



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

CARRERA: DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TEMA: PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA RUTA AVENIDA DE LOS VOLCANES
PROVINCIA DE PICHINCHA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN TÍTULO DE INGENIERO EN EMPRESAS
TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES**

AUTOR: CÉSAR STALIN OÑA LEMA

DIRECTOR: LCDO. JUAN CRUZ ALBORNOZ MSC.

QUITO, JUNIO 2010

AUTORÍA

Del contenido de la presente tesis se responsabiliza su autor.

CÉSAR STALIN OÑA LEMA

AUTOR

CERTIFICACIÓN

Certifico que la presente tesis, ha sido elaborada por el señor Cesar Stalin Oña Lema.

**MSC. JUAN CRUZ
DIRECTOR DE TESIS**

AGRADECIMIENTO

Infinitos mis agradecimientos a Dios, por haberme dado padres ejemplares, Dr. José César Oña Llumiquinga y Sra. Martha Cecilia Lema Chicaiza, a ustedes que con su mano, supieron ayudarme a levantar cuando caía y evitar tropiezos en mi andar por la vida. Su aliento para continuar ha sido vital en este camino que me ha llevado hasta este punto de mi existencia.

A mi universidad, que a través de sus docentes, queda en mi formación profesional y personal un legado de actitud y aptitud digno de quienes pertenecemos a tan honorable institución. De manera especial al Msc. Juan Cruz, por su ayuda en el desarrollo del presente trabajo.

DEDICATORIA

A mis abuelos, padres, hermanos y sobrinos, pues con su incentivo, inspiración y colaboración, han aportado de una u otra manera, para culminar con éxito un objetivo más de mi vida. A ti Liliana, mi futura esposa que ha llenado de eterno amor mi corazón, tú que has logrado mantener encendido el fuego inspirador, que no permite alegrías sin llanto, ni victorias sin fracasos.

“El orgullo de un hombre, no radica en jamás haber caído, sino en haberse podido levantar para continuar”. Cedillo.

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES.....	XIII
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	XIII
3.	PROPÓSITO	XIV
4.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	XIV
5.	DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	XV
6.	PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS.....	XVI
	OBJETIVO GENERAL.....	XVI
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	XVI
7.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	XVII
	METODOLOGÍA EMPÍRICA.....	XVIII
	TÉCNICAS	XVIII
	INSTRUMENTOS.....	XVIII
8.	MARCO REFERENCIAL	XVIII
	MARCO TEÓRICO.....	XVIII
9.	MARCO CONCEPTUAL	XXI
 CAPÍTULO I.....		1
GENERALIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES		1
.....		1
1.1.	CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y AMBIENTALES	1
	UBICACIÓN Y ALTURA.....	1
	CLIMA Y TEMPERATURA	1
	PAISAJE GENERAL DE LA RUTA.....	2
	TOPOGRAFÍA	3
	OROGRAFÍA	3
	ZONAS DE VIDA.....	3
	FLORA Y FAUNA	4
	ÁREAS PROTEGIDAS	9
1.2.	ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS	13
	ORGANIZACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	13
	DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	15
	DENSIDAD POBLACIONAL.....	18
	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	19
	POBREZA.....	20

PRODUCCIÓN	21
1.3. CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS	21
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA AV. DE LOS VOLCANES	21
RELEVANCIA HISTÓRICA DE LA RUTA DENTRO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA	22
PRINCIPALES PARROQUIAS Y PUEBLOS CON RELEVANCIA CULTURAL Y NATURAL.....	23
CÁPITULO II.....	28
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA RUTA AVENIDA DE LOS VOLCANES, PARROQUIAS DE PINTAG, RUMIPAMBA Y MACHACHI (LORETO DEL PEGREGAL)	28
2.1. EL SISTEMA TURÍSTICO.....	28
INFRAESTRUCTURA.....	29
INFRAESTRUCTURA VIAL.....	29
VÍAS DE ACCESO.....	30
TRANSPORTE	30
SERVICIOS FINANCIEROS	31
SERVICIOS BÁSICOS.....	32
EDUCACIÓN.....	33
SALUD.....	36
VIVIENDA	37
SEGURIDAD.....	37
COMUNICACIONES.....	38
2.2. EL PATRIMONIO TURÍSTICO.....	38
IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE RUTAS Y SUB-RUTAS.....	38
ATRATIVOS TURÍSTICOS	51
CLASIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PRINCIPALES ATRATIVOS DE LA RUTA	51
NIVELES DE JERARQUÍA	52
PRINCIPALES ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA RUTA.....	56
PRINCIPALES ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA RUTA.....	71
2.3. PLANTA TURÍSTICA.....	80
EMPRESARIOS TURISTICOS DE LA RUTA.....	81
2.4. SUPERESTRUCTURA	82
2.5. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALES ACTIVIDADES Y FORMAS TURÍSTICAS A DESARROLLAR EN LA RUTA.....	84

TURISMO DE NATURALEZA.....	84
TURISMO DE AVENTURA.....	85
2.6. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA.....	90
INTRODUCCIÓN.....	90
ESPACIO TURÍSTICO.....	90
ZONA TURÍSTICA.....	90
ÁREA TURÍSTICA.....	91
CENTRO TURÍSTICO	92
UNIDAD TURÍSTICA.....	93
CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO.....	93
2.7. FACTORES DE RIESGO NATURAL DENTRO DE LA RUTA.....	94
GENERALIDADES DE LOS FENÓMENOS ERUPTIVOS	94
ZONAS DE RIESGO DE LA POTENCIAL ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI.....	96
CAPITULO III.....	98
DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS TURITAS Y RESIDENTES DE LA RUTA TURÍSTICA.....	98
3.1. OBJETIVOS.....	98
OBJETIVO GENERAL.....	98
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	98
3.2. METODOLOGÍA.....	99
TIPO DE ESTUDIO.....	99
MÉTODO DE ESTUDIO	99
FUENTE DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	99
TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN	100
TIPOS DE PREGUNTA.....	100
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL	100
3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	101
EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES.....	102
3.5. DISEÑO DE ENCUESTAS.....	105
DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL DE LA RUTA AV. DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA	105

DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE LA RUTA AV. DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA.....	114
OBJETIVO.....	114
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	114
UNIVERSO.....	115
MUESTRA	115
HOJA DE ENCUESTA PEA DE QUITO.....	116
DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA COMUNIDAD LOCAL	119
OBJETIVO.....	119
OBJETIVOS ESPECIFICOS	119
UNIVERSO.....	119
MUESTRA.....	120
HOJA DE ENCUESTA PEA COMUNIDADES LOCALES.....	121
DISEÑO DE LAS ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJES.....	123
OBJETIVO.....	123
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	123
UNIVERSO.....	123
MUESTRA	124
ENCUESTA PARA AGENCIAS DE VIAJES.....	124
DISEÑO DE ENTRE VISTA A AUTORIDADES DE LA RUTA.....	127
OBJETIVO.....	127
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	127
UNIVERSO.....	127
MUESTRA	127
ENTREVISTAS AL PRESIDENTE DE LA EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO DE QUITO Y DIRECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	128
3.6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	130
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL	130
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA DEMANDA REAL DE LA RUTA TURÍSTICA.....	142
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS	156

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LAS COMUNIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA	169
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE QUITO	180
INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADOS A LAS AUTORIDADES DE LOS SECTORES REFERENTES DE LA RUTA.....	189
3.7. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL.....	194
3.8. PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE.....	195
3.9. ANALISIS DEL ENTORNO	196
ECONÓMICO.....	196
POLÍTICO	196
SOCIAL	197
TECNOLÓGICO.....	197
CAPITULO IV.....	198
PROPUESTA DE MERCADEO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	198
4.1. PLAN DE MARKETING	198
MISIÓN.....	198
VISIÓN	198
OBJETIVO GENERAL.....	198
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	198
POLÍTICAS.....	198
ESTRATEGIAS DE MARKETING	200
ESTRATEGIA DE PRODUCTO.....	200
ESTRATEGIA DE PRECIO	204
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	204
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	205
ESTRATEGIA DE SELECCIÓN DE MERCADOS.....	206
4.2. PAQUETES TURÍSTICOS.....	209
CABALGATA CANOPY Y HIKING	210
SENDERISMO EN EL ANTISANA Y BICKING	211
TREKING TRES VOLCANES.....	212
4.3. ANALISIS SITUACIONAL FODA.....	214
FORTALEZAS (ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO).....	214
DEBILIDADES.....	214
OPORTUNIDADES (ANALISIS DEL ENTORNO EXTERNO).....	215

AMENAZAS	215
CAPITULO V	216
PROPUESTA ESTRATÉGICA	216
5.1. PROPUESTA ESTRATEGICA DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LA RUTA AVENIDA DE LOS VOLCANES	216
5.2. DEFINICIÓN Y ENFOQUE DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARTICIPATIVA.....	217
5.3. METODOLOGÍA.....	218
5.4. MISIÓN	218
5.5. VISIÓN	219
5.6. VALORES.....	219
5.7. POLÍTICAS PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO	219
5.8. OBJETIVOS.....	220
OBJETIVO GENERAL.....	220
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	220
5.9. ESTRATEGIAS	221
5.10. MATRIZ PROBLEMAS, CAUSAS Y ALTERNATIVAS.....	224
5.11. ESQUEMA PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS ESTRATÉGIAS.....	234
5.12. ACUERDOS Y CRONOGRAMAS DE TRABAJO	239
5.13. DETERMINACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	245
5.14. PROGRAMA DE INVERSIONES.....	246
5.15. PRODUCTO TURÍSTICO	250
5.16. MATRIZ DE ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	252
 CAPÍTULO VI.....	 254
ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES	254
INTRODUCCIÓN.....	254
6.1. RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	254
6.2. OBJETIVO GENERAL	255
6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	255
6.4. IMPACTOS AMBIENTALES	256
6.5. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES.....	256
6.6. POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES.....	257

6.7. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA	258
6.8. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA ..	261
6.9. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN	267
IMPACTOS SOCIALES.....	269
IMPACTOS CULTURALES.....	269
IMPACTOS ECONÓMICOS.....	269
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	271
CONCLUSIONES.....	271
RECOMENDACIONES.....	271
 ANEXOS	 273
BIBLIOGRAFÍA.....	278

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

Varios son los atractivos nacionales destacados y considerados productos estrellas dentro del mercado turístico local, representando gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, generando beneficios dentro del aspecto socio-económico a las comunidades y entidades públicas o privadas que los administran y en las cuales se asientan, mejorando sus estructuras básicas, y promoviendo su conservación y preservación natural, gracias a la planificación estratégica que dirige su desarrollo exitoso de manera sostenible.

Son las áreas naturales donde los turistas nacionales prefieren realizar sus actividades, por su valoración geográfica, histórica, de relevancia cultural y natural, ubicándolos como los sitios de preferencia dentro del mercado local por poseer la mayor afluencia a nivel nacional con un total de 786.718 visitantes lo que significa un 29.5 por ciento. (PLANDETUR 2020).

Siendo la intención de la propuesta estratégica potencializar la Ruta Turística Avenida de los Volcanes dentro y fuera del país promoviendo al atractivo como uno de los principales receptores de turistas del país como área natural.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Ruta Turística Avenida de los Volcanes, comprende una extensa superficie que comparten los cantones Quito, Rumiñahui y Mejía, bajo el ordenamiento del Consejo Provincial de Pichincha, integra varias rutas y sub-rutas señalizadas, con valor natural y cultural. El Consejo Provincial de Pichincha, los municipios del Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui, Mejía y autoridades locales son responsables en el manejo, control, aprovechamiento y preservación de las condiciones del entorno. Esta ruta y sus atractivos, son potencialmente aptos y muy importantes para realizar actividades relacionadas al turismo de aventura, comunitario y ecoturismo, sin existir una adecuada operación y ejecución de turismo sostenible que tenga en cuenta un desarrollo socialmente equitativo, económicamente rentable y ambientalmente responsable, aspectos referentes a la sostenibilidad y dentro de la misma propuesta, frente a la poca difusión del recurso, crear estrategias para posicionar el producto y promocionar las actividades dentro del mismo a nivel nacional e internacional, explotando el atractivo en su totalidad.

La participación de las comunidades locales es escasa por lo cual se requiere integrar estratégicamente a sus pobladores de manera participativa dentro del desarrollo turístico de la zona, mediante la capacitación de las personas, formando guías locales para prestar servicios de calidad a los turistas, la formación de microempresas permitiendo mejorar la calidad de vida de las comunidades, optimizar la viabilidad del sector, manteniendo el escenario natural y ecológico, impulsando procesos de reforestación con plantas nativas del sector.

3. PROPÓSITO

El propósito de la investigación es implementar una propuesta estratégica, mediante la cual se establezcan mecanismos para desarrollar un turismo sostenible dentro de la ruta en mención como producto estrella en la industria turística ecuatoriana, que aporte al desarrollo socio-económico de los actores integrales, identificando los elementos necesarios para su adecuación y mejoramiento en beneficio de los visitantes, y que sobre todo se mantengan las condiciones naturales y culturales del entorno sin impactos negativos.

4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El turismo, es una industria que crece cada vez más en todo el mundo además es un fenómeno con significancia socio-económica, y en el Ecuador, es una de las actividades con mayor crecimiento y cobertura, ocupa el tercer puesto como motor generador de ingresos.

Para esto es necesario el establecer propuestas estratégicas que en primera instancia identifique, describa y analice las actividades y condiciones necesarias para desarrollar un turismo sostenible dentro de la ruta, y mediante su proceso posesionar el producto en el mercado nacional, aumentando el flujo del turismo receptivo al lugar y representando el mejorar la calidad de vida de quienes están inmersos en la actividad, sobre todo en beneficio del aspecto socio-económico, y ambiental del sitio y de sus habitantes.

Es menester el crear nuevas y rentables fuentes de ingreso y trabajo sustentable dentro de la sociedad, generando una población económicamente activa dentro de nuestro país. Con el desarrollo de la actividad turística se han ido explotando los diferentes recursos que podemos encontrar en las regiones naturales del país, una de ellas y privilegiada por la belleza escénica que presenta es la región Sierra, la cual está atravesada de norte a sur por la Cordillera de los Andes, en nuestro país los Andes se presentan como ramales que toman la denominación de Cordillera Occidental, Central o Real y Oriental, entre estos ramales

existen zonas elevadas que toman el nombre de nudos y dividen los valles interandinos existentes.

La importancia de las distintas elevaciones que encontramos regadas a través de la serranía ecuatoriana es imponente, cada una de las montañas, picos y volcanes que encontramos en la Ruta Turística Avenida de los Volcanes ubicada en los territorios de los cantones de Quito, Rumiñahui y Mejía, poseen un elevado valor natural por su posición geográfica y cultural por la presencia de destacadas localidades dedicadas a actividades agrícolas y ganaderas.

El incentivo necesario para realizar la actividad en la ruta es la mejor, a lo largo de su recorrido se pueden encontrar bellezas paisajísticas de paramos extensos que abrigan distintas poblaciones indígenas dispuestas a mostrar sus costumbres y forma de vida a través de sus artesanías y actividades cotidianas fácil observar cuando comparten su entorno, también el recorrer por distintas reservas y parques nacionales que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, conociendo sus diversas características en cuanto a flora, fauna, los distintos atractivos y demás beneficios que en ellas se encierran. Esta ruta al encontrarse en una zona montañosa cuenta con un clima frío de páramo, una temperatura aproximada de 18° centígrados, apto para la adaptación a este tipo de regiones y continuar sin contratiempos la búsqueda de aquellos gigantes guardianes de las alturas.

El Ecuador no solo cuenta con aquellos atractivos denominados Patrimonio Mundial, posee además de ellos recursos turísticos aun no explotados, por lo que se hace necesaria una propuesta estratégica para el aprovechamiento de los beneficios que nos brinda su potencial turístico, desarrollando de manera sostenible la actividad y mejorando las condiciones de la planta turística necesaria, ofreciendo un servicio eficiente y eficaz, lo que se traduce en el sello de calidad y satisfacción que buscan los visitantes.

5. DELIMITACIÓN DEL TEMA

Para el desarrollo de la investigación, se tomará un tiempo aproximado de ocho meses, dentro del cual se aspira culminar el trabajo.

Son varios los lugares que intervienen dentro de la ejecución del estudio, identificándose las principales fuentes de información, como los municipios del Distrito Metropolitano de

Quito, Cantón Rumiñahui, Cantón Mejía y, el Consejo Provincial de Pichincha, al integrar las elevaciones de sus territorios parte de la ruta turística.

Es necesario para una eficaz investigación realizar encuestas estadísticas, la primera estará dirigida a turistas nacionales y extranjeros de género masculino y femenino que visitan la ruta de estudio. La segunda encuesta se aplicará a la población económicamente activa de la ciudad de Quito, la tercera encuesta está orientada hacia los pobladores locales de la ruta, la cuarta investigación se realizará a las operadoras de turismo especializadas en la oferta de turismo de naturaleza y de aventura y por último a las autoridades de los cantones.

Para realizar la tarea, es indispensable realizar un estudio de campo en los sitios para recoger información, lo que representa costos de transporte y en cuanto al tiempo va a ser limitado dependiendo de cómo se vaya desarrollando el trabajo. La distancia también será una limitante que es necesario superar visitando las rutas integrales en diferentes días y con la poca predisposición de los facilitadores de información en las distintas bases de datos dentro de los respectivos municipios será menester valerse de terceras personas para conseguir los documentos escritos.

6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta estratégica para desarrollar el turismo sostenible en la Ruta Turística Avenida de los Volcanes Provincia de Pichincha, en beneficio del aspecto socio-económico de las comunidades locales, aprovechando, mejorando y asegurando la preservación de los recursos, sin alterar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el potencial turístico de la Ruta Avenida de los Volcanes, a través de sus rutas y sub-rutas, identificando sus características y elementos sujetos a ser aprovechados para realizar la actividad turística sostenible.
- Formular estrategias para el desarrollo de la actividad turística sostenible en las principales rutas de estudio, organizadamente a través de actividades acordes a sus condiciones, adecuando la calidad de los servicios.

- Verificar el estado actual de las facilidades y la planta turísticas que ofrece la ruta, con el fin de potenciarlos y hacerlos competitivos.
- Realizar un estudio de mercado que nos permita conocer la oferta y demanda turística actual del atractivo y justificar la operación turística sostenible.
- Realizar el estudio de impacto ambiental, que la actividad turística podría generar dentro de la ruta, identificando las medidas de mitigación más eficaces.

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la metodología de la investigación se han determinado para el desarrollo del estudio los siguientes métodos:

Método Deductivo.- Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Método Inductivo.- Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

Método Analítico-Sintético.- Pensamiento propio del autor que después de conocer la realidad, analiza posibles propuestas opciones y actividades que contribuya a la planificación turística de la zona.

Método Histórico-Comparativo.- Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir de su origen común.

METODOLOGÍA EMPÍRICA

Medición Matemática Y Estadística.- Es de suma utilidad pues es preciso plantar la frecuencia de factores que afectan el ecosistema natural, por ejemplo al determinar el número de visitantes que la zona registra.

TÉCNICAS

Encuestas: Técnicas de recopilación de información que estará dirigida a visitantes nacionales y extranjeros de la Ruta Turística, dentro de los territorios de los cantones de Quito, Mejía y Rumiñahui.

Entrevistas: Interrogatorio dirigido a informantes de calidad como: alcaldes, responsables de las reservas tanto públicas como privadas y propietarios de complejos turísticos.

INSTRUMENTOS

Cuestionario: Conjunto de preguntas aplicado a turistas y a la población económicamente activa que integra la ruta.

Cuestionario Guía: Desarrollado y ser dirigido hacia autoridades.

8. MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

El Plan Estratégico

El diseño de una propuesta estratégica para el desarrollo del turismo sostenible en la Ruta Turística Avenida de los Volcanes es a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de las condiciones que presenta el atractivo. Es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades se deben ejecutar en cada una de las rutas a operar.

Ha de destacarse que el presupuesto refleja el resultado obtenido de la aplicación de los planes estratégicos, considerando fundamental el conocer y ejecutar correctamente los objetivos para lograr las metas trazadas dentro del plan. También es importante precisar con exactitud y cuidado la misión a la cual se regirá la investigación, ya que esta representa las funciones operativas que se van a ejecutar integralmente con las localidades.

Desarrollo del Turismo Sostenible

El turismo sostenible pretende a través de sus distintas actividades explotar de manera responsable con el ambiente y con las localidades que se benefician de los atractivos de la ruta turística, aumentar la calidad de vida de sus habitantes, asegurando la preservación de los ecosistemas que los sustentan, sin comprometer su capacidad de carga y sin alterar su calidad para que las futuras generaciones puedan también desarrollarse en el aspecto socio-económico.

Aspectos Históricos

Los volcanes representaban para nuestros antepasados, asentamientos Incas sus protectores como símbolo de fuerza, considerándolos Dioses, siendo venerados a manera de ello. Los poblados se asentaban a las faldas de imponentes elevaciones, que se ubican a lo largo del callejón interandino, aprovechando los recursos que tan generosamente ofrece la “allpa mama”.¹

Aspectos Geográficos

Cabe destacar que la provincia de Pichincha forma parte privilegiada de la Avenida de los Volcanes, pues en su territorio se encuentran 14 volcanes de todo tamaño, antigüedad, forma y estado, entre ellos el Ruco y Guagua Pichincha, Padre Encantado, Pululahua, Casitagua, Atacazo, Corazón y los Ilinizas, que flanquean la parte occidental, mientras el Rumiñahui, Pasochoa, Sincholagua, Cerro Puntas y el Cayambe flanquean el lado oriental de la hermosa cordillera de Los Andes.

Entidades Participantes en el manejo de la Ruta Turística

El Consejo Provincial de Pichincha, a través del Departamento de Turismo, es el responsable del manejo de la ruta, se encarga de crear condiciones propicias para aprovechar el recurso en beneficio de las localidades y sus pobladores.

Territorios Integrantes de la Ruta Turística

La implementación de la Ruta Avenida de los Volcanes enlazará en su trayecto a Sangolquí, Selva Alegre, San Fernando, La Libertad, La Moca, Rumipamba y El Vallecito, del cantón Rumiñahui; Machachi, Gúitig Bajo, San Miguel de Pedregal, Santa Ana del Pedregal, Loreto

¹ “allpa mama”: Termino quichua empleado por las comunidades indígenas para referirse a la madre tierra.

del Pedregal, Campamento EMAPQ, Control Norte y parte del Parque Nacional Cotopaxi, como la laguna de Limpiopungo en el cantón Mejía.

En el Distrito Metropolitano de Quito se integrarán a la mencionada ruta las comunidades de Pintag, Santa Rosa de Pintag, Ubillus, Patichupamba, Santo Domingo de Patichupamba y El Carmen.

Atractivos de la Ruta Turística

Los turistas que recorran este sector podrán disfrutar de atractivos naturales, como los volcanes Pasochoa, Rumiñahui, Sincholagua y Cotopaxi; de bosques de páramo y montano alto; del Parque Nacional Cotopaxi, de las cascadas y riberas de los ríos Pita y San Pedro, así de reservas privadas como la del Rumibosque, de la Hacienda Santa Rita y el Sendero Ecológico Chorrera del Pita. También disfrutarán de atractivos culturales como el Paseo Procesional del Chagra; Comida típica, Fiestas populares, y corridas de toros que se llevan a cabo en fechas determinadas.

Senderos Integrantes en la Ruta

El Consejo Provincial de Pichincha, ha implementado la ruta mediante el diseño de una red de senderos integrales, que se conectan entre si y que conducirán a los visitantes para conocer varios atractivos y comunidades propias de los páramos.

Señalización de las Rutas y Sub-rutas

El Consejo Provincial de Pichincha, ha implementado la señalética turística² que ya está en marcha con la intención de que los visitantes del lugar puedan orientarse antes, durante y después del recorrido por los diferentes atractivos existentes en el sitio.

Beneficio de las localidades de la Ruta Turística

Los programas de capacitación están dirigidos hacia las comunidades desarrollando el progreso dentro de la actividad turística, para formar guías locales que faciliten la práctica de las diferentes actividades brindando un servicio de calidad. Fomentando también el incentivo para la creación de microempresas que oferten productos elaborados con materia prima de la zona y comercializados por la misma comunidad.

² Se refiere a los elementos visuales existentes en los corredores turísticos que ayudan a la ubicación y orientación de las personas.

Con un plan de mejoramiento de la infraestructura vial las condiciones de acceso y circulación de la ruta beneficiara a los turistas y conjuntamente a la localidad, conllevando la ampliación de los servicios básicos como alcantarillado, agua potable, luz eléctrica y redes de comunicación (telefonía e Internet) para mejorar la calidad de vida de los pobladores, siendo también favorecido el transporte público rural, con nuevas vías aptas para el tránsito. En la propuesta se viabilizará la posibilidad de realizar turismo ecológico, rural o de aventura, ya que las condiciones del espacio se prestan a ello.

Mediante una adecuada planificación y manejo se diseña la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana. Es importante conservar y preservar el estado natural de ambiente, a través de la reforestación con plantas nativas.

Con la finalidad de que exista interés en los turistas nacionales y extranjeros por visitar el atractivos y, por que su incentivo sea mayor al momento del recorrido es menester la creación de estaciones de información y ayuda inmediata con personal capacitado para asistir al visitante brindando la seguridad que se requiere al momento de realizar actividades en la intemperie, ofreciendo un valor agregado consistente en crear un sentido de seguridad al ejecutar las actividades.

Con la implementación de las estrategias adecuadas se intenta colocar a la Ruta Turística Avenida de los Volcanes³, dentro de un desarrollo sostenible de interés nacional e internacional.

9. MARCO CONCEPTUAL⁴

Propuesta estratégica.- La propuesta estratégica, son las acciones para beneficiarse de las condiciones positivas de un entorno y atenuar las condiciones desfavorables, optimizando de este modo el proceso de ejecución para lograr los objetivos deseados a corto plazo, en base a un diagnóstico preliminar.

³ Llámese al conjunto de elevaciones que configuran la vía Panamericana Sur, denominada de esta manera por el Científico Alexarden Von Humbolt.

⁴ Planificación del Espacio Turístico, Roberto C. Boullon

Desarrollo sostenible.- Desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico. Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Plan de Desarrollo.- Sistema integrado de objetivos, metas, estrategias, programas y proyectos, estructuras institucionales, mecanismos financieros e instrumentos jurídicos, orientados hacia el desarrollo socio-económico y el mejoramiento ambiental.

Producto Turístico.- Constituidos por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia de las personas en lugares distintos al habitual, en la segunda parte se trata de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que los visitantes puedan satisfacer sus expectativas y necesidades.

Atractivo Turístico.- Son todos aquellos sitios, lugares, acontecimientos que posee características propias y que por sí solos mueven corrientes turísticas que se encuentra posesionados en el mercado.

Recurso Turístico.- Son todos aquellos sitios, lugares, acontecimientos que posee características propias y que por sí solos mueven corrientes turísticas pero que no se encuentran posesionados en el mercado.

Mercado Turístico.- El termino mercado está relacionado con las actividades de compra-venta, oferta y demanda, que en el caso turístico se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.

Operación Turística.- Comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo, científico y otros tipos de operación y modalidad que sean reconocidos por el Ministerio de Turismo.

Desarrollo Turístico.- Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa coordinar el medio ambiente, sanidad, urbanismo, legislación, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir (OMT, 1994).

Equipamiento Turístico.- Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades del cliente tales como estancia y gastos.

Infraestructura.- Es la dotación de bienes, servicios y recursos económicos que contribuyen a la tasa de sustentación para el desarrollo de cualquier sector empresarial.

Superestructura⁵.- Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Turismo Ecológico.- Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio que acoge a los viajeros.

Turismo Rural.- Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Turismo de Aventura.- Es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.

Valor Agregado.- Es el valor que un determinado proceso productivo adiciona al ya plasmado en la materia prima y el capital fijo o desde el punto de vista de un productor.

Trekking.- O caminata se refiere a la rama del montañismo que consiste en cubrir grandes distancias de terreno.

⁵ Planificación del Espacio Turístico, Roberto C. Bouillon

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES

1.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y AMBIENTALES⁶

UBICACIÓN Y ALTURA

La Ruta de los Volcanes, se encuentra en la Provincia de Pichincha, enlaza los territorios de Sangolquí, Selva Alegre, San Fernando, La Libertad, La Moca, Rumipamba y El Vallecito, del cantón Rumiñahui; Machachi, Gúitig Bajo, San Miguel de Pedregal, Santa Ana del Pedregal, Loreto del Pedregal, Campamento EMAPQ, Control Norte y parte del Parque Nacional Cotopaxi, como la laguna de Limpiopungo en el cantón Mejía.

En el cantón Distrito Metropolitano de Quito se integrarán a la mencionada ruta las comunidades de Pintag, Santa Rosa de Pintag, Ubillus, Patichupamba, Santo Domingo de Patichupamba y El Carmen.

La altura de la Ruta Turística varía de acuerdo a los tramos de rutas y sub-rutas, entre los 2.500msnm de la ciudad de Sangolquí, hasta los 4.900msnm que corresponde al primer refugio del volcán Cotopaxi.

CLIMA Y TEMPERATURA

De manera general el clima de la ruta es frío y templado propicio para realizar actividades productivas como la agrícola y ganadera.

La temporada de sequía dentro de la ruta es entre junio y agosto, mientras que la época de mayores precipitaciones se registra en los meses de septiembre a mayo.

Por localizarse cerca de varias áreas naturales de la cordillera real y oriental, la temperatura varía de acuerdo a las mismas. En la parroquia de Pintag su temperatura va entre los 3 y 17 °C, y en las partes bajas puede aumentar a 25°C por la influencia de la Reserva Ecológica Antisana. En la parroquia de Rumipamba la temperatura es de 8 a 22°C y por ser territorio de paramo puede descender a 5°C. En la Parroquia de San Miguel del Pedregal, por la

⁶ Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra, Consejo Provincial de Pichincha.

influencia del Parque Nacional Cotopaxi, la temperatura es de 5 a 18°C, pudiendo descender a 3°C.

PAISAJE GENERAL DE LA RUTA

La provincia de Pichincha forma parte privilegiada de la Avenida de los Volcanes, pues en su territorio se encuentran 14 volcanes de todo tamaño, antigüedad, forma y estado, entre ellos el Ruco y Guagua Pichincha, el Padre Encantado, el Pululahua, el Casitagua, Atacazo, Corazón y los Ilinizas, que flanquean la parte occidental, mientras el Rumiñahui, el Pasochoa, el Sincholagua, el cerro Puntas y el Cayambe flanquean el lado oriental de la hermosa cordillera de Los Andes.

Es un fabuloso periplo para fascinarse con la majestuosidad de la accidentada geografía propia de la Cordillera de Los Andes: los picos nevados elevados que flanquean los valles fértiles. El rey de los picos es el Cotopaxi, el volcán más alto y activo de mundo.

En los días despejados, los picos cubiertos de nieve en efecto forman una avenida que se extiende hacia el sur. Se encuentran majestuosas elevaciones y ente ellas se presentan los diez picos más altos del país, aquellas elevaciones que superan los 5.000 metros de altura.

Pero además de importantes e imponentes elevaciones la riqueza paisajística de la ruta aumenta por la presencia de ríos que fertilizan amplios valles interandinos a su paso y que albergan un conjunto de caídas de agua de distinta altura.

Existen también lugares remotos, pequeñas ciudades y fascinantes mercados o tiangués con más de 500 años de historia donde aún se conservan hechos tradicionales y se pueden adquirir un sin fin de artesanías.

HIDROGRAFÍA⁷

La cordillera de los Andes divide los sistemas hidrográficos del Ecuador en dos vertientes: una que lleva sus ríos a desembocar en el Océano Pacífico, y otra que los lleva hacia el oriente para desembocar en el río Amazonas.

El recurso hídrico dentro en la ruta es abundante, uno de sus principales afluentes es el río Pita que nace de la unión de dos pequeños ríos provenientes del deshíelo del Volcán

⁷ Plan de Integración Estratégica del Consejo Provincial de Pichincha.

Cotopaxi, formando a su paso el encañonado del mismo nombre dentro del cual se ubica un impresionante complejo de caídas de agua, recorriendo territorios del Cantón Mejía y Rumiñahui hasta desembocar en el río Guayllabamba que es otro afluente del río Esmeraldas el mismo que alimenta las aguas del Océano Pacífico.

Sobresalen también los ríos Santa Clara, San Pedro, Pedregal, Curicuyo y Atenas, los mismos que son afluentes de importantes ríos que desembocan en el Océano Pacífico.

TOPOGRAFÍA

Presenta una topografía irregular, con la presencia de importantes elevaciones como: Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui y Paschoa. También hay la presencia de pequeños e importantes valles como El Pedregal en Machachi, el Valle de Limpios y la laguna de Limpiopungo en el Parque Nacional Cotopaxi y El Vallecito en Rumipamba.

OROGRAFÍA

El sistema montañoso del Ecuador se basa principalmente en la cordillera de los Andes, que atraviesa nuestro país de norte a sur dividido en tres cordilleras claramente definidas (occidental, real y oriental) unidas entre sí por una serie de nudos transversales que dividen a la región interandina en diferentes hoyas.

ZONAS DE VIDA

La Ruta Turística Avenida de los Volcanes presenta dos pisos climáticos:

➤ Piso Templado o Región de los Valles Interandinos

El piso templado se halla ubicado a lo largo de la Cordillera de los Andes, la misma que ha formado grandes explanadas, con amplios valles y hoyas separados de trecho en trecho por formaciones orográficas conocidas como nudos, su topografía es irregular y accidentada. Su altura oscila entre los 1.800msnm a 3000msnm.

➤ Piso Alto Andino o Región Interandina

Este piso corresponde a las tierras que se encuentran desde 2800msnm- 300msnm hasta el límite nival, y es conocido comúnmente como páramo, tiene clima frío de altura, con temperatura medias entre 9-11°C, cuyos extremos absolutos se hallan en menos 0° hasta 24°C.

Presenta varias zonas de vida como:

<u>Denominación</u>	<u>Símbolo</u>
Páramo pluvial Subalpino	pp-SA
Tundra pluvial Alpina	Tp-A
Páramo subalpino	pSA

Fuente: Ecología del Ecuador

➤ **Páramo pluvial Subalpino (ppSA)**

Se localiza entre los 3.880 y 4.200 msnm. La temperatura varía entre los 3°C y 6°C y las precipitaciones superan los 1.500mm promedio anual. La composición florística de esta zona de vida se caracteriza por pajonales. En los límites inferiores de esta formación, en forma esporádica, se ven matas de carrizo enano, probablemente del género Chusquea.

➤ **Páramo Subandino (p-SA)**

Esta zona de vida conocida como páramo propiamente dicho, tiene precipitaciones entre 500 y 1.000 mm promedio multianual y representa el 0,007 % del territorio nacional.

➤ **Tundra pluvial Alpina (Tp-A)**

Se ubica entre los 4.200 y 4.700 m de altura y bajo temperaturas promedio entre 1,5 °C y 3,0 °C. También se la conoce como Superpáramo según Cuatrecasas, la cual ocupa el 0,035%. Esta zona de vida corresponde a promedios multianuales inferiores a 500 mm de lluvia. En el Superpáramo la cobertura vegetal es muy escasa, casi nula, los suelos poco evolucionados y las condiciones climáticas muy extremas en frío y humedad.

FLORA Y FAUNA

La riqueza de especies en cuanto a flora y fauna es diversa por la presencia de los dos pisos climáticos.

Cuadro # 1
Flora del Piso Templado

<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>	<u>Familia</u>
"cabuya"	<i>Agave americana</i>	Agavaceae
"cabuya blanca"	<i>Furcraea andina</i>	Agavaceae
"molle"	<i>Schinus molle</i>	Anacardiaceae
"hobos"	<i>Spondias mombin</i>	Anacardiaceae
"pumamaqui"	<i>Oreopanax argentatus</i>	Araliaceae
"sabila"	<i>Aloe vera</i>	Asphodelaceae
"chilca"	<i>Caccharis polyantha</i>	Asteraceae
"piquil"	<i>Gynoxys hallii</i> G. <i>Buxifolia</i>	Asteraceae
"aliso"	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae
"huaycundo"	<i>Tillandsia recurvata</i>	Bromeliaceae
"achupalla"	<i>Puya clavata-herculis</i>	Bromeliaceae
"cacto"	<i>Opuntia soederstromiana</i>	Cactaceae
"cacto"	<i>Cleistocactus leonensis</i>	Cactaceae
"pitajaya"	<i>Hylocereus polyrrhizus</i>	Cactaceae
"lechero"	<i>Euphorbia laurifolia</i>	Euphorbiaceae
"mosquera"	<i>Croton wagneri</i>	Euphorbiaceae
"iso"	<i>Dalea coerulea</i>	Fabaceae
"nogal"	<i>Juglansneotropica</i>	Juglandaceae
"colta"	<i>Miconia crocea</i>	Melastomataceae
"cedro"	<i>Cedrela Montana</i>	Meliaceae
"algarrobo"	<i>Prosopis juliflora</i>	Mimosaceae
"acacia"	<i>Acacia macracantha</i>	Mimosaceae
"sigse"	<i>Cortaderia nítida</i>	Poaceae
"capuli"	<i>Prunus serótina</i>	Rosaceae
"sauce"	<i>Salix humboldtiana</i>	Salicaceae
"chamano"	<i>Dodonea viscosa</i>	Sapindaceae
"zapatitos"	<i>Calceolaria crenata</i>	Acrophulariaceae
"sauco"	<i>Cestrum peruvianum</i>	Solanaceae
"guanto"	<i>Brugmansia sanguínea</i>	Solanaceae
"floripondio"	<i>Brugmancia aurea</i>	Solanaceae
"supirosa"	<i>Lantana rugulosa</i>	Solanaceae
		Verbenaceae

Cuadro # 2
Flora del Piso Alto Andino

<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>	<u>Familia</u>
" veneno de perro"	<i>Bomarea caldasii</i> B. <i>hirsuta</i>	Alstroemeriaceae
"orejuela"	<i>Hydrocotyle mexicana</i>	Apiaceae
"angoyuyo"	<i>Cynanchum atenospira</i>	Asclepiadaceae
"piquil"	<i>Gynoxys hallii</i> G. <i>buxifolia</i>	Asteraceae
"lechuguilla"	<i>Gamocheata americana</i>	Asteraceae
"espino chiñan"	<i>Barnadesia arborea</i>	Asteraceae
"chilca"	<i>Baccharis arbutifolia</i>	Asteraceae
"jata"	<i>Loricaria ferruginea</i>	Asteraceae
"chuquiragua"	<i>Chuquiraga jusieui</i>	Asteraceae
"frailejon"	<i>Espeletia pycnophyllia</i>	Asteraceae
"arquitectura"	<i>Culcitium nivale</i>	
"arquitectura"		
"carrasquillo"	<i>Lasiocephalus ovatus</i>	Asteraceae
"achicoria"	<i>Berberis lutea</i>	Asteraceae
"achupalla"	<i>Draba aretioides</i>	Berberidaceae
"pucunero"	<i>Puya clavata-herculis</i>	Brassicaceae
"romerillo"	<i>Siphocampylus giganteus</i>	Bromeliaceae
"shanshi"	<i>Hypericum laricifolium</i>	Campanulaceae
"ciprés"	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Clusiaceae
"peralillo"	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Coriariaceae
"cola de caballo"	<i>Vallea stipularis</i>	Cupressaceae
"tagli"	<i>Equisetum bogotense</i>	Elaeocarpaceae
"mortiño"	<i>Pernettya prostrata</i>	Equisetaceae
"ashpa chocho"	<i>Vaccinium floribundum</i>	Ericaceae
"cacho de venado"	<i>Lupinus pubescens</i>	Ericaceae
"tipo"	<i>Halenia weddeliana</i>	Fabaceae
"salvia"	<i>Mintostachys mollis</i>	Gentianaceae
"popa"	<i>Salvia quitensis</i>	Lamiaceae
"pucachaglla"	<i>Tristerix longibracteatus</i>	Lamiaceae
"colca"	<i>Brachyyotum ledifolium</i>	Lorantaceae
"arete"	<i>Miconia crocea</i>	Melastomataceae
"orquídea"	<i>Fuchsia dependens</i>	Melastomataceae
"orquídea"	<i>Ellenthus gstroglottis</i>	Onagraceae
"orquídea"	<i>Pleurothallis antennifera</i>	Orchidaceae
"chulco"	<i>Stellis pusilla</i>	Orchidaceae
"sacha taxo"	<i>Oxalis lotoides</i>	Orchidaceae
"pino"	<i>Passiflora mixta</i>	Ocalidaceae
"bambú enano"	<i>Pinus radiata</i>	Passifloraceae
"suro"	<i>Neurolepis aristata</i>	Pinaceae
"paja"	<i>Chusquea scandens</i>	Poaceae
	<i>Calamagrosti intermedia</i>	Poaceae

"sigse"	<i>Cortaderia nítida</i>	Poaceae
"paja"	<i>Aciachne flagellifera</i>	Poaceae
"paja"	<i>Nassella inconspicua</i>	Poaceae
"paja"	<i>Poa anua</i>	Poaceae
"igualán"	<i>Monnina obtesufolia</i>	Poaceae
"orejuela"	<i>Lachemilla orbiculata</i>	Polygalaceae
"guagra manzana"	<i>Hesperomeles furriginea</i>	Rosaceae
"mora silvestre"	<i>Runus robustus</i>	Rosaceae
"árbol de papel"	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae
"coralitos"	<i>Galium hipocarpium</i>	Rosaceae
"zapatos"	<i>Calceolaria crenata</i>	Rubiaceae
"sauco blanco"	<i>Cestrum ecuadorese</i>	Scrophulariaceae
"burro chini"	<i>Phenax rugosus</i>	Solanaceae
"valeriana"	<i>Valeriana microphylla</i>	Urticácea
		Valerianaceae

Cuadro # 3
Fauna del Piso Templado

<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>
PECES Y ANFIBIOS	
"bagrecito"	<i>Eremophilus cf. mutisii</i>
"espada"	<i>Xiphophorus helleri</i>
"preñadilla"	<i>Astroblepus longifilis</i>
"rana marsupial"	<i>Gastrotheca riobambae</i>
"sapo"	<i>Eleutherodactylus unistrigatus</i>
"sapo"	<i>Telmatobius niger</i>
REPTILES	
"culebra boa"	<i>Liophis albiventris</i>
"falsa coral"	<i>Lampropeltis triangulum</i>
"guagsa"	<i>Stenocercus guentheri</i>
"lagartija de jardín"	<i>Pholidobolus montium</i>
"lagartija subterránea o minadora"	<i>Proctoporus unicolor</i>
"víbora" "macanchi"	<i>Bothrops lojanus</i>
AVES	
"calzonario"	<i>Eriocnemis nigrivestis</i>
"gallinazo cabeza negra"	<i>Coragyps artratus</i>
"garza"	<i>Bubulcus ibis</i>
"golondrina"	<i>Notiochelidon murina</i>
"gorrión"	<i>Zonotrichia capensis</i>
"guirachuro"	<i>Pheucticus chysogaster</i>
"lechuza blanca"	<i>Tyto alba</i>
	<i>Aglaeactis cupripennis</i>

“quinde café” “quinde cola larga” “sigcha” “torcaza” “tórtola” “troquino” “tucurpilla” MAMÍFEROS “ardilla” “chucuri” “cuchucho andino” “gato pajarero o andino” “guanchaca” “murciélago” “murciélago” “oso e anteojos” “raposa” “zorro hediondo” “zorro” “zarigueya”	<i>Lesbia victoriae</i> <i>Tangara xanthocephala</i> <i>Columba fasciata</i> <i>Zenaida auriculata</i> <i>Patagonia gigas</i> <i>Columbin passerina</i> <i>Sciurus granatensis</i> <i>Mustela frenata</i> <i>Nasuella olivácea</i> <i>Oncifelis colocolo</i> <i>Caluromys derbianus</i> <i>Sturnira erythros</i> <i>Myotis oxyotus</i> <i>Tremarctos arnatus</i> <i>Marmosa robinsoni mimetra</i> <i>Conepatus semistriatus</i> <i>Didelphis albiventris</i>
---	--

Cuadro # 4
Fauna del Piso Alto Andino

<u>Nombre Vulgar</u>	<u>Nombre Científico</u>
PECES	
“preñadilla”	<i>Astroblepus grixalvii</i>
“trucha plateada”	<i>Salmo trutta</i>
“trucha arcoiris”	<i>Onchocynchus mykiss</i>
ANFIBIOS	
“rana marsupial de páramo”	<i>Gastrotheca pseustes</i>
“sapito”	<i>Centrolene buckleyi</i>
“sapito”	<i>Colesthetus anthracinus</i>
“sapito”	<i>Telmatobius niger</i>
“cutín”	<i>Eleutherodactylus curtipes</i>
REPTILES	
“guagsa”	<i>Stenocercus angel, S. guentheri</i>
“lagartija de jardín”	<i>Pholidobolus montium</i>
“lagartija minadora”	<i>Proctoporus unicolor</i>
AVES	
“chupil”	<i>Podiceps accipitalis</i>
“sodorniz”	<i>Attagis gayi</i>
“cóndor”	<i>Vultur gryphus</i>
“curiingue”	<i>Phalco boenus carunculatus</i>

“falsa perdiz”	<i>Nothoprocta curvirostris</i>
“gallinazo cabeza negra”	<i>Coragyps artratus</i>
“gaviota de páramo”	<i>Larus serranus</i>
“golondrina”	<i>Streptoprocne zonaris</i>
“gorrión”	<i>Zonotrichia capensis</i>
“guarro”	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
“mirlo chiguaco”	<i>Turdus fuscater</i>
“pato de páramo”	<i>Anas andium</i>
“pava de monte”	<i>Penelope montagnii</i>
“quilico”	<i>Falco sparverius</i>
“quinde café”	<i>Aglaeactis cupripennis</i>
“quinde estrella”	<i>Oreotrochilus estrella</i>
“quinde”	<i>Chalcostigma stanleyi</i>
“quinde”	<i>Amazilia franciae</i>
“vencejo”	<i>Aeronautes montivagus</i>
“zumbador”	<i>Gallinago nobilis</i>
MAMÍFEROS	
“alpaca”	<i>Lama pacos</i>
“cervicabra o soche”	<i>Mazana rufina</i>
“comadreja o chucuri”	<i>Mustela frenata</i>
“conejo silvestre”	<i>Syloilagus brasiliensis</i>
“conejo doméstico”	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
“cuy silvestre”	<i>Cavia aperea</i>
“cuy doméstico”	<i>Cavia porcellus (introducida)</i>
“danta o tapir”	<i>Tapirus pinchaque</i>
“lobo de paramo”	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
“llama”	<i>Lama glama</i>
“murciélago andino común”	<i>Sturnira erythroms</i>
“murciélago orejudo andino”	<i>Histiotus montanus</i>
“musaraña o ratón topo”	<i>Cryptotis thomasi</i>
“oso andino”	<i>Tremarctos ornatus</i>
“ciervo enano”	<i>Pudu mephistophiles</i>
“puma”	<i>Puma concolor</i>
“ratón acuático”	<i>Anotomis leander</i>
“ratón marsupial”	<i>Caenolestes fuliginosos</i>
“venado”	<i>Odocoileus virginianus ustus</i>
“raposa”	<i>Didelphis albiventris</i>

Fuente: Ecología del Ecuador

ÁREAS PROTEGIDAS

Dentro de la ruta de estudio se identifican varias áreas naturales protegidas públicas y privadas como atractivos asociados, presentando las siguientes características:

➤ **Parque Nacional Cotopaxi**

Cubre una extensa superficie de 33.393 has. El parque Nacional fue creado en 1975 con el único propósito de reforestación y protección de especies de flora y fauna propias del lugar. El Parque se extiende en tres provincias del País: Cotopaxi, Pichincha y Napo, es el segundo parque más visitado en Ecuador, luego de las Islas Galápagos.

Su altura va desde los 300msnm hasta los 5897msnm altura de su principal atractivo el Volcán Cotopaxi. La precipitación media anual es de 1072 mm, con un período de mayor humedad entre los meses de marzo y mayo; y otro, de precipitaciones menores entre julio y septiembre. El clima presenta poca variación en la temperatura durante el año: su promedio anual es de 7.7°C, en cambio, la temperatura diaria puede presentar fuertes variaciones, que oscilan entre 0°C y 20°C, sobre todo en los meses de menos lluvias.

A las orillas de la laguna de Limpiopungo es posible observar algunas aves como galleteras, patos, gaviotas de altura y quílicos e incluso a mayor altura habita el cóndor.

Además encontramos el Área de Recreación El Boliche, que posee 500has. Es una zona adyacente al Parque Nacional Cotopaxi, por lo cual sus características son muy similares.

Existen dos vías de acceso: la una por el Área de Recreación El Boliche; y la segunda a pocos kilómetros de la primera, que conduce al centro de Información e Interpretación Ambiental “Mariscal Sucre”.

➤ **Reserva Ecológica Antisana**

Por su ubicación estratégica comparte grandes extensiones de tierra con la Reserva Ecológica Cayambe Coca y con el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, constituyen entre estas áreas un corredor biológico natural que permite a las especies desplazarse desde las partes altas a las bajas y viceversa.

Su clima es frío de páramo sin embargo en los declives orientales el clima se torna temperado y subtropical. La temperatura oscila entre los 3 y 7°C y en las partes bajas pueden aumentar a 25 °C. la altura varía entre los 1550 a 5705msnm.

Se han registrado precipitaciones promedio anuales de 800 a 2700mm, siendo los meses de marzo a octubre los más lluviosos.

Los recursos hídricos están representados por los ríos Papallacta, Quijos, Cosanga, Antisana y sistemas lacustres como: Micacocha, mauca Machay, Muerte Pungo, Tipo Pugro.

Una gran aventura para los amantes del andinismo constituye el volcán nevado Antisana, con una altura de 5705msnm. Otras elevaciones importantes son el Chuzalongo, Talpas, Moyas, Chacana, Media Luna.

Además existen aguas termales en Potrerillos, Isco y Jatunhuayco.

La reserva se encuentra a 55km de Quito y se puede llegar a la población de Pintag, atravesando la hacienda de Pinantura.

➤ **Refugio de Vida Silvestre Pasochoa**

Es una reserva protegida, ubicada al sureste de la parroquia Amaguaña, El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, es la tercera reserva más relevante del país, ubicada en los flancos del volcán inactivo del mismo nombre a 4 199 metros sobre el nivel del mar.

El sitio se creó el 11 de diciembre de 1996. El científico Fernando Ortiz (+) descubrió la zona a finales de los años 70'.

Por su extensión, parece una diadema de biodiversidad que abraza los ríos que bajan de la elevación. El Refugio de Vida Silvestre del Pasochoa tiene 500 ha. Su altura va entre los 2 950 y los 4 200 m. Allí hay 100 especies de aves y 60 de flora endémica.

Altitud.- Va de los 2.805 a 3.800 metros sobre el nivel del mar.

Clima. Su clima es templado

Flora.- Esta reserva tiene una gran cantidad de flora y entre los principales tenemos: 14 especies de orquídeas, árboles y arbustos de ceja andina, alisos, cedrillo, cisnes, palma de cera, vira, helechos, broméelas, peralillo, etc.

Fauna.-

Opciones Turísticas.- Caminatas por senderos auto-guiados. Excursiones por bosques primarios y secundarios. Descanso y recreación

Observación de aves y especies florísticas del bosque andino, excursiones científicas.

A través de un sistema de senderos que parten desde el refugio se puede llegar a las zonas más altas del volcán y recorrer el bosque húmedo.

En el área del refugio se puede acampar o realizar parrilladas; además, en el interior del recinto se encuentra un aula para conferencias dotada de equipo audiovisual.

Además, Fundación Natura, institución que administra el bosque protector, permite realizar trabajos de voluntario en las siguientes áreas: Educación ambiental, investigación, ecoturismo, administración y mantenimiento del área.

Para llegar al refugio de vida silvestre Pasochoa se utiliza la autopista Rumiñahui hasta el pueblo de El Ejido de Amaguaña. En el parque central se encuentran camionetas en alquiler que atraviesan seis kilómetros de camino hasta el refugio. Este servicio cuesta, aproximadamente, cuatro dólares (4 USD).

➤ **Reserva Ecológica Privada Hacienda Santa Rita**

Localizada en las faldas del volcán Pasochoa en un área privilegiada por su belleza escénica y diversidad biológica, donde existen remanentes de bosque Montano Alto y varias especies nativas de los Andes Ecuatorianos.

Esta zona ha pertenecido desde hace una década a la familia Tobar, quienes desde entonces han protegido el ecosistema como miembros de la Fundación Páramo, decidiendo incluir a la Hacienda Santa Rita, bajo los lineamientos de la fundación y así generar un manejo integral de toda la zona formando un corredor ecológico entre el P.N. Cotopaxi y el R.V.S. Pasochoa.

1.2. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

ORGANIZACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

Al levantar información territorial a través de la aplicación del Sondeo Rural Participativo realizado por el Consejo Provincial de Pichincha, Jefatura de Desarrollo Turístico, se evidenció que todos los sitios poseen algún tipo de organización, llámese comité pro-mejoras, comuna, comité barrial, junta de agua y regantes, Junta parroquial, entre otras, lo que significa una fortaleza al tener grupos liderados por dirigentes con poder de convocatoria.

Por ello se debe generar una cultura democrática en el manejo de las organizaciones, promover el manejo sostenible de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad, para consolidar procesos asociativos con las organizaciones comprometidas con el proyecto.

Otras instituciones públicas y privadas que se localizan en el territorio de estudio son los municipios de los cantones Mejía, Rumiñahui y de Quito, el Ministerio del Ambiente a través de la Regional No. 6 responsable del Parque Nacional Cotopaxi, la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR, la CAPTUR Capítulo Rumiñahui, ONG's como Fundación Páramo, entre otras.

La ruta de estudio integra las parroquias de Pintag del Cantón Quito, Rumipamba del Cantón Rumiñahui, cuyas estructura básica político-administrativas son las Juntas Parroquiales.

A excepción de la parroquia rural del Pedregal que corresponde y está bajo la administración del gobierno central, representado por el Municipio del Cantón Mejía.

Cuadro # 5
Distribución del territorio

	CANTÓN	PARROQUIA	POBLADOS
1	Rumiñahui	Sangolquí	Selva Alegre
			San Fernando
			La Libertad
		Rumipamba	La Moca
			Tanipamba
			El Suro
			San Antonio de Paschoa
2	Mejía	Machachi	Loreto del Pedregal
			Santa Ana del Pedregal
			San Miguel del Pedregal
			Güitig Alto
			Güitig Bajo
3	D.M.Q.	Pintag	Santa Rosa de Pintag
			Santo Domingo de Patichubamba
			Ubillus
TOTAL	3	4	15

*Fuente: Sondeo Rural Participativo
Elaboración: Dirección de Apoyo a la Producción 2007*

Las Juntas Parroquiales⁸.- Son la base de la estructura organizada democrática del país como las entendidas más cercanas a la población, elegidas por votación popular. Están también en la base de un proceso de desarrollo sostenible, pues tienen la responsabilidad de planificar, fomentar y sostener la participación ciudadana, ejercer el control social, hacer una gestión eficiente para empujar desde su jurisdicción el desarrollo local hacia en desarrollo nacional.

Su funcionamiento se sustenta en la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales; R.O # 193 del 27 de octubre de 2000, en la que establece como considerando principal: Que la Constitución Política de la República en su Art. 228 eleva a la Junta Parroquial a la categoría de Gobierno Seccional autónomo.

⁸ Cantón Rumiñahui Ordenamiento Territorial 2004-2015

Según la ley citada la estructura Orgánica y Funcional de las Juntas Rurales es la siguiente:

- Cinco miembros principales y cinco suplentes; de entre sus miembros y según votación obtenida en los comicios se nombra:
 - Presidente
 - Vicepresidente
 - Tesorero
 - Secretario
 - Primer Vocal

- El primer periodo para el ejercicio de las funciones de los miembros de las Juntas es de cuatro años.
- La Asamblea Parroquial es el máximo órgano de consulta; sus funciones son:
 - Apoyo a la construcción del plan local,
 - Hacer veeduría social
 - Organizar la participación de todos los actores.
 - Principales actores locales:
 - Instituciones Públicas
 - Municipalidad-Junta Parroquial
 - Tenencia Política
 - Sub-centro de salud
 - Junta Administradora de aguas
 - Instituciones Educativas
 - Empresa Privada
 - Barrios

DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Es por la riqueza de sus tierras y el trabajo duro y cotidiano de su gente que tenemos dos grandes polos de desarrollo que son el principio y fin de la eco-ruta, nos referimos a las ciudades de Sangolquí y de Machachi, ciudades realmente dinámicas que basaron su desarrollo en una economía agraria convirtiéndose luego en ciudades de comercio y servicios, conformadas por barrios, comunas y poblados, habitados en su totalidad por mestizos

El Sondeo Rural Participativo realizado por el Consejo Provincial de Pichincha arrojó información que la principal actividad histórica es la pecuaria con ganado bovino y en segundo lugar ganado equino o caballar, es decir en el aspecto demográfico se tiene una zona homogénea en lo que a sus habitantes se refiere, estas condiciones generaron el prototipo conocido como Chagra, es decir el hombre pegado a su terruño a su "Chacra", a su tierra y que tiene como compañero inseparable a su caballo, para pastorear su ganado, una identidad de gran valor cultural.

Vale mencionar además que es una población relativamente joven con un promedio de 40 años en la cual un 39% son jóvenes de 26 a 40 años, lo que le da una fuerza y una dinámica especial a la población. En lo que respecta a género se puede decir que las mujeres representan el 51% de la población.

Otro enclave importante a más de las dos ciudades mencionadas, es la parroquia de Pintag, del Distrito Metropolitano de Quito, el extremo más nororiental del territorio turístico Sangolquí - Machachi, que por su condición de cabecera parroquial ha tenido un desarrollo sostenido, sufriendo también una transformación urbana importante, pero por su condición de parroquia rural conserva aun importantes potencialidades para el eco turismo, turismo rural o Agroturismo, por lo que de hecho se ha incorporado al eje en estudio.

Los habitantes de todo este corredor o eje mantienen aun viva su relación con la tierra, de ahí que los indicadores de migración sean realmente bajos, son gente de trabajo que aman y sienten su tierra.

