



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CPA.

Tesis de grado previa a la obtención del título de:
INGENIERA EN FINANZAS Y AUDITORIA, CPA.

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVO CORRIENTE Y SU
INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO, SANTO DOMINGO AÑO 2013”**

Estudiante:

MABEL FERNANDA INTRIAGO BERMÚDEZ

Directora de Tesis:

MSC. CLEMENCIA CARRERA

Santo Domingo – Ecuador

Marzo, 2015

**“ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVO CORRIENTE Y SU
INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO, SANTO DOMINGO AÑO 2013”**

Msc. Clemencia Carrera
DIRECTORA DE TESIS

APROBADO

Lic. Oscar Espinoza
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Freddy Yugcha
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Alberto Mazón
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Santo Domingo.....de.....2015.

Autor: MABEL FERNANDA INTRIAGO BERMÚDEZ

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

**Título de Tesis: “ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVO
CORRIENTE Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS
DE ALUMINIO Y VIDRIO, SANTO DOMINGO AÑO
2013”**

Fecha: MARZO, 2015

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad de la autora.

**Mabel Fernanda Intriago Bermúdez
C.I. 2300197130**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Santo Domingo.....de.....del 2015.

Lic. Oscar Espinoza

**COORDINADOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y
AUDITORÍA, CPA.**

Presente.

De mis consideraciones.-

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por (el) o (la) (señor) o (señorita): **MABEL FERNANDA INTRIAGO BERMÚDEZ**, cuyo tema es: **“ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVO CORRIENTE Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO, SANTO DOMINGO AÑO 2013”**, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes.

Atentamente,

Msc. Clemencia Carrera
DIRECTORA DE TESIS.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; A mis familiares quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien. Por último a mis compañeros por la armonía grupal, y a mi director de tesis quién nos ayudó en todo momento, Msc. Clemencia Carrera.

TABLA DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Hoja de sustentación y aprobación de los miembros del Tribunal.....	ii
Hoja de responsabilidad del autor	iii
Informe del director de tesis	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Tabla de contenidos.....	vii
Índice de cuadros.....	xiii
Índice de gráficos.....	xvii
Índice de anexos.....	xix
Resumen ejecutivo.....	xx
Executive summary.....	xxii

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1.	Título de la Investigación.....	1
1.2.	Planteamiento y formulación del problema	1
1.2.1.	Formulación del Problema	2
1.2.2.	Sistematización del Problema	2
1.3.	Justificación.....	3
1.3.1.	Conveniencia.....	4
1.3.2.	Impacto Social.....	4
1.3.3.	Impacto Metodológico	4
1.3.4.	Impacto Práctico.....	5
1.3.5.	Impacto Ecológico.....	5
1.4.	Objetivos	5
1.4.1.	Objetivo General	5
1.4.2.	Objetivo Específico	5

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1.	Marco Teórico	7
2.2.	La Empresa.....	7
2.2.1.	La Empresa y su entorno	8
2.2.2.	Clasificación de la Empresa	9
2.2.2.1.	Según su naturaleza.....	9
2.2.2.2.	Según el sector	10
2.2.2.3.	Según su objeto o la actividad que desarrolla	10
2.2.2.4.	Según su tamaño.....	11
2.2.2.5.	Tipos de Sociedad	11
2.3.	Contabilidad	13
2.3.1.	Importancia y necesidad de la contabilidad	14
2.3.2.	Objetivos básicos de Contabilidad	14
2.3.3.	Tipos de contabilidad	15
2.3.3.1.	Contabilidad Comercial o General.....	15
2.3.3.2.	Contabilidad de Costos.....	15
2.3.3.3.	Contabilidad Gubernamental.....	15
2.3.3.4.	Contabilidad de Instituciones Financieras.....	16
2.3.4.	Propiedad, derecho de los propietarios y obligaciones	16
2.3.5.	La Ecuación Contable Fundamental	16
2.3.6.	Cuenta Contable y Plan de Cuentas	17
2.3.7.	Clasificación de las cuentas.....	18
2.3.7.1.	Cuenta de Activos	18
2.3.7.2.	Cuentas de Valuación del Activo	19
2.3.7.3.	Cuentas del Pasivo	19
2.3.7.4.	Cuentas del Patrimonio	19
2.3.7.5.	Cuentas de Ingresos.....	19
2.3.7.6.	Cuentas del Gasto.....	20
2.3.7.7.	Costo de Ventas.....	20
2.3.7.8.	Cuentas de Orden	20
2.3.8.	Plan General de Cuentas	21

2.3.8.1.	Estructura	22
2.3.9.	Estados Financieros.....	23
2.3.9.1.	Características	24
2.3.9.2.	Los Estados Financieros Básicos	24
2.3.10.	Administración Financiera	25
2.3.11.	Razones Financieras	25
2.3.11.1.	Razón de Liquidez.....	25
2.3.11.2.	Razones de Rotación de Activos.....	26
2.3.11.3.	Razones de Apalancamiento	26
2.3.11.4.	Razones de Cobertura.....	26
2.3.11.5.	Razones de Rentabilidad	26
2.3.11.6.	Razones de valor de mercado.....	27
2.4.	Marco Conceptual	27
2.4.1.	Incidencia	27
2.4.2.	Gestión	28
2.4.3.	Financiamiento	28
2.4.4.	Distribuidora.....	28
2.4.5.	Efectividad	28
2.4.6.	Eficiencia.....	28
2.4.7.	Control.....	29
2.4.8.	Activo corriente o circulante	29
2.4.9.	Efectivo	30
2.4.9.1.	Caja.....	30
2.4.9.2.	Caja Chica	31
2.4.9.3.	El efectivo en las operaciones de la empresa	31
2.4.10.	Las cuentas y el efectivo a cobrar	31
2.4.10.1.	Clasificación de las cuentas por cobrar	32
2.4.11.	Inventarios	32
2.4.11.1.	Papel de los inventarios en los negocios	33
2.4.11.2.	Administración de Inventarios	33
2.4.11.3.	Clasificación de los inventarios.....	33
2.5.	Marco Temporal / Espacial	34
2.6.	Marco Legal	34

2.6.1.	Código de Comercio.....	34
2.6.2.	Ley del Régimen Tributario Interno.....	35
2.6.3.	Código Tributario	35
2.6.4.	NIC / NIIF	36
2.6.5.	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).....	37

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Formulación de la hipótesis o idea a defender	39
3.2.	Operacionalización de la hipótesis o idea a defender	39
3.2.1.	Matriz de Variable independiente y dependiente.	40
3.3.	Estrategia Metodológica.....	41
3.3.1.	Tipos de investigación.....	41
3.3.2.	Descriptiva	41
3.3.3.	Correlacional	41
3.3.4.	Unidad de Análisis	41
3.3.5.	Población.....	42
3.3.6.	Muestra.....	42
3.4.	Método de Investigación	42
3.5.	Fuentes y técnicas para la recolección de la información	43
3.5.1.	Fuentes Primarias	43
3.5.2.	Fuentes Secundarias	43
3.6.	Tratamiento y análisis de la información	43

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Análisis de los resultados	45
4.2.	Interpretación de los resultados.....	45
4.3.	Análisis general de encuestas y entrevista aplicadas a las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo.	71
4.4.	Análisis de causas y efectos	72

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1.	Datos informativos	73
5.2.	Antecedentes de la propuesta	73
5.3.	Justificación.....	74
5.4.	Análisis situación actual de las Distribuidoras de aluminio y vidrio	75
5.5.	Proceso analítico de las cuentas de los Estados Financieros del año 2011 y 2012 de las Distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo.....	78
5.5.1.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 1 Vidriería Central.....	78
5.5.2.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 2 Vidrialum.....	81
5.5.3.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 3 Vialum	83
5.5.4.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 4 Impalvid.....	86
5.5.5.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 5 Vidriería Lolita	89
5.5.6.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 6 Vidriería Moreira.....	92
5.5.7.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 7 Artglass S.A.....	94
5.5.8.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 8 Alumcol	97
5.5.9.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 9 Masapanta Raúl	100
5.5.10.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 10 Curveglass	102
5.6.	Análisis financiero mediante razones financieras	105
5.6.1.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 01 Vidriería Central.....	105
5.6.2.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 02 Vidrialum.....	107
5.6.3.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 03 Vialum	108
5.6.4.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 04 Impalvid.....	110
5.6.5.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 05 Vidriería Lolita	111
5.6.6.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 06 Vidriería Moreira.....	113
5.6.7.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 07 Artglass.....	114
5.6.8.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 08 Alumcol	116
5.6.9.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 09 Masapanta Raúl	117
5.6.10.	Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 10 Curveglass	119

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.	Conclusiones	121
6.2.	Recomendaciones	122
	Bibliografía.....	124
	Anexos.....	127

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Título o Nombre de la Cuenta	17
Cuadro N° 2	Variable independiente y dependiente.....	40
Cuadro N° 3	Población	42
Cuadro N° 4	¿Se considera usted un distribuidor de aluminio y vidrio?.....	46
Cuadro N° 5	¿La Distribuidora de aluminio y vidrio es?	47
Cuadro N° 6	Si escogió algún tipo de sociedad, ¿Por cuantos accionistas está conformado?	48
Cuadro N° 7	¿Hace cuánto tiempo la empresa inicio sus actividades?.....	49
Cuadro N° 8	En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?.....	50
Cuadro N° 9	¿La distribuidora está obligada a llevar contabilidad?	51
Cuadro N° 10	¿Cómo procesa la información contable de la empresa?.....	52
Cuadro N° 11	¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?	53
Cuadro N° 12	¿Cada cuánto tiempo realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?	54
Cuadro N° 13	¿Posee la Distribuidora un fondo de caja chica?	55
Cuadro N° 14	¿Cuánto dinero maneja en caja chica?.....	56
Cuadro N° 15	¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?	57
Cuadro N° 16	¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?.....	58
Cuadro N° 17	¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?	59
Cuadro N° 18	¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?	60
Cuadro N° 19	¿Cuál es el valor adeudado actualmente?.....	61
Cuadro N° 20	¿Qué tipo de crédito posee?.....	62
Cuadro N° 21	El pago a proveedores los realiza en: Efectivo, cheque al día o cheque posfechado.	63
Cuadro N° 22	Las ventas se realizan en: Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, crédito a corto plazo o crédito a largo plazo.....	64
Cuadro N° 23	¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?	65
Cuadro N° 24	¿Algún cliente no ha cancelado el crédito?	66
Cuadro N° 25	Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?	67

Cuadro N° 26	En todos los años de actividad, ¿ha tenido dificultad para cubrir los cheques?	68
Cuadro N° 27	¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?.....	69
Cuadro N° 28	¿El dinero de la caja se deposita diariamente en la cuenta bancaria?	70
Cuadro N° 29	Análisis de Causas y Efectos	72
Cuadro N° 30	Resumen de estados financieros de distribuidoras de aluminio y vidrio año 2011	76
Cuadro N° 31	Resumen de estados financieros de distribuidoras de aluminio y vidrio año 2011	77
Cuadro N° 32	Cuenta Caja o Efectivo	78
Cuadro N° 33	Cuenta Caja Chica	78
Cuadro N° 34	Cuenta Bancos	79
Cuadro N° 35	Cuenta Cuentas por cobrar	79
Cuadro N° 36	Cuenta Inventarios	79
Cuadro N° 37	Cuenta Activo Corriente	80
Cuadro N° 38	Cuenta Cuentas por pagar	80
Cuadro N° 39	Cuenta Pasivo Corriente	80
Cuadro N° 40	Cuenta Caja o Efectivo	81
Cuadro N° 41	Cuenta Caja Chica	81
Cuadro N° 42	Cuenta Bancos	81
Cuadro N° 43	Cuenta Cuentas por cobrar	82
Cuadro N° 44	Cuenta Inventarios	82
Cuadro N° 45	Cuenta Activo Corriente	82
Cuadro N° 46	Cuenta Cuentas por pagar	83
Cuadro N° 47	Cuenta Pasivo Corriente	83
Cuadro N° 48	Cuenta Caja o Efectivo	83
Cuadro N° 49	Cuenta Caja Chica	84
Cuadro N° 50	Cuenta Bancos	84
Cuadro N° 51	Cuenta Cuentas por cobrar	84
Cuadro N° 52	Cuenta Inventarios	85
Cuadro N° 53	Cuenta Activo Corriente	85
Cuadro N° 54	Cuenta Cuentas por pagar	85
Cuadro N° 55	Cuenta Pasivo Corriente	86

Cuadro N° 56	Cuenta Caja o Efectivo	86
Cuadro N° 57	Cuenta Caja Chica	87
Cuadro N° 58	Cuenta Bancos	87
Cuadro N° 59	Cuenta Cuentas por cobrar	87
Cuadro N° 60	Cuenta Inventarios	88
Cuadro N° 61	Cuenta Activo Corriente	88
Cuadro N° 62	Cuenta Cuentas por pagar	88
Cuadro N° 63	Cuenta Pasivo Corriente	89
Cuadro N° 64	Cuenta Caja o Efectivo	89
Cuadro N° 65	Cuenta Caja Chica	89
Cuadro N° 66	Cuenta Bancos	90
Cuadro N° 67	Cuenta Cuentas por cobrar	90
Cuadro N° 68	Cuenta Inventarios	90
Cuadro N° 69	Cuenta Activo Corriente	91
Cuadro N° 70	Cuenta Cuentas por pagar	91
Cuadro N° 71	Cuenta Pasivo Corriente	91
Cuadro N° 72	Cuenta Caja o Efectivo	92
Cuadro N° 73	Cuenta Caja Chica	92
Cuadro N° 74	Cuenta Bancos	92
Cuadro N° 75	Cuenta Cuentas por cobrar	93
Cuadro N° 76	Cuenta Inventarios	93
Cuadro N° 77	Cuenta Activo Corriente	93
Cuadro N° 78	Cuenta Cuentas por pagar	94
Cuadro N° 79	Cuenta Pasivo Corriente	94
Cuadro N° 80	Cuenta Caja o Efectivo	94
Cuadro N° 81	Cuenta Caja Chica	95
Cuadro N° 82	Cuenta Bancos	95
Cuadro N° 83	Cuenta Cuentas por cobrar	95
Cuadro N° 84	Cuenta Inventarios	96
Cuadro N° 85	Cuenta Activo Corriente	96
Cuadro N° 86	Cuenta Cuentas por pagar	96
Cuadro N° 87	Cuenta Pasivo Corriente	97
Cuadro N° 88	Cuenta Caja o Efectivo	97

Cuadro N° 89	Cuenta Caja Chica	97
Cuadro N° 90	Cuenta Bancos	98
Cuadro N° 91	Cuenta Cuentas por cobrar	98
Cuadro N° 92	Cuenta Inventarios.....	98
Cuadro N° 93	Cuenta Activo Corriente.....	99
Cuadro N° 94	Cuenta Cuentas por pagar.....	99
Cuadro N° 95	Cuenta Pasivo Corriente	99
Cuadro N° 96	Cuenta Caja o Efectivo.....	100
Cuadro N° 97	Cuenta Caja Chica	100
Cuadro N° 98	Cuenta Bancos	100
Cuadro N° 99	Cuenta Cuentas por cobrar	101
Cuadro N° 100	Cuenta Inventarios.....	101
Cuadro N° 101	Cuenta Activo Corriente.....	101
Cuadro N° 102	Cuenta Cuentas por pagar.....	102
Cuadro N° 103	Cuenta Pasivo Corriente	102
Cuadro N° 104	Cuenta Caja o Efectivo.....	102
Cuadro N° 105	Cuenta Caja Chica	103
Cuadro N° 106	Cuenta Bancos	103
Cuadro N° 107	Cuenta Cuentas por cobrar	103
Cuadro N° 108	Cuenta Inventarios.....	104
Cuadro N° 109	Cuenta Activo Corriente.....	104
Cuadro N° 110	Cuenta Cuentas por pagar.....	104
Cuadro N° 111	Cuenta Pasivo Corriente	105
Cuadro N° 112	Resumen de los indicadores financieros.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Costes de Coordinación y Costes de Transacción.....	8
Gráfico N° 2	Cuentas de Orden	21
Gráfico N° 3	Clasificación del Activo	22
Gráfico N° 4	Clasificación del Pasivo y Patrimonio.....	23
Gráfico N° 5	¿Se considera usted un distribuidor de aluminio y vidrio?.....	46
Gráfico N° 6	¿La Distribuidora de aluminio y vidrio es?	47
Gráfico N° 7	Si escogió algún tipo de sociedad, ¿Por cuantos accionistas está conformado?	48
Gráfico N° 8	¿Hace cuánto tiempo la empresa inicio sus actividades?	49
Gráfico N° 9	En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?.....	50
Gráfico N° 10	¿La distribuidora está obligada a llevar contabilidad?	51
Gráfico N° 11	¿Cómo procesa la información contable de la empresa?.....	52
Gráfico N° 12	¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?	53
Gráfico N° 13	¿Cada cuánto tiempo realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?	54
Gráfico N° 14	¿Posee la Distribuidora un fondo de caja chica?	55
Gráfico N° 15	¿Cuánto dinero maneja en caja chica?.....	56
Gráfico N° 16	¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?	57
Gráfico N° 17	¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?.....	58
Gráfico N° 18	¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?	59
Gráfico N° 19	¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?	60
Gráfico N° 20	¿Cuál es el valor adeudado actualmente?.....	61
Gráfico N° 21	¿Qué tipo de crédito posee?.....	62
Gráfico N° 22	El pago a proveedores los realiza en: Efectivo, cheque al día o cheque posfechado.	63
Gráfico N° 23	Las ventas se realizan en: Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, crédito a corto plazo o crédito a largo plazo.....	64
Gráfico N° 24	¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?	65
Gráfico N° 25	¿Algún cliente no ha cancelado el crédito?	66
Gráfico N° 26	Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?	67

Gráfico N° 27	En todos los años de actividad, ¿ha tenido dificultad para cubrir los cheques?	68
Gráfico N° 28	¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?.....	69
Gráfico N° 29	¿El dinero de la caja se deposita diariamente en la cuenta bancaria?	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1	Encuesta.....	127
Anexo N° 2	Plan de Cuentas bajo NIFF.....	131
Anexo N° 3	Estado de situación financiera	138
Anexo N° 4	Estado de resultados integrales.....	139
Anexo N° 5	Estado de flujos de efectivo.....	140
Anexo N° 6	Resumen de estados de pérdidas y ganancias de distribuidoras de aluminio y vidrio 2011	141
Anexo N° 7	Resumen de estados de pérdidas y ganancias de distribuidoras de aluminio y vidrio 2011	142

RESUMEN EJECUTIVO

La tesis a ser presentada lleva como título ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVO CORRIENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO, SANTO DOMINGO AÑO 2013, compuesta por seis capítulos donde se explica la importancia de la administración del Activo Corriente en las empresas para así lograr un crecimiento económico y financiero estable.

En el capítulo 1 podemos determinar cuál es la formulación del problema y la justificación para realizar la investigación estableciendo objetivos que permitirán tener una respuesta frente a la hipótesis planteada.

El capítulo 2 contiene todos los términos teóricos utilizados para el desarrollo de la tesis, como los inicios de la empresa, su entorno, clasificación, tamaño, tipos de sociedades las cuales ayudará a determinar a cada una de las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio. Otros términos importantes como Contabilidad, su importancia en la puesta en marcha de una empresa, tipos de contabilidad, los Activos y su clasificación. Sin dejar de lado el Marco Legal donde se da a conocer bajo que leyes están reguladas este tipo de empresas.

Dentro del capítulo 3 está la metodología, los métodos utilizados y técnicas de investigación, además se describe el tipo de investigación utilizada, la población a estudiar, fuentes primarias secundarias. Para el capítulo 4 se logra analizar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a todas las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio de Santo Domingo.

El Capítulo 5 contiene en si la propuesta, el análisis de las cuentas del activo corriente de cada una de las empresas que están en esta tesis y la incidencia en la gestión ejecutada en cada una de ella según sus entados financieros, con el fin de determinar los errores que se están cometiendo y poder remediarlos a tiempo.

En el Sexto capítulo se establecen las conclusiones y las recomendaciones a dar a las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio.

EXECUTIVE SUMMARY

The thesis to be submitted is entitled ANALYSIS OF THE ADMINISTRATION OF ACTIVE FLOWS AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE DISTRIBUTORS OF ALUMINUM AND GLASS, SANTO DOMINGO YEAR 2013 and it is composed of six chapters explaining the importance of the administration of active flows in companies to achieve a stable economic and financial growth.

Chapter 1 determines what the formulation of the problem is, also the justification to carry out the investigation by setting objectives that will have a response to the hypothesis.

Chapter 2 contains all of the theoretical terms used for the development of the thesis, like the beginnings of the company, its environment, classification, size, types of companies which will help to determine each of the distributors of aluminum and glass. Other important terms such as accounting, its importance in the implementation of a company, types of accounting, assets and their classification.

Chapter 3 shows the methodology, methods and research techniques, it also describes the type of research used, the population, primary and secondary sources. In chapter 4 is analyzed the results by analyzing the surveys to all distributors of aluminum and glass of Santo Domingo.

Chapter 5 contains the proposal, the analysis of the accounts of the current assets of each of the companies that are in this thesis and the incidence in the management carried out in each one of them according to their financial statements, in order to determine the errors being committed and to remedy them in time.

Chapter sixth sets the conclusions and recommendations to give the distributors of aluminum and glass.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar el porqué es importante la Administración del Activo Corriente para lograr el éxito de la gestión financiera de las empresas Distribuidoras de aluminio y vidrio con ello a todas las empresas relacionadas del sector.

El activo corriente, conocido también como activo circulante del balance general de una empresa permite cumplir con las obligaciones de los pasivos corrientes que mantiene la empresa con sus proveedores.

1.1. Título de la Investigación

Análisis de la Administración de Activo Corriente y su incidencia en la Gestión Financiera de las Empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, Santo Domingo año 2013.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

La administración eficiente de los activos corrientes de una empresa se ha constituido en una herramienta fundamental de gestión que impacta directamente la efectividad global, para toda empresa. Es indispensable coordinar cuidadosamente su administración de activos para medir el riesgo del balance; la mayoría de las empresas medianas no cuentan con una herramienta financiera que les permita analizar la gestión estructural del balance, para establecer estrategias de mercado que optimicen la utilización de fondos, así como garantizar su gestión financiera con altos estándares de eficiencia y efectividad.

Dentro de la gestión básica de control organizacional, las empresas proporcionan importancia al diseño e implantación de los medios necesarios para controlar físicamente sus principales activos como es el caso de: el efectivo sus inventarios y cuentas por cobrar, rubros que representan la base fundamental para el funcionamiento normal de las empresas. Sin embargo, hay que considerar que las organizaciones en cualquier giro de

negocio, para su accionar efectúan una inversión, misma que es imprescindible para el ejercicio de sus operaciones.

En la actualidad la totalidad de las empresas medianas llevan a cabo en mayor o menor medida una gestión de activos.

Por este motivo los activos son aquellos que soportan el negocio de la entidad, juegan un rol fundamental y la atención a su comportamiento durante el ciclo de vida de ellos es lo que determina y/o contribuye a lograr la competitividad y sostenibilidad.

Es necesario realizar un análisis de la administración de activos para que las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio puedan tomar decisiones acertadas respecto al control, manejo y uso del efectivo, inventario y cuentas por cobrar. Caso contrario este sector se verá afectado por el manejo inadecuado de sus recursos, con lo que afectaría a la economía local.

Para el análisis de la administración de activos vamos a tomar en cuenta al sector comercial de los distribuidores de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados.

1.2.1. Formulación del Problema

¿Cómo incide la administración de activo corriente de las empresas Distribuidoras de Aluminio y Vidrio en la gestión financiera?

1.2.2. Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son las características del sector comercial de las empresas Distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo?
- ¿Cuáles son los controles para el manejo adecuado de activos?

- ¿Cómo se ve afectada la gestión financiera del sector?
- ¿Cuáles son los mecanismos para evitar que la mala administración de activos afecten directamente a las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio?
- ¿Existen políticas o normas que regulen los cambios en el manejo de activos?
- ¿Qué controles o procedimiento se implementaría para mejorar la administración de activos?
- ¿Son eficaces los procedimientos de administración de activos en las empresas Distribuidoras de Aluminio y Vidrio?

1.3. Justificación

La investigación que se realiza, comprende el campo de las finanzas, el cual aporta conocimiento sobre la gestión de activos, y su incidencia en la gestión financiera. Con el estudio que se realiza, se identifican las causas y efectos por los cuales las empresas distribuidora de aluminio y vidrio, no cuentan con una adecuada gestión de activos.

La gestión de activos es una rama de la ciencia financiera-actuarial que ha venido desarrollándose con más o menos intensidad desde hace 40 años.

En la actualidad el concepto de gestión de activos incluye varias direcciones, es un conjunto de técnicas y procedimientos para asegurar una correcta toma de decisiones de inversión y financiación en la empresa teniendo en cuenta las relaciones existentes entre los distintos componentes del balance de una empresa.

Por la importancia que representa la presente investigación y de acuerdo a las necesidades de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, el estudio presenta la posibilidad de

implementar un programa para la óptima utilización de activos que permita contribuir con el óptimo desarrollo financiero.

1.3.1. Conveniencia

La presente investigación es conveniente porque busca mediante el análisis de la administración de activos, encontrar mecanismos que permitan tener un mayor control sobre los activos corrientes, estos comprende aquellos bienes que tienen una alta probabilidad de generar un beneficio económico a futuro. Los activos de un negocio varían de acuerdo con la naturaleza de la empresa. Esta investigación permitirá tener conocimiento de cuál es el mejor uso que se le puede dar a los activos del sector distribuidor de aluminio y vidrio y de esa manera permitirá mejorar la gestión financiera, que da confianza a la empresa para poder tomar decisiones apropiadas para la eficiente gestión financiera.

1.3.2. Impacto Social

El presente trabajo permitirá identificar las características del sector y comportamiento del uso de los activos corrientes de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, obteniendo los resultados se podrá proponer estrategias para mejorar el nivel de rentabilidad eficiencia y eficacia a través de la implementación de diferentes técnicas para la correcta administración de activos corrientes y de esta manera obtener mayores ingresos que permitan su mejor desarrollo y crecimiento en el país.

1.3.3. Impacto Metodológico

La presente investigación pretende implementar distintas técnicas, procedimientos mecanismos de control mediante el análisis y la administración de activos que, servirá como guía metodológica, para las empresas del sector de aluminio y vidrio de la provincia.

1.3.4. Impacto Práctico

Mediante la aplicación de técnicas, mecanismos y procedimientos utilizados para la correcta administración de activos corrientes las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio podrá tener una guía a seguir en el manejo de sus recursos, sino que también pueden utilizar estos mecanismos como un aporte para la toma de decisiones de la gerencia respecto a financiamiento e inversión; esto ayudará a que las empresas estén mejor informadas en el manejo financiero y los efectos por los cambios económicos del país.

1.3.5. Impacto Ecológico

Este proyecto no tiene impacto en el medio ambiente.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la administración de activo corriente y la incidencia en la gestión financiera de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, en Santo Domingo año 2013.

1.4.2. Objetivo Específico

- Identificar procedimientos de manejo de activos según normas NEC y NIFF
- Definir los procesos administrativos financieros que intervienen en el ciclo de activos.
- Establecer mecanismos para que el impacto de la administración de activos permita mejorar la gestión financiera.
- Diseñar alternativas de mejoramiento, en base a la observación de las condiciones actuales de manejo del ciclo de activos.

- Determinar a través de indicadores financieros la incidencia de los activos corrientes en la gestión financiera.
- Proponer políticas, y procesos para el ciclo administrativo financiero de activos corrientes, para estandarizar procedimientos, administración de riesgos y establecimiento de controles.

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Teórico

La base de una actividad económica, en sus inicios era el trueque que consistía en cambiar un bien por otro, con la aparición del dinero como unidad de medida se mejoraron las operaciones mercantiles permitiendo así el esparcimiento del comercio de todas sus formas sobresaliendo las grandes industrias y con ello la necesidad de organizarse y llevar un adecuado control de sus recursos por medio de la contabilidad.

