



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y SERVICIOS

ESCUELA DE TURISMO

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA

**DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE ZULETA A TRAVÉS DEL
RESCATE DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES**

AUTOR (A)

ANDREA TORRES

DIRECTOR(A) DE TESIS

MASTER VICTOR JACOME

CIUDAD Y AÑO

QUITO, 2019

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

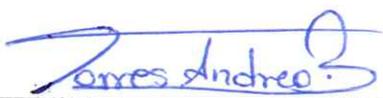
DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1720194917
APELLIDO Y NOMBRES:	TORRES HERRERA ANDREA ALEJANDRA
DIRECCIÓN:	CIUDADELA BRRIONUEVO
EMAIL:	andreatorresh1204@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2311048
TELÉFONO MOVIL:	0999268559

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE ZULETA A TRAVÉS DEL RESCATE DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES
AUTOR O AUTORES:	ANDREA TORRES
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	FEBRERO 2019
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	MASTER VICTOR JACOME
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El turismo es una de las principales actividades generadoras de ingresos para el Ecuador, ayuda al desarrollo cultural, social y económico del país. Es decir aporta para mejorar las condiciones de vida de la población por medio de la generación de empleos. Además se propicia la revalorización de la cultura debido a que las poblaciones transmiten sus prácticas y creencias a los visitantes.</p> <p>En este sentido, es importante tomar en cuenta que los procesos globalizadores y el desarrollo de nuevas dinámicas sociales, han provocado que las comunidades</p>

	<p>adquieran nuevas formas de convivir e interactuar, alejándose de sus propias costumbres y tradiciones. En consecuencia, la población de Zuleta no es ajena a esta realidad por lo tanto es significativo desarrollar una propuesta que contribuya a la conservación de su cultura.</p> <p>La Comunidad de Zuleta posee diferentes costumbres, tradiciones, ritos, festividades, artesanías y gastronomía que dan cuenta de su riqueza cultural. Sin embargo, en la actualidad no son tomadas en cuenta debido a que las nuevas generaciones han olvidado el valor de la preservación de sus manifestaciones culturales como los ritos, festividades, artesanías, gastronomía, tradición oral, entre otras manifestaciones esenciales que conforman esta comunidad.</p> <p>Por consiguiente, el desarrollo turístico de Zuleta se ha visto detenido, por la falta de organización de la población y la escasa gestión de las autoridades locales en el desarrollo de programas que promuevan el rescate de las tradiciones y costumbres de la comunidad para potencializar el turismo de la zona y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>TURISMO ZULETA, COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>Tourism is one of the main income generating activities for Ecuador, it helps the cultural, social and economic development of the country. In other words, it contributes to improve the living conditions of the population through the generation of jobs. It also promotes the revaluation of culture because the people transmit their practices and beliefs to visitors. In this sense, it is important to take into account that globalizing processes and the development of new social dynamics, have caused communities to acquire new ways of living and interacting, moving away from their</p>

	<p>own customs and traditions. Consequently, the population of Zuleta is not alien to this reality, therefore it is significant to develop a proposal that contributes to the conservation of its culture.</p> <p>The Community of Zuleta has different customs, traditions, rites, festivals, crafts and gastronomy that account for its cultural wealth. However, at present they are not taken into account because the new generations have forgotten the value of preserving their cultural manifestations such as rites, festivals, crafts, gastronomy, oral tradition, among other essential manifestations that make up this community.</p> <p>Consequently, the tourism development of Zuleta has been halted due to the lack of organization of the population and the scarce management of local authorities in the development of programs that promote the rescue of the traditions and customs of the community to enhance tourism of the area and improve the quality of life of its inhabitants.</p>
KEYWORDS	TOURISM ZULETA, CUSTOMS AND TRADITIONS

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: 

TORRES HERRERA ANDREA ALEJANDRA

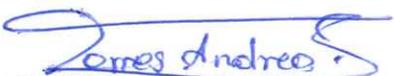
1720194917

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **TORRES HERRERA ANDREA ALEJANDRA**, CI 1720194917 autor/a del proyecto titulado: **Desarrollo Turístico de la Comunidad de Zuleta a través del rescate de sus costumbres y tradiciones** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 12 de febrero de 2019

f.  _____

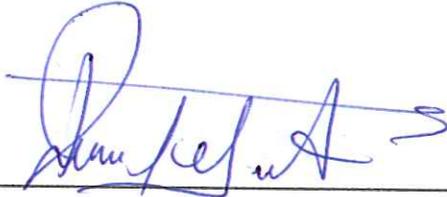
TORRES HERRERA ANDREA ALEJANDRA

1720194917

Quito, 11 de Febrero del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **Ing. Rosa Matilde Colimba Aguilar** con cédula de identidad N.' 100252853-5 en calidad de Presidenta de la Comunidad de Zuleta autorizo a **ANDREA TORRES**, realizar la investigación para la elaboración de su proyecto de titulación "DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE ZULETA A TRAVÉS DEL RESCATE DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES.", basada en la información proporcionada por la compañía.

f. 

Ing. Rosa Matilde Colimba Aguilar

100252853-5

Comuna

Zuleta
La Magia de Vivir

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título Desarrollo Turístico de la Comunidad de Zuleta a través del rescate de sus costumbres y tradiciones, para aspirar al título de Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental fue desarrollado por Andrea Alejandra Torres Herrera, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Hospitalidad y Servicios; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



DIRECTOR DEL TRABAJO

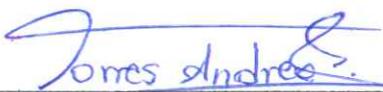
MSC. VICTOR JÁCOME

CI. 1715790133

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, ANDREA ALEJANDRA TORRES HERRERA, portador(a) de la cédula de identidad N° 1720194917, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f:  _____

TORRES HERRERA ANDREA ALEJANDRA

1720194917

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE IMÁGENES	iv
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	v
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	vi
OBJETIVOS	vi
Objetivo General	vi
Objetivos Específicos	vi
JUSTIFICACIÓN	vii
CAPÍTULO I	1
1 MARCO TEÓRICO	1
1.1 Turismo	1
1.1.1 Beneficios del turismo	2
1.2 Tipos de turismo	4
1.3 Planificación del turismo en espacios comunitarios	14
1.4 Marco legal	16
1.5 Enfoque de la investigación	19
1.6 Tipo de investigación	19
1.7 Métodos de investigación	20
1.8 Modalidad de investigación	20
1.9 Población y muestra	21
1.9.1 Población	21
1.9.2 Muestra	22
1.10 Selección y técnicas de instrumentos de investigación	23
1.10.1 Técnicas	23
1.10.2 Instrumentos	24
1.11 Procesamiento de datos	24
2 Capítulo II	26
2.1 Diagnóstico de Zuleta	26
2.2 Historia	26

2.3	Ubicación geográfica	29
2.4	Aspectos demográficos.....	31
2.5	Aspectos sociales	32
2.6	Actividades económicas	33
2.7	Infraestructura básica	40
2.8	Accesibilidad.....	43
2.9	Inventario de atractivos turísticos.....	44
2.10	Servicios	66
2.10.1	Servicios más populares.....	68
CAPÍTULO III		79
3	PROPUESTA	79
3.1	Introducción	79
3.2	Justificación	80
3.3	Misión del plan de desarrollo turístico - Zuleta.....	81
3.4	Visión del plan de desarrollo turístico - Zuleta	81
3.5	Mapa estratégico	83
3.6	Enfoque	85
3.7	Programas	86
3.7.1	Ruta turística cultural	86
3.7.2	Establecimiento de una escuela de formación para artesanos.....	90
3.7.3	Plan de promoción y difusión.....	93
3.7.4	Plan de Capacitación en Turismo Comunitario.....	96
3.8	Plan operativo anual (POA)	101
3.9	Presupuesto del plan de desarrollo.....	107
3.10	Impacto ambiental.....	108
CONCLUSIONES.....		113
RECOMENDACIONES		115
ANEXOS		130
BIBLIOGRAFÍA		134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de Zuleta.....	31
Tabla 2 Tipo de actividad que desempeñan.....	39
Tabla 3 Gastronomía.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Visitas turística 2016 del Cantón Ibarra.....	22
Tabla 5 Análisis FODA.....	77
Tabla 6 Mapa Estratégico	84
Tabla 7 Ruta turística cultural.....	88
Tabla 8 Platos típicos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 Gastronomía.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 Taller de artesanías.....	91
Tabla 11 Promoción y difusión de las fiestas de San Juan y Santa Marianita .	95
Tabla 12 Capacitación comunal	98
Tabla 13 Plan Operativo Anual.....	104
Tabla 14 Presupuesto para el plan de desarrollo	107
Tabla 15 Evaluación Ambiental	109

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Modelo de turismo	2
Imagen 2 Evolución de turismo cultural.....	7
Imagen 3 Grupos de turismo comunitario	12
Imagen 4 Relación con el patrimonio natural	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 5 Relación con la comunidad	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 6 Ubicación geográfica	29
Imagen 7 Bordados Zuleta	38
Imagen 8 Categoría de ocupación	39
Imagen 9 Mapa vial para el acceso a Zuleta	43
Imagen 10 Vestimenta	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 11 Fiesta San Juan.....	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 12 Fiesta Santa Marianita.....	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 13 Hacienda Zuleta	¡Error! Marcador no definido.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una de las principales actividades generadoras de ingresos para el Ecuador, que ayuda al desarrollo cultural, social y económico del país. En el año 2016, según datos del Ministerio de Turismo, la actividad turística contribuyó directamente con el 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB), a nivel nacional, e indirectamente con el 5,1%. Es decir que la llegada de turistas a las diferentes regiones del Ecuador genera que la economía se dinamice, aportando a mejorar las condiciones de vida de la población por medio de la generación de empleos. Además se propicia la revalorización de la cultura debido a que las poblaciones transmiten sus prácticas y creencias a los visitantes.

En este sentido, es importante tomar en cuenta que los procesos globalizadores y el desarrollo de nuevas dinámicas sociales, han provocado que las comunidades adquieran nuevas formas de convivir e interactuar, alejándose de sus propias costumbres y tradiciones. En consecuencia, la población de Zuleta no es ajena a esta realidad por lo tanto es significativo desarrollar una propuesta que contribuya a la conservación de su cultura.

La Comunidad de Zuleta posee diferentes costumbres, tradiciones, ritos, festividades, artesanías y gastronomía que dan cuenta de su riqueza cultural. Sin embargo, en la actualidad no son tomadas en cuenta debido a que las nuevas generaciones han olvidado el valor de la preservación de sus manifestaciones culturales como los ritos, festividades, artesanías, gastronomía, tradición oral, entre otras manifestaciones esenciales que conforman esta comunidad.

Por consiguiente, el desarrollo turístico de Zuleta se ha visto detenido, por la falta de organización de la población y la escasa gestión de las autoridades locales en el desarrollo de programas que promuevan el rescate de las tradiciones y costumbres de la comunidad para potencializar el turismo de la zona y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Pregunta general:

- ¿Cuál es el medio efectivo para rescatar las costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural de la comunidad de Zuleta ubicada en la provincia de Imbabura?

Preguntas Específicas

- ¿Cómo se entiende el desarrollo de planes turísticos comunitarios que para rescatar las costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural de una comunidad?
- ¿Qué elementos de la cultura y tradiciones de la comunidad de Zuleta, pueden aportar al establecimiento del turismo?
- ¿Qué elementos tomar en cuenta para el planteamiento de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta?

OBJETIVOS

Objetivo General

- Estructurar el plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta para el rescate de sus costumbres y tradiciones que conforman su identidad cultural.

Objetivos Específicos

- Sistematizar las bases teóricas respecto al desarrollo de planes turísticos comunitarios, identificando los fundamentos indispensables para la ejecución del estudio.
- Desarrollar un análisis del sistema turístico de la parroquia de Zuleta, con énfasis en sus atractivos de carácter cultural.
- Establecer la propuesta turística enfocada a la preservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del presente proyecto de investigación basa su importancia en la necesidad de rescatar las tradiciones y costumbres de la comunidad de Zuleta para promover el desarrollo turístico del lugar y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de su población. Adicional a esto, la evidencia de la riqueza cultural de este lugar propiciará que las nuevas generaciones conozcan y valoren el origen de su identidad.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en sus artículos 56, 57, 58 y 59 de Capítulo IV, reconoce y entrega todas las garantías para velar por los derechos colectivos de los pueblos indígenas, montubios y afro ecuatorianos como ciudadanos del Estado ecuatoriano. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) Quienes son libres de agruparse para realizar una actividad productiva que genere desarrollo social, cultural y económico en la comunidad que residen.

A esos apartados y reconocimientos, se adhiere el Art. 3 (numeral e) de la Ley de Turismo reconoce que la actividad turística necesita la “iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y costumbres para mantener viva su identidad, cuidar su ecosistema y participar en la prestación de servicios turísticos”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

El tema de turismo comunitario, ha alcanzado un mayor impacto y desarrollo en los últimos tiempos. En este sentido, la creación de un proyecto turístico de este tipo llamará la atención de personas locales y extranjeras, haciendo que se incremente el número de visitantes a la comunidad de Zuleta, aportando a la dinamización de la economía del sector porque se promueve la contratación pública y estimula la inversión de capital privado.

Esa visión se basa, en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) que en su objetivo 10 contempla “Impulsar la transformación de la matriz productiva”. A partir del denominado gobierno de la Revolución Ciudadana se integró al debate y escenario político-económico el término “Matriz Productiva”, que es la manera cómo se organiza la sociedad o un grupo de ciudadanos para generar productos, bienes, servicios a un determinado valor y plazo de tiempo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

A simple vista, la Matriz Productiva se limita a aspectos técnicos y generadores de riqueza, pero el objetivo fundamental es potencializar procesos de interacción y participación entre los actores económicos, culturales, políticos y sociales que convergen en una localidad y emplean los recursos del lugar para desarrollar sus actividades de carácter productivo.

En Ecuador los últimos 10 años, las políticas gubernamentales se enfocaron a fortalecer y crear desafíos que integran a los pequeños y medianos productores, jóvenes empresarios e innovadores de ciencia y tecnología, etc. Esas medidas tienen el propósito de cambiar y desarrollar la matriz productiva, es decir, “los ecuatorianos deben impulsar la creación de nuevas industrias y promocionar sectores de alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen”. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Por esa razón, es importante estructurar el plan de desarrollo turístico para la comunidad Zuleta para el rescate de sus costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural, porque son bienes intangibles y perennes que permanecen intactos por generaciones; lo que no ocurre con el petróleo u otros

bienes no renovables, que cuando escasean o se terminan, tambalea el sistema económico de una región o país.

El plan de desarrollo turístico que se plantea en esta tesis, es un elemento vinculado de forma estricta a las políticas y estrategias del Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, las cuales se exponen en las siguientes viñetas:

- Mirar al turismo sostenible como un modelo de desarrollo en los distintos niveles de gestión para incentivar y estimular la economía nacional, de esa manera alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). (Ministerio de Turismo, 2007)
- La gestión turística en el país debe funcionar de manera coordinada entre los actores privado, público y comunitario respaldados por un Ministerio de Turismo y por una gestión descentralizada y eficiente. (Ministerio de Turismo, 2007)
- Toda actividad de turismo debe precautelar, cuidar y valorar el patrimonio turístico cultural y natural del Ecuador, manteniendo un desarrollo equitativo del territorio. (Ministerio de Turismo, 2007)
- Se ampara y salvaguarda las localidades o territorios en donde se realizan las actividades turísticas de prácticas extractivas y de alto impacto ambiental. (Ministerio de Turismo, 2007)
- Se concede a los habitantes de los destinos las oportunidades que surgen de las actividades turísticas para que mejoren su calidad de vida mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas. (Ministerio de Turismo, 2007)

- Se promueve actividades de turismo social para democratizar el ocio como derecho de los seres humanos y la integración nacional. (Ministerio de Turismo, 2007)
- Se genera la competitividad del sistema turístico mediante la promoción de bienes y servicios de excelente calidad, distintivos de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. (Ministerio de Turismo, 2007)

Por otro lado, dentro del “PLANDETUR 2020” se plantean 11 estrategias turísticas, que a continuación se explican: (Ministerio de Turismo, 2007)

- Consolidación de las actividades turísticas sostenibles en el país dentro de los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos.
- Generar un sistema efectivo de gobernanza turística por medio de la fortaleza institucional, la gestión interinstitucional pública, privada y comunitaria, gracias a un justo manejo territorial, la gestión descentralizada, y aplicación de normativas serias y claras para todos los actores.
- Adopción del turismo sostenible de manera integral mediante un proceso progresivo de inclusión de criterios de sostenibilidad en todas sus actividades, que fortalezcan el patrimonio cultural y natural del Ecuador.
- Potencializar el sistema turístico para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. De ese modo, los beneficios de las actividades turísticas llegan a las entidades, empresas, comunidades y a toda la sociedad ecuatoriana para que gocen del turismo social. Cabe resaltar que, integrar los productos o servicios de un lugar a la cadena de valor de turismo, se favorece a la equidad de género, enfrenta la pobreza y mantiene vivo el patrimonio cultural y natural de una nación.

- Se debe entregar los elementos y herramientas necesarias para equipar un destino turístico ecuatoriano, y sea considerado un lugar competitivo.
- Creación de bienes turísticos atractivos, planeación de mercados estratégicos y gestión integrada de la comercialización para la mejorar la competitividad.
- Incentivar las microempresas de las comunidades turísticas que proveen de servicios y suministros suplementarios a la industria turística.
- Socialización y capacitación frecuente de información estratégica para mantener el mercado, público y gestión turística, como una medida para desarrollar el turismo sostenible.
- Trabajar en la gestión de promoción y mercado turístico del país, con el apoyo de los actores de la localidad. Llevar un control de los logros alcanzados.
- Informar a la sociedad civil acerca de la importancia del turismo sostenible y los beneficios para los ciudadanos y todo el país.
- Planificación de un mecanismo para obtener estímulos económicos, procesos de micro-créditos y estimulación empresarial para que los ciudadanos ejecuten planes de turismo sostenible como lo señala el PLANDETUR 2020.

A partir de 2014, el mundo ha enfrentado la disminución del precio del petróleo y otros factores económicos que desmoronaron la estructura financiera de varios países. Por tal motivo, los gobiernos han puesto en marcha programas y proyectos turísticos, porque es un sector que genera ganancias significativas para un país e incentiva el trabajo.

El Ministerio de Turismo también ha propuesto cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística a mediano y largo plazo. El primero es la seguridad para generar confianza en los turistas nacionales y extranjeros que visitan los destinos turísticos; para ello, se dispone de: transporte, atención médica, alimentación, servicios hoteleros, centros de información, servicios básicos, productos y protección policial. (Ministerio de Turismo, 2007)

El segundo pilar es Calidad para crear fidelidad en los visitantes, mediante excelentes servicios, alimentos, productos, equipamiento, atención al cliente, información y conocimiento, experiencias. El tercer pilar es destinos y productos para que los viajeros vivan experiencias únicas; por eso se cuenta con una correcta planificación territorial, servicios de seguridad, acceso a diferentes lugares y servicios (facilidades), innovación, tecnología y negocios. (Ministerio de Turismo, 2007)

La conectividad como cuarto pilar ofrece eficiencia a los turistas, y se ha dispuesto transporte multimodal para que las operaciones de trasbordo de equipajes o mercancías sean más rápido y sin complicaciones. Las rutas, conexiones, vías y señalización de tránsito se encuentran en buen estado; al igual que los sistemas de comunicación (internet y telefonía); cuenta con comercialización e información OL. (Ministerio de Turismo, 2007)

El último pilar es promoción para captar el interés y despertar curiosidad de los turistas. A nivel nacional e internacional se comparte publicidad de la marca-país, realizan ferias (eventos), free press (noticias de interés), promocionar la inversión, conferencias, congreso y productos políticos. (Ministerio de Turismo, 2007)

En la provincia de Imbabura se ejecuta el Plan Nacional de Competencia Turística propuesto por el Ministerio de Turismo, que permite generar ventajas de competitividad sustentadas en el patrimonio cultural y natural de cada localidad. (Ministerio de Turismo, 2014)

A través de este plan de competencias, la provincia de Imbabura ha podido atraer a un gran número de turistas nacionales y extranjeros. Entre los turistas nacionales la gran mayoría provienen de la provincia de Pichincha quienes acuden los fines de semana, esto se debe a que únicamente se encuentra a dos horas de viaje. (El Telégrafo, 2015)

De acuerdo a la publicación del diario El Telégrafo los cantones más visitados son Otavalo y Cotacachi que tienen un amplio patrimonio cultural. No obstante, existen otros lugares como la comunidad de Zuleta que posee una amplia gama de sitios turísticos para el descanso y disfrute del tiempo libre. Por este motivo, en esta tesis, se busca una alternativa para incentivar el turismo y comercio, alcanzar el desarrollo económico y social, en especial mantener vigentes y revalorizar las tradiciones de los pueblos.

Además, este estudio servirá como documento de consulta para futuras investigaciones sobre el tema planteado, ya que contará con los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos necesarios para la comprensión de este problema investigativo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) lo define como: un fenómeno que tiene relación con los movimientos de los individuos a sitios distintos al de su domicilio, por razones personales o de negocios, llamando a dichas personas turistas.” (OMT, 2016) En este sentido, el turismo es una actividad en la que se desplazan personas de un lugar que es su residencia o del trabajo hacia otro por un corto ciclo menor a un año de tiempo para realizar distintas acciones (Crosby & Moreda, 2010).

Esto significa que cuando una persona viaja a cualquier lugar distinto al de su entorno para realizar actividades por necesidad, ocio, o descanso se considera turismo. A dichas personas que viajan se les conoce como turistas o visitantes que deben efectuar un gasto para cubrir todos los servicios recibidos de su preferencia.

El turismo genera impactos en la economía, en la población habitante y en los mismos visitantes. Esto implica que se tiene que trabajar en base a los factores de producción a través de la gestión y puesta en marcha, al mismo tiempo se generan políticas y se buscan acuerdos para el financiamiento, de manera que se pueda entregar los productos y prestar los servicios turísticos a los turistas.

El turismo fue evolucionando a consecuencia de los cambios provocados por la sociedad, se ha llegado a aprovechar todos los espacios ecológicos, culturales, sociales y religiosos con la finalidad de mejorar los servicios turísticos. Entonces, el uso de la variedad de atractivos en algunos lugares, ha motivado a otros a conocer nuevos lugares, poder experimentar nuevas sensaciones, al mismo tiempo conocer nuevas culturas, estilos y formas de vida.

Para Crosby & Moreda (2010), el turismo lo resumen en la siguiente gráfica:

Imagen 1 Modelo de turismo



Fuente: (Crosby & Moreda, 2010)

Dentro de este modelo se identifican tres elementos que es el origen, es decir el lugar de donde provienen los turistas, la zona de tránsito que es el viaje o retorno que tienen que realizar para llegar al tercer elemento que es el destino. En este también se incluye el entorno humano, social, económico, tecnológico y ecológico.

1.1.1 Beneficios del turismo

El turismo es significativo dentro de cualquier país a nivel mundial, ya que ha sido uno de los sectores generados de empleo para lo cual también se han creado empresas específicamente para dedicarse a esta actividad. A continuación se enlistan los principales beneficios que proporciona el turismo en general (De Prada, Gray, Marcé, & Nieto, 2006):

- Integración de comunidades.
- Compresión sobre impactos negativos a los recursos.
- Mejora las condiciones de vida de quienes se involucran a la oferta de servicios turísticos de forma directa o indirectamente.
- Ingreso equitativo de valores monetarios.
- Generación de empleo directo a personas.

