



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y SERVICIOS

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA  
DE NANEGAL - CANTÓN QUITO - PROVINCIA DE PICHINCHA.”

AUTOR: DAVID GAVILANES BAYAS

DIRECTOR DEL TRABAJO:

ING. DANIELA ALEXANDRA POLANCO LOZA MSc.

QUITO - ECUADOR

DICIEMBRE 2016

**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	171990073-8
APELLIDO Y NOMBRES:	GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID
DIRECCIÓN:	JUAN DEL RÍO S8-221 Y ALONSO GÓMEZ
EMAIL:	david.gavilanes@outlook.com
TELÉFONO FIJO:	022660202
TELÉFONO MOVIL:	0996219742

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA
AUTOR O AUTORES:	GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	QUITO, 23 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	ING. DANIELA ALEXANDRA POLANCO LOZA MSc.
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN GESTIÓN TURISTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	Con este plan de desarrollo turístico se pretende que sea un instrumento que guíe y permita a la parroquia de Nanegal implantar una nueva alternativa económica

mediante la actividad turística dotándole de información estratégica relacionada con la industria turística con el fin de obtener un desarrollo sostenible por medio del uso de sus recursos tanto naturales como culturales, permitiendo a la parroquia posicionarse como un destino turístico preferente a nivel nacional e internacional por su excepcional diversidad cultural y natural.

De esta manera el plan de desarrollo turístico está estructurado por una serie de capítulos secuenciales que proporcionaron información para conocer a fondo los aspectos más representativos relacionados con la investigación del tema.

El plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal, provincia de Pichincha consta de seis capítulos resumidos a continuación:

El primer capítulo abarca el análisis de la base teórica que respalda la información del presente documento.

El segundo capítulo aborda el diagnóstico de la parroquia de Nanegal.

El tercer capítulo involucra el estudio del sistema turístico de la parroquia.

El cuarto capítulo corresponde al estudio de mercado.

	<p>El quinto capítulo contiene la propuesta de la implementación del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>El último capítulo trata sobre lineamientos para la conservación del medio ambiente.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>ATRATIVOS TURISTICOS, DESARROLLO TURISTICO, INGENIERO EN GESTION TURISTICA Y PRESERVACION AMBIENTAL, PARROQUIA DE NANEGAL, PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, TURISMO</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>With this tourism development plan is intended to be an instrument that guides and allows the parish of Nanegal to implement a new economic alternative through the tourist activity providing strategic information related to the tourism industry in order to achieve sustainable development through Use of both natural and cultural resources, allowing the parish to position itself as a preferred tourist destination nationally and internationally for its exceptional cultural and natural diversity.</p> <p>In this way the tourism development plan is structured by a series of sequential chapters that provided information to know in depth the most representative aspects related to the research of the theme.</p> <p>The tourism development plan for the</p>

	<p>parish of Nanegal, province of Pichincha consists of six chapters summarized below:</p> <p>The first chapter covers the analysis of the theoretical basis that supports the information in this document.</p> <p>The second chapter addresses the diagnosis of the Nanegal parish.</p> <p>The third chapter involves the study of the parish's tourism system.</p> <p>The fourth chapter corresponds to the market study.</p> <p>The fifth chapter contains the proposal for the implementation of the Tourism Development Plan.</p> <p>The last chapter deals with guidelines for the conservation of the environment.</p>
<b>KEYWORDS</b>	<b>TOURIST ATTRACTIONS, TOURISM DEVELOPMENT, ENGINEER IN TOURISM MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PRESERVATION, NANEGAL PARISH, TOURISM DEVELOPMENT PLAN, TOURISM</b>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**



f: \_\_\_\_\_

GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID

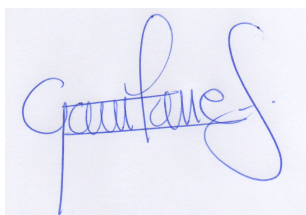
171990073-8

**DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID**, CI: 171990073-8 autor del proyecto titulado: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN GESTIÓN TURISTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 13 de diciembre del 2016.



f: \_\_\_\_\_

**GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID**

171990073-8

Quito, 04 de Octubre del 2012

PARA: Lic. Jeanine Alvear

Coordinadora de la Unidad de Turismo Local y Comunitario

DE: Washington David Gavilanes Bayas

Estudiante de Turismo de la Universidad Tecnológica Equinoccial

ASUNTO: Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nanegal, Cantón San Miguel de los Bancos  
Provincia de Pichincha.

Solicito a quien se digne, se me permita obtener información y datos acerca de la provincia de Pichincha para poder realizar mi tesis previa de Pre-grado que consiste en el Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nanegal, Cantón San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha, a su vez se me otorgue un respaldo de que esta tesis se puede realizar en la provincia.

De antemano agradezco por la atención a la presente,

Atentamente,

Washington David Gavilanes Bayas

Lic. Jeanine Alvear

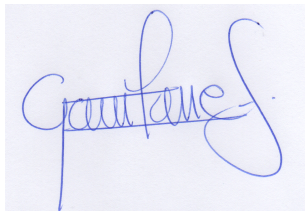




## DECLARACIÓN

Yo, **GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Tecnológica Equinoccial puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



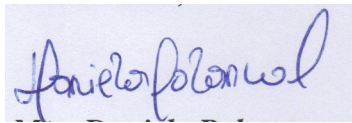
f: \_\_\_\_\_

GAVILANES BAYAS WASHINGTON DAVID

171990073-8

## CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo que lleva por título “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**”, que, para aspirar al título de **INGENIERO EN GESTIÓN TURISTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**, fue desarrollado por **WASHINGTON DAVID GAVILANES BAYAS**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Hospitalidad y Servicios; y cumple con las condiciones requeridas por el Reglamento de Trabajos de Titulación artículos 19, 27 y 28.



---

Ing. Daniela Polanco MSc.  
**DIRECTOR DEL TRABAJO**

## **DEDICATORIA**

A mis Padres, Washington y Carmen por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mis abuelitos Lucinda y Antonio, por su enseñanza durante mi infancia y que ahora me acompañan desde el cielo.

A mis hermanos Edison y Erick, por sus consejos, su ayuda y ser una guía en mi vida.

A mi sobrina Cami, por llenar mi corazón con su ternura y ocurrencias.

A Erika, por dedicarme su tiempo e impulsarme a conseguir mis objetivos.

A mis amigos y primos, por apoyarme de manera directa o indirecta en el desarrollo de mi vida personal y profesional.

A la compañía fiel y desinteresada de mis mascotas.

Y a Dios por darme el regalo de vivir, por bendecir y guiar mi camino, además por haberme permitido llegar a este momento de mi vida y por brindarme salud para lograr mis objetivos, le dedico por su infinita bondad y amor.

DAVID

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme en todo momento y darme la fuerzas para ser constante en mis objetivos.

A mis padres, por el amor, consejos, valores y no esta de más agradecerles por su apoyo moral y económico que me han brindado para culminar con éxito esta meta propuesta en mi vida.

A mis hermanos, de sangre y de corazón, gracias por apoyarme e impulsarme hacia nuevos retos, sus consejos personales y profesionales han sido una base sólida en mi.

A mis amigos y primos, con los cuales he compartido gratas experiencias dentro y fuera del aula, y espero siempre llevemos y mantengamos un buen recuerdo.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, la cual ha hecho de mi una persona con valores éticos y profesionales, para enfrentar la vida.

A mis profesores, por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Ing. Daniela Polanco por su apoyo ofrecido en este trabajo; a la Doc. Ximena Aguirre por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional, al Ing. Jonathan Cruz, Ing. Marco Espinoza, Ing. José Velasco, Ing. Cristina Villacís por todo toda la enseñanza impartida en su momento.

DAVID

## Tabla de Contenido

Pág.

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>I</b>
<b>I) TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ..</b>	<b>II</b>
<b>II) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>II</b>
<b>III) JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>IV</b>
<b>IV) DELIMITACIÓN .....</b>	<b>IV</b>
<b>V) OBJETIVOS.....</b>	<b>VI</b>
<b>VI) MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>VII</b>
<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>XV</b>
<b>VII) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>XVI</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1.1 INTRODUCCIÓN .....	1
1.2 SISTEMA TURISTICO .....	1
1.2.1 ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO .....	1
1.3 PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.....	12
1.4 DESARROLLO SOSTENIBLE.....	13
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>18</b>
<b>2 DIAGNOSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO.....</b>	<b>18</b>
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	18
2.2 LÍMITES DE LA PARROQUIA DE NANEGAL.....	19

2.3	ALTITUD.....	19
2.4	CLIMA .....	20
2.5	OROGRAFÍA.....	20
2.6	HIDROGRAFÍA .....	21
2.7	DEMOGRAFÍA .....	22
2.8	RESEÑA HISTÓRICA .....	24
2.8.1	Hitos históricos.....	26
2.9	ASPECTOS ECONÓMICOS.....	27
2.9.1	Población económicamente activa - PEA, inactiva - PEI y en edad de trabajar – PET .....	27
2.9.2	Indicadores de pobreza.....	27
2.10	ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....	28
2.10.1	Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación .....	31
2.10.2	Piscicultura .....	32
2.10.3	Industria y manufactura.....	32
2.11	PLATAFORMA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	33
2.11.1	Vivienda .....	33
2.11.2	Abastecimiento de agua .....	33
2.11.3	Eliminación de excretas .....	34
2.11.4	Eliminación de basura .....	36
2.11.5	Servicio eléctrico.....	37
2.11.6	Infraestructura de salud .....	38
2.11.7	Infraestructura vial, transporte, y conectividad.....	39
2.12	LA BIODIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA PATRIMONIO NATURAL DE NANEGAL .	42

2.13	FODA DE LA PARROQUIA DE NANEGAL .....	44
2.14	SUPERESTRUCTURA.....	46
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>48</b>
<b>3</b>	<b>SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE NANEGAL.....</b>	<b>48</b>
3.1	INTRODUCCIÓN .....	49
3.2	INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE NANEGAL.....	50
3.3	CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE NANEGAL.....	53
3.4	MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA DE NANEGAL .....	77
3.5	PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL IDENTIFICADO .....	78
3.6	PLANTA TURISTICA .....	78
3.6.1	Oferta de alojamiento.....	78
3.6.1.1	Análisis de la oferta de alojamiento de la parroquia de Nanegal .....	86
3.6.2	Oferta de comidas y bebidas .....	87
3.6.2.1	Análisis de la oferta de comidas.....	93
3.6.3	Oferta de entretenimiento.....	93
3.6.4	Transporte turístico .....	94
3.6.5	Superestructura turística.....	94
3.6.5.1	Organismos públicos .....	95
3.6.5.2	Organismos privados.....	95
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>96</b>
<b>4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>96</b>
4.1	INTRODUCCIÓN .....	96

4.2	OBJETIVOS .....	96
4.3	METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	97
4.3.1	Técnicas para la recopilación de datos.....	98
4.4	UNIVERSOS .....	99
4.5	SEGMENTO: TURISTAS DE LA PARROQUIA DE NANEGAL .....	99
4.5.1	El universo .....	99
4.5.2	Calculo de la muestra .....	99
4.5.3	Interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la parroquia de Nanegal.....	100
	Tabulación y gráficos de datos.....	101
4.6	SEGMENTO: POBLADORES DE LA PARROQUIA.....	114
4.6.1	El universo .....	114
4.6.2	Calculo de la muestra .....	114
	Tabulación y gráficos de datos.....	115
4.7	SEGMENTO JUNTA PARROQUIAL .....	124
4.7.1	Resultados de la entrevista aplicada.....	124
4.8	PERFIL DEL TURISTA .....	127
4.9	REQUERIMIENTOS DE LOS TURISTAS.....	128
	Demandas de los turistas.....	128
4.10	OFERTA TURÍSTICA ACTUAL DE LA PARROQUIA.....	128
4.11	OFERTA POTENCIAL .....	129
4.12	LA DEMANDA TURÍSTICA .....	130
4.12.1	Demanda histórica.....	130
4.12.2	Demanda Futura .....	132
4.12.3	Demanda Potencial.....	133



<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>134</b>
-------------------------	------------

## **5 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO**

<b>TURÍSTICO</b> .....	<b>134</b>
------------------------	------------

5.1 INTRODUCCIÓN. ....	134
------------------------	-----

5.2 OBJETIVOS .....	134
---------------------	-----

5.3 MISION.....	135
-----------------	-----

5.4 VISION .....	135
------------------	-----

5.5 POLITICAS .....	136
---------------------	-----

5.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES TENTATIVAS.....	137
---	-----

5.7 PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA .....	140
---	-----

5.7.1 Programa de mejoramiento e implementación de nuevos productos turísticos .....	140
---	-----

5.7.2 Programa de ordenamiento turístico .....	142
--	-----

5.7.3 Programa de mejoramiento e implementación de instalaciones turísticas en la parroquia de Nanegal.....	143
--	-----

5.7.4 Programa de inclusión de la comunidad en el desarrollo turístico local...	145
---	-----

5.7.5 Programa para promocionar a la parroquia de Nanegal como un destino turístico.....	147
---	-----

5.7.6 Programa de fortalecimiento y desarrollo institucional .....	149
--	-----

5.7.7 Programa de educación ambiental y turismo sostenible .....	150
--	-----

5.8 MATRIZ DE PROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL .....	151
--	-----

5.9	CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	154
5.10	ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA .....	156
5.11	FINANCIAMIENTO .....	156
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>157</b>
<b>6</b>	<b>LINEAMIENTOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>157</b>
6.1	INTRODUCCIÓN .....	157
6.2	OBJETIVOS .....	157
	RECONOCIMIENTO DE IMPACTOS AMBIENTALES GENERADOS POR EL TURISMO .....	158
6.3	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	161
6.4	IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES.....	176
6.5	IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO .....	177
6.6	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO TURÍSTICO .....	180
6.6.1	Análisis de la matriz.....	181
6.7	MEDIDAS DE MITIGACIÓN O COMPENSACIÓN PARA IMPACTOS NEGATIVOS.....	184
6.7.1	Componente físico .....	184
	Componente biótico .....	185
	Componente socioeconómico .....	186
	IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS .....	186
	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	187
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>		<b>192</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1 Ubicación Geográfica de la parroquia de Nanegal .....	18
Gráfico 2 Límites de la Parroquia de Nanegal .....	19
Gráfico 3 Hitos históricos de Nanegal .....	26
Gráfico 4 Indicadores de pobreza en la parroquia de Nanegal .....	28
Gráfico 5 Abastecimiento de agua en la parroquia de Nanegal .....	34
Gráfico 6 Eliminación de excretas en la parroquia de Nanegal .....	35
Gráfico 7 Eliminación de basura en la parroquia de Nanegal.....	36
Gráfico 8 Servicio electrónico en la parroquia de Nanegal .....	37
Gráfico 9 Mapa turístico de la parroquia .....	48
Gráfico 10 Género del turista.....	101
Gráfico 11 Edad del turista .....	102
Gráfico 12 Ocupación del turista .....	103
Gráfico 13 Pregunta 1 .....	104
Gráfico 14 Pregunta 2 .....	105
Gráfico 15 Pregunta 3 .....	106
Gráfico 16 Pregunta 4 .....	107
Gráfico 17 Pregunta 5 .....	108

Gráfico 18 Pregunta 6 .....	109
Gráfico 19 Pregunta 7 .....	110
Gráfico 20 Pregunta 8 .....	111
Gráfico 21 Pregunta 9 .....	112
Gráfico 22 Pregunta 10 .....	113
Gráfico 23 Genero del poblador.....	115
Gráfico 24 Edad del poblador .....	116
Gráfico 25 Ocupación del poblador .....	117
Gráfico 26 Pregunta 1 .....	118
Gráfico 27 Pregunta 2 Poblador .....	119
Gráfico 28 Pregunta 3 Poblador .....	120
Gráfico 29 Pregunta 4 Poblador.....	121
Gráfico 30 Pregunta 5 Poblador.....	122
Gráfico 31 Pregunta 6 Poblador.....	123

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 hidrografía de la parroquia .....	22
Tabla 2 población según censos .....	23

Tabla 3 población según género.....	23
Tabla 4 población económica activa, inactiva y en edad de trabajar .....	27
Tabla 5 Indicadores de pobreza de la parroquia de Nanegal.....	27
Tabla 6 Población según nivel de pobreza .....	27
Tabla 7 Categorización de ramas de actividades de la parroquia de Nanegal .....	31
Tabla 8 Tenencia de vivienda de la parroquia de Nanegal .....	33
Tabla 9 Abastecimiento de agua de la parroquia de Nanegal .....	33
Tabla 10 Eliminación de excretas de la parroquia de Nanegal .....	34
Tabla 11 Eliminación de basura de la parroquia de Nanegal.....	36
Tabla 12 Servicio electrónico de la parroquia de Nanegal.....	37
Tabla 13 Inventario vial de la parroquia de Nanegal .....	39
Tabla 14 FODA de la parroquia de Nanegal.....	44
Tabla 16 Cuadro de listado de atractivos turísticos de la parroquia de Nanegal .....	53
Tabla 17 Matriz de jerarquización de los atractivos turísticos.....	77
Tabla 18 Ficha del Maquipucuna lodge .....	79
Tabla 19 Ficha de eco- cabañas Santa Lucia.....	80
Tabla 20 Ficha de Hostería Mapalí .....	81
Tabla 21 Ficha de Hostería Yumbo Lodge .....	82
Tabla 22 Ficha de Hostería Atucsara .....	83

Tabla 23 Ficha de Hostería La Playita .....	84
Tabla 24 Ficha de Hostería ecológica Karma .....	85
Tabla 25 Ficha del bar Restaurante El Tiburón.....	87
Tabla 26 Ficha del Restaurante patio de comidas Nanegal.....	88
Tabla 27 Ficha del Restaurante Doña Mary.....	89
Tabla 28 Ficha del Restaurante Glorita.....	90
Tabla 29 Ficha del Restaurante Guadalupe.....	91
Tabla 30 Ficha de la cafetería y restaurante las orquídeas .....	92
Tabla 31 Género del turista .....	101
Tabla 32 Edad del turista.....	102
Tabla 33 Ocupación del turista.....	103
Tabla 34 Pregunta 1 .....	104
Tabla 35 Pregunta 2 .....	105
Tabla 36 Pregunta 3 .....	106
Tabla 37 Pregunta 4 .....	107
Tabla 38 Pregunta 5 .....	108
Tabla 39 Pregunta 6 .....	109
Tabla 40 Pregunta 7 .....	110
Tabla 41 Pregunta 8 .....	111

Tabla 42 Pregunta 9 .....	112
Tabla 43 Pregunta 10 .....	113
Tabla 44 Genero del poblador.....	115
Tabla 45 Edad del poblador .....	116
Tabla 46 Ocupación del poblador .....	117
Tabla 47 Pregunta 1 Poblador.....	118
Tabla 48 Pregunta 2 Poblador .....	119
Tabla 49 Pregunta 3 Poblador .....	120
Tabla 50 Pregunta 4 Poblador.....	121
Tabla 51 Pregunta 5 poblador .....	122
Tabla 52 Pregunta 6 Poblador .....	123
Tabla 53 PERFIL DEL TURISTA.....	127
Tabla 54 Demanda histórica.....	130
Tabla 55 Demanda Futura .....	132
Tabla 56 Demanda Potencial.....	133
Tabla 57 4.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES TENTATIVAS.....	137
Tabla 58 MATRIZ DE PROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL.....	151

Tabla 59 4.9	CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	154
Tabla 60	Modelo de ficha ambiental.....	161
Tabla 61 5.6	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO TURÍSTICO .....	180

### **INDICE DE ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
Anexo 1 Cuestionario Turistas.....	194
Anexo 2 Cuestionario pobladores .....	196
Anexo 3 .....	198
Anexo 4.....	199
Anexo 5 .....	200
Anexo 6 .....	201



## **RESUMEN EJECUTIVO**

Con la elaboración de este plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal se pretende que sea un instrumento que guíe y permita a la parroquia implantar una nueva alternativa económica mediante la actividad turística dotándole de información estratégica relacionada con la industria turística con el fin de obtener un desarrollo sostenible por medio del uso de sus recursos tanto naturales como culturales, permitiendo a la parroquia posicionarse como un destino turístico preferente a nivel nacional e internacional por su excepcional diversidad cultural y natural.

De esta manera el plan de desarrollo turístico está estructurado por una serie de capítulos secuenciales que proporcionaron información para conocer a fondo los aspectos más representativos relacionados con la investigación del tema.

El plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal, provincia de Pichincha consta de seis capítulos resumidos a continuación:

El primer capítulo abarca el análisis de la base teórica que respalda la información del presente documento.

El segundo capítulo trata sobre la caracterización turística de la parroquia describiendo sus características geográficas, ecológicas, culturales e históricas, así como su división política, sus características socioeconómicas, su nivel de infraestructura turística y su estructura organizacional.

El tercer capítulo abarca el levantamiento de la información turística de la parroquia con la descripción de sus atractivos turísticos y su planta turística.

El cuarto capítulo corresponde al estudio de mercado el mismo que tiene como objetivo conocer gustos, necesidades y preferencias de los turistas que visitan la parroquia

El quinto capítulo contiene programas, proyectos y acciones que permitirán una mayor estadia de los turistas mediante el mejoramiento de los principales atractivos existentes con los que cuenta la parroquia con el fin de aumentar el gasto promedio de los turistas para dinamizar la economía de los habitantes.

El último capítulo trata sobre lineamientos para la conservación del medio ambiente con los cuales se conseguirá un correcto uso de los recursos naturales y culturales de la parroquia minimizando los impactos sociales y ambientales adversos producidos por el desarrollo del plan de manejo turístico para la parroquia.

**I) TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.”**

**II) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Enunciado del Problema**

La Parroquia de Nanegal es una zona donde el turismo es parte importante para la economía y además es la fuente de ingresos de familias y de desarrollo zonal, si se ve de ese punto de vista, los servicios turísticos se deben mejorar, debido a que el desarrollo turístico es una parte fundamental en la zona para fomentar un crecimiento económico a nivel interno y así verse beneficiados la parroquia y el cantón.

Por lo tanto se propone realizar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia, con el cual se verán beneficiados tanto la comunidad como la parroquia y el cantón en general, esto se realizará con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, la Junta parroquial de Nanegal, autoridades y empresas privadas, trabajando directamente con la comunidad, de esta manera se dinamizará las actividades turísticas y mejorar la

calidad de vida de las personas de la comunidad de Nanegal y así poder ofertar mejores y nuevas opciones de turismo dentro del lugar.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta General**

¿Cómo se podría generar el desarrollo de la parroquia de Nanegal, a través de la actividad turística?

### **Preguntas Específicas**

¿Cuáles son los conceptos y marco referencial que se deben considerar para elaborar un plan de desarrollo turístico?

¿Cuál es el diagnóstico situacional de la Parroquia de Nanegal, como se integra el sistema Turístico que permita analizar el potencial producto turístico?

¿Cuál es la demanda y oferta actual turística de la Parroquia de Nanegal que permitirá definir el perfil del turista más adecuado al producto turístico?

¿Cuál sería el producto turístico adecuado que permita orientar la correcta ejecución del plan de desarrollo?

¿Cuáles serían los programas, proyectos, estrategias y políticas adecuadas que contribuyan en el desarrollo turístico de la parroquia?

¿Qué impactos ambientales provocaría la actividad turística en la zona?

### **III) JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad la mayoría de personas por las actividades a las que se dedican, tienen limitaciones en la práctica de turismo, por lo que el ofrecer productos turísticos de calidad y que sean de fácil acceso se convierte en una oportunidad de desarrollo para las zonas que aun no han sido explotadas, siendo así importante motivar los desplazamientos internos como el motor que reactiva la economía.

La elaboración del plan de desarrollo turístico contribuirá a mejorar las prácticas de la actividad turística en la parroquia de Nanegal, aprovechando los recursos naturales y culturales presentes en el sector.

Con la elaboración del plan de desarrollo no solo se asegura una correcta organización en el sector turístico de la zona, sino que también se brindara la oportunidad a la comunidad de identificar al turismo como un eje principal de crecimiento económico, herramienta que permitirá disminuir la migración de los pobladores.

El planificar correctamente las actividades turísticas que se podrían realizar en la parroquia, en conjunto con el servicios de calidad, permitiría que Nanegal se posicione como un destino turístico de Pichincha, logrando establecer un equilibrio entre los espacios saturados y sin explotar de la provincia.

### **IV) DELIMITACIÓN**

Según el Reglamento de Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad Tecnológica Equinoccial, menciona que el plazo máximo para presentar el trabajo de titulación es de ocho meses, tiempo en el que debe ser finalizado el trabajo

previo a la obtención del título correspondiente, además se toma en cuenta otro aspecto importante que es la ubicación geográfica del lugar de estudio.

**Aspecto Geográfico:** El Plan de Desarrollo Turístico se elaborará para la parroquia de Nanegal que es una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha. Se ubica a 80 km del centro de la Capital, aproximadamente a una hora con treinta minutos de la ciudad, en el noroccidente de la Provincia de Pichincha. Limita al norte con la parroquia García Moreno, al sur con la Parroquia Nono, al este con las Parroquias de San José de Minas y Calacalí y al oeste con las Parroquias de Nanegalito y Gualea.

**Aspecto Institucional:** Para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nanegal, se deberá cumplir con el tiempo que determina la Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad Tecnológica Equinoccial en su artículo 22: “El estudiante para la elaboración de su Trabajo de Titulación tendrá un plazo máximo de ocho meses, que contarán a partir de la fecha de nombramiento del Director. En casos excepcionales, la Autoridad Académica, a solicitud del Director podrá autorizar una prórroga de hasta tres meses”.

## V) OBJETIVOS

### **Objetivo General**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nanegal para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los componentes del plan de desarrollo turístico a través de un marco conceptual y referencial.
- Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia de Nanegal, estudiando sus potencialidades que permitan la identificación de nuevos productos turísticos.
- Realizar un estudio de mercado identificando oferta y demanda de la parroquia de Nanegal para reconocer el perfil del visitante.
- Diseñar a los productos turísticos de la parroquia de Nanegal con las principales potencialidades identificadas de la zona.
- Elaboración de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico que contenga programas, proyectos, políticas y estrategias para la Parroquia de Nanegal de tal manera que oriente la correcta ejecución.

- Evaluar el impacto ambiental generado por el desarrollo turístico de la zona para la propuesta de las medidas de mitigación correspondiente.

## **VI) MARCO REFERENCIAL**

### **MARCO TEORICO**

La Organización Mundial de Turismo en su libro.

Menciona que los efectos sociales, culturales y económicos del turismo en una comunidad están intrincadamente unidos, pueden darse unas sinergias beneficiosas o relaciones inversas entre estas tres áreas de impacto, que para gestores y planificadores es crucial que en las comunidades receptoras se desarrolle un sentido de propiedad y responsabilidad con respecto al turismo sostenible, la clave radica en un enfoque participativo que capacite a la comunidad local y del sector turístico para valorar y conocer los problemas locales e individuales y los costos asociados al desarrollo turístico.(OMT,2015p. 94)

Al realizar un buen desarrollo turístico de una zona existe la satisfacción de los turistas.

La satisfacción de los turistas depende que regresen al destino, lo recomiendan a otras personas o por el contrario se desaconsejen a los demás que lo visiten, este indicador es de mayor importancia de la sostenibilidad de un destino a largo plazo, la satisfacción de los clientes depende de muchos factores diferentes como por ejemplo la incluida gama de lugares de atracción del destino, su posición en el mercado, la calidad de los servicios, las expectativas de los turistas y la experiencia de cada uno de ellos adquirida en sus actividades y durante su estancia. (OMT, 2015, p. 97)

También menciona acerca del empleo.

Que un destino puede poseer muchos de sus ingredientes de éxito como pueden ser las atracciones turísticas interesantes, buen tiempo, alojamientos de lujo y magníficos servicios, sin embargo, si no se dispone de personal, integrantes, empleados cualificados para prestar los servicios y dar un mejor uso de las instalaciones, el turismo no será sostenible y podrán crecer todos los actores involucrados. (OMT, 2015, p. 132)

Según el libro “Desarrollo Turístico: Su Planificación y Ubicación Geográficas.

Douglas (1991) afirma:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, también puede incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.(p.14)

Según el libro “Guía para la Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio.

Blanco (2008) afirma:

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural. (p. 25)



La SECTUR (2006) afirma:

Fomentar la participación de la comunidad, es necesario para la buena marcha del turismo, por las siguientes razones:

- Para que la comunidad comprenda y conozca las ventajas del turismo y sepa que tendrá que dar a cambio.
- Para que intervenga en las decisiones que les afecten.
- Para que los residentes se adapten a la actividad turística y acepten los cambios.
- Para que sepan cómo beneficiarse del turismo.
- Para evitar tensiones entre comunidad y turistas.

Además se debe informar a la comunidad:

- Los beneficios y problemas que trae consigo el turismo.
- La importancia del turismo sustentable.
- Fomentar una cultura turística:
- Respetar y defender los recursos naturales y culturales que representan la fuente de su desarrollo turístico y su propia identidad.
- Ofrecer un trato amable a los visitantes, ser tolerantes y hospitalarios con gente de lenguas y costumbres diferentes. (p.168)

El PNUMA (2006) afirma:

Los destinos locales pueden ser pueblos, grandes ciudades, complejos o áreas rurales o agrupaciones de éstos. Una combinación de factores determina lo que puede ser un destino funcional, entre los que se incluye:

Si la zona linda con límites municipales u tiene otras formas de denominación, como parque nacional.

Si está unificada mediante ciertas imágenes o características y cualidades intrínsecas que puedan contribuir a una marca claramente identificable.

Si se trata de una zona hacia la que las partes interesadas locales sienten una afinidad natural y en la que es posible para ellas trabajar juntas.

Y que las estrategias locales de turismo están relacionadas con una visión global del destino local; objetivos y prioridades locales; oportunidades y limitaciones de los recursos locales; el volumen y naturaleza del turismo que se pretende; identidad e imagen del destino; desarrollo del producto incluida la ubicación y la relación con los planes de uso del suelo; redes locales y cadenas de suministro; provisión de infraestructuras; emplazamientos y atracciones turísticos específicos; gestión del visitante; información del visitante y marketing del destino.(p.61)

Acerenza (1995) afirma:

Que se hace necesaria la adopción de medidas encaminadas a la creación de nuevas posibilidades de empleos productivos, ya sea por el fomento en la propia zona de agricultura, recursos minerales o bien por el desarrollo de instalaciones y facilidades para el manejo turístico, cuando en la zona se dispone de recursos naturales o culturales, factibles de ser utilizados turísticamente, si es que estos recursos existen, pueden llegarse a desarrollar incluso, pequeñas industrias artesanales con miras al mercado turístico.(p.153)

De esta forma, el turismo podría contribuir a la generación de empleos, que constituye uno de los problemas más graves de resolver, además en la pagina 154 nos habla acerca de que la selección del turismo como instrumento de desarrollo local no solo dependerá de las existencia de recursos naturales y culturales que puedan ser aprovechados turísticamente, sino además, de las características.

## **Marco Conceptual**

### **Turismo.-**

Según (OMT 2006)

El turismo es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (p.20).

### **Turismo interno.**

De acuerdo al (SERNATUR 2008):

Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo entre otros.(p.13)

### **Turismo receptivo**

Acorde al (SERNATUR 2008):

Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.(p.13)

### **Turismo de aventura**

Según la (OMT 1996) el Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo".(p.85)

**Turista.**

Según (SERNATUR 2008) “Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.”(p.13)

**Visitante.**

Según (SERNATUR 2008)

Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. (p.15)

**Inventario Turístico.**

De acuerdo al (SERNATUR 2008) un inventario turístico “Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.” (p. 22)

**Recursos turísticos.**

Según la (OMT 2006) “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p. 42)

**Demanda turística.**

Según la (OMT 2006):

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (p. 48)

### **Oferta turística.**

Según (SERNATUR 2008):

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (p.10)

### **Planta turística.**

Acorde con (SERNATUR 2008) la planta turística “Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas”. (p.10)

### **Equipamiento turístico.**

Según (Boullón 2004) afirma que el equipamiento turístico “Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc” (p.40)

### **Instalaciones turísticas.**

Según (Boullón 2004) las instalaciones turísticas son “todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas”. (p.38)

### **Producto turístico.**

Según (Acerenza 2000) al producto turístico “Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte).”(p.20)

### **Destino turístico.**

Según la (OMT 2006):

Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores. (p.31)

### **Estudio de impacto ambiental.**

Según (SERNATUR 2008) es:

El documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos. (p.44)

## **MARCO LEGAL**

Se considera importante en el trabajo de titulación citar lo que en la actualidad el Reglamento codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior ha determinado en sus artículos 35 sobre el procedimiento que se debe seguir en cuanto a la elaboración de proyectos de investigación.

Art. 35. “El estudiante, una vez egresado, dispondrá como máximo de un año para el nivel técnico superior y de dos años para el tercer nivel o de pregrado, para culminar su trabajo de titulación o graduación; pasado este tiempo se someterá a los requerimientos de actualización de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Los programas de cuarto nivel o de postgrado se regirán por su propio reglamento.”

Amparado en el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior menciona en el Capítulo V De la Tipología, artículo 19.- De la nomina de graduados y la notificación a la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Las instituciones de educación superior notificarán obligatoriamente a la SENESCYT la nomina de graduados y las especificaciones de los títulos que expida, en un plazo no mayor a treinta días contados a partir de la fecha de graduación.

## **MARCO INSTITUCIONAL**

En la elaboración del trabajo de plan de titulación se deberá cumplir con lo que señala el Reglamento para la Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad Tecnológica Equinoccial es sus artículos:

Art. 3. “El estudiante para efectos de graduación preparará, según sea el caso;(…)

b) Tesis: Es un trabajo de investigación que se realiza de acuerdo al planteamiento de una hipótesis o idea a defender que puede o no ser comprobada, buscando encontrar los objetivos, metodología, formas organizativas, propuesta técnica, conclusiones, recomendaciones y utilización de una amplia bibliografía;(...)

Art. 5. “En los niveles de licenciatura e ingeniería el estudiante podrá realizar una Tesis o Proyecto, trabajo que recogerá los resultados del proceso científico y regirá por normas que deben ser observadas. La redacción del informe de Tesis o Proyecto corresponde a la presentación de los hechos estudiados o investigados, de manera objetiva, clara y precisa; debe ser un documento de consulta bibliográfica a nivel de centros de información y redes, de tal manera que se cumpla con una de las exigencias de la investigación científica y se eviten repeticiones innecesarias de trabajos o soluciones ya planteadas. (...)”

Art. 22. “El estudiante para la elaboración de su Trabajo de Titulación tendrá un plazo máximo de ocho meses, que contarán a partir de la fecha de nombramiento del Director. En casos excepcionales, la Autoridad Académica, a solicitud del Director podrá autorizar una prórroga de hasta tres meses.”

## **VII) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez analizadas las líneas de investigación que la Universidad Tecnológica Equinoccial y la facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía propone que en el tema de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nanegal, está amparado en la línea 2 de Turismo: estudios económicos y administración del turismo en la sublínea de Espacio, Planeación, Sustentabilidad y Desarrollo Local, lo que ha permitido realizar la siguiente metodología de investigación:



**Método Descriptivo.-** Se utilizará en varios capítulos de este trabajo de investigación, debido a que este método busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, además, puede abarcar el estudio de la oferta y demanda, además que permitirá organizar los acontecimientos y estudios realizados de manera imparcial.

**Método Analítico.-** Éste método se utilizara en toda la elaboración del trabajo de investigación, pero sobre todo en el capítulo III acerca de la oferta y demanda, para analizar los resultados de la tabulación de datos, el análisis es un método de investigación de los objetos que nos permite separar algunas de las partes del todo para someterlas a estudio independiente y así poder entender mejor cada temática.

**Método Cualitativo.-** Este método se aplicará en toda la investigación con el propósito de explorar las relaciones sociales que tiene la población de Nanegal con los turistas, las que permitirán definir la opción más viable para la elaboración de los programas del plan de desarrollo y además permitirá conocer las características de la población como principal actor de la investigación.

### **Técnicas de investigación**

**Fichaje.-** Se utilizara esta técnica para la recolección de información relevante e importante que será organizada a través de la síntesis la misma que contribuirá a la elaboración de la tesis.

**Encuestas.-** La encuesta se aplicara a los turistas que ingresan a la parroquia con el fin de conocer la aceptación que tienen hacia la actividad turística en la zona.

A la población para identificar si se encuentra interesada en hacer del turismo una de sus principales actividades económicas.

**Entrevistas.-** Se realizarán al presidente de la junta parroquial de Nanegal para identificar los conocimientos acerca de la actividad turística y las facilidades para el desarrollo del turismo en la parroquia.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

**Fichero.-** Se utilizarán fichas de síntesis con el fin de obtener la información más útil acerca de los aspectos geográficos, históricos, económicos, ambientales de la parroquia.

