

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Educación



TEMA

**ACCESO A LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA MASS – MEDIA, Y SU
INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR**

**TRABAJO PRESENTADO PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR

JUAN ABRAHAM CHIMBOLEMA GUAMÁN

TUTOR

DRA. SUSANA ZABALA

QUITO - 2011

AGRADECIMIENTO

Al Culminar el presente trabajo de investigación, ofrezco mi sincero reconocimiento y admiración a las Autoridades Educativas y Docentes de la de la Universidad Tecnológica Equinoccial, quienes permitieron la oportunidad de superarnos académicamente y depositaron sus sabios conocimientos para ser útil en la vida cotidiana.

De igual manera mi gratitud, a la Señora Tutora Dra. Susana Zabala, quien me guió para hacer posible que llegue a feliz término el presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

Hay personas sin cuya presencia constante, mi recorrido por el camino de la vida no habría estado lleno de cosas buenas, de momentos invaluables y de experiencias enriquecedoras, a ellas quiero dedicarles junto a un inmenso sentimiento de amor, gratitud y emoción la presente investigación que simboliza el esfuerzo realizado en todos mis años de estudios.

Para mí querida Esposa e Hijas:

Luz María

Nelly Johanna

Cynthia Gisella

Jennifer Salomé

COMPROMISO

Por la presente declaro que el desarrollo de esta tesis es fruto de mi esfuerzo, dedicación y sobre todo de mi propio trabajo mediante la investigación profunda del tema tratado.

Mi compromiso sobre este trabajo realizado es dar cumplimiento a lo expuesto y esencialmente a cumplir con la propuesta planteada con la finalidad de unir esfuerzos de los actores sociales y mejorar la calidad de educación.

Juan Abraham Chimbolema Guamán

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

Agradecimiento.....	i
Dedicatoria.....	ii
Compromiso.....	iii

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	10
1.1 TEMA.	10
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1,4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.5. JUSTIFICACIÓN.	11
1.6 OBJETIVOS.	12
1.6.1 OBJETIVO GENERAL	12
1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
1.7 HIPOTESIS	13
1.8 VARIABLES.	13
1.8.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	13
1.8.2 VARIABLE DEPENDIENTE.	13
CAPÍTULO II	15
2.1 MARCO TEÓRICO	16
2.1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1.2 MODELO DE INSTRUCCIÓN SOBRE EL USO DE MATERIALES DIDÁCTICOS Y SUS MEDIOS EN EL AULA	15
2.1.3 FUNCIONES DE MASS - MEDIA	18
2.1.4. FUNCIONES BÁSICAS	18
2.1.5 APORTACIÓN DE TIC	21
2.1.6 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS A CONSIDERAR	22
2.1.8 MASS - MEDIA ASPECTOS POSITIVOS	22
2.1.9 FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS MEDIOS	22
2.1.10 ¿POR QUÉ SE UTILIZARON POCO EN LA ESCUELA DEL SIGLO XX? ¿POR QUÉ SE UTILIZAN MÁS HOY	24
2.1.11 LOS MASS- MEDIA EN LA ESCUELA CAUSAS DE SU UTILIZACIÓN	25
2.1.12 FALTA DE INFRAESTRUCTURAS	25
2.1.13LA INMEDIATEZ DE LOS “MASS - MEDIA	25

2.1.14 ES CONOCIMIENTO DE MODELOS DIDÁCTICOS.	26
2.1.15 POCO TIEMPO DISPONIBLE	26
2.1.16 INTERNET EN RIESGO	27
2.1.17 HISTORIA MASS MEDIA	28
2.1.18 USO DIDÁCTICO EN LAS AULAS DE CLASE	31
2.1.19 BASE TECNOLÓGICA DE LA ESCUELA FUTURA	31
2.1.20 PERSONAL TV	32
2.1.21 PRENSA	33
2.1.22 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	33
2.1.23 OBJETIVOS DE EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN	34
2.1.24 LA EMPRESA	38
2.1.25 EL PERIÓDICO EN LA ESCUELA	39
2.1.26 RADIO	40
2.1.27 GRABACIÓN Y EMISIÓN EN VIVO	42
2.1.28 SOPORTE FÍSICO	43
2.1.29 CANAL	44
2.1.30 TELEVISIÓN Y RADIO	44
2.1.31 TELEVISIÓN	45
2.1.32 LA TELEFOTOGRAFÍA	47
2.1.33 CÁMARAS EN UN PLATÓ DE TV.	48
2.1.34 EN EL EMISOR, EL ICONOSCOPIO	49
2.1.35 ARTÍCULO PRINCIPAL: SEÑAL DE VÍDEO	50
2.1.36 EL DESARROLLO DE LA TV	51
2.1.37 INTERNET	52
2.1.38 INVESTIGACIONES EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA.	53
2.1.39 INVESTIGACIONES BAJO EL ENFOQUE TÉCNICO - EMPÍRICO.	53
2.1.40 INVESTIGACIONES BAJO EL ENFOQUE MEDIACIONAL SIMBOLICO.	54
2.1.41 INVESTIGACIONES BAJO LOS ENFOQUES SOCIO-CULTURAL Y CRÍTICO.	55
2.1.42 APORTACIONES DE LA TECNOLOGÍA MASS MEDIA EN LA EDUCACIÓN.	56
2.1.43 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	59
2.1.44 CALIDAD DE APRENDIZAJE.	61
CAPÍTULO III	
3.1. MÉTODOS	
3.1.1. REVISIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA	63
3.1.2 OBTENCIÓN DE DATOS DEL CAMPO	63
3.2 POBLACION Y MUESTRA	63
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	64

3.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS INTERPRETACIÓN DE DATOS	66
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. CONCLUSIONES:	96
4.2. RECOMENDACIONES	97
CAPÍTULO V	98
LA PROPUESTA	98
5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA	98
5.2 JUSTIFICACIÓN	98
5.3. OBJETIVOS.	99
5.3.1. OBJETIVO GENERAL.	99
5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	99
5.4 FUNDAMENTACIÓN	99
5.4.1 FUNCIONES DE MASS - MEDIA	100
5.4. 1 PROPUESTAS PARA ANALIZAR TEXTOS PERIODÍSTICOS	100
5.4. 2 EL PASADO EN EL PRESENTE DEL TALLER	103
5.4.3 UTILIDAD Y NECESIDADES DEL TALLER EDUCATIVO	104
5.5 LISTADO DE CONTENIDOS.	106
5.6 DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS	107
TALLER N. 1	107
DESARROLLO DEL TALLER I	109
QUÉ ES LA PRENSA, REVISTA Y LIBRO	109
TIPOS DE PRENSA, REVISTA Y LIBRO	111
PROCESO DE LECTURA	112
CLASES DE LECTURA	113
VENTAJAS EN UNA BUENA LECTURA	113
CONCLUSIONES	113
COMPROMISOS	114
EVALUACIÓN	114
TALLER N. 2	114
DESARROLLO DEL TALLER II	115
COMO LEER UNA PRENSA, REVISTA Y LIBRO	116
PASOS DE UNA LECTURA	118
TÉCNICA DE UNA LECTURA	118
CONCLUSIONES	118
COMPROMISOS	119
EVALUACIÓN	119
TALLER N. 3	119
DESARROLLO DEL TALLER III	120
CÓMO OBTENER UNA BUENA LECTURA	121

VENTAJA DE UNA LECTURA	122
CLASES DE RESUMEN	123
CONCLUSIONES	124
COMPROMISOS	124
EVALUACIÓN	124
CRONOGRAMA DEL TALLER	125
ANEXO	
ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES	126
ENCUESTA A LOS DOCENTES	129
ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA	133
FOTOS DE LA CAPACITACIÓN	136
BIBLIOGRAFÍA	139

LISTA DE TABLAS

	Pág.	
Tabla N. 1	Estudiantes de séptimo año de Educación Básica	64
Tabla N. 2	Profesores de "14 de Abril"	64
Tabla N. 3	Padres de familia	64

LISTA DE CUADROS

Cuadro N. 1	Los profesores hacen uso de la tecnología mass-media principalmente:	66
Cuadro N. 2	¿Con qué frecuencia sus profesores emplean periódicos y revistas en el desarrollo de los temas de clase?	67
Cuadro N. 3	¿Cree usted que la falta de uso de periódicos y revistas afecta a sus posibilidades de aprendizaje de conocimientos significativos?	68
Cuadro N. 4	¿Considera que la tecnología educativa mass-media que dispone su centro educativo es suficiente para operatividad el trabajo en el aula de clase?	69
Cuadro N. 5	¿Cree usted que la incorporación de tecnología educativa mass-media ayudaría a mejorar el proceso de aprendizaje de conocimientos significativos?	70
Cuadro N. 6	¿Con que frecuencia sus padres compra una revista o un periódico?	71
Cuadro N. 7	¿Con que frecuencia concurre usted a la biblioteca consultar revistas, periódico, o un libro?	72
Cuadro N. 8	¿Tiene usted dificultades de leer aprender y comprender un texto o una revista?	73
Cuadro N. 9	¿Cree que su rendimiento escolar mejoraría si sus profesores se apoyaran para el trabajo en tecnologías mass-media?	74
Cuadro N. 10	¿Cree que las autoridades administrativas del centro educativo deben implementar tecnología educativa mass – media para apoyar los procesos de aprendizaje?	75
Cuadro N. 11	¿En el centro educativo. Cuál de estas tecnologías ha utilizado en las actividades de aula?	76
Cuadro N. 12	¿Con que frecuencia ha utilizado la tecnología expuesta en la primera pregunta?	77
Cuadro N. 13	¿Cree usted que la falta de uso de tecnología educativa de revista y periódicos, libros afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus alumnos?	78
Cuadro N. 14	¿Cree que la tecnología educativa disponible en el centro educativo es suficiente para apoyar el aprendizaje de los alumnos?	79

Cuadro N. 15	¿Cree que se debe incrementar tecnología educativa de periódicos, revistas y libros en el centro educativo, para que mejoren el aprendizaje significativo de los alumnos?	80
Cuadro N. 16	¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?	81
Cuadro N. 17	¿Cuál es la calificación promedio de los alumnos del 7mo. Año de educación básica?	82
Cuadro N. 18	¿Cuál es el factor preponderante para alcanzar el rendimiento académico, que usted pone de manifiesto?	83
Cuadro N. 19	¿De qué depende el aprendizaje significativo de los alumnos?	84
Cuadro N. 20	¿Qué propone para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos?	85
Cuadro N. 21	¿Cuándo va al centro educativo.Cuál de estas tecnologías ha observado que utilizan los maestros para la educación de sus hijos?	86
Cuadro N. 22	¿Con que frecuencia los profesores emplean la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) expuesta en la primera pregunta?	87
Cuadro N. 23	¿Cree usted que la falta de uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus hijos?	88
Cuadro N. 24	¿Cree que la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) hay disponible en el centro educativo, es suficiente para apoyar el aprendizaje de sus hijos?	89
Cuadro N. 25	¿Cree que se debe incrementar tecnología visual (periódico, revistas, libros) en el centro educativo que estudia su hijo, para que mejoren el aprendizaje?	90
Cuadro N. 26	¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?	91
Cuadro N. 27	¿Cuál es la calificación que ha obtenido su hijo en el último año de educación?	92
Cuadro N. 28	¿Con qué frecuencia compra usted periódicos revistas y libros para la lectura en su casa?	93
Cuadro N. 29	¿Cree que el rendimiento escolar de su hijo mejoraría si se apoyaran en el uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) en su casa?	94
Cuadro N. 30	¿Cómo aportaría usted para el aprendizaje significativo de sus hijos?	95

LISTA DE GRÁFICOS

Gráficos N. 1	¿Los profesores hacen uso de la tecnología mass-media principalmente?	66
Gráficos N. 2	¿Con qué frecuencia sus profesores emplean periódicos y revistas en el desarrollo de los temas de clase?	67
Gráficos N. 3	¿Cree usted que la falta de uso de periódicos y revistas afecta a sus posibilidades de aprendizaje de conocimientos significativos?	68
Gráficos N. 4	¿Considera que la tecnología educativa mass-media que dispone su centro educativo es suficiente para operatividad el trabajo en el aula de clase?	69
Gráficos N. 5	¿Cree usted que la incorporación de tecnología educativa mass-media ayudaría a mejorar el proceso de aprendizaje de conocimientos significativos?	70
Gráficos N. 6	¿Con que frecuencia sus padres compra una revista o un periódico?	71
Gráficos N. 7	¿Con que frecuencia concurre usted a la biblioteca consultar revistas, periódico, o un libro?	72
Gráficos N. 8	¿Tiene usted dificultades de leer aprender y comprender un texto o una revista?	73
Gráficos N. 9	¿Cree que su rendimiento escolar mejoraría si sus profesores se apoyaran para el trabajo en tecnologías mass-media?	74
Gráficos N. 10	¿Cree que las autoridades administrativas del centro educativo deben implementar tecnología educativa mass – media para apoyar los procesos de aprendizaje?	75
Gráficos N. 11	¿En el centro educativo. Cuál de estas tecnologías ha utilizado en las actividades de aula?	76
Gráficos N. 12	¿Con que frecuencia ha utilizado la tecnología expuesta en la primera pregunta?	77
Gráficos N. 13	¿Cree usted que la falta de uso de tecnología educativa de revista y periódicos, libros afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus alumnos?	78
Gráficos N. 14	¿Cree que la tecnología educativa disponible en el centro educativo es suficiente para apoyar el aprendizaje de los alumnos?	79
Gráficos N. 15	¿Cree que se debe incrementar tecnología educativa de periódicos, revistas y libros en el centro educativo, para que mejoren el aprendizaje significativo de los alumnos?	80
Gráficos N. 16	¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?	81
Gráficos N. 17	¿Cuál es la calificación promedio de los alumnos del 7mo. Año de educación básica?	82
Gráficos N. 18	¿Cuál es el factor preponderante para alcanzar el rendimiento académico, que usted pone de manifiesto?	83
Gráficos N. 19	¿De qué depende el aprendizaje significativo de los alumnos?	84

Gráficos N. 20	¿Qué propone para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos?	85
Gráficos N. 21	¿Cuándo va al centro educativo. Cuál de estas tecnologías ha observado que utilizan los maestros para la educación de sus hijos?	86
Gráficos N. 22	¿Con que frecuencia los profesores emplean la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) expuesta en la primera pregunta?	87
Gráficos N. 23	¿Cree usted que la falta de uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus hijos?	88
Gráficos N. 24	¿Cree que la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) hay disponible en el centro educativo, es suficiente para apoyar el aprendizaje de sus hijos?	89
Gráficos N. 25	¿Cree que se debe incrementar tecnología visual (periódico, revistas, libros) en el centro educativo que estudia su hijo, para que mejoren el aprendizaje?	90
Gráficos N. 26	¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?	91
Gráficos N. 27	¿Cuál es la calificación que ha obtenido su hijo en el último año de educación?	92
Gráficos N. 28	¿Con qué frecuencia compra usted periódicos revistas y libros para la lectura en su casa?	93
Gráficos N. 29	¿Cree que el rendimiento escolar de su hijo mejoraría si se apoyaran en el uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) en su casa?	94
Gráficos N. 30	¿Cómo aportaría usted para el aprendizaje significativo de sus hijos?	95

INTRODUCCIÓN

La Tecnología Educativa es el resultado de las aplicaciones de diferentes concepciones y teorías educativas para la resolución de un amplio aspecto de problemas y situaciones referidos a la enseñanza y el aprendizaje.

La plena libertad de prensa y el libre pensamiento, sin duda alguna han estado y están sujetas a la hegemonía capitalista, social, política, religiosa y militar que durante siglos han dominado al mundo, son muchos los sacudones que la humanidad ha dado sin poderse zafar del yugo de esas corrientes impostoras, cuántos sacrificados registra la historia por atreverse a enfrentar tamañas injusticias que pisotearon y siguen pisoteando a la humanidad con tanta desigualdad originada por la avaricia que es el fin primordial de la riqueza desmedida por castas corroídas por el deseo de poder a costa de los sacrificios de las grandes mayorías aplastadas por la egolatría de hombres y mujeres, que sin escrúpulos avasallan a los débiles.

De manera que los Medios de Comunicación fueron secuestrados por el poder económico para sembrar ideología subyugante y así formar los muros de contención hacia una verdadera libertad de pensamiento social, político, religioso donde cupieran todas las ideas sin apabullamientos posibles. No fue así, la delantera la tomaron los imperios del capitalismo para difundir sus pensamientos amañados y blindados con la ideología alienante de su hegemonía política, por eso hoy escribimos la triste historia que nos ha tocado transitar y la "Libertad de Prensa Inexistente", en China, y otros países ajenos a la hegemonía del pensamiento único, es producto de la propaganda y publicidad de los medios que maneja y lideran los EE. UU. En muchos países del Globo Terráqueo, usurpados y hechos a su imagen y semejanza.

Gracias a Dios de la Naturaleza, hoy el mundo es un reverbero de conciencia y rebeliones contra ese pensamiento único que se quiso imponer dizque en nombre de la democracia, cuando la realidad era otra, terrorismo de estado, enajenaciones, invasiones, guerra, muerte, desolación y persecución contra todo el que disintiera de sus ideas.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA.

**EL ACCESO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA MASS - MEDIA Y SU
INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR.**

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la década de setenta la tecnología no fue suficiente, la comunicación fue a través de medios escritos y verbales por lo tanto a través del tiempo el ser humano busca su perfección, creando los avances tecnológicos Mass – Media para su mejor desenvolvimiento del ente humanístico.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el déficit acceso a la nueva Tecnología Educativa Mass-media en el aprendizaje significativo de los estudiantes.

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La presente investigación se realizó con la participación de docentes, padres de familia y estudiantes del 7mo. Año de Educación General Básica del Centro Educativo Comunitario “14 de Abril” de la comunidad de Chauzán San Alfonso se halla ubicado al sureste de la Parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo, sus límites son al **Norte:** Comunidad Chauzán Totorillas **Sur:** Comunidad atapo Santa Cruz, **Este:** paramos de Totorillas y Atapo **Oeste:** Palmira Dávalos y Letra.

El presente trabajo se desarrolló durante el período académico 2009 – 2010.

1.5 JUSTIFICACIÓN.

Las notas de prensa que se mandan a los medios de comunicación logran una efectividad muy baja: sólo el 12% de las notas que se reciben se consideran publicables. Es una de las conclusiones que más me ha llamado la atención del informe Periodistas, Empresas e Instituciones en el que han participado 220 redactores jefe y jefes de sección de las secciones de economía, sociedad e información sanitaria de medios de comunicación.

“En 1990 la Convención sobre los Derechos del Niño, los Estados reconocen el derecho del niño a la educación y, a fin de que se pueda ejercer progresivamente y en condiciones de igualdad de oportunidades ese derecho, deberán en particular:

- a) Implantar la enseñanza primaria obligatoria y gratuita para todos;
- b) Fomentar el desarrollo, en sus distintas formas, de la enseñanza secundaria, incluida la enseñanza general y profesional, hacer que todos los niños dispongan de ella y tengan acceso a ella y adoptar medidas apropiadas tales como la implantación de la enseñanza gratuita y la concesión de asistencia financiera en caso de necesidad;
- c) Hacer la enseñanza superior accesible a todos, sobre la base de la capacidad, por cuantos medios sean apropiados;
- d) Hacer que todos los niños dispongan de información y orientación en cuestiones educacionales y profesionales y tengan acceso a ellas;
- e) Adoptar medidas para fomentar la asistencia regular a las escuelas y reducir las tasas de deserción escolar”¹

En el 2003, el Código de la Niñez y Adolescencia del Ecuador establecieron explícitamente que la educación debe ser de calidad, actualmente el sistema educativo nacional no ofrece un ambiente favorable al aprendizaje para todos los alumnos. El desarrollo intelectual es un proceso continuo y acumulativo que, además del apoyo efectivo y emocional de la familia, requiere del aprendizaje formal del conocimiento y formas de analizar información.

¹ [http://www. Convención sobre los derechos de los niños \(as\);](http://www. Convención sobre los derechos de los niños (as);)

Lo más grave es que los niños y niñas no aprendan lo que se espera. Los resultados de la enseñanza se reflejan en los conocimientos, destrezas o valores que adquieren los estudiantes.

Una destreza es un “saber hacer”. Los niños y niñas en sus años de estudio escolares, deben desarrollar capacidades que puedan ser aplicadas o utilizadas con solvencia en una variedad de situaciones.

El reto del sistema educativo: crear condiciones para que los niños, niñas y adolescentes se conviertan en ciudadanos con inteligencia y destrezas de comunicación; con la preparación y motivación para continuar su aprendizaje; con la capacidad para ejercer sus derechos, entender y respetar las diversidades sociales y culturales, y con la personalidad autónoma, segura de sí misma, y solidaria. Pero el país está lejos de garantizar el cumplimiento universal de este derecho.

“Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización”².

La falta de materiales tecnológicos para los estudiantes del Centro de Educación General Básica, la cual no permite alcanzar en sus conocimientos y como consecuencia de la misma son los bajos rendimientos escolares, la responsabilidad

² <http://google.com> medios de comunicación

que tienen las instituciones educativas en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana es muy importante, razón por la cual es indispensable dotar a los Profesores normas y instrumentos técnicos de cómo manejar adecuadamente los recursos didácticos para el desarrollo del estudiante y de la institución, para fortalecer sus estructuras, aumentar la eficiencia y la eficacia en el funcionamiento institucional y finalmente mejorar la calidad de los educandos, en tal virtud, contar con un buen material didáctico para la institución que permita fortalecer al estudiante y facilitar una buena enseñanza inter- aprendizaje para satisfacción de los debido a una necesidad La propuesta de la utilización de Mas – media en el Centro Educativo “14 de Abril” se justifica porque se tiene por finalidad el desarrollar el uso de recursos audiovisuales como apoyo de información que permita el aprendizaje significativo en los estudiantes.

1.6 OBJETIVOS.

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar a través de la investigación como las dificultades de acceso a la tecnología mass – media, incide en el aprendizaje significativo de los estudiantes a fin de proponer alternativas de solución.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ✓ Determinar las causas y consecuencias que ocasiona el no disponer de acceso a la tecnología Mass – Media.
- ✓ Buscar la información de la nueva tecnología visual (periódicos, revista y libros) con los estudiantes del Centro Educativo Comunitario “14 de Abril” .
- ✓ Conocer la tecnología que utilicen actualmente los docentes, para enseñar a sus estudiantes.
- ✓ Aportar con soluciones al problema detectado, para mejorar la enseñanza en los estudiantes.

1.7 HIPÓTESIS.

El escaso conocimiento acceso de la nueva tecnología Mas – Media visual (periódicos, revistas y libros) incide en el bajo aprendizaje significativo de los estudiantes

1.7 VARIABLES.

1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE.

El escaso conocimiento de la tecnología Mass – Media

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE.

Bajo aprendizaje significativo.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

“La Tecnología Educativa, entendida como un conjunto de procedimientos o métodos, técnicas, instrumentos y medios, derivados del conocimiento científico, organizados sistemáticamente en un proceso, para el logro de objetivos educativos, ha surgido en los últimos años como una opción científica para abordar el quehacer educativo, dándole un enfoque sistemático o interdisciplinario, ofreciendo de este modo una posible solución a algunas de las deficiencias existentes.

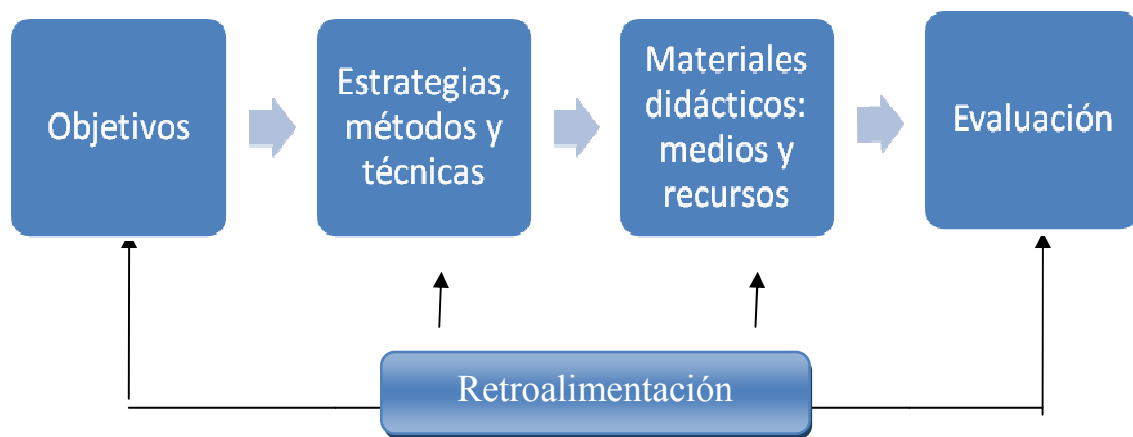
La tecnología educativa, concebida en esta forma, es un elemento valioso para el maestro en sus funciones específicas de planeación, conducción y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso particular de un docente universitario, quien, en el mejor de los casos, es un buen especialista en el campo disciplinario que enseña, pero que generalmente no ha tenido una preparación didáctico-pedagógica igualmente sólida, la opción que ofrece la tecnología educativa parece atractiva.

