



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO, PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: INGENIERÍA
EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y ÁREAS NATURALES**

**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA FRANJA NORTE
DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA, PARROQUIA NANEGAL,
CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, “EL
ECOTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA
SUSTENTABLE”**

AUTORA: ENITH CRISTINA PÓLIT MORA

DIRECTOR: EXP. CESAR ACOSTA

QUITO – ECUADOR

2010

**Del contenido de la presente tesis se responsabiliza la
autora: Enith Cristina Pólit Mora**

Autora

Director

Dedicatoria

A mis padres

Agradecimiento

Quiero agradecer a primero Dios por permitirme concluir una etapa más de mi vida, al apoyo constante de mi madre, padre, a mi hermana, quienes han sido un elemento muy importante de este proceso.

Al apoyo de la Fundación Maquipucuna, en especial Mónica Burbano y los miembros que me ayudaron y aconsejaron para el correcto desarrollo de mi tesis quienes estuvieron dispuestos a colaborar con mi investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
ANTECEDENTES	II
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	III
OBJETIVOS.....	III
IMPORTANCIA	III
JUSTIFICACIÓN	IV
IDEA A DEFENDER	V
METODOLOGÍA	V
DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	VII
MARCO TEÓRICO.....	VII
CAPÍTULO I.....	1
1. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	1
1.1. ASPECTO GEOGRÁFICO	1
1.1.1. <i>Ubicación</i>	1
1.1.1.1. Ecuador	1
1.1.1.2. Provincia de Pichincha.....	1
1.1.1.3. Distrito Metropolitano de Quito	1
1.1.1.4. Reserva Maquipucuna.....	1
1.1.2. <i>Límites de la Reserva Maquipucuna</i>	2
1.1.3. <i>Extensión del Distrito Metropolitano de Quito</i>	2
1.1.4. <i>Extensión de la Reserva Maquipucuna</i>	2
Gráfico No. 1	3
Gráfico No. 2	4
Gráfico No. 3	5
Gráfico No. 4	6
1.2. ASPECTO AMBIENTAL - BIODIVERSIDAD.....	7
1.2.1. <i>Bosque Protector Maquipucuna</i>	7
1.2.2. <i>Cuenca Alta del Río Guayllabamba</i>	7
1.2.3. <i>Clima</i>	8
1.2.4. <i>Bosque Lluvioso y el Bosque Nublado</i>	9
1.2.4.1. Principales diferencias con el Bosque Lluvioso Tropical.....	9
1.2.4.2. Bosques Nublados.....	9
1.2.4.3. El Bosque Nublado en el Occidente del Ecuador.....	10
1.2.4.4. Importancia Hidrológica	11
1.2.4.5. Importancia en la Biodiversidad.....	12
1.2.4.6. Caracterización de los bosques en la región tropical.....	12
1.3. ASPECTO LOCAL	15
1.3.1. <i>Nanegal</i>	15
Grafico No. 5 Ubicación Geográfica de la Parroquia Nanegal	15
1.4. ASPECTO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO.....	17
1.5. ASPECTO CULTURAL.....	17
1.5.1. <i>Los Yumbos</i>	17
1.5.2. <i>Estructuras Arqueológicas</i>	19
1.6. ASPECTO TECNOLÓGICO	20
1.7. MARCO LEGAL.....	21
1.7.1. <i>Constitución de la República del Ecuador</i>	21
1.7.2. <i>Ley de Gestión Ambiental</i>	25
1.7.3. LEY FORESTAL.....	25
1.7.4. <i>Normas de Autorización de Aprovechamiento y Corte de Madera</i>	27
1.7.5. <i>Normas para el Manejo Forestal Sustentable para Aprovechamiento de Madera en Bosque Húmedo</i>	28

CAPITULO II	30
2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	30
2.1. ANÁLISIS INTERNO.....	30
2.1.1. <i>La Fundación</i>	30
2.1.1.1. Recurso Humano.....	31
2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL.....	34
2.2.1. <i>Análisis de la Situación del Mercado Actual</i>	34
2.2.1.1. <i>Demanda Histórica</i>	34
Tabla No 1. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2006	34
Tabla No 2. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2007	35
Tabla No 3. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2008	36
2.2.1.2. <i>Análisis del Comportamiento de la Demanda Actual</i>	37
Tabla No 4. Número de Visitantes / Turistas a la Reserva Maquipucuna de Enero – Abril del 2009	37
Gráfico No 6. Comparativo de los primeros 4 meses del año 2007-2008-2009 de las Operaciones de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna	37
2.2.1.3. <i>Demanda Futura</i>	38
Gráfico No 7. Proyección de los años 2009 (desde Mayo) - y 2010 de las Operaciones de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna, comparándolos con 2007 – 2008	38
2.3. <i>Perfil de los Turistas Actuales</i>	39
2.3.1.1. Lugar de Origen	39
2.3.1.2. Edad y Sexo	39
2.3.1.3. Motivo de Viaje	40
2.3.1.4. Organización del viaje.....	40
2.3.1.5. Lugares visitados y actividades desarrolladas	40
2.3.1.6. Tipo de alojamiento utilizado y estadía promedio.....	40
2.3.1.7. Apreciación en cuanto a los precios y calidad de los servicios	40
2.3.1.8. Grado de Satisfacción e intención de repetición de viaje	41
2.3.2. <i>Análisis de la Situación de la Industria Turística</i>	41
2.3.2.1. Realidad del Ecuador (Estadísticas)	41
2.3.2.1.1. Turismo Receptivo.....	41
Tabla No 5. Ingresos y Salidas al Ecuador de Turistas por país de nacionalidad	41
Tabla No 6. Total Entradas y Salidas de Turistas 2008	42
Tabla No 7. Llegada de Extranjeros	42
Tabla No 8. Estadísticas Ingreso Turistas al DMQ, Cámara de Turismo de Pichincha	43
Tabla No 9. Estadísticas Ingreso Turistas, por motivo de visita al DMQ, Cámara de Turismo de Pichincha	43
2.3.2.1.2. Turismo Emisivo	44
2.4. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE RECEPTIVO.....	44
2.4.1. Transporte Público	44
2.5. ANÁLISIS EXTERNO.....	44
2.5.1. <i>Microambiente</i>	44
2.5.2. <i>Análisis del Macroambiente</i>	47
2.5.2.1. Factores Económicos Externos	47
2.5.2.2. Factores Demográficos	48
2.6. PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL DESTINO	50
CAPÍTULO III.....	51
3. PLAN DE MARKETING	51
3.1. <i>Objetivos de Marketing</i>	51
3.1.1. <i>Estructura para la Prestación de Servicios</i>	52
3.2. <i>Estrategia de Marketing</i>	53
3.2.1. <i>Estrategia de Especialización</i>	53
3.2.2. <i>Estrategia de Penetración en el Mercado</i>	53
3.2.3. <i>Estrategia de Desarrollo del Mercado</i>	54
3.2.4. <i>Gestión de la Base de Clientes</i>	54
3.3. <i>Políticas de Marketing</i>	54
3.4. <i>Posicionamiento de la Reserva Maquipucuna</i>	54
3.5. <i>Investigación de Mercados</i>	55
3.5.1. Metodología	55
Tipos de Estudio	55
Métodos	55
Fuentes de Recolección de la Información.....	55

Técnicas de recopilación de la información	56
3.5.1.1. Comportamiento del Consumidor	56
Elaboración del Cuestionario	57
Formulario en Español	57
Formulario en Inglés	59
3.5.2. <i>Determinación del Universo</i>	62
3.5.2.1. Cálculo de la Muestra	62
3.5.3. <i>Análisis de Resultados</i>	63
3.5.4. <i>Demanda Nacional</i>	64
3.5.5. <i>Demanda Extranjera</i>	64
3.6. PERFIL DEL CONSUMIDOR	65
3.7. REDEFINICIÓN MERCADOS PRIORITARIOS	65
3.7.1. <i>Canales de Distribución</i>	65
3.7.1.1. Penetración de los Productos del Destino en los puntos de Venta.....	65
Tabla No 10 Análisis de Penetración del Producto en los Puntos de Venta	66
3.7.2. Competencia Directa	67
Bellavista Reserve & Eco-Lodge	67
Tabla No 11. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Bellavista	68
Sachatamia Lodge.....	69
Tabla No 12. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Sachatamia	70
Tandayapa Lodge.....	71
Tabla No 13. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Tandayapa Lodge	72
Séptimo Paraíso Hostería and Cloud Forest Reserve	73
Tabla No 14. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Séptimo Paraíso	74
Santa Lucía Reserva de Bosque Nublado.....	75
Tabla No 15. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Santa Lucía	76
Hostería Alpalluta Lodge	77
Tabla No 16. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Alpalluta	78
Ecoruta o Paseo del Quinde	79
3.7.2.1. Competencia Indirecta.....	79
Comunidad de Yunguilla	79
Reserva Orquideológica El Pahuma.....	80
Hostería Mindo Gardens	80
Hostería Mariposas de Mindo	81
Refugio Paz de las Aves.....	81
Bosque Protector – Reserva Verdecocha	81
3.7.3. <i>Demanda Insatisfecha</i>	82
3.8. ÁREA DE MARKETING	83
3.8.1. <i>Producción (Oferta)</i>	83
3.8.1.1. Biodiversidad de la Reserva Maquipucuna	83
3.8.1.2. Especies de Flora.....	83
Tabla No. 17 Diversidad Reserva Maquipucuna- MECN	84
Tabla No. 18 Número de especies de plantas vasculares de la Reserva Maquipucuna.	84
Tabla No. 19 Diversidad de las 16 familias con mayor riqueza de especies de plantas vasculares de la Reserva Maquipucuna (solo se tabuló los taxa nativos).	85
3.8.1.3. Especies de Fauna	85
3.8.1.3.1. Mamíferos	86
Tabla No. 20 Especies registradas de Mamíferos en la Reserva Maquipucuna y zonal cercanas aledañas:	86
3.8.1.3.2. Aves	89
Tabla No. 21. Lista de Aves de la Reserva Maquipucuna	90
3.8.2. IBAS O AICAS	97
3.8.2.1.1. Criterios	97
3.8.2.1.2. El Programa de las IBAs.....	98
3.8.2.2. IBAs y 'HotSpots'.....	99
3.8.2.3. <i>EC0042 Maquipucuna-Río Guayllabamba</i>	99
Tabla No. 22 Especies Representativas IBAS	101
3.8.2.4. <i>Análisis de la Oferta en el Noroccidente del DMQ</i>	103
Tabla No 23. Capacidad Instalada en la Reserva Maquipucuna, y Tarifas publicadas.	104
3.8.3. PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR	106
3.8.4. ESTUDIO AMBIENTAL.....	108
3.8.4.1. <i>Descripción de la Infraestructura</i>	108
3.8.4.2. CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA.....	110
3.8.4.2.1. <i>Capacidad de Carga Física (CCF)</i>	110

Tabla No 24. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna	112
3.8.4.2.2. <i>Capacidad de Carga Real (CCR)</i>	113
Tabla No 25. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna	114
Tabla No 26. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna	115
3.8.4.2.3. <i>Capacidad de Carga Efectiva (CCE)</i>	116
Tabla No 27. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna	117
3.8.4.3. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS PRODUCIDOS POR LA OPERACIÓN Y ABANDONO DEL PROYECTO ECOTURÍSTICO DE LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA	118
3.8.4.3.1. <i>Factores Ambientales a ser Evaluados</i>	118
Tabla No 28. Lista de Chequeo	118
3.8.4.4. <i>Acciones de la Operación de Ecoturismo a ser Evaluadas</i>	119
3.8.4.4.1. <i>Identificación y Priorización de Impactos Ambientales</i>	120
Tabla No 29. Análisis de Impactos	121
3.8.4.5. IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS PRODUCIDOS POR EL PROYECTO DE ECOTURISMO.....	122
Ficha N°1 MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA - PROYECTO ECOTURISMO	122
Ficha N°2. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA - PROYECTO ECOTURISMO	123
Ficha N°3. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA	124
Tabla No 30. Tabla de Medición de Impactos	127
3.8.4.6. <i>Medidas de Mitigación</i>	129
Tabla No 31. Matriz de Plan de Manejo para Proyecto de Ecoturismo	129
3.9. <i>Área de Marketing</i>	132
3.9.1. ANÁLISIS DE TARIFAS	132
Tabla No 32. Tarifas de Alojamiento y Alimentación para Turistas Nacionales	132
Tabla No 33. Tarifas de Alojamiento y Alimentación para Turistas Extranjeros	132
3.9.2. <i>Producto</i>	133
3.9.3. <i>Plaza</i>	134
3.9.4. <i>Precio</i>	134
Tabla No 34. Precios de Servicios de la Reserva Maquipucuna	134
3.9.5. <i>Promoción</i>	135
3.9.5.1. <i>Tecnológicos</i>	136
3.9.5.2. <i>Escritos</i>	136
3.9.5.3. <i>Orales</i>	137
3.9.6. <i>Decisiones Estratégicas</i>	138
3.9.6.1. Enfoque de marketing y mercados meta.....	138
3.10. PROGRAMAS DE ACCIÓN	138
3.10.1. Programas de Acción sobre el Producto.....	139
Tabla No 35 Programa “Las Aves de Chocó”	139
Tabla No 36. Planes de Acción del Producto	140
3.10.2. Programas de Acción sobre la Distribución	141
3.10.3. Programas de Acción sobre la Promoción.....	141
3.11. PRESUPUESTAR Y CALENDARIZAR ACCIONES PREVISTAS	141
Tabla No 37. Modelo de Presupuesto de Comercialización	141
3.11.1. PRESUPUESTOS.....	142
Tabla No 38. Estado de Resultados de Ecoturismo	142
Tabla No 40 Calendarización de Producto	143
Tabla No 41 Calendarización de Distribución	144
Tabla No 42 Calendarización de Promoción	145
3.12. CONTROLES	146
3.13. <i>Imagen Corporativa</i>	146
3.14. Programas.....	147
3.14.1. Ecoturismo	147
3.14.2. Aviturismo	148
3.14.3. Educación Ambiental.....	151
3.14.4. Voluntarios	154
3.15. ANÁLISIS DEL ECOTURISMO COMO ACTIVIDAD DE TURISMO SOSTENIBLE.....	154

CAPITULO IV	159
4. ANÁLISIS FODA DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA.....	159
4.1. <i>Fortalezas</i>	159
4.1.1. <i>Oportunidades</i>	160
4.1.2. <i>Debilidades</i>	161
4.1.3. <i>Amenazas</i>	163
4.2. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA	164
Tabla No 43 Matriz FODA	164
Tabla No 44 Evaluación FODA	166
CONCLUSIONES	167
RECOMENDACIONES.....	168
MARCO CONCEPTUAL	170
BIBLIOGRAFÍA.....	175
PÁGINAS WEB CONSULTADAS:.....	176
ANEXO No 1	179
ANEXO No 2.....	218
ANEXO No 3.....	256
ANEXO No 4.....	257
ANEXO No 5.....	258

Plan de Tesis “Plan de Marketing Turístico para la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna, Parroquia Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, “El Ecoturismo como una Alternativa Económica Sustentable”

INTRODUCCIÓN

La importancia del desarrollo económico de un país radica en saber aprovechar los recursos existentes y convertirlos en algo potencialmente rentable de forma sustentable y participativa. El Ecuador es uno de los países más ricos a nivel de recursos naturales, a pesar de su pequeño tamaño, en comparación con grandes potencias, posee mayor diversidad de varios países juntos. Situado en la mitad del mundo, es uno de los países sudamericanos con recursos no renovables aún en estado natural en muchos casos, sin embargo el dramático aumento de la tasa de deforestación es una señal de un deterioro paulatino de estos recursos

El Turismo en muchos países es generador de un importante porcentaje de sus ingresos, tal es el caso de Costa Rica, Francia, España y Estados Unidos entre otros, a pesar de que en muchos de estos países el ingreso es un poco restringido, han sabido manejar su política turística de tal forma que lo han convertido en su actividad principal

Ecuador debe convertirse en una potencia turística, en especial en lo referente a lo natural, es por esto que lugares como la Reserva Maquipucuna deben promocionarse de manera correcta, es indispensable aumentar los ingresos del Turismo pero sin olvidar que este debe ser sustentable y orientado a la conservación y desarrollo económico de la población.

En el primer capítulo se realiza una investigación del aspecto demográfico, económico y ambiental de la zona, tomando en cuenta la parroquia Nanegal como centro poblado más cercano con recursos básicos para el desarrollo de la Operación de Ecoturismo de la Reserva Maquipucuna, y análisis interno, además del marco legal que involucra el desarrollo de las actividades turísticas en la Reserva Maquipucuna en un aspecto amplio.

El capítulo dos trata sobre el diagnóstico de la situación actual de la zona respecto a la demanda del sector y de la Operación de Ecoturismo de la Reserva Maquipucuna.

El capítulo tres desarrolla el plan de marketing, objetivos, estrategias, oferta, área de producción, presupuesto y plan de acción

El capítulo cuatro trata sobre el análisis FODA de la Reserva Maquipucuna.

ANTECEDENTES

La Fundación Maquipucuna fue fundada en Abril de 1988, por un grupo de profesionales preocupados por la conservación del bosque nublado de los Andes y el Corredor Biológico Chocó – Andes, siendo este uno de los primeros intentos de conservación en la zona y de desarrollo de una actividad Ecoturística, desconocida hasta entonces por los pobladores locales.

La Cuenca Alta del Río Guayllabamba (CARG) empieza a sufrir un visible deterioro, por la expansión de la frontera agrícola y otros agentes, reduciendo el caudal de los ríos afluentes del río Guayllabamba. Este espacio que se caracteriza por la existencia de bosque primario, en la actualidad, corre el riesgo de perderse debido a varios factores, entre ellos la constante deforestación y la caza sin control, lo cual podría llevar a la extinción de su flora y fauna.

Para impedir el avance de este daño natural, en junio de 1989, a pedido de la Fundación Maquipucuna (FM) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se declaró bosque protector a la Reserva Maquipucuna (RM), para luego declarar una zona de amortiguamiento denominado "Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba" (CARG) con el propósito de proteger la biodiversidad y desarrollar el estudio científico y el ecoturismo en un típico bosque nublado andino.

Este proyecto nace por la necesidad de dar a conocer importantes iniciativas de conservar el remanente de bosque nublado de los Andes por su gran Biodiversidad, y sobre todo de la forma correcta de aprovechar los recursos sin afectar al ecosistema.

Es así como biólogos, ingenieros ambientales, arquitectos, profesores e investigadores deciden tomar parte de este proyecto y van adquiriendo desde 1988 cerca de 3500 has, en la actualidad la Reserva Maquipucuna cuanta con 6000 hectáreas de bosque protegido y empieza su trabajo con la comunidad y la conservación, convirtiéndose en la reserva privada más grande del país.

Para la realización de este trabajo, la información será proporcionada por parte de la Fundación Maquipucuna, principalmente por la Coordinadora de Operaciones de Ecoturismo la Señora Mónica Burbano Montalvo, quien estuvo a cargo de la Operación hasta el mes de Junio del 2009, publicaciones y archivos referentes al tema económico – ambiental sustentable que se realiza en la Reserva Maquipucuna desde su creación, facilidades para investigaciones y programa de voluntarios, hasta la actualidad en Turismo Receptivo y Emisivo; que puedan colaborar al tema y bajo previa autorización de la Fundación Maquipucuna propietaria de la información.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Reserva Maquipucuna cuenta con un Plan de Marketing Turístico realizado en el 2002 con información básica que no se aplica a la realidad actual de la Reserva y que no fue correctamente aplicado, de acuerdo a las expectativas basadas en posicionarse en el mercado, sirviendo este de apoyo a las actividades eco-sustentables relacionadas con el ecoturismo como actividad principal de la Reserva como parte de la acción conservacionista que se plantea en la misión de la Fundación Maquipucuna, este planteamiento ayudará al posicionamiento en mercados nacionales como internacionales.

OBJETIVOS

General

Diseñar un Plan de Marketing Turístico para la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna, Parroquia Nanegal, Cantón Quito, provincia de Pichincha enfatizando en el Ecoturismo como Alternativa Económica Sustentable, a partir del 2010, posicionándola dentro de los principales atractivos del Noroccidente de Pichincha.

Específicos

- Realizar un análisis de la situación actual interna y externa de la Reserva Maquipucuna.
- Identificar la base legal para poder desarrollar actividades eco turísticas sustentables para reservas privadas.
- Identificar el mercado nacional y extranjero que visitara la Reserva Maquipucuna.
- Promover actividades ecoturísticas que sean económicamente sustentables.
- Proponer estrategias de marketing económicas sustentables para el caso de la Reserva Maquipucuna.

IMPORTANCIA

El Ecuador por su ventajosa ubicación y su prodigioso clima se convierte en uno de los países mega diversos del planeta, que posee una riqueza biológica única pero explotada de forma inadecuada.

La Cuenca alta del Río Guayllabamba es una de las zonas más cercanas dentro del Distrito Metropolitano de Quito y de la ciudad de Quito, capital del país. Siendo una zona vulnerable por la contaminación de sus ríos. Forma parte crucial del establecimiento del Corredor de Conservación Chocó Andino, una iniciativa mundial de conservación y desarrollo sustentable sobre un área de aproximadamente 1'500.000 ha. Convirtiendo a esta zona en un potencial turístico natural, en especial para actividades sustentables como el Ecoturismo.

La Reserva Maquipucuna, es uno de los de Bosques Nublados en buen estado de conservación de los Andes Occidentales. Con 6,000 ha, de bosque protegido, alberga aproximadamente el 4% de la diversidad de aves de la tierra (más de 370 especies de aves) y el 10% de la diversidad de plantas del Ecuador (tiene cerca de 1.700 especies y se estima que su lista de plantas llegará a mas de 2.000 especies).

La importancia de este tema radica en la realización de un actividad Ecoturística Sustentable en un área de gran potencial en la zona del Noroccidente de Pichincha que ha sido explotada sin Planes de Marketing Turístico enfocados hacia una sustentabilidad tanto económica como ambiental y que contribuya con el desarrollo de la comunidad.

Al ser un lugar privilegiado por su ubicación geográfica, cercano a la ciudad de Quito, y por sus vías de acceso en constante mantenimiento y en buen estado la mayor parte del año; es necesario proceder con un Plan que sustente, enfoque y dirija la actividad de tal manera que esta sea eficaz a largo plazo, mejorando la productividad del lugar sin olvidar los principios del Desarrollo Sustentable y la aplicación del Turismo Sustentable en una zona dinámica pero a la vez frágil.

JUSTIFICACIÓN

Este tema se justifica en la necesidad de orientar los esfuerzos hacia plantear propuestas sostenibles de marketing que colaboren al desarrollo de la actividad de Ecoturismo de una forma adecuada y planificada. Una zona con gran potencial turístico debe ser manejada enfocándola hacia una integración de sus estrategias para promocionarse, crecer y llegar a cumplir sus objetivos a futuro.

En la actualidad el Eco-Lodge recibe a turistas tantos nacionales como extranjeros sin tener estrategias para cada segmento, sino generalidades aplicadas al ecoturismo. Es por esto que no ha logrado posicionarse a nivel nacional y tiene mayor atención del mercado extranjero, que se maravilla con la gran biodiversidad que posee.

En este plan es necesario involucrar a las comunidades vecinas, ya que su éxito permitirá crear oportunidades de empleo a través del Ecoturismo como alternativa a la tala y producción desmedida de CO₂, por la contaminación ambiental producto de actividades poco sustentables como la minería y deforestación.

La Fundación Maquipucuna ha desarrollado varios proyectos de Ecoturismo orientadas a la conservación involucrando a varias comunidades sin contar con un Plan de Marketing Turístico actual adecuado a la realidad nacional y a la competitividad internacional, que lo dirija y sustente.

En una zona tan rica en flora y fauna y con una belleza paisajística que maravilla a sus visitantes, es de vital importancia tener estrategias de mercado acordes a la realidad del país. Su base radica en el involucramiento de sus miembros en el desenvolvimiento de estas estrategias, es decir la utilización de los beneficios del bosque para desarrollar proyectos sustentables.

IDEA A DEFENDER

La realización de este trabajo permitirá direccionar los esfuerzos a estrategias claras de marketing y detectar los errores cometidos en ejecución de la Operación de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna, de una forma organizada, promoviéndose como una actividad económicamente sustentable involucrando aún más a las comunidades aledañas que se beneficiaran de su incremento operacional. Promoviendo una iniciativa sustentable y ecológicamente positiva, siendo la base de un Turismo Responsable y la Conservación del Bosque Nublado. El Marketing Turístico es utilizado para implementar estrategias de mercado acordes con la realidad, incorporando a esto el Turismo Responsable que se puede lograr al tener actividades y estrategias a futuro rentables, sostenibles y participativas.

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

Se aplicará la investigación *descriptiva – experimental*. La investigación descriptiva nos permitirá conocer las características y cualidades del objeto de estudio. La investigación experimental nos permitirá analizar variables y consecuencias de su aplicación.

Al estudio se aplicará de la siguiente forma, primero de delimitara las cualidades importantes, relevantes y únicas de la Reserva Maquipucuna que la pueden convertir en un destino principal del DMQ.

Métodos

- a) Deductivo: Ya que a través de las premisas generales podremos conocer las conclusiones de tipo particular de los objetos estudiados.
- b) Analítico – Sintético: El análisis nos permite estudiar las partes de manera independiente. La síntesis nos permitirá reconstruir los elementos estudiados con conclusiones claras de los estudios.
- c) Histórico – Experimental: El histórico nos permitirá conocer información anterior al estudio para plantear mejor las estrategias. La experimental nos permitirá conocer el objeto de estudio desde su entorno propio, es decir el área natural.

Los métodos mencionados se aplicarán mediante las experiencias anteriores de la Reserva Maquipucuna, en su operación de ecoturismo, y su análisis respectivo.

Fuentes de Recolección de Información

- a) Primarias: Esto se realizara mediante investigaciones de campo en el lugar de estudio, que nos permitirá recoger la información para su planteamiento.
- b) Secundaria: Se usará material bibliográfico como base científica tanto de la empresa como de otros organismos.

Técnicas

- a) Observación: A través de esta técnica podemos obtener la captación de las características del objeto de estudio.
- b) Cuantitativas:

- Encuestas: es un instrumento que nos permitirá recoger datos sustentando el tema de investigación.
- c) Cualitativas:
- Entrevistas: Nos permite obtener información del entrevistado, de gran importancia y aporte para la investigación.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA, PARROQUIA NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, “EL ECOTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA SUSTENTABLE”

MARCO TEÓRICO

El Ecuador con su poca extensión posee gran biodiversidad, distribuida en cuatro regiones: Sierra, Costa, Galápagos y Oriente o Amazonía, en estas dos últimas es en donde se señala la mayor diversidad biológica, Las Islas Galápagos formando parte del Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina Galápagos, son islas únicas en el mundo por su flora y en especial fauna endémica en donde Darwin desarrollo su Teoría de la Evolución de la Especies.

En la zona Oriental o Amazónica están los complejos lacustres más impresionantes por su belleza y riqueza de especies, amenazadas por la tala de árboles y la explotación petrolera. A pesar de los graves impactos sobre los ecosistemas, esta zona es megadiversa y posee ecosistemas de clímax.¹

La Sierra tiene un gran atractivo: la Cordillera de los Andes, que la atraviesa y forma el importante Corredor Biológico del Chocó-Manabí que nace en las cumbres de la Cordillera Occidental de los Andes hacia el Océano Pacífico, y del departamento del Chocó en Colombia, hasta los bosques secos de la provincia de Manabí en Ecuador.

En Colombia cubre 79 municipios en los departamentos de Chocó, Cauca, Valle, Risaralda y Nariño. En Ecuador, abarca 42 municipios de las provincias de Esmeraldas, Manabí y Guayas, y

¹ Nebel B, J y Wright R.T, 1999 Ciencia Ambientales. Ecología y Desarrollo Sostenible, Pearson Education. 698 p. México.

parte de Pichincha, Imbabura y Carchi.² En Ecuador este corredor se desarrolla en la estribaciones de la cordillera de los Andes tanto en la Región Sierra como en la parte norte de la Costa, en la Provincia de Esmeraldas y Manabí principalmente (Corredor de Conservación Chocó – Manabí y HotSpot Andes Tropicales, Anexo No 3), esta zona tiene áreas de Mangle que es uno de los ecosistemas más frágiles, en peligro de desaparecer por la tala desmedida del bosque y las piscinas camaroneras, esto ha afectado a los ecosistemas y ha cambiado el paisaje de la zona.

En las estribaciones de los Andes en la Provincia de Pichincha, se destaca el Noroccidente por su potencial turístico³ y su gran biodiversidad, existen varios Bosques Protectores con el objetivo de conservar los remanentes de bosque nublado. La Reserva Maquipucuna es una de estos proyectos que nace con la misión de conservar y desarrollar proyectos de Turismo Sostenible, promoviendo la investigación científica, e involucrando a las comunidades aledañas.

La Cuenca de Río Guayllabamba, es un ideal de conservación de estas zonas de vida; dentro de este gran proyecto están los Bosque Protectores del Distrito Metropolitano de Quito: El Bosque Protector Verdecocha, La Merced de Nono, Reserva Biológica Yanacocha, Reserva Tandayapa – Tamboquinde, Reserva Orquideológica Pahuma, Reserva Maquipucuna, Bosque Las Tolas, Bosque Protector Mashpi, Saguangal, Las Palmas – Río Blanco, Bosque Protector Cambugán, La Virgen, Reserva Ecológica Cayambe – Coca, Bosque seco de Guayllabamba, Ilaló, Club Campestre Agua y Montaña, Parque Itchimbía, Parque Metropolitano Guanguiltagua.⁴

La Reserva Maquipucuna, se encuentra dentro del cantón Quito, o Distrito Metropolitano de Quito. Se puede destacar la flora del DMQ que tiene más de 2.000 especies de plantas vasculares, con cerca de 200 endémicas para los valles interandinos y vertiente del Pacífico. La riqueza por sitios es mayor en la zona piemontana (Mashpi, 179 especies) y más baja en los valles interandinos y remanentes urbanos (Agua y Montaña 21; Metropolitano 29; La Virgen 40 especies), resaltando la importante riqueza de matorral seco montano (Guayllabamba, 106). El mayor endemismo está en los bosques nublados y montanos entre 1.500 y 2.800m (Pahuma 27; Verdecocha 22; y Maquipucuna 19 especies).

Los mamíferos cuentan con 102 especies de las cuales los grupos más diversos son los murciélagos y los roedores (32 especies por grupo). Las áreas de mayor diversidad están en los trópicos con casi 50% de las especies registradas en Mashpi, y 38 especies en Saguangal. Cuatro

² Cañadas, Luis. 1983. El mapa bioclimática del Ecuador. Quito, Banco Central- PRONAREG.

³Potencial Turístico del Aviturismo en las Principales Reservas Privadas del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, Cristina Pólit Mora

⁴ EL MONITOREO BIOLÓGICO: UNA HERRAMIENTA PARA EL MANEJO ADAPTATIVO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ, Dirección Metropolitana de Medio Ambiente, Documento realizado y revisado por la Fundación Maquipucuna.

especies están en las listas rojas globales de la UICN⁵ y 12 en categoría de amenaza local de las cuales el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el ratón acuático (*Anotomys leander*) y el ratón andino de cola corta (*Akodon latebricola*) se encuentran considerados como especies “en peligro”. Mientras que las restantes nueve especies se consideran como vulnerables. Hay 16 especies endémicas, la mayoría roedores de bosques templados y altoandinos.

Se registran 548 especies de aves para los 16 sitios estudiados, 54 de las cuales están en alguna categoría de amenaza global o local; 63 especies endémicas regionales y solo dos especies de colibríes (*Eriocnemis nigrivestis* y *E. godini*). La primera en las laderas del Volcán Pichincha y la segunda en el Valle de Guayllabamba; 30 especies son migratorias: 25 boreales, cuatro australes y una intertropical. Las áreas tropicales albergan la mayoría de especies (Saguangal 147) y la más baja los bosques secos (Guayllabamba 32). La revisión bibliográfica determina que los sitios más diversos son la Reserva Maquipucuna (359 especies) y el Valle de Tandayapa (303) ubicados en las estribaciones occidentales del volcán Pichincha. Otros sitios presentan una alta riqueza, entre los que se destacan Yanacocha con 150 especies y Verdecocha con 204 especies.⁶

Las iniciativas por algunas juntas parroquiales, la empresa privada, los propietarios de algunas áreas protegidas para la gestión y conservación, organizaciones no gubernamentales, los guías de turismo local han establecido alianzas estratégicas. Ejemplo de esto es la Ecoruta o Paseo del Quinde y el Museo de Tulipe, que ofrecen varios escenarios dentro de un mismo lineamiento que es la conservación y el desarrollo de las comunidades a su paso, así como proyectos turísticos-ecológico, observación de sitios arqueológicos, costumbres y tradiciones propias del lugar, gastronomía típica y belleza paisajística. La participación efectiva de las mujeres en las actividades cotidianas comunitarias y en algunas acciones específicas como reforestación, proyectos alternativos.

La presencia débil de los gobiernos locales en las áreas rurales donde el tema ambiental no es abordado, ha sido en parte un escenario para que varias ONG's privadas puedan implementar proyectos orientados a conservar el Bosque Nublado y otros ecosistemas, es así como Fundación Maquipucuna, Fundación Jocotoco, Fundación NubeSierra, Fundación La Ceiba entre otros, plantean y proponen alternativas a la deforestación y uso irracional de recursos naturales.

⁵UICN = Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

⁶MECN-DMMA 2008. El monitoreo biológico: una herramienta para el manejo adaptativo de las áreas protegidas y bosques protectores del Distrito Metropolitano de Quito. Informe final fase I. Quito – Ecuador. 200pp.

La información es escasa y dispersa a escalas y parámetros de análisis grandes. Al no existir legislación específica para Reservas Privadas, muchas de las cuales son sitios vulnerables afectados por invasiones, incendios y últimamente por explotación minera a cielo abierto.

La Reserva Maquipucuna es uno de estos primeros intentos de desarrollo turístico sostenible en la zona, sirviendo como ejemplo (réplica) para otras reservas y bosques como la comunidad de Yunguilla, la Cooperativa del Bosque Nublado de Santa Lucía.

Se encuentra ubicada en tres parroquias en el límite de Nono, Calacalí, y especialmente en Nanegal entre 1.263 y 2.745m.s.n.m. Pertenece a las formaciones de bosque siempre verde montano bajo y bosque de neblina montano (Sierra 1996) y a los pisos temperado y subtropical occidental (Albuja et. al. 1980) y corresponde a una Reserva Privada de propiedad de la Fundación Maquipucuna. Conformada por bosque natural maduro, bosque natural con intervención, bosque secundario, uso agrícola y pastizales; la topografía es irregular, con largas pendientes y cuencas muy estrechas que forman parte de la microcuenca del Río Alambi.

Las áreas de influencia son: las comunidades de Yunguilla, Santa Marianita, Santa Lucía, Palmitopamba, Ñanparc, la Reserva Orquideológica El Pahuma; donde los actores locales que más intervienen son: Fundación Maquipucuna, Comunidades Locales, Juntas Parroquiales de Nanegal, Nono, Calacalí y Nanegalito.⁷

Es la Reserva con la mayor diversidad de aves dentro del DMQ debido a su extensión y rango altitudinal, la cual constituye un importante refugio de flora y fauna silvestre endémica y amenazada para los ecosistemas temperados y subtropicales.

Las comunidades de Yunguilla y Santa Lucía están trabajando en turismo comunitario, granjas agrointegrables, proyectos de fabricación de mermeladas y elaboración de artesanías con materiales ecológicos que dinamizan un proceso sustentable, orientado a la conservación del ecosistema. Hay buena coordinación de la Fundación Maquipucuna con las comunidades locales, que desarrollan proyectos productivos, artesanales y eco turísticos.

Por lo que la RM constituye uno de los refugios más extensos de vida silvestre en el DMQ, convirtiéndose en el límite de prolongación de la región biogeográfica del Chocó. En donde se desarrolla un proceso sostenido para la conservación de la Biodiversidad.

Varios proyectos se han desarrollado a lo largo de la trayectoria de Fundación Maquipucuna en la Reserva Maquipucuna, como la Adaptación del proyecto de Educación Ambiental del Jardín Botánico de Georgia, que ha permitido a niños de las escuelas convivir y aprender sobre las bondades del bosque y las importancia de su conservación para las futuras generaciones, de esta

⁷ Información Básica de la Reserva Maquipucuna, Mónica Burbano, Coordinadora de Ecoturismo, Abril 2008.

forma los niños que visitan las RM, llevan un mensaje claro a sus hogares sobre la importancia de conservar y ayudar con pequeñas acciones.

Otro de los proyectos es Ecoturismo, para su establecimiento fue necesaria la construcción de una edificación para recibir al público; en esta zona existían plantaciones agrícolas de banano principalmente, es precisamente en una de estas zonas que se adaptó una construcción antigua conocida como la Estación Biológica Jonh. Davis para investigadores y voluntarios, iniciando con la idea de recibir solo a profesionales, esta es una construcción mixta, madera, piedra y hierro.⁸

Cuatro años después se empieza con la construcción del *Lodge Umachaca*, que se constituye en una edificación mixta, principalmente de Bambú (*guadua angustifolia*) o caña guadua, un material de la zona de fácil crecimiento, lo que lo convierte en un Eco – Lodge. Esta construcción tiene 3 habitaciones con baño privado con capacidad para 12 personas en total, y en habitaciones con baño compartido para 18 personas; a pocos metros del edificio principal esta la cabaña familiar con dos habitaciones con baños privado, una matrimonial y otra con 2 literas, además de un segundo piso con camas en el piso con mosquitero cada una, una sala comunal y balcón. El agua es entubada, viene desde una vertiente en el bosque primario, luz eléctrica todo el tiempo, y agua caliente proporcionada por calefón. Además de esto el servicio de restaurante que ofrece las tres comidas principales, el bar construido posteriormente y servicio de cafetería todo el tiempo.

A diez minutos de la entrada principal del Lodge, se encuentra la FASA (Finca de Agro Suficiencia Alimentaria) en donde se cultivan hortalizas para el consumo de Lodge, es decir que al Turista se le ofrece productos orgánicos frescos, frente a este lugar está ubicado otro proyecto denominado “Secuestro del Carbono”, auspiciado por el Banco Mundial y RICOH en el cual trabaja una persona de la Comunidad de Yunguilla, este trata de disminuir el efecto invernadero y calentamiento global mediante la plantación de especies arbóreas nativas de cada zona, es así como el Municipio de Quito, adquiere estas plantas para sus programas de reforestación de zonas deforestadas y parques de la ciudad y sus alrededores.

Parte importante de la Operación de Ecoturismo, es la cooperación con las comunidades por lo que los productos para el consumo se los adquiere en los alrededores y a distribuidores locales como Yunguilla, Santa Marianita y productos de consumo masivo para el Lodge se compran en supermercados de la ciudad de Quito.

La actividad de Ecoturismo se debe manejar hacia un enfoque sustentable, pero este debe tener lineamientos básicos de administración turística para poder manejar la actividad de forma eficiente y ordenada, dirigiendo los esfuerzos hacia la rentabilidad sustentable económica de la

⁸ CV Reserva Maquipucuna, 1999, Documento facilitado por Mónica Burbano, 2008.

organización, reserva y comunidad, siendo una fuente de ingresos auto sustentables para la gestión turística y de conservación. La necesidad de crear un Plan de Marketing Turístico que permita desarrollar la actividad de Ecoturismo es crucial para una correcta aplicación con bases en la protección medio ambiental y para el desarrollo humano.

El planteamiento de este tema propone varias áreas multidisciplinarias para lograr los objetivos: Turismo sostenible, marketing turístico, manejo de áreas naturales, planificación estratégica, administración, conservación. Es fundamental promover actividades de desarrollo sustentable en zonas de gran importancia ecológica y con potencial turístico. Estas zonas son vulnerables y poco exploradas científica y turísticamente.

Los ecuatorianos debemos estar conscientes de las alternativas turísticas que tenemos especialmente tan cerca de la capital Quito. El Distrito Metropolitano de Quito posee amplia diversidad cultural y natural, y el Ecuador siendo uno de los países mega diversos nuestro punto fuerte no es el turismo y o el desarrollo sostenible.

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador publicado en el 2003 ha permitido un aumento de turistas en los siguientes años de su implementación ya que a partir del 2004, el país cuenta con más turistas en los mercados considerados como prioritarios para el Ecuador: Norteamérica, Europa y MERCOSUR. Los meses de mayor afluencia de turistas que llegan del extranjero son: enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) se presenta como un proceso participativo de los sectores: público, privado empresarial, comunitario, no gubernamental, académico y de cooperación internacional, liderado por el Ministerio de Turismo.⁹

El **Plan de Marketing Turístico** tiene como objetivo definir las ofertas del producto actual a realizar en el mercado. Tiene un punto de partida claro, la realidad del producto turístico actual; es decir aquello que el público puede comprar, y usar.¹⁰

Un plan exige combinar dos orientaciones: la estratégica y de largo plazo, que define lo que vamos a promover, con la operativa y operacional de corto plazo, que establece las acciones a realizar desde el mismo inicio para aumentar la captación de turistas.

⁹ PLANDETUR 2020, Ministerio de del Ecuador, Diciembre 2007, Págs. 4 – 6.

¹⁰ Dr.Josep Chias, Plan Integearal de Marketing Turistico del Ecuador Fases I –II -III y S.I.CDiciembre 2003

CAPÍTULO I

1. Análisis de la zona de Estudio

1.1. Aspecto Geográfico

1.1.1. Ubicación

1.1.1.1. Ecuador

Se extiende latitudinalmente desde 1°30' Norte hasta 5° Sur, y la parte continental entre las longitudes 75°20' Oriente y 81° Occidente.

1.1.1.2. Provincia de Pichincha

Se encuentra ubicada en el norte de la Región Sierra, en la Cordillera de los Andes, tiene como capital a la ciudad de Quito, que es además la capital del país.

1.1.1.3. Distrito Metropolitano de Quito

Ubicado en la parte central de la Provincia, es el cantón con mayor extensión y el centro político de la Provincia de Pichincha y del país.

Habitantes: Aproximadamente 2.500.000 habitantes; 1.950.000 en el área urbana y 550.000 en el área rural; 51% son varones y 49% son mujeres.

1.1.1.4. Reserva Maquipucuna

Ubicada en el Noroccidente del DMQ, a 80 kilómetros de la ciudad de Quito, en las parroquias Calacalí, Nono y Nanegal principalmente

1.1.2. Límites de la Reserva Maquipucuna

Norte: Poblaciones de Santa Marianita, Nanegal, Palmitopamba y Chacapata

Sur: Límite con la parroquia de Nono

Este: Comunidad de Yunguilla

Oeste: Parroquia Nanegal¹¹.

1.1.3. Extensión del Distrito Metropolitano de Quito

Tiene 4.223 kilómetros cuadrados.¹²

1.1.4. Extensión de la Reserva Maquipucuna

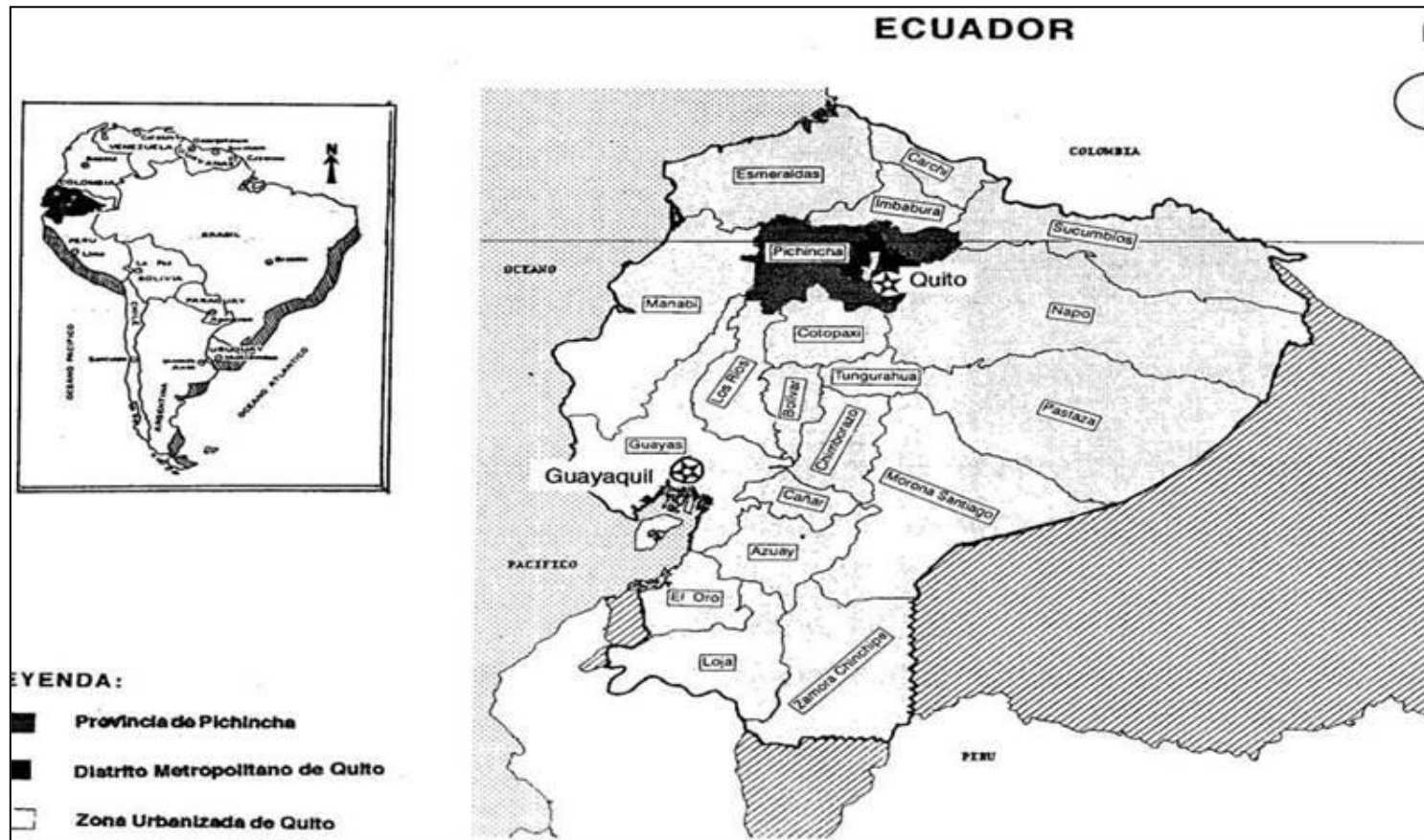
6000 has.

¹¹ H. Consejo Provincial, Administración la Delicia, “Planes Reguladores de 25 Asentamientos en el Occidente de Pichincha, Informe Final, GUALEA” Págs. 12-22.

¹² Plan de Desarrollo de la Provincia de Pichincha, #15 Distrito Metropolitano en Cifras.

Gráfico No. 1

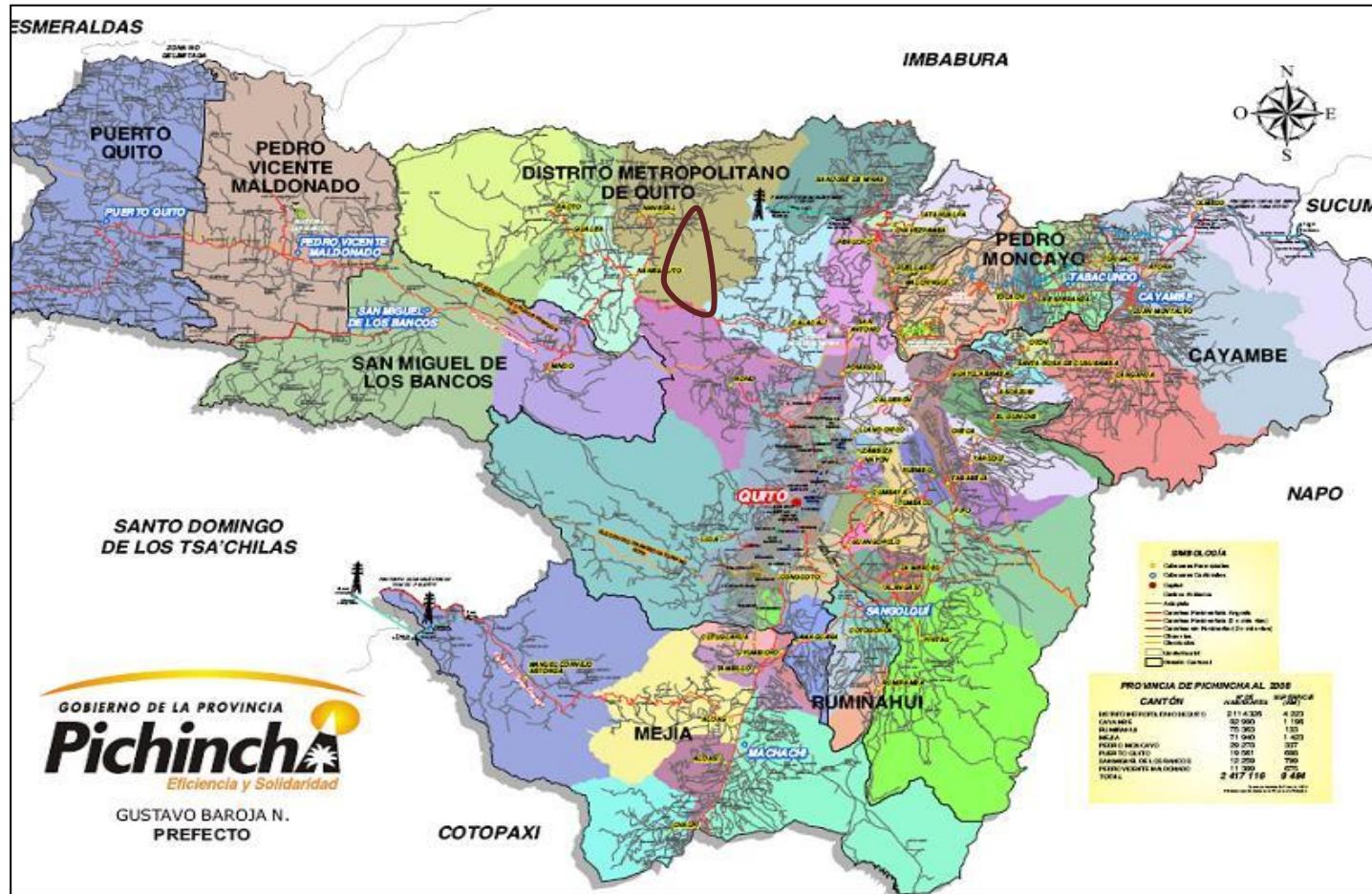
Mapa del Ecuador



Fuente: www.pichincha.gov.ec. Mapas de Provincias. Mapa de Ubicación de la Provincia de Pichincha en Ecuador.

Gráfico No. 2

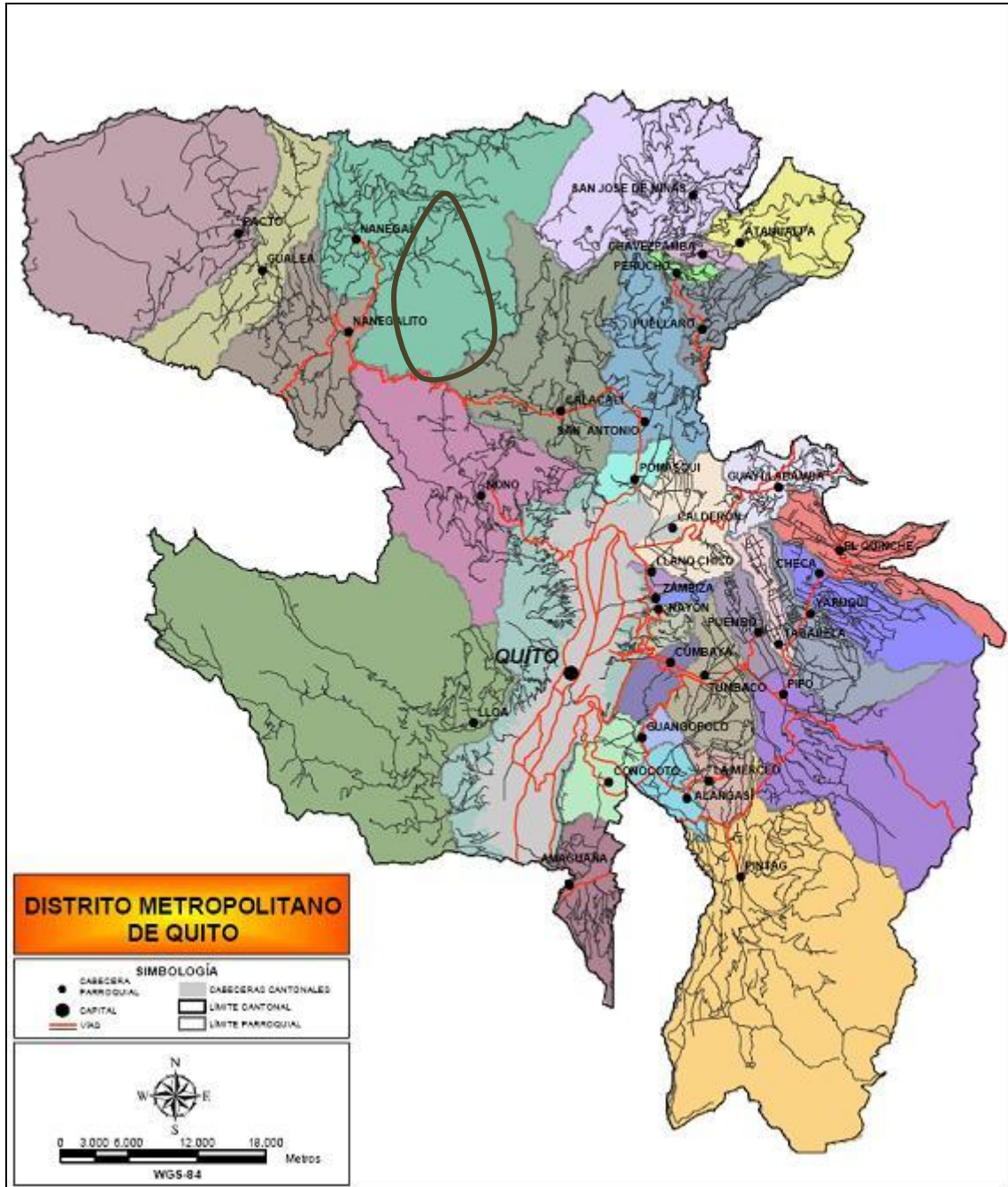
Mapa de Pichincha



Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/PROVINCIADEPICHINCHA.pdf> Mapa de Distribución Política de Cantones de la Provincia de Pichincha, Plan de Desarrollo 2002-2012.

Gráfico No. 3

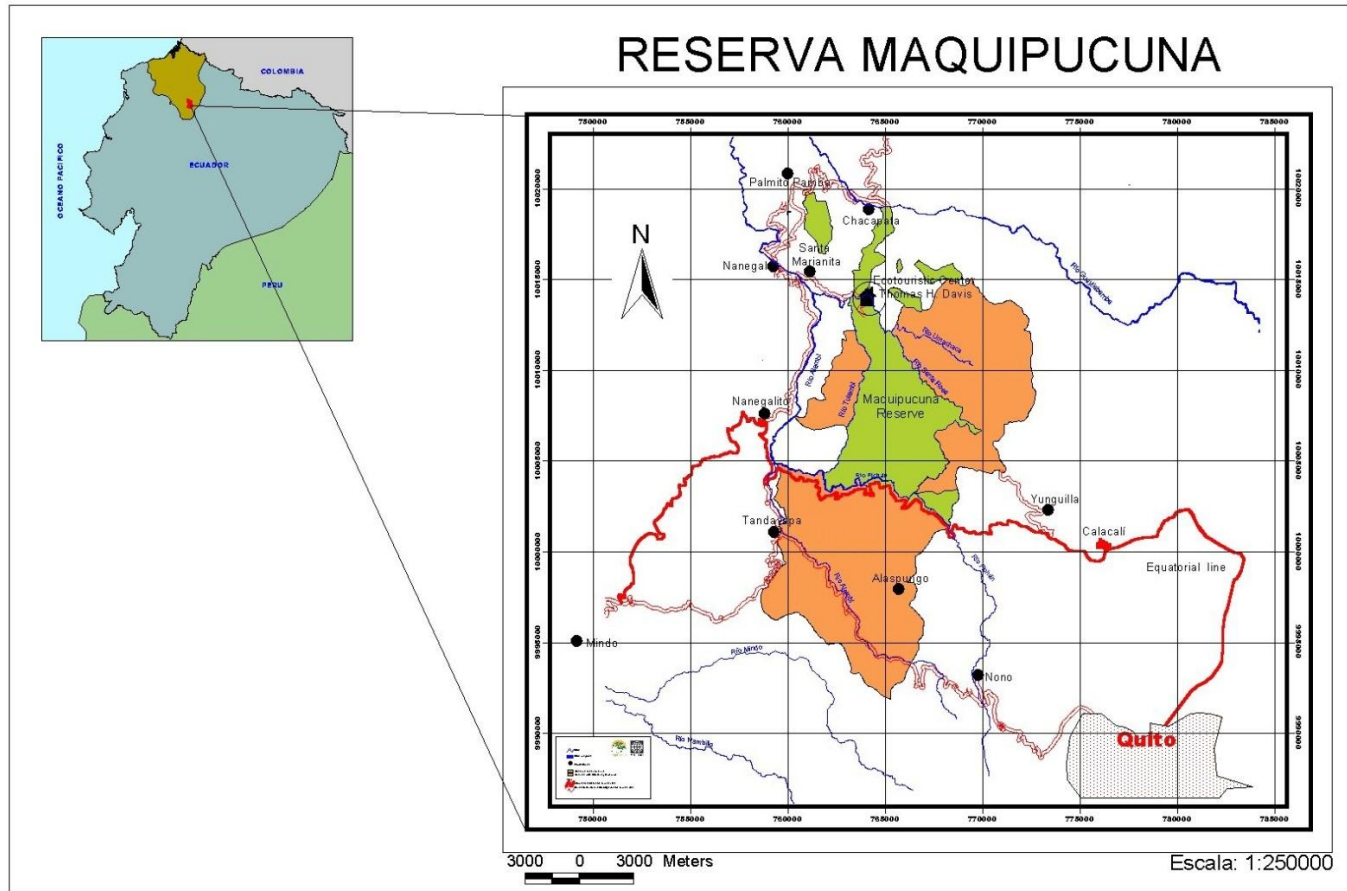
Mapa del Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: <http://www.pichincha.gov.ec/download/bajadocu/doculink6551.pdf> .Mapa de Cantones de la Provincia de Pichincha, Plan de Desarrollo 2002-2012.

Gráfico No. 4

Mapa de la Reserva Maquipucuna



Mapa de la Reserva Maquipucuna, y CARG en relación con el Ecuador, SIGMA Fundación Maquipucuna

1.2. Aspecto Ambiental - Biodiversidad

1.2.1. Bosque Protector Maquipucuna

La declaración de Bosque Protector fue impulsado por la Fundación Maquipucuna el 20 de Febrero de 1989 con la intención de proteger uno de los remanentes de bosque montano, pre-montano y montano bajo del Noroccidente de Pichincha, además de evitar también las invasiones de las que varias reservas estaban siendo afectadas, mediante Decreto Ministerial No. 132. Es importante recalcar que no toda la Reserva Maquipucuna es parte de este bosque protector, solo 2700 hectáreas están dentro de esta declaratoria.

