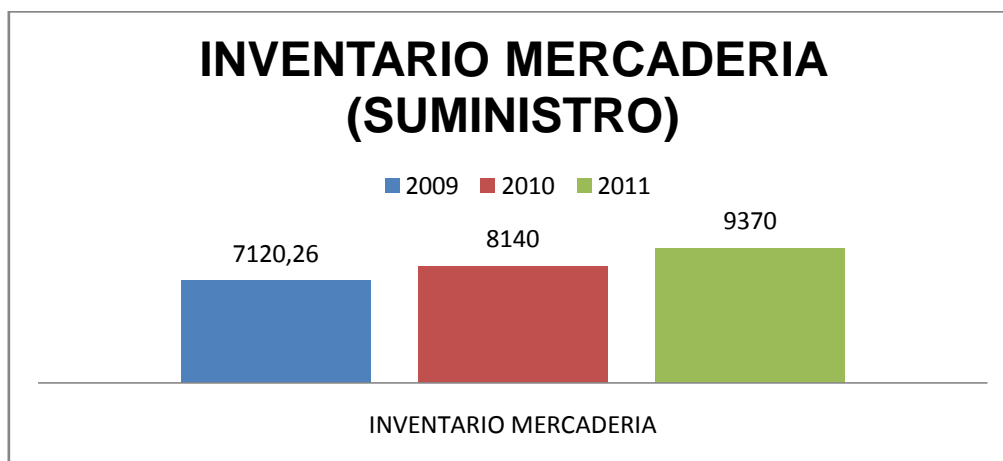
FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

El inventario mercadería en primera instancia debería ser llamado suministros ya que son utilizados por la empresa para efectuar su trabajo técnico, pero contablemente se ha registrado como un inventario mercadería. Esta situación debería ser cambiada dentro del plan de cuentas de la empresa para un mejor manejo de la misma.

A continuación se muestra un Gráfico ilustrativo para entender de mejor manera el comportamiento de esta cuenta.

GRÁFICO 3.2



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

ACTIVO FIJO

El activo fijo de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA ha sufrido varios cambios en estos tres años como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.6

ACTIVO FIJO

	2009	%	2010	%	2011	%
ACTIVO						
FIJO						
EQUIPO DE COMPUTACION	4,781,07	85%	8,140,00	115%	7,182,85	24%
DEPRECIACION ACUMULADA	-252,23	-5%	-1,829,98	-44%	-3,484,51	-11%
MUEBLES Y ENSERES	1,110,00	19,80%	1,352,23	32,60%	1352,23	4,40%
DEPRECIACION ACUMULADA	-27,75	-0,50%	-154,9	-154,90%	-279,39	-0,90%
VEHICULO					30,790,22	100,90%
DEPRECIACION ACUMULADA					-5055,74	-16,60%
TOTAL		100%		100%		100%

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Para el año 2009 la cuenta de equipo de computación es la más importante con un 85.2% del total de activos fijos, seguida por los muebles y enseres con un 19.8% cada activo fijo cuenta con su respectiva depreciación.

En el año 2010 el equipo de computación sigue siendo la más representativa con un 115%, mientras que los muebles y enseres con un 32.6% hay que recordar que para llegar a la suma porcentual del 100% se ha restado las depreciaciones correspondientes a cada activo.

Ya para el año 2011 el activo fijo sufre un cambio considerable al comprar vehículos para el giro del negocio, esta compra representa con el 100.9% seguido por el equipo de computación con un 23.5%, los muebles y enseres con un 4.4% disminuyendo con relación al año anterior.

ACTIVO DIFERIDO

Con relación a los activos diferidos en balance de la empresa consta de dos cuentas que son los gastos de constitución los mismos que no han sufrido cambios en estos tres años; y ha ido disminuyendo por la amortización del mismo, para este año 2012 ya desaparecerán del balance general.

A continuación se presenta el siguiente matriz:

MATRIZ 3.7
ACTIVO DIFERIDO

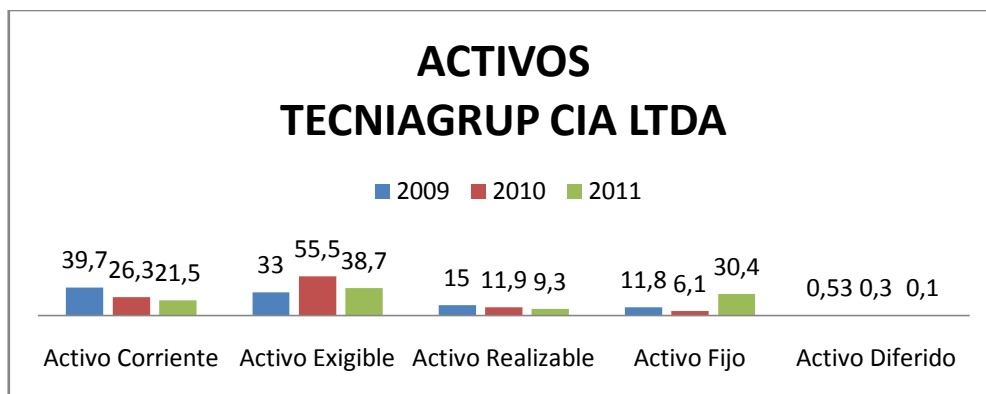
	2009	%	2010	%	2011	%
ACTIVO						
DIFERIDO						
GASTOS DE CONSTITUCION	314,79	125%	314,79	167%	314,79	250%
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-62,96	-25%	-125,92	67%	-188,88	150%
TOTAL		100%		100%		100%

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Para una mejor ilustración se presenta a continuación el siguiente Gráfico del comportamiento del activo de los tres años analizados:

GRÁFICO 3.3



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

PASIVO Y PATRIMONIO AÑOS 2009, 2010 y 2011

Continuando con el análisis vertical es el turno de analizar los pasivos y al patrimonio; con el esquema anterior analizaremos al pasivo y al patrimonio en su totalidad y posteriormente el grupo de cuentas que integran a los mismo.

Hay que recordar que la empresa no posee deuda a largo plazo, por ende los activos se financian con el pasivo corriente y patrimonio.

A continuación se reflejara la matriz de los pasivos corrientes y patrimonio:

MATRIZ 3.8 PASIVO Y PATRIMONIO

	2009	%	2010	%	2011	%
ACTIVO						
DIFERIDO						
PASIVO CORRIENTE	24,099,42	51%	25,261,35	37%	25857,13	26%
PATRIMONIO	23,397,49	49%	43,233,12	63%	74,643,14	74%
TOTAL		100%		100%		100%

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Come se puede apreciar en el cuadro anterior en el año 2009 las cuentas del pasivo corriente comparte un 50,7% es decir que las deudas de la empresa han sido mitad corrientes, y la otra mitad han sido financiadas con el patrimonio con un 49.3%.

Para el año 2010 el panorama de la estructura del pasivo cambia, el pasivo corriente ocupa un 36.9% con respecto del total de pasivos, esto se pudo haber dado a que cancelaron sus deudas en el corto plazo. Mientras que para el patrimonio hubo un aumento de 14 puntos porcentuales; en las fianzas existe incertidumbre de cómo financiar los activos hacer con pasivos corrientes o con el capital de los socio referente a los costos.

En el año 2011 el pasivo corriente sigue disminuyendo notablemente en 11 puntos porcentuales en relación al año anterior, mientras que para el patrimonio existe un aumento en 11 puntos porcentuales; esto se pudo haber dado debido a que los socios inyectaron capital para fortalecer el patrimonio u obtuvieron una alta utilidad para este año haciendo que la estructura del patrimonio se robustezca.

PASIVO CORRIENTE

A continuación se presenta las cuentas que conforman el pasivo corriente:

MATRIZ 3.9
PASIVO CORRIENTE

	2009	%	2010	%	2011	%
PASIVO						
CORRIENTE						
CUENTAS PO PAGAR	18,532,69	77%	15,516,27	61%	14,283,13	55,2%
IMPUESTOS POR PAGAR						
IESS POR PAGAR	1,027,63	4%	1,118,96	4%	985,61	4%
PROVISIONES SOCIALES	-1,122,67	4,7%	433,53	1,7%	284,79	1,1%
IVA POR PAGAR	1,076,18	4,5%	1,347,51	5,3%	1,290,35	5,0%
RTE. FTE. POR PAGAR	644,3	2,7%	647,36	2,6%	325,44	1,3%
15% PT. POR PAGAR	1,246,54	5,2%	1,530,58	6%	1,142,34	4,4%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	449,41	1,9%	4,677,13	18,5%	150,29	0,6%
FONDOS DE RESERVA					7,395,18	28,6%
TOTAL		100%		100%		100%

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

En el cuadro anterior se puede apreciar las cuentas que integran el pasivo corriente, para el año 2009 la cuenta más importante es cuentas por pagar con un 76.9%, en segundo lugar está el 15% participación trabajadores 5.2% esta es una obligación que tiene la empresa con los trabajadores y otra cuenta con un valor importante son las provisiones sociales con el 4.7% en esta cuenta se encuentra los beneficios sociales como son el décimo cuarto décimo tercero y vacaciones que la empresa debe otorgar a sus trabajadores.

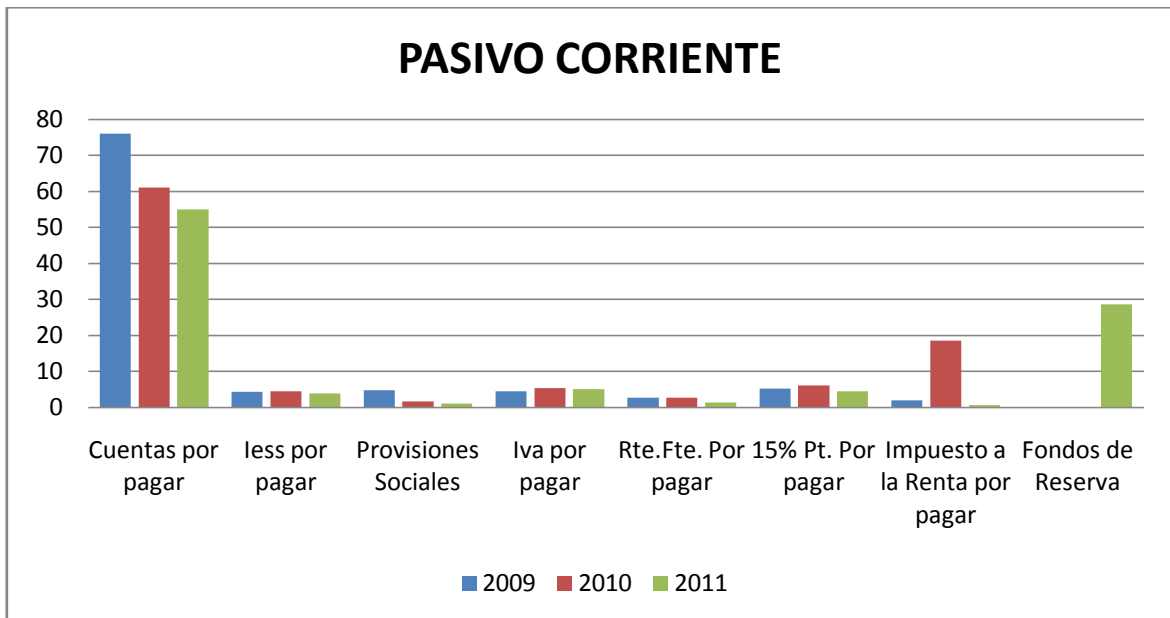
Para el año 2010 la cuenta más representativa con un 36% es cuentas por pagar con un 61.4% esta cuenta tubo una disminución del 15.5% esto se pudo generar ya que la empresa está cancelando sus deudas a corto plazo, seguido por el impuesto a la renta por pagar con el 18.5% que incrementado en 17 puntos porcentuales esto pudo haberse dado ya que la empresa tuvo una utilidad mayor en el año 2009 y por ende genera este impuesto por pagar seguido por la cuenta 15% participación trabajadores que aumentó 6.1% con relación al año anterior

En el año 2011 las cuentas por pagar tienden a ir disminuyendo en su porcentaje con el 55.2 % como se menciona anteriormente la empresa sigue cancelando sus obligaciones en el corto plazo o no está comprando a crédito, para este año aparecen los fondos de reserva que forman parte de los

beneficios sociales de los trabajadores; pero con una característica que estos son opcionales de ser acumulados o ser entregados mensualmente a sus trabajadores. Seguido por la cuenta IVA por pagar con el 5% en el tema de los impuestos estos varían según los resultados o movimientos de la empresa para esta cuenta tiene mucha relación los servicios que presto la empresa con los gastos que incurrió la misma para prestar dichos servicios.

Para una mejor ilustración se presenta a continuación el siguiente gráfico del comportamiento del Pasivo corriente de los tres años anteriormente analizados:

GRÁFICO 3.4



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

PATRIMONIO

Para concluir con el análisis vertical del balance general, es el turno de analizar el patrimonio, este se podría definir como todo lo que le pertenece a los socios de la empresa. TECNIAGRUP CIA LTDA inicio actividades en el año 2009, es una empresa que recién está empezando a ser conocida en su mercado, a continuación se muestra el comportamiento del patrimonio en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.10

PATRIMONIO

PATRIMONIO	2009	%	2010	%	2011	%
CAPITAL SOCIAL	600,00	2,6 %	600,00	1,4 %	600,00	0,8 %
APOORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00	74,8 %	17.500,00	40,5 %	17.500,00	23,4 %
UTILIDADES ACUMULADAS		0,0 %	4.768,01	11,0 %	22.619,81	30,3 %
RESERVA LEGAL	529,78	2,3 %	2.513,31	5,8 %	5.654,31	7,6 %
UTILIDAD EJERCICIO	4.768,01	20,4 %	17.851,80	41,3 %	28.269,02	37,9 %
TOTAL PATRIMONIO		100 %		100 %		100 %

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Como se puede apreciar el patrimonio ha sido una de las cuentas que más cambios ha sufrido. La primera cuenta más representativa es el aporte futura capitalización que para el 2009 obtuvo un 74.8% del total patrimonio; los socios de la empresa han visto un estrategia a futuro donde se pretende fortalecer el patrimonio para presentar una situación favorable de la misma.

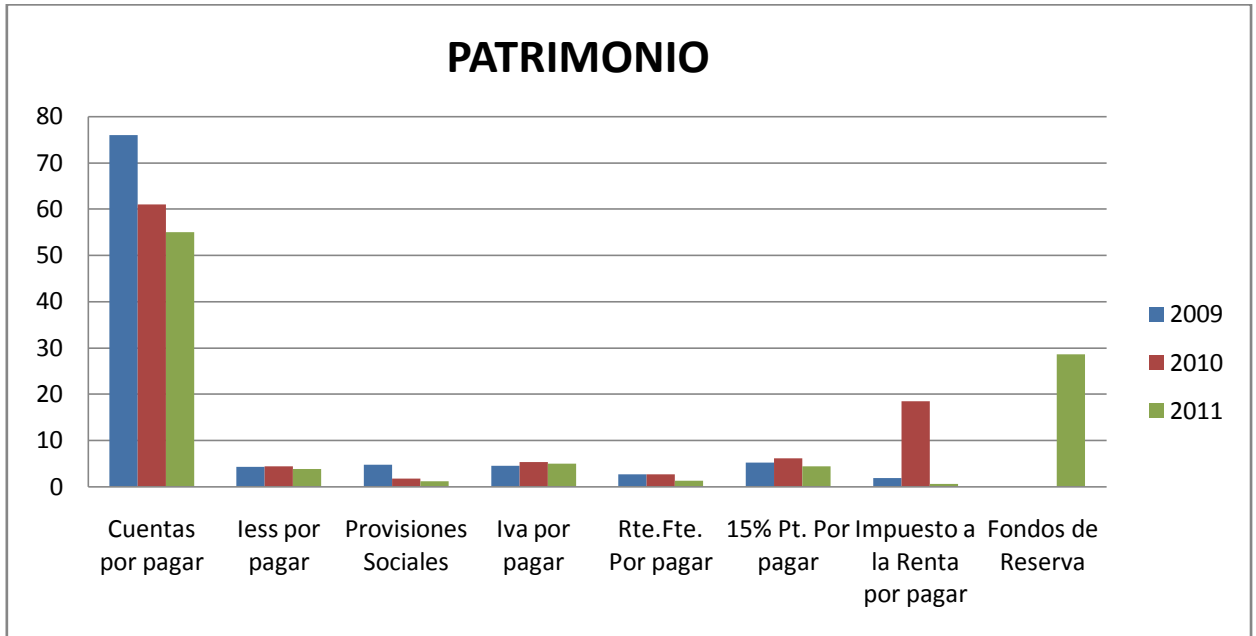
La segunda cuenta importante es la utilidad del ejercicio con un 20% esto quiere decir que la empresa tuvo una utilidad representativa. En tercer lugar se tiene a dos cuentas que ubicadas en el rango de 2 a 3 porciento ocupan este lugar en el total del patrimonio; se habla del capital social y la reserva legal.

Para el 2010 la situación cambia, para la cuenta aporte futura capitalización que disminuyo en 34 puntos porcentuales y por otro lado la utilidad del ejercicio que aumento en un 50%.

En el 2011 la cuenta de aporte futura capitalización sigue disminuyendo en relación al total patrimonio; utilidad del ejercicio tuvo una disminución poco significativa. Lo que se vio como una buena iniciativa al principio no siguió siendo llamativa para los socios de la empresa; por otra parte la utilidad tuvo cambios importantes y positivos, el hecho de que en una empresa exista utilidad es un buen diagnóstico, pero hay que analizarlas si la misma está en reciprocidad con la inversión hecha por los accionistas.

Para una mejor ilustración se presenta a continuación el siguiente Gráfico del comportamiento del Patrimonio de los tres años anteriormente analizados:

GRÁFICO 3.5



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

3.2 ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

PERIODO 2009,2010 Y 2011

Para el análisis vertical de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA se ha tomado el estado de pérdidas y ganancias a continuación se presenta el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.11

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

CUENTAS	2009	%	2010	%	2011	%
INGRESOS	78665,05		445027,14		560424,47	
VENTAS 12%	77715,32		442430,4		549102,38	
VENTAS 0%	949,73		2596,74		11322,09	
COSTO DE VENTAS	37905,81	48,19 %	242435,98	54,48 %	338989,7	60,49 %
INVENTARIO INICIAL	13700		7120,26		8140	
COMPRAS 12%	30712,13		227485,72		340219,7	
COMPRAS 0%	613,94		15970			
INVENTARIO FINAL	7120,26		8140		9370	
UTILIDAD BRUTA	40759,24		202591,16		221434,77	
GASTOS OPERACIONALES	32448,98	41,25 %	170909,327	38,40 %	171824,138	30,66 %
SUELDOS	10316,34		59592,43		64268,35	
BENEFICIOS SOCIALES	1584,08		12972,9017		11621,1658	
APORTE PATRONAL	1253,44		7240,48025		7808,60453	
GASTOS DE VENTA						
MANO OBRA	6152,61		15493,47		12863,93	
MANTENIMIENTO	1214,38		9844,23		8263,24	
SUMINISTROS	295,63		4609,35		1795,45	
SERVICIOS BASICOS	141,32		954,56		1646,08	
CONSUMO CELULARES	229,87		2137,78		2391,95	
FLETES	3616,5		21254,88		3991,25	
VIATICOS Y MOVILIZACION	1242,75		7023,77		6414,13	
GASOLINA	1029,34		6370,73		5544,7	
ARRIENDO	-		2420		2400	
GESTION	1180,73		2759,74		2130,01	
MATERIALES	322,18		0		-	
ALIMENTACION	1220,48		4338,31		4348,79	
HONORARIOS	1043,48		6260,88		6863,75	
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	64		525,5		299,65	
DEPRECIACION	279,98		1704,90177		6834,76	
PROVISION INCOBRABLES	146,41		158,46349		-	
CAPACITACION	147		140		15697,85	
INTERNET	-		-		827,81	
JURIDICOS	-		-		23	
SALUD	-		-		1489,62	
UNIFORMES	-		2115,33		928,26	
VARIOS	846,96		2928,66		2764,77	
IVA GASTOS	-		-		466,04	
INTERESES Y MULTAS					78,02	
BANCARIOS	58,54					
AMORTIZACION	62,96		62,96		62,958	
GASTOS FINANCIEROS						
BANCARIOS			567,58		309,42	
UTILIDAD OPERACIONAL	8310,26	10,56 %	31114,2528	6,99 %	49301,2116	8,80 %
15% PARTICIPACION	1246,54		4667,13792		7395,18175	
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	7063,72		26447,1149		41906,0299	
GASTOS NO DEDUCIBLES					78,02	
25% IMPUESTO A LA RENTA	1765,93		6611,77873		10496,0125	
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	5297,79		19835,3362		31410,0174	
10% RESERVA LEGAL	529,78		1983,53362		3141,00174	
UTILIDAD LIQUIDA	4768,01		17851,8026		28269,0157	
TOTAL		100 %		100 %		100 %

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

En el año 2009 como se pudo ver en el cuadro anterior el costo de ventas fue de 48% lo cual manifiesta de que por cada dólar que vendí en ese año le costó a la empresa 0.48 centavos producirlo, con respecto a los gastos operacionales se puede decir que fueron del 41% en otras palabras por cada dólar que vendió la empresa los gastos operacionales fueron de 0.41 centavos en el año ya mencionado.

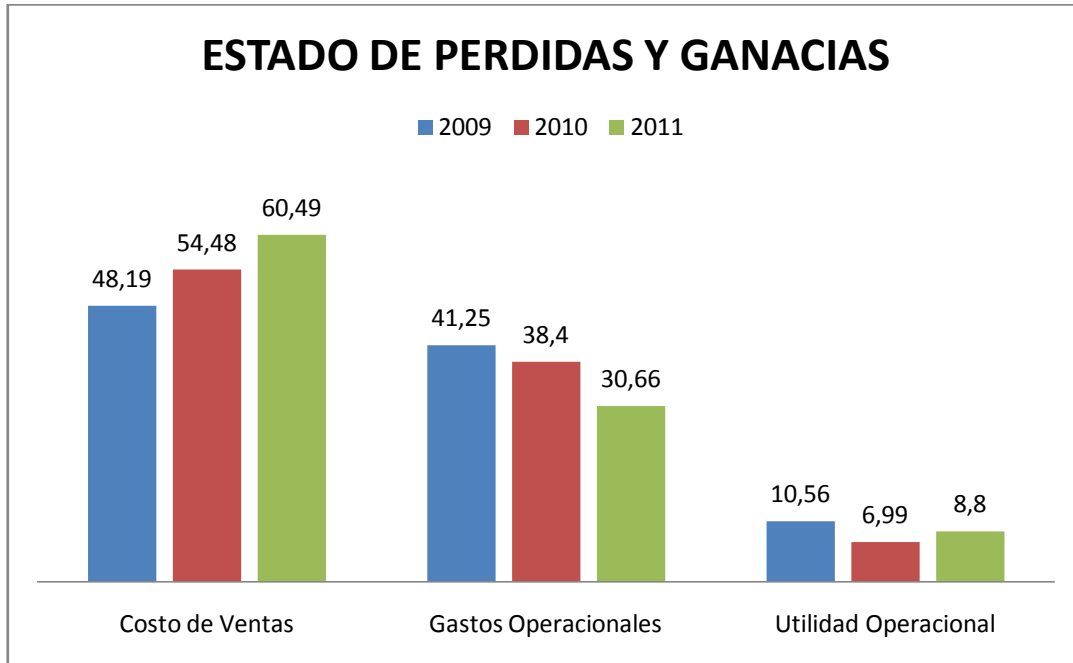
La utilidad operacional fue de un 10%, la participación de los trabajadores fue de 1.5% el cual muestra que por cada dólar vendido los trabajadores tendrán una participación de casi 2 centavos. La provisión de impuestos para este año fue del 2% y en términos generales la utilidad líquida de TECNIAGRUP CIA LTDA fue del 6% convertido en dólares sería por cada dólar vendido la utilidad es de 0.06 centavos de dólar.