2.2. La Empresa

Según (Elio, 2003, pág. 64) “La Empresa es una organización, institución o industria económicamente activa, la cual está dedicada a actividades que busca fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de los demandantes que requieren ya sea bienes o servicios”.

De acuerdo con (Garcia, 1994, pág. 3) “La empresa es la institución que dispone de recursos escasos, de la forma y tecnología con las que lo integran para lograr productos o servicios de los que va a depender el éxito o el fracaso de esa Institución”.

Según (Ortiz, 2005, págs. 12-16) “En general, la empresa presta un servicio económico mediante el cual trata de conseguir un beneficio de rentabilidad basada en los esfuerzos personales realizados y al riesgo que conlleva tener una empresa, el objetivo de una empresa es ofrecer algo a los demandantes, para ello, la empresa necesita obtener de otras empresas y personas lo necesario para poder ofrecer un bien o servicio de calidad, es un círculo que beneficia a la economía.

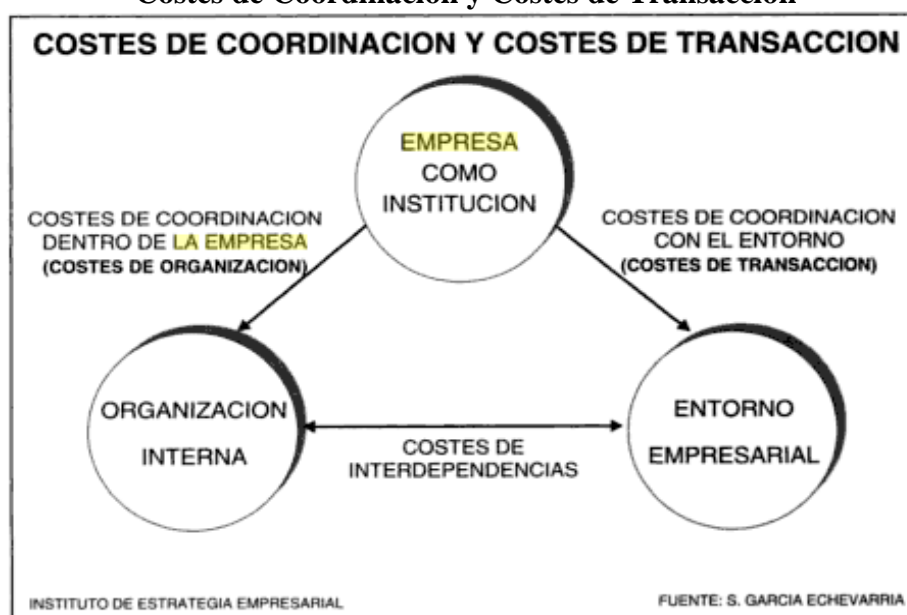
Las funciones de la empresa están clasificadas en tres:

- **Económica.-** Esta función se presenta cuando la empresa es un instrumento económico de la sociedad y desde ese ángulo los factores importantes de la empresa son la determinación de costes y lucro.
- **Dirección.-** Es el análisis de cuál debe ser la función de dirección, su organización, sus calificaciones de formación de su personal y su preparación.
- **Social.-** Para que una empresa funcione todo el personal que labora debe de saber las funciones que deben desempeñar para que todo sea correcto”.

2.2.1. La Empresa y su entorno

De acuerdo con (Garrido, 2012) “Las empresas son entes abiertos y en interacción continua con el entorno donde están ubicadas. De este entorno reciben influencias que van a afectar a la vida y al desarrollo de las mismas. Estos acontecimientos pueden suponer oportunidades que las empresas han de saber aprovechar o amenazas que deberán evitar o superar”.

Gráfico N° 1
Costes de Coordinación y Costes de Transacción



Fuente: García Echeverría Santiago

Elaborada por: Intriago Fernanda / 2013

(García, 1994, pág. 10) manifiesta que “La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc”.

En general las empresas depende mucho del entorno que se ven rodeadas permitiéndoles aprovechar las oportunidades que se presenten y creando estrategias para enfrentar las amenazas del mercado dependiente del control interno de las fortalezas y debilidades.

2.2.2. Clasificación de la Empresa

Según (Brealey R., 1993, págs. 30-35) “La empresa se clasifica de diferentes maneras que se detallan a continuación:

2.2.2.1. Según su naturaleza

- **Individuales.-** Son aquellas que están conformadas por una sola persona, también se la conoce como empresa individual, aunque en ella trabajen más personas.
- **Sociedades.-** Son aquellas empresas que están conformadas por dos o más personas que se agrupan en un común de bienes de trabajos, industria. En las sociedades existen dos tipos de sociedades la civil y la mercantil.

La sociedad civil es aquella que no busca el lucro y para su constitución se siguen normas de legislación civil, ejemplo de estas sociedades son: cultural, recreativo, beneficio etc.

Las sociedades mercantiles tienen la finalidad obtener lucro, donde se generan lucros, basados en el código civil y ley comercial.

2.2.2.2. Según el sector

- **Públicas.-** Son las empresas que pertenecen al Estado, donde el capital es 100% dado por el Estado para su funcionamiento, como ejemplo todas las Instituciones del Estado, Municipios, Gobiernos Provinciales, Ministerios etc.
- **Privadas.-** Este tipo de empresas son llamadas así porque el 100% de su capital es aportado por una persona particular sin ninguna participación del Estado.
- **Mixtas.-** Son aquellas empresas donde el capital está dividido entre el Estado y un ente privado.

2.2.2.3. Según su objeto o la actividad que desarrolla

- **Transformadoras.-** Son aquellas que se dedican a la elaboración de bienes o productos, donde se transforma la materia prima en productos terminados.
- **Comerciales.-** Son las empresas que se las conoce como intermediarias donde intervienen el productor y consumidor, el fin de este tipo de empresa es distribuir y comercializar los bienes.
- **Servicios.-** Son los que se dedican a la prestación de servicios, ofreciendo al consumidor medios satisficentes intangibles o incorpóreos a cambio de una compensación, generalmente de tipo económico; tales son los servicios de transporte dedicados al traslado de personas a casos como servicios profesionales de un médico, abogado, contador, entidades financieros, dedicados a recibir dinero en depósito, otorgar préstamo, efectuar descuento de documentos y otras operaciones financieras, instituciones aseguradoras, encargadas de prevenir los riesgos, acontecimientos inciertos que puedan incidir sobre la vida de las personas.

2.2.2.4. Según su tamaño

- **Pequeña.-** Este tipo de empresa es aquella que el propietario realiza personalmente toda tarea de administración. Ejemplo: pequeño almacén, quiosco, negocio ambulante.
- **Mediana.-** La característica de este tipo de empresa es que, generalmente, tanto el órgano volitivo como el directivo se concentran en el o los dueños, que aportan el capital y también dirigen.
- **Grande.-** En este tipo de empresa por lo general se las conoce por la cantidad de trabajadores que posee, además por la marcada división de trabajo por el tamaño de la empresa, además poseen un capital de trabajo considerable”.

2.2.2.5. Tipos de Sociedad

Según (Brealey R., 1993, págs. 40-44) “Existen dos tipos de sociedades las de las personas y las de capital.

- **Sociedades de personas**

Es la asociación de dos o más individuos para emprender como copropietarios de un negocio con fines de lucro. Dentro de este tipo de sociedades tenemos el de Nombre Colectivo y en Comandita Simple.

Este tipo de sociedades tienen las siguientes características:

- Vinculación directa entre la sociedad y sus copropietarios
- Su administración será ejercida por uno o todos los socios
- Tienen responsabilidad ilimitada
- Destinadas a empresas medianas.
- Son constituidas bajo la ley y controladas por la Superintendencia de Compañías.

- En la razón social de la sociedad tendrá el nombre seguido del término “y compañías”
- Una causa de disolución es la finalización del tiempo para la que fue creada como también por caso de muerte, retiro o insolvencia de uno de los socios.
- Las utilidades serán repartidas según lo estipulado en las escrituras de constitución.

- **Sociedades de Capital**

Son aquellas Sociedades donde poseen nombre artificial, invisible, intangible y cuya existencia es puramente de índole jurídica.

En la actualidad se reconoce como sociedades de capital a las Sociedades Anónima (S.A.), Compañía de Economía Mixta (CEM), Sociedad de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.), Comandita por Acciones y cuentas por participación.

- **Sociedad anónima y de economía mixta**

Este tipo de sociedades tienen las siguientes características:

- Su capital debe estar determinado en las escrituras de la constitución de la compañía.
- El monto mínimo de su capital suscrito para este tipo de compañías es de \$800.00 dólares.
- Su capital se reparte en acciones.
- La administración del negocio lo puede hacer un accionista
- Los accionistas tienen responsabilidad limitada, esto quiere decir que solo responden según la cantidad de acciones tenga en la empresa.

- **Compañías limitadas**

Este tipo de Compañías tienen las siguientes características:

- Los socios responden solamente por el monto de aportaciones.

- Uno o todos los socios a la vez pueden ejercer las funciones de la administración.
- El número de socios que conforma este tipo de compañías no puede exceder de 15, si supera el número de accionistas debe transformarse en otra clase de compañía o tendrá que liquidarse.
- El capital mínimo para la creación de este tipo de compañía no debe ser inferior.
- La muerte, insolvencia o separación de uno de los socios es causa de disolución.
- Su razón social estará en concordancia con la razón social y debe estar seguida por las siglas Cía. Ltda.
- El capital debe dividirse en participaciones iguales”.

2.3. Contabilidad

En concordancia con (Sinisterra, 2007, pág. 2) “Gracias al considerable desarrollo de la actividad económica en el mundo, la contabilidad se ha tornado en herramienta imprescindible para la administración de los negocios”

(Charles, 2003, pág. 7) sostuvo que “La contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de la empresa, procesa esa información en estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones.

La contabilidad es un medio que asegura el crecimiento de las empresas y organizaciones, toda empresa necesita organizarse, por medio de un sistema contable que aporte datos oportunos, confiables, completos el cual crea una gran ventaja frente a las demás; que no lo tienen permitiendo tomar decisiones que generen consecuencias económicas. La contabilidad es una buena herramienta que nos permite ver como se han aprovechado los recursos, evaluando el desempeño y detectando anomalías con la finalidad de tomar decisiones certeras encaminadas a oportunidades oportunas.

El no contar con contabilidad en una empresa limita de información a la Gerencia y por ende se puede generar el fracaso”.

2.3.1. Importancia y necesidad de la contabilidad

Según (Charles, 2003, pág. 14) “El dirigir una empresa no es tarea fácil, ya en la marcha se generan factores donde las personas responsables de su gestión deben considerar. Las empresas compran, venden, realizan cobros y pagos, tienen relaciones cercanas con sus clientes, proveedores y trabajadores, y en todas estas relaciones se produce un aspecto económico que se debe controlar”.

El autor (Arízaga, 2003, pág. 12) manifiesta que “La contabilidad brinda esa información; de esos sucesos trascendentales económicamente hablando, y así facilitarles a los responsables de su administración la toma de decisiones sobre la marcha, por tal razón la contabilidad constituye una valiosa herramienta al servicio de la empresa y de su gestión”.

2.3.2. Objetivos básicos de Contabilidad

Según (Neuner, 2006, págs. 18-20) “Los objetivos de la contabilidad son los siguientes:

- Conocer en cualquier momento la composición del patrimonio de una empresa, es decir, conocer exactamente qué bienes, derechos y obligaciones posee.
- Registrar las variaciones que se producen en dicho patrimonio como consecuencia de las operaciones que realiza la empresa.
- Determinar los resultados de la empresa en un periodo de tiempo concreto (normalmente un año). La contabilidad debe proporcionar datos para verificar si se han producido beneficios o pérdidas.
- Suministrar información a la dirección de la empresa para la toma de decisiones. La contabilidad registra todo lo acontecido en la vida de la empresa y por consiguiente permite detectar todos los aciertos y errores para tenerlos en cuenta en las decisiones futuras”.

2.3.3. Tipos de contabilidad

Los tipos de contabilidad que son más importantes son:

2.3.3.1. Contabilidad Comercial o General

El autor (Block, 2001, pág. 12) dice que la contabilidad comercial “Es un registro sistemático porque sigue un determinado método y es continuo, además es cronológico porque se tienen que realizar momento a momento, día tras día según va transcurriendo el tiempo. Tiene por objeto generar informes y si su objetivo no se cumple adecuadamente pierda la validez por la que fue utilizada. La información obtenida debe servir para que los administradores tomen decisiones; si no es así también pierde su validez”.

2.3.3.2. Contabilidad de Costos

El autor (Zapata, 2007, pág. 6) sostuvo que “El sistema tradicional de acumulación de costos denominado por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicos de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto o el lote en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica”.

2.3.3.3. Contabilidad Gubernamental

Según (Cárdenas, 1997, pág. 4) “La Contabilidad Gubernamental es aquella que registra sistemáticamente las operaciones que realizan las dependencias y entidades de la administración pública, así como los eventos económicos identificables y cuantificables que le afecten, con el objeto de generar información financiera, basada en un presupuesto anual, programática y económica que facilite a los usuarios la toma de decisiones y la fiscalización”.

2.3.3.4. Contabilidad de Instituciones Financieras

Según (Barquero, 2001, pág. 25) “La Contabilidad Bancaria comprende la actividad de control de la información de todo el dinero que circule en una entidad financiera con el fin de suministrar a los gerentes las herramientas para que puedan tomar decisiones que se deben tomar en el desarrollo de la contabilidad”.

2.3.4. Propiedad, derecho de los propietarios y obligaciones

Según (Rey, 2011, pág. 14) “Las empresas para desarrollar sus actividades diariamente tienen la necesidad de elementos patrimoniales, esto quiere decir que toda organización requiere contar con un lugar físico como un edificio o terreno, además necesitará equipos y materiales y sin olvidar lo más importante como es la mercadería lista para la venta.

El patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a una persona física o jurídica (empresa) en un momento dado”.

Bienes y derechos → Parte positiva del patrimonio = **ACTIVOS**

Obligaciones → Parte negativa del patrimonio = **PASIVO**

En conclusión el patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones. Pero hay que recordar que el patrimonio es dinámico ya que una empresa siempre está cambiando a través de todo tipo de operaciones que hacen variar la composición del mismo.

2.3.5. La Ecuación Contable Fundamental

Según (Amador, 2011, págs. 25-28) “Hay una formula fundamental que es la base de la contabilidad, se habla de elementos patrimoniales positivos y negativos en el cual el resultado es el Patrimonio Neto.

ACTIVO - PASIVO = PATRIMONIO NETO

PASIVO + PATRIMONIO = ACTIVO

ACTIVO - PATRIMONIO = PASIVO

2.3.6. Cuenta Contable y Plan de Cuentas

La cuenta contable es un término que se utiliza en la contabilidad para registrar, clasificación y resumir los incrementos y disminuciones de rubros que integran el activo, pasivo, patrimonio, renta y gasto.

En el siguiente cuadro se mostrará cómo se forma una cuenta contable:

Cuadro N° 1
Título o Nombre de la Cuenta

TÍTULO O NOMBRE DE LA CUENTA	
DEBE	HABER
<ul style="list-style-type: none"> - Se registran los débitos o cargos y se denomina DEBE. - Se anotan los valores que incrementan el activo. - Se anotan los valores que representan pérdidas o gastos. - Se registra la disminución del pasivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Se registran los créditos o abonos y se denomina HABER. - Se registran los valores de aportes de capital (Patrimonio), Superávit, Reservas, donaciones, etc. - Se anotan los valores de las deudas contraídas (pasivos). - Se registran los valores que representan rentas o ganancias. - Se registra la disminución del activo.

Fuente: Manual del plan general de cuenta

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

El saldo es aquello obtenido de las diferencias del debe y del haber, este podrá ser deudor, acreedor o nulo.

- Debe mayor al Haber es igual a Deudor
- Haber mayor al Debe es igual a Acreedor
- Debe es igual a Haber es igual a Nulo”

2.3.7. Clasificación de las cuentas

Según (Omeñaca, 2008, pág. 29) sostuvo que una cuenta “es un concepto que se materializará en una ficha o folio de un libro, como representación y medida de los elementos que componen el patrimonio y que servirá de instrumento contable para reflejar la situación inicial y las variaciones que posteriormente ocurran en cada elemento del patrimonio.

De los grupos de las cuentas tenemos:

- Cuentas del Activo
- Cuentas de Valuación del Activo
- Cuentas del Pasivo
- Cuentas de Patrimonio
- Cuentas del Gasto
- Cuentas de Costo
- Cuentas de Ingresos
- Cuentas de Orden “.

2.3.7.1. Cuenta de Activos

Según (Wizard, 2004, pág. 5) La cuenta de Activos son “Todas las cuentas que representan recursos de propiedad del ente económico y que este utiliza para desarrollar su objetivo social o sea la producción de un bien o un servicio”

En concordancia con (Corona, 2005, pág. 16) “El activo representa los bienes y derechos apreciables en dinero, de propiedad de la empresa, se entiende como bienes al dinero en cajas o bancos, las mercaderías, los muebles y los vehículos, las cuentas por cobrar y créditos a favor”.

En conclusión los activos son aquellos bienes, valores y derechos que una empresa posee.

2.3.7.2. Cuentas de Valuación del Activo

Según (Chase, 2009, pág. 12) “Son aquellas cuentas que presentan el valor real de ciertas cuentas del activo al finalizar un determinado periodo económico.

2.3.7.3. Cuentas del Pasivo

Los pasivos son las obligaciones y responsabilidades que la empresa ha contraído con terceras personas para ser canceladas en un futuro.

2.3.7.4. Cuentas del Patrimonio

Son las cuentas que representan el derecho, interés y dominio del dueño o de los accionistas sobre los bienes de la empresa”.

El autor (Tawfik, 2009, pág. 28)”El patrimonio es la diferencia entre el activo y el pasivo. Son aquellos aportes que el dueño de la empresa o socios dan para la constitución de la Organización, además se incluyen las cuentas de utilidades y reservas”.

2.3.7.5. Cuentas de Ingresos

En concordancia con (Guillespio, 2007, págs. 96-99) “Este tipo de cuentas son llamadas como cuentas de resultados, porque son aquellas que al final de un ejercicio contable dan a conocer las utilidades; son cuentas transitorias porque se cancelan al cierre del periodo contable.

Los ingresos son los valores que la empresa ha recibido cuando realizo ventas o presto un servicio con la finalidad de obtener una ganancia.

Representan el beneficio obtenido por la empresa generadas por el giro normal de sus actividades.

2.3.7.6. Cuentas del Gasto.

En una empresa se deben efectuar pagos por concepto de servicios y elementos que son necesarios para un buen funcionamiento; esto constituye un gasto o pérdida ya que no son recuperables.

Otra definición de gastos determina que son aquellas cuentas donde se denomina por concepto de uso, consumo, extinción de bienes y servicios para el normal desarrollo de la empresa. Ejemplo: pago de sueldos, arriendos, servicios básicos, etc”.

2.3.7.7. Costo de Ventas

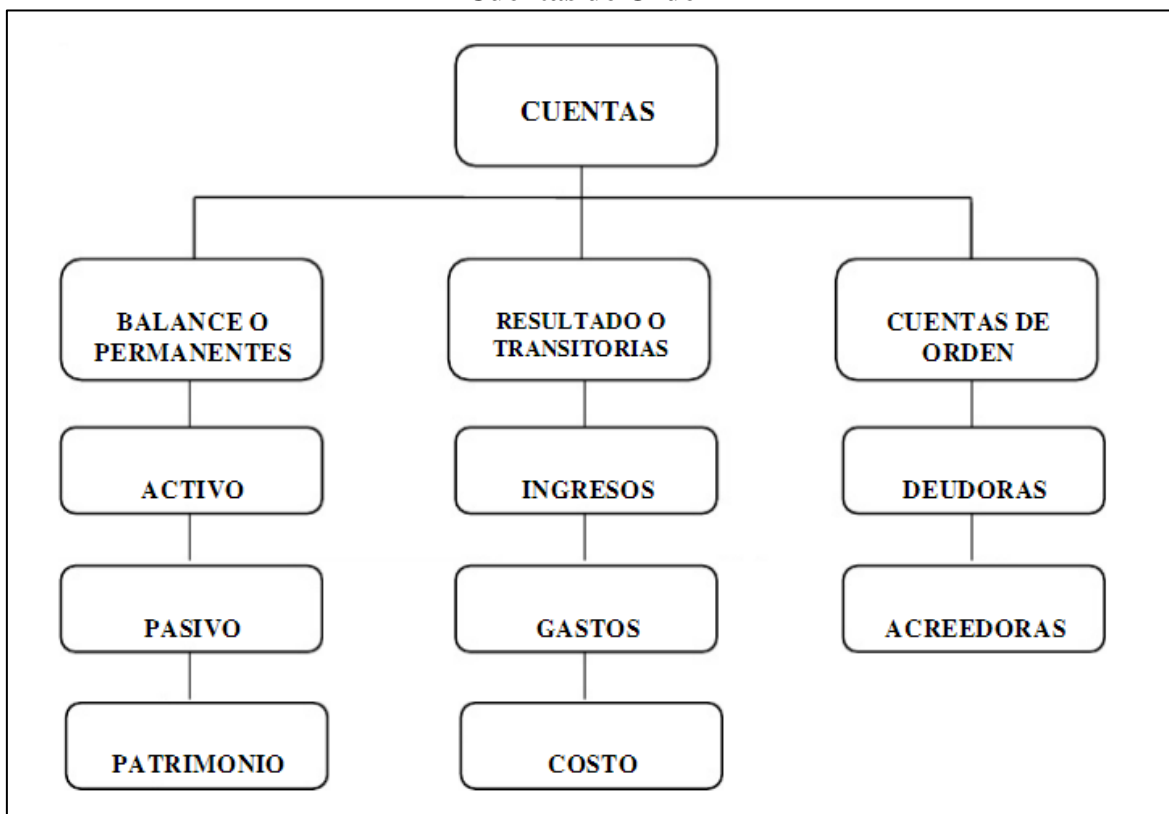
Según (Lauros, 2009) “Representa el valor de la adquisición de bienes que son destinados a la venta dándole un valor agregado”.

2.3.7.8. Cuentas de Orden

(Fullana, 2008) manifiesta que las cuentas de orden “Constituyen aquellas cuentas que no afectan directamente la situación económica de la empresa, pero sirve para controlar algunos tipos de operaciones que en el futuro podrían significar derechos u obligaciones para la empresa”.

El autor (Velasategui, 2010) sostuvo que “se llaman así porque no representan propiedad y obligación de la empresa, pero por estar presentes en los movimientos contables, se deberán presentar al final del balance general”.

Gráfico N° 2
Cuentas de Orden



Fuente: Contabilidad general

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

2.3.8. Plan General de Cuentas

Según (Arízaga, 2003, pág. 16) “El plan de cuentas es un instrumento de consulta que permite una mejor organización al momento de presentar a la gerencia de la empresa los estados financieros y estadísticas de importancia para la toma de decisiones y un adecuado control.

El plan de cuentas está diseñado bajo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las normas de contabilidad”.

Según (Idalith, 2008) Plan de cuentas “Es un listado de cuentas ordenadas metodológicamente, ideada de manera específica para una empresa o ente facilitando el desarrollo del proceso contable y la elaboración de estados financieros”

2.3.8.1. Estructura

Según (Corona, 2005, págs. 28-32) “El plan general de cuentas se debe estructurar de acuerdo a las necesidades de la empresa esto quiere decir que debe basarse según la actividad que realice la empresa. El plan general de cuentas es elaborado luego de un estudio previo, el cual le permitirá conocer las metas.

La estructura del plan de cuenta está conformada por grupos, subgrupos y cuentas, por ejemplo: (Ver anexo N. 2)

Grupo: Activo

Subgrupo: Activo Corriente

Cuenta: Caja, bancos, cuentas por cobrar, mercadería, etc”.

Gráfico N° 3 Clasificación del Activo

ACTIVO
ACTIVO CORRIENTE
Efectivo y Equivalentes de Efectivo (Nota. 2.3 y 3)
Cuentas y Documentos por Cobrar (Nota 2.4 y 4)
Deudores Diversos (Nota 2.4 y 4)
Inventarios (Nota 2.5 y 6)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES
ACTIVO NO CORRIENTE
INMUEBLES, MAQ. Y EQUIPO (Nota 2.6, 2.7 y 7)
Terrenos
Edificios
(Depreciación de Edificios)
Vehículos
(Depreciación de Vehículos)
Mobiliario y Equipo de Oficina
(Depreciación de Mobiliario y Equipo de Oficina)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES
TOTAL DE ACTIVOS

Fuente: Normas internaciones de contabilidad

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 4 Clasificación del Pasivo y Patrimonio

PASIVOS
PASIVOS CORRIENTES
Cuentas y Documentos por Pagar C.P. (Nota 8)
Beneficios a los Empleados por Pagar (Nota 2.8 y 8)
Obligaciones Bancarias Corto Plazo (Nota 2.9 y 9)
Impuestos Por Pagar (Nota 2.10 y 8)
Provisiones y Retenciones por Pagar (Nota 8)
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES
PASIVOS NO CORRIENTES
Documentos por Pagar - Banco Agrícola (Nota 2.9 y 9)
Impuesto Sobre la Renta Diferido (Nota 8)
Dividendos por Pagar (Nota 2.11 y 10)
TOTAL DE PASIVOS NO CORRIENTES
TOTAL DE PASIVOS
PATRIMONIO (Nota 2.11, 2.12 y 10)
Capital Social
Reserva Legal
Utilidades del Ejercicio Anterior
Utilidades del Presente Ejercicio
Diferencias por Adecuación de NIIF Para PYMES
TOTAL DEL PATRIMONIO
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

Fuente: Normas internaciones de contabilidad

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

2.3.9. Estados Financieros

(Tanaka, 2005, pág. 101) manifiesta que “Los Estados financieros son informes que se elaboran con la finalidad de presentar información sobre la situación económica y financiera de la empresa, en un periodo determinado”.

Según (Barquero, 2001) sostuvo que “Los Estados Financieros tienen como fin estandarizar la información económico – financiera de la empresa de manera tal que cualquier persona con conocimiento de contabilidad pueda comprender la información que en ellos se ve reflejada.

Los Estados Financieros permiten a los Gerentes obtener información relevante para la toma de decisiones no solo la de control sino también para un futuro realizar una planificación.

2.3.9.1. Características

Los Estados financieros tienen las siguientes características:

- Deben de ser comprensibles
- Deben ser confiables
- Deben de ser relevantes
- Deben ser comparables “.

2.3.9.2. Los Estados Financieros Básicos

Según (Tanaka, 2005, págs. 101-107) “Los Estados financieros son los siguientes:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Flujo de Efectivo
- Cambios en el Patrimonio

- **Balance General**

El Balance General muestra la situación financiera de la empresa. Incluye todos los movimientos susceptibles de ser registrados contablemente, desde la constitución de la Empresa hasta la fecha de su formulación. (Ver anexo N. 3)

- **Estado de Resultados**

El Estado de Resultados es conocido también como Estado de Pérdidas y Ganancias, el cual refleja la situación económica de la empresa y muestra los ingresos y los egresos que la empresa ha realizado para que al finalizar un periodo obtenga una rentabilidad.

(Ver anexo N. 4)

- **Estado de Flujo de Efectivo**

El Estado de Flujo de Efectivo muestra el efecto de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado”. (Ver Anexo N. 5)

2.3.10. Administración Financiera

Según (Gitman, 1994) “Las Finanzas como una disciplina se ocupa de temas de determinación de valores y toma de decisiones, donde su función principal es asignar recursos para adquirirlos, invertirlos y administrarlos”.

El autor (Lutsak, 2011, pág. 15) sostuvo que la administración financiera es “Un área de las Finanzas que aplica principios financieros dentro de una organización para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos”

2.3.11. Razones Financieras

Según (Gitman, 2007) “El análisis de los índices financieros es indispensable para ponderar y evaluar el desempeño operativo de la Institución, tenemos 6 categorías los cuales son los de mayor realce.

2.3.11.1. Razón de Liquidez

Tenemos cuatro índices para determinar las razones de liquidez:

Razón de circulante: Activo circulante / Pasivo circulante

Razón de rapidez (Prueba ácida): (Activo Circulante – Inventario) / Pasivo circulante.