1.2.2. Cuenca Alta del Río Guayllabamba

En los años 80, la zona Noroccidental de DMQ, empezó a sufrir un gran deterioro ambiental; para disminuir el avance de este daño natural, en junio de 1989, a pedido de la Fundación Maquipucuna (FM) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se declara “Bosque protector” a la Reserva Maquipucuna (RM), para posteriormente declararla zona de amortiguamiento denominado "Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba" (CARG) con el propósito de proteger la biodiversidad y desarrollar estudios científicos y ecoturismo en un típico bosque nublado andino.

El proceso continua en 1992. La Fundación Maquipucuna propone un acuerdo de cooperación técnica y económica a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) con el fin de elaborar un plan de manejo de la RM y su zona de amortiguamiento (18.000 has) .

La Cuenca de Río Guayllabamba, es un ideal de conservación de estas zonas de vida; dentro de este gran proyecto están los Bosques Protectores del Distrito Metropolitano de Quito: El Bosque Protector Verdecocha, La Merced de Nono, Reserva Biológica Yanacocha, Reserva Tandayapa – Tamboquinde, Reserva Orquideológica Pahuma, Reserva Maquipucuna, Bosque Las Tolas, Bosque Protector Mashpi, Saguangal, Las Palmas – Río Blanco, Bosque Protector Cambugán, La Virgen, Reserva Ecológica Cayambe – Coca, Bosque seco de Guayllabamba, Ilaló, Club Campestre Agua y Montaña, Parque Itchimbía, Parque Metropolitano Guanguiltagua.¹³

¹³ EL MONITOREO BIOLÓGICO: UNA HERRAMIENTA PARA EL MANEJO ADAPTATIVO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ, Dirección Metropolitana de Medio Ambiente, Documento realizado y revisado por la Fundación Maquipucuna.

Este proyecto es monitoreado por el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales, el cual aún se encuentran en su primera fase, este intenta crear herramientas para conocer el estado de conservación de especies de flora y fauna de la CARG que incluye el Bosque Protector Maquipucuna y su área de amortiguamiento donde se encuentran 16 reservas y bosques privados.

1.2.3. Clima

Tomando como referencia el mapa bioclimático del Ecuador, el área de estudio corresponde a la región lluviosa temperada (Cañadas, 1983). El clima de la CARG está claramente influenciado por vientos que traen el aire húmedo de la costa y la variación altitudinal de los distintos pisos climáticos. En general los vientos vienen de la costa hacia la cordillera donde la masa aérea sube y se enfría, lo que causa la condensación, formando nubes y precipitación.

La temperatura media anual varía entre 18°C, en la parte baja, y hasta 12°C en la parte alta. Datos de precipitación por el INHAMI, recogen información de 10 años con cifras completas de tres parroquias: Nanegal, Nanegalito y Calacalí.

La precipitación anual de Calacalí es significativamente baja en comparación a las otras debido a la influencia de la sombra de lluvia que existe en el valle interandino. No existen datos para la zona entre Nanegalito y Calacalí pero se estima una precipitación anual de entre 3000 mm a 4000 mm. Esta zona experimenta altísima humedad debido a la mayor presencia de nubosidad en la parte alta (sobre los 1800 m), lo que se refleja en la alta carga de plantas epífitas y musgos que se encuentra en el bosque.

Se puede diferenciar dos estaciones: una fuerte diferencia entre el invierno, o estación lluviosa (de diciembre a mayo) y el verano, o estación seca (de junio a noviembre). En el invierno Nanegal y Nanegalito tienen entre 250 mm a 400 mm de precipitación mensual y solo 50 mm a 120 mm en el verano.

Se reconoce cuatro zonas de vida:

- a) **Bosque húmedo pre montano**, con precipitaciones anuales de 2.000 mm a 2.500 mm y una altura menos de 1.500 m.
- b) **Bosque húmedo montano bajo**, con precipitaciones anuales de 2.500 mm a 3.000 mm y una altura entre 1.500 m - 2.000 m.

- c) **Bosque muy húmedo montano**, con precipitaciones anuales mayores de 3.000 mm y una altura entre 2.000 m - 2.600 m.
- d) **Bosque húmedo montano**, con precipitaciones anuales menores a 2.000 mm y una altura entre 2.600 m - 3.300 m.¹⁴

1.2.4. Bosque Lluvioso y el Bosque Nublado

Los bosques lluviosos se los puede encontrar en Perú, Brasil Ecuador, Belice, Costa Rica, Colombia y Venezuela, que a primera vista lucen igual pero tienen ciertas características propias de cada sitio.

1.2.4.1. Principales diferencias con el Bosque Lluvioso Tropical

En comparación con los Bosques Lluviosos de latitudes bajas, los nublados son terrenos accidentados con muchas cuchillas, quebradas, y las pendientes son muy pronunciadas llegando en algunas ocasiones a los 90º de inclinación mientras que en el Bosque Lluvioso el terreno es en su gran parte homogéneo, con pendientes de poca inclinación y de poca altura. Además los Bosques Nublados presentan reducción en el tamaño arbóreo pero exhiben un incremento en la densidad de plántulas. Los árboles de dosel usualmente presentan coronas densas compactas, hojas pequeñas y delgadas, troncos y ramas retorcidos donde alojan una gran cantidad de especies epífitas como briofitas, líquenes y helechos que aumentan considerablemente la biomasa total aunque existe una reducción a cierto tipo de especies vegetales como las trepadoras leñosas.¹⁵

1.2.4.2. Bosques Nublados

El Bosque Nublado es un complejo de vegetación único cuya principal característica es la persistente o frecuente presencia de nubes. Este tipo de vegetación extrae de la neblina, la humedad atmosférica más allá de las precipitaciones normales, fenómeno que se conoce con el nombre de lluvia “horizontal” (o lluvia “oculta”) y, de no ser por la presencia de superficies interceptantes como árboles, arbustos, epífitas, musgos y líquenes, la humedad permanecería en la

¹⁴ MECN, Manejo Adaptativo de las Áreas Protegidas y Bosques Protectores del Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

¹⁵ Francisco Prieto, Informe 2004, Biodiversidad Reserva Maquipucuna

atmósfera transformándose así en un recurso hídrico sin provecho. Esta situación es evidente en montañas de las regiones tropicales y subtropicales sometidas a influencias oceánicas.

Los bosques nublados ocupan un cinturón altímetro relativamente angosto, aunque la posición del cinturón varía ampliamente. En los Andes Sudamericanos, se los encuentra entre los 2,000 y os 3,500 m.s.n.m, en las montañas costeras o insulares, dicha zona puede descender hasta los 1,000 m.s.n.m, y en ciertos casos se puede encontrar bosques nublados en altitudes muy bajas (500 m.s.n.m), que pueden descender, aunque con menos frecuencia, hasta los 350 m.s.n.m.

Los bosques nublados se desarrollan dentro de un amplio rango de regímenes pluviales anuales (entre 500 y 10,000 mm/año) y en condiciones de humedad anual constante o muy estacional. Es precisamente durante estos períodos de lluvias escasas y estacionales en los que la extracción de la humedad ambiental por los bosques nublados constituye el mayor aporte al balance hídrico del área.

Los cinturones altitudinales relativamente angostos de vegetación nativa, al existir en condiciones climáticas muy específicas, son particularmente vulnerables a las variaciones del clima. Además, la tala forestal en las tierras bajas puede provocar un aumento en el nivel de condensación de las nubes, y de este modo privar a los bosques nublados del fenómeno de la lluvia oculta.

La situación de los bosques nublados en el Ecuador no es diferente a la del resto del mundo. Las amenazas que los bosques de las estribaciones occidentales del Ecuador afrontan son serias y constantes, y derivan de la colonización. Entre ellas están la apertura de caminos, la conversión de bosques naturales en pastizales y zonas de monocultivos, la introducción de especies no nativas, la extracción intensiva de madera y la cacería con fines domésticos y comerciales. Según Sierra *et al.* (1999), el área original de bosques nublados occidentales era de aproximadamente 62,293 Ha; sin embargo, debido a las actividades destructivas del hombre, ésta se redujo a 34,194 Ha; es decir que sólo el 54,9% del bosque permanece aún relativamente intacto.

1.2.4.3. El Bosque Nublado en el Occidente del Ecuador

Harling usa el término "bosque húmedo montano alto" para este tipo de vegetación, que está de acuerdo con la terminología de los bosques montanos neo tropicales sugeridos por Webster (1995).

El bosque húmedo montano alto crece en las cordilleras altas de los Andes desde 2500 m hasta el límite superior del bosque cerrado, el cual varía pero frecuentemente se encuentra entre 3400–3600 m elevación. El término ceja andina es frecuentemente usado por el límite superior del bosque. Con el aumento en elevación, la altura del dosel del bosque disminuye, los árboles son más torcidos y nudosos y tienden a tener troncos múltiples y la diversidad alfa de los árboles también disminuye.

Los bosques nublados de las estribaciones occidentales de los Andes del Ecuador poseen características climáticas y geológicas únicas, que favorecen una muy elevada biodiversidad.¹⁶

El origen de estos bosques se remota al Eoceno, 55 millones de años atrás, cuando el choque entre las placas continentales de Nazca-Cocos al occidente y la placa Sudamericana al este, que se mueven en sentido contrario, provocó el inicio del levantamiento de la Cordillera de Los Andes; ya para el Oligoceno, hace 37 millones de años, esta cordillera montañosa consistía de pequeñas colinas. En la actualidad la elevación de la cordillera andina continúa, proceso que puede evidenciarse por los movimientos tectónicos y la actividad vulcanológica.

El levantamiento de Los Andes significó un aumento en la diversidad climática, lo cual favoreció la formación de nuevas especies, y resultó en un incremento de diversidad de formas vivientes. El bosque nublado es el resultado directo de este fenómeno, posee características climáticas únicas que lo distinguen de las demás formaciones vegetales aledañas: el bosque húmedo tropical y el bosque andino.¹⁷

1.2.4.4. Importancia Hidrológica

Los bosques nublados ubicados en la cabecera de arroyos y ríos, tienen un rol importante en la protección de las cuencas hidrográficas, además que este tipo de vegetación es afectada por el fenómeno de lluvia horizontal como agente frecuente.

El volumen del agua capturada por el fenómeno de la lluvia horizontal alcanza cientos de milímetros al año. Los valores se sitúan entre un 5 y un 20% del volumen normal de lluvias, aunque este valor puede ser todavía mucho mayor en períodos de lluvias relativamente escasas en los que todavía hay nubes que se mueven entre la vegetación.

¹⁶ Flora de Maquipucuna, documento interno, “El Maqui”, Francisco Prieto, Andrés León, tomado de estudios de Webster, 2006.

¹⁷ Flora de Maquipucuna, Grady Webster, 2004.

Además, estos bosques de árboles de hojas gruesas, normalmente achaparrados, tienen una tasa de utilización hídrica muy baja, aún durante los períodos de fuerte radiación solar. Si se eliminan los bosques nublados, se pierde la masa de superficie foliar capaz de interceptar la humedad ambiental y la abundante vegetación que crece sobre las ramas y los troncos de los árboles. De esta manera, también se pierde, o al menos se reduce en gran proporción, el fenómeno de la lluvia oculta.

1.2.4.5. Importancia en la Biodiversidad

Los bosques nublados de montaña albergan una menor riqueza de especies que los bosques tropicales, sin embargo, existen muchas evidencias que indican que en las zonas tropicales y húmedas, el número de especies de epífitas, arbustos, hierbas y helechos aumenta en forma proporcional a la altitud, de modo que en términos del total de la diversidad de la flora, no resulta desfavorable.

Ya sea en forma aislada o constituyendo cinturones de ecosistemas altitudinales lindantes con bosques vecinos, es innegable que existe un número relativamente alto de plantas nativas y especies animales, algunas veces confinadas a un bosque nublado en una única montaña.

1.2.4.6. Caracterización de los bosques en la región tropical

La complejidad estructural es obvia en este tipo de bosques, zonas oscuras cubiertas de frondosos árboles, a diferencia de los bosques en Norteamérica en donde se puede observar claramente son estratificados, el dosel alto es casi uniforme, el dosel medio está bien marcado al igual que la capa de arbustos y capa herbácea de helechos y flores silvestres.¹⁸

A pesar de tener una estructura similar los bosques lluviosos de la Sierra y Amazonía ecuatoriana son ecosistemas distintos, es así como por altura, estacionalidad y estructura ambos son bosques lluviosos, pero en los Andes se distinguen bosques lluviosos denominados bosques nublados y en la Amazonía bosques lluviosos inundados, existiendo una mayor diversidad en los bosques nublados por su compleja estructura.

¹⁸ Un Compañero Neotropical, Capítulo 2, El Bosque Lluvioso estructura y diversidad, Kricher John

El bosque tropical alberga una fauna y una flora inmensamente rica y diversa. Por este motivo es necesario conocer la vegetación y la vida animal de estos bosques.¹⁹

Estructura

a) Vegetación:

Una característica fundamental de estos bosques es que los árboles no forman agrupaciones densas mono específicas, sino que normalmente se encuentran numerosas especies entremezcladas.

Las selvas tropicales son enormemente complejas por su estructura vegetal y se componen de varios estratos arbóreos. A veces se pueden diferenciar tres niveles de árboles, inferior, medio y superior; en otros casos no se puede distinguir esta estratificación.

La estructura del bosque tropical se divide en cinco capas o estratos principales:

- El estrato superior es el de los **árboles emergentes**, los cuales alcanzan entre 40 y 60 metros de altura en los bosques lluviosos y entre 30 y 40 metros en los bosques nublados. Esta capa superior no es compacta, los árboles están extensamente espaciados y sus copas presentan forma de paraguas que se abren por encima del dosel del bosque. Dada su exposición al viento, el cual arrastra la humedad y crea un ambiente seco, muchas especies de estos árboles presentan hojas pequeñas como mecanismos de adaptación a esta situación.
- La segunda capa o estrato se conforma por árboles que alcanzan el dosel, constituyendo el llamado **dosel principal**, cuyas copas en forma de mata constituyen una bóveda más o menos continúa.

Estos dos estratos referidos, forman una bóveda prácticamente única y completa, donde las copas se superponen y la luz solar está disponible; en cambio por debajo de éstos, la intensidad lumínica disminuye drásticamente debido a que la luz penetra con dificultad, lo que condiciona en gran medida el desarrollo de los restantes elementos.

- El tercer estrato presenta árboles de entre 10 y 20 metros de altura, que están localizados en el **subdosel**. En esta zona del bosque hay poco movimiento de corrientes de aire y por

¹⁹ Un Compañero Neotropical, Capítulo 2, El Bosque Lluvioso estructura y diversidad, Kricher John

- tanto la humedad es alta y constante. La luz remanente es absorbida por las copas de estos árboles cuyas copas son cónicas.
- El cuarto estrato es el **sotobosque** y está compuesto por arbustos y hierbas de bajo tamaño. Existe una gran representación de plantas jóvenes de las mismas especies que forman los estratos superiores. Los individuos jóvenes que pertenecen a especies del dosel o a especies emergentes tienen un crecimiento muy lento, pero son capaces de incrementar rápidamente su biomasa cuando por alguna perturbación el dosel se abre. Muchas de las plantas que constituyen el sotobosque presentan unas hojas alargadas y curvadas hacia abajo, denominadas puntas chorreantes, las cuales permiten a las plantas deshacerse del exceso de agua, aumentar la transpiración y reducir el lavado de nutrientes.
 - El quinto y último estrato es la **capa basal, suelo forestal o estrato rastrero**. Se caracteriza por escasas plántulas herbáceas y helechos.

Esta estratificación influye sobre el microclima interior del bosque. La falta de luz condiciona el desarrollo de otros tipos de plantas como las lianas, las plantas epífitas y las plantas estranguladoras:

- **Las lianas** son plantas trepadoras que se apoyan en los troncos de otros árboles en busca de la luminosidad. El desarrollo en las zonas bajas de lianas herbáceas de menor tamaño hace a las selvas más intrincadas y a veces impenetrables.
- **Las plantas epífitas** se desarrollan desde la base de los troncos hasta las ramas más altas, utilizando como sustrato la parte superficial de las cortezas, donde puede acumularse humus. Existen dos tipos de epífitos, los macro epífitos y los micro epífitos. Los macro epífitos incluyen musgos, líquenes y algas. Los macro epífitos son plantas vasculares cuyas raíces son aéreas y nunca llegan al suelo; se adhieren a un árbol y absorben nutrientes del aire, el agua de lluvia y los detritos orgánicos que encuentran a su alrededor.
- **Las plantas estranguladoras** inician su desarrollo como epífitas y a medida que crecen, envían las raíces al suelo y aumentan en número y tamaño hasta que al final envuelven al árbol hospedador por completo, trepando por su copa y sus ramas.

En lo que se refiere a los árboles, los troncos suelen ser esbeltos y con corteza delgada, clara (debido a la gran abundancia de líquenes) y lisa (aunque algunos troncos presentan protuberancias espinosas). Estos árboles presentan unas expansiones de crecimiento, aplanadas, estrechas y resistentes llamadas *contrafuertes* que sirven como refuerzo y proporcionan estabilidad sobre el suelo poco profundo del bosque tropical.

Sus hojas son tanto mayores cuanto más húmedo y caluroso es el clima; pero en un mismo árbol, las hojas expuestas a la luz son siempre mucho más pequeñas. Las raíces llegan a poca profundidad, por la humedad del suelo. La muerte de árboles altos producida por distintas causas, crea claros iluminados en los que pueden establecerse las hierbas que no toleran la sombra y los árboles de crecimiento rápido, considerándose especies pioneras. Con el paso del tiempo, estas especies son superadas y reemplazadas por especies del final de la sucesión, tolerantes a la sombra.²⁰

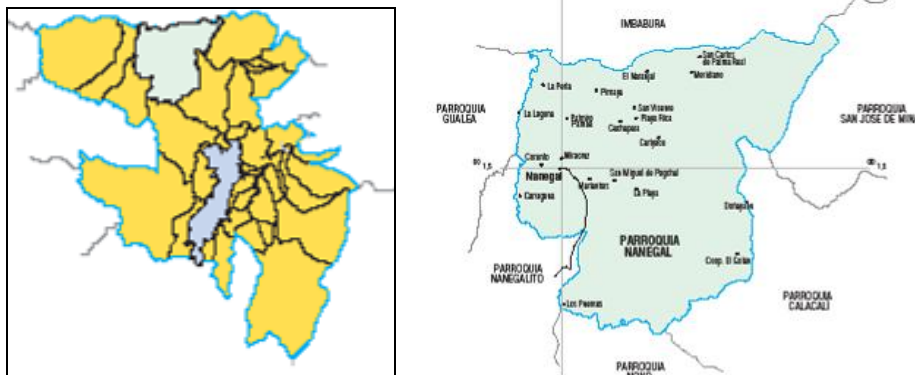
1.3. Aspecto Local

Por la extensión de la RM, solo tomaremos en consideración la franja norte en donde se encuentra el Centro Ecoturístico, y la operación. Para esto es necesario información referente a la Parroquia Nanegal.

1.3.1. Nanegal

Superficie: 350,04 km².

Grafico No. 5 Ubicación Geográfica de la Parroquia Nanegal



Fuente: Plan General de Desarrollo de la Provincia de Pichincha 2002-2012, Información por Parroquias del DMQ.

Altitud: 1.199 msnm

²⁰ Francisco Prieto, Informe sobre Biodiversidad, Reserva Maquipucuna, 2004

Población Total 4.128 hab

Fecha de Parroquialización: 29 de Mayo de 1881.²¹

Limites:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia Nono

Este: Parroquias San José de Minas y Calacalí

Oeste: Parroquias Gualea y Nanegalito²²

Historia:

La parroquia lleva el nombre de Nanegal Grande. Este fue un sitio de importancia por su numerosa población y por la producción de sal. Sus primeros moradores, denominados yumbos, fueron hombres de mucha fortaleza y trabajo. La población se asentó, en un inicio, en el sitio denominado Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Después se trasladó a la Hacienda San Juan, hasta que el Presidente, Gabriel García Moreno, en 1881 elevó a Nanegal a la categoría de parroquia civil. Trece años después, la población se traslada a Chontapamba, nombre quichua que significa planada de la chonta, sitio en el que se inscribe la escritura de la actual cabecera parroquial.

Festividades:

El 29 de Mayo se celebran las Fiestas de Parroquialización. Las actividades más comunes son: elección de la reina, desfile de antorchas, torneo de cintas a caballo, bandas de pueblo, eventos musicales, festival de comidas típicas, juegos pirotécnicos, caminata de la confraternidad ecológica, castillo, vacas locas, chamiza, lanzamiento de globos, desfile cívico, caravana motorizada, desfile montubio a caballo, misa campal.

Transporte:

Transportes Minas, oficina en Quito ubicada en el sector de Carcelén, en la Estación del Metrobus. Tiempo Aprox. en bus: 2 horas y media.²³

²¹ Municipio de Quito, http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=29, 26 de Octubre 2008, 5:15 pm.

²² H. Consejo Provincial, Administración la Delicia, “Planes Reguladores de 25 Asentamientos en el Occidente de Pichincha, Informe Final, GUALEA” Págs. 12-22.

Comidas Típicas:

Caldo de gallina criolla, ceviche de palmito y tortillas de yuca.²⁴

1.4. Aspecto Económico y Productivo

La parroquia de Nanegal a diferencia de la parroquia Nanegalito, no se ha desarrollado a nivel comercial, sin embargo se puede evidenciar que la principal actividad de los últimos años ha sido la agricultura: caña de azúcar, papaya, guayaba, limones, yuca entre otros, la ganadería se desarrolla a menor magnitud, existen algunos criaderos de pollos (avícolas), piscícolas, ganado vacuno y porcino.

En las últimas dos décadas otra actividad que se ha impulsado con buenos resultados en la zona es el Ecoturismo, es así como actualmente se evidencia un mayor número de visitantes a la parroquia.

1.5. Aspecto Cultural

1.5.1. Los Yumbos

En la actualidad es poco conocido las poblaciones o etnias nativas de la región occidental de la provincia de Pichincha en tiempos del Tahuantinsuyu y de la colonia española, una de las causas pueden ser la posición anómala y marginal de la región en el imperio incaico y el poco conocimiento tanto de Incas como españoles mantuvieron respecto a la “montaña”. Las dos conquistas se centraron en la Sierra y luego los invasores extendieron su hegemonía hacia la Costa, especialmente en el caso español. Las estribaciones occidentales de los Andes fueron una barrera imponente para los viajeros y los fundadores coloniales. No obstante, los Incas y los españoles lograron entrar en esta región y establecer su hegemonía.

Ha existido mucha controversia sobre la extensión del país Yumbo por parte de cronistas e historiadores definieron a todo el territorio al oeste de Quito, hasta Atacames en el oeste, hacia Lita en el Norte y hasta Sigchos en el Sur, luego se estipuló que algunos de los moradores no son Yumbos sino “Niguas”,²⁵ que viven en las parte plana, o sea, en la Costa. Según esta aclaración,

²³ Municipio de Quito, http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=29, 26 de Octubre 2008, 5:15 pm.

²⁴ Texto tomado de “Potencial Turístico del Aviturismo en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito”, realizado por la autora del presente trabajo, Cristina Pólit Mora

²⁵ Dr. Ronal Lippi, Una Exploración Arqueológica del Pichincha - Occidental

la frontera occidental del país yumbo es la cordillera, desde Sigchos (occidente de la provincia de Cotopaxi) hasta donde nace la cordillera de Lita (provincia de Esmeraldas).

Dos adjetivos que los españoles aplicaron frecuentemente a los Yumbos fueron los de “belicosos” y “bravos”, por ser estos indígenas rebeldes a la autoridad colonial. Por lo tanto, la incorporación de los Yumbos a la administración española fue bastante lenta. Se puede imaginar que los Incas tuvieron la misma suerte con estos selvícolas libres y orgullosos. Sin embargo, antes de estas invasiones y tiranías, el panorama es más bien de un pueblo pacíficos dedicado principalmente a la agricultura y al intercambio comercial.

La persona que más ha investigado a esta región es Frank Salomon, el identificó tres puntos claves sobre los Yumbos y su territorio, antes de la llegada de los Incas. Primero, se conocen los principales productos yumbos, que fueron muy apreciados en la Sierra circunquiteña. Estos incluyen varias plantas domésticas, como el algodón, la yuca, el maíz, el ají, algunas frutas, y tubérculos como el camote. En la fauna se incluyen el saíno, la guanta, la pava de monte y el pescado. Productos misceláneos incluyen la caña guadua, el incienso, el caucho, el oro, y sobre todo la sal, de este producto se deriva la kachillacta (o el camino de la sal), denominado así a los caminos en donde aun se evidencia hornos de sal.

El segundo punto es la existencia de complementariedad con pueblos indígenas de la Sierra, en la región de Quito. El trueque se realizaba por medio de alianzas o lazos matrimoniales y probablemente involucraba viajes a pie de Yumbos a la Sierra y de serranos al país yumbo; este trueque (tercer punto) dependió de la existencia de una red vial entre Quito y el país yumbo, Salomon encontró datos sobre cuatro rutas, que son las siguientes:

- 1.- Ruta del Norte: Cotocollao-Nono-Alambí-Gualea-Tambillo-Niguas-Costa
- 2.- Ruta del Sur: Alóag-Cansacoto-Costa
- 3.- Ruta Intermedia: Lloa – Mindo
- 4.- Ruta del Norte: Cotocollao –Calacalí-Costa

Aunque existen muchos topónimos quichuas en el Pichincha Occidental, el quichua no fue la lengua de los Yumbos, parece ser que hubo mucha relación con el tsafiqui (lengua de los Tsáchila), el chachi u otro idioma de la familia Barbacoa.

La casa yumba típica del siglo XVI se hacía de palos de palmera con cubierta de hojas de bijao (*Heliconia bihai*, una planta tropical de hojas muy grandes). Los asentamientos fueron de tipo disperso con las chozas separadas unas de otras por lo que no era una población nucleada.

En honor a esta etnia, un ave muy típica de esta región (Estribaciones Occidentales), el Tucán Barbet (*Semnornis ramphastinus*) es conocido como el Yumbo, ave de gran belleza debido a la gran gama de colores que hay en su plumaje y singular aspecto.²⁶

1.5.2. Estructuras Arqueológicas

En el noroccidente de Pichincha se puede encontrar varias estructuras arqueológicas y sitios de interés especial como son las tolas, los pucaráes y los culuncos. Las tolas en el Ecuador, son montículos artificiales prehistóricos, están construidas enteramente de tierra, de varias formas y tamaños, se remontan a distintos períodos. Sirvieron aparentemente para diversas actividades: religiosas o políticas mientras que los Pucaráes eran sitios militares (fortalezas) de origen incaico a lo largo de los Andes.

El intercambio de productos de la montaña con los de la Sierra necesariamente implica la existencia de un sistema de rutas de trueque.²⁷ La apariencia física de un sendero antiguo en la montaña, especialmente en las laderas pendientes, es como la de una trinchera.

Estas trincheras se producen a través del tiempo por la erosión provocada primero porque el sendero queda sin cobertura vegetal y luego por el efecto de compactación del uso del suelo. Las lluvias fuertes de la selva corren sobre los suelos pisoteados, lavando el material suelto y cavando, poco a poco, el sendero. En el Pichincha Occidental, y quizás en otros sectores selváticos del Ecuador, estas trincheras son conocidas como “culuncos”, pueden llegar a una altura de 8 metros convirtiéndose en túneles oscuros, el término culunco es de origen desconocido.²⁸

Entre Calacalí, en la boca de montaña, y Nanegal, en el noroccidente subtropical, existe un sendero antiguo mayormente abandonado. Este camino cayó en desuso en la década de 1960 con la inauguración de la carretera lastrada Nono-Tandayapa-Nanegalito-Nanegal. Desde entonces, el tráfico se redujo a viajes ocasionales de contrabandistas de aguardiente, quienes escogieron este sendero para evitar el control de la policía.

²⁶ Dr. Ronal Lippi, Una Exploración Arqueológica del Pichincha – Occidental, 1998

²⁷ Salomon Frank, Los Yumbos, Niguas y Tsatchila o "Colorados" durante la colonia española, 1997

²⁸ Dr. Ronal Lippi, Una Exploración Arqueológica del Pichincha – Occidental, 1998

Este camino es conocido como “El Camino de los Capos” y hoy en día, la parte serrana del camino está grandemente destruida por la construcción actual de una nueva carretera vecinal, mientras que la parte subtropical está siendo preservada por la Fundación Maquipucuna.

Los capos son las hormigas corta-hojas, que parecen pasar su vida caminando en fila, con un pedazo de hoja a cuestas. Antes de 1960, a la manera de los capos, los numerosos “cargueros” indígenas llevaban canastas grandes llenas de productos por los enormes culuncos de este sendero. Arrieros mestizos también llevaban carga, pero sobre caballos y mulas.

El camino fue construido por Gabriel García Moreno, presidente de la república y líder conservador poderoso entre 1859 y 1875, como un trecho del camino que quiso hacer para unir Quito con Esmeraldas. Este sendero tenía culuncos muy profundos, hasta de diez metros o más. Este camino del Período Republicano es típico de los caminos más recientes, ya que no va por la cresta sino por las laderas de las montañas. Sin embargo, en ciertos sectores que gente del lugar lo llama el “camino yumbo”. Este camino más antiguo sigue las crestas en zonas más altas, el recorrido aparentemente paralelo al camino de García Moreno.

1.6. Aspecto Tecnológico

Los medios de comunicación son, en ciertos casos, escasos en la zona, por ejemplo la señal de televisión nacional no se evidencia por lo que para poder acceder a este servicio los habitantes deben valerse de una empresa de cable para poder tenerlo.

En la cabecera cantonal Nanegal no hay servicio de celular de ninguna compañía, a excepción de un punto en la esquina del parque central en donde se recepta una débil señal, sin embargo en este mismo parque hay cabinas de Porta, que permiten llamar.

En poblaciones como Marianitas, Palmitopamba y Chacapata la recepción de celular (Porta) es medianamente buena, es decir que tienen señal pero no al 100% y no en todos los sitios de la comunidad.

Servicio de Internet casi nulo a excepción de 2 sitios en Nanegal, y de carácter privados en la Reserva Maquipucuna y Bosque Nublado de Santa Lucía.

1.7. Marco Legal

1.7.1. Constitución de la República del Ecuador

Capítulo segundo, Derechos del buen vivir,

Sección segunda Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Capítulo noveno, Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Capítulo segundo, Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera, Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Sección segunda, Biodiversidad

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Sección tercera, Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado.

El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 407.- Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular.

1.7.2. Ley de Gestión Ambiental

Capítulo II

De la Evaluación de Impacto Ambiental y del Control Ambiental

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

1.7.3. Ley Forestal

Capítulo II

Atribuciones y Funciones del Ministerio del Ambiente

Art. 5.- El Ministerio del Ambiente, tendrá los siguientes objetivos y funciones:

- a) Delimitar y administrar el área forestal y las áreas naturales y de vida silvestre pertenecientes al Estado;
- b) Velar por la conservación y el aprovechamiento racional de los recursos forestales y naturales existentes;
- c) Promover y coordinar la investigación científica dentro del campo de su competencia;

- d) Fomentar y ejecutar las políticas relativas a la conservación, fomento, protección, investigación, manejo, industrialización y comercialización del recurso forestal, así como de las áreas naturales y de vida silvestre;
- e) Elaborar y ejecutar los planes, programas y proyectos para el desarrollo del subsector, en los campos de forestación, investigación, explotación, manejo y protección de bosques naturales y plantados, cuencas hidrográficas, áreas naturales y vida silvestre;
- f) Administrar, conservar y fomentar los siguientes recursos naturales renovables: bosques de protección y de producción, tierras de aptitud forestal, fauna y flora silvestre, parques nacionales y unidades equivalentes y áreas de reserva para los fines antedichos;
- i) Promover la constitución de empresas y organismos de forestación, aprovechamiento, y en general de desarrollo del recurso forestal y de vida silvestre, en las cuales podrá ser accionista; y,
- j) Cumplir y hacer cumplir la Ley y reglamentos con el recurso forestal, áreas naturales y de vida silvestre.

Capítulo III

De los Bosques y Vegetación Protectores

Art. 6.- Se consideran bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos:

- a) Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre;
- b) Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales o la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en las zonas de escasa precipitación pluvial;
- c) Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes, comentes o depósitos de agua;
- d) Constituir cortinas rompevientos o de protección del equilibrio del medio ambiente;
- e) Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;
- f) Estar localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional; y,
- g) Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

Art. 8.- Los bosques y vegetación protectores serán manejados, a efecto de su conservación, en los términos y con las limitaciones que establezcan los reglamentos.

Capítulo VI

De la Producción y Aprovechamiento Forestales

Art. 21.- Para la administración y aprovechamiento forestal, establécese la siguiente clasificación de los bosques:

- a) Bosques estatales de producción permanente;
- b) Bosques privados de producción permanente;
- c) Bosques protectores; y,
- d) Bosques y áreas especiales o experimentales.

Art. 36.- El aprovechamiento de los bosques productores cultivados y naturales de propiedad privada, se realizará con autorización del Ministerio del Ambiente. Además, en el caso de los bosques naturales se pagará el precio de la, madera en pie determinado por el Ministerio del Ambiente.

1.7.4. Normas de Autorización de Aprovechamiento y Corte de Madera

Acuerdo Ministerial 37, Registro Oficial 388, 29 de Julio de 2004

Capítulo II

Requisitos para el aprovechamiento forestal

Art. 4.- El Ministerio del Ambiente en calidad de autoridad nacional forestal autorizará el aprovechamiento forestal de madera, en bosques públicos o privados, mediante la emisión de la licencia de aprovechamiento forestal, la cual será emitida previa la aprobación de los siguientes documentos, según el caso:

- a) Para bosques nativos húmedos, bosques andinos y bosques secos, mediante:

1. Plan de Manejo Integral y Programa de Aprovechamiento Forestal Sustentable, respectivo.
2. Programa de Aprovechamiento Forestal Simplificado.
3. Plan de Manejo Integral y Programa de Corta para Zona de Conversión Legal, respectivo;

Los planes y programas a los cuales se refiere el presente artículo deberán ser elaborados acorde a las normas técnicas específicas que para el efecto emita la autoridad nacional forestal.

1.7.5. Normas para el Manejo Forestal Sustentable para Aprovechamiento de Madera en Bosque Húmedo

Acuerdo Ministerial 39, Registro Oficial 399, 16 de Agosto de 2004

Título I

Los Requisitos para el Aprovechamiento Forestal de Madera

Capítulo I

Documentos para el aprovechamiento y corta de madera

Art. 2.- Para los fines de las presentes normas y del cobro por el valor relacionado al precio de madera en pie, se entiende como bosque húmedo nativo a:

Un ecosistema arbóreo, primario o secundario, regenerado por sucesión natural, que se caracteriza por la presencia de árboles de diferentes, especies nativas, edades y portes varios, con uno o más estratos. No se consideran como bosques nativos a formaciones pioneras y aquellas formaciones boscosas cuya área basal, a la altura de 1.30 metros del suelo, es inferior al 40% del área basal de la formación boscosa nativa primaria correspondiente.

Art. 3.- El Ministerio del Ambiente en su calidad de Autoridad Nacional Forestal entregará Licencias de Aprovechamiento Forestal Maderero sobre la base de cualesquiera de los siguientes documentos, aprobación:

- a) Plan de Manejo Integral y Plan de Aprovechamiento Forestal Sustentable, para cualquier tamaño de superficie;

- b) Programa de Aprovechamiento Forestal Simplificado, para cualquier tamaño de Superficie;
- Se trate de un solo predio y,
 - El aprovechamiento forestal de madera, se realizará con arrastre, no mecánico
- c) Plan de Manejo Integral y Programa de Corta para Zona de Conversión Local, cuando, se solicita para usos de subsistencia, una autorización para cambiar el uso forestal de áreas con bosque nativo a otros usos.

Capítulo IV

Normas generales para la elaboración y ejecución de programas de aprovechamiento y corta

Art. 40.- Con excepción de plantaciones forestales y de árboles plantados, no podrán ser cortados los árboles ni podrá ser efectuado el arrastre, transporte, comercialización nacional o internacional, procesamiento artesanal o industrial de la madera, de especies que por estar en riesgo de extinción determinado mediante estudio técnico, el Ministerio del Ambiente las declare en veda.²⁹

²⁹ La información del anexo 28, fue facilitada y expuesta por el Dr. Wladimir Tene Sotomayor, Abogado del MAE

CAPITULO II

2. Diagnóstico de la Situación Actual

2.1. Análisis Interno

2.1.1. La Fundación

La Fundación Maquipucuna fue establecida en Abril de 1988 por un grupo de profesionales ecuatorianos preocupados por la destrucción de la biodiversidad causada por la falta de alternativas de desarrollo sustentable. Es una organización sin fines de lucro.

En el transcurso de estos años, Maquipucuna ha enfocado sus esfuerzos en la conservación y desarrollo sustentable de las dos regiones que concentran más biodiversidad en peligro del país, los Andes Tropicales del Suroriente y la región Choco Andina en el Noroccidente Ecuatoriano.

Dirección:

- Calles: Baquerizo Moreno entre José Tamayo y Leónidas Plaza

- Nomenclatura: E9-153

Teléfono: 593-2-2507198 / 200 / 201

Fax: 593-2-2507202

Página Web: www.maqui.org

Otras Páginas Web relacionadas: www.oursharedforests.com

E-mail: info@maquipucuna.org

Misión

Basada en principios de participación y equidad, es "*contribuir a la conservación de la biodiversidad y manejo responsable de los recursos naturales, a través del establecimiento de*

áreas protegidas, investigación científica, y fomento de la educación y el desarrollo económico sustentable de las comunidades".

Los proyectos de Maquipucuna buscan crear conciencia sobre los bosques tropicales, generar conocimientos para manejarlos sustentablemente y desarrollar incentivos económicos para integrar la conservación y el desarrollo económico.

Visión

Conservar la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos naturales del Ecuador para las generaciones futuras.

Valores Institucionales

- Respeto: por el trabajo que hacemos, las personas, comunidades y por el medio ambiente
- Puntualidad: en nuestras obligaciones y en el tiempo de otros
- Honestidad: en nuestras palabras y en nuestros actos.
- Conservación: del medio ambiente que nos rodea

2.1.1.1. Recurso Humano

La Reserva

La Reserva Maquipucuna se encuentra en la región nor-occidental de la Provincia de Pichincha, región dominada por las estribaciones de la Cordillera de los Andes que debido a sus características climáticas y geográficas han facilitado el establecimiento de una elevada cantidad de organismos y microorganismos otorgándola como una de las zonas de mayor biodiversidad y endemismo a nivel mundial.³⁰

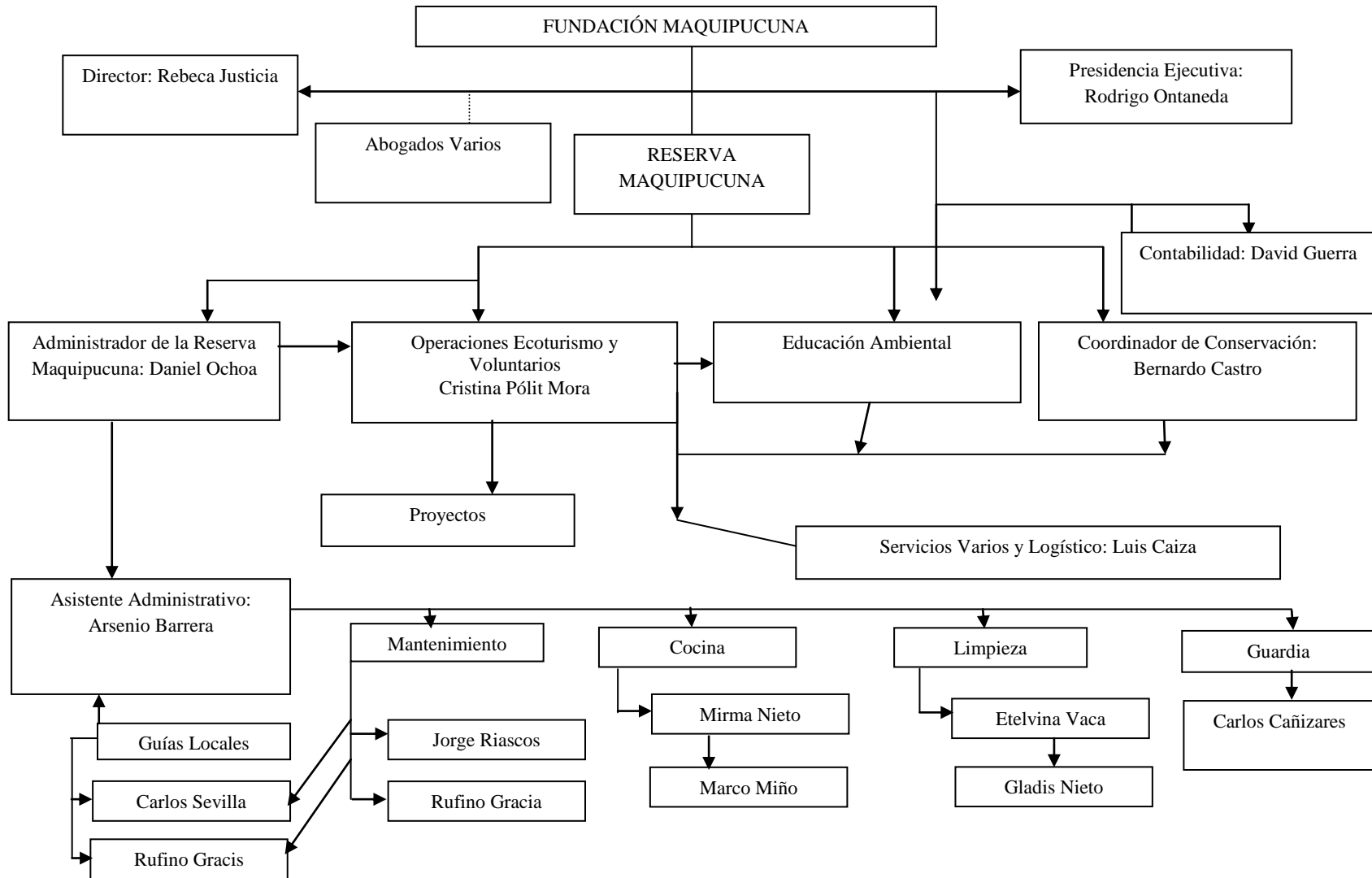
En 1989, la Fundación adquirió 3,000 Ha de Bosque Primario declarándose la Reserva Privada Maquipucuna con el objetivo de proteger uno de los últimos remanentes de bosque nublado en el noroccidente ecuatoriano; mediante adquisiciones posteriores de terrenos adyacentes, la Reserva

³⁰ Fundación Maquipucuna, Documento facilitado por Mónica Burbano, Historia de FM.

tiene al momento aproximadamente 6,000 Ha -de las cuales cerca del 90% son bosques prístinos, que comprenden gran parte del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba

La Reserva Maquipucuna que ahora se encuentra en peligro, es uno de los últimos reductos de bosque en buen estado de conservación de los Andes Occidentales. Su protección, es parte crucial del establecimiento del Corredor de Conservación Choco Andino, una iniciativa mundial de conservación y desarrollo sustentable sobre un área de aproximadamente 1'500.000 ha, correspondiente a una de las 5 'zonas calientes de biodiversidad' más importantes del mundo. Este Corredor, que se visualiza como una matriz de usos de suelo que acomoda la conservación y el desarrollo económico sustentable, está siendo implementado a través de proyectos planificados de una manera holística involucrando a las comunidades en todas sus fases-concepción, planificación, implementación y evaluación.

Organigrama



2.2. Análisis de la Demanda Actual

2.2.1. Análisis de la Situación del Mercado Actual

2.2.1.1. Demanda Histórica

Tabla No 1. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2006

	Nacionales	%	Extranjeros	%	Ocupación	%
Enero	19	48%	21	53%	24	7%
Febrero	124	70%	54	30%	24	7%
Marzo	209	62%	126	38%	80	22%
Abril	130	57%	100	43%	46	13%
Mayo	191	69%	87	31%	68	19%
Junio	71	41%	104	59%	17	5%
Julio	34	26%	97	74%	49	14%
Agosto	72	59%	50	41%	27	8%
Septiembre	65	49%	68	51%	21	6%
Octubre	64	61%	41	39%	23	6%
Noviembre	76	38%	126	62%	27	8%
Diciembre	3	9%	29	91%	8	2%
TOTAL	1058	49%	903	51%	34.5	10%

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Estadísticas Maquipucuna

Total de Turistas: 1961

En el 2006 las estadísticas eran llevadas con poca información y con otro formato, muestra que en Marzo y Mayo de ese año hubo mayor ocupación, el número de turistas nacionales fue mayor al de extranjeros a diferencia de los años siguientes.

Tabla No 2. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2007

MES	OFICINA	% OCUPACIÓN	RESERVA (APROX)	TOTAL	AGENCIAS	DIRECTOS	TOTAL GRUPOS
Enero	114	5,77	11,40	125,40	4	1	5
Febrero	136	13,09	13,60	149,60	2	15	17
Marzo	299	38,33	29,90	328,90	6	13	19
Abril	114	23,33	11,40	125,40	11	6	17
Mayo	135	22,18	13,50	148,50	3	6	9
Junio	108	20,26	10,80	118,80	3	11	14
Julio	197	40,90	19,70	216,70	7	17	24
Agosto	100	27,82	10,00	110,00	6	6	12
Septiembre	108	19,62	10,80	118,80	8	8	16
Octubre	159	16,15	15,90	174,90	8	5	13
Noviembre	156	24,36	15,60	171,60	7	4	11
Diciembre	74	6,54	7,40	81,40	4	5	9
TOTAL	1700	21,53	170	1870	69	97	166

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Fundación Maquipucuna, Operación Ecoturismo, Mónica Burbano

Se puede evidenciar que los meses con mayor afluencia de turistas son Marzo y Julio, con un máximo de 40,90% y un mínimo de 5,77%, lo que significa que el Eco-Lodge Umachaca no está lleno ni un 50% por mes, lo que financieramente representa gastos administrativos altos e ingresos bajos por operación.

Tabla No 3. Número de Visitantes/Turistas a la Reserva Maquipucuna en el 2008

	Total de Pasajeros	Tasa de Ocupación	Ingreso Bruto sin IVA	Gasto Promedio por Cliente	Duración Promedio de Estadía
ENERO	123	15,56	15900,48	120,46	1,59
FEBRERO	97	18,37	3451,21	35,358	2,56
MARZO	46	11,56	5042,9	93,39	2,89
ABRIL	109	3,26	2223,97	20,4	0,4
MAYO	137	25,7	5418,27	18,13	2,53
JUNIO	100	37,7	3274	32,74	5,09
JULIO	132	20	7075,09	32,74	2,05
AGOSTO	109	18,22	2973,36	27,28	1,53
SEPTIEMBRE	159	18,22	2882,99	18,13	1,55
OCTUBRE	133	17,26	103	0,87	1,75
NOVIEMBRE	273	23,26	2211,93	8,1	1,15
DICIEMBRE	61	18,15	257,04	4,2	4,02
TOTALES	1479	18,94	50814,24	34,32	2,26

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Fundación Maquipucuna, Operación Ecoturismo, Mónica Burbano – Cristina Pólit Mora

En este cuadro se puede notar que a diferencia del año 2007 los meses de Marzo y Julio no son los más altos, esto fue a causa de los constantes problemas de lluvias desde el mes de Marzo, pero en los meses de Mayo, Junio y Noviembre se vio un alza de hasta un 37,7% lo que no evidencia un incremento en ventas.

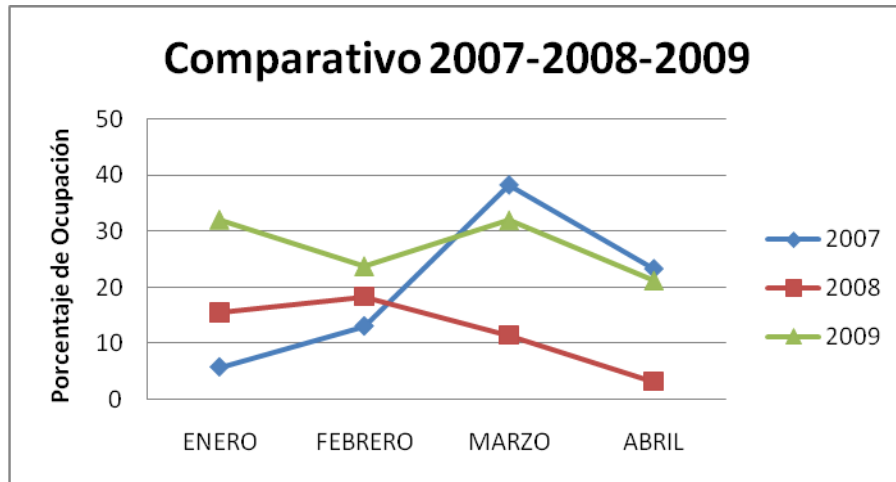
2.2.1.2. Análisis del Comportamiento de la Demanda Actual

Tabla No 4. Número de Visitantes / Turistas a la Reserva Maquipucuna de Enero – Abril del 2009

	Total de Pasajeros	Tasa de Ocupación	Duración Promedio de Estadía
ENERO	195	32,11	1,48
FEBRERO	74	23,89	2,91
MARZO	61	32,00	4,72
ABRIL	85	21,33	4,72
TOTALES	415	27,33	3,46

Fuente: Fundación Maquipucuna, Operación Ecoturismo, Cristina Pólit Mora

Gráfico No 6. Comparativo de los primeros 4 meses del año 2007-2008-2009 de las Operaciones de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna



Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Estadísticas Maquipucuna

En este gráfico se puede evidenciar que en Enero del 2009 fue el mes más alto y una tendencia similar al 2007 en los otros meses.

Sin embargo se debe tomar en cuenta que en el mes de Febrero varios grupos cancelaron sus reservaciones por el problema en la vía Calacalí-La Independencia ya que ésta colapsó, y permaneció cerrada varios días, lo que impidió el ingreso de turistas en toda la zona y afecto a la Reserva Maquipucuna.

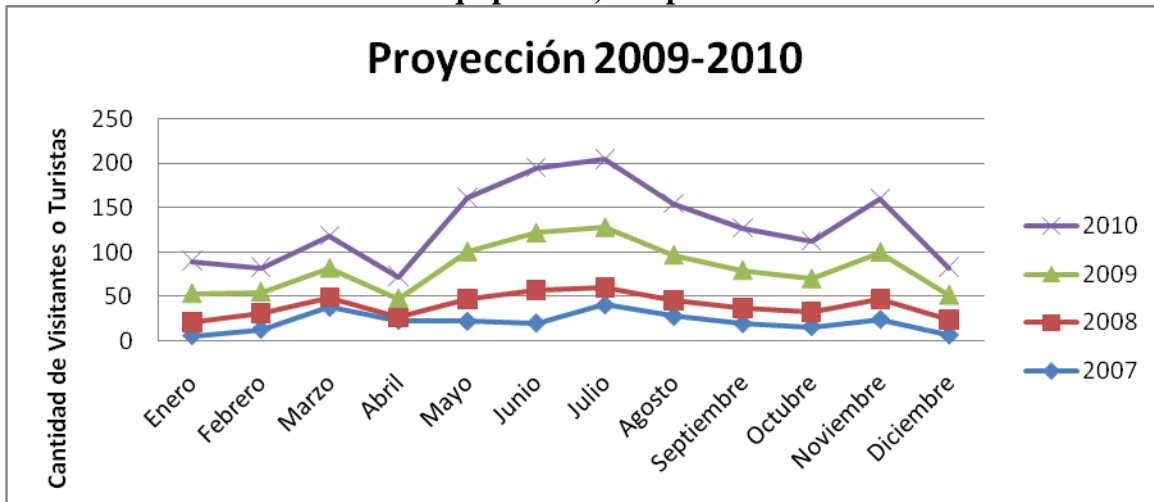
2.2.1.3. Demanda Futura

Demanda (No de Turistas) 2008	1479 personas
Oferta (Capacidad Instalada) 2008 (Anexo No3)	311
Déficit	1168

Este resultado significa que hay una enorme demanda potencial a la que Maquipucuna puede dirigir sus esfuerzos de ventas.

La ocupación crecería en la medida en que el Eco-lodge Umachaca (Reserva Maquipucuna) sepa llegar este mercado potencial de turistas con mecanismos de promoción y publicidad, además de mejorar las instalaciones y ampliarlas, a eso se le suma los servicios y actividades existentes y nuevas.

Gráfico No 7. Proyección de los años 2009 (desde Mayo) - y 2010 de las Operaciones de Ecoturismo en la Reserva Maquipucuna, comparándolos con 2007 – 2008.



Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Estadísticas Maquipucuna

Es necesario aumentar las ventas, es decir la ocupación mensual, para esto el primer año es decir el 2010, se debe apuntar a un incremento del 10% y el segundo año del 15%, y

partir del 2011 se debe aumentar un 5% cada año, sin llegar a más del 80% de la capacidad de hospedaje (Capítulo 4), ya que al ser una reserva protegida no se debe sobrepasar la capacidad de carga y causar impactos ambientales severos.

2.3. Perfil de los Turistas Actuales

Las estadísticas no muestran datos precisos por lo que la interpretación a continuación se la realiza con la escasa información obtenida, y en especial por apreciaciones de miembros de la Reserva – Operación Ecoturística quienes han sido testigos de su desarrollo desde casi el principio.

2.3.1.1. Lugar de Origen

Turista Nacional: en su mayoría son residentes del Distrito Metropolitano de Quito, en especial de la ciudad de Quito, pocos de la costa y otras provincias.

Turista Extranjera: en su mayoría son provenientes de los Estados Unidos, aunque en los últimos años se evidencia un incremento considerable en turistas de Holanda, Reino Unido, Alemania, Bélgica y Canadá.

2.3.1.2. Edad y Sexo

Turista Nacional: La edad es variada, muchos de ellos son familias con adolescentes y niños pequeños, y por el programa de Educación Ambiental el número de turistas incremento con niños de 10-12 años. Además se debe mencionar las visitas de estudiantes universitarios en especial de las carreras de Turismo, Ecoturismo, Biología, Ecología entre otros. En cuanto al sexo en su mayoría son mujeres 55% y hombres 45%.

Turismo Extranjero: en este grupo de evidencia una clara tendencia son personas entre 55 – 70 años, y otro grupo entre los 22 – 30 años, con ciertas variaciones en ciertos de grupos. En su mayoría son mujeres 60% y 40% hombres.

2.3.1.3. Motivo de Viaje

En ambos casos el motivo del viaje fue el interés en la Naturaleza y Aventura, en el caso particular de los Turistas Nacionales que están más acostumbrados al paisaje fue además los ríos y cascadas, más no el mero interés en ornitismo, mamíferos y plantas, aunque en ciertos casos fue la única motivación.

2.3.1.4. Organización del viaje

Turista Nacional: Por cuenta propia, su principal motivación es la cercanía.

Turista Extranjero: Mediante una agencia de viajes y operadora, y un porcentaje del 20% por cuenta propia.

2.3.1.5. Lugares visitados y actividades desarrolladas

Las actividades ofertadas no son muchas por lo que se repiten en ambos casos: senderismo, uso de cascadas y ríos, birdwatching.

Lugares cercanos recomendados por Maquipucuna son: La Reserva Comunitaria Santa Lucía, la Cascad La Piragua en Nanegal, y los culuncos que llevan desde Maquipucuna – Santa Lucía – Comunidad de Yunguilla.

2.3.1.6. Tipo de alojamiento utilizado y estadía promedio

El tipo de alojamiento más utilizado tanto Turista Nacional como Extranjero con las habitaciones tipo Lodge (facilidades compartidas) con un 66%, sin embargo las Suites (facilidades privadas) tienen un porcentaje importante 25%, la Estación Científica es de preferencia para investigadores, voluntarios, pasantes y turistas en general con un 8% y el 1% restante lo representa el Área de Camping.

2.3.1.7. Apreciación en cuanto a los precios y calidad de los servicios

Turistas Nacionales: los precios y servicios son percibidos de forma distinta por los turistas nacionales, es usual que por el precio pagado esperan tener más de los servicios

que están pagando, es decir gratuidades, sin embargo es un mercado importante al cual hay que atraer.

Turistas Extranjeros: su percepción sobre precios es distinta al de servicios, pueden pagar un poco más que los turistas nacionales y recibir un buen servicio, sin esperar gratuidades.

2.3.1.8. Grado de Satisfacción e intención de repetición de viaje³¹

En su gran mayoría su grado de satisfacción es “bueno”, no “Muy Bueno” o “Excelente”, lo que quiere decir que se evidencia una necesidad de claro mejoramiento en el servicio brindado.

2.3.2. Análisis de la Situación de la Industria Turística

2.3.2.1. Realidad del Ecuador (Estadísticas)

2.3.2.1.1. Turismo Receptivo

Información Estadística del Ministerio de Turismo (2004 – 2008)

Tabla No 5. Ingresos y Salidas al Ecuador de Turistas por país de nacionalidad

ENTRADA Y SALIDA DE EXTRANJEROS Y ECUATORIANOS

SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD Y DESTINO (15 más numerosos)

Enero - Diciembre de 2008

PAÍS	ECUATORIANOS		EXTRANJEROS	
	SALIDA	INGRESO	SALIDA	INGRESO
ALEMANIA	4.129	2.876	23.794	24.227
ARGENTINA	21.602	18.832	21.587	21.718
BRASIL	12.961	9.253	14.872	15.052
CANADÁ	3.831	1.992	22.891	22.839
CHILE	17.690	16.580	24.005	24.212
COLOMBIA	91.975	95.902	184.632	200.487

³¹ ACERENZA, Migue Ángel, “Marketing de Destinos Turísticos”, Trillas, 2004.

CUBA	11.181	10.165	9.951	10.904
ESPAÑA	132.582	109.847	49.913	49.937
ESTADOS UNIDOS	242.186	241.234	246.718	244.406
FRANCIA	3.208	1.859	18.850	18.876
ITALIA	22.590	16.380	13.830	13.799
PERÚ	132.562	129.547	133.915	147.420
REINO UNIDO	2.025	1.495	24.301	25.180
VENEZUELA	19.609	17.629	26.230	26.771
PAÍS DESCONOCIDO	2.422	1.567	27.376	27.487
TOTAL	720.553	675.158	842.865	873.315

Fuente: Dirección Nacional de Migración
Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa
Ministerio de Turismo

Como conclusión se puede afirmar que el mayor número de visitantes son provenientes de Estados Unidos, y en segundo y tercer lugar respectivamente están Colombia y Perú. El total de de ingresos y salidas del país fue:

Tabla No 6. Total Entradas y Salidas de Turistas 2008

PAÍS	ECUATORIANOS		EXTRANJEROS	
	SALIDA	INGRESO	SALIDA	INGRESO
TOTAL	815.199	766.801	966.444	1.005.297

Tabla No 7. Llegada de Extranjeros

LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2004	2005	2006	2007	2008	VAR%
	2008/2007					
ENE	70.868	79.118	78.856	84.070	92.378	9,88
FEB	60.761	66.052	63.408	69.534	74.174	6,67
MAR	65.619	72.880	63.504	74.929	77.946	4,03
ABR	61.874	60.489	62.108	67.788	67.557	-0,34
MAY	59.509	63.792	57.275	68.583	74.667	8,87
JUN	70.373	77.059	71.789	85.769	89.262	4,07
JUL	90.882	95.621	89.829	101.088	109.250	8,07
AGO	73.697	80.181	77.826	91.309	96.336	5,51
SEP	59.541	59.431	65.198	64.966	73.757	13,53
OCT	68.377	63.755	66.538	72.365	79.814	10,29
NOV	64.036	65.896	65.359	73.273	83.458	13,90
DIC	73.390	75.614	78.865	83.813	86.698	3,44
TOTAL	818.927	859.888	840.555	937.487	1.005.297	7,23

Fuente: Anuarios de Migración Internacional - INEC (2004-2007)

Dirección Nacional de Migración (2008), Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa

Ministerio de Turismo

Los datos del Ministerio de Turismo, muestran como resultado que el mes de mayor ingreso de turistas fue en Julio, además de los meses de Enero, Junio, Agosto y Diciembre.