Dentro del año 2010 la empresa tuvo un comportamiento significativo con respecto al costo de ventas del año anterior este fue de 54% lo que significa que por cada dólar vendido el costo de ventas es de centavos, lo cual muestra un aumento de 6 puntos porcentuales con relación al año 2009.

Los gastos operacionales fueron del 38% equivalentes a 0.38 centavos de cada dólar vendido al referirnos a esta cuenta se nota una disminución de 3 puntos porcentuales en comparación al año anterior. La utilidad operacional fue del 7% que disminuyó en 3 puntos porcentuales en comparación al 2009, la participación de trabajadores alcanzó el 1%. El impuesto a la renta fue de 1.5% que disminuyó 2 puntos porcentuales esta cuenta tiene relación con la utilidad operacional que ha tenido la empresa, finalmente la utilidad líquida tuvo un equivalente del 4% que disminuyó 2 puntos porcentuales para explicarlo de mejor manera por cada dólar vendido la empresa obtuvo 0.04 centavos de dólar.

Para el año 2011 el costo de ventas alcanzó un 64% aumentando 6 puntos porcentuales en comparación al año 2010 lo que expresa que por cada dólar vendido obtiene 0.64 centavos de dólar, los gastos operacionales tuvieron un decremento de casi 8 puntos porcentuales se puede decir que hay una tendencia de disminución de esta cuenta. Con relación a la utilidad operacional en el año 2010 de casi el 11% siendo esta la mayor en los tres años analizados, en cuanto a la participación de trabajadores tuvo un porcentaje de 1.32% el impuesto a la renta fue de 1.87% cabe recalcar que estas dos cuentas varían según la actividad operacional obtenida en el año para finalizar la utilidad líquida fue del 5% siendo esta la segunda utilidad más alta de los tres años analizados siendo el año 2010 la mejor.

GRÁFICO 3.5



FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

3.3 ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL

AÑOS 2009 – 2010

El análisis horizontal es un procedimiento más dinámico, ya que su objetivo es detectar los cambios que se han presentado en las cuentas a través del tiempo. Su cálculo se realiza determinando una variación absoluta y una variación relativa, utilizando como referencia un año o periodo especial o el año inmediato anterior.

El análisis horizontal sirve para analizar la tendencia de cada una de los rubros del balance general y de las de ingresos y gastos de un cierto periodo a otro y en base a dicha tendencia evaluar si la evolución del negocio es o no satisfactoria. Además una variación mayor al 25% amerita profundizar en sus causas y efectos.

En la siguiente matriz se muestra el balance general del periodo 2009 y 2010 con los valores como es valor absoluto y relativo:

MATRIZ 3.12

BALANCE GENERAL PERIODO 2009-2010

	2009	2010	V. absoluto	V. relativo
ACTIVOS				
CORRIENTE				
CAJA CHICA	500,00	500,00	0,0	0,0
BANCOS	18.338,55	17.494,99	-843,6	-4,6
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18.838,55	17.994,99	-843,6	-4,5
EXIGIBLE				
CLIENTES	14.640,78	30.487,35	15846,6	108,2
PROVISION CTAS.INCOB.	-(146,41)	-304,87	-158,5	108,2
IVA CREDITO TRIBUTARIO	1.181,11	7.761,75	6580,6	557,2
RTE. FTE. CREDITO TRIBUTARIO		77,96	78,0	0,0
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE	15.675,48	38.022,19	22346,7	142,6
REALIZABLE				
INVENTARIO MERCADERIA	7.120,26	8.140,00	1019,7	14,3
TOTAL ACTIVO REALIZABLE	7.120,26	8.140,00	1019,7	14,3
FIJO				
VEHICULO	4.781,07	4.781,07	0,0	0,0
DEPRECIACION ACUMULADA	-(252,23)	-1.829,98	-1577,8	625,5
MUEBLES Y ENSERES	1.110,00	1.352,23	242,2	21,8
DEPRECIACION ACUMULADA	-(27,75)	-154,90	-127,1	458,2
VEHICULO			0,0	
DEPRECIACION ACUMULADA				
TOTAL ACTIVO FIJO	5.611,09	4.148,42	-1462,7	-26,1
DIFERIDO				
GASTOS CONSTITUCION	314,79	314,79	0,0	0,0
AMORTIZACION ACUMULADA	-(62,96)	-125,92	-63,0	100,0
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	251,83	188,87	-63,0	-25,0
TOTAL ACTIVOS	47.497,21	68.494,47	20997,3	44,2
PASIVOS				
CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR	18.532,69	15.516,27	-3016,4	-16,3
IMPUESTOS POR PAGAR				0,0
IESS POR PAGAR	1.027,63	1.118,96	91,3	8,9
PROVISIONES SOCIALES	1.122,67	433,53	-689,1	-61,4
IVA POR PAGAR	1.076,18	1.347,51	271,3	25,2
RTE.FTE.POR PAGAR	644,30	647,36	3,1	0,5
15% PT POR PAGAR	1.246,54	1.530,58	284,0	22,8
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	449,41	4.667,14	4217,7	938,5
FONDOS DE RESERVA				
TOTAL PASIVOS	24.099,42	25.261,35	1161,9	4,8
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	600,00	600,00	0,0	0,0
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00	17.500,00	0,0	0,0
UTILIDADES ACUMULADAS		4.768,01	4768,0	0,0
UTILIDAD EJERCICIO	4.768,01	17.851,80	13083,8	274,4
RESERVA LEGAL	529,78	2.513,31	1983,5	374,4
TOTAL PATRIMONIO	23.397,79	43.233,12	19835,3	84,8
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	47.497,21	68.494,47	20997,3	44,2

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

ACTIVOS

TECNIAGRUP CIA LTDA desde el 2009 hasta el 2011, presenta en el activo las siguientes cuentas que son las más representativas en relaciones porcentuales, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.13

ACTIVO CORRIENTE 2009-2010

ACTIVOS	2009	2010	v.absoluto	v. relativo
CORRIENTE				
CAJA CHICA	500	500	-	0
BANCOS	18,338,55	17,494,99	-843,56	-4,6
TOTAL	18,838,55	17,994,99	-846,56	-4,5

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

La cuenta caja chica en el periodo 2010-2009 no ha sufrido ningún cambio esto se pudo a ver dado por alguna política por parte de la gerencia con relación a los saldos máximos y mínimos de la cuenta.

Al hablar de la cuenta bancos esta disminuyo en un 4% equivalente a \$843 dólares, en conclusión la cuenta del activo corriente se ha disminuido en 4% con relación al año 2009.

El siguiente grupo dentro del activo que presenta la empresa son los exigibles:

MATRIZ 3.14

ACTIVO CORRIENTE 2009-2010

ACTIVO	2009	2010	v.absoluto	v. relativo
EXIGIBLE				
CLIENTES	14,640,78	30,487,35	15,846,57	108,2
PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-146,41	-304,87	158,46	108,2
IVA CREDITO TRIBUTARIO	1,181,11	7,761,75	6,580,64	557,2
RETENCION EN LA FUENTE CREDITO TRIBUTARIO		77,96	77,96	0
TOTAL	15,675,488	380,22,19	22,346,71	142,6

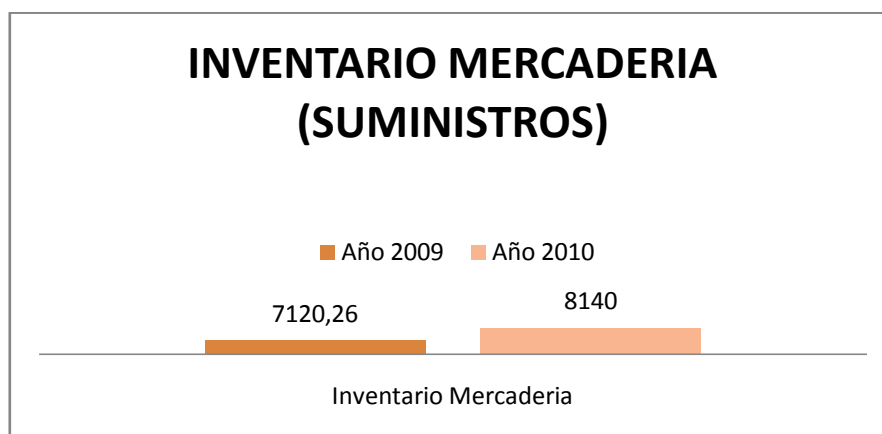
FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

La cuenta que más variación obtuvo fue la cuenta de crédito tributario que se incrementó en 557% equivalente a \$6580 dólares, en segunda instancia se encuentra la cuenta clientes que aumento en 108% lo que significa \$15846 dólares.

A continuación se presentara un gráfico para entender de mejor manera la evolución del activo realizable:

GRÁFICO 3.6



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

El GRÁFICO muestra un incremento del 14% equivalente a \$1019 dólares se puede decir que esta cuenta no ha cambiado mucho en el periodo analizado.

El penúltimo grupo que constituyen el activo son los Fijos a continuación se presentan un cuadro donde se refleja el comportamiento al periodo analizado:

MATRIZ 3.15

ACTIVO FIJO 2009-2010

	2009	2010	v.absoluto	v.relativo
ACTIVO				
FIJO				
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	4,781,07	4,781,07	0	0
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-252,23	-1,829,98	-1,577,75	625,5
MUEBLES Y ENSERES	-1,110,00	-1,352,23	242,23	21,8
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-27,75	-154,9	-127,15	458,2
VEHICULO				
DEPRECIACIÓN ACUMULADA				
TOTAL	5,611,09	4,148,42	-1,462,67	-26,1

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

La cuenta más representativa es la de muebles y enseres que se ha incrementado un 21% equivalente a \$242 dólares esto se pudo haber dado por el crecimiento de la empresa recordemos que la misma está 3 años en el mercado y ha tenido una buena acogida, el equipo de computación no ha cambiado nada en el periodo mencionado esto se pudo haber dado debido a que la empresa adquiere equipos relacionados con el giro del negocio mas no con las funciones administrativas. En resumen el activo fijo disminuyo un 26% equivalente a \$1462 dólares.

Para concluir el activo diferido que consta en los activos de la empresa es una sola cuenta que son los gastos de constitución y su respectiva amortización los mismos que no sufrido cambios en este periodo.

El total de activos se ha incrementado en un 42% con relación al año 2009 en dólares con un valor de \$20997.

PASIVOS

TECNIAGRUP CIA LTDA en su balance general con relación a los pasivos cuenta con dos subgrupos el primero en ser analizados son los pasivos corrientes que para visualizarlo mejor está el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.16
PASIVO CORRIENTE 2009-2010

PASIVOS	2009	2010	v. absoluto	v. relativo
CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR	18,532,69	15,516,27	-3,01642	-16,3
IESS POR PAGAR	1,027,63	1,118,96	91,33	8,9
PROVISIONES SOCIALES	1,122,67	433,53	-689,14	-61,4
IVA POR PAGAR	1,076,18	1,347,51	271,33	25,2
RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	644,3	647,36	3,06	0,5
15% PARTICIPACIONES POR PAGAR	1,246,54	1,530,58	284,04	22,8
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	449,41	4,667,14	4,217,73	938,5
TOTAL PASIVO	25,261,35	25,261,35	1,161,93	4,8

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA.

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

La cuenta más representativa en el activo corriente es la de impuesto a la renta por pagar con un incremento de 938% equivalente a \$4217 dólares con respecto al año anterior, las provisiones sociales es la cuenta que ha disminuido en un 61% expresado en dólares en \$689.

Con un 25% de variación se encuentra la cuenta de IVA por pagar equivalente a \$271 dólares, otra cuenta que ha tenido variación del 22% en el periodo analizado es la participación trabajadores con un incremento de \$284 dólares. Los pasivos corrientes se han incrementado en casi 5% equivalente a \$1161 dólares se puede decir que la empresa se ha mantenido en una línea de endeudamiento casi nula con respecto al año 2009.

PATRIMONIO

En patrimonio de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA para estos años se muestra a continuación:

MATRIZ 3.17 PATRIMONIO AÑO 2009-2010

PATROMONIO	2009	2010	v.absoluto	v. relativo
CAPITAL SOCIAL	600	600	-	0
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17,500,00	17,5	-	0
UTILIDADES ACUMULADAS		4,768,01	4,768,01	0
UTILIDAD EJERCICIO	4768,01	17,851,80	13,083,79	274,4
RESERVA LEGAL	529,78	2,513,31	1,983,53	374,4
TOTAL	23,397,79	43,233,12	19,835,33	84,8

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Las cuentas del patrimonio de la empresa han sufrido cambios considerables el primero de ellos es para la cuenta de reserva legal con un incremento de un 374% equivalente a \$1983 dólares, debemos recordar que esta cuenta es obligatoria en la legislación de la Súper Intendencia de Compañías.

La utilidad del ejercicio es la segunda en cambiar con un aumento de 274% equivalente a \$13083 dólares el aumento importante de esta cuenta se ve relacionado con las ventas que tuvo la empresa en el año 2010 la misma que influye en la fluctuación de la cuenta.

Las cuentas de capital social y aporte futura capitalización no han variado en ningún valor se mantiene constantes dentro del periodo analizado, en términos generales el total patrimonio se ha incrementado en un 84% que es un valor alto con un equivalente de \$19835 dólares casi el doble del año anterior este efecto es muy positivo para la empresa ya que fortalece el patrimonio de la misma.

AÑOS 2010 - 2011

Para completar el análisis financiero horizontal del balance general es el momento de analizar el segundo periodo de años comprendidos por el año 2010 y el año 2011, en estos años el Balance TECNIAGRUP CIA LTDA ha sufrido cambios significativos en cuanto a las cuentas que los estructuran. Como se muestra a continuación:

ACTIVO

MATRIZ 3.18

ACTIVO CORRIENTE AÑO 2010-2011

ACTIVOS	2010	2011	v.absoluto	v. relativo
CORRIENTE				
CAJA CHICA	500	500	0	0
BANCOS	17,494,99	21,135,34	3,640,3	20,8
TOTAL	17,994,99	21,635,34	3,640,3	20,2

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

En este periodo la cuenta caja chica se mantiene igual ya que se mantiene la política de gerencia de mantener en caja dicho valor y el resto depositarlos en bancos.

Por consiguiente la cuenta bancos se incrementó en un 20% equivalente a \$3640 dólares, se puede decir que estas cuentas no han tenido cambios relevantes en estos tres años ya que ninguna ha variado en más de 25%.

A continuación se presenta un cuadro para los activos exigibles y las variaciones que han tenido:

MATRIZ 3.19

ACTIVO EXIGIBLE AÑO 2010-2011

ACTIVO	2010	2011	v.absoluto	v. relativo
EXIGIBLE				
CLIENTES	30,487,35	9,348,35	-21,139	-69,3
PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	-304,87	-93,48	211,4	-69,3
IVA CREDITO TRIBUTARIO	7,761,75	29,530,53	21,768,8	280,5
RETENCION EN LA FUENTE CREDITO TRIBUTARIO	77,96	77,96	0	0
TOTAL	38,022,19	38,863,36	841,2	2,2

FUENTE: TECNIAGRUP CIA LTDA

ELABORADO POR: Lorena Guiarci

Dentro de este grupo la cuenta IVA crédito tributario es la que ha tenido un notable incremento de un 280% equivalente a \$21768 dólares esta cuenta ha tenido una tendencia de crecimiento y esto se puede dar a que el IVA pagado es mayor que el IVA cobrado generando crédito tributario para la empresa.

La cuenta clientes ocupa el segundo lugar con una disminución de 69% equivalentes a \$21139 dólares esta cuenta disminuyo para este periodo notablemente en comparación al periodo anterior que tuvo un aumento del 108%.

El activo exigible de forma total se ha incrementado en un 2% equivalente a \$841 dólares no ha existido un cambio relevante para este grupo de activos que se caracterizan por su grado de liquidez.

El tercer grupo de activos corresponden a los realizables en este solo se encuentra una cuenta que es el inventario de mercaderías para ver su comportamiento se presente el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.7



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

Esta cuenta ha tenido un incremento del 15% equivalente a \$1230 dólares, se puede asumir que hay una tendencia de crecimiento de alrededor de 14 y 15% para los tres años.

Para el activo fijo mostraremos la siguiente MATRIZ:

MATRIZ 3.20
ACTIVO FIJO AÑO 2010-2011

ACTIVOS	2010	2011	v.absoluto	v. relativo
FIJO				
EQUIPO DE COMPUTACION	4,781,07	7,182,85	2,401,8	50,2
DEPRECIACION ACUMULADA	-1829,98	-3,48451	-1,6545	90,4
MUEBLES Y ENCERES	1,352,23	-1352,23	0	0
DEPRECIACION ACUMULADA	-154,9	-279,39	-124,5	80,4
VEHICULO		30,790,22	30,790,2	0
DEPRECIACION ACUMULADA		-5,055,74	-5,055,7	0
TOTAL	4,148,42	30,505,66	23,357,2	635,4

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

El activo fijo a sufrido un notable cambio en este periodo ya que la empresa realiza la adquisición en vehículos de \$30790 dólares, aparte de esta cuenta el equipo de cómputo se incrementó en un 50% equivalente a \$2401 dólares esto se pudo haber dado a que la empresa adquirió nuevas computadoras o remplazo algunos de sus equipos desgastados.

Para la cuenta muebles y enseres no habido ningún cambio para este periodo en resumen los activos fijos se han incrementado en un 635% equivalentes a \$26357 dólares, este cambio se dio por la adquisición antes dicha.

El activo diferido con su proceso de amortización se encuentra en la etapa final ya que este valor ha culminado con su proceso de amortización que es distribuir un gasto a través del tiempo.

PASIVOS

El pasivo de la empresa ha sido cambiante en estos años, conformado por dos grandes cuentas: el pasivo corriente y el patrimonio son las que financian parte del activo de la compañía.

En primera instancia tenemos al pasivo corriente que está representado por las siguientes cuentas que se presentan a continuación:

MATRIZ 3.21
PASIVO CORRIENTE AÑO 2010-2011

PASIVOS	2010	2011	v.absoluto	v. relativo
CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR	15,516,27	14,283,13	-1,2331	-7,9
IESS POR PAGAR	1,118,96	985,61	-133,4	-11,9
PROVISIONES SOCIALES	433,53	284,79	-148,7	-34,3
IVA POR PAGAR	1347,51	1,290,35	-57,2	-4,2
RETENCION EN LA FUENTE POR PAGAR	647,36	325,44	-321,9	-49,7
15% PARTICIPACIONES POR PAGAR	1,530,58	1,142,34	-388,2	-25,4
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	4,667,14	150,29	-4,5168	-96,8
FONDOS DE RESERVA		7,395,18	7,395,2	0
TOTAL PASIVO	25,261,35	25,857,13	595,8	2,4

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

En el pasivo corriente la cuenta que más variación tuvo fue el impuesto a la renta por pagar otras cuentas por pagar que aumento en un 96% equivalente a \$4516.80 dólares, esta disminución se pudo haber dado ya que se pagaron a tiempo los impuestos

Seguido por la cuenta de retención en la fuente por pagar con el 49% equivalente a \$321.90 dólares, otra cuanta que también tiene una variación son las provisiones sociales con el 34% y 15% participaciones sociales por pagar con una disminución del 25% equivalentes a \$388.20 dólares.

Cabe recalcar que TECNIAGRUP CIA LTDA no cuenta con pasivos de largo plazo siendo así una fortaleza para ellos.

PATRIMONIO

En análisis del patrimonio es el último paso para terminar con el análisis horizontal, TECNIAGRUP CIA LTDA ha sufrido varios cambios en lo que se refiere al patrimonio. Como se puede visualizar mejor en el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.22
PATRIMONIO AÑO 2010-2011

PATRIMONIO	2010	2011	V. absoluto	v. relativo
CAPITAL SOCIAL	600	600	0	0
APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17,500,00	17,500,00	0	0
UTILIDADES ACUMULADAS	4,768,01	22,619,81	17,851,8	374,4
UTILIDAD EJERCICIO	17,851,80	28,269,02	10,417,2	58,4
RESERVA LEGAL	2,513,31	5,654,31	3,141,0	125
TOTAL PATRIMONIO	43,233,12	74,643,14	31,410,0	72,7

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se puede observar en el cuadro las utilidades acumuladas aumentaron en un 374% equivalente a \$17851 dólares, en segunda instancia se encuentra la reserva legal que aumento en un 125% equivalentes a \$3141 dólares, cabe recalcar que esta reserva es impuesta por la súper intendencia de compañías para mantener un patrimonio sano y para algunas contingencias. Finalmente la utilidad del ejercicio tuvo un aumento del 58% equivalente a \$10417 dólares se puede decir que esta cuenta tiene una tendencia creciente en estos tres años analizados, esta cuenta está relacionada con los ingresos que tuvo la empresa en dichos periodos.

De manera general el patrimonio se ha aumentado en un 72% equivalente a \$31410 dólares, este patrimonio es lo que le pertenece a los socios es bueno tenerlo equilibrado y que se fortalezca para posibles eventualidades de la misma.