A los recursos que ésta proporciona para planificar la instrucción, desde los planes y los programas de estudio, pasando por las unidades de trabajo hasta las lecciones, se les llama modelos de instrucción, que son los pasos organizados sistemáticamente para lograr diseños de instrucción que garanticen resultados óptimos en relación con los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar.

Un modelo de instrucción representa, en forma organizada, los diferentes elementos que participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que significa que es válido para una amplia gama de situaciones. Un modelo es, en cierta forma, la representación “ideal” de un proceso. No tiene, por tanto, que imitarse o copiarse al

pie de la letra, sino que puede y debe adaptarse a las necesidades y problemas que configuran una situación real de enseñanza-aprendizaje”³.

2.1.2 MODELO DE INSTRUCCIÓN SOBRE EL USO DE MATERIALES DIDÁCTICOS Y SUS MEDIOS EN EL AULA.



“Se observa que el modelo de instrucción consta de cinco elementos básicos:

- Objetivos
- Estrategias
- Materiales didácticos
- Evaluación
- Retroalimentación

Este modelo, en forma gráfica, sugiere que la primera actividad que hay que desarrollar debe ser la formulación clara de los objetivos que se pretenden lograr, lo que obliga a reflexionar hacia dónde se quiere llegar con la instrucción, en segundo lugar, de acuerdo con ello, seleccionar las estrategias más adecuadas para conseguirlo; así, por ejemplo, si los objetivos se corresponden con el desarrollo de destrezas motoras, definitivamente un método como el expositivo no será el más útil; en cambio, si lo sería una práctica real que permita el desempeño de la destreza que

³ La Contrera, Elsa y Ogaldo, Isabel, principio de tecnología Educativa, Mexico, Edicol, 1980 pág. 15

pretende desarrollar. El tercer paso es seleccionar los materiales (medios y recursos) convenientes para el establecimiento de la estrategia elegida, para llevar a cabo más adelante la evaluación de acuerdo con los objetivos establecidos y, por último, tener presente que es importante realizar una retroalimentación. Estos pasos, como puede observarse, no son exclusivos de un curso, un grado, una materia de estudios o un nivel educativo, sino son susceptibles de aplicarse a cualquier situación de instrucción, y en cualquier modalidad ya sea formal o no formal, adaptándolos lógicamente a las características del maestro, los estudiantes de la disciplina que se imparte, de los recursos económicos con que se cuenta, etc.”⁴

Al revisar los diferentes modelos de instrucción que la tecnología educativa nos ofrece, se observa que los medios y recursos didácticos constituyen un elemento que la mayoría de ellos contempla.

Se sabe que es una concepción simplista considerar que la tecnología educativa consiste sólo en la utilización de los medios; aún más, en esta concepción existe una confusión seria al emplear como sinónimos los productos tecnológicos, como son los medios y la tecnología. Lo que se postula en los modelos tecnológicos de instrucción es la integración de los medios dentro del proceso global de instrucción, como un elemento más, ni el más importante ni tampoco el menos importante.

Si se considera además la importancia que en la actualidad han alcanzado los medios de comunicación (satélite, televisión, radio, computadora), el maestro deberá encontrarse capacitado para participar tanto en la producción de los materiales didácticos requeridos de acuerdo con los objetivos educativos de su materia, como en su correcta utilización, con el objeto de realizar su quehacer educativo acorde con la época presente.

Entre una cantidad de razones por las cuales los medios de comunicación son importantes en el quehacer educativo se pueden citar por ejemplo, la presentación en el salón de clases de experiencias simuladas cercanas a la realidad, que vivifican la

⁴ Materiales Didácticos Isabel Caraiga y Esther Bardavid Nissien 1991 Editorial Trillas S.A. pág. 16

enseñanza influyendo favorablemente en la motivación, retención y comprensión por parte del alumno; además, permiten vencer las barreras de la comunicación de sucesos que se dan en tiempos y lugares inaccesibles, al introducir elementos con los que se disponía difícilmente antes en la enseñanza.

El maestro de hoy puede emplear numerosos lenguajes para transmitir su mensaje al alumno con mayor influjo que la palabra oral o impresa, y dando el desarrollo que han logrado la ciencia y la tecnología al servicio de la comunicación educativa, la importancia de la técnica audiovisual para la enseñanza es indiscutible; el éxito de la docencia, así como el placer de los alumnos, su actuación e interés, su aprovechamiento y aprendizaje, dependen de ella en gran medida. Por tanto, es indispensable que el maestro de hoy conozca los materiales de enseñanza para utilizarlos adecuadamente, imprimiéndoles vida y significación, de tal manera que proporcione al estudiante una variedad de experiencias, y le facilite la aplicación de su aprendizaje a la vida real.

Estos materiales no anulan la personalidad del maestro ni tampoco la limitan, por el contrario, la favorecen al ayudarlo a liberarse de los medios habituales e inducirle a buscar nuevos caminos en el proceso de la comunicación y organización didáctica.

El maestro puede utilizar los medios para apoyar una exposición, o con el fin de aumentar la motivación al dirigir discusiones en un seminario; para demostrar un procedimiento o simular un sistema en el laboratorio; en la instrumentación del estudio independiente o enseñanza tutorial, o incluso, para su propio entrenamiento, como es el caso de la micro enseñanza, o cualquier curso relacionado con la actualización o capacitación de profesores a través de sistemas multimedia.

Varios investigadores, entre los que se incluyen Charles F. Hoban, James D. Finn y Edgar Dale, descubrieron que los medios y recursos didácticos, cuando se utilizan adecuadamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pueden aportar en términos generales, las siguientes ventajas:

- 1) Proporcionan una base concreta para el pensamiento conceptual, y por tanto, reducen las respuestas verbales sin significado de los alumnos.
- 2) Tienen un alto grado de interés para los estudiantes.
- 3) Hacen que el aprendizaje sea más permanente.
- 4) Ofrecen una experiencia real que estimula la actividad por parte de los alumnos.
- 5) Desarrollan continuidad de pensamiento, lo que es especialmente verdadero en el caso de la televisión y las películas.
- 6) Contribuyen al aumento de los significados y, por tanto, al desarrollo del vocabulario.
- 7) Proporcionan experiencias que se obtienen fácilmente a través de otros materiales y medios, y contribuyen a la eficiencia, profundidad y variedad del aprendizaje.

2.1.3 FUNCIONES DE MASS - MEDIA

- Prensa, radio, TV, campaña de publicidad, cine y teatro.
- Trasmiten mensajes significativos de manera simultaneo (se leen en un momento dado), a muchos destinatarios no conocidos por el emisor hay pocos emisores,
- La comunicación utiliza dispositivos técnicos

2.1.4. FUNCIONES BÁSICAS

“Informar a la gente, reflejar la sociedad actual, entretener, educar, de referentes éticos y pautas de conducta. Más tarde, en la década de los 80 aparecen de los ordenadores personales (potentes, versátiles, manejables y a precios asequibles), que nos ofrecen rapidez y fiabilidad de proceso de la información, interactividad y automatización de trabajos, capacidad de almacenamiento..., incluyendo funciones para el ocio (video juegos) y la formación (acceso a bases de datos, software educativo). Y la red de ordenadores Internet se convierte en la década de los 90 en un poderoso canal multimedia de comunicación interpersonal y social, sincrónico (video chat, mensajería instantánea) y también asincrónico (correo electrónico, foros), inmensa fuente de información sobre cualquier tema, y medio de publicación global de noticias, documentos y creaciones personales (páginas web, blogs, wikis, entornos de publicación, TV on-line... ¿nuevos "mas media") al alcance de cualquier persona.

Se multiplican los canales de información y comunicación, ¡catalizadores de los aprendizajes”

LOS MATERIALES DIDÁCTICOS: MEDIOS Y RECURSOS

“La expresión material didáctico ha tenido y sigue teniendo un gran número de acepciones, lo que en ocasiones puede llevar a confusión.

Entre las expresiones más usuales, se encuentran las siguientes:

- Medios auxiliares
- Medios didácticos
- Recursos audiovisuales
- Recursos didácticos
- Recursos perceptuales del aprendizaje
- Materiales didácticos
- Materiales educativos
- Materiales multisensoriales
- Materiales suplementarios

En este trabajo sólo manejaremos la expresión materiales didácticos y entenderemos por ella todos aquellos medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático, y estimula la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades y destrezas, y a la formación de actitudes y valores.

De acuerdo con esta conceptualización, tanto el documento en que se registra el contenido del mensaje como los aparatos utilizados para emitirlo se consideran materiales didácticos. Así, por ejemplo, una transparencia, que sería el documento en que se registra el contenido del mensaje, y un proyector de acetatos caerían dentro de la acepción de materiales didácticos”⁵.

⁵ Materiales Didácticos Isabel Caraiga y Esther Bardavid Nissien 1991 Editorial Trillas S.A. pág. 16

A continuación, con el fin de clasificar y enriquecer la definición dada anteriormente se revisarán algunas definiciones de medios dadas por diferentes autores.

Margarita Castañeda nos dice: “Un medio es un recurso de instrucción que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad, y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje”⁶.

Meredith afirma que: “Un medio educativo no es meramente un material o un instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno”⁷.

Allen considera al medio como “Un recurso de instrucción que representa todos los aspectos de la medición de la instrucción, a través, del empleo de eventos reproducibles. Incluye los materiales, los instrumentos que llevan esos materiales a los alumnos, y las técnicas o métodos empleados”⁸.

De las definiciones anteriores puede inferirse que: primero, medio educativo y recursos de instrucción surgen como sinónimos y, segundo, el medio educativo (recurso de instrucción) tiene una función de intermediario o mediador entre el maestro y los alumnos.

Brunes y Olson, acerca de este concepto de mediación señalan que cualquier información puede adquirirse por dos caminos:

- a) Por experiencia directa; y
- b) Por experiencia indirecta.

Cuando se aprende a través de una actividad directa sobre la realidad, como en el caso de cualquier habilidad o destreza, se habla de experiencia directa o aprendizaje activo.

6 Castañeda Yáñez Margarita, los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa México Trillas 1979 pág. 20

7 Meredith

8 Alle

Otra manera de adquirir información y que caracteriza particularmente a los seres humanos, es mediante el aprendizaje por observación, lo que se denomina experiencia vicaria, indirecta o mediadora, que hace uso de información codificada simbólicamente y transmitida por distintos medios. “El aprendizaje a través de los medios es, pues, el que mejor sustituye a la experiencia directa en el sistema escolar”⁹.

Para poder entender en forma más evidente lo que es un medio educativo, parece necesario tener en cuenta cuatro características esenciales:

1. Recursos de instrucción
2. Experiencia mediadora
3. Organización de la instrucción
4. Equipo técnico

En un medio o recurso de instrucción se distinguen dos aspectos: a) Aspecto intelectual: la organización y estructura didáctico-pedagógico del mensaje o contenido que se va a transmitir; b) el aspecto mecánico: la maquinaria y el equipo, necesario para materializar el mensaje.

A pesar de que el maestro puede trabajar tanto en el aspecto intelectual del medio como en el mecánico, especialmente le corresponden las tareas que se refieren al primer aspecto, pues como educador debe manejar los factores de la instrucción, ser capaz de generar el contenido del mensaje, y organizarlo de acuerdo con la estrategia del aprendizaje. Las operaciones relacionadas con el equipo material y técnico necesario para materializar el mensaje, puede llevarlas a cabo un técnico especialista, siempre en colaboración con el educador.

2.1.5 APORTACIÓN DE LAS TIC

“Fácil acceso a una fuente de información, proceso rápido y fiable de todos tipos de datos.

⁹ Bruner y Olson

Canales de comunicación inmediata, capacidad de almacenamiento, automatización de trabajos, interactividad, digitalización de toda la información.

El alcance planetario de Internet y la posibilidad de acceder a esta red en cualquier momento y lugar (a través de ordenadores, teléfonos móviles, terminales) hace que los "mas media" tradicionales (prensa, radio, televisión) también utilicen Internet para complementar sus canales habituales de emisión, ampliando así el alcance de su difusión. Por todo ello cada vez resulta más difícil establecer una separación clara entre los medios de comunicación social ("Mass - Media").

2.1.6 ASPECTOS NEGATIVOS A CONSIDERAR

Los "mass media" no son materiales específicamente educativos, no obstante constituyen una parte importantes de nuestra sociedad, información, espectáculo y ocio, reflejo del mundo y agente transformador del mismo. Por ello, aunque escapan del control de los agentes educativos, conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, cuando sea necesario, sus posibles influencias negativas. Hay que tener en cuenta además, que los espectadores y lectores participan en la negociación de los significados que ofrecen los Mass - Media. Así personas distintas, en función de sus "historia", intereses, circunstancias de la recepción de los mensajes mediáticos, extraerán significados distintos.

2.1.8 MASS - MEDIA ASPECTOS POSITIVOS

- Distraen entretienen informan acerca de la actualidad de todo el mundo
- Presentan modelos que ayudan a representar y comprender la compleja realidad.
- Presenta puntos de vista argumentos socializa, presenta pautas de actuación.
- Resulta atractivos puede utilizar como recurso didáctico

2.1.9 FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS MEDIOS

Según Cloutier, los medios pueden emplear distintos lenguajes o formas de expresión para comunicar, como los siguientes:

1. Lenguaje verbal o auditivo: radio, cinta, discos.

2. Lenguaje visual: el empleo de la imagen en transparencia, fotografías o carteles.
3. Lenguaje escrito: empleado en la elaboración de libros, revistas, diarios, manuales, etc.
4. Combinación de lenguajes: audiovisuales, televisión, cine, etc.

El maestro usará el tipo de presentación que le parezca idónea según el objetivo o los objetivos que se pretendan alcanzar.

DISEÑO DE MENSAJES AUDIOVISUALES

“Es un sentido técnico, el concepto materiales audiovisuales comprende recursos didácticos tales como películas, grabadoras sonoras acompañadas de transparencias, videos u otras modalidades visuales y auditivas, para la transmisión de conocimientos, el desarrollo de habilidades intelectuales o destrezas motoras, y para fomentar actitudes y valores. En la enseñanza también se utilizan otro tipo de tecnologías menos complicadas, pero también efectivas, para establecer una comunicación eficiente, como el pizarrón, el mapa, el globo, cuadros, modelos”¹⁰.

En el envío de mensajes educativos en un proceso de instrucción, no sólo es necesario conocer el uso adecuado de los materiales audiovisuales, sino que se requiere también de un manejo correcto de los objetivos educativos y los contenidos implícitos en esos objetivos, así como del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que la recepción de mensajes audiovisuales debe ser uno de los elementos integrados armoniosamente a dicho proceso.

Para el diseño de mensajes se propone como punto primero o de arranque, la identificación de un problema educativo; por ejemplo, el grupo necesita una determinada información o es necesario provocar una determinada actitud.

Sólo una vez que se ha identificado claramente el problema se está en condiciones de tomar la decisión de utilizar los medios audiovisuales para la enseñanza, así como para iniciar una planeación del trabajo que deberá desarrollarse en el área de diseño de mensajes audiovisuales.

¹⁰ Materiales Didácticos Isabel Caraiga y Esther Bardavid Nissien 1991 Editorial Trillas S.A

PASOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL DISEÑO DE MENSAJES AUDIOVISUALES

“En este apartado hay que considerar que el diseño de mensajes incluye desde la identificación del problema hasta la evaluación de los materiales producidos, y consta de diferentes pasos, que se enumeran a continuación:

- 1) Identificación del problema
- 2) Formulación de los objetivos generales.
- 3) Determinación de las características de los receptores.
- 4) Formulación de los objetivos específicos.
- 5) Realización del guión de contenido.
- 6) Selección del medio.
- 7) Tratamiento didáctico-pedagógico de guión de contenido.
- 8) Tratamiento de la comunicación de acuerdo con el medio seleccionado
- 9) Desarrollo del guión técnico.
- 10) Producción (preproducción, producción y postproducción).
- 11) Realización de una prueba piloto de aplicación del mensaje.
- 12) Realización de los ajustes necesarios de acuerdo con la prueba piloto.
- 13) Evaluación del material de acuerdo con criterios establecidos”¹¹.

2.1.10 ¿POR QUÉ SE UTILIZARON POCO EN LA ESCUELA DEL SIGLO XX? ¿POR QUÉ SE UTILIZAN MÁS HOY?

Los “Mass - Media” tradicionales en general, y en especial **la televisión, se han utilizado poco** en la escuela durante el siglo XX. Algunas de las **causas** de su baja penetración en los entornos educativos formales son las siguientes:

¹¹ Materiales Didácticos Isabel Caraiga y Esther Bardavid Nissien 1991 Editorial Trillas S.A

2.1.11 LOS MASS- MEDIA EN LA ESCUELA CAUSAS DE SU UTILIZACIÓN

- Falta de infraestructura tecnológica: pantalla grande, video proyector (aula audiovisuales en clases)
- Exigencia de consumo “en tiempo real “de la información actual.
- Incomodidad al duplicar o “congelar” (fotocopiar, artículos, grabar programar en vídeos) la información.
- Falta de buenos modelos didácticos sobre su aprovechamiento.
- El carácter lúdico que se les asocia sobre todo la televisión) a veces se ve distractor el los aprendizajes
- Falta de tiempo para el desarrollo de todo los aspectos del programa de las asignaturas.

2.1.12 FALTA DE INFRAESTRUCTURAS. El uso educativo de los "Mass - Media" en la escuela requería unas infraestructuras tecnológicas (televisión con pantalla grande o cañón de proyección con altavoces, magnetoscopio...) que no siempre estaban disponibles.

Aunque bastantes centros tenían un aula de audiovisuales más o menos bien acondicionada, muchas veces las necesidades de centro exigían que se utilizara también a menudo como aula de clase, de manera que no siempre estaba libre cuando los profesores querían utilizarla.

2.1.13 LA INMEDIATEZ DE LOS “MASS - MEDIA”. La necesaria inmediatez en el “consumo” de la información era uno de los factores que dificultó su uso en los centros docentes. La grabación de los programas en vídeo suponía una incomodidad que a menudo disuadía al profesorado del uso educativo de estos materiales. Con todo, este problema a veces se paliaba implicando a los alumnos en la búsqueda y grabación de materiales televisivos interesantes para la clase.

La prensa tuvo más fácil su entrada en el mundo educativo, aunque también precisaba una “preparación” previa a su uso en el aula: fotocopiar ejemplares, sistemas de proyección.

2.1.14 ES CONOCIMIENTO DE MODELOS DIDÁCTICOS.

Los profesores en general, ni en su etapa de educación básica, ni en sus estudios ya profesionalizadores habían tenido muchas oportunidades de ver intervenciones educativas que utilizaran de manera eficiente y eficaz estos recursos. Por ello, y por el carácter lúdico que se solía asociar a los “Mass - Media” (especialmente la televisión) y que a veces se consideraba que podía actuar como distractor de los aprendizajes, los profesores solían resistirse a utilizarlos.

2.1.15 POCO TIEMPO DISPONIBLE.

Además de las dificultades que solía tener el profesorado para encontrar el momento de preparar las clases con apoyo de recursos audiovisuales o informáticos, los apretados programas de estudios muchas veces le disuadían del uso de estos recursos.

Antes de que se digitalizaran, muchas veces resultaba complicado e incómodo el aprovechamiento de los medios de comunicación en las aulas. Consideremos dos ejemplos. Los programas interesantes de radio y TV casi siempre había que grabarlos en horarios "no escolares" para poderlos ver y oír luego en clase, a menudo desde pequeñas pantallas y con deficientes equipos de sonido. Los artículos interesantes de la prensa que se querían analizar y comentar en el aula, previamente se tenían que fotocopiar para dar una copia a cada estudiante.

No obstante, **ahora**, con la progresiva expansión de las tecnologías digitales, los medios de comunicación social tradicionales (radio, prensa, televisión) también se han ido trasladando (y en general de manera gratuita) al ciberespacio, en cuyo seno además van apareciendo nuevos canales de comunicación interpersonal y social (e-mail, foros, blogs, entornos virtuales sociales). Entre estos recursos destacamos

2.1.16 INTERNET EN RIESGO

- “Información poco fiable, dispersión, pérdida de tiempo, información inapropiado, peligrosa inmoral.
- Bloqueo de correo, mensajes basuras y ofensivos, perdidas de intimidad, mala compañías.
- Compra inducidas gastos telefónicos estafas, robos, delitos contra la propiedad intelectual.
- Acceso lento o imposible, virus espionaje.

- Las informaciones de actualidad que ofrece la prensa digital (puede accederse - al menos parcialmente- a los principales periódicos y revistas de todo el mundo)” (3)

A partir de estos hechos, y como en sus casas y en los centros docentes cada vez disponen de más ordenadores conectados a Internet, por fin los estudiantes pueden acceder cómodamente a la rica, variada y actualizada información que proporcionan los "Mass - Media" y aprovecharla para estudiar y hacer de manera individual o colaborativa sus trabajos.

Por otra parte, en los centros educativos también se van colocando poco a poco en todas las aulas de clase pizarras digitales (PD = video proyectores conectados a un ordenador con acceso a Internet) y pizarras digitales interactivas (PD que además permiten escribir e interactuar con un puntero sobre la pantalla de proyección). Con ellas, cualquier web de Internet puede proyectarse en el aula y ser vista, comentada y discutida por profesores y alumnos. Así, los "Mass -Media" en formato digital por fin pueden integrarse cómodamente en las actividades de clase, proporcionando atractiva información multimedia para ilustrar o complementar los temas, para motivar, para facilitar la comprensión, para comparar diversas fuentes informativas del mismo país o de distintos países, etc. Y por si fuera poco, con los ordenadores conectados a Internet y las pizarras digitales, los estudiantes y los profesores también pueden aprovechar todos los demás medios de comunicación que ahora ofrece Internet:

pesar que hay que conocer y evitar sus riesgos Internet constituye ahora un fabuloso aliado para el mundo educativo”¹².

2.1.17 HISTORIA MASS MEDIA

La civilización en la que somos y estamos ha dado en denominarse Posmodernidad, Tardomodernidad o Modernidad tardía, conceptos todos ellos que hablan de que algo fundamental ha sucedido respecto de los valores que sostuvieron a la Modernidad. Los grandes relatos acerca de la historia como algo unitario dejan de ser una mirada que dé cuenta de lo que realmente sucede. Las voces se dejan oír en la radio, y su multiplicidad habla del desvelamiento del carácter ideológico de las representaciones de una historia única, y ha quedado al descubierto, definitivamente, que la práctica dice que la tesis de Benjamín acerca de que la historia es la representación del pasado construida por las clases dominantes es una mirada productiva para comprender el desarrollo de los acontecimientos que nos involucran. Fechas, batallas, héroes nos cuentan acerca de una perspectiva que privilegia a quienes tuvieron el poder, cuando la historia en realidad pasaba de manera densa por el modo de alimentarse de la gente, por las exclusiones de las mujeres y los niños, por la sexualidad. La idea unitaria de la historia, ese dios, ha muerto, y con él cae toda su angioslogía jerárquica: la idea de progreso, por ejemplo. La escucha de muchas voces diferentes, disonantes y enriquecedoras se patentiza a través de la radio, de la televisión, de los *mails*, del *chat*, y estas voces conforman una sociedad compleja. En reconocer esta complejidad "reside nuestra esperanza de emancipación".

Los Mass - Media no garantizan la libertad, sólo proponen una experiencia de la libertad que oscila entre la pertenencia y el extrañamiento, entre lo que está y lo que no está, entre lo que somos y lo que podríamos ser, entre lo que soy y lo que es el otro. Los nihilistas (Nietzsche, Heidegger) y los pragmáticos (Wittgenstein, Dewey) coinciden en que el ser no es fijo, sino que es una construcción del diálogo, del consenso, de la interpretación. Esta manera de ver el mundo es una oportunidad para recrearnos como seres humanos, y para recrear un mundo totalmente diferente.

¹² <http://www.peremarques.net/habilweb.htm>

El individualismo de la tardomodernidad no constituye punto de anclaje de la despolitización, sino de una nueva politización. No hay una independencia asocial, sino conexiones de colectivos con intereses que una mirada moderna podría considerar hiperespecializadas redes institucionales, redes integrales, grupos de ayuda para alcohólicos, agrupaciones de homosexuales, redes de cooperación de Lo que se ve claramente en esto es la retracción de objetivos universales. Mientras la Modernidad se obsesionó con la revolución y la producción, la Posmodernidad se ha enamorado de la expresión y de la información.

¿Y la escuela? En este momento histórico de posfundamentos y antiesencialismo (como gustan llamar algunos a la Posmodernidad, para evitar, en vano, ataques sobre un presunto relativismo desmovilizador), los diseños curriculares que conformen el currículum vivo deberían ser fórmulas de negociación. Las nuevas tecnologías realizan la parición de nuevos sujetos. La vivencia de una crisis estructural generalizada no promueve una re acomodación, sino un cambio, que probablemente se construya en una generación, o varias. La escuela no es ajena a esto. La escuela se ha quedado sin categorías para pensarse a sí misma. Como creación de la Modernidad, asiste azorada a los cambios vertiginosos. ¿Cuáles son las funciones del pensar utópico que ha caracterizado a la escuela, ahora redimensionadas en las condiciones de existencia posmodernas? ¿Acaso nos han bloqueado el pensar utópico, al formarnos en las respuestas y no en las preguntas?

