



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO,
PROVINCIA DE IMBABURA”**

AUTORA:

ANA JACQUELINE REINOZO MUÑOZ

DIRECTOR: MSC. MARCO ROSERO

Mayo – 2015

Quito, Ecuador



Universidad Tecnológica Equinoccial 2015
Reservados todos los derechos de reproducción

AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

De los contenidos del presente estudio de investigación es responsabilidad de la autora:

Ana Jacqueline Reinozo Muñoz

C.I. 1720970076

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación individual, presentada como requisito previo para aspirar al Título de Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental, fue desarrollado por la Señorita Ana Jacqueline Reinozo Muñoz bajo mi total y completa supervisión.

MSc. Marco Rosero Bedoya

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, ya que con su esfuerzo, ejemplo, paciencia y dedicación siempre estuvieron impulsándome y guiándome para ser cada día una persona de bien, por darme la educación a través de su esfuerzo diario y por siempre saber que cuento con ustedes, los amo mucho.

Y a mis hermanas con las que siempre eh contado, las que siempre me alegran en días malos, las adoro.

Jacqueline Reinozo M.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida y por darme a los padres magníficos y ejemplares que tengo.

Agradezco a mis padres ya que han sido las personas más importantes en mi vida, ya que con su ejemplo de superación me han demostrado que todo es posible, con empeño y dedicación, y gracias a ellos tuve mi educación.

A mis hermanas y mis amigos por ser ese plus que me impulsan a superarme día a día, y estar siempre en cada momento de mi vida.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, por ser el lugar donde adquirí los conocimientos académicos para desarrollarme en mi vida profesional y gracias a los cuales he realizado el presente trabajo.

Y finalmente a mi director de tesis, Msc. Marco Rosero, por su ayuda, guía y supervisión en el desarrollo de la misma.

Gracias a todos de corazón.

Jacqueline Reinozo M.

RESUMEN

Les invito con esta oportunidad a conocer la Provincia de Imbabura y de manera particular el Cantón Pimampiro, **“Tierra del sol”** y la presentación del “Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pimampiro provincia de Imbabura, para fomentar el desarrollo turístico del lugar”

En el Capítulo Primero conoceremos los más importantes aspectos Cantón a través de la denominación: Generalidades del Cantón Pimampiro.

Un segundo desarrolla el Sistema Turístico del Cantón Pimampiro, en donde se puede conocer todos los atractivos turísticos naturales y culturales.

En el capítulo Tercero, se plantea el estudio de mercado un importante tema ya que con dicho estudio se realizó las encuestas tanto a los turistas como a los habitantes de la Comunidad en donde se determinó si Pimampiro, es un lugar con demanda turística.

En el capítulo IV, expone la propuesta del Plan de desarrollo turístico del cantón Pimampiro, la misma que involucra a los habitantes del sector como sus principales beneficiarios.

En el capítulo V se desarrolla el estudio de impacto ambiental para demostrar que aspectos a considerar en la búsqueda de mitigaciones para implementar el Plan de desarrollo turístico en Pimampiro la “Tierra del sol.

TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN</u>	i
<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</u>	iii
<u>ANTECEDENTES</u>	iv
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	v
<u>PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS</u>	vi
<u>Objetivo General</u>	vi
<u>Objetivos específicos:</u>	vi
<u>MARCO REFERENCIAL</u>	vii
<u>MARCO TEÓRICO</u>	vii
<u>MARCO CONCEPTUAL</u>	xiii
<u>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</u>	xvii
<u>MÉTODOS EMPÍRICOS</u>	xviii
<u>IDEA A DEFENDER</u>	xix

INTRODUCCIÓN

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo además es un fenómeno social, que implica el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, y ha tomado fuerza en el inicio del nuevo milenio, al convertirse un eje expedito para el desarrollo de los pueblos.

Ecuador es uno de los países más privilegiados en el ámbito para explotar el Turismo de una manera sostenible y sustentable, debido a la enorme cantidad de atractivos culturales y naturales y sobre todo debido a su ubicación. Se encuentra al noroeste de América del Sur, y la línea equinoccial lo divide en dos hemisferios. Al norte limita con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. La presencia de la cordillera de los Andes, de las corrientes marítimas y la Amazonía, genera significativas variaciones en su clima. Cuenta con cuatro regiones geográficas continentales: Costa, Sierra, Amazonía y una Insular las ya mundialmente conocidas Islas de Galápagos, las mismas que ofrecen a los visitantes hermosos atractivos turísticos tanto naturales como culturales, uno de estos tantos motivos es el contenido de este estudio.

El Cantón Pimampiro está ubicado en la Región de la Sierra, Zona 1, en la provincia de Imbabura situada al noroeste a 50 km de la ciudad capital de la Provincia, Ibarra, constituye un tesoro material e inmaterial con una riqueza natural, histórica, cultural que le ha permitido mantener ricas tradiciones y milenarias costumbres para ofrecer a los turistas que deseen visitar este rincón del norte del país privilegiado por sus atractivos.

“Pimampiro es un cantón de incomparable belleza natural, un paraíso terrenal en la provincia de Imbabura, colmada de montañas, páramos, valles y lagunas de una hermosa diversidad geográfica, que brinda un paisaje de una policromía de ensueño que encanta al turista nacional y extranjero. Sus campos fértiles demuestran el poderío y bondad

productiva de una tierra labrada por manos pimampireñas que en cada una de las semillas germinadas depositan el sacrificio y la esperanza de desarrollo de un cantón apacible y saludable.”¹

1

□

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA . (s.f). *Club Visita*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2014, de <http://clubvisita.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=498&informacion=3>

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Pimampiro a pesar de poseer diversos atractivos culturales y naturales no ha logrado consolidarse como un potencial turístico debido al bajo conocimiento, la inexistencia de un instrumento de planeación para el desarrollo del turismo local y la falta de iniciativas económicas en el mercado turístico, por lo que es necesario hacer una serie de actividades para fomentar el turismo, que se lograría consolidar mediante un Plan de Desarrollo turístico.

Un plan que permita fortalecer y solucionar los diferentes problemas que se evidencian en el cantón, como la ausencia de una planificación orientada a la gestión turística. Otro de los problemas que se presenta para la correcta afluencia de turistas en el cantón es que no existe una buena señalización en las vías de acceso lo cual no permite identificar los sitios de atracción.

Además, uno de los principales problemas que se presentan es la falta de una infraestructura hotelera adecuada que permita cumplir con los estándares de calidad y servicio, satisfaciendo así las exigencias tanto de turistas nacionales como extranjeros. Los diversos problemas se reflejan por la falta de organización y correcta administración turística, por parte de las autoridades locales, ya que no existe en enfoque de un plan de desarrollo turístico, ni planes de concientización para los pobladores del cantón.

ANTECEDENTES:

Pimampiro cuenta con un gran potencial paisajístico y etnocultural, que puede ser la base de un fuerte desarrollo ecoturístico; los diferentes pisos climáticos de los ecosistemas naturales que forman su territorio, los que comienzan desde los 1.600 msnm., hasta los 4.000 msnm., ofrecen una variedad de zonas de vida, desde los valles hasta y páramos, entre los cuales todavía se encuentran bosques nativos primarios.

Es parte de la Reserva Ecológica Cayambe – Coca, con una amplia área de amortiguamiento, que le convierte en un imán para el desarrollo de actividades de ecoturismo, que debe basarse en la integración intercomunidades y parroquias, espacios en los cuales se encuentran los principales recursos turísticos, los que podrían convertirse en productos con una lógica de complementariedad a la oferta de los otros polos turísticos regionales.

El planteamiento del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón servirá como iniciativa para fomentar el turismo en la zona del cantón.

JUSTIFICACIÓN

Este Plan de Desarrollo turístico pretende determinar la posibilidad real que existe para el desarrollo de actividades turísticas y agras turísticas en el cantón Pimampiro. Con la creación de un Plan de desarrollo turístico de este tipo, se busca organizar a las personas que viven en el sector y se dedican a la actividad agrícola y turística para que continúen realizando estas actividades como lo hacen diariamente, contando con la participación de los turistas que los visitan, obteniendo así ingresos económicos adicionales.

Las actividades agrícolas-turísticas apoyan la creación de otro tipo de negocios como, restaurantes, venta de productos derivados de las actividades realizadas por la comunidad, artesanías, entre otras. Brindan a los habitantes del sector nuevas oportunidades de trabajo, que les permitirá mejorar sus ingresos económicos y su calidad de vida. Esta propuesta busca dar el primer paso para conocer las oportunidades que puede promover este tipo de actividades en el territorio local. De esta forma las personas que viven, y las que residen en las cercanías del cantón podrán ver en el Turismo una nueva fuente legítima de trabajo que les permitirá mejorar sus ingresos económicos y su calidad de vida y además promocionará conocer al Ecuador y al mundo, promocionando este sitio lleno de tradiciones, costumbres y forma de vida singular.

PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

Objetivo General

Usar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pimampiro provincia de Imbabura para fomentar la actividad turística, posicionando el turismo como punto estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental del Cantón.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico general y de potencial turístico del cantón
- Identificar los productos turísticos potenciales del cantón
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para impulsar la actividad turística en el cantón.
- Realizar un estudio de impacto ambiental y sus mitigaciones

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo turístico es el proceso de aparición, expansión y mejora de todas las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística y que, debido al carácter productivo de ésta, puede favorecer a la mejora cuantitativa y cualitativa del funcionamiento de una economía sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, y a lo largo del cual se registra un crecimiento o acumulación de los recursos disponibles, una mayor eficiencia y eficacia en el sistema de producción, una progresiva satisfacción de las necesidades humanas elementales individuales y colectivas, y donde los grupos sociales dominantes van alcanzando cada vez más, un mayor número de objetivos particulares, transformándose finalmente no sólo los aspectos socioeconómicos coyunturales sino también los estructurales. (Pérez, 2003)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El Plan de desarrollo Turístico es un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial. Existen muchas **razones para formular un Plan de Desarrollo**, hay al menos varias razones con métodos participativos, un Plan de Desarrollo (PDL) debe ser entendido como:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población objetivo, rompiendo las dinámicas de marginalización y con énfasis en la población más desprotegida como la niñez, las mujeres y la juventud.
- Aportar a la consolidación del tejido social barrial, aplicando una metodología de participación activa, interinstitucional, y comunitaria y sea una experiencia de acción repetible en el futuro.

- Dar continuidad y sostenibilidad a la inversión realizada (caso la hubiera).
- Mantener las acciones y la participación, más allá de la vida de un programa, que siempre tiene una vida limitada en el tiempo. (Yuyanapaq, 2008)

La comunidad considerada requiere de la participación organizada de sus ciudadanos para mejorar su calidad de vida. El P.D.L. se sustenta en acciones autogestionarias donde las organizaciones barriales existentes y las que se crearen juegan un papel predominante, pues ellas tendrán la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar las acciones que permiten alcanzar las metas. Se trata de acciones sencillas, posibles de realizar, pero que al hacerlas en forma colectiva, organizada y continua dan como resultado un entorno limpio, saludable, floreciente por voluntad de sus ciudadanos y liderados por sus organizaciones. (Hernández, 2013)

En el P.D.L., cada una de las organizaciones comunitarias de base o de segundo nivel siempre tiene una tarea que hacer, ya sea porque la asumen directamente o porque son parte de un Grupo de Trabajo o de un Comité de Coordinación. En definitiva, el P.D.L. es una nueva prueba para mostrar el nivel de desarrollo y la capacidad de gestión que tienen las organizaciones populares. (ibid : 23)

Facilitar y potenciar el trabajo interinstitucional, si bien el PDL se sustenta en las capacidades de autogestión de las organizaciones comunitarias, requiere también de los principios de complementariedad y subsidiariedad que para este caso son el aporte de los operadores públicos y privados, y de la empresa privada interesada en el desarrollo de la comunidad. (ibid : 23)

El P.D.L. requiere una armónica relación entre los operadores públicos y privados y las organizaciones comunitarias, trabajando para alcanzar objetivos comunes que son parte de la responsabilidad o el compromiso legal o social de una determinada institución. Así, por ejemplo, las metas en salud, requerirán del trabajo cotidiano de directivos, profesionales y empleados del sector salud a nivel nacional y local, del trabajo de Cruz Roja, de la

colaboración de escuelas y colegios, de la acción de las organizaciones comunitarias y, fundamentalmente de los compromisos de cada una de las familias, porque la salud está articulada a saneamiento ambiental, al ornato, a las relaciones interfamiliares, pues todo el P.D.L. mantiene permanentes interrelaciones entre los temas y requiere como tal de una fluida y armónica cooperación interinstitucional, sin protagonismos, mirando eso sí, el desarrollo de la comunidad y el cumplimiento de la misión de cada una de las instituciones. (Hernández, 2013)

Emprender nuevas acciones para alcanzar nuevas metas, no solo basta darle sostenibilidad a la inversión realizada, hay que avanzar hacia nuevas metas, cada vez mayores, cada vez más amplias, pero avanzar de manera segura. Sin “meterse pajaritos en la cabeza”, sino diseñando metas posibles, fijándole tiempos adecuados, con el convencimiento de que cada vez que se realiza, de manera planificada y ordenada, una acción y se alcanza una meta, se desarrollan más las capacidades locales y consecuentemente se está mejor preparados para ser artífices de nuevas metas. (ibid : 24)

Sistematizar y socializar la experiencia de desarrollada en la comunidad. Todo el proceso de desarrollo que ha alcanzado por la comunidad con su P.D.L., hay que sistematizarlo, saber qué lecciones se han aprendido, qué errores se han cometido y qué no se debe repetir. Las vivencias significativas que surgieron en el proceso de formulación del Plan hay que socializarlas; por ello, y con bastante detalle se describe el proceso de formulación del Plan. (ibid : 24)

EL TURISMO SOSTENIBLE

La OMT ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la

vida." La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local. La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con las "cuatro dimensiones" de la competitividad territorial consideradas como:

La competitividad social: capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales. (Castro, 2012)

La competitividad medio ambiental: capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento "distintivo" de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales; viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (Castro, 2012)

La competitividad económica: capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales. (Castro, 2012)

La localización en el contexto global: capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización. (Castro, 2012)

Turismo que es movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire de un sitio a otro, ecoturismo que es turismo de naturaleza, turismo sostenible aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones de destino y que al mismo tiempo protege y garantiza la actividad para el futuro, competitividad es el aumento de la productividad y la capacidad de innovar y mejorar continuamente con calidad, la descentralización, municipio, la participación de la comunidad, etc.

PLAN DE TUR 2020

El PLAN DE TUR 2020 es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya ámbitos estratégicos tales como: el fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas. (PLANDETUR 2020, 2007)

EL TURISMO EN ECUADOR

El Ecuador cuenta con características únicas en el mundo, su posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la Cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marinas, han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad en términos geográficos y climáticos. En un territorio de 256.370 km², cuenta con la mayor biodiversidad por área en el mundo y es considerado como uno de los 17 países mega-diversos del planeta. (SAMANIEGO, 2009)

Otro referente de la nación es la diversidad cultural, que gracias a todos los grupos étnicos activos que mantienen sus valores tradicionales y costumbres milenarias, han logrado que lo denomine como país pluricultural y multiétnico. (SAMANIEGO, 2009)

ENFOQUE DEL TURISMO EN EL CANTÓN PIMAMPIRO

El conjunto del territorio de Pimampiro presenta como ventajas la diversidad social, cultural y biótica. Las desventajas vienen por el lado de la cobertura de servicios básicos y el equipamiento.

Como ejemplo podemos señalar recursos poco reconocidos como el caso de la Hacienda La Meza, poseedora de importantes vestigios arqueológicos del Período de Integración, el caso de Cerro Cebadal cuyo perfil montañoso es sorprendido por una serie de terrazas de cultivos precolombinos, atribuidos a los espacios de cultivo de coca de los pueblos ancestrales, y de los Caranquis e Incas.

A nivel cultural, las festividades indígenas, negras y mestizas, brindan una gran variedad de ritmos, colores y sabores al calendario local.

El potencial turístico que posee el cantón Pimampiro debe ser promocionado brindando orientación, información y seguridad a los turistas, para así lograr la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

En la actualidad, la actividad turística en el cantón se ha venido desempeñando muy poco, a causa de la falta de interés, una adecuada promoción turística y difusión por parte de los gobiernos seccionales de turno, servidores turísticos y demás entidades involucradas en esta actividad.

MARCO CONCEPTUAL

Agroturismo: Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios,

por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan. (Schulte, 2003)

Atractivos Turísticos: Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación, atraen el interés del visitante. Generalmente la referencia se hace a los resultados turísticos identificados, inventariados y jerarquizados. (Leisure, 2007)

Biodiversidad: Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (DINAMA, 2010)

Capacidad de Carga: Es el nivel máximo de turismo sin causar daños al entorno natural o socio-cultural o la experiencia del visitante a la atracción turística.

Costumbres: Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas. (tareas)

Destino Turístico: Se le denomina a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. (Markturis, 2015)

Ecoturismo: Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y

estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural.

Globalización: Es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única mercado mundial.

Grupo Étnico: Es un grupo etnolingüística cuyos diversos integrantes comparten una misma auto identidad. La palabra está compuesta de dos partes: etno y lingüístico. El idioma es un factor principal y dominante para identificar a un grupo étnico. (etnia, 2004)

País Multiétnico: Un estado multiétnico es una denominación utilizada para aquellos estados que abarcan hábitats o regiones lingüísticas o culturales de varios pueblos o etnias.

Patrimonio: Se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc.

Población Local: Es primordial fomentar la participación de la comunidad local en las decisiones referentes a la planificación, el manejo y la operación de los recursos naturales y culturales en su área de influencia.

Producto turístico: Es el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado. Ejemplos: vacaciones en el campo, tour en bote, La ruta del espondilos.

Promoción Turística: Trata de promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

Recursos turísticos: Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio.

Servicios y equipamiento: So aquellos que cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.

Turismo: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turismo Comunitario: Según el (FEPTCE), “El turismo comunitario” surge en un contexto de grandes cambios sociales y económicos. En particular, la liberalización de los flujos comerciales y financieros, la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. Las características del turismo comunitario hacen de él un promisorio nicho de mercado, a condición que los negocios sean gestionados con una creciente eficiencia” (MALDONADO, 2006, pág. 32).

Turismo Cultural: Actividad turística que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio en área rural-recursos artísticos, históricos, costumbres etc. Orientándose a la preservación y fomento de los mismos. (Proyectos Turísticos)

Turismo de Aventura: Forma de turismo que utiliza el entorno rural o medio natural como medio para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente. (Ministerio de Turismo Manual de Ecoturismo)

Turismo Deportivo: Modalidad de turismo en la que la práctica de cualquier actividad deportiva constituye la esencia.

Turismo rural: Es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mismo alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Turismo sostenible: Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODOS TEÓRICOS

“Son aquellos que permiten revelar las relaciones del objeto de investigación, son fundamentales para la comprensión de los hechos y para la formación de la hipótesis. Potencian la posibilidad de realización del salto cualitativo que permite ascender del acondicionamiento de información empírica a describir, explicar, determinar las causas y formular la hipótesis investigativa.”

Histórico - Lógico: En la comprensión del objeto de investigación es necesario conocer cuáles son los momentos más importantes de su evolución, de manera tal que permita mediante explicación lógica conocer su desarrollo y su estado actual. Esto se lo realiza mediante la investigación histórica y estructura lógica.

Analítico – Sintético: El análisis y síntesis son métodos que permiten mediante procesos mentales llegar al conocimiento del objeto. Así tenemos que el análisis descompone el todo en sus partes y relaciona. En tanto la síntesis, logra la investigación a nivel mental de las partes constitutivas.

Inductivo – Deductivo: La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va del pensamiento a los hechos particulares a las afirmaciones de carácter y experimentos al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase, es decir generaliza los resultados.

La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos, particulares. Las diferencias deductivas constituyen un conjunto de pasos concatenados que parten de cierta verdad establecida para llegar a otros.

MÉTODOS EMPÍRICOS

Constituyen un conjunto de acciones prácticas que realiza el sujeto con el objeto, para determinar sus rasgos y regularidades esenciales sobre una base de censo porcentual.

Dentro de los métodos empíricos en esta investigación se llevara a cabo la observación.

Observación: es el método más generalizado y permite captar, percibir el fenómeno, registrar datos de las características. Este método permite la búsqueda, la interacción y formulación de nuevas respuestas ante el objeto de estudio, a diferencia de la observación espontanea de la cual no existe la planificación ni se tiene un dominio del objeto.

Técnicas de Investigación

Están ligadas a las actividades empíricas de la investigación científica. Permiten recopilar, procesar y analizar los datos obtenidos.