3.4 ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

AÑOS 2009 – 2010

Como se mencionó anteriormente la materia prima del análisis financiero son los dos estados financieros principales, el balance general que fue analizado anteriormente y el ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS que será analizado a continuación empezando con el siguiente cuadro:

MATRIZ 3.23

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS AÑO 2009-2010

	2009	2010	V. absoluta	V. relativo
INGRESOS	78.665,05	445.027,14	366.362,1	465,7
VENTAS 12%	77.715,32	442.430,40	364.715,1	469,3
VENTAS 0%	949,73	2.596,74	1.647,0	173,4
COSTO DE VENTAS	37.905,81	242.435,98	204.530,2	539,6
INVENTARIO INICIAL	13.700,00	7.120,26	- 6.579,7	- 48,0
COMPRAS 12%	30.712,13	227.485,72	196.773,6	640,7
COMPRAS 0%	613,94	15970	15.356,1	2.501,2
INVENTARIO FINAL	7.120,26	8.140,00	1.019,7	14,3
UTILIDAD BRUTA	40.759,24	202.591,16	161.831,9	397,0
GASTOS OPERACIONALES	32.448,98	170.909,33	138.460,3	426,7
SUELDOS	10.316,34	59.592,43	49.276,1	477,7
BENEFICIOS SOCIALES	1.584,08	12.972,90	11.388,8	719,0
APORTE PATRONAL	1.253,44	7.240,48	5.987,0	477,6
FUNCIONAMIENTO				
MANO OBRA	6.152,61	15.493,47	9.340,9	151,8
MANTENIMIENTO	1.214,38	9.844,23	8.629,9	710,6
SUMINISTROS	295,63	4.609,35	4.313,7	1.459,2
SERVICIOS BASICOS	141,32	954,56	813,2	575,5
CONSUMO CELULARES	229,87	2.137,78	1.907,9	830,0
FLETES	3.616,50	21.254,88	17.638,4	487,7
VIATICOS Y MOVILIZACION	1.242,75	7.023,77	5.781,0	465,2
GASOLINA	1.029,34	6.370,73	5.341,4	518,9
ARRIENDO	-	2.420,00	-	-
GESTION	1.180,73	2.759,74	1.579,0	133,7
MATERIALES	322,18	-	- 322,2	- 100,0
ALIMENTACION	1.220,48	4.338,31	3.117,8	255,5
HONORARIOS	1.043,48	6.260,88	5.217,4	500,0
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	64,00	525,50	461,5	721,1
DEPRECIACION	279,98	1.704,90	1.424,9	508,9
PROVISION INCOBRABLES	146,41	158,46	12,1	8,2
CAPACITACION	147,00	140,00	- 7,0	- 4,8
INTERNET	-	-	-	-
JURIDICOS	-	-	-	-
SALUD	-	-	-	-
UNIFORMES	-	2.115,33	-	-
VARIOS	846,96	2.928,66	2.081,7	245,8
IVA GASTOS	-	-	-	-
INTERESES Y MULTAS				
BANCARIOS	58,54		- 58,5	- 100,0
AMORTIZACION	62,96	62,96	-	-
GASTOS FINANCIEROS				
BANCARIOS		567,58	567,6	-
UTILIDAD OPERACIONAL	8.310,26	31.114,25	22.804,0	274,4
15% PARTICIPACION	1.246,54	4.667,14	3.420,6	274,4
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	7.063,72	26.447,11	19.383,4	274,4
GASTOS NO DEDUCIBLES				
25% IMPUESTO A LA RENTA	1.765,93	6.611,78	4.845,8	274,4
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	5.297,79	19.835,34	14.537,5	274,4
10% RESERVA LEGAL	529,78	1.983,53	1.453,8	274,4
UTILIDAD LIQUIDA	4.768,01	17.851,80	13.083,8	274,4

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

Elaborado por: Lorena Guiarci

El estado de pérdidas y ganancias que presenta TECNIAGRUP CIA LTDA para el periodo 2009 y 2010 cuenta con los ingresos y gastos. Con respecto a los ingresos tiene dos cuentas principales que son las ventas tarifa 0% y 12% para la tarifa 12% se han incrementado en un 469% equivalente a \$364715 dólares y para la tarifa 0% también obtuvo un incremento del 173% equivalente a \$1647 dólares se puede decir que la empresa genero nuevos clientes lo cual incremento sus servicios que se vieron reflejados en sus ingresos.

Para el costo de ventas que refleja la empresa se ha incrementado en 539% equivalente a \$204.53 dólares, se puede decir que el costo de venta a creció de manera proporcionada con los ingresos de la empresa, La utilidad bruta tuvo un incremento de 397% equivalente a \$161831 dólares.

Los gastos que ha tenido la empresa son varios pero el más representativo son los suministros con 1459% equivalente a 4313 dólares esta variación se da por el crecimiento del negocio que al percibir ingresos mayores tenía que proveerse de materiales para desarrollar sus actividades diarias.

Otra cuenta que presenta una variación importante es el consumo celulares que se incrementó en 830% equivalente a \$1907 dólares esto surgió ya que la fuente de comunicación directa con sus clientes es vía celular, de igual manera el mantenimiento tuvo un incremento de 710% equivalente a \$8629 dólares esto debió generarse ya que son las herramientas con las que presta el servicio las empresa y por ende debe estar en buen estado para evitar inconvenientes y prestar servicios de calidad.

La utilidad líquida que genero la empresa tuvo un incremento de 274% equivalente a \$13083 dólares esto es algo positivo para la empresa debido a que hay pymes que inician con perdida hasta en el tercer año de iniciada las actividades, los valores de la utilidad ayudaran al crecimiento de la empresa. Debido a la política establecida por la gerencia en la que establece que la utilidad líquida sea un aporte de futura capitalización.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

AÑOS 2010 – 2011

Para finalizar el análisis financiero horizontal se tiene el siguiente cuadro que comprende el periodo de años comprendido entre el 2010 – 2011:

MATRIZ 3.24

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS AÑO 2010-2011

	2010	2011	V. absoluta	V. relativo
INGRESOS	445.027,14	560.424,47	115.397,3	25,9
VENTAS 12%	442.430,40	549.102,38	106.672,0	24,1
VENTAS 0%	2.596,74	11.322,09	8.725,4	336,0
COSTO DE VENTAS	242.435,98	338.989,70	96.553,7	39,8
INVENTARIO INICIAL	7.120,26	8.140,00	1.019,7	14,3
COMPRAS 12%	227.485,72	340.219,70	112.734,0	49,6
COMPRAS 0%	15970		-15.970,0	-100,0
INVENTARIO FINAL	8.140,00	9.370,00	1.230,0	15,1
UTILIDAD BRUTA	202.591,16	221.434,77	18.843,6	9,3
GASTOS OPERACIONALES	170.909,33	171.824,14	914,8	0,5
SUELDOS	59.592,43	64.268,35	4.675,9	7,8
BENEFICIOS SOCIALES	12.972,90	11.621,17	-1.351,7	-10,4
APORTE PATRONAL	7.240,48	7.808,60	568,1	7,8
FUNCIONAMIENTO				
MANO OBRA	15.493,47	12.863,93	-2.629,5	-17,0
MANTENIMIENTO	9.844,23	8.263,24	-1.581,0	-16,1
SUMINISTROS	4.609,35	1.795,45	-2.813,9	-61,0
SERVICIOS BASICOS	954,56	1.646,08	691,5	72,4
CONSUMO CELULARES	2.137,78	2.391,95	254,2	11,9
FLETES	21.254,88	3.991,25	-17.263,6	-81,2
VIATICOS Y MOVILIZACION	7.023,77	6.414,13	-609,6	-8,7
GASOLINA	6.370,73	5.544,70	-826,0	-13,0
ARRIENDO	2.420,00	2.400,00	-20,0	-0,8
GESTION	2.759,74	2.130,01	-629,7	-22,8
MATERIALES	-	-	0,0	0,0
ALIMENTACION	4.338,31	4.348,79	10,5	0,2
HONORARIOS	6.260,88	6.863,75	602,9	9,6
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	525,50	299,65	-225,9	-43,0
DEPRECIACION	1.704,90	6.834,76	5.129,9	300,9
PROVISION INCOBRABLES	158,46	-	0,0	0,0
CAPACITACION	140,00	15.697,85	15.557,9	11112,8
INTERNET	-	827,81	0,0	0,0
JURIDICOS	-	23,00	0,0	0,0
SALUD	-	1.489,62	0,0	0,0
UNIFORMES	2.115,33	928,26	-1.187,1	-56,1
VARIOS	2.928,66	2.764,77	-163,9	-5,6
IVA GASTOS	-	466,04	0,0	0,0
INTERESES Y MULTAS		78,02	78,0	0
BANCARIOS			0,0	0,0
AMORTIZACION	62,96	62,96	0,0	0,0
GASTOS FINANCIEROS			0,0	0,0
BANCARIOS	567,58	309,42	-258,2	-45,5
UTILIDAD OPERACIONAL	31.114,25	49.301,21	18.187,0	58,5
15% PARTICIPACION	4.667,14	7395,18	2.728,0	58,5
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	26.447,11	41.906,03	15.458,9	58,5
GASTOS NO DEDUCIBLES		78,02	78,0	0,0
25% IMPUESTO A LA RENTA	6.611,78	10.496,01	3.884,2	58,7
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	19.835,34	31.410,02	11.574,7	58,4
10% RESERVA LEGAL	1.983,53	3141,00	1.157,5	58,4
UTILIDAD LIQUIDA	17.851,80	28.269,02	10.417,2	58,4

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA
Elaborado por: Lorena Guiarci

En el periodo 2010 y 2011 el estado de pérdidas y ganancias presento cambios no muy significativos con relación al periodo anterior. Con relación a los ingresos la cuenta que mayor variación tuvo fue las ventas tarifa 0% que se incrementaron en 336% equivalente a \$8725 dólares esta cuenta tiene una tendencia de incremento ya que tuvo un comportamiento similar a periodo anterior, de forma general los ingresos se incrementaron en 25% equivalente a \$115397 dólares este periodo no tuvo un incremento significativo con relación a este grupo de cuentas.

El costo de ventas se incrementó 39% equivalente a \$96.553,7 dólares como se mencionó anteriormente el costo de ventas se incrementó de manera proporcional a los ingresos de TECNIAGRUP CIA LTDA sería una situación preocupante el que este supere a los ingresos y no obtenga una utilidad operativa.

Dentro de los gastos que presenta la empresa los que obtuvieron una variación muy notoria son los siguientes:

La depreciación se incrementó en un 300% equivalente a \$5129 dólares esto responde a la adquisición de un activo fijo en este caso un vehículo que la empresa hizo en el año 2011 lo que aumento su grupo de activos fijos y por ende su depreciación.

La capacitación que realiza TECNIAGRUP CIA LTDA tomo una importancia para este periodo ya que creció en 11112 % equivalente a \$15557 dólares la gerencia de la empresa creyó conveniente una capacitación a todos sus trabajadores operativos para que estén actualizados en la instalación y mantenimiento eléctrico y redes de telecomunicaciones.

Para concluir con este análisis la utilidad líquida que genero la empresa en dicho periodo fue de \$10417 dólares equivalente al 58% la cual ha disminuido en comparación al periodo anterior no se puede hablar de una tendencia ya que esta cuenta ha sido muy variable en estos tres años analizados pero tampoco tuvo una disminución tan significativa que amerita profundizar en sus causas y efectos.

3.5 ANÁLISIS DE ÍNDICES FINANCIEROS AÑOS 2009, 2010 Y 2011

Los índices financieros constituyen relaciones entre las cuentas del Balance General y el ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, además los indicadores señalan los puntos fuertes y débiles de una empresa, pero indican más probabilidades y tendencias.

Existen cuatro grupos de indicadores financieros que son: de liquidez, de rotación o actividad, endeudamiento, y de rentabilidad. Los primeros en ser analizados son los indicadores de liquidez.

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Estos indicadores permiten ver la capacidad de la empresa para cubrir sus compromisos de corto plazo más conocidas como corrientes, dentro de este grupo encontramos dos que son de utilidad de la empresa.

A continuación se presenta un cuadro resumen para ilustrar de mejor manera el resumen de la liquidez:

MATRIZ 3.25

RESUMEN DE LA LIQUIDEZ AÑOS 2009 2010 Y 2011

	2009	2010	2011
RAZON CORRIENTE	1,02	1,16	1,51
RAZON DE PRUEBA ACIDA	0,63	0,64	0,86
CAPITAL DE TRABAJO NETO	305,86	2478,72	7352,21

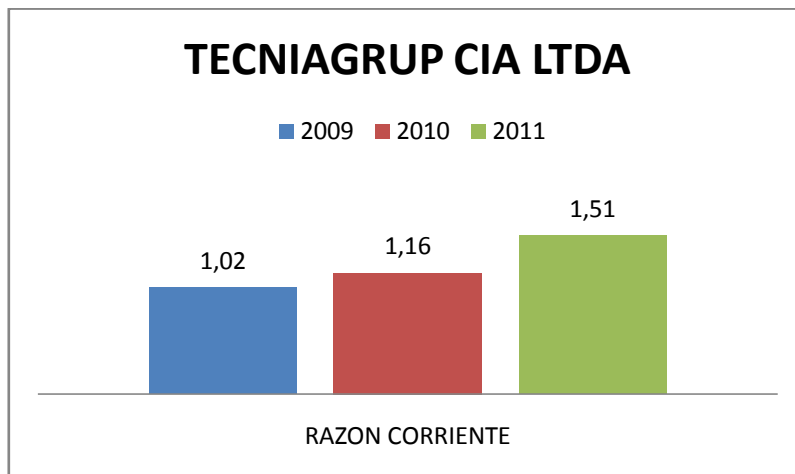
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

RAZÓN CORRIENTE

Este indicador mide los valores disponibles que la empresa tiene la empresa como activo corriente, para afrontar la deuda corriente en un corto plazo su comportamiento se muestra en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.8
RAZÓN CORRIENTE AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

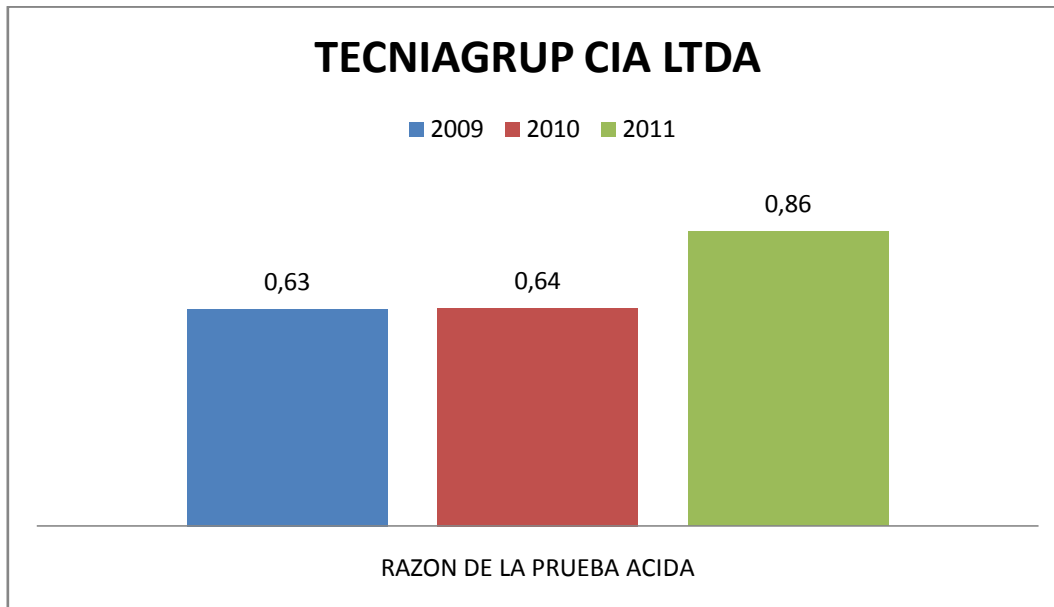
Elaborado por: Lorena Guiarci

Este indicador nos quiere decir que para el año 2009, por cada dólar que la empresa debe a corto plazo, cuenta con 2 centavos para cubrir dicha deuda. En el año 2010 se tiene que por cada dólar de deuda la empresa tiene 16 centavos para respaldar dicha deuda a corto plazo. Finalmente en el año 2011 este indicador sube a 1.51 lo que quiere decir que por cada dólar que TECNIAGRUP CIA LTDA debe a corto plazo tiene 51 centavos para cubrir dicha deuda. En resumen el mejor año que ha tenido la empresa con relación a este indicador es el año 2011, es bueno señalar que este indicador empieza a ser bueno a partir de 1.0 y la empresa se ha mantenido sobre este nivel.

RAZÓN DE LA PRUEBA ÁCIDA

Este indicador constituye una prueba más rigurosa ya que pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes sin depender de la venta de sus inventarios para explicarlo de mejor manera a continuación se presenta la siguiente MATRIZ:

GRÁFICO 3.9
RAZÓN DE LA PRUEBA ACIDA AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

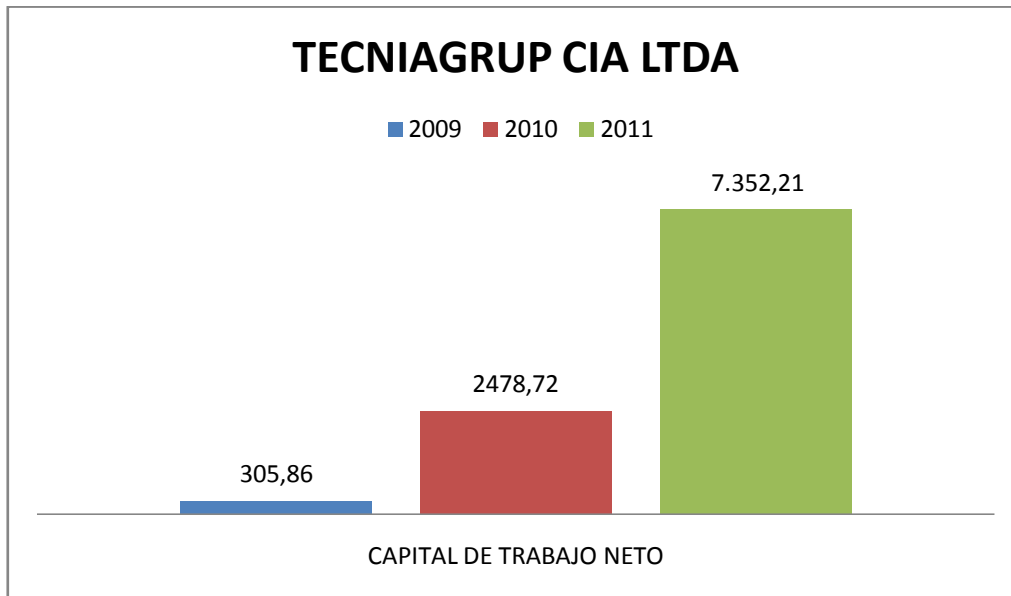
Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se pudo apreciar en el gráfico anterior la empresa ha tenido una prueba acida para el año 2009 de 0.63 a 1, lo que quiere decir que la empresa cuenta con 63 centavos. Esta prueba indica la capacidad de la empresa para pagar sus pasivos corrientes con sus activos de mayor liquidez. Para el año 2010 esta prueba sube en un centavo ubicándose de 0.64 a 1, finalmente en el año 2011 tuvo un incremento de 22 centavos lo cual es bueno ya que en principio la prueba acida puede estar ligeramente por debajo de la relación uno a uno.

CAPITAL DE TRABAJO NETO

Este segundo indicador es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, es una forma de ver de manera cuantitativa los resultados de la razón corriente, como se muestra en el gráfico a continuación:

GRÁFICO 3.10
CAPITAL DE TRABAJO NETO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



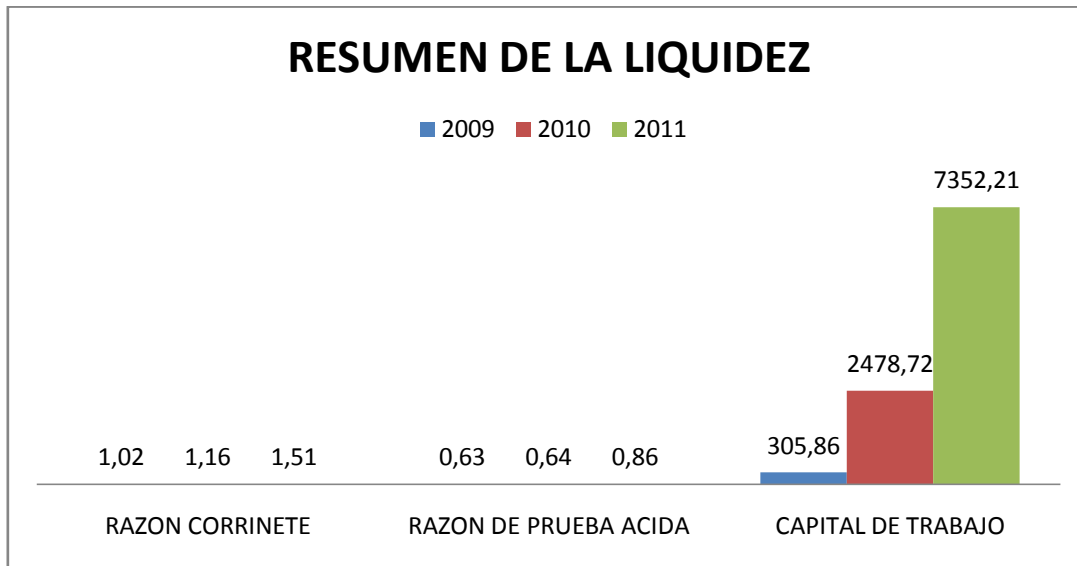
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

El indicador de Capital de Trabajo Neto, enseña que monto de los activos corrientes quedarían en el caso de que la empresa tuviera que cancelar el total de los pasivos corrientes utilizando los activos corrientes o también nos muestra la porción de los activos corrientes financiados con pasivos a largo plazo o el patrimonio. Con relación a la empresa el año que más cantidad tuvo es el año 2011 con \$7.352,21 dólares, seguido del año 2010 con \$2478.72 dólares y en último lugar en año 2009 con una cantidad menor de \$305.86 dólares. De manera general es muy difícil establecer cuanto debe ser el capital de trabajo, este varia de factores como el tipo de negocio y el tamaño del mismo pero fundamental de su capacidad empresarial.

Pero como recomendación esta en mantener un capital de trabajo neto positivo y TECNIAGRUP CIA LTDA si cumple con esa recomendación, porque en ninguno de los tres años analizados existe un valor negativo como se puede visualizar en el gráfico anterior.