- Alcanza el equilibrio en el desarrollo económico y el medio ambiente, por medio de la creación de proyectos que reduzcan los impactos.
- Crear nuevas empresas turísticas complementarias (hoteles, transporte, agencias de viaje).
- Realiza cooperaciones con sectores de construcción para equipamientos al gobierno se generan divisas.
- Fomenta la restauración de sitios emblemáticos y creación de espacios de esparcimiento.
- Suscita manifestaciones culturales, locales o nuevos espacios de interés público.
- Incentiva emprendimientos del sector turístico.
- Mejora la autoestima de las personas.
- Preserva los beneficios económicos recibidos por los recursos naturales.
- Crea modelos de sustentación.

El turismo ha adquirido notoriedad a causa de las experiencias que genera en los visitantes, los mismos que a cambio aportan con estímulos económicos que son destinados para seguir manteniendo sus tradiciones y el fortalecimiento de la identidad (Ruíz & Solis, 2007).

Por lo tanto, todos los elementos propios de una comunidad son importantes ya que permiten ser difundidos hacia otras culturas y proporcionan sentido de pertenencia, aumentando la autoestima de quien los utiliza. Con los recursos económicos que se obtienen es posible mantener los patrimonios culturales.

Por otro lado, Cebrián (2008) expresa que existen beneficios y costos del turismo asociados a factores socioeconómicos, ambientales, entre otros.

Los beneficios socioeconómicos se relacionan con el incremento de la economía para dotar a las poblaciones de nuevos y mejores servicios, así como la creación de nuevas fuentes de empleo que les permitan mejorar su calidad de vida. En el aspecto cultural se pueden apreciar hechos como la recuperación de la cultura

del lugar, intercambios entre turistas nacionales o extranjeros y el fortalecimiento de la identidad.

En el aspecto ambiental, se consiguen observar aspectos positivos como la toma de conciencia sobre el uso y conservación del patrimonio, la protección de los lugares emblemáticos, el respeto a la biodiversidad del lugar y la realización de actividades productivas en armonía con los ecosistemas.

Sin embargo, a raíz de la aplicación del turismo comunitario también es posible observar el apareamiento de algunos inconvenientes como: incremento de precios debido a la inflación, periodos de estacionalidad, falta de repartición de beneficios entre las comunidades y la integración de otros servicios que no necesariamente responden a la cosmovisión de las poblaciones locales.

Además, si no se realiza un tratamiento adecuado de la actividad turística dentro de las comunidades, se pueden producir efectos negativos como la contaminación y polución, así como la alteración del hábitat de los animales silvestres. En relación a lo cultural se generaría una pérdida de la identidad local, cambios en la estructura social, disminución de la importancia de los elementos tradicionales que forman parte del lugar y de sus pobladores.

1.2 Tipos de turismo

Existen varios tipos de turismo que se componen por las motivaciones, gustos, preferencias, que proporcionan diversión y esparcimiento. Se desenvuelven en diferentes entornos y con distintos motivos, de acuerdo a las preferencias de las personas (Quesada, 2012).

Las motivaciones que tiene el ser humano para efectuar algún desplazamiento turístico permiten formar categorías de viajes y de turismo que pueden ser tradicionales o de áreas rurales, en los que se puede identificar dos tipos de

turistas: los nacionales (dentro del mismo país) e internacionales (viaje a país diferente) (Ibañez & Rodríguez Villalobos).

En este contexto, el comportamiento de los turistas está relacionado con las preferencias que tienen, lo cual implica crear respuestas a las necesidades, es allí donde se forman las tipologías.

Existen dos tipologías clásicas del turismo; una tradicional, que corresponde a los viajes enfocados al descanso y placer de los turistas, sobre todo en espacios de afluencias significativas de turistas, con grandes instalaciones de esparcimiento y diversión, estos destinos son básicamente playas y ciudades. (Ibañez & Rodríguez Villalobos).

Por otro lado, tenemos al turismo alternativo, que tiene como fin realizar traslados, donde el turista participa activamente en el desarrollo de actividades recreativas, teniendo una fuerte interacción con la naturaleza y las expresiones culturales rurales, indígenas e incluso urbanas. (Ibañez & Rodríguez Villalobos)

1.2.1 Turismo Alternativo

El turismo alternativo permite realizar actividades de tipo no convencional, el cual se ha convertido en una opción para apreciar los atractivos naturales y culturales de una comunidad, manteniendo un bajo impacto en el medio ambiente. Las personas que buscan este tipo de turismo se ven influenciadas en mantener contacto directo con la naturaleza y conocer las expresiones culturales. (Velarde & Gómez, 2014)

Las personas que realizan este tipo de turismo buscan mantener contacto más directo con las comunidades, con la finalidad de conocer sus culturas, obtener nuevas experiencias y emociones o por el simple hecho de mantenerse fuera de la civilización y la cotidianidad.

Se cree que el turismo alternativo ha surgido como una solución al turismo masivo, buscando que este tipo de turismo sea más sustentable con el medio

ambiente, tome en cuenta aspectos económicos y sociales y sobre todo promueva experiencias conscientes (Figueroa & Simonetti, 2013).

Para que el turismo alternativo genere nuevas experiencias debe basarse en actividades sencillas, en lugares sencillos pero que logren divertir a la gente, sean de bajo costo, guarden respeto por el medio ambiente y por la cultura de las personas que habitan. Permite que todas las personas participen y puedan elegir con libertad la actividad que los individuos prefieran.

Como parte de esta tipología ponemos encontrar modalidades como: el ecoturismo, turismo comunitario, turismo rural y turismo cultural (SECTUR, 2004)

1.2.1.1 Turismo cultural

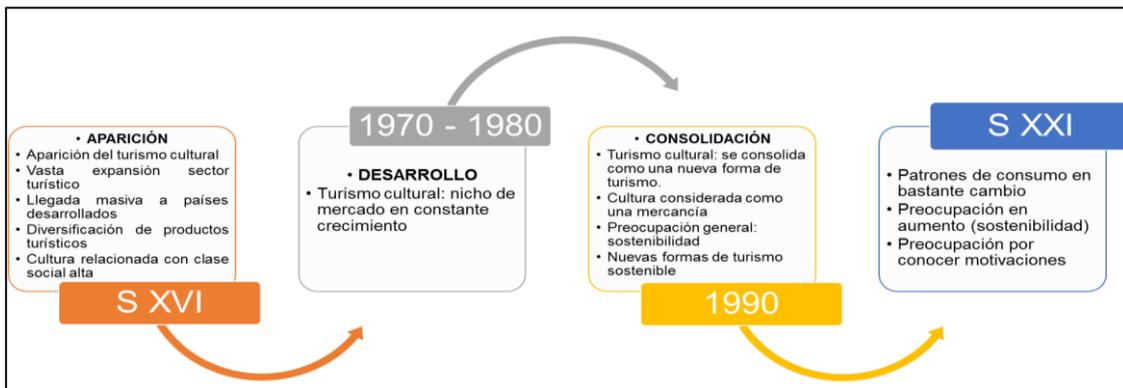
El turismo cultural es una actividad que está fundamentada en el uso de los recursos culturales dentro de lugares rurales, que se encuentran enfocados hacia la conservación y fomento de los mismos (Crosby & Moreda, 2010). Todos los elementos que representen la identidad de un pueblo pueden analizarse y convertirlos en atractivos turísticos, los cuales deben ser manejados con responsabilidad y de forma sustentable.

En el turismo cultural se utilizan todos los recursos del ambiente, sociales y culturales de forma que sean un atractivo para los visitantes. Los acontecimientos históricos del hombre están relacionados con las expresiones culturales en comunidades o pueblos que se convierte en características facilitando identificar y diferenciar de las demás comunidades.

Este tipo de turismo ha surgido desde la antigüedad, debido a las necesidades de conocer otras maneras de vivir, la forma de expresarse frente a conocidos y turistas. De este modo, se crea el interés en conocer lugares que se pueda reflejar notoriamente las costumbres. (Curriel, 2014)

La evolución del turismo cultural se muestra en la siguiente imagen:

Imagen 2 Evolución de turismo cultural



Fuente: (Recuero, Blasco, & Madariaga, 2016)

En relación a la imagen anterior se puede ver que el turismo cultural tuvo sus inicios a partir del siglo XVI, presidido por un grupo de personas europeas que viajaban con la intención de estudiar y al mismo tiempo salían con frecuencia a visitar monumentos, catedrales. En los años 80 el turismo estuvo en constante crecimiento llegando a consolidarse en los años 90, a tal punto de relacionarlo con la clase social media, en el que fue necesario considerarlo como mercancía y asignar un valor acronímico (Recuero, Blasco, & Madariaga, 2016).

Recuero, Blasco, & Madariaga (2016) expresan que en el siglo XXI se tuvo una expansión debido a los cambios y avances tecnológicos desarrollados por la industria. Con este acontecimiento se mejoró la situación turística en todos los países en crecimiento. Esto dio paso a la creación de nuevos productos, aprovechando los recursos de la naturaleza de manera que se buscaba adaptar a las necesidades y preferencias de los turistas.

La gran mayoría de habitantes que poseen zonas culturales y manifestaciones, implementan estrategias y se apoyan en el uso de tecnología para ofrecer diversos servicios, y se pueda aumentar el gasto de los visitantes, al mismo tiempo para satisfacer sus necesidades, fidelizarlos al lugar y atraer a nuevas personas.

Cuando se inició el turismo cultural se enfocó a la visita a las zonas costeras, en particular para disfrutar del sol, playa y aprovechaban para conocer el lugar, sus

costumbres y tradiciones. Con el crecimiento turístico y de la población se fueron expandiendo hacia lugares que anteriormente se consideraban inaccesibles.

De acuerdo a lo anterior, se fue creando un perfil del turista que gusta de atractivos culturales que son: (Mondéjar & Gómez, 2009):

- Tienen mentalidad más independiente.
- Buscan atractivos históricos reconocidos.
- Investigan los lugares que pretenden visitar.
- Facilidad para analizar los productos turísticos culturales.
- Optan por itinerarios flexibles.
- Buscan generar impactos positivos en el lugar de destino que acuden.
- Tiene la necesidad de aprender algo sobre las costumbres culturales y el misticismo del lugar.
- Prefieren encontrar atractivos al aire libre.¹
- Les gusta investigar mitos y leyendas.

Este tipo de turistas tienen como preferencia conocer cuáles son las manifestaciones y los productos culturales y al mismo tiempo poder ser partícipes de las actividades que se desarrollen con la intención de aprender las costumbres, por ende tienen una mentalidad abierta. Dichas personas realizan investigaciones previas de diferentes lugares para establecer el que mejor les convenga y posteriormente buscan el itinerario que esté a su alcance.

Por otro lado, el desarrollo de las actividades culturales son importantes dentro de cualquier pueblo, puesto que contribuye al progreso de la localidad y a mejorar el nivel económico para cada una de las familias que están involucradas, por consiguiente, a continuación se describen las contribuciones que se pueden alcanzar (García & Poyato, 2002):

- Darle mayor valor a la infraestructura.

¹ Se componen de todos los atractivos que están en el ambiente natural, y alrededor de una comunidad y que están disponibles para cualquier público.

- Mejorar la calidad de vida de las personas
- Disminuir el nivel de pobreza y desempleo.
- Mejorar el sector comercio de la localidad
- Recuperar la elaboración de artesanías y tradiciones
- Creación e implementación de proyectos de conservación
- Reducir la estacionalidad del turismo.

Desde otro punto de vista, el turismo también tiene consecuencias poco favorables en lugares considerados como patrimonios, como yacimientos arqueológicos, monumentos, o edificios de gran trayectoria, algunos de estos efectos negativos se detallan como sigue:

- Destrucción del patrimonio total o parcialmente
- Deterioro del lugar
- Contaminación
- Congestión vehicular que conlleva a la polución en el sector
- Superación de capacidad de ingreso de personas
- Insatisfacción de diferentes grupos de interés

1.2.1.2 Turismo rural

Este tipo de turismo se da en espacios rurales caracterizados principalmente por la existencia de un bajo número de personas, existen pocos establecimientos comerciales y en su gran mayoría la población se dedica a actividades primarias como la ganadería y agricultura, que significa el aprovechamiento de los recursos naturales. La ubicación de estos lugares son apartados al área urbana y en ciertos casos de difícil acceso.

El turismo rural se ha ido desarrollando en los últimos años en los países y regiones con espacios naturales y rurales, debido a las preferencias de los turistas que buscan nuevas experiencias y espacios alejados de la ciudad y la rutina. (Saavedra, 2004)

Por tanto, el turismo rural se desarrolla en espacios fuera de la ciudad, dónde aún se mantienen intactos los recursos naturales y culturales. Estos son

realizados por familias de un mismo grupo étnico, los cuales aportan con la iniciativa de mostrar la diversidad que poseen, teniendo como propósito obtener ingresos económicos.

En las comunidades prevalece la cooperación y por tanto todos los ingresos percibidos por la visita de los turistas son repartidos entre todos los integrantes de la zona, es decir que se mantiene la equidad social y económica.

El comportamiento de las personas de la localidad es diferentes a lo que se observa en la población del área urbana, situación que llama la atención de turistas nacionales y sobre todo en extranjeros, éstos últimos se convierten en el mercado más atractivo de captar.

Igualmente, el turismo permite el desarrollo de la economía de la localidad, dichos ingresos los destinan para seguir adecuando la infraestructura y nuevas ideas, para entregar a los turistas mayores atractivos que hagan volver al lugar o permanecer por más tiempo.

Tomando en cuenta el desarrollo de este tipo de turismo, en la actualidad existe una gran variedad de servicios que se prestan, pueden ir desde los más sencillos en los que no tengan que trasladarse fuera de la comunidad hasta los más complejos y elaborados.

Por este motivo, el turismo rural persigue los siguientes objetivos (Cebrián, 2008):

- Desarrollar los productos y servicios turísticos y la conservación del mismo.
- Establecer ofertas de hospedaje, incluido la recreación coordinada en pequeña escala.
- Activar la economía a escala de la región.
- Enfocarse en la gestión y organización local.

El turismo rural se enfoca principalmente en la conservación y uso racional de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, de manera que prevalece el respeto por el ambiente.

Los dirigentes y gobiernos parroquiales se organizan para colaborar con las comunidades mediante charlas y capacitaciones para que puedan relacionarse con los turistas, aprovechen los recursos disponibles y sean generadores de fuentes de empleo y autoempleo.

No obstante, Crosby (2009) menciona que el turismo rural supone que es una manera de solucionar problemas de bajos ingresos, desempleo y otros aspectos que permitan mejorar la calidad de vida de las personas, pero que se han utilizado poco medios o mecanismos para el aprovechamiento del mercado. En otras palabras no se ha buscado financiamiento con empresas públicas que proporcionen herramientas e inversión en el mejoramiento de la infraestructura.

En este sentido, se pueden buscar apoyo para la apertura o mejoramiento de vías para facilitar el traslado de los visitantes, ya que es un factor muy importante que se toma en cuenta a la hora de elegir un lugar para visitar.

1.2.1.3 Turismo comunitario

El turismo comunitario es la interacción entre los miembros de un pueblo o comunidad con las personas que no pertenecen a la misma, es decir, con visitantes nacionales y extranjeros. Para que exista esta interacción la comunidad desarrolla varias actividades desde una visión intercultural, tales como viajes o visitas a distintitos lugares de la comunidad basado en la enseñanza del cuidado del recurso natural, valores culturales y patrimoniales, entorno al manejo y cuidado del ambiente, además de los beneficios económicos de manera equitativa entre los miembros que realizan la actividad de turismo comunitario (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2015).

Dicho de otra manera el turismo comunitario se enfoca en la sustentabilidad y sostenibilidad del medio ambiente, siendo un modelo de turismo responsable, conllevando al cuidado del entorno, pues, este tipo de turismo influyen en la sensibilidad de los visitantes, puesto que sirve para que los mismos cambien el comportamiento con base al respeto y manejo adecuado de los recursos (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2015).

Otra definición de turismo comunitario señala que se relaciona con la forma en que un pueblo o comunidad se organizan para crear un tipo de negocio a través de la autogestión para proponer este tipo de modelo turístico en pro de generar sensibilidad a los visitantes hacia el cuidado del entorno, rescatando valores culturales, enseñando buenas prácticas, al mismo tiempo es un modo de obtener ingresos que benefician a los miembros de la comunidad encargada de realizar las diversas actividades dentro de la misma con el fin de establecer interacción con los visitantes y el entorno (V., 2008).

Dentro del turismo comunitario la participación de todos los habitantes es fundamental, ya que son los que tienen que encargarse de las gestiones sociales y productivas, crear las iniciativas turísticas para transformar en un lugar atractivo y con una clara identidad cultural. Además para mantener el control de las acciones que se están desempeñando y lograr los propósitos que se plantean.

Las iniciativas de turismo comunitario surgen de varios grupos, los mismos que se detallan en la siguiente figura:

Imagen 3 Grupos de turismo comunitario



Fuente: (Cañada, 2014)

El beneficio que busca cada grupo que realiza actividades de turismo comunitario es mejorar los ingresos económicos, puesto que buscan otras formas o actividades que permitan el desarrollo y la mejora de las condiciones de vida de la comunidad, además de la preocupación por cuidar el entorno, es así que mediante actividades participativas tanto de los visitantes como los miembros de la comunidad. En el caso de aprovechamiento del turismo comunitario por pequeños negocios familiares son con base a potenciar la oferta turística.

Cabe mencionar que para cumplir los aspectos relacionados con el turismo comunitario es necesario actuar en función neto del cuidado del entorno natural, puesto que este se denomina turismo de responsabilidad para la sostenibilidad del patrimonio, el ambiente y las buenas prácticas, adicionado el rescate de los valores culturales, tanto las costumbres y tradiciones. Por otra parte los grupos que realizan estas actividades buscan obtener ingresos adicionales sin dejar de lado las actividades productivas, es decir, es un modo de diversificación de actividades en pro de generar mayores ingresos.

Es importante aclarar que las costumbres y tradiciones están relacionadas con la identidad de las personas, que de alguna manera se sienten obligados a actuar o llevar un tipo de vestimenta que los diferencia de otra étnica o sector. Las tradiciones son prácticas que tienen un valor simbólico.

Condiciones para implementar turismo comunitario

En el caso de desarrollar actividades de turismo comunitario se debe considerar varios factores que el lugar en el que se va implementar el mismo debe tener, es así que el primer factor es manejar el criterio relacionado con si el lugar posee atractivos turísticos y culturales, además deben ser interesantes para atraer a los visitantes, el lugar debe brindar un conjunto de nuevas experiencias a los mismos (V., 2008).

Otro factor que se debe tomar en cuenta es que el grupo comunitario debe enfocarse en brindar este tipo de servicios a los visitantes, es decir, miembros de la comunidad comprometidos con el desarrollo de las actividades de turismo comunitario, para lograr un servicio eficaz es necesario la capacitación oportuna de la comunidad, además del establecimiento de acuerdos entre los mismos para evitar malos entendidos (V., 2008).

El último factor se relaciona con el liderazgo comunitario, es así que se debe establecer una comisión encargada de manejar de manera organizada todas las actividades de turismo comunitario, además la distribución equitativa tanto de actividades participativas para el desarrollo en pro de mejora de la comunidad, tomando decisiones.

1.3 Planificación del turismo en espacios comunitarios

En el Ecuador se debe considerar que el Turismo Comunitario forma parte del Turismo Rural y que en estas modalidades existe un desarrollo turístico. Cuando hablamos de turismo comunitario nos referimos a un producto turístico por parte de la comunidad, lo cual involucra que las decisiones que se realicen alrededor del turismo comunitario estén amparadas por la comunidad cuando realizan la asambleas; lo importante es hacer más eficaz el transcurso de la gestión comunitaria.

Otro estilo es que el turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un trabajo sostenible de los patrimonios y la responsabilidad con el entorno social. También hay un desafío, pues el turismo comunitario va más allá del negocio el cual debe cumplir con altos modelos de calidad, ser beneficioso económicamente y ser un producto competitivo en el mercado. Asimismo, un plan de turismo comunitario debe ser competente para generar un flujo de visitantes que aporte ingresos económicos importantes para las comunidades locales.

Sin embargo, el turismo comunitario como parte de una estrategia integral de progreso rural que promueva una actividad agropecuaria sustentable, bajo una lógica de transformación productiva. En este caso es que el turismo comunitario se convierta en el eje de actividades productivas que se da en el sector rural, pues una propiedad es también un buen recurso turístico. De esta forma, en los lugares rurales campesinos el capital económico es intrascendente, sin embargo, existen otros prototipos de capitales que habitualmente multiplican, como relaciones sociales de las organizaciones territoriales, la natural alojamiento de sus habitantes, la cultura local y las condiciones de vida usual de sus poblaciones, también la reserva de recursos naturales que han logrado conservar a lo largo de los años. De este modo, el uso de dichos capitales es prioridad en la táctica de intervención. Entonces cuando existe una articulación entre los diferentes actores (comunidad, gobiernos locales, operadores de turismo, sociedad civil en general) de un territorio, sin duda hay mayores posibilidades de éxito en los emprendimientos turísticos.

De esta manera el reto es cambiar el conocimiento organizacional de los diferentes actores, ya que muchas veces no entienden los espacios de acción o les cuesta ceder ante las decisiones desperdiciando recursos económicos y humanos, por lo cual hoy en día es una estrategia importante para alcanzar los objetivos para el desarrollo local. (V., 2008).

1.4 Marco legal

El turismo comunitario, en el Ecuador cuenta con un marco legal específico que regula todas las actividades dentro de este ámbito. Así la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 21, establece que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 26-27)

La finalidad del postulado anterior, es garantizar que todas las poblaciones puedan hacer uso de sus costumbres y tradiciones para desarrollar diferentes actividades, entre estas el turismo por medio del rescate de su identidad. Por su parte, la Ley de Turismo del Ecuador, en su artículo, 2 manifiesta que: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 1)

Es importante considerar que el turismo no es únicamente una actividad económica a la que pueden acceder los grandes inversionistas, la Ley de Turismo vigente, presta las garantías necesarias para que las comunidades también puedan realizarlo en el marco del respeto a los deberes y derechos que les brinda el Estado por ser ciudadanos ecuatorianos. En el artículo 12, de este documento legal se manifiesta lo siguiente:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 3)

De esta manera, la relación de la comunidad con los visitantes se realizará desde una perspectiva intercultural, organizada y sobre todo con la participación consensuada de todos sus miembros. La finalidad es garantizar el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados

El artículo 15 del Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios, publicado en el Registro Oficial del 19 de Marzo del 2010, expresa que: “Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. 4)

En relación a lo anterior, el Plan del Buen Vivir 2013 - 2017, establece como un factor esencial el fortalecimiento de la relación de los valores de la comunidad con las decisiones que se tomen para alcanzar la felicidad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

El objetivo 3, que trata el tema de mejorar la calidad de vida de la población a través de la creación de políticas internas, que permitan tener un ambiente óptimo y el desarrollo de prácticas saludables. Entre las políticas y lineamientos específicos, se destaca el numeral 11, sobre la garantía y la protección del patrimonio cultural, recursos naturales, las personas frente a las consecuencias negativas y en general cualquier tipo de riesgo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Como una de las actividades para cumplir dicha estrategia está la de incrementar la capacidad para la preservación de los recursos culturales presentes en un determinado lugar, por medio de la creación de incentivos con la finalidad de que se adapten a los posibles desastres y riesgos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

El mejoramiento de la calidad de vida enfocado al cuidado del patrimonio cultural, es obligación de las entidades gubernamentales por medio de la creación de reglamentos y normativas sustentados con análisis de riesgos hasta la misma población, manteniendo las costumbres, tradiciones y el mantenimiento a los monumentos y demás infraestructura histórica.