Razón de capital de trabajo: (Activo Circulante – Pasivo circulante) / Ventas

Razón de capital de efectivo: Efectivo y equivalente / Total de activos

2.3.11.2. Razones de Rotación de Activos

Hay seis índices para determinar las razones de rotación de activos:

Rotación de cuentas por cobrar: Ventas a crédito anual / Cuentas por cobrar

Días de ventas pendientes: 365 / Rotación de cuentas por cobrar

Rotación de inventarios: Costos de bienes vendidos / Inventarios

Días de ventas de inventarios: 365 / rotación de inventarios

Rotación de activos fijos: Ventas / Activo fijos neto

Rotación del total del activo: Ventas / total de activos.

2.3.11.3. Razones de Apalancamiento

Las razones de apalancamiento son tres:

Razón de deuda: Deuda total / Total del activo

Razón de deuda / Capital: Deuda Total / Capital de los accionistas

Multiplicador del capital: Total del activo / Capital de los accionistas

2.3.11.4. Razones de Cobertura

Hay dos índices de razones de cobertura.

Razón de interés ganado: UAII / Gastos por intereses

Razón de cobertura de cargo fijo: (UAII + Pagos de renta) / (Cargos por interés + pagos por renta)

2.3.11.5. Razones de Rentabilidad

Existen cuatro índices para determinar la rentabilidad

Margen de utilidad bruta: Utilidad Bruta / ventas

Margen de utilidad neta: Utilidad neta / ventas

RSA: Utilidad neta / Total de activos

Poder para obtener ganancias: UAII / Activo Total

RSC: Ganancias disponibles para los accionistas comunes antes de partidas extraordinarias / Capital de los accionistas comunes

2.3.11.6. Razones de valor de mercado

Tenemos cuatro índices para determinar las razones de valor de mercado:

Razón Precio / Utilidad: Precio en el mercado de una acción / Utilidad por acción

Rendimiento de ganancias: Utilidad por acción / precio de mercado

Rendimiento de dividendos: Dividendo por acción / precio en el mercado por acción

Razón mercado a libros: Precio de una acción en el mercado / valor en libros de una acción”.

2.4. Marco Conceptual

2.4.1. Incidencia

Según (Hansen, 2005, pág. 15) incidencia es la “Circunstancia o sucesos secundarios que ocurre en el desarrollo de un asunto o negocio, pero que puede influir en el resultado final.

La incidencia es conocida como los números de casos de una necesidad en un periodo de tiempo determinado, estos deben ser correctamente proyectados por medio de gráficos y respectivos análisis para así poder determinar su crecimiento o disminución.

2.4.2. Gestión

Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio o una empresa”.

2.4.3. Financiamiento

El autor (Bodie, 2005) manifiesta que “El financiamiento puede encontrarse dentro de un país o fuera de este a través de créditos u otro tipo de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de crédito que debe ser pagado a plazo”.

2.4.4. Distribuidora

(Lauros, 2009) dice “Sociedad mercantil (persona jurídica) titular de las instalaciones de distribución que son utilizadas por los comercializadores o Consumidores Directos en Mercado para hacer llegar un producto al consumidor”.

2.4.5. Efectividad

El autor (López, 2012, págs. 12-14) “La efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos que se han planificado: cantidades a producir, clientes a tener, órdenes de compras a colocar, etc. Cuando se considera la efectividad como único criterio se cae en los estilos efectivitas, aquellos donde lo importante es el resultado, no importa a qué costo.

2.4.6. Eficiencia

La eficiencia es la capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles. Aplicable preferiblemente, salvo contadas excepciones a personas y de allí el término eficiente.

La eficiencia determina si el uso de recursos utilizados fueron los correctos, los tiempos estimados para una actividad fueron las correctas.

2.4.7. Control

Es un mecanismo preventivo y correctivo adoptado por la administración de una dependencia o entidad que permite la oportuna detección y corrección de desviaciones, ineficiencias o incongruencias en el curso de la formulación, instrumentación, ejecución y evaluación de las acciones, con el propósito de procurar el cumplimiento de la normatividad que las rige, y las estrategias, políticas, objetivos, metas y asignación de recursos”.

2.4.8. Activo corriente o circulante

Según (Block, 2001, págs. 36-37) activo corriente “Es aquel que comprende los grupos de disponibles realizables y existencia, es decir, el conjunto de los elementos de activo que están en continua relación o cambio.

La administración de activos generalmente se centra alrededor de dos áreas:

- **El presupuesto de efectivo**

Muchos negocios preparan presupuesto de efectivo detallado que incluyen proyecciones de los ingresos y gastos mensuales de efectivo de cada departamento dentro de la organización. Por lo tanto, cada gerente de departamento debe responder contablemente por las transacciones de efectivos que ocurran dentro de su departamento.

- **El control contable**

Se considera como un medio de evitar el fraude y el robo. Un buen sistema de control interno también ayudara a alcanzar los otros objetivos del manejo eficiente del efectivo,

incluyendo la contabilización precisa de las transacciones de efectivo, la anticipación de la necesidad de endeudamiento y el mantenimiento de saldos de efectivos adecuados, pero no excesivos”.

2.4.9. Efectivo

El autor (Rey J. , 2009) dice “El efectivo es un elemento del balance general y forma parte del activo corriente o circulante. Es considerado el elemento de mayor liquidez que posee la empresa, las empresas utilizan el efectivo para hacer frente a las obligaciones inmediatas”.

Según (Gitman, 1994, págs. 18-22) el efectivo “Es todo el dinero que tenemos disponible para gastarlo en cualquier momento, tal como, monedas, billetes, cheques, depósitos a la vista y otros. Es una cuenta real del balance general, que va ubicado dentro del activo circulante disponible y tiene saldo deudor, con el efectivo se suele crear diferentes tipos de fondos, pero que solo hablaremos del fondo de caja chica.

En contabilidad el efectivo lo clasificamos en dos:

- Caja
- Caja Chica

2.4.9.1. Caja

La cuenta caja es aquella que se encarga de registrar todo el efectivo que ingresa la empresa, bien sea en monedas, billetes o cheques, dándose un cargo, y es abonada para registrar la salida de esos ingresos cuando son depositados en el banco o cuando se cancela una factura”

Según (Sandoval, 2007, pág. 5) “Caja es todo el efectivo que ha ingresado a la empresa por medio de la moneda nacional, moneda extranjera, giros, pagarés de tarjetas de crédito, cheques por concepto de ventas de productos, prestación de servicios dados a los clientes”.

2.4.9.2. Caja Chica

El autor (Cunemozaida, 2013) manifiesta que caja chica “Es la cuenta donde la propia empresa establece la cantidad de dinero va a manejar según su tamaño, este fondo es creado para solventar emergencias menores necesarias dentro de la organización, las cuales serán canceladas en efectivo. Caja chica debe tener un responsable que se encargue de la entrega de dinero y la recepción de su respectiva justificación por medio de una factura, recibo o nota de venta”.

2.4.9.3. El efectivo en las operaciones de la empresa

Según (ROSS STEPHEN, 2001) dice que “Todo negocio necesita suficiente efectivo para pagar sus cuentas. Un negocio que se queda sin efectivo se verá forzado a cerrar sus puertas; y el manejo de efectivo se refiere a la plantación, control y contabilización de las transacciones y de los saldos de efectivo. Debido a que el efectivo se mueve tan fácilmente entre las cuentas bancarias y otros activos financieros. El manejo del efectivo significa realmente el manejo de todos los recursos financieros”.

2.4.10. Las cuentas y el efectivo a cobrar

Según (Uv, 2013) “Las cuentas por cobrar son derechos a favor de la entidad que provienen de las operaciones normales que realiza la empresa”

Según (Nilton, 2013) dice que “las cuentas por cobrar representan derechos exigibles que tiene una empresa por las mercancías vendidas a crédito, servicios prestados, comisión de préstamos o cualquier otro concepto análogo.

Las cuentas por cobrar deben incluir solo los derechos sobre los clientes por mercancías vendidas a créditos. Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier activo recursos económicos propiedad de una empresa que le genera un beneficio en el futuro; forma parte del activo circulante.

- Esta no debe comprender partidas tales como:
- Documentos por cobrar
- Préstamos a funcionarios o empleados
- Anticipos a vendedores
- Anticipos a agentes o a compañías afiliadas.

2.4.10.1. Clasificación de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se clasifican de la siguiente forma:

- **Clientes:** Son aquellas cuentas que son abiertas, basadas en la confianza y la solvencia del deudor originadas por las ventas de mercancías o servicios.
- **Documentos por cobrar:** Son aquellas cuentas que están respaldadas por medio de documentos como las letras de cambio, pagares.
- **Funcionarios y empleados:** Son los préstamos concedidos a los empleados, ejecutivos y directivos de la empresa”.

2.4.11. Inventarios

Según (Antal, 2008) “Inventarios es el registro documental de las pertenencias que tiene la empresa. Este registro documental permite tener un control preciso de los bienes desde la fecha de su ingreso a la empresa hasta la fecha de salida.

Es un Conjunto de mercancías o artículos acumulados en el almacén en espera de ser vendidos o utilizados en el proceso productivo”

2.4.11.1. Papel de los inventarios en los negocios

En concordancia con (Mankiw, 2009) “El término inventario se utiliza para designar el conjunto de partidas personal tangible que:

- Se tiene para la venta en el curso normal del negocio
- Están en proceso de producción para dicha venta
- Han de ser consumida en la producción de bienes o servicios para que estos puedan ponerse a la venta”.

2.4.11.2. Administración de Inventarios

El autor (Van, 2010, pág. 213) sostuvo que “Administracion de inventario se debe llevar un control sobre los activos que aparecen como inventario, evaluar que su inversion no sea excesiva y la foma en que se producen los movimientos y las transacciones de entrada y salida de la bodega de los respectivos items,el manejo de inventario supone ciertos costos tales como almacenamientos, los cuales aumentan de acuerdo a la produccion es donde radica la importancia correcto del abastecimiento adecuado para no pagar almacenamiento por inventario en exceso.

2.4.11.3. Clasificación de los inventarios

La clasificación del inventario depende del tipo de la empresa, por ejemplo si se encarga de entregar el producto tal cual lo compro se conoce como inventario de mercadería, pero si la empresa se dedica a la manufactura entonces se clasifica de la siguiente manera:

- **Inventarios de materiales o materia prima.-** Materiales comprados por el fabricante que son sometidos a transformaciones.

- **Inventarios de productos o producción en proceso.-** Es la producción parcial, intervienen materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación.
- **Inventarios de productos terminados.-** Productos listos para la venta.
- **Inventarios de suministros de fábrica.-** Son aquellos que se han utilizado indirectamente en el proceso de elaboración de un producto”.

2.5. Marco Temporal / Espacial

La investigación de tesis se va a realizar en la ciudad de Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

El presente proyecto se efectuará en el periodo del 2013.

2.6. Marco Legal

En el presente marco se identifica la normativa y leyes vigentes que proporcionan las bases sobre la cual las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio determinan el alcance y naturaleza en la que están trabajando.

2.6.1. Código de Comercio

El Código de Comercio es el encargado de regir las obligaciones de los comerciantes y agentes de comercio en las operaciones mercantiles, los actos que se realicen y los contratos entre comerciantes; en el caso de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio también están regidas bajo este código vigente en el Ecuador.

Código de Comercio

Título Preliminar

Disposiciones preliminares

“**Art. 2.-** Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.” (CÓDIGO DE COMERCIO, 2012)

2.6.2. Ley del Régimen Tributario Interno

“El régimen tributario interno se regulará por los principios básicos de igualdad, proporcionalidad y generalidad. Los tributos, además de ser medidos para la obtención de recursos presupuestarios, sirven como instrumento de política económica. Las leyes tributarias estimulan la reinversión, el ahorro y su empleo para el desarrollo nacional. Procuran una justa distribución de las rentas y la riqueza entre todos los habitantes del país” (LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. 2010).

2.6.3. Código Tributario

El Código Tributario regula las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes, en este caso son las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en Santo Domingo. Se aplican a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos.

Código Tributario

Título II

De la Obligación Tributaria

Capítulo IV

De los sujetos

“Art. 25.- Contribuyente.- Contribuyente es la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas.” (CÓDIGO TRIBUTARIO, 2013)

2.6.4. NIC / NIIF

Según (Corona, 2005) el activo bajo Nic y niif “Es un recurso controlado por las empresas como resultado de sucesos pasados del que la misma espera obtener en el futuro, beneficios económicos. Los beneficios económicos futuros incorporados a un activo consisten en el potencial del mismo para contribuir directamente o indirectamente a los flujos de efectivos y otros equivalentes a efectivo de la empresa.

Según NIC 2 Existencias.-Define el tratamiento contable de los inventarios, lo que incluye la determinación del costo. Las existencias deben ser valoradas al costo o al valor neto realizable, el menor.

Según NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo.- Las empresas deben suministrar información acerca de los movimientos históricos en el efectivo y sus equivalentes a través de un estado que clasifica los flujos de efectivo según su origen: actividades de operación de inversión o de financiación.

Según NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones.-Establece criterios de selección y cambio de políticas contables, junto con su tratamiento contable y requisitos de información teniendo relación con la nec5.

Según NEC 5: Clasificación, revelación y tratamiento.- contable de ciertas partidas en el estado de resultado. Especifica el tratamiento contable para los cambios en estimaciones contables, cambios en políticas contables y la corrección de errores fundamentales”.

Según (Varón, 2012) “Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de normas legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados; que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas.

Las NIIF en sus siglas en inglés como IFRS (International Financial Reporting Standard), las cuales constituyen los estándares internacionales o normas internacionales en el desarrollo de las actividades contables.

Según las NIIF los estados financieros están formados por:

- Estado de Situación Patrimonial (Balance)
- Estado de Resultados (Cuenta de pérdidas o ganancias)
- Estado de Evolución de Patrimonio Neto y Estado de Resultados Integrales
- Estado de Flujo de Efectivo (Estado de origen y aplicación de fondos)

Las NIIF están estructuradas de la siguiente forma:

- Normas Internacionales de Información Financiera (Normas después de 2001)
- Normas Internacionales de Contabilidad (Normas antes de 2001)
- Interpretaciones NIIF (Normas después de 2001)
- Interpretaciones de las NIC (Normas antes de 2001)”.

2.6.5. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)

Según (Fullana, 2008) “Los principios de contabilidad generalmente aceptados forman un papel muy importante dentro del modelo del Sistema de control interno, pues los principios básicos de contabilidad se orientan a la acción profesional contable por ejemplo: el juicio o

criterio es la estimación imprescindible usada en la contabilidad involucran una importante clasificación del uso o criterio del personal contable.

Los principios esenciales tienen relación con la contabilidad financiera en general y proporciona las bases para la formulación de otros principios por ejemplo: el registro inicial de activos y pasivos generalmente se registran sobre la base de los hechos a través de los cuales la empresa adquiere recursos o incurre en obligaciones en relación a otras entidades, los activos y pasivos se registran por el precio de compra”.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Formulación de la hipótesis o idea a defender

Mediante el análisis de la administración de activos de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio se verificara la incidencia de la situación financiera.

3.2. Operacionalización de la hipótesis o idea a defender

- **Variables independientes**

Administración de Activos Corrientes: Las empresas necesitan conocer de forma precisa qué activos tiene, dónde están, en qué estado se encuentran y cuál es su valor actual. La administración permite ordenar los activos a través de una contabilidad amigable, estandarizada y transparente.

- **Variables dependientes**

Gestión Financiera: La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa para la toma de decisiones.

- **Indicadores**

Los indicadores para el correcto análisis financiero y económico son los siguientes:

Indicadores de liquidez.

Indicadores de Apalancamiento

3.2.1. Matriz de Variable independiente y dependiente.

Cuadro N° 2
Variable independiente y dependiente

N°	Tipo de variable	Nombre de variables	Indicadores	N°	Preguntas	Unidad de Análisis	Técnica
1	Variable Independiente	Administración de Activo Corriente	Control	1	¿Es obligado a llevar contabilidad?	Distribuidoras de Aluminio y Vidrio	Encuesta
				2	¿Cómo almacena información referente a la contabilidad de la empresa?		
				3	¿Realiza inventarios cada cuánto tiempo?		
				4	¿Posee caja chica y cada cuanto hace arqueos de caja?		
			Economía	5	¿Realiza conciliaciones bancarias y cada cuánto tiempo?		
				6	¿En sus inicios cuánto fue su capital de trabajo?		
			Cumplimiento	7	¿Posee estados financieros de años anteriores al 2013?		
			Cartera	8	¿Sus compras las realiza en efectivo o crédito?		
				9	¿El pago a proveedores los realiza en efectivo o cheque posfechados?		
				10	¿El cobro de sus ventas es en efectivo o crédito?		
			Capacitaciones	11	¿Cuál fue el monto en cuentas incobrables?		
			Experiencia	12	¿Hace cuánto tiempo la empresa inició sus actividades?		
2	Variable dependiente	Gestión financiera	Liquidez	13	¿El cobro de ventas es con cheque al día o posfechados?	Distribuidoras de Aluminio y Vidrio	Encuesta
			Endeudamiento	14	¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?		
				15	¿Cuál es el valor adeudado actualmente?		
				16	¿Le han protestado algún cheque o sobregirado la cuenta?		
			Apalancamiento	17	¿Qué tipo de crédito posee?		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago/2013

3.3. Estrategia Metodológica

3.3.1. Tipos de investigación

Para este proyecto se van a implementar algunos tipos de investigación, los cuales los tenemos a continuación:

3.3.2. Descriptiva

En este tipo de investigación se va a determinar el proceso de la administración de activos corrientes de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en el manejo de efectivo, controles de inventario y cuentas por cobrar, así mismo se va a determinar ciertas características de dichas empresas para el fortalecimiento en la gestión financiera.

3.3.3. Correlacional

Con este tipo de investigación se va a determinar la relación que tiene el manejo de activos y la gestión financiera, midiendo sus causas y efectos permitiendo conocer el volumen de activos que tiene la empresa, controles de inventario, seguimiento en las cuentas por cobrar y flujo de efectivo así mismo las deudas contraídas con terceros para poder medir el grado de endeudamiento y de sustento patrimonial que conlleva estas empresas para poder conocer la situación real y poder tomar decisiones para desarrollo de las distribuidora de aluminio y vidrio.

3.3.4. Unidad de Análisis

La unidad de análisis del presente trabajo son los activos corrientes en los rubros del efectivo, cuentas por cobrar e inventarios de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio de la ciudad de Santo Domingo y su incidencia en la gestión financiera.

3.3.5. Población

La población para el estudio, se obtuvo de la Cámara de Comercio de Santo Domingo, relacionada en el (Cuadro N° 3)

Cuadro N° 3
Población

N°	NOMBRE	NOMBRE COMERCIAL	RUC	CIUDAD	DIRECCIÓN
1	Cando Tiban Angel Genaro	Vidrieria Central	1708426729001	Santo Domingo	Av. Tsachila 553 y Putumayo
2	Carrillo Rivera Freddy Rodrigo	Vidrialum	1711193274001	Santo Domingo	Urb. Zambrano Chaupicruz # 37 y Guaya
3	Vega Ortega Nelson Edmundo	Vidrieria Vialum	1707028260001	Santo Domingo	Av. Chone 124 y Pedro Vicente Maldonado
4	Paz Loayza Maria Augusta	Impalvid	1711109072001	Santo Domingo	Av. Chone Km. 1 1/2 #57 y Juan Montalvo
5	Gomez Edwin	Vidrieria Lolita	1706719448001	Santo Domingo	Latacunga 711 y Av. 3 de Julio
6	Moreira Loor Franklin Bienvenido	Vidrieria Moreira	1711748788001	Santo Domingo	Galapagos 409 entre Cuenca Y Riobamba
7	Artglass S.A.	Artglass S.A.	2390004276001	Santo Domingo	Av. Tsachila y Rio Cononaco
8	Intriago Sandro Eduardo	Alumcol	1711568665001	Santo Domingo	Calle 29 de Mayo
9	Masapanta Pallo Raul Enrique		1712183787001	Santo Domingo	Guayaquín y Cocaniguas Calle 324
10	Curveglass S.A.	Curveglass S.A.	1792072719001	Santo Domingo	Via Quevedo Km. 3 1/2

Fuente: Investigación de Campo 2013

Elaborado por: Intriago Fernanda.

3.3.6. Muestra

La muestra que se utilizó para este análisis fue igual a la población, debido al tamaño de esta.

3.4. Método de Investigación

- **Método Inductivo.-** Mediante este método vamos a procesar el conocimiento analizado desde una muestra de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en Santo Domingo para llegar a conclusiones generales.

- **Método Deductivo.-** En este caso se va a realizar un análisis global de financiamiento, liquidez, solvencia y control de activos de todas las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en Santo Domingo y así poder llegar a conclusiones particulares de cada ente.
- **Método de análisis.-** Partiremos analizando los activos y como este rubro incide en la administración financiera de la empresa tanto en la toma de decisiones como en las inversiones a corto plazo y mediano plazo.

3.5. Fuentes y técnicas para la recolección de la información

3.5.1. Fuentes Primarias

Las fuentes primarias son las bases de datos de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo, solicitadas a la Cámara de Comercio y SRI, también las encuestas a las empresas respecto al conocimiento de administración de activos.

3.5.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias se encontraron en libros, revistas, páginas web respecto al análisis del control de activos. Las técnicas utilizadas son la entrevista y la encuesta con la finalidad de conocer datos referentes al manejo de los activos de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio. También se utilizó como instrumentos, las guías de entrevistas, grabadora o filmadora y el formato de cuestionario.

3.6. Tratamiento y análisis de la información

En el análisis de la información se utilizaron técnicas de investigación tales como encuesta, entrevista mostrando los resultados a través de cálculos estadísticos y financieros para conseguir resultados, utilizando como herramientas de apoyo programas de Microsoft

como: Word y Excel para la tabulación de datos, elaboración de gráficos y tablas estadísticas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

El trabajo de campo realizado tuvo como objeto demostrar la hipótesis que se planteó, a través de encuestas, cuales ayudarán a recolectar por medio de las preguntas realizadas a los encuestados la historia y situación actual de las Distribuidoras de Aplicación de las encuestas realizada a las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo, para sustentar el objetivo del análisis de la administración de activos corrientes y su incidencia en la gestión financiera. (Ver anexo N. 1)

4.2. Interpretación de los resultados

Los resultados obtenidos se guían en función de los objetivos de la hipótesis. Reflejados en las preguntas realizadas en las encuestas; permitiendo conocer más a profundidad las distribuidoras de aluminio y vidrio, por ejemplo: formas de pagos con sus proveedores, clientes, plazos otorgados, volumen de deudas, tipo de crédito, controles contables y financieros.

Las muestras estadísticas nos facilitaran el análisis de este sector.

Pregunta 1. ¿Se considera usted un distribuidor de aluminio y vidrio?

Objetivo.- Conocer si el encuestado se denomina Distribuidor.

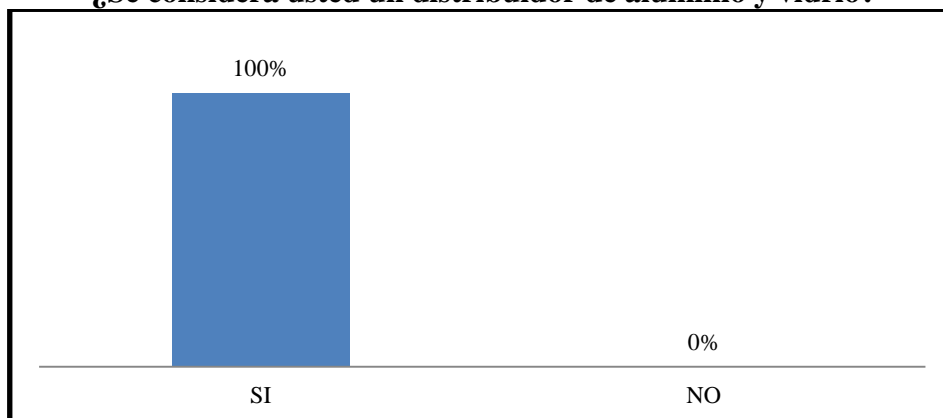
Cuadro N° 4
¿Se considera usted un distribuidor de aluminio y vidrio?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 5
¿Se considera usted un distribuidor de aluminio y vidrio?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis

Los resultados de la pregunta destacan que los 10 encuestados se consideran Distribuidores de Aluminio y Vidrio en la ciudad de Santo Domingo, con ello cumplen con lo requerido para la elaboración de la hipótesis de la tesis.

Pregunta 2. ¿La Distribuidora de aluminio y vidrio es?

Objetivo.- Conocer qué tipo de empresa es.

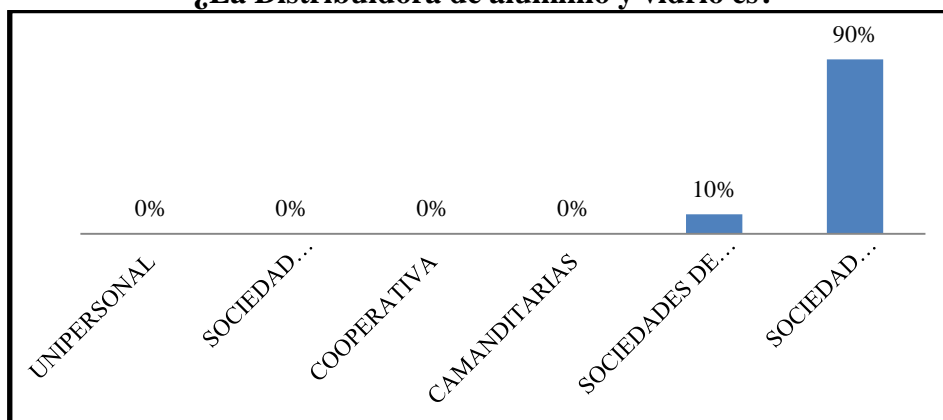
Cuadro N° 5
¿La Distribuidora de aluminio y vidrio es?

VARIABLE	N°	%
UNIPERSONAL	0	0%
SOCIEDAD COLECTIVA	0	0%
COOPERATIVA	0	0%
CAMANDITARIAS	0	0%
SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADAS	1	10%
SOCIEDAD ANÓNIMA	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 6
¿La Distribuidora de aluminio y vidrio es?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis

El 10% de los encuestados respondieron que son una sociedad de responsabilidad limitada y el 90% restante fueron creadas como sociedades anónimas para desarrollar sus actividades como Distribuidoras de Aluminio y Vidrio.

Pregunta 3. Si escogió algún tipo de sociedad, ¿Por cuantos accionistas está conformado?

Objetivo.- Determinar la cantidad de socios que tiene la empresa.

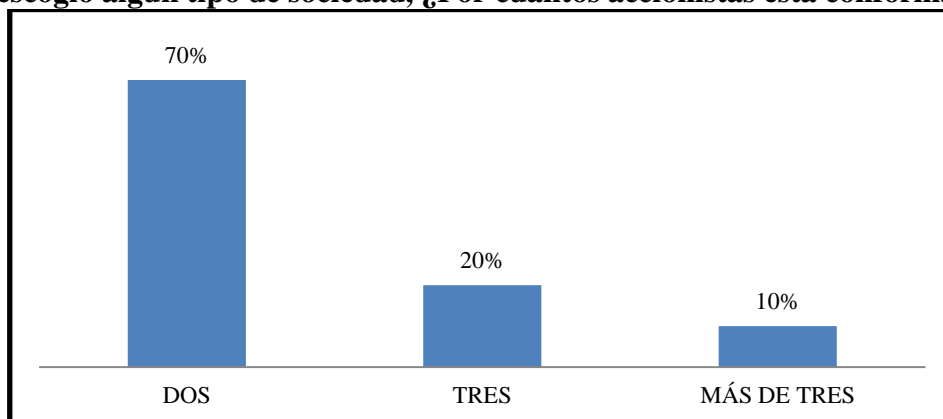
Cuadro N° 6
Si escogió algún tipo de sociedad, ¿Por cuantos accionistas está conformado?