Entrevista: esta técnica es utilizada en diferentes momentos de la investigación y busca recoger información acerca de las variables de estudio. La entrevista puede ser:

Contenido

CAPITULO I.....	1
1.1. DIVISIÓN POLÍTICA	1
1.2 SÍMBOLOS CANTONALES.....	3
1.2.1 ESCUDO	3
1.2.2 BANDERA	4
1.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO Y GENERALIDADES DEL SITIO DE ESTUDIO.....	5
1.3.1 DATOS ESTADÍSTICOS	5
1.3.1.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y POBLACIONALES.....	5
1.3.1.2 LA POBLACIÓN CANTONAL EN EL CONTEXTO PROVINCIAL Y NACIONAL	6
1.3.1.3 DISTRIBCIÓN DE LA POBLACIÓN POR PARROQUIAS	6
1.3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA.....	7
1.3.1.5 ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA	8
1.3.1.6 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	8
1.3.1.7 DENSIDAD POBLACIONAL.....	8
1.3.2 HISTORIA.....	9
1.3.2.1 ASPECTOS CULTURALES E HISTÓRICOS DE PIMAMPIRO.....	9
1.3.2.2 LA POBLACIÓN INDÍGENA ANCESTRAL.....	9
1.3.2.3 EL PUEBLO AFROECUATORIANO EN PIMAMPIRO	11
1.3.2.4 HISTORIA POR AÑOS	12
CAPITULO II.....	17
2. SISTEMA TURÍSTICO	17
2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	17

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN	19
2.1.1.1 IGLESIA SAN PEDRO DE PIMAMPIRO	19
2.1.1.2 PLAZA 10 DE AGOSTO.....	19
2.1.1.3 RÍO MATAQUI.....	19
2.1.1.4 RÍO BLANCO.....	19
2.1.1.5 HACIENDA DE PINANDRO.....	20
2.1.1.6 VERA PAZ.....	20
2.1.1.7 TERRAZAS DEL CERRO CEBADA (HACIENDA LA MEZA)	20
2.1.1.8 PLATAFORMA DE LA HACIENDA LA MEZA.....	20
2.1.1.9 PETROGLIFO DE SHASHIPAMBA.....	21
2.1.1.10 MOLINO DE GRANOS HIDRÁULICO	21
2.1.1.11 BORDADOS MARIANO ACOSTA.....	21
2.1.1.13 LAGUNA PURUHANTA	22
2.1.1.14 BOSQUE NUEVA AMÉRICA.....	22
2.1.1.15 LAGUNA NEGRA.....	22
2.1.2 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL CANTÓN	22
2.1.3 ARTESANÍA	23
2.1.4 ACTIVIDADES COMERCIALES	23
2.1.5 RIQUEZA ARQUEOLÓGICA.....	24
2.1.6 DEPORTE TRADICIONAL.....	34
2.1.7 GASTRONOMÍA	36
2.1.8 INFRAESTRUCTURA.....	38
2.1.9 SERVICIOS BÁSICOS.....	40

2.1.10 SUPERESTRUCTURA.....	41
2.2 GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE PIMAMPIRO	41
2.2.1 MISIÓN GAD MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE PIMAMPIRO	41
2.2.2 VISIÓN: CANTÓN PIMAMPIRO	41
2.2.3 ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS.....	42
2.2.4 PRIVADOS	42
2.3 LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EL CANTÓN PIMAMPIRO. (MUNICIPALIDAD DE PIMAMPIRO).....	43
CAPITULO III.....	47
3. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA DE IMBABURA	47
3.1 INTRODUCCIÓN.....	47
3.2 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA	48
3.4 JUSTIFICACIÓN	52
3.5 MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICAS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	53
3.5.1 MISIÓN.....	53
3.5.2 VISIÓN	53
3.5.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	54
3.6 PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS	62
3.6.1 PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.....	64
3.6.1.1 Actividades para la ejecución del proyecto comunitario.....	64
3.6.1.2 Subprograma	64
3.6.2 PROGRAMA DE INVERSIÓN TURÍSTICA.....	66

3.6.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE PROGRAMA DE INVERSIÓN TURÍSTICA.	66
3.6.3 PROGRAMA DE DOTACIÓN DE SERVICIOS, DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN LOS ATRATIVOS DONDE SE VAN A REALIZAR LAS INVERSIONES.....	66
3.6.3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	66
3.6.3.2 SUBPROGRAMAS DE ESTÁNDARES DE CALIDAD	67
3.6.4 PROGRAMA DE MARKETING TURÍSTICO PARA POSICIONAR A PIMAMPIRO COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.	68
3.6.4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	68
3.6.4.2 Subprogramas.....	68
3.6.4.3 PAQUETES TURÍSTICOS	70
3.6.5 PROGRAMA DE INVERSIONES.....	70
3.6.6 PRESUPUESTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO....	71
3.6.7 CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DEL PLAN.....	73
3.6.8 MECANISMOS PARA EL ÉXITO DEL PLAN.....	75
CAPITULO IV	75
4. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	75
4.1 INTRODUCCIÓN.....	75
4.2 OBJETIVOS.....	75
4.2.1 OBJETIVO GENERAL	75
4.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	76
4.2.3 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	76
4.3 IMPACTO AMBIENTAL (IA).....	76
4.3.1 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	76
4.4 MARCO LEGAL.....	76

4.5 MEDIDAS DE MITIGACIÓN	80
4.5.1 MANEJO DE DESECHOS	80
4.5.2 NORMAS AMBIENTALES	81
4.6 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	81
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	98
Bibliografía	99
ANEXOS.....	101

INDICE DE CUADROS:

Cuadro 1. División política y administrativa Comunidades y barrios por parroquia	3
Cuadro 2. Inventario turístico del cantón Pimampiro.....	18
Cuadro 3. Folklore.....	25
Cuadro 4. Infraestructura.....	39
Cuadro 5. Infraestructura vial.....	40
Cuadro 6. Servicios básicos.....	40
Cuadro 7. Instituciones y Cooperativas.....	43
Cuadro 8. Atractivos turísticos	51
Cuadro 9. FODA	55
Cuadro 10. Fortalezas	57
Cuadro 11. Oportunidades	58
Cuadro 12. Debilidades	58
Cuadro 13. Amenazas	59
Cuadro 14. MATRIZ ACCIÓN “FO”	60
Cuadro 15. MATRIZ DE ACCIÓN “DA”	60
Cuadro 16. Soluciones a los problemas.....	62
Cuadro 17. Programas y Proyectos Prioritarios.....	63
Cuadro 18. Presupuesto plan de desarrollo turístico	73

Cuadro 19. Cronograma de aplicación del plan	74
Cuadro 20. Mecanismos para el éxito del plan.....	75
Cuadro 21. Matriz de evaluación de impactos ambientales	96
Cuadro 22. Matriz de identificación.....	117

Índice de Fotos:

Foto 1. “Fiesta del Guagua Negro” Del 2 al 5 enero - San Francisco de los Palmares, Parroquia CHUGÁ	26
Foto 2. Carnaval y cultura por la vida. Febrero - Pimampiro. (Principales calles de la Ciudad, Río Mataquí y Valle Hermoso, Polideportivo).....	26
Foto 3. Trueque – Semana Santa”. (Mercado, Procesiones Calles de la ciudad, Liturgias en la Iglesia Matriz).....	27
Foto 4. Abril Día Del Maestro	28
Foto 5. Fiestas aniversarias de cantonización.....	29
Foto 6. “Mayo” Día de La Madre. Monumento a la madre y el producto más importante de la zona.....	29
Foto 7. “INTI RAYMI, FIESTA DEL SOL”	30
Foto 8. Estadio de la Parroquia.....	30
Foto 9. “Junio” Día Internacional del Niño y la Familia.....	31
Foto 10. Parroquialización de Chugá	31
Foto 11. Día de los Difuntos.....	32
Foto 12. “Parroquialización de Mariano Acosta”	33
Foto 13. “Parroquialización de Sigsipamba”	34
Foto 14. Canchas	36
Foto 15. Carnes coloradas	36
Foto 16. Nogadas.....	37
Foto 17. Helados de paila	38
Foto 18. Participación social en el cantón Pimampiro	44

Índice de Gráficos:

Gráfico 1. Escudo de Pimampiro.....	3
Gráfico 2. Bandera de Pimampiro	4
Gráfico 3. Cantón Pimampiro.....	5
Gráfico 4. Producción Agrícola.....	23
Gráfico 5. Productos Agrícolas.....	23

Índice de Tablas:

Tabla 1. Extensiones geográficas de las parroquias del cantón Pimampiro	1
Tabla 2. Población de Pimampiro	6
Tabla 3. Ejes de la Planificación Estratégica.....	48

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PIMAMPIRO

1.1. DIVISIÓN POLÍTICA

El cantón Pimampiro se encuentra subdividido en 4 parroquias que son: Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá y la parroquia matriz Pimampiro, cabecera cantonal. Cada una de las parroquias se divide en comunidades. (INEC, 2012, pág.3)

Pimampiro es considerado como Parroquia Civil a partir de la fundación de la ciudad de Ibarra; desde el 25 de junio de 1824, mediante decreto de la Gran Colombia, Pimampiro adquirió esta categoría. El 21 de Mayo de 1963, el I. Concejo Municipal de Ibarra ratifica a Pimampiro la condición de parroquia civil. (Ecuador, 2013)

Pimampiro fue elevado a la categoría de cantón, mediante Decreto Legislativo sancionado por el Presidente Jaime Roldós Aguilera el 21 de mayo de 1981, publicado en el Registro Oficial No. 02, del 26 de Mayo de 1981; este año 2006 cumplió 25 años de cantonización. (Ecuador, 2013)

Para efectos de la formulación del presente Plan se consideró al territorio urbano y rural del cantón en su conjunto. Extensión cantonal por parroquias:

Parroquia	Extensión <u>km²</u>
Chugá	47.97
Mariano Acosta	133.76
Pimampiro – Matriz	88.44
San Francisco de Sigsipamba	172.33
Total	442.50

Tabla 1. Extensiones geográficas de las parroquias del cantón Pimampiro

Fuente: (Ecuatorianas, 2012)

Pimampiro concentra el 3.8% de la población provincial. La densidad poblacional es de 29.7 habitantes por kilómetro cuadrado. (Ecuador, 2013)

Pimampiro	Mariano Acosta	San Francisco	Chugá
Comunidades			
1. San Francisco de Paragachi	1. Centro parroquial Mariano Acosta	1. Centro Parroquial San Fco de Sigsipamba	1. Centro parroquial Chugá
2. Chalguayacu	2. Puetaquí	2. Shanshipamba	2. El Sitio
3. San Juan	3. Guanupamba	3. San Antonio	3. San Onofre
4. El Tejar	4. Yanajaca	4. La Floresta	4. San Francisco de los Palmares
5. El Inca	5. La Florida	5. San Isidro	5. Palmar Chico
6. Los Árboles	6. Nueva América	6. La Merced	6. Guagalá
7. Buenos Aires		7. Bellavista	7. Pan de Azúcar
8. El Cebadal		8. San Miguel	
9. San José de Aloburo		9. Ramos Danta	
10. El Alizal		10. El Carmelo	
11. Colimburo		11. San José	
12. La Armenia		12. San Vicente	
13. Yuquín Bajo		13. El Cielito	
14. Yuquín Alto		14. El Cedral (s/p)	
15. Quinta Yuquín			
16. Pueblo Nuevo de Yuquín			
Barrios			
1. El Mirador	1. Las Orquídeas	La Isla	
2. San Vicente	2. San Francisco		
3. San Pedro	3. El Rosario		

Pimampiro	Mariano Acosta	San Francisco	Chugá
Comunidades			
4. Montserrat			
5. Santa Clara			
6. La Quinta			
7. Santa Rosa			
8. San José			
9. Cooperativa 26 de noviembre			
10. La Libertad			
11. El Rosal			
12. Santa Cecilia			
13. Santa Lucía			
124. San Isidro			

Cuadro 1. División política y administrativa Comunidades y barrios por parroquia

Fuente: (Pimampiro, 2013)

Está vinculada al país por la carretera Panamericana Norte, en el tramo Quito-Ibarra-Tulcán, a través de un tramo de 8 Km. de vía pavimentada, que une la comunidad El Juncal con la ciudad de Pimampiro.

1.2 SÍMBOLOS CANTONALES

1.2.1 ESCUDO



Gráfico 1. Escudo de Pimampiro

Fuente: (Pimampiro, 2013)

Adoptado en el mismo año y fecha de cantonización en 1981, el escudo cantonal fue diseñado por José Rafael Cotacachi. Según la ordenanza de creación, el escudo está constituido por “Un blasón cuyos bordes son dorados en una anchura conveniente, con su parte inferior casi ovalada, que termina en punta de una llave sinóptica; en la parte superior termina en dos vértices laterales y uno en el medio superior.

1.2.2 BANDERA



Gráfico 2. Bandera de Pimampiro

Fuente: (Ecuador, 2013)

Es un rectángulo dividido en tres colores: azul panel que representa el cielo que nos cobija; amarillo que representa la riqueza de Pimampiro en los productos de su tierra y, el verde, el color hermoso de sus campos. El azul panel es un triángulo que ocupa el ángulo superior derecho, tomando las dos terceras partes del largo y las tres cuartas partes del ancho de la bandera. (Pimampiro, 2013)

1.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO Y GENERALIDADES DEL SITIO DE ESTUDIO

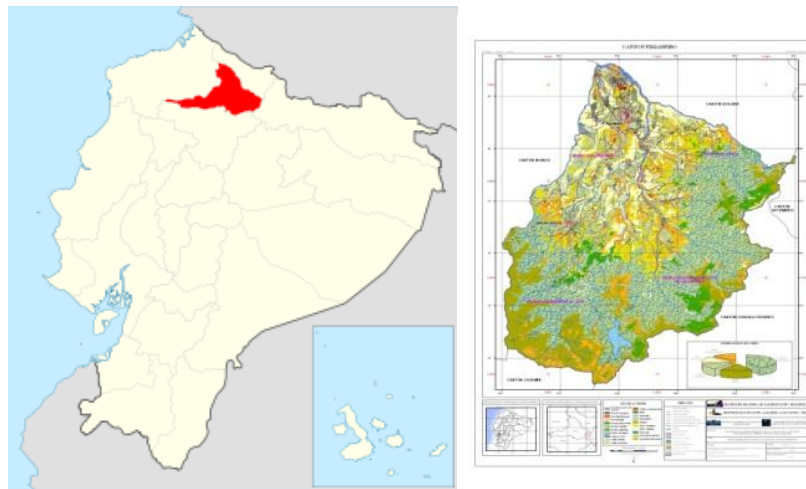


Gráfico 3. Cantón Pimampiro

Fuente: (AME, 2012)

1.3.1 DATOS ESTADÍSTICOS

1.3.1.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y POBLACIONALES

La planificación es una estrategia para procurar el desarrollo y formular propuestas en el ámbito social, económico y ambiental; la población del cantón es el sujeto activo de esta estrategia, pues actuando en el medio físico, que es el territorio cantonal, ejecuta las actividades productivas, comerciales, de consumo y de relacionamiento social.

Por lo tanto, resulta necesario e importante conocer la distribución de la población en el territorio, las tendencias existentes, la forma en que está compuesta y la manera como se distribuye la población sobre el territorio de Pimampiro, las formas de ocupación, que luego, complementándose con el análisis del ordenamiento territorial, permitan establecer acciones que tengan mayor impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de la gente.

1.3.1.2 LA POBLACIÓN CANTONAL EN EL CONTEXTO PROVINCIAL Y NACIONAL

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en base al último Censo de Población y Vivienda realizado el 2001, el cantón Pimampiro tiene una población de 12.970 habitantes, es decir es el cantón de más baja población en la provincia de Imbabura, representa el 3.8% de la población provincial y el 0.11% de la población nacional. El 36% de la población habita en la parte urbana, en tanto que el 64% lo hace en el sector rural. Por sexos, la población es relativamente igual entre hombres (51.1%) y mujeres (49.9%).

El peso relativo de la población de Pimampiro con respecto a la provincia ha disminuido del 5.6% de 1990 al 3.8% en la actualidad. Es decir, en 1990, 6 de cada 100 imbabureños vivían en Pimampiro, mientras que hoy, 4 de cada 100 imbabureños viven en este cantón. Como se puede ver, la distribución relativa de la población a nivel provincial ha cambiado. (INEC).

Área	Total	Hombres	Mujeres
Total	12.951	6.494	6.457
Urbana	4.654	2.271	2.383
Rural	8.297	4.223	4.074

Tabla 2. Población de Pimampiro

Fuente: (INEC)

Esta tendencia refuerza la caracterización del cantón Pimampiro como zona expulsora de población.

1.3.1.3 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR PARROQUIAS

Entre los períodos censales de 1990 y 2001 la población de todas las parroquias decrece, siendo más pronunciada la tendencia en San Francisco de Sigsipamba y en Mariano Acosta. (INEC)

Según el Censo de 1990, el peso de la población de las tres parroquias rurales sobre el total cantonal era del 40%, en tanto que para el 2001 ese porcentaje cayó al 37%; lo que significa que la distribución de la población varió, la migración ha sido más alta en el sector rural, por lo que el peso poblacional de las tres parroquias con relación al cantón disminuyó. (INEC)

Este aspecto permite deducir que las concentraciones de población en determinados espacios responden a dinámicas económicas, sociales y hasta políticas, y que la vialidad y los servicios influyen en éstas.

En Pimampiro la población mestiza es mayoritaria con un 77% del total de habitantes; el 14% es indígena y los habitantes negros o afro descendientes representan el 4%. Según el Censo del 2001, un 4% de la población cantonal se reconoce como blanca. Mariano Acosta es la parroquia con mayor población indígena, que representa el 59,5% del total, en tanto que la población mestiza corresponde al 40,5%. Por su lado los afros ecuatorianos se asientan, casi exclusivamente, en la comunidad Chalguayacu, de la cabecera cantonal. (INEC)

1.3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA

Como podemos ver en los datos, en Pimampiro el porcentaje de población rural es del 64%, cifra superior a la población urbana que es el 36%.

Si analizamos el período intercensal, podemos observar cambios en cuanto a la distribución geográfica poblacional, para el 2001 el indicador rural disminuye.

El predominio de la población rural significa una notable presión sobre los recursos naturales, más aún si no se determinan políticas enfocadas al uso y manejo adecuado de estos recursos.

Esta distribución de la población también afecta a la prestación de servicios básicos, salud y educación, pues significa mayor inversión por la dispersión poblacional en el campo, así como por la dificultad de acceso de la gente que vive en él. Esto es notorio también en la parroquia Pimampiro, que tiene el 43% de la población viviendo en la zona rural de la parroquia.

1.3.1.5 ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA

En Pimampiro, la composición de la población por grupos de edad ha sufrido cambios, quizá debido a la aplicación de políticas de planificación familiar y educación sexual y reproductiva, el índice de población infantil y adolescente ha disminuido.

Hay que resaltar que Pimampiro es un cantón joven, con un 58% de la población comprendida en el rango de 0-29 años.

A nivel cantonal existe casi el mismo número de hombres y mujeres; sin embargo en las parroquias hay diferencias. En Chugá, el índice de mujeres es más bajo, mientras que en Mariano Acosta es mucho más alto.

1.3.1.6 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

Según el INEC, Pimampiro presenta un decrecimiento poblacional de un 1.6% promedio anual, es el único cantón de la provincia que crece negativamente. La existencia de un 23% de la población ubicada en el rango de 0-9 años significa una tasa de natalidad alta, si esto comparamos con el decrecimiento existente, se comprende que en Pimampiro ha existido un fuerte proceso migratorio. (INEC)

1.3.1.7 DENSIDAD POBLACIONAL

La densidad poblacional actual de Pimampiro es de 29.7 habitantes por kilómetro cuadrado, superior a la densidad provincial de 7.7 hab./km², e inferior a la nacional de 45 hab./km². Esto significa que en Pimampiro, por cada 100 has. Existen 29.7 habitantes, que es

relativamente alto, constituyéndose en presión sobre los recursos naturales del cantón, lo que obliga a considerar la necesidad de planificar la ocupación del territorio. El promedio de personas por hogar es de 3.9 para el cantón; 3.6 para el área urbana; y, 4.1 para el área rural. (Pimampiro, 2013)

1.3.2 HISTORIA

La tradición histórica más frecuentemente utilizada, dice que los pobladores primitivos de Pimampiro provienen de los Caribes y los Arawacos, que originaron el surgimiento de dos pueblos: los Chapí y los Pimampiros.