De acuerdo a la estrategia mencionada con respecto a los riesgos y desastres naturales, a los que se expone el patrimonio cultural, se tiene que emplear mecanismos de rehabilitación tanto para las personas que muestran las manifestaciones culturales como la recuperación de los sitios afectados.

En el objetivo 10 de la misma planificación se plantea el impulso de la matriz productiva, por medio de la promoción de nuevos sectores, tomando en cuenta la sustentabilidad y dando un valor agregado a los diferentes lugares menos desarrollados o vulnerados. Para el cumplimiento de dicho objetivo constan nueve políticas y lineamientos estratégicos, siendo el tercero el que busca “diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que provee servicios.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

En el inciso h se expresa lo siguiente: Ubicar al turismo como una forma de evolución y crecimiento local, nacional e internacional con la finalidad de asegurar la coyuntura de mediación del estado con el sector privado y el crecimiento del turismo con ética, responsable y sostenible (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Es decir que lo que se busca en la planificación es potencializar el turismo de un sector, tomando en cuenta su desarrollo en otros ámbitos, vinculando y coordinando el sector público con el privado y sobre todo preservando la vida de todos los seres humanos que habitan en el sector donde se vaya a intervenir. Al mismo tiempo hace referencia la importancia del desarrollo turístico dependiendo de las bondades y atractivos que posee en sector de manera que brinden un espacio de distracción tanto para turistas nacionales como extranjeros.

En el país, el turismo comunitario cuenta con una Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, la misma que se encarga de revitalizar la cultura, la economía solidaria, la organización y la defensa del territorio. Esta institución trabaja principalmente en las comunidades tomando en cuenta la necesidad de rescatar los saberes ancestrales y la memoria histórica, de manera que se fomente una actividad turística relacionada con su cosmovisión e identidad. (Pangea Sostenible, 2012).

Marco metodológico.

Para cumplir con el objetivo de crear el plan de desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta y así promover el rescate de las costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural se requiere diseñar la metodología de la investigación, la misma que sirve de guía para el desarrollo del presente.

1.5 Enfoque de la investigación

El enfoque del presente trabajo es mixto, es decir es de carácter cualitativo y cuantitativo. Con el uso del enfoque cualitativo es posible recolectar datos a través de la observación y la obtención de criterios que se recolectan por medio de la entrevista a una persona que esté al frente de la comunidad.

El enfoque cuantitativo permite utilizar técnicas de recopilación de datos como la encuesta, de tal forma que se puedan presentar en gráficos estadísticos y analizarlos para tener un criterio de los turistas.

1.6 Tipo de investigación

Descriptiva: La investigación utilizada es de carácter descriptiva ya que permite analizar de forma particular a cada uno de los objetos de estudio. Para realizar el estudio descriptivo es necesario tener conocimiento del problema de

investigación y a partir de ello buscar información que permita resolver el problema. (Salkind, 2013)

Exploratoria: De igual forma usa la investigación exploratoria para indagar aspectos importantes sobre el problema, para subdividirlo en pequeños temas, con el fin de analizarlos de mejor manera, de tal modo que el investigador pueda familiarizarse con las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta. (Namakforoosh, 2015)

1.7 Métodos de investigación

Los métodos empleados en la investigación son inductivo y deductivo:

Inductivo: El método inductivo es aquel que utiliza información individual para analizarla y llegar a conclusiones generales. Con la aplicación de este método es factible obtener datos primarios, para clasificarlos y analizarlos con la finalidad de que se pueda tener una conclusión que sirva de sustento para la propuesta del plan de desarrollo turístico. (Cegarra, 2012)

Deductivo: Este método en cambio utiliza datos generales para obtener datos particulares. Es decir que a partir del problema de investigación planteado se pretende rescatar las costumbres y tradiciones que se están perdiendo en la comunidad de Zuleta, para lo cual se desglosa el tema, permitiendo crear conocimiento del lugar para llegar a cumplir el objetivo. (Cegarra, 2012)

1.8 Modalidad de investigación

La investigación utiliza dos tipos de modalidades, la primera investigación de campo y la investigación bibliográfica:

Investigación de campo: La investigación de campo es aquella que permite recopilar información directamente del lugar donde desea intervenir el proyecto y resolver el problema. Con la información que se compile a través del uso de

técnicas e instrumentos de investigación se hace posible conocer las causas reales del problema, las opiniones sobre la propuesta que sirvan para el aporte al presente.

Investigación bibliográfica: La investigación bibliográfica se obtiene de fuentes secundarias como libros, revistas, página de internet fiable y es utilizada para la construcción del marco teórico, con el propósito de sustentar la investigación, de igual forma para tener conocimiento de los aspectos geográficos, demográficos, sociales y culturales de la comunidad de Zuleta.

1.9 Población y muestra

1.9.1 Población

En todas las investigaciones de campo se requiere determinar la población objeto de estudio que es el conjunto de personas que tienen una característica en común.

El presente trabajo pretende captar el interés de los turistas nacionales y de los extranjeros, es por ello que se ha determinado que la población universo son todos aquellos turistas y visitantes que ingresan a la ciudad de Ibarra, ya que están en la posibilidad de ir a visitar la comunidad de Zuleta y conocer los atractivos naturales, culturales y manifestaciones.

Por este motivo se investigó en la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Ibarra para conocer el número total de visitas obteniendo un total de 49.052 personas en el año 2016. Este dato es la suma de los registros de “oficinas de I – TUR, Museo Atahualpa, Terminal de buses, Centro cultural el Cuartel, laguna de *Yahuarcocha*, y un proyectado de la empresa turística.” (Gobierno Autónomo Municipal San Miguel de Ibarra, 2016)

En la siguiente tabla se describe de mejor manera, la conformación de la población total elegida para el presente estudio:

Tabla 1 Visitas turística 2016 del Cantón Ibarra

PUNTOS DE INFORMACIÓN	NÚMERO DE VISITANTES
OFICINA I-TUR	1060
MUSEO ATAHUALPA	974
TERMINAL DE BUSES	896
CENTRO CULTURAL EL CUARTEL	14.083
LAGUNA DE YAHUARCOCHA	17.200
PROYECTADO EMP. TURIST.	14.839
TOTAL	49.052

Fuente: Gobierno Autónomo Municipal San Miguel de Ibarra (2016)

1.9.2 Muestra

La población universo son los visitantes de la ciudad de Ibarra que se obtuvo un total de 49.052 personas, por tanto al ser un número amplio se requiere calcular la muestra.

La muestra se considera una parte representativa del total de la población universo. Para el presente se aplica el cálculo de la muestra debido a que no es posible trabajar con toda la población, por tanto, se utiliza la muestra de la población finita, de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población 49.052

Z2= Nivel de confianza (91%)

p= Proporción real estimada de éxito 0,50

q= Proporción real estimada de fracaso 0,50

e= Error (9%)

Aplicando la fórmula con un nivel de confianza del 91% y un error muestral del 9% (porcentaje que se está dispuesto a aceptar en la encuesta), se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1,69)^2 * 0,50 * 0,50 * 49.052}{49.052 * (0,09)^2 + (1,69)^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = 88$$

De acuerdo a la aplicación de la fórmula se tiene una muestra de 88 turistas y visitantes entre nacionales y extranjeros. Se considera esta muestra ya que existen mayores posibilidades de que al encontrarse en el Cantón Ibarra, reciban información sobre esta localidad y sientan interés en conocer los atractivos turísticos, naturales y culturales de la comunidad de Zuleta.

1.10 Selección y técnicas de instrumentos de investigación

En la investigación de campo se requiere la aplicación de técnicas e instrumentos que faciliten la obtención de datos, para esto se detalla cada uno de estas herramientas a continuación:

1.10.1 Técnicas

Las técnicas de investigación permiten recolectar información de forma inmediata, y se seleccionan de acuerdo al tipo de datos que se pretenden obtener y el nivel del problema en cuestión.

Encuesta: está caracterizada por el anonimato de las personas que colaboran con el llenado de las preguntas que constan en el cuestionario de la encuesta, la cual se puede aplicar a un número amplio de personas.

La encuesta se utilizó para aplicar a la muestra de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Ibarra, la información está relacionada a las preferencias de turismo, en nivel de aceptación de las costumbres y tradiciones

de la comunidad Zuleta y otros aspectos a tomar en cuenta en la propuesta. La encuesta de aplicada en la ciudad de Ibarra en el mes de enero de 2017.

Entrevista: es utilizada para obtener datos específicos, de opiniones, para ello se requiere mantener una conversación previa con el entrevistado para solicitar la colaboración, esto se requiere ya que demanda mayor tiempo comparado con la encuesta. La información que se obtiene es cuantitativa.

La entrevista se aplicó al presidente de la comunidad de Zuleta, Sr. Amable *Chanchalo*, que es la persona que está al frente de todas las actividades y se encarga de coordinar con las demás personas responsables y tiene conocimiento de la oferta turística, por tanto la información proporcionada por esta persona es muy valiosa ya que proporcionó datos detallados de las costumbres y tradiciones celebradas a lo largo del año, la planificación y todas las actividades realizadas. Esta entrevista se aplicó en la comunidad de Zuleta la segunda semana del mes de enero de 2017.

1.10.2 Instrumentos

Cuestionario: es un instrumento de recopilación de datos útiles para el investigador. El diseño de este instrumento depende de la necesidad y tipo de información, que se pueden reflejar en las preguntas.

El uso del cuestionario es indispensable para aplicar tanto la técnica de la entrevista como de la encuesta. El diseño del cuestionario de la encuesta se realizó en base a las necesidades de información, con preguntas cerradas, siendo factible su procesamiento estadístico, mientras que el cuestionario de la entrevista se elaboró preguntas abiertas.

1.11 Procesamiento de datos

Las encuestas fueron aplicadas en el mes de enero de 2017, para lo cual se acudió a los principales sitios de mayor concurrencia por turistas y se solicitó

colaboración con el llenado del cuestionario de la encuesta. Las encuestas se aplicaron al número total de la muestra y una vez que se termina de encuestar se procede a ordenar y a tabular cada una de las preguntas que constan en el cuestionario, en tablas y se presentan en gráficos estadísticos utilizando el programa informático Microsoft Excel. Cada uno de los gráficos estadísticos se analiza e interpretan de forma cuantitativa y cualitativa.

Respecto a la entrevista se aplicó en la segunda semana del mes de enero de 2017 al Sr. Amable *Chanchalo* presidente de la comunidad, por tanto, fue necesario establecer contacto para informarle del trabajo académico que se está realizando y a la vez solicitarle colaboración para la entrevista, mencionándole el propósito y los datos que se requieren investigar, con esto se obtuvo su aprobación y se procedió a aplicar la entrevista. Una vez aplicado el cuestionario de la entrevista, se tomó las respuestas de las preguntas del cuestionario para realizar un análisis.

En análisis de la información permite crear un criterio general de la situación actual de la comunidad Zuleta, y al mismo tiempo se obtiene información que sirve para el desarrollo de la propuesta del presente trabajo, para el planteamiento de las conclusiones y de las recomendaciones.

Capítulo II

2.1 Diagnóstico de Zuleta

2.2 Historia

La comunidad de Zuleta inicialmente fue habitada por Caranquis, los mismos que se dedicaron a las actividades agrícolas obteniendo productos con gran cantidad de nutrientes, hasta la llegada de los Incas en el año 1470. Existió una lucha entre las dos poblaciones, la resistencia de los *Caranquis* se mantuvo por un lapso de 9 años, hasta que finalmente los Incas lograron asentarse en este territorio. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Los Incas vivieron por un tiempo estimado de 40 años en los que también forzaron a algunos de los Caranquis a servirles, porque constituían una menor población. Esto sucedió principalmente con los de género masculino, debido a que eran tomados como prisioneros en los enfrentamientos.

Los Incas construyeron chozas, templos y otros sitios para vivir evitando de esta manera el contacto con la humedad del suelo. Algunos de ellos edificaron sus casas en lugares altos y cerca de los ríos con la finalidad de dedicarse a las labores agrícolas y la pesca, permitiéndoles obtener productos para su alimentación diaria.

Los habitantes se encontraban organizados por *ayllus* que eran grupos de familias que tenían algún tipo de parentesco. Estos debían permanecer en un solo lugar y si decidían trasladarse a otro lugar, acudían todos los miembros de

las familias, como una manera de mantenerse seguros ante posibles ataques, y también porque así, podían organizar el trabajo de forma cooperativa.

Los *ayllus* nombraban un *cacique* (jefe), para que se encargue de resolver los posibles conflictos y en el caso de que se tratase de problemas de mayor magnitud recurrían al seno comunal o al jefe de todas las agrupaciones familiares para que se encargue de tomar acciones y decisiones para solucionar las problemáticas de la comunidad.

Posteriormente, en el año 1534 Atahualpa fue asesinado por los españoles al mando de Pizarro, provocando que todo el imperio Inca colapsara. Los españoles y mestizos comenzaron a habitar en los distintos lugares del territorio nacional. En los siguientes años todos los terrenos pertenecientes a la comunidad y la hacienda actual se entregaron a misioneros jesuitas. Por un tiempo, se hicieron cargo de los terrenos, utilizándolos para las actividades agrícolas y ganaderas, con la implementación de diferentes métodos españoles (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

En ese tiempo, la hacienda tenía el nombre de *Cochicaranqui* y estaba a cargo del Rey Carlos III, el cual se encargó de hacer un traspaso a Gabriel Zuleta y reemplazó el nombre de la hacienda utilizando su apellido. Luego de la muerte de Zuleta, la familia Posse se quedó al mando de todas las actividades que se realizan en la Hacienda (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2001).

Para el año 1898 los terrenos fueron comprados por José María Lasso, dieciocho años más tarde pasaron a manos de su hija Avelina y al esposo de esta, Leónidas Plaza, quién fue presidente del Ecuador por dos periodos. Los esposos dejaron como herencia la hacienda a sus hijos, pero uno de ellos, Galo Plaza Lasso (que también fue presidente de la República) compró las partes que les correspondía a las hermanas, quedando él como único propietario.

Galo Plaza llevó a varios indígenas para que realicen trabajos en el área, ellos construyeron su vivienda a orillas del río *Tahuano*. En los siguientes años llegaron personas mestizas y se ubicaron en el sector norte al igual que

indígenas al sector sur, llegando a conformar un total de 40 familias (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Estas personas ayudaron a los propietarios de los terrenos en todas las actividades agrícolas modernas implementadas. Su visión futurista motivó la importación de nuevas y mejoradas semillas, al mismo tiempo se hizo evidente la necesidad de adquirir nuevas razas de ganado vacuno para perfeccionar la producción de leche y sus derivados. Así se fue conformando la Hacienda Zuleta que lleva el mismo nombre de la comunidad.

Galo Plaza, uno de los propietarios proveía a los habitantes de servicios básicos y educación con la finalidad de que lleguen a ser profesionales. Las mujeres se dedicaban a las pequeñas actividades agrícolas que no demandaban gran cantidad de esfuerzo, además de la elaboración de bordados, la madre de Plaza fue quién se encargó de enseñar esta habilidad a las mujeres del lugar (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2001).

De igual forma les entregaba pequeños lotes de terreno, conocidos como huasipungos, destinados para la siembra de semilla, lo que provocó que el área de terreno de la hacienda se redujera y se ubique en el espacio donde actualmente es la zona céntrica de la comunidad (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2001).

Los pobladores en agradecimiento a Plaza elaboraron un monumento, pues adquirieron experiencia en todas las actividades, permitiéndoles independizarse. Fueron creando sus propios centros de producción agrícola que les facilitaba tener ingresos económicos, así como también realizaban el trueque, con el fin de diversificar sus productos, puesto que les resultaba difícil acudir a la ciudad para proveerse de alimentos.

En la actualidad, la Hacienda aún sigue perteneciendo a familiares del ex presidente Galo Plaza, convertida en un sitio turístico que oferta servicios de hospedaje y alimentación; la población tiene sus propiedades y trabaja de forma

autónoma en actividades agrícolas, ganaderas, bordados y otros, para tener sus propios ingresos.

2.3 Ubicación geográfica

La provincia de Imbabura se encuentra ubicada en la Sierra al norte, está conformada por seis cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí, la superficie es de 4.353 Km². Actualmente cuenta con una población de 345.781 habitantes. (GAD Provincial de Imbabura, 2017)

La parroquia Angochagua tiene 6 comunidades: Angochagua que es la cabecera cantonal, la comunidad Chilco, Cochas, Zuleta, La Magdalena y La Rinconada.

La comunidad de Zuleta de la parroquia Rural de Angochagua es parte del cantón Ibarra; dicho cantón cuenta con una extensión territorial de 1093.3 Km² y posee 108.550 habitantes. (GAD Provincial de Imbabura, 2017)

Los sectores que conforman la comunidad de Zuleta son: “El Alto, La Cocha, Santa Martha, El Barrio, Carlozama, El Cunro, El Arrayan, El Medio, Hacienda” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Imagen 4 Ubicación geográfica



Fuente: (Hacienda Zuleta, 2016)

La comunidad de Zuleta que se ubica al suroriente del cantón Ibarra, tiene aproximadamente una extensión de 47,7 Km², destinadas al área urbana de viviendas, la producción agrícola, ganadería y bosques naturales. Las áreas reforestadas comprenden 1,2 Km² y las que están en proceso son cuatro (Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador, 2013). Esta comunidad se encuentra a 100 Km al norte de la ciudad de Quito y a 24 Km de la ciudad de Ibarra. Zuleta posee un clima templado la mayor parte del año.

Características ambientales

- **Clima**

La comunidad de Zuleta al estar ubicada en la zona ecuatorial posee un clima templado durante todo el año y en ciertas temporadas se percibe la presencia de humedad. La temperatura promedio varía entre los 21 a 24 ° C. En los meses de enero y junio por lo general se presentan días soleados con presencia ocasional de páramos y lluvias que facilitan las actividades culturales y pre culturales agrícolas. Estas condiciones atmosféricas facilitan que se pueda cultivar durante todo el año. (Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador, 2013).

Los meses de julio y agosto son secos y se convierten en el tiempo propicio para realizar visitas y excursiones a los volcanes que se encuentra cerca de la comunidad. En los meses de septiembre y el diciembre se presenta el mayor nivel de lluvias (Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador, 2013). Gracias a las condiciones atmosféricas que se presentan en Zuleta las personas que la visitan tienen la oportunidad de experimentar los rasgos propios de la cultura, además de la gastronomía y el disfrute de los recursos naturales.

- **Uso de suelo**

En la comunidad de Zuleta, la mayoría del suelo está constituido por páramos en los cuales no existe ningún tipo de intervención de las personas. El uso está enfocado a actividades como el cultivo de productos de ciclos cortos, el pastoreo

de animales y también se han implementado áreas para la visita de turistas. Existe una pequeña zona urbanizada que se localiza por la calle principal Galo Plaza Lasso.

Existen áreas en las que se han registrado incendios, por ende ha sido necesario intervenir a través de la forestación por medio de la plantación de árboles de *Polylepis* sp. y *Polylepis racemosa* que son de fácil crecimiento; de esta manera mantener las áreas verdes que caracterizan a la comunidad. (Harden, Farley, Bremer, & Hartsig, 2015)

En Zuleta, la preservación de los páramos se ha convertido en un aspecto importante, pues a pesar de los incendios provocados por las personas, se ha intentado contrarrestar esta situación con la plantación de varias hectáreas, para mantener las características ambientales del lugar. Las propiedades de la tierra y su humedad han permitido mantener una vegetación exuberante a lo largo del año.

2.4 Aspectos demográficos

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, en la comunidad de Zuleta existen alrededor de 1.400 habitantes, que se encuentran distribuidos según la siguiente tabla (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010):

Tabla 2 Población de Zuleta

Grupo de Edad	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	13	6	19
De 1 a 4 años	44	53	97
De 5 a 9 años	67	79	146
De 10 a 14 años	86	79	165
De 15 a 19 años	61	64	125
De 20 a 24 años	36	44	80
De 25 a 29 años	26	40	66
De 30 a 34 años	25	32	57
De 35 a 39 años	29	35	64
De 40 a 44 años	29	33	62
De 45 a 49 años	40	41	81
De 50 a 54 años	36	33	69
De 55 a 59 años	24	36	60
De 60 a 64 años	28	40	68
De 65 a 69 años	27	42	69

De 70 a 74 años	30	37	67
De 75 a 79 años	28	29	57
De 80 a 84 años	12	13	25
De 85 a 89 años	6	12	18
De 90 a 94 años	1	3	4
De 95 a 99 años	0	1	1
Total	648	752	1400

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015)

Según la tabla de la estructura de la población por edad y sexo se puede ver la presencia de un mayor número de mujeres, es decir, el 54% del total de población, son de género femenino y el restante son masculinos. El total de niños y adolescentes desde los nueve años hasta los catorce y diecinueve años, superan las 100 personas. En base a los datos expuestos, se infiere que cerca de la mitad de la población que habita en la comunidad de Zuleta, es joven, mientras que los adultos mayores presentan un número menor.

Cerca de la totalidad de la población está identificada como indígena, menos del 10% se definen mestizos, también hay registros de montubios, mulatos, blancos y afroecuatorianos. Las familias de la comunidad de Zuleta se componen por 3,15 miembros, lo que indica que la población está distribuida en 444 familias. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En ciertos casos la población ha tenido que emigrar forzosamente, en busca de mejorar sus condiciones de vida mediante la obtención de un mejor empleo que les permita obtener mayores ingresos. Los jóvenes dejan Zuleta para la preparación académica en instituciones educativas de nivel superior. La ciudad que han tomado como alternativa en la mayoría de los casos es Quito y en otros casos se han ido al exterior (Albán, y otros, 2009).

2.5 Aspectos sociales

Los aspectos sociales permiten realizar la caracterización de la población de la comunidad de Zuleta. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se determinó que el índice de analfabetismo llegó a 28,79%. Se registran casos de deserción

escolar a causa de que los niños han dejado sus estudios para dedicarse a trabajar, es decir, la situación económica de las familias no es la adecuada.

La mayor parte de la población ha terminado la educación primaria y existe otra proporción de los habitantes que ha accedido al bachillerato. No obstante, existe un número escaso de personas que han terminado el nivel superior de tercer nivel y no se registran personas con títulos de cuarto nivel. Las personas con título de tercer nivel tienen títulos en agronomía, debido a que en su mayor parte se dedican a la realización de las actividades agrícolas, también existen profesionales en el área educativa y de contabilidad (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

La existencia de una sola unidad educativa en el sector, incide en que sea bajo el nivel de personas que accedan a la Educación Superior, ya que en caso de continuar con sus estudios se ven obligados a migrar a ciudades como Ibarra o Quito. Son pocos los casos en los que las familias cuentan con los recursos económicos suficientes para costear la Universidad de sus hijos. La mayoría de los habitantes de Zuleta, pertenecen a un estrato económico bajo, y apenas obtienen lo necesario para poder alimentarse.

Al ser una comunidad rural, con bajo número de habitantes, las entidades estatales no sienten la necesidad de invertir en aspectos como educación, salud, trabajo. Su foco de atención se centraliza en las ciudades más visibles en las que la población es mayor. Las opciones educativas en Zuleta son limitadas, por lo que las personas se dedican a la realización de distintas actividades para poder sobrevivir.

2.6 Actividades económicas

En la comunidad de Zuleta predomina el sector agrícola y pecuario. Casi la totalidad de actividades realizadas por los pobladores se desarrollan dentro de los dos sectores. Según Vicente Mora (2013) las tres actividades económicas que generan ingresos notables en cada una de las familias son:

Agricultura

El cultivo de alimentos es una de las actividades ancestrales que se vienen practicando desde la antigüedad, con esta actividad se inició la comunidad de Zuleta, y se ha logrado mantener en cerca del 50% de la población.

