



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

**REESTRUCTURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO IÑAQUITO
UBICADO EN EL DMQ.**

AUTOR: DALGO RIVERA VIVIANA DANIELA

DIRECTOR: JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ MSC.

QUITO, ABRIL, 2021

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1722308317
APELLIDO Y NOMBRES:	Dalgo Rivera Viviana Daniela
DIRECCIÓN:	Museo Solar y Lulumbamba Conjunto Plaza Sol n 67
EMAIL:	<u>vivi_16nico@hotmail.com</u>
TELÉFONO FIJO:	(02) 4512814
TELÉFONO MOVIL:	0962638282

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	“REESTRUCTURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO IÑAQUITO UBICADO EN EL DMQ”
AUTOR O AUTORES:	DALGO RIVERA VIVIANA DANIELA
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	LUNES, 24 DE AGOSTO 2020
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	ARQ. JUAN CASTRO
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	ARQUITECTO
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	La ciudad de Quito posee una dinámica comercial que no ha cambiado en varias décadas, donde los comerciantes de zona aledañas a la ciudad venden sus productos en los

diferentes mercados mayoristas de la ciudad.

El mercado fue una respuesta a las necesidades que existían en la ciudad y en el barrio Ñaquito en los años 80, ha ido cambiando con el pasar del tiempo hasta llegar a convertirse en un lugar financiero en el que muchas personas permanecen y circulan por el lugar. El proyecto de reestructuración del mercado Ñaquito parte de la identificación de los problemas tanto arquitectónicos y estructurales en el que se buscan estrategias para ir dando solución a las problemáticas. El mercado es un lugar importante ya que satisface las necesidades de comprar productos frescos, estos lugares también están llenos de culturas y tradiciones que se han ido adquiriendo a lo largo de los años. La intervención en este equipamiento permite rescatar el valor cultural tanto del barrio como para la ciudad y mejorar las condiciones laborales de las personas que allí permanecen la mayor parte de su tiempo y de los consumidores.

El proyecto propone una nueva distribución y organización de espacios para redefinir su concepto sin perder la importancia de lo preexistente realizando la sustracción

	<p>de ciertos espacios, pero también añadiendo nuevos objetos supliendo las necesidades de las personas respondiendo al contexto.</p> <p>Actualmente, Ñaquito es un punto clave de la ciudad, el que tendrá que ser aprovechado con el fin de dinamizar el sector y que deje de ser un lugar de paso.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>Reestructurar, conservar, espacio público, permanecer, dinámicas</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>The city of Quito has a comercial Dynamic that has not changed in several decades, where merchants from the área surrounding the city sell their products in the different wholesale markets of the city.</p> <p>The market was a response to the needs that existed in the city and in the Ñaquito neighborhood in the 80s, it has been changing over time until it became a financial place where many people remain and circulate around the place. The Ñaquito market restructuring Project starts from the identification of both architectural and Structural problems in which strategies are aought to gradually solve the problems. The market is an important place since it satisfies the needs to buy fresh products, these places are also</p>

	<p>full of cultures and traditions that have been adquired over the years. The intervention in this facility allows to rescue the cultural value of both the neighborhood and the city and improve the working conditions of the people who stay there mosto f their time and of the consumers.</p> <p>The Project proposes a nex distribution and organization of spaces to redefine its concept without losing the importance of the pre- existing by subtracting certain spaces, but also adding new objects, meeting the needs of people responding to the context. Currently, Iñaquito is a key point in the city, which will have to be used in order to energize the sector and stop it from being a pllace of passage</p>
KEYWORDS	Reestructure, Conserve, public space, stay, dynamics.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



Dalgo Rivera Viviana Daniela

1722308317

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **VIVIANA DANIELA DALGO RIVERA**, CI 1722308317 autora del proyecto titulado: **Reestructuración Arquitectónica del Mercado Ñaquito ubicado en el D.M.Q**, previo a la obtención del título de **ARQUITECTURA Y URBANISMO** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 14 de mayo del 2021



Viviana Daniela Dalgo Rivera

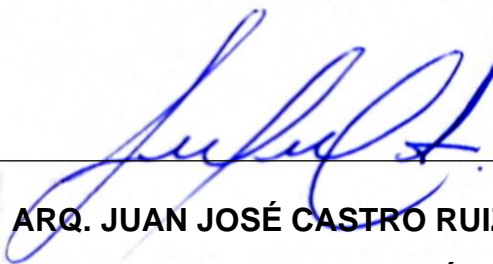
1722308317

CERTIFICADO

Por medio de la presente certifico que la Srta. **VIVIANA DANIELA DALGO RIVERA**, ha realizado y concluido su trabajo de Titulación, titulado: **“REESTRUCTURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO IÑAQUITO UBICADO EN EL DMQ”** para la obtención del título de ARQUITECTA de acuerdo con el plan aprobado previamente por el Consejo de Investigación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

De igual manera asumo la responsabilidad por los resultados alcanzados en el presente trabajo de titulación.

Atentamente,



ARQ. JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

DECLARACIÓN JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, **Viviana Daniela Dalgo Rivera**, portadora de la cedula de identidad **1722308317**, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento. La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



Viviana Daniela Dalgo Rivera

1722308317

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y darme la fuerza cuando sentía que el camino era interminable. A mi hijo Nicolas que me enseñó a tener fortaleza y luchar para darle un mejor futuro

A mis padres María Rivera y Jaime Dalgo que fueron el pilar fundamental este reconocimiento es de ustedes. A mis hermanas que con su ejemplo me enseñaron que hay que luchar por lo que queremos, en especial a Mayte e Israel que me ayudaron en todo momento.

A mi mejor amigo Adrián que estuvo cada paso que dada y a todas las personas que en general me acompañaron en este proceso.

RESUMEN

Un mercado es un lugar donde las personas construyen identidades sociales, culturales y económicas, permiten que los diferentes grupos entren en contacto con otras realidades permitiéndose conocer datos y particularidades de otras culturas. La parroquia se caracteriza por tener diferentes actividades diferenciándose más el rol financiero por lo tanto su población es flotante considerándose como un sitio de paso.

Este equipamiento constituye un punto importante de la ciudad por lo cual el proyecto que se propone es rehabilitar el espacio utilizando estrategias de diseño obtenidas luego de varios análisis, por lo cual se pretende resolver los problemas de mala circulación, falta de espacio público, ventilación, estructura, asoleamiento, falta de parqueaderos, accesos no diferenciados y la poca relación con su contexto

El mercado Ñaquito constituye un elemento importante que proporcionándole diferentes actividades dinamizara el sector y el usuario se apropiara del espacio público como del equipamiento comercial.

Índice General

TITULO.....	13
ARGUMENTACIÓN.....	13
IMPORTANCIA.....	13
JUSTIFICACIÓN.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
PROBLEMA.....	14
OBJETIVO GENERAL.....	14
OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	15
METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
RESULTADOS ESPERADOS.....	16
FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.....	16
FACTIBILIDAD FUNCIONAL – MERCADO.....	16
FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	16
FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.....	16
FACTIBILIDAD OPERACIONAL.....	16
FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.....	17
FACTIBILIDAD OPERACIONAL.....	17
FACTIBILIDAD AMBIENTAL.....	17
FACTIBILIDAD LEGAL.....	17
FACTIBILIDAD DE TIEMPO – CRONOGRAMA.....	18
RED DE ACTORES.....	18
1) CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	19
MARCO CONCEPTUAL.....	19

2.1. MARCO HISTÓRICO.....	24
MARCO REFERENCIAL.....	25
1.1.2 Referentes Nacionales.....	30
1.1.3 Referentes Internacionales.....	35
CONCLUSIONES.....	41
MARCO LEGAL – NORMATIVA.	42
CONCLUSIONES.....	43
2) CAPITULO II: DIAGNOSTICO	50
2.1 ANÁLISIS SOCIO – ESPACIAL.....	50
2.1.1 Análisis Demográfico, poblacional.	50
2.1.2 Análisis Económico y Empleo del Lugar.	51
2.1.3 Análisis Socio – Cultural.	52
2.2 ANÁLISIS FÍSICO AMBIENTAL.....	53
2.2.1 Ubicación General del objeto de estudio.	48
2.2.2 Análisis del Relieve de la Zona.	49
2.2.3 Análisis Climático.....	50
2.2.4 Análisis de Riesgos.....	51
2.2.5 Conclusiones	51
ESTRATEGIAS FÍSICO AMBIENTALES.....	51
2.3 ANÁLISIS URBANO.....	52
2.3.1 Análisis Morfotipológico.	52
2.3.2 Análisis de Uso de Suelo y Equipamientos.....	53
2.3.3 Análisis de Accesibilidas y Vialidad.	53
2.3.4 Análisis de Movilidad, peotonalidad y transporte.	60
2.3.5 Análisis de Accesibilidas y Vialidad.	53

2.3.6	Agua Potable.....	53
2.3.7	Elictricidad.....	53

CONCLUSIONES

2.4	ANÁLISIS DEL SITIO.....	63
2.4.1	Ubicación Específica del Área de Estudio.....	63
2.4.2	Conexiones.....	64
2.4.3	Accesos.....	64
2.4.4	Analisis climático.....	65
2.4.5	Visuales.....	66
2.4.6	Perfil morfológico en las vías aledañas.....	67

CONCLUSIONES

3.	CAPITULO III: PROPUESTA.....	63
3.1	IDEA FUERZA – CONCEPTO DE INTERVENCIÓN.....	69
3.1.1	Partido Arquitectónico emotivo Sensorial.....	75
3.1.2	Identificación de Necesidades.....	75
3.1.3	Programación.....	77
3.1.4	Organigrama General de relaciones.....	75
3.1.5	Zonifacación.....	75
3.2	ASPECTO FORMAL – TEÓRICO RACIONAL.....	80
3.2.1	Vinculación del proyecto con lo existente.....	80
3.2.2	Composición Formal.....	81
3.2.3	Espacios.....	82
3.3.4	Aspectos Funcionales.....	84
3.3.5	Aspectos estructurales.....	85
3.3.6	Aspectos ambientales.....	87
3.3.7	Color y Materiales.....	89

3.1.8	Identificación de Necesidades.	90
-------	-------------------------------------	----

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA	94
---------------------------	-----------

ANEXOS	96
---------------------	-----------

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cronograma	18
Ilustración 2: Red de Actores	18
Ilustración 3: Comercio.....	19
Ilustración 4: Usuario.....	20
Ilustración 5:Espacios de permanencia.....	20
Ilustración 6: Espacios público	21
Ilustración 7:Usuario.....	21
Ilustración 8: Consumidor.....	22
Ilustración 9: Huertos en espacios comerciales	22
Ilustración 10:Mercado	22
Ilustración 11: Parques de Bolsillo	23
Ilustración 12: Unificar	23
Ilustración 13: Distanciamiento Social.....	23
Ilustración 14: Evolución de los mercados	25
Ilustración 15: Emplazamiento del mercado.....	26
Ilustración 16: Recorridos.....	27
Ilustración 17: Forma de la edificación	27
Ilustración 18: Emplazamiento del mercado del río.....	27
Ilustración 19: Formas Utilizadas	28
Ilustración 20: Estructura de Tensomenbrana.....	28
Ilustración 21: Estructura.....	29
Ilustración 22: Espacio Interior	29
Ilustración 23: Fachada mercado del Río	30
Ilustración 24: Implantación del mercado	31

Ilustración 25: Implantación del mercado	31
Ilustración 26: Imágenes del mercado.....	32
Ilustración 27: Espacio publico	33
Ilustración 28: Ventilación	33
Ilustración 29: Estructura.....	34
Ilustración 30: Fachada	35
Ilustración 31: Implantación.....	35
Ilustración 32: Núcleo Central	36
Ilustración 33: Exterior.....	36
Ilustración 34: Estructura.....	36
Ilustración 35: Ventilación	37
Ilustración 36: Ventilación fachada.....	37
Ilustración 37: Fachada	38
Ilustración 38: Implantación.....	38
Ilustración 39: Explotado en altura	38
Ilustración 40: Fachada	39
Ilustración 41: Explotado en altura	39
Ilustración 42: Explotado en altura	39
Ilustración 43: Corte de la edificación.....	40
Ilustración 44: Corte - Estructura.....	40
Ilustración 45: Volumetría de la estructura	40
Ilustración 46: Huerto	41
Ilustración 47: Normativa.....	42
Ilustración 48:Población	44
Ilustración 49: Población Edades	45

Ilustración 50: Población Económicamente Activa	45
Ilustración 51: Actividades Económicas	46
Ilustración 52: Exteriores del Mercado	46
Ilustración 53: Autoidentificación	47
Ilustración 54: Ubicación	48
Ilustración 55: Ubicación Mercado	49
Ilustración 56: Relieve	49
Ilustración 57:Asoleamiento	50
Ilustración 58: Temperatura.....	50
Ilustración 59: Riesgo de Inundación	51
Ilustración 60: Mapa de Riesgo	51
Ilustración 61: Tipo de Trama.....	52
Ilustración 62: Mapa de alturas	53
Ilustración 63: Uso de Suelo.....	53
Ilustración 64:Vías.....	54
Ilustración 65: Movilidad.....	55
Ilustración 66:Agua Potable.....	55
Ilustración 67: Ubicación Área de Estudio	57
Ilustración 68: IRM	57
Ilustración 69: Conexiones	58
Ilustración 70: Accesos	58
Ilustración 71; Vientos	59
Ilustración 72: Asoleamiento	60
Ilustración 73: Vistas	60
Ilustración 74: Vista 1	61

Ilustración 75: Vista 2	61
Ilustración 76: Vista 4	61
Ilustración 77: Vista 3	61
Ilustración 78: Perfil calle Alonso Pereira	61
Ilustración 79: Perfil calle Ñaquito	61
Ilustración 80: Perfil calle Jorge Drom	62
Ilustración 81: Perfil calle Juan José de Villalengua	62
Ilustración 82: Estrategias	62
Ilustración 83: Volumen existente	63
Ilustración 84: Conexión de Equipamientos	64
Ilustración 85: Espacio Estructurado	64
Ilustración 86: Ejes principales	65
Ilustración 87: Accesos a los edificios del contexto	65
Ilustración 88: Dinámicas de 7am – 12	66
Ilustración 89: Dinámicas de 13pm- 18:00	66
Ilustración 90: Dinámicas de 18:00 – 22:00	66
Ilustración 91: Separación de Volumen	67
Ilustración 92: Percepción de un espacio abierto cerrado	67
Ilustración 93: Permanecer	68
Ilustración 94: Percibir - Tocar	68
Ilustración 95: Recorrer - integrarse	69
Ilustración 96: Espacio circulación - cerrado	69
Ilustración 97: Permanencia en el interior en patios	70
Ilustración 98: Directrices	70
Ilustración 99: Accesos y recorridos	71

Ilustración 100: Volumen de la edificación	71
Ilustración 101: Cuadro de necesidades	72
Ilustración 102: Programación.....	73
Ilustración 103: Organigrama General	74
Ilustración 104: Zonificación	75
Ilustración 105: Mercado Iñaquito	76
Ilustración 106: Ubicación	76
Ilustración 107: Análisis de Fachadas	77
Ilustración 108: Malla del Volumen.....	78
Ilustración 109: Esquema volumen actual.....	78
Ilustración 110: Volumen Actual	79
Ilustración 111: Esquema Propuesta.....	79
Ilustración 112: Volumen nuevo	80
Ilustración 113: Malla de Interconexión	81
Ilustración 114:Volumetría de Edificación	81
Ilustración 115: Primeros ejes del proyecto interno - externo.....	82
Ilustración 116: Recorrido principal	82
Ilustración 117: Accesos a la edificación.....	83
Ilustración 118: Infraestructura	83
Ilustración 119: Ejes interiores	84
Ilustración 120: Corte de la Estructura	85
Ilustración 121: Estructura del mercado	85
Ilustración 122: Nuevos Volúmenes	86
Ilustración 123: Ventilación - Iluminación	86
Ilustración 124: Colores - Materiales	87

TITULO.

Reestructuración arquitectónica del Mercado Ñaquito ubicado en el DMQ.

ARGUMENTACIÓN.

El comercio es una actividad inherente que permite al ser humano desarrollarse no solo económicamente, sino entrar en contacto con diferentes sociedades conociendo elementos de sus tradiciones y cultura que son asimilados de diferente manera.

Actualmente la parroquia Ñaquito atraviesa varias problemáticas en sus equipamientos comerciales. El rol del barrio es de carácter financiero lo que genera una gran afluencia de población flotante y visitantes a lo largo del día, por esto las actividades en horas de la tarde se pierden y se vuelve un lugar inseguro.

El interés por rehabilitar este equipamiento toma su desarrollo a partir de la poca calidad que se le brinda a los usuarios respecto a lugares comerciales en los que el mismo pierde su protagonismo y se convierte en un lugar en que las personas no quieren permanecer sino solo realizar una actividad específica y abandonar el establecimiento.

Es indispensable generar espacios físicos que se conviertan en puntos de encuentro de diferentes actividades y usuarios donde los individuos puedan interactuar y este sea un eje dinamizador del sector.

IMPORTANCIA.

Este proyecto es importante para los usuarios de la parroquia Ñaquito, ya que este equipamiento es un punto estratégico e histórico de la zona con varios años de servicio, lo que su rehabilitación permitirá es tener una visión diferente del lugar brindándole espacios flexibles que respondan a las necesidades de los usuarios dando como resultado un consumidor constante e incondicional lo que genera un crecimiento potencial estable en su economía interna.

Este lugar ayuda también a que exista una conexión entre las diferentes parroquias que se encuentran a sus alrededores permitiendo el acceso de

habitantes tanto de la zona como de otros lugares, pero ya no solo para transitar sino para recorrer este espacio percibiendo diferentes sensaciones e interactuando entre usuarios convirtiéndose en un aporte de desarrollo tanto social como económico para la parroquia.

Es necesario desarrollar espacios que permitan la integración de personas de cualquier edad y estrato social, permitiendo a la población tener un lugar en donde generar diferentes labores mejorando la calidad de vida de las personas, aportando un servicio de calidad que fomente que las actividades que allí se realizan brinden un entorno dinámico, saludable y equilibrado.

JUSTIFICACIÓN.

Se pretende romper con la cotidianidad que presenta el sector en la actualidad brindándole espacios sin barreras físicas ni visuales para que el usuario pueda realizar diferentes actividades comerciales.

La población económicamente activa de la parroquia Ñaquito es de 54,894 habitantes (Censo INEC, 2010), al comercio se destina el 40% de esta manera se pretende tener más espacios comerciales que funcionen para que el usuario obtenga diferentes perspectivas del lugar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El rol financiero que tiene esta parroquia genera que la población no permanezca dentro del espacio ocasionándose la pérdida de actividades a partir de horas de la tarde y fines de semana volviéndose inseguro y sin tránsito de peatones.

PROBLEMA.

¿Cómo reestructurar arquitectónicamente el mercado Ñaquito para que genere un desarrollo comercial permanente, integrando diferentes actividades de interés en la parroquia Ñaquito?

OBJETIVO GENERAL

Realizar la reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito ubicado en el DMQ.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Fundamentar de manera conceptual, teórica, analítica y cumpliendo la normativa vigente para la reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito ubicado en el DMQ.
- Diagnosticar el lugar en el que se va a intervenir de manera socio-económica para realizar la reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito ubicado en el DMQ.
- Proponer la reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito ubicado en el DMQ a través de planos arquitectónicos, atmosféricos, estructurales, hidrosanitarios, instalaciones eléctricas y detalles de los espacios más representativos basándose en estrategias de diseño.

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.

Se obtiene una información meticulosa y detallada por lo cual existen varios métodos de investigación que se pueden evidenciar en el mapa conceptual de a continuación con los parámetros principales que se utilizan para ir cumpliendo los procesos.



RESULTADOS ESPERADOS.

La reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito ubicado en el DMQ se verá evidenciado mediante la representación gráfica de: diagnósticos, memoria descriptiva, planos arquitectónicos, atmosféricos, estructurales, hidrosanitarios, instalaciones eléctricas, renders, secciones, fachadas presupuestos referenciales, gifs esquemas y diagramas para desarrollar soluciones mejorando la calidad del espacio comercial de este equipamiento y por lo tanto las experiencias de los usuarios.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.

FACTIBILIDAD FUNCIONAL – MERCADO.

El proyecto está dirigido a cualquier tipo de usuarios de la parroquia (ya sean nacionales o extranjeros), teniendo en cuenta el desarrollo de diversas actividades que generan vitalidad en el espacio.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA.

El financiamiento se realizará de la siguiente manera el 50% Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, y el otro 50% Inversión privada.

El proyecto necesita de entidades públicas como privadas debido a que este pertenece al Municipio de Quito, por otra parte, las entidades privadas por medio de la obtención de lugares que sean para presentaciones o locales obteniendo así su beneficio.

FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.

Para desarrollar el proyecto se utilizará programas de diseño arquitectónico como Autocad, los cuales nos permiten elaborar los planos de la edificación, programas de modelado 3d como Sketchup, y para la presentación Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop y Lumion.

FACTIBILIDAD OPERACIONAL.

La reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito emplazado en el área metropolitana de Quito fue realizada por una estudiante de la Universidad Ute de la Carrera de Arquitectura y Urbanismo, guiada por profesores de la institución

regida hacia el cumplimiento de la normativa, constando así que se trata de un trabajo realizado de manera meticulosa.

FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA.

Para desarrollar el proyecto se utilizará programas de diseño arquitectónico como Autocad, el cual me permite la elaboración de las plantas arquitectónicas de la edificación, programas de modelado 3d como Sketchup, para realizar post producción se utiliza, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop y Lumion, y para la presentación Power Point

FACTIBILIDAD OPERACIONAL.

La reestructuración arquitectónica del mercado Ñaquito emplazado en el área metropolitana de Quito fue realizada por una estudiante de la Universidad Ute de la Carrera de Arquitectura y Urbanismo, guiada por profesores de la institución, lo cual denota que fue realizado de manera meticulosa.

FACTIBILIDAD AMBIENTAL.

Antes de realizar el diseño se toma en cuenta el uso del suelo del lugar y las restricciones en altura que tiene el predio, debido a que las estrategias son en su mayoría ambientales se analizaron aspectos de iluminación, viento y asoleamiento que marcaron las directrices de hacia dónde debe estar orientado la nueva volumetría y así poder aprovechar los sistemas pasivos en mayor cantidad

FACTIBILIDAD LEGAL.

Se debe aplicar las diferentes normativas que son: el Anexo único 3 (Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo), Ordenanza 127 (Plan Metropolitano de Uso de Suelo), Ordenanza Metropolitana 0470 (Prevención de Incendios).

FACTIBILIDAD DE TIEMPO – CRONOGRAMA.

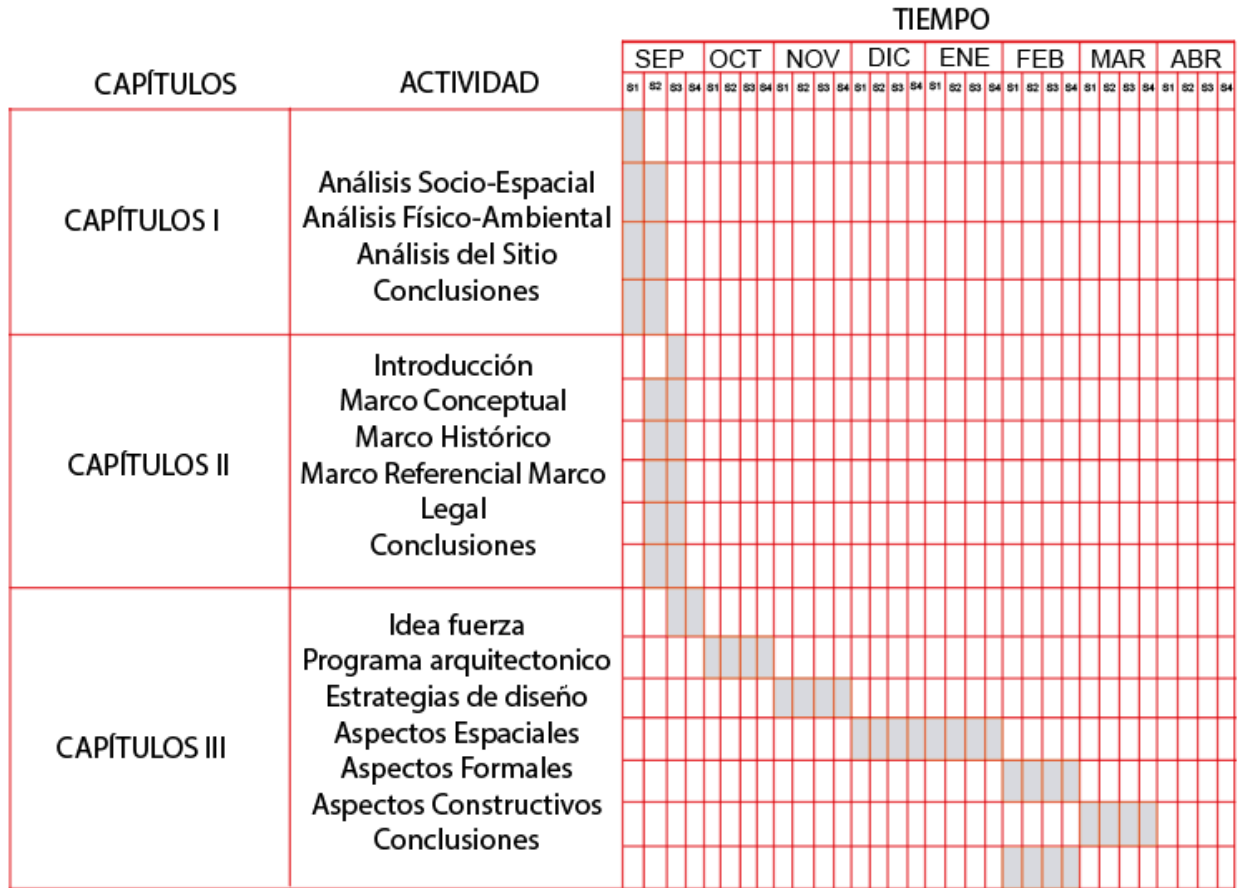


Ilustración 1: Cronograma
Fuente: Archdaily
Elaboración: Propia.

RED DE ACTORES

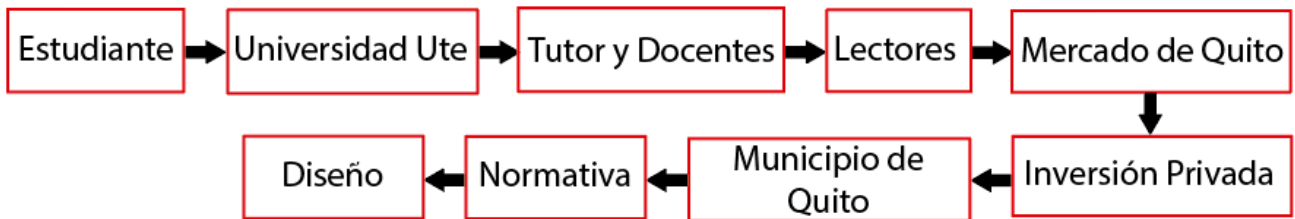


Ilustración 2: Red de Actores
Cronograma
Fuente: Archdaily

1) CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL.

Arquitectura: *“La arquitectura es una mezcla peligrosa de omnipotencia e impotencia... La incoherencia, o más bien la casualidad, es lo que sustenta la carrera de todos los arquitectos. Se enfrentan con peticiones arbitrarias, con parámetros que no establecen ellos, en países que apenas conocen, sobre temas de los que son vagamente conscientes, y de ellos se espera que resuelvan problemas que se han demostrado irresolubles para cerebros mucho más capacitados”.* (Ren Koolhaas, 2011).

Equipamientos comerciales: Son espacios edificados y construidos de carácter permanente o fijo, cubiertos o sin cubrir, pueden relacionarse o no con el exterior que están abiertos al público, debe cumplir con condiciones de funcionalidad interior.

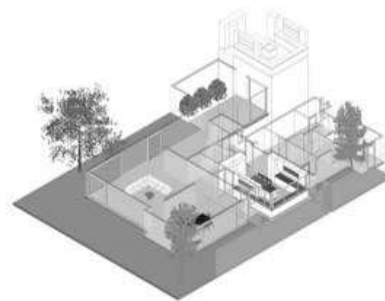


Ilustración 3: Comercio
Fuente: Delirius
Elaboración: Propia.

Relación entre la arquitectura y el comercio: “La ciudad siempre ha sido un sitio para comprar”. El proceso de transformación o construcción de espacios por medio del manejo de elementos combinando la utilidad, funcionalidad y belleza para poder exhibir los productos, transmitiendo sensaciones y experiencias al cliente por medio de la creatividad e innovación.

CONCEPTOS BÁSICOS.

Reestructuración: Se interpreta como el conjunto de acciones que permiten habilitar un edificio o lugar recuperando las actividades que allí se realizaban o integrando un nuevo uso en el mismo.

Es decir, habilitar espacios que puedan reincorporarse a la sociedad funcionalmente, adaptándose a las nuevas normas de vida, dándole un nuevo significado integrándolo a la memoria colectiva de los habitantes. "Rehabilitar implica mejorar el hecho de habitar, buscando el equilibrio entre los aspectos técnicos, la preservación de los valores patrimoniales y los criterios de equidad

social, de eficiencia económica y de preservación del medio ambiente (RehabiMed, 2005, p. 13).

Comercio: Actividad económica o social que consiste en el intercambio de bienes y servicios de igual valor o diferente a cambio de dinero. (Wordreference,2015)

Comerciante: Son personas que se dedican principalmente a comprar y vender productos con el fin de adquirir ganancias atreves de la adicción de un costo a los productos que se vende. Deben cumplir con requisitos especificados por la ley llevando la contabilidad y cumpliendo normas de libre competencia.



*Ilustración 4: Usuario
Fuente: Images art
Elaboración: Propia.*

Permanencia: Se conoce así a los lugares en los que se realiza una pausa o parada generando en el usuario la voluntad o necesidad de quedarse en ese lugar. Se desarrollan actividades distintas en las que consiste recrearse, descansar y poder relacionarse con otras personas.

“Siempre he afirmado que los lugares son más Fuertes que las personas, el escenario más que el acontecimiento. Esa posibilidad de permanencia es lo único que hace al paisaje o a las cosas construidas superiores a las personas.”

(Aldo Rossi, 1945).



*Ilustración 5:Espacios de permanencia
Fuente: Archdaily
Elaboración: Propia.*

Espacio Público: Se considera esencial en la estructuración de una ciudad ya que satisface la necesidad de un lugar con actividades que se desarrollan en su mayoría en espacios descubiertos esenciales para el ser Humano.

La noción de una calle, una plaza o parque es un conjunto de estereotipo que se ve arraigada a la sociedad tradicional, puede cumplir distintas funciones en un espacio determinado, existen diferentes posiciones ubicándose en los extremos siendo totalmente contradictorias de cómo se percibe un lugar, según (Susan Fainstein, 1994) el desplazamiento de espacios privatizados pseudo- publico en los cuales la diversidad y la libertad se pierden.



Ilustración 6: Espacios público

Fuente: Archdaily

Elaboración: Propia.

Usuario: Persona que utiliza un servicio de manera habitual o genera algún tipo de compra. (Wordreference,2017)



Ilustración 7: Usuario

Fuente: Vecteezy

Elaboración: Propia.

Consumidor: Consiste en una persona que consume un bien o servicio en el cual están productos a la venta que proveedores o tiendas disponen para las personas con el fin de satisfacer las necesidades.

Se produce desde la antigüedad y es un punto clave en la cadena de la última etapa de producción.



Ilustración 8: Consumidor

Fuente: Vecteezy

Elaboración: Propia.

Huertos: Espacio protegido de los agentes externos, de medidas reducidas que no tiene la función de producir en grandes cantidades, sino que se utiliza para el consumo y en ciertas ocasiones para la venta. Esto me permite que exista una relación entre diferentes tipos de usuarios y el ámbito natural, el huerto no altera los espacios naturales de manera invasiva porque respeta las características de los procesos de retroalimentación entre cultivos y la tierra.

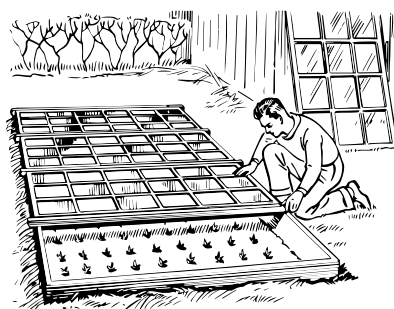


Ilustración 9: Huertos en espacios comerciales

Fuente: Archdaily

Elaboración: Propia.

Mercado: Se considera un lugar público con puestos de venta, tiendas, espacios gastronómicos y lugares en el que se comercia artículos de primera necesidad es un lugar dinámico ya que aquí se realizan varias actividades. Es un conjunto de personas u organizaciones que generan una compra y venta de alimentos para el posterior consumo.



Ilustración 10: Mercado

Fuente: Archdaily

Elaboración: Propia.

Parques de Bolsillo: Son espacios destinados para la recreación de niños y personas de la tercera edad edificados en espacios reducidos, patios pequeños incluso en azoteas abandonadas, deben ser visibles desde la calle, ser de fácil acceso, con caminos para transitar.



Ilustración 11: Parques de Bolsillo
Fuente: Emarq
Elaboración: Propia.

Potencializar: Enaltecer darle valor y realzar un objeto material o inmaterial.

Unificar: Formar un solo elemento para satisfacer un bien común con diferentes aspectos, variables y condicionantes.



Ilustración 12: Unificar
Fuente: Delirius
Elaboración: Propia.

Distanciamiento Social: Consiste crear una distancia aproximada de 2m entre las demás personas y usted con el fin de evitar la transmisión de enfermedades.

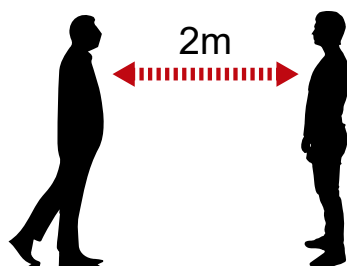


Ilustración 13: Distanciamiento Social
Fuente: Emarq
Elaboración: Propia.

2.1. MARCO HISTÓRICO.

Comercio

El desarrollo del comercio se remonta a finales del siglo Neolítico cuando descubren la agricultura y se convierte en un método de sustento a medida de esto se van incorporando otro tipo de desarrollos ya que aparecen las herramientas y el uso de animales

De esta manera las cosechas obtenidas se volvieron un método para poder obtener ganancias este comercio primitivo se convirtió en un intercambio local de alimentos y bienes a nivel global, el trueque era utilizado como un medio de intercambio de los productos de igual valor o menor se volvió una manera de comercializar. (Karina Páez, 2003)

Ampliar el mercado, perfeccionar la comercialización y la manera de transportar los productos les facilitó poder conseguir nuevos mercados en regiones que eran desconocidos para ellos.

Mercados

Se integran a la sociedad como necesidades y actividades populares, por lo que comienzan a probar el marketing, como parte de esa actividad el desarrollo de la economía se vuelve autosuficiente.

En la antigüedad no existía una organización social, y cada familia tenía que encontrar un medio de supervivencia, con el desarrollo de la humanidad, surgió el intercambio de productos por el instinto de conservación y supervivencia, esto se ha convertido en una actividad muy importante, de peso y desarrollo continuo hasta la actualidad. (Guerrero Katherine, 2015)

El hombre dejó de trasladar sus productos a otros lugares, y comenzó a instalarse en un lugar específico, principalmente en un espacio abierto sin ninguna organización de montaje en el que pueda vender la mercadería, con el tiempo esto se fue modificando ya que lo realizaban de manera más organizada e higiénica.

Los mercados son conocidos por estar ubicados en un lugar céntrico en donde se realizan varias actividades a su alrededor, existe una fuerte relación entre el comercio y los mercados ya que constituyen una fuente de desarrollo y evolución. En la actualidad tienen mayor organización y sanidad que permite al usuario distribuirse por todos los espacios a manera de poder adquirir los diferentes productos. (Selvio G. s.f).

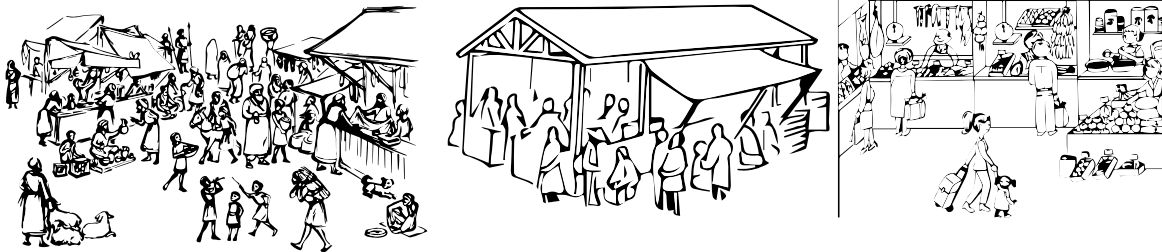
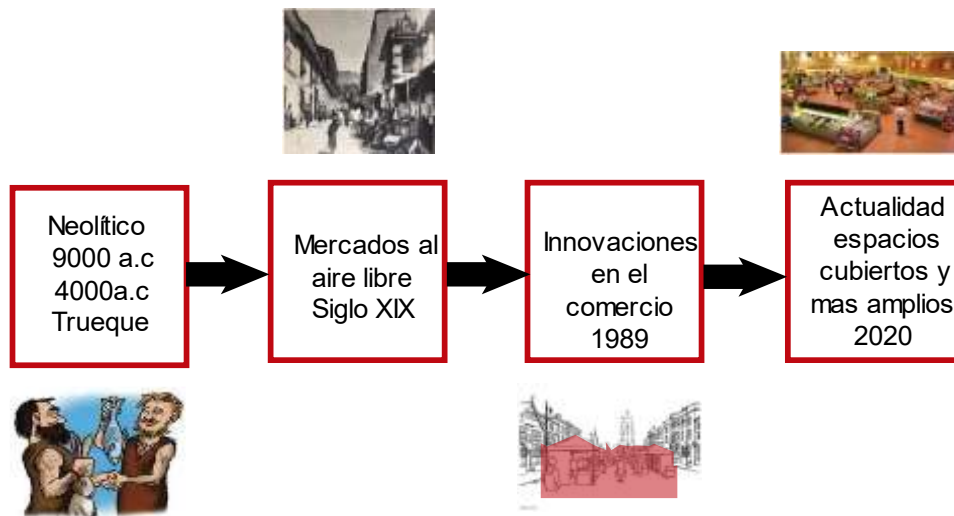


Ilustración 14: Evolución de los mercados
Fuente: Fao
Elaboración: Propia.



MARCO REFERENCIAL.

1.1.3 Referentes Nacionales.

MERCADO DEL RÍO

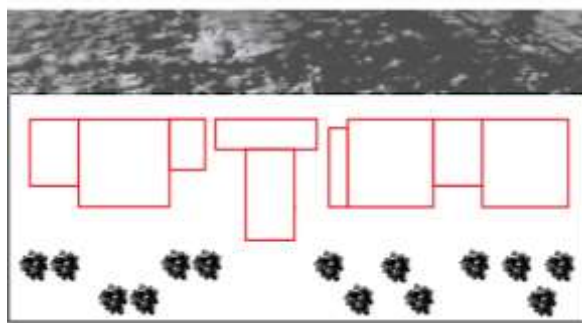
Ubicación: Guayaquil

Arquitecto: Nicolas Romero

Área total: 2000 m²

ANÁLISIS FUNCIONAL.

El proyecto consiste en el diseño de un mercado que era la clave para el desarrollo por su ubicación a orillas del mar, se considera que este lugar es las puertas al mundo por la que se encontraban emplazados los muelles donde llegan y salen los productos, se creó espacios abiertos, flexibles, acogedores con diferentes ambientes que aprovecharan las visuales de este majestuoso lugar.



 Espacios de Permanencia

Ilustración 15: Emplazamiento del mercado

Fuente: Proyectos Dreher

Elaboración: Propia.

Los espacios públicos se van adaptando de manera orgánica a las variables sociales, respecto a su funcionalidad se observa que la circulación es bastante eficiente ya que permite poder circular de manera lineal por todos los puestos observando los productos.

Las terrazas tienen la particularidad de que por su ubicación permitan tener espacios con ventilación cruzada, se logra tener una permeabilidad visual exterior-interior y viceversa a través del acristalamiento de sus fachadas, otro aspecto importante es que está constituido por espacios flexibles que se pueden adaptar a las diferentes necesidades. Su funcionalidad es en cierta forma es básica ya que este espacio fue pensado en ser un elemento llamativo para que el malecón no perdiera su identidad.

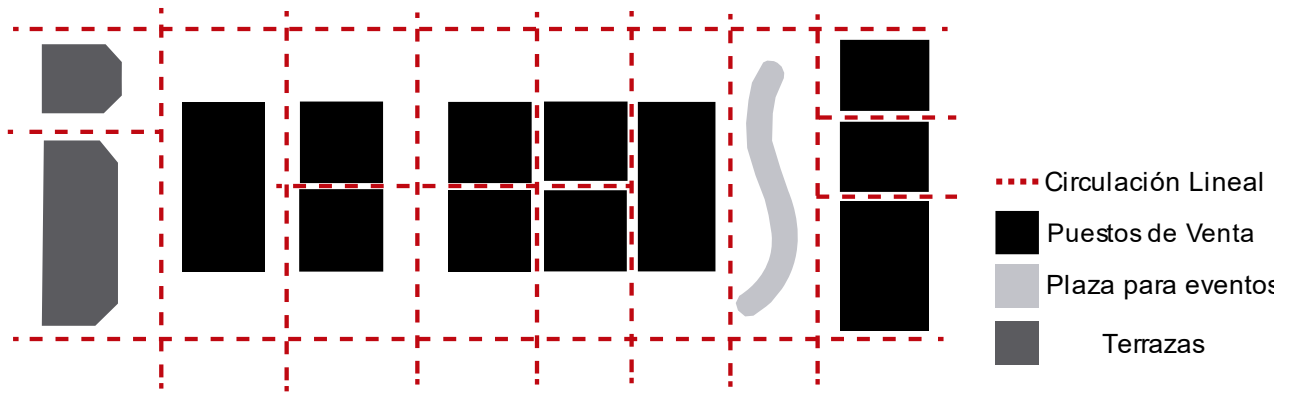


Ilustración 16: Recorridos
Fuente: Proyectos Dreher
Elaboración: Propia.

ANÁLISIS FORMAL.



Ilustración 17: Forma de la edificación
Fuente: Proyectos Dreher
Elaboración: Propia.

El diseño fue pensado para simular las velas de un barco y las olas del mar ya que el proyecto está ubicado a la orilla del río guayas y que aquí se genera el intercambio de productos por medio de embarcaciones.



Ilustración 18: Emplazamiento del mercado del río
Fuente: Proyectos Dreher

Está compuesto por 4 volúmenes regulares a manera de cuadrados y cubiertas irregulares simulando triángulos y formas curvas que cubren los espacios interiores del proyecto, la edificación cuenta con 3 pisos a diferentes alturas compuestos de puestos de comida bares y terrazas que permitan apreciar las visuales.

ANÁLISIS TÉCNICO CONSTRUCTIVO.

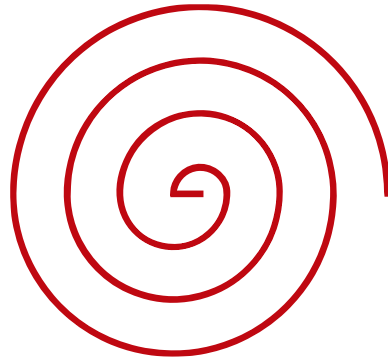
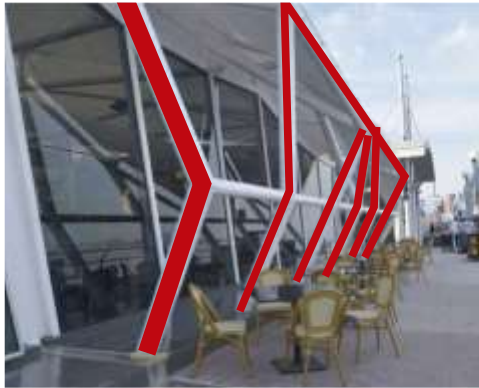


Ilustración 19: Formas Utilizadas
Fuente: Proyectos Dreher
Elaboración: Propia.

La tensomenbrana es una cubierta flexible de tela semi translúcida la cual simula que la estructura se encuentra flotando por encima de la estructura metálica, se adapta a la forma orgánica espiral.

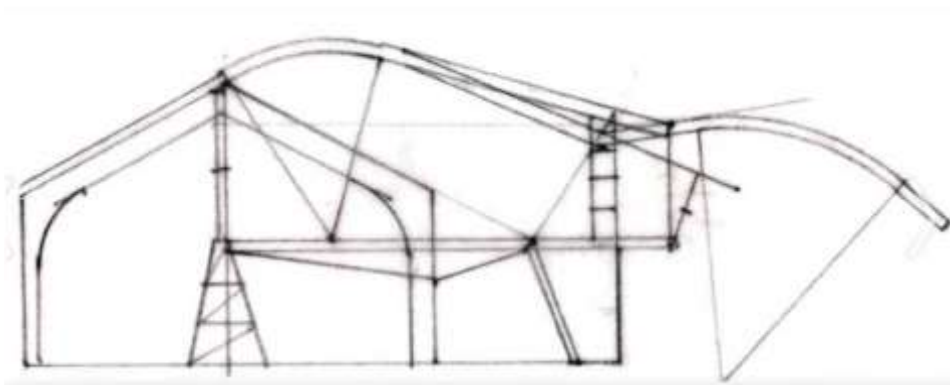


Ilustración 20: Estructura de Tensomenbrana
Fuente: Proyectos Dreher
Elaboración: Propia.

Las fuerzas externas de las tensomenbrana se transmiten por medio de la tela modificando su forma y tensión con curvas y pendientes determinando hacia

donde es su magnitud y dirección. Utilización de columnas conformadas tubulares y cuadradas con cerchas para permitir espacios abiertos con grandes luces.





-  Estructura de la cubierta
-  Estructura metálica

Ilustración 21: Estructura
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia.

MATERIALES.

Los materiales en esta edificación son importantes ya que da realce al proyecto y permite tener espacios abiertos, iluminados, entre ellos encontramos mamparas de vidrio, cerámica madera, y acabados de hierro que en conjunto forman lugares llamativos y armónicos.



Estructura metálica

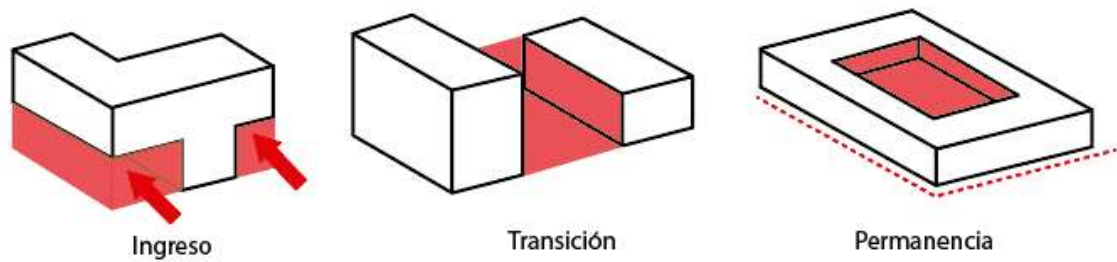
Vidrio

Madera

Ilustración 22: Espacio Interior
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia.

UTILIDAD ESPACIO

La municipalidad de guayaquil encontró la necesidad de dotar a este malecón de un espacio que proporcione al usuario un lugar en el cual realizar sus compras, transitar, permanecer y crear un nuevo atractivo para así dinamizar y potenciar las actividades del comercio del sector reconceptualizando los espacios que eran considerados con poca funcionalidad.



Referentes Internacionales.

MERCADO DEL RÍO

Ubicación: Medellín - Colombia

Arquitectos: Morales Vicaria Arquitectura

Área: 3375 m²

Año: 2016

ANÁLISIS FUNCIONAL.

La idea del diseño se basa en la flexibilidad, fluidez y eficiencia del espacio. Se construye como un lugar de circulación y permanencia, con franjas flexibles en sus diagonales se ubica la zona de ventas, lo que permite ajustar el espacio de acuerdo con la cantidad de usuarios, su distribución puede generar circuitos para invitar a los clientes a visitar todos los espacios y experimentar nuevas atmosferas.



Ilustración 23: Fachada mercado del Río

Fuente: Exkema

Elaboración: Propia.

En cuanto a su funcionalidad y circulación, su exterior e interior están marcados con triángulos, para que se pueda ver mejor el producto y aprovechar mejor el espacio.

Los accesos están orientados hacia el parque con grandes ventanales, integrándolo y complementándolo con unos arcos de ladrillo que marcan los ingresos integrando el exterior con el interior

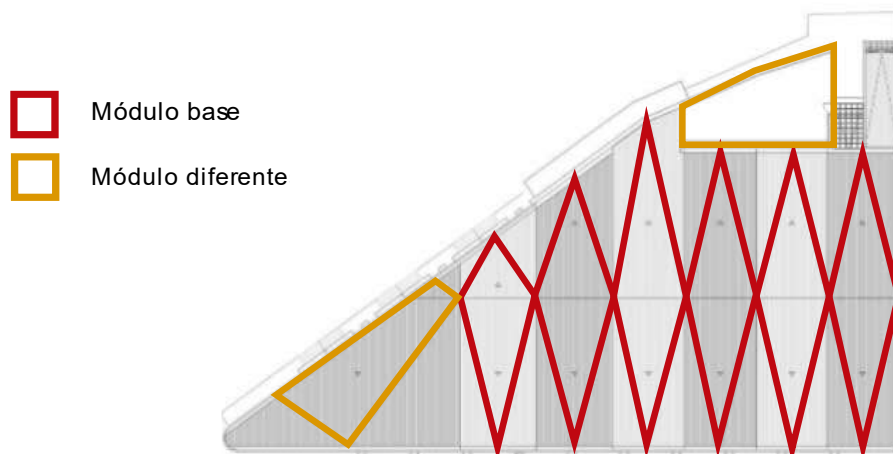


Ilustración 24: Implantación del mercado

Fuente: Exkema

Elaboración: Propia.

ANÁLISIS FORMAL.

Se implementa una geometría en los locales centrados basado en triángulos, diagonales y rombos que permite tener un dinamismo visual evitando un lugar monótono dándole irregularidad, pero a su vez funcionalidad convirtiéndolo en un espacio único.

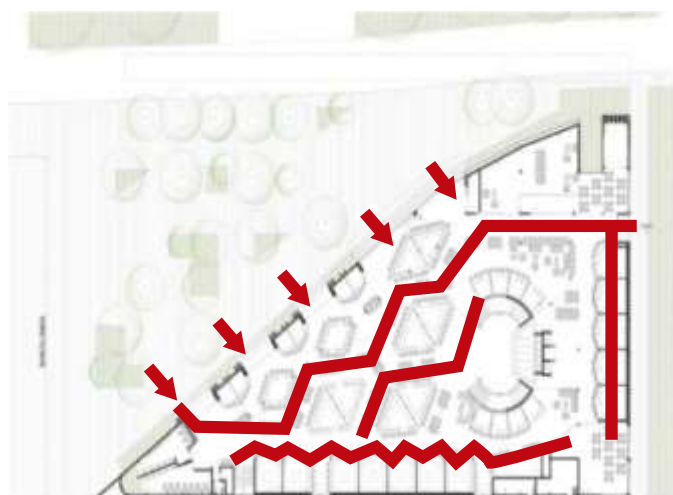
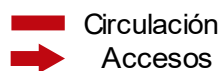


Ilustración 25: Implantación del mercado

Fuente: Exkema

Elaboración: Propia.

La forma de la planta triangular se debe a que la línea ferroviaria de transporte de carbón cruza tangencialmente el río Medellín por el lado oeste. Esto significa que la forma urbana existente debe modificarse para dar forma a la estructura urbana, a fin de utilizar cada espacio y realizar un pequeño espacio público. El nuevo mercado abre su fachada al parque, lo integra complementa, y transforma el espacio público en un gran salón frente al mercado. (Plataforma de Arquitectura,2017)



Ilustración 26: Imágenes del mercado
Fuente: Exkema
Elaboración: Propia.

En todo el recorrido y en el espacio público se generan lugar en lugar en donde, se colocan mesas de barra para ser compartidas entre todos los puestos de venta de comidas, y se permite participar espontáneamente a familiares y amigos en cualquier lugar, se implementa diferente tipo de mobiliario que le permita al usuario permanecer y descansar aprovechando el espacio abierto.