Por ello se estima que la población del territorio por donde atraviesa la ruta turística es de 18.032 habitantes, o sea en suma la población de Rumipamba (Rumiñahui), el 2 % de la población de Machachi (Mejía) a la cual pertenece el sector de El Pedregal, y 14.461 habitantes de Pintag (DMQ), según el Censo de Población del 2001 INEC. Para la determinación de esta cifra se incluyó el área de influencia inmediata (2 kilómetros cuadrados). No se considera la población urbana de Sangolquí y Machachi, no obstante por la accesibilidad, se involucra a los barrios de Selva Alegre, San Fernando y La Libertad que pertenecen a Sangolquí, y, Güitig Bajo de Machachi, todos estos son barrios urbanos marginales.

Cuadro # 6
POBLACIÓN SEGÚN PARROQUIAS

Año	Cantón- Parroquia	Km2	2001
	Quito	4.204	1'893.641
	Pintag	492.2	14.461
	Rumiñahui	116	65.882
	Sangolquí	49	56.794
	Rumipamba	34	242
	Mejía	1.459	62.888
	Machachi		12.469

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2001
Elaborado por: El Autor

Parroquia de Rumipamba⁹: La tasa de crecimiento demográfico de acuerdo al Censo del 2001 es 0.96%. Los 477 habitantes que arroja el censo del 2001, se encuentran repartidos en 5 barrios: 184 en el vallecito, 87 en la Moca, 138 en San Antonio, 25 en el Barrio Central y 43 en Tanipamba.

La parroquia está constituida por una población mayoritariamente joven, el 49% está dentro del grupo de 0 a 19 años, evidenciándose este fenómeno en la actividad de la población.

Parroquia de Pintag: La población de Pintag, según el último censo llega a 14461 habitantes en una superficie de 492.2 km². Es una de las parroquias más grandes en extensión de todo el Valle de los Chillos.

De acuerdo a los datos censales del año 2001, de las parroquias analizadas pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito, La Merced concentra al 5.28% de la población total. Conocoto es la que concentra a la mayor parte de la población con el 45.37% seguida por Amaguaña con 20.21%, luego Alangasí con el 14.79%, el 12.40% le corresponde a Pintag y en último lugar se ubica Guangopolo con el 1.95%.

La Población de Pintag en las dos últimas décadas ha tenido un crecimiento poblacional estable con un promedio de 22.4 %, lo que no sucede en los últimos años que ha bajado considerablemente al 5.36 %, se interpreta que la población se preocupa por el control natal.

⁹ Cantón Rumiñahui Ordenamiento Territorial 2004-2015

Cuadro # 7

CRECIMIENTO POBLACIONAL DE LA PARROQUIA

PARROQUIA	Km2	1982	1990	1996(1)	2001(2)
Pintag	492,2	9335	11484	13725	14461
Tasa de crecimiento (%)		24.69	23.02	19.51	5.36

*Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2001
Elaborado por: El Autor*

Parroquia Machachi:

De acuerdo al Censo Poblacional y de Vivienda del 2001, la población del cantón Mejía es de 62.888 habitantes y en su cabecera cantonal Machachi su población es 12.469, el crecimiento poblacional ha sido menor al del cantón Rumiñahui, como se puede observar en el cuadro de proyecciones Mejía contará con una población de 73.557 habitantes en el 2010.

Machachi está constituida por una población mayoritariamente joven, con edades entre 20 y 39 años, son 2.017 hombres mientras que 2.329 son mujeres, evidenciándose una introducción participativa dentro de las actividades económicas.

Cuadro # 8

PROYECCIÓN POBLACIONAL

Año Cantón-Parroquia	2003	2006	2009	2010
Quito	1.951.446	2.036.260	2.122.594	2.151.992
Rumiñahui	69.878	72.916	76.006	77.059
Mejía	66.702	69.601	72.553	73.557

*Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2001
Elaborado por: El Autor*

DENSIDAD POBLACIONAL

De acuerdo a su extensión la parroquia Rumipamba ocupa el tercer lugar de importancia dentro del cantón Rumiñahui con una superficie total de 41.9 Km2. Así mismo, si la información censal de 1990 establece que en Rumipamba existían 429 habitantes, entonces para este mismo año la densidad poblacional de esta parroquia fue de 10.2 Hab/Km2. Si consideramos que la población proyectada al año 2000 llega a 824 habitantes aproximadamente, significa que la densidad poblacional por Km2. prácticamente se habría

duplicado, alcanzando a 19.7 Hab/Km2. Pese a esta situación esta jurisdicción es la menos poblada en comparación con el resto de parroquias del cantón Rumiñahui.

La mayor parte de la población se localiza en el campo, puesto que se dedican fundamentalmente a las labores agropecuarias y cuya mano de obra es demandada principalmente por la empresa florícola, constituyendo la fuente de empleo más importante en la zona.

Pintag tiene menor densidad de población ya que cuenta con la mayor extensión territorial del Valle de los Chillos hace notar que la ocupación promedio referencial es de 29.4 habitantes por km2 mientras que en el resto de parroquias del valle fluctúan en promedio de 300 hab/km2. Es necesario anotar que es una de las parroquias de menor crecimiento denso-poblacional ya que en el lapso de 20 años se ha incrementado 10 puntos.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

De acuerdo a los datos manejados por INFOPLAN con relación a la PEA, las principales actividades productivas de los habitantes de Alangasí, en orden de importancia, son la manufactura, el trabajo en el sector público y en el área agrícola.

El 53% del total de la PEA se ubica dentro del grupo de los asalariados. Al evaluar la situación de las mujeres de la parroquia se comprueba que, a pesar de que aproximadamente el 38% de la población femenina está incluida dentro del grupo de la PEA, todavía se debe promover su participación.

Dentro del cantón Rumiñahui las principales actividades económicas están representadas por trabajos agrícolas con un 9.7%, los trabajos de manufactura están en un 21.2%, los asalariados manufactureros son un 12.8%, mientras que los trabajadores públicos representan el 14.4%.

Cuadro # 9

Cantón	Parroquia	Población	Ocupación	PEA	% PEA con respecto del total del cantón
Rumiñahui	Sangolquí	62.562	Actividades mecánicas, orfebrería,	26.801	40,48

			textiles, carpinteros, talabarteros		
	Rumipamba	477	Actividades agropecuarias y turísticas.	184	0,28
Mejía	Machachi	22.492	Comerciante, transportistas, artesanos gráficos, trabajo industrial y agrícola	9.436	41,9
DMQ	Pintag	14.461	Actividades agrícolas, manufactureras, trabajadores públicos	5.751	39,6

*Fuente: SIISE 4.5, INEC / Censo 2001.
Elaboración: DAP 2007*

POBREZA

Parroquia Pintag:

Cuadro # 10

Indicador	% de la población
Incidencia de la pobreza	70
Brecha de la pobreza	21

*Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador - SIISE 2002
Elaboración: DAP 2007*

De acuerdo a los datos del SIISE el 41% de la población total de Alangasí es considerada pobre pues su nivel de consumo per cápita no alcanza a cubrir el establecido en la canasta básica de bienes y servicios. Este valor se corrobora con el de la brecha de pobreza; de acuerdo a este dato la profundidad de la pobreza, entendida como la diferencia que existe entre el consumo de las personas y el valor de una canasta básica de bienes y servicios, es equivalente al 12%.

De acuerdo a datos del INEC, en el cantón Mejía el 54.03% de la población es pobre, mientras que el 20.23% de la población vive en condiciones de extrema pobreza., de acuerdo a los indicadores de necesidades básicas insatisfechas.

Según datos la parroquia de Machachi se registra el menor porcentaje de pobreza, sin embargo, el índice es bastante alto pues poco menos de la mitad de la población se ubica en nivel de pobreza de 41.19%. De igual manera Sangolqui, presenta un porcentaje de 48.71% de pobreza. La parroquia de Rumipamba registra un 87.77%, siendo alarmante ya que el dato se relaciona con indicadores de servicios básicos insatisfechos por parte de la comunidad.

PRODUCCIÓN

Al realizar el análisis de las actividades productivas de las tres zonas (Rumipamba, El Pedregal y Pintag), definitivamente se destaca la actividad pecuaria, siendo el cantón Mejía el más productivo (240.000 litros diarios¹⁰), seguido de Rumiñahui y Pintag del DMQ. Esto ha hecho que el uso del suelo se destine mayoritariamente al pastoreo. La producción lechera en suma puede llegar a 150.000 litros diarios, siendo la zona más importante a nivel nacional, donde el principal mercado es la ciudad de Quito y sus valles.

La producción de las haciendas ganaderas en el cantón Rumiñahui en la actualidad ha disminuido, convirtiéndose en hosterías o conjuntos habitacionales debido a la demanda generada por la ciudad de Quito. No existen datos precisos o aproximados del uso del suelo destinado a la actividad pecuaria

En cuanto a la actividad agrícola, es importante mencionar que los productos que se cultivan en estas zonas son característicos de la sierra central dadas las bondades del suelo, se cultiva haba, maíz suave, papas, cebada, productos que abastecen el mercado de Quito, a menor escala para consumo local y familiar se produce trigo, fréjol, haba, arveja, quinua y tomate de árbol. Lamentablemente no existen referencias de la producción por sectores o a nivel parroquial.

1.3. CARACTERÍSTICAS HISTÓRICAS

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA AV. DE LOS VOLCANES

El 8 de septiembre de 1801, Humboldt dirigió su expedición hacia Quito. Su ruta empezó en el río Magdalena, atravesó el paso de Quindiu, uno de los más difíciles de la cordillera.

¹⁰ Plan de Desarrollo Estratégico, Mejía 2010

Visitó el volcán de Popayán, el páramo de Almaguer y la alta meseta de Pasto, en el sur de Colombia. La expedición llegó a Quito en los primeros días de enero de 1802.

Humboldt permaneció en Quito durante seis meses disfrutando de la compañía de algunas de las más importantes familias feudales de la ciudad. Se alojaron donde Juan Pío Aguirre y Montúfar, Marqués de Selva Alegre y gobernador de la Provincia. Su hijo Carlos Montúfar se convertiría en compañía inseparable de Humboldt durante su expedición por Sudamérica.

Durante esta permanencia dedicó gran parte de su tiempo y energía a la exploración e investigación de los volcanes de la zona: Pichincha, Cotopaxi, Antisana, Tungurahua, Illiniza, Chimborazo y otros. En aquellos tiempos, los efectos fisiológicos de la altitud eran desconocidos, y quien se preparaba a escalar una montaña simplemente se colocaba un poncho sobre la ropa del diario. Su primera ascensión al Pichincha fue un fracaso. Sufrió ataques de vértigo y desmayos.

El 9 de junio, Humboldt, Bonpland y su joven amigo Carlos Montúfar dejaron Quito y se dirigieron hacia el Chimborazo, iniciando su histórico ascenso el 23 de junio de 1802. El hecho de la altitud (5878msnm) que logran alcanzar era la mayor que hombre alguno había alcanzado (y lo fue durante los siguientes treinta años) acrecentó aún más la reputación de Humboldt en Europa.

Luego de dejar Quito, siempre con Bonpland y Montúfar, se dirigió hacia el sur, específicamente a Loja para completar la investigación a cerca del árbol de chinchona, de cuya corteza se obtiene la quinina con la que se curaba la malaria, y es en este en el cual Humboldt nombra al trayecto como "Avenida de los Volcanes"; por la disposición consecutiva de varias elevaciones de diferente tamaño y forma a lo largo de los dos ramales de la Cordillera de los Andes.

RELEVANCIA HISTÓRICA DE LA RUTA DENTRO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

El sector de Rumipamba al igual que el sector del Pedregal constituyeron cada uno, en importantes haciendas agrícolas y ganaderas de la época colonial, administradas por la orden religiosa de los Jesuitas, hasta su expulsión de territorios ecuatorianos en 1967.

En mayo de 1822 utilizando el camino de Rumipamba que conduce a Sangolquí el Gral. Antonio José de Sucre, proveniente de Latacunga, avanzó por los páramos de Limpiopungo, El Pedregal y la cuenca del río Pita, hasta llegar a la hacienda de Chillo Compañía y Quinta Bolivia, lugar de descanso y abastecimiento de su ejército, el 23 del mismo mes se dirigió hacia las faldas del Pichincha lugar en el cual se sellaría de manera definitiva la libertad y el fin del colonialismo español. Importante fue la ayuda del indígena sangolquileño Lucas Tipán, quien utilizó este camino de los libertadores para establecer una red de mensajería y espionaje a favor del ejército libertario.

PRINCIPALES PARROQUIAS Y PUEBLOS CON RELEVANCIA CULTURAL Y NATURAL

➤ Pintag¹¹

La Parroquia de Pintag perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito se ubica al sureste de la capital, a 50 minutos.

Esta Parroquia lleva su nombre en honor de su cacique y héroe nacional el General PINTAG, conocido como el primer "guerrillero ecuatoriano". Esta área, como otras de las zonas del Valle de los Chillos, fue asiento de un importante cacicazgo. Se cree que la antigua parroquia fue fundada a la llegada de Píntag a estos territorios, que huía de los ataques de Huayna Cápac. Gracilazo de la Vega hace referencia a este cacique, como uno de los últimos que resistieron el avance de los incas, antes de la batalla de Yaguarcocha.

Píntag adquiere la categoría de parroquia el 29 de Mayo de 186, esta ciudad se caracteriza por sus tierras fértiles para la agricultura y para pastos, cuenta con muchos arroyos. En la parte alta se caracteriza por la producción de ganado de leche y de engorde. Algunas haciendas producen ganado bravo.

Del 13 de Septiembre al 12 de Octubre se celebra la fiesta en honor a San Jerónimo y a la Virgen del Rosario patronos de la parroquia. Como eventos principales están: los populares toros de pueblo, cabalgata por la unidad chacarera, carrera de caballos, torneo de cintas, desfile de colchas y trofeos, arreada de toros, concurso de lazo, corrida de gallos, eventos culturales y deportivos, elección de la reina, chamiza, botada de naranjas, juegos

¹¹ Plan de Integración Estratégica de Pintag. ICPP

pirotécnicos, homenaje especial al General Píntag, eventos artísticos, pase de ceras, flores, ofrendas, serenata y misa campal, bailes populares.

El Honorable Consejo Provincial de Pichincha preocupado por impulsar el turismo de las zonas rurales, propuso el aprovechamiento de la riqueza natural mediante el turismo ecológico y de conservación, y de este planteamiento nació: La Avenida de los Volcanes. Este conjunto de rutas turísticas de aventura dentro de la cordillera de los Andes, integra a la parroquia de Pintag como punto eje para varios destinos. Vladimir Ushiña integrante de la oficina de la ASOTUR, empresa conformada por los dueños de los lugares turísticos de este sector, comenta que lo que realmente los benefició es la señalización de las rutas. Tomando a Pintag como partida se puede llegar al volcán Sincholagua y a las lagunas de Muertepungo y Tipopugro - De Secas; la distancia a recorrer es de 23 Km, 21 Km y 12 Km respectivamente. Dentro de las rutas principales anteriormente mencionadas existen sub-rutas que conducen a: la Cascada del Pita, la Hacienda Achupallas y la Isla del Amor. Es preciso indicar que en estos sitios se pueden desarrollar varias actividades como: pesca deportiva, camping, cabalgata, excursiones; y por supuesto encontrar servicios de alimentación y alojamiento.

➤ **Sangolquí**

Se desconoce cuál es el origen del nombre la cabecera Cantonal del Cantón Rumiñahui. Sangolquí procede del término quechua sango que significa "manjar de los dioses" y qui que significa "abundancia". Unidos los dos términos se forma "manjar de los dioses en abundancia", "abundancia del manjar de los dioses" o "Tierra del manjar de los dioses".

Los primeros pobladores del actual Valle de los chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag (11.000 años A.C.) Los pobladores fueron nómadas, cazadores y recolectores. Utilizaron la piedra (obsidiana y chert principalmente) para elaborar puntas de lanza, cuchillos, raspadores, buriles, etc. Más tarde, la zona se fue poblando por varias migraciones de indígenas que por el año 4.500 A.C. comenzaron a desarrollar la agricultura y la cerámica como principales actividades.

Avanzando el siglo XV aproximadamente, los Quito-Caras, emigraron al valle, sobre todo por las bondades del clima y la fertilidad del suelo. Hacia 1460, llegaron desde el Sur del Tahuantinsuyo, los "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a

la conquista incaica) y dividieron a esta región en Anan Chillo o Chillo alto, que es la actual Amaguaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

El Valle de los Chillos desarrolló una intensa actividad económica alrededor de la producción del maíz (de grano grande y amarillo)con el cual alimentó a todo el imperio incaico.

Un ramal del Camino del Inca (el cual existe hasta ahora) comunicaba a Quito con la población asentada en el Valle de los Chillos. El Camino del Inca fue construido durante la invasión incaica, el cual cruzó de Norte a Sur todo el Tahuantinsuyu y brindaba facilidades por sus puntos de apoyo logístico y guerreros (los tambos) y la organización económica y administrativa de todo el Imperio. El valle de los Chillos estaba comunicado por el Qápaq Ñan tanto por el Sur pasando por Panzaleo (Machachi) y por Uyumbicho, como por el Oriente a través de los caminos que conducían a Píntag, El Inga y Cumbayá. El ramal de El Inga era además una vía hacia los Quijos del Oriente Amazónico.

Rumiñahui, que en Quichua significa Cara de Piedra, combatió a los conquistadores españoles. Es quien da nombre al cantón que comprende el territorio de la antigua parroquia de Sangolquí, hoy cabecera cantonal. Hacia 1559 había en este espacio seis cacicazgos. Estos eran: Uyumbicho, Anan-Chillo (Amaguaña), Urin Chillo (Sangolquí), el Inga, Pingolquí y Puembo.

Hoy en día, la ciudad de Sangolqui y sus habitantes se han convertido en una localidad pujante y trabajadora, siendo notable en sus parroquias urbanas una creciente actividad comercial, albergando en su mayoría entidades de negocio privadas y algunas públicas. En sus parroquias rurales, aun como en el pasado se destaca el trabajo de campo, entre la agricultura, floricultura y avicultura, se destaca la actividad económica base de sus pobladores como es la ganadería, con la producción de carne y leche. Y son en estos lugares en los cuales se mantienen intactas varias áreas las cuales prestan sus magnificas condiciones para desarrollar la actividad turística de manera sustentable, gracias a la participación de sus habitantes y con el apoyo de las autoridades correspondientes.

➤ **Machachi**

Entre la inmensidad de los valles y montañas de la Cordillera de los Andes, con una temperatura de entre 0°C y 24°C se asienta majestuosamente el Cantón Mejía, a 45 minutos al sur de la ciudad de Quito capital del Ecuador.

Conformado por su cabecera cantonal Machachi, ciudad ubicada a 3100msnm, es poseedora de una hermosa zona urbana con construcciones coloniales. Su ubicación geográfica a permitido que se desarrolle una de las ferias más importantes de los andes ecuatorianos, variedad de granos multicolores, suculentas frutas, verduras frescas, tubérculos producidos en esta tierra fértil y en otras regiones del país, así como animales domésticos, ropa y artesanías se exponen todos los días en un tradicional mercados andino. Importante también por su gastronomía como chicharrón, chugchucara, caldo de gallina criolla, yahuarlocro etc.

Machachi conocida como la capital del chagra, su cantón festeja sus fiestas en el mes de julio, en la cual se puede conocer más de sus costumbres, tradiciones e identidad de los pobladores, reflejados en la tradicional toma de la plaza por la cultura del chagra, donde cientos de jinetes, protegidos por samarros, ponchos, bufandas, botas, espuelas y sombreros, demuestran sus habilidades sobre hermosos corceles de vaquería en el “Paseo Procesional del Chagra.”

Partiendo desde Machachi es posible acceder directamente al Parque Nacional Cotopaxi, disfrutando de majestuosas e históricas haciendas coloniales.

➤ **Rumipamba¹²**

La Parroquia Rural de Rumipamba está ubicada en el Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha a 15km de la Ciudad de Sangolquí. Nace con la fundación del cantón en 1938, producto de la unión de las haciendas El Suro, San Antonio y Rumipamba.

Esta parroquia en la época colonial se convirtió en una de las tantas haciendas agrícolas y ganaderas manejadas por la orden religiosa de los Jesuitas, hasta su expulsión de territorios americanos en el año de 1767.

¹² Ordenamiento territorial de Rumipamba. Municipio de Rumiñahui

La superficie total de la parroquia es de 36.72km² y está conformado por un sistema amplio de micro-cuencas que confluye en la gran cuenca hidrográfica del Río Pita. Entre los causes principales que forman estas micro-cuencas tenemos los ríos Pullincate, Santa Ana, El Colegio, Quillín, Puluntea, El rayo y El Suro.

La geografía de la zona es muy abrupta con pendientes que van desde un 30% a un 50% y más, con alturas que van desde los 2500msnm, en la parte baja de las microcuencas, hasta los 3200msnm en las cabeceras de cuencas constituidas por páramos.

Cuenta con 577 habitantes de los cuales 25 pertenecen a la cabecera parroquial y la mayoría se localiza en los barrios Central, San Antonio, La Moca, El Vallecito y Tanipamba.

Limita al norte con la Parroquia de Sangolquí, al sur con el Barrio Pedregal perteneciente al Cantón Mejía, al oeste la Parroquia de Píntag del Cantón Quito y al oeste la Parroquia de Cotogchoa del Cantón Rumiñahui.

CAPÍTULO II

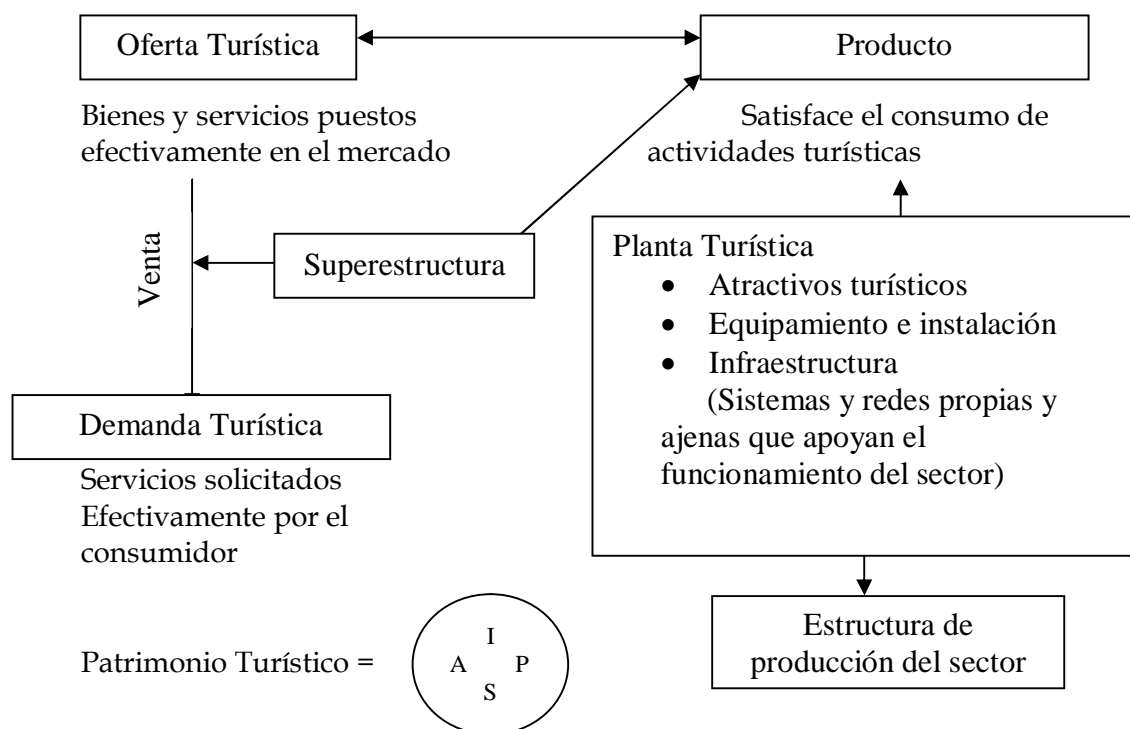
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA RUTA AVENIDA DE LOS VOLCANES, PARROQUIAS DE PINTAG, RUMIPAMBA Y MACHACHI (LORETO DEL PEGREGAL)

2.1. EL SISTEMA TURÍSTICO

El aprovechar el tiempo libre ha generado el interés en las personas por realizar viajes fuera de su lugar de residencia habitual, a lo cual se han sumado de manera no programada diferentes actividades que aportan a la satisfacción de sus necesidades, tanto entidades públicas como privadas han ido a través de los avances tecnológicos resolviendo dichas necesidades al incorporan mayor número de servicios aumentando el confort de los turistas y alternativas de diversión.

Cuadro # 11

Funcionamiento del Sistema Turístico



Fuente: Roberto C. Boullón. *Planificación del Espacio Turístico*

INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es aun deficitaria, aun hay zonas con indicadores alarmantes en este tema. La mayoría de los barrios, comunidades y poblados en la parte rural cuentan con sistemas de agua entubada, que de acuerdo a los datos obtenidos en el Sondeo Rural Participativo, el agua para consumo humano es clorada.

Respecto a la evacuación de excretas, un buen porcentaje de los barrios urbano marginales cuentan con el alcantarillado sanitario. Para el área rural se utiliza las conocidas letrinas provistas de pozos sépticos.

La energía eléctrica es aun deficitaria en cuanto a la cobertura, pero en términos generales se observa que todos cuentan con este servicio.

La recolección de desechos sólidos es bastante deficitaria en muchas de las comunidades, no obstante los moradores pagan la tasa municipal por recolección de basura. La frecuencia de este servicio a los distintos barrios es semanal o quincenal, por lo que en las partes más alejadas, la población quema o entierra la basura, lo que no provoca un impacto visual paisajístico. Nadie clasifica, ni recicla.

INFRAESTRUCTURA VIAL

En los tramos de ingreso a la Ruta Turística, existen vías en condiciones regulares, presentándose sectores y tramos en los que las vías requieren una emergente intervención, especialmente en época de invierno ya que la erosión por efecto de las lluvias en calles empedradas, dificultan las condiciones de circulación. Es el caso de los sectores de Rumipamba (Rumiñahui), Santa Rosa de Patichubamba (Pintag, DMQ), Loreto del Pedregal y San Miguel del Pedregal (Machachi, Mejía).

Cuadro # 12

INFRAESTRUCTURA VIAL DE LA RUTA TURÍSTICA

VIA	TIPO DE VIA	KM	TIPO DE SUPERFICIE	ESTADO
Sangolquí-Loreto-Patichubamba	Camino Vecinal	20.00	Empedrado	Regular
Rumipamba-Sangolquí	Camino Vecinal	15.00	Empedrado	Bueno
Rumipamba-Pasochoa	Camino Vecinal	10.00	Empedrado	Regular

Machachi-Guitig Bajo-Sta. Ana-El Pedregal	Camino Vecial	21.00	Empedrado	Bueno
--	------------------	-------	-----------	-------

*Fuente: Dirección Vialidad y Concesiones del HCPP
Elaborado por: El Autor*

VÍAS DE ACCESO

Acceso urbano:

- Panamericana Sur: por la cual es posible llegar hasta varios puntos de inicio de las diferentes rutas y sub-rutas.
- Autopista Gral. Rumiñahui: por esta vía se puede llegar hasta la ciudad de Sangolqui y por ende a varios de los puntos de inicios de las rutas.
- La vía Colibrí-Gral. Pintag: esta carretera de primer orden, conduce hasta el poblado de Pintag.

TRANSPORTE

Existen empresas de transportación pública que atienden o cubren con frecuencias diarias a cada barrio, sin embargo, a la falta de una cobertura total en los sectores más alejados, el servicio de camionetas es el más utilizado. La frecuencia promedio está entre 2 a 10 viajes durante cada día. En la zona de El Pedregal, se han aumentado las frecuencias a partir de la necesidad de la población de enviar a los niños a las escuelas de la ciudad de Machachi, ya que no está funcionando la escuela fiscal desde meses atrás.

Cuadro # 13

SERVICIO DE TRANSPORTE DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	TIPO DE SERVICIO	SECTOR	RECORRIDO DE OPERACIÓN
Vingala	Especial	Urbano	Selva Alegre-U. Católica
Condorvall	Especial	Urbano	La Marín-La Libertad
Turismo	Especial	Urbano	La Marín Sangolquí
Marco Polo	Especial	Urbano	La Marín-Cashapamba
Calsig Express	Popular	Urbano-Rural	Sangolquí-Rumipamba

*Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: El Autor*

Cuadro # 14

SERVICIO DE TRANSPORTE DEL CANTÓN MEJÍA

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	TIPO DE SERVICIO	SECTOR	RECORRIDO DE OPERACIÓN
Mejía	Especial	Urbano	Terminal Terrestre Quito - Machachi - Terminal Terrestre
	Popular	Rural	Villaflora -Machachivillaflora
Carlos Brito	Especial	Urbano	Terminal Terrestre Quito -Machachiterminal Terrestre Carlos Brito Quito
	Popular	Rural	Villaflora -Machachivillaflora
Machacheñas	Popular	Urbano	Aloag - Machachi - Aloag
	Popular	Urbano	Machachi - Güitig - El Pedregal- Machachi
El Chaupi	Popular	Urbano	El Chaupi - Machachi- El Cahupi

*Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: El Autor*

SERVICIOS FINANCIEROS

De acuerdo a lo que se ha podido investigar a través de la observación e indagación los servicios financieros únicamente se encuentran en los sectores urbanos de la ruta, siendo estos las ciudades de Sangolquí, Machachi y Pintag. Así tenemos:

Cuadro # 15

SANGOLQUÍ	
ENTIDAD	DIRECCIÓN
Banco del Pichincha	Av. Gral. Enriquez # 225
Banco del Pacífico	Centro Comercial San Luis Shopping
Banco Internacional	Av. Gral. Enriquez y Zopozopanqui
Banco Solidario	Av. Gral. Enriquez # 2673
MACHACHI	
ENTIDAD	DIRECCIÓN
Banco del Pichincha	Av. Amazonas # 3112
Banco Gral. Rumiñahui	Colón y Mejía
Banco Nacional de Fomento	Mejía y Colón Esq.

Banco Solidario	Av. Amazonas # 172
PINTAG	
ENTIDAD	DIRECCIÓN
Coop. De Ahorro y Crédito Luz del Valle	Calles Amazonas y Caldas (esquina)
Coop. De Ahorro y Crédito Ilalo Ltda.	Av. Gral Pintag 1
Coop. De Ahorro y Crédito Amazonas	Av. Gral. Pintag y Arcentales

*Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: El Autor*

SERVICIOS BÁSICOS

En cuanto a telefonía pública, la red alcanza a cubrir los territorios Santa Ana del Pedregal en Machachi cantón Mejía, a Rumipamba en Rumiñahui y de solo hasta Pintag (cabecera parroquial) en el DMQ.

El resto de barrios y comunidades no tienen este servicio, pero la telefonía móvil tiene cobertura hasta los 3200 msnm aproximadamente.

Agua Potable¹³

Rumipamba: En la parroquia Rumipamba el agua no es potable, disponen únicamente de agua entubada y existe solo en dos barrios, los otros 4 no tienen redes de distribución. Además, no existe agua en cantidad suficiente y de calidad adecuada, afectando directamente a la salud, lo que demuestra también la mala de vida de estos habitantes.

Pintag: De acuerdo al plan de desarrollo participativo de Pintag 2002-2012, no dispone de agua potable, las condiciones saludables de la población es mala, se tiene un sistema de red de distribución para 13 barrios de la parroquia.

El Pedregal: El agua entubada es producida por la Juntas de Aguas y regantes de cada zona rural. En algunos casos existe la cobertura de agua por tanquero, principalmente en ciertas zonas del Pedregal.

¹³ Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra. ICPP

Alcantarillado

La cobertura de este servicio está concentrada en las zonas urbanas y urbano marginales de los barrios que pertenecen a Rumiñahui, Mejía y DMQ. El área rural no cuenta con este servicio. Los residuos son depositados necesariamente en pozos sépticos.

Sistema de Riego

No existe un sistema de riego óptimo en el área rural de estudio, el único medio de distribución del recurso agua es a través de servidumbres provenientes de vertientes naturales de donde se captura para riego y consumo humano de acuerdo a las asignaciones que tiene cada agricultor o ganadero. Esto es controlado mediante las Juntas de Aguas y Regantes de cada territorio.

Red Eléctrica

La cobertura del servicio de red eléctrica cubre casi todo el territorio de estudio, solo en las partes más altas (sobre los 3200 msnm) no existe este servicio.

Actualmente se está mejorando la red eléctrica que conecta desde Machachi a Güitig Bajo.

Manejo De Desechos Sólidos

Este servicio público es brindado principalmente por las municipalidades de Rumiñahui y Mejía. La recolección tiene una frecuencia en la mayoría de los casos es semanal y quincenal.

No existe ningún sistema de control y acopio de la basura, esta es quemada, aunque se paga los impuestos en los municipios.

Es importante destacar que la población en estudio no conoce ningún otro sistema de manejo de los desechos sólidos.

EDUCACIÓN

Cobertura Urbana

De acuerdo a los estudios ejecutados por el Consejo Provincial de Pichincha a través de su Departamento de Turismo se han recabado datos respecto al sector educativo con cobertura

en la zona rural, no se ha profundizado en el área urbana, pero aparece información valiosa como:

La prestación de este servicio público está dado en su mayoría en las áreas urbanas, tanto de Rumiñahui como Mejía, siendo Sangolquí y Machachi respectivamente, los centros poblados a donde asisten los estudiantes de nivel primario y medio. Este desplazamiento es provocado por la baja o ninguna atención, generada muchas de las veces por la escasa oferta de profesionales docentes.

Este hecho ha producido el traslado diario de estudiantes a los centros poblados mencionados y ha provocado, en la parte del El Pedregal Machachi, el incremento de la frecuencia de transportación pública.

➤ **Nivel Primario**

Los informantes se refieren a que la cobertura esta dada por 4 establecimientos unidocentes y tres polidocentes, en ambos casos se da en la áreas aledañas o urbano marginales como Gúitig Bajo en Machachi, y Jatumpungo y Salcoto en Sangolquí.

➤ **Nivel Secundario**

Existen 4 establecimientos polidocentes, principalmente en Salgólquí, Machachi y Pintag que cuenta con un establecimiento construido por una petrolera extranjera.

No existen datos precisos de cuantos estudiantes asisten a cada uno de los centros educativos mencionados.

Cobertura Rural¹⁴

➤ **Nivel Primario**

De acuerdo a los datos obtenidos, en la zona existe una carencia total de centros educativos a este nivel. Se encontró que todavía existe alrededor de 20 personas analfabetas mayores en el barrio Loreto del Pedregal, Machachi.

Existió una escuela primaria a cargo de voluntarios extranjeros quienes iniciaron un proyecto CCF Ecuador, que inició con 120 niños y concluye en diciembre del 2007.

¹⁴ Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra. ICPP

Actualmente asisten 45 niños de manera irregular, con asistencia de una coordinadora de la comunidad.

➤ **Nivel Secundario**

No existe cobertura. Existe colegio secundario recientemente construido, polidocente de 5 profesores en Ubillus, Pintag.

Cuadro # 16

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA RUTA

PARROQUIA O BARRIO	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
PINTAG	JARDIN
	Julio Hidalgo
	San Jerónimo de Pintag
	ESCUELAS FISCALES
	Cristobal Colón
	Gabriel Noroña
	Luciano Coral
	Rafael Dávila
	Juan Montalvo
	Gaspar de Carvajal
	Rodrigo de Triana
	Quito
	Diego de Vaca Mariana Paredes
	Miguel Angel León
	Pablo Muñoz Vega
	Manuel Córdova Galarza
	Cosme Renella
	COLEGIOS
	Nacional General Pintag
	Nacional Ubillus
	Instituto Pedro Transversal
	Antizana Tolontag
	San Jerónimo de Pintag
SANGOLQUÍ	JARDIN
	Marieta de Veintimilla
	Joaquin Larco
	Marquéz de Selva Alegre
	ESCUELAS FISCALES
	Carlos Larco
	Abdón Calderon

Leopoldo Mercado
Juan Montalvo
31 de Mayo
Inmaculada
COLEGIOS
Juan de Salinas
Rumiñahui
Telmo Hidalgo
Jacinto Jijón

*Fuente: Plan de Desarrollo Participativo, HCPP.
Elaborado: El Autor*

SALUD

Dentro de la Ruta de estudio se han determinado los siguientes aspectos relativos al factor de salud servicio básico en beneficio de la población.

De acuerdo a la localización de la Ruta en sectores principalmente rurales se ha evidenciado los siguientes factores.

➤ **Sub-Centros de Salud**

Respecto de la atención médica, solo en Pintag (cabecera parroquial) existe un sub-centro de salud que brinda servicios permanentes a la población. La mayoría de la población recurre a los hospitales de las cabeceras cantonales inmediatas y de ser el caso, viajan hasta Quito. Los pobladores de Rumipamba y El Pedregal, acuden a los sub-centros de salud ubicados en sus respectivas cabeceras cantonales.

➤ **Médico Rural**

Moradores de estos sectores comentan que no están atendidos, que en este caso es muy esporádica la presencia de médicos y especialistas.

➤ **Campanas Médicas**

En este aspecto, si han existido la asistencia médica, el 69,4% de informantes comentan que el HCPP es la principal institución presente y las principales campañas han sido: vacunación, desparasitación, a menor escala odontología, y también han tenido la visita de la Fundación Vista para todos.

Otra campaña que existió según los entrevistados y que no se ha realizado, es la prevención de la rabia en animales. No existen datos de que institución brindó este servicio, ni fechas.

Cuadro # 17

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD PÚBLICA

PARROQUIA O BARRIO	NOMBRE
PINTAG	Un Sub Centro de Salud Pública en el centro de la población de Pintag. (primeros auxilios y vacunas en horario laboral)
RUMIPAMBA	Sub Centro de Salud, ubicado en el barrio Central de Rumipamba, no dispone de personal médico, equipamiento ni medicinas, por lo cual la población necesita salir al sector urbano para conseguirlas.
EL PEDREGAL	En este barrio de Machachi no existe un sub centro de salud, por lo que las personas necesariamente deben, ir la parte urbana por atención médica y adquisición de medicamentos.

Fuente: Plan de Desarrollo Participativo, HCPP, estudio de campo
Elaborado: El Autor

VIVIENDA¹⁵

En las parroquias de Rumipamba, Pintag y en el sector rural del Pedregal no existe prácticamente un centro poblado consolidado, su población es eminentemente rural, sus viviendas se encuentran dispersas y son construidas generalmente al pie de la vía principal o de los caminos secundarios.

Se observa que las viviendas no son de buena calidad (en cuanto a materiales de piso, paredes y techo), sin embargo este no representa mayor problema para sus habitantes, ya que para ellos, es mucho más importante resolver otros problemas como las vías de comunicación, el transporte y los servicios básicos.

SEGURIDAD

En el Sondeo Participativo, el 63,9% de los entrevistados expresa que no existe seguridad pública, la comunidad se ha organizado y cuentan con sus propios medios de protección, principalmente en la zona de Pintag.

¹⁵ Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra. ICPP

En cuanto a Rumipamba y El Pedregal, la seguridad no existe ya que la zona es segura y no se han presentados hechos o momentos de inseguridad.

Solo en Selva Alegre y Rumipamba cuenta con un UPC cada uno.

COMUNICACIONES

➤ **Servicio de Internet**

Dado que el estudio se basa en el levantamiento de información en el área rural, el servicio de Internet está restringido. La zonas aledañas como Machachi, Sangolquí, Selva Alegre, Pintag (cabecera parroquial) cuentan con este servicio.

➤ **Telefonía Pública y Móvil**

En cuanto a telefonía pública, la red alcanza a cubrir los territorios Santa Ana del Pedregal en Machachi cantón Mejía, a Rumipamba en Rumiñahui y de solo hasta Pintag (cabecera parroquial) en el DMQ. El resto de barrios y comunidades no tienen este servicio, pero la telefonía móvil tiene cobertura hasta los 3200 msnm aproximadamente.

2.2. *EL PATRIMONIO TURÍSTICO*

El espacio turístico de un país se determina a partir de la integración de cuatro componentes¹⁶:

1. Atractivos turísticos,
2. Planta turística,
3. Infraestructura,
4. Superestructura turística.

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCION DE RUTAS Y SUB-RUTAS

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha definido a la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, como el conjunto de rutas y sub-rutas, que se conectan en diferentes puntos del territorio que ocupan las parroquias de Rumipamba, Pintag y Machachi, en este último identificado el sector del Pedregal.

¹⁶ Roberto C. Buollón. Planificación del Espacio Turístico

Mencionadas rutas y sub-rutas, a lo largo de su recorrido presentan atractivos y las condiciones geográficas necesarias para desarrollar los diversos tipos de turismo existentes, pudiendo ser apreciado y aprovechado en un día, por turistas nacionales y extranjeros, todos los beneficios del potencial turístico de su entorno.

Para efectuar una mejor investigación y obtener amplios resultados se pondrá mayor énfasis en las primeras cuatro rutas a continuación detallas, ya que:

- Cubren mayor extensión dentro de la Ruta Turística.
- Presentan gran número de atractivos turísticos importantes.
- Presentan en su recorriendo importantes localidades ya involucradas dentro de la actividad turística obteniendo buenos resultados en cuanto a la respuesta e interés que han demostrado sus pobladores.
- Poseen vías de acceso adecuadas para su recorrido.
- Se está ampliando de manera eficaz los servicios básicos dentro de las rutas.

La primera ruta, corresponde al territorio del Cantón Rumiñahui (Sangolquí, Rumipamba), hasta el Parque Nacional Cotopaxi.

La segunda, está en territorio del Cantón Mejía (Machachi, El Pedregal), y avanza hasta el Parque Nacional Cotopaxi.

Las dos últimas rutas, tienen su recorrido dentro del Cantón Quito específicamente en la Parroquia de Pintag.

➤ **Ruta Sangolquí-Rumipamba-P.N. Cotopaxi¹⁷**

Localidades de Referencia

Las parroquias de Sangolquí cabecera cantonal de Rumiñahui, Rumipamba y algunas localidades como La Moca, El Vallecito, Campamento EMAAPQ y Loreto de Pedregal.

¹⁷ Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

Recorrido

La ruta se inicia con un acceso muy cerca al cañón del río Pita, por atrás del volcán Pasochoa, desde el Barrio de Selva Alegre, por una vía de segundo orden, hasta llegar al Barrio San Fernando, continua por el Barrio La Libertad, entrando a la parroquia de Rumipamba, lugar en la que se asientan varias haciendas como la del mismo nombre, recorriendo el sector denominado como La Caldera el cual es el punto de partida hacia las cascadas de Vilatuña al sur y la cascada de Cóndor Machay al norte, y unos metros más arriba la Virgen de la Piedra, continuando hasta la localidad de Loreto del Pedregal, y finalmente al control norte del Parque Nacional Cotopaxi.

Áreas Protegidas

La ruta integra varias áreas naturales como el Parque Nacional Cotopaxi y la Reserva Ecológica Privada Santa Rita.

Atractivos Turísticos

Sincholagua 4898msnm, Cotopaxi 5897msnm, Pasochoa 4200msnm, Rumiñahui 4712msnm.

Cotas De Nivel

Mínima: 2558msnm.

Máxima: 3681msnm.

Clima: frío y templado.

Tipo De Camino

Cuenta con caminos carrozables aptos para vehículos 4x2 y 4x4.

¿Como Llegar?

Se llega desde Quito partiendo desde el sector del trébol, tomando la Autopista General Rumiñahui, la Parroquia de San Rafael, el Monumento al Colibrí, hasta llegar al Barrio de Selva Alegre. Se recorre un total de 22 km.

➤ Ruta Machachi-El Pedregal- P.N. Cotopaxi¹⁸

Localidades De Referencia

Gúitig Bajo, Gúitig Alto, Santa Ana del Pedregal.

Recorrido

Esta corta ruta comprende los sectores de Machachi cabecera del Cantón Mejía, el sector de Gúitig Bajo, Gúitig Alto por caminos empedrados hasta el sector de Santa Ana del Pedregal y se extiende al control norte del Parque Nacional Cotopaxi. Es un paisaje típico andino entre ganaderías y pajonales cuidado por uno de los personajes más notables de los páramos, El Chagra parte del trayecto ha sido declarado de uso compartido.

Aéreas Protegidas

La única área protegida que integra esta ruta es el Parque Nacional Cotopaxi.

Atractivos Turísticos

Paseo Procesional del Chagra, los volcanes Rumiñahui, Pasochoa y Sincholagua.

Cotas De Nivel

Mínima: 2884msnm.

Máxima: 3681msnm.

Clima: frío.

Tipo De Camino

Carrozable de segundo orden apto para vehículos 4x2 y 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito hacia el punto de partida, desde el Trébol, tomando la nueva vía oriental Simón Bolívar, llegando al sector de Tambillo, continuando hasta Machachi y finalizando en el sector de Gúitig Bajo. Se recorre un total de 68 km.

¹⁸ Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

➤ Ruta Pintag-Volcán Sincholagua

Localidades De Referencia

Pintag, Patichubamba y la Hacienda El Padro.

Recorrido

La ruta inicia desde la Parroquia de Pintag, integrando sectores como Patichubamba, Santo Domingo, Hacienda El Padro, atravesando por pajonales, arenales, rocas sueltas hasta llegar al volcán Sincholagua, ubicado en los límites del Parque Nacional Cotopaxi.

Áreas Protegidas

Parque Nacional Cotopaxi.

Atractivos Turísticos

Laguna de Tipopugro y Lagunas de Secas, volcán Antisana, volcán Antisana, volcán Sincholagua.

Cotas De Nivel

Mínima: 2884msnm.

Máxima: 4873msnm.

Clima: frío.

Tipo De Camino

Senderos, pajonal, arenales y segmentos de rocas. Apto para autos 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito, el Trébol, por la Autopista general Rumiñahui, por la Parroquia de San Rafael, el Colibrí, Pintag hasta llegar a la Hacienda El Prado. Se recorre una distancia total de 41.3 km.

➤ Ruta Pintag-Laguna Tipopugro-Laguna De Secas

Localidades De Referencia

San Alfonso, Pinantura

Recorrido

Se inicia desde la Parroquia de Pintag, recorriendo el sector de San Alfonso, Santa Rosa, hasta llegar a las lagunas de Tipopugro y de Secas.

Áreas Protegidas

Reserva Ecológica del Antisana

Atractivos Turísticos

Laguna de Muertepungo, volcán Antisana, poblados de Santa Ana, San Alfonso y la Hacienda Patichubamba.

Cotas De Nivel

Mínimo: 2871.

Máxima: 3423.

Clima: frío.

Tipo De Camino

Carrozable, asfaltado y de tierra. Se puede acceder con cualquier tipo de vehículo.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito, por el Trébol, tomando la Autopista general Rumiñahui, por la Parroquia de San Rafael, el Colibrí, Pintag hasta llegar a la entrada a las lagunas. La distancia total es de 46 km.

➤ Pintag-Laguna Muertepungo¹⁹

Localidades De Referencia

San Alfonso, Santa Rosa, Asociación Muertepungo

Recorrido

Sin duda una ruta exigente, la cual inicia desde la parroquia de Pintag, por el sector de San Alfonso hasta la Laguna de Muertepungo, junto a las rocas volcánicas del Antisanilla. A lo

¹⁹ Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

largo de la ruta se puede disfrutar del paisaje de páramo y de la vista panorámica que la cordillera andina y sus valles ofrecen.

Áreas Protegidas

Dentro de esta sub-ruta se integra el territorio de la Reserva Ecológica del Antisana.

Atractivos Turísticos

Laguna de Tipopugro y Laguna de Secas.

Cotas De Nivel

Mínimo: 3091msnm.

Máximo: 4073msnm.

Clima: frío

Tipo De Camino

Carrozable de segundo orden. Se necesita un vehículo 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito, el Trébol, por la Autopista general Rumiñahui, hasta la Parroquia de San Rafael, el Colibrí, Pintag, hasta llegar al sector de San Alfonso y posteriormente a la Laguna de Muertepungo. Se recorre una distancia total de 54 km.

➤ Sub-Ruta Sangolquí-Salcoto-Rumipamba

Localidades De Referencia

San Juan de Salcoto, Jatumpungo, La Libertad, La Moca

Recorrido

Este acceso que parte desde el morador de Salcoto, lleva por los andes ecuatorianos, atravesando haciendas ganaderas y paisajes propios de la serranía, al recorrerla en bicicleta es sin duda una ruta exigente para quienes aman la adrenalina y la naturaleza, hasta llegar al sector del Vallecito en Rumipamba.. Se puede apreciar una vista impresionante de volcanes como Cotopaxi, Pasochoa, Sincholagua, Atacaso, Corazón y el Macizo del Pichincha.

Áreas Protegidas

Dentro de esta sub-ruta no se integra el territorio de ningún Área Protegida.

Atractivos Turísticos

Las localidades de Selva Alegre (comida típica) y San Fernando escalada deportiva.

Cotas De Nivel

Mínimo: 2553msnm.

Máximo: 3103msnm.

Clima: frío

Tipo De Camino

El camino es carrozable de segundo orden, empedrado. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol la Autopista General Rumiñahui, hasta llegar a San Rafael, pasando por el redondel del Colibrí, hasta llegar a la localidad de Salcoto. La distancia total es de 23km.

➤ Sub-Ruta Patichubamba-Molinuco²⁰

Localidades De Referencia

Santo Domingo, Patichubamba, Reserva Molinuco, Loreto.

Recorrido

Esta ruta de exigente ascensos y entretenidos descensos parte de las afueras de Pintag por caminos empedrados de paisaje y vegetación andina. Aquí puede visitar la Reserva Molinuco y la Fundación Madre Tierra y optar por caminar en los senderos internos que le conducen a la gran cascada del río Pita. El punto final es el poblado de Selva Alegre.

Áreas Protegidas

Dentro de esta sub-ruta no se integra el territorio de ningún Área Protegida.

Atractivos Turísticos

Sangolquí cascada del río Pita, Reserva Rumibosque y comida típica.

²⁰ Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

Cotas De Nivel

Mínimo: 2600msnm.

Máximo: 3031msnm.

Clima: frío/templado

Tipo De Camino

El camino es carrozable de segundo orden y empedrado. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol la Autopista General Rumiñahui, hasta llegar a San Rafael, pasando por el redondel del Colibrí, hasta llegar a la localidad Pintag y 4km más adelante el sector de San Alfonso. La distancia total es de 38km.

➤ Sub-Ruta San Miguel Del Pedregal-Volcán Pasochoa

Recorrido

Esta ruta inicia en el sector de San Miguel del Pedregal, parte rural de Machachi, luego se recorre un trayecto hasta llegar a la planada de Verde Cunga.

Allí empieza en ascenso fácil, la travesía es por pajonales hasta llegar a un mirador del volcán. Para continuar se debe descender una quebrada y adentrarse en los últimos remanentes de bosque andino, para luego empezar a ascender en dirección de los picos rocosos.

Desde este punto se tiene una increíble vista panorámica de todo el cráter o caldera, donde se encuentra Refugio de Vida Silvestre del Pasochoa, y la Avenida de los Volcanes.

Áreas Protegidas

Dentro de esta sub-ruta, se integra el territorio del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Atractivos Turísticos

Volcanes: Rumiñahui, Ilinizas, Parque Macional Cotopaxi.

Cotas De Nivel

Mínimo: 3464msnm.

Máximo: 4181msnm.

Clima: frío

Tipo De Camino

El camino es carrozable de segundo orden, existe un sendero y pajonales. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4, para llegar hasta las instalaciones de control del Refugio.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol, la nueva vía oriental Simón Bolívar, por Tambillo, Machachi, posteriormente girando al costado izquierdo hacia El Pedregal, llegando al sector de Verde Cunga. La distancia total es de 64km.

➤ Sub-Ruta Cuendina-Virgen De La Piedra²¹

Localidades De Referencia

Cuendina, San Antonio de Pasochoa, El Vallecito.

Recorrido

Esta ruta inicia en el sector de Cuendina, recorre el costado nororiental del volcán Pasochoa, al inicio es un ascenso exigente hasta el canal de agua de la EMAAP-Q a los 3361m, luego un descenso para llegar al sitio Virgen de la Piedra en la Parroquia Rumipamba, desde donde puede retornar a Selva Alegre. El Paisaje está acompañado de vertientes de agua, bosque andino, haciendas ganaderas y volcanes.

Áreas Protegidas

Dentro de esta sub-ruta no se integra el territorio de ningún Área Protegida.

Atractivos Turísticos

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y Volcán Sincholagua.

Cotas De Nivel

Mínimo: 2610msnm.

Máximo: 3661msnm.

Clima: frío/templado

²¹ Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

Tipo De Camino

El camino es carrozable de segundo orden. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol la Autopista General Rumiñahui, pasando por San Rafael, el redondel del Colibrí, hasta llegar a la localidad Cuendina y posteriormente a la Parroquia de Rumipamba donde se encuentra la Virgen de la Piedra. La distancia total es de 29km.

➤ Sub-Ruta Virgen De La Piedra-Pasochoa Cumbre

Localidades De Referencia

Rumipamba, sector Virgen de la Piedra.

Recorrido

Esta ruta inicia en un camino empedrado por el que se asciende hasta llegar a los 3547msnm, que da paso a un sendero que atraviesa quebradas con pequeños riachuelos, páramo de almohadilla y extensas zonas de pajonal. Al acercarse hacia la parte más alta del volcán, vistosos picos de rocas le dan fuerza a esta pintoresca travesía.

En la cumbre máxima se puede apreciar un hermoso paisaje de bosque andino que se encuentra dentro de la caldera del volcán, el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, cuyo acceso es restringido desde la cumbre.

Áreas Protegidas

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Privada Hacienda Santa Rita.

Atractivos Turísticos

El Vallecito, Cascadas de Vilatuña, Casacada Cóndor Machay.

Cotas De Nivel

Mínimo: 3149msnm.

Máximo: 4200msnm.

Clima: frío

Tipo De Camino

El camino es carrozable de segundo orden, existen senderos que representan una verdadera aventura para el visitante. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol la Autopista General Rumiñahui, pasando por San Rafael, el redondel del Colibrí, y la Parroquia de Rumipamba. La distancia total es de 38km.

➤ Sub-Ruta Panzaleo-Rumiñahui²²

Localidades De Referencia

Machachi, Panzaleo.

Recorrido

Esta ruta inicia en Panzaleo, pequeña comunidad ubicada en las faldas del volcán Rumiñahui en Machachi. El primer tramo atraviesa por bosques andinos hasta llegar a grandes paredes de roca para bordear al flanco sur del Rumiñahui. El acceso en lo posterior es restringido ya que pertenece al Parque Nacional Cotopaxi. Al llegar a la laguna se pueden observar aves propias de los andes.

Áreas Protegidas

Parque Nacional Cotopaxi.

Atractivos Turísticos

Paseo del Chagra, los Ilinizas, El Corazón, laguna de Limpiopungo, ruinas arqueológicas El Salitre y Pucará.

Cotas De Nivel

Mínimo: 3001msnm.

Máximo: 3128msnm.

Clima: frío

Tipo De Camino

²² Mapa Turístico Avenida de los Volcanes

Existen senderos que representan una verdadera aventura para el visitante. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4, para avanzar hacia las afueras de Panzaleo de ahí empieza el tramo a pie.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol la nueva vía oriental Simón Bolívar. Por Tambillo, Machachi y posteriormente llegar a Panzaleo. La distancia total es de 54km.

➤ Sendero Cascadas De Vilatuña

Localidades De Referencia

Rumipamba y sector El Vallecito.

Recorrido

Este sendero que inicia en el puente La Caldera del río Pita en Rumipamba, se adentra en el cañón del río formado por las antiguas erupciones volcánicas del Cotopaxi. Está rodeado de vegetación representativa del bosque andino. A lo largo del sendero existen caídas de agua de diferente tamaño. Al recorrerlo se disfrutará de una verdadera aventura que representa el cruzar el río varias veces. Se debe tener precauciones en los tramos de roca y al final del sendero en donde existe un mirador natural que nos permite apreciar la gran cascada del río Pita.

Áreas Protegidas

Reserva Ecológica Privada Hacienda Santa Rita.

Atractivos Asociados

Cascada de Cóndor Machay, Virgen de la Piedra y el volcán Pasochoa

Cotas De Nivel

Mínimo: 3022msnm.

Máximo: 3103msnm.

Clima: templado/frío

Tipo De Camino

Existen senderos que representan una verdadera aventura para el visitante. Se necesita de vehículos 4x2 y 4x4, para avanzar hacia el puente La Caldera del río Pita, desde este punto empieza el tramo a pie.

¿Cómo Llegar?

Desde Quito se toma por el trébol tomando la Autopista General Rumiñahui, recorriendo San Rafael, el redondel del Colibrí, entrando a la Parroquia de Rumipamba, hasta llegar al sector del puente de La Caldera. La distancia total es de 40km.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

La presencia de atractivos turísticos en un país o región constituyen la materia prima para su desarrollo turístico, gracias a ellos es posible pensar en construir una planta turística que permita aprovecharlos enfocados a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas.