VARIABLE	N°	%
DOS	7	70%
TRES	2	20%
MÁS DE TRES	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 7
Si escogió algún tipo de sociedad, ¿Por cuantos accionistas está conformado?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Los resultados de la pregunta muestra el número de accionistas que conforman cada una de las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio, el 70% de las sociedades cuenta con 2 accionistas, el 20% tiene más de 3 accionistas y el 10% cuenta con más de 3 accionistas.

Pregunta 4. ¿Hace cuánto tiempo la empresa inicio sus actividades?

Objetivo.- Conocer la trayectoria de las empresas a ser analizadas.

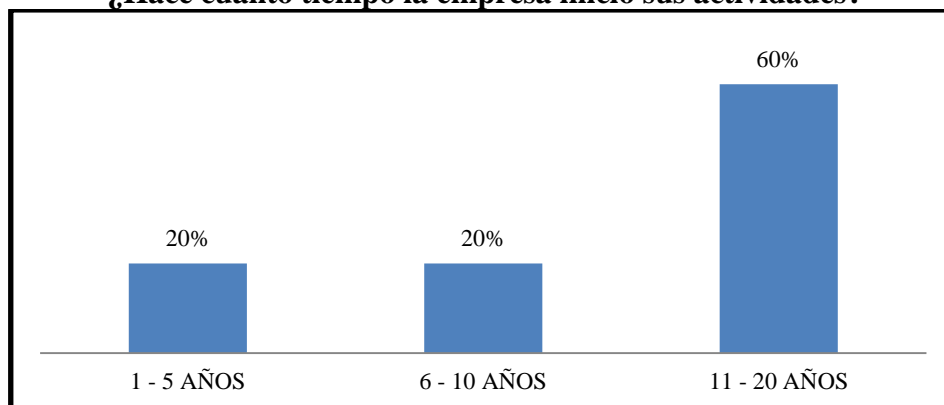
Cuadro N° 7
¿Hace cuánto tiempo la empresa inicio sus actividades?

VARIABLE	N°	%
1 - 5 AÑOS	2	20%
6 - 10 AÑOS	2	20%
11 - 20 AÑOS	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 8
¿Hace cuánto tiempo la empresa inicio sus actividades?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

En la pregunta se busca conocer la trayectoria que poseen las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio, los resultados encontrados fueron que 6 están en el mercado entre 11 a 20 años, 2 de 6 a 10 años de trayectoria y 2 empresas son consideradas de recientes creación ya que tienen entre 1 a 5 años.

Pregunta 5. En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?

Objetivo.- Analizar el capital de trabajo con el que inicio sus actividades.

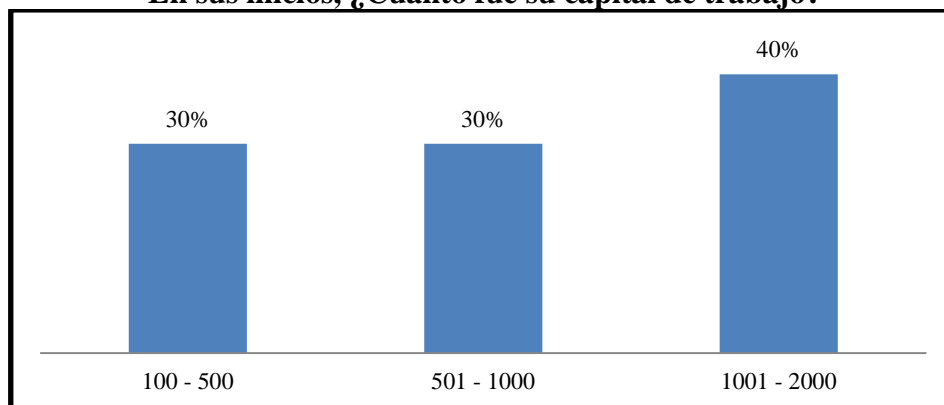
Cuadro N° 8
En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?

VARIABLE	N°	%
100 - 500	3	30%
501 - 1000	3	30%
1001 - 2000	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 9
En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis

La pregunta muestra el capital de trabajo con el que empezaron las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio, el 40% de los encuestados tuvo un capital de trabajo de \$ 1.001,00 a \$ 2.000,00 dólares, el 30% entre \$ 501.00 a \$ 1.000,00 dólares y el 30% restante inicio con un capital de trabajo entre \$ 100.00 a \$ 500.00 dólares.

Pregunta 6. ¿La distribuidora está obligada a llevar contabilidad?

Objetivo.- Determinar si la Distribuidora es obligada a llevar contabilidad.

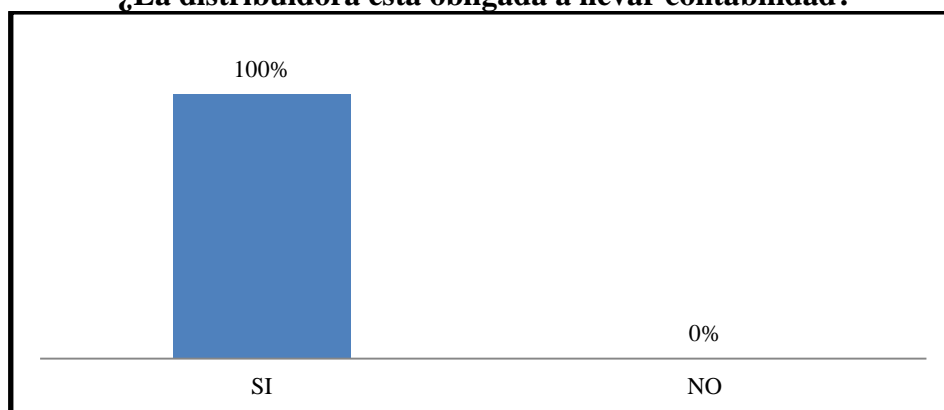
Cuadro N° 9
¿La distribuidora está obligada a llevar contabilidad?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 10
¿La distribuidora está obligada a llevar contabilidad?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Los resultados de esta pregunta demuestran que el 100% de los encuestados son obligados a llevar contabilidad, a través de registros contables de las transacciones efectuadas por la empresa.

Pregunta 7. ¿Cómo procesa la información contable de la empresa?

Objetivo.- Conocer como procesa la información de contabilidad de la empresa.

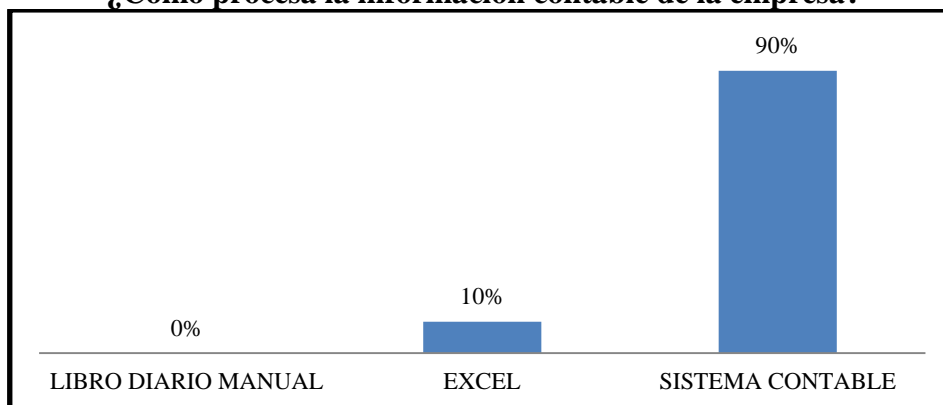
Cuadro N° 10
¿Cómo procesa la información contable de la empresa?

VARIABLE	N°	%
LIBRO DIARIO MANUAL	0	0%
EXCEL	1	10%
SISTEMA CONTABLE	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 11
¿Cómo procesa la información contable de la empresa?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Esta pregunta informa como las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio procesan la información contable; el 90% manejan bajo un sistema contable, el cual facilita el desarrollo de las actividades de la empresa y el 10% manejan por programas como el Excel el cual no es un sistema de registro confiable para procesar la información de las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio.

Pregunta 8. ¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

Objetivo.- Determinar si realizan conciliaciones bancarias constantemente de las cuentas de la empresa.

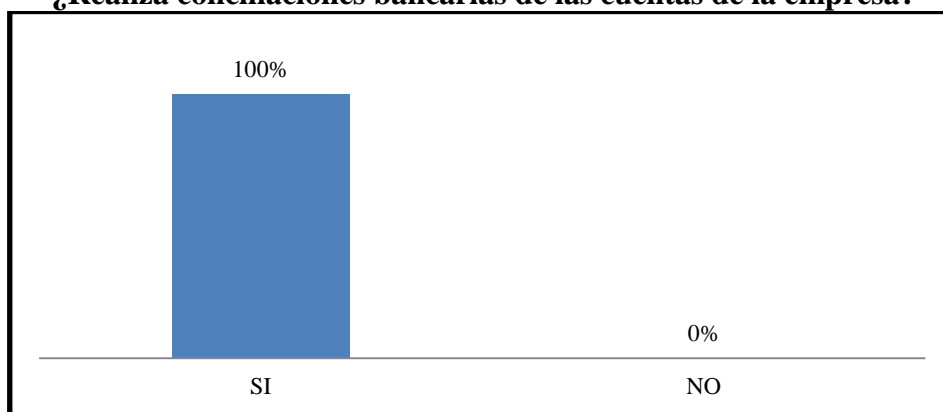
Cuadro N° 11
¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 12
¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis

Con esta pregunta se busca determinar si las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio, realizan conciliaciones de las cuentas bancarias; el 100% de los encuestados si lo hace lo cual permite que tengan información verídica de sus cuentas bancarias.

Pregunta 9. ¿Cada cuánto tiempo realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

Objetivo.- Determinar cada cuanto tiempo se realizan las conciliaciones bancarias en las Distribuidoras de Vidrios.

Cuadro N° 12

¿Cada cuánto tiempo realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

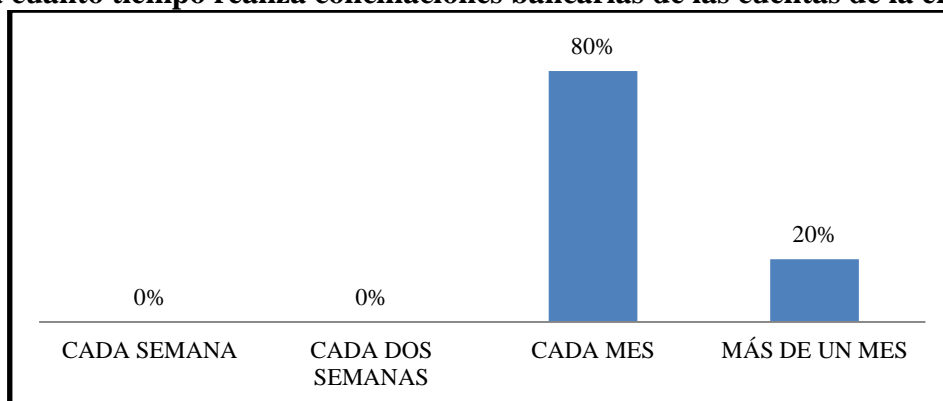
VARIABLE	N°	%
CADA SEMANA	0	0%
CADA DOS SEMANAS	0	0%
CADA MES	8	80%
MÁS DE UN MES	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 13

¿Cada cuánto tiempo realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El 80% de las distribuidoras de aluminio y vidrio realizan sus conciliaciones bancarias cada mes y el 20% restante lo hace pasado de un mes.

Pregunta 10. ¿Posee la Distribuidora un fondo de caja chica?

Objetivo.- Determinar si la empresa posee caja chica para las compras urgentes que realice la empresa diariamente.

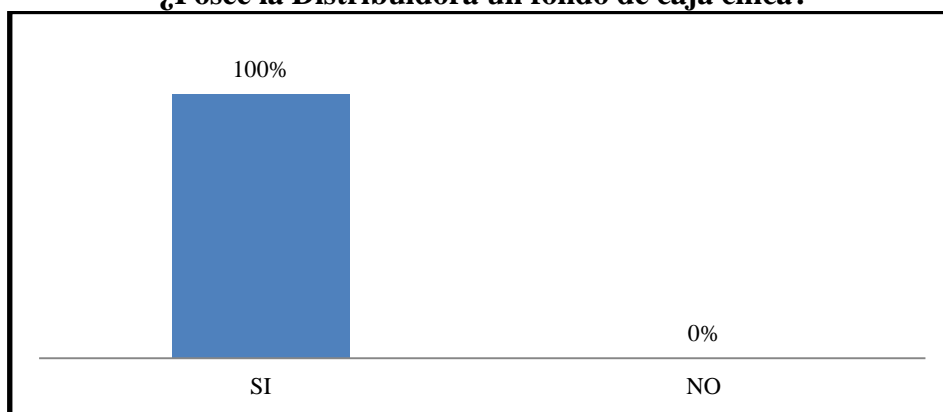
Cuadro N° 13
¿Posee la Distribuidora un fondo de caja chica?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 14
¿Posee la Distribuidora un fondo de caja chica?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Con esta pregunta se busca conocer si las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio poseen un fondo de caja chica, para casos emergentes de compras pequeñas, y el resultado obtenido fue que el 100% si maneja un fondo de caja chica.

Pregunta 11. ¿Cuánto dinero maneja en caja chica?

Objetivo.- Determinar el monto de caja chica que poseen las Distribuidoras de Vidrio de Santo Domingo.

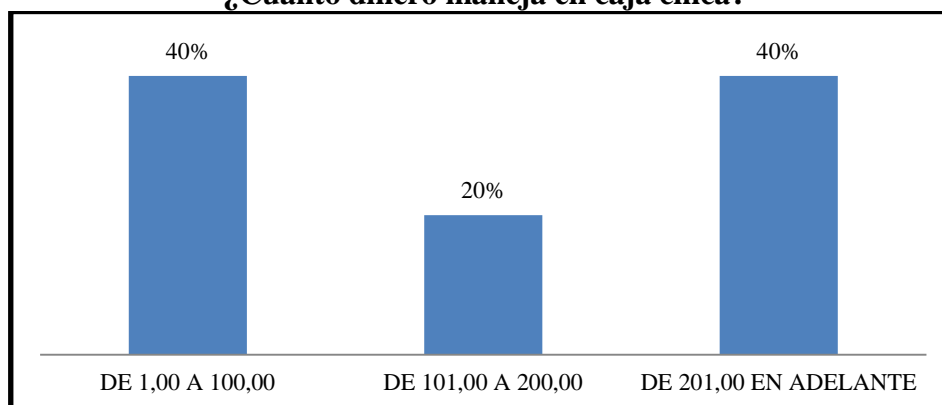
Cuadro N° 14
¿Cuánto dinero maneja en caja chica?

VARIABLE	N°	%
DE 1,00 A 100,00	4	40%
DE 101,00 A 200,00	2	20%
DE 201,00 EN ADELANTE	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 15
¿Cuánto dinero maneja en caja chica?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El Fondo de caja chica va guiado al tamaño de la empresa y a sus necesidades, los resultados obtenidos en esta pregunta fueron que el 40% de las Distribuidoras tienen un fondo de caja chica de entre \$1,00 a \$ 100,00 dólares, el 20% de \$ 101,00 a 200,00 dólares y el 40% restante posee un fondo de caja chica de \$201,00 dólares en adelante.

Pregunta 12. ¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?

Objetivo.- Conocer cada cuanto tiempo se le realiza arqueo de caja al encargado de caja chica.

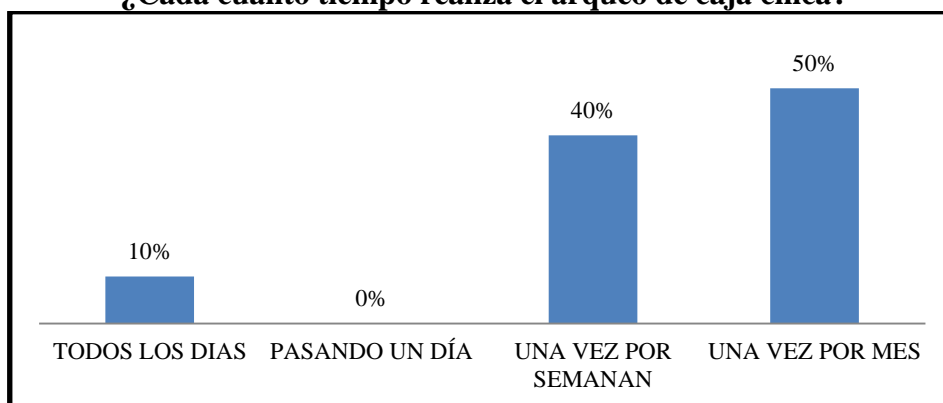
Cuadro N° 15
¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?

VARIABLE	N°	%
TODOS LOS DIAS	1	10%
PASANDO UN DÍA	0	0%
UNA VEZ POR SEMANAN	4	40%
UNA VEZ POR MES	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 16
¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Esta pregunta busca determinar si se presta atención al fondo de caja chica por tal razón se necesita saber cada cuanto tiempo realizan el arqueo, el 50% respondió que lo realizan cada mes, permite realizar la reposición, el 40% lo realiza cada semana para tener un control adecuado y el 10% restante comentó que lo hacen todos los días.

Pregunta 13. ¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?

Objetivo.- Conocer si las compras que realiza la empresa son en efectivo o a crédito.

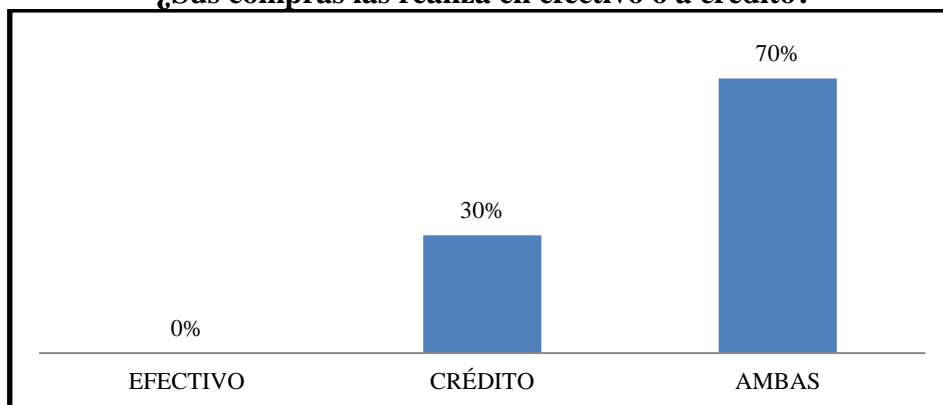
Cuadro N° 16
¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?

VARIABLE	N°	%
EFFECTIVO	0	0%
CRÉDITO	3	30%
AMBAS	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 17
¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El 30% de la Distribuidora de aluminio y vidrio lo realizan a crédito y el 70% restante cancela sus compras en efectivo y a crédito.

Pregunta 14. ¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?

Objetivo.- Analizar los Estados Financieros que poseen las Distribuidoras de Vidrio de los años anteriores.

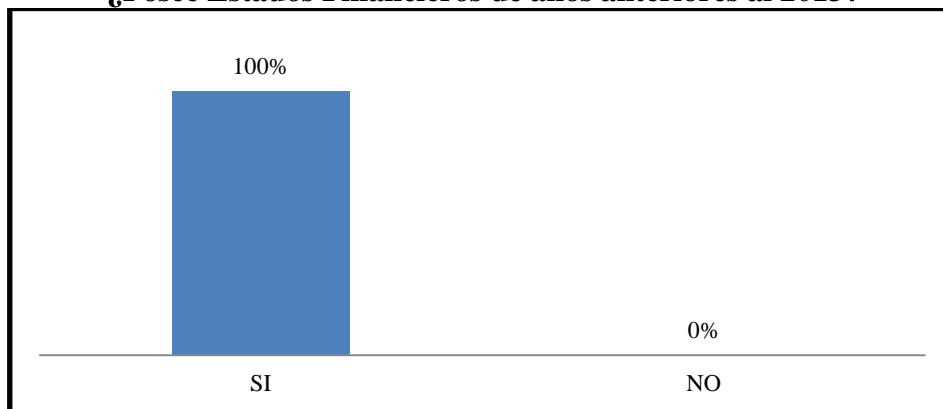
Cuadro N° 17
¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 18
¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El 100% de las Distribuidoras de aluminio y vidrio si cuentan con los estados financieros lo que demuestra que conocen la situación económica que posee cada una de las Empresas encuestadas.

Pregunta 15. ¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?

Objetivo.- Conocer si las empresas tienen créditos con Instituciones Bancarias en la actualidad.

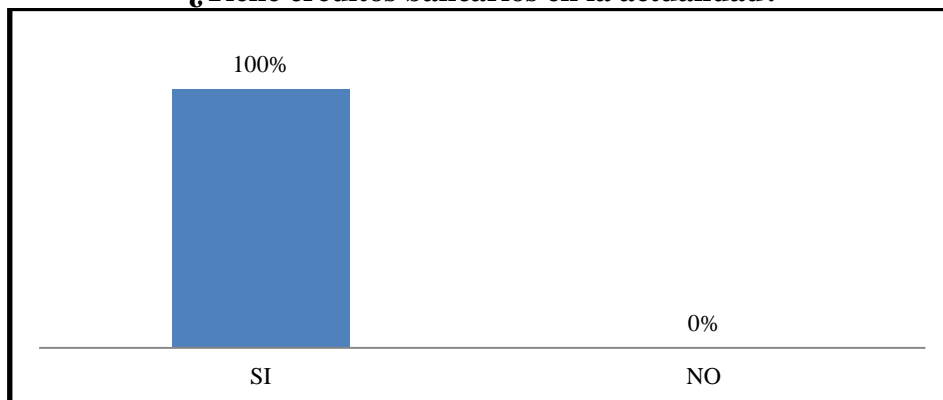
Cuadro N° 18
¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?

VARIABLE	N°	%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 19
¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El 100% de los encuestados posee créditos bancarios, los cuales les permite seguir creciendo y realizar inversiones en la empresa.

Pregunta 16. ¿Cuál es el valor adeudado actualmente?

Objetivo.- Si la Distribuidora posee deudas con Instituciones Bancarias conocer cuál es el monto adeudado.

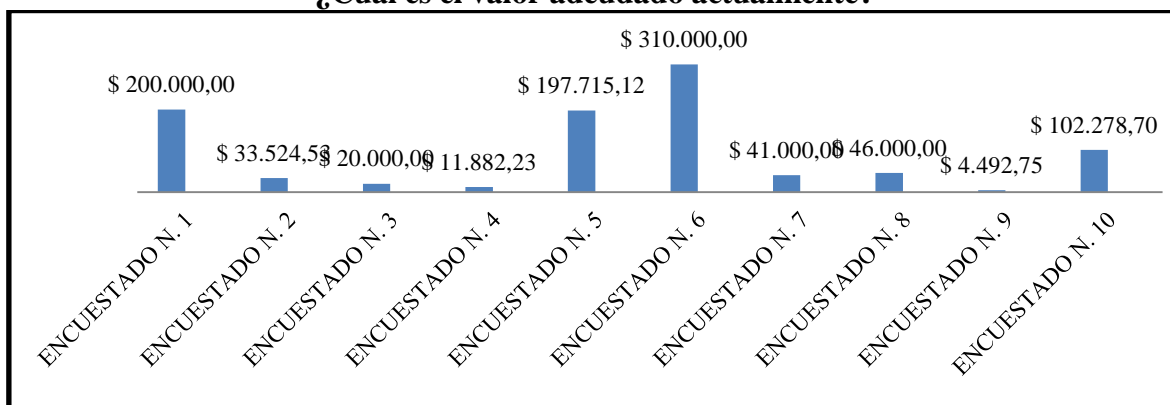
Cuadro N° 19
¿Cuál es el valor adeudado actualmente?

VARIABLE	VALOR ADEUDADO
ENCUESTADO N. 1	\$ 200.000,00
ENCUESTADO N. 2	\$ 33.524,53
ENCUESTADO N. 3	\$ 20.000,00
ENCUESTADO N. 4	\$ 11.882,23
ENCUESTADO N. 5	\$ 197.715,12
ENCUESTADO N. 6	\$ 310.000,00
ENCUESTADO N. 7	\$ 41.000,00
ENCUESTADO N. 8	\$ 46.000,00
ENCUESTADO N. 9	\$ 4.492,75
ENCUESTADO N. 10	\$ 102.278,70
TOTAL	\$ 966.893,33

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 20
¿Cuál es el valor adeudado actualmente?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes; el encuestado N. 6 es el que posee mayor endeudamiento con instituciones bancarias posee créditos valorados en \$ 310.000,00 dólares, y el que posee menor endeudamiento es el encuestado N. 9 por un valor de \$ 4.492,75 dólares.

Pregunta 17. ¿Qué tipo de crédito posee?

Objetivo.- Conocer el tipo de crédito que posee la empresa.

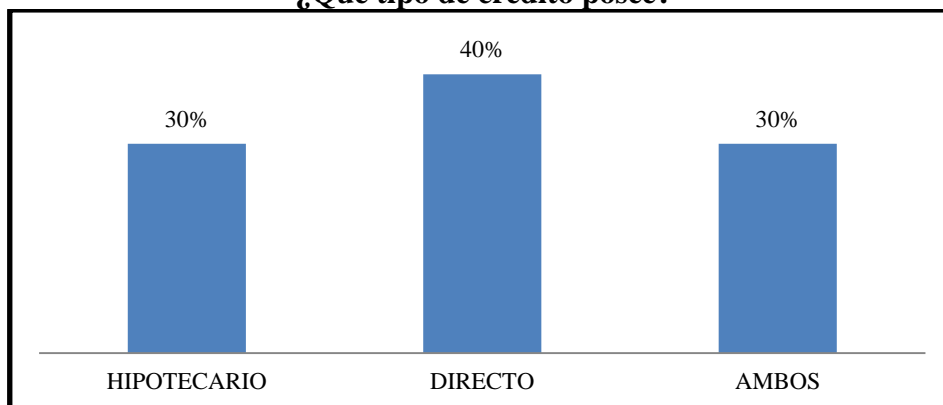
Cuadro N° 20
¿Qué tipo de crédito posee?

VARIABLE	N°	%
HIPOTECARIO	3	30%
DIRECTO	4	40%
AMBOS	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 21
¿Qué tipo de crédito posee?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El 40% de los créditos obtenidos por los encuestados son créditos directos, el 30% de los Distribuidores de Aluminio y Vidrio obtuvieron préstamos hipotecarios y el 30% restante posee los dos tipos de créditos.

Pregunta 18. El pago a proveedores los realiza en: Efectivo, cheque al día o cheque posfechado.

Objetivo.- Determinar la forma de pago de las deudas.

Cuadro N° 21

El pago a proveedores los realiza en: Efectivo, cheque al día o cheque posfechado.

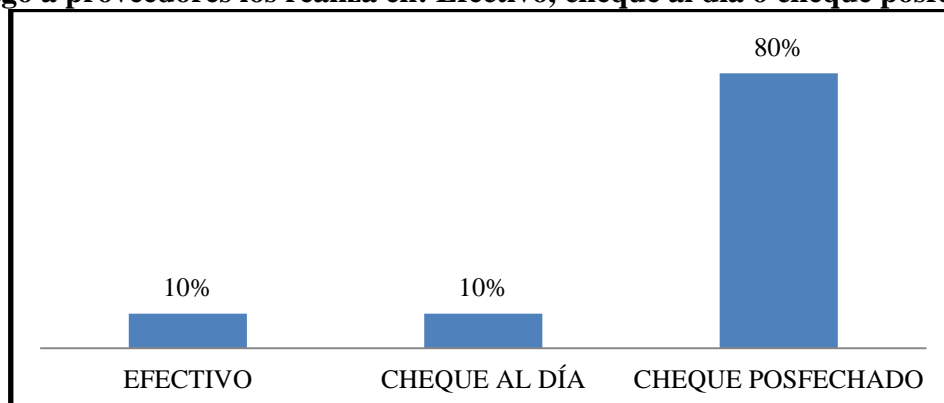
VARIABLE	N°	%
EFFECTIVO	1	10%
CHEQUE AL DÍA	1	10%
CHEQUE POSFECHADO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 22

El pago a proveedores los realiza en: Efectivo, cheque al día o cheque posfechado.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Los pagos a los proveedores los realizan de diferentes formas ya sea en efectivo, cheque al día o cheque posfechado, el 80% de los encuestados respondió que lo realizan de esta última forma, les permite girar el dinero de su empresa, el 10% respondió que cancelan en efectivo y el 10% restante respondió que lo realizan con cheque al día.