Integración con el exterior.

En la parte frontal de la edificación se emplaza un pequeño parque que puede establecer una fuerte conexión entre el exterior y el interior, además, se encuentra el Museo de Arte Moderno MAMM, oficinas institucionales, centros de negocios, centros de salud, locales comerciales y viviendas. Esta parte de la ciudad es muy activa, hay una gran afluencia de personas en diferentes momentos del día.



Ilustración 27: Espacio publico
Fuente: Exkema
Elaboración: Propia

ESTRUCTURA Y VENTILACIÓN

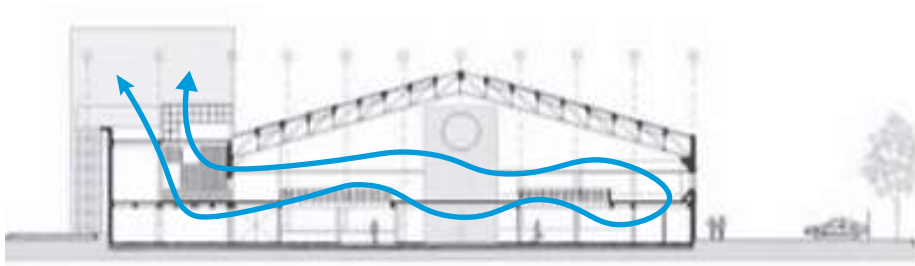


Ilustración 28: Ventilación
Fuente: Exkema
Elaboración: Propia

En cuanto a la ventilación, el edificio cuenta con un espacio de doble altura por el que puede entrar y salir el viento. Su estructura está compuesta por columnas cuadradas de acero y losas de cubierta, también la conforman cubiertas a dos caras compuestas por cerchas a ambos lados. Los elementos estructurales abarcan espacios flexibles que se adaptan a la necesidad inmediata del usuario.

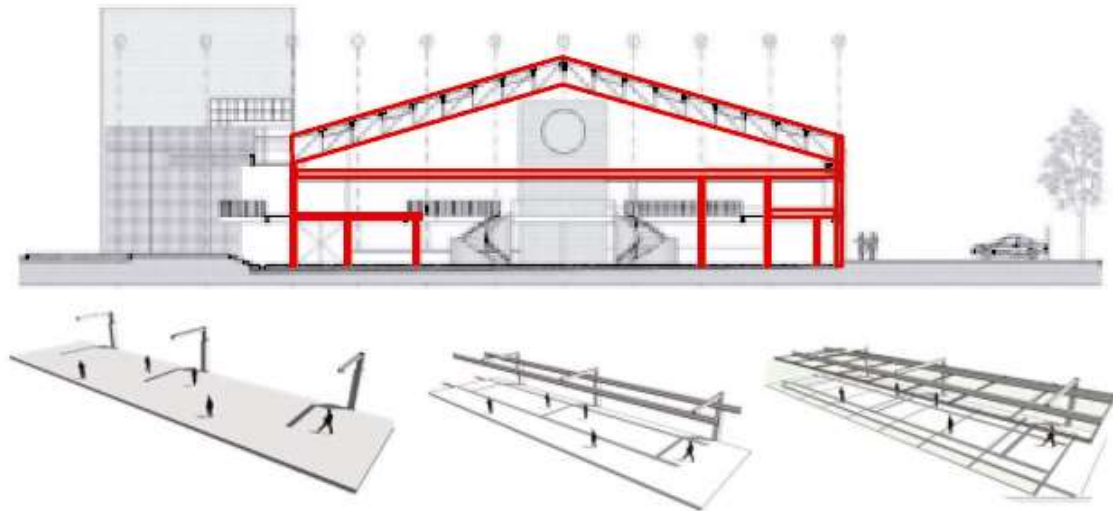


Ilustración 29: Estructura
Fuente: Exkema
Elaboración: Propia

MERCADO SAN MIGUEL

Ubicación: Madrid

Arquitectos: Alfonso Dube y Diez Arquitectos

Área: 2200 m²

Año: 1916

ANÁLISIS FUNCIONAL.

El proyecto parte de la necesidad de proteger las actividades existentes y mejorar las condiciones sanitarias, respetando su organización en la fábrica, más allá de los hechos funcionales.

Se caracteriza por una forma rectangular con sus lados anchos orientados al este y al oeste; las medidas implementadas en el mercado son transformar el espacio existente, mejorar su movilidad y hacerlo más espacioso, más práctico y más dinámico.

Es un lugar histórico cargado de emplazado en el corazón de Madrid, se encuentra en una zona de mucha actividad y personalidad con una amplia oferta comercial, cultural y de ocio.

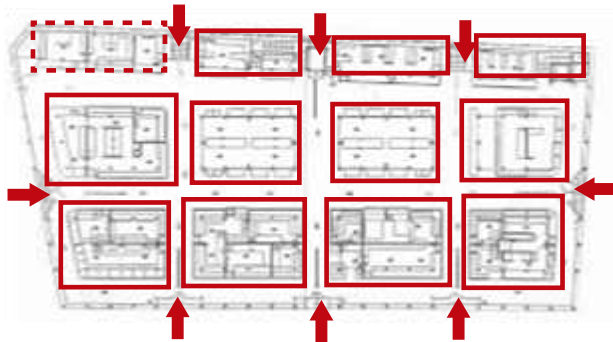


Ilustración 31: Implantación
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia



Ilustración 30: Fachada
Fuente: Rutas con historia
Elaboración: Propia

ANÁLISIS FORMAL.

Es un lugar espacioso distribuido en dos pisos, que conduce a pasajes despejados abiertos y claros, lo que permite a los usuarios experimentar los recorridos mientras pasean por las instalaciones, convirtiéndose así en un lugar de exhibición para exhibir productos.

El concepto utilizado es la temporalidad lo que se interpreta que es considerado un espacio para relajarse calmarse y transitar, también cuenta con un núcleo que divide a los espacios que lo conforma ubicando a la comida a su lado izquierdo y la exhibición de productos al lado derecho.

La organización de la planta baja es particular ya que es diferente a la estructura que se utilizaba habitualmente en otros mercados en este momento como eran contenedores con un eje bien definido y una pared perimetral sólida, los puestos se colocaron de la misma manera que se apilaban las cajas de madera antiguo.

Esta edificación tiene una relación del exterior con el interior por el diseño de sus fachadas que están cubiertas de vidrio totalmente lo que integra la plaza generando conexiones entre lo existente y el mercado. (Mesa Jesús 2017).



Ilustración 33: Exterior
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia



Ilustración 32: Núcleo Central
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia

TÉCNICO CONSTRUCTIVO

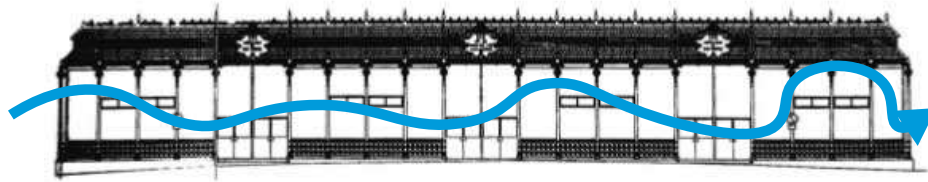
La edificación en planta baja cuenta con estructura metálica con soportes de hierro fundido y un sótano para almacenes, al tener un orden modular se puede observar un bosquejo de columnas que sostienen al techo convertido en un elemento singular e interesante formado por cruces de armadura ligera a manera de ramas entre cruzadas que protegen y a la vez permiten la penetración de luz natural en el interior.

Cabe destacar lo ligero y discreto que se vuelve su aspecto exterior con bandas de persiana de poca altura lo que contribuye elegancia y esbeltez de sus columnas exteriores formando un solo elemento.



Ilustración 34: Estructura
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia

VENTILACIÓN.



*Ilustración 35: Ventilación
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia*

Su espacio es casi abierto en su totalidad del perímetro, tanto en planta baja como en la segunda planta, por la parte de la cubierta cuenta con un espacio abierto por el cual se permite el ingreso del aire frío y la salida del aire caliente además de contar con accesos amplios por los cuales también ingresa ventilación y aberturas a lo largo de sus fachadas.



*Ilustración 36: Ventilación fachada
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia*

MERCADO SAN MARCOS

Ubicación: Ciudad de México

Arquitectos: Rojkind Arquitecticos

Área: 1759 m²

Año: 2013

ANÁLISIS FUNCIONAL.

El contexto no empata con el mercado ya que no comparte el mismo lenguaje uno de los problemas es que se encuentra al frente de un estacionamiento lo que provoca que exista contaminación, además su acceso es un poco restringido debido a la cantidad de autos que por ahí circulan, al estar adosado por sus 3 lados no podemos aprovechar la iluminación y contaminación.

Sin embargo, su funcionalidad en el interior es bastante eficiente la que su disposición de manera romboide permite tener un acceso por los diferentes lados permitiendo exponer los productos donde sean los protagonistas al realizar un recorrido.

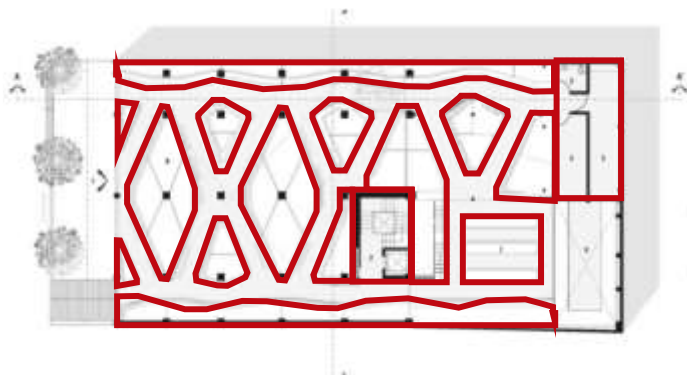
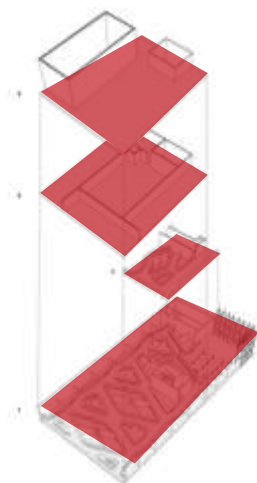


Ilustración 38: Implantación
Fuente: Plataforma de arquitectura
Elaboración: Propia



Ilustración 37: Fachada
Fuente: Plataforma de arquitectura
Elaboración: Propia



Este compuesto por una planta baja donde la forma rectangular se repite en el piso de arriba, pero solo está ubicada en una sección dándole a un espacio doble altura, continua 2 plantas a manera de terrazas colocados al otro extremo de la edificación esto produce diferentes alturas con diferentes percepciones.

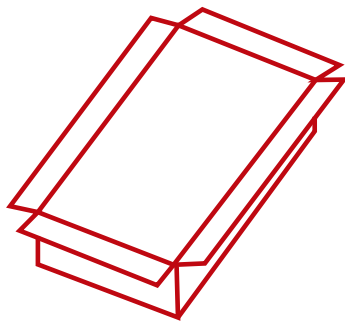
(Plataforma de Arquitectura, 2015)

Ilustración 39: Explotado en altura
Fuente: Rutas con Historia
Elaboración: Propia

ANÁLISIS FORMAL.

El concepto surge del deseo de crear un espacio que combine la proximidad y conveniencia del mercado tradicional con nuevas tendencias de diseño para satisfacer las necesidades emergentes.

Su forma inicial resulta de una caja de cartón rectangular en el cual la primera planta se conserva, se va segmentando a medida que crece en altura a generar diferentes alturas dentro de un mismo espacio.

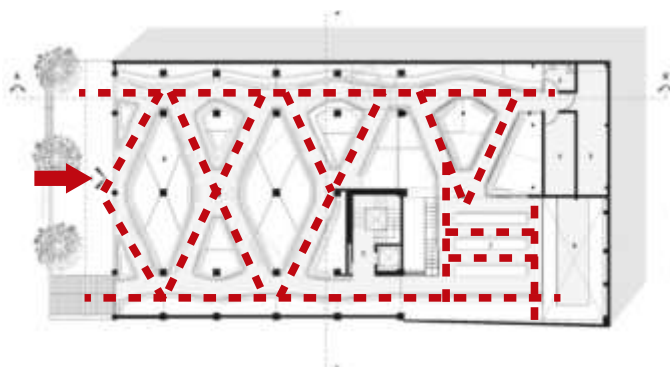


*Ilustración 41: Explotado en altura
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia*



*Ilustración 40: Fachada
Fuente: Plataforma de arquitectura
Elaboración: Propia*

En su exterior se conserva la forma regular rectangular conservando el perfil urbano de las edificaciones aledañas con diferentes niveles uno de sus problemas es que el acceso este compuesto por mobiliario y a su vez vegetación lo que genera un espacio reducido para circular.



*Ilustración 42: Explotado en altura
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia*

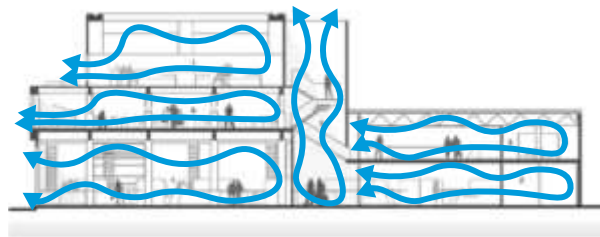
Se conserva los factores industriales considerados en el momento de su concepción, no solo pretendía convertirse en un punto de encuentro gastronómico en la región, sino que también buscaba promover el sentido de comunidad y colaboración entre sus clientes y proveedores. No cabe duda de

que es una interpretación de la época actual en cuanto al estilo de vida y entretenimiento de la sociedad mexicana.

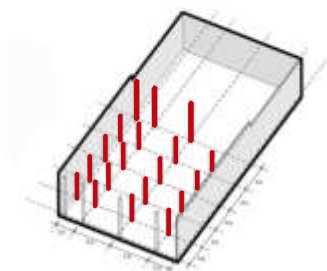
ESTRUCTURA Y VENTILACIÓN

Su estructura conserva el espacio utilizado anteriormente, conserva la materialidad del espacio original y se mantiene a través de una estructura industrial. La estructura tiene forma de columnas metálicas y polacas de cubierta, por lo que la luz de unos pocos metros tiene mayor apertura.

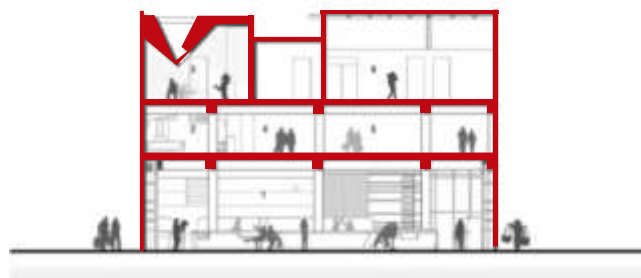
Espacio sensorial y sensible para adaptarse a las actividades que se van a realizar como podemos ver la imagen, tiene una intensidad de haz muy alta, lo que también nos permite mantener un espacio uniforme.



*Ilustración 43: Corte de la edificación
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia*



*Ilustración 45: Volumetría de la estructura
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia*



*Ilustración 44: Corte - Estructura
Fuente: Plataforma de Arquitectura
Elaboración: Propia*

ESTRATEGIAS UTILIZADAS.

Una estrategia importante que se ha implementado en el mercado consiste en cultivar y vender aquellos productos que se cultivan en huertos que no requieren grandes cantidades de espacio para obtener productos en lugares de doble

altura. También se puede utilizar para que los usuarios mayores y los niños puedan interactuar, de modo que los padres puedan dedicar su tiempo libre a determinadas actividades en el lugar mientras sus padres estén trabajando.



*Ilustración 46: Huerto
Fuente: Plataforma de
Arquitectura
Elaboración: Propia*

CONCLUSIONES.

- Estrategias que podemos utilizar en el proyecto es la disposición interior del mobiliario ya que permite tener una visibilidad completa de los productos y que los usuarios puedan mantener su distancia.
- El exterior se integra con el interior generando un concepto de integración entre los 2 espacios.
- Un aspecto importante es la estructura metálica, con columnas conformadas, cerchas, y cubiertas de tensomenbrana que permiten tener espacios amplios y aprovechar grandes luces.
- La iluminación es indispensable ya que al existir varios comercios dentro de esta edificación se necesita espacios iluminados.
- Los accesos marcados que atraviesan de un punto a otro permitiéndole a las personas poder acceder a todo el mercado, las circulaciones bien definidas para que el usuario sepa por donde recorrer.
- El buen manejo de la ventilación produciendo doubles alturas, espacios abiertos entre la cubierta y los muros y la ventilación mecánica es importante ya que este lugar por la mezcla de olores necesita que el viento ingrese.
- Utilización de terrazas en doubles alturas que permita aprovechar las visuales de los lugares y dando otro aspecto a la edificación.
- Integrar dentro del proyecto huertos que permita obtener productos para la venta y consolidar a los usuarios.

MARCO LEGAL – NORMATIVA.

NORMATIVA	Puntos a considerar
Anexo único 3 Reglas Técnicas de Arquitectura y urbanismo	<p>1.3 Áreas verdes y de equipamiento comunal</p> <p>1.4 Redes de infraestructura</p> <p>2.2 Estacionamientos</p> <p>2.3 Iluminación y ventilación directa.</p> <p>2.4 Circulaciones</p> <p>2.5 Salidas</p> <p>2.7 Cubiertas, cerramientos y voladizos</p> <p>4.12 Edificación para uso comercial y de servicio</p> <p>5.1 Normas de protección contra incendios</p>
Ordenanza 127 Plan Metropolitano de uso de suelo	<p>1.1.7 Actividades de comercio y servicios</p> <p>2.2 Altura de Local y Edificación</p> <p>2.3 Retiros de construcción</p>
Ordenanza Metropolitana 0470 prevención de incendios	<p>5. Instalaciones eléctricas</p> <p>7. Instalaciones varias</p> <p>8. Medios de egreso</p>
RTQ 470/2015 Prevención de incendios	<p>9. Edificaciones que contengan varios locales o establecimientos comerciales.</p>

Ilustración 47: Normativa
Fuente: Normativas
Elaboración: Propia

CONCLUSIONES.

- Estrategias que podemos utilizar en el proyecto es la disposición interior del mobiliario ya que permite tener una visibilidad completa de los productos y que los usuarios puedan mantener su distancia.
- El exterior se integra con el interior generando un concepto de integración entre los 2 espacios.
- Un aspecto importante es la estructura metálica, con columnas conformadas, cerchas, y cubiertas de tensomenbrana que permiten tener espacios amplios y aprovechar grandes luces.
- La iluminación es indispensable ya que al existir varios comercios dentro de esta edificación se necesita espacios iluminados.
- Los accesos marcados que atraviesan de un punto a otro permitiéndole a las personas poder acceder a todo el mercado, las circulaciones bien definidas para que el usuario sepa por donde recorrer.
- El buen manejo de la ventilación produciendo dobles alturas, espacios abiertos entre la cubierta y los muros y la ventilación mecánica es importante ya que este lugar por la mezcla de olores necesita que el viento ingrese.
- Utilización de terrazas en dobles alturas que permita aprovechar las visuales de los lugares y dando otro aspecto a la edificación.
- Integrar dentro del proyecto huertos que permita obtener productos para la venta y consolidar a los usuarios.

CAPÍTULO II: DIAGNOSTICO

2.1 ANÁLISIS SOCIO – ESPACIAL.

2.1.3 Análisis Demográfico, poblacional.

La parroquia Ñaquito cuenta con 54,894 habitantes, se estima que el 35,38% son personas jóvenes entre los 20 y 40 años y el 29,59% personas de entre 40 y 65 años predominando la población de sexo femenino. Según el censo del 2010 contaba con 44,149 habitantes con un 53,9% de mujeres y el 46,1% de hombres, cada 10 años la población aumenta aproximadamente 8,28%.

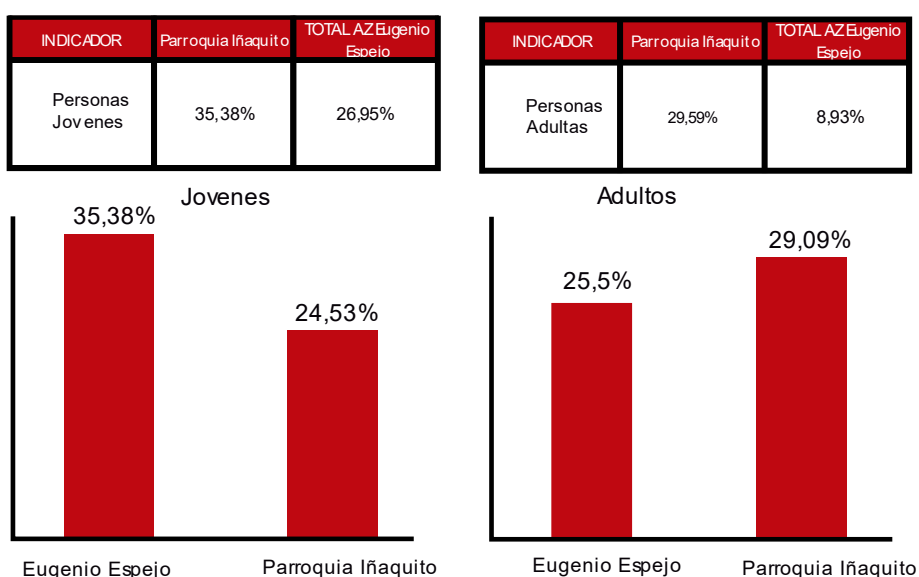


Ilustración 48: Población

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Propia

La población por edad es un dato importante porque nos permite conocer a los usuarios a los que se dirigirá el proyecto, por lo que esto no impide que personas de cualquier edad, sexo o situación económica puedan utilizarlo.

Podemos concluir que la población principal de la región se dedica a actividades económicas porque el porcentaje observado es superior al de la población inactiva.

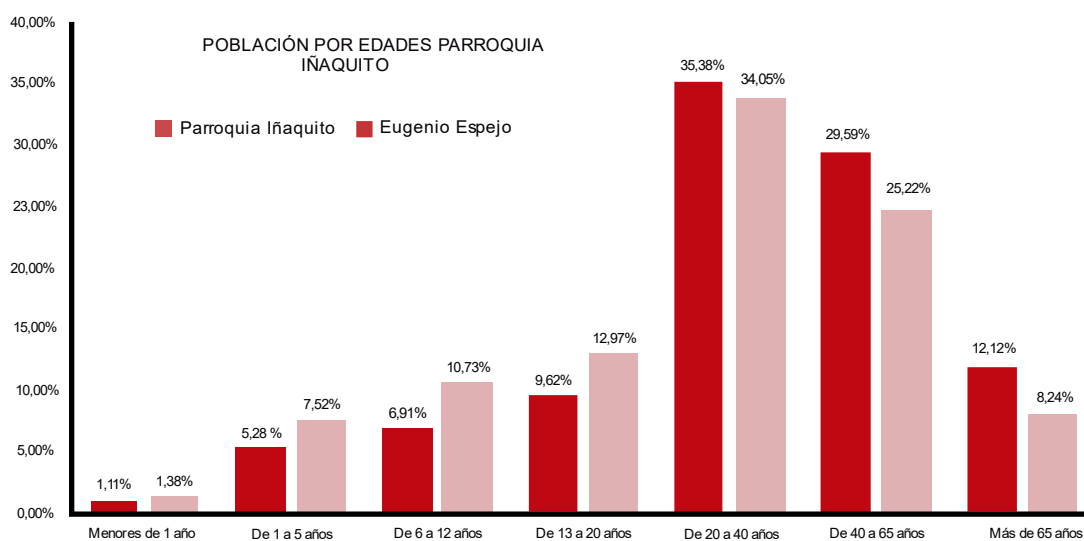


Ilustración 49: Población Edades
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Propia

3.1.3 Análisis Económico y Empleo del Lugar.

Se determina que las personas se movilizan de otras partes de la ciudad hacia la parroquia de Iñaquito a trabajar lo que permite que exista un mejor desarrollo de esta zona.

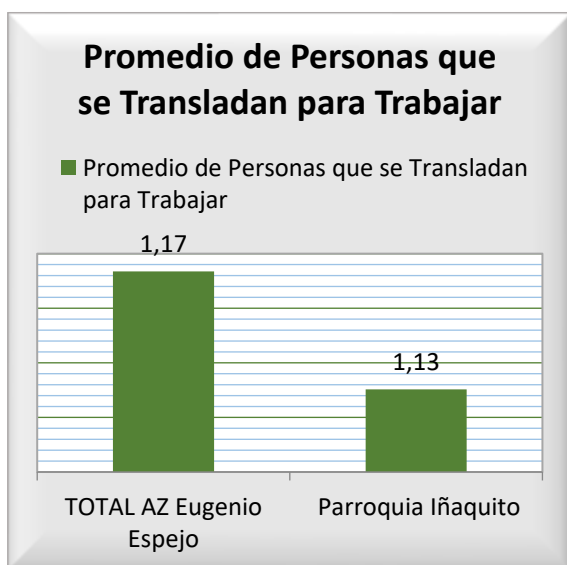


Ilustración 50: Población Económicamente Activa
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Propia

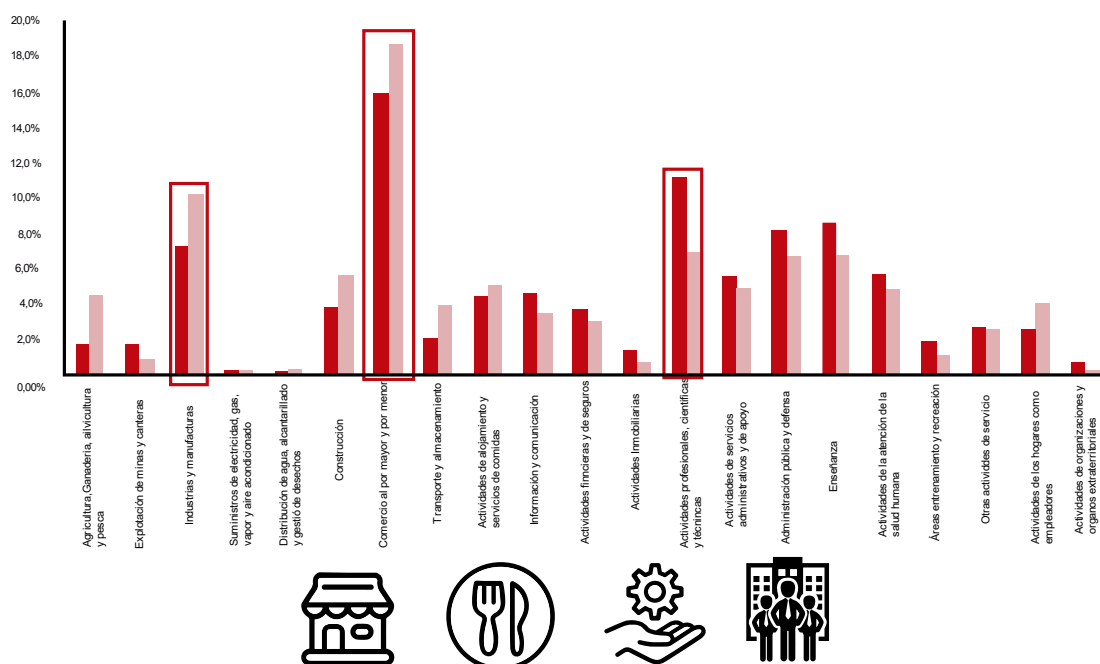


Ilustración 51: Actividades Económicas
 Fuente: INEC 201
 Elaboración: Propia

Las actividades que generan economía en esta zona es el comercio al por mayor y menor con 16%, actividades profesionales científicas y técnicas 11,2%, manufactureras 7,2% lo que indica que el equipamiento escogido es utilizado frecuentemente por los usuarios ya sea del sector o de afuera.

2.1.3 Análisis Socio – Cultural.

El mercado de Ñaquito fue construido en 1977 tiene una historia de 43 años. Fue realizado por el arquitecto Mario Solís a partir de que los comerciantes modificaron en base a la implementación de nuevos comercios, ha sufrido varias modificaciones, su última intervención fue en 2002 se reorganizó el espacio y se modificó su fondo, se deterioró su apariencia y se adoptó una tipología diferente.



Ilustración 52: Exteriores del Mercado
 Fuente: Google maps

Según el censo del 2010 la mayor parte de la población se identifica como mestiza con 70.2%, blanco 24,0% indígena 1,6%, afroecuatoriano 1.7 otro 0,7%, mestizo y montubio 0,6% y negro 0,4%.

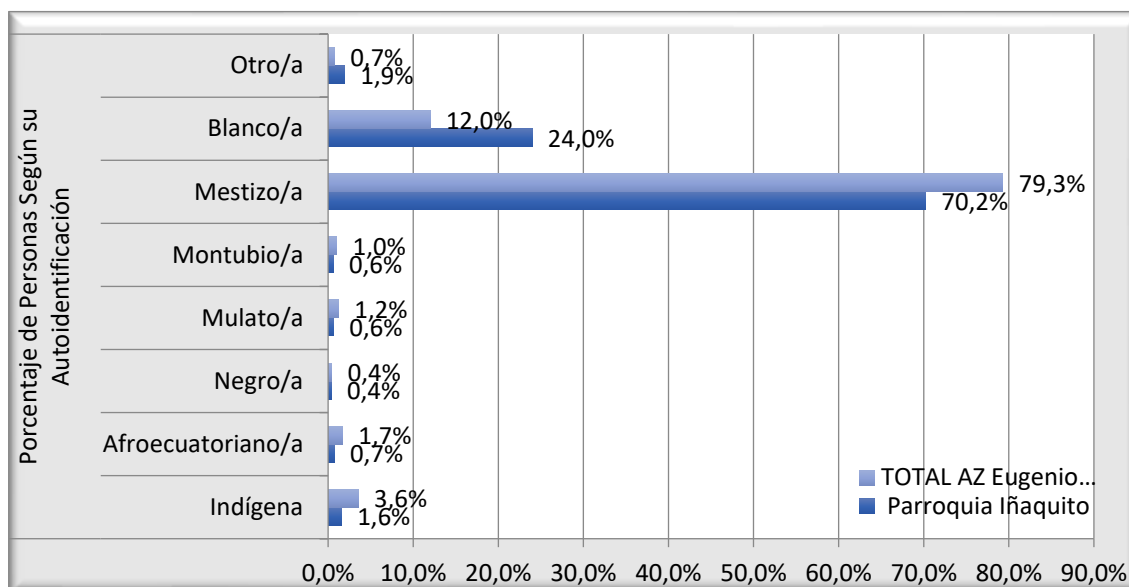


Ilustración 53: Autoidentificación

Fuente: INEC

Elaboración: Propia

ESTRATEGIAS SOCIO ESPACIALES

- Dotar de espacios más flexibles que se adapten a las nuevas necesidades que se vayan presentando con el pasar del tiempo.
- Diversificación de las actividades comerciales para dar un mejor desarrollo al lugar y funcionando como un punto importante para el progreso de la comunidad.

2.2 ANÁLISIS FÍSICO AMBIENTAL.

2.2.1 Ubicación General del Objeto de Estudio.

La zona de intervención es en la parroquia de Lñaquito, ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, el terreno en el que se encuentra construido la edificación en la que se va a intervenir es de clasificación A2 y su uso de suelo es múltiple.

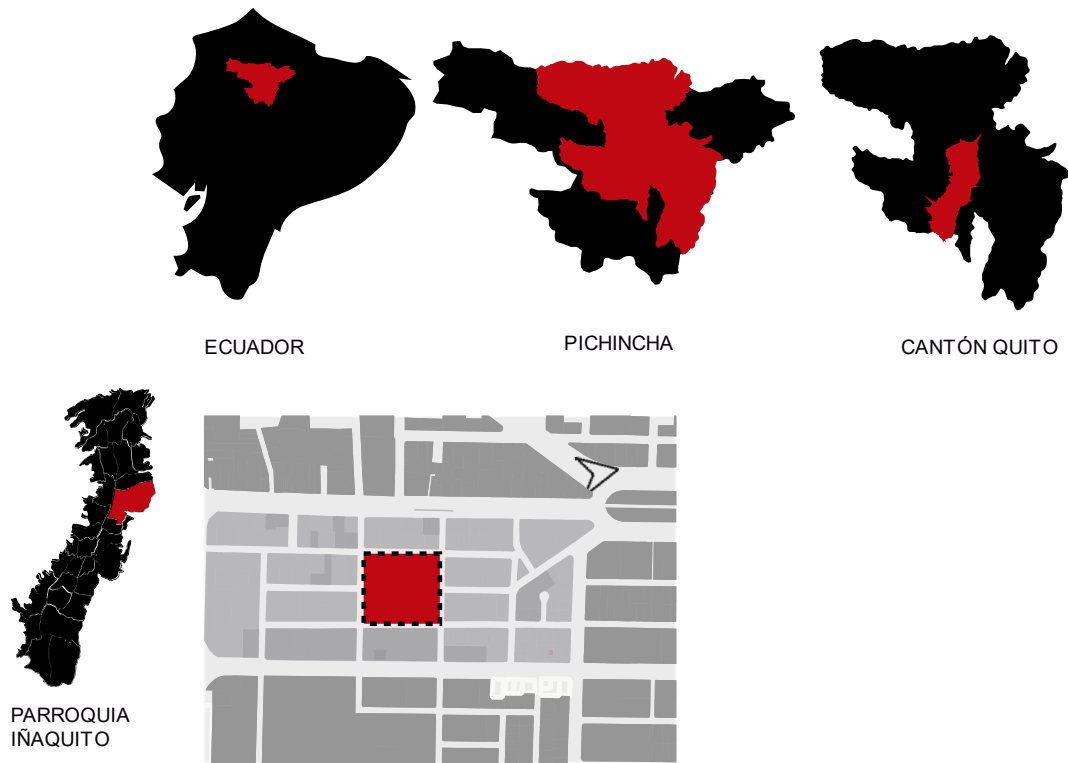


Ilustración 54: Ubicación

Fuente: PDOT 2012.

Elaboración: Propia

Definición de Límites y Enclaves.

La parroquia de Iñaquito limita:

Norte: Parroquia Jipijapa

Sur: Parroquia Itchimbia

Este: Parroquia Nayón

Oeste: Parroquia Rumipamba

Las calles con las que limita la zona de intervención Jorge Drom, Pereira, Iñaquito y Villalengua el equipamiento se encuentra en una zona céntrica lo que ayuda al desarrollo de este espacio.



Ilustración 55: Ubicación Mercado
Fuente: PDOT 2012.
Elaboración: Propia

2.2.2 Análisis del Relieve de la Zona.

La ciudad de Quito se encuentra ubicada en la cordillera occidental en el norte de la Sierra ecuatoriana, tiene una altitud de 2800 m sobre el nivel del mar por lo que se identifica que la edificación se encuentra a 2785 msnm eso quiere decir que tiene una topografía no irregular, históricamente contaba con 3 quebradas que fueron rellenadas.



SIMBOLOGÍA

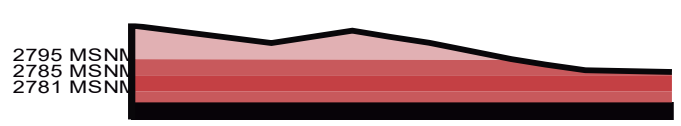
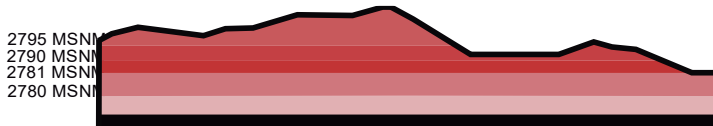


Ilustración 56: Relieve
Fuente: PDOT 2012
Elaboración: Propia

2.2.3 Análisis Climático.

A través de este análisis, es posible determinar los datos de temperatura, dirección del viento y precipitaciones en las diferentes épocas del año, lo que se considera un factor relevante, porque es así como entendemos si el edificio está orientado correctamente se utilizan diferentes estrategias para tener la incidencia de iluminación y ventilación natural. La temperatura promedio es de 24°, precipitaciones en los meses de marzo y abril, los vientos predominantes vienen en dirección nor-este con una velocidad promedio 8 km/h.

Se identifica los riesgos naturales como antropicos que existen en el lugar de intervención es importante para así desarrollar estrategias que ayuden a que la edificación no sufra daños ya sea por deslizamientos de tierra debido a que el nivel freático de esta zona es elevado, peligros de deslizamiento ocasionados por los asentamientos de tierra. (INAMHI, 2015).

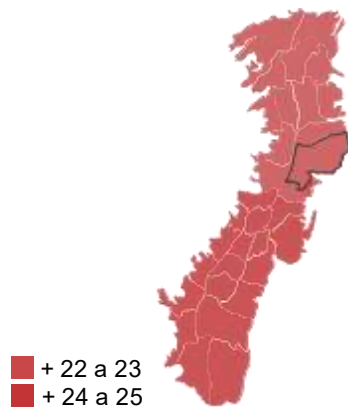


Ilustración 58: Temperatura
Fuente: Inamhi
Elaboración: Propia

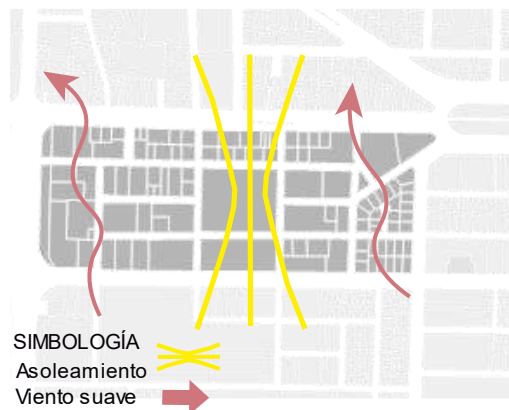


Ilustración 57: Asoleamiento
Fuente: Inamhi
Elaboración: Propia

2.2.4 Análisis de Riesgos.



Ilustración 60: Mapa de Riesgo
Fuente: quita cultura info

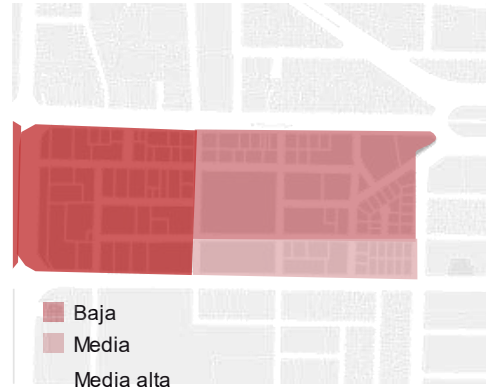


Ilustración 59: Riesgo de Inundación
Fuente: Quito cultura info
Elaboración: Propia

Identifica los riesgos naturales como antropicos que existen en el lugar de intervencion en importante para asi desarrollar estrategias que ayuden a que la edifiacion no sufra daños ya sea por deslizamientos de tierra debido a que el nivel freatico de esta zona es elevado, peligros de deslizamiento ocasionados por los asentamientos de tierra.

2.2.5 Conclusiones

Es importante darnos cuenta de que al radio de 500m del equipamiento no existen espacios verdes ni de espacio público donde las personas puedan descansar, transitar o tener elementos que generen sombra.

ESTRATEGIAS FÍSICO AMBIENTALES

- Implementación de espacios abiertos para permitir que el aire circule por todo el equipamiento de forma de ventilación cruzada y obtener mayor sanidad en el espacio.
- Emplear espacios con áreas verdes que permita tener lugares con sombra y a dar una percepción diferente al lugar.

- Mantener una relación con el espacio público para generar una mayor interacción con todos los usuarios y no perder las dinámicas del espacio a las diferentes horas del día.
- Aprovechar las fachadas con mayor incidencia solar para así generar espacios con iluminación natural lo que sirve también para darle vida al equipamiento.
- Implementación de una nueva estructura resistente que me permite la obtención de dobles alturas y mantener un mismo lenguaje para todo el lugar.

2.3 ANÁLISIS URBANO.

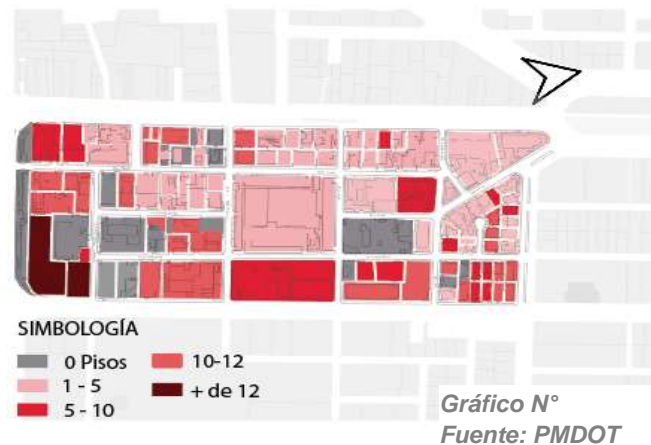
2.3.1 Análisis Morfotipológico.

Este análisis nos permite identificar la disposición urbanística de la zona de estudio, se puede observar que la trama del lugar es regular, lo que permite un libre acceso al equipamiento, cuenta con 14 manzanas; tiene un tejido compactado en lo que podemos evidenciar que los potenciales libres son mínimos se podría decir que el 85% de esta zona ya se encuentra construida.



*Ilustración 61: Tipo de Trama
Fuente: PMDOT
Elaboración: Propia*

A los alrededores del mercado de la carolina podemos observar que en su mayoría oscila entre los 2 y 5 pisos con 68%, 10 a 15 pisos con un 17%, 10 a 12 pisos 10 % y finalmente cuenta con edificaciones con más de 12 pisos 5%. Debido a que casi no existen vacíos lo que se opta en estos espacios es realizar construcciones en altura por eso podemos identificar que a pesar de que el porcentaje es mínimo también encontramos edificios de más de 12 pisos de altura.



*Ilustración 62: Mapa de alturas
Fuente: PMDOT
Elaboración: Propia*

2.3.2 Análisis de Uso de Suelo y Equipamientos.

El uso de suelo predominante en la parroquia Ñaquito es administrativo ya que aquí se ubica el centro financiero y bancario de la ciudad de Quito, así como también el distrito Empresarial y los principales ministerios por lo que podemos evidenciar que el uso residencial es bajo, seguido de edificaciones con usos comerciales que se encuentran dispersos en toda la zona, viviendas residenciales y de igual manera edificios de vivienda y equipamientos de educación es un porcentaje mínimo que no abastece a toda la zona



*Ilustración 63: Uso de Suelo
Fuente: PMDOT
Elaboración: Propia*

Es importante conocer el déficit de vivienda ya que es un problema que no permite que la dinámica de la zona permanezca por todo el día, sino que en la noche se pierda y se vuelva un espacio inseguro.

2.3.3 Análisis de Accesibilidad y Vialidad.

Al encontrarse en una zona estratégica de la ciudad podemos observar que el equipamiento tiene varios accesos vehiculares al largo de este, sin embargo, todos ellos son de tipo vehicular quitándole importancia al peatón.

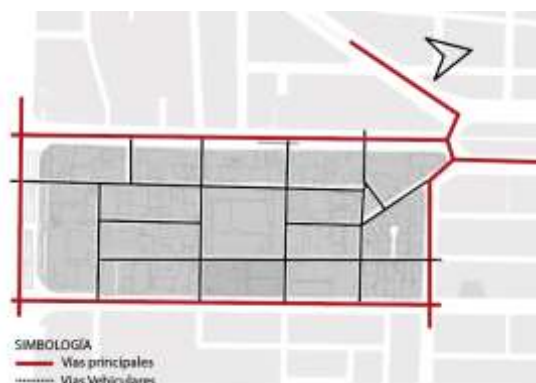


Ilustración 64: Vías
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

Se encuentra cerca de avenidas muy concurridas con un alto flujo vehicular y de personas como lo es la Av. Amazonas, 10 de agosto, Naciones Unidas y Gaspar de Villaroel, se puede identificar también que no existe rutas de ciclovía por lo cual se nota la poca importancia que se le ha dado al usuario.

2.3.4 Análisis de Movilidad, Peatonalidad y Transporte.

Movilidad.

Al estar rodeados de Avenidas y tener una concentración de vehículos alta cuenta con rutas de buses a lo largo de sus cuatro calles, cuenta con una ruta con una parada del trole en la Avenida 10 de agosto su flujo vehicular es alto y predomina los vehículos livianos.

En cuanto a seguridad vial de las calles cuentan con nomenclatura y la circulación hacia el sentido que debe dirigirse el vehículo, además tiene paradas de buses y una de ellas es afuera del equipamiento a intervenir lo que es ayuda al usuario a poder movilizarse ya sea dentro o fuera de la zona.

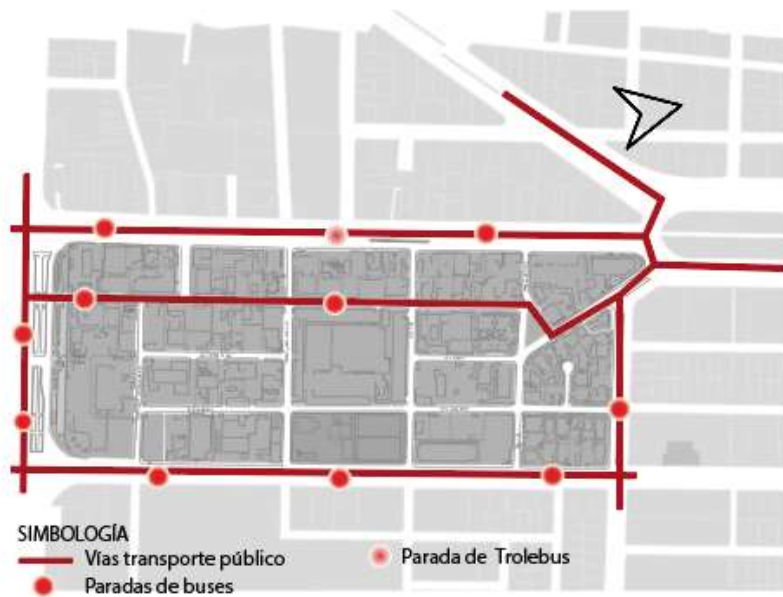


Ilustración 65: Movilidad
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

A pesar de que existe una alta concentración de comercio y servicios administrativos no encontramos ninguna calle peatonal, por lo cual no existen puntos de encuentro, es un sitio inseguro ya que en la parte este se encuentra un equipamiento educativo. (El comercio, sf)

2.3.5 Agua Potable.

La parroquia Ñaquito cuenta con abastecimiento de la red pública de agua potable en su 96% por medio de tuberías que entrar a los distintos equipamientos ya existentes.



Ilustración 66: Agua Potable
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

2.3.6 Electricidad.

Según datos de regulación y control de electricidad la zona se encuentra dotada de este servicio en 97% sin embargo existen ciertos lugares en los que se han realizado conexiones inseguras conectando de manera incorrecta para poder ser beneficiario de este servicio.

2.3.7 CONCLUSIONES

- A pesar de ser un lugar estratégico tiene ciertas falencias debidas a que no ha realizado estudios para tener un mejor aprovechamiento del espacio.
- Respecto a la movilidad de la zona se observa que existen ciertas horas del día en el que se produce tráfico e inseguridad por falta de dinámicas.
- La accesibilidad al mercado es muy variada se puede llegar desde cualquier parte de la ciudad ya sea en transporte público y privado sin embargo que los accesos se encuentren en donde existe alto flujo vehicular genera trafico

ESTRATEGIAS

- Implementar aceras más amplias y peatonalizar la calle Alfonso Pereira a ciertas horas del día para así beneficiarios a los usuarios del equipamiento educativo y al mercado Ñaquito.
- Definición de ingresos para marcar recorridos
- Generar diferentes tipos de circulaciones para el usuario el trabajador y las personas que abastecen de productos al lugar.
- Implementar una entrada que invite al usuario a ingresar al establecimiento.
- Distribución más organizada de los puestos de trabajo para que las personas que ingresen a comprar sigan un recorrido y los vendedores se encuentren más seguros.

2.4 ANÁLISIS DEL SITIO.

2.4.1 Ubicación Específica del Área de Estudio.

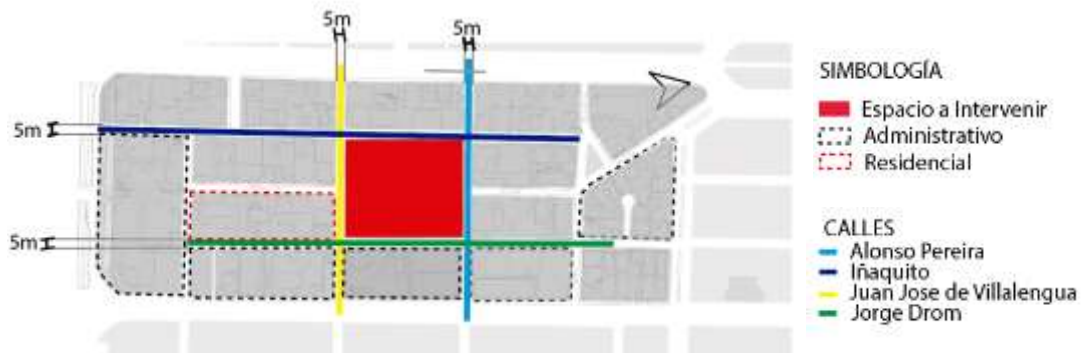


Ilustración 67: Ubicación Área de Estudio

Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

El mercado Ñaquito se encuentra emplazado en la ciudad de Quito en la zona metropolitana del norte, tiene una ubicación estratégica debido a los equipamientos que se encuentran alrededor y varios años de historia.

* INFORMACIÓN PREDIAL	
DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO	
C.C./R.U.C.	1750003410001
Nombre o razón social	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DATOS DEL PREDIO	
Número de predio	132846
Geo clave	170104120039001112
Clave catastral anterior	11305 17 001 000 000 000
En derechos y acciones	NO
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN	
Área de construcción cubierta	7736.29 m ²
Área de construcción abierta	0.00 m ²
Área bruta total de construcción	7736.29 m ²
DATOS DEL LOTE	
Área según escritura	17651.40 m ²
Área gráfica	17659.54 m ²
Fronte total	524.53 m
Máximo ETAM permitido	10.00 % = 1765.14 m ² [SU]
Zona Metropolitana	NORTE
Parroquia	ÑAQUITO
Barrio/Sector	ÑAQUITO
Dependencia administrativa	Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)
Aplica a incremento de pisos	METRO HIPERCENTRO ECO EFICIENTE - METRO HIPERCENTRO

IMPLANTACIÓN GRÁFICA DEL LOTE (82920)

Zoom: 1 | Zoom: 2 | Zoom: 3

[Nueva consulta](#) | [Generar IRM preliminar](#) | [Glosario de términos](#)

El IRM debe ser obtenido en: Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)

Ilustración 68: IRM

Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

2.4.2 Conexiones

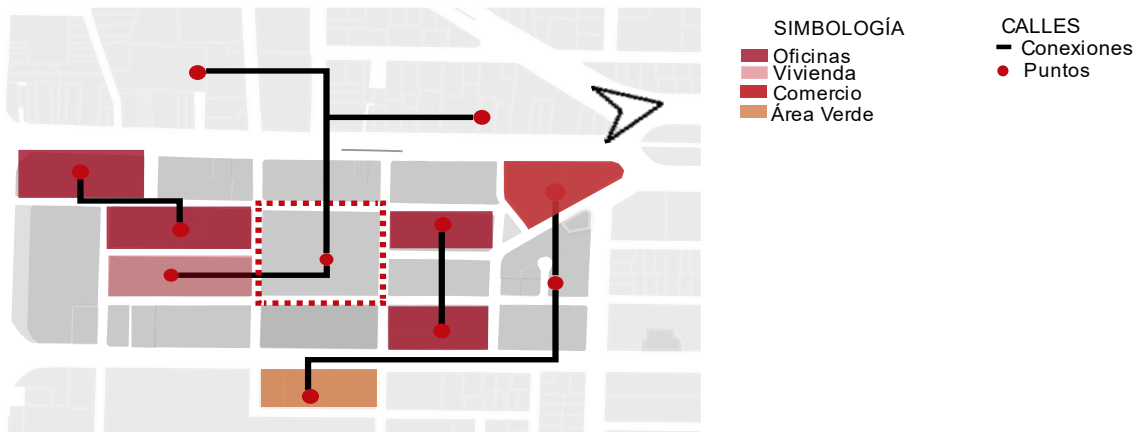


Ilustración 69: Conexiones
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

Este equipamiento tiene fuertes conexiones no solo con los espacios de la zona sino con los alrededores y personas externas debido a su gastronomía y variedad de productos, también al existir un mix de usos las actividades no se pierden y existen conexiones entre los diferentes equipamientos.