Otra definición plantea que “son todos los sitios, lugares y acontecimientos, con características propias, que por sí solos mueven corrientes turísticas y están posicionados en el mercado.”²³

CLASIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA RUTA

Cuadro # 18

No.	ATRATIVO	JERARQUÍA
1	Parque Nacional Cotopaxi	IV
2	Volcán Rumiñahui	III
3	Valle de los Pedregales	II
4	Reserva Ecológica Privada Santa Rita	II
5	Volcán Pasochoa	III
6	Bosque de Páramo	I
7	Cascada Cóndor Machay	II
8	Cascadas de Vilatuña	II
9	Volcán Sincholagua	II
10	Mirador paisajístico La Moca	I

²³ Técnicas de Guiar, apuntes de 4º Nivel. UTE

11	Rocas Santa Clara	I
12	Fuente Tesalia	II
13	Río Pita	II
14	Laguna de Tipopugro	I
15	Laguna de Micacocha	II
16	Laguna de Muerte Pungo	II
17	Reserva Ecológica del Antisana	III

*Fuente: Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra
Elaborado Por: El Autor*

NIVELES DE JERARQUÍA

Cuadro # 19

1	Atractivos turísticos con condiciones menores que las otras jerarquías, pero que igual forman parte del inventario turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.	hasta 1
2	Atractivos turísticos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que pueden contar con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.	Más de 1 menos de 2
3	Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros. Cuentan con infraestructura turística, servicios básicos y grado de desarrollo local o regional.	Más de 2 menos de 3
4	Atractivos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes. Dichos atractivos se encuentran desarrollados, con un sistema de conservación, ordenamiento, organización, servicios, que garanticen cierto grado de sostenibilidad.	Más de 3

*Fuente: Proyecto Eco-Ruta Paseo del Chagra
Elaborado Por: El Autor*

Cuadro # 20

LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	
SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	Altas Montañas	Sincholagua	
		Nudos	Tiopullo	
		Volcanes	Rumiñahui Cotopaxi Pasochoa Antisana	
		Colinas	Santa Rosa La Viudita	
		Desfiladeros	El Pedregal	
		Quebradas		
		PLANICIES	Valles	El Pedregal Limpiopungo
	AMBIENTES LACUSTRES	Lagunas		Limpiopungo
				De Secas
				Tipopugro
				Muertepungo
		Riveeras		Pita
				San Pedro
				El Salto
				Santa Clara
		Manantial O Fuente		Tesalia
		Riachuelo Arroyo Cascadas		Puichig
				El Pedregal
				Condor Machay
				Chorrera Del Pita
				Padre Urco
				Vilatuña
	BOSQUES	Paramos		El Pedregal
				Pasochoa
				Antisana
				Cotopaxi
	FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	Cuevas		Rumiñahui
				La Cueva Del Buho
	FENOMENOS GEOLÓGICOS	Cráteres		Rumiñahui
				Pasochoa
			Cotopaxi	
			Antisana	

			Sincholagua
	SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS	Parque Nacional	Cotopaxi
		Rsva. Ecológica	Antisana
		Refugio De Vida Silvestre	Pasocha
MANIF. CULTURALES	HISTORICAS	Arquitectura Civil	Centros Historicos Sangolqui, Machachi Y Pintag
			Hcda. Chillo Compañía
			Hcda. Sta Rita
			Hcda. Patichubamba
			Hcda. Rumipamba
		Religiosa	Iglesia Matriz De Sangolquí
			Iglesia De Machachi
			Iglesia De Pintag
			Virgen De La Piedra
		Sitios Arqueológicos	Pucara Del Salitre
			Capac Ñan
		ETNOGRAFÍA	Grupos Étnicos
	Arquitectura Vernácula		El Pedregal
			Pintag
			Rumipamba
	Manifestaciones Religiosas		Sra. De La Sta. Esc. De Machachi
			Prosección Del Chagra
			Semana Santa
		Navidad	
	ARTESANÍAS	Instrumentos Musicales	Pingullos Y Tambores De Los Pueblos De La Ruta
Tejidos, Indumentarias		Vestimenta Del Chagra	
Alfarería		Barrio San Jose De Tucuso	
		Taller Sr. Pinargo	
Orfebreria		Talleres Tinta	
Talabartería		Talleres Machachi Y Pintag	
Madera	Talleres Sangolquí, Machachi Y Pintag		
Piedra	Hnos. Masapanta En Machachi		

	FERIAS Y MERCADOS		Feria Libre Sangolquí
			Feria Dominical En Machachi
			Feria Dominical En Pintag
	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		Fritada
			Hornado
			Cuyes
			Yahuarlocro
			Caldo De 31
			Chicha De Jora
	MANIFESTACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Explotación Agropecuaria	Iniap
			Ivedelga
			Rancho San Ricardo
		Explotación Industrial	Tesalia Spring Comnpany
		Obras Técnicas	Parque De Recreación
			Plaza Amazonas
			Fuente Tesalia
		Centros Científicos Y Técnicos	Jardin Botánico
			Vivero Forestal De Machachi
			Iasa Extensión Espe
			Vivero Rumipamba
			Centro De Rescate Sta. Martha
		Bibliotecas	Biblioteca Mun. De Machachi
			Biclioteca Mun. De Sangolquí
			Biclioteca Col. Juan De Salinas
		Explotaciones Mineras	Minas De Zarapullo
	Minas De Pintag		
	Reservorios	Reservorio De San Luis	
Reservorio De La Mica			
REALIZACIONES ARTÍSTICAS	Esculturas	Monumento A Rumiñahui	
		Monumento Al Chagra	
		Monumento Al Maíz	
		El Colibrí	
		Monumento Al Tiempo	
		Monumento La Sed	
ACONTECIMIENTOS	Música	Festivales Del Recuerdo	

	PROGRAMADOS	Danza	Comparsas Populares
		Fiestas Populares	Paseo Procesional Del Chagra
			Fiestas Del Maís Y Del Turismo
			Comparsas De Carnaval
		Fiestas Religiosas	Semana Santa
			Virgen De La Piedra
			Pascuas Finados Corpus Cristi
		Corridas De Toros	Sangolquí
			Machachi
			Pintag
			El Pedregal
			Rimipamba
		Carnavales	Sangolquí, Machachi Y Pintag
		Gastronomía	Festivales Gastronómicos
		Redeos	Chacarero Machachi
		Eventos Deportivos	Campeonatos Intercantoniales

*Fuente: Plan Estratégico de Mejía
Elaborado Por: El Autor*

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA RUTA

PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Sistema de Áreas Protegidas

Subtipo: Bosque Protector **Estado de**

conservación: Conservado



Descripción

Presenta un paisaje volcánico desde donde sobresalen el Cotopaxi y el Rumiñahui; alrededor de los cuales se presentan lahares, coladas de lava y depósitos de ceniza. Varios micro hábitats diferentes, ocasionando cambios en la dinámica del páramo. En el bosque

de pino existente en sus alrededores se ha adaptado la fauna. Un rasgo característico de este Parque, es la coloración rojiza de los troncos y ramas de los árboles de sus bosques. La vegetación es típica de páramo. Sus límites han sufrido una serie de inconvenientes por cuanto muchas tierras que aparentemente pertenecían al Parque han sido adjudicadas a personas que han reclamado su pertenencia.

Ubicación**Latitud:** 00°36'50,23"S**Longitud:** 78°23'59,79"O**Altitud:** 5800 m.s.n.m**Provincia:** Pichincha**Cantón:** Mejía**Parroquia:** Machachi**Sector:** Parque Nacional**Actividades turísticas**

Aguas Termales, visita a la cascada, áreas deportivas

Temperatura

Junio - Agosto: 8.4° C

Septiembre - Diciembre: 8° C

Acceso**Desde:** Quito**Distancia:** 60 Km.**Tipo de acceso:** Terrestre, Carretera, buen estado**Medio de transporte:** Público - Privado**Atractivos asociados**

Valle de Los Pedregales, Pucará El Salitre, Laguna de Limpiopungo.

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038**Correo electrónico:**

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

VOLCÁN SINCHOLAGUA

Categoría: Sitios Naturales**Tipo:** Montañas**Subtipo:** Volcanes**Estado de conservación:** Conservado**Descripción**

Uniéndose al Antisana a través de los Cerros Curiquingue y Mudadero, el Sincholagua se convierte en un mirador perfecto para varios volcanes de la Sierra. Es un volcán apagado y

erosionado que muestra una caldera hacia el sur, la actividad de éste volcán habría concluido en el Pleistoceno y los glaciares de esa época han tallado profundas quebradas en sus laderas.

Ubicación

Latitud: 00°32'31,47"S

Longitud: 78°22'31,24"O

Altitud: 4916 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Sector: El Pedregal

Zona: Santa Ana

Actividades turísticas

Ascensionismo, caminata,

camping

Temperatura

Junio - Agosto: 9° C

Septiembre - Diciembre: 6° C

Acceso

Desde: Machachi

Distancia: 28,8 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Empedrado, buen estado

Medio de transporte: Privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

VOLCÁN RUMIÑAHUI

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Montañas

Subtipo: Volcanes

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

Se levanta desde el extremo este del nudo de Tiopullo, presenta una caldera de la que han quedado sus paredes orientales y restos. Rumiñahui significa Cara de Piedra en idioma quichua. Este volcán apagado y extensamente erosionado constituye un excelente mirador de los volcanes de esta zona. Es un viejo volcán, del cual queda en pie vestigios de su

inmensa caldera, abierta al noreste; con paredes que se elevan casi 800 metros desde su base. Constituido básicamente por estratos de lava y ceniza con basaltos y pequeñas cantidades de olivilla.

Ubicación

Latitud: 00°34'51,51"S

Longitud: 78°30'27,56"O

Altitud: 4722 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Sector: Tucuso

Zona: Páramo de Los Pedregales

Actividades turísticas

Camping, paseos a caballo ,
turismo de aventura,
motociclismo, excursionismo

Temperatura

Junio - Agosto: 5° C

Septiembre - Diciembre: 3° C

Acceso

Desde: Machachi

Distancia: 45 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, 3er orden/Tierra, estado deteriorado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

Atractivos asociados

Valle de Los Pedregales, Parque Nacional Cotopaxi, Pucará El Salitre, Laguna Santo Domingo

VOLCÁN ANTISANA

Categoría: Sitios

Naturales

Tipo: Montañas

Subtipo: Volcanes



Descripción

Su altura es de 5707 m.s.n.m. Esta zona es de páramo con extensos pajonales, entre la vegetación se menciona el amor sacha, la maigua, entre la vegetación arbustiva se

encuentra el pumamaqui, el peralillo y el yagual. En cuanto a la fauna se encuentra conejos, lobos, ovejas, curiangués, pato común, gavilán de espalda colorada, cóndores, entre otros.

Dentro de la reserva se puede observar lugares como las lagunas de secas, la laguna de la mica, el volcán Antisana y algunos asentamientos humanos que se dedican a la agricultura y al pastoreo estas actividades son causa de erosión del suelo.

Actualmente tiene poca actividad turística. Es necesario conseguir un permiso con la fundación Antisana para conseguir el acceso. El Estado de conservación es óptimo. La dificultad de acceso en cuanto a permisos lo mantiene conservado.

Ubicación

Latitud: 00°29'05,06"S

Longitud: 78°08'29,51"O

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Barrio Hacienda Antisana.

Actividades turísticas

Andinismo, observación flora y fauna.

Acceso

Desde: Píntag

Tipo de acceso: Terrestre, 1er orden/Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público () - Privado (1h30')

Contacto Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-010

Correo electrónico: info@quito-turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

VALLE DEL PEDREGAL

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Planicies

Subtipo: Valles

Estado de conservación: Conservado



Descripción

Desde el Valle se puede acceder a la cima del Sincholagua, Rumiñahui y Pasochoa, se realizan esporádicas carreras de motos hasta Latacunga, pasando por los Pedregales y Limpiopungo.

Ubicación

Latitud: 00°31'23,09"S

Longitud: 78°27'26,57"O

Altitud: 3530 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Actividades turísticas

Excursionismo, motociclismo, camping , pesca deportiva

Temperatura

Junio - Agosto: 8.4° C

Septiembre - Diciembre: 8° C

Acceso

Desde: Machachi

Atractivos asociados

Parque Nacional Cotopaxi, Pucará El Salitre, Laguna Santo Domingo

Distancia: 45 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Empedrado, mal estado

Medio de transporte: Privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

FUENTE TESALIA

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Minerales

Estado de conservación: Conservado



Descripción

Un lugar emblemático, que atrae a los visitantes, son las Fuentes de Tesalia, denominadas así para recordar los balnearios de Grecia. Agua Mineral de origen volcánico se aprovecha

para el turismo de salud. A sólo 3 Km. de Machachi. Las fuentes de Tesalia brindan aguas aciduladas magnésicas, ricas en anhídrido carbónico, bicarbonatos y sales que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. El agua de Güitig, llamada "un milagro de la naturaleza", se comercializa en todo el país. Su nombre viene de la palabra alemana "Gutig" que significa bondadoso.

Ubicación

Latitud: 00°29'55,24"S

Longitud: 78°32'25,07"O

Altitud: 2910 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Sector: El Pedregal

Zona: Aguas Tesalia

Actividades turísticas

Abastecido por un manantial,
camping

Temperatura

Junio - Agosto: 13.1° C

Septiembre - Diciembre: 12.5° C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 39,4 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, 1er y 2do orden/ Asfaltado y empedrado, buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

CASCADA DE VILATUÑA

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

Para llegar a la Cascada de Villatuña se debe llegar primero al centro de interpretación el Vallecito, aproximadamente a 600 metros existe una vía en dirección oriente, que hay que tomar; a 200 metros hay una zona donde se puede dejar el vehículo, una vez en este lugar, se toma un sendero que va en dirección aguas abajo del río Pita, por su orilla izquierda, el sendero es un camino que nos permite admirar distintos paisajes que se nos presentan en el trayecto, atravesando por 12 ocasiones el río de una a otra orilla, esta caminata dura aproximadamente 2 horas y 30 minutos y permanentemente se está rodeado de hermosos paisajes con vegetación típica del bosque andino nativo. En varias etapas del trayecto es necesario descender a través de una cuerda que es instalada por los guías locales. A lo largo del recorrido se disfruta de cascadas que son formadas por la orografía que ha sido tallada por el recorrido del agua. Al término de la caminata se constituye la chorrera del río Pita con una caída de 60 metros de agua.

Ubicación

Latitud: 00°25'38,87"S

Longitud: 78°24'37,66"O

Altitud: 3100 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Rumipamba

Sector: Rumipamba

Actividades turísticas

Caminata, escalada libre, toboganes

Temperatura

Verano: 16.6° C

Invierno: 16.1° C

Acceso

Desde: Choclo-San Fernando

Distancia: 15 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Empedrado, buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02) 2331-020

Correo electrónico: imr@andinanet.net / info@ruminahui.gov.ec

Página web: www.ruminahui.gov.ec

Atractivos asociados

Centro de Interpretación el Vallecito, Cascada Cóndor Machay,

Hacienda Santa Rita Canopy, Rincón del Cóndor, Qhapac Ñan

CASCADA CONDOR MACHAY

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Estado de conservación: Conservado



Descripción

Cóndor Machay es un sendero que transcurre por el bosque andino a lo largo del recorrido del Río Pita en sentido norte sur. En el trayecto existen varios parajes como el inicial conocido como La Caldera (sector El Vallecito). El sendero recorre la rivera del río Pita en dirección de aguas arriba con una caminata que toma tres horas aproximadamente hasta llegar a la cascada de Cóndor Machay. La cascada tiene una altura de 80 metros de caída de agua. El sendero para llegar a este paraje natural requiere de cruzar el río por 12 ocasiones, por lo que se recomienda llevar ropa de recambio o para el cruce de ríos, aproximadamente 2 horas de caminata hasta el mirador y la casada.

Ubicación

Latitud: 00°28'29,06"S

Longitud: 78°25'35,91"O

Altitud: 3350 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Rumipamba

Sector: Rumipamba

Zona: El Vallecito

Actividades turísticas

Caminata, escalada libre,
toboganes

Temperatura

Verano: 16.6° C

Invierno: 16.1° C

Acceso

Desde: Choclo-San Fernando

Distancia: 15 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Empedrado,
buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02) 2331-
020

Correo electrónico: imr@andinanet.net /
info@ruminahui.gov.ec

Página web: www.ruminahui.gov.ec

Atractivos asociados
Centro de Interpretación el Vallecito,
Cascada de Vilatuña,

Hacienda Santa Rita Canopy, Rincón del
Cóndor, Qhapac Ñan

CASCADA DEL RÍO PITA

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

EL lugar cuenta con tres actividades o circuitos denominadas aventuras, siendo estas las siguientes: Pequeña Aventura.- recorre un sendero de 25 minutos de baja dificultad que baja hacia el río. Mediana Aventura.- el sendero tiene un recorrido que toma 45 minutos con un grado medio de dificultad que llega hasta un lugar conocido como Cascada de las Niñas. Gran Aventura.- tiene un recorrido de 1 hora que llega hasta la Gran Cascada del Río Pita. El recorrido de estas aventuras tiene una serie de atractivos específicos como: mirador del Pumamaqui, poza de meditación, poza del Edén, Manantial del Samaritano (vertiente de agua que sale de una roca), Poza Esmeralda, criadero de truchas, Poza del Aventurero, Mini Cotopaxi, Bosque primario, Pirámide del Pita, Cascada de las Niñas y Gran Cascada del río Pita. La Gran Cascada tiene una caída de 50 metros de altura y hay la posibilidad de pasar por atrás de esta caída de agua. Adicionalmente en el recorrido de los senderos es posible realizar pesca deportiva y la posibilidad de realizar rapel en tres pistas diseñadas para el efecto.

Ubicación

Latitud: 00°24'35,22"S

Longitud: 78°24'22,36"O

Altitud: 2860 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Rumipamba

Sector: Loreto

Actividades turísticas

Caminata, camping, pesca
deportiva

Temperatura

Verano: 16.6° C

Invierno: 16.1° C

Acceso

Desde: Sangolquí - Colibrí - Cashapamba
- Loreto

Distancia: 16 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Empedrado,
regular estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02) 2331-
020

Correo electrónico: imr@andinanet.net /
info@ruminahui.gov.ec

Página web: www.ruminahui.gov.ec

Atractivos asociados

Hacienda Molinuco

RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA SANTA RITA

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Sistema de Áreas Protegidas

Subtipo: Bosque Protector

Estado de conservación: Conservado



Descripción

La Hacienda Santa Rita es una reserva ecológica privada que se encuentra en las faldas del volcán Pasochoa. Esta hacienda es conocida por su flora y fauna características del lugar. Dispone de áreas de camping, atractivos naturales y cascadas en los distintos recorridos que tiene en sus instalaciones. Uno de los atractivos principales de esta Hacienda es la actividad del Canopy, o recorrido por cables suspendidos en quebradas que se los puede atravesar con equipo técnico especial (arnés, poleas, mosquetones y casco). El recorrido de las rutas existentes va entre 18 y 400 metros de distancia a alturas superiores a 50 metros. El valor de uso de cada uno de los cables es de 5 usd que incluyen el equipo, guías especializados y recorrido por los senderos. Las posibilidades de recorrido de canopy es de 7 rutas diferentes, siendo la más compleja la ruta número 7 que requiere un ascenso por una vía ferrata.

Ubicación**Latitud:** 00°28'17,56"S**Longitud:** 78°25'48,66"O**Altitud:** 3796 m.s.n.m.**Provincia:** Pichincha**Cantón:** Rumiñahui**Parroquia:** Rumipamba**Sector:** Rumipamba**Zona:** El Vallecito**Actividades turísticas**

Canopy, caminata , escalada

Temperatura**Verano:** 16.6° C**Invierno:** 16.1° C**Acceso****Desde:** Sangolquí**Distancia:** 23 Km.**Tipo de acceso:** Terrestre, Empedrado, buen estado**Medio de transporte:** Público - privado**Contacto**

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02) 2331-020**Correo electrónico:** imr@andinanet.net / info@ruminahui.gov.ec**Página web:** www.ruminahui.gov.ec**Atractivos asociados**

Centro de Interpretación el Vallecito,

Cascada de Vilatuña, Cascada

Cóndor Machay, Rincón del Cóndor,

Qhapac Ñan

LAGUNA LARGA DE SECAS**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Ambientes Lacustres**Subtipo:** Lagunas**Descripción**

Se encuentra a una altura de 3425m.s.n.m. Se presume que es de origen volcánico, producto de erupciones secundarias del Volcán Antisana. Y, por efectos de precipitación pluviométrica se llenaron de agua, esta acción es complementada con la descarga de agua de un riachuelo que se forma de los deshielos del Antisana recorre 128.75 Km. para depositar el agua en las dos lagunas de secas. La laguna larga de secas localizada a 13.1 Km. desde Píntag, mide aproximadamente 300m². Calidad del agua: Color: El agua de esta

laguna presenta un color verde esmeralda, Transparencia: Transparente, Temperatura: 6°C, Turbiedad: No se observan sólidos disueltos en el agua.

En cuanto a la vegetación se puede encontrar Puma maqui, chilca, achupalla, romerillo, entre otras. La fauna reporta curianguines, cóndores, lagartijas, gallinazos, conejos, entre otros.

Esta laguna tiene forma alargada se observa árboles y arbustos alrededor de la laguna. Es fácil observarla desde la carretera que lleva hacia la hacienda Antisana. Existe un centro recreacional donde se puede realizar pesca deportiva y caminatas guiadas por senderos alrededor de la laguna. El estado de conservación del atractivo es conservado, debido a que el acceso es dificultoso. En cuanto a su entorno se encuentra alterado, debido a que la carretera esta pavimentada que conduce a la hacienda Antisana pasa muy cerca.

Ubicación

Latitud: 00°27'15,29"S

Longitud: 78°19'41,58"O

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Barrio Canteras de Pinantura.

Actividades turísticas

Senderismo, cabalgatas, pesca deportiva (turismo de naturaleza y aventura.

Acceso

Desde: Píntag

Tipo de acceso: Terrestre, 1er orden/Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público-Privado (30')

Contacto

Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-010

Correo electrónico: info@quito-turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

LAGUNA MUERTE PUNGO

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Lagunas



Descripción

Su altura es de 3983 m.s.n.m. Es una Zona de páramo con extensos pajonales, en las áreas húmedas se puede observar almohadillas típicas de páramo, chuquiragua, romerillo, puma maqui, entre otros. En cuanto a la fauna se encuentra curiquirenes, pato común, cóndores, perdices, entre otros.

La laguna se encuentra rodeada de montañas con vegetación nativa, se puede observar infraestructura turística.

Actualmente se realiza actividades turísticas como caminatas por los alrededores, pesca deportiva. Para ingresar a la laguna se debe solicitar un permiso con el Señor Gabriel Aguirre a la salida del barrio Central de Píntag. El valor por persona es de 5 USD. La dificultad de acceso lo mantiene conservado, aunque en algunos lugares la vegetación ha sido cambiada por pastizales.

Ubicación

Latitud: 00°25'13,16"S

Longitud: 00°25'13,16"S

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Barrio Hacienda Antisana.

Actividades turísticas

Andinismo, observación flora y fauna.

Acceso

Desde: Píntag

Tipo de acceso: Terrestre, de herradura, estado regular

Medio de transporte: Público (') - Privado (60')

Contacto

Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-010

Correo electrónico: info@quito-turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

LAGUNA TIPO PUGRO

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Lagunas

Descripción

La Laguna Tipo Pugro tiene forma alargada. Hacia el sur y sur este está rodeada de árboles y arbustos de vegetación nativa y extensos pajonales. Desde la carretera que se dirige a la Laguna La Mica es posible observar esta laguna. Rocosos peñascos la limitan hacia el norte, allí se ha observado nidos de cóndores.

Esta laguna se encuentra dentro del área protegida. Una larga ribera ligeramente inclinada circunvala a la laguna, excepto en el lado norte. Se pesca la trucha arco iris *Salmo gairdneri* y se cazan conejos. Dos actividades prohibidas por la ley forestal ecuatoriana dentro de área protegida.

Ubicación

Latitud: 00°26'42,61"S

Longitud: 78°20'10,00"O

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Píntag

Actividades turísticas

Excursiones, campamentos en la parte superior de la laguna y caminatas por el páramo. Acceso

Desde: Píntag

Tipo de acceso: Terrestre, lastrado/buen estado

Medio de transporte: Público (') -

Privado (')

Contacto

Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-010

Correo electrónico: info@quito-turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

Atractivos Asociados

Laguna de La Mica.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA RUTA

CULTURA CHAGRA

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Grupos Étnicos

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

El Chagra debe su nombre al hecho de ser nativo de las regiones rurales de la Serranía ecuatoriana. Desde la llegada de los españoles a tierras americanas emergió un nuevo personaje, el mestizo, producto violento de la raza india e ibérica. Este personaje ha convivido en los agrestes páramos, sumando un conjunto de valores que lo hacen único, debe su perennidad al infatigable compañero de aventuras: el caballo. La potencialidad cultural popular del altiplano ha forjado y cuidado al chagra, personaje afincado en las faldas y cejas de montaña, así como los páramos mismos, pero también en los valles.

Ubicación

Latitud: 00°30'47,57"S

Longitud: 78°15'44,29"O

Altitud: 2955 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Actividades turísticas

Observación de la cultura, sus creencias y manifestaciones

Temperatura

Junio - Agosto: 13.1° C

Septiembre - Diciembre: 12.5° C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 37 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, 1er

Orden/Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público -privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02)

2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas,
tradiciones y creencias populares **Estado**

de conservación:

Conservado



Descripción

Su origen se remonta a la última erupción del Cotopaxi en 1886. Los habitantes de la zona, ante la desesperación y dada su ciega fe religiosa, acudieron al párroco de ese entonces a solicitar que se trasladara al Señor de la Santa Escuela a las laderas del volcán en procesión luego los feligreses bajaron a Machachi con sus caballos adornados dando origen al Paseo Procesional.

Ubicación

Latitud: 00°30'45,54"S

Longitud: 78°33'55,45"O

Altitud: 2.940 m.s.n.m

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Sector: Parque Central

Calles: Amazonas S/N y Colón

Actividades turísticas

Desfile de chagras con sus corceles,
manifestación religiosa,

Misa Campal, bandas de pueblo

Temperatura

Junio - Agosto: 13.1° C

Septiembre - Diciembre: 12.5° C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 35 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, Asfaltado,
buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02)
2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

TOROS POPULARES

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Acontecimientos

Programados

Subtipo: Rodeo



Estado de conservación: Conservado

Descripción

Son característicos de las fiestas populares de Cantonización y de Fundación. Se realizan los días sábados, domingos, lunes y martes, son toros populares toreados por el público o aficionados que se animen a realizar la faena, el municipio contrata 4 ganaderías una por día para alegrar la fiesta. Hay concursos de colchas, dona de potros y concurso del lazo.

Ubicación

Latitud: 00°19'44,02"S

Longitud: 78°26'53,65"O

Altitud: 2510 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Sangolquí

Sector: San Sebastián

Zona: San Sebastián

Calles: Av. Juan de Salinas S/N

Actividades turísticas

Caminata, fotografía

Temperatura

Verano: 16.6°C

Invierno: 16.1°C

Acceso

Desde: Sangolquí-Av. General

Rumiñahui-Av. Luis Cordero-Av.

Calderón

Distancia: 2 Km.

Tipo de acceso: Terrestre,

Carretera,

buen estado

Medio de transporte: Privado -

público

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02)

2331-020

Correo electrónico:

imr@andinanet.net /

info@ruminahui.gov.ec

Página web:

www.ruminahui.gov.ec

LOS HORNADOS

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Acontecimientos

Programados

Subtipo: Gastronomía

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

En las tradicionales picanterías de Sangolquí se expenden varios platos típicos, entre ellos el hornado. La tradición de preparar este plato tiene por lo menos ochenta años. Es muy característico observar a lo largo de la avenida General Enríquez al chanco adornado con ajíes provocando su consumo, se sirve con tortilla de papas, tostado, chocho, choclo, mote y el clásico agrio.

Ubicación

Latitud: 00°20'46,79"S

Longitud: 78°25'48,21"O

Altitud: 2522 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Sangolquí

Actividades turísticas

Caminata, fotografía

Temperatura

Verano: 16.6°C

Invierno: 16.1°C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 25 Km.

Tipo de acceso: Terrestre,
Carretera, buen estado

Medio de transporte: Privado -
público

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 |

Fax:(02)

2331-020

Correo electrónico:

imr@andinanet.net /

info@ruminahui.gov.ec

Página web:

www.ruminahui.gov.ec

COMIDA TÍPICA DE MACHACHI

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Acontecimientos

Programados

Subtipo: Gastronomía

Estado de conservación: Alterado



Descripción

Como cada rincón del Ecuador tiene su propia gastronomía, en Machachi también se puede disfrutar de sus platos típicos, en especial los visitantes viajan fines de semana y feriados sobre todo para saborear el hornado con mote, con tortillas, también se puede comer las deliciosas humitas, caldo de patas, yahuarlocro; además una bebida tradicional como la chicha y el agua mineral que se produce en la zona. Machachi es rica en tradición gastronómica.

Ubicación

Latitud: 00°30'46.50"S

Longitud: 78°34'06.88"O

Altitud: 2938 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Sector: Plaza Central

Zona: Centro de Machachi

Actividades turísticas

Disfrutar la gastronomía del sector

Temperatura

Junio - Agosto: 13,1° C

Septiembre - Diciembre: 12,5° C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 37 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, 1er orden/Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

COMIDA TÍPICA "LOS CUYES"

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Acontecimientos

Programados

Subtipo: Gastronomía

Estado de conservación:

Conservado

Descripción

Son preparados en el barrio Selva Alegre, en su calle principal. La elaboración de este plato es tradicional. El lugar más característico es el restaurante conocido como El Hueco, que fue el primero que inició con esta costumbre culinaria en la zona.



Ubicación

Latitud: 00°20'46,79"S

Longitud: 78°25'48,21"O

Altitud: 2522 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Sangolquí

Sector: Selva Alegre

Actividades turísticas

Caminata, fotografía

Temperatura

Verano: 16.6°C

Invierno: 16.1°C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 25 Km.

Tipo de acceso: Terrestre,

Carretera, buen estado

Medio de transporte: Privado -
público

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02)
2331-020

Correo electrónico:

imr@andinanet.net /

info@ruminahui.gov.ec

Página web:

www.ruminahui.gov.ec

EL CASCARONAZO

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Acontecimientos Programados

Subtipo: Fiesta Popular

Estado de conservación: Conservado

Descripción

En el año 2007 fue la primera vez que se dio este evento en la ciudad de Machachi, se organizó bajo la idea original del Dr. Edwin David Yáñez Calvache, quien con el afán de rescatar las tradiciones y costumbres que a través de tiempo van desapareciendo planificó esta actividad.

Pese a ser la primera vez, el evento se desarrolló con éxito la gente quedó satisfecha y disfrutó mucho los carnavales destacando que no se utilizó agua y solo jugaron con espuma de carnaval.

Ubicación

Latitud: 00°30'51,93"S

Longitud: 78°34'09,67"O

Altitud: 2940 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Machachi

Actividades turísticas

Desfile por las principales calles de la ciudad., danza

Temperatura

Junio Agosto: 13,1° C

Septiembre Diciembre: 12,5° C

Acceso

Desde: Quito

Distancia: 37 Km.

Tipo de acceso: Terrestre, 1er orden/Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público - privado

Contacto

Municipio de Mejía

Teléfonos: (02) 2315-050 | Fax:(02) 2315-038

Correo electrónico:

municipiodemejia@hotmail.com

Página web:

www.municipiodemejia.gov.ec

Atractivos asociados

El Toro de Páramo corriendo por las calles de Machachi, La Toma de la Plaza, Paseo Procesional del Chagra

QHAPAC ÑAN

Categoría: Manifestaciones

Culturales

Tipo: Lugares Históricos

Subtipo: Arquitectura Civil

Estado de conservación:

Conservado



Descripción

En el sector del cantón Rumiñahui existe un tramo del Qhapac Ñan donde se recuerda el sistema del correo de los Incas que empleaban hombres denominados Chasquis quienes vivían en casas denominadas Tambos y por medio de postas a través del Qhapac Ñan (camino principal Andino) facilitaban la comunicación entre los pueblos. Actualmente es un camino que se lo recorre en vehículo durante 35 minutos aproximadamente.

Ubicación

Latitud: 00°26'48,16"S

Longitud: 78°25'35,91"O

Altitud: 3200 m.s.n.m.

Provincia: Pichincha

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Rumipamba

Sector: Rumipamba

Calles: Vía principal S/N

Actividades turísticas

Caminata, alimentación

Temperatura

Correo electrónico:

imr@andinanet.net /

info@ruminahui.gov.ec

Página web:

www.ruminahui.gov.ec

Verano: 16.6°C

Invierno: 16.1°C

Acceso

Desde: Choclo-San Fernando

Distancia: 15 Km.

Tipo de acceso: Terrestre,

Empedrado, buen estado

Medio de transporte: Privado

Contacto

Municipio de Rumiñahui

Teléfonos: (02) 2331-104 | Fax:(02)

2331-020

Atractivos asociados

Centro de Interpretación el

Vallecito, Cascada de Vilatuña,

Cascada Cóndor Machay,

Hacienda Santa Rita Canopy,

Rincón del Cóndor

IGLESIA MATRIZ DE PÍNTAG

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Lugares Históricos

Subtipo: Arquitectura Religiosa

Descripción

Está ubicada frente a la plaza central del barrio central de Píntag, su construcción es antigua y en su interior se encuentran pinturas y esculturas de origen colonial entre ellas podemos encontrar la escultura de San Jerónimo patrono de la parroquia, posiblemente elaborada en los primeros años del coloniaje español.

Ubicación

Latitud: 00°22'20.56"S

Longitud: 78°22'29.98"O

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Barrio Central

Actividades Turísticas

Desfiles, comparsas, toros populares, juegos pirotécnicos, festivales de comida típica y bailes populares.

Acceso

Desde: Quito

Tipo de acceso: Terrestre, 1er orden/ Asfaltado, buen estado

Medio de transporte: Público (1h00') - Privado (')

Contacto

Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-010

Correo electrónico: info@quito-turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

TAMBORES Y BOMBOS DE PINTAG

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Artesanías

Descripción

Los tambores y bombos son realizados a mano con los materiales que produce la zona la base está hecha de chaguarquero que es la madera que sacan del penco. El cuero que recubre el bombo es de ganado el mismo que pasa por un proceso para estar listo para emitir el sonido. Este tipo de tambor es muy utilizado en sus fiestas. Actualmente solo se dedica a esta actividad el señor Rosalino Bautista, la comercialización de los productos es interna y bajo pedido, el costo de los tambores varía entre 6 y 20 USD.

Ubicación

Latitud: 00°06'33.79"N

Longitud: 78°25'20.32"O

Provincia: Pichincha

Cantón: Distrito Metropolitano de Quito

Parroquia: Píntag

Dirección: Barrio Tolontag

Actividades Turísticas

Visita al atractivo.

Acceso

Desde: Quito

Tipo de acceso: Terrestre,
empedrado/regular

Medio de transporte: Público (20') -
Privado

Contacto

Corporación Metropolitana de Turismo

Teléfonos: (02) 2959-503 | Fax:(02) 2956-
010

Correo electrónico: info@quito-
turismo.com

Página web: www.quito.com.ec

2.3. *PLANTA TURÍSTICA*

El conjunto de servicios que se venden al turista son elaborados por un subsistema al que denominamos Planta Turística, compuesta por dos elementos:

Equipamiento.- Son establecimientos públicos o privados que tiene por objeto prestar servicios.

Instalaciones: Son infraestructuras especiales que facilitan la práctica de actividades turísticas.

De acuerdo a los conceptos mencionados se puede anotar que dentro de la ruta estudio existe Planta Turística, pero que necesariamente debe ser mejorada para una mejor prestación de servicios.

A continuación se detalla la Planta Turística de la ruta:

EMPRESARIOS TURISTICOS DE LA RUTA

CANTÓN: MEJÍA

SECTOR: El Pedregal

Cuadro # 21

NOMBRE EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CONTACTOS
Eco lodge Chilcabamba	César Román	Loreto del Pedregal, Machachi	2224241 099460406
Hosteria El Porvenir	Jorge Pérez	Santa Ana del Pedregal, Machachi	2231806
Refugio Hotel Tambopaxi	Belisario Chiriboga	Parque Nacional Cotopaxi	09 900 1448 2220241
Hacienda Yanahurco	Fernando Cobo	Parque Nacional Cotopaxi, Yanahurco	2445248 2445016 096127759
Hostería Mauca Pedregal	Rafael Changoluisa	Loreto del Pedregal, Machachi	092042855
Hostería Secret Garden	Katherine or Tarquin	Santa Ana del Pedregal, Machachi	088519435 2956704 097883443
Hostería Pachamama	José Luis Chiriboga	Gütig Alto, Machachi	097165655
Hostería Madre Tierra	Xavier Aguirre	Santa Ana del Pedregal, Machachi	099738782 2505687
Hosteria Chigua	Antonio Morales	Machachi, Las caras y Cristobal Colón	2310396
Hacienda La Alegría	Gabriel Espinosa	Aloag, Machachi	2462319 099802526

*Fuente: Estudio Dirección Apoyo a la Producción. ICPP. Estudio de Campo
Elaborado Por: El Autor*

CANTÓN: RUMIÑAHUI

SECTOR: Rumipamba

Cuadro # 22

NOMBRE EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CONTACTOS
Campo Base	Manuel Jácome	La Moca Rumipamba	2864718

Granja Integral Agroecoturística "Uchilla Jahua Pacha"	Francisco Vallejo	La Moca Rumipamba	2331022 2522967 087009234
Hacienda Ramiro Alcocer	Ramiro Alcocer	El Vallecito Rumipamba	
Los Alisos Lodge	Alfredo Tapia	El Vallecito Rumipamba	099782947 099850310
Tierra del Volcán Reserva Ecológica Privada Hacienda Sta. Rita	Jorge Pérez	Rumipamba	2231806
Paradero Condor Machay	Victor Alcocer	El Vallecito Rumipamba	087031601

*Fuente: Estudio Dirección Apoyo a la Producción. ICPP. Estudio de Campo
Elaborado Por: El Autor*

2.4. SUPERESTRUCTURA

“Son todos os organismos de control especializado tanto públicos como privados, responsables de optimizar y modificar, lo necesario el funcionamiento de cada una de la partes que integran el sistema, también armonizan las relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”²⁴.

➤ Ministerio De Turismo

Tiene como misión fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Por objetivos:

Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.

²⁴ Roberto C. Buollón. Planificación del Espacio Turístico

➤ Consejo Provincial De Pichincha

El CPP a través de la Dirección de Apoyo a la Producción cuya directora es la Ec. María Soledad Salvador y la Jefatura de Turismo, es el organismo encargado del manejo de la Ruta Turística, el mismo que ha realizado el diseño y señalización de la misma, identificando las diferentes rutas y sub-rutas que la integran.

Con el desarrollo del Diagnostico Territorial, a través del Sondeo Rural Participativo y de los acercamientos sectoriales, se ha socializado la propuesta impulsada por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, (Desarrollo de Territorios de Interés Turístico a través de la implementación de Ecorutas Turísticas), con ello se determinó los asentamientos poblacionales beneficiarios, los pobladores interesados en involucrarse y el apoyo de las instituciones y organizaciones presentes.

Estos actores locales van desde los líderes de los Gobiernos Locales de Rumiñahui, Mejía y DMQ, sus directivos a nivel de jefaturas departamentales de turismo, obras públicas y ambiente, representantes de las entidades vinculadas al sector turístico como Cámaras de Turismo Local y Provincial, y de representantes y/o delegados de las comunidades organizadas en los territorios rurales.

En promedio el nivel de participación e interés es de Medio-alto.

Las poblaciones beneficiarias directamente se localizan a lo largo del eje principal de la ruta turística y representan a los barrios de Selva Alegre y Jatumpungo en la zona urbana, San Fernando, La Libertad, La Moca, Rumipambito y El Vallecito en la zona rural del cantón Rumiñahui; y, Güitig Bajo, Güitig Alto, Santa Ana del Pedregal, Loreto de Pedregal, San Miguel del Pedregal en la zona rural del cantón Mejía.

Además dada la importancia del enfoque participativo, otros beneficiarios son los propietarios de haciendas que las han destinado a la prestación de servicios turísticos.

Los visitantes o usuarios de la ruta turística planteada son considerados también beneficiarios, ya sea que provengan de zonas como el Valle de los Chillos y de la ciudad de Quito, dado que se plantea una participación e involucramiento para la conservación y valoración del patrimonio natural, cultural y turístico.

➤ **Ministerio Del Ambiente**

Esta cartera de estado, ejerce un manejo, control y cuidado de las Áreas Protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi el cual está en relación directa con la ruta turística. La Reserva Ecológica Antisana y El Refugio de Vida Silvestre del Pasocha, esta última administrada por Fundación Natura.

En esta propuesta se incluye la ejecución de planes de equipamiento turístico, mejoramiento vial, capacitación, emprendimientos y promoción, por tanto este recurso y sus visitantes son considerados beneficiarios directos. Plan PNC.

Se presentan también otras organizaciones como la Fundación Páramo, encargada del cuidado de las extensiones de páramo de Pintag, los cantones de Rumiñahui y Mejía. También el Fondo de Salvamento del Agua FONAG preocupado por el cuidado de las fuentes de agua de los cantones de la provincia de Pichincha.

2.5. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALES ACTIVIDADES Y FORMAS TURÍSTICAS A DESARROLLAR EN LA RUTA

TURISMO DE NATURALEZA

➤ **Ecoturismo**

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos, cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como

"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Por las características de la ruta turística, el ecoturismo es una de las actividades que se puede desarrollar dentro de la misma.

➤ **Observación De Aves**

El Birdwatching es un término inglés que literalmente significa "observación de los pájaros". Es practicado en el tiempo libre de miles de persona de cualquier edad y condición. La observación de aves es una actividad accesible a todos y que puede ser practicado en todas partes, ya sea en el campo o en ciudad. Cada vez más son los amantes a este tipo de actividades que se desplazan para llevar a cabo sus avistamientos, esto hace que el birdwatching sea uno de los grandes depósitos que pueden alimentar el futuro del sector turístico.

TURISMO DE AVENTURA

➤ **Senderismo**

El senderismo es una actividad deportiva competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente en cada país. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos. Constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

➤ **Trekking**

Trekking se refería en su origen a las marchas que los alpinistas realizaban para llegar a los campamentos base en las expediciones al Himalaya.

Hoy en día, este término se ha generalizado y es aplicado a todo tipo de recorrido o ruta realizada por personas amantes de la naturaleza. Una excursión a pie por parajes lejanos o poco frecuentados, durmiendo en refugios, y permitiendo conocer nuevos paisajes, nuevas gentes, en contacto directo con el medio natural. Se llama también excursionismo de largo recorrido (más de un día).

Una variante muy relevante del trekking es el senderismo. Su práctica consiste en la realización de recorridos por rutas ya prefijadas (delimitada por señales) y que contengan un especial valor cultural o paisajístico. Existen dos tipos de senderos: de gran recorrido (más de 6 días) y de pequeño recorrido (menos de ese tiempo).

Estas actividades se pueden realizar en las siguientes rutas y sub-rutas:

➤ **Ruta Pintag-Volcán Sincholagua**

Modalidad: Senderismo

Nivel Técnico: Alto

Nivel Físico: Medio/Alto

Tiempo Total: 12 horas ida y vuelta

Distancia Total: 13.40 Km.

Época Recomendada: junio a septiembre, diciembre a febrero. Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta y equipo adecuado.

Restricciones: Requiere acompañamiento de guía especializado.

➤ **Sub-Ruta San Miguel Del Pedregal-Volcan Pasochoa**

Modalidad: Senderismo/trekking

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Bajo

Tiempo Total: 6 horas

Distancia Total: 4.3km (Verde Cunga-Cumbre Pasochoa)

Época Recomendada: junio a septiembre, diciembre a febrero. Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta adecuada.

Recomendaciones: Acceso restringido desde la cumbre al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

➤ **Sub-Ruta Virgen De Lapiedra Pasochoa Cumbre**

Modalidad: Senderismo

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio/bajo

Tiempo Total: 7 horas

Distancia Total: 7.90km (Verde Cunga-Cumbre Pasochoa)

Época Recomendada: junio a septiembre, diciembre a febrero. Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta adecuada.

Recomendaciones: Acceso restringido desde la cumbre al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

➤ **Sub-Ruta Panzaleo-Rumilahui**

Modalidad: Senderismo/trekking

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio

Tiempo Total: 8 horas

Distancia Total: 18.32km (Verde Cunga-Cumbre Pasochoa)

Época Recomendada: junio a septiembre, diciembre a febrero. Es posible hacer el recorrido todo el año con vestimenta adecuada.

Recomendaciones: Acceso restringido al Parque Nacional Cotopaxi.

➤ **Mountain Bike**

Ciclismo de montaña es la actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña (o BTT, Bicicleta Todo Terreno) en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas.

➤ **Ruta Sangolquí-Rumipamba Parque Nacional Cotopaxi**

Modalidad: Ciclismo de Montaña/MTB

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Alto/medio

Tiempo Total: 7 horas

Distancia Total: 27.70km

Época Recomendada: Todo el año

Restricciones: Pago de entrada al parque.

➤ **Ruta Mahachi-El Pedregal Parque Nacional Cotopaxi**

Modalidad: Ciclismo de Montaña/MTB

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio

TIEMPO TOTAL: 5 Horas

Distancia Total: 17.40km

Época Recomendada: Todo el año

Restricciones: Pago de entrada al parque.

➤ **Ruta Pintag-Laguna De Tipopugro Laguna De Secas**

Modalidad: Ciclismo de Montaña/MTB

Nivel Técnico: Medio/bajo

Nivel Físico: Medio

Tiempo Total: 3 horas

Distancia Total: 23.70km (ida y vuelta)

Época Recomendada: Todo el año

Restricciones: Pago de entradas.

➤ **Ruta Pintag-Laguna De Muerte Pungo**

Modalidad: Ciclismo de Montaña

Nivel Técnico: Medio

Nivel Físico: Alto

TIEMPO TOTAL: 8 Horas

Distancia Total: 32km (ida y vuelta)

Época Recomendada: Todo el año

Restricciones: Acceso pagado (laguna).

➤ **Sub-Ruta Sangolqui Salcoto-Rumipamba**

Modalidad: Ciclismo de Montaña

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio/alto

Tiempo Total: 5 horas

Distancia Total: 12km

Época Recomendada: Todo el año

➤ **Sub-Ruta Patichubamba-Molinuco**

Modalidad: Ciclismo de Montaña

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio

Tiempo Total: 4 a 5 horas

Distancia Total: 23.10km

Época Recomendada: Todo el año

➤ **Sub-Ruta Cuendina-Virgen De La Piedra**

Modalidad: Ciclismo de Montaña

Nivel Técnico: Bajo

Nivel Físico: Medio

Tiempo Total: 4horas, 30 minutos

Distancia Total: 21.50km

Época Recomendada: Todo el año

➤ **Camping**

Una acampada o campamento, es una actividad comúnmente al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda de campaña, carpa o caravana, generalmente con el fin de "alejarse de la civilización" y disfrutar de la naturaleza.

➤ **Cabalgata**

La cabalgata se define como un desfile de jinetes, pero en el área de estudio se refiere a la actividad relacionada al uso de un caballo para recorrer grandes distancias con el objeto de apreciar la belleza paisajística del lugar.

Se relaciona también a la actividad cotidiana del chagra, personaje típico de la serranía ecuatoriana.

En la ruta es posible realizar este tipo de actividad por las condiciones existentes, pudiendo ser ejecutada cubriendo tramos dirigidos hacia las faldas de los volcanes Antisana, Sincholagua, Pasochoa, Rumiñahui y Cotopaxí, o por el Valle del Pedregal.

2.6. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA²⁵

INTRODUCCIÓN

Tanto los atractivos turísticos como la planta y la infraestructura tienen presencia física y una ubicación precisa en el territorio, cualidad que no le alcanza a la superestructura por que las organizaciones que la integran son importantes por su manera de operar y no por el aspecto y la ubicación de las oficinas.

ESPACIO TURÍSTICO

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, materia prima del turismo, junto con la planta y la infraestructura turística, son suficientes para definir el espacio turístico de cualquier país.

Una de las características físicas de los atractivos turísticos es que a pesar de que muchos se encuentran próximos, solo excepcionalmente se tocan unos con otros; otra característica es que hasta países con gran densidad de atractivos, presentan grandes áreas de territorios carentes de los mismos.

ZONA TURÍSTICA

Se encuentra definida por dos aspectos importantes, el primero de acuerdo a la extensión total de un país y de la manera en la que se encuentran distribuidos los atractivos turísticos, elementos básicos para su delimitación.

La zona turística debe poseer como mínimo un número de diez atractivos suficientemente próximos e independientemente de su tipo, la distancia será definida a criterio y por la capacidad de síntesis del mecanismo de la visión como herramienta para reconocer cada caso.

²⁵ Planificación del Espacio Turístico, Robert C. Boullón

Dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes, se pueden identificar tres Zonas Turísticas Potenciales dentro del área urbana y rural:

Sector de la Ruta Pintag-Volcán Sincholagua: Volcán Sincholagua, Volcán Antisana, Peñón del Isco, Laguna de Secas, Laguna de Muerte Pungo, Laguna de Tipo Pugro, Yanasacha, Flujo de Lava Antisanilla, Tambores y Bombos, Iglesia Matriz, Corridas de Toros.

Sector de la Ruta Sangolquí-Rumipamba, Parque Nacional Cotopaxi: Toros Populares, Comida Típica de los cuyes, Complejo la Montañita de Sta. Rosa, Reserva Privada Rumibosque, Cascada Cóndor Machay, Cascada de Vilatuña, Cascada del Padre Urco, La Virgen de la Roca, Ciclo Vida, Hacienda Sta. Rita.

Sector de la Ruta, Machachi-Pedregal-Parque Nacional Cotopaxi: Iglesia Matriz de Machachi, Talabartería, Cultura Chagra, Paseo Procesional del Chagra, Toros Populares, Volcán Rumiñahui, Complejo de la Guitig.

ÁREA TURÍSTICA

Son partes en las que se pueden dividir una zona, por lo tanto su extensión será menor al igual que el número de atractivos, necesitando además infraestructura de transporte y comunicación que relacione a los elementos turísticos que la integran.

Al proceder al análisis de las zonas para verificar la posibilidad de subdividir las en áreas, se debe analizar la forma total, buscando estrangulamientos que pueden marcar una separación natural.

Es importante acotar que las áreas deben disponer un mínimo de diez atractivos, imponiendo el requisito que para que una zona pueda dividirse en áreas debe tener más de veinte atractivos.

Dentro de la ruta de estudio existe infraestructura, dotación de equipamiento y servicios insuficiente, por lo que se registran a las tres zonas antes mencionadas como potenciales áreas turísticas.

CENTRO TURÍSTICO ²⁶

Se refiere al conglomerado urbano que cuenta dentro de su territorio o de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico en el cual los visitantes puedan realizar sus actividades y regresar en el día, además de infraestructura necesaria, facilidades turísticas, comercio turístico, teléfono, fax, y transporte interno y externo que permita la conexión con los atractivos.

El radio de influencia está determinado por un tiempo aproximado de dos horas si se tiene en cuenta que la velocidad promedio es de 60km por hora, obteniendo una distancia de 120km y un mínimo de 60km. Esto dependerá mucho del tipo de turistas, automóvil y las condiciones de la carretera.

En la ruta ubicamos tres Centros Turísticos, los mismos que representan los polos de desarrollo planteados, pero con la diferencia que en el primero el radio de influencia genera desarrollo en torno a los atractivos dispersos del entorno, poseyendo condiciones turísticas tales como:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Agencias de viajes locales
- Información turística
- Comercios turísticos
- Oficinas de teléfono, correos, fax
- Sistema de transporte interno y externo

Así se ubican:

La parroquia de Machachi y Pintag, por sus condiciones se tratan de Centros Turísticos de Distribución, ya que los visitantes permanecen allí por dos o tres días con la intención de visitar la mayor cantidad de atractivos del lugar y en su radio de influencia, además cuenta con la infraestructura y servicios mencionados.

²⁶ Planificación del Espacio Turístico, Robert C. Boullón

La parroquia de Sangolquí, considerada Centro Turístico de Excursión ya que los turistas realizan paradas técnicas o visitan uno o más atractivos pero por un tiempo menor a 24 horas, es decir sin llegar a pernoctar en el sitio.

UNIDAD TURÍSTICA²⁷

Son concentraciones menores de equipamiento que se produce para explotar uno o varios atractivos sitiados uno junto al otro o uno dentro de otro, generalmente cuenta con infraestructura de servicios de alojamiento, alimentación y en ocasiones de esparcimiento, este tipo de unidades recibe grupos de turistas selectos con la intención de realizar una actividad específica, por lo tanto su estadía es prolongada.

En los tres Centros Turísticos mencionados, se destacan Unidades Turísticas, con establecimientos a los cuales turistas que desean ascender al Cotopaxi acuden para la aclimatación previa a la ejecución de la actividad principal.

CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO

Corresponden a las vías de conexión entre zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo interno.

El Corredor Turístico de Traslado, es la red de carreteras de un país, a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con los itinerarios, es menester mencionar que no cualquier ruta puede considerarse corredor turístico, para que sea factible debe poseer un paisaje de alto valor con atractivos de distribución lineal a lo largo del recorrido, aun cuando el tiempo la distancia sea mayor, compensa la posibilidad de tener más entretenimiento y paisajes por disfrutar.

En el contorno de la ruta existen varias vías principales de acceso a la ruta que pueden ser consideradas Corredores Turísticos de Traslado, es el caso de la Panamericana Norte, que desde Quito hacia Machachi posee paisajes de interés turístico, la Autopista General Rumiñahui de la misma manera en su trayecto a Sangolquí y por último la Vía Colibrí-General Pintag.

²⁷ Planificación del Espacio Turístico, Robert C. Boullón

Ya dentro de la ruta varias son los caminos vecinales consideradas Corredores Turísticos de Traslado, así se presentan:

- La vía Sangolquí-Rumipamba-El Pedregal-PN Cotopaxi.
- La vía Machachi-El Pedregal-PN Cotopaxi.
- La vía Pintag-Volcán Sincholagua.

2.7. FACTORES DE RIESGO NATURAL DENTRO DE LA RUTA

El principal riesgos dentro de la Ruta Turística, constituye la potencial erupción del volcán Cotopaxi, teniendo en cuenta diversos factores identificados por las últimas erupciones se han definido las zonas de riesgo y los elementos volcánicos con efectos e impactos negativos en los sectores aledaños al sitio.

GENERALIDADES DE LOS FENÓMENOS ERUPTIVOS

Las erupciones pasadas del Cotopaxi, incluyendo la última erupción importante ocurrida en el año 1877, estuvieron caracterizadas por seis clases de fenómenos eruptivos que representan peligro para el hombre y las obras de infraestructura. Estos fenómenos incluyen:

- Flujos de escombros y lodo (lahares)
- Caídas de piroclastos y ceniza
- Flujos piroclásticos
- Derrames de lava
- Gases volcánicos y vapor caliente
- Sismos Volcánicos

Flujos de escombros y lodo (lahares)

Sin duda alguna son los lahares que representan el mayor peligro para los habitantes de los valles de los Chillos, de Tumbaco y de Latacunga y Salcedo, en caso de una erupción importante del volcán Cotopaxi.. Estos podrían causar grandes afectaciones a lo largo de los cauces de los ríos Salto, Pita, Santa Clara, San Pedro en los respectivos valles de los Chillos y Tumbaco, por un lado, y por otro los ríos Cutuchi, San Lorenzo, Saquimala, Burrohuaicu, Alaquéz, Patate y Pastaza.

Caídas de Piroclastos y Ceniza

En el caso del Cotopaxi, donde los vientos soplan en general desde el este y sudeste hacia el noroeste, oeste y sudoeste, será el Valle Interandino entre Machachi al norte y Salcedo al sur el que recibiría la mayor parte de la ceniza. Las acumulaciones de ceniza serán mayores cerca al volcán y disminuirán conforme nos alejamos del mismo.

En los caseríos más cercanos al volcán, donde se esperan caídas más frecuentes y espesores importantes, las casas y otras estructuras no bien construidas podrían sufrir el colapso de sus techos y paredes debido al peso de la ceniza. Además, en dichas zonas cercanas, los fragmentos caídos podrían alcanzar diámetros de hasta 10 cm y provocar incendios, si guardan mucho calor. Las caídas de ceniza podrían causar muchos problemas en la salud de los habitantes (problemas respiratorios) y sus animales (problemas digestivos).

Flujos Piroclásticos

Los flujos piroclásticos o nubes ardientes representan el fenómeno más peligroso, dada su alta temperatura (900-1000° C) y elevadas velocidades (superior a los 100 km/h). Solamente en el caso de una erupción muy grande, los flujos piroclásticos podrían alcanzar las zonas pobladas de la base del flanco occidental del cono en el valle de Latacunga.

Derrames de Lava

En tiempos históricos y prehistóricos han ocurrido frecuentemente derrames o flujos de lava emitidos generalmente del cráter o de fisuras en el flanco occidental del cono.

Afortunadamente tales flujos avanzan lentamente y llegaron solamente hasta la base del cono. Por lo tanto no representan peligro alguno para las zonas pobladas alrededor del volcán.

Gases Volcánicos y Vapor Caliente

Antes, durante o después de una erupción, el volcán puede emitir gases volcánicos y vapor a altas temperaturas, particularmente por su cráter o por la parte superior del cono volcánico. Se desconocen otras zonas de salida de gases y vapor (fumarolas) en los flancos intermedios e inferiores del cono. Dado que los vientos en la parte superior del volcán son muy fuertes, dichos gases serían disipados rápidamente, y por lo tanto no representan peligro alguno para los habitantes de las cercanías del volcán.

Sismos Volcánicos

En las semanas y meses que preceden una erupción, se detectan comúnmente, muchos microsismos en las cercanías y en el cono mismo del volcán. Este fenómeno lejos de afectar a los pobladores que habitan en las cercanías del volcán, resulta beneficioso para la comunidad pues permite a los científicos comprender mejor los procesos magmáticos que estén ocurriendo en un volcán activo. En general la actividad volcánica no genera sismos de mayor magnitud, de tal manera que en raras ocasiones los sismos alcanzan una magnitud que les permiten ser sentidos por los moradores.

ZONAS DE RIESGO DE LA POTENCIAL ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI

Zonas del Norte en peligro por flujos de escombros y lahares

Las zonas de posible mayor afectación por lahares incluyen: Rumipamba, Barrio San Fernando, Selva Alegre, las riberas del río Santa Clara cerca de Sangolquí, San Rafael, la Urbanización Aguachi y en parte la urbanización Mirasierra, las márgenes de ESPE, propiedades entre el Triángulo, Cuatro Esquinas y El Tingo, las riberas del río San Pedro donde pasa por La Armenia y Guangopolo, el complejo Cununyacu en Tumbaco, el Club El Nacional y urbanizaciones a las riberas del río San Pedro, así como pequeñas comunidades agrícolas ubicadas a lo largo de este río en el cañón aguas abajo de Tumbaco. Además, podrían ser afectadas ciertas obras vitales, tales como los proyectos de agua potable de Quito (incluyendo los del río Pita, Micacocha y Papallacta), el SOTE y los poliductos asociados, así como las carreteras Panamericana e Interoceánica y sus puentes. Todas las personas que residen o trabajan en tales zonas deben saber que sus vidas están en peligro, si se producen lahares durante una erupción del Cotopaxi; por lo tanto estas personas tienen necesariamente que alejarse de los cauces y ascender a las zonas altas aledañas previamente establecidas.