Pregunta 19. Las ventas se realizan en: Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, crédito a corto plazo o crédito a largo plazo.

Objetivo.- Conocer la forma de cobro de las ventas que realizan las empresas Distribuidoras de Vidrio en Santo Domingo.

Cuadro N° 22

Las ventas se realizan en: Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, crédito a corto plazo o crédito a largo plazo.

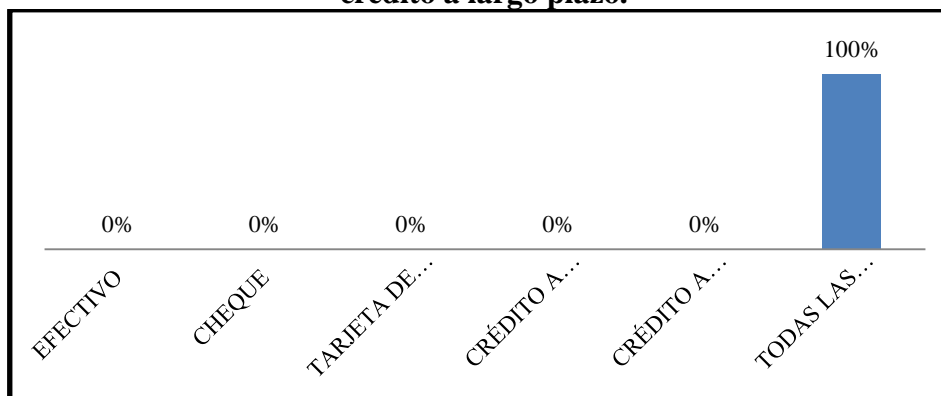
VARIABLE	N°	%
EFFECTIVO	0	0%
CHEQUE	0	0%
TARJETA DE CRÉDITO	0	0%
CRÉDITO A CORTO PLAZO	0	0%
CRÉDITO A LARGO PLAZO	0	0%
TODAS LAS ANTERIORES	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 23

Las ventas se realizan en: Efectivo, cheque, tarjeta de crédito, crédito a corto plazo o crédito a largo plazo.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

La pregunta busca determinar el tipo de cobro por las ventas, la respuesta del 100% de los encuestados es que utilizan todas las formas propuestas ya que permite atraer clientes; que no opten por la competencia.

Pregunta 20. ¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?

Objetivo.- Determinar el plazo que se otorgan por ventas en las Distribuidoras de Vidrio en Santo Domingo.

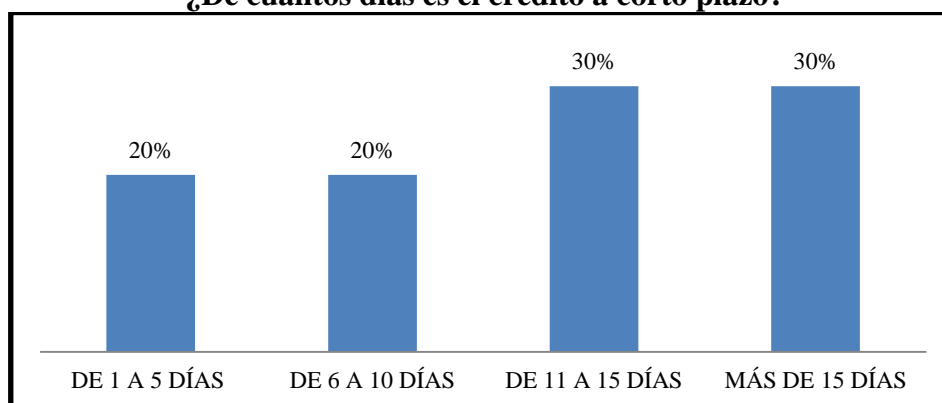
Cuadro N° 23
¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?

VARIABLE	N°	%
DE 1 A 5 DÍAS	2	20%
DE 6 A 10 DÍAS	2	20%
DE 11 A 15 DÍAS	3	30%
MÁS DE 15 DÍAS	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 24
¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

El crédito a que otorgan las empresas Distribuidoras de Aluminio y Vidrio es del 60% es de entre 11 a más de 15 días de crédito, a los clientes conocidos, el otro 40% brinda un crédito de 1 a 10 días.

Pregunta 21. ¿Algún cliente no ha cancelado el crédito?

Objetivo.- Conocer si hasta la actualidad ha tenido cuentas por cobrar que se transformaron en cuentas incobrables.

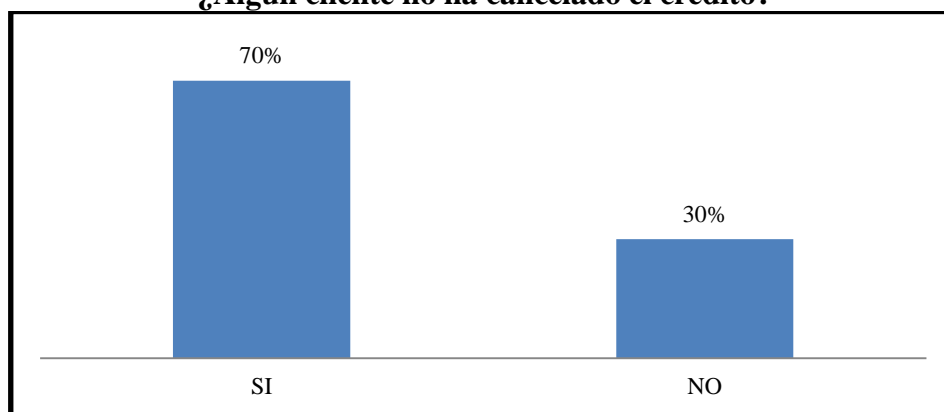
Cuadro N° 24
¿Algún cliente no ha cancelado el crédito?

VARIABLE	N°	%
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 25
¿Algún cliente no ha cancelado el crédito?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

La pregunta busca determinar si alguna vez algún cliente no ha cancelado a las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio; el 70% de los encuestados respondieron que si tienen cuentas incobrables de clientes, que no se los han podido ubicar.

Pregunta 22. Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?

Objetivo.- Si la Distribuidora ha tenido cuentas incobrables, se busca conocer el monto en dólares.

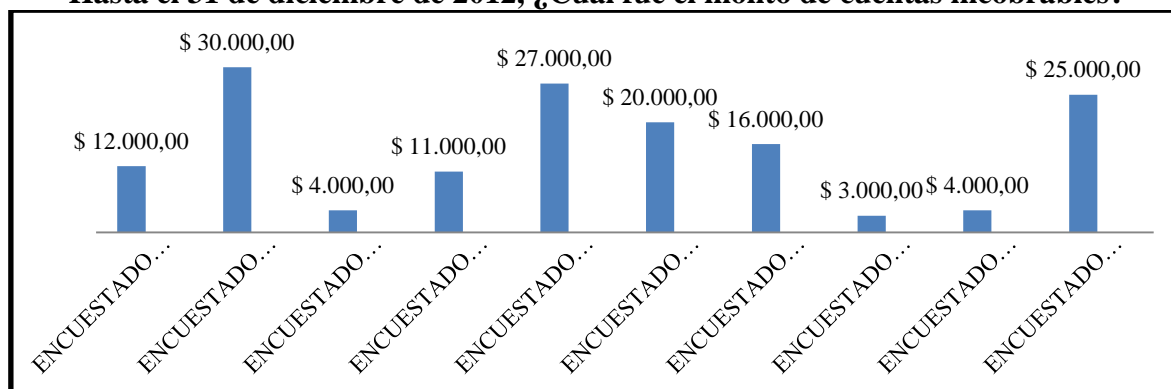
Cuadro N° 25
Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?

VARIABLE	VALOR ADEUDADO
ENCUESTADO N. 1	\$ 12.000,00
ENCUESTADO N. 2	\$ 30.000,00
ENCUESTADO N. 3	\$ 4.000,00
ENCUESTADO N. 4	\$ 11.000,00
ENCUESTADO N. 5	\$ 27.000,00
ENCUESTADO N. 6	\$ 20.000,00
ENCUESTADO N. 7	\$ 16.000,00
ENCUESTADO N. 8	\$ 3.000,00
ENCUESTADO N. 9	\$ 4.000,00
ENCUESTADO N. 10	\$ 25.000,00
TOTAL	\$ 152.000,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 26
Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Esta pregunta busca determinar el monto de cuentas incobrables que tiene las empresas. La 2 que tiene cuentas incobrables en un monto de \$ 30.000,00 dólares y es el que tiene el menor valor de cuentas incobrables por un monto de \$ 3.000,00 dólares.

Pregunta 23. En todos los años de actividad, ¿ha tenido dificultad para cubrir los cheques?

Objetivo.- Conocer la situación económica de la empresa, por medio de los cheques girados y sus protestos.

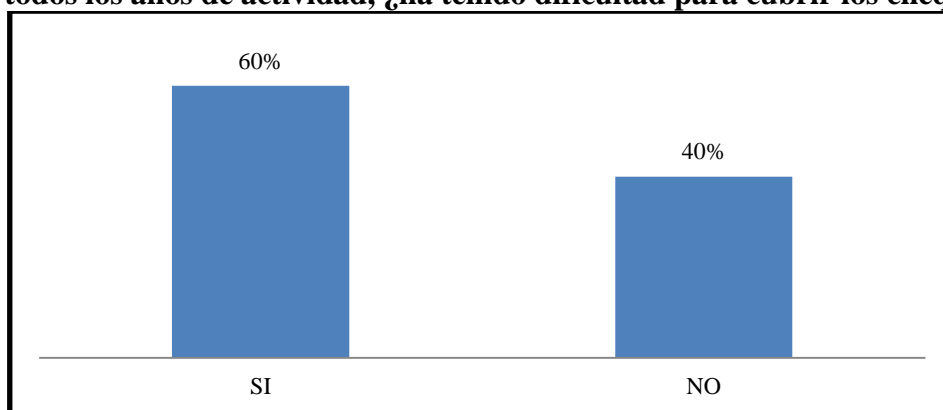
Cuadro N° 26
En todos los años de actividad, ¿ha tenido dificultad para cubrir los cheques?

VARIABLE	N°	%
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 27
En todos los años de actividad, ¿ha tenido dificultad para cubrir los cheques?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

La pregunta ayuda a determinar la situación de la cuenta bancaria de las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio, los resultados mostraron que el 60% de los encuestados en la trayectoria de su cuenta si han tenido protesto de cheques y el 40% no lo ha tenido esta situación.

Pregunta 24. ¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?

Objetivo.- Determinar si las cuentas bancarias que utilizan las Distribuidoras para su actividad económica han tenido sobregiros de dinero.

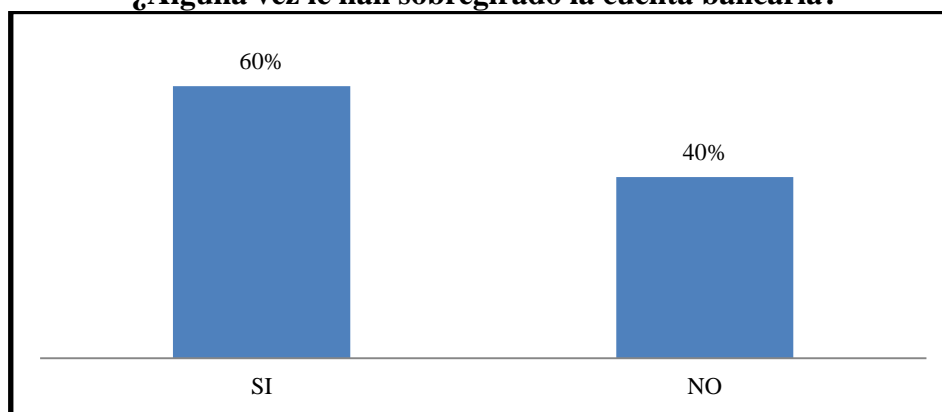
Cuadro N° 27
¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?

VARIABLE	N°	%
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 28
¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

La respuesta muestra que el 60% de los encuestados han tenido sobregiros y el 40% no los ha solicitado, estos resultados son similares a los obtenidos en la pregunta anterior.

Pregunta 25. ¿El dinero de la caja se deposita diariamente en la cuenta bancaria?

Objetivo.- Conocer si el dinero que se receipta por ventas es depositado en la cuenta bancaria de la empresa.

Cuadro N° 28

¿El dinero de la caja se deposita diariamente en la cuenta bancaria?

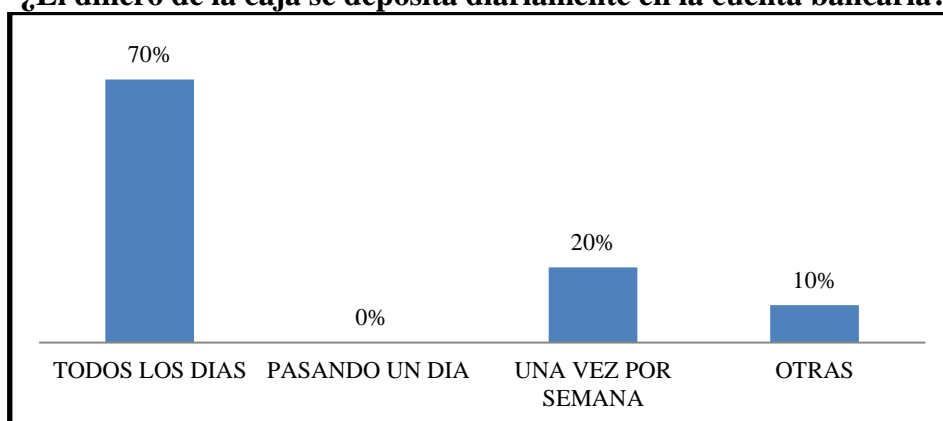
VARIABLE	N°	%
TODOS LOS DIAS	7	70%
PASANDO UN DIA	0	0%
UNA VEZ POR SEMANA	2	20%
OTRAS	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Gráfico N° 29

¿El dinero de la caja se deposita diariamente en la cuenta bancaria?



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.

Las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio en un 70% realizan depósitos diarios del dinero recaudado por las ventas para mayor seguridad; el 20% lo hace acumulado una vez por semana y el 10% nos comentó que tiene otras formas de realizarlo.

4.3. Análisis general de la encuesta y las entrevistas aplicadas a las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo.

El sector de las empresas distribuidora de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo es un sector en donde las empresas tienen ya algunos años en el mercado por lo cual se han mantenido con éxito, pero sin embargo las empresas llevan contabilidad en sistemas contables tan solo para almacenar información y no analizar los saldos de cuentas ya que se ve reflejado en el valor de cuentas incobrables que van desde \$ 3000.00 hasta \$30.000.00 dólares, debido a que el 60% de crédito en ventas; va de 11 a más de 15 días de crédito; generando una cartera morosa y poco circulante a la vista lo que conlleva a que el pago a sus proveedores sea del 80% en cheques posfechados, provocado por la poca liquidez de este sector.

El 100% de las distribuidoras de aluminio y vidrio mantienen créditos tanto directos como hipotecarios teniendo la necesidad de cubrirlos así mismo los intereses generados por estos; lo cual determina que las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio se manejan de acuerdo al entorno de crédito y no de su capital; los montos generales oscilan en un promedio de \$90.000, dando como consecuencia que las empresas han tenido dificultad para cubrir los cheques generando protestos y sobregiros.

Los montos de inventarios son elevados, incurriendo en ciertos casos, en gastos por concepto de almacenamiento. Se observa que en las empresas distribuidora de aluminio y vidrio carecen de controles de abastecimiento ya que los ítems en su gran mayoría tienen en gran volumen sin tomar en cuenta la rotación por ventas, así mismo falta control en inventario ya que no se realiza conteo físico por lo menos dos veces al año.

4.4. Análisis de causas y efectos

Cuadro N° 29
Análisis de Causas y Efectos

CAUSA	EFEECTO
Alto nivel de ventas a crédito	Falta de circulante poco, movimientos en las cuentas bancos y caja.
Poco control en inventario	Provoca gastos de operación de almacenaje.
	Excedente de inventario sin relación con la capacidad utilizada.
	No cuadran los saldos en contabilidad en relación con el conteo físico.
Alto nivel de endeudamiento	Genera alto interés por pagar y obligación
	Poca flexibilidad para acceder a un crédito.
	Entorno de crédito obtenidos no de su capital.
Poco control de cartera	Genera cartera morosa
	Incremento en las cuentas incobrables
Falta de capacitación personal	Errores y fallas en los procesos contables, administrativo y ventas
Desconocimiento indicadores financieros	Exposición a pérdidas sustanciales en la utilidad de la empresa
Presupuestos y flujos de efectivos inexistentes en las empresas	Desorientación del panorama económico de la empresa

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago/2013

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Datos informativos

Título: Análisis de la administración de activos corrientes y su incidencia en la gestión financiera de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, Santo Domingo año 2013.

Beneficios: El realizar un análisis de los activos corrientes y la gestión financiera de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, permitirá conocer la situación actual de cada una de las empresas, y que sus gerentes o administradores puedan tomar correctivos si son necesarios para que en un futuro no sea un problema mayor.

5.2. Antecedentes de la propuesta

Existen 10 empresas que tienen la categoría de distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo.

Empresa 1 Cando Tiban Ángel Genaro / Vidriería Central

Empresa 2 Carrillo Rivera Freddy Rodrigo / Vidrialum

Empresa 3 Vega Ortega Nelson Edmundo / Vidriería Vialum

Empresa 4 Paz Loayza María Augusta / Impalvid

Empresa 5 Gómez Edwin / Vidriería Lolita Importadora

Empresa 6 Moreira Loor Franklin Bienvenido / Vidriería Moreira

Empresa 7 Artglass S.A.

Empresa 8 Intriago Sandro Eduardo / Alumcol

Empresa 9 Masapanta Pallo Raul Enrique /...

Empresa 10 Curveglass S.A.

Poseen las siguientes características:

- Son las más sólidas en el mercado
- Son Sociedades
- Empresas conformadas por más de dos socios
- Empresas que están en el mercado por casi 20 años.

Las distribuidoras de aluminio y vidrio se han mantenido establemente en el mercado gracias a la demanda alta de materiales de construcción, alto volumen de ventas a consecuencias de las facilidades de formas de pagos hacia los clientes.

5.3. Justificación

El análisis de la administración de los activos corrientes y su incidencia en la gestión financiera de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio permitirá revisar la situación actual de cada una de ellas, determinar su funcionamiento y si los procesos se los están realizando correctamente. Para este análisis es indispensable contar con la información más real posible, esto quiere decir que no solo basado de las encuestas realizadas sino también de los estados financieros.

El proceso de análisis de la cuenta mencionada consiste en la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos analíticos de los estados financieros de cada una de las distribuidoras de vidrio y aluminio, para deducir donde están los errores y las dificultades ayudando así a la toma de decisiones.

El análisis financiero se debe realizar tomando en cuenta el tipo de empresa y considerando su entorno y mercado

En los activos corrientes se analizará las cuentas más relevantes:

- Caja
- Caja Chica
- Bancos

- Cuentas por cobrar
- Inventario

5.4. Análisis situación actual de las Distribuidoras de aluminio y vidrio

El análisis de la situación actual de las Distribuidoras de aluminio y vidrio se lo realizará de cada una de las empresas a estudiar recopilando información de los estados financieros, haciendo una comparación de cuentas del balance general y realizando indicadores; para dar observaciones de su funcionamiento.

La inexistencia de análisis de la administración de activos corrientes y la incidencia en la gestión financiera de las distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo, ha minimizado la forma de manejar efectivamente cada proceso que conlleva la gestión oportuna del administrador y de empleados capacitados para que cumplan con las funciones encomendadas, así dejando de lado los objetivos y estrategias que se plantean cada año para seguir siendo líderes en el mercado local.

Las Distribuidoras de aluminio y vidrio poseen sistemas contables que les permiten de alguna manera llevar un control sobre sus cuentas, pero esto no quiere decir que estos sistemas les realicen las cosas solas ya que de lo único que se encargan es de guardar información como respaldo del funcionamiento y cuentas de las empresas, pero los resultados demuestran que el desconocimiento de la situación actual de la empresa ha provocado que tengas saldos de cuentas incobrables desde los US\$ 3.000,00 hasta US\$ 30.000,00 dólares.

Cuadro N° 30
Resumen de estados financieros de distribuidoras de aluminio y vidrio año 2011

EMPRESA CUENTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
CAJA	500,00	239,00	1.200,00	400,00	3.720,50	8.309,44	700,00	50,00	5,00	170,00	15.293,94
CAJA CHICA	300,00	150,00	300,00	100,00	250,00	200,00	95,00	80,00	50,00	270,00	1.795,00
BANCOS	2.375,68	3.512,00	1.785,11	1.998,25	11.286,43	16.446,03	2.481,20	2.640,60	1.713,95	5.713,37	49.952,61
C X C	81.756,98	50.000,00	23.500,00	18.000,00	48.631,00	20.000,00	22.600,00	8.440,67	5.800,56	37.911,33	316.640,54
INVENTARIO	281.694,00	80.347,00	19.636,18	21.980,77	124.150,72	180.906,31	27.293,21	29.046,61	18.853,44	62.847,04	846.755,27
ACTIVO CORRIENTE	366.626,66	134.248,00	46.421,28	42.479,02	188.038,65	225.861,78	53.169,41	40.257,88	26.422,95	106.911,73	1.230.437,37
ACTIVO TOTAL	804.406,98	387.111,00	75.962,00	85.032,00	342.013,00	699.831,00	105.583,00	112.366,00	72.934,00	243.122,00	2.928.360,98
CUENTAS POR PAGAR	200.000,00	33.524,53	20.000,00	11.882,23	197.715,12	310.000,00	41.000,00	46.000,00	4.492,75	102.278,70	966.893,33
PASIVO CORRIENTE	691.393,69	122.999,00	57.221,38	40.793,11	311.599,54	547.942,54	76.898,22	84.204,44	29.290,31	184.940,18	2.147.282,41
TOTAL PASIVO	755.542,98	320.912,00	71.526,73	50.991,39	312.900,00	684.928,18	96.122,78	105.255,55	36.612,89	231.175,23	2.665.967,71
PATRIMONIO	48.864,00	66.199,00	4.435,28	34.040,61	29.113,00	14.902,82	9.460,23	7.110,45	36.321,11	11.946,78	262.393,28

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Cuadro N° 31
Resumen de estados financieros de distribuidoras de aluminio y vidrio año 2011

EMPRESA CUENTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
CAJA	750,00	305,00	1.287,44	463,00	3.975,00	8.711,69	789,65	60,00	8,00	203,00	16.552,78
CAJA CHICA	400,00	170,00	355,00	112,50	278,76	258,00	100,00	85,90	59,00	295,60	2.114,76
BANCOS	10.667,07	3.975,00	2.376,00	2.220,87	12.500,32	17.560,00	2.899,99	2.988,55	1.793,00	6.300,22	63.281,02
C X C	150.218,93	42.080,00	28.477,60	20.748,80	59.654,05	25.832,00	28.540,16	10.791,80	8.041,86	44.488,44	418.873,65
INVENTARIO	532.909,24	89.689,44	27.453,04	32.895,17	140.315,39	150.432,02	37.428,60	40.254,95	16.637,74	75.461,47	1.143.477,06
ACTIVO CORRIENTE	694.945,24	136.219,44	59.949,08	56.440,34	216.723,52	202.793,71	69.758,40	54.181,20	26.539,61	126.748,74	1.644.299,27
ACTIVO TOTAL	1.364.464,50	403.214,82	79.122,02	88.569,33	356.240,74	728.943,97	109.975,25	117.040,43	75.968,05	253.235,88	3.576.774,99
CUENTAS POR PAGAR	375.214,28	34.919,15	20.832,00	15.376,53	205.940,07	335.896,00	47.705,60	53.913,60	7.679,65	116.533,49	1.214.010,37
PASIVO CORRIENTE	1.099.173,03	132.115,76	65.601,79	49.490,10	300.861,92	590.736,95	89.097,19	97.707,34	33.508,79	210.633,69	2.668.926,56
TOTAL PASIVO	1.305.352,77	334.261,94	74.502,24	53.112,63	325.916,64	713.421,19	100.121,48	109.634,18	38.135,98	240.792,11	3.295.251,16
PATRIMONIO	59.111,73	68.952,88	4.619,78	35.456,70	30.324,10	15.522,78	9.853,77	7.406,24	37.832,07	12.443,76	281.523,82

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

5.5. Proceso analítico de las cuentas de los Estados Financieros del año 2011 y 2012 de las Distribuidoras de aluminio y vidrio en la ciudad de Santo Domingo

El análisis de las cuentas más importantes y relevantes de los Estados Financieros de las Distribuidoras de aluminio y vidrio para realizar comparaciones y determinar si al pasar los años ha mejorado o empeorado basándonos de las cuentas de activos corrientes de los años 2011 y 2012.

5.5.1. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 1 Vidriería Central

Cuadro N° 32
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 750,00	0,11%	\$ 500,00	0,14%	\$ 250,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	100	\$ 366.626,66	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Presenta una variación de \$250,00 dólares en la cuenta, además para el 2012 representa el 0,11% del total del Activo Corriente comparado con el 2011 donde representaba el 0,14% del Activo Corriente.

Cuadro N° 33
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 400,00	0,06%	\$ 300,00	0,08%	\$ 100,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	100	\$ 366.626,66	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La caja chica para esta Distribuidora ha tenido un aumento en el 2012 en relación con el 2011 de \$100,00 dólares, para el 2012 caja chica representa el 0,06% del total de activos corrientes.

Cuadro N° 34
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 10.667,07	1,53%	\$ 2.375,68	0,65%	\$ 8.291,39	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	100	\$ 366.626,66	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 representa el 1,53% del total de los activos corrientes una cifra superior al 2011 donde representaba el 0,65% del total de activos corrientes.

Cuadro N° 35
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 150.218,93	21,62%	\$ 81.756,98	22,30%	\$ 68.461,95	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	100	\$ 366.626,66	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Comparando el año 2012 se determina que las cuentas por cobrar han aumentado en \$68.461,95 dólares, pero en porcentaje se puede ver que las cuentas por cobrar en el 2012 representan el 21,62%.

Cuadro N° 36
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 532.909,24	76,68%	\$ 281.694,00	76,83%	\$ 251.215,24	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	100	\$ 366.626,66	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La Distribuidora de aluminio y vidrio posee un alto valor en inventarios en el 2012 \$532909,24 dólares que representan el 76,68% del total del activo corriente, en el 2011 representó el 76,83%.

Cuadro N° 37
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 694.945,24	50,93%	\$ 366.626,66	45,58%	\$ 328.318,58	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 1.364.464,50	100	\$ 804.406,98	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El activo corriente representa el 50,93% del total de los activos según los estados financieros en el año 2012, que comparado con el año 2011, ya que tuvo un incremento de \$328318,58 dólares.

Cuadro N° 38
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 375.214,28	34,14%	\$ 200.000,00	28,93%	\$ 175.214,28	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 1.099.173,03	100	\$ 691.393,69	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar representan las deudas adquiridas con entidades financieras, para el año 2012 representaban el 34,14% del total de activos corrientes que comparado con el año 2011 donde representaba el 28,93%.

Cuadro N° 39
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 1.099.173,03	84,21%	\$ 691.393,69	91,51%	\$ 407.779,34	▲
TOTAL PASIVO	\$ 1.305.352,77	100	\$ 755.542,98	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente el 84,21% del total del pasivo, es menor al año 2011 donde representaba el 91,51% valores que representan a deudas adquiridas con proveedores y entidades financieras.

5.5.2. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 2 Vidrialum

Cuadro N° 40
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 305,00	0,22%	\$ 239,00	0,18%	\$ 66,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	100	\$ 134.248,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La Distribuidora de aluminio y vidrio posee \$305,00 dólares en la cuenta de caja o efectivo donde en el 2012 representa el 0,22% del total del activo corriente, que comparado con el año 2011 se obtuvo una variación positiva de \$66,00 dólares.