2.4.3 Accesos.

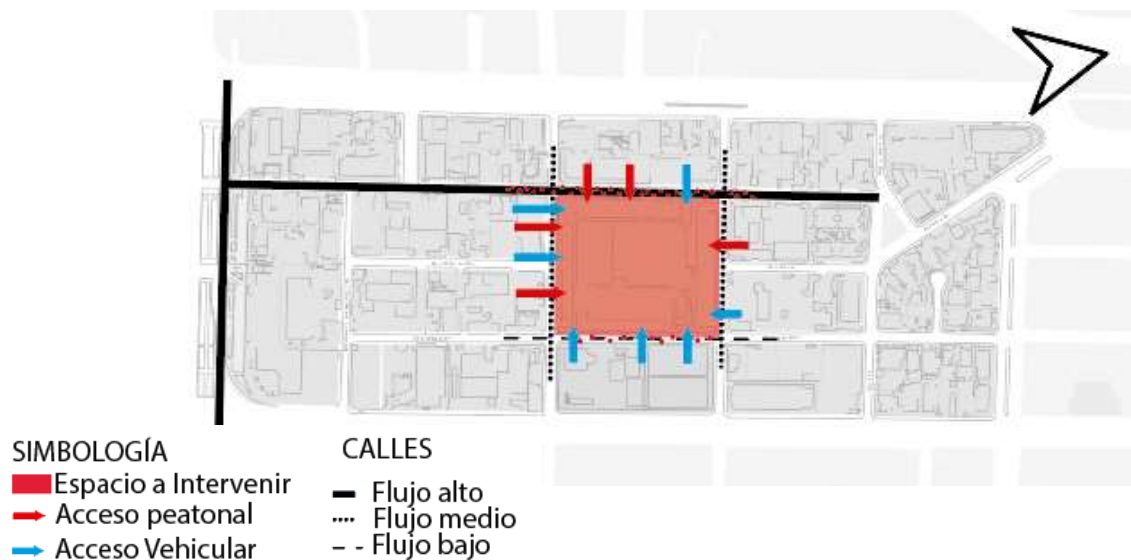


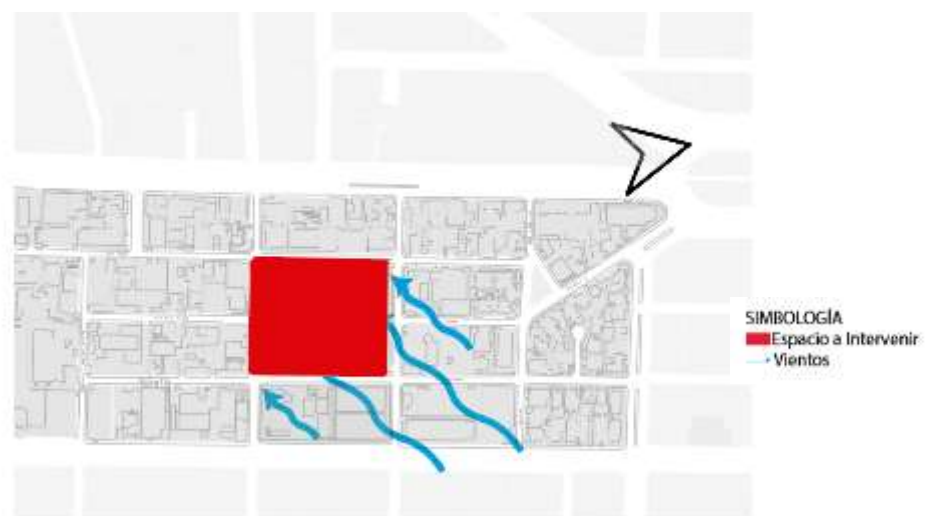
Ilustración 70: Accesos
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia

El equipamiento se encuentra en una zona donde la accesibilidad es eficiente ya que cuenta con cuatro vías a su alrededor, sin embargo, hay ciertas horas del día en la que se genera tráfico por sus equipamientos aledaños como es el educativo.

Al ser un punto conector se le da mucha importancia al vehículo sin tomar en cuenta al peatón por lo cual las estrategias están enfocadas en dotar de espacios para que el peatón circule de manera tranquila.

2.4.4 ANÁLISIS CLIMÁTICO: VIENTOS

El viento tiene una velocidad promedio de 10 m/s y de manera predominante vienen del nor este. La velocidad del viento en esta zona es normal debido a que se encuentra ubicado en la zona media de Quito y no afecta al equipamiento porque su altura es solo de un piso, pero puede ser aprovechado para generar ventilación cruzada en el interior del mismo.

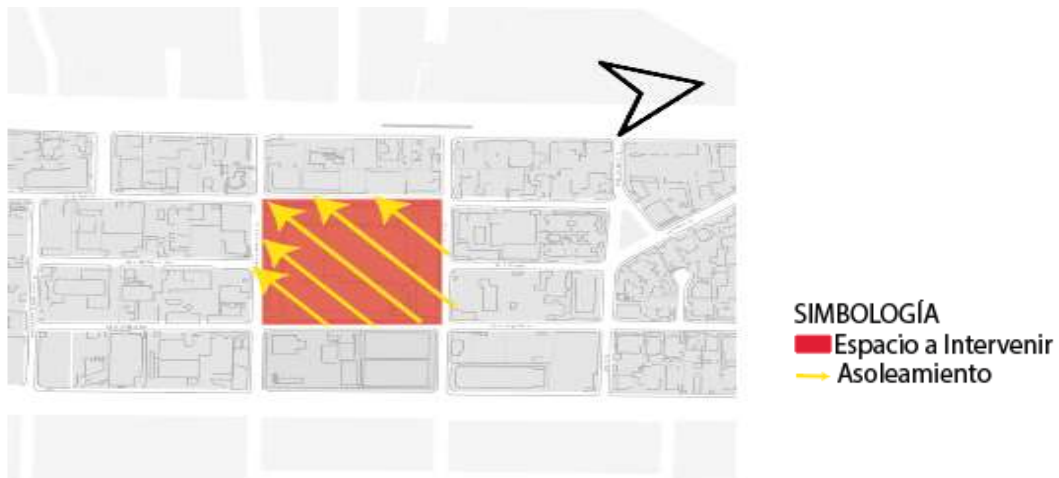


*Ilustración 71; Vientos
Fuente: Inamhi
Elaboración: Propia*

ANÁLISIS CLIMÁTICO: ASOLEAMIENTO

La edificación recibe en la mañana el sol por el este y al terminar el día por el oeste al contar con tragaluces hace que se aproveche de mejor manera la luz natural sin embargo no es suficiente y no están ubicados en lugares estratégicos, en la parte exterior no existen elementos que puedan servir de barreras para

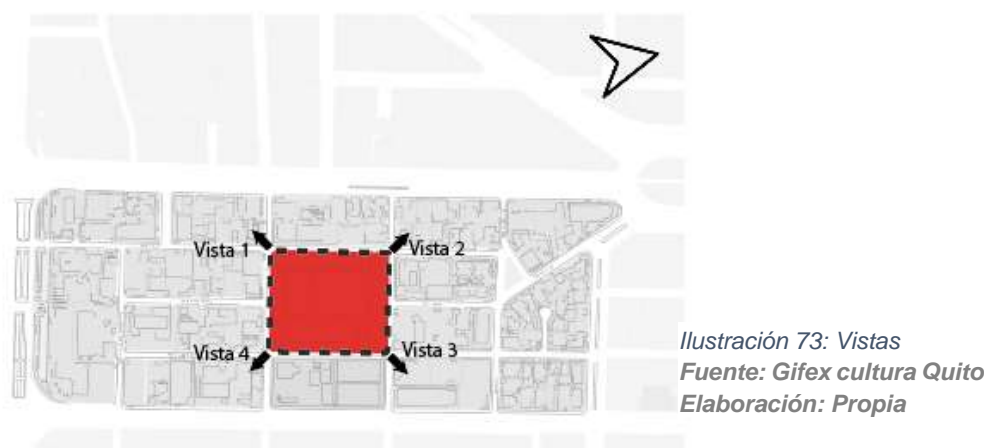
bloquear la incidencia solar lo que sirve como una estrategia para dotar de sombra a estos espacios.



*Ilustración 72: Asoleamiento
Fuente: Gifex cultura Quito
Elaboración: Propia*

2.4.5 Visuales.

Las visuales del lugar son edificios altos o espacios de grandes cerramientos que no proporcionan al usuario elementos que sean llamativos ni agradables, el perfil urbano está marcado de manera indistinta de un punto a otro con edificios altos y otras edificaciones de solo un piso con grandes cerramientos y espacios subutilizados para parqueaderos.





1
 Ilustración 74: Vista 1
 Fuente: Google Maps
 Elaboración: Propia



2
 Ilustración 75: Vista 2
 Fuente: Gifex cultura Quito
 Elaboración: Propia



3
 Ilustración 77: Vista 3
 Fuente: Gifex cultura Quito
 Elaboración: Propia



4
 Ilustración 76: Vista 4
 Fuente: Gifex cultura Quito
 Elaboración: Propia

2.4.6 Perfil morfológico en las vías aledañas.

Calle Alonso Pereira



Ilustración 78: Perfil calle Alonso Pereira
 Fuente: Google Maps
 Elaboración: Propia

Calle Ñaquito

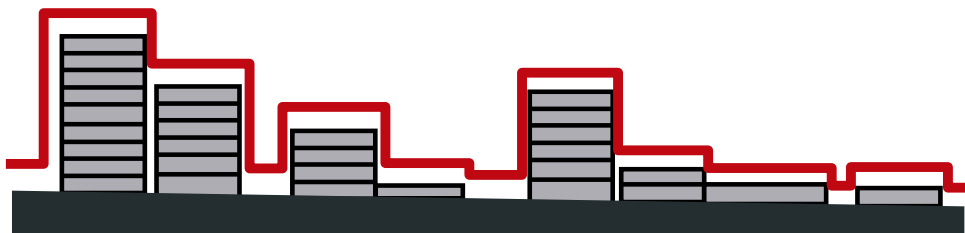


Ilustración 79: Perfil calle Ñaquito
 Fuente: Google Maps
 Elaboración: Propia

Calle Jorge Drom

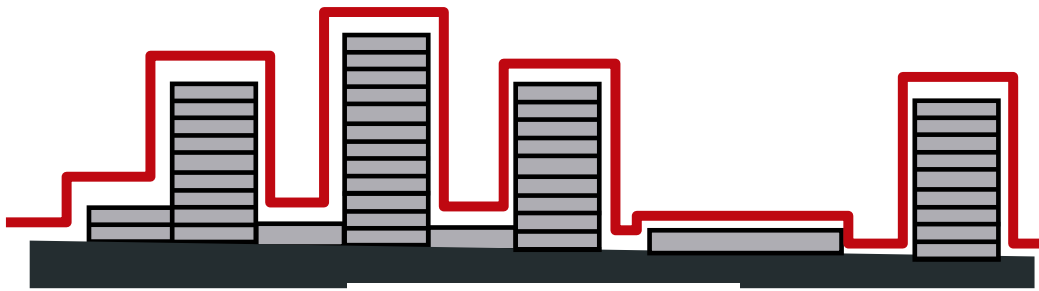


Ilustración 80: Perfil calle Jorge Drom
Fuente: Google Maps
Elaboración: Propia

Calle Juan José de Villalengua

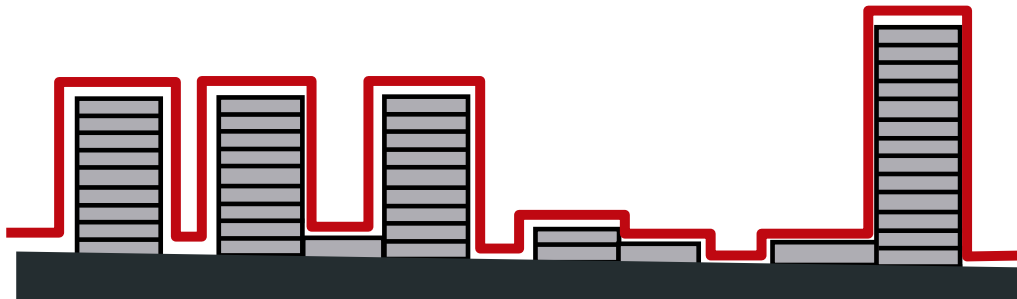


Ilustración 81: Perfil calle Juan José de Villalengua
Fuente: Google Maps
Elaboración: Propia

Estrategias.

- Jerarquizar los accesos vehiculares y peatonales del equipamiento, ampliar veredas y peatonalizar a ciertas horas del día para reducir el tráfico.
- Implementación de vegetación y parque de bolsillo para producir sombra y espacios para permanecer para los peatones.
- Crear conexiones marcadas entre los diferentes tipos de equipamiento para así crear un mix de usos.

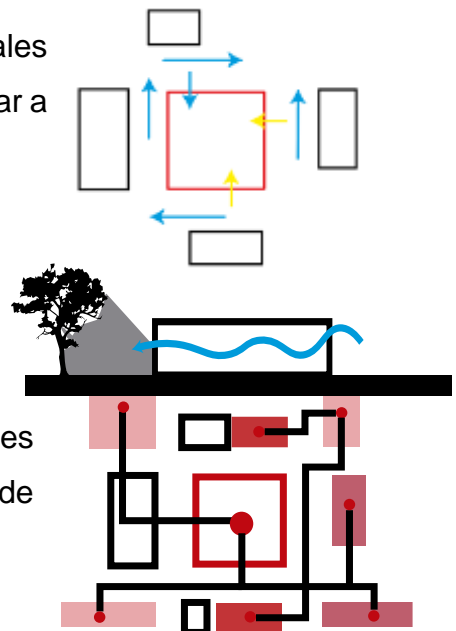


Ilustración 82: Estrategias
Fuente: Google Maps
Elaboración: Propia

2.4.7 Conclusiones

Los análisis nos permiten entender que ha pasado con el equipamiento ya sea en su exterior e interior a través del tiempo y cuáles son las posibles estrategias que se pueden implementar, identificando las necesidades que se deben sustentar.

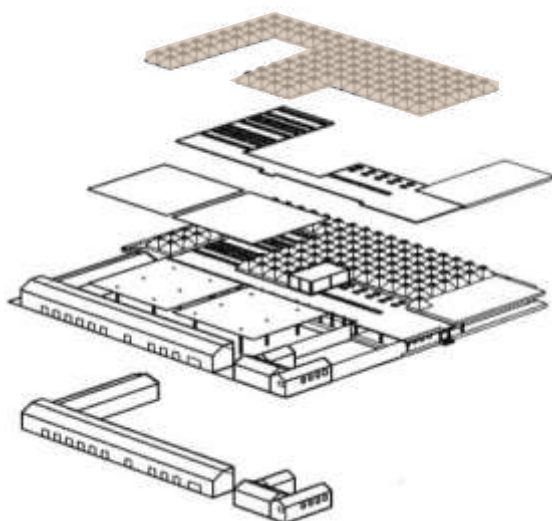
Se ha realizado un diagnóstico a nivel climático, social, cultural, físico y económico para así poder concluir que con la rehabilitación de esta edificación se mejorara las condiciones tanto de usuarios como de trabajadores para que corran ningún riesgo.

3. CAPITULO III: PROPUESTA.

En esta etapa se tratan temas de diseño importantes tanto micro como macro debido a los análisis hechos previamente tanto urbanos como arquitectónicos se procede con el proyecto a detalle.

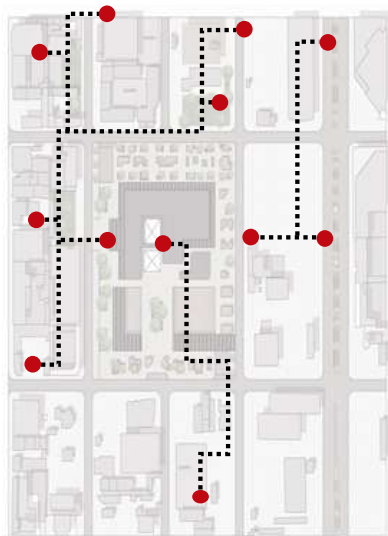
3.1 IDEA FUERZA – CONCEPTO DE INTERVENCIÓN

Al realizar la intervención del mercado se toma en cuenta el proyecto ya existente por su funcionalidad y la historia que estos elementos tienen como es la cubierta y la estructura de la volumetría del mercado.



*Ilustración 83: Volumen existente
Fuente: Google Maps
Elaboración: Propia.*

El proyecto macro se basa en varios aspectos: el tejido de los equipamientos comerciales que existen alrededor para generar una conexión entre ellos, el análisis de los ingresos a las edificaciones aledañas para así crear los espacios de transición en el espacio público, los recorridos que realizan los usuarios para ingresar al lugar o tan solo circular por el espacio, el mercado es considerado un punto de encuentro debido a esto también se realiza espacios para que se pueda realizar diversas actividades, la altura de los edificios aledaños que nos produce sombra, el asoleamiento y la ventilación para así crear barreras de protección.



● Edificaciones comerciales

Ilustración 84: Conexión de Equipamientos

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia.

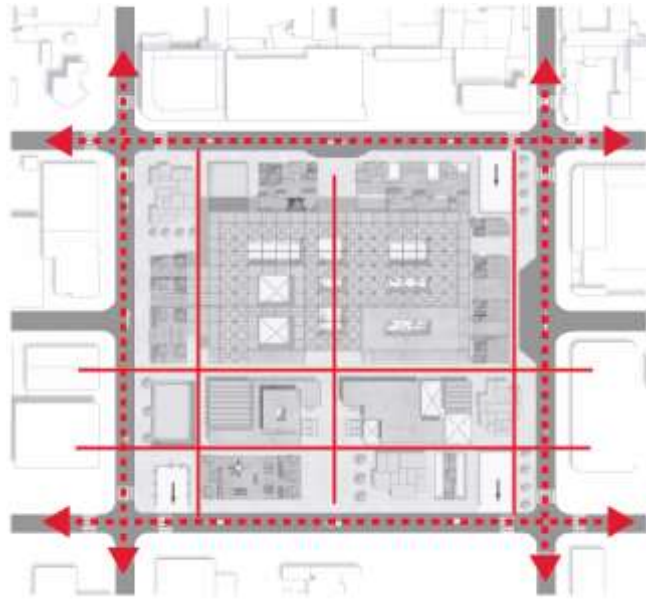
La idea principal del proyecto se basa en la conexión de espacios existentes comerciales, los ejes de accesibilidad y movilidad, ingresos de los edificios cercanos, los recorridos que realizan los usuarios y el volumen inicial del mercado ya implantado realizando una liberación de los espacios que en la actualidad no tiene un buen funcionamiento.



Ilustración 85: Espacio Estructurado

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia.



← - - - - - → Ejes de Movilidad
 ————— Ejes de Accesibilidad

Ilustración 86: Ejes principales

fuentes: Google Maps

Elaboración: Propia



Ilustración 87: Accesos a los edificios del contexto

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

— - - - - Volumenes tomados en cuenta para generar la trama

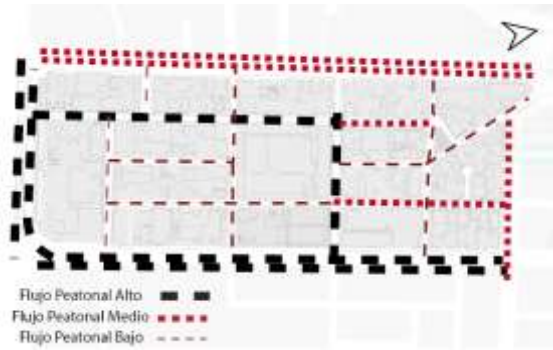


Ilustración 88: Dinámicas de 7am – 12

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

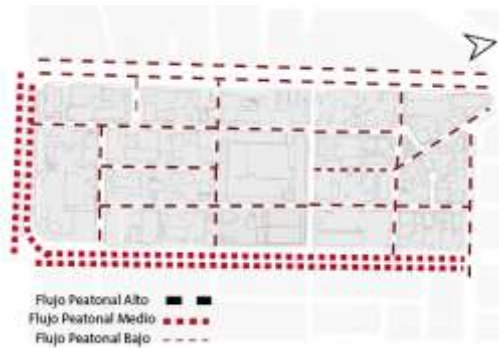


Ilustración 89: Dinámicas de 13pm- 18:00

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

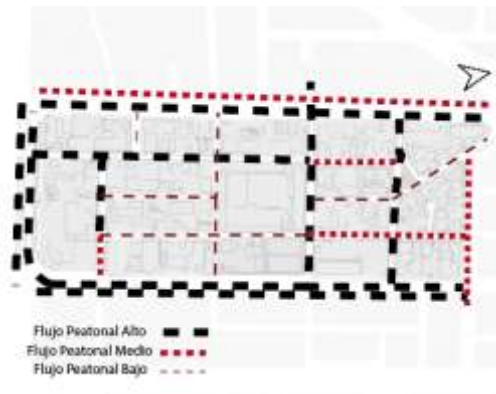


Ilustración 90: Dinámicas de 18:00 – 22:00

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

El concepto está basado en conservar la estructura del volumen del mercado Lñaquito liberando los espacios de sus alrededores para convertirlos en plazas más abiertas que sean flexibles y se adapten a las necesidades temporales de los usuarios, brindándole un lugar permeable que conecte los diferentes equipamientos en planta baja cambiando la dinámica del espacio con actividades complementarias a los lugares ya existentes, y la dualidad generando en el usuario una expectativa diferente sobre lo que la espera del espacio al que va a ingresar.

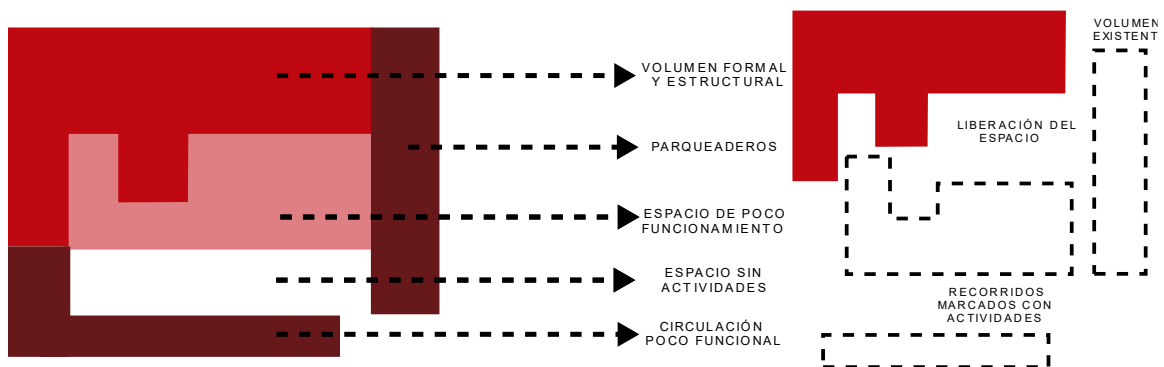


Ilustración 91: Separación de Volumen

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia

3.1.1 Partido Arquitectónico Emotivo Sensorial.

Los recorridos y las sensaciones que se generan son de carácter sensorial que le permitan al usuario conocer, permanecer, descubrir, tocar, percibir, hablar, recorrer e integrarse por medio de la manipulación de los productos, tener espacios que me permiten cambiar de actividad sin tener que salir del lugar, de la variedad de colores que generan los mismos alimentos y de las nuevas percepciones que se dan al ir de un lugar abierto a uno cerrado y viceversa. (Kish G, 2010).

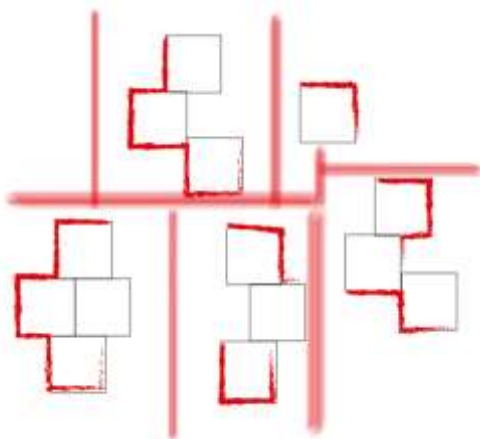


Ilustración 92: Percepción de un espacio abierto cerrado

Fuente: Propia

Elaboración: Elaboración

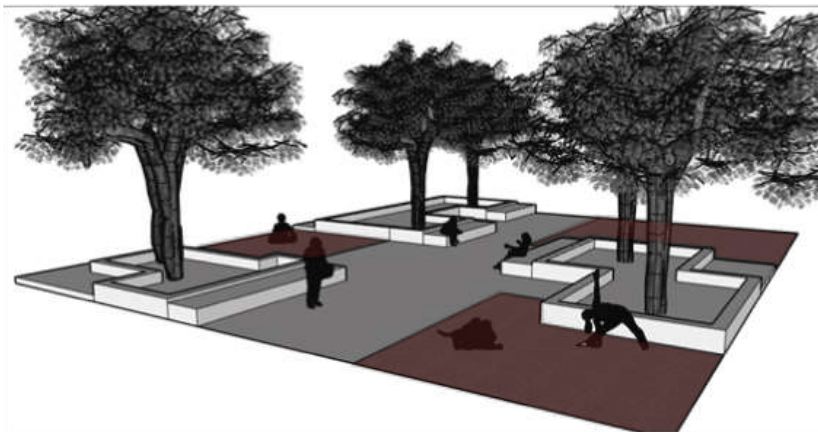


Ilustración 93: Permanecer

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Ilustración 94: Percibir - Tocar

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

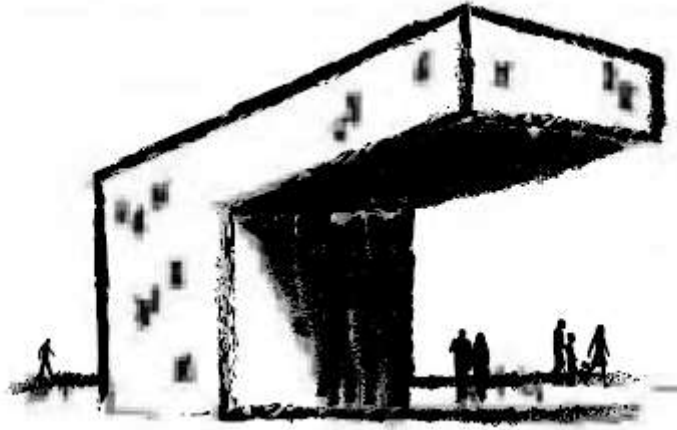


Ilustración 95: Recorrer - integrarse

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

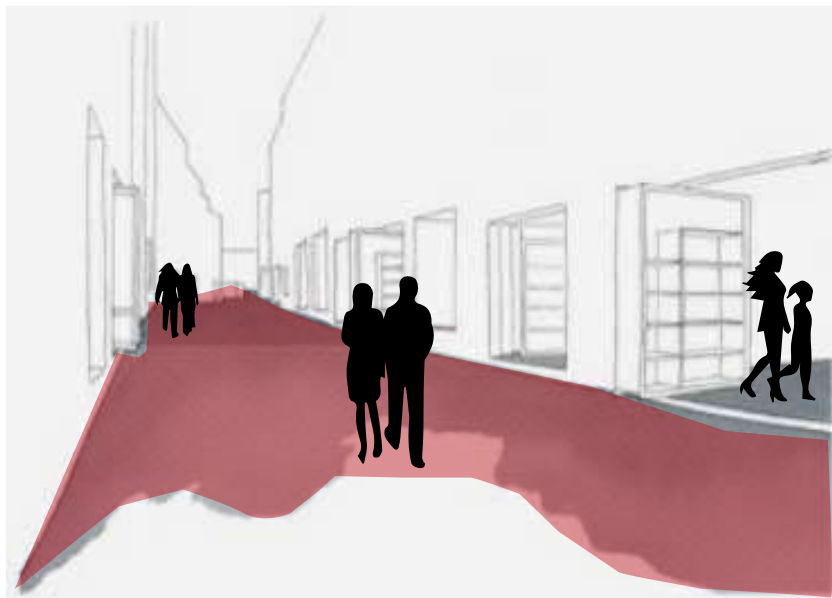


Ilustración 96: Espacio circulación - cerrado

Fuente: Propia

Elaboración Propia



Ilustración 97: Permanencia en el interior en patios

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

El contexto urbano marca directrices como son los vacíos urbanos, los lugares de comercialización, las vías, los recorridos más eficientes, y las dinámicas ya existentes de las personas que allí van a realizar sus compras. Esto nos permite establecer ejes para así poder realizar el diseño y generar las estrategias tanto a nivel de volumen como del espacio público, los espacios urbanos responden de manera directa a su entorno y el equipamiento a las necesidades de los usuarios. (Gomes Acevedo, 2015)



Ilustración 98: Directrices

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

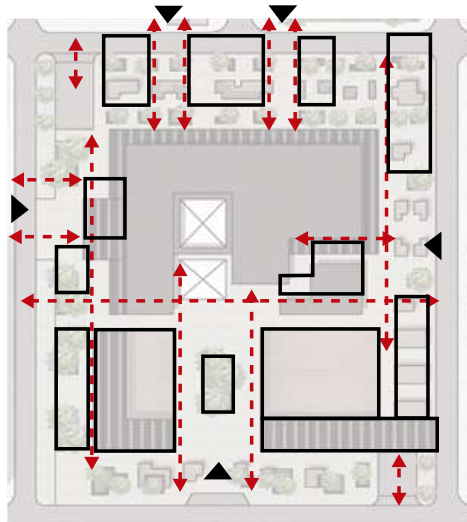


Ilustración 99: Accesos y recorridos

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Ilustración 100: Volumen de la edificación

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.1.2 Identificación de Necesidades.

Se puede identificar que en el mercado Ñaquito no dialoga con el contexto inmediato esto se puede evidenciar en que sus fachadas se encuentran amuralladas al igual que los espacios de su alrededor y cuenta con un déficit de espacio público lo que no permite al usuario mantener una actividad permanente.



Ilustración 101: Cuadro de necesidades

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.1.3 Programación.

PRIMERA PLANTA	
ESPACIO	ÁREA
Huerto cubierto	183.56
Patio de comidas	299.40
Patio de Comidas exterior 2	136
Guardería (aulas)	230
TOTAL	849.96

PLANTA BAJA	
ESPACIO	ÁREA
Plaza cultural	912.33
Plaza Infantil	564.30

Plazas de Permanencia	765
Plaza de Skate	395
Plaza de la Música	1087.35
Patio de comidas exterior	442.15
Cafetería exterior	620.35
Mercado	5420.89
Guardería (Zona Lúdica)	553.33
Zona de Juegos (Guardería)	296.91
Patio de Comidas	504.40
Patio de comidas cubierto	233.90
+Cafetería	204.98
Huerto	60.01
TOTAL	11.562

Ilustración 102: Programación

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Detalle de la programación en anexos.

3.1.1 Organigrama General de Relaciones.

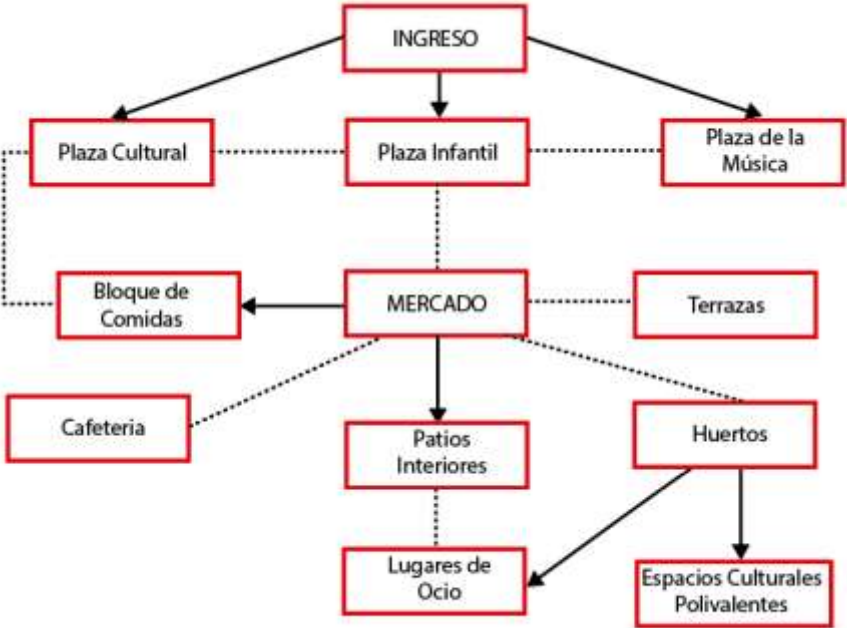


Ilustración 103: Organigrama General
Elaboración Propia
Fuente: Propia

3.1.2 Zonificación.

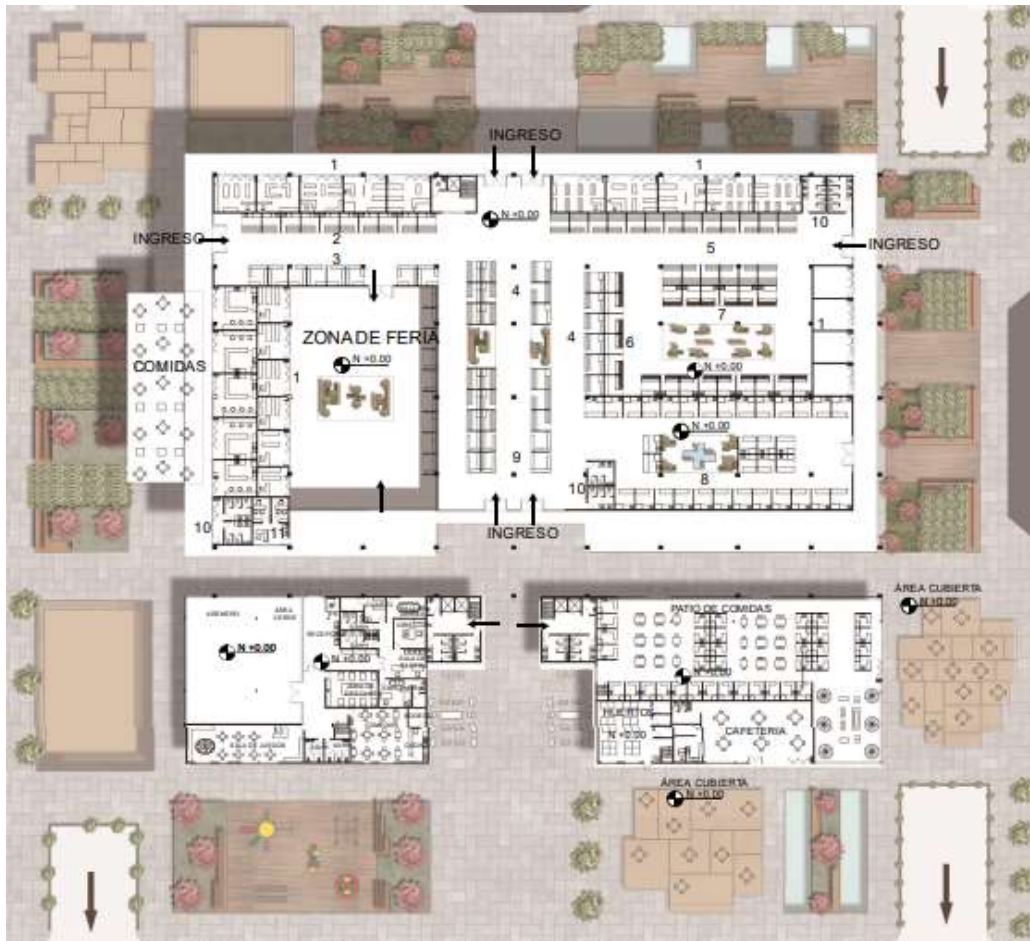


Ilustración 104: Zonificación

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

SIMBOLOGIA DEL MERCADO

- 1 TIENDAS
- 2 PATIO DE LAS HIERBAS
- 3 PATIO DE LAS FLORES
- 4 PATIO DE LAS VERDURAS
- 5 PATIO DE LAS FRUTAS
- 6 PATIO DE LOS LÁCTEOS
- 7 PATIO DE CARNES Y POLLO
- 8 PATIO DE LOS MARISCOS
- 9 PATIO DE LOS MISCELÁNEOS
- 10 SERVICIOS HIGIÉNICOS
- 11 ZONA ADMINISTRATIVA

3.3 Estrategias.

Para desarrollar las estrategias se toma en cuenta ciertos aspectos del volumen ya existente como son la materialidad, forma e iluminación en base a esto se describe a continuación:

3.3.1 Aspecto Formal – Teórico Racional.

Zona del Proyecto

El Mercado la Carolina está emplazado en la parroquia de Iñaquito es importante destacar que esta zona es altamente comercial lo que me permite que el proyecto funcione, se relacione con su contexto, los usuarios y sus dinámicas. Además de estar dotada de servicios, equipamientos y lugares financieros que hace que todo se complemente y no sea necesario ir a otros lugares ya que aquí se puede comprar, comercializar, recrearse, recorrer. etc.



Ilustración 105: Mercado Iñaquito

Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia



Ilustración 106: Ubicación

Fuente: Google Maps.

Elaboración: Propia

3.3.2 Vinculación del Proyecto con lo Existente.

En la conservación de la cubierta se toman en cuenta aspectos como la funcionalidad de este lugar es buena, es el único ingreso de luz solar en la edificación, se realiza sustracciones de las pirámides para generar lugares abiertos y patios que me permitan tener iluminación y ventilación en zonas específicas que no afecten a los productos manteniendo la estructura.

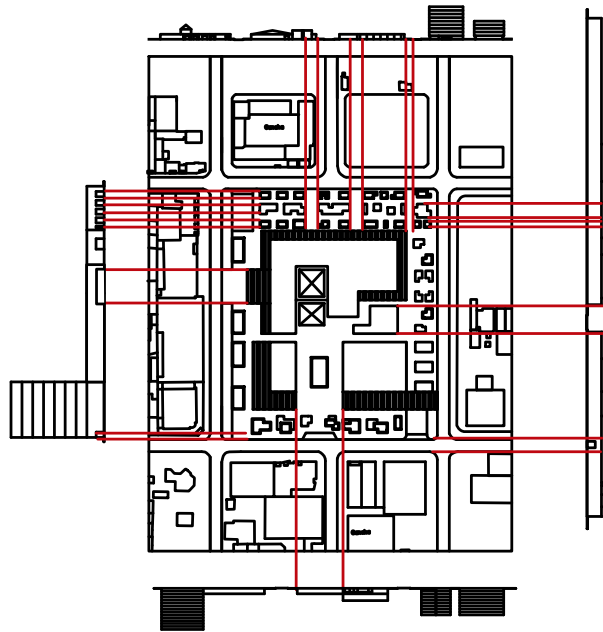


Ilustración 107: Análisis de Fachadas

Fuente Propia

Elaboración: Propia

Respecto a los patios le dan mayor verticalidad al proyecto ya que este se desarrolla de manera horizontal, también generan espacios de permanencia para que tanto usuarios que comercializan puedan cambiar por un momento la actividad que están realizando como compradores puedan quedarse en ese espacio ya sea consumiendo algún producto o esperando a alguien.

El objetivo es vincular el mercado con los demás equipamientos de la parroquia tanto a nivel urbano como arquitectónico por medio de recorridos verdes y espacio público, generando conexión por medio de los ejes de movilidad y accesibilidad existentes y propuestos.

3.3.3 Composición formal

La composición análisis morfológico de los equipamientos de su alrededor fue tomada para la configuración de la nueva volumetría a partir de una malla reticular con formas ortogonales y rectangulares compuestas por líneas rectas tomadas a partir de los accesos de las fachadas a los edificios aledaños.

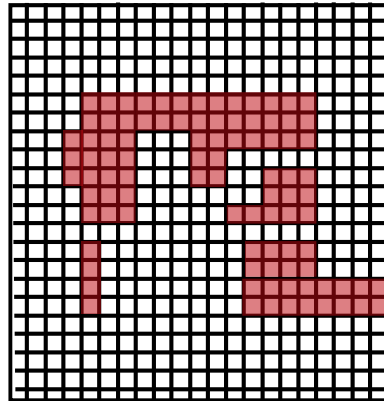


Ilustración 108: Malla del Volumen

Fuente Propia

Elaboración: Propia

Se mantiene el concepto de generar aperturas en la cubierta, para no romper con lo ya construido, se toma la misma forma rectangular ya existente realizando la superposición de esta en 2 plantas, pero se realiza sustracciones en ciertos lugares para así poder generar dobles alturas.

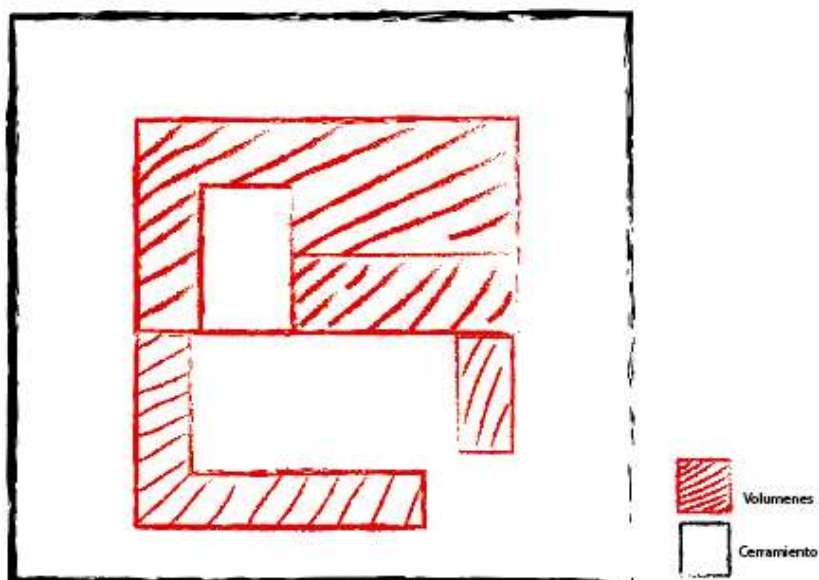


Ilustración 109: Esquema volumen actual

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

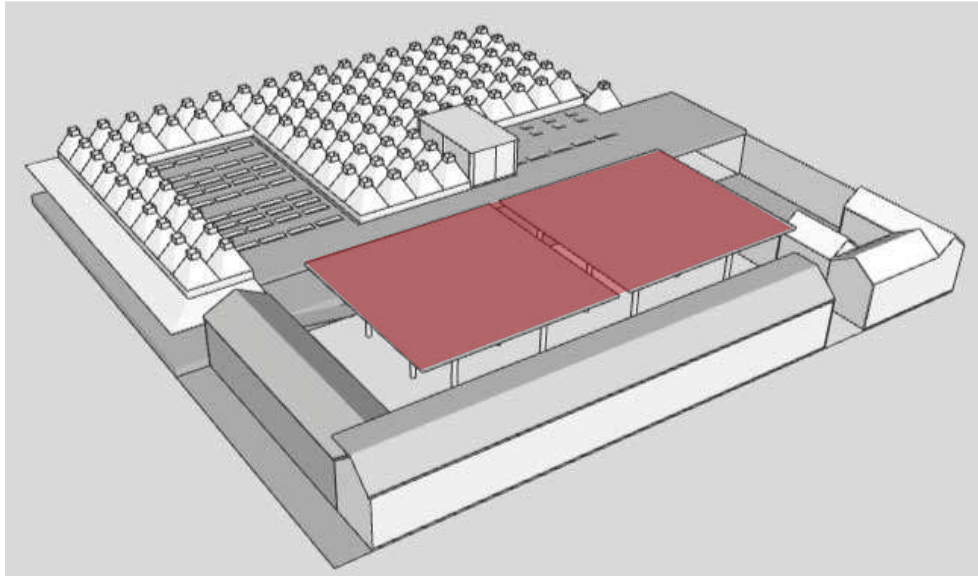


Ilustración 110: Volumen Actual

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

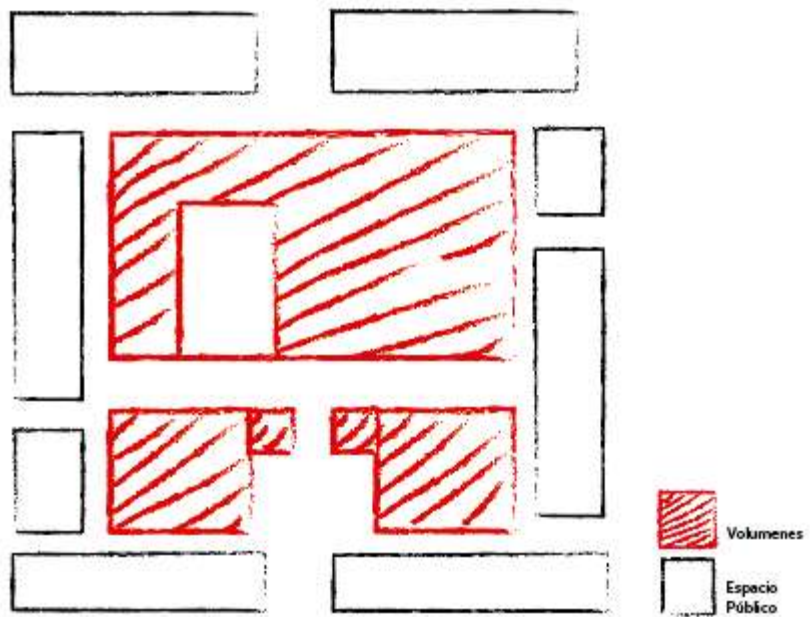


Ilustración 111: Esquema Propuesta

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

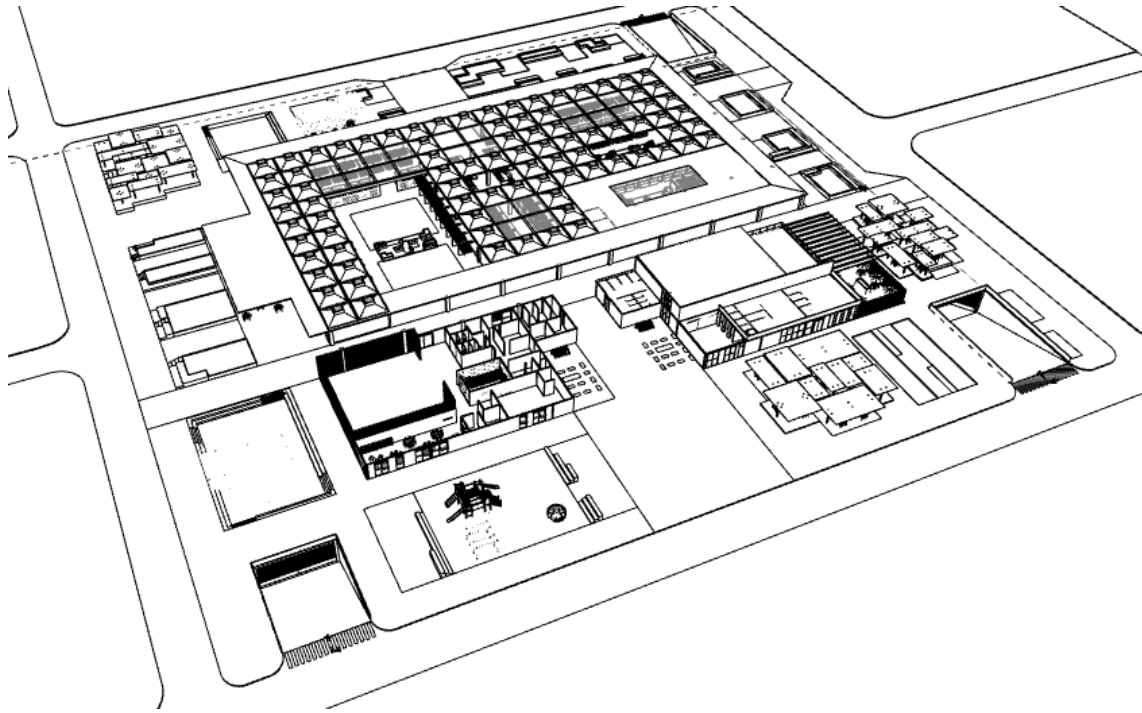


Ilustración 112: Volumen nuevo

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.3.4 Espacios.

A partir de la utilización de la malla que nace del contexto existente que son las edificaciones que tiene lugares comerciales o de servicio, los espacios vacantes, los puntos referenciales y el lugar que está emplazado el proyecto, se traza los accesos vehiculares tomando en cuenta la accesibilidad que se da por las calles 10 de Agosto y Amazonas y las menos transitadas (Juan José de Villalengua y Jorge Drom), el espacio público incluyendo diferentes actividades, al generar nuevos volúmenes lo que se busca es mejorar su funcionalidad y generar espacios para nuevas actividades, también se busca que los espacios de la guardería y cafetería sean más privados y por ende más seguros, al implementar espacios de transición cubiertos entre ellos me permite tener un lugar que me cubra tanto del sol como la lluvia y que no se choquen las dinámicas.

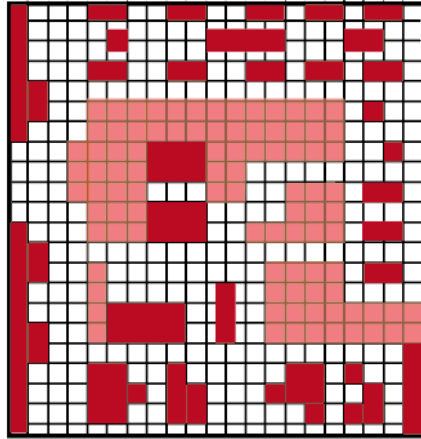


Ilustración 113: Malla de Interconexión

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Ilustración 114: Volumetría de Edificación

Fuente: Propia

Elaboración Propia

3.3.5 Aspectos Funcionales

Al realizar modificaciones en el mercado su área cambia a 3,723 m² de espacio público con diferentes actividades culturales, infantiles, música y skate. De espacio construido su área es de 9, 179 m² con actividades comerciales, educativas y de patio de comidas. Se implementan nuevos espacios servidores con núcleos de escaleras y ascensores que permiten comunicar las diferentes plantas creando también espacios de circulación y transición entre volúmenes.

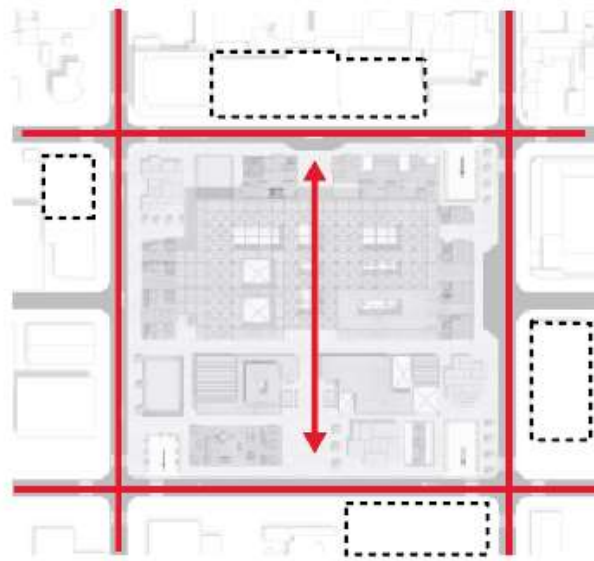


Ilustración 115: Primeros ejes del proyecto interno - externo

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

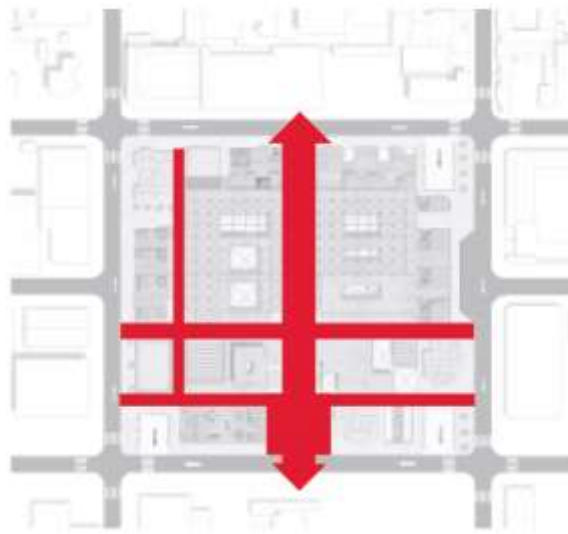


Ilustración 116: Recorrido principal

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

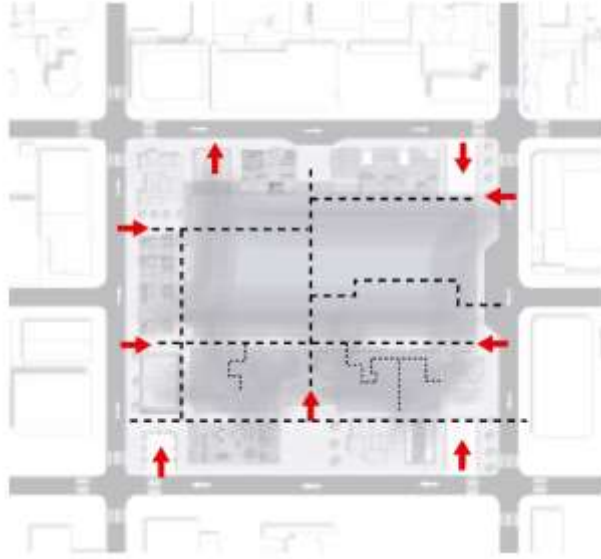


Ilustración 117: Accesos a la edificación

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Ilustración 118: Infraestructura

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

El objetivo de la funcionalidad de los diferentes espacios consiste en que las actividades que se realizan al interior puedan ser visualizadas desde el exterior y compartirse en el espacio público, en el interior del mercado la circulación es más amplia y marcada para que se pueda diferenciar y ubicar rápidamente cual es el producto que se está ofertando. En el espacio público existen varios lugares con cubiertas a diferentes alturas lo que me genera espacios de permanencia más eficientes que le invitan al usuario querer permanecer en el lugar.