**Cuestionario.-** El cuestionario que se aplicará a los Turistas tendrá preguntas dicotómicas y de opción múltiple, las que permitirán conocer las principales características, preferencias de los turistas y las posibilidades de realizar actividades turísticas en la parroquia. Todo esto aporta para definir el producto turístico más adecuado y viable para el sector.

El cuestionario que se aplicará a la población permitirá identificar el conocimiento que tienen los habitantes de la parroquia en cuanto a turismo y si consideran que el desarrollo de la actividad turística es una oportunidad de crecimiento económico.

# CAPITULO I

## 1 MARCO TEÓRICO

### 1.1 INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de este “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL”, se ha tomado en cuenta diferentes conceptos que ayudarán a tener una base para la realización de este trabajo. Dichos conceptos tratan sobre el sistema turístico, plan de desarrollo y desarrollo sostenible.

De esta manera, en la realización del plan se definirán las directrices correctas para elaborar la propuesta de una manera adecuada conforme a las necesidades de la Parroquia de Nanegal manteniendo un proceso ético y que impulse el desarrollo de dicha parroquia.

### 1.2 SISTEMA TURISTICO

El sistema turístico según Boullón(2006) permite analizar al sistema turístico como: “un conjunto de elementos que se correlacionan entre si y a su vez evolucionan dinámicamente”(Pag.32).

#### 1.2.1 ELEMENTOS DEL SISTEMA TURISTICO

##### DEMANDA TURISTICA

La demanda turística es:

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

Para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda: real, turista real–consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado, en un lugar determinado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

El turista real - consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.

La demanda histórica es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.

La demanda futura es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

La demanda potencial es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta

sub-aprovechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.  
(Boullón, 2006, Pág.32)

## OFERTA TURISTICA

La oferta turística se analiza de la siguiente manera.

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; por ejemplo, en cada vuelo de una línea aérea se ofrece un nuevo servicio igual a la capacidad total del avión, al que ya no se pueden agregar los asientos vacíos del viaje anterior, que deben considerarse perdidos irremediabilmente.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria (pues pasado el periodo de estadía promedio, el lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro) para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de

"haber entrado en el mercado por un periodo determinado". Ese periodo en nuestro caso estaría representado por el número diario de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta del servicio. Esto indica que el turista real consumidor

potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar al mercado porque después que se fue, el que lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto tiempo que permanecerá en el lugar visitado.

Si ahora la venta se enfoca hacia tratar de captar a un turista futuro, teóricamente el tiempo de duración de la oferta está únicamente limitado por el lapso que va a durar la campaña. Durante todos esos días, meses o años, la oferta de servicios sigue teniendo vigencia, aunque éstos no se consuman, ya que se continúa tratando de hacer conocer su existencia hasta lograr que se materialice su compra. Claro que esa oferta es potencial.

Así como hay una demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparece un consumidor real. Tanto es así, que un servicio para ser producto sólo después de que fue consumido; antes no es más que oferta. Ésta es una condición muy importante que no debe olvidarse en la elaboración de los planes de desarrollo, porque antes de proyectar la instalación de más unidades de servicio de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes, midiendo su nivel de eficiencia a través de la venta real de servicios sobre el total teórico que puedan prestar diariamente.

Al respecto es necesario aclarar que en realidad no existen bienes estrictamente turísticos. Se sobreentiende que un motel o un restaurante son bienes de capital pero bajo ningún concepto están disponibles para ser comprados por los turistas. En la práctica, lo que hace el turista es arrendar bienes o servicios, modalidad por la cual el propietario de los mismos (una arrendadora de automóviles o un hotel) concede el derecho de uso por un periodo determinado, mediante el pago de una renta de arrendamiento.

El turista por su parte se compromete, una vez vencido el plazo, a devolver el bien a su propietario (en el caso del automóvil) o a desocupar el cuarto de hotel que le ha sido arrendado. Por el contrario, en el mercado de compraventa de bienes de consumo, al concretarse la operación se transfiere la propiedad de los mismos.

Es sabido que una de las motivaciones turísticas que se convierte a veces en un importante componente del gasto, son las compras. También es evidente que los tipos de artículos que se compran en un centro turístico pertenecen al grupo de bienes de consumo en general, los cuales pueden ser perecederos (un ramo de flores), de duración limitada (un vestido) y de duración permanente (una joya); pero sea cual fuere lo que se nos ocurra mencionar ninguno de esos bienes es turístico. Aquello que más se aproxima a lo turístico son las artesanías porque en su mayor parte son consumidas por los turistas, aunque son producidas por los artesanos, quienes han existido mucho antes que el turismo moderno, hecho por el cual tampoco deben clasificarse como bienes turísticos, sino como bienes artesanales.

Si se acepta que la comida elaborada en un restaurante es un bien (perecedero), entonces aquellas que producen los establecimientos que tienen una clientela fundamentalmente turística podrían clasificarse como un bien turístico. Lo dicho no puede generalizarse si se recuerda que existe otra cantidad mayor de restaurantes que dan servicio a la población local. En ese caso la comida debería clasificarse como un producto perteneciente al ramo de la alimentación, sin pensar en la categoría social o en la condición transitoria de quienes la consumen.

En resumen, podemos concluir diciendo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última

instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (Boullón, 2006,Pág.36)

## PROCESO DE VENTA

El proceso de venta es:

Aclarado el concepto de oferta turística, se deduce del mismo que, siguiendo las leyes tradicionales de mercado, el encuentro de la oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compraventa.

Dicho proceso tiene la ya conocida particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta y no al revés, como sucede generalmente con el resto de los productos, por eso es que anteriormente se habló de plaza de mercado emisora y plaza de mercado receptora.

Otra particularidad es que a través del turismo, como acabamos de decir, se comercializan servicios específicos y bienes que provienen de otros sectores.

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos. En relación a los dos tipos de consumidor: "turista potencial o futuro" y "turista real— consumidor potencial", el mecanismo de comercialización implica la preparación de programas promocionales para esas dos escalas. La primera requiere una presentación del producto que destaque sus principales características y el precio global, y la segunda la existencia y el detalle de los servicios complementarios



(discotecas, excursiones, etc.) indicando todas las alternativas, con sus correspondientes precios ordenados por niveles.

Siendo como es el turismo instrumentado por la actividad privada, el momento de la venta es un paso fundamental que si no se cumple acertadamente puede perjudicar o llegar a bloquear el funcionamiento del resto del sistema, aunque sus otras partes estuvieran bien diseñadas. (Boullón, 2006, Pág.37)

El producto turístico se puede analizar de la siguiente manera:

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas.

Si se parte de un análisis profundo de las motivaciones que determinan e impulsan a viajar a una persona para hacer turismo, tarea que hemos realizado en otra obra, se descubre que nadie viaja para dormir en un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico. Lo que sucede es que el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. En consecuencia, a la

acepción tradicional de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que para éste, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse. (Boullón, 2006, Pág.38)

## LA PLANTA TURISTICA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

La planta turística se clasifica de siguiente forma:

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos:

- a) El equipamiento.
- b) Las instalaciones.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente. (Boullón, 2006, Pág.46)

## LA INFRAESTRUCTURA

Se analiza la infraestructura turística de la siguiente manera:

Hemos dicho que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura.

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "capital social fijo".

Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable que en los países en vías de desarrollo restringe su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan simultáneamente al mayor número de sectores productivos (agricultura, minería, industria, turismo, etc.).

En cuanto a su expresión física, la infraestructura puede formar una red o un sistema, y en lo que se refiere a su localización es divisible en interna o externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura "red" es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.

Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una trama que se hace cada vez más compleja en la medida que los países progresan en su desarrollo.

El otro tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio entre demanda y oferta.

La otra forma de dividir a la infraestructura en externa o interna, se define por sí misma. Es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a algunos de ellos, aunque circunstancialmente pueda beneficiar a unos más que a otros. Otra condición de externalidad se funda en que se emplea para designar a las redes o elementos de un sistema que se extienden por el territorio de los países, enlazando entre sí a los centros de producción, nudos de comunicaciones y conglomerados urbanos.

La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. Es el caso de un parque industrial o un puerto marítimo que deben construir sus propias redes de calles, energía, abastecimiento y eliminación de líquidos, conectándolas a las redes externas disponibles. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad, es

decir, dentro de una ciudad la infraestructura, no obstante que es interna, conserva la cualidad de externa en cuanto a la generalidad de los servicios que apoya.

Visto lo anterior, queda ahora por resolver si existe o no una infraestructura turística. En primer lugar, cabe decir que no; cuando bajo el título de infraestructura se quiere involucrar a los restaurantes u hoteles, porque ya hemos establecido que esos elementos pertenecen al equipamiento. En segundo término queda claro que bajo ningún concepto, la infraestructura externa puede ser turística, porque perdería su condición de generalidad. Pero al llegar al tercer nivel (infraestructura interna) nos encontramos con que efectivamente es correcto hablar de una infraestructura turística. Tal es el caso de todas las redes que hay que construir en un resort o en las partes turísticas de un parque nacional, así como los tramos de carretera (de corta longitud) que hay que trazar como desvíos es puntual y, por lo tanto discontinua en espacio físico. Ahora bien, como la ubicación de cada elemento no es casual, sino programada, el resultado es un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios para acceder exclusivamente a un atractivo turístico. Pero, no puede considerarse infraestructura turística a las redes urbanas de ciudades tradicionales que incluyan entre sus múltiples funciones la turística. (Boullón, 2006, Pág.47)

## LA SUPERESTRUCTURA

La superestructura turística se define como:

Todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 2006,Pág.50)

## EL PATRIMONIO TURISTICO

El patrimonio turístico es:

El concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). (Boullón, 2006, Pág.55)

### 1.3 PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

Se entiende en un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales. (LUGO, & CELI, 2006, Pág. 24).

En la actualidad es fundamental la necesidad de considerar una adecuada planificación del turismo si se desea que la localidad, región, cuenca o ciudad pueda llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico y, por lo tanto, se pueda obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local.

Reiterando a LUGO, & CELI 2006 se manifiestan algunos elementos trascendentales en un plan de desarrollo turístico

Análisis de los desarrollos turísticos previos, ya sean basados en experiencias propias anteriores, como en el estudio comparativo de otras similares que puedan tener un carácter ejemplificador para el actual proceso.

Identificación y priorización de los atractivos turísticos que se encuentran en la localidad en función de las tendencias y demanda del mercado turístico, para lo cual se realiza un análisis producto/mercado.

Determinación de la posición turística actual, estableciendo un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que permita contar con un diagnóstico de la situación real de la zona.

Elaboración de las diferentes políticas y estrategias que deben implementarse para obtener los objetivos previamente delimitados.

Puesta en práctica de las políticas establecidas a través de la implementación de programas operativos adecuados para tales objetivos, que incluyan un fortalecido Plan de Marketing de la localidad.

La adecuada optimización de los recursos disponibles en el territorio en cuestión.  
(LUGO, & CELI, 2006, Pág. 94)

## **1.4 DESARROLLO SOSTENIBLE**

### **El concepto de desarrollo sostenible**

La primera vez que el concepto de sostenibilidad es ampliamente aceptado (al menos formalmente) en la sociedad moderna es por medio del concepto de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. El concepto de desarrollo se empezó a utilizar en el siglo XVIII en biología, para indicar la evolución de los individuos jóvenes hacia la fase adulta.

Después, se ha aplicado en múltiples campos y a partir de la Segunda Guerra Mundial fue adoptado por la economía para indicar el modelo de crecimiento económico de los países industrializados que, además, para algunos integra la idea de justicia social. Así

que se define como países desarrollados los más industrializados y los países más o menos pobres como “países en vías de desarrollo”. El parámetro de medición de todos es la renta per cápita. Así que se descarta cualquier opción que, sin alcanzar una renta per cápita tan alta, sea capaz de alcanzar la satisfacción universal las necesidades básicas (Naredo, 2006:66, 177-182). Veremos que los centros de poder aceptan formalmente este concepto, y las Conferencias sobre Desarrollo Sostenible (DS) han dado el respaldo político al término, pero lo vacían de contenido, al no definirlo.(Gomez,2013,Pag.15)

### **Análisis del concepto de Desarrollo Sostenible según Brundtland**

Después de la Segunda Guerra Mundial se produce la onda larga de mayor crecimiento económico de la historia del capitalismo y los centros de poder y la economía ortodoxa propagan, entre otras, dos ideas básicas. Por un lado, que la paz constituye la oportunidad de lograr un fuerte y prolongado crecimiento económico que permitiría que los llamados países subdesarrollados siguieran los pasos de los países llamados desarrollados (en adelante los llamaré países No-OCDE y países OCDE), que es conocida como la teoría de las etapas de Rostow. Por otro lado, propugna que los recursos planetarios son ilimitados, lo cual permite un crecimiento sin fin (Weinstein et al., 2013). Estas se reflejan en el discurso de conclusiones que realizó W. Morgenthau, Secretario del Tesoro de EEUU, en la Conferencia de Bretton Woods (1944), en la que se pusieron las bases del sistema económico internacional. En él enfatizaba la oportunidad de crear “una economía mundial en la que las personas de cada nación tendrán la oportunidad de poner en práctica sus potencialidades en paz (...) y disfrutar cada vez más de los frutos del progreso material en una tierra infinitamente bendecida con riquezas naturales” (Daly/Farley, 2004).



Sin embargo, en la década de los sesenta se empieza a tomar conciencia de la proliferación de graves problemas ambientales que se producen sobre todo en los países OCDE. Pero después se hizo evidente que la acumulación de las emisiones y destrucciones locales determinaban impactos macro-regionales y planetarios (cambio climático, contaminación del océano, erosión de la capa de ozono, destrucción de la masa forestal, etc.). Y muchos de los bosques destruidos se situaban en países No-OCDE. Por lo que “el acelerado deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales y las consecuencias para el desarrollo económico y social de tal deterioro” fue la causa de que la Asamblea General aprobara en 1982 la Carta Mundial de la Tierra y creara en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (Drexhage/Murphy, 2010:7). La cual presentó, después de celebrar numerosos encuentros participativos por todo el planeta, a la Asamblea General en 1987 el Informe “Nuestro Futuro Común”. Aunque es más conocido como Informe Brundtland (IB), debido a que Gro Harlem Brundtland presidió la Comisión. El IB afirma (capítulo 2) que los países No-OCDE no pueden desarrollarse con el modelo de la zona OCDE, debido a la escasez de recursos naturales (especialmente “de la energía, de los materiales, del agua y de tierras”). Estos límites “se manifestarán como costes crecientes y rendimientos decrecientes, y no como una pérdida repentina de una base de recursos” (WCED, 1987:10). Por ello el IB urge en el sumario a transformar el modelo económico: “Somos unánimes en la convicción de que la seguridad, el bienestar y la misma supervivencia del planeta dependen de esos cambios ya”, que deben producirse “en los viejos enfoque del desarrollo y la protección del medio ambiente” (WCED, 1997:108-109).

El IB es conocido por su definición del concepto de desarrollo sostenible: “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias

necesidades”. Esta interpretación es tridimensional. Aglutina la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad. Además, la Conferencia de Río (1992), al adoptar el término de DS le dio a este (no al concepto del IB) un respaldo político internacional: “Desde la UNCED, desarrollo sostenible ha llegado a ser parte del léxico internacional” (A/65, 314:II). También, Drexhage y Murphy consideran que es “un concepto que disfruta de extendida aceptación por parte de instituciones internacionales, gobiernos, empresarios y la sociedad civil” (2010:9).

Desde el punto de vista conceptual, la crítica más frecuente es que el concepto de DS resulta un oxímoron, porque desarrollo es interpretado como crecimiento ilimitado, lo que no es sostenible. J.R. Ehrenfeld afirma que “el término ‘desarrollo sostenible’ se ha convertido en un oxímoron, por lo que “destruye las raíces de la sostenibilidad” (2005:24). Johnston et al afirman que el concepto de “desarrollo sostenible es ahora crecientemente considerado bien como intrínsecamente contradictorio (un oxímoron) o, en el mejor de los casos, plagado con definiciones ambiguas o distorsionadas” (2007:60).

La adaptación (manipulación) del concepto del IB a los intereses de los diferentes agentes es una consecuencia de su negativa a aceptar su potente contenido transformador:

- Sólo justifica el crecimiento de los países No-OCDE (pero transformando el modelo económico para reducir drásticamente su nivel de insostenibilidad), porque es una condición necesaria para la satisfacción de las necesidades básicas. Además, critica el modelo de consumo de la OCDE. El IB afirma que el concepto de necesidades se refiere “en particular a las necesidades esenciales de los pobres” (WCED, 1987:67). Pero el oxímoron aparece a consecuencia de la manipulación del mismo que hacen los centros de poder: de propugnar que los países No-OCDE crezcan hasta que alcancen la

satisfacción de las necesidades esenciales (que es la visión del IB) a ser sinónimo de crecimiento universal e infinito.

- La sostenibilidad sólo se refiere a la dimensión ecológica. Esta premisa aparece repetidamente y forma parte de las conclusiones del capítulo 2: “un desarrollo sostenible requiere (...) un sistema de producción que cumpla el imperativo de preservar el medio ambiente”. El informe utiliza habitual e indistintamente los términos “desarrollo y protección de medio ambiente” y “desarrollo sostenible”. Y por desarrollo entiende: “La satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas es el objetivo principal de desarrollo” (IB, 1988:68). Así lo entiende también la Conferencia de Río, que afirma en el principio 4 de su Declaración que “a fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo” (CMMAD, 1992). Lo cual no quiere decir que esta Conferencia tenga una visión coherente de DS, ni que esta coincida con la del IB, como veremos más adelante.

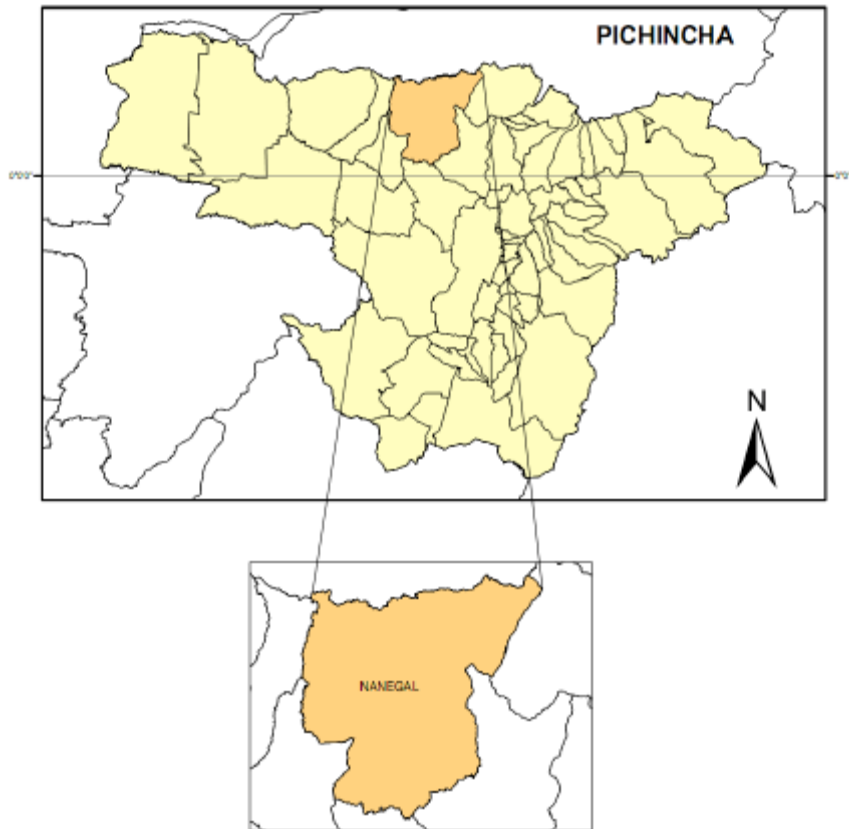
- El requisito de la sostenibilidad es una condición ineludible del desarrollo y obliga, por tanto, a cambiar el modelo imperante. Esto es lo que se refleja, también, en el dramático Llamamiento a la acción, citado anteriormente.

- Si la supervivencia del planeta está en peligro, la eliminación de este riesgo constituye la tarea prioritaria e ineludible. Así que la dimensión ambiental (la sostenibilidad) es la determinante. Johnston et al declaran que la esencia de la definición del IB posiciona adecuadamente el ‘desarrollo’ detrás del omni-abarcador imperativo de la ‘sostenibilidad’ “(2007:61). (Gómez, 2013, Pag.17)

## CAPITULO II

### 2 Diagnostico de la zona de estudio

#### 2.1 Ubicación geográfica



**Gráfico 1 Ubicación Geográfica de la parroquia de Nanegal**

**Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal - 2012**

Esta parroquia está ubicada en Quito, Pichincha, Ecuador, sus coordenadas geográficas son  $0^{\circ} 70' 0''$  al norte,  $78^{\circ} 40' 0''$  oeste.

La parroquia de Nanegal se encuentra aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Quito esta es una ventaja importante para generar un aumento en la afluencia

turístico interno hacia Nanegal convirtiendo a Quito como su principal centro turístico de distribución de turistas receptivos e internos.

## 2.2 Límites de la parroquia de Nanegal

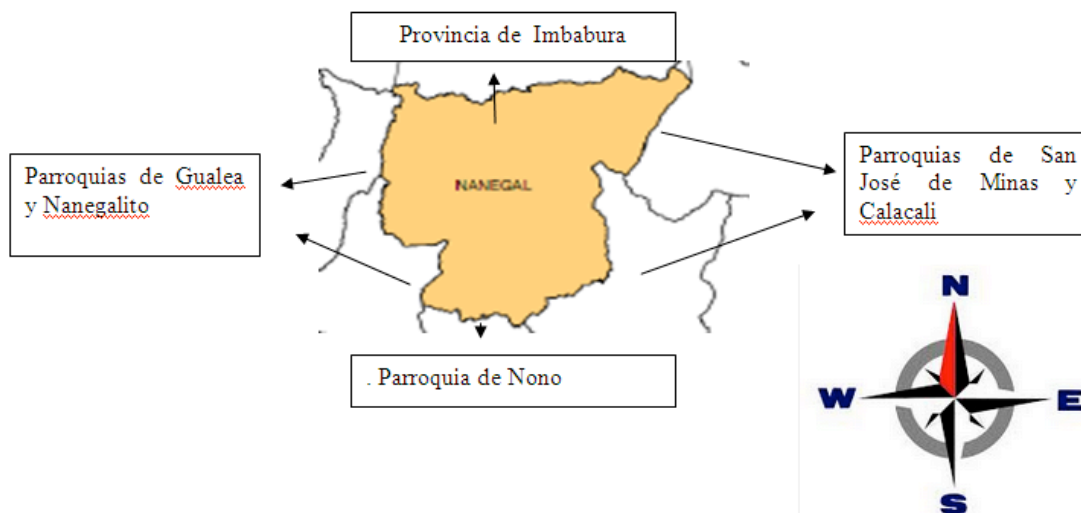


Gráfico 2 Límites de la Parroquia de Nanegal

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal - 2012

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia Nono

Este: Parroquias San José de Minas y Calacalí.

Oeste: Parroquias Gualea y Nanegalito.

## 2.3 Altitud

La parroquia de Nanegal está ubicada a 1199 msnm.

## **2.4 Clima**

El clima es cálido, la temperatura promedio los 28 grados centígrados y como mínima los 12 grados centígrados.

El clima de la parroquia permite la práctica de una actividad agro turística para que el turista tenga la posibilidad de entrar en contacto y conocer modos de vida diferentes y directamente vinculados con la naturaleza, con territorios y paisajes distintos a aquellos que sirven de escenario a su vida cotidiana.

## **2.5 Orografía**

El territorio de Nanegal se encuentra sobre la Cordillera Occidental de los Andes Ecuatorianos y como tal está sometida a los procesos geológicos que caracterizan esta zona. La Cordillera Occidental consta de un basamento oceánico con formaciones volcánicas, Vulcano – sedimentarias y sedimentarias de edad Cretácico – Eoceno donde se han sobrepuesto las formaciones esencialmente volcánicas del arco Oligoceno – Actual. Son característicos de las cordilleras la formación de valles que generalmente corren N-S conocidos como valles intermontañosos y es en uno de estos valles donde se asienta la parroquia.

Sin duda la condición orográfica en la que se encuentra la parroquia permitirá la práctica de actividades relacionadas con el deporte de aventura en tierra como tracking, montañismo, travesías, cabalgatas, etc., generando la implementación de un turismo de aventura en la parroquia diversificando la oferta turística.

## **2.6 Hidrografía**

Nanegal es parte de la subcuenca del Río Guayllabamba que a su vez es parte de la cuenca del Río Esmeraldas, su territorio se encuentra bañado por 9 micro cuencas, además de los drenajes menores.

Entre los principales ríos de la parroquia están: El Saguangal, Alambi, Cariyacu, Curunfo y el Guayllabamba. El Río Alambi es considerado el más representativo, después de descender por los flancos del volcán Pichincha y con el aporte de gran cantidad de riachuelos, cuenta con un caudal importante, sin embargo la descarga de aguas servidas de las poblaciones aguas arriba han deteriorado su calidad.

El abastecimiento de agua para consumo humano se da desde las vertientes que existen en las partes altas de la parroquia de Nanegal, la empresa de agua potable y alcantarillado abastece únicamente a la cabecera parroquial las demás comunidades han buscado mediante la autogestión y el apoyo de terceros la implementación de sistemas de distribución del líquido vital, la mayor parte del agua de consumo humano no recibe tratamiento previa distribución a excepción del agua distribuida por la EMMAP.

**Tabla 1 hidrografía de la parroquia**

<b>MICRO – CUENCA</b>	<b>SUPERFICIE km<sup>2</sup></b>	<b>%</b>
Río Tulipe	6,83	1,95
Drenajes menores (Alambí, Guayllabamba)	138,16	39,46
Río Meridiano	53,83	15,37
Río Pichán	23,79	6,79
Río Cambugán	3,07	0,88
Río Saguangal	89,53	25,57
Río Cariyacu	11,29	3,22
Quebrada La Chorrera	6,99	2,00
Quebrada Curunfo	8,47	2,42
Río Tanchi	0,34	0,10
Quebrada de Bellavista	7,83	2,24
<b>9</b>	<b>350,13</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: Foro Nacional Permanente de las Mujeres Ecuatorianas – ETP – GADPP**

Estos recursos hídricos que posee la parroquia pueden ser aprovechados a través de proyectos turísticos que utilicen estos recursos para implementar actividades como el rafting que motive la visita a Nanegal.

## **2.7 Demografía**

La parroquia Nanegal, es parte de la sub región territorial del noroccidente de Pichincha, que se conforma por las parroquias: Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea. Todas ellas pertenecen administrativamente al Distrito Metropolitano de Quito.



La SR/NOP, se caracteriza por tener una baja concentración demográfica, dicho así porque apenas concentra el 0,62% de la población total del DMQ, con 12484 personas. (INEC, 2010)

## Población

**Tabla 2 población según censos**

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
GUALEA	828	1.006	2.200	2.215	2.085	2.121	2.125
PACTO	897	1.797	3.074	3.676	4.403	4.820	4.798
NANEGALITO	2.033	2.234	2.234	2.364	2.358	2.474	3.026
<b>NANEGAL</b>	<b>735</b>	<b>1.479</b>	<b>2.530</b>	<b>3.833</b>	<b>2.948</b>	<b>2.560</b>	<b>2.636</b>

Fuente: Censo INEC, 2010

## Población total según género

**Tabla 3 población según género**

	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
NANEGALITO	3.026	1.555	1.471
PACTO	4.798	2.543	2.245
GUALEA	2.025	1.073	952
<b>NANEGAL</b>	<b>2.636</b>	<b>1.417</b>	<b>1.219</b>

Fuente: Censo INEC, 2010

## 2.8 Reseña histórica

La historia del Noroccidente de Pichincha durante los últimos 500 años se divide en 4 periodos:

1. Aborígen: que duró hasta 1560, el área era una zona autónoma habitada por los yumbos que se caracterizaba en la producción de artículos destinados al trueque en el mercado de Quito.

2. Colonización española: entre 1562 y 1740, durante el cual se creó el “modus vivendi” en el cual los yumbos mantenían sus actividades de producción y alguna autonomía. Los tributos eran recaudados por los caiques locales, se crearon las misiones de los Padres de la Merced (Mercedarios) y se establecieron haciendas de caña de azúcar que empleaban mano de obra local.

3. Desaparición de los Yumbos en el siglo XIX y consolidación de las haciendas. Hasta ese entonces había subutilización de la tierra por falta de mano de obra y dificultades de comercialización por la inexistencia de caminos adecuados.

4. Desde 1940 hasta la actualidad la región experimenta un proceso de repartición de las haciendas y de recolonización de la tierra por migrantes procedentes de diferentes partes del país. Junto a esto, se desarrolla la construcción de una amplia red de carreteras, crecimiento de centros poblados, desaparición de recursos forestales, expansión del ganado, caña de azúcar y aguardiente.

La parroquia Nanegal tiene, desde tiempos muy remotos, el nombre de Nanegal Grande. Fue un sitio de mucha importancia por su población numerosa y por la producción de sal. Se conoce poco sobre las culturas nativas de la zona del Noroccidente de Pichincha,

existen referencias históricas y estudios arqueológicos que señalan que la zona estuvo habitada por pueblos nativos desde hace más de 2000 años y que desaparecieron por la erupción del Volcán Pichincha.

Posteriormente fue habitada por los pueblos Yumbos, desde el 800 D.C. hasta el 1690 D.C., que fueron afectados también por una erupción, Tanto Nanegal como Nanegalito fueron poblados por los Yumbos del Norte, que tenían doce centros con 3.000 habitantes en 1852. Se especializaron en artículos para la exportación por así llamarla (algodón, ají, sal, pescado seco, oro, etc.)

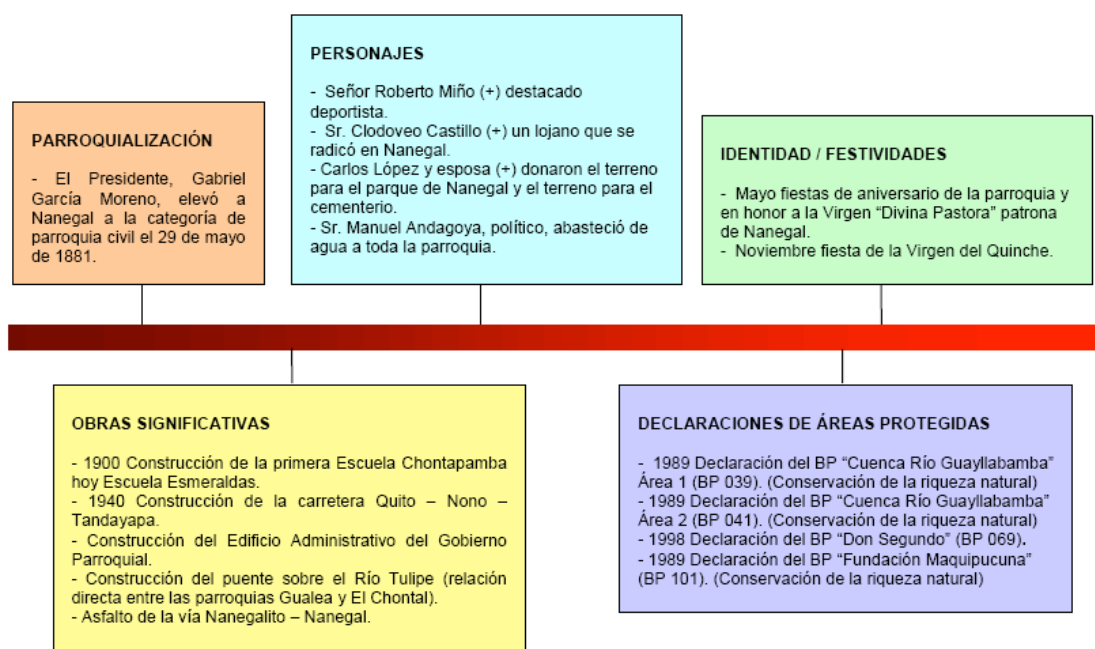
Se conocen que los principales productos yumbos, que fueron muy apreciados en la Sierra circunquiteña, incluyendo varias plantas domésticas, como el algodón, la yuca, el maíz, el ají, algunas frutas y tubérculos como el camote entre otros. En la fauna se incluyen al saíno, la guanta, la pava del monte y el pescado. Productos misceláneos incluyen la caña guadua, el incienso, el caucho, el oro, y sobre todo la sal. El trueque se realizaba por medio de alianzas o lazos matrimoniales y probablemente involucraba viajes a pie de Yumbos a la Sierra y de serranos al país Yumbo.

La población de Nanegal se asentó, en inicio en el sitio denominado Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Después, se trasladó a la Hacienda San Juan y posteriormente a Chontapamba, nombre kichwa que significa “tierra de la chonta”, sitio en el que se inscribe la escritura de la actual cabecera parroquial de Nanegal.

En la Convención Nacional del Ecuador del 27 de mayo de 1861, durante la presidencia de Juan José Flores se reconoce a Nanegal como una de las parroquias de la provincia

de Pichincha que componen el cantón Quito. El Presidente, Gabriel García Moreno, elevó a Nanegal a la categoría de parroquia civil, en 1881.

## 2.8.1 Hitos históricos



**Gráfico 3 Hitos históricos de Nanegal**

**Fuente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Nanegal - 2012**

## 2.9 Aspectos económicos

### 2.9.1 Población económicamente activa - PEA, inactiva - PEI y en edad de trabajar – PET

Tabla 4 población económica activa, inactiva y en edad de trabajar

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	1016	1109	2238
2010	1165	921	2086

Fuente: Censo INEC, 2010

### 2.9.2 Indicadores de pobreza

Tabla 5 Indicadores de pobreza de la parroquia de Nanegal

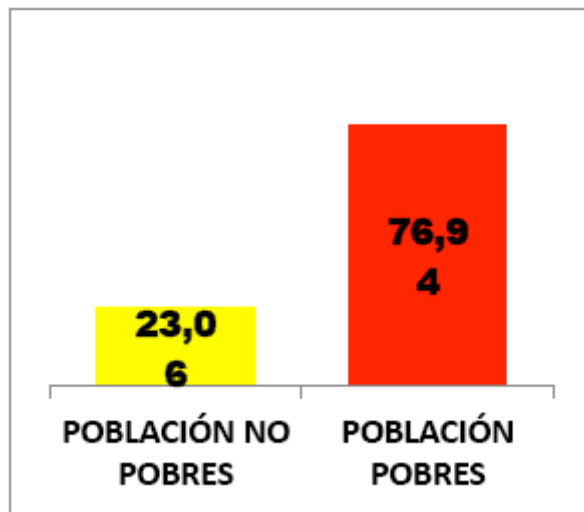
		PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	
		PICHINCHA	DMQ	NANEGAL	
		POBLACIÓN	2.388.817	1.839.853	2.636
ÍNDICE	POBREZA	HOGARES %	40,6	43,5	46,8
		POBLACIÓN	970.474	813.738	1.046
NBI	EXTREMA POBREZA	HOGARES %	14,6	8,2	27,9
		POBLACIÓN	348.654	205.242	983
		BRECHA DE LA POBREZA (%)	8,5	6,0	25,9
		SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO (%)	4,0	2,7	13,4

Fuente: Censo INEC, 2010

Tabla 6 Población según nivel de pobreza

POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE POBREZA NBI 2010				
POBLACION NO POBRES	%	POBLACIÓN POBRES	%	POBLACIÓN TOTAL
606	23,06	2.022	76,94	2.628

Fuente: Censo INEC, 2010



**Gráfico 4 Indicadores de pobreza en la parroquia de Nanegal**

**Fuente: Censo INEC 2010**

Como se puede observar es mas la población pobre que existe en la parroquia de Nanegal por lo tanto es de suma importancia que en el plan de desarrollo turístico se establezcan estrategias que permitan reducir estos niveles de pobreza mediante la inclusión de toda la comunidad en la actividad turística de Nanegal para de esta manera dinamizar sus economías y reducir el nivel de pobreza que existe en la parroquia.

## **2.10 Actividades económicas**

El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Nanegal (2012) menciona:

La parroquia de Nanegal se encuentra a una altura entre los 800 a 2800 metros sobre el nivel del mar, con un clima sub-tropical – húmedo, sus terrenos son aptos para: la producción de caña de azúcar que se cultiva en casi toda la zona, según la percepción de la gente el 90% es para la elaboración de panela y el 10% es destinado para la

elaboración de aguardiente, este aguardiente no es consumido por la población local sino al contrario va destinado al mercado externo; yuca y plátano, para autoconsumo en toda la zona, sin embargo, en la Comunidad de Chacapata el cultivo de yuca es extensivo y dedicado para la venta.

Naranjilla, en el cultivo de este producto hay un grave problema de plagas que son propias de la planta, para su control se necesita de muchos químicos como por ejemplo de mala tión el cual afecta a los cultivos menores del campo y a la vegetación en general.

