



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**Sede Santo Domingo**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
**INGENIERA DE EMPRESAS**

**“EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO EN  
LA ASOCIACIÓN PUERTO LIMÓN; 2016.”**

**Estudiante:**  
**BERTHA LIGIA MEJIA ROSALES**

**Director de Trabajo de Titulación:**  
**Ing. Rodobaldo Martínez Vivar, PhD**

**Santo Domingo – Ecuador**  
**Febrero, 2017**

**“EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO EN LA ASOCIACIÓN PUERTO LIMÓN; 2016.”**

Ing. Rodobaldo Martínez Vivar, PhD  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

---

**APROBADO**

Ing. Patricio Pérez, MGE  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

Ing. Jaime Merizalde, MsC  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

Ing. Ángel Castelo Rivas, MDE.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

Santo Domingo,.....de.....2017.

**Autora:** BERTHA LIGIA MEJÍA ROSALES

**Institución:** UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA EQUINOCCIAL.

**Título de Trabajo:** EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE  
**de Titulación** PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO EN LA ASOCIACIÓN  
PUERTO LIMÓN; 2016.

**Fecha:** FEBRERO, 2017

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad de la autora el mismo que no ha sido plagiado.

*Bertha Mejia*

---

**BERTHA LIGIA MEJÍA ROSALES**  
C.C. 171795802-7

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

Sede Santo Domingo

**INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Santo Domingo, 25 de enero de 2017

Licenciado

Carlos Ronquillo Bolaños, MBA

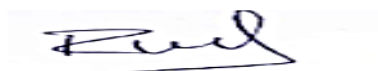
**COORDINADOR DE LA CARRERA****DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS**

Presente.

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por la señorita: **BERTHA LIGIA MEJIA ROSALES**, cuyo titulo es: “**EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO EN LA ASOCIACIÓN PUERTO LIMÓN; 2016.**”, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, el mismo que no ha sido plagiado, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes.

Atentamente.



---

Ing. Rodobaldo Martínez Vivar, PhD  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**



**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN**

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1717958027
APELLIDO Y NOMBRES:	Mejía Rosales Bertha Ligia
DIRECCIÓN:	“Cooperativa 9 de Diciembre”
EMAIL:	lligia_ro89@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	023-293-048
TELÉFONO MOVIL:	0991733973

DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	Evaluación de las capacidades de producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016.		
AUTOR O AUTORES:	Mejía Rosales Bertha Ligia		
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Enero, 2017		
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Ing. Rodobaldo Martínez PhD.		
PROGRAMA	PREGRADO	X	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera de Empresas		
RESUMEN:	<p>La Asociación Puerto Limón es una organización dedicada a la producción de plátano de las variedades barraganete, dominico y maqueño, la cual se encuentra localizada en la Parroquia Rural Puerto Limón del cantón Santo Domingo, cuenta con una estructura organizacional formal compuesta por el Jefe de la Asociación, el Encargado de la Producción y una Secretaria. Dicha Asociación está conformada por 29 asociados. Dentro de la organización, el trabajo constituye una disciplina de relevancia para el análisis que se debe realizar a las capacidades, la cual ha sido evaluada por diferentes actores, a lo cual se plantea la necesidad de asumirla de forma integral y desde la perspectiva holística, para lo cual la revisión teórica denota la existencia de una diversidad de enfoques que requieren las capacidades productivas de sus unidades de producción.</p> <p>El objetivo de este trabajo investigativo es determinar la capacidad de producción de sus asociados, considerando la mano de obra utilizada y las formas de agro-negocios que han incorporado.</p> <p>La Asociación presenta importantes problemas en sus rendimientos productivos en los meses de verano principalmente, mano de obra calificada, índice de desperdicios y el escaso acceso a capacitación técnica, lo cual incide en los rendimientos financieros de sus asociados. Ante lo cual, se hace importante el incorporar un plan de acciones que agregue estrategias que</p>		



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

	permitan posicionarse dentro de la cadena de agro-comercialización de su producción interna y externa para la actual producción y el aprovechamiento para posicionar los productos adicionales que son parte de sus sistemas de producción y que las condiciones climáticas y de suelos permiten ofertar para el mercado local y nacional.
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	<b>Capacidad de producción, productividad de plátano, plátano.</b>
<b>ABSTRACT:</b>	<p>The Association Puerto Limon is an organization dedicated to the green plantain production among them, the varieties of barraganete plantain, dominican plantain and maqueño plantain which is located in the rural parish Puerto Limon in the Santo Domingo canton. It is also provided with a formal organizational structure formed by the chief of the association, the manager of the production and a secretary.</p> <p>This association is formed by 29 partners and within the organization, the work constitutes a discipline of relevance for the analysis to the capacities; the organization has been assessed by different actors, they agreed each other it must be analyzed in a holistic perspective and the theoretical literature denotes the existence of a diversity of approaches that require the productive capacities of their production units.</p> <p>The project's aim in this research was to determine the production capacity of its partners, considering the labor used and the forms of agro-businesses that have been incorporated. The Association has significant problems in their productive yields in the summer months mainly, skilled labor, index of waste and the limited access to technical training which affects on the financial performance of its partners.</p> <p>By the background presented, it is proposed to incorporate a plan of actions that add strategies to position itself within the chain of agro-marketing of domestic and external production to the current production and the use, to position the additional products that are part of their production systems and that the soil and climatic conditions allow to bid both local and national market.</p>
<b>KEYWORDS</b>	<b>Production capacity, productivity of plantain, plantain.</b>

Se autoriza la publicación de este Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución

*Bertha Mejia*

f: \_\_\_\_\_

**BERTHA LIGIA MEJÍA ROSALES**

**C.C. 171795802-7**



## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **BERTHA LIGIA MEJÍA ROSALES, C.C. 171795802-7** autora del Trabajo de Titulación titulado: **“Evaluación de las capacidades de producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016.”**, previo a la obtención del título de **Ingeniera de Empresas**, en la Universidad Tecnológica Equinoccial Sede Santo Domingo.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Santo Domingo, 02 de febrero de 2017

*Bertha Mejia*

f: \_\_\_\_\_

**BERTHA LIGIA MEJÍA ROSALES**

**C.C. 171795802-7**

## DEDICATORIA

*Primeramente a DIOS, porque gracias a él crecí con dos maravillosos seres que a pesar de todos mis errores creyeron en mí y siempre me apoyaron para que siga adelante con mis metas.*

*Con mucho amor, cariño y agradecimiento dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesis a mis queridos padres.*

*Luis Alberto Mejía y Bertha Ligia Rosales*



## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A mi tutor de tesis Dr. Rodobaldo Martínez Vivar, por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de esta tesis, por su apoyo y amistad que me permitieron aprender mucho más que lo estudiado en el proyecto.*

*A mis padres Bertha Rosales y Luis Mejía, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron. Queridos padres gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes.*

*A mis hermanos, Tulio, Yolanda, Olga, Luis, Jorge Mejía y de manera muy especial a mi segunda madre y hermana Mónica Mejía, quien es mi ejemplo de mujer, profesional y madre a seguir. Gracias familia porque de una u otra forma siempre estuvieron con conmigo y me apoyaron siempre, los quiero mucho.*

*A mi hija, Keyla, quien fue la inspiración que nunca imagine encontrar en mi camino a ser profesional y por quien nunca deje de luchar para darle un mejor futuro y para que vea en mí un ejemplo a seguir.*

*A mi novio y amigo José Luis, por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo.*

*¡Dios los bendiga!*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Sustentación y aprobación de los miembros del tribunal .....	ii
Responsabilidad del autor .....	iii
Informe del director del trabajo de titulación .....	iv
Formulario de registro bibliográfico .....	v
Declaración y autorización .....	vii
Dedicatoria .....	viii
Agradecimiento .....	ix
Índice de contenido .....	x
Índice de tablas .....	xiii
Índice de figuras .....	xv
Índice de anexos .....	xvi

### CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. El Problema de Investigación .....	1
1.1.1. Problema a investigar .....	1
1.1.2. Objeto de estudio teórico .....	1
1.1.3. Objeto de estudio práctico .....	2
1.1.4. Planteamiento del problema .....	2
1.1.5. Formulación del problema .....	3
1.1.6. Sistematización del Problema .....	4
1.1.7. Objetivos .....	4
1.1.7.1. Objetivo General .....	4
1.1.7.2. Objetivos Específicos .....	4
1.1.8. Justificación .....	4
1.2. Marco Referencial .....	5
1.2.1. Marco Filosófico .....	5
1.2.1.1. La capacidad de producción agrícola .....	5
1.2.1.2. La productividad agrícola .....	5
1.2.1.3. Características de los sistemas agrícolas .....	6
1.2.1.4. Definición y alcance del desarrollo sostenible .....	7
1.2.1.5. Economía popular y solidaria .....	8

1.2.2.	Marco Teórico .....	10
1.2.3.	Marco legal .....	12

## **CAPÍTULO II**

### **MÉTODO 13**

2.1.	Metodología general .....	13
2.1.1.	Nivel de estudio .....	13
2.1.2.	Modalidad de investigación .....	13
2.1.3.	Métodos .....	13
2.1.3.1.	Método inductivo .....	14
2.1.3.2.	Método deductivo .....	14
2.1.3.3.	Método descriptivo .....	14
2.1.3.4.	Método analítico .....	14
2.1.3.5.	Método sintético .....	14
2.1.3.6.	Método estadístico .....	15
2.1.4.	Población y muestra .....	15
2.1.5.	Selección de los instrumentos de investigación .....	15
2.1.6.	Procesamiento de datos .....	15
2.2.	Metodología específica .....	16
2.2.1.	Etapa 1. Familiarización .....	16
2.2.2.	Etapa diseño de instrumentos de diagnóstico .....	17
2.2.3.	Etapa aplicación y análisis de resultados .....	19

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

3.1.	Etapa 1. Familiarización .....	20
3.2.	Etapa diseño de instrumentos de diagnóstico .....	21
3.3.	Etapa aplicación y análisis de resultados .....	22
3.3.1.	Análisis de las variables vinculadas con las capacidades productivas instaladas .....	22
3.3.2.	Condiciones de trabajo .....	39
3.3.3.	Satisfacción laboral .....	51
3.4.	Análisis de la Posición estratégica (DAFO) .....	63
3.5.	Análisis de la Posición Estratégica Actual – DAFO .....	64
3.6.	Matriz de Estrategias de la Asociación Puerto Limón .....	65

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

4.1.	Conclusiones .....	67
4.2.	Recomendaciones .....	68
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	69
	ANEXOS .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Caracterización del capital humano .....	17
Tabla 3.1. Caracterización del capital humano .....	21
Tabla 3.2. Demanda asegurada .....	22
Tabla 3.3. Meses del año de menor demanda .....	23
Tabla 3.4. Clientes frecuentes .....	23
Tabla 3.5. Planificación de cosecha .....	24
Tabla 3.6. Nivel de calidad del plátano .....	25
Tabla 3.7. Clasificación de plátanos por calidad .....	25
Tabla 3.8. Variedades de plátano .....	26
Tabla 3.9. Plátano que se echa a perder .....	26
Tabla 3.10. Reutilización de plátano que se echa a perder .....	27
Tabla 3.11. Precio del racimo de plátano .....	27
Tabla 3.12. Mejor precio del racimo de plátano .....	28
Tabla 3.13. Costo de producción de un racimo de plátano .....	29
Tabla 3.14. Mejor precio del racimo de plátano .....	29
Tabla 3.15. Cosecha o comercialización de otro producto que se vincule con el plátano .....	30
Tabla 3.16. Productos de la pregunta anterior .....	31
Tabla 3.17. Transformar su vocación platanera .....	31
Tabla 3.18. Productos químicos para desarrollo platanero .....	32
Tabla 3.19. Empleados .....	32
Tabla 3.20. Salario de empleados .....	33
Tabla 3.21. Fuerza de trabajo estable .....	34
Tabla 3.22. Racimos por ciclo de producción .....	34
Tabla 3.23. Rendimiento de la cosecha .....	35
Tabla 3.24. Rendimiento de la cosecha .....	35
Tabla 3.25. Rendimiento de la cosecha .....	36
Tabla 3.26. Acción de comercialización .....	37
Tabla 3.27. Rendimiento de la cosecha .....	37
Tabla 3.28. Medios de trabajo .....	39
Tabla 3.29. Medios de protección .....	39
Tabla 3.30. Medios de protección en buen estado .....	40
Tabla 3.31. Temperatura agradable .....	41
Tabla 3.32. Aire libre de contaminación .....	41
Tabla 3.33. Ruido en puesto de trabajo .....	42

Tabla 3.34. Temperatura agradable .....	43
Tabla 3.35. Iluminación en puesto de trabajo .....	43
Tabla 3.36. Diseño de puesto de trabajo .....	44
Tabla 3.37. Ruido en puesto de trabajo .....	45
Tabla 3.38. Diseño de puesto de trabajo .....	45
Tabla 3.39. Forma y color de medios de trabajo .....	46
Tabla 3.40. Colores de puesto de trabajo .....	47
Tabla 3.41. Limpieza de medios de trabajo .....	47
Tabla 3.42. Servicios médicos .....	48
Tabla 3.43. Agua potable .....	49
Tabla 3.44. Lugar de descanso .....	49
Tabla 3.45. Equipamiento obsoleto .....	50
Tabla 3.46. Satisfacción con el trabajo .....	51
Tabla 3.47. Satisfacción con la información .....	52
Tabla 3.48. Satisfacción con la información .....	53
Tabla 3.49. Satisfacción por pertenecer .....	53
Tabla 3.50. Satisfacción por participación en las decisiones .....	54
Tabla 3.51. Satisfacción con las acciones .....	55
Tabla 3.52. Satisfacción con los ingresos .....	55
Tabla 3.53. Satisfacción con la estimulación .....	56
Tabla 3.54. Satisfacción con las condiciones .....	57
Tabla 3.55. Satisfacción con la seguridad .....	57
Tabla 3.56. Satisfacción con el horario .....	58
Tabla 3.57. Satisfacción con el horario .....	58
Tabla 3.58. Satisfacción con las opciones .....	59
Tabla 3.59. Satisfacción con las facilidades .....	60
Tabla 3.60. Satisfacción con las facilidades .....	60
Tabla 3.61. Satisfacción con el trato .....	61
Tabla 3.62. Valoración de satisfacción laboral .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Análisis de situación externa .....	63
Figura 3.2. Análisis de situación interna .....	64
Figura 3.3. Posición estratégica actual – FODA .....	65
Figura 3.4. Matriz de estrategias de la Asociación Puerto Limón .....	66

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta para medir el desempeño de la producción .....	72
Anexo B. Encuesta para determinar el índice de satisfacción con las condiciones de trabajo.....	78
Anexo C. Encuesta para medir la satisfacción laboral de los trabajadores .....	79



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. El Problema de Investigación

En este epígrafe se abordan las principales categorías para el diseño de la investigación sobre el estado de la capacidad de producción de plátano en la Asociación Puerto Limón en año 2016, la que sostiene el presente informe de investigación transitando desde la situación problemática hasta los principales aportes que se realizan.