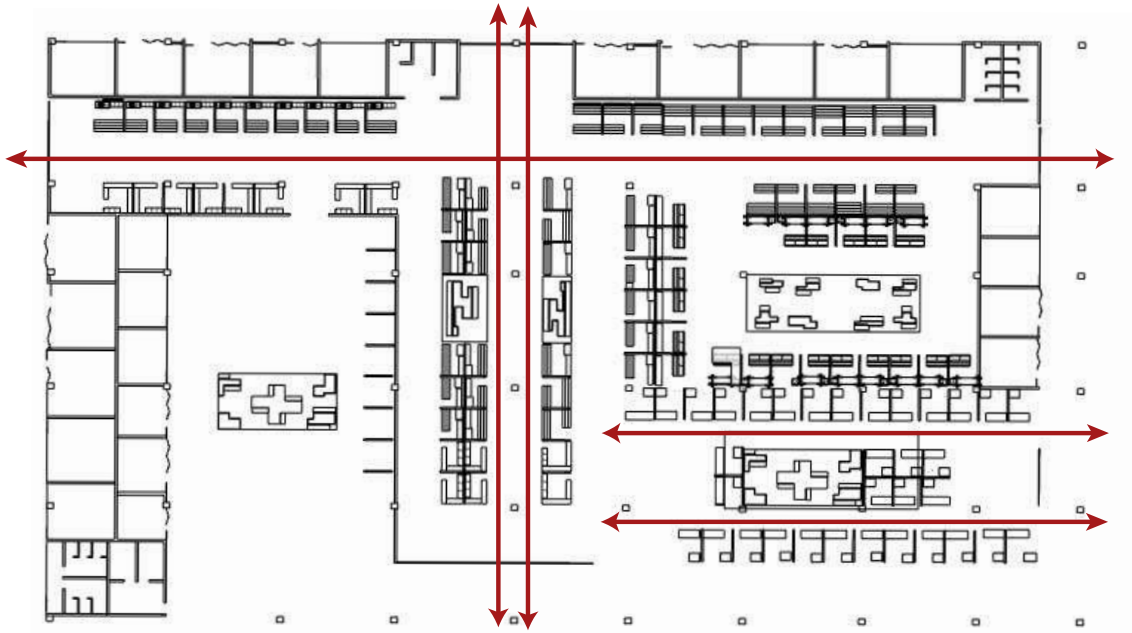


Ilustración 119: Ejes interiores

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.3.6 Aspectos estructurales

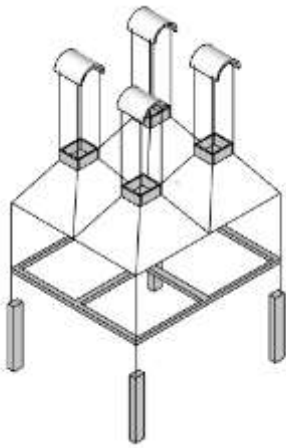
En la edificación se conserva la estructura de la cubierta y se realiza la sustracción de las pirámides truncadas en ciertos espacios conservando las columnas y las vigas que conforman el espacio. Para quitar ciertos elementos primero se analizó en planta los lugares donde se necesitaba mayor iluminación y que no me afecte a la estabilidad de la volumetría



Ilustración 120: Corte de la Estructura

Fuente: Propia

Elaboración: Propia



Los cimientos del mercado no serán modificados debido a que las condiciones en la actualidad son buenas y cumplen su función, se realiza una excavación para así generar parqueaderos en el subsuelo para la implementación de esto se trabaja en la zona del espacio público y así no se debilitara la estructura ya existente conservada.

Ilustración 121: Estructura del mercado

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

En la guardería y el patio de comidas la estructura que se realiza es metálica que me permite tener espacios con luces más grandes, no necesitan mucho mantenimiento, son más seguras en el caso de ocurrir sismos o terremotos. Se implementa cerchas en las zonas de juego y de patio de comidas con el fin de sostener las pérgolas de madera permitiéndome que el espacio sea cubierto y flexible.

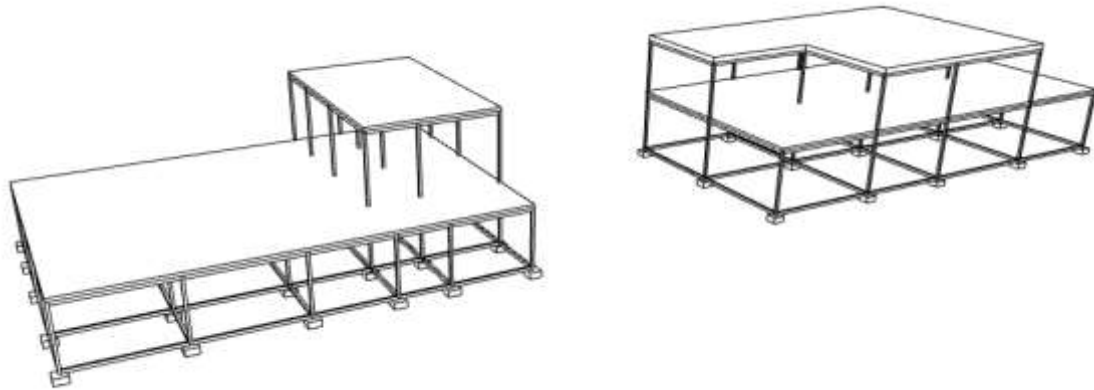


Ilustración 122: Nuevos Volúmenes

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.3.7 Aspectos ambientales

Las sustracciones de las pirámides en la cubierta me permiten tener mayor iluminación y ventilación natural en los espacios de permanencia y la circulación en la zona de exhibiciones de productos se tiene una estructura que me permite mantener protegido y que no reciban luz solar directa, en la parte este del proyecto en donde más incide solar se tiene esta colocado el huerto y lamas de madera que me permite que ingrese luz solar pero no de manera directa.



Ilustración 123: Ventilación - Iluminación

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Esta edificación no contaba con un buen manejo de desechos por lo que en la parte del subsuelo se generan cuartos para la colocación de la basura y el reciclaje implementando un acceso preferencial para que el camión pueda realizar la actividad de recolección sin afectar a la accesibilidad de los usuarios.

Al igual que en la planta baja se dispone mobiliario para que la persona que no permanece en el espacio, sino que solo lo transita también pueda colocar sus desechos de manera organizada sin afectar las visuales del lugar.

Al quitar elementos de la cubierta se generan espacios totalmente descubiertos por lo cual se utiliza policarbonato para taparlos a los de circulación y a los que se encuentran en los patios se les genera una protección con vegetación para que no ingrese de manera directa la lluvia

3.3.8 Color y materiales

Se mantiene el color característico cobrizo de la cubierta que lleva ya 42 años debido a que le permite resaltar de otros lugares y genera una combinación de texturas llamativas entre el ladrillo y el hormigón, al incorporar la madera a estos espacios me da mayor flexibilidad, resistencia y homogeneidad al patio de comidas y guardería.

El hormigón en las paredes le da frescura y naturalidad manteniendo la sobriedad y generando atmosferas que van de acuerdo con la actividad que allí se realiza, también es importante el uso de baldosa en el piso que debe ser auto deslizante para evitar accidentes.



Ilustración 124: Colores - Materiales

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

La vegetación que se implementa en los espacios verdes es: Arupos, algarrobos, acacias debido a su altura y que proporcionan sombra, mejoran la calidad ambiental y las visuales de los espacios, permite que los espacios que tiene asfalto no sean acumuladores de calor y dar una nueva concepción al lugar.

La combinación de todos estos materiales le permite al proyecto tener un conjunto de texturas que envuelven a los lugares sin quitarle la naturalidad que con lleva el lugar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se genero nuevas atmosferas en los espacios interiores.
- La iluminación en el interior es mucho más eficiente.
- Ya no solo se considera un lugar de paso sino también permanencia y punto de encuentro.
- El mobiliario se adapta tanto espacial como materialmente al lugar.
- El espacio público responde a las diferentes actividades tanto del contexto como de lo que se desarrolla en el interior.
- Usuarios de diferentes edades permanecen en el espacio.
- Se integra al adulto mayor en los recorridos y actividades como son los huertos y espacios con accesibilidad universal.
- Al reestructurar el espacio interior se adaptan un número mayor de puestos de venta.
- Se recomienda realizar un estudio previo amplio para saber cuáles son los puntos que se deben considerar como importantes para realizar una reestructuración.
- Otra recomendación es la utilización de estructura metálica ya que te permite tener espacios con luces más amplias, estructuras más duraderas, y no necesitan mantenimiento periódicamente.
- Se recomienda también utilizar el color como un recurso para generar un contraste de texturas.

Bibliografía

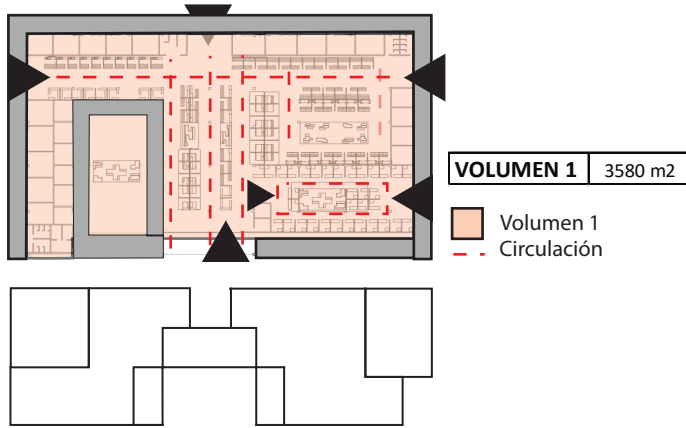
- Alcaldía Metropolitana de Quito (1990). Diagnóstico del sistema de mercados. Quito. Ilustre Municipio Metropolitano de Quito.
- Alcaldía Metropolitana de Quito (2004). Guía de arquitectura de la ciudad de Quito Volumen I-II. Sevilla – Quito.
- Alcaldía Metropolitana de Quito (2013). El sabor de los quiteños. Una aventura de sal y de dulce Quito: Noción imprenta
- Boyle, S. (2011). Sensory Readings in Architecture. Retrieved November 4, 2015, from
- El comercio. (s.f). Santa Clara e Iñaquito, la tradición de ir al mercado.
- Gomes, A. (2015). El sistema de oferta de restaurantes de alta gastronomía una perspectiva sensorial de las experiencias de consumo. Retrieved June 8, 2015, from
- Guerrero Katherine, (2015). Mercados Emblemáticos del D.M. DE su patrimonio alimentario: El caso del mercado Santa itinerario turístico cultural de la comuna de Santa Clara de Sa (tesis de grado). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.
- INAMHI. (2015). Clima de Quito, Vientos de Quito, Temperaturas de Quito.
- Kish, G. (n.d.). George B. Kish y sus contribuciones para el Reforzamiento Sensorial. Retrieved December 15, 2015, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-45342010000300007&script=sci_arttext.
- Mckee. L., Arguello, S. (1988). NUEVAS INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS ECUATORIANAS. Ecuador: Abya – Yala.
- Mercado Roma (2018) Historia del mercado Roma Plataforma de Arquitectura Rojkind Arquitectos
- Mercado del Río (2016) Descripción del Mercado del Río Medellín
- Mesa Jesús, (2017) desarrollo del diseño de un Mercado modelo, que asocie el comercio moderno y el tradicional, satisfaciendo las necesidades básicas de la población. (tesis de grado) Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.

- Municipio de Quito. (2010). Ordenanza N 3457. Normas de Arquitectura y Urbanismo, Quito, Ecuador.
- Páez, Karina (2003) Los mercados de Quito una propuesta para su desarrollo turístico. Tesis previa a la obtención del título en Licenciada en turismo. Quito. Pontificia Universidad Católica 23
- Solarte, C. U. (2010). Patrimonio cultural alimentario. Quito: Fondo editorial Ministerio de Cultura
- Selvio Guzmán negocios en. Mercadeo: Origen, Historia Completa y Proceso de Evolución Hasta Hoy. (2014) Recuperado el 12 de enero del 2018,

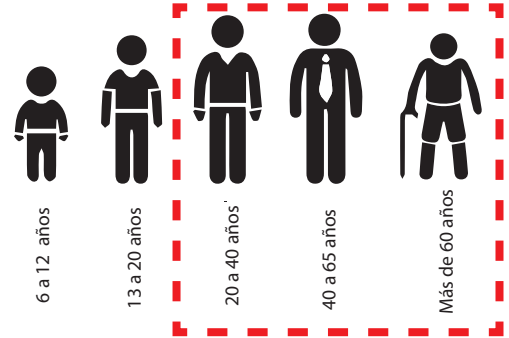
Anexos.

Programación

VOLUMEN 1

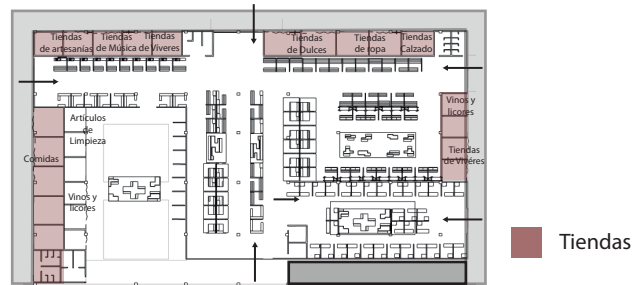


USUARIO



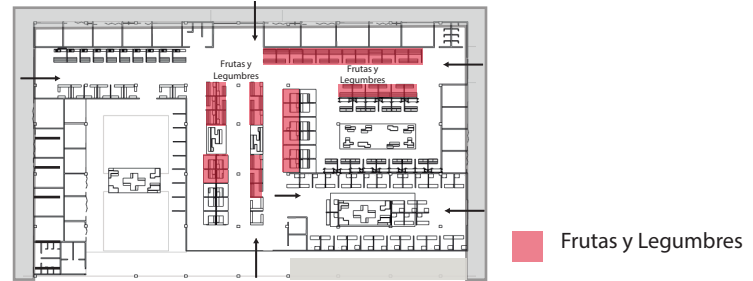
ZONA SECA

ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
TIENDAS DE VARIOS ARTICULOS	Comprar ,vender	Tienda de Artesanías	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Música	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Víveres 1	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Dulces	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Ropa	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Calzado	16	4	64
	Comprar ,vender	Tienda de Artículos de Limpieza	20	2	40
	Comprar ,vender	Tienda de Vinos y Licores	15	4	60
	Comprar ,vender	Tienda de Víveres 2	20	2	40

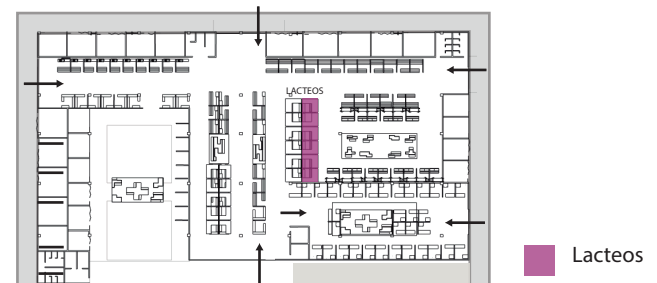


ZONA HÚMEDA

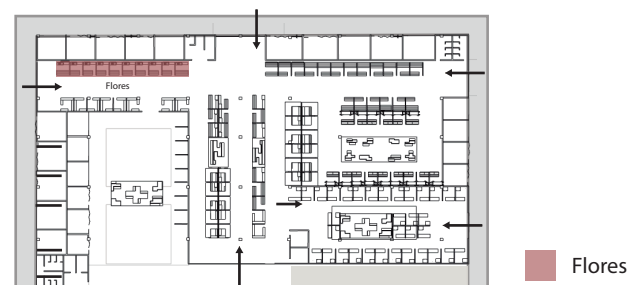
ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Comprar, vender, abastecer,	Frutas y Legumbres 1	5	20	100
	Comprar, vender, abastecer,	Circulación del área 1	51	1	51
	Comprar, vender, abastecer,	Frutas y Legumbres 2	5,5	20	110
	Caminar, ver, movilizarse	Circulación del área 2	60	1	60



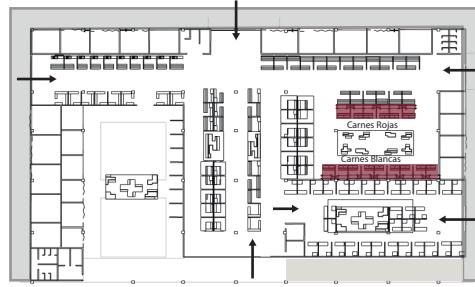
ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Comprar, vender, elegir	Lácteos	4,85	16	77,6
	Caminar, ver, movilizarse	Circulación del área 1	38	1	38



ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Comprar, vender, mirar, elegir	Flores	4,85	16	77,6
	Caminar, ver, movilizarse	Circulación del área 1	38	1	38



ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Comprar, vender, recibir,ordenar	Carnes Rojas	4,65	16	74,4
	Movilizarse, observar	Circulación del área 1	38	1	38
	Comprar, vender, recibir,ordenar	Carnes Blancas	4,65	16	74,4



Carnes Blancas y Rojas

ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Cortar, colgar, vender, sacrificar	Plataforma para sacrificar animales	5	8	40
	Movilizarse, observar	Circulación del área 1	4	1	4



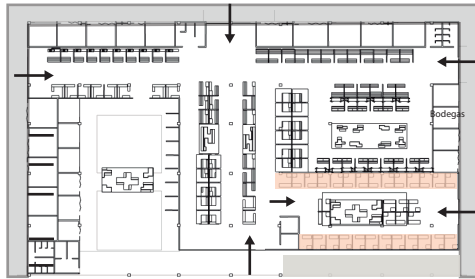
Plataformas de sacrificio de animales

ACTIVIDADES	SUB-ACTIVIDADES	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Viveres	6	8	48
	Circulación del área 1	5,85	1	5,85



Viveres

ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
ZONA HÚMEDA	Vender, comprar	Mariscos	6,45	14	90,3



Mariscos

ZONA SEMIHÚMEDA

ZONA	ACTIVIDADES	SUB-ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
ZONA SEMI-HÚMEDA	Comprar, recibir, vender, escoger	Panadería	3,5	12	42
	Comprar, recibir, vender, escoger	Herbolaria	3,5	12	42



Panadería y herbolaria

CIRCULACIÓN



CIRCULACIÓN, ACCESOS,GRADAS	1286
-----------------------------	------

Circulación

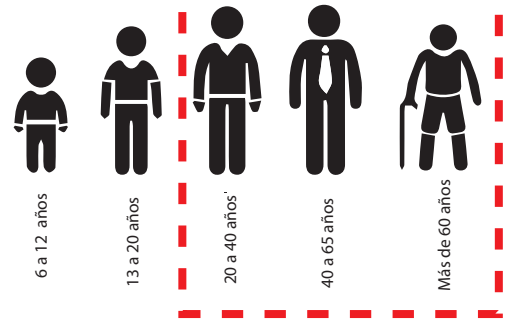
VOLUMEN 2



VOLUMEN 3 1226 m²

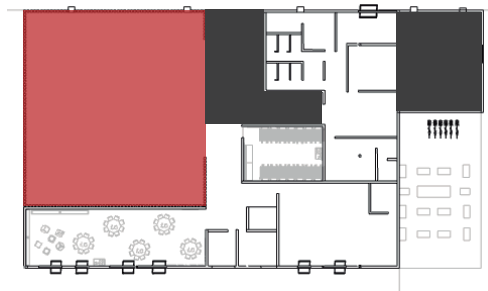
■ Volumen 3
- - - Circulación

USUARIO



Guardería 1er Piso

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
Zona de recreo	Disfrutar, recrearse, observar, moverse, subir, bajar, trasladarse	Patios Cubiertos	325	1	325
		Gradas	25	1	25
		Mesas al exterior	100	1	100



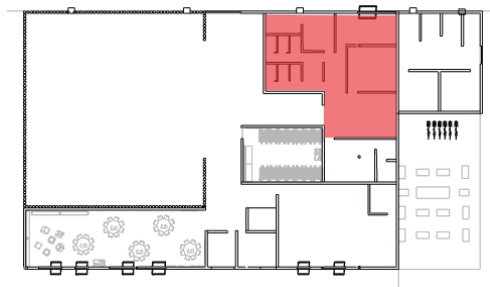
■ Patios Cubiertos
■ Gradas, accesos, hall

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
Zona Lúdica	Bailar, jugar, cantar, comer, despejarse, disfrutar, leer, cocinar	Área de Lectura Comedor	500	1	500



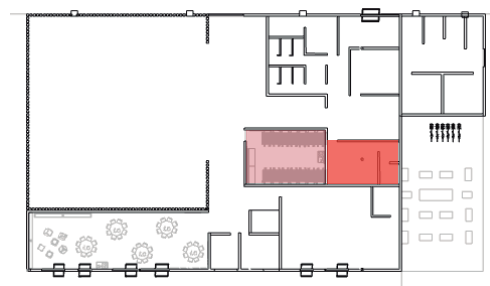
■ Zona Ludica Comedor

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
Administrativa	Trabajar, limpiar, organizar, delegar, esperar, planear, dirigir, establecer	Sala de espera, recepción Baños, Cuartos de máquina vestidores, sala de juntas	500	1	500



■ Zona administrativa

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m ²	CANTIDAD	TOTAL
Descanso	Descansar, dormir, curarse, trabajar, relajarse	Sala de descanso, enfermería, bodega	500	1	500



■ Zona de descanso
■ Enfermería

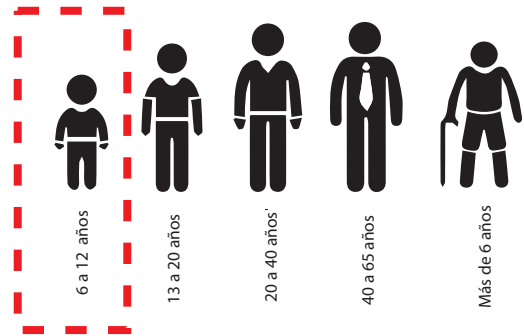
VOLUMEN 3



VOLUMEN 4 700 m2

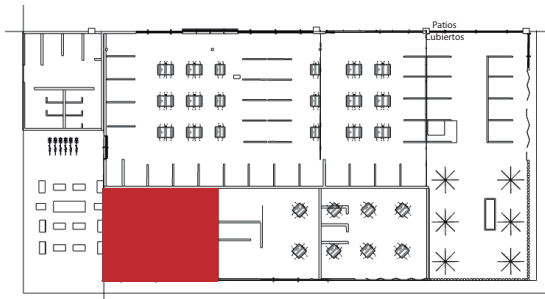
■ Volumen 4
- - - Circulación

USUARIO



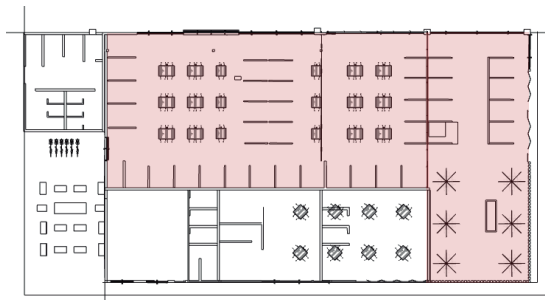
PRIMER PISO GUARDERÍA

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Huerto	Cultivar, sembrar, cosechar, harrar, regar	Huerto	350	1	350



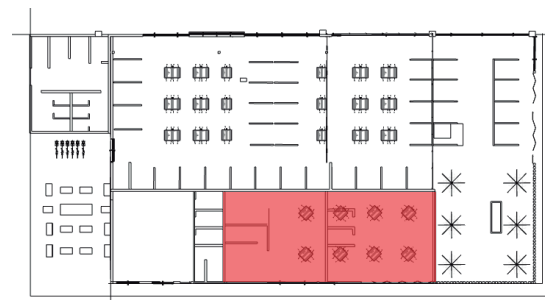
■ Huertos

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Patio de comidas	Comer, limpiar, atender, descansar, servir, cocinar,	Patio de Comidas Patio de comidas cubierto	950	1	950



■ Patio Comidas

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Cafetería	Divertirse, relajarse, atender, servir, bailar	Cafetería	600	1	600

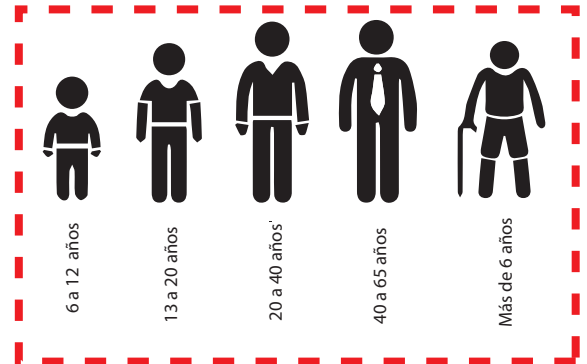


■ Cafetería / bar

PLAZAS CON DIFERENTES ACTIVIDADES



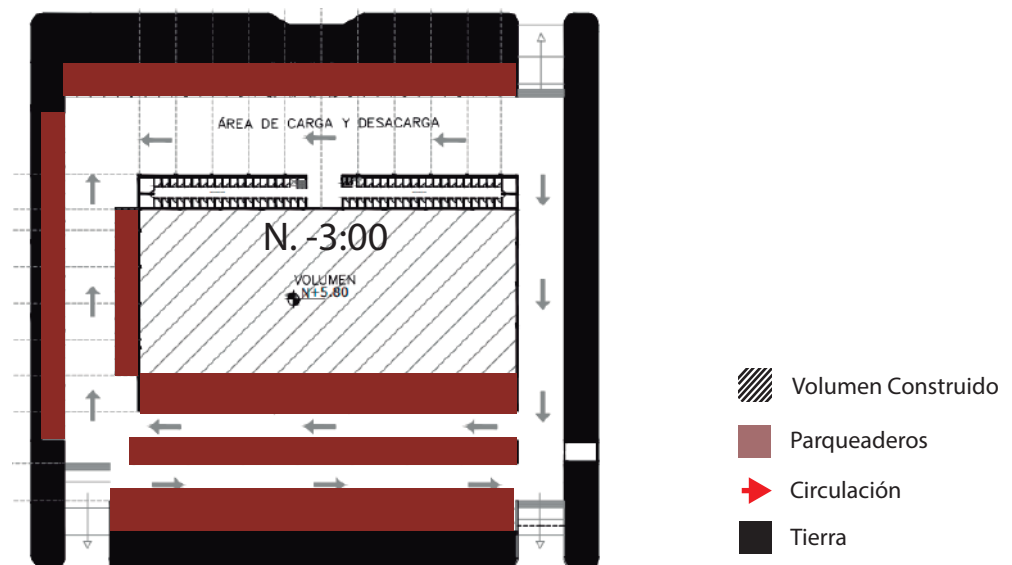
USUARIO



ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Plazas - Espacio público	Jugar, divertirse, recrearse, descansar, descubrir, aprender, comprar, vender, conocer, Conectarse	Plaza de la cultura	475	1	475
		Plaza de las artesanías	410	1	410
		Plaza de la Música	430	1	430
		Plaza de teatro	330	1	330
		Plazade la Pintura	500	1	500
		Plaza del arte	500	1	500
		Plaza Lúdica	275	1	275
		Plaza de la lectura	410	1	410
		Plaza del agua	600	1	600
	Áreas verdes	600	1	600	

ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Kioskos	Comprar, consumir, vender	Kioskos	20	8	160
	Consumir, sentarse, descansar, comer	Mesas	30	1	30

SUBSUELO



ZONA	ACTIVIDADES	SUB ZONA	ÁREA m2	CANTIDAD	TOTAL
Parquederos	Parquear	Parquederos	3100	1	3100
	Movilizarse	Circulación	2725	1	2725
	Parquear	Numero de parquederos	150	1	150



UNIVERSIDAD UTE PRESUPUESTO GENERAL

TITULO: REESTRUCTURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO IÑAQUITO UBICADO EN EL DMQ

COSTO TOTAL DE LA OBRA \$ 1.341.320,22 DOLARES

SETECIENTOS DIEZ MIL CIENTO OCHENTA Y UNO CON SESENTA Y TRES DÓLARES

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 1098,58 M2

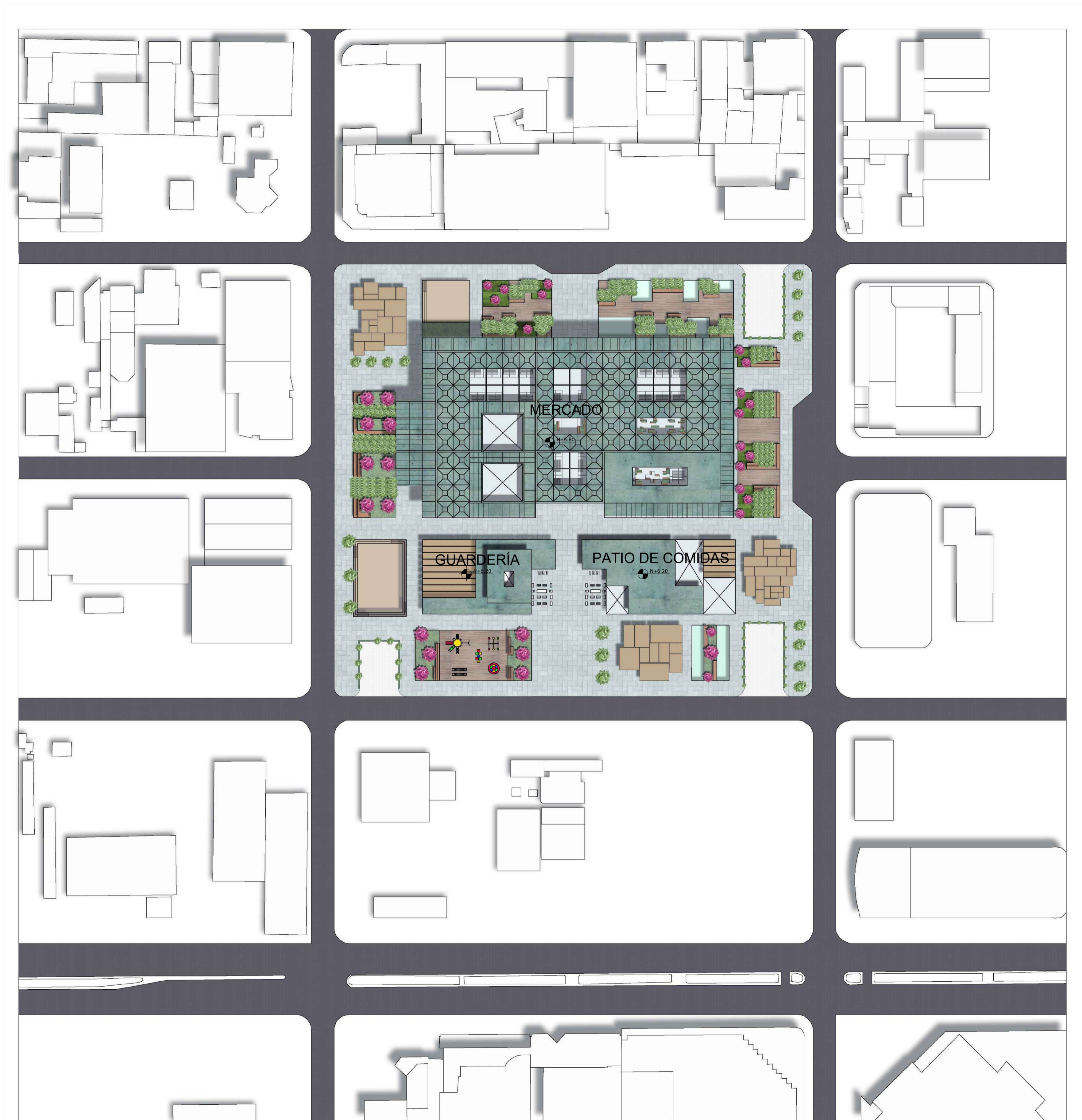
COSTO POR METRO CUADRADO \$ 1.220,96 USD/M2

PRESUPUESTO

Item	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1 OBRAS PRELIMINARES					
1,1	Demolición	m2	756,2	1,2	907,44
1,2	Cerramiento con malla h= 1.50m, suministro y colocación	ml	900	25,9	23310
1,3	Desalojo de material (cargado a mano y desalojo a máquina, 8 km)	m3	858,58	5,1	4378,758
					28596,198
2 MOVIMIENTOS DE TIERRAS					
2,1	Excavación manual en cimientos y plintos	m3	861,58	12,3	10597,434
2,2	Excavación sin clasificar (Maquina)	m3	1022,53	3,75	3834,4875
					14431,9215
3 ESTRUCTURA					
3,1	Replanteo H.S fc'= 180kg/cm2	m3	400	125,67	50268
3,2	Hormigon en muros fc'=210kg/cm2	m3	867,47	146,71	127266,5237
3,3	Hormigon simple en plintos fc'= 210kg/cm2 INC aditivo	m3	112	155,5	17416
3,4	Hormigon simple en cadenas fc'= 210kg/cm2 INC encofrado	m3	88,52	159,79	14144,6108
3,5	Hormigon simple en losas fc'= 210kg/cm2 INC encofrado	m3	691	180	124380
3,6	Perfiles tipo g 330x100x35x6	u	56	30	1680
3,7	Perfiles tipo c 100x50x15	U	100	30	3000
3,8	Placa colaborante AD 600 DE 0,8mm X 63mm	m2	756,48	12	9077,76
3,9	Encofrado / desencofrado de muros dos caras	m2	1717,16	6,91	11865,5756
					359098,4701
4 ACEROS DE REFUERZO					
4,1	Acero de refuerzo fy= 4200kg/cm2, en zapatas	kg	156,88	1,66	260,4208
4,2	Acero de refuerzo fy=4200 kg/cm², en varillas de 8 a 16 mm	kg	800,28	1,93	1544,5404
4,3	Acero de refuerzo fy= 4200 kg/cm2, en mall electro soldada	kg	1506,5	10,29	15501,885
					17306,8462
5 ALBAÑILERIA					
5,1	Enlucido vertical, incluye andamios, suministro y colocación (exterior)	m2	346,394	11,63	4028,56222
5,2	Enlucido vertical, incluye andamios, suministro y colocación (interior)	m2	1426,59	11,63	16591,2417
5,3	Mampostería bloque de hormigon 15x20x40cm	m2	867,48	16,57	14374,1436
5,4	Masillado en losas . impermeabilizantes, E=3cm , mortero 1:3	m2	627,26	9,94	6234,9644
5,5	Masillado alisado de piso, mortero 1:3, E= 1cm	m2	1014,07	4,96	5029,7872
5,6	Porcelanato nacional en pisos de 50x50	m2	858,58	26,23	22520,5534
5,7	Cielo raso Gypsum (no incluye: empaste, pintura)	m2	687	12,48	8573,76
5,8	Pintura de caucho interior	m2	1426,59	2,47	3523,6773
5,9	Pintura de caucho exterior	m2	346,394	3,82	1323,22508
5,10	Picado y resame de pared para intalaciones	m2	2200	35,95	79090
					161289,9149
6 ACTIVIDADES DE CARPINTERIA METALICA Y VIDRIOS					
6,1	Vidrio templado claro 10mm, suministro y colocación	m2	103,298	110,58	11422,69284
6,2	Mampara y puerta de vidrio templado e= 10mm, incluye accesorios de anclaje tipo punto fijo, suministro e instalación	m2	18,9	195,28	3690,792
6,3	Ventana de aluminio y vidrio laminado claro e= 4mm fija, suministro e instalación	m2	28,8	155,69	4483,872
					19597,35684
7 ACTIVIDADES DE CARPINTERIA EN MADERA					
7,1	Puertas de vaiven lacada 100cm INC marco y tapamarco	m2	50	95,2	4760
7,2	Puerta de madera, suministro y colocación	m2	7,89	15,72	124,0308
7,3	Mueble bajo cocina MDF (no incluye meson)	m	4,12	114,6	472,152
7,4	Mueble alto de cocina MDF	m	4,12	30,58	125,9896
7,5	Cerradura baño tipo cesa nova cromada	u	45	19,19	863,55
					6345,7224
8 INSTALACIONES DE AGUA POTABLE					
8,1	Bajante para acometida 1 1/2" a tablero de medición	u	5	88,33	441,65
8,2	Acometida de agua potable pvc-R 1/2in, suministro e instalación	m	858,58	6,91	5932,7878
8,3	Acometida de agua potable pvc-R 1/2in, suministro e instalación	m	858,58	6,91	5932,7878
8,4	Acometida de agua potable pvc-R 1/2in, suministro e instalación	m	520,3	6,91	3595,273
8,5	Codo pvc E/C 45° d= 50mm para desague, suministro e instalación	u	65	2,54	165,1
8,6	Instalación de Accesorio PVC 200 mm con pega (No incluye el Accesorio)	ml	858,58	3,17	2721,6986
8,7	Instalación de tubería PVC 200 mm con pega (No incluye el tubo)	ml	858,58	1,6	1373,728
8,8	Punto de agua potable (fria) 1/2in pvc, suministro e instalación	pto	46	2,6	119,6
					20282,6252

9 APARATOS SANITARIOS					
9,1	Mezcladora para fregaderos con cuello de ganzo	u	1	90,76	90,76
9,2	Mezcladora para lavamanos tipo FV	u	15	61,75	926,25
9,3	Lavaplato fregador tipo cuello de Ganzo	u	1	194,72	194,72
9,4	Lavamanos una llave press matic blanco accesorios	u	15	125,65	1884,75
9,5	Inodoro tanque bajo blanco	u	17	107,23	1822,91
9,6	Urinario blanco con llave press matic	u	4	249,76	999,04
9,7	Prov. e inst de dispensador de papel redonda	u	7	41,19	288,33
9,8	Prov. e inst de dispensador de jabon liquido	u	85	35,88	3049,8
					7141,69
10 INTALACIONES ELECTRICAS (ILUMNACIÓN Y FUERZA)					
10,1	Tomacorriente polariado boble 110V (EMT)	pto	48	39,63	1902,24
10,2	Bandeja de cableado (Incl. accesorios)	m	350,58	42,32	14836,5456
10,3	Caja de revisión	u	2	86,84	173,68
10,4	Tablero de distribución general	u	1	455,08	455,08
10,5	Acometida en media tension	m	250	36,72	9180
10,6	Canalización	m	175,2	3060	536112
10,7	Interuptor simple	pto	21	20,5	430,5
10,8	Interuptor doble	pto	5	21,95	109,75
10,9	Tablero de control	u	4	79,2	316,8
ñ					563516,5956
SUBTOTAL					1197607,341
				12.00%	143712,8809
TOTAL					1341320,222

Implantación General



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

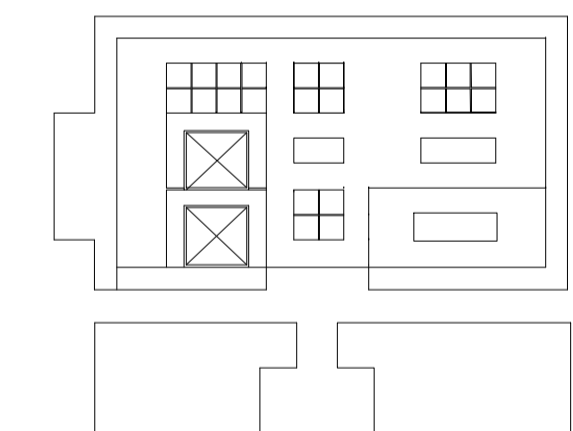
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Cortes Arquitectónicos

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

01
DE 07

ESCALA:

S/E

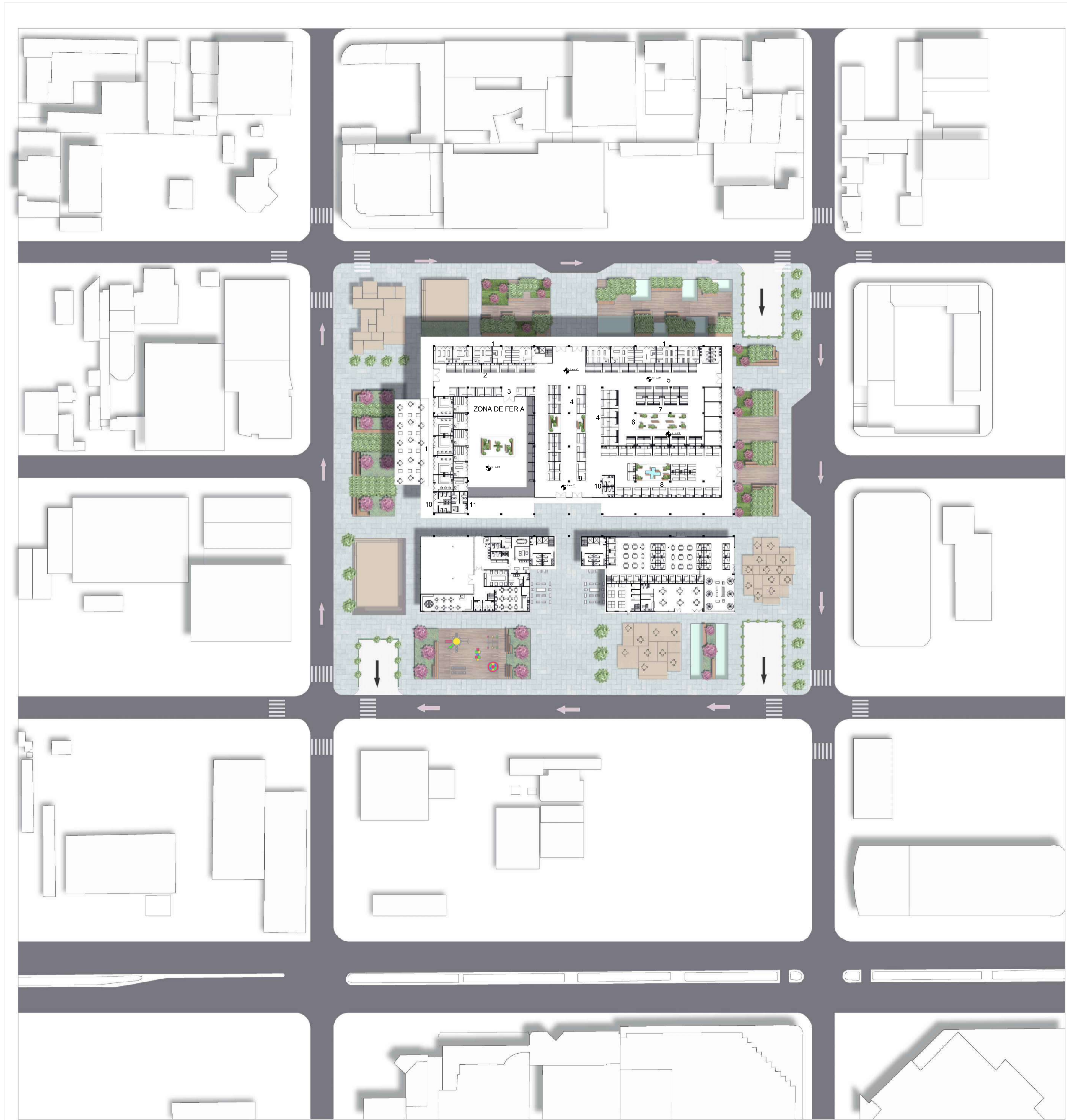
FECHA:

21 DE MARZO 2021

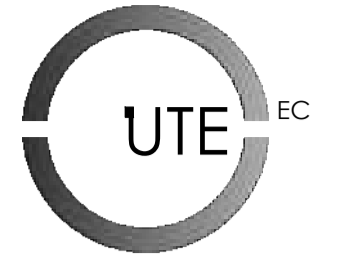
REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Planta baja



- 1.- Tiendas
- 2.- Patio de las Hierbas
- 3.- Patio de las Flores
- 4.- Patio de las verduras
- 5.- Patio de las frutas
- 6.- Patio de los lácteos
- 7.- Patio de carnes y pollo
- 8.- Patio de los mariscos
- 9.- Patio de los misceláneos
- 10.- Servicios Higiénicos
- 11.- Zona administrativa



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

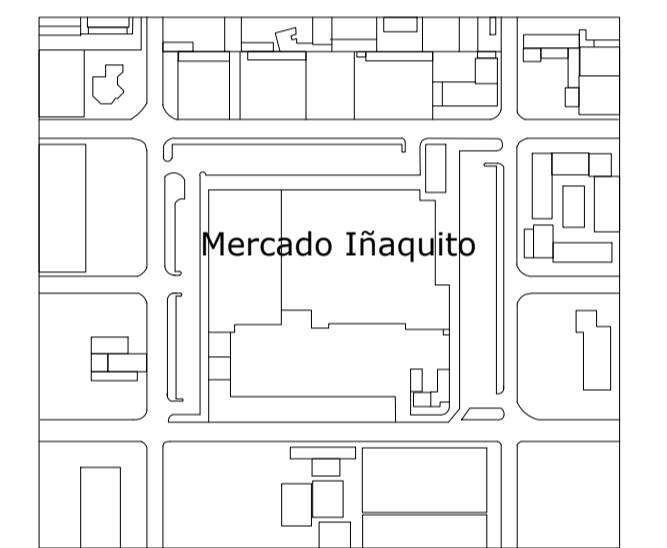
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

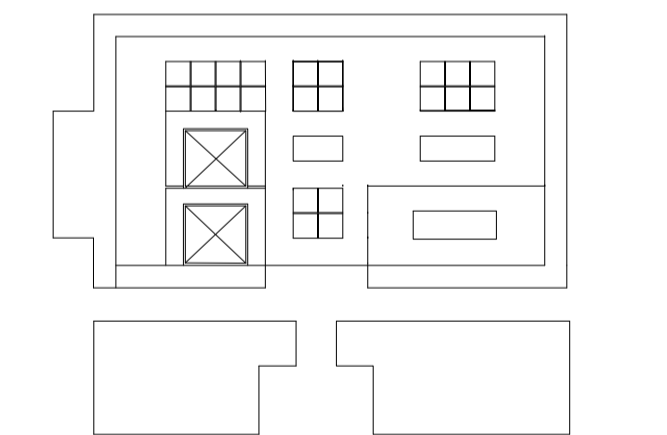
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

02
DE 07

ESCALA:

S/E

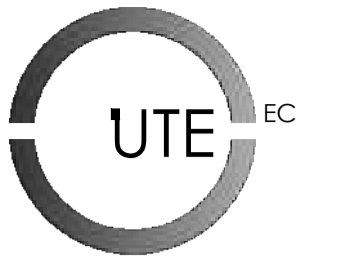
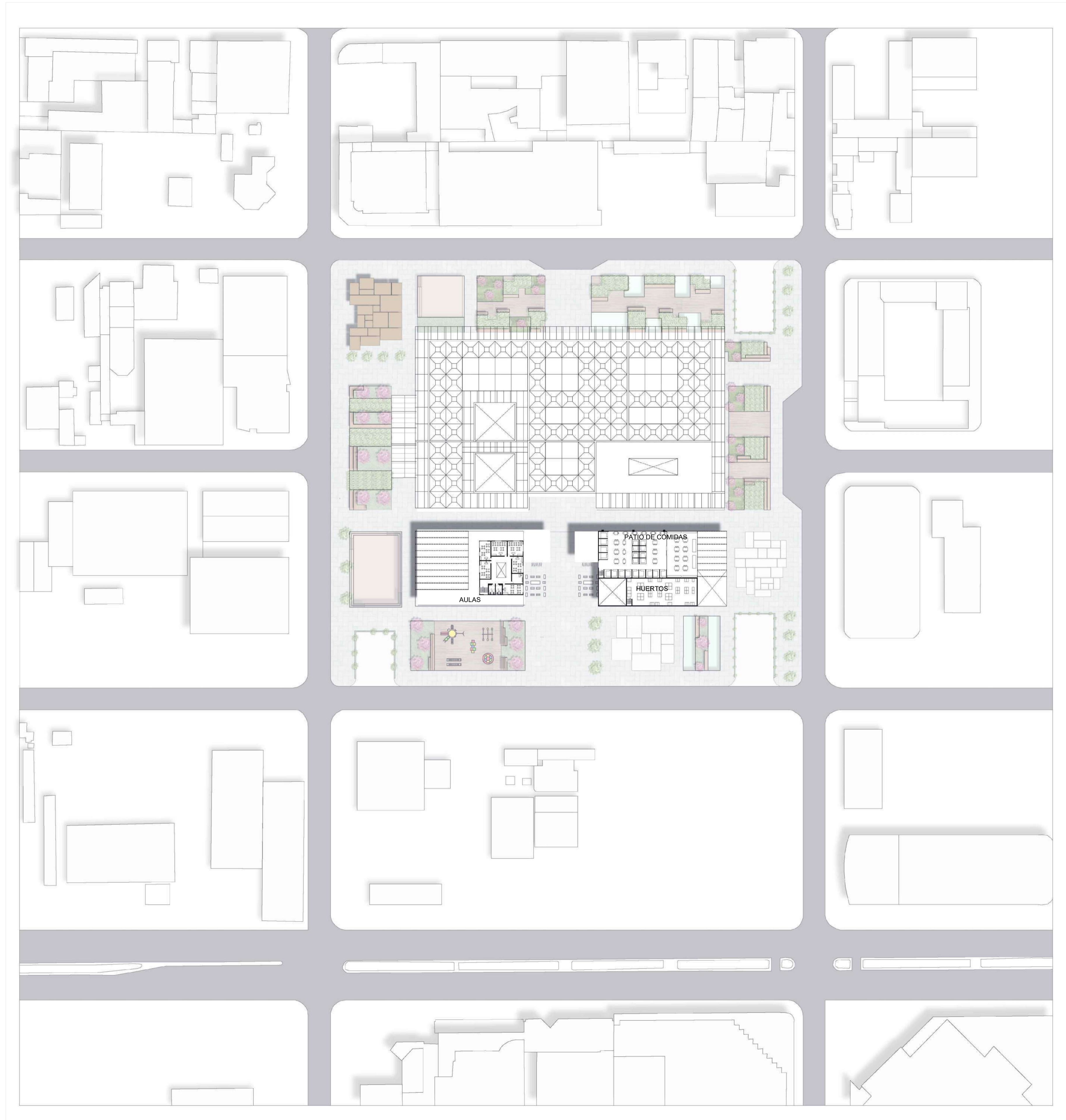
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Primera Planta



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

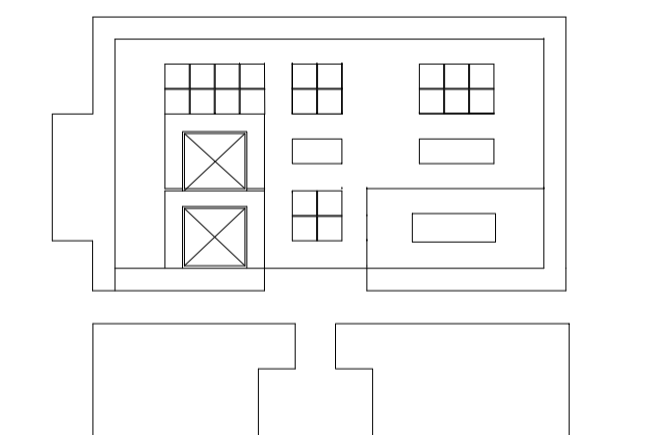
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