GRÁFICO 3.11
RESUMEN DE LA LIQUIDEZ AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

Elaborado por: Lorena Guiarci

INDICADORES DE ROTACIÓN

En estos indicadores financieros hay algunos que no aplican para una empresa de servicios como es TECNIAGRUP CIA LTDA es por eso que solo se tomó el único indicador de este grupo que es universal para todo tipo de empresas, a continuación se presenta un cuadro resumen del indicador de rotación:

MATRIZ 3.26
RESUMEN DE ROTACIÓN
AÑOS 2009 2010 Y 2011

	2009	2010	2011
ROTACION ACTIVOS TOTALES	1,66	6,5	5,58

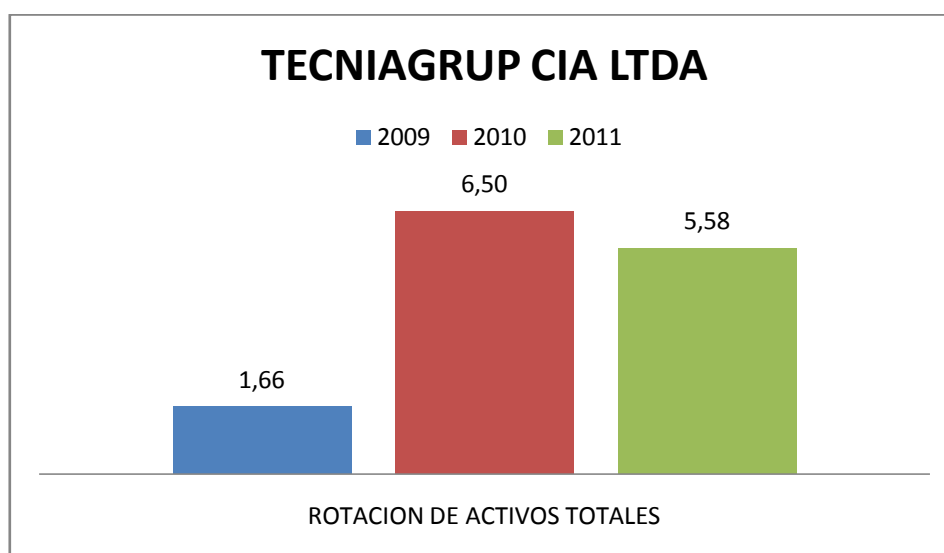
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

ROTACIÓN DE ACTIVOS CORRIENTES

Este indicador señala la capacidad que tiene la empresa de generar un volumen dado de ventas con relación a una determinada inversión en activos totales, el mismo que se mide en número de veces. Para verlo mejor tenemos el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.12
INDICADORES DE ROTACIÓN AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

La rotación de activos totales de TECNIAGRUP CIA LTDA ha mostrado una mejoría en el año 2010 donde la empresa generó ventas equivalentes a 6.50 veces de su inversión de activos totales. En segundo lugar lo obtiene el año 2011 con 5.58 veces y el último lugar el año 2009 recordemos que este año es el inicio de las operaciones de la empresa.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

A estos indicadores se los llama también indicadores de estructura y nos muestra la forma como la empresa financia sus activos, a continuación se presenta un cuadro resumen del comportamiento que ha tenido el indicador de endeudamiento:

MATRIZ 3.27
RESUMEN DE ENDEUDAMIENTO
AÑOS 2009 2010 Y 2011

	2009	2010	2011
COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO	50,74	36,88	25,73
RAZON DE APALANCAMIENTO FINANCIERO	2,03	1,58	1,35

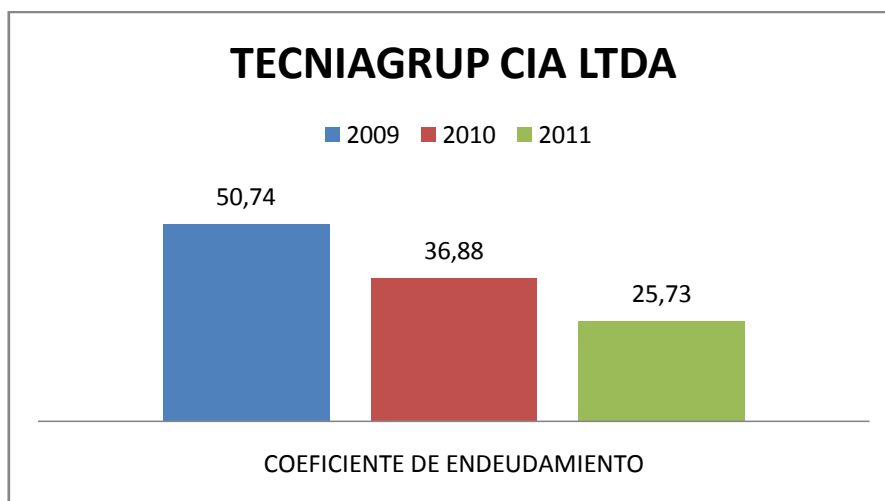
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO

Este indicador muestra que proporción de inversión en activos totales es financiada con pasivos con terceros, este indicador se muestra en porcentaje. Para verlo mejor tenemos el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.13
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

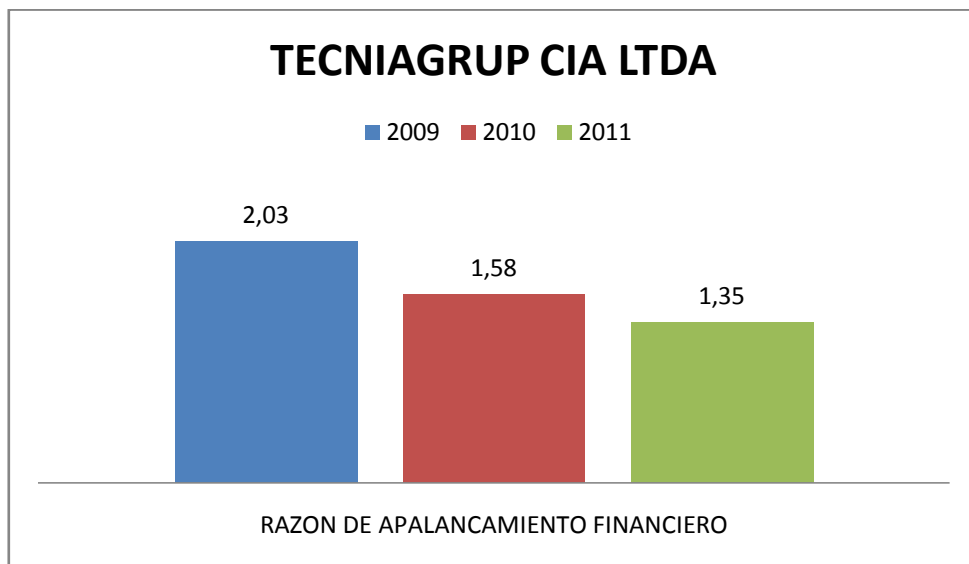
Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se puede ver en el gráfico anterior el índice de mayor endeudamiento de la empresa en el año 2009 con un 50.74%, lo que quiere decir que los activos totales de la compañía se financiaron un 50% de los activos. Para el año 2010 este indicador baja a un 36%, siendo el mejor año el 2011 con un 25.73% que quiere decir que la empresa financio 25% de los activos totales. La empresa ha tenido una mejoría ya que ha disminuido este indicador desde el año 2010 al 2011 en 11 puntos porcentuales.

RAZÓN DEL APALANCAMIENTO FINANCIERO

Este indicador tiene gran importancia dentro del análisis de la rentabilidad patrimonial, ya que da una idea del grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al patrimonio. Si el endeudamiento es nulo el índice se hace igual a 1.0, esto quiere decir que los activos totales fueron financiados totalmente con el patrimonio, cuando empieza a endeudarse el índice toma valores mayores a 1.0 es decir que el activo excede al patrimonio. Para ver el comportamiento de este índice se muestra el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.14
RAZÓN DEL APALANCAMIENTO FINANCIERO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

TECNIAGRUP CIA LTDA en el año 2009 presenta un índice de 2.03 que no sobrepasa los niveles recomendables, que como se dijo anteriormente es de 1.0 El panorama cambia para el año 2010 donde bajo a 1.58 que todavía no está en el nivel recomendable pero si hay que reconocer que bajo 0.45 puntos porcentuales, esto se dio porque en este año hubo una utilidad y el patrimonio se reforzó haciendo que baje el índice.

Para el año 2011 este índice baja aún más que el año anterior a 1.35 que es el índice más bajo de estos tres años. En este año el patrimonio se reforzó aún más ya que además de una utilidad de casi el doble en comparación al año 2010 hay un aporte de una futura capitalización haciendo que el patrimonio tome un nivel saludable y que este indicador tome ese resultado positivo.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

La rentabilidad de un negocio se le mide desde dos puntos de vista, el primero relacionado con las ventas y el segundo con respecto a la inversión. Juntas permiten conocer la eficacia operativa de la empresa.

A continuación se presenta un cuadro resumen del indicador de rentabilidad:

MATRIZ 3.28
RESUMEN DE INDICADORES DE RENTABILIDAD
AÑOS 2009 2010 Y 2011

	2009	2010	2011
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	51,81	45,52	39,51
MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA	10,56	6,99	8,8
MARGEN DE UTILIDAD NETA	6,06	4,01	5,04
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION TOTAL (ROI)	10,04	26,06	28,13
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (RSP)	20,38	41,29	37,87

Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA.

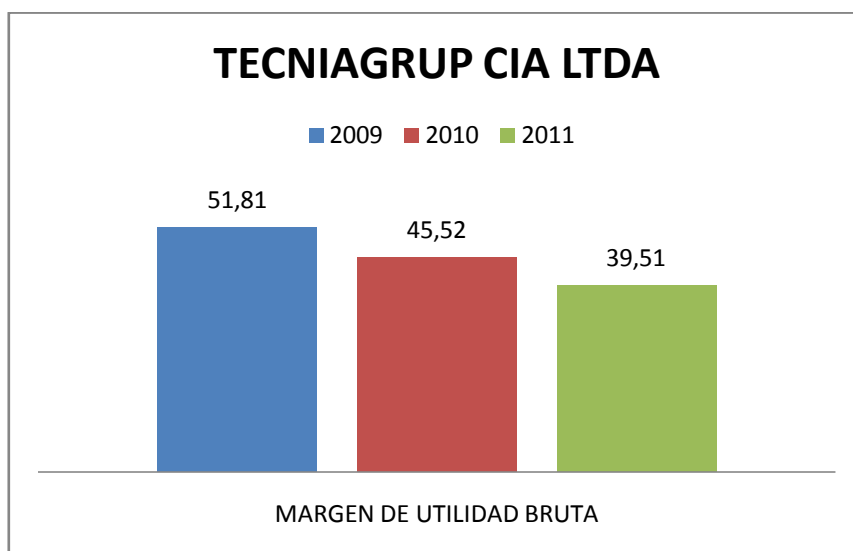
Elaborado por: Lorena Guiarci

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

Esta razón nos da la ganancia de la empresa relativa a las ventas, después de deducir el costo de ventas además es una medida de la eficiencia en la operación de la empresa al igual que un indicador de cómo se asigna el precio a los servicios de la empresa.

A continuación se presenta un gráfico para entenderlo de mejor manera:

GRÁFICO 3.15
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

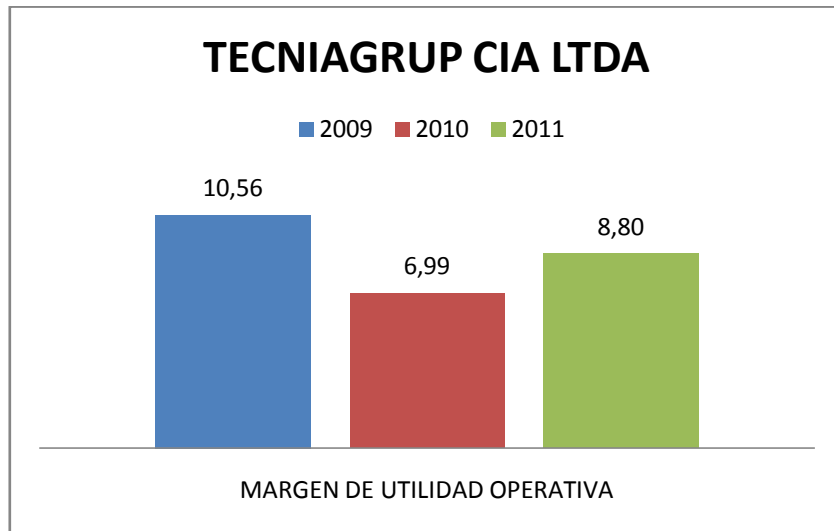
En el año 2009 la empresa obtuvo el más alto margen de ganancias con un 51.81% lo que indica que es efectiva al producir y vender servicios arriba del costo para el año 2010 este indicador baja en un 6.29% ubicándose en 45.52% y para el año 2011 disminuye en 39.51% de forma general el mejor año para la empresa fue el año 2009 donde su margen de utilidad bruta fue el más alto.

MARGEN UTILIDAD OPERATIVA

Este indicador es un parámetro referente a la eficiencia operativa de la empresa y un signo con respecto a la forma de fijar el precio a los servicios en este caso turísticos. Para mostrarlo mejor tenemos el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.16

MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

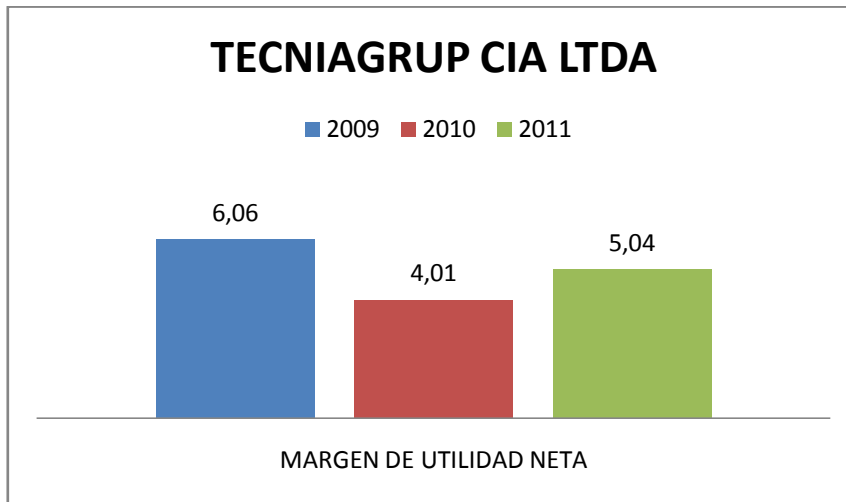
Elaborado por: Lorena Guiarci

En el gráfico anterior podemos ver que el año en que más margen de utilidad operativa ha tenido la empresa es el año 2009 con casi un 10.56% sobre las ingresos que percibió la empresa, bajando para el año 2010 a 6.99% lo que quiere decir que los gastos en este año de incrementaron con respecto al año 2009, finalmente para el año 2011 este indicador sube a 8.80% que quiere decir que los gastos han crecido de manera proporcionada con los ingresos de la empresa para ese año.

MARGEN DE UTILIDAD NETA

El margen de utilidad neta es un parámetro de la rentabilidad de las ventas de la empresa después de considerar los impuestos de renta y otros gastos. Además permite conocer la renta neta por dólar de ventas. Para ello se muestra el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.17
MARGEN DE UTILIDAD NETA AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

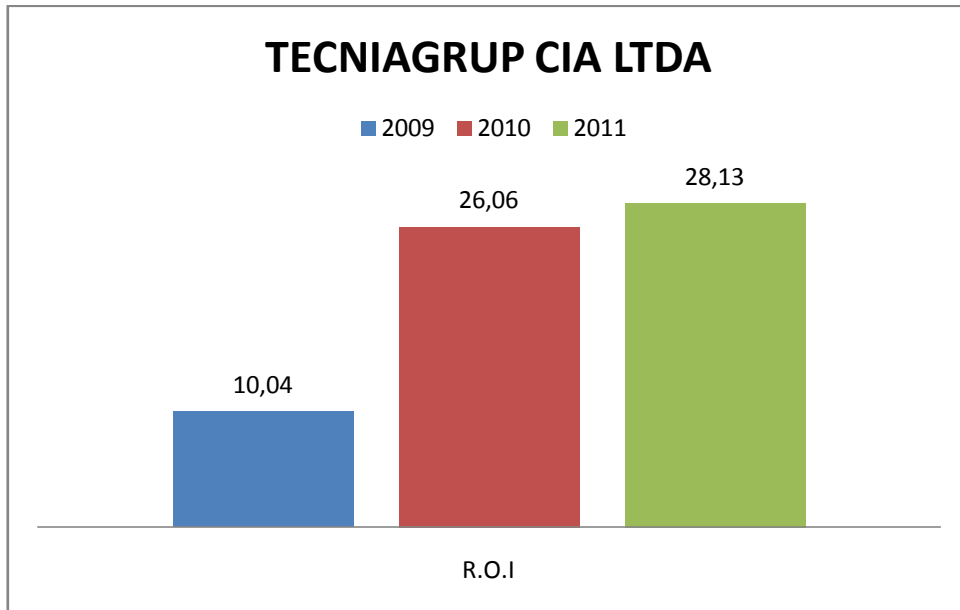
Como se indicó anteriormente este índice mide cuanto ha ganado la empresa de utilidad neta en un año determinado. Se puede ver que el mejor año para la empresa es el año 2009 con un 6.06% se puede decir que gano 6 centavos por cada dólar que vendió en ese año.

El segundo año que tuvo una utilidad parecida es el año 2011 con un 5.04% equivalente a 5 centavos por cada dólar que vendió. Y en tercer lugar el año 2010 el más bajo con 4.01% lo que quiere decir que solo gano cuatro centavo por cada dólar vendido.

RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL (ROI)

A este indicador se le denomina también potencial de utilidad y mide la utilidad neta obtenida en relación con la inversión en activos totales y tiene dos componentes el margen de utilidad neta y la rotación de activos totales. A continuación el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.17
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (ROI) AÑOS 2009, 2010 Y
2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

TECNIAGRUP CIA LTDA presenta un ROI muy bajo para el año 2009 con un 10.04% el problema se radicaría en que los activos totales generaban pocas ventas un poco a desfavorable al margen de utilidad neta que tuvo la empresa que en ese año fue el más alto. El ROI más alto es para el año 2011 de 28.13% ya que los activos totales en ese año fueron capaces de generar más utilidades y con el segundo margen de utilidad neta más alto de los tres años analizados.

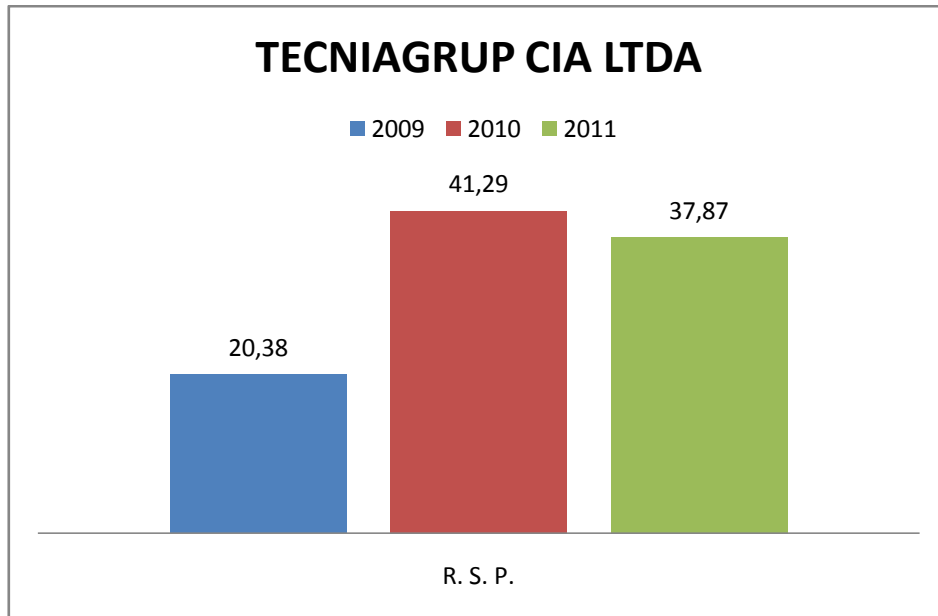
En el año 2010 el ROI fue de 26.06% el segundo más alto del periodo analizado aquí la rotación de activos totales fue la más alta de los tres años que ayudo que este índice sea el segundo más alto, pero con un margen de utilidad neta más baja de los tres años.

El problema de la empresa está en que los ingresos están creciendo sí, pero no de manera proporcionada con los gastos que son fundamentales para las operaciones de la empresa, se debería revisar estos con los departamentos que tiene la empresa para que haya un equilibrio en el ROI y sus componentes.

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (RSP)

Este índice mide la utilidad neta obtenida por los dueños de la empresa en relación con su inversión específica. Para ver el comportamiento del RSP se muestra el siguiente gráfico:

GRÁFICO 3.18
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se observa el rendimiento patrimonial más alto fue el del año 2010 con un 41.29% este valor es alto ya que la razón de apalancamiento financiero es el segundo más alto en este año con un 1.58%, En el año 2009 este bajo en 20.91 puntos porcentuales, ubicándose en 41% que vendría a ser una imagen más real de la empresa.

En el año 2011 se tiene un rendimiento patrimonial de 37.87% que disminuyo en 3.42 puntos porcentuales con relación al año 2010. Un alto rendimiento patrimonial muchas veces refleja la aceptación de grandes oportunidades de inversión para una empresa.

De manera general se puede decir que la empresa debe cubrir algunas falencias financieras, operativas y de ventas, pero también reforzar sus fortalezas y saber administrar sus oportunidades que las tiene ya que ha crecido en estos tres últimos años.

3.6 EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO

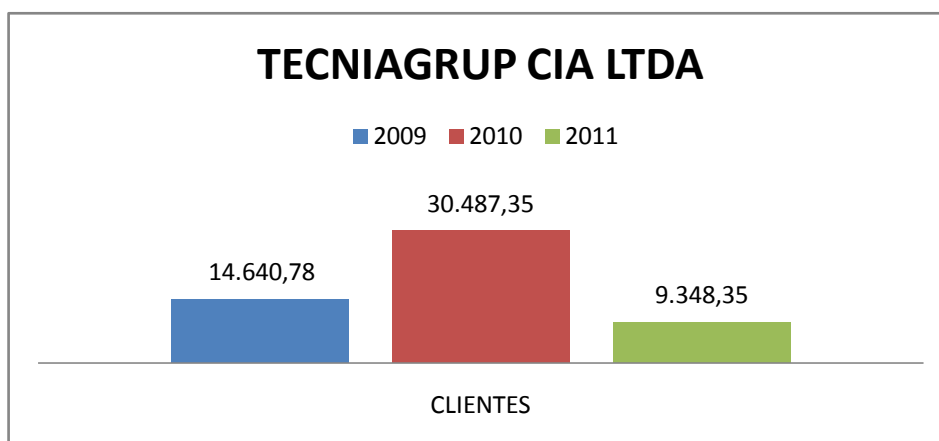
Como es de conocimiento general las empresas se dedican a otorgar créditos independientemente de su tamaño es decir sea una organización grande o pequeña, para lo cual utilizan una serie de procedimientos y herramientas con el único fin de captar más clientes y aumentar sus niveles de ventas y con ello obtener utilidad que la empresa pueda subsistir en el medio en que se desarrolla.

Pero también existe un nivel de riesgo en el cual estos entes están inmersos, el cual es el riesgo de morosidad y hasta cierto punto de incobrabilidad de las operaciones al crédito que realizan. Las políticas de crédito que ofrece TECNIAGRUP CIA LTDA en lo referente a clientes y proveedores es de 30 días plazo desde la emisión de la factura, salvo el caso de ser clientes o proveedores nuevos en donde no existe crédito y el pago es de contado.

Es importante mencionar que no solo se tiene dicho plazo ya que como se menciona anteriormente los 30 días plazos de extienden de 180 días hasta aproximadamente 1 año esto se da en el caso de clientes antiguos es decir que ciertos clientes tiene este privilegio pero no obstante la empresa no puede recuperar los valores de dicho préstamo ya que se les complica realizar este cobro, esta es una debilidad que ha ido acarreado desde el tercer año de prestar sus servicios es decir en el año 2011 donde se ve reflejado en su balance general.

A continuación se presenta un gráfico más explicativo para ver la variación que este refleja:

GRÁFICO 3.19
POLÍTICAS DE CRÉDITO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



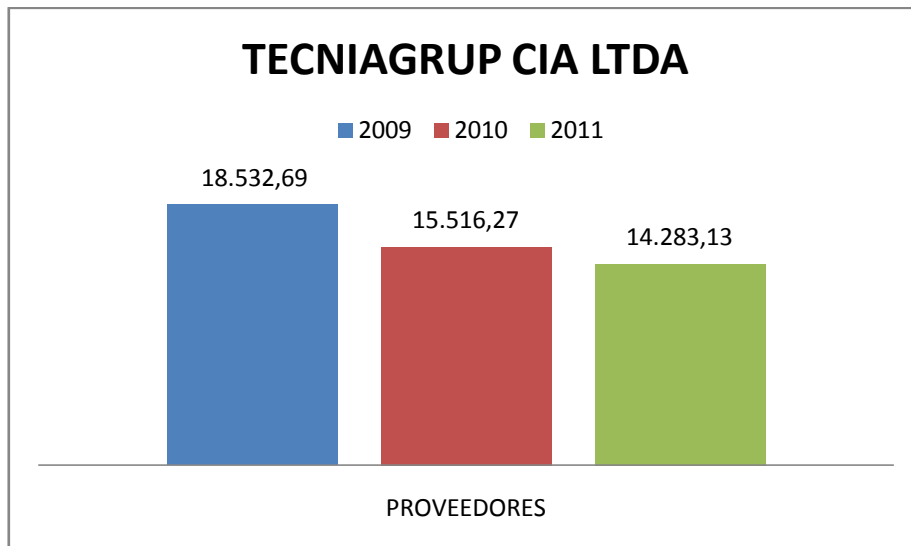
Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

Como podemos observar en el gráfico anterior, el año más favorable fue el 2010; con respecto a sus proveedores han tenido un mayor impacto en el primer año es decir el 2009 ya que fue cuando se constituyó la empresa y tenían que abastecerse de materiales para la prestación de sus servicios.