Información Estadística de la Cámara de Turismo de Pichincha

Según datos de la Dirección Nacional de Migración, el turista no residente que llega a la ciudad de Quito es generalmente hombre, residente en Estados Unidos (el 33%), en España (19%) o en Colombia (10%). Además de residir en los EE UU, también es de esa nacionalidad (el 30%), o tiene nacionalidad ecuatoriana (7%) o colombiana (11%). El principal motivo de su visita a la ciudad es el **turismo recreativo (76%)** y, en menor escala, los negocios (2,5%) o la asistencia a eventos (2%).

Al desplazarse no utiliza líneas aéreas nacionales (sólo el 4% lo hace), pues prefiere aerolíneas con bandera del país de su residencia. La edad promedio es 40 años; y, cuando proviene de los Estados Unidos, la edad se sitúa en el tramo entre 51 y 65 años. Se hospeda en hoteles de lujo y de primera categoría.

Tabla N0. 8 Estadísticas Ingreso Turistas al DMQ, Cámara de Turismo de Pichincha

Visitas, enero – septiembre 2007 y 2008									
Turistas	2007				2008			ene-sep	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	2007	2008
No residentes	78.003	81.661	106.077	92.938	107.601	104.443	122.310	265.741	334.354
Extranjero	13.229	14.899	17.507	13.539	10.685	7.844	6.068	45.635	24.597
Ecuatoriano	91.232	96.560	123.584	106.477	118.286	112.287	128.378	311.376	358.951
Total									

Tabla N0. 9 Estadísticas Ingreso Turistas, por motivo de visita al DMQ, Cámara de Turismo de Pichincha

Turistas no residentes por motivo de visita

	ene-sep	Recreación	Estudios	Negocios	Eventos	Otros	Total
turistas	2.007	238.494	980	9.958	8.232	53.712	311.376
	2.008	272.920	941	8.853	7.242	68.995	358.951
% en el tc 2.007		76,6	0,3	3,2	2,6	17,2	100,0
	2.008	76,0	0,3	2,5	2,0	19,2	100,0
Tasa de variación		14,4	-4,0	-11,1	-12,0	28,5	15,3

2.3.3. Turismo Emisivo

Lo que se refiere a la salida de ecuatorianos por motivos de Turismo, se hace referencia a la información de la Cámara de Turismo de Pichincha, que a su vez se basa en datos tomados por la Dirección Nacional de Migración desde el aeropuerto de Quito, el grupo que sale mayormente del país son hombres (55% de casos), con una edad promedio de 38 años. El 48% de sus viajes los realiza con el objetivo de realizar turismo de esparcimiento, y, en menor porcentaje, con fines de estudios (2%), para realizar negocios (3%) o asistir a eventos en el exterior (4%).³²

2.4. Análisis de los Servicios de Transporte Receptivo

2.4.1. Transporte Público

Hacia el destino directo no existe una línea de bus que abastezca, pero hay varias a destinos cercanos:

Nanegalito:

Trans Esmeraldas, Transportes de Minas, Otavalo, San Pedrito, Mindo.

Desde aquí se puede alquilar camionetas que cobrar entre \$15 y \$20 hasta la Reserva Maquipucuna.

Nanegal:

Transporte Minas (Nanegal, Palmitopamba, Meridiano)

Desde aquí se puede alquilar una camioneta que cobra entre \$7 a \$10 hasta la Reserva Maquipucuna.

2.5. Análisis Externo

2.5.1. Microambiente

La cartera de clientes de la Operación de Ecoturismo, no se ha mostrado constante ni permanente, ya que pocos son los clientes que han trabajado durante más de 5 años con la Operación. De esta forma se puede decir que los clientes de la Reserva Maquipucuna son los siguientes:

³² CAPTUR-CMT, Boletín 6-8, Perfil de turista.

a) Agencias de Viajes

- **Agencias de Viajes Jungh**, representación exclusiva de Viventura (Alemania), ha trabajado desde el finales del 2005, su mercado es el extranjero (alemanes, franceses, suizos), son naturalistas generalistas en su gran mayoría, son demandantes en cuanto a servicios, muchos grupos llegan en bicicleta, en su mayoría son grupos de 50 a 75 años de edad.
- **Golondrinas**, representación de Baobab (Holanda), trabajando con Maquipucuna desde hace 4 años y medio, realizan viajes de un mes por Ecuador, en su mayoría son de 50 a 80 años (aunque en muchos casos vienen jóvenes de 25, 30, 35, 40 años), son naturalistas generalistas, les gusta caminar en el bosque y disfrutar de la tranquilidad.
- **Andean Travel Company**, en su mayoría son holandeses, son clara competencia de Golondrinas, sus exigencias son un poco más elevadas en cuanto a servicios, trabajan con Maquipucuna hace 3 años y medio aproximadamente, son naturalistas generalistas
- **Kunturumi Travels**, nueva agencia trabajan desde hace 3 meses, son holandeses en su mayoría, naturalistas generalistas, de su mayoría de 40 a 70 años.

b) Operadores Turísticos Nacionales

- **Tropic in Nature**, trabaja con Maquipucuna desde hace más de 5 años. Sus pasajeros en su mayoría son de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá. En su mayoría son naturalistas, pero tienen una fuerte tendencia al aviturismo. Son grupos variados desde 30 años a 70 años, sus exigencias en cuanto a servicios es media a alta.
- **Transcord**, agencia que trabaja con Maquipucuna desde hace un año y medio, con pocos grupos en su mayoría alemanes, ya que los dueños son alemanes, turistas en especial de tercera edad.
- **Ecuador Nature Expedition**, trabajan con Maquipucuna desde hace 3 años, sus exigencias son altas en cuanto a servicios, su edad promedio es de 30 a 50 años, son naturalistas generalistas.
- **Ecuador Adventure**, trabaja con Maquipucuna desde 2 años, en su mayoría son de 60 a 75 años, son naturalistas generalistas.
- **Neblina Forest**, trabaja con Maquipucuna hace más de 3 años, es una agencia que trabaja con Birdwatchers, es su único interés, vienen con sus guías ornitólogos, en su mayoría son de Reino Unido, y en ciertos casos de Estados Unidos, sus exigencias en cuanto a servicios es alta, tienen horarios distintos de alimentación ya que sus caminatas empiezan muy temprano a avistar aves.

- **Le Club**, es un club que tiene una tarjeta de descuentos para socios, son nacionales de clase media, de edades variadas entre los 30 a los 50 años, son naturalistas generalistas.

c) Operadores Turísticos Extranjeros

- **Unthamed Path**, es una operadora del Reino Unido, trabaja con Maquipucuna desde hace 2 años, son naturalistas un poco más exigentes en cuanto a servicios, tienen ciertos intereses especiales en aves, flora, fotografía.
- **Andean Trails**, trabaja con Maquipucuna desde hace 1 año y medio, en su mayoría son del Reino Unido y Europa (Alemania, Italia, Francia), son naturalistas más exigentes.
- **Booking Travels**, es un agencia nueva trabajan con Maquipucuna desde hace 3 meses, son de Estados Unidos, y son turistas de 40 a 70 años, generalistas.

d) Universidades

Las Universidades vienen con intereses especiales respecto a flora, fauna, no son turistas como tal sino vienen a realizar prácticas (salidas de campo) tanto nacionales como extranjeros.

- University of Georgia (UGA)
- Duquesne University
- Ithaca College
- University of California
- University of Indiana
- Bournemouth University
- Universidad San Francisco de Quito
- Universidad Católica del Ecuador (Quito) (PUCE)
- Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito) (UTE)
- Universidad de las Américas (UDLA)
- Universidad Metropolitana

e) Colegios

En su mayoría son o fueron parte del Programa de Educación Ambiental Niñ@ Naturalista, su interés es meramente académico.

- Colegio Americano Quito
- Colegio Menor San Francisco de Quito
- Colegio La Condamine
- Colegio Martim Cerere
- Academia Cotopaxi
- Liceo Campoverde

f) FIT – NIT

Turistas que llagan a Maquipucuna sin reservación, por recomendación o porque vieron algún reportaje.

g) Empresas

Enfocados más a vistas de recreación y motivación.

- Bayer. S.A
- Conservación Internacional

h) Transporte

- Jorge Ledesma, JL Turismo
- Luis Pérez

i) Guías

- Naturalistas
- Ornitólogos
- Especialistas
- Locales

j) Distribuidores

- 1000 Faces Coffee (Estados Unidos)
- Fino de Aroma (Café Choco-Andes)
- Corporación Metropolitana de Turismo (El Quinde Arte) (Café Choco-Andes)

k) Proveedores

- Biopro (productos de limpieza biodegradables)
- Supermaxi

2.5.2. Análisis del Macroambiente

2.5.2.1. Factores Económicos Externos

a) Desvalorización del dólar frente al euro

Esto afecta a nuestra economía ya que la moneda del Ecuador desde 1999 es el dólar, y al devaluarse frente al euro, perdemos el valor adquisitivo del dinero.

b) Crisis Mundial

Desde finales del 2007 se ha podido evidenciar que las potencias mundiales como Estados Unidos, Reino Unido y ciertos países de Europa Occidental, están sufriendo recesiones

económicas, lo que representa una disminución en las fuentes de empleo, lo que causa que las personas ya no salgan de vacaciones a otros países como Ecuador, sino que se queden en su país.

2.5.2.2. Factores Demográficos

a) Comunidades Aledañas a la Reserva Maquipucuna

Para el éxito de un proyecto Ecoturístico en una reserva natural, es importante que las comunidades colindantes se encuentren involucradas, es decir que puedan aprender de la experiencia y se adueñen de la actividad de una forma sustentable, es el caso de las Comunidades de Yunguilla y Santa Lucía, quienes aprendieron de la experiencia de la Reserva Maquipucuna, y través de la Fundación Maquipucuna lograron implementar las operaciones que ahora manejan.

Esto significa que en la zona sur y norte se tiene 2 aliados importantes en conservación. De esta manera se está trabajando con las comunidades de Santa Marianita (los empleados del Lodge Umachaca en un 80% son de este poblado), Chacapata, Ñanparca, Nanegal.

b) Educación y Salud

La educación para cualquier proyecto es importante, ya que si no existe un nivel educativo medio (primaria), será bastante complejo trabajar con ellos, y esto es un impedimento bastante fuerte para el éxito del proyecto. De igual forma se debe tomar en cuenta la mala alimentación que tienen en las comunidades de las parroquias rurales, lo que ocasiona problemas de salud.

Una de las enfermedades más comunes en esta zona es el alcoholismo, lo cual se ha reducido desde que FM entró a trabajar en el área, pero aún así sigue siendo un problema grave, que degenera en violencia familiar, violaciones y asesinatos (conducen en estado de embriagues).

c) Factores Culturales

Las comunidades que habitan en la zona son colonos, por lo que no tienen pasado cultural indígena como otras comunidades de los Andes. Llegaron en los 80 y se apropiaron de la tierra, muchos de ellos eran parte de los Huasipungos. La reforma agraria permite que obtengan sus tierras de forma legal.

Sin embargo, conservan ciertas costumbres del Pueblo Yumbo, como celebraciones en fiestas y ritos, especialmente por la investigación del FONSAL sobre estos pueblos.

d) Factores Ambientales

IBAS o AICAS

En la provincia de Pichincha se evidencia la existencia de 11 AICAS, de las cuales 2 están en el DMQ, lo que es una ventaja competitiva para esta zona por su biodiversidad y el crecimiento de el Aviturismo como actividad en el área, es así como la Reserva Maquipucuna podría posicionarse al ser toda la Reserva una AICA.

EBAS

En la Reserva Maquipucuna se encuentra varias zonas catalogadas como EBAS (Endemic Birds Areas- Áreas de Endemismo de Aves), por especies como el Gallo de la Peña.

Deforestación y Reforestación

La tala de bosque en los años 90 en la zona llegó a ser tan alta que se temía que para el siglo XXI este desapareciera. Gracias a la pronta intervención de ONGs, en especial Maquipucuna y propietarios que decidieron realizar conservación voluntaria, el bosque nublado del Noroccidente se encuentra en buen estado de conservación. Aquí se ha realizado varios programas y proyectos de reforestación.

Caza de Animales

La biodiversidad que posee el bosque nublado maravilla a muchas personas, pero al mismo tiempo llama la atención de muchos cazadores quienes usan la carne como alimento, pero el motivo principal de caza es la piel de los animales, y en el caso de que no los maten, los introducen en ecosistemas ajenos a ellos, muchos mueren por inanición y otros son maltratados cruelmente.

e) Factores Tecnológicos

La tecnología en el Ecuador es un poco retrasada a comparación de otros países como Chile y Argentina, sin embargo existen medios tecnológicos suficientes en las principales capitales, más no llegan a las poblaciones cercanas. Es el caso de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, que a pesar de ser la capital del país en muchos sitios cercanos ni siquiera hay teléfonos, o señal de televisión o radio.

2.6. Presentación del Diagnóstico de la Situación del Destino³³

a) Demanda Actual

La demanda de la Reserva Maquipucuna a partir del año 2006 (desde este año existen estadísticas) ha ido decreciendo ya que no se ha realizado acciones promocionales eficaces que la incrementen y por el aumento de la oferta turística en la zona ha perdido ocupación, ya que no ha renovado su oferta turística desde el 2006, será necesario proponer estrategias eficaces que diversifiquen la oferta e incrementen la demanda.

b) Grado de Satisfacción de los visitantes actuales, y sus comentarios sobre los productos y servicios del destino

La belleza del recurso de Maquipucuna permite que el Turista se maraville con toda la biodiversidad que tiene, es por esto que el grado de satisfacción es “bueno”, lo que significa que el turista aun se siente motivado a ir a Maquipucuna, pero de no mejorar la expectativa y servicios ira disminuyendo gradualmente.

c) Comentarios finales sobre la situación general encontrada

La Reserva Maquipucuna es un destino con gran potencial por su estado de conservación de biodiversidad, su ubicación privilegiada y que sin realizar promociones tienen turistas, que no representan un número representativo pero sin embargo no es malo tomando en cuenta que no existe un presupuesto destinado a promoción.

³³ ACERENZA, Migue Ángel, “Marketing de Destinos Turísticos”, Trillas, 2004.

CAPÍTULO III

3. Plan de Marketing

3.1. Objetivos de Marketing

General

Posicionar a la Operación de Ecoturismo en la franja norte de la Reserva Maquipucuna como actividad Sustentable para el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito, incrementando la tasa de uso del producto a partir del 2010 en la ciudad de Quito.

Específicos:

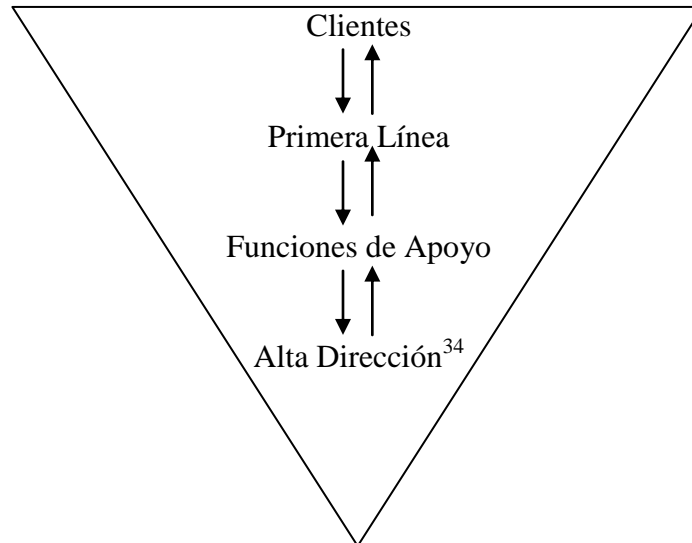
- Incrementar la ocupación de la Reserva Maquipucuna en un 10% para el año 2010
- Generar estrategias para posicionar a la Maquipucuna Cloud Forest Reserve & Eco-Lodge como uno de los puntos más importantes para avistamiento de aves en Ecuador.
- Diseñar planes de acción y programas enfocados al incremento de la tasa de uso del producto.

Meta:

Obtener una Participación en el Mercado del 10% tanto nacional como extranjero, alcanzando una distribución del producto con operadores e instituciones educativas afines al turismo sustentable.

3.1.1. Estructura para la Prestación de Servicios

La orientación de marketing actual va de la siguiente manera:



Es de vital importancia que el personal de contacto, tenga:

- Buena Presencia
- Conocimiento del lugar
- Capacidad de corregir errores

Factores que obstaculizan la Rectificación de Errores

- Ausencia de políticas definidas para la atención al cliente
- Personal en contacto poco capacitado y carente de autoridad para resolver problemas³⁵

Para poder resolver los errores que se presenten se debe:

- Identificar problemas en el servicio
 - o Estudio de la quejas y sugerencias de los clientes: mediante un formato de check list (de servicios ofrecidos y atención), formato tipo Likert (en escalas).

³⁴ Esquema de Organización Orientada hacia el Cliente (Fuente: C. Grönroos, Marketing y Gestión de Servicios, Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1994, p 178.

³⁵ Fundamentos de Marketing Turístico, Acerenza, Miguel Ángel, Trillas, p. 81.

- Investigación Directa entre los Clientes Actuales
 - Verificación de Procesos de Producción y Prestación de Servicios.
- Capacitar al personal para la solución de problemas
 - Entrenar al personal en el manejo y solución de problemas surgidos en la prestación de servicios.
 - Otorgar al personal la autoridad necesaria para la solución de problemas
 - Apoyar y recompensar al personal
 - Compensar al cliente por la molestia causada
 - Aprovechar la experiencia para corregir fallas y desarrollar habilidades para el manejo de situaciones

3.2. Estrategia de Marketing

Para poder aplicar una estrategia adecuada para la Operación de Ecoturismo de la Reserva Maquipucuna, se propone:

3.2.1. Estrategia de Especialización

Concentrar esfuerzos tendientes a satisfacer necesidades o deseos de un grupo particular de consumidores, sin pretender llegar a la totalidad del mercado, o bien a un determinado mercado geográfico.³⁶

El factor clave para esto es identificar el *nicho de mercado*, en donde las cualidades distintivas del destino y sus servicios sean mejor valoradas, y donde se tenga menores probabilidades de no coincidir con los grandes competidores que dominan el mercado es decir, Lodges que se encuentran en Mindo.

3.2.2. Estrategia de Penetración en el Mercado

Aumentar la participación en el mercado en un 10%, o en los mercados actuales, mediante un mayor esfuerzo en el campo de la comercialización.

³⁶ Fundamentos de Marketing Turístico, Acerenza, Miguel Ángel, Trillas, p. 93.

Para aplicar esta estrategia se debe estar muy claro en la definición de los segmentos a los que se dirigirá la oferta, y la participación lograda por la empresa en cada uno de ellos, o más bien el tamaño de la cartera de clientes actuales.

3.2.3. Estrategia de Desarrollo del Mercado

Dirigida a los mercados actuales, trata de incrementar las ventas en un 10% mediante una modificación o mejora de los servicios actuales, o bien el desarrollo de nuevos servicios. Para esto se debe analizar la capacidad técnica y financiera de la empresa, para el desarrollo de nuevos servicios.³⁷

3.2.4. Gestión de la Base de Clientes

Esto tiene como finalidad la consecución de clientes de al menor coste, y el aumento de ventas por cliente:

- a) *Obtener nuevos clientes*, para ampliar la base de datos
- b) *Fidelización de los clientes actuales*, para evitar su pérdida.
- c) *Recuperar a los antiguos clientes*, indagar porque dejaron de consumir el producto.
- d) *Incrementar el volumen de ventas repetitivas*, en la cartera de clientes actuales.

3.3. Políticas de Marketing

- Enfocar los esfuerzos a la plena satisfacción del Turistas y Visitante como actor más importante para la Operación de Ecoturismo.
- Propiciar la equidad de participación de las comunidades beneficiadas de la Operación de Ecoturismo.

3.4. Posicionamiento de la Reserva Maquipucuna

La Reserva Maquipucuna ocupa un puesto medianamente bajo en comparación con la competencia en la zona, esto es entre el 10mo y 12vo puesto para Extranjeros y para Nacionales entre el 15vo y 20vo puesto.

³⁷ Fundamentos de Marketing Turístico, Acerenza, Miguel Ángel, Trillas, p. 94.

3.5. Investigación de Mercados

3.5.1. Metodología

Tipos de Estudio

Estudio Correlacional: La poca visita de turistas a la Reserva Maquipucuna; es por una deficiente información.

Estudio Descriptivo: Para que la gente visite la RM debe estar informado sobre los atractivos que este podría ofrecer.

Métodos

Analítico: Identificar las principales características de los sitios de hospedaje existentes en el mercado, para conocer su aceptación.

Experimental: Tomando en cuenta los gustos, preferencias y tendencias de los consumidores; encontrar sus preferencias de servicios y actividades.

Fuentes de Recolección de la Información

Primarias:

- Encuestas Personales.

Secundarias:

- Bibliografía existente
- Estadísticas

Técnicas de recopilación de la información

Cuantitativas:

- Encuestas Personales

3.5.1.1. Comportamiento del Consumidor

Se eligieron para la encuesta 2 sectores de Quito:

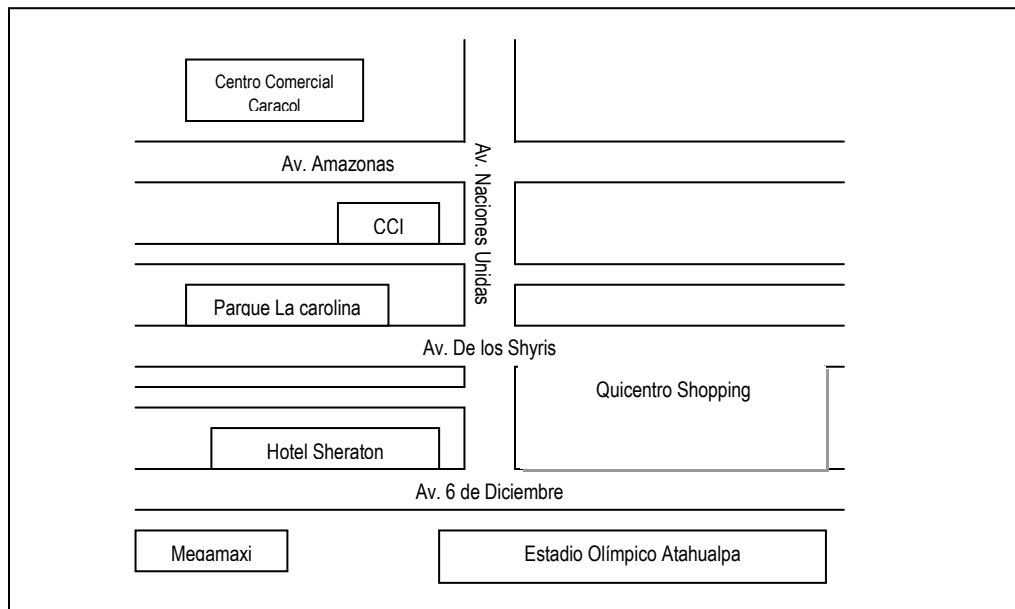
El Sector aledaño al Quicentro Shopping, ya que podemos encontrar varios hoteles como Sheraton, Plaza y Akros en los que se hospedan turistas extranjeros y el parque de la Carolina en donde se puede encontrar turistas nacionales y extranjeros, en especial los fines de semana.

- Geografía:

a) Sector: Norte de Quito, El Estadio Olímpico

Barrio: Batan Bajo y Alto

Croquis:

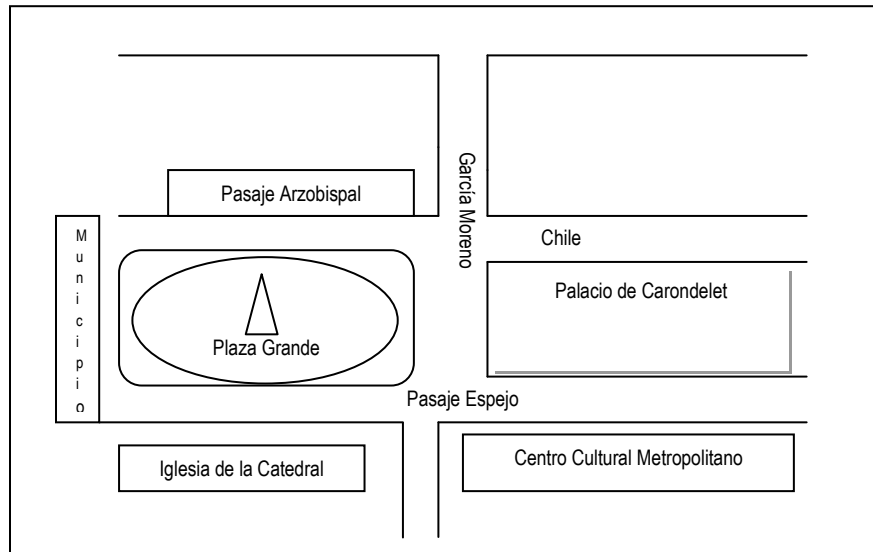


El sector del Centro Histórico de Quito, ya que en este sitio convergen turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros, para realizar distintas actividades, una de ellas Turismo Cultural.

b) Sector: Centro de Quito, Plaza de la Independencia.

Barrio: El Placer

Croquis:



Elaboración del Cuestionario

Formulario en Español

Buenos días mi nombre es Cristina, soy egresada de la Universidad Tecnológica Equinoccial, estoy realizando una encuesta para la elaboración de mi proyecto de tesis.....

Edad

- 18-35
- 36-50
- 51- más

1) ¿En sus vacaciones, usted prefiere?

- Salir cerca de su lugar de residencia (mismo cantón o Provincia)
- Salir lejos de su lugar de residencia (otra Provincia)

Salir fuera del país

2) ¿Cuánto tiempo usted destina para sus vacaciones?

De 1 – 2 días De 3 – 5 días De 5 días a más

3) ¿Conoce usted los cantones de la Provincia de Pichincha?

Si No

4) ¿Sabe usted lo que es el Bosque Nublado?

Si No (Pase a la pregunta No 6)

5) ¿Podría mencionar algún Bosque Nublado?

Si No

6) ¿Conoce usted el Nor-Occidente del Cantón Quito o Distrito Metropolitano?

Si No

7) ¿Ha escuchado de la Reserva Maquipucuna?

Si (Pase a la siguiente pregunta) No (Pase a la pregunta No 13)

8) ¿Conoce usted la Reserva Maquipucuna?

Si (Pase a la siguiente pregunta) No (Pase a la pregunta No 13)

9) ¿Cómo supo usted de la Reserva Maquipucuna?

Por un amigo Página Web Otro ¿Cuál?.....

10) ¿Cuántas veces ha ido a la Reserva Maquipucuna?

- 1 vez de 2- 4 veces más de 5 veces

11) ¿Recomendaría usted visitar la Reserva Maquipucuna?

- Si No

12) ¿Cuál fue el motivo de su visita?

- Biodiversidad (Aves)
- Actividades
- Descanso
- Compartir con la Naturaleza
- Otro ¿Cuál?.....

13) ¿Sabía usted que la Reserva Maquipucuna, es uno de los Bosques Nublados mejor conservados, y hogar del Oso de Anteojos?

- Si No

14) ¿Le gustaría visitar la Reserva Maquipucuna?

- Si No

¿Por qué?

.....

Formulario en Inglés

Good Morning my name is Cristina, I am developing my thesis Project, at Universidad Tecnológica Equinoccial, and these questions are about my topic.

Nationality.....

Age

18-35

36-50

51 or more

1) ¿How long have you been in Ecuador?

1 day to one week

More than one week but not more than 2 weeks

More than 2 weeks

2) During your stay in Ecuador, you are planning to visit....?

The Highlands (Check, question #4)

Coast

Amazon

Galápagos Island

3) Would you like to visit The Highlands?

Yes

No (Go to question # 7)

4) Are you planning to visit the Northwest of Pichincha Province?

Yes

No (Go to question # 7)

5) Which places are you going to visit in the Northwest?

.....

.....

6) Would you like to visit to The Northwest of Quito?

Yes No

7) Have you ever heard about Cloud Forest?

Yes No

8) Have you ever heard about Maquipucuna Reserve?

Yes No (go to question # 12)

9) How did you know about Maquipucuna Reserve?

Web Site Recommendation Other

Which Ones?.....

10) ¿Have you ever been at Maquipucuna before?

Yes No (go to question #12)

11) Would you recommend Maquipucuna Reserve?

Yes No, Why?

12) Maquipucuna Reserve is a Hotspot and An Important Bird Area, which aim is conserve the biodiversity of the place. Would you like to visit Maquipucuna Reserve?

Yes No, Why?.....

13) The Spectacled Bear is an endemic and endangered specie in South America and you could get it at Maquipucuna Reserve, Have you ever heard about it?

Yes No

3.5.2. Determinación del Universo

Turistas Nacionales e Internacionales que visitan el Centro Histórico de Quito (Plaza Grande), y el sector de la Shyris y Naciones Unidas en el mes de mayo.

Según datos de la Cámara de Turismo de Pichincha son cerca de 30324 personas que vinieron a Quito por recreación por mes, de enero a septiembre del 2008.

3.5.2.1. Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot \frac{E^2}{K} + P \cdot Q}$$

n = muestra

N = universo

P*Q = 0.25

E = (0.05) ² = 0.0025

K = 2 ² = 4

$$n = \frac{30324 \cdot 0.25}{(30324-1) \cdot (0.0025/4) + 0.25}$$

$$n = \frac{7581}{(30323) \cdot (0.00625) + 0.25}$$

$$n = \frac{7581}{19,201}$$

$$n = 394,81 = \mathbf{395 \text{ (50\% Nacionales (198) y 50\% Extranjeros (197))}}$$

El cálculo de la muestra es de un total de 395 personas, de las cuales se tomará en cuenta 198 nacionales y 197 extranjeros a ser encuestados, ya que el mercado al que se quiere ingresar es nacional y extranjero, que para el presente estudio tiene similar importancia, razón por la cual se

ha aplicado un número de encuestas de 50% de la muestra para turistas locales y extranjeros respectivamente y se han realizado las correspondiente a encuestas en español e inglés.

Como no se toma en consideración en estadísticas del Ministerio de Turismo el número de turistas internos que van al Noroccidente del DMQ, se asume como número referencial las personas que ingresan a la ciudad de Quito.

3.5.3. Análisis de Resultados

Resultado de Encuesta en español (Anexo No 1):

- El segmento de 18 a 35 años, visitan estos lugares pero prefieren ir a la playa en sus vacaciones, no tienen mucho poder adquisitivo, y son padres de niños pequeños, lo que significa que no van a gastar mucho en hospedaje y alimentación en una salida, los que han ido solo lo hicieron en su mayoría una vez, y aunque en un porcentaje pequeño muchos fueron por ver aves.
- El segmento de 36 a 50 años son personas adultas, muchos con hijos de más de 5 años o grandes, y algunos con nietos, tienen poder adquisitivo pero si no hay actividades para toda la familia no irían a Maquipucuna, es decir que este segmento es importante pero si se le da alternativas de actividades.
- El segmento de 51 a más años, es un segmento con poder adquisitivo que viaja en sus vacaciones y muchos lo hacen con su familia, aunque tienen tendencia de viajar en pareja, prefieren hacerlo fuera del país. Están interesados en probar nuevas alternativas como ver aves, y les gusta pasar tiempo con sus familias, no tienen total acceso a Internet porque no saben manejarlo, o porque lo usan meramente para su trabajo.

Resultados Encuesta en inglés (Anexo No 2):

- El grupo de 18 a 35 años, son jóvenes que usualmente viajan con uno, dos o más amigos, que quieren visitar varios lugares pero que no siempre tienen los recursos

- para pagar por alojamiento alto, sin embargo si se les ofrece una alternativa mejor irían a Maquipucuna, a muchos les gustan las aves, y otros irían por aventura.
- El grupo de 36 a 50 años tiene mayor poder económico por lo que si se les brinda las comodidades y actividades que les agraden estarán dispuestos a ir, les gustan las aves a un 50% de los encuestados de este grupo.
 - El grupo de 51 a más años le gusta lugares tranquilos, y donde puedan realizar varias actividades, a más del 85% le gustan las aves, y tienen poder adquisitivo.

3.5.4. Demanda Nacional

Entre el 15 a 20% de la población del Distrito Metropolitano de Quito, de clase media y alta. Para poder atenderlos ellos demandan:

- Servicios de primera, con precios no muy altos, pagarán por recibir un buen servicio y otros servicios gratuitos complementarios.
- Alimentación: con una buena presentación y sabor, entrada, sopa (almuerzo), plato fuerte, jugo y postre.
- Alojamiento: rústico pero al mismo tiempo cómodo, con baño privado.
- Actividades: diferentes y en ciertos casos riesgosas como canopy, rafting, etc.

3.5.5. Demanda Extranjera

Entre el 20 a 25% de turistas que ingresan al Distrito Metropolitano de Quito, de clase media y alta. Para poder atenderlos ellos demandan:

- Servicios de primera y segunda, con precios moderados, pagarán por recibir un buen servicio y otros servicios gratuitos complementarios.
- Alimentación: con productos e ingredientes nuevos para ellos, en especial frutas, con buena presentación y sabor, entrada, sopa (almuerzo), plato fuerte, jugo y postre.
- Alojamiento: rústico pero al mismo tiempo cómodo, con baño privado.
- Actividades: diferentes y en ciertos casos riesgosas como canopy, rafting, etc.

- Personal del Staff que mínimo hablen inglés, en especial tratándose de los guías.
- Señalética en inglés y español, y personas de la comunidad involucradas.

3.6. Perfil del Consumidor

Criterios de Segmentación:

Dentro de los criterios existentes se considero lo siguiente:

- a) Geográficos
- b) Demográficos
- c) Socioculturales
- d) Socioeconómicos
- e) De personalidad y Estilo de Vida

Nacional: mayor de 25 años y menor de 60 años, hombres y mujeres, que trabajen y puedan gastar más de \$70 en un viaje, de clase media y alta, con acceso a Internet.

Extranjeros: hombres y mujeres mayores de 30 años y menores de 70, de clase media y alta, que les guste la naturaleza, y que tengan acceso a Internet. En su mayoría eran provenientes de Reino Unido, Europa Occidental y Estados Unidos.

3.7. Redefinición Mercados Prioritarios

3.7.1. Canales de Distribución

3.7.1.1. Penetración de los Productos del Destino en los puntos de Venta³⁸

³⁸ ACERENZA, Migue Ángel, “Marketing de Destinos Turísticos”, Trillas, 2004.

Tabla No 10 Análisis de Penetración del Producto en los Puntos de Venta

Mercados	Número de agencias de viajes existentes en la Provincia de Pichincha	Número de agencias de viajes que venden productos de la región	Penetración del producto de la región (%) (b/a)	Numero de agencias de viajes que venden productos del país	Penetración del país en las agencias que venden productos de la región (%) (d/b)	Penetración del país en el total de agencias de viajes existentes en Pichincha (%) (d/a)	Observación
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	
2,00	511,00 ³⁹	130,00	0,25	511,00	3,93	1,00	Todas la agencias de viajes y operadoras venden por lo menos un mundo: Galápagos

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: ACERENZA, Miguel Angel, "Marketing de Destinos Turísticos"

Resultados: todas las agencias de viajes que constan en el catastro hasta el 2008 al menos venden uno de los cuatro mundo, las Islas Galápagos, lo que demuestra que este atractivo es tanto promocionado por locales y extranjeros, más son los otro mundos que son un complemento más no un atractivo de alta importancia como Galápagos.

³⁹ ASECUT, Catastro 2008 Pichincha.

3.7.2. Competencia Directa

Bellavista Reserve & Eco-Lodge

Fundado en 1995, con un 95% de empleados locales, tiene disponibilidad de recibir a: Discapacitados, Familias, Individuales, Individuales con hijos, Personas mayores, Voluntarios.

- a. Ubicación: Localizado en la Ecoruta del Ecuador - una carretera reconocida por su gran diversidad de aves; en el valle de Tandayapa. A menos de 2 horas del centro de la ciudad de Quito, que convierte a Bellavista en uno de los destinos para cualquier persona que disfruta de la naturaleza. Hostería: 0° 00' 46'' Latitud Sur, entre 1600 - 2500 metros (5250- 8200 pies) de altitud a 2 horas en el Nor-occidente de Quito.
- b. Extensión: Bellavista protege 700 ha de bosque nublado, primario y secundario, donde se albergan varios nacimientos de agua.
- c. Servicios:
 - Alojamiento, alimentación, aviturismo
 - Senderos fáciles, aventureros, un sendero autoguiado para estudiantes, entre otros.
 - Se puede encontrar cascadas dentro y en los alrededores de Bellavista. Se ofrece la visita a otras reservas en la zona que cuentan con interesantes atractivos - diferentes especies de aves, orquidearios, mariposarios y posibilidades de turismo de aventura (rápidos, tubing, bicicletas de montaña, etc.).
- d. Biodiversidad: En los alrededores de Bellavista, hay más de 300 especies.

Varios bebederos de colibrí, lo que atrae a muchos individuos, en un solo día es posible observar de 12 a 14 especies. El bosque nublado (bosque lluvioso subtropical), es de gran interés para todos, hace poco calor, hay pocos insectos y es posible encontrar una gran variedad de vida.

Especies de aves: 301⁴⁰

IBA EC043 Mindo-Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha

⁴⁰ Bellavista Cloud Forest, www.bellavistacloudforest.com, 08-04-09.

Tabla No 11. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Bellavista

Tipo	Maquipucuna			Bellavista				
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal			Parroquia Nanegalito				
	80km de Quito			77 Km. de Quito				
	2 horas			1 hora 45 minutos				
	La entrada principal esta a varios kilómetro de la carretera principal			La entrada principal está cerca de la carretera Calacalí-La Independencia				
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos			
		NAC	EXT		NAC	EXT		
	5 Habitaciones con Baño Privado	x	x	16 habitaciones con baño privado	x	x		
	Simple	60	85	Simple	84,18	101,26		
	Doble	x	x	Doble	71,98	86,62		
	Triple	x	x	Triple	69,54	82,96		
	x	x	x	La Cabaña Alemana con baño privado para familias	84,18	101,26		
	x	x	x	La Cabaña Gloria para "Luna de Miel" con baño privado	84,18	101,26		
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	5 habitaciones en el Domo con baño compartido	47,58	57,34		
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	Una casa de dos pisos con baño en cada piso, estilo rustico	12,2	17,08		
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	x	6,72		
	Restaurante		Precios		Restaurante		Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	x	x	Con diversidad de comida bajo previo pedido	x	X		
	Desayuno	7	7	Desayuno	7,32	8,54		
	Almuerzo	10	10	Almuerzo	15,56	18,3		
	Cena	10	10	Cena	15,56	18,3		
	Box Lunch	10	10	Box Lunch	11,2	12,2		
	Bar			Bar				
	No hay un bar tender definido			Bar tender todo el tiempo				
	Eco-shop	x		Eco-shop	X			
	Camisetas, gorras, café, otros			Camisetas, postales.etc				
	Caminatas			Caminatas				
	8 senderos de distinta duración			Red de sendero				
	40 kilómetros	x		10 kilómetros	X			
	x			Cabalgatas				
	Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Guías Naturalistas Bilingües	Precios			
	Disponibles con costo extra	x	100	Disponibles con costo extra	x	100		
	Guías Locales		Precios		Guías Locales		Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	Nativos	11,20, por persona por día	12,32 por persona, por día		
	Birdwatching		Precios		Birdwatching		Precios	
	Guías de Aves	160	160	Guías de Aves	250	250		
	Agua Caliente			Agua Caliente				
	Electricidad			Electricidad				
Agua Tratada			Agua Potable					
AVES	379			301				
IBA	EC042			EC043				
BOSQUE	Maquipucuna			X				
PROTECTOR	CARG			CARG				

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Bellavista

Sachatamia Lodge

La propiedad fue adquirida el año 1992 y se la dedicó a la conservación y reforestación. En la reserva existen cinco ríos de aguas prístinas.⁴¹ Su ubicación es privilegiada: altitud de 1.500 a 1.750 metros sobre el nivel del mar, latitud sur 0 grados, 1 minuto, 36 segundos; longitud occidental 78 grados, 45 minutos, 34 segundos, temperatura mínima de 18°C, máxima de 26°C. Dentro del corredor "Chocó Andino", junto al bosque protector Mindo-Nambillo, zona de gran biodiversidad de flora y fauna y que recientemente obtuvo, por segunda ocasión, el primer lugar en el conteo de especies de aves a nivel mundial.⁴²

- a. Ubicación: Kilómetro 82 vía Quito - Calacalí - La Independencia. 300 metros antes de la "Y" de Mindo.
- b. Extensión: 120 hectáreas, en su mayor parte de bosque primario y secundario, además de áreas reforestadas y otras en proceso de reforestación
- c. Servicios:
 - Alojamiento (14 habitaciones con baño privado), Alimentación con varios tipos de platos
 - Aviturismo, Senderos a través del bosque tropical, Ríos y cascadas
 - Salón de reuniones, Piscina, Mariposario

Observación: no permiten niños menores de 12 años

Las tarifas no están en español, su target no es el turista nacional.

- d. Biodiversidad: Aves, 200 especies (Aves & conservación), incluido 30 especies de colibríes. IBA EC041 Mindo⁴³

⁴¹Eco-Index, Turismo Sostenible, http://eco-indextourism.org/es/sachatamia_ec_es, 09-04-09

⁴² Sahatamia Lodge, www.sachatamia.com, 09-04-09

⁴³ Sahatamia Lodge, www.sachatamia.com, 09-04-09, 13:00

Tabla No 12. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Sachatamia

Tipo	Maquipucuna			Sachatamia		
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal			Parroquia Mindo		
	80km de Quito			82 Km. de Quito		
	2 horas			1 hora 40 minutos		
	La entrada principal esta a varios kilómetros de la carretera principal			La entrada principal está cerca de la carretera Calacalí-La Independencia		
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos	
		NAC	EXT		NAC	EXT
	5 Habitaciones con Baño Privado	x	x	5 habitaciones con baño privado	x	X
	Simple	60	85	Simple	x	53,68
	Doble	x	x	Doble	x	41,48
	Triple	x	x	Triple	x	40,26
	X	x	x	9 cabañas con baño privado	x	59,78
	X	x	x	x	x	X
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	x	x	X
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	x	x	X
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	x	X
	Restaurante	Precios		Restaurante	Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	x	x	Servicio de comida con varios platos a escoger	x	X
	Desayuno	7	7	Desayuno	x	4,88
	Almuerzo	10	10	Almuerzo	x	12,5
	Cena	10	10	Cena	x	15,86
	Box Lunch	10	10	Box Lunch	x	X
	Bar			Bar		
	No hay un bar tender definido			Bar tender todo el tiempo		
	Eco-shop	x		Eco-shop	X	
	Camisetas, gorras, café, otros			Gorras, camisetas....		
	Caminatas			Caminatas		
	8 senderos de distinta duración	x		4 Senderos de distinta duración	x	
	40 kilómetros			8 kilómetros		
	X			x		
	Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Guías Naturalistas Bilingües	Precios	
	Disponibles con costo extra	x	100	Disponibles con costo extra	Negocian con el guía	
	Guías Locales	Precios		Guías locales	Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	Nativos	3,66 por persona	
	Birdwatching	Precios		Birdwatching	Precios	
Guías de Aves	160	160	Guías de Aves	Negocian con el guía		
Agua Caliente			Agua Caliente			
Electricidad			Electricidad			
Agua Tratada			Agua Potable			
X			Salón de Reuniones			
X			Mariposario			
AVES	379		200			
	No hay Leks hábiles		Lek de Longipéndulo Pájaro Paraguas			
IBA	EC042		EC041			
BOSQUE PROTECTOR	Maquipucuna		Mindo-Nambillo			
	CARG		x			

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Sachatamia

Tandayapa Lodge

- a. Ubicación: Kilómetro 77, a 1 hora y 30 min. de Quito, a 2 Km. de la Y de Mindo bajando hacia el pueblo.

- b. Extensión: 200 hectáreas

- c. Servicios: Cuenta con 22 habitaciones con baño privado y agua caliente, decoradas con un estilo campestre y elegante.

Las tres casas ofrecen una variedad de opciones en alojamiento: matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y suites.

- d. Biodiversidad:

IBA EC043 Mindo-Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha

31 especies de Mamíferos, incluido el oso de anteojos

Tabla No 13. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Tandayapa Lodge

Tipo	Maquipucuna		Tandayapa Lodge			
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal		Parroquia Mindo			
	80km de Quito		75 Km. de Quito			
	2 horas		1 hora 20 minutos			
	La entrada principal esta a varios kilómetros de la carretera principal		La entrada principal está cerca de la carretera Calacalí-La Independencia			
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos	
		NAC	EXT		NAC	EXT
	5 Habitaciones con Baño Privado	x	x	Habitaciones con baño privado	x	x
	Simple	60	85	Simple	x	109
	Doble	x	x	Doble	x	185
	Triple	x	x	Triple	x	266
	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	x	x	x
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	x	x	x
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	x	x
	Restaurante	Precios		Restaurante	Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	x	x	Restaurante con variedad de platos dependiendo del paquete que haya escogido	x	x
	Desayuno	7	7	Desayuno		9,76
	Almuerzo	10	10	Almuerzo		12,2
	Cena	10	10	Cena		12,2
	Box Lunch	10	10	Box Lunch		
	Bar			Bar		
	No hay un bar tender definido			Bar tender todo el tiempo		
	Eco-shop	x		Eco-shop	x	
	Camisetas, gorras, café, otros			Gorras, camisetas....		
	Caminatas			Caminatas		
	8 senderos de distinta duración			4 senderos para ver aves		
	40 kilómetros	x		x	x	
	x			x		
	Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Guías Naturalistas Bilingües	Precios	
	Disponibles con costo extra	x	100	Disponibles con costo extra		
	Guías Locales	Precios		Guías Locales	Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	De la comunidad		
	Birdwatching	Precios		Birdwatching	Precios	
	Guías de Aves	160	160	Guías de Aves		
	Agua Caliente			Agua Caliente		
Electricidad			Electricidad			
Agua Tratada			Agua Potable			
AVES	379		301			
	No hay Leks hábiles		x			
IBA	EC042		EC043			
BOSQUE	Maquipucuna		Mindo-Nambillo			
PROTECTOR	CARG		x			

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Tandayapa Lodge

Séptimo Paraíso Hostería and Cloud Forest Reserve

a. Ubicación:

Se encuentra ubicado a 1 hora y 30 min. de Quito, Ecuador, en el kilómetros 84, a 2 Km. de la Y de Mindo bajando hacia el pueblo. Parroquia Mindo.⁴⁴

b. Extensión

La reserva tiene 420 hectáreas de bosque nublado primario y secundario maduro.

c. Servicios

- Alojamiento, 22 habitaciones con baño privado
- Restaurante el Siete con variedad de platos, a la entrada de la Reserva
- Restaurante La Chorrera al interior con platos nacionales e internacionales
- Bar el Puma
- Jacuzzi
- Piscina
- Cafetería Las Tangaras
- Tienda de Regalos.⁴⁵
- Canopy
- Rafting (previa reservación)

d. Biodiversidad

- 322 especies de aves
- IBA EC041 Mindo

⁴⁴Séptimo Paraíso Hostería Cloud Forest Reserve,
<http://www.septimoparaiso.com/html/septimoparaiso/main.htm>, 14-04-09, 15:08.

⁴⁵ Séptimo Paraíso Hostería Cloud Forest Reserve,
<http://www.septimoparaiso.com/html/septimoparaiso/main.htm>, 14-04-09, 15:20

Tabla No 14. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Séptimo Paraíso

Tipo	Maquipucuna			Séptimo Paraíso				
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal			Parroquia Mindo				
	80km de Quito			84 Km. de Quito				
	2 horas			1 hora 35 minutos				
	La entrada principal esta a varios kilómetros de la carretera principal			La entrada principal está cerca de la carretera Calacalí-La Independencia				
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos			
		NAC	EXT		NAC	EXT		
	5 Habitaciones con Baño Privado	X	x	22 habitaciones con baño privado	x	x		
	Simple	60	85	Simple	80,52	80,52		
	Doble	X	x	Doble	109,8	109,8		
	Triple	X	x	Triple	117,12	117,12		
	x	X	x	x	x	x		
	x	X	x	x	x	x		
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	x	x	x		
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	x	x	x		
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	x	x		
	Restaurante		Precios		Restaurante		Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	X	x	Dos restaurantes uno con variedad de comida en la entrada y otro dentro de la reserva	x	x		
	Desayuno	7	7	Desayuno	x	9.76		
	Almuerzo	10	10	Almuerzo	x	18.30		
	Cena	10	10	Cena	x	18.30		
	Box Lunch	10	10	Box Lunch	x	x		
	Bar		Bar		Bar		Bar	
	No hay un bar tender definido	x		Bar tender todo el tiempo	x			
	Eco-shop	x		Eco-shop	x			
	Camisetas, gorras, café, otros	x		Gorras, camisetas...	x			
	Caminatas		Caminatas		Caminatas		Caminatas	
	8 senderos de distinta duración	x		8 senderos de distinta duración	x			
	40 kilómetros	x		10 kilómetros de senderos	x			
	Guías Naturalistas Bilingües		Precios		Guías Naturalistas Bilingües		Precios	
	Disponibles con costo extra	x	100	Disponibles con costo extra	90			
	Guías Locales		Precios		Guías Locales		Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	De la comunidad	67,2			
	Birdwatching		Precios		Birdwatching		Precios	
	Guías de Aves	160	160	Guías de Aves	201,6			
	Agua Caliente		Agua Caliente		Agua Caliente		Agua Caliente	
	Electricidad		Electricidad		Electricidad		Electricidad	
Agua Tratada		Agua Tratada		Agua Potable		Agua Potable		
x		x		Mariposario		Mariposario		
AVES	379		322		322			
No hay Leks hábiles		No hay Leks hábiles		x		x		
IBA	EC042		EC041		EC041			
BOSQUE PROTECTOR	Maquipucuna		Mindo-Nambillo		Mindo-Nambillo			
CARG		CARG		x		x		

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Séptimo Paraíso

Santa Lucía Reserva de Bosque Nublado

a. Ubicación

La Delicia, Nanegal, en el DMQ. Santa Lucía está localizado al noroeste de la provincia de Pichincha, a 80 Km.al Noroeste de Quito.⁴⁶

b. Extensión

La reserva Santa Lucía tiene alrededor de 730 hectáreas de bosque nublado.

c. Servicios

- Alojamiento en habitaciones con baño compartido, cabañas tipo suite y cuartos con baño compartido.
- Restaurante de comida nacional e internacional
- Senderos
- Lek del gallo de la Peña
- Caminata a la Molienda.
- Cascadas.

d. Biodiversidad

- 394 especies de aves

⁴⁶ Bosque Nublado de Santa Lucia, www.santaluciaecuador.com, 11-04-09, 12:00

Tabla No 15. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Santa Lucía

Tipo	Maquipucuna			Santa lucia		
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal			Parroquia Nanegal		
	80km de Quito			88 Km. de Quito		
	2 horas			2 horas en transporte y 3 horas caminando		
	La entrada principal esta a varios kilómetros de la carretera principal			La entrada principal está en la cima de la montaña		
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos	
		NAC	EXT		NAC	EXT
	5 Habitaciones con Baño Privado	x	x	Cabaña con baño privado	x	68
	Simple	60	85	Simple	x	68
	Doble	x	x	Doble	x	56
	Triple	x	x	Triple	x	50
	x	x	x	Habitaciones con baño privado	x	56
	x	x	x	x	x	x
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	Habitaciones con baño compartido	x	28
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	x	x	x
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	3	3
	Restaurante	Precios		Restaurante	Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	x	x	Con comidas determinadas nacional y extranjero	x	x
	Desayuno	7	7	Desayuno	6	6
	Almuerzo	10	10	Almuerzo	6	6
	Cena	10	10	Cena	6	6
	Box Lunch	10	10	Box Lunch	6	6
	Bar			Bar		
	No hay un bar tender definido	x		No tienen bar específico	x	
	Eco-shop					
	Camisetas, gorras, café, otros					
	Caminatas			Caminatas		
	8 senderos de distinta duración	x		Varios senderos	x	
	40 kilómetros					
	x					
	Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Guías Naturalistas Bilingües	Precios	
	Disponibles con costo extra	x	100	3 de los guías locales hablan ingles	x	20
	Guías Locales	Precios		Guías Locales	Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	Incluidos en las habitaciones con baño privado	x	20
	Birdwatching	Precios		Birdwatching	Precios	
	Guías de Aves	160	160	Guías de Aves	x	x
	Agua Caliente			Agua Caliente		
Electricidad			Electricidad con paneles solares			
Agua Tratada			Agua Tratada			
AVES	379			394		
	No hay Leks hábiles			Lek del Gallo de la Peña		
IBA	EC042			x		
BOSQUE PROTECTOR	Maquipucuna			x		
	CARG			x		

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Santa Lucía

Hostería Alpalluta Lodge

a. Ubicación

En el sector de Santa Rosa, parte alta de Mindo. Km. 77, desvío de carretera lastrada. Altura sobre el nivel del mar es 2.250 metros.⁴⁷

b. Extensión

260 hectáreas

c. Servicios

- Alojamiento en habitaciones con baño privado
- Restaurante “El Quinde”
- Salón de juegos, Varias actividades en juegos de salón, como: mesas para juegos de naipes, dardos, etc.
- Karaoke, próximo proyecto.
- Servicio de lavado y planchado de ropa

d. Biodiversidad

- 250 especies de aves
- IBA EC043 Mindo-Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha

⁴⁷ Alpalluta Lodge, <http://www.allpalluta.com/acercade.htm>, 02-05-09, 21:00.

Tabla No 16. Datos de Precios y Servicios entre Maquipucuna y Alpalluta

Tipo	Maquipucuna		Alpalluta					
UBICACIÓN	Parroquia Nanegal		Parroquia Mindo					
	80km de Quito		77 kilómetros de Quito					
	2 horas		1 hora 30 minutos					
	La entrada principal esta a varios kilómetros de la carretera principal		La entrada principal está cerca de la carretera Calacalí-La Independencia					
SERVICIOS	Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos		Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos			
		NAC	EXT		NAC	EXT		
	5 Habitaciones con Baño Privado	x	x	Cabañas con baño privado	x	x		
	Simple	60	85	Simple	63,44	63,44		
	Doble	x	x	Doble				
	Triple	x	x	Triple				
	X	x	X	x	x	x		
	X	x	x	x	x	x		
	5 habitaciones con baño compartido	45	65	x	x	x		
	6 habitaciones con baño compartido, estilo rustico	35	45	x	x	x		
	Área de Camping	5	5	Área de Camping	x	x		
	Restaurante		Precios		Restaurante		Precios	
	Servicio de comida desayuno, almuerzo y cena	x	x	Con varias alternativas	x	x		
	Desayuno	7	7	Desayuno	6,1	6,1		
	Almuerzo	10	10	Almuerzo	13,42	13,42		
	Cena	10	10	Cena	13,42	13,42		
	Box Lunch	10	10	Box Lunch	x	x		
	Bar		Bar		Bar		Bar	
	No hay un bar tender definido	x		Bar tender todo el tiempo	x			
	Eco-shop							
	Camisetas, gorras, café, otros							
	Caminatas		Caminatas		Caminatas		Caminatas	
	8 senderos de distinta duración	x		Varios senderos	x			
	40 kilómetros							
	x							
	Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Guías Naturalistas Bilingües	Precios		Precios	
	Disponibles con costo extra	x	100	Costo extra	x	x		
	Guías Locales		Precios		Guías Locales		Precios	
	3 guías nativos	25, por un grupo de hasta 8, por día	25, por un grupo de hasta 8, por día	Incluido con los paquetes	x	x		
	Birdwatching		Precios		Birdwatching		Precios	
	Guías de Aves	160	160	Guías de Aves	x	x		
	Agua Caliente		Agua Caliente		Agua Caliente		Agua Caliente	
	Electricidad		Electricidad		Electricidad		Electricidad	
Agua Tratada		Agua Tratada		Agua Tratada		Agua Tratada		
x		x		Mariposario		Mariposario		
AVES	379		250		250		250	
	No hay Leks hábiles		Lek del Gallo de la Peña		Lek del Gallo de la Peña		Lek del Gallo de la Peña	
IBA	EC042		EC043		EC043		EC043	
BOSQUE PROTECTOR	Maquipucuna		Mindo-Nambillo		Mindo-Nambillo		Mindo-Nambillo	
	CARG		x		x		x	

Morado: ventajas de un establecimiento a otro, celeste: solo alojamiento.

Elaborado por: Cristina Pólit Mora. Fuente: Tarifas publicadas de Maquipucuna y Alpalluta

Ecoruta o Paseo del Quinde

- a. Ubicación: Es una propuesta enfocada a manejar la vía rural Quito-Nono-Mindo-Milpe, contribuyendo así a la conservación de la importante biodiversidad de esta zona, con énfasis en su recurso avifaunístico, y a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de Nono, Tandayapa, San Tadeo, Pueblo Nuevo, Saloya y Milpe.⁴⁸
- b. Lodges, Reservas Incluidos:
- Alpalluta Lodge
 - Bellavista Cloud Forest Reserve
 - Sachatamia Lodge
 - Bosque Protector Verdecocha
 - Séptimo Paraíso
 - El Monte
 - Mindo Gardens
 - Mariposas de Mindo
 - Gallo de la Peña Pachamama
 - Reserva Las Cotingas
 - Reserva Santuario de las Aves de Milpe

3.7.2.1. Competencia Indirecta

Comunidad de Yunguilla

Se encuentra ubicada en el noroccidente del cantón Quito a 2650 msnm, con una temperatura que oscila entre los 12° a 25° C, parte del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba, conservando un área importante de bosque nublado.⁴⁹

⁴⁸ PÓLIT Mora, Cristina, “Potencial Turístico del Aviturismo en las Principales Reservas Privadas del Noroccidente de Pichincha”, 2009.

⁴⁹ Fundación Esquel, <http://www.turismosostenible.ec/Yunguilla-t-19.html>, 03-05-09

Yunguilla es una comunidad de 50 familias campesinas, que viven de la agricultura orgánica, ganadería, artesanías y desde hace varios años del turismo.

Ofrecen alojamiento en la casa Tahuallullo, es un pequeño albergue para ocho personas, en una área de camping para treinta personas, o conviviendo en casas familiares.⁵⁰

Reserva Orquideológica El Pahuma

Es una reserva de 1600 hectáreas. Propiedad de la Familia Lima, con apoyo de la Fundación La Ceiba. Posee un paisaje exuberante por la altura que alcanzan los árboles en el bosque primario.

Este sitio sobre todo el paraíso de orquídeas como atracción principal, se las observa en los árboles o en un orquideario. En esta es posible observar aves, realizar caminatas guiadas por senderos naturales, visitar las tumbas y caminos preincaicos.⁵¹

Altura: 1750 a 2570 m.s.n.m. Temperatura: 13 a 22 °C, Precipitación: 2000 mm. En la reserva se encuentra "El Camino de los Yumbos".

El Pahuma se encuentra dentro del Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba.

Hostería Mindo Gardens

Es una Hostería con más de 300 hectáreas, ubicada en Mindo, en el kilómetro 77 por la Y de Mindo, es un sitio de hospedaje con cabañas y habitaciones con todas la comodidades, además de eso también tiene restaurante. Es parte del Bosque Protector Mindo-Nambillo, y la IBA EC041 Mindo.⁵² Ofrece además bar, pizzería, entretenimiento. Sus paquetes se dividen por actividad trekking, aves, multi sport y a medida. Sus tarifas van de \$50 a \$120 + impuestos.