03
DE 07

ESCALA:

BYDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Corte A-a



Corte B-b



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

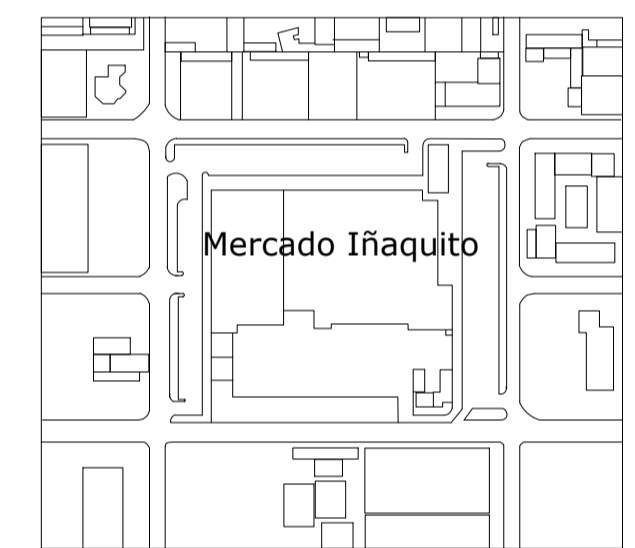
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

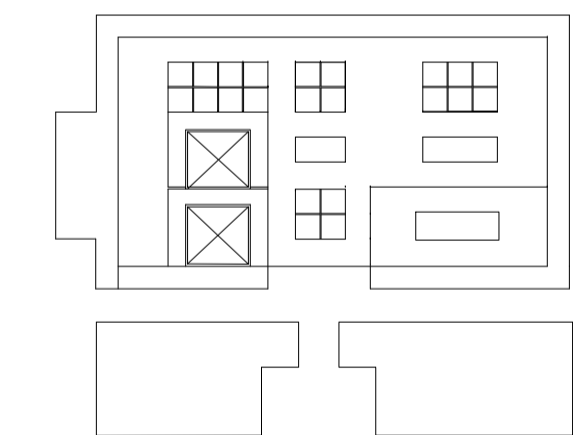
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

04
DE 07

ESCALA:

INDICADAS

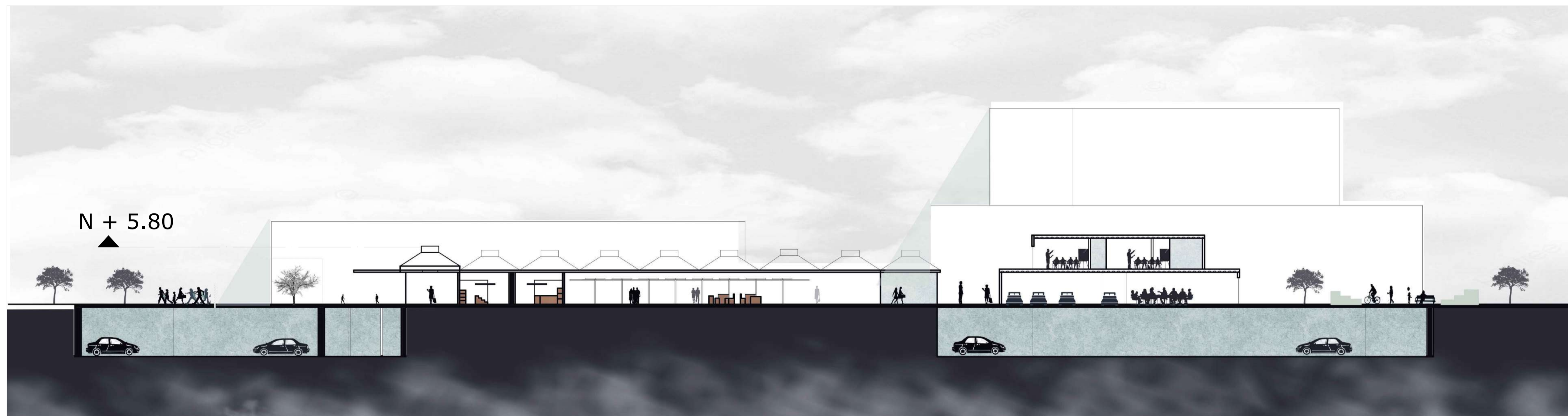
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Corte C-c



Corte D-d



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

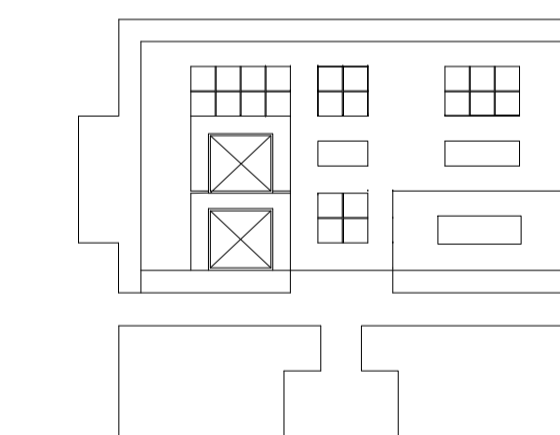
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

05
DE 07

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Fachada Frontal



Fachada Posterior



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

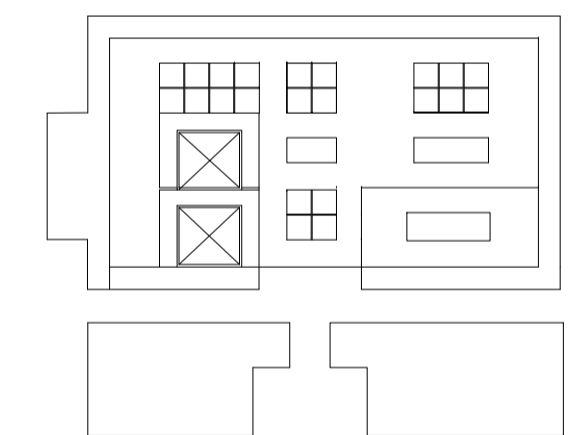
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

06
DE 07

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

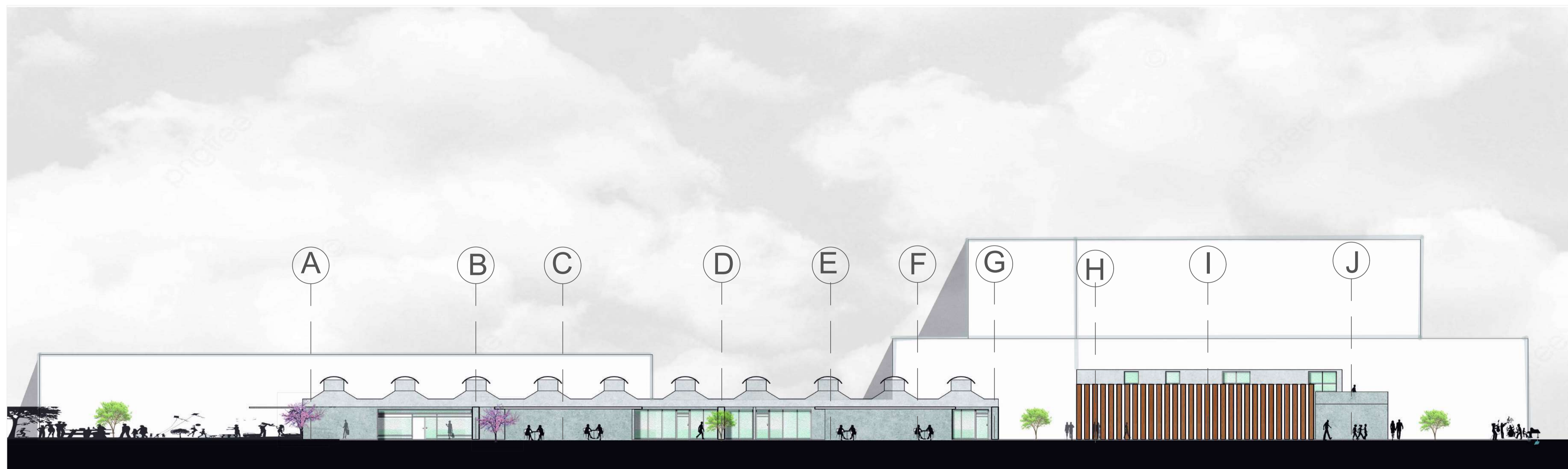
REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Fachada Lateral Derecha



Fachada Lateral Izquierda



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

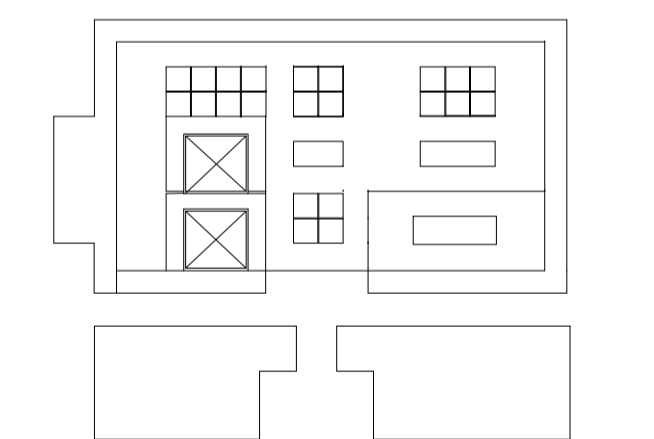
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Cortes Arquitectónicos

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

07
DE 07

ESCALA:

INDICADAS

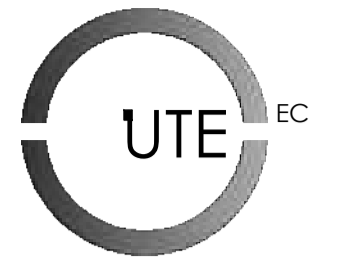
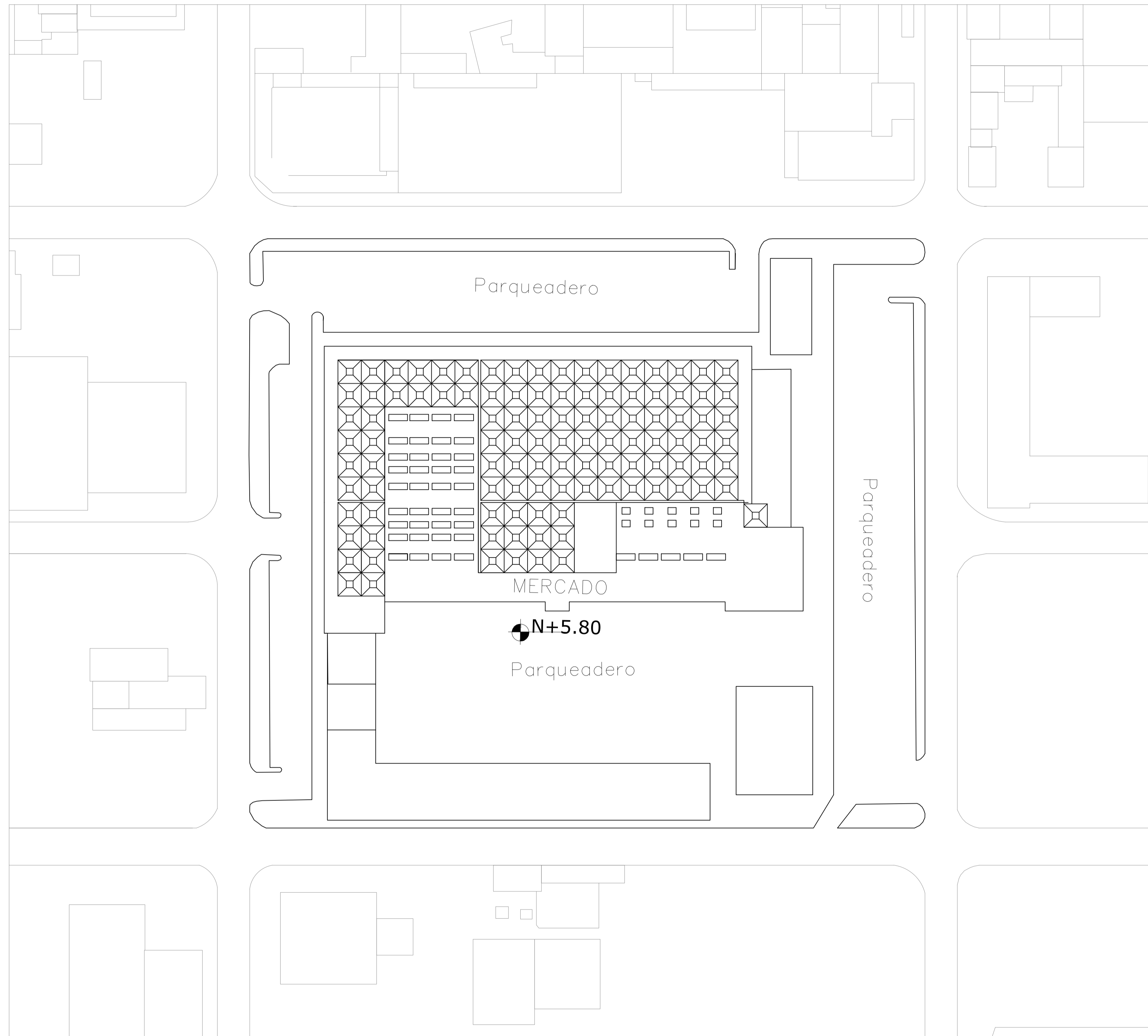
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Implantación



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

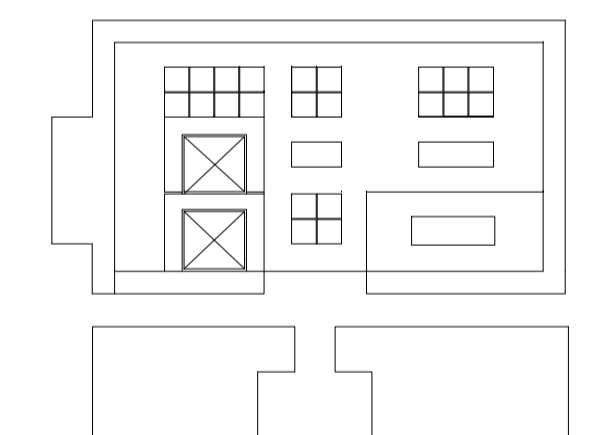
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Implantación General Actual

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

01
DE 06

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

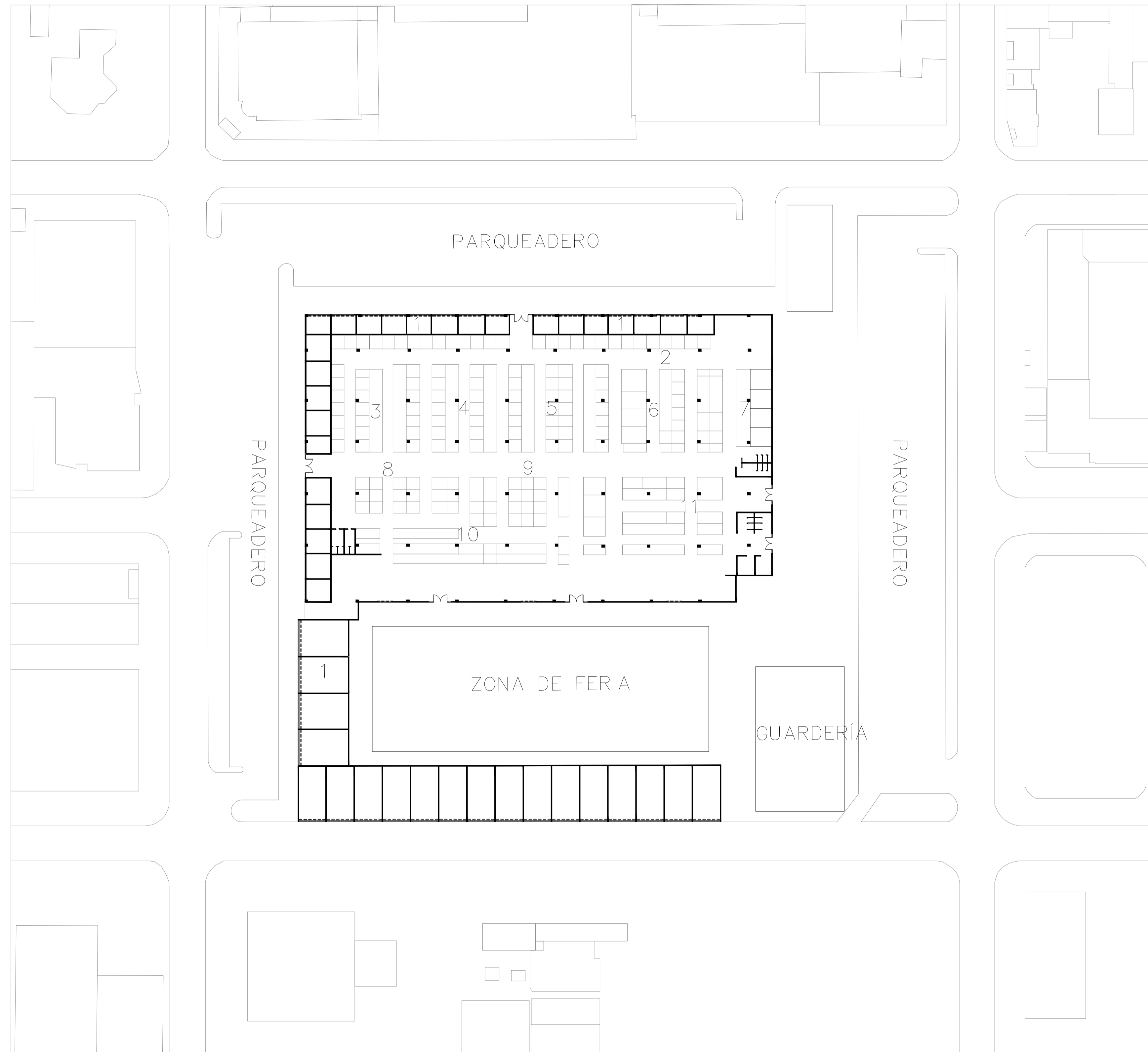
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

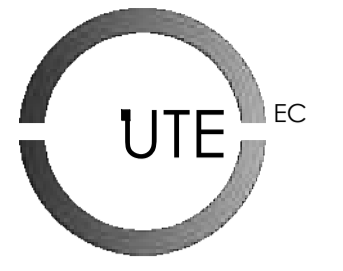
IMPLANTACIÓN ACTUAL
ESC. 1___500

Planta Baja Actual



- 1.- Bazares
- 2.- Flores
- 3.- Abastos
- 4.- Frutas
- 5.- Carnes
- 6.- Pescado
- 7.- Lácteos
- 8.- Varios Articulos
- 9.- Vegetales
- 10.- Hierbas
- 11.- Patio de comidas

**PARQUEADERO
ESC. 1__150**



UNIVERSIDAD UTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

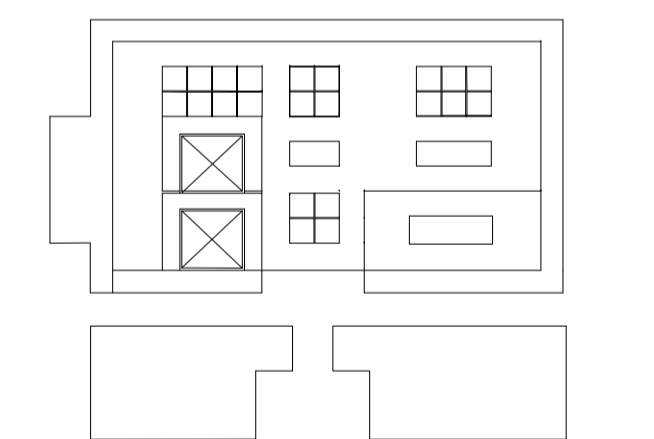
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta baja Actual

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

02
DE 06

ESCALA:

INDICADAS

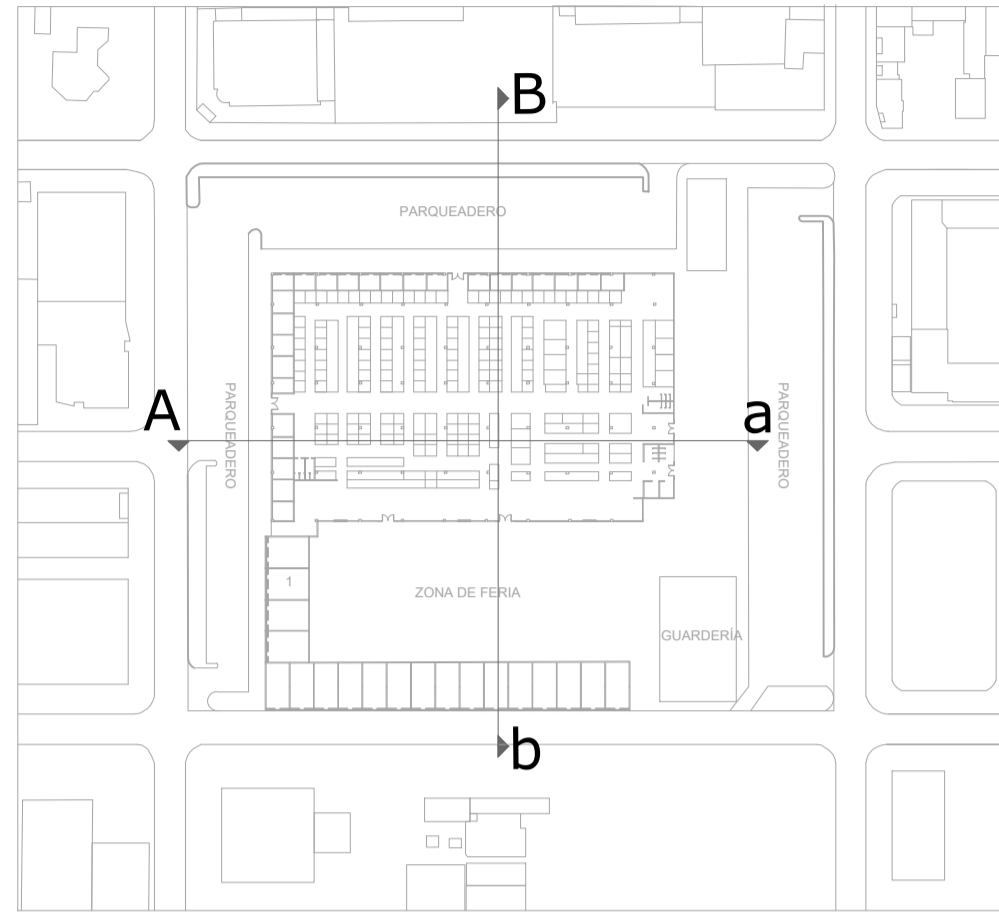
FECHA:

21 DE MARZO 2021

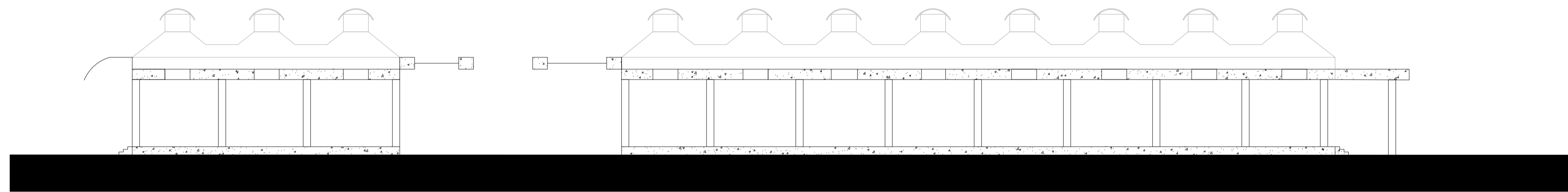
REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

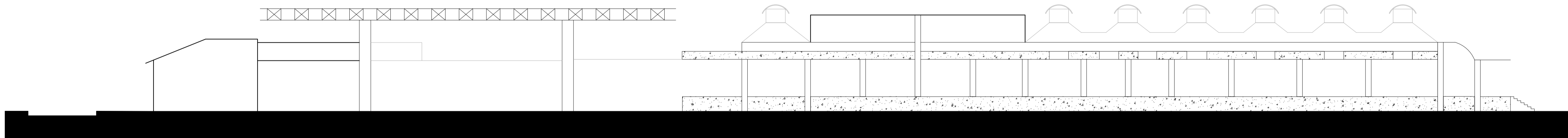
Cortes Actuales



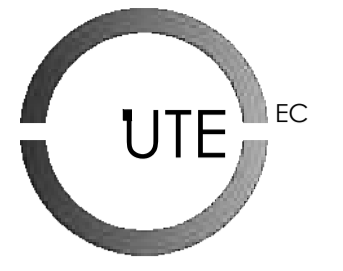
Corte A-a



Corte B-b



Cortes
ESC. 1____400



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

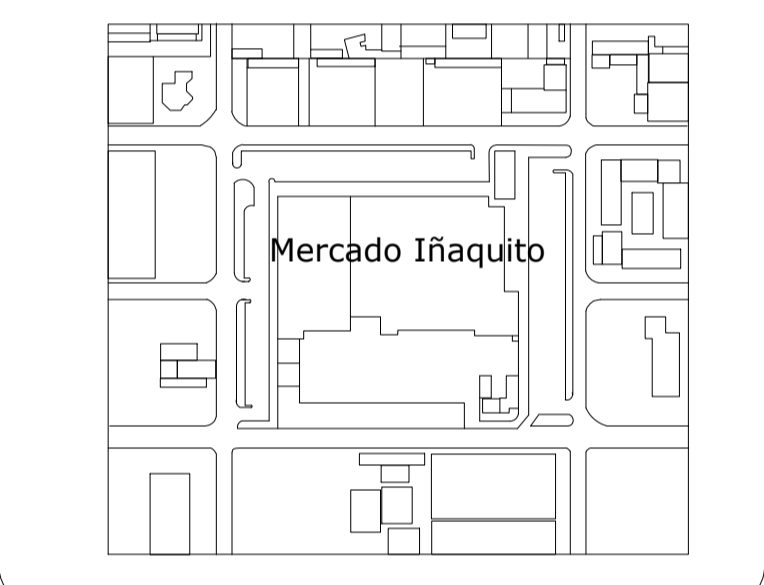
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

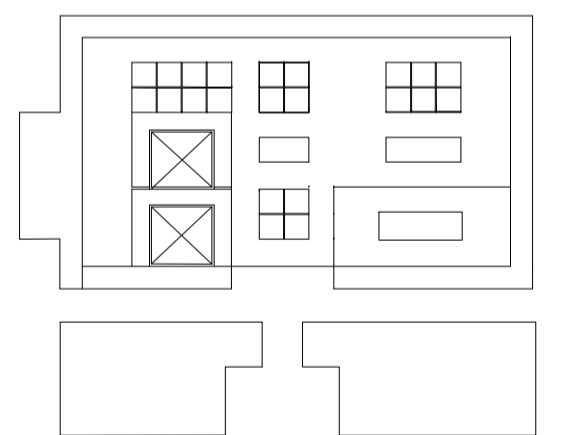
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Cortes Actuales

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

03
DE 06

ESCALA:

INDICADAS

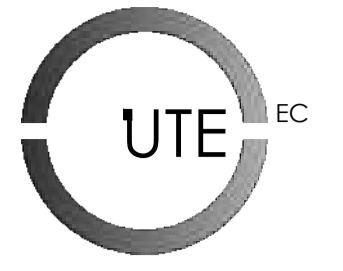
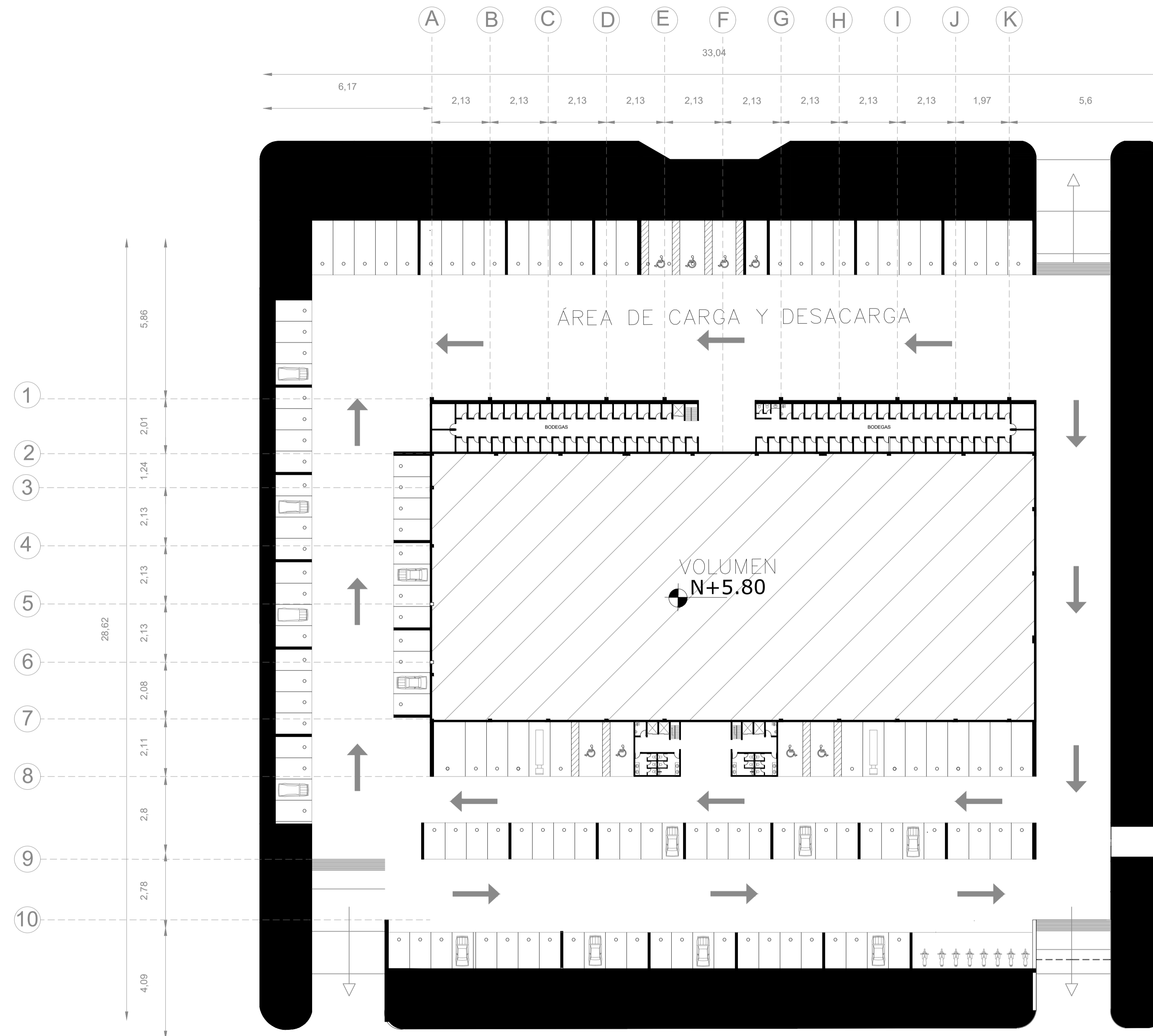
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Parqueadero



UNIVERSIDAD UTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

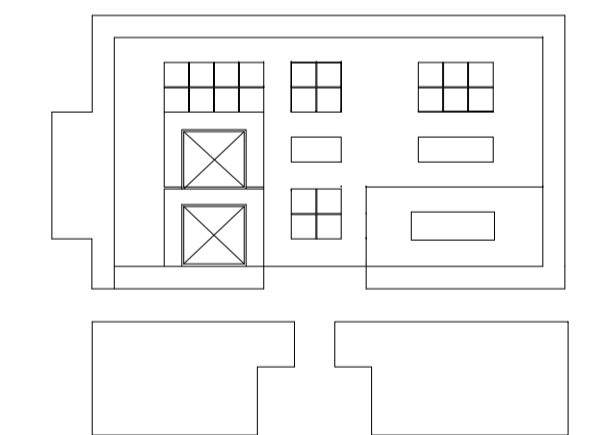
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Parqueadero

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

04
DE 06

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

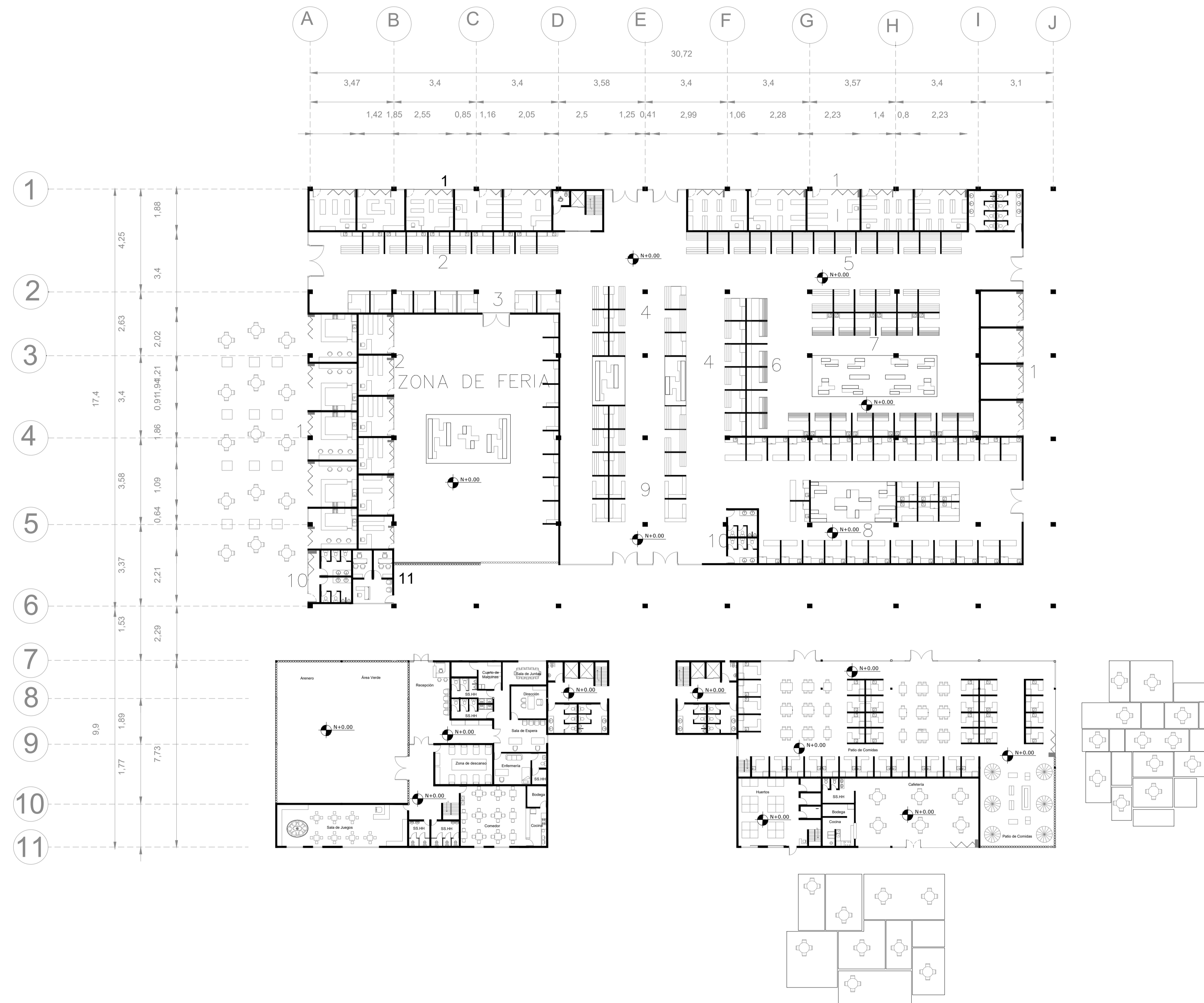
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

PARQUEADERO
ESC. 1__150

Planta Baja



- 1.- Tiendas
- 2.- Patio de las Hierbas
- 3.- Patio de las Flores
- 4.- Patio de las verduras
- 5.- Patio de las frutas
- 6.- Patio de los lácteos
- 7.- Patio de carnes y pollo
- 8.- Patio de los mariscos
- 9.- Patio de los misceláneos
- 10.- Servicios Higiénicos
- 11.- Zona administrativa

PLANTA BAJA
ESC. 1____300



UNIVERSIDAD U T E
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

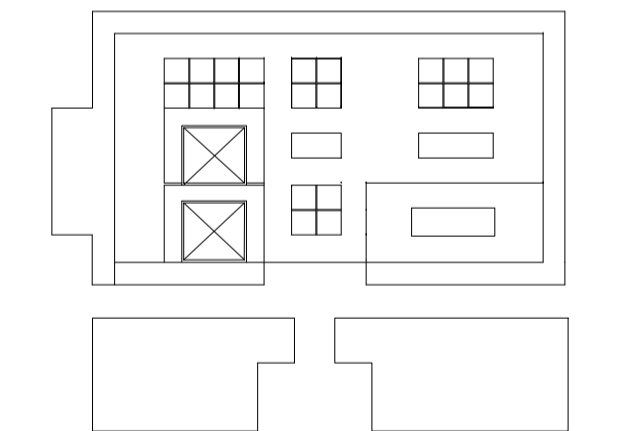
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta Baja

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

05
 DE 06

ESCALA:

INDICADAS

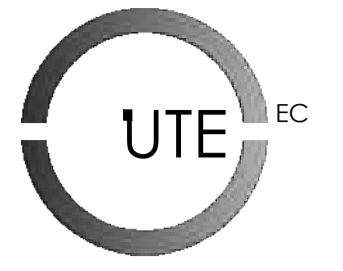
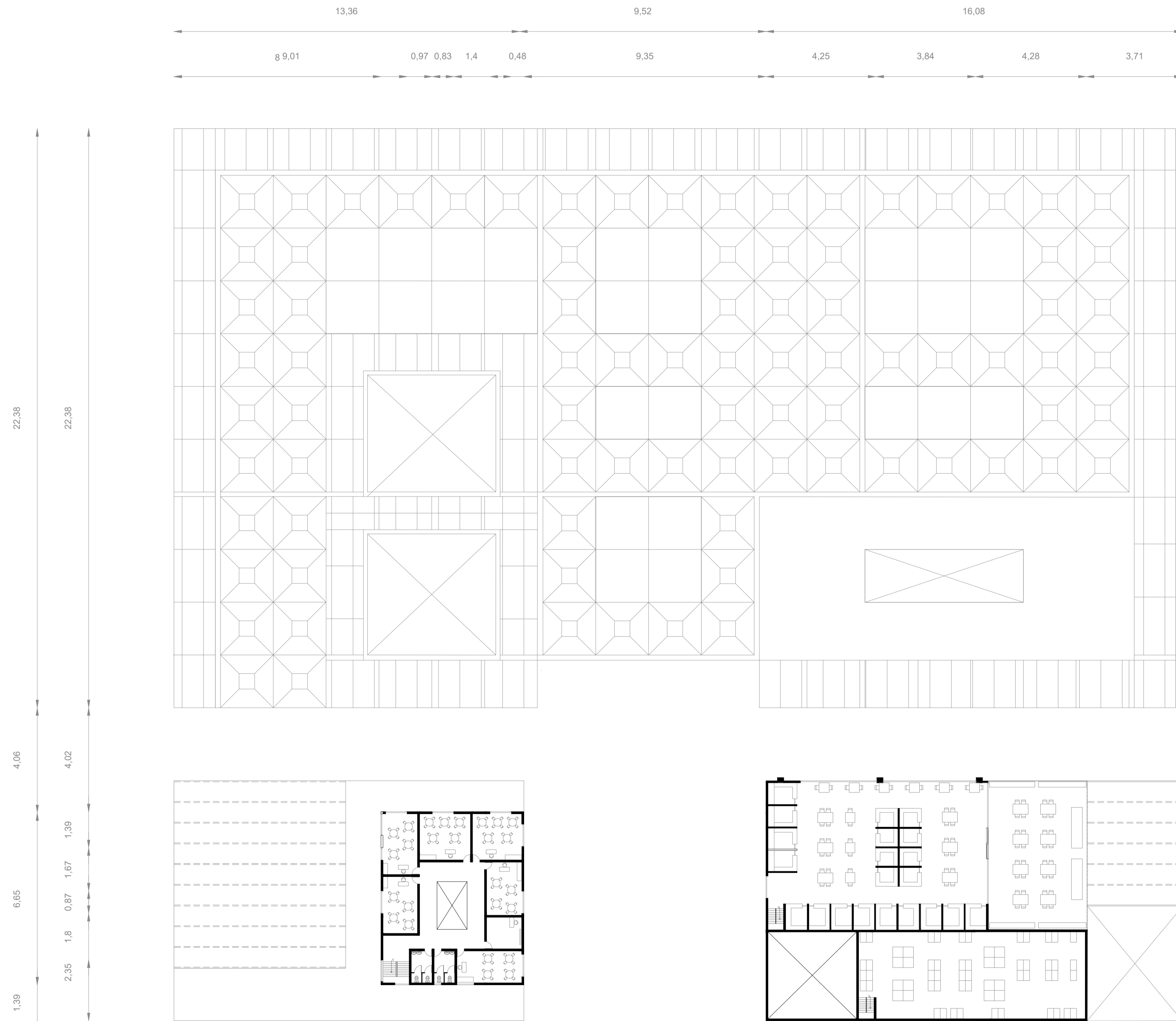
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

Primera Planta



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

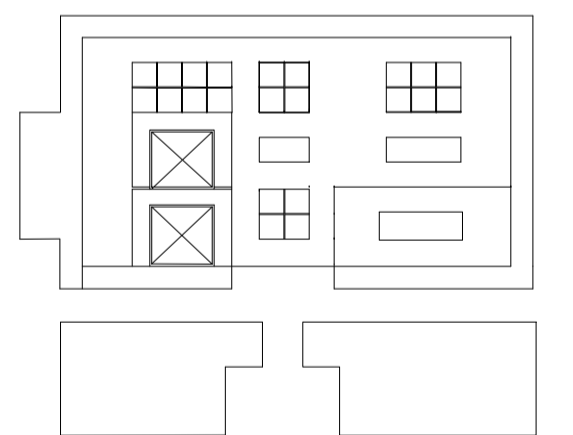
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Primera Planta

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

06
DE 06

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

JUAN JOSÉ CASTRO RUIZ

PRIMERA PLANTA
ESC. 1____200



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

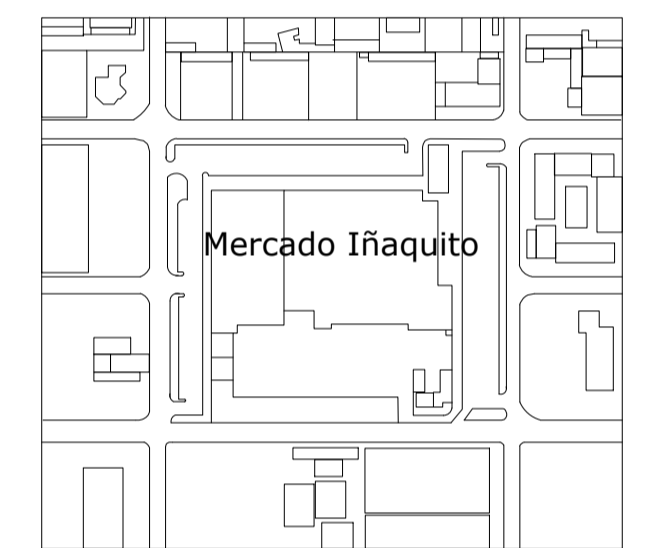
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

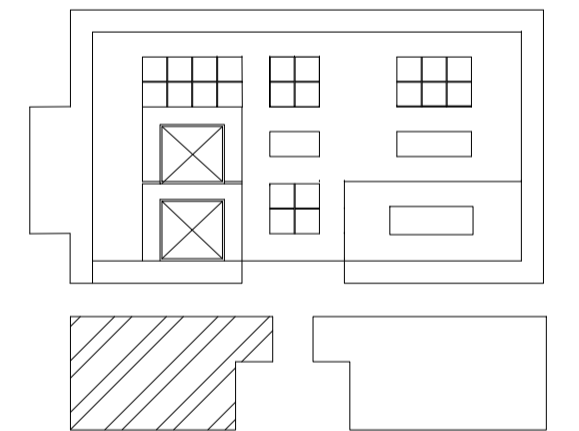
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Cimentación

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

01
DE 05

ESCALA:

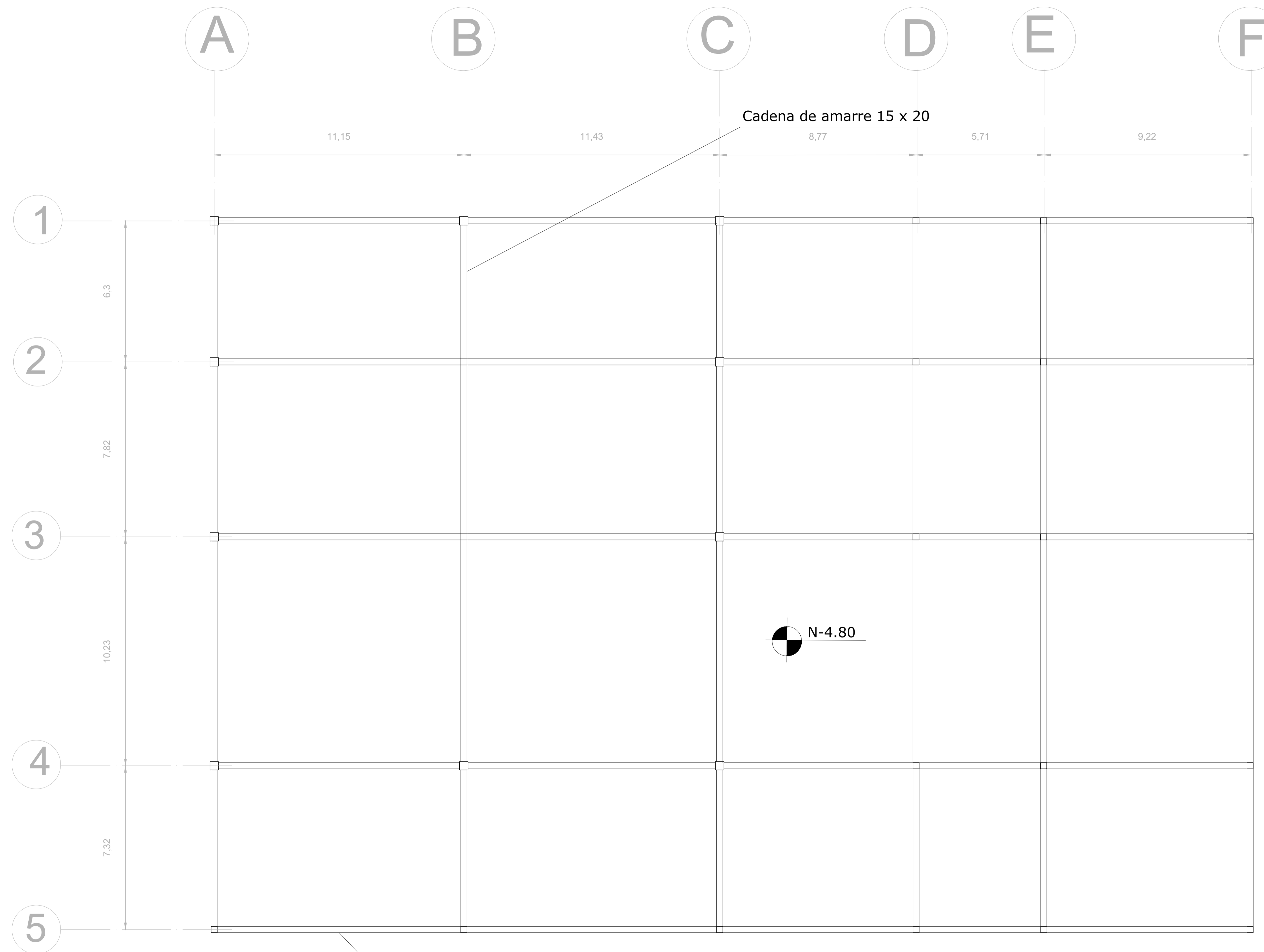
INDICADAS

FECHA:

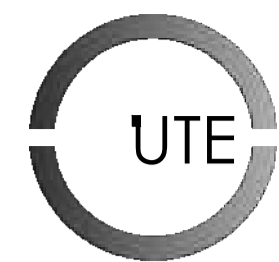
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ING. JAVIER ALMEIDA



PLANTA DE CIMENTACIÓN



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

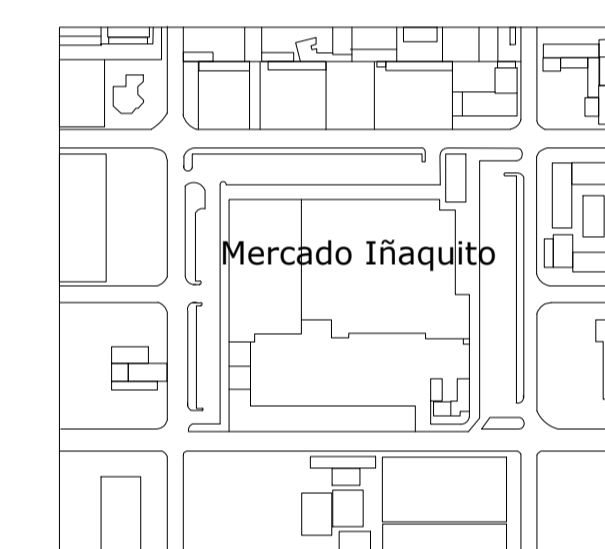
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

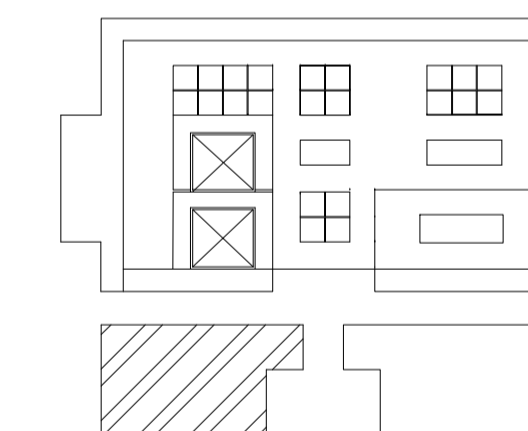
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Cimentación

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

02
DE 05

ESCALA:

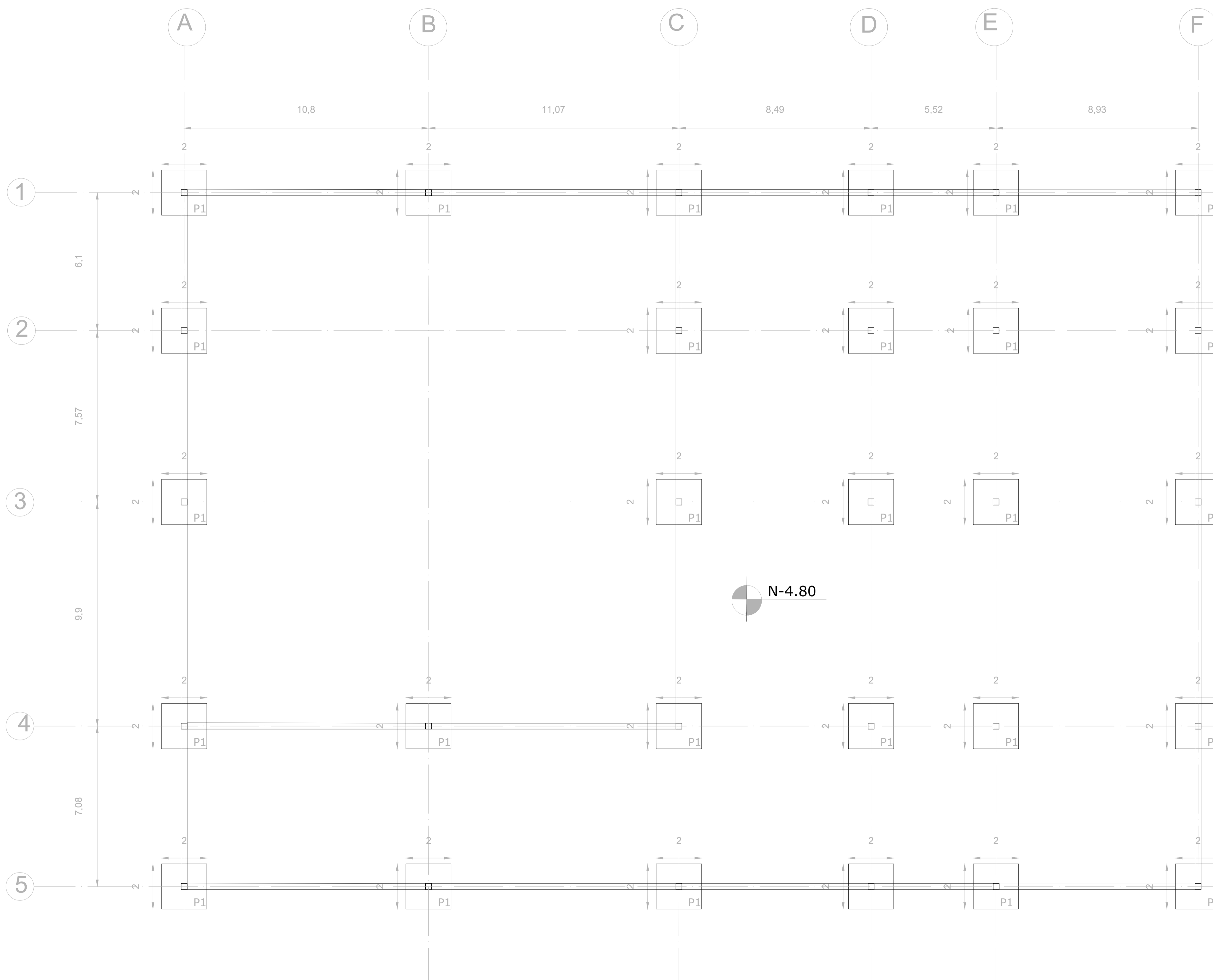
INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ING. JAVIER ALMEIDA