#### 1.1.1. Problema a investigar

La necesidad de estudiar la capacidad de producción en el nivel empresarial, resulta reconocidamente importante, donde destacan autores como (Tawfik Y Chauvel (1992); Chase, Aquilano y Jacobs (2000). Quienes argumentan que la capacidad de producción es la adecuación entre la capacidad disponible y la requerida. Además, nos indica Osorio Oscar que la capacidad de producción es el uso durante el mayor tiempo posible y con la mayor productividad técnica alcanzable.

Estos argumentos determinan el problema a investigar, basados en el desarrollo de un estudio de la capacidad de producción que contribuya a identificar las posibilidades para incrementar los niveles productivos organizacionales.

Al tiempo que se tributa al logro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir como son:

- Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible.
- Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

#### 1.1.2. Objeto de estudio teórico

Acorde con lo anterior se define como objeto de estudio teórico de esta investigación la gestión de producción en el nivel empresarial. En el cual convergen el desarrollo de

capacidades y la revisión de actitudes y valores, la identificación de los principales procedimientos para su desarrollo y las especificidades en el contexto ecuatoriano.

### **1.1.3. Objeto de estudio práctico**

Se establece como objeto de estudio práctico el estudio de la evaluación de la capacidad de producción en la Asociación Puerto Limón, en el año 2016. El cual se desarrolló a partir de herramientas de análisis de ingeniería de métodos y tiempos, para la identificación de las principales restricciones que limitan el aprovechamiento de las capacidades productivas.

### **1.1.4. Planteamiento del problema**

La importancia de la capacidad productiva hace referencia al máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado, las cuales se expresan en unidades relacionadas con periodos de tiempo: horas máquina/día, horas hombre/semana, volumen anual, entre otras. (Heizer, J. & Render, B., 2012)

Al hacer referencia a la importancia de la capacidad productiva dejamos de manifiesto el hecho de que si es capaz de satisfacer la demanda o en qué porcentaje está queda desatendida. Para ello debemos evaluar los equipos e instalaciones que permanecen inactivas o en que índice han sido aprovechados. Considerando que lo más adecuado es contar con una capacidad productiva flexible, es decir que se adapte a los requerimientos del mercado; porque si la capacidad productiva alcanzada se encuentra por encima de la requerida se pierden clientes y, si se encuentra por debajo se incurriría en costos adicionales a la producción existente.

Como sabemos que la capacidad productiva es el nivel máximo de actividad que puede alcanzar una estructura productiva. Su estudio es fundamental para la gestión empresarial, ya que permite analizar si se le está dando el uso adecuado a cada uno de los recursos en la organización y si existe oportunidad de optimizarlos. Ante ello, el incremento o disminución de la capacidad productiva proviene de las decisiones de inversión o desinversión que estimen realizar los responsables. (Arnoletto, E., 2011)

La capacidad productiva de una organización permite conocer los niveles de producción que se alcanzará en condiciones normales de operación, debiendo implementar sistemas de producción que permitan aprovechar adecuadamente todos los recursos corporativos, evitando al máximo los desperdicios, lo cual se traduce en reducción de los costos de producción empresarial. Además debemos considerar las decisiones de inversión que deben estar alineadas al incremento o reducción de la producción, dependiente de la demanda del mercado.

Para este aparte es conveniente introducir los conceptos de capacidad, nivel de actividad y de estrategia de desarrollo de la capacidad, así como su impacto sobre los procesos de planeación, programación y control de las actividades productivas. Se entiende por capacidad el potencial del trabajador, de una máquina, un equipo de producción, un proceso, una planta o una organización para fabricar productos por unidad de tiempo. (Noori y Radford, 2014)

Las tendencias actuales buscan ampliar la capacidad productiva, para ello consideran como estrategia el desarrollo de las capacidades de la organización como tal, esto es, el potencial de cada trabajador, de cada máquina, de cada proceso y de la organización que se dedica a producir bienes (fruta plátano) por cada unidad de tiempo.

En la bibliografía consultada de Marsán Castellanos y otros 1987, Maynard 1996; Niebel 1997; Nieves Julbe, 2006; De Miguel Guzmán, 2006; Martínez Vivar, 2013, coexisten varios criterios comunes para describir las variables participantes en los análisis de la producción entre ellos se destacan: el estudio de la demanda, de los medios productivos, la satisfacción laboral, las condiciones de trabajo, los costes de producción, y el desempeño de las operaciones de modo general. Aspectos que al realizar las valoraciones de campo en la presente investigación se concluyeron como problemáticas de la Asociación de productores de plátano que son el objeto de estudio propuesto.

#### **1.1.5. Formulación del problema**

Cómo realizar la evaluación de las capacidades de producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016.

### **1.1.6. Sistematización del Problema**

- ¿Cuáles son los elementos teóricos que sustentan las variables esenciales que contribuyen con la evaluación de las capacidades productivas?
- ¿Cómo diseñar los instrumentos que contribuyan con la identificación de las variables y su agrupamiento para la evaluación de las capacidades productivas del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016?
- ¿Cuáles son los principales resultados tras la aplicación del instrumento para la evaluación de las capacidades productivas del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016?

### **1.1.7. Objetivos**

#### **1.1.7.1. Objetivo General**

Desarrollar un instrumento que contribuya con la evaluación de la capacidad de producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016.

#### **1.1.7.2. Objetivos Específicos**

- Desarrollar los elementos teóricos que sustentan las variables esenciales que contribuyen con la evaluación de la capacidad producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016.
- Diseñar los instrumentos que contribuyan con la identificación de las variables y su agrupamiento para la evaluación de la capacidad de producción del plátano en la Asociación Puerto Limón; 2016
- Aplicar los instrumentos para la evaluación de la capacidad de producción del plátano en la Asociación de Puerto Limón; 2016.

### **1.1.8. Justificación**

Es necesario e indispensable que las empresas hoy en día cuenten con políticas, técnicas y procedimientos que faciliten la dirección o el manejo de las actividades en el desarrollo y cumplimiento de objetivos. Lo cual permita mantenerse en el mercado de bienes que cada día requieren mayor nivel de competitividad para ser demandados por los consumidores.

El presente estudio tiene la finalidad de conocer la influencia de la capacidad de producción y su influencia en el buen desenvolvimiento de los colaboradores orientados al cumplimiento de metas y objetivos propuestas por la Asociación, lo cual permite establecer y aprovechar las oportunidades de agronegocios de sus integrantes.

## **1.2. Marco Referencial**

### **1.2.1. Marco Filosófico**

#### **1.2.1.1. La capacidad de producción agrícola**

En la actualidad, el desafío que deben asumir los sistemas de producción agrícola es tener la capacidad de responder ante las necesidades y requerimientos de los consumidores, los cuales demandan productos de calidad y garantía orgánica para satisfacer las demandas de alimentos de los diferentes nichos de mercado.

La productividad se puede definir como “la forma de utilización de los factores de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”, la cual busca mejorar la eficiencia y la eficacia con que son utilizados los recursos. (Medina, J., Julio - Diciembre 2010)

La productividad constituye el objetivo de los microempresarios dedicados a la producción agrícola, en virtud de que deben lograr niveles de producción que permitan ofertar alimentos con alcanzar niveles de competitividad significativos dentro de los mercados locales y externos.

#### **1.2.1.2. La productividad agrícola**

La productividad agrícola se define como la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, entre otros. Representa una medida de eficiencia al comparar la producción obtenida o la cantidad de productos resultantes con los recursos utilizados en su obtención. (Diccionario de la lengua española, 2015)

La productividad agrícola de los pequeños productores de plátano en la región costa del Ecuador constituye una alternativa productiva para un gran número de agricultores que se dedican a desarrollar dicha económica en pequeñas fincas, lo cual es posible gracias a las condiciones climáticas y de suelos.

El rendimiento es una medida que se obtiene de la cantidad producida y dividida para la superficie que se dedica a determinado cultivo. La unidad de medida más utilizada es la tonelada por hectárea (t/ha). Este valor recoge el efecto final de los factores e insumos usados en la producción del cultivo. Un mayor rendimiento indica una mejor calidad de la tierra (por suelo, clima u otra característica física) o una explotación más intensiva, en trabajo o en técnicas agrícolas. Hace referencia al resultado deseado efectivamente obtenido por cada unidad que realiza la actividad económica. (Monteros & et al, 2014)

Los rendimientos productivos de los pequeños agricultores son bajos, pero gracias a la asociatividad logran colocar importantes volúmenes de producción para los consumidores en los mercados locales y externos. Por otro lado, hoy en día para aprovechar los factores como el clima y los suelos deben preocuparse por incorporar tecnología que les permita lograr niveles de rendimiento productivo importantes, lo cual les convierte en microempresarios efectivos, con lo cual mejore la calidad de vida de los mismos.

### **1.2.1.3. Características de los sistemas agrícolas**

Los sistemas agrícolas son ecosistemas que presentan recursos básicos, pautas empresariales, medios familiares de sustento y limitaciones en general similares, a los cuales corresponderían estrategias de desarrollo e intervenciones parecidas. Para modificar estos ecosistemas el hombre utiliza los factores de producción, constituidos por: la fuerza de trabajo, la tierra, el capital. Pero el clima, los suelos, la tenencia de la tierra, la tecnología existente, evidentemente tienen su influencia en la forma como el hombre organiza la producción agrícola. (Gavilán, J., 2006)

Los sistemas agrícolas constituyen ecosistemas ricos en recursos faunísticos que son requeridos por microempresas procesadoras de productos agrícolas, por otro lado comprenden los medios de sustento de muchas familias rurales que se dedican al cultivo de dichas tierras,

cuyos rendimientos marginales son poco efectivos. En dichos sistemas productivos, los factores de producción como el trabajo, la tierra y el capital debe ser aprovechado mediante la incorporación de tecnología que permita lograr mayores rendimientos productivos y por ende mayor capacidad de atender las necesidades de la sociedad. Escenario necesario para que los pequeños productores logren obtener niveles de ingresos para su sustento y la conservación de dichos sistemas de producción.

De acuerdo con Fernández (2002), un sistema productivo “es el conjunto de características estructurales que configuran el proceso de transformación de una organización. Es la consecuencia de las decisiones relativas al área de fabricación que se han tomado como consecuencia de explotar ciertas actividades”. (Fernández, X., 2002)

Un sistema productivo constituye el medio de transformación de toda organización, mediante el cual las materias primas se convierten en bienes destinados a satisfacer necesidades de los consumidores, en particular, en los sistemas agrícolas se destinan recursos como tierra, trabajo e insumos agrícolas que permitan obtener productos agrícolas que se destinan a atender las demandas de los consumidores, tales como el plátano que se produce en la región costa del país.

#### **1.2.1.4. Definición y alcance del desarrollo sostenible**

“El desarrollo sostenible buscar satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”. (Organización de Naciones Unidas, 1987)

El desarrollo sostenible se preocupa por dar atención a las necesidades de las personas que son parte de las grandes sociedades que conforman las ciudades y países del presente, al tiempo que se deben realizar esfuerzos y destinar recursos que permitan mantener en óptimas condiciones los sistemas de producción agrícola para bienestar de las generaciones futuras, con lo cual permita dar atención a las demandas futuras de bienes.

La FAO (2011) define el desarrollo sustentable como: El manejo y conservación de la base de recursos naturales, y la orientación de los cambios tecnológicos e institucionales, de manera que garantice la satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones

presentes y futuras, ahora y en el futuro. Este desarrollo sustentable, en los sectores de la agricultura, la silvicultura y la pesca, conserva los recursos de la tierra, el agua, plantas y animales, no degrada el medio ambiente, es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable. (ONU. Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio Ambiente, 2011)

La conservación de los medios de producción agrícola requiere de la tecnología para garantizar su conservación y adecuado aprovechamiento, en virtud de que la demanda de productos cada día crece más y más, por lo que debemos empezar a destinar esfuerzos y recursos que permitan mantener en condiciones adecuadas las zonas de producción agrícola, para ello debemos evitar la degradación de los suelos, del ambiente, y con ello debemos procurar realizar un uso racional y económicamente viable y socialmente factible para beneficio de todos.

#### **1.2.1.5. Economía popular y solidaria**

La Ley de Economía Popular y Solidaria, en el Artículo 1 establece que economía popular y solidaria constituye la forma de organización económica, donde los asociados desarrollan actividades de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades colectivas e individuales y obtener ingresos (utilidad), fundamentados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, a fin de crear bienestar y trabajo para todos los agremiados. (Asamblea Nacional del Ecuador , 2012).