A continuación se muestra un gráfico para ver el comportamiento que ha tenido durante estos tres años de funcionamiento:

GRÁFICO 3.20
POLÍTICAS DE CRÉDITO AÑOS 2009, 2010 Y 2011



Fuente: TECNIAGRUP CIA LTDA

Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se puede observar a partir del segundo año comienza a tener un decremento esto se da debido a que el 2009 y 2010 fueron buenos años y no necesitaban pedir créditos a sus proveedores ya que con la liquidez que generó durante esos dos años pudo llevar a cabo sus actividades con normalidad.

Para concluir TECNIAGRUP CIA LTDA necesita tener políticas de crédito establecidas para todos sus clientes de manera que estas ayuden a la recaudación de su cartera y no tengan problemas para generar liquidez y continúen con el giro normal del negocio.

3.7 COMENTARIO SOBRE EL CONTROL INTERNO ACTUAL

El control interno es de importancia para la estructura administrativa contable de una empresa . Esto asegura que tanto son confiables sus estados contables frente a los fraudes y eficiencia y eficacia operativa, El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificara la confiabilidad de los datos contables.

La empresa TECNIAGRUP CIA LTDA no necesita de un sistema de control interno complejo debido a su estructura operacional. EL control interno aplicable para la empresa es el administrativo Entonces el control interno administrativo se relaciona con la eficiencia en las operaciones establecidas, la empresa no cuenta con un control interno adecuado y moderno es decir que las políticas administrativas no funcionan bien teniendo en cuenta que es una empresa pequeña la cual no requiere control interno exigente desde su creación a medida que paso el tiempo y la empresa fue creciendo debieron incrementar políticas de control para que a futuro no tenga eventualidades que pueda perjudicar a la empresa.

CAPITULO IV

MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA EMPRESA TECNIAGRUP CIA LTDA.

4.1 DISEÑO DE NUEVAS POLÍTICAS DE CRÉDITO

Políticas de Crédito y Cobranza

La empresa TECNIAGRUP CIA LTDA debe implementar una política de periodos de crédito a sus clientes dentro de 30, 60 hasta 90 días plazo.

Las políticas de crédito y cobranza de una empresa incluyen decisiones relacionadas con varios factores como son:

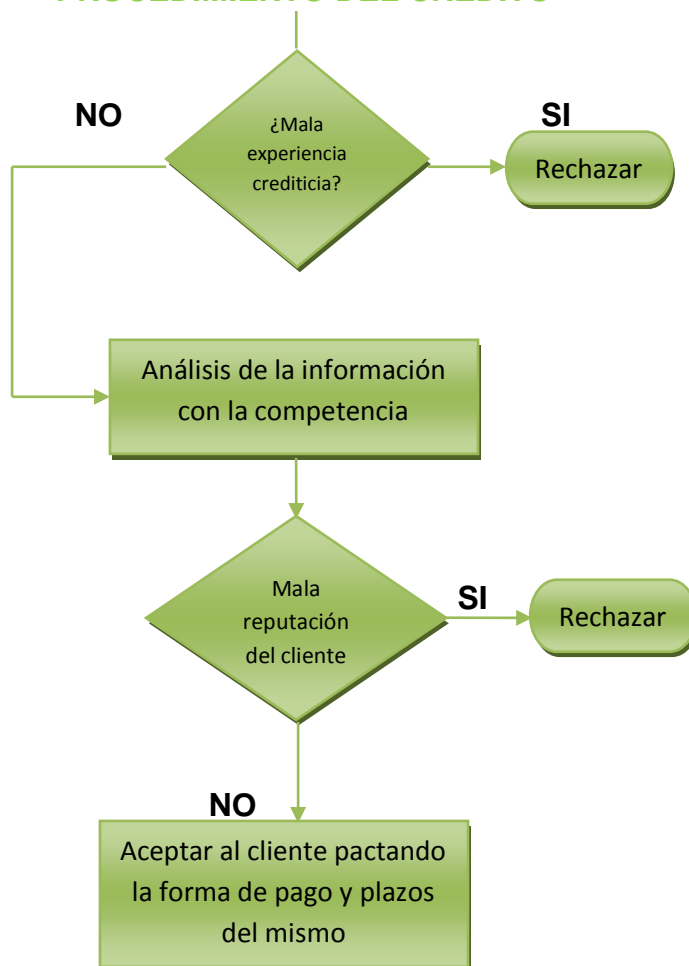
1. La duración del periodo de crédito 30, 60 y 90 días;
2. El porcentaje de los descuentos por pago en efectivo del 2% hasta el 3% por servicio en base al monto, para que este no se vea afectado en sus ingresos.
3. Incentivos a los clientes para otorgar descuento por pronto pago.
4. El nivel de gastos de cobranza.

4.1.1 PROCEDIMIENTO DEL CRÉDITO:

Hoy en día todas las empresas otorgan crédito hasta 30 días tengan o no definida esta política; para esto se presenta a continuación la siguiente proforma del procedimiento para conceder el crédito:

GRÁFICO 4.1

PROCEDIMIENTO DEL CRÉDITO



Elaborado por: Lorena Guiarci

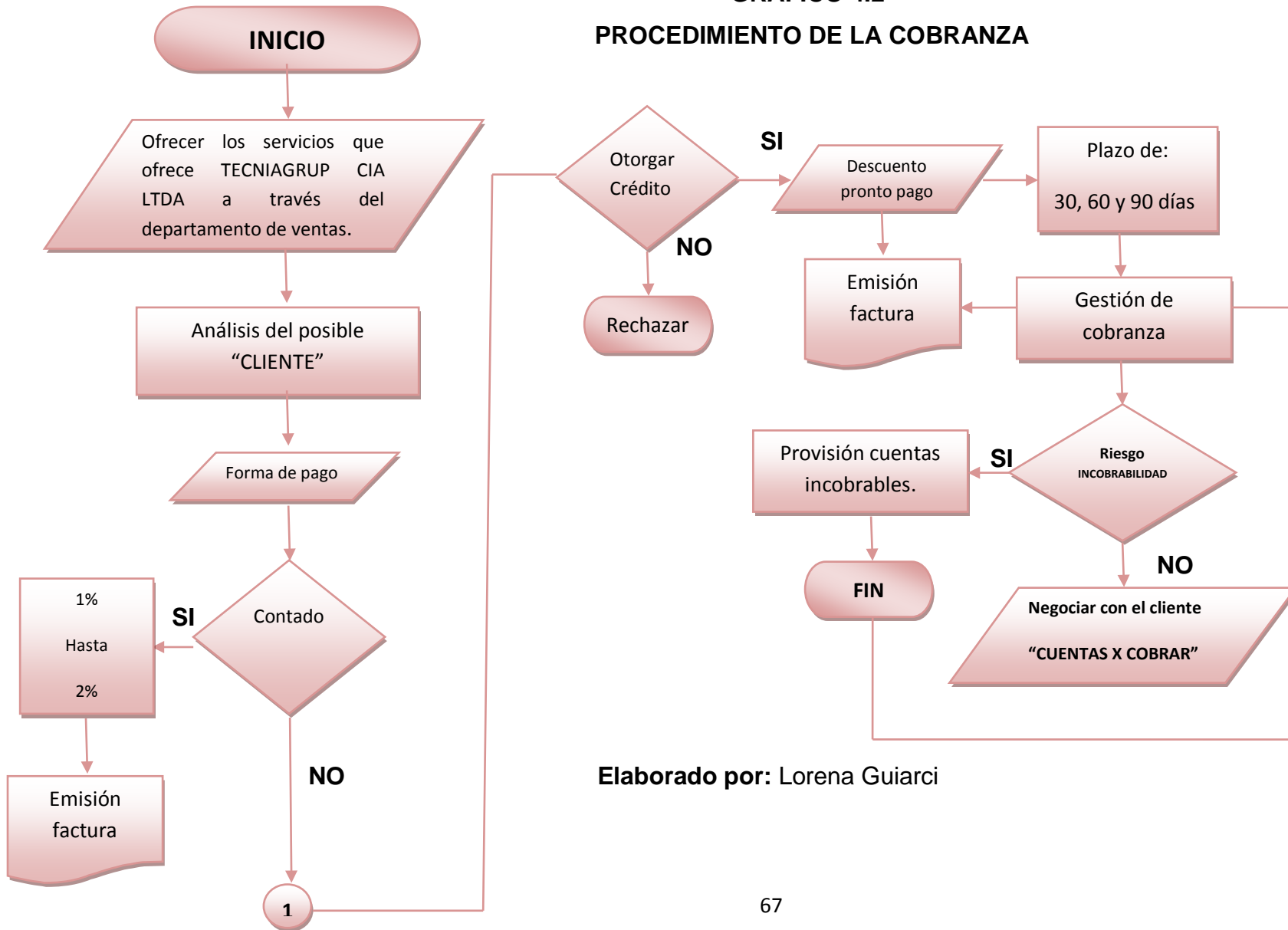
Hay que recordar que TECNIAGRUP CIA LTDA es una PYME y está se encuentra en desarrollo y por lo tanto hay que ser cautelosos en asumir los costos de la gestión del otorgamiento del crédito.

4.1.2 PROCEDIMIENTO DE LA COBRANZA

A continuación se muestra el procedimiento a realizar para la gestión de las cobranzas:

GRÁFICO 4.2

PROCEDIMIENTO DE LA COBRANZA



Elaborado por: Lorena Guiarci

Como se observa en el gráfico anterior la gestión de un crédito es variada ya que existen diferentes opciones de cancelación del cliente; así como también se asume el riesgo de incobrabilidad si tomamos el camino de otorgamiento de crédito.

Es por eso que la empresa debería reunirse con todos sus departamentos para analizar las ventajas y desventajas que incurriría en la opción del crédito y diseñar alternativas de pronto pago.

Para un mejor entendimiento se describe a continuación el siguiente ejemplo:

Supongamos que se otorga un descuento por pronto pago del 2 % a 5 días, o la cancelación total de la factura a los 30 días y las ventas generadas fue de \$8000 dólares.

Se sugiere utilizar el siguiente procedimiento para determina el costo por no aprovechar el descuento:

$$\begin{aligned} & \frac{\text{descuento}}{100 - \text{descuento}} \times \frac{360}{\text{plazo total} - \text{plazo pronto pago}} \\ &= \frac{2}{100 - 2} \times \frac{360}{30 - 5} * 100 \\ &= 29.4 \% \end{aligned}$$

En la simulación anterior se muestra que si no se aprovecha el descuento por pronto pago otorgado a los clientes de la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA este afectaría notablemente a su utilidad.

Para comprender de mejor manera este descuento simularemos que la tasa de interés bancaria es de 30.5%⁶ anual, a los clientes no les conviene financiarse con el banco, más bien les conviene aceptar el descuento otorgado por la empresa.

TECNIAGRUP CIA LTDA se debe preguntar:

¿El descuento se lo hace con la intención de agilizar el cobro?

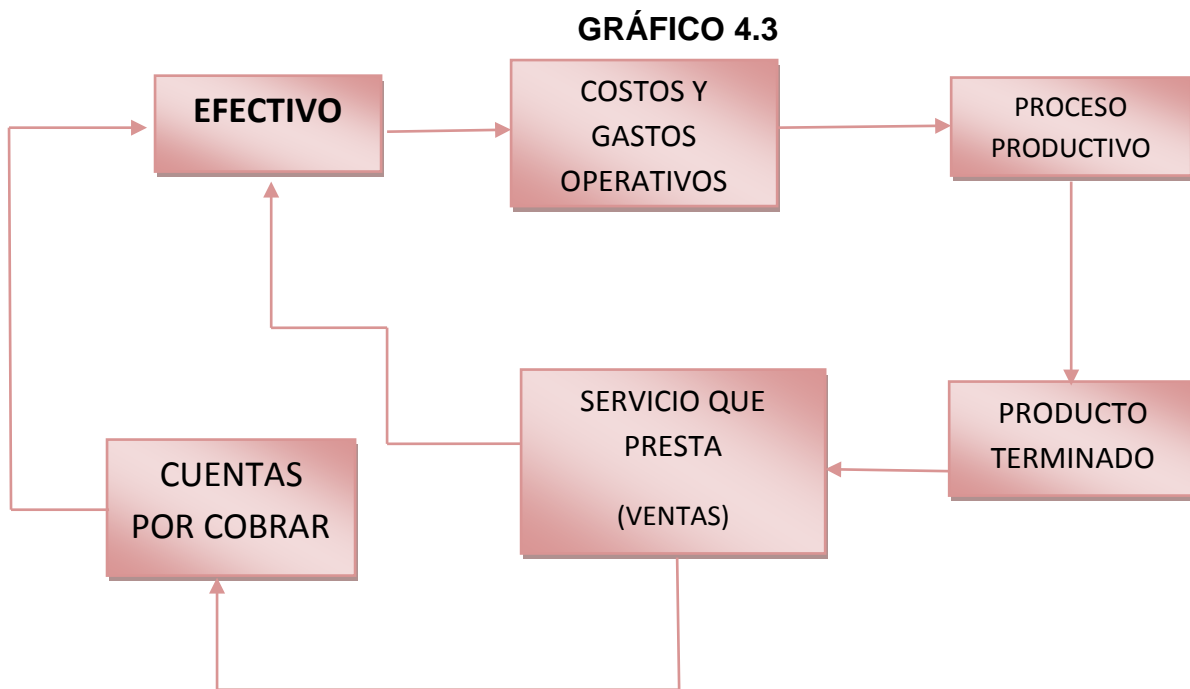
⁶ Fuente Banco del Pacífico crédito para PYMES
Año 2009 boletín informativo

Para responder esta interrogante se puede hacer el siguiente análisis; hay que otorgar un descuento llamativo al cliente siempre y cuando este no merme con la utilidad.

Si en el caso que se llegue a al incobrabilidad se hace una provisión contra las cuentas por cobrar, este porcentaje lo determina cada empresa dependiendo de la magnitud de sus ventas al contado y a crédito.

El éxito de efectividad en el procedimiento de las cobranzas es ofrecer crédito adecuado a la capacidad del cliente.

A continuación se presenta el flujo de procesos que debe tener la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA para el giro del negocio:

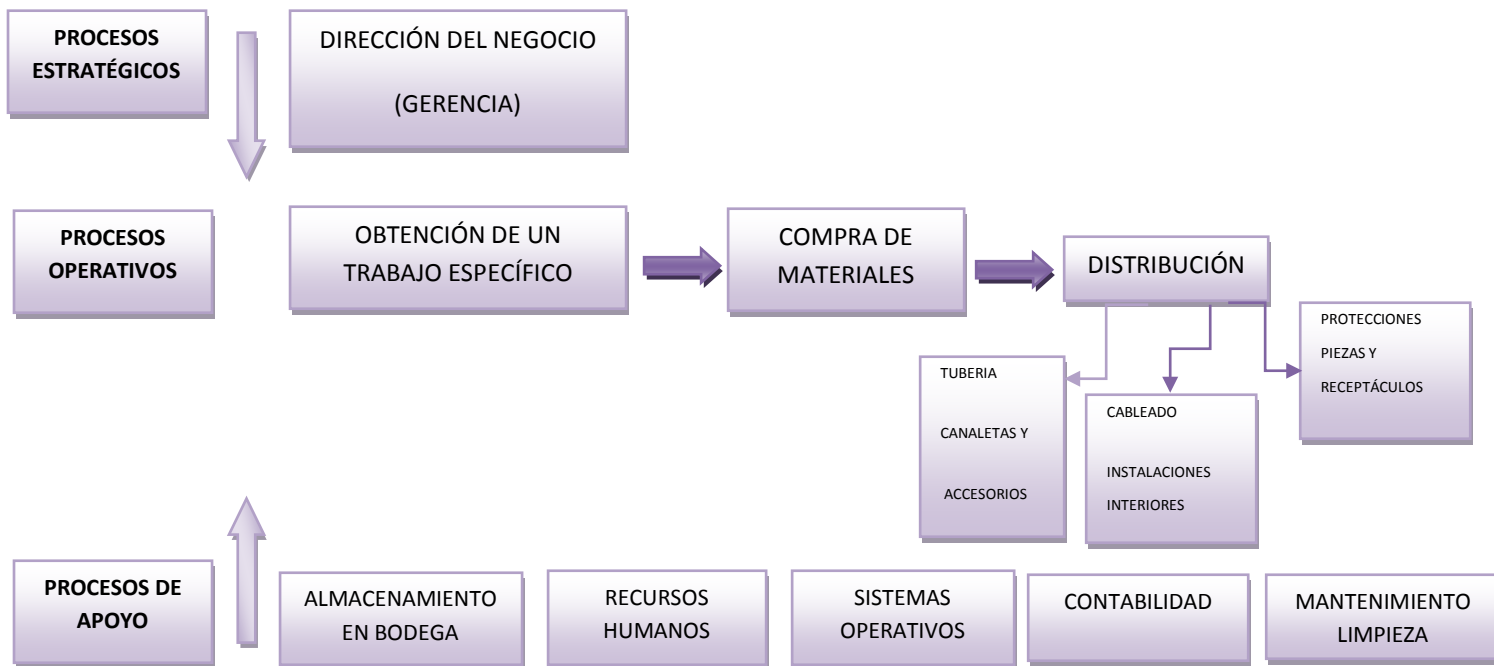


Elaborado por: Lorena Guiarci

Este flujo nos indica como el recurso financiero llamado dinero circula a través de la operación de la empresa, el mismo que siempre debe dejar una utilidad es importante recordar que los costos y gastos operativos que se indica dentro del flujo abarca los desembolsos que son recursos humanos tanto económicos como tecnológicos ya que es una empresa que presta servicios.

En el gráfico que se presenta a continuación se observa un flujo de procesos el cual muestra los procesos estratégicos, operativos y de apoyo que debe tener la empresa:

GRÁFICO 4.4



Elaborado por: Lorena Guiarci

El gráfico presentado anteriormente indica el detalle de los procesos que deben estar dentro de la empresa, los mismos que tiene funciones específicas y los cuales se deben tener en consideración para cada trabajo a efectuarse.

En conclusión vemos que las políticas de crédito y cobranza de una empresa incluyen decisiones relacionadas con varios factores:

1. La duración del período de crédito;
2. El porcentaje de los descuentos por pago en efectivo;
3. Los términos especiales, descuento por pronto pago, y
4. El nivel de gastos de cobranza.

Las políticas óptimas de crédito y cobranza serán las que den como resultado ganancias a la empresa y los descuentos otorgados no afecten con la utilidad, para maximizar las ganancias que surgen de las políticas de crédito y cobranza, la empresa debe variar esas políticas de manera conjunta con los procesos mencionados anteriormente para que así no caiga en un riesgo de incobrabilidad y refleje pérdidas.

Finalmente se pone a consideración los siguientes Tips para una cobranza eficiente:

MATRIZ 4.1



PARA NO OLVIDAR

- Llamar al cliente para saludarle cordialmente, estrechar una conversación y recordarle su pago.
- Mails informativos con nuevos servicios indicando créditos para el acceso al mismo con el fin de que este sea llamativo para el cliente y quiera adquirirlo, pero para ello tiene que cancelar su deuda pendiente.
- Visita constante al domicilio.

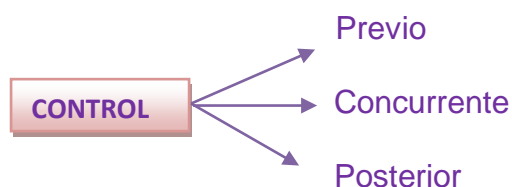
Elaborado por: Lorena Guiarci

..

4.2 CONTROL INTERNO

Es importante que dentro de TECNIAGRUP CIA LTDA exista un control interno adecuado, para que le permita salvaguardar los activos, promueva la eficacia de las obligaciones y le permitan cumplir con sus objetivos.

Dado el tamaño de la empresa se muestra los controles que debería cumplir:



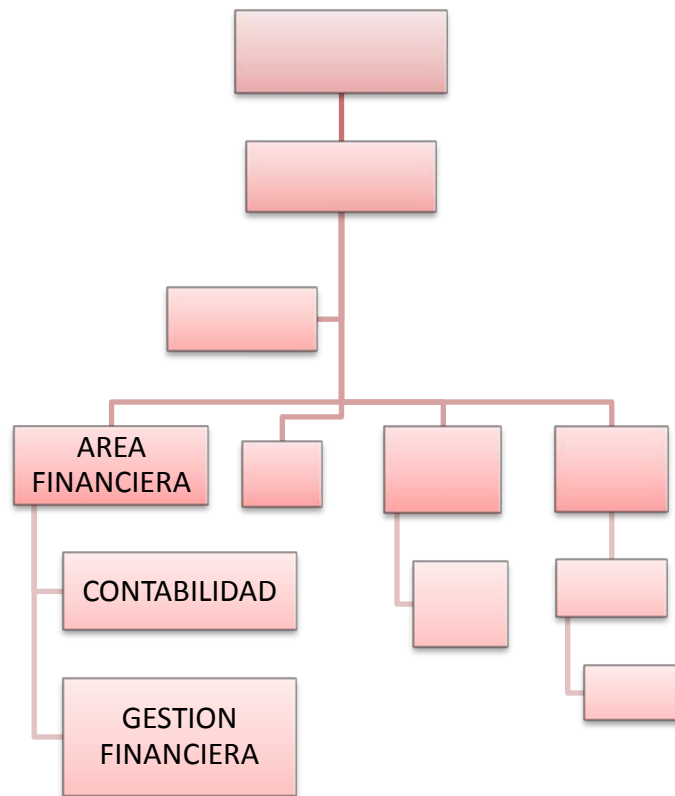
Estos controles ilustrados anteriormente son los mecanismos, procedimientos y registros que conciernen a salvaguardar los recursos y la verificación de la

exactitud, veracidad y confiabilidad de los registros contables, y de los estados e informes financieros que se produzcan, sobre los activos, pasivos, patrimonio y demás derechos y obligaciones que la empresa posea.

Estos controles son la base para evaluar el grado de efectividad, eficiencia y economía con que se ha manejado y utilizado los recursos financieros de TECNIAGRUP CIA LTDA de tal manera que estos permitan garantizar la transparencia de los procesos.

A continuación se presenta el siguiente organigrama donde muestra el implemento de un nuevo departamento llamado área financiera el cual permitirá un control sobre la contabilidad y la gestión financiera interna de la empresa:

GRÁFICO 4.3



Elaborado por: Lorena Guiarci

Para este nuevo departamento a continuación se mencionan los principios de control interno que deben ser considerados y aplicados:

- 1) Fijación de las responsabilidades;
- 2) Separación de funciones;
- 3) Utilización de pruebas de comprobación;
- 4) Las operaciones no deben quedar a cargo de una sola persona;
- 5) Las funciones y procedimientos deben figurar por escrito;
- 6) Selección adecuada del personal;
- 7) Rotación de funciones;
- 8) Es necesario los periodos de descanso vacacional;
- 9) Ubicación adecuada del personal;
- 11) Utilización de cuentas de control;
- 12) Creación de un sistema de archivo y correspondencia.