Guayaba es una planta nativa que se da en toda la zona con gran cantidad de fruto que se cosecha por ciclos o temporadas, el no darle valor agregado a este fruto hace que no tenga un valor representativo para el mercado.

Fréjol, hay una gran producción en la comunidad de La Perla y sectores San Lorenzo y Santa Rosa y se comercializa directamente a Quito e Ibarra.

Sandía se siembra en La Perla, Palmira, San Lorenzo, Santa Rosa, Palmitopamba y Chacapata. Y otros productos a nivel de parroquia como: papa china, maíz, pitahaya, morochillo, zanahoria blanca, guaba, arasha, aguacate, y gran cantidad de cítricos como limón y naranja, como también algunas legumbres, hortalizas y una gran de variedad de productos.

La producción pecuaria, la cría de ganado vacuno destinado tanto para carne o para leche se encuentra en toda la parroquia con un rendimiento promedio de 4000 litros diarios. El hato lechero son cruces de Holsteín y Jersey, y a nivel de comunidad la percepción de la gente es que necesita una tina de enfriamiento. En menor escala se cría el ganado porcino y aves de corral. Las variedades de pasto son de braccaria: elefante y

pasto miel y como una nueva variedad mora alfalfa. Para la zona de Pacto, Nanegal y Nanegalito.

En resumen las principales actividades económicas son: en la ganadería, la producción de leche; café, cacao, el cultivo de la caña de azúcar la industria de la miel y panela y en menor cantidad la producción de aguardiente denominado “puro”.

La mayor parte de la población basa su economía en la agricultura y existen huertas familiares que abastecen a la población.

Posee maderas de alta resistencia aptas para la construcción. En los presentes años se ha reducido la tala de bosques, sin embargo, la agresiva explotación maderera de la última década ha afectado la biodiversidad y el ecosistema de la zona siendo uno de los más graves impactos ambientales el causado por los pastizales, erosionando el suelo. En las comunidades de la Perla y Palmitopamba los bosques han desaparecido, hoy son zonas agrícolas dedicadas al café, la caña de azúcar y a la ganadería. (p. 35)

Sin duda este es un problema muy grave que afecta el desarrollo turístico de la zona de Nanegal ya que afecta la biodiversidad y el ecosistema recursos principales del sistema turístico.



## 2.10.1 Población económicamente activa por rama de actividad, grupo de ocupación y por categoría de ocupación

**Tabla 7 Categorización de ramas de actividades de la parroquia de Nanegal**

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	604	51,80
Explotación de minas y canteras	2	0,17
Industrias manufactureras	113	9,69
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,17
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	0,34
Construcción	46	3,95
Comercio al por mayor y menor	82	7,03
Transporte y almacenamiento	17	1,46
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	35	3,00
Información y comunicación	2	0,17
Actividades financieras y de seguros	6	0,51
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	0,26
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25	2,14
Administración pública y defensa	27	2,32
Enseñanza	40	3,43
Actividades de la atención de la salud humana	11	0,94
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,26
Otras actividades de servicios	13	1,11
Actividades de los hogares como empleadores	44	3,77
No declarado	66	5,66
Trabajador nuevo	21	1,80
<b>TOTAL</b>	<b>1166</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: Censo INEC 2010**

La población económicamente activa de la parroquia Nanegal se encuentra ocupada predominantemente en actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 51,80%, Industrias manufactureras con 9,69% y Comercio al por mayor y menor con un 8,13%.

### **2.10.2 Piscicultura**

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal afirma que:

El Centro Piscícola Nanegal de propiedad del Honorable Consejo Provincial de Pichincha, ubicada en el barrio La Delicia, es un centro de investigación para formación de semillas certificadas (alevines).

Tienen tilapia roja y africana, carpa israelita, escamada y espejo, en 20 estanques que se puede observar los criaderos de peces. El proyecto busca insertar esta actividad como una alternativa económica brindando asesoramiento. Esta actividad está presente en las comunidades de Chacapata y Santa Marianita como iniciativas de microempresas familiares.

### **2.10.3 Industria y manufactura**

Existen tres granjas avícolas del Grupo Oro, las mismas que genera empleo para un grupo importante de los habitantes del lugar. Cumple con las normas de higiene y seguridad para los trabajadores y el medio ambiente, aunque la población de la cabecera parroquial está incómoda por los malos olores que emana, no tienen programas de compensación a la comunidad.

El plantel avícola de Pofasa, no tiene empleados en la parroquia, se asume que todo el proceso es tecnificado a nivel que no se requiere la contratación de mano de obra.

Los pobladores perciben que existen varias microempresas en la parroquia que realizan actividades comerciales diversas, siendo la más representativa la microempresa familiar dedicadas a la producción de panela.

Los pobladores señalan que la única microempresa presente en la Parroquia son las familias dedicadas a la producción de panela.

## 2.11 Plataforma de servicios básicos

### 2.11.1 Vivienda

**Tabla 8 Tenencia de vivienda de la parroquia de Nanegal**

<b>TENENCIA DE VIVIENDA</b>	
<b>Tenencia o propiedad de la vivienda</b>	<b>Casos</b>
Propia y totalmente pagada	385
Propia y la está pagando	22
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	49
Prestada o cedida (no pagada)	155
Por servicios	63
Arrendada	86
<b>TOTAL</b>	<b>760</b>

**Fuente: Censo INEC 2010**

Este punto puede ser fundamental para que los dueños de estas casas oferten un tipo de hospedaje rural para los turistas que tengan como fin realizar este tipo de turismo en la parroquia generando una experiencia de convivencia del turista en el medio común de los habitantes del lugar donde están realizando su visita esto puede crear una motivación para atraer más turistas hacia la parroquia de Nanegal.

### 2.11.2 Abastecimiento de agua

**Tabla 9 Abastecimiento de agua de la parroquia de Nanegal**

<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>	
<b>Procedencia principal del agua recibida</b>	<b>Casos</b>
De red pública	499
De pozo	10
De río, vertiente, acequia o canal	236
Otro (Agua lluvia/albarrada)	12
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

Fuente: Censo INEC 2010

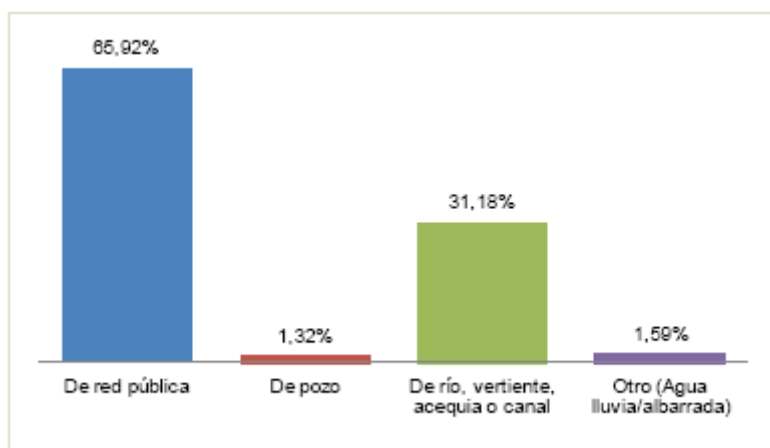


Gráfico 5 Abastecimiento de agua en la parroquia de Nanegal

Fuente: Censo INEC 2010

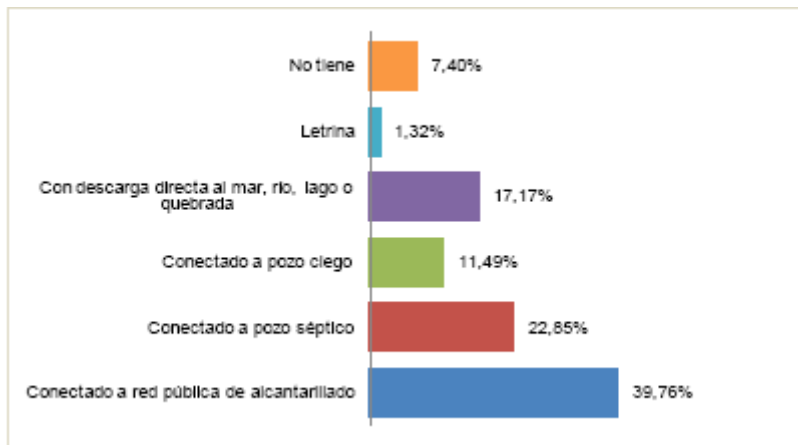
La mayoría de la parroquia cuenta con abastecimiento de agua de red pública este es un factor positivo para el desarrollo turístico de la misma para satisfacer las necesidades básicas del turista con respecto a su higiene personal.

### 2.11.3 Eliminación de excretas

Tabla 10 Eliminación de excretas de la parroquia de Nanegal

ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	
Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos
Conectado a red pública de alcantarillado	301
Conectado a pozo séptico	173
Conectado a pozo ciego	87
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	130
Letrina	10
No tiene	56
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

Fuente: Censo INEC 2010



**Gráfico 6 Eliminación de excretas en la parroquia de Nanegal**

**Fuente: Censo INEC 2010**

En la zona centro de la Parroquia se cubre a gran parte de la población; sin embargo es un foco de infección y contaminación pues el desfogue de aguas negras que provienen del sistema de alcantarillado se realiza en las quebradas cercanas a los centros poblados y al río Alambí. El río Alambí se encuentra con alto grado de contaminación que proviene de Nono por el tratamiento de los criaderos de truchas, y de Nanegalito por el desfogue de aguas servidas. En el resto de barrios y comunidades se utilizan otros sistemas de eliminación de excretas, tales como los pozos sépticos y letrinas incipientes, o se las elimina al aire libre, especialmente en las viviendas más alejadas.

La falta de alcantarillado en toda la comunidad de Nanegal es un problema muy grave para el desarrollo turístico de la misma ya que debido a la contaminación los turistas podrían contraer enfermedades generando una mala imagen turística de la parroquia de Nanegal.

Por lo tanto en este plan de desarrollo turístico se implementará programas que den solución a este problema y que mitiguen los impactos ambientales producidos por el mismo.

## 2.11.4 Eliminación de basura

Tabla 11 Eliminación de basura de la parroquia de Nanegal

ELIMINACIÓN DE BASURA	
Eliminación de la basura	Casos
Por carro recolector	503
La arrojan en terreno baldío o quebrada	114
La queman	64
La entierran	44
La arrojan al río, acequia o canal	17
De otra forma	15
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

Fuente: Censo INEC 2010

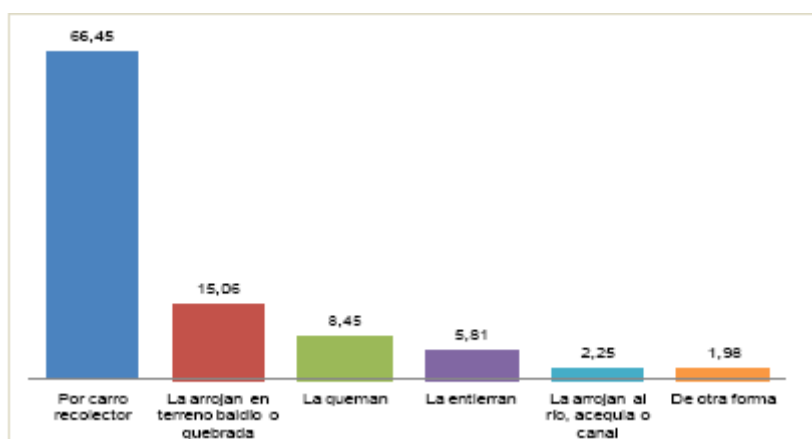


Gráfico 7 Eliminación de basura en la parroquia de Nanegal

Fuente: Censo INEC 2010

### 2.11.5 Servicio eléctrico

Tabla 12 Servicio electrónico de la parroquia de Nanegal

SERVICIO ELÉCTRICO	
Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	716
Generador de luz (Planta eléctrica)	2
Otro	2
No tiene	37
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

Fuente: Censo INEC 2010

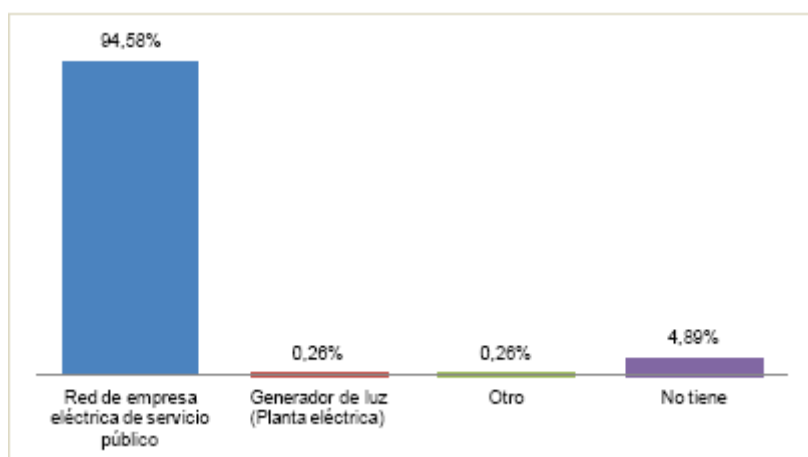


Gráfico 8 Servicio electrónico en la parroquia de Nanegal

Fuente: Censo INEC 2010

La energía eléctrica tiene una cobertura de más de la mitad de la población, en servicio domiciliario y público.

### **2.11.6 Infraestructura de salud**

Sobre la infraestructura de salud de la parroquia el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Nanegal (2012) menciona:

En la parroquia existe un Subcentro de Salud que pertenece al Área 18 de la Jefatura Provincial de Pichincha, con infraestructura física amplia: El personal está conformado por dos médicos tratantes, una obstetra, una licenciada en enfermería, una auxiliar de enfermería, un dentista y un inspector sanitario. El horario de atención es de lunes a domingo, de 08h00 a 16h00 y en emergencias cuando éstas sean requeridas. El Subcentro desarrolla programas de salud escolar, alimentación y nutrición, desparasitación, vacunación, control de la natalidad entre otros. Cuenta también con planes de salubridad y realizan permanentemente pruebas para determinar los niveles de clorificación del agua.

Los dos principales problemas del Subcentro constituyen la carencia de un vehículo para la movilización y el desabastecimiento de medicamentos en la farmacia. Las enfermedades consideradas de alto riesgo son las acidopéticas, entre las que se pueden citar: úlceras, gastritis, hernia hiatal, cáncer gástrico, especialmente en los adulto, en los niños la dermatitis causada por el agua y la falta de hábitos de higiene en la población.

La parroquia cuenta con un dispensario del Seguro Campesino ubicado en el barrio Palmitopamba, que funciona de lunes a viernes y es atendido por un médico general un odontólogo y una auxiliar de enfermería. Carecen de medicamentos, por lo que la población tiene que salir a adquirirlos en Nanegalito o a Quito. En caso de enfermedades de riesgo, acuden al hospital de Nanegalito. (p.69)



Esta falta de recursos médicos en la parroquia de Nanegal es un problema que no beneficia al desarrollo turístico de la misma, ya que si se diera el caso de un hecho grave de salud de algún turista, el centro de salud de la parroquia no tiene los diferentes recursos para atenderlo, lo que implicaría el malestar en el turista y por ende una mala imagen de la parroquia.

En consecuencia dentro del plan de manejo se establecerá la adecuación de los diferentes servicios médicos junto con el mejoramiento de su infraestructura, para que el centro de salud esté capacitado para atender casos de cierta complejidad.

### 2.11.7 Infraestructura vial, transporte, y conectividad

**Tabla 13 Inventario vial de la parroquia de Nanegal**

INVENTARIO VIAL						
VÍA	TIPO DE VÍA	LONGITUD Km	ANCHO m	ALCANTARILLADO	CAPA DE RODADURA	ESTADO
Nanegalito – Nanegal	Principal	14	6	si	Doble tratamiento de asfalto	Bueno
Nanegal - Palmitopamba	Secundaria	6	7	si	Lastrado	Bueno
Palmitopamba Chacapata	Secundaria	14	7	si	Lastrado	Malo
Palmitopamba - La Perla	Secundaria	4	6	no	Tierra	Malo
La Delicia - Santa Marianita	Secundaria	3	6	si	Lastrada	Malo
Santa Marianita - Curipogio	Secundaria	14	4	si	Lastrado	Regular
Nanegal - Cartagena	Secundaria	8	5	si	Lastrado	Malo
Nanegal - Lalagua	Secundaria	11	5	si	Lastrado	Malo
Nanegal - San Lorenzo	Secundaria	17	6	si	Lastrado	Malo
Chacapata - Cariaco	Secundaria	8	4	parcial	Lastrado	Malo
Nanegal – Guamacucho Alto	Secundaria	3	4	no	Arena	Malo
San Juan - Cachillacta	Secundaria	3.5	4	no	Tierra	Bueno

**Fuente: Taller de Diagnóstico - Inspecciones, 2010 Gobierno Autónomo Descentralizado de Nanegal.**

### **Vías de ingreso y salida**

La parroquia Nanegal cuenta con un sistema vial interno en malas condiciones, tan solo la vía principal de ingreso a la cabecera parroquial es pavimentada y las vías internas de acceso a los barrios son de segundo y tercer orden, dicho acceso principal empieza en un desvío ubicado al margen derecho de la vía Nanegalito - Calacalí - Los Bancos. La vía antes mencionada se encuentra en mal estado debido a la falta de mantenimiento del asfalto, la influencia de la época invernal y la circulación de transporte pesado.

### **Vías secundarias**

El sistema vial interno parroquial está conformado por vías lastradas y en algunos casos adoquinados, sin embargo a nivel de todos los barrios de la parroquia existen aun accesos que no están atendidos.

### **Vías colectoras**

El principal conector vial con el que cuenta la parroquia para su comunicación tanto interna como externa, permite una interconexión realmente importante con la que cuenta el sector Quito - Nanegalito - Nanegal.

### **Flujo vehicular**

La parroquia cuenta con vías importantes como la Nanegal – Palmitopamba – Chacapata, permitiendo la conexión con la provincia de Imbabura, vía esta que requiere al momento la ampliación y mejoramiento debido a la fluida circulación vehicular.

La falta de alternativas viales hace que la población requiera mejoramiento y mantenimiento a las vías importantes, como es el caso de la vía La Florida –

Culantropamba, la cual se utiliza como vía alterna cuando se hacen trabajos en la vía principal.

### **Señalización y seguridad vial**

La parroquia en general no cuenta con un sistema de señalización, a lo largo de las vías no se presentan señales de tránsito, ni de equipamiento público, privado o turístico. En las zonas escolares y de gran concurrencia poblacional existe ya una señalización, pero es necesario señalar que en los barrios no existe la misma.

### **Sistema de transporte**

La parroquia cuenta con un sistema de transporte público limitado, contando con pocas frecuencias en especial a las poblaciones alejadas.

### **Sistema de conectividad**

Sobre el sistema de conectividad de la parroquia el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Nanegal (2012) menciona:

La red telefónica cubre parte de la parroquia, a pesar de ser insuficiente aún tomando en cuenta el crecimiento de la población, sin embargo todavía existe población que no tiene telefonía fija en sus hogares. Siendo los barrios altos los que menos tienen acceso a este servicio básico, el pago de este servicio se lo realiza en la ciudad de Quito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza Minas ubicada en la parroquia. En cuanto a la telefonía móvil hay mayor cobertura de la empresa CLARO, que de MOVISTAR.

Algunas de las comunidades de la parroquia poseen red telefónica pública, sin embargo el acceso es considerado malo, ya que muchas de las veces se va el tono, y además hay otras comunidades que no tienen acceso a la red pública. (p.78)

Las condiciones de la infraestructura vial y de transporte de la parroquia no son las adecuadas para brindar las suficientes facilidades de movilidad que un turista requiere cuando visita un atractivo ya que las vías que conectan a los diferentes barrios de la parroquia son de segundo y tercer orden impidiendo el rápido acceso a cualquier atractivo de la parroquia.

La importancia de conservar en buen estado la red vial y la conectividad conllevan al mejoramiento de la imagen que como parroquia se da los turistas y se traduce además en un apoyo real a quienes invierten en crear atractivos turísticos. Buenas carreteras y excelentes vías de acceso incentivarán la llegada de turistas a todos los atractivos turísticos que tiene Nanegal y dará sostenibilidad a la creación de polos de desarrollo a lo largo y ancho de la parroquia.

Por lo tanto en el plan de manejo turístico se establecerá la implementación de señalización turística y la adecuación y mejoramiento de la red vial de la parroquia.

## **2.12 La biodiversidad de flora y fauna patrimonio natural de Nanegal**

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Nanegal (2012) asegura que:

Por su clima cálido, tierra fértil y bellezas escénicas, Nanegal se identifica principalmente como una zona agrícola – ganadera, con potencial para el ecoturismo y la conservación de áreas naturales.

Conforme la agenda regional de desarrollo y ordenamiento territorial de la Región 2 Centro Norte, presentada por la Secretaria Nacional de Planificación SENPLADES, a la cual pertenece la Provincia de Pichincha y por lo tanto la parroquia de Nanegal, se identifica su territorio como un área dedicada al turismo de naturaleza, zona de generación de agua, con aptitud para actividades de conservación como la silvicultura.

En su territorio se encuentran 4 Bosques Protectores reconocidos como tal por el Ministerio del Ambiente: Bosque Protector “Cuenca Río Guayllabamba (Área 1)”, Bosque Protector “Cuenca Río Guayllabamba (Área 2)”, Bosque Protector Segundo, Bosque Protector Maquipucuna.

La Reserva Maquipucuna es una muestra de singular importancia biológica de Bosque Nublado que forma parte de la Bio – Región Chocó Andina. Maquipucuna alberga aproximadamente el 4% de la diversidad de aves de la tierra (más de 347 especies de aves) y el 10% de la diversidad de plantas del Ecuador (tiene cerca de 1.700 especies y se estima que su lista de plantas llegará a más de 2.000 especies). El Oso de Anteojos y más de 36 especies de orquídeas en peligro de extinción se protegen en Maquipucuna, así como la rana venenosa *Colostethus maquipucuna*, encontrada una sola vez y endémica de la zona.

Los ecosistemas humanos corresponden a pastizales para cría de ganado vacuno y cultivo de especies tropicales como caña de azúcar. Son características de la parroquia la elaboración de panela y la destilación de aguardiente. Actualmente se llevan a cabo actividades económicas que van de la mano con la conservación de los recursos naturales como el ecoturismo. Pág. (43)

## 2.13 FODA de la parroquia de Nanegal

Tabla 14 FODA de la parroquia de Nanegal

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posee una gran biodiversidad de flora y fauna con varios tipos de ecosistemas.</li><li>• La cercanía con la ciudad de Quito.</li><li>• La mayoría de las vías de la parroquia son de primer orden.</li><li>• El nivel de analfabetismo de los pobladores es muy bajo.</li><li>• Posee gran variedad de recursos naturales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiencia en la cobertura de servicios básicos</li><li>• No existen subcentros de salud.</li><li>• No existe autogestión turística en la organización parroquial.</li><li>• No hay un producto turístico consolidado.</li><li>• Patrimonios poco conocidos y documentados</li><li>• Carencia de señalética turística</li><li>• Escasa asignación presupuestaria para el desarrollo turístico de la parroquia.</li></ul>

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambio de la matriz productiva apoya el implemento de nuevos productos turísticos.</li> <li>• Existencia de suficientes recursos naturales y culturales cercanos para desarrollar la actividad turística conjunta</li> <li>• Agencias de viajes interesadas en nuevos destinos turísticos.</li> <li>• Existencia de atractivos turísticos relacionados con las tendencias actuales.</li> <li>• Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales a través del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida de costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia.</li> <li>• Mal manejo del presupuesto general de la parroquia.</li> <li>• Constantes sismos por la actividad volcánica.</li> <li>• Migración del área rural al área urbana para mejorar la calidad de vida.</li> <li>• Desconocimiento de la actividad turística en los pobladores de la parroquia.</li> <li>• Acelerado avance de la frontera agrícola.</li> </ul>

Elaborado por: David Gavilanes

## **2.14 Superestructura**

De acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia su superestructura se encuentra estructurada de la siguiente forma.

Los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial son nombrados por elección popular y en sus funciones duran cuatro años, los dirigentes barriales se eligen cada dos años o también los reeligen de acuerdo a la gestión de sus labores realizadas. Se realizan dos asambleas parroquiales al año y reuniones extraordinarias cuando el caso lo amerite. De igual manera en cada barrio se realizan las asambleas necesarias de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial conector de sus competencias de manera organizada y planificada gestiona ante los gobiernos seccionales y locales, instituciones públicas y privadas el financiamiento para alcanzar el bienestar y desarrollo de la parroquia en forma sustentable y sostenible, elevando el nivel de vida de la población. Las actividades y programas de trabajo para la parroquia se planifican con la colaboración de socios estratégicos como: instituciones públicas y privadas quienes forman parte del fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de Nanegal.

La gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial ante el Gobierno Provincial ha facilitado dar solución oportuna a la atención prioritaria del adoquinado de algunos barrios, y mantenimiento de las vías de segundo orden de los mismos. La vía principal, Nanegalito - Nanegal es una de las obras más importantes que ha logrado culminar el actual Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, lo que ha contribuido al mejoramiento del flujo vehicular y por ende el incremento de turistas y la actividad comercial.



El desarrollo turístico de la parroquia dependerá de una gestión turística efectiva, de una buena dirección, de un dinámico organigrama institucional, de un buen equipo de técnicos y profesionales en la dirección y ejecución de planes y proyectos de desarrollo turístico por lo mismo es importante que el GAD parroquial cumpla con estas características para de esta manera tener una armónica relación entre los sectores públicos y privados con el fin de generar confianza en la inversión de sectores privados en proyectos turísticos de Nanegal.

## CAPÍTULO III

### 3 Sistema turístico de la parroquia de Nanegal

#### Mapa turístico de la parroquia

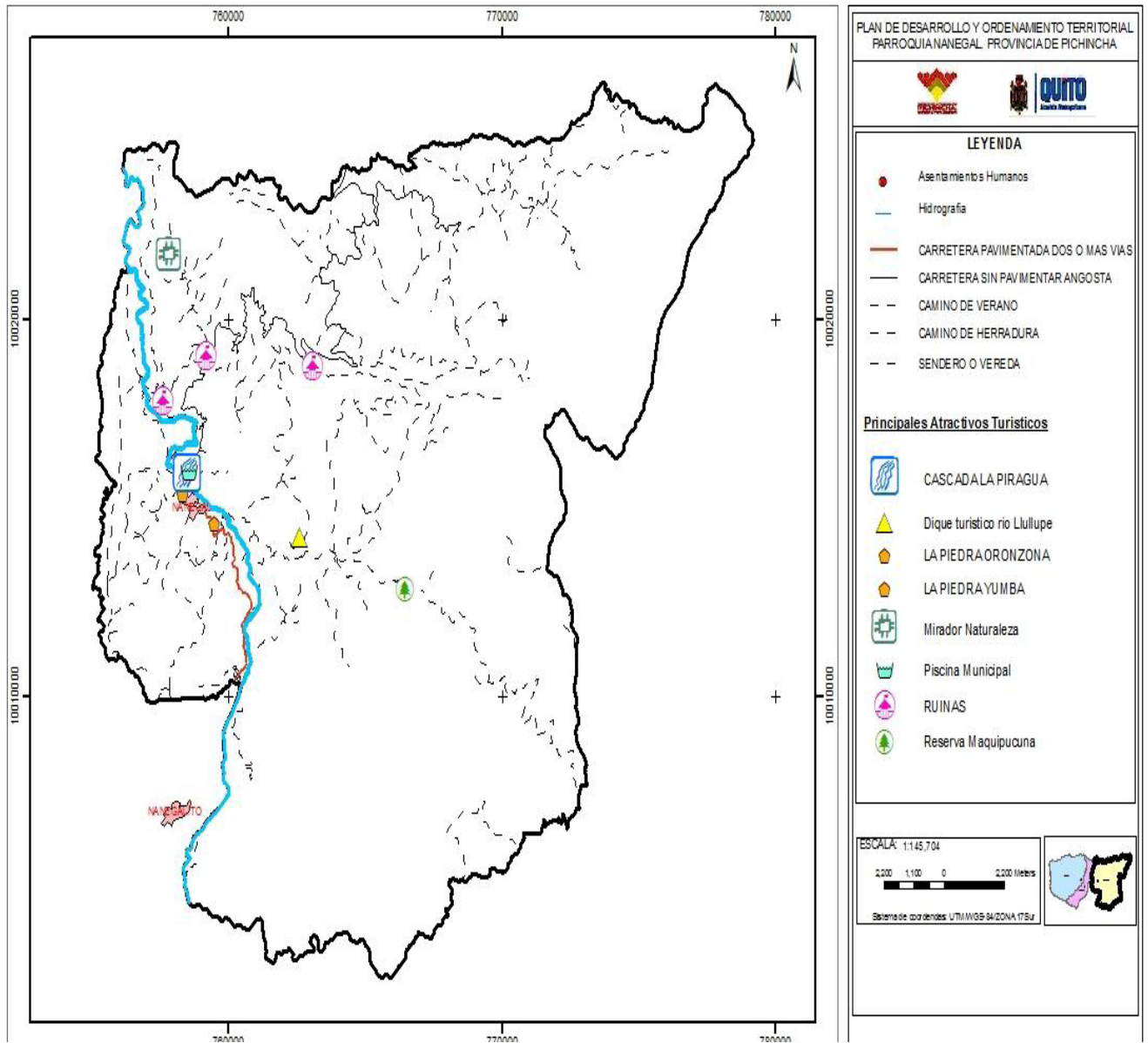


Gráfico 9 Mapa turístico de la parroquia

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal talleres de diagnóstico 2010

Elaborado por: Foro nacional permanente de las mujeres ecuatorian

### **3.1 Introducción**

El siguiente capítulo tiene como objetivo analizar los elementos que conforman el sistema turístico de la parroquia de Nanegal.

Los cuales están interactuando en un amplio medio ambiente físico, social, cultural, político, económico y tecnológico.

Nanegal cuenta con variedad de atractivos, los cuales son identificados, analizados y evaluados en el presente capítulo tomando como herramienta la metodología utilizada por la corporación Metropolitana, la cual consta en la Guía para la elaboración de Productos Turísticos diseñada por Ana García Pando.

### 3.2 Inventario turístico de la parroquia de Nanegal

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
<b>EXISTENTES</b>				
La cascada de La Piragua	La Florida	Sitio natural de recreación y actividad ecoturística	Varios	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
El Río Alambi,	Cabecera parroquial	Sitio Natural de aventura	Nacional	-
Las ruinas arqueológicas de Chacapata, Palmitopamba Capillapamba	Chacapata Palmitopamba ND	Sitio Natural arqueológico para estudios e investigación de la cultura Yumba	Varios	-
Reserva Maquipucuna	Sector de la playa	Reserva Natural y ecoturística	Nacional y Extranjero	Comunitaria
Piscina pública de Nanegal	La Florida	Sitio artificial para actividades de recreación	Nacional	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
Camino de los arrieros	Calacalí- Santa Marianita	Sitio Natural de trascendencia histórica y para caminatas	Nacional y Extranjero	Comunitaria
Reserva Santa Lucía	Nanegal-Santa Lucía	Reserva Natural y ecoturística	Nacional y Extranjero	Cooperativa Comunitaria
<b>POTENCIALES</b>				
Terminación de la Hoya del Guayllabamba unión de los Ríos Intag, Guayllabamba, y Alambi	La Perla	Turismo de mirador y deporte extremo	Varios	-
Cueva del cerro Campana	Cerro Campana	Sitio natural para caminatas y actividades ecoturísticas	Varios	-
Piedra Oronzona	La Delicia	Sitio natural y ecológico	Varios	-
Piedra Yumba	Río Alambi	Sitio natural de recreación y leyendas	Varios	-

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal

En la parroquia el patrimonio ambiental tiene un gran valor ecológico. Por sus condiciones naturales los distintos lugares que ofrece el paisaje de toda la Parroquia, sobre todo en las partes bajas: aguas claras, aire puro y la belleza de la flora, ha permitido que el Ecoturismo se desarrolle en la línea de ser considerado como otra importante actividad económica que genere empleo e ingresos para las familias locales.

Un elemento complementario al turismo es la gastronomía del lugar y se brinda al excursionista comidas típicas como Caldo de gallina criolla, tilapia, ceviche de palmito y tortillas de yuca etc.

Estos atractivos son de propiedad privada y otros están declarados como reservas naturales. Entre ellos está: La cascada de La Piragua en el barrio La Florida, administrada por la Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, es un lugar ideal para los bañistas, cuenta con señalización, baterías sanitarias, un mirador, tachos de basura además de un sendero de acceso; durante el recorrido se pueden observar distintas plantas nativas además de muchas clases de orquídeas y mariposas que sin temor se acercan a los visitantes.

El Río Alambi, ubicado en la cabecera parroquial es muy caudaloso y se realiza regatas, También están las ruinas de Chacapata. La Reserva Maquipucuna tiene como objetivo la protección y conservación del medio ambiente, tiene una extensión de 6000 hectáreas llenas de gran diversidad, variedad de especies de aves, mariposas exóticas, especies de plantas y de mamíferos. Tiene senderos para caminatas y sitios para nadar. Dispone de servicio de restaurante y alojamiento. Es uno de los mejores referentes respecto al ecoturismo. Otro modelo de turismo a través de una cooperativa es la que se realiza en

las comunidades de Santa Lucía y Marianita. En esta última, “Colibríes” es una organización naciente de trabajo comunitario.

En Nanegal hay Hosterías como La Playita, Mápa, Yumbos; y Atucsara en el barrio La Perla. Los pobladores sienten como una necesidad el contar con un centro información turística parroquial. En este campo la gente requiere charlas de motivación para el desarrollo de las comunidades a través del ecoturismo. Para lo cual demandan capacitación desde cómo atender al visitante y mantener estándares de servicio que buscan en la zona como agua segura, comida segura y otros.