El actual régimen de gobierno ha implementado nuevas formas de organización para los sectores productivos minoritarios, es el caso de los productores de plátano de los sectores rurales marginales, quienes han encontrado en la asociatividad productiva un modelo de hacer microempresa que les permite llegar a colocar su producción en nuevos nichos de mercado donde son reconocidos sus productos y, por los cuales reciben precios de pago que permiten mantener e impulsar el desarrollo de sus actividades económicas.

#### **Formas de organización de la producción local**

La Constitución de la República, en su artículo 319 reconoce las diversas formas de organización de la producción en la económica, ya sean estas comunitarias, cooperativas,



asociativas, familiares, domésticas, autónomas, mixtas y las empresas públicas y privadas. (Registro Oficial No. 449, 2008)

La Carta Magna contempla la conformación de asociaciones productoras de bienes como una forma de impulsar la producción en los diferentes sectores, y para ello se cuenta con organizaciones públicas y privadas que impulsan la creación de dichas asociaciones, y a partir de ello sus agremiados obtienen importantes subsidios y beneficios económicos que aportan al crecimiento y desarrollo socio económico de la región y el país.

### **¿Quiénes integran la economía popular y solidaria?**

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador; los artículos 8, 15, 18, 21 y 73 de la Ley Economía Popular y Solidaria establecen las siguientes formas de organización (Constitución Política del Ecuador y Ley de Economía Popular y Solidaria, 2008 / 2012):

#### **a) Sector Comunitario**

Conjunto de organizaciones, vinculadas por territorio, familia, identidad étnica, cultura, género, cuidado de la naturaleza, localización urbana o rural; o comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que mediante el trabajo conjunto, tienen por objetivo la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, tendientes a satisfacer necesidades.

#### **b) Sector Asociativo**

Conjunto de asociaciones conformadas por personas naturales que tienen actividades económicas productivas similares o complementarias, cuyo objetivo es comercializar y consumir bienes y servicios socialmente necesarios, autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología y equipos.

#### **c) Sector Cooperativo**

Conforman el conjunto de cooperativas como sociedades de personas que se unen en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes,

mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

### **1.2.2. Marco Teórico**

La capacidad productiva, su análisis, planeación, programación y control, constituyen actividades críticas que se desarrollan paralelamente con las actividades de programación y planeación de materiales, siendo la capacidad la cantidad de productos o servicios destinados a satisfacer las necesidades del cliente o de la sociedad que puede ser obtenida por una unidad productiva en un determinado periodo de tiempo. (Kalenatick et al, 2014)

El propósito de las tendencias actuales en la evaluación de las capacidades productivas es prevenir a la organización acerca de su posición actual y futura. La microempresa moderna dedica una gran cantidad de recursos económicos y tiempo a la investigación destinada a conocer su ubicación y la de sus competidores principales en el mercado. Pero no es suficiente el conocer la posición presente y pasada en el mercado de bienes o servicios. Las microempresas viven continuamente en función del futuro; sus acciones de hoy y sus planes para el futuro dependen de juicios basados en las mejores previsiones posibles de las condiciones anticipadas del mercado. (Gaither, N. & Frazier, G., 2012)

Para los Autores Perez y Gardey, asociación es la acción y efecto de asociar o asociarse (unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas). Una asociación, por lo tanto, es el conjunto de los asociados con un fin común. (Pérez, J. & Gardey, A., 2014)

Según Amorós, E. y otros (2007), dice que “agronegocios es una actividad económica de producción, transformación, asistencia, servicios y comercialización de productos de origen agrícola o agropecuario dentro de un mercado local o externo”. (Amorós, E. et al , 2007)

Según Castro et al. (1988), la cadena agroproductiva representa un conjunto de componentes interactivos, incluyendo los sistemas productivos, proveedores de

insumos y servicios, industrias procesadoras y transformadoras, agentes de distribución, almacenamiento y comercialización y los consumidores finales. Está estructurada bajo un modelo esquemático de la realidad cuyo diseño sirve para estudiar la interacción entre los diversos componentes, medir su desempeño e identificar sus puntos críticos. (Castro, A. et al, 1988)

Según Anaya, J. (2016), “la capacidad de producción constituye el máximo ritmo de output sostenible que se puede conseguir con las especificaciones normales del producto, mix de producción, esfuerzo normal de la mano de obra, planta y equipos existentes”. (Anaya, J., 2016)

Según Baca, G., “la demanda es la cantidad de determinado bien o servicio que el mercado requiere en un momento determinado”. (Baca, G., 2013)

La evaluación económica es una manera de medir y comparar los diversos beneficios de los recursos pesqueros y sus ecosistemas, y puede constituir un instrumento poderoso para ayudar a utilizarlos y ordenarlos más racionalmente. Mediante este método se trata de asignar valores cuantitativos a los bienes y servicios obtenidos a partir de los recursos ambientales, independientemente de que se disponga de valores de mercado. (Barbier et al, 2011)

Para los autores Jorge, J. y Cruz, A., el plátano es una fruta tropical que posee una excelente combinación de energía, minerales y vitaminas que la convierten en un alimento indispensable en cualquier dieta, incluidas las de diabetes y adelgazamiento. El plátano no es sólo una de las frutas más consumidas en el mundo entero, sino también una de las más sanas. Su sabor es dulce y delicioso, es una fruta que se caracteriza por dotar de sabor a infinidad de platos. (Jorge, J. & Cruz, A., 2013)

### **1.2.3. Marco legal**

Consideramos las siguientes normativas que rigen la vida empresarial de los productores de plátano que pertenecen a la Asociación Puerto Limón.

- Constitución de la República del Ecuador.
- Instituto de Economía Popular y Solidaria.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- INIAP.
- Agrocalidad.
- Servicio de Rentas Públicas.
- Ministerio del Ambiente.
- Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Ministerio de Industrias y Productividad.
- Ministerio de Salud Pública.

## **CAPÍTULO II**

### **MÉTODO**

#### **2.1. Metodología general**

La metodología a tratar en nuestra investigación se desarrolló de manera comprensiva y clara para contribuir al estudio del mercado de las capacidades productivas del Plátano en la Asociación Puerto Limón, 2016.

##### **2.1.1. Nivel de estudio**

El nivel de estudio vinculado con la presente investigación está asociado con los tipos exploratorios y descriptivos.

Se plantea como exploratorio pues el objetivo es examinar el tema de la Capacidades Productivas, el cual presenta en la literatura consultada un bajo nivel de estudio al menos de manera holística y explícita, por lo tanto desde el punto de vista tanto teórico como práctico se observan limitaciones para su contextualización en el objeto de estudio práctico. Se vincula también con un tipo descriptivo, pues se pretenden identificar los requerimientos de los procesos de las Capacidades Productivas del objeto de estudio para la contextualización de los ajustes a realizar en el desarrollo de la investigación.

##### **2.1.2. Modalidad de investigación**

En la presente investigación sobre las capacidades productivas, la modalidad a implementar es de campo, dado que los datos se obtuvieron del objeto de estudio práctico. De igual modo se empleó la modalidad documental, a partir del apoyo para el desarrollo de la investigación de un conjunto de evidencias documentales que detallan la capacidad productiva de la Asociación.

##### **2.1.3. Métodos**

Los métodos de investigación que se aplicaron para el análisis del desarrollo de las capacidades productivas, son los siguientes:

### **2.1.3.1. Método inductivo**

Este método contribuye con el diagnóstico de las capacidades productivas en el objeto de estudio práctico, así como en la elaboración metodológica de los instrumentos de investigación a utilizar. Lo cual fortalece la evaluación de la capacidad productiva de cada unidad de producción hasta llegar al universo de asociados, facilitando la toma de decisiones individuales con las cuales se busca mejorar los rendimientos productivos grupales.

### **2.1.3.2. Método deductivo**

El método deductivo permite en la presente investigación el diseño de los instrumentos a utilizar en la evaluación de la capacidad productiva en el objeto de estudio práctico. Esto es, conocer la capacidad productiva de la asociación en forma grupal, hasta llegar a la particularidad de cada asociado.

### **2.1.3.3. Método descriptivo**

Por medio de este método se logró identificar las variables que participan en la evaluación de las capacidades productivas objeto de estudio. Es decir, describimos los resultados de la investigación que arroja cada variable objeto de investigación.

### **2.1.3.4. Método analítico**

Se utilizó este método para caracterizar e identificar cada una de las partes que determinan el objeto de estudio práctico, para el análisis de los aspectos concretos vinculados con las capacidades productivas y los procesos asociados. Lo cual facilita el procesos de análisis y obtención de los resultados de la investigación práctica.

### **2.1.3.5. Método sintético**

Mediante este método se analizaron los aspectos teóricos del objeto de investigación, y los vinculados con las variables asociadas con la gestión de la capacidad productiva. A ello debemos agregar la facilidad que brinda el método de poder extraer los datos más relevantes y necesarios que aporten a la evaluación de la capacidad de producción agrícola.

### **2.1.3.6. Método estadístico**

Este método fue el de mayor relevancia para la investigación ya que aquí se recopiló toda la información, procesamiento e interpretación de datos obtenidos a través de las encuestas y la validación de los instrumentos e interpretación de los resultados vinculados con las variables en la evaluación de las capacidades productivas en el objeto de estudio práctico en análisis y evaluación. Todo ello permitió consolidar los resultados que facilitaron la toma de decisiones inherentes a la evaluación de la capacidad de producción de la Asociación Puerto Limón.

### **2.1.4. Población y muestra**

La investigación está dirigida 100% a los 49 trabajadores que son parte del proceso productivo objeto de estudio práctico, dada la necesidad explícita de la alta dirección de la entidad.

### **2.1.5. Selección de los instrumentos de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una combinación de instrumentos entre los que figuran la observación directa y la encuesta, las cuales nos ayudaron a conocer las dificultades y los malestares para determinar los principales atributos que mencionan en el proceso productivo en particular y en su capacidad de modo general para poder sugerir recomendaciones futuras que se plantean en el afán de continuar conociendo la capacidad productiva de la Asociación.

### **2.1.6. Procesamiento de datos**

Una de las más importantes fases de una investigación: el análisis de datos. Una vez concluidas las etapas de investigación se inició con el procesamiento de datos que es definido como la técnica que consiste en la recolección de los datos primarios de entrada, los cuales son evaluados y ordenados, para obtener información útil, que luego serán analizados por el usuario final, para que pueda tomar las decisiones o realizar las acciones que estime conveniente. Para el procesamiento de datos utilizaremos la investigación cualitativa que nos permitirá valorar las variables vinculadas de las capacidades productivas de manera que su

información sea más clara y precisa, además con la finalidad de ordenar las variables encontradas en el objeto de estudio, utilizaremos la investigación cuantitativa a través del método de componentes principales.

## **2.2. Metodología específica**

### **2.2.1. Etapa 1. Familiarización**

Objetivo: Garantizar la participación y colaboración de la alta dirección y trabajadores, en las diferentes tareas a desarrollar.

- **Selección del equipo de trabajo**

Partiendo de la necesidad del estudio se seleccionan y aprueban los miembros del equipo de trabajo que llevaron a cabo el estudio del caso en análisis. Este grupo debe estar representado por la dirección, especialista del área de capital humano, y un trabajador designado, en número impar. La cantidad de miembros del grupo dependió de las particularidades de la Asociación.

- **Capacitación del equipo de trabajo**

Se preparó al especialista que desarrolló la capacitación al equipo de trabajo respectivo. La capacitación tuvo en cuenta las regulaciones emitidas en materia de organización del trabajo agrícola, así como el procedimiento que se aplicó y las técnicas que deben utilizarse para ello. Se ejecutaron las acciones de capacitación pertinente antes y durante el desarrollo del estudio propuesto a fin de conocer la evolución de la capacidad productiva. Las técnicas a utilizar fueron: la tormenta de ideas, las conferencias magistrales, los seminarios, el debate, los murales, los plegables, entre otras.

- **Comunicar a los trabajadores el desarrollo del estudio**

Después de conformar el equipo de trabajo se les informó a los trabajadores la realización del estudio respectivo. Esto permitió el involucramiento oportuno de los mismos, a fin de que aporten con nuevas ideas sobre los problemas existentes y las posibles soluciones a los problemas actuales del objeto de estudio.



- **Caracterización del objeto de estudio**

La caracterización de la organización se realizó teniendo en cuenta un conjunto de elementos que brindan la información necesaria para lograr el objetivo trazado. Estos elementos pueden estar relacionados con: objeto social, misión, visión, principales proveedores, principales clientes y otros elementos considerados de interés en el estudio de los asociados. Las técnicas a emplear fueron: revisión de documentos, registros de producción y otros.

- **Caracterización del capital humano**

Para caracterizar el capital humano de la asociación se consideran los indicadores siguientes:

**Tabla 2.1. Caracterización del capital humano**

<b>Características de la fuerza de trabajo</b>	
<b>1. Composición de la plantilla</b>	
Cumplimiento de la plantilla	$Cumplimiento - plantilla = \frac{Plantilla - cubierta}{Plantilla - aprobada}$
Composición por tipo de contrato	$Total - personas - por - contrato = \frac{\% Personal - tipo - contrato * 100}{Total - Plantilla}$
Composición por categoría ocupacional	$Total - personas - categoría = \frac{\% personas - por - categoría * 100}{Total - Plantilla}$
Composición por sexo	$Cantidad - total - hombres / mujeres = \frac{\% hombres / mujeres * 100}{Total - Plantilla}$
<b>2. Distribución del personal directo o indirecto de la plantilla</b>	
Distribución del personal directo o indirecto de la plantilla.	$Total - personas - directo / indirecto = \frac{\% personal - directo / indirecto * 100}{Total - Plantilla}$

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### 2.2.2. Etapa diseño de instrumentos de diagnóstico

Objetivo: Analizar los elementos teóricos y prácticos que contribuyen con el diseño de los instrumentos a desarrollar.