Zonas del Oeste y Sur en peligro por flujos de escombros y lahares

Las zonas de posible mayor afectación por lahares incluyen: Chilcapamba, Lasso, San Ramón, Rumipamba-Mulaló, La Avelina, el centro del valle Interandino, Llaigua de Maldonado, Colaiza, la pista del Aeropuerto de Latacunga, la parte norte y centro de Latacunga, San Felipe, Salcedo, Nagsiche Bajo, Complejo de Guapante, Quillán, Puente Clementina, Guadalupe Bajo, Lligua-Zoológico, Ulba-Lliñguay, La Ciénega y Agoyán entre otros y urbanizaciones a las riberas del río Cutuchi, así como pequeñas comunidades agrícolas ubicadas a lo largo de este río aguas abajo. Además, podrían ser afectadas ciertas

obras vitales, tales como la línea del ferrocarril y el poliducto, la presa y central hidroeléctrica Agoyán, así como la carretera Panamericana y sus puentes.

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS TURISTAS Y RESIDENTES DE LA RUTA TURÍSTICA

Durante el desarrollo de este capítulo, se logrará identificarlas expectativas que los pobladores y visitantes tienen sobre el desarrollo turístico actual de su entorno y las nuevas y potenciales actividades turísticas que se podrán implementar para satisfacer las exigentes necesidades de los turistas, de esta manera se obtendrá información importante para la implementación de proyectos de emprendimiento con la participación de las comunidades ubicadas en la ruta de estudio y de las autoridades competentes.

3.1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar el levantamiento de datos necesarios para conocer las preferencias y necesidades de los turistas que visitan la ruta en cuanto a servicios, tipo de actividades y atractivos turísticos, y así mismo, estimar la oferta de prestación de servicios existentes en la ruta y recolectar referencias verídicas que refleje la disposición de los pobladores de las diferentes localidades de la ruta a involucrarse en el turismo y desarrollarlo de manera sostenible como actividad generadora de recursos económicos en beneficio suyo y de su entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el segmento de mercado ponderante que visita los diferentes atractivos dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, así como sus preferencias y necesidades sobre la oferta turística dentro de la ruta.
- Identificar los principales tipos de turismo y actividades reales y potenciales que la ruta ofrece por las características de su entorno, dentro de paquetes turísticos especializados.
- Analizar la predisposición de las comunidades integrantes de la ruta por integrarse en proyectos de emprendimiento turístico en sus territorios.
- Determinar la demanda real y potencial dentro de la ruta, hacia los tipos de turismo a desarrollarse por las condiciones favorables que para ello presta el área de estudio.

3.2. *METODOLOGÍA*

A través de encuestas y entrevistas aplicables a los diferentes actores en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en la ruta, se pretende obtener información de primera mano, exacta, real y de calidad que permitan tener una visión clara para implementar las estrategias operacionales y participativas en la propuesta de desarrollo.

Las encuestas y las entrevistas se llevarán a cabo durante las primeras semanas del mes de julio del año en curso, las primeras serán dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que visitan los atractivos de la ruta, a Operadoras de Turismo que participaron en el Fam trip organizado por el GPP, y pobladores de las localidades rurales integrales.

Las entrevistas serán aplicadas a las autoridades de los municipios cuyos territorios integran la ruta de estudio y al Técnico encargado del desarrollo de la ruta del GPP.

TIPO DE ESTUDIO

- **Exploratorio:** Se trata de una investigación preliminar, donde no se posee suficiente información sobre el objeto de estudio.
- **Descriptivo:** Se describirá las características y comportamientos de los visitantes reales y potenciales.
- **Explicativo:** Se obtendrá información mediante la cual se explicarán los fenómenos que influyen en las decisiones de los turistas.

MÉTODO DE ESTUDIO

- **Inductivo:** Se adquirirá información particular de cada uno de los turistas, para llegar a conclusiones generales sobre su comportamiento.
- **Sintético:** Se extraerá la información más importante y relevante de los encuestados, para lograr obtener conclusiones específicas de sus tendencias en la actividad turística.

FUENTE DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

- **Primaria:** La recopilación de la información para el desarrollo de la investigación, se lo realizará en la Ruta Turística de estudio.

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN

- **Cuantitativa:** Se refiere a la medida en cantidad, por lo que para la investigación se han elaborado encuestas personales.
- **Cualitativa:** En base a la percepción ya que se ha analizado desde un punto de vista psicológico el realizar el tipo de preguntas de la encuesta.

TIPOS DE PREGUNTA

- **Cerradas o dicotómicas:** Únicamente los encuestados podrán responder SI o NO.
- **Opción Múltiple:** Da la oportunidad de elegir más de 2 opciones
- **Escala de Intención de adquisición:** Mide cuan interesado está un consumidor en el momento que se le ofrece un servicio o producto.
- **Escala de Importancia:** Mide la importancia que da el encuestado con respecto a un producto o servicio.

3.3. *ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL*

La edad promedio de la demanda potencial proveniente específicamente de la ciudad de Quito es entre 26 a 30 años, de género masculino en su mayoría, con nivel de instrucción superior y que no conoce aun de la Ruta Turística Av. De los Volcanes.

La principal razón por la que los encuestados realizarían sus viajes es por turismo, por salir del estresante ambiente de la ciudad, sus preferencias son visitar sitios naturales, característica importante del lugar, y teniendo en ellos un nivel medio de aceptación por adquirir paquetes turísticos.

De acuerdo a la disponibilidad de tiempo las personas podrían visitar la ruta empleando su propio vehículo, hasta por dos días, lo que implica poseer estructuras de alojamiento, siendo un factor importante para la demanda potencial, al igual que la alimentación, aunque también se pueden establecer alternativas como el camping, y por los días de visita que las personas realizarían, tendrían un promedio de gasto entre 26 a 55 dólares.

Por el fácil acceso a internet, este resulta ser el principal medio a través del cual desearían recibir información sobre los atractivos de la ruta y sus facilidades turísticas.

Es una demanda que tiene consciencia, en cuanto a las necesidades de establecer estrategias que permitan desarrollar la actividad turística en el sitio, sin alterar gravemente el ambiente natural y socio cultural de la ruta.

3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

En la Ruta Turística se pueden encontrar algunos establecimientos turísticos, que presentan sus visitantes la oportunidad de practicar varios tipos de turismo relacionados el entorno y características geográficas. Entre hospedaje, alimentación y demás servicios, complementan las expectativas de turistas nacionales y extranjeros, a continuación se enlistan varios establecimientos que ofertan sus servicios dentro de la ruta de estudio.

EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES

LUGAR: Mejía
Sector: El Pedregal

NOMBRE EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	CONTACTOS	CATEGORIA
Eco lodge Chilcabamba	César Román	Loreto del Pedregal, Machachi	38 personas	2224241 099460406	Primera
Hosteria El Porvenir	Jorge Pérez	Santa Ana del Pedregal, Machachi	40 personas	2231806	Primera
Refugio Hotel Tambopaxi	Belisario Chiriboga	Parque Nacional Cotopaxi	50 personas	09 900 1448 2220241	Primera
Hacienda Yanahurco	Fernando Cobo	Parque Nacional Cotopaxi, Yanahurco	40 personas	2445248 096127759	Segunda
Hostería Mauca Pedregal	Rafael Changoluisa	Loreto del Pedregal, Machachi	40 personas	092042855	Segunda
Hostería Secret Garden	Katherine or Tarquin	Santa Ana del Pedregal, Machachi	45 personas	2956704 097883443	Primera
Hostería Pachamama	José Luis Chiriboga	Güitig Alto, Machachi	55 personas	097165655	Segunda
Hostería Madre Tierra	Xavier Aguirre	Santa Ana del Pedregal, Machachi	45 personas	099738782 2505687	Primera
Hosteria Chigua	Antonio Morales	Machachi, Las caras y Cristobal Colón	35 personas	2310396	Segunda
Hacienda La Alegría	Gabriel Espinosa	Aloag, Machachi	40 personas	2462319 099802526	Segunda

*Fuente: Catastros Municipales
Elaborado por: El Autor*

LUGAR: Rumiñahui
Sector: Rumipamba

NOMBRE EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	CONTACTOS	CATEGORIA
Campo Base	Manuel Jácome y Diego Jácome	La Moca, Rumipamba	30 personas	2864718	segunda
Granja Integral Agroecoturística "Uchilla Jahua pacha"	Francisco Vallejo	La Moca, Rumipamba	35 personas	2331022 2522967 087009234	
Hacienda Ramiro Alcocer	Ramiro Alcocer	El Vallecito, Rumipamba	30 personas		segunda
Los Alisos Lodge	Ing. Alfredo Tapia	Rumipamba, El Vallecito	35 personas	099782947 099850310	segunda
Tierra del Volcán, Reserva Ecológica Privada Hacienda Santa Rita	Guillermo Tobar Jorge Pérez	Rumipamba	37 personas	2231806	segunda
Victor Alcocer	Paradero Cóndor Machay	Rumipamba, El Vallecito	40 personas	087031601	segunda

*Fuente: Catastros Municipales
 Elaborado por: El Autor*

CANTÓN:
SECTOR:

Quito
Pintag

NOMBRE EMPRESA	PROPIETARIO O REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	CONTACTOS
Hostería la Ponderosa	Sr. Segundo Chumania	Barrio Valencia	65 Personas	099422235 / 2091381 / 2384252
Rancho del Cielo	Sr. Luis E. Cevallos R.	Barrio Cahchil	70 personas	(02) 6022067
Centro Recreacional de Secas	César Ushiña	Barrio Central	80 personas	02 238 3583 / 02 238 3225

Fuente: Catastros Municipales
Elaborado por: El Autor

3.5. DISEÑO DE ENCUESTAS

DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA DEMANDA TURÍSTICA REAL DE LA RUTA AV. DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA

La encuesta aplicada a este tipo de turistas consta de dos partes, la primera respecto a información personal del encuestado y la segunda constituyen 11 preguntas formuladas, para recolectar información a cerca de la actividad turística en la ruta de estudio, de las expectativas y preferencias que los visitantes tienen dentro de la misma.

OBJETIVO

Determinar el perfil de la demanda actual que visita los atractivos dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el posicionamiento actual de la ruta y sus atractivos en la mente de los consumidores.
- Identificar los medios de comunicación que influyen en la decisión de adquisición de los consumidores.
- Analizar los factores que motivan a las personas para visita sitios turísticos naturales.
- Identificar las preferencias que poseen los turistas para visitar los atractivos de la ruta o practicar deportes de aventura en la misma y con quien eligen hacerlo.
- Determinar el gasto económico y de tiempo actual que los visitantes realizan en su visita a los atractivos turísticos de la ruta de estudio.

UNIVERSO.- Al contar con un registro oficial del número de visitantes a la Ruta Turística, se emplearán los datos obtenidos del registro de la Dirección de Biodiversidad y Áreas Protegidas 2004-2008, tratándose de la información más precisa con la que se cuenta.

Se debe considerar que el mayor interés de visita dentro del clúster Andes, lo constituye el área Centro - Norte como espacio de montaña que concentra el 88.73 % del flujo de visitas de la región Andes, ratificando la importancia turística del área.

De esta manera para el desarrollo de nuestro estudio se tiene como base los registros del Cantón Mejía, área de influencia del Parque Nacional Cotopaxi, Cantón Rumiñahui, área de influencia del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y la Parroquia Rural de Pintag, área de influencia de la Reserva Ecológica Antisana.

Cuadro # 24

REGISTRO INGRESO TURISTAS NACIONALES

Año	Parque Nacional Cotopaxi/ Área de influencia Mejía	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa/ Área de influencia Rumiñahui	Reserva Ecológica Antisana/ Área de Influencia Pintag	Número Total de Turistas
2004	45.882	12.128	828	58.838
2005	54.014	13.917	1.119	69.050
2006	53.851	15.623	387	69.861
2007	55.268	12.875	452	68.595
2008	53.327	11.565	724	65.616

*Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas 2004-2008
Elaborado por: El Autor*

Cuadro # 25

REGISTRO INGRESO TURISTAS EXTRANJEROS

Año	Parque Nacional Cotopaxi/ Área de influencia Mejía	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa/ Área de influencia Rumiñahui	Reserva Ecológica Antisana/ Área de Influencia Pintag	Número Total de Turistas
2004	27.414	1.206	63	28.683
2005	33.125	1.004	247	34.376
2006	36.678	846	128	37.652
2007	41.138	674	111	41.923
2008	40.683	601	204	41.488

*Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas 2004-2008
Elaborado por: El Autor*

Se procederá a realizar una suma del número de turistas de las tres zonas de influencia con los valores del año 2008, por ser el más cercano a la presente fecha, obteniendo un total el cual será considerado el tamaño de la muestra de estudio.

Esto conlleva, a conocer las tendencias de visita general al área de la Ruta Turística cuyo territorio se localiza en zonas de influencia de varias Áreas Protegidas. Es importante para medir la aceptación del área y/o sector como destino dentro del mercado turístico nacional, regional y cantonal.

MUESTRA.- Para la obtención de la muestra se empleará el método probabilístico simple, ya que a través del cual todos los elementos del universo finito tienen la posibilidad de ser seleccionados, siendo efectuada la selección mediante procedimientos aleatorios.

TURISTAS NACIONALES

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (65.616) proyección

Z= Nivel de confianza (94%) = desviación estándar (1.94)

P= Probabilidad a favor (80%)

Q= Probabilidad en contra (20%)

E= Error de estimación (6 %)

$$n = \frac{1.94^2 * 65.616 * 0.8 * 0.2}{0.06^2 * (65616 - 1) + 1.94^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{3951238}{23681}$$

$$n = 166,85$$

TURISTAS EXTRANJEROS

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (41.488) proyección

Z= Nivel de confianza (94%) = desviación estándar (1.94)

P= Probabilidad a favor (80%)

Q= Probabilidad en contra (20%)

E= Error de estimación (6 %)

4. ¿Con qué frecuencia realiza usted su visita?

Fines de semana

Feridos y vacaciones

Cada mes

5. ¿Con quienes y en número de cuantas personas suele usted visitar los atractivos de la Ruta y que medio de transporte utiliza?

Familiares

Amigos

personas:.....

Transporte: Propio

Público

Rentado

Turístico

6. De los siguientes atractivos existentes en la ruta turística que los mencionamos a continuación, así como los deportes de aventura ¿Cuáles ha visitado y/o ha practicado?

ATRACTIVO	
Parque Nacional Cotopaxi	
Volcán Rumiñahui	
Valle de los Pedregales	
Reserva Ecológica Privada Santa Rita	
Volcán Pasochoa	
Cascada Cóndor Machay	
Cascadas de Vilatuña	
Volcán Sincholagua	
Laguna de Tipopugro	
Laguna de Micacocha	
Laguna de Muerte Pungo	
Reserva Ecológica del Antisana	
Fiestas populares	
Platos típicos	
DEPORTES DE AVENTURA	
Senderismo	
Trekking	
Ciclismo de Montaña	
Climbing o Alta Montaña	
Cabalgata	
Camping	
Rappel	
Cayoning	
Canopy	

HOJA DE ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS

Buenos días, mi nombre es Stalin Oña estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial, el objetivo de esta encuesta es conocer el perfil y las preferencias de los turistas extranjeros que visitan la ruta.

Subraye o señale con una X según corresponda.

INFORMACION PERSONAL

Edad: 21-25 26-30 31-45 más de 45

Género: Masculino Femenino

Nacionalidad:..... Instrucción:.....

PREGUNTAS

1. ¿Conocía usted de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes?

YES NO

Si su respuesta fue NO, continúe a la pregunta 3

2. ¿Por qué medio se entero usted sobre la Ruta Turística Av. De los Volcanes?

Internet Revistas
Agencias de Viajes Amigos Familiares

3. ¿Cuál es la motivación de su visita a este atractivo de la Ruta? Escoja la principal.

Turismo Estudios
Deporte Salud

Otro:.....

4. ¿Con quienes y en número de cuantas personas suele usted visitar los atractivos de la Ruta y que medio de transporte utiliza?

Familiares Transporte: Propio
Amigos Público
personas:..... Rentado
Turístico

5. ¿Conoce usted de los atractivos existentes del sector? ¿Cuáles conoce?

SI NO

ATRACTIVO	
Parque Nacional Cotopaxi	
Volcán Rumiñahui	
Valle de los Pedregales	
Reserva Ecológica Privada Santa Rita	
Volcán Pasochoa	

¿Por qué?

.....

10. ¿De cuánto tiempo dispuso usted para realizar actividades y visitar los diferentes atractivos en la Ruta?

1 día

2 días

Más de 2 días

11. ¿Cuál es el promedio de gasto que usted ha realizado para este viaje?

15-25 USD

26-55 USD

56-75 USD

más de 75 USD

12. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

Muy Importante

Importante

Nada Importante

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE LA RUTA AV. DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA

La demanda turística representa la plaza de mercado emisor no conquistada hacia una plaza de mercado receptor, esta se obtiene como consecuencia del equipamiento y el mejoramiento de los servicios y el correcto manejo de marketing.

Esta encuesta consta de dos partes: la primera respecto a información personal del encuestado y la segunda constituyen 12 preguntas formuladas, para recolectar información a cerca de la demanda turística potencial en la ruta de estudio, de las expectativas, preferencias y necesidades que los visitantes tienen dentro de la misma.

OBJETIVO

Determinar el perfil de la demanda potencial, junto con sus preferencias y necesidades dentro de la visita a los atractivos de la Ruta Turística Av. De los Volcanes provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el posicionamiento de la ruta turística y sus atractivos dentro del mercado potencial.
- Analizar las motivaciones de las personas al momento de elegir viajar fuera de su residencia habitual.
- Identificar los escenarios turísticos que prefieren los usuarios al viajar y las actividades que en ellos acostumbran realizar en áreas naturales y con quienes eligen hacer sus viajes.
- Establecer las necesidades de las personas al momento de realizar actividades turísticas.
- Definir el interés y la disponibilidad de tiempo y dinero de las personas para su visita a los atractivos turísticos dentro de la provincia por medio de paquetes turísticos.
- Determinar la importancia de las personas en la práctica de actividades turísticas bajo principios de sostenibilidad.

UNIVERSO.- De acuerdo a los diferentes registros de ingreso de turistas a los distintos atractivos tanto de Rumipamba (cantón Rumiñahui), El Pedregal (cantón Mejía) y Pintag (cantón Quito), se dispone que el mayor porcentaje visitantes provienen de la ciudad de Quito, por lo tanto se ha tomado los datos del último Censo de población y de vivienda del INEC, del 2001.

Cuadro # 27

	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN ECONOMICAMEN TE ACTIVA	OCUPADOS	DESOCUPADO S
QUIT O	1'893.641 (100%)	995.452 (46.4%)	968.709 (45.1%)	26.743 (1.2%)

Fuente: Inec Censo 2001

Elaborado Por: El Autor

Por esta razón el universo constará de la población económicamente activa (ocupados) de Quito, ya que poseen capacidad de gasto y a que el Honorable Concejo Provincial de Pichincha trabaja en el diseño, implementación y equipamiento de rutas turísticas con el objeto de que los habitantes de la ciudad de Quito aprovechen su tiempo libre con actividades turísticas sin la necesidad de salir de la provincia.

MUESTRA.- Para la obtención de la muestra se empleará el método probabilístico simple, ya que a través del cual todos los elementos del universo tienen la posibilidad de ser seleccionados, siendo efectuada la selección mediante procedimientos aleatorios.

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (968.709)

Z= Nivel de confianza (93%) = desviación estándar (1.93)

P= Probabilidad a favor (50%)

Q= Probabilidad (50%)

E= Error de estimación 7 %

$$n = \frac{1.93^2 * 968.709 * 0.5 * 0.5}{0.07^2(N - 1) + 1.93^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.72 * 968.709 * 0.5 * 0.5}{0.0049(968.708) + 3.72 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{900899.37}{4747.60}$$

n = 189.75

La cantidad total de encuestas a realizar para la población económicamente activa en la ciudad de Quito es de 189, que serán aplicadas en el mes de junio en el sector norte de la ciudad.

HOJA DE ENCUESTA PEA DE QUITO

Buenos días mi nombre es Stalin Oña soy estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial. La presenta encuesta tiene por objetivo, identificar el perfil del potencial turista que visitaría la ruta.

INFORMACION GENERAL

Edad 21-25 26-30 31-45 más de 45
 Género: Masculino Femenino
 Nacionalidad:..... Lugar de Residencia:.....
 Instrucción:.....Ocupación:.....

1. **¿Conoce usted sobre la Ruta Turística Av. de los Volcanes que maneja el Consejo Provincial de Pichincha?**

SI NO

Si su respuesta fue NO, pase a la pregunta 3

2. **¿Cuál ha sido su motivación para visitar los atractivos de la ruta antes mencionada?**

Turismo Estudios
 Deporte Salud
 Otro, explique.....

3. **¿Cuál es su nivel de interés por visitar varias de las elevaciones de la provincia de Pichincha junto con otros atractivos y practicar algún deporte de aventura dentro de la ruta, estaría a usted?**

Alto Medio Bajo

¿Por qué?.....

4. ¿Qué tipo de atractivos le motivan a usted al momento de viajar y visitar lugares turísticos?

Atractivos Naturales (cascadas, lagunas, volcanes, etc)
Atractivos Culturales (iglesias, monumentos, festividades, etc)

Otros, explique:.....

5. Si le ofrecieran un paquete turístico que integre actividades en la ruta, con facilidades y servicios adecuados usted:

Definitivamente lo adquiriría Lo adquiriría No lo adquiriría

6. ¿De cuánto tiempo (días) dispondría usted para dedicar a las actividades turísticas dentro de la Ruta?

1 día 2 días 3 días Más de 3 días

7. ¿De acuerdo al tiempo disponible, cuál sería el promedio de gasto que usted realizaría? Incluyendo transporte, alimentación, equipos y actividades.

15-25 USD 26-USD 56-75 USD más de 75 USD

8. ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre la Ruta Turística Av. De los Volcanes? De un valor (1, 2 o 3). Siendo 1 de mayor importancia para usted.

Web	<input type="checkbox"/>	Operadoras de turismo	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Revistas	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Guías	<input type="checkbox"/>
Prensa escrita	<input type="checkbox"/>	Ferias nacionales	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué servicios turísticos son importantes para usted al momento de realizar sus actividades? Escoja 3 y de un valor de acuerdo a sus exigencias (3, 2 o 1). Siendo 1 de mayor importancia.

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	Equipos	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>		

Otros, ¿Cuál?.....

10. ¿Con quienes prefiere usted visitar y que medio de transporte utiliza?

Familiares Amigos

Transporte: Propio

Público
Rentado

11. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

Muy Importante Importante Nada Importante

¿Por qué?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA COMUNIDAD LOCAL

Esta encuesta consta de dos partes: la primera respecto a información personal del encuestado y la segunda constituyen 9 preguntas formuladas para recolectar información acerca del interés de la población por integrarse de manera participativa en proyectos turísticos.

OBJETIVO

Determinar el nivel de interés y la forma de colaboración por parte de los pobladores para involucrarse y desarrollar proyectos turísticos comunitarios dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el conocimiento de los pobladores sobre lo que se refiere la actividad turística sostenible y sobre las acciones que realiza el CPP en su localidad debido al manejo de la ruta.
- Orientar a los pobladores acerca del potencial turístico que poseen sus recursos y atractivos tanto naturales como culturales para ser aprovechados.
- Medir el nivel de interés que poseen los pobladores por involucrarse en proyectos de emprendimiento turístico comunitario en la ruta.
- Describir el aporte de los pobladores para desarrollar el proyecto de turismo comunitario de manera sostenible.
- Identificar los factores y servicios que la población cree son necesarios mejorarlos e implementarlos para el adecuado desarrollo turístico en su entorno.

UNIVERSO.- Dentro de la ruta la población constituye un factor fundamental para el desarrollo de la actividad turística sostenible, ya que son los actores directos de las acciones y toma de decisiones que la comunidad ha de adoptar para ejecutar el proyecto de emprendimiento.

Cuadro # 28

LOCALIDAD	POBLACIÓN	PEA
Rumipamba	477	184
Machachi (El Pedregal)	22.492	9.436
Pintag	14.461	5.751
TOTAL	37.430	15.371

Fuente: Plan Desarrollo Participativo 2002-2012, HCPP
Elaborado Por: El Autor

MUESTRA.- Para la obtención de la muestra se empleará el método probabilístico simple, ya que a través del cual todos los elementos del universo tienen la posibilidad de ser seleccionados, siendo efectuada la selección mediante procedimientos aleatorios.

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (15.371)

Z= Nivel de confianza (94%) = desviación estándar (1.94)

P= Probabilidad a favor (80%)

Q= Probabilidad (20%)

E= Error de estimación 6 %

$$n = \frac{1.94^2 * 15.371 * 0.8 * 0.2}{0.06^2(15.371 - 1) + 1.94^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{9256.05}{55.33 + 0.60}$$

$$n = \frac{9256.05}{55.93}$$

$$n = 165.49$$

La cantidad de encuestas a realizar para la población económicamente activa de la de Quito es un total de 165, que serán aplicadas en el mes de junio y divididas de la siguiente manera: 55 en Pintag, 55 en Rumipamba y 55 en El Pedregal.

HOJA DE ENCUESTA PEA COMUNIDADES LOCALES

Buenos días mi nombre es Stalin Oña soy estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial. La presente encuesta tiene por objetivo, identificar el interés y aporte de los pobladores locales para involucrarse en la actividad turística dentro de la ruta.

Subraye o marque con una X según corresponda.

INFORMACION GENERAL

Edad:.....

Género: Masculino Femenino

Ocupación:.....

1. Su definición acerca de la actividad turística sostenible es:

Muy clara Clara No muy clara

2. ¿Sabía usted que su comunidad se encuentra dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes? SI NO

3. ¿Conoce usted de los atractivos existentes en su entorno? Y ¿Para usted, cuáles de los siguientes atractivos atraen más visitantes?

SI NO

Ríos	<input type="checkbox"/>	Paisajes	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Comida Típica	<input type="checkbox"/>
Senderos	<input type="checkbox"/>	Fiestas populares	<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué tipo de actividades cree usted que son posibles realizar en su localidad de acuerdo a las condiciones físicas y geográficas que presenta? Escoja 5.

Senderismo	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Trekking	<input type="checkbox"/>	Rappel	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de Montaña	<input type="checkbox"/>	Cayoning	<input type="checkbox"/>
Climbing o Alta Montaña	<input type="checkbox"/>	Canopy	<input type="checkbox"/>
Cabalgata	<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>
Observación de aves	<input type="checkbox"/>		

5. ¿A qué servicios turísticos cree usted se deben dar prioridad en la ruta para desarrollar la actividad turística sostenible? Escoja 3 de acuerdo a su importancia.

Infraestructura turística	<input type="checkbox"/>	Capacitación a la población	<input type="checkbox"/>
Información turística	<input type="checkbox"/>	Vías de acceso	<input type="checkbox"/>
Promoción turística	<input type="checkbox"/>	Servicios básicos	<input type="checkbox"/>

6. ¿Participaría usted en proyectos de emprendimiento turístico comunitario en beneficio de su localidad? SI NO

¿Por qué?.....

7. ¿Con qué aportaría usted para involucrarse en dichos proyectos turísticos?

Elija una opción:

Hospedaje

Transporte

Alimentación

Equipos para actividades

Guías

Caballos

Otros, explique.....

8. ¿Cuál ha sido para usted el nivel de apoyo del Alcalde en su comunidad en beneficio del desarrollo turístico sostenible?

Alto

Mediano

Bajo

9. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

Muy Importante

Importante

Nada Importante

¿Por qué?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

DISEÑO DE LAS ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJES

La encuesta está dirigida a las Agencias de Viajes de Quito, consta de 10 preguntas relacionadas con la operación, el aporte y la disposición por difundir y promocionar tours dentro de la ruta de estudio.

OBJETIVO

Identificar la actual oferta de las operadoras de turismo dentro de la Provincia de Pichincha, también, su aporte e intención en operar y promocionar diferentes tipos de tours dentro de la ruta, apoyando los proyectos turísticos comunitarios y tarifas de comercialización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de conocimiento que poseen las Agencias de Viajes sobre la ruta en mención.
- Determinar cuál es la oferta actual que las Agencias de Viajes realizan de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la ruta turística.
- Identificar cuáles son los tipos de tours que se manejan en la ruta con mayor frecuencia y cuales actividades se desarrollan en ellos.
- Analizar el interés que poseen los ciudadanos de Quito por adquirir paquetes turísticos hacia la Ruta Turística Avenida de los Volcanes.
- Determinar el perfil de la demanda dentro de la ruta turística.
- Identificar la actual oferta hacia la ruta de estudio.

UNIVERSO.- Las agencias de viajes juegan un papel importante en la promoción de los diferentes atractivos turísticos del país, y es debido a ellas que se tiene visitantes a los diferentes atractivos turísticos nacionales.

Es por eso que como universo se ha tomado el número total de Agencias de Viajes Operadoras y Duales registradas en el catastro que posee el MINTUR del año 2008, el cual es de 297 empresas.

MUESTRA.- Para la obtención de la muestra se empleará el método probabilístico simple, ya que a través del cual todos los elementos del universo tienen la posibilidad de ser seleccionados, siendo efectuada la selección mediante procedimientos aleatorios.

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (297)

Z= Nivel de confianza (94%) = desviación estándar (1.94)

P= Probabilidad a favor (80%)

Q= Probabilidad (20%)

E= Error de estimación 6 %

$$n = \frac{1.94^2 * 297 * 0.8 * 0.2}{0.06^2(297-1) + 1.94^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{17885}{1,67}$$

$$n = 107.1$$

Así la muestra para la ejecución de las encuestas es de 107, las mismas que serán aplicadas en el mes de julio en el sector de la Mariscal de la ciudad de Quito, ya que allí se concentran la mayor cantidad de agencias de viajes, por ser un lugar muy acudido por turistas extranjeros.

HOJA DE ENCUESTA PARA AGENCIAS DE VIAJES

Buenos días mi nombre es Stalin Oña soy estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial. La presenta encuesta tiene por objetivo, identificar el aporte y la intención de las Agencias de Viajes de Quito en operar tours dentro de la ruta.

Subraye o marque con una X según corresponda.

INFORMACIÓN GENERAL

Número de años en el mercado.....

1. ¿Conoce usted la Ruta Turística Av. de los Volcanes que maneja el Consejo Provincial de Pichincha?

SI

NO

2. Dentro de los paquetes turísticos que la empresa opera, ¿Cuáles de los siguientes tipos de turismo se ofertan con mayor frecuencia? Elija 3, siendo los más frecuentemente vendidos.

		Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
		Turismo comunitario	<input type="checkbox"/>
Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>		
Turismo Cultural	<input type="checkbox"/>		
Otros, explique.....		

3. ¿Cuáles de las siguientes actividades y/o deportes se practican en los tours que la empresa oferta dentro de la provincia de Pichincha, dependiendo del tipo de turismo que opera? Escoja 5 siendo las más frecuentes.

Senderismo	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Trekking	<input type="checkbox"/>	Rappel	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de Montaña	<input type="checkbox"/>	Cayoning	<input type="checkbox"/>
Climbing o Alta Montaña	<input type="checkbox"/>	Canopy	<input type="checkbox"/>
Cabalgata	<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>
Observación de Aves		<input type="checkbox"/>	
Escalada		<input type="checkbox"/>	

3. ¿A cuales de las siguientes Áreas Protegidas de la Provincia de Pichincha, o sus zonas aledañas, opera usted tours con mayor frecuencia?

Cotopaxi	<input type="checkbox"/>
Pasochoa	<input type="checkbox"/>
Antisana	<input type="checkbox"/>
Ilinizas	<input type="checkbox"/>
Cayambe Coca	<input type="checkbox"/>

4. ¿Con qué frecuencia opera sus tours hacia dichas Áreas Protegidas o sus zonas de influencia?

Entre Semana	Fines de semana	Feridos y vacaciones
--------------	-----------------	----------------------

5. ¿De qué procedencia son los turistas con los cuales usted opera mayoritaria mente?

Europea	<input type="checkbox"/>	Africana	<input type="checkbox"/>
Norteamericana	<input type="checkbox"/>	Sudamericana	<input type="checkbox"/>
Asiática	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

6. ¿El desarrollo de proyectos turísticos con participación comunitaria en los diferentes destinos turísticos es para usted?

Muy Importante	Importante	Nada Importante
----------------	------------	-----------------

7. ¿Estaría su empresa interesada en organizar y comercializar paquetes turísticos hacia la ruta avenida de los volcanes, utilizando a las comunidades como prestadores de servicio?

SI

NO

8. Si su respuesta fue Si en la anterior pregunta, conteste: ¿A través de qué medio ofertaría los atractivos de la Ruta Turística Avenida de los Vocalnes?? Elija 2, siendo los más eficientes.

Web

Televisión

Revistas

Ferias turísticas nacionales e internacionales

9. ¿Cuál sería el precio adecuado por un paquete turístico hacia la ruta de 2 días y una noche, incluyendo transporte, visitas, actividades, alimentación, guía y equipos? Por pasajero:

150-200 dólares

201-250 dólares

Más de 250 dólares

10. ¿Cree usted que con la implementación de adecuadas estrategias para el desarrollo turístico sostenible en la ruta se podría hacer de la misma un producto estrella?

SI

NO

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

DISEÑO DE ENTREVISTA A AUTORIDADES DE LA RUTA

La encuesta está dirigida a las autoridades correspondientes de los territorios integrantes de la ruta: Directores de Turismo de los cantones Rumiñahui y Mejía y al Gerente de la Empresa Metropolitana de Turismo de Quito. Consta de diez preguntas relacionadas al apoyo del desarrollo turístico sostenible y disposición por difundir y promocionar los atractivos dentro de la ruta de estudio.

OBJETIVO

Determinar el nivel de apoyo existente por parte de las autoridades en beneficio del desarrollo turístico de los territorios del cantón que se encuentran registrados dentro de la ruta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los proyectos desarrollados y ejecutados por parte de las autoridades dentro de la ruta en sus respectivos territorios.
- Calcular el presupuesto real con que cuentan las autoridades locales para desarrollar proyectos turísticos.
- Determinar el nivel de interés de las autoridades por ejecutar proyectos turísticos que integren de manera participativa a los pobladores locales de la ruta.
- Analizar el nivel de difusión y promoción de los atractivos de la ruta por parte de las autoridades.

UNIVERSO.- Dentro de la Ruta Turística hemos identificado tres ejes poblacionales importantes como el Cantón Rumiñahui, Cantón Mejía y la parroquia rural de Pintag perteneciente al Cantón Quito, siendo las autoridades competentes de cada sector nuestro universo.

MUESTRA.- Para la obtención de la muestra se empleará el método no probabilístico ya que a través del cual se elegirá la muestra tomando en cuenta el criterio del investigador, y de acuerdo a la investigación es necesario realizar las entrevistas a los directores de Turismo de Rumiñahui y Mejía así como al Gerente de la EMT.

**ENTREVISTAS AL PRESIDENTE DE LA EMPRESA METROPOLITANA DE
TURISMO DE QUITO Y DIRECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN
RUMIÑAHUI**

Buenos días mi nombre es Stalin Oña soy egresado de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la presente entrevista es con la finalidad de identificar el aporte que como autoridades ustedes brindan al desarrollo turístico de la Ruta Av. De los Volcanes.

1. ¿Cuáles son los aportes más significativos que como Dirección de Turismo/EMT han realizado en beneficio al desarrollo turístico sostenible de la ruta dentro del cantón?
2. ¿Existen en la actualidad proyectos turísticos en desarrollo o en plena ejecución dentro de la ruta? Si los hay ¿Cuáles son?
3. ¿Cuenta la Dirección/EMT con el apoyo del Sr. Alcalde para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos?
4. ¿Cuál es el presupuesto actual con el que cuenta la Dirección de Turismo/EMT para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos en la ruta?
5. ¿Cuál es el apoyo que las localidades existentes en la ruta, han recibido por parte de la Dirección/EMT, para desarrollar la actividad turística como una fuente de ingreso económico alternativo?
6. ¿Cuál es el control que ejerce la Dirección de Turismo/EMT como autoridad, dirigida a los prestadores de servicios existentes en la ruta respecto a la práctica turística en sentido de sostenibilidad?
7. ¿Cuál es el interés que tiene la Dirección de Turismo/EMT por apoyar proyectos turísticos que integren a los pobladores de las localidades existentes en la ruta?
8. ¿Posee la Dirección/EMT un inventario turístico actualizado de los atractivos y un catastro de los prestadores de servicio? ¿De qué año se registra? Dentro de ese inventario ¿Cuáles son los atractivos más potenciales?
9. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los tipos de turismo de potencial aprovechamiento para desarrollar dentro de la ruta en territorio cantonal?
10. ¿Cuál es el nivel de interés por parte de la Dirección/EMT en capacitar a la comunidad y los prestadores de servicios privados para desarrollar la actividad turística sostenible en la ruta? Respecto a servicios y sostenibilidad.

11. ¿Existen planes de difusión o promoción de los atractivos turísticos que se encuentran registrados en la ruta y pertenecen al territorio cantonal?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

3.6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La información obtenida se tabulará según los resultados de cada una de las preguntas del cuestionario que se aplicó. Debido a que existen preguntas de selección múltiple las cuales tienen una respuesta según las prioridades más importantes; en este caso el porcentaje calculado no será sobre el 100% global, sino al 100% individual, de acuerdo al número de repeticiones que se tabule en una respuesta; lo que se graficará e interpretará para tener una mejor claridad y comprensión de la investigación.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

ENCUESTA A RESIDENTES EN QUITO

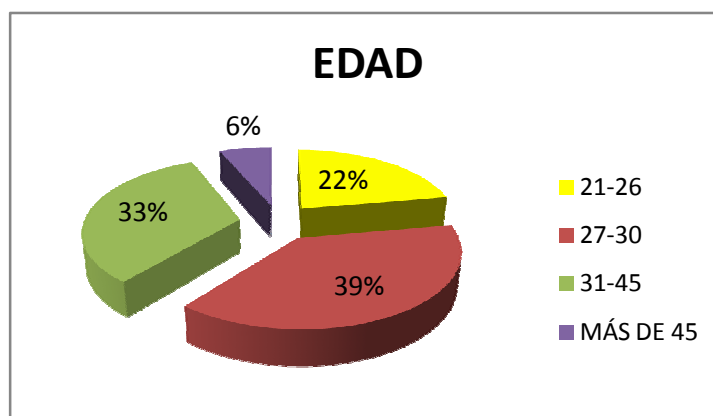
ENCUESTADOS: 389

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

OPCIONES	TOTAL	%
21-26	42	22
27-30	73	39
31-45	62	33
MÁS DE 45	12	6
TOTAL	189	100

GRÁFICO 1:



INTERPRETACIÓN:

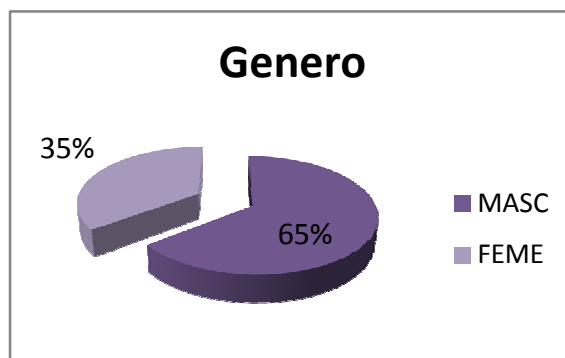
De las 389 personas encuestadas, se registra que un 6% tiene más de 45 años, un 22% con edades entre los 21 y 26 años, un 33% posee una edad de 31 a 45 años, mientras que un 39% con edades entre 27 y 30 años.

Es decir que quienes gustan de realizar actividades al aire libre son personas adultas.

GÉNERO

OPCIONES	TOTAL	%
Masculino	122	65
Femenino	67	35
TOTAL	189	100

GRÁFICO 2:



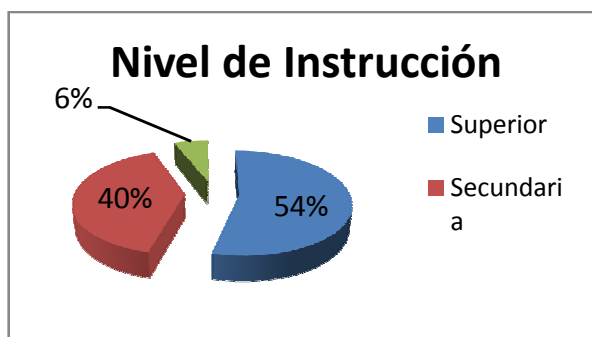
INTERPRETACIÓN:

Dentro de todos los encuestados predominan personas de género masculino siendo el 65 % de los encuestados en la ciudad de Quito, el porcentaje restante son de género femenino.

INSTRUCCIÓN

OPCIONES	TOTAL	%
Superior	102	54
Secundaria	76	40
Primaria	11	6
TOTAL	189	100

GRÁFICO 3:



INTERPRETACIÓN:

El 6% de las personas encuestadas tiene un nivel de educación primaria; el 40% de las personas poseen un nivel de instrucción secundaria y el 54% son personas con nivel de educación superior.

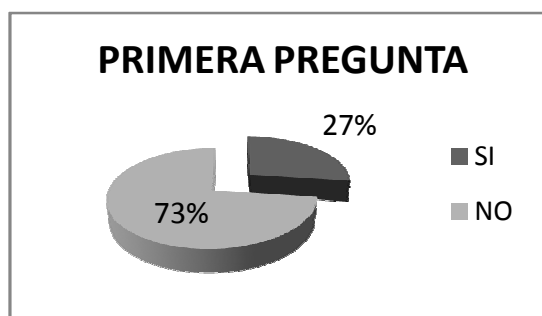
Esto indica que las actividades a plantearse dentro del estudio, deben estar enfocadas y acorde a la formación de los visitantes.

PREGUNTAS

1. ¿Conoce Ud. la Ruta Turística Av. De los Volcanes, que maneja el Consejo Provincial de Pichincha?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	51	27
No	138	73
TOTAL	189	100

GRÁFICO 4:



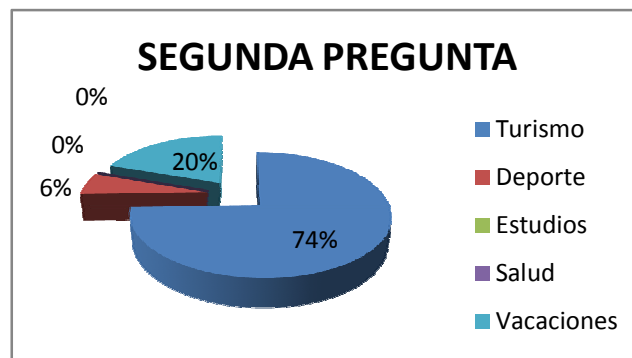
INTERPRETACIÓN:

De las 389 personas encuestadas tenemos que el 73% no conoce de la Ruta Turística, mientras que el 27% menciona que si la conoce, pero se debe aclarar que al conjunto de los distintos atractivos que en la zona de estudio existen, no la conocen con este nombre, aun así saben de la existencia de los atractivos y en algunos casos los han visitado, sin tener en cuenta que el entorno del lugar está dentro del proyecto Ruta Turística Av. De los Volcanes.

3. ¿Cuál sería su principal motivación para visitar los atractivos de la ruta turística?

OPCIONES	TOTAL	%
Turismo	38	74
Deporte	3	6
Estudios	0	0
Salud	0	0
Vacaciones	10	20
TOTAL	51	100

GRÁFICO 5:



INTERPRETACIÓN:

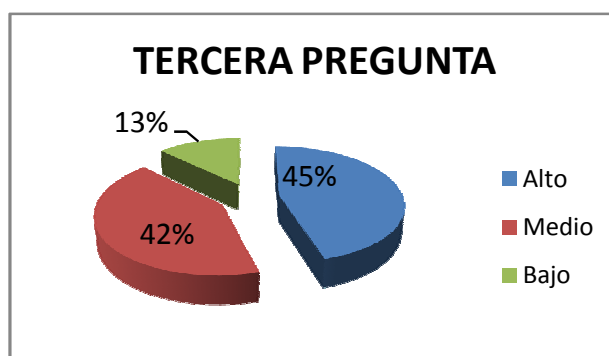
Esta pregunta fue planteada para las personas que respondieron de manera positiva en la primera pregunta, y en el gráfico se puede observar que el principal motivo para visitar los atractivos de la ruta por parte de los habitantes de Quito es por hacer turismo 74%, por vacaciones ha sido la opción del 20%, debiendo destacar que las encuestas se realizaron en época vacacional. Y por último el 6% restante se refiere a personas cuya motivación es realizar algún tipo de deporte de aventura.

Da a entender esta respuesta, que se deben planificar actividades enfocadas al esparcimiento y distracción de los turistas. Existe un bajo porcentaje de interés por practicar deportes de aventura, esto se debe a la falta de promoción de la ruta enfocada a este tipo de segmento, por lo que es necesario plantear actividades de este tipo en la ruta.

3. ¿Cuál es su nivel de interés por visitar las elevaciones de la provincia junto con otros atractivos y practicar algún deporte de aventura?

OPCIONES	TOTAL	%
Alto	86	45
Medio	79	42
Bajo	24	13
TOTAL	189	100

GRÁFICO 6:



INTERPRETACIÓN:

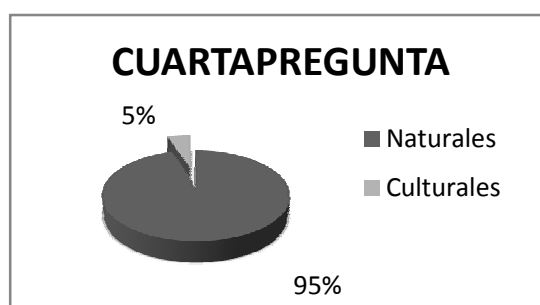
El interés de las personas por visitar las diferentes elevaciones de la Provincia de Pichincha o practicar algún deporte de aventura en la ruta es de 45%, representando una tendencia de interés alto, demostrando que la práctica del turismo es una opción importante para los quiteños al momento de realizar actividades de esparcimiento.

Esta tendencia en relación al interés de las personas se refuerza con el 42% de los encuestados quienes tienen un nivel de interés medio. Y tan solo un 13% se registra como nivel bajo.

4. ¿Qué tipo de atractivos le motivan a usted al momento de viajar y visitar lugares turísticos?

OPCIONES	TOTAL	%
Naturales	180	95
Culturales	9	5
TOTAL	189	100

GRÁFICO 7:



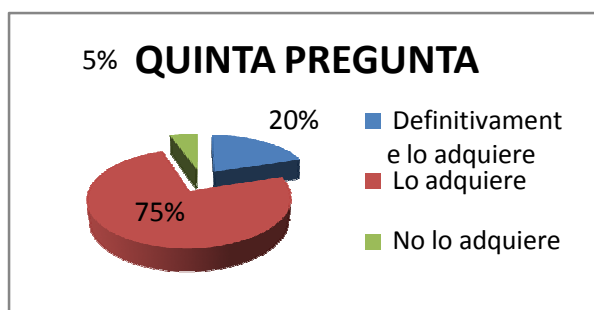
INTERPRETACIÓN:

De manera unánime de los residentes en Quito encuestados, tienen como principal motivación los atractivos de tipo natural, se interpreta el alto interés de las personas en visitar la Ruta Turística, ya que su principal característica es poseer espacios naturales de enorme potencial turístico. Otro resultado se inclina por una motivación de tipo cultural, debiendo tomar en cuenta que la ruta encierra una riqueza cultural llena de tradiciones y costumbres dignas de ser rescatadas y conservadas, a través de programaciones y actos culturales en la ruta.

5. Si le ofrecieran un paquete turístico que integra actividades en la ruta, con facilidades y servicios, usted:

OPCIONES	TOTAL	%
Definitivamente lo adquiere	38	20
Lo adquiere	141	75
No lo adquiere	10	5
TOTAL	189	100

GRÁFICO 8:



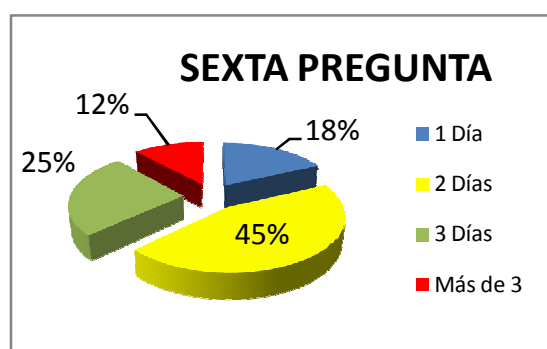
INTERPRETACIÓN:

La ilustración del gráfico y la tabla, demuestra que los encuestados no tienen la intención de adquirir paquetes turísticos de la Ruta de los Volcanes, prefiriendo realizar sus actividades de manera informal y en algunos casos improvisados. Otras personas demuestran su intención definitiva de adquirir si se les ofreciera un paquete turístico de la ruta, es decir que prefieren realizar sus actividades turísticas de manera más formal y organizada con un itinerario predeterminado al igual que un valor de compra. Siendo el porcentaje más alto de la población encuestada manifiesta de que sí adquiriría un paquete turístico de la ruta, pero no necesariamente ya que también podrían realizar sus visitas sin tener que adquirir uno pues lo pueden realizar por su cuenta.

6. ¿Cuántos días dedicaría usted a las actividades dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes?

OPCIONES	TOTAL	%
1 Día	34	18
2 Días	85	45
3 Días	48	25
Más de 3	22	8
TOTAL	189	100

GRÁFICO 9:



INTERPRETACIÓN:

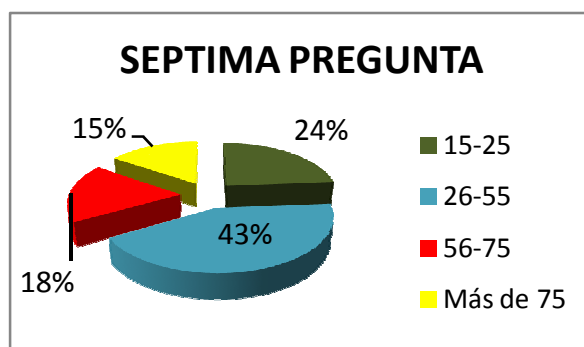
El 45% de la población encuestada, menciona que para poder visitar los atractivos de la ruta dedicarían 2 días, lo cual traduce que su interés por ello son en aprovechar sus fines de semana. Un 25% de las personas manifiesta que su interés por realizar actividades turísticas de la ruta es en 3 días, siendo la preferencia de la población más joven. Un 18% de las encuestas señala su intención por conocer algún lugar interesante de la ruta en un solo día,

esto debido al poco tiempo disponible sea por aspectos laborables u otros. Por último y no por ello menos importante, el porcentaje de los encuestados que demuestran su interés por realizar actividades turísticas en la ruta por más de 3 días es del 12%, cantidad que refleja las condiciones de la ruta y de sus atractivos para ser aprovechados en tours con este tiempo de duración.

7. De acuerdo al tiempo disponible ¿Cuál sería su promedio de gasto? En USD. Por día y por persona.

OPCIONES	TOTAL	%
15-25	45	24
26-55	81	43
56-75	34	18
Más de 75	29	15
TOTAL	189	100

GRÁFICO 10:



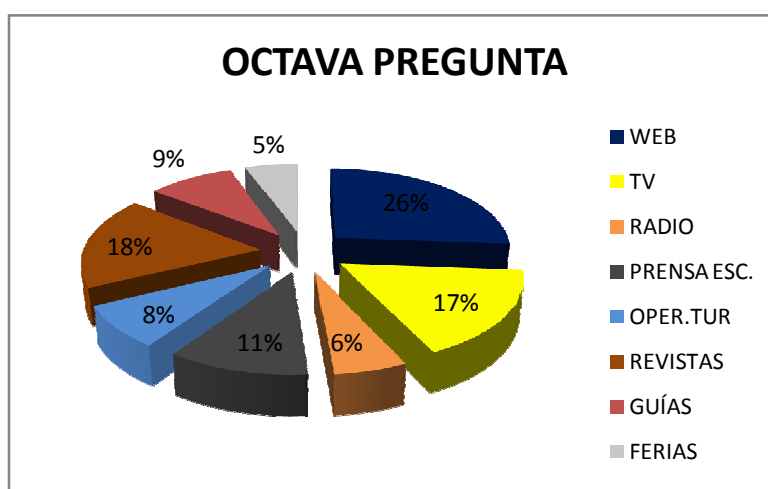
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al tiempo de visita y el costo por persona, el 43% de encuestas realizadas dan cuenta de que los habitantes de Quito, realizarían un gasto de entre 26 y 55 dólares, significando que las personas gastarían esta cantidad de dinero por dos días de visita a la ruta en relación a la pregunta anterior, lo que quiere decir que por persona y por día realizarían un gasto de entre 15 a 25 dólares siendo el segundo porcentaje más alto, el gasto promedio de entre 56 a 75 dólares siendo la menor cantidad, refleja que la tendencia de los quiteños es buscar algo económico al momento de realizar sus viajes, y esto se va confirmando ya que son pocas las personas gastarían más de 75 dólares.

8. A través de qué medio le gustaría recibir información sobre los paquetes turísticos. Elija 3, siendo los más eficaces para usted.

OPCIONES	TOTAL	%
Web	148	26
Tv	96	17
Radio	32	6
Prensa Esc.	62	10
Oper.Tur	46	8
Revistas	101	18
Guías	51	9
Ferías	31	13
TOTAL	189	100

GRÁFICO 11:



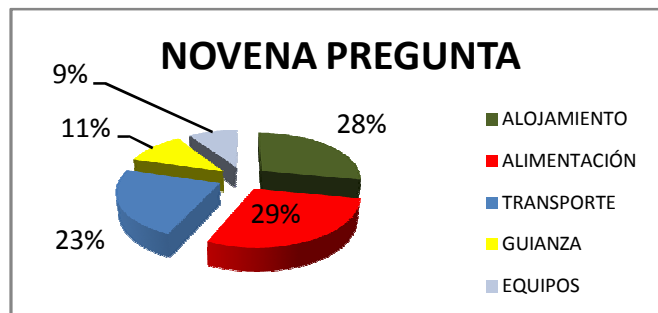
INTERPRETACIÓN:

La tecnología representa una gran ventaja al momento de requerir información sobre un tema en particular, se destaca claramente la preferencia que posee la oferta potencial en adquirir información sobre la Ruta Turística a través del internet, por ser una fuente rápida y de fácil acceso, otra fuente de información efectiva para los encuestados resulta ser las revistas especializadas en turismo, esto es seguramente porque en este tipo de fuente se detallan datos más profundos sobre lo que se desea conocer, y entre las tres primeras fuentes de información se destaca a la tv, aunque no es muy empleado por las operadoras de turismo si los es por los cantones al momento de ofertar y dar a conocer sobre sus atractivos turísticos en épocas de fiestas, claros ejemplos son los cantones de Rumiñahui y Mejía.

10. ¿Qué servicios son importantes para usted al momento de realizar sus actividades? Escoja 3 de acuerdo a su estimación.

OPCIONES	TOTAL	%
Alojamiento	159	28
Alimentación	162	29
Transporte	130	23
Guianza	64	11
Equipos	52	9
TOTAL	189	100

GRÁFICO 12:



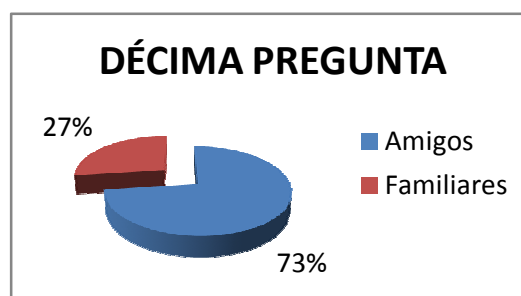
INTERPRETACIÓN:

Claramente se aprecia que los factores más importantes o en los que mayor atención ponen las personas en sus viajes se refieren a alimentación, alojamiento y transporte, esto da una idea más precisa acerca de los servicios que se deben mejorar e implementar dentro de la ruta, para satisfacer las necesidades de los visitantes.

10. 1. ¿Con quienes prefiere usted realizar sus viajes?

OPCIONES	TOTAL	%
Amigos	138	73
Familiares	51	27
TOTAL	189	100

GRÁFICO 13:



INTERPRETACIÓN:

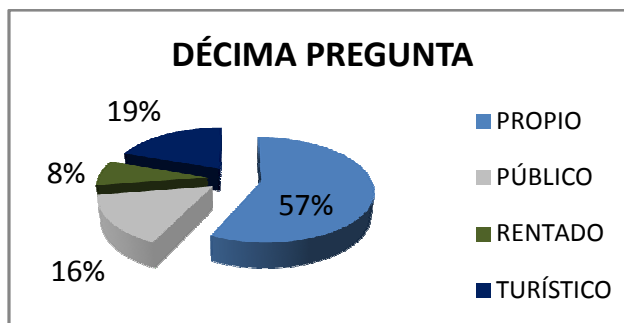
Del 100% de encuestados el 27% de la población ha indicado que su preferencia al momento de realizar sus viajes o actividades turísticas es con familiares, dejando un 73% que manifiesta su preferencia de viajar entre amigos, dando en cuenta que los habitantes de la ciudad de Quito realizan de manera general sus viajes acompañados con amigos de trabajo, o de estudios

Entonces la práctica turística debe estar enfocada a realizar actividades turísticas de integración, uno de ellos la práctica de algún tipo de deporte de aventura.

10. 2. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para realizar sus viajes de turismo?