Los beneficiarios de los terrenos donados por la familia Plaza, han vendido o entregado como herencia a los hijos, por lo cual se han dedicado a la producción agrícola, haciendo uso de dichos terrenos, destinándolos al autoconsumo y corriendo el riesgo de pérdida. Las personas que se dedicaron a esta actividad de forma empírica redujeron los ingresos, debido a que las cosechas son temporales, que a la vez representa bajos niveles de inversión en una nueva siembra (Albán, y otros, 2009).

Sin embargo, las prácticas agrícolas han ido evolucionando conforme se han dado mayores avances tecnológicos, pues proveen de insumos y maquinaria. La tecnología la han utilizado para asociar los cultivos, para la selección de semillas, ayudando en la clasificación de acuerdo a la calidad, la cual se destina para la siembra.

En la actualidad existe una diversificación de semillas que han permitido obtener una variedad de productos que se consumen a nivel local, lo que les ha permitido tener una alimentación balanceada. La mayoría de la producción se comercializa directamente a intermediarios, así como también se comercializan en los mercados mayoristas cercanos. Esto ha sido posible debido a la existencia de vías de acceso que facilitan el traslado de la carga pesada.

En esta localidad existe una gran cantidad de cultivos de tubérculos, además se siembra de legumbres como el fréjol, lenteja y arveja; hortalizas como papas y zanahorias, y cereales como el maíz y la quinua. La mayor parte de los cultivos de papa provienen de la finca Zuleta. (Mora, 2013)

La superficie que se dedica a las actividades agrícolas es de 3.001 ha, de este valor el 22% corresponde a las zonas de cultivo en la comunidad de Zuleta y el restante se ha destinado al cultivo de pastos (Albán, y otros, 2009).

El disponer de una superficie extensa para el cultivo de alimentos, les ha permitido a los pobladores diversificar la producción, teniendo en consideración las condiciones del suelo y del clima. De esta manera se evita que la producción se vea afectada, además han visto la necesidad de utilizar cantidades considerables de abonos químicos, orgánicos y fertilizantes, con el propósito de que sus cosechas tengan un mejor rendimiento.

Ganadería

La actividad ganadera se caracteriza por la crianza de ganado vacuno, ovino y porcino. Estos animales fueron llevados desde los cantones cercanos por las familias para el consumo propio y también para la venta de la carne y de los animales en pie. También se crían cuyes, gallinas forman parte de la alimentación diaria de las familias y la comercialización en platos preparados. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

El ganado vacuno y ovino de propiedad de la Hacienda Zuleta fue importado y junto con el mejoramiento de los pastizales se ha logrado potencializar la producción de leche. Este ha sido motivo para la creación de pequeñas industrias dedicadas a la transformación de productos, dándole un valor agregado. La fábrica Zuleta produce cerca de 14 variedades de quesos, los cuáles han alcanzado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Una buena proporción de la producción de leche en la comunidad se destina a la fabricación de quesos y demás derivados en la empresa *Zulac*, la cual se encuentra asociada con *Floralp*. Dentro de su proceso productivo se utiliza tecnología de calidad para que el producto tenga gran demanda en las tiendas y supermercados de Ibarra y Quito (Mora, 2013).

En la comunidad existe un centro de acopio llamado “*Milla Pakari*” que se encarga de recolectar toda la leche que se produce en la zona. Este lugar se creó para que las personas que poseen ganado vacuno se puedan beneficiar y de esta manera se mejoren las condiciones económicas de toda la comunidad. Los pequeños productores que diariamente obtienen alrededor de 50 litros se han visto favorecidos, ya que cuentan con un lugar cercano para vender este lácteo.

Los comuneros al asegurar la distribución de la leche han optado por continuar en esta actividad, dejando en gran parte las actividades agrícolas, ya que éstas dependen directamente de las condiciones climáticas que en ocasiones han provocado pérdidas totales en los sembríos, y demandan fuertes inversiones en semillas e insumos.

Artesanías

Las artesanías elaboradas por las mujeres zuleteñas son los bordados. Esta actividad nació en la Hacienda Zuleta, siendo la esposa del propietario la encargada de la enseñanza, para lo cual se adecuo un pequeño taller y dispuso de todos los materiales, con esto les permitió llevar un ingreso adicional al hogar. La experiencia adquirida a lo largo del tiempo les sirvió para transmitir y enseñar a sus hijas convirtiéndola en una tradición generacional.

Las zuleteñas comenzaron a vender sus trabajos de manera independiente, sin embargo, vieron la necesidad de asociarse para unir esfuerzos y realizar ferias con el objetivo de dar a conocer sus productos. Debido a la gran demanda a nivel nacional e internacional, han podido sumar a más mujeres a su equipo. Esta actividad es laboriosa debido a que se requiere de perfección y tiempo para realizar cada una de las prendas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Los bordados han ganado prestigio en los mercados debido a las características únicas de sus diseños y a la utilización de colores vivos, pues son una clara representación de la cultura indígena. Entre los productos se destacan: toallas,

tapetes, manteles, blusas, ponchos y demás adornos para el hogar, se identifican por ser de buena calidad y de larga durabilidad.

La demanda ha permitido que se creen dos asociaciones, la una con el nombre de Asociación de Mujeres Bordadoras de Zuleta que han visto factible comercializar mediante ferias ubicadas en la casa comunal del lugar; y la Asociación *Pachakama* que únicamente trabaja conforme los pedidos solicitados. Existen además mujeres independientes que han instalado pequeñas tiendas en las casas o anuncios de la disponibilidad de este tipo de producto (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2001).

De igual forma existen intermediarios que se han dedicado a la compra de los bordados a un costo inferior pero en volúmenes altos, para llevarlos a ofertar a la ciudad de Ibarra, Otavalo e inclusive a Quito y así obtener una ganancia.

La elaboración de los bordados significa para las mujeres la identidad de su pueblo, que se transmite en cada una de las generaciones. Por este motivo casi la totalidad de ellas, se han involucrado dentro de las distintas etapas de bordado, desde el diseño y tamaño del bordado, la selección de la tela, los insumos y demás detalles que involucra este trabajo, hasta obtener el producto terminado que se comercializa al consumidor final (Silva, Aguilar, & Hidalgo, 2001).

El precio que se cobran por las ventas de estos productos varía dependiendo del tamaño del bordado, el tipo, la cantidad de materiales utilizados, el tiempo que los llevo elaborar el producto, entre otros factores. Para muchas personas puede resultar muy caros, sin tomar en cuenta el valor real del trabajo que están haciendo. Algunas personas que trabajan de manera independiente han realizado bordados y no han tenido gran aceptación en el mercado a consecuencia del precio, por lo que han optado por reducir el mismo con la finalidad de poder vender y evitar perder la inversión.

Los bordados además de ser una actividad económica son una manifestación cultural que realizan casi todas las mujeres que habitan en la comunidad, ya que

las personas que llegan pueden ver a simple vista a mujeres fuera de la casa haciendo sus bordados.

Los bordados inicialmente se realizaron con lana de alpaca y posteriormente se introdujo la seda. La técnica que utilizan en sus bordados fue adquirida años atrás cuando el ex presidente Galo Plaza era dueño de la hacienda y su esposa se encargaba de la enseñanza (Mora, 2013). En la actualidad han adquirido gran conocimiento los bordados, llegando a tal punto de que una de las empresarias sea la que confeccione las camisas del actual presidente Rafael Correa.

Imagen 5 Bordados Zuleta



Fuente: (Ayala, 2014)

<http://www.andes.info.ec/es/noticias/zuleta-pequena-localidad-ecuador-preserva-tradicion-bordado-mano.html>

Estos bordados se caracterizan por tener diseños exclusivos y originales. Existen bordados lisos y de realce que depende del tipo de tela y producto que están realizando. En los bordados se utilizan hilo de color blanco que les permite bordar los manteles, para otros productos se utilizan hilos de oro y seda, metálicos y otros accesorios como lentejuelas o perlas que les permiten combinar y tener un acabado final de excelente calidad.

Otras actividades

Además, se describen las diferentes actividades económicas que se realizan en la comunidad de Zuleta. Según la información presentada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, estas son:

Tabla 3 Tipo de actividad que desempeñan

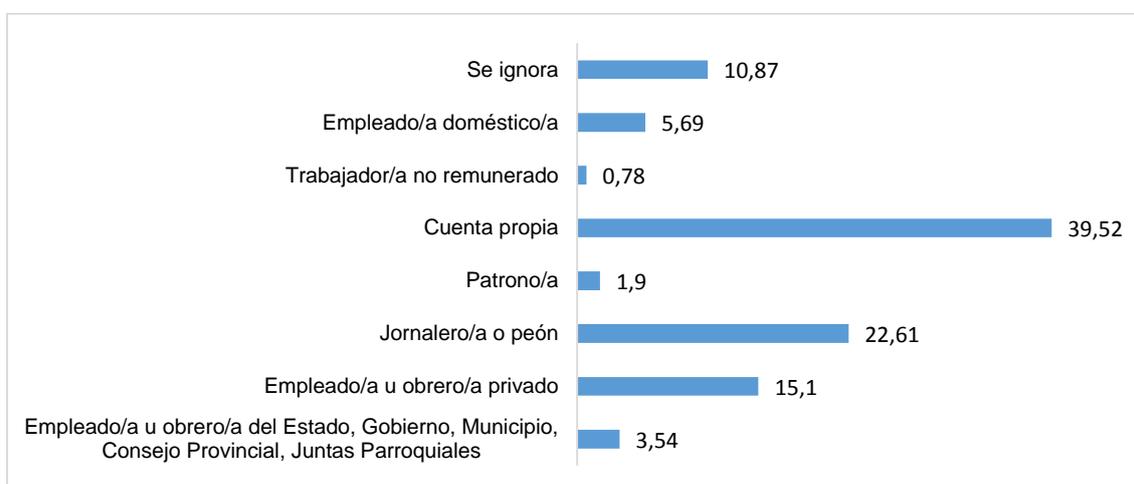
Tipo de actividad	Porcentaje
Trabajó al menos 1 hora	22,59%
No trabajó, pero si tiene trabajo	1,67%
Al menos 1 hora en servicios o fabricación de productos	1,84%
Al menos 1 hora en negocio familiar	0,64%
Al menos 1 hora realizó labores agrícolas	11,86%
Cesante	0,13%
Busca trabajo por primera vez	0,77%
Jubilado	1,07%
Estudiante	27,37%
Quehaceres domésticos	25,84%
Discapacitado	4,55%
Otra actividad	1,67%
Total	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

En relación a la tabla se puede apreciar que existe un mayor número de habitantes que son estudiantes, estos datos concuerdan los de personas registradas en edad escolar. Además, se registra un valor porcentual significativo de individuos que se dedican a los quehaceres domésticos y al subempleo que es el trabajo por horas en cualquier actividad dependiente o negocio familiar. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Menos del 1% de habitantes buscan trabajo por primera vez, por lo que se presume que son quienes terminaron el último año de bachillerato, o que se encuentran cesantes.

Imagen 6 Categoría de ocupación



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

La mayor parte de la población (39,52%) trabaja por cuenta propia, esto quiere decir que tienen pequeños negocios familiares, de igual manera se dedican a las actividades agrícolas y se identifican como jornaleros o peones, empleados u obreros privados. Solo un porcentaje mínimo tiene trabajo no remunerado: las amas de casa.

2.7 Infraestructura básica

- **Vivienda**

La mayoría de las viviendas construidas en la comunidad de Zuleta son edificaciones completas, seguido de mediaguas y chozas, las mismas que se han realizado con material del lugar como adobe, ladrillo e incluso madera, el techo es de teja y de eternit, el material del piso es de tierra y cemento (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

- **Educación**

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de *Angochagua* (2015), en la comunidad existe una sola oferta educativa: la Unidad Educativa Zuleta, anteriormente era la Escuela Fiscal Mixta Galo Plaza Lasso, el jardín de infantes Plaza *Pollares* y el Colegio Técnico Agropecuario Zuleta y que por disposición del gobierno fueron unificadas. El centro educativo aborda desde el inicial hasta el bachillerato.

Algunas familias que poseen mayor disponibilidad económica envían a sus hijos a instituciones educativas privadas de la ciudad de Ibarra. En las comunidades aledañas como Cochás, La Rinconada y *Angochagua* cuentan con centros escolares que ofertan desde el primero de básica hasta el séptimo año y hasta el décimo de básica en las comunidades de Chilco y La Magdalena. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Para complementar los servicios educativos, existe una biblioteca que es de propiedad de la Hacienda Zuleta. El personal que está a cargo de dicho lugar se encarga de planificar diversas actividades que les permita a los niños interactuar en temporadas vacacionales, asistan a varios cursos de manualidades, danza, enseñanza de un idioma, así como la asesoría en los deberes o consultas en internet.

- **Servicio telefónico**

La empresa Corporación Nacional de Telecomunicaciones provee el servicio de telefonía fija, al cual han accedido alrededor del 21%. Además, existe cobertura de telefonía móvil de las compañías Claro y Movistar, al menos un miembro de la familia usa teléfono móvil para comunicarse con amigos y familiares. En cuanto al servicio de internet se registra un déficit, para contrarrestar esta situación existe un infocentro (Caicedo & Casanova, Diagnóstico territorial y plan de manejo, 2007).

- **Agua potable**

Casi la totalidad de hogares cuentan con agua potable que proviene de vertientes naturales, ubicados en lugares no contaminados, sin embargo el agua es tratada y administrada responsablemente por la empresa EMAPA de Ibarra, y ha instalado medidores en cada casa, con el propósito de medir el nivel de consumo por hogar.

La tarifa mensual básica de consumo definida por la empresa pública es de USD 0,96. Alrededor del 2% de la población no recibe agua de tubería sino por otros medios (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Para el sector agrícola, el agua de riego es limitada ya que no existe un sistema de riego para todos los sembríos, sino que están a expensas de la estacionalidad; este beneficio únicamente cuenta la finca ubicada en el sector.

- **Alumbrado público**

De acuerdo al GAD parroquial de *Angochagua* (2015), la empresa Emelnorte provee de servicio de energía eléctrica a toda la comunidad, además existe una casa que cuenta con panel solar y otra dispone de generador de luz. En cuanto al alumbrado público, este servicio existe en la mayor parte del territorio de Zuleta.

- **Servicios de salud**

En la comunidad existe una casa de salud con el nombre Centro de Salud Zuleta, el cual pertenece al Ministerio de Salud Pública del Ecuador, atiende enfermedades y casos de emergencias de acuerdo a la disponibilidad del personal médico, a la infraestructura y equipamiento, pero en casos más graves, las personas son transferidas a hospitales públicos o clínicas privadas (Albán, y otros, 2009).

- **Recolección de basura**

El GAD Municipal de Ibarra presta el servicio de recolección de basura, sin embargo, no todos hacen uso de este servicio, ya que existen casos que la queman, la entierran o la arrojan en terrenos baldíos o quebradas, esto en caso de que la basura sea orgánica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

- **Alcantarillado**

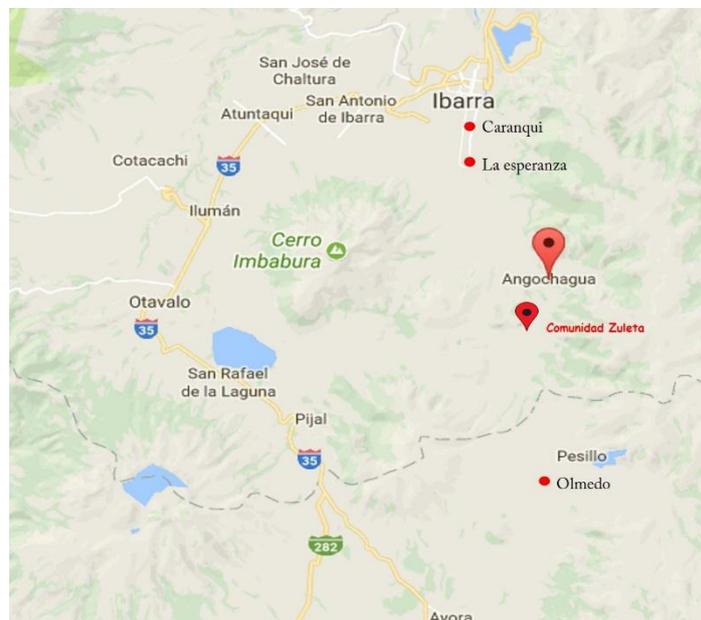
En el sector existe sistema de alcantarillado, pero utilizado únicamente por el 9% de los hogares que son las personas que habitan en la zona céntrica, los demás barrios están conectado a pozos sépticos o ciegos. También existen casos en los que han formado una letrina para la eliminación de las excretas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Las casas que se encuentran cerca a quebradas o lagos aprovechan para hacer conexiones con descarga directa a estos.

- **Seguridad**

Esta comunidad es segura, se caracteriza por ser un pueblo unido en donde todas las personas cooperaran y se cuidan. Para resguardar la zona existe un destacamento policial que cuenta con pocos equipos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

2.8 Accesibilidad

Imagen 7 Mapa vial para el acceso a Zuleta



Fuente: Google maps

Para llegar a la comunidad Zuleta existe una vía de segundo orden que permite el tránsito de vehículos y personas. Para la movilidad de la población existe una línea de buses que hacen recorridos desde Ibarra hacia Zuleta diariamente que transporta especialmente a los estudiantes (Hacienda Zuleta, 2016).

Las tres compañías de transporte que van de Ibarra a Zuleta son: Cooperativa la Esperanza, Cooperativa 24 de junio (pertenece a la comunidad de Olmedo) cubre la ruta Cayambe Zuleta, e internamente existen camionetas con el nombre Zuleta (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua, 2015).

Existen tres formas de llegar dependiendo de la ubicación en la que se localicen las personas. En el primer caso si está al norte de la provincia de Imbabura, se tiene que llegar hasta Ibarra en la Avenida Teodoro Gómez de la Torre que es adoquinada, ir por la Calle Atahualpa (calle adoquinada) y avanzar de acuerdo a las direcciones que se encuentran ubicadas en la vía. Este trayecto dura alrededor de 30 minutos.

Desde Cayambe también se puede ingresar a la comunidad por la calle Panamericana (vía de primer orden) y Víctor Cartagena (vía de segundo orden), hasta tomar la vía Otavalo que es de segundo orden, pasar por el puente Río San José, continuar por la vía Olmedo (asfaltada de segundo orden) hasta encontrar otro camino que conecta con la vía de Zuleta. Esta ruta tiene tramos de primer, segundo orden y una de tierra.

Otra de las rutas a través de la que se puede llegar desde Quito es por la Vía Otavalo que es de primer orden, al llegar al redondel de Cajas se debe tomar la calle Gonzáles Suárez (asfaltada) hasta llegar al parque Central de San Pablo del Lago, desde allí seguir las direcciones que se encuentran ubicadas en las calles hasta llegar al estadio de Zuleta.

2.9 Inventario de atractivos turísticos

A continuación, se hace una descripción del patrimonio cultural y natural que posee la comunidad de Zuleta:

Nombre del atractivo	Tipo / subtipo	Descripción	Actividades turísticas	Estado de conservación	Foto
Hacienda Zuleta	Arquitectura/ Sitio turístico	<p>El canónigo Gabriel Zuleta, quien era dueño de 17 haciendas, tomó posesión de la propiedad en 1713. A partir de ese momento, fue conocida como <i>Cochicaranqui</i> de Zuleta.</p> <p>Luego de su muerte, pasó a ser propiedad de la familia <i>Posse</i> quien la tuvo hasta finales del siglo XIX.</p> <p>Zuleta es una hacienda de la época colonial que ha pertenecido a la familia Galo</p>	Excursiones , caminatas, paseo en carretas, cabalgatas y actividades ganaderas	Conservado	

		Plaza Lasso durante más de 100 años, fue nombrada como uno de los mejores hoteles ecuatorianos por National Geographic Traveler.			
Centro arqueológico Zuleta	Arquitectura/ Área Arquelógica	Este lugar muestra en orden cronológico los restos arqueológicos recolectados desde la época de los <i>Caranquis</i> . Existen Tolas que fueron hechas por el hombre ubicadas	Observación de las Tolas de Zuleta	conservado	

		<p>a una altura de 3.000 metros sobre el nivel del mar, para poder observarlas es necesario subir a miradores de mayor altura que estas. Los antiguos habitantes del lugar las utilizaban como templos para realizar rituales, celebraciones, también como tumbas y en algunos casos como las bases</p>			
--	--	---	--	--	--

		principales de las viviendas (Heredia, 2004).			
Iglesia de la comunidad de Zuleta	Arquitectura/histórico	La propiedad de la tierra de esta zona fue entregada por la Corona Española, a los Jesuitas. Esta orden de religiosos ya era dueña de grandes extensiones. Para 1961 se completó la construcción de los edificios principales		Conservado	

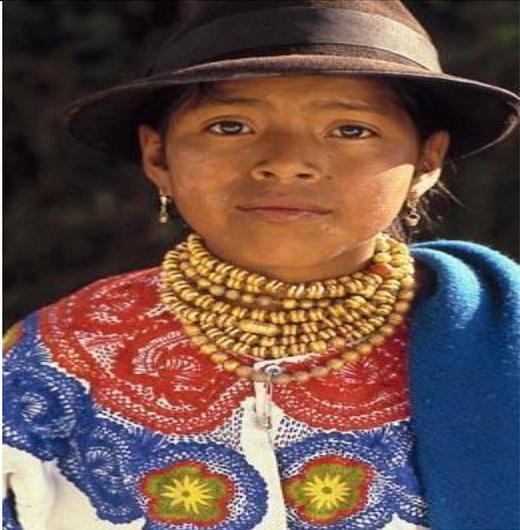
		alrededor del patio, así como el granero y la capilla.			
Talabartería de Zuleta	Atesanías y Arte	El arte en el cuero se encuentra en la comunidad de Zuleta, perteneciente a la parroquia de <i>Angochagua</i> . En un pequeño taller, ubicado en Zuleta, se aprecia un letrero que anuncia la elaboración de estos artículos en cuero, que han llamado la atención de propios y extraños por la minuciosidad y complejidad de su realización, ya que todos estos	Observar la realización de los productos	Conservado	

		<p>productos son realizados a mano. Desde el tratamiento del cuero hasta la elaboración de una montura se trabaja en este sitio,</p>			
<p>Vestimenta de a Comunidad de Zuleta</p>	<p>Acervo Cultural y Popular/ Pueblo</p>	<p>La vestimenta de la población de Zuleta se caracteriza por ser de colores vistosos y llamativos, la misma que ha tenido varios cambios a lo largo del tiempo. Inicialmente la vestimenta de</p>	<p>Observación de la vestimenta típica de uleta</p>	<p>Conservado</p>	

		la mujer constaba de una falda larga hecha con lana de borrego, un cinturón, camisas bordadas a mano a nivel del busto, (para el bordado utilizaban lentejuelas de una variedad de colores), una <i>fachalina</i> , sombrero y alpargatas. Los accesorios constaban de collares conocidos			
--	--	---	--	--	--

		<p>como <i>hualcas</i> (Obando, 1984).</p> <p>Con respecto a la vestimenta de los hombres, consistía en una camisa, zapatos a los que les llamaban <i>ashotas</i>, un pantalón blanco y un sombrero de color negro (Obando, 1984).</p>			
--	--	--	--	--	--