### 3.3 Caracterización de atractivos turísticos de la parroquia de Nanegal

Tabla 15 Cuadro de listado de atractivos turísticos de la parroquia de Nanegal


Categoría de atractivo	Tipo de atractivo	Subtipo	Atractivo
Sitios Naturales	Montañas	Alta montaña Cordillera Nudo Volcanes Colinas Desfiladeros	Hoya de Guayllabamba
	Ríos y otros cursos de agua	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Cascadas Riveras Deltas Meandros Remansos Cavernas	Rio Alambi Cascada la piragua  Piedra oronzana
	Sistemas de áreas protegidas	Parque nacional R. ecológica Refugio de vida silvestre R. biológica Área nacional de recreación R. de producción faunística Áreas de caza y pesca Bosque protector Reserva geobotánica	R. Maquipucuna  R. Santa Lucia
Manifestaciones culturales e históricas	Históricas	Sitios arqueológicos	Ruinas arqueológicas Palmitopamba
			Piedra Yumba
	Acontecimientos programados	Corrida de toros Gastronomía Rodeos ferias y congresos	Fiesta de la parroquia Por su fundación
Realizaciones técnicas	Explotaciones silvoagropecuarias		Comunidad Santa Lucia

Fuente Metodología del Ministerio de Turismo

Elaborado por: David Gavilanes

## Fichas del inventario turístico de la parroquia de Nanegal

### Sitios naturales

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1 NOMBRE:</b> Rio Alambi	<b>2 FICHA N°</b> 1	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Rios		
<b>6.UBICACIÓN:</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b>	<b>9.Vía, tipo y estado:</b>	<b>10.Medio de acceso:</b>	<b>11.Tiempo:</b>
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Entrada	Tercer orden	Transporte público	00h05
Maquipucuna	Buen estado	Transporte privado	00h05
Entrada-Recurso	Tercer orden	Transporte privado	00h05
	Mal estado	A pie	00h15
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
	<p><b>Tamaño.-</b> En Nanegal el río Alambi tiene un ancho de 30 metros.</p> <p><b>Biodiversidad.-</b> En las orillas del Río Alambi crecen árboles de chisparo <i>Calliandra angustifolia</i>, dormilón <i>Pithecellobium arboretum</i>, guaba <i>Inga edulis</i>, parandé <i>Phithecellobium dulce</i>, carrizo <i>Chusquea</i> sp, caña de guadua <i>Bambusa guadua</i>, naranja <i>Citrus sinensis</i>, limón mandarina <i>Citrus x limosea</i> y plátanos <i>Musa acuminata</i> intercalados con pastos saboya.</p> <p>Bromelias del género <i>Tillandsia</i> sp, sobre los árboles creciendo como plantas epifitas.</p> <p>Se observan mariposas de las subfamilia Ithomiinae: <i>Oleria</i> sp, <i>Scada</i> sp, e <i>Ithomia</i> sp, también mariposas monarca <i>Danaus piexippus</i> sobre las flores de payande.</p>		



<p><b>Descripción del paisaje.-</b> El río Alambi es un rápido, corre sobre un lecho rocoso de pequeña a mediana granulometría. Fincas con pasto y algunos árboles frutales se encuentran intercalados. Árboles de hasta 40 metros crecen en las orillas, lo cual le da una vista agradable desde el puente sobre el río.</p> <p><b>Descripción de sus riberas.-</b> En Nanegal el río Alambi no tiene riberas propiamente dichas. Bajo el puente existe una orilla arenosa de 3 metros de largo por 1 metro de ancho, que sin dudas se formó a lo largo de los años por el depósito de materiales silíceos producto del golpe constante del agua contra las rocas. En esta parte de las orillas descienden sinuosamente hasta el río. La vegetación que sobre ellas crece es</p> <p>33</p> <p>predominantemente de la familia Mimosaceae como el chisparo, payande y dormilón aquellas son especies que crecen muy bien en las orillas de los ríos y contienen la erosión. Una gigantesca roca sumergida en el río y bajo el puente favorece a que el agua que llega hasta la playita no sea tan correntosa como en el resto del río.</p> <p><b>Actividades varias.-</b> El río Alambi en Nanegal constituye un balneario natural para sus habitantes y algunos foráneos que acuden a bañarse.</p> <p><b>Puentes.-</b> Existe un puente carrozable de 35 metros de luz sobre el río.</p>		
<p><b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b></p> <p>No existe</p>		
<p><b>14. HORARIOS</b></p> <p>Todos los días</p> <p>En horas de luz</p>	<p><b>15. PRECIOS</b></p> <p>Entrada libre</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> Parroquia</p> <p><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Sr. Washington Benalcázar Presidente de la Junta Parroquial.</p>
<p><b>18. TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b></p> <p>Semana: Habitantes de Nanegal y sus alrededores (niños, jóvenes)</p> <p>Fin de semana: Turistas nacionales y extranjeros (familias, jóvenes)</p> <p>Feriados largos: Turistas nacionales y extranjeros familias, jóvenes)</p> <p>Vacaciones: Turistas nacionales y extranjeros familias, jóvenes)</p>		
<p><b>19. EMPRESAS QUE OPERAN 20. ACTIVIDAD 21. CÓDIGO</b></p> <p>No existe</p>		
<p><b>22. SERVICIOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Estacionamiento: No existe.</li> <li>_ Comida: No existe.</li> <li>_ Alojamiento: No existe.</li> <li>_ Visitas Guiadas: No existe.</li> <li>_ Talleres: No existe.</li> <li>_ Rutas autoguiadas: No existe.</li> <li>_ Señalización para llegar: No existe.</li> <li>_ Señalización interna: No existe.</li> <li>_ Limpieza y Recogida de basuras: No existe.</li> <li>_ Servicios Higiénicos: No existe.</li> <li>_ Seguridad, Mantenimiento: No existe.</li> <li>_ Alquiler de material para realizar actividades: No existe.</li> <li>_ Venta de souvenir, información sobre el recurso: No existe.</li> <li>_ Folletos informativos: No existe.</li> </ul>		

<p>_ Teléfono público: No existe.</p> <p>_ Pago con tarjeta de Crédito: No existe.</p>
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b></p> <p>Posiblemente y si no se tiene un buen cuidado de las actividades turísticas en el río se podría causar la contaminación de sus aguas debido a la basura generada por los visitantes. Se ocasionaría una leve alteración en los lugares donde se establecerían los puntos de embarque y desembarque para la realización de actividades deportivas en el río.</p>
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, “<i>Fichas De Jerarquización de los Atractivos Turísticos</i>”. 1998. Ministerio de Turismo. Quito-Ecuador.</li> <li>- RHOADES, Robert. “<i>Tendiendo puentes entre los paisajes humanos y naturales. La investigación participativa y el desarrollo ecológico en una frontera agrícola andina</i>”. 2001. ABYA-YALA. Quito-Ecuador.</li> <li>- CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, “<i>Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal</i>”. 2004. CCE. Quito-Ecuador.</li> </ul>
<p><b>25. OBSERVACIONES</b></p> <p>Actualmente este río no está siendo aprovechado turísticamente pese a que ofrece las condiciones necesarias para la realización de deportes de aventura como el rafting, tubing, entre otros. O a su vez se puede crear un muelle en donde exista un restaurante que permita a los turistas tener un lugar ideal para la recreación disfrutando de un refrescante baño y una deliciosa comida típica del sector</p>

## FICHA DE ATRACTIVOS

<b>1 NOMBRE:</b> Cascada la Piragua	<b>2 FICHA N°</b> 2	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitio natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Cascada	

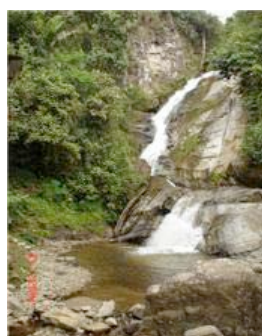
### 6.UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha      **Cantón:** Quito      **Parroquia:** Nanegal

### 7 ACCESO

8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Piragua	Tercer orden	Transporte público	00h05
	Buen estado	Transporte privado	00h05
		A pie	00h20

### 12.DESCRIPCIÓN



**Tamaño.-** La cascada La Piragua se forma por la caída del río Curumpo. El cual se precipita dos veces sobre una gigantesca roca inclinada 75°. El río cae 20 metros por un lado de la roca, lo cual ha dado origen a la formación de un caudal. Desde allí se precipita por segunda vez formando una cascada

de 5 metros, la caída permanente de agua ha horadado la roca hasta formar un estanque circular de 6 metros de diámetro y menos de 1 metro de profundidad como producto de la primera precipitación.

El remanente de agua sigue su curso sobre un lecho rocoso.

**Biodiversidad.-** En el estrato arbóreo existen árboles de guarumo, esta es una especie de crecimiento secundario *Cecropia sp*, ceibo *Ceiba trichistandra*, balsa *Ochroma pyramidale*, caña guadua *Bambusa guadua*,

zapote *Matasia cordata*, higuera de río *Ficus insípida*, pambil *Iriarteia deltoidea* y helechos arborescentes *Telipteris sp*.

Suro *Chusquea sp*, se encuentra en el estrato arbustivo. El helecho *Lygodium venustum* es una planta rastrera, platanillo *Heliconia marginata*, papa china *Colocasia esculenta* y otra Bromeliaceae la *Monstera spruceana*, se encuentra como epifitas.

En la salida del campo se observaron insectos: mariposas miméticas *Actinote stratonice* (macho) *heliconius erato* y la Nymphalinae *Anartia jatrophae* y moscos que gustan chupar la sangre de los afuerreños, y las aves

conocidas como plataneros *Ramphocelus icteronotus* muy comunes en el área.

**Descripción del paisaje.-** La cascada La Piragua se encuentra en una quebrada alargada y ancha en algunos tramos de 5 metros de ancho y en otros se abre hasta 40 metros. En las paredes existe vegetación a la cual acuden insectos y los plataneros, lo cual hace agradable al paisaje. El acceso a la cascada es prácticamente sobre las rocas que forman el lecho del río Curumpo en sitios que no se puede circular sobre las rocas se sigue por un sendero pegado a la pared, es escarpado, resbaloso y fangoso.

Por sobre y a los lados de la cascada existen cultivos de caña de azúcar y plátanos.

38

**Puentes.-** Sobre el río Curumpo, justamente antes de ingresar a la quebrada, existe un puente de 4 metros de largo y 1,5 metros de ancho que comunica los dos sectores que corta el río a su paso.

**Navegabilidad.-** El Curumpo, donde se encuentra el atractivo es innavegable, su caudal y las rocas enormes que forman su lecho lo hacen imposible.

### 13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

En la actualidad este es el principal recurso que se encuentra siendo explotado en la parroquia, cuenta con cierta infraestructura turística como: sendero, mirador, baños, centro de interpretación, basureros.

Lastimosamente la cascada únicamente es aprovechada para refrescarse en sus aguas, puesto que no se le ha dado vinculación con otros atractivos del área.

Además es posible acampar en la parte del parqueadero pidiendo la respectiva autorización al Sr. Presidente de la Junta Parroquial.

#### 14. HORARIOS

Todos los días

En horas de luz

#### 15. PRECIOS

Único 0,50 USD

#### 16. PROPIETARIOS: Comunidad

**17. PERSONA DE CONTACTO:** Sr. Washington Benalcázar Presidente de la Junta Parroquial.

### 18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE

Semana: Habitantes de Nanegal y sus alrededores (niños, jóvenes)

Fin de semana: Turistas nacionales y extranjeros (familias, jóvenes)

Feriodos largos: Turistas nacionales y extranjeros familias, jóvenes)

Vacaciones: Turistas nacionales y extranjeros familias, jóvenes)

#### 19. EMPRESAS QUE OPERAN

#### 20. ACTIVIDAD

#### 21. CÓDIGO

No existe

### 22. SERVICIOS:

— Estacionamiento: Vigilado en la entrada a al sendero que lleva hasta la cascada, sin costo adicional.

— Alimentación: Se lo puede solicitar en la vivienda junto a la entrada a la cascada.

Alojamiento: Se lo puede solicitar en la vivienda junto a la entrada a la cascada.

Visitas Guiadas: Existen un grupo de guías nativos en la comunidad.

Talleres: No existe.

Rutas autoguiadas: No existe.

Señalización para llegar: Existe cierta señalética para llegar al recurso desde el centro de Nanegal.


Señalización interna: No existe.

Limpieza y Recogida de basuras: Existen basureros y servicio de recolección periódica.

Servicios Higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados.

Seguridad, Mantenimiento: Existe un guardia en la entrada a la cascada.

<p>Alquiler de material para realizar actividades: No existe.          Venta de souvenir, información sobre el recurso: No existe.          Folletos informativos: Se encuentra en la guía del noroccidente.          Teléfono público: Casetas de Porta.          Pago con tarjeta de Crédito: No existe.          Otros: Existe un mirador ubicado junto a la cascada, el cual sirve también como vestidor y un centro de interpretación en la entrada.</p>
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b></p> <p>La actividad turística sin un adecuado control en este recurso puede causar su deterioro, así como de su entorno; por lo cual se hace necesario establecer reglas de conducta tanto para los visitantes como para los nativos del lugar.</p>
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b></p> <p>- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, “<i>Fichas De Jerarquización de los Atractivos Turísticos</i>”. 1998. Ministerio de Turismo. Quito-Ecuador.          CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, “<i>Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal</i>”. 2004. CCE. Quito-Ecuador.</p>
<p><b>25. OBSERVACIONES</b></p> <p>La geografía del atractivo permite la práctica de uno de los deportes extremos mas practicados en sitios naturales como lo es el cayoning</p>

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1 NOMBRE:</b> Piedra Oronzona	<b>2 FICHA N°</b> 3	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitio natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Cavernas		
<b>6.UBICACIÓN:</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b> Quito –Nanegalito  Nanegalito-Nanegal  Nanegal-Entrada  Entrada-Recurso	<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Primer orden Buen estado Primer orden Buen estado Tercer orden Buen estado Sendero Mal estado	<b>10.Medio de acceso:</b> Transporte público Transporte privado Transporte público Transporte privado Transporte público Transporte privado A pie A pie	<b>11.Tiempo:</b> 01h30 01h15 00h25 00h25 00h05 00h05 00h20 00h10
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
	<p>Esta gigantesca roca llamada por los pobladores de Nanegal como la <i>Piedra de Fuego</i>, debido a que antiguamente se la utilizaba para producirlo, se encuentra asentada sobre otras tres rocas menores, pero también enormes piedras, conjunto que da lugar a la formación de una pequeña cueva o caverna, dentro de la cual un pequeño riachuelo se desliza a través de las mismas formando una pequeña cascada, y albergando varias especies de insectos, arácnidos, así como también murciélagos, camarones de río y varias especies de arbustos tanto en su interior como a su alrededor.</p> <p>Existen distintas creencias populares en torno a esta roca gigantesca, de la cual según estudios que se han realizado dicen proviene del mar, y no es de origen volcánico ni tampoco es una piedra de río. Además se le evocan ciertos poderes míticos relacionados a los antiguos habitantes del sector los Yumbos, de quienes se dice realizaban ciertos rituales espirituales en este lugar.</p> <p><b>Aspectos y longitudes.-</b> Esta caverna tiene un promedio de 2,5 m de altura por 5 de ancho, con una profundidad aproximada de 15 metros. En la parte más profunda de la caverna se puede encontrar una pequeña caída de agua formada por un riachuelo que corre ladera abajo, a través de los cultivos y las rocas</p>		

<p>que forman esta pequeña caverna.</p> <p><b>Facilidades.-</b> Para ingresar en esta caverna es necesario estar equipado de una linterna, para evitar caídas y para poder pasar hacia el otro lado de la pequeña cascada, para lo cual no se necesita de equipos pero si de un poco de destreza y precaución, para poder salir por el otro extremo de la caverna.</p>		
<p><b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b></p> <p>Actualmente sólo se realizan visitas a este lugar con un guía nativo, y si se tiene conocimiento previo de la existencia del mismo, puesto que no existe ningún tipo de promoción turística de este lugar.</p> <p>Otro de los inconvenientes que se tiene es que actualmente este atractivo se encuentra en propiedad privada, pero el gobierno seccional se está encargando de legalizar la sedición de los terrenos.</p>		
<p><b>14. HORARIOS</b></p> <p>Todos los días</p> <p>En horas de luz</p>	<p><b>15. PRECIOS</b></p> <p>Único 0,50 USD</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> En proceso de sedición de los terrenos a la comunidad.</p> <p><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Junta parroquial</p>
<p><b>18. TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b></p> <p>Semana: No existe.</p> <p>Fin de semana: No existe.</p> <p>Feriados largos: No existe.</p> <p>Vacaciones: No existe.</p>		
<p><b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b></p> <p>No existe</p>	<p><b>20. ACTIVIDAD</b></p>	<p><b>21. CÓDIGO</b></p>
<p><b>22. SERVICIOS:</b></p> <p>Estacionamiento: No existe.</p> <p>Comida: No existe.</p> <p>Alojamiento: No existe.</p> <p>Visitas Guiadas: No existe.</p> <p>Talleres: No existe.</p> <p>Rutas autoguiadas: No existe.</p> <p>Señalización para llegar: No existe.</p> <p>Señalización interna: No existe.</p> <p>Limpieza y Recogida de basuras: No existe.</p> <p>Servicios Higiénicos: No existe.</p> <p>Seguridad, Mantenimiento: No existe.</p> <p>Alquiler de material para realizar actividades: No existe.</p> <p>Venta de souvenir, información sobre el recurso: No existe.</p> <p>Folleto informativo: No existe.</p> <p>Teléfono público: No existe.</p> <p>Pago con tarjeta de Crédito: No existe.</p>		
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b></p> <p>El inicio de actividades turísticas en este lugar podría ser causa de conflictos por la tenencia de tierras, por lo cual es necesaria la legalización de la propiedad de la misma, para evitar posibles conflictos.</p>		
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b></p> <p>Investigación de Campo</p>		
<p><b>25. OBSERVACIONES</b></p> <p>Otro de los aspectos que hacen interesante a esta formación rocosa es el hecho de que las rocas que la conforman no son de origen volcánico, sino que serían rocas que algún día estuvieron sumergidas en el</p>		

**FICHA DE ATRACTIVOS**


<b>1 NOMBRE:</b> Final de la hoya de Guayllabamba	<b>2 FICHA N°</b> 4	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitio natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Montañas	

**6.UBICACIÓN:**  
**Provincia:** Pichincha      **Cantón:** Quito      **Parroquia:** Nanegal

**7 ACCESO**

<b>8.Desde:</b>	<b>9.Vía, tipo y estado:</b>	<b>10.Medio de acceso:</b>	<b>11.Tiempo:</b>
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Palmitopamba	Tercer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h15

**12.DESCRIPCIÓN**



Mirador Natural, ubicado en la montaña en la Montaña de mayor altura en el sector en la que se puede observar el final de la Hoya de Guayllabamba y la unión de la Provincia de pichincha e Imbabura. Unión de Ríos Guayllabamba, Alambi e Intag por aquí pasa la línea equinoccial en la que hay una placa del INEC T

G - 0

**13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES**  
 No se realiza ninguna actividad en la actualidad.

<b>14.HORARIOS</b> En horas de luz	<b>15. PRECIOS</b> Entrada libre	<b>16. PROPIETARIOS:</b> Parroquia. <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Junta parroquial
---------------------------------------	-------------------------------------	---

**18.TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE**



<p>Semana (Aun no se aprovecha turísticamente)  Fin de Semana  Feriados Largos  Vacaciones:</p>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>
Atuscara	Hostería	CVD-N
<p><b>22. SERVICIOS:</b>  Estacionamiento: No existe  Comida: No existe  Alojamiento: No existe  Visitas Guiadas: No existe  Talleres: No existe  Rutas autoguiadas: No existe  Señalización para llegar: No existe  Señalización interna: No existe  Limpieza y Recogida de basuras: No existe  Servicios Higiénicos: No existe  Seguridad, Mantenimiento: No existe  Alquiler de material para realizar actividades: No existe  Venta de souvenir, información sobre el recurso: No existe  Folletos informativos: No existe  Teléfono público: No existe  Pago con tarjeta de crédito: No existe</p>		
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Por el momento no se reconoce un efecto negativo para el turismo debido a que no se explota el sitio para uso turístico</p>		
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  Investigación de Campo</p>		
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  Como se menciona anteriormente no hay muchas actividades a realizarse en este atractivo por ende se debería gestionar la implementación de una tarabita para atraer la atención del turista ya que las características geográficas del atractivo lo permiten</p>		

## FICHA DE ATRACTIVOS

<b>1 NOMBRE:</b> Reserva Maquipucuna	<b>2 FICHA N°</b> 5	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Bosques; Bosque Nublado Chocó Andino	

### 6.UBICACIÓN:

**Provincia:** Pichincha      **Cantón:** Quito      **Parroquia:** Nanegal

### 7 ACCESO

8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Entrada	Tercer orden	Transporte público	00h05
Maquipucuna	Buen estado	Transporte privado	00h05
Desvio –Recurso	Tercer orden	Transporte privado	00h30
	Mal estado		
Marianitas – Recurso	Tercer orden	Transporte privado	00h10
	Mal estado		

### 12.DESCRIPCIÓN



**Extensión.-** Esta reserva privada abarca 4.500 hectáreas, se encuentra rodeada de un bosque protector de 14.000 hectáreas.

**Biodiversidad.-** La reserva se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 1.200

m.s.n.m. a los 2.800 m.s.n.m., y abarca cuatro zonas de vida. El bosque andino nublado de

Maquipucuna contiene una riqueza aún no inventariada de epifitas, orquídeas,

helechos,

bromelias y plantas de la familia Aracaceae, familia de plantas ornamentales con hojas grandes en forma de corazón.

Se calcula que en Maquipucuna existen 1.000 especies de plantas entre arbóreas, arbustivas, herbáceas, rastreras. La

variedad de aves es impresionante, se tienen inventariadas 300 especies que incluyen especies en peligro de extinción

como el gallo de la peña. Las más observadas son: Gallinazo de cuello negro *Coragyps atratus*, tangara de

dorso azul

*Conirostrum albifrons*, tangara de vientre rojo *Anisognathus igniventris*, por lo menos 5 especies de colibríes, motmots, 4 de tucanes, pájaros carpinteros, eufonias.

Hay al menos 45 especies de mamíferos incluyendo pumas *Felis concolor*, tigrillos *Felis* sp, osos de anteojos *Tremarctos omatus*, murciélagos, guantas, guatusas, dantas, venados, lobos *Pseudolopax culpaeus*, conejos *Sylvilagus brasiliensis*, zorrillos *Conepatus chinga*, que se alimentan de lombrices, insectos y de algunas plantas.

Anfibios y reptiles son numerosos, se mencionan a las lagartijas *Pholidobolus montium*, la culebra arborícola *Dipsa*

sp, que se alimenta de babosas y caracoles y una gran variedad de anfibios (sapos).

**Descripción del paisaje.-** En la reserva es posible adentrarse al bosque nublado inalterado para observar aves o

mariposas como las *Heliconius cydno* y *H. sapo* que abundan en este tipo de bosque, o caminar por los senderos que

cruzan tanto el bosque primario como secundario o pastizales de antiguas fincas que están en proceso de regeneración, casi todos atraviesan o siguen paralelos a los ríos Umachaca, Pichán, Santa Rosa o el Tulambí. Existen sectores en los cuales es posible nadar.

45

Un sendero de 200 m de longitud lleva a la cascada, que tiene agua muy fría. En el bosque de regeneración se encuentran las instalaciones para hospedaje de turistas, el centro eco turístico Thomas H. Davies que cuenta con

áreas de laboratorio.

**Altura.-** Los árboles más altos dentro de la reserva miden más o menos 35 metros.

**Diversidad de especies.-** Lo más representativo de esta reserva que el 50% y 80% de ésta se encuentra junto a la bioregión

del Chocó en el noroccidente ecuatoriano con una insolación mayor a las 1.500 horas/anuales, entre las especies más representativas tenemos: epifitas, bromelias, heliconias, orquídeas.

Sin dejar de lado a otras especies arbóreas y arbustivas que existen en Maquipucuna, ya que se encuentran reportadas

1.000 especies de plantas.

**Diversidad de fauna asociada.-** Se reportan 300 especies de aves, 45 especies de mamíferos, una gran variedad de

anfibios y reptiles y aún no se tiene el dato exacto de cuan grande es la fauna de invertebrados en Maquipucuna.

**Diversidad de epifitas.-** Las bromelias, líquenes, heliconias, plantas de la familia Araceae, orquídeas, musgos son

las epifitas que se encuentran en esta reserva.

**Cuerpos de agua asociados.-** No existen lagunas dentro de Maquipucuna, sin embargo existe una cascada y los ríos

Umachaca, Pichán, Santa Rosa, Tulambí, todos ellos depositarios del Río Blanco cruzan por la reserva.

### 13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

*Senderos:*

- Senderos: Autoguiado: 1 km., circuito de 45 min., fácil, con folletos de interpretación.
- Sendero de la Cascada: 200m, 10min (ida), fácil, con posibilidad de refrescarse, piedras resbalosas.
- Sendero del Río: 3 km, circuito de 2.5 horas, moderado, sigue parte del recorrido del río Umachaca, pasa a través de ciertas partes de bosque primario. Es posible bañarse en el río.
- Sendero de los Palmitos: 4.5 km., circuito de 4 horas, moderado, se observan epifitas y palmitos, se llega al río Tulambi, y se regresa por un culunco Yumbo. Es posible bañarse en el río.
- Sendero Principal: extensión variable, entre 5 a 6 horas (ida y vuelta), 1 ½ horas hasta llegar al bosque

primario, moderado a difícil.

- Sendero de los Arrieros: 5.5 km, 5 horas (ida y vuelta), sendero de aventura, al final -unión de dos ríos- debe caminar por el agua para llegar a la cascada, pasa a través de culuncos.

*Otras Actividades:*

- Caminatas por varios senderos de diversa dificultad, extensión y altura.
- Caminatas conducidas por guías naturalistas especializados (inglés y otros idiomas disponibles, previo aviso).
- Observación de pájaros.
- Natación en el río o en las cascadas.
- Observación de animales nocturnos.
- Exploración de restos arqueológicos y senderos construidos por los Yumbos (pre-incas).
- Disfrutar de aventuras de naturaleza, tales como cabalgatas y rafting, en las áreas circundantes a la Reserva.
- Aprender sobre investigaciones ecológicas desarrolladas por científicos en la Reserva.
- Disfrutar nuestro Jardín Botánico y el Huerto Orgánico.

Visitar las actividades, proyectos y artesanos de las comunidades cercanas de Marianitas, Yunguilla y Santa Lucía.

<p><b>14.HORARIOS</b></p> <p>Atención permanente</p>	<p><b>15. PRECIOS</b></p> <p>Nacionales 3 Extranjeros 5</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> Fundación Maquipucuna</p> <p><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Fundación Maquipucuna 092-747-100</p>
--	---	--

**18.TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE**

Semana: Turistas nacionales y Extranjeros

Fin de Semana: Turistas nacionales y Extranjeros

Feriodos Largos: Turistas nacionales y Extranjeros

Vacaciones: Turistas nacionales y Extranjeros

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20.ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>
Tropic	Operadora	CPD/N
Ecuador Adventure Explorer	Operadora	CPD/N
Golondrinas	Operadora	CPD/N

**22. SERVICIOS:**

Estacionamiento: Con una capacidad para un bus o autos pequeños.

Alimentación

Alojamiento: Existe un lodge con capacidad para 16 personas.

Visitas Guiadas: Existen guías en varios idiomas como inglés, francés, alemán.

Talleres: Se da educación ambiental.

Rutas autoguiadas

Señalización para llegar

Señalización interna

Limpieza y Recogida de basuras

Servicios Higiénicos

Seguridad, Mantenimiento

Alquiler de material para realizar actividades

Venta de souvenir, información sobre el recurso

Folleto informativos

Teléfono público  
Pago con tarjeta de Crédito  
Otros: Reservación por Internet

### **23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Es posible que se cause un impacto ambiental compatible, puesto que la Fundación Maquipucuna opera desde hace ya varios años esta reserva. Los impactos que pudieran producirse se deberían a la falta de una adecuada cultura ambiental por parte de los turistas que visitan el lugar, sobre todo los turistas nacionales puesto que acostumbran tirar basura, o que pueden 47 destruir la flora del lugar.

### **24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**


MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, *“Fichas De Jerarquización de los Atractivos Turísticos”*. 1998. Ministerio de Turismo. Quito-Ecuador.

- CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, *“Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal”*. 2004. CCE. Quito-Ecuador.

### **25. OBSERVACIONES**


Una de las actividades potenciales que se podría incrementar en la reserva sería una internación del turista con la elaboración artesanal de la panela típica de este sector con el fin de que tenga el turista una experiencia vivencial en el atractivo

## Museos y manifestaciones culturales

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1 NOMBRE:</b> Ruinas arqueológicas De Palmitopamba	<b>2 FICHA N°</b> 6	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> sitios arqueológicos		
<b>6.UBICACIÓN:</b>			
<b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b>	<b>9.Vía, tipo y estado:</b>	<b>10.Medio de acceso:</b>	<b>11.Tiempo:</b>
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer Orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Palmitopalma	Tercer orden	Transporte público	00h25
	Buen estado	Transporte privado	00h15
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
 <p><b>Periodo: Ocupación Inca (1470 – 1533 D.C.).-</b> En los límites de la provincia de Pichincha existen tres áreas que contienen Pucarás como: Pambamarca, Guayllabamba y Rumicucho (San Antonio de Pichincha). El término Pucará es una palabra del idioma quichua clásico, significa fortaleza, fortificación, construcción defensiva aunque algunos investigadores entienden el término como “sitio fortificado”.</p> <p><b>Época de construcción.-</b> Según su descubridor EL Dr. Ronald Lippi este fue un centro ceremonial importante para el cacicazgo yumbo y luego sirvió como un puesto fronterizo militar y de intercambio a los Incas. Los Yumbos, la población autóctona de esta zona (900-1700 d.C.), construyeron una tola (montículo artificial de tierra) grande con plataforma en la cima y modificaron el declive del terreno para crear una serie de terrazas anchas.</p> <p><b>Ubicación.-</b> El sitio arqueológico de Palmitopamba se encuentra a tan solo 10 minutos de Nanegal.</p> <p><b>Estado de conservación.-</b> Se encuentra en proceso de recuperación y se espera que para el 2 008 se lo pueda abrir al público.</p> <p><b>Distribución espacial.-</b> Las fortalezas militares incas o pucarás se ubican generalmente al sur de las profundas</p>			

<p>quebradas de los ríos Guayllabamba y Pisque, que debieron ser utilizadas como farallones defensivos y como fosos naturales infranqueables.</p> <p>Todos los pucarás conocidos se sitúan en las dos cordilleras andinas principales, el Callejón Interandino y las estribaciones exteriores de ambas cordilleras, se levantan formando alineaciones de estructuras muy cercanas entre sí, aunque, también hay casos aislados.</p> <p><b>Materiales utilizados.-</b> Como en los otros sitios arqueológicos los materiales que fueron utilizados para su edificación fueron principalmente las piedras, y el chocoto (mezcla de barro con agua).</p>		
<p><b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b></p> <p>Actualmente se está interviniendo el sitio para recuperarlo y su posterior apertura al público, se espera que para el 2.008 los trabajos de recuperación estén terminados.</p>		
<p><b>14. HORARIOS</b></p> <p>No está abierto al público</p>	<p><b>15. PRECIOS</b></p> <p>No está abierto al público</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> parroquia</p> <p><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Junta parroquial</p>
<p><b>18. TIPO DE PÚBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b></p> <p>No está abierto al público</p>		
<p><b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b></p> <p>Ninguna</p>	<p><b>20. ACTIVIDAD</b></p>	<p><b>21. CÓDIGO</b></p>
<p><b>22. SERVICIOS:</b></p> <p>Seguridad, Mantenimiento: Actualmente se están realizando las excavaciones arqueológicas en el sitio.  Folletos informativos: Existe una guía turística del noroccidente donde se encuentra información general.</p>		
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b></p> <p>Si actualmente se empezara a realizar visitas turísticas al sector se podría interferir con los trabajos de recuperación que se están realizando en este antiguo fortín militar.  Se puede causar el deterioro del mismo si no se tiene un adecuado control y regulación de la actividad turística en este histórico lugar.</p>		
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de Campo</li> <li>- Guía del Noroccidente de Pichincha.</li> </ul>		
<p><b>25. OBSERVACIONES</b></p> <p>Este recurso no tiene una valoración como patrimonio de la población de Nanegal, ya que no cuenta con una infraestructura que permita el ingreso de turistas al mismo.  Una vez adecuado el atractivo para recibir turistas se podría implementar una serie de actividades permitan interactuar al turista con la historia de la culturas que poblaron este sitio arqueológico.</p>		


### FICHA DE ATRACTIVOS

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1 NOMBRE:</b> Piedra Yumba	<b>2 FICHA N°</b> 7	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> manifestaciones religiosas y creencias populares		
<b>6.UBICACIÓN:</b>			
<b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b>	<b>9.Vía, tipo y estado:</b>	<b>10.Medio de acceso:</b>	<b>11.Tiempo:</b>
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer Orden	Transporte público	00h30
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Maquipucuna	Tercer orden	Transporte público	00h10
	Buen estado	Transporte privado	00h10
Maquipucuna – recurso	Tercer Orden	A pie	00h15
	Mal estado		
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>Aspecto y Mediadas.-</b> Esta gran roca de forma alargada, posada sobre su parte longitudinal en uno de los costados del río Alambi y en las cercanías del centro piscícola del Honorable Consejo Provincial de Pichincha, tiene una altura aproximada de 2,5 a 3 metros, por un ancho aproximado de 2 metros, con una profundidad de aproximadamente 6 metros.</p> <p><b>Formación geológica.-</b> Esta piedra posiblemente formada por los flujos piroclásticos de las ancestrales erupciones volcánicas, los cuales luego de enfriarse por las aguas de los ríos que siguieron los cauces formados por los flujos de lava incandescente permanecieron inertes al no poder ser movidos por la fuerza del caudal del agua.</p> <p>Existe una leyenda muy tradicional en torno a esta roca la cual es muy frecuente en los pueblos del noroccidente de Quito. Lo que si es muy interesante es el hecho de que se ha tratado de dinamitar esta enorme roca, para lo cual se realizaron perforaciones para introducir los tacos de dinamita, orificios que aún pueden ser apreciados, como único testigo de este fallido intento por hacer estallar esta roca.</p> <p>En las parroquias aledañas a Quito existen algunas piedras denominadas <i>yumbas</i>, esto se debe al imaginario</p> </div> </div>			



<p>popular, puesto que generalmente se asocia a los Yumbos con elementos del paisaje, tales como rocas, cerros, a los cuales se les atribuye comportamientos y características humanas.</p> <p>Esta enorme roca posada en una de las riberas del río Alambi constituye precisamente una de estas obras del imaginario popular puesto que de esta se dice sería el resultado de la siguiente leyenda: “se cuenta que mucho antes de que llegasen los españoles y de que existiese el pueblo de Nanegal, un yumbo se enamoró de una princesa, cuyo 51 padre era muy celoso. El yumbo robó a la princesa pero su padre les dio alcance; entonces el cacique capturó al indio y la amarró con bejuco de nepe (Hierba de enredadera similar a la maracuyá), en donde se dice se posan los espíritus malignos.</p> <p>El padre de la princesa llevaba amarrado al yumbo, pero de un momento a otro noto que el bejuco no llevaba a nadie, al voltear la mirada notó a sus espaldas una enorme roca. Era el yumbo enamorado, quien valiéndose de sus míticos poderes se había convertido en piedra, desde entonces la gente que pasa por el lugar suele decir que escucha cantar ala piedra.</p>		
<p><b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>  Actualmente sólo se realizan visitas a este lugar con un guía nativo, y si se tiene conocimiento previo de la existencia del mismo, puesto que no existe ningún tipo de promoción turística de este lugar.</p>		
<p><b>14. HORARIOS</b>  Todos los días</p>	<p><b>15. PRECIOS</b>  Entrada libre</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> parroquia  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Junta parroquial</p>
<p><b>18. TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b>  Semana: Casi no se realizan visitas a este lugar.  Fin de semana: Algunos jóvenes pobladores de la parroquia.  Feriados largos: No se registran visitas de turistas  Vacaciones: No se registran visitas de turistas</p>		
<p><b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>  Ninguna</p>	<p><b>20. ACTIVIDAD</b></p>	<p><b>21. CÓDIGO</b></p>
<p><b>22. SERVICIOS:</b>  No existe ningún servicio en el atractivo.</p>		
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  El sendero que conduce hacia esta mítica roca se encuentra en las orillas del río puesto que esta se encuentra en el un costado del mismo, por lo que se podría afectar la flora que crece entorno a este sendero, debido a que en épocas de lluvia este sendero se inunda y se forman lodazales que pueden dañar la flora cercana con el paso de las personas hacia la piedra.</p>		
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, “<i>Fichas De Jerarquización de los Atractivos Turísticos</i>”. 1998. Ministerio de Turismo. Quito-Ecuador.  - CONSEJO PROVINCIAL DE PINCHA, “<i>Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal</i>”. 2004. CCE. Quito-Ecuador.</p>		
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  En este atractivo gracias a sus características culturales que posee se puede recrear mediante una dramatización la leyenda que existe en este atractivo de esta manera el turista tendrá una amplia visión de la leyenda del atractivo</p>		

## Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1 NOMBRE:</b> Santa Lucia	<b>2 FICHA N°</b> 8	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Explotaciones Silvoagropecuarias		
<b>6.UBICACIÓN:</b>			
<b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b>	<b>9.Vía, tipo y estado:</b>	<b>10.Medio de acceso:</b>	<b>11.Tiempo:</b>
Quito –Nanegalito	Primer orden	Transporte público	01h30
	Buen estado	Transporte privado	01h15
Nanegalito-Nanegal	Primer Orden	Transporte público	00h30
	Buen estado	Transporte privado	00h25
Nanegal-Maquipucuna	Tercer orden	Transporte privado	00h30
Maquipucuna – Santa Lucia	Sendero	A pie	02h00
		A caballo	01h00
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
		<p><b>. Lugar de asentamiento:</b> La comunidad de Santa Lucía se encuentra a 45 minutos de recorrido a pie desde la reserva Maquipucuna.</p> <p><b>Ecosistema:</b> Santa Lucia se encuentra en el bosque nublado, un área protegida para conservación de la biodiversidad. Su extensión es de 600 hectáreas de bosque prístino o intacto y bosque secundario o ya alterado. Este último se caracteriza por el proceso de recuperación, identificándose la presencia de matorrales y pequeñas plantas.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b> El visitante de la comunidad podrá realizar caminatas por los senderos, acampar en el bosque, pescar en los ríos y observar hermosas aves. Los más aventureros preferirán emprender la búsqueda del enigmático oso de anteojos, única especie de oso de Sudamérica, o el llamativo gallo de la peña. La visita a las cascadas y el baño en el río Grande son particularmente apreciados. En materia de agroturismo, el visitante puede participar en el cultivo de hortalizas y verduras en un huerto orgánico o en la reforestación de plantas nativas.</p>			

<p><b>Servicios turísticos:</b> Además de los servicios de guiado e interpretación, la comunidad le ofrece alimentación, a base de productos locales y platos típicos. La comunidad cuenta con un albergue de buena calidad con habitaciones múltiples, baños compartidos, un comedor y una pequeña biblioteca. Se dispone de agua entubada desde las cristalinas cascadas del bosque. Los guías locales han sido capacitados en conocimiento de flora y fauna, interpretación ambiental y primeros auxilios.</p>		
<p><b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>          Se trata de un proyecto de turismo comunitario que comenzó a operar en 2001 con el apoyo de una ONG y de la Rainforest Concern.          Actualmente se puede realizar observación de aves, visitas a cascadas y ríos, recorridos por el sendero pre-inca de los yumbos, vivero forestal, reforestación, identificación de flora (orquídeas), convivencia con la gente local o simplemente un espacio para compartir con la perfección de la naturaleza, es lo que brinda esta comunidad, que ha adecuado varios senderos para estos fines.</p>		
<p><b>14. HORARIOS</b>          Previa Reservación</p>	<p><b>15. PRECIOS</b>          45 USD por persona</p>	<p><b>16. PROPIETARIOS:</b> comunidad  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>          Info@santaluciaecuador.com</p>
<p><b>18. TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b>          Semana: Turistas nacionales y Extranjeros          Fin de Semana: Turistas nacionales y Extranjeros          Feriados Largos: Turistas nacionales y Extranjeros.          Vacaciones: Turistas nacionales y Extranjeros</p>		
<p><b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b></p> <p>Tropic          Neblina          Ecuador Adventure Explorer          Golondrinas</p>	<p><b>20. ACTIVIDAD</b></p> <p>Operadora          Operadora          Operadora          Operadora</p>	<p><b>21. CÓDIGO</b></p> <p>CPD/N          CPD/N          CPD/N          CPD/N</p>
<p><b>22. SERVICIOS:</b>          Estacionamiento: Con una capacidad para un bus o autos pequeños.          Alimentación          Alojamiento: Existe un lodge con capacidad para 16 personas.          Visitas Guiadas: Existen guías en varios idiomas como inglés, francés, alemán.          Talleres: Se da educación ambiental.          Rutas autoguiadas              Señalización para llegar              Señalización interna          Limpieza y Recogida de basuras          Servicios Higiénicos          Seguridad, Mantenimiento          Alquiler de material para realizar actividades          Venta de souvenir, información sobre el recurso          Folletos informativos          Teléfono público          Pago con tarjeta de Crédito          Otros: Reservación por Internet</p>		

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**


En la comunidad se aplica el turismo comunitario con todas las normas de control respectivas, por lo que se evita daños a la naturaleza.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

- Investigación de campo
- Inventario de Atractivos Turísticos La Delicia

**25. OBSERVACIONES**

Es necesario que se mejore el acceso a la comunidad, puesto que se encuentra en muy mal estado y no es posible el ingreso en auto.