PLANTA DE CIMENTACIÓN



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

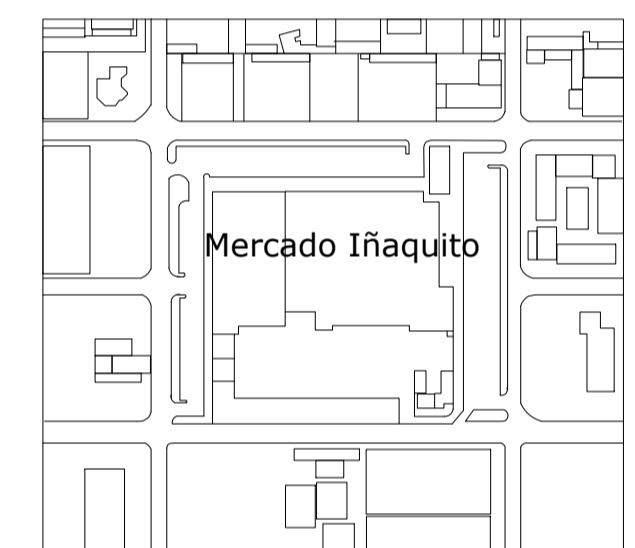
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

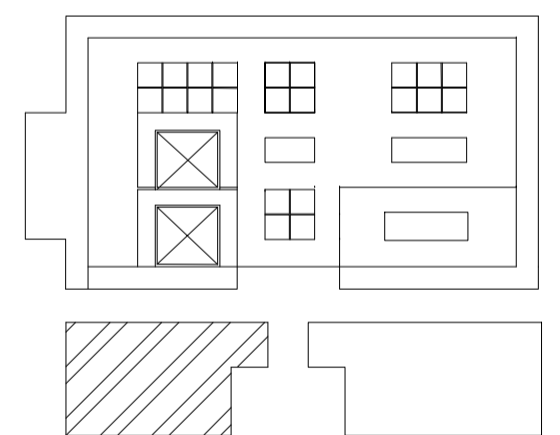
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Losa

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

03
DE 05

ESCALA:

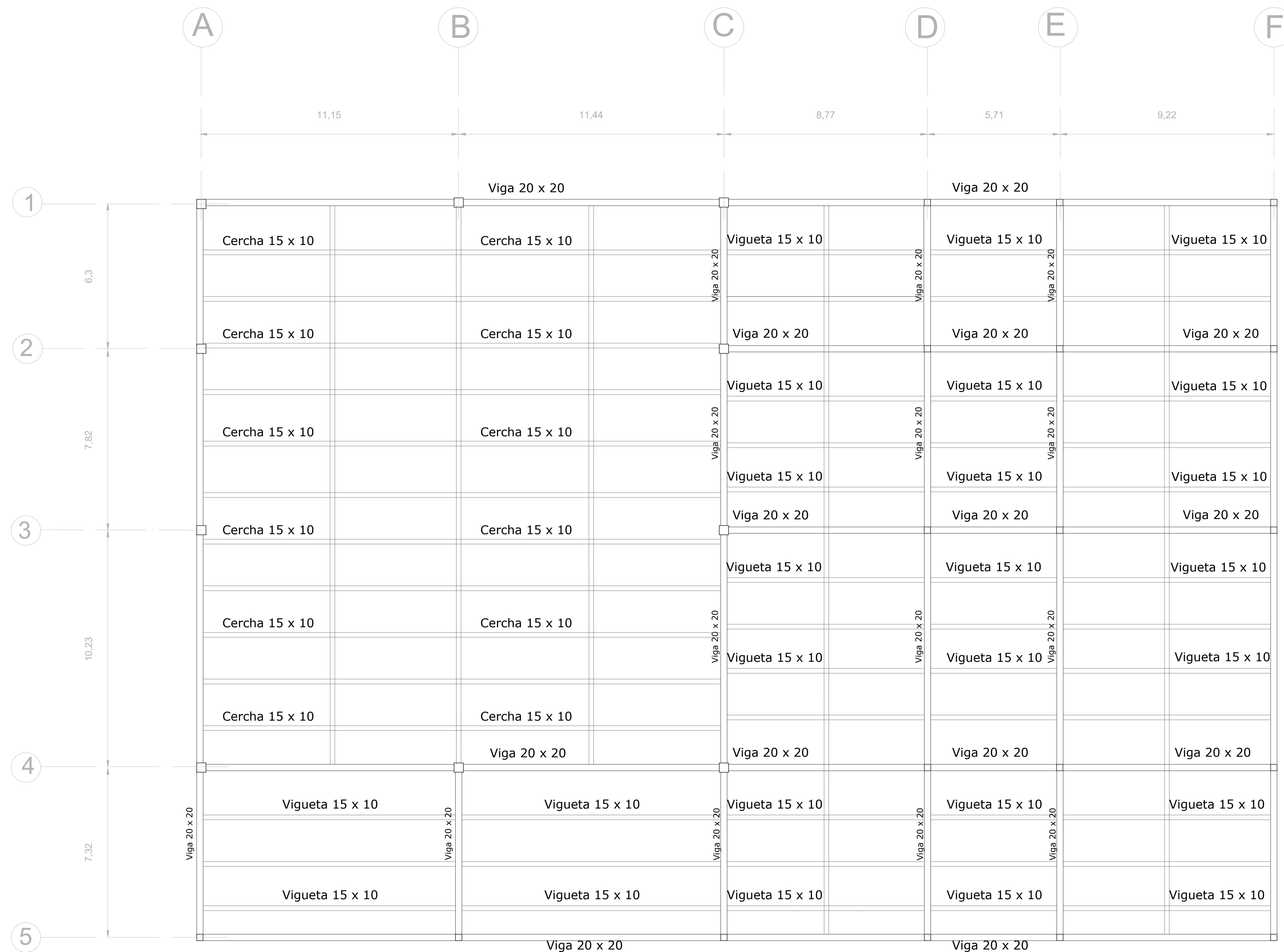
INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

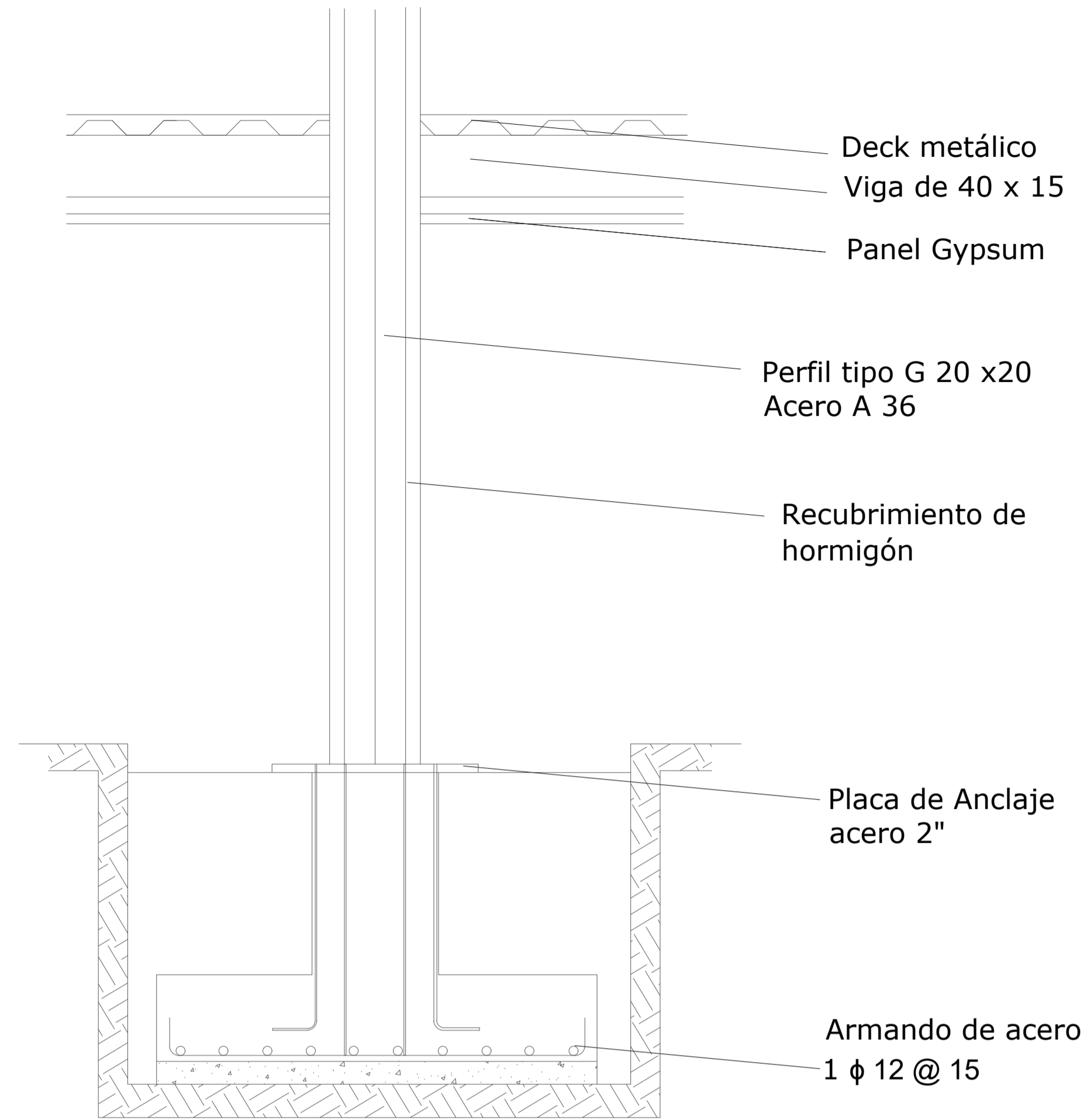
REVISADO POR:

ING. JAVIER ALMEIDA

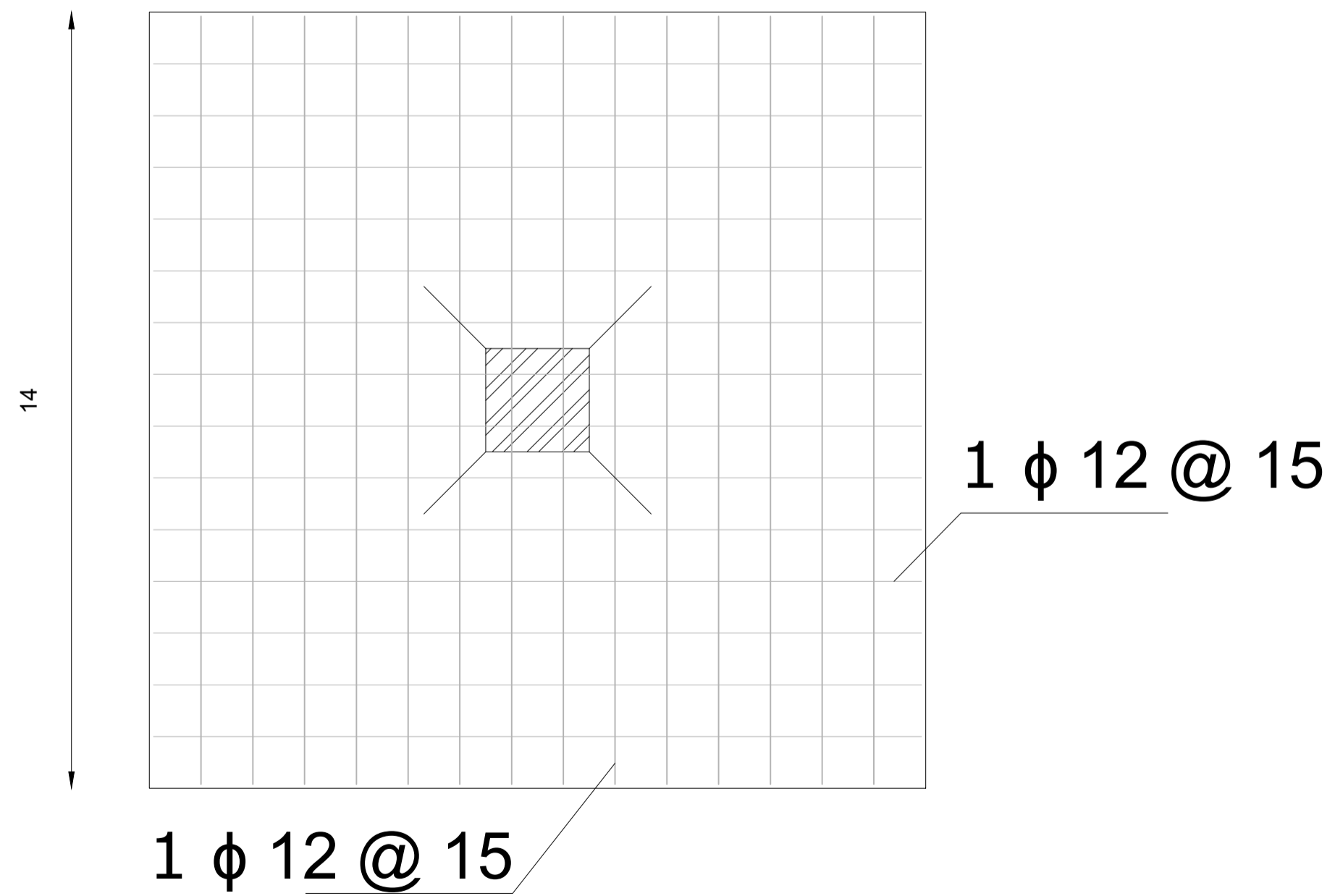


PLANTA DE LOSA

DETALLE DE PLINTO

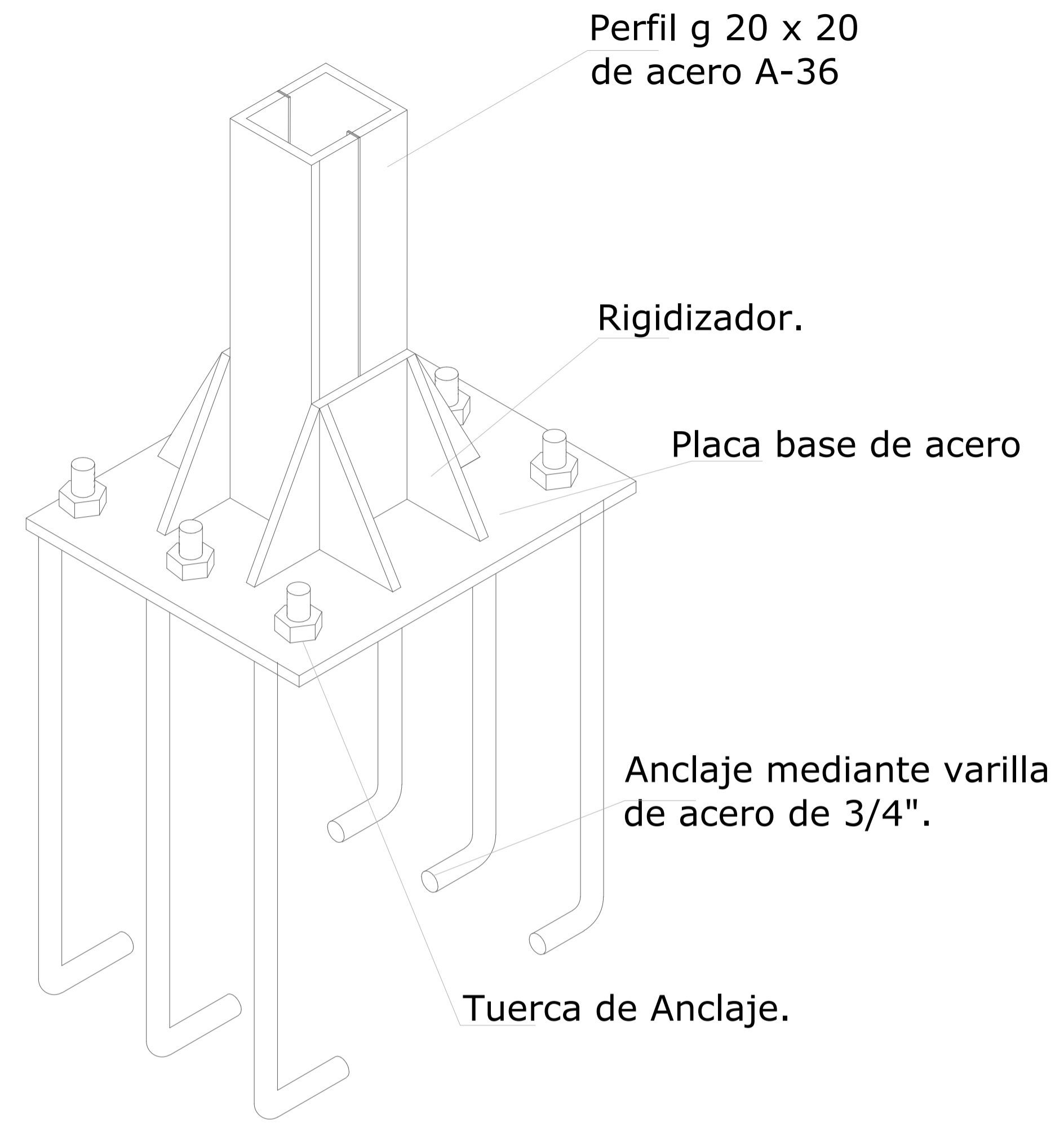


14

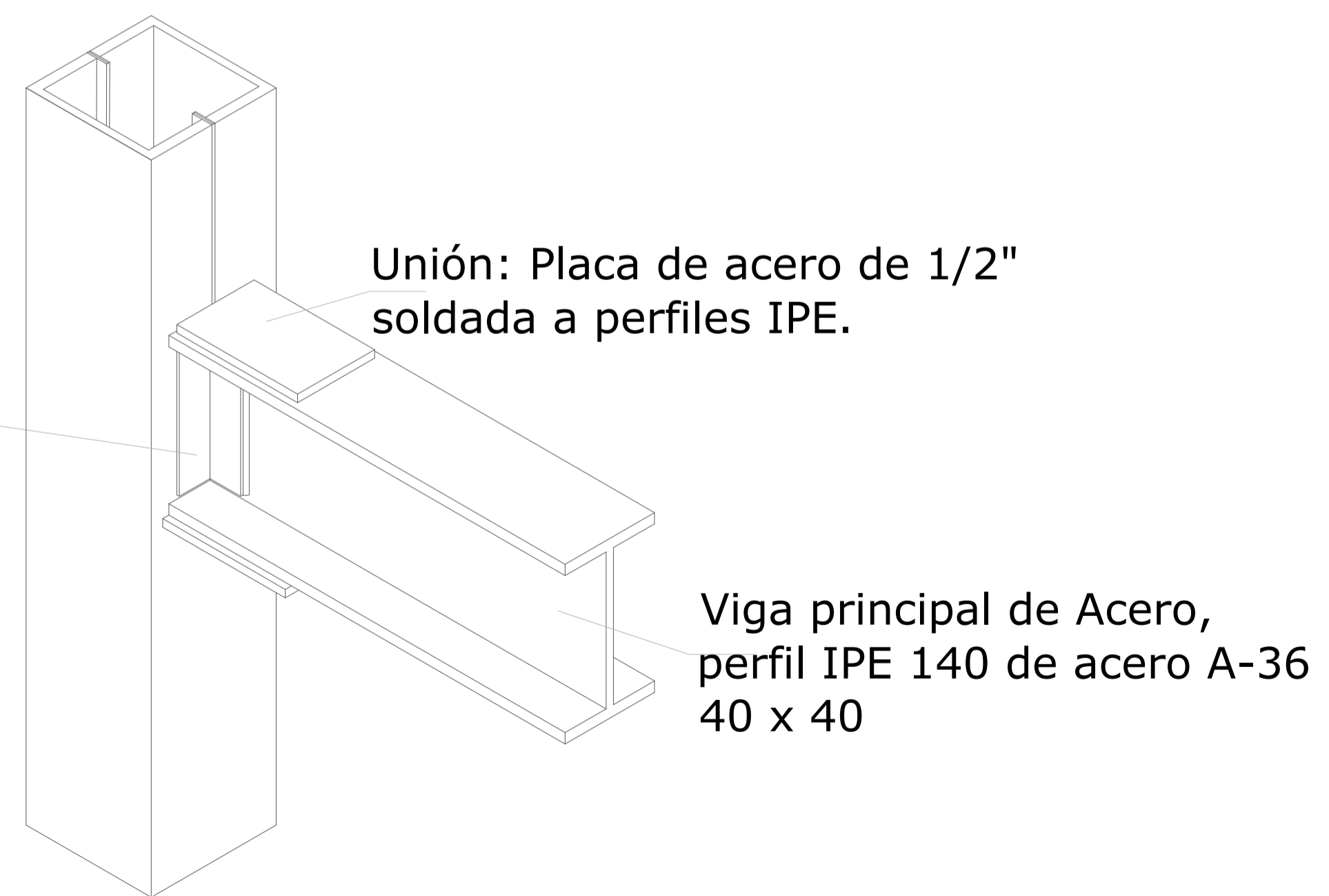


PLINTO EN PLANTA

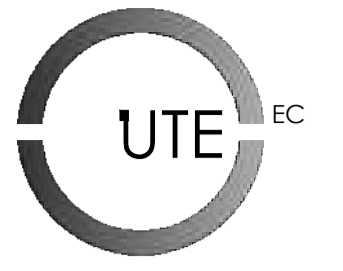
ARMADO DE COLUMNA



Unión: ángulo de acero de 1/2" soldado a perfiles IPE.



UNIÓN VIGA - COLUMNA



UNIVERSIDAD UTE
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

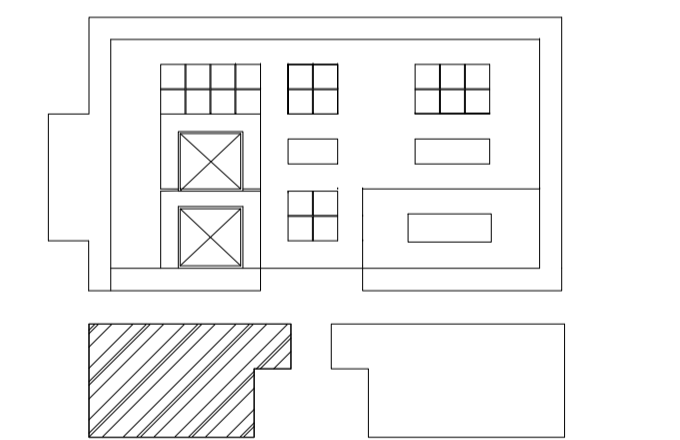
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Detalles

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

04
 DE 05

ESCALA:

INDICADAS

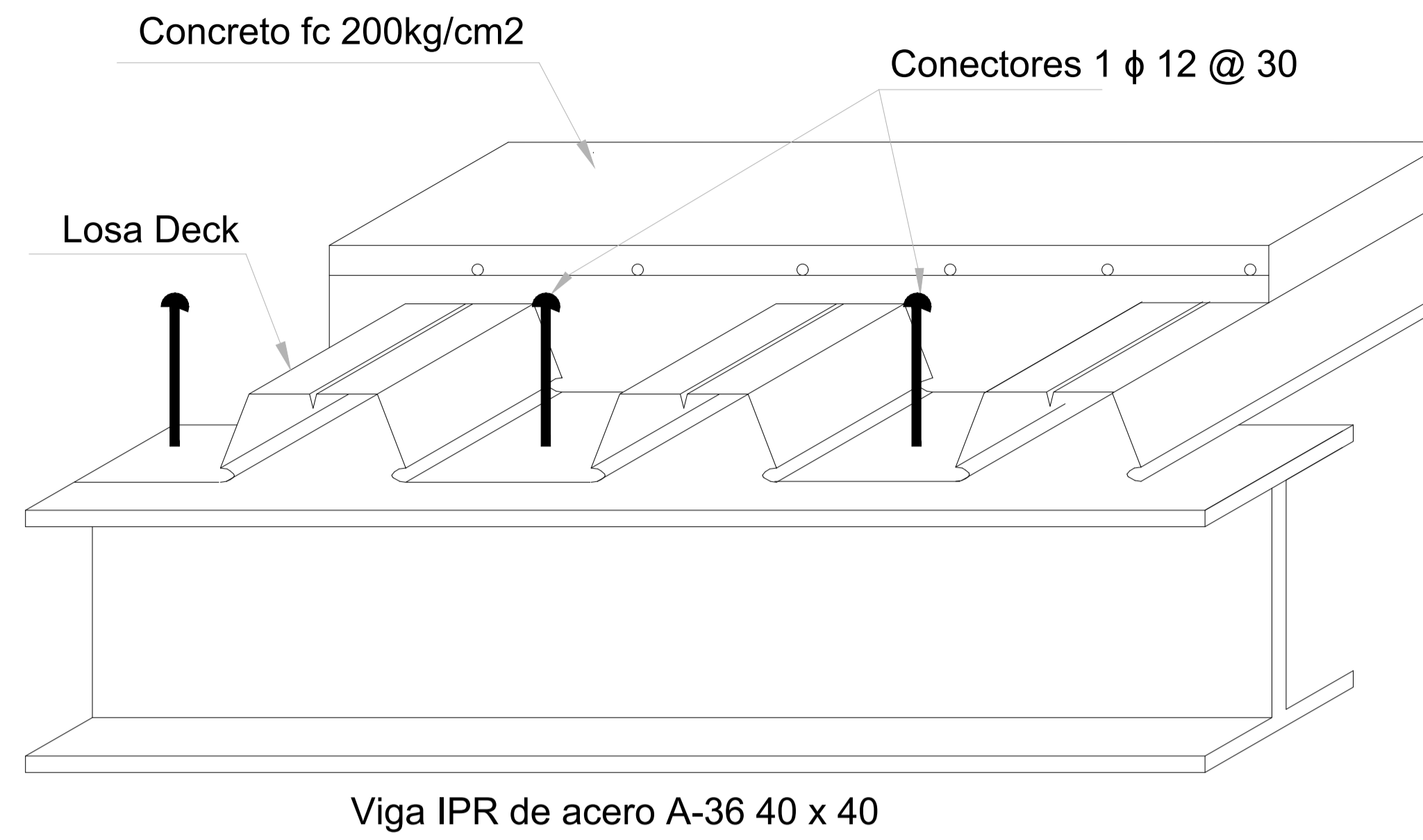
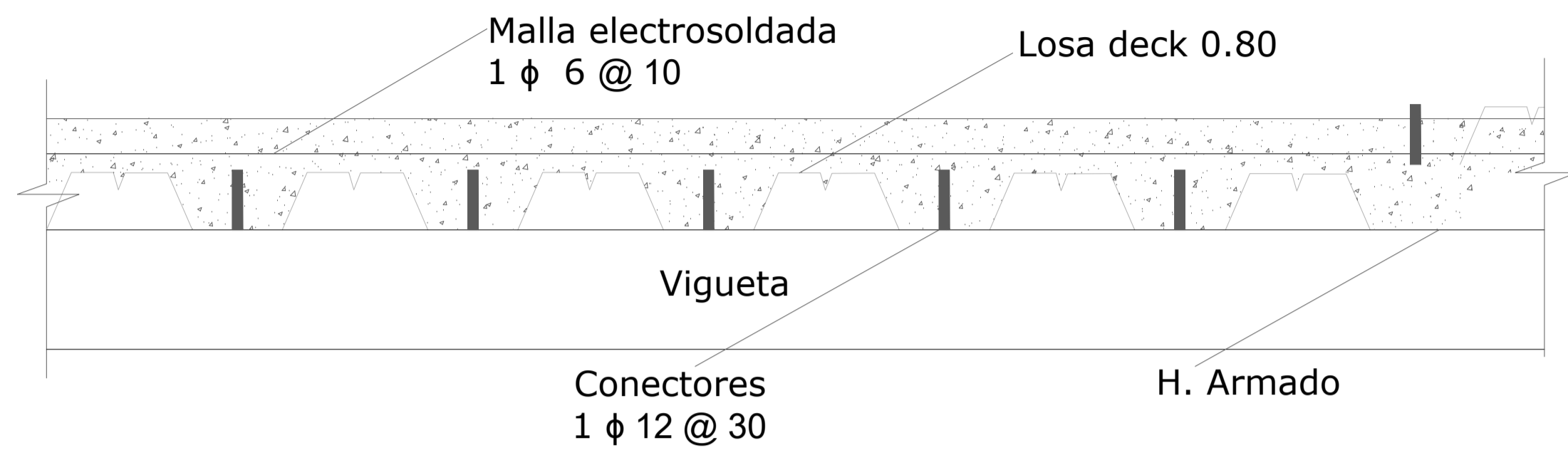
FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ING. JAVIER ALMEIDA

DETALLE DE LOSA



Columna unión perfiles tipo G 40 x 40 cm
lámina de 19 mm

Perfil tipo C de 19 mm

Perfiles tipo C 19 mm

Perfiles tipo C de
19 mm

DETALLE DE CERCHA



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

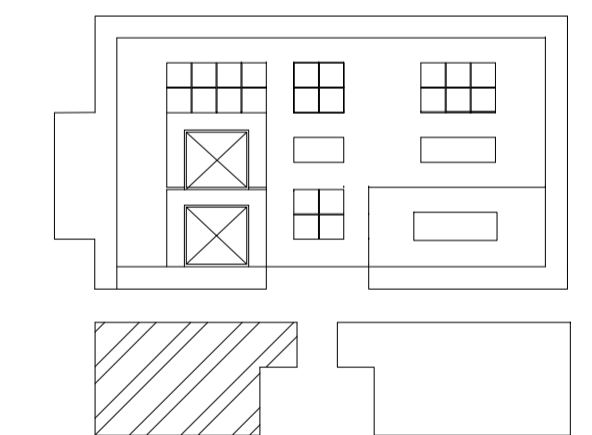
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Detalles

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

05
DE 05

ESCALA:

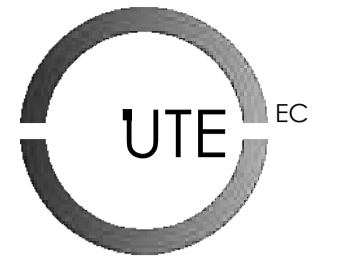
INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ING. JAVIER ALMEIDA



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

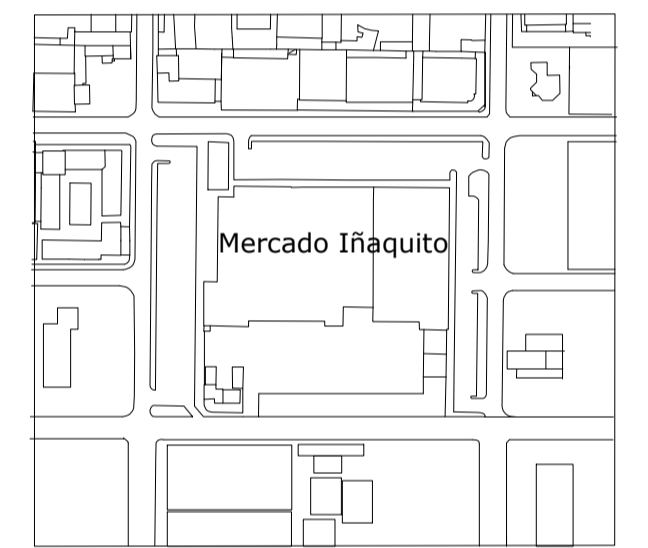
VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

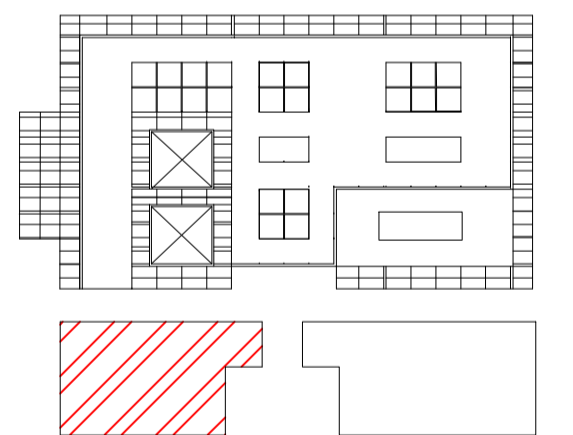
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta Instalaciones Aguas Servidas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

01
DE 03

ESCALA:

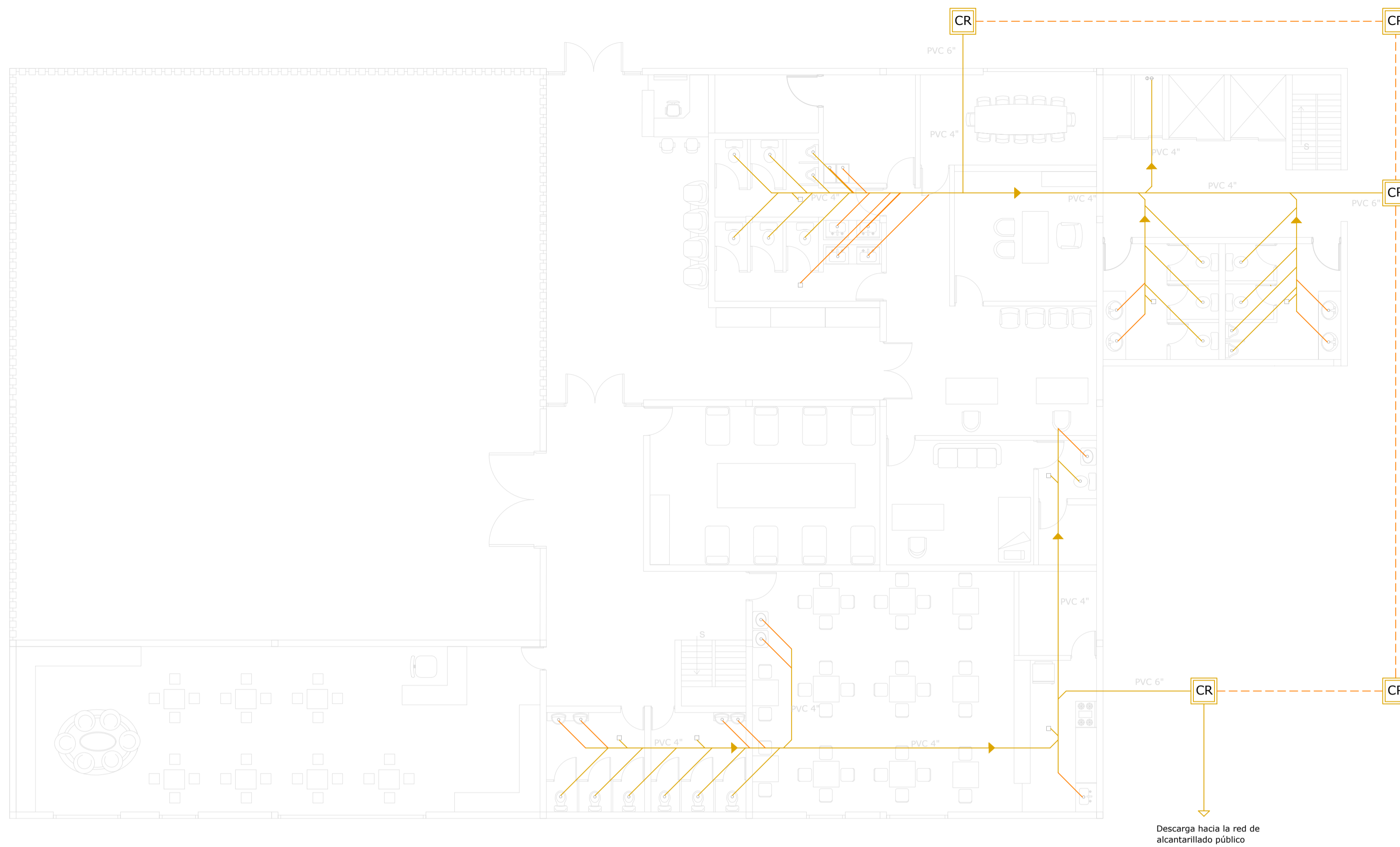
INDICADAS

FECHA:

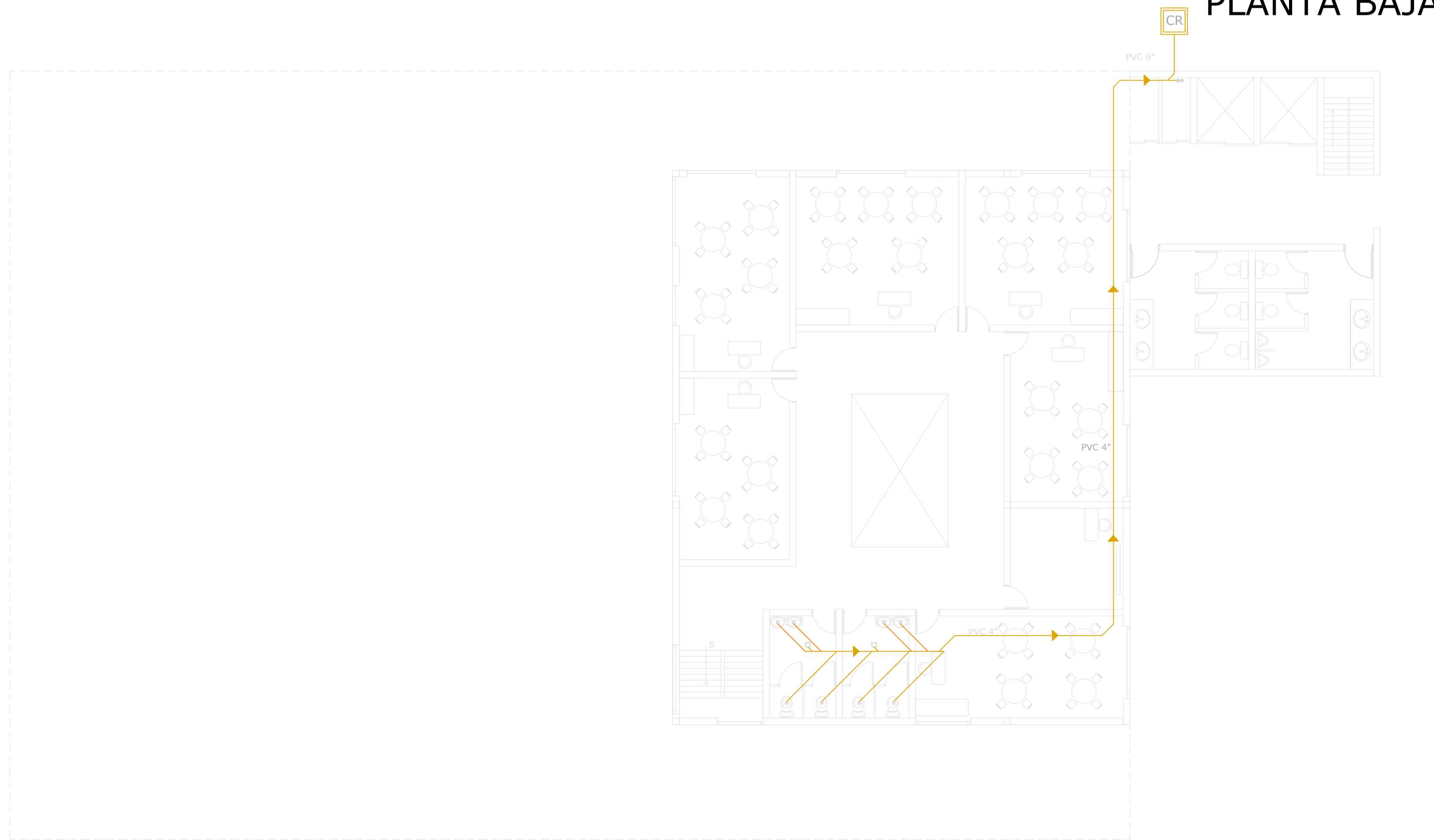
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

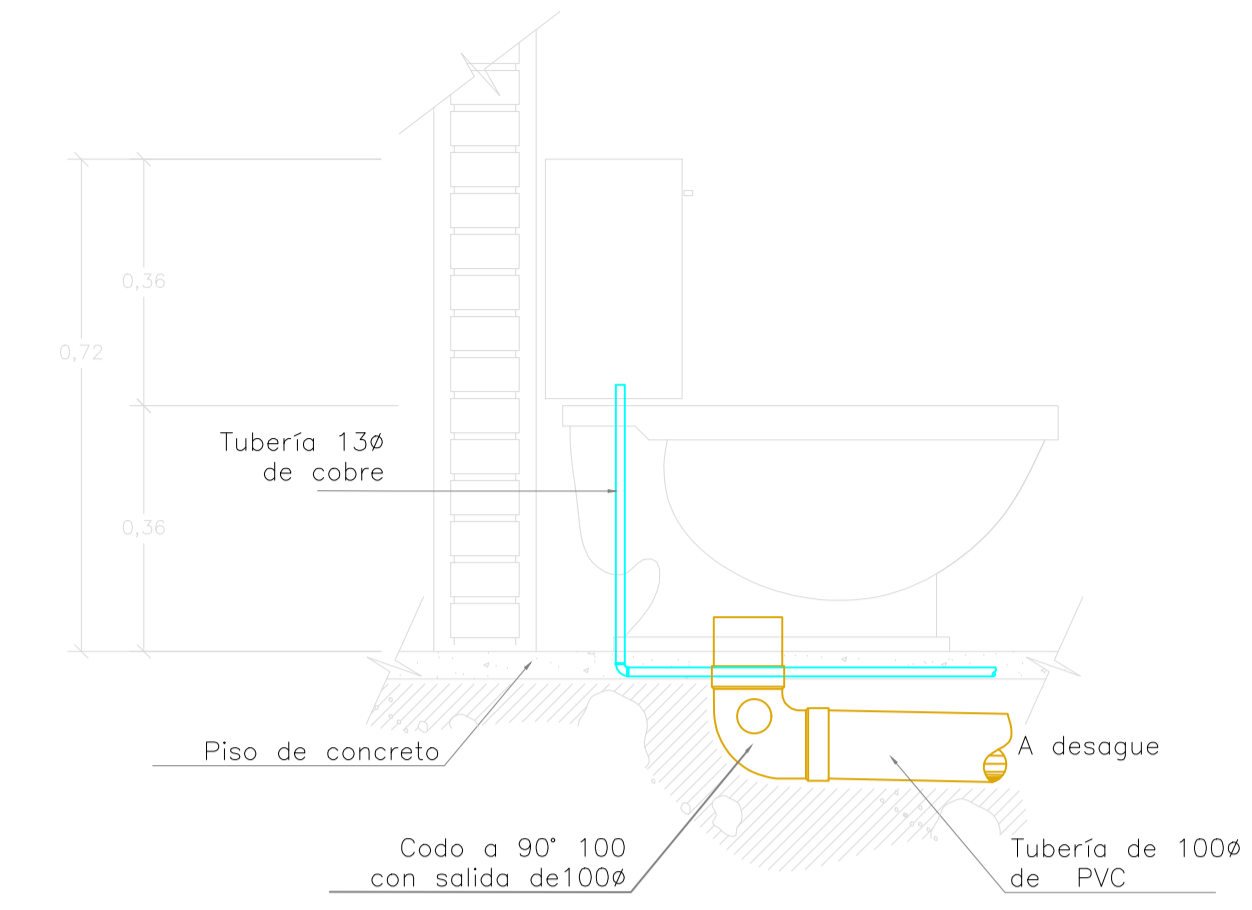
ING. JAVIER ALMEIDA



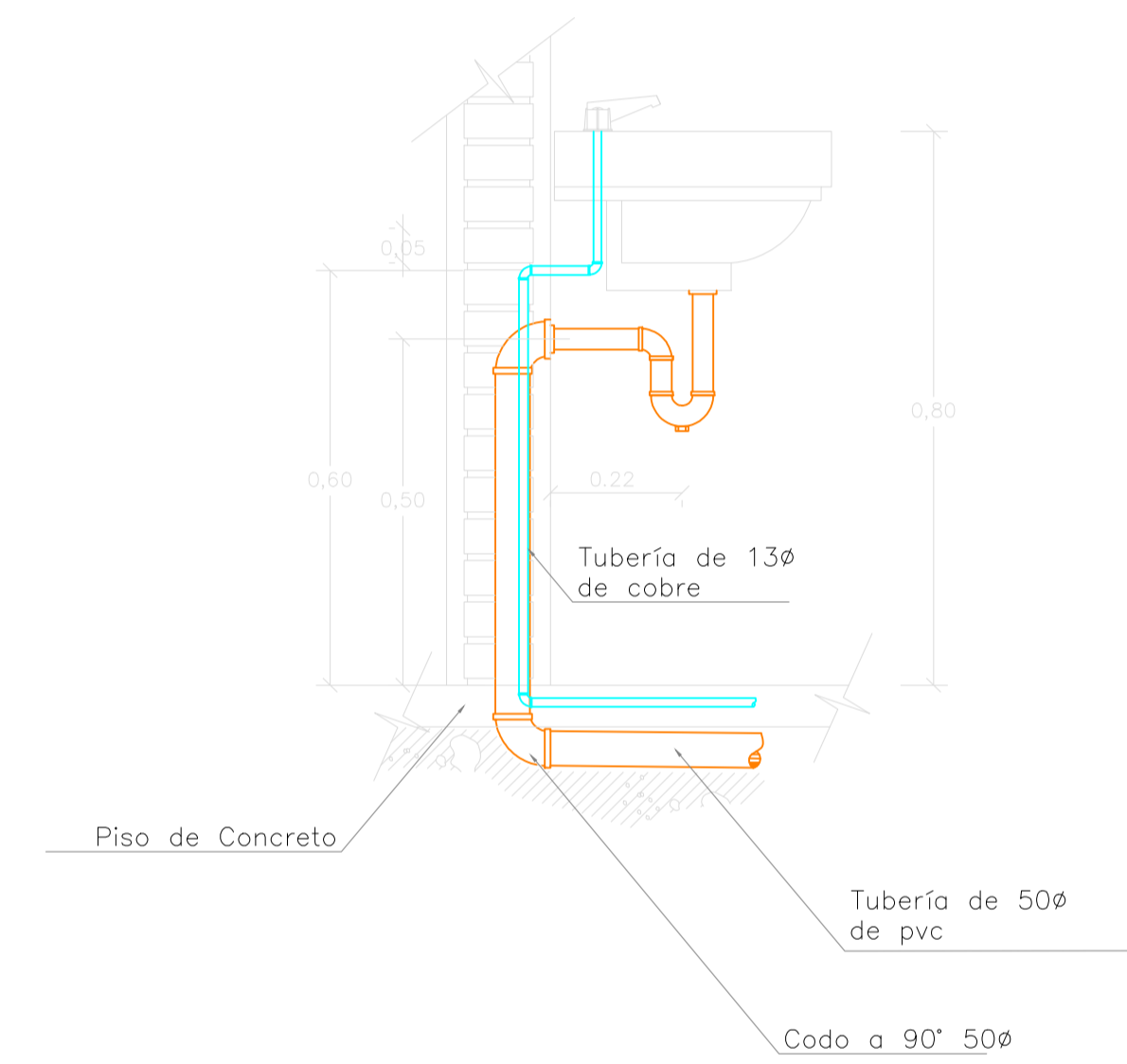
PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA



Inodoro



Lavabo

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	Bajante de aguas lluvias 110mm
	Bajante de aguas lluvias
	Sumidero de piso
	Tubería PVC 110mm
	Tubería PVC 50mm
	Caja de revision
	Dirección y pendiente del 2%



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

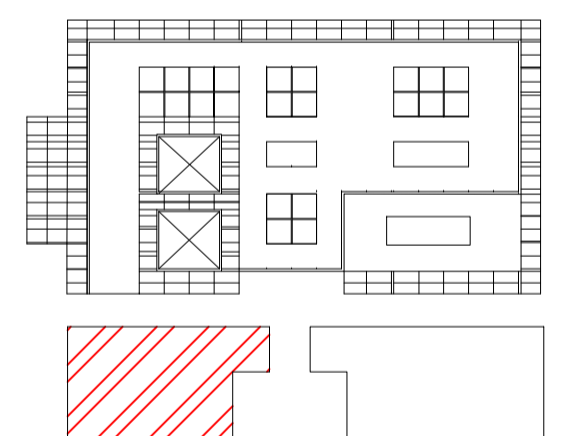
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA Pichincha	CANTÓN Quito	PARROQUIA Iñaquito
------------------------	-----------------	-----------------------



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones de Agua Potable

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

02
DE 03

ESCALA:

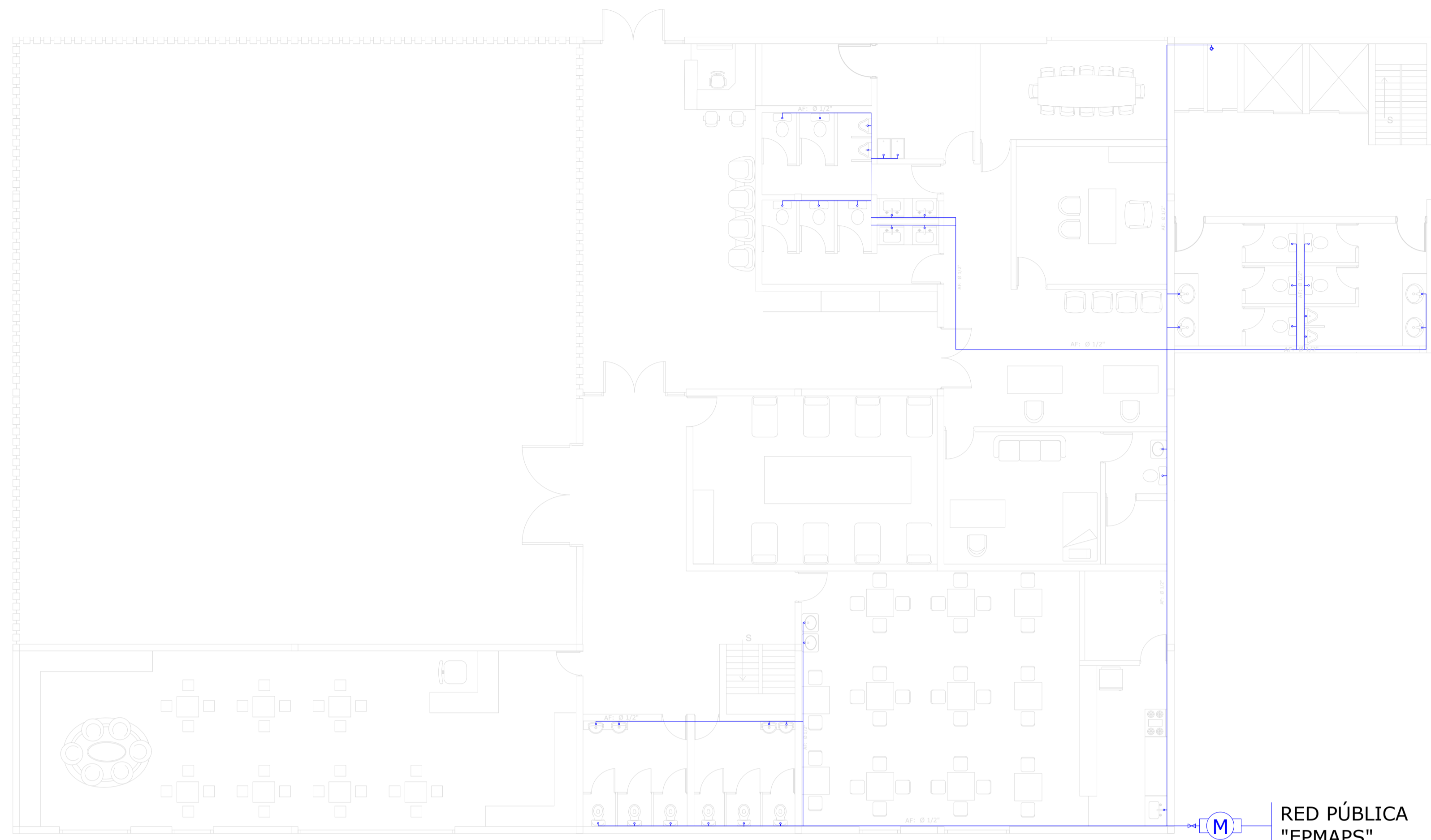
INDICADAS

FECHA:

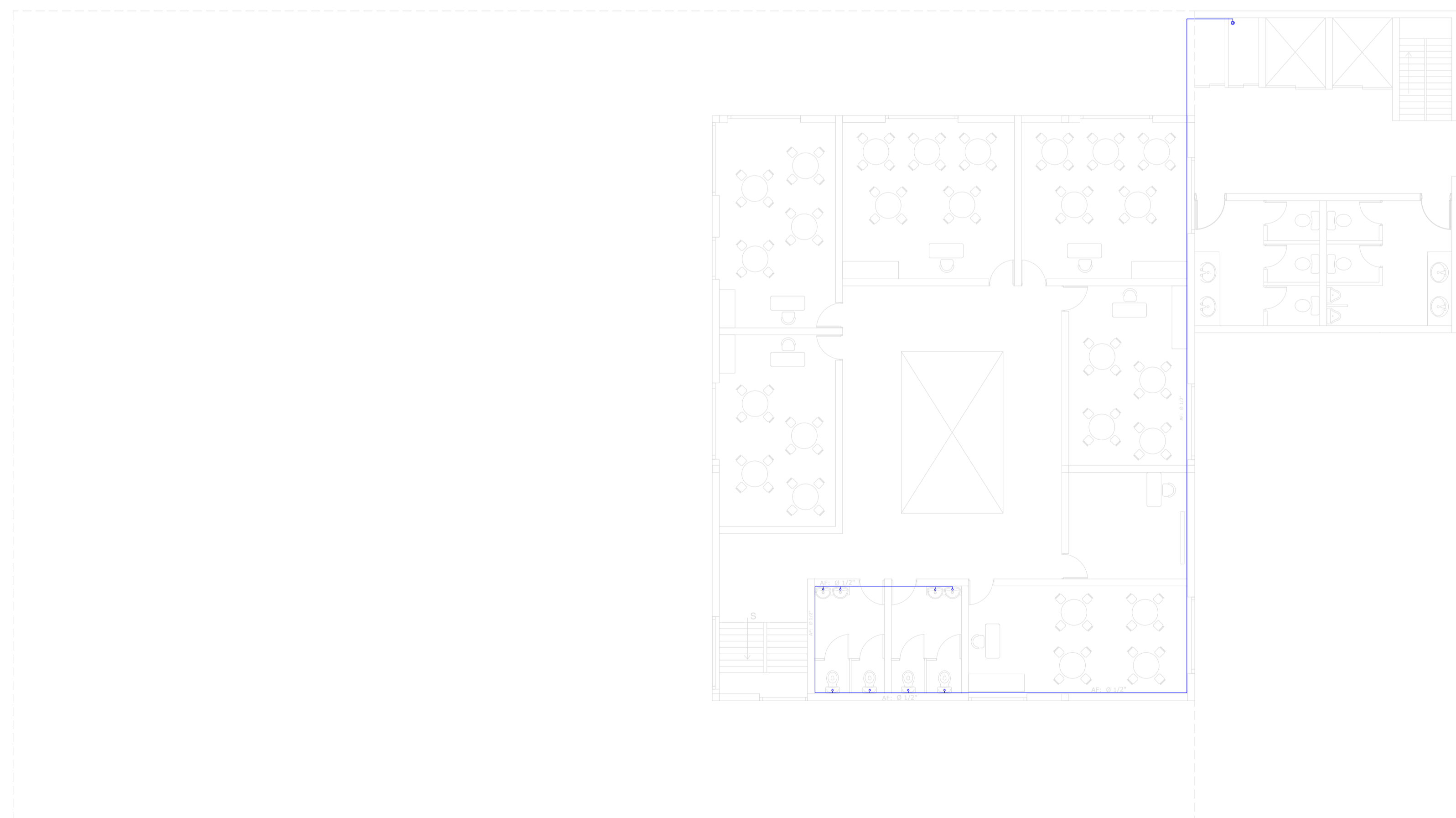
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

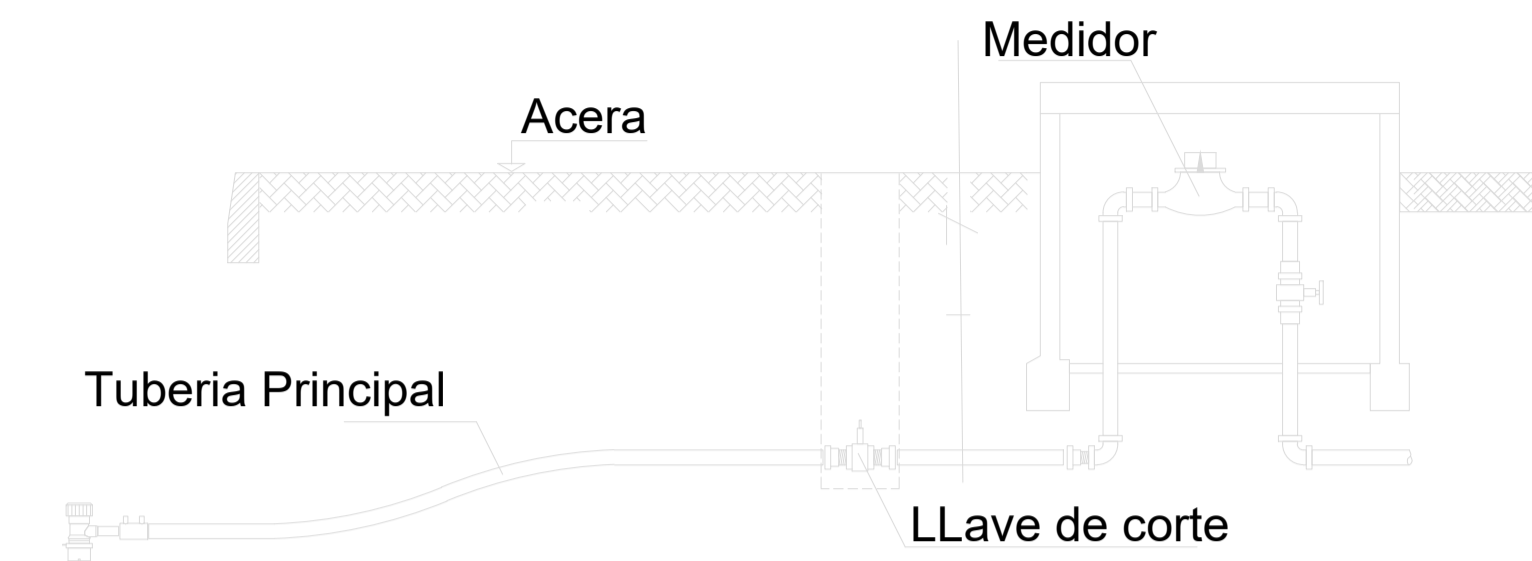
ING. JAVIER ALMEIDA



PLANTA BAJA



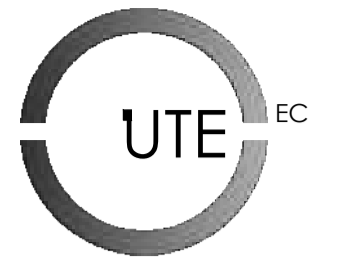
PRIMERA PLANTA



Tubería

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Medidor
	Red de tubería Principal
	Valvula Check
	Columna de agua fría
	Punto de agua fría
	Tubería abastecimiento de agua fría



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

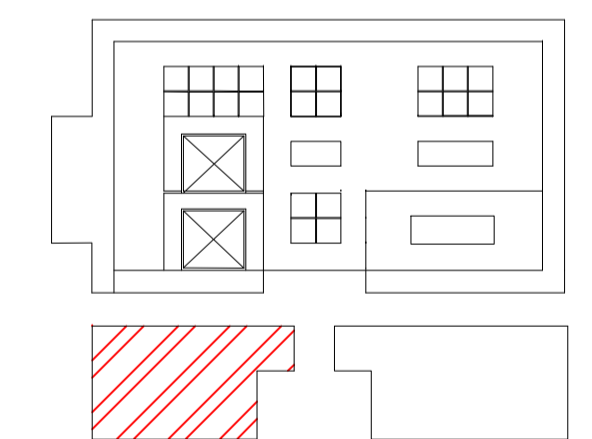
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Contra Incendios

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

03
DE 03

ESCALA:

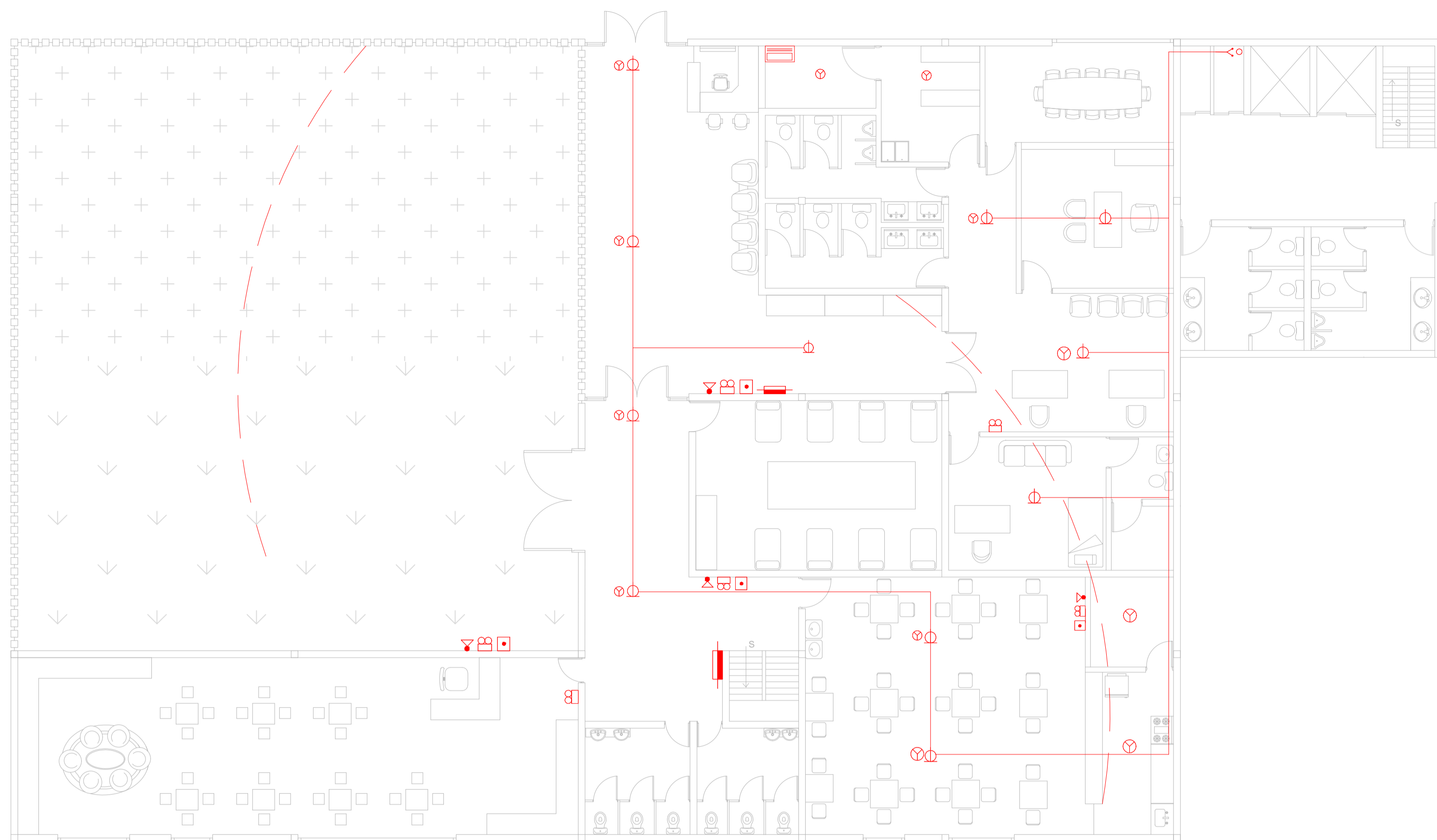
INDICADAS

FECHA:

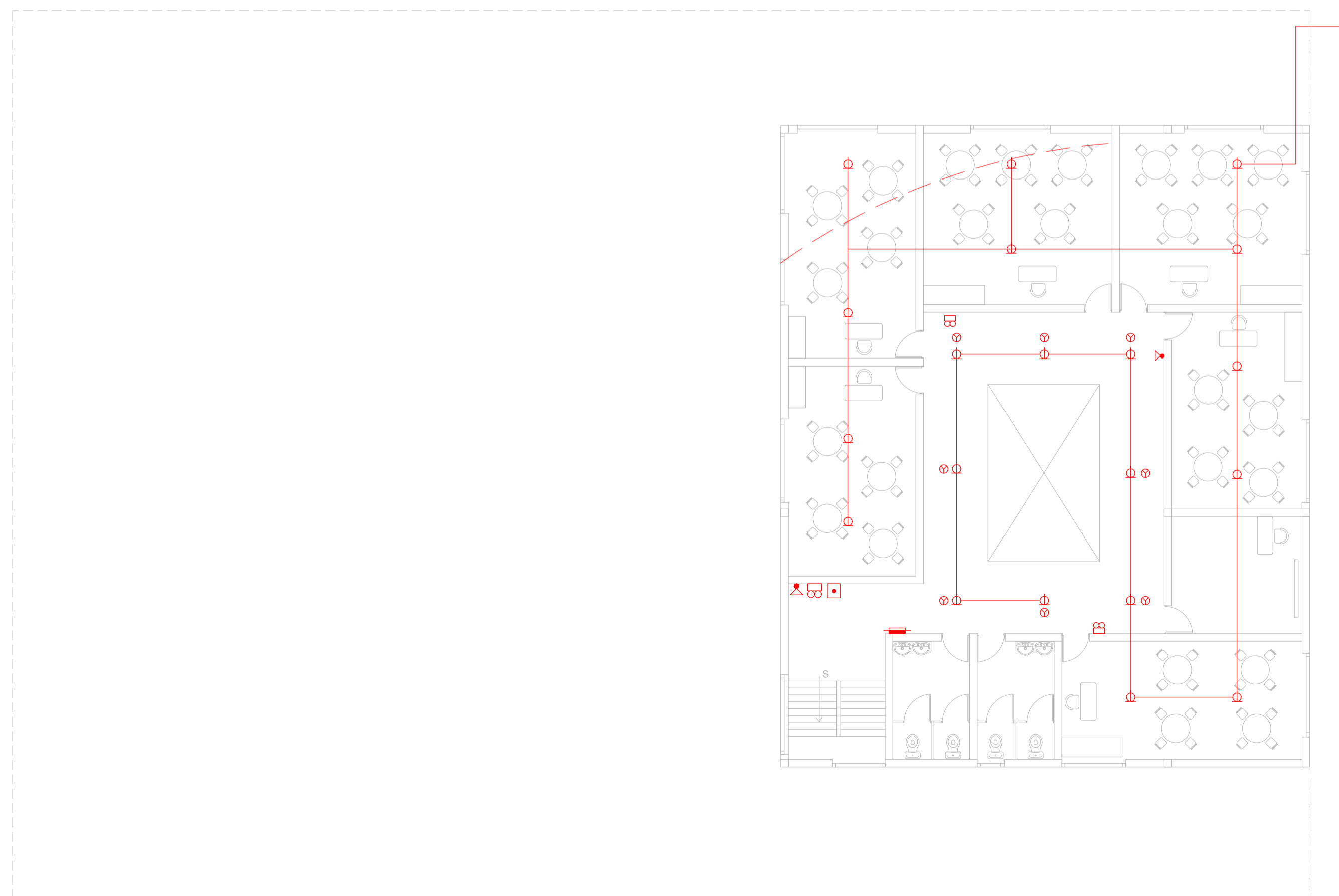
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	Tubería de Hierro Galvanizado ASTM - A - 120
	Gabinete Metálico de protección 80 x 80 x 15
	Columna de Agua
	Toma siamesa
	Extintor de CO2 10 libras
	Lampara de emergencia
	Detector de Humo
	Pulsador Manual
	Rociador o Sprinkler
	Tablero control detectores de Humo PADAVOX
	Radio de cobertura de gabinete de 15 m



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

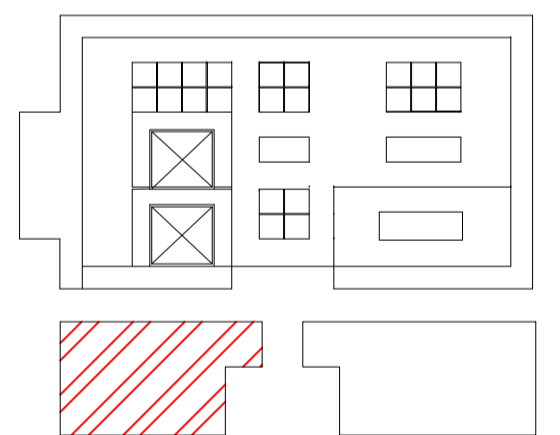
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

01
DE 05

ESCALA:

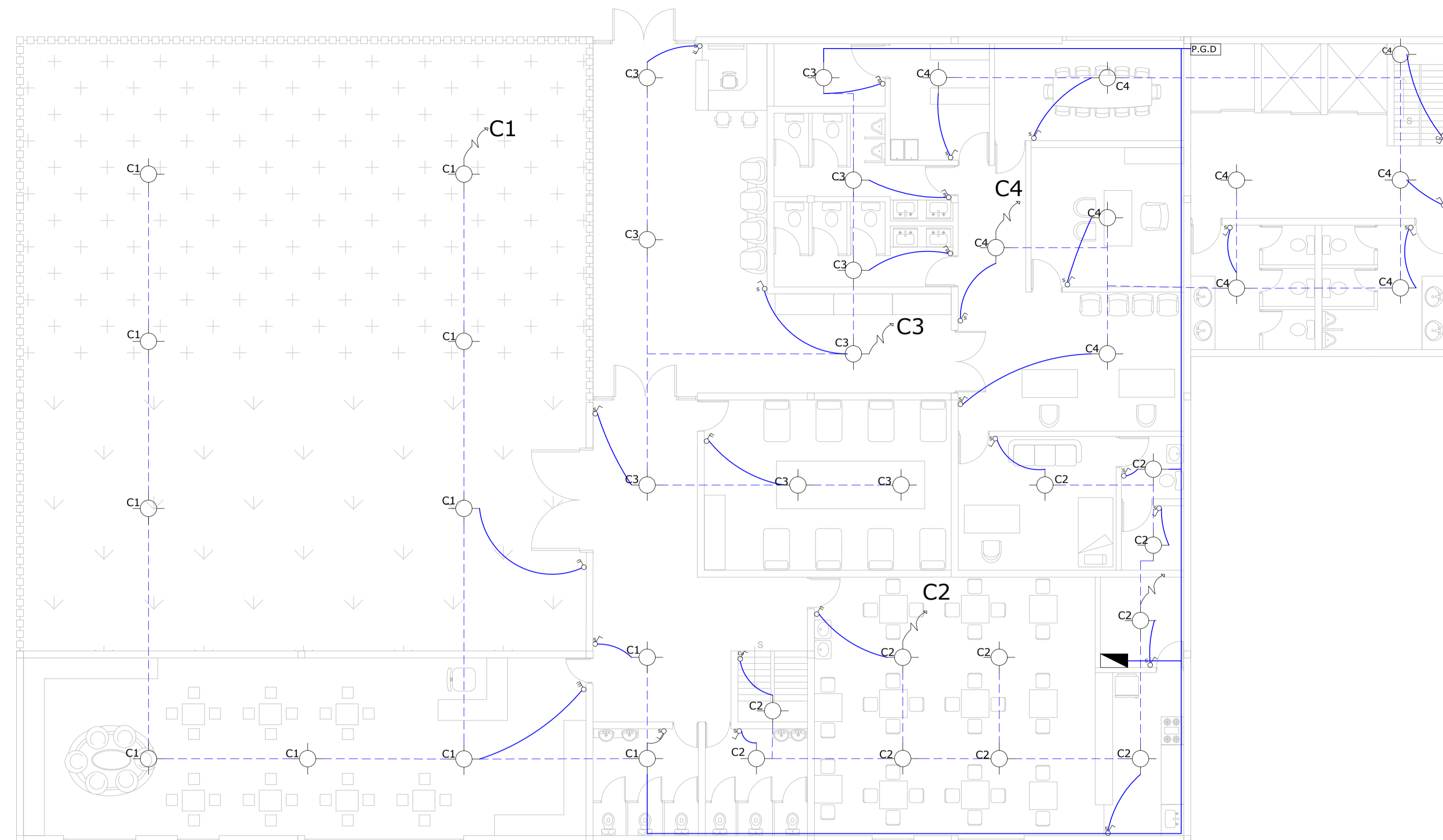
INDICADAS

FECHA:

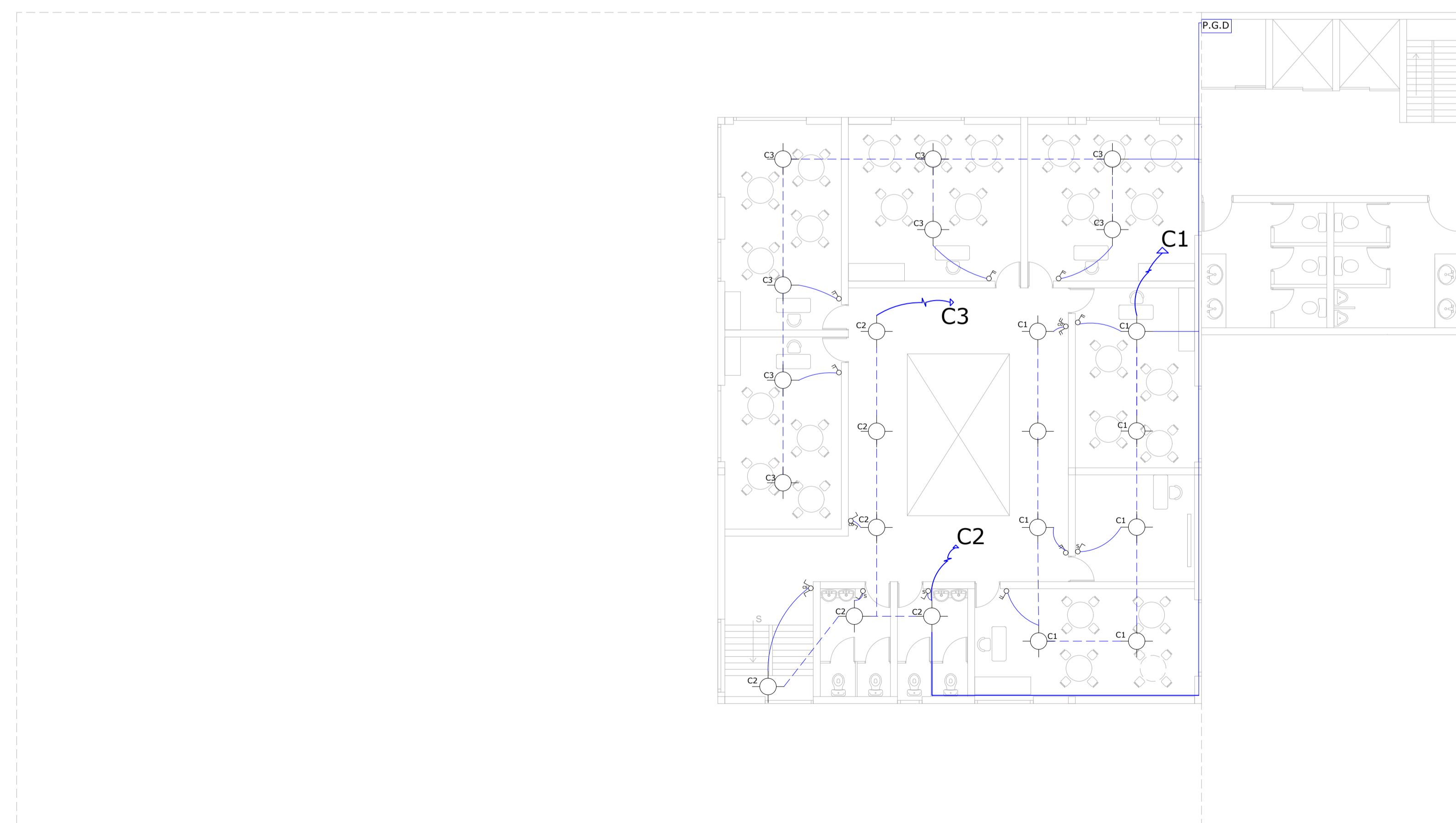
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



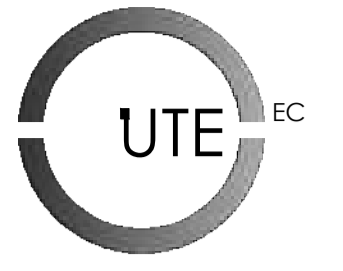
PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	Puntos de luz
	Panel de distribución
	Tuberia condul de 1/2
	Panel General de distribución
	Circuito de conexión al tablero de distribución
	Interruptor Simple
	Interruptos Doble
	Interruptor Triple
	Interruptor Conmutado



UNIVERSIDAD UTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica
del mercado Iñaquito Ubicado en
DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

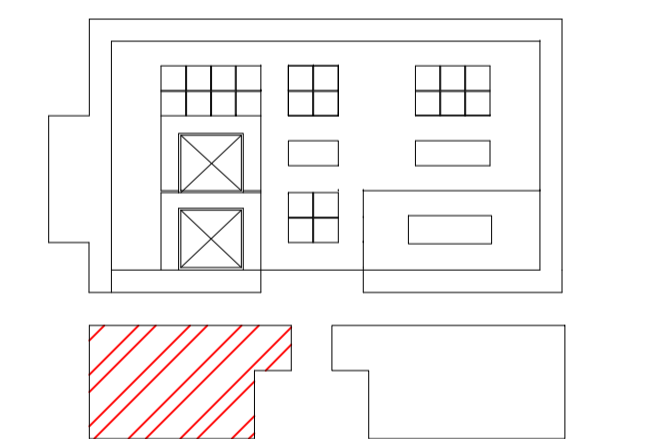
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

02
DE 05

ESCALA:

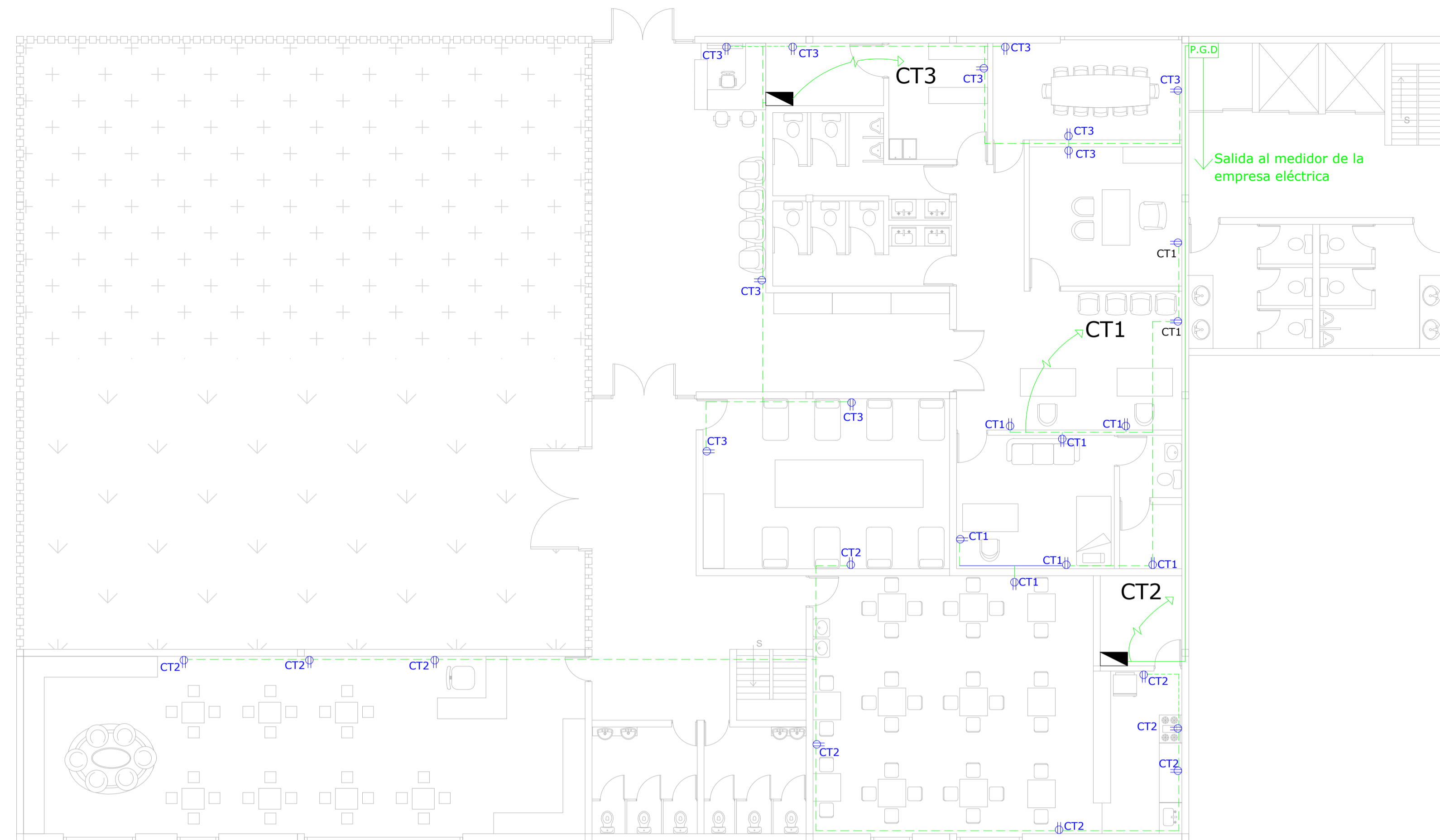
INDICADAS

FECHA:

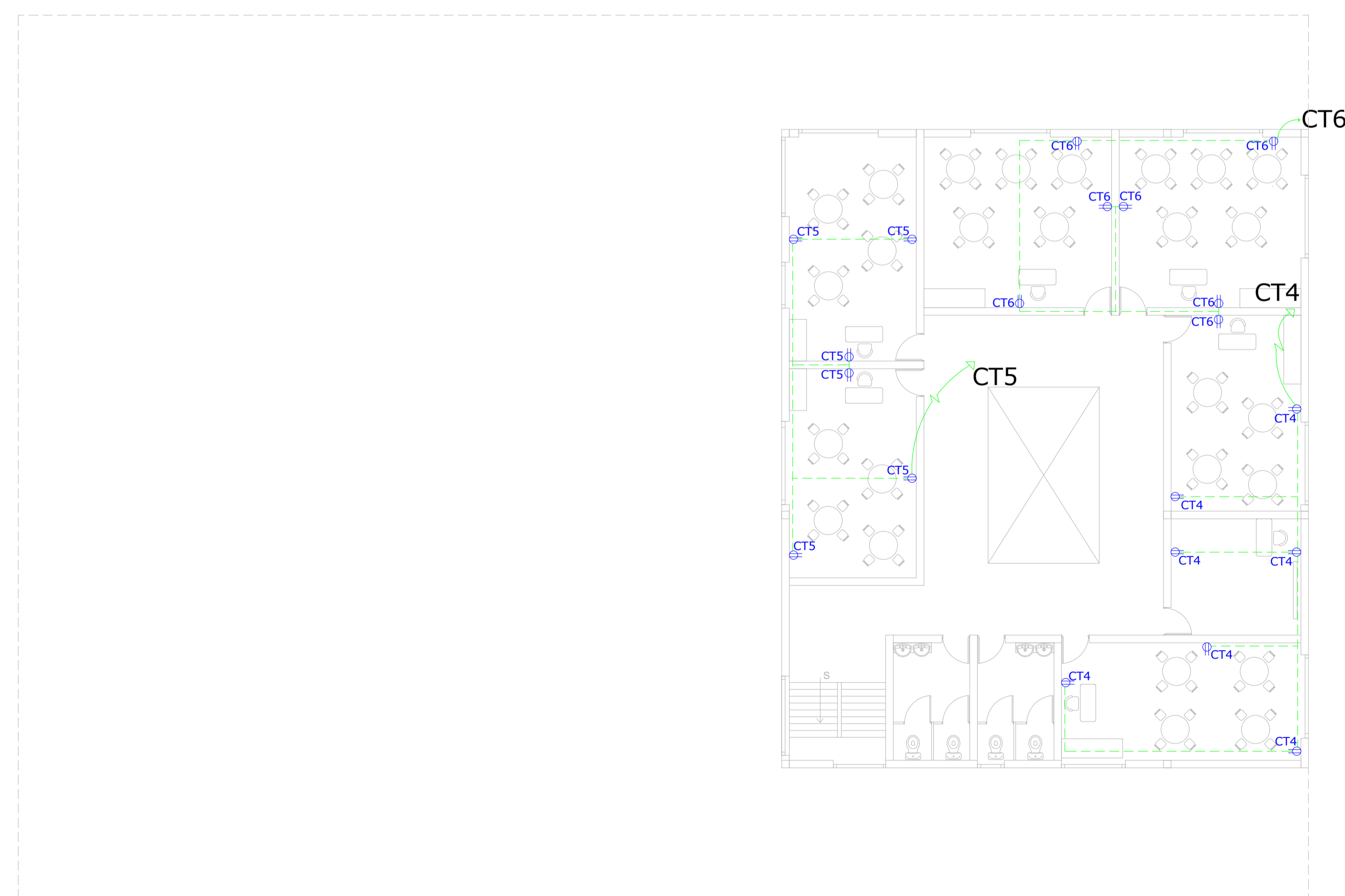
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	Tomacorrientes 110 v
	Tuberías tomacorrientes 110 v
	Panel de distribución
	Panel General de distribución
	Circuito de conexión de tableros de distribución
	Denominación de circuitos de luminarias



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

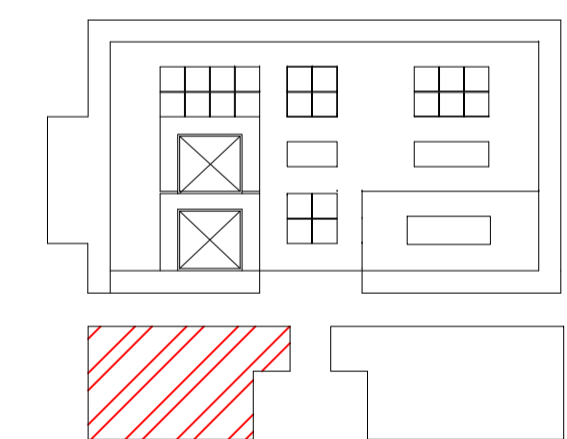
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

03
DE 05

ESCALA:

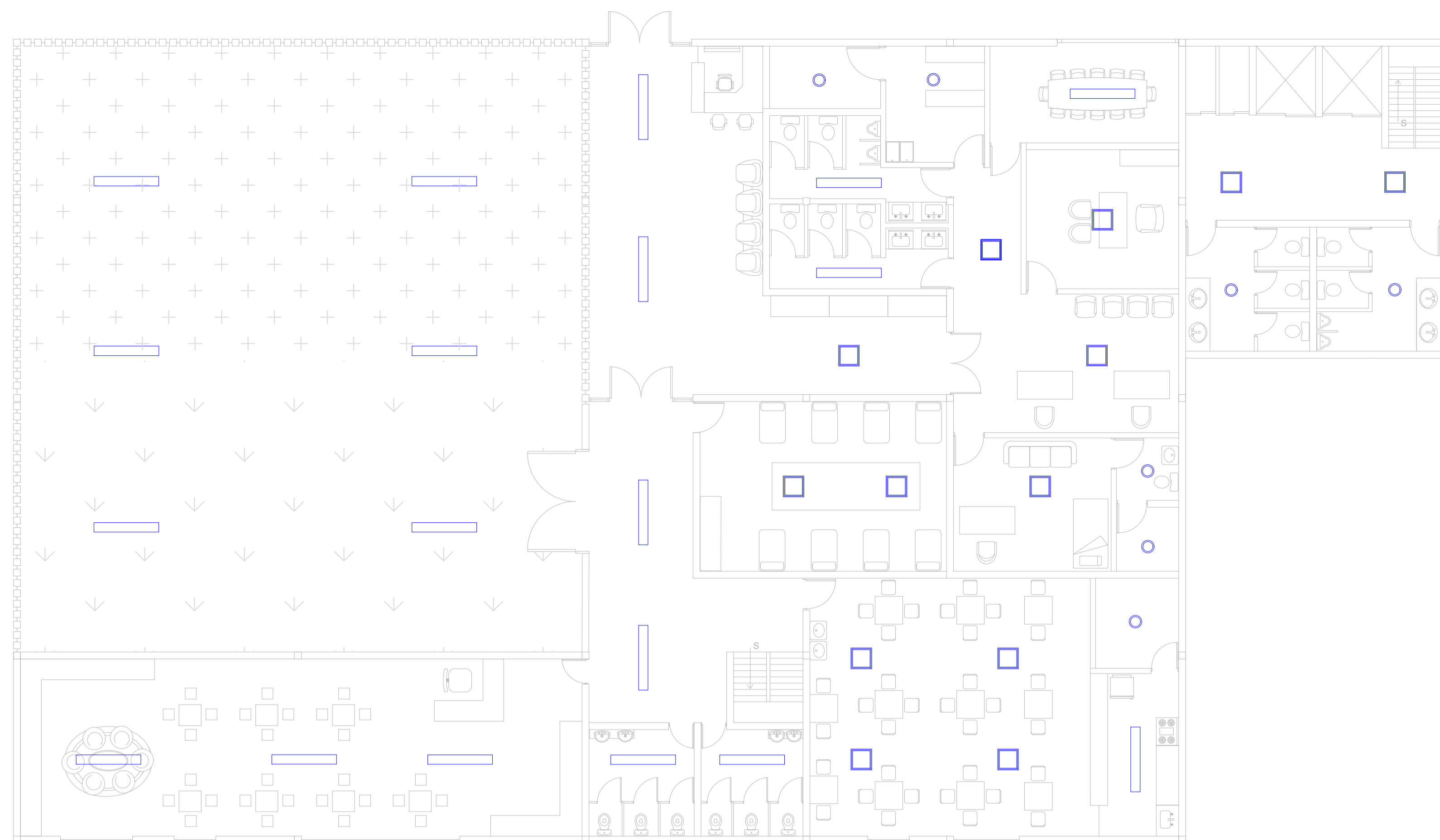
INDICADAS

FECHA:

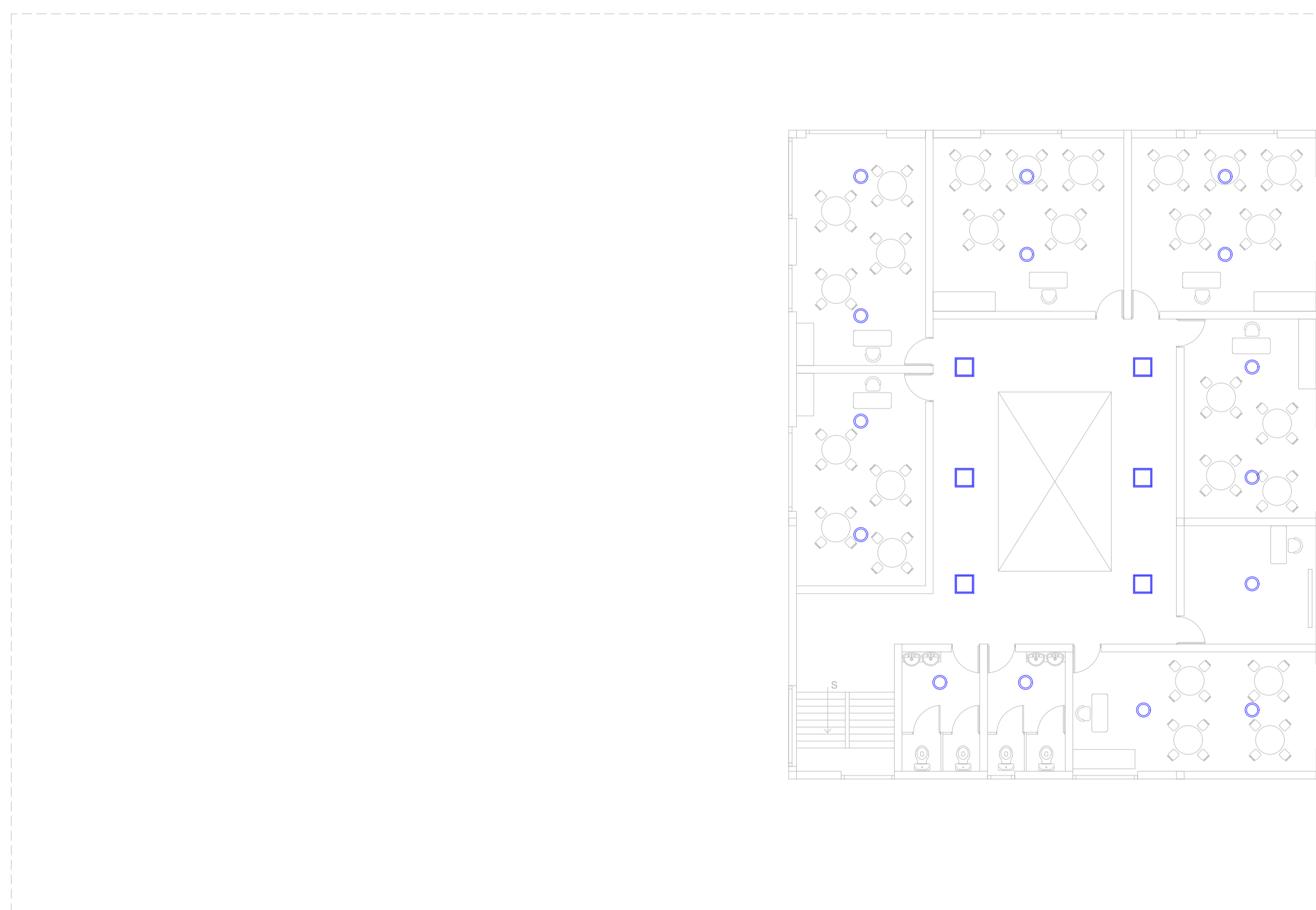
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



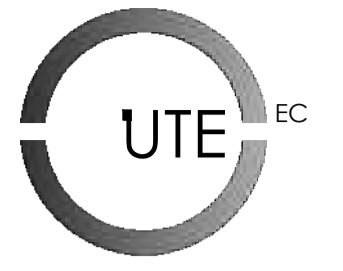
PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN	DIMENSIONES	MUESTRAS
	Led ivy Panel 36 ww	Empotrada/ Luz Fría	595 x 595 mm	
	Led Lumipanel 60 ww	Empotrada/ Luz Fría	295 x 1195 mm	
	Led Panel Start 18 ww	Empotrada/ Luz Fría	Ø 170	



UNIVERSIDAD UTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectonica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

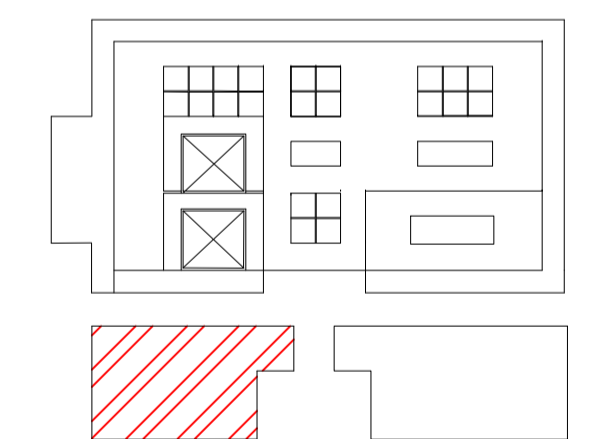
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Planta de Ruta de Evacuación

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

04
DE 05

ESCALA:

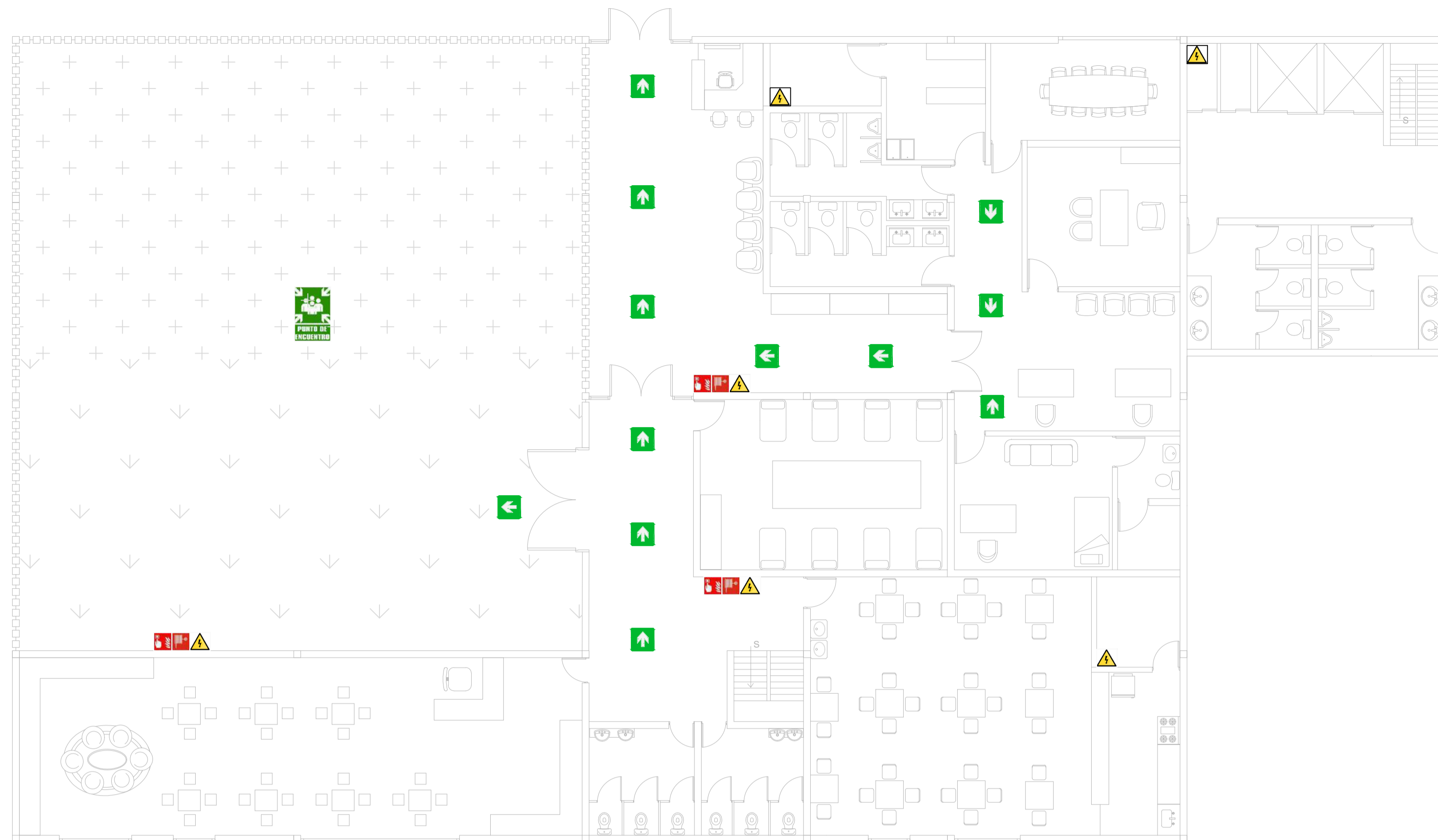
INDICADAS

FECHA:

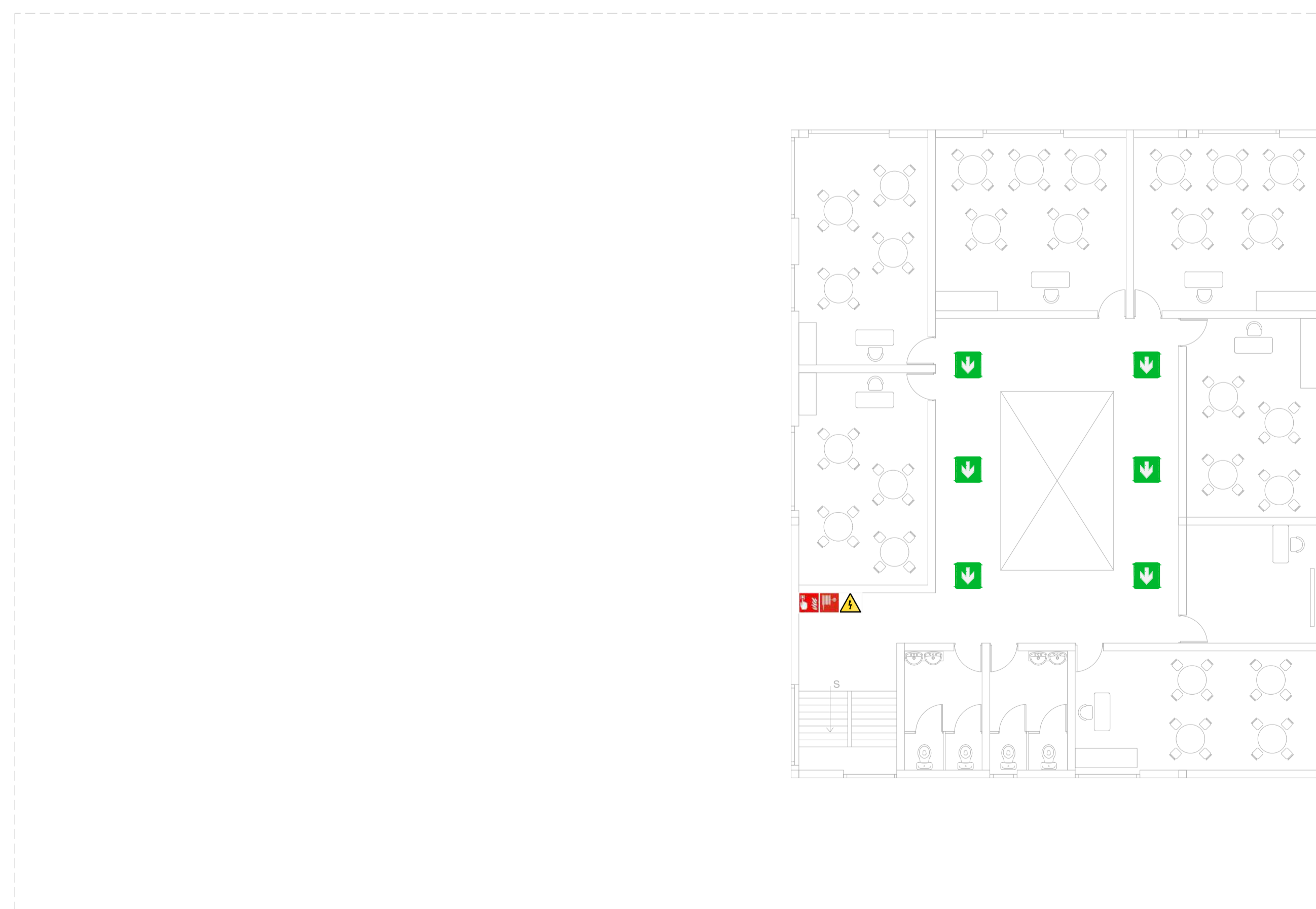
21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



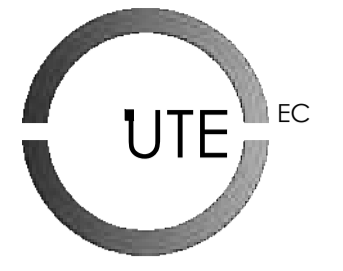
PLANTA BAJA



PRIMERA PLANTA

SIMBOLOGÍA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	Punto de encuentro
	Alarma contra incendios
	Manguera para incendios
	Peligro Eléctrico
	Dirección de la vía de Evacuación



UNIVERSIDAD U T E
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

"Reestructuración Arquitectónica del mercado Iñaquito Ubicado en DMQ"

ALUMNA/O:

VIVIANA DANIELA RIVERA

DIRECTOR/A TRABAJO INTEGRACIÓN CURRI.:

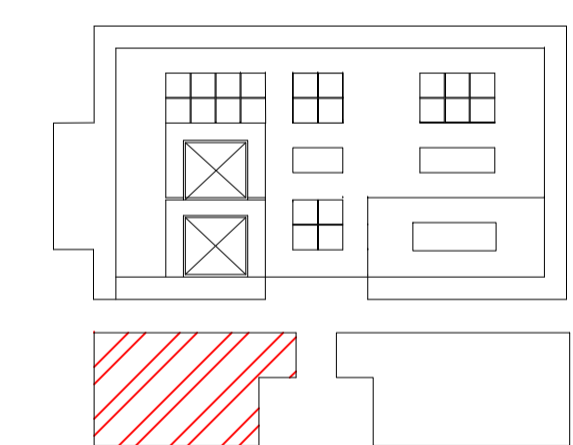
ARQ. JUAN JOSE CASTRO

UBICACIÓN DEL PROYECTO:

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
Pichincha	Quito	Iñaquito



UBICACIÓN DENTRO DEL PROYECTO:



TEMA:

PLANOS ARQUITECTONICOS

CONTENIDO:

Instalaciones Eléctricas

ORIENTACIÓN:



LAMINA:

05
DE 05

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

21 DE MARZO 2021

REVISADO POR:

ARQ. PATRICIO SIMBAÑA



Zona de descanso



Zona Lúdica



Zona de Estudio

RENDERS

Vista General



Espacio de Permanencia





Plaza Skate



Espacios de Transición



Patio de
comidas
Cubierto



Plaza Infantil



INGRESO



Guardería

Patio de comidas







Antes



Después



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION FAU-UT-006

Para: Arq. Daniele Rocchio Msc.
Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

De: Arq. Juan José Castro Ruiz Msc / PhD
Director del Trabajo de Titulación

Asunto: Culminación del Trabajo de Titulación de la Srta. Dalgo Rivera Viviana Daniela

Fecha: 01 de abril 2021

De mis consideraciones:

Por la presente informo a Usted que la Srta. Dalgo Rivera Viviana Daniela, ha cumplido satisfactoriamente con el desarrollo del Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Arquitecta.