Gastronomía	Acervo Cultural y Popular/ Gastronomía	Los productos agrícolas que se cultivan en Zuleta como papas, hablas, legumbres, fréjol y arveja son utilizados para la elaboración de sus platos típicos, los cuales ofertan a los turistas que visitan la comunidad. (Hacienda Zuleta, 2016).	Degustación de los alimentos	Conservado	
-------------	---	--	------------------------------	------------	---

<p>Idioma de la comunidad</p>	<p>Acervo Cultural y Popular/ Pueblo</p>	<p>La comunidad de Zuleta habla dos idiomas el español y <i>Kichwa</i>. El español es el idioma oficial del país y es utilizado con las personas que llegan a visitar el lugar o en el caso de trasladarse a otras comunidades o ciudades, facilitándoles la comunicación. Sin embargo, dentro de las familias se</p>	<p>Podemos escuchar el idioma materno entre las personas de la comunidad</p>	<p>Conservado</p>	
-------------------------------	--	---	--	-------------------	---

		habla el idioma materno <i>kichwa</i> (Albán, y otros, 2009).			
Fiestas de San Juan	Acervo Cultural y Popular/ Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	La fiesta San Juan es celebrada el 24 y 25 de junio de cada año. San Juan es el patrono de la comunidad y el protector de los sembríos, por lo que su festividad es considerada como un homenaje a la madre tierra.	Disfrutar de las fiestas de San Juan Participar en las fiestas	Conservado	

		<p>Las personas que organizan la diversidad de actividades que se realizan son los priostes y cubren todos los gastos del evento, alimentos y bebidas para todas las personas que asistan.</p> <p>También son los encargados de recibir todos los homenajes.</p> <p>En la festividad, una persona que representa a</p>			
--	--	--	--	--	--

		los priostes se encarga de llevar "la rama" (se coloca un total de doce pollos en el lomo de un caballo y después lo adornan con espejos). Tras del caballo que lleva esta rama está otra comisión de mujeres, las mismas que llevan frutas y les dan a las personas que están a los costados			
--	--	---	--	--	--

		observando la tradición, además de ir cantando coplas alusivas al santo (Heredia, 2004). Los hombres también participan en las danzas disfrazados de chivos.			
--	--	--	--	--	--

<p>Cerro Cubilche</p>	<p>Montaña/ Baja montaña</p>	<p>El cerro <i>Cubilche</i> tiene una altura de 3.787 msnm, con un relieve prudentemente ondulado. Se encuentra en estado natural, pues no se observa alteración alguna y en la cima existe una laguna. Entre la fauna existen conejos y lobos. El agua de la laguna que tiene el mismo nombre</p>	<p>Paseo en caballo Ciclismo Realizar fotografía Caminatas</p>	<p>Conservado</p>	
-----------------------	----------------------------------	--	--	-------------------	---

		es transparente.			
Laguna de Cubilche	Ambiente Lacustre/ Laguna	Esta laguna tiene una superficie de 1,45 has. El agua de esta laguna se caracteriza por ser transparente. Es bastante reconocida a nivel de la provincia de Imbabura ya que puede ser visitada para actividades turísticas	Realizar camping Observación de aves Realizar fotografías	Conservado	

<p>Loma ventana</p>		<p>Adquirió ese nombre debido a que tiene forma de una ventana de roca, el mismo que permite observar el volcán Cayambe, el <i>Antisana</i>, el lago San Pablo, incluso el Pichincha. A este sitio se puede acceder caminando por 4 a 5 horas, por este motivo es que se conserva en su estado natural.</p>	<p>Observación de volcanes Realizar forografía Camintas</p>	<p>Conservado</p>	
-------------------------	--	---	---	-------------------	---

		En este lugar habita el oso de anteojos y conejos.			
Cerro Rumiloma		Tiene una elevación de 3.915 msnm. Este lugar ha sido reforestado con especies nativas del país, por tanto se ha convertido en una zona protegida del lugar y con restricción. Tiene acceso de vehículo ya	Observación de volcanes, paisajes, y animales	Alterado	

		<p>que la calle para subir es empedrada.</p> <p>Este lugar también tiene una amplia vista alrededor del mismo, volcanes, paisajes y animales. Es un espacio propicio para realizar investigaciones científicas (Heredia, 2004)</p>			
--	--	--	--	--	--

<p>Chorrera El Molino</p>	<p>Rós/ Cascada</p>	<p>Este sitio es cercano a la comunidad, únicamente se tiene que caminar 1,5 kilómetros, cuyo acceso es un sendero. La Chorrera el Molina se forma por el cauce del Río <i>Tahuando</i>, alrededor de este se tiene un paisaje compuesto de una variedad de plantas.</p>	<p>Realizar caminatas Observación de paisajes Realizar fotografías</p>	<p>Conservado</p>	
---------------------------	-------------------------	--	--	-------------------	---

Fuentes de Guaraczapas	Ríos	Las fuentes de <i>Guaraczapas</i> están ubicadas en el barrio la Cocha de la comunidad Zuleta. Son fuentes de agua subterránea que se puede observar por todos los turistas.	Observación	Conservado	
------------------------	------	--	-------------	------------	--

2.10 Servicios

HOSTERÍA SANTA ROSA DE LIMA

Esta residencia hostelera esta ubicada a 400 metros del centro de Zuleta en la via Cochas- Zuleta.

La posada Santa Rosa de Lima se encuentra en Hacienda Zuleta, a 20 kilometros de Otavalo y de Ibarra, y donde ofrece visitas a la montaña, el establecimiento dispone de recepcion las 24 horas. Los huespedes pueden participar en varias actividades, como senderismo y ciclismo. La posada presenta servicio de alquiler de bicicletas. El aeropuerto internacional de Quito, el mas cercano esta a 47 km de la posada Santa Rosa de Lima, aproximadamente el valor por persona en hospedaje esta entre \$30 a \$50 dólares dependiendo habitación.

Exteriores

- ✓ Zona de pícnic
- ✓ Mobiliario exterior
- ✓ Jardín

Accesibilidad

- ✓ Adaptado para sillas de ruedas

Mascotas

¡Gratis! Se admiten bajo petición. Gratis.

Actividades

- ✓ Tour o clase sobre cultura local (de pago)
- ✓ Tours a pie (de pago)
- ✓ Ciclismo Fuera del alojamiento
- ✓ Senderismo Fuera del alojamiento

Comida & bebida

- ✓ Cafetería en el alojamiento
- ✓ Botella de agua (de pago)
- ✓ Snack-bar

Internet

No hay conexión a internet.

P Aparcamiento

¡Gratis! Hay parking gratis privado en el establecimiento. No es necesario reservar.

- ✓ Parking adaptado para personas de movilidad reducida
- ✓ Parking en un garaje
- ✓ Parking vigilado

Servicios de recepción

- ✓ Información turística
- ✓ Recepción 24 horas

Oferta de ocio y servicios para familias

- ✓ Canales de TV para niños
- ✓ Equipamiento de juegos para exterior
- ✓ Libros, DVD, música para niños
- ✓ Juegos de mesa / puzles

Servicios de limpieza

- ✓ Servicio diario de camarera de pisos

i General

- ✓ Zona TV / salón de uso compartido
- ✓ Máquina expendedora (aperitivos)
- ✓ Máquina expendedora (bebidas)
- ✓ Zona de fumadores
- ✓ Habitaciones hipoalérgicas
- ✓ Habitaciones familiares
- ✓ Adaptado personas de movilidad reducida

Idiomas que se hablan

- ✓ Inglés
- ✓ Español

HACIENDA ZULETA

La Hacienda Zuleta ocupa una preciosa y lujosa granja ecológica del siglo XVII y cuenta con un restaurante, un huerto orgánico, una fábrica de quesos y habitaciones con conexión inalámbrica gratuita y chimenea. Hay aparcamiento gratuito. Ibarra está a 45 km.

Las habitaciones de la Hacienda Zuleta están decoradas con suelo de parqué y techos a dos aguas y equipadas con muebles elegantes y baño privado.

El restaurante sirve platos regionales elaborados con ingredientes orgánicos de la huerta del establecimiento.

Los huéspedes pueden practicar actividades agrícolas, como ordeñar vacas y montar a caballo. También pueden presenciar el proceso de elaboración del queso en la fábrica. Quito se encuentra a 2 horas en auto. La Hacienda Zuleta está a 104 km del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Además, la puntuación de este alojamiento es de las mejores en Hacienda Zuleta.

Los costos por persona son referenciales de acuerdo al tipo de alojamiento que se elije

1 noche desde US\$679
2 noches desde US\$1.357
3 noches desde US\$2.036
4 noches desde US\$2.715

2.10.1 Servicios más populares

Exteriores

- Chimenea exterior
- Zona de pícnic
- Mobiliario exterior
- Terraza / solárium
- Terraza
- Jardín

Instalaciones de wellness

- Envoltura corporal
- Exfoliación corporal
- Tratamientos corporales
- Peinado

- Tinte
- Corte de pelo
- Pedicura
- Manicura
- Tratamientos capilares
- Servicios de maquillaje
- Servicios de depilación
- Tratamientos faciales
- Servicios de belleza
- Sombrillas
- Baño público
- Masajes (de pago)

Servicios y extras

- Entradas para lugares de interés o espectáculos (de pago)

Mascotas

- No se admiten.

Accesibilidad

- Lavabo con barras de apoyo
- Adaptado para sillas de ruedas

Actividades

- Música / espectáculos en directo(de pago)
- Clases de cocina (de pago)
- Tour o clase sobre cultura local(de pago)
- Tours en bici (de pago)
- Tours a pie
- Equitación (de pago)
- Ciclismo
- Senderismo
- Biblioteca

- Alquiler de bicicletas (de pago)
- Zona de juegos infantil

Comida & bebida

- Bombones o galletas
- Fruta
- Botella de agua
- Vino / champán
- Menú para niños
- Menús dietéticos (bajo petición)
- Snack-bar
- Desayuno en la habitación
- Bar
- Restaurante

Internet

- Gratis Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en todo el establecimiento.

Aparcamiento

- Gratis Hay parking gratis privado en el establecimiento. No es necesario reservar.
- Parking adaptado para personas de movilidad reducida
- Parking en un garaje
- Parking vigilado

Transporte

- Servicio de traslado al aeropuerto (de pago)
- Servicio de recogida en el aeropuerto (de pago)

Servicios de recepción

- Taquillas
- Registro de entrada / salida privado

- Servicio de conserjería
- Guarda equipaje
- Información turística
- Cambio de moneda

Oferta de ocio y servicios para familias

- Canales de TV para niños
- Barandillas protectoras para bebés
- Equipamiento de juegos para exterior
- Libros, DVD, música para niños
- Juegos de mesa / puzles
- Niñera / servicios infantiles (de pago)

Servicios de limpieza

- Servicio diario de camarera de pisos
- Plancha para pantalones
- Limpiabotas
- Servicio de planchado (de pago)
- Servicio de lavandería (de pago)

Instalaciones de negocios

- Fax / fotocopidora
- Salas de reuniones / banquetes (de pago)

General

- Servicio de traslado
- Zona TV / salón de uso compartido
- Traslado aeropuerto (de pago)
- Servicio de traslado (de pago)
- Zona de fumadores

- Prohibido fumar en todo el establecimiento
- Habitaciones hipoalergénicas
- Tiendas (en el establecimiento)
- Calefacción
- Alquiler de coches
- Almuerzos para llevar
- Capilla
- Tienda de recuerdos
- Caja fuerte
- Habitaciones familiares
- Adaptado personas de movilidad reducida
- Habitaciones no fumadores
- Servicio de habitaciones

Idiomas que se hablan

- Alemán
- Inglés
- Español
- Francés

HACIENDA LA MERCED BAJA

La Hacienda La Merced Baja es una casa rural situada en Zuleta y ofrece un restaurante y conexión WiFi gratuita.

El alojamiento cuenta con patio. Además, los baños privados incluyen ducha y las habitaciones ofrecen vistas a las montañas y al jardín.

La Hacienda La Merced Baja tiene un jardín y un salón compartido, y dispone de mostrador de información turística y servicio de lavandería. Tanto en el

establecimiento como en los alrededores se pueden practicar varias actividades, como ciclismo, equitación y senderismo. El aparcamiento es gratuito.

Esta casa rural se encuentra a 46 km del aeropuerto internacional Mariscal Sucre de Quito.

Los costos por persona son referenciales de acuerdo al tipo de alojamiento que se elije

1 noche desde US\$125
2 noches desde US\$250
3 noches desde US\$375
4 noches desde US\$500

Exteriores

- ✓ Jardín

Mascotas

¡Gratis! Se admiten bajo petición. Gratis.

Actividades

- ✓ Equitación
- ✓ Ciclismo
- ✓ Senderismo

Comida & bebida

- ✓ Menús dietéticos (bajo petición)
- ✓ Restaurante

Internet

¡Gratis! Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en las zonas comunes. Gratis.

P Aparcamiento

¡Gratis! Hay parking gratis privado en el establecimiento. No es necesario reservar.

Servicios de recepción

- ✓ Registro de entrada / salida privado
- ✓ Información turística

Oferta de ocio y servicios para familias

- ✓ Canales de TV para niños
- ✓ Barandillas protectoras para bebés
- ✓ Zona de juegos interior
- ✓ Juegos de mesa / puzzles

Servicios de limpieza

- ✓ Servicio de lavandería

General

- ✓ Servicio de traslado
- ✓ Zona TV / salón de uso compartido
- ✓ Traslado aeropuerto (de pago)
- ✓ Servicio de traslado (de pago)
- ✓ Capilla
- ✓ Habitaciones familiares

Idiomas que se hablan

- ✓ Inglés
- ✓ Español

ALIMENTACIÓN

RESTAURANTES DEL LUGAR

- 1.- "La Casa Grande" Cafetería-Restaurante
- 2.- Casa Bella Zuleta
- 3.- El Chaparral De Zuleta
- 4.- Sama Y Loma

PLATOS MÁS PREPARADOS EN EL LUGAR

- 1.- Cordero/ Borrego
- 2.- Costillas De Cordero
- 3.-Trucha
- 4.- Cuy
- 5.- Pollo / Res / Chuleta De Cerdo
- 6.-Caldo De Gallina

ANALISIS DE LOS ACTORES EN EL TERRITORIO

Actor	Indole del actor	Funciones en el territorio	Debilidades identificadas
GAD Parrquial	Publico Descentralizado	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el desarrollo y el ordenamiento territorial • Planifica el equipamiento e infraestructura de la parroquia • Promover la organización como ciudadanos • Incetivar y promover el deearrollo de actividades productivas de la comunidad • Incetivar la preservación del entrono y medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de visión y objetivos definidos. • Centralización de decsiones y actividades. • Falta de ordenanzas que faliciten la gestión de las parroquias. • Falta de coordinación con entidades. • Falta de comunicación hacia la población.
Directivos de la Asociación de Artesanos		<ul style="list-style-type: none"> • Comercializar primordialmente los productos artesanales • Unificar y coordinar esfuerzos y 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para difundir los productos. • Desaparición de talleres.

		<p>recursos con el sector público y privado que se interesen por los artesanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información continua para el desarrollo de los artesanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo financiero. • Falta de propuesta para el desarrollo de los artesanos.
GAD Municipal	Público Decentralizado	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer seguridad y protección • Servicios básicos • Convivencia ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplican eficacia para tener un buen rendimiento personal. • Falta de comunicación con otras entidades.
Cámara de Turismo de Ibarra	Cámaras de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo turístico • Respalda y fortalecer los servicios turísticos • Ofrecer alojamiento de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta comunicación empresarial. • Poca flexibilidad en la planificación. • Falta de promoción y difusión.

**Tabla
4 Análisis FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de gastronomía elaborada con productos cultivados en la zona. • Presencia de biodiversidad de flora y fauna. • Disponibilidad de todos los servicios básicos. • Práctica actual de los tradiciones y costumbres representado en sus fiesta y eventos • Buena conectividad a principales ciudades del país • Infraestructura propia y adecuada para la actividad turística. • Comunidad con bastante trayectoria en la actividad turística • Importantes atractivos turísticos propios y cercanos. • Personal capacitado y formado en temas de turismo • Presencia en medios electrónicos • Flujo permanente de visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos turísticos. • Captación de flujos de turistas que busquen experiencias comunitarias y culturales • Desarrollo de nuevos productos turísticos en la localidad. • Búsqueda de fuentes de financiamiento para mejorar infraestructuras, servicios y potencialidades de los pobladores.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad y práctica de saberes, costumbres y tradiciones. • Alta tasa de migración en los jóvenes de Zuleta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del medio ambiente. • Influencia de culturas extranjeras. • Inestabilidad económica.

Fuente: Investigación

- Desarrollar una ruta turística cultural y vivencial entre los diferentes atractivos turísticos de la comunidad Zuleta.
- Establecer una escuela de formación para artesanos de la comunidad de Zuleta, que permita mejorar sus artesanías.
- Desarrollar un plan de comunicación por medios físicos y virtuales de las fiestas, costumbres y tradiciones, enfocado al mercado nacional y extranjero.
- Desarrollar un plan de capacitación turística en los pobladores de la comunidad de Zuleta

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Comunidad de Zuleta posee diferentes costumbres, tradiciones, ritos, festividades, artesanías y gastronomía que dan cuenta de su riqueza cultural 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión administrativa por parte del personal encargado de trabajar en las costumbres, tradiciones del Cantón
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos globalizadores y el desarrollo de nuevas dinámicas sociales, han provocado que la población se aleje de sus propias costumbres y tradiciones 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (F-A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los procesos globalizadores para dar a conocer a nivel nacional e internacional las costumbres, tradiciones, artesanías y gastronomía del cantón Zuleta 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (D-A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización al personal que labora en procesos de gestión turística y hotelera del Cantón Zuleta para fortalecer el desarrollo de costumbres y tradiciones
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo del Ministerio de Turismo en la difusión de información de los lugares turísticos de Ecuador 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (F-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar al Ministerio de Turismo se realicen reportajes de las costumbres, tradiciones, gastronomía, etc., del Cantón Zuleta, para promover la visita de turistas 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (D-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursos de capacitación, impartidos por el Ministerio de Turismo, a la comunidad del Cantón Zuleta, para rescatar costumbres y tradiciones

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Introducción

Las costumbres y tradiciones dan cuenta de la identidad de un grupo o comunidad. En los últimos tiempos, alrededor del mundo se ha dado paso a la conformación de una nueva manera de realizar actividades turísticas. El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes para la economía de los países, a través de este se aprovecha las características propias de las poblaciones para llamar la atención de los visitantes.

Todos los países presentan varias alternativas ya sea de entretenimiento, aventura, cultural, entre otras para satisfacer las necesidades e intereses de las personas. En la comunidad de Zuleta interesa potencializar el turismo, teniendo como principios general el rescate de las costumbres y tradiciones propias del lugar.

El turismo tiene varias tipologías, entre estas se encuentra el turismo cultural, el mismo que ha ido adquiriendo gran notoriedad debido al interés que se crea en las personas por conocer la historia y evolución de pueblos y comunidades. Este tipo de turismo se enfoca en mostrar el patrimonio que tiene un lugar, una construcción antigua, museos o la gastronomía, de tal manera que se puede tener contacto directo con las personas, provocando un proceso de interacción entre las diferentes culturas.

En el Ecuador el turismo cultural está considerado como una de las alternativas que en su mayoría llama la atención de los turistas extranjeros, ya que posee un sinnúmero de lugares de interés histórico y existen diferentes etnias, cada una con sus costumbres propias. Las diferentes comunidades han buscado darle valor y difusión a la cultura por medio de la promoción de diferentes productos turísticos. A esto se suma actividades para la conservación de los bienes

culturales y el respeto a los pueblos para que la actividad turística responda a los principios de la sostenibilidad.

Para la proporción del patrimonio cultural como una actividad turística, ha sido necesaria la creación de planes de desarrollo, en los que se establezcan las diferentes actividades que permitirán poder aprovechar la riqueza cultural de forma consciente y obtener ingresos para mejorar las condiciones de vida y el nivel social de las poblaciones. La comunidad de Zuleta debe organizarse para poder beneficiarse del patrimonio que posee.

Es así que en Zuleta, la creación del presente plan de desarrollo turístico enfocado busca lograr posicionarla como uno de los principales destinos turísticos del Ecuador, por medio del rescate de sus costumbres y tradiciones, Para lograrlo es fundamental la participación de todos los miembros de la comunidad de una manera integral, solidaria y responsable con los visitantes, los habitantes locales y con el medio ambiente.

3.2 Justificación

Actualmente los turistas han cambiado las formas de entretenimiento y de ocio, enfocándose a la investigación y conocimiento de las culturas de los diferentes pueblos. Esto ha beneficiado en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades intervenidas. No obstante, en la comunidad de Zuleta se ha descuidado la parte de las costumbres y tradiciones debido a que se están perdiendo a consecuencia de factores externos como el contacto con otras culturas.

Por esta razón se crea el plan de desarrollo turístico para aprovechar las bondades de la comunidad de Zuleta que es un lugar de trascendencia histórica y el rescate de las costumbres y tradiciones de los habitantes. Es necesario que se elabore un esquema que ayude a la correcta administración de las actividades turísticas que muestren la identidad cultural de la población.

Al mismo tiempo es fundamental el involucramiento de la población y de los dirigentes para que el desarrollo turístico se alcance con éxito y se oferte a todos los turistas que son atraídos por la cultura. Se crea una oportunidad de promover la cultura de la comunidad e interactuar con los turistas, y se aprovechan con actividades que pueden ser ejecutadas a corto y mediano plazo.

Este plan se estructura a partir de la información secundaria recopilada que sirvió para tener conocimiento de la comunidad a nivel geográfico, demográfico, social, económico y los atractivos naturales y culturales que posee la comunidad. Adicional se efectuó una investigación de campo a través de una encuesta a turistas para conocer los gustos, preferencias, las sugerencias para mejorar la actividad turística y una entrevista aplicada al dirigente de la comunidad.

Con esto se pretende que los principales beneficiarios del plan de desarrollo turístico sean las personas que habitan en la comunidad de Zuleta a través de la creación de fuentes de empleo que eleven el nivel de ingresos y alcancen el buen vivir.

3.3 Misión del plan de desarrollo turístico - Zuleta

La comunidad de Zuleta a través del plan de desarrollo turístico, como herramienta de gestión competitiva ofrecerá servicios turísticos, con la participación directa de la población con el fin de mostrar la identidad cultural, sus costumbres y su diario vivir para garantizar a los visitantes el disfrute y armonía.

3.4 Visión del plan de desarrollo turístico - Zuleta

El turismo cultural de la comunidad de Zuleta será la principal actividad económica generadora de ingresos que les permita mejorar la calidad de vida, al mismo tiempo conseguirá posicionamiento como un importante destino turístico del país, preservando el patrimonio cultural.

Estrategias y Objetivos

Estrategias	Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una ruta turística cultural y vivencial entre los diferentes atractivos turísticos de la comunidad Zuleta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los elementos turísticos de Zuleta (potencialidades), para poder determinar como por medio de una ruta turística se puede descubrir las tradiciones y costumbres de la comunidad. • Diseñar una ruta turística cultural para fomentar el aprecio de las costumbres y tradiciones de la comunidad y que garanticen la calidad de servicio prestado a los turistas. • Establecer las facilidades necesarias para el desarrollo adecuado de la ruta cultural y vivencial
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una escuela de formación para artesanos de la comunidad de Zuleta, que permita mejorar sus artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un diagnóstico del taller de artesanías. • Establecer un área de capacitación y formación continua dentro del taller • Establecer el plan de formación para los artesanos
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de comunicación por medios físicos y virtuales de las fiestas, costumbres y tradiciones, enfocado al mercado nacional y extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un diagnóstico de los elementos de difusión y comunicación con los que cuenta la comunidad • Analizar los elementos culturales a transmitir • Elaborar el plan de medios

<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de capacitación turística en los pobladores de la comunidad de Zuleta 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las necesidades de capacitación de los pobladores locales • Desarrollar los módulos de capacitación • Ejecutar las capacitaciones
---	--

3.5 Mapa estratégico

Permite alinear a todos los miembros de la organización hacia la consecución de los objetivos descritos en su Plan Estratégico, a comunicarlos y a definir qué es lo que se tiene que hacer para alcanzarlos.