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1 NOMBRE:</b> Fiestas de Parroquialización de Nanegal	<b>2 FICHA N°</b> 9	<b>3 FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4.CATEGORÍA</b> Acontecimientos Programados	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Recreativos; Fiestas Populares		
<b>6.UBICACIÓN:</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal			
<b>7 ACCESO</b>			
<b>8.Desde:</b> Quito –Nanegalito  Nanegalito-Nanegal	<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Primer orden Buen estado Primer Orden Buen estado	<b>10.Medio de acceso:</b> Transporte público Transporte privado Transporte público Transporte privado	<b>11.Tiempo:</b> 01h30 01h15 00h30 00h25
<b>12.DESCRIPCIÓN</b>			
	<p>Se realiza un desfile por las calles del centro poblado de Nanegal. Cada año se realizan distintas actividades para conmemorar su parroquialización.</p>		
<b>13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Son existe			
<b>14.HORARIOS</b> El mes de Junio	<b>15. PRECIOS</b> Entrada libre	<b>16. PROPIETARIOS:</b> comunidad <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Junta Parroquial	

<b>18. TIPO DE PUBLICO/ CLIENTE/ VISITANTE</b> Semana: No aplica Fin de semana: No aplica Feriados largos: No aplica Vacaciones: No aplica		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20. ACTIVIDAD</b>	<b>21. CÓDIGO</b>
No existen		
<b>22. SERVICIOS:</b> Estacionamiento: Vigilado Alimentación: Existen restaurantes en la zona Alojamiento: Existen dos hoteles ubicados en el centro de la parroquia, así como dos hosterías ubicadas a pocos kilómetros del centro de Nanegal. Visitas Guiadas: Existen un grupo de guías nativos en la comunidad Limpieza y Recogida de basuras: Existen basureros y servicio de recolección periódica. Servicios Higiénicos: Si existen se les da limpieza y mantenimiento adecuados. Seguridad, Mantenimiento: Existe un puesto de vigilancia de la Policía Nacional. Teléfono público: Existen casetas de alquiler de teléfono, pero no hay señal de telefonía celular en la parroquia.		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Uno de los principales efectos negativos puede ser la pérdida de identidad de los habitantes de la comunidad por el ingreso de turistas		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, “ <i>Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal</i> ”. 2004. CCE. Quito-Ecuador.		
<b>25. OBSERVACIONES</b> Esta fiesta carece de interés turístico ya que no es promocionada a nivel nacional por lo tanto es una fiesta que solo se celebra entre los habitantes de la parroquia.		

### 3.4 MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE NANEGAL

Tabla 16 Matriz de jerarquización de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACION. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS. Max10	Asociación Con Otros Atractivos Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	Jerarquía I-II-III-IV
	Valor Intrínseco Max15	Valor Extrínseco Max 15						Local Max2	Regional Max 4	Nacional Max7	Internac. Max 12		
<b>Cascada de la Piragua</b>	7	7	6	6	7	6	3	1				43	II
<b>El Rio Alambi</b>	6	4	7	7	7	4	4	2				41	II
<b>Ruinas arqueológicas de Palmitopamba</b>	4	4	4	6	8	1	4	2				33	II
<b>Reserva Maquipucuna</b>	10	7	5	7	5	6	2		2			44	II
<b>Reserva Santa Lucia</b>	10	8	5	8	5	7	2	1				46	II
<b>Hoya de Guayllabamba</b>	6	5	4	5	9	3	1	1				34	II
<b>Piedra Oronzona</b>	3	3	7	5	7	4	2	1				33	II
<b>Piedra Yumba</b>	6	5	4	4	7	4	1	1				34	II
<b>Fiestas de la parroquia</b>	5	7	6	7	7	6	3	1				42	II

Elaborado por: David Gavilanes

### **3.5 Producto turístico potencial identificado**

Después de realizar un análisis situacional turístico de la parroquia se determina que el producto turístico potencial deberá basarse en un turismo de aventura y en un ecoturismo ya que Nanegal cuenta con los suficientes recursos naturales para implementar estos tipos de turismo.

Hoy en día el turista busca tener una experiencia vivencial en el sitio que se encuentra visitando por lo mismo se implementan estos tipos de turismo que permita al mismo interactuar con la comunidad

### **3.6 PLANTA TURISTICA**

#### **3.6.1 Oferta de alojamiento**

En las siguientes fichas se describe a los establecimientos de alojamiento con los que cuenta la parroquia de Nanegal.



**Tabla 17 Ficha del Maquipucuna lodge**

<b>EMPRESA DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Maquipucuna Lodge sector marianitas		<b>2.-Ficha #:</b> 1
<b>3.- Fono</b> - 02 - 2 238 - 358 24 h. móvil - 099 - 5 967 - 866	<b>4.- e-mail</b>	<b>5.- web</b> <a href="http://mindoroutes.com/mindobosque/maquipucuna-lodge-details.html">http://mindoroutes.com/mindobosque/maquipucuna-lodge-details.html</a>
<b>6.- Opera desde:</b> Hace doce años	<b>7.- Tipo :</b> Lodge	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de la población <input type="checkbox"/> Carretera		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>		
<b>10.- Capacidad</b> 36 PAX distribuidas en cabañas tanto dobles como múltiples y una cabaña para albergar a los pasantes		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago <input checked="" type="checkbox"/> efectivo Otros servicios <input type="checkbox"/>		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> Maquipucuna cuenta con guías nativos, y personal capacitado en la gastronomía típica del lugar		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> más de dos noches		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> Excursiones y caminatas por los senderos; Observación de aves; Ciclismo de montaña Natación y recreación en ríos y cascadas; Visitas a los talleres de artesanías; Exploración en lugares pre-incásicos; Agroturismo en nuestra Finca de Autosuficiencia alimentaria; Visita al Orquideario, con más de 400 especies de orquídeas propias de la región; Visita a la finca productora del Café Choco-Andes		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> Se podría exponer manifestaciones culturales tradicionales a través de la danza y la música		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 18 Ficha de eco- cabañas Santa Lucia**

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Eco- Cabañas Santa Lucia		<b>2.-Ficha #:</b> 2
<b>3.- Fono -</b> (593-2) 215 7242	<b>4.-e-mail:</b> santaluciaecuador@gmail.com	<b>5.web:</b> http://www.santaluciaecuador.com/html/visiting.html
<b>6.- Opera desde:</b> más de 10 años	<b>7.- Tipo :</b> Eco-cabañas	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de la población <input type="checkbox"/> Carretera		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>		
<b>10.- Capacidad</b> 22 PAX distribuidas en habitaciones dobles con duchas de agua caliente y con espectaculares vistas al bosque		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago <input checked="" type="checkbox"/> efectivo Otros servicios <input checked="" type="checkbox"/> cabañas privadas		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> Santa lucia cuenta con guías nativos, y personal capacitado en la gastronomía típica del lugar		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> más de dos noches		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> Observación de aves; Caminatas largas o cortas durante el día y la noche guiadas por el bosque primario y secundario; Reforestación y Agroforesteria; Visita a las comunidades rurales de Nanegal y Marianitas; Caminata arqueológica a lo largo de los culuncos o senderos a manera de túneles que son rastros de los senderos construidos por los Yumbos.		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> se debería implementar baños privados para cada cabaña		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 19 Ficha de Hostería Mapalí**

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Hostería Mapalí vía a palmitopalma		<b>2.-Ficha #:</b> 3
<b>3.- Fono</b> - (593)-02—2157114 2157343	<b>4.-e-mail:</b> mapali72@hotmail.com	<b>5.web:</b>
<b>6.- Opera desde:</b> desde el 2005	<b>7.- Tipo :</b> Hostería	
<b>8.- Ubicación</b>		
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la población <input type="checkbox"/>	Carretera <input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.- Tipo de edificio</b>		
Edificio histórico <input type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/>	Edificio moderno <input type="checkbox"/>
<b>10.- Capacidad</b> 35 pax distribuidas en habitaciones dobles y cuádruples		
<b>11 Servicios complementarios</b>		
Restaurante con especialidades locales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Comida para llevar	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Piscina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Juegos para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
Primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	
Formas de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	efectivo
Otros servicios	<input type="checkbox"/>	
<b>12.- Personal y capacitación:</b> La hostería cuenta con personal en el restaurante donde se cocina platos típicos de la zona y personal para la limpieza de la hostería y su administración.		
<b>13.- Frecuentación</b>		
Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Feridos <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> dos días y una noche		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> excursiones a la cascada la piragua; disfrute de todas las instalaciones de la hostería como el bar, la piscina, el restaurante; sauna		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b>		
Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/>	Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/>	Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> se debería implementar mas actividades que busquen la interacción de los turistas con las tradiciones de las comunidades cercanas al atractivo		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 20 Ficha de Hostería Yumbo Lodge**

<b>EMPRESA DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Hostería Yumbo Lodge ENTRADA A NANEGAL, RÍO LLULLUPE A 2 KM. DE LA VÍA		<b>2.-Ficha #:</b> 4
<b>3.- Fono</b> - 2 157 009	<b>4.-e-mail:</b>	<b>5.web:</b>
<b>6.- Opera desde:</b> desde el 2006	<b>7.- Tipo :</b> Hostería Lodge	
<b>8.- Ubicación</b>		
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la población <input type="checkbox"/>	Carretera <input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.- Tipo de edificio</b>		
Edificio histórico <input type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/>	Edificio moderno <input type="checkbox"/>
<b>10.- Capacidad</b> 25 pax distribuidas en habitaciones dobles y cuádruples		
<b>11 Servicios complementarios</b>		
Restaurante con especialidades locales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Comida para llevar	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Piscina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Juegos para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
Primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	
Formas de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	efectivo
Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	sauna; turco ; hidromasajes
<b>12.- Personal y capacitación:</b> La hostería cuenta con personal para la limpieza de la hostería y su administración.		
<b>13.- Frecuentación</b>		
Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Feridos <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> dos días una noche		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> disfrute de las instalaciones de la hostería y excursiones en el bosque primario		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b>		
Boca oreja <input type="checkbox"/>	Promoción directa propia <input type="checkbox"/>	Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> se debería implementar mas actividades que busquen la interacción de los turistas con la naturaleza de la zona aprovechando la biodiversidad que existe en el lugar.		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 21 Ficha de Hostería Atucsara**

<b>EMPRESA DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> HOSTERÍA ATUCSARA DESDE NANEGAL HASTA LEGAR A LA POBLACION DE LA PERLA		<b>2.-Ficha #:</b> 5
<b>3.- Fono</b> - 3612850 / 2868158	<b>4.-e-mail:</b>	<b>5.web:</b>
<b>6.- Opera desde:</b> desde el 2005	<b>7.- Tipo :</b> Hostería Lodge	
<b>8.- Ubicación</b>		
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/>	Carretera <input type="checkbox"/>
<b>9.- Tipo de edificio</b>		
Edificio histórico <input type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/>	Edificio moderno <input type="checkbox"/>
<b>10.- Capacidad</b> 40 pax distribuidas en cabañas dobles		
<b>11 Servicios complementarios</b>		
Restaurante con especialidades locales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Comida para llevar	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Piscina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Juegos para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
Primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	
Formas de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	efectivo
Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	curco ; hidromasaje; baños de cajón; canchas deportivas; laguna, karaoke,
<b>12.- Personal y capacitación:</b> La hostería cuenta con personal para la limpieza de la hostería y su administración como a su vez con personal capacitado en la cocina de platos típicos del lugar.		
<b>13.- Frecuentación</b>		
Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Feridos <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> dos días una noche		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> CAMINATA ECOLÓGICA.- En la cual se puede conocer la cueva del armadillo y del Guatuso, y se puede observar la diversa variedad de aves: Tucanes, pájaro ardilla, pájaro yumbo, pájaro chamicero, colibríes, etc... También podrás reconocer los diferentes cultivos del sector.		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b>		
Boca oreja <input type="checkbox"/>	Promoción directa propia <input type="checkbox"/>	Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> implementar actividades para que turista se relaciones con las comunidades cercanas al lugar .		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 22 Ficha de Hostería La Playita**

<b>EMPRESA DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> HOSTERÍA LA PLAYITA vía a Palmitopamba, a unos 800 metros del centro poblado de Nanegal		<b>2.-Ficha #:</b> 6
<b>3.- Fono</b> - (593) 02 2157-175	<b>4.-e-mail:</b> hosterialaplayita@hotmail.com	<b>5.web:</b>
<b>6.- Opera desde:</b> desde el 2009	<b>7.- Tipo :</b> Hostería	
<b>8.- Ubicación</b>		
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la población <input type="checkbox"/>	Carretera <input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.- Tipo de edificio</b>		
Edificio histórico <input type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/>	Edificio moderno <input type="checkbox"/>
<b>10.- Capacidad</b> 36 pax distribuidos en cabañas dobles y triples		
<b>11 Servicios complementarios</b>		
Restaurante con especialidades locales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Comida para llevar	<input type="checkbox"/>	
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Piscina	<input checked="" type="checkbox"/>	
Juegos para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
Primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	
Formas de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	efectivo
Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	curco ; hidromasaje;; canchas deportivas; discoteca, sala de juegos
<b>12.- Personal y capacitación:</b> La hostería cuenta con personal para la limpieza de la hostería y su administración como a su vez con personal capacitado en la cocina de platos típicos del lugar.		
<b>13.- Frecuentación</b>		
Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Feridos <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> dos días una noche, a tres días dos noches		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> caminata por el sendero ecológico hacia la Cascada La Piragua, en la que podrán disfrutar de una gran variedad de plantas, aves y ríos; visita al criadero de aves ornamentales las cuales demandan mucho cuidado		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b>		
Boca oreja <input type="checkbox"/>	Promoción directa propia <input type="checkbox"/>	Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año		
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> hacer música y danza en vivo pero propia del lugar.		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 23 Ficha de Hostería ecológica Karma**

EMPRESA DE ALOJAMIENTO	
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> HOSTERÍA Ecológica Karma Calle KENNEDY, atrás del COLEGIO TÉCNICO NANEGAL, a 14 km de NANEGALITO	<b>2.-Ficha #:</b> 7
<b>3.- Fono</b> - (593) 215 7022	<b>4.-e-mail:</b>
<b>5.web:</b>	<b>6.- Opera desde:</b> desde el 2009
<b>7.- Tipo :</b> Hostería	
<b>8.- Ubicación</b>	
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la población <input type="checkbox"/>
	Carretera <input checked="" type="checkbox"/>
<b>9.- Tipo de edificio</b>	
Edificio histórico <input type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/>
	Edificio moderno <input type="checkbox"/>
<b>10.- Capacidad</b>	
24 pax distribuidos en cabañas cuádruples	
<b>11 Servicios complementarios</b>	
Restaurante con especialidades locales	<input checked="" type="checkbox"/>
Comida para llevar	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Piscina	<input type="checkbox"/>
Juegos para niños	<input checked="" type="checkbox"/>
Primeros auxilios	<input type="checkbox"/>
Formas de pago	<input checked="" type="checkbox"/> efectivo
Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>12.- Personal y capacitación:</b>	
La hostería cuenta con personal para la limpieza de la hostería y su administración	
<b>13.- Frecuentación</b>	
Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Feriados <input checked="" type="checkbox"/>
<b>14.- Estancia media de los clientes</b> un día ; dos días una noche	
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia:</b> Senderos internos por toda la Hostería que le llevan a miradores donde podrá apreciar toda la exuberante vegetación y senderos hacia nuestras principales cascadas y ríos. Planta de despulpado, secado natural (Marquesina) y tostado de café orgánico de altura considerado como uno de los mejores de la zona	
<b>16.- Como llegan sus clientes</b>	
Boca oreja <input type="checkbox"/>	Promoción directa propia <input type="checkbox"/>
Reserva con anticipación <input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Todo el año	
<b>18.- Sugerencias y observaciones:</b> debería tener mayor infraestructura que permita la distracción del turista como un sauna, turco, una discoteca, una piscina etc.	

**Elaborado por: David Gavilanes**

### **3.6.1.1 Análisis de la oferta de alojamiento de la parroquia de Nanegal**

Como se puede observar la oferta de alojamiento de la parroquia cuenta con una infraestructura destinada al ecoturismo como al deporte de aventura ya que la mayoría de esta oferta presta servicios en donde la interacción del turista con la naturaleza es su principal referente.

Por lo tanto es importante que constantemente se busque mejorar los estándares de calidad de cada una de las hosterías capacitando periódicamente el talento humano ya que este es el eje del sistema de calidad turística y del cual depende en gran medida el grado de satisfacción del visitante y por tanto del éxito o fracaso de la calidad en la oferta de alojamiento de la parroquia.



### 3.6.2 Oferta de comidas y bebidas

Tabla 24 Ficha del bar Restaurante El Tiburón

<b>EMPRESA DE GASTRONOMIA</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Bar Restaurante El Tiburón calle Centinela y Kennedy		<b>2.-Ficha #:</b> 1
<b>3.- Fono:</b> 2 157 240	<b>4.- e-mail</b>	<b>5.-web</b>
<b>6.- Opera desde:</b> Hace más de diez años	<b>7.- Tipo :</b> Bar Restaurante	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>10.- Capacidad</b> 25 personas		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> El restaurante no cuenta con cocineros profesionales únicamente con personal con conocimientos empíricos de varios años		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>14.- Estancia media de los clientes:</b> Únicamente mientras comen		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia</b> Los clientes disfrutan de una gustosa comida típica propia del lugar		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/>		
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> Fines de semana y feriados		
<b>18.- Sugerencias y observaciones</b> El lugar debería implementar juegos infantiles y otras actividades recreativas para que el turista después de alimentarse disfrute de estas actividades		

Elaborado por: David Gavilanes

**Tabla 25 Ficha del Restaurante patio de comidas Nanegal**

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.-NOMBRE Y DIRECCION: Patio de comidas Nanegal junto a la casa del pueblo		2.-Ficha #: 2
3.- Fono: 2 157 078	4.- e-mail	5.-web
6.- Opera desde: Hace más de diez años	7.- Tipo : Patio de comidas	
8.- Ubicación Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
9.- Tipo de edificio Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>		
10.- Capacidad 40 personas		
11 Servicios complementarios Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/>		
12.- Personal y capacitación: El restaurante no cuenta con cocineros profesionales únicamente con personal con conocimientos empíricos de varios años en comida tradicional como caldo de gallina de campo, encebollados, ceviche de palmito		
13.- Frecuentación Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
14.- Estancia media de los clientes: Únicamente mientras comen		
15.-Actividades que realizan durante la estancia Los clientes disfrutan de una gustosa comida típica propia del lugar		
16.- Como llegan sus clientes Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/>		
17.-Periodo de funcionamiento: todos los días		
18.- Sugerencias y observaciones Falta de infraestructura para que el cliente tenga comodidad al disfrutar de la gastronomía del lugar.		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 26 Ficha del Restaurante Doña Mary**

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.-NOMBRE Y DIRECCION: Restaurante Doña Mary calle kenedy		2.-Ficha #: 3
3.- Fono: 2 157 192	4.- e-mail	5.-web
6.- Opera desde: Hace más de diez años	7.- Tipo : Restaurante	
8.- Ubicación Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
9.- Tipo de edificio Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno <input checked="" type="checkbox"/>		
10.- Capacidad 35 personas		
11 Servicios complementarios Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input checked="" type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/>		
12.- Personal y capacitación: El restaurante no cuenta con cocineros profesionales únicamente con personal con conocimientos empíricos de varios años en comida tradicional como caldo de gallina de campo, encebollados, ceviche de palmito, tortillas de yuca y una deliciosa fritada		
13.- Frecuentación Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
14.- Estancia media de los clientes: Únicamente mientras comen		
15.-Actividades que realizan durante la estancia Los clientes disfrutan de una gustosa comida típica propia del lugar		
16.- Como llegan sus clientes Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/>		
17.-Periodo de funcionamiento: de martes a domingo		
18.- Sugerencias y observaciones El menú del lugar debería diversificarse con especialidades internacionales de esta manera se aumentara la opciones de tipo de comida para que el turista decida.		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 27 Ficha del Restaurante Glorita**

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Restaurante Glorita calle kennedy s/n junto a la policia comunitaria		<b>2.-Ficha #:</b> 4
<b>3.- Fono:</b> 2 157 047	<b>4.- e-mail</b>	<b>5.-web</b>
<b>6.- Opera desde:</b> 9 años	<b>7.- Tipo :</b> Restaurante	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>10.- Capacidad</b> 20 personas		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/>		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> El restaurante no cuenta con cocineros profesionales únicamente con personal con conocimientos empíricos de varios años en comida tradicional como caldo de gallina de campo, encebollados, ceviche de palmito, tortillas de yuca y una deliciosa fritada		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>14.- Estancia media de los clientes:</b> Únicamente mientras comen		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia</b> Los clientes disfrutan de una gustosa comida típica propia del lugar		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> fines de semana y feriados		
<b>18.- Sugerencias y observaciones</b> Debería mejorar el servicio ser más amable y eficaz		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 28 Ficha del Restaurante Guadalupe**

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.-NOMBRE Y DIRECCION: Restaurante Guadalupe calle cumanda s/n		2.-Ficha #: 5
3.- Fono: 2 157 058	4.- e-mail	5.-web
6.- Opera desde: Más de diez años	7.- Tipo : Restaurante	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno <input checked="" type="checkbox"/>		
10.- Capacidad 40 personas aproximadamente		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/>		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> El restaurante no cuenta con cocineros profesionales únicamente con personal con conocimientos empíricos de varios años en comida tradicional del sector		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
14.- Estancia media de los clientes: Únicamente mientras comen		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia</b> Los clientes disfrutan de una gustosa comida típica propia del lugar restaurante		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/>		
17.-Periodo de funcionamiento: de martes a domingo y feriados		
<b>18.- Sugerencias y observaciones</b> Debería diversificar sus menús		

**Elaborado por: David Gavilanes**

**Tabla 29 Ficha de la cafetería y restaurante las orquídeas**

<b>EMPRESA DE GASTRONOMIA</b>		
<b>1.-NOMBRE Y DIRECCION:</b> Cafetería y restaurante las orquídeas CALLE CUMANDA S/N		<b>2.-Ficha #:</b> 6
<b>3.- Fono:</b>	<b>4.- e-mail</b>	<b>5.-web</b>
<b>6.- Opera desde:</b> Seis años aproximadamente	<b>7.- Tipo :</b> Cafetería Restaurante	
<b>8.- Ubicación</b> Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de la población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>		
<b>9.- Tipo de edificio</b> Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>10.- Capacidad</b> 30 personas aproximadamente		
<b>11 Servicios complementarios</b> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades internacional <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Formas de pago Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/>		
<b>12.- Personal y capacitación:</b> El restaurante cuenta con un chef y lo ayudan personas con conocimientos empíricos de la comida tradicional del sector.		
<b>13.- Frecuentación</b> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>14.- Estancia media de los clientes:</b> de dos a tres horas ya que también cuenta con un bar en donde el cliente disfruta de una bebida		
<b>15.-Actividades que realizan durante la estancia</b> Los clientes disfrutan de una gustoso y variado menú		
<b>16.- Como llegan sus clientes</b> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/>		
<b>17.-Periodo de funcionamiento:</b> fines de semana y feriados		
<b>18.- Sugerencias y observaciones</b> El lugar debería ser decorado con cosas relacionadas con las orquídeas de esta manera se daría realce al nombre del restaurante		

**Elaborado por: David Gavilanes**

### **3.6.2.1 Análisis de la oferta de comidas**

Se puede indicar que muchos de los lugares que ofrecen el servicio de alimentación en la parroquia tienen características similares ya que todos los mencionados anteriormente se ubican en la cabecera parroquial permitiendo que el turista escoja de una gran variedad de restaurantes sin la necesidad de movilizarse tanto.

Otra de las características similares que tiene la oferta de comidas es que la mayoría ofrece solo comida tradicional del sector por lo tanto es importante que se diversifiquen los menús ofrecidos por los restaurantes de esta manera se abarcaría en su totalidad los gustos gastronómicos de los turistas.

Otro de los cambios importantes que se deberían hacer en los restaurantes del lugar es en su infraestructura por ejemplo construyendo juegos para niños, jardines, invernaderos que permitan al turista tener actividades recreativas en lugar.

Igualmente se considera de suma importancia que se implemente en la parroquia un sistema de gestión de calidad que constantemente certifique y controle a los prestadores de servicios turísticos la calidad de sus servicios ofertados con el objetivo de aumentar la satisfacción del cliente.

### **3.6.3 Oferta de entretenimiento**

La parroquia de Nanegal al ser una pequeña población no cuenta con muchos centros de entretenimiento ya que la mayoría de la población se entretiene en lo que es fútbol y el ecua vóley únicamente cuenta con un solo centro de entretenimiento que está ubicado cerca al parque central llamado Pull-Bar.

La poca oferta de entretenimiento que existe en la parroquia no afecta en el desarrollo turístico de la misma ya que el tipo de turismo que favorece este desarrollo es el ecoturismo por las características naturales de Nanegal en donde la principal motivación del turista al visitar la parroquia es la interacción con la biodiversidad tanto en flora como en fauna del lugar.

#### **3.6.4 Transporte turístico**

La parroquia no cuenta con un servicio de transporte netamente turístico ya que el transporte que se utiliza para llegar a los diferentes atractivos de la zona es público o también a través de camionetas.

Esta falta de facilidades turísticas perjudican la imagen de la parroquia ante los turistas ya que no se satisface completamente sus necesidades provocando un malestar en su visita a la parroquia por lo tanto es de importancia que se cree en la parroquia un transporte de características turísticas que satisfaga esta necesidad.

#### **3.6.5 Superestructura turística**

El correcto funcionamiento de la actividad turística depende tanto de la infraestructura como de la superestructura la misma que comprende todos los organismos públicos y privados provinciales, cantonales y parroquiales que regulan la actividad turística en el país. Por ello es importante que se descentralice la actividad turística en la superestructura de la parroquia.



### **3.6.5.1 Organismos públicos**

El GAD Provincial de Pichincha, MINTUR y el GAD Parroquial de Nanegal son los organismos públicos encargados de planificar y regular la actividad turística de la parroquia

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial conocedor de sus competencias de manera organizada y planificada gestiona ante los gobiernos seccionales y locales, instituciones públicas y privadas el financiamiento para alcanzar el bienestar y desarrollo de la parroquia en forma sustentable y sostenible, elevando el nivel de vida de la población. Las actividades y programas de trabajo para la parroquia se planifican con la colaboración de socios estratégicos como: organizaciones, fundaciones, ONG'S, instituciones públicas y privadas quienes forman parte del fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de Nanegal.

### **3.6.5.2 Organismos privados**

Las fundaciones Maquipucuna y Santa Lucia tienen como propósito evitar la deforestación y un uso inadecuado de los recursos naturales, a través de sus programas de concientización ambiental busca que la comunidad adopte un modelo de desarrollo sustentable y sostenible en el cual dinamice su economía incluya a toda la comunidad y preserve el medio ambiente.

Entre los proyectos más representativos de estas fundaciones están los siguientes.

- Producción de artesanías y caña de azúcar, comunidad de Nanegal
- Proyecto de género, comunidad de Santa Marianita

## CAPITULO IV

### 4 Estudio de mercado

#### 4.1 Introducción

La finalidad de este capítulo es responder algunas interrogantes que el estudio de mercado conforme se realiza la investigación plantea sobre aspectos básicos como: ¿Cuáles son sus objetivos?, ¿Qué métodos utilizar? , ¿Qué es el análisis de la oferta y la demanda? , ¿Cómo presentar un estudio de mercado? A estas y otras interrogantes que conforme se avanza en la investigación van surgiendo, se les da respuesta en este capítulo enfocado al estudio de mercado. Mediante el cual permitirá explicar: el comportamiento de los mercados vinculados a la investigación, evaluar el efecto de la investigación en el equilibrio de los mercados que afecta, facilitar la valoración de los beneficios y costos de la investigación.

Por lo tanto el estudio de mercado es una herramienta que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

#### 4.2 Objetivos

##### **Objetivo General**

Realizar un estudio de caracterización y cuantificación de la demanda y oferta turística de la parroquia de “Nanegal “para establecer programas que estén acorde con las necesidades de los turistas y de las capacidades de la población. Contribuyendo a la diversificación económica de los habitantes y al desarrollo turístico de la parroquia.

### **Objetivos específicos**

- Conocer gustos, preferencias y necesidades del turista en cuanto a atractivos turísticos que ofrece la parroquia.
- Establecer el nivel de satisfacción de los turistas sobre los servicios turísticos que existen actualmente en la parroquia.
- Identificar los medios que utiliza la parroquia para darse a conocer y promocionarse al público.
- Identificar el perfil del visitante de la parroquia de Nanegal y su nivel de gasto en la parroquia.
- Conocer el interés de los habitantes y autoridades de la parroquia por trabajar por el desarrollo turístico de la misma.

### **4.3 Metodología a utilizar para la investigación de mercado.**

Para la realización del cálculo se aplicara el método de Nicolas Yani, donde el universo es finito. Para la realización de las encuestas se aplicara el método de muestreo aleatorio simple, es decir se escogerá a cualquier miembro de la población y turista donde todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos

### **4.3.1 Técnicas para la recopilación de datos**

#### **La encuesta.**

Según Trespacios, Vásquez y Bello (2005), una encuesta es un instrumento de investigación descriptiva que identifican las preguntas a realizar a una muestra de la población para recoger información de las respuestas específicas mediante un determinado método.

Se aplicará esta técnica en nuestro estudio de mercado para recopilar información que permita conocer la opinión de las personas encuestadas sobre el desarrollo turístico de la parroquia de Nanegal.

Se aplicará dos tipos de encuestas descriptivas que buscarán reflejar las actitudes o condiciones presentes de las personas encuestadas.

La primera encuesta estará dirigida a turistas en general, hombres y mujeres que visiten la parroquia de Nanegal que permita interpretar las características y comportamiento de la demanda.

La segunda estará dirigida a un segmento escogido de manera aleatoria de los habitantes de la parroquia con la finalidad de conocer el grado de interés y conocimiento que ellos tienen sobre la actividad turística dentro de su parroquia.

**La entrevista.-** es una técnica empleada para entablar una conversación en la cual, una vez lograda la confianza entre el entrevistador y el entrevistado, permite que fluya la información que no podría obtenerse mediante un cuestionario tradicional.

Esta entrevista estará dirigida al presidente de la junta parroquial de la parroquia en la cual se abordarán temas sobre el desarrollo turístico de la misma.

#### **4.4 Universos**

Para esta investigación se reconocerá a tres universos.

El primero corresponde a todos los turistas hombres y mujeres que hayan visitado la parroquia de Nanegal, El segundo corresponde a los pobladores hombres y mujeres de la parroquia de Nanegal. El tercer universo corresponde a la junta parroquial de la parroquia.

#### **4.5 Segmento: Turistas de la Parroquia de Nanegal**

##### **4.5.1 El universo**

El universo que se tendrá en cuenta para este segmento es de 4145 que es el número de turistas que arribaron a la parroquia tomados del registro de visitas a la reserva Maquipucuna del año 2013.

##### **4.5.2 Calculo de la muestra**

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula para un universo finito.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

**Donde:**

**n= Tamaño de la muestra**

**p= Variabilidad positiva (50%)**

**q= Variabilidad negativa (50%)**

**e= Error permitido al cuadrado (7%)**

**Z= Nivel de confianza al cuadrado (1.96)**

**N= Universo 4145**

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 4145}{(4145 - 1) \times 0.0049 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

**N= 204 Encuestas**

#### **4.5.3 Interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la parroquia de Nanegal.**

La encuesta para turistas fue diseñada para, en primera instancia para obtener datos de identificación, estos datos comprenden: género, edad, y ocupación; después de ésta fase el cuestionario pretendió conocer los requerimientos del turista así como su opinión general y específica sobre la parroquia de Nanegal.

Las preguntas fueron de selección múltiple en las que se solicitó al encuestado escoger una sola de las alternativas presentadas; en otros casos contiene preguntas cerradas en las que el encuestado contesta afirmativa o negativamente.

Los resultados de las encuestas aplicadas son los siguientes:

## Tabulación y gráficos de datos

### Género del turista

Tabla 30 Género del turista

Género	N	%
Masculino	141	69%
Femenino	63	31%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

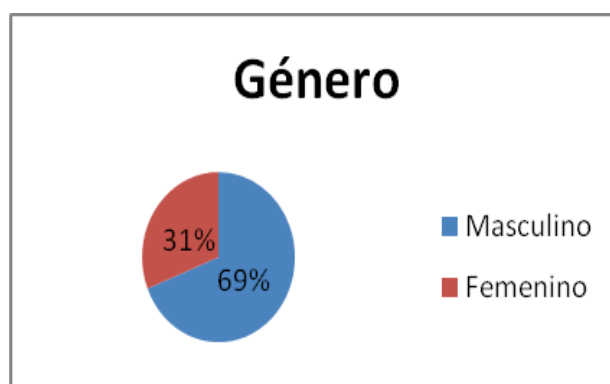


Gráfico 10 Género del turista

De acuerdo con el resultado de las encuestas realizadas se concluye que el género de la mayoría de los turistas que visitan la parroquia es masculino pero su diferencia con el género femenino no es mucha por lo tanto tanto hombres como mujeres se los considerara como potenciales visitantes de la parroquia de Nanegal.