A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, Pimampiro es considerada como parroquia civil. Al fundarse el Cabildo, se nombra también a los Alcaldes que ejercen autoridad civil en las parroquias. El 25 de junio de 1824 Pimampiro se erigió como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia. (Pimampiro, 2013)

Pimampiro se constituye como Cantón el 21 de mayo de 1981 mediante Decreto Legislativo que fuera sancionado conforme a la Ley por parte del Gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la Parroquia de Pimampiro. (Pimampiro, 2013)

1.3.2.1 ASPECTOS CULTURALES E HISTÓRICOS DE PIMAMPIRO

En el cantón Pimampiro podemos identificar tres grandes grupos humanos que son los que, de alguna forma, moldean sus características culturales y sociales. Estos son: población indígena de la nacionalidad Kichwa, población afroecuatoriana y población mestiza.

1.3.2.2 LA POBLACIÓN INDÍGENA ANCESTRAL

El señor L. Moscoso manifiesta que Pimampiro se compone de 5 voces: PI MA AM PI RAR que significa vida, grande, agua mucho, borde; lo que significaría poblado a orillas de un gran río. De acuerdo a datos históricos, el antiguo pueblo de Pimampiro habría estado asentado a orillas del Río Pisque.

El mismo texto, señala que las tribus primitivas: los Caribes y posteriormente los Arawacos, pueblos nómadas, se asentaron en este lugar, zona más próxima a la Región Oriental, por la fertilidad de las tierras. La primitiva raza asentada en Pimampiro se habría dividido en dos castas semejantes, los “Lachapis” que formaron el pueblo de Chapí y los Pimampiros. El antiguo Pimampiro inicialmente se encontraba a la orilla izquierda del Río Pisque en el sitio denominado Chimabí (hoy Buenos Aires), luego se trasladaron por las planicies del sector de Chalguyacu, de donde salieron por las epidemias y llegaron al actual Pimampiro. El gobierno se reducía a simples cacicazgos; en Pimampiro se menciona la existencia de caciques y cacicas, hasta el año 1701, año en el cual era cacica natural de Pimampiro doña Luisa Tota.

Los aborígenes Pimampireños desarrollaron cultivos variados destacándose la yuca, maíz, tabaco, la coca y algodón, plantas que les dio fama en el comercio; mantenían una gran feria en donde obtenían: vestidos, armas, alimentos y servidumbres a cambio, principalmente, de la coca y algodón. Se dedicaron a la caza de animales que hasta hace poco existían en las cercanías de la Laguna de Puruhanta.

La vivienda era de forma circular terminada en forma cónica, cubierta de paja, armazones de madera; la conformaba un solo cuarto en donde el fogón estaba al centro.

Pimampiro se asienta en el valle del Chota, conocido como "Coangue" nombre que significa Valle de las Calenturas Malignas; y de los primeros nombres que se conocen, a principios del siglo XVI, es el de la cacica de Mira Doña Angelina Chota. Según los estudios de Rosario Coronel, se sabe que en el siglo XV los cacicazgos de Chota y Mira producían coca y algodón.

En 1475, debido a la invasión incásica se diezmó la población de Pimampiro y, aparte de la mortandad, muchos indígenas fueron deportados del valle del Chota o Coangue. En 1540, según la crónica del corregidor Sancho de Paz, el paludismo traído por los españoles vuelve

a diezmar a los indios del valle. En 1550, los primeros estancieros españoles intentan un repoblamiento indígena, con el objeto de cultivar la vid, el olivo, el algodón y la caña de azúcar.

Al parecer, estos esfuerzos fueron productivos porque en 1570 se da una bonanza de los cultivos de coca y algodón; el censo del pueblo de Pimampiro acusa 738 indígenas. Los nuevos cultivos que los jesuitas impulsaron: viñedos, caña, algodón, entre los principales, provocó un gran cambio ecológico en Pimampiro, al parecer esto afectó a los pueblos indios que habitaban la zona, quienes deciden huir.

Según L. Moscoso, En 1679, se da un hecho que es relatado así: “... los indígenas del valle del Chota y Pimampiro protagonizan uno de los actos de resistencia más extraños y conmovedores: queman sus casas y pertenencias, destruyen las chacras y se internan en las selvas orientales, en una sola noche desaparecen sus 11.000 habitantes”.

1.3.2.3 EL PUEBLO AFROECUATORIANO EN PIMAMPIRO

Hacia 1575 llegan los primeros negros por vía privada; según los esposos Costales. El artífice de esta primera importación fue el cacique de Tulcán, García Tulcanaza. Entre 1580 y 1590, debido a la presencia de los primeros negros en el valle, los indios del Chota se sintieron incómodos y migraron a Pimampiro. Según un censo de 1582, se encontraron 2.350 indios en los lugares de Chapí y Pimampiro. Según el cura Antonio de Borja, en Coangue (Valle del Chota), vivían seis españoles que cultivaban viñas, para lo cual tenían algunos negros. (Pimampiro, 2013)

En la actualidad, la población indígena se sitúa principalmente en la parroquia Mariano Acosta, en tanto que la población afroecuatoriana está concentrada en la comunidad Chalguayacu, en la parte baja del cantón, y vecina de El Juncal. Es importante recuperar la historia para generar identidad, por eso este documento recoge algunos fragmentos

importantes de los primeros habitantes de Pimampiro y de la llegada del pueblo afro a la zona. (Pimampiro, 2013)

1.3.2.4 HISTORIA POR AÑOS

1567 Pimampiro es elevada a categoría de parroquia eclesiástica.

1617 enero 1, se erige a Pimampiro como parroquia civil.

1824 junio 25. El Congreso de la Gran Colombia crea la parroquia de Pimampiro, decreto sancionado por el Libertador Simón Bolívar.

1919 junio, se crea la parroquia de Mariano Acosta según decreto.

1927 se inicia la construcción de la carretera Pimampiro – Juncal a través de mingas.

1930 Se continúa con más fervor la apertura de la vía Juncal Pimampiro.

1932 Se inaugura la carretera Pimampiro – Juncal.

1945, Carlos Tobar, propietario de la hacienda Santa Rosa, vende la mitad de la hacienda a la cooperativa La Esperanza.

1935, Ingresa la primera colonia a San Francisco de Sigsipamba, al mando del señor Atanasio Daza.

1953 Se concluye los trabajos de instalación de la Planta para servicio de Luz Eléctrica.

1953 Noviembre 30 se inicia la construcción de la Vía a Mariano Acosta.

1954 Pimampiro cuenta con el servicio de energía eléctrica.

1954 El Congreso declara carretera nacional a la vía Ibarra – Pimampiro – Cofanes, con el fin de continuar la construcción de la vía hacia el Oriente

1954 Se inicia la apertura de la vía a San Francisco de Sigsipamba.

1954 se inicia la construcción del Colegio Particular La Dolorosa por gestión del Padre Isidro de la Bastida.

1954 se procede a la apertura de la vía a Chugá.

1955 Marzo 25 se crea la parroquia de Chugá.

1956 octubre- Inicia sus labores docentes la Escuela La Dolorosa en un nuevo local de dos pisos con cinco madres capuchinas.

1956 octubre 14 se funda el club deportivo “Vencedores”, institución que supo poner en alto el nombre de Pimampiro a través de algunos compromisos deportivos en la provincia y en algunas ciudades de Colombia.

1956, El Banco Nacional de Fomento realiza un préstamo a 150 cooperados de la hacienda Chalguayacu, para la adquisición de 100 hectáreas por un valor de S/.600.000,00; algunos hasta la fecha no han cancelado su parte.

1957 mayo, se construye el moderno edificio de la Escuela Antonio Ricaurte.

1957 septiembre 11, comienza a fraguarse el deseo de cantonización entre sus pobladores que en reunión conforman las primeras directivas.

1963 mayo 21, el I. Concejo Municipal de Ibarra. Oficializa el decreto de erección a parroquia Civil.

1965, Se instala un nuevo equipo a Diesel 60 kws. Para mejorar la generación de luz eléctrica.

1965 junio 8, se inaugura el Dispensario Médico de Pimampiro.

1968, se inicia la construcción de la carretera Ibarra, Pimampiro, Santa Cecilia, con una asignación de 4 millones de sucres conseguido por el Legislador Imbabureño Lic. Germán Grijalva Tamayo, vía que al llegar a San Vicente y por disposición del Mayor. Galo Larrea, Prefecto de Imbabura, se retira el personal y la vía queda inconclusa, dejando a un lado las aspiraciones del pueblo pimampireño que aspiraba por lo menos llegar a cruzar la cordillera donde sus tierras son muy productivas.

1968, inicia la transmisión radial la primera emisora “Cristóbal Colón” de propiedad de Don Carlos Carrera.

1969-1979, La Junta Parroquial de Pimampiro determina los símbolos de la parroquia: La Bandera, (Azul, amarillo y verde) El Escudo y el Himno a Pimampiro, escrito por el Ibarreño Hugo Larrea Andrade y el arreglo musical por Gilberto Proaño Baroja, que desempeñaba el cargo de Supervisor Provincial de Educación Musical.

1970, Se crea el Colegio Nacional Pimampiro, importante centro de educación a beneficio de la juventud Pimampireña.

1970 abril 25, Se inaugura la señal de la nueva emisora “Ecos Andinos” de propiedad del señor José Valle N.

1972 septiembre 24, Se nombra el comité pro cantonización presidido por el Sr. Agustín Proaño con la finalidad de proseguir con la ansiada independencia seccional, gestión que poco a poco fue decayendo.

1976 febrero 14, se inaugura el Sub Centro de Salud de Pimampiro.

1978 julio 28, se conforma en el teatro Humboldt otro comité pro cantonización, esta vez presidido por el Prof. Fernando Aldás, siendo coordinador el Lic. Gustavo Loza Rivera, mientras que el comité femenino lo presidía la Lic. Judith Zuleta. Presidente, Prof. Fernando Aldás.

1978 octubre 4, El comité pro cantonización solicita al Ministro de Gobierno se de trámite al proyecto de cantonización, mismo que luego de un tiempo quedó insubsistente por la no firma de los dos miembros del Triunvirato Militar que gobernaba el país en ese entonces, el General. Guillermo Durán Arcentales y Almirante Alfredo Poveda Burbano, truncando el anhelo de sus pobladores.

1979, visita Pimampiro el binomio de los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, el Abogado Jaime Roldós Aguilera y el Dr. Oswaldo Hurtado Larrea, quienes a pedido de los pobladores ofrecieron su ayuda para lograr el objetivo de Independencia.

1980, El Presidente Constitucional de la República Abogado Jaime Roldós, realiza la rectificación y colocación de la capa asfáltica de la carretera Juncal – Pimampiro, cuya inauguración se la realizó con su presencia en la comunidad de El Juncal.

1980 Julio 23, El Comité Pro Cantonización presidido por el Prof. Fernando Aldás no abandona su gestión y prosigue la lucha, esta vez hace la entrega de la documentación actualizada de Pimampiro al Dr. Marco Proaño Maya, Presidente de la Comisión de lo Civil y Penal del Congreso Nacional, para su estudio previo al informe correspondiente, informe favorable que fue aprobado en primera instancia.

1980 agosto 5, La Comisión de lo Civil y Penal integrada por los Legisladores: Dr. Marco Proaño Maya, Dr. Camilo Gallegos Domínguez, Dr. Rodrigo Borja Cevallos, Ab. Pepe Mosquera Murillo y Sr. Gilberto Plaza Ch. envía un oficio al Prof. Víctor Alejandro Jaramillo, Prefecto de Imbabura para que se envíe el informe favorable sobre las pretensiones independentistas de la parroquia Pimampiro.

1980 septiembre 16, El Prefecto Dr. Víctor A. Jaramillo envía a la Comisión de lo Civil y Penal del Congreso, el informe favorable solicitado aprobado en forma unánime por los miembros del organismo provincial, haciendo conocer el desacuerdo de las parroquias Ambuquí y Mariano Acosta para no pertenecer al nuevo cantón.

1980 octubre 21, El Comité Pro Cantonización envía un oficio a la Comisión de lo Civil y Penal del Congreso, haciendo conocer la decisión de cantonizarse sin la parroquia de Ambuquí, de acuerdo a lo resuelto por la asamblea general.

1980 diciembre 22, El Presidente de la Cámara Nacional de Representantes presidido por el Ing. Raúl Baca Carbo, pone a consideración del Plenario de las Comisiones Legislativas el proyecto que entra a primera discusión siendo aprobado y pasa a segunda discusión con la observación del Diputado por el Napo Félix Navarrete en el sentido de que Pimampiro no debe elevarse a la categoría de cantón por la decisión de la parroquia Mariano Acosta, devolviéndose el proyecto de nuevo a la comisión para su estudio.

1981, Pimampiro dio muestras de solidaridad, patriotismo y colaboración ante el conflicto bélico perpetrado por el Perú a los destacamentos de Paquisha, Mayaycu y Machinaza en la Cordillera del Cóndor (Oriente), por lo que organizó la Junta de Defensa Civil.

1981 marzo 12, El Dr. Proaño Maya pide al Dr. Francisco González Ortega, Sub Secretario de Gobierno y Presidente de la Comisión Interna de Límites de la República remita su criterio al respecto.

1981 mayo 17, El Presidente de la Comisión Interna de Límites contesta al Dr. Marco Proaño Maya la ratificación del proyecto con la inclusión de Mariano Acosta, ya que sin ella no se cumpliría con los requisitos legales, con lo que la Comisión de lo Civil y Penal aprueba el proyecto.

1981 mayo 6, la Cámara Nacional de Representantes contempla en su agenda la segunda discusión del proyecto de Cantonización de Pimampiro, día en que todos los pobladores de toda la parroquia y comunidades, en camionetas, camiones, buses viajaron en una caravana de 166 vehículos con más de 2.500 personas a Quito que queda admirado con la manifestación de un pueblo que clama con justicia su independencia seccional, para exigir a la Cámara Nacional de Representantes apruebe en segunda y definitiva la Cantonización, misma que luego de discutirla fue aprobado en todos sus artículos y numerales con el

aplauzo generoso de los Pimampireños que se unieron en llantos, abrazos y risas por el logro alcanzado.

1981 mayo 8, El Ing. Raúl Baca Carbo, Presidente de la Cámara de Representantes envía el proyecto al Presidente de la República Ab. Jaime Roldós Aguilera para su sanción mediante oficio N° 81-235 PCLR. Certificado por Vicente Vanegas López, Secretario de la H. Cámara Nacional de Representantes.

1981 mayo 21, El Dr. Jaime Roldós Aguilera, Presidente Constitucional del Ecuador ejecuta el proyecto de Cantonización de Pimampiro como ley nacional, y envía el proyecto al Ing. Raúl Baca Carbo, Presidente del H. Congreso Nacional, para su conocimiento y publicación en el Registro Oficial.

1981 mayo 24, tres días después de haber cantonizado a Pimampiro, fallece en un accidente aviatorio el Presidente del Ecuador, Abogado Jaime Roldós Aguilera, luego de cumplir la ceremonia de recordación de la gesta heroica de la Batalla de Pichincha, acto realizado en el estadio Olímpico Atahualpa de Quito, noticia que calló la alegría de los Pimampireños que aún festejaban la consecución de su más grande anhelo de independencia, por lo que cada año en esta fecha, Pimampiro oficia una misa de réquiem en su memoria, como parte del programa de fiestas por el aniversario cantonal, recordándolo con el más ferviente cariño y gratitud por su entrega.

1981 Mayo 26, Pese al duelo nacional por el fallecimiento del Presidente, se publica en el Registro Oficial el decreto de Cantonización de Pimampiro, fecha que guarda la historia como la consecución de un ansiado anhelo que se cumple gracias al empeño, lucha y dedicación de todos sus hijos, especialmente de quienes conformaron el Comité Pro Cantonización del novel y floreciente Pimampiro. (Pimampiro, 2013)

CAPITULO II

2. SISTEMA TURÍSTICO

Se realizó un Inventario de los atractivos tanto naturales como culturales que poseen todas las parroquias urbanas como rurales que pertenecen al cantón Pimampiro, para de esta manera tener un registro de los mismos, y determinar si el cantón es o no apto para el desarrollo turístico.

2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Estos atractivos se dividen en dos ramas: atractivos naturales y atractivos culturales.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	1.1 MONTANAS	Altas montanas Cordilleras Cordillera de Mainas Colinas Colina El Cebadal.
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	Lagos Lagunas Laguna de Puruhanta Pozos
	1.3 RÍOS	a)Rápidos o caudales Río Blanco Río Chota Río Mataqui Río Pisque
	1.4 BOSQUES	a) Nublado Oriental Bosque Nublado La Florida Bosque Nueva América
	1.5 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) aguas termales aguas Termales Vera Paz

	1.6 SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Reserva Ecológica Reserva Ecológica Cayambe Coca
MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	a) Religiosa Iglesia de San Pedro de Pimampiro b) Sitios Arqueológicos Hacienda La Meza c) Santuarios Santuario de Sanshipamba d) Arquitectónico Terrazas Agrícolas e) Zonas históricas Molinos de granos hidráulicos
	2.2 ETNOGRAFÍA	a) Arquitectura Vernácula b) tradiciones Cambeo de Semana Santa Carrera de los Coches c) Artesanías Bordados de Mariano Acosta Collares con materiales naturales d) Comidas y bebidas típicas Chicha de jora
	2.3 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Fiestas Fiestas de cantonización. Fiestas de Semana Santa. Fiestas de carnaval Fiestas del Corpus Cristi. b) Eventos deportivos Campeonatos deportivos barriales

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 2. Inventario turístico del cantón Pimampiro

2.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

2.1.1.1 IGLESIA SAN PEDRO DE PIMAMPIRO

La iglesia de San Pedro de Pimampiro es de inconmensurable riqueza natural, histórica cultural, su pueblo mantiene una estructuralmente arquitectónica semi colonial, digna de ser admirada y conservada como patrimonio de la humanidad ya que el pueblo es mayoritariamente católico, llenos de la fe religiosa ofrecen culto a imágenes y esculturas, de igual manera es un lugar de integración para la comunidad ya que celebran las fechas de conmemoración religiosa.

2.1.1.2 PLAZA 10 DE AGOSTO

La plaza 10 de Agosto se encuentra ubicada en la parte norte de la ciudad de Pimampiro, en su interior podemos observar un monumento del tomate el cual representa su principal actividad económica del cantón, otra actividad importante es el cambio o trueque de semana santa, se basa en el intercambio de productos entre los negros del valle del chota y los indígenas de las comunidades de Pimampiro.

2.1.1.3 RÍO MATAQUI

Es el orgullo de Pimampiro, se forma de la unión de los ríos Blanco y Pisque. Se encuentra ubicado a 2 km. de la cabecera cantonal con un tamaño de 6 metros de ancho y sus aguas aún conservan la pureza y transparencia de su formación natural, su temperatura es de 6 grados centígrados. Está rodeado por montañas rocosas y vegetación de clima seco. Este río se presta para deportes como rafting y pesca deportiva.

2.1.1.4 RÍO BLANCO

Este río nace en los páramos del cantón a unos 3800 msnm, su tamaño es de 8m de ancho, el agua es transparente, oxigenada constantemente por el choque con las rocas el color y la temperatura es de 6 grados centígrados.

La vegetación en su alrededor es xerofítica destacándose chilca (*Baccharis latifolia*), pencas (agave americana), alcaparras, algarrobos, sauce (*Salix* SP), espinos (*Acacia macracantha*), carrizo (*Arundonax*), cactus (*Opuntia* SP), higuera (*Ricinus communis*). La fauna es trucha salmón, sábalo, tortillas, curiungues.

2.1.1.5 HACIENDA DE PINANDRO

La Hacienda de Pinandro está ubicada al este de la Cabecera Cantonal y actualmente pertenece a la familia Restrepo los cuales han puesto la lotización de una parte de la misma, lo que contribuirá notablemente en el fondo turístico de la región. En este sector se encuentra el Estadio Municipal.

2.1.1.6 VERA PAZ

Se encuentra ubicado al este de San Pedro de Pimampiro y a orillas del Chota. Posee aguas termales, las cuales hasta el momento no se las aprovecha debidamente, tal vez por el difícil acceso o por falta de iniciativa de los ciudadanos.

2.1.1.7 TERRAZAS DEL CERRO CEBADA (HACIENDA LA MEZA)

Según, R. Almeida citado por P. Andrade 1.998, las terrazas de Pimampiro fueron escenarios muy apreciados por los Caranquis y los Incas debidos a que eran las zonas de mayor aptitud para el cultivo de la Coca. Según los historiadores que han escrito la historia de Pimampiro estos hermosos testimonios constituyen lo que fue la racionalidad agrícola de estos pueblos.