Tenemos las teorías para explicar las sociedades que funcionan, pero no las que se están estructurando. La noción de sujeto ha tenido un estallido conceptual y práctico, del cual la escuela debe dar cuenta. Es evidente que el currículo está determinado por los intereses de los grupos de poder. ¿Cuál es la justificación de la existencia de la educación tal como es en este momento? Una indagación a través de la arqueología y de la genealogía podría generar algunas perspectivas de análisis tendientes a la apropiación de categorías que permitan ver el cambio. Los continentes existen, pero sólo tenemos mirada para ver la pangea. El movimiento a través de los mares y las tierras está ocurriendo desde hace mucho, pero seguimos hablando en educación como si el mundo fuera plano y los continentes estuvieran unidos. Pero hay una teoría un poco más productiva: el mundo es un esferoide y existen continentes

claramente diferenciados, y existe Europa, con sus historias, África con las suyas, América Latina con las suyas. La escuela debería producir, juntos los docentes y los estudiantes, las miradas necesarias para comprender el mundo. Ese debiera ser el primer y principal objetivo de la educación: hacer que estudiantes y docentes desarrollen el pensamiento multidimensional en comunidades de investigación, para lograr de ellos que sean buenos investigadores, críticos, creativos y cuidadosos.

El mercado y una mirada que propone un mundo diferente coinciden en que la educación debiera ser, primordialmente, creación de sentido. No hay oposición en esto, como suele suceder en los caminos de pasaje, en los puentes. La nueva educación puede satisfacer el camino de transición, en el cual caminan juntos aún la sociedad de mercado y la nueva sociedad planteada por el pensamiento antiesencialista. Estados Unidos surgió como centro del currículo y nosotros (me refiero a la América hispanohablante) como preferiría, pero los medios de comunicación están erosionando los sentidos uniformes dados antaño a los conceptos de centro y preferiría. Los conocimientos fluyen a través de la televisión, la radio, Internet. Estamos tanto más conectados con profesionales que desarrollan investigaciones en educación en lugares remotos del planeta que con nuestro colega de la oficina vecina. Una auténtica revolución, una vuelta completa.

En los lugares considerados como países centrales no hay aún una nueva hegemonía, y por eso la educación atraviesa una crisis. En la hegemonía se juega de manera dramática la identidad, y los países pobres deberían asentar su identidad en los procesos brindados por la educación. Pero repensar la educación es una obligación. Educación es un concepto muy amplio, que puede, por ejemplo, no incluir a la escuela.

Las voces, las caras y los cuerpos de los pobres ya no son invisibles. Los Mass - Media muestran las diferencias. La educación debería dejar de considerarse como un mundo aparte a los medios de comunicación, y debería tomarlos como parte constitutiva del análisis que cementa sus ejes constructores. La educación formal se basó en el régimen industrial, pero este régimen se está desmoronando, y en su lugar aparecen los nuevos empleos, e incluso más y más teorías que reclaman un cambio

total. La educación observa la erosión de su base y propone estrategias de cambio que son respondidas con indiferencia por los estudiantes.

La mayor parte de quienes escriben, teorizan y enseñan sobre los medios de comunicación pertenecen a generaciones que no son hijas ni de la televisión ni de Internet. Su mirada es externa, y su identidad no está constituida en los nuevos lenguajes. Los medios han producido cambios radicales en todos los entornos (por eso Mc Luhan dice que el medio es el mensaje), pero en la escuela hallamos que los apocalípticos, una mayoría apabulladora, no intentan comprender el mensaje de los integrados

Siguiendo la lógica estricta de la Modernidad, en la escuela se denigra la imagen, de acuerdo con prejuicios logocéntricos. Seguimos encadenados a un pensamiento en el cual la escritura es lo validado como artífice central de la educación, sin ver que la letra es, "en puridad", imagen, y que la dominación de la jerarquía lineal es sólo un asentimiento más al proceso de trabajo en serie y a la cadena de fabricación y a las líneas de montaje fabriles.

2.1.18 USO DIDÁCTICO EN LAS AULAS DE CLASE

En primer lugar, y sin obviar otros factores clave como la formación de los docentes y la cultura del centro, el uso didáctico de los medios de comunicación social en las aulas de clase se podrá realizar más o menos en función de las **infraestructuras tecnológicas** disponibles en los centros. Las deseables serían:

2.1.19 BASE TECNOLÓGICO DE LA ESCUELA FUTURA

“Junto con el Internet en todo los centro Educativos Pizarra en las de clase, aulas e informática, biblioteca salas multiuso, además de existen parque de ordenadores domésticos conectado a Internet

Modelos didácticos de uso. En función de los entornos tecnológicos disponibles, se dispondrá de más o menos oportunidades para la aplicación didáctica de los "Mass-Media" a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Veamos algunos ejemplos.

Cuando se disponga de una **pizarra digital** en el aula de clase la posibilidad de acceder a los recursos que proporcionan los "Mass -Media" y comentarlos conjuntamente con todo el grupo de estudiantes, proporcionará más información y motivación a los estudiantes y abrirá muchas posibilidades de innovación educativa. Además también se podrán proyectar y comentar todo tipo de recursos procedentes de los "Mass- Media" tradicionales:

- Cualquier imagen o texto impreso de la prensa en papel (que puede proyectarse y capturarse con un lector de documentos).
- Los programas de las radios y televisiones hertzianas (si se dispone la tarjeta de RTV en el ordenador y antena).
- Todo tipo de películas y videoclips en formato DVD y vídeo (si se dispone de un magnetoscopio conectado al sistema de pizarra digital”

2.1.20 PERSONAL TV

“Para terminar, destacaré uno de los últimos medios de comunicación de Internet que he experimentado y que abre muchas posibilidades de aplicación en los contextos educativos. Me refiero a los canales de televisión a través de Internet, personal-TV, que de una manera sencilla y gratuita, nos permite crear nuestro canal de TV y emitir vídeos previamente seleccionados o "TV en directo" con una webcam. Ver por ejemplo el canal DIM TV del grupo de investigación DIM-UAB, y perfilemos algunas de sus aplicaciones”¹³.

- El canal de **TV de la escuela**, dirigido sobre todo sus alumnos y familias, puede emitir vídeos de las actividades de los estudiantes, de excursiones y celebraciones. y retransmitir en directo partidos o actos relevantes del centro.

- El canal de **TV de la Facultad**, dirigido a sus estudiantes y al mundo académico en general, puede difundir vídeos presentando los estudios que imparte, conferencias y actos relevantes celebrados en su sede; por supuesto algunos de estos actos se habrán podido retransmitir en directo

¹³ <http://www.mogulus.com/dim>

- El canal de **TV personal** de cada uno, nos permitirá compartir fotos y fragmentos de nuestra vida, imágenes que en un momento dado tengan importancia para nosotros

2.1.21 PRENSA

La prensa escrita no es el medio de comunicación más rápido en transmitir la noticia ni el de mayor audiencia pero si el que proporciona información de mayor calidad y el que mejor permite al usuario el conocimiento de la actualidad. Es un hecho empírico que en la sociedad de la información los jóvenes no tienen hábito de lectura de prensa, pero sin embargo son receptores pasivos de informaciones que les llegan (inconscientemente a veces) a través de la radio y la televisión. Por ejemplo, mientras esperan un programa de ocio o porque la televisión ó la radio están permanentemente conectadas en sus hogares.

La utilización de la Prensa escrita en las aulas es fundamental para poner orden en ese "bombardeo" informativo al que estamos sometidos. Reflexionando sobre los textos periodísticos y su forma de comunicar conseguiremos un doble objetivo: pensar la actualidad considerándola como un reflejo de la realidad social y forjar un hábito de lectura crítico.

2.1.22 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta la repercusión en el conocimiento de las informaciones periodísticas, las peculiaridades de los medios de comunicación escritos y los objetivos de la educación en materia de comunicación podemos seleccionar documentos periodísticos atendiendo a distintos criterios:

- a) Por el interés informativo de actualidad que tengan ciertas noticias, a juicio del profesor o de los alumnos;
- b) Atendiendo al tratamiento informativo que la misma noticia haya tenido en otros medios de comunicación audiovisual;

c) Por tratarse de noticias que nos permitan profundizar en el modo de comunicar de la prensa escrita;

d) Por tratarse de noticias que pongan de manifiesto las peculiaridades de los Mass - Media y contribuyan a la Educación en materia de comunicación;

e) Atendiendo a temas de interés especial: temas transversales, temas del currículo etc.

2.1.23 OBJETIVOS DE EDUCACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

El desarrollo de las habilidades necesarias para la Educación en materia de comunicación es ciertamente complejo y aunque a ellas contribuyan algunos saberes que se encuentran presentes en el currículo, es preciso que la Educación para el uso de los Medios de comunicación actúe de orientadora.

La dispersión curricular justifica, por si sola, la necesidad de establecer una meta específica desde la que se organicen convenientemente los diversos aspectos concernientes al tratamiento en clase de los Medios de Comunicación.

En lo que se refiere al tratamiento de la información procedente de los Medios de Comunicación la organización de estrategias para la Educación para el uso de los Medios de comunicación, gira en torno a dos ejes, uno de contenido y otro formal, estrechamente relacionados entre si: el interés por la actualidad y el procedimiento de análisis de los textos periodísticos.

La actualidad, porque en torno a ese objetivo informativo se articula la funcionalidad social de los Medios de Comunicación y, sobre todo, se construye una percepción de la realidad que es importantísima para la reproducción o el cambio social, en especial en el aspecto de los valores. Los Medios de comunicación son agentes principales de esta transmisión de valores que alimentan constantemente el Currículum oculto y que constituye un serio obstáculo para cualquier cambio, como los que persiguen los temas transversales.

Pero el aspecto más importante, en torno al cual giran las estrategias didácticas de uso de los medios de comunicación en la enseñanza es, sin duda alguna, el tratamiento específico que debe darse a los textos mass-mediáticos. Porque de este tratamiento depende el objetivo fundamental de la Educación para el uso de los Medios de comunicación, que no es otro que proporcionar una destreza analítica a los individuos que repercuta en su mayor autonomía frente a los Media.

Dicho procedimiento de análisis debe ajustarse a las peculiaridades de los textos periodísticos que son concebidos por James A. Anderson como "constructores de percepciones de la realidad, para consumo de otros perceptores".

Las características básicas de estas "construcciones de la realidad" que deberían ser enfatizadas por las actividades escolares podrían ser las siguientes:

- a) Son instituciones configuradas como empresas, que se rigen por las leyes del mercado;
- b) Su particular organización del trabajo incluye aspectos típicamente empresariales, tecnológicos y periodísticos;
- c) Organizan textos legibles en lenguaje común, que exigen un esfuerzo del receptor;
- d) Se apoyan en diversos códigos y soportes (audiovisuales y escritos);
- g) Poseen un fuerte componente tecnológico, y una gran capacidad de difusión;
- h) Se dirigen a un público universal y plural cuya opinión aspiran a representar; es decir, se orientan hacia la constitución de la opinión pública;
- i) Desempeñan un papel importante en la regulación de los flujos de información por sobrecarga, restricción o intoxicación;
- j) Sus productos influyen en los receptores, tanto a nivel consciente, como inconsciente, provocando cambios en su inteligencia y en las actitudes culturales, e incidiendo, directa e indirectamente, en los valores comunes de la sociedad;
- k) Generan una cultura especial y característica, basada en un concepto global del mundo, que propician ellos mismos y que se manifiesta en la selección aleatoria que hacen de la actualidad;

Una publicación periódica de prensa escrita es una publicación escrita impresa editada con periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario). Existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo.

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

Específicamente, el periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor (o artículo editorial). Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares), y a veces incluye tiras cómicas y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra.



Google wiki prensa escrita

Distintos periódicos rivalizan en defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); tanto si son órgano oficial de algún partido político (prensa de partido), o el órgano de expresión de un grupo de presión económico (patronal, sindical) o

religioso (prensa católica); como si se consideran independientes. Al contrario, pueden ser la única expresión autorizada en un régimen totalitario.

En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad. Algunos (la prensa gratuita), únicamente por ella.

Se distribuyen y venden en los quioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se *vocean* o reparten de forma ambulante.

La posibilidad de recibir información en directo, primero a través de radio y televisión, y desde finales del siglo XX por internet (periodismo digital), ha terminado suprimiendo la diferencia que existía entre la prensa matutina y la prensa vespertina, que se vendía por la mañana y por la tarde respectivamente.

Los periódicos generalistas se destinan al público en general, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios, etcétera y, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas (taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, etc.

Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, ya sea que la sección sea destacada a comparación de otros periódicos, o que ésta tenga algún distintivo peculiar; por ejemplo, un periódico en una sociedad de publicación de varios periódicos puede atraer más clientela porque su sección de "anuncios clasificados" goza de fama de ser mucho más completa. Los periódicos pueden estar más enfocado a temas específicos como, por ejemplo, las finanzas (prensa económica), la política, la información local (prensa local), los sucesos, los acontecimientos sociales (prensa del corazón), etc; en cuyo caso se habla de periódicos especializados. En ocasiones se la designa por colores: prensa amarilla o sensacionalista, prensa salmón o económica (por el color del papel en que se

imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros), prensa del corazón o rosa (la que trata sobre la vida de personas famosas).

La **prensa diaria** se distingue por la impresión en papel barato, al contrario las revistas, más ilustradas a color e impresas en mejor papel. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos.

2.1.24 LA EMPRESA DE LA PRENSA

Para la mayoría de los periódicos, su mayor fuente de ingresos es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes suele equivaler a algo más de lo que cuesta la impresión del producto. Es debido a esto que el precio de los periódicos es relativamente bajo.

Los editores de periódicos siempre buscan mayor difusión para así ganar más dinero por la venta de publicidad debido a la mayor eficacia de publicitar en sus hojas. Sin embargo, algunos sacrifican una mayor difusión a cambio de tener una audiencia más específica (un target: grupo demográfico más atractivo a los empresarios anunciantes).

Durante la era del periodismo "amarillo" del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían enojar o excitar, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional.

La crítica al periodismo es variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores muchas veces han usado su propiedad como juguete de rico o como una herramienta política.

Algunas medidas tomadas por los diarios con el fin de mejorar su credibilidad son: tener voceros, desarrollar políticas y procesos de entrenamiento de ética, usar políticas de auto corrección más duras, comunicando sus procesos y razones fundamentales con sus lectores, y pidiendo a las fuentes que revisen los artículos después de imprimirlos.

2.1.25 EL PERIÓDICO EN LA ESCUELA



Revista semanal diario el comercio

La prensa puede ser interesantísima para desarrollar la creatividad de los estudiantes de manera entretenida y didáctica. Uno de los puntos más importantes es que no es un recurso únicamente para el área de lenguaje, sino también para todas las asignaturas.



Revista semanal diario el comercio

En lenguaje.- Recortar varias palabras al azar: titulares, fotografías y publicidades con todo este material y un tema de clase en particular podemos iniciar trabajos

creativos como: crear un cuento de terror en el que se puede utilizar todo los elementos recortados y se combinen con los temas de clase.

En matemáticas.- Recortar fotografías o marcos de publicidades y encontrar tipos de triangulo, ángulos, rectángulos, etc.

Elaborar problemas con operaciones básicas, basados en datos encontrados en artículos de la prensa: si una libra de arroz subió en el último trimestre 10 centavos, cuanto será el aumento en un quintal.

En ciencias Naturales.- Armar un álbum con fotografías y artículo sobre lo más reciente en temas como animales, parques ecológicos, descubrimientos, eventos, ecología, etc. El álbum se puede exponer cada mes o trimestre.

Crear un periódico o revista informativo sobre un tema de interés por ejemplo el calentamiento global, recopilar información de la prensa en el mismo formato armar una primera pág. de periódico.

En Ciencias Sociales.- Seleccionar un tema social importante y realizar un seguimiento del mismo por aproximadamente un mes. Esto implica la recolección de artículos, notas, fotografías, etc. Finalmente exponer resultados más que nada como partir la experiencia con sus compañeros

Entre más complicada parezca la tarea, mayor será el desarrollo de la creatividad y pensamiento que logren los estudiantes.

2.1.26 RADIO

“Término que indica con brevedad un sistema de radiocomunicación y los distintos aparatos que se emplean en el mismo. Las comunicaciones por medio de este sistema se efectúan usando ondas de radio, es decir, ondas electromagnéticas de longitud de onda superior al milímetro, como medio de conexión entre dos o más estaciones. Un sistema de radiocomunicación se compone de una estación transmisora, que genera una corriente alterna con una determinada frecuencia (onda, o frecuencia, portadora),

la modula (o sea, cambia una o varias de sus características – amplitud frecuencia, fase – en función de la información que se ha de transmitir) y, por medio de una antena, emite en el espacio la onda modulada. Una o varias estaciones receptoras se encargan de captar la onda, ampliarla y detectarla, es decir, de extraer de la onda modulada.

Historia. James Clerk Maxwell en su teoría electromagnética de la luz, desarrollada entre 1867 y 1873, previó teóricamente la existencia de las ondas electromagnéticas y su modo de propagación en el espacio, pero Hertz fue el primero que consiguió (1887) producir en un laboratorio ondas de radio y revelar su presencia. Por este motivo se llaman también ondas hertzianas. Las investigaciones de Hertz se dirigieron, sin embargo, al estudio de las propiedades de tales ondas (reflexión, refracción, etc.) y, después de él, muchos investigadores prosiguieron los estudios y experimentos sobre estas ondas de radio, cada vez más eficaces, pero hasta la invención del tríodo por Lee de Forest (1907) no hubo posibilidad de generar con facilidad ondas mantenidas de cualquier frecuencia y de suficiente potencia. Por lo que respecta a la detección de las ondas de radio, se pasó del primer detector de Hertz a otros cada vez más complejos y sensibles. Los primeros aparatos, usados por Popov para la detección de descargas eléctricas atmosféricas (las cuales radian ondas electromagnéticas de potencia apreciable), constaban de una antena y un circuito formado por el conhesor, una batería y una campanilla. El mismo aparato, con la adición de un circuito resonante, sirvió para detectar las ondas de radio producidas por radiotransmisores. Más tarde se experimentaron detectores de mayor sensibilidad, como los magnéticos, los electrolíticos y los de cristal. Estos últimos (detectores de galena) fueron los más utilizados hasta la invención del tríodo, el cual permitió no sólo una detección más eficiente, sino también amplificar la débil señal captada por la antena la cual, hasta entonces, debía producir por sí sola suficiente energía para que el altavoz pudiera transformarla en ondas sonoras”¹⁴.

Radiodifusión.- Es la distribución de audio o señales de vídeo que transmiten los programas a una audiencia. La audiencia puede ser el público, en general, o un sector de público relativamente grande, como niños o gente joven.

¹⁴ Salvad S. A. de Ediciones Arrieta, Pamplona e Instituto Geografico Agustine –Navara Italia 1965

El término radiodifusión fue creado por los primeros ingenieros del medio oeste de Estados Unidos. La radiodifusión cubre una gran parte de los medios de comunicación de masas.

Hay una gran variedad de sistemas de radiodifusión, que tienen distintas capacidades. Los de mayor capacidad son sistemas institucionales que transmiten mensajes verbales y música dentro de escuelas u hospitales, y sistemas de emisión de baja potencia, que transmiten desde estaciones de radio o TV a pequeñas áreas. Los emisores nacionales de radio y TV tienen cobertura en todo el país usando torres de retransmisión, sistemas satélites y distribución por cable. Los emisores de radio o TV por satélite pueden cubrir áreas más extensas, tales como continentes enteros, y los canales de Internet pueden distribuir texto o música a todo el mundo.

La distribución u organización de los distintos contenidos a emitir se denomina programación. Los programas de TV y radio son distribuidos mediante radiodifusión o cable y, a menudo, por los dos simultáneamente. Existen diversas fórmulas económicas que permiten a las estaciones de radiodifusión emitir de forma continua, usando distintos métodos de financiación:

- Donaciones en forma de colaboración de voluntarios prestando así su tiempo y habilidades (frecuentes en entidades comunitarias)
- Pagos directos del gobierno o préstamos de recursos de radiodifusión públicos.
- Pagos indirectos del gobierno, como las licencias de TV y radio.
- Becas de fundaciones o entidades de negocio.
- Venta de propaganda o publicidad o patrocinio.
- Suscripciones públicas o de socios.
- Cuotas que cobran los propietarios de platos de TV o radios, independientemente de que los abonados tengan la intención de recibir ese programa o no.

2.1.27 GRABACIÓN Y EMISIÓN EN VIVO

Uno puede grabar emisiones o realizarlas en vivo. El primer método permite corregir los errores y eliminar material superfluo o indeseable, cambiándolo de lugar, aplicando una cámara lenta o repeticiones y otras técnicas para realzar el programa.

No obstante, algunos eventos en vivo, como deportes transmitidos por televisión, pueden incluir algunos de los aspectos incluyendo clips a cámara lenta de goles, o sucesos importantes, etc.

Un inconveniente de grabar con antelación, es que el público puede conocer el resultado de un evento por otra fuente, que puede ser un “spoiler”. De todas formas, el pregrabado evita que los locutores en directo se desvíen del guión aprobado oficialmente.

Muchos eventos son anunciados como si fueran en directo, aunque, a menudo, están “grabados en directo” (muchas veces está referido a “vivo en cinta”). Esto es así particularmente, para actuaciones en la radio de artistas musicales cuando la visitan para una interpretación de concierto en estudio. Muchos amantes de la música no quedan satisfechos con la diferencia entre un espectáculo en directo y la emisión de uno grabado en directo.

2.1.28 SOPORTE FÍSICO

Una emisión puede ser distribuida a través de distintos medios físicos:

- Antena: Usada en las torres de las estaciones de servicio. Enviando directamente la programación de radio o TV, usando así la cadena de aire para transmitir la información
- Satélite: Estación que permite el aumento de cobertura gracias a su disposición. Cabe decir que casi siempre existe la necesidad de un soporte terrestre para llegar al usuario final.

A su vez, la distribución a las estaciones o redes puede ser también a través de soportes físicos, tales como:

- Cintas de video analógicas o digitales
- CD's, DVD's.
- etc.

Normalmente estos casos pueden darse en reportajes de noticias, donde los reporteros registran la noticia en soporte físico y lo envían de esa forma a las estaciones para su posterior difusión. De todas formas, este es un aspecto aparte de la radiodifusión, simplemente es un soporte más.

2.1.29 CANAL

El último aspecto de las formas de difusión es la manera en que la señal llega a la audiencia.

- Puede llegarles por vía aérea, como en el caso de las estaciones de radio y TV, mediante una antena y un receptor.
- Por cable, como en el caso de la TV o radio por cable, ya sea directamente desde la propia estación o desde la red.
- Internet es también una forma de difusión de TV o radio, especialmente en los casos de multidifusión, permitiendo así que la señal y el ancho de banda se comparta.

A menudo el término “red de difusión” se usa para distinguir las redes que emiten la señal de TV por aire, la cual se puede recibir mediante una antena televisiva, de las redes que emiten por vía cable o satélite. El término “emisión de TV” hace referencia a la programación de estas redes.

2.1.30 TELEVISIÓN Y RADIO

- Ambos sistemas tienen cobertura limitada, según la potencia de su emisor. Cuando tenemos un sistema de difusión de poca potencia la señal solo llega a un área reducida. Se dice que el sistema tiene una cobertura a nivel local y en este grupo entrarían las estaciones de radio y televisión locales.
- Para cobertura nacional se utilizan repetidores de señal, de tal manera que ésta se propaga a más distancia y por lo tanto llega a más receptores.
- También existe la posibilidad de transmitir la señal mediante satélites, de este modo conseguimos coberturas continentales.

Las nuevas técnicas de digitalización han permitido realizar estándares nuevos para la difusión de audio (DAB) o televisión (DVB). Estos estándares optimizan el uso del espectro radioeléctrico de tal manera que se permite una mayor calidad con más capacidad de carga.

Además, a través de Internet se han creado nuevos modos de emisión:

- Televisión por Internet
- Radio por Internet

2.1.31 TELEVISIÓN

La **televisión**, más conocida como **TV** y popularmente **tele**, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.