## Edad del turista

Tabla 31 Edad del turista

Edad	N	%
15-20 años	50	24%
21-25 años	76	37%
26-30 años	18	9%
31-35 años	22	11%
36-40 años	22	11%
Más de 41	16	8%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

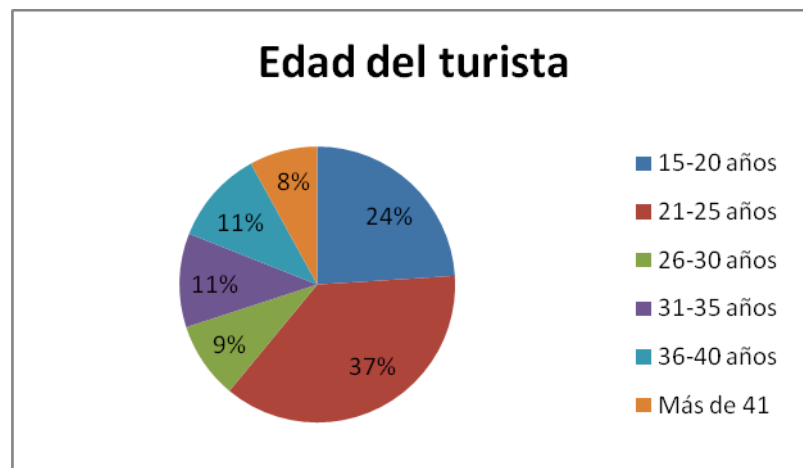


Gráfico 11 Edad del turista

Con los datos de la investigación se indica que el mercado potencial para la parroquia está entre los turistas de 21 a 25 años de edad, por lo tanto los nuevos productos turísticos que se implementen en la parroquia tendrán que estar relacionados con las preferencias, necesidades y tendencias turísticas de este mercado potencial



## Ocupación del turista

Tabla 32 Ocupación del turista

Ocupación	N	%
Estudiante secundario	76	37%
Estudiante universitario	81	40%
Profesional	29	14%
Otros	18	9%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

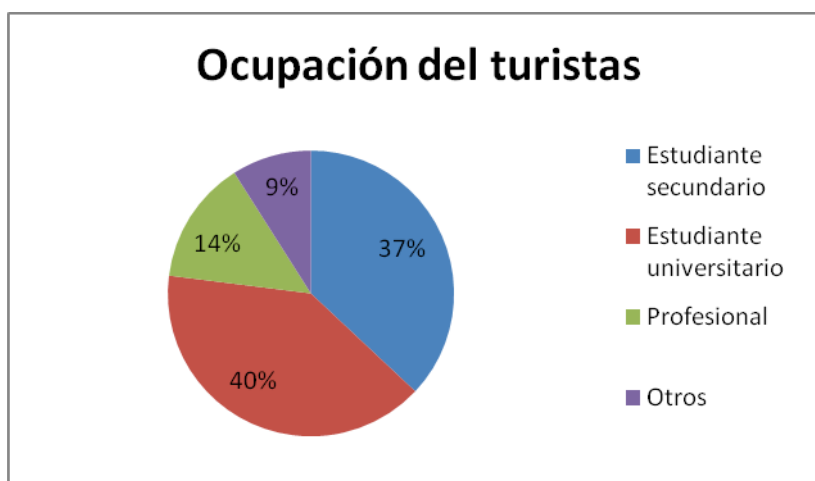


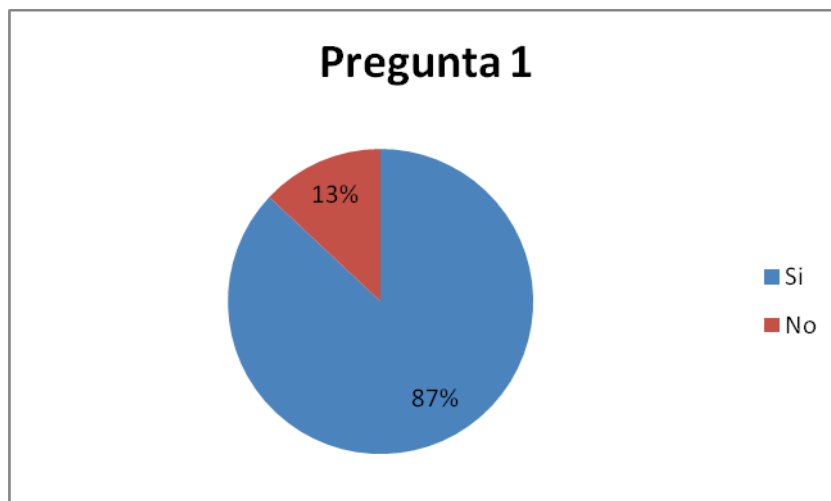
Gráfico 12 Ocupación del turista

Como se observa en el gráfico la ocupacion de la mayoría de turistas de la parroquia son estudiantes universitarios que visitan la parroquia por diferentes motivaciones como tener una experiencia vivencial con la naturaleza del sector, realizar investigaciones de la biodiversidad de las areas protegidas de la parroquia. Por lo tanto se debe cuidar y mejorar constantemente los atractivos naturales de la parroquia ya que constituyen la principal motivacion de los turistas que visitan la parroquia de Nanegal.

**Pregunta 1** ¿Ha visitado anteriormente la parroquia de Nanegal?

**Tabla 33 Pregunta 1**

<b>Pregunta 1</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	177	87%
No	27	13%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 13 Pregunta 1**

Las personas que visitaron la parroquia anteriormente son aquellas que nacieron en ella pero por motivos de estudio tuvieron que salir y en distintas fechas regresan a visitar a sus parientes es por eso que ya la conocían anteriormente, pero junto con ellas vienen amigos de estas personas para conocer la parroquia. Es así que mediante ellas se puede promocionar a Nanegal como destino turístico en los lugares donde se encuentran

## Pregunta 2 ¿Cuál fue el principal motivo por el que visita la parroquia?

Tabla 34 Pregunta 2

Pregunta 2	N	%
Turismo	133	70%
Negocio	35	4%
Visita a familiares	36	17%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

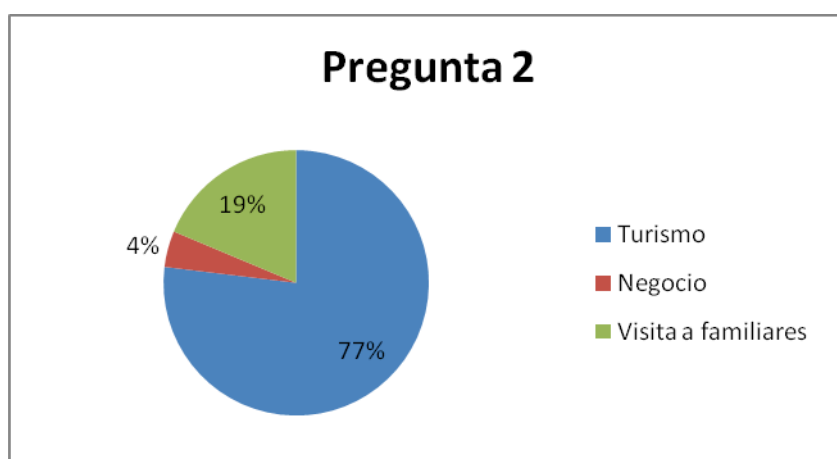


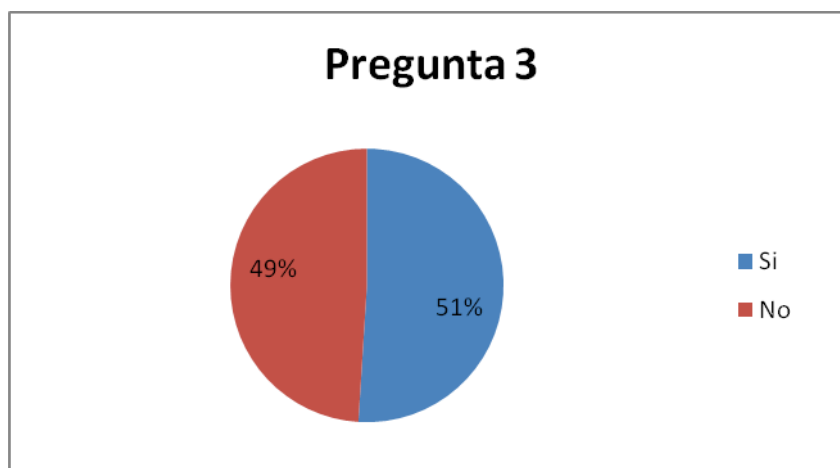
Gráfico 14 Pregunta 2

Con la información obtenida se puede indicar que el porcentaje más alto en lo que se refiere a la motivación de las personas encuestadas en visitar la parroquia corresponde al turismo, principalmente el que está relacionado a actividades recreacionales con el medio ambiente y el conocimiento de nuevas culturas convirtiéndose en un ocio basado en nuevas experiencias fuera de las comunes de su lugar natal es por eso que los productos turísticos a ofertar deben estar relacionados con este tipo de motivaciones.

**Pregunta 3 ¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en la parroquia de Nanegal?**

**Tabla 35 Pregunta 3**

<b>Pregunta 3</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	104	51%
No	100	49%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 15 Pregunta 3**

Con la información obtenida de la encuesta aplicada a los turistas que visitaron la parroquia de Nanegal se puede analizar que casi la mitad no conoce todos los atractivos turísticos que oferta la parroquia por ende no existe una distribución económica equitativa para todos los habitantes de la parroquia que oferten servicios turísticos ya que el turismo únicamente se concentra en los atractivos más populares como la reserva Maquipucuna y Santa Lucia por tal razón el plan de desarrollo deberá contener estrategias de mejoramiento y promoción de los demás atractivos turísticos que tiene la parroquia de esta manera diversificaremos las opciones de visita del turista.

#### Pregunta 4 ¿Con cuantas personas visita usted la parroquia?

Tabla 36 Pregunta 4

Pregunta 4	N	%
De una a dos	55	27%
De dos a tres	47	23%
Más de tres	102	50%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

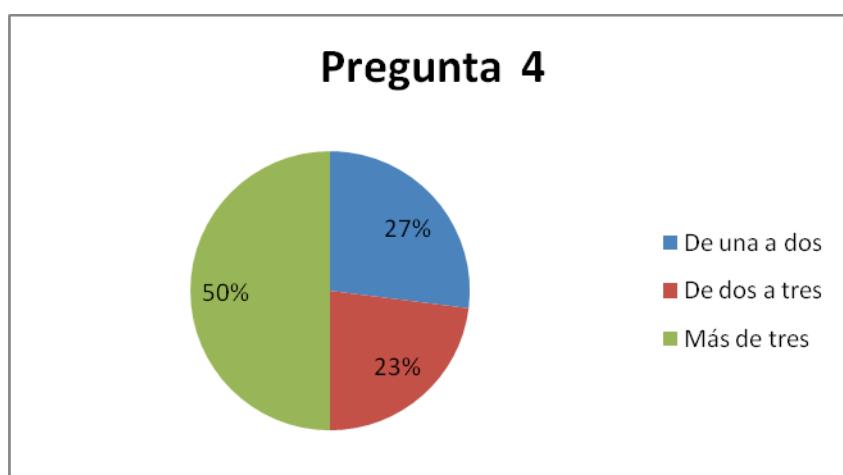


Gráfico 16 Pregunta 4

Del total de las personas encuestadas el 50% visita la parroquia con más de tres personas seguido un 27% que la visita con dos a tres personas y por ultimo con un 23% de una a dos personas estos datos sin duda son favorables para dinamizar la economía de la parroquia ya que por cada persona vienen dos o tres personas más generando el aumento del gasto promedio por persona en los diferentes servicios turísticos que ofrece la parroquia de Nanegal.

### Pregunta 5 ¿Qué es lo que más le atrajo de la Parroquia de Nanegal?

Tabla 37 Pregunta 5

Pregunta 5	N	%
Biodiversidad	143	70%
Infraestructura turística	16	8%
Gastronomía	45	22%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

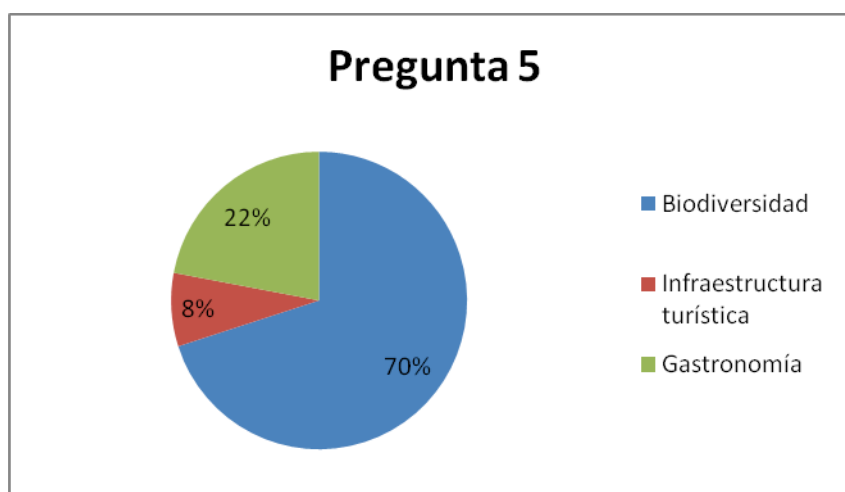


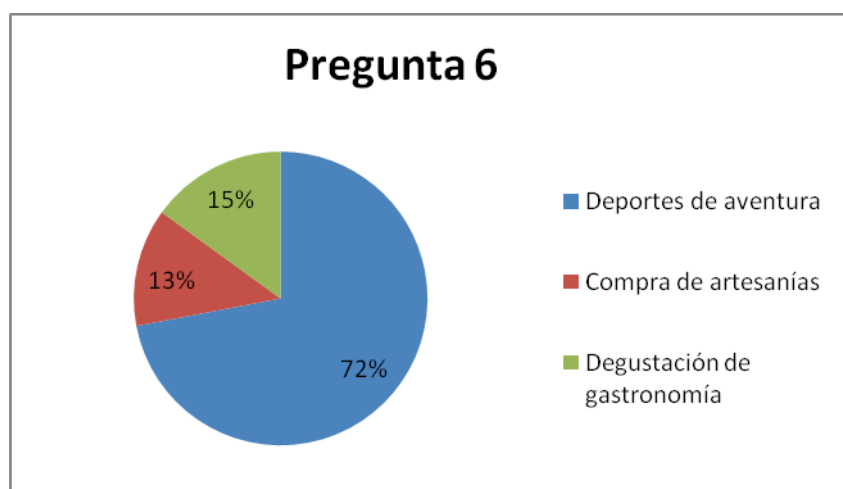
Gráfico 17 Pregunta 5

Como se puede observar lo que más atrae de la parroquia a los turistas es su biodiversidad por lo tanto este patrimonio natural con el que cuenta la parroquia debe ser protegido para ello se debe aplicar un desarrollo turístico sostenible y sustentable que garantice el cuidado y la permanencia de los atractivos naturales donde habita toda esta biodiversidad y la cual es el principal atractivo que motiva la visita de los turistas a Nanegal

**Pregunta 6 ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a Nanegal?**

**Tabla 38 Pregunta 6**

<b>Pregunta 6</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Deportes de aventura	147	72%
Compra de artesanías	26	13%
Degustación de gastronomía	31	15%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 18 Pregunta 6**

La mayoría de visitantes considera que les gustaría realizar actividades relacionadas con los deportes de aventura, compras de artículos y artesanía propias del lugar y degustar de la comida tradicional lo que indica que las rutas turísticas a implementarse deberán contener todas estas actividades para el disfrute absoluto del turista en su visita a la parroquia para de esta manera satisfacer todas las expectativas que tenga en su visita para que la misma sea más frecuente

### Pregunta 7 ¿Qué servicios cree usted necesarios mejorar?

Tabla 39 Pregunta 7

Pregunta 7	N	%
Vías de acceso	0	0%
Infraestructura	90	44%
Seguridad	45	22%
Señalización	69	34%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

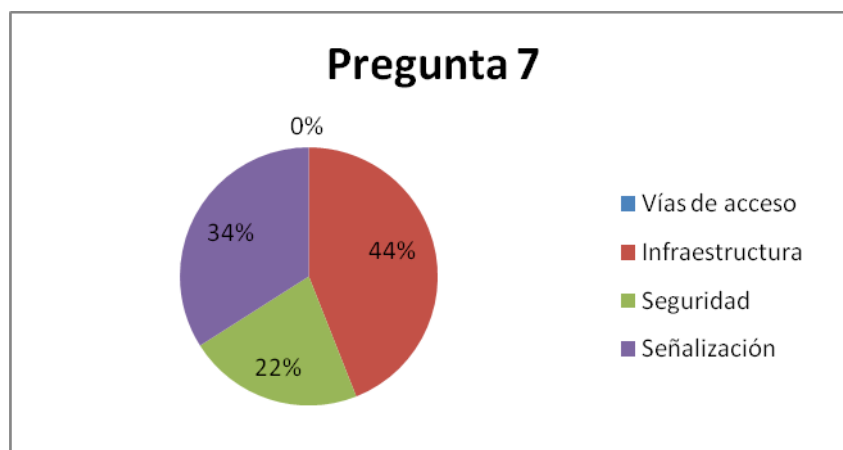


Gráfico 19 Pregunta 7

De acuerdo a la información obtenida se indica que el servicio que más hay que mejorar es la infraestructura de todos los servicios turísticos que se ofertan en sus diferentes áreas como alojamiento, alimentación y entretenimiento.

Para resolver este problema se debería certificar constantemente la calidad de todos estos servicios turísticos con la finalidad de mejorarlos para que el turista satisfaga todas sus necesidades básicas en su visita a la parroquia de Nanegal.



### Pregunta 8 ¿Volvería a visitar esta parroquia?

Tabla 40 Pregunta 8

Pregunta 8	N	%
Si	204	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

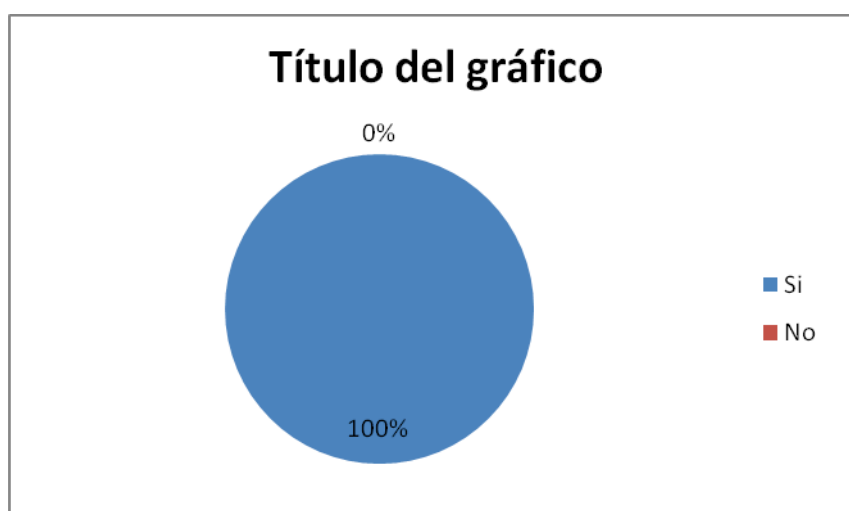


Gráfico 20 Pregunta 8

Del total de los visitantes encuestado el 100% contestó que volvería visitar la parroquia lo que indica que el turista pasó un momento agradable, debido a que conoció atractivos naturales que le permitió tener un momento de tranquilidad fuera del estrés de su trabajo habitual. Con lo que podemos concluir que la parroquia cuenta con gran variedad de recursos naturales y culturales para ser un destino turístico de calidad capaz de general la permanencia de más de un día en la parroquia.

### Pregunta 9 ¿Cuál es su gasto promedio diario por persona al visitar la parroquia?

Tabla 41 Pregunta 9

Pregunta 9	N	%
De 20 a 24 dólares	33	16%
De 25 a 30 dólares	39	19%
Más de 30 dólares	132	65%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

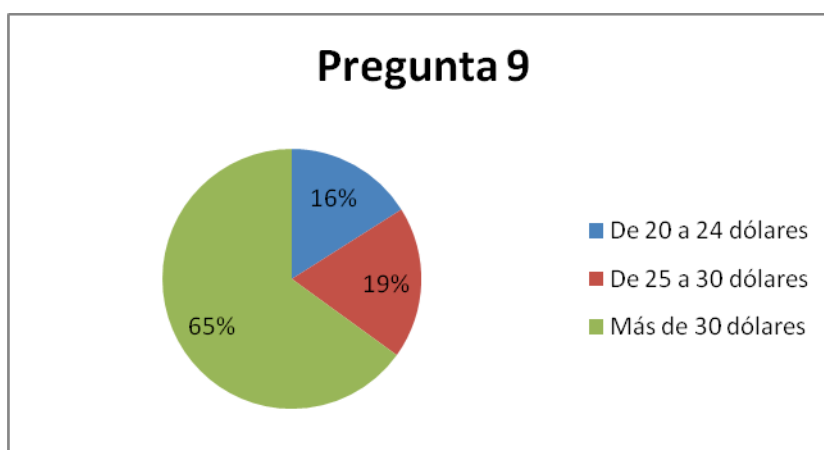


Gráfico 21 Pregunta 9

El 65% de las personas encuestadas tiene un gasto promedio de más de 30 dólares por persona seguido por el 19% que tiene un gasto promedio de 25 a 30 dólares y por último con un 16% que tienen un gasto promedio de 20 a 24 dólares concluyendo que el nivel de gasto de la mayoría de personas que visita la parroquia es alto y favorable para el desarrollo turístico de la misma. Por lo tanto los servicios turísticos que se oferten en la parroquia tendrán un costo relacionado a una clase social media alta.

### Pregunta 10 ¿Por qué medio se entero usted de la parroquia de Nanegal?

Tabla 42 Pregunta 10

Pregunta 10	N	%
Internet	31	15%
Prensa escrita	51	25%
Familiares y amigos	122	60%
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>

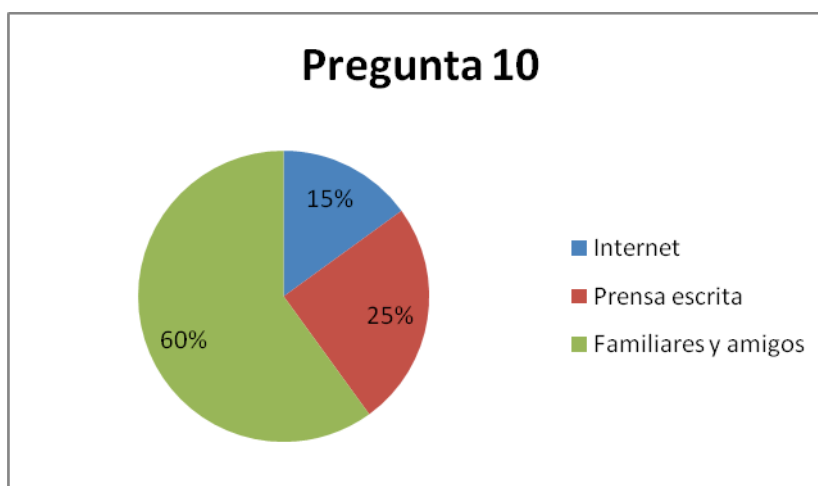


Gráfico 22 Pregunta 10

La mayoría de personas se entero de la parroquia por amigos y familiares lo que demuestra que la parroquia debería ampliar los tipos de promoción según la demanda identificada, mediante los distintos canales de comunicación y aparte generar otro tipo de promoción para atraer turistas receptivos con el fin de que la parroquia sea un destino turístico reconocido nacional e internacionalmente

## 4.6 Segmento: Pobladores de la parroquia

### 4.6.1 El universo

El universo que se tendrá en cuenta para este segmento es la población económica activa de la parroquia que corresponde a 1165 esta información fue extraída del censo INEC (2010).

### 4.6.2 Calculo de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula para un universo finito.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

**Donde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**p**= Variabilidad positiva (50%)

**q**= Variabilidad negativa (50%)

**e**= Error permitido al cuadrado (7%)

**Z**= Nivel de confianza al cuadrado (1.96)

**N**= Universo **1165**

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1165}{(1165 - 1) \times 0.0049 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

**N**= **182 encuestas**

## Tabulación y gráficos de datos

### Genero del poblador

Tabla 43 Genero del poblador

Género	N	%
Masculino	98	54%
Femenino	84	46%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

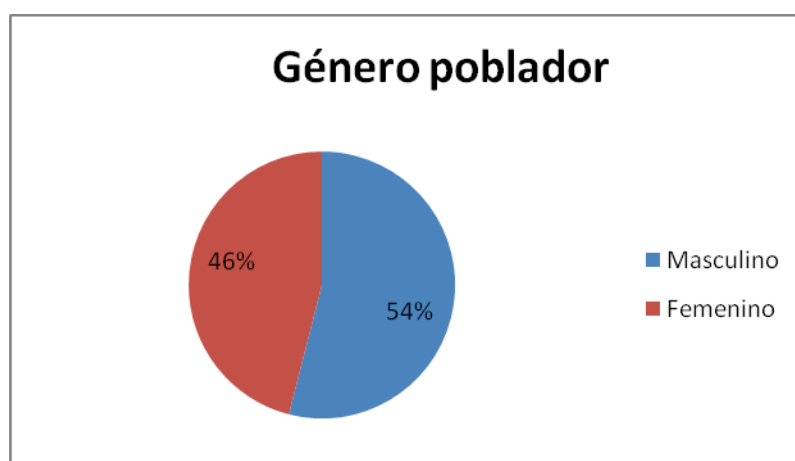


Gráfico 23 Genero del poblador

Según la encuesta realizada se obtiene que el 54% son de sexo masculino mientras que el 46% son de sexo femenino indicando que la mayoría de la población de San Miguelito es de sexo femenino. Estos datos tienen concordancia con los expuestos por el INEC en el último censo realizado en la parroquia habiendo 1219 mujeres y 1417 hombres.

## Edad del poblador

Tabla 44 Edad del poblador

Edad	N	%
25-30 años	78	43%
31-50 años	57	31%
Mas 51 años	47	26%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

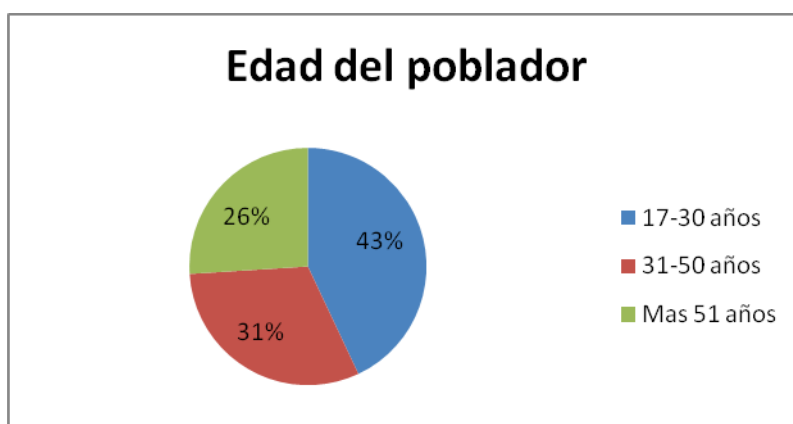


Gráfico 24 Edad del poblador

Con los siguientes datos se indica que el rango de edad de la mayoría de las personas encuestadas está entre los 25 – 30 años lo que sin duda favorece en la aplicación de estrategias que pretenden trabajar en la capacitación de los pobladores de Nanegal hacia una nueva alternativa económica que en este caso será la actividad turística siendo esta edad optima para que adquieran nuevos conocimientos.

## Ocupación del poblador

Tabla 45 Ocupación del poblador

Ocupación	N	%
Agricultor	84	46%
Hacendado	40	22%
Estudiante	33	18%
Otros	25	14%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

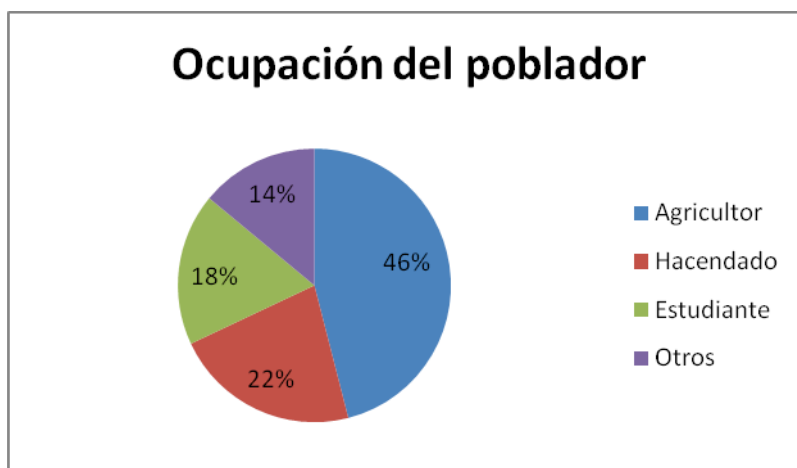


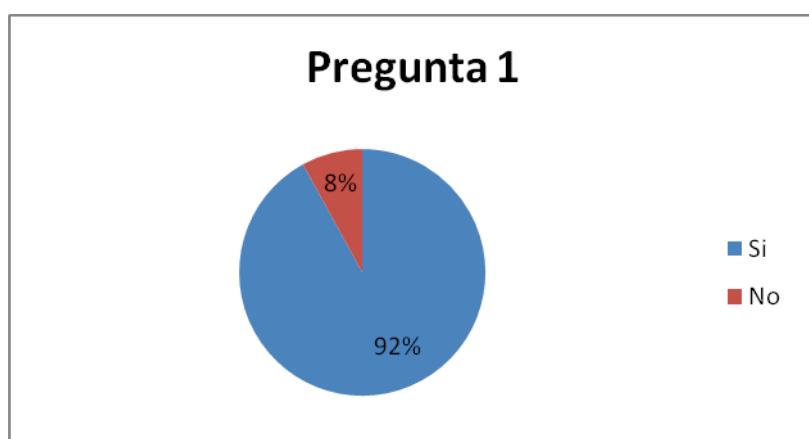
Gráfico 25 Ocupación del poblador

Según los datos obtenidos de la encuesta señalan que la principal actividad económica de los pobladores de la parroquia de Nanegal es la agricultura por lo tanto los programas que se aplicarán en el plan de desarrollo turístico serán enfocados en propiciar a este sector económico una alternativa económica que les permita dinamizar su economía a través del Turismo

**Pregunta 1 ¿Cree usted que en la parroquia de Nanegal se puede realizar actividades turísticas?**

**Tabla 46 Pregunta 1 Poblador**

<b>Pregunta 1</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	167	92%
No	15	8%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 26 Pregunta 1**

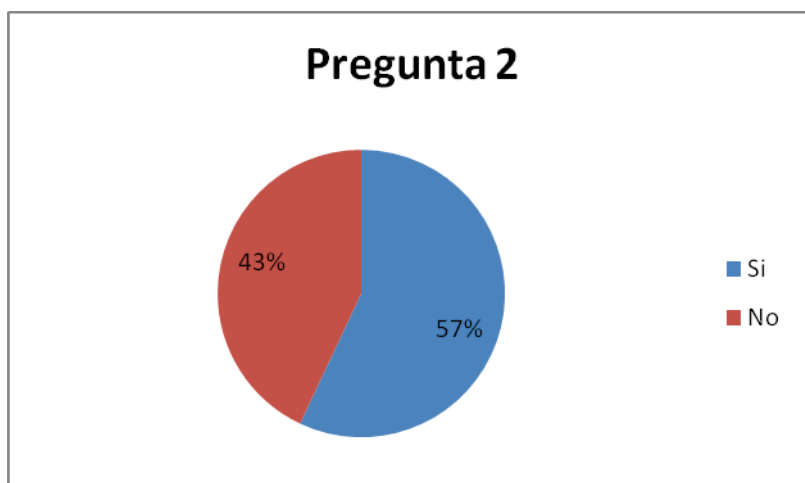
Del total de las personas encuestadas se determinó que el 92% opina que en la parroquia si se pueden realizar actividades turísticas porque conocen y saben del patrimonio cultural y natural que poseen y que pueden llegar a convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país, mientras que el 8% opina que no se puede realizar ninguna actividad turística en la misma ya que desconocen de la actividad y piensan que únicamente la agricultura y la ganadería son las únicas actividades económicas que se pueden realizar en la parroquia.



**Pregunta 2 ¿Participaría usted en cursos de capacitación y actividades comunitarias para el desarrollo turístico de la parroquia?**

**Tabla 47 Pregunta 2 Poblador**

<b>Pregunta 2</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	104	57%
No	78	43%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 27 Pregunta 2 Poblador**

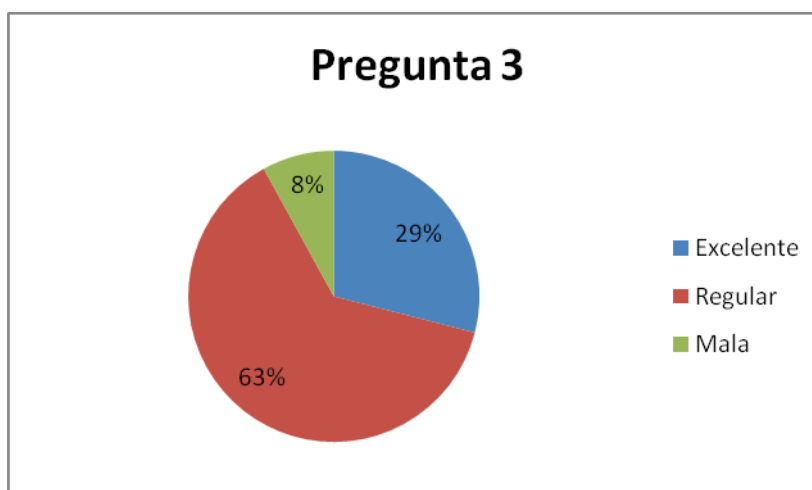
El 57% de los habitantes encuestados estaría dispuesto a participar en cursos de capacitación y actividades comunitarias para el desarrollo turístico de la parroquia mientras que el 43% no lo estaría con lo que se puede señalar la buena predisposición de la población de la parroquia en ver a la actividad turística como un instrumento importante para mejorar sus economías.

Estas capacitaciones estarán enfocadas en todo lo referente a calidad de los servicios turísticos, buen trato al turista, cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia.

**Pregunta 3 ¿A su parecer que calificación le daría usted a los servicios básicos que existe en la parroquia?**

**Tabla 48 Pregunta 3 Poblador**

<b>Pregunta 3</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Excelente	53	29%
Regular	115	63%
Mala	14	8%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 28 Pregunta 3 Poblador**

El 63% de los habitantes encuestados opina que los servicios básicos en la parroquia están en un nivel regular mientras que el 29% opina que son excelentes, y el 8% opina que son malos, por lo tanto se concluye que se debería implementar un plan de mejoramiento de servicios básicos de la parroquia en fin de satisfacer las principales necesidades del turista y de los pobladores.

#### Pregunta 4 ¿Conoce usted los atractivos turísticos que tiene la parroquia?

Tabla 49 Pregunta 4 Poblador

Pregunta 4	N	%
Si	106	58%
No	76	42%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>

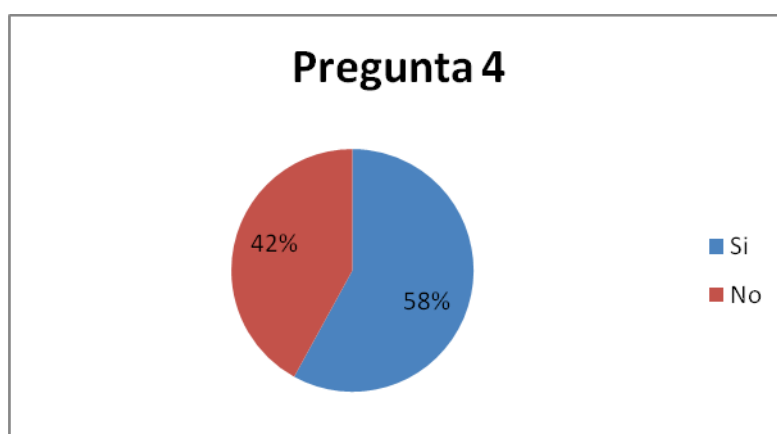


Gráfico 29 Pregunta 4 Poblador

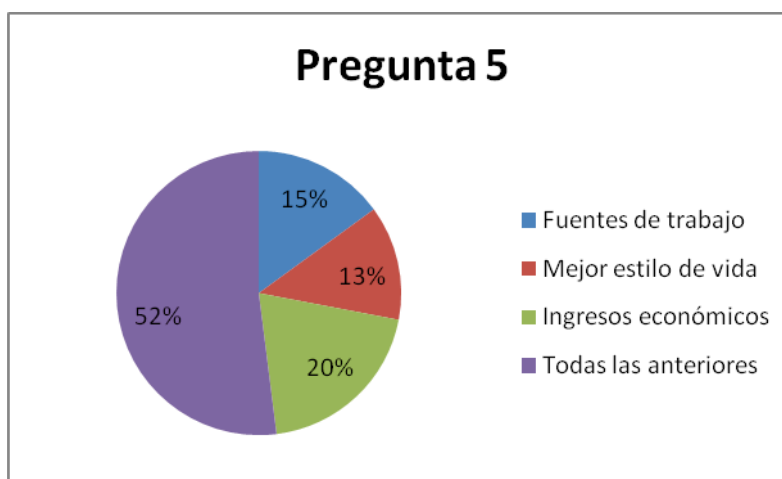
Con estos datos se puede indicar que la mayoría de los habitantes de la parroquia conocen de la cantidad de recursos naturales y culturales que poseen, pero lo que desconocen es como sacarles provecho a través de la actividad turística.

Por este motivo es importante implementar en este plan de desarrollo turístico estrategias que permitan impulsar el turismo en la zona de manera sostenible y sustentable.