2.1.1.8 PLATAFORMA DE LA HACIENDA LA MEZA

Está ubicada en la hacienda del mismo nombre a unos 10 km. de distancia desde el centro poblado de Pimampiro. Es una plataforma rectangular de 31 m x 6 m recubierta con lozas de 2.5 x 0.5 x 7 cm de grosor.

Muchas de las piedras que se elaboraron en este sector poseen motivos zoomorfos (período de Integración), el sitio sigue careciendo de estudios científicos con mayor detalle, además de que ya ha sido saqueado.

2.1.1.9 PETROGLIFO DE SHASHIPAMBA

Son formaciones petrificadas por procedimientos naturales que contienen motivos antropo y zoomorfos. Se ha realizado inventarios preliminares de las formaciones petrificadas encontradas en el lugar.

Se ha encontrado también tolitas, piedras labradas, mezas, canales de riego, cavernas, lugares con tiestos incas.

2.1.1.10 MOLINO DE GRANOS HIDRÁULICO

Con más de 100 años de antigüedad este viejo molino aún conserva su estilo y funciona gracias al impulso del agua. Día de día muelen cientos de granos para harina que constituye uno de los productos mayormente consumidos por la gente de la serranía.

2.1.1.10 Arquitectura Vernácula

Constituye uno de los pocos ejemplares en cuanto a vivienda rústica se refiere. Esta elaborada de Bahareque y paja, tiene una sola planta utilizada como dormitorios, comedor y área social, está provista de un soberado en donde almacena granos y tubérculos, que siguen manteniendo su tradición.

2.1.1.11 BORDADOS MARIANO ACOSTA

Son bordados hechos a mano con una amplia gama de colores y diseños fruto de la imaginación de las mujeres y herencia de sus antepasados. Esta actividad en la actualidad está siendo compartida por hombres que también demuestran su ingenio y creatividad. Los productos elaborados son comercializados en Otavalo en la Feria de Ponchos.

2.1.1.13 LAGUNA PURUHANTA

La Laguna de Puruhanta, llamada también Laguna Chique, es un cuerpo de agua localizado al sur oriente de la provincia de Imbabura, entre las estribaciones de Yanajaca, Cerro Negro Rumi, Filo Mirador y la Loma Potrerillo.

Posee una extensión de 3km. De largo por 2km. De ancho. A través de sus orillas sinuosas con entrantes pronunciadas en los extremos sur este y norte.

2.1.1.14 BOSQUE NUEVA AMÉRICA

Se encuentra ubicado a 29 km. De la ciudad de Pimampiro en las estribaciones altas de la cordillera oriental de los andes, junto a la reserva Cayambe Coca en un rango latitudinal que va 2900msnm a los 3950msnm. En la micro cuenca del Río palaurco, sitio donde se encuentra la captación para el canal de riego que va desde nueva América a Pimampiro.

2.1.1.15 LAGUNA NEGRA

La mencionada laguna se encuentra ubicada en las estribaciones de la cordillera de Mainas a una línea de altura de 3600msnm el entorno geográfico a la laguna permite desarrollar un turismo de aventura la mencionada laguna es visitada con relativa frecuencia por los habitantes del sector, la ruta no es muy larga pero puede presentar dificultades.

2.1.2 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL CANTÓN

En el cantón existe diversidad de sistemas productivos, principalmente en la parte baja o valle se cultiva tomate riñón, pimiento, ají, cebolla paiteña, algunos frutales y hortalizas.



Gráfico 4. Producción Agrícola

En las áreas de ladera se cultiva fréjol, arveja, papas, cebada, trigo entre otros productos típicos de la serranía ecuatoriana



Gráfico 5. Productos Agrícolas

2.1.3 ARTESANÍA

En el sector rural especialmente en la parroquia de Mariano Acosta, existen grupos de mujeres asociados y organizados que realizan tejidos y bordados de buena calidad, aunque es una actividad para su autoconsumo tienen un potencial de exportación. La parte urbana del cantón también tiene grupos organizados que se dedican a la confección de prendas de vestir, bordado, tejido de sacos de lana y tallado de piedras finas.

2.1.4 ACTIVIDADES COMERCIALES

La actividad que caracteriza especialmente en el área urbana la práctica frecuente de intermediación de compra y venta de los productos agrícolas.

Existen varios tipos de negocios registrándose actualmente 333 patentes de locales comerciales que van desde cafeterías, restaurantes, almacenes de electrodomésticos, pero la mayor circulación de capital en efectivo lo producen las bodegas que almacena granos secos, además de los comerciantes de cebolla paiteña y fréjol.

2.1.5 RIQUEZA ARQUEOLÓGICA

Pimampiro tiene importancia arqueológica para la historia hispánica del norte del Ecuador, por la función tradicional de establecerse como un puente necesario entre el Oriente y el Occidente, por ejemplo en los tiempos del período formativo los Pastos y Protopastos comercializaban una amplia gama de productos agrícolas (algodón y coca) y artesanales con los Caranquis. (Viteri, 2008)

Tiene Pimampiro los vestigios abundantes de la agricultura pre colonial en que las poblaciones trabajaban por ejemplo:

- Terrazas.
- Camellones.
- Canales de Riego.
- Asentamientos de Caciques poderosos.

ENERO	MÁSCARAS Y DISFRACES		
FEBRERO	CARNAVAL Y CULTURA POR LA VIDA		
MARZO	SEMANA SANTA/TRUEQUE		
ABRIL	SEMANA SANTA/TRUEQUE		
MAYO	FESTIVIDADES CANTONALES POR ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN, EVENTO TRADICIONAL DE CARRERA DE COCHES. DÍA DE LA MADRE		
JUNIO	INTYRAYMY	MARIANO	ACOSTA
	DÍA DEL NIÑO Y LA FAMILIA		

JULIO	TALLERES VACACIONALES DE VERANO			
OCTUBRE	FIESTAS ANIVERSARIAS PARROQUIA CHUGÁ			
NOVIEMBRE	DÍA	DE	LOS	DIFUNTOS,
	FIESTAS ANIVERSARIAS DE LAS PARROQUIAS DE MARIANO ACOSTA Y SIGSIPAMBA, OCTAVA PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE SHANSHIPAMBA			
DICIEMBRE	FIESTAS DE FIN DE AÑO			

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 3. Folklore



Foto 3. Descripción de las fiestas y tradiciones “máscaras y disfraces”

Se celebra en el mes de enero. Pimampiro (Calles de la ciudad, Polideportivo Municipal)

Se originó en el 2007 como necesidad de fortalecer la identidad y el rescate de las tradiciones Pimampireñas “Sistema de Valores”. Esta fiesta se celebra además en las parroquias y comunidades rurales. Tiene repercusión local, provincial y nacional; se ha tenido cobertura de medios de comunicación a nivel de Televisión, Periódicos y Revistas.



Foto 1. “Fiesta del Guagua Negro” Del 2 al 5 enero - San Francisco de los Palmares,
Parroquia CHUGÁ

Fuente: Municipio de Pimampiro

La fiesta del guagua negro se origina en la comunidad como una creencia religiosa, ya que según ellos, el “Guagua Negro” les trae suerte y favores que les permite vivir mejor. Es una práctica de padrinazgo y priostes quienes reciben una cantidad de dinero que al siguiente año, la devolución será el doble. Tiene repercusión a nivel familiar, interno y externo, ya que en esta oportunidad quienes migraron vienen a visitarlos. Además con ellos acompañan autoridades locales, provinciales y nacionales, así como turistas extranjeros a nivel de EE.UU. y del país, especialmente de la Costa y el Carchi.



Foto 2. Carnaval y cultura por la vida. Febrero - Pimampiro. (Principales calles de la
Ciudad, Río Mataquí y Valle Hermoso, Polideportivo)

Fuente: Municipio de Pimampiro

El carnaval se originó en el 2007 como necesidad de fortalecer la identidad y el rescate de las tradiciones Pimampireñas “Sistema de Valores”. Esta fiesta se había perdido en el tiempo, lo que fue necesario reiniciar la tradición con la participación de las generaciones actuales, para perennizar la fiesta y que sea realizada año tras año con dedicación y esmero por parte de los Pimampireños, como una muestra de una manifestación cultural referente. Tiene repercusión a nivel familiar, interno y externo local, provincial, nacional e internacional.



Foto 3. Trueque – Semana Santa”. (Mercado, Procesiones Calles de la ciudad, Liturgias en la Iglesia Matriz)

Fuente: Municipio de Pimampiro

Es una tradición ancestral de toda la vida y única en la región; consiste en intercambiar productos de las diferentes zonas sin la utilización del dinero. En esta tradición se unen moradores de Pimampiro, Carchi, Colombia y otros sectores para efectuar el trueque en las calles aledañas al mercado municipal, justo el viernes y sábado por la noche antes del Domingo de Ramos e inicio de Semana Santa que es una celebración religiosa de fe y oración, que reúne a centenares de personas de todos los rincones del país, para celebrar esta liturgia, con procesiones en la noche y en el día con representaciones de personajes bíblicos, las 7 palabras, descendimiento, y otros.



Foto 4. Abril Día Del Maestro

Fuente: Municipio de Pimampiro

El 13 de abril al igual que en todo el territorio Ecuatoriano en el Cantón Pimampiro se celebra el día del Maestro, programaciones sociales, culturales, deportivo y ante todo pedagógico es el matiz de esta fecha importante que celebran docentes a nivel urbano y rural. El Gobierno Municipal de Pimampiro en búsqueda de mejorar la calidad educativa en el cantón tiene firmados convenios interinstitucionales con la Dirección Provincial de Educación de Imbabura, Universidad Técnica del Norte y el Colegio Nacional Pimampiro. El impulso de la construcción del curriculum Cantonal es uno de los principales objetivos como cantón piloto con el apoyo de aliados estratégicos como son el Gobierno Provincial de Imbabura, CHILDFUND, FOCI, UTN, DEI.



Foto 5. Fiestas aniversarias de cantonización

Fuente: Municipio de Pimampiro

Los Pimampireños lograron cristalizar su más caro anhelo de independencia un 21 de Mayo de 19981, con el ejecútese al proyecto de Ley por parte del Ex Presidente Constitucional de la República, Dr. Jaime Roldós Aguilera y publicado en el Registro Oficial el 26 de Mayo del mismo año, por lo que a partir de esa fecha, Pimampiro conmemora su aniversario de cantonización con un nutrido programa festivo, con actos sociales, deportivos, culturales que muestran la verdadera identidad de su gente. Por lo general los Pimampireños festejan la fecha entre el 18 y 26 de Mayo de cada año.



Foto 6. “Mayo” Día de La Madre. Monumento a la madre y el producto más importante de la zona

Fuente: Municipio de Pimampiro

En la administración 2009-2014 que preside el Crnl. (sp) José E. Daza en calidad de Alcalde, como reconocimiento a la mujer del Cantón Pimampiro y en fortalecimiento a la identidad y cultura se celebra en acto especial en el coliseo de deportes municipal el festejo a todas las madres del cantón; en esta programación se elige la madre símbolo en el que en el año 2010 se homenajeo a la señora Lourdes Villalobos quién a la fecha tenía 101 años de edad.

Música, danza, poemas y presentes son los elementos que conjugan junto al sólido sistema de valores que tiene personas voluntarias involucradas en este tema. El Patronato Municipal de Amparo Social y su voluntariado son eje fundamental en el desarrollo de esta celebración a las madres de la Tierra del Sol.



Foto 7. “INTI RAYMI, FIESTA DEL SOL”

Fuente: Municipio de Pimampiro



Foto 8. Estadio de la Parroquia

Fuente: Municipio de Pimampiro

Es una tradición ancestral del sector indígena y que está asentada especialmente en la parroquia de Mariano Acosta. Según sus creencias, esta fiesta se originó como demostración de agradecimiento al Dios Sol y la Pacha Mama (Tierra) que les brinda el sustento con la cosecha de productos propios de la región. En esta celebración, se reúnen todas las comunidades indígenas y son parte de danzas, bailes y otros actos referentes a la fiesta.



Foto 9. “Junio” Día Internacional del Niño y la Familia

Fuente: Municipio de Pimampiro

La constitución de la República del Ecuador, el código de la Niñez y Adolescencia y más leyes conexas han vuelto la mirada a la niñez, adolescencia y familia; en el fundamento de derechos que asiste a esta población vulnerable el Gobierno Municipal de San Pedro de Pimampiro viene trabajando a favor de esta población, es así que a través del INFA, el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, el Centro de Protección de derechos toman las políticas a favor de la restitución de derechos de la niñez, específicamente en el mes de junio, las instituciones referenciadas y la Srta. Reina del Cantón festejan a este importante sector considerando el juego, la recreación y la cultura como instrumentos que fortalecen la personalidad de los infantes.



Foto 10. Parroquialización de Chugá

Fuente: Municipio de Pimampiro

La Parroquia de Chugá está ubicada al Nororiente de la Congregación de Pimampiro, se encuentra aproximadamente entre los 1750 y 3880 msnm, la cabecera parroquial se encuentra en los 2600 msnm; esta zona está habitada por grupos indígenas y mestizos. Población trabajadora en el área agrícola con amplios paisajes, ríos, montañas y lagos mismos que son los atractivos que tiene este importante sector. Entre sus principales comunidades encontramos el sitio, San Onofre, San Francisco de los Palmares, Palmar Chico, Guagalá y Pan de Azúcar. La creación de la parroquia civil/eclesiástica fue el 28 de marzo de 1955 y su fundación el 16 de octubre de 1955. Entre sus principales manifestaciones culturales encontramos la celebración del Inti Raymi y la fiesta del Guagua Negro.



Foto 11. Día de los Difuntos

Fuente: Municipio de Pimampiro

Desde tiempos remotos, todas las generaciones han venido preservando la tradición de recordación a los fieles difuntos o seres que se fueron de este mundo y partieron al más allá. La costumbre muestra como los católicos visitan los cementerios para orar por sus almas y el perdón divino a sus pecados; algunos practican el pago por los cánticos y oraciones de personas que se ganan la vida y a cambio reciben pan, huevos, colada morada, frutas, etc. En esta fecha la ciudadanía acostumbra preparar el pan, y la colada morada como tradición y costumbre.



Foto 12. “Parroquialización de Mariano Acosta”

Fuente: Municipio de Pimampiro

La Parroquia de Mariano Acosta se encuentra ubicada al Nororiente de Ibarra incrustada en la muralla Andina a 18 km de la ciudad de Pimampiro, a 2.930 m de altitud su posición geográfica esta referenciada en los mapas que emiten los Organismos del Estado, la belleza natural de los páramos extensos de Yanajaca hacen la belleza de la Cordillera Oriental, uno de los atractivos importantes de esta parroquia es el parque central que tiene un matiz especial que conjuga con la visita de turistas y la etnia indígena y mestiza asentada en este sector, el mayor atractivo de este división territorial, es la Laguna de Puruhanta misma que es visitada de manera permanente por turistas nacionales y extranjeros.

La población de Mariano Acosta se dedica a la agricultura, en este espacio geográfico se cultiva arveja, papas, habas, maíz, trigo, cebada, mellocos, ocas, y otros productos que se comercializan a nivel local, provincial nacional y parte de Colombia.



Foto 13. “Parroquialización de Sigsipamba”

Fuente: Municipio de Pimampiro

2.1.6 DEPORTE TRADICIONAL

Una de las costumbres de este cantón que no se ha perdido es el **PaintBall-Pimampiro**, todo empezó como siempre de una pequeña idea de hacer algo diferente en Enero del 2011 y ponerlo en práctica, como alguna vez lo hicieron, estaban con la idea del paintball pero en si tenían que averiguar en carne propia, viajaron a Ibarra a un campo de Don Mike que rentaba el equipo completo, pasaron muy bien y les seguía invadiendo las ganas de formar parte del mundo del paintball, esa misma noche estaban ansiosos de adquirir el equipo completo, tan metidos en la cabeza el tema que esa misma noche admiraron una película de Paintball no conformes con eso seguían viendo en youtube lo que encontraban referente a este deporte.

Así ya tenían una lista de 12 personas con los cuales coincidían en buscar un proveedor porque necesitaban ya sentir la adrenalina del Paintball, Pimampiro es una ciudad pequeña en donde todos conocen a todos, el tema se puso en auge y de los 12 aumento rápidamente a 42 personas que estaban interesados en adquirir el equipo básico: marcadora, mascara, loader y tanque de co2, con respecto a quien les traía el equipo en apenas dos semanas encontraron de cinco proveedores uno, Santiago Zarria quien sin dudarle deposito la confianza en el grupo y con el cual cerraron el trato cuando Carlos ' kchas ' Gutiérrez

llevaría personalmente 2150 dólares de adelanto abono q hicieron todos los integrantes desde ahí los días pasaban muy lentos hasta que llegue el día de la entrega. Desde ese punto este deporte empezaba muy bien al igual q el campo ya que antes de que lleguen los equipos estaban trabajando en ello hasta incluso llevaron retroexcavadora para las trincheras, palos, etc. Incluso ya adquirieron el tanque de Co2 de 20 kilos, todo marchaba muy bien.

Hasta q por fin por febrero del 2011 llegaron las primeras marcadoras entre ellas una Tippmann x7 y siete Tippmann 98 custom PRO las cuales fueron estrenadas sin esperar más al día siguiente por que llegaron en la noche, así tenían que esperar a los viernes para el siguiente número de marcadoras restantes entre ellas cinco Tippmann 98 custom PRO, veintiocho SpyderSonix y una Project salvo Sierra One para en si completar todo el pedido eso se dio en marzo de 2011 con lo cual estábamos listos para practicar este deporte al máximo. Ya que en la mayoría planteaba ideas de salir fuera para darnos a conocer.

Desde marzo del 2011 estamos adquiriendo mucha experiencia con la cual aplicaron con paciencia para el desarrollo y crecimiento del grupo, todos los integrantes tenían en claro la hermandad, trabajo en equipo tanto dentro como fuera de las canchas, es por eso que en los primero pasos orgullosamente son reconocidos en las ciudades más importantes del país. Agradecen la confianza dada por parte de su sponsor oficial: AirGunsEcuador.

Tiene como lema: Si avanzo, sígueme... Si me detengo, empújame... Si retrocedo mátame!!!

Al momento PaintBallTeamPimampiro – Ecuador tiene 2 canchas propias para sus prácticas, las cuales se encuentran a disposición de quienes deseen unirse a la práctica de este deporte.



Foto 14. Canchas

Fuente: (AME, 2012)

2.1.7 GASTRONOMÍA

En esta provincia, se puede degustar una amplia variedadde platos típicos tales como:

Carnes Coloradas: O carne mechada preparada con achiote. Son sazonadas y secadas al sol, después de una semana se corta en pedazos y luego se las asa. Se acompañan de mote, papas cocinadas, aguacates y salsa de queso. (Otavalo y Cotacachi).



Foto 15. Carnes coloradas

Fuente: Jacqueline Reinozo

Mondongo: O caldo de patas (Valle del Chota), es una sopa preparada con patas de res, maní, leche, mote y refrito de cebollas y achiote. Tiene un alto poder nutritivo.

Chanco con Mote y Morcillas: Especialidad de Otavalo, papas con cuero de todo tipo.

Tortillas de Maíz: Tostadas en tiesto de barro. Fritadas y Hornados. Cuy asado.

Nogadas: Son dulces hechos con panela y tocte. Su preparación es la siguiente:



Foto 16. Nogadas

Fuente: Jacqueline Reinozo

En ollas se añade limones, se hierve hasta que de punto de caramelo, se deja 10 minutos hasta que se enfríe, luego se bate claras de huevo a punto de nieve, se añade agua. Y finalmente se mezcla con tocte (fruta del nogal) y se pone en cajas, existen en diferentes formas y presentación típica. (Ibarra)

Arrope de Mora: Dulce o jalea de mora, su elaboración consiste en mezclar el jugo de mora, azúcar y un poco de limón, preparado con muy poco agua. (Ibarra)

Helados de Paila: El secreto de estos famosos y deliciosos helados es que son de puro jugo de fruta y clara de huevo, luego son batidos a mano en paila de bronce sobre hielo, que tradicionalmente provenía de los glaciares de Cayambe y de Cotacachi (cuando todavía estos montes tenían glaciares). No necesita refrigeración.



Foto 17. Helados de paila

Fuente: Jacqueline Reinozo

Se suelen acompañar de quesadillas y barquillos. Para nosotros los Ecuatorianos ¡Son los mejores helados del mundo! Y con mucho orgullo son típicos de Ibarra.

Chicha del Yamor y de Jora: Bebida de maíz fermentado con panela e hierbas aromáticas. En el caso de la chicha de Jora, lleva sólo maíz amarillo; la chicha del Yamor, en cambio tiene 7 clases de maíz: blanco, amarillo, negro, morocho amarillo, morocho blanco, chulpi y canguil. Hay chicha de arroz y de frutas.