Cuadro N° 41
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 170,00	0,12%	\$ 150,00	0,11%	\$ 20,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	100	\$ 134.248,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- En la cuenta caja chica al cierre del 2012 se determinó que hay un incremento de \$20,00 dólares en representación con el 2011 donde representaba el 0,11% del total de activos corrientes.

Cuadro N° 42
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 3.975,00	2,92%	\$ 3.512,00	2,62%	\$ 463,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	100	\$ 134.248,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 representa el 2,92% del total del activo corriente, una cifra menor que la del año 2011 donde la cuenta representaba el 2,62% del total del activo corriente.

Cuadro N° 43
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 42.080,00	30,89%	\$ 50.000,00	37,24%	\$ (7.920,00)	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	100	\$ 134.248,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para el año 2012 tuvo una variación en relación al año 2011 de \$(7920,00) dólares, esto quiere decir que las cuentas por cobrar disminuyeron; para el año 2011 las cuentas por cobrar representaban el 37,24% pero en el 2012 representan el 30,9%.

Cuadro N° 44
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 89.689,44	65,84%	\$ 80.347,00	59,85%	\$ 9.342,44	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	100	\$ 134.248,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La empresa posee un alto valor en inventarios; para el 2012 esta cuenta representa el 65,84% del total del activo corriente, mayor a obtenido en el año 2011 donde representaba el 59,85%.

Cuadro N° 45
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 136.219,44	33,78%	\$ 134.248,00	34,68%	\$ 1.971,44	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 403.214,82	100	\$ 387.111,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los activos corrientes representan el 33,78% del total de activos, este % es menor al obtenido en el año 2011 donde equivalía el 34,68% teniendo una variación de \$1971,44 dólares.

Cuadro N° 46
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 34.919,15	26,43%	\$ 33.524,53	10,45%	\$ 1.394,62	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 132.115,76	100	\$ 320.912,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para esta distribuidora las cuentas a pagar en el año 2012 representan el 26,43% del total de pasivos corrientes, este es un valor mayor al obtenido en el año 2011 donde representaba el 10,45% del total de pasivos corrientes.

Cuadro N° 47
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 132.115,76	39,52%	\$ 122.999,00	38,33%	\$ 9.116,76	▲
TOTAL PASIVO	\$ 334.261,94	100	\$ 320.912,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los pasivos corrientes representan el 39,52% del total de los pasivos tiene una variación positiva ya que aumenta de valor comparada con el año 2011 con un monto de \$9116,76 dólares.

5.5.3. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 3 Vialum

Cuadro N° 48
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 1.287,44	2,15%	\$ 1.200,00	2,59%	\$ 87,44	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	100	\$ 46.421,28	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- En esta comparación se puede ver un incremento de \$87,44 dólares en comparación con el efectivo del año 2011, en el 2012 la cuenta de cajas representa el 2,15% del total de activo corriente.

Cuadro N° 49
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 355,00	0,59%	\$ 300,00	0,65%	\$ 55,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	100	\$ 46.421,28	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja chica en el año 2012 representa el 0,59% del total del activo corriente, el cual comparándolo con el año 2011 0,65% para el activo corriente, cabe acotar que no se produjo una disminución del valor de caja chica, si no que el valor de activo corriente para el año 2012 aumento.

Cuadro N° 50
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 2.376,00	3,96%	\$ 1.785,11	3,85%	\$ 590,89	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	100	\$ 46.421,28	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 representa el 3,96% del total de los activos corrientes de las Distribuidoras de aluminio y vidrio, una cifra mayor a la obtenida en el año 2011 donde esta cuenta tenía el 3,85% del total del activo corriente.

Cuadro N° 51
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 28.477,60	47,50%	\$ 23.500,00	50,62%	\$ 4.977,60	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	100	\$ 46.421,28	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para el año 2012 las distribuidoras de aluminio y vidrio tuvieron una variación del en relación al año 2011 de US\$ 4.977,60 dólares, esto se presentó por el crecimiento que han tenido la empresa, además la competencia da créditos a los clientes sin tanto requisitos.

Cuadro N° 52
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 27.453,04	45,79%	\$ 19.636,18	42,30%	\$ 7.816,86	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	100	\$ 46.421,28	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las distribuidoras de aluminio y vidrio poseen un alto valor en inventarios US\$ 27.453,04 dólares el cual representa el 45,79% del total del activo corriente en el año 2012.

Cuadro N° 53
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 59.949,08	75,77%	\$ 46.421,28	61,11%	\$ 13.527,80	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 79.122,02	100	\$ 75.962,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los activos corrientes representan el 75,77% del total de los activos según los estados financieros de las distribuidoras de aluminio y vidrio en el año 2012, que comparado con el año 2011 tuvo un incremento de US\$ 13.527,80 dólares.

Cuadro N° 54
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 20.832,00	27,96%	\$ 20.000,00	34,95%	\$ 832,00	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 74.502,24	100	\$ 57.221,38	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar representan las deudas que poseen las distribuidoras de aluminio y vidrio adquiridas con instituciones financieras, ya sean créditos directos, o hipotecarios, los cuales les permite capitalizarse, las cuentas por pagar en el año 2012 representan el 27,96% del total del pasivo corriente.

Cuadro N° 55
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 65.601,79	88,05%	\$ 57.221,38	80,00%	\$ 8.380,41	▲
TOTAL PASIVO	\$ 74.502,24	100	\$ 71.526,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente representa el 88,05% del total del pasivo, tienen una variación positiva en relación con el año 2011 de US\$ 8.380,41 dólares. Estos valores representan los préstamos que tienen las distribuidoras de aluminio y vidrio con instituciones financieras, además de las deudas que mantienen con los proveedores para la adquisición de bienes para la elaboración de sus productos finales.

5.5.4. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 4 Impalvid

Cuadro N° 56
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 463,00	0,82%	\$ 400,00	0,94%	\$ 63,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	100	\$ 42.479,02	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para el año 2012 la cuenta caja o efectivo represento el 0,82% del total del activo corriente. En el año 2011 represento el 0,94%.

Cuadro N° 57
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 112,50	0,20%	\$ 100,00	0,24%	\$ 12,50	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	100	\$ 42.479,02	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja chica entre el año 2012 y 2011 tuvo una variación de \$12,50 dólares, para el 2012 la cuenta caja chica representó el 0,20% del total de activos corrientes.

Cuadro N° 58
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 2.220,87	3,93%	\$ 1.998,25	4,70%	\$ 222,62	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	100	\$ 42.479,02	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 representa el 3,93% del total de los activos corrientes de las Distribuidora de aluminio y vidrio, una cifra menor que la del año 2011 donde esta cuenta tenía el 4,70% del total del activo corriente.

Cuadro N° 59
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 20.748,80	36,76%	\$ 18.000,00	42,37%	\$ 2.748,80	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	100	\$ 42.479,02	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para el año 2012 la distribuidora de aluminio y vidrio tuvo una variación del en relación al año 2011 de US\$ 2.748,80 dólares, esto se presentó por el crecimiento que ha tenido la empresa.

Cuadro N° 60
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 32.895,17	58,28%	\$ 21.980,77	51,75%	\$ 10.914,40	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	100	\$ 42.479,02	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Esta Distribuidora de aluminio y vidrio en el 2012 poseen un alto valor en inventarios US\$ 32.895,17 dólares el cual representa el 58,28% del total del activo corriente.

Cuadro N° 61
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 56.440,34	63,72%	\$ 42.479,02	49,96%	\$ 13.961,32	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 88.569,33	100	\$ 85.032,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El activo corriente representa el 63,72% del total de activos que posee la empresa, superior al del año 2011 donde representaba el 49,96% del total del activo. Obtuvieron una variación de \$13.961,32 dólares.

Cuadro N° 62
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 15.376,53	31,07%	\$ 11.882,23	29,13%	\$ 3.494,30	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 49.490,10	100	\$ 40.793,11	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar que posee la Distribuidora de aluminio y vidrio en el año 2012 es de \$15.376,53 dólares los cuales representan el 31,07% del total de pasivos corrientes.

Cuadro N° 63
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 49.490,10	93,18%	\$ 40.793,11	80,00%	\$ 8.696,99	▲
TOTAL PASIVO	\$ 53.112,63	100	\$ 50.991,39	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente representa el 93,18% del total de los pasivos, tiene una variación positiva de \$8.696,99 en relación con el año 2011 donde represento el 80,00% del total del pasivo.

5.5.5. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 5 Vidriería Lolita

Cuadro N° 64
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 3.975,00	1,83%	\$ 3.720,50	1,98%	\$ 254,50	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	100	\$ 188.038,65	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta cajas en el año 2012 representa el 1,83% del total de los activos corrientes con un valor de \$ 3.975,00 dólares que comparados con el año 2011 tiene una variación de \$254,50 dólares.

Cuadro N° 65
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 278,76	0,13%	\$ 250,00	0,13%	\$ 28,76	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	100	\$ 188.038,65	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja chica tiene el 0,13% del total del activo corriente esto significa que esta cuenta no es representativa para el valor que se maneja como activo corriente, que al igual que el 2011 no tuvo ninguna variación.

Cuadro N° 66
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 12.500,32	5,77%	\$ 11.286,43	6,00%	\$ 1.213,89	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	100	\$ 188.038,65	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en números porcentuales tuvo una disminución ya que en el 2011 representaba el 6,00% de total de los activos corrientes y para el año 2012 decayó al 5,77%, esto se produjo porque el valor total de activos corrientes incremento.

Cuadro N° 67
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 59.654,05	27,53%	\$ 48.631,00	25,86%	\$ 11.023,05	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	100	\$ 188.038,65	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por cobrar para el año 2012 tuvieron un incremento en relación con el año 2011 con una diferencia de \$ 11.023,05 dólares que representan el 1,67%

Cuadro N° 68
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 140.315,39	64,74%	\$ 124.150,72	66,02%	\$ 16.164,67	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	100	\$ 188.038,65	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Similar a los otros casos la distribuidora de aluminio y vidrio posee un alto valor en inventarios US\$ 140.315,39 dólares el cual representa el 64,74% del total del activo corriente en el año 2012. Obteniendo una variación de \$ 16.164,67 dólares.

Cuadro N° 69
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 216.723,52	60,84%	\$ 188.038,65	54,98%	\$ 28.684,87	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 356.240,74	100	\$ 342.013,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- En este caso los activos corrientes representan el 60,84% del total de los activos valor superior al del año 2011 donde representaba el 54,98%.

Cuadro N° 70
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 205.940,07	68,45%	\$ 197.715,12	63,45%	\$ 8.224,95	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 300.861,92	100	\$ 311.599,54	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar por esta Distribuidora en el 2012 es de \$ 205.940,07 dólares el cual representa el 54,19% del total de los pasivos corrientes. Este porcentaje es menor en representación con el año 2011 con una diferencia de 8,78%.

Cuadro N° 71
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 300.861,92	92,31%	\$ 311.599,54	99,58%	\$ (10.737,62)	▼
TOTAL PASIVO	\$ 325.916,64	100	\$ 312.900,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Como se muestra la Gráfico el pasivo corriente en el año 2012 representa el 92,31% del total del pasivo, además tiene una variación negativa en comparación con el 2011 por \$ 10.737,62 dólares.

5.5.6. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 6 Vidriería Moreira

Cuadro N° 72
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 8.711,69	4,30%	\$ 8.309,44	3,68%	\$ 402,25	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	100	\$ 225.861,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta cajas representa el 4,30% del total de activos corrientes en el año 2012, porcentaje mayor en representación con el año 2011 donde equivalía el 3,68%, se generó una variación positiva de \$ 402,25 dólares.

Cuadro N° 73
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 258,00	0,13%	\$ 200,00	0,09%	\$ 58,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	100	\$ 225.861,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja chica en el año 2012 representan el 0,13% del total de activos corrientes y en el año 2011 el 0,09%, pero se destaca un incremento en el monto de la cuenta con una variación de \$ 58,00 dólares.

Cuadro N° 74
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 17.560,00	8,66%	\$ 16.446,03	7,28%	\$ 1.113,97	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	100	\$ 225.861,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2011 representaba el 7,28% del total de los activos corrientes, en comparación con el año 2012 donde su porcentaje aumenta a 8,66%

Cuadro N° 75
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 25.832,00	12,74%	\$ 20.000,00	8,85%	\$ 5.832,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	100	\$ 225.861,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por cobrar para el año 2012 tuvieron un incremento de \$ 5.832,00 dólares en relación con el año 2011, hay que recalcar que también existió un incremento en el total del activo corriente para que se pueda generar esta variación.

Cuadro N° 76
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 150.432,02	74,18%	\$ 180.906,31	80,10%	\$ (30.474,30)	▼
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	100	\$ 225.861,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La distribuidora de aluminio y vidrio posee el 74,18% del total del activo corriente en el año 2012, 5,92 puntos menores a las obtenidas en el año 2011 donde tuvieron el 80,10% del total del activo corriente.

Cuadro N° 77
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 202.793,71	27,82%	\$ 225.861,78	32,27%	\$ (23.068,08)	▼
TOTAL DE ACTIVO	\$ 728.943,97	100	\$ 699.831,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- En esta distribuidora se determinó que en el año 2012 el activo corriente representa el 27,82% del total del activo, un valor menor al obtenido en el año 2011 donde representaba el 32,27% del total del activo.

Cuadro N° 78
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 335.896,00	56,86%	\$ 310.000,00	56,58%	\$ 25.896,00	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 590.736,95	100	\$ 547.942,54	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las deudas que mantiene en el año 2012 representan el 56,86% del total del pasivo corriente un valor superior por decimales al obtenido en el año 2011 donde 56,58% eran cuentas por pagar.

Cuadro N° 79
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 590.736,95	82,80%	\$ 547.942,54	80,00%	\$ 42.794,41	▲
TOTAL PASIVO	\$ 713.421,19	100	\$ 684.928,18	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente en el año 2012 es \$590.736,95 dólares que representa el 82,80% del total del pasivo, valor superior al obtenido en el año 2011 donde el pasivo corriente representó el 80,00% del total del pasivo.

5.5.7. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 7 Artglass S.A.

Cuadro N° 80
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 789,65	1,13%	\$ 700,00	1,32%	\$ 89,65	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	100	\$ 53.169,41	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta de caja representa el 1,13% del total del activo corriente, obteniendo una variación con el año 2011 de \$89,65 dólares, esto se da ya que el valor del activo corriente en el año 2012 es superior al del 2011.

Cuadro N° 81
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 100,00	0,14%	\$ 95,00	0,18%	\$ 5,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	100	\$ 53.169,41	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja chica en esta distribuidora de aluminio y vidrio cerró en el año 2012 con un valor de \$ 100,00 dólares, valor mayor al obtenido en el año 2011 donde finalizó con \$95,00 dólares.

Cuadro N° 82
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 2.899,99	4,16%	\$ 2.481,20	4,67%	\$ 418,79	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	100	\$ 53.169,41	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta Bancos en el año 2012 representa el 4,16% del total del activo corriente, una cifra menor a la obtenida en el año 2011 donde la cuenta bancos equivalía el 4,67% del total del activo corriente.

Cuadro N° 83
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 28.540,16	40,91%	\$ 22.600,00	42,51%	\$ 5.940,16	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	100	\$ 53.169,41	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por cobrar en el año 2012 tuvieron un valor de \$28.540,16 dólares en comparación con el año 2011 donde se obtuvo un valor de \$22.600,00 dólares dando una variación positiva de \$5.940,16 dólares.

Cuadro N° 84
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 37.428,60	53,65%	\$ 27.293,21	51,33%	\$ 10.135,40	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	100	\$ 53.169,41	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta inventarios es la más importante para esta empresa ya que en el año 2012 representó el 53,65% del total del activo corriente, un valor casi similar al obtenido en el año 2011 donde representó el 51,33% del total del activo proporcionándonos una variación de \$10.135,40 dólares.

Cuadro N° 85
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 69.758,40	63,43%	\$ 53.169,41	50,36%	\$ 16.589,00	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 109.975,25	100	\$ 105.583,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El activo corriente en el 2012 representa el 63,43% del total del activo, este es un porcentaje mayor al obtenido en el año 2011 donde el activo corriente representaba el 50,36%, proporcionando una variación de \$16.589,00 dólares.

Cuadro N° 86
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 47.705,60	53,54%	\$ 41.000,00	53,32%	\$ 6.705,60	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 89.097,19	100	\$ 76.898,22	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar o deudas obtenidas por esta distribuidor de aluminio y vidrio representa en el año 2012 el 53,54% del total del pasivo corriente en comparación con el año 2011, ya que se obtuvo una variación de \$6.705,60 dólares.

Cuadro N° 87
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 89.097,19	88,99%	\$ 76.898,22	80,00%	\$ 12.198,97	▲
TOTAL PASIVO	\$ 100.121,48	100	\$ 96.122,78	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente para el año 2012 tuvo un incremento de \$12.198,97 dólares en comparación con el año 2011, además el pasivo corriente del 2012 representa el 88,99% del total de los pasivos donde se obtienen 8,99 puntos más del obtenido en el 2011.

5.5.8. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 8 Alumcol

Cuadro N° 88
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 60,00	0,11%	\$ 50,00	0,12%	\$ 10,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	100	\$ 40.257,88	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta caja o efectivo de la empresa representa el 0,11% del total del activo corriente en el año 2012 que comparados con el año 2011 ha tenido una variación de \$10,00 dólares.

Cuadro N° 89
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 85,90	0,16%	\$ 80,00	0,20%	\$ 5,90	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	100	\$ 40.257,88	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La Distribuidora de aluminio y vidrio no tenía mucho dinero en su caja chica, eso se demuestra en la comparación obtenida con el activo corriente donde caja chica representa el 0,16% y en el año 2011 representó el 0,20%.

Cuadro N° 90
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 2.988,55	5,52%	\$ 2.640,60	6,56%	\$ 347,95	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	100	\$ 40.257,88	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 representó el 5,52% del total del activo corriente, valor menor al obtenido el 2011 donde representó el 6,56%, la variación entre los dos años fue de \$ 347,95 dólares.

Cuadro N° 91
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 10.791,80	19,92%	\$ 8.440,67	20,97%	\$ 2.351,13	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	100	\$ 40.257,88	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuenta cuentas por cobrar en el año 2012 representaron el 19,92% del activo corriente, este valor es menor al obtenido en el 2011 20,97% ya que el monto de activo corriente aumento en el año 2012 y las cuenta por cobrar no crecieron proporcionalmente.

Cuadro N° 92
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 40.254,95	74,30%	\$ 29.046,61	72,15%	\$ 11.208,34	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	100	\$ 40.257,88	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La empresa posee un alto valor en inventarios \$40.254,95 dólares el cual representa el 74,30% del total del activo corriente, un valor superior al obtenido en el año 2011 donde representó el 72,15%.

Cuadro N° 93
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 54.181,20	46,29%	\$ 40.257,88	35,83%	\$ 13.923,32	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 117.040,43	100	\$ 112.366,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los activos corrientes representan el 46,29% del total de los activos según consta en los estados financieros de la empresa en el año 2012, los cuales comparándolos con el año 2011 se determinó una variación de \$13.923,32 dólares.

Cuadro N° 94
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 53.913,60	55,18%	\$ 46.000,00	54,63%	\$ 7.913,60	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 97.707,34	100	\$ 84.204,44	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar representan las deudas que posee la distribuidora de aluminio y vidrio, las cuales para el año 2012 representaron el 55,18% del total del pasivo corriente, valor superior al del año 2011 donde su porcentaje fue de 54,63%.

Cuadro N° 95
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 97.707,34	89,12%	\$ 84.204,44	80,00%	\$ 13.502,90	▲
TOTAL PASIVO	\$ 109.634,18	100	\$ 105.255,55	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta pasivo corriente tiene un peso del 89,12% del total del pasivo obtenido en el año 2012, valor mayor al 2011 donde esta cuenta representó el 80,00% del total del pasivo.

5.5.9. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 9 Masapanta Raúl

Cuadro N° 96
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 8,00	0,03%	\$ 5,00	0,02%	\$ 3,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	100	\$ 26.422,95	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta cajas representa el 0,03% del total del activo corriente, esto se da por políticas establecidas por esta empresa de manejar lo menos posible efectivo en su empresa, por tal razón en el año 2011 la cuenta cajas represento el 0,02%.

Cuadro N° 97
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 59,00	0,22%	\$ 50,00	0,19%	\$ 9,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	100	\$ 26.422,95	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Caja chica es utilizada para casos emergentes en la empresa por tal razón su monto es bajo, en el año 2012 esta cuenta represento el 0,22% del total del activo corriente, un valor superior al obtenido en el 2011 donde represento el 0,19%.

Cuadro N° 98
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 1.793,00	6,76%	\$ 1.713,95	6,49%	\$ 79,05	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	100	\$ 26.422,95	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos en el año 2012 represento el 6,76% del total del activo corriente, esta cuenta tuvo una variación de \$79,05 dólares en comparación con el año 2011 donde represento el 6,49% del total del activo corriente.

Cuadro N° 99
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 8.041,86	30,30%	\$ 5.800,56	21,95%	\$ 2.241,30	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	100	\$ 26.422,95	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por cobrar que tiene esta empresa es de prestar mucha atención ya que representan el 30,30% del total del activo corriente, quiere decir que gran parte de su inversión está en ventas a crédito, este porcentaje es superior al del 2011 donde las cuentas por cobrar eran el 21,95% del total del activo corriente.

Cuadro N° 100
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 16.637,74	62,69%	\$ 18.853,44	71,35%	\$ (2.215,70)	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	100	\$ 26.422,95	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Esta cuenta es la más importante para la empresa ya que en el 2012 represento el 62,69% del total del activo corriente, calor menor al obtenido en el 2011 donde represento el 71,35% dando una variación de \$-2.215,70 dólares.

Cuadro N° 101
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.539,61	34,94%	\$ 26.422,95	36,23%	\$ 116,66	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 75.968,05	100	\$ 72.934,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El activo corriente del año 2012 fue de \$26.539,61 dólares valor que representa el 34,94% del total del activo tuvo un incremento de \$116,66 dólares en comparación con el año 2011.

Cuadro N° 102
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 7.679,65	22,92%	\$ 4.492,75	15,34%	\$ 3.186,90	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 33.508,79	100	\$ 29.290,31	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La distribuidora de aluminio y vidrio posee deudas en el año 2012 por un monto de \$7.679,65 dólares que representan el 22,92%, comparado con el 2011 15,34% tiene una variación de \$3.186,90 dólares.

Cuadro N° 103
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 33.508,79	87,87%	\$ 29.290,31	80,00%	\$ 4.218,48	▲
TOTAL PASIVO	\$ 38.135,98	100	\$ 36.612,89	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- El pasivo corriente representa el 87,87% del total de pasivo, tienen una variación positiva en relación con el 2011 de \$4.218,48 dólares. Además en el 2011 la cuenta pasivos corrientes representó el 80,00% del total del pasivo.

5.5.10. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 10 Curveglass

Cuadro N° 104
Cuenta Caja o Efectivo

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
EFFECTIVO CAJA O EFFECTIVO	\$ 203,00	0,16%	\$ 170,00	0,16%	\$ 33,00	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	100	\$ 106.911,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta cajas de esta distribuidora de aluminio y vidrio en el año 2012 al igual que en el 2011 representan el 0,16% del total del activo corriente, pero en los valores monetarios si tuvo una variación positiva de \$ 33,00 dólares.

Cuadro N° 105
Cuenta Caja Chica

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CAJA CHICA	\$ 295,60	0,23%	\$ 270,00	0,25%	\$ 25,60	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	100	\$ 106.911,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Entre las políticas establecidas en esta Distribuidora de aluminio y vidrio el monto máximo para caja chica es de \$ 300,00 dólares por tal razón al finalizar el año 2012 el monto en esta cuenta fue de \$ 295,60 dólares, \$ 25,60 dólares más al año anterior.

Cuadro N° 106
Cuenta Bancos

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
BANCOS	\$ 6.300,22	4,97%	\$ 5.713,37	5,34%	\$ 586,85	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	100	\$ 106.911,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- La cuenta bancos para el año 2012 tuvo un incremento de \$586,85 dólares en comparación con el año 2011, además que represento el 4,97% del total de los activos corrientes en el año 2012, un porcentaje menor al obtenido en el 2011 donde esta cuenta representa el 5,34%.

Cuadro N° 107
Cuenta Cuentas por cobrar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR COBRAR	\$ 44.488,44	35,10%	\$ 37.911,33	35,46%	\$ 6.577,11	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	100	\$ 106.911,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Para el año 2011 la cuenta cuentas por cobrar representó el 35,46% del total del activo corriente, para el año 2012 esta cuenta varia ya que su porcentaje fue 35,10% obteniendo una variación entre estos dos años de \$ 6.577,11 dólares.

Cuadro N° 108
Cuenta Inventarios

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
INVENTARIOS	\$ 75.461,47	59,54%	\$ 62.847,04	58,78%	\$ 12.614,44	▲
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	100	\$ 106.911,73	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los inventarios es la cuenta más importante para esta empresa ya que en el año 2012 representa el 59,54% del total de los activos corrientes, esto quiere decir que toda inversión está enfocada o almacenada en el inventario. Las cifras son similares a las obtenidas en el 2011 donde el porcentaje es de 58,78% del total de los activos corrientes.

Cuadro N° 109
Cuenta Activo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 126.748,74	50,05%	\$ 106.911,73	43,97%	\$ 19.837,00	▲
TOTAL DE ACTIVO	\$ 253.235,88	100	\$ 243.122,00	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los activos corrientes representan el 50,05% del total de los activos en el año 2012, y un valor superior al obtenido en el año 2011 donde su peso en el activo es del 43,97% donde se obtuvo una variación de \$ 19.837,00 dólares.

Cuadro N° 110
Cuenta Cuentas por pagar

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
CUENTAS POR PAGAR	\$ 116.533,49	55,33%	\$ 102.278,70	55,30%	\$ 14.254,79	▲
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 210.633,69	100	\$ 184.940,18	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Las cuentas por pagar es la cuenta contable que resalta en las Distribuidoras de aluminio y vidrio ya en este caso en el año 2012 representa el 55,33% del total del pasivo

corriente, este valor es casi similar al obtenido en el año 2011 55,30% teniendo una variación monetaria entre estos dos años de \$ 14.254,79 dólares.

Cuadro N° 111
Cuenta Pasivo Corriente

AÑO	2012	%	2011	%	VARIACION	
PASIVO CORRIENTE	\$ 210.633,69	87,48%	\$ 184.940,18	80,00%	\$ 25.693,51	▲
TOTAL PASIVO	\$ 240.792,11	100	\$ 231.175,23	100		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Análisis.- Los pasivos corrientes representan el 87,48% del total del pasivo en el año 2012, 7,48 puntos más al obtenido en el 2011 donde representa el 80,00% del total del pasivo dando una variación entre estos dos años de \$ 25.693,51 dólares.

5.6. Análisis financiero mediante razones financieras

El análisis financiero según las razones financieras nos mostrara como se encuentra la solvencia, liquidez, capital de trabajo, razón de deuda de las Distribuidoras de aluminio y vidrio de la ciudad de Santo Domingo en el año 2012.