**Pregunta 5 ¿A su parecer que beneficios traerá el desarrollo turístico de la parroquia a la comunidad?**

**Tabla 50 Pregunta 5 poblador**

<b>Pregunta 5</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Fuentes de trabajo	27	15%
Mejor estilo de vida	24	13%
Ingresos económicos	36	20%
Todas las anteriores	95	52%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>



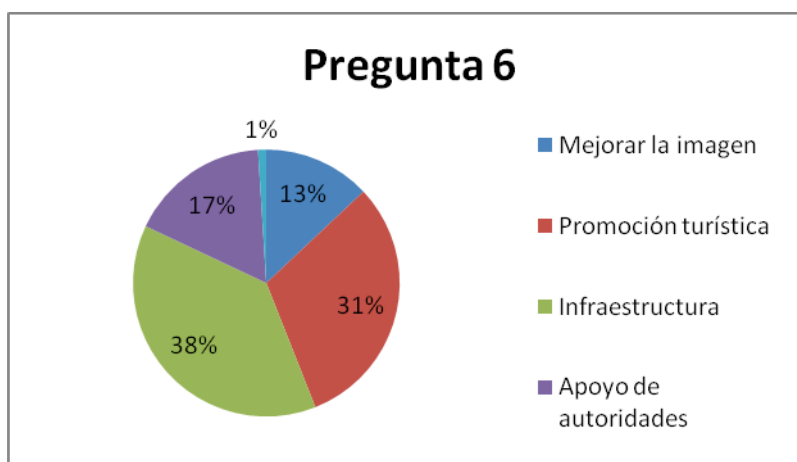
**Gráfico 30 Pregunta 5 Poblador**

Los pobladores de la parroquia están de acuerdo que con el desarrollo turístico habrá más fuentes de trabajo, mejor estilo de vida y más ingresos económicos. Pero para que exista este desarrollo turístico debe haber un trabajo conjunto entre el GAD de la parroquia, la comunidad y los prestadores de servicios turísticos para hacer de la parroquia uno de los principales atractivos de la provincia de Pichincha

**Pregunta 6 ¿Qué factores considera usted que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?**

**Tabla 51 Pregunta 6 Poblador**

<b>Pregunta 6</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Mejorar la imagen	24	13%
Promoción turística	56	31%
Infraestructura	69	38%
Apoyo de autoridades	31	17%
Todas las anteriores	2	1%
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 31 Pregunta 6 Poblador**

La comunidad está conciente del gran patrimonio natural y cultural con la que cuenta la parroquia, por lo tanto es importante que ese patrimonio sea expuesto a través de un buen plan de medios que utilice los diferentes canales de comunicación para promocionar a Nanegal como destino turístico.

Pero para que la parroquia se desarrolle turísticamente debe contar con una buena infraestructura que satisfaga las necesidades, requerimientos y expectativas del turista.

#### **4.7 Segmento Junta Parroquial**

Entrevista al presidente de la junta parroquial de Nanegal

##### **4.7.1 Resultados de la entrevista aplicada**

1.- ¿Cuál es la principal actividad que genera ingresos económicos en la parroquia?

La parroquia de Nanegal desde sus inicios se ha dedicado en la ganadería, la producción de leche; café, cacao, el cultivo de la caña de azúcar la industria de la miel y panela y en menor cantidad la producción de aguardiente denominado “puro”.

La mayor parte de la población basa su economía en la agricultura y existen huertas familiares que abastecen a la población.

2.- ¿Cree usted que el turismo podría convertirse en una actividad económica para los habitantes de la parroquia?

En mi opinión la actividad turística puede ser complementaria a la agricultura y a la ganadería en función de que cada habitante vea en esta actividad otra alternativa de ingresos económicos de esta manera mejoraremos la calidad de vida de todos. Ya que contamos con un gran patrimonio natural y cultural

3.- ¿Cree usted que los habitantes de la parroquia están capacitados para laborar en actividades relacionados con el turismo?

Siendo el turismo una nueva alternativa económica en la parroquia los habitantes no están capacitados para recibir y tratar a un turista y menos para laborar en actividades relacionados con el turismo.

4.- ¿Cree usted que la parroquia cuenta con los recursos para que exista un desarrollo turístico?

Indudablemente la parroquia cuenta con gran variedad de recursos tanto naturales como culturales, para ser considerado un destino turístico.

5.- ¿Dentro de la junta parroquial existe un departamento designado al desarrollo turístico de la parroquia?

En la junta parroquial no existe un departamento que trabaje exclusivamente para el desarrollo turístico de la parroquia ya que no contamos con personal capacitado para hacerse cargo de un departamento de turismo.

6.- ¿Dentro del presupuesto con el que cuenta la parroquia existe algún porcentaje designado a la gestión turística?

Lastimosamente el porcentaje es muy mínimo me atrevería a decir que es de un 2% del presupuesto general ya que el mismo únicamente nos sirve para gastos administrativos por que igualmente el presupuesto general es muy bajo, esperemos que en el futuro se nos asigne más competencias y mayor cantidad de dinero para asignar un porcentaje más alto para la aplicación de proyectos turísticos en la parroquia.

7.- ¿Estaría usted de acuerdo en realizar foros de desarrollo turístico rural para que junto a toda la comunidad se establezcan planes y estrategias de desarrollo turístico para la parroquia en la cual sean participes de la misma la comunidad, junta parroquia y entidades privadas?

Sin duda ese sería unos de los proyectos que beneficiarían a todos tanto social y económicamente hablando ya que de esta manera tendríamos un trato excelente hacia el turista convirtiéndonos en un destino turístico de calidad que satisfaga todas las necesidades de los turistas ya que un buen recurso natural y cultural se complementa con una buena atención.

**Fuente: La entrevista fue aplicada al presidente de la junta parroquia el Sr. WASHINGTON BENALCAZAR en la parroquia de Nanegal.**



#### 4.8 PERFIL DEL TURISTA

La encuesta fue realizada en los diferentes barrios de la parroquia de Nanegal y mediante la cual se obtuvo información que permitió configurar un perfil base del comportamiento turístico de los visitantes de la parroquia resumido en el siguiente cuadro.

**Tabla 52 PERFIL DEL TURISTA**

SEXO	EDAD	OCUPACION	MOTIVO DE VISITA	ATRATIVOS MAS VISITADOS	ACTIVIDADES RECREACIONALES A REALIZAR	GASTO PROMEDIO	TIEMPO DESEADO DE VISITA	MEDIO DE COMUNICACION
HOMBRES MUJERES	DE 21 A 25 AÑOS	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	TURISMO	RESERVA MAQUIPUCUN Y SANTA LUCIA	DEPORTES DE AVENTURA VISITA A SITIOS NATURALES	MAS DE 30 DOLARES	UNA VEZ AL AÑO	INTERNET

#### **4.9 Requerimientos de los turistas**

Según los datos obtenidos del estudio de mercado se puede señalar que los principales requerimientos de los turistas que visitaron la parroquia se encuentran dentro de la infraestructura de Nanegal, especialmente en los servicios básicos por lo que requieren más instalaciones de aseo urbano y hospitalarias, estos medios físicos constituyen la base de sustentación para el desarrollo del sector turístico.

#### **Demandas de los turistas**

##### **Dentro de las demandas de los turistas encontramos las siguientes:**

- Más instalaciones que faciliten la práctica de deportes de aventura.
- Más actividades recreacionales en los atractivos naturales de la parroquia
- Más lugares en donde se puedan comprar artesanías propias del lugar.
- Entre los principales tipos de turismo que el turista prefiere realizar en la parroquia es turismo de aventura

#### **4.10 Oferta turística actual de la parroquia**

Actualmente los principales productos turísticos que ofrece la parroquia son:

Ecoturismo.- como es el caso de las actividades que se llevan a cabo dentro de la reserva ecológica Maquipucuna, la cual cuenta con distintos senderos que permiten al turista disfrutar de toda la biodiversidad que tiene la reserva.

También está la hostería Atucsara donde se realizan caminatas ecológicas nocturnas.

Turismo Comunitario.- dentro de la parroquia se ha iniciado un proyecto de turismo comunitario bajo la dirección de la fundación Maquipucuna en la localidad de Santa Lucía.

Turismo de aventura.- este turismo esta toando acogida en la parroquia lo realizan la reserva Maquipucuna y la hostería Mapali donde se realizan el tubing o regatas que son muy llamativas para los turistas.

Turismo de esparcimiento.- este el caso de la cascada la Piragua en donde se puede disfrutar de un refrescante baño en sus aguas cristalinas además podemos contar con su centro de interpretación.

#### **4.11 Oferta Potencial**

Se considera al turismo de aventura como oferta potencial en base al diagnostico previo realizado de los recursos se pudo determinar que la parroquia es apta para la realizacion de deportes de aventura como el rapell en la Piragua, tubing en el rio de Alambi, y ciclismo en el poblado de Nanegal.

**Ecoturismo.-** Nanegal al poseer una gran biodeiversidad es apata para realizar caminatas por senderos naturales en las cuales se puede observar los paisajes la flora y fauna tipica del lugar cabalgatas alrededor de los rios en fin un sin numero de actividades que el turista puede hacer junto a un medio natural.

**Turismo Cultural.-** como se ha venido mencionando lo importante es que la comunidad se involucre en la actividad tursitica de la parroquia, y que mejor oportunidad que hacer conocer al turista la arquitectura tradicional, costumbres y tradiciones , conocimientos de la historia a traves de sus leyendas.

## 4.12 La Demanda turística

### 4.12.1 Demanda histórica

La demanda histórica está compuesta por el número de turistas que ingresaron a la parroquia de Nanegal, es importante señalar que el ingreso de turistas que se indica es aproximado y a su vez es tomado de uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia “la reserva Maquipucuna”.

En la siguiente tabla se indica los datos históricos de la demanda turística:

**Tabla 53 Demanda histórica**

INGRESO DE TURISTAS QUE VISITA LA PARROQUIA	
AÑOS	NUMERO DE TURISTAS
2008	3836
2009	4856
2010	5342
2011	5876
2012	6469
2013	7110

Elaborado por: David Gavilanes

Fuente: Registro de ingresos de turistas al Reserva Maquipucuna

Para conocer el incremento del porcentaje anual de la demanda histórica se aplicara la siguiente fórmula:

$$TC = \frac{Y2 - Y1 * 100}{Y1}$$

$Y$ = año demanda

$TC$ = tasa de crecimiento

**Desarrollo:**

$$\frac{7110 - 6469 * 100}{6469} = 9.90\%$$

$$\frac{6469 - 5876 * 100}{5876} = 10.09\%$$

$$\frac{5876 - 5342 * 100}{5342} = 9.99\%$$

$$\frac{5342 - 4856 * 100}{4856} = 10\%$$

$$\frac{4856 - 3836 * 100}{3836} = 26.59\%$$

$$\begin{array}{r} 9.90 \% \\ 10.09\% \\ + 9.99 \% \\ 10 \% \\ 26.59\% \\ \hline 66.57\% / 5 = 13.31\% \end{array}$$

**La tasa de crecimiento anual es de 13.31%**

#### 4.12.2 Demanda Futura

La demanda futura es la demanda proyectada o prevista, con base a la tendencia general, mostrada por los datos históricos. Esta proyección se realizara base a los datos históricos de la demanda turística de la parroquia.

$$7110+13.31\%=8046$$

$$8046+13.31\%=9117$$

$$9117+13.31\%=10330$$

$$10330+13.31\%=11704$$

$$11704+13.31\%=13261$$

**En la siguiente tabla se indica la proyección de la demanda.**

**Tabla 54 Demanda Futura**

PROYECCION DE LA DEMANDA TURISTICA DE LA PARROQUIA	
AÑOS	NÚMERO DE TURISTAS
2014	8046
2015	9117
2016	10330
2017	11704
2018	13261

**Elaborado por: David Gavilanes**

Como se puede observar en la tabla la demanda turística de la parroquia se encuentra en constante crecimiento, con lo que podemos afirmar que el futuro turístico de Nanegal es prometedor.

### 4.12.3 Demanda Potencial

La demanda potencial es aquella que se puede captar por encima o sobre la demanda futura, mediante estrategias que aun no han sido utilizadas en el mercado, es decir, es aquella demanda que se espera captar en apertura al turismo.

La demanda potencial se establecerá tomando en cuenta el porcentaje de visitantes nacionales que son el 50%, cantidad demostrada en el estudio de mercado realizado.

**Tabla 55 Demanda Potencial**

<b>DEMANDA POTENCIAL PARA LA PARROQUIA</b>		
<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA FUTURA</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL 50%</b>
<b>2014</b>	<b>56473</b>	<b>28237</b>
<b>2015</b>	<b>72777</b>	<b>36389</b>
<b>2016</b>	<b>93788</b>	<b>46894</b>
<b>2017</b>	<b>120865</b>	<b>60433</b>
<b>2018</b>	<b>155759</b>	<b>77880</b>

Elaborado por: David Gavilanes

## CAPÍTULO V

### 5 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

#### 5.1 Introducción.

El propósito del Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Nanegal es que se convierta en un instrumento que apoye y oriente la gestión turística de la parroquia con la participación de los distintos actores locales.

Aportando con programas proyectos y acciones que permitan desarrollar un tipo de turismo que impulse la valoración de los modos de vida tradicionales, la mayor conciencia ecológica y el incremento del interés por el contacto con la naturaleza.

#### 5.2 Objetivos

##### Objetivo General

Elaborar la propuesta del Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal en el cual se involucrará la implementación de diferentes programas que den impulso al desarrollo turístico de la parroquia, de esta manera se pretende atraer una nueva demanda turística que tenga un mayor periodo de permanencia y así aumente su gasto turístico.

##### Objetivo específicos

- ❖ Realizar programas y proyectos turísticos que permitan una mayor estadía de los visitantes mediante el mejoramiento de los principales atractivos existentes.
- ❖ Diseñar programas que permita la mejora y mantenimiento de la infraestructura turística tanto en los atractivos naturales como culturales.



- ❖ Elaborar proyectos de incentivos a la inversión, manejo de la infraestructura e involucramiento en la prestación de servicios.
- ❖ Diseñar programas de participación ciudadana a través de foros de desarrollo turístico.
- ❖ Elaborar programas de educación ambiental para crear conciencia en los habitantes de la parroquia en la protección de los recursos naturales con los que cuenta la misma.
- ❖ Elaborar programas de promoción que permitan dar a conocer las diferentes actividades y atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia y así motivar la visita de turistas.
- ❖ Implementar la creación de circuitos turísticos utilizando los atractivos existentes de la parroquia. Promoviendo el impulso del agroturismo en la misma que este se convierta en un tipo de turismo que promueve el desarrollo económico del lugar.

### **5.3 MISION**

Impulsar, desarrollar y regular la actividad turística sostenible en la parroquia de Nanegal, a través de la dotación de facilidades turísticas, la estructuración de productos turísticos de calidad e incentivando la inversión pública, privada y comunitaria, basados en un enfoque incluyente y solidario, de tal manera que se constituya en un pilar de la económica de la población, con miras a incrementar los ingresos económicos de las familias de la parroquia.

### **5.4 VISION**

Consolidar a la parroquia de Nanegal como un atractivo turístico reconocido a nivel nacional, con servicios turísticos de calidad que demuestren eficacia y eficiencia, con la capacidad de satisfacer todas las necesidades y expectativas de los turistas, dentro de un

entorno económico favorable para la comunidad y un entorno ambiental protegido y conservado.

## **5.5 POLITICAS**

“Las políticas son líneas estratégicas conceptuales, a partir de las cuales se desprenden las estrategias, programas y proyectos del Plan, y cualquier otra actividad que surja en el tiempo”.

**(MINTUR, 2010)**

La propuesta de plan de desarrollo turístico estará basada en las siguientes lineamientos.

- Establecer un modelo de desarrollo sostenible que garantice la sustentabilidad de los recursos naturales y culturales de la parroquia con el fin de garantizar su permanencia para generaciones futuras.
- Valorizar y conservar el patrimonio turístico cultural y natural de la parroquia.
- Buscar la competitividad de la oferta turística de la parroquia con servicios de calidad que cooperen y creen un producto turístico de éxito en la localidad.
- Proponer proyectos en cada programa para mejorar la gestión turística en la parroquia que permita un funcionamiento coordinado entre los actores público privado y comunitario que intervengan en el desarrollo turístico de Nanegal.
- Amparar las actividades culturales y de rescate de tradiciones que ayuden a fortalecer la identidad propia de los habitantes de la parroquia. Impulsando una cultura que promueva el buen trato de la comunidad hacia el turista.

## 5.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES TENTATIVAS

Tabla 56 4.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES TENTATIVAS

Componentes	Identificación de problemas	Soluciones	Actores
<b>EQUIPAMIENTO TURISTICO</b>	Falta de un centro de información Turístico de la parroquia.	*Encontrar personas aptas para Proveer información turística a los Turistas potenciales y turistas que Visitan un determinado lugar en la Parroquia	Junta parroquial Comunidad Sociedad
<b>INSTALACIONES TURISTICAS</b>	No existe las suficientes instalaciones que faciliten la practica de actividades netamente turísticas	*Proponer la creación De nuevas instalaciones como; miradores, circuitos de senderos, y teleféricos, áreas de acampado en atractivos naturales, *Proponer la creación de un centro Cultural donde se expongan las tradiciones autóctonas que identifiquen a la parroquia	Junta parroquial Entidades privadas Comunidad

<b>ATRATIVOS</b>	Falta de señalización turística	Proponer a la junta parroquial la Implementación de señalización Turística y vial en lugares estratégicos	Municipio Junta parroquial Comunidad
	Falta de promoción	Proponer la creación de un plan de medios que nos permita promocionar los atractivos turísticos De la parroquia.	Ministerio de turismo Junta parroquial Empresas privadas Comunidad
	Falta de senderos turísticos que Abarquen todos los atractivos dentro de un área natural de la parroquia	Creación de diferentes senderos auto guiados y guiados que permitan a los turistas conocer de una manera amplia la flora, fauna y sitios naturales que tiene la parroquia	Ministerio de turismo Junta parroquial Comunidad

<b>INFRAESTRUCTURA DE APOYO TURISTICO</b>	Falta de instalaciones de aseo urbano	Creación de instalaciones de aseo urbano en diferentes partes de la parroquia	Junta parroquial Comunidad
<b>SUPERESTRUCTURA</b>	Falta de un departamento de turismo En la organización de la junta Parroquial de Nanegal	Implementar dentro de la junta parroquia un departamento que trabaje únicamente por el desarrollo turístico de la parroquia	Junta parroquial Comunidad
<b>COMUNIDAD</b>	Falta de interés de los habitantes por el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia	Realizar foros de desarrollo turístico para toda la comunidad de la parroquia con el fin de incorporar a los habitantes en el desarrollo turístico de Nanegal	Ministerio de turismo Junta parroquial Comunidad

Elaborado por: David Gavilanes

## **5.7 PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA**

Una vez reconocidos los problemas que impiden un correcto desarrollo turístico de la misma se establece la propuesta de un plan de desarrollo turístico de la parroquia de Nanegal que contiene los siguientes programas.

### **5.7.1 Programa de mejoramiento e implementación de nuevos productos turísticos**

Este programa tendrá como finalidad obtener un producto turístico que integre recursos, atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la parroquia para de esta manera compensar las motivaciones y expectativas relacionadas con el tiempo libre de la demanda turística.

#### **Objetivos**

- Diversificar la oferta turística de la parroquia.
- Lograr una rentabilidad económica, social y ambiental de la parroquia junto con la satisfacción de la demanda turística principal de Nanegal.

#### **Proyecto**

- Elaboración de un nuevo producto turístico

#### **Acciones**

Diseñar los nuevos productos turísticos vinculados con las principales motivaciones y necesidades de la demanda turística de la parroquia de esta manera el nuevo producto turístico estará estructurado en rutas turísticas de la siguiente manera:

- La parroquia cuenta con gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que se pueden complementar con servicios de alimentación, transporte y alojamiento para crear un producto turístico de calidad que permitan la permanencia de los turistas por más de 24 horas de esta manera se aumentara el gasto turístico dinamizando la economía de los habitantes de la parroquia.

Este producto turístico busca relacionar los atractivos culturales con los naturales que tiene la parroquia en la cual se incluirá la visita a las ruinas arqueológicas de Palmitopamba y la piedra Yumba en donde el turista tendrá la oportunidad de disfrutar de una dramatización artística de una de las principales leyendas incas que se suscitaron en este espacio.

Esta visita a estos atractivos culturales se completará con la visita a la a la reserva natural de Maquipucuna en donde el turista disfrutará de un ambiente natural recorriendo los diferentes senderos que ofrece este espacio natural y en el cual podrá pernoctar y degustar de los diferentes platos gastronómicos que ofrece este lugar. Al siguiente día se incluirá la visita a la reserva Santa Lucia complementada con la degustación de la gastronomía tradicional de la parroquia en el parque central ya que la mayoría de restaurantes se encuentran alrededor del parque de esta manera el turista tendrá variadas opciones de donde desea alimentarse.

La finalidad de esto es conseguir que el turista tenga una experiencia vivencial con la unión de atractivos naturales y culturales complementados con la oferta de alojamiento, transporte, alimentación y entretenimiento.

El precio de este producto turístico se establecerá tomando en cuenta los costos de los bienes y servicios turísticos que lo conforman.

### **5.7.2 Programa de ordenamiento turístico**

Este programa servirá para orientarse a una planificación integral del espacio turístico, contemplando e interrelacionando sistemáticamente la amplia diversidad de componentes, físicos y humanos, que conforman el territorio donde se encuentran los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

#### **Objetivos**

- Lograr un desarrollo turístico equilibrado, en el que los diferentes componentes del sistema (tanto físico como social e institucional) se articulen armónicamente.
- Obtener una utilización óptima de los recursos, de acuerdo con su distribución geográfica.
- Establecer un modelo de gestión racional y eficiente de los destinos y territorios turísticos, tomando en cuenta el uso óptimo del suelo con criterios de sostenibilidad, es decir, ambientales y estructurales.

#### **Proyectos**

- Plan de diagnóstico territorial.

#### **Acciones**

- Implementar un modelo de micro-clústeres turísticos cuyo objetivo sea resaltar la disponibilidad de ciertas actividades en un destino y hacer que las pymes y el resto de los actores, que normalmente trabajan de forma aislada, cooperen y creen un producto turístico de éxito en la localidad, relacionado con su especialización y atractivos turísticos.



Se trata de diversificar los negocios y mercados, de modo que permita a las empresas y al destino turístico posicionarse de forma competitiva en el mercado.

- Determinar la capacidad de carga de los atractivos que posee la parroquia para garantizar su óptima utilización dentro de parámetros de sostenibilidad.
- Actualizar y mejorar los estudios de impactos ambientales producidos por la actividad turística en los diferentes atractivos de la parroquia, determinando acciones de prevención que protejan a estos atractivos.

### **5.7.3 Programa de mejoramiento e implementación de instalaciones turísticas en la parroquia de Nanegal**

El siguiente programa tendrá como propósito facilitar la práctica de actividades netamente turísticas en los distintos atractivos que posee la parroquia.

#### **Objetivos**

- ✓ Indicar a los turistas sobre los atractivos culturales y naturales que puede visitar en la parroquia así como también los servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento de la misma.
- ✓ Implementar instalaciones para la práctica de actividades turísticas en los diferentes atractivos tanto naturales como culturales de la parroquia.

#### **Proyectos**

- ✓ Implementación de una oficina de información y un centro de interpretación turística.

- ✓ Proyecto de iluminación a monumentos y otros edificios patrimoniales de la parroquia.
- ✓ Implementación de instalaciones como miradores, nuevos senderos en los recursos naturales que garanticen la realización de actividades turísticas en las mismas.

### **Acciones**

- ✓ Crear una oficina de información turística en el parque central de la parroquia, esta oficina estará habilitada para proveer información a los turistas que visitan la misma con el fin de facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su visita de esta manera se influirá positivamente la imagen turística de la parroquia. Esta oficina deberá ser de carácter público y sin fines de lucro, y dependiente del municipio de Quito con el fin de mantener la neutralidad y calidad de la información, sin sesgamientos comerciales. La información que se otorgara va a incluir datos de contacto de prestadores de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, guías, transporte, centros de salud, atractivos, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.
- ✓ El centro de interpretación turística va a estar ubicado en el mismo sitio que las oficinas de información. El fin de este centro de interpretación es que el turista tenga la oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias culturales con la comunidad.
- ✓ Implementación de un sistema de iluminación para la iglesia del parque central junto con las ruinas arqueológicas de Palmitopamba con el propósito de darle un toque más estético para su visita principalmente en las noches conservando el patrimonio histórico de la parroquia.

- ✓ Creación de nuevos miradores e implementación de un equipo para la práctica de canyoning en el sector de la hoya de Guayllabamba
- ✓ Implementación de equipos para camping.

#### **5.7.4 Programa de inclusión de la comunidad en el desarrollo turístico local**

El siguiente programa se dirige a la inclusión de la comunidad, junta parroquial y empresas privadas relacionados con el área de turismo con el propósito de generar una identidad local, capitalizando los bienes culturales y saberes existentes como vestimenta, artes culinarias, artesanías, gastronomía etc. A través de su participación, capacitación y educación.

#### **Objetivos**

- Conseguir la integración de comerciantes, artesanos, guías, comunidad, productores agropecuarios, centros culturales, prestadores de servicios turísticos para en conjunto implementar proyectos que den impulso al turismo local de la parroquia, a través del fortalecimiento y mejoramiento del producto turístico que ofrece la parroquia.
- Capacitar a todos los actores locales relacionados con el área de turismo de la parroquia con el propósito de obtener una correcta gestión local que planifique controle ejecute y evalúe los proyectos de desarrollo turístico local.

#### **Proyectos**

- Implementación de foros de desarrollo turístico
- Implementación de cursos y talleres que enseñen y capaciten a todos los actores locales relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia en temas como Sensibilización Turística y Desarrollo Local.

## **Acciones**

- En una primera etapa, se convocará a toda la comunidad (a través de los dirigentes de entidades culturales y deportivas, comerciantes, productores, culto, comedores, escuelas, vecinos en general, etc.), para consensuar los lineamientos de desarrollo turístico territorial e involucrar a los mismos en la elaboración de la agenda de trabajo. La convocatoria deberá ser lo más amplia posible ya que el desarrollo local resulta de la capacidad de los actores de la sociedad de movilizarse para fortalecer sus potencialidades, teniendo en cuenta su cultura, para definir sus prioridades y mejorar su competitividad.
- Después de una serie de reuniones, con la modalidad de taller y coordinadas por el Municipio se implementará una mesa directiva con la representación de los distintos actores locales más significativos de la parroquia de Nanegal , cuya función principal será la de dirigir y liderar el proceso de diseño, implementación y evaluación de los distintos proyectos que se implementaran en la parroquia con el fin de conseguir un desarrollo turístico local, estas mesas de trabajo estarán dirigidas por equipos técnicos que ayudaran en el diagnóstico sobre el perfil turístico de la parroquia y a su vez trabajaran en la readecuación del sistema turístico local.
- Formación de guías nativos por parte del Ministerio de turismo
- Implementación de talleres para sensibilizar a la comunidad de Nanegal hacia la consolidación de una cultura turística y para fomentar el espíritu emprendedor de cara a futuros proyectos.
- Implementación de talleres para que la comunidad local aporte de forma colectiva sus conocimientos tradicionales mediante los cuales se reconocerá y se pondrá en valor los

productos agro-alimentarios locales, gastronomía tradicional, plantas aromáticas, medicinas locales y artesanía local.

- Implementación de un taller de gastronomía tradicional y buenas prácticas de higiene en los procesos de transformación alimentaria.
- Implementación de un taller de artesanía en el cual participaran los artesanos en la elaboración de panela y los distintos productos alternos que se obtienen de la caña de azúcar.

#### **5.7.5 Programa para promocionar a la parroquia de Nanegal como un destino turístico**

La promoción turística supone comunicación, transmisión de información, de los organismos responsables a los potenciales turistas

Es tradicional que los turistas acudan a las agencias de turismo personalmente para solicitar información de un determinado lugar para hacer turismo pero los mecanismos institucionales fueron pensados y concebidos para realidades muy distintas a la actual.

La promoción turística de la parroquia debe estar en función de los últimos avances tecnológicos que permita establecer nuevos sistemas de atención ciudadana.

#### **Objetivos**

- Promoción y potenciación de turismo en la parroquia de Nanegal a nivel nacional.
- Comercialización y difusión de la parroquia como destino turístico a través de internet.

## **Proyectos**

- Implementación de estrategias de comunicación para la promoción turística de la parroquia

## **Acciones**

- Establecer una cuenta de facebook en la cual se promocióne a la parroquia como destino turístico. Esta cuenta debe ofrecer contenidos más atractivos interactivos y promocionales que fomenten la participación de las personas con el contenido de la pagina para lo cual se deberá hacer uso de las múltiples herramientas que ofrece la red social como el uso de la plataforma de videos el uso de los eventos para convocar a los ciudadanos a asistir a acontecimientos que se van a realizar en la parroquia, a su vez esta página realizara publicaciones relacionadas con el alojamiento y gastronomía de Nanegal, a través de la cuenta se potenciará el turismo de la parroquia mediante promociones u ofertas exclusivas para los seguidores en facebook de nuestra cuenta, esta cuenta de la parroquia también contara con una versión en ingles para fomentar el turismo extranjero en la parroquia.
- Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes en las cuales se promocióne a la parroquia de Nanegal en los paquetes turísticos que ofertan.
- Promover la participación de la parroquia en ferias turísticas en donde se pueda exponer el producto turístico de la misma.
- Implementar alianzas con entes públicos en los ámbitos municipales, regionales y nacionales que ayuden a promocionar a la parroquia como un destino turístico.

### **5.7.6 Programa de fortalecimiento y desarrollo institucional**

Este programa está orientado en obtener una correcta gestión y planificación institucional en el desarrollo de la actividad turística en Nanegal.

#### **Objetivos**

- ✓ Optimizar una correcta gestión institucional que regulen, fomenten y coordine la actividad turística de la parroquia asegurando el cumplimiento de la misión y visión de la parroquia.

#### **Proyectos**

- ✓ Implementación de un modelo de estructura organizacional en función del desarrollo turístico de la parroquia.

#### **Acciones**

- ✓ Crear un departamento de turismo dentro de la junta parroquial el mismo que deberá estar conformado por profesionales en la actividad turística que les permita elaborar, evaluar y actualizar programas, proyectos y estrategias de desarrollo turístico.
- ✓ Capacitar al personal del departamento de turismo de la parroquia sobre nuevas tendencias, proyectos, estrategias, modelos de gestión turísticos.
- ✓ Promover alianzas estratégicas con entidades nacionales y extranjeras como (GAD's y ONG's) para potencializar los atractivos turístico de la parroquia.

### **5.7.7 Programa de educación ambiental y turismo sostenible**

El siguiente programa pretende orientar, educar, concientizar a la comunidad de la parroquia sobre la importancia que tiene la preservación de los recursos y atractivos tanto culturales como naturales que tiene la misma respaldando un desarrollo turístico sostenible, asegurando el desarrollo y satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la de generaciones futuras.

#### **Objetivos**

- Concientizar a la comunidad de Nanegal sobre el valor y el uso responsable de los recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la parroquia.

#### **Proyectos**

- Sensibilización de la comunidad en turismo sostenible.
- Incluir en la educación primaria y secundaria de la parroquia conocimientos sobre preservación ambiental y desarrollo turístico sostenible.

#### **Actividades**

- Se implementara talleres de sensibilización turística en cada barrio de la parroquia, los mismos que tendrán como fin primeramente poner en valor el patrimonio natural y cultural de Nanegal y segundo encaminarlos hacia un desarrollo turístico sostenible.
- Gestionar con el Ministerio de Educación la inclusión de talleres sobre preservación ambiental y desarrollo turístico sostenible en las escuelas y colegios de la parroquia, para que los niños y jóvenes empiecen a contemplar al turismo no solamente únicamente como un beneficio económico sino también como un beneficio social, cultural y ecológico.



## 5.8 MATRIZ DE PROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL

Tabla 57 MATRIZ DE PROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL

PROGRAMAS	ACCIONES	RESPONSABLES			PLAZO
		ENTES PUBLICOS	COMUNIDAD	ENTES PRIVADOS	
<b>1.-PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURISTICO</b>	1.1 Modelo de micro-Clústeres turísticos	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de turismo	Habitantes de la parroquia		CORTO PLAZO
	1.2 capacidad de carga de los atractivos	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de turismo			MEDIANO PLAZO
	1.3 Actualizar y mejorar Estudios de impactos Ambientales	Junta parroquial			CORTO PLAZO
<b>2.-PROGRAMA DE MEJORAMIENTO E IMPLEMETACION DE INSATALACIONES TURISTICAS PARA LA PARROQUIA</b>	2.1 Crear una oficina de Información turística	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			CORTO PLAZO
	2.2 Crear un centro de Interpretación turística	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			CORTO PLAZO
	2.3 Implementación de un sistema de iluminación de iglesias y centros arqueológicos	Junta Parroquia Municipio de Quito		Empresas especialistas En estudios luminotécnicos	MEDIANO PLAZO
	2.4 Creación de rutas para ciclismo	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Los habitantes de la Parroquia		MEDIANO PLAZO

	2.5 Creación de circuitos Turísticos	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			MEDIANO PLAZO
	2.6 implementación de equipos para camping en la hoya de guayllabamba	Junta parroquial	Comunidad de Nanegal	GAD de Nanegal	CORTO PLAZO
<b>3.-PROGRAMA DE INCLUSION DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL</b>	3.1 Implementación de foros de desarrollo turístico para la comunidad	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de La parroquia		CORTO PLAZO
	3.2 Capacitación de guía locales	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de la parroquia interesada en la interpretación de los atractivos turísticos de la misma		MEDIANO PLAZO
	3.3 Talleres de sensibilización turística para la comunidad	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de la parroquia		CORTO PLAZO
	3.4 Talleres de gastronomía tradicional y buenas prácticas de higiene	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Toda la comunidad		CORTO PLAZO
	3.5 Talleres para artesanos de la parroquia	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo	Artesanos		

<b>4.- PROGRAMA PARA PROMOCIONAR A LA PARROQUIA COMO DESTINO TURISTICO</b>	4.1 Promoción através de redes sociales	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			CORTO PLAZO
	4.2 Alianzas estratégicas con agencias de viaje	Junta parroquial			MEDIANO PLAZO
	4.3 Participación en ferias Turísticas	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			CORTO PLAZO
	4.4 alianzas estratégicas Con entes públicos	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			MEDIANO PLAZO
<b>5.- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	5.1 Creación de un departamento de turismo dentro de la organización de la junta parroquial	Junta parroquial			CORTO PLAZO
<b>6.- PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL Y TURISMO SOSTENIBLE</b>	6.1 Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental para la comunidad	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			CORTO PLAZO
	6.2 Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental en escuelas y colegios de la parroquia	Junta parroquial Municipio de Quito Ministerio de Turismo			MEDIANO PLAZO

Elaborado por: David Gavilanes

## 5.9 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 58 4.9 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

<b><i>PROGRAMAS</i></b>	<b><i>ACCIONES</i></b>	<b><i>DESCRIPCION</i></b>	<b><i>PRESUPUESTO</i></b>
<b>PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURISTICO</b>	Modelo de micro clústeres	Capacitadores del Ministerio de Turismo	300.00
	Determinar la capacidad de carga	Personal profesional que determine la capacidad de carga de los atractivos	1000.00
	Actualizar y mejorar estudios de impactos ambientales en la parroquia	Personal profesional	1000.00
<b><i>TOTAL</i></b>			2300.00
<b>PROGRAMA DE MEJORAMIENTO E IMPLMETACION DE INSATALACIONES TURISTICAS PARA LA PARROQUIA</b>	Creación de una oficina de información turística	Personal profesional	3000.00
	Centro de interpretación turística de la Parroquia	Personal profesional en turismo	9600.00
	Sistema de iluminación para iglesias y Centros arqueológicos de la parroquia	Personal profesional en luminotecnia	24000.00
	Creación de rutas ciclísticas	Personal profesional en turismo	5000.00
	Creación de circuitos turísticos	Personal profesional en turismo	5000.00
	Implementación de zonas de camping	Adecuación de la zona para acampar	1000.00
<b><i>TOTAL</i></b>			47600.00
<b>PROGRAMA DE INCLUSION DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL</b>	Implementación de foros de desarrollo turístico local	Capacitadores y asesores turísticos	300.00
	Capacitación de guías locales	Capacitadores	300.00
	Talleres de sensibilización turística para la comunidad	Capacitadores turísticos	300.00
	Talleres de gastronomía tradicional y buenas prácticas de higiene	Capacitadores y asesores de empresas Turísticas	300.00
	Talleres para artesanos de la parroquia	Capacitadores turísticos	300.00
<b><i>TOTAL</i></b>			1500.00
<b><i>PROGRAMA PARA PROMOCIONAR A LA PARROQUIA COMO</i></b>	Promoción atraves de redes sociales	Personal profesional	1000.00
	Alianzas estratégicas con agencias de viaje	Personal profesional en gestión turística	1000.00

<b><u>DESTINO TURISTICO</u></b>	Participación en ferias Turísticas	Personal profesional en gestión turística	1500.00
	Alianzas estratégicas con entes públicos	Personal profesional en gestión turística	7000.00
<b><u>TOTAL</u></b>			10500.00
<b><u>PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL</u></b>	Creación de un Departamento de Turismo dentro de la Organización institucional De la parroquia	Personal profesional en gestión turística	9600.00
			9600.00
<b><u>PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL Y TURISMO SOSTENIBLE</u></b>	Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental para la comunidad	Capacitadores turísticos	300.00
	Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental en escuelas y colegios de la parroquia	Capacitadores turísticos	300.00
<b><u>TOTAL</u></b>			600.00
<b><u>TOTAL PRESUPUESTO APROXIMADO</u></b>			72100.00

Elaborado por: David Gavilanes

### **5.10 Análisis de los costos de los programas del plan de manejo turístico de la parroquia**

Para asignar el presupuesto de los capacitadores se tomo en cuenta los rubros de pagos de profesionales en el área de turismo en sus distintas actividades como capacitadores y gestión turística.