⁵⁰ Fundación Maquipucuna, Comunidades aledañas a Maqui, Documento, 2008

⁵¹ Reserva Orquideológica El Pahuma, www.reservapahuma.com, 03-05-09, 19:00

⁵² Mindo Gardens, www.mindogardens.com, 03-05-09. 23:00

Hostería Mariposas de Mindo

Ubicada en la parroquia de Mindo, Km. 2 Vía Mindo Garden S/N Sector Yaquira, ofrece servicios de hostería, cabañas, restaurante, actividades, visitas entre otras. Posee una inmensa variedad de mariposas de diversos tamaños y colores.

Sus tarifas para turistas nacionales y extranjeros van desde los \$24 a los \$28 más impuestos.⁵³ Ubicado en el Bosque Protector Mindo-Nambillo.

Refugio Paz de las Aves

Se encuentra ubicado en Nanegalito, el propietario Ángel Paz inició su actividad al mostrar a un chofer un lek de Gallo de la Peña, quien lo comentó a su jefe, lo comprobaron y vinieron con un grupo de birdwatchers a observar este pintoresco espectáculo, la sorpresa fue cuando dijo que se hizo amigo de unos pajaritos y que los alimentaba con lombrices. En efecto con el llamado de “María” y “Manuel” aparecieron dos Gralarias Gigantes (*Grallaria gigantea*), aves poco comunes y raras de observar, al darse cuenta de esto decide entrenar otras especies *Grallaria flavotincta* (Yellow-breasted) y *Grallaria alleni* (Moustached). Este hombre pasó de agricultor con poca visión a entrenador de gralarias con visión.⁵⁴

Bosque Protector – Reserva Verdecocha

Con una extensión de 1270 has. Ubicado a 60 minutos, a 35 Kilómetros de Quito en la vía antigua a Nono-Mindo. Perteneciente a la Familia Maldonado Fiallo y administrado por la Fundación Nube Sierra. Ofrece servicios de hospedaje, restaurante, pesca deportiva (trucha por kilo), Guía a caballo (por hora), Visita guiada a la piscifactoría.⁵⁵ Se encuentra dentro del Bosque de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba.

⁵³ Hostería Mariposas de Mindo, <http://www.mariposasdemindo.com/espanol/>, 04-05-09, 20:00.

⁵⁴ Fernando Angulo, <http://puntodevuelo.wordpress.com/2008/10/20/11-la-paz-de-las-grallarias-donde-el-hombre-y-las-aves-armonicamente-confluyen-publicado-el-19-de-octubre-de-2008/>, 04-05-09, 21:00

⁵⁵ Cristina Pólit Mora, “Potencial Turístico del Aviturismo en las Principales Reservas Privadas del Noroccidente del DMQ”, 2009.

3.7.3. Demanda Insatisfecha

Sería equivalente al número de turistas que no estarían en posibilidad de recibir el servicio de hospedaje en las instalaciones existentes, sean estas hosterías, cabañas u otro tipo de infraestructura.

En efecto para el 2008 se determina mediante una estimación realizada en base de la información existente, que la capacidad instalada de los 6 lugares investigados que constituyen competencia directa en esta Operación (Proyecto) más la capacidad instalada de Maquipucuna alcanza a 311 plazas de alojamiento.

La demanda potencial generada por los turistas que visitaron la reserva en el 2008 llega a 1479 personas.

La demanda insatisfecha en el año 2008, fue la siguiente:

Demanda Insatisfecha: = $1479 - 311 = 1168$ personas

Es decir que 1168 personas no habrían podido obtener hospedaje, si su intención hubiese sido quedarse más de un día en la reserva.

En los resultados se puede evidenciar que hay una importante posibilidad de que la ocupación pueda incrementarse si se direccionan los esfuerzos de promoción y venta correctamente, además de mejorar, las instalaciones, servicios y actividades. Es importante considerar que un elemento irremplazable y de trascendencia es la campaña favorable que realiza el propio un cliente satisfecho que fue atendido de manera excelente, lo que transmite a sus conocidos y esto se convierte en una promoción multiplicadora y de bajo costo.

3.8. Área de Marketing

3.8.1. Producción (Oferta)

3.8.1.1. Biodiversidad de la Reserva Maquipucuna

Maquipucuna se encuentra en una de las regiones biológica y ecológicamente más importantes a nivel mundial, su ubicación en la región tropical y en las estribaciones occidentales de los Andes le dan características climáticas y geográficas que provocan una gran variedad de hábitats y nichos incrementando la diversidad biológica además de un alto grado de endemismo debido al aislamiento que producen las montañas de la Cordillera favoreciendo los procesos de especiación.

Según el Convenio de Naciones Unidas sobre Conservación y Uso Sostenible de la Diversidad Biológica, la biodiversidad es *“la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”*.

Maquipucuna es una muestra de singular importancia biológica de Bosque Nublado y uno de los pocos remanentes prístinos que quedan entre las bioregiones del Chocó y de los Andes Tropicales. Esta riqueza biológica ha podido ser cuantificada gracias a las investigaciones y estudios que han realizado tanto científicos nacionales como extranjeros; aunque es mucho lo que falta por estudiar y descubrir, la Reserva Maquipucuna alberga cientos de especies de animales y un porcentaje alto de las plantas nativas del Ecuador.

3.8.1.2. Especies de Flora

La Reserva Maquipucuna tiene hasta el momento registrado cerca de 2,000 especies de plantas (Webster & Rhodes, 2001), el grupo más diverso y con mayor grado de endemismo son las orquídeas con 320 especies (Reynolds, 2004) faltando estudios en el dosel, más de 10 de las especies de Orquídeas se encuentran en los Libros Rojos de la UICN. Un grupo de plantas que no ha sido estudiado con profundidad y se estima que puede ser grande su diversidad, los helechos, de realizarse un estudio específico en este grupo de plantas de seguro incrementaría la diversidad de plantas de la región.

Tabla No. 17 Diversidad Reserva Maquipucuna- MECN

Localidad de estudio	RESERVA MAQUIPUCUNA					
	Flora	Mamíferos	Aves	Anfibios y reptiles	Peces	Macro invertebrados
Número de especies	119	25	359	11	5	48
Número de Especies con endemismo local	14	4	0	7	2	NE
Número de Especies con endemismo regional	5	0	42	3	1	NE
Número de Especies Amenazadas	8	6	33	3	NE	NE
Número de Especies Migratorias	NE	NE	8	0	NE	NE
Recambios	1200 – 2800m					
Subtotal Criterio Ecológico	5,61					
Presión antrópica	-7					
Potencial turístico	4					
Riesgos y amenazas	4					
Uso potencial de los suelos	1					
Social	2					
Cultural	3					
Iniciativas de conservación	7					
Subtotal Criterio Socioambiental	14					

NE= No Evaluado o No Existente.

Fuente: Levantamiento de campo MECN - 2007

Tabla No. 18 Número de especies de plantas vasculares de la Reserva Maquipucuna.

	Familias		Géneros		Especies	
	Total	Nativas	Total	Nativos	Total	Nativas
Pteridophyta	21	21	59	58	300	299
Dicotiledóneas	112	109	420	397	1.022	991
Monocotiledóneas	24	24	184	173	638	623
Total	157	154	663	628	1.960	1.913

Tabla No. 19 Diversidad de las 16 familias con mayor riqueza de especies de plantas vasculares de la Reserva Maquipucuna (solo se tabuló los taxa nativos).

Familias	Número de géneros	Número de especies	Número de especies epífitas
Orchidaceae	82	346	283
Asteraceae	55	91	1
Piperaceae	2	82	32
Araceae	8	78	54
Dryopteridaceae	14	71	36
Rubiaceae	23	68	1
Bromeliaceae	10	61	51
Solanaceae	17	60	4
Gesneriaceae	9	44	26
Melastomataceae	13	43	4
Poaceae	27	40	0
Polypodiaceae	5	39	37
Cyperaceae	9	31	0
Ericaceae	9	30	23
Fabaceae	14	29	0
Lauraceae	9	29	0 ⁵⁶

Fuente: Flora de la Reserva Maquipucuna, Webster, 2007.

3.8.1.3. Especies de Fauna

Los invertebrados han pasado desapercibidos en la Reserva Maquipucuna, siendo el único estudio detallado el realizado por Robert Raguso y Oliver Gloster en 1993 que registraron más de 220 especies de mariposas en una investigación que se la realizó en poco tiempo y únicamente en la parte baja de la Reserva. Actualmente en el monitoreo de orquídeas realizado por Alexander Reynolds que está determinando los polinizadores de una especie específica (*Chondrorhyncha embreei*) ha logrado identificar nuevas especies de abejas para la región.⁵⁷

⁵⁶ Grady L. Webster y Robert M. Rhode, Flora de la Reserva Maquipucuna, 2007

⁵⁷ MECN, Manejo Adaptativo de las Áreas Protegidas y Bosques Protectores del Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

Sobre la herpetofauna, se sabe muy poco ya que no existen estudios específicos, por lo que es quizás el grupo que debe ser prioritario su investigación en los próximos años debido a los grandes problemas que están enfrentando sus poblaciones no solo aquí sino en el mundo entero debido al cambio climático y fragmentación de sus ecosistemas; además de que puede ser un potencial sitio de nuevas especies debido al alto endemismo que presentan las estribaciones de los Andes. En la Reserva hace 20 años se descubrió una especie endémica de Dendrobatidae (ranas venenosas) cuyo nombre científico es *Colostethus maquipucuna* no ha sido reportada por más de 10 años por lo que urge su búsqueda.

3.8.1.3.1. Mamíferos

En el Ecuador hay 374 especies de mamíferos, esto es el 8% del total de especies a nivel global (4,629 especies), aunque recientemente se han descubierto nuevas especies para el Ecuador. La Reserva Maquipucuna posee 63 especies de mamíferos, de los cuales 53 son registros confirmados, 8 son registros de localidades muy cercanas y 2 de futura revisión sistemática.⁵⁸

Tabla No. 20 Especies registradas de Mamíferos en la Reserva Maquipucuna y zonal cercanas aledañas:

FAMILIA	Especie	Nombre en Castellano
DIDELPHIDAE	<i>Chironectes minimus</i>	Raposa, Comadreja de agua
	<i>Caluromys derbianus</i>	Raposa lanuda de Centro América
	<i>Metachirus nudicaudatus</i>	Raposa café de cuatro ojos
	<i>Didelphys albiventris</i>	Zarigueya de orejas blancas
	<i>Didelphys marsupialis</i>	Zarigueya de orejas negras o común
CAENOLESTIDAE	<i>Caenolestes convelatus</i>	Ratón marsupial del norte
CERVIDAE	<i>Mazama Rufina</i>	Cervicabra, soche enano
	<i>Mazama americana</i>	Venado, soche colorado
TAYASSUIDAE	<i>Pecari tajacu</i>	Pecarí de collar, sahíno
FELIDAE	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo chico
	<i>Puma concolor</i>	Puma, León americano
MUSTELIDAE	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorro hediondo, mofeta, zorrillo
	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate

⁵⁸ Francisco Prieto, Informe 2004, Biodiversidad Maquipucuna.

PROCYONIDAE	<i>Potos flavus</i>	Cusumbo
	<i>Nasua Larica</i>	Coatí de nariz blanca, cuchucho
	<i>Nasuella olivacea</i>	Cuchucho andino
URSIDAE	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos, oso andino
PHYLLOSTOMIDAE	<i>Anoura caudifer</i>	Murciélago longirostro menor
	<i>Anoura cultrata</i>	M. longirostro negruzco
	<i>Anoura geoffroyi</i>	M. longirostro de piernas peludas
	<i>Artibeus glaucus</i>	M. frutero común
	<i>Enchisthemes hartii 1</i>	M. frutero achocolatado
	<i>Carollia brevicauda 2</i>	M. frutero mediano de cola corta
	<i>Carollia castanea</i>	M. frutero castaño de cola corta
	<i>Carollia perspicillata</i>	M. frutero común de cola corta
	<i>Lonchophylla robusta 2</i>	M. longirostro castaño
	<i>Sturnina Ludovico</i>	M. frutero de occidente
	<i>Sturnina bidens</i>	M. frutero andino
	<i>Sturnina erythromos</i>	M. frutero oscuro
	<i>Platyrrhinus vittatus</i>	M. mayor de listas blancas
	<i>Platyrrhinus infuscus</i>	M. de listas tenues
	<i>Platyrrhinus umbratus</i>	M. de listas blanca
	<i>Phyllostomus hastatus 2</i>	M. hoja de lanza mayor
	<i>Phyllostomus discolor 2</i>	M. hoja de lanza menor
	<i>Mesophylla macconelli 2</i>	M. crema, de Macconnell
	<i>Micronycteris megalotis 2</i>	M. orejudo común
<i>Vampyressa pusilla 2</i>	M. de orejas amarillas común	
VESPERTILIONIDAE	<i>Myotis nigricans</i>	M. negruzco común
	<i>Myotis oxyotus</i>	M. negruzco andino
	<i>Eptesicus brasiliensis</i>	Murciélago vespertino del Brasil
CEBIDAE	<i>Alouatta palliata W</i>	Coto negro, aullador de occidente
BRADYPODIDAE	<i>Bradypus variegatus</i>	Perezoso de tres uñas, perico ligero
DASYPODIDAE	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas, común
	<i>Cabassous centralis</i>	Armadillo rabo de carne de occidente
MYRMECOPHAGIDAE	<i>Tamandua mexicana</i>	Hormiguero, tamandúa de occidente
AGOUTIDAE	<i>Agouti paca</i>	Guanta, paca
DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatuzza de occidente
MURIDAE	<i>Microrhizomys minutus</i>	Ratón arrozalero diminuto
	<i>Oryzomys alfaroii</i>	Ratón arrozalero de vientre dorado
	<i>Oryzomys albigularis</i>	Ratón arrozalero de cuello blanco
	<i>Thomasomys baeops</i>	Ratón andino de Thomas
	<i>Melanomys caliginosus</i>	Ratón churi, negrito
SCIURIDAE	<i>Microsciurus mimulus</i>	Ardilla enana de occidente
	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla rojiza de occidente

FAMILIA	Especie	Nombre en Castellano
PHYLLOSTOMIDAE	<i>Vampyressa melissa</i> ^ 2	Murciélago de orejas amarillas enano
	<i>Vampyrops nigelius</i> 2	
Especies de presencia muy probable		
FAMILIA	Especie	Nombre en Castellano
DIDELPHIDAE	<i>Marmosa robinsoni</i> 3	Raposa, zorra chica de Robinson
	<i>Philander opossum</i> 3	Raposa común de cuatro ojos
	<i>Marmosops impavidus</i> 3	Raposa, zorra chica andina
CANIDAE	<i>Speothos venaticus</i>	Guanfando
FELIDAE	<i>Herpailurus yaguarondi</i> 3	Yaguarundi
	<i>Leopardus wiedii</i>	Margay
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	
	<i>Chucuri, comadreja andina</i>	
	<i>Lontra longicaudis</i> 3	Nutria Neotropical, perro de aguas
PHYLLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>	Vampiro común
	<i>Vampyressa nymphaea</i>	Murciélago de orejas amarillas listado
	<i>Vampyressa pusilla</i>	Murciélago de orejas amarillas común
CEBIDAE	<i>Cebus albifrons</i> 3	Machín blanco, mico
Especies de presencia muy probable		
FAMILIA	Especie	Nombre en Castellano
SORICIDAE	<i>Cryptotis equatoris</i>	Musaraña ecuatoriana
MEGALONYCHIDAE	<i>Choloepus hoffmanni</i> 3	Perezoso de occidente de dos uñas
DINOMIDAE	<i>Dinomys branickii</i>	Pacarana
ERETHIZONTIDAE	<i>Coendou rothschildi</i>	Puerco espín de occidente, erizo
HETEROMYIDAE	<i>Heteromys australis</i>	Ratón bolsero austral
ECHIMYIDAE	<i>Proechimys semispinosus</i>	Rata espinosa, ratón liso
MURIDAE	<i>Bolomys punctalatus</i>	Ratón campestre del Ecuador
	<i>Oligoryzomys destructor</i>	Ratón arrozalero destructor
	<i>Rhipidomys latimanus</i>	Rata trepadora de occidente
	<i>Thomasomys aureus</i>	Ratón andino dorado
LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i> 3	Conejo silvestre

Fuente: Cuadro de Especies de Mamíferos, Informe 2004 Maquipucuna, Francisco Prieto

^w Especie translocada, extirpada de la región años atrás

[^] Especie determinada para la región oriental o amazónica del Ecuador (Albuja, 1999; Tirira, 1999)

¹ Otros autores reconocen a esta especie como *Artibeus hartii*

² Registros obtenidos del Estudio de murciélagos de Christian Voigt & Benjamin Rinehart (1996)

³ Especies que han sido registradas muy cerca de los límites de la Reserva

3.8.1.3.2. Aves

El Ecuador es reconocido como uno de los países de mayor diversidad en lo que se refiere a la avifauna, existen 1,616 especies correspondientes al 17,9% de la avifauna mundial –9,040 especies-.

Maquipucuna no presenta una diversidad extremadamente alta (alrededor de 370 especies) como lo que encontramos en la Amazonía (500 especies), aunque en apenas 6,000 Ha aproximadamente se encuentra más del 20% de todas las especies del Ecuador y 4% del mundo.

Cabe destacar que en Maquipucuna existen decenas de especies cuyo rango es restringido a Áreas de Endemismo de Aves (EBAs), principalmente a las del Chocó y Andes Centrales y otras son características del Bioma Andes del Norte; un gran porcentaje de estas especies se encuentra amenazadas al tener una distribución geográfica reducida a hábitats que están enfrentando serias amenazas por el desarrollo acelerado de las actividades humanas.

Por esto la región de Maquipucuna fue declarada un Área Importante para la Conservación de las Aves (AICA o IBA, por sus siglas en inglés).⁵⁹

La región de Maquipucuna ha sido, en algunas ocasiones, lugar donde se han encontrado los primeros registros para el país como es el caso de *Otus ingens columbianus*, *Scytalopus vicinior* y *Grallaria alleni* (Krabbe, 1994).

Varios estudios ornitológicos que han realizado tanto científicos nacionales como extranjeros en la región es necesario elaborar investigaciones más profundas que seguramente incrementarán el número de especies de la Reserva Maquipucuna. A continuación se encuentra la lista de aves que es el resultado de varios años de trabajo; por medio de evaluaciones ecológicas rápidas, monitoreos y otros estudios de corto y largo plazo se ha podido estimar y cuantificar la riqueza de la avifauna en esta región.

La última lista de aves que fue actualizada en abril del año 2008, se registra en la Tabla No. 5.

⁵⁹ Francisco Prieto, Informe 2004, Biodiversidad Maquipucuna.

Tabla No. 21. Lista de Aves de la Reserva Maquipucuna

Lista Preliminar de Aves Reserva Maquipucuna y Bosque Protector Cuenca Alta del Río Guayllabamba 2008.				
Nº	Familia / Family	Nombre Científico / Scientific Name	Nombre en Inglés / English Name	Nombre en Español / Spanish Name
1	TINAMIDAE (TINAMOUS / TINAMÚES)	<i>Crypturellus soui</i>	Little Tinamou	Tinamú Chico
2	ANATIDAE (DUCKS / PATOS)	<i>Merganetta armata</i>	Torrent Duck	Pato Torrontero
3	CRACIDAE (GUANS / PAVAS)	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Sickle-winged Guan	Pava Ala de Hoz
4		<i>Penelope montagnii</i>	Andean Guan	Pava Andina
5		<i>Penelope purpurascens</i>	Crested Guan	Pava Crestada
6		<i>Aburria aburri</i>	Wattled Guan	Pava Carunculada
7	ODONTOPHORIDAE (NEW WORLD QUAILS / CODORNICES DEL NUEVO MUNDO)	<i>Odontophorus melanotus</i>	Dark-backed Wood-Quail	Corcovado Dorsioscuro
8	PHALACROCORACIDAE (CORMORANTS / CORMORANES)	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Neotropic Cormorant	Cormorán Neotropical
9	ARDEIDAE (HERONS / GARZAS)	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Fasciated Tiger-Heron	Garza Tigre Barreteada
10		<i>Butorides striata</i>	Striated Heron	Garcilla Estriada
11		<i>Bubulcus ibis</i>	Cattle Egret	Garceta Bueyera
12		<i>Egretta thula</i>	Snowy Egret	Garceta Nivea
13	CATHARTIDAE (NEW WORLD VULTURES / GALLINAZOS)	<i>Cathartes aura</i>	Turkey Vulture	Gallinazo Cabecirrojo
14	ACCIPITRIDAE (HAWKS, EAGLES & KITES / GAVILANES, ÁGUILAS Y ELANIOS)	<i>Coragyps atratus</i>	Black Vulture	Gallinazo Negro
15		<i>Leptodon cayanensis</i>	Gray-headed Kite	Elanio Cabecigris
16		<i>Elanoides forficatus</i>	Swallow-tailed Hawk	Elanio Tijereta
17		<i>Harpagus bidentatus</i>	Double-toothed Kite	Elanio Bidentado
18		<i>Accipiter superciliosus</i>	Tiny Hawk	Azor Chico
19		<i>Accipiter collaris</i>	Semicollared Hawk	Azor Semicollarejo
20		<i>Accipiter bicolor</i>	Bicolored Hawk	Azor Bicolor
21		<i>Leucopternis plumbeus</i>	Plumbeous Hawk	Gavilán Plomizo
22		<i>Leucopternis princeps</i>	Barred Hawk	Gavilán Barreteado
23		<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Black-chested Buzzard-Eagle	Águila Pechinegra
24		<i>Buteo magnirostris</i>	Roadside Hawk	Gavilán Campestre
25		<i>Buteo platypterus</i>	Broad-winged Hawk	Gavilán Aludo
26		<i>Buteo leucorrhous</i>	White-rumped Hawk	Gavilán Lomiblanco
27		<i>Morphnus guianensis</i>	Crested Eagle	Águila Crestada
28	<i>Spizaetus isidori</i>	Black-and-chestnut Eagle	Águila Andina	
29	FALCONIDAE (FALCONS / HALCÓNES)	<i>Micrastur ruficollis</i>	Barred Forest-Falcon	Halcón Montés Barreteado
30		<i>Falco sparverius</i>	American Kestrel	Cernícalo Americano
31		<i>Falco rufigularis</i>	Bat Falcon	Halcón Cazamurciélagos
32	RALLIDAE (RAILS / POLLUELAS)	<i>Laterallus albigularis</i>	White-throated Crane	Polluela Goliblanca
33	SCOLOPACIDAE (SANDPIPERS/ PLAYEROS)	<i>Actitis macularius</i>	Spotted Sandpiper	Andarríos Coleador
34	COLUMBIDAE (PIGEONS & DOVES / PALOMAS Y TÓRTOLAS)	<i>Patagioenas fasciata</i>	Band-tailed Pigeon	Paloma Collareja
35		<i>Patagioenas plumbea</i>	Plumbeous Pigeon	Paloma Plomiza
36		<i>Patagioenas subvinacea</i>	Ruddy Pigeon	Paloma Rojiza
37		<i>Patagioenas goodsoni</i>	Dusky Pigeon	Paloma Oscura
38		<i>Leptotila verreauxi</i>	White-tipped Dove	Paloma Apical
39		<i>Leptotila pallida</i>	Pallid Dove	Paloma Pálida
40		<i>Geotrygon frenata</i>	White-throated Quail	Paloma Perdiz Goliblanca
41	<i>Geotrygon montana</i>	Ruddy Quail-Dove	Paloma Perdiz Rojiza	
42	PSITTACIDAE (PARROTS / LOROS)	<i>Pyrrhura melanura</i>	Maroon-tailed Parakeet	Perico Colimarrón
43		<i>Bolborhynchus lineola</i>	Barred Parakeet	Perico Barreteado
44		<i>Touit dilectissimus</i>	Blue-fronted Parrotlet	Periquito Frentiazul
45		<i>Pionus sordidus</i>	Red-billed Parrot	Loro Piquirrojo
46		<i>Pionus tumultuosus</i>	Speckle-faced Parrot	Loro Caripunteado
47		<i>Pionus chalcopertus</i>	Bronze-winged Parrot	Loro Alibronceado
48		<i>Amazona mercenaria</i>	Scaly-naped Parrot	Amazona Nuquiescamosa
49	CUCULIDAE (CUCKOOS & ANIS / CUCLILLOS Y GARRAPATEROS)	<i>Coccyua minuta</i>	Little Cuckoo	Cuco Menudo
50		<i>Piaya cayana</i>	Squirrel Cuckoo	Cuco Ardilla
51		<i>Crotophaga ani</i>	Smooth-billed Ani	Garrapatero Piquiliso
52		<i>Tapera naevia</i>	Striped Cuckoo	Cuclillo Crespín

53	STRIGIDAE (OWLS / BÚHOS)	<i>Megascops colombianus</i>	Colombian Screech-Owl	Autillo Colombiano	
54		<i>Megascops albogularis</i>	White-throated Screech-Owl	Autillo Goliblanco	
55		<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Spectacled Owl	Búho de Antojos	
56		<i>Ciccaba virgata</i>	Mottled Owl	Búho Moteado	
57		<i>Ciccaba albitarsis</i>	Rufous-banded Owl	Búho Rufibandeado	
58		<i>Glaucidium nubicola</i>	Cloud-forest Pigmy-Owl	Mochuelo de Bosque Nublado	
59		<i>Glaucidium jardinii</i>	Andean Pigmy-Owl	Mochuelo Andino	
60	NYCTIBIIDAE (POTOOS / NICTIBIOS)	<i>Nyctibius griseus</i>	Common Potoo	Nictibio Común	
61	CAPRIMULGIDAE (NIGHTHAWKS & NIGHTJARS / AÑAPEROS Y CHOTACABRAS)	<i>Lurocalis rufiventris</i>	Rufous-bellied Nighthawk	Añapero Ventrirrufo	
62		<i>Chordeiles minor</i>	Common Nighthawk	Añapero Común	
63		<i>Nyctidromus albicollis</i>	Common Pauraque	Pauraque	
64		<i>Caprimulgus longirostris</i>	Band-winged Nightjar	Chotacabras Alifranjeado	
65	APODIDAE (SWIFTS / VENCEJOS)	<i>Streptoprocne rutila</i>	Chestnut-collared Swift	Vencejo Cuellicastaño	
66		<i>Streptoprocne zonaris</i>	White-collared Swift	Vencejo Cuelliblanco	
67		<i>Chaetura spinicaudus</i>	Band-rumped Swift	Vencejo Lomifranjeado	
68		<i>Chaetura cinereiventris</i>	Gray-rumped Swift	Vencejo Lomigris	
69	TROCHILIDAE (HUMMINGBIRDS / COLIBRÍES)	<i>Florisuga mellivora</i>	White-necked Jacobin	Jacobino Nuquiblanco	
70		<i>Phaetornis striigularis</i>	Stripe-throated Hermit	Ermitaño Golirrayado	
71		<i>Phaetornis yaruqui</i>	White-whiskered Hermit	Ermitaño Bigotiblanco	
72		<i>Phaetornis symratorphorus</i>	Tawny-bellied Hermit	Ermitaño Ventrileonado	
73		<i>Doryfera ludovicæ</i>	Green-fronted Lancebill	Picolanza Frentiverde	
74			<i>Schistes geoffroyi</i>	Wedge-billed Hummingbird	Colibrí Piquicuña
75			<i>Colibri delphinae</i>	Brown Violetear	Orejivioleta Parda
76			<i>Colibri thalassinus</i>	Green Violetear	Orejivioleta Verde
77			<i>Colibri coruscans</i>	Sparkling Violetear	Orejivioleta Ventriazul
78			<i>Helianthus strophianus</i>	Gorgeted Sunangel	Solángel de Gorguera
79			<i>Adelomyia melanogenys</i>	Speckled Hummingbird	Colibrí Jaspeado
80			<i>Agelaiocercus kingi</i>	Long-tailed Sylph	Silfo Colilargo
81			<i>Agelaiocercus coelestis</i>	Violet-tailed Sylph	Silfo Colivioleta
82		<i>Haplophædia lugens</i>	Hoary Puffleg	Zamarrito Canoso	
83		<i>Coeligena wilsoni</i>	Brown Inca	Inca Pardo	
84		<i>Coeligena torquata</i>	Collared Inca	Inca Collarejo	
85		<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Mountain Velvetbreast	Colibrí Terciopelo	
86		<i>Boissonneaua flavescens</i>	Buff-tailed Coronet	Coronita Colianteada	
87		<i>Ocreatus underwoodii</i>	Booted Racket-tail	Colaespátula Zamarrito	
88		<i>Urochroa bougueri</i>	White-tailed Hillstar	Estrella Coliblanca	
89		<i>Urosticte benjamini</i>	Purple-bibbed Whitetip	Puntiblanca Pechipúrpura	
90		<i>Heliodoxa rubinoides</i>	Fawn-breasted Brilliant	Brillante Pechianteado	
91		<i>Heliodoxa jacula</i>	Green-crowned Brilliant	Brillante Coroniverde	
92		<i>Heliodoxa imperatrix</i>	Empress Brilliant	Brillante Emperatriz	
93		<i>Calliphlox mitchellii</i>	Purple-throated Woodstar	Estrellita Gorjipúrpura	
94		<i>Chlorostilbon melanorhynchus</i>	Western Emerald	Esmeralda Occidental	
95		<i>Thalurania fannyi</i>	Green-crowned Woodnymph	Ninfa Coroniverde	
96		<i>Amazilia tzacatl</i>	Rufous-tailed Hummingbird	Amazilia Colirrufa	
97		<i>Amazilia franciæ</i>	Andean Emerald	Amazilia Andina	
98	TROGONIDAE (TROGONS & QUETZALS / TROGONES Y QUETZALES)	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Golden-headed Quetzal	Quetzal Cabecidorado	
99		<i>Pharomachrus antisianus</i>	Crested Quetzal	Quetzal Crestado	
100		<i>Trogon violaceus</i>	Violaceous Trogon	Trogón Violáceo	
101		<i>Trogon collaris</i>	Collared Trogon	Trogón Collarejo	
102		<i>Trogon personatus</i>	Masked Trogon	Trogón Enmascarado	
103	ALCEDINIDAE (KINGFISHERS / MARTÍN PESCADORES)	<i>Megaceryle torquata</i>	Ringed Kingfisher	Martín Pescador Grande	
104		<i>Chloroceryle americana</i>	Green Kingfisher	Martín Pescador Verde	
105	MOMOTIDAE (MOTMOTS / MOMOTOS)	<i>Electron platyrhynchum</i>	Broad-billed Motmot	Momoto Piquiancho	
106		<i>Baryphthengus martii</i>	Rufous Motmot	Momoto Rufo	
107	BUCCONIDAE (PUFFBIRDS / BUCOS)	<i>Nystalus radiatus</i>	Barred Puffbird	Buco Barreteado	
108		<i>Malacoptila panamensis</i>	White-whiskered Puffbird	Buco Bigotiblanco	
109		<i>Micromonacha lanceolata</i>	Lanceolated Monklet	Monjecito Lanceolado	
110		<i>Hapaloptila castanea</i>	White-faced Nunbird	Monja Cariblanca	

111	CAPITONIDAE (NEW WORLD BARBETS / BARBUDOS)	<i>Capito squamatus</i>	Orange-fronted Barbet	Barbudo Frentinaranja	
112		<i>Eubucco bourcierii</i>	Red-headed Barbet	Barbudo Cabecirrojo	
113	SEMORNITHIDAE (TOUCAN-BARBET / BARBUDO TUCÁN)	<i>Semnormis ramphastinus</i>	Toucan Barbet	Barbudo Tucán	
114	RAMPHASTIDAE (TOUCANS / TUCÁNES)	<i>Ramphastos ambiguus</i>	Black-mandibled Toucan	Tucán Mandíbula Negra	
115		<i>Ramphastos brevis</i>	Choco Toucan	Tucán del Chocó	
116		<i>Aulachorynchus haematopygus</i>	Crimson-rumped Toucanet	Tucanete Lomirrojo	
117		<i>Andigena laminirostris</i>	Plate-billed Mountain- Toucan	Tucán Andino Piquilaminado	
118		<i>Pteroglossus torquatus</i>	Collared Aracari	Arasari Collarejo	
119		<i>Picumnus olivaceus</i>	Olivaceous Piculet	Picolete Oliváceo	
120	PICIDAE (WOODPECKERS / CARPINTEROS)	<i>Melanerpes pucherani</i>	Black-cheeked Woodpecker	Carpintero Carinegro	
121		<i>Picoides fumigatus</i>	Smoky-brown Woodpecker	Carpintero Pardo	
122		<i>Veniliornis dignus</i>	Yellow-vented Woodpecker	Carpintero Ventriamarillo	
123		<i>Colaptes rubiginosus</i>	Golden-olive Woodpecker	Carpintero Olividorado	
124		<i>Colaptes rivolii</i>	Crimson-mantled Woodpecker	Carpintero Dorsicarmesi	
125		<i>Campephilus pollens</i>	Powerful Woodpecker	Carpintero Poderoso	
126		<i>Campephilus gayaquilensis</i>	Guayaquil Woodpecker	Carpintero Guayaquileño	
127		FURNARIIDAE (OVENBIRDS & WOODCREEPERS / HORNEROS Y TREPATRONCOS)	<i>Sclerurus mexicanus</i>	Tawny-throated Leaf-tosser	Tirahojas Golianteado
128			<i>Furnarius leucopus</i>	Pale-legged Hornero	Hornero Patipálido
129	<i>Synallaxis azarae</i>		Azara's Spinetail	Colaespina de Azara	
130	<i>Synallaxis brachyura</i>		Slaty Spinetail	Colaespina Pizarrosa	
131	<i>Cranioleuca erythrops</i>		Red-faced Spinetail	Colaespina Carirroja	
132	<i>Premnornis guttuligera</i>		Rusty-winged Barbtail	Subepalo Alirrojizo	
133	<i>Premnoplex brunnescens</i>		Spotted Barbtail	Subepalo Moteado	
134	<i>Margarornis squamiger</i>		Pearled Treerunner	Subepalo Perlado	
135	<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>		Streaked Tuftedcheek	Barbablanca Rayada	
136	<i>Anabacerthia variegaticeps</i>		Scaly-throated Foliage- gleaner	Limpiafronda Goliescamosa	
137	<i>Syndactyla subalaris</i>		Lineated Foliage-gleaner	Limpiafronda Lineada	
138	<i>Hylocistis subulatus</i>		Striped Woodhaunter	Rondamusgos Rayado	
139	<i>Philydor rufum</i>		Buff-fronted Foliage- gleaner	Limpiafronda Frentianteada	
140	<i>Thripadectes ignobilis</i>		Uniform Treehunter	Trepamusgos Uniforme	
141	<i>Thripadectes holostictus</i>		Striped Treehunter	Trepamusgos Listado	
142	<i>Thripadectes virgaticeps</i>		Streak-capped Treehunter	Trepamusgos Gorriarrayado	
143	<i>Thripadectes flammulatus</i>		Flammulated Treehunter	Trepamusgos Flamulado	
144	<i>Automolus ochrolaemus</i>		Buff-throated Foliage- gleaner	Rascahojas Golipálida	
145	<i>Automolus rubiginosus</i>		Ruddy Foliage-gleaner	Rascahojas Rojiza	
146	<i>Xenops minutus</i>		Plain Xenops	Xenops Dorsillano	
147	<i>Xenops rutilans</i>		Streaked Xenops	Xenops Rayado	
148	<i>Dendrocincla tyrannina</i>		Tyrannine Woodcreeper	Trepatroncos Tiranino	
149	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>		Plain-brown Woodcreeper	Trepatroncos Pardo	
150	<i>Glyphorhynchus spirurus</i>		Wedge-billed Woodcreeper	Trepatroncos Piquicuña	
151	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>		Strong-billed Woodcreeper	Trepatroncos Piquifuerte	
152	<i>Xiphorhynchus erythropygus</i>		Spotted Woodcreeper	Trepatroncos Manchado	
153	<i>Lepidocolaptes souleyetii</i>		Streak-headed Woodcreeper	Trepatroncos Cabecirrayado	
154	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>		Montane Woodcreeper	Trepatroncos Montano	
155	<i>Campylorhamphus pusillus</i>		Brown-billed Scythebill	Picoguadaña Piquipardo	

156	THAMNOPHILIDAE (ANTBIRDS/ HORMIGUEROS)	<i>Thamnophilus atrinucha</i>	Western Slaty-Antshrike	Batará Pizarroso Occidental
157		<i>Thamnophilus unicolor</i>	Uniform Antshrike	Batará Unicolor
158		<i>Thamnistes anabatinus</i>	Russet Antshrike	Batará Rojizo
159		<i>Dysithamnus mentalis</i>	Plain Antvireo	Batarito Cabecigris
160		<i>Myrmotherula schisticolor</i>	Slaty Antwren	Hormiguero Pizarroso
161		<i>Drymophila caudata</i>	Long-tailed Antbird	Hormiguero Colilargo
162		<i>Pyriglena leuconota</i>	White-backed Fire-eye	Ojo de Fuego Dorsiblanco
163		<i>Myrmeciza nigricauda</i>	Esmeraldas Antbird	Hormiguero Esmeraldeño
164		<i>Myrmeciza immaculata</i>	Immaculate Antbird	Hormiguero Inmaculado
165	FORMICARIIDAE (ANTTHRUSHES / FORMICARIOS)	<i>Formicarius nigricapillus</i>	Black-headed Anthrush	Fornicario Cabecinegro
166		<i>Formicarius rufipectus</i>	Rufous-breasted Antthrush	Fornicario Pechirrufo
167	GRALLARIIDAE (ANTPITTAS/ GRALARIAS)	<i>Grallaria squamigera</i>	Undulated Antpitta	Gralaria Ondulada
168		<i>Grallaria gigantea</i>	Giant Antpitta	Gralaria Gigante
169		<i>Grallaria alleni</i>	Moustached Antpitta	Gralaria Bigotuda
170		<i>Grallaria guatemalensis</i>	Scaled Antpitta	Gralaria Escamada
171		<i>Grallaria haplnota</i>	Plain-backed Antpitta	Gralaria Dorsillana
172		<i>Grallaria ruficapilla</i>	Chestnut-crowned Antpitta	Gralaria Coronicastaña
173		<i>Grallaria nuchalis</i>	Chestnut-naped Antpitta	Gralaria Nuquicastaña
174		<i>Grallaria flavotincta</i>	Yellow-breasted Antpitta	Gralaria Pechiamarillenta
175		<i>Grallaria rufula</i>	Rufous Antpitta	Gralaria Rufa
176		<i>Grallaricula flavirostris</i>	Ochre-breasted Antpitta	Gralarita Ocrácea
177	RHYNOCRYPTIDAE (TAPACULOS/ TAPACULOS)	<i>Myornis senilis</i>	Ash-colored Tapaculo	Tapaculo Cenizo
178		<i>Scytalopus latrans</i>	Blackish Tapaculo	Tapaculo Negruzco
179		<i>Scytalopus viciniior</i>	Nariño Tapaculo	Tapaculo de Nariño
180		<i>Scytalopus spillmanni</i>	Spillmann's Tapaculo	Tapaculo de Spillmann
181	TYRANNIDAE (TYRANT FLYCATCHERS/ ATRAPAMOSCAS Y TIRANOS)	<i>Phyllomyias griseiceps</i>	Sooty-headed Tyrannulet	Tiranolete Coronitizado
182		<i>Phyllomyias cinereiceps</i>	Ashy-headed Tyrannulet	Tiranolete Cabecicinéreo
183		<i>Phyllomyias uropygialis</i>	Tawny-rumped Tyrannulet	Tiranolete Lomileonado
184		<i>Elaenia albiceps</i>	White-crested Elaenia	Elenia Crestiblanca
185		<i>Elaenia chiriquensis</i>	Lesser Elaenia	Elenia Menor
186		<i>Elaenia pallatangae</i>	Sierran Elaenia	Elenia Serrana
187		<i>Campostoma obsoletum</i>	Southern Beardless- Tyrannulet	Tiranolete Silbador Sureño
188		<i>Mecocerculus poecilocercus</i>	White-tailed Tyrannulet	Tiranillo Coliblanco
189		<i>Mecocerculus calopterus</i>	Rufous-winged Tyrannulet	Tiranillo Alirrufo
190		<i>Anairetes agilis</i>	Agile Tit-Tyrant	Cachudito Ágil
191		<i>Serpophaga cinerea</i>	Torrent Tyrannulet	Tiranolete Guardarríos
192		<i>Capsiempis flaveola</i>	Yellow Tyrannulet	Tiranolete Amarillo
193		<i>Pseudotriccus pelzelni</i>	Bronze-olive Pygmy- Tyrant	Tirano Enano Bronceado
194		<i>Zimmerius chrysops</i>	Golden-faced Tyrannulet	Tiranolete Caridorado
195		<i>Phylloscartes ophthalmicus</i>	Marble-faced Bristle- Tyrant	Orejerito Carijaspeado
196		<i>Mionectes striaticollis</i>	Streak-necked Flycatcher	Mosquerito Cuellilistado
197		<i>Mionectes olivaceus</i>	Olive-striped Flycatcher	Mosquerito Olivirrayado
198		<i>Leptopogon superciliaris</i>	Slaty-capped Flycatcher	Mosquerito Gorrípizarro
199		<i>Myiotriccus ornatus</i>	Ornate Flycatcher	Mosquerito Adornado
200		<i>Lophotriccus pileatus</i>	Scale-crested Pygmy- Tyrant	Cimerillo Crestiescamado
201	<i>Todirostrum cinereum</i>	Common Tody- Flycatcher	Espatulilla Común	
202	<i>Platyrinchus mystaceus</i>	White-throated Spadebill	Picochato Goliblanco	
203	<i>Myiophobus flavicans</i>	Fluorescent Flycatcher	Mosquerito Flavecente	
204	<i>Myiophobus fasciatus</i>	Bran-colored Flycatcher	Mosquerito Pechirrayado	
205	<i>Myiobius villosus</i>	Tawny-breasted Flycatcher	Mosquerito Pechileonado	
206	<i>Myiobius barbatus</i>	Sulphur-rumped Flycatcher	Mosquerito Lomiasufrado	
207	<i>Terenotriccus erythrurus</i>	Ruddy-tailed Flycatcher	Mosquerito Colirrojo	

208	TYRANNIDAE (TYRANT FLYCATCHERS/ ATRAPAMOSCAS Y TIRANOS)	<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Cinnamon Flycatcher	Mosquerito Canelo	
209		<i>Empidonax virescens</i>	Acadian Flycatcher	Mosquerito Verdoso	
210		<i>Contopus fumigatus</i>	Smoke-colored Pewee	Pibí Ahumado	
211		<i>Contopus sordidulus</i>	Western Wood-Pewee	Pibí Occidental	
212		<i>Contopus virens</i>	Eastern Wood-Pewee	Pibí Oriental	
213		<i>Sayornis nigricans</i>	Black Phoebe	Febe Guardarríos	
214		<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Streak-throated Bush-Tyrant	Alinaranja Golilistada	
215		<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Smoky Bush-Tyrant	Alinaranja Ahumada	
216		<i>Ochthoeca diadema</i>	Yellow-bellied Chat-Tyrant	Pitajo Ventriamarillo	
217		<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>	Slaty-backed Chat-Tyrant	Pitajo Dorsipizarro	
218		<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Rufous-breasted Chat-Tyrant	Pitajo Pechirrufo	
219		<i>Legatus leucophaeus</i>	Piratic Flycatcher	Mosquero Pirata	
220		<i>Myiozetetes cayanensis</i>	Rusty-margined Flycatcher	Mosquero Alicastaño	
221		<i>Myiozetetes similis</i>	Social Flycatcher	Mosquero Social	
222		<i>Conopias cinchoneti</i>	Lemon-browed Flycatcher	Mosquero Cejilimón	
223		<i>Myiodynastes chrysocephalus</i>	Golden-crowned Flycatcher	Mosquero Coronidorado	
224		<i>Myiodynastes maculatus</i>	Streaked Flycatcher	Mosquero Rayado	
225		<i>Megarynchus pitangua</i>	Boat-billed Flycatcher	Mosquero Picudo	
226		<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical Kingbird	Tirano Tropical	
227		<i>Sirystes sibilator</i>	Sirystes	Siristes	
228		<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Dusky-capped Flycatcher	Copetón Crestioscuro	
229		<i>Ampelion rubrocristatus</i>	Red-crested Cotinga	Cotinga Crestirroja	
230		COTINGIDAE (COTINGAS / COTINGAS)	<i>Pipreola riefferii</i>	Green-and-black Fruiteater	Frutero Verdinegro
231			<i>Ampelioides tschudii</i>	Scaled Fruiteater	Frutero Escamado
232			<i>Rupicola peruvianus</i>	Andean Cock-of-the-rock	Gallo de la Peña Andino
233			<i>Snowornis cryptolophus</i>	Olivaceous Piha	Pija Olivácea
234			<i>Cephalopterus penduliger</i>	Long-wattled Umbrellabird	Pájaro Paraguas Longipéndulo
235		PIPRIDAE (MANAKINS/ SALTARINES)	<i>Masius chrysopterus</i>	Golden-winged Manakin	Saltarín Alidorado
236			<i>Machaeropterus deliciosus</i>	Club-winged Manakin	Saltarín Alitorcido
237	TYTIRIDAE (TITYRAS/ TITIRAS)	<i>Tytira semifasciata</i>	Masked Tityra	Titira Enmascarada	
238		<i>Pachyramphus versicolor</i>	Barred Becard	Cabezón Barreteado	
239		<i>Pachyramphus cinnamomeus</i>	Cinnamon Becard	Cabezón Canelo	
240		<i>Pachyramphus polychopterus</i>	White-winged Becard	Cabezón Aliblanco	
241	TYTIRIDAE (TITYRAS/ TITIRAS)	<i>Pachyramphus albogriseus</i>	Black-and-white Becard	Cabezón Blanquinegro	
242		<i>Pachyramphus homoichrous</i>	One-colored Becard	Cabezón Unicolor	
243	VIREONIDAE (VIREOS/ VIREOS)	<i>Cyclarhis gujanensis</i>	Rufous-browed Peppershrike	Vireón Cejirrufo	
244		<i>Cyclarhis nigrirorstris</i>	Black-billed Peppershrike	Vireón Piquinegro	
245		<i>Vireolanius leucotis</i>	Slaty-capped Shrike-Vireo	Vireón Coroniplomizo	
246		<i>Vireo leucophrys</i>	Brown-capped Vireo	Vireo Gorripardo	
247		<i>Vireo olivaceus</i>	Red-eyed Vireo	Vireo Ojirrojo	
248		<i>Hylophilus decurtatus</i>	Lesser Greenlet	Verdillo Menor	
249	CORVIDAE (JAYS / URRACAS)	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Turquoise Jay	Urraca Turquesa	
250		<i>Cyanolyca pulchra</i>	Beautiful Jay	Urraca Hermosa	
251	HIRUNDINIDAE (SWALLOWS / GOLONDRINAS)	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Blue-and-white Swallow	Golondrina Azuliblanca	
252		<i>Orochelidon murina</i>	Brown-bellied Swallow	Golondrina Ventricafé	
253		<i>Atticora tibialis</i>	White-thighed Swallow	Golondrina Musliblanca	
254		<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>	Southern Rough-winged Swallow	Golondrina Alirrasposa Sureña	
255		<i>Progne chalybea</i>	Gray-breasted Martin	Martín Pechigris	
256	TROGLODYTIDAE (WRENS / SOTERREYES)	<i>Microcerculus marginatus</i>	Scaly-breasted Wren	Soterrey Pechiescamoso	
257		<i>Troglodytes aedon</i>	House Wren	Soterrey Criollo	
258		<i>Troglodytes solstitialis</i>	Mountain Wren	Soterrey Montañés	

259	TROGLODYTIDAE (WRENS / SOTERREYES)	<i>Thryothorus euophrys</i>	Plain-tailed Wren	Soterrey Colillano
260		<i>Thryothorus mystacalis</i>	Whiskered Wren	Soterrey Bigotillo
261		<i>Thryothorus nigricapillus</i>	Bay Wren	Soterrey Cabecipinto
262		<i>Cinnycerthia unirufa</i>	Rufous Wren	Soterrey Rufo
263		<i>Cinnycerthia olivascens</i>	Sharpe's Wren	Soterrey de Sharpe
264		<i>Hemicorhina leucophrys</i>	Gray-breasted Wood- Wren	Soterrey Montés Pechigris
265		<i>Cyphorhinus phaeocephalus</i>	Song Wren	Soterrey Canoro
266	CINCLIDAE (DIPPERS / CINCLOS)	<i>Cinclus leucocephalus</i>	White-capped Dipper	Cinclo Gorriblanco
267	TURDIDAE (THRUSHES / TORDOS Y MIRLOS)	<i>Myadestes ralloides</i>	Andean Solitaire	Solitario Andino
268		<i>Catharus fuscater</i>	Slaty-backed Nightingale- Thrush	Zorzal Sombrío
269		<i>Catharus dryas</i>	Spotted Nightingale- Thrush	Zorzal Moteado
270		<i>Catharus ustulatus</i>	Swainson's Thrush	Zorzal de Swainson
271		<i>Entomodestes coracinus</i>	Black Solitaire	Solitario Negro
272		<i>Turdus leucops</i>	Pale-eyed Thrush	Mirlo Ojipálido
273		<i>Turdus obsoletus</i>	Pale-vented Thrush	Mirlo Ventripálido
274		<i>Turdus nudigenis</i>	Bare-eyed Thrush	Mirlo Ojipelado
275		<i>Turdus fuscater</i>	Great Thrush	Mirlo Grande
276		<i>Turdus serranus</i>	Glossy-black Thrush	Mirlo Negribrilloso
277	THRAUPIDAE (TANAGERS / TANGARAS)	<i>Hemispingus atropileus</i>	Black-capped Hemispingus	Hemispingo Coroninegro
278		<i>Hemispingus superciliaris</i>	Superciliaried Hemispingus	Hemispingo Superciliado
279		<i>Hemispingus melanotis</i>	Black-eared Hemispingus	Hemispingo Orejinegro
280		<i>Cnemoscopus rubrirostris</i>	Gray-hooded Bush- Tanager	Tangara Montés Capuchigris
281		<i>Thlypopsis ornata</i>	Rufous-chested Tanager	Tangara Pechicanela
282		<i>Tachyphonus luctuosus</i>	White-shouldered Tanager	Tangara Hombriblanca
283		<i>Tachyphonus rufus</i>	White-lined Tanager	Tangara Filiblanca
284		<i>Ramphocelus flammigerus</i>	Flame-rumped Tanager	Tangara Lomiflama
285		<i>Thraupis episcopus</i>	Blue-gray Tanager	Tangara Azuleja
286		<i>Thraupis palmarum</i>	Palm Tanager	Tangara Palmera
287		<i>Thraupis cyanocephala</i>	Blue-capped Tanager	Tangara Gorriazul
288		<i>Buthraupis montana</i>	Hooded Mountain- Tanager	Tangara Montana Encapuchada
289		<i>Anisognathus igniventris</i>	Scarlet-bellied Mountain- Tanager	Tangara Montana Ventriescarlata
290		<i>Anisognathus somptuosus</i>	Blue-winged Mountain- Tanager	Tangara Montana Aliazul
291		<i>Anisognathus notabilis</i>	Black-chinned Mountain- Tanager	Tangara Montana Barbinegra
292		<i>Chlorornis riefferii</i>	Grass-green Tanager	Tangara Carirroja
293		<i>Dubusia taeniata</i>	Buff-breasted Mountain- Tanager	Tangara Montana Pechianteada
294		<i>Iridosomus rufivertex</i>	Golden-crowned Tanager	Tangara Coronidorada
295		<i>Pipraeidea melanonota</i>	Fawn-breasted Tanager	Tangara Pechianteada
296		<i>Chlorochrysa phoenicotis</i>	Glistening-green Tanager	Tangara Verde Reluciente
297		<i>Tangara ruficervix</i>	Golden-naped Tanager	Tangara Nuquidorada
298		<i>Tangara heinei</i>	Black-capped Tanager	Tangara Gorrinegra
299		<i>Tangara palmeri</i>	Gray-and-gold Tanager	Tangara Doradagris
300		<i>Tangara cyanicollis</i>	Blue-necked Tanager	Tangara Capuchiazul
301		<i>Tangara rufigula</i>	Rufous-throated Tanager	Tangara Golirrufa
302		<i>Tangara vassorii</i>	Blue-and-black Tanager	Tangara Azulinegra
303		<i>Tangara nigroviridis</i>	Beryl-spangled Tanager	Tangara Lentejuelada
304		<i>Tangara labradorides</i>	Metallic-green Tanager	Tangara Verdimetálica
305		<i>Tangara gyrola</i>	Bay-headed Tanager	Tangara Cabecibaya
306		<i>Tangara xanthocephala</i>	Saffron-crowned Tanager	Tangara Coroniazafrán
307		<i>Tangara parzudakii</i>	Flame-faced Tanager	Tangara Cariflama
308	<i>Tangara arthus</i>	Golden Tanager	Tangara Dorada	
309	<i>Tangara icterocephala</i>	Silver-throated Tanager	Tangara Goliplata	
310	<i>Tersina viridis</i>	Swallow Tanager	Tersina	
311	<i>Dacnis lineata</i>	Black-faced Dacnis	Dacnis Carinegro	
312	<i>Cyanerpes caeruleus</i>	Purple Honeycreeper	Mielerro Purpúreo	

313	THRAUPIDAE (TANAGERS / TANGARAS)	<i>Chlorophanes spiza</i>	Green Honeycreeper	Mielero Verde
314		<i>Conirostrum albigrons</i>	Capped Conebill	Picocono Coronado
315		<i>Diglossa lafresnayii</i>	Glossy Flowerpiercer	Pinchaflor Satinado
316		<i>Diglossa humeralis</i>	Black Flowerpiercer	Pinchaflor Negro
317		<i>Diglossa albilatera</i>	White-sided Flowerpiercer	Pinchaflor Flanquiblanco
318		<i>Diglossa cyanea</i>	Masked Flowerpiercer	Pinchaflor Enmascarado
319		<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	Plushcap	Gorradidema
320	INCERTAE SEDIS	<i>Chlorospingus semifuscus</i>	Dusky Bush-Tanager	Clorospingo Oscuro
321		<i>Chlorospingus flavigularis</i>	Yellow-throated Bush-Tanager	Clorospingo Goliamarillo
322		<i>Chlorospingus canigularis</i>	Ashy-throated Bush-Tanager	Clorospingo Golicinéreo
323		<i>Coereba flaveola</i>	Bananaquit	Mielero Flavo
324		<i>Tiaris olivaceus</i>	Yellow-faced Grassquit	Semillerito Cariamarillo
325		<i>Tiaris obscurus</i>	Dull-colored Grassquit	Semillerito Oscuro
326		<i>Saltator grossus</i>	Slate-colored Grosbeak	Saltador Piquirrojo
327		<i>Saltator maximus</i>	Buff-throated Saltator	Saltador Golianteado
328		<i>Saltator atripennis</i>	Black-winged Saltator	Saltador Alinegro
329		<i>Zonotrichia capensis</i>	Rufous-collared Sparrow	Gorrion Ruficollarejo
330	EMBEREZIDAE (SPARROWS, EMBERIZINE FINCHES / GORRIONES y SEMILLEROS)	<i>Volatinia jacarina</i>	Blue-black Grassquit	Semillerito Negriazulado
331		<i>Sporophila corvina</i>	Variable Seedeater	Espiguero Variable
332		<i>Sporophila nigricollis</i>	Yellow-bellied Seedeater	Espiguero Ventriamarillo
333		<i>Oryzoborus funereus</i>	Thick-billed Seed-Finch	Semillero Piquigrueso
334		<i>Arremonops conirostris</i>	Black-striped Sparrow	Saltón Negrilistado
335		<i>Arremon aurantirostris</i>	Orange-billed Sparrow	Saltón Piquinaranja
336		<i>Arremon brunneinucha</i>	Chestnut-capped Brush-Finch	Matorralero Gorricastaño
337		<i>Arremon torquatus</i>	Stripe-headed Brush-Finch	Matorralero Cabecilistado
338		<i>Arremon castaneiceps</i>	Olive Finch	Pinzón Oliváceo
339		<i>Atlapetes tricolor</i>	Tricolored Brush-Finch	Matorralero Tricolor
340	<i>Atlapetes latinuchus</i>	Yellow-breasted Brush-Finch	Matorralero Pechiamarillo	
341	<i>Atlapetes leucopterus</i>	White-winged Brush-Finch	Matorralero Aliblanco	
342	CARDINALIDAE (CARDINAL & GROSBEAKS / SALTADORES y PICOGRUESOS)	<i>Piranga rubra</i>	Summer Tanager	Piranga Roja
343		<i>Piranga olivacea</i>	Scarlet Tanager	Piranga Escarlata
344		<i>Piranga rubriceps</i>	Red-hooded Tanager	Piranga Capuchirroja
345		<i>Piranga leucoptera</i>	White-winged Tanager	Piranga Aliblanca
346		<i>Chlorothraupis stolzmanni</i>	Ochre-breasted Tanager	Tangara Pechiocrácea
347		<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Golden-bellied Grosbeak	Picogrueso Ventridorado
348		<i>Pheucticus ludovicianus</i>	Rose-breasted Grosbeak	Picogrueso Pechirosado
349		<i>Amaurospiza concolor</i>	Blue Seedeater	Semillero Azul
350	PARULIDAE (WOOD-WARBLERS / REINITAS)	<i>Parula pitiayumi</i>	Tropical Parula	Parula Tropical
351		<i>Dendroica fusca</i>	Blackburnian Warbler	Reinita Pechinaranja
352		<i>Mniotilta varia</i>	Black-and-white Warbler	Reinita Blanquinegra
353		<i>Geothlypis semiflava</i>	Olive-crowned Yellowthroat	Antifacito Coronioliva
354		<i>Wilsonia canadensis</i>	Canada Warbler	Reinita Collareja
355		<i>Myioborus miniatus</i>	Slate-throated Redstart	Candelita Goliplomiza
356		<i>Myioborus melanocephalus</i>	Spectacled Redstart	Candelita de Anteojos
357		<i>Basileuterus nigrocristatus</i>	Black-crested Warbler	Reinita Crestinegra
358		<i>Basileuterus coronatus</i>	Russet-crowned Warbler	Reinita Coronirrojiza
359		<i>Basileuterus tristriatus</i>	Three-striped Warbler	Reinita Cabecilistada
360	<i>Basileuterus fulvicauda</i>	Buff-rumped Warbler	Reinita Lomianteadada	
361	ICTERIDAE (BLACKBIRDS & ORIOLES/ OROPÉNDOLAS Y CACIQUES)	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Russet-backed Oropendola	Oropéndola Dorsirrojiza
362		<i>Cacicus cela</i>	Yellow-rumped Cacique	Cacique Lomiamarillo
363		<i>Cacicus uropygialis</i>	Scarlet-rumped Cacique	Cacique Lomiescarlata
364		<i>Molothrus oryzivorus</i>	Giant Cowbird	Vaquero Gigante
365		<i>Molothrus bonariensis</i>	Shiny Cowbird	Vaquero Brilloso
366	FRINGILLIDAE (FINCHES & EUPHONIAS / JILGUEROS Y EUFONIAS)	<i>Carduelis xanthogastra</i>	Yellow-bellied Siskin	Jilguero Ventriamarillo
367		<i>Carduelis psaltria</i>	Lesser Goldfinch	Jilguero Menor
368		<i>Euphonia saturata</i>	Orange-crowned Euphonia	Eufonia Coroninaranja
369		<i>Euphonia lanirostris</i>	Thick-billed Euphonia	Eufonia Piquigruesa

370	FRINGILLIDAE	<i>Euphonia cyanocephala</i>	Golden -rumped Euphonia	Eufonia Lomidorada
371	(FINCHES & EUPHONIAS / JILGUEROS Y EUFONIAS)	<i>Euphonia xanthogaster</i>	Orange-bellied Euphonia	Eufonia Ventrinaranja
372		<i>Chlorophonia flavirostris</i>	Yellow-collared Chlorophonia	Clorofonia Cuellidorada
373	SPECIE TO CONFIRM / ESPECIE POR CONFIRMAR	<i>Oreothraupis arremonops</i> *	Manager Finch	Pinzón Tangara

Fuente: Lista de Aves de la Reserva Maquipucuna, actualizada por Manuel Sánchez⁶⁰

3.8.2. IBAS o AICAS

Las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs, del inglés “Important Bird Areas”) son sitios críticamente importantes a nivel mundial para las aves y la biodiversidad. Se las identifica en base a criterios internacionales previamente acordados que han sido analizados y mejorados a través de una amplia consulta a nivel mundial. La aplicación estandarizada de los criterios en todo el mundo ha permitido que la importancia comparativa de todas las IBAs sea la misma. Las IBAs son importantes para el desarrollo y promoción de la conservación de la biodiversidad a todos los niveles, ya que éstas mantienen la diversidad no sólo de aves sino también de otra fauna y flora.