5.6.1. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 01 Vidriería Central

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 694.945,24 / 1.099.173,03

Índice de Solvencia = 0,63

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,63 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (694.945,24 – 532.909,24) / 1.099.173,03

Índice de Liquidez = 0,15

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,15 ctvo. Por tal razón de darse el caso de que la empresa tendría que pagar todas sus deudas no le alcanzaría con liquidar el inventario para cancelarla.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 1.305.352,77 / 1.364.464,50

Índice Endeudamiento sobre activos = 0,96 x 100

Índice Endeudamiento sobre activos = 95,67 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 95,67% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= (Pasivo Total / Patrimonio Total) x 100

Índice de apalancamiento= (1.305.352,77 / 59.111,73) x 100

Índice de apalancamiento= 22,08 x 100

Índice de apalancamiento= 2208%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 2208% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas

5.6.2. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 02 Vidrialum

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 136.219,44 / 132.115,76

Índice de Solvencia = 1,03

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 1,03 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (136.219,44 – 89.689,44) / 132.115,76

Índice de Liquidez = 0,35

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,35 ctvo. Por tal razón de darse el caso de que la empresa tendría que pagar todas sus deudas no le alcanzaría con liquidar el inventario para cancelarla.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 334.261,94 / 403.214,82

Índice Endeudamiento sobre activos = $0,83 \times 100$

Índice Endeudamiento sobre activos = 82,89 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 82,89% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$

Índice de apalancamiento= $(334.261,94 / 68.952,88) \times 100$

Índice de apalancamiento= $4,85 \times 100$

Índice de apalancamiento= 485%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 485% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas

5.6.3. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 03 Vialum

Índice de Solvencia = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Índice de Solvencia = $59.949,08 / 65.601,79$

Índice de Solvencia = 0,91

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,91 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (59.949,08 – 27.453,04) / 65.601,79

Índice de Liquidez = 0,49

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,49 ctvo. Por tal razón de darse el caso de que la empresa tendría que pagar todas sus deudas no le alcanzaría con liquidar el inventario para cancelarla.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 74.502,24 / 79.122,02

Índice Endeudamiento sobre activos = 0,94 x 100

Índice Endeudamiento sobre activos = 94,16 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 94,16% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= (Pasivo Total / Patrimonio Total) x 100

Índice de apalancamiento= (74.502,24 / 4.619,78) x 100

Índice de apalancamiento= 16,12 x 100

Índice de apalancamiento= 1612%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 1612% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas

5.6.4. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 04 Impalvid

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 56.440,34 / 49.490,10

Índice de Solvencia = 1,14

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 1,14 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (56.440,34 – 32.895,17) / 49.490,10

Índice de Liquidez = 0,47

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,47 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 53.112,63 / 88.569,33

Índice de Endeudamiento sobre activos = $0,59 \times 100$

Índice de Endeudamiento sobre activos = 59,96 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 59,96% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$

Índice de apalancamiento= $(53.112,63 / 35.456,70) \times 100$

Índice de apalancamiento= $1,49 \times 100$

Índice de apalancamiento= 149%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 149% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.5. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 05 Vidriería Lolita

Índice de Solvencia = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Índice de Solvencia = $216.723,52 / 380.061,92$

Índice de Solvencia = 0,57

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,57 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (216.723,52 – 140.315,39) / 380.061,92

Índice de Liquidez = 0,20

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,20 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 325.916,64 / 356.240,74

Índice de Endeudamiento sobre activos = 0,91 x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 91,48 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 91,48% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= (Pasivo Total / Patrimonio Total) x 100

Índice de apalancamiento= (325.916,64 / 30.324,10) x 100

Índice de apalancamiento= 10,74 x 100

Índice de apalancamiento= 1074%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 1074% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.6. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 06 Vidriería Moreira

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 202.793,71 / 590.736,95

Índice de Solvencia = 0,34

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,34 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas, este valor es muy bajo para cubrir con todas las deudas adquiridas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (202.793,71 – 150.432,02) / 590.736,95

Índice de Liquidez = 0,08

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,08 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario, estos valores son alarmantes para el tipo de empresa que es.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 713.421,19 / 728.943,97

Índice de Endeudamiento sobre activos = $0,97 \times 100$

Índice de Endeudamiento sobre activos = 97,87 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 97,87% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$

Índice de apalancamiento= $(713.421,19 / 15.522,78) \times 100$

Índice de apalancamiento= $45,95 \times 100$

Índice de apalancamiento= 4595%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 4595% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.7. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 07 Artglass

Índice de Solvencia = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Índice de Solvencia = $69.758,40 / 89.097,19$

Índice de Solvencia = 0,78

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,78 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (69.758,40 – 37.428,60) / 89.097,19

Índice de Liquidez = 0,36

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,36 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 100.121,48 / 109.975,25

Índice de Endeudamiento sobre activos = 0,91 x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 91,04 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 91,04% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= (Pasivo Total / Patrimonio Total) x 100

Índice de apalancamiento= (100.121,48 / 9.853,77) x 100

Índice de apalancamiento= 10,16 x 100

Índice de apalancamiento= 1016%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 1016% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.8. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 08 Alumcol

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 54.181,20 / 97.707,34

Índice de Solvencia = 0,55

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,55 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (54.181,20 – 40.254,95) / 97.707,34

Índice de Liquidez = 0,14

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,14 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 109.634,18 / 117.040,43

Índice de Endeudamiento sobre activos = $0,93 \times 100$

Índice de Endeudamiento sobre activos = 93,67 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 93,67% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$

Índice de apalancamiento= $(109.634,18 / 7.406,24) \times 100$

Índice de apalancamiento= $14,80 \times 100$

Índice de apalancamiento= 1480%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 1480% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.9. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 09 Masapanta Raúl

Índice de Solvencia = $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Índice de Solvencia = $26.539,61 / 33.508,79$

Índice de Solvencia = 0,79

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,79 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (26.539,61 – 16.637,74) / 33.508,79

Índice de Liquidez = 0,29

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,29 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 38.135,98 / 75.968,05

Índice de Endeudamiento sobre activos = 0,50 x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 50,20 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 50,20% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= (Pasivo Total / Patrimonio Total) x 100

Índice de apalancamiento= (38.135,98 / 37.832,07) x 100

Índice de apalancamiento= 1,00 x 100

Índice de apalancamiento= 100%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 100% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

5.6.10. Distribuidora de Aluminio y Vidrio N. 10 Curveglass

Índice de Solvencia = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Índice de Solvencia = 126.748,74 / 210.633,69

Índice de Solvencia = 0,60

Análisis.- Para el año 2012 las Distribuidoras de aluminio y vidrio contarán con \$ 0,60 ctvo. por cada \$ 1,00 dólar de deuda que posee las empresas.

Índice de Liquidez = (Activos Corrientes – Inventarios) / Pasivos Corrientes

Índice de Liquidez = (126.748,74 – 75.461,47) / 210.633,69

Índice de Liquidez = 0,24

Análisis.- En el año 2012 la Distribuidora de aluminio y vidrio demuestra que por cada \$ 1,00 dólares de deuda cuentan con \$ 0,24 ctvo. Sin contar el inventario que posee, por tal razón para pagar las deudas necesitaría el inventario.

Índice de Endeudamiento sobre activos = (Pasivo Total / Activo Total) x 100

Índice de Endeudamiento sobre activos = 240.792,11 / 253.235,88

Índice de Endeudamiento sobre activos = $0,95 \times 100$

Índice de Endeudamiento sobre activos = 95,08 %

Análisis.- El índice de endeudamiento demuestra que la participación de los acreedores en el año 2012 fue de 95,08% sobre el total de los activos.

Índice de apalancamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio Total}) \times 100$

Índice de apalancamiento= $(240.792,11 / 12.443,76) \times 100$

Índice de apalancamiento= 19,35 x 100

Índice de apalancamiento= 1935%

Análisis.- Lo que demuestra este índice es que las distribuidoras de aluminio y vidrio se encuentran comprometidas con el 1935% a sus acreedores lo cual significa un endeudamiento alto para las empresas.

Cuadro N° 112
Resumen de los indicadores financieros

Indicadores	Indicadores referenciales (Según Supercias)	Sección 1			Sección 2		Sección 3				
		Vidriería Central	Vidriería Vidrialum	Vidriería Moreira	Vidriería Lolita	Vidriería Curveglas	Vidriería Vialum	Vidriería Impalvid	Vidriería Artglass	Vidriería Alumcol	Vidriería Masopanta
Solvencia	0,95	0,63	1,03	0,34	0,57	0,6	0,91	1,14	0,78	0,55	0,79
Liquidez	0,76	0,15	0,35	0,08	0,20	0,24	0,49	0,47	0,36	0,14	0,29
Endeudamiento sobre activos	127%	96%	82,89%	97,87%	94,48%	95,08%	94,16%	59,96%	91,04%	93,67%	50,20%
Apalancamiento	735%	2208%	485%	4595%	4595%	1935%	1612%	149%	1016%	1480%	100%
Activos > \$403,000 Entre \$253,000 y \$357,000 Activos < \$118,000											

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El análisis de los estados financieros de las Distribuidoras de aluminio y vidrio de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas según su volumen de activos han demostrado que los índices de solvencia y liquidez con relación a los indicadores del sector referenciales según Superintendencia de Compañías la sección 3 está más próxima para afrontar deudas contraídas con proveedores.
- El 100% de las empresas Distribuidoras de aluminio y vidrio mantienen deudas por crédito directo o hipotecario, determinando que las empresas se manejan entorno a créditos obtenidos y no a su capital.
- El activo más importante para las Distribuidoras de aluminio y vidrio es el inventario ya que entre el 45 al 75% del total del activo pertenece al inventario.
- La cuenta bancos en el análisis realizado se detectó que no es de importancia ya que su peso en el activo varía entre el 1% al 9 % en todas las Distribuidoras de aluminio y vidrio, lo que provoca que el pago a proveedores se lo realice por medio de cheque posfechados al no tener dinero suficiente en las cuentas bancarias.
- El 100% de las empresas son obligadas a llevar contabilidad, y manejan su situación financiera de diferentes maneras, ya sea por sistemas contables o documento en Excel, los cuales les ayuda determinar sus ganancias y pérdidas.
- No existe un control de inventario adecuado, lo cual provoca que las Distribuidoras de aluminio y vidrio se estoqueen de materiales muchas veces innecesarios.

- No existe políticas de endeudamiento en ninguna de las Distribuidoras de aluminio y vidrio de Santo Domingo de los Tsáchilas, lo que ha provocado de todos se endeuden sin tener de donde responder en un momento de crisis.

6.2. Recomendaciones

- Realizar índices financieros trimestralmente, para que les permita determinar la situación financiera real y actual en cada una de las empresas, y poder tomar decisiones oportunas; de esta forma evitar gastos innecesarios y analizar los plazos obtenidos con los acreedores y concedidos a los clientes para que esto permita mejorar el nivel de solvencia y liquidez de las empresas y cubrir con las obligaciones con los proveedores y empleados.
- Capitalizar el 15% de las utilidades obtenidas en el balance de resultados obteniendo beneficios financieros y tributarios; fortaleciendo el capital de la empresa y evitando pagar impuesto sobre esta capitalización, factor importante para que las Distribuidoras de aluminio y vidrio se estabilicen al incrementar su patrimonio, ya que se debe evitar seguir obteniendo créditos para mantenerse en el mercado.
- El inventario es el activo más importante de las Distribuidoras de Aluminio y Vidrio pero se debe llevar un control interno y oportuno de acuerdo a la utilización y variaciones para hacer un abastecimiento adecuado y no tener costos de almacenaje por exceso de este, tomar en cuenta que los activos son los encargados de mantener financieramente a las empresas.
- Mantener una fluidez en las cuentas bancarias para así evitar los pagos a proveedores con crédito.
- Organizar su contabilidad, llevarla bajo un sistema contable que ayude a controlar absolutamente todo lo que interviene en la empresa a que no es suficiente ingresar las

ventas y compras si no tener un respaldo de todas las cuentas relacionadas en cada transacción lo cual permitirá ver la realidad de la empresa.

- Una forma de control del inventario es revisarlo mensual, ya que ninguna de las Distribuidoras de aluminio y vidrio lo realizan, así evitaran poseer material innecesario para la empresa.
- La alternativa de mejoramiento para las Distribuidoras de aluminio y vidrio, es establecer políticas de endeudamiento para evitar sobrepasar los límites de deudas que una empresa puede tener.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. Amador, S. (2011). Manual del plan general contable. Madrid: Boe
2. Arízaga, H. (2003). Procedimientos de contabilidad. México: Mac-Graw Hill Interamericana S.A.
3. Barquero, J. (2001), Manual de banca, finanzas y seguros. Barcelona: Gestión.
4. Block, S. (2001) Fundamentos de gerencia financiera. Bogotá: McGraw Hill.
5. Bodie, Z., & Merton, R. (2005). Finanzas. México: Pearson Educación.
6. Brealey A.; Myers C. & Marcus J. (2007). Fundamentos de Finanzas Corporativas, 5ta Edición, Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.
7. Cárdenas, R. (1997). Lógica gubernamental 1. México: Limusa S.A.
8. Charles, T. (2003). Contabilidad. México: Pearson Educación. Quinta Edición.
9. Chase, R., & Aquino, N. (2009). Dirección y Administración de las Operaciones. México: Mac-Graw Hill.
10. Código de Comercio del Ecuador. (2012).
11. Código Tributario del Ecuador. (2013).
12. Corona, E. (2005). Aplicación de las normas internacionales de contabilidad. Valencia: CISSPRAXIS S.A.
13. Elio, R. (2003). Introducción a la Administración de Organizaciones. Perú: Maktub.
14. Fullana Belda, (Mankiw, 2009)C., & Paredes Ortega, L. (2008). Manual de Contabilidad. Madrid: Delta Publicaciones.
15. García, E. S. (1994). Introducción a la Economía de la Empresa. México: Díaz.
16. Gitman, J. (1994). Fundamentos de Administración Financiera, Editorial MES.
17. Gitman, J. (2007). Principios de Administración Financiera, Decimoprimera Edición, Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Addison Wesley.
18. Guillespio, C. (2007). Sistema de Contabilidad de Procedimientos y Métodos. México: Deusto
19. Hansen, R. (2005) Contabilidad y control. Colombia: Deusto
20. Ley de Régimen Tributario Interno. (2010).
21. López, D. (2012). Contabilidad y análisis financiero. España: Pirámide.
22. Lutsak, Y. (2011) Administración Financiera. Loja: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

23. Mankiw, G. (2009). PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. Madrid: Gráficos Rogar.
24. Neuner, J. (2006) Contabilidad, Principios y Práctica Tomo I, Noruega: Limusa S.A.
25. Omeñaca, J. (2008). Contabilidad General (8va ed.). España: Deusto.
26. Ortiz, A. (2005). Gerencia financiera y diagnóstico estratégico. Colombia: McGraw Hill.
27. Rey, J. (2009). Contabilidad general. España: LOGSE.
28. Rey, J. (2011). Administración (2da ed.). Madrid: Paraninf S.A.
29. Ross Stephen, A., Westerfield Randolph, W., & Jordan Bradford, D. (2001). Fundamentos de Finanzas Corporativas, 5ta Edición, Irwin McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
30. Sandoval, A. (2007). Plan general de contabilidad. Lima: Deusto.
31. Sinisterra, G. & Polanco, L. (2007). Contabilidad Administrativa. Colombia: Eco Lida.
32. Tanaka, G. (2005). Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
33. Tawfik, C. (2009). Administración y Control. México: Mac-Graw Hill Interamericana de México.
34. Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones México: Mc Graw Hill.

Páginas Web

35. Antal, P. (02 de Octubre del 2008). Economía. Obtenido de: <http://www.definicionabc.com>.
36. Antal, P. (02 de Octubre del 2008). Economía. Obtenido de: <http://www.economia48.com/inventario>.
37. Cunemozaida, I. (15 de noviembre de 2007). QSL. Obtenido de: <http://cunemozaida.lacoctelera.net>.
38. Idalith, R. (19 de Marzo del 2008). Fundamentos básicos de contabilidad. Obtenido de: <http://www.slideshare.net>.
39. Lauros, S. (02 de Marzo del 2009). Diccionario Manual de la Lengua Española. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com>

40. Nilton, F. (20 Agosto de 2009). Mundo Administrativo. Obtenido de: <http://mundoadministrativo.net>
41. Rachela, J. (15 de Noviembre de 2004). CONTABILIDAD BÁSICA. Obtenido de: <http://www.slideshare.net>.
42. Uv, M. (12 Julio de 2010). Universidad Veracruzana. Obtenido de: <http://www.uv.mx>
43. Varón, L. (29 de Noviembre de 2011). NIIF. Obtenido de: <http://www.gerencie.com/que-son-las-niif>.
44. Velastegui, W. (10 de Julio de 2010). Contabilidad General. Obtenido de: <http://es.scribd.com>
45. Wizard, O. (10 de Julio de 2004). FCCEA. Obtenido de: <http://fccea.unicauca.edu.com>

ANEXOS

Anexo N° 1
Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Sede Santo Domingo
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA ING. FINANZAS Y AUDITORIA, CPA.

La presente encuesta es para sustentar el objetivo de la tesis titulada “Análisis de la administración de activo corriente y su incidencia en la gestión financiera de las empresas distribuidoras de aluminio y vidrio, Santo Domingo año 2013”.

1.- ¿Se considera usted un Distribuidor de aluminio y vidrio?

Si

No

2.- ¿La distribuidora es?

Unipersonal

Sociedad Colectiva

Cooperativa

Comanditarias

Sociedades de Responsabilidad Limitada

Sociedad Anónima

3.- Si escogió algún tipo de sociedades, ¿Por cuantos accionistas está conformado?

Dos

Tres

más de tres

4.-, ¿Hace cuanto tiempo la empresa inicio sus actividades?

1 – 5 años

6 – 10 años

11 -20 años

5.- En sus inicios, ¿Cuánto fue su capital de trabajo?

100 - 500

501 - 1000

1001 -2000

6.- Es obligado a llevar contabilidad:

Si

No

7.- ¿Cómo almacena la información referente a la contabilidad de su empresa?

Libro Diario manual

Excel

Sistema Contable

8.- ¿Realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

Si

No

9.- ¿Cada cuánto realiza conciliaciones bancarias de las cuentas de la empresa?

Cada semana

Cada dos semanas

Cada mes

Más de un mes

10.- ¿Posee caja chica?

Si

No

11.- ¿Cuánto dinero maneja en caja chica?

De 1.00 a 100.00

De 101.00 a 200.00

De 201.00 en adelante

12.- ¿Cada cuánto tiempo realiza el arqueo de caja chica?

Todos los días

Pasando un día

Una vez por semana

Una vez al mes

13.- ¿Sus compras las realiza en efectivo o a crédito?

Efectivo Crédito

14.- ¿Posee Estados Financieros de años anteriores al 2013?

Si No

15.- ¿Tiene créditos bancarios en la actualidad?

Si No

16.- ¿Cuál es el valor adeudado actualmente?

.....

17.- ¿Qué tipo de crédito posee?

Hipotecario Directo Garanta

18.- El pago de los proveedores los realiza:

Efectivo Cheque al día Cheque posfechado

19.- El cobro por ventas es en:

Efectivo Cheque Tarjeta de Crédito Crédito a Corto plazo Crédito a largo plazo

20.- ¿De cuántos días es el crédito a corto plazo?

De 1 a 5 días De 6 a 10 días De 11 a 15 días Más de 15 días

21.- ¿Algún cliente le ha quedado debiendo?

Si No

22.- Hasta el 31 de diciembre de 2012, ¿Cuál fue el monto de cuentas incobrables?

.....

23.- En todos los años de actividad, ¿le han protestado algún cheque?

Si No

24.- ¿Alguna vez le han sobregirado la cuenta bancaria?

Si No

25.- ¿El dinero de la caja se deposita en la cuenta bancaria cada cuánto tiempo?

Todos los días Pasando un día Una vez por semana Otras

Anexo N° 2
Plan de Cuentas bajo NIFF

CODIGO					DESCRIPCION	NIVEL
					PLAN DE CUENTAS BAJO NIFF	
1					ACTIVO	
1 0	1				ACTIVO CORRIENTE	
1 0	1 0	1			EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	NIC 7, p.7,
					Registra los recursos de alta liquidez de los cuales dispone la entidad para sus operaciones regulares y que no está restringido su uso, se registran en efectivo o equivalente de efectivo partidas como: caja, depósitos bancarios a la vista y de otras instituciones financieras, e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.(menores a 3 meses)	P48
1 0	1 0	2			ACTIVOS FINANCIEROS	NIC 32, p. 11 -
					Es cualquier activo que posea un derecho contractual a recibir efectivo u otro activo financiero de otra entidad; o a intercambiar activos financieros o pasivos financieros con otra entidad, en condiciones que sean potencialmente favorables para la entidad; o un instrumento de patrimonio neto de otra entidad. Tales como: acciones y bonos de otras entidades, depósitos a plazo, derechos de cobro – saldos comerciales, otras cuentas por cobrar, etc.	NIC 39 - NIIF 7 - NIIF 9
1 0	1 0	2 0			ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	NIC 32, p. 11 -
					En este rubro deben incluirse los activos que son mantenidos para negociar, o que desde el reconocimiento inicial, han sido designados por la entidad para ser contabilizados al valor razonable o justo con cambios en resultados. Deberán incorporarse en este ítem los instrumentos financieros que no forman parte de la contabilidad de coberturas.	NIC 39 - NIIF 7 - NIIF 9
1 0	1 0	2 0			ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	NIC 32, p. 11 -
					Son activos financieros que en un momento posterior a su adquisición u origen, fueron designados para la venta. Las diferencias en valor razonable, se llevan al patrimonio y se debe reconocer como un componente separado (ORISuperávit de Activos Financieros Disponibles para la Venta).	NIC 39 - NIIF 7 - NIIF 9
1 0	1 0	2 0			ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA SU VENCIMIENTO	NIC 32, p. 11 -
					Son activos financieros no derivados con pagos fijos o vencimiento determinado, es decir que la entidad tenga la intención efectiva y la capacidad de conservarlos hasta su vencimiento. Las variaciones se afectan a resultados	NIC 39 - NIIF 7 - NIIF 9
1 0	1 0	2 0			(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	NIC 39, p. 58
					En cada fecha de balance, una entidad debe evaluar si existe evidencia objetiva de deterioro, el mismo que se mide cuando el valor en libros excede a su monto recuperable.	
1 0	1 0	2 0			CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	NIC 32, p. 11 -
					Se reconocerán inicialmente al costo. Después de su reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar se medirán al costo amortizado, que es no es otra cosa que el cálculo de la tasa de interés efectiva, que iguala los flujos estimados con el importe neto en libros del activo financiero (VP).	NIC 39 - NIIF 7 - NIIF 9
1 0	1 0	2 0			(-) PROVISIÓN POR CUENTAS INCOBRABLES	NIC 39, p. 55 -
					Cuando existe evidencia de deterioro de las cuentas por cobrar, el importe de esta cuenta se reducirá mediante una provisión, para efectos de su presentación en estados financieros. Se registrará la provisión por la diferencia entre el valor en libros de las cuentas por cobrar menos el importe recuperable de las mismas.	NIC 9, p. 4
1 0	1 0	3			INVENTARIOS	NIC 2, p. 6
					Inventarios son activos: (a) poseídos para ser vendidos en el curso	

						normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, el menor.	
1	0	1	0	3	1	(-) PROVISIÓN DE INVENTARIO POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN	NIC 2, p. 9 -
						Las provisiones se calcularán para cubrir eventuales pérdidas al relacionar el costo con el valor neto de realización.	NIC 2, p. 28-36
1	0	1	0	3	1	(-) PROVISIÓN DE INVENTARIO POR DETERIORO FÍSICO	NIC 2, p. 1
						Esta provisión se puede dar por obsolescencia, como resultado del análisis efectuado a cada uno de los rubros que conforman el grupo inventarios. Es una cuenta de valuación del activo, de naturaleza crédito.	
1	0	1	0	4		SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	
						Se registrarán los seguros, arriendos, anticipos a proveedores u otro tipo de pago realizado por anticipado, y que no haya sido devengado al cierre del ejercicio económico; así como la porción corriente de los beneficios a empleados diferidos de acuerdo a la disposición transitoria de la NIC 19.	
1	0	1	0	5		ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	NIC 12, p. 5
						Se registrará los créditos tributarios por Impuesto al valor agregado e impuesto a la renta, así como los anticipos entregados por concepto de impuesto a la renta que no han sido compensados a la fecha, y anticipos pagados del año que se declara.	
1	0	1	0	6		ACTIVOS NO CORRIENTES DISPONIBLES PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	NIIF 5, p. 6
						Una entidad clasificará a un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.	
1	0	1	0	7		OTROS ACTIVOS CORRIENTES	
						Registra otros conceptos de activos corrientes que no hayan sido especificados en las categorías anteriores.	
1	0	2				ACTIVO NO CORRIENTE	
1	0	2	0	1		PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	NIC 16, p. 6 -
						Se incluirán los activos de los cuales sea probable obtener beneficios futuros, se esperan utilicen por más de un período y que el costo pueda ser valorado con fiabilidad, se lo utilicen en la producción o suministro de bienes y servicios, o se utilicen para propósitos administrativos. Incluye bienes recibidos en arrendamiento financiero. Al comienzo del plazo del arrendamiento financiero, se reconocerá, en el estado de situación financiera del arrendatario, como un activo y un pasivo por el mismo importe.	NIC 17, p. 20
1	0	2	0	1	1	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	NIC 16, p. 6 -
						Es el saldo acumulado a la fecha, de la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil, considerando para el efecto el periodo durante el cual se espera utilizar el activo por parte de la entidad; o el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la entidad.	NIC 16, p. 43
1	0	2	0	1	1	(-) DETERIORO ACUMULADO	NIC 16, p. 6 -
						La provisión se calculará al evidenciarse una disminución en la cuantía de los beneficios económicos que cabría esperar de la utilización del activo, es decir es el exceso acumulado a la fecha del importe en libros de un activo sobre su importe recuperable.	NIC 16, p. 63 - NIC 36
1	0	2	0	1	1	ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	NIIF 6, p. 9 -
						Incluye los derechos obtenidos para desarrollar proyectos o para explotar recursos naturales, entre otros; permisos para efectuar operaciones específicas, por tiempo limitado o indeterminado. Se activarán únicamente los gastos de investigación y exploración, desde que entra en la fase de explotación, todos los otros gastos deberán cargarse a resultados.	NIIF 6, p. 15