Empanadas de Morocho: La masa es de morocho (variedad de maíz) mojado, rellena de carne de cerdo o res, con refrito de cebolla, zanahoria y arvejas, fritas en aceite.

2.1.8 INFRAESTRUCTURA

La Infraestructura es el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta el Cantón Pimampiro para realizar el plan de desarrollo turístico a continuación se detalla los servicios e instalaciones.

SERVICIO DE HOSPEDAJE		
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
HOSPEDAJE JOSÉ ALBEIRO	Calle Olmedo y Flores	2 937070
HOSTERÍA RANCHO DE SALOME	Calle Bolívar	2 93 738 /868
HOTEL REINA DEL CISNE	Calle Bolívar y Velasco	2937188 - 2937882
TURISMO COMUNITARIO		

CABAÑAS NUEVA AMÉRICA	Comunidad Nueva América	2 937- 117
CABAÑAS DE SAN JUAN DE Palahurco	Comunidad La Florida	2 937- 117
SERVICIO DE RESTAURANT		
RESTAURANTE EL FORASTERO	Calle Bolívar	2937353 085233913
EL PATIO VIEJO	Calle Espejo	
RESTAURANTE HELADERÍA LUIGUI	Calle Juan Montalvo 5 – 025	2 297 – 406
RESTAURANTE EL RETORNO	Calle Rocafuerte	2 937 – 113
CHIFA ORIENTAL	Calle Luisa Martínez 1022	092576638
RESTAURANT JOSEPH SEBASTIAN	Calle Rocafuerte	2 937 – 069
SERVICIO DE ASADEROS		
ASADERO EL POLLO CALLEJERO	Bolívar y Espejo	2 937 – 808
ASADERO EL GRAN POLLO FAMILIAR	Calle Bolívar	2 937 – 116
ASADERO CAFETERÍA EL VECINO	Calle Espejo 3 – 028	2 937 – 872
SERVICIO DE PICANTERÍA		
PICANTERÍA MI CUCHITO	Calle Sucre 7 - 031	093366298
PICANTERÍA DOÑA MARITZA	Calle Bolívar y Velasco	2 937 – 207
SERVICIO DE COMIDA RÁPIDA		
FINOS BURGUER	Calle Bolívar y Ayacucho	2 937 – 369
MAS BURGUER	Calle Juan Montalvo y Paquisha	2 937 – 281
MI RINCONCITO BRYAN	Calle Luisa Martínez y Espejo esquina	2 937 – 344
COMPROMISOS SOCIALES		
MATILDE RIVERA	Calle Iridio de la Bastida	2 937 – 113
INÉS PROAÑO	Calle Bolívar	2 937 – 159
CENTROS RECREATIVOS		
CAMPO ALEGRE	Panamericana	2 937 - 148
EL MANANTIAL	Capitán Raúl Aguirre	2 937 - 802
DISCOTECAS Y BARES		
ZONA CERO		2 937 - 865

Cuadro 4. Infraestructura

Fuente: Municipio de Pimampiro

INFRAES									
INFRAES									
TRUCTU									
RA VIAL									
Total de Vías km	Asfaltadas Km %	Lastradas Km %	Empedradas Km %	Tierra Km%					
203	9.14	4.5	162.91	80.25	21.82	10.75	0.14	4.50	

Cuadro 5. Infraestructura vial

Fuente: Municipio de Pimampiro

2.1.9 SERVICIOS BÁSICOS

A continuación se detalla los porcentajes de servicios básicos existentes en el cantón Pimampiro tanto en el sector urbano, como en el sector rural.

COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS		
SERVICIO	SECTOR RURAL	SECTOR URBANO
Agua Potable	44.04%	95.15%
Alcantarillado	3.68%	65.50%
Electrificación	48.14%	94.79%
Teléfono	3.31%	20.32%
Recolección de basura	0.51%	92.54%

Cuadro 6. Servicios básicos

Fuente: Municipio de Pimampiro

Como se puede observar la cobertura y calidad de servicios básicos en el sector rural es menor que en el sector urbano.

Es importante mencionar que todos los servicios básicos son aceptables en el sector urbano lo cual es un factor muy importante para desarrollar un plan de desarrollo turístico.

2.1.10 SUPERESTRUCTURA

La Superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de sus partes que integran el sistema turístico. Dentro del ente público está el Municipio de Pimampiro que se detalla a continuación:

2.2 GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE PIMAMPIRO

2.2.1 MISIÓN GAD MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE PIMAMPIRO

Convertirse en la institución eficiente y talentosa que promueva el desarrollo social y económico del cantón Pimampiro a través de la construcción de proyectos de infraestructura y servicios básicos, con una buena cobertura y calidad, además emprende en la elaboración y gestión de proyectos sociales y productivos que dinamicen el aparato productivo cantonal y generen riqueza para mejorar la vida de sus pobladores. La Municipalidad se convertirá en la entidad conductora y líder en la administración de sus recursos naturales y aprovechamiento sustentable, transformando a su población en guardiana de su ecosistema, que herede a las futuras generaciones un espacio físico limpio y saludable. Rescatar y desarrollar nuestra riqueza cultural, natural e histórica y convertirlos en motores de la unidad y desarrollo cantonal.

2.2.2 VISIÓN: CANTÓN PIMAMPIRO

En el 2016 Pimampiro es un cantón acogedor, orgulloso de su historia y su cultura, pluricultural y multiétnico. Con una población sana, educada y capacitada para emprender y generar trabajo. Con comunidades, barrios, instituciones y organizaciones fortalecidas, de activa participación en la gestión local.

Sus bosques y páramos bien conservados lo han convertido en Centro del turismo de naturaleza, que se complementa con los polos turísticos regionales de esta zona del país, a través de una red de servicios que genera empleo y retiene a la población local.

Su infraestructura disponible, optimiza el uso del agua. Es el eje de la producción agrícola diversificada y más limpia de la Cuenca del Río Mira.

El cantón está articulado a los mercados nacionales e internacionales.

2.2.3 ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS

Dentro de los principales establecimientos del cantón Pimampiro se destacan los siguientes:

- Sub centro de Salud Mariano Acosta
- Centro de Salud Pimampiro
- Cuerpo de Bomberos
- Patronato Municipal

El Patronato Municipal de Acción Social del Cantón San Pedro de Pimampiro, tiene como finalidades específicas, la prestación de servicios asistenciales a los grupos de atención prioritaria de la comunidad Pimampireña.

2.2.4 PRIVADOS

Dentro del sector privado tenemos a diferentes empresas que se han creado para el bien común de ellas mas no de la comunidad en general de este grupo hay una gran cantidad así como son los restaurantes, asociaciones de hoteleros, agencias de viajes, transportistas, guías turísticos y entre otros.

O T R O S	Gobierno Municipal de Pimampiro	Calles Flores e Imbabura	2 937-117 / 118
	Cooperativa de Ahorro Y Crédito Atuntaqui	Calle Bolívar e Imbabura	2 937-047/ 409
	Cooperativa de Artesanos	Calle Bolívar	2 937-411
	Banco Nacional de Fomento	Calles Olmedo y Rocafuerte esquina	2 937
	Camionetas COTRAMIX	Bolívar y espejo	2 937-265
	Camionetas INTIPHALPA	Bolívar e Imbabura	2 937-591
	Transportes ORIENTAL	Paquisha y Juan Montalvo	2 937- 204

Cuadro 7. Instituciones y Cooperativas

Fuente: Municipio de Pimampiro

2.3 LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EL CANTÓN PIMAMPIRO. (MUNICIPALIDAD DE PIMAMPIRO)

Es positiva la existencia de espacios de participación, información y socialización ya que hay una apertura del gobierno municipal y gobiernos parroquiales a que las organizaciones locales participen de la planificación del desarrollo del cantón. Sin embargo, no existe la participación de la población en estos espacios debido a la ausencia de una motivación para la participación social, la organización urbana es muy débil. Es notorio la falta liderazgo tanto a nivel de estado y comunitario. Al momento no se han creado veedurías ciudadanas locales.

Existe coordinación entre la intervención de ONG's y el Municipio. Pero la articulación y comunicación entre municipio y actores es débil. No hay espacios de diálogo. Por lo que se hace necesario abrir espacios de información y participación ciudadana, así como la socialización de los proyectos que llevan a cabo las instituciones. El sentir de la ciudadanía es que llegue el mensaje a las autoridades locales que la opinión de la gente cuenta, demandan la creación de espacios de participación, información, retroalimentación, seguimiento, evaluación.

Todavía se realizan escasas mingas comunales, aunque se aprecia un debilitamiento del tejido social organizado. La gente se acostumbró a participar solo cuando hay intereses que les afectan directamente o cuando reciben una contraprestación a cambio. La participación de los representantes de las comunidades es escasa y la percepción local es de falta de credibilidad por parte de las instituciones locales debido a incumplimientos de compromisos políticos.

El desconocimiento del rol de la ciudadanía en la sociedad, la falta de capacitación en los líderes sociales y nuevos liderazgos, la falta de comunicación desde las instituciones

públicas hacia la ciudadanía no permiten que exista una verdadera participación ciudadana que apunte a un desarrollo integral del cantón.



Foto 18. Participación social en el cantón Pimampiro

Fuente: Jacqueline Reinozo

El rol de las mujeres en la parroquia es fundamental como articulador de la vida social, administradoras de los hogares y son la base de la estructura familiar y comunitaria. Hay carencia de fondos para el desarrollo de actividades propias de niños, adolescentes, jóvenes, mujeres, adultos mayores y de actores sociales. En el cantón no existe el sistema descentralizado de protección de la niñez y adolescencia.

En el cantón existen varias organizaciones, que demanda capacitación para líderes sociales, así como fomento y formación a nuevos liderazgos. Hay carencia de espacios físicos para las actividades de las organizaciones sociales. Falta conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana y desconocimiento sobre el rol de la ciudadanía como actor político y social. Existe desmotivación social. Se detecta falta de implicación de las instituciones públicas para la dinamización de los espacios de participación social.

No existen procesos ni espacios de participación ciudadana y fiscalización institucionalizados como la asamblea cantonal, el proceso de presupuesto participativo,

veedurías ciudadanas, el mecanismo de la silla vacía, el control social, la rendición de cuentas, entre otras.

El Gobierno Municipal aprobó una ordenanza que conforma y norma el funcionamiento del Sistema Cantonal de Participación Ciudadana, garantizando de esta manera la participación democrática de los ciudadanos/as en concordancia con las leyes vigentes, este sistema tiene autonomía política, financiera y administrativa. Este sistema está integrado por autoridades electas, representantes del régimen dependiente del cantón y por representantes de la sociedad civil del cantón.

Los Órganos del Sistema Cantonal de Participación Ciudadana (SCPC) son:

- **Espacios de diálogo y coordinación intersectorial Sistémico**, están conformados por actores públicos, privados, organizaciones sociales y de la cooperación internacional que deben estar identificados y registrados en el SCPC deben clasificarse de acuerdo a los objetivos y experiencia existen los siguientes sistemas: Ambiental, Económico, Asentamientos Humanos, Socio-Cultural, Político Institucional y Movilidad, Energía y Conectividad. Les corresponde elaborar propuestas sobre la base de las prioridades de la población y de las oportunidades del territorio. Cada sistema estará representado por tres personas titulares y tres suplentes, observando los criterios de género, generación e interculturalidad con representatividad del sector público, privado y socio organizativo.
- **Asamblea Cantonal**, es la máxima instancia de liberación e interlocución con las autoridades locales para incidir en las políticas públicas locales, la prestación de servicios y en general en la gestión del Gobierno Municipal. La Asamblea Cantonal se regirá por los principios de pluralidad, interculturalidad, inclusión de las organizaciones sociales, democracia, equidad de género, generación, alternabilidad de sus dirigentes y transparencia. Estará integrada por tres delegados titulares y tres suplentes de cada uno de los Espacios de Diálogo y Coordinación Sistémica. El Alcalde es la máxima autoridad de la Asamblea Cantonal quien la preside, será el responsable de la convocatoria y de velar por el cumplimiento de las resoluciones y

acuerdos de la Asamblea Cantonal, esta será convocada por su presidente en ningún caso, menos de tres veces al año.

- **Consejo Cantonal de Planificación**, estará integrado por la máxima autoridad del cantón, quien convocará al Consejo, lo presidirá y tendrá voto dirimente; la o el servidor público responsable de la planificación Municipal y tres funcionarios del Gobierno Municipal designados por la máxima autoridad; tres representantes delegados de las instancias de participación y un representante de cada nivel de Gobierno Parroquial Rural.
- **Mecanismo de la Silla Vacía**, será ocupado por representantes de la ciudadanía que serán integrantes de los Espacios de Diálogo y Coordinación Sistémica que hayan sido debidamente acreditados por la Asamblea Cantonal a participar en el debate y en la toma de decisiones en asuntos de interés general. Participarán en las sesiones del Concejo Municipal con voto y serán responsables administrativa, civil y penalmente.
- **Rendición de Cuentas**, es un proceso sistemático, deliberado, democrático y universal que involucra a las autoridades y funcionarios a informar a la ciudadanía a ser evaluados.
- **Veedurías**, los comités de veeduría ciudadana son mecanismos de participación y control social de carácter temporal, su propósito es intervenir y/o denunciar irregularidades en el manejo de la gestión y administración.

Con la puesta en marcha del Sistema Cantonal de Participación Ciudadana (SCPC), la población será parte fundamental y protagonista en el desarrollo local integral del cantón cumpliéndose lo que determina la Constitución de la República del Ecuador que establece que los ciudadanos/as participen en la toma de decisiones, planificación, gestión y en el control.

CAPITULO III

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA DE IMBABURA

3.1 INTRODUCCIÓN

La actividad turística es vista con gran interés por parte de la comunidad, no sólo como fuente de ingresos, sino como medio de lograr la conservación de su entorno natural y sus fuentes de agua, objetivos que se han ido consolidando a partir de las iniciativas comunitarias que llevan adelante varios grupos organizados. A pesar de la ayuda de varios organismos nacionales privados y estatales, así como ONG's internacionales, en el desarrollo de propuestas de turismo ecológico y planes de manejo ambiental, no se han logrado establecer un sistema de gestión turística que ayude a promover la actividad.

Para ello, se debe trabajar en el levantamiento de un inventario de recursos, que vaya de la mano de una política de actuación coordinada a nivel del territorio cantonal, para el diseño de un producto cantonal y de subproductos micro-locales, que posteriormente sean promocionados con el respaldo de la marca local territorial.

Para poner en marcha un plan de desarrollo turístico es necesario conocer la **Planificación Estratégica Participativa** y crear vía **Ordenanza Municipal** y publicada en el Registro oficial No la creación de la Empresa Pública Municipal de Gestión de Destino Turístico de Pimampiro, de derecho público, cuya misión es desarrollar la actividad turística en el Cantón, tal como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación, profesionalización en el sector turístico, promoción del Cantón, a nivel nacional e internacional como destino turístico, entre otros.

La Planificación Estratégica es continua y evolutiva, la misma que debe ser implementada mediante planes operativos que a través de proyectos y acciones acerquen al Pimampiro Turístico de hoy, expresado en la nueva Visión del año 2015, en base a los siguientes ejes:

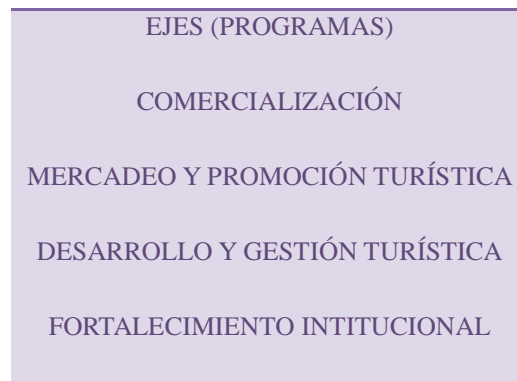


Tabla 3. Ejes de la Planificación Estratégica

3.2 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA

La planeación puede ser definida como "el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y sus objetivos a la par que la estrategia de acción que seguirá para el logro de los mismos".

Aparte de la definición señalada, el concepto de planeación participativa municipal entraña "el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales, establece prioridades y estrategias para la acción local; formula programas y proyectos y asigna recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados". (PLANDETUR 2020, 2007)

La planificación participativa presenta los siguientes aspectos básicos:

- Construir y compartir una visión del desarrollo, teniendo en cuenta su vocación o potencialidades.
- Explicar la misión o papel que tiene la municipalidad y los actores locales respecto al cumplimiento de la visión que haya sido forjada.
- Seleccionar objetivos de desarrollo para el cantón, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadoras del desarrollo del cantón.
- Formular las condicionantes, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.

- Desarrollar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para el logro de los objetivos acordados.
- Construir espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea ésta la principal garante en cuanto al cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación. (PLANDETUR 2020, 2007)

La planeación se enfatiza en tres elementos importantes a saber:

1. La planeación no puede estar desligada de la acción y por tanto debe prever los mecanismos organizativos así como contar con el liderazgo y toma oportuna de decisiones para que se produzcan los impactos esperados.
2. La planeación tiene que estar unida tanto a quienes ocupan posiciones gerenciales como a quienes tienen en sus manos la ejecución de las principales actividades de las organizaciones. No es concebible, entonces que haya unidades especializadas de planificación, separadas de los centros de poder, dedicadas sólo a pensar lo que otros ejecutarán.
3. La planificación es un proceso continuo de pensar – hacer – evaluar, que se acopla a la situación cambiante del contexto y de las organizaciones. Por ende la importancia de adoptar un sistema y una costumbre de seguimiento y retroalimentación. (PLANDETUR 2020, 2007)

3.3 ANTECEDENTES

Este cantón posee una importante potencialidad turística como se demuestra en el siguiente cuadro, donde se aprecia los atractivos que con promoción e inversiones en servicios e infraestructura pueden llegar a ser el primer ingreso económico del cantón y se puede llegar al desarrollo turístico sostenible de un nuevo destino turístico.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Altas montanas • Cordilleras • Cordillera de Mainas • Colinas • Colina El Cebadal.
	1.2 AMBIENTES LACUSTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Lagos • Lagunas <ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Puruhanta • Pozos
	1.3 RÍOS	a)Rápidos o caudales Río Blanco Río Chota Río Mataqui Río Pisque
	1.4 BOSQUES	a) Nublado Oriental Bosque Nublado La Florida Bosque Nueva América
	1.5 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) aguas termales aguas Termales Vera Paz
	1.6 SISTEMAS DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Reserva Ecológica Reserva Ecológica Cayambe Coca
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	a) Religiosa Iglesia de San Pedro de Pimampiro b) Sitios Arqueológicos Hacienda La Meza c)Santuarios Santuario de Sanshipamba d)Arquitectónico Terrazas Agrícolas e)Zonas históricas Molinos de granos hidráulicos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	2.2 ETNOGRAFÍA	a) Arquitectura Vernácula b) tradiciones Cambeo de Semana Santa Carrera de los Coches c) Artesanías Bordados de Mariano Acosta Collares con materiales naturales d) Comidas y bebidas típicas Chicha de jora
	2.3 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Fiestas Fiestas de cantonización. Fiestas de Semana Santa. Fiestas de carnaval Fiestas del Corpus Cristi. b) Eventos deportivos Campeonatos deportivos barriales

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 8. Atractivos turísticos

Al evaluar cada uno de estos atractivos pude concluir que estos atractivos turísticos no cuentan con una Jerarquización pero que debido a que su valorización es baja en las variables de apoyo y significado no han logrado conseguir una jerarquización mayor, y también el que no cuenten con un acceso y un servicio adecuado ha provocado que no haya los turistas necesarios en los mismos.

Otra razón importante por la cual se necesita y se justifica técnicamente la elaboración del presente Plan de Desarrollo del Cantón es que no se encuentra debidamente posicionado en el mercado del Turismo Nacional e Internacional, sino que tan solo mantienen un significado local y otros pocos, provincial y que con este Plan el Cantón podrá llegar a ser uno de los destinos turísticos más importantes de Imbabura y del país con la ayuda de los proyectos de inversión dentro de los atractivos, todos los cuales, programas y proyectos para alcanzar este desarrollo, se presentan a continuación en esta propuesta estratégica.

3.4 JUSTIFICACIÓN

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Cantón Pimampiro es de trascendental importancia porque atraerá la inversión turística especialmente extranjera, ayudará a la reactivación de la economía del sector, el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, el manejo sustentable y la conservación de los recursos naturales, así también como el aprovechamiento de los recursos culturales por parte de las futuras generaciones siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución.