3.8.2.1.1. Criterios

Especies globalmente amenazadas (Criterio A1): Los sitios que mantienen regularmente números significativos de especies amenazadas a nivel mundial (según parámetros establecidos por Birdlife International y la Unión Mundial para la Naturaleza, UICN), califican automáticamente como IBAs.

Especies de distribución restringida (Criterio A2): Los sitios que mantienen un componente significativo de especies de distribución restringida (definidas como aquellas con un rango de distribución menor a 50.000 km²) a un Área de Endemismo de Aves (EBA) o a un Área Secundaria (SA), califican como IBAs.⁶¹

Conjunto de especies restringidas a biomasa (Criterio A3): Los sitios que presentan un componente significativo de especies de aves características de un bioma/región zoogeográfica califican como IBAs.

⁶⁰ Fundación Maquipucuna, Aves de Maquipucuna, CARG, Actualizado por Manuel Sánchez.

⁶¹ Birdlife, “Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Neo tropicales”, 2005

Congregaciones de especies (Criterio A4): Los sitios que mantienen grandes concentraciones de aves acuáticas, costeras o marinas (como colonias de anidación, lugares de parada o descanso, zonas de invernada), así como otras aves migratorias y/o gregarias (rapaces, loros, guácharos y ciertos passeriformes) aplican como IBAs.

3.8.2.1.2. El Programa de las IBAs

El objetivo del Programa de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) es identificar y proteger una red de sitios, a escala biogeografía, que sean críticos para la viabilidad a largo plazo de las poblaciones naturales de aves, a través de los rangos de distribución de aquellas especies para las cuales es adecuado hacer una propuesta basada en sitios.

El Programa en Ecuador

El Programa de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves se inició en Ecuador en octubre de 1997, con la designación de la primera IBA de Ecuador y Sudamérica: Mindo (posteriormente nombrada como Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha). En junio de 1998 se declaró la segunda IBA del país, el Bosque Protector Cerro Blanco. Entre 1999 y 2000, Aves & Conservación realizó dos talleres regionales, uno para la Costa y otro para la Sierra, enfocándose en la identificación preliminar de IBAs potenciales en esas regiones.⁶²

Cobertura de las IBAs

107 IBAs se han identificado en Ecuador, de las cuales 97 corresponden a sitios o islas continentales y 10 a la región insular de Galápagos, cubriendo una extensión de 91.817,59 km², que corresponden al 35% de la superficie total del país. (Mapa de IBAs, Anexo No. 4)

El mayor número se concentra en la región andina (40 IBAs), de las cuales 18 están en los Andes del sur, 11 en los Andes orientales y 11 en los occidentales. En la región Tumbesina se han identificado 38 IBAs (de las cuales 22 han sido seleccionadas en base al criterio A2), la mayoría de las cuales se encuentran localizadas en la zona centro y sur, especialmente en las provincias de

⁶² Birdlife, “Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Neo tropicales”, 2005

Loja y El Oro. Finalmente, el Chocó abarca 73 IBAs, Galápagos 10 IBAs y la Amazonia 6 IBAs. Esta última, a pesar de ser la región con menor cantidad de IBAs es la de mayor cobertura (15%), a diferencia de la región Tumbesina donde las 38 IBAs representan sólo el 2,60% de la superficie del país, valor que refleja la dramática reducción que han experimentado los bosques tumbesinos.

3.8.2.2. IBAs y 'HotSpots'

Numerosos acuerdos internacionales presentan importantes oportunidades para el reconocimiento internacional de algunas IBAs. En Ecuador se han declarado 11 sitios Ramsar de los cuales todos han sido identificados como IBAs. Adicionalmente, dos sitios considerados Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO (2005a) se han identificado como IBAs: Parque Nacional Galápagos y Reserva Marina de Galápagos (10 IBAs en todo el archipiélago) y el Parque Nacional Sangay. Además de las tres Reservas de la Biosfera declaradas en Ecuador: Islas Galápagos, Yasuní y Sumaco (UNESCO 2005b) también han sido identificadas como IBAs. (*Revisar Anexo No 1, No 3 y No 5.*)⁶³

En Ecuador posee 107 AICAS (Anexo) de carácter nacional e internacional, una de estas es la Reserva Maquipucuna, denominada:

⇒ EC0042 Maquipucuna-Río Guayllabamba⁶⁴

3.8.2.3. EC0042 Maquipucuna-Río Guayllabamba

Coordenadas: 00 04'N 78 37'W A1, A2, A3

Área: 19728 has.

Altitud: 1230 – 3000 m.s.n.m

El área incluye la Reserva Maquipucuna y sus alrededores. Maquipucuna se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha, en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 45 Km. de Quito. La Fundación Maquipucuna fue la promotora de la creación del Bosque Protector

⁶³ Birdlife, “Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Neo tropicales”, 2005

⁶⁴ Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Neo tropicales, Sitios Prioritariamente para la Conservación de la Biodiversidad, Conservación Internacional, BirdLife, 2005.

Cuenca Alta del río Guayllabamba de 18.000 ha, el cual está alrededor de la reserva y sirve de zona de amortiguamiento. La sobre posición entre este bosque protector y el AICA de Maquipucuna-Río Guayllabamba es de 10.456 ha. Se incluyen además otros remanentes pequeños de bosque entre las poblaciones de Playa Rica y Palmitopamba, incluyendo la zona de Chacapata y La Perla que se encuentran en la parte baja de Maquipucuna, hasta la unión de los ríos Guayllabamba al norte y Alambi al oeste.

⇒ Avifauna

Existe un registro de 366 especies hasta la fecha. Se puede notar la presencia de *Grallaria gigantea*, *G. alleni*, *Glaucidium nubicola* y *Odontophorus melanonotus*, especies poco conocidas y con pocas localidades de registro.⁶⁵

Otra flora y fauna

Por los estudios de Webster y Rhode (2001) existen alrededor de 1.650 especies de plantas, con una diversidad importante de pteridofitas y orquídeas. Al menos 45 especies de mamíferos, entre los cuales destacan *Tremarctos ornatus*, *Puma concolor*, *Alouatta palliata* y *Cebus capuchinus*. Se encuentra una rana endémica de la región (*Colostethus maquipucuna*), 300 especies de mariposas y 36 especies de anfibios y reptiles.

Se han registrado 366 especies hasta la fecha. Es notable la presencia de *Grallaria gigantea*, *G. alleni*, *Glaucidium nubicola* y *Odontophorus melanonotus*, especies poco conocidas y con pocas localidades de registro en el país.

⁶⁵ Guía Turística de Pichincha, CD, Avifauna.

Tabla No. 22 Especies Representativas IBAS

Species	Season	Year	Min	Max	Quality	Criteria
Wattled Guan (<i>Aburria aburri</i>)	resident	2003	0	0	Good	A1
Dark-backed Wood-quail (<i>Odontophorus melanonotus</i>)	resident	2003	0	0	Good	A1, A2, A3
Plumbeous Hawk (<i>Leucopternis plumbeus</i>)	resident	2003	0	0	Good	A1
Dusky Pigeon (<i>Patagioenas goodsoni</i>)	resident	2003	0	0	good	A2
Bronze-winged Parrot (<i>Pionus chalcopterus</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Cloud-forest Pygmy-owl (<i>Glaucidium nubicola</i>)	resident	2003	0	0	good	A1
Empress Brilliant (<i>Heliodoxa imperatrix</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Buff-tailed Coronet (<i>Boissonneaua flavescens</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Brown Inca (<i>Coeligena wilsoni</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Gorgeted Sunangel (<i>Heliangelus strophianus</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Hoary Puffleg (<i>Haplophaedia lugens</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A2, A3
Purple-bibbed Whitetip (<i>Urosticte benjamini</i>)	resident	2003	0	0	good	A2
Violet-tailed Sylph (<i>Aglaiocercus coelestis</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Purple-throated Woodstar (<i>Calliphlox mitchellii</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Gorgeted Woodstar (<i>Chaetocercus heliodor</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Crimson-rumped Toucanet (<i>Aulacorhynchus haematopygus</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Plate-billed Mountain-toucan (<i>Andigena laminirostris</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A2, A3
Choco Toucan (<i>Ramphastos brevis</i>)	resident	2003	0	0	good	A2
Orange-fronted Barbet (<i>Capito squamatus</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A2
Toucan Barbet (<i>Semnormis ramphastinus</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A2, A3

Guayaquil Woodpecker (<i>Campephilus guayaquilensis</i>)	resident	2003	0	0	good	A1
Club-winged Manakin (<i>Machaeropterus deliciosus</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Long-wattled Umbrellabird (<i>Cephalopterus penduliger</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Agile Tit-tyrant (<i>Anairetes agilis</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Yellow-bellied Chat-tyrant (<i>Ochthoeca diadema</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Esmeraldas Antbird (<i>Myrmeciza nigricauda</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Narino Tapaculo (<i>Scytalopus vicini</i>)	resident	2003	0	0	good	A2
Spillmann's Tapaculo (<i>Scytalopus spillmanni</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Giant Antpitta (<i>Grallaria gigantea</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A3
Moustached Antpitta (<i>Grallaria alleni</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A3
Yellow-breasted Antpitta (<i>Grallaria flavotincta</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Uniform Treehunter (<i>Thripadectes ignobilis</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Streak-capped Treehunter (<i>Thripadectes virgaticeps</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Black-billed Peppershrike (<i>Cyclarhis nigrirostris</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Turquoise Jay (<i>Cyanolyca turcosa</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Beautiful Jay (<i>Cyanolyca pulchra</i>)	resident	2003	0	0	good	A1, A2, A3
Rufous Wren (<i>Cinnycerthia unirufa</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Black Solitaire (<i>Entomodestes coracinus</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Black-chinned Mountain-tanager (<i>Anisognathus notabilis</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Golden-crowned Tanager (<i>Iridosornis rufivertex</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Glistening-green Tanager (<i>Chlorochrysa phoenicotis</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Rufous-throated Tanager (<i>Tangara rufigula</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Scrub Tanager (<i>Tangara vitriolina</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Black-capped Tanager (<i>Tangara heinei</i>)	resident	2003	0	0	good	A3

Glossy Flowerpiercer (<i>Diglossa lafresnayii</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Black Flowerpiercer (<i>Diglossa humeralis</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Dusky Bush-tanager (<i>Chlorospingus semifuscus</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Ochre-breasted Tanager (<i>Chlorothraupis stolzmanni</i>)	resident	2003	0	0	good	A3
Yellow-collared Chlorophonia (<i>Chlorophonia flavirostris</i>)	resident	2003	0	0	good	A2, A3
Black-winged Saltator (<i>Saltator atripennis</i>)	resident	2003	0	0	good	A3 ⁶⁶

Fuente: BirdLife International

Estado de Protección: La Reserva Maquipucuna fue establecida como reserva privada en 1989 por la fundación del mismo nombre. Por su parte, el Bosque Protector Cuenca Alta del Río Guayllabamba, fue declarado como tal en junio de 1989 por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con apoyo de la Fundación Maquipucuna. El área de Palmitopamba y Playa Rica no están protegidas oficialmente.

Problemas de Conservación: Aunque los bosques dentro de la Reserva están protegidos, el área presenta diversos problemas dependiendo de la ubicación.

Hay una fuerte presión por la expansión de la frontera agropecuaria en sus alrededores. En la parte norte, el cultivo de caña de azúcar es predominante, reduciéndose cada vez más el bosque nativo. Adicionalmente, hay problemas de tenencia de tierras y se han dado algunas invasiones con la consecuente deforestación y cacería, que son un problema tanto en el lado sur como en el este, dejando al lado oeste como un espacio de creciente colonización. Las invasiones están siendo controladas con apoyo de la Policía Nacional. También se registra la presencia de cazadores furtivos y se extrae madera, pero su impacto es desconocido.

3.8.2.4. Análisis de la Oferta en el Noroccidente del DMQ

Servicios Ofertados por la Reserva Maquipucuna:

⁶⁶ BirdLife International 2008 BirdLife's online World Bird Database: the site for bird conservation. Version 2.1. Cambridge, UK: BirdLife International. Available: <http://www.birdlife.org>

- Alojamiento y Alimentación

Tabla No 23. Capacidad Instalada en la Reserva Maquipucuna, y Tarifas publicadas.

Alojamiento	Precios por persona incluido impuestos	
	NACIONALES	EXTRANJEROS
5 Habitaciones con facilidades privadas	60	85
5 habitaciones con facilidades compartidas	45	65
6 habitaciones con facilidades compartidas, estilo rustico	35	45
Área de Camping	5	5
Restaurante	Precios	
Desayuno	7	7
Almuerzo	10	10
Cena	10	10
Box Lunch	10	10

- Actividades ofertadas por la Reserva Maquipucuna
 - ⇒ Caminatas por senderos (senderismo)
 - ⇒ Avistamiento de Aves
 - ⇒ Baño en Cascada

Senderos y áreas

- ⇒ De la Cascada, 15 minutos se llega a una bella cascada.
- ⇒ Autoguiado: 45 minutos, con 10 paradas marcadas.
- ⇒ Humedal: 2 horas aproximadamente, aquí se puede observar un pequeño humedal cubierto con vegetación en donde se ha encontrado varias especies de anfibios.
- ⇒ Del Río: 2 horas y media, se accede al río, es de moderación media.
- ⇒ Palmitos: 4 horas, este sendero en su parte más alta se aprecia bosque primario, además de pasar por Culuncos (camino Yumbo, pre-inca usado como sendero

para transitar, es un túnel, en este sendero llega a los 2 metros de alto de cada pared, formado con rocas principalmente).

- ⇒ Tranquilo: 4 horas aproximadamente, moderación media-alta, en este sendero se debe subir 400 metros llegando al límite de la reserva y se puede apreciar bosque primario, y en especial huellas de mamíferos grandes como pumas, oso de anteojos.
 - ⇒ Arrieros: es un sendero que puede durar 6 horas, y llegar hasta los dos días, aquí podemos encontrar un camino largo de Culuncos (6 metros en ciertos lugares las paredes), se debe pasar un río y se observan bellas cascadas.
 - ⇒ Principal: es un sendero de aproximadamente 8 horas de ida y vuelta, en línea recta a las 3 horas se accede al bosque primario.
 - ⇒ Lugares para nadar: el vado (piscina natural en el río) frente al inicio del sendero de la cascada, en la unión del río Cariacu y río Umachaca, en la cascada, y en el sendero del río.
 - ⇒ Camping: es un espacio cubierto a 15 minutos del Lodge principal, con baño, zona marcada para fogata y capacidad para 15 carpas pequeñas de 2 personas.
 - ⇒ Área de Picnic: Por el sendero de la cascada un lugar alto con capacidad para 10 personas.
 - ⇒ Lugares para observación de aves: En el sendero principal 3 lugares, Torre de aves, Sendero de los Palmitos 2 lugares, Área de Picnic, cerca a Estación Científica, Sendero del Humedal 2 lugares.⁶⁷
- Guías:
 - ⇒ Locales: 3 guías de la comunidad de Santa Marianita
 - ⇒ Bilingües: 2 guías naturalistas especializados en Maquipucuna, y 3 más naturalistas bajo reservación.
 - ⇒ Pajareros o Experto en Aves: Guías locales no son 100% expertos pero tienen un buen nivel de conocimiento. Y 2 guías expertos bajo reservación.

⁶⁷ Reserva Maquipucuna, Documento informativo, Administrador de la Reserva, Juan Carlos Unda

3.8.3. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador

La metodología recomendada para efectuar la valoración, diseñada por el Dr. Josep Chias y aplicada a otros planes de marketing en Latinoamérica, se basa en considerar cinco criterios siguientes:

- **Unicidad:** Valor de un recurso por el hecho de ser único, ya sea en Ecuador, en América Latina, en el mundo...
- **Valor Intrínseco:** Valor de cada recurso dentro de su categoría.
- **Carácter Local:** Valor que recibe un recurso por ser característico de Ecuador.
- **Notoriedad:** Grado de conocimiento del recurso, a nivel nacional o internacional.
- **Concentración de Oferta:** Valor derivado de la concentración de más ofertas para realizar otras actividades turísticas dentro de la zona.

La unicidad en este caso es un factor importante para Maquipucuna, ya que es un bosque Protector, está dentro del Corredor Chocó – Manabí, es una AICA, y un bosque nublado. Teniendo Quito un 53% de unicidad dentro de este plan.⁶⁸

El producto en la oferta del trade turístico internacional

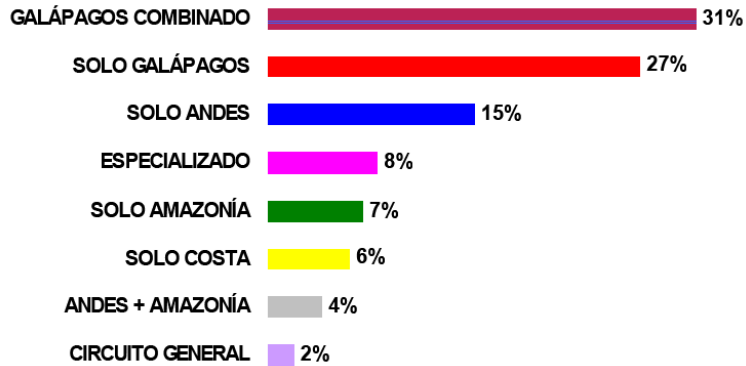
Los diferentes paquetes turísticos ofertados en le Plan de Marketing Turístico por el Ministerio de Turismo del Ecuador, han sido estructurados en cinco regiones emisoras:

- USA y Canadá.
- Europa: España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.
- Mercosur: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.
- Países Vecinos: Colombia y Perú.
- Otros países.

⁶⁸ Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Oferta Turística, 2003

En este caso Maquipucuna aplicará a las 2 primeras regiones mencionadas anteriormente, ya que con los países del Mercosur y Vecinos los ecosistemas son parecidos o similares y no tienen un potencial tan grande como con las regiones antes mencionadas.

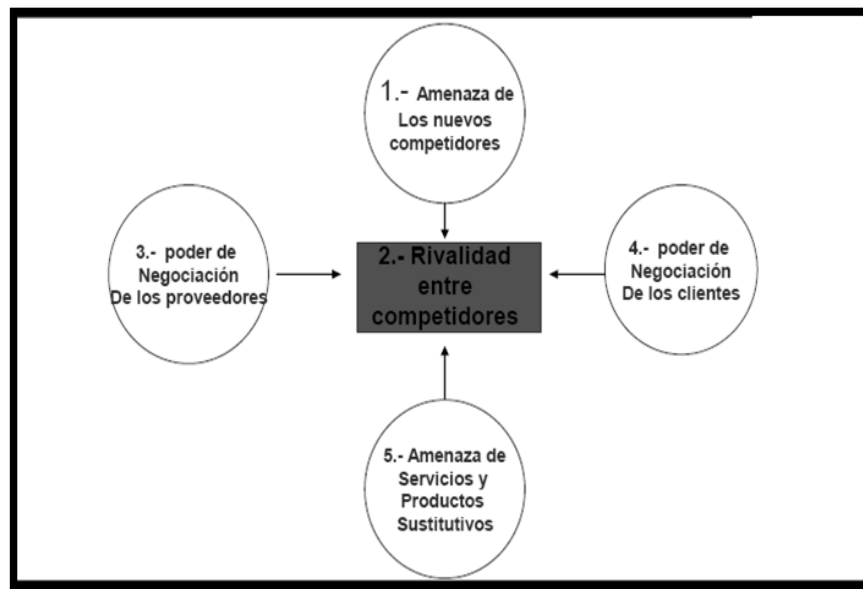
El producto en la oferta del trade turístico internacional



Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, 2003

De los turistas provenientes de estos dos grupos el 70% combinan Galápagos con los Andes.

Aplicación de las 5 Fuerzas de Porter como estrategia competitiva



- La primera fuerza amenaza de nuevos competidores, obliga a crear estrategias para poder posicionarse en el mercado antes nuevos competidores.
- La segunda fuerza es elemental analizar el mercado existente, tanto directo como indirecto.
- La tercera fuerza implica la relación que tenemos con los proveedores
- La cuarta fuerza el poder de venta y alcance a nuevos clientes
- La quinta fuerza perdida de mercado ante nuevas alternativas no necesariamente parecido al producto que ofrezca Maquipucuna.

3.8.4. Estudio Ambiental

3.8.4.1. Descripción de la Infraestructura

Eco-Lodge Umachaca:



La Reserva Maquipucuna cuenta con una construcción de tipo mixta Caña Guadua, piedra, madera de la zona, cemento, chova y paja.

Cuenta con 3 habitaciones con baño y ducha privado, 2 habitaciones dobles o triples (depende del caso) y 1 habitación con dos cuartos, cada uno con tres camas.



Además cuenta con 5 habitaciones con facilidades compartidas, tres de ellas con dos literas en cada cuarto, otra con una litera y una cama matrimonial y otra habitación con una cama matrimonial.

Los baños están ubicados al costado izquierdo del edificio, separados de hombres y de mujeres con 3 baños y cuatro duchas cada uno.



Cabaña Familiar

Esta casa es de dos pisos que se encuentran a unos 200 metros del edificio principal, es del mismo material que el Eco-Lodge, tiene dos habitaciones con baño y ducha privada, una habitación con cama matrimonial y otra con una cama matrimonial y una litera. Cuenta también con una sala, un lavaplatos, en el segundo piso hay otra pequeña sala y dos camas al piso con mosquiteros. En la entrada cuenta con un balcón y dos hamacas.



Estación Científica

Una casa con 6 habitaciones, baño compartido Esta casa es construida de piedra y madera de la zona, de estilo rústico. Es de uso administrativo, para voluntarios, científicos, investigadores y guías. Otras veces es ocupada por grupos que desean pagar menos por el hospedaje.



Laboratorio

Es una construcción no terminada de dos pisos; construida con material de la zona. Su uso será para investigaciones científicas y cursos o talleres. Tiene electricidad y se encuentra junto a la Estación Científica por lo que tiene acceso a baños.

Orquideario



Es una pequeña muestra de las más de 2000 orquídeas que se puede encontrar en el bosque, está construido de guadua.

Área de Camping

Ubicada a 20 minutos caminando de la edificación principal, es un área plana cubierta con un techo de guadua con plástico, cuenta con 2 baños y duchas de agua fría. Además de una mesa para 12 personas y bancos.

Área de Picnic

Se encuentra ubicado a 10 minutos del edificio principal, construido de guadua y madera, es un área en la cima de una pequeña montaña, con una hermosa vista.



Torre de Aves

Se encuentra ubicado entre el sendero principal y el sendero de los palmitos, a unos 15 minutos de caminata, es una construcción de guadua y madera tiene cerca de 20 metros de altura.



Casa Amarilla y FASA

Son dos edificaciones de madera para uso del personal que trabaja ahí, muchos de los empleados no son de la zona o no viven cerca y duermen ahí, tienen baños y agua de recolección de lluvia tratada.

Casa Tulambi

Construcción de guadua, y madera, por mal cálculo estructural la casa se empezó a hundir de un lado y fue abandonada, por el momento es la morada de murciélagos y animales nocturnos. Lamentablemente no se la puede usar, debe ser completamente derrumbada y vuelta a construir, la guadua está en muy mal estado.

3.8.4.2. Cálculo de la Capacidad de Carga

Total extensión Reserva Maquipucuna: 6000has (2000 bosque secundario, 1500 has bosque secundario en regeneración y 2500 has bosque primario). Uso de la Franja Norte para la Operación de Ecoturismo de la Reserva Maquipucuna: 1000 has (400 bosque secundario, y 600 bosque primario). 40 kilómetros de senderos

3.8.4.2.1. Capacidad de Carga Física (CCF)

Es la relación entre el número de visitas que se puede hacer en un sitio, con espacio definido y en un tiempo determinado, se debe tomar en cuenta:

- **Superficie Disponible:** realizar levantamiento topográfico de cada uno de los senderos.
- **Espacio ocupado por persona:** superficie mínima que ocupa un visitante en un área determinada para moverse con facilidad, esto determina 1m² es lo requerido por persona.
- **Horario de Visitas:** Se establece según el área en donde se va a efectuar el estudio de Capacidad de Carga.
- **Tiempo Necesario de visita:** tiempo variable debido a las particularidades del sendero y características de las personas que lo visitan recorren

$$CCF = S/sp \times NV$$

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por una misma persona (visitas/visitantes/día)

NV = **Hv/tv** (Hv = horario de visitas, tv = tiempo necesario de visita de cada sendero)

S = Superficie disponible en metros lineales (longitud total)

Sp = Superficie usada por persona (1 metro)

Tabla No 24. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna

FACTOR	SENDERO										
	Autoguiado	Cascada	Río	Palmitos	Humedal	Principal	Tranquilo	Vado 1	Vado 2	Área de Camping	Orquideario
S	1000,00	400,00	3000,00	4500,00	3500,00	5000,00	6000,00	100,00	50,00	250,00	80,00
Sp	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
NV	0,20	0,50	0,10	0,05	0,08	0,07	0,03	1,25	2,00	0,75	1,25
Hv	12,00	10,00	12,00	10,00	12,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	10,00
tv	60,00	20,00	120,00	210,00	150,00	150,00	360,00	8,00	5,00	20,00	8,00
Ccf	200,00	200,00	300,00	214,29	280,00	333,33	166,67	125,00	100,00	187,50	100,00

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

En el cuadro que se muestra se puede evidenciar la Capacidad Física del sitio tomando en cuenta que los senderos son de forma circular (redondos), sin embargo, tomando en cuenta que es una reserva cuya misión es la conservación de la biodiversidad no se debe llegar al 70% de la capacidad de carga para no afectar. Estos datos son diarios.

3.8.4.2.2. Capacidad de Carga Real (CCR)

Para este estudio se tomará en cuenta los puntos a y e

a) Factor Social (Fcs)

Es la determinación Administrativa del flujo de visitas, se debe seguir los siguientes criterios:

- Distancia entre Grupos : 100m
- Número máximo de personas por grupo: 1m de sendero

Se debe trabajar con esta fórmula:

$$P = N/G \times N^{\circ} \text{ de personas por grupo}$$

P = cuantas personas pueden estar al mismo tiempo en el sendero

N/G = distancia total del sendero / distancia requerida por grupo

Cuando se conoce P, se debe obtener MI, la magnitud limitante, que es el espacio del sendero que no puede ser ocupado para mantener una distancia mínima entre grupos.

$$MI (\text{sendero}) = mt - P$$

Y por último se obtiene:

$$Fcs = 1 - mI/mt$$

Tabla No 25. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna

FACTOR	SENDERO										
	Autoguiado	Cascada	Río	Palmitos	Humedal	Principal	Tranquilo	Vado 1	Vado 2	Área de Camping	Orquideario
N	1000	400	3000	4500	3500	5000	6000	100	50	250	80
G	100	50	100	100	100	100	100	50	50	50	50
NG	10	8	30	45	35	50	60	2	1	5	2
Nº Persona por Grupo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P	10	8	30	45	35	50	60	2	1	5	2
mt	200	200	300	214	280	333	167	125	100	188	100
MI	190,00	192,00	270,00	169,29	245,00	283,33	106,67	123,00	99,00	182,50	98,40
Fcs	0,05	0,04	0,10	0,21	0,13	0,15	0,36	0,02	0,01	0,03	0,02

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

En este cuadro podemos observar que P es el número máximo de personas que podrían estar en un sendero para no causar impacto, sin embargo no se recomienda sobrepasar el 70% de esta cantidad, es decir que Fcs es la calidad con la cual los visitantes disfrutan del atractivo, es decir el número máximo en un grupo, por ejemplo la capacidad física del sendero autoguiado es de 200 personas al día, es decir, que como máximo se debe funcionar al 5% de la capacidad, lo que viene a ser grupos de máximo 10 personas para que estas puedan disfrutar del atractivo.

- a) Accesibilidad (Fca)
- b) Erodabilidad (Fce)
- c) Precipitación (FCp)
- d) Visibilidad (FCv)

Se calcula de la siguiente forma: $FCv = 1 - hl / ht$

hl = Horas de nubosidad por año

ht = Horas al año en que está abierto el sendero

Tabla No 26. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna

FACTOR	SENDERO										
	Autoguiado	Cascada	Río	Palmitos	Humedal	Principal	Tranquilo	Vado 1	Vado 2	Área de Camping	Orquideario
hl	4380	4380	4380	4380	4380	4380	4380	4380	4380	4380	4380
horas al día	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Ht	4380	3650	4380	3650	4380	3650	3650	3650	3650	5475	3650
horas al día	12,00	10,00	12,00	10,00	12,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	10,00
Fcv	0,00	-0,20	0,00	-0,20	0,00	-0,20	-0,20	-0,20	-0,20	0,20	-0,20

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

En este cuadro podemos evidenciar que en ciertos senderos de la llegar cierta hora (6:00Pm) la visibilidad es de -20% por lo que no es recomendable recorrerlo, sin el equipo y las personas necesarias.

3.8.4.2.3. Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se pueden permitir dentro de un área, tomando en cuenta la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

Con la siguiente fórmula:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}$$

CM = capacidad de manejo que tiene el área y se obtiene tomando en cuenta las condiciones con las que cuenta el administrador de un área para desarrollar sus funciones:

- a. Capacidad de Manejo
- b. Cantidad (nivel óptimo, tomando en consideración los requerimientos del administrador).
- c. Estado (grado de conservación, tomando en cuenta facilidades al momento de su acceso)
- d. Localización (Ubicación y distribución)
- e. Funcionalidad (la unión de los 2 anteriores)

Cada variable se califica entre 1 y 4 según la relación porcentual entre lo existente y lo óptimo:

Calificación	% Óptimo
0	<35
1	36-70
2	51-75
3	76-90
4	91-100

Tabla No 27. Cálculo de la Capacidad de Carga de los Senderos de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna

Variables	SENDERO										
	Autoguiado	Cascada	Río	Palmitos	Humedal	Principal	Tranquilo	Vado 1	Vado 2	Área de Camping	Orquideario
Metros	1000	400	3000	4500	3500	5000	6000	100	50	250	80
Capacidad de Manejo	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Cantidad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Estado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Localización	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
Funcionalidad	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
CM	15	16	15	14	15	14	12	15	15	14	15
CcR	190,00	192,00	270,00	169,29	245,00	283,33	106,67	123,00	99,00	182,50	98,40
Cce	29	31	41	24	37	40	13	18	15	26	15

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

Estos datos muestran cuántas personas se necesitan para atender al número de visitantes que se tendría diario, este va entre 15 a 40 personas con un mínimo de personal de 12 hasta 16 personas para dar una óptima atención. Se puede evidenciar la diferencia entre la capacidad de carga física, real y efectiva lo que no permite saber cuántas personas se pueden recibir y manejar, de esta manera orientar las ventas a no sobrepasar la capacidad de carga.

Para obtener los datos de de CM (Capacidad de Manejo) se toma como referencia la realidad actual de la Reserva Maquipucuna, es decir de los puntos a,b,c,d,e de la Capacidad de Carga Efectiva, sumándolos nos da la capacidad de carga real. Cce se lo obtiene con los datos de CCR x CM, y se aplica la formula. El dato a tomar en consideración es el del sendero principal, ya que es el más extenso y para el cual se necesitar un mayor esfuerzo, no se debe sobrepasar este dato.

3.8.4.3. Identificación y Evaluación de Impactos producidos por la Operación y Abandono del Proyecto Ecoturístico de la Franja Norte de la Reserva Maquipucuna

3.8.4.3.1. Factores Ambientales a ser Evaluados

Los factores nombrados en la Tabla No 28 corresponden al aspecto físico, biológico y socioeconómico, los cuales han sido clasificados por componentes y subcomponentes, con la finalidad de tener una visión más clara de los posibles impactos del incremento de turistas para la Operación de Ecoturismo.

Tabla No 28. Lista de Chequeo

LISTA DE CHEQUEO			
COMPONENTE AMBIENTAL	SUBCOMPONENTE AMBIENTAL	FACTOR AMBIENTAL	DEFINICIÓN
FÍSICO	SUELO	Compactación del Suelo de Senderos	Es la disminución del espacio entre partículas lo que impide que la flora crezca en estos sitios
		Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	Modificación la características físicas del suelo por la incorporación de materiales o sustancias sólidas como basura
		Cambio de Uso de Suelo	Es la acción o efecto de modificar su utilización
		Recuperación del Suelo Fértil	Se refiere a la recuperación del suelo y uso productivo para reforestación
	AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	Eliminación de residuos de forma inadecuado por las comunidades aledañas

COMPONENTE AMBIENTAL	SUBCOMPONENTE AMBIENTAL	FACTOR AMBIENTAL	DEFINICIÓN
BIÓTICO	FLORA	Modificación del Hábitat	Alteración de un lugar o sitio donde se desarrolla una especie
		Introducción de Especies Exóticas	Inserción de especies que no son propias de la zona
	FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	Cambio en el comportamiento alimenticio de especies
		Modificación del Hábitat	Alteración de un lugar o sitio donde se desarrolla una especie
	ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	Se refiere al cambio en el hábitat por una especie de planta o construcción
		Alteración de Paisajes	Esto se refiere al cambio en el paisaje por deforestación o uso agrícola
SOCIO ECONÓMICO	ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	La capacidad de absorber la población económicamente activa en diferentes actividades productivas directas e indirectas generadas por el proyecto
		Generación de nuevos ingresos alternativos	Variación en el ingreso por actividades no tradicionales relacionadas con el proyecto
	HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	Nivel de impacto que produce el proyecto y como afecta la forma mental y psicológica de la población

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Matrices facilitadas por Dr. Ángel Onofa

3.8.4.4. Acciones de la Operación de Ecoturismo a ser Evaluadas

Principales acciones provocadas por el proyecto en las fases de construcción, operación y abandono

- **Fase de Construcción**

Presencia de Infraestructura	Hace referencia a la infraestructura para alojamiento, alimentación y recreación.
------------------------------	---

En la actualidad la infraestructura que se tiene data de 1 año la más nueva que es el orquideario, las construcciones principales son de hace 8 años a más. Tomando en cuenta una ampliación menor en el Eco-Lodge.

- **Fase de Operación del Proyecto**

ACCIONES	DEFINICIONES
Ingreso de Turistas	Acceso a instalaciones
Uso de las Instalaciones	Servicios que oferta
Mantenimiento de las Instalaciones	Operaciones y cuidados necesarios para su buen funcionamiento
Incremento de Número de Turistas y visitantes	Aumento de porcentaje de ocupación mensual

- **Fase de Abandono**

ACCIONES	DEFINICIONES
Desmantelamiento	Desarmar la infraestructura completamente
Limpieza y desbroce	Desalojo y traslado de materiales a otro sitio
Restauración de Áreas	Reforestación y rehabilitación del área intervenida

3.8.4.4.1. Identificación y Priorización de Impactos Ambientales

Para realizar esta investigación se tomo en consideración la Matriz de Leopold de causa-efecto, para determinar la interacción de los factores ambientales, actividades y acciones del proyecto.

Calificación:

- **Extensión:** efectos locales, regionales, transfronterizos o globales, relación entre área de influencia y entorno.
- **Temporalidad:** tiempo en que el impacto permanecerá, si es a corto plazo, mediano o permanente.
- **Reversibilidad:** reversible o irreversible, capacidad del medio de auto regenerarse.
- **Signo:** si el impacto es positivo o negativo

Análisis de los impactos:

Tabla No 29. Análisis de Impactos

SUBCOMPONENTE	EFEECTO	CAUSA
SUELO	Compactación del Suelo de Senderos	Por el uso de los caminos al momento de recorrerlos
	Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	Por el uso de líquidos de limpieza y materiales de mantenimiento
	Cambio de Uso de Suelo	Para reforestación en lugar de agricultura de monocultivos
	Recuperación del Suelo Fértil	Por la implementación de proyectos de reforestación
AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	Por el uso de líquidos de limpieza, desechos inorgánicos, eses fecales
FLORA	Modificación del Hábitat	Por la presencia de personas e infraestructura
	Introducción de Especies Exóticas	Por la visita de turistas y visitantes que traen consigo material genético de otras plantas cuando ingresan, y comunidad que siembra plantas que no son de la zona
FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	Por la interferencia en los procesos alimenticios y uso de plantas introducidas como el plátano
	Modificación del Hábitat	Por la agricultura en la zona a base de caña de azúcar, plátano y frutas que no son de la zona
ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	Por la presencia de infraestructura y servicios para los turistas
	Alteración de Paisajes	Por la presencia de infraestructura y construcción de carreteras
ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	Por la Operación del Proyecto Ecoturístico
	Generación de nuevos ingresos alternativos	Por las actividades eco turísticas
HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	Hacia una orientación de conservación y uso sustentable, ya que al haber bosque hay más turistas.

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

3.8.4.5. Identificación de los impactos producidos por el Proyecto de Ecoturismo

Ficha N°1 MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA - PROYECTO ECOTURISMO

FASES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO			CONSTRUCCIÓN	OPERACIÓN				ABANDONO			TOTAL	
Componentes Ambientales			Presencia de infraestructura	Ingreso de Turistas	Uso de Instalaciones	Mantenimiento de la Infraestructura	Incremento de Turistas y Visitantes	Desmantelamiento	Limpieza	Restauración del área		
FÍSICO	SUELO	Compactación del Suelo de Senderos	0	x	0	0	x	0	0	0	2	
		Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	x	x	X	x	x	0	0	x	6	
		Cambio de Uso de Suelo	x	0	0	0	0	0	0	0	x	2
		Recuperación del Suelo Fértil	0	0	0	0	0	0	0	0	x	1
	AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	0	x	X	x	x	x	0	0	5	
BIÓTICO	FLORA	Modificación del Hábitat	x	x	X	x	x	x	0	x	7	
		Introducción de Especies Exóticas	0	x	0	0	x	x	X	x	5	
	FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	x	x	X	x	x	x	X	x	8	
		Modificación del Hábitat	x	x	X	x	x	x	X	x	8	
	ECOSISTEM A	Alteración de Hábitats	x	x	X	x	x	x	X	x	8	
		Alteración de Paisajes	x	x	0	x	x	x	X	x	7	
SOCIO ECONÓMICO	ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	x	x	X	x	x	x	X	x	8	
		Generación de nuevos ingresos alternativos	x	x	X	x	x	x	X	x	8	
	HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	0	x	X	0	x	0	0	0	3	
TOTAL			9	12	9	9	12	9	7	11	78	

Ficha N°2. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA - PROYECTO ECOTURISMO

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		EXTENSIÓN			TEMPORALIDAD			REVERSIBILIDAD		SIGNO		CALIFICACIÓN TOTAL
				LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	SEMANAS	MESES	AÑOS	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	NEGATIVO	POSITIVO	
				1	3	5	0,5	1	2	1	2	-1	1	
1. Construcción	1.1 Presencia de Infraestructura	SUELO	Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	1			2			1		-1		-3
			Cambio de Uso de Suelo	1			1			2		1		4
		FLORA	Modificación del Hábitat	2			2			3		-1		-12
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	1			2			1		-1		-3
			Modificación del Hábitat	1			2			2		-1		-6
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			2			2		-1		-6
			Alteración de Paisajes	1			2			2		-1		-6
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			2		1		6
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			2		1		6
		SUBTOTAL												-36,00
SUBTOTAL												16,00	X (-)	1,14

Ficha N°3. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		EXTENSIÓN			TEMPORALIDAD			REVERSIBILIDAD		SIGNO		CALIFICACIÓN TOTAL
				LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	SEMANAS	MESES	AÑOS	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	NEGATIVO	POSITIVO	
				1	3	5	0,5	1	2	1	2	-1	1	
2. OPERACIÓN	2.1 Ingreso Turistas	SUELO	Compactación del Suelo de Senderos	1			2			1		-1		-3
			Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	1			1			1		-1		-2
		AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	3			2			1		-1		-5
		FLORA	Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
			Introducción de Especies Exóticas	3			2			2		-1		-10
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	3			2			1		-1		-5
			Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			2			1		-1		-3
			Alteración de Paisajes	1			2			1		-1		-3
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			2		1		6
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			2		1		6
		HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	3			2			1		1		5
				SUBTOTAL										-37,00
			SUBTOTAL										12,00	X (+) 0,86
	2.2 Uso de Instalaciones	SUELO	Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	1			1			1		-1		-2
			Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	3			2			1		-1		-5
		FLORA	Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	1			2			1		-1		-3
			Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			2			2		-1		-6
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			1		1		3
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			1		1		3
		HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	1			2			1		1		3
		SUBTOTAL										-22,00	X (-) -1,57	
		SUBTOTAL										9,00	X (+) 0,64	

Ficha N°4. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		EXTENSIÓN			TEMPORALIDAD			REVERSIBILIDAD		SIGNO		CALIFICACIÓN TOTAL
				LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	SEMANAS	MESES	AÑOS	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	NEGATIVO	POSITIVO	
				1	3	5	0,5	1	2	1	2	-1	1	
2. OPERACIÓN	2.3 Incremento de Turistas y Visitantes	SUELO	Compactación del Suelo de Senderos	1			2			2		-1		-6
			Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	1			1			1		-1		-2
		AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	3			2			1		-1		-5
		FLORA	Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
			Introducción de Especies Exóticas	1			2			1		-1		-3
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	1			2			1		-1		-3
			Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	3			2			1		-1		-5
			Alteración de Paisajes	1			2			1		-1		-3
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			1		1		3
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			1		1		3
		HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	3			2			1		1		5
		SUBTOTAL										-33,00	X (-) -2,36	
		SUBTOTAL										11,00	X (+) 0,74	
3. ABANDONO	3.1 Desmantelamiento	AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	1			1			1		-1		-2
		FLORA	Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
			Introducción de Especies Exóticas	3			2			2		-1		-10
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	3			2			1		-1		-5
			Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			2			1		-1		-3
			Alteración de Paisajes	1			2			1		-1		-3

Ficha N°5. MATRIZ PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA FRANJA NORTE DE LA RESERVA MAQUIPUCUNA

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		EXTENSIÓN			TEMPORALIDAD			REVERSIBILIDAD		SIGNO		CALIFICACIÓN TOTAL		
				LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	SEMANAS	MESES	AÑOS	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	NEGATIVO	POSITIVO			
				1	3	5	0,5	1	2	1	2	-1	1			
3. ABANDONO	3.1 Desmantelamiento	ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			1		1		3		
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			1		1		3		
	SUBTOTAL													-23,00	X (-)	-1,64
	SUBTOTAL													6,00	X (+)	0,43
	3.2 Limpieza	FLORA	Introducción de Especies Exóticas	3			2			2		-1		-10		
				FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	3			2			1		-1		-5
		Modificación del Hábitat	1			2			1		-1		-3			
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			2			1		-1		-3		
			Alteración de Paisajes	1			2			1		-1		-3		
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			2			1		1		3		
			Generación de nuevos ingresos alternativos	1			2			1		1		3		
	SUBTOTAL													-24,00	X (-)	-1,71
	SUBTOTAL													6,00	X (+)	0,43
	3.3 Restauración del área	SUELO	Contaminación de suelo por desechos sólidos y líquidos	1			1			1		-1		-2		
			Cambio de Uso de Suelo	1			1			1		1		2		
			Recuperación del Suelo Fértil	1			1			1		1		2		
		FLORA	Modificación del Hábitat	1			1			1		-1		-2		
			Introducción de Especies Exóticas	1			2			1		-1		-3		
		FAUNA	Cambio de Patrones de Conducta	1			1			1		-1		-2		
			Modificación del Hábitat	1			1			1		-1		-2		
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	1			1			1		-1		-2		
			Alteración de Paisajes	1			1			1		-1		-2		
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	1			1			2		1		4		
Generación de nuevos ingresos alternativos	1			1			2		1		4					
SUBTOTAL													-11,00	X (-)	-0,79	
SUBTOTAL													12,00	X (-)	0,83	

Las fichas ambientales de la Matriz de Leopold son una herramienta para medir los posibles impactos que causa un proyecto Ecoturístico en un área protegida de bosque, para lo cual se recoge estos datos en el campo de estudio, se pondera y se prosigue a aplicar fórmulas establecidas para la matriz lo que fija índices positivos y negativos de resultados.

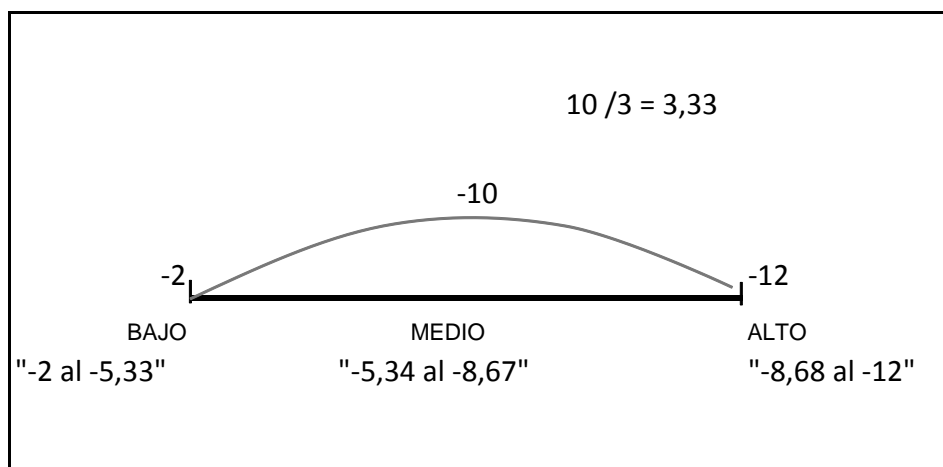
Los datos más altos tanto se impactos positivos como negativos se prosigue con la siguiente tabla:

Tabla No 30. Tabla de Medición de Impactos

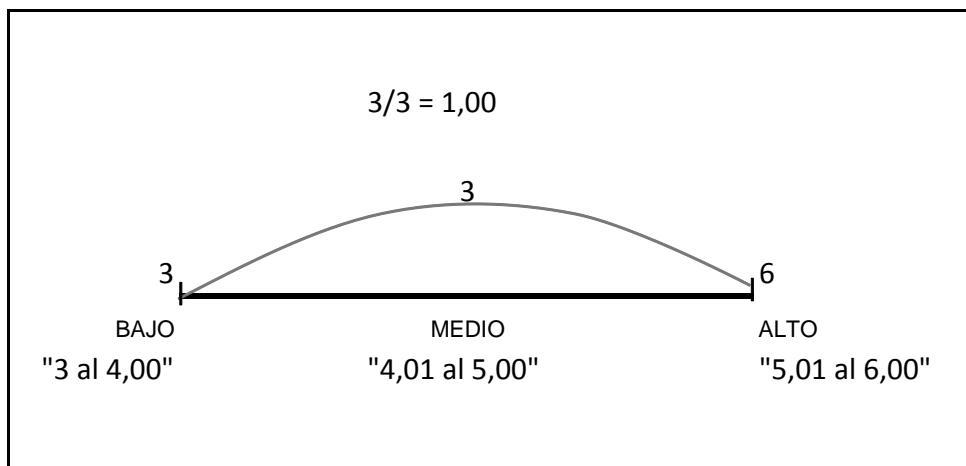
ACCIÓN	X (-)	X (+)
Construcción	2,57	1,14
Operación	2,64	0,86
	1,57	0,64
	2,36	0,74
Abandono	1,64	0,43
	1,71	0,43
	0,79	0,83
TOTAL	13,28	5,07
	Diferencia	-8,21

Los impactos pueden ser altos, medio o bajos, para los cual se toma de los resultados negativos el valor más alto y el más bajo, se obtiene la media entre estos dos valores, y los que estén en este rango serán tomados en consideración en la Tabla No 32, de igual manera con los negativos.

NEGATIVOS



POSITIVOS



En las acciones de Construcción, Operación y Abandono, los impactos son bajos, medidos individualmente, La diferencia entre los dos tipo de impactos de ubica en un nivel medio, lo que significa que si no se mantienen una de los impactos negativos de forma controlada estos pasaran de medios a altos.

Una vez identificados los impactos con mayor puntuación tanto positiva como negativa, se procede a realizar un plan de manejo para minimizar y mitigar los impactos negativos y fortalecer los positivos, en la Tabla No 32.

3.8.4.6. Medidas de Mitigación

Tabla No 31. Matriz de Plan de Manejo para Proyecto de Ecoturismo

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		CALIFICACIÓN TOTAL	PREVENIR	MITIGAR	COMPENSAR
1. CONSTRUCCIÓN	1.1 Presencia de Infraestructura	FLORA	Modificación del Hábitat	-12	Cambios repentinos en la infraestructura	Usar materiales de la zona como maderas caídas	Reforestar el área alrededor con plantas nativas
					Construcción innecesarias	Disminuir la presión de uso de materiales contaminantes para reparación	Desmantelar las construcciones innecesarias
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	6	Dependencia de la comunidad sobre la operación	Pugnas entre los miembros de la comunidad	Crear nuevas fuentes de empleo alternativo no dependiente
			Generación de nuevos ingresos alternativos		Enriquecimiento de ciertas familias		
2. OPERACIÓN	2.1 Ingreso de Turistas	FLORA	Introducción de Especies Exóticas	-10	Impulsar el uso de plantas nativas para reforestar	Desbroce de especies que no sean de la zona, para sembrar especies nativas	Reforestar
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	6	Dependencia de la comunidad sobre la operación	Pugnas entre los miembros de la comunidad	Actividades económicas como alternativas a la deforestación
			Generación de nuevos ingresos alternativos				
		HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	5			

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		CALIFICACIÓN TOTAL	PREVENIR	MITIGAR	COMPENSAR	
2. OPERACIÓN	2.2 Uso de Instalaciones	AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	-5	Uso de materiales que no son biodegradables	Disminuir la capacidad de carga del lugar	Usara plantas y elementos descontaminantes	
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	-6	Cambios bruscos en la distribución de instalaciones o la oferta de servicios	Evitar el uso de ciertos servicios que produzcan una cambio brusco	Dejar de usar la instalación y desmantelarla	
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	3	Ninguna acción, solo prevención de dependencia y sabotaje de ciertos miembros de la comunidad			
			Generación de nuevos ingresos alternativos					
	HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta						
	2.3 Incremento de Turistas y Visitantes	AGUA	Contaminación con Desechos Sólido y Líquidos	-5	Uso de materiales que no son biodegradables	Disminuir la capacidad de carga del lugar	Usara plantas y elementos descontaminantes	
		ECOSISTEMA	Alteración de Hábitats	-6	Exceso de ruido y basura	No sobrepasar capacidad de carga	Disminuir el número de visitantes por temporadas	
		SUELO	Compactación de Senderos		No sobrepasar la capacidad de carga	Disminuir el horario de visitas a los senderos	Cerrar por un periodo de 6 meses 2 senderos e intercalar.	
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	3	Ninguna acción, solo prevención de dependencia y sabotaje de ciertos miembros de la comunidad			
			Generación de nuevos ingresos alternativos					
HUMANA	Cambio de Patrones de Conducta	5						

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	IMPACTO		CALIFICACIÓN TOTAL	PREVENIR	MITIGAR	COMPENSAR
3. ABANDONO	3.1 Desmantelamiento	FLORA	Introducción de Especies Exóticas	-10	Introducir plantas invasoras o no nativas	Desbrozar y permitir regeneración	Reforestar y abandonar
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	3	Ninguna acción, solo prevención de dependencia y sabotaje de ciertos miembros de la comunidad		
			Generación de nuevos ingresos alternativos				
		3.2 Limpieza	FLORA	Introducción de Especies Exóticas	-10	Introducir plantas invasoras o no nativas	Desbrozar y permitir regeneración
	ECONOMÍA Y POBLACIÓN		Provisión de Fuentes de Empleo	3	Ninguna acción, solo prevención de dependencia y sabotaje de ciertos miembros de la comunidad		
			Generación de nuevos ingresos alternativos				
	3.3 Restauración del área		FLORA	Introducción de Especies Exóticas	-3	Introducir plantas invasoras o no nativas	Desbrozar y permitir regeneración
		ECONOMÍA Y POBLACIÓN	Provisión de Fuentes de Empleo	4	Ninguna acción, solo prevención de dependencia y sabotaje de ciertos miembros de la comunidad		
	Generación de nuevos ingresos alternativos						

Elaboración de fichas ambientales por Cristina Pólit Mora

Nota: Los datos de las fichas ambientales y tablas relacionadas con este capítulo fueron realizadas mediante levantamiento de información de campo en la Reserva Maquipucuna en el mes de mayo del 2009.

3.9. Área de Marketing

3.9.1. Análisis de Tarifas

Tabla No 32. Tarifas de Alojamiento y Alimentación para Turistas Nacionales

		TIPO					
		Alojamiento + 3 comidas	Alojamiento	Alojamiento +3 comidas	Alimentación individual		
Nacionales	SUITE				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	60	38	60	7	10	10
	Doble	60	72	94	7	10	10
	Triple	60	106	128	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	41	0	7	0	0
	LODGE				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	45	23	45	7	10	10
	Doble	45	44	66	7	10	10
	Triple	45	64	86	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	27	0	7	0	0
	ESTACIÓN CIENTÍFICA				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	35	13	35	7	10	10
	Doble	35	25	47	7	10	10
	Triple	35	36	58	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	18	0	7	0	0

Referencia: Análisis Competencia

Tabla No 33. Tarifas de Alojamiento y Alimentación para Turistas Extranjeros

		TIPO					
		Alojamiento + 3 comidas	Alojamiento	Alojamiento +3 comidas	Alimentación individual		
Extranjeros	SUITE				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	85	63	85	7	10	10
	Doble	85	120	142	7	10	10
	Triple	85	176	198	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	64	0	7	0	0
	LODGE				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	65	43	65	7	10	10
	Doble	65	82	104	7	10	10
	Triple	65	120	142	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	45	0	7	0	0
	ESTACIÓN CIENTÍFICA				Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	45	23	45	7	10	10
	Doble	45	44	66	7	10	10
	Triple	45	64	86	7	10	10
	Bed & Breakfast	0	27	0	7	0	0

Referencia: Análisis Competencia

- Para este cálculo se tomó como referencia lo mínimo que se puede cobrar en alojamiento más 3 comidas, y mediante análisis se consideró cuanto se puede cobrar por persona dependiendo de las facilidades y servicios.
- En el segmento de Turistas y Visitantes Nacionales, lo que se encuentra pintado con color púrpura, y lo que se encuentra con color verde en el segmento internacional, son propuestas para el año 2010.
- Para obtener los datos sobre habitaciones dobles, y triples se toma en consideración multiplicar el valor por 1,90 (menor a 2) en el caso de dobles y 2,80 (menor a 3) para habitaciones triples, esta fórmula es sugerida para calcular tarifas para operadoras.

Nota: no se tomó en consideración para revisión, camping, entradas

3.9.2. Producto

“ Las Aves del Chocó, un espectáculo sin igual”

“El Ecoturismo como una Alternativa Sustentable”

“ Maquipucuna, un paraíso entre nubes” / “ Maquipucuna, a paradise in the clouds”

Actividades Propuestas:

- Visitas guiadas a sitios cercanos como comunidades, reservas, museos arqueológicos, etc.
- Cable para canopy sobre el río Tulambi o Umachaca de 100 metros, de esta manera se ofrece otra actividad pero no se vuelve un atractivo que atraiga masas y produzcan un daño ambiental.
- Senderos Interpretativos o Temáticos.
- Juegos de mesa tomando en cuenta que en este sitio llueve casi todas las tardes.

Nota: se debe mejorar la infraestructura y adecuarla para poder realizar las actividades propuestas y dar un mejor servicio a los clientes.

3.9.3. Plaza

Nacional: mayor de 25 años y menor de 60 años, hombres y mujeres, que trabajen y puedan gastar más de \$70 en un viaje, de clase media y alta, con acceso a Internet.

Extranjeros: hombres y mujeres mayores de 30 años y menores de 70, de clase media y alta, que les guste la naturaleza, y que tengan acceso a Internet. En su mayoría eran provenientes de Reino Unido, Europa Occidental y Estados Unidos.

3.9.4. Precio

Tabla No 34. Precios de Servicios de la Reserva Maquipucuna

		Alojamiento +3 comidas	Alimentación individual		
Nacionales	SUITE		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	60	7	10	10
	Doble	94			
	Triple	128			
	Bed & Breakfast	41			
	LODGE		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	45	7	10	10
	Doble	66			
	Triple	86			
	Bed & Breakfast	27			
	ESTACIÓN CIENTÍFICA		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	35	7	10	10
	Doble	47			
	Triple	58			
	Bed & Breakfast	18			
			Alojamiento +3 comidas	Alimentación individual	
Extranjeros	SUITE		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	85	7	10	10
	Doble	142			
	Triple	198			
	Bed & Breakfast	64			
	LODGE		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	65	7	10	10
	Doble	104			
	Triple	142			
	Bed & Breakfast	45			
	ESTACIÓN CIENTÍFICA		Desayuno	Almuerzo	Cena
	Simple	45	7	10	10
	Doble	66			
	Triple	86			
	Bed & Breakfast	27			

Referencia: Tablas 22 y 23

En base de estos precios y las actividades, se puede desarrollar paquetes de uno a varios días dependiendo del interés, por ejemplo para Aviturismo:

MAQUIPUCUNA

UN PARAÍSO ENTRE NUBES



Las Aves del Chocó, un espectáculo sin igual

Paquetes de 3 días 2 noches, todo incluido



Foto: Fundación Maquipucuna



Foto: Fundación Maquipucuna

A tan solo \$ 650

Incluye

- Alojamiento en Habitaciones con baño compartido (preguntar por habitaciones con baño privado)
- Alimentación completa
- Guía Nativo – Aves durante un día
- Guía de Aves durante todo el tour
- Coctel de Bienvenida
- Lista de Chequeo de Aves
- Transporte de Quito a Maquipucuna y de Maquipucuna a Quito

No incluye lo que no este señalado

Para mayor información contáctese a:

info@maquipucuna.org
www.maqui.org



593-2 2507198
593-94218033



Foto: Fundación Maquipucuna

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

3.9.5. Promoción

Concentrada

Es importante la segmentación, pero se opta por entrar a solo uno o algunos segmentos del mercado. Estos segmentos se parecen más de los que se diferencian entre sí, sino que

los recursos y la situación de la empresa no le permiten cubrir el conjunto del mercado, también puede ocurrir que no esté preparado para comercializar en otros segmentos.

3.9.5.1. Tecnológicos

Página Web

- Información interesante y educativa
- Fotos de buena resolución y con una explicación de su importancia
- Permitir al usuario sentir que es parte del proceso al ingresar a la página Web

e-mail

3.9.5.2. Escritos

Por los ideales conservacionistas y las tendencias a disminuir el uso de material impreso, se deberá buscar alternativas para el uso de papel reciclado que reduzca la contaminación que genera este tipo de papel o decidir no imprimirlo y solo mantenerlo como material escrito visual.