OPCIONES	TOTAL	%
Propio	102	57
Público	38	16
Rentado	14	8
Turístico	35	19
TOTAL	189	100

GRÁFICO 14:



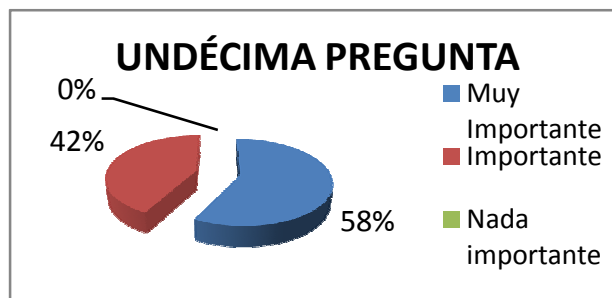
INTERPRETACIÓN:

Claramente se aprecia que la PEA de la ciudad de Quito, prefiere utilizar su propio vehículo al momento de trasladarse a lugares fuera de su residencia habitual, por periodos cortos de tiempo, esto se confirma con el 57% del total encuestado, mientras que el 19% de la población prefiere utilizar el transporte público, por lo cual es menester acondicionar las carreteras que han de conducir a los atractivos de la ruta. Un 16% prefiere realizar sus viajes de turismo en autos rentados. Y por último un 8% representa a las personas que acuden a agencias de viajes para contratar transportación, es decir que en sus viajes desean seguridad y comodidad al momento de viajar.

11. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la ruta. ¿Es para Ud.?

OPCIONES	TOTAL	%
Muy Importante	80	42
Importante	109	58
Nada Importante	0	0
TOTAL	189	100

GRÁFICO 15:



INTERPRETACIÓN:

Para los habitantes en Quito, la aplicación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible es muy importante, entendiendo que se tiene una idea clara de los que se pretende realizar y/o aplicar dentro de la ruta de estudio, a través de la aplicación organizada y fundamentada de acciones referentes al tema.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA DEMANDA REAL DE LA RUTA TURÍSTICA

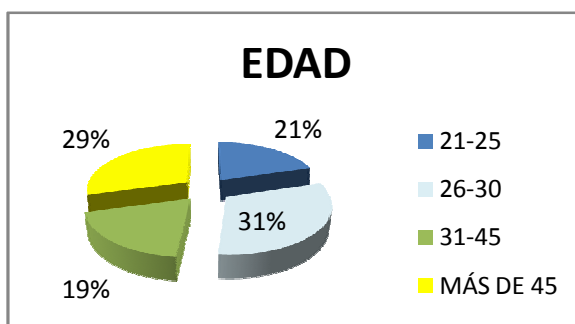
ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

EDAD	TOTAL	%
21-25	34	21
26-30	52	29
31-45	32	19
MÁS DE 45	49	31
TOTAL	167	100

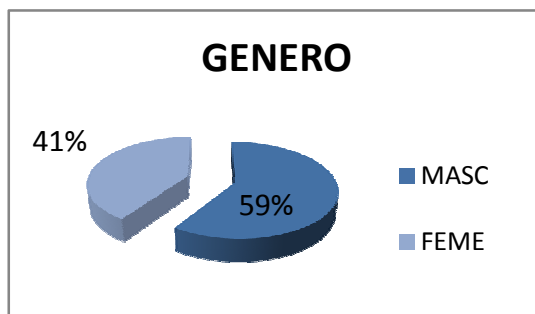
GRÁFICO 16:



GÉNERO:

GÉNERO	TOTAL	%
Masc	99	59
Feme	68	41
TOTAL	167	100

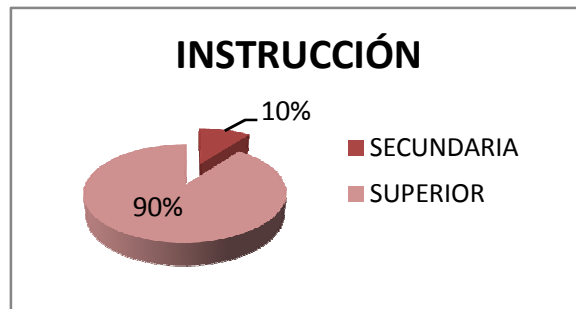
GRÁFICO 17:



INSTRUCCIÓN:

INSTRUCCIÓN	TOTAL	%
Secundaria	17	10
Superior	150	90
TOTAL	167	100

GRÁFICO 19:



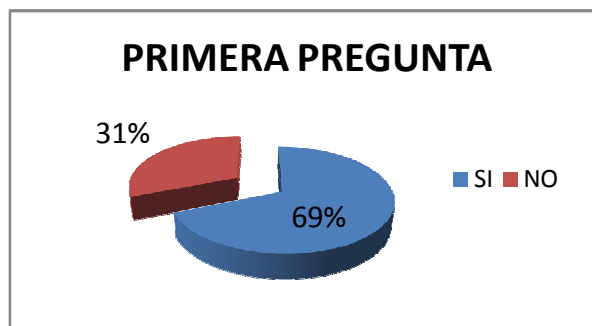
INTERPRETACIÓN:

Visitantes y turistas de la Ruta Turística Av. De los Volcanes, son jóvenes adultos, en su mayoría de género masculino, aunque la diferencia no es tan marcada. Se debe señalar que las personas que visitan los atractivos del área poseen un nivel de educación superior, evidenciando de esta manera que el interés por proteger y conservar las condiciones del atractivo en estas personas, es alto.

1. ¿Sabía Ud. que se encuentra en la Ruta Turística Av. De los Volcanes? Si su respuesta fue NO= pase a la pregunta # 3.

OPCIONES	TOTAL	%
Si	115	69
No	52	31
TOTAL	167	100

GRÁFICO 20:



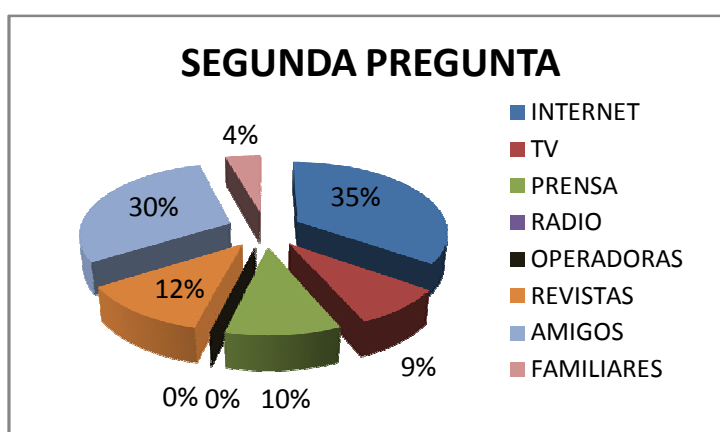
INTERPRETACIÓN:

La Ruta Turística tiene un porcentaje alto de posicionamiento en la mente de los visitantes, es decir saben de la existencia del lugar, revelándose de esta manera que muchas de las personas tienen consciencia de que el atractivo que están visitando se encuentra dentro de la ruta en mención.

2. ¿Por qué medio se entero Ud. sobre este atractivo de la Ruta Turística?

OPCIONES	TOTAL	%
Internet	40	35
Tv	10	9
Prensa	12	10
Radio	0	0
Operadoras	0	0
Revistas	14	12
Amigos	34	30
Familiares	5	4
TOTAL	115	100

GRÁFICO 21:



INTERPRETACIÓN:

El medio más utilizado para promocionar productos y servicios es sin duda alguna el internet, siendo empleado también en el sector turístico, con mucha más razón con la intención de captar mayor cantidad de clientes del exterior, a lo cual la mayoría de encuestados, tienen mayor acceso para buscar información sobre el sitio al cual pretenden viajar y como se refleja en el resultado de la encuestas, también los turistas nacionales

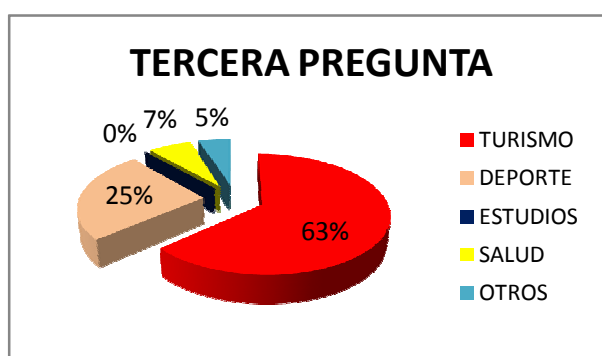
acuden a esta fuente para obtener información necesaria previo a su viaje o para tomar una decisión respecto a su próximo destino.

La difusión por parte de personas que ya conocen de la ruta y sus atractivos resulta eficaz, ya que permite difundir ampliamente el destino turístico entre otras personas interesadas por visitar y conocer lugares diferentes.

3. ¿Cuál es el motivo de su visita a este atractivo de la ruta? Elija 1 considerándolo principal.

OPCIONES	TOTAL	%
Turismo	106	63
Deporte	42	25
Estudios	0	0
Salud	11	7
Otros	8	5
TOTAL	167	100

GRÁFICO 22:



INTERPRETACIÓN:

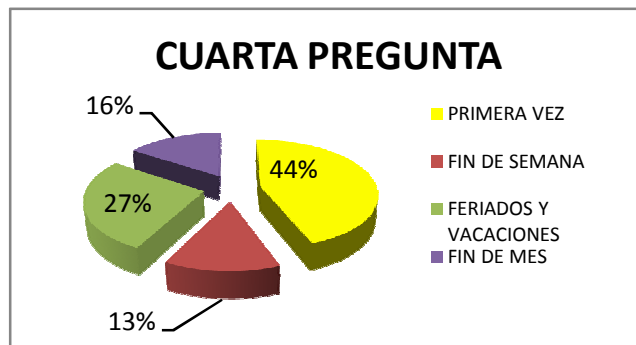
La actividad turística moviliza grandes flujos de personas a diferentes destinos, este es el caso de los atractivos de la ruta, al cual acuden personas por disfrutar de momentos de esparcimiento fuera de su residencia habitual y por periodos de tiempo corto. La práctica de deportes es también otra alternativa que ofrece la ruta por las condiciones que presenta, es por ello que otro motivo por el cual las personas visitan el lugar es aprovechar las facilidades que presentan la ruta y de sus hermosos paisajes, que representan un complemento sumamente interesante en la ejecución de este tipo de actividades.

Existen también personas de edad avanzada, para las cuales la principal motivación por realizar su viaje al sitio es por salud, ya que al encontrarse en zonas rurales, rodeada de espacios amplios y naturales.

4. ¿Con qué frecuencia realiza usted su visita esta zona?

OPCIONES	TOTAL	%
Primera Vez	74	44
Fin De Semana	22	13
Feriados Y Vacaciones	45	27
Fin De Mes	26	16
TOTAL	167	100

GRÁFICO 23:



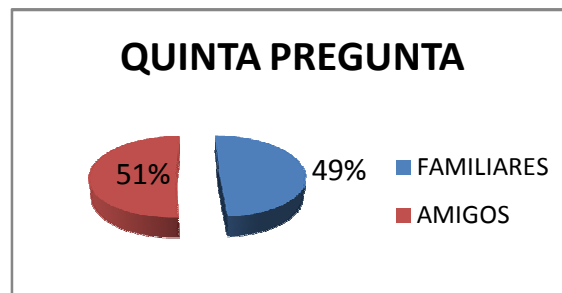
INTERPRETACIÓN:

Muchas de las personas visitan los atractivos de la ruta por primera ocasión, es el caso también de extranjeros, especialmente mochileros, al ser el tipo de turistas que se encontraron en esta zona, los cuales visitan un sitio por una sola vez, y por un periodo no tan largo de tiempo, para posteriormente continuar con su viaje de manera informal. En cambio las personas de los alrededores de las zonas urbanas de la ruta que visitan los atractivos, lo hacen en su mayoría en feriados y vacaciones, aunque algunos otros lo hacen cada fin de mes, evidenciando la aceptación que tiene la ruta en fechas específicas dentro de territorio nacional, es decir que algunas personas en lugar de salir de la provincia, buscan atractivos dentro de la misma, convirtiéndose la ruta en una alternativa interesante por ser descubierta.

5. ¿Con quienes suele usted visitar los atractivos de la Ruta? Elija 1 siendo prioridad. Y ¿Qué medio de transporte utilizo Ud. al momento de realizar su viaje hacia este atractivo?

OPCIONES	TOTAL	%
Familiares	82	49
Amigos	85	51
TOTAL	167	100

GRÁFICO 24:

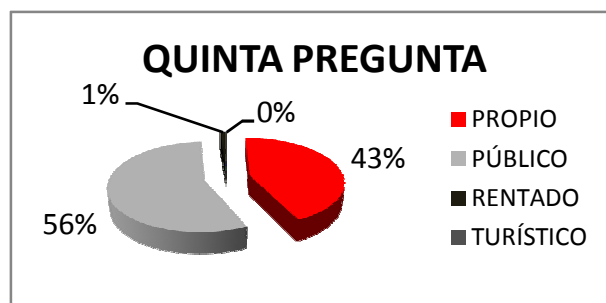


INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a información obtenida sobre los turistas que acuden a la ruta, se ratifica que las personas prefieren realizar sus viajes en familia, resultando un porcentaje considerable por lo cual al momento de ofrecer paquetes turísticos, se debe tomar en cuenta la preferencia en cuanto a compañía que tienen los visitantes de la ruta. Pero también se destaca que muchas otras personas prefieren viajar acompañados por amigos, esto especialmente por jóvenes estudiantes o grupos de amigos que apuestan a la sociabilidad con otras personas de su misma edad.

OPCIONES	TOTAL	%
Propio	72	43
Público	93	56
Rentado	2	1
Turístico	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 25:



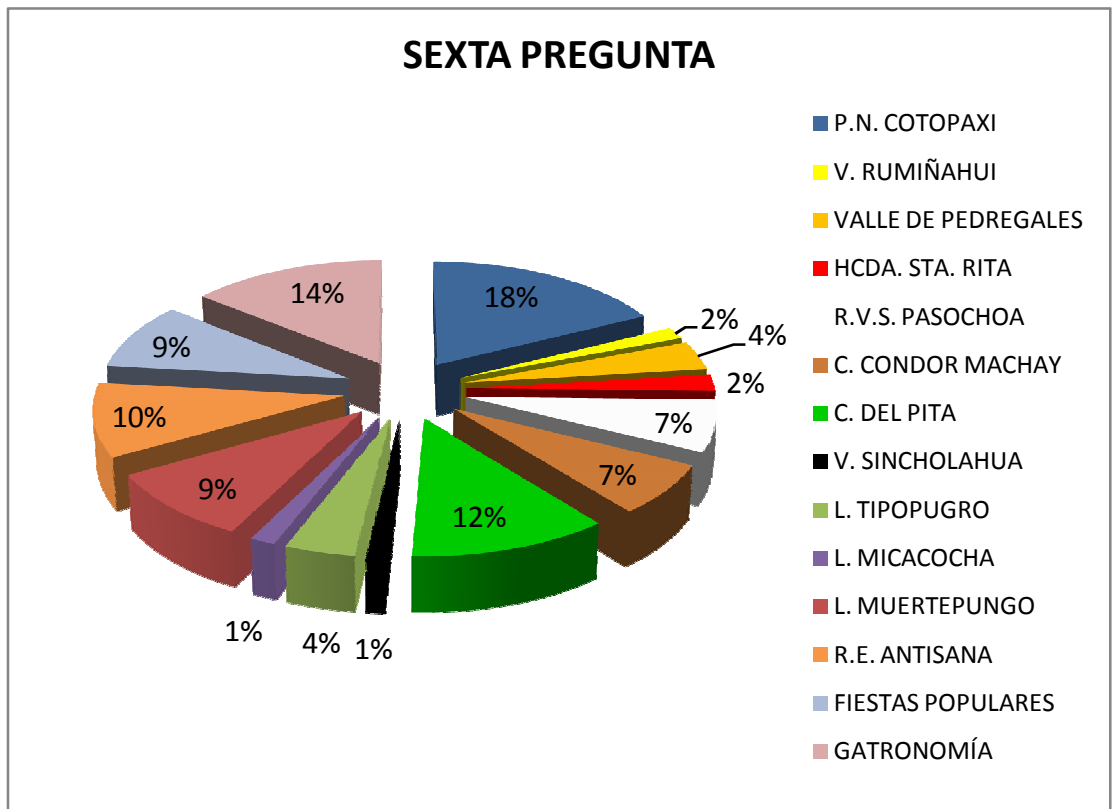
INTERPRETACIÓN:

El recorrido que realizan por diferentes tramos en la Ruta Turística varias Cooperativas de Transporte, ha facilitado en gran medida el acceso a los atractivos existentes para aquellos visitantes y turistas que no poseen vehículo propio y por ser también un medio de transporte no muy costoso. Se aprecia que las personas a pesar de tener este servicio de transporte público, realizan sus viajes en sus propios vehículos, puede ser por comodidad, seguridad y rapidez. La alternativa de rentar vehículos para desplazarse al atractivo es mínima junto con el uso de transporte turístico.

6. De los siguientes atractivos existentes en la ruta turística que los mencionamos a continuación, así como los deportes de aventura ¿Cuáles ha visitado y/o a practicado?

OPCIONES	TOTAL	%
P.N. Cotopaxi	143	18
V. Rumiñahui	13	2
Valle De Pedregales	32	4
Hcda. Sta. Rita	18	2
R.V.S. Pasochoa	57	7
C. Condor Machay	56	7
C. Del Pita	94	12
V. Sincholhua	9	1
L. Tipopugro	33	4
L. Micacocha	12	1
L. Muertepungo	76	9
R.E. Antisana	81	10
Fiestas Populares	74	9
Gatronomía	115	14
TOTAL	167	100

GRÁFICO 26:



INTERPRETACIÓN:

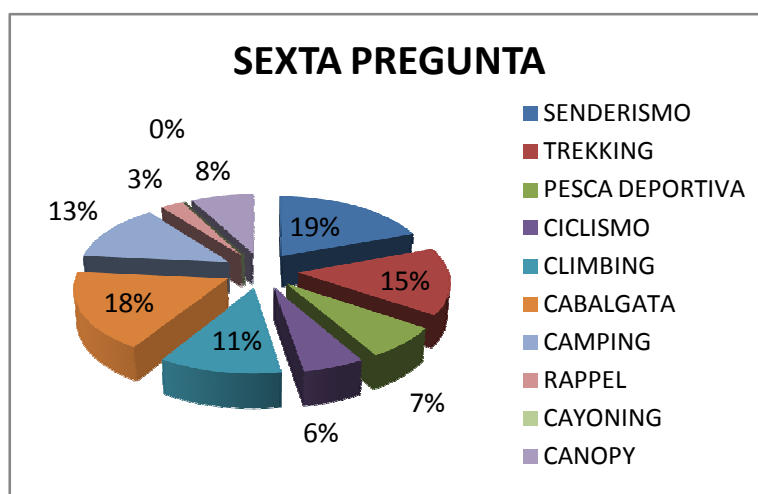
Como es de pleno conocimiento, el Parque Nacional Cotopaxi es la segunda Área Protegida en obtener más visitantes tanto nacionales como extranjeros, sobre todo por su principal atractivo como es el volcán Cotopaxi, las visitas pudieran haber sido, tanto por la entrada principal o por el control norte, a este último se lo puede acceder por varias de las sub-rutas de nuestro lugar de estudio.

La presencia de varias localidades en la ruta, evidencia la existencia de expresiones culturales, una de ellas su gastronomía, siendo un servicio importante para quienes realizan actividades turísticas ya que al visitar un lugar la preferencia de las personas es degustar un plato típico del sector.

Si lugar a duda la principal motivación de las personas por visitar la ruta son los sitios naturales y uno de los principales atractivos so las diferentes cascadas que se ubican a lo largo del río Pita, principal fuente hidrográfica del lugar.

OPCIONES	TOTAL	%
Senderismo	78	19
Trekking	61	15
Pesca Deportiva	29	7
Ciclismo	23	6
Climbing	46	11
Cabalgata	71	18
Camping	53	13
Rappel	11	3
Cayoning	0	0
Canopy	31	8
TOTAL	167	100

GRÁFICO 27:



INTERPRETACIÓN:

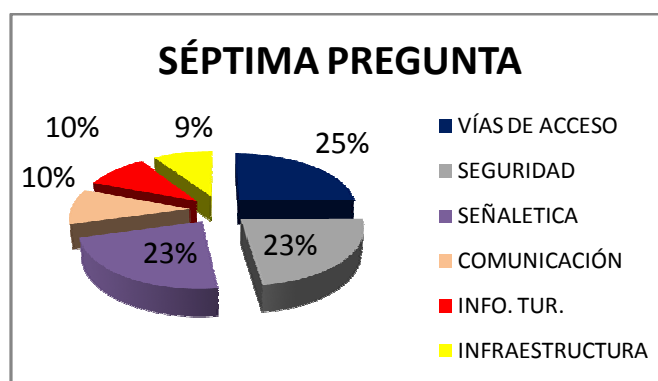
Por las condiciones físicas y alternativas que presenta la ruta, la práctica del senderismo, trekking, cabalgata y campismo son las actividades más practicadas en el lugar, a pesar de no existir lugares estratégicamente identificados para ello es de gran interés para los visitantes.

Las actividades al aire libre son también buenas alternativas para los visitantes de la ruta, es por ello que han demostrado su gusto por la práctica de climbing, rappel y ciclismo de montaña, que se las ejecuta no técnicamente como se pretende realizar en varios sitios de la ruta, pero aun así es de gran aceptación en los turistas.

7. De los siguientes factores, ¿Cuáles cree usted necesitan mejorarse para desarrollar de manera eficaz la actividad turística en la ruta? Elija 3, siendo los más importantes de ser mejorados, según su criterio.

OPCIONES	TOTAL	%
Vías De Acceso	125	25
Seguridad	115	23
Señalética	114	23
Comunicación	51	10
Info. Tur.	50	10
Infraestructura	46	9
TOTAL	167	100

GRÁFICO 28:



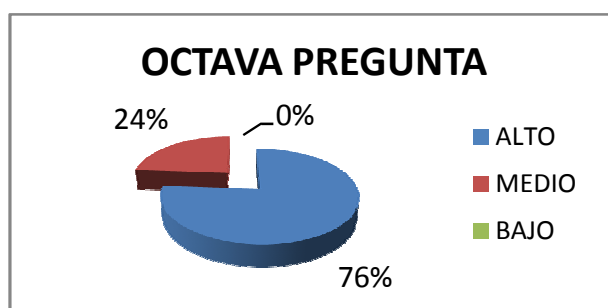
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la apreciación de los resultados, se ha identificado una importante relación con la realidad de la ruta, pues varios son los factores o servicios que deben ser atendidos por parte de las autoridades correspondientes para su mejora e implementación, de esta manera los encuestados han identificado que se deben mejorar de manera urgente, las vías de acceso a los atractivos, la seguridad y señalética en la ruta, pues además de ser un beneficio para las comunidades, lo es para consolidar una infraestructura importante dentro del sitio y brindar un mayor valor agregado a los visitantes.

8. Por los atractivos y las condiciones geográficas, ¿Cree usted, que el potencial de la ruta para constituirse como un atractivo de interés local, regional e internacional es?

OPCIONES	TOTAL	%
Alto	127	76
Medio	40	24
Bajo	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 29:



INTERPRETACIÓN:

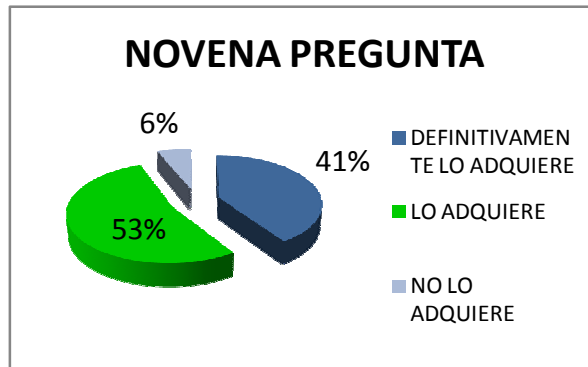
Por la apreciación de los turistas que se encuestaron en sitios estratégicos de la ruta, ven en ella ciertas condiciones importantes y necesarias para ser aprovechadas en beneficio de las comunidades locales a través del desarrollo del turismo sostenible.

Se pretende de esta manera implementar infraestructura, para la asistencia, atención y ayuda a los turistas del sector, brindando todas las facilidades necesarias cumpliendo con la satisfacción del visitante a más de un valor agregado que será el resultado del complemento entre el atractivo de la ruta y la prestación de servicios.

9. Si le ofrecieran un paquete turístico que integre actividades en la ruta, con facilidades y servicios adecuados usted:

OPCIONES	TOTAL	%
Definitivamente Lo Adquiere	68	41
Lo Adquiere	89	53
No Lo Adquiere	10	6
TOTAL	167	100

GRÁFICO 30:



INTERPRETACIÓN:

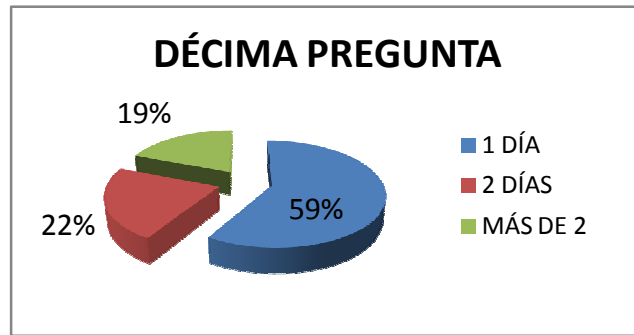
El interés por parte de los encuestados por adquirir un paquete turístico que integre todos los servicios necesarios para su viaje es media, ya que la cultura de los turistas nacionales es visitar lugares turísticos de manera informal, a pesar de ello existe una intención por adquirir paquetes turísticos hacia la Ruta Turística, ya que se trataría de una forma de visitar el lugar de manera más organizada y no improvisada. A esto se debe tomar en cuenta que la capacidad de adquisición de los ecuatorianos depende de su salario, tomando en cuenta que el salario mínimo vital es de 219.00 dólares, por lo cual es necesario crear un paquete turístico para ecuatorianos en relación a su capacidad de compra. Respecto a los turistas extranjeros (no mochileros), es posible presentarles paquetes turísticos con mayores servicios y alternativas, puesto que poseen mayor intención de adquisición y compra.

Aun si se ofertaran paquetes turísticos en la ruta existen personas que preferirían realizar sus viajes por su cuenta, es decir se estaría hablando de un tipo de turista mochilero, que de acuerdo a su capacidad de adquisición prefieren visitar lugares de esa manera.

10. ¿De cuánto tiempo dispuso usted para realizar actividades y visitar los diferentes atractivos en la Ruta?

OPCIONES	TOTAL	%
1 Día	98	59
2 Días	37	22
Más De 2	32	19
TOTAL	167	100

GRÁFICO 31:



INTERPRETACIÓN:

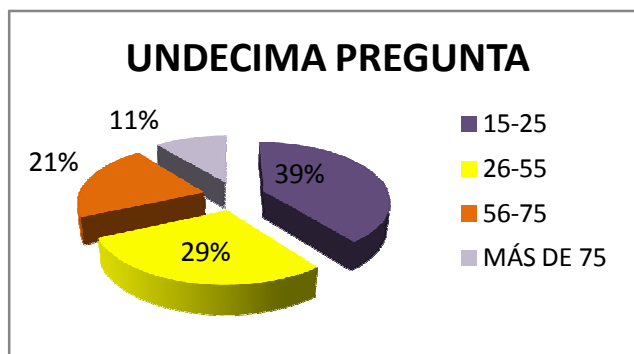
De acuerdo a la disponibilidad de tiempo, muchas personas prefirieron realizar sus visitas y/o actividades en un solo día, dentro del fin de semana, es decir que para la elaboración de un paquete turístico es necesario desarrollar como full day.

Otras personas con disponibilidad de tiempo mayor, estuvieron en el lugar visitando los atractivos de la ruta por dos días, esto puede estar relacionado a la actividad de camping dentro del atractivo, y posteriormente desplazarse a otro atractivo próximo al sitio, de la misma manera un bajo porcentaje dispuso de más de dos días de visita, relacionando a la época de vacaciones y estudiantes.

11. ¿Cuál es el promedio de gasto que Ud. ha realizado para este viaje?

OPCIONES	TOTAL	%
15-25	66	39
26-55	48	29
56-75	35	21
Más De 75	18	11
TOTAL	167	100

GRÁFICO 32:



INTERPRETACIÓN:

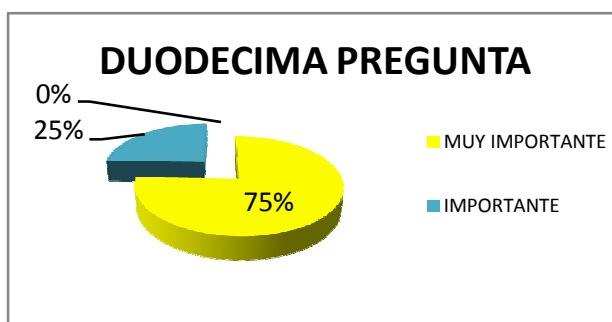
La mayoría de personas ha realizado un gasto mínimo en su visita al atractivo, esto puede depender del gasto por persona, en cambio existieron familias completas que se encontraron en el sitio, cuyos gastos corre por cuenta del padre o madre de familia, por lo cual existen los porcentajes en cuanto a las alternativas de gasto varían, incluso también por el número de integrantes de un grupo de visita.

Esto revela también que las personas buscan lugares para visitar, que no impliquen un elevado gasto económico, por ahorro o por limitación financiera.

12. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

OPCIONES	TOTAL	%
Muy Importante	126	75
Importante	41	25
Nada Importante	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 33:



INTERPRETACIÓN:

Para los visitantes de la ruta, la implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible, es muy importante entre muchas razones por el interés que esto tiene en conservar los atractivos naturales y culturales, si generar impacto negativos que comprometan las condiciones del lugar y de las comunidades locales.

Un cero por ciento de los visitantes, cree que las acciones no son importantes para proteger los atractivos, es decir que tiene un alto grado de conciencia respecto a mantener intactas las condiciones de los atractivos que se visitan.

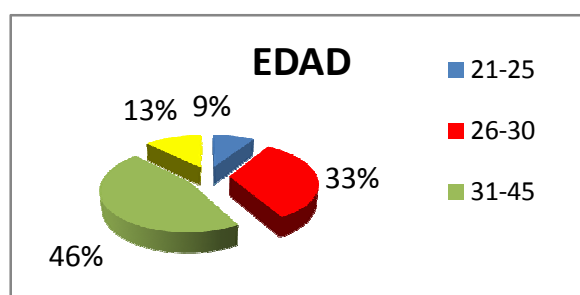
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS EXTRANJEROS

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

OPCIONES	TOTAL	%
21-25	15	9
26-30	55	33
31-45	76	46
Más De 45	21	13
TOTAL	167	100

GRÁFICO 34:



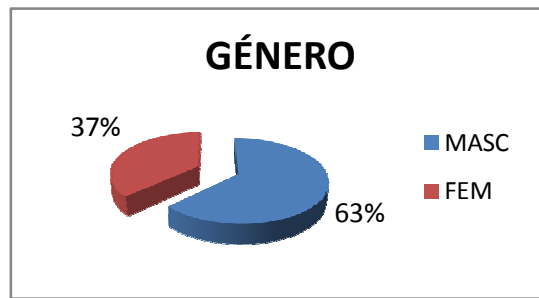
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, un alto porcentaje se estima con turistas jóvenes con edades entre 31 y 45 años de edad, indicando la posibilidad de que los deportes de potencial ejecución en la ruta son viables por esta característica del mercado.

GÉNERO

OPCIONES	TOTAL	%
Masc	105	63
Fem	62	37
TOTAL	167	100

GRÁFICO 35:



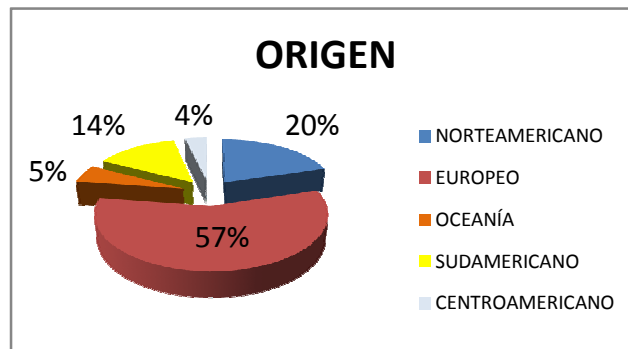
INTERPRETACIÓN:

Del total de encuestados un mayor porcentaje son de género masculino, y un porcentaje menor la población son mujeres.

ORIGEN

OPCIONES	TOTAL	%
Norteamericano	34	20
Europeo	95	57
Oceanía	9	5
Sudamericano	23	14
Centroamericano	6	4
TOTAL	167	100

GRÁFICO 36:



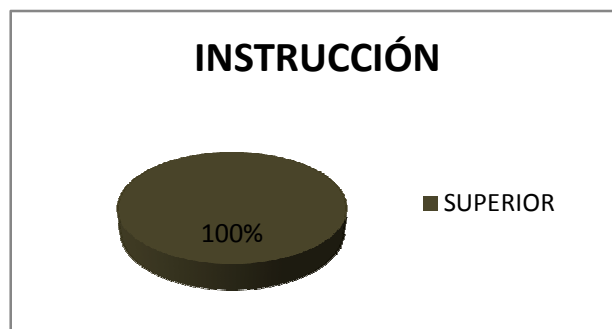
INTERPRETACIÓN:

Acorde a los resultados el mercado de mayor porcentaje del cual se referirá el perfil del turista son los de origen Europeo, entre alemanes, franceses, austriacos y españoles, posteriormente el mercado que visita esta ruta es el norteamericano, seguido de sudamericanos, y un menor porcentaje se refiere a los de origen Oceánico y Centroamericano.

INSTRUCCIÓN

OPCIONES	TOTAL	%
Secundaria	0	0
Superior	167	100
TOTAL	167	100

GRÁFICO 37:



INTERPRETACIÓN:

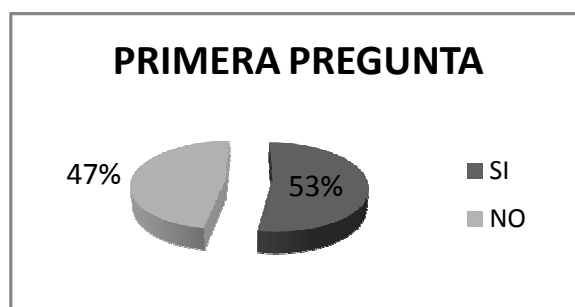
Este resultado evidencia que el turista que llega al Ecuador tiene un nivel de preparación superior, por lo cual tiene consciencia del tipo de turismo que realiza, tomando en cuenta, parámetros de respeto hacia.

PREGUNTAS

1. ¿Conocía usted o ha escuchado antes de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	88	53
No	79	47
TOTAL	167	100

GRÁFICO 38:



Si su respuesta fue NO, continúe a la pregunta 3

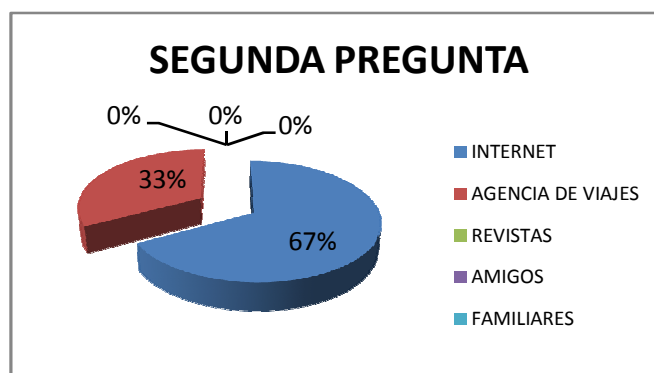
INTERPRETACIÓN:

Un considerable porcentaje de los extranjeros entrevistados, da mención de que conocen o han escuchado de la Av. De los Volcanes, pero no específicamente de la Ruta Turística, que maneja el Consejo Provincial de Pichincha, debiendo tomar en cuenta que existe una considerable confusión para diferenciar una de otra.

2. ¿Por qué medio se entero usted sobre la Ruta Turística Av. De los Volcanes?

OPCIONES	TOTAL	%
Internet	59	67
Agencia De Viajes	29	33
Revistas	0	0
Amigos	0	0
Familiares	0	0
TOTAL	88	100

GRÁFICO 39:



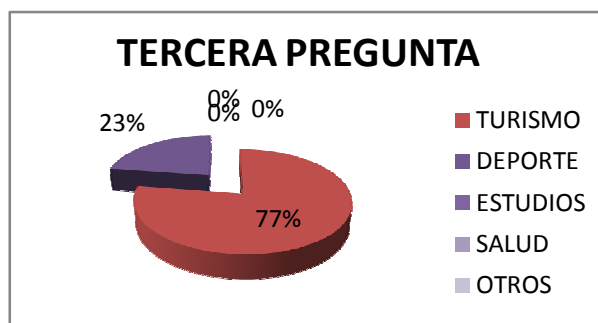
INTERPRETACIÓN:

Del porcentaje de entrevistados cuya respuesta fue positiva en la anterior, dan a conocer que su principal fuente por la cual conocían de la Av. de los Volcanes fue el internet, como medio universal de comunicación, enlace e información, se deberá diseñar una página web exclusiva para la Ruta Turística. Posteriormente la promoción debe realizarse integrando a las Operadoras de Viaje, al ser la segunda fuente de información para los turistas, especialmente los no residentes en el Ecuador.

3. ¿Cuál es la motivación de su visita a este atractivo de la Ruta? Escoja la principal.

OPCIONES	TOTAL	%
Turismo	129	77
Deporte	38	23
Estudios	0	0
Salud	0	0
Otros	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 40:



INTERPRETACIÓN:

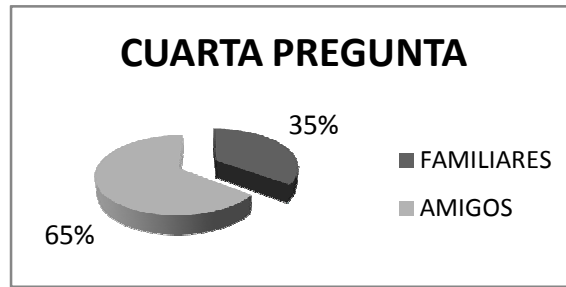
El turismo en nuestro país ha venido creciendo en los últimos años, siendo este el principal motivo por el cual los extranjeros deciden realizar su visita a l Ecuador, la diversidad de atractivos y sus características particulares, hacen también de la Ruta Turística un destino importante para fomentar en mayor porcentaje la ruta turística.

También la práctica de deportes extremos, se convierte en otro motivo, para desplazarse a varios sitios de la ruta de estudio, por sus condiciones físicas se convierten en potenciales lugares para el aprovechamiento de este tipo de turismo.

4. ¿Con quienes y en número de cuantas personas suele usted visitar los atractivos de la Ruta y que medio de transporte utiliza?

OPCIONES	TOTAL	%
Familiares	59	35
Amigos	108	65
TOTAL	167	100

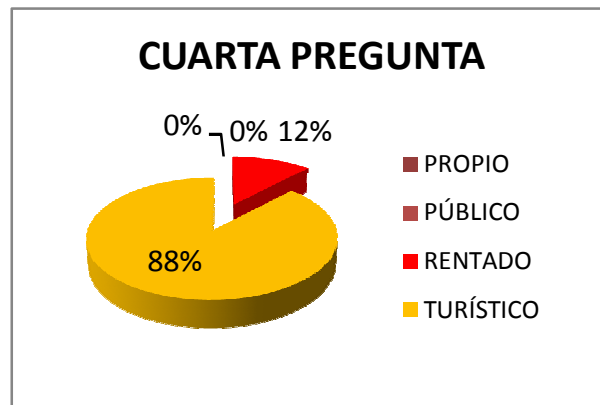
GRÁFICO 41:



El número de personas promedio entre las que los turistas extranjeros viajan es de 5, de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación.

OPCIONES	TOTAL	%
Propio	0	0
Público	0	0
Rentado	20	12
Turístico	147	88
TOTAL	167	100

GRÁFICO 42:



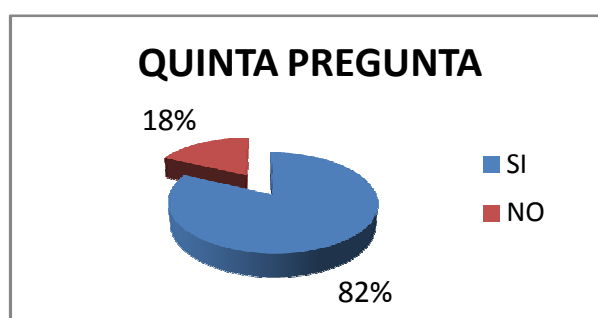
INTERPRETACIÓN:

Al tratarse de una población joven, la preferencia al momento de realizar sus viajes, es hacerlo entre amigos, y de acuerdo al análisis en un número promedio de 5 personas, entre hombre y mujeres, esto tiene constancia por los grupos encontrados en la Ruta Turística, que además en su mayoría se trasladan en transporte turístico, es decir con asistencia de operadoras de turismo, y de acuerdo al porcentaje el transporte rentado es otra de las preferencias de movilización para quienes visitan nuestro país.

5. ¿Conoce usted de los atractivos existentes del sector? ¿Cuáles conoce?

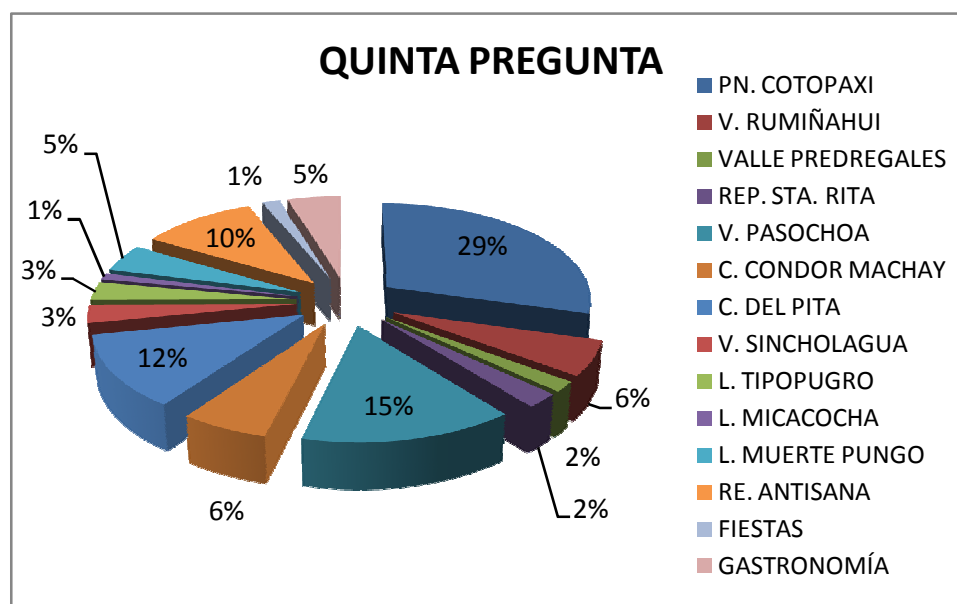
OPCIONES	TOTAL	%
Si	137	82
No	30	18
TOTAL	167	100

GRÁFICO 43:



OPCIONES	TOTAL	%
PN. COTOPAXI	137	29
V. RUMIÑAHUI	27	6
VALLE PREDREGALES	8	2
REP. STA. RITA	11	2
V. PASOCHOA	68	15
C. CONDOR MACHAY	28	6
C. DEL PITA	56	12
V. SINCHOLAGUA	14	3
L. TIPOPUGRO	14	3
L. MICACOCHA	5	1
L. MUERTE PUNGO	21	4
RE. ANTISANA	48	10
FIESTAS	7	1
GASTRONOMÍA	22	5
TOTAL	167	100

GRÁFICO 44:



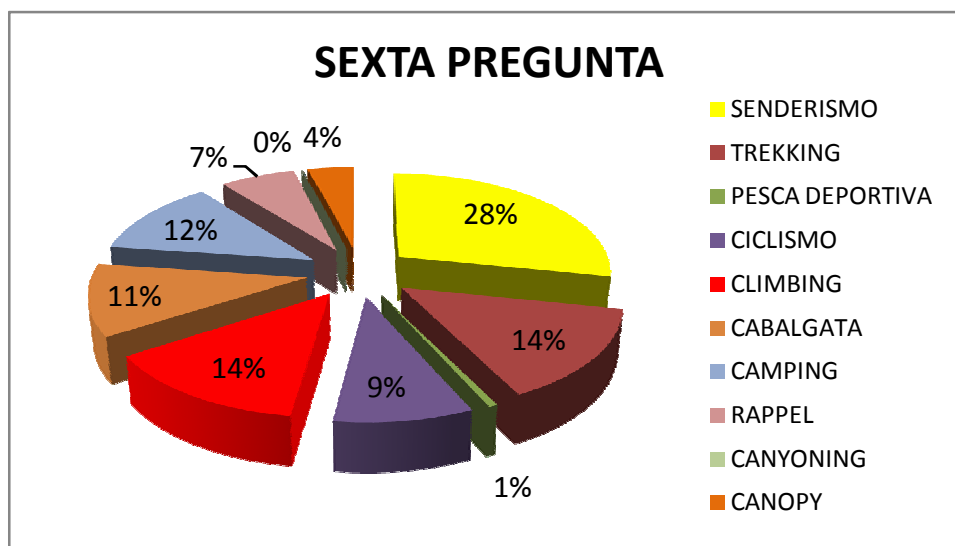
INTERPRETACIÓN:

Un alto porcentaje de turistas localizados en varios atractivos de la Ruta, tienen conocimiento de la existencia de otros sitios de interés cercanos al cual se ubican, especialmente aquellos aledaños al Parque Nacional Cotopaxi, que sin duda es la principal atracción para los visitantes, siendo también importantes los colindantes a otras áreas protegidas como la Reserva Ecológica del Antisana y Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. A pesar de esto existen otros atractivos que no tienen la misma promoción que los mencionados, pero con características de calidad potencialmente aprovechamiento.

6. De las siguientes actividades y/o deportes mencionados a continuación ¿Cuáles ha practicado en la ruta?

OPCIONES	TOTAL	%
SENDERISMO	99	28
TREKKING	51	15
PESCA DEPORTIVA	2	1
CICLISMO	31	9
CLIMBING	48	14
CABALGATA	40	11
CAMPING	43	12
RAPPEL	23	7
CANYONING	0	0
CANOPY	14	4
TOTAL	167	100

GRÁFICO 45:



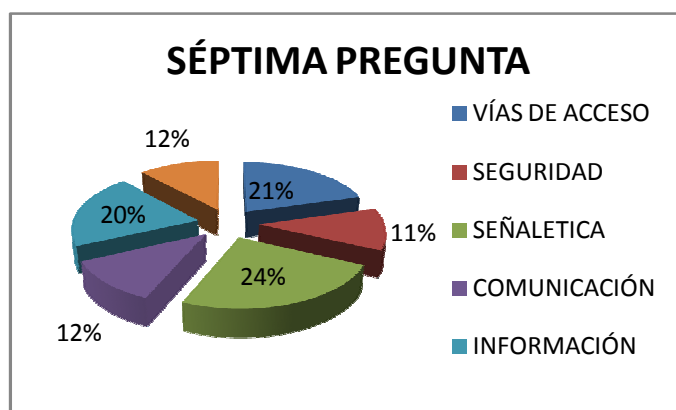
INTERPRETACIÓN:

Por las características geográficas de la superficie en la Ruta de estudio, la práctica del ecoturismo combinado con deportes de aventura, son las principales actividades que se realizan en la Ruta y muy demandado por turistas especialmente extranjeros, uno de los deportes de más práctica en la ruta es el senderismo, posteriormente el climbing a presencia de elevaciones de enorme interés, seguido de trekking que es otra actividad dentro de este tipo de turismo.

7. De los siguientes factores, ¿Cuáles cree usted necesitan mejorarse para desarrollar de manera eficaz la actividad turística en la ruta? Elija 3, siendo los más importantes de ser mejorados, según su criterio.

OPCIONES	TOTAL	%
Vías De Acceso	103	21
Seguridad	57	11
Señalética	123	25
Comunicación	58	12
Información	101	20
Infraestructura	59	12
TOTAL	167	100

GRÁFICO 46:



INTERPRETACIÓN:

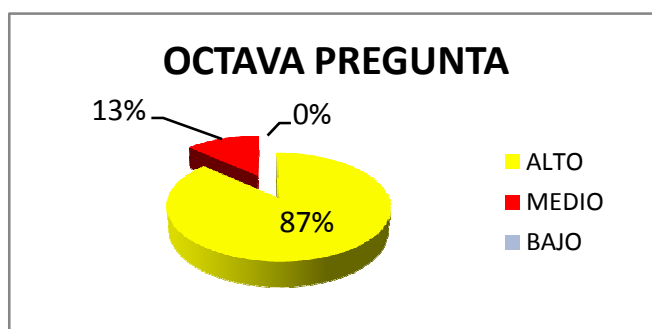
A esta pregunta efectuado para conocer la interpretación que tienen los turistas de acuerdo a los factores que se necesitan mejorar en la ruta, los mismos han indicado que uno de los factores que se deben tomar encuentra para beneficio de los visitantes, es la señalización de la ruta, si bien es cierto existe una adecuada señalización un gran porcentaje de la misma en la actualidad está deteriorada o no existe por la destrucción de las mismas.

Además se debe prestar atención a las vías de la ruta, que conectan los diferentes atractivos, en especial las vías de las sub-rutas principales. Otro factor importante para los turistas es la información que se pueda obtener como asistencia dentro de la ruta, y se evidencia la falta del mismo, por lo cual es necesaria la implementación de oficinas de información adecuada, precisa y actualizada para quienes la necesitan.

8. Por los atractivos y las condiciones geográficas, ¿Cree usted, que el potencial de la ruta para constituirse como un atractivo de interés local, regional e internacional es?

OPCIONES	TOTAL	%
Alto	145	87
Medio	22	13
Bajo	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 47:



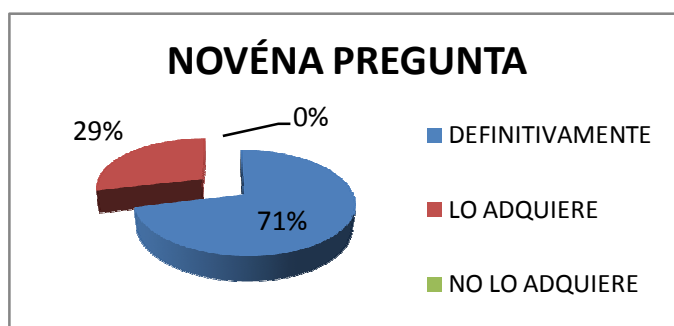
INTERPRETACIÓN:

La apreciación que los turistas tienen de la Ruta, es positiva y alentadora por considerar que el lugar posee un alto porcentaje para constituirse en un atractivo de interés nacional e internacional, uno de las motivaciones, es sin lugar a duda la belleza escénica que posee de importantes elevaciones como el Cotopaxi, Ilinizas, Rumiñahui, etc, y valles como el Pedregal u de limpios, constituyéndose en enorme responsabilidad para la protección y conservación de los páramos, como ecosistema predominante de la Ruta Turística.

9. Si le ofrecieran un paquete turístico que integre actividades en la ruta, con facilidades y servicios adecuados usted:

OPCIONES	TOTAL	%
Definitivamente	119	71
Lo Adquiere	48	29
No Lo Adquiere	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 48:



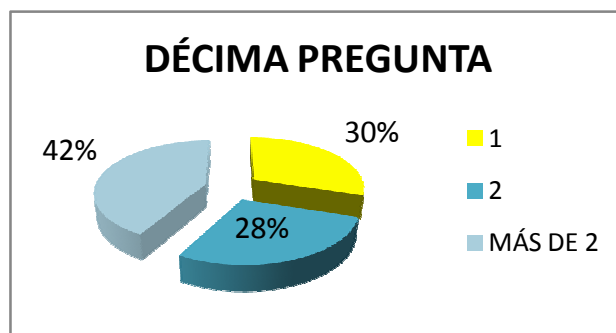
INTERPRETACIÓN:

La mayoría de turistas extranjeros que visitan nuestro país, realizan sus viajes, adquiriendo los servicios de transporte, guianza, alojamiento y alimentación adquiriendo a través de operadoras de turismo paquetes específicos y acorde a las pretensiones y gustos de los clientes, por lo cual un gran porcentaje de los encuestados, manifiesta su interés por adquirir paquetes especializados que integren actividades dentro de la Ruta de estudio, es un bajo porcentaje el que pretendería adquirir paquetes turísticos, pudiendo también realizar sus visitas y adquirir servicios por su cuenta.

10. ¿De cuánto tiempo dispuso usted para realizar actividades y visitar los diferentes atractivos en la Ruta?

OPCIONES	TOTAL	%
1	50	30
2	47	28
MÁS DE 2	70	42
TOTAL	167	100

GRÁFICO 49:



INTERPRETACIÓN:

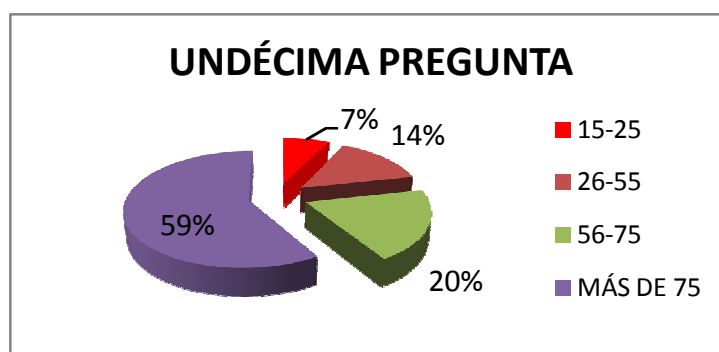
Varios de los encuestados revelaron que desearían permanecer en la zona por más de dos días por lo tanto es indispensable adecuar o crear infraestructura turística para brindar servicios de alojamiento, alimentación, así como la posibilidad de practicar diferentes actividades turísticas en los diferentes recursos naturales del sector.

Los aficionados en climbing son las mayor parte de turistas que permanecerían en la ruta, para poder aclimatarse ascendiendo a elevaciones de baja altitud, en relación a su objetivo principal, como es coronar el Volcán Cotopaxi.

11. ¿Cuál es el promedio de gasto que usted ha realizado para este viaje?

OPCIONES	TOTAL	%
15-25	12	7
26-55	24	14
56-75	33	20
Más De 75	98	59
TOTAL	167	100

GRÁFICO 50:



INTERPRETACIÓN:

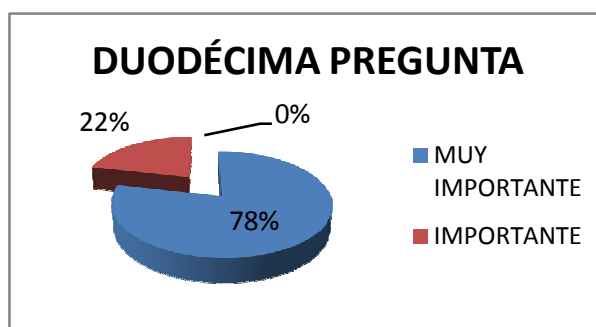
A diferencia de los turistas nacionales, el turista extranjero posee una mayor porcentaje de gasto en sus viajes, el mismo que varía de acuerdo a la calidad de servicio pretendido, por lo cual un alto porcentaje de encuestados manifiesta que para la visita al atractivo de la ruta ha realizado un gasto de más de 75 dólares, siendo un valor promedio en el cual ofertan las operadoras de turismo a este sector.

De acuerdo a estos resultados se deberán desarrollar paquetes turísticos acorde a las exigencias de los clientes y sus posibilidades de gasto.

12. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

OPCIONES	TOTAL	%
Muy Importante	131	78
Importante	36	22
Nada Importante	0	0
TOTAL	167	100

GRÁFICO 51:



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de turistas extranjeros en nuestro país, posee un alto nivel de consciencia ambiental, respecto al interés por realizar turismo basado en parámetros de conservación y preservación, sobre todo en atractivos naturales, por lo cual para ellos el desarrollar la actividad turística respetando el ambiente, sus ecosistemas y entornos es muy importante, ya que de esta manera se brinda un mayor valor agregado a los visitantes.

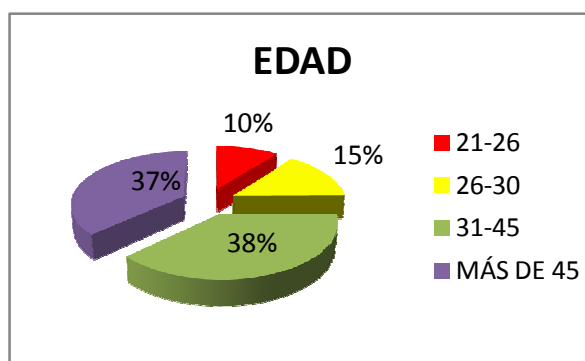
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LAS COMUNIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD

EDAD	TOTAL	%
21-26	17	10
26-30	24	15
31-45	63	38
MÁS DE 45	61	37
TOTAL	165	100

GRÁFICO 56:



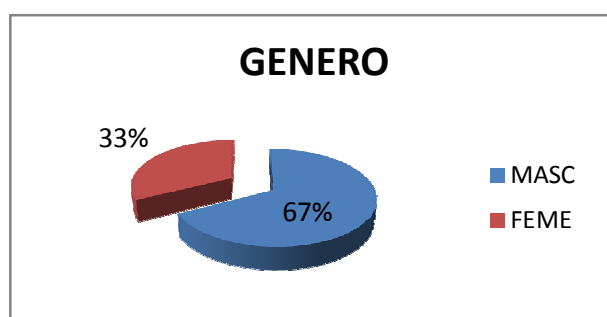
INTERPRETACIÓN:

Una de las características de la población que se encuentra en la ruta de estudio es su edad, entendiéndose que se trata de personas jóvenes y adultas, en capacidad de realizar labores físicas, como trabajar la tierra y con los diferentes tipos de ganado existente en la ruta.