- **Investigación cualitativa**

Valorar las variables vinculadas con la evaluación de las capacidades productivas explícitas y (o) implícitas planteadas en la literatura consultada. Posteriormente diseñar un listado de variables del análisis realizado para conformar un cuestionario y su aplicación a un grupo de expertos para su reducción o ampliación, acorde con los criterios que se planteen en las rondas que se desarrollen.

- **Investigación cuantitativa**

Se procede al ordenamiento de las variables obtenidas según el grado de importancia. Para ello se encuesta a una muestra de expertos (se debe garantizar la representatividad de la muestra), con el objetivo de verificar la existencia de las variables planteadas, acorde con los criterios aportados por Noda Hernández y Pérez Campdesuñer (2005), quienes utilizan criterios de selección similares para tales fines.

El diseño de los instrumentos debe lograr comprobar la consistencia interna y fiabilidad de la escala utilizada, obteniéndose por medio de una prueba piloto un coeficiente Alpha de Cronbach que arrojó a  $> 0,70$  considerado como aceptable para los propósitos del estudio.

Con la información obtenida se crean las matrices de datos que luego se procesan mediante del paquete estadístico SPSS versión 20.0, empleándose el análisis factorial según el método de componentes principales.

- **Diseño del instrumento**

Mediante los análisis desarrollados en el paso anterior, se procede en adelante, al diseño de la encuesta para medir las capacidades productivas en el objeto de estudio seleccionado, orientado desde las dimensiones identificadas para el caso. La encuesta diseñada se debe poner previamente a prueba para corregir los posibles errores en su elaboración para ello se verifica su fiabilidad y validez, a través del paquete IBM SPSS 20.0.

Mediante la aplicación del instrumento diseñado a una muestra piloto de la muestra original, se comprueba si las preguntas son comprensibles, además si los ítems y la escala

propuesta funcionan adecuadamente. Finalmente, se pasa a aplicar el instrumento diseñado, seguidamente a procesar los datos obtenidos a y la valoración actual por cada una de las dimensiones y variables esenciales.

### **2.2.3. Etapa aplicación y análisis de resultados**

Objetivo: Aplicar los instrumentos diseñados en el objeto de estudio práctico y analizar los resultados obtenidos.

- **Aplicación y procesamiento de los instrumentos**

En este paso se procede con la aplicación de los instrumentos diseñados. Posteriormente se procesan los datos obtenidos a través de la tabulación en el SPSS versión 20.0.

- **Análisis de resultados**

Se analizan los resultados obtenidos tras el procesamiento de los datos recopilados.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Etapa 1. Familiarización

- **Selección del equipo de trabajo**

Para el desarrollo de esta investigación, se creó un equipo de trabajo de 100 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Empresas y Negocios, además participaron los directivos de la Asociación Puerto Limón.

- **Capacitación del equipo de trabajo**

Se desarrollaron varias capacitaciones a los estudiantes para el dominio de los instrumentos a aplicar, así también sobre las regulaciones emitidas en materia de organización del trabajo, el procedimiento y las técnicas a utilizar. Para ello se desarrollaron 10 conferencias según las temáticas y orientaciones que en cada momento fueron necesarias.

- **Comunicar a los trabajadores el desarrollo del estudio**

Se les informó a los trabajadores de la Asociación Puerto Limón de la realización del estudio propuesto. Esto permitió el involucramiento de los mismos, y posibilitó la aportación de nuevas ideas sobre los problemas existentes y posibles soluciones que se plantearon al respecto.

- **Caracterización del objeto de estudio**

La Asociación Puerto Limón está enclavada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cuenta con una estructura formal compuesta por un Jefe de Asociación, un Encargado de la producción y una Secretaria. Esta Asociación presenta 29 asociados de modo general, los que se dedican fundamentalmente al cultivo de plátano, en sus diferentes variedades, producto objeto de análisis y razón de ser de la propuesta de investigación.

- **Caracterización del capital humano**

Para caracterizar el capital humano se pueden considerar los indicadores siguientes:

**Tabla 3.1. Caracterización del capital humano**

<b>Características de la fuerza de trabajo</b>	
<b>1. Composición de la plantilla</b>	
Composición por categoría ocupacional	Obreros 92%
	Dirigentes 8%
Composición por sexo	Hombres 79%
	Mujeres 21%
<b>3. Distribución del personal directo o indirecto de la plantilla</b>	
Distribución del personal directo o indirecto de la plantilla	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### **3.2. Etapa diseño de instrumentos de diagnóstico**

Objetivo: Analizar los elementos teóricos y prácticos que contribuyen con el diseño de los instrumentos a desarrollar.

- **Investigación cualitativa**

Se realizó una valoración de las variables vinculadas con la evaluación de las capacidades productivas explícitas y (o) implícitas planteadas en la literatura consultada. Posteriormente se diseñó un listado de variables del análisis realizado para conformar un cuestionario y su aplicación a un grupo de expertos para su valoración.

- **Investigación cuantitativa**

Posteriormente se procedió al ordenamiento de las variables obtenidas según el grado de importancia, con el objetivo de verificar la existencia de las variables planteadas, acorde con los criterios aportados por Noda Hernández y Pérez Campdesuñer (2005), quienes utilizan criterios de selección similares para tales fines.

En el diseño de los instrumentos se logró comprobar la consistencia interna y fiabilidad de la escala utilizada, obteniéndose por medio de una prueba piloto un coeficiente Alpha de Cronbach que arrojó a  $> 0,70$  que se considera como aceptable para los propósitos del estudio.

- **Diseño del instrumento**

Mediante los análisis desarrollados en el paso anterior, se procedió, al diseño de la encuesta para medir las capacidades productivas en el objeto de estudio seleccionado, orientado desde las dimensiones identificadas. Las encuestas diseñadas se muestran en el Anexo No. 1, 2 y 3, las cuales se sometieron a una prueba para corregir los posibles errores en su elaboración, para ello se verificó su fiabilidad y validez, a través del paquete IBM SPSS 20.0.

### 3.3. Etapa aplicación y análisis de resultados

En esta etapa se aplicaron los instrumentos desarrollados, obteniéndose los resultados para cada una de las variables a evaluar.

#### 3.3.1. Análisis de las variables vinculadas con las capacidades productivas instaladas

##### 1. ¿Tiene UD la demanda asegurada para toda la producción de plátano que cosecha?

**Tabla 3.2. Demanda asegurada**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	37	74	74	74
No	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

Según los resultados obtenidos determinamos que el 74% tiene asegurada la demanda de su producción de plátano, y el 26% debe buscar a quien ofertar su producto.

#### Conclusión

De los datos obtenidos concluimos que aún existe un porcentaje significativo de producción de la Asociación Puerto Limón que no cuenta con compradores permanentes de fruta (plátano), lo cual debe ser motivo de preocupación para los líderes de la dicha organización rural.

## 2. ¿Cuáles son los meses del año de menor demanda de plátano?

**Tabla 3.3. Meses del año de menor demanda**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Septiembre	10	20	20	20
Octubre	10	20	20	40
Enero	8	16	16	56
Febrero	8	16	16	72
Noviembre	8	16	16	88
Marzo	3	6	6	94
Abril	1	2	2	96
Mayo	1	2	2	98
Diciembre	1	2	2	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Los meses de menor demanda del producto (plátano) como lo indican los datos obtenidos son Marzo, Abril Mayo y Diciembre con un porcentaje del 6,0%; 2,0%; 2,0%; 2,0% respectivamente.

### Conclusión

Podemos determinar que en cuestión de meses de producción del plátano contamos con meses buenos y meses bajos de producción, lo cual es muy importante que se tome en cuenta ya que debemos aprovechar al máximo estos meses para recompensar los meses que tenemos cosechas bajas y así poder satisfacer a la demanda.

## 3. ¿Cuáles son sus clientes frecuentes para la venta del plátano?

**Tabla 3.4. Clientes frecuentes**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
La asociación a la que pertenece	20	40	40	40
Pequeños negocios	11	22	22	62
Intermediarios	10	20	20	82
Grandes negocios	8	16	16	98
Directo al por menor	1	2	2	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Los clientes más frecuentes de la muestra son la asociación a la que pertenecen con un 40%, seguido del 22% que son los pequeños negocios, 20% los intermediarios y los grandes negocios con un 16%.

## Conclusión

Esta información nos permite determinar que nuestras ventas se están dirigiendo en mayor porcentaje a la asociación a la que pertenecen y tan solo un porcentaje pequeño directo al por menor, lo cual significa que tenemos unas ventas estables y seguras pero que nos deberíamos proyectar las ventas a los grandes negocios para con esto incrementar nuestras ventas y por ende nuestras ganancias.

## 4. ¿UD planifica su cosecha de plátano según pedidos o demanda?

**Tabla 3.5. Planificación de cosecha**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	40	80	80	80
No	10	20	20	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Los productores encuestados planifican su cosecha en un 80% según pedidos o demanda y la diferencia es del 20% que no lo hace.

## Conclusión

Con base al parámetro de la planificación de su cosecha de plátano según pedidos o demanda nos permite determinar que el 80% si planifica sus cosechas lo cual ayuda a que disminuyan las perdidas y gastos innecesarios, pero que también necesitan capacitar el porcentaje menor que no planifica sus cosechas para tener mayor ganancia y mejor productividad.



## 5. ¿Los clientes a UD le exigen por el nivel de calidad del plátano que vende?

**Tabla 3.6. Nivel de calidad del plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Siempre	31	62	62	62
Casi siempre	17	34	34	96
Nunca	2	4	4	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en las exigencias de nivel de calidad del cliente al momento de comprar el plátano (variedades) podemos ver que el 62.0% siempre exige, el 34% casi siempre y el 4% nunca exige.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que las exigencias de los clientes son mayores siempre, es por esto que debemos estar continuamente innovando y haciendo cambios de calidad para llegar a obtener siempre un cliente satisfecho y así promover futuras nuevas ventas.

## 6. ¿Clasifica UD los plátanos por sus diferentes calidades?

**Tabla 3.7. Clasificación de plátanos por calidad**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Siempre	30	60	60	60
Casi siempre	18	36	36	96
Nunca	2	4	4	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en los resultados de la encuesta, tenemos que el 60% de productores siempre clasifican los plátanos por la calidad, un 36 % casi siempre y un 4% nunca.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que existe claramente una clasificación de su producción por calidad, para los diferentes tipos de clientes que lo adquieren, labor que se desempeña para poder determinar su variación de precios.

### 7. ¿Cuáles son las variedades de plátano que Ud. cultiva?

**Tabla 3.8. Variedades de plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Barraganete	23	46	46	46
Dominico	21	42	42	88
Maqueño	6	12	12	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Hay tres tipos de plátanos que los productores cosechan que son Barraganete, Dominico y Maqueño. Según porcentajes de producción el Barraganete tiene un 46% de cosecha, el Dominico un 42% y el Maqueño un 12%.

## Conclusión

Podemos determinar que en la Asociación tenemos una variedad amplia de cultivos de plátano, permitiéndonos así contar con variedad de clientes y de ventas.

### 8. ¿Qué cantidad de plátano ya cosechado por cosecha se echa a perder?

**Tabla 3.9. Plátano que se echa a perder**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
0-5 % de la producción	42	84	84	84
6-10% de la producción	7	14	14	98
Más del 10% de la producción	6	12	12	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

La cosecha que se echa a perder de plátanos es del 0-5 % de la producción con un porcentaje de pérdida del 84%, del 6-10 % de la producción se echa a perder un 14%, concluyendo con más del 10 % de la producción se echa a perder solo un 2%.

## Conclusión

Podemos determinar que gracias a al cuidado y buena administración de su producción la asociación no tiene mayor pérdida en su plátano ya cosechado.

### 9. ¿El plátano que se echa a perder se utiliza o se puede vender con otros fines?

**Tabla 3.10. Reutilización de plátano que se echa a perder**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Siempre se utiliza	37	74	74	74
Casi siempre se utiliza	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

El plátano que se echa a perder se utiliza o se puede vender con otros fines en un 74% y un 26% casi siempre se utiliza o se puede vender.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que de la producción podemos aprovechar hasta el 74% del plátano que se está echado a perder y se lo puede distribuir para otros fines y tener menores pérdidas.

### 10. ¿Cuál es el precio del racimo de plátano de modo general?

**Tabla 3.11. Precio del racimo de plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Más de 1 dólar	43	86	86	86
De 10 a 50 centavos	7	14	14	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre el precio del racimo de plátano de modo general podemos apreciar que más de 1 dólar por racimo con un 86% de ventad y un 14% de 10 a 50 ctvs.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que el porcentaje mayor de acuerdo al precio del plátano en modo general es más de 1 dólar con el 86.0%, es decir que nuestra demanda está satisfecha con los precios establecidos en nuestra asociación.

### 11. ¿En qué meses el racimo de plátano presenta mejor precio en el mercado?

**Tabla 3.12. Mejor precio del racimo de plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Verano	38	76	76	76
Invierno	12	24	24	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los meses en que el racimo de plátano presenta mejor precio en el mercado están los meses de verano que son de septiembre a diciembre con un 76% y con un 24% en invierno.

## Conclusión

Información que nos permite determinar en qué meses el racimo de plátano presenta mejor precio en el mercado por ende mejores ganancias para la asociación.

## 12. ¿Cuál es a su criterio el costo de producción de un racimo de plátano?

**Tabla 3.13. Costo de producción de un racimo de plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Más de 0.50 centavos	41	82	82	82
Menos de 0.50 centavos	5	10	10	92
No sabe	4	8	8	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

El costo de producción de un racimo de plátano según los resultados de las encuestas tienen un 82% con más de 0,50 ctvs., el 10% con menos de 0,50 ctvs. y un 8% no sabe.