Brochures

Este tipo de publicaciones son de uso específico, es decir informativo por lo que se debe procurar incluir:

- Poco Texto (muchas palabras se vuelven aburridas, y el lector pierde el interés).
- Fotografías con buena resolución y que posean imágenes que expliquen por sí solas lo que se desea vender, de esta forma se evita explicar con muchas palabras los servicios que se ofrecen.
- Colores que contrasten pero no que sean más de tres, de lo contrario perdería el sentido estético.
- El tamaño no debe ser muy largo o ancho, ya que es más fácil guardar un brochure mediano que uno muy grande, y de ser muy pequeño puede no ser legible.

Flyers

Evitar hacerlos de gran tamaño, y se recomienda en español e inglés, solo con información necesaria, dar alternativas de comunicación en caso de requerir mayor información.

Postales

Estas deben contener imágenes referentes a Maquipucuna y el Bosque Nublado, de buena calidad y de tamaño estándar, de tal forma que al enviarlas se conviertan en publicidad instantánea a las personas que reciban.

Trípticos

De papel reciclado, con colores verdes, blancos y café. Con información relevante pero no excesiva, con pocas fotos pero de buena calidad.

3.9.5.3. Orales

Boca a Boca

Este tipo de publicidad es muy importante:

- Es más barata ya que no cuesta
- Es más atractivo a otros usuarios quienes por la experiencia de otra persona tomarán una decisión mucho más rápida al escoger ir a la Reserva Maquipucuna.
- Es más efectiva que la publicidad escrita en muchos casos

Se debe tener cuidado al manejar este tipo de promoción oral ya que si el turista o visitante no estuvo satisfecho con el servicio recibido, no solo que no lo recomendará sino que dará observaciones negativas al respecto, lo que se dispersará de 5 a 10 personas y por otro lado si se sintió satisfecho, recomendará de forma positiva de 1 a 5 personas.

3.9.6. Decisiones Estratégicas

3.9.6.1. Enfoque de marketing y mercados meta

El enfoque más adecuado es el marketing selectivo por interés en Naturaleza (datos obtenidos de investigación directa), los esfuerzos de orientaran a los siguientes mercados meta:⁶⁹

- a) El segmento de turismo de educación
- b) Los segmentos de ecoturismo y naturaleza

3.10. Programas de Acción

Los planes de acción nos permiten enfocar mejor las estrategias y recursos, en este aspecto se debe:

1. Establecer productos y servicios, el calendario de ventas internacionales, nacionales y regionales, desarrollar y asignar en el tiempo los objetivos de ventas, en función de:⁷⁰
 - a) Comportamiento pasado, análisis de datos históricos, estadísticas
 - b) Influencia en las ventas de los elementos de acción comercial
2. Desarrollar programas específicos de cada operación de investigación y estudio siguiendo un proceso:
 - a) Identificar acciones importantes
 - b) Ordenar las fases o etapas en formas secuencial, enumerándolas y especificando lo que debe hacerse en cada una de ellas y como se interrelacionan.
 - c) Estimar tiempo y plazos de ejecución.
 - d) Asignar la ejecución a los responsables según su función y nivel de responsabilidad.
 - e) Arbitrar soluciones sobre los recursos disponibles, y los resultados esperados⁷¹

⁶⁹ ACERENZA, Miguel, Marketing de Destinos Turísticos, Página50- 64.


⁷⁰ CARDENAS, Fabio, La Segmentación del Mercado Turístico, Páginas 70 y 71.

⁷¹ La Segmentación del Mercado Turístico, CARDENAS, Fabio, Páginas 71 y 72.

3.10.1. Programas de Acción sobre el Producto

- Programa para incrementar la oferta de productos a 4días/ 3 noches de duración, brindando alternativas programadas para los turistas más exigentes.

Tabla No 35 Programa “Las Aves de Chocó”

Nombre del Programa	Duración	Día	Hora	Detalle	
<p>Las Aves del Chocó</p> 	4D/3N	1	8:00 AM	Salida de la ciudad de Quito	
			8:45 AM	Visita a la Mitad del Mundo	
			9:15 AM	Aves de altura - Reserva Geobotánica Pululahua - Comunidad de Yunguilla - Zona sur de Maquipucuna	
			12:30 PM	Llegada a Reserva Maquipucuna	
			13:00	Almuerzo rodeado por colibríes	
			14:30	Aves de Bosque Secundario - Visita la Orquideario - Caminata por los alrededores en busca de tangaras, golondrinas, titiras, trepatroncos, momotos, playeros	
			18:00	Cena	
			19:00	Check List . Wish List del siguiente día	
		2	4:30 AM	Desayuno	
			5:00 AM	Aves de Bosque Secundario - Caminata por el Sendero Tranquilo en busca de tucanes, pavas, tangaras, carpinteros, barbudos, bucos, trogones, quetzal, horneros	
			12:30 PM	Almuerzo	
			14:00	Visita a la Cascada - Caminata por el Sendero del Humedal	
			18:00	Cena	
			19:00	Lista de Chequeo	
			3	4:30 AM	Desayuno
				5:00 AM	Aves de Bosque Primario – Caminata por el sendero principal o del Oso de Anteojos - Tucan Barbet, Tucan de Montaña, Gallo de la Peña, Gralaria, Carpinteros, Bucos.
		12:30 PM		Box Lunch en el Bosque	
				Caminata en el Bosque Primario	
		16:00		Regreso al Eco-Lodge	
		18:00		Cena	
		19:00		List de Chequeo	
		4		4:00 AM	Desayuno
			4:30 AM	Aves de Altura - Reserva Santa Lucía - Lek Gallo de la Peña, trogones, tangaras.....	
			12:00 PM	Almuerzo en Santa Lucía	
			13:30	Descenso de Santa Lucía	
			15:30	Llegada a Reserva Maquipucuna	
			16:30	Regreso a Quito	
			18:30	Llegada a Quito	

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

- Programa destinado a mejorar la competitividad de los productos ofertados en calidad y precio.

Para poder realizar estos programas se debe además planificar:

Tabla No 36. Planes de Acción del Producto

Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto
Análisis Histórico Ecoturismo	Coordinador de Operaciones	1 mes	Limitado (Utilizar recursos disponibles, para disminuir costos)
Establecer calendario de Ventas	Coordinador de Ecoturismo	1 mes	Limitado
Desarrollar Programas	Coordinador de Ecoturismo	2 meses	Limitado
Promociones y Publicaciones	Coordinador de Operaciones	Todo el tiempo	limitado
Estadísticas y resultados	Ambas Coordinaciones	Cada 6 meses	Limitado
Capacitación en servicio al cliente	Coordinador de Operaciones	Cada 6 meses	Limitado

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

El Plan de Marketing propuesto en páginas anteriores, es realizable en función de que se pueda plasmar en acciones concretas las mismas que se señalan en el cuadro anterior.

Si bien se evidencia la limitación presupuestaria en la actualidad, se prevé que aplicando las medidas sugeridas en este documento, la ocupación de las instalaciones crecerá, generando mayor volumen de recursos.

Por otra parte es importante tener en consideración el crédito externo reembolsable y no reembolsable que es ofrecido por fuentes internacionales que han creado líneas específicas de financiamiento, para los proyectos que realizan propuestas fundamentadas en Ecoturismo y Ambiente. El Instituto de Cooperación Internacional (INECI) es una entidad adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores, es el responsable de analizar las solicitudes de crédito hacia organismos y gobiernos del exterior, y es quien dispone de los listados de instituciones, líneas de crédito y requisitos que se exigen.

De esta manera se lograría financiar este proyecto y hacerlo viable en los términos que ha sido planteado.

3.10.2. Programas de Acción sobre la Distribución

a. Programa para la mejora continua del sitio Web del destino en Internet

3.10.3. Programas de Acción sobre la Promoción

a. Diseño de campaña publicitaria digital para promoción de la Reserva Maquipucuna

b. Participación en ferias de Turismo tanto nacionales como extranjeras orientadas a incrementar el número de visitantes

3.11. Presupuestar y Calendarizar Acciones Previstas

Tabla No 37. Modelo de Presupuesto de Comercialización

Fecha		Realizado por:		
Año Pasado \$ %	Actividad	Enero \$	Febrero \$	Total Año \$ %
	Ventas Presupuestadas			
	Total Gasto			
	Salarios			
	Dirección y Supervisión			
	Administración			
	Seguridad Social			
	Alquileres y tasas			
	Comunicaciones e impresos			
	Gastos de Viaje			
	Comisiones externas			
	Comisiones a vendedores			
	Publicidad			
	Relaciones Públicas			
	Promociones			
	Gastos Varios			
	Gastos Total			
	Gasto por Persona			

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: ACERENZA, Miguel, Fundamentos de Marketing.

3.11.1. Presupuestos

Tabla No 38. Estado de Resultados de Ecoturismo

RESUMEN 2008 - CON DATOS DE CONTABILIDAD	USD	%
VENTAS TOTALES	200.306,71	100,00%
COSTOS DE PRODUCCIÓN	127.913,63	63,86%
UTILIDAD BRUTA	72.393,08	36,14%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	75.778,23	37,83%
UTILIDAD OPERATIVA	-3.385,15	-1,69%
RESUMEN 2008 - CALCULADO CON INFORMACIÓN DE ECOTURISMO		
UNIDADES VENDIDAS (alojamiento + 3 comidas)	3.298,90	
PRECIO PROMEDIO	60,72	USD
COSTO PROMEDIO DE PRODUCCIÓN (sin gastos)	38,77	USD
COSTO PROMEDIO ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	21,67	USD
COSTO PROMEDIO 2 COMIDAS	17,11	USD

Elaborado por Mónica Burbano y Contabilidad, de la Fundación Maquipucuna

Tabla No 39. Estado de Resultados Projectado desde Enero 2010 a Enero 2013

RESUMEN 2008 - CON DATOS DE CONTABILIDAD	USD	% de Incremento Projectado	Projectado
VENTAS TOTALES	200.306,71	5%	210322,05
COSTOS DE PRODUCCIÓN	127.913,63	-10%	116285,12
UTILIDAD BRUTA	72.393,08	5%	94036,93
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	75.778,23	-5%	72170
UTILIDAD OPERATIVA	-3.385,15	54.59%	21867,18
RESUMEN 2008 - CALCULADO CON INFORMACIÓN DE ECOTURISMO			Projectado
UNIDADES VENDIDAS (alojamiento + 3 comidas)	3.298,90	USD	3463,85
PRECIO PROMEDIO	60,72	USD	60,72
COSTO PROMEDIO DE PRODUCCIÓN (sin gastos)	38,77	USD	36,92
COSTO PROMEDIO ALOJAMIENTO Y DESAYUNO	21,67	USD	20,64
COSTO PROMEDIO 2 COMIDAS	17,11	USD	16,30

Elaborado con datos del cuadro anterior, proyectado

Es de vital importancia reducir gastos innecesarios y costos de producción en un 10% para tener utilidad., mediante optimización de recursos y mejorando la productividad.

Tabla No 40 Calendarización de Producto

ACCIONES		PERSONA A CARGO	CALENDARIO				
			1er Trim	2do Trim	3er Trim	4to Trim	
Producto	a) Incrementar la oferta	Realizar investigación de campo, conversar con la gente que se pretende involucrar	Coordinador de Ecoturismo	Mes de Enero			
		Desarrollar el paquete Las Aves del Chocó con itinerarios y tarifas					
		Realizar los diseños de publicación	Diseñador de la empresa	Mes de Febrero			
		Publicar y promocionar el paquete	Coordinador de Ecoturismo				
	b) Mejorar competitividad	De las empresas de la competencia escoger 2 para realizar Benchmarking	Técnico de Marketing	Mes de Marzo			
		Aplicar lo aprendido en Benchmarking a la Reserva Maquipucuna	Coordinador de Ecoturismo	Mes de Abril			
				x	x	x	

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

Tabla No 41 Calendarización de Distribución

		ACCIONES	PERSONA A CARGO	CALENDARIO			
				1er Trim	2do Trim	3er Trim	4to Trim
Distribución	a. Mejora continua de página Web	Realizar un plan para el diseño de la página Web	Diseñador	Mes de Enero			
		Realizar reuniones para socializar los cambios que se realicen en la página Web cada mes	Coordinador de Ecoturismo	x	x	x	x
		Realizar promociones y fotografías que se pueda actualizar cada cierto período	Diseñador	x	x	x	
		La página debe estar en 2 idiomas como mínimo	Coordinador de Ecoturismo	x	x	x	x
		Mantener un blog que se pueda actualizar más seguido					

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

Tabla No 42 Calendarización de Promoción

		ACCIONES	PERSONA A CARGO	CALENDARIO			
				1er Trim	2do Trim	3er Trim	4to Trim
Promoción	a. Campaña publicitaria para la Reserva Maquipucuna	Definir que se quiere alcanzar con la difusión y promoción	Coordinador de Ecoturismo	Mes de Febrero			
		Diseño de Flyers, Brochures y postales	Diseñador	Mes de Febrero			
		Difusión de campaña publicitaria	Coordinador de Ecoturismo		x		
	b. Participación en Ferias de Turismo	Iniciar con Ferias Nacionales para posicionarse, ya que ellos recomendaran a los extranjeros ir s Maquipucuna	Coordinador de Ecoturismo		x	x	
		Una vez que se tengan fondos para participación aliarse con operadoras para ir a Ferias internacionales como WTM, ITB	Coordinador de Ecoturismo				x

Elaborador por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Propia

3.12. Controles

- El éxito de un Plan de Marketing se basa en su ejecución adecuada y a tiempo, parte fundamental de esto es la alta gerencia que es quien impulsará las estrategias que se deseen aplicar.
- La comunicación es fundamental entre los miembros que aplicarán las estrategias, de no hacerlo se corre el riesgo de interpretarlo mal y crear conflictos entre los involucrados.
- El Empoderamiento es una herramienta clave para direccionar las estrategias de marketing, de esta manera los esfuerzos no son sólo de la alta gerencia sino también aportan los empleados de rangos o cargos menores.
- Es importante trazar una tabla de objetivos y metas mensuales que sean medibles es decir cualitativos y cuantitativos, de esta forma la operación será ordenada y enfocada adecuadamente a lo que queremos conseguir.

3.13. Imagen Corporativa

Logo Fundación Maquipucuna



Análisis: El Logotipo de FM maneja una buena combinación de colores, y aunque no es significativamente conocido por un número interesante de turistas.

Logo Reserva Maquipucuna



Análisis: este logo no está posicionado, por lo cual no se lo identifica con la Reserva Maquipucuna, sin embargo se lo debe empezar a usar ya que no es lo mismo la Reserva que la Fundación.

3.14. Programas

3.14.1. Ecoturismo

Servicios Necesarios

Operativos:

- Atención al cliente: este punto es muy importante ya que es el enganche con el que se le va a atraer al cliente, esperando que de la demanda potencial se convierta en real, por lo cual es indispensable contar con el material necesario para la operación, como transporte (carro, camioneta), programa de ventas e incentivos.
- Reservaciones: las reservaciones nos ayudan en especial para estadísticas y comparaciones
- Bloqueos: este punto es el intermedio, es decir convertirse en algo real o en algo que no sucedió.
- Confirmación: esto es lo real y palpable, estos números nos dan la pauta para saber cuánto y cómo podemos gastar los ingresos.
- Room list: es indispensable tenerlo a la mano, es de gran apoyo para el personal de la reserva, ya que esto ayuda a mejorar y ordenar la atención en el punto de encuentro o escenario. Además para controlar lo que se realiza y tener una base de datos de los servicios ofrecidos a cada pasajero.
- Seguimiento o Post Venta: de esta forma sabremos si la demanda de la Reserva Maquipucuna estuvo satisfecha o insatisfecha y cómo se puede mejorar.

Logísticos y Adquisiciones:

- Compras de alimentos, material de limpieza, para mantenimiento
- Adquisiciones (cotizar)

Transfer:

La seguridad que se le brinda al pasajero al retirarlos de su sitio de llegada u hospedajes vital para el éxito de la operación, ya que se sentirá más confiado de alguien que conoce el sitio y que lo puede orientar.

Implementos Necesarios:

- Tecnológicos: por la competencia actual es importante tener tanto en la oficina en Quito como en la reserva servicio de Internet, de ser posible ofrecer Internet inalámbrico, brindará un beneficio intangible ya que el turista esta en un sitio alejado del ruido, sin radio ni televisor, pero puede conectarse con el mundo y su familia, y contarles esta experiencia única. Para esto se necesita computadora portátil. Impreso-scanner, cámara fotográfica, GPS.
- Materiales de oficina: papel (de ser posible reciclado), muebles, esferos, calculadora, etc.,
- Menaje: en la reserva es indispensable contar con un menaje para cubrir mayor proporción de la capacidad instalada es decir para 40 camas, debe tener un 70% adicional , tomando en cuenta que en el sitio, por ser bosque nublado el sol es muchas veces escaso y no se logra secar sábanas, toallas y demás menaje en menos de 2 días. En la cocina es importante contar con el número indicado de menaje, es decir si el comedor tiene capacidad para 30 personas, se debe tener un 30% extra para atender a varios grupos de forma continua.
- Equipos: se debe tomar en cuenta que al tener humedad constante todo el año, los equipos se dañarán rápidamente, y línea blanca no es algo que se pueda cambiar todo el tiempo por costos, por lo que se debe considerar esto antes de realizar una compra impulsiva con el afán de mejorar, se puede incurrir en un gasto que se convierta en pérdida.

Personal a cargo: Coordinador de Ecoturismo, Coordinador/a de Operación de Ecoturismo.

Personal de apoyo:

El personal debe estar familiarizado con el proceso para que no haya contratiempos, ni malos entendidos, es importante la comunicación clara y concisa de los objetivos y planes a realizarse.

3.14.2. Aviturismo

- Servicios Necesarios

Alojamiento

Para este tipo de Turismo es necesario:

El lugar de hospedaje no debe estar cerca a una carretera principal o muy transitada, ya que el silencio es un factor muy importante para observar aves.

No debe haber demasiadas personas transitando el sitio, es decir no exceder la capacidad de carga del sitio.

Las habitaciones deben ser confortables, ya que si el target de birdwatchers es alto se debe ofertar habitaciones limpias, sin goteras, sin plagas grandes o peligrosas, y de ser requerido con baño privado.

Alimentación

Se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Para realizar Birdwatching se lo hace temprano en la mañana, es decir que muchas veces el desayuno deberá estar listo a las 4:30 o 5:00 AM para estos grupos, es ofertar esto representa un valor agregado para el birdwatcher.

Es también importante por la hora de la madrugada en la que se despiertan ofrecer café o té caliente, esto es brinda una ventaja comparativa ante otros Lodge.

Otro aspecto a tener en cuenta no solo con birdwatchers sino también con naturalistas es tener precaución con la preparación de los alimentos, la comida no debe ser muy condimentada o guardada, ya que si uno de los turistas se enferma el aspecto psicológico juega un papel importante para el resto del grupo

Tour de Aves

Se debe identificar previamente con monitoreos regulares, los sitios de preferencia de ciertas especies de aves en especial raras o vulnerables

Se debe tomar en consideración el Wish List de los pasajeros (Lista de Aves que desea ver el pasajero), ya que una parte importante de su experiencia es que pueda llenar sus expectativas del sitio.

El Tour debe contar con horas definidas para actividades:

- Desayuno
- Birdwatching
- Check List de especies
- Almuerzo
- Descanso
- Visitas programadas a sitios identificados previamente
- Regreso al lugar de hospedaje para descanso y baño
- Cena
- Check List de nuevas especies
- Planificación para el siguiente día

Hay que tomar en consideración que al levantarse temprano, la hora de dormir es de igual forma temprano, cualquier servicio que se le quiera ofrecer debe ser en la tarde en su tiempo de descanso.

- Implementos Necesarios

Botas de Caucho para grupos grandes de todas las tallas.

Si no vienen con un guía ornitológico, y solicitan el servicio de un guía local, debe tener:

- ✓ Telescopio de buen alcance
- ✓ Binoculares y soporte para cargarlos
- ✓ Guía de Aves actualizada
- ✓ Poncho de aguas
- ✓ Linterna de potencia mayor
- ✓ Botiquín de primeros auxilios básico
- ✓ Cuaderno de campo o Check List
- ✓ Conocer las especies de aves en inglés indispensable y en español

- Recurso Humano

Para implementar este tipo de servicio y actividad, es importante tener en cuenta que en el sitio debe estar el personal calificado, es decir personas con experiencia y conocimiento previo de aves, no es necesario un ornitológico, ya que en la mayoría de los casos, ellos saben de aves pero no conocen técnicas de guianza y en este caso lo necesario es un guía de aves especializado.

Además de conocer aves debe tener ciertas técnicas de cómo guiar un tour de aves que no es lo mismo que guiar a turistas naturalistas.

Es personal para este servicio debe ser:

- Atención y recepción de cliente (administrador bilingüe)
- Guía de Aves
- Restauración (preparación de alimentos)
- Limpieza
- bar.
- Guardianía

3.14.3. Educación Ambiental

- Servicios Necesarios

Para un programa de educación ambiental primero se debe tener en cuenta que no todas las actividades pueden ser aplicadas para todas las edades por lo que se debe diferenciar dichas edades antes de plantear actividades

Alojamiento: El alojamiento debe ser cómodo, y una cama por niño, no se puede obligar o sugerir a los niños o niñas que compartan una cama ya que esto desde todo punto de vista está mal visto por los padres.

De igual manera por tranquilidad de los padres, que son quienes pagan por este programa, los adultos que acompañen al grupo no pueden dormir en la misma habitación con menores de edad, es decir un profesor hombre no podrá estar en el mismo cuarto con niños o niñas, es aconsejable ubicarlos en una habitación conjunta, sin comunicación interna, y en el caso de ser mujer no podrá compartir con niños y solo en ciertos casos con niñas.

Los niños dependiendo de su procedencia (rural o urbana) y su experiencia (primer visita al campo) reaccionarán diferente frente al lugar de hospedaje; se debe tener en cuenta que aunque son niños deben tener los mismos beneficios de un adulto al momento de ofertar y entregar los servicios.

De ser posible no se debe dar a niños (varones) habitaciones con baño privado cuando exceden de 4 en la misma habitación, ya que esto, no en todos los casos, puede representar daños al inmueble

por inundaciones y desperdicio de agua. En el caso de niñas si el número excede de 6, sin supervisión de un adulto, es la misma situación.

Alimentación: Es importante tomar en consideración:

Las porciones para niños son menores, pero se debe considerar tener porciones enteras como provisión ya que hay niños que tienen muy buen apetito y pedirán más.

Los niños al estar sin sus padres tendrán una idea de alimentación diferente, que los nutra pero que les sea apetitosa y divertida. Esto no significa que la comida deba bajar de calidad por ser niños, por el contrario debe mantener los estándares de alimentación para todo el público por igual.

Actividades: Las actividades deben estar orientadas por edades, es decir que se debe tener una planificación distinta por cada grupo, es recomendable que haya actividades para grupos de edades:

- De 6-7 y medio años
- De 8-10 y medio años
- De 11 a 12 años y medio
- De 13 a 14 años y medio
- De 15 a 17 años

Las actividades deben ser en todos los casos:

- Dinámicas
- Atrayentes
- Participativas
- Retantes
- Trabajo en Equipo

En ningún caso se debe:

- Obligar a un niño a comer algún fruto del bosque, solo hay que ofrecerlo
- Gritar o reprender a los niños de forma brusca
- Juzgar a los niños por su procedencia o experiencia, esto hace que el niño se retraiga y puede llevar a problemas.

Guías: Los guías para este tipo de programas no son los mismos que los habituales para adultos, estos deben estar capacitados previamente en el programa y conocer las actividades y el manejo de grupos de niños. Muchos guías naturalistas son conocedores y buenos comunicadores para adultos, esto no significa que puedan serlo con niños.

Reglas: Es fundamental al momento de trabajar con niños o adolescentes poner reglas claras para todos desde el inicio de programa, dentro de las cuales deben estar como básicas:

- El guía siempre va primero
- No botar basura en ningún sitio, y de ser posible llevar fundas (no orgánico) de vuelta a casa.
- Respetar al Bosque, no matar ninguna planta ni animal o destruir los nidos de las animales
- No tocar nada a menos que el guía asegure que no es peligroso.
- Cuidarse unos a otros y preguntar lo que quieran saber

- Implementos Necesarios

El material que se utilice debe ser didáctico y llamativo tomando en consideración que se trabaja con niños

Si el programa es con Adolescentes el material debe ser didáctico pero funcional al mismo tiempo, es decir que el material permita que ellos desarrollen las actividades y no indicarles como hacer todo el proceso, es importante promover la creatividad de niños y adolescentes.

Entre los materiales usados se puede destacar:

- Piolas de colores amarillo, rojo, tomate y verde
 - Mapas con colores de ubicación, plastificados
 - Lupas para ver insectos
 - Banderas de colores llamativos de identificación
 - Crayones (niños pequeños)
 - Hojas de ser posible recicladas
-
- Recurso Humano

- Coordinador del Programa
- Guías del programa
- Cocineros
- Limpiezas

3.14.4. Voluntarios

Es importante tener en consideración que los voluntarios no son turistas, ello ofrecen y pagan por realizar un trabajo que los involucre con las comunidad, ideales de conservación con actividades altruistas, ya que ellos no obtienen nada más que su experiencia, mientras brindan trabajo e ideas de cómo mejorar.

- Servicios Necesarios

Alojamiento: Las habitaciones deben ser cerradas y con las seguridades necesarias, se debe tomar en cuenta que su seguridad es de responsabilidad de la organización, pero no es indispensable ofrecer un alojamiento de primera mano, lo importante es que esté limpio, cerrado y seguro.

Alimentación: es importante que la alimentación sea correcta, es decir nutritiva y de buen gusto, así evitaremos enfermedades. Se debe tratar de que sea la misma para todos.

Actividades: Programas y evaluadas constantemente por el responsable a cargo del trabajo de este voluntario, claro, importante tener en cuenta que en un % alto no podrá realizar trabajo de campo esforzado o que involucre herramientas como machetes, picos, etc.

3.15. Análisis del Ecoturismo como Actividad de Turismo Sostenible

El Ecoturismo nace como una actividad en los años 80 que surge por el interés de las personas en visitar sitios naturales y transitarlos, tornados en una nueva forma de realizar turismo basado en la naturaleza según la definición de la OMT para esta actividad. El ecoturismo tiene ciertas características esenciales:

- La motivación principal para los eco turistas es la observación y apreciación de la naturaleza y de culturas tradicionales predominantes en las zonas naturales.
- Promueve y utiliza la interpretación de la naturaleza con el propósito de sensibilizar a los visitantes acerca de la importancia de la conservación de los recursos y para generar una experiencia vivencial agradable en los visitantes.
- Minimiza los impactos negativos sobre el ambiente natural y sociocultural. En general, pero no exclusivamente, es organizado para grupos pequeños, por negocios especializados de propiedad local.⁷²
- Apoya a la protección de la naturaleza a través de:
 - a) Generar beneficios para comunidades locales, organizaciones y autoridades responsables de la conservación,
 - b) Crear empleos y oportunidades de ingresos económicos para comunidades locales que viven cerca de áreas protegidas,
 - c) Aumentar la percepción entre la gente local y los turistas de la necesidad de conservar los recursos naturales y culturales.

Modalidad de Turismo Sostenible

El Turismo centra parte de su actividad en destinos naturales y culturales, y que se enmarquen dentro de un proceso de sostenibilidad. Como alternativa al término más estrecho de “ecoturismo”, puede ser la definición de la misma Organización Mundial del Turismo (OMT) para “TURISMO SOSTENIBLE”, la cual reúne muchos de los postulados de participación local, de rentabilidad económica y de conservación ambiental, sin que el interés en la naturaleza y los elementos de interpretación sean obligatorios.

Según la OMT, el turismo sostenible es...*”aquél que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y se optimizan oportunidades para el futuro. Se concibe como dirigido hacia un manejo de todos los recursos en forma integral de tal manera que necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser cumplidas, y al mismo tiempo se mantengan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.*

El concepto de turismo sostenible es equivalente a un desarrollo turístico con responsabilidad social y ambiental y los principios fueron definidos por la OMT ya en 1988.

⁷² “Estrategia Nacional de Ecoturismo del Ecuador”, Definición de Ecoturismo, Ambiente y Sociedad

Propósitos:

- Desarrollar conciencia y comprensión de las contribuciones significativas que el turista puede hacer al ambiente y a la economía.
- Promover equidad en el desarrollo
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona.
- Proveer una alta calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del ambiente, sobre el cual dependen los propósitos anteriormente mencionados.⁷³

Sostenibilidad: El Reto del Ecoturismo

Los programas y operaciones de ecoturismo han proliferado en las diferentes regiones y provincias del Ecuador y es de esperar que el número de visitantes a áreas prístinas y frágiles aumente en los próximos años. El ecoturismo tiene el potencial de crear impactos positivos tanto ambientales como sociales, el aumento del turismo en zonas naturales delicadas puede tornarse en amenaza a la integridad de los ecosistemas y de las culturas locales, si no se lleva a cabo conforme a una planificación y administración apropiada.

El Reglamento de Ecoturismo y sostenibilidad (aprobado en el 2002 y posteriormente incorporado como un capítulo en el Reglamento General de Actividades Turísticas) y la correspondiente norma técnica (aprobada en el 2003). Ambos instrumentos impulsados por el Ministerio de Turismo con la colaboración de diferentes sectores y proponen una serie de principios y normas para el desarrollo de esta actividad.

Dichos principios tienen que ver con la intención de establecer recomendaciones y estándares para los siguientes campos:

- Políticas de la empresa
- Calidad en los servicios y responsabilidad con el visitante
- Conservación y manejo de RRNN
- Impactos ambientales y culturales
- Tratamiento de basura y desechos
- Tamaño de grupos de visitantes (Capacidad de Carga del Sitio)

⁷³ “Estrategia Nacional de Ecoturismo del Ecuador”, Ecoturismo una modalidad de turismo sostenible, Ambiente y Sociedad

- Respeto a grupos humanos
- Respeto a los lugares históricos y restos arqueológicos
- Simulaciones culturales
- Promoción
- Guías e interpretación
- Transporte
- Alojamiento⁷⁴

PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador para el 2020, recoge información de la planificación para las actividades turísticas y los productos a potenciarse hasta el año 2020, dentro de lo que está el Ecoturismo con ciertos criterios como:

- Unicidad
- Valor Intrínseco
- Carácter Local
- Notoriedad
- Concentración de la Oferta

Dentro de los productos seleccionados están:

- Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas.
- Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biosfera.
- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre.
- Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina.
- Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora.
- Napo Wildlife Center, el nuevo modelo para la conservación.
- Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural.
- Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo.
- La Ruta de Orellana, el descubrimiento del Amazonas.

⁷⁴ “Estrategia Nacional de Ecoturismo del Ecuador”, Ecoturismo el reto de la sostenibilidad, Ambiente y Sociedad

- Bosque Petrificado de Puyango, primer puesto mundial en diversidad de aves.
- La Ruta del Sol: Parque Nacional Machalilla, museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Suramérica.
- Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país.
- Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento.
- Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad.
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, los manglares más altos del mundo.
- La Ruta del Sol: Puerto López, destino Ecoturístico en la zona del Pacífico.
- Parque Nacional Cajas, complejo lacustre.
- Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador.
- Reserva Ecológica de Limoncocha.
- Reserva Ecológica Cayambe Coca, diversidad vegetal y animal del Ecuador.
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo.
- Parque Nacional Llanganates, tras la leyenda del tesoro inca.⁷⁵

Como se evidencia en la zona de influencia de Maquipucuna está el producto de “*Bosque Nublado de Mindo- Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo*”, lo que en cierta forma excluye al resto de destinos de la zona que no están dentro de Mindo, por lo que se debe posicionar estrategias que puedan competir con Mindo y sobrepasar expectativas de visita y retorno a Maquipucuna.

⁷⁵ PLANDETUR 2020, MINTUR, Tourism&Leisure

CAPITULO IV

4. Análisis FODA de la Reserva Maquipucuna

4.1. Fortalezas

Localización

Se encuentra ubicado en una zona muy importante por varios factores:

- Cercanía la ciudad e Quito, apenas a 2 horas, a 80 kilómetros de distancia
- En el Corredor Biológico del Chocó
- Está en el HotSpot del Chocó

Biodiversidad

- 373 especies de aves, de las cuales 32 se encuentran amenazadas, y la Gralaria Pechiamarillenta (*Grallaria flavotincta*) prácticamente extinta, esto también incluye 27 especies de colibríes.
- 72 especies de mamíferos incluido el Oso de Anteojos (*Tremarctos ornatus*), única especie de oso sudamericano y en grave peligro de extinción; según un registro del 2008 se evidenciaron los 9 individuos que habitan en todo el Noroccidente solo en la Reserva Maquipucuna al mismo tiempo
- Un registro único de una especie de Dendrobatidae (ranas venenosas) cuyo nombre científico es *Colostethus Maquipucuna*, las cual no ha sido monitoreada nuevamente hace más de 10 años.
- 322 especies de mariposas y polillas registradas por nombre
- Casi 400 especies de Orquídeas de las cuales 40 están en la Lista Roja de Especies de la UICN.
- 2000 plantas vasculares registradas en libros, sin tomar en consideración helechos lo que aumentaría este número.

Extensión

Posee 6000 has (15000 acres) lo que la convierte en la Reserva privada más grande del país.

Bosque nublado

Posee uno de los bosques mejor conservados del país y Sudamérica, y al ser un ecosistema tan peculiar es un importante referente para protección del agua.

Experiencia

La Reserva Maquipucuna ha trabajado desde hace 21 años en actividades sustentables, y al estar la Fundación Maquipucuna a cargo de la Reserva la convierte en un lugar para conservación que es una imagen diferente para el turista y visitante.

Proyectos Fundación Maquipucuna en la Reserva Maquipucuna

- Se han desarrollado varios proyectos de reforestación y ecoturismo.
- Centro de Capacitación para proyectos Ecoturístico comunitarios
- Centro de Investigación Científica y voluntariado

4.1.1. Oportunidades

Biodiversidad

- Posicionarse como uno de los lugares con mayor diversidad del mundo, lo que representaría un interés muy importante especialmente a internacional, sin dejar de lado el posicionamiento nacional
- Donaciones para Investigaciones Científicas

Alojamiento

Las construcciones en una reserva protegida debe estar de acorde con el entorno, el Eco-Lodge Umachaca es una muestra de ello al estar construido de caña guadua y materiales de la zona. Esta estructura es de gran interés para sus visitantes.

Restauración

El personal de cocina durante su periodo de trabajo en la Reserva Maquipucuna y bajo varias capacitaciones, han reforzado lo aprendido con experiencia y proveen al turista de comida bien preparada y de buen gusto lo que lo diferencia de otros sitios donde la comida no es un punto fuerte.

Biodiversidad

Aviturismo

Al ser una IBA y contar con la infraestructura, es un lugar bastante agradable para amantes de las aves, quienes para poder apreciar a estos animales desde temprano cuentan con facilidades de alimentación en la madrugada, con desayuno y café caliente antes de su caminata

Osos de Anteojos

Es especie de rango restringido y en peligro de extinción que visita la zona norte de la Reserva Maquipucuna todos los años; apenas a 30 minutos de caminata por el sendero principal se los puede ver en los árboles comiendo Pacche o Aguacatillo, subiendo a los árboles y durmiendo. No solamente un Oso sino varios individuos al mismo tiempo y durante más de un mes.

4.1.2. Debilidades

Alojamiento

- La construcción a pesar de ser de gran belleza a simple vista cuenta con varios problemas estructurales y de mantenimiento, como el techo de paja que evidencia goteras y estado de

descomposición en ciertos espacios, de igual forma la base de la edificación donde están las suites se encuentra cuarteada.

- No todas las habitaciones cuentan con baño privado y esto muchas veces es un inconveniente y molestia para los turistas.

Manejo de Recursos Económicos

Los ingresos por venta de entradas, alojamiento, alimentación entre otros son gastados en muchas ocasiones en actividades que no involucran a la Operación de Ecoturismo, a la cual se le cargan estos haberes.

Poca Promoción

- No se realiza algún tipo de promoción que se pueda dirigir al consumidor. Para poder posicionar a un producto, servicio y en este caso a un lugar como una Reserva Natural, es importante que los consumidores conozcan lo que se oferta y el único medio posible es la promoción, no necesariamente un medio costoso pero sí que llegue a un número importante.
- Las promociones que se realizan llegan a pocos clientes, no se dan a conocer al público de forma masiva ya que no se distribuye publicaciones impresas o mediante el Internet.

Página Web

- Está desactualizada y poco funcional, ya que no se la ha cambiado desde hace más de 5 años, y la información no siempre es la correcta.
- No tiene información interesante o llamativa que le pueda interesar al público que lo visita.

No empoderamiento del personal administrativo

- Al no darse el poder de decisión y ejecución de planes y programas, esto ocasiona que las actividades se retrasen y pospongan

No se optimiza el tiempo de las personas al no poder decidir a tiempo ciertas situaciones de poca relevancia, pero que muchas veces pueden terminar en un conflicto

Pérdida de Imagen

Los consumidores y público en general no identifican el logotipo de la Reserva cuando lo ven, por lo que si no se lo usa no tiene mayor importancia, sin embargo todo lugar debe tener un logotipo que lo identifique.

Excesiva carga de trabajo del personal

Al no tener los ingresos esperados ya que varios días de la semana la ocupación es mínima o ninguna, no se puede aumentar el personal y esto hace que cuando, hay muchos turistas se sobre cargue de trabajo a ciertos miembros del personal, lo que ocasionará un mal servicio.

4.1.3. Amenazas

Manejo Comunitario

El apoyo comunitario ha sido vital para el cumplimiento de la misión de la Fundación Maquipucuna, sin embargo al trabajar con personas de las comunidades, muchos de ellos llegaron sólo hasta cuarto grado de escuela, representa un desgaste administrativo, ya que su trabajo requiere constante y permanente control, y capacitaciones reiteradas del mismo tema.

Contaminación (Mal manejo de desperdicios)

Los desperdicios causados por la operación de no ser bien manejados pueden ocasionar un impacto ambiental a corto y mediano plazo

4.2. Matriz de Análisis FODA

Tabla No 43 Matriz FODA

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	Localización	Alojamiento
	Biodiversidad	Manejo de Recursos Económicos
	Extensión	Poca Promoción
	Bosque Nublado	No empoderamiento del personal administrativo
	Experiencia	Pérdida de Imagen
	Proyectos Fundación Maquipucuna en la Reserva Maquipucuna	Excesiva carga de trabajo del personal
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Biodiversidad	E1. La oferta debe ser enfocada a los turistas extranjeros que llegan a la ciudad Quito y nacionales que estan interesados en la biodiversidad	E5. A pesar de ubicarse en un área natural mejorando las facilidades necesarias en alojamiento
Alojamiento	E2. Se debe realizar una diferenciación en oferta de servicios basándose en alojamiento en un bosque biodiverso, sin sobrepasar la capacidad de carga.	E6. Capacitar a la comunidad que se va a involucrar adecuadamente para poder dar un buen servicio, motivando económico o socialmente.
Restauración	E3. Promover la conservación como una forma de atraer turistas, la Reserva tiene una gran dimensión pero solo una pequeña parte es usada para Ecoturismo lo que permite conservar el resto e implementar nuevas alternativas relacionadas con el aviturismo	E7. Optimizar la utilización de los recursos existentes para mejorar tanto oferta de servicios atraves de una adecuada promoción
Aviturismo		E8. Incentivar a las personas mediante atraves de la página Web a realizar alternativas de turismo, direccionado la difusión de los atractivos
Osos de Anteojos	E4. Incrementar el número de ocupantes en la temporada de osos de anteojos	E9. Será necesario redistribuir las actividades para evitar cargar a pocas personas de mucho trabajo, direccionar los esfuerzos a mejorar las relaciones laborales y motivar a los empleados

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	Localización	Alojamiento
	Biodiversidad	Manejo de Recursos Económicos
	Extensión	Poca Promoción
	Bosque Nublado	No empoderamiento del personal administrativo
	Experiencia	Pérdida de Imagen
	Proyectos Fundación Maquipucuna en la Reserva Maquipucuna	Excesiva carga de trabajo del personal
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Manejo Comunitario	E10 .Realizar campañas participativas con las comunidades sobre la labor en conservación que realiza la Reserva Maquipucuna y sus beneficios	E11. Detectar los problemas sociales que pueden convertirse en una amenaza para la prestación de servicios de calidad a los turistas
Contaminación (Mal manejo de desperdicios)	E12. Realizar campañas de reciclaje efectivo dentro y en los alrededores del centro ecoturístico	E13. Evitar sobrepasar las capacidad de carga monitoreando constantemente

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Fundamentos de Marketing / Joseph Chias

Tabla No 44 Evaluación FODA

FODA		Fortalezas						Debilidades					
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	D1	D2	D3	D4	D5	D6
Oportunidades	O1	E1						E5					
	O2		E2 / E3						E6 / E7				
	O3			E3						E7			
	O4				E3						E8	E8	
	O5					E4 / E8						E8/E9	E9
Amenazas	A1	E10	E11					E11				E13	
	A2				E12				E10/ E12				E13

Elaborado por: Cristina Pólit Mora, Fuente: Fundamentos de Marketing / Joseph Chias

CONCLUSIONES

- La Reserva Maquipucuna tiene un gran potencial como recurso turístico enfocado al ecoturismo de forma sustentable y no solo sentimentalista de crecer y convertirse en un destino conocido.
- Maquipucuna no se ha manejado de una manera coherente a las exigencias del mercado ya que ha permitido que la competencia se convierta en pionera, cuando RM fue una de las primeras reservas en poner en práctica esta actividad.
- Es claro evidenciar la importancia de la creación de una empresa como operadora y promotora de la RM.
- La falta de promoción es uno de los problemas más evidentes que se pueden notar, ya que ha sido mínima o nula.
- El mercado meta o target para Maquipucuna, no son necesariamente pajareros o birders, más bien son turistas y visitantes naturalistas, que disfrutan de las aves y plantas pero no son grandes aficionados a esta actividad, sin dejar de lado una posibilidad abierta a que birders vayan a la reserva y se maravillen con las aves, que por la composición del bosque se torna retante y distinta.
- El Bosque Nublado es uno de los sitios de gran importancia y que ha sido dejado a un lado por la promoción turística por mucho tiempo, sin embargo el turista extranjero se siente atraído por su biodiversidad y recursos a ofrecer.
- Los visitantes y turistas desean aprovechar al máximo el tiempo que disponen por lo que se debe ofrecer actividades variadas que permitan que ellos sientan que necesitaron más tiempo para poder hacer las otras actividades y no que estuvieron demasiado tiempo sin hacer nada, y no regresen.
- La actividad turística dentro de 5 años aumentara en un 10% en todo el Ecuador, según lo que prevé el Ministerio de Turismo mediante el Plan de Marketing Estratégico del Ecuador.

- La competencia dentro de la zona es bastante diversificada y al mismo tiempo similar por lo cual se ha dificultado posicionarse.
- La zona de Mindo tuvo un gran cambio en cuanto a interés turístico y ambiental durante la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados, lo que originó que varios hoteles y hosterías se formaran y aprovecharan para posicionarse.

RECOMENDACIONES

- Maquipucuna tiene una gran potencial pero debe plantear estrategias claras de adonde desea llegar, quien se encargará de las tareas y definir como lo va a lograr antes de que su posicionamiento decaiga más.
- Un plan estratégico debe plantearse y reajustarse cada cierto tiempo para que pueda ser aplicado y modificado según los cambios que se presenten, en especial si no se lo tiene, es importante poner todos los esfuerzos en crearlo y darlo a conocer a todos los miembros del equipo.
- Es importante buscar un forma de reducir gastos y aplicar publicidad agresiva para poder aumentar la participación del mercado,
- Se debe aprovechar el potencial de aumento de mercado en Ecuador para poder incrementar el número de turistas y los ingresos mensuales y anuales.
- La oportunidad de una operadora local puede promover el incremento de visitantes y de esta manera aumentar ventas, además de ofrecer destinos dentro de al menos dos mundos de los cuatro promocionados por el Ministerio de Turismo.
- Se debe aprovechar la cercanía a la ciudad de Quito, a pesar de que Nanegalito es más visitado que Nanegal, los turistas irán al lugar que les ofrezca la mejor experiencia, y que cuando este ahí sobrepase las expectativas.

- Gran parte del éxito de un plan de marketing, es el involucrar y participar a todos los miembros del equipo para que todos sepan hacia donde se dirige la organización y cómo se va a llegar a esa meta.
- Se debe invertir para aumentar ganancias, es importante tener un plan de inversiones y analizarlo antes de realizar gastos innecesarios y priorizar los que son indispensables y de alguna forma serán de utilidad para lograr la meta propuesta.
- Para disminuir los costos de producción se debe realizar controles de inventarios de forma trimestral, de esta manera se puede detectar en que se está gastando más de lo necesario. Además se puede buscar aliados comerciales, es decir comprar productos no necesariamente en el Supermaxi que es la forma como se lo hace en la actualidad, ya que son más costosos; se debe buscar proveedores nacionales con precios competitivos al mercado.
- Otra forma de disminuir costos es distribuyendo las actividades de forma organizada y funcional evitando el gasto de tiempo y de recursos. Se debe plantear un organigrama de Fundación, Términos de Referencia de los Empleados y Manuales de Procedimientos
- Para financiar las mejoras del Eco-Lodge, se puede acudir al financiamiento internacional ofrecida por gobiernos y organismos de desarrollo extranjeros en actividades y proyectos Eco turísticos y Ambientales.

MARCO CONCEPTUAL

- *Actividad Turística.*- Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos
- *All Inclusive.*- Forma de facturación hotelera en la que el establecimiento proporciona, dentro del precio acordado y con carácter adicional al alojamiento y la pensión completa, una serie de servicios y consumiciones, en la mayoría de los casos con una gran amplitud en su utilización y consumo.
- *Aprovechamiento Sustentable.*- Es la utilización de organismos, ecosistemas y otros recursos naturales en niveles que permitan su renovación, sin cambiar su estructura general.
- *Áreas Naturales Protegidas.*- Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas.⁷⁶
- *Atractivos turísticos:* es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.
- *Canales de distribución:* estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado.⁷⁷

⁷⁶ Glosario de Términos, Ley de Gestión Ambiental, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Registro oficial 320 del martes 25 de junio del 2006.

⁷⁷ Arnulfo Ozuna E. - San Cristobal , L. C. MEXICO

- *Conciencia turística:* conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.
- *Capacidad ecológica (de carga):* es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.
- *Competitividad:* asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad a través de productos turísticos competitivo desde los órdenes locales, a los internacionales.
Conservación.- Es la administración de la biosfera de forma tal que asegure su aprovechamiento sustentable.⁷⁸
- *Desarrollo Sustentable.-* Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.
- *Diversidad Biológica o Biodiversidad.-* Es el conjunto de organismo vivos incluidos en los ecosistemas terrestres, marinos, acuáticos y del aire. Comprende la diversidad dentro de cada especie, entre varias especies y entre los ecosistemas.
- *Ecoturismo.-* desplazamiento de turistas hacia áreas naturales para la observación de vida silvestre, sean estos parques nacionales o no, el “turismo verde” o “ecológico, como una forma de turismo basado en la naturaleza.
- *Estudio de Impacto Ambiental.-* Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

⁷⁸ Glosario de Términos, Ley de Gestión Ambiental, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Registro oficial 320 del martes 25 de junio del 2006.

- *Impacto Ambiental.*- Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.⁷⁹
- *Instrumentos de Gestión Ambiental.*- Para efectos de esta Ley constituyen los mecanismos de orden técnico, jurídico, o de otro tipo conducentes a lograr racionalidad y eficiencia en la gestión ambiental, a través de los instrumentos técnicos y legales se establecen las obligaciones de las personas respecto al medio ambiente.
- *Lluvia horizontal:* este fenómeno ocurre cuando la vegetación extrae de la neblina, la humedad atmosférica más allá de las precipitaciones normales.⁸⁰
- *Marketing turístico:* Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado⁸¹.
- *Plan de Marketing.*- es un documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas en relación con el mercado (o los mercados, según sea el caso), y los productos y servicios que se pretenden comercializar. Este documento debe fijar objetivos y metas, contiene un esquema pormenorizado y completo de las actividades que deben intervenir y el orden que deben ejecutarse, además de normar y procedimientos para la distribución de los recursos, plazos para el desarrollo de las acciones y la asignación de responsabilidades para su ejecución.⁸²
- *Preservación de la Naturaleza.*- Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a asegurar el mantenimiento de las condiciones que hacen posible el desarrollo de los ecosistemas.

⁷⁹ Glosario de Términos, Ley de Gestión Ambiental, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Registro oficial 320 del martes 25 de junio del 2006.

⁸⁰ Hamilton *et al.*, 1994

⁸¹ Diccionario de Términos Turísticos, Valencia 2008 – 1996. Definiciones Web.

⁸² ACERENZA, Miguel; “Fundamentos de Marketing Turístico”, págs.. 15-16.

- *Recursos Naturales.*- Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso.
- *Recurso Turístico.*- Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.⁸³
- *Restauración:* Actividad de quien tiene o explota un restaurante.⁸⁴
- *Turismo.*- El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.⁸⁵
- *Turismo Emisor.*- El de los residentes del país dado que viajan a otro país.
- *Turismo Internacional.*- Se compone de turismo receptor y turismo emisor.
- *Turismo Interno.*- El de los residentes de un país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.
- *Turismo Interior.*- Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- *Turismo Nacional.*- Incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- *Turismo Receptor.*- El de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- *Turista (visitante que pernocta).*- Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

⁸³ PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo, Oferta turística.

⁸⁴ Real Academia de la Lengua Española, Diccionario de la Lengua Española, Vigésima Edición.

⁸⁵ OMT, Guía para Administraciones Locales: **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**, 1999

- *Visitante Del Día.*- Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o los pasajeros de yates y los viajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en un tren.⁸⁶
- *Visitante Internacional.*- “toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.
- *Visitante Interior.*- “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

⁸⁶ OMT, Guía para Administraciones Locales: **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**, 1999

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel; Fundamentos de Marketing Turístico; México, Trillas, 2004.
- ACERENZA, Miguel Ángel, Marketing de Destinos Turísticos, México, Trillas, Mayo 2004.
- ALBUJA, L. y W. Pozo, 1997 Mamíferos *en*: Fundación Maquipucuna y PROBONA, 1997 Diagnóstico Socio Ambiental “Bosque Protector del Río Guayllabamba y Reserva Maquipucuna”
- Ambiente y Sociedad, “Estrategia Nacional de Ecoturismo Ecuador”, 2003
- BIRDLIFE, Conservación Internacional “Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en los Andes Neo tropicales”, Situada Prioritariamente para la Conservación de la Biodiversidad, 2005.
- CANTER, L.W. Manuela de Evaluación Ambiental
- CARDENAS, Fabio, “La Segmentación del Mercado Turístico, Comercialización y Venta”, 2da edición, México, Trillas 2007.
- CARRIÓN, J.M., D. Gardner, L. Kiff, M. Marín & F. Sornoza. 1989. The Birds of Maquipucuna. Western Foundation of Vertebrate Zoology.
- CEVALLOS, Jaime, Evaluación de Impactos Ambientales e Indicadores Ambientales, Módulo I
- Constitución Política del Ecuador, 2008
- GRANIZO, T., Pacheco, C., Ribadeneira, M. B., Guerrero, M. Suárez, L. (Eds.). 2002. Libro rojo de las aves del Ecuador. SIMBIOE/Conservación Internacional/EcoCiencia/Ministerio del Ambiente/UICN. Serie Libros Rojos del Ecuador, tomo 2. Quito, Ecuador.
- GREENFIELD, Paul. 1993. Bird List of the Maquipucuna Reserve and Bosque Protector.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar Alfonso, Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación, Trillas, 1990.
- JAMES, Andrews. 1989. Bird Survey *en*: Maquipucuna Research Project, Preliminary Report. 1989 Expedition, Farnborough College of Technology.
- KRABBE, Niels. 1994. The mysterious antpitta of Maquipucuna. Documento interno.

- KRICHER, Jhon, “Un Compañero Neotropical”, American Birding, Segunda edición, Colorado, USA, 2006.
- LIPPI, Ronald, “Una Exploración Arqueológica del Pichincha Occidental – Ecuador-“, Museo Jacinto Jijón y Caamaño, 1998.
- Marketing System, Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Septiembre 2003.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, Ley de Gestión Ambiental del Ecuador, Glosario de Definiciones, 30 de Julio de 1999.
- PORTER, Michael; Estrategia Competitiva, 2002, CECSA, México.
- PRIETO, Francisco J. Informe 2004, Biodiversidad Reserva Maquipucuna, Fundación Maquipucuna, Documento de Investigación sobre El Bosque Nublado
- TRUJILLO, Freddy, 1994 Mamíferos que habitan los potreros del área Maquipucuna (Noroccidente del Ecuador) para estudios de dispersión de esporas. Proyecto de Investigaciones Ecológicas de Subsuelos “Pies”; University of Georgia
- VOIGT, C. y B. Rinehart, 1996 The Local Bat Fauna of the Reserva Maquipucuna; Zoologisches Institut II der Universitaet Erlangen-Nuernberg Germany & Boston University

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

- Alpalluta Lodge, www.allpalluta.com.
- Aves y Conservación, www.avesconservacion.org.
- BirdLife Conservancy, IBAs de los Andes Tropicales, http://www.birdlife.org/action/science/sites/andes_ibas/download.html
- Bosque Nublado de Santa Lucía, <http://www.santaluciaecuador.com//>
- Comunidad de Yunguilla, <http://www.turismosostenible.ec/Yunguilla-t-19.html>.
- Fernando Angulo, www.puntodevuelo.wordpress.com
- Fundación Nube Sierra, Reserva Verdecocha, <http://www.verdecocha.com/aviturismo.html>, Ricardo Maldonado
- Fundación Maquipucuna, www.maqui.org, Mónica Burbano.
- H. Consejo Provincial de Pichincha, www.pichincha.gov.ec, Plan General de Desarrollo de La Provincia de Pichincha.
- Hostería Mariposas de Mindo, www.mariposasdemindo.com.
- Mindo Garden, <http://www.mindogardens.com>

- Reserva y Eco-Lodge Bellavista Cloud Forest, www.bellavistacloudforest.com, Jens Larsen.
- Reserva Orquideológica El Pahuma, www.reservapahuma.com
- Sachatamia Lodge, www.sachatamia.com.
- Séptimo Paraíso Hostería & Cloud Forest Reserve, www.septimoparaiso.com.
- Tandaya Bird Lodge, www.tandayapa.com.
- Universidad San Francisco de Quito, Eco Ruta, <http://www.usfq.edu.ec/ecolap/ecoruta.pdf>.

ANEXOS

Anexo No 1
TABULACIÓN DE ENCUESTAS EN ESPAÑOL

Tabulación de resultados

1.) Encuestas en Español

2.) Codificación

¿En sus vacaciones, usted prefiere?

1A Salir cerca de su lugar de residencia (mismo cantón o Provincia)

1B Salir lejos de su lugar de residencia (otra Provincia)

1C Salir fuera del país

3.) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 1A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 1B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 1C

4.) Análisis

4.1 Pregunta

¿En sus vacaciones, usted prefiere?

4.2 Tabla

Tabla No. 1A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1A	Salir cerca de su lugar de residencia (mismo cantón o Provincia)	15	33.33
1B	Salir lejos de su lugar de residencia (otra Provincia)	21	46.67
1C		9	20
TOTAL	Salir fuera del país	45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1A

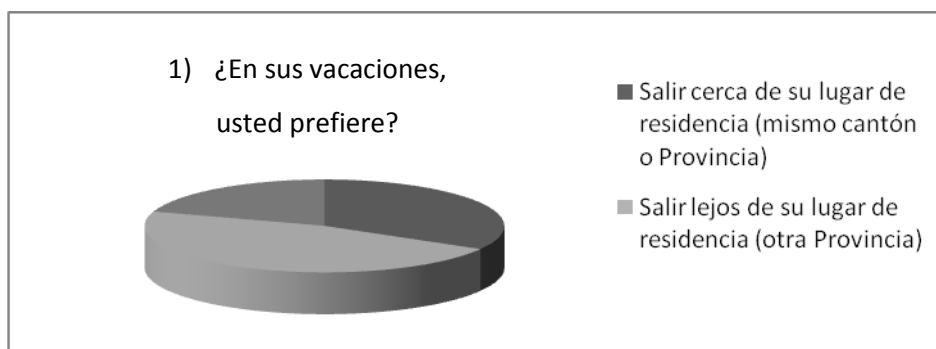


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 46.67% de los encuestados respondieron que visitan otra provincia durante las vacaciones, el 33.33% visita la Provincia de Pichincha y un 20% prefieren salir país. Lo que demuestra que un porcentaje del 33% es demanda potencial del DMQ, y el 46% se puede convertir en demanda potencial si se lo direcciona correctamente hacia el destino de 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 1B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1ª	Salir cerca de su lugar de residencia (mismo cantón o Provincia)	17	27.42
1B	Salir lejos de su lugar de residencia (otra Provincia)	14	22.58
1C	Salir fuera del país	31	50
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1B

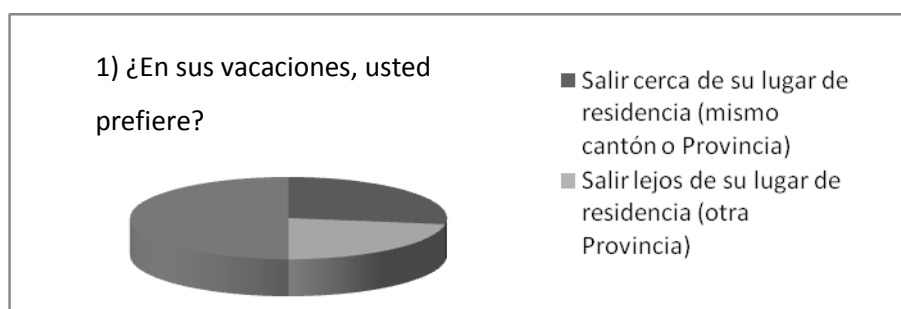


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 27.42% de los encuestados respondieron que visitan la provincia de Pichincha durante las vacaciones, el 22, 58% visitan otra provincia un 50% prefieren salir país, este resultado es porque el segmento encuestado tiene poder económico es PEA⁸⁷. Es decir un porcentaje del 27.42% es demanda potencial del DMQ, y el 22.58% se puede convertir en demanda potencial si se lo direcciona correctamente hacia el destino de 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 1C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1A	Salir cerca de su lugar de residencia (mismo cantón o Provincia)	33	36.26
1B	Salir lejos de su lugar de residencia (otra Provincia)	45	49.45
1C	Salir fuera del país	13	14.29
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1C

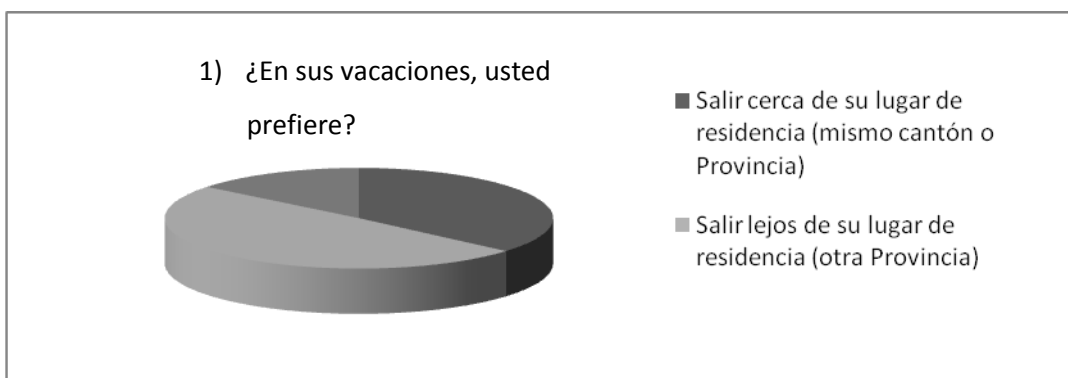


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

⁸⁷ PEA = Población Económicamente Activa

4.4 Interpretación

El 49,45% de los encuestados respondieron que visitan otra provincia durante las vacaciones, el 36.26% visita la Provincia de Pichincha y un 14.29% prefieren salir país. Es decir un porcentaje del 36% es demanda potencial del DMQ, y el 49% se puede convertir en demanda potencial si se lo direcciona correctamente hacia el destino de 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Cuánto tiempo usted destina para sus vacaciones?