GÉNERO

GENERO	TOTAL	%
Masc	111	67
Feme	54	33
TOTAL	165	100

GRÁFICO 57:



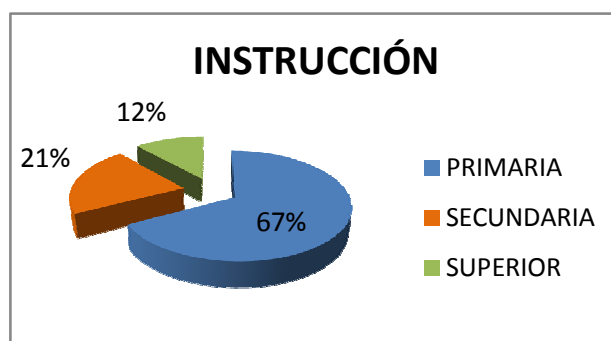
INTERPRETACIÓN:

El género predominante dentro de las poblaciones localizadas en la ruta es el masculino, esto se puede apreciar al observar a un número mayor de hombres que trabajan la tierra y con animales domésticos del sector, referente a ganado vacuno y caballar, se comprende que en este sector, a pesar de que la mujer también realiza los trabajos del hombre, por aportar económicamente al hogar, es en menor porcentaje, ya que la mayor parte de su tiempo la dedica al cuidado del hogar y de sus hijos.

INSTRUCCIÓN

INSTRUCCIÓN	TOTAL	%
Primaria	111	67
Secundaria	35	21
Superior	19	12
TOTAL	165	100

GRÁFICO 58:



INTERPRETACIÓN:

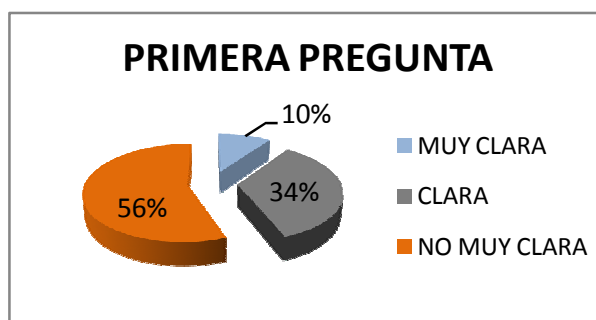
Un alto porcentaje de la población aun posee una instrucción primaria, indicando que culminaron este nivel de enseñanza educativa o cursaron hasta cierto grado por un centro educativo, cabe señalar que la mayor parte de las personas son de clase baja, reflejando así la razón por la que los adultos no poseen una mayor instrucción educativa, en este punto también es menester destacar que sus hijos si poseen un nivel de preparación mayor, ya que existen personas adultas que se encuentran cursando por universidades, o ya poseen un título académico.

PREGUNTAS

1. Su definición acerca de la actividad turística sostenible es:

OPCIONES	TOTAL	%
Muy Clara	16	10
Clara	57	34
No Muy Clara	92	56
TOTAL	165	100

GRÁFICO 59:



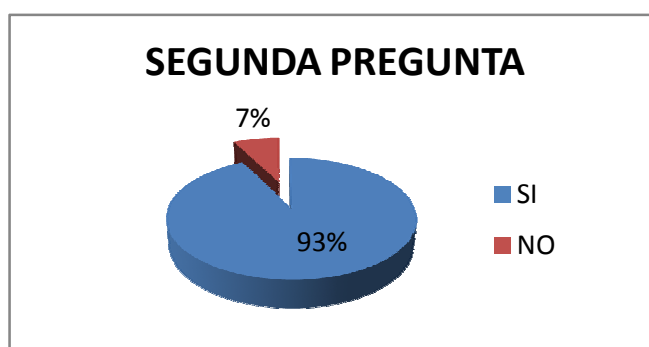
INTERPRETACIÓN:

Con el presente estudio, se tiene por objeto implementar estrategias dentro de la Ruta Turística que permitan hacer de la misma un destino interesante con atracción propia para los visitantes, estas acciones de trabajo deben necesariamente inmiscuir a las comunidades locales, por lo que es importante que los pobladores tengan una idea bastante precisa acerca de lo que se refiere la actividad turística sostenible, para de esta manera puedan aportar con ideas sobre el desarrollo turístico en su localidad, como se aprecia en el gráfico, un gran porcentaje no posee un concepto claro de lo que se requiere desarrollar en la ruta con la participación de sus habitantes.

2. ¿Sabía usted que su comunidad se encuentra dentro de la Ruta Turística Av. De los Volcanes?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	153	93
No	12	7
TOTAL	165	100

GRÁFICO 50:



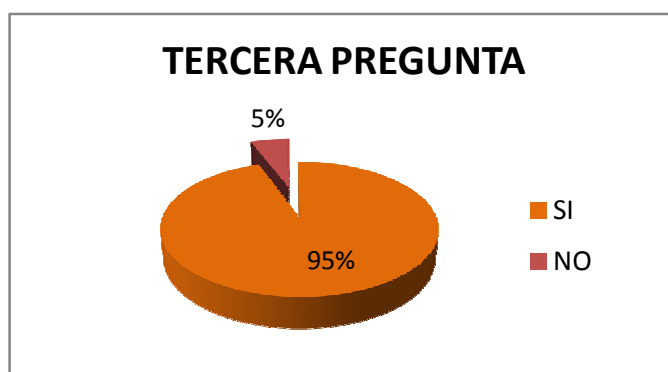
INTERPRETACIÓN:

Esta pregunta es importante, ya que se debe establecer el nivel de consciencia de los habitantes referente a lo que pasa con el territorio de su comunidad, la mayoría de encuestados conocen de la existencia de una Ruta Turística, pero algunos otros no. El hacer comprender a los pobladores los beneficios de que sus territorios se encuentren dentro de la ruta es necesaria para poder desarrollar de manera conjunta las acciones de trabajo.

3. ¿Conoce usted de los atractivos existentes en su entorno? Si su respuesta fue NO pase a la pregunta 5.

OPCIONES	TOTAL	%
Si	156	95
No	9	5
TOTAL	165	100

GRÁFICO 51:



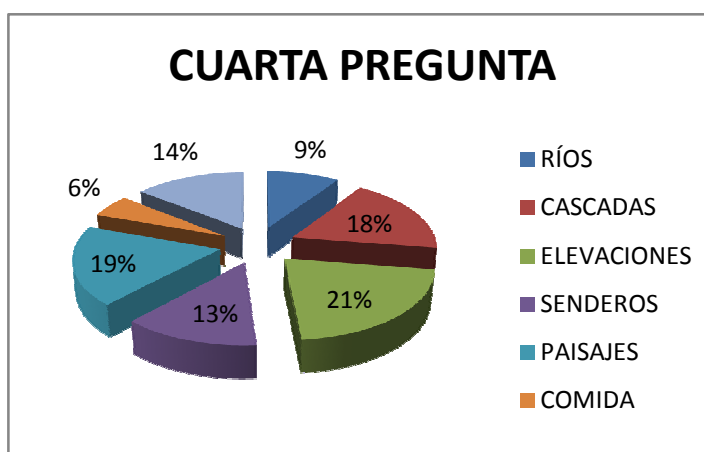
INTERPRETACIÓN:

La necesidad de que los pobladores de la ruta conozcan de la riqueza que poseen en cuenta a recursos turísticos, hace que sean un factor importante dentro del desarrollo turístico de su sector, ya que serán los responsables de llevar a cabo actividades turísticas de su entorno y como dueños de su territorio, con ideas más precisas del recurso que poseen para ser aprovechado.

4. ¿Para usted, cuáles de los siguientes atractivos atraen más visitantes?

OPCIONES	TOTAL	%
Ríos	59	9
Cascadas	115	18
Elevaciones	135	22
Senderos	83	13
Paisajes	118	19
Comida	34	5
Fiestas	90	14
TOTAL	156	100

GRÁFICO 52:



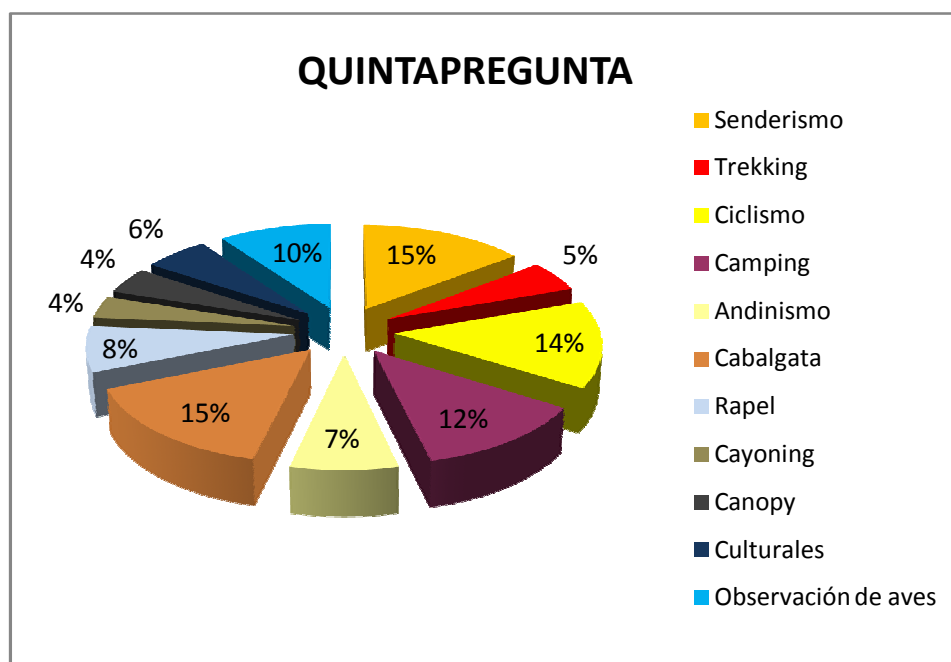
INTERPRETACIÓN:

Claramente se destaca que el mayor atractivo de la Ruta Turística son las elevaciones que se encuentran en ella y en sus alrededores, y de esto están conscientes los pobladores, quienes destacan el potencial turístico del lugar, haciendo mención a otros recursos como cascadas, paisajes y senderos que se complementan de manera tal que juntos hacen de la ruta un lugar de verdadero interés por ser descubierto a profundidad.

5. ¿Qué tipo de actividades cree usted que son posibles realizar en su localidad de acuerdo a las condiciones físicas y geográficas que presenta? Escoja 5.

OPCIONES	TOTAL	%
Senderismo	120	15
Trekking	42	5
Ciclismo	118	14
Camping	102	12
Andinismo	61	7
Cabalgata	125	15
Rapel	62	8
Cayoning	30	4
Canopy	36	4
Culturales	47	6
Observación de aves	82	10
TOTAL	165	100

GRÁFICO 53:



INTERPRETACIÓN:

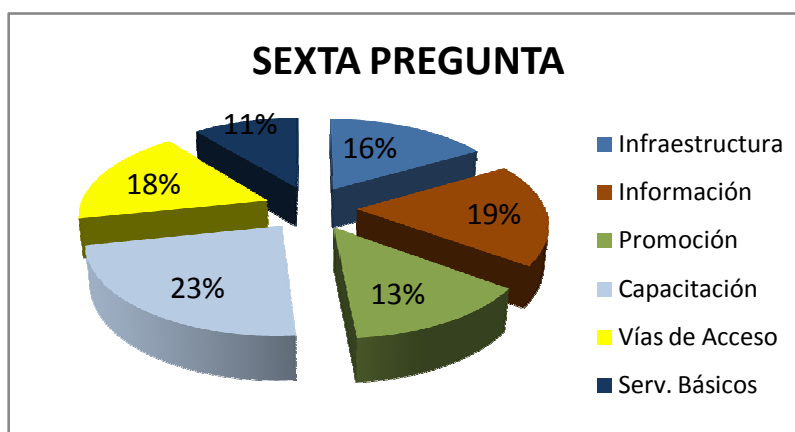
En cuanto al tipo de actividades lo pobladores tienen ideas de lo que se puede desarrollar en la zona de acuerdo a los aspectos mencionados, esto se refiere a que la práctica del senderismo puede ser desarrollado dentro de la ruta como actividad potencial, junto con la aplicación del ciclismo de montaña, considerado deporte extremo muy atractivo para jóvenes adultos que gustan de emociones fuertes, también está la cabalgata como otra actividad potencial a desarrollar en la ruta de manera potencial, tanto por hombres como mujeres jóvenes y adultos, sin dejar de mencionar el camping, como otra forma de hacer turismo de manera más informal. Otra actividad interesante y de gran demanda en otros sitios naturales del Ecuador es la avistamiento de aves, la ruta por poseer zonas de influencia de varias áreas protegidas, posee un gran potencial para desarrollar en gran medida dicha actividad.

Todas las actividades mencionadas son posibles de llevar a cabo dentro de la ruta de estudio, siendo necesaria la adecuación de ciertas sub-rutas para su ejecución, así como la implementación de puestos estratégicos para asistir a los visitantes y hacer de su estadía corta o larga, más placentera y segura.

6. ¿A cuáles de los siguientes factores cree usted, se deben dar prioridad en la ruta para desarrollar la actividad turística sostenible? Escoja 3 de acuerdo a su importancia.

OPCIONES	TOTAL	%
Infraestructura	82	16
Información	92	19
Promoción	67	13
Capacitación	114	23
Vías de Acceso	87	18
Servicios Básicos	53	11
TOTAL	165	100

GRÁFICO 54:



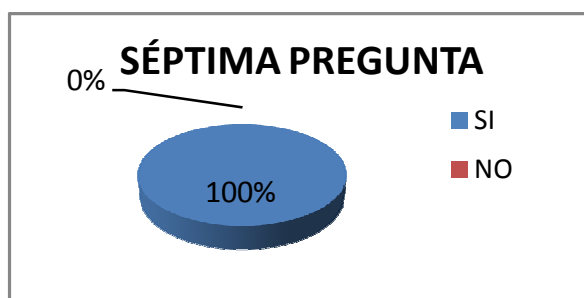
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se refleja que los aspectos más importantes susceptibles de adecuación y mejoramiento se refieren a mayor capacitación para los prestadores de servicios locales (comunidades), mayor información turística dentro de la ruta en beneficio de los visitantes y la implementación de infraestructura adecuada para la asistencia y prestación de servicios a los turistas en la ruta, también es necesario un plan de mejoramiento de las vías de acceso y tránsito a la ruta, y en una vez logrado el mejoramiento de dichos factores, la promoción de los diferentes atractivos de la ruta en los distintos territorios cantonales por parte de las autoridades competentes y con la colaboración de entidades públicas y privadas, se hará de la Ruta Turística un destino de interés, local, regional y por qué no, nacional e internacional.

7. **¿Participaría usted en proyectos de emprendimiento turístico comunitario en beneficio de su localidad?**

OPCIONES	TOTAL	%
Si	165	100
No	0	0
TOTAL	165	100

GRÁFICO 55:



INTERPRETACIÓN:

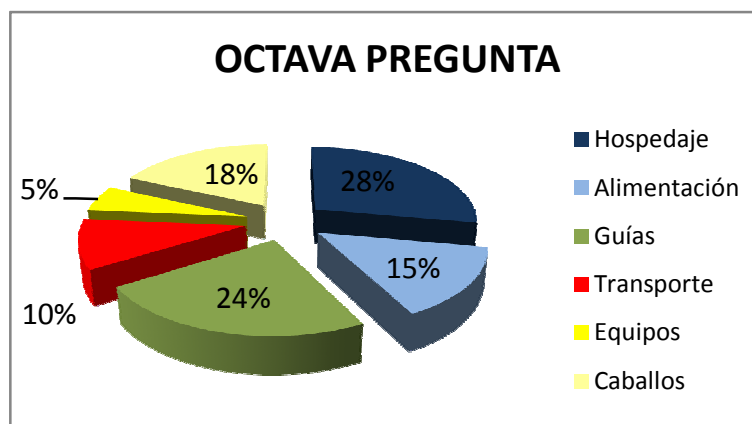
La respuesta a esta pregunta ha sido muy alentadora, ya que refleja que la totalidad de pobladores encuestados en la ruta, en las diferentes comunidades tienen interés por participar en proyectos turísticos que beneficien a sus localidades, esto refleja una vez más la unión que tienen las comunidades por sacar adelante de una u otra forma a sus familias y comunidades, debiendo mencionar, que resulta mucho más eficiente el desarrollo de las localidades en el ámbito turístico con el apoyo gubernamental que se evidencia con la presencia del Consejo Provincial de Pichincha en trabajos que se vienen realizando dentro de la ruta, este apoyo, junto con el de las comunidades hacen de esta propuesta una iniciativa viable por desarrollar la actividad turística en la Ruta.

8. **¿Con qué aportaría usted para involucrarse en dichos proyectos turísticos?**

Elija una opción:

OPCIONES	TOTAL	%
Hospedaje	46	28
Alimentación	24	15
Guías	39	24
Transporte	17	10
Equipos	9	5
Caballos	30	18
TOTAL	165	100

GRÁFICO 56:



INTERPRETACIÓN:

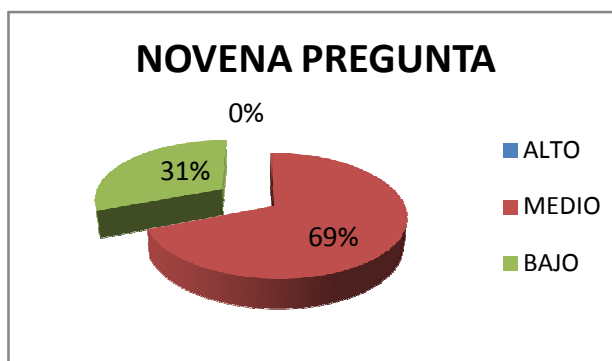
La participación de las comunidades en el desarrollo turístico de la ruta es fundamental ya que se está interviniendo también en sus territorios, por lo cual el resultado de esta pregunta refleja nuevamente el interés de los pobladores en participar de proyectos turísticos, indicando de acuerdo a sus condiciones y posibilidades el aporte con el cual se integraría. Por el conocimiento que tiene de su territorio y de los recursos a muchas personas se les podrá formar como guías locales, también varias familias tienen la intencionalidad de adecuar sus hogares para brindar servicio de hospedaje dentro de la ruta, la alimentación como factor también importante, se destaca por la rica gastronomía que poseen las comunidades de la ruta.

La capacitación es un factor determinante para motivar a los pobladores como prestadores de servicios, y en este aspecto el Consejo Provincial de Pichincha a través de la Dirección de Apoyo a la Producción, poseen los recursos para brindar asistencia y esencialmente capacitación en aspectos específicos de turismo a las comunidades.

9. ¿Cuál ha sido para usted el nivel de apoyo del Alcalde en su comunidad en beneficio del desarrollo turístico sostenible?

EDAD	TOTAL	%
Alto	0	10
Medio	114	69
Bajo	51	31
TOTAL	165	100

GRÁFICO 57:



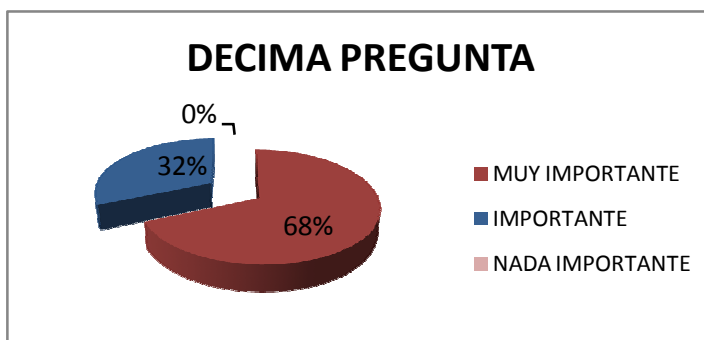
INTERPRETACIÓN:

Esta respuesta ha sido unánime, ya que según la apreciación de los pobladores, no han recibido un aporte significativo dentro de su comunidad por parte de la municipalidad para emprender proyectos turísticos en beneficio de su localidad, esto también es palpable, ya que aun muchos de los sectores poblados de la ruta aun no cuentan con servicios básicos adecuados y de la misma manera con un cuidado apropiado de las vías de acceso a los comunidades.

10. La implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, es para usted:

EDAD	TOTAL	%
Muy Importante	113	10
Importante	52	15
Nada Importante	0	38
TOTAL	165	100

GRÁFICO 58:



INTERPRETACIÓN:

A pesar de que no poseen una clara comprensión de lo que se refiere la actividad turística sostenible, los pobladores están conscientes en que un adecuado y bien organizado desarrollo turístico en sus localidades, beneficiaría de manera económica y social, es por ello que son atentos y poseen una alta aceptación, cuando se pretende trabajar aprovechando su entorno e involucrándolos en proyectos de emprendimiento.

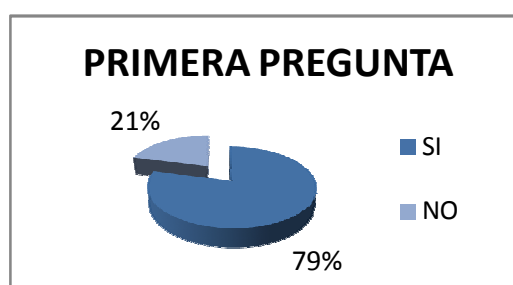
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LAS OPERADORAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE QUITO

Se aplicaron un total de 119 encuestas a la Operadoras de Turismo de la ciudad de Quito, de las cuales se obtuvo un promedio de años en el mercado turístico de 7 años, puede ser que represente una cantidad baja en relación al tiempo que se viene desarrollando la actividad turística en el país y esto se debe al incremento de agencias de viajes de esta clasificación en los últimos años.

1. ¿Conoce Ud. la Ruta Turística Av. De los Volcanes que maneja el Consejo Provincial de Pichincha?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	94	79
No	25	21
TOTAL	119	100

GRÁFICO 59:



INTERPRETACIÓN:

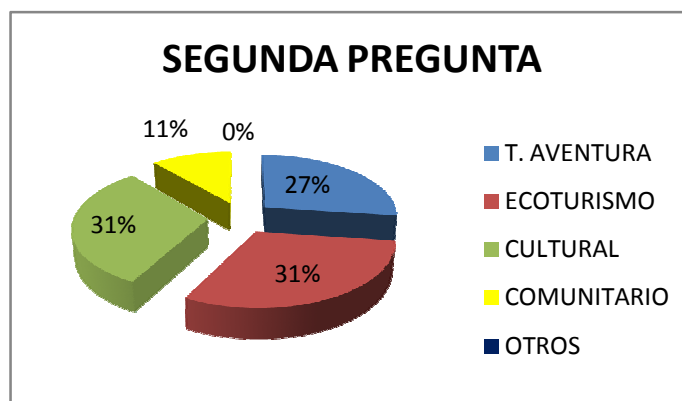
La Ruta Turística Av. De los Volcanes, es un atractivo nuevo que viene desarrollándose bajo el control del Consejo Provincial de Pichincha, no ha tenido una fuerte y constante difusión pero debido a los atractivos que se encuentran en ella, se la ha ido identificando de manera

paulatina, es por ello que un gran porcentaje de operadoras turísticas conocen de la existencia del lugar y los atractivos con que cuenta.

2. Dentro de los paquetes turísticos que la empresa opera, ¿Cuáles de los siguientes tipos de turismo se ofertan con mayor frecuencia? Elija 3, siendo los más frecuentemente vendidos.

OPCIONES	TOTAL	%
T. Aventura	97	27
Ecoturismo	109	31
Cultural	111	31
Comunitario	40	11
Otros	0	0
TOTAL	357	100

GRÁFICO 60:



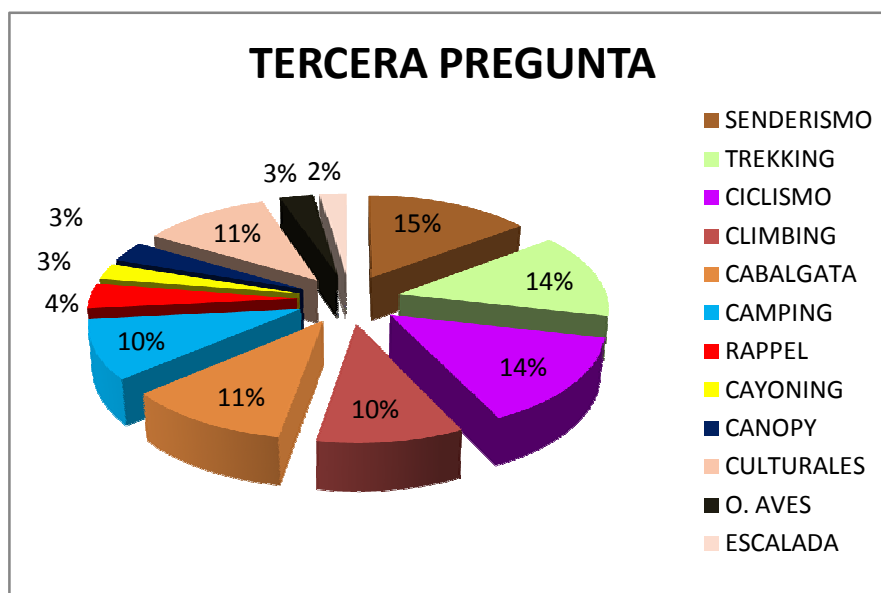
INTERPRETACIÓN:

Varias son las alternativas que presenta la Ruta de estudio para realizar diferentes actividades relacionadas con los tipos de turismo existentes y desarrollados en el país, uno de los más frecuentes es el ecoturismo, siendo el más ofertado por las operadoras turísticas, junto con el turismo cultural, evidenciando que los visitantes prefieren este tipo de alternativas dentro de los paquetes turísticos que adquieren.

3. ¿Cuáles de las siguientes actividades y/o deportes se practican en los tours, que la empresa oferta dentro de la provincia de Pichincha, dependiendo del tipo de turismo que opera? Escoja 5 siendo las más frecuentes.

OPCIONES	TOTAL	%
Senderismo	90	15
Trekking	85	14
Ciclismo	88	14
Climbing	60	10
Cabalgata	68	11
Camping	59	10
Rappel	25	4
Cayoning	16	3
Canopy	21	3
Culturales	69	11
O. Aves	18	3
Escalada	14	2
TOTAL	613	100

GRÁFICO 61:



INTERPRETACIÓN:

En relación al tipo de actividades que ofertan las operadoras de turismo, las actividades que más se practican en sus tour son el senderismo, el ciclismo de montaña y el trekking, siendo alternativas potenciales para ser desarrollados en la Ruta Turística, se denota también tendencias a practicar cabalgata, camping e interrelacionarse con las manifestaciones culturales de los destinos turísticos.

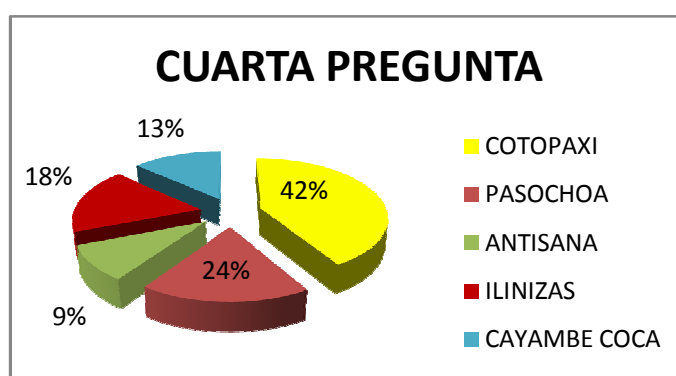
Es fuente potencial la ruta de estudio, para aprovechar de manera efectiva los espacios que naturalmente se han adecuado para desarrollar varias de las actividades que las operadoras de

turismo ofertan dentro de sus servicios, pero debido a la poca información, difusión y promoción de los atractivos de la ruta, no se ejecutan en este lugar.

4. ¿A cuales de las siguientes Áreas Protegidas de la Provincia de Pichincha, o a sus zonas aledañas, opera usted tours con mayor frecuencia?

OPCIONES	TOTAL	%
Cotopaxi	119	41
Pasochoa	52	18
Antisana	27	9
Ilinizas	51	18
Cayambe Coca	38	13
TOTAL	287	100

GRÁFICO 62:



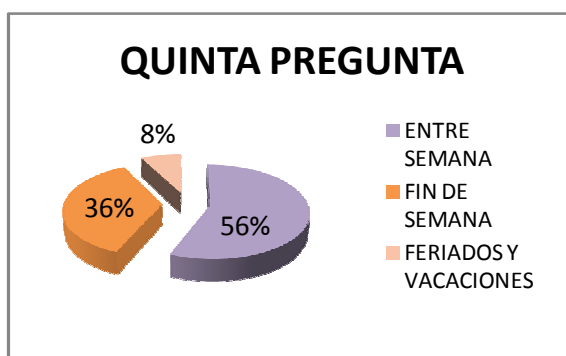
INTERPRETACIÓN:

El Parque nacional Cotopaxi es de seguro el atractivo integrante de la Ruta más interesante y el que más flujo de turistas atrae, es por ello que el total de las operadoras encuestadas operan sus tours diarios o privados a este destino, al igual que el refugio de Vida Silvestre Pasochoa está próximo al contorno de la ruta, por lo cual se convierte en otro atractivo interesante y potencial al momento de practicar varias actividades relacionadas al turismo.

5. ¿Con qué frecuencia operan tours hacia las Áreas Protegidas antes mencionadas o sus zonas de influencia?

OPCIONES	TOTAL	%
Entre Semana	67	56
Fin De Semana	43	36
Feridos Y Vacaciones	9	8
TOTAL	119	100

GRÁFICO 63:



INTERPRETACIÓN:

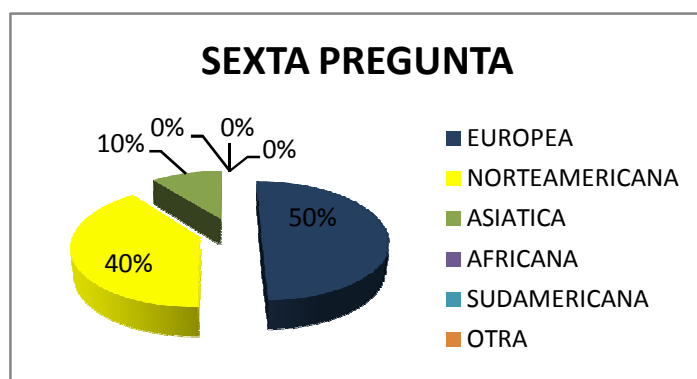
La mayor parte de operadoras de turismo de Quito operan sus tours hacia los lugares antes mencionados entre semana, debido a la disponibilidad existente de sus prestadores de servicios o por petición de los turistas, esto evidencia claramente que para lograr emprender la actividad turística en la Ruta, es necesario adecuar actividades y funciones, es decir toda la operación con mayor frecuencia por parte de los prestadores de servicios, como comunidades y entidades privadas, a indicados días de la semana.

Las empresas turísticas operan también tours los fines de semana, pero es un porcentaje menor a los que se operan entre semana, de la misma manera feriados y vacaciones en Ecuador no las entidades no operan con mayor frecuencia.

6. ¿De qué procedencia son los turistas con los cuales Ud. operan frecuentemente?

OPCIONES	TOTAL	%
Europea	80	50
Norteamericana	64	40
Asiática	17	10
Africana	0	0
Sudamericana	0	0
Otra	0	0
TOTAL	161	100

GRÁFICO 64:



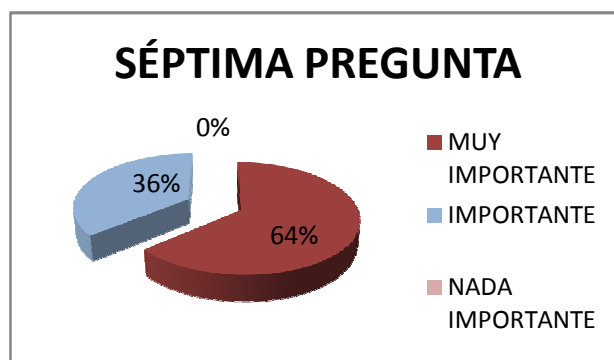
INTERPRETACIÓN:

Las estrategias de mercado deberán enfocarse al mercado europeo, por ser con el cual la mayoría de empresas trabaja, y a los cuales ofertan sus productos turísticos, es un número importante de extranjeros provenientes del viejo continente, seguido del mercado norteamericano, específicamente de Estados Unidos y Canadá, el mercado Asiático ha venido creciendo considerablemente en los últimos años dentro del Ecuador, por lo que se convertiría con un potencial aprovechamiento para ofertar paquetes turísticos del país.

7. ¿El desarrollo de proyectos turísticos con participación comunitaria en los diferentes destinos turísticos es para usted?

OPCIONES	TOTAL	%
Muy Importante	76	64
Importante	43	36
Nada Importante	0	0
TOTAL	119	100

GRÁFICO 65:



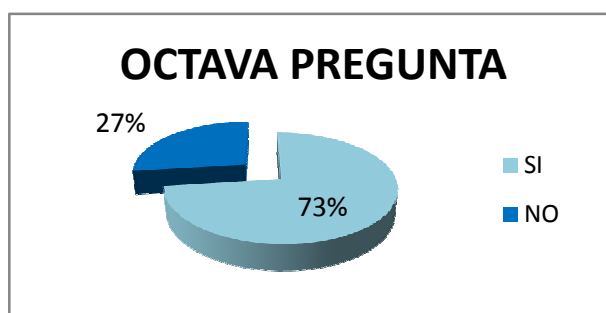
INTERPRETACIÓN:

Para la mayoría de empresas, el desarrollo de actividades turísticas dentro de Ecuador, con participación de los pobladores locales que se ubican en el entorno de los atractivos, es muy importante, pues de esta manera se estaría apoyando al mejoramiento de la calidad de vida de las personas al generar ingresos alternativos a los que tienen, de sus actividades cotidianas. La fuente de empleo que se puede concebir de la actividad turística es importante, ya que se implementarían y mejorarían varios de los servicios básicos en beneficio de las comunidades.

8. ¿Estaría su empresa interesada en organizar y comercializar paquetes turísticos hacia la ruta avenida de los volcanes, utilizando a las comunidades como prestadores de servicio?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	87	73
No	32	27
TOTAL	119	100

GRÁFICO 66:



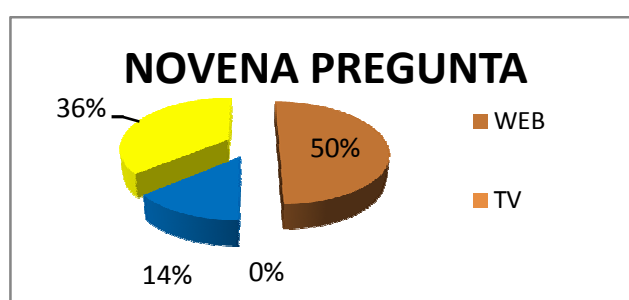
INTERPRETACIÓN:

El apoyo que las operadoras de turismo de Quito brindarían a las comunidades locales ofertando dentro de sus tours visitas a los atractivos que se encuentran en la ruta y que pertenecen a las comunidades, es positivo en un porcentaje considerable, están conscientes de que con una adecuada capacitación a las personas, las mismas se convertirían en buenos proveedores de servicios para sus clientes, en cambio un porcentaje menor indica su escaso interés por trabajar con comunidades, debido a que piensan que no todas las poblaciones cercanas a atractivos importantes tiene la capacitación necesaria o el interés común por trabajar de manera conjunta en beneficio del desarrollo turístico del su sector y en brindar un consciente servicio de calidad, que es en lo que más se preocupan los prestadores de servicios al momento de trabajar con turistas sobre todo extranjeros.

9. Si su respuesta fue Si en la anterior pregunta, conteste: ¿A través de qué medio ofertaría los atractivos de la Ruta Turística Avenida de los Volcanes?? Elija 2, siendo los más eficientes.

OPCIONES	TOTAL	%
Web	119	50
Tv	0	0
Revistas	33	14
Ferias	86	36
TOTAL	238	100

GRÁFICO 67:



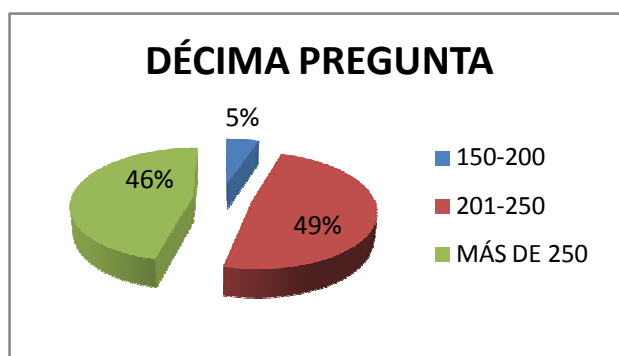
INTERPRETACIÓN:

La operación turística se refiere principalmente a trabajar con clientes del exterior en su mayor porcentaje, por lo cual se emplean medios de comunicación que masiva que traspase el territorio nacional, una de ellas y la más efectiva al parecer de las empresas prestadoras de servicios es el internet, que se trata de un medio barato, de fácil acceso y que llega a nivel mundial, a través del mismo se puede tener contacto casi directo con los clientes interesados visitar nuestro país. Otro medio de promoción eficaz resultan ser las ferias, tanto nacionales para captar turistas nacionales interesados en realizar sus viajes adquiriendo paquetes turísticos y ferias internacionales, enfocadas a promocionar el Ecuador y sus diferentes atractivos naturales y culturales a través de paquetes turísticos exclusivos para turismo internacional.

10. ¿Cuál sería el precio adecuado del paquete hacia la ruta por dos días y una noches incluyendo todos los servicios? Por pasajero.

OPCIONES	TOTAL	%
150-200	6	5
201-250	58	49
Más De 250	55	46
TOTAL	119	100

GRÁFICO 68:



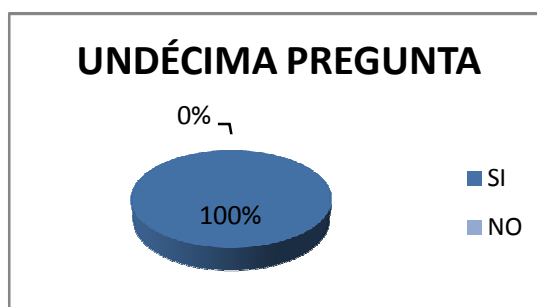
INTERPRETACIÓN:

La mayoría de operadoras de turismo poseen ya precios establecidos de sus paquetes turísticos, de acuerdo a los precios de sus proveedores, y para de acuerdo a los precios con los que se cotizan un tour, establecen que el precio de uno hacia la Ruta Av. De los Volcanes sería de entre 201.00 a 250.00 dólares por pasajero, cubriendo todos los servicios (guía, transporte, alojamiento, alimentación y actividades), este precio podría ser considerado como promedio ya que otras empresas cotizarían el mismo tour por un precio mayor a 250 dólares, estos precios para las operadoras de turismo lo consideran accesible para turistas extranjeros, por la capacidad de adquisición que ellos poseen, lo contrario pasa con turistas nacionales, pues estos valores resultan ser elevados y no estarían dispuestos a pagar esa cantidad de dinero.

11. ¿Cree usted que la implementación de estrategias enfocadas a la actividad turística sostenible dentro de la ruta, podría hacer de la misma un producto estrella?

OPCIONES	TOTAL	%
Si	119	73
No	0	27
TOTAL	119	100

GRÁFICO 69:



INTERPRETACIÓN:

El desarrollo de actividades turísticas, implica cierto acondicionamiento de los atractivos para recibir visitantes, acciones que las empresas turísticas apoyan en su totalidad, pues los profesionales que trabajan en dichas entidades, tienen consciencia de que es necesario el mejoramiento de infraestructura y logística en los diferentes atractivos a los que envían a sus clientes, para brindar mayor servicio de calidad y valor agregado elevado con el cumplimiento de las expectativas de los turistas y sobre todo manteniendo las condiciones naturales y culturales del sitio que se visita.

INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADOS A LAS AUTORIDADES DE LOS SECTORES REFERENTES DE LA RUTA

ENTREVISTA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI ING. PATRICIO RODRÍGUEZ

Buenos días mi nombre es Stalin Oña soy egresado de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la presente entrevista es con la finalidad de identificar el aporte que como autoridades ustedes brindan al desarrollo turístico de la Ruta Av. De los Volcanes.

- 1. ¿Cuáles son los aportes más significativos que como Dirección de Turismo han realizado en beneficio al desarrollo turístico sostenible de la ruta dentro del cantón?**
 - Elaborar un plan de comunicación general del cantón.
 - Conformar una planificación turística.
 - Elaborar material como mapas, trípticos, postales afiches, etc., de los atractivos turísticos, para reforzar la tarea de promoción.
 - Determinar un calendario anual de actividades culturales, fiestas tradicionales y folklóricas, etc.
 - Ofrecer talleres sobre el buen manejo de alimentos y atención al cliente, dirigido al sector gastronómico.
 - Capacitación a funcionarios de esta dirección para la formación de guías.
 - Construcción de infraestructura en los principales senderos ecológicos.
 - Conformar alianzas estratégicas con organismos interesados en la misma actividad, como el Concejo Provincial.

2. ¿Existen en la actualidad proyectos turísticos en desarrollo o en plena ejecución dentro de la ruta? Si los hay ¿Cuáles son?

- Señalética para la ruta carrozable Sangolquí, el Vallecito, Gruta de la Virgen, Canal Pita Tambo, Cuendina, Sangolquí.
- Ruta Rumiñahui en la avenida de los volcanes: Quito – Sangolquí – Cotopaxi.
- Sendero ecológico en Padre Urco, parroquia de Cotogchoa.
- Ruta de cabalgatas en la parroquia de Rumípamba; La Caldera – Pasochoa
- Ruta de ciclismo cada mes hacia los atractivos turísticos del cantón.

3. ¿Cuenta la Dirección con el apoyo del Sr. Alcalde para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos? ¿Cuál ha sido su principal aporte?

En primer lugar su voluntad política. En segundo lugar su apoyo en la obras de infraestructura en los senderos ecológicos. En el mantenimiento de la conectividad o red vial.

4. ¿Cuál es el presupuesto anual con que cuenta la Dirección de Turismo para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos en la ruta específicamente en los territorios que pertenecen al cantón?

2007: 60.000
2008: 110.000
2009: 55.000

5. ¿Cuál es el apoyo que las comunidades existentes en la ruta han recibido por parte de la Dirección, para desarrollar la actividad turística como una fuente de ingreso económico alternativo?

Mejora en las vías de comunicación. Infraestructura en sus alrededores. Incentivos para la formación de microempresas. Programas de capacitación y conservación ambiental

6. ¿Cuál es el control que ejerce la Dirección de Turismo hacia a los prestadores de servicios existentes en la ruta, respecto a la práctica turística en sentido de sostenibilidad?

Otorga la Licencia Única Anual de Funcionamiento, a través de la cual se inspeccionan sus establecimientos y se exige normas y servicios de calidad.

7. ¿Cuál es el interés de la Dirección de Turismo por apoyar proyectos turísticos que integren a los pobladores de las localidades existentes en la ruta? ¿En qué beneficiaría?

Esta dirección permanentemente apoya todos los proyectos a desarrollarse en el cantón, brinda la información necesaria y conecta con las instituciones que les ofrecen financiamiento. Se benefician, en que generan fuentes de trabajo, nuevas fuentes de ingresos económicos y mejoran su calidad de vida.

8. ¿Posee la Dirección un inventario turístico actualizado de los atractivos y un catastro de los prestadores de servicio? ¿De qué año se registra?

El último inventario de atractivos turísticos fue realizado en el año 2008. El catastro de la planta turística se actualiza en forma permanente todos los meses del año con el apoyo del Ministerio de Turismo.

9. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los tipos de turismo de potencial aprovechamiento para desarrollar dentro de la ruta en territorio cantonal?

El turismo de aventura. El turismo ecológico. El turismo gastronómico y artesanal.

10. ¿Cuál es el nivel de interés por parte de la Dirección en capacitar a la comunidad y los prestadores de servicios privados para desarrollar la actividad turística sostenible en la ruta?

Respecto a servicios y sostenibilidad. El interés es permanente en estos y otros sentidos por parte de la Dirección. Al momento está en camino a la capacitación de 25 personas de la comunidad de Rumipamaba y Sangolquí. Para los servicios privados la creación de una web, a más de la del Municipio, para su respectiva promoción a nivel nacional e internacional.

11. ¿Existen planes de difusión o promoción de los atractivos turísticos que se encuentran registrados en la ruta y pertenecen al territorio cantonal? ¿Cuáles son?

Los planes de difusión y promoción se dan a conocer en las ferias nacionales e internacionales, eventos culturales en todo el país, en las fiestas tradicionales, tanto de la zona rural como de la urbana. Invitación 8 veces en el año a medios de prensa y televisión, visitando los diferentes atractivos para su difusión. Entrega rutinaria de nuestra folletería en toda clase de eventos.

ENTREVISTA A LA COORDINADORA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA PARROQUIA DE PINTAG SRA. DORIS PEÑAHERRERA

Buenos días mi nombre es Stalin Oña, soy egresado de la Universidad Tecnológica Equinoccial, la presente entrevista tiene la finalidad de identificar el aporte que como autoridades a través de la Dirección de Turismo, brindan al desarrollo turístico de la Ruta Av. De los Volcanes.

1. ¿Cuáles son los aportes más significativos que como Dirección de Turismo han realizado en beneficio al desarrollo turístico sostenible de la ruta dentro del cantón?

La Empresa Metropolitana Quito Turismo actualmente tiene mayor enfoque en lo que es la parte urbana a dejado de lado el desarrollo rural pero tiene la ruta de los volcanes un manejo importante por parte del Consejo Provincial de Pichincha, pero tienen toda la intención de desarrollar el cantón Quito de una manera sustentable yo me atrevería a decir que están partiendo de lo principal y luego se ocuparan de todo lo que tiene QUITO para explotar en la actividad turística.

2. ¿Existen en la actualidad proyectos turísticos en desarrollo o en plena ejecución dentro de la ruta? Si los hay ¿Cuáles son?

Actualmente, por el momento no existen proyectos para el desarrollo turístico en Pintag, pero si se está al tanto de la ejecución que viene realizando el HCPP.

3. ¿Cuenta la Dirección con el apoyo del Sr. Alcalde para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos? ¿Cuál ha sido su principal aporte?

Si tenemos el apoyo del señor alcalde, actualmente se está realizando un catastro digital el cual será un punto importante de partida para llevar el turismo de Quito al siguiente nivel, se está impulsando un grupo de asesoría técnica gratuita para las personas que deseen desarrollar actividades turísticas en el cantón y sus parroquias rurales.

4. ¿Cuál es el presupuesto anual con que cuenta la Dirección de Turismo para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos en la ruta específicamente en los territorios que pertenecen al cantón?

Todo depende del proyecto que necesite realizar el sector cada representante del sector cualquiera este que sea presenta su idea si la misma se aprueba se le dara el apoyo necesario para cumplir en Quito hay diferentes zonas y cada parroquia tiene sus representantes ellos deben impulsar proyectos para que se pueda brindar presupuesto a los mismos.

- 5. ¿Cuál es el apoyo, que las comunidades existentes en la ruta han recibido por parte de la Empresa Metropolitana de Turismo, para desarrollar la actividad turística como una fuente de ingreso económico alternativo?**

La ruta de los volcanes tiene más incidencia para el Consejo Provincial no para Quito, porque se está centrando en lo macro que sería la parte urbana.

- 6. ¿Cuál es el control que ejerce la Dirección de Turismo hacia a los prestadores de servicios existentes en la ruta, respecto a la práctica turística en sentido de sostenibilidad?**

Junto a la dirección de ambiente se está estableciendo un delineamiento básico para que todos los establecimientos turísticos dentro y fuera del perímetro urbano cumplan con unos parámetros básicos para que no afecten al agua y tampoco a los turistas que son la base de la actividad por lo cual toda practica turística en Quito se encuentra bien controlada. Además se otorga la Licencia Única Anual de Funcionamiento, bajo parámetros estrictos de control, tanto en infraestructura de los establecimientos como la instrucción y capacitación de sus trabajadores.

- 7. ¿Cuál es el interés de la Dirección de Turismo por apoyar proyectos turísticos que integren a los pobladores de las localidades existentes en la ruta? ¿En qué beneficiaría?**

Beneficio para ellos mismos se pretende dar calidad vida para Quito por lo cual sería muy importante que tanto ellos como nosotros que somos la entidad encargada de llevar el turismo de Quito brindemos apoyo e ideas para que el buen servicio se extienda en cada rincón del cantón.

- 8. ¿Cuál es el apoyo que la Dirección de Turismo, ha brindado a las comunidades y prestadores de servicios privados, respecto a capacitación para desarrollar la actividad turística sostenible en la ruta, de manera efectiva y de calidad?**

Actualmente se encuentra establecido ya el Grupo de Inversión que está conformado por técnicos del área turística especialistas en hotelería, gastronomía, turismo, marketing y economía donde cualquier persona puede acudir y de manera gratuita se brinda asesoría para que su inversión tenga un fondo de sustento bueno y pueda proyectarse en el tiempo.

- 9. ¿Posee la Dirección un inventario turístico actualizado de los atractivos y un catastro de los prestadores de servicio? ¿De qué año se registra? Y dentro de ese inventario ¿Cuáles son los atractivos más potenciales?**

Se le da énfasis al centro histórico como atractivo histórico-cultural, este año se está realizando el catastro digital en el cual todos los prestadores van a formar parte de la base de datos de nuestra página web con lo cual se les brinde al beneficio de poder comercializar de mejor manera su servicio. Esto quiere decir que para 2010 se tendrá me atrevo a decir el mejor catastro punto por punto de planta turística a nivel nacional.

- 10. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los tipos de turismo de potencial aprovechamiento para desarrollar dentro de la ruta en territorio cantonal?**

Turismo comunitario, turismo de aventura, y avistamiento de aves.

- 11. ¿Existen planes de difusión o promoción de los atractivos turísticos que se encuentran registrados en la ruta y pertenecen al territorio cantonal? ¿Cuáles son?**

NO, hay nada todavía claro para la ruta de los volcanes por parte de la empresa metropolitana de Quito-Turismo.

3.7. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Para complementar el estudio de mercado realizado, se determinara en un resumen el perfil del turista que actualmente visita la Ruta Turística Avenida de los Volcanes.

De acuerdo a los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, se determina un perfil importante del turista que visita la ruta, el cual tiene como características, una edad de entre los 26 y 30 años, continuado por personas que superan los 45 años de edad, y posteriormente el tercer rango de edad significativo se refiere a turistas con edades comprendidas entre los 21 a 25 años, revelando que los visitantes por lo general son jóvenes adultos, en su mayoría de género masculino, tomando en cuenta que se aprecia en los resultados un número considerablemente alto de mujeres que se encontraron en el sitio.

Entre turistas nacionales y extranjeros, siendo los primeros el de mayor porcentaje ubicado en la ruta, poseen ambos segmentos turistas con un mayor nivel de educación superior, con una cantidad baja de personas con nivel de educación media. Los turistas extranjeros de manera general norteamericanos o extranjeros, son aquellos que viajan solos, en pareja o en grupos,

estos últimos viajan de manera más organizada, coordinando sus actividades dentro de paquetes turísticos especializados.

Los visitantes de origen nacional de la ruta, tiene como preferencia visitar la ruta acompañados por amigos, en número promedio de 4 a 5 personas, aunque la diferencia no es significativa, también es importante el número de personas que realizan sus viajes en familia con un número parecido de integrantes. Los turistas de la ruta, utilizan transporte público para llegar a los atractivos de la ruta, y otro porcentaje importante emplea su propio vehículo.

La principal motivación de los turistas por visitar la ruta es por turismo y práctica deportiva, muchos de los cuales, lo hacen por primera ocasión, siendo la principal atracción para ellos poder llegar hasta el Cotopaxi, utilizando los tramos de la ruta y una de las actividades que prefieren realizar en el lugar es el senderismo, camping y la cabalgata.

En lo referente a los factores que los turistas toman en cuenta para sus viajes se relacionan con las vías de acceso, señalética y seguridad, para poder ejecutar sus actividades sin mayores preocupaciones y disfrutar al máximo los beneficios de la ruta. En cuanto la intención de compra de paquetes turísticos en la ruta el nivel es medio ya que la mayoría de personas prefieren viajar por su cuenta, disponiendo de solo un día para visitar el atractivo, con un gasto promedio de entre 15 a 55 dólares.

3.8. *PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO*

Los turistas extranjeros que visitan los atractivo de la Ruta Turística, son en su mayoría de origen Europeo, seguido por visitantes Norteamericanos y posteriormente Sudamericanos, los cuales poseen una edad promedio de entre 31 a 45 años, resultando ser una población joven con un nivel de educación superior, en su mayoría de género femenino, que gustan de las actividades al aire libre.

La principal motivación de este mercado es realizar actividades turísticas, y dentro de las mismas en menor porcentaje realizar actividades deportivas como los diferentes deportes de aventura existentes.

La mayoría de visitantes, tienen un conocimiento amplio o leve del lugar en que se encuentran, confirmando que el turista antes de realizar su viaje, adquiere información de los lugares a donde va, siendo las principales fuentes de información el internet y la operadoras de turismo.

Muchos de estos turistas prefieren realizar sus viajes en compañía de amigos y en un número promedio de 5 personas para realizar las actividades, empleando el tipo de transporte turístico que brindan las operadoras de turismo.

3.9. ANÁLISIS DEL ENTORNO

ECONÓMICO

En una economía globalizada, cada país y cada comunidad se ve influida por las decisiones y las condiciones económicas de otros lugares. De este modo, las decisiones políticas y económicas de los países emisores pueden influir en los viajes al extranjero, lo que puede afectar a su vez a la viabilidad del turismo en sitios naturales en otros continentes. Este vínculo entre las comunidades de origen y de destino hace que sea difícil lograr un desarrollo turístico sostenible, puesto que el país receptor a menudo tiene una capacidad limitada de influir en las tendencias del turismo. Además genera competencia entre los destinos. No obstante los gestores de sitios naturales pueden aprovechar ese contexto mundial recurriendo a un marketing inteligente, utilizando el internet y promoviendo el lugar singular y distinto que ofrecen como destino turístico. Por lo tanto es preciso que los actores responsables del manejo de lugares naturales, conozcan las tendencias del turismo mundial para poder posicionarse, formular los mensajes correctos y responder a las mismas con medidas de gestión apropiadas.

POLÍTICO

Respecto a la situación actual de nuestro país, cabe mencionar que el gobierno de turno, posee una estabilidad importante, en relación a los últimos tres gobiernos anteriores, también el poder legislativo, judicial gozan de independencia total, lo cual viabiliza un adecuado entorno para una correcta administración de los recursos del estado.

Esta estabilidad genera una imagen positiva del país hacia el exterior, demostrando la estabilidad necesaria, que se traduce en confianza y seguridad para los turistas en especial extranjeros en visitar los diferentes atractivos de nuestro país.

SOCIAL

Alrededor del planeta muchas personas dan muestra de preocupación por la injusticia social y los problemas ambientales. Cada vez son más conscientes de la necesidad de que el turismo tenga un impacto reducido y no dañe el medio, es el caso de las comunidades locales de las áreas naturales donde se practica esta actividad, sus pobladores, tienden a estar dispuestas a apoyar la conservación local o iniciativas de desarrollo comunitario. Sus actividades se centran cada vez menos en el consumo y a menudo se adoptan estilos de vida basados en un consumo más ecológico. Dentro de las localidades rurales, el aumento de interés por el turismo sostenible y el ecoturismo surge como respuesta a esas preocupaciones. Las áreas protegidas gozan de una buena posición para aprovechar esas tendencias, ya que encarnan los valores de ese tipo de viajeros.

Se debe destacar que algunos turistas actúan de acuerdo a sus principios. Su principal motivación de visita son los atractivos que poseen una buena reputación y evitan conscientemente los destinos que presentan problemas sociales y ambientales.

TECNOLÓGICO

Entre las sociedades más ricas muchas personas interesadas en realizar un viaje de turismo, adquieren información previa, del país o lugar al cuál de sean visitar, la accesibilidad a información acerca de los atractivos turísticos y las posibilidades de viajar son gracias al internet y otras tecnologías de comunicación. A través del internet se genera una mayor demanda de viajes a un abanico más amplio de lugares, permitiendo a los operadores de turismo, proporcionar directamente a los visitantes información actualizada y profunda a un bajo costo. Mucho ayuda a acercar el atractivo a las personas interesadas, las imágenes que se publican en el internet ya que se pueden motivar expectativas sobre determinados lugares, por lo cual los operadores turísticos y demás prestadores de servicios, deben ser conscientes de la idea que están transmitiendo y estar dispuestos a cumplir las expectativas creadas.

Las nuevas tecnologías permiten a los visitantes estar bien informados sobre todos los aspectos, desde las políticas de gestión hasta las vivencias recreativas, por este medio existe la posibilidad de que los turistas apoyen la gestión de los sitios destinados al turismo, pero no todavía no son todas las páginas de internet sofisticadas de fácil entendimiento.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE MERCADEO DE LA RUTA TURÍSTICA

4.1. PLAN DE MARKETING

“por marketing turístico se entiende la adaptación sistemática y ordenada de las políticas y de los que emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional e internacional, para satisfacción óptima de las necesidades y deseos de determinados grupos de consumidores y lograr un beneficio apropiado a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos” (Krippendorf, 1991)

MISIÓN

Posicionar a la Ruta Turística Av. De los Volcanes, en la mente del consumidor posterior a la implementación de estrategias adecuadas, ofreciendo una ruta convertida en producto del mercado, siendo eje dinamizador de la economía local.

VISIÓN

Hacia el año 2012, establecer a la ruta como un proyecto de manejo modelo del turismo responsable, a través del mejoramiento y/o creación de servicios turísticos, acorde a su entorno y exigencias de la demanda nacional e internacional, cumpliendo así con estándares de calidad y conservando los recursos de su entorno.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar el flujo de turistas y visitantes hacia la Ruta, a través de objetivos y estrategias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar a la ruta turística en la mente del consumidor, como un atractivo ideal para realizar actividades al aire libre.
- Mejorar las condiciones del producto turístico y la calidad de sus servicios.
- Establecer un precio adecuado para cada uno de los servicios que se oferten en la ruta.
- Identificar una red de canales de distribución adecuada para los productos.