El Plan involucra al sector privado empresarial como los inversionistas de los proyectos propuestos, municipio y la comunidad como actores principales para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales y poder evitar impactos irreversibles en los mismos y los impactos que ocasionarán poder mitigar.

El inversionista es vital dentro este plan, debido a que serán los promotores directos, tanto de los recursos necesarios como de los planes de marketing y promoción, de los proyectos a realizarse en el cantón para poder mejorarlos y así incrementar el turismo en los mismos.

El gobierno local juega un papel importante dentro de este plan, puesto que será el encargado de gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Cantón, especialmente otorgando incentivos a los inversionistas, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

La comunidad también es fundamental en este plan estratégico, porque ellos serán los pilares, los colaboradores en todos los proyectos y que gracias a una formación y capacitación adecuada podrán ser los co-financiadores de los proyectos y obtener plazas de trabajo que actualmente son inexistentes en el lugar.

El turismo es uno de los sectores más importantes en nuestra economía y como tal se lo toma como un sector con necesidad de plantear de manera clara y objetiva una misión, visión, políticas, estrategias, programas y proyectos.

3.5 MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICAS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3.5.1 MISIÓN

“Explicar el cantón Pimampiro a nivel nacional e Internacional con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, brindando experiencia inolvidables y de calidad con un precio económico orientado a incentivar la actividad turística.”

3.5.2 VISIÓN

Demostrar de forma óptima el progreso económico y social del Cantón Pimampiro mediante el Plan de Desarrollo Turístico para el buen vivir de la comunidad basándose en los principios de la sostenibilidad.

3.5.3 POLÍTICAS

- Impulsar el desarrollo del turismo sostenible a través del mejoramiento de la competitividad del sector por medio de inversionistas nacionales y extranjeros.
- Proponer convertir al sector turismo en el eje de la actividad socioeconómica de obra pública estatal y municipal (infraestructura vial y de servicios básicos), así como en la preservación del medio ambiente, para que éstas se orienten primordialmente a favorecer a la actividad turística.
- Apoyar la concertación entre los sectores público y privado, donde los diferentes actores (municipios, consejos provinciales, inversionistas privados, comunidades, organizaciones sociales tanto urbanas como rurales), construyan colectivamente las líneas estratégicas del sector, a base del acuerdo de voluntades, cuyos parámetros estratégicos se definen en esta tesis.
- Diversificar la oferta turística a través de la inversión privada y el aprovechamiento sostenible de los atractivos que posee el Cantón Pimampiro y crear facilidades para el acceso, disfrute y la permanencia de visitantes.

- Impulsar la descentralización del sector y promover la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico en forma ordenada y armónica, especialmente en las áreas de ecoturismo, turismo cultural, científico o académico, de salud, de naturaleza, rural, gastronómico, congresos, convenciones y otros, con el apoyo del Ministerio de Turismo y la comunidad local.

3.5.4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Destino de inversiones en planta y servicios turísticos.
2. Apoyo a la concertación entre los sectores públicos y privado, para que construyan y ejecuten el Plan de Desarrollo del Cantón Pimampiro.
3. Destino seguro de visitantes, con una comunidad local consciente y responsable de la estancia de los turistas.
4. Diversa, segura, hospitalaria e integrada, porque aprovecha sostenible y responsablemente sus recursos.
5. Con el patrimonio cultural y los recursos naturales protegidos.

Antes de desarrollar los programas para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón de Pimampiro se pone en conocimiento el FODA.

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Comunidad mantiene su cultura presente. • La comunidad y el cantón en general poseen gran variedad de atractivos. • No se han perdido las costumbres ancestrales. • La mayor parte de los miembros de la Comunidad se dedican a la agricultura. • Se ha mantenido viva la costumbre de la Gastronomía. • Existe organización comunitaria. • Existe buena predisposición por parte de los miembros de la Comunidad para participar en todo tipo de actividades. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura turística • Gran parte de la comunidad no tienen conocimiento de Turismo. • Pérdida de identidad, valores e interés de sus costumbres, especialmente los jóvenes. • Falta de presupuesto para la inversión para proyectos por parte del Gobierno central.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe gran demanda de compra de artesanías por parte de turistas que ingresan al cantón. • Existe apoyo por parte del Municipio del cantón Pimampiro. • Interés por ONG's por conservar la cultura y los atractivos naturales como por ejemplo La Reserva Ecológica Cayambe Coca. • La implementación de Turismo Comunitario es como una fuente de trabajo en la cual pueden participar todos los miembros de la comunidad. • Mejoramiento en su calidad de vida. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica del macro y micro entorno. • Pimampiro no es suficientemente ofertado como atractivo turístico por parte de las Agencias Operadoras. • Se ha desarrollado la aculturación esto se debe a la migración.

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 9. FODA

FORTALEZAS	IMPACTO		
	5	3	1
La Comunidad mantiene su cultura presente	X		
La comunidad y el cantón en general posee gran variedad de atractivos.	X		
No se han perdido las costumbres ancestrales		X	
La mayor parte de los miembros de la Comunidad se dedican a la agricultura	X		
Se ha mantenido viva la costumbre de la Gastronomía	X		
Existe organización comunitaria.	X		
Existe buena predisposición por parte de los miembros de la Comunidad para participar en		X	

todo tipo de actividades.			
---------------------------	--	--	--

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 10. Fortalezas

OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	5	3	1
Existe gran demanda de compra de artesanías por parte de turistas que ingresan al cantón.	X		
Existe apoyo por parte del Municipio del cantón Pimampiro	X		
Interés por ONG's por conservar la cultura y los atractivos naturales como por ejemplo La Reserva Ecológica Cayambe Coca	X		
La implementación de Turismo Comunitario es como una fuente de trabajo en la cual pueden participar todos los miembros de la comunidad	X		
Mejoramiento en su calidad de vida	X		

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 11. Oportunidades

DEBILIDADES	IMPACTO		
	5	3	1
Falta de infraestructura turística			X
Gran parte de la comunidad no tienen conocimiento de Turismo		X	
Pérdida de identidad, valores e interés de sus costumbres, especialmente los jóvenes		X	
Falta de presupuesto para la inversión para proyectos por parte del Gobierno central		X	

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 12. Debilidades

AMENAZAS	IMPACTO		
	5	3	1
Inestabilidad económica del macro y micro entorno.		X	

AMENAZAS	IMPACTO		
	5	3	1
Pimampiro no es suficientemente ofertado como atractivo turístico por parte de las Agencias Operadoras		X	
Se ha desarrollado la aculturación esto se debe a la migración		X	

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 13. Amenazas

Ponderación:		
Alta: 5	Media:3	Baja:1

MATRIZ DE ACCIÓN

	OPORTUNIDADES	Existe gran demanda de compra de artesanías por parte de turistas que ingresan al cantón	Existe apoyo por parte del Municipio del cantón Pimampiro
FORTALEZAS			
La Comunidad mantiene su cultura presente		5	5

La comunidad y el cantón en general posee gran variedad de atractivos.	5	5
--	---	---

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 14. MATRIZ ACCIÓN “FO”

Estrategias “FO”

Focalizarse en atender proyectos turísticos dentro del cantón para lograr un posicionamiento turístico rentable.

DEBILIDADES	AMENAZAS	Pimampiro no es suficientemente ofertado como atractivo turístico por parte de las Agencias Operadoras	Se ha desarrollado la aculturación esto se debe a la migración
Falta de infraestructura turística	1	3	
Gran parte de la comunidad no tienen conocimiento de Turismo	3	3	

Elaborado por: Jacqueline Reinozo

Cuadro 15. MATRIZ DE ACCIÓN “DA”

Estrategias “DA”

Incursión paulatina de la comunidad, o establecer alianzas estratégicas junto con el municipio y ONG's las cuales tengan experiencia con turismo comunitario. Después de

haber estudiado el FODA del Cantón se plantea los programas para el plan de Desarrollo Turístico. Cabe recalcar que estos programas que se plantea a continuación son las

PROBLEMAS PRIORIZADOS	SOLUCIONES Y/O PROYECTOS	ACTORES	APORTES
1. - Falta de posicionamiento turístico por no tener un plan estratégico que organice y coordine acciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración, ejecución y monitoreo del Plan Estratégico Turístico Cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio de Pimampiro - Comunidad local -Cámara de Turismo -Ministerio de Turismo -Servidores Turísticos -Municipio de Pimampiro 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo en la concertación. -Ejecución y monitoreo de los programas y proyectos establecidos. -Co financiamiento de los programas y proyectos turísticos.
2. - Falta de proyectos turísticos de inversión que atraiga turistas nacionales y extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> -Programas de inversión. -Programa de mejoramiento. -Incentivos a los inversionistas interesados en realizar proyectos turísticos en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> -Municipio de Pimampiro -Ministerio de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar proyectos de inversión en los recursos. -Recursos, financiamiento. -Recursos Humanos. -Promoción.
3.- Deficiencia en la dotación de servicios e infraestructura básica en los atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar estándares mínimos de calidad de los servicios turísticos. -Contratación de proyectos de alcantarillado sanitario, agua potable y caminos de acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cámara de Turismo -Municipio de Pimampiro 	<ul style="list-style-type: none"> -Presupuesto municipal. -Interés de las autoridades locales por el desarrollo turístico sostenible del cantón.
4. - Falta de promoción del cantón			

PROBLEMAS PRIORIZADOS	SOLUCIONES Y/O PROYECTOS	ACTORES	APORTES
como destino turístico de la Provincia de Imbabura.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar un Plan de Marketing con el fin de promover el turismo en el cantón. -Campañas de promoción, información y difusión: exposiciones fotográficas de las áreas naturales, videos. -Coordinar acciones de promoción con otros cantones de la provincia y con el MINTUR. -Ferias turísticas 		<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo con criterios técnicos, organización para la promoción de los atractivos. -Recursos, participación. -Aportes fotográficos, videos, etc.

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 16. Soluciones a los problemas

3.6 PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS

- **Programas y Proyectos Prioritario**

PROGRAMAS	PROYECTOS
-----------	-----------

PROGRAMAS	PROYECTOS
1.1 Programa de ejecución y monitoreo del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y ejecución del Plan Operativo Anual POA para los próximos 5 años, en concertación entre el sector público, inversionistas y comunidad local. • Creación del Consejo Cantonal de Turismo (itur) mediante ordenanza, organismo responsable de la dirección y ejecución del plan estratégico. • Capacitación turística y ambiental a los habitantes de Pimampiro.
1.2 Programa de inversión turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1: Mejoramiento y ordenamiento territorial turístico de Pimampiro. • Proyecto 2: Inversión en planta y servicios turísticos • Proyecto 3: Aprovechamiento turístico de los atractivos del cantón. • Proyecto 4: Aprovechamiento de las culturas autóctonas y del calendario de fiestas cívicas, religiosas y culturales.
1.3 Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Alcantarillado • Agua potable • Caminos de acceso • Creación de una Asociación Turística del cantón.
1.4 Programa de marketing turístico para posicionar a Pimampiro como el principal destino turístico de la Provincia de Imbabura.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del producto turístico • Proyecto de promoción de los productos turísticos seleccionados. • Distribución de los productos a través de los medios tecnológicos. • Monitoreo para medir alcances del proyecto de promoción

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 17. Programas y Proyectos Prioritarios

3.6.1 PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL.

- El programa de ejecución y monitoreo es muy importante dentro de la elaboración de cualquier plan que se realice, en este caso es necesario la creación del Consejo Cantonal de Turismo (ITUR) pues éste será el ente encargado y responsable de la dirección y ejecución del presente plan estratégico para el Desarrollo Turístico Cantonal.

Para el desarrollo de este programa se realizarán 2 pasos importantes que se puntualizan a continuación; como actividades:

3.6.1.1 Actividades para la ejecución del proyecto comunitario.

Actividad 1:

Conservar y dialogar con las autoridades y miembros de la Pimampiro.

Actividad 2:

Plantear la propuesta del plan; mediante:

- a. Exposición
- b. Mediación

3.6.1.2 Subprograma

Descripción del Programa de Capacitación.

- a) **Capacitación Turística y ambiental a los miembros de la Comunidad.**
 - Seminarios y cursos sobre Turismo con el propósito de inculcar el significado de la actividad turística.

- Seminarios y cursos sobre Turismo Comunitario con el fin de involucrar a la comunidad y a los visitantes en la actividad turística.
- Charlas acerca de la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.
- Cursos sobre interpretación ambiental para conocer cómo se producen los impactos ambientales.
- Cursos sobre cómo mejorar las técnicas de producción agrícola.
- Formación de personas idóneas para que desempeñen el papel de guías para la comunidad.
- Capacitación de relaciones humanas y técnicas de atención y calidad de servicios turísticos.

b) Capacitación artesanal para las mujeres adultas y jóvenes.

- Organización de cursos de orden artesanal para mujeres adultas y jóvenes con el fin de elaborar las artesanías con técnica y de mejor calidad.
- Preparación de los involucrados del grupo de trabajo artesanal para la demostración de su trabajo a los turistas interesados en aprender como es el proceso de la elaboración de las artesanías.

c) Capacitación cultural para los niños y jóvenes de la comunidad.

- Fortalecer su identidad cultural.
- Desarrollar talleres sobre la cultura, su importancia.
- Formación de un grupo de danza en donde se destaque su vestimenta, costumbres, manifestaciones artísticas.

3.6.2 PROGRAMA DE INVERSIÓN TURÍSTICA.

3.6.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE PROGRAMA DE INVERSIÓN TURÍSTICA.

- Los programas de inversión turística que se detallaron anteriormente son la base para el desarrollo del turismo en el cantón, puesto que todos los proyectos ayudarán al mejoramiento de los atractivos, los mismos que lograrán un aumento en el número de visitantes nacionales y extranjeros lo cual beneficiará para poder posicionar a este cantón como un destino turístico de importancia en el país. En el estudio de mercado se pudo determinar que la población se encuentra dispuesta a colaborar para iniciar con un negocio relacionado al Turismo.

3.6.3 PROGRAMA DE DOTACIÓN DE SERVICIOS, DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN LOS ATRACTIVOS DONDE SE VAN A REALIZAR LAS INVERSIONES.

3.6.3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- El programa de dotación de servicios e infraestructura básica en los atractivos donde se realizarán las inversiones, es fundamental debido a que los servicios básicos en los atractivos son necesario para poder satisfacer y las motivaciones y necesidades de los turistas que llegarán a los sitios anteriormente mencionados.

En general, se deduce que la calidad en los servicios turísticos es una unidad de valoración. El visitante utiliza la calidad como símbolo de valoración de un bien con respecto a otro, y éste es el primer concepto que debemos tener en cuenta.

Hay que resaltar que no existe una única calidad, como no existe la “gran calidad”, “calidad máxima” o la “calidad total”. (Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador, 2013, pág. 2)

3.6.3.2 SUBPROGRAMAS DE ESTÁNDARES DE CALIDAD

- **Instalaciones y Mejoramiento**

Las instalaciones podrán ser construcciones nuevas, ampliaciones, remodeladas, viviendas familiares de los comuneros o una combinación de las anteriores. Una de las primeras opciones de hospedaje para los turistas son las viviendas de los miembros de la comunidad; motivo por el cual estas tendrán que estar en buenas condiciones y para esto se tendrá que hacer mejoras a las mismas y entre ellas están:

- Arreglar los accesos de las viviendas.
- Mantener limpias las viviendas e instalaciones sin basura alguna.
- En las instalaciones deben Poseer botiquín.
- Equipamiento de las viviendas.
- Implementar una asociación de Comuneros del Cantón.

- **Señalización y rotulación**

La Comunidad deberá contar con rótulos visibles en caminos de acceso y en la entrada, que indiquen el nombre de la comunidad, los servicios que oferta y los atractivos.

- **Estacionamientos**

En la Comunidad deberá existir una zona de estacionamiento en donde se garantizará la seguridad de los vehículos, pudiendo para ello, utilizar sistemas de guardianía y cerramientos adecuados, compatibles con el paisaje del entorno y que no impacten negativamente sobre el ambiente.

3.6.4 PROGRAMA DE MARKETING TURÍSTICO PARA POSICIONAR A PIMAMPIRO COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.

3.6.4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Para el logro de los objetivos propuestos, es necesario promocionar el producto turístico a los demandantes por medio de agencias de viajes, aerolíneas, y medios de comunicación y publicidad escrita como se puntualiza a continuación:

3.6.4.2 Subprogramas

a. Proponer un nombre comercial.

Se propone que el nombre del proyecto se denomina: “**Pimampiro tierra del sol**”; debido a que el nombre tiene que enfocar en forma general todo el proyecto; y tiene que ser conocido por las personas que visiten el destino turístico; para que tengan una idea del destino que será visitado.

a. Logotipo de la Asociación.

- a. Hacer material informativo de la Comunidad, promocionar folletería, trípticos, hojas volantes.
- b. Paquetes turísticos.

Los paquetes turísticos serán los productos a ofertarse por parte de la Asociación de Guías Comunitarios de Pimampiro y serán ofertados a las agencias de viajes operadoras y medios de actividades turísticas.

A continuación se detallan los paquetes o también denominado: **Productos Turísticos** que se ofertaran:

PAQUETE Azul (día completo)

Itinerario:

Temprano en la mañana se sale desde el hotel en Ibarra, para llegar alrededor de las 8:00 am al poblado de Pimampiro donde los turistas serán recibidos por nuestros guías nativos quienes les dirigirán hacia un comedor comunitario para saborear un delicioso desayuno luego del cual tendrán una pequeña charla de preparación para Cabalgata hacia la Hacienda la Mesa, la misma que tendrá una duración de 2 horas. Al retorno se recibirá a los pasajeros con un exquisito almuerzo.

A las 15:00 es hora del ordeño del ganado, y los visitantes tendrán la oportunidad de participar en esta actividad, luego tendrán un tiempo libre para pasear y observar las siembras y las cosechas. A las 17:30 serán trasladados de vuelta a su hotel.

PAQUETE Verde (2 días una noche)

Itinerario:

Día 1

Temprano en la mañana se sale desde el hotel en Ibarra, para llegar alrededor de las 8:00 am al poblado de Pimampiro donde los turistas serán recibidos por nuestros guías nativos quienes les dirigirán hacia un comedor comunitario para saborear un delicioso desayuno luego del cual tendrán la oportunidad de realizar una caminata dentro del poblado donde compartirán la vida cotidiana y observar la elaboración de dulces tradicionales.

Al retorno se recibirá a los pasajeros con un exquisito almuerzo.

A las 15:00 es hora del ordeño del ganado, y los visitantes tendrán la oportunidad de participar en esta actividad, luego tendrán un tiempo libre para pasear y observar las siembras y las cosechas.

A las 18:30 se inicia una pequeña reunión con juegos interactivos, donde los visitantes podrán compartir sus experiencias del día, luego de la cual se servirá una deliciosa cena. Alojamiento.

Día 2

Empezamos el día con un buen desayuno luego del cual tendrán una pequeña charla de preparación para Cabalgata hacia la Hacienda la Mesa, la misma que tendrá una duración de 2 horas. Al retorno se recibirá a los pasajeros con un exquisito almuerzo.

A las 15:30 serán trasladados de vuelta a su hotel

Producto Turístico, puede ser definido como la sumatoria de unos atractivos con unas facilidades que da respuesta a unos requerimientos de la demanda turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2006, pág. 5).

De acuerdo con la definición de producto turístico, en éste confluye la acción pública y privada. No obstante, el producto turístico se desarrolla en un territorio en el que vive una comunidad, cuya vinculación al mismo es definitiva.

- a. Participación en ferias turísticas a nivel provincial y cantonal.
- b. Realizar promoción por medio de la radio.
- c. Visitas a instituciones, corporativas, educativas, agencias de viajes, hosterías.