2A De 1 – 2 días

2B De 3 – 5 días

2C De 5 días a más

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 2A

Se aplica la encuesta en el mercado de 35 a 50 años. Tabla 2B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 2C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Cuánto tiempo usted destina para sus vacaciones?

4.2 Tabla

Tabla No. 2A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	De 1 – 2 días	21	46.67
2B	De 3 – 5 días	11	24.44
3C	De 5 días a más	13	28.89
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2A

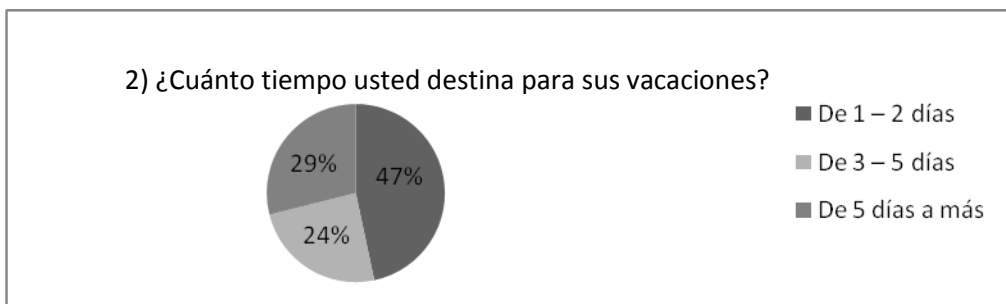


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 46.67% de los encuestados respondieron que toman vacaciones de 1 a 2 días, el 24.44% de 3 a 5 días y un 28.89% de a más días. Lo que demuestra que un porcentaje del 33% es demanda potencial del DMQ, y el 46% se puede convertir en demanda potencial si se lo direcciona correctamente hacia el destino de 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 2B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	De 1 – 2 días	35	56.45
2B	De 3 – 5 días	12	19.36
3C	De 5 días a más	15	24.19
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2B



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 56.45% de los encuestados respondieron que toman vacaciones de 1 a 2 días, el 19.36% de 3 a 5 días y un 24.19% de a más días. Esto se debe a que en su gran mayoría los encuestados eran PEA por lo que aprovechan los días de vacaciones para salir de la ciudad, especialmente en feriados, este porcentaje de más de 50% es una demanda importante ya que al salir pocos días quieren ir a un lugar cercano para no perder mucho tiempo en el viaje, en edades de 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 2C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	De 1 – 2 días	22	24.18
2B	De 3 – 5 días	55	61.43
3C	De 5 días a más	14	15.38
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2C



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En este grupo de 51 a más años se puede evidenciar que los días destinados para vacaciones es el 61.43% de 3 a 4 días, ya que por los años trabajados tienen más días de vacaciones acumulados y pueden visitar varios atractivos, además este grupo en su mayoría no van solos, van acompañados de hijos grandes y muchas veces de nietos, es por eso que de 1 a 2 días es % no es muy alta alcanzando un 24.18%.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Conoce usted los cantones de la Provincia de Pichincha?

3A Si

3B No

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 3A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 3B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 3C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Conoce usted los cantones de la Provincia de Pichincha?

4.2 Tabla

Tabla No. 3A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	SI	19	42.22
3B	NO	26	57.78
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3A

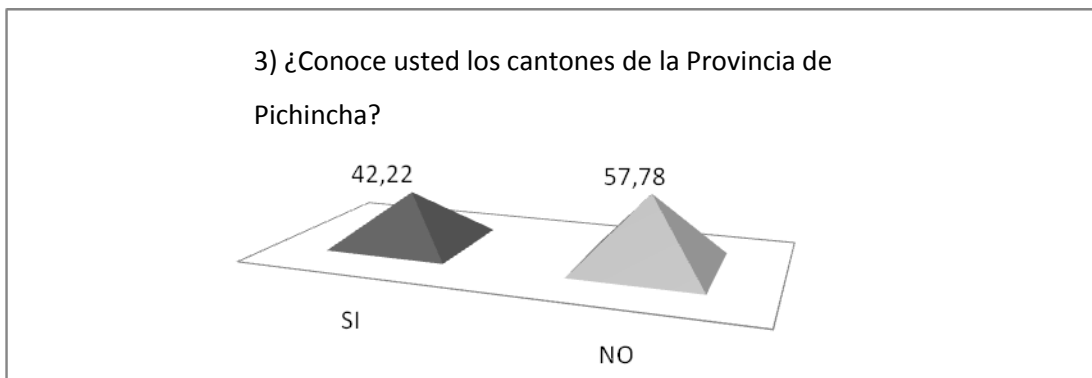


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 57.78% no conoce los cantones de Quito a más de unos 4 cantones, no estaban seguros de si sabían o no, en muchos casos nombrando a Nanegalito como cantón, por lo que se evidencia la falta de promoción de los cantones por parte de los encargados tanto del municipio como del consejo provincial respectivo. El 42.22% de los encuestados respondieron bastante bien y bien a la pregunta, por lo que este porcentaje conocedor sería nuestro mercado potencial, de 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 3B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	SI	35	56.45
3B	NO	27	43.54
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3B

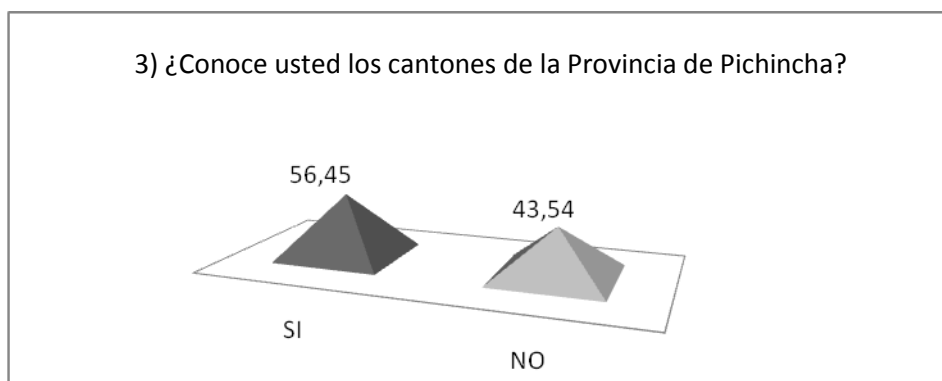


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Se evidencia claramente que a diferencia del grupo anterior más de 50% conoce los cantones de Quito en un 80 a 100%, sin embargo más del 40% no están seguros por falta de promoción de los cantones por parte de los encargados tanto del municipio como del consejo provincial respectivo, en edades entre 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 3C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	SI	55	60.44
3B	NO	36	39.56
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3C

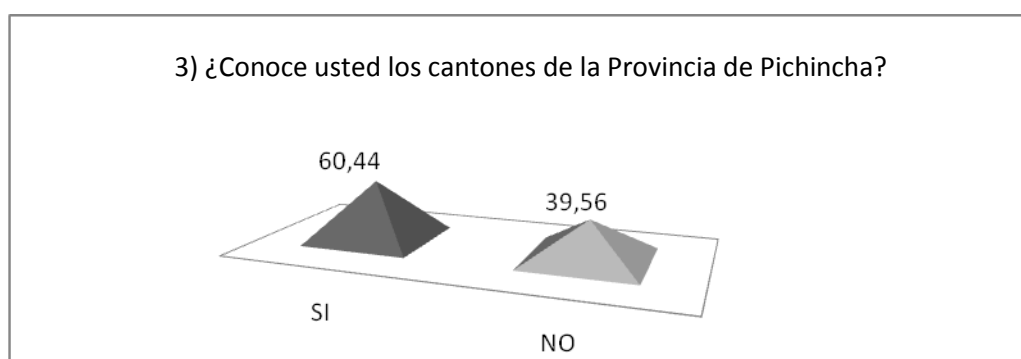


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El grupo de 51 a más años de edad tiene mejor conocimiento de los cantones de la Provincia con más del 60% de encuestados, los cuales el 90% respondieron de forma clara ante un casi 40% de personas que respondieron en un 60 correctamente

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Sabe usted lo que es el Bosque Nublado?

4A Si

4B No

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 4A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 4B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 4C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Sabe usted lo que es el Bosque Nublado?

4.2 Tabla

Tabla No. 4A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	SI	18	40
4B	NO	27	60
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4A

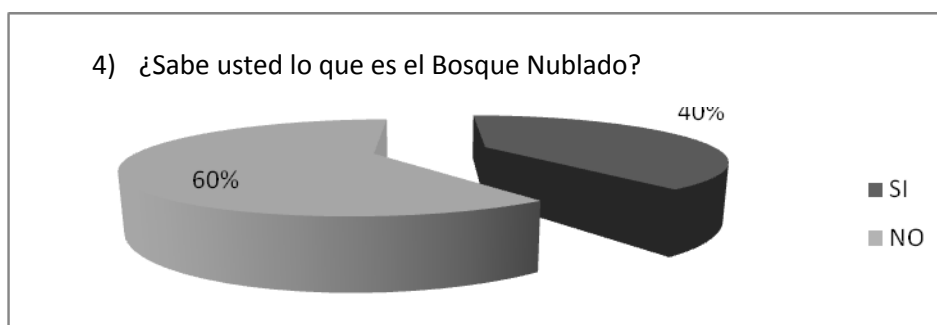


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Un 60% no sabían que es el bosque nublado, tomando en consideración que el grupo de jóvenes encuestados eran estudiantes universitarios, varios de turismo, los que sabían que era es

decir el 40%, eran en su totalidad de turismo, ecoturismo e ingeniería ambiental, de 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 4B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	SI	28	45.16
4B	NO	34	54.84
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4B

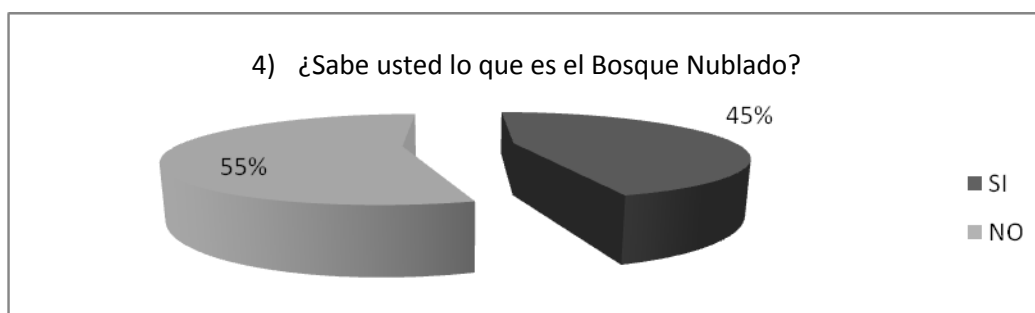


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 54.84% de los encuestados nunca habían oído sobre el bosque nublado, no sabían donde era, o en su mayoría lo relacionaron con el oriente de inmediato, y un no sabían que es le bosque nublado, y un 45.16% habían escuchado pero lo relacionaron con Míndo, de 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 4C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	SI	16	17.58
4B	NO	75	82.42
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4C

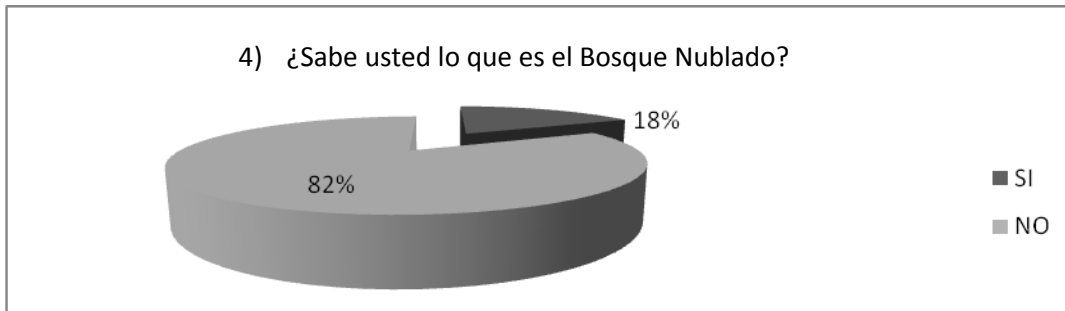


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Este grupo apenas un 18% habían escuchado, relacionándolo con el oriente o Mindo, y un 82% no sabían lo que era de 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Podría mencionar algún Bosque Nublado?

5A SI

5B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 5A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 5B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 5C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Podría mencionar algún Bosque Nublado?

4.2 Tabla

Tabla No. 5A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	SI	6	33.33
5B	NO	12	66.67
TOTAL		18	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5A

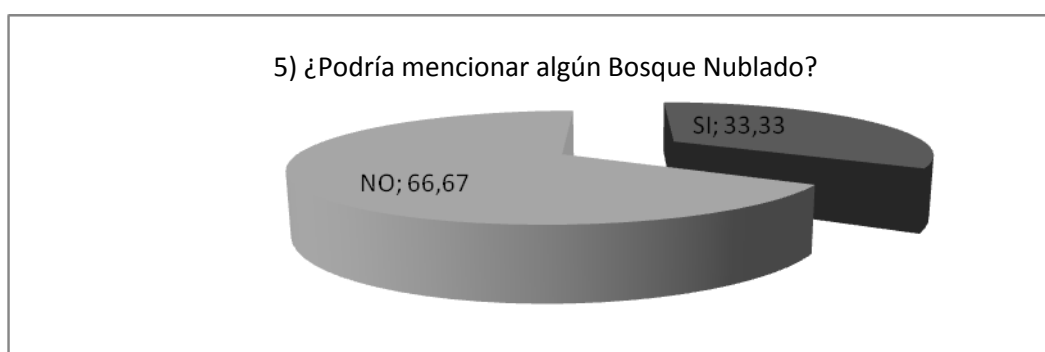


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En este caso se tomó como total al número de personas que respondieron que si a la pregunta 4 es decir 18, de esto el 33.33% pudo responder la pregunta en su mayoría dando nombres como Mindo, Bellavista, Los Bancos. Mientras que un 66.67% no la pudo responder, habían escuchado el término pero no sabían a ciencia cierta donde era. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 5B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	SI	9	32.14
5B	NO	19	67.86
TOTAL		28	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5B

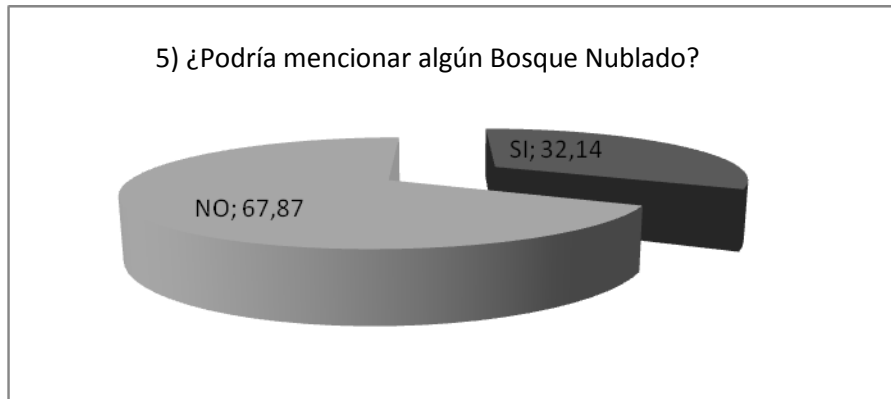


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En este caso se tomó como total al número de personas que respondieron que si a la pregunta 4 es decir 28, de esto el 32.14% pudo responder la pregunta en su mayoría dando nombres como Mindo, Bellavista, Los Bancos. Mientras que un 67.87% no la pudo responder, habían escuchado el término pero no sabían a ciencia cierta donde era. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 5C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	SI	4	25
5B	NO	12	75
TOTAL		16	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5C

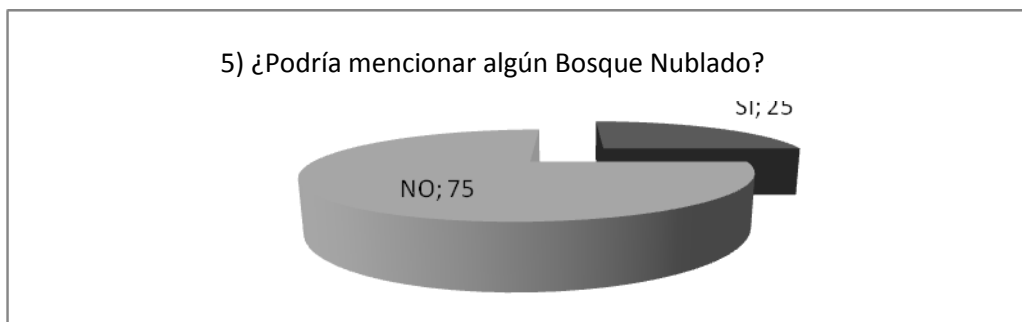


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En este caso se tomó como total al número de personas que respondieron que si a la pregunta 4 es decir 16, de esto el 25% pudo responder la pregunta en su mayoría dando nombres como Mindo, Los Bancos, Nanegalito. Mientras que un 75% no la pudo responder, habían escuchado el término pero no sabían a ciencia cierta donde era. De 51 a más años de edad, este resultado toma en cuenta que son personas que conocen un poco mejor los sitios aledaños a la ciudad de Quito, pero no están familiarizados con términos ambientales.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Conoce usted el Nor-Occidente del Cantón Quito o Distrito Metropolitano?

6A SI

6B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 6A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 6B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 6C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Conoce usted el Nor-Occidente del Cantón Quito o Distrito Metropolitano?

4.2 Tabla

Tabla No. 6A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	SI	26	57.78
6B	NO	19	42.22
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6A

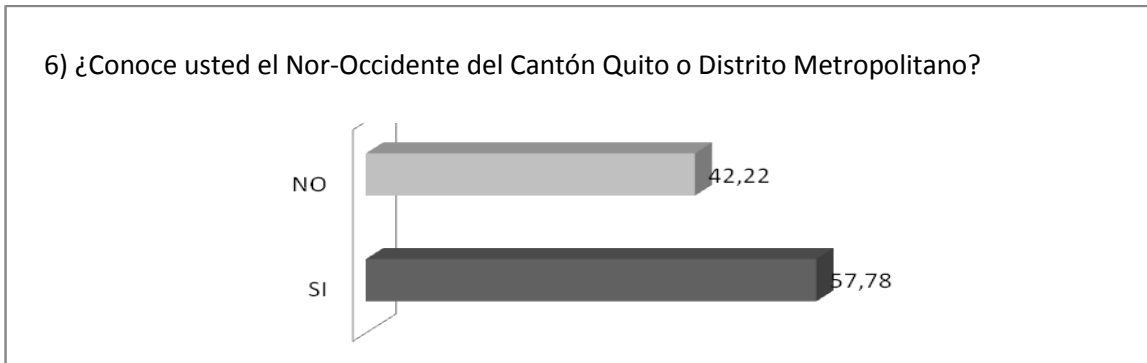


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Como resultado el 57.78% de los encuestados conocía el Noroccidente del DMQ, tomando en cuenta que en su mayoría eran universitarios de carreras afines con el turismo, sin embargo un 42.22% solo llegaron hasta Calacalí suponiendo que Nanegalito era parte de los Bancos y en ciertos casos hasta de Esmeraldas. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 6B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	SI	48	77.42
6B	NO	14	22.58
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6B

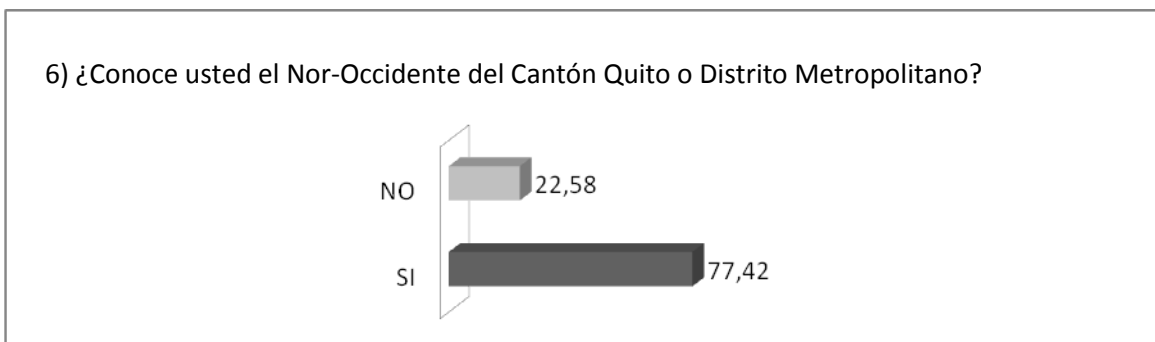


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Como resultado el 77.42% de los encuestados conocía el Noroccidente del DMQ, tomando en cuenta que en su mayoría eran graduados universitarios que habían viajado en sus vacaciones cerca al sector, también nombrado que se enteraron mediante el Internet cuando les mandaban publicidad de algún sitio. Un 22.58% no estaban seguro de donde era en ciertos casos preguntaron si era por Ibarra De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 6C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	SI	36	39.56
6B	NO	55	60.44
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6C

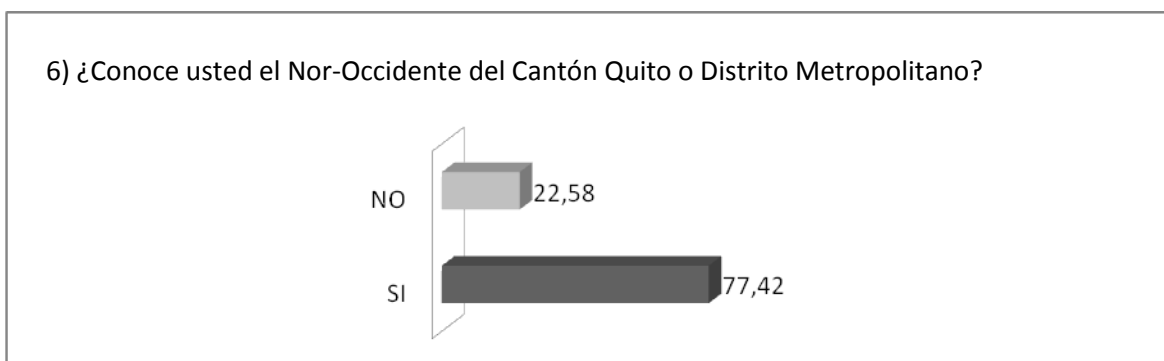


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Como resultado el 39.56% de los encuestados conocía el Noroccidente del DMQ, tomando en cuenta que eran personas mayores que manejaban Internet. Un 60.44% no pudo responder, considerando que en su mayoría si habían viajado para la zona, pero no sabían que aun era parte de Quito, ni mucho menos que era el noroccidente, solo señalándolo como el camino a la playa, ya que antes esta zona solo era de transición a la costa. De 51 a más años de edad.

- 1) Encuestas en Español
- 2) Codificación

¿Ha escuchado de la Reserva Maquipucuna?

7A Si (Pase a la siguiente pregunta)

7B No (Pase a la pregunta No 13)

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 7A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 7B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 7C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Ha escuchado de la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 7A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	13	28.89
7B	NO (Pase a la pregunta No 13)	32	71.11
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7A

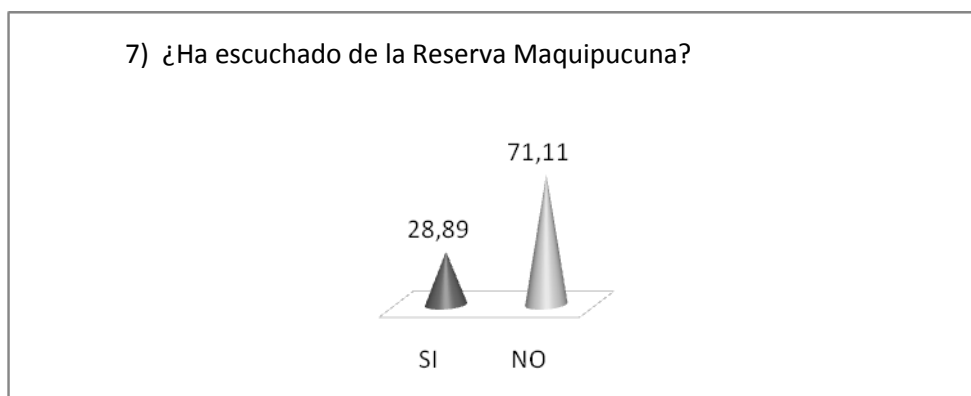


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Se puede notar la falta de posicionamiento de la Reserva Maquipucuna es este segmento, ya que menos del 30% respondió que habían escuchado alguna vez de la reserva, en su mayoría eran estudiantes universitarios de carreras afines con Turismo, y un 77.11% nunca habían escuchado de la RM. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 7B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	16	25.81
7B	NO (Pase a la pregunta No 13)	46	74.19
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7B

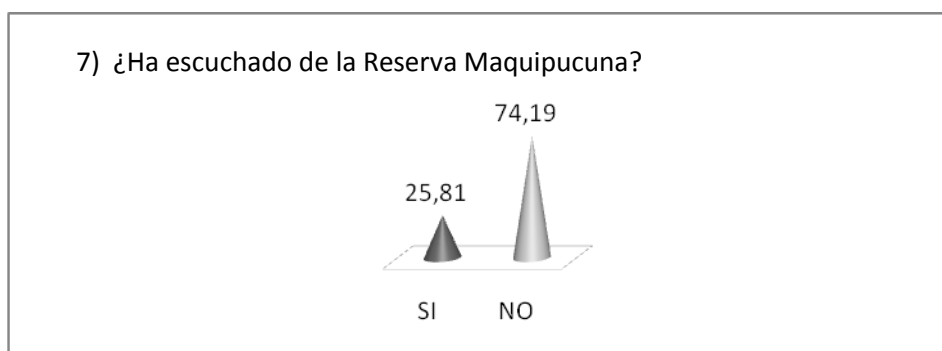


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Se puede notar la falta de posicionamiento de la Reserva Maquipucuna es este segmento, ya que menos del 26% respondió que habían escuchado alguna vez de la reserva, en su mayoría en el camino a la playa, es decir la carretera Calacalí – La Independencia, habían visto algún letrero sobre un Oso (El Oso de Anteojos) o buscando algún sitio en el Internet les salió algún link, un 74.19% nunca habían escuchado de la RM. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 7C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	4	4.40
7B	NO (Pase a la pregunta No 13)	87	95.60
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7C

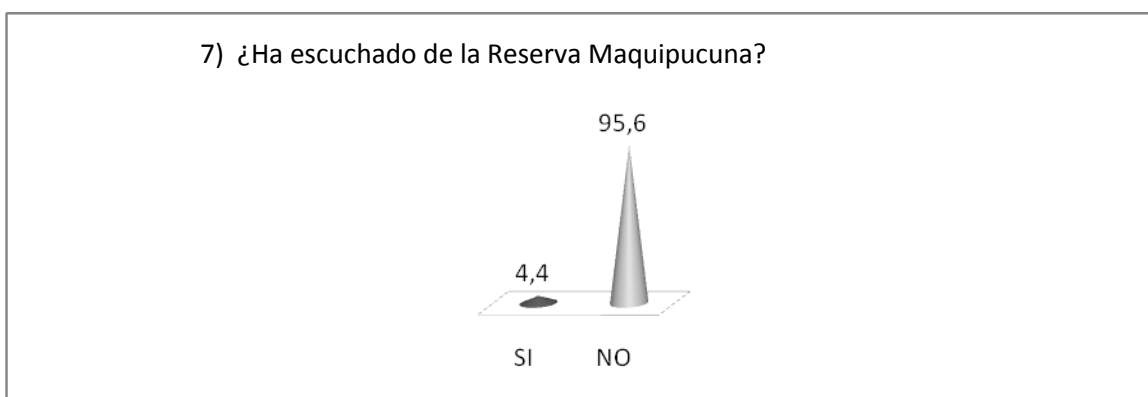


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Se puede notar la falta de posicionamiento de la Reserva Maquipucuna es este segmento, ya que menos del 5% respondió que habían escuchado alguna vez de la reserva, un 95.60% nunca habían escuchado de la RM. De 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Conoce usted la Reserva Maquipucuna?

8A Si (Pase a la siguiente pregunta)

8B No (Pase a la pregunta No 13)

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 8A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 8B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 8C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Conoce usted la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 8A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	8	61.54
8B	NO (Pase a la pregunta No 13)	5	38.46
TOTAL		13	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8A

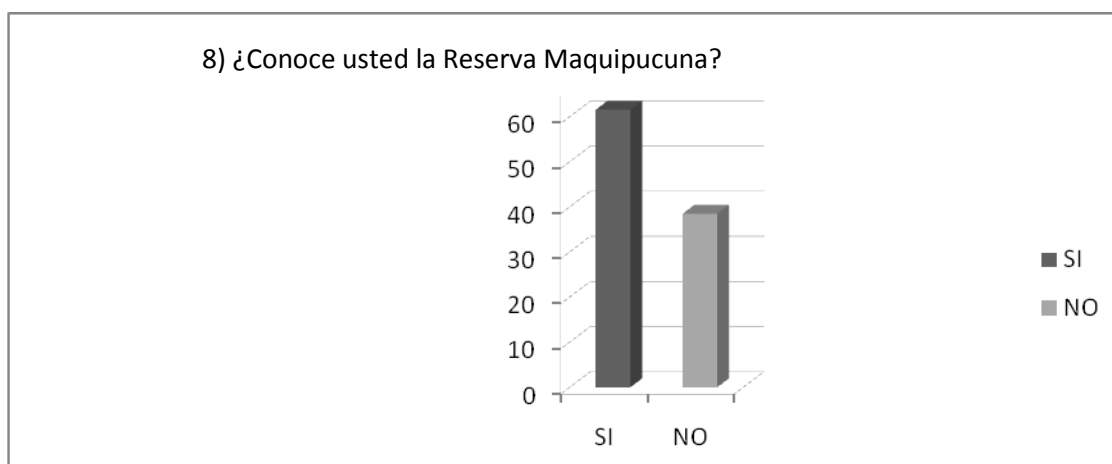


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomo en cuenta a las 13 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 61.54% habían ido alguna vez a la reserva, ya que en Mindo estaba lleno, pero de estas 8 personas 4 dijeron que para ver aves en la Reserva Maquipucuna, el 38.46% escucharon de Maquipucuna pero nunca habían ido. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 8B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	6	37.50
8B	NO (Pase a la pregunta No 13)	10	62.50
TOTAL		16	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8B

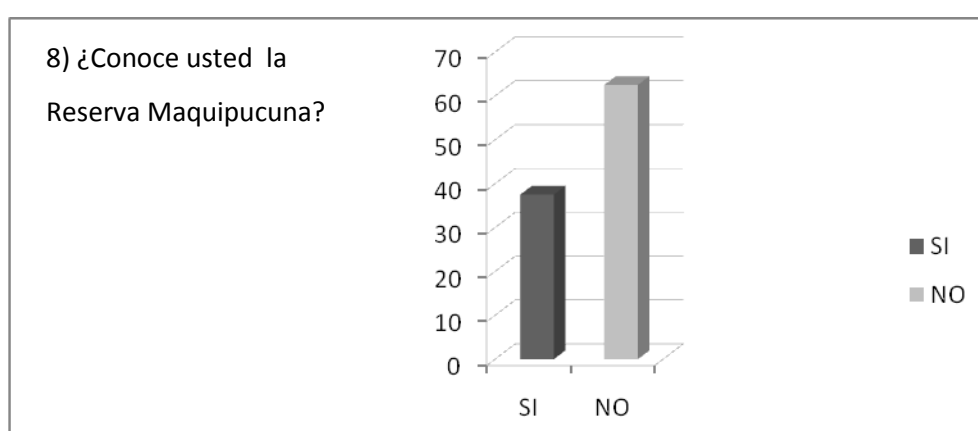


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 16 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 37.50% habían ido alguna vez a la reserva, de este grupo 2 respondieron que para ver aves, y que Mindo estaba lleno, el 62.50% escucharon de Maquipucuna pero nunca habían ido. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 8C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	SI (Pase a la siguiente pregunta)	2	50
8B	NO (Pase a la pregunta No 13)	2	50
TOTAL		4	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8C

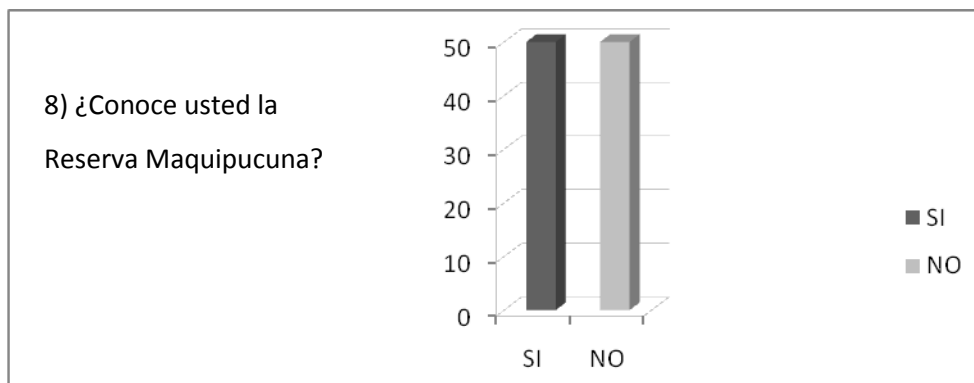


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 4 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 50% habían ido alguna vez a la reserva, de este grupo respondieron que para los llevaron sus familiares, el 50% escucharon de Maquipucuna pero nunca habían ido. De 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Cómo supo usted de la Reserva Maquipucuna?

9A Por un amigo

9B Página WEB

9C Otro

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 9A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 9B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 9C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Cómo supo usted de la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 9A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Por un amigo	4	50
9B	Página Web	2	25
9C	Otro	2	25
TOTAL		8	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9A

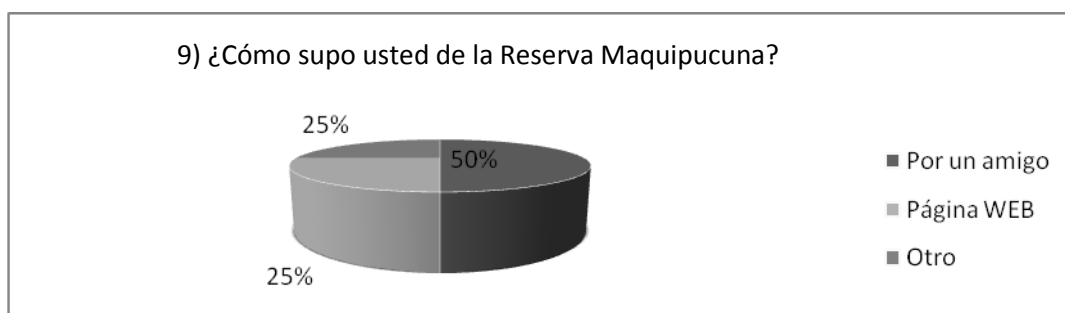


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 8 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 50% habían ido a la reserva porque un amigo les recomendó ir, el 25% fueron porque les apareció Maquipucuna cuando buscaban en Google una reserva cerca, y entraron a la página WEB, y el otro 25% por ferias de turismo, o porque alguien les reenvió un mail. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 9B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Por un amigo	4	66.67
9B	Página Web	2	33.33
9C	Otro	0	0
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9B

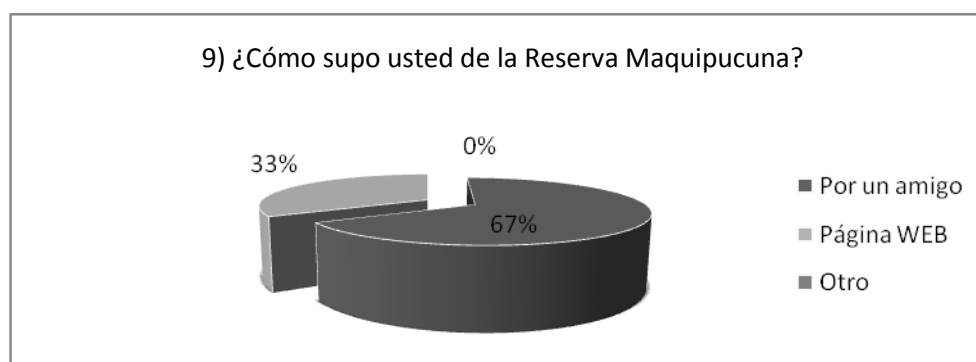


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 6 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 66.67% habían ido a la reserva porque un amigo les recomendó ir, el 33.33% fueron porque les le apareció Maquipucuna cuando buscaban en Google una reserva cerca, y entraron a la página WEB y nadie lo encontró por otros medios. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 9C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Por un amigo	4	100
9B	Página Web	0	0
9C	Otro	0	0
TOTAL		4	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9C

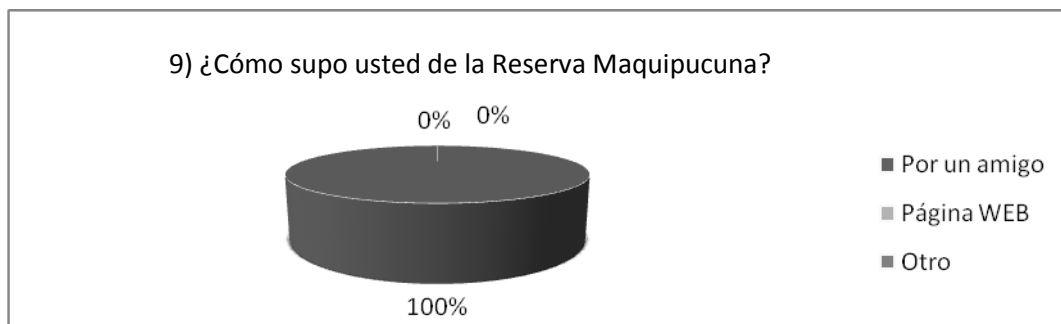


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 4 personas que respondieron que SI a la anterior pregunta, lo que dio como resultado que el 100% habían ido a la reserva porque un amigo les recomendó ir, y nadie lo encontró por la página WEB o por otros medios. De 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Español

2) Codificación

¿Cuántas veces ha ido a la Reserva Maquipucuna?

10A 1 vez

10B de 2-4 veces

10C más de 5 veces

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 10A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 10B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 10C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Cuántas veces ha ido a la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 10A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	1 vez	6	75
10B	De 2-4 veces	2	25
10C	De 5 a más veces	0	0
TOTAL		8	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10A

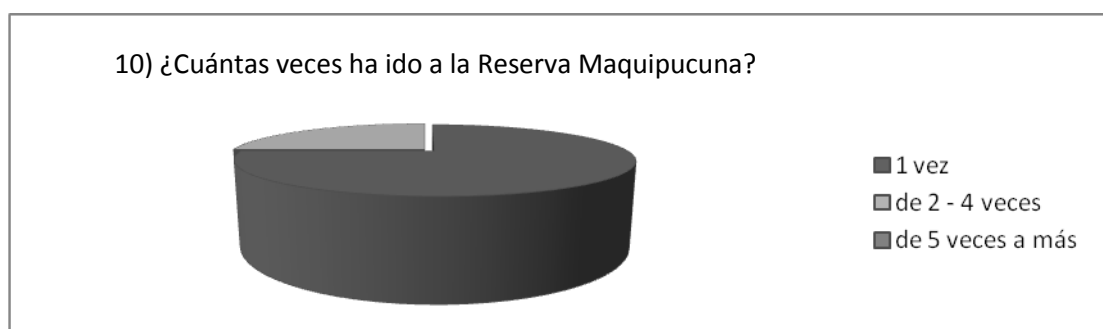


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 8 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 75% fue a la reserva una sola vez, y un 25% regreso a la reserva hasta 4 veces más, esto significa que la tasa de retorno es muy baja. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 10B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	1 vez	5	83.33
10B	De 2-4 veces	1	16.67
10C	De 5 a más veces	0	0
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10B

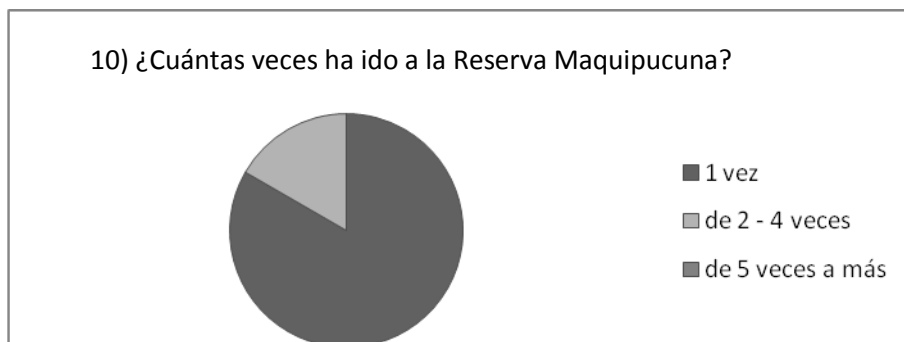


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 6 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 83.33% fue a la reserva una sola vez, y un 16.67% regreso a la reserva hasta 4 veces más, esto significa que la tasa de retorno es más baja que el anterior segmento. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 10C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	1 vez	4	100
10B	De 2-4 veces	0	0
10C	De 5 a más veces	0	0
TOTAL		4	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10C

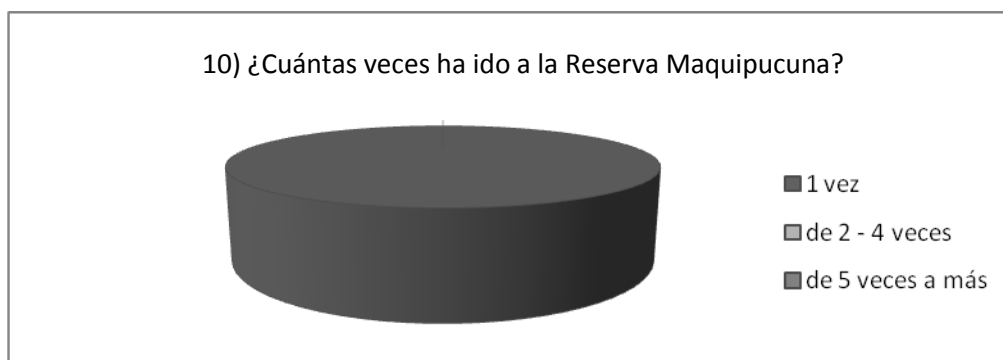


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 4 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 100% fue a la reserva una sola vez, y un no regresaron, esto significa que la tasa de retorno en este grupo es nula. De 51 a más años de edad.

1) Encuesta en Español

2) Codificación

¿Recomendaría usted visitar la Reserva Maquipucuna?

11A SI

11B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 11A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 11B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 11C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Recomendaría usted visitar la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 11A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	SI	5	62.50
11B	NO	1	12.50
TOTAL		8	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11A

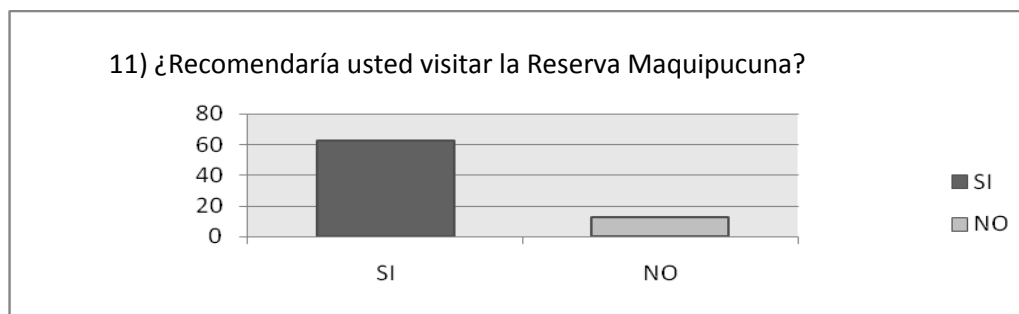


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 8 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 62.50% si recomendarían visitar la RM, mientras que 12,50% no lo harían ya que les pareció que no habían muchas actividades que ofrezcan, y que estaba muy caro, para lo que pudieron hacer en Mindo. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 11B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	SI	4	66.67
11B	NO	2	33.33
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11B

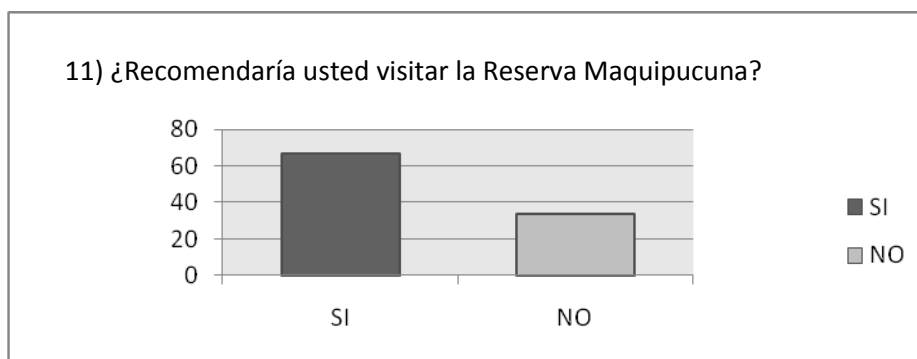


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 6 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 66.67% si recomendarían visitar la RM, mientras que 33.33% no lo harían ya que les pareció que no habían muchas actividades que ofrezcan, y que estaba muy caro, para lo que pudieron hacer en otros sitios como Mindo o en una hostería con piscina. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 11C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	SI	3	75
11B	NO	1	25
TOTAL		4	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11C

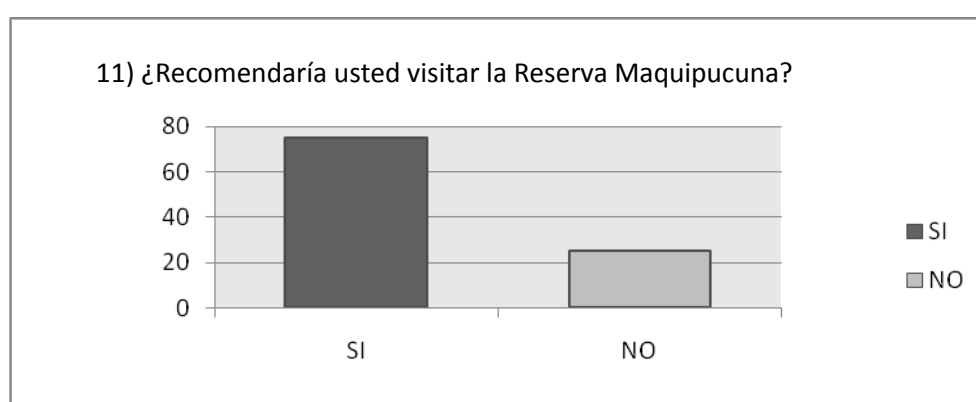


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 4 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 75% si recomendarían visitar la RM, mientras que 25% no lo harían ya que les pareció muy caro para lo que ofrecen, tomando en cuenta que en su mayoría fueron con su familia y niños pequeños. De 50 a más años de edad.

1) Encuesta en Español

2) Codificación

¿Cuál fue el motivo de su visita?

12A Biodiversidad (Aves)

12B Actividades

12C Descanso

12D Compartir con la Naturaleza

12E Otro

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 12A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 12B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 12C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Cuál fue el motivo de su visita?

4.2 Tabla

Tabla No. 12A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	Biodiversidad (Aves)	1	12.50
12B	Actividades	2	25
12C	Descanso	4	50
12D	Compartir con la Naturaleza	1	12.50
12E	Otro	0	0
TOTAL		8	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12A



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 8 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 50% fueron por descansar del ruido de la ciudad, un 25% por cambiar de actividad, un 12.50% por pasar un rato en la Naturaleza, un 12.50% por la biodiversidad del lugar, en especial aves. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 12B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	Biodiversidad (Aves)	0	0
12B	Actividades	1	16.67
12C	Descanso	5	83.33
12D	Compartir con la Naturaleza	0	0
12E	Otro	0	0
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12B



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 6 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 83.33% fueron por descansar del ruido de la ciudad, y un 16.67% por cambiar de actividad, ninguno por biodiversidad o naturaleza. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 12C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	Biodiversidad (Aves)	0	0
12B	Actividades	2	50
12C	Descanso	2	50
12D	Compartir con la Naturaleza	0	0
12E	Otro	0	0
TOTAL		4	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12C



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta a las 4 personas que respondieron que SI a la pregunta 8, lo que dio como resultado que el 50% fueron por descansar del ruido de la ciudad, y un 50% por cambiar de actividad, ninguno por biodiversidad o naturaleza. De 51 a más años de edad.

- 1) Encuesta en Español
- 2) Codificación

¿Sabía usted que la Reserva Maquipucuna, es uno de los Bosques Nublados mejor conservados, y hogar del Oso de Anteojos?

13A SI

13B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 13A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 13B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 13C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Sabía usted que la Reserva Maquipucuna, es uno de los Bosques Nublados mejor conservados, y hogar del Oso de Anteojos?

4.2 Tabla

Tabla No. 13A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	SI	8	17.78
13B	NO	37	82.22
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13A

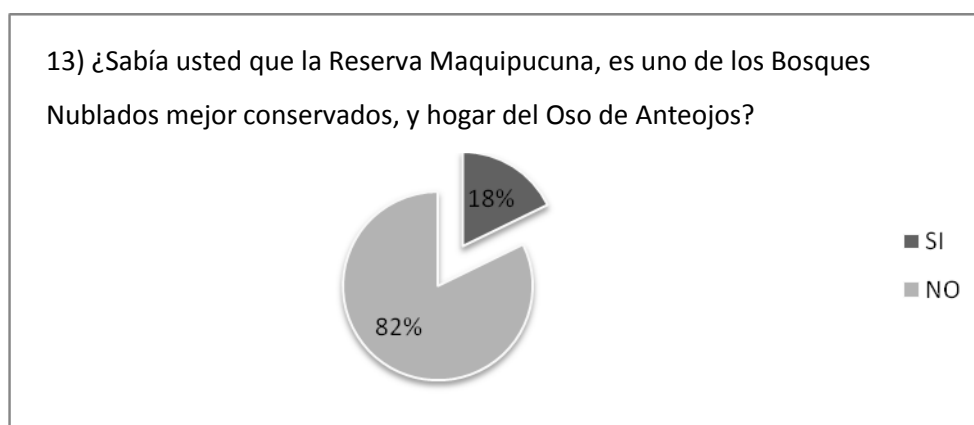


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta el total de encuestados de este grupo 45, lo que dio como resultado que casi el 18% si sabían sobre esto, coincidiendo con las 8 personas que fueron a la reserva y el 82.22% no lo sabían. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 13B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	SI	13	20.97
13B	NO	49	79.03
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13B

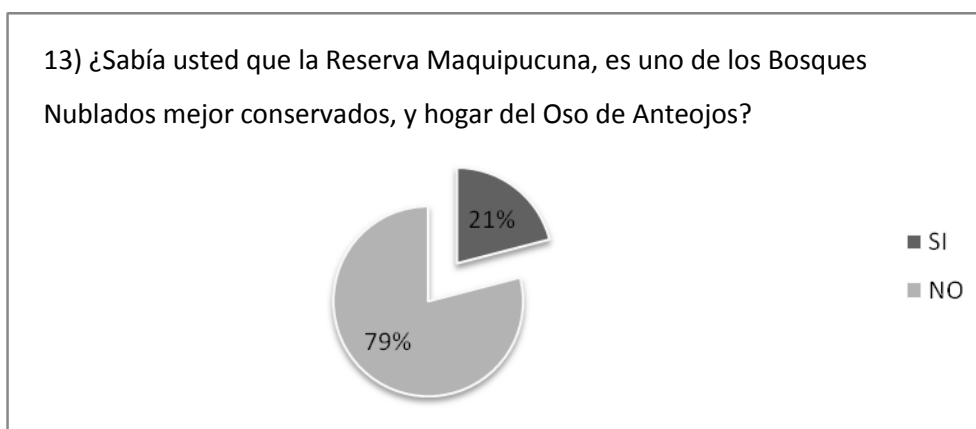


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta el total de encuestados de este grupo 62, lo que dio como resultado que más del 20% si sabían sobre esto, coincidiendo con las 6 personas que fueron a la reserva y el resto porque habían visto un letrero en la carretera, el 79.03% no lo sabían. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 13C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	SI	3	3.30
13B	NO	88	96.70
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13C

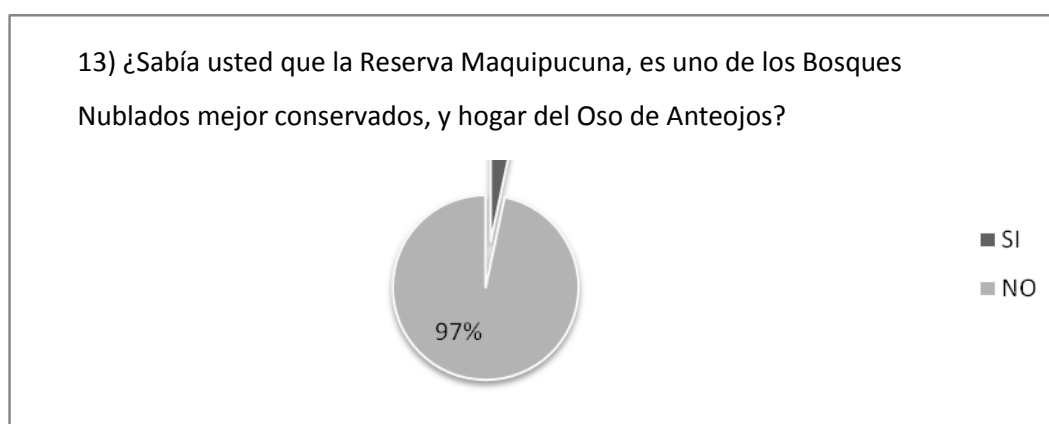


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esto se tomó en cuenta el total de encuestados de este grupo 91, lo que dio como resultado que menos del 4% si sabían sobre esto, siendo menor al grupo que respondió la pregunta 8 afirmativamente, el 96.70% no lo sabían. De 50 a más años de edad. Eso se debe a que para estas personas el término extinción y conservación es algo un poco nuevo o novedoso.

1) Encuesta en Español

2) Codificación

¿Le gustaría visitar la Reserva Maquipucuna?

14A SI

14B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 14A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 14B

Se aplica la encuesta en el mercado de 50 a más años. Tabla 14C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿Le gustaría visitar la Reserva Maquipucuna?

4.2 Tabla

Tabla No. 14A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
14A	SI	38	84.44
14B	NO	7	15.56
TOTAL		45	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 14A



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Los resultados demuestran que de dar información relevante las personas encuestadas casi el 90% si les gustaría visitar alguna vez la Reserva Maquipucuna, mientras que un 15.56% no lo haría ya que no es muy amante de la naturaleza, prefieren ir a la playa. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 14B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
14A	SI	51	82.26
14B	NO	11	17.74
TOTAL		62	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 14B



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Los resultados demuestran que de dar información relevante las personas encuestadas un 82.26% si les gustaría visitar alguna vez la Reserva Maquipucuna, mientras que un 17.74% no lo haría ya que no es muy amante de la naturaleza, prefieren ir a la playa. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 14C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
14A	SI	80	87.91
14B	NO	11	12.09
TOTAL		91	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 14C



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Los resultados demuestran que de dar información relevante las personas encuestadas un 87.91% si les gustaría visitar alguna vez la Reserva Maquipucuna, mientras que un 12.06% no lo haría ya que no son muy buenos caminados y usualmente van donde les lleven la familia. De 36 a 50 años de edad.

Anexo No 2 **TABULACIÓN DE ENCUESTAS EN INGLÉS**

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

¿How long have you been in Ecuador?

1A 1 day to one week

1B More than one week but not more than 2 weeks

1C More than 2 weeks

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 1A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 1B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 1C

4) Análisis

4.1 Pregunta

¿How long have you been in Ecuador?

4.2 Tabla

Tabla No. 1A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1A	1 day to one week	35	70
1B	More than one week but not more than 2 weeks	8	16
1C	More than 2 weeks	7	14
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1A

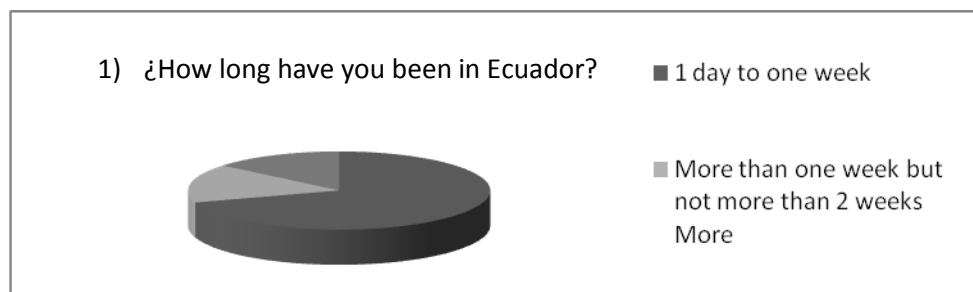


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 70% de los encuestados estaban en Ecuador no más de una semana, el 16% estaban más de una semana pero nomás de 2semanas, y el 14% estaban más de 2 semanas en el país. El 70% es una demanda potencial ya que recién están en el Ecuador pocos días y pueden modificar sus planes, sin embargo el otro 30% también podría visitarlo. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 1B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1A	1 day to one week	17	16.67
1B	More than one week but not more than 2 weeks	21	50
1C	More than 2 weeks	4	9.52
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1B

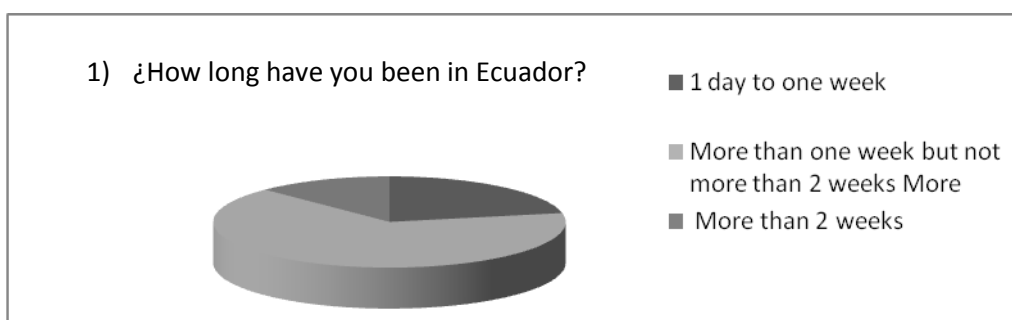


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 16.67% de los encuestados estaban en Ecuador no más de una semana, el 50% estaban más de una semana pero nomás de 2 semanas, y el 9.52% estaban más de 2 semanas en el país. El 66.67% es una demanda potencial ya que recién están en el Ecuador pocos días o una semana y pueden modificar sus planes, sin embargo el 9.52% también podría visitarlo. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 1C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
1A	1 day to one week	51	48.57
1B	More than one week but not more than 2 weeks	35	33.33
1C	More than 2 weeks	19	18.10
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 1C

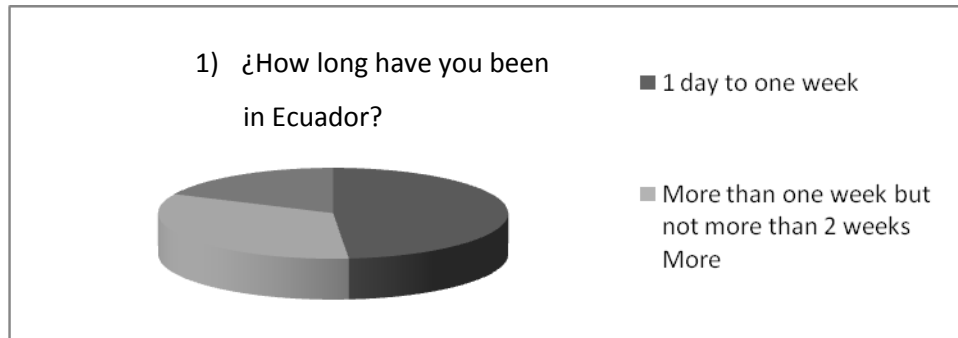


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

El 48.57% de los encuestados estaban en Ecuador no más de una semana, el 33.33% estaban más de una semana pero nomás de 2semanas, y el 18.10% estaban más de 2 semanas en el país. El 70% es una demanda potencial ya que recién están en el Ecuador pocos días o una semana y pueden modificar sus planes, sin embargo el 18% también podría visitarlo. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

During your stay in Ecuador, you are planning to visit....?