### Conclusión

Gracias a esta información podemos determinar que para obtener ganancias de la producción de la fruta debemos obtener un producto de calidad y venderlo a un precio mayor que el de 0.50 ctvs., que es el costo de producción de un plátano en la Asociación.

## 13. ¿Se rige UD por normas de calidad para el desarrollo del cultivo de plátano?

**Tabla 3.14. Mejor precio del racimo de plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Mayormente	23	46	46	46
Siempre	14	28	28	74
Casi siempre	11	22	22	96
Pocas veces	2	4	4	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con el resultado de las encuestas, los productores se rigen en gran mayoría en las normas de calidad para el cultivo de plátano con un 46%, siempre con un 28%, casi siempre con un 22% y pocas veces un 4%.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que los cultivos de plátano (variedad) si se rigen por normas de calidad porque les dan mayor confiabilidad para sus ventas en los mercados.

### 14. ¿UD cosecha y comercializa algún otro producto que no se vincule con el plátano?

**Tabla 3.15. Cosecha o comercialización de otro producto que se vincule con el plátano**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	38	76	76	76
No	12	24	24	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con los resultados que arrojaron las encuestas dieron que los productores cosechan y comercializan otro producto que no se vincule con el plátano, las respuestas positivas tienen un 76% y las negativas un 24%.

## Conclusión

Como todo buen negociando sabemos que hoy en día no se puede subsistir con un solo ingreso o negocio, de la misma forma estos productores de plátano no abastecen sus necesidades con solo una producción lo cual les lleva a producir diversos cultivos de alimentos para incrementar su economía.

**15. Si en la pregunta anterior UD responde afirmativo, ¿por favor describa cuáles son esos productos?**

**Tabla 3.16. Productos de la pregunta anterior**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Yuca	21	42	42	42
Malanga	15	30	30	72
Maíz	4	8	8	80
Granos	3	6	6	86
Legumbres	2	4	4	90
Papaya	2	4	4	94
Papa	1	2	2	96
Frutas	1	2	2	98
Cítricos	1	2	2	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Debido que la pregunta anterior surgieron algunas positivas, los productos que a más del plátano cosechan los productores son la yuca con un 42%, malanga con un 30%, maíz con un 8%, granos con un 6%, legumbres con un 4%, papaya con un 4%, papa con un 2%, frutas 2% y cítricos 2%.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que su segundo producto de cosecha y comercializa que no se vincule con el plátano es la yuca con un 42% de producción en la Asociación.

**16. Si en la pregunta 14 responde negativo. ¿Ha valorado UD transformar su vocación platanera?**

**Tabla 3.17. Transformar su vocación platanera**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
0	30	60	60	60
No	11	22	22	82
Si	9	18	18	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en la encuesta, el 18% de los productores ha valorado cambiar su vocación platanera por cosechar y comercializar otro producto y, un 22% desea seguir con la actividad platanera.

## Conclusión

Estos resultados nos permite determinar que la asociación esta presta para cambios y que si sería el caso podrían transformar sus plataneras en otros cultivos de mejor comercialización y mayor rendimiento económico para sus ingresos.

### 17. ¿Utiliza UD productos químicos para el proceso de desarrollo del plátano?

**Tabla 3.18. Productos químicos para desarrollo platanero**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	22	44	44	44
Nunca	16	32	32	76
Siempre	12	24	24	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Según los resultados, casi siempre se usan productos químicos para el proceso de desarrollo del plátano con un 44%, nunca un 32% y siempre con un 24%.

## Conclusión

Debido a diferentes factores hemos concluido que más del 50% utilizan productos químicos para que se desarrollen mejor sus plantaciones.

### 18. ¿Tiene UD empleados?

**Tabla 3.19. Empleados**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	44	88	88	88
No	6	12	12	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.



## Análisis

Basándonos en datos de la encuesta donde el 88% señalan que si necesitan trabajadores para sus cosechas y el 12% no.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que como en todo negocio se necesita de gente que trabaje, los productores tienen un 88% de trabajadores y un 12% no cuentan con trabajadores en sus unidades de producción.

### 19. ¿Cuál es el salario que devengan sus empleados al mes?

**Tabla 3.20. Salario de empleados**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
El salario mínimo	39	78	78	78
Mayor al salario mínimo	7	14	14	92
Menos que el salario mínimo	4	8	8	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta tenemos que el 78% pagan a sus empleados el salario mínimo, el 14% mayor al salario mínimo y el 8% menos que el salario mínimo.

## Conclusión

El salario que devengan sus empleados al mes es mayormente el salario mínimo con un 78%, mayor al salario mínimo 14% y menor al salario mínimo 8%, es decir que la mayoría paga regulado al salario que se encuentre vigente.

## 20. ¿Es estable su fuerza de trabajo?

**Tabla 3.21. Fuerza de trabajo estable**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	42	84	84	84
No	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta, sobre si es estable la fuerza de trabajo el 84% si es estable y el 16% no lo es.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que la fuerza de trabajo si es estable por ende podrán dar un servicio de calidad y oportuno.

## 21. ¿Cuántos racimos cosecha UD por ciclo de producción?

**Tabla 3.22. Racimos por ciclo de producción**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Menos de 1000 racimos	37	74	74	74
Entre 1000 – 3000 racimos	11	22	22	96
Más de 3000 racimos	2	4	4	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta, los racimos que se cosechan por ciclo de producción son menos de 1.000 racimos con un 74%, entre 1.000 – 3.000 racimos con un 22% y un 4% más de 3.000 racimos.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la producción por ciclo de racimo es alta y que debemos aprovechar al máximo cada cosecha que tengamos.

### 22. El rendimiento de la cosecha del plátano por temporada es el mismo?

**Tabla 3.23. Rendimiento de la cosecha**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
No	37	74	74	74
Si	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre si el rendimiento de la cosecha del plátano por temporada es el mismo, el 74% dijeron que no y el 26% dijeron que sí.

## Conclusión

Según resultados de la encuesta el rendimiento de cosecha del plátano por temporada no es el mismo, debido a que se necesita un tiempo prudente para que la tierra sea más buena para cosechar, lo que en porcentaje seria un 74% no tiene el mismo rendimiento y un 26% sí.

### 23. ¿Cuál temporada presenta mejor rendimiento en la cosecha del plátano?

**Tabla 3.24. Rendimiento de la cosecha**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Invierno	38	76	76	76
Verano	12	24	24	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre la temporada de mejor rendimiento en la cosecha del plátano, el 76% en invierno y el 24% en verano.

## Conclusión

Determinamos así que la temporada que presenta mejor rendimiento en la cosecha del plátano es en invierno que delimita a los meses de Enero a Abril con un 76%, los cuales deben ser aprovechados para su mejor productividad.

## 24. ¿Realiza UD rotaciones de cultivo por periodos?

**Tabla 3.25. Rendimiento de la cosecha**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	29	58	58	58
No	21	42	42	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en la rotación de cultivo por periodo tenemos que un 58% si realiza rotaciones de cultivo por periodos según los datos arrojados en la encuesta realizada y un 42% no realizan.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que si se realiza rotación de cultivo entre periodos pero que un porcentaje significativo de producción no lo hace, el cual debe ser analizado y estudiado por los organizadores de dicha asociación.

## 25. ¿Realiza UD alguna acción de comercialización?

**Tabla 3.26. Acción de comercialización**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si salgo a buscar mis clientes	25	50	50	50
No espero a que vengan a mi casa	25	50	50	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Este resultado dio una igualdad en las dos respuestas más posible de la pregunta si realiza alguna acción de comercialización 50%, respectivamente.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que solo el 50% de los asociados buscan sus clientes fuera de su lugar de trabajo, lo cual ayuda a incrementar sus ventas y adquirir nuevos compradores y favorece a toda la asociación, pero el otro 50% no busca nuevos clientes solo esperan que lleguen a su casa y esto representa un pérdida ya que puede haber exceso de producción y no hay compradores.

## 26. ¿La asociación a la que pertenece realiza alguna acción de comercialización de su producto?

**Tabla 3.27. Rendimiento de la cosecha**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	48	96	96	96
No	2	4	4	100
Total	50	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## **Análisis**

La asociación a la que pertenecen realiza acciones de comercialización de su producto en un 96% y la diferencia del 4% no.

## **Conclusión**

Información que nos permite determinar que en su mayoría la Asociación si comercializa su producto lo cual les permite llegar a más mercados y hacer conocer de mejor manera su producto.

## **Conclusión**

Según la encuesta realizada para valorar el desempeño de la producción cuentan con una demanda asegurada con el 74%, sus clientes más frecuentes son los que pertenecen a la asociación con un 40%, tiene una demanda asegurada del 74% de la producción de plátanos debido a la variedad que se cultivan como el barraganete, dominico y maqueño. Los meses de menor demanda son marzo, abril, mayo y diciembre donde no se vende en una buena proporción los plátanos. Gracias a que planifican sus pedidos en un 80% ellos pueden cumplir oportunamente con sus clientes, del 0-5% de la producción del plátano ya cosechado se echa a perder en un 84% y de este es utilizado para otros fines en un 74%.

El mejor precio del racimo se presenta en los meses de verano comprendidos en los meses de septiembre a diciembre, el costo de producción de un racimo es más de 0,50 ctvs. Los productores se rigen por normas de calidad en un 46%, casi siempre se utiliza un 44% de químicos en el proceso de desarrollo de plátano, su fuerza de trabajo es del 84%. La temporada que mejor rendimiento tiene la cosecha del plátano es en los meses de invierno los cuales comprenden los meses de enero hasta abril, se realizan rotaciones de cultivos por periodos en un 58% y la asociación a la que pertenecen los productores realiza acciones de comercializaciones del producto presentado, cuentan con empleados estables para las cosechas de su producto los cuales son remunerados con el salario mínimo establecido.

### 3.3.2. Condiciones de trabajo

#### 1. El estado técnico de los medios de trabajo que utiliza para desempeñar su labor es el adecuado

**Tabla 3.28. Medios de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	31	31	34.5
De acuerdo	10	34.5	34.5	69
Totalmente de acuerdo	9	31	31	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

Basándonos en el estudio técnico de los medios de trabajo utilizados para medir el desempeño laboral observamos que los productores están totalmente en desacuerdo el 3,4%, ni en acuerdo ni en desacuerdo 31%, de acuerdo 34,5% y totalmente de acuerdo 31%.

#### Conclusión

Información que nos permite determinar que la técnica utilizada en dichas actividades de producción requiere ser mejorada ya que se registra un importante índice de desacuerdo en dichos procesos de producción agrícola del plátano.

#### 2. Utiliza medios de protección individual para desarrollar su trabajo

**Tabla 3.29. Medios de protección**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	8	27.6	27.6	31
De acuerdo	12	41.4	41.4	72.4
Totalmente de acuerdo	8	27.6	27.6	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Sin duda alguna los Asociados de Puerto Limón nos dieron a notar que el 3.4% están totalmente en desacuerdo, el 27.6% no están ni en acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo están el 41.4% el cuál sería el mayor de acuerdo en cuanto a utilizar medios de protección individual para desarrollar su trabajo y, con un 27.6% que está totalmente de acuerdo.

## Conclusión

Tomando en cuenta los datos antes mencionados nos dan a notar que si es necesario que utilicen estos medios de protección para cualquier inconveniente que el negocio suscite.

### 3. Los medios de protección que necesita utilizar para desempeñar su labor están en buen estado

**Tabla 3.30. Medios de protección en buen estado**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	6.9	6.9	6.9
De acuerdo	9	31	31	37.9
Totalmente de acuerdo	18	62.1	62.1	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta, existe el 62.1% que está totalmente de acuerdo que los medios de protección que necesita utilizar para desempeñar su labor están en buen estado, el 31.0% está de acuerdo y el 6.9% de los asociados no están ni en acuerdo ni en desacuerdo.

## Conclusión

Es por esto que se concluye en que los medios de protección que son utilizados por los Trabajadores de la Asociación Puerto Limón en esta labor deben estar en buen estado para un mejor trabajo.



#### 4. La temperatura en su puesto es agradable

**Tabla 3.31. Temperatura agradable**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	13.8	13.8	13.8
De acuerdo	7	24.1	24.1	37.9
Totalmente de acuerdo	18	62.1	62.1	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

De acuerdo con la temperatura en su puesto de trabajo tenemos un 62.1% está totalmente de acuerdo, de acuerdo el 24.1% y el 13.8% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo.

#### Conclusión

Tomando en cuenta que el 62.1% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la temperatura es agradable, lo cual es favorable ya que esto ocasiona la buena atención a sus clientes y que ellos también se encuentren en un centro de confort.

#### 5. El aire que se respira en su puesto está libre de contaminación (ausencia de polvo, humo vapores, productos tóxicos, etc.)

**Tabla 3.32. Aire libre de contaminación**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	9	31	31	31
Totalmente de acuerdo	20	69	69	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

De acuerdo con la contaminación en el puesto de trabajo podemos observar claramente que el 69% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 31% están de acuerdo.

## Conclusión

Si bien es cierto mucha de las personas tienen una plaza de trabajo se encuentran satisfechas de donde laboran ya que la contaminación no es tan fuerte como en otros países, claro que como en todo lugar laboral existe contaminación como es el humo de tránsito, si podemos verificar que existe el 69% de las personas que fueron encuestadas que están totalmente de acuerdo del aire que se respira en su puesto laboral. Y el 31% de personas están de acuerdo.

## 6. El ruido existente en su puesto o área de trabajo no es molesto, ni interfiere el desarrollo de sus tareas

**Tabla 3.33. Ruido en puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	10	34.5	34.5	34.5
Totalmente de acuerdo	19	65.5	65.5	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Según los encuestados referentes el ruido en el puesto de trabajo el 65.5% está totalmente de acuerdo y el 34.5% está de acuerdo con que el ruido existente en el puesto de trabajo y no molesta a las actividades diarias.