Google televisión

Historia. “En 1926 John Bair (1888-1946) efectuó los primeros experimentos de transmisión y recepción de imágenes en movimiento; utilizó para sus experimentos

dispositivos óptico-mecánicos junto con amplificadores electrónicos. Antes que él, en 1884, Paul Nipkow (1860-1940) había patentado y experimentado un dispositivo óptico-mecánico que permitía la transmisión de imágenes a distancia. El dispositivo consistía en un disco (llamado luego disco de Nipkow) provisto de pequeños orificios practicados a lo largo de una espiral, la rotación de dicho disco, colocado frente a la imagen intensamente iluminada, permitía la exploración de la misma por líneas sucesivas; una fotocélula de selenio colocada detrás del disco convertía la luz procedente de los sucesivos puntos explorados en una corriente eléctrica que se enviaba mediante una conexión directa, a un aparato semejante, pero provisto de una lámpara eléctrica en lugar de la célula fotoeléctrica. La luz generada por dicha lámpara formaba la imagen sobre una pantalla colocada detrás de otro disco de Nipkow, que giraba con la misma velocidad y sincronizado con el disco explorador. Los experimentos de Nipkow no lograron dar, sin embargo, ningún resultado positivo, sea por la falta en aquel tiempo de células fotoeléctricas apropiadas, bien por la inexistencia de elementos capaces de amplificar las débiles corrientes procedentes de la fotocélula. Como ya se ha dicho, fue Baird quien, unos cuarenta años más tarde y utilizando dispositivos parecidos a los usado por Nipkow, consiguió transmitir y recibir las primeras imágenes televisadas. Después de los experimentos efectuados por Baird (entre los cuales se puede recordar la primera transmisión de t. efectuada entre Europa y América), la invención del (conoscopio) en 1934 por Vladimir Kosma Zworkin (1889) hizo posible un nuevo y decisivo avance; este aparato abrió el camino a los modernos sistemas electrónicos de televisión”¹⁵.

TELEVISIÓN Y CINE

“Son los instrumentos de auxilio más prácticos y emotivos de la educación moderna y constituyen los más adecuados vehículos auditivos y de visualización de la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito local y mundial.

Son muchas las naciones, que utilizando estas herramientas didácticas, promueven la alfabetización, el impulso de las ciencias, de las técnicas, de las artes, en general, de

¹⁵ Salvad S. A. Edición Arrieta Pamplona e Instituto Geografico Agustina Navara Italia 1965 Tomo 14

la civilización y la cultura y de la formación completa de sus poblaciones humanas. Serán, sin duda, los encargados de impartir todo saber instructivo-educativo a los hombres del siglo que se avecina, o acaso, a los de la última década del actual que agoniza. En nuestro país, su empleo está en sus comienzos, patrocinado por el Estado y algunos centros socio-culturales. Se aprovecha de espacios en la pantalla grande y en la chica, si bien, la mayoría de las películas se procesan en el exterior. Algunos connacionales entusiastas de la cinematografía deportiva o profesional, para ambos tipos de pantallas, están dando sus pinitos en esta rama artística y de educación masiva. Últimamente hay marcado interés entre los directivos de la educación de dotar de estos valiosos enseres al plantel de su regencia.

Más oponiéndose a su empleo en todas las entidades educativas, está lo subido del precio del compra de los televisores y de los aparatos proyectores de cine, así como de las películas, cuyas copias se compran o alquilan a empresas que mantienen este negocio (películas de carácter científico, artístico, tecnológico, pedagógico, didáctico, documentales de sucesos extraordinarios del mundo, científicos, deportivos, recreativos, etc.) desde luego que también pueden solicitarse películas en préstamo a ciertas Embajadas sitas en el País, o a establecimientos industriales y de comercialización que hacen propaganda de sus producto mediante el empleo de filmes o en video-tape; así mismo, a entidades socioculturales y de educación que las posean; quizá pueden reproducirse algunas de estas películas, con las consabidas autorizaciones respectivas, para tenerlas como propiedad del colegio. También pueden proyectarse en video-tape determinados trabajos valiosos, cabe decir, conferencias, clases prácticas, ciertos actos científicos, culturales, deportivos, sociales, entre otros”¹⁶.

2.1.32 LA TELEFOTOGRAFÍA

Los primeros intentos de transmitir imágenes a distancia se realizan mediante la electricidad y sistemas mecánicos.

¹⁶ Didáctica funcional Georgina Silva Baquero Editorial Offset Ecuador mayo de 1981

La electricidad ejercía como medio de unión entre los puntos y servía para realizar la captación y recepción de la imagen, los medios mecánicos efectuaban las tareas de movimientos para realizar los barridos y descomposición secuencial de la imagen a transmitir. Para 1884 aparecieron los primeros sistemas de transmisión de dibujos, mapas escritos y fotografías llamados telefotos. En estos primeros aparatos se utilizaba la diferencia de resistencia para realizar la captación.

El desarrollo de las células fotosensibles de selenio, en las que su resistividad varía según la cantidad de luz que incida en ellas, el sistema se perfeccionó hasta tal punto que en 1927 se estableció un servicio regular de transmisión de telefotografía entre Londres y Nueva York. Las ondas de radio pronto sustituyeron a los cables de cobre, aunque nunca llegaron a eliminarlos por completo, sobre todo en los servicios punto a punto.

El desarrollo de la telefotografía alcanzó su cumbre con los teleinscriptores, y su sistema de transmisión. Estos aparatos permitían recibir el periódico diario en casa del cliente, mediante la impresión del mismo que se hacía desde una emisora especializada.

Hasta la década de los años 80 del siglo XX se vinieron utilizando sistemas de telefoto para la transmisión de fotografías destinados a los medios de comunicación.

2.1.33 CÁMARAS EN UN PLATÓ DE TV.

La imagen en movimiento es lo que caracteriza a la televisión. Los primeros desarrollos los realizaron los franceses Rionoux y Fournier en 1906.

Estos desarrollaron una matriz de células fotosensibles que conectaban, al principio a una, con otra matriz de lamparillas. A cada célula del emisor le correspondía una lamparilla en el receptor.

Pronto se sustituyeron los numerosos cables por un único par. Para ello se utilizó un sistema de conmutación que iba poniendo cada célula en cada instante en contacto con cada lámpara. El problema fue la sincronización de ambos conmutadores, así

como la velocidad a la que debían de girar para lograr una imagen completa que fuera percibida por el ojo.

La necesidad de enviar la información de la imagen en serie, es decir utilizando solamente una vía como en el caso de la matriz fotosensible, se aceptó rápidamente. En seguida se desarrollaron sistemas de exploración, también llamados de desintegración, de la imagen. Se desarrollaron sistemas mecánicos y eléctricos.

2.1.34 EN EL EMISOR, EL ICONOSCOPIO

En 1931 Vladimir Kosma Zworykin desarrolló el captador electrónico que tanto se esperaba, el iconoscopio. Este tubo electrónico permitió el abandono de todos los demás sistemas que se venían utilizando y perduró, con sus modificaciones, hasta la irrupción de los captadores de CCD's a finales del siglo XX.

El iconoscopio está basado en un mosaico electrónico compuesto por miles de pequeñas células fotoeléctricas independientes que se creaban mediante la construcción de un sandwich de tres capas, una muy fina de mica que se recubría en una de sus caras de una sustancia conductora (grafito en polvo impalpable o plata) y en la otra cara una sustancia fotosensible compuesta de millares de pequeños globulitos de plata y óxido de cesio. Este mosaico, que era también conocido con el nombre de mosaico electrónico de Zworykin se colocaba dentro de un tubo de vacío y sobre el mismo se proyectaba, mediante un sistema de lentes, la imagen a captar. La lectura de la "imagen electrónica" generada en el mosaico se realizaba con un haz electrónico que proporcionaba a los pequeños condensadores fotoeléctricos los electrones necesarios para su neutralización. Para ello se proyecta un haz de electrones sobre el mosaico, las intensidades generadas en cada descarga, proporcionales a la carga de cada célula y ésta a la intensidad de luz de ese punto de la imagen pasan a los circuitos amplificadores y de allí a la cadena de transmisión, después de los diferentes procesados precisos para el óptimo rendimiento del sistema de TV.



*Bloque óptico de una cámara de TV de CDS
Google televisión Fitxer bloque óptico*

Los transductores diseñados fueron la base para las cámaras de televisión. Estos equipos integraban, e integran, todo lo necesario para captar una imagen y transformarla en una señal eléctrica. La señal, que contiene la información de la imagen más los pulsos necesarios para el sincronismo de los receptores, se denomina señal de vídeo. Una vez que se haya producido dicha señal, ésta puede ser manipulada de diferentes formas, hasta su emisión por la antena, el sistema de difusión deseado.

2.1.35 ARTÍCULO PRINCIPAL: SEÑAL DE VÍDEO

La señal traducida de la imagen contiene la información de ésta, pero como hemos visto, es necesario, para su recomposición, que haya un perfecto sincronismo entre la deflexión de exploración y la deflexión en la representación.

La exploración de una imagen se realiza mediante su descomposición, primero en fotogramas a los que se llaman cuadros y luego en líneas, leyendo cada cuadro. Para determinar el número de cuadros necesarios para que se pueda recomponer una imagen en movimiento así como el número de líneas para obtener una óptima calidad en la reproducción y la óptima percepción del color (en la TV en color) se realizaron numerosos estudios empíricos y científicos del ojo humano y su forma de percibir. Se obtuvo que el número de cuadros debía de ser al menos de 24 al segundo (luego se emplearon por otras razones 25 y 30) y que el número de líneas debía de ser superior a las 300.

La señal de vídeo la componen la propia información de la imagen correspondiente a cada línea (en el sistema PAL 625 líneas y en el NTSC 525 por cada cuadro)

agrupadas en dos grupos, las líneas impares y las pares de cada cuadro, a cada uno de estos grupos de líneas se les denomina campo (en el sistema PAL se usan 25 cuadros por segundo mientras que en el sistema NTSC 30). A esta información hay que añadir la de sincronismo, tanto de cuadro como de línea, esto es, tanto *vertical* como horizontal. Al estar el cuadro dividido en dos campos tenemos por cada cuadro un sincronismo vertical que nos señala el comienzo y el tipo de campo, es decir cuando empieza el campo impar y cuando empieza el campo par. Al comienzo de cada línea se añade el pulso de sincronismo de línea u horizontal (modernamente con la TV en color también se añade información sobre la sincronía del color).

2.1.36 EL DESARROLLO DE LA TV



Google: desarrollo de TV

En 1945 se establecen las normas CCIR que regulan la exploración, modulación y transmisión de la señal de TV. Había multitud de sistemas que tenían resoluciones muy diferentes, desde 400 líneas a hasta más de 1.000. Esto producía diferentes anchos de banda en las transiciones. Poco a poco se fueron concentrando en dos sistemas, el de 512 líneas, adoptado por EE.UU. y el de 625 líneas, adoptado por Europa (España adoptó las 625 líneas en 1956). También se adoptó muy pronto el formato de 4/3 para la relación de aspecto de la imagen.

A mediados del siglo XX donde la televisión se convierte en bandera tecnológica de los países y cada uno de ellos va desarrollando sus sistemas de TV nacionales y privados. En 1953 se crea Eurovisión que asocia a varios países de Europa conectando sus sistemas de TV mediante enlaces de microondas. Unos años más

tarde, en 1960, se crea Mundovisión que comienza a realizar enlaces con satélites geoestacionarios cubriendo todo el mundo.

La producción de televisión se desarrolló con los avances técnicos que permitieron la grabación de las señales de vídeo y audio.

En los años 70 se implementaron las ópticas Zoom y se empezaron a desarrollar magnetoscopios más pequeños que permitían la grabación de las noticias en el campo. Nacieron los equipos periodismo electrónico o ENG. Poco después se comenzó a desarrollar equipos basados en la digitalización de la señal de vídeo y en la generación digital de señales, nacieron de esos desarrollos los efectos digitales y las paletas gráficas. A la vez que el control de las máquinas permitía el montaje de salas de postproducción que, combinando varios elementos, podían realizar programas complejos.

El desarrollo de la televisión no se paró con la transmisión de la imagen y el sonido. Pronto se vio la ventaja de utilizar el canal para dar otros servicios. En esta filosofía se implementó, a finales de los años 80 del siglo XX el teletexto que transmite noticias e información en formato de texto utilizando los espacios libres de información de la señal de vídeo. También se implementaron sistemas de sonido mejorado, naciendo la televisión en estéreo o dual y dotando al sonido de una calidad excepcional, el sistema que logró imponerse en el mercado fue el NICAM.

2.1.37 INTERNET

Internet.- es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos

términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

2.1.38 INVESTIGACIONES EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

Los primeros trabajos de investigación en Tecnología Educativa se realizaron en el marco de la psicología asociacionista y bajo paradigmas tipo presagio-producto y proceso-producto; consistieron muchas veces en estudios preferentemente comparativos para determinar las ventajas de un determinado medio sobre los demás. En los años 70 las investigaciones sufrieron una reorientación con el advenimiento de los paradigmas mediacionales cognitivos, considerando ahora el sistema simbólico de los medios y su interacción con los rasgos de los usuarios con la intención de buscar las características de estos recursos que provocaban determinados efectos deseables. Más tarde, y desde los enfoques contextual y socio-cultural se ha prestado especial atención a las interacciones entre los sujetos, el entorno y los medios, y desarrollándose estudios cualitativos centrados en los contextos y en las actitudes de los profesores y los estudiantes. Finalmente, desde posicionamientos más críticos también se han realizado investigaciones sociológicas y sobre los valores que transmiten los medios.

2.1.39 INVESTIGACIONES BAJO EL ENFOQUE TÉCNICO - EMPÍRICO.

Estas investigaciones se centran en los aspectos técnicos y económicos de los medios, entendidos como soportes materiales de información e instrumentos para la

enseñanza y el aprendizaje; consisten en estudios de carácter empírico, muchas veces efectuados bajo las perspectivas asociacionistas del aprendizaje.

Además de los estudios dirigidos a la elaboración de taxonomías sobre los medios, que constituyen una constante a lo largo de toda la historia de la Tecnología Educativa, se pueden considerar las siguientes líneas de investigación preferente:

“Estudios económicos. Los estudios económicos sobre medios se centran en la determinación de sus efectos sobre el costo de la instrucción y sobre el tiempo invertido en la misma. Este análisis de los costos de la Tecnología Educativa plantea una serie de problemas (la clasificación y medición de los costos, la identificación de todos recursos materiales que intervienen, los costos marginales), ya que resulta difícil aislar los costos, la eficacia, la rentabilidad de los medios en los programas de intervención educativa” (Eicher y Orivel, 1984).

Por otra parte, como indican CLARK y SUNGRUE (1988), es necesario que se realicen más investigaciones para identificar aspectos que ayuden a la toma de decisiones desde la administración y la gestión de los centros de formación, y se identifiquen todos los factores organizativos que afectan a la ratio coste/efectividad de los diversos medios instruccionales en función de las diferentes clases de contenidos, métodos didácticos y características de los estudiantes. Hoy en día, con el advenimiento de los nuevos sistemas de tele formación, estos estudios vuelven a estar muy de actualidad.

Estudios sobre diseño, desarrollo y evaluación de medios. Desde este enfoque técnico-empírico, se construyen metodologías muy sistémicas sobre diseño y desarrollo de medios. Los productos resultantes incluyen detalladas prescripciones sobre la manera en la que deben ser utilizados. En algunos casos sí se tienen en cuenta aspectos diferenciales de los usuarios y diversos contextos de utilización.

2.1.40 INVESTIGACIONES BAJO EL ENFOQUE MEDIACIONAL SIMBOLICO.

Estos estudios se caracterizan por el énfasis que otorgan a los atributos simbólicos de los medios y a su influencia en el proceso de la información por parte del sujeto, ya que se considera que estas interacciones causan efectos en la comprensión e integración de la información por parte de los estudiantes. Muchos de los estudios son de tipo empírico; las características de los estudiantes y de los medios son las variables independientes y el procesamiento cognitivo que realizan constituye la variable dependiente.

Este enfoque se desarrolla a partir de los años 70, con la introducción de las bases conceptuales procedentes de la psicología cognitiva (que reconoce la interacción entre los estímulos externos presentados por cualquier medio y los procesos cognitivos internos que apoyan el aprendizaje) y la teoría del procesamiento de la información. Las líneas de investigación más destacadas han sido:

Estudios sobre los sistemas simbólicos de representación de los medios. Analizan los medios desde los procesos cognitivos que provocan al interactuar con las características cognitivas y afectivas de los alumnos (Olson, 1974; SALOMON, 1979), investigando relaciones alumno x codificación para averiguar las características de los medios (sistemas simbólicos, atributos estructurales, atributos funcionales) que provocan determinados resultados deseables en los estudiantes (atendiendo a sus estilos cognitivos y demás componentes diferenciales). Entre estas investigaciones también podemos incluir los estudios (AIME - Amount of Invested Mental Effort) de SALOMON (1981:83) que consideran que el contexto y las actitudes que los alumnos tienen hacia un medio condicionan el "esfuerzo mental invertido" y el consiguiente aprendizaje; los estudios de RODA, F. (1983) sobre la función de las imágenes y las preguntas en los textos escolares en relación a las aptitudes de los sujetos, los trabajos de BARTOLOMÉ (1987) sobre la información retenida inmediatamente después del visionado de un vídeo en función del volumen de la misma transmitido por audio y los estudios de SALINAS (1983) sobre la recepción de información ante un código verbal o un código verbo ic

2.1.41 INVESTIGACIONES BAJO LOS ENFOQUES SOCIO-CULTURAL Y CRÍTICO.

Desde estos enfoques, situados ya en el entorno de la perspectiva reconceptualizadora del currículum y apoyados en la teoría de Vygotski, se identifica el aprendizaje como un proceso socializado que se origina como consecuencia del papel activo de núcleos como la familia, la escuela y otros grupos sociales que de manera conjunta propician un proceso de culturización (integración) de las nuevas generaciones en los modelos culturales a los que pertenecen y donde los medios (actualmente con un claro predominio de los medios electrónicos: TV, Internet.) introducen mediaciones nuevas entre la cultura, el lenguaje y la comunicación.

Además, desde la perspectiva crítica se busca generar una acción educativa emancipadora, desplazando como objetivo educativo principal la adquisición de información y desarrollando en el alumno una capacidad para resolver problemas y actuar autónomamente. Los medios no sólo acercan contenidos, sino también interpretaciones, actitudes, formas de organización conceptual, prejuicios. Las investigaciones sobre el papel de los medios se realizan desde metodologías etnográficas. Podemos destacar:

Estudios sobre valores y estereotipos. Podemos incluir aquí los estudios que analizan críticamente los mensajes de los medios de comunicación de masas y sus ideologías, identificando la carga ideológica adherida a los mismos (Alonso y Matilla, 1995). También los estudios sobre los estereotipos sexuales o de carácter racista que aparecen en los libros o en la publicidad.

Estudios sociológicos diversos, como los realizados por Chadwick, 1983 sobre el uso clasista de los ordenadores en las escuelas de Nueva York: los estudiantes de clase media-alta los utilizaban para crear y programar,

2.1.42 APORTACIONES DE LA TECNOLOGÍA MASS MEDIA EN LA EDUCACIÓN.

La aspiración social a través de las instituciones educativas tanto de la comunidad nacional e internacional viene desde hace rato tratando de incluir nuevas tecnologías en la educación, en particular los Mass-media. Habiéndoselos integrado, en unos casos tan pronto fueron sociabilizados y en otros un poco tarde, sin embargo y en la generalidad de los casos no fue una tarea planificada, de ahí que no podamos aun analizar o debatir la influencia de los Mass media. En todo caso superando la práctica anterior hay un interés inusitado por que las instituciones educativas, en nuestro caso la escuela implementen las nuevas tecnologías, esta vez obedeciendo a innovaciones pedagógicas que despierten el interés de los estudiantes por un aprendizaje significativo.

Nuestra investigación pretende empezar sistematizando información sobre las principales tecnologías Mass-media, como la televisión, la radio, la prensa, etc. Medios audiovisuales agentes educativos contemporáneos, evidentemente palpables en el rápido accionar sobre la sociedad.

EL VIDEO.

Las nuevas tecnologías han producido un cambio absoluto en el pensamiento y la expresión, en los procesos mentales, la percepción y la sensibilidad. Diversas encuestas demuestran que más del 75% de la información que reciben y asimilan los adolescentes de las grandes ciudades proviene de medios tecnológicos de difusión masiva. Si nos planteamos que el 20% restante proviene de la escuela y que de dicho porcentaje no todo lo adquirido le será realmente útil en el futuro, estaremos de acuerdo que el desafío de integrar estas técnicas es absolutamente urgente.

Por otra parte, se trata de usar los audiovisuales como medio de expresión. La televisión y el vídeo escolar constituyen una forma de pensamiento que ya no es nueva. La escuela no puede seguir auspiciando el uso de un sistema de pensamiento en las aulas para entregar luego al educando a otro sistema de pensamiento e

información infinitamente más atractivo. Desde luego los índices de fracaso escolar nos indican que estamos perdiendo la partida. Funciones del video en la escuela.

Detallaremos algunas funciones didácticas del video, dejando claro muy pocas veces tales funciones se darán en forma pura sino interactuando las unas con las otras. En cualquier situación de elaboración y visionado de un video educativo los alumnos alternan actividades que tienen relación con el obrar, el ver, el oír, el exponer y el expresar, entre otras.

MOTIVAR.

La imagen tiene un inmenso poder como motivadora de afectos emocionales. Esto se comprueba fácilmente observando las reacciones de los jóvenes ante ciertos programas o películas. El efecto persuasivo y propagandístico de la imagen debería ser aprovechado en la escuela para desarrollar formas de pensamiento nuevas y eficaces. La relación profesor/activo- alumno/ pasivo se verá entonces profundamente transformada, puesto que ambos serán participes del mismo proyecto, desde la planificación hasta la grabación, de la difusión al debate y la reflexión.

EXPRESAR.

Es un paso más a partir de la motivación. El vídeo escolar es una oportunidad de canalizar y dar rienda suelta a la expresión y la creatividad. Al tener que contemplar una determinada realidad con el objeto de recrearla, el sujeto realiza a la vez una crítica y una toma de conciencia de la misma. No pretenderá plasmarla tal cual la ve sino que llevará a cabo una interpretación personal en la que, a la vez que emite un mensaje, intentará hacerlo con criterio estético y forma. Una imagen en movimiento no sólo sirve para contar historias, sino puede también ser utilizada en actividades de expresión plástica, musical o corporal, donde la iniciativa, la improvisación y la creatividad suplirán las carencias técnicas que inicialmente se puede tener.

EVALUAR.

La valoración de destrezas, actitudes o conductas es otra de las posibilidades del vídeo, considerando su carácter de “copia” del mismo sujeto evaluado. El vídeo, en

efecto, es una suerte de espejo donde el alumno descubrirá como lo ven los demás, tomando conciencia de sí mismo, de su manera de ser y actuar. El vídeo evaluativo puede provocar a la vez conductas de auto admiración (narcisismo) y de rechazo. No siempre nuestra imagen puede llegar a complacernos, pero es evidente que la distancia crítica, secundada por los miembros del entorno educativo, puede convertirse en una tarea enriquecedora y dinámica.

El llamado vídeo espejo (grabación y visionado de la propia imagen en determinadas situaciones o simplemente hablando unos minutos a la cámara) es una magnífica oportunidad de preparar a los jóvenes para la vida profesional, puesto que les permite corregir y perfeccionar sus capacidades orales (dicción, timbre, gestos, posturas, etc.)

Su aplicación se extiende al área del deporte, las dramatizaciones, la preparación de charlas, debates o conferencias.

INVESTIGAR.

Desde los grandes planos a los detalles microscópicos, nada escapa, en términos generales, al ojo escrutador de la cámara, que puede mostrar lentamente procesos veloces o sintetizar con rapidez ciclos originariamente lentos. Esta posibilidad investigadora se hace patente en especial en el área de ciencias naturales y en el de física – química, pero también en ciencias sociales, geografía o historia se pueden realizar investigaciones (análisis de costumbres de personas o lectivos de otras culturas, visionado de paisajes o fenómenos de otras latitudes, filmación de documentos o testimonios históricos).

JUGAR.

La función lúdica del vídeo es incontestable. El usuario, tanto más si es a la vez creador del mismo, tiene oportunidad no solo de plasmar su vida personal de una determinada realidad sino de hacerlo de un modo gratificante, como expresión de sus afectos y emociones. Aunque la mencionamos aquí, la función lúdica estará presente prácticamente, toda vez que utilizemos este recurso puesto que nada se aprende mejor que cuando está acompañado por el placer y el entusiasmo. El fin en

si mismo de todo juego se repite en el instante de creación y visionado de una película: además de educar, entretiene. Y como en todo juego, el uso continuado llevará naturalmente al perfeccionamiento, a la búsqueda de nuevas destrezas, a lograr, como en un deporte, la superación.

2.1.43 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

DEFINICIÓN.

