



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TEMA: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECO-
LODGE EN LA RESERVA REFUGIO PAZ DE LAS AVES EN LA
PARROQUIA DE NANEGALITO, CANTÓN QUITO.**

AUTOR: EDGAR VINICIO PAZ HIPO

DIRECTOR: ING. EDUARDO JARAMILLO

ENERO 2014

QUITO- ECUADOR

AUTORÍA

El contenido del presente proyecto de tesis fue realizado en su totalidad con el mayor respeto bibliográfico, por lo que se responsabiliza su autor.

SR. EDGAR VINICIO PAZ HIPO

CI. 1721154696

CERTIFICACIÓN

Certifico que la presente tesis cuyo tema es: "Proyecto de factibilidad para la creación de un Eco-lodge en la reserva Refugio Paz de las Aves, en la parroquia de Nanegalito, cantón Quito." ha sido elaborada por el Sr. Edgar Vinicio Paz Hipo, bajo mi dirección y control.

ING. EDUARDO JARAMILLO

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

A mis padres, hermano y mi familia "Paz", quienes sin dudarlo me han brindado su apoyo cuando más lo necesitaba.

A Srta. Alexandra Chávez mujer extraordinaria quien fue mi pilar fundamental para lograr mis sueños.

A Charito Reed persona con un gran corazón, quien busca cambiar el mundo con sus acciones, quien brinda su ayuda sin esperar nada a cambio.

Con cariño:

Vinicio Paz

AGRADECIMIENTOS

A Dios Jehová y a la Virgen del Camino quienes fueron mis protectores y permitieron entrar en el mundo del conocimiento y el saber mediante su sabiduría.

A mis padres por brindarme el apoyo incondicional en cada efecto de mis buenas y malas decisiones tomadas en el transcurso de mi vida.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial quien forja personas líderes y capaces de desarrollar los conocimientos adquiridos por sus docentes.

A mi director de tesis Ing. Eduardo Jaramillo persona honesta y con un conocimiento íntegro para dirigir un proyecto de tesis.

A mi familia Paz quienes permitieron hacer el proyecto de tesis en la reserva Refugio Paz de las Aves.

A los amantes de las aves (ornitólogos) quienes día a día fortalecen la reserva con su valiosa presencia.

A mi gran amigo Arq. Daniel Hernández, persona culta que me apoyó en toda mi etapa académica.

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo y fortalece la economía de distintos países, entre ellos está Ecuador (OMT 2013).

La actividad turística en nuestro país se desarrolla de manera sustentable, conservando el recurso natural y cultural, lo que le permite estar entre los 17 países más mega diversos del mundo, esta importancia ha permitido que la actividad turística innove nuevas maneras de exponer su riqueza y brinde un servicio de calidad a quienes visitan nuestro país (Mittermeier et ál. 1997).

El "Refugio Paz de las Aves", ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha en la parroquia de Nanegalito, es un área única para la observación de aves, que recibe anualmente 1100 turistas entre nacionales y extranjeros, la particularidad con la conservación, permite diversificar facilidades turísticas para alcanzar la satisfacción del visitante.

La elaboración del proyecto de factibilidad, tubo el interés de identificar el uso y manejo sustentable del recurso en cuanto a mercado, diseño, administración, conservación y costos se refiere.

El informe de la investigación está debidamente estructurado en capítulos: El primer capítulo llamado "DIAGNOSTICO", investigó y analizó la actividad que viene desarrollando el Refugio Paz de las Aves a lo largo de su creación, al mismo tiempo determinó su potencial turístico para posteriormente aplicar el estudio propuesto.

El segundo Capítulo "ESTUDIO DE MERCADO", permitió identificar las exigencias del visitante y la demanda que podrá hacer uso de los servicios turísticos que oferta la

reserva "Refugio Paz de las Aves"; adicionalmente, incorpora el MIX de MARKETING que presenta estrategias para la venta de nuevos servicios.

El tercer Capítulo "ESTUDIO TECNICO", determinó la ubicación, diseño y equipamiento necesario para la construcción del eco-lodge en el Refugio Paz de las Aves.

El cuarto Capitulo "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL" permitió la asignación de funciones al equipo de trabajo administrativo y operativo, además, direcciona de manera legal la operación del Eco-lodge.

Los tres últimos capítulos corresponden al "ESTUDIO FINANCIERO" mismos que, constituyeron al grupo de activos fijos, operativo, diferido y capital de trabajo, necesarios para la construcción y funcionamiento del Eco-lodge; con este estudio se determinó la inversión total y la rentabilidad del proyecto.

Finalmente las "CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES" del proyecto de factibilidad; así como la bibliografía de la que se ha tomado la información.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	A
1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	I
1.1 Antecedentes	I
1.2 Planteamiento del Problema	II
1.3 Formulación del Problema	III
1.4 Justificación del Problema	III
1.5 Objetivos	III
1.5.1 Objetivo General	III
1.5.2 Objetivos Específicos	IV
1.6 Idea a Defender	IV
1.7 Metodología de la Investigación	IV
1.7.1 Métodos	IV
1.7.1.1 Métodos Inductivos	IV
1.7.1.2 Método Deductivo	V
1.7.2 Técnicas	V
1.7.2.1 Encuestas	V
1.7.2.2 Entrevista	V
1.7.2.3 Observación	V
CAPÍTULO I.....	1
1 DIAGNOSTICO	1
1.1 Caracterización del Área de Estudio	1
1.2 Clima.....	2
1.3 Geomorfología	2
1.4 Hidrografía.....	2
1.5 Flora.....	3
1.6 Fauna.....	4
1.7 Ecosistemas.....	6
CAPITULO II	7
2 ESTUDIO DE MERCADO	7
2.1. Análisis del Entorno.....	7
2.1.1 Macroentorno.....	7
2.1.1.1 Entorno Político.....	7

2.1.1.2	Entorno Económico	8
2.1.1.3	Entorno Social	11
2.1.1.4	Entorno Ambiental	12
2.1.2	Microentorno.....	16
2.1.2.1	Clientes	16
2.1.2.2	Proveedores	17
2.1.2.3	Competencia Directa	20
2.1.3	Análisis FODA.....	21
2.2	Determinación de la Demanda.....	24
2.2.1	Segmentación de Mercado.....	24
2.2.1.1	Mercado Internacional.....	24
2.2.2	Determinación del Universo y Muestra.....	24
2.2.2.1	Universo.....	24
2.2.2.2	Muestra.....	25
2.2.3	Elaboración de la Encuesta	26
2.2.4	Tabulación de Encuestas.....	26
2.2.5	Análisis de la Demanda.....	45
2.2.5.1	Demanda Actual	45
2.2.5.2	Proyección de la Demanda	45
2.2.5.3	Calculo de la demanda.....	46
2.3	Determinación de la Oferta	47
2.3.1	Oferta Actual.....	47
2.3.2	Determinación de la Demanda Insatisfecha.....	48
2.4	Marketing MIX.....	48
2.4.1	Estrategias de Producto / Servicio	49
2.4.1.1	Valor Diferencial	49
2.4.1.2	Branding.	50
2.4.1.3	Slogan	50
2.4.1.4	Logotipo de la Empresa.....	51
2.4.2	Estrategia de Precio	