## Conclusión

Para el 65.5% de Asociados el ruido existente en su puesto no es molesto, ni interfiere el desarrollo de sus tareas cotidianas, y para los clientes el poco ruido que se escucha no les afecta en nada, y un 34.5% se encuentra está de acuerdo.

## 7. Las vibraciones existentes en su área de trabajo no le molestan ni impiden desarrollar adecuadamente su tarea

**Tabla 3.34. Temperatura agradable**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	6.9	6.9	6.9
De acuerdo	13	44.8	44.8	51.7
Totalmente de acuerdo	14	48.3	48.63	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

De acuerdo a las vibraciones existentes en su área de trabajo las encuestas tomadas arrojaron los siguientes datos, el 6.9% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo con el 44.8% y el 48.3% están totalmente de acuerdo con que las vibraciones existentes no impiden el desarrollo adecuado en sus tareas.

### Conclusión

Esto representa que el 48.3% está totalmente de acuerdo que las pocas vibraciones existentes en su área de trabajo no le molestan ni impiden desarrollar adecuadamente su tarea, por lo cual sus horarios de trabajo lo laboran de la mejor manera y con la buena atención que los clientes se merecen.

## 8. La iluminación existente en su puesto es suficiente para desempeñar su labor de forma adecuada

**Tabla 3.35. Iluminación en puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	3.4	3.4	6.9
De acuerdo	16	55.2	55.2	62.1
Totalmente de acuerdo	11	37.9	37.9	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

El 55.2% de los Asociados están de acuerdo que la iluminación existente en su puesto es suficiente para desempeñar su labor de forma adecuada en sus labores cotidianas, el 37.9% está totalmente de acuerdo, el 3.4% ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 3.4% está totalmente en desacuerdo.

## Conclusión

Hemos concluido que si existe la iluminación necesaria para que los trabajadores se desempeñen de mejor forma en su lugar de trabajo y así brindar un servicio de calidad a los clientes.

### 9. El diseño de su puesto le permite obtener de forma rápida, clara y precisa la información para la ejecución correcta de las tareas

**Tabla 3.36. Diseño de puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	3.4	3.4	6.9
De acuerdo	16	55.2	55.2	62.1
Totalmente de acuerdo	11	37.9	37.9	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con el diseño de su puesto de trabajo, el 3.4% está totalmente en desacuerdo, el 55.2% está de acuerdo, el 3.4% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 37.9% está totalmente de acuerdo en que el diseño de su puesto de trabajo les permite obtener de forma rápida, clara y precisa la información para la ejecución correcta de las tareas.

## Conclusión

Información que nos permite concluir que el 55.2% de los Asociados de Puerto Limón están de acuerdo que el diseño de su puesto le permite obtener de forma rápida, clara y precisa la información para la ejecución correcta de las tareas.

## 10. Los equipos, muebles y espacios distribuidos en su área le permiten realizar el trabajo cómodamente

**Tabla 3.37. Ruido en puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	11	37.9	37.9	37.9
Totalmente de acuerdo	18	62.1	62.1	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

De acuerdo con los equipos, muebles y espacios distribuidos en su área no existe ningún tipo de inconveniente para la mayoría de los Asociados ya que para el 62.1% están totalmente de acuerdo y el 37.9% están de acuerdo en que su área permite realizar cómodamente su labor.

### Conclusión

Información que permite determinar que los equipos, muebles y espacios distribuidos en su área de trabajo permiten realizar el trabajo cómodamente y así obtener una mejor producción.

## 11. En el puesto de trabajo tiene definidos períodos de descanso que permiten su recuperación y la reducción de la fatiga

**Tabla 3.38. Diseño de puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
En desacuerdo	5	17.2	17.2	20.7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	6.9	6.9	27.6
De acuerdo	9	31	31	58.6
Totalmente de acuerdo	12	41.4	41.4	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con los periodos de descanso que permiten su recuperación y reducción de la fatiga el 3.4% está totalmente en desacuerdo, el 17.2% está en desacuerdo, el 6.9% no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo 31.0% y el 41.4% totalmente de acuerdo.

## Conclusión

Según la información de la encuesta sobre el puesto de trabajo el 41.4% está totalmente de acuerdo que el puesto de trabajo si tiene definidos períodos de descanso que permiten su recuperación y reducción de fatiga, lo cual ayuda a que los trabajadores si lo llegasen a tener trabajen de mejor manera, y el 17.2% se encuentran en desacuerdo, ya que la mayor parte de ellos tienen negocios propios y ellos mismos son propietarios y empleados a la vez.

## 12. La forma y color de los medios de trabajo que utiliza es agradable

**Tabla 3.39. Forma y color de medios de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	6.9	6.9	6.9
De acuerdo	16	55.2	55.2	62.1
Totalmente de acuerdo	11	37.9	37.9	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con la forma y color de los medios de trabajo que utiliza es agradable el 6.9% de los encuestados no están ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 37.9% totalmente de acuerdo y el 55.2% están en acuerdo.

## Conclusión

Información que les permite brindar una mejor atracción para los clientes, tener un local agradable atrae a más usuarios y por ende más ganancias para los asociados de la localidad de Puerto Limón.

### 13. Le resultan agradables estéticamente las formas en que se encuentran distribuidos los colores en el área de trabajo

**Tabla 3.40. Colores de puesto de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.9	6.9	6.9
En desacuerdo	2	6.9	6.9	13.8
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	8	27.6	27.6	41.4
De acuerdo	12	41.4	41.4	82.8
Totalmente de acuerdo	5	17.2	17.2	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

De acuerdo con la encuesta, el 41.4% están de acuerdo con que las formas con que están distribuidos los colores en el área de trabajo son agradables, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo tenemos un total de 13.8%.

#### Conclusión

Esto nos permite determinar que a pesar de haber un porcentaje mínimo de desacuerdo con la encuesta, el 41.4% está de acuerdo con los colores que distingue el área de trabajo, dando así una distinción y variación para sus clientes.

### 14. La limpieza de sus medios de trabajo en todo momento es aceptable

**Tabla 3.41. Limpieza de medios de trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	15	51.7	51.7	51.7
Totalmente de acuerdo	14	48.3	48.3	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con la limpieza de sus medios de trabajo el 51.7% está de acuerdo y el 48.3 está totalmente en desacuerdo.

## Conclusión

Sin duda alguna podemos notar que los asociados están de acuerdo que la limpieza en sus medios de trabajo es totalmente aceptable ya que es muy importante y agradable la imagen de un negocio.

## 15. La asociación brinda servicios médicos

**Tabla 3.42. Servicios médicos**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente de desacuerdo	29	100	100	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

En la Asociación Puerto Limón no cuentan con la prestación de servicios médicos para sus asociados y trabajadores.

## Conclusión

Como podemos darnos cuenta, el 100% de miembros de la Asociación Puerto Limón están totalmente en desacuerdo que la asociación no brinda servicios médicos al personal, lo cual es desfavorable porque siempre en cualquier medio de trabajo surge alguna emergencia y es importante que cuente con esta clase de servicio para sus asociados.



## 16. Existe cercano al puesto un suministro de agua potable, en buen estado

**Tabla 3.43. Agua potable**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	27.6	27.6	27.6
En desacuerdo	15	51.7	51.7	79.3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	5	17.2	17.2	96.6
De acuerdo	1	3.4	3.4	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

De acuerdo con la información de las encuestas realizadas sobre si existe cercano al punto un suministro de agua potable con el 51.7% fue que no existe cercano al puesto de trabajo un punto de suministro de agua potable, y solo con un 3.4% están en acuerdo.

### Conclusión

Por lo que podemos determinar que no cuentan con el elemento vital más importante en cualquier lugar de trabajo que el suministro de agua potable, siendo esto desfavorable para el buen desempeño de sus colaboradores.

## 17. Existe un lugar de descanso, que pueden utilizarlo en sus tiempos libres

**Tabla 3.44. Lugar de descanso**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.4	3.4	3.4
En desacuerdo	2	6.9	6.9	10.3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	5	17.2	17.2	27.6
De acuerdo	8	27.6	27.6	55.2
Totalmente de acuerdo	13	44.8	44.8	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con la siguiente encuesta de la existencia de un lugar de descanso, que puedan utilizarlo en sus tiempos libres el 44.8% de sus encuestados están totalmente de acuerdo y solo el 3.4% está totalmente desacuerdo.

## Conclusión

Por lo antes mencionado, podemos determinar que si cuentan con un lugar de descanso adecuado para sus tiempos libres y esto ha ayudado a desestresarse del arduo trabajo diario.

## 18. El desarrollo de su actividad lo realiza con equipamiento obsoleto

**Tabla 3.45. Equipamiento obsoleto**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	24.1	24.1	24.1
En desacuerdo	14	48.3	48.3	72.4
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	20.7	20.7	93.1
De acuerdo	1	3.4	3.4	96.6
Totalmente de acuerdo	1	3.4	3.4	100
Total	29	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo con el desarrollo de sus actividades el 48.3% está en desacuerdo ya que sus actividades las realizan con equipamiento obsoleto y solo el 3.4% están de acuerdo.

## Conclusión

Según los datos de la encuesta, el mayor porcentaje nos dice que están en desacuerdo ya que para su desarrollo ante la competencia existente en el mercado se han visto obligados a cambiar su equipo obsoleto por un moderno y obtener mejores resultados.

## Conclusión

Las condiciones de trabajo tenemos que entre de acuerdo y totalmente de acuerdo un 65.5% utilizan medios adecuados para su labor, y los medios de protección están en buen estado un 62.1% de satisfacción, además el personal se siente conforme con la temperatura del puesto de trabajo un 62.1% y el aire adecuado para su medio de trabajo.

La iluminación es la adecuada para desempeñar su labor en 93.2% entre de acuerdo y totalmente de acuerdo, cuentan con los beneficios de servicios médicos indispensables en su labor, una desventaja es que no cuentan con suministro de agua cercano más del 70%, gracias a la distribución de su puesto trabajo con un 55.2% de acuerdo les permite realizar sus tareas laborales de forma más rápida, clara y precisa, además cuentan con equipos, muebles y espacios distribuidos en su área el 62.1% lo cual hace que el personal se sienta en un ambiente cómodo y seguro para realizar su trabajo.

### 3.3.3. Satisfacción laboral

#### 1. Satisfacción con el trabajo que realiza (lo variado, interesante y atrayente que es)

**Tabla 3.46. Satisfacción con el trabajo**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	1	5	5	5
Bueno	8	40	40	45
Excelente	11	55	55	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre la satisfacción del trabajo realizado tenemos que el 5% representa la calificación Regular, el 40% a Bien y 55% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción con el trabajo que realiza de acuerdo a lo variado, interesante y atrayente significa que la mayor parte de los productores sea sienten satisfechos con el trabajo que realizan.

### 3. Satisfacción con la información que recibe acerca de los resultados de su trabajo por parte de la asociación

**Tabla 3.47. Satisfacción con la información**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	2	10	10	10
Bueno	10	50	50	60
Excelente	8	40	40	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo a los datos sobre satisfacción con la información que recibe acerca de los resultados de su trabajo por parte de la asociación, el 10% representa la calificación Regular, el 50% a Bien y 40% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción con la información que recibe acerca de los resultados de su trabajo por parte de la asociación la mayor parte de los encuestados se sienten satisfechos con la información que recibe acerca de los resultados del trabajo.

### 3. Satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la asociación

**Tabla 3.48. Satisfacción con la información**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	2	10	10	10
Bueno	11	55	55	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

Basándonos en los datos sobre la satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la asociación, los resultados arrojados fueron que, del total de la muestra la cual fue de 20 personas; el 10% representa a la calificación Regular, el 55% a Bien y el 35% a Excelente.

#### Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la asociación, están satisfechos con los resultados encontrados pero que deberían analizar el 10% que lo califico como Regular.

### 4. Satisfacción por pertenecer a la Asociación (lo atractivo que es, el clima, la cohesión existente)

**Tabla 3.49. Satisfacción por pertenecer**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	11	55	55	55
Bueno	9	45	45	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre la satisfacción por pertenecer a la Asociación (lo atractivo que es, el clima, la cohesión existente), el 55% representa a la calificación de Bien y el 45% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción por pertenecer a su Asociación (lo atractivo que es, el clima, la cohesión existente), esto significa que la mayoría de los encuestados se sienten satisfechos ya que todos dieron una calificación de bien o excelente, respectivamente.

## 5. Satisfacción con su participación en las decisiones, en la solución de los problemas de la Asociación

**Tabla 3.50. Satisfacción por participación en las decisiones**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	13	65	65	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándose a los resultados arrojados en las encuestas fueron que, del total de la muestra la cual fue de 20 personas; el 65% representa a la calificación de Bien y el 35% a Excelente en la Asociación.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción con su participación en las decisiones y en la solución de los problemas de la Asociación todos sus encuestados se sienten satisfechos ya que todos dieron una calificación de bien o excelente.

## 6. Satisfacción con las acciones que realiza la Asociación para negociar la comercialización de sus productos

**Tabla 3.51. Satisfacción con las acciones**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	3	15	15	15
Bueno	11	55	55	70
Excelente	6	30	30	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

De acuerdo a la pregunta sobre la Satisfacción con las acciones que realiza la Asociación para negociar la comercialización de sus productos, los resultados arrojados fueron que, el 15% representa a la calificación Regular, el 55% a Bien y el 30% a Excelente.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que la mayoría de sus encuestados se sienten satisfechos de la manera como la Asociación comercializa los productos que producen y destinan a satisfacer los requerimientos de su mercado.