“El ser humano tiene la disposición de aprender -de verdad- sólo aquello a lo que le encuentra sentido o lógica. El ser humano tiende a rechazar aquello a lo que no le encuentra sentido. El único auténtico aprendizaje es el aprendizaje significativo, el aprendizaje con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural: aprendizaje para aprobar un examen, para ganar la materia, etc. El aprendizaje significativo es un aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales” (Juan E. León)

“Básicamente está referido a utilizar los conocimientos previos del alumno para construir un nuevo aprendizaje. El maestro se convierte sólo en el mediador entre los conocimientos y los alumnos, ya no es él el que simplemente los imparte, sino que los alumnos participan en lo que aprenden, pero para lograr la participación del alumno se deben crear estrategias que permitan que el alumno se halle dispuesto y motivado para aprender. Gracias a la motivación que pueda alcanzar el maestro el alumno almacenará el conocimiento impartido y lo hallará significativo o sea importante y relevante en su vida diaria” (Rosario Pelayo). El aprendizaje significativo es el que ocurre cuando, al llegar a nuestra mente un nuevo conocimiento lo hacemos nuestro, es decir, modifica nuestra(s) conducta (s). (Esperanza Aldrete)

El aprendizaje significativo es el proceso por el cual un individuo elabora e internaliza conocimientos (haciendo referencia no solo a conocimientos, sino también a habilidades, destrezas, etc.) en base a experiencias anteriores relacionadas

con sus propios intereses y necesidades. (ALN) El aprendizaje significativo es de tal manera que la persona vaya adquiriendo conocimiento propio de su vida cotidiana, esto favorece en su conducta social. (yayo23sep)

Lo que se ha aprendido tiene sentido y razón de ser, se caracteriza por haber surgido de una interrelación con lo que le rodea al individuo. (Rodrigo). El aprendizaje significativo es aquel proceso mediante el cual, el individuo realiza una meta cognición: 'aprende a aprender', a partir de sus conocimientos previos y de los adquiridos recientemente logra una integración y aprende mejor.

Este tipo de aprendizaje es aquel que va en pos del fortalecimiento de todas aquellas actitudes bio psico socio afectivas de los seres humanos a través de la aplicación de estrategias basadas en la apreciación de la realidad por medio de las experiencias propias y lógicas y los canales sensoriales. (José Rodríguez).

2.1.44 CALIDAD DE APRENDIZAJE.

Dentro de los estudios de la ciencia de la educación, el desarrollo de la independencia cognoscitiva desempeña un importante papel, pues más que enseñar un determinado contenido, le corresponde al profesor la tarea de enseñar a aprender. La aplicación de métodos de enseñanza integrados a tecnologías educativas efectivas da tratamiento a las diferencias individuales de los alumnos a partir del diagnóstico que de ellos se tiene, y hace crecer la zona de desarrollo próximo del individuo., de esta forma se hace posible que el alumno conozca su propio proceso de aprendizaje, la programación consiente de estrategias de aprendizaje, memoria, de solución de problemas, de toma de decisiones, en fin saberse el estudiante capaz de sobrellevar una situación partiendo de sus conocimientos y aplicándolos en la vida cotidiana y a la vez aprender de esa nueva experiencia. Con el antecedente debo sostener que la calidad del aprendizaje que adquiere el individuo debe ser significativa si queremos personas capaces de aportar e integrarse socialmente. Es decir que la formación del estudiante debe sustentarse en elementos invariantes del saber, saber hacer, ser y convivir, para un desempeño personal – más tarde profesional- eficaz y eficiente en

un contexto socio histórico de acelerados y permanentes cambios. Necesario es destacar que en la triada instrucción-educación-desarrollo de la personalidad, presente en el planteamiento de Vygotski – Pérez de P. y López M., 2004-, subyacen elementos cognitivos, procedí mentales y actitudinales del aprendizaje individual potenciado por la mediación o enseñanza en la interacción con otros sujetos, fenómenos y objetos, que coadyuvan al tránsito desde estadios inferiores del conocimiento hacia estados superiores y mejores, logrando progresivamente niveles más amplios e integrales de sus capacidades, partiendo de las inicialmente obtenidas – capacidades reales- en procura de otras necesarias y posibles – capacidades potenciales-, cuya diferencia, como zona próxima de desarrollo, es alcanzable.

Así mismo está presente en Vygotski la socialización del aprendizaje contextualizado en una realidad concreta, mediante la acción transformadora que las nuevas capacidades deben permitir al individuo en la solución de problemas específicos, lo que constituye una evidencia de su interacción con esa realidad.

Bajo aprendizaje.- El bajo rendimiento escolar es un problema a nivel mundial en él influyen diversos factores Los padres son los encargados de proporcionarle al niño amor, protección, educación, bienestar, salud, etc. Los padres suelen descuidar cada uno de los aspectos mencionados al principio. Esto también trasciende al ámbito educativo, ya que desde el momento que el niño comienza su formación básica, los padres pueden llegar a traspasar la responsabilidad de la formación académica exclusivamente a la institución educativa. El problema dentro de las aulas comienza, cuando los padres pensando que el buen rendimiento académico de sus hijos dependerá única y exclusivamente de la escuela y los maestros; lo único en que se preocuparan será porque al inicio de clases sus hijos tengan todo el material que se les solicite, que cumplan con los trámites necesarios y de ahí en adelante es cuestión de la institución educativa que los niños puedan aprender de manera integral y alcancen su máximo desarrollo académico. Pero es, en ese instante cuando comienzan a presentarse los problemas con el niño, ya que desde ese momento sus calificaciones no serán las mejores, el niño será apático dentro del salón de clases, no tendrá la motivación necesaria para aprender y en algunas ocasiones habrá reprobación.

El alumno o educando es el centro del proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral; nos esforzaremos para que adquieran aquellas competencias, actitudes y hábitos que les permiten enfrentar las actuales exigencias intelectuales y de conocimiento que demanda la época; incluida la utilización constructiva del tiempo; y para acceder a amplísimas fuentes de consulta y de investigación, que hoy las ciencias de la comunicación y la informática hacen posibles.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Métodos

En la investigación he utilizado estos tres métodos por que se imparte de lo general a lo particular y de lo particular a lo general es decir el método Inductivo y Deductivo respectivamente y para la aplicación del presente trabajo se utilizara también el método científico, porque he sometido a la experiencia, de esta manera he sistematizado para descubrir nuevas oportunidades.

3.1.1. Revisión de información secundaria

- Investigación a través de datos bibliográficos, textos, revistas y internet
- Identificación y delimitación de los materiales didácticos en el centro de educación en estudio.

3.1.2 Obtención de datos del campo

Preguntas a los /as estudiantes del Centro Educativo General Básica “14 de Abril” que experiencia tiene sobre la utilización y el manejo de periódicos y revistas en el inter- aprendizaje en el aula.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población o universo es el conjunto de personas que poseen alguna característica común, la población o universo está constituida por los estudiantes de séptimo Año de educación básica “14 de Abril”, perteneciente a la Parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

La población se divide en tres grupos:

- Estudiantes.
- Docentes.
- Padres de familia

El primer grupo está conformado por el número de alumnos matriculados en el presente año lectivo 2007- 2008, detallado a continuación:

Tabla No. 1 Estudiantes de séptimo de básica

SÉPTIMO BÁSICA	N. ESTUDIANTES
HOMBRES	12
MUJERS	8
TOTAL	20

El segundo grupo está conformado por los docentes que laboran en el plantel, detallo que se describe a continuación:

Tabla No. 2 Profesores de “14 de Abril”

DOCENTES	Nro.
HOMBRES	6
MUJERES	4
TOTAL	10

El tercer grupo conformado por los padres de familia.

Tabla No. 3 Padres de familia

PADRES DE FAMILIA	Nro.
HOMBRES	4
MUJERES	6
TOTAL	10

3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica empleada para la recolección de datos será la encuesta, a través de un cuestionario aplicado a estudiantes y docentes de Centro Educativo Comunitario “14 de Abril” de la comunidad Chauzán San Alfonso.

La encuesta es una técnica empleada para obtener datos de varias personas, a través de preguntas escritas que se entregan a las personas. Las preguntas del cuestionario pueden contener preguntas abiertas o cerradas, pero para la presente investigación, se formularán las preguntas cerradas.

Las encuestas que se estaban dirigidas a recoger la información sobre la Tecnología Mass Media que se aplicó a Estudiantes, Docentes, Padres de Familia.

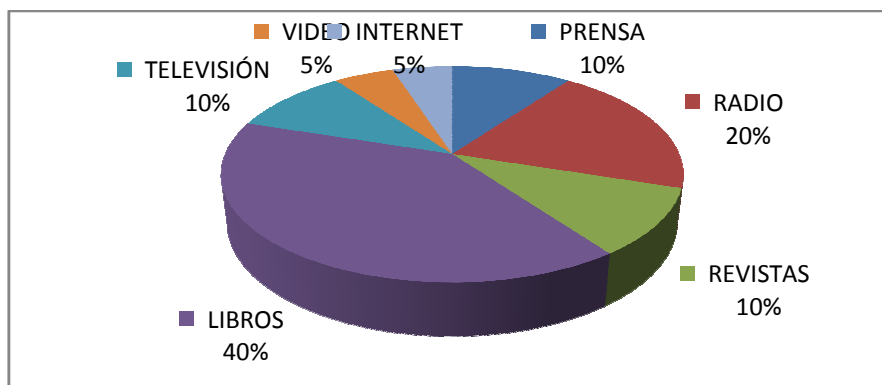
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Pregunta 1. ¿Los profesores hacen uso de la tecnología mass-media principalmente de?:

Cuadro No. 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
PRENSA	2	10
RADIO	4	20
REVISTAS	2	10
LIBROS	8	40
TELEVISIÓN	2	10
VIDEO	1	5
INTERNET	1	5
TOTAL	20	100 %

Gráfico No. 1



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 40 % manifiesta que los profesores usan principalmente los libros, el 20 % indican que sus profesores usan más el radio; con igual porcentaje de 10 % refieren que usan la prensa, la televisión, y apenas con 5% refieren que los docentes usan video y internet.

INTERPRETACIÓN

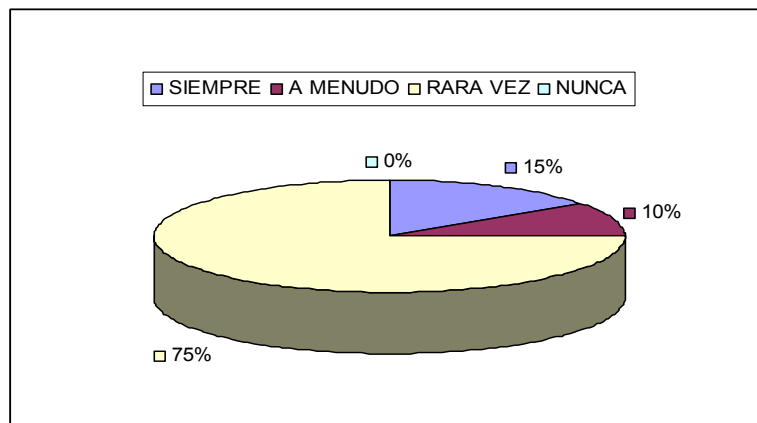
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia sus profesores emplean periódicos y revistas en el desarrollo de los temas de clase?:

Cuadro No. 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SIEMPRE	3	15
A MENUDO	2	10
RARA VEZ	15	75
NUNCA	0	0
TOTAL	20	100%

Gráfico No. 2



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 75 % manifiesta que los profesores usan rara vez la prensa y revista, el 15 % indican que sus profesores usan siempre; y el 10 % refieren que usan la prensa, el 0% indican que nunca utilizan.

INTERPRETACIÓN

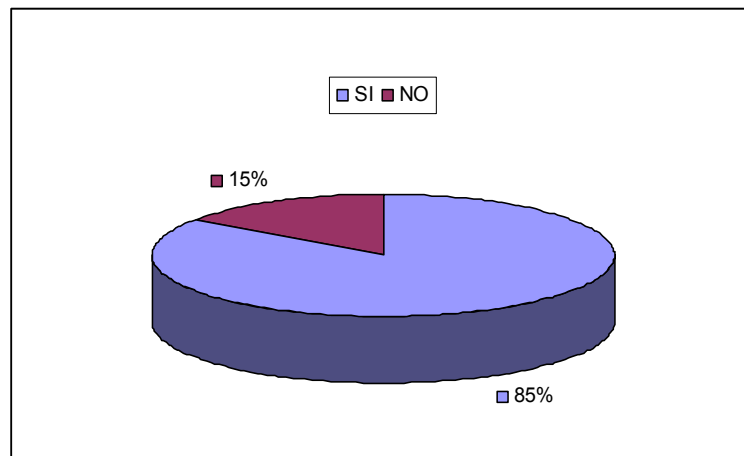
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 3.¿ Cree usted que la falta de uso de periódicos y revistas afecta a sus posibilidades de aprendizaje de conocimientos significativos?.

Cuadro No. 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85
NO	3	15
TOTAL	20	100

Grafico No: 3



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 85 % manifiesta que los profesores usan los revistas y periódico, el 15 % indican que sus profesores no usan.

INTERPRETACIÓN

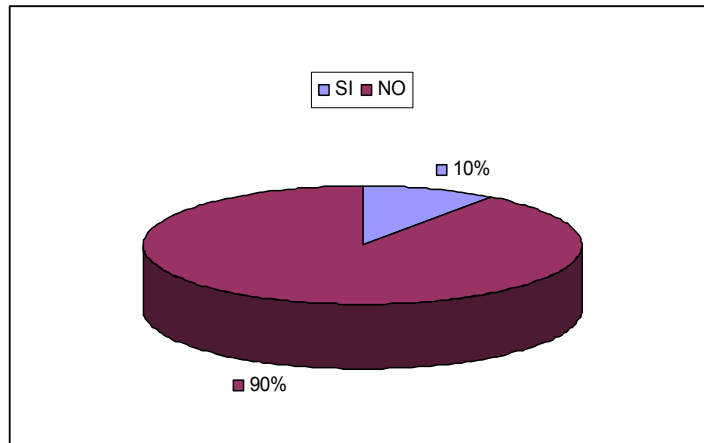
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 4.¿ Considera que la tecnología educativa mass-media que dispone su centro educativo es suficiente para operatividad el trabajo en el aula de clase?.

Cuadro No. 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	POCENTAJE
SI	2	10
NO	18	90
TOTAL	20	100

Gráfico No. 4



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 90 % manifiesta que no es suficiente la tecnología mass – media existente, el 10 % indican que sus profesores si usan la televisión, video y internet.

INTERPRETACIÓN

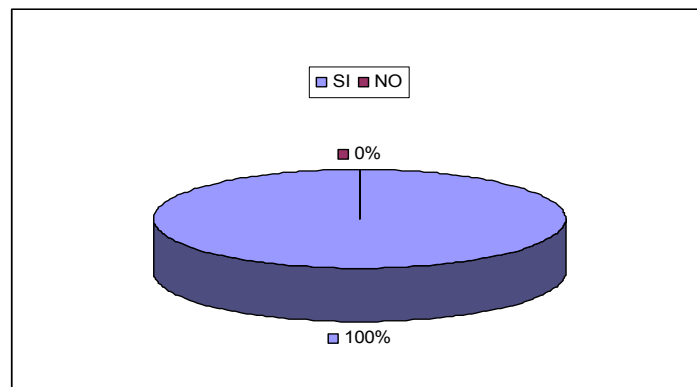
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 5. ¿Cree usted que la incorporación de tecnología educativa mass-media ayudaría a mejorar el proceso de aprendizaje de conocimientos significativos?

Cuadro No. 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0
TOTAL	20	100%

Gráfico No. 5



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que los profesores utilizaran la tecnología mass – media, creen que mejoraría el aprendizaje escolar.

INTERPRETACIÓN

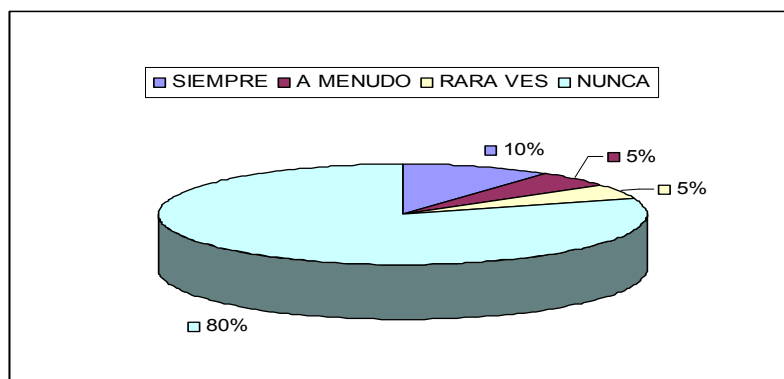
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 6. ¿Con que frecuencia sus padres compra una revista o un periódico?.

Cuadro No. 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	2	10%
A MENUDO	1	5%
RARA VES	1	5%
NUNCA	16	80%
TOTAL	20	100%

Gráfico No. 6



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 80 % manifiesta que los padres no compran prensa y revista, el 10 % indican que siempre compran prensa y revista, con igual porcentaje de 5% indican que sus padres rara vez compran prensa y revista.

INTERPRETACIÓN

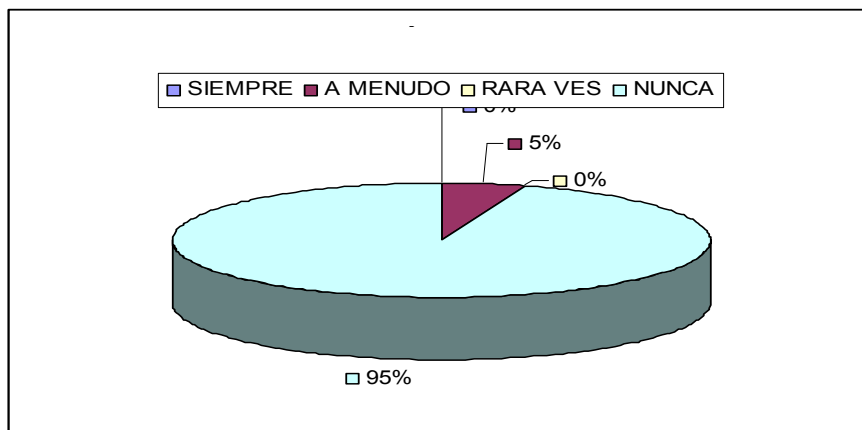
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 7. ¿Con que frecuencia concurre usted a la biblioteca consultar revistas, periódico, o un libro?

Cuadro No. 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	POCENTAJE
SIEMPRE	0	0
A MENUDO	1	5%
RARA VES	0	0
NUNCA	19	95%
TOTAL	20	100

Gráfico No. 7



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 95 % manifiesta que no concurren a consulta de biblioteca, el 5 % indican que si realizan las consultas.

INTERPRETACIÓN

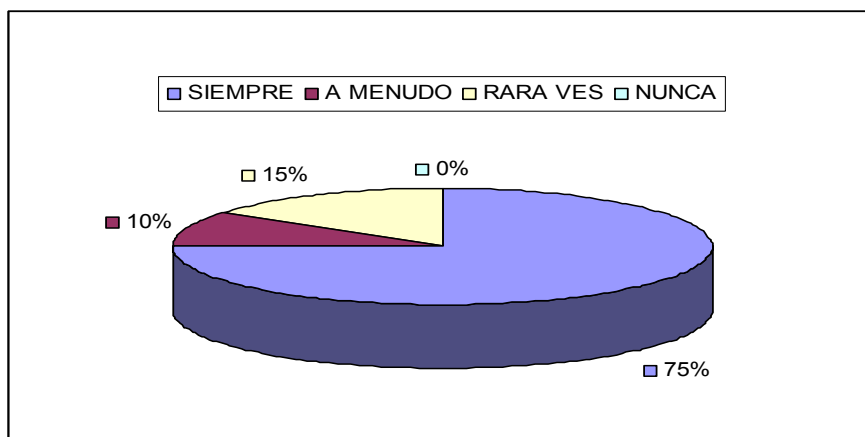
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 8. ¿Tiene usted dificultades de leer aprender y comprender un texto o una revista?

Cuadro No. 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	75%
A MENUDO	2	10%
RARA VES	3	15%
NUNCA	0	0
TOTAL	20	100

Gráfico No. 8



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 75 % manifiesta que si tienen problema en la lectura, el 15 % indican que rara vez tienen dificultad en la lectura, el 10 % indican que desarrollan la lectura a menudo.

INTERPRETACIÓN

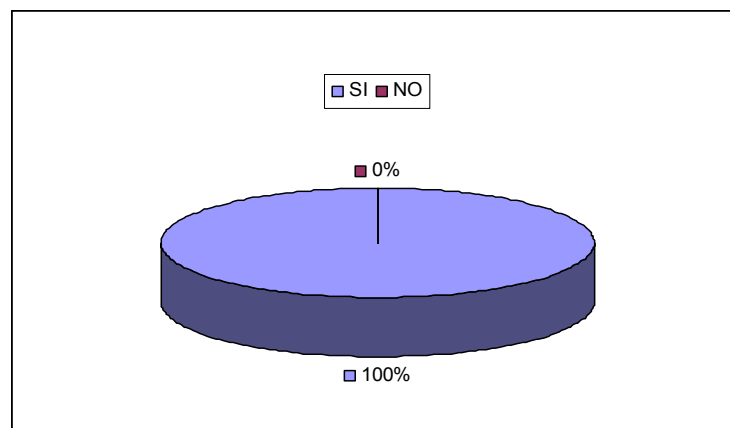
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos expresada son la lectura lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 9. ¿Cree que su rendimiento escolar mejoraría si sus profesores se apoyaran para el trabajo en tecnologías mass-media?

Cuadro No. 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100
NO	0	0
TOTAL	20	100

Gráfico No. 9



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que los profesores usaran la tecnología mejoraría el aprendizaje escolar.

INTERPRETACIÓN

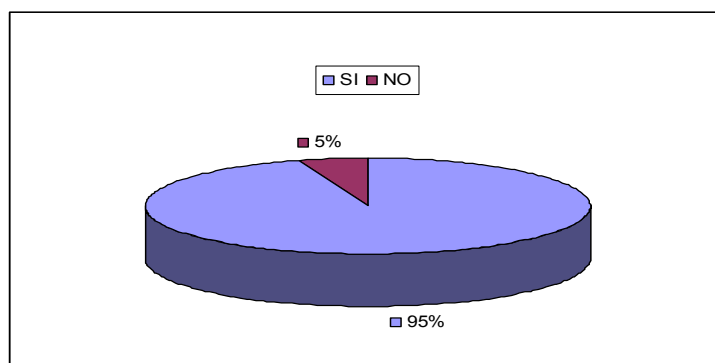
De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 10. ¿Cree que las autoridades administrativas del centro educativo deben implementar tecnología educativa mass – media para apoyar los procesos de aprendizaje?.

Cuadro No. 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95
NO	1	5
TOTAL	20	100%

Gráfico No. 10



FUENTE: Encuesta realizado a los Alumnos de 7mo año de Educación Básica
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los veinte alumnos encuestados que corresponden al 100 %, el 95 % manifiesta con la ayuda de las autoridades podrían implementar la tecnología educativa Mas - Media, el 5 % indican que no mejoraría el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

De esto se desprende que desde punto de vista del alumnado vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

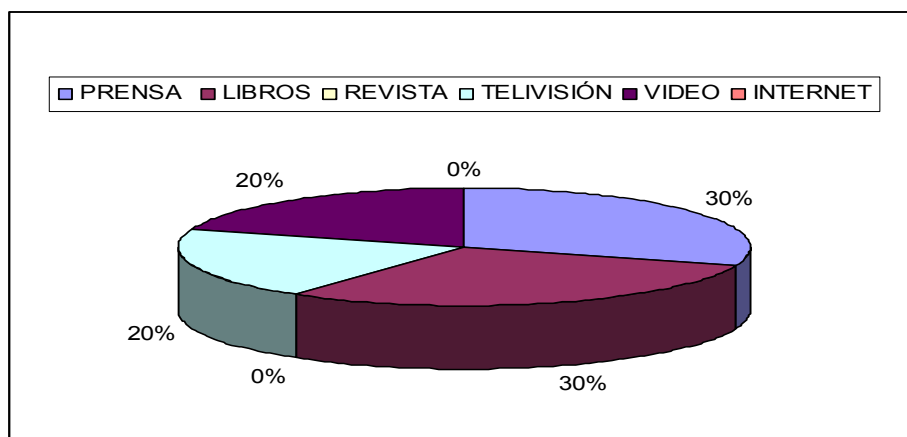
ENCUESTA A PROFESORES

Pregunta 1. En el centro educativo. ¿Cuál de estas tecnologías ha utilizado en las actividades de aula?

Cuadro No. 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA	3	30
LIBROS	3	30
REVISTA	0	0
TELEVISIÓN	2	20
VIDEO	2	20
INTERNET	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 11



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, con igual porcentaje de 30 % refieren que usan prensa, y libros, con igual porcentaje del 20 % refieren que usan televisión y video.

INTERPRETACIÓN

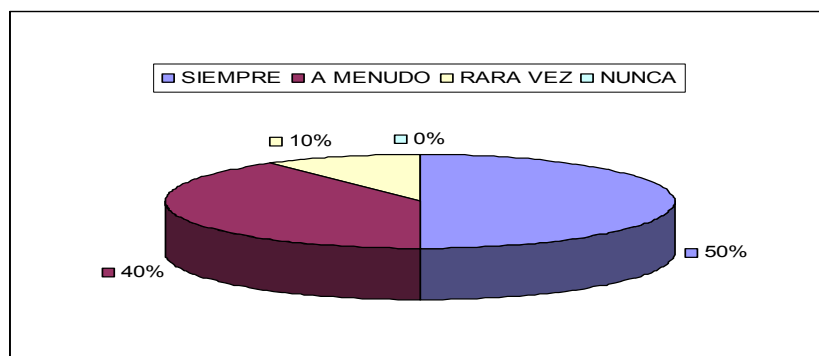
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología menos usada corresponde a revista e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 2. ¿Con que frecuencia ha utilizado la tecnología expuesta en la primera pregunta?.