POLÍTICAS

Una política representa el marco de referencia para la realización de las acciones que se deben emprender en una empresa en un periodo de tiempo. La política debe incluir tres cosas: “que

debemos hacer, como hacer para llegar a hacerlo, y la medida empleada para evaluar lo que hemos hecho".²⁸

➤ **Política de Producto**

Dentro del concepto de marketing, un producto es un bien, tangible o intangible, orientado a satisfacer una necesidad específica de los consumidores.

"Un bien tangible es aquel que tiene un aspecto físico, visible, que antes de la compra el consumidor puede comprobar su calidad, su color, su tamaño, etc, ej. Un televisor. Un bien intangible es aquel que no es visible y la compra se da por promesas de efectividad por parte de las empresas, o recomendaciones de otros consumidores, es el caso de los servicios, ej. Los seguros. Estos se convierten en tangible una vez que el consumidor utilizó estos servicios y comprobó su efectividad o no.

Un producto turístico, es considerado un conjunto de componentes Tangibles e intangibles que incluyen:

Recursos y atractivos + equipamientos e infraestructuras + servicios + actividades recreativas + imágenes y valores simbólicos.

Estos componentes ofrecen Beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las Motivaciones y Expectativas relacionadas con su tiempo libre."²⁹

Política: Incentivar la creatividad y originalidad para desarrollar productos turísticos diversos con calidad de servicios.

➤ **Política de Precio**

Precio es la cantidad de dinero establecido a cobrar por un producto o servicio. Detalladamente se refiere a la suma de valores que los consumidores cambian por beneficios a tener o utilizar un bien o servicio para satisfacer sus necesidades.

²⁸ PPB Consultores

²⁹ Turismo y Márketing Claudia Rodríguez

Política: Establecer precios netos y porcentajes de comisión acorde a las exigencias del mercado para que los productos sea adquiridos y comercializados.

➤ **Política De Plaza**

La Plaza o Mercado es el lugar físico o virtual en el cual se conjugan las pretensiones de los compradores reales y potenciales de un servicio o producto.

POLÍTICA: Identificar y emplear nuevos canales de distribución que poseione al producto o servicio en la mente del consumidor.

➤ **Política De Promoción**

POLÍTICA: Establecer alianzas estratégicas con los intermediarios permitiendo una mayor cobertura y difusión del atractivo de la Ruta Turística.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

“Las Estrategias de Marketing se diseñan como un vehículo para alcanzar objetivos de Marketing. A su vez, las tácticas de marketing son herramientas que ayudan a aplicar las estrategias”³⁰

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

El producto turístico es un conjunto de atributos o características que tienen como finalidad satisfacer las necesidades del comprador de acuerdo a la utilidad o función que se requiere del producto.

“El producto turístico ofrece al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las necesidades básicas y las segundas, la relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida, y al valor social frente a grupos de referencia.”³¹

- Capacitar a los prestadores de servicio públicos y privados, para de esta manera a través de un recurso humano óptimo, desarrollar productos turísticos innovadores con alto valor agregado y niveles de calidad acorde a las exigencias de los clientes.
 - Implementación de centros de información y asistencia a los turistas en sectores estratégicos de la ruta.

³⁰ Philip Kotler, Marketing Para el Turismo

³¹ Middleton, 1995.

- Equipamiento adecuado de infraestructura para brindar servicios complementarios en la ruta.
- Adecuación de los servicios básicos en la ruta: agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, etc.
- Desarrollar ordenanzas municipales que controlen y penalicen los atentados contra el recurso natural y cultural que encierra la ruta.
- Planificar y ejecutar planes de mejoramiento, recuperación y mantenimiento de la señalética existentes en la ruta.
- Potencializar los productos ya existentes.

➤ **Mejoramiento y Desarrollo del Producto de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo**

El turismo de naturaleza o ecoturismo, tiene como principal motivación la apreciación del entorno natural, complementada con la riqueza cultural representada en las comunidades que allí habitan. Esta actividad está dirigida grupos reducidos con interés en el aprovechamiento responsable de la naturaleza, además los servicios turísticos son ofertados por pequeñas empresas comunitarias bien organizadas que emplean los materiales del entorno para minimizar el impacto negativo que la actividad pueda generar en lo natural y sociocultural de su entorno.

Se pretende mantener un entorno natural y cultural sin alteraciones negativas, para ofertarlo como producto, que encierre las facilidades y asistencias necesarias para su aprovechamiento.

La difusión y comercialización de un producto de naturaleza, con su entorno adecuadamente conservado y protegido es sin lugar a duda de enorme interés para los visitantes, ya que los turistas al momento de adquirir un paquete turístico espera recibir más de lo ofertado, es decir que los prestadores de servicios deben implementar ideas que den al producto un valor agregado.

➤ **Mejoramiento del Producto de Deportes de Aventura**

El turismo deportivo es la práctica de actividades físicas en entornos naturales agradables y bien conservados. Este tipo de turismo brinda la posibilidad de estar en contacto con una amplia gama de valores: contacto con la naturaleza, paisajes exóticos, culturas y tradiciones

diferentes a través del contacto con personas propias del entorno donde se realiza la actividad.

32

Toda práctica turística debe ser normalizada por ordenanzas establecidas en este caso por las municipalidades o distrito correspondiente al territorio de la ruta. Las actividades a controlar deben ser lineadas en cuanto a seguridad del turista antes, durante y después de la práctica, responsabilidad con el entorno natural y cultural de las poblaciones.

Regular la actividad, teniendo prestadores de servicios capacitados que cumplan con los requisitos necesarios para ello, reflejándose un servicio de calidad para la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente.

Promover estudios técnicos que determinen las zonas adecuadas para practicar este tipo de turismo, diversificando la oferta existente y potencializando nuevos lugares y deportes.

Adecuación de infraestructura que garantice la comodidad y cobertura de las exigencias de los turistas al momento de realizar sus actividades deportivas, esto quiere decir, implementando infraestructura para el alojamiento, alimentación, seguridad en los senderos que conduzcan al sitio de interés, asistencia, transporte, etc.

➤ **Mejoramiento del Producto de Artesanías.**

Las artesanías constituyen un componente turístico cultural complementario que se basa en el conocimiento y experimentación de los saberes ancestrales de un pueblo, a través del uso que éste ha hecho de los elementos de la naturaleza Para proveerse de herramientas, útiles, adornos, etc.

Es necesario la aplicación de estudios investigativos que identifiquen las expresiones artesanales de las localidades de la ruta, así como sus procesos y técnicas de elaboración, rescatando la identidad de los pueblos y fortaleciendo sus costumbres y tradiciones.

Con el apoyo de instituciones públicas y privadas se podrían desarrollar talleres y seminarios dirigidos a los pobladores de la ruta, brindando capacitación en técnicas, herramientas,

³² Programa de Dinamización Turística MINTUR.

procesos de elaboración de productos tradicionales y nuevos y también con lo referente a la presentación y terminación de los productos artesanos.

➤ **Mejoramiento del Producto Gastronómico**

El Turismo Gastronómico es un componente del turismo cultural que se basa en la experimentación de los valores culturales de un pueblo o una región a través de su cultura gastronómica.³³

Dentro de la Ruta Turística, varias son las alternativas gastronómicas que el turista puede encontrar, tanto en los sectores urbanos con restaurantes espaciosos, hasta en las partes urbanas donde se pueden ubicar pequeños lugares que expenden alimentos propios de la zona.

La capacitación es otro factor importante para el desarrollo y mejoramiento de este producto, la necesidad de identificar la historia culinaria de la zona es importante, para su conocimiento y difusión, recuperando recetas tradicionales y potencializando otras, por medio de talleres y seminarios de capacitación, se puede lograr que los prestadores de servicio locales, ofrezcan productos y servicio de calidad.

La calidad se reflejará en la satisfacción de los turistas por ser acreedor de un producto bien presentado y cuidadosa e higiénicamente bien elaborado.

➤ **Mejoramiento del Calendario de Acontecimientos Programados**

Los tres centros urbanos de referencia: Sangolquí, Machachi y Pintag, así como demás localidades rurales de la ruta, reflejan a través de sus festividades y demás actos culturales su rica historia, llena de interesantes costumbres y tradiciones, evidenciándose una considerable asistencia de visitantes de sus alrededores, así como de diferentes partes de la provincia de Pichincha.

La elaboración de un material impreso y digital, que informe acerca de fechas, lugares, características y horas de cada una de las celebraciones que realizan las localidades de la ruta y sus respectivos actos a realizarse, ayudará a los reales y potenciales turistas prever su asistencia

³³ Programa de Dinamización Turística MINTUR.

con anterioridad, esto se puede lograr a través de agendas culturales que sean difundidas mensualmente por diferentes medios.

ESTRATEGIA DE PRECIO

En su concepto más elemental, el precio es la cantidad de dinero cobrada por un producto o servicio, único elemento del marketing mix que genera ingresos.

- El precio se lo determinará en función del costo de los servicios que se incluyen, de la cantidad de los mismos tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado.
- La fijación de precios deberá ser planteado de manera tal que sean accesibles para el consumidor, nacional o extranjero.
- El precio deberá estar establecido acorde a la calidad del servicio y categoría de los establecimientos prestadores de servicios.

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

“El canal de distribución es un conjunto de organizaciones independientes comprometidas con el proceso de que un producto o servicio esté al alcance del consumidor. En el desarrollo de un sistema de distribución, es indispensable la selección de los miembros del canal. Una vez realizado, la atención se centra en la gestión del canal. Dentro del sector turístico las redes de distribución consisten en acuerdos contractuales y alianzas esporádicas entre organizaciones independientes.”³⁴

- Ampliar los canales de distribución indirectos, por medio de convenios con empresas turísticas y diversos prestadores de servicios.
- Consolidar el trabajo que se realiza con los canales de distribución directos como las Direcciones de Turismo de Rumiñahui y Mejía, así como la Empresa Metropolitana de Turismo.

³⁴ Marketing Para Turismo, Philip Kotler

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

La promoción dentro del marketing se refiere a todos aquellos medios a través de los cuales se posible la comunicación con personas y grupos sociales de manera sencilla, puede ser directa o indirecta con el propósito de efectuar los intercambios comerciales e influir positivamente para que un producto sea captado y aceptado por un consumidor o el agente social al cual va dirigido el producto.

El programa de marketing de comunicación integral llamado mix promocional consiste en la combinación específica de cuatro aspectos fundamentales que son:

Publicidad: Es cualquier forma onerosa e impersonal de presentación y de promoción de productos o servicios por parte de un patrocinador identificado.

En nuestro estudio la publicidad estará orientada principalmente al turismo local y provincial para lo cual se empleará:

- Campañas publicitarias a través de las radiodifusoras locales tanto en Cantón Rumiñahui (Súper-K 800), Mejía (Voz del Valle) y en la parroquia de Pintag (Alcance de Súper-K 800).
- A través de un pagina web, administrada por los municipios respectivos de la ruta, con información turística de la ruta así como todas las facilidades que ofrece la misma para los visitantes.
- Plantillas informativas a Operadoras de Turismo sobre los atractivos de la ruta, facilidades y actividades culturales de interés a realizarse en la ruta.
- La elaboración de trípticos informativos acerca de atractivos de la ruta en sus respectivos territorios municipales, que contenga datos completos y útiles para los potenciales y reales visitantes.
- La publicación en medios impresos de comunicación masiva a nivel cantonal y provincial.
- Distribución de la agenda cultural en los distintos puntos de información turística cantonales y provinciales.

Promoción de Ventas: Se refiere a incentivos a corto plazo con el fin de animar la compra o venta de un producto o servicio.

- Realizar Fam Trips, dirigidos a Operadoras de Turismo ubicadas en la ciudad de Quito.

- Crear convenios sobre gratuidades a grupos con determinado número de personas, si son grupos de extranjeros manejados por las operadoras, se aplicaran gratuidades a guía y chofer.
- Establecer porcentajes de comisión con los intermediarios.

Relaciones Públicas: Consiste en el desarrollo de una imagen favorable frente al público.

- Instalar Centros de Información Turística en los tres sectores de referencia establecidos.
- Consolidar a las respectivas direcciones de turismo y empresa metropolitana de turismo en puntos de información y asistencia turística para los visitantes.
- Estas mismas instituciones serán las encargadas de ofrecer información a instituciones educativas de la provincia de Pichincha.

Venta Personal: Presentación personal del producto y los servicios de la ruta al consumidor potencial, con el propósito de efectuar la venta.

- Realizar seminarios dirigidos a los prestadores de servicio de la ruta, con el fin de capacitarlos en atención al cliente.
- Desarrollar actividades de concienciación sobre la actividad turística a los habitantes de Sanqolquí, Mejía y Pitag, ya que ellos son los principales actores y difusores de los recursos y atractivos de sus respectivos cantones.

ESTRATEGIA DE SELECCIÓN DE MERCADOS

El concepto más básico de mercado se refiere al conjunto de compradores y vendedores reales y potenciales que interactúan en un lugar físico o virtual.

En el sector turístico se refiere a los servicios que demandan los reales o potenciales clientes, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de servicios.

En el presente estudio se ha de realizar una segmentación de la demanda por motivación específica para visitar la ruta.

Para la Ruta se tomará en cuenta los segmentos de mercado que visitan Sangolquí, Machachi y Pintag, y en relación a las demandas por motivación, se identificarán ciertos segmentos o mercados, de los cuales algunos son ya establecidos pero de baja dimensión y otros a futuro se

puede avizorar como potenciales y de gran dimensión si se mejoran los recursos y servicios con la implementación de proyectos turísticos.

Se apreciarán las características y la posición competitiva turística del mercado, en base a las características que presentan actualmente estos, que son, en definitiva, los parámetros relevantes que la ruta ha de tener para captar el mercado.

Tipo de Turismo y Segmentos de Mercado que Actualmente Encontramos en la Ruta de Acuerdo a la Interpretación de los Resultados de las Encuestas

MERCADO	SEGMENTO EN LA RUTA TURÍSTICA
ECOTURISMO	Practicar la actividad turística, disfrutando del entorno natural de la ruta en cada una de sus rutas principales y sub-rutas.
Interés por parte de los visitantes el realizar actividades al aire libre, en contacto con la naturaleza, contemplando y descubriendo la belleza escénica existente, valorizando la calidad del ambiente y su estado de conservación.	Realizar actividades como: pasear, caminar y conocer sobre flora y fauna del lugar.
Perfil del Consumidor	
Motivación Turística Básica: Disfrutar del entorno natural a través de la practica actividades como caminatas por senderos ecológicos. Motivación Secundaria: Relación e interacción con los pobladores locales o la práctica de actividades de mayor exigencia física.	
Descripción:	
Procedencia: Local y provincial Nivel Socio Económico: Medio, alto y bajo Alojamiento: Puede generar pernoctación al aire libre u el uso de establecimientos de alojamiento alternativo de categoría estándar, como albergues u hosterías. Transporte: Vehículo propio y transporte público Estacionalidad: Todo el año Estancia: de 1 a 2 días Tipo de Viaje: En familia o con amigos Organización: Directamente o a través de operadoras de turismo	
Características necesarias para captar este mercado y su cumplimiento en a Ruta Turística	
X	Calidad de recursos (valor agregado)

X	Accesibilidad, infraestructuras y servicios turísticos
/	Entorno natural no urbanizado

(/) factor clave de éxito con que cuenta la ruta turística Av. De los volcanes

(X) factor con los que actualmente, no se cumple en la Ruta Turística

MERCADO	SEGMENTO EN LA RUTA TURÍSTICA
TURISMO DE AVENTURA	Organización de eventos deportivos de exigencia física baja, media y alta.
Desplazamientos motivados por participar o ser espectador de actividades deportivas. La participación es habitualmente numerosa.	Realizar actividades deportivas.
Perfil del Consumidor	
Motivación Turística Básica: Disfrutar del entorno natural inmerso en el, realizando actividades deportivas.	
Motivación Secundaria: La mentalidad de mantener el cuidado físico del cuerpo, que incide en el comportamiento en desino.	
Descripción:	
Procedencia: Local y provincial	
Nivel Socio Económico: Medio y alto	
Alojamiento: Puede generar pernoctación al aire libre u el uso de establecimientos de alojamiento alternativo de categoría estándar y primera, como albergues u hosterías respectivamente.	
Transporte: Vehículo propio, privado y transporte público	
Estacionalidad: Todo el año	
Estancia: de 1 a 2 días	
Tipo de Viaje: En familia o con amigos	
Organización: Directamente o a través de operadoras de turismo	
Características necesarias para captar este mercado y su cumplimiento en a Ruta Turística	
/	Calidad de recursos (valor agregado)
/	Notoriedad de los eventos
/	Capacidad de organización
X	Accesibilidad, infraestructuras y servicios turísticos
X	Facilidad de parqueadero

(/) Factor clave de éxito con que cuenta la ruta turística Av. De los volcanes

(X) Factor con los que actualmente, no se cumple en la Ruta Turística

MERCADO	SEGMENTO EN LA RUTA TURÍSTICA
TURISMO CULTURAL	Organización de exposición y expendio de artesanías en ferias y talleres.
Es el mercado de turismo cultural, comunitario y ecoturismo.	Conocer de los saberes ancestrales de un pueblo.
Perfil del Consumidor	
<p>Motivación Turística Básica: Motivación específica por la producción artesanal concreta así como el disfrute del entorno cultural, para conocer y experimentar los saberes ancestrales de un lugar.</p> <p>Motivación Secundaria: Caracterizado por la curiosidad y la multiplicidad de motivaciones, para quien la visita es una parte más del descubrimiento cultural del viaje.</p>	
Descripción:	
<p>Procedencia: Local y provincial</p> <p>Nivel Socio Económico: Medio y alto</p> <p>Alojamiento: Puede no generar pernoctación en el lugar de visita</p> <p>Transporte: Vehículo propio, privado y transporte público</p> <p>Estacionalidad: Fechas festivas</p> <p>Estancia: o días</p> <p>Tipo de Viaje: En familia o con amigos</p> <p>Organización: Directamente o a través de operadoras de turismo</p>	
Características necesarias para captar este mercado y su cumplimiento en la Ruta Turística	
/	Calidad de recursos (valor agregado)
/	Notoriedad de los eventos
X	Capacidad de organización
X	Accesibilidad, infraestructuras y servicios turísticos
X	Facilidad de parqueadero

(/) Factor clave de éxito con que cuenta la ruta turística Av. De los volcanes

(X) Factor con los que actualmente, no se cumple en la Ruta Turística

4.2. PAQUETES TURÍSTICOS

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, se han desarrollado y cotizado tres paquetes turísticos, de acuerdo a las preferencias de los visitantes.

CABALGATA CANOPY Y HIKING

DÍA 1: Cabalgata y Canopy

Salimos de Quito hacia la Sangolquí, específicamente al un barrio tradicional por su gastronomía típica, donde nos esperan los caballos. Nos dirigimos hacia la entrada Norte del Parque Nacional Cotopaxi. La cabalgata va siguiendo el cauce del Río Pita desde la parte alta del Encañonado y nos lleva hacia el Volcán Rumiñahui atravesando campos agrícolas hasta llegar al páramo. La cabalgata de hoy nos lleva hasta la hacienda Santa Rita, un lugar nuevo e interesante para realizar canopy, en un zig-zag de cables de acero nos sirven de riel para estar suspendidos a 30 metros de altura entre árboles y sobre el río que nace en las faldas del volcán Pasochoa. Posteriormente nos dirigimos hacia la Hacienda El Porvenir. Tiempo aproximado: 6 horas. Hospedaje en la Hacienda El Porvenir.

DÍA 2: Hiking al Mirador

Después del desayuno nos dirigimos a un recorrido ideal para las personas que quieren aprender sobre el páramo, su flora, su gente. El sendero atraviesa remanentes de chaparro andino, visita la cascada El Manto Blanco y sube hasta los 4.000 mts (13.120 pies) en las faldas del Volcán Rumiñahui. Buenas oportunidades de fotografía y posibilidad de ver caballos salvajes, aves andinas y espectaculares vistas. Posteriormente retornamos hacia el Porvenir, donde nos espera nuestro vehículo de regreso a Quito.

COTIZACIÓN

Dia	Prestador	Precio	2	4	6
1 Quito - El Porvenir	Guia	30	15,00	7,50	5,00
	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Caballo Selva Alegre - Hacienda Santa Rita	22	22,00	22,00	22,00
	Almuerzo	14	14,00	14,00	14,00
	Canopy	28	28,00	28,00	28,00
	Cena	14	14,00	14,00	14,00
	Alojamiento El Porvenir	20	20,00	20,00	20,00
	Alimentacion Guia y Chofer	40	20,00	10,00	6,67
	Alojamiento Guia y Chofer	40	20,00	10,00	6,67
	2 El	Guia	30	15,00	7,50

Porvenir- Quito					
	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Hiking del mirador	20	20,00	20,00	20,00
	Almuerzo	14	14,00	14,00	14,00
	Alimentacion Guia y Chofer	28	14,00	7,00	4,67
		TOTAL COSTOS	306,00	219,00	190,00
	10%	UTILIDAD	30,60	21,90	19,00
		TOTAL POR PAX	336,60	240,90	209,00

SENDERISMO EN EL ANTISANA Y BICKING

DÍA 1: Senderismo y Camping

El ingreso al paramo por el sector noroccidental, se lo realiza desde Quito recorriendo 32 kilómetros por una vía de primer orden que llega hasta la población de Pintag; desde allí por 45 kilómetros de una carretera de tercer orden que cruza la hacienda Pinantura se llega a los páramos del Antisana pasando los poblados La Cocha, Secas, Pushig - Pungo, Quilag, Maucarodeo y Pampa de la Ovejuna hasta llegar a la hacienda en El Hato. Realizaremos una caminata por el sendero colindante a la laguna de la Mica con una duración de una hora. Posteriormente regresamos hacia la hacienda Pinantura, en el cual se armará el campamento para pernoctar al aire libre.

DÍA 2: Descenso en Bicicleta

Después de preparar un desayuno nutritivo acorde a las exigencias del páramo, realizaremos el descenso hacia la población de Pintag en bicicleta, y como siempre con la compañía de un guía especializado en este tipo de actividades, llegamos hasta la población, tomamos un almuerzo típico del lugar y retornamos a Quito.

COTIZACIÓN

Dia	Prestador	Precio	2	4	6
1 Quito - Antisana	Guia	40	20,00	10,00	6,67

	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Entrada reserva	3	3,00	3,00	3,00
	Box Lunch	8	8,00	8,00	8,00
	Caminata con guia	0	0,00	0,00	0,00
	Cena en campamento	8	8,00	8,00	8,00
	Acampada	15	15,00	15,00	15,00
	Alimentacion Guia y Chofer	32	16,00	8,00	5,33
	Alojamiento Guia y Chofer	30	15,00	7,50	5,00
2 Antisana- Quito	Guia	40	20,00	10,00	6,67
	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Bicicleta Antisana - Pintag	28	28,00	28,00	28,00
	Almuerzo	10	10,00	10,00	10,00
	Alimentacion Guia y Chofer	20	10,00	5,00	3,33
		TOTAL COSTOS	243,00	157,50	129,00
	10%	UTILIDAD	24,30	15,75	12,90
		TOTAL POR PAX	267,30	173,25	141,90

TREKING TRES VOLCANES

DÍA 1: Volcán Cotopaxi

Temprano en la mañana Iniciamos la caminata hacia el Parque Nacional Cotopaxi. Visitaremos una antigua fortaleza Inca. Siguiendo el Incañán o camino Inca hacia el Oriente. Tiempo aproximado: 6 horas y una altura promedio de 3.700 mts. (12.136 pies). Distancia: 19.2 km (12 millas). Hospedaje en El Tambo.

Día 2: Rumiñahui

Después del desayuno iniciamos la caminata de aclimatación. El trayecto del día de hoy nos lleva a través del pajonal hacia el Chusigmachai o Refugio del Búho, un antiguo refugio utilizado tanto por animales salvajes, como por pobladores del área. Tiempo aproximado: 7 horas. Distancia: 10 km (6.2 millas). Hospedaje Hacienda El Porvenir.

Día 3: Pasochoa

Iniciamos la caminata desde 3.000 mts. hasta 3.600 mts. (9.840 hasta 11.808 pies). Tiempo aproximado: 6 horas, a través de bosques nativos y cultivos agrícolas. Distancia: 19.2 km (12 millas). Hospedaje Hacienda El Porvenir. Y transfer a Quito

COTIZACIÓN

Día	Prestador	Precio	2	4	6
1 Quito - Cotopaxi	Guia	40	20,00	10,00	6,67
	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Tour Trekking Cotopaxi	20	20,00	20,00	20,00
	Almuerzo	14	14,00	14,00	14,00
	Cena	14	14,00	14,00	14,00
	Alojamiento El Porvenir	20	20,00	20,00	20,00
	Alimentacion Guia y Chofer	40	20,00	10,00	6,67
	Alojamiento Guia y Chofer	40	20,00	10,00	6,67
	2 Rumiñahui	Guia	40	20,00	10,00
Transporte		0	0,00	0,00	0,00
Tour Trekking Ruminahui		20	20,00	20,00	20,00
Almuerzo		14	14,00	14,00	14,00
Alimentacion Guia y Chofer		40	20,00	10,00	6,67
Alojamiento Guia y Chofer		40	2,00	2,00	2,00
3 Pasochoa - Quito	Guia	40	20,00	10,00	6,67
	Transporte	90	45,00	22,50	15,00
	Tour Trekking Pasochoa	20	20,00	20,00	20,00
	Almuerzo	14	14,00	14,00	14,00
	Alimentacion Guia y Chofer	28	14,00	7,00	4,67
		TOTAL COSTOS		362,00	250,00
	10% UTILIDAD		36,20	25,00	21,27
	TOTAL POR PAX		398,20	275,00	233,93

4.3. ANALISIS SITUACIONAL FODA

La valoración global de las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas se conoce como análisis SWOT en inglés o análisis FODA en español. El análisis externo busca oportunidades y amenazas creadas por el entorno. El análisis interno se centra en las fuerzas y debilidades de la ruta.

En la planificación estratégica, se pretende que la Ruta Turística Av. De los Volcanes, encaje sus capacidades con las oportunidades creadas por el entorno y emprenda acciones para minimizar las amenazas que proceden de él.

FORTALEZAS (ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO)

- Presencia de recursos y atractivos turísticos importantes tanto naturales como culturales.
- Disposición de sitios que por sus características físicas son propicios para desarrollar turismo de aventura, ecoturismo, turismo comunitario, observación de aves, etc.
- Sistema vial en condiciones aceptables y susceptibles de mejoramiento.
- Interés por parte de las comunidades locales para involucrarse en la actividad turística como fuente de ingresos y beneficios socio-económicos.
- Estructura organizativa de las comunidades respecto a la toma de decisiones y acciones.
- Demanda de la comunidad por democratizar el desarrollo turístico de sus territorios.
- Participación en el desarrollo y ejecución de tareas comunitarias.
- Áreas destinadas a la conservación y protección ambiental.
- Proyectos de reforestación con la participación de las comunidades, ej. El Pedregal.

DEBILIDADES

- Ausencia de personal técnico y logístico, profesionalmente calificado y conocimientos de gestión y administración turística en la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui.
- Falta de apoyo constante y concreto por parte de las autoridades hacia los territorios de las comunidades de la ruta.
- Carencia de infraestructura turística y prestación de servicios locales comunitarios.
- Escasa capacidad institucional a nivel cantonal, para fomentar el desarrollo turístico sostenible.

- Conflictos de intereses por uso y jurisdicción de territorios (acceso a Cascada Cóndor Machay, Pasochoa-Parceleros).
- Uso irracional de los recursos no renovables e intangibles del entorno.
- Escaso conocimiento del patrimonio natural, cultural y turístico por parte de los pobladores.
- No cuentan con un plan de mitigación de riesgos volcánicos, esencial por la presencia del volcán Cotopaxi.
- Bajo posicionamiento de los recursos turísticos en el mercado local, regional y nacional.

OPORTUNIDADES (ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO)

- Decisión política del GPP por apoyar la ejecución de proyectos de emprendimiento a beneficio de las comunidades.
- Interés de los gobiernos locales en participar en la ejecución y financiación de los proyectos.
- Existencia de un marco jurídico referencial (Mejía, protección de los bosque de páramo).
- Promover la vocación turística del territorio como un referente a nivel provincial.
- Impulsar un modelo de gestión desde el GPP como eje de desarrollo turístico articulado a las actividades productivas locales.
- Condiciones legales adecuadas para posicionar el destino como un producto turístico.
- Involucramiento esencial de nuevos actores en proyectos de emprendimiento turísticos comunitarios.
- Instrumentos técnicos, procesos iniciados y experiencias desarrolladas.

AMENAZAS

- Cambios climáticos (calentamiento global afecta a la zona de estudio, especialmente en los páramos, excesivas lluvias).
- Falta de empoderamiento de las obligaciones y roles de las instituciones presentes o vinculadas al desarrollo y protección del territorio.
- Riesgos volcánicos, zona de desfogue de lahares (flujos volcánicos) situados en parte de la zona de estudio, principalmente.

CAPITULO V

PROPUESTA ESTRATÉGICA

5.1. *PROPUESTA ESTRATEGICA DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LA RUTA AVENIDA DE LOS VOLCANES*

Es importante la participación de los actores responsables en el desarrollo turístico de un sector, con lo cual a través del esfuerzo, criterios, planteamientos y estrategias vinculadas con la sostenibilidad dentro de sus tres ejes, se puede hacer de un lugar un excelente atractivo de interés nacional e internacional.

Dentro de presente capítulo plantaremos una propuesta de desarrollo turístico dentro de la ruta Av. De los Volcanes, bajo parámetros previamente definidos en base a la visión, misión y objetivos.

La presente investigación se ha establecerán lineamientos y criterios generales que aporten para orientar la planificación estratégica participativa para el sector turístico de las municipalidades integrantes de la ruta en mención, con el firme propósito de crear mayores niveles de competitividad y valor agregado en el sector.

La investigación realizada pretende a través de la planeación estratégica proporcionar elementos básicos que permitan orientar el proceso de desarrollo del turismo sostenible en el campo de estudio en base a la capacitación de sus actores.

Como resultado de la investigación el documento contiene:

- Primera parte: breve concepto de planeación estratégica y la importancia de la participación comunitaria así como del liderazgo de las autoridades competentes para hacerla efectiva.
- Segunda parte: pautas básicas para identificar el diagnostico situacional a través de ejemplos dentro del sector turístico.
- Tercera parte: elementos esenciales para la determinación de la misión, visión, objetivos y estrategias de acción.

- Cuarta parte: instrumentos y lineamientos para la ejecución de la propuesta estratégica.
- Quinta parte: criterios y mecanismos para el seguimiento de las estratégicas.

5.2. DEFINICIÓN Y ENFOQUE DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARTICIPATIVA

Definición: *“proceso a través del cual los actores involucrados como gobiernos locales conjuntamente con la comunidad y de mas autoridades determinan los objetivos generales, políticas, misión y estrategias que a la par guiarán los aspectos relativos a las inversiones, uso y ordenamiento de recursos utilizables.”*³⁵

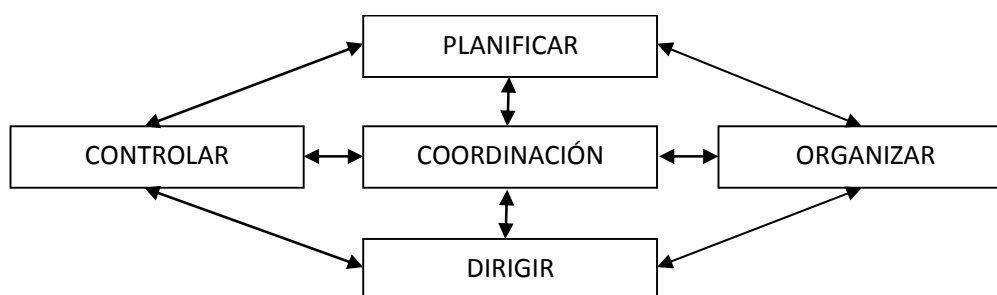
Respecto a los propósitos de la planeación estratégica podemos citar los siguientes:

- Generar y compartir una visión del desarrollo que se desea para el campo de estudio teniendo en cuenta el diagnostico, vocación y potencialidades.
- Determinar la misión y el papel a cumplir por parte de las autoridades y actores locales respecto al alcance de la visión establecida.
- Establecer objetivos a lograr en la ruta teniendo en cuenta la misión y visión orientados al desarrollo turístico sostenible de la ruta.
- Determinar y analizar las condiciones, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.
- Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos físicos de los diferentes actores locales para el cumplimiento de los objetivos establecidos en beneficio de la ruta turística.
- Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea esta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

De acuerdo a investigaciones la planeación estratégica es también entendida como una función gerencial por lo cual está relacionada al proceso de toma de decisiones en la forma en que Fayol expresará a principios del siglo pasado, la cual se resume en el siguiente esquema:

³⁵ Manual de Planeación Estratégica Participativa para el Turismo

CUADRO # 30



El enfoque presentado es adaptable para cualquier metodología que se adopte para la planeación, puesto que enfatiza tres elementos importantes:

- La acción está íntimamente ligada a la planeación por lo cual debe prever de mecanismos organizativos así como el liderazgo y toma oportuna de decisiones para que producto los impactos positivos esperados.
- Dentro de la planeación tanto las autoridades locales como las poblaciones del lugar están relacionadas en la ejecución de las principales actividades, por lo cual no es concebible que hayan unidades especializadas de planificación separadas de los centros de poder, dedicadas a esperar lo que otras ejecutan.
- Por último, la planificación es un proceso continuo de pensar - hacer - evaluar que se acopla a la situación cambiante del contexto y de las organizaciones. Por ende de aportar un sistema y una costumbre de seguimiento y retroalimentación.

5.3. *METODOLOGÍA*

El presente trabajo investigativo esta desarrollado en base al Manual de Planificación Estratégica Participativa - PEP- para el sector turístico elaborado por el MINTUR, como parte del Proyecto de Apoyo a la Descentralización constituyéndose en una herramienta fundamental para facilitar la gestión compartida de los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

5.4. *MISIÓN*

Promover el desarrollo turístico sostenible de la ruta aunando esfuerzos entre el Estado, la empresa privada y las comunidades locales para implementar políticas y normativas que aseguran el manejo sostenible del territorio, concienciando a la población y visitantes en el uso de buenas prácticas para la conservación de los recursos naturales y culturales, promoviendo el

desarrollo de pequeñas y medianas empresas locales capacitadas, posicionando a la ruta como uno de los destinos turísticos más importante para el mercado de Quito y de la región.

5.5. VISIÓN

Desarrollar la actividad turística de manera sostenible, bajo parámetros técnicos, ambientales y de calidad de atractivos y servicios, convirtiendo a la Ruta Turística para el año 2012 en un atractivo posicionado y reconocido como uno de los destinos turísticos a nivel nacional e internacional, sirviendo más que como proyecto piloto en un proyecto modelo digno de ser imitado.

5.6. VALORES

Son los ejes identificados para llevar a cabo el proceso de planificación y desarrollo turístico de la ruta:

- Transparencia, eficiencia y responsabilidad
- Honestidad
- Tolerancia y equidad
- Hética
- Hospitalidad y cortesía
- Solidaridad
- Respeto al entorno natural y rural

5.7. POLÍTICAS PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Todo plan estratégico necesita de lineamientos claros y concisos para alcanzar los objetivos de la planificación en beneficio del desarrollo turístico:

- Atraer, captar y mantener visitantes (clientes) en base al buen servicio reflejado en la atención amable y cortes de los prestadores de servicios dentro de la ruta.
- Hacer de la innovación una forma esencial de trabajo creativo y mejorado dentro de la ruta, para que el atractivo no se convierta en un lugar monótono sino lleno de actividades diversas y recursos prestos a ser aprovechados.
- Entender y practicar de manera permanente el concepto de sostenibilidad al momento de preparar y ejecutar las actividades dentro de la ruta conservando el patrimonio natural y cultural.

- Monitorear las actividades turísticas de la ruta bajo responsabilidad de las poblaciones locales.
- Establecer alianzas estrategias con prestadores de servicios ya existentes en la ruta e intermediarios con el fin de ofrecer un atractivo de alto valor para los turistas.
- Brindar capacitación permanente a los actores locales involucrados con las actividades turísticas del lugar.

5.8. OBJETIVOS

Es el propósito beneficio o impacto esperado por los sectores una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes. Los objetivos representan acuerdos consensuados entre todos los actores de la ruta, autoridades y poblaciones.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo turístico local, sostenible y competitivo, mediante la dinamización de actividades, el mejoramiento de la infraestructura turística, el fortalecimiento institucional y la capacidad de gestión de los actores locales, para a través de ello promover la conservación de los recursos y destinos turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la operación turística en la ruta, consolidando a los prestadores de servicios que en ella existen.
- Promover y facilitar planes de inversión turística de los sectores públicos y privados.
- Generar fuentes de empleo por medio de la implementación de puestos estratégicos que a más de ofrecer servicios turísticos, otorguen asistencia e información turística.
- Capacitar a los actores involucrados con la prestación de servicios turísticos.
- Incentivar a los pobladores en mantener y difundir sus costumbres y tradiciones así como a la conservación de su entorno natural.
- Promocionar la identidad nacional a través de las comunidades.
- Conservar el ambiente natural y cultural de la ruta, mediante la sensibilización que se pretende lograr en los residentes y no residentes.
- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales dentro de la ruta.
- Emplear materiales del entorno que no alteren el paisaje natural de la ruta.
- Desarrollar productos turísticos competitivos aprovechando los beneficios y facilidades que la ruta ofrece.
- Posicionar la Ruta Turística en la mente del consumidor final.

5.9. ESTRATEGIAS

Estrategias son las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades realizables y reprogramables que configuran los caminos en los cuales emprendemos con la intención de alcanzar los objetivos establecidos o para la resolución de problemas.

Las estrategias de acción se pueden concretar a través del desglose en actividades o tareas específicas, en la formulación de proyectos y en la elaboración de programas de inversión. Además las estrategias se pueden traducir en logro o resultados verificables a través de indicadores. La forma como se puede organizar una estrategia de acción articulándola a los objetivos acordados se esquematiza en la forma siguiente.

PRIMERA ESTRATEGIA.- Fortalecer la gestión turística dentro de la ruta a través de planes de manejo turístico.

ACCIONES:

- Creación de Asociaciones de Gestión Turística en cada eje establecido, que estarán integradas y representadas por los pobladores de los tres sectores establecidos. Descentralización de Mejía y Organización de la Junta Parroquial del Pedregal.
- Establecimiento de planes de manejo turístico para las rutas, sub-rutas y senderos del lugar de estudio.
- Mejoramiento y establecimientos de centros de información y asistencia turística en la ruta.
- Depuración del inventario de atractivos turísticos existentes en la ruta.
- Planteamiento de un programa de distribución de recursos para el desarrollo turístico de la Ruta por parte de los respectivos municipios.
- Firma de convenios de apoyo entre las comunidades y sus respectivos gobiernos seccionales.

SEGUNDA ESTRATEGIA.- Equipamiento y mejoramiento de infraestructura para la Ruta Turística.

ACCIONES:

- Mantenimiento y recuperación de la señalización turística interpretativa existente en la ruta.
- Dotación y mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes atractivos de la ruta.

- Planificación y ejecución para el mejoramiento y recuperación de senderos auto guiados y otros accesos hacia la ruta y los atractivos.
- Planificar y establecer, zonas idóneas para la práctica de actividades turísticas y deportes extremos como camping, rappel, canopy, canyoning, cabalgata, etc.
- Planteamiento de organización respecto al transporte dentro de la ruta.
- Implementación de puestos de auxilio inmediato para los turistas.

TERCERA ESTRATEGIA.- Protección y recuperación de los recursos naturales y culturales de la ruta.

ACCIONES:

- Determinar zonas turísticas en las áreas naturales protegidas en la ruta para su aprovechamiento.
- Conservación de las condiciones ambientales optimas, con participación comunitaria.
- Impulsar campañas de educación ambiental e identidad cultural dentro de las comunidades de la ruta, como en las principales ciudades que la rodean.
- Elaborar programas de reciclaje y reforestación con especies nativas, destinados a los prestadores de servicios privados y comunitarios.
- Control de contaminación de suelo, agua y paisaje.
- Elaboración de planes tentativos de ordenanzas municipales que tengan como fin la protección y recuperación de los recursos naturales y culturales.
- Fortalecer la identidad cultural en las localidades de la ruta con la implementación de eventos referentes a sus costumbres y tradiciones.

CUARTA ESTRATEGIA.- Capacitación constante para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios, así también a las autoridades comunitarias.

ACCIONES:

- Ejecutar talleres, seminarios, cursos, etc. Dirigidos a establecimientos privados y comunitarios en pos del mejoramiento de la calidad de sus servicios.
- Capacitación a Autoridades, Guías Locales, Líderes de las Comunidades y Asociaciones Turísticas de la Ruta, acerca de calidad de servicios y atención al cliente.
- Informar a las autoridades comunitarias y prestadoras de servicios acerca de la Legislación Turística, dentro de la que se trabajará en beneficio de un desarrollo turístico sostenible de la Ruta.

QUINTA ESTRATEGIA.- Establecer una simbiosis entre actividades de conservación y la actividad turística.

ACCIONES:

- Organización de actividades turísticas operadas por las comunidades capacitadas.
- Elaboración y comercialización de artesanías.
- Construcción de viveros para uso comunitario, turístico y comercial.

SEXTA ESTRATEGIA.- Promoción y difusión turística de la Ruta.

ACCIONES:

- Establecer alianzas estratégicas con operadoras de turismo y demás prestadores de servicios para promocionar la ruta.
- Coordinación y ejecución de Fam Trips con prestadores de servicios y medios de comunicación masiva.
- Establecer un plan de marketing que ayude a la comercialización técnica y profesional de la Ruta Turística Av. De los Volcanes.
- Diseñar, elaborar y publicar material promocional de la Ruta Turística.
- Elaboración de una guía turística de la ruta.
- Crear una página web de la ruta auspiciada por el Consejo Provincial de Pichincha.
- Coordinar la promoción turística de la ruta con el apoyo y compromiso del MINTUR a través del Fondo Mixto de Promoción.
- Implementar Centros de Información Turística en los sectores estratégicos carentes de la misma y dotar de infraestructura y materiales para mejorar las condiciones de los centros ya existentes.

5.10. MATRIZ PROBLEMAS, CAUSAS Y ALTERNATIVAS

ROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
1. Debilidad estructural en la Dirección de Turismo del Municipio de Rumiñahui	Falta de personal calificado para ejecutar programas y actividades turísticas.	Elegir personal capacitado para integrar la Dirección de Turismo del Municipio.	Concursos de merecimiento.	Municipio	Financiamiento y planificación
	Mínimo presupuesto para desarrollar y ejecutar proyectos turísticos.	Canalizar un mejor presupuesto a proyectos pilotos de desarrollo turístico.	Elaboración de un plan de gestión turística.	Ministerio y Municipio	Financiamiento, planificación y desarrollo.
	Desconocimientos de la normativa legal turística y ambiental en las autoridades competentes.	Elegir personal capacitado para integrar la Dirección de Turismo del Municipio.	Protección de los recursos naturales	Ministerio	Planificación
	Falta de actualización de la planta turística existente en el cantón.	Actualizar el inventario de la planta turística.	Elaboración de un plan de gestión turística.	Municipio	Financiamiento y planificación.

	Planes de desarrollo turístico no ejecutados.	Concientización en las autoridades sobre el potencial turístico del cantón.	Ejecución de talleres sobre el potencial turístico de la ruta en territorio cantonal y sus beneficios socio-económicos.	Ministerio	Financiamiento y planificación.
--	---	---	---	------------	---------------------------------

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
2. Condiciones de servicios básicos desfavorables en la Ruta Turística.	Falta de apoyo municipal para realizar trabajos en beneficio de las comunidades.	Firma de convenios entre las comunidades y sus gobiernos seccionales.	Ejecución de planes de mejoramiento de servicios básicos e infraestructura en la ruta.	HCCP y Municipios	Financiamiento, planificación y ejecución
	Bajo presupuesto para la realización de obras en la ruta turística.	Designar recursos económicos a la ejecución de obras importantes.	Estudio financiero para proveer de recursos económicos.	Municipio	Financiamiento
	Falta de interés por parte de las autoridades en promover beneficios para las comunidades en pos del desarrollo turístico. (Rumiñahui y Pintag)	Toma de consciencia por parte de las autoridades en trabajar por el desarrollo turístico del cantón.	Establecer seminarios acerca del potencial turístico que encierra la ruta en territorios cantonales.	Ministerio	Planificación, organización y financiamiento

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
3. Ausencia de infraestructura turística en la ruta	Ausencia de equipamiento para informar, asistir, servir y auxiliar a los turistas	Dotación de recursos para la implementación de infraestructura turística necesaria	Desarrollo de planes de ejecución, y mantenimiento de la infraestructura de la ruta a corto, mediano y largo plazo	Ministerio y Municipios de la Ruta	Recursos humanos y financiamiento
	Falta de presupuestos para la ejecución de obras	Canalizar presupuesto existente con la consigna de desarrollar un proyecto piloto en el cantón	Mejoramiento técnico de la Gestión Municipal	Municipios de la Ruta	Financiamiento, recursos humanos, planificación y desarrollo
	Falta de visión respecto al aprovechamiento de los recursos turísticos que ofrece la ruta	Ejecución de planes de desarrollo turístico en la ruta	Adecuación, mejoramiento y aprovechamiento de las condiciones de los recursos en beneficio de los turistas	Ministerio, HCCP, Municipios	Recursos humanos, planificación, financiamiento y promoción

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
4. Inexistencia de institucionalidad en la Ruta Turística	Ausente coordinación por parte de las autoridades gubernamentales.	Establecer políticas de acción específicas dentro de las instituciones que tiene a su cargo la gestión turística de sus territorios y recursos	Fomentar la autonomía y fortalecimiento institucional	Ministerio de Turismo	Recursos humanos y planificación
	Poco entendimiento dentro de las comunidades, respecto a la actividad turística sostenible	Establecer una definición clara y precisa acerca de la actividad turística en sus territorios	Establecimiento de talleres introductorios y de análisis específicos de temas relacionados al turismo	Ministerio de Turismo e HCCP	Planificación
	Limitada gestión de autoridades locales	Establecer funciones específicas, para las autoridades municipales y líderes locales así como su capacitación	Concertar mesas de trabajo y discusión de temas relacionados a la gestión turística, así como talleres de capacitación	Municipios seccionales	Planificación

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
5. Conflictos sobre la jurisdicción de varios atractivos de la ruta (cascada cóndor machay)	Desactualizada delimitación de territorios	Delimitar los territorios de las parroquias limitantes entre cantones	Desarrollo de estudios sobre los límites cantonales	Ministerio de Turismo	Recursos humanos y planificación
	Interés seccional por captar a su administración atractivos importantes	Respetar la administración de los atractivos pertenecientes a cada territorio cantonal	Establecimiento de acuerdos sobre la administración de recursos turísticos	Ministerio de Turismo y Municipios	Planificación
	No existen acuerdos entre los gobiernos en conflicto	Dialogo en mesas de concertación entre autoridades competentes, Ministerio de Turismo, Consejo Provincial y Municipios	Análisis de los resultados de la delimitación de territorios	Ministerio de Turismo	Recursos humanos, planificación, ejecución y control

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
6. Planes de manejo inadecuado de los recursos naturales y culturales de la ruta	Ausencia de profesionales del sector turístico en la Dirección de Turismo de Rumiñahui	Contratar a profesionales titulados en administración turística dentro de las direcciones de turismo	Llamado a cursos de merecimientos para la contratación pública	Municipios	Planificación y supervisión
	Falta de difusión sobre la actividad turística sostenible y su aprovechamiento de los recursos en las comunidades	Conocimiento acerca de los planes de gestión y difusión en las comunidades	Planificación de actividades para la difusión de estrategias de acción	Ministerio de Turismo	Financiamiento y planificación
	Poca información sobre el aprovechamiento de los recursos turísticos de la ruta ubicados en los territorios de comunidades locales	Difusión entre las comunidades sobre el potencial turístico de sus territorios y sus beneficios socio-económicos	Capacitación en la comunidades	Ministerio de Turismo e HCCP	Planificación y organización
	Falta del establecimiento de políticas y normativa legal, para el manejo y administración de los recursos	Entendimiento de los aspectos políticos y legales en seminarios respecto al uso de recursos turísticos	Protección de los recursos naturales y culturales	Ministerio de Turismo	Planificación y organización

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
7. Falta de planificación sobre la actividad turística en la Ruta	Escaso asesoramiento técnico por parte de los municipios sobre las actividades	Capacitación a los prestadores de servicio y personas que asisten a los turistas	Capacitación	Ministerio de Turismo y Municipios	Planificación, organización y recursos económicos
	Poca experiencia por parte de las autoridades competentes	Designación de autoridades en relación a su experiencia, capacidad y conocimiento	Selección y estudio de de carpetas para aspirantes a cargos de técnicos de turismo	Municipios	Recursos humanos
	No se toma al turismo como fuente generadora de empleo e ingresos económicos importantes por parte del alcalde de Rumiñahui	Concienciar sobre los beneficios del aprovechamiento turístico en el cantón	Incentivos para el desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos	Ministerio de Turismo y Municipios	Financiamiento y recursos humanos
	No se cuenta con un plan de mitigación de riesgos	Investigación y elaboración de un Plan de prevención y mitigación de riesgos naturales o provocados	Prevenir y mitigar riesgos de cualquier naturaleza	Ministerio de Turismo, HCCP y Municipios	Planificación y control
	Escases de recursos económicos para la ejecución de proyectos	Asignación de recursos en base a presupuestos técnicos	Mejoramiento de la gestión municipal	Ministerio de Turismo	Recursos económicos

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
8. Manejo y uso inconsciente de los recursos naturales y culturales de la ruta por parte de las comunidades y visitantes	Falta de normativas y ordenanzas municipales	Creación de ordenanzas municipales	Desarrollo de acciones en beneficio del aprovechamiento turístico	Municipios	Planificación y organización
	Poca difusión de políticas sobre la actividad turística	Dar a conocer de la existencia de políticas que rigen la actividad turística en el país	Creación de seminarios	Ministerio de Turismo y Municipios	Planificación, organización
	Falta de difusión sobre la importancia de la preservación y conservación de los recursos en las comunidades	Talleres de capacitación	Capacitación	HCCP y Municipios	Recursos humanos
	Acercamiento improductivo por parte de las autoridades sobre la conciencia turística en la ruta	Realizar talleres de concienciación en las comunidades y demás instituciones públicas o privadas de las zonas urbanas de la ruta	Capacitación y concienciación	Ministerio de Turismo y Municipios	Recursos humanos y financiamiento para la planificación

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
9. Difusión escasa de los atractivos existentes en la ruta	Falta de presupuesto	Designación de recursos	Buscar autofinanciamiento a través de auspiciantes	Ministerio de Turismo y Municipios	Financiamiento
	Falta de organización en las Direcciones de Turismo de los cantones correspondientes y poco interés por parte de la Empresa Metropolitana de Turismo	Todos los proyectos de difusión deberán tener un análisis previo a su ejecución	Capacitación y mejoramiento de la gestión turística	Ministerio de Turismo	Recursos humanos y promoción
	No se cuenta con un adecuado Plan de Marketing para la Ruta	Elaborar un Plan de marketing para la Ruta	Promoción turística	Ministerio de Turismo, Municipios y HCCP	Planificación financiamiento y promoción

*Fuente: Manual de Planificación Estratégica Participativa Para el Sector turístico.
Elaborado Por: El Autor*

PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	CONTRIBUCIÓN
10. Desconocimiento sobre la normativa legal que rige la actividad turística en el país	Falta de comunicación entre autoridades y pobladores, prestadores de servicios	Dar a conocer sobre la normativa legal	Capacitación	Ministerio de Turismo y Municipios	Planificación y asesoramiento
	Desinterés por parte de los actores turísticos por tener conocimiento sobre la normativa legal	Concienciación por parte de las autoridades hacia los actores involucrados	Capacitación y concienciación	Municipios	Recursos humanos y planificación

*Fuente: Manual de Planificación Estratégica Participativa Para el Sector turístico.
Elaborado Por: El Autor*

5.11. ESQUEMA PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS ESTRATÉGIAS

A continuación, se establecen cuadros explicativos sobre la organización y desarrollo de las actividades dentro de las estrategias propuestas para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta Av. De los Volcanes.

ESTREGIAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	INDICADORES DE RESULTADOS	INDICADORES DE IMPACTO
1. Fortalecimiento de la gestión turística dentro de la ruta a través de planes de manejo turístico.	1. Creación de Asociaciones de Gestión Turística, descentralización de Mejía y Organización de la Junta Parroquial del Pedregal.	Comunidades locales bien organizadas dentro del desarrollo turístico y Municipio Descentralizado	Organización comunitaria y municipal en el desarrollo turístico.
	2. Establecimiento de planes de manejo en la Ruta de estudio.	Número de proyectos desarrollados	Mejoramiento en el desarrollo turístico de la ruta.
	3. Mejoramiento y establecimiento de centros de información y asistencia turística.	Tipo de centros creados	Turistas satisfechos por la asistencia prestada.
	4. Depuración de atractivos turísticos de la ruta.	Mayor número de atractivos jerarquizados.	Informes del número real de atractivos jerarquizados
	5. Planteamiento de programas de distribución de recursos para el desarrollo turístico de la Ruta por parte de los respectivos municipios.	Número de proyectos turísticos formulados y nivel de apoyo a los actores locales.	Número de participantes interesados en proyectos turísticos ejecutados.
	6. Firma de convenios de apoyo entre las comunidades y sus respectivos gobiernos seccionales.	Número de convenios firmados	Cantidad de beneficios palpables.
2. Equipamiento y mejoramiento de infraestructura turística en la	1. Mantenimiento y recuperación de la señalización turística existente en	Señalización turística adecuada.	Número de turistas con niveles de seguridad y confianza alto dentro de la ruta.

Ruta.	la ruta.		
	2. Dotación y mejoramiento de las vías de acceso a los diferentes atractivos de la Ruta.	Accesibilidad factible hacia la ruta.	Mayor número de turistas en los atractivos de la ruta.
	3. Planificar y ejecutar la implementación de senderos y otros accesos a la ruta y demás atractivos existentes.	Número de nuevos senderos existentes.	Número de nuevos atractivos identificados en la Ruta.
	4. Planificar y establecer, zonas idóneas para la práctica de actividades turísticas y deportes extremos como camping, rappel, canopy, canyoning, cabalgata, etc.	Número de espacios identificados.	Aumento de visitas y práctica de actividades en la Ruta.
	5. Implementar puestos de auxilio inmediato en la Ruta.	Establecimiento de tres puestos de auxilio en la Ruta.	Niveles de confianza y seguridad altos en los turistas dentro de la ruta.
3. Protección y recuperación de los recursos naturales y culturales de la ruta.	1. Determinar e identificar zonas turísticas y las áreas naturales protegidas en la ruta.	Límites establecidos	Uso adecuado de áreas para la actividad turística.
	2. Mantenimiento de las condiciones ambientales óptimas, con participación comunitaria.	Bajos niveles de contaminación	Mejor calidad de vida para las comunidades
	3. Impulsar campañas de educación ambiental e identidad cultural dentro de la Ruta.	Cantidad de campañas educativas ejecutadas.	Concientización en el cuidado del ambiente.

	4. Elaboración de programas de reciclaje y reforestación en la Ruta.	Programas de reciclaje y reforestación aplicados.	Cantidad de espacios reforestados en la ruta y materiales reutilizables.
	5. Control de contaminación de suelo, agua y paisaje.	Ejecución de programas de control ambiental.	Menor contaminación en la Ruta.
	6. Elaboración de planes tentativos de ordenanzas municipales con el fin de proteger y recuperar los recursos naturales y culturales.	Políticas u ordenanzas de calidad propuestas.	Mejor desarrollo y disminución de impactos negativos en la Ruta.
	7. Fortalecer la identidad cultural en las localidades de la Ruta.	Realización de eventos culturales.	Continuación de tradiciones y costumbres en la Ruta.
4. Incentivar de programas de concienciación turística, protección ambiental y valoración de la identidad.	1. Coordinar la elaboración o contratación de un Plan de Ordenamiento Territorial Turístico y Ambiental en la ruta.	Contar con un plan de Manejo Integral de los recursos naturales y culturales de la Ruta.	Condiciones naturales y culturales de la ruta conservadas.
	2. Desarrollar proyectos de protección ambiental que fomenten el desarrollo turístico sostenible de la ruta.	Cantidad de proyectos y eventos programados.	Cambio de mentalidad y actitud en las personas.
	3. Sensibilizar a los prestadores de servicios sobre la protección y conservación del entorno natural de la ruta.	Número de participantes.	Operación consciente de las actividades por parte de los prestadores de servicios.

	4. Concienciar a las comunidades del área de influencia sobre la importancia y beneficios del turismo responsable.	Número de programas aplicados en las comunidades interesadas.	Cantidad aceptable de personas interesadas en la conservación ambiental y valoración de su identidad.
	5. Establecimiento de lineamientos para desarrollar la actividad turística responsable con el ambiente.	Cantidad de proyectos turísticos formulados.	Mayor organización turística y ambiental por parte de los pobladores en la Ruta.
5. Capacitación constante para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios, así también a las autoridades locales.	1. Ejecutar talleres, seminarios, cursos, etc. Dirigidos a establecimientos privados y comunitarios para el mejoramiento de la calidad de servicios.	Número de talleres realizados y participación de la gente.	Nivel de influencia de las actividades en los participantes
	2. Capacitar a las autoridades, guías locales y actores turísticos de la Ruta.	Cantidad de autoridades y actores turísticos capacitados y generados.	Mejoramiento en la organización actividades y prestación de servicios en la Ruta.
	3. Informar a las autoridades, comunitarias y prestadoras de servicios los parámetros legales del desarrollo turístico sostenible.	Cantidad de talleres de información efectuados.	Mejoramiento en el desarrollo de la actividad turística sostenible en la Ruta.
6. Establecer una simbiosis entre actividades de conservación y la actividad turística.	1. Implementar seguridad turística a través de la habilitación de infraestructura en la Ruta.	Cantidad de infraestructura establecida.	Visitantes y turistas satisfechos en sus necesidades y expectativas.
	2. Organización de actividades turísticas operadas por las comunidades capacitadas.	Ejecución de actividades turísticas operadas por las comunidades como.	Alto porcentaje de turistas beneficiados con un servicio de calidad.