## 7. Satisfacción con los ingresos que percibe por la venta de sus productos

**Tabla 3.52. Satisfacción con los ingresos**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	2	10	10	10
Bueno	9	45	45	55
Excelente	9	45	45	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos en los datos de los encuestados sobre la Satisfacción con las acciones que realiza la Asociación Puerto Limón para negociar la comercialización de sus productos, los resultados arrojados fueron que del total de la muestra seleccionada la cual fue de 20 personas; el 10% representa a la calificación Regular, el 45% a Bien y el 45% a Excelente.

## Conclusión

Con base al parámetro de satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la Asociación lo que significa que la mayoría de los encuestados se sienten satisfechos con los ingresos que perciben por la venta de sus productos.

### 8. Satisfacción con la estimulación moral que recibe por parte de la asociación

**Tabla 3.53. Satisfacción con la estimulación**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	1	5	5	5
Bueno	12	60	60	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo a la pregunta sobre la Satisfacción con las acciones que realiza la Asociación para negociar la comercialización de sus productos, el 5% representa a la calificación Regular, el 60% a Bien y el 35% a Excelente.

## Conclusión

Dicha información nos permite determinar que los encuestados se encuentran satisfechos con la estimulación moral que reciben por parte de la Asociación para seguir con su actividad productiva.



## 9. Satisfacción con las condiciones de trabajo que ofrece la Asociación

**Tabla 3.54. Satisfacción con las condiciones**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	1	5	5	5
Bueno	12	60	60	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en los datos de los encuestados sobre la satisfacción con las condiciones de trabajo que ofrece la Asociación, el 5% representa a la calificación Regular, el 60% a Bien y el 35% a Excelente.

### Conclusión

Información que nos permite determinar que sus asociados están en su mayoría satisfechos con las condiciones de trabajo que les brinda la Asociación.

## 10. Satisfacción con la seguridad personal en su puesto de trabajo

**Tabla 3.55. Satisfacción con la seguridad**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	2	10	10	10
Bueno	9	45	45	55
Excelente	9	45	45	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### Análisis

Basándonos en los datos de la encuesta sobre la seguridad personal en su puesto de trabajo, los resultados arrojados fueron que, el 45% a Bien y el 45% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que pese a existir un porcentaje menor en regular la mayoría de sus trabajadores, se sienten satisfechos con la seguridad personal en su puesto de trabajo.

### 11. Satisfacción con el horario y el régimen de trabajo y descanso

**Tabla 3.56. Satisfacción con el horario**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	1	5	5	5
Bueno	10	50	50	55
Excelente	9	45	45	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo a la pregunta sobre la Satisfacción con el horario y el régimen de trabajo y descanso, los resultados arrojados fueron que, el 5% representa a la calificación Regular, el 50% a Bien y el 45% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que de la muestra de 20 personas podemos concluir que se encuentran satisfechas con sus horarios, régimen de trabajo y descanso impuesto.

### 12. Satisfacción con los beneficios de salud que recibe por la Asociación

**Tabla 3.57. Satisfacción con el horario**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Regular	1	5	5	5
Bueno	12	60	60	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

Basándonos a los datos de la encuesta sobre la satisfacción con los beneficios de salud que recibe por la Asociación, el 5% representa a la calificación Regular, el 60% a Bien y el 35% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que sus trabajadores cuentan con una buena y oportuna atención médica y esto hace que se desempeñen mejor en sus puestos de trabajo.

### 13. Satisfacción con las opciones recreativas, culturales y deportivas organizadas y propiciadas por la Asociación

**Tabla 3.58. Satisfacción con las opciones**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	12	60	60	60
Excelente	8	40	40	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo a la pregunta de Satisfacción con las opciones recreativas, culturales y deportivas organizadas y propiciadas por la Asociación, los resultados fueron que, del total de la muestra de 20 personas; el 60% representa la calificación Bien y el 40% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite definir que la satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la Asociación; del total de la muestra que son 20 encuestados, están satisfechos.

#### 14. Satisfacción con las facilidades, apoyo que se da para resolver problemas de carácter material y o económico por parte de la asociación

**Tabla 3.59. Satisfacción con las facilidades**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	14	70	70	70
Excelente	6	30	30	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

De acuerdo a la pregunta sobre la Satisfacción con las facilidades, apoyo que se da para resolver problemas de carácter material y/o económico por parte de la Asociación, los resultados arrojados fueron que, del total de la muestra la cual fue de 20 personas; el 60% representa a la calificación Bien y el 40% a Excelente.

#### Conclusión

Con base al parámetro de Satisfacción con las facilidades, apoyo que se da para resolver problemas de carácter material y o económico por parte de la Asociación, los asociados se encuentran de acuerdo con la manera que manejan este tipo de temas.

#### 15. Satisfacción con las posibilidades de superación personal

**Tabla 3.60. Satisfacción con las facilidades**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	13	65	65	65
Excelente	7	35	35	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

#### Análisis

Basándonos en los datos de los encuestados sobre la Satisfacción con las posibilidades de superación personal, el 65% representa a la calificación Bien y el 35% a Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que según la mayoría de los encuestados se sienten bien respecto a la Satisfacción con las posibilidades de superación personal.

### 16. Satisfacción de cómo se trata en la Asociación las reclamaciones quejas y conflictos

**Tabla 3.61. Satisfacción con el trato**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	17	85	85	85
Excelente	3	15	15	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## Análisis

De acuerdo a la pregunta sobre la Satisfacción de cómo se trata en la Asociación las reclamaciones, quejas y conflictos; los resultados arrojados fueron que, del total de la muestra la cual fue de 20 personas; el 85% representa a la calificación Bien y el 15% la Excelente.

## Conclusión

Información que nos permite determinar que la satisfacción de como se trata en la Asociación las reclamaciones quejas y conflictos la mayoría de los encuestados se sienten bien como la asociación reacciona a este tipo de eventos.

### 17. Valore integralmente su satisfacción laboral en la Asociación

**Tabla 3.62. Valoración de satisfacción laboral**

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bueno	17	85	85	85
Excelente	3	15	15	100
Total	20	100	100	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## **Análisis**

Basándonos en los datos de los encuestados sobre la valoración integral sobre la satisfacción laboral en la Asociación, el 85% representa a la calificación Bien y el 15% a Excelente.

## **Conclusión**

Información que nos permite determinar que sus asociados se sienten satisfechos en su labor de trabajo y por ende toda la Asociación con lo cual aumenta su productividad e incrementan sus ganancias.

## **Conclusión**

Según la encuesta realizada para valorar la satisfacción laboral con el 55% sus asociados están satisfechos con lo variado, interesante y atrayente, además se sienten complacidos con el 90% de los resultados de su trabajo por parte de la asociación, sus asociados se sienten satisfechos por pertenecer a la Asociación con un 100% entre bueno y excelente. Además sus asociados se sienten muy satisfechos con un 100% entre bueno y excelente ya que les permiten tomar decisiones para soluciones a posibles problemas de la Asociación, sus condiciones de trabajos están catalogadas con un 60% en bueno y con un 35% es excelente, es decir que están satisfechos con las condiciones de trabajo, y su seguridad con el 90%.

Conforme a los beneficios de salud con el 95% afirman que tienen un buen servicio, además cuentan con lugares recreativos con un 100% entre bueno y excelente y les dan facilidades, apoyo para resolver sus problemas económicos con un 70% en bueno y como último punto todos participan en cuanto a la Asociación y existe una muy buena comunicación en el ámbito laboral con el 100% entre bueno y excelente.

Los elementos anteriores bajo un análisis integral permitieron valorar el posicionamiento del sistema productivo en la asociación, para ello se realizó una matriz DAFO, que contribuyera con la valoración de los elementos antes abordados, según se muestra a continuación.

### 3.4. Análisis de la Posición estratégica (DAFO)

El análisis DAFO realizado a la Asociación Puerto Limón se detalla a continuación:

Las oportunidades y amenazas de la Asociación se presentan resultados significativos y positivos para sus integrantes, lo cual significa un escenario de beneficios financieros para sus intereses económicos.

**Figura 3.1. Análisis de situación externa**

Análisis de la SITUACIÓN EXTERNA					
	FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	VALOR	% Importancia para ÉXITO		VALORACIÓN
<b>O</b> <b>OPORTUNIDADES</b> pon los factores críticos	1 Demanda asegurada	MF	13%		0.52
	2 Clientes exigentes	MF	13%		0.52
	3 Normas de calidad para cultivo	F	7%		0.21
	4 Demanda de otros productos	MF	13%		0.52
	5 Cultura platanera	F	7%		0.21
<b>A</b> <b>AMENAZAS</b> pon los factores críticos	1 Precios según estación	MF	13%		0.52
	2 Productos químicos	F	7%		0.21
	3 Mercado laboral	F	7%		0.21
	4 Temporadas	F	7%		0.21
	5 Fenómenos sísmicos-meteorológicos	MF	13%		0.52

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

Las fortalezas y debilidades igualmente mantienen una posición que beneficia la producción de plátano para los asociados.

Figura 3.2. Análisis de situación interna

Análisis de la SITUACIÓN INTERNA					
	FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	POSICIÓN	% Importancia para ÉXITO		VALORACIÓN
<b>F</b> <b>FORTALEZAS</b> por los factores críticos	1 Cosechas según pedidos	MF	13%		
	2 Atención a la calidad	F	7%		
	3 Bajos porcentajes de desechos	F	7%		
	4 Estabilidad de la fuerza de trabajo	MF	13%		
	5 Estado técnico de los medios	MF	13%		
<b>D</b> <b>DEBILIDADES</b> por los factores críticos	1 Costos de producción	MD	13%		
	2 Ingresos por ventas	MD	13%		
	3 Estimulación moral	D	7%		
	4 Condiciones de trabajo	D	7%		
	5 Beneficios de salud	D	7%		

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Bertha Mejía, 2017.

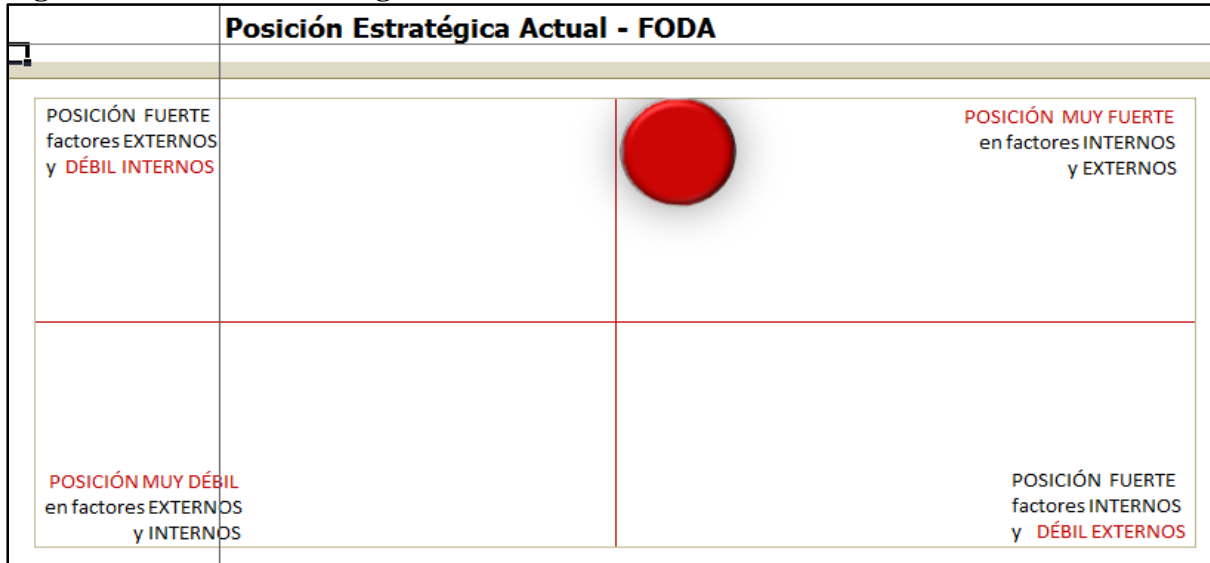
Como se puede mostrar, luego de los análisis realizados la Asociación se encuentra en una posición muy ventajosa, prevaleciendo las fortalezas y las oportunidades, aspectos que contribuyen con el planteamiento de estrategias ofensivas para aprovechar el entorno.

### 3.5. Análisis de la Posición Estratégica Actual – DAFO

El análisis y evaluación de la posición estratégica de la Asociación Puerto Limón basada en el DAFO se presente a continuación:



**Figura 3.3. Posicion estrategica actual – FODA**



**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

### 3.6. Matriz de Estrategias de la Asociación Puerto Limón

Las estrategias propuestas para impulsar la producción de plátano en la Asociación Puerto Limón se detalla a continuación.