Este departamento facilita un mayor manejo y control sobre los recursos financieros a su vez facilitara a la auditoría externa en el momento que esta haga su intervención.

A continuación se presenta el control del parque automotor; TECNIAGRUP CIA LTDA debe tener este control ya que mediante sus vehículos puede llevar a cabo sus trabajos. El uso y trato adecuado a los mismos le permitirá conservarlo por más tiempo.

4.2.1 CONTROL DEL PARQUE AUTOMOTOR:

Como sabemos TECNIAGRUP CIA LTDA para prestar sus servicios necesita de movilización, cuando se analizo los estados financieros la empresa tuvo una adquisición de vehículos en el año 2011 el mismo que lo utiliza como herramienta para desarrollar su trabajo es por eso que es indispensable tener un control sobre los mismos para que tengan una mayor duración y su depreciación no sea tan inmediata; es por eso que se sugiere implementar un control sobre el parque automotor.

A continuación se presenta un modelo de control sobre el vehículo y el despacho de los materiales:

GRÁFICO 4.4



TECNIAGRUP CIA. LTDA.
REDES ELÉCTRICAS Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

QUITO

TELF.S.: 022676-144/099847037/084659260

CONTROL DE VEHÍCULOS
DESPACHO DE MATERIAL

No 00000001

Fecha:

Hora:

Placa:

No. de Camioneta:

Nombre del Conductor:

Cubicaje:

Origen:

Material:

Destino:

Observaciones:

.....
.....
.....

.....
Despachador

.....
Aprobado por


.....
Conductor de
Camioneta

Elaborado por: Lorena Guiarci

El gráfico presentado anteriormente es un modelo para que TECNIAGRUP CIA LTDA debiera utilizar para tener un control sobre la salida de los vehículos, materiales que llevan y hacia donde se dirigen.

A continuación también se muestra una tarjeta para el cuidado de los vehículos de la empresa:

GRÁFICO 4.5



TECNIAGRUP CIA. LTDA.
REDES ELÉCTRICAS Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

QUITO
TELF.S.: 022676-144/099847037/084659260

Vehículo No **000001**
.....

Kilometraje:.....

Cambio de aceite:

ABC:.....

Chequeo:.....

ABC FRENOS:.....

Elaborado por: Lorena Guiarci

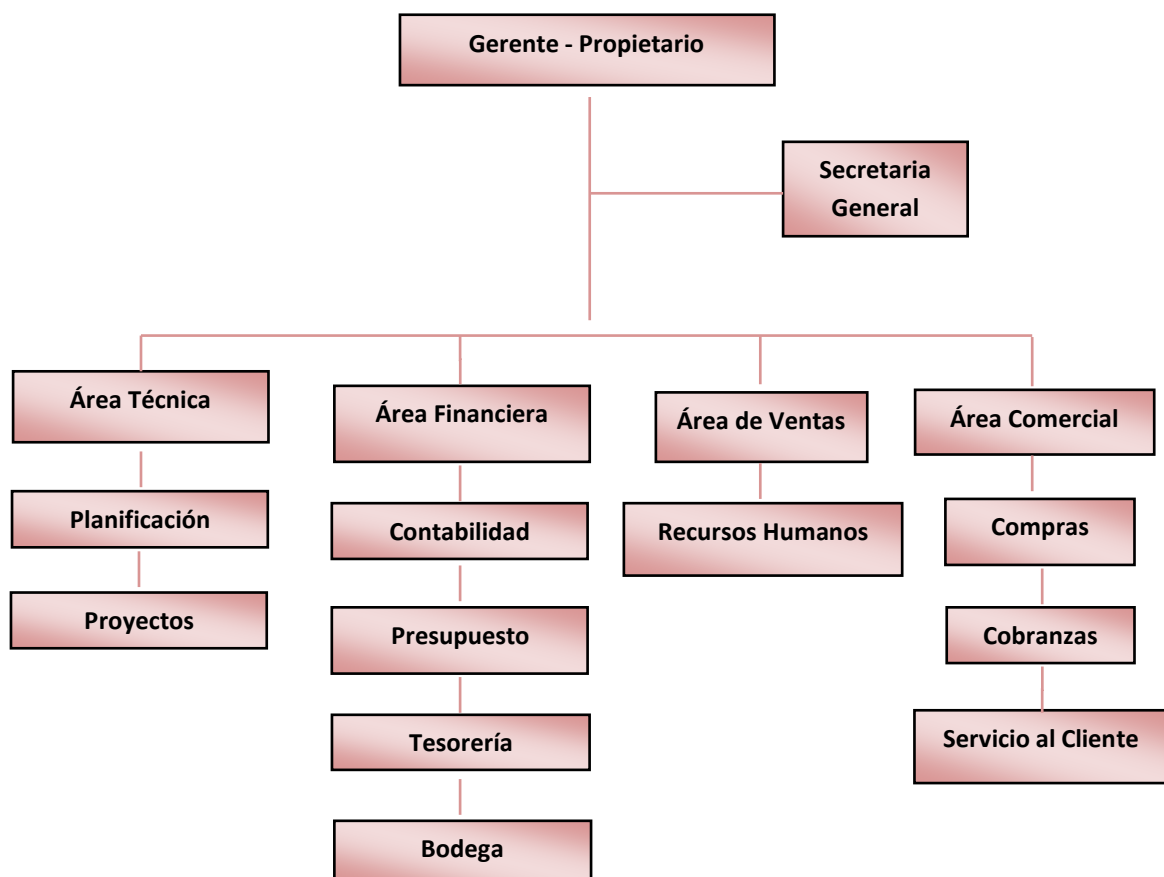
Esta tarjeta modelo ayudara a la empresa en cuanto al mantenimiento de los vehículos para que estén en constante chequeo y así estén pendientes de cuándo deben trasportar al vehículo a la mecánica para un chequeo general; esto contribuirá a conservar de mejor manera a los vehículos y así no tengan que adquirir nuevos, a su vez no tengan dificultades cuando presten sus servicios.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA PROPUESTA

Es importante para toda empresa tener un plan de organización ya que este permite designar las funciones de cada departamento administrativo dentro de la empresa; TECNIAGRUP CIA LTDA necesita determinar lo que debería hacer cada departamento dentro de la misma.

Por esta razón a continuación se presenta un modelo de organización el cual permite aclarar con mayor detalle, las funciones que implican a cada área, unidad o departamento y algunas que deberían ser implementadas, así podemos hablar en forma general de las atribuciones que pueden ser establecidas para cada división.

GRÁFICO 4.6
ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Elaborado por: Lorena Guiarci

FUNCIONES DE LAS ÁREAS:

- El **Gerente – Propietario:** tiene funciones de alta responsabilidad, pues es el encargado de la buena marcha de la empresa. Debe cumplir y hace cumplir los estatutos, reglamentos emitidos. Planifica, organiza, dirige, coordina y controla la gestión administrativa – financiera. Vela por la consecución de los objetivos planteados y puesta en acción de estrategias; prepara la proforma presupuestaria y de la presentación de información económico – financiera veraz, a través de los Estados Financieros.

Debe contar con un área auxiliar como:

- **Secretaria General:** se encarga de realizar y recibir llamadas telefónicas y transmitir los mensajes a las personas correspondientes. Atender al público para dar información sobre los servicios que tiene TECNIAGRUP CIA LTDA responder por los documentos a su cargo; recopilar y procesar la información originada en producción para la obtención de datos estadísticos. Verificación, grabación e impresión diaria de la planilla de ingresos, comprobantes de egreso y notas de contabilidad. Archivar documentación.

En otra instancia se encuentra el Área Técnica, Área Administrativa – Financiera, Área de Ventas y Área Comercial.

- El **Área Técnica** es la encargada de planificar, organizar, dirigir y, controlar la ejecución de la producción en el taller. Administrar los recursos técnicos, accesorios. Atender los requerimientos en relación al mantenimiento de los vehículos que posee la empresa.
- **Planificación:** es la encargada de realizar un diagnóstico de la empresa. Diseñar coordinada los planes, programas y proyectos. Supervisar la asignación de recursos necesarios para la ejecución de los planes.

- **Proyectos:** esta área se encarga de planificar los proyectos a corto, mediano y largo plazo; diseña nuevos servicios. Analizar las diferentes alternativas para la viabilidad del proyecto.

- El **Área Financiera** es responsable de administrar los activos de la empresa, asignar capital y valorarla en el mercado global, es decir, aquí se toman decisiones sobre inversión, financiamiento. Es la parte encargada de la Administración – Financiera y maximización de las utilidades, mediante el control de procesos contables, con la finalidad de obtener una información oportuna y veraz.
Esta Área se subdivide en:
 - **Contabilidad:** es la encargada de controlar la revisión, análisis y registro de documentación de gastos e ingresos, elabora los Estados Financieros, roles y planillas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Genera informes y pagos exigidos por la ley y controla cuentas de crédito, aportes, inversiones y obligaciones tributarias.
 - **Presupuesto:** es donde se establece los límites de gasto, se hace cumplir las políticas de gasto e inversiones, determina las fuentes de ingresos y su suficiencia acorde al nivel de desembolsos.
 - **Tesorería:** área en que se administra los fondos menores de caja chica, se lleva un registro de los saldos de cuentas bancarias y de depósitos realizados por los clientes, se manejan los pagos a proveedores y clientes internos, entre otras actividades.
 - **Bodega:** es la encargada de almacenar y distribuir los materiales. Verificar la existencia de los materiales a través de un sistema de inventarios.
 - **Recursos Humanos:** es el responsable de planificar, organizar y verificar eficiencia en los subsistemas de Recursos Humanos de la

empresa; proyectar y coordinar programas de capacitación y entrenamiento de los empleados. Mantener un clima adecuado, velando por el bienestar de las relaciones empleado – empresa.

- El **Área de Ventas** debe preocuparse por la satisfacción de las necesidades de de los clientes, así como de contactar clientes potenciales, preparar y asignar precios a los servicios que se presta; analizar los canales de distribución y promociones.

- El **Área Comercial** es responsable de mantener buenas relaciones con proveedores nacionales, negociar montos y condiciones de compra, administrar la cartera, la morosidad y tomar decisiones de cobranzas; además tiene funciones como el análisis de proveedores y condiciones que estos ofrecen. Dentro de esta área tenemos:
 - **Compras:** sus funciones son mantener buenas relaciones con las empresas proveedoras nacionales, cotizarlos y recomendar la mejor alternativa.

 - **Cobranzas:** Administra la cartera, maneja las fechas de cobro a los clientes, lleva registro de depósitos y pagos de efectivo, elaborar informes de cheques por cobrar, clientes deudores, facturas vencidas y cartas de cobranza.

 - **Servicio al cliente:** Garantiza la atención oportuna de los requerimientos u observaciones de los clientes. Acordar con los clientes la fecha de finalización de entrega del servicio, cambios de especificaciones dentro de los parámetros establecidos en contrato; asegurar los compromisos contraídos según las condiciones de calidad, oportunidad y precio. Brindar servicio post – venta a la cartera de clientes.

4.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PROPUESTO

A continuación se presenta un gráfico para una mejor ilustración:

GRÁFICO 4.7
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PROPUESTO

VISIÓN AL 2016

Captar el 5% del mercado de instalación eléctrica y cableada en la Zona Sur del Distrito Metropolitano de Quito y expandirse hasta varias provincias.

POLITICA
La calidad es prioridad



OBJETIVO TRES

Incrementar hasta en dos años en un 25% las utilidades percibidas en cada año fiscal



OBJETIVO DOS

Obtener una ventaja competitiva ; calidad, trato personalizado a los clientes



OBJETIVO UNO

Posicionamiento en el mercado, prestigio y buena imagen.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollo a escala nacional y crecimiento comercial y económico que permita maximizar la satisfacción de los clientes así como las utilidades.

MISIÓN

Somos un equipo de gente de trabajo, dedicado a brindar soluciones integrales, satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de nuestros empleados.

- Respeto
- Responsabilidad
- Honestidad
- Cortesía
- Puntualidad
- Equidad
- Compromiso
- Liderazgo

VALORES



- Trabajo en equipo
- Innovación
- Calidad
- Competitividad
- Desempeño eficiente
- Diferenciación

PRINCIPIOS



Elaborado por: Lorena Guiarci

Toda empresa debe tener un eje orientador y este eje se fundamenta en elementos como:

MISIÓN

Posicionarse en el mercado con la mejor calidad en la prestación de servicios de instalación y mantenimiento eléctrico y redes de telecomunicaciones; ampliando el mismo a los valles y cumpliendo con su labor social.

VISIÓN AL 2016

Captar el 5% del mercado de instalación eléctrica y cableada en la Zona Sur del Distrito Metropolitano de Quito y expandirse hasta varias provincias.

OBJETIVOS

- Desarrollo a escala nacional y crecimiento comercial económico que permita maximizar la satisfacción de los clientes así como las utilidades.
- Posicionamiento en el mercado, prestigio y buena imagen.
- Obtener una ventaja competitiva, calidad trato personalizado a los clientes.
- Incrementar hasta en 2 años en un 25% las utilidades percibidas en cada año fiscal.

POLÍTICAS

La búsqueda constante se satisfacer las necesidades de los clientes, conocimientos técnicos actualizados, el uso de alta tecnología, la implementación de patrones de calidad, el respeto al ser humano y al medio ambiente es una política que debe implementar TECNIAGRUP CIA LTDA.

PRINCIPIOS Y VALORES

La empresa se debe desenvolver en un marco filosófico que permitirá servir con excelencia a sus clientes y constara de los siguientes valores y principios:

PRINCIPIOS

➤ **Trabajo en equipo**

Fomentar el trabajo de equipo para así captar nuevas ideas beneficiosas para la organización y fortalecer la toma de decisiones frente a los problemas internos y así poder asegurar el camino hacia el cumplimiento de la misión.

➤ **Innovación**

En la actualidad es necesario innovar los servicios que se presta y los medios para llegar al consumidor, haciendo uso de la capacidad creativa que todos tenemos y que podemos desarrollarla.

➤ **Calidad**

Los servicios que ofrecen deben cumplir con altos estándares de calidad con la finalidad de no solo atraer al cliente, sino también de retenerlo.

➤ **Competitividad**

Para mostrar la capacidad de todos los que conforman la organización en iguales condiciones que los competidores.

➤ **Desempeño Eficiente**

Todos los que conforman parte de la empresa deben dar su mayor esfuerzo para ser los mejores, dar el valor agregado a cada una de las actividades que realiza y así poder satisfacer las necesidades de los clientes con la atención que se merecen.

➤ **Diferenciación**

Ser diferentes de la competencia ya que se debe ofrecer calidad en los servicios prestados y en la atención al cliente, tomando en cuenta que el eje más importante para la empresa y por la directa comunicación que se mantendrá con el mismo, para garantizar su lealtad.

VALORES

TECNIAGRUP CIA LTDA debe diferenciarse por los valores de su personal los mismos que se detalla:

➤ **Respeto**

La actitud de cada miembro de la empresa debe demostrar respeto hacia sus compañeros y clientes cuando lo requiera o necesite, tomando en cuenta que la forma de pensar de las personas no es la misma.

➤ **Responsabilidad**

Este valor se ve demostrado por los actos de cada uno de los miembros de la empresa a través de la toma de decisiones que favorezcan al negocio.

➤ **Honestidad**

Las personas que tienen contacto directo o indirecto con nuestra empresa deben tener compostura, decencia, discreción, prudencia y moderación en sus acciones y palabras.

➤ **Cortesía**

El trato hacia el cliente y al interior de la empresa debe ser con cortesía, ya que todos deben ser atendidos por el hecho de que siempre tienen la razón.

➤ **Honradez**

Las personas son incapaces de robar, estafar o defraudar, tomándolo desde una perspectiva más personal, el personal cumple a cabalidad con sus deberes y obligaciones.

➤ **Puntualidad**

El cumplimiento en la asistencia a las labores y verificar que todos los contratos sean cumplidos a la fecha estimada será la prioridad.

➤ **Equidad**

Dar a cada miembro de la empresa el trato que se merece de acuerdo a las labores que realiza.

➤ **Compromiso**

Entrega de capacidades de manera oportuna e incondicional.

➤ **Liderazgo**

Capacidad de orientación en base al ejemplo.

ESTRATEGIAS

➤ Mejorar la eficiencia y productividad en el quehacer permanente de la empresa.

➤ Mejorar la posición competitiva de la empresa.

➤ Promover el desarrollo personal y profesional de los empleados, su motivación y adhesión hacia los fines empresariales.

➤ Mejorar la atención de los clientes, reduciendo los tiempos de espera en organización de fechas y hora de cumplimiento con el servicio a prestar y otorgamiento de beneficios.

➤ Alcanzar niveles de excelencia en la calidad en la calidad y prontitud que se atiende al usuario.

➤ Aumentar el rendimiento financiero del Taller.

➤ Mayor aumento de la empresa = Mayor número de servicios a prestar y mercados.

CONCLUSIONES

1. El diagnóstico realizado a TECNIAGRUP CIA LTDA permitió tener un amplio conocimiento sobre la situación financiera que esta presenta dentro de los años 2009, 2010 y 2011; aquí se pudo observar que la empresa tiene una debilidad en cuanto a la gestión de sus cobranzas y el otorgamiento de crédito a sus clientes.
2. Se pudo observar que la publicidad que posee la empresa no es la apropiada ya que necesita de canales para promocionar su negocio.
3. También reflejó que en cada trabajo que realiza TECNIAGRUP CIA LTDA sobresale experiencia y duración del servicio debido a que los suministros que utiliza cumplen con los estándares de calidad requeridos lo cual permite que el cliente tenga confianza del trabajo que se realiza, de tal manera se pueda contar con su fidelidad hacia la empresa.
4. Las políticas de crédito y cobranzas existentes en la empresa TECNIAGRUP CIA LTDA no son muy fuertes ya que estas no están definidas en su totalidad existe un desconocimiento por parte de los propietarios para tener un control adecuado de las mismas, también es importante saber que toda gestión de cobranza genera un costo y es preferible evitarlo para que no generen cuentas incobrables y tampoco estas afecten la utilidad.
5. Respecto a la administración de los recursos financieros, TECNIAGRUP CIA LTDA revela que por las deficiencias en el proceso de la cobranza tiene problemas por falta de liquidez. Se recuerda que no siempre se tendrá la suficiente liquidez; cuando esto surja la empresa tendrá que financiarse con entidades bancarias y ahí surgirán problemas, ya que las tasas de interés proporcionadas por estas entidades generan deudas que no se puedan llegar a cubrir; es importante recordar que “todo cuesta nada es gratis”.

6. En el análisis realizado a TECNIAGRUP CIA LTDA se observo que si bien cuenta con lineamientos que le han permitido continuar como negocio en marcha, estos no son suficientes ya que en la época actual de un desarrollo tecnológico avanzado obliga a adaptarse al mismo; es necesario motivar a sus clientes como con su equipo de trabajo.

7. TECNIAGRUP CIA LTDA es consciente de que su control interno no es adecuado y saben que si esto no se controla de manera eficiente trae problemas futuros, debemos recordar que es una empresa pequeña y trata de llevar a cabalidad sus responsabilidades, tanto en el ámbito interno como externo. Pero esto no es suficiente ya que muchas veces la empresa está sujeta a diversos riesgos; los mismos que a su vez no pueden ser controlados y esto genere hasta la paralización de sus actividades, es indispensable tener un control interno adecuado sujeto al tamaño de la misma, para así prevenir riesgos que afecten severamente a la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Establecer nuevas políticas de crédito y cobranza sugeridas ya que estas generan estabilidad y ganancia a la empresa y esto es favorable para su rentabilidad.

2. Buscar los medios publicitarios adecuados para la empresa para que genere más ventas, hoy en día el impacto de redes sociales en la sociedad y las páginas web hacen que muchas empresas sean conocidas, esta debería acatar esta alternativa o a su vez hacer publicidad a través de banners, panfletos, dípticos, trípticos los cuales serán distribuidos en puntos claves.

3. Continuar con la eficiencia que ofrece en los trabajos realizados, esto le permitirá permanecer en el mercado ya que le otorga la fidelidad y conformidad del cliente.

4. Otorgar a sus clientes descuentos llamativos como por ejemplo el descuento por pronto pago, a su vez otorgarles descuentos por pago en

efectivo, también ofrecer nuevos servicios en la misma línea de negocio para que de esta manera se pueda maximizar las utilidades

5. Administrar adecuadamente los recursos de la empresa con llevan a que este estable, siempre hay que llevar las cuentas claras utilizando el flujo de caja como herramienta de liquidez ya que este permitirá apreciar en que periodo va a sobrar o a faltar dinero, y cuánto, a fin de tomar decisiones sobre qué se hace, o invertir el dinero cuando sobra, o conseguir el dinero que se necesita para operar, bien con socios o con entidades financieras.

6. Implementar nuevas políticas, metas y estrategias tanto para los clientes como para su equipo de trabajo, capacitar a sus colaboradores constantemente a través de talleres o charlas para motivarlos, prepararlo e incentivarlos a fin de mejorar la productividad y lograr un crecimiento personal; para que los trabajos realizados siempre sean distinguidos por la calidad; esto a la vez generara un ambiente de trabajo tranquilo, así les permitirá sobresalir en el mercado.

7. Implementar un control interno basado en el modelo de gestión financiera propuesto; el mismo que le permita tener una información veraz sobre sus recursos financieros, y de esta manera pueda controlar de forma eficiente y eficaz los procesos y las obligaciones que esta posee, para que así llegue a cumplir con sus objetivos fijados.