3.6.4.3 PAQUETES TURÍSTICOS

3.6.5 PROGRAMA DE INVERSIONES

“El Programa de Inversión se elabora en base a los costos determinados para las diferentes actividades previstas para cada estrategia de acción y los proyectos que se configuren. Debe especificar el monto de los proyectos, las fuentes de los recursos, los subprogramas y programas presupuestarios correspondientes por lo menos para el periodo de gobierno vigente o el inmediato de tal manera que este insumo se convierta en la base principal de la formulación del presupuesto del año siguiente.” (PLANDETUR 2020, 2007)

3.6.6 PRESUPUESTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO

PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS				
PROGRAMAS	PROYECTOS	MONTO USD.	RESPONSABLE	% AP.
1.1 Programa de ejecución y monitoreo del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Cantonal.	Diseño y ejecución del Plan Operativo Anual POA para los próximos 5 años, en concertación entre el sector público, inversionistas y comunidad local.	6.000 (30.000 x 5 años)	MINTUR Municipio Empresa Privada ONG y otros	30% 40% 20% 10%
	Creación del Consejo Cantonal de Turismo mediante ordenanza, organismo responsable de la dirección y ejecución del plan estratégico.	1.500	MINTUR Municipio Empresa Privada	5% 90% 5%
		SUBTOTAL	7.500	
1.2 Programa de inversión turística.	Mejoramiento y ordenamiento territorial turístico de la ciudad de Pimampiro.	30.000	MINTUR Municipio Empresa. Privada ONG y otros	20% 40% 10% 30%
		SUBTOTAL	30.000	
1.3 Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos	Alcantarillado, Agua potable, Caminos de acceso	50.000	Municipio Empresa Privada	90% 10%
	Señalización y Rotulación	10.000	Municipio Empresa Privada	90% 10%

PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS				
PROGRAMAS	PROYECTOS	MONTO USD.	RESPONSABLE	% AP.
donde se van a realizar las inversiones privadas.	Estacionamientos	12.000	Municipio	90%
			Empresa Privada	10%
SUBTOTAL		72.000		
1.4 Programa de marketing turístico para posicionar a Pimampiro como el principal destino turístico de la Provincia de Imbabura.	Creación ministerial de la Asociación Comunitaria (proponer un nombre, logotipo de la Asociación)		MINTUR	40%
			Municipio	30%
			Empresa Privada	20%
			ONG y otros	10%
	Diseño del producto turístico: Ruta		MINTUR	40%
			Municipio	30%
Proyecto de promoción de los productos turísticos seleccionados.		MINTUR	25%	
		Municipio	15%	
Distribución de los productos a través de los medios tecnológicos.		MINTUR	10%	
		Municipio	20%	
Monitoreo para medir alcances del proyecto de promoción		MINTUR	20%	
		Municipio	60%	
SUBTOTAL		45.000		
TOTAL		154.500		

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

N°	PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
3	Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.										
4	Programa de marketing turístico para posicionar a Pimampiro como el principal destino turístico de Imbabura.										
5	Programa de investigación turística.										
6	Programa de concientización Turística para la concertación para la ejecución del plan estratégico de turismo.										
7	Programa de infraestructura turística.										

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 19. Cronograma de aplicación del plan

3.6.8 MECANISMOS PARA EL ÉXITO DEL PLAN

N°	MECANISMOS	FRECUENCIAS	DOCUMENTO	RESPONSABLE
1	Seguimiento	Mensual	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR
2	Monitoreo	Trimestral	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR
3	Evaluación	Anual	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR, ONG

Elaborado por: Jacqueline Reinozo.

Cuadro 20. Mecanismos para el éxito del plan

En conclusión de este proceso la Comunidad de Pimampiro tiene las siguientes expectativas:

CAPITULO IV

4. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

4.1 INTRODUCCIÓN

Todo Plan de Desarrollo Turístico debe incluir una evaluación de impactos ambientales que mitigue los efectos ambientales generados en la ejecución de cada una de sus etapas. Este estudio debe ser realizado por expertos conocedores del tema ambiental que puedan realizar una valoración en los términos más adecuados.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 OBJETIVO GENERAL

Solucionar los posibles Impactos Ambientales que podría ocasionarse en las actividades que se realizaran para el desarrollo turístico.

4.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar, y evaluar detenidamente los impactos positivos y/o negativos producidos en el Ambiente.
- Establecer medidas que permitan mitigar los impactos producidos en la comunidad de Pimampiro.

4.2.3 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Un estudio de impacto Ambiental es un conjunto de análisis técnico-científicos, sistemáticos, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos o negativos, que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópicas sobre el medio ambiente físico, biológico y humano, (Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental).

4.3 IMPACTO AMBIENTAL (IA)

Es un daño o alteración derivado de un proyecto o actividad, afectando a la salud y bienestar del hombre, directa o indirectamente, a través del medio natural.(Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental).

4.3.1 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Es un procedimiento jurídico-administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría, en caso de ser ejecutado; así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administración de Publicas. (Manual de Gestión y Control Ambiental, Evaluación de Impacto Ambiental).

4.4 MARCO LEGAL

En el País existen un conjunto de leyes que regulan y controlan el medio ambiente que rodea a los ecuatorianos a través de varios instrumentos que son:

Constitución Política de la República del Ecuador Registro Oficial N° 449 del 20 de Octubre del 2008

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y que asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Ley de Gestión Ambiental Registro Oficial N° 245 del 30 de Julio de 1999.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 6.- El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

Art. 10.- Las instituciones del Estado con competencia ambiental forman parte del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental y se someterán obligatoriamente a las directrices establecidas por el Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable.

Este Sistema constituye el mecanismo de coordinación transectorial, integración y cooperación entre los distintos ámbitos de gestión ambiental y manejo de recursos naturales; subordinado a las disposiciones técnicas de la autoridad ambiental.

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será precautelatorio

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 23.- La evaluación de impacto ambiental comprenderá:

- La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada.
- Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución.
- La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicios de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

Registro Oficial 656, 5 de Septiembre de 2002

Art. 4.- Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme a las normas de la Ley de Gestión

Ambiental, su reglamento y Plan de Manejo del Área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.

Art. 6.- Al Ministerio de Turismo le corresponde la promoción, planificación y control de las actividades turísticas. Además, le corresponde expedir la normativa relativa a los niveles mínimos de calidad de los servicios y actividades turísticas definidas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico, los reglamentos y normas técnicas específicas, que se desarrollen en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

4.5 MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Las medidas de mitigación se implementarán como caracteres para eliminar o minimizar los impactos adversos que pueden presentarse durante las etapas de ejecución de un proyecto (construcción, operación y culminación) basadas al mejoramiento de la calidad ambiental aprovechando las oportunidades existentes.

4.5.1 MANEJO DE DESECHOS

Para el manejo de desechos se brindará facilidades, para ello se colocará basureros diferenciado por colores para no causar impacto en el espacio a ser utilizado.

Se brindará a los turistas una breve información sobre la importancia de los ecosistemas y la manera para evitar, mitigar y reducir los impactos.

Incluir en el programa de capacitación orientado a los colaboradores y pobladores en general un taller sobre el uso y reutilización de materiales e insumos.

Para la limpieza se utilizara productos biodegradables, puesto que seremos los primeros en dar el ejemplo.

4.5.2 NORMAS AMBIENTALES

Los impactos ambientales pueden ser de carácter positivo o negativo y la magnitud de su efecto dependerá la intensidad, duración, permanencia, acciones que se desarrollen dentro de proyecto a realizar, y para su efecto se utilizarán las Matrices de:

1. Identificación.
2. Identificación de Impactos ambientales.
3. Evaluación de Impactos ambientales.

4.6 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO																				
Actividad	Sub actividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
1. Planificación	1.1. Reconocimiento del Sitio	Suelo	1			0,5		1		0,5			1		-1		1			-2
		Contaminación con desechos sól. y liq.	1			0,5		1		0,5			1		-1		1			
			1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO																					
		Aire	Contaminación por ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2										
		Fauna	Migración de especies	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2										
	Subtotal										-8										
Actividad	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribución		Ocurrencia	Temporalidad			Reversibilidad	Signo	Magnitud		Calificación Total				
2. Creación	2.1 Transporte	Suelo	Compactación	Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
				1			0,5		1		0,5			1		-1		1			-2
		Contaminación con desechos sól. y liq.		1			0,5		1		0,5			1		-1		1		-2	

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
			Erosión	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Agua	Contaminación con desechos sól.yliq.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Sedimentación y turbidez	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		fauna	Introducción de especies exóticas	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
			cambios patrones de conducta	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			migración de especies	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Subtotal I									-31,5
	2.2 Ejecución obra	Suelo	Compactación	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Contaminación con desechos sól.yliq.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Erosión	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Agua	Contaminación con desechos sól.yliq.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Sedimentación turbidez	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Eutrofización	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Cambio patrones conducta	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Disminución tamaño población	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
			Migración Spp.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5
		Ecosistemas	Alteración paisajes	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
		población local	Impactos en valores culturales y comunit.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Pérdidas prácticas tradic. y	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO																					
			estilos de vida																		
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	0,5	1	1	1	3										
	Subtotal																			-32,5	
Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión		Distribución	Ocurrencia	Temporalidad					Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total		
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
3. Operación	3.1 Ingreso de turistas	Suelo	Contaminación	1		0,5	2	2		1	-1		3						-8,5		
		Contaminación		1		0,5	2	2		1	-1		3						-8,5		

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
			nación con desechos sól.y liq.								
			Erosión	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5
		Agu	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5
		Aire	Ruido	1	0,5	1	2	2	-1	3	-15
		Flora	Pérdida de Biodiversidad	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO										
		d								
		Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5
		Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	2	2	-1	3	-17
		Fauna Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO										
		icas								
		Inter rupc ión proc eso s repr odu ctivo s	1	0,5	2	2	2	-1	1	-9
		Ca mbi o patr one s con duct a	1	1	2	2	2	-1	3	-18
		Dis min ució n tam año pobl ació	1	0,5	2	2	2	-1	1	-9

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
		n									
		Migración Spp.	1	1	2	2	2	-1	1		-10
		Ecosistemas	1	0,5	2	2	2	-1	3		-17
		Alteración de paisajes	1	0,5	2	2	2	-1	3		-17
		Población local	1	0,5	2	2	1	-1	3		-8,5

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO										
		Imp acto s en valo res cult ur. y com unit ario s	1	0,5	2	2	1	-1	3	-8,5
		Per dida s prác ticas tradi c. y estil os de vida	1	0,5	2	2	1	-1	3	-8,5
		Gen erac ión nue vos ingr eso	1	0,5	2	2	2	1	3	17

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
	Subtotal	Alterna tivos									
											-146
	3.2 Mantenimiento	Suelo	Compactación	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	1	1	-1	3	-5
			erosión	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9
Agua		Contaminación con	1	1	1	0,5	1	-1	3	-3,5	

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO											
			des ech os sòl.y liq.								
		Ai re	Ruid o	1	1	1	0,5	2	-1	3	-7
		Fl or a	Inter rupc ión proc eso s repr odu ctivo s	1	0,5	1	0,5	2	-1	3	-6
		F a u n a	Inter rupc ión proc eso s repr odu ctivo s	1	1	1	0,5	2	-1	3	-7

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO										
al										

Fuente: Ing. Alexandra Onofa, 2008

Cuadro 21. Matriz de evaluación de impactos ambientales

CONCLUSIONES

Al investigar a fondo todo lo necesario para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pimampiro, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El Cantón Pimampiro puede llegar a ser un verdadero centro de actividades turísticas ya que cuenta con una riqueza de atractivos tanto culturales como turísticos los cuales fácilmente se podrán convertir en puntos claves para visitarlos.
- Las condiciones climáticas con las que cuenta el cantón permite que la agricultura se muy diversa por lo cual los turistas pueden participar en actividades conjuntas con la comunidad.
- La elaboración y desarrollo de una planeación estratégica dentro de la actividad del Turismo en el cantón Pimampiro, facilitará y tecnificará la explotación turística sostenible del sector.
- Falta consolidar al cantón Pimampiro como un atractivo turístico potencialmente deseado por los turistas nacionales y extranjeros, ya que en la actualidad existe sólo actividad comercial.
- En la actualidad, en la región no existe compenetración y trabajo en grupo de los diferentes actores turísticos.
- Los principales limitantes que Pimampiro posee es la falta de capitalización e interés al invertir en proyectos turísticos por parte de los pobladores, pero así mismo a través del Plan de Desarrollo se determinó que la población considera al turismo como beneficioso para la zona, y que si pueden contar con apoyo de los gobiernos seccionales estarían dispuestos a apoyar con el desarrollo de esta actividad en el cantón.
- Existe poca tecnificación y profesionalización del turismo en la zona, ya que lo que se ha hecho es de una manera empírica.

RECOMENDACIONES

Para el correcto funcionamiento del Plan de Desarrollo es necesario seguir las siguientes recomendaciones:

- La primera acción que se debería incentivar es la gestión gubernamental para la mejora en las vías de acceso hacia los distintos atractivos turísticos apoyando así al desarrollo de la actividad turística dentro de estos sitios.
- Masificar la actividad turística mediante campañas de concientización de la importancia que esta actividad tiene en la zona y también del aporte económico que éste conlleva.
- Manejar el turismo como una política de gobierno local, con la finalidad de darle importancia y el interés que se merece, para así desarrollar proyectos turísticos prósperos y fructíferos.
- Elevar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios en las actividades turísticas.
- Invertir y mejorar la infraestructura turística existente, para poder satisfacer de mejor manera las necesidades de los turistas, siempre bajo un margen de sustentabilidad.
- La sustentabilidad ambiental es un factor muy importante a tener en cuenta, ya que si cuidamos los entornos naturales de la zona evitaremos problemas a futuro.
- Crear ordenanzas que ayuden a legislar y controlar las actividades turísticas en los distintos atractivos de la zona, así como es importante crear una ordenanza para facilitar la inversión extranjera y desarrollar el turismo en el cantón.
- Fusionar las principales actividades económicas del cantón como: Agricultura y Ganadería con el Turismo, como una nueva forma de dinamizar la economía en Pimampiro, esto se puede llevar a cabo mediante la creación de Proyectos Agro turístico

Bibliografía

- (INEC), I. N. (s.f.). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
2020, P. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO*.
- Castro, M. C. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*.
Almería: Universidad de Almería.
- DINAMA. (2010). *DIVERSIDAD BIOLÓGICA - URUGUAY*.
- Ecuadorianas, A. d. (2012). *AME*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia>
- etnia, A. u. (2004). *Alcance una etnia*. Obtenido de <http://www.alcanceunaetnia.org/que-es-un-grupo-etnico/>
- Hernández, E. (03 de Mayo de 2013). *Iniciativa Sustentable*. Obtenido de
<http://efrainhernandez.blogspot.com/2013/05/plan-de-desarrollo-local-el-plan-de.html>
- Markturis. (2015). *Destinos Turísticos*. Obtenido de
http://markturis.mex.tl/frameset.php?url=/802699_Destinos-Turisticos.html
- Ortiz, A. (27 de Enero de 2015). *Ejercicios para*. Obtenido de <http://ejerciciospara.com/10-consejos-para-comer-mas-verduras/>
- Pérez, S. P. (2003). *La planificación del ecoturismo mediante la Ayuda*. Malaga.
- Pimampiro, G. A. (2013). *Pimampiro Cambiamos Juntos*. Obtenido de Ecuador, Gobierno Nacional de la Republica del:
http://www.pimampiro.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=76:division-politica&catid=44:pimampiro&Itemid=86
- SAMANIEGO, R. P. (Junio de 2009). *Repositorio UTE*. Obtenido de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8791/1/37376_1.pdf
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Nueva York: United Nations Publications.
- tareas, T. t. (s.f.). *universidad abierta para adultos(UAPA)*. Obtenido de
<http://todotipodetareas.es.tl/-sociologia.htm>

Viteri, A. (2008). *Repositorio ESPE*. Obtenido de
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/816/1/T-ESPE-019561-1.pdf>

Yuyanapaq. (Abril de 2008). *Yuyanapaq plan de desarrollo turístico*. Obtenido de
<http://yuyanapaq.blogspot.com/2008/04/planes-de-desarrollo-turistico.html>

ANEXOS

ANEXOS

EQUIPO DE GOBIERNO

DIRECTORIO DE LA INSTITUCIÓN				
APELLIDOS	NOMBRE	PUESTO/CARGO	MAIL	
NARVAEZ ROSALES	OSCAR	ALCALDE	onarvaez@pimampiro.gob.ec	062937 484
CACHIPUENDO	MARIA	SECRETARIA GENERAL	vcachipuendo@pimampiro.gob.ec	062937 118
QUILLIGANA	ELIZABETH	DIR. ADMINISTRATIVA	equilligana@pimampiro.gob.ec	062937 3 52
VALENCIA	JACKELINE	DIRECTORA FINANCIERA	jvalencia@pimampiro.gob.ec	062937 8 52
ARCINIEGAS	FIDEL	DIRECTOR DE OBRAS PUBLICAS	farciniegas@pimampiro.gob.ec	062937 9 13
ARCINIEGAS	JEAN	DIRECTOR DE PLANIFICACION	jarciniegas@pimampiro.gob.ec	062937 9 16
FRANCO	CRISTIAN	PROCURADOR SINDICO	cfranco@pimampiro.gob.ec	062937 117
DAZA DILLON	ÁNGEL REINALDO	DIR.G. ADMINISTRATIVA	ardazad@hotmail.com	6293711 7
				6293711 7

Nómina de los señores y señoras Concejales, Directores Departamentales y Jefes de las diferentes Áreas

Fuente: (Pimampiro, 2013)

El Concejo se conforma por el Alcalde y siete concejales.

Integrantes del Concejo Municipal				
NOMBRE	TITULO	CARGO	PERIODO	LÍNEA POLÍTICA
José E Daza	Cnel. (sp)	Alcalde	2009-2014	Alianza País
Carlos Silva	Licenciado	Vicealcalde	2009-2014	Sociedad Pat.
Selso C. ChafuelánPaucar	Señor	Concejala	2009-2014	MFSD
Franklin F. Chamorro Chuquín	Señor	Concejala	2009-2014	Sociedad Pat.
Diana M. Frías Herrera	Señora	Concejala	2009-2014	Alianza País
Elcira M. Hurtado Cabrera	Señora	Concejala	2009-2014	Alianza País
Mayra G. Montenegro Mejía	Señora	Concejala	2009-2014	MFSD
Carlos E. Silva Montesdeoca	Licenciado	Concejala	2009-2014	MPD-ID

FUENTE: A.M.E

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN

							Código: 001	
Nombre:								
PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO							Fecha: FEBRERO 2012	
Localización:			Provincia:		Imbabura			
			Cantón:		Pimampiro			
Auspiciado por:								
			Ministerio					
			Gobierno Provincial:					
			Gobierno Municipal:		X			
			Org. De Inversión /					
			desarrollo:					
			Otro:					
Tipo:			Abastecimiento de agua					
			Agricultura y ganadería					
			Amparo y Bienestar Social					
			Protección áreas Protegidas					
			Educación					
			Electrificación					
			Hidrocarburos					
			Industria y Comercio					
			Minería					

			Pesca				
			Salud				
			Saneamiento Ambiental				
			Turismo		X		
			Vialidad y Transporte		X		
			Otros				
Nivel de los estudios Técnicos							
			Idea de Pre factibilidad				
			Factibilidad		X		
			Definitivo				
Categoría							
			Construcción				
			Rehabilitación		X		
			Ampliación o Mejoramiento		X		
			Mantenimiento				
			Equipamiento				
			Capacidad				
			Apoyo		X		
			Otro (especificar):				
Datos del Promotor / Auspiciante							
Nombre o Razón Social:			Municipio de Pimampiro				
Representante Legal:			Alcalde				
Dirección:	Domingo Comín y Cuenca			Ciudad:	Pimampiro	Provincia:	Imbabura
Teléfono:		072 760 113		Fax:		E-Mail:	

Características del área de Influencia							
Caracterización del Medio Físico							
Localización							
Región geográfica:				Costa			
				Sierra	x		
				Oriente			
				Insular			
Coordenadas:							
			Geográficas		X		
			UTM				
			Superficie del área de influencia directa				
Longitud:				Latitud:			
Altitud:							
			A nivel del mar				
			500 m.s.n.m				
			Entre 501 y 2300 m.s.n.m				
			Entre 2301 y 3000 m.s.n.m				x
			Entre 3001 y 4000 m.s.n.m				
			Más de 4000 m.s.n.m				
Clima							
Temperatura:							
			Cálido seco				
			Cálido Húmedo				
			Subtropical				
			Templado				x

			Frío				
			Glacial				
Geología, Geomorfología y Suelo							
Ocupación actual del área de influencia:							
			Asentamientos Humanos	X			
			Área agrícola o ganadera	X			
			Área ecológica protegida	X			
			Bosque natural o artificial	X			
			Fuentes hidrológicas y causes naturales	X			
			Manglares				
			Zonas arqueológicas	X			
			Zonas con riqueza Hidrocarburífera				
			Zonas con riqueza minera				
			Zona de potencial turístico	X			
			Zona de valor histórico, cultural o religioso	X			
			Zonas escénicas únicas	X			
			Zonas inestables con riesgos sísmicos	X			
			Zonas reservadas por seguridad Nacional				
			Otra				
Pendiente del Suelo:							