2A The Highlands (Check, question #4)

2B Coast

2C Amazon

2D Galápagos

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 2A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 2B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 2C

4) Análisis
 4.1 Pregunta
 During your stay in Ecuador, you are planning to visit....?

4.2 Tabla

Tabla No. 2A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	The Highlands (Check, question #4)	42	84
2B	Coast	12	24
2C	Amazon	48	96
2D	Galápagos	25	50
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2A

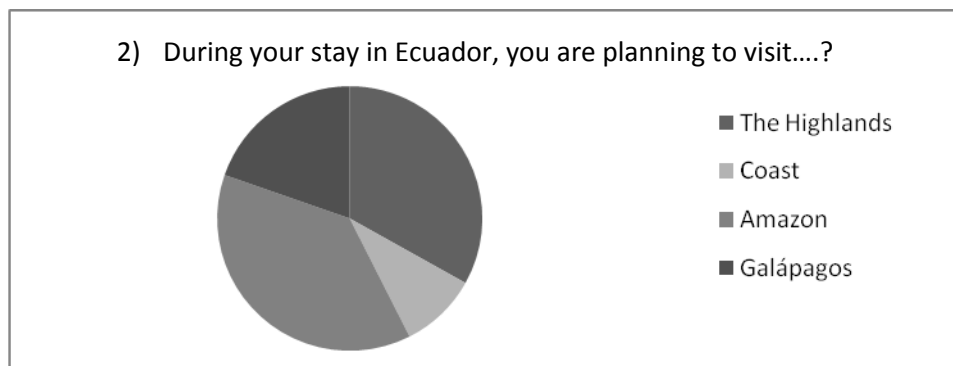


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En esta pregunta hubieron 127 respuestas, pero lo respondieron 50 encuestados, por lo que se tomó 50 como el 100%, ya que algunos seleccionaron 2 o 3 respuestas, pero hubo 2 tendencias los Andes y la Amazonía, también alto fue el porcentaje de Galápagos, pero por costos no es tan válido para este grupo, y un % bajo a la Costa. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 2B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	The Highlands (Check, question #4)	32	76.19
2B	Coast	5	11.90
2C	Amazon	41	97.62
2D	Galápagos	31	73.81
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2B

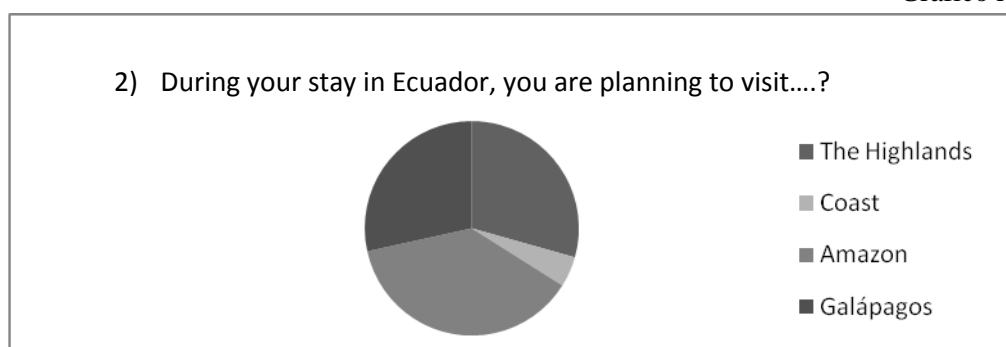


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En esta pregunta hubieron 109 respuestas, pero lo respondieron 42 encuestados, por lo que se tomó 42 como el 100%, ya que algunos seleccionaron 2 o 3 respuestas, pero hubo 2 tendencias los Andes y la Amazonía siendo un mayor %, también alto fue el porcentaje de Galápagos, este grupo tiene poder económico y pagara por este viaje, y un % bajo a la Costa. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 2C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
2A	The Highlands (Check, question #4)	76	72.38
2B	Coast	26	24.76
2C	Amazon	100	95.24
2D	Galápagos	80	76.19
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 2C

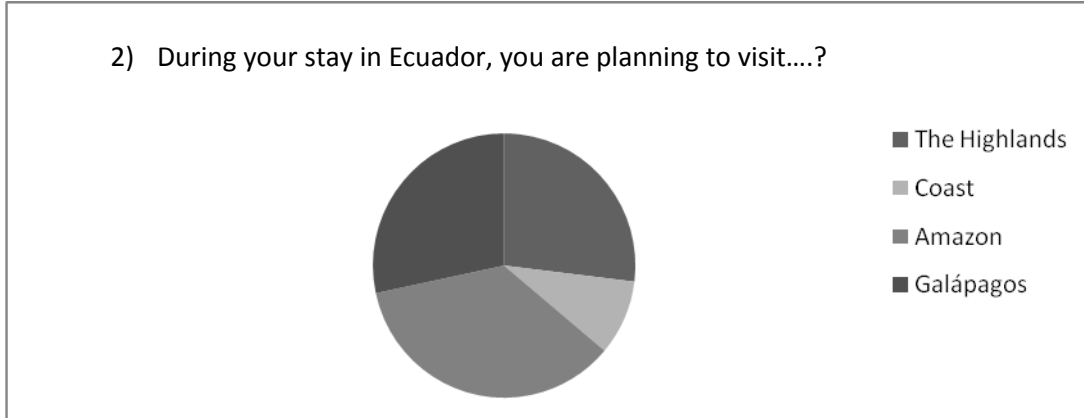


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

En esta pregunta hubieron 282 respuestas, pero lo respondieron 105 encuestados, por lo que se tomó 105 como el 100%, ya que algunos seleccionaron 2 o 3 respuestas, pero hubo 2 tendencias la Amazonía y Galápagos, también alto fue el porcentaje de los Andes, este grupo tiene poder económico y pagara por este viaje, varios de ellos son jubilados o retirados, y un % bajo a la Costa. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Would you like to visit The Highlands?

3A Yes

3B No

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 3A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 3B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 3C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Would you like to visit The Highlands?

4.2 Tabla

Tabla No. 3A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	YES	6	75
3B	NO	2	25
TOTAL		8	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3A

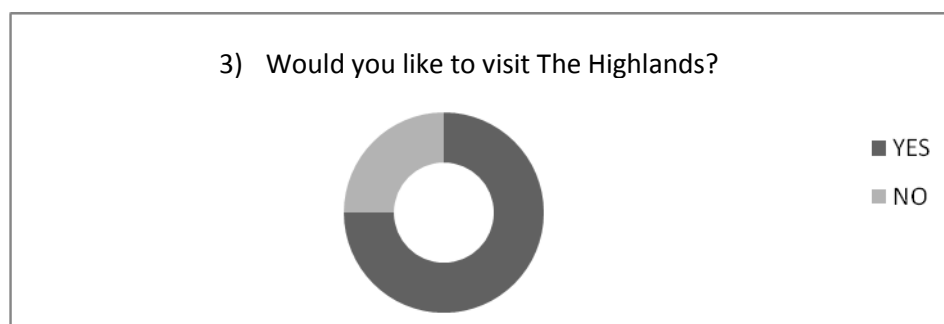


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 8 personas que iban a ir a los Andes, como el total o 100%, ya que el resto si va o visito los Andes, muchos de ellos el 75% le interesa visitar las montañas y reserva a más de Quito. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 3B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	YES	8	80
3B	NO	2	20
TOTAL		10	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3B

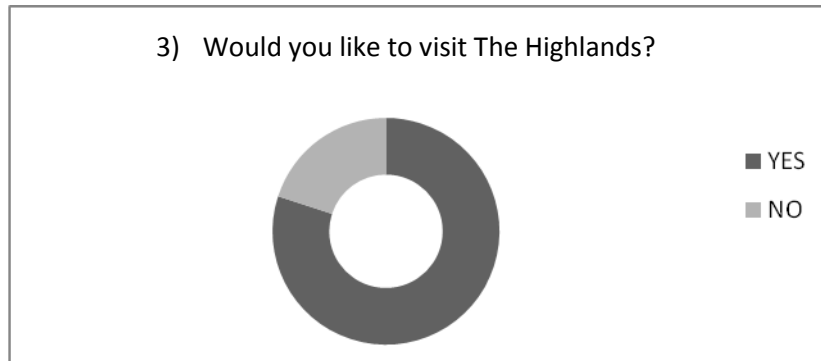


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 10 personas que iban a ir a los Andes, como el total o 100%, ya que el resto si va o visito los Andes, muchos de ellos el 80% le interesa visitar las montañas y reserva a más de Quito, en especial cercano a Quito. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 3C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
3A	YES	19	62.52
3B	NO	10	34.48
TOTAL		29	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 3C

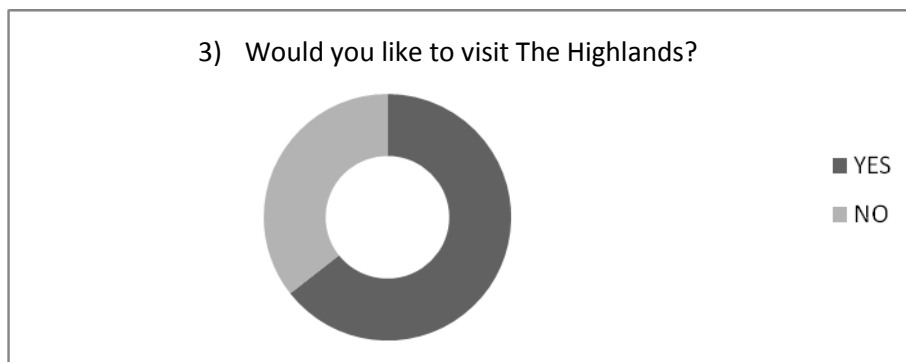


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 29 personas que iban a ir a los Andes, como el total o 100%, ya que el resto si va o visito los Andes, muchos de ellos más del 60% le interesa visitar las montañas y reserva a más de Quito, en especial cercano a Quito, pero 34.48% no ya que quieren ir a la jungla y Galápagos. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Are you planning to visit the Northwest of Pichincha Province?

4A Yes

4B No

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 4A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 4B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 4C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Are you planning to visit the Northwest of Pichincha Province?

4.2 Tabla

Tabla No. 4A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	YES	27	64.29
4B	NO	15	35.71
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4A



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 42 personas que tenían planeado ir a los Andes, como el total o 100%, de este grupo un 64.29% va visitar el noroeste de la Provincia de Pichincha, mientras un 25% van a visitar otros lugares en la Sierra. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 4B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	YES	21	65.64
4B	NO	11	34.38
TOTAL		32	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4B



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 32 personas que tenían planeado ir a los Andes, como el total o 100%, de este grupo un 65% va visitar el noroeste de la Provincia de Pichincha, mientras un 38% van a visitar otros lugares en la Sierra. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 4C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
4A	YES	66	86.84
4B	NO	10	13.16
TOTAL		76	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 4C



Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 76 personas que tenían planeado ir a los Andes, como el total o 100%, de este grupo un 86% va visitar el noroeste de la Provincia de Pichincha, mientras un 13% van a visitar otros lugares en la Sierra. De 50 a más años de edad.

- 1) Encuestas en Inglés
- 2) Codificación

Which places are you going to visit in the Northwest?

5A Mindo

5B Sachatamia

5C Alpalluta

5D Tadayapa

5E Bellavista

5F Maquipucuna

5G Séptimo Paraíso

5H Comunidad de Santa Lucía

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 5A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 5B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 5C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Which places are you going to visit in the Northwest?

4.2 Tabla

Tabla No. 5A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	Mindo	24	88.89
5B	Sachatamia	22	81.48
5C	Alpalluta	20	74.07
5D	Tadayapa	18	66.67
5E	Bellavista	8	29.63
5F	Maquipucuna	6	22.22
5G	Séptimo Paraíso	3	11.11
5H	Comunidad de Santa Lucía	2	7.41
TOTAL		27	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5A

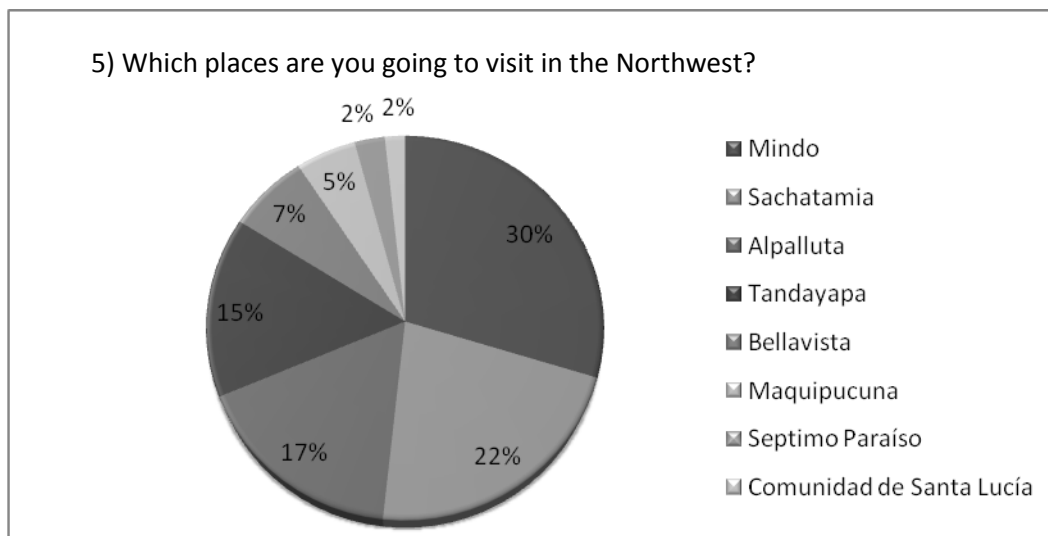


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 27 personas que tenían planeado ir a al nor-occidente de Pichincha, al ser una opción abierta se tomo en cuenta los valores más altos, en su mayoría van a Mindo con un 22%, otros dieron nombres específicos, en el cuadro podemos ver a Maquipucuna en un quinto lugar. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 5B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	Mindo	18	85.71
5B	Sachatamia	18	85.71
5C	Alpalluta	10	47.62
5D	Tandayapa	19	90.48
5E	Bellavista	12	57.14
5F	Maquipucuna	8	38.10
5G	Séptimo Paraíso	11	52.38
5H	Comunidad de Santa Lucía	4	19.05
TOTAL		21	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5B

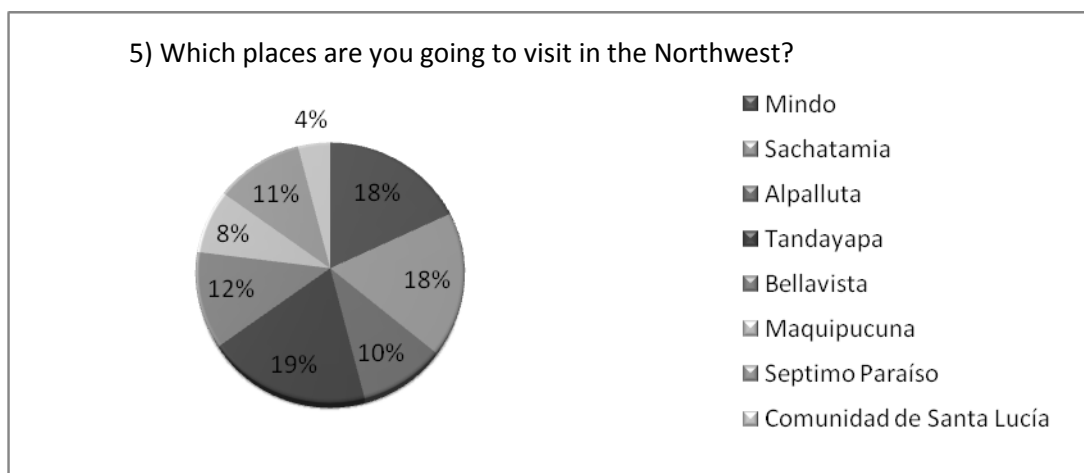


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 21 personas que tenían planeado ir a al nor-occidente de Pichincha, al ser una opción abierta se tomo en cuenta los valores más altos, en su mayoría van a Tandyapa con un 19% del total de respuestas, otros a Mindo con un 18% empatado con Sachatamia, otros dieron nombres específicos, en el cuadro podemos ver a Maquipucuna en un quinto lugar. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 5C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
5A	Mindo	35	53.03
5B	Sachatamia	41	62.12
5C	Alpalluta	8	12.12
5D	Tandyapa	39	59.09
5E	Bellavista	19	28.79
5F	Maquipucuna	10	15.15
5G	Séptimo Paraíso	22	33.33
5H	Comunidad de Santa Lucía	13	19.70
TOTAL		66	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 5C

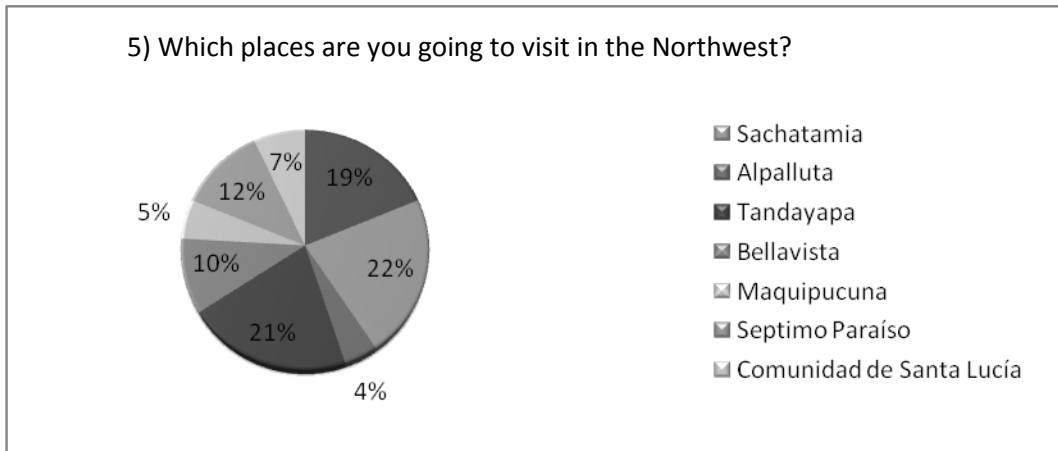


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 66 personas que tenían planeado ir a al nor-occidente de Pichincha, al ser una opción abierta se tomo en cuenta los valores más altos, en su mayoría van a Sachatamia con un 22% del total de respuestas, otros a Tandayapa con un 21% y Mindo con un 19%, otros dieron nombres específicos, en el cuadro podemos ver a Maquipucuna en un quinto lugar. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Would you like to visit to The Northwest of Quito?

6A YES

6B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 6A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 6B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 6C

4) Análisis

4.1 Pregunta
Would you like to visit to The Northwest of Quito?

4.2 Tabla

Tabla No. 6A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	YES	26	61.90
6B	NO	16	38.10
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6A

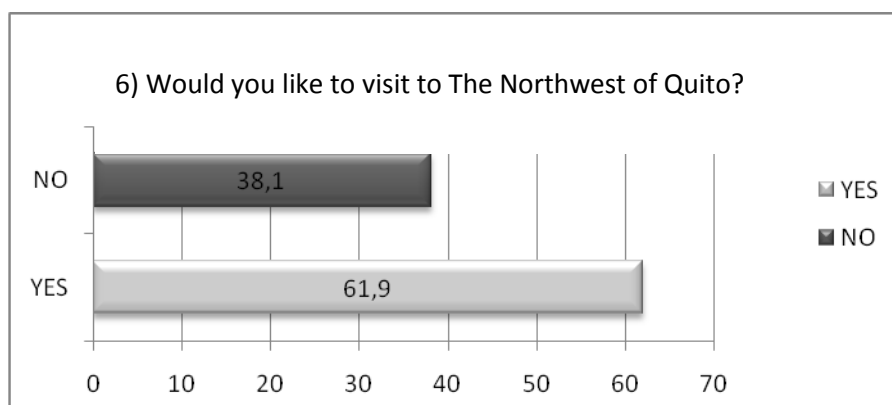


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 42 personas que tenían planeado ir a la Provincia de Pichincha, de los cuales el 61.9% van a visitar el Nor-occidente de Quito, y el 38.10% no estaban muy seguros de donde era el Noroccidente de Quito. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 6B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	YES	28	87.50
6B	NO	4	12.50
TOTAL		32	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6B

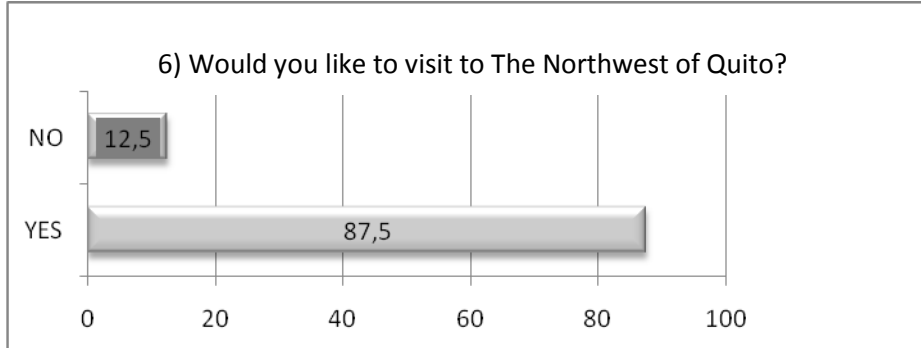


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 32 personas que tenían planeado ir a la Provincia de Pichincha, de los cuales el 87.50% van a visitar el Nor-occidente de Quito, y el 12.50% no visitaban el noroccidente Quito, más que de pasada ya que van a Los Bancos (Mindó). De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 6C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
6A	YES	45	59.21
6B	NO	31	40.79
TOTAL		76	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 6C

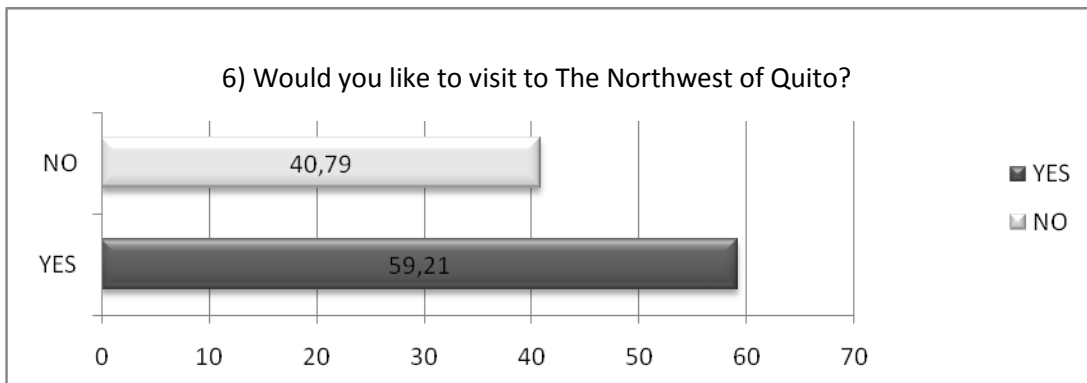


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en cuenta las 76 personas que tenían planeado ir a la Provincia de Pichincha, de los cuales el 59.21% van a visitar el Nor-occidente de Quito, y el 40.79% no visitaban el noroccidente Quito, más que de pasada ya que van a Los Bancos (Mindo). De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Have you ever heard about Cloud Forest?

7A YES

7B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 7A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 7B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 7C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Have you ever heard about Cloud Forest?

4.2 Tabla

Tabla No. 7A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	YES	47	94
7B	NO	3	6
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7A

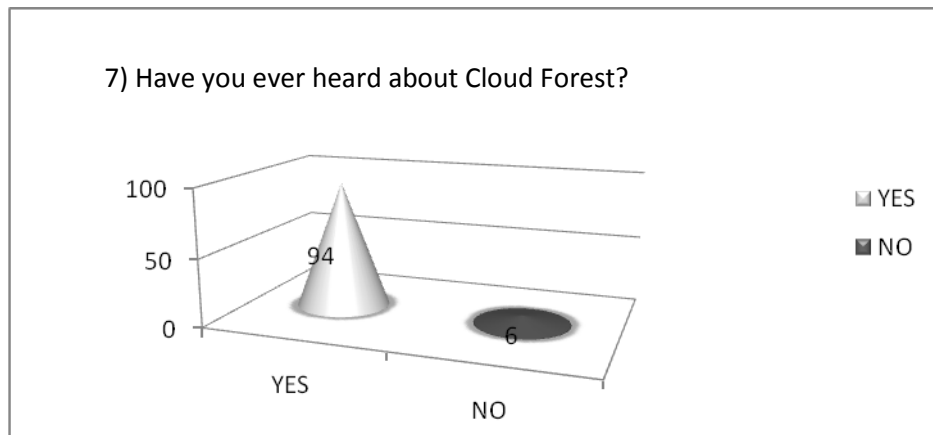


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 50 encuestados, de los cuales el 94% contestaron afirmativamente a la pregunta y el 6 no estaban seguro. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 7B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	YES	40	95.24
7B	NO	2	4.76
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7B

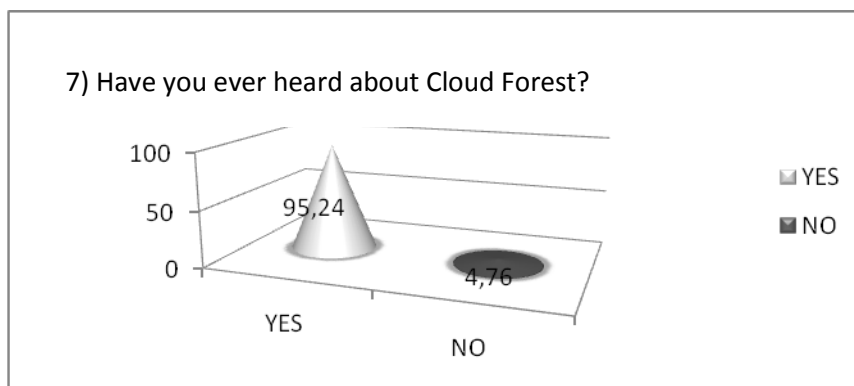


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 42 encuestados, de los cuales el 95.24% contestaron afirmativamente a la pregunta y el 4.76 no sabían que era. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 7C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
7A	YES	102	97.14
7B	NO	3	2.86
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 7C

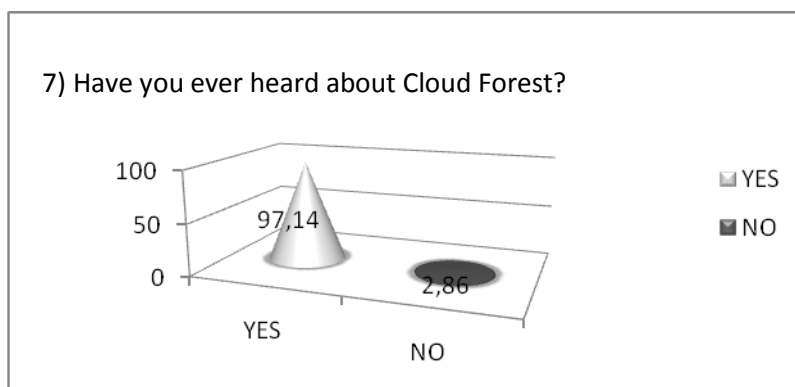


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 105 encuestados, de los cuales el 97.14% contestaron afirmativamente a la pregunta y el 2.86% no sabían que era. De 51 a más años de edad.

- 1) Encuestas en Inglés
- 2) Codificación

Have you ever heard about Maquipucuna Reserve?

8A YES

8B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 8A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 8B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 8C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Have you ever heard about Maquipucuna Reserve?

4.2 Tabla

Tabla No. 8A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	YES	18	36
8B	NO	32	64
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8A

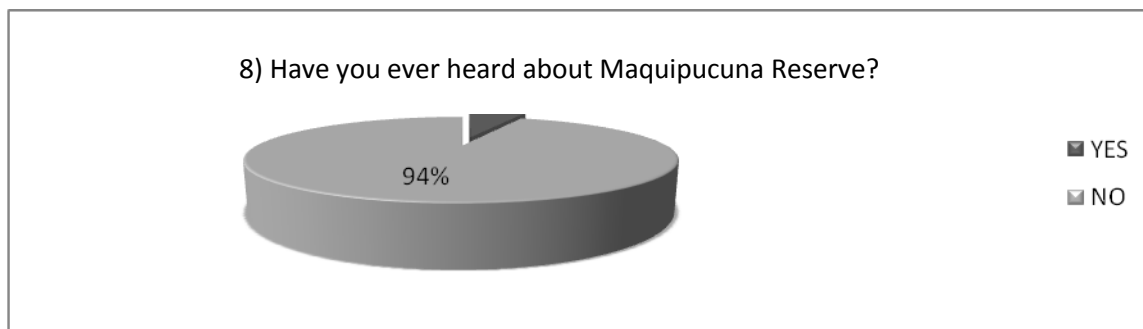


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 50 encuestados, de los cuales el 94% no habían oído hablar de Maquipucuna, mientras que un 6% contestaron afirmativamente a la pregunta. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 8B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	YES	15	35.71
8B	NO	27	64.29
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8B

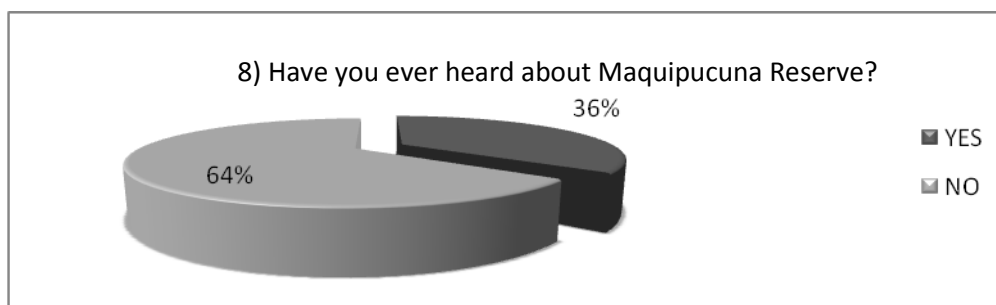


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 42 encuestados, de los cuales el 36% no habían oído hablar de Maquipucuna, mientras que un 64% contestaron afirmativamente a la pregunta. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 8C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
8A	YES	22	20.95
8B	NO	83	79.05
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 8C

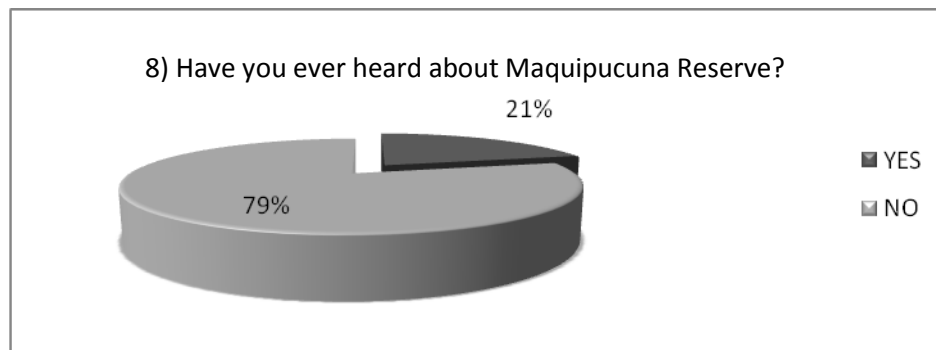


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 105 encuestados, de los cuales el 79% no habían oído hablar de Maquipucuna, mientras que un 21% contestaron afirmativamente a la pregunta. De 50 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

How did you know about Maquipucuna Reserve?

9A WEB Site

9B Recommendation

9C Other

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 9A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 9B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 9C

4) Análisis

4.1 Pregunta

How did you know about Maquipucuna Reserve?

4.2 Tabla

Tabla No. 9A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Web Site	6	33.33
9B	Recommendation	10	55.56
9C	Other	2	11.11
TOTAL		18	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9A

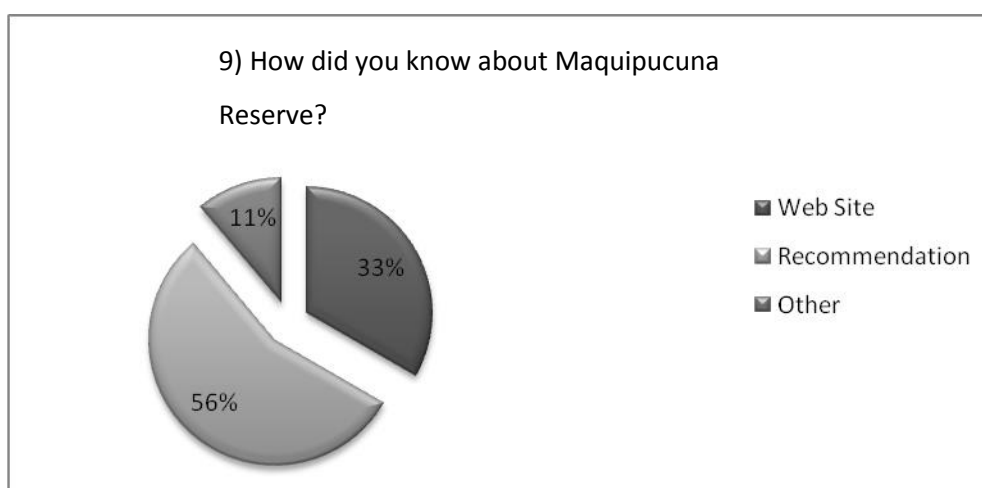


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 18 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 33.33% lo encontraron en Google; un 55.56% por recomendación y un 11.11% por otro medio. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 9B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Web Site	5	33.33
9B	Recommendation	10	66.67
9C	Other	0	0
TOTAL		15	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9B

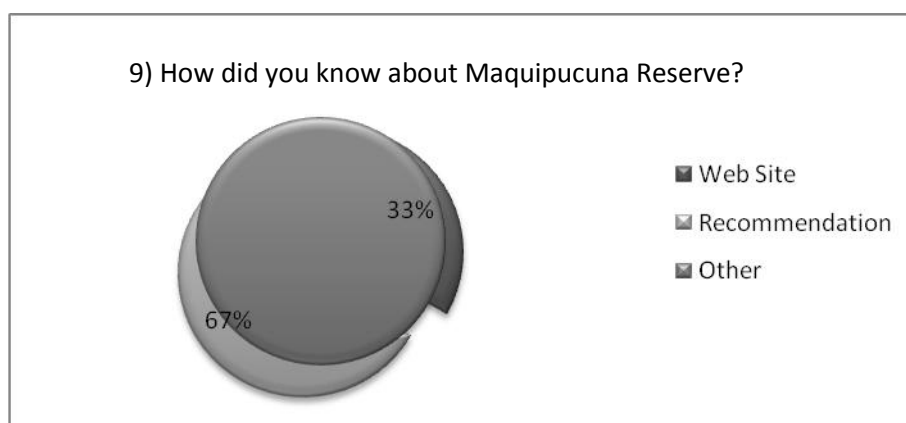


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 15 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 33.33% lo encontraron en Google; un 66.67% por recomendación. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 9C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
9A	Web Site	6	27.27
9B	Recommendation	16	72.73
9C	Other	0	0
TOTAL		22	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 9C

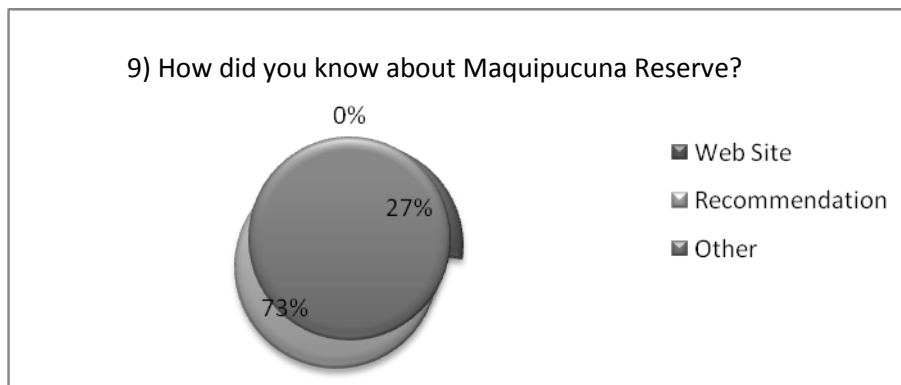


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 22 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 27.27% lo encontraron en Google; un 72.73% por recomendación. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

¿Have you ever been at Maquipucuna before?

10A YES

10B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 10A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 10B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 10C

4) Análisis

4.2 Pregunta

¿Have you ever been at Maquipucuna before?

4.2 Tabla

Tabla No. 10A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	YES	6	33.33
10B	NO	12	66.67
TOTAL		18	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10A

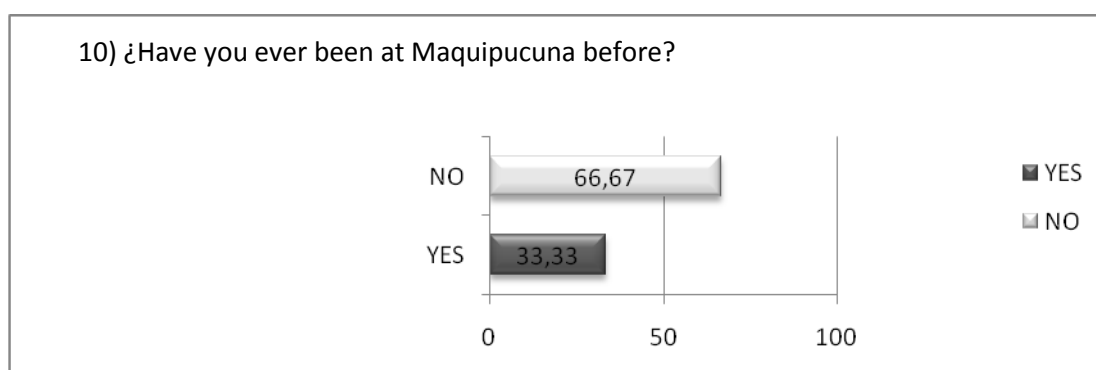


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 18 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 33.33% han estado en Maquipucuna antes, frente a un 66.67% que no ha estado, solo ha escuchado u oído de Maquipucuna. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 10B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	YES	3	20
10B	NO	12	80
TOTAL		15	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10B

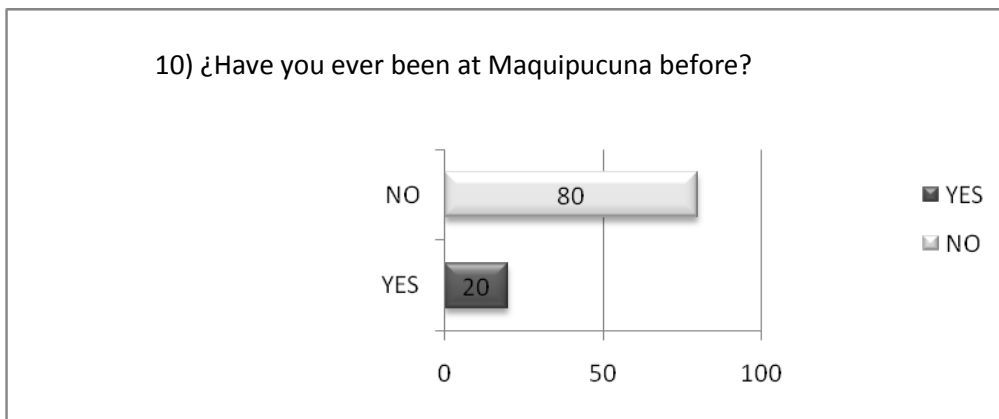


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 15 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 20% han estado en Maquipucuna antes, frente a un 80% que no ha estado, solo ha escuchado u oído de Maquipucuna. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 10C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
10A	YES	6	27.27
10B	NO	16	72.73
TOTAL		22	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 10C

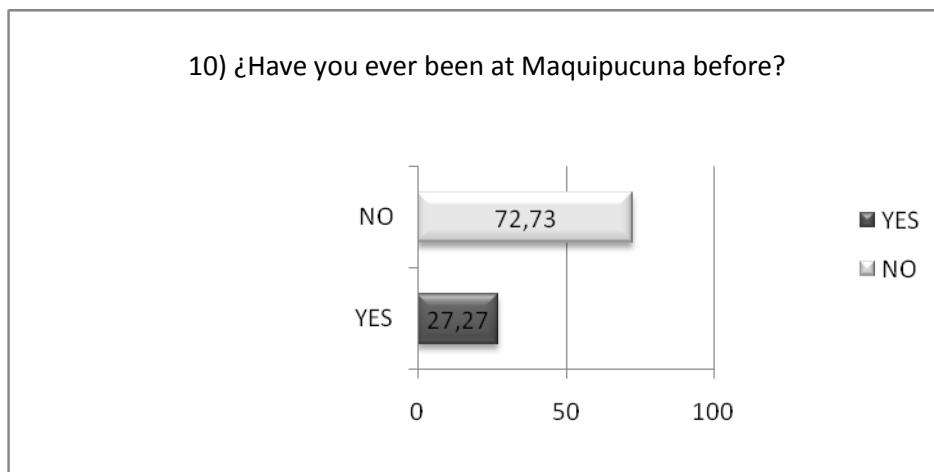


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 22 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 8, de esto el 27.27% han estado en Maquipucuna antes, frente a un 72.73% que no ha estado, solo ha escuchado u oído de Maquipucuna. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Would you recommend Maquipucuna Reserve?

11A YES

11B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 11A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 11B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 11C

4) Análisis

4.3 Pregunta

Would you recommend Maquipucuna Reserve?

4.2 Tabla

Tabla No. 11A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	YES	6	100
11B	NO	0	0
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11A

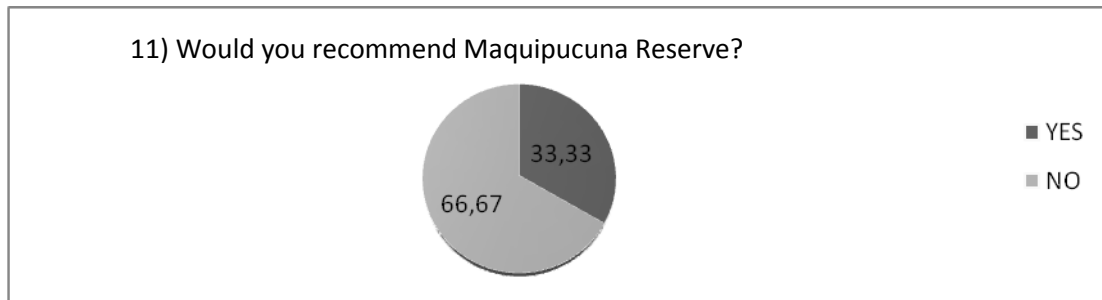


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 6 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 10, de esto el 100% recomendarían a Maquipucuna. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 11B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	YES	3	100
11B	NO	0	0
TOTAL		3	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11B

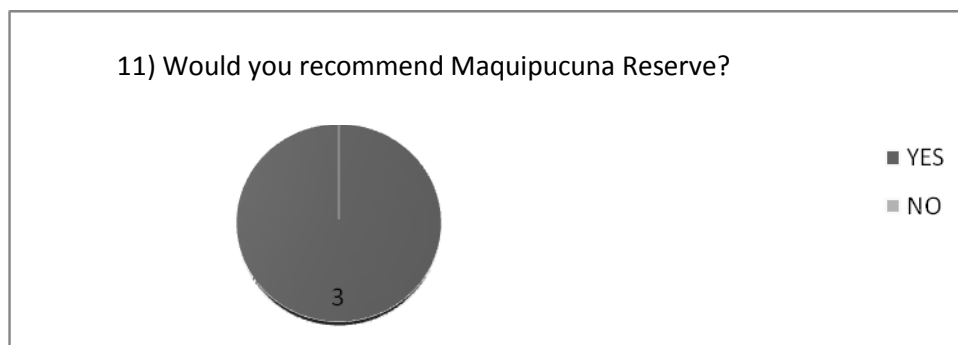


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 3 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 10, de esto el 100% recomendarían a Maquipucuna. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 11C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
11A	YES	6	100
11B	NO	0	0
TOTAL		6	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 11C

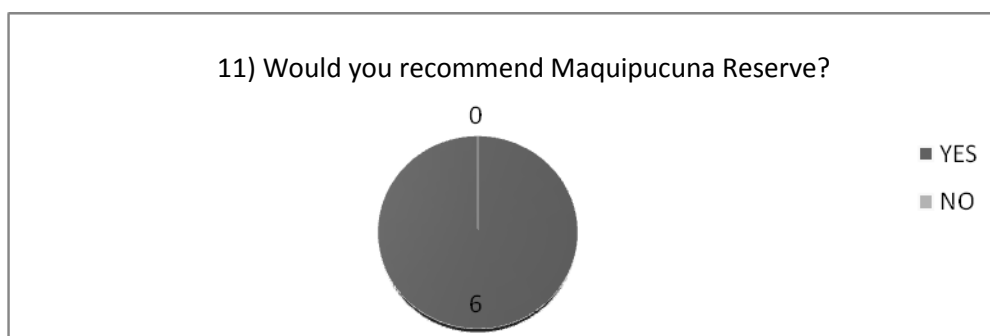


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 3 encuestados, que respondieron afirmativamente a la pregunta 10, de esto el 100% recomendarían a Maquipucuna. De 36 a 50 años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

Maquipucuna Reserve is a HotSpot and An Important Bird Area, which aim is conserve the biodiversity of the place. Would you like to visit Maquipucuna Reserve?

12A YES

12B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 12A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 12B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 12C

4) Análisis

4.1 Pregunta

Maquipucuna Reserve is a HotSpot and An Important Bird Area, which aim is conserve the biodiversity of the place. Would you like to visit Maquipucuna Reserve?

4.2 Tabla

Tabla No. 12A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	YES	45	90
12B	NO	5	10
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12A

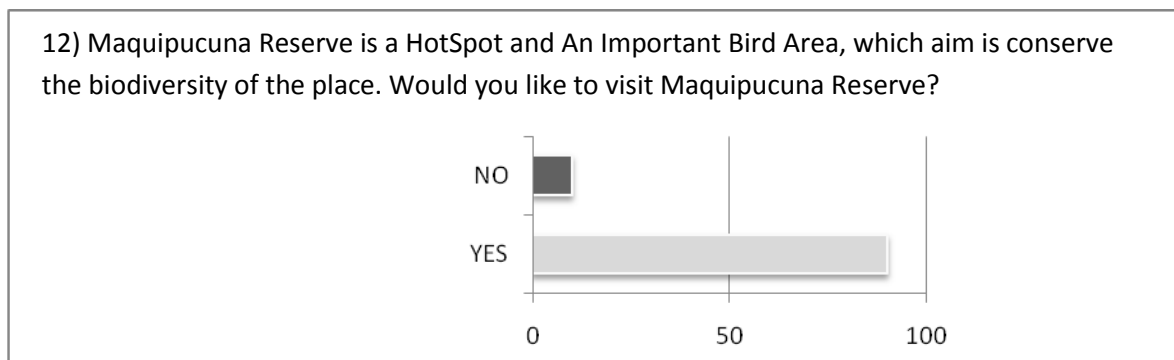


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 50 encuestados, de esto el 90% si les gustaría visita Maquipucuna y un 10% no porque van a visitar otros sitios similares. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 12B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	YES	38	90.48
12B	NO	4	9.52
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12B

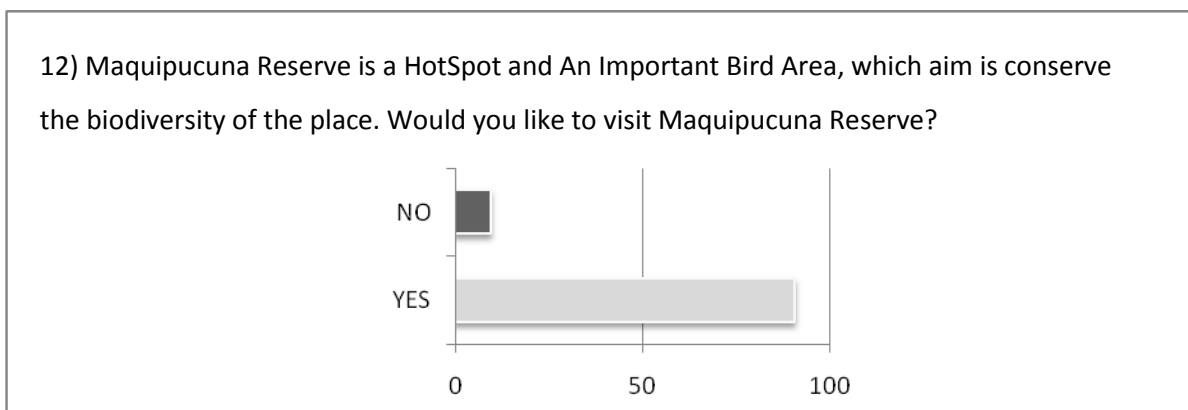


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 42 encuestados, de esto el 90.48% si les gustaría visita Maquipucuna y un 9.52% no porque van a visitar otros sitios similares. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 12C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
12A	YES	95	90.48
12B	NO	10	9.52
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 12C

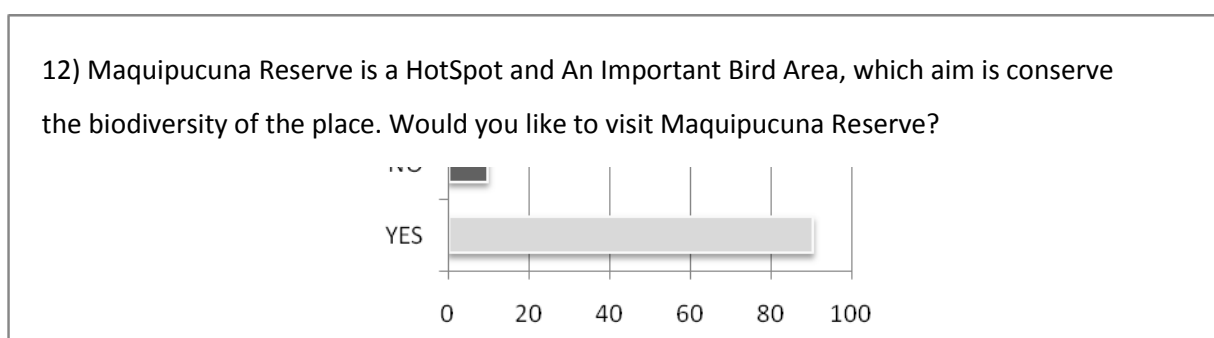


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 105 encuestados, de esto el 90.48% si les gustaría visita Maquipucuna y un 9.52% no porque van a visitar otros sitios similares. De 51 a más años de edad.

1) Encuestas en Inglés

2) Codificación

The Spectacled Bear is an endemic and in dangerous species in South America and you could get it at Maquipucuna Reserve, Have you ever heard about it?

13A YES

13B NO

3) Aplicación

Se aplica la encuesta en el mercado de 18 a 35 años. Tabla 13A

Se aplica la encuesta en el mercado de 36 a 50 años. Tabla 13B

Se aplica la encuesta en el mercado de 51 a más años. Tabla 13C

4) Análisis

4.2 Pregunta

The Spectacled Bear is an endemic and endangered specie in South America and you could get it at Maquipucuna Reserve, Have you ever heard about it?

4.2 Tabla

Tabla No. 13A

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	YES	17	34
13B	NO	37	66
TOTAL		50	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13A

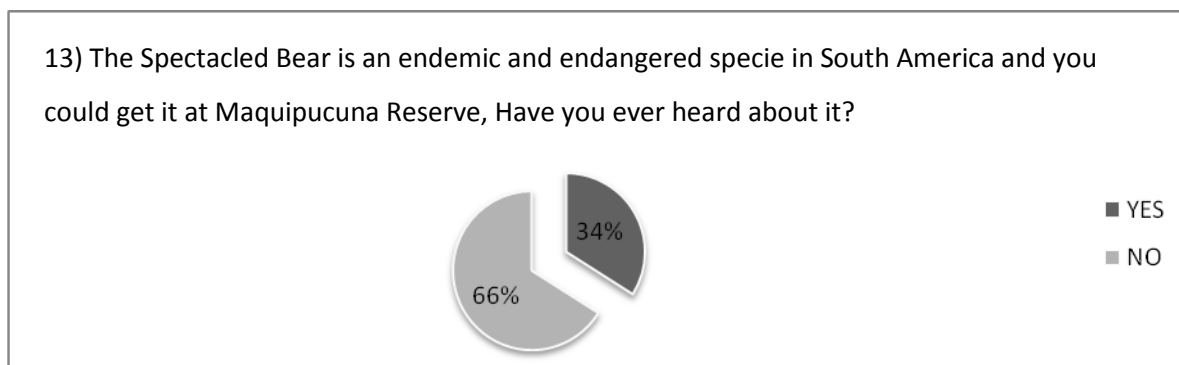


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 50 encuestados, de esto el 34% respondió de forma positiva a la pregunta y un 66% no tenía conocimiento de esto. De 18 a 35 años de edad.

Tabla No. 13B

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	YES	19	45.24
13B	NO	23	54.76
TOTAL		42	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13B

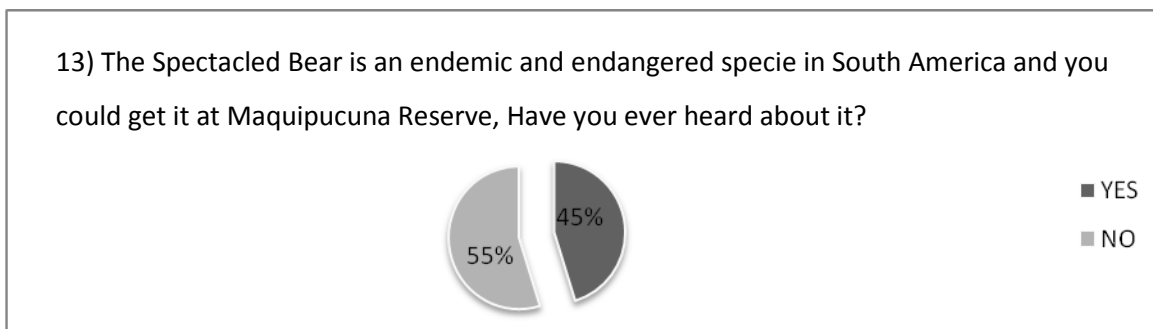


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 42 encuestados, de esto el 45.24% respondió de forma positiva a la pregunta y un 54.76% no tenía conocimiento de esto. De 36 a 50 años de edad.

Tabla No. 13C

CÓDIGO	OPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
13A	YES	25	23.81
13B	NO	80	76.19
TOTAL		105	100

Elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.3 Gráfico

Gráfico No. 13C

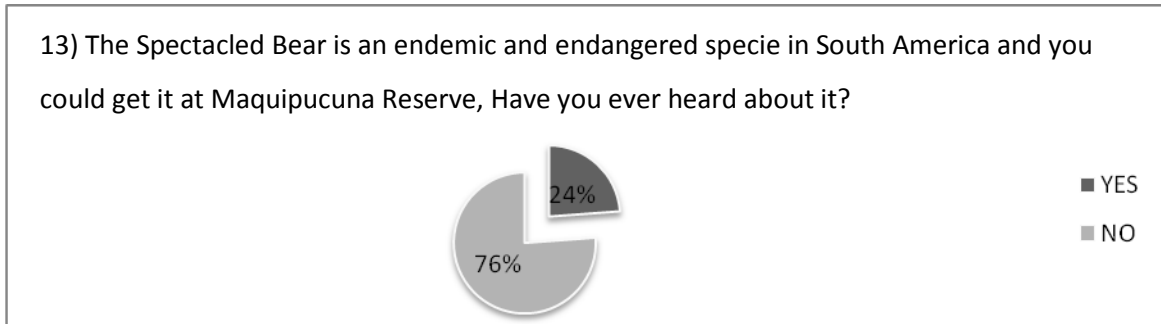


Gráfico elaborado por: Cristina Pólit Mora

4.4 Interpretación

Para esta pregunta se tomó en consideración los 105 encuestados, de esto el 23.81% respondió de forma positiva a la pregunta y un 76.19% no tenía conocimiento de esto. De 51 a más años de edad.

Anexo No 3

Capacidad Instalada Estimada de los Establecimientos Turísticos – Hoteleros de la Zona de Estudio

No	Nombre del Lodge-Reserva	No de Habitaciones	Capacidad de Hospedaje (en personas)	Subtotal
1	Maquipucuna Cloud Forest Reserve & Eco-Lodge Umachaca			
	Habitaciones con Baño privado	5	10	
	Habitaciones con Baño compartido-Lodge	5	10	32
	Habitaciones con Baño compartido-Estación Científica	6	12	
2	Bellavista Cloud Forest Ecolodge			
	Habitaciones con Baño privado	16	27	
	Cabaña Familiar	1	5	
	Cabaña Luna de Miel	1	2	56
	Habitaciones con Baño compartido-Lodge	5	10	
	Casa de 2 pisos	6	12	
3	Sachatamia Lodge			
	Habitaciones con Baño privado	5	8	53
	Cabaña con baño privado	9	45	
4	Tandayapa Lodge			
	Matrimonial	3	6	
	Doble	10	20	
	Triple	4	12	58
	Cuádruple	3	12	
	Suite	2	8	
5	Séptimo Paraíso			
	Simple	5	5	
	Doble	10	20	46
	Triple	7	21	
6	Santa Lucia Reserve & Eco-Lodge			
	Simple	4	4	
	Doble	6	12	34
	Triple	6	18	
7	Alpalluta Lodge			
	Cabañas	8	32	32
CAPACIDAD TOTAL				311

Anexo No 4

HotSpot' Corredores de Conservación y Número de IBAs en Ecuador		
HotSpot	Corredores de Conservación Ecuador	
	Cóndor - Kutukú	19
Andes Tropicales	TOTAL1	59
	Chocó - Manabí	19
Tumbes-Chocó-Magdalena	TOTAL1	52
(1) Incluye el total de IBAs dentro de ella		

Anexo No 5