Cuadro No. 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	50%
A MENUDO	4	40%
RARA VEZ	1	10%
NUNCA	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 12



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 50 % manifiesta que la clase se desarrolla con prensa y libros, el 40% indica que menos usadas son video y televisión, el 10 % indican rara vez son utilizadas los materiales mencionadas en lo anterior.

INTERPRETACIÓN

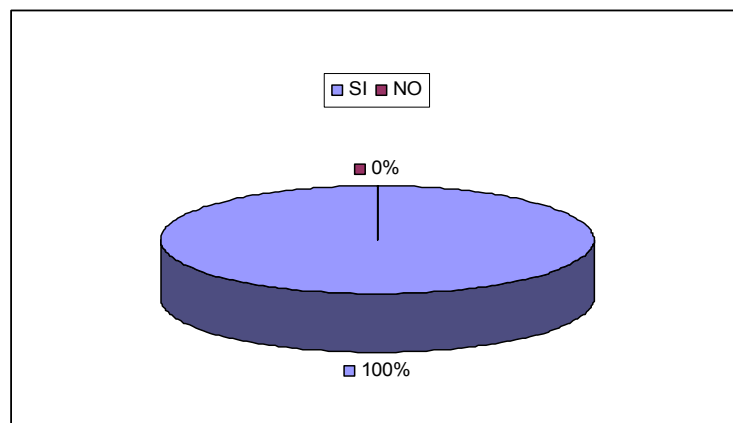
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología menos usada corresponde a proyecciones de video lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 3. ¿Cree usted que la falta de uso de tecnología educativa de revista y periódicos, libros afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus alumnos?.

Cuadro No. 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100
NO	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 13



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que la falta de prensa, revista y libros afecta en el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

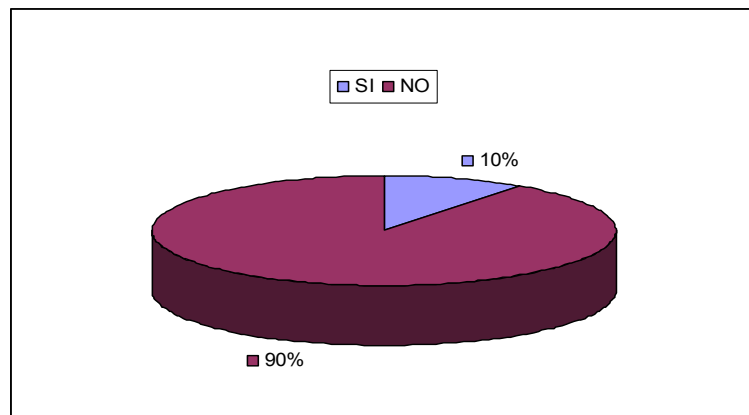
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología menos usada corresponde a proyecciones de video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 4. ¿Cree que la tecnología educativa disponible en el centro educativo es suficiente para apoyar el aprendizaje de los alumnos?.

Cuadro No. 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 14



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 90 % manifiesta que la tecnología existente en el centro no son suficiente, el 10% mencionan que si ayuda al desarrollo en el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

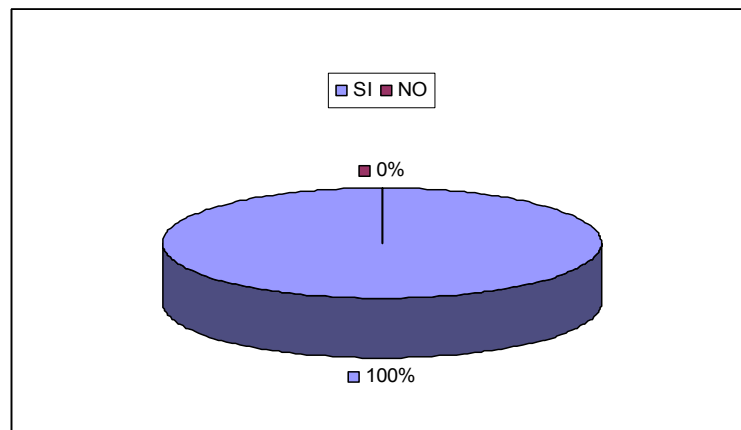
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología no es suficiente en el aprendizaje escolar.

Pregunta 5. ¿Cree que se debe incrementar tecnología educativa de periódicos, revistas y libros en el centro educativo, para que mejoren el aprendizaje significativo de los alumnos?

Cuadro No. 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100
NO	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 15



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que si debe incrementar la tecnología mass – media para un mejor aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

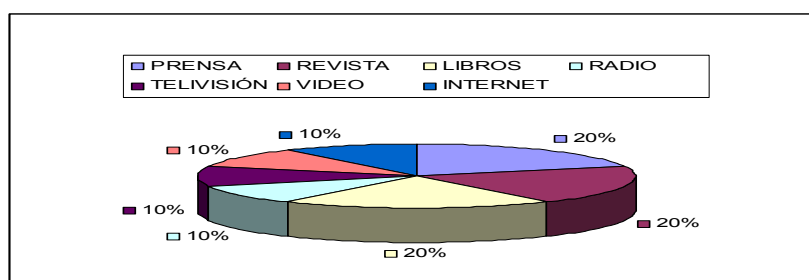
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la falta de tecnología incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 6. ¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?.

Cuadro No. 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA	2	20
REVISTA	2	20
LIBROS	2	20
RADIO	1	10
TELEVISIÓN	1	10
VIDEO	1	10
INTERNET	1	10
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 16



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, con igual porcentaje del 20 % manifiesta que exista prensa, revista y libros, con igual porcentaje del 10% indican radio, video, televisión y internet, mejoraría en el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

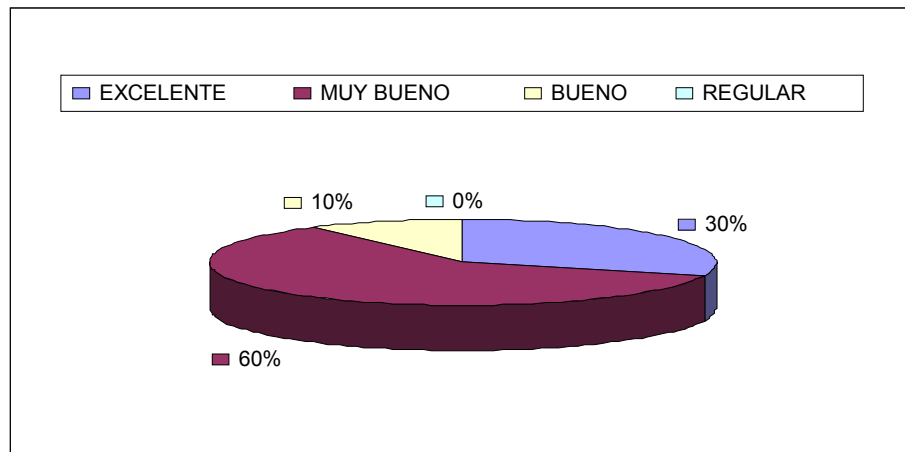
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología menos usada son los datos mencionados en lo anterior corresponde lo que incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 7. ¿Cuál es la calificación promedio de los alumnos del 7mo. Año de educación básica?

Cuadro No. 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	30
MUY BUENO	6	60
BUENO	1	10
REGULAR	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 17



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 60 % manifiesta que las calificaciones que tiene los estudiantes son Muy Bueno, otro 30% indica que las calificaciones son Excelente, el 20 % indican que las calificaciones son Bueno.

INTERPRETACIÓN

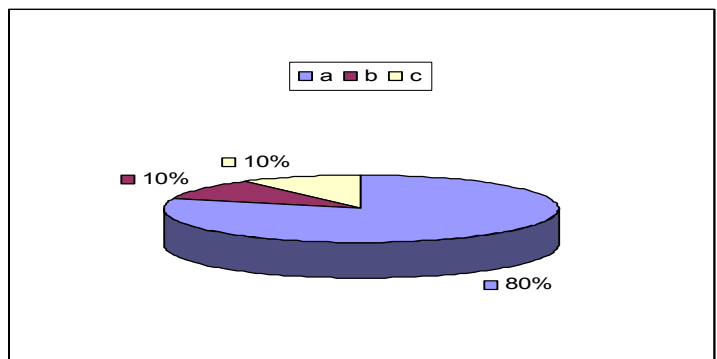
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que las calificaciones de los estudiantes no son tan bajas en el aprendizaje escolar.

Pregunta 8. ¿Cuál es el factor preponderante para alcanzar el rendimiento académico, que usted pone de manifiesto?

Cuadros No. 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UTILIZACIÓN DE METODOLOGÍA	8	80
USO DE TECNOLOGÍA	1	10
USO DE LA EVALUACIÓN	1	10
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 18



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 80 % manifiesta que la metodología utilizada ayudaría al desarrollo del aprendizaje, con igual porcentaje del 10 % indican al uso de la tecnología mass – media y evaluación, mejoraría en el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

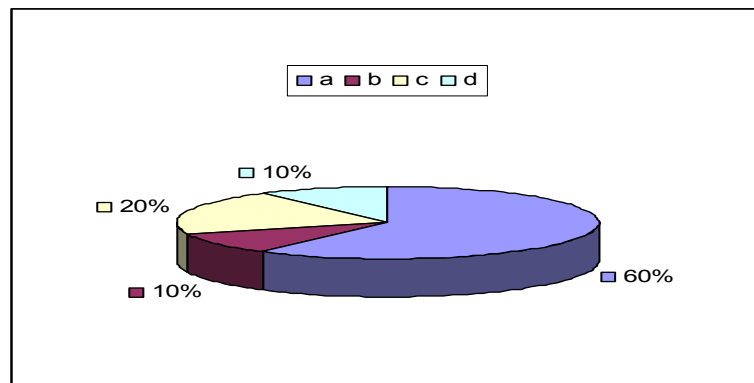
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la tecnología menos usada y falta de evaluación en el aprendizaje escolar.

Pregunta 9. ¿De qué depende el aprendizaje significativo de los alumnos?.

Cuadro No. 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	6	60
EMPEÑO	1	10
PUNTUALIDAD	2	20
DEDICACIÓN	1	10
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 19



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 60 % manifiesta que el aprendizaje depende de responsabilidad, con igual porcentaje del 10% refieren al empeño y dedicación en los estudiantes, el 20% indica la puntualidad mejoraría en el aprendizaje.

INTERPRETACIÓN

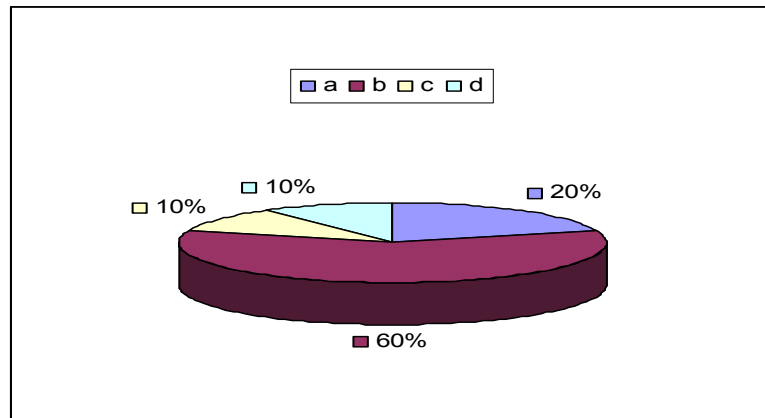
De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la falta de puntualidad, empeño, responsabilidad incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 10.¿ Que propone para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos?

Cuadro No. 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MÉTODO	2	20%
ENSEÑANZA	6	60%
NECESIDAD	1	10%
TECNOLOGÍA	1	10%
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 20



FUENTE: Encuesta realizado a los Profesores de CEC "14 de Abril"
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez docentes encuestados que corresponden al 100 %, el 60 % manifiesta que debe mejorar la enseñanza, con igual porcentaje del 10% indican la necesidad de la tecnología, el 20% indica que la enseñanza mejoraría con la utilización de métodos.

INTERPRETACIÓN

De esto se desprende que desde punto de vista del docente vemos que la enseñanza corresponde a la falta de métodos de enseñanza tecnología.

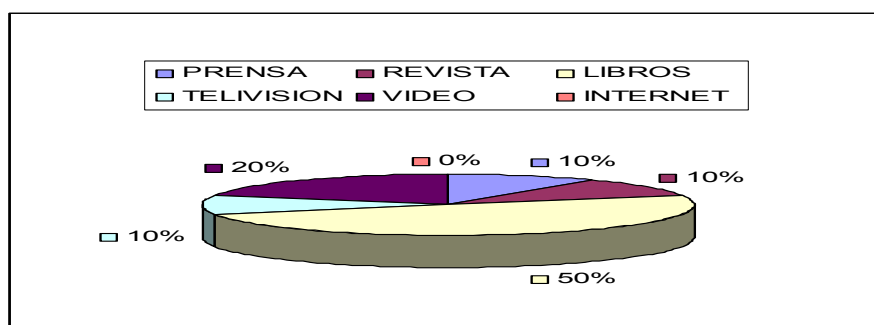
ENCUESTA DE PADRES DE FAMILIA

Pregunta 1. ¿Cuándo va al centro educativo. Cuál de estas tecnologías ha observado que utilizan los maestros para la educación de sus hijos?.

Cuadro No. 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA	1	10
REVISTA	1	10
LIBROS	5	50
TELEVISION	1	10
VIDEO	2	20
INTERNET	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 21



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 50 % manifiesta que los profesores usan principalmente los libros, con igual porcentaje el 10 % indican que sus profesores usan más el radio; con igual porcentaje de 10 % refieren a prensa revista televisión.

INTERPRETACIÓN

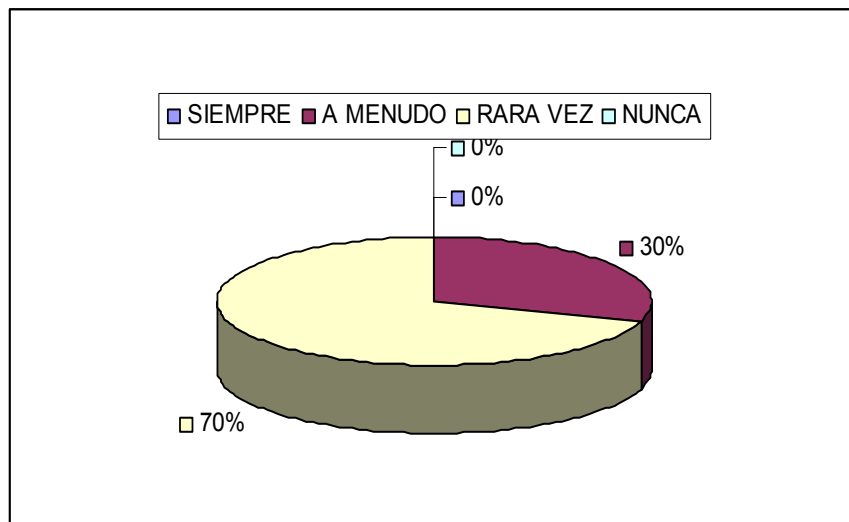
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que la tecnología menos usada corresponde a video e internet lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 2. ¿Con que frecuencia los profesores emplean la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) expuesta en la primera pregunta?.

Cuadro No. 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OSIEMPRE	0	0
A MENUDO	3	30
RARA VEZ	7	70
NUNCA	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 22



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 70 % manifiesta que rara vez utilizan revistas y periódicos, el 20 % indican que a menudo utilizan la tecnología.

INTERPRETACIÓN

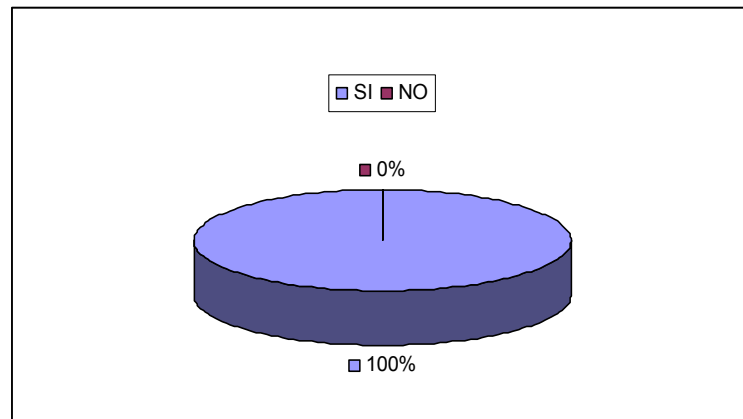
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que la tecnología visual es menos usada lo que incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 3. ¿Cree usted que la falta de uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus hijos?.

Cuadro No. 23

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100
NO	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 23



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que si existe la falta de tecnología.

INTERPRETACIÓN

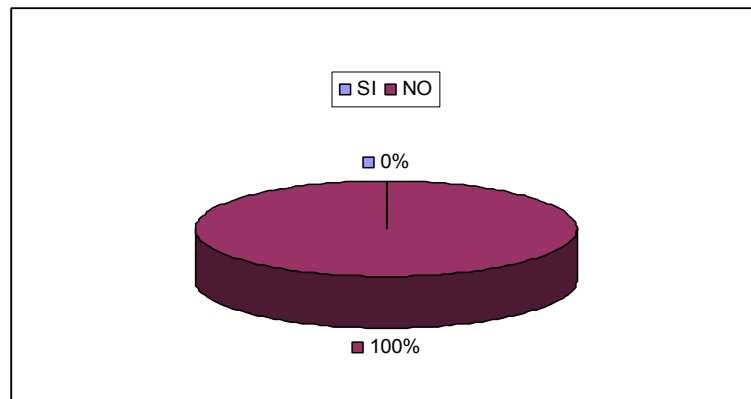
De esto se desprende que desde punto de vista de padre de familia vemos que la tecnología afecta en el aprendizaje escolar.

Pregunta 4. ¿Cree que la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) hay disponible en el centro educativo, es suficiente para apoyar el aprendizaje de sus hijos?

Cuadro No. 24

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	10	100
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 24



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que no existe la tecnología visual en el Centro Educativo.

INTERPRETACIÓN

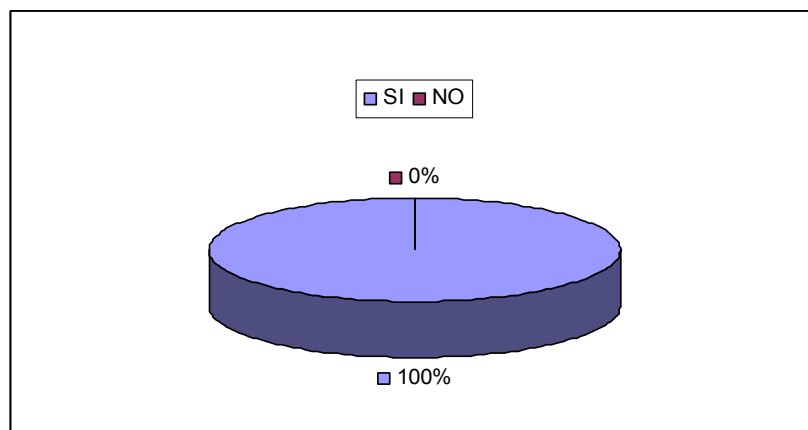
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que la falta de tecnología incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 5. ¿Cree que se debe incrementar tecnología visual (periódico, revistas, libros) en el centro educativo que estudia su hijo, para que mejoren el aprendizaje?.

Cuadro No. 25

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100
NO	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 25



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 100 % manifiesta que la tecnología ayudaría que mejore el aprendizaje en sus hijos.

INTERPRETACIÓN

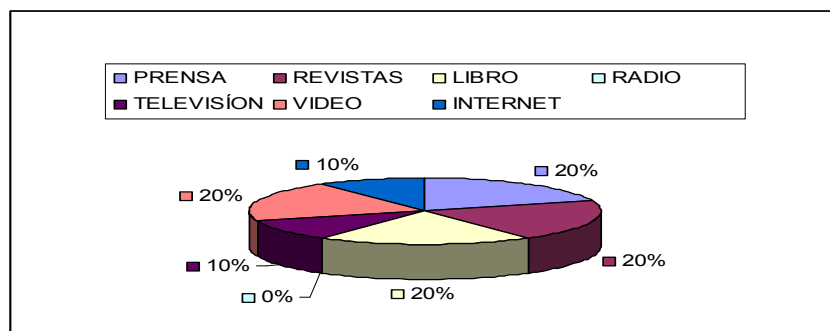
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que la tecnología incide en el aprendizaje escolar.

Pregunta 6. ¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?

Cuadro No. 26

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRENSA	2	20
REVISTAS	2	20
LIBRO	2	20
RADIO	0	0
TELEVISIÓN	1	10
VIDEO	2	20
INTERNET	1	10
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 26



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, con igual porcentaje de 20% manifiesta la prensa, revista, libro y video, a igual porcentaje del 10% indican a internet y televisión.

INTERPRETACIÓN

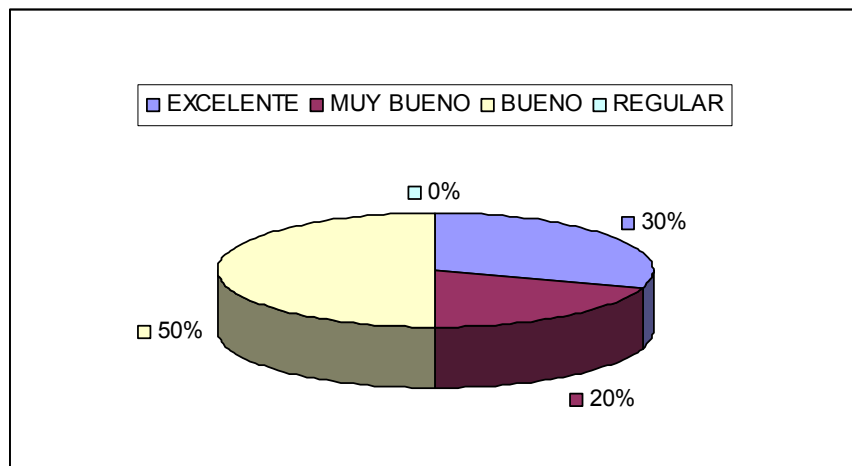
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que indican la falta de la tecnología lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 7. ¿Cuál es la calificación que ha obtenido su hijo en el último año de educación?

Cuadro No. 27

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	30
MUY BUENO	2	20
BUENO	5	50
REGULAR	0	0
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 27



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 50 % manifiesta que la calificaciones de los hijos son Bueno, otro 30% indica n excelente, el 20% con una calificación de Muy Bueno.

INTERPRETACIÓN

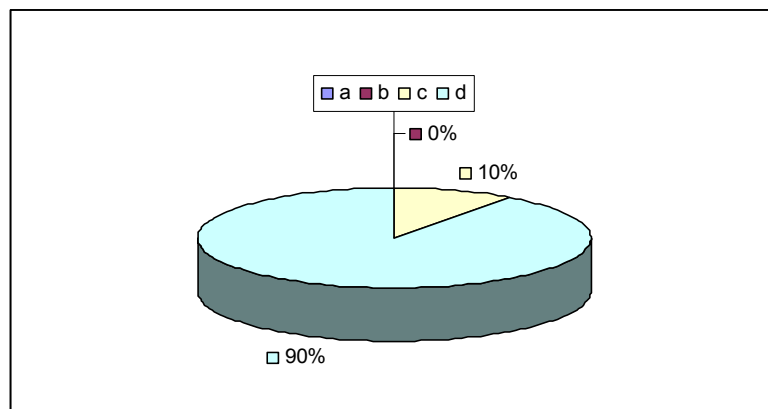
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que la que no existe baja con una calificación regular.

Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia compra usted periódicos revistas y libros para la lectura en su casa?

Cuadro No. 28

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0
A MENUDO	0	0
RARA VEZ	1	10
NUNCA	9	90
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 28



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 90 % manifiesta que nunca compran periódicos, revistas y libros para la lectura, el 10% indican que si compran.