La función principal del Mapa Estratégico es comunicar la estrategia a todas las personas que tienen que ejecutarla, que son los empleados de la compañía. El Mapa Estratégico cuenta la historia de la estrategia. Muestra cómo la empresa logrará su visión a través de objetivos concretos. (Aguilera, 2012)

Si una organización cuenta con un Mapa Estratégico, éste le va a permitir a ella y a sus miembros concentrar en un solo documento, a modo de hoja de ruta, lo que se debe hacer para alcanzar los objetivos planteados en el Plan Estratégico, con el fin de facilitar el entendimiento y compromiso de sus miembros y por ende, el desarrollo de las estrategias de una forma precisa, clara y medible hacia el logro de dichos objetivos. (Diaz, 2011)

Tabla 5 Mapa Estratégico

E F I C A C I A I M P A R C I A L I D A D	PRINCIPIOS	VALORES	H O N E S T I D A D R E S P E T O
	MISIÓN	VISIÓN	
	La comunidad de Zuleta a través del plan de desarrollo turístico, como herramienta de gestión competitiva ofrecerá servicios turísticos, con la participación directa de la población con el fin de mostrar la identidad cultural, sus costumbres y su diario vivir para garantizar a los visitantes el disfrute y armonía.	El turismo cultural de la comunidad de Zuleta será la principal actividad económica generadora de ingresos que les permita mejorar la calidad de vida, al mismo tiempo conseguirá posicionamiento como un importante destino turístico del país, preservando el patrimonio cultural.	
	OBJETIVOS		
	GENERAL: Promover el desarrollo del turismo comunitario a través del rescate de las costumbres y tradiciones que permitan generar beneficios para la comunidad de Zuleta		
	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	
	Diseñar una ruta turística cultural para fomentar el aprecio de las costumbres y tradiciones	Se deberá identificar los lugares turísticos de Zuleta para que por medio de la ruta turística se pueda descubrir las costumbres y tradiciones	
	Organizar y mostrar las prácticas culinarias ancestrales a los turistas	Mostrar a los turistas el proceso gastronómico utilizando las técnicas ancestrales en ferias, exposiciones a los propios restaurantes	
	Mejorar la administración del taller de artesanías para incrementar los beneficios económicos	Concientizar a los artesanos sobre el valor de sus artesanías, bordados e implatar un sistema de mejora	
	Elaborar estrategias de promoción y difusión de las fiestas de San Juan	Dar a conocer las fiestas por medios de comunicación	
Estructurar e implementar un programa de capacitación comunal en Zuleta	Capacitar a la comunidad en sus diferentes fuertes para que puedan desarrollarse en conjunto y crecer		
COMPROMISO	RESPECTO		

Elaboración: Andrea Torres

3.6 Enfoque

El plan de desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta, tiene el enfoque participativo, sistemático e integral:

- **Participativo**

La participación de las autoridades y de los pobladores de la comunidad de Zuleta es clave para que se pueda ejecutar el plan de desarrollo turístico, pues son quienes tienen conocimiento y practican las costumbres y tradiciones. La cooperación y la predisposición de los involucrados, permitirá establecer un producto turístico atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, de tal manera que se pueda receptor un mayor número de visitantes y con ello mejorar los ingresos de las familias.

- **Sistemático**

La propuesta del plan de desarrollo sigue un esquema que define la parte estratégica y el establecimiento de programas y proyectos en los que constan actividades de forma ordenada, enfocadas al cumplimiento de los objetivos. Se toma en cuenta todas las mejoras que se tienen que implementar para potencializar aumentar el crecimiento de la comunidad.

- **Integral**

Es integral ya que se trata de una planificación que se va a ir ejecutando en el corto y largo plazo por los responsables, para lo cual involucra actividades de gestión y financiamiento de recursos económicos y evaluaciones posteriores. Los resultados que se obtengan al finalizar el plan también serán integrales.

3.7 Programas

Para llegar a determinar los programas se efectuó un diagnóstico de la situación actual por la que atraviesa la comunidad, con el propósito de que la propuesta cumpla con todos los requerimientos mencionados por los visitantes extranjeros y nacionales. Se busca demostrar que las personas que habitan en la comunidad tienen la capacidad de ofrecer un producto cultural de calidad, sin cambios por efectos externos y con el empleo de recursos indispensables.

Por tanto, se propone la ejecución de los siguientes programas:

1. Ruta turística cultural y vivencial
2. Establecimiento de una escuela de formación a artesanos
3. Plan de promoción y difusión
4. Plan de Capacitación en turismo comunitario

3.7.1 Ruta turística cultural

La comunidad de Zuleta no tiene diseñado una ruta turística cultural lo que indica que no se está valorando el patrimonio cultural que posee. El análisis efectuado de la zona permitió determinar la posibilidad de crear la ruta, para la cual también es necesario realizar un diagnóstico de cada uno de los atractivos, para conocer cuáles son los más destacados que se deberían incluir en el programa.

Para el diseño de la ruta se tuvo en cuenta todo el patrimonio cultural que posee la comunidad, complementando con servicios que puedan cubrir las necesidades de los turistas.

Objetivo: Diseñar una ruta turística cultural para fomentar el rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad y que garanticen la calidad de servicio prestado a los turistas.

Objetivos específicos

- Crear itinerarios de fines de semana para presentarlos al turista.
- Ubicar señalética en los atractivos culturales y caminos para guiar al turista.

Metas

- En los próximos seis meses, los itinerarios constarán en un catálogo físico y digital, para ofertarlo al turista. (Existencia de página web y firma de convenios con agencias de viaje)
- El 100% de los atractivos turísticos estarán debidamente identificados y con señalética en los próximos seis meses.

Tabla 6 Ruta turística cultural

Objetivo: Diseñar una ruta turística cultural para fomentar el rescate de las costumbres, tradiciones de la comunidad y que garanticen la calidad de servicio prestado a los turistas.					
Actividades	Indicadores verificables	Medios verificables	Supuestos	Responsables	Resultados esperados
Analizar características sociales y económicas de la población.	Personas por niveles socioeconómicos	Informe de resultados	Participación activa de la población de Zuleta.	GAD Parroquial Comunidad	Preservar la identidad cultural y compartirla con los turistas, manteniendo el respeto.
Recopilar datos del patrimonio cultural.	Número de elementos del patrimonio cultural	Documentos de elementos del patrimonio.	Los pobladores tienen conocimiento exacto de cada uno de los elementos	GAD Parroquial	
Elaborar inventario del patrimonio cultural.	Cantidad de lugares inventariados	Informe de inventario	El inventario tenga recopilado información de cada uno de los elementos.	GAD Parroquial	
Efectuar un análisis del patrimonio para definir la viabilidad como atractivo turístico.	Cantidad de atractivos turísticos	Informe de análisis	Todos los elementos culturales se potencialicen como atractivos.	GAD Parroquial	

Planificar la ruta y espacios culturales promotores de turismo.	Cantidad atractivos a visitar por la ruta	Documento con la ruta.	La ruta diseñada presenta varias alternativas para todos los gustos.	GAD Parroquial	Disponer de diferentes alternativas atractivas de acuerdo al costo y tiempo.
Definir servicios complementarios para la ruta.	Número de servicios complementarios	Informe del total de servicios complementarios.	Se incluye servicios de alimentación, participación directa en la comunidad.	GAD Parroquial	
Establecer los costos y precio de la ruta.	Porcentaje de utilidad.	Hoja de costos.	El porcentaje de utilidad que beneficia a la población es del 25%.	GAD Parroquial	
Estudio y diseño de señalética.	Cantidad de sitios que requieren señalización.	Informe de señalética.	La señalética utiliza insumos de la zona para contrastar.	GAD Parroquial	Mantener informado al turista.

Fuente: Investigación

3.7.2 Establecimiento de una escuela de formación para artesanos

En la comunidad de Zuleta es primordial establecer una escuela para los artesanos ya que es un elemento clave para impulsar el desarrollo del sector turístico, por lo cual es importante una formación artesanal que eleve su nivel cultural y técnico y obtenga beneficios económicos.

Objetivo:

Establecer una escuela de formación para artesanos de la comunidad de Zuleta, que permita mejorar sus artesanías.

Objetivos específicos

- Desarrollar un diagnóstico del taller de artesanías.
- Establecer un área de capacitación y formación continua dentro del taller
- Establecer el plan de formación para los artesanos

Metas

- En los próximos dos meses contar con una lista de toda la gastronomía que ofrece la comunidad Zuleta, para ofertarla a los turistas.
- En los próximos tres meses capacitar al personal para que contribuya a la formación y habilidades vinculadas con sus potencialidades.
- En los próximos 5 meses se implementará un plan para alcanzar metas y estrategias y de esta manera promover sus oportunidades de aprendizaje y generen un impacto positivo en la comunidad.
- En los próximos 8 meses la comunidad contará con una escuela de formación de artesanos, en el cual se incorporará talleres de conocimientos y técnicas para su desarrollo

Tabla 7 Establecimiento de una escuela de formación para artesanos

Objetivo: Establecer una escuela de formación para artesanos de la comunidad de Zuleta, que permita mejorar sus artesanías.					
Actividades	Indicadores verificables	Medios verificables	Supuestos	Responsables	Resultados esperados
Rescatar técnicas ancestrales perdidas	Número de técnicas ancestrales	Informe de procesos ancestrales	Los pobladores darán a conocer las técnicas de sus ancestros en cuanto a la elaboración de artesanías	Directivos de la asociación de artesanos	Lograr que las actividades ancestrales sean retomadas y aprovechadas por la comunidad para la elaboración de artesanías, que les permitan mejorar la economía de la misma.
Mantener e impulsar los valores constructivos de la comunidad	Cantidad de descrita de puntos fuertes y benéficos de la comunidad	Lista de fortalezas del grupo de artesanos	Se elaborarán las artesanías con un alto grado de motivación y autoestima de lo que hacen sus manos	Directivos de la asociación de artesanos	
Se deberá identificar, numerar y describir los procesos del oficio artesanal	Número de procesos en cada actividad artesanal	Descripción de procesos	Formato de estructura operativa de los procesos de los oficios artesanales	Asociación de artesanos	

Aplicar un sistema de planificación, diseño, inspección y mejoramiento continuo	Porcentaje de mejoramiento trimestral	Informe de resultados	Optimización de los recursos, mejora de los procesos y técnicas de diseño	Asociación de artesanos, comunidad y GAD Municipal	Cumplir con objetivos de producción y mejoramiento de la calidad para que las artesanías de la comunidad Zuleta sean competitivas en el mercado nacional y extranjero.
Aplicar conceptos y herramientas de marketing para mejorar los resultados de la comercialización de las artesanías	Porcentaje de incremento de ventas	Estado de resultados	Conceptos básicos de marketing, publicidad, comercialización y realizar la selección de mercados y segmentos para dirigir la oferta artesanal	Asociación de artesanos, comunidad y GAD Municipal	

Elaboración: Andrea Torres

3.7.3 Plan de promoción y difusión

Las celebraciones de fiestas son muy conocidas en las comunidades indígenas, en el caso de la comunidad Zuleta se celebran las fiestas de San Juan y Santa Marianita, la primera es el 24 y 25 de junio y la segunda se celebra la última semana de mayo de cada año.

La fiesta de San Juan conmemora un homenaje a la madre tierra, ya que San Juan es considerado el patrono de los sembríos, en esta celebración participa toda la comunidad con danzas, bailes, bandas, comida y bebida para todos los asistentes, además concuerda con las fiestas del *Inti Raymi* que celebran todos los pueblos indígenas, en agradecimiento a la nueva cosecha del año.

Las fiestas de Santa Marianita, son organizadas por un grupo de devotos quienes por medio de la recaudación de fondos de diferentes actividades pueden realizar esta celebración en la cual todos los asistentes pueden degustar de comida típica, bebida y disfrutar de la banda, quema de la chamiza y el castillo popular.

En estas fiestas se puede visitar la comunidad Zuleta y participar junto al pueblo de la celebración y costumbres de su gente, en un ambiente agradable, cómodo y seguro lleno de tradiciones ancestrales y hermosos parajes.

Objetivo:

- Elaborar estrategias de promoción y difusión de las festividades religiosas de la comunidad de Zuleta.

Objetivos específicos

- Promocionar las festividades de San Juan y Santa Marianita en medios de comunicación local y nacional.
- Crear una página web de la comunidad Zuleta con información relevante sobre las diferentes festividades.

Metas

- Estableciendo un tiempo considerable previo al inicio de las fiestas de San Juan y Santa Marianita, se realizará la campaña publicitaria en los medios de comunicación.

Tabla 8 Plan de promoción y difusión

Objetivo: Elaborar estrategias de promoción y difusión de las fiestas de San Juan y Santa Marianita.					
Actividades	Indicadores verificables	Medios verificables	Supuestos	Responsables	Resultados esperados
Se va a realizar publicidad sobre las fiestas en medios de comunicación	Número de turistas que visitan la comunidad en las fiestas	Radio Televisión Prensa	Se cuenta con el recurso económico necesario y el apoyo de instituciones públicas para los gastos publicitarios	GAD Parroquial, Comunidad, departamento del ministerio de turismo, cámara de turismo de Ibarra	Que la comunidad Zuleta sea conocida por sus fiestas y que en estas fechas sean donde más se beneficie el turismo de este sector.
Promocionar en medios web	Número de visitas a la página web	Página web de la comunidad Zuleta	Información perteneciente a la comunidad Zuleta, atractivos turísticos, gastronomía, costumbres, fiestas y turismo comunitario.	Representantes de la comunidad Zuleta	

Elaboración: Andrea Torres

3.7.4 Plan de Capacitación en Turismo Comunitario

La comunidad no cuenta con promotores turísticos, culturales y de emprendimiento que faciliten la guía y promoción del sitio, asimismo las personas que habitan en el lugar no pueden desenvolverse correctamente. Por este motivo se justifica este programa de capacitación a toda la población de la comunidad, incluyendo a los dirigentes, con el propósito de brindarles una guía y estrategias para que mejoren sus habilidades intelectuales y las utilicen en la prestación de un servicio de calidad.

La participación de todos los habitantes de Zuleta es importante, pues se pretende trabajar de forma igualitaria con hombres y mujeres, creando grupos por afinidad, asignando horarios, de manera que se pueda cumplir y controlar mediante un cronograma. Las mujeres tendrán la posibilidad de incluirse en ámbitos productivos distintos al de la agricultura. Los temas de capacitación que se toman en cuenta son de atención al cliente, guianza, manipulación de alimentos (personas vinculadas a la gastronomía), danza y emprendimiento.

Objetivo

- Estructurar e implementar un programa de capacitación comunal en Zuleta.

Objetivos específicos

- Lograr que la población se involucre y participe de forma activa en el desarrollo de actividades turísticas planificadas.
- Fortalecer el patrimonio cultural de la comunidad de Zuleta.
- Apoyar la creación de nuevos emprendimientos, enfocados a las mismas actividades turísticas.

Metas

- En los próximos tres meses, el 90% la población estará capacitada y ofertando el servicio turístico.
- En un año y medio la comunidad de Zuleta gozará de identidad cultural y potencializada hacia el turismo.

Tabla 9 Plan de Capacitación en Turismo Comunitario

Objetivo: Estructurar e implementar un programa de capacitación comunal en Zuleta.					
Actividades	Indicadores verificables	Medios verificables	Supuestos	Responsables	Resultados esperados
Agrupar a la población en equipos que tengan características similares, artesanos, agricultores, etc.	Número de personas por grupo	Listado de participantes por cada grupo.	Los habitantes de las comunidades participarán de manera voluntaria y activa en las capacitaciones	GAD municipal, junto con los líderes de la comunidad.	Que la comunidad que participe en el desarrollo de actividades de turismo se encuentre calificada para brindar un servicio de calidad y una excelente atención al cliente.
Diagnosticar los posibles temas para capacitar.	Número de temas a ser tomados en cuenta	Lista de temas de capacitación	Tratar temas de atención al cliente, guianza, manipulación de alimentos, danza, etc.	Dirigentes de la comunidad	
Diseñar propuesta de capacitación.	Propuesta física de la capacitación	Informe de la propuesta	Propuesta que ayudará a desarrollar potencialidades en los habitantes para mejorar el turismo.		

Contratar equipo de capacitadores.	Listado de posibles capacitadores	Informe sobre las ofertas para la capacitación	Elegir al equipo de capacitadores que más se ajuste a la propuesta de capacitación que se eligió.	Dirigentes de la comunidad	Contratar a un equipo de profesionales para la capacitación de los habitantes de la comunidad Zuleta, que les permitan desarrollar las habilidades y técnicas necesarias para cumplir con las actividades de turismo, que les corresponde a cada grupo
Socializar con los profesionales de capacitación.	Informes técnicos, contratos y certificados de la capacitación	Plan de capacitación	Se firma contrato con los profesionales que van a realizar la capacitación	Dirigentes de la comunidad	
Preparar material y módulos para la población.	Número de folletos para la capacitación	Informe del personal que recibió los materiales para la capacitación	Infraestructura, lugar donde se realizará la capacitación y equipos como mesas de trabajo, pizarra, carpetas, hojas, equipo multimedia, TV, proyectores	Profesionales de capacitación contratados	

Comunicar a los involucrados las fechas y horarios de capacitación.	Publicación de fechas y horarios de la capacitación	Horarios de capacitación	Predisposición de los habitantes de las comunidades para participar de los talleres de capacitación.	Dirigentes de la comunidad	Contar con personas calificadas para desarrollar las diferentes actividades de turismo, rescatando siempre la cultura y patrimonio de la comunidad
Ejecución del cronograma de capacitación.	Número de personas capacitadas	Certificados de capacitación e informes técnicos	Participación activa y permanente en las jornadas de capacitación de los habitantes involucrados en la actividad turística.	Profesionales de capacitación contratados y habitantes involucrados	

Fuente: Investigación

3.8 Plan operativo anual (POA)

Un plan operativo es un documento en el cual los responsables de una organización establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir. Por lo general, tiene una duración de un año, consta de diferentes elementos los cuales permiten desarrollar de manera estructurada las diferentes fases para de un plan para dar cumplimiento a sus objetivos. (Meza, Morales, & León, 2013)

Al plan operativo, explica por escrito las estrategias que hay que seguir para cumplir con los objetivos y las directrices que deben seguir los involucrados en este plan, este además permite el seguimiento de las acciones para verificar su eficacia y en el caso que estas no cumplan los objetivos se puede proponer nuevas medidas.

Importancia

Es importante ya que constituye un modelo formal que define a la empresa y ayuda a la toma de decisiones ya que permite trabajar con objetivos concretos, conocidos y alcanzables, mediante la ejecución de una serie de actividades y pasos (Rubio, 2011).

Cabe recalcar que también es importante ya que, mediante un correcto seguimiento del plan operativo anual, se puede hallar no sólo las desviaciones en el plan, sino también el motivo de su origen.

Pasos que se debe realizar para cumplir con los objetivos en un POA

Es un documento donde se pone por escrito cuáles serán los pasos a realizar por la compañía y las acciones que deberán desempeñar para cumplir con los objetivos que se desean alcanzar, los cuales se conocen como:

- **Planificación:** conocer los equipos, recursos y suministros con los que deberá contarse y desarrollar un plan de acción. Es importante porque se conoce de manera real cuáles son las potencialidades y los limitantes con los que cuenta la comunidad para dar inicio a un plan.
- **Programación de las diversas actividades:** ayuda a identificar los tiempos, recursos y responsables que intervendrán a lo largo del proceso, con el fin de mantener un control adecuado sobre el avance o progreso de cada una de las actividades.
- **Seguimiento y evaluación:** hace posible analizar el desempeño de las diferentes agentes que participan en la ejecución del plan, con el fin de aprovechar al máximo los recursos humanos y materiales, así como la oportunidad de realizar correcciones en caso de ser necesario.

Tabla 10 Plan Operativo Anual

Institución: Comunidad Zuleta																							
Objetivo estratégico: Promover el desarrollo del turismo comunitario a través del rescate de las costumbres y tradiciones que permitan generar beneficios para la comunidad de Zuleta.																							
N°	Objetivo	Actividades	Responsable	Meta	Indicador	Financiamiento	Cronograma																
							Meses																
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1	Diseñar una ruta turística cultural para fomentar el aprecio de las costumbres y tradiciones de la comunidad, que garanticen la calidad de servicio prestado a los turistas.	* Elaborar inventario patrimonio cultural. *Establecer rutas y espacios culturales *Definir servicios complementarios para la ruta.	GAD parroquial de la comunidad	* Próximos seis meses, los itinerarios constarán en un catálogo físico y digital *El 100% de los atractivos identificados y con señalética en los próximos seis meses.	*Cantidad de rutas definidas. *Número de servicios complementarios	\$ 15000																	
2	Establecer una escuela de formación para artesanos de la comunidad de Zuleta, que permita mejorar sus artesanías	*Desarrollar un diagnóstico del taller de artesanías. *Establecer un área de capacitación y formación continua dentro del taller *Establecer el plan de formación para los artesanos. * Feria gastronómica	* GAD parroquial de la comunidad *Dueños de los establecimientos de comida *Asociación de la comunidad	* En los próximos tres meses contar con una lista de toda la gastronomía. *En los próximos tres meses capacitar al personal que atiende los sitios de comida	*Número de platos típicos y bebidas *Tiempo de preparación *Porcentaje de utilidad *Numero personal capacitado	\$ 40000																	

	ancestrales a los turistas.																		
3	Aumentar la capacidad emprendedora de los artesanos a través de la implementación de mejoras en la administración.	* Rescatar técnicas ancestrales perdidas *Aplicar un sistema de planificación, diseño y mejoramiento *Aplicar herramientas de marketing para mejorar la comercialización	*GAD parroquial de la comunidad *Asociación de Artesanos	*Implementará en los próximos tres meses el programa de taller de artesanías *Lograr que la comercialización directa genere un beneficio mayor del 10%. * Evaluar trimestralmente la administración del taller	Porcentaje de incremento de ventas	\$5000,00													

4	Elaborar estrategias de promoción y difusión	*Realizar publicidad sobre las fiestas en medios de comunicación y vía web	* GAD Parroquial *Cámara de turismo de Ibarra *Representantes de la comunidad	* Un mes antes previo a las fiestas de San Juan y Santa Marianita, se realizará la campaña publicitaria en los medios de comunicación	* Número de turistas que visitan la comunidad en las fiestas	\$2,000.00														
5	Estructurar e implementar un programa de capacitación comunal en Zuleta	*Diseñar propuesta de capacitación. *Contratar equipo de capacitadores. *Ejecución del cronograma de capacitación.	GAD municipal, junto con los líderes de la comunidad y el personal contratado para la capacitación	*En los próximos tres meses, el 90% la población estará capacitada *En un año la comunidad gozará de identidad cultural	* Informes técnicos, contratos y certificados de la capacitación *Número de personas capacitadas	\$ 15000														

Elaboración: Andrea Torres

3.9 Presupuesto del plan de desarrollo

Para implantar el plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta es imprescindible contar con recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos. Uno de los más importantes es el recurso humano ya que se encarga de realizar y cumplir con cada una de las actividades de los diferentes programas, entre el recurso humano que interviene en se encuentran:

- Agricultores
- Artesanos
- Dirigentes o líderes de la comunidad
- Profesionales de la capacitación
- Comunidad involucrada
- GAD de la parroquia de *Angochagua*
- Cámara de turismo de Ibarra

Como recursos materiales se tiene útiles de oficina, útiles de aseo y limpieza, para el área gastronómica los suministros de cocina, para la agricultura los suministros de agricultura y los materiales para la elaboración de artesanías, adicionalmente en la capacitación se ocuparán equipos tecnológicos como equipos multimedia, TV, computadoras y proyectores y finalmente la infraestructura turística con la que cuenta la comunidad Zuleta.