### **5.11 Financiamiento**

Los diferentes programas del plan de desarrollo turístico necesitan de la intervención tanto del sector público como del sector privado que trabajen armoniosamente con la comunidad de Nanegal.

Para el financiamiento de los programas planteados se tomara en cuenta la autogestión de recursos y el fomento de inversiones con el apoyo del Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pichincha, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Nanegal, ONG's, negocios de la parroquia y principalmente de la intervención de la comunidad.

## CAPITULO VI

### 6 Lineamientos para la conservación del medio ambiente

#### 6.1 Introducción

“Para acceder a un desarrollo socioeconómico consecuente con la protección del medio ambiente y en armonía con la calidad de vida de las comunidades locales, es necesario proyectar acciones estratégicas dirigidas a minimizar las incidencias adversas de los actuales modelos y estilos de desarrollo en los estados de calidad ambiental de nuestro planeta.”(Herrera, 2006)

Este capítulo presenta una serie de lineamientos de cuidado ambiental que permitirán conseguir un desarrollo sostenible y sustentable tanto de los recursos naturales como culturales que posee la parroquia como a su vez promover un modelo de gestión y manejo de impactos que minimicen los de carácter adverso y maximicen los benéficos.

#### 6.2 Objetivos

##### Objetivo General

- Determinar la extensión e intensidad de los impactos ambientales, sociales y económicos que podrá causar la aplicación del plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal de manera de reducir o eliminar los impactos negativos.

##### Objetivos Específicos

- Elaborar la evaluación, valoración e identificación de los posibles impactos ambientales, sociales y económicos positivos o negativos que podría generar el desarrollo del proyecto.

- Establecer las posibles medidas de mitigación a ejecutarse en las etapas de planificación construcción y operación del plan de desarrollo.
- Detallar las características de los componentes biótico físico y socioeconómico del área de influencia donde se aplicará el plan de desarrollo turístico.

### **Reconocimiento de impactos ambientales generados por el turismo**

En la siguiente lista están los principales grupos de impactos ambientales adversos generados por el turismo.

#### ***Impactos Geobiofísicos***

1. Reducción en cantidad y calidad de recursos, oportunidades y amenidades naturales.
2. Pérdida de biodiversidad y geodiversidad.
3. Pérdida de información genética.
4. Alteración e interrupción de procesos funcionales naturales.
5. Disminución de los atractivos naturales.
6. Monotonía en la imagen visual del paisaje.
7. Pérdida de espacios naturales para el disfrute y emplazamiento humano.
8. Disminución del confort ambiental natural.
9. Reducción de las potencialidades protectoras de los sistemas naturales.
10. Reducción de las potencialidades productivas de los sistemas naturales.
11. Pérdida de la capacidad auto regulatoria y auto compensatoria de los sistemas naturales. **.(Herrera, 2006)**



### *Impactos socioculturales y políticos*

1. Desproporcionalidad en la estructura y composición de la población.
2. Tendencia a la urbanización y concentración caótica de la población.
3. Alta competencia por el empleo frente a otras ofertas laborales
4. Deterioro de las condiciones de saneamiento y estética ambiental.
5. Saturación de los recursos y servicios locales.
6. Trafico incontrolado.
7. Comportamientos individuales y colectivos incompatibles con la función turística del espacio local.
8. Conflictos sociales y familiares.
9. Segregación entre turistas y residentes locales.
10. Resentimiento y repulsa al turista
11. Generación de motivaciones, intereses, gustos, necesidades y aspiraciones artificiales.
12. Pérdida de valores humanos.
13. Vulgarización en el uso del lenguaje.
14. Empobrecimiento de la condiciones de vida y salud
15. Pérdida de valores históricos culturales e identidad cultural.
16. Perdida de seguridad humana.
17. Imitación de estilos de vida y pérdida de costumbres.
18. Vulgarización y pérdida de tradiciones populares.
19. Empobrecimiento de las expresiones creativas.
20. Imitación de patrones y niveles de consumo.
21. Falta de interés por la participación social.

22. Pérdida de competencias en las organizaciones comunitarias de base.

23. Represión legal e institucional.

24. Pérdida de identidad política. **.(Herrera, 2006)**

### ***Impactos económicos***

1. Deterioro de la base económica tradicional.

2. Modificación del uso del suelo de productivo a improductivo.

3. Sofisticación del sector terciario de la economía.

4. Privatización del uso público del espacio y de los recursos ambientales.

5. Conflictos con otros sectores y actividades económicas.

6. Circulación económica de los bienes culturales.

7. Sobredimensionamiento de los precios de bienes y servicios.

8. Insuficiente producción de bienes y servicios locales.

9. Desigual distribución de bienes y servicios.

10. Insatisfacciones por el consumo de bienes y servicios.

11. Efecto especulativo derivado del costo de la vida humana.

12. Tendencia al crecimiento del capital extranjero circulante.

13. Deterioro del estatus económico financiero de determinados grupos sociales.

14. Profundización de los contrastes económicos regionales.

15. Incremento irracional de los desechos de la producción y el consumo humano.**(Herrera, 2006)**

### 6.3 Identificación del proyecto

En este capítulo es sumamente importante determinar las características principales del plan de desarrollo turístico junto con sus posibles impactos ambientales a través de la utilización de fichas técnicas tomadas del Reglamento del Sistema Único de Manejo Ambiental.

**Tabla 59 Modelo de ficha ambiental**

#### **Modelo de ficha ambiental**

Nombre del proyecto: <b>Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal</b>	Código: <b>001</b>
	Fecha : <b>14 de Junio d 2015</b>

Localización del proyecto:	<b>Provincia: Pichincha</b>
	<b>Cantón : Quito</b>
	<b>Parroquia: Nanegal</b>
	<b>Comunidad:</b>

Auspiciado por :	<b>Ministerio de :</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Gobierno provincial:</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Gobierno municipal:</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Org de inversión:</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros: Junta Parroquial</b>	

--

Tipo de proyecto	<b>Abastecimiento de agua</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Agricultura y ganadería</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Amparo y bienestar social</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Protección de áreas naturales</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Educación</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Electrificación</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Hidrocarburos</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Industria y comercio</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Minería</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Pesca</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Salud</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Saneamiento ambiental</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Turismo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Vialidad y transporte</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>

Nivel de estudios técnicos del proyecto	<b>Idea de pre factibilidad</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Factibilidad</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Categoria del proyecto	<b>Construccion</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Rehabilitacion</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ampliacion o mejoramiento</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Mantenimiento</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Equipamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Capacitacion</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Apoyo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>

Características del área de influencia

Características del medio físico

Localización

Región geográfica	<b>Costa</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Sierra</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Oriente</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Insular</b>	<input type="checkbox"/>

Cordenadas		
	<b>Geograficas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>UTM</b>	<input type="checkbox"/>
Superficie del area del area de influencia directa:		
Longitud	<b>32° 07' 1,43" O</b>	Latitud <b>01° 12' 02,49" S</b>
Altitud	<b>A nivel del mar</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Entre 0 y 500 msnm</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Entre 501 y 2300 msnm</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Entre 2301 y 3000 msnm</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Mas de 4000 msnm</b>	<input type="checkbox"/>
Temperatura	<b>Calido seco ( 0 a 500 msnm)</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Calido humedo (0 a 500 msnm)</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Subtropical (501 a 2300 msnm)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Templado (2301 a 3000 msnm)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Frio (3001 a 4500 msnm )</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Glacial (mayor que 4500 msnm )</b>	<input type="checkbox"/>

Ocupación actual del área de influencia

**Asentamientos humanos**

**Áreas agrícolas o ganaderas**

**Áreas ecológicas protegidas**

**Bosques naturales o artificiales**

**Fuentes hidrológicas y causas naturales**

**Manglares**

**Zonas arqueológicas**

**Zonas con riqueza hidrocarburífera**

**Zonas con riquezas minerales**

**Zonas con potencial turístico**

**Zonas de valor histórico cultural y religioso**

**Zonas escénicas únicas**

**Zonas inestables con riesgo sísmico**

**Zonas reservadas por seguridad nacional**

**Otras**

Pendiente del suelo		
<b>Llano</b>	el terreno es plano las pendientes son menores de el 30%.	<input type="checkbox"/>
<b>Ondulado</b>	el terreno es ondulado las pendientes son suaves entre 30% y 100%	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Montañoso</b>	el terreno es quebrado las pendientes son mayores al 100%	<input type="checkbox"/>
Tipo de suelo	<b>Arcilloso</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Arenoso</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Semiduro</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Rocoso</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Saturado</b>	<input type="checkbox"/>
Calidad del suelo	<b>Fertil</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Semifertil</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Erocionado</b>	<input type="checkbox"/>
Permeabilidad del suelo	<b>Alta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Mediana</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Baja</b>	<input type="checkbox"/>



Condiciones de drenaje	<b>Muy buenas</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Buenas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Malas</b>	<input type="checkbox"/>

### Hidrología

Fuentes	<b>Agua superficial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Agua subterránea</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Agua de mar</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ninguna</b>	<input type="checkbox"/>
Precipitaciones	<b>Altas</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Medias</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Bajas</b>	<input type="checkbox"/>

### Aire

Calidad del aire	<b>Pura</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Buena</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Mala</b>	<input type="checkbox"/>

Recirculacion del aire	<b>Muy buena</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Buena</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Mala</b>	<input type="checkbox"/>

<b>Ruido</b>	<b>Bajo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Tolerable</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Ruidoso</b>	<input type="checkbox"/>

Caracterización de medio biótico

Ecosistema

	<b>Paramos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Bosque pluvial</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Bosque nublado</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Bosque seco tropical</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Ecosistema marinos</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ecosistema lacustre</b>	<input type="checkbox"/>

## Flora

Tipo de cobertura vegetal	<b>Bosques</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Arbustos</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Pastos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Cultivos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Matorrales</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Sin vegetación</b>	<input type="checkbox"/>

Importancia de la cobertura vegetal	<b>Común del sector</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Rara o endémica</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>En peligro de extinción</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Protegida</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Intervenida</b>	<input type="checkbox"/>
	Uso de la vegetación	<b>Alimenticio</b>
<b>Comercial</b>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Medicinal</b>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Ornamental</b>		<input type="checkbox"/>

<b>Construcción</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Fuente de semilla</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Mitológico</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Otro</b>	<input type="checkbox"/>

Fauna silvestre

Tipología	<b>Micro fauna</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Insectos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Anfibios</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Peces</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Reptiles</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Aves</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Mamíferos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Importancia	<b>Comun</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Rara o única especie</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Fragil</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>En peligro de extincion</b>	<input type="checkbox"/>

## Caracterización del medio socio cultural

### Demografía

Nivel de consolidación del área de influencia	<b>Urbana</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Periférica</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Rural</b>	<input type="checkbox"/>
Tamaño de la población	<b>Entre 0 y 1000 habitantes</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Entre 1001 y 10000 habitantes</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Entre 10001 y 100000 habitantes</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Mas de 100000</b>	<input type="checkbox"/>
Características étnicas de la población	<b>Mestizos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Indigenas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Negros</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>

### Infraestructura social

Abastecimiento de agua	<b>Agua potable</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Conexión domiciliaria</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Agua de lluvia</b>	<input type="checkbox"/>

	<b>Grifo publico</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Servicio permanente</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Racionado</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Acarreo manual</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ninguno</b>	<input type="checkbox"/>
Evacuacion de aguas servidas	<b>Alcantarillado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado pluvial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Fosas septicas</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Letrinas</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ninguno</b>	<input type="checkbox"/>
Evacuacion de aguas lluvias	<b>Alcantarillado pluvial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Drenaje superficial</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ninguno</b>	<input type="checkbox"/>
Desechos solidos	<b>Barrido y recoleccion</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Botadero a cielo abierto</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Relleno sanitario</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>
Electrificacion	<b>Red energia electrica</b>	<input checked="" type="checkbox"/>

	<b>Plantas electricas</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Ninguno</b>	<input type="checkbox"/>
Transporte publico	<b>Servicio urbano</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Servicio intercantonal</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros ( camionetas )</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Telefonia	<b>Red domiciliaria</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Cabina publica</b>	<input type="checkbox"/>

Actividades socio económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	<b>Residencial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Comercial</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Recreacional</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Productivo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Baldío</b>	<input type="checkbox"/>
Tenencia de la tierra	<b>Terrenos privados</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Terrenos comunitarios</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Terrenos municipales</b>	<input checked="" type="checkbox"/>

<b>Terrenos estatales</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------------------	-------------------------------------

Organización social

<b>Primer grado (Comunal barrial)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Segundo grado (Pre cooperativas y cooperativas)</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Tercer grado (Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones)</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Otras</b>	<input type="checkbox"/>

Aspectos culturales

Lengua	<b>Castellano</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Quichua</b>	<input type="checkbox"/>
Religion	<b>Catolica</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Evangelica</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Otra</b>	<input type="checkbox"/>
Tradiciones	<b>Religiosas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Ancestrales</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Populares</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Otras</b>	<input type="checkbox"/>



Medio perceptual

Paisajes y turismo	<b>Zonas con valor paisajístico</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Atractivos turísticos</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Recreacional</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>

Riesgos naturales e inducidos

Peligro de deslizamientos	<b>Inminente</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Latente</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Nulo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Peligro de inundaciones	<b>Inminente</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Latente</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Nulo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Peligro de terremotos	<b>Inminente</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Latente</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Nulo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>

Elaborado por: David Gavilanes

#### **6.4 Identificación de los problemas ambientales existentes**

El propósito de identificar los impactos ambientales existentes de la parroquia de Nanegal en este capítulo, es establecer medidas de mitigación que permita reducir los niveles de contaminación ambiental producidos por los habitantes del sector y evitar mayores problemas futuros, mejorando la condición de vida de los habitantes de la parroquia y obteniendo un ambiente propicio para el desarrollo turístico de la misma.

1.- Uno de los problemas ambientales existentes en algunos barrios de la parroquia son el mal manejo de las aguas residuales domésticas afectando a la salud y por ende a la calidad de vida de los habitantes de estos barrios, como también afecta a los cultivos de la zona. Con este problema aumenta la aparición de insectos, roedores, y otros animales transmisores de enfermedades debido a que estas aguas contienen gran cantidad de materia orgánica que se descompone con mucha facilidad dando origen a microorganismos, gases etc.

2.- Existe un mal manejo de los residuos sólidos pues la gran cantidad de desechos sólidos generados al día son arrojados a cielo abierto ya que no existe un relleno sanitario adecuado produciendo malos olores contaminando el aire de la parroquia.

3.- La expansión de la frontera agrícola y ganadera afecta a los páramos y bosques primarios que existen en la parroquia generando problemas ambientales que contaminan el agua, aire y suelo por la mala utilización de fertilizantes químicos y el uso indiscriminado de pesticidas

5.- Otro de los principales problemas ambientales que se encuentra dentro de uno de los atractivos más importantes que tiene la parroquia, en la reserva Santa Lucía es la

erosión que se produce en la zona donde ya que no existen senderos correctamente señalados que permita a los turistas caminar únicamente por el sendero señalado.

## **6.5 Identificación de impactos ambientales producidos por el Plan de Manejo Turístico**

Dentro de la clasificación anteriormente mencionada los impactos ambientales adversos generados por el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico serán los siguientes:

### **Impactos geobiofísicos**

- 1.-Alteración e interrupción de procesos funcionales naturales
- 2.- Disminución del confort ambiental natural

### **Impactos socioculturales y políticos**

- 1.-Tendencia a la urbanización y concentración caótica de la población.
- 2.- Deterioro de las condiciones de saneamiento y estética ambiental.
- 3.- Saturación de los recursos y servicios locales
- 4.- Comportamientos individuales y colectivos incompatibles con la función turística del espacio local
- 5.- Segregación entre turistas y residentes locales
- 6.-Generación de motivaciones, intereses, gustos, necesidades y aspiraciones artificiales
- 7.-Pérdida de valores humanos

- 8.- Vulgarización en el uso del lenguaje
- 9.- Pérdida de valores históricos culturales e identidad cultural
- 10.- Imitación de estilos de vida y pérdida de costumbres
  
- 11.-Vulgarización y pérdida de tradiciones populares
- 12.- Imitación de patrones y niveles de consumo

### **Impactos económicos**

- 1.- Modificación del uso del suelo de productivo a improductivo.
- 2.-Privatización del uso público del espacio y de los recursos ambientales
- 3.- Conflictos con otros sectores y actividades económicas
- 4.-Sobredimensionamiento de los precios de bienes y servicios
- 5.- Insuficiente producción de bienes y servicios locales

Para identificar el impacto inicial producido por la implementación de las actividades a desarrollarse en el plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal se realizará a través de la matriz modificada de Leopold.

En esta matriz se encuentran todos los componentes ambientales que pueden recibir efectos ambientales generados por las actividades a desarrollarse dentro del plan de manejo agrupadas en etapas de planificación, construcción y operación del proyecto.

## **Actividades del proyecto**

### **Planificación**

- a) Reconocimiento del sitio
- b) Diseño arquitectónico
- c) Presupuesto
- d) Aprobación

### **Construcción**

- a) Transporte
- b) Desbroce
- c) Ejecución

### **Operación**

- a) Ingreso turistas
- b) Uso de espacios para actividades turísticas
- c) Mantenimiento

### **Escala de evaluación**

**0 = causa impacto**

**x= no causa impacto**

## 6.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO TURÍSTICO

Tabla 60 5.6 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO TURÍSTICO

Actividades o proyectos			Planificación				Construcción			Operación			TOTAL	
			Rec. Sitio	Diseño Architect.	Presu Puesto	Aprob	Transporte	Desbroce	Ejecu	Ingreso turistas	Uso	Mantenimiento		
FISICO	Suelo	Compactación	X	0	0	0	X	X	X	X	0	0	5	
		Desechos	0	0	0	0	0	X	X	X	0	0	3	
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	X	X	0	2	
	Agua	Desechos	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	1	
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	X	0	0	0	1	
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Aire	Ruido	X	0	0	0	X	X	X	X	0	0	5	
	BIOTICO	Flora	Pérdida de biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Perdida cobertura vegetal	X	0	0	0	0	0	X	X	0	0	3
Introducción especies exot.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Interrupción procesos repro.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fauna		Introducción especies exot.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Interrupción procesos repro.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Cambio conducta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Disminución población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ecosistm		Migración	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2	
		Alteración hábitats	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2	
SOCIO ECONOMIC CULTURAL	Población Local	Alteración paisajes	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	2	
		Degradación social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		impacto en valores culturales y comunitarios	X	0	0	0	0	0	0	X	0	0	2	
		Perdida de prácticas tradicionales	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	1	
		Generación de ingresos alternativos	0	0	X	0	X	X	X	X	0	X	6	
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	X	X	X	X	0	X	6		
TOTAL			4	0	1	1	4	6	11	11	1	2	41	

Elaborado por: David Gavilanes

### 6.6.1 Análisis de la matriz

Como se puede observar en la matriz anterior se genera más impactos en la etapa de construcción en la ejecución y en la etapa de operación en el ingreso de turistas por lo tanto las medidas de mitigación que se establezcan deberán estar enfocadas en estas etapas

La matriz también muestra que los componentes físicos y biológicos son los más afectados por la compactación del suelo, el alto nivel de ruido y la pérdida de cobertura vegetal todo esto producido por el ingreso de turistas hacia los espacios naturales de la parroquia.

Con la matriz analizada se puede determinar los siguientes aspectos en cada una de las etapas de planificación, construcción y operación.

#### **Etapa de planificación**

- El **reconocimiento del sitio** según nuestra matriz producirá cuatro impactos entre negativos y positivos como lo es en la compactación del suelo, el ruido, la pérdida de cobertura vegetal debido al ingreso de turistas como también este genera un impacto en los valores culturales de los habitantes. Este impacto podría ser positivo si existe un correcto manejo del mismo.
- El **diseño arquitectónico** según nuestra matriz genera impacto en todos los componentes ambientales, por lo tanto es una obligación del diseño de infraestructura turística conservar el entorno tratando de afectarlo lo menos posible.

- El **presupuesto** genera notablemente un impacto positivo ya que ayudará a dinamizar la economía de los habitantes de la parroquia mediante la actividad turística
- En la **aprobación** del plan de manejo turístico producirá un impacto positivo ya que con los distintos programas del plan ayudaran a los habitantes de Nanegal a diversificar su economía a través de un desarrollo turístico sostenible y sustentable de los aspectos sociales, económicos y ambientales.

### **Etapa de construcción**

- En el **transporte** de acuerdo a nuestra matriz se generan dos impactos negativos como lo es la compactación del suelo y el ruido pero a su vez esta actividad también produce dos impactos positivos como generación de ingresos alterativos, nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia.
- En el **desbroce** se puede observar que se producirán cuatro impactos negativos por las serie de actividades necesarias para el desbroce tales como la compactación del suelo, generación de desechos, ruido y alteración de los paisajes, pero también esta etapa genera dos impactos positivos como la generación de ingresos alternativos y nuevas fuentes de empleo ya que su desarrollo necesita de mano de obra.
- En la **ejecución** según la matriz es donde más impactos genera, obteniendo nueve impactos negativos y dos positivos entre los negativos podemos mencionar los siguientes: compactación del suelo, producción de desechos tanto en el suelo como en el agua, sedimentación y turbidez, pérdida de biodiversidad, introducción de especies, migración en lo que se refiere al componente de fauna



alteración de hábitat y alteración de paisajes, y entre los impactos positivos tenemos la generación de ingresos económicos alternativos y nuevas fuentes de empleo.

### **Etapas de operación**

- **Ingreso de turistas** igual que la anterior es donde es más impactos se generan entre los impactos negativos se resalta la compactación y erosión del suelo, la producción de desechos, el ruido, pérdida de cobertura vegetal, migración, alteración de hábitat, pérdida de prácticas tradicionales y entre las positivas tenemos generación de ingresos y fuentes de empleo.
- En el **uso** se reconoce un impacto que es la erosión del suelo el mismo que puede causar los siguientes efectos como la pérdida de fertilidad de los suelos agrícolas y forestales, la aceleración de los procesos de degradación de la cubierta vegetal, la disminución de la regulación natural de las aguas, el acortamiento de la vida útil de los embalses por deposición de las partículas erosionadas, además de condicionar la productividad de la actividad agraria y favorecer las inundaciones catastrófica.
- En el **mantenimiento** se puede observar dos impactos positivos que son la generación de ingresos alternativos y nuevas fuentes de empleo, que sin duda servirá para dinamizar la economía de los pobladores de Nanegal.

De acuerdo con este análisis se puede concluir lo siguiente:

- En lo referente a los **impactos geo biofísicos** que causaría el desarrollo turístico en la parroquia son:

La alteración e interrupción de procesos funcionales naturales que por varios factores como el ingreso de turistas, construcción de infraestructura turística entre otras actividades indispensables para un desarrollo turístico alterarán notablemente estos procesos.

La pérdida del confort ambiental natural ya que por el uso de los espacios naturales van perdiendo sus características.

- También podemos mencionar que se producen impactos importantes en socioculturales, políticos y económicos como los mencionamos anteriormente
- Donde más se generan impactos es en la etapa de **construcción** especialmente en las actividades de ejecución obteniendo un total de 21 impactos de los cuales el ochenta por ciento son negativos.
- La etapa que menos impactos produce es la de **planificación** con un total de seis impactos de los cuales dos son positivos y cuatro negativos.
- En la etapa de **operación** la actividad que mas impactos genera es la de ingreso de turistas con un total de once impactos que sumados a los otros impactos de las otras acciones de esta etapa da un total de catorce impactos de los cuales un sesenta por ciento son negativos y un cuarenta por ciento son positivos.
- Los impactos positivos en estas tres estepas corresponden a la generación de ingresos alternativos y nuevas fuentes de empleo.

## **6.7 Medidas de mitigación o compensación para impactos negativos**

### **6.7.1 Componente físico**

- Determinar la capacidad de carga de los atractivos naturales que tienen la parroquia en este caso los más importantes la reserva de Maquipucuna y Santa

Lucia , obteniendo un equilibrio entre la fragilidad del atractivo y su capacidad de carga para que no se supere esta capacidad en ninguno de los atractivos

- Implementar senderos con señalización turística que delimite el área por donde se puede transitar.
- Construir instalaciones de recolección y eliminación de desechos sólidos en la parroquia.
- Impulsar campañas de concientización ambiental especialmente a los niños de la parroquia para que sean estas nuevas generaciones participes de un cambio de mentalidad en lo que se refiere al cuidado del medio ambiente.
- Coordinar junto con la junta parroquial la implementación de ordenanzas locales destinada al cuidado de los atractivos culturales y naturales de la parroquia.
- Para la construcción de infraestructura se utilizara maquinaria que genere menos ruido.

### **Componente biótico**

- Proponer campañas de forestación en las zonas naturales que requiera la parroquia con especies propias de la zona.
- Colocar senderos con materiales propios de la zona para de esta manera evitar cambios estéticos en el paisaje de cada atractivo.
- Instalar letreros ecológicos que promuevan en cada turista la conservación de la flora y fauna de los atractivos que se encuentra visitando en la parroquia.

- Elaborar un inventario de las especies de flora y fauna de la parroquia para tener un control de las mismas en el proceso de desarrollo del plan de manejo turístico.

### **Componente socioeconómico**

- Motivar a los habitantes de la parroquia a valorar sus costumbres y tradiciones evitando la adopción de nuevas costumbres traídas por los turistas y la pérdida de valores históricos culturales e identidad cultural
- Incentivar a los habitantes a continuar con la práctica de sus actividades agrícolas y ganaderas tradicionales con el fin de que los turistas conozcan y aprendan de estas actividades.

### **Identificación de impactos positivos**

- La provisión de nuevas fuentes de empleo es sin duda uno de los impactos positivos generados por el desarrollo turístico de la parroquia ya que para el mismo se requiere de una serie de obras en estructura, infraestructura, instalaciones turísticas, y equipamiento turístico y que para estas obras se requiere de mano de obra la cual será dada principalmente por los habitantes de la parroquia.
- La generación de ingresos alternativos es otro impacto positivo que se daría en la parroquia ya que la población tendría en el turismo una nueva alternativa de generar ingresos económicos a parte de las tradicionales de la ganadería y agricultura.

- Con la implementación del plan de manejo turístico para el desarrollo de la parroquia se realizará una serie de obras en infraestructura que aparte de cumplir con las necesidades de los turistas también se mejorará la calidad de vida de los habitantes de la misma cumpliendo con sus necesidades físicas, económicas y sociales.
- Dentro del plan de manejo se ejecutarán programas de educación ambiental y de capacitación para un desarrollo turístico sostenible generando un impacto positivo en la educación y formación de los habitantes de la parroquia en pos de implementar una nueva actividad económica en Nanegal.

### **Conclusiones del análisis del impacto ambiental**

- Mediante el estudio de impactos ambientales se pudo valorizar cuantitativamente los impactos positivos y negativos que producirá la aplicación del Plan de desarrollo Turístico de Nanegal para con esta información elaborar medidas de mitigación que minimicen los impactos adversos obteniendo un desarrollo socioeconómico consecuente con la protección del medio ambiente y en armonía con la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.
- Como todo proyecto turístico requiere obras físicas que consumen recursos naturales y producen desechos sólidos en su entorno por lo tanto es sumamente importante incorporar acciones que mitiguen estos impactos adversos.

- Como se pudo analizar el medio ambiente es un factor determinante en la calidad turística de los destinos rurales por ende su desarrollo se debe dar de una forma sostenible y sustentable que respete y valore los sitios naturales
- El desarrollo turístico sin duda activa a las economías locales pero a su vez requiere de la aplicación de instrumentos adecuados para compatibilizar el tipo de actividades turísticas con las condiciones de los ecosistemas en las zonas receptoras
- Los efectos ocasionados por los impactos negativos serian manejables a través de unas correctas medidas de mitigación lo que facilitaría la viabilidad del plan de desarrollo turístico para Nanegal.
- Se debería proporcionar personal y equipamiento necesarios para atenuar y monitorear los impactos negativos producidos en el desarrollo turístico de la parroquia.
- La evaluación de los impactos ambientales es una de las herramientas indispensables para optimar la capacidad de acogida de los atractivos naturales y culturales de Nanegal e impedir que se dé un manejo inadecuado y una falta de planificación del espacio natural donde se encuentran los atractivos turísticos.

## **CONCLUSIONES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NANEGAL.**

- El presente plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nanegal pretende ser una herramienta que oriente a la junta parroquial en la toma de decisiones con respecto a la actividad turística.
- El desarrollo turístico de la parroquia de Nanegal necesita de la unión armónica del sector privado, sector publico pero principalmente de la participación activa de la comunidad.
- Los principales mercados emisores de turistas son más exigentes en cuanto a los servicios adquiridos por lo mismo es sumamente importante la capacitación de la comunidad para desarrollar productos turísticos de excelencia y calidad.
- El producto turístico planteado permitirá al turista tener una experiencia vivencial con la comunidad y naturaleza de la parroquia, de manera de conocer una realidad diferente a su habitual fortaleciendo su cultura y su responsabilidad con la conservación del medio ambiente.
- Los recursos naturales como su biodiversidad de flora y fauna la variedad de ecosistemas que posee la parroquia le permiten diseñar nuevos productos turísticos relacionados con el turismo de aventura, ecoturismo, los cuales permitan al turista realizar varias actividades en un solo espacio generando su permanencia y aumentando su gasto turístico.

- La población de Nanegal es optimista, con voluntad, trabajadora y amable, comprometida con un mejor vivir para él y su familia. Este optimismo y voluntad se puede aprovechar dándoles una nueva alternativa económica que les permita dinamizar sus economías y que mejor que a través de la actividad turística se busque la inclusión social.
- Las futuras alianzas con entidades públicas, privadas, fundaciones, ONG's e instituciones educativas se convertirán en factores claves para el desarrollo turístico de la parroquia de Nanegal ya que se generara la inversión privada para proyectos turísticos en la parroquia.
- La parroquia de Nanegal tiene una falta de difusión, publicidad y promoción de la parroquia en el tema turístico generando que los niveles de la demanda turística hacia la parroquia sean bajos en consecuencia se establecerán programas de promoción turística a través de redes sociales.
- El mercado potencial de la parroquia serán hombres y mujeres de entre 21 y 25 años de edad en su mayoría estudiantes universitarios cuya motivación de visita a la parroquia es por turismo, que buscan nuevas experiencias relacionadas con los deportes de aventura, conocimiento de nuevas culturas nuevas tradiciones y paisajes hermosos. Por esta razón los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia deberán estar adecuados con instalaciones que les permita la práctica de todas estas actividades en fin de que el turista sienta que consiguió la experiencia deseada, a su vez se debería implementar estrategias que permita diversificar la demanda turística de la parroquia.
- Se pudo conocer que tanto la comunidad como la junta parroquial tienen una buena disposición en participar de proyectos turísticos en fin de conseguir un



desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia a través de la actividad turística, pero estos proyectos turísticos deberán ser dirigidos con gente profesionalmente capacitada en la actividad para de esta manera conseguir un correcto desarrollo turístico sustentable y sostenible que permita el desarrollo económico, social y ambiental de Nanegal.

## BIBLIOGRAFIA

Acerenza, M. (2000). *Administración del turismo, conceptualización y organización vol. 1*. México: Trillas.

Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas

Consejo provincial de pichincha.(2004). *Plan de desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia Nanegal*. Ecuador.

Gobierno autónomo descentralizado de Nanegal. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Nanegal*. Recuperado de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_nanegalito.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nanegalito.pdf)

Gómez, R.(2013). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Vasco:Marra. S.L

Herrera, M. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Quito: Abya-Yala.

Ministerio de turismo del Ecuador. (1998). *Fichas De Jerarquización de los Atractivos*. Recuperado de <http://www.pnud.org.ec/odm>

Organizacion Mundial de Turismo. (2010) *Manual de Turismo y Atenuacion de la Pobreza*. Recuperado de, <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>

Organizacion Mundial de Turismo. (2006). *Informe de Por un turismo mas sostenible Guia para responsables turisticos* Recuperado de <http://www.unep.fr/pc/unturismomassostenible.pdf>.

PNUMA.(2006) .Estructuras y Estrategias. En *Por un Turismo mas Sostenible*.(pág. 61).

Rhoades, R. (2001). *Tendiendo puentes entre los paisajes humanos y naturales. La investigación participativa y el desarrollo ecológico en una frontera agrícola andina*. Quito. ABYA-YALA.

SECTUR. (s.f.). Participación Comunitaria en el desarrollo turístico. En *Manual para la Gestión del Desarrollo Turístico Municipal* (pág. 168).

SERNATUR. (2008). *Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile*\_\_\_\_Recuperado de [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

## ANEXOS

### **Anexo 1 Cuestionario Turistas**

#### **CUESTIONARIO APLICADO AL PÚBLICO EN GENERAL HOMBRES Y MUJERES QUE VISITEN LA PARROQUIA DE NANEGAL**

*El presente cuestionario ha sido elaborado con fines académicos, se solicita responder a las preguntas con absoluta sinceridad; gracias*

Edad..... Género: F.... M..... Nacionalidad:..... Ocupación.....

1.- Ha visitado anteriormente la parroquia de Nanegal?

SI.....NO.....

2.- ¿Cual fue el principal motivo por el que visita la parroquia?

- a) Turismo.....
- b) Negocios.....
- c) Visita a familiares.....

3.¿Conoce los diversos atractivos turísticos que existen en la parroquia de Nanegal?

SI.....NO.....

4.- ¿Con cuantas personas visita usted la parroquia?

- a) Dos.....
- b) Tres.....
- c) Más de tres.....

5.- ¿Qué es lo que más le atrajo de la Parroquia de Nanegal?

- a) biodiversidad
- b) infraestructura
- c) gastronomía

6 ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en su visita a Nanegal?

- a) Deportes de aventura
- b) Compra de artesanía

c) Degustación de gastronomía

7 ¿Qué servicios cree usted necesarios mejorar?

- a) Vías de acceso
- b) Infraestructura
- c) Seguridad
- d) Señalización

8.- ¿Volvería a visitar esta parroquia?

SI..... NO.....

9.- ¿Cual es su gasto promedio por persona al visitar la parroquia?

- a) De \$ 20-24.....
- b) De \$ 25-29.....
- c) Más de 30.....

10.- Porque medio se entero usted de la parroquia de Nanegal?

- a) Internet.....
- b) Radio.....
- c) Volantes.....
- d) Prensa escrita.....
- e) Amigos.....
- f) Familiares.....

**Anexo 2 Cuestionario pobladores**

**CUESTIONARIO APLICADO AL PÚBLICO EN GENERAL HOMBRES Y MUJERES QUE HABITEN EN LA PARROQUIA DE NANEGAL**

*El presente cuestionario ha sido elaborado con fines académicos, se solicita responder a las preguntas con absoluta sinceridad; gracias*

*Sexo.....Edad..... Ocupación*

**1.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que tiene la parroquia?**

SI..... NO.....

**2.- ¿Participaría usted en cursos de capacitación y actividades comunitarias para el desarrollo turístico de la parroquia?**

SI..... NO.....

**3.- ¿A su parecer que calificación le daría usted a los servicios básicos que existe en la parroquia?**

Excelente..... Regular..... Mala.....

**4.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que tiene la parroquia?**

SI..... NO.....

**5.- ¿A su parecer que beneficios traerá el desarrollo turístico de la parroquia a la comunidad? (escoja solo una alternativa)**

- a) Fuentes de trabajo.....
- b) Mejor estilo de vida.....
- c) Ingresos económicos.....
- d) Todas las anteriores.....

**6.- ¿Qué factores considera usted que le hace falta a la parroquia para ser un buen destino turístico?**

- a) Mejorar la imagen.....
- b) Promoción turística.....
- c) Infraestructura.....
- d) Apoyo de autoridades....
- e) Todas las anteriores.....

Anexo 3



Fotografía N 1

Parque central

Fecha: archivo personal 2014-03-16



Anexo 4



Fotografía N 2

Gastronomía tradicional de la parroquia

Fecha: archivo personal 2014-03-16

**Anexo 5**



Fotografía N 3

Cascada la piragua

Fecha: archivo personal 2014-03-16

Anexo 6



Fotografía N 4

Cartel del Museo de Nanegal

Fecha: archivo personal 2014-03-16 .