INTERPRETACIÓN

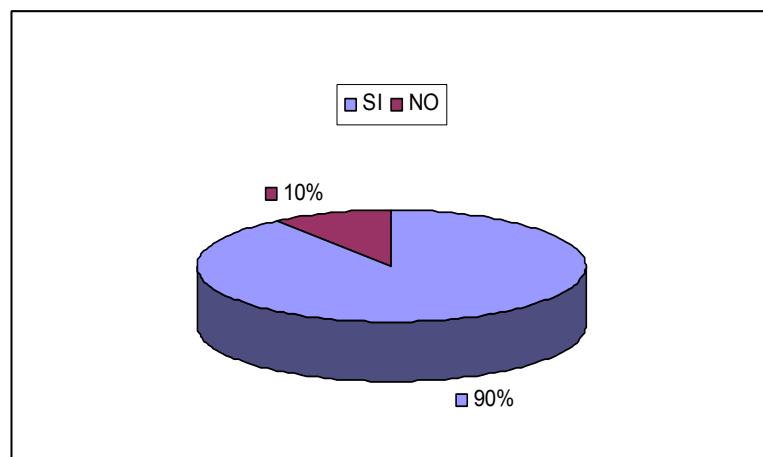
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que no se preocupan para comprar la prensa, revista y libros lo que podría estar incidiendo en el aprendizaje escolar.

Pregunta 9. ¿Cree que el rendimiento escolar de su hijo mejoraría si se apoyaran en el uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) en su casa?

Cuadro No. 29

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90
NO	1	10
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 29



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 90 % manifiesta que si, el 10% indican que no.

INTERPRETACIÓN

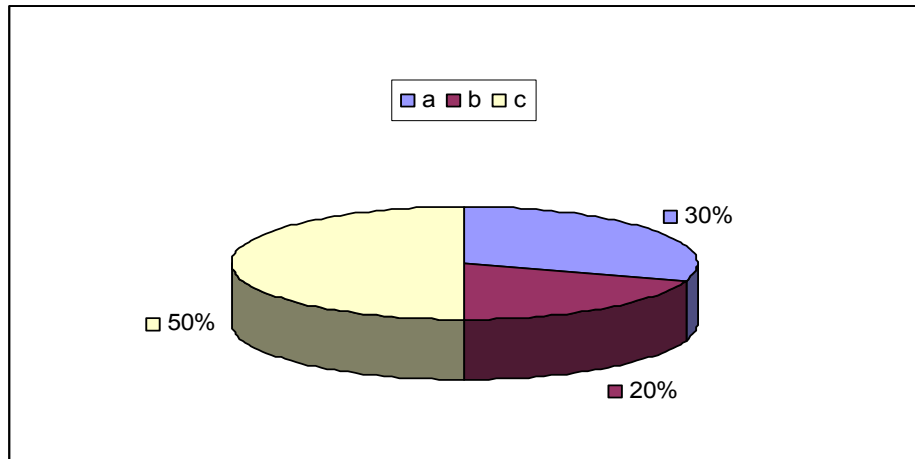
De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que el uso de la tecnología ayudaría en el aprendizaje escolar.

Pregunta 10. Como aportaría usted para el aprendizaje significativo de sus hijos

Cuadro No. 30

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMPRANDO LIBROS, REVISTA Y PERIÓDICOS	3	30
LEYENDO CORRECTAMENTE EN LA CASA LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	2	20
ACOMPAÑANDO A LOS HIJOS A LA BIBLIOTECA	5	50
TOTAL	10	100%

Gráfico No. 30



FUENTE: Encuesta realizado a los Padres de Familia
ELABORADO POR: Abrahán Chimbolema Guamán

ANÁLISIS

De los diez padres de familia encuestados que corresponden al 100 %, el 50 % manifiesta que aportaría acompañando a los hijos a la biblioteca, el 30 % indican que apoyaría comprando textos para sus hijos, el 20% indica que apoyando en la lectura correcta en la casa.

INTERPRETACIÓN

De esto se desprende que desde punto de vista de los padres de familia vemos que varias aportaciones ayudaría a sus hijos en el aprendizaje escolar.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES:

Al culminar el presente trabajo de investigación considero lo siguiente

- La falta de uso de la tecnología en el Inter aprendizaje de los estudiantes de séptimo año de Educación General Básica “14 de Abril”.
- Hasta la actualidad el 90 % de estudiantes no responden el nivel académico por falta de Tecnología Educativa.
- La tecnología Mass- Media debe ser aplicado en Centro Educativo Comunitario “14 de Abril”
- La actitud de los maestros frente a los estudiantes sigue utilizando texto, ya que no toma cuenta los intereses de la juventud estudiosa por lo tanto los aprendizajes de estos jóvenes ha sido muy bajo en el rendimiento a veces resulta ser fuera de la realidad
- La institución no cuenta con suficiente tecnología Mass- Media que permita al maestro disponer de ello y desarrollar un aprendizaje significativo

4.2. RECOMENDACIONES

Con la existencia de recursos didácticos los estudiantes de séptimo año de Educación Básica en el proceso de inter aprendizaje va ir mejorando con las siguientes recomendaciones:

- La Comunidad y quienes hacen la Educación deben tener mayor preocupación exigencia, ya que de esa manera mejore la calidad de Educación.
- Actualizar el material didáctico para mejorar aprendizaje en los estudiantes.
- Las autoridades competentes deben realizar las gestiones necesarias para que la institución cuente con la tecnología Mass- Media, que permita el maestro utilizarlo para un buen aprendizaje.
- Debe haber un cambio de actitud de los maestros ya que solo así se logrará dejar a un lado la enseñanza tradicional ya que los niños desarrollen todo sus habilidades y destreza que permitan desenvolverse por sí mismo y ser entes críticos, reflexivos, analíticos, y constructores de su propio aprendizaje
- Es obligación de las autoridades institucionales realizar una verdadera autogestión administrativa para aplicar la tecnología Mass- Media a fin de alcanzar y mejorar la calidad de educación.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Educomunicación

En la actualidad, es prioritario ofrecer nuevas tecnologías y avances en las comunicaciones y con la investigación de Mas – Media ya que ayudara a docentes y estudiantes a cambiar y obtener una educación critica, para alcanzar el aprendizaje significativo que mejore el rendimiento escolar.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La Institución del Centro Educativa Comunitario “14 de Abril” esta consiente de las falencias y problemas que afecta en lo referente al desarrollo del pensamiento crítico creativo en los estudiantes, especialmente en la aplicación de Mass - media con esta propuesta aspiro contribuir en el fortalecimiento de la educación y superar la falencia, proyecto que se extenderá en beneficio de los maestros y estudiantes del Centro Educativo comunitario.

Es un hecho que las instituciones educativas están permanentemente tratando de proveerse de tecnologías que apoyen la educación de sus alumnos, en la actualidad hay muchas innovaciones en el campo de los instrumentos audio visuales, es necesario que hagamos un esfuerzo, ya que influirán y repercutirán de buena manera en el rendimiento escolar.

5.3. Objetivos.

5.3.1. Objetivo General.

Orientar a los maestros y estudiantes la aplicación de Mass – Media y el uso adecuado para fortalecer el aprendizaje significativo en los estudiantes.

5.3.2. Objetivos Específicos.

1. Aplicar las estrategias de Mass – Media que permita alcanzar sus metas propuestas.
2. Proponer al maestro que aplique la tecnología Mass – Media para favorecer el aprendizaje.
3. Socializar esta propuesta en el Centro Educativo Comunitario “14 de Abril”. Para alcanzar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

5.4 FUNDAMENTACIÓN

"Mass -Media" no son materiales específicamente educativos, no obstante constituyen una parte importantes de nuestra sociedad, información, espectáculo y ocio, reflejo del mundo y agente transformador del mismo. Por ello, aunque escapan del control de los agentes educativos, conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, cuando sea necesario, sus posibles influencias negativas. Hay que tener en cuenta además, que los espectadores y lectores participan en la negociación de los significados que ofrecen los Mass - Media. Así personas distintas, en función de sus "historia", intereses, circunstancias de la red". HERNÁNDEZ, Pedro (1997). La lengua de la radio y la televisión. Barcelona: Castellnou

5.4.1 FUNCIONES DE MASS - MEDIA

- Prensa, radio, TV, campaña de publicidad, cine y teatro.
- Trasmite mensajes significativos de manera simultaneo a muchos destinatarios no conocidos por el emisor hay pocos emisores,
- La comunicación utiliza dispositivos técnicos

El canal de **TV de la escuela**, dirigido sobre todo sus alumnos y familias, puede emitir vídeos de las actividades de los estudiantes, de excursiones y celebraciones..., y retransmitir en directo partidos o actos relevantes del centro.

- El canal de **TV de la Facultad**, dirigido a sus estudiantes y al mundo académico en general, puede difundir vídeos presentando los estudios que imparte, conferencias y actos relevantes celebrados en su sede; por supuesto algunos de estos actos se habrán podido retransmitir en directo.
- El canal de TV personal de cada uno, nos permitirá compartir fotos y fragmentos de nuestra vida, imágenes que en un momento dado tengan importancia para nosotros”

5.4. 1 PROPUESTAS PARA ANALIZAR TEXTOS PERIODÍSTICOS

El análisis de textos periodísticos tiene tres objetivos principales:

- a) El análisis de la actualidad. Porque la actualidad es la razón de ser de los Mass - Media y porque los documentos periodísticos son expresión de la realidad social.
- b) El análisis pragmático de los textos periodísticos.
- c) Los objetivos propios de la Educación en materia de comunicación.
- d) Una vez seleccionado el texto el análisis puede estructurarse de la siguiente manera:

1º Lectura, valoración e interpretación del texto.

Además de leer atentamente la noticia se puede responder a alguna de las siguientes preguntas:

- ¿Es una noticia puntual o forma parte de una serie?
- ¿Es un acontecimiento ó una noticia efímera?
- ¿Se trata de una noticia ya conocida?
- ¿Cómo conocieron los alumnos esta noticia?

¿Por qué les interesó?

¿Les parece a los alumnos una noticia merecedora de publicación?

¿Es más o menos importante que otras noticias que los alumnos conocen y sin embargo no aparecen en los medios de comunicación?

¿Se sienten afectados personalmente por la noticia los alumnos? ¿De qué forma?

¿Tienen bastante información sobre los hechos con lo publicado o necesitan más?(Si el tema interesa a los alumnos puede diseñarse una pequeña investigación y la elaboración de un dossier recreando las condiciones de trabajo de una redacción con el propósito final de elaborar una nueva noticia)

¿Quiénes son los "actores" "protagonistas" de la noticia?

2º Comparación con otras noticias y teletipos de agencias de prensa.

Comparar la noticia analizada con otras formas de dar la noticia o con las fuentes utilizadas (Teletipos de agencia) pone de relieve la "puesta en escena de la noticia" y con ello el papel que los periodistas y las empresas de comunicación juegan en la transmisión de la información.

3º Análisis semiótico/pragmático del texto periodístico

El apartado anterior introduce el análisis pragmático del texto periodístico) (Por desarrollar)

4º Análisis del texto desde los objetivos de la Educación en materia de comunicación.

Los objetivos de la Educación en materia de comunicación nos proporcionan algunos elementos de análisis de un texto periodístico.(Ver objetivos de la EMC: aquí)

5º Actividades de reelaboración y producción del texto

Trabajar en la elaboración de un nuevo texto periodístico partiendo de la noticia básica y de la documentación acumulada puede ser una buena forma de conocer el funcionamiento de los Medios y de la producción de textos mediáticos.

“La asignatura de Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación es una asignatura obligatoria de los planes de estudio para la obtención del título de maestro de cualquier especialidad. Se imparte en las facultades de educación y participan en ella las áreas de conocimiento de "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Didáctica y Organización Escolar" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos". Sus descriptores son: Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.” (MEC)

“Medios o recursos que pueden propiciar el aprendizaje y desarrollo de las personas. El tipo de aprendizaje desarrollado dependerá del sentido y supuestos epistemológicos en que se base el modelo de enseñanza. La incorporación de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) al proceso Educativo de los niños y niñas con Discapacidad o Necesidades Educativas Especiales (NEE), nos facilita su integración Educativa y favorece su inclusión escolar, mejorando sus condiciones de trabajo retribuyendo a una mejor calidad de vida. Una persona incomunicada, mal conectada al mundo por una alteración física, sensorial u orgánica con una simple señal es suficiente para poner en marcha infinidad de habilidades como dibujar, conectar, comunicar, grabar, conocer letras, números, ciudades, leer textos”. Sociólogo Manuel Castells.

La tecnología es dual por naturaleza ya que el impacto de ésta se verá afectado dependiendo del uso que el usuario: se puede ayudar a una comunidad rural a aprender por medio de la televisión, como también se puede explotar una bomba por medio de un teléfono celular. El uso de las tecnologías también es dual ya que pueden servir como medio de información y de entretenimiento así como también sirven como medio de capacitación y como formación de tipo laboral, pues quien domine el campo de la informática tendrá más oportunidades de ser aceptado en el mundo laboral

La comunidad nacional e internacional viene desde hace rato tratando de incluir nuevas tecnologías en la educación, en particular los Mass-media. Habiéndoselos integrado, en unos casos tan pronto fueron sociabilizados y en otros un poco tarde,

sin embargo y en la generalidad de los casos no fue una tarea planificada. En nuestro caso es posible acceder a la prensa, la televisión, la radio, la computadora etc.

5.4. 2 EL PASADO EN EL PRESENTE DEL TALLER

La palabra taller proviene de francés “atelier”, significa estudio, obrador, obraje, oficina. También define una escuela o seminario de ciencias a donde asisten los estudiantes.

De una manera o de otra, el taller aparece, históricamente, en la Edad Media. En aquella época, los gremios y artesano pasaron a ocupar de los lugares de los mercaderes. Esta organización de trabajadores se continuó hasta el siglo XIX.

Solo los maestros artesanos eran miembro del gremio y llegar hacerlo no era fácil. “el maestro hábil en su oficio aceptaba en su taller a un cierto número de aprendices, quienes comenzaba su aprendizaje alrededor de cinco doce años según la habilidad requerida los aprendices compartían casa y comida con el “maestro”.

Como vemos el taller, como lugar de trabajo y aprendizaje no es un hecho novedoso y con el año fue incorporándose en distintas áreas.

Es reciente en nuestro país la difusión del taller en las escuelas, mucho más en la tarea cotidiana del aula. En un principio se relacionaron con la practicas, literarias y expresivas.

Hoy por hoy el taller se encuentra vinculado tanto a las actividades manuales y creativas o expresivas como al aprendizajes de materias instrumentales: matemáticas, lecto escritura, Ciencias Sociales.

5.4.3 UTILIDAD Y NECESIDADES DEL TALLER EDUCATIVO

Mediante el taller los docentes y alumnos desafían un conjunto de problemas específicos buscando también el aprender a ser, el aprender a aprender y el aprender a ser se den de manera integridad, como corresponde a una autentica educación o formación integral. Saber- saber hacer: no es otra cosa que acción fundamental en el

por qué, en la comprensión del mecanismo estructural productivo del objeto del conocimiento.

Mediante el taller de los alumnos en proceso gradual por aproximaciones, van alcanzando la realidad y descubriendo los problemas que en ellas se encuentre a través de la acción – reflexión inmediata o acción diferida. El taller es una realidad compleja que sirven privilegia el aspecto de trabajo en terreno, complementando a si los cursos teóricos, debe integrar en un solo esfuerzo tres instancias básicas

- Un servicio de terreno
- Un proceso pedagógico
- Una instancia teórica practica

El servicio en terreno implica una respuesta profesional a las necesidades y demandas que surgen de la realidad en la cual se va a trabajar.

El proceso pedagógico se centra en el desarrollo del alumno y se da como resultado de la vivencia este tiene de su acción en terreno, formando parte de un equipo de trabajo, de la implementación teórica de esta acción.

La relación teórica practica es la dimensión del taller que intenta superar la antigua separación entre la teoría y la practica al interaccionar el acontecimiento de la acción y a si aproximarse al campo de la tecnología de la acción fundamental.

“En lo sustancial el taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo” en este sentido el taller se apoya en el principio de aprendizaje formulado por Froebel en 1826 “aprender una cosa viéndola y haciéndola es mucho mas formador cultivador, vigorizante que aprenderla simplemente por comunicación verbal de la ideas.

El taller se organiza con un enfoque interdisciplinario y globalizador donde el profesor ya no se enseña en el sentido tradicional; si no que es un asistente técnico que ayuda a prender. Los alumnos aprenden haciendo y sus respuestas soluciones podrían ser en algunos casos, mas válidas que la del mismo profesor.

OBJETIVO GENERALES DE LOS TALLERES

1. Promover y facilitar una educación integral e integrar simultáneamente en el proceso de aprendizaje el aprender y aprender, el hacer y el ser.
2. Realizar una tarea educativa y pedagógica integradas y concertada entre docentes, alumnos, instituciones y comunidades.
3. Superar en la acción entre la separación entre la formación teórica y la experiencia práctica
4. Superar el concepto de educación tradicional en el cual el alumno a sido un receptor pasivo, bancario, del conocimiento.
5. Facilitar que los alumnos o participantes en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje.
6. Producir un proceso de transferencia de tecnología social.
7. A ser un acercamiento de constatación, validación y cooperación entre el haber científico y saber popular.
8. Aproximar comunidad – estudiante y comunidad – profesional.
9. Desmitificar la ciencia y el científico, buscando la democratización de ambos.

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS DEL TALLER

1. Eliminación de las jerarquías docentes
2. Relación docente- alumno en una tarea común de cogestión
3. Cambiar las relaciones competitivas por la producción conjunta -cooperativa grupal.

5.5 LISTADO DE CONTENIDOS.

TALLER N. 1: Importancia de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y libros).

- ¿Qué es una prensa, revista y libro?
- Tipos de prensa, revista y libro
- Clases de lectura
- Ventajas en una buena lectura

TALLER N. 2: La aplicación de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y Libros).

- ¿Cómo leer una prensa, revista o libro?
- Los pasos para una lectura
- Técnicas de una lectura

TALLER N. 3 El uso y la aplicación de la Tecnología Mass- Media. (Prensa, Revista y Libros)

- ¿Cómo obtener una buena lectura?
- Ventajas de una lectura
- Clases de resumen

5.6 DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

TALLER N. 1

TEMA: Importancia de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y libros).

Objetivo: Crear la capacidad de expresión lectora en los estudiantes en el campo de comunicación que lleguen a trabajar en el aula con interés.

Duración: 1 día

Horario: 4 horas

Dirigido a: Estudiantes

Capacitador: Alumno Maestro Juan Abrahan Chimbolema

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>1. ¿Qué es la prensa, revista y libro? Conceptos de prensa, revista y libro</p> <p>2. Tipos de prensa, revista y libro Descripción de prensa, revista y libro</p> <p>3. Proceso de lectura Procesos de una lectura</p> <p>4. Clases de lectura Conceptos</p> <p>5. Ventajas en una buena lectura</p>	<p>1. Dinámica: Buscar amistad</p> <p>2. Breves indicaciones sobre la prensa, revista y libros.</p> <p>3. Indicar sobre los tipos de prensa, revista y libros</p> <p>4. Formando grupos de cinco desarrollan la lectura; de prensa, revista y libro</p> <p>5. Conocer las ventajas de una buena lectura</p>
TÉCNICAS	RECURSOS
<p>Trabajos en grupo</p> <p>Exposición</p> <p>Preguntas</p>	<p>Prensa</p> <p>Revista</p> <p>Libros</p> <p>Esferos</p> <p>Marcador</p> <p>Hojas de papel Boon</p> <p>Papelotes</p> <p>Pizarrón</p>

DESARROLLO DEL TALLER I

TEMA: Importancia de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y libros).

DENAMICA: El gatito ciego

La dinámica consiste en tener un pañuelo se designa a uno de sus jugadores para hacerla de gatito ciego; este sale de lugar y vendan los ojos mientras. Tanto los de mas cambian de sitio entre sí. El gatito entra entonces en el departamento y procura poner su mano encima de la cabeza de un jugador. Cuando lo consigue, dice: “MIAU”

El jugador interpelado debe de contestar igualmente “Miau”. (Puede desfigurar su voz) por tres veces consecutivas.

El gatito tiene que dar el nombre del jugador que le ha contestado. Si lo consigue cambia de puesto con el jugador, si se equivoca, empieza el juego con otro niño.

Este juego ha de jugarse con personas que se conocen bien.

Objetivo de la dinámica: Crear confianza, compañerismo y respeto entre grupo.

Exposición del contenido

1. QUÉ ES LA PRENSA, REVISTA Y LIBRO

La prensa.- Es una publicación diaria compuesta de un número variable de hojas impresas en las que se da cuenta de la actualidad informativa en todas sus facetas, a escala local, nacional e internacional o cualquier otra publicación que aparezca en forma regular, sea semanal, mensual, trimestral por tal razón he buscado la concienciación hacia los estudiantes sobre la importancia de la lectura ya que una lectura no es pérdida de tiempo.

Al periódico nunca lo reemplazará el Internet, no importa que el Internet sea súper rápido, muy útil y lo más vanguardista en tecnología informativa, ni que la televisión nos ofrezca muchos canales con noticieros que al instante nos informan lo que está sucediendo al otro lado del

mundo, ni que el radio, en cuestión de minutos nos lance sus noticias en una avalancha repetitiva recién ocurridos los hechos. Los periódicos constituyen la herramienta más valiosa, indispensable y de mayor utilidad para el ser humano. Por ejemplo, ¿acaso ha intentado usted matar una mosca con un teclado, o pegarle al perro en el hocico con la pantalla de la computadora? Por eso, no importa que no lo lea, el periódico siempre será el mejor aliado de la gente en todos los momentos importantes de la vida.

Al igual que los periódicos, las revistas obtienen ingresos por la venta de ejemplares las suscripciones y las publicidades.

Revista.- En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras.

Por otra parte, la revista es un género teatral que combina música, baile y escenas de humor. Suelen incluir críticas políticas o de actualidad, y se caracterizan por la presencia de mujeres con poca ropa.

Por último, cabe destacar que la expresión pasar revista hace referencia al ejercicio de una función de inspección o al examen detallado de una serie de cosas.

Libro.- Un libro es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Un libro debe poseer 49 o más páginas. Desde cinco hasta 48 páginas sería un folleto

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varios libros, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen.

2. TIPOS DE PRENSA, REVISTA Y LIBRO

Prensa.- Específicamente, el periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor (o artículo editorial). Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores, cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares), y a veces incluye tiras de prensa y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra.

Los periódicos generalistas se destinan al público en general, por lo cual su estilo es claro y conciso, y su contenido muy variado, pero siempre dividido en dos secciones generales: información y opinión, divididas a su vez en subsecciones: información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios, en el caso de la opinión, en: editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, críticas (taurina, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical), crónicas, humor gráfico, etc.

Revista.- En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas.

Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas o literarias.

Libros.- Existen de gran formato, tapa dura y una exquisita edición que desborda con información y maravillosas fotografías e ilustraciones acerca de un determinado tema.

Son objetos culturales llamados así por estar diseñados para ser ubicados en mesas de café o mesas ratonas. Se caracterizan por un gran contenido de imágenes sobre obras de artistas, plásticos, danzas, ritmos musicales, patrimonio arquitectónico e histórico,

diseño y fotografía, artesanías, vinos atractivos turísticos.

Un libro de texto es un manual de instrucciones o un libro estándar en cualquier rama de estudio. Los libros de texto surgieron como instrumentos de enseñanza. Libro de Referencia o Consulta en términos generales, pueden distinguirse dos clases de textos en la difusión del conocimiento:

Fuentes primarias: Textos que presentan por primera vez hallazgos científicos o históricos, como observaciones de laboratorio, transcripciones de experimentos, investigaciones realizadas mediante trabajo de campo, encuestas, censos, transcripciones jurídicas, documentos de época o que ofrece por primera vez una interpretación teórica de estos hallazgos, incrementando o reestructurando los conocimientos sobre un saber. Textos que exponen de manera más o menos sistemática lo que se presenta y desarrolla en las fuentes primarias. Por ejemplo: enciclopedias, libros de texto, manuales. La biografía que significa 'escribir' la historia de una persona en pocas palabras que narra desde su nacimiento, sus logros hasta su muerte.

3. PROCESO DE LECTURA

Es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil

Proceso de lectura

La visualización

La fonación

La audición

La cerebración.

La visualización.- Proceso rápido y discontinuo de lectura

La fonación.- La información pasa de la vista al habla. Es en esta etapa en la que pueden darse la vocalización y subvocalización de la lectura

La audición.- La información pasa del habla al oído

La cerebración.- La información pasa del oído al cerebro y se integran los elementos que van llegando separados. Con esta etapa culmina el proceso de comprensión.

4. CLASES DE LECTURA

Lectura de estudio.- Como su propósito es dominar el tema de un texto específico, es decir, comprenderlo e interpretarlo, esta lectura busca la máxima profundidad. Su objetivo final se orienta a la adquisición o al desarrollo de un determinado conocimiento.

Lectura informativa.- Tiene como finalidad mantener actualizado al lector sobre los avances científicos o tecnológicos y sobre lo que sucede en el mundo. En este caso, se requiere de una lectura sin mucho detenimiento o profundidad

Lectura recreativa.- Se lee recreativamente cuando sólo se desea pasar el rato, por puro placer o para satisfacer curiosidades.

Lectura de documentación o de investigación.- En ciertas ocasiones, el lector tiene que detenerse en la comprensión de algunas partes del texto, con el fin de identificar o extraer una determinada información que necesita clara y precisa.

Lectura de revisión.- Tiene como finalidad releer los textos para corregir lo que se ha escrito o para recuperar ideas con el objeto de presentar una evaluación.