	3. Elaboración y comercialización de artesanías.	Cantidad de artesanías elaboradas y comercializadas.	Cantidad de ingresos económicos por venta de artesanías.
	4. Construcción de viveros para uso comunitario, turístico y comercial.	Cantidad de viveros construidos.	Número de especies aprovechadas en su comercialización y espacio destinado al turismo.
7. Promoción y difusión turística de la Ruta.	1. Establecer alianzas estratégicas con operadoras de turismo y demás prestadores de servicios para promocionar la ruta.	Cantidad de acuerdos comprometidos y firmados.	Cristalización de los acuerdos firmados.
	2. Coordinación y ejecución de Fam Trips.	Número de participantes en el Fam Trip.	Difusión y promoción en medios de comunicación.
	3. Establecer un plan de marketing para la Ruta Turística Av. De los Volcanes.	Plan de Marketing formulado y elaborado.	Mayor promoción a nivel nacional de la Ruta Turística.
	4. Diseñar material impreso promocional.	Cantidad de material promocional elaborado.	Captación del mensaje del material promocional en las personas.
	5. Diseñar, elaborar y publicar una Guía Turística de la Ruta.	Número de guías impresas.	Aceptación por parte de los usuarios de las guías vendidas y distribuidas.
	6. Crear una página web de la ruta auspiciada por el Consejo Provincial de Pichincha.	Creación de la página Web exclusiva de la Ruta.	Indicadores del número de visitantes a la página web por mes.
	7. Coordinar la promoción turística con el MINTUR a través del Fondo Mixto de Promoción.	Difusión amplia y masiva de la Ruta.	Promoción eficaz de la Ruta.
	8. Implementar Centros de Información Turística y mejorar los ya existentes.	Número de Centros de Información Turística	Turistas satisfechos por la demanda de información turística.

*Fuente: Manual de Planificación Estratégica Participativa Para el Sector turístico.
Elaborado Por: El Autor*

5.12. ACUERDOS Y CRONOGRAMAS DE TRABAJO

No	Estrategias y acciones	Responsables	Apoyos externos	Plazos de Tiempo en Trimestres																															
				2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015				2016			
				I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Fortalecimiento de la gestión turística dentro de la ruta a través de planes de manejo turístico.																																		
1.1	Creación de Asociaciones de Gestión Turística, descentralización de Mejía y creación de la Junta Parroquial del Pedregal.	Ministerio de Turismo, Consejo Provincial de Pichincha				x	x																												
1.2	Establecimiento de planes de manejo en la Ruta de estudio.	Direcciones de Turismo y Empresa Metropolitana de Turismo						x	x																										
1.3	Depuración de atractivos turísticos de la ruta.	Direcciones de Turismo y Empresa Metropolitana de Turismo	Ministerio de Turismo							x																									
1.4	Firma de convenios de apoyo entre las comunidades y sus respectivos gobiernos seccionales.	Direcciones y la Empresa Metropolitana de Turismo y Asociaciones locales									x				x																				x
2	Equipamiento y mejoramiento																																		

5.13. DETERMINACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS
1. Fortalecimiento de la gestión turística dentro de la ruta a través de planes de manejo turístico.	Proyectos de Creación de Asociaciones Turísticas, Descentralización del Cantón Mejía y creación de la Junta Parroquial del Pedregal
	Plan de Manejo Turístico para la Ruta Turística
	Proyecto de Implementación de Infraestructura Turística en la Ruta
	Firma de convenios entre las comunidades y sus respectivos gobiernos seccionales a través de sus direcciones de turismo y la Empresa Metropolitana
2. Equipamiento y mejoramiento de infraestructura para la Ruta Turística.	Plan de Mejoramiento, Equipamiento y Adecuación de Infraestructura Turística en la Ruta
	Proyecto de Ampliación, Mejoramiento y Mantenimiento de Vías de Acceso y Senderos Auto Guiados a los Atractivos Turísticos de la Ruta
	Planificar y establecer, zonas idóneas para la práctica de actividades turísticas y deportes extremos como camping, rappel, canopy, canyoning, cabalgata, etc.
	Plan de Ordenamiento de Circulación Vehicular en la Ruta
3. Protección y recuperación de los recursos naturales y culturales de la ruta.	Identificación de Zonas de Aprovechamiento Turístico en Áreas Naturales Cercanas a la Ruta
	Programa de Conservación de las condiciones ambientales optimas, con participación comunitaria.
	Programa de Educación Ambiental y Valorización Cultural en los Poblados Urbanos y Rurales de la Ruta
	Programas de Reciclaje y Reforestación
	Plan de Prevención y Mitigación de Contaminación del Agua, Aire y Suelo en la Ruta
	Plan de ordenanzas municipales para conservar y recuperar los recursos naturales y culturales.
	Programación de Eventos Para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural de la Ruta
4. Capacitación para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios, así también a las autoridades comunitarias.	Plan de Capacitación Para los Prestadores de Servicios Turísticos Privados y Comunitarios de la Ruta
	Programas de Capacitación a Autoridades, Guías Locales, Líderes de las Comunidades y Asociaciones Turísticas de la Ruta
	Programa de Difusión Sobre Legislación Turística.
5. Establecer una simbiosis entre	Programas de Actividades Turísticas, Operadas por las Comunidades Capacitadas

actividades de conservación y la actividad turística.	Proyecto de Creación de un Centro Artesanal en la Ruta
	Proyecto de la Creación de Viveros para el Aprovechamiento de las Comunidades y Turismo Vivencial en la Ruta
6. Promoción y Difusión Turística de la Ruta	Programas de Alianzas con Empresas Estratégicas Para Promocionar la Ruta Turística
	Programa de Operación de Fam Trps en la Ruta Turística con Actores Turísticos y Medios de Comunicación
	Plan de Diseño, Elaboración y Publicación de Material Promocional de la Ruta
	Plan de Marketing Para la Ruta Turística Av. D e los Volcanes
	Diseño y Ejecución de Página Web de la Ruta Turística
	Proyecto de Implementación de Centros de Información Turística en la Ruta.

*Fuente: Manual de Planificación Estratégica Participativa, para el sector turístico.
Elaborado por: El Autor*

5.14. PROGRAMA DE INVERSIONES

“El Programa de Inversión se elabora con base en los costos determinados para las diferentes actividades previstas para cada estrategia de acción y los proyectos que se configuren. Debe especificar el monto de los proyectos, las fuentes de los recursos los sub-programas y programas presupuestarios correspondientes por lo menos para el periodo de gobierno vigente o el inmediato de tal manera que este insumo se convierta en la base principal de la formulación del presupuesto del año siguiente.”

Por encontrarse el periodo de Gobierno Local a inicio de su administración, se ha realizado el presupuesto para lo que queda de este periodo y para el periodo siguiente es decir para finales del año 2010 al 2012.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	METAS (AÑOS)				FINANCIAMIENTO						
		1	2	3	TOTAL	PLAZO	PRES. REFERENCIAL	HCCP	MUNIC.	MINTUR	COMUN.	OTROS
Fortalecimiento de la gestión turística dentro de la ruta a través de planes de manejo turístico.	Proyectos de Descentralización para el Cantón Mejía y Creación de la Junta Parroquial del Pedregal	1			1	Mediano	114.220					
	Plan de Manejo Turístico para la Ruta Turística	1			1	Mediano	60.00			x		
	Plan de Depuración de los Atractivos Turísticos de la Ruta.	1			1	Corto	3000.00	x	x	x		
	Firma de convenios entre las comunidades y sus respectivos gobiernos seccionales a través de sus direcciones de turismo y la Empresa Metropolitana	1			1	Corto	700.00		x		x	x
Equipamiento y mejoramiento de infraestructura para la Ruta Turística.	Plan de Mejoramiento, Equipamiento y Adecuación de Infraestructura Turística en la Ruta	1			1	Corto	6000					x
	Proyecto de Ampliación, Mejoramiento y Mantenimiento de Vías de Acceso y Senderos Auto Guiados, a los Atractivos Turísticos de la Ruta	1	1	1	3	Largo	33.000	x				
	Planificar y establecer, zonas idóneas para la práctica de actividades turísticas y deportes extremos como camping, rappel, canopy, canyoning, cabalgata, etc.	1			1	Corto	15.000	x	x			
	Plan de Ordenamiento de Circulación Vehicular en la Ruta	1			1	Corto	3000.00	x				

Protección y recuperación de los recursos naturales y culturales de la ruta.	Identificación de Zonas de Aprovechamiento Turístico en Áreas Naturales Cercanas a la Ruta	1	1		2	Mediano	2000.00		x				x
	Programa de Conservación de las condiciones ambientales optimas, con participación comunitaria.	1	1	1	3	Largo	1500.00			x			
	Programa de Educación Ambiental y Valorización Cultural en los Poblados Urbanos y Rurales de la Ruta	1	1	1	3	Largo	6000.00						x
	Programas de Reciclaje y Reforestación	1	1	1	3	Largo	4000.00	x					x
	Plan de Prevención y Mitigación de Contaminación del Agua, Aire y Suelo en la Ruta	1			1	Largo	5000.00		x				x
	Plan de ordenanzas municipales para conservar y recuperar los recursos naturales y culturales.	1			1	Corto	700.00		x		x		x
	Programación de Eventos Para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural de la Ruta	2	2	2	6	Largo	900.00	x	x				
Capacitación para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios, así también a las autoridades comunitarias.	Plan de Capacitación Para los Prestadores de Servicios Turísticos Privados y Comunitarios de la Ruta	2	2		4	Mediano	800.00				x		x
	Programas de Capacitación a Autoridades, Guías Locales, Líderes de las Comunidades y Asociaciones Turísticas de la Ruta	3			3	Corto	300.00				x		x
	Programa de Difusión Acerca de	1	1	1	3	Largo	300.00				x		

	Legislación Turística.											
Establecer una simbiosis entre actividades de conservación y la actividad turística.	Programas de Actividades Turísticas, Operadas por las Comunidades Capacitadas	2	2	2	6	Largo	600.00					x
	Proyecto de Creación de un Centro Artesanal en la Ruta	1			1	Corto	300.00	x			x	
	Proyecto de la Creación de Viveros para el Aprovechamiento de las Comunidades y Turismo Vivencial en la Ruta	1			1	Corto	300.00	x			x	
Promoción y Difusión Turística de la Ruta	Programas de Alianzas con Empresas Estrategicas Para Promocionar la Ruta Turística	1	1	1	3	Largo	300.00			x		x
	Programa de Operación de Fam Trips en la Ruta Turística con Actores y Medios de Comunicación	1	1	1	3	Largo	3000.00	x		x		x
	Plan de Diseño, Elaboración y Publicación de Material Promocional de la Ruta a través de una Guía Interpretativa.	1	1	1	3	Corto	18.000	x				
	Plan de Marketing Para la Ruta Turística Av. D e los Volcanes	1			1	Corto	800.00					x
	Diseño y Ejecución de Página Web de la Ruta Turística	1			1	Corto	1200.00	x				
	Proyecto de Implementación de Centros de Información Turística en la Ruta.	1			1	Corto	3000.00					x
TOTAL							186.220					

*Fuente: Manual de Planificación Estratégica Participativa, para el sector turístico.
Elaborado por: El Autor*

5.15. PRODUCTO TURÍSTICO

CONCEPTO.- Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino.

Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados a fin de atraer a los turistas de mercado potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

CARACTERÍSTICAS:

- Intangibilidad: los productos turísticos tienen componentes tangibles y otras intangibles.
 - La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.
 - La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Esta componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.
- Coincidencia espacial y temporal de la venta y de las prestaciones de servicio turístico para su consumo: antes del consumo no hay nada ya que los servicios son consumidos en el momento de su utilización. El servicio turístico puede ser evaluado después de su utilización.
- Imposibilidad de Stock: el producto turístico es de consumo inmediato, imposible almacenamiento, los componentes de un producto turístico que no pueden ser vendidos en un día, jamás serán recuperados.
- Necesidad de la clientela en el lugar de la prestación: es preciso que el turista se traslade al destino, esto lo diferencia de los bienes industrializados, la manera de consumirlos.

- Son prestados en forma irregular: varía de acuerdo a la temporada del sector.
- Complementariedad de los componentes: se relacionan y se tornan independientes. La falta de uno o muchos de los componentes puede influir negativamente e imposibilitar la presencia del turista.
- Concentración de las actividades turísticas en espacio y tiempo: a esto se lo denomina estacionalidad, el turismo se concentra en determinadas regiones en periodos de tiempo determinado relativamente cortos.
- Inestabilidad de la demanda: hace que se torne difícil prever y proveer con exactitud los productos turísticos.
- Demanda heterogénea: la demanda presenta heterogeneidad en un determinado país (a veces).
- Es estático: es imposible mudar la localización de un atractivo turístico.

COMPONENTES:

- Atractivos: son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.
- Facilidades: son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.
- Accesos: son indispensables para que el turista llegue a su destino, ya que estos son los medios para que esto sea posible.
- Herencia cultural de un pueblo: es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Es una importante motivación para los turistas.
- Demanda: comprender las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

- Oferta: evaluar los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos a la clientela de un destino.

5.16. MATRIZ DE ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

ESTRUCTURA DEL PRODUCTO RUTA TURÍSTICA AV. DE LOS VOLCANES PROV. PICHINCHA

PRODUCTO	RUTA TURÍSTICA AV. DE LOS VOLCANES
<p>OBJETIVO: Realizar actividades turísticas de diverso tipo en la Ruta, aprovechando todos sus recursos y condiciones existentes, mediante la práctica de un turismo sostenible.</p>	
<p>Turismo de Naturaleza.- Es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas naturales remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado, cuya principal motivación es realizar actividades recreativas, esparcimiento, interpretación y/o cocimiento, con distinto grado de profundidad y también la práctica deportiva en sus diferentes niveles de dificultad y riesgo.</p>	
<p>De acuerdo a las condiciones físicas de la ruta, es factible ejecutar este tipo de turismo, que involucra actividades como: trekking, senderismo, cabalgata, escalada deportiva, pesca deportiva, camping, andinismo (atractivos asociados), rappel, canoping, canyoning.</p>	
<p>Turismo Cultural.- El turismo cultural es aquel que se desplaza por razones de ocio pero con el objetivo preciso de conocer determinados lugares o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura.</p>	
<p>Es viable la práctica del turismo cultural en la ruta, por la riqueza de la misma que se refleja en las costumbres y tradiciones que aun mantienen tanto poblaciones urbanas como rurales.</p>	
ESTRUCTURA DEL PRODUCTO	
<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS</p>	<p>Naturales: Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Rumiñahui, Valle de los Pedregales, Reserva Ecológica Privada Santa Rita, Volcán Pasochoa, Bosque de Páramo, Cascada Cóndor Machay, Cascadas de Vilatuña, Volcán Sincholagua, Mirador paisajístico La Moca, Rocas Santa Clara, Fuente Tesalia, Río Pita, Laguna de Tipopugro, Laguna de Micacocha, Laguna de Muerte Pungo, Reserva Ecológica del Antisana.</p>
	<p>Culturales: Paseo del Chagra, Toros de Pueblo, Fiestas del Maíz y del Turismo, Cultura del Chagra, Comida Típica, Haciendas, Monumento Rumiñahui, Monumento al Chagra, Eventos Programados.</p>
PLANTA TURÍSTICA	
<p>Alojamiento: Hoteles, Hosterías, (varias categorías), Haciendas, Alojamiento Comunitarios. En Pintag, Sangolquí y Machachi</p>	

Alimentación: Paraderos, Restaurantes, Picanterías, a lo largo de toda la ruta.
Transporte: Turístico, Rentado, Propio, Trans. Público Intercantones, Cooperativa de Trans. Urbano y Rural
Accesibilidad: La ruta cuenta con carreteras de primer y segundo orden, además de caminos vecinales que facilitan el ingreso a los atractivos, sin olvidar la señalética existente.
Servicios y actividades complementarias: Servicios básicos en las poblaciones urbanas y carencia de los mismos en sectores rurales.
Interpretación: Carencia de una Guía Informativa e Interpretativa a cerca de la Ruta Turística.
Comunidad Receptora: Comunidad Urbana (Pintag, Sangolquí y Machachi); Comunidad Rural (El Pedregal, Rumipamba, Patichubamba, Cuendida)
Administración/Institucionalidad: El diseño de la ruta corresponde al trabajo del Consejo Provincial de Pichincha en coordinación con los Municipios de Rumiñahui, Mejía y Quito, mientras que la administración de los atractivos corresponde en su mayoría a las comunidades locales.
Tecnología y capacitación: Se cuenta con infraestructura mínima para la asistencia a turistas al ser un producto nuevo en desarrollo, por lo cual se está implementando en la actualidad capacitación técnica por parte de las autoridades correspondientes en la población.
Viabilidad Económica: En relación al estudio de mercado y las tendencias actuales del sector turístico, existe una importante demanda real y potencial hacia las actividades turísticas que se desarrollan en la ruta.
PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS: El Parque Nacional Cotopaxi, Área Recreacional El Boliche, Ferrocarril, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y Reserva Ecológica del Antisana.

*Fuente: Matriz Elaboración del Producto Turístico, Manual de Planificación Estratégica.
MINTUR*

Elaborado: El Autor

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTOS AMBIENTALES

INTRODUCCIÓN³⁶:

Inicialmente se tenía la idea de que el Ambiente era una fuente inagotable y gratuita de producir recursos y absorber los desechos, en la actualidad se ha descartado ese pensamiento y se ha creado cierta consciencia en que la tierra posee un límite, una capacidad de carga y que es más efectivo prevenir los efectos de proyectos de desarrollo de una nación o de algún lugar a reparar los daños irreversibles ocasionados.

Existen varias técnicas para evaluar los costos y beneficios de los diferentes proyectos de desarrollo, sin embargo en la década de los 50s y 60s se desarrollaron una gran cantidad de proyectos de alta magnitud especialmente en los países desarrollados.

En 1970 en USA se decretó la Ley Nacional de Política Ambiental (NEPA), la misma que estableció una política ambiental federal:

Esta ley obliga:

- Preparar una declaración pública de las consecuencias ambientales más importantes derivadas de los proyectos gubernamentales.
- Incorporar la participación pública y justificación de las decisiones al respecto.

Estos procesos enmarcados en esta ley fue conocido como Evaluación de Impactos Ambientales (EIA) y sirvieron de base para la declaración de Río de 1992, cuyo principio 17 dice: “la evaluación de impactos ambientales, como un instrumento nacional, debe ser llevada a cabo para actividades propuestas que son probables de tener un significativo impacto adverso en el medio y son sujetas de a la decisión de una autoridad nacional competente.

6.1. RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA³⁷

El desarrollo turístico implica la instalación de infraestructuras e instalaciones que pueden generar impactos ambientales tanto positivos como negativos, es importante tener en cuenta

³⁶ Estudio de Impactos Ambientales. MSc. Ángel Onofa

³⁷ OMT. Desarrollo Turístico Sostenible

dichos detalles ya que la condiciones de la Zona Turística es de fundamental importancia para los residentes así como para los visitantes y turistas.

Diferentes son los impactos ambientales que pueden derivarse del desarrollo turístico y de la presencia de personas en un atractivo natural o cultural. Si el turismo tuviese una buena planificación, un adecuado desarrollando y gestión, los efectos serían positivos como:

- Conservación del área natural, entorno y componentes del atractivo.
- Mejora en la calidad global ambiental de determinadas zonas.
- Adecuación de infraestructuras con fines turísticos, también contribuye a una mejor calidad ambiental.
- Se intensifica la conciencia de los actores turísticos así como de los visitantes.

Al contrario de una buena planificación para el desarrollo turístico, si no se la gestiona y aplica, los efectos negativos podrían ser:

- Contaminación de agua y aire.
- Paisajes alterados por la mala planificación territorial del espacio turístico.
- Aumento de desechos sólidos y líquidos, generados por los turistas.
- Alteración del entorno ecológico de las zonas naturales por el exceso en la capacidad de carga de los atractivos.

A continuación un análisis de los impactos ambientales existentes en la ruta así como los posibles daños que se pueden generar en la Ruta al ejecutar un proyecto turístico.

6.2. OBJETIVO GENERAL

Identificar los impactos ambientales positivos y/o negativos que pueda generar la actividad turística dentro de la Ruta en estudio, definiendo políticas y estableciendo estrategias de mitigación, control y prevención de dichos impactos negativos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la misma.

6.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los impactos positivos y/o negativos que actualmente se genera debido a la actividad turística existente en la ruta.
- Identificar, describir y evaluar los posibles impactos ambientales que se generarían con la ejecución de proyectos turísticos en la ruta, durante su etapa de estudio y operación de la misma, en relación a los ámbitos sociales, culturales y económicos.

- Analizar e implementar medidas de prevención y mitigación, amparados en ordenanzas municipales y bajo el marco de sostenibilidad, para el aprovechamiento responsable de los potenciales recursos turísticos existentes de la ruta.

6.4. *IMPACTOS AMBIENTALES*

Son impactos ambientales todas las alteraciones positivas o negativas que ocurren en el ambiente, mismas que pueden ser por efecto directo o indirecto de actividades o proyectos ejecutados en el sitio o en su zona de influencia de un sitio.

6.5. *IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES*

Debido al desarrollo de los centros urbanos en la ruta así como el crecimiento poblacional de los sectores rurales, y el aumento de visitantes a los diferentes atractivos, se ha experimentado impactos ambientales positivos y negativos.

Dentro de los principales problemas ambientales que preocupan por la actividad turística dentro de la ruta, es la contaminación de los ríos cuyos caudales son accesibles para los visitantes, pero no solo turistas son responsables de generar impactos ambientales, son también las comunidades.

EFFECTOS NEGATIVOS DEL USO PÚBLICO DEL AMBIENTE DE LA RUTA

- Creación y deterioro de senderos guiados y auto-guiados.
- Deterioro zonas de acampada.
- Contaminación del suelo por desechos sólidos y líquidos.
- Aglomeraciones en sectores de paso estrecho.
- Problemas de residuos humanos.
- Perturbación de la vida silvestre de las áreas protegidas aledañas.
- Contaminación del agua por residuos físicos y líquidos.
- Contaminación del aire.
- Deterioro del entorno por recolección de leña.
- Efectos visuales y de ruido.
- Efectos en la vegetación.
- Compactación y erosión del terreno.
- Aumento de riesgos de incendios.
- Pisoteo de animales de carga.
- Alteración en el curso de las fuentes de agua.

6.6. POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES

RIESGOS AMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Elementos	Riesgos Derivados de la Actividad Turística
Ecosistema	* La construcción de infraestructura, centros de recepción de visitantes y otros servicios, ocasionan la supresión de vegetación, modificación de sistemas de drenaje.
	* Habilidad de especies silvestres pueden transformarse significativamente en senderos.
	* Perturbación de la vida silvestre por el transito dentro de las rutas, sub-rutas y senderos.
Suelos	* La superficie de varias rutas, su-brutas y senderos puede compactarse en gran medida.
	* Erosión del suelo por el paso de vehículos motorizados y no motorizados, personas y animales de carga.
Vegetación	* La frecuentación de las zonas que circundan los atractivos tienen impacto negativo.
	* El transporte puede tener graves efectos, como perturbación del hábitad, contaminación del aire y auditiva.
	* La propagación de incendios, que pueden ser generados por los visitantes, directa o indirectamente.
Agua	* De acuerdo al desarrollo de las localidades, se produciría mayor demanda del líquido apto para el consumo humano.
	* Eliminación de residuos sólidos y/o líquidos a los ríos y fuentes de agua dentro de la ruta.
Aire	* El transporte motorizado, puede ocasionar contaminación por la emisión de gases tóxicos.
	* Encender fogatas en la ruta produce también contaminación.
Vida Silvestre	* La pesca excesiva puede ocasionar cambios en la dinámica de la población.
	* La introducción de especies exóticas por parte de los visitantes puede causar alteraciones en insectos y pequeños invertebrados.
	* Perturbación de tipo ruido, impacto, visual o acoso, a las especies silvestres.

6.7. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA

Actividades Proyectos			Planificación				Construcción			Operación			TOTAL
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso Turistas	Uso Refugio	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Compactación	O	O	O	O	X	X	X	X	O	X	5
		Desechos Sólidos	X	O	O	O	X	O	X	X	X	O	5
		Erosión	O	O	O	O	X	X	X	X	O	O	4
	Agua	Desechos Sólidos	O	O	O	O	O	X	X	X	O	X	4
		Sedimentación y turbidez	O	O	O	O	O	X	X	X	O	X	4
		Eutrofización	O	O	O	O	O	O	O	X	X	X	3
Aire	Ruido	X	O	O	O	X	X	X	X	X	X	7	
Biótico	Flora	Perdida de la Biodiversidad	O	O	O	O	O	X	X	X	O	O	3
		Perdida de cobertura vegetal	O	O	O	O	O	X	X	X	O	O	3
		Introducción de especies exóticas	O	O	O	O	X	O	X	X	O	O	3

	Fauna	Interrupción procesos reproductivos	X	O	O	O	X	X	X	X	X	X	7
		Introducción de especies exóticas	O	O	O	O	X	O	O	X	X	O	3
		Interrupción procesos reproductivos	X	O	O	O	X	X	X	X	X	X	7
		Cambio patrones de conducta	O	O	O	O	X	O	X	X	X	X	5
		Disminución tamaño de la población	O	O	O	O	X	O	X	O	O	O	2
		Migración de especies	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	6
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	O	O	O	O	X	O	X	X	X	O	4
		Alteración de paisajes	O	O	O	O	X	X	X	X	O	O	4
Socio-Económico o Cultural	Población Local	Degradación Social	O	O	O	O	O	O	X	O	O	1	
		Impactos en los valores Culturales y comunitarios	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	2
		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	O	O	O	O	O	O	X	X	O	O	2
		Generación de nuevos ingresos alternativos	O	O	O	O	X	O	X	X	X	X	5
		Provisión de fuentes de empleo	O	O	O	O	O	O	X	X	X	X	4
TOTAL			4	0	0	0	14	11	20	22	11	11	93

Fuente: Texto Unificado de Legislación Ambiental. Modificado del SUMA. Dr. Angel Onofa Guayasamin, M. Sc.

Elaborado por: El Autor

X = NO HAY POSIBLE IMPACTO	
O = SI HAY POSIBLE IMPACTO	
ACTIVIDADES	10
COMPONENTES	23
TOTAL POSIBLES INTERACCIONES	230
TOTAL INTERACCIONES	93

6.8. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA RUTA TURÍSTICA AVENIDA DE LOS VOLCANES PROVINCIA DE PICHINCHA

Actividad	Sub-actividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0,5	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5		
1. Planificación	1.1. Rec. Sitio	Suelo	Contaminación con desechos sol y liq.		1	0,5	2	0,5			1	-1	1			-3				
		Agua	Contaminación con desechos sol y liq.		1	0,5	1	1			1	-1	1			-2,5				
		Aire	Ruido		1	0,5	1	0,5			1	-1	1			-2				
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos		1	0,5	2	1			1	-1	1			-3,5				
			Migración de especies		1	0,5	2	2			1	-1	1			-4,5				

		Flora	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5
	Subtotal										-19
2. Construcción	2.1. Transporte	Suelo	Compactación	1	0,5	2	1	1	-1	5	-7,5
			Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	5	-15
		Agua	Contaminación con desechos sol y liq.	1	1	1	1	1	-1	3	-5
		Aire	Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
		Flora	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5
			Introducción de especies exóticas	1	1	2	0,5	1	-1	1	-3,5
			Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	1	-2,5
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Cambio patrones de conducta	1	0,5	2	0,5	1	-1	3	-4
			Migración de especies	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
		Ecosistema	Alteración de Habitats	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
Población	Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5		

			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	1	2	1	1	3	7,5
2.2. Ejec. Obra	Suelo		Compactación	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
			Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
	Agua		Contaminación con desechos sol y liq.	1	1	2	1	2	-1	3	-12
	Aire		Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
	Flora		Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Interrupción procesos reproduct.	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
	Fauna		Interrupción procesos reproduct.	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
			Cambio patrones conducta	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
			Disminución tamaño población	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
			Migración de especies	1	1	2	1	2	-1	3	-12
	Ecosistema		Alteración de Paisajes	1	1	1	1	1	-1	3	-5
	Población		Impactos valores cult y comuni.	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
		Perdidas practicas tradic.y estilos de vida	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	

			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	1	1	1	3	5,5
			Provisión de fuentes de empleo	1	0,5	2	1	1	1	3	5,5
Subtotal											-139,5
3. Operación	3.1. Ingreso de turistas	Suelo	Compactación	1	0,5	1	1	2	-1	5	-13
			Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	5	-15
		Agua	Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	0,5	1	-1	5	-4
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	3	-3
		Flora	Perdida de cobertura vegetal	1	0,5	2	1	1	-1	5	-7,5
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	2	2	-1	5	-8,5
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	1	2	-1	3	-11
			Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5
		Ecosistema	Alteración de Habitats	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Alteración de Paisajes	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
		Población	Impactos valores cult. y comun	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Perdidas practicas tradic.y estilos de vida	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	1	1	5	12,5

			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	2	2	1	1	5	12,5
3.2. Uso de Infraestructuras	Agua		Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9
	Suelo		Compactación del suelo	1	0,5	2	1	2	-1	5	-15
			Contaminación con desechos sol y liq.	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
			Erosión	1	0,5	2	1	2	.1	5	-15
	Aire		Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2
	Flora		Disminución tamaño población	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
	Fauna		Disminución tamaño población	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5
			Migración de especies	1	1	1	1	2	-1	5	
	Ecosistema		Alteración de Habitats	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5
	Población		Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	1	1	3	8,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	1	1	1	1	1	3	5
	3.3. Mantenimiento	Suelo		Compactación	1	0,5	2	1	1	-1	5
			Contaminación con desechos sol y liq.	1	1	1	1	1	-1	3	-5
			Erosión	1	0,5	2	1	2	-1	5	-15
Agua			Contaminación con desechos sol y liq.	1	1	1	1	1	-1	35	-5

		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
		Flora	Interrupción de procesos reproductivos	1	0,5	2	0,5	2	-1	3	-8	
		Fauna	Interrupción de procesos reproductivos	1	1	2	0,5	2	-1	3	-9	
			Migración de especies	1	1	2	1	1	-1	3	-6	
		Población local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1	0,5	1	1	1	1	1	1	2,5
			Provisión de nuevas fuentes de empleo	1	0,5	1	1	1	1	1	1	2,5
		Subtotal										
TOTAL											-331,5	

*Fuente: Texto Unificado de Legislación Ambiental. Modificado del SUMA. Dr. Angel Onofa Guayasamin, M. Sc.
Elaborado por: El Autor*

Para determinar el nivel total impactos se ha desarrollado el cálculo en base a la siguiente fórmula:

$$IT=[(M*T+O)+(E*D)]*R*S$$

Siendo los rangos de calificación:

Crítico:	30-50
Severo:	15-30
Moderado:	5-15
Compatibilidad:	Menor de 5 (viable para conseguir la licencia ambiental)

POSITIVOS	NEGATIVOS
-3,2	
-6,62	6,5
-8,66	7,25
-18,48	13,75
	-4,73

RESULTADOS:

De acuerdo a la escala de evaluación, se ha identificado que el nivel de impacto en la ruta ocasionado por la actividad turística es compatible, puesto que el resultado obtenido de nuestro estudio identifica que se encuentra dentro del rango de menor a 5, siendo viable la ejecución de las actividades propuestas en la ruta.

6.9. ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

En la actualidad se reconoce que el turismo es un medio eficaz para apoyar la conservación y desarrollo de áreas Naturales, ya sea por la generación de recursos económicos directos y de manera indirecta por la provisión de infraestructuras y servicios.

Se considera que es importante tomar en cuenta los recursos naturales, técnicos, económicos y sociales, en el desarrollo de Planes, Acciones o Proyectos, para de esta manera mantener un ambiente sano y el uso sustentable de los recursos naturales.

Por esta razón es necesario establecer estrategias y normas para la conservación, que eviten, controlen y mitiguen los impactos que se puedan producir por la actividad turística.

Para la formulación de productos turísticos que incluyan el ambiente como una dimensión más de su desarrollo, es necesario contar con un grupo humano que perciba dicha dimensión. La formación ambiental de aquellos que de alguna manera están vinculados con la oferta turística sugiere la:

- Identificación de las problemáticas ambientales globales y cotidianas.
- Incorporación de un sentido de responsabilidad frente al ambiente
- Capacidad formadora hacia los flujos de turistas

El cantón Rumiñahui a través de su Municipio está planteando y desarrollando varias estrategias de conservación en lo que al Sector Ambiente se refiere.

Estrategias:

- Educación Ambiental ciudadana
- Realizar alianzas estratégicas para el manejo ambiental con municipios e instituciones públicas y privadas.
- Actualización, conocimiento y difusión de los instrumentos legales para el control ambiental
- Descontaminación de ríos y preservación de bosques y áreas recreativas
- Control ambiental de las industrias existentes y creación de incentivos para la producción limpia.
- Interrelación del tema ambiental con salud, educación, turismo, industria, comercio.
- Participación activa y organizada de clubes sociales, deportivos en el manejo activo ambiental
- Cumplimiento de sanciones a industrias contaminantes.
- Coordinar con las comunidades para la protección de las cuencas hídricas y el manejo ambiental de la región.

Para finalizar se puede decir que con estas estrategias se puede alcanzarse la protección de los atractivos naturales y culturales de la Ruta, identificando los objetivos y oportunidades que, además, ayudarán a generar las ganancias que contribuyan a la

protección de los paisajes, los sitios de importancia natural, histórica, arqueológica o cultural, asegurando así el mantenimiento de las cualidades que dan origen a la intención y motivación por conocer o regresar a un lugar.

IMPACTOS SOCIALES

La sociedad como eje fundamental del desarrollo económico del estado, puede presentar un impacto positivo si nos referimos al beneficio socioeconómico que percibirían las comunidades de la ruta es importante, por los servicios básicos a implementarse así como por la fuente de empleo que el sector turístico atrae consigo cuando se desarrolla de manera organizada y responsable.

La organización vendría a ser otro elemento más que se reforzaría al tener representantes capacitados para establecer sus ideas y opiniones con autoridad al momento de representar su localidad en la toma de decisiones para desarrollar las actividades turísticas propuestas en la ruta y su refutación frente a los posibles impactos negativos.

IMPACTOS CULTURALES

La riqueza cultural que posee la ruta, se refleja en sus festividades, gastronomía y demás eventos programados cuya característica es el sincretismo de sus celebraciones. No cabe duda que el principal personaje dentro de las expresiones culturales de la ruta es el chagra de páramo, cuyas actividades diarias denotan el latido fuerte de la cultura chacarera.

Con el apoyo de las autoridades competentes, se pretende mantener la tradición pura de los chagras en sus distintas expresiones, como son corridas de toros, desfiles chacareros, paseos de la integración local etc.

IMPACTOS ECONÓMICOS

Pese a los beneficios económicos que genera el turismo se pueden generar aspectos negativos. La OMT precisa que los beneficios económicos locales "puede verse limitada si muchas personas de fuera de la zona se emplean en las empresas turísticas locales o si son propietarios y gestores de esas empresas. Se produce también pérdida económica si la mayoría de los productos consumidos en el turismo proceden de fuera." (1999).

Por lo tanto se debe tener en cuenta que los impactos sociales, culturales y económicos, tanto positivos como negativos, están todos estrechamente relacionados entre sí. Al igual que con los impactos ambientales, la planificación del turismo debe contemplar la posibilidad de efectos socioeconómicos durante todo el proceso. Se trata de optimizar las ventajas y reducir al mínimo posible los problemas. Y para reforzar los efectos positivos y mitigar los negativos sería estimular la participación de la comunidad en el turismo, hacer uso máximo de los bienes y servicios de producción local, como alimentos, materiales de construcción, decoración y mobiliario, arte y artesanía, giras y viajes organizados. De hecho el recurso a los bienes y servicios locales puede hacer del turismo de una zona una experiencia más interesante e informativa para los turistas al transmitirles la impresión de estar en un lugar irrepetible.

Por último y muy importante, se debe decir que en zonas de reciente desarrollo turístico puede resultar conveniente crear un programa sociocultural que ofrezca una vía estructurada para que el turismo contribuya a la conservación cultural. Al mismo tiempo, estas expresiones culturales pueden constituirse en atracciones turísticas significativas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La Ruta Turística Avenida de los Volcanes, posee varios recursos naturales que son la principal fortaleza como destino turístico. Estos atractivos poseen un alto valor debido al nivel de conservación natural y la baja contaminación existe.
- Es necesario una mayor promoción turística de la ruta como tal, para diferenciarla de la Av. De los Volcanes, puesto que la mayoría de turistas visitan los atractivos de la provincia, sin tener conocimiento de que se trata de un proyecto de desarrollo turístico provincial.
- La mayoría de prestadores de servicios comunitarios en la ruta, lo hacen de manera empírica, sin tener nociones del trato a clientes que realizan actividades de esparcimiento, y tampoco tienen conocimiento de los parámetros legales respecto a la prestación de servicios en el área del turismo.
- En la actualidad existe un interés elevado por parte de las autoridades comunitarias, por hacer participes de sus comunidades en el desarrollo turístico de la zona, en beneficio socio-económico de los pobladores y del sector turístico empresarial en el país.
- Con el trabajo que ha realizado el Consejo Provincial de Pichincha, ha despertado en las comunidades el interés por organizarse y poner en marcha proyectos turísticos en beneficio de su localidad, trabajando mutuamente con las autoridades provinciales, buscan formar microempresas que aprovechen su entorno a través de actividades turísticas sostenibles, como anfitriones y prestadores de servicios.
- El presente Plan de Desarrollo Turístico para la Ruta Turística Av. De los Volcanes representa una herramienta y valiosa guía para la población de esta zona especialmente la rural de los cantones de Rumiñahui, Mejía y la parroquia rural de Pintag, sectores en los cuales se pueden desarrollar proyectos turísticos enfocados hacia micro empresas familiares, coordinadas a través de una organización como la Dirección de Turismo de los Municipios de los Cantones mencionados y el Gobierno Provincial.

RECOMENDACIONES

- Impulsar la capacitación para los prestadores de servicio de la Ruta, tanto comunitarios y entidades privadas, incrementando la calidad y diversidad de

los servicios y productos turísticos ofrecidos, así como el desarrollo de las nuevas alternativas de turismo y renovando las tradicionales.

- Realizar talleres en los cuales se den a conocer y entender los conceptos de la práctica del turismo con características de sostenibilidad en beneficio de las localidades, respetando su entorno natural y conservando su identidad cultural, a través de una conciencia ambiental difundida en todos los actores involucrados.
- Apoyar las iniciativas de las localidades para desarrollar proyectos eco turístico adquiriendo beneficios socioeconómicos en beneficio de sus localidades.
- Llevar a cabo planes de marketing que permitan difundir y promocionar los atractivos que encierra la ruta referente a su riqueza natural y cultural de enorme potencial e interés tanto para turistas nacionales y sobre todo extranjeros.
- Fomentar la participación conjunta de comunidades, gobiernos municipales y provinciales, como se está haciendo dentro del proyecto de la Ruta, planificada y organizadamente, para desarrollar proyectos de actividades turísticas, enfocadas a la sostenibilidad, generando el menor impacto negativo posible.

ANEXOS



FUENTE TESALIA

TIPO: Aguas Subterráneas
SUBTIPO: Aguas Minerales
CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN:
Un lugar emblemático que ofrece a los visitantes, con las fuentes de Tesalia, las terminadas en una recorrida las balnearios de Grecia, agua mineral de origen volcánico se aprovecha para el turismo de salud. A solo 3 kilómetros de Machachi, las fuentes de Tesalia brindan aguas acídulas magnésicas, ricas en anhídrido carbónico, bicarbonatos y sales que permiten combatir los problemas reumáticos y en los casos más del tipo reactivos y de la piel. Además, normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. El agua de Océlla llamada "un regalo de la naturaleza", se comercializa en todo el país. Su nombre viene de la palabra alemana Gültig, que significa bondadoso.

ACTIVIDADES O USOS:
Las aguas de esta fuente tienen usos medicinales.

UBICACIÓN:
Provincia: Pichincha
Cantón: Machachi
Localización: Quifo
Geográfica: Long: 78°32'24" W
Lat: 00°29'01" S

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:
Las vías locales llegan hasta la fuente misma; el camino está empedrado y bien mantenido. El asfalto se encuentra a 4,4 Km. desde Machachi y a 8.8 desde la fuente.

TEMPORADA DE ACCESO:
Días al año: 365
Días al mes: 31
Horas al día: 6

ASOCIACIÓN CON OTROS:
Farm. La Verdad: 17 Km
Reservorio San Luis: 20 Km
Valle de Rumiñahui: 14 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
Internacional

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
Atractivo: Conservado
Entorno: Conservado

PROXIMIDADES Y URBANIZACIONES:
Poblados: Machachi 4,4 Km
Quifo 8,8 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
Altura: 2140 m.s.n.m.
Temperatura: 12°C
Precipitación: 2000 mm/año

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Variable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública

FACILIDADES TURÍSTICAS:
Alojamiento: Noches y hectáreas raras
Alimentación: Machachi y hectáreas raras



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



173001



PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA

TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Manifestación religiosa
CATEGORÍA: Manifestación Cultural

DESCRIPCIÓN:
Si el agua se remonta a la última edición del Chagragu en 1898. Los habitantes de la zona, ante la desespejación de ese acontecimiento y dada su carga religiosa, acudieron al párroco de esa entonces a solicitar que se trasladara el Señor de la Santa Escuela a las aderas del volcán una vez efundado lo más y demás ritos del momento, regresaran la imagen a Machachi, acompañada de una procesión. Los chagras religiosos muestran sus costumbres ademas, dando origen al Paseo Procesional del Chagra.

SIMBOLENIO:
Todos los años en el mes de Julio se realiza el tradicional 'Paseo del Chagra', el donde participan jinetes con los mejores corceles, de las haciendas del país, cubiertos de zomeros, ponchos rayados, huasos y sombreros. Demuestran sus habilidades en concursos de doma de potros y de lazo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
Conservado

UBICACIÓN:
Provincia: Pichincha
Cantón: Quifo
Localización: Quifo
Geográfica: Long: 78°33'52" W
Lat: 00°30'46" S

TEMPORALIDAD DE ACCESO:
DÍAS AL AÑO: 1
DÍAS AL MES: 1
HORAS AL DÍA: 12

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
Nacional

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red Pública

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
Quifo: 26 Km
Sangolquí: 15 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
ALTURA: 2940 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 12°C
PRECIPITACIÓN: 900 mm

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:
TIPO: Terrestre
SUBTIPO: Asfaltado
ESTADO DE VÍAS: Buena
TRANSPORTE: Bus, Automóvil, Caballo

FRECUENCIA:
Se puede presenciar este evento todas las segundas semanas de julio.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Machachi
Fuente de Tesalia



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



173001

GOBIERNO DE LA PROVINCIA Pichincha

VOLCÁN PASOCHOA

TIPO: Montañas
SUBTIPO: Volcanes
CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN:
El Volcán Pascocha está ubicado al noroeste del Valle de Napoachi en la Cordillera Oriental y en posición adelantada respecto al resto de Tic. Pulo. El Pascocha es uno de los volcanes apagados que con el Inca y el Rumiñahui se agrupan a lo largo de la falla contra de la depresión interandina al sur de Quito. Su cima está compuesta por varios picos agudos, desprovistos de nieve y cubiertos de una vegetación rala.

ACTIVIDADES O USOS:
Esportes
Escalada

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
Amenaza: Cuidado
Entorno: Conservado

UBICACIÓN:
Provincia: Pichincha
Cantón: Mejía

PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:
Quito: 33.5 Km
Sangolquí: 6.5 Km

TEMPORALIDAD DE ACCESO:
Días al año: 365
Días al mes: 30
Horas al día: 24

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: No existe
ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe
ALCANTARILLADO: No existe

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Refugio de vida silvestre Pascocha: 20 Km

FACILIDADES TURÍSTICAS:
Alojamiento:
Refugio temporal
Alimentación:
Quito Amagualla

Localización Geográfica:
Long: 78°29'00" W
Lat: 01°27'36" S

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
Altura: 4100 m.s.n.m.
Temperatura: 3 - 12°C
Precipitación: 1000-2000 mm/año

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
Nacional

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE

1700-622

GOBIERNO DE LA PROVINCIA Pichincha

HORNADO DE SANGOLQUÍ

TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas
CATEGORÍA: Manifestación Cultural

DESCRIPCIÓN:
En cuanto a la gastronomía, tiene fama el hornado de chanchito que se vende en el mercado de la ciudad y en locales particulares a lo largo de la avenida General Enriquez. El hornado es el mayor atractivo de Sangolquí; su expendio es permanente durante todo el año y es degustado a nivel provincial.

USOS (SIMBOLISMO):
Constituye uno de los mayores ingresos económicos por la venta de este plato típico.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
Conservado

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:
El Tingo: 10 Km
Quito: 25 Km

UBICACIÓN:
PROVINCIA: Pichincha
CANTÓN: Rumiñahui

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
ALTURA: 2500 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 19°C
PRECIPITACIÓN: 800 mm

Localización Geográfica:
lat: 00°19'31" S
long: 78°26'42" W

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:
TIPO: Terrestre
SUBTIPO: Asfaltado
ESTADO DE VÍAS-TRANSPORTE: Bueno
Bus, automóvil
FRECUENCIA: Diaria

TEMPORALIDAD DE ACCESO:
DÍAS AL AÑO: 360
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DÍA: 8

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
Provincial

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Balneario La Merced: 8 Km
Balneario Municipal El Tingo: 10 Km
Refugio de Vida Silvestre Pascocha: 10 Km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: Píndale
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red Pública

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE

1705-010



FIESTA DEL MAÍZ Y DEL TURISMO

TIPO: Acontecimientos programados
SUBTIPO: Fiestas
CATEGORÍA: Manifestación Cultural

DESCRIPCIÓN

La llamada Fiesta del Maíz y del Turismo se organiza con mucho entusiasmo alrededor del 8 de septiembre con bandas, juegos populares, elección de la Reina del maíz, danzas, corridas de toros, y rifas de gallos, juegos pirotécnicos, comidas típicas, entre otras actividades.

El 8 de septiembre se realiza el evento mayor, aunque otras actividades se realizan durante toda la semana.

USOS (SIMBOLISMO):

Este fiesta se ha constituido en un hermoso y llamativo evento turístico. Se aspira mejorarlo y elevarlo a nivel de todo el Valle y la Provincia.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Conservado

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Quito 25 Km
San Rafael 3 Km

UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha
CANTÓN: Rumñahui

PARROQUIA:

Localización

Geográfica:

lat 00°14'31"S

long 78°26'42"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2500 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 19 °C

PRECIPITACIÓN: 800 mm

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO: Terrestre
SUBTIPO: Asfaltado
ESTADO DE VIAS: Bueno
TRANSPORTE: Bus, automóvil
FRECUENCIA: Diaria

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 8

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Provincial

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Balneario Municipal El Tingo 10 Km
Centro Histórico de Quito 15 Km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



1705-007



HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA

TIPO: Histórico
SUBTIPO: Arquitectura Civil
CATEGORÍA: Manifestación Cultural

DESCRIPCIÓN

A inicios del siglo XIX, en esta casa de hacienda se reunieron los patriotas para organizar la insurrección del 10 de agosto de 1809 por lo que la connotación histórico cultural no se remite exclusivamente a la antigüedad de la propiedad sino a los hechos históricos acaecidos en la misma y que son de gran trascendencia para la historia del país.

USOS (SIMBOLISMO):

El uso inicial fue el de Casa de Hacienda del Marqués de Selva Alegre y actualmente se conserva como vivienda de la propiedad.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Conservado

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Sangolquí 5 Km
Quito 25 Km

UBICACIÓN

PROVINCIA: Pichincha
CANTÓN: Rumñahui

LOCALIZACIÓN

Geográfica:

lat 00°20'43" S

long 78°25'29" W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2480 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 18 °C

PRECIPITACIÓN: 960 mm

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO: Terrestre
SUBTIPO: Asfaltado
ESTADO DE VIAS: Bueno
TRANSPORTE: Bus, automóvil
FRECUENCIA: Diaria

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 360
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DÍA: 24

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Centro Histórico de Quito 25 Km
Feria y mercado en Sangolquí 5 Km

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Tanque séptico



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



1705-017

GOBIERNO DE LA PROVINCIA
Pichincha





IGLESIA Y ENTORNO DE SANGOLQUÍ

TIPO: Histórico
SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
CATEGORÍA: Manifestación Cultural

DESCRIPCIÓN
La Iglesia tiene un entorno de arquitectura ecléctica, donde se conservan varios conjuntos de arquitectura popular tradicional, asentados especialmente en los lados del Parque Central y en el eje de la calle Sebastián de Benalcázar. En el centro del parque existe una pila centenaria, la misma que en otros tiempos adornó la plaza mayor de la ciudad de Quito, esta pila fue mandada a trabajar por el Presidente de la Real Audiencia de ese entonces Don Juan José Villalengua en el año de 1.874.

USGS (SIMBOLISMO):
De uso litúrgico y ceremonial, su entorno tan especial de arquitectura tradicional fue objeto para la delimitación y declaración de Patrimonio Cultural de la Nación, por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
Alterado

UBICACIÓN
PROVINCIA: Pichincha
CANTÓN: Rumiñahui
Localización Geográfica: lat: 00°19'03" S
long: 78°26'46" W

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
Conocoto 5 Km
Quito 25 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 2565 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 17 °C
PRECIPITACIÓN: 1200 mm

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
TIPO: Terrestre
SUBTIPO: Asfaltado
ESTADO DE VÍAS: Bueno
TRANSPORTE: Bus, automóvil
FRECUENCIA: Diaria

TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 360
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DÍA: 24

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
Centro Histórico de Quito 20 Km
Hacienda La Merced 7 Km
Hacienda San Francisco 6 Km
Hacienda Santa Clara 2 Km
Hacienda Santa Margarita 3 Km
Iglesia Parroquial de La Merced 7 Km.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA: Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red Pública





DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



1706-016

GOBIERNO DE LA PROVINCIA
Pichincha

RÍO PITA SECTOR EL VALLECITO

TIPO: Ríos
SUBTIPO: Rápido
CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN
Atraviesa todo el valle de los Chillos y casi al pie del Illaló se une con el San Pedro. Pasa entonces este río, ya caudaloso, el valle de Cumbayá-Tumbaco, donde recibe, por el Oeste, el aporte del río Machángara, que le trae aguas desde el Atacazo y el Pichincha; y por el Este, la contribución del río Chicho, alimentado a su vez por el Inga, con lo que acepta envíos de la Cordillera Oriental y del Illaló. Luego le entran los ríos Guambí, Iguaño y Quirche, también originarios de la Cordillera Real y sólo entonces se le une el Pisque.

ACTIVIDADES O USOS:
Bañerío natural.

ESTADO DE CONSERVACIÓN:
ATRACTIVO: Conservado
ENTORNO: Conservado

UBICACIÓN
Provincia: Pichincha
Cantón: Rumiñahui
Parroquia: Rumipamba
Localización Geográfica: lat: 00°27'15" S
long: 78°25'20" W

PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:
Quito 30 Km
Sangolquí 14,5 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
Altura: 2626 m.s.n.m.
Temperatura: 18 °C
Precipitación: 1000 mm

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
Para ir a este sitio del Río Pita, sector El Vallecito, se ingresa por Selva Alegre (Hacienda Chillo Compañía) y a una distancia de 12,6 Km, pasando por los siguientes puntos: Fábrica ENCADOR (Sector Carlos Gavilanes), Barrio San Fernando, La Mesca, Hacienda Rumipambite, unos 700 metros antes de la Virgen de Piedra tomamos un camino a la margen izquierda y avanzamos 400 m para llegar al atractivo.


TEMPORALIDAD DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
Sangolquí 14,5 Km




INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA: No existe
ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe
ALCANTARILLADO: No existe

FACILIDADES TURÍSTICAS:
Alojamiento: Quito, Valle de Los Chillos
Alimentación: Quito, Valle de Los Chillos, Amagüña

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Local



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE

1706-019



REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA

TIPO: Sistema de Áreas Protegidas
SUBTIPO: Refugio
CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN:

Adyacente al Volcán Pasocha, y entre sus páramos se encuentra este refugio de vida silvestre el mismo que ofrece recreación en contacto con la naturaleza, observación de aves, especies florísticas del bosque andino y la posibilidad de realizar estudios científicos.

Los años se realizó un proyecto de reforestación de las haciendas adyacentes al Refugio de Vida Silvestre Pasocha con especies nativas, como resultado de ello se conserva mucho mejor en toda el área que circunda al área protegida.

ACTIVIDADES O USOS

Campesmo
Observación de aves
Estudios científicos

UBICACIÓN:

Provincia: Pichincha
Cantón: Meja

Localización Geográfica:

Long: 78°31'07" W
Lat: 30°25'12" S

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Atractivo: Conservado
Entorno: Conservado

PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:

Poblador: 0 Km
Otín: 69 Km
Sangolquí: 1,3 Km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 3605 - 1900 m.s.n.m.
Temperatura: 12 - 15° C
Precipitación: 1250 mm/año

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:

En la carretera a Amagüña existen cruces que indican el acceso, el cual está bien marcado. Si va a pie, debe tomar un bus a Amagüña en la Mañita, bajarse en la Iglesia de El Ejido de Amagüña y caminar 2,5 Km por el camino que conduce al Refugio.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 365
Días al mes: 30
Horas al día: 8

ASOCIACIÓN CON OTROS

Lomado de Sangolquí: 10 Km
Iglesia de la Virgen: 61 Km
Mirador Santa Rosa: 20 Km
Mirador de Uña: 33 Km
Volcán Pasocha: 7 Km
Volcán Rumihahui: 23 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA:
Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA:
Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:
Pozo séptico

FACILIDADES TURÍSTICAS:

Alojamiento:
Tempora (refugio)
Alimentación:
Sangolquí, Amagüña



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



1703-001



VALLE DE LOS PEDREGALES

TIPO: Planicies
SUBTIPO: Valles
CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN:

Desde el Valle de Los Pedregales se puede acceder a la cima de la Montaña Sincholagua, los Volcanes Rumihahui y Pasocha. Se realizan esporádicamente carreras de motos hasta Latacunga, pasando por los Pedregales, Limpipungo.

ACTIVIDADES O USOS:

Excursionismo
Motociclismo

UBICACIÓN:

Provincia: Pichincha
Cantón: Meja

Localización Geográfica:

Long: 78°26'48" (W)
Lat: 00°31'18" (S)

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura: 3530 m.s.n.m.
Temperatura: 12° C

ESTADO DE CONSERVACIÓN:

Atractivo: No alterado
Entorno: Alterado con sembríos en ciertas zonas.

PROXIMIDADES Y CERCANÍAS:

Machachi

VÍAS Y FORMAS DE ACCESO:

A este atractivo se recomienda ir en vehículo con tracción en las cuatro ruedas y en verano. El acceso es por la calle García Moreno, Barrio Güitig Bajo de Machachi, se pasa el barrio Santa Ana de Los Pedregales y desde allí a 3,8 Km se puede observar el Valle y todas las altas montañas.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 180
Días al mes: 30
Horas al día: 24
Observaciones:

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA:
No existe
ENERGÍA ELÉCTRICA:
Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO:
No existe

FACILIDADES TURÍSTICAS:

Alojamiento:
Machachi y Hostelerías aledañas.
Alimentación:
Machachi.



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y AMBIENTE



1703-001

BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, César Augusto, Metodología de la Investigación, 2ª edición, México, Editorial Pearson Educación, 2006.

BOULLÓN, Roberto C. - “Planificación del Espacio Turístico” - México - Editorial Trillas - 1997.

CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, Folleto Ruta Turística Avenida de los Volcanes, Ecuador, 2008.

CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, Guía Especializada de Atractivos y Servicios Turísticos, CD interactivo, Ecuador, 2008.

CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA. “*Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 Parroquia Rumipamba*” . Editorial Pedro Jorge Vera - CCE. Quito – Ecuador.

KOTLER, P. Bowen, J. y Makes, J., Marketing Para el Turismo, 3ª edición, España, Editorial Pearson Educación, 2004.

LUZURIAGA, Jorge, Métodos y Técnicas de Investigación, Ecuador, Codeu,, Tecnología Educativa.

MINISTERIO DE TURISMO, Plan Estratégico de Desarrollo Del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020, 1ª. edición, Ecuador, 2007.

MINISTERIO DE TURISMO. *Desarrollo del plan piloto Ecoruta de observación de Aves*”. 2003

MINISTERIO DE TURISMO. “*Sete II*”. 2004

MINISTERIO DE TURISMO “*Manual de Planificación Estratégica Participativa*”. 2004. Ecuador.

MOLINA, Sergio, Turismo y Ecología, 5ª edición, México, Editorial Trillas.

MUNICIPIO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI, Ordenación Territorial de Rumipamba 2004-2015, Ecuador, 2004.

MUNICIPIO DE RUMIÑAHUI. “*Plan De Desarrollo Cantonal De Rumiñahui 2002-2012*”

O. M. T. “ Cumbre Mundial del Ecoturismo ” . 2002. Publicado por la Organización Mundial de Turismo y el Programa de Naciones Unidas. Madrid – España.

O. M. T., “ Desarrollo Turístico Sostenible ” . 1999. Publicado por la Organización Mundial de Turismo y el Programa de Naciones Unidas. Madrid – España.

OÑA, Stalin, Guión del Circuito Turístico Sierra Centro.

PEREZ, Mónica, Manual del Turismo Sostenible, México, Ediciones Mundi-Prensa, 2004.

VÁSQUEZ MENDEZ, Gustavo, Ecuador In the Middle of the World, 1ª. edición, Ecuador, Voluntad, 2005.

www.diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm

www.edufuturo.com/educacion.php?c=2325

www.pichincha.gov.ec

www.ruminahui.gov.ec

www.turisos.net/nature/nature.html

www.turismo.gov.ec

www.municipiodemejia.gov.ec

www.esPOCH.edu.ec/Descargas/vicinvestigacionpub/4dcc08_01ManualPMk1.pdf

www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml#PRODUCTO