BIBLIOGRAFÍA

- JAMES C. Van Horne: Fundamentos de Administración Financiera, décimo tercera edición, Prentice Hall.
- JAMES C. Van Horne: Administración Financiera, décima edición.
- PERSON, Ron: En el Mundo de las Finanzas.
- URIAS Valiente, Jesus: Análisis de Estados Financieros.
- Ley de Régimen Tributario Interno, ART 34.
- MORENO, Perdomo: Interpretación de Estados Financieros, Segunda Edición.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

- Banco Central

<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas2009/SectorMonFin/BoletinTasasInteres/ect200602.pdf>

- Súper Intendencia de Compañías

<https://www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/lguiarciservicios%20personalizados.htm.compTECNIAGRUPCIALTDA.html>

- Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

<http://www.pequeñaindustria.com/ec>

- Conceptos Financieros

<http://www.slideshare.net/claseschile/ratios-financieros>

ANEXOS

BALANCE GENERAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE	18.838,55	CORRIENTE	24.099,42
CAJA CHICA	500,00	CUENTAS POR PAGAR	18.532,69
BANCOS	<u>18.338,55</u>		
EXIGIBLE	15.675,48	IMPUESTOS POR PAGAR	
CLIENTES	14.640,78	IESS POR PAGAR	1.027,63
PROVISION CTAS.INCOB.	(146,41)	PROVISIONES SOCIALES	1.122,67
IVA CREDITO TRIBUTARIO	<u>1.181,11</u>	IVA POR PAGAR	1.076,18
		RTE.FTE.POR PAGAR	644,30
REALIZABLE	7.120,26	15% PT POR PAGAR	1.246,54
INVENTARIO MERCADERIA	<u>7.120,26</u>	IMPUESTO A LA RENTA	<u>449,41</u>
		TOTAL PASIVOS	24.099,42
FIJO	5.611,09		
EQUIPO COMPUTACION	4.781,07	PATRIMONIO	23.397,79
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(252,23)</u>		
MUEBLES Y ENSERES	1.110,00	CAPITAL SOCIAL	600,00
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(27,75)</u>	APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00
		UTILIDAD EJERCICIO	4.768,01
DIFERIDO	251,83	RESERVA LEGAL	<u>529,78</u>
GASTOS CONSTITUCION	314,79		
AMORTIZACION ACUMULADA	<u>(62,96)</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>47.497,21</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>47.497,21</u>		

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

INGRESOS		78.665,05
VENTAS 12%	77.715,32	
VENTAS 0%	949,73	
COSTO DE VENTAS		37.905,81
INVENTARIO INICIAL	13.700,00	
COMPRAS 12%	30.712,13	
COMPRAS 0%	613,94	
INVENTARIO FINAL	7.120,26	
UTILIDAD BRUTA		40.759,24
GASTOS OPERACIONALES		32.448,98
SUELDOS	10.316,34	
BENEFICIOS SOCIALES	1.584,08	
APORTE PATRONAL	1.253,44	
MANO OBRA	6.152,61	
MANTENIMIENTO	1.214,38	
SUMINISTROS	295,63	
SERVICIOS BASICOS	141,32	
CONSUMO CELULARES	229,87	
FLETES	3.616,50	
VIATICOS Y MOVILIZACION	1.242,75	
GASOLINA	1.029,34	
GESTION	1.180,73	
MATERIALES	322,18	
ALIMENTACION	1.220,48	
HONORARIOS	1.043,48	
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	64,00	
DEPRECIACION	279,98	
PROVISION INCOBRABLES	146,41	
CAPACITACION	147,00	
BANCARIOS	58,54	
AMORTIZACION	62,96	
VARIOS	846,96	
UTILIDAD OPERACIONAL		8.310,26
15% PARTICIPACION		1.246,54
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		7.063,72
25% IMPUESTO A LA RENTA		1.765,93
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		5.297,79
10% RESERVA LEGAL		529,78
UTILIDAD LIQUIDA		4.768,01

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

TECNIAGRUP CIA.LTDA.
BALANCE GENERAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ACTIVOS			PASIVOS		
CORRIENTE		17.994,99	CORRIENTE		25.261,35
CAJA CHICA	500,00		CUENTAS POR PAGAR	15.516,27	
BANCOS	<u>17.494,99</u>		IESS POR PAGAR	1.118,96	
EXIGIBLE		38.022,19	FONDOS DE RESERVA	433,53	
CLIENTES	30.487,35		PROVISIONES SOCIALES	1.347,51	
PROVISION CTAS.INCOB.	(304,87)		IVA POR PAGAR	647,36	
IVA CREDITO TRIBUTARIO	7.761,75		RTE.FTE.POR PAGAR	1.530,58	
RTE.FTE.CREDITO TRIBUTARIO	<u>77,96</u>		15% PT POR PAGAR	<u>4.667,14</u>	
REALIZABLE		8.140,00	TOTAL PASIVOS		25.261,35
INVENTARIO MERCADERIA	<u>8.140,00</u>		PATRIMONIO		43.233,13
FIJO		4.148,42	CAPITAL SOCIAL	600,00	
EQUIPO COMPUTACION	4.781,07		APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00	
DEPRECIACION ACUMULADA	(1.829,98)		UTILIDADES ACUMULADAS	4.768,01	
MUEBLES Y ENSERES	<u>1.352,23</u>		RESERVA LEGAL	2.513,31	
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(154,90)</u>		UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>17.851,80</u>	
DIFERIDO		188,87	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		68.494,47
GASTOS CONSTITUCION	314,79				
AMORTIZACION ACUMULADA	<u>(125,92)</u>				
TOTAL ACTIVOS		<u>68.494,47</u>			

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

TECNIAGRUP CIA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

	INGRESOS OPERACIONALES		
	INGRESOS POR VENTAS		445.027,14
	VENTAS 12%	442.430,40	
	VENTAS 0%	<u>2.596,74</u>	
(-)	COSTO DE VENTAS		242.435,98
	INVENTARIO INICIAL	7.120,26	
	COMPRAS 12%	227.485,72	
	COMPRAS 0%	15.970,00	
	INVENTARIO FINAL	<u>8.140,00</u>	
(=)	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		202.591,16
(-)	GASTOS OPERACIONALES		170.909,33
	REMUNERACIONES		
	SUELDOS	59.592,43	
	BENEFICIOS SOCIALES	12.972,90	
	APORTE PATRONAL	7.240,48	
	FUNCIONAMIENTO		
	MANO OBRA	15.493,47	
	MANTENIMIENTO	9.844,23	
	SUMINISTROS	4.609,35	
	SERVICIOS BASICOS	954,56	
	CONSUMO CELULARES	2.137,78	
	FLETES	21.254,88	
	VIATICOS Y MOVILIZACION	7.023,77	
	GASOLINA	6.370,73	
	GESTION	2.759,74	
	ARRIENDO	2.420,00	
	ALIMENTACION	4.338,31	
	HONORARIOS	6.260,88	
	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	525,50	
	DEPRECIACION	1.704,90	
	PROVISION INCOBRABLES	158,46	
	CAPACITACION	140,00	
	UNIFORMES	2.115,33	
	AMORTIZACION	62,96	
	VARIOS	<u>2.928,66</u>	
(-)	GASTOS FINANCIEROS		567,58
	GASTOS BANCARIOS	<u>567,58</u>	
(=)	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION		31.114,25
(-)	15% PARTICIPACION		<u>4.667,14</u>
(=)	UTILIDAD ANTES IMPUESTOS		26.447,11
(-)	25% IMPUESTO A LA RENTA		<u>6.611,78</u>
(=)	UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		19.835,34
(-)	10% RESERVA LEGAL		<u>1.983,53</u>
(=)	UTILIDAD LIQUIDA		17.851,80

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

TECNIAGRUP CIA.LTDA.
BALANCE GENERAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVOS			PASIVOS		
CORRIENTE		21.635,34	CORRIENTE		25.857,13
CAJA CHICA	500,00		CUENTAS POR PAGAR	14.283,13	
BANCOS	<u>21.135,34</u>		IESS POR PAGAR	985,61	
			FONDOS DE RESERVA	284,79	
EXIGIBLE		38.863,36	PROVISIONES SOCIALES	1.290,35	
CLIENTES	9.348,35		IVA POR PAGAR	325,44	
PROVISION CTAS.INCOB.	(93,48)		RTE.FTE.POR PAGAR	1.142,34	
IVA CREDITO TRIBUTARIO	29.530,53		IMP.RENTA POR PAGAR	150,29	
RTE.FTE.CREDITO TRIBUTARIO	<u>77,96</u>		15% PT POR PAGAR	<u>7.395,18</u>	
			TOTAL PASIVOS		25.857,13
REALIZABLE		9.370,00			
INVENTARIO MERCADERIA	<u>9.370,00</u>		PATRIMONIO		74.643,14
			CAPITAL SOCIAL	600,00	
FIJO		30.505,66	APORTE FUTURA CAPITALIZACION	17.500,00	
EQUIPO COMPUTACION	7.182,85		UTILIDADES ACUMULADAS	22.619,81	
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(3.484,51)</u>		RESERVA LEGAL	5.654,31	
MUEBLES Y ENSERES	1.352,23		UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>28.269,02</u>	
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(279,39)</u>				
VEHICULOS	30.790,22				
DEPRECIACION ACUMULADA	<u>(5.055,74)</u>				
DIFERIDO		125,91			
GASTOS CONSTITUCION	314,79				
AMORTIZACION ACUMULADA	<u>(188,88)</u>				
TOTAL ACTIVOS		<u>100.500,27</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>100.500,27</u>

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

TECNIAGRUP CIA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

	INGRESOS OPERACIONALES	
	INGRESOS POR VENTAS	560.424,47
	VENTAS 12%	549.102,38
	VENTAS 0%	<u>11.322,09</u>
(-)	COSTO DE VENTAS	338.989,70
	INVENTARIO INICIAL	8.140,00
	COMPRAS 12%	340.219,70
	COMPRAS 0%	
	INVENTARIO FINAL	<u>9.370,00</u>
(=)	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	221.434,77
(-)	GASTOS OPERACIONALES	171.824,14
	REMUNERACIONES	
	SUELDOS	64.268,35
	BENEFICIOS SOCIALES	11.621,17
	APORTE PATRONAL	7.808,60
	FUNCIONAMIENTO	
	MANO OBRA	12.863,93
	MANTENIMIENTO	8.263,24
	SUMINISTROS	1.795,45
	SERVICIOS BASICOS	1.646,08
	CONSUMO CELULARES	2.391,95
	FLETES	3.991,25
	VIATICOS Y MOVILIZACION	6.414,13
	GASOLINA	5.544,70
	GESTION	2.130,01
	ARRIENDO	2.400,00
	ALIMENTACION	4.348,79
	HONORARIOS	6.863,75
	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	299,65
	DEPRECIACION	6.834,76
	CAPACITACION	15.697,85
	UNIFORMES	928,26
	INTERNET	827,81
	JURIDICOS	23,00
	SALUD	1.489,62
	AMORTIZACION	62,96
	IVA GASTO	466,04
	INTERESES Y MULTAS	78,02
	VARIOS	<u>2.764,77</u>
(-)	GASTOS FINANCIEROS	309,42
	GASTOS BANCARIOS	<u>309,42</u>
(=)	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	49.301,21
(-)	15% PARTICIPACION	<u>7.395,18</u>
(=)	UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	41.906,03
	GASTOS NO DEDUCIBLES	78,02
(-)	25% IMPUESTO A LA RENTA	<u>10.496,01</u>
(=)	UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	31.410,02
(-)	10% RESERVA LEGAL	<u>3.141,00</u>
(=)	UTILIDAD LIQUIDA	28.269,02

.....
RAMIREZ RONNY
GERENTE GENERAL

.....
TAIPE JUAN CARLOS
CONTADOR GENERAL

CALCULO DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

AÑOS 2009-2010 Y 2011

INDICADORES DE LIQUIDEZ

➤ **RAZON CORRIENTE** = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$

2009	2010	2011
18.838,55	17.994,99	21.635,34
18.532,69	15.516,27	14.283,13
1,02	1,16	1,51

➤ **RAZON DE LA PRUEBA ACIDA** = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}-\text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$

2009	2010	2011
$= \frac{18.838,55 - 120,26}{18.532,69}$	$= \frac{17.994,99 - 8.140,00}{15.516,27}$	$= \frac{21.635,34 - 9.370}{14.283,13}$
0.63//	0.64//	0.86//

➤ **CAPITAL DE TRABAJO NETO** = **ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE**

2009	2010	2011
= 18.838.55 – 18532.69	= 17.994.99 – 15.516.27	= 21.635.34 – 14.283.13
305.86//	2478.72//	7352.21//

ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES

$$\text{➤ ROTACION DE ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$$

2009	2010	2011
$= \frac{78665.05}{47497.21}$	$= \frac{445.027.14}{68494.47}$	$= \frac{560.424.27}{100.500.27}$
1,66	6,50	5,58

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{➤ COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{DEUDAS TOTALES CON TERCEROS}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$$

2009	2010	2011
$= \frac{24.099.42}{47.497.21}$	$= \frac{25624.35}{68494.47}$	$= \frac{25857.13}{100500.27}$
50,74%	36.88%	25.73%

$$\text{➤ RAZON DEL APALACAMIENTO FINANCIERO} = \frac{\text{ACTIVOS TOTALES}}{\text{PATRIMONIO}}$$

2009	2010	2011
$= \frac{47497.21}{23397.79}$	$= \frac{68494.47}{43233.13}$	$= \frac{25857.13}{74643.14}$
2.03	1.58	1.35

INDICADORES DE RENTABILIDAD

➤ **MARGEN DE UTILIDAD** = $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$

	2009	2010	2011
UTILIDAD BRUTA	40759,24	202591,16	221434,8
VENTAS NETAS	78665,05	445,027,14	560,424,47
	51,81	45,52	39,51

➤ **MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA** = $\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS NETAS}}$

	2009	2010	2011
UTILIDAD OPERATIVA	8310,26	31114,25	49301,21
VENTAS NETAS	78665,05	445,027,14	560,424,47
	10,56	6,99	8,8

➤ **MARGEN DE UTILIDAD NETA** = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$

	2009	2010	2011
UTILIDAD NETA	4768,01	17851,8	28269,02
VENTAS NETAS	78665,05	445,027,14	560,424,47
	6,06	4,01	5,04

➤ **ROI** = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$

	2009	2010	2011
UTILIDAD NETA	4768,01	17851,8	28269,02
ACTIVOS TOTALES	47497,21	68494,47	100,500,27
	10,04	26,06	28,13

$$\text{RSP} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

	2009	2010	2011
UTILIDAD NETA	4768,01	17851,8	28269,02
PATRIMONIO	23397,79	43233,13	74643,14
	20,83	41,29	37,87

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 1792101875001
RAZON SOCIAL: TECNIAGRUP CIA. LTDA.

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION: RAMIREZ CUJEDA RONNY DAVID

CONTADOR: TAPE UNAUCHO JUAN CARLOS

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 24/08/2007 FEC. CONSTITUCION: 24/08/2007
FEC. INSCRIPCION: 24/09/2007 FECHA DE ACTUALIZACION: 04/03/2009

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE TODA CLASE SERVICIOS RELACIONADOS CON EL AREA DE ELECTRICIDAD Y

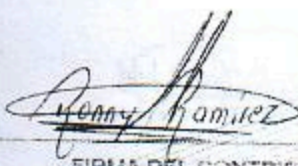
DIRECCION PRINCIPAL:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: ELOY ALFARO Barrio: ARGELIA ALTA Calle: CARACOL
Número: E8-659 Intersección: VILCABAMBA Referencia ubicación: JUNTO A LA PARADA DE BUSES VICTORIA
Teléfono Trabajo: 022678144 Fax: 023069192

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 ABIERTOS: 1
JURISDICCION: REGIONAL NOROCCIDENTAL PICHINCHA CERRADOS: 0


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

04 MAR 2009

SERVIDOR
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 1792101875001
RAZON SOCIAL: TECNIAGRUP CIA. LTDA.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:


No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO:** ABIERTO **MATRIZ:** **FEC. INICIO ACT.:** 24/08/2007
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:
ACTIVIDADES DE TODA CLASE: SERVICIOS RELACIONADOS CON EL AREA DE ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: ELOY ALFARO Barrio: ARGELIA ALTA Calle: CARACOL Número: E8-669 Intersección: VILCABAMBA Referencia: JUNTO A LA PARADA DE BUSES VICTORIA Teléfono Trabajo: 022576144 Fax: 023060192


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


SERVICIO DE RENTAS INTERNAS



MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
SECRETARIA GENERAL

82 JOC
11-04

CONTROL TRÁMITE DE DOCUMENTOS

Código: 0050064UIO

(2) TIPO DE DOCUMENTO: Solicitud

(3) OFICIO Nro.:

SIN

(4) FECHA: S-F 2011-05-03

(5) FECHA DE INGRESO: 2011-05-03

(6) PLAZO DEL TRAMITE:

0 días

(7) ANEXOS: 01 CARPETA

(8) PROCEDENCIA: EMPRESA TECNIGRUP CIA LTDA 317

(9) ASUNTO: REVISION Y APROBACION DE REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD Y SALUD

(10) ENVIADO A: SEGURIDAD Y SALUD DEL TRABAJO Y SERVICIO SOCIAL LABORAL

(11) ACCION A TOMAR EN EL TRAMITE

Aprobar	()	Estudio	()	Informe Escrito	()
Investigar	()	Anterior	()	Negar	()
Coordinar	()	Pendiente	()	Otras Acciones	()
Archivar	()	Informe Ver	()		

RECIBIDO POR (USUARIO): *Paul Zambrano*

(12) OFICINA DEL TRAMITE

(13) FECHA Y HORA:

14:44:41

RECIBIDO POR:

(14) DESPACHADO POR:

(15) ARCHIVADO EN:

Nuevo



Quito: Salinas 1750 y BogaL. 020258 3250/ Clemente Fanco N15-03 y Piedrahita. 02 254 0200

Guayaquil: Av. Omerdo 105 y Malecon. 04 251 5190 / 04 232 5302



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

1
2
3
4
5
6 CONSTITUCION DE COMPAÑIA

7 TECNIAGRUP CIA. LTDA.

8 QUE OTORGAN

9 JUAN DEIVY RAMIREZ VACA y

10 RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA

11 CUANTIA: USD: 600,00

12 DI 4 copias

13 mv

14 En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, capital de la

15 República del Ecuador, hoy día martes catorce (14) de agosto del

16 dos mil siete, ante mi, DOCTOR HECTOR VALLEJO DELGADO,

17 NOTARIO TRIGÉSIMO QUINTO DE ESTE CANTON,

18 comparecen: los señores JUAN DEIVY RAMIREZ VACA, de

19 estado civil casado; y el señor RONNY DAVID RAMIREZ

20 OJEDA, de estado civil soltero, cada uno por sus propios y

21 personales derechos. Los comparecientes declaran ser ecuatorianos,

22 mayores de edad, domiciliados y residentes en el Distrito

23 Metropolitano de Quito, civilmente capaces ante la ley para

24 contratar y obligarse, a quienes de conocer doy fe en virtud de

25 haberme exhibido sus cédulas de ciudadanía cuyos numeros se

26 anotan a final de este instrumento y copias fotostáticas

27 debidamente certificadas por mi, agrego a este instrumento; libre y

28 voluntariamente me piden que eleve a escritura publica el

DR. HECTOR VALLEJO DELGADO

NOTARIO 15

contenido de la minuta que me presentan cuyo tenor literal es el

siguiente: "SEÑOR NOTARIO.- En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase incorporar una de la cual conste la CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA al tenor de las siguientes cláusulas y estipulaciones.-

PRIMERA.- COMPARECIENTES: Comparecen a la celebración de la presente escritura pública las siguientes personas: JUAN DEIVY RAMIREZ VACA y RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA, los comparecientes son de nacionalidad ecuatoriana, domiciliados en esta ciudad de Quito, de estado civil, casado el primero y soltero el segundo mayores de edad y declaran que es su voluntad constituir una compañía de responsabilidad limitada cuyos estatutos constan a

continuación: SEGUNDA.- ESTATUTOS SOCIALES.-

ARTÍCULO PRIMERO: DENOMINACIÓN.- La denominación de la compañía es TECNIAGRUP CIA. LTDA., por tanto, en todas las operaciones girará con este nombre, y se regirá por las disposiciones mercantiles, ley de compañías, código civil y demás normas pertinentes de la legislación ecuatoriana relacionadas con las actividades que realizará la compañía y las normas que contemplan los presentes estatutos. ARTÍCULO SEGUNDO: DOMICILIO.- El

domicilio principal de la compañía es la ciudad de Quito, por resolución de la Junta General de Socios se podrán establecer sucursales, agencias o corresponsalías dentro o fuera del país.

ARTÍCULO TERCERO: DURACION.- La duración de la compañía es de cincuenta años contados a partir de la fecha de inscripción de este contrato en el Registro Mercantil, pero se podrá disolver anticipadamente en cualquier momento si así lo resuelve la Junta General de Socios en la forma prevista en las leyes y en este

1 personas jurídicas o naturales, nacionales o extranjeras, para la
2 realización de una actividad determinada; adquirir para sí acciones,
3 participaciones, o intervenir en la constitución de nuevas compañías,
4 participando como parte en el contrato constitutivo, fusionándose
5 con otras o transformándose en una compañía distinta, conforme lo
6 disponga la ley; actuar como mandante o mandataria de personas
7 naturales o jurídicas a través de su representante legal; y, abrir toda
8 clase de cuentas corrientes, comerciales y bancarias. ARTÍCULO

9 QUINTO: CAPITAL.- El Capital social de la compañía es de
10 seiscientos Dólares de los Estados Unidos de América, dividido en
11 seiscientas participaciones de un dólar de valor nominal cada una.

12 Se deberán emitir certificados de aportación que amparen una o más
13 participaciones. Estas se podrán transferir de conformidad con los
14 requisitos establecidos por la Ley de Compañías y se sujetarán a las
15 solemnidades establecidas para la transferencia de participaciones.

16 ARTÍCULO SEXTO: GOBIERNO, ADMINISTRACIÓN.- La
17 Compañía estará gobernada por la Junta General de Socios y
18 administrada por el Presidente y el Gerente General.- ARTICULO

19 SÉPTIMO: JUNTA GENERAL DE SOCIOS.- La Junta General de
20 Socios es el órgano supremo de la compañía y estará conformada
21 por los socios o sus representantes o mandatarios reunidos con el
22 quórum y en las condiciones que la Ley, Reglamentos y el presente
23 Estatuto lo determinen. Son atribuciones y deberes de la Junta
24 General: a) Acordar cambios substanciales en el giro de los
25 negocios sociales dentro del ámbito de sus objetivos. b) Reformar
26 este contrato social previo el cumplimiento de los requisitos legales.
27 c) Resolver de acuerdo a la Ley sobre Aumentos o Disminuciones
de capital. d) Nombrar Presidente, Gerente General y en el caso que



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

LA EMPRESA

[Firma manuscrita]

CONTRATO. ARTICULO CUARTO: OBJETO SOCIAL.- La compañía

1 tiene por objeto las siguientes actividades: 1) El diseño, instalación
2 y mantenimiento, eléctrico y redes de telecomunicaciones 2) La
3 provisión, instalación, operación, mantenimiento de sistemas,
4 eléctricos así como la prestación de cualquier otro servicio
5 complementario o auxiliar 3) La comercialización de servicios de
6 telecomunicaciones 4) La compra-venta, importación y exportación
7 de material eléctrico, y toda clase de insumos relacionados con
8 dicha área; 5) La prestación de toda clase de servicios relacionados
9 con el área de electricidad, servicios, asesoría y capacitación en el
10 manejo del sistema de electricidad; 6) Prestar servicios de asesoría
11 y capacitación en las áreas de electricidad y telecomunicaciones, ya
12 sea a personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras; 8)
13 Instalación y administración de locales que requieran el servicio de
14 instalaciones eléctricas, y de telecomunicaciones. 9) Brindar
15 servicios de asesoría preventiva y correctiva en el sistema eléctrico
16 y telecomunicaciones 10). Los servicios de mantenimiento y
17 reparación de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones 11) La
18 importación o exportación, compraventa y distribución de
19 materiales eléctricos, y en general, todo tipo de equipos que hagan
20 uso de la tecnología. 12) Podrá comprar, construir, arrendar o
21 vender bienes muebles o inmuebles, importar, equipos, partes,
22 piezas o repuestos necesarios para instalar la infraestructura que la
23 compañía requiera. Para el cumplimiento de su objeto, la compañía
24 podrá celebrar y ejecutar todo tipo de actos, convenios o contratos
25 civiles, mercantiles o de cualquier otra naturaleza que sean
26 permitidos por la ley ecuatoriana. celebrar todo tipo de contratos de
27 asociación, cuentas en participación, o consorcio de actividades.

extraordinarias se efectuarán en cualquier tiempo. Las juntas serán convocadas por el representante legal, bien sea por su propia iniciativa o a pedido del socio o socios que representen por lo menos el diez por ciento del capital social. Las convocatorias serán hechas mediante carta privada enviada a las direcciones registradas de los socios, con anticipación de por lo menos ocho días a aquel en el cual se va a instalar la reunión y la convocatoria determinará la agenda a tratarse en la junta.