El Trabajo de Titulación cuyo título dice: "REESTRUCTURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO IÑAQUITO UBICADO EN EL DMQ.", ha sido desarrollado de acuerdo con lo normado en los reglamentos de la Universidad y siguiendo las directrices establecidas por la Facultad.

Agradeceré a Usted dar el trámite correspondiente ya que el Trabajo de Titulación está apto para ser enviado para su calificación y posterior defensa ante el tribunal correspondiente.

Atentamente,



Arq. Juan José Castro Ruiz

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

Document Information

Analyzed document	URKUND DALGO.docx (D100310694)
Submitted	3/31/2021 3:40:00 PM
Submitted by	Juan Jose Castro
Submitter email	juanj.castro@ute.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	juanj.castro.ute@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20... Fetched: 3/31/2021 6:33:00 PM	 1
W	URL: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3038/1/T-UIDE-0759.pdf Fetched: 1/14/2020 9:55:17 PM	 1
W	URL: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-ar ... Fetched: 3/31/2021 6:33:00 PM	 1

Entire Document

TITULO. Reestructuración arquitectónica del Mercado Lñaquito ubicado en el DMQ.

JUSTIFICACIÓN. Se pretende romper con la cotidianidad que presenta el sector en la actualidad brindándole espacios sin barreras físicas ni visuales para que el usuario pueda realizar diferentes actividades comerciales.

La población económicamente activa de la parroquia Lñaquito es de 54,894 habitantes (Censo INEC, 2010), al comercio se destina el 40% de esta manera se pretende tener mas espacios comerciales que funcionen para que el usuario obtenga diferentes perspectivas del lugar. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. El rol financiero que tiene esta parroquia genera que la población no permanezca dentro del espacio ocasionándose la perdida de actividades a partir de horas de la tarde y fines de semana volviéndose inseguro y sin tránsito de peatones.

PROBLEMA. ¿Cómo reestructurar arquitectónicamente el mercado Lñaquito para que genere un desarrollo comercial permanente, integrando diferentes actividades de interés en la parroquia Lñaquito?

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.

8. OBJETIVO GENERAL Realizar la reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito ubicado en el DMQ.

OBJETIVO ESPECÍFICOS • Fundamentar de manera conceptual, teórica, analítica y cumpliendo la normativa vigente para la reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito ubicado en el DMQ. • Diagnosticar el lugar en el que se va a intervenir de manera socio-económica para realizar la reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito ubicado en el DMQ.

- Proponer la reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito ubicado en el DMQ a través de planos arquitectónicos, atmosféricos, estructurales, hidrosanitarios, instalaciones eléctricas y detalles de los espacios más representativos basándose en estrategias de diseño.

METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.

Se obtiene una información meticulosa y detallada por lo cual existen varios métodos de investigación que se pueden evidenciar en el mapa conceptual de a continuación con los parámetros principales que se utilizan para ir cumpliendo los procesos.

RESULTADOS ESPERADOS. La reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito ubicado en el DMQ se verá evidenciado mediante la representación gráfica de: diagnósticos, memoria descriptiva, planos arquitectónicos, atmosféricos, estructurales, hidrosanitarios, instalaciones eléctricas, renders, secciones, fachadas presupuestos referenciales, gifs esquemas y diagramas para desarrollar soluciones mejorando la calidad del espacio comercial de este equipamiento y por lo tanto las experiencias de los usuarios.

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.

9. 10.

11. FACTIBILIDAD FUNCIONAL – MERCADO. El proyecto está dirigido a cualquier tipo de usuarios de la parroquia (ya sean nacionales o extranjeros), teniendo en cuenta el desarrollo de diversas actividades que generan vitalidad en el espacio.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA. El financiamiento se realizará de la siguiente manera el 50% Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, y el otro 50% Inversión privada. El proyecto necesita de entidades públicas como privadas debido a que este pertenece al Municipio de Quito, por otra parte, las entidades privadas por medio de la obtención de lugares que sean para presentaciones o locales obteniendo así su beneficio.

FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA. Para desarrollar el proyecto se utilizará programas de diseño arquitectónico como Autocad, el cual me permite la elaboración de las plantas arquitectónicas de la edificación, programas de modelado 3d como Sketchup, para realizar post producción se utiliza, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop y Lumion, y para la presentación Power Point

FACTIBILIDAD OPERACIONAL. La reestructuración arquitectónica del mercado Lñaquito emplazado en el área metropolitana de Quito fue realizada por una estudiante de la Universidad Ute de la Carrera de Arquitectura y Urbanismo, guiada por profesores de la institución, lo cual denota que fue realizado de manera meticulosa.

FACTIBILIDAD AMBIENTAL. Antes de realizar el diseño se toma en cuenta el uso del suelo del lugar y las restricciones en altura que tiene el predio, debido a que las estrategias son en su mayoría ambientales se analizaron aspectos de iluminación, viento y asoleamiento que marcaron las directrices de hacia donde debe estar orientado la nueva volumetría y así poder aprovechar los sistemas pasivos en mayor cantidad

12.

13. MARCO CONCEPTUAL. Arquitectura: "La arquitectura es una mezcla peligrosa de omnipotencia e impotencia... La incoherencia, o más bien la casualidad, es lo que sustenta la carrera de todos los arquitectos. Se enfrentan con peticiones arbitrarias, con parámetros que no establecen ellos, en países que apenas conocen, sobre temas de los que son vagamente conscientes, y de ellos se espera que resuelvan problemas que se han demostrado irresolubles para cerebros mucho más capacitados". (Ren Koolhaas, 2011). Equipamientos comerciales: Pueden ser de varias maneras de carácter fijo o móviles, cubiertos o al aire libre y pueden tener relación del exterior con el interior, estar más relacionados con el espacio público y cumplir con la funcionalidad propuesta. CONCEPTOS BÁSICOS. Reestructuración: Se interpreta como el conjunto de acciones que permiten habilitar un edificio o lugar recuperando las actividades que allí se realizaban o integrando un nuevo uso en el mismo. Es decir, habilitar espacios que puedan reincorporarse a la sociedad funcionalmente, adaptándose a las nuevas normas de vida, dándole un nuevo significado integrándolo a la memoria colectiva de los habitantes. "Rehabilitar implica mejorar el hecho de habitar, buscando el equilibrio entre los aspectos técnicos, la preservación de los valores patrimoniales y los criterios de equidad social, de eficiencia económica y de preservación del medio ambiente (RehabiMed, 2005, p. 13). Permanencia: Se conoce así a los lugares en los que se realiza una pausa o parada generando en el usuario la voluntad o necesidad de quedarse en ese lugar. Se desarrollan actividades distintas en las que consiste recrearse, descansar y poder relacionarse con otras personas. "Siempre he afirmado que los lugares son más Fuertes que las personas, el escenario más que el acontecimiento. Esa posibilidad de permanencia es lo único que hace al paisaje o a las cosas construidas superiores a las personas." (Aldo Rossi, 1945). Espacio Público: Se considera esencial en la estructuración de una ciudad ya que satisface la necesidad de un lugar con actividades que se desarrollan en su mayoría en espacios descubiertos esenciales para el ser Humano. La noción de una calle, una plaza o parque es un conjunto de estereotipo que se ve arraigada a la sociedad tradicional, puede cumplir distintas funciones en un espacio determinado, existen diferentes posiciones ubicándose en los extremos siendo totalmente contradictorias de cómo se percibe un lugar, según (Susan Fainstein, 1994) el desplazamiento de espacios privatizados pseudo- público en los cuales la diversidad y la libertad se pierden. Usuario: Persona que utiliza un servicio de manera habitual o genera algún tipo de compra. (Wordreference,2017) Consumidor: Consiste en una persona que consume un bien o servicio en el cual están productos a la venta que proveedores o tiendas disponen para las personas con el fin de satisfacer las necesidades. Se produce desde la antigüedad y es un punto clave en la cadena de la última etapa de producción. Huertos: Espacio protegido de los agentes externos, de medidas reducidas que no tiene la función de producir en grandes cantidades, sino que se utiliza para el consumo y en ciertas ocasiones para la venta. Esto me permite que exista una relación entre diferentes tipos de usuarios y el ámbito natural, el huerto no altera los espacios naturales de manera invasiva porque respeta las características de los procesos de retroalimentación entre cultivos y la tierra. Mercado: Se considera un lugar público con puestos de venta, tiendas, espacios gastronómicos y lugares en el que se comercia artículos de primera necesidad es un lugar dinámico ya que aquí se realizan varias actividades. Es un conjunto de personas u organizaciones que generan una compra y venta de alimentos para el posterior consumo. Potencializar: Enaltecer darle valor y realzar un objeto material o inmaterial. Unificar: Formar un solo elemento para satisfacer un bien común con diferentes aspectos, variables y condicionantes. Distanciamiento Social: Consiste crear una distancia aproximada de 2m entre las demás personas y usted con el fin de evitar la transmisión de enfermedades.

2.1. MARCO HISTÓRICO. Comercio El desarrollo del comercio se remonta a finales del siglo Neolítico cuando descubren la agricultura y se convierte en un método de sustento a medida de esto se van incorporando otro tipo de desarrollos ya que aparecen las herramientas y el uso de animales De esta manera las cosechas obtenidas se volvieron un método para poder obtener ganancias este comercio primitivo se convirtió en un intercambio local de alimentos y bienes a nivel global, el trueque era utilizado como un medio de intercambio de los productos de igual valor o menor se volvió una manera de comercializar. (Karina Páez, 2003) Ampliar el mercado, perfeccionar la comercialización y la manera de transportar los productos les facilito poder conseguir nuevos mercados en regiones que eran desconocidos para ellos. Mercados Se integran a la sociedad como necesidades y actividades populares, por lo que comienzan a probar el marketing, como parte de esa actividad el desarrollo de la economía se vuelve autosuficiente. En la antigüedad no existía una organización social, y cada familia tenía que encontrar un medio de supervivencia, con el desarrollo de la humanidad, surgió el intercambio de productos por el instinto de conservación y supervivencia, esto se ha convertido en una actividad muy importante, de peso y desarrollo continuo hasta la actualidad. (Guerrero Katherine, 2015) El hombre dejó de trasladar

sus productos a otros lugares, y comenzó a instalarse en un lugar específico, principalmente en un espacio abierto sin ninguna organización de montaje en el que pueda vender la mercadería, con el tiempo esto se fue modificando ya que lo realizaban de manera más organizada e higiénica. Los mercados son conocidos por estar ubicados en un lugar céntrico en donde se realizan varias actividades a su alrededor, existe una fuerte relación entre el comercio y los mercados ya que constituyen una fuente de desarrollo y evolución. En la actualidad tienen mayor organización y sanidad que permite al usuario distribuirse por todos los espacios a manera de poder adquirir los diferentes productos. (Selvio G. s.f).

MARCO REFERENCIAL.

1. Referentes Nacionales. MERCADO DEL RÍO El proyecto consiste en el diseño de un mercado que era la clave para el desarrollo por su ubicación a orillas del mar, se considera que este lugar es las puertas al mundo por la que se encontraban emplazados los muelles donde llegan y salen los productos, se creó espacios abiertos, flexibles, acogedores con diferentes ambientes que aprovecharan las visuales de este majestuoso lugar. Los espacios públicos se van adaptando de manera orgánica a las variables sociales, respecto a su funcionalidad se observa que la circulación es bastante eficiente ya que permite poder circular de manera lineal por todos los puestos observando los productos. Las terrazas tienen la particularidad de que por su ubicación permitan tener espacios con ventilación cruzada, se logra tener una permeabilidad visual exterior-interior y viceversa a través del acristalamiento de sus fachadas, otro aspecto importante es que está constituido por espacios flexibles que se pueden adaptar a las diferentes necesidades. Su funcionalidad es en cierta forma es básica ya que este espacio fue pensado en ser un elemento llamativo para que el malecón no perdiera su identidad. ANÁLISIS FORMAL. El diseño fue pensado para simular las velas de un barco y las olas del mar ya que el proyecto está ubicado a la orilla del río guayas y que aquí se genera el intercambio de productos por medio de embarcaciones. Está compuesto por 4 volúmenes regulares a manera de cuadrados y cubiertas irregulares simulando triángulos y formas curvas que cubren los espacios interiores del proyecto, la edificación cuenta con 3 pisos a diferentes alturas compuestos de puestos de comida bares y terrazas que permitan apreciar las visuales.

ANÁLISIS TÉCNICO CONSTRUCTIVO. La tensomenbrana es una cubierta flexible de tela semi translúcida la cual simula que la estructura se encuentra flotando por encima de la estructura metálica, se adapta a la forma orgánica espiral. Las fuerzas externas de la tensomenbrana se transmiten por medio de la tela modificando su forma y tensión con curvas y pendientes determinando hacia donde es su magnitud y dirección. Utilización de columnas conformadas tubulares y cuadradas con cerchas para permitir espacios abiertos con grandes luces. MATERIALES. Los materiales en esta edificación son importantes ya que da realce al proyecto y permite tener espacios abiertos, iluminados, entre ellos encontramos mamparas de vidrio, cerámica madera, y acabados de hierro que en conjunto forman lugares llamativos y armónicos. UTILIDAD ESPACIO La municipalidad de guayaquil encontró la necesidad de dotar a este malecón de un espacio que proporcione al usuario un lugar en el cual realizar sus compras, transitar, permanecer y crear un nuevo atractivo para así dinamizar y potenciar las actividades del comercio del sector reconceptualizando los espacios que eran considerados con poca funcionalidad.

Referentes Internacionales. MERCADO DEL RÍO ANÁLISIS FUNCIONAL. La idea del diseño se basa en la flexibilidad, fluidez y eficiencia del espacio. Se construye como un lugar de circulación y permanencia, con franjas flexibles en sus diagonales se ubica la zona de ventas, lo que permite ajustar el espacio de acuerdo con la cantidad de usuarios, su distribución puede generar circuitos para invitar a los clientes a visitar todos los espacios y experimentar nuevas atmósferas. En cuanto a su funcionalidad y circulación, su exterior e interior están marcados con triángulos, para que se pueda ver mejor el producto y aprovechar mejor el espacio. Los accesos están orientados hacia el parque con grandes ventanales, integrándolo y complementándolo con unos arcos de ladrillo que marcan los ingresos integrando el exterior con el interior ANÁLISIS FORMAL. Se implementa una geometría en los locales centrados basado en triángulos, diagonales y rombos que permite tener un dinamismo visual evitando un lugar monótono dándole irregularidad, pero a su vez funcionalidad convirtiéndolo en un espacio único. La forma de la planta triangular se debe a que la línea ferroviaria de transporte de carbón cruza tangencialmente el río Medellín por el lado oeste. Esto significa que la forma urbana existente debe modificarse para dar forma a la estructura urbana, a fin de utilizar cada espacio y realizar un pequeño espacio público. El nuevo mercado abre su fachada al parque, lo integra complementa, y transforma el espacio público en un gran salón frente al mercado. (Plataforma de Arquitectura,2017) En todo el recorrido y en el espacio público se generan lugar en lugar en donde, se colocan mesas de barra para ser compartidas entre todos los puestos de venta de comidas, y se permite participar espontáneamente a familiares y amigos en cualquier lugar, se implementa diferente tipo de mobiliario que le permita al usuario permanecer y descansar aprovechando el espacio abierto. Integración con el exterior. En la parte frontal de la edificación se emplaza un pequeño parque que puede establecer una fuerte conexión entre el exterior y el interior, además, se encuentra el Museo de Arte Moderno MAMM, oficinas institucionales, centros de negocios, centros de salud, locales comerciales y viviendas. Esta parte de la ciudad es muy activa, hay una gran afluencia

de personas en diferentes momentos del día. **ESTRUCTURA Y VENTILACIÓN** En cuanto a la ventilación, el edificio cuenta con un espacio de doble altura por el que puede entrar y salir el viento. Su estructura está compuesta por columnas cuadradas de acero y losas de cubierta, también la conforman cubiertas a dos caras compuestas por cerchas a ambos lados. Los elementos estructurales abarcan espacios flexibles que se adaptan a la necesidad inmediata del usuario.

MERCADO SAN MIGUEL ANÁLISIS FUNCIONAL. El proyecto parte de la necesidad de proteger las actividades existentes y mejorar las condiciones sanitarias, respetando su organización en la fábrica, más allá de los hechos funcionales. Se caracteriza por una forma rectangular con sus lados anchos orientados al este y al oeste; las medidas implementadas en el mercado son transformar el espacio existente, mejorar su movilidad y hacerlo más espacioso, más práctico y más dinámico. Es un lugar histórico cargado de emplazado en el corazón de Madrid, se encuentra en una zona de mucha actividad y personalidad con una amplia oferta comercial, cultural y de ocio.

ANÁLISIS FORMAL. Es un lugar espacioso distribuido en dos pisos, que conduce a pasajes despejados abiertos y claros, lo que permite a los usuarios experimentar los recorridos mientras pasean por las instalaciones, convirtiéndose así en un lugar de exhibición para exhibir productos. El concepto utilizado es la temporalidad lo que se interpreta que es considerado un espacio para relajarse calmarse y transitar, también cuenta con un núcleo que divide a los espacios que lo conforma ubicando a la comida a su lado izquierdo y la exhibición de productos al lado derecho. La organización de la planta baja es particular ya que es diferente a la estructura que se utilizaba habitualmente en otros mercados en este momento como eran contenedores con un eje bien definido y una pared perimetral sólida, los puestos se colocaron de la misma manera que se apilaban las cajas de madera antiguo. Esta edificación tiene una relación del exterior con el interior por el diseño de sus fachadas que están cubiertas de vidrio totalmente lo que integra la plaza generando conexiones entre lo existente y el mercado. (Mesa Jesús 2017)

TÉCNICO CONSTRUCTIVO La edificación en planta baja cuenta con estructura metálica con soportes de hierro fundido y un sótano para almacenes, al tener un orden modular se puede observar un bosquejo de columnas que sostienen al techo convertido en un elemento singular e interesante formado por cruces de armadura ligera a manera de ramas entre cruzadas que protegen y a la vez permiten la penetración de luz natural en el interior. Cabe destacar lo ligero y discreto que se vuelve su aspecto exterior con bandas de persiana de poca altura lo que contribuye elegancia y esbeltez de sus columnas exteriores formando un solo elemento.

VENTILACIÓN. Su espacio es casi abierto en su totalidad del perímetro, tanto en planta baja como en la segunda planta, por la parte de la cubierta cuenta con un espacio abierto por el cual se permite el ingreso del aire frío y la salida del aire caliente además de contar con accesos amplios por los cuales también ingresa ventilación y aberturas a lo largo de sus fachadas.

MERCADO ROMA ANÁLISIS FUNCIONAL. El contexto no empata con el mercado ya que no comparte el mismo lenguaje uno de los problemas es que se encuentra al frente de un estacionamiento lo que provoca que exista contaminación, además su acceso es un poco restringido debido a la cantidad de autos que por ahí circulan, al estar adosado por sus 3 lados no podemos aprovechar la iluminación y contaminación. Sin embargo, su funcionalidad en el interior es bastante eficiente la que su disposición de manera romboide permite tener un acceso por los diferentes lados permitiendo exponer los productos donde sean los protagonistas al realizar un recorrido. Este compuesto por una planta baja donde la forma rectangular se repite en el piso de arriba, pero solo está ubicada en una sección dándole a un espacio doble altura, continua 2 plantas a manera de terrazas colocados al otro extremo de la edificación esto produce diferentes alturas con diferentes percepciones. (Plataforma de Arquitectura, 2015)

ANÁLISIS FORMAL. El concepto surge del deseo de crear un espacio que combine la proximidad y conveniencia del mercado tradicional con nuevas tendencias de diseño para satisfacer las necesidades emergentes. Su forma inicial resulta de una caja de cartón rectangular en el cual la primera planta se conserva, se va segmentando a medida que crece en altura a generar diferentes alturas dentro de un mismo espacio. En su exterior se conserva la forma regular rectangular conservando el perfil urbano de las edificaciones aledañas con diferentes niveles uno de sus problemas es que el acceso este compuesto por mobiliario y a su vez vegetación lo que genera un espacio reducido para circular. Se conserva los factores industriales considerados en el momento de su concepción, no solo pretendía convertirse en un punto de encuentro gastronómico en la región, sino que también buscaba promover el sentido de comunidad y colaboración entre sus clientes y proveedores. No cabe duda de que es una interpretación de la época actual en cuanto al estilo de vida y entretenimiento de la sociedad mexicana.

ESTRUCTURA Y VENTILACIÓN Su estructura conserva el espacio utilizado anteriormente, conserva la materialidad del espacio original y se mantiene a través de una estructura industrial. La estructura tiene forma de columnas metálicas y polacas de cubierta, por lo que la luz de unos pocos metros tiene mayor apertura. Espacio sensorial y sensible para adaptarse a las actividades que se van a realizar como podemos ver la imagen, tiene una intensidad de haz muy alta, lo que también nos permite mantener un espacio uniforme.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS. Una estrategia importante que se ha implementado en el mercado consiste en cultivar y vender aquellos productos que se cultivan en huertos que no requieren grandes cantidades de espacio para obtener productos en lugares de doble altura. También se puede utilizar para que los usuarios mayores y los niños puedan interactuar, de modo que los padres puedan dedicar su tiempo libre a determinadas actividades en el lugar mientras sus padres estén trabajando.

CONCLUSIONES. • Estrategias que podemos utilizar en el proyecto es la disposición interior del mobiliario ya que permite tener una visibilidad completa de los productos y que los usuarios puedan mantener su distancia. • El exterior se integra con el interior generando un concepto de integración entre los 2 espacios.

- Un aspecto importante es la estructura metálica, con columnas conformadas, cerchas, y cubiertas de tensomembrana que permiten tener espacios amplios y aprovechar grandes luces.
- La iluminación es indispensable ya que al existir varios comercios dentro de esta edificación se necesita espacios iluminados.
- Los accesos marcados que atraviesan de un punto a otro permitiéndole a las personas poder acceder a todo el mercado, las circulaciones bien definidas para que el usuario sepa por donde recorrer.
- El buen manejo de la ventilación produciendo dobles alturas, espacios abiertos entre la cubierta y los muros y la ventilación mecánica es importante ya que este lugar por la mezcla de olores necesita que el viento ingrese.
- Utilización de terrazas en dobles alturas que permita aprovechar las visuales de los lugares y dando otro aspecto a la edificación.
- Integrar dentro del proyecto huertos que permita obtener productos para la venta y consolidar a los usuarios.

CAPÍTULO II: DIAGNOSTICO

La parroquia Ñaquito cuenta con 54,894 habitantes, se estima que el 35,38% son personas jóvenes entre los 20 y 40 años y el 29, 59% personas de entre 40 y 65 años predominando la población de sexo femenino. Según el censo del 2010 contaba con 44,149 habitantes con un 53,9% de mujeres y el 46,1% de hombres, cada 10 años la población aumenta aproximadamente 8, 28%. La población por edad es un dato importante porque nos permite conocer a los usuarios a los que se dirigirá el proyecto, por lo que esto no impide que personas de cualquier edad, sexo o situación económica puedan utilizarlo. Podemos concluir que la población principal de la región se dedica a actividades económicas porque el porcentaje observado es superior al de la población inactiva.

Análisis Económico y Empleo del Lugar. Se determina que las personas se movilizan de otras partes de la ciudad hacia la parroquia de Ñaquito a trabajar lo que permite que exista un mejor desarrollo de esta zona. Las actividades que generan economía en esta zona es el comercio al por mayor y menor con 16%, actividades profesionales científicas y técnicas 11,2%, manufactureras 7,2% lo que indica que el equipamiento escogido es utilizado frecuentemente por los usuarios ya sea del sector o de afuera.

Análisis Socio – Cultural. El mercado de Ñaquito fue construido en 1977 tiene una historia de 43 años. Fue realizado por el arquitecto Mario Solís a partir de que los comerciantes modificaron en base a la implementación de nuevos comercios, ha sufrido varias modificaciones, su última intervención fue en 2002 se reorganizó el espacio y se modificó su fondo, se deterioró su apariencia y se adoptó una tipología diferente. Según el censo del 2010 la mayor parte de la población se identifica como mestiza con 70.2%, blanco 24,0% indígena 1,6%, afroecuatoriano 1.7 otro 0,7%, mestizo y montubio 0,6% y negro 0,4%. ESTRATEGIAS SOCIO ESPACIALES • Dotar de espacios más flexibles que se adapten a las nuevas necesidades que se vayan presentando con el pasar del tiempo. • Diversificación de las actividades comerciales para dar un mejor desarrollo al lugar y funcionando como un punto importante para el progreso de la comunidad.

ANÁLISIS FÍSICO AMBIENTAL.

La zona de intervención es en la parroquia de Ñaquito, ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, el terreno en el que se encuentra construido la edificación en la que se va a intervenir es de clasificación A2 y su uso de suelo es múltiple. Definición de Límites y Enclaves. Las calles con las que limita la zona de intervención Jorge Drom, Pereira, Ñaquito y Villalengua el equipamiento se encuentra en una zona céntrica lo que ayuda al desarrollo de este espacio.

Análisis del Relieve de la Zona. La ciudad de Quito se encuentra ubicada en la cordillera occidental en el norte de la Sierra ecuatoriana, tiene una altitud de 2800 m sobre el nivel del mar por lo que se identifica que la edificación se encuentra a 2785 msnm eso quiere decir que tiene una topografía no irregular, históricamente contaba con 3 quebradas que fueron rellenadas.

Análisis Climático.

A través de este análisis, es posible determinar los datos de temperatura, dirección del viento y precipitaciones en las diferentes épocas del año, lo que se considera un factor relevante, porque es así como entendemos si el edificio está

orientado correctamente se utilizan diferentes estrategias para tener la incidencia de iluminación y ventilación natural. La temperatura promedio es de 24°, precipitaciones en los meses de marzo y abril, los vientos predominantes vienen en dirección nor-este con una velocidad promedio 8 km/h. Se identifica los riesgos naturales como antropicos que existen en el lugar de intervención es importante para así desarrollar estrategias que ayuden a que la edificación no sufra daños ya sea por deslizamientos de tierra debido a que el nivel freático de esta zona es elevado, peligros de deslizamiento ocasionados por los asentamientos de tierra. (INAMHI, 2015).

Análisis de Riesgos. Identifica los riesgos naturales como antropicos que existen en el lugar de intervención es importante para así desarrollar estrategias que ayuden a que la edificación no sufra daños ya sea por deslizamientos de tierra debido a que el nivel freático de esta zona es elevado, peligros de deslizamiento ocasionados por los asentamientos de tierra.

Conclusiones Es importante darnos cuenta de que al radio de 500m del equipamiento no existen espacios verdes ni de espacio público donde las personas puedan descansar, transitar o tener elementos que generen sombra.

ESTRATEGIAS FÍSICO AMBIENTALES • Implementación de espacios abiertos para permitir que el aire circule por todo el equipamiento de forma de ventilación cruzada y obtener mayor sanidad en el espacio. • Emplear espacios con áreas verdes que permita tener lugares con sombra y a dar una percepción diferente al lugar.

- Mantener una relación con el espacio público para generar una mayor interacción con todos los usuarios y no perder las dinámicas del espacio a las diferentes horas del día.
- Aprovechar las fachadas con mayor incidencia solar para así generar espacios con iluminación natural lo que sirve también para darle vida al equipamiento.
- Implementación de una nueva estructura resistente que me permite la obtención de dobles alturas y mantener un mismo lenguaje para todo el lugar.

ANÁLISIS URBANO.

Análisis Morfotipológico. Este análisis nos permite identificar la disposición urbanística de la zona de estudio, se puede observar que la trama del lugar es regular, lo que permite un libre acceso al equipamiento, cuenta con 14 manzanas; tiene un tejido compactado en lo que podemos evidenciar que los potenciales libres son mínimos se podría decir que el 85% de esta zona ya se encuentra construida. A los alrededores del mercado de la carolina podemos observar que en su mayoría oscila entre los 2 y 5 pisos con 68%, 10 a 15 pisos con un 17%, 10 a 12 pisos 10 % y finalmente cuenta con edificaciones con más de 12 pisos 5%. Debido a que casi no existen vacíos lo que se opta en estos espacios es realizar construcciones en altura por eso podemos identificar que a pesar de que el porcentaje es mínimo también encontramos edificios de más de 12 pisos de altura.

Análisis de Uso de Suelo y Equipamientos. El uso de suelo predominate en la parroquia Ñaquito es administrativo ya que aquí se ubica el centro financiero y bancario de la ciudad de Quito, así como también el distrito Empresarial y los principales ministerios por lo que podemos evidenciar que el uso residencial es bajo, seguido de edificaciones con usos comerciales que se encuentran dispersos en toda la zona, viviendas residenciales y de igual manera edificios de vivienda y equipamientos de educación es un porcentaje mínimo que no abastece a toda la zona Es importante conocer el déficit de vivienda ya que es un problema que no permite que la dinámica de la zona permanezca por todo el día, sino que en la noche se pierda y se vuelva un espacio inseguro. Análisis de Accesibilidad y Vialidad. Al encontrarse en una zona estratégica de la ciudad podemos observar que el equipamiento tiene varios accesos vehiculares al largo de este, sin embargo, todos ellos son de tipo vehicular quitándole importancia al peatón. Se encuentra cerca de avenidas muy concurridas con un alto flujo vehicular y de personas como lo es la Av. Amazonas, 10 de agosto, Naciones Unidas y Gaspar de Villaroel, se puede identificar también que no existe rutas de ciclovía por lo cual se nota la poca importancia que se le ha dado al usuario.

Análisis de Movilidad, Peatonalidad y Transporte. Movilidad. Al estar rodeados de Avenidas y tener una concentración de vehículos alta cuenta con rutas de buses a lo largo de sus cuatro calles, cuenta con una ruta con una parada del trole en la Avenida 10 de agosto su flujo vehicular es alto y predomina los vehículos livianos. En cuanto a seguridad vial de las calles cuentan con nomenclatura y la circulación hacia el sentido que debe dirigirse el vehículo, además tiene paradas de buses y una de ellas es afuera del equipamiento a intervenir lo que es ayuda al usuario a poder movilizarse ya sea dentro o fuera de la zona. A pesar de que existe una alta concentración de comercio y servicios administrativos no encontramos ninguna calle peatonal, por lo cual no existen puntos de encuentro, es un sitio inseguro ya que en la parte este se

encuentra un equipamiento educativo. (El comercio, sf) Agua Potable. La parroquia Iñaquito cuenta con abastecimiento de la red pública de agua potable en su 96% por medio de tuberías que entrar a los distintos equipamientos ya existentes.

Electricidad. Según datos de regulación y control de electricidad la zona se encuentra dotada de este servicio en 97% sin embargo existen ciertos lugares en los que se han realizado conexiones inseguras conectando de manera incorrecta para poder ser beneficiario de este servicio. CONCLUSIONES • A pesar de ser un lugar estratégico tiene ciertas falencias debidas a que no ha realizado estudios para tener un mejor aprovechamiento del espacio. • Respecto a la movilidad de la zona se observa que existen ciertas horas del día en el que se produce tráfico e inseguridad por falta de dinámicas.

- La accesibilidad al mercado es muy variada se puede llegar desde cualquier parte de la ciudad ya sea en transporte público y privado sin embargo que los accesos se encuentren en donde existe alto flujo vehicular genera tráfico

ESTRATEGIAS

- Implementar aceras más amplias y peatonalizar la calle Alfonso Pereira a ciertas horas del día para así beneficiarios a los usuarios del equipamiento educativo y al mercado Iñaquito. • Definición de ingresos para marcar recorridos
- Generar diferentes tipos de circulaciones para el usuario el trabajador y las personas que abastecen de productos al lugar.
- Implementar una entrada que invite al usuario a ingresar al establecimiento.
- Distribución más organizada de los puestos de trabajo para que las personas que ingresen a comprar sigan un recorrido y los vendedores se encuentren más seguros.

ANÁLISIS DEL SITIO.

Ubicación Específica del Área de Estudio. El mercado Iñaquito se encuentra emplazado en la ciudad de Quito en la zona metropolitana del norte, tiene una ubicación estratégica debido a los equipamientos que se encuentran alrededor y varios años de historia. Conexiones Este equipamiento tiene fuertes conexiones no solo con los espacios de la zona sino con los alrededores y personas externas debido a su gastronomía y variedad de productos, también al existir un mix de usos las actividades no se pierden y existen conexiones entre los diferentes equipamientos. Accesos. El equipamiento se encuentra en una zona donde la accesibilidad es eficiente ya que cuenta con cuatro vías a su alrededor, sin embargo, hay ciertas horas del día en la que se genera tráfico por sus equipamientos aledaños como es el educativo. Al ser un punto conector se le da mucha importancia al vehículo sin tomar en cuenta al peatón por lo cual las estrategias están enfocadas en dotar de espacios para que el peatón circule de manera tranquila. ANÁLISIS CLIMÁTICO: VIENTOS El viento tiene una velocidad promedio de 10 m/s y de manera predominante vienen del nor este. La velocidad del viento en esta zona es normal debido a que se encuentra ubicado en la zona media de Quito y no afecta al equipamiento porque su altura es solo de un piso, pero puede ser aprovechado para generar ventilación cruzada en el interior del mismo. ANÁLISIS CLIMÁTICO: ASOLEAMIENTO La edificación recibe en la mañana el sol por el este y al terminar el día por el oeste al contar con tragaluces hace que se aproveche de mejor manera la luz natural sin embargo no es suficiente y no están ubicados en lugares estratégicos, en la parte exterior no existen elementos que puedan servir de barreras para bloquear la incidencia solar lo que sirve como una estrategia para dotar de sombra a estos espacios. Visuales. Las visuales del lugar son edificios altos o espacios de grandes cerramientos que no proporcionan al usuario elementos que sean llamativos ni agradables, el perfil urbano está marcado de manera indistinta de un punto a otro con edificios altos y otras edificaciones de solo un piso con grandes cerramientos y espacios subutilizados para parqueaderos. Estrategias. • Jerarquizar los accesos vehiculares y peatonales del equipamiento, ampliar veredas y peatonalizar a ciertas horas del día para reducir el tráfico. • Implementación de vegetación y parque de bolsillo para producir sombra y espacios para permanecer para los peatones.

- Crear conexiones marcadas entre los diferentes tipos de equipamiento para así crear un mix de usos.

Conclusiones

- Los análisis nos permiten entender que ha pasado con el equipamiento ya sea en su exterior e interior a través del tiempo y cuáles son las posibles estrategias que se pueden implementar, identificando las necesidades que se deben sustentar. • Se ha realizado un diagnóstico a nivel climático, social, cultural, físico y económico para así poder concluir que con la rehabilitación de esta edificación se mejorara las condiciones tanto de usuarios como de trabajadores para que corran ningún riesgo.

CAPITULO III: PROPUESTA.

En esta etapa se tratan temas de diseño importantes tanto micro como macro debido a los análisis hechos previamente tanto urbanos como arquitectónicos se procede con el proyecto a detalle.

IDEA FUERZA – CONCEPTO DE INTERVENCIÓN Al realizar la intervención del mercado se toma en cuenta el proyecto ya existente por su funcionalidad y la historia que estos elementos tienen como es la cubierta y la estructura de la volumetría del mercado.

El proyecto macro se basa en varios aspectos: el tejido de los equipamientos comerciales que existen alrededor para generar una conexión entre ellos, el análisis de los ingresos a las edificaciones aledañas para así crear los espacios de transición en el espacio público, los recorridos que realizan los usuarios para ingresar al lugar o tan solo circular por el espacio, el mercado es considerado un punto de encuentro debido a esto también se realiza espacios para que se pueda realizar diversas actividades, la altura de los edificios aledaños que nos produce sombra, el asoleamiento y la ventilación para así crear barreras de protección. La idea principal del proyecto se basa en la conexión de espacios existentes comerciales, los ejes de accesibilidad y movilidad, ingresos de los edificios cercanos, los recorridos que realizan los usuarios y el volumen inicial del mercado ya implantado realizando una liberación de los espacios que en la actualidad no tiene un buen funcionamiento. El concepto está basado en conservar la estructura del volumen del mercado Iñaquito liberando los espacios de sus alrededores para convertirlos en plazas más abiertas que sean flexibles y se adapten a las necesidades temporales de los usuarios, brindándole un lugar permeable que conecte los diferentes equipamientos en planta baja cambiando la dinámica del espacio con actividades complementarias a los lugares ya existentes, y la dualidad generando en el usuario una expectativa diferente sobre lo que la espera del espacio al que va a ingresar. Partido Arquitectónico Emotivo Sensorial Los recorridos y las sensaciones que se generan son de carácter sensorial que le permitan al usuario conocer, descubrir, tocar, percibir, hablar, recorrer e integrarse por medio de la manipulación de los productos, tener espacios que me permiten cambiar de actividad sin tener que salir del lugar, de la variedad de colores que generan los mismos alimentos y de las nuevas percepciones que se dan al ir de un lugar abierto a uno cerrado y viceversa. (Kish G, 2010) El contexto urbano marca directrices como son los vacíos urbanos, los lugares de comercialización, las vías, los recorridos más eficientes, y las dinámicas ya existentes de las personas que allí van a realizar sus compras. Esto nos permite establecer ejes para así poder realizar el diseño y generar las estrategias tanto a nivel de volumen como del espacio público, los espacios urbanos responden de manera directa a su entorno y el equipamiento a las necesidades de los usuarios. (Gomes Acevedo, 2015) Identificación de Necesidades. Se puede identificar que en el mercado Iñaquito no dialoga con el contexto inmediato esto se puede evidenciar en que sus fachadas se encuentran amuralladas al igual que los espacios de su alrededor y cuenta con un déficit de espacio público lo que no permite al usuario mantener una actividad permanente. Estrategias. Para desarrollar las estrategias se toma en cuenta ciertos aspectos del volumen ya existente como son la materialidad, forma e iluminación en base a esto se describe a continuación: Aspecto Formal – Teórico Racional. El Mercado la Carolina está emplazado en la parroquia de Iñaquito es importante destacar que esta zona es altamente comercial lo que me permite que el proyecto funcione, se relacione con su contexto, los usuarios y sus dinámicas. Además de estar dotada de servicios, equipamientos y lugares financieros que hace que todo se complemente y no sea necesario ir a otros lugares ya que aquí se puede comprar, comercializar, recrearse, recorrer. etc. Vinculación del Proyecto con lo Existente En la conservación de la cubierta se toman en cuenta aspectos como la funcionalidad de este lugar es buena, es el único ingreso de luz solar en la edificación, se realiza sustracciones de las pirámides para generar lugares abiertos y patios que me permitan tener iluminación y ventilación en zonas específicas que no afecten a los productos manteniendo la estructura. Respecto a los patios le dan mayor verticalidad al proyecto ya que este se desarrolla de manera horizontal, también generan espacios de permanencia para que tanto usuarios que comercializan puedan cambiar por un momento la actividad que están realizando como compradores puedan quedarse en ese espacio ya sea consumiendo algún producto o esperando a alguien. El objetivo es vincular el mercado con los demás equipamientos de la parroquia tanto a nivel urbano como arquitectónico por medio de recorridos verdes y espacio público, generando conexión por medio de los ejes de movilidad y accesibilidad existentes y propuestos. Composición Formal La composición análisis morfológico de los equipamientos de su alrededor fue tomada para la configuración de la nueva volumetría a partir de una malla reticular con formas ortogonales y rectangulares compuestos por líneas rectas tomadas a partir de los accesos de las fachadas a los edificios aledaños. Se mantiene el concepto de generar aperturas en la cubierta, para no romper con lo ya construido, se toma la misma forma rectangular ya existente realizando la superposición de esta en 2 plantas, pero se realiza sustracciones en ciertos lugares para así poder generar dobles alturas. Espacios A partir de la utilización de la malla que nace del contexto existente que son las edificaciones que tiene lugares comerciales o de servicio, los espacios vacantes, los puntos referenciales y el lugar que está emplazado el proyecto, se traza los accesos vehiculares tomando en cuenta la accesibilidad que se da por las calles 10 de Agosto y Amazonas y las menos transitadas (Juan José de Villalengua y Jorge Drom), el espacio público incluyendo diferentes actividades, al generar nuevos volúmenes lo que se busca es mejorar su funcionalidad y generar

espacios para nuevas actividades, también se busca que los espacios de la guardería y cafetería sean más privados y por ende más seguros, al implementar espacios de transición cubiertos entre ellos me permite tener un lugar que me cubra tanto del sol como la lluvia y que no se choquen las dinámicas.

Aspectos Funcionales Al realizar modificaciones en el mercado su área cambia a 3,723 m² de espacio público con diferentes actividades culturales, infantiles, música y skate. De espacio construido su área es de 9, 179 m² con actividades comerciales, educativas y de patio de comidas. Se implementan nuevos espacios servidores con núcleos de escaleras y ascensores que permiten comunicar las diferentes plantas creando también espacios de circulación y transición entre volúmenes.

El objetivo de la funcionalidad de los diferentes espacios consiste en que las actividades que se realizan al interior puedan ser visualizadas desde el exterior y compartirse en el espacio público, en el interior del mercado la circulación es más amplia y marcada para que se pueda diferenciar y ubicar rápidamente cual es el producto que se está ofertando. En el espacio público existen varios lugares con cubiertas a diferentes alturas lo que me genera espacios de permanencia más eficientes que le invitan al usuario querer permanecer en el lugar.

Aspectos Estructurales En la edificación se conserva la estructura de la cubierta y se realiza la sustracción de las pirámides truncadas en ciertos espacios conservando las columnas y las vigas que conforman el espacio. Para quitar ciertos elementos primero se analizó en planta los lugares donde se necesitaba mayor iluminación y que no me afecte a la estabilidad de la volumetría. Los cimientos del mercado no serán modificados debido a que las condiciones en la actualidad son buenas y cumplen su función, se realiza una excavación para así generar parqueaderos en el subsuelo para la implementación de esto se trabaja en la zona del espacio público y así no se debilitara la estructura ya existente conservada. En la guardería y el patio de comidas la estructura que se realiza es metálica que me permite tener espacios con luces más grandes, no necesitan mucho mantenimiento, son más seguras en el caso de ocurrir sismos o terremotos. Se implementa cerchas en las zonas de juego y de patio de comidas con el fin de sostener las pérgolas de madera permitiéndome que el espacio sea cubierto y flexible.

Aspectos Ambientales Las sustracciones de las pirámides en la cubierta me permiten tener mayor iluminación y ventilación natural en los espacios de permanencia y la circulación en la zona de exhibiciones de productos se tiene una estructura que me permite mantener protegido y que no reciban luz solar directa, en la parte este del proyecto en donde más incide solar se tiene esta colocado el huerto y lamas de madera que me permite que ingrese luz solar pero no de manera directa. Esta edificación no contaba con un buen manejo de desechos por lo que en la parte del subsuelo se generan cuartos para la colocación de la basura y el reciclaje implementando un acceso preferencial para que el camión pueda realizar la actividad de recolección sin afectar a la accesibilidad de los usuarios. Al igual que en la planta baja se dispone mobiliario para que la persona que no permanece en el espacio, sino que solo lo transita también pueda colocar sus desechos de manera organizada sin afectar las visuales del lugar. Al quitar elementos de la cubierta se generan espacios totalmente descubiertos por lo cual se utiliza policarbonato para taparlos a los de circulación y a los que se encuentran en los patios se les genera una protección con vegetación para que no ingrese de manera directa la lluvia.

Color y materiales Se mantiene el color característico cobrizo de la cubierta que lleva ya 42 años debido a que le permite resaltar de otros lugares y genera una combinación de texturas llamativas entre el ladrillo y el hormigón, al incorporar la madera a estos espacios me da mayor flexibilidad, resistencia y homogeneidad al patio de comidas y guardería. El hormigón en las paredes le da frescura y naturalidad manteniendo la sobriedad y generando atmosferas que van de acuerdo con la actividad que allí se realiza, también es importante el uso de baldosa en el piso que debe ser auto deslizante para evitar accidentes. La vegetación que se implementa en los espacios verdes es: Arupos, algarrobos, acacias debido a su altura y que proporcionan sombra, mejoran la calidad ambiental y las visuales de los espacios, permite que los espacios que tiene asfalto no sean acumuladores de calor y dar una nueva concepción al lugar. La combinación de todos estos materiales le permite al proyecto tener un conjunto de texturas que envuelven a los lugares sin quitarle la naturalidad que con lleva el lugar.

CONCLUSIONES Y RECOEMDACIONES - Se genero nuevas atmosferas en los espacios interiores. - La iluminación en el interior es mucho más eficiente.

- Ya no solo se considera un lugar de paso sino también permanencia y punto de encuentro.
- El mobiliario se adapta tanto espacial como materialmente al lugar.
- El espacio público responde a las diferentes actividades tanto del contexto como de lo que se desarrolla en el interior.
- Usuarios de diferentes edades permanecen en el espacio.
- Se integra al adulto mayor en los recorridos y actividades como son los huertos y espacios con accesibilidad universal.
- Al reestructurar el espacio interior se adaptan un número mayor de puestos de venta.

- Se recomienda realizar un estudio previo amplio para saber cuales son los puntos que se deben considerar como importantes para realizar una reestructuración.
- Otra recomendación es la utilización de estructura metálica ya que te permite tener espacios con luces mas amplias, estructuras mas duraderas, y no necesitan mantenimiento periódicamente.
- Se recomienda también utilizar el color como un recurso para generar un contraste de texturas.

Bibliografía - El comercio. (s.f). Santa Clara e Iñaquito, la tradición de ir al mercado. El comercio: Disponible en: <https://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-contemporaneo/mercados-de-inaquito-y-santa-clara/historia#.YGJ6oa9KjIU>.

- Gomes, A, Acebedo, M, Gomes, A (2015). El sistema de oferta de restaurantes de alta gastronomía una perspectiva sensorial de las experiencias de consumo, pdf: Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N02/v22n2a09.doc.pdf>.
- Guerrero Katherine, (2015). Mercados emblemáticos del D. M. de Quito y su patrimonio alimentario: el caso del mercado Santa Clara e itinerario turístico cultural de la comuna Santa Clara de San Millán. Universidad Central del Ecuador: Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6124/1/T-UCE-0009-515.pdf>.
- INAMHI. (2015). Anuario Meteorológico, pdf, disponible en: <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/wp-content/uploads/anuarios/meteorologicos/Am%202012.pdf>.
- Kish, G. (2010). George B. Kish y sus contribuciones para el Reforzamiento Sensorial, Scielo, Volumen 36. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-45342010000300007.
- Plataforma de Arquitectura, (2015). Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados, pdf, disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>.
- Plataforma de

70%

MATCHING BLOCK 3/3

W

[https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/87820 ...](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/87820...)

arquitectura. (2017). Mercado del Río/ Morales Vicaria Arquitectura, pdf; Disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura> -

Mesa Jesús, (2017).

100%

MATCHING BLOCK 1/3

W

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handl ...](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handl...)

Mercado modelo, que asocie el comercio moderno y el tradicional, satisfaciendo las necesidades básicas de la población.

Universidad Ricardo palma (Tesis de Grado), pdf, disponible en:

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20ODE%20CARABAYLLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y. - Solarte, C. U (2010). Patrimonio Cultural Alimentario. Una mirada a las políticas públicas sobre el patrimonio Alimentario, mayo 2010 pag 205 a 220. - Selvio G, (s.f). Origen, Historia Completa y Proceso de Evolución Hasta Hoy, pdf, disponible en: <https://selvioguzmannegociosen.blogspot.com/2014/11/mercadeo-origen-historia-y-evolucion.html>.

- Aldo Rossi (1945). Revista Digital de Arquitectura, pdf, disponible en:

<https://www.cosasdearquitectos.com/2020/08/aldo-rossi-siempre-he-afirmado-que-los-lugares-son-mas-fuertes-que-las-personas/>. - Rehabimed (2015) pag 13. Rehabilitación El edificio vol. 2 disponible en:

https://issuu.com/asociacionrehabimed/docs/es_edificios - Wordreference (2017), Usuarios, disponible en:

<https://www.wordreference.com/es/en/translation.asp?spen=usuario> - Wordreference (2015), Comercio, disponible en:

<https://www.wordreference.com/definicion/comercio>. - INEC, (2010). Censo de Población y Vivienda, Excel, disponible en: <https://>

www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/. -

Rem Koolhaas, (2011). Frases IV Rem Koolhaas, disponible en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-89801/frases-iv-rem-koolhaas>. - Susan Fainstein, (1994). ¿Existió alguna vez el espacio público?, Scielo, disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400001

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text As student entered the text in the submitted document.

Matching text As the text appears in the source.

3/3	SUBMITTED TEXT	15 WORDS	70% MATCHING TEXT	15 WORDS
	arquitectura. (2017). Mercado del Río/ Morales Vicaria Arquitectura, pdf; Disponible en: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura -		Arquitectura" [Mercado del Río / Morales Vicaria Arquitectura] 22 ago 2017. Plataforma Arquitectura. Accedido el . > https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura <	
	W https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria-arquitectura -			

1/3	SUBMITTED TEXT	18 WORDS	100% MATCHING TEXT	18 WORDS
	Mercado modelo, que asocie el comercio moderno y el tradicional, satisfaciendo las necesidades básicas de la población.		Mercado modelo, que asocie el comercio moderno y el tradicional, satisfaciendo las necesidades básicas de la población	
	W https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRIBUCION R ...			

2/3	SUBMITTED TEXT	3 WORDS	100% MATCHING TEXT	3 WORDS
	www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/ . -		www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/	
	W https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3038/1/T-UIDE-0759.pdf			