Otro de los recursos esenciales son los económicos puesto que son los que permiten que se lleva a cabo el plan de desarrollo turístico, en cuanto a la inversión cabe señalar que el patrimonio proviene en parte del GAD parroquial y de fondos reunidos por la misma comunidad. El presupuesto estimado para la ejecución del plan se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 11 Presupuesto para el plan de desarrollo

Concepto	Descripción	Valor USD
Ruta turística	Estudio	4000.00
	Inventario	3000.00
	Establecimiento de rutas	5000.00
	Calculo de costos y precios	3000.00
Establecimiento de una escuela para artesanos	Estudio	3000.00
	Diagnostico	2000.00
	Implementación	35000.00
Promoción y difusión de fiestas	Plan de marketing	150.00
	Material informativo	550.00
	Publicidad	1,000.00
	Creación página web	300.00
Capacitación Comunal	Capacitación	15000.00
Total		\$77000.00

Elaboración: Andrea Torres

El presupuesto que se necesita para llevar acabo es de \$4.710,00, una vez que se obtenga este presupuesto se lo irá ocupando de acuerdo a la ejecución, justificando cada egreso con la documentación pertinente, para mantener un control y así dar un informe periódicamente a la comunidad.

La ejecución del plan tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de la comunidad, por lo que debe haber un óptimo manejo de los ingresos recibidos por las actividades de turismo que ofrece la comunidad, estos ingresos deben cubrir todos los costos operativos, los gastos y además deben generar una utilidad, de la cual se debe destinar un porcentaje para el mantenimiento y lo restante para la comunidad.

3.10 Impacto ambiental

El impacto ambiental es toda alteración ya sea por una actividad o una acción que afecte al medio o a los componentes del medio ambiente. Este impacto puede ser positivo o negativo.

Al realizar un plan de desarrollo turístico, se debe ser consciente de los efectos externos que provocaría en el lugar y en los alrededores, tales como cambios irreversibles en la flora, fauna y en las organizaciones sociales aledañas.

Desde este punto de vista hay que ser muy conscientes que la gran mayoría de proyectos ocasionan efectos negativos devastadores y en muchas ocasiones irreversibles en el medio ambiente por lo que actualmente los organismos internacionales y las comunidades académicas en todo el mundo buscan encontrar la mejor manera de incluir la dimensión ambiental en el proceso de toma de decisiones de asignación de recursos hacia los proyectos de desarrollo.

El mayor problema para llevar a cabo lo expuesto radica en que no existen precios para calcular el valor de las repercusiones ambientales positivas y negativas de los proyectos.

Entonces lo que se hace es prever, mitigar o controlar esos efectos nocivos que afectan las condiciones de vida de la población presente y futura, al acabar con los bienes ambientales ya que estos se pueden agotar como consecuencia de un uso indebido o irracional.

Frente a estos hechos se debe plantear una armoniosa convivencia entre la economía y la ecología, con el fin de buscar el desarrollo, respetando los recursos naturales, es decir mediante el desarrollo sostenible. (Miranda, 2012)

Impacto Ambiental del proyecto

Tabla 12 Evaluación Ambiental

INDICADORES	IMPACTOS	EFFECTOS	MEDIDA DE REMISIÓN
--------------------	-----------------	-----------------	---------------------------

Elaboración: Andrea Torres

<p>CONTAMINACIÓN DEL AIRE</p>	<p>Debido a un mal manejo de la basura, lo cual ocasionaría olores desagradables tanto para los turistas como para los habitantes de la comunidad</p>	<p>Enfermedades pulmonares y en las vías respiratorias</p>	<p>Elaboración de un programa de reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos.</p> <p>Mantenimiento de todas las áreas como restaurantes, hospedaje y en general de toda la comunidad y su medio ambiente</p>
<p>CONTAMINACIÓN DEL AGUA</p>	<p>Se genera por la adición de cualquier sustancia en cantidad suficiente para que cause efectos dañinos. Se da por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de detergentes, jabones, etc., • Residuos de cocina; aguas con grasa • Desechos de aguas que se han utilizado para la higiene personal 	<p>Trastorno diarreico agudo, lesiones en el hígado, los riñones y hasta enfermedades mortales</p>	<p>Eliminación de residuos mediante vertido controlado.</p> <p>El resto de los residuos se incinera y una pequeña parte se utiliza como fertilizante orgánico</p>
<p>CONTAMINACIÓN POR RUIDO</p>	<p>EL ruido se daría especialmente en las fiestas de San Juan y Santa Marianita y de igual manera en la</p>	<p>dolores de cabeza, pérdida del sueño y del apetito, así como molestias,</p>	<p>Cabe recalcar que las fiestas son únicamente dos veces al año y su periodo de duración es relativamente corto al igual q en la creación de senderos lo cual no perjudicaría en gran manera ni a la comunidad</p>

	creación de senderos	estrés, y problemas nerviosos	ni a los turistas y de igual forma al medio ambiente Sin embargo, se crearán barreras naturales a través de la siembra de más árboles alrededor de la comunidad.
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	Podría darse debido a un cambio drástico en el medio ambiente afectándose tanto la flora o la fauna del sector	Puede ocasionar efectos devastadores e irreversibles para el ecosistema	Programa de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos. Charlas dirigidas a los turistas para concientizar el respeto al medio ambiente. Establecer normas de conducta y comportamiento. Realizar periódicamente estudios de flora y fauna Construcción de senderos para evitar dañar las zonas naturales.

Como se había mencionado los impactos en la comunidad Zuleta pueden ser positivos y negativos. Mediante el análisis que se ha realizado se determinó que los aspectos positivos son que se van a generar ingresos mayores, y fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad Zuleta, permitiéndoles mejorar las condiciones de vida y desarrollar nuevas capacidades que les lleven a ser una comunidad unida e independiente.

Mediante el desarrollo del plan se busca que la contaminación sea baja y en lo mínimo que afecte a la naturaleza ya que precisamente se está ofertando un servicio turístico comunitario que esta netamente ligado al medio ambiente ya que ese es el principal atractivo que posee la comunidad.

Sin embargo, entre los impactos negativos que se pudo identificar se tiene que puede existir una contaminación por los desechos que dejan los visitantes que no tienen una cultura de reciclaje y limpieza, lo cual puede ocasionar que se compacten los suelos o provocar la erosión de los mismos, otro impacto negativo es el aumento del consumo de servicios básicos, es decir habrá mayor consumo de agua, energía, etc., y finalmente al crear senderos y ubicar la señalética afectará a la flora y fauna de lugar.

Para disminuir estos aspectos negativos se llevará a cabo un programa de reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos, se impartirá charlas dirigidas a los turistas que visiten a la comunidad para crear conciencia sobre el respeto al hábitat de animales, a la naturaleza y a la cultura y costumbres de la comunidad, además se impartirá normas de conducta y comportamiento que permitan mantener un equilibrio social, se realizaran estudios de flora y fauna y se ocupará herramientas amigables al momento de crear la ruta turística estas actividades permitirán fomentar el turismo y desarrollar una cultura de protección a la naturaleza en los ciudadanos.

CONCLUSIONES

- Se determinó que la comunidad de Zuleta posee diferentes costumbres, tradiciones, festividades y gastronomía que no han sido tomadas en cuenta a causa de que las nuevas generaciones han olvidado y no han promovido el rescate de las mismas, de igual manera las autoridades del lugar no han aprovechado dicho patrimonio cultural para potencializar el turismo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- La elaboración de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta, ayudara a consolidarse como un destino turístico importante del país, gracias a los atractivos tangibles e intangibles que posee.
- El plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta se puede considerar como eje principal para el rescate de las costumbres y tradiciones propias del lugar con el fin de fortalecer la identidad de la población local.
- El turismo comunitario es una de las modalidades más importantes ya que permite conocer las culturas de diferentes pueblos, convivir con ellos y aprender experiencias.
- El turismo comunitario se ha convertido en una de las tipologías turísticas más realizadas en el Ecuador, lo que ha permitido a las comunidades rurales mejorar sus ingresos económicos, elevando sus condiciones de vida.
- El diagnóstico situacional del lugar ayudó a conocer las principales costumbres y tradiciones propias de la comunidad de Zuleta con el fin de utilizarlas para la elaboración del plan de desarrollo turístico.
- La elaboración de la matriz FODA, hizo posible determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad con el fin de

programar estrategias enfocadas en mejorar los puntos débiles y potencializar los aspectos positivos.

- La elaboración del plan de desarrollo turístico para la comunidad de Zuleta considero cinco ejes principales: ruta turística cultural, gastronomía, taller de artesanías, promoción y difusión de las fiestas religiosas, y capacitación comunal.
- La propuesta del plan de desarrollo turístico, se elaboró bajo los principios de eficacia, imparcialidad, compromiso, honestidad, responsabilidad ambiental y respeto.
- Para la ejecución de todas las actividades que constan en el plan operativo de la propuesta se requiere contar con recursos económicos que suman un total de \$ 4.710,00, el mismo que tiene que irse desembolsando conforme se ejecuten las actividades.
- El desarrollo del plan de desarrollo turístico toma en cuenta el impacto ambiental, con la finalidad de que su ejecución no afecte a los recursos naturales o incida la economía de las personas.
- Se estableció medidas de remisión o mitigación para la contaminación del aire como programas de reciclaje y mantenimiento de áreas, para contaminación de agua a través de una correcta eliminación de residuos, contaminación de ruido por medio de barreras naturales y contaminación ambiental como programas de reciclaje y charlas a turistas.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que se rescate y prevalezcan todas las costumbres, tradiciones, festividades y gastronomía propia de la comunidad de Zuleta, con la finalidad de que sean tomadas en cuenta y practicadas por todas las generaciones, además de aprovecharlas para su propio beneficio.
- Se recomienda a las autoridades de la comunidad utilizar y actualizar el plan de desarrollo turístico en la comunidad de Zuleta, con el fin de adaptarlo a las necesidades y requerimientos de la comunidad y de los visitantes.
- Es necesario que todas las autoridades de la comunidad trabajen en forma conjunta y coordinada, al mismo tiempo se solicite la colaboración de toda la población para que se puedan ejecutar todas las actividades planificadas en la propuesta y se alcancen los resultados esperados.
- Es necesario que los habitantes de Zuleta emprendan procesos de empoderamiento y apropiación de su identidad, teniendo como referente la práctica de sus costumbres y tradiciones.
- Es recomendable que las comunidades rurales del país se organicen con el fin de mostrar su potencial turístico a los visitantes propios y extraños, para garantizar servicios de calidad y experiencias significativas.
- Es importante que el Estado genere procesos de turismo comunitario con el fin de brindar a las comunidades menos favorecidas la oportunidad de generar sus propios recursos económicos y así mejorar sus condiciones de vida.
- Es recomendable que los administradores consideren en la creación de futuros proyectos de desarrollo turístico, la ejecución de actividades que

proporcionen experiencias, conocimiento y aprendizaje que permitan beneficiar a los turistas y a la comunidad local.

- Es muy importante que las actividades en la comunidad Zuleta se realicen de forma sustentable manteniendo el respeto por los derechos de la naturaleza, de los habitantes de la comunidad y de igual manera de los visitantes.
- Se recomienda a la comunidad realizar un seguimiento, control y evaluación periódica de las actividades propuestas en los programas de desarrollo, para que se cumplan con los objetivos planteados y se puedan desarrollar planes de trabajo a largo plazo que permitan atraer a más turistas.
- Se recomienda realizar un correcto manejo de los recursos destinados al financiamiento de la propuesta del plan de desarrollo turístico, así como de los ingresos que se obtengan de los servicios turísticos que se presten en la comunidad de Zuleta.
- Es necesario que se tomen en cuenta el impacto ambiental estudiado en la presente propuesta, para preservar los recursos naturales y culturales de la comunidad de Zuleta y buscar que se generen impactos positivos que aporten a la economía de la población.
- Es fundamental que se implementen todas las medidas de mitigación que constan en el estudio de impacto ambiental para evitar la contaminación del aire, del agua, del ruido y del ambiente, de tal manera que el plan de desarrollo turístico proporcione ventajas y beneficios para todas las personas que habitan y llegan a la comunidad de Zuleta.

ANEXOS

Resultados

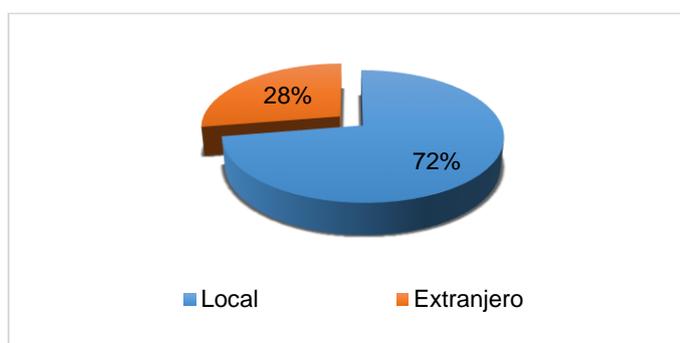
Análisis de la encuesta

1. Usted es turista:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Local	63	72%
Extranjero	25	28%
Total	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres

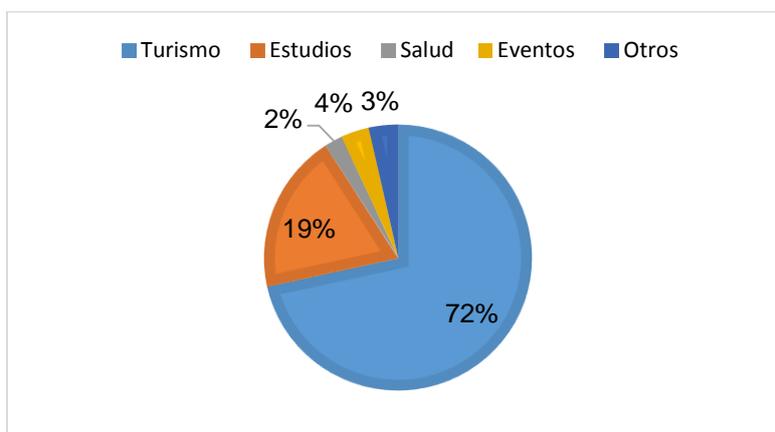
Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede ver que la mayor parte de visitantes que llegan al cantón Ibarra son ciudadanos ecuatorianos, mientras que una tercera parte son turistas extranjeros de países como Colombia, Argentina, Chile y de los Estados Unidos.

2. ¿Por qué motivos visita el Cantón Ibarra?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	63	72%
Estudios	17	19%
Salud	2	2%
Eventos	3	3%
Otros	3	3%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres

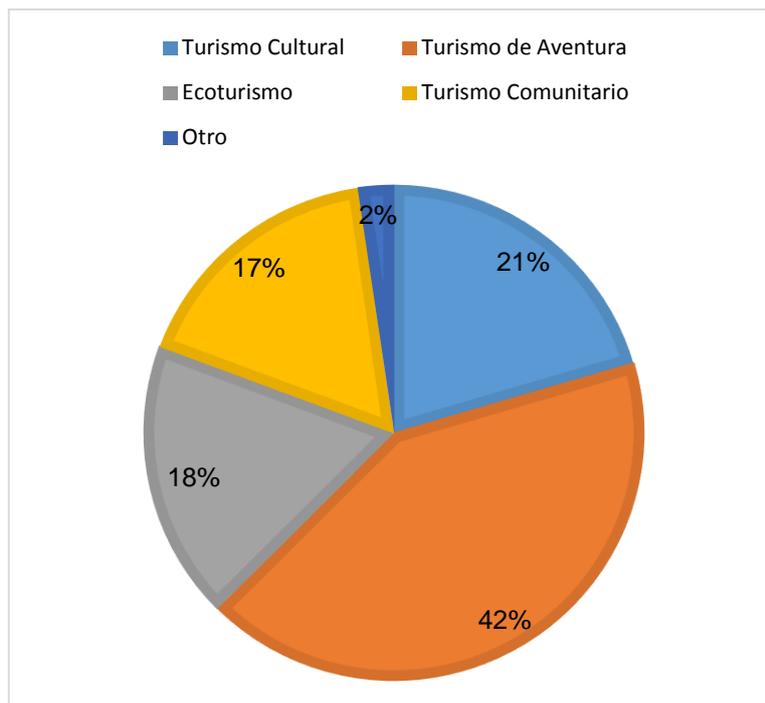
Análisis

La mayor parte de turistas que visitan el Cantón Ibarra lo hacen por turismo en donde visitan atractivos naturales y culturales, otro menor porcentaje va por estudios, mayormente estudios de nivel superior, ya que en ciertos lugares no existen universidades. Solo un porcentaje mínimo (2%) se registra que las personas visitan por cuestiones de salud.

3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo Cultural	18	20%
Turismo de Aventura	37	42%
Ecoturismo	16	18%
Turismo Comunitario	15	17%
Otro	2	2%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres

Análisis

El turismo que más se practica en el cantón Ibarra es el turismo de aventura seguido del turismo cultural, esto indica que las personas han optado por el turismo en áreas naturales y alejadas de la ciudad.

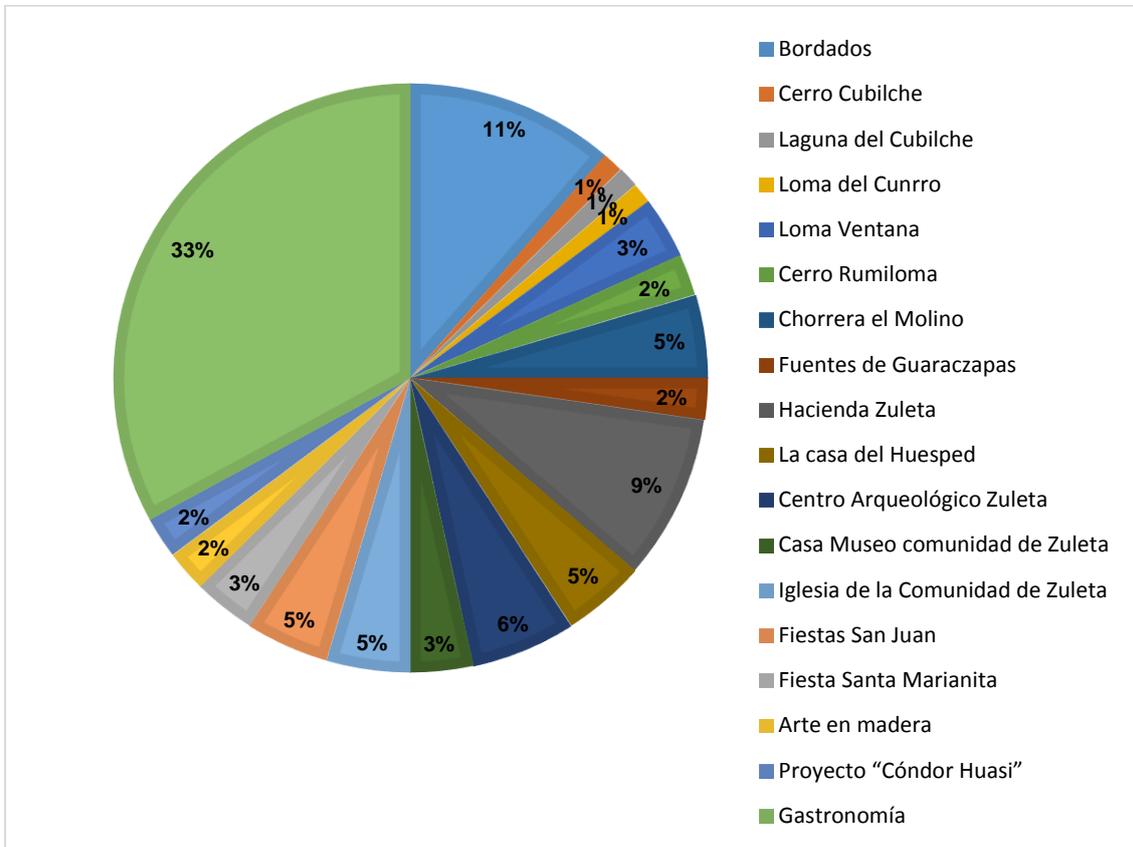
4. ¿Ha escuchado hablar de la comunidad de Zuleta? ¿Por qué motivos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bordados	10	11%
Cerro Cubilche	1	1%
Laguna del Cubilche	1	1%
Loma del Cunro	1	1%
Loma Ventana	3	3%
Cerro Rumiloma	2	2%
Chorrera el Molino	4	5%
Fuentes de Guaraczapas	2	2%
Hacienda Zuleta	8	9%
La casa del Huésped	4	5%
Centro Arqueológico Zuleta	5	6%
Casa Museo comunidad de Zuleta	3	3%
Iglesia de la Comunidad de Zuleta	4	5%
Fiestas San Juan	4	5%
Fiesta Santa Marianita	3	3%
Arte en madera	2	2%

Proyecto "Cóndor Huasi"	2	2%
Gastronomía	29	33%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres

Análisis

Los motivos por los que visitantes han escuchado hablar de la comunidad de Zuleta son gastronomía, seguido de bordados, la Hacienda Zuleta, el Centro Arqueológico Zuleta, la Iglesia de la comunidad de Zuleta y las fiestas de San Juan. Las alternativas de mayor frecuencia deben ser potencializadas para que sean reconocidas, pero al mismo tiempo es necesario que se trabaje en los atractivos poco conocidos, para que se potencialicen y al mismo tiempo se incremente el número de turistas.

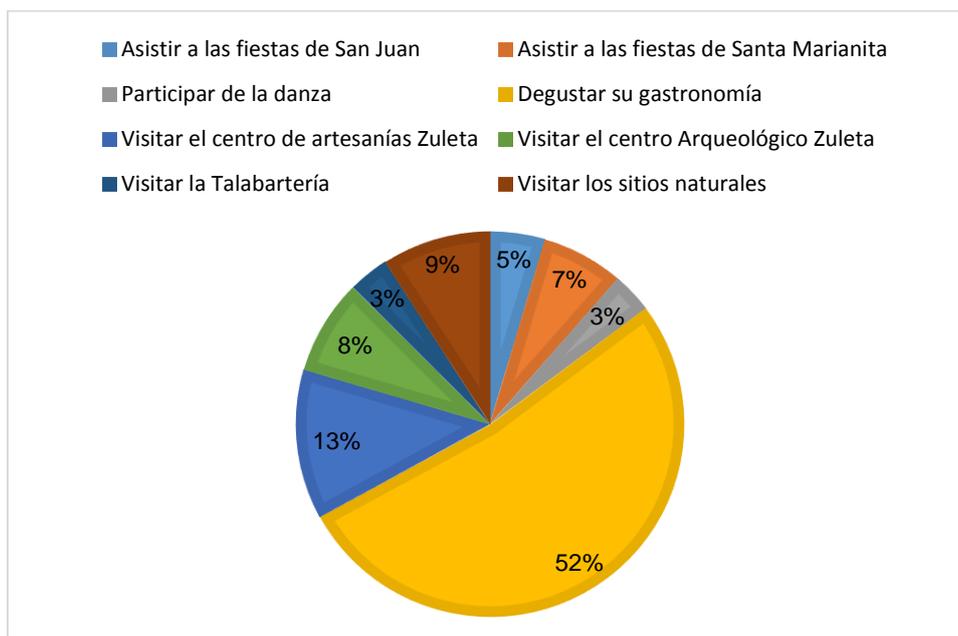
5. ¿Qué actividades le interesaría realizar en la comunidad de Zuleta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Asistir a las fiestas de San Juan	4	5%
Asistir a las fiestas de Santa Marianita	6	7%
Participar de la danza	3	3%
Degustar su gastronomía	46	52%
Visitar el centro de artesanías Zuleta	11	13%
Visitar el centro Arqueológico Zuleta	7	8%
Visitar la Talabartería	3	3%
Visitar los sitios naturales	8	9%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres

Análisis

Las actividades por las que se inclinan los encuestados son la degustación de la gastronomía, por lo que conviene enfocarse a mejorar y a diversificar este atractivo, de igual forma está la visita al centro de artesanías, pues además de comprar estos productos la gente se ve interesada en conocer el proceso de elaboración. La visita a sitios naturales es otra alternativa de gran acogida.