ARTÍCULO NOVENO: REPRESENTACIÓN A LA JUNTA, QUÓRUM Y VOTACIONES.- A las Juntas Generales concurrirán los socios personalmente o representados por mandatarios con simple carta, la misma que contendrá los requisitos establecidos en el reglamento sobre Juntas Generales de Socios, expedido por la Superintendencia de Compañías, o poder legalmente conferido. La Junta General de Socios se considerará debidamente instalada cuando concurren a ella por lo menos el cincuenta y uno por ciento del capital social. En segunda convocatoria la Junta General de Socios se reunirá con cualquier número de socios presentes en la sesión debiendo constar este particular en la convocatoria que para el efecto se realice. Las decisiones se tomarán por mayoría absoluta de los socios presentes; cada participación social da derecho a un voto. Los votos en blanco y las abstenciones se sumarán a la mayoría. Las resoluciones de la junta son obligatorias para todos los socios, inclusive para los no asistentes o los que votaren en contra, sin perjuicio de su derecho de impugnación.

ARTÍCULO DÉCIMO: JUNTAS UNIVERSALES.- Cuando todos los socios se encuentren reunidos en cualquier lugar del territorio nacional, podrán instalarse en Junta General y Universal de Socios sin convocatoria,

extraordinarias se efectuarán en cualquier tiempo. Las juntas serán convocadas por el representante legal, bien sea por su propia iniciativa o a pedido del socio o socios que representen por lo menos el diez por ciento del capital social. Las convocatorias serán hechas mediante carta privada enviada a las direcciones registradas de los socios, con anticipación de por lo menos ocho días a aquel en el cual se va a instalar la reunión y la convocatoria determinará la agenda a tratarse en la junta.

ARTÍCULO NOVENO: REPRESENTACIÓN A LA JUNTA, QUÓRUM Y VOTACIONES.- A las Juntas Generales concurrirán los socios personalmente o representados por mandatarios con simple carta, la misma que contendrá los requisitos establecidos en el reglamento sobre Juntas Generales de Socios, expedido por la Superintendencia de Compañías, o poder legalmente conferido. La Junta General de Socios se considerará debidamente instalada cuando concurren a ella por lo menos el cincuenta y uno por ciento del capital social. En segunda convocatoria la Junta General de Socios se reunirá con cualquier número de socios presentes en la sesión debiendo constar este particular en la convocatoria que para el efecto se realice. Las decisiones se tomarán por mayoría absoluta de los socios presentes; cada participación social da derecho a un voto. Los votos en blanco y las abstenciones se sumarán a la mayoría. Las resoluciones de la junta son obligatorias para todos los socios, inclusive para los no asistentes o los que votaren en contra, sin perjuicio de su derecho de impugnación.

ARTÍCULO DÉCIMO: JUNTAS UNIVERSALES.- Cuando todos los socios se encuentren reunidos en cualquier lugar del territorio nacional, podrán instalarse en Junta General y Universal de Socios sin convocatoria,

de Socios, por un período de dos años y podrá ser reelegido

1 indefinidamente. En particular a más de la representación legal
2 tendrá los deberes y atribuciones siguientes: a) Realizar todos los
3 actos de administración diaria de las actividades de la compañía. b)
4 Someter anualmente a la Junta General de Socios un informe
5 relativo a la gestión llevada a cabo en nombre de la compañía y
6 presentar el balance anual. c) Formular a la Junta General de Socios
7 las recomendaciones que considere convenientes sobre la
8 distribución de utilidades y la constitución de reservas. d) Dirigir y
9 supervigilar la contabilidad de la compañía y velar por el
10 mantenimiento y conservación de sus documentos. e) Abrir y cerrar
11 cuentas corrientes o de cualquier otra naturaleza y designar a la o a
12 las personas autorizadas para emitir cheques o cualquier otra orden
13 de pago contra las referidas cuentas. f) Librar, aceptar y endosar
14 letras de cambio y cualesquiera otros efectos de comercio. g)
15 Cumplir y hacer cumplir las decisiones de la Junta General de
16 Socios. h) Ejercer y cumplir todas las atribuciones y deberes que
17 reconocen e impone la Ley, los Estatutos, así como todas aquellas
18 que sean inherentes a su función y necesarias para el cabal
19 cumplimiento de su cometido. i) Suscribir con el Presidente los
20 certificados de aportación.- ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO:

21 **DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN:** La Compañía se disolverá por
22 las causas y en la forma que determina la Ley de Compañías. Para la
23 liquidación de la compañía, por disolución voluntaria o forzosa se
24 procederá de acuerdo con la ley.- ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO.

25 **BALANCES:** Los balances se practicarán al culminar el ejercicio
26 económico al treinta y uno de diciembre de cada año y los
27 presentará el Gerente General a consideración de la Junta General



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

ZON: En esta fecha tome nota al margen de la matriz de la escritura
de la CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA TECNIAGRUP CIA.
LTDA, otorgada ante mí, el catorce de agosto de dos mil siete, de
la Resolución número 07.Q.IJ. 003405, otorgada por la
Superintendencia de Compañías el diecisiete de agosto de dos mil
siete. Quito, a veintiuno de agosto de dos mil siete.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

HECTOR VALLEJO DELGADO

NOTARIO 35



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

ordinaria de Socios. El balance contendrá no solo la manifestación
numérica de la situación patrimonial de la empresa, sino también las
explicaciones necesarias que deberán tener como antecedentes la
contabilidad que ha de ser llevada de conformidad a lo dispuesto en
las leyes. GENERALIDADES: en cuanto a los deberes y derechos
de los socios, y en general, respecto a todo lo que no esté expresado
en este estatuto, se aplicarán las disposiciones de la ley de
compañías y sus reglamentos y demás leyes vigentes de la
República del Ecuador, en lo que fueren aplicables, las mismas que
se entenderán incorporadas al presente estatuto. En todo lo relativo a
aumentos o disminuciones de capital, cesión de participaciones se
estará a lo dispuesto en la ley.- SUSCRIPCION Y PAGO DEL


CAPITAL SOCIAL: El capital social ha sido suscrito y pagado
integralmente por los socios, de conformidad con el siguiente
detalle:

SOCIOS	CAPITAL	CAPITAL	NUMERO DE PARTICIPACIONES	PORCENTAJE
	SUSCRITO	PAGADO		
Juan Ramirez Vaca	570	570	570	95%
Ronny Ramirez Ojeda	30	30	30	5%
Total	600	600	600	100%


DECLARACIONES ESPECIALES: los otorgantes autorizan a
Licenciada Sandra Cecilia Villa León para que realice todos los
actos necesarios y comparezca ante las autoridades respectivas, a fin
de obtener la aprobación y perfeccionamiento de la constitución de
la sociedad. Se faculta al señor JUAN DEIVY RAMIREZ VACA
par que convoque a la primera Junta General de Socios una vez
concluido el trámite de legalización de la presente compañía, junta
en la cual se nombraran los administradores. Usted Señor Notario
se servirá anteponer y agregar las demás cláusulas de estilo para la

completa validez de este instrumento".- HASTA AQUÍ LA

1 MINUTA, la misma que se halla firmada por el DOCTOR
2 HUMBERTO ZAMBRANO ZUÑIGA, profesional con matrícula
3 número dos mil trescientos sesenta del Colegio de Abogados de
4 Quito, la misma que queda elevada a escritura pública para los fines
5 legales consiguientes. Para el otorgamiento de la presente escritura
6 se observaron y se cumplieron con todos los requisitos legales del
7 caso; y, leído que les fue el presente instrumento íntegramente a los
8 comparecientes, por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido
9 y manifestando su conformidad, firman conmigo en unidad de acto
10 de todo lo cual doy fe.-

11 *Juan Deivy Ramirez Vaca*
12 
13 HUAN DEIVY RAMIREZ VACA

14 C.C. 176122768-3 C.V. 175-0074

15 *Ronny David Ramirez Ojeda*
16 
17 RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA

18 C.C. 171916055-7 C.V. 0248-119

19 El Notario (firmado).- Doctor Héctor Vallejo Delgado.-

20 Documentos Habilitantes.
21
22
23
24
25
26
27



REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
ABSOLUCION DE DENOMINACIONES
OFICINA: QUITO

NÚMERO DE TRÁMITE: 7151437
TIPO DE TRÁMITE: CONSTITUCION
SEÑOR: VILLA LEON SANDRA CECILIA
FECHA DE RESERVACIÓN: 08/08/2007 4:35:39 PM

PRESENTE:

A FIN DE ATENDER SU PETICION PREVIA REVISION DE NUESTROS ARCHIVOS LE INFORMO QUE SU CONSULTA PARA RESERVA DE NOMBRE DE COMPAÑIA HA TENIDO EL SIGUIENTE RESULTADO:

I.- TECNIAGRUP CIA. LTDA.
APROBADO

ESTA RESERVA DE DENOMINACION SE ELIMINARA EL: 07/09/2007

A PARTIR DEL 24/07/2006 DE ACUERDO A RESOLUCION JURIDICA NO. 06-Q-IJ-002 DE FECHA 24/07/2006 LA RESERVA DE DENOMINACION TENDRA UNA DURACION DE 30 DIAS

PARTICULAR QUE COMUNICO A USTED PARA LOS FINES CONSIGUIENTES.

LCDA. SUSANA CHISAGUANO
DELEGADA DEL SECRETARIO GENERAL

...Otorgo ante mí, y en fe de ello confiero
esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA, de la CONSTITUCION DE LA COM-
PAÑIA TECNIAGRUP CIA. LTDA. firmada y sellada en siete fojas útiles
Quito, a catorce de agosto del dos mil siete.-

[Handwritten signature]





BANCO DEL PICHINCHA C.A.

CERTIFICADO DE DEPOSITO DE INTEGRACION DE CAPITAL

Fecha: 09 DE AGOSTO DE 2007

Mediante comprobante No. 744946218, el (la) Sr. RAMIREZ VACA JUAN DEIVY

RAMIREZ OJEDA RONNY DAVID

deposita en este Banco, un depósito de US\$ 600.00

para INTEGRACION DE CAPITAL de TECNIAGRUP CIA LTDA

de acuerdo a respectiva autorización de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

Dicho depósito se efectuó a nombre de sus socios de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE DEL SOCIO	VALOR
JUAN DEIVY RAMIREZ VACA	US.S. 570.00
RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA	US.S. 30.00
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.

TOTAL US.S. 600.00

OBSERVACIONES: Tasa de interés: de certificados de ahorro a días para el cálculo de intereses.

FIRMA AUTORIZADA

 AGENCIA

AUT.011

REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

CIDRANCA 1707202683

REN 0752087

1964




REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

MARIANA DE LOS ANGELES OJEDA
TEC. ELECTRICISTA

JUAN RAMIREZ

REN 0752087



REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR REGIONAL
15 DE ABRIL DE 2007

175-0074
NUMERO
RAMIREZ VACA JUAN DEIVY

1707202683
CENSA

PRIMERA PROVINCIA VILLA FLORA PARROQUIA

CUNTO CANTON

Y PRESIDENTE DE LA BARRA

14 ABR. 2007

CONSULTA 2007




REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

RAMIREZ OJEDA ROHNY DAVID

REN 2405831

1987




REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

MARIANA DE LOS ANGELES OJEDA
ESTUDIANTE

JUAN DEIVY RAMIREZ

REN 2405831



REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 15 DE ABRIL DE 2007



RAMIREZ OJEDA ROHNY DAVID

REN 2079307

PRIMERA PROVINCIA ALFARO

GUAYO

14 ABR. 2007



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

ZON: En esta fecha tome nota al margen de la matriz de la escritura
de la CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA TECNIAGRUP CIA.
LTDA, otorgada ante mí, el catorce de agosto de dos mil siete, de
la Resolución número 07.Q.IJ. 003405, otorgada por la
Superintendencia de Compañías el diecisiete de agosto de dos mil
siete. Quito, a veintiuno de agosto de dos mil siete.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

HECTOR VALLEJO DELGADO

NOTARIO 35



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28



BANCO DEL PICHINCHA C.A.

CERTIFICADO DE DEPOSITO DE INTEGRACION DE CAPITAL

Fecha: 09 DE AGOSTO DE 2007

Mediante comprobante No. 744946218, el (la) Sr. RAMIREZ VACA JUAN DEIVY

RAMIREZ OJEDA RONNY DAVID

depongo en este Banco, un depósito de US\$ 600.00

para INTEGRACION DE CAPITAL de TECNIAGRUP CIA LTDA

de acuerdo a respectiva autorización de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

Dicho depósito se efectuó a nombre de sus socios de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE DEL SOCIO	VALOR
JUAN DEIVY RAMIREZ VACA	US.S. 570.00
RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA	US.S. 30.00
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.

TOTAL US.S. 600.00

OBSERVACIONES: Tasa de interés: de certificados de ahorro a días para el cálculo de intereses.

FIRMA AUTORIZADA

 AGENCIA

[Handwritten signature]

AUT.011



REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
ABSOLUCION DE DENOMINACIONES
OFICINA: QUITO

NÚMERO DE TRÁMITE: 7151437
TIPO DE TRÁMITE: CONSTITUCION
SEÑOR: VILLA LEON SANDRA CECILIA
FECHA DE RESERVACIÓN: 08/08/2007 4:35:39 PM

PRESENTE:

A FIN DE ATENDER SU PETICION PREVIA REVISION DE NUESTROS ARCHIVOS LE INFORMO QUE SU CONSULTA PARA RESERVA DE NOMBRE DE COMPAÑIA HA TENIDO EL SIGUIENTE RESULTADO:

I.- TECNIAGRUP CIA. LTDA.
APROBADO

ESTA RESERVA DE DENOMINACION SE ELIMINARA EL: 07/09/2007


A PARTIR DEL 24/07/2006 DE ACUERDO A RESOLUCION JURIDICA NO. 06-Q-IJ-002 DE FECHA 24/07/2006 LA RESERVA DE DENOMINACION TENDRA UNA DURACION DE 30 DIAS

PARTICULAR QUE COMUNICO A USTED PARA LOS FINES CONSIGUIENTES.


LCDA. SUSANA CHISAGUANO
DELEGADA DEL SECRETARIO GENERAL

completa validez de este instrumento".- HASTA AQUÍ LA

1 MINUTA, la misma que se halla firmada por el DOCTOR
2 HUMBERTO ZAMBRANO ZUÑIGA, profesional con matrícula
3 número dos mil trescientos sesenta del Colegio de Abogados de
4 Quito, la misma que queda elevada a escritura pública para los fines
5 legales consiguientes. Para el otorgamiento de la presente escritura
6 se observaron y se cumplieron con todos los requisitos legales del
7 caso; y, leído que les fue el presente instrumento íntegramente a los
8 comparecientes, por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido
9 y manifestando su conformidad, firman conmigo en unidad de acto
10 de todo lo cual doy fe.-

11 *Juan Deivy Ramirez Vaca*
12 
13 HUAN DEIVY RAMIREZ VACA

14 C.C. 176122768-3 C.V. 175-0074

15 *Ronny David Ramirez Ojeda*
16 
17 RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA

18 C.C. 171916055-7 C.V. 0248-119

19 El Notario (firmado).- Doctor Héctor Vallejo Delgado.-

20 Documentos Habilitantes.
21
22
23
24
25
26
27

REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

CIDRANCA 1707202683

REN 0752087

1964




REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

MARIANA DE LOS ANGELES OJEDA
TEC. ELECTRICISTA

JUAN RAMIREZ

REN 0752087



Juan Ramirez
1707202683

14 ASES. 2007

COPIA DEL ORIGINAL QUE IMPRIMO EN EL COMANDO EN JEFE DEL VECOR VALLEJO DEL CANTON VILLAFLORES

REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

175-0074 1707202683
NUMERO CENSA
RAMIREZ VACA JUAN DEIVY

PRIMERA PROVINCIA VILLA FLORA PARROQUIA CANTON

Y PRESIDENTE DE LA BARRIA



REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

RAMIREZ OJEDA ROHNY DAVID
ESTUDIANTE

REN 2405831

1987




REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 2007

MARIANA DE LOS ANGELES OJEDA
ESTUDIANTE

JUAN DEIVY RAMIREZ

REN 2405831



Rony Ramirez
1707202683

14 ASES. 2007

COPIA DEL ORIGINAL QUE IMPRIMO EN EL COMANDO EN JEFE DEL VECOR VALLEJO DEL CANTON VILLAFLORES

REPUBLICA DEL ECUADOR
TRIBUNAL SUPLENTE ELECTORAL
CERTIFICADO DE VOTACION
CONSULTA POPULAR 15 de W...

1712160557 0240-119 2079307

RAMIREZ OJEDA ROHNY DAVID

PRIMERA PROVINCIA VILLAFLORES CANTON

Y PRESIDENTE DE LA BARRIA


Juan Ramirez

completa validez de este instrumento".- HASTA AQUÍ LA

1 MINUTA, la misma que se halla firmada por el DOCTOR
2 HUMBERTO ZAMBRANO ZUÑIGA, profesional con matrícula
3 número dos mil trescientos sesenta del Colegio de Abogados de
4 Quito, la misma que queda elevada a escritura pública para los fines
5 legales consiguientes. Para el otorgamiento de la presente escritura
6 se observaron y se cumplieron con todos los requisitos legales del
7 caso; y, leído que les fue el presente instrumento íntegramente a los
8 comparecientes, por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido
9 y manifestando su conformidad, firman conmigo en unidad de acto
10 de todo lo cual doy fe.-

11 *[Firma]*
12 
13 IJAN DEIVY RAMIREZ VACA

14 C.C. 176122768-3 C.V. 175-0074

15 *[Firma]*
16 
17 RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA

18 C.C. 171916055-7 C.V. 0248-119

19 El Notario (firmado).- Doctor Héctor Vallejo Delgado.-

20 Documentos Habilitantes.
21
22
23
24
25
26
27



BANCO DEL PICHINCHA C.A.

CERTIFICADO DE DEPOSITO DE INTEGRACION DE CAPITAL

Fecha: 09 DE AGOSTO DE 2007

Mediante comprobante No. 744946218, el (la) Sr. RAMIREZ VACA JUAN DEIVY

RAMIREZ OJEDA RONNY DAVID

deposita en este Banco, un depósito de US\$ 600.00

para INTEGRACION DE CAPITAL de TECNIAGRUP CIA LTDA

de acuerdo a respectiva autorización de la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

Dicho depósito se efectuó a nombre de sus socios de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE DEL SOCIO	VALOR
JUAN DEIVY RAMIREZ VACA	US.S. 570.00
RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA	US.S. 30.00
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.
	US.S.

TOTAL US.S. 600.00

OBSERVACIONES: Tasa de interés: de certificados de ahorro a días para el cálculo de intereses.

FIRMA AUTORIZADA

 AGENCIA

AUT.011



NOTARIA
TRIGESIMA QUINTA

ZON: En esta fecha tome nota al margen de la matriz de la escritura
de la CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA TECNIAGRUP CIA.
LTDA, otorgada ante mí, el catorce de agosto de dos mil siete, de
la Resolución número 07.Q.IJ. 003405, otorgada por la
Superintendencia de Compañías el diecisiete de agosto de dos mil
siete. Quito, a veintiuno de agosto de dos mil siete.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

HECTOR VALLEJO DELGADO

NOTARIO 35



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28



REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
ABSOLUCION DE DENOMINACIONES
OFICINA: QUITO

NÚMERO DE TRÁMITE: 7151437
TIPO DE TRÁMITE: CONSTITUCION
SEÑOR: VILLA LEON SANDRA CECILIA
FECHA DE RESERVACIÓN: 08/08/2007 4:35:39 PM

PRESENTE:

A FIN DE ATENDER SU PETICION PREVIA REVISION DE NUESTROS ARCHIVOS LE INFORMO QUE SU CONSULTA PARA RESERVA DE NOMBRE DE COMPAÑIA HA TENIDO EL SIGUIENTE RESULTADO:

I.- TECNIAGRUP CIA. LTDA.
APROBADO

ESTA RESERVA DE DENOMINACION SE ELIMINARA EL: 07/09/2007


A PARTIR DEL 24/07/2006 DE ACUERDO A RESOLUCION JURIDICA NO. 06-Q-IJ-002 DE FECHA 24/07/2006 LA RESERVA DE DENOMINACION TENDRA UNA DURACION DE 30 DIAS

PARTICULAR QUE COMUNICO A USTED PARA LOS FINES CONSIGUIENTES.


LCDA. SUSANA CHISAGUANO
DELEGADA DEL SECRETARIO GENERAL

completa validez de este instrumento".- HASTA AQUÍ LA

1 MINUTA, la misma que se halla firmada por el DOCTOR
2 HUMBERTO ZAMBRANO ZUÑIGA, profesional con matrícula
3 número dos mil trescientos sesenta del Colegio de Abogados de
4 Quito, la misma que queda elevada a escritura pública para los fines
5 legales consiguientes. Para el otorgamiento de la presente escritura
6 se observaron y se cumplieron con todos los requisitos legales del
7 caso; y, leído que les fue el presente instrumento íntegramente a los
8 comparecientes, por mí el Notario, se ratifican en todo su contenido
9 y manifestando su conformidad, firman conmigo en unidad de acto
10 de todo lo cual doy fe.-

11 *Juan Deivy Ramirez Vaca*
12 
13 HUAN DEIVY RAMIREZ VACA

14 C.C. 176122768-3 C.V. 175-0074

15 *Ronny David Ramirez Ojeda*
16 
17 RONNY DAVID RAMIREZ OJEDA

18 C.C. 171916055-7 C.V. 0248-119

19 El Notario (firmado).- Doctor Héctor Vallejo Delgado.-

20 Documentos Habilitantes.
21
22
23
24
25
26
27

REPUBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS



RESOLUCION No. 07.Q.II.003405
07.Q.II.003405

Dr. Daniel Alvarez Celi
ESPECIALISTA JURIDICO

CONSIDERANDO:

Que se ha presentado la escritura pública de constitución de la compañía TECNIAGRUP CIA. LTDA. otorgada ante el Notario Trigésimo Quinto del Distrito Metropolitano de Quito, el 14/Agosto/2007.

En ejercicio de las atribuciones asignadas mediante Resolución ADM.06361 del 28 de septiembre del 2006;

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR la constitución de la compañía TECNIAGRUP CIA. LTDA. y disponer que un extracto de la misma se publique, por una vez, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía.

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER: a) Que el Notario antes nombrado, tome nota al margen de la matriz de la escritura que se aprueba, del contenido de la presente resolución; b) Que el Registrador Mercantil o de la Propiedad a cargo del Registro Mercantil del domicilio principal de la compañía inscriba la referida escritura y esta resolución; y, c) Que dichos funcionarios slenten razón de esas anotaciones; y, d) Cumplido lo anterior, remítase a la Dirección de Registro de Sociedades, la publicación original del extracto, copia de la escritura pública inscrita en el Registro Mercantil, copia de los nombramientos inscritos, copia de la afiliación a la Cámara de la Producción respectiva y copia del Registro Unico de Contribuyentes.

Comuníquese.- DADA y firmada en el Distrito Metropolitano de 17/Ago/2007
Quito, a


Dr. Daniel Alvarez Celi
ESPECIALISTA JURIDICO

Exp. Reserva 7151437
Nro. Trámite 1.2007.1520

RA...