5. VENTAJAS EN UNA BUENA LECTURA

Resumen. Síntesis. Cuadros sinópticos. Gramática. Ortografía. Sintaxis. Reglas ortográficas. Acentos. Diptongo. Puntuación. Concordancia nominal, verbal. Sujeto. Predicado. Enunciados.

CONCLUSIONES

Al culminar la lectura en grupo se podrá evaluar si la exposición tuvo éxito, se lograra fortalecer las capacidades de los estudiantes para el buen manejo y la utilización, de prensa, revista y libro en un determinado consultas.

COMPROMISOS

Los estudiantes se comprometen optar una buena lectura de prensa, revista y libros siempre tomando en cuenta reglas y normas literarias de acuerdo a las necesidades en que se encuentran.

EVALUACIÓN

Al realizar las preguntas nos permite evaluar el conocimiento adquirido de los participantes

¿En qué consiste la prensa, revista y libro?

¿Cuántos tipos de prensa, revista y libro conoces?

¿Qué clases de lectura conoces?

Indique la ventaja de una buena lectura

Redactaran el resumen de un libro cada uno de sus grupos

Se desarrollaran cuadros sinópticos

Mapas conceptuales

Elaboraran fichas bibliográficas

Seleccionaran avisos importantes

Presentaran escenas

TALLER N. 2

TEMA: La aplicación de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y Libros).

Objetivo: Motivar sobre la aplicación de prensa, revista y libro a los Docentes para lograr el aprendizaje significativo.

Duración: 1 día

Horario: 4 horas

Dirigido a: Docentes

Capacitador: Alumno Maestro Juan Abrahan Chimbolema

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
1. ¿Cómo leer una prensa, revista o libro? 2. Pasos de la lectura 3. Técnicas de una lectura	1. Dinámica: Inquilino y una casa 2. Indicar los principios para una buena lectura 3. Lectura de una leyenda 4. El capacitador realizara un foro abierto de preguntas 5. Los docentes formaran grupos
<p style="text-align: center;">TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trabajos de grupo ➤ Exposición ➤ Preguntas 	<p style="text-align: center;">RECURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prensa ➤ Revista ➤ Textos ➤ Papelotes ➤ Esferos ➤ Marcadores ➤ Libro de apuntes ➤ Disfraz

DESARROLLO DEL TALLER II

TEMA: La aplicación de la Tecnología Mass- Media (Prensa, Revista y Libros).

Dinámica: Inquilino y una casa

La dinámica consiste en que primero debemos saber a qué nivel encontramos en una lectura

Luego formamos grupos dos personas se toman de las manos frente a frente para formar una casa. Dentro de ella se coloca otra persona que hace las veces de inquilino. A si se forman todo los treos una persona se queda fuera.

La persona que se quedo fuera puede dar cualquiera de las siguientes voces

- ✓ “Casa” todas las casas, sin romperse, deben salir a buscar otro inquilino. Los inquilinos no se mueven de lugar.
- ✓ “Inquilino” los inquilinos salen de la casa donde están en busca de otra. las casas no se mueven de lugar
- ✓ “terremoto” Se derrumba las casas y escapan los inquilinos, para formar nuevos treos.
- ✓ Es buscar las habilidades de cada uno de los participantes

Cada uno indicara el objetivo de estar en este taller

Objetivo de la dinámica: Conocer la habilidad, creatividad, responsabilidad y que compartan abiertamente.

Exposición del contenido:

1. ¿Cómo leer una prensa, revista o libro?

El periódico puede ser para los principiantes. Como consejos que ayuda a los lectores a entender las partes de un periódico y les ayudan a decidir qué información podría ser útil cuando se realiza la investigación.

La primera página de un periódico incluye el título, toda la información de publicación, el índice, y las historias principales que se captura la mayor atención. La historia principal del día se colocará en la posición más prominente y contienen un gran titular en negrita. El tema podría ser de ámbito nacional o podría ser una historia local.

Artículo de noticias

Una noticia es un informe sobre un evento que ha tenido lugar. Los artículos pueden incluir una línea de autor, texto, foto, y el título.

En esta comunicación se parte de esta premisa para estudiar si los medios de comunicación utilizados en una campaña electoral, realmente sirven para informar o manipular la opinión pública. Cómo se articula la información, cómo se ha hecho uso de ésta y cómo la reciben y asimilan los estudiantes es objeto de este estudio. Se pretende potenciar en los estudiantes un uso comunicativo de la lengua, no memorístico, el cual no les impida expresarse. Mediante el análisis de noticias en radio, televisión y publicidad, aparecido en la campaña electoral, se pretende conseguir el desarrollo de un aprendizaje significativo de la lengua. Con el uso de estos materiales complementarios en estudiantes de un nivel avanzado, mediante las diversas tareas diarias, de comprensión, lectura y audición se pretende conseguir como macrotarea final la elaboración de opiniones propias. Es destacable el estudio y repaso de ciertas formas lingüísticas (estructuras propias del lenguaje publicitario, léxico, cuestiones gramaticales).

CÓMO LEER UNA REVISTA

La revista de libros con más lectores del país Su buena aceptación entre el público surge de una idea fundamental: si leer es una de las experiencias más emocionantes, imaginativas y ensoñadoras de la vida ¿por qué la información sobre libros ha de ser farragosa, grave o aburrida? **QUÉ LEER** pretende informar de las **novedades del mes**, de los acontecimientos del mundo editorial y del universo de los escritores con estricto rigor y sentido de la actualidad, pero con estilo y el objetivo final de contagiar la fascinación por la lectura.

CÓMO LEER UN LIBRO

Muchos dicen que leer un libro es muy fácil, pues desde pequeños lo estamos haciendo a nuestra manera. Pero no es tan fácil saber cómo podemos sacar más provecho del libro, leyendo más rápidamente y disfrutando más de su lectura y sacarle más provecho.

2. PASOS DE UNA LECTURA

Prelectura: hay que preleer es decir, dar una ojeada rápida al texto con el fin de ver el autor, título, fecha, origen y tener una idea general de lo que trata la lectura.

Preguntas: hay que preguntar sobre el contenido dirigiendo la atención a lo que interesa aprender o recordar, y atender a lo importante y no a lo secundario

Lectura: hay que hacer una lectura completa y en silencio para comprender todas las ideas e identificar las palabras extrañas.

Repaso: hay que releer subrayando las ideas principales y buscando en el diccionario las palabras desconocidas.

Respuestas: hay que responder las preguntas de la fase asegurándose la comprensión de la lectura y la captación de las ideas importantes.

Repetición: hay que repetir las ideas que son importantes y fijar las ideas aprendidas para fortalecer el recuerdo. y por ultimo hay que tomar notas para utilizar las ideas en el futuro.

3. TÉCNICA DE UNA LECTURA

A veces esta costumbre se acompaña por movimientos de labios y de boca. Algo que hay que corregir a toda costa si se quiere mejorar la velocidad de lectura.

La lectura rápida.- Una lectura rápida no solo se consigue con un movimiento adecuado de los ojos, se debe:

Ampliar el vocabulario y con ello incrementar capacidad de la comprensión de lo que se lee.

Hacer una lectura inteligente.- La lectura rápida solo es posible cuando estamos muy familiarizados con el lenguaje y su contenido. **LEER** que cubren nuestras necesidades en esta materia.

CONCLUSIONES

En la actualidad algunos docentes no buscan las informaciones necesarias sino simplemente basan solo del texto de un autor.

COMPROMISOS

Los Docentes se comprometen a mejorar la lectura de acuerdo a las normas y reglas establecidas.

EVALUACIÓN

Al realizar las preguntas nos permite evaluar el conocimiento adquirido de los participantes

¿Cómo leer una revista, periódico, libro?

¿Qué tipos de lectura existen?

Mencione la técnica de una lectura

Indique la ventaja de una buena lectura

Redactar el resumen de un libro

Se desarrollaran cuadros sinópticos

Mapas conceptuales

Elaboraran fichas bibliográficas

Presentaran escenas

Aplicaran los tipos de lectura

TALLER N. 3

TEMA: El uso y la aplicación de la Tecnología Mass- Media. (Prensa, Revista y Libros)

Objetivo: Motivar a los padres de familia el uso y la aplicación de la Tecnología Mass- Media. (Prensa, Revista y Libros)

Duración: 1 día

Horario: 4 horas

Dirigido a: Padres de Familia

Capacitador: Alumno Maestro Juan Abrahan Chimbolema

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>1. ¿Cómo obtener una buena lectura? Concepto</p> <p>2. Ventajas de una lectura</p> <p>3. Clases de resumen</p>	<p>1. Dinámica: Socializar trabajo en grupo</p> <p>2. Dar indicaciones breves.</p> <p>3. Comentar sobre la lectura</p> <p>4. Mencionar los tipos de resumen</p>
TÉCNICAS	RECURSOS
<p>Trabajos en grupo</p> <p>Exposición</p> <p>Preguntas</p>	<p>Prensa</p> <p>Revista</p> <p>Libros</p> <p>Esferos</p> <p>Marcador</p> <p>Hojas de papel Boon</p> <p>Papelotes</p> <p>Pizarrón</p>

DESARROLLO DEL TALLER III

TEMA: El uso y la aplicación de la Tecnología Mass- Media. (Prensa, Revista y Libros)

Dinámica: Gotera sobre el líder

Materiales con refresco – cucharas y vasos

Descripción:

Escoge a dos personas (por lo general a líder de jóvenes y su esposa), has que se acueste en el suelo con una botella de coca vacía balanceada sobre la frente. Mientras tanto el grupo se divide en dos equipos, cada equipo tiene una cuchara y un frasco con agua.

Objetivo de la dinámica: Que cada uno debe tratar de vaciar una cucharada de agua en la botella de coca cola. El equipo que logra llenar tres cm. Ganan.

Exposición del contenido:

1 ¿Cómo obtener una buena lectura?

La lectura es un hábito indispensable si realmente deseas emprender una carrera profesional. Presta atención a los siguientes.

Para leer necesitas estar con todos tus sentidos muy despiertos mucha concentración por lo recomiendo seguir los siguientes consejos:

Después de una conferencia o charla, relájate descansa un toque para que estés muy bien para seguir en el estudio. Para leer, de hecho tienes que tener un diccionario para que busques las palabras que te parezcan, te ayudara a entender mejor el texto.

Subrayar o resaltar las frases o palabras más importantes de la lectura. Si prefieres en fichas puedes escribir nombres, de personajes, lugares, o acontecimientos, fechas, por supuesto solo lo más importante. Leer el texto comprendiéndolo, analizarlo, memorizar muchas veces no da buenos resultados ya que solo repites sin entender lo que lees. La forma de leer es sobre todo importante, si eres de las personas que lee en voz alta, sería mejor que pruebes, leer en silencio, seguir la lectura con los ojos con la mente, te ayudara a tener una mayor concentración y retención. El lugar donde estudias debe tener buena iluminación, ventilado y trata que no está la radio te distraerá hartó. La lectura es el principal instrumento de aprendizaje, pues la mayoría de las actividades escolares se basan en la lectura. Leer es uno de los

mecanismos más complejos a los que puede llegar una persona a que implica decodificar un sistema de señales y símbolos abstractos.

2. Ventajas de una lectura

Con lo dicho hasta ahora quedará claro cuán importante y ventajoso resulta dominar las habilidades lectoras y estar en posesión de hábitos adecuados. No obstante, conviene hacer hincapié en aspectos que, aunque puedan quedar implícitos en el contenido de este libro, es necesario tener en cuenta, como son las ventajas que se derivan de la lectura. No se pretende hacer una reflexión exhaustiva en este punto, sino señalar algunos de los aspectos más relevantes e incitar a que se descubran otros nuevos.

Entre las ventajas que se derivan de la lectura, quizá una de las más significativas sea la de que, a través de ella, ganamos en autonomía e independencia porque fomenta el sentido crítico y provoca la inquietud intelectual al aportarnos ideas nuevas, proporcionarnos conocimientos y argumentos, lo que viene a estimular el razonamiento y la imaginación. Nos hace más libres en nuestros pensamientos y en nuestros actos al disponer de elementos de juicio y evaluación, favorece la adecuada toma de decisiones y potencia la creatividad personal.

Mediante la lectura se consigue un paulatino y progresivo enriquecimiento personal. Con ella ganamos en vocabulario, aprendemos a hacer una correcta utilización de nuestra lengua y mejora el conocimiento de nuestro idioma, lo que nos permite mejorar en nuestras posibilidades expresivas y de comunicación al dotarnos de mayores recursos. Este mayor conocimiento facilita que transmitamos con mayor precisión y claridad aquello que deseamos transmitir, tanto si lo hacemos por escrito, como si es verbalmente, a la vez que nos sitúa en una adecuada posición para entender mejor a los demás, sea a través de sus escritos, o sea, a través de lo que nos comunican oralmente.

Con la lectura se pueden satisfacer los deseos que cualquiera pueda tener de aprender, pues ya hemos dicho que es la mayor fuente de adquisición de conocimientos además de ser un medio de fácil uso. Los libros, revistas, etc., son

relativamente fáciles de adquirir y de manejar. En cualquier momento se puede acudir a ellos, extraer la información que pueda interesar y repetir esta operación cuantas veces se quiera, es decir; facilita una recuperación inmediata de la información o, si se carece de ella, su adquisición. Prácticamente todos los conocimientos de la humanidad están en los libros, basta con acudir a ellos para encontrar lo que deseemos saber. Cada lector puede marcar su propio ritmo, pues leer es una actividad intelectual autónoma, así como seleccionar las lecturas, cuándo realizarlas y los objetivos que persigue con ellas dado que se puede leer para aprender, disfrutar, fantasear, pasar el rato, relajarse, etc, según el momento y las necesidades de cada uno.

2. Clases de resumen

Resumen informativo.- sintetiza el contenido del texto original el mensaje de la comunicación y es muy útil para dar una idea rápida y general del texto informativo

Resumen descriptivo.- explica la estructura del escrito, así como las partes fundamentales, las fuentes o el estilo, y es muy útil en el caso de textos extensos o complejos porque ayudan al lector a comprender la organización de este y localizar en él los datos que se puedan interesar.

Resumen abstracto.- Es una variante del resumen generalmente de tipo descriptivo, que encabeza los artículos científicos. Habitualmente se incluye en el propio artículo, después del título y en la primera página. Su función es informar sobre el contenido del texto a fin de que los posibles lectores se puedan hacer una idea general en poco tiempo y decidir si les interesa leer el documento íntegro. En general, no incluye datos concretos, como cifras o porcentajes.

La síntesis.- Consiste en resumir diversos textos que tratan un mismo tema o temas relacionados. Esta técnica de reducción textual te permite reunir los elementos esenciales de más de un texto para obtener un resumen coherente. No se trata de producir un resumen diferente de cada texto, sino un solo resumen que sintetice y relacione los textos de partida.

CONCLUSIONES

En la actualidad algunos Padres de Familia no tienen una buena lectura y forma de desarrollar el resumen, por tal razón e priorizado la capacitación.

COMPROMISOS

Los Padres de Familia se comprometen a mejorar la lectura y desarrollar un buen resumen de esta forma llevar adelante a la sociedad.

EVALUACIÓN

Al realizar las preguntas nos permite evaluar el conocimiento adquirido de los participantes

¿Cómo desarrollar una buena lectura?

Participación con la lectura

Redactar resume de un libro

Se desarrollaran cuadros sinópticos

Mapas conceptuales

Aplicara el buen resumen

CRONOGRAMA DEL TALLER

No.	ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO			
		Estudiantes				Docentes				PP. FF			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Concentración			X			X					X	
2	Constatación de Quórum			X			X					X	
3	Presentación del Tema			X			X					X	
4	Desarrollo			X			X					X	
5	Debate			X			X					X	
6	Sugerencias			X			X					X	
7	Recomendaciones			X			X					X	
8	Agradecimiento			X			X					X	
9	Clausura			X			X					X	

ANEXO

ENCUESTAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

La presente tiene la finalidad establecer si los estudiantes de 7mo de Educación Básica del Centro Educativo Comunitario 14 de Abril de la comunidad de Chauzán San Alfonso de la Parroquia Palmira, del Cantón Guamote Provincia de Chimborazo, son sujetos del aprendizaje significativo a través de la utilización de tecnología educativa Mass-media.

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA DE SU ELECCIÓN.

1. ¿Sus profesores hacen uso de la tecnología de mass-media, principalmente?:

- a) Prensa
- b) Revista
- c) libros
- d) Radio
- e) Televisión
- f) Video.
- g) Internet.

2. ¿Con qué frecuencia sus profesores emplean periódicos y revistas en el desarrollo de los temas de clase?

- a) Siempre.
- b) A menudo.
- c) Rara vez.
- d) Nunca.

3. ¿Cree usted que la falta de uso de periódicos y revistas afecta a sus posibilidades de aprendizaje de conocimientos significativos?

- a) Si.

b) No.

4. ¿Considera que la tecnología educativa mass-media que dispone su centro educativo es suficiente para operativizar el trabajo en el aula de clase?

a) Si.

b) No.

5. ¿Cree usted que la incorporación de tecnología educativa mass-media ayudaría a mejorar el proceso de aprendizaje de conocimientos significativos?.

a) Si.

b) No.

6. ¿Con que frecuencia sus padres compra una revista o un periódico?

a) Siempre

b) A menudo

c) Rara ves

d) Nunca

7. ¿Con que frecuencia concurre usted a la biblioteca consultar revistas, periódico, o un libro?

a) Siempre

b) A menudo

c) Rara ves

d) Nunca

8. ¿Tiene usted dificultades de leer aprender y comprender un texto o una revista?

a) Siempre

b) A menudo

c) Rara ves

d) Nunca

¿Porque?

.....

9. ¿Cree que su rendimiento escolar mejoraría si sus profesores se apoyaran para el trabajo en tecnologías mass-media?

a) Si.

b) No.

10. ¿Cree que las autoridades administrativas del centro educativo deben implementar tecnología educativa mass – media para apoyar los procesos de aprendizaje?

a) Si.

b) No.

ENCUESTAS PARA LOS DOCENTES
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

La presente tiene la finalidad establecer si los estudiantes de 7mo de Educación Básica del Centro Educativo Comunitario 14 de Abril de la comunidad de Chauzán San Alfonso de la Parroquia Palmira, del Cantón Guamote Provincia de Chimborazo, son sujetos del aprendizaje significativo a través de la utilización de tecnología educativa.

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA DE SU ELECCIÓN.

1. ¿En el centro educativo. Cuál de estas tecnologías ha utilizado en las actividades de aula?

- a) Prensa
- b) Revista
- c) Libro
- d) Radio
- e) Televisión
- f) Video.
- g) Internet.

2. ¿Con que frecuencia ha utilizado la tecnología expuesta en la primera pregunta?

- a) Siempre.
- b) A menudo.
- c) Rara vez.
- d) Nunca.

3. ¿Cree usted que la falta de uso de tecnología educativa de revista y periódicos, libros afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus alumnos?

- a) Si.
- b) No.

4. ¿Cree que la tecnología educativa disponible en el centro educativo es suficiente para apoyar el aprendizaje de los alumnos?

- a) Si.
- b) No.

5. ¿Cree que se debe incrementar tecnología educativa de periódicos, revistas y libros en el centro educativo, para que mejoren el aprendizaje significativo de los alumnos?

- a) Si.
- b) No.

6. ¿De la tecnología educativa expuesta a continuación escoja dos tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiera?

- a) Prensa
- b) Libro
- c) Revista
- d) Radio
- e) Televisión
- f) Cine
- g) Video.
- h) Internet.

7. ¿Cuál es la calificación promedio de los alumnos del 7mo. Año de educación básica?

- a) Excelente.
- b) Muy bueno
- c) Bueno
- d) Regular

8. ¿Cuál es el factor preponderante para alcanzar el rendimiento académico, que usted pone de manifiesto?

- a) La metodología didáctica.
- b) Tecnología educativa empleada.
- c) Al sistema de evaluación

9. ¿De qué depende el aprendizaje significativo de los alumnos?

- a) Del profesor.
- b) Del método educativo.
- c) De la tecnología visual periódicos, revistas libros empleada.
- d) De la institución educativa.

10. ¿Qué propone para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos?

- a) Aplicar métodos de enseñanza adecuados.
- b) Un diseño curricular acorde a las necesidades de aprendizaje de los alumnos.
- c) Más recursos económicos disponibles para la gestión educativa.
- d) Adquirir tecnología visual periódicos, revistas y libros.

**ENCUESTAS PARA LOS PADRES DE FAMILIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

La presente tiene la finalidad establecer si los estudiantes de 7mo de Educación Básica del Centro Educativo Comunitario “14 de Abril” de la comunidad de Chauzán San Alfonso de la Parroquia Palmira, del Cantón Guamote Provincia de Chimborazo, son sujetos del aprendizaje significativo a través de la utilización de tecnología educativa.

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA DE SU ELECCIÓN.

1. ¿Cuándo va al centro educativo.Cuál de estas tecnologías a observado que utilizan los maestros para la educación de sus hijos?

- a) Prensa
- b) Revistas
- c) Libros
- d) Radio
- e) Televisión
- f) Video.
- g) Internet.

2. ¿Con qué frecuencia los profesores emplean la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) expuesta en la primera pregunta?

- a) Siempre.
- b) A menudo.
- c) Rara vez.
- d) Nunca.

3. ¿Cree usted que la falta de uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) afecta a la posibilidad de aprendizaje de sus hijos?

- a) Si.
- b) No.

4. ¿Cree que la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) disponible en el centro educativo es suficiente para apoyar el aprendizaje de sus hijos?

a) Si.

b) No.

5. ¿Cree que se debe incrementar tecnología visual (periódico, revistas, libros) en el centro educativo que estudia su hijo, para que mejoren el aprendizaje?

a) Si.

b) No.

6. ¿De la tecnología visual (periódicos, revistas, libros) expuesta a continuación escoja 2 tecnologías que quisiera que el centro educativo los adquiriera?

a) Prensa

b) Revistas

c) Libros

d) Radio

e) Televisión

f) Video.

g) Internet.

7. ¿Cuál es la calificación que ha obtenido su hijo en el último año de educación?

a) Excelente.

b) Muy bueno.

c) Bueno.

d) Regular

8. ¿Con qué frecuencia compra usted periódicos revistas y libros para la lectura en su casa?

- a) Siempre.
- b) A menudo.
- c) Rara vez.
- d) Nunca

9. ¿Cree que el rendimiento escolar de su hijo mejoraría si se apoyaran en el uso de tecnología visual (periódicos, revistas, libros) en su casa?

- a) Si.
- b) No.

10. ¿Cómo aportaría usted para el aprendizaje significativo de sus hijos?

- a) Comprando libros, revistas, y periódicos.
- b) Leyendo correctamente en casa libros, revistas, periódicos.
- c) Acompañando a los hijos a la biblioteca

Otra.....

CAPACITACIÓN CON LOS PADRES DE FAMILIA



CAPACITACIÓN CON LOS NIÑOS



ALMUERZO CON DOCENTES



BIBLIOGRAFÍA.

- Didáctica funcional Georgina Silva Báquiro
- Editorial Frillas México
- Editorial Offset Ecuador mayo 1981
- Enciclopedia salvad para todos
- FERRÉS, Juan: videos y educación: Barcelona GRUPO SPECTUS (1996). Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo. Madrid: MEC
- HERNÁNDEZ, Pedro (1997). La lengua de la radio y la televisión. Barcelona: Castellnou.
- <http://www.forodepadres.com/articulos/tv/losninosylatele1.htm>
- INSTITUTO OFICIAL DE RTV (1988). El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión.. Madrid: IORT
- ITURREGUI, Nekane (2001). "Los dibujos animados y el género o la necesidad de una nueva mirada". Revista Comunicación y Pedagogía, núm. 174, pp. 35-40
- IZAOLA, Emma (1998). "La programación infantil y juvenil en la televisión". Comunicación y Pedagogía, núm. 152, pp. 15-19"
- JARNÉ, Ignacio (2000). "Algunas cuestiones sobre la aplicación didáctica del cine". Comunicación y Pedagogía, 163, pp. 89-95"
- LÓPEZ, Daniel (2000). "En la onda de radio-escuela Monasterio". Comunicación y Pedagogía, 164, pp. 93-97"
- Los materiales Didácticos
- MANDER,J. (1982). Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Barcelona: Gedisa.
- MARTIN, M. (1995). El lenguaje del cine. Barcelona: gedisa.
- MARTÍNEZ-SALANOVA, Enrique (1997). "La enseñanza de los valores, la ética y la conducta desde el cine". Pere (Coord.)(1996-..). Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías. Pp. 454/9-454/18" Barcelona: Praxis
- Mc CORMICK, R. (1985). "Student's Views on Study at the Radio and television Universities in China: an investigation in one local center". British Journal of Educational Technology, 16 (2), pp. 84-101"
- MEC (1996). Televisión educativa en España. Informe marco. Madrid: MEC.
- MEC. Los niños y la Ç
- Medios y recursos de apoyo a la Docencia
- Salvad S. A. de edición Pamplona