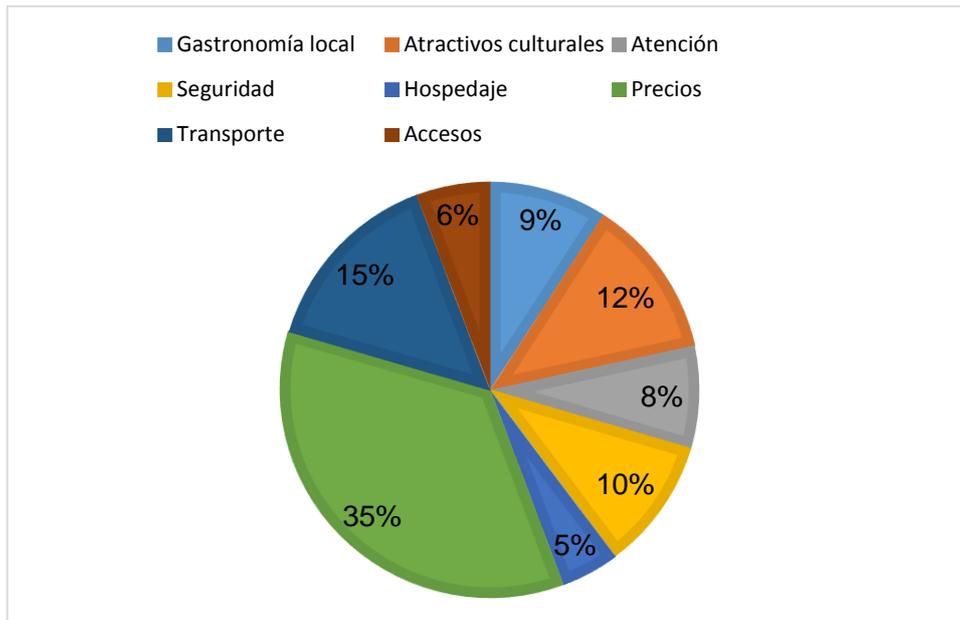
6. ¿Qué aspectos tomaría en cuenta antes de decidir realizar turismo en la comunidad de Zuleta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía local	8	9%
Atractivos culturales	11	13%

Atención	7	8%
Seguridad	9	10%
Hospedaje	4	5%
Precios	31	35%
Transporte	13	15%
Accesos	5	6%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres

Análisis

Los aspectos que más toman en cuenta para decidir realizar turismo en la comunidad de Zuleta son los precios, pues siempre las personas tienden a buscar precios bajos y acorde a la disponibilidad de pago; otro de los aspectos son el transporte y los atractivos culturales.

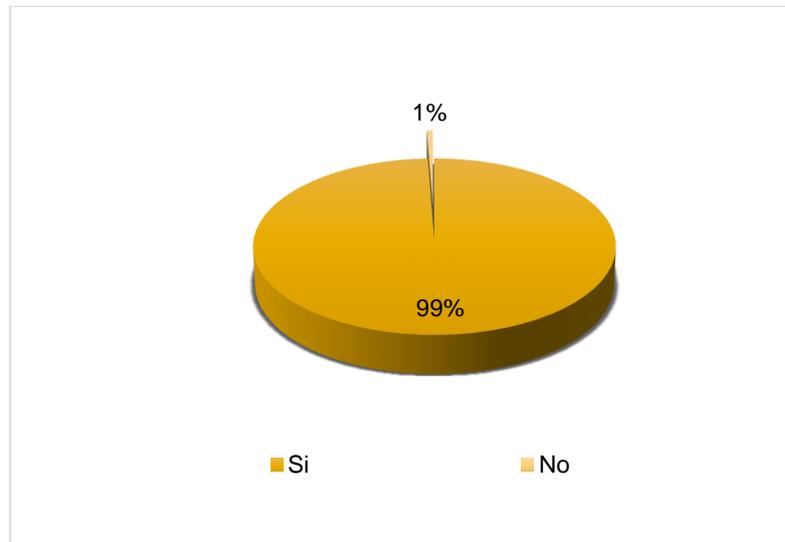
7. ¿Le gustaría conocer más sobre las costumbres y tradiciones de Zuleta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	99%

No	1	1%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres

Análisis

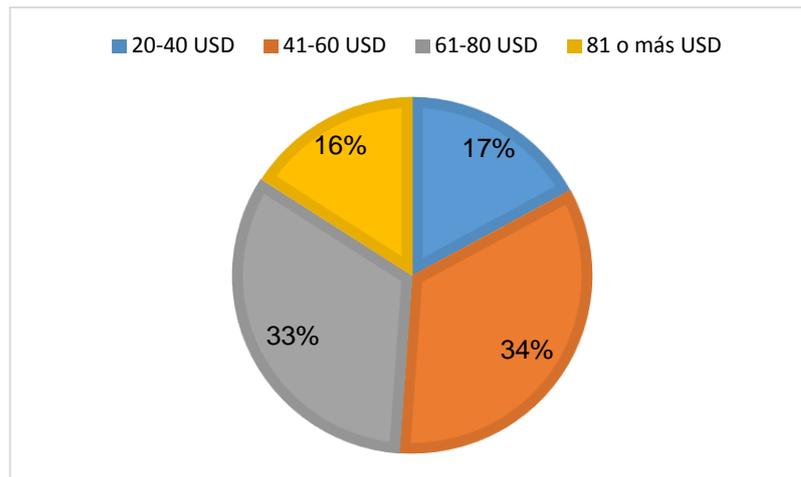
Existe un 99% de personas que si están interesadas en conocer más sobre las costumbres y tradiciones de Zuleta, esto se convierte en una oportunidad para la implementación del plan de desarrollo turístico.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en turismo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
20-40 USD	15	17%
41-60 USD	30	34%
61-80 USD	29	33%
81 o más USD	14	16%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres

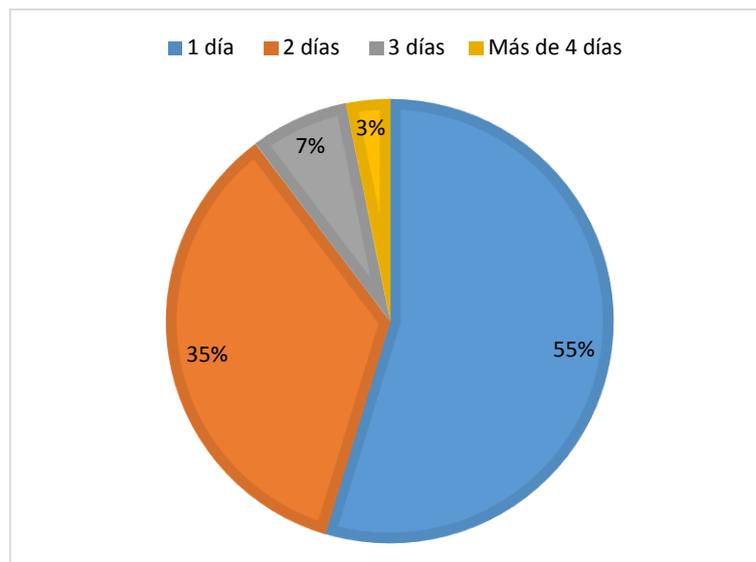
Análisis

El precio que estaría dispuestos a gastar por el servicio turístico esta entre USD 41 y 80 dólares. Este monto es una cantidad considerable que se destina en actividades turísticas.

9. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer en la comunidad Zuleta?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 día	48	55%
2 días	31	35%
3 días	6	7%
Más de 4 días	3	3%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres

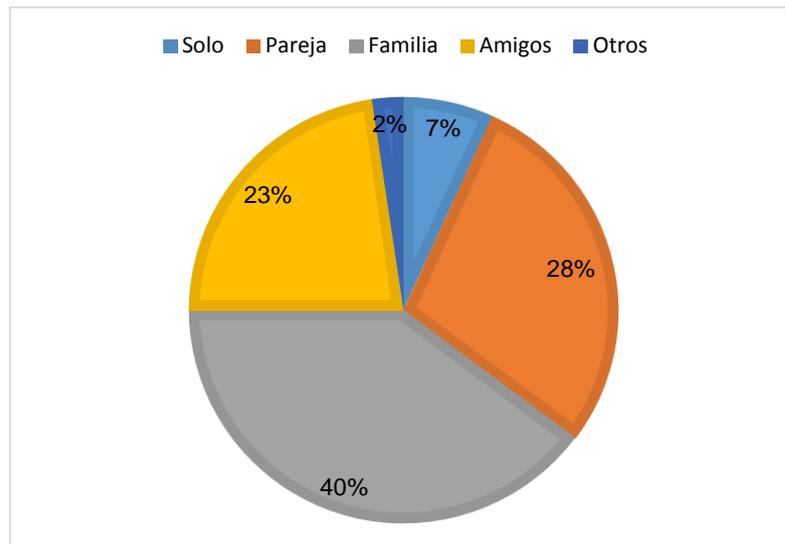
Análisis

El tiempo que estarían dispuestos a permanecer los turistas es de 1 día, esto se debe a que la mayor cantidad de turistas que ingresan al cantón son ecuatorianos, por tanto consideran posible visitar el cantón y retornar el mismo día a su lugar de residencia.

10. ¿Cuándo realiza actividades turísticas, con quién viaja?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	6	7%
Pareja	25	28%
Familia	35	40%
Amigos	20	23%
Otros	2	2%
TOTAL	88	100%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrea Torres

Análisis

Las personas que realizan turismo optan por viajar en familia o también en pareja, especialmente las fechas designadas como feriados nacionales, en el que disponen más tiempo para realizar este tipo de viajes.

Análisis de la entrevista

La entrevista se realizó al presidente de la comunidad Zuleta Sr. Amable *Chachalo*, la segunda semana de enero de 2017.

1. ¿Qué entiende por costumbres y tradiciones?

Las costumbres y tradiciones son aquellas que nuestros antepasados nos han transmitido de generación en generación como son la forma de pensar, de actuar, la lengua que se habla, las creencias, la comida y el arte, así los niños van aprendiendo de los adultos y los adultos de los ancianos, heredando los conocimientos y la identidad que nos distinguen como grupo y nos hacen diferentes a los demás.

2. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta?

Nuestra comunidad se ha caracterizado por varios aspectos entre los cuales se encuentra la agricultura a la cual tenemos la costumbre de celebrar las fiestas del Inti Raymi para agradecer por las cosechas, al igual que las propias fiestas de la comunidad en honor a San Juan y Santa Marianita, entre las cuales se realizan danzas y tradiciones típicas de nosotros, pueden también degustar de los platos típicos que se realizan con recetas ancestrales como el champús, la chicha de jora o el cuy, también nos caracterizamos por la vestimenta de colores llamativos y los bordados a mano que hacen nuestras mujeres.

3. ¿Considera que la comunidad de Zuleta tiene diversidad de atractivos culturales que le permitan fortalecer el desarrollo turístico local?

Claro que sí, nuestra comunidad es una de las más antiguas que aún conserva sus tradiciones y costumbres intactas y que busca además que estas no se vayan perdiendo al paso de las generaciones, lo cual es una ventaja ya que los turistas que vienen a visitarnos les interesa conocer de cerca nuestras costumbres y poder compartir sabiduría y conocimiento con nosotros, además los paisajes y tranquilidad que brinda el ambiente son propicios para el desarrollo turístico.

4. ¿Cuáles son los aspectos más relevantes para fortalecer el desarrollo del turismo local?

Enfocarnos más como grupo al desarrollo comunitario, a prepararnos más mediante capacitación y asesoramiento que pedimos al gobierno municipal, para realizar nuestras actividades enfocadas al turismo pero con eficiencia.

5. ¿Cree que es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico enfocado al rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta?

Sí, creo que es muy importante rescatar y mantener las costumbres y tradiciones de mi comunidad y promover el desarrollo turístico basándonos en la planificación y cooperación de todos, puesto que es para el beneficio la comunidad.

6. ¿Qué aspectos incluiría para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta?

Creo que me gustaría enfocar más los atractivos naturales que tiene la comunidad, así como también las artesanías que aquí se hacen, tanto en madera como los bordados, que si bien es cierto son reconocidos a nivel nacional también se podrían exportar y mejorar la calidad de vida del nuestro pueblo.

Análisis de la entrevista

En palabras del presidente de la Comunidad de Zuleta Sr. Amable Chachalo, este lugar tiene un sinnúmero de atractivos turísticos para ofrecer. La cultura y la gastronomía están acompañados de sitios naturales que enriquecen la experiencia turística de quien los visita. Sin embargo existe un aspecto importante que debe ser tomado en cuenta y es la difusión de los atractivos de esta localidad.

Actualmente no existe un plan de desarrollo turístico que ayude a Zuleta a posicionarse como un destino turístico importante a nivel nacional e internacional. En vista del estudio previo realizado y de los resultados obtenidos tanto en la encuesta como la entrevista se considera necesario e importante implementar herramientas para que la comunidad tenga la oportunidad de conocer su riqueza natural, gastronómica y cultural. De esta manera se podrá contribuir positivamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta localidad.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Encuesta a turistas y visitantes nacionales y extranjeros del Cantón Ibarra

Objetivo: Conocer los intereses turísticos de las personas que visitan el cantón Ibarra.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y señale con una X la respuesta de acuerdo a su criterio.

Datos informativos:

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: 14/24 años () 25 /34 años () 35 /44 años () 45 /54 años De 56 años ()

Preguntas

1. Usted es visitante:

Local () Extranjero ()

2. ¿Por qué motivos visita el Cantón Ibarra?

Turismo	
Estudios	
Salud	
Eventos	
Otros	

3. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

Turismo Cultural	
Turismo de Aventura	
Ecoturismo	
Turismo Comunitario	
Otro	

4. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la comunidad de Zuleta? ¿Por qué motivos?

Aspectos	
Bordados	
Cerro Cubilche y laguna	
Laguna del Cubilche	
Loma del Cunro	
Loma Ventana	
Cerro Rumiloma	
Chorrera el Molino	
Fuentes de Guaraczapas	
Hacienda Zuleta	
La casa del Huésped	
Centro Arqueológico Zuleta	
Casa Museo comunidad de Zuleta	
Iglesia de la Comunidad de Zuleta	
Fiestas San Juan	
Fiesta Santa Marianita	
Arte en madera	
Proyecto "Cóndor Huasi"	
Gastronomía	

5. **¿Qué actividades le interesaría realizar en la comunidad de Zuleta?**

Asistir a las fiestas de San Juan	
Asistir a las fiestas de Santa Marianita	
Participar de la danza	
Degustar su gastronomía	
Visitar el centro de artesanías Zuleta	
Visitar el centro Arqueológico Zuleta	
Visitar la Talabartería	
Visitar los sitios naturales	

6. **¿Qué aspectos tomaría en cuenta antes de decidir realizar turismo en la comunidad de Zuleta?**

Gastronomía local	
Atractivos culturales	
Atención	
Hospedaje	
Seguridad	
Hospedaje	
Precios	
Transporte	
Accesos	

7. **¿Le gustaría conocer más sobre las costumbres y tradiciones de Zuleta?**

SI	NO
----	----

8. **¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en turismo?**

20-40	
41-60	
61-80	
81 o más	

9. **¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?**

1 día	
2 días	
3 días	
Más de 4 días	

10. **¿Cuándo realiza actividades turísticas, con quién viaja?**

Solo	
Pareja	
Familia	
Amigos	
Otros	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Entrevista

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL **Entrevista a presidente de la comunidad de Zuleta**

Preguntas

1. ¿Qué entiende por costumbres y tradiciones?

.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta?

.....
.....
.....

3. ¿Considera que la comunidad de Zuleta tiene diversidad de atractivos culturales que le permitan fortalecer el desarrollo turístico local?

.....
.....
.....

4. ¿Cuáles son los aspectos más relevantes para fortalecer el desarrollo del turismo local?

.....
.....
.....

5. ¿Cree que es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico enfocado al rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Zuleta?

.....
.....
.....

6. ¿Qué aspectos incluiría para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad de Zuleta?

.....
.....
.....

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, O. (23 de 04 de 2012). *Mapa estratégico*. Recuperado el 16 de 09 de 2015, de www.iat.es: <http://www.iat.es/2012/04/que-es-un-mapa-estrategico/>
- Albán, D., Barragán, C., Martínez, C., Robles, M., Paredes, M., & Salgado, S. (2009). *Plan de manejo y desarrollo de la comuna de Zuleta. Proyecto Páramo Andino. Conservación de la Diversidad en el Techo de los Andes*. Quito: Ecociencia.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Reglamento para los Centro Turísticos Comunitarios*. Quito: Registro Oficial.
- Ayala, M. (09 de noviembre de 2014). *Andes. Zuleta: una pequeña localidad de Ecuador que preserva la tradición del bordado a mano*. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica Andes.
- Caicedo, D., & Casanova, G. (2007). *Diagnóstico territorial y plan de manejo*. Ibarra: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Abgochagua.
- Caicedo, D., & Casanova, G. (2007). *Diagnóstico territorial y plan de manejo ambiental de la parroquia de Angochagua*. Ibarra: GAD Parroquial Rural Angochagua.
- Cañada, E. (2014). *Turismo Comunitario en Centroamérica*. Obtenido de <http://www.albasud.org>: <http://www.albasud.org/publ/docs/69.pdf>
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes S.A.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). *Elementos Básicos Para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

- Curriel, J. (2014). *Turismo cultural y gestión de museos*. España: Universidad Rey Juan Carlos.
- De Prada, M., Gray, A., Marcé, P., & Nieto, E. (2006). *Temas de Turismo*. Madrid: Editorial Edinumen.
- Diaz, A. (2011). *Mapa estratégico*. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de www.blogtrw.com: <http://www.blogtrw.com/2011/12/que-es-un-mapa-estrategico-y-para-que-sirve/>
- El Telégrafo. (19 de julio de 2015). Imbabura. *El Telégrafo*, pág. 1.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2015). *Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec>: <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Figueroa, E., & Simonetti, J. (2013). *Globalización y biodiversidad: oportunidades y desafíos para la sociedad chilena*. Chile: Editorial Universitaria S.A.
- GAD Angochahua. (2017). *Gobierno Parroquial Rural Angochagua*. Recuperado el 07 de 03 de 2017, de <http://www.angochagua.gob.ec/>
- GAD Provincial de Imbabura. (22 de Febrero de 2017). *GAD Imbabura*. Obtenido de Gad Imbabura: <http://www.imbabura.gob.ec/imbabura/datos-generales.html>
- García, J., & Poyato, M. (2002). *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Angochagua. (2015). *Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060014560001_PDyOT%20%20GAD%20Parroquial%20Angochagua%202015_26-10-2015_11-33-33.pdf
- Gobierno Autónomo Municipal San Miguel de Ibarra. (2016). *Gobierno Autónomo Municipal San Miguel de Ibarra*. Obtenido de Visitas Turísticas: <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/gestion-turistica/visitas-turisticas>
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2011). *Gobierno Provincial de Imbabura*. Obtenido de Vías de acceso a la Comunidad de Zuleta: <http://www.imbabura.gob.ec/>

- Hacienda Zuleta. (febrero de 2016). *Hacienda Zuleta*. Obtenido de Como llegar: <http://zuleta.com/como-llegar/>
- Harden, C., Farley, K., Bremer, L., & Hartsig, J. (2015). *Cordillera Tropical Fundación*. Obtenido de Servicios ambientales ecosistémicos y cambio en el uso de suelo en el páramo : http://www.cordilleratropical.org/files/papers/Harden_et_al_2015_Servicios_Ambientales.pdf
- Heredia, M. (2004). *Inventario de atractivos turísticos para la zona de Zuleta en la Provincia de Imbabura*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Quito
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2012). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2010: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Lechón, S. (18 de mayo de 2015). Zuleta. Ibarra, Imbabura, Ecuador.
- Llanes, C. (2016). *Ecoturismo*. España: Editorial UOC.
- Mafla, J. (25 de junio de 2014). Los comuneros se 'tomaron' hacienda Zuleta por las festividades de San Juan. *El Comercio*, pág. 12.
- Meza, R., Morales, C., & León, J. (2013). *Planificación Operativa*. San José: RUTA.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2009). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio de Turismo. (2014). *Programa Nacional para la excelencia Turística*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Miralbell, O., Arcarons, R., Capella, J., González, F., & Pallas, J. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.

- Miranda, J. J. (2012). *Gestión de proyectos : identificación, formulación, evaluación, financiera , económica, social*, (7a ed.). Bogotá: MM Editores.
- Mondéjar, J., & Gómez, M. (2009). *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- Mora, V. (11 de abril de 2013). *Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador*. Obtenido de Grupo Étnico Zuletas: <http://vicentemorapablomontalvo.blogspot.com/2013/04/grupo-etnico-zuletas.html>
- Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador*. (11 de abril de 2013). Obtenido de <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/region-sierra-comunidad-de-zuleta.html>
- Namakforoosh, M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Nicolalde, G. (11 de noviembre de 2012). Etnias del Ecuador. *Región Sierra*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Obando, S. (1984). *Las tradiciones de Zuleta-Imbabura*. Quito: Abya-yala.
- OMT. (3 de Agosto de 2016). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pangea Sostenible. (2012). *Pangea Sostenible*. Obtenido de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- PLANDETUR 2020. (2016). *Plan estratégico de desarrollo de turismo*. Recuperado el 04 de 2017, de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Quesada, R. (2012). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Euned.
- Recuero, N., Blasco, F., & Madariaga, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: Esic Editorial .
- Red Solidaria de Turismo. (2011). *Manula de Buenas Prácticas de Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.mdgfund.org>: http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practicass%20Turismo%20comunitario.pdf

- Rubio, M. (17 de 05 de 2011). *La importancia de los planes*. Recuperado el 06 de 04 de 2017, de www.altenwald.org: <http://www.altenwald.org/2011/05/17/la-importancia-de-los-planes/>
- Ruíz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Ediciones ABYA - YALA.
- Saavedra, E. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Bolivia: Fundación PIEB.
- Salkind, N. (2013). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.
- Santana, C., & Atiencia, M. (Febrero de 2014). *Turismo Comunitario, Reflexiones*. Obtenido de Biblioteca Universidad Ecotec: <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito, Pichincha, Ecuador: SENPLADES.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito, Pichincha, Ecuador: Senplades.
- Silva, A., Aguilar, Z., & Hidalgo, P. (2001). *Zuleta, nuevo paraje de alpacas*. Ibarra: Proderena.
- Velarde, M., & Gómez, S. (2014). *Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México*. México: Editorial Universitaria.