**Figura 3.4. Matriz de estrategias ed la Asociacion Puerto Limón**

ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE
Incremento de la oferta a nuevos segmentos de mercado	Participar en exposiciones de productos en ferias agrícolas	Asociación Puerto Limón
	Crear una web de la Asociación, a fin de ofertar el producto	
	Desarrollar alianzas estratégicas con cadenas de agronegocios	
	Diseñar políticas y procesos de producción, comercialización y negociación agrícola con certificación internacional.	
	Desarrollar campaña de marketing agrícola para posicionar la marca de la Asociación.	
Introducir nuevos productos en los segmentos de mercado posicionados	Ampliar la oferta de nuevos productos a los clientes actuales y potenciales.	Asociación Puerto Limón
	Participar en ferias agrícolas locales y nacionales para dar a conocer los nuevos productos.	
	Desarrollar alianzas estratégicas con cadenas de supermercados para comercializar los productos.	
Agregar valor a la calidad del producto para ingresar a mercados con certificación orgánica	Incorporar sistemas de producción orgánica, a fin de ofertar productos con certificación Sello Verde.	Asociación Puerto Limón
	Capacitar al personal, a fin de obtener productos con calidad certificada.	
	Establecer normas de bioseguridad alimentaria en las diferentes unidades de producción de los Asociados.	
Solicitar líneas de crédito agrícola, a fin de innovar sistemas de producción de la Asociación.	Presentar una propuesta de crédito Asociativo a BANECUADOR, a fin de acceder a créditos blancos y de largo plazo.	Asociación Puerto Limón
	Desarrollar una alianza estratégica con el MIPRO, a fin de importar maquinaria subsidiada para el desarrollo de la producción agrícola.	
	Gestionar una solicitud de creación de sistema de riego para la Zona Puerto Limón.	
Alianza estratégica con Universidades de la región, INIAP, MAGAP, a fin de recibir asesoramiento técnico y desarrollo de investigación científica en materia de producción agrícola.	Desarrollar una alianza estratégica con las universidades de la región, INIAP y MAGAP, a fin de que los estudiantes de Ciencias Agrónomicas, y Profesionales de Agronomía brinden asesoramiento y desarrollo científico, en el manejo y control de plagas, enfermedades de las unidades de producción de los Asociados.	Asociación Puerto Limón
	Incorporar nuevos sistemas de producción, a fin de ampliar la oferta y calidad de los productos.	
	Convertir a las unidades de producción de los Asociados en escenarios de turismo agrícola.	

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Bertha Mejía, 2017.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1. Conclusiones

- La organización de trabajo constituye una disciplina de relevancia para los análisis de capacidades, lo cual ha sido reconocido por diversos autores, quienes insisten en plantear la necesidad de asumirla de modo integral y desde una perspectiva holística para su análisis.
- La revisión teórica desarrollada en la investigación denota la existencia de una gran diversidad de enfoques sobre los análisis de evaluación de capacidades productivas, los cuales en un conjunto de autores se manifiestan desde la arista cuantitativa, en otros la vinculación de la anterior con la cualitativa y en menor medida destacan aquellos que lo abordan desde el carácter holístico.
- La Asociación Puerto Limón cuenta con problemas de rendimiento productivo, mano de obra, reducción de desperdicios de la fruta y la capacitación técnica, lo cual reduce los rendimientos financieros de sus unidades de producción.
- Los productores Asociados cuenta con una posición fuerte dentro del análisis DAFO, lo cual les permite proyectarse en el mercado de plátano y los nuevos productos que producen y que podrían ampliar dentro de su ofertar agrícola.
- La Asociación Puerto Limón no cuenta con un plan de acciones que les permite posicionarse en el mercado de productos agrícolas de Santo Domingo de los Tsáchilas y el país.

## 4.2. Recomendaciones

Acorde con las conclusiones referidas anteriormente se proponen las siguientes recomendaciones:

- Valorar los resultados de la investigación para la toma de decisiones en la Asociación e implementar las estrategias sugeridas consecuentemente con los resultados explicados en el cuerpo de la investigación.
- La dirección de la organización deberá continuar con la aplicación del procedimiento para la organización del trabajo, para favorecer el perfeccionamiento de este proceso.
- Desarrollar los análisis de organización del trabajo para el total de productos que se desarrollan.
- Socializar con los trabajadores de la organización los resultados obtenidos en las conclusiones de la presente investigación.
- Aprovechar la posición dominante o fuerte de las Fortalezas y Oportunidades de la Asociación, a fin de ampliar la oferta productiva dentro del mercado interno y externo de productos agrícolas.
- Implementar las estrategias de producción, comercialización y desarrollo de las estrategias de agronegocios, a fin de cooperar con el crecimiento y desarrollo económico de sus asociados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, E. et al . (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. B-EUMED.
- Anaya, J. (2016). *Organización de la Producción Industrial*. España: ESIC.
- Arnoletto, E. (2011). *Administración de la producción y de las operaciones para una ventaja competitiva*. México: McGraw-Hill.
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2012). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito - Ecuador: Suplemento del Registro Oficial 648.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw-Hill.
- Barbier et al. (2011). *Economic valuation of wetlands: A guide for policy makers and planners*. Suiza: Gland.
- Castro, A.et al. (1988). *Cadejas productivas e sistemas naturais. Prospeccao tecnológica*. Brasil - Embrapa: EMBRAPA.
- Constitución Política del Ecuador y Ley de Economía Popular y Solidaria. (2008 / 2012). *Art. 283 Constitución República del Ecuador / Ley de Economía Popular y Solidaria Art. 8, 15, 18, 21 y 73*. Quito - Ecuador: Jurídica.
- Diccionario de la lengua española. (Marzo de 2015). Recuperado el 20 de 05 de 2016, de <http://www.wordreference.com/definicion/empleado>
- Fernández, X. (2002). *Crecimiento económico y límites ambientales*. En *Agroecología: el Camino hacia una agricultura sustentable*. USA: Ediciones Científicas Americanas.
- Gaither, N. & Frazier, G. (2012). *Administración de Producción y Operaciones*. México: International Thomson Editores.
- Gavilán, J. (2006). *Características de los Sistemas Agrícolas* . Obtenido de <http://bananasite.galeon.com/transferencia.html>
- Heizer, J. & Render, B. (2012). *Dirección de la Producción y de Operaciones*. España - Madrid: Prentice Hall.
- Jorge, J. & Cruz, A. (20 de mayor de 2013). *El plátano fruta, sus propiedades nutritivas y beneficios para la salud*. Obtenido de <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/el-platano-fruta-sus-propiedades-nutritivas-y-beneficios-para-la-salud>
- Kalenatick et al. (2014). *Modelo Integral de Producción*. Revista Ingeniería - Facultad de Ingeniería, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 68 - 69.

- Medina, J. (Julio - Diciembre 2010). Modelo Integral de Productividad, aspectos importantes para su implementación. *Revista EAN No. 69*, 110 - 119.
- Monteros & et al. (2014). *Productividad agrícola en el Ecuador*. Obtenido de MAGAP: [sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios\\_agroeconomicos/indice\\_productividad.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/indice_productividad.pdf)
- Noori y Radford. (2014). *Administración de Operaciones y Control*. México: MsCrar-Hill.
- ONU. Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio Ambiente. (2011). *Metodologías e Indicadores de Evaluación de Sistemas Agrícolas hacia el Desarrollo Sostenible* . USA: Oxford University Press.
- Pérez, J. & Gardey, A. (2014). *Diccionario Hecho Fácil*. España.
- Registro Oficial No. 449. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador - Quito: Jurídica.

# ANEXOS

## Anexo A. Encuesta para medir el desempeño de la producción

¿Tiene UD la demanda asegurada para toda la producción de plátano que cosecha?

	1	2	
Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No

¿Cuáles son los meses del año de menor demanda de plátanos?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

¿Cuáles son sus clientes frecuentes para la venta del plátano?

- Grandes negocios
- Pequeños negocios
- Intermediarios
- La asociación a la que pertenece
- Directo al por menor



- No sabe
- Otro:

¿UD planifica su cosecha de plátano según pedidos o demanda?

1	2	
Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		No

¿Los clientes a UD le exigen por el nivel de calidad del plátano que vende?

1	2	3	
Siempre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Nunca

¿Clasifica Ud los plátanos por sus diferentes calidades?

1	2	3	
Siempre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Nunca

¿Cuál es la variedad de plátano que UD cultiva?

¿Qué cantidad de plátano ya cosechado por cosecha se echa a perder?

¿El plátano que se echa a perder se utiliza se puede vender con otros fines?

1	2	3	
Siempre se utiliza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Nunca se utiliza

¿Cuál es el precio del racimo de plátano de modo general?

- 10 a 50 Centavos
- 51 a 1 Dollar
- más de 1 Dollar

¿En qué meses el racimo de plátano presenta mejor precio en el mercado?

¿Cuál es a su criterio el costo de producción de un racimo de plátano?

- Menos de 0.50 centavos
- Más de 0.50 centavos
- No sabe

¿Se rige UD por normas de calidad para el desarrollo del cultivo de plátano?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nunca

¿Ud cosecha y comercializa algún otro producto que no se vincule con el plátano?

	1	2	
Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No

Si en la pregunta anterior Ud responde afirmativo, por favor describa cuáles son esos productos

- Papa
- Malanga

- Calabaza
- Legumbres
- Maiz
- Yuca
- Papaya
- Batata
- Granos
- Frutas
- Chocho
- Cereal
- Cítricos
- Hortalizas

Si en la pregunta 14 responde negativo. ¿Ha valorado Ud transformar su vocación platanera?

1    2  
-----  
Si         No

¿Utiliza Ud productos químicos para el proceso de desarrollo del plátano?

1    2    3  
-----  
Siempre             Nunca

¿Tiene Ud empleados?

1    2  
-----  
Si         No

¿Cuál es el salario que devengan sus empleados al mes?

¿Es estable su fuerza de trabajo?

1    2  
-----  
Si         No

¿Cuántos racimos cosecha UD por ciclo de producción?

- menos de 1000 racimos
- entre 1000 - 3000 racimos
- Más de 3000 racimos

¿El rendimiento de la cosecha del plátano por temporada es el mismo?

1    2  
-----  
Si         No

¿Cuál temporada presenta mejor rendimiento en la cosecha del plátano?

¿Realiza UD rotaciones de cultivo por periodos?

1    2  
-----  
Si         No

¿Realiza UD alguna acción de comercialización?

- Si salgo a buscar mis clientes
- No espero a que vengan a mi casa

¿La Asociación a la que pertenece realiza alguna acción de comercialización de su producto?

	1	2	
Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No

## Anexo B. Encuesta para determinar el índice de satisfacción con las condiciones de trabajo

Nos encontramos realizando una investigación para conocer la situación que presentan las condiciones de trabajo en la Asociación, con el objetivo de proponer mejoras que conlleven a dar solución a los problemas existentes. Necesitamos su cooperación y sinceridad para ello. Su respuesta será anónima. Gracias por su cooperación.

Totalmente en Desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de Acuerdo
<b>Condiciones de Trabajo</b>						
1. El estado técnico de los medios de trabajo que utiliza para desempeñar su labor es el adecuado.						
2. Utiliza medios de protección individual para desarrollar su trabajo						
3. Los medios de protección que necesita utilizar para desempeñar su labor están en buen estado.						
4. La temperatura en su puesto es agradable.						
5. El aire que se respira en su puesto está libre de contaminación (ausencia de polvo, humo vapores, productos tóxicos, etc.).						
6. El ruido existente en su puesto o área de trabajo no es molesto, ni interfiere el desarrollo de sus tareas.						
7. Las vibraciones existentes en su área de trabajo no le molestan ni impiden desarrollar adecuadamente su tarea.						
8. La iluminación existente en su puesto es suficiente para desempeñar su labor de forma adecuada.						
9. El diseño de su puesto le permite obtener de forma rápida, clara y precisa la información para la ejecución correcta de las tareas.						
10. Los equipos, muebles y espacios distribuidos en su área le permiten realizar el trabajo cómodamente.						
11. En el puesto de trabajo tiene definidos períodos de descanso que permiten su recuperación y la reducción de la fatiga.						
12. La forma y color de los medios de trabajo que utiliza es agradable.						
13. Le resulta agradable estéticamente las formas en que se encuentran distribuidos los colores en el área de trabajo.						
14. La limpieza de sus medios de trabajo es en todo momento es aceptable.						
15. La asociación brinda servicios médicos.						
16. Existe cercano al puesto un suministro de agua potable, en buen estado.						
17. Existe un lugar de descanso, que puede utilizarlo en sus tiempos libres.						
18. El desarrollo de su actividad lo realiza con equipamiento obsoleto						

### Anexo C. Encuesta para medir la satisfacción laboral de los trabajadores

Con el objetivo de conocer algunos criterios relacionados con la satisfacción laboral, necesitamos que usted nos dé su criterio acerca de su estado de satisfacción en la Asociación respecto a los aspectos abordados, evaluándolos de: Muy mal (MM), Mal (M), Regular (R), Bien (B), Excelente (E).

Su participación es voluntaria y anónima; nos será de mucha utilidad. Muchas gracias.

Nro	ASPECTOS A EVALUAR	NIVEL DE SATISFACCION				
		M	M	R	B	E
.		M	M	R	B	E
1.	Satisfacción con el trabajo que realiza (lo variado, interesante y atrayente que es).					
2.	Satisfacción con la información que recibe acerca de los resultados de su trabajo por parte de la asociación					
3.	Satisfacción con la información que le ofrece la directiva de la asociación					
4.	Satisfacción por pertenecer a su Asociación (lo atractivo que es, el clima, la cohesión existente).					
5.	Satisfacción con su participación en las decisiones, en la solución de los problemas de la Asociación					
6.	Satisfacción con las acciones que realiza la Asociación para negociar la comercialización de sus productos					
7.	Satisfacción con los ingresos que percibe por la venta de sus productos					
8.	Satisfacción con la estimulación moral que recibe por parte de la asociación					
9.	Satisfacción con las condiciones de trabajo que ofrece la Asociación					
10.	Satisfacción con la seguridad personal en su puesto de trabajo.					
11.	Satisfacción con el horario y el régimen de trabajo y descanso					
12.	Satisfacción con los beneficios de salud que recibe por la Asociación					
13.	Satisfacción con las opciones recreativas, culturales y deportivas organizadas y propiciadas por la Asociación					
14.	Satisfacción con las facilidades, apoyo que se da para resolver problemas de carácter material y o económico por parte de la asociación					
15.	Satisfacción con las posibilidades de superación personal.					
16.	Satisfacción de cómo se trata en la Asociación las reclamaciones quejas y conflictos.					
17.	Valore integralmente su satisfacción laboral en la Asociación					

Si desea hacer alguna apreciación personal que crea pueda ser útil a este trabajo localícenos y de seguro nos serán interesantes sus observaciones, aquí puede decir sus criterios.