1	0	2	0	1	1	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	NIC 16, p. 6 -
						Es el saldo acumulado a la fecha, de la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil, considerando para el efecto el periodo durante el cual se espera utilizar el activo por parte de la entidad; o el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la entidad.	NIC 16, p. 43
1	0	2	0	1	1	(-) DETERIORO ACUMULADO	NIF 6, p. 18
						Se evaluará el deterioro del valor de los activos para exploración y evaluación cuando los hechos y circunstancias sugieran que el importe en libros de un activo para exploración y evaluación puede superar a su importe recuperable.	
1	0	2	0	2		PROPIEDADES DE INVERSIÓN	NIC 40, p. 5
						En esta cuenta se registrarán las propiedades que se tienen para obtener rentas, plusvalías o ambas, en lugar de para: (a) su uso en la producción o suministro de bienes o servicios, o bien para fines administrativos; o (b) su venta en el curso ordinario de las operaciones.	
1	0	2	0	2	0	DETERIORO ACUMULADO	NIC 40,
						Cantidad en que el importe en libros de un activo excede a su importe recuperable.	
1	0	2	0	3		ACTIVOS BIOLÓGICOS	NIC 41, p. 5
						Se registran los animales vivos y las plantas en crecimiento, imputándose a este activo todos los costos hasta el punto de cosecha o recolección. Se registrarán a su costo o a su valor razonable. La determinación del valor razonable de un activo biológico, o de un producto agrícola, puede verse facilitada al agrupar los activos biológicos o los productos agrícolas de acuerdo con sus atributos más significativos, como por ejemplo, la edad o la calidad.	
1	0	2	0	3	0	DETERIORO ACUMULADO	
						Cantidad en que el importe en libros de un activo excede a su importe Recuperable	
1	0	2	0	4		ACTIVO INTANGIBLE	NIC 38, p. 8 - p.
						Registra el monto de los activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física tales como: el conocimiento científico o tecnológico, el diseño e implementación de nuevos procesos o nuevos sistemas, las licencias o concesiones, la propiedad intelectual, los conocimientos comerciales o marcas adquiridas, los programas informáticos, las patentes, los derechos de autor, las películas, las listas de clientes, los derechos por servicios hipotecarios, las licencias de pesca, las cuotas de importación, las franquicias, las relaciones comerciales con clientes o proveedores, la lealtad de los comerciales con clientes o proveedores, la lealtad de los clientes, las cuotas de mercado y los derechos de comercialización, entre otros. Cuando un activo no cumple la definición de activo intangible, el importe derivado de su adquisición o de su generación interna, por parte de la entidad, se reconocerá como un gasto del periodo en el que se haya incurrido. No obstante, si el elemento se hubiese adquirido dentro de una combinación de negocios, formará parte de la plusvalía reconocida en la fecha de adquisición.	
1	0	2	0	4	0	(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA	NIC 38, p. 97
						Sólo se amortizarán aquellos activos cuya vida útil es finita y en función de dichos años. El importe amortizable de un activo intangible con una vida útil finita, se distribuirá sobre una base sistemática a lo largo de su vida útil. La amortización comenzará cuando el activo esté disponible para su utilización, es decir, cuando se encuentre en la ubicación y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia.	
1	0	2	0	4	0	(-) DETERIORO ACUMULADO	NIC 16, p.6
						Es el exceso acumulado a la fecha del importe en libros de un activo sobre su importe recuperable.	P. 111 - NIC 36
1	0	2	0	5		ACTIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	
						Son las cantidades de impuestos sobre las ganancias a recuperar	

						en periodos futuros, relacionadas con: (a) las diferencias emporarías deducibles; (b) la compensación de pérdidas obtenidas en periodos anteriores, que todavía no hayan sido objeto de deducción fiscal; y (c) la compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.	
1	0	2	0	6		ACTIVO FINANCIEROS NO CORRIENTES	
						Incluye otros activos no corrientes no incluidos en las cuentas anteriores	
1	0	2	0	7	0	INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS	
						Una subsidiaria es una entidad, entre las que se incluyen entidades sin forma jurídica definida, tales como las fórmulas asociativas con fines empresariales, que es controlada por otra (conocida como controladora). Una controladora o su subsidiaria puede ser un inversor en una asociada o un partícipe	
1	0	2	0	7	0	INVERSIONES ASOCIADAS	
						Un ente, sobre el cual el inversor ejerce influencia significativa y que no es una subsidiaria ni una participación en negocio conjunto.	
1	0	2	0	7	0	INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	
						Esta Norma se aplicará al contabilizar las participaciones en negocios conjuntos y para informar en los estados financieros sobre los activos, pasivos, ingresos y gastos de los partícipes e inversores, con independencia de las estructuras o formas que adopten las actividades de los negocios conjuntos. No obstante, no será de aplicación en las participaciones en entidades controladas de forma conjunta mantenidas por: (a) entidades de capital riesgo, o (b) instituciones de inversión colectiva, fondos de inversión u otras entidades similares, entre las que se incluyen los fondos de seguro ligados a inversiones que se midan al valor razonable con cambios en resultados de acuerdo con la NIIF 9. Instrumentos Financieros y la NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición. Una entidad medirá estas inversiones al valor razonable con cambios en resultados de acuerdo con la NIIF 9. Un partícipe que mantenga una inversión de esa naturaleza revelará la información requerida en los párrafos 55 y 56.	
2						PASIVO	
2	0	1				PASIVO CORRIENTE	
2	0	1	0	1		PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	NIC 39, p. 9
						Se registran en esta categoría los pasivos financieros que son parte de una cartera de instrumentos financieros que han sido designados por la entidad para ser contabilizados con cambios en resultados.	
2	0	1	0	2		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	
						Parte corriente de la obligación producto del contrato de arrendamiento financiero.	
2	0	1	0	3		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	NIC 32 -
						Obligaciones provenientes exclusivamente de las operaciones comerciales de la entidad en favor de terceros, así como los préstamos otorgados por bancos e instituciones financieras, con vencimientos corrientes y llevadas al costo amortizado.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	1	0	4		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	NIC 32
						En esta cuenta se registran las obligaciones con bancos y otras instituciones financieras, con plazos de vencimiento corriente, y llevados al costo amortizado utilizando tasas efectivas. En esta cuenta se incluirán los sobregiros bancarios.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	1	0	5		PROVISIONES	NIC 37, p. 13
						Se registra el importe estimado para cubrir obligaciones presentes como resultado de sucesos pasados, ante la posibilidad de que la empresa, a futuro, tenga que desprenderse de recursos.	
2	0	1	0	6		PORCIÓN CORRIENTE OBLIGACIONES EMITIDAS	NIC 32
						Corresponde a la porción corriente de los saldos pendientes de pago a los inversionistas de emisiones de obligaciones autorizadas por la Institución.	NIIF 7 - NIIF 9

2	0	1	0	7	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	NIC 32
					Incluyen las obligaciones presentes que resultan de hechos pasados, que deben ser asumidos por la empresa, tal el caso del pago del impuesto a la renta, de la retención en la fuente, participación a trabajadores, dividendos, etc.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	1	0	8	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	NIC 32
					Obligaciones con entidades relacionadas, que no provienen de operaciones comerciales. Las obligaciones con entidades relacionadas se reconocerán inicialmente por el costo de la transacción, posteriormente se medirán a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos los pagos realizados.	NIIF 7 - NIIF 9 - NIC 24
2	0	1	0	9	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	NIC 37, p.13
					Incluye otras obligaciones financieras como comisiones u otros servicios que constituyen obligaciones actuales de la Compañía por efecto de eventos pasados.	
2	0	1	1	0	ANTICIPO DE CLIENTES	NIC 32
					Se registrará todos los fondos recibidos anticipadamente por parte de los clientes, en las cuales se debe medir el costo del dinero en el tiempo (interés implícito) de generar dicho efecto.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	1	1	1	PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES DISPONIBLES PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	NIIF 5, p. 38
					Este rubro comprenderá aquellos pasivos asociados directamente con los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta.	
2	0	1	1	2	PORCIÓN CORRIENTE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	
					Incluye la porción corriente de provisiones por beneficios a empleados, incluyendo los beneficios postemplado, o aquellos generados por beneficios pactados durante la contratación del personal la compañía, así como los originados de contratos colectivos de trabajo.	
2	0	2			PASIVO NO CORRIENTE	
2	0	2	0	1	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	
					Porción no corriente de las obligaciones por contratos de arrendamiento financiero.	
2	0	2	0	2	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	NIC 32
					Porción no corriente de las obligaciones provenientes exclusivamente de las operaciones comerciales de la entidad a favor de terceros, así como los préstamos otorgados por bancos e instituciones financieras; llevadas al costo amortizado.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	2	0	3	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	NIC 32
					Porción no corriente de las obligaciones con bancos y otras instituciones financieras, llevados al costo amortizado utilizando tasas efectivas.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	2	0	4	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	NIC 32
					Porción no corriente de las obligaciones con entidades relacionadas, que no provienen de operaciones comerciales. Las obligaciones con entidades relacionadas se reconocerán inicialmente por el costo de la transacción, posteriormente se medirán a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos los pagos realizados.	NIIF 7 - NIIF 9 - NIC 24
2	0	2	0	5	OBLIGACIONES EMITIDAS	NIC 32 - NIC 39
					Corresponde a la porción no corriente de los saldos pendientes de pago a los inversionistas de emisiones de obligaciones realizadas por la compañía, que fueron autorizadas por la Institución.	NIIF 7 - NIIF 9
2	0	2	0	6	ANTICIPO DE CLIENTES	NIC 32 - NIC 39
					Se registrará la porción no corriente de los fondos recibidos anticipadamente por parte de los clientes, en las cuales se debe medir el costo del dinero en el tiempo (interés implícito) de generar dicho efecto.	NIIF 7 - NIIF 9

2	0	2	0	7	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	NIC 19	
					Incluye la porción no corriente de provisiones por beneficios a empleados, incluyendo los beneficios post-empledo, o aquellos generados por beneficios pactados durante la contratación del personal la compañía, así como los originados de contratos colectivos de trabajo		
2	0	2	0	8	OTRAS PROVISIONES	NIC 37, p.13 - p.15	
					Se registra el importe no corriente estimado para cubrir otras obligaciones presentes como resultado de sucesos pasados, ante la posibilidad de que la empresa tenga que desprenderse de recursos que involucren recursos económicos, cuando se puede estimar fiablemente el importe.		
2	0	2	0	9	PASIVO DIFERIDO		
					Incluye pasivos diferidos que van a ser reconocidos en el tiempo como ingresos o como derechos de compensación tributaria.		
2	0	2	0	9	0	INGRESOS DIFERIDOS	NIC 18, p. 11
					Se incluye un importe específico por servicios subsiguientes que deben ser diferidos y reconocidos como ingreso de actividades ordinarias a lo largo del periodo durante el cual se ejecuta el servicio comprometido. El importe diferido es el que permite cubrir los costos esperados de los servicios a prestar según el acuerdo, junto con una porción razonable de beneficios por tales servicios.		
3					PATRIMONIO NETO		
3	0	1	0	1	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	NIC 32 - NIC 39	
					En esta cuenta se registra el monto total del capital representado por acciones o participaciones en compañías nacionales, sean estas anónimas, limitadas o de economía mixta, independientemente del tipo de inversión y será el que conste en la respectiva escritura pública inscrita en el Registro Mercantil. También registra el capital asignado a sucursales de compañías extranjeras domiciliadas en el Ecuador.	NIIF 7 - NIIF 9	
3	0	1	0	2	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	NIC 32 - NIC 39	
					Se registrará el monto adeudado del capital, así como el valor de las acciones de propia emisión readquiridas por la entidad, para lo cual deberá haber cumplido con lo dispuesto en el artículo 192 de la Ley de Compañías. Estas cuentas son de naturaleza deudora.	NIIF 7 - NIIF 9	
3	0	2			APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACION	NIC 32 , p.11	
					Comprende los aportes efectuados por socios o accionistas para futuras capitalizaciones que tienen un acuerdo formal de capitalización a corto plazo, y que por lo tanto califican como patrimonio.		
3	0	4			RESERVAS		
					Representan apropiaciones de utilidades, constituidas por Ley, por los estatutos, acuerdos de accionistas o socios para propósitos específicos de salvaguarda económica.		
3	0	4	0	1	RESERVA LEGAL		
					De conformidad con los artículos 109 y 297 de la Ley de Compañías se reservará un 5 o 10 por ciento de las utilidades líquidas anuales que reporte la entidad.		
3	0	4	0	2	RESERVA FACULTATIVA, ESTATUTARIA		
					Se forman en cumplimiento del estatuto o por decisión voluntaria de los socios o accionistas.		
3	0	4	0	3	RESERVA DE CAPITAL		
					Saldo proveniente de la corrección monetaria y aplicación de la Norma Ecuatoriana de Contabilidad 17 (hasta año 2000), el mismo que puede ser utilizado en aumentar el capital o absorber pérdidas.		
3	0	5			OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
					Reflejan el efecto neto por revaluaciones a valor de mercado de activos financieros disponibles para la venta; propiedades, planta y equipo; activos intangibles y otros (diferencia de cambio por conversión-moneda funcional		

3	0	5	0	1	SUPERAVIT POR ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	NIC 39 , p.55
					Registra la ganancia o pérdida ocasionada por un activo disponible para la venta se reconocerá en otro resultado integral, con excepción de las pérdidas por deterioro del valor y ganancias y pérdidas de diferencias de cambio en moneda extranjera.	
3	0	5	0	2	RESERVA POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	NIC 16 , p.31
					Registra para las propiedades, planta y equipo valoradas de acuerdo al modelo de revaluación, el efecto del aumento en el importe en libros sobre la medición basada en el costo. El saldo de la Reserva por revaluación de un elemento de propiedades, planta y equipo incluido en el patrimonio neto podrá ser transferido directamente a los resultados del ejercicio de acuerdo a la utilización del activo, o al momento de la baja del activo.	
3	0	5	0	3	RESERVA POR REVALUACIÓN DE INTANGIBLES	NIC 38 , p.75
					Cuando un activo intangible se contabiliza por su valor revaluado se registra el efecto del aumento en el importe en libros del intangible con relación al valor de mercado del mismo.	
3	0	5	0	4	OTROS SUPERAVIT POR REVALUACIÓN	
					Otras revaluaciones	
3	0	6			RESULTADOS ACUMULADOS	NIC 1, p.54
3	0	6	0	1	GANANCIAS ACUMULADAS	
					Contiene las utilidades netas acumuladas, sobre las cuales los socios o accionistas no han dado un destino definitivo.	
3	0	6	0	2	(-) PERDIDAS ACUMULADAS	
					Se registran las pérdidas de ejercicios anteriores, que no han sido objeto de absorción por resolución de junta general de accionistas o socios.	
3	0	6	0	3	RESULTADOS ACUMULADOS POR ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	NIFF 1
					Se registra el efecto neto de todos los ajustes realizados contra Resultados Acumulados, producto de la aplicación de las NIIF por primera vez, conforme establece cada una de las normas.	
3	0	7			RESULTADO DEL EJERCICIO	
3	0	7	0	1	GANANCIA NETA DEL PERÍODO	
					Se registrará el saldo de las utilidades del ejercicio en curso después de las provisiones para participación a trabajadores e impuesto a la renta.	
3	0	7	0	2	(-) PERDIDA NETA DEL EJERCICIO	
					Registra las pérdidas provenientes del ejercicio en curso.	
4					INGRESOS	MC p.74 - p.77
					Incluye tanto a los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones, tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías. Son ganancias otras partidas que, cumpliendo la definición de ingresos, pueden o no surgir de las actividades ordinarias llevadas a cabo por la entidad. Las ganancias suponen incrementos en los beneficios económicos y, como tales, no son diferentes en su naturaleza de los ingresos de actividades ordinarias.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Anexo N° 3 Estado de situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Expresado en miles de dólares estadounidenses)

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre del 2011	Al 31 de diciembre del 2010	Al 1 de enero del 2010
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes de efectivo		xxxx	xxxx	xxxx
Cuentas por cobrar comerciales		xxxx	XXXX	XXXX
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas		xxxx	xxxx	xxxx
Impuestos por recuperar		xxxx	xxxx	xxxx
Otras cuentas por cobrar		xxxx	xxxx	xxxx
Inventarios		xxxx	xxxx	xxxx
Total activos corrientes		xxxx	xxxx	xxxx
Activos no corrientes				
Inversiones disponibles para la venta y otras inversiones		xxxx	xxxx	xxxx
Inversiones en asociadas		xxxx	xxxx	xxxx
Plusvalía mercantil		xxxx	xxxx	xxxx
Otros activos		xxxx	xxxx	xxxx
Propiedades, planta y equipo		xxxx	xxxx	xxxx
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVO	Nota	Al 31 de diciembre del 2011	Al 31 de diciembre del 2010	Al 1 de enero del 2010
Pasivos corrientes				
Préstamos con instituciones financieras		xxxx	xxxx	xxxx
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		xxxx	xxxx	xxxx
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		xxxx	xxxx	xxxx
Impuestos por pagar		xxxx	xxxx	xxxx
por beneficios a empleados		XXXX	XXXX	xxxx
Provisiones		xxxx	xxxx	xxxx
Total pasivos corrientes		xxxx	xxxx	xxxx
Pasivos no corrientes				
Préstamos con instituciones financieras		xxxx	xxxx	xxxx
Provisiones por beneficios a empleados		xxxx	xxxx	xxxx
Impuesto a la renta diferido		xxxx	xxxx	xxxx
Total pasivos no corrientes		xxxx	xxxx	xxxx
Total pasivos		xxxx	xxxx	xxxx
Patrimonio				
Capital social		xxxx	xxxx	xxxx
Reservas		xxxx	xxxx	xxxx
Resultados acumulados		xxxx	xxxx	xxxx

xxx
Representante Legal

Xxx
Contador

Fuente: Tanaka, Análisis de estados financieros para la toma de decisiones
Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Anexo N° 4
Estado de resultados integrales

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011 Y 2010
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	<u>Nota</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ingresos por ventas		xxxx	xxxx
Costo de productos vendidos		(xxxx)	(xxxx)
Utilidad bruta		<u>xxxx</u>	<u>xxxx</u>
Gastos administrativos		(xxxx)	(xxxx)
Gastos de venta		(xxxx)	(xxxx)
Otros egresos, neto		(xxxx)	(xxxx)
Utilidad operacional		<u>(xxxx)</u>	<u>(xxxx)</u>
Gasto por intereses		(xxxx)	(xxxx)
Ingresos financieros		<u>xxxx</u>	<u>xxxx</u>
Utilidad antes del impuesto a la renta		(xxxx)	(xxxx)
Impuesto a la renta		(xxxx)	(xxxx)
Utilidad neta y resultado integral del año		<u>(xxxx)</u>	<u>(xxxx)</u>
Utilidad por acción básica y diluida (dólares)		<u>(xxxx)</u>	<u>(xxxx)</u>

xxx
Representante Legal

xxx
Contador

Fuente: Tanaka, Análisis de estados financieros para la toma de decisiones

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Anexo N° 5
Estado de flujos de efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011 Y 2010

(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	<u>Nota</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Flujo de efectivo de las actividades operacionales:			
Utilidad neta del año		XXXX	XXXX
Más (menos) - cargos (créditos) a resultados que no representan movimiento de efectivo:			
Utilidad en venta de activos fijos		XXXX	XXXX
Depreciación		XXXX	XXXX
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar		XXXX	XXXX
Provisiones varias		XXXX	XXXX
Provisión para jubilación patronal, desahucio y otros		XXXX	XXXX
		<hr/>	<hr/>
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas por cobrar comerciales a entidades relacionadas		XXXX	XXXX
Impuestos por cobrar		XXXX	XXXX
Otras cuentas por cobrar		XXXX	XXXX
Inventarios		XXXX	XXXX
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		XXXX	XXXX
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		XXXX	XXXX
Provisiones		XXXX	XXXX
Impuestos por pagar		XXXX	XXXX
Impuesto a la renta pagado		XXXX	XXXX
Impuesto a la renta diferido		XXXX	XXXX
Provisiones por beneficios a empleados		XXXX	XXXX
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		<hr/>	<hr/>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Disminuciones de inversiones mantenidas para la venta y otras inversiones		XXXX	XXXX
Adiciones de inversiones mantenidas para la venta y otras inversiones		XXXX	XXXX
Adiciones de otros activos		XXXX	XXXX
Adiciones de propiedades, planta y equipo		XXXX	XXXX
Ventas/bajas de propiedades, planta y equipo		XXXX	XXXX
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		<hr/>	<hr/>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Efectivo recibido por nuevos préstamos con instituciones financieras		XXXX	XXXX
Efectivo pagado por préstamos con instituciones financieras		XXXX	XXXX
Pago de intereses		XXXX	XXXX
Pago de dividendos		XXXX	XXXX
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento		<hr/>	<hr/>
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		XXXX	XXXX
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<hr/>	<hr/>

XXX
Representante Legal

XXX
Contador

Fuente: Tanaka, Análisis de estados financieros para la toma de decisiones
Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Anexo N° 6
Resumen de estados de pérdidas y ganancias de distribuidoras de aluminio y vidrio 2011

RESUMEN DE ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO AÑO 2011											
EMPRESA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
CUENTAS											
INGRESOS	\$ 403.323,00	\$ 209.389,45	\$ 87.307,40	\$ 180.542,00	\$ 120.250,65	\$ 238.521,21	\$ 130.095,00	\$ 74.731,81	\$ 363.843,22	\$ 69.571,13	\$ 1.877.574,87
VENTAS	\$ 403.323,00	\$ 209.389,45	\$ 87.307,40	\$ 180.542,00	\$ 120.250,65	\$ 238.521,21	\$ 130.095,00	\$ 74.731,81	\$ 363.843,22	\$ 69.571,13	\$ 1.877.574,87
COSTO DE VENTA	\$ 69.169,00	\$ 47.998,00	\$ 49.666,82	\$ 44.621,23	\$ 60.332,90	\$ (8.565,31)	\$ 71.051,78	\$ 29.094,58	\$ 97.078,56	\$ 8.893,19	\$ 469.340,75
INVENTARIO INICIAL DE MERCADERIAS	\$ 350.863,00	\$ 128.345,00	\$ 69.303,00	\$ 66.602,00	\$ 112.832,90	\$ 172.341,00	\$ 98.344,99	\$ 58.141,19	\$ 115.932,00	\$ 71.740,23	\$ 1.244.445,31
(-) INVENTARIO FINAL	\$ 281.694,00	\$ 80.347,00	\$ 19.636,18	\$ 21.980,77	\$ 52.500,00	\$ 180.906,31	\$ 27.293,21	\$ 29.046,61	\$ 18.853,44	\$ 62.847,04	\$ 775.104,56
UTILIDAD BRUTA	\$ 334.154,00	\$ 161.391,45	\$ 37.640,58	\$ 135.920,77	\$ 59.917,75	\$ 247.086,52	\$ 59.043,22	\$ 45.637,23	\$ 266.764,66	\$ 60.677,94	\$ 1.408.234,12
GASTOS	\$ 38.430,20	\$ 21.091,87	\$ 3.846,03	\$ 16.353,84	\$ 8.352,00	\$ 40.116,58	\$ 4.063,21	\$ 9.700,77	\$ 41.229,82	\$ 8.931,78	\$ 192.116,10
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 38.430,20	\$ 21.091,87	\$ 3.846,03	\$ 16.353,84	\$ 8.352,00	\$ 40.116,58	\$ 4.063,21	\$ 9.700,77	\$ 41.229,82	\$ 8.931,78	\$ 192.116,10
GASTOS DE VENTA	\$ 10.500,00	\$ 2.356,87	\$ 553,03	\$ 3.925,44	\$ -	\$ 23.828,22	\$ 1.000,33	\$ 793,77	\$ 19.483,00	\$ -	\$ 62.440,66
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 27.930,20	\$ 16.342,00	\$ 3.293,00	\$ 10.428,40	\$ 8.352,00	\$ 14.721,56	\$ 3.062,88	\$ 8.545,00	\$ 21.746,82	\$ 8.931,78	\$ 123.353,64
GASTOS FINANCIEROS	\$ -	\$ 2.393,00	\$ -	\$ 2.000,00	\$ -	\$ 1.566,80	\$ -	\$ 362,00	\$ -	\$ -	\$ 6.321,80
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 4.900,00	\$ 309,00	\$ -	\$ 100,00	\$ 4.291,00	\$ -	\$ 349,00	\$ 1.934,70	\$ -	\$ 374,00	\$ 12.257,70
INTERESES GANADOS	\$ -	\$ 309,00	\$ -	\$ 100,00	\$ -	\$ -	\$ 349,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 758,00
OTROS INGRESOS	\$ 4.900,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.291,00	\$ -	\$ -	\$ 1.934,70	\$ -	\$ -	\$ 11.125,70
(-) PERDIDA DE ACTIVOS FIJOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 374,00	\$ 374,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DEL IMP	\$ 300.623,80	\$ 140.608,58	\$ 33.794,55	\$ 119.666,93	\$ 55.856,75	\$ 206.969,94	\$ 55.329,01	\$ 37.871,16	\$ 225.534,84	\$ 51.746,16	\$ 1.228.001,72
(-) 15% DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 45.093,57	\$ 21.091,29	\$ 5.069,18	\$ 17.950,04	\$ 8.378,51	\$ 31.045,49	\$ 8.299,35	\$ 5.680,67	\$ 33.830,23	\$ 7.761,92	\$ 184.200,26
(-) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 4.962,64	\$ 5.324,94	\$ -	\$ 2.695,11	\$ 1.646,10	\$ 189,59	\$ -	\$ -	\$ 2.729,39	\$ -	\$ 17.547,77

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013

Anexo N° 7
Resumen de estados de pérdidas y ganancias de distribuidoras de aluminio y vidrio 2011

RESUMEN DE ESTADOS FINANCIEROS DE DISTRIBUIDORAS DE ALUMINIO Y VIDRIO AÑO 2012											
EMPRESA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
CUENTAS											
INGRESOS	\$ 443.655,30	\$ 230.328,40	\$ 96.038,14	\$ 198.596,20	\$ 132.275,72	\$ 262.373,33	\$ 143.104,50	\$ 82.204,99	\$ 400.227,54	\$ 76.528,24	\$ 2.065.332,36
VENTAS	\$ 443.655,30	\$ 230.328,40	\$ 96.038,14	\$ 198.596,20	\$ 132.275,72	\$ 262.373,33	\$ 143.104,50	\$ 82.204,99	\$ 400.227,54	\$ 76.528,24	\$ 2.065.332,36
COSTO DE VENTA	\$ 70.299,30	\$ 51.490,06	\$ 48.780,26	\$ 53.367,03	\$ (16.199,20)	\$ 39.143,08	\$ 70.750,89	\$ 31.700,36	\$ 110.887,46	\$ 7.452,78	\$ 467.672,02
INVENTARIO INICIAL DE MERCADERIAS	\$ 485.949,30	\$ 141.179,50	\$ 76.233,30	\$ 86.262,20	\$ 124.116,19	\$ 189.575,10	\$ 108.179,49	\$ 71.955,31	\$ 127.525,20	\$ 82.914,25	\$ 1.493.889,84
(-) INVENTARIO FINAL	\$ 415.650,00	\$ 89.689,44	\$ 27.453,04	\$ 32.895,17	\$ 140.315,39	\$ 150.432,02	\$ 37.428,60	\$ 40.254,95	\$ 16.637,74	\$ 75.461,47	\$ 1.026.217,82
UTILIDAD BRUTA	\$ 373.356,00	\$ 178.838,34	\$ 47.257,88	\$ 145.229,17	\$ 148.474,92	\$ 223.230,25	\$ 72.353,61	\$ 50.504,63	\$ 289.340,08	\$ 69.075,46	\$ 1.597.660,34
GASTOS	\$ 51.547,14	\$ 27.081,66	\$ 6.873,63	\$ 19.789,22	\$ 13.615,00	\$ 38.695,05	\$ 5.262,57	\$ 10.936,41	\$ 45.352,80	\$ 9.824,96	\$ 228.978,44
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 51.547,14	\$ 27.081,66	\$ 6.873,63	\$ 19.789,22	\$ 13.615,00	\$ 38.695,05	\$ 5.262,57	\$ 10.936,41	\$ 45.352,80	\$ 9.824,96	\$ 228.978,44
GASTOS DE VENTA	\$ 11.550,00	\$ 2.592,56	\$ 608,33	\$ 4.317,98	\$ -	\$ 20.487,78	\$ 1.100,36	\$ 873,15	\$ 21.431,30	\$ -	\$ 62.961,46
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 30.723,22	\$ 17.976,20	\$ 3.622,30	\$ 15.471,24	\$ 9.187,20	\$ 16.193,72	\$ 3.369,17	\$ 9.399,50	\$ 23.921,50	\$ 9.824,96	\$ 139.689,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 9.273,92	\$ 6.512,90	\$ 2.643,00	\$ -	\$ 4.427,80	\$ 2.013,55	\$ 793,04	\$ 663,76	\$ -	\$ -	\$ 26.327,97
INGRESOS FINANCIEROS	\$ -	\$ -	\$ 4.636,00	\$ 1.000,00	\$ 5.804,00	\$ -	\$ 383,90	\$ 2.475,68	\$ -	\$ -	\$ 14.299,58
INTERESES GANADOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 792,00	\$ -	\$ 383,90	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.175,90
OTROS INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ 4.636,00	\$ 1.000,00	\$ 5.012,00	\$ -	\$ -	\$ 2.475,68	\$ -	\$ -	\$ 13.123,68
(-) PERDIDA DE ACTIVOS FIJOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DEL IMP	\$ 321.808,86	\$ 151.756,68	\$ 45.020,25	\$ 126.439,95	\$ 140.663,92	\$ 184.535,21	\$ 67.474,94	\$ 42.043,91	\$ 243.987,28	\$ 59.250,50	\$ 1.382.981,48
(-) 15% DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 48.271,33	\$ 22.763,50	\$ 6.753,04	\$ 18.965,99	\$ 21.099,59	\$ 27.680,28	\$ 10.121,24	\$ 6.306,59	\$ 36.598,09	\$ 8.887,58	\$ 207.447,22
(-) IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ 7.045,73	\$ 8.476,21	\$ -	\$ 2.385,78	\$ 2.455,78	\$ 159,06	\$ -	\$ -	\$ 2.562,79	\$ 64,39	\$ 23.149,74
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 266.491,80	\$ 120.516,97	\$ 38.267,21	\$ 105.088,17	\$ 117.108,55	\$ 156.695,86	\$ 57.353,70	\$ 35.737,32	\$ 204.826,40	\$ 50.298,54	\$ 1.152.384,52

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Fernanda Intriago / 2013