			Llano: terreno plano,			
			pendientes menores al 30%			
			Ondulado: terreno con	X		
			pendientes suaves (entre			
			30% y 70%)			
			Montañoso: terreno con			
			quebrada, pendientes			
			mayores al 70%			
Tipo del Suelo:						
			Arcilloso			
			Arenoso			
			Semi-duro	X		
			Rocoso			
			Saturado			
Calidad del Suelo:						
			Fértil	X		
			Semi - fértil			
			Erosionado			
			Otro			
			Saturado			
Permeabilidad del Suelo:						
			Altas: el agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.	X		
			Medias: el agua tiene ciertos problemas			

		para infiltrarse en el suelo. Los charcos			
		permanecen algunas horas después de			
		la lluvia			
		Bajas: el agua queda detenida en			
		charcos por espacios de días.			
		Aparecen aguas estancadas.			
Condiciones drenaje:					
		Muy buenas: no existen estancamientos			
		de agua, aún en época de lluvia.			
		Buenas: existen estancamientos de	X		
		agua que se forman durante las lluvias,			
		pero desaparecen a pocas horas de			
		cesar las precipitaciones			
		Malas: existen estancamientos de			
		agua, aún en épocas secas			
Fuente:					
		Agua superficial	X		
		Agua Subterránea	X		
		Agua de mar			
		Ninguna			
Nivel freático:					
				Alto	
				Profundo	X

Precipitaciones						
		Altas: lluvias fuertes y constantes				
		Medias: lluvia en época invernal		X		
		Bajas: casi no llueve en la zona				
Calidad del Aire:						
		Puro: no existe fuentes contaminantes que lo alteren		X		
		Buena: el aire es respirable, presenta x lo alteren en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.				
		Mala: el aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio -respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.				
Recirculación del aire						
		Muy bueno: brisas ligeras y constantes.				
		Existen frecuentes vientos que renueva la capa de aire				
		Bueno: Los vientos se presentan solo en ciertas épocas		X		
		Malas				
Ruido						
		Bajo: no existe molestias y la zona transmite calma				

		Tolerable: ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente		X		
		Ruidoso: ruidos constantes y altos.				
		Molestias en habitantes debido a la intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritación.				
Caracterización del Medio Biótico						
Ecosistema						
			Páramos			
			Bosque pluvial			
			Bosque nublado			
			Bosque seco tropical	X		
			Ecosistemas marinos			
			Ecosistemas lacustres	X		
Flora - Tipo de cobertura vegetal						
			Bosques	X		
			Arbustos	X		
			Pastos			
			Cultivos	X		
			Matorrales			
			Sin vegetación			
Importancia de la cobertura vegetal						
			Común del sector	X		

			Rara o Endémica			
Uso de la vegetación						
			Alimenticio		X	
			Comercial		X	
			Medicinal		X	
			Ornamental		X	
			Construcción			
			Fuente de semilla			
			Mitológico			
			Otro		X	Comida de animales
Fauna Silvestre – Tipología						
				Micro fauna		
				Insectos	X	
				Anfibios	X	
				Peces	X	
				Reptiles	X	
				Aves	X	
				Mamíferos	X	
Importancia						
			Común			
			Rara o única especie			
			Frágil		X	
			En peligro de extinción			
Caracterización del Medio Socio - Cultural						
Demografía						

Nivel consolidación área de influencia							
				Urbana	X		
				Periférica			
				Rural	X		
Tamaño de la población							
		Entre 0 a 1000 habitantes					
		Entre 1001 a 10000 habitantes			X		
		Entre 10001 a 100000 habitantes					
		Más de 100000 habitantes					
Características étnicas de la población							
				Mestiza	X		
				Indígena	X		
				Negros			
				Otros			
Infraestructura Social							
Abastecimiento de Agua							
				Agua potable	X		
				Conexión domiciliaria			
				Agua de lluvia			
				Grifo público			
				Servicio permanente		X	
				Racionado			
				Tanquero			
				Acarreo manual			

			Ninguno				
Evacuación de aguas servidas							
			Alcantarillado sanitario		X		
			Alcantarillado pluvial		X		
			Fosas sépticas				
			Letrinas				
			Ninguno				
Evacuación de aguas lluvias							
			Alcantarillado pluvial		X		
			Drenaje superficial				
			Ninguno				
Desechos sólidos							
			Barrido y recolección		X		
			Botadero a cielo abierto				
			Relleno sanitario				
			Otro				
Electrificación							
			Red energía eléctrica		X		
			Plantas eléctricas				
			Ninguno				
Transporte Público							
			Servicio urbano		X		
			Servicio Intercantonal		X		
			Rancheras				
			Canoa				

			Otro				
Telefonía							
			Red domiciliaria		X		
			Cabinas públicas		X		
			Ninguno				
Actividades Socio - Económicas							
Aprovechamiento y uso de la tierra							
			Residencia		X		
			Comercial		X		
			Recreacional		X		
			Productivo		X		
			Baldío				
			Otro Área				
Tenencia de tierra							
			Terreno privado		X		
			Terrenos Comunales				
			Terrenos municipales		X		
			Terrenos estatales				
Organización Social							
		Primer grado comunal, barrial			X		
		Segundo Grado Pre-cooperativas,			X		
		cooperativas					
		Tercer grado asociaciones, federaciones,			X		
		unión de organizaciones					
		Otra					

Aspectos Culturales							
Lengua							
				Castellano	X		
				Nativa	X		
				Otra			
Religión							
				Católica	X		
				Evangélica			
				Otra			
Tradiciones							
				Ancestrales			
				Religiosas	X		
				Populares	X		
				Otra			
Medio Perceptual							
Paisaje y Turismo							
				Zonas con valor paisajístico	X		
				Atractivos Turísticos	X		
				Recreacionales	X		
				Otro			
Riesgos Naturales e Inducidos							
Peligro de deslizamiento							
				Inminente: la zona es muy inestable y			
				se desliza con relativa frecuencia			
				Latente: la zona podría deslizarse cuan-	X		

		do se produzcan precipitaciones			
		Extraordinarias			
		Nulo: la zona es estable y prácticamente			
		no tiene peligro de deslizamiento			
Peligro de inundaciones					
		Inminente: la zona es inundada con			
		frecuencia			
		Latente: La zona podría inundarse			
		cuando se produzcan precipitaciones			
		Extraordinarias			
		Nulo: la zona no tiene peligro		X	
Peligro de terremotos					
		Inminente: tiembla frecuentemente			
		Latente: tiembla ocasionalmente (esta		X	
		cerca o se ubica en fallas geológicas)			
		Nulo: la tierra no tiembla.			

Fuente: Ing. Alexandra Onofa, 2008

Cuadro 22. Matriz de identificación

**MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS
POR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL CANTÓN PIMAMPIRO**

Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Di ño Ar q.	Pres upue sto	Apr obac ión	Tran sport e	Des broc e	Eje. Obras	Ingres o turista	Uso refu gio	Mantenimie nto	TOTAL
Físico	Suelo	Compactación	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Erosión	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Aire	Ruido	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	5
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2

		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3
			Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Migración de especies			1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
Ecosistemas		Alteración de hábitats	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
Socio-	Población	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	

Económico	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	4
		provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	4
TOTAL		5	0	0	0	14	0	6	21	0	10	57		

Fuente: la Ing. Alexandra Onofa, 2007 Elaborado por: Jacqueline Reinozo

CUENTOS TRADICIONALES DE PIMAMPIRO

LA VIUDA.

Juan un pequeño niño de 10 años vivía con su madre y hermanos en un lugar llamado El Calvario; cada semana iba en la noche a robar agua para poder regar los cultivos, siempre caminaba con su perro negro. Un día el niño llenó una funda con pan y otros dulces para ir a soltar el agua, pero a medio camino el perro ya no quiso seguir comiendo y tampoco quería seguir caminando.

Juan cogió su perro que estaba muy nervioso y lo cargó en sus brazos, el can comenzó a aullar y Juan tuvo miedo pero tenía que seguir su camino, fue entonces cuando llegó a una parte donde había un pequeño bosque de aliso y en medio se escuchaba un ruido muy extraño lo que hizo que el perro dejara de aullar. Juan vio en el centro del bosque una luz verde en forma de llamas que subía y bajaba, subía y bajaba; Juan en su miedo pudo ver a una mujer que iba por el camino delante de él; enseguida pensó que era Elsa una amiga de la familia y comenzó a caminar más rápido para alcanzarla, la llamó por su nombre varias veces y ella no hizo caso al llamado de Juan.

Apuró el paso, pensó que ella solamente trataba de asustarlo y cuando logró darle alcance por la espalda, la tocó, entonces la mujer dio vuelta y Juan al verla perdió el sentido, ella era un esqueleto.

La familia de Juan empezó a preocuparse por la tardanza y comenzaron a buscarle por todas partes, preguntaron a los vecinos y conocidos y se preocuparon aún más al ver que el perro asomó pero sin su amo Juan; el perro nervioso corría hacia un tunal y regresaba correteando y aullando hacia ellos.

Finalmente el hermano y su madre se acercaron al tunal y allí encontraron a Juan, le sacaron las espinas y lo arrojaron, el niño despertó y contó a su familia lo sucedido, su madre lo abrazó fuertemente y le dijo: “los sueños hijo mío son reflejo de miedo que uno tiene” y le prometió que nunca más lo mandaría a robar agua.

Desde entonces, la mamá de Juan se organizó con el resto de personas de la comunidad que no tenían acceso al regadío y comenzaron a trabajar juntos, esto permitió que al poco tiempo lograron el agua para regar sus cultivos.

Autor: Anónimo

EL NIÑO TRABAJADOR

En el pueblo había una humilde familia donde tenían un niño pequeño que por su condición de pobreza jamás tuvo apoyo de sus padres, por lo que el chico se dedicó a cuidar ovejas desde muy pequeño.

Cuando cumplió 10 años, sus padres haciendo un esfuerzo lo mandaron a la escuela pero el niño no pudo seguir por una nube que afectaba su vista y no le permitía ver con claridad, lo que le obligó a retirarse por no tener dinero para su tratamiento ya que eran muy pobres.

Su padre había enfermado de cáncer y se encontraba postrado en su humilde hogar, su madre lavaba ajeno para conseguir un poco de dinero y subsistir; esto obligó al niño a dedicarse a trabajar como nunca para poder ayudar a sus padres.

A los 16 años de edad el muchacho ya era un gran trabajador, había aprendido de todo y podía ayudar a su madre a la manutención de su padre enfermo y los demás.

Al paso del tiempo sus padres murieron y él quedó solo y desamparado, pero sabía trabajar, eso lo había hecho desde pequeño lo que le sirvió para seguir viviendo junto al recuerdo de sus seres queridos.

Cuando tuvo 18 años y por la necesidad de compañía, al sentirse muy solo conoció a una hermosa mujer que más adelante sería su esposa, con la que formó un hogar, una familia y gracias a su esfuerzo, constancia y trabajo, pudo sacar adelante a los suyos, siendo una familia unida y muy feliz.

Autor: Anónimo

LAS BRUJAS VOLADORAS

Cuentan que en tiempos de antaño, en Pimampiro había hechiceras, brujas voladoras que habitaban el lugar y cuando volaban lo hacían en triángulo perfecto entre Pimampiro, Mira y Urcuquí.

Estos personajes se caracterizaban según la historia, por los hechizos que hacían constantemente, su aspecto horrible causaba miedo y temor entre las personas, vestían prendas largas de color negro que cubrían su cuerpo desde el cuello a los pies, en su cabeza llevaban sombrero negro puntiagudo, ellas volaban en escobas constantemente con un gato también de color negro y eran observadas constantemente por algún trasnochador que se atrevía caminar por las noches.

Apenas había una calle, el resto eran callejones cubiertos de árboles y tunales que los hacía lúgubres en medio de la obscuridad de la noche, todo esto permitía que las brujas puedan volar libremente y sin interrupciones.

Algunos cuentan que cuando una bruja volaba en las noches, había que colocarse boca abajo con los brazos abiertos dándole al cuerpo una forma de cruz, al hacer aquello, las voladoras caían en un santiamén.

El vuelo de estas brujas, hacía que todos los habitantes de Pimampiro tengan temor de salir por las noches y nadie lo hacía, apenas algún bandolero que se atrevía a desafiar al miedo con el fin de mirar y conocer a estos personajes voladores.

Autor: Anónimo

EL COMPACTADO CON EL DIABLO

Cuentan los antepasados que en Pimampiro existió una persona que era dueña de muchas extensiones de tierra y brindaba trabajo a mucha gente que le debía respeto y mucha consideración.

El propietario de la tierra era una persona muy seria y respetable, su aspecto varonil y ceño fruncido hacía que mucha gente lo mirara con temor y lo vinculaban con Satanás; decían que realizaba trabajos misteriosos, que tenía pacto con el diablo y era este satánico personaje quién le había ayudado a construir la acequia en poco tiempo y atravesando montañas rocosas para llevar agua a las tierras cultivables de su propiedad, cosa que era muy extraño para todos.

Esto y otras obras realizadas como la apertura de carreteras etc. era propicia para que lo creyeran un compactado con el demonio, solo así podían justificarse las grandes obras que este personaje hacía para su propiedad.

Autor: Anónimo

LAS HECHICERAS NOCTURNAS

En el recorrido investigativo de los cuentos y las leyendas de antaño, encontramos una que narra la vivencia de dos amigos enamorados.

Según la historia en un pueblito pequeño habitaban dos hombres que eran muy amigos y siempre compartían juntos sus vivencias y pasatiempos.

Un cierto día, los dos se fueron a una fiesta que había en el otro pueblo vecino, durante la juerga y las andanzas, los dos amigos encontraron su media naranja de quienes se enamoraron perdidamente, por lo que debieron visitarlas muy seguido cada fin de semana.

Una noche que fueron los dos a visitar a sus enamoradas, una de ellas le brindó a su hombre un plato de comida con carne, pero el succulento plato tenía algo de extraño que llamó la atención del muchacho que con temor recibió el regalo de su amada.

En un momento que las chicas fueron a su casa a traer algo que habían olvidado, el uno le dice a su amigo lo sucedido y le pide que no acepte por ningún motivo algún regalo de su enamorada, él sospechaba algo que lo hizo guardar el succulento plato sin que se diera cuenta su amada.

Al despedirse y regresar a sus casas debían atravesar un río, y es allí donde votaron la comida recibida y al hacerlo la delicia se convirtió en sapos, culebras, lagartijas y más, lo que motivó para que los chicos enamorados no volvieran jamás donde sus amadas por temor a ser hechizados o embrujados por estas misteriosas mujeres.

Autor: Anónimo

LA MUJER CALAVERA

Cuentan que aproximadamente por el año de 1950 sucedían apariciones extrañas en el pueblo de Pimampiro, es así que algún borrachín que se aventuraba a caminar por las noches luego de las juergas con sus amigos en las cantinas, al dirigirse a sus casas se les aparecía una mujer de aspecto muy extraño y misterioso, vestida de negro y hacía que los borrachitos la siguieran un largo trecho con el afán de enamorarla.

Cada vez que la misteriosa mujer se aparecía, todos los borrachines la seguían y esta dama los llevaba a lugares muy apartados y lejanos del pueblo, donde la oscuridad trémula y lúgubre no permitía que los enamorados pudieran ver su cara.

Una noche fue seguida por uno de los acostumbrados borrachines que al darle alcance y querer besarla, la dama se dejaba ver como una calavera, al verla los borrachines salían despavoridos y se dirigían a sus casas y perdidos el habla y que al poco tiempo de lo sucedido morían misteriosamente, esto hizo recapacitar a muchos hombres que por el temor no salían de sus hogares y permanecían junto a su familia, olvidándose algunos de la afición a la borrachera.

Autor: Anónimo

LA CULEBRA DE DOS CABEZAS

Según cuentan algunas personas adultas, el sector de Verapaz al bajar al río Mataquí hay un árbol frondoso de naranja y que debajo del mismo existe una culebra con dos cabezas.

Un cierto día unos hombres habían decidido hacer un viaje de turismo al sector en busca de las aguas termales, nadar en el río disfrutando de sus aguas cristalinas, en su momento la pesca deportiva de trucha arco iris y el disfrute del paisaje de la cuenca que la circunda.

Todo estaba dispuesto para el viaje, las mochilas, la comida, las cámaras de fotos y de video, la vestimenta adecuada, la gorrita para el sol y lo más elemental para la aventura, llegó el día de hacerlo y los turistas iniciaron el recorrido en busca de tan encantador lugar.

Al iniciar el descenso al río llegaron a una pequeña explanada donde estaba el árbol que estaba repleto de naranjas, al verlo los turistas emocionados corrieron a coger la exquisita fruta para calmar la sed producto del esfuerzo y la caminata realizada, al hacerlo una sorpresa los esperaba, la culebra de dos cabezas que era la guardiana del árbol los interceptó obligándoles a alejarse del lugar, uno de ellos fue atacado por la temible culebra, cayó sin conocimiento por la pérdida de mucha sangre lo que obligó a los demás compañeros a regresar con el herido y llevarlo rápidamente al hospital para que fuera curado y sacado el veneno del enorme reptil.

Desde entonces, la noticia se regó por todo lado y nadie se atrevió a bajar a este increíble lugar y la culebra de dos cabezas fue envejeciendo; con el paso del tiempo trece trabajadores que pasaban por el lugar en forma fortuita, vieron al enorme reptil indefenso y envejecido, procediendo de inmediato a matarla, terminando así la leyenda de que en Verapaz existe este misterioso animal.

Autor: Anónimo

LA CAJA DEL TESORO

Había una vez en la plaza cívica de Pimampiro una pequeña chocita donde vivía una mujer de nombre Rosa, sus hijos Margarita, Pedro y Clarita.

Ellos eran muy pobres y trabajaban en la hacienda Pinandro cosechando tomate desde las 4 de la mañana hasta altas horas de la noche, el dinero que ganaban con su trabajo, no les alcanzaba para mucho por lo que sufrieron intensamente por este motivo.

Un día salieron al trabajo más temprano que nunca, la madrugada estaba fría y nublada, debían pasar por un lugar llamado la hacienda vieja donde decían que siempre aparecía un bulto negro; al bajar a lo lejos y en la oscuridad alcanzaron a ver a una viejecita que presurosa amarraba una caja muy hermosa y brillante, ellos le preguntaron que llevaba y la señora les contestó que era oro pero que no podía dárselo mientras no le prometieran compartir con las personas pobres y necesitados de Pimampiro, a lo que ellos accedieron gustosamente y le prometieron cumplir con su deseo.

Así lo hicieron, con la fortuna entregada por la viejecita a Rosa y sus hijos, construyeron casas para los pobres y desvalidos, les ayudaron con alimentos, ropa y otros enseres, construyeron un gran edificio donde pusieron un gran negocio que con su trabajo generoso les produjo grandes ganancias que compartieron con todos los del pueblo, que siempre agradecían a los generosos de Pimampiro que fueron escogidos por la divina providencia para hacer el bien, en recompensa por ser buenos, ser humildes y haber sufrido por su extrema pobreza en la que vivían.

Autor: Anónimo

EL GATO DIABLO

Cuenta la leyenda que un lugar no muy lejano había una pareja de esposos recién casados; cuando iban camino a su casa en el campo encontraron en el sendero un gato negro muy cariñoso que de inmediato se ganó el cariño de la esposa que muy contenta se lo llevó a la casa para compañía.

El esposo al día siguiente salió presuroso muy por la mañana hacia su trabajo en el campo, mientras que su esposa se quedó en casa preparando el almuerzo para compartirlo con su adorado marido, en un momento de descuido, el gato se acercó sigilosamente a la olla y

sacudió su cola dentro haciendo caer basura y suciedad en la comida, haciendo esto se retiró y se acostó en un costado de la casa como que no hubiera hecho nada.

Al llegar el esposo del trabajo se sentón en la mesa y junto a su esposa se disponían a saborear tan succulento almuerzo, pero al hacerlo, oh sorpresa encontró en su comida la basura que el gato había depositado, solo que ellos no sabían lo que había sucedido pero el esposo de inmediato y silenciosamente meditó y pensó que tal vez su esposa no lo amaba y lo quería matar.

Así pasaron los días y cada vez que se disponían a comer siempre encontraban basura en la comida; el esposo armó una treta sin que su esposa se diera cuenta, se escondió en un lugar de la casa y vio que el gato se acercó a la olla y con la cola ponía la basura en la comida, enseguida comprendió que no era su esposa que lo hacía.

Al haber descubierto la verdad, el esposo cogió el machete y le cortó la cabeza al gato y lo enterró; al otro día tal fue su sorpresa al encontrar al gato vivo, de inmediato pensó que se trataba de algo sobrenatural que lo acechaba por lo que se dirigió donde el señor Cura e hizo bendecir la casa y el sitio donde enterró el gato, este como por arte magia salió de la tumba y corrió sin rumbo y jamás se supo del animal.

Volvió la calma a la casa de los esposos que con el tiempo formaron una gran familia y vivieron muy felices.

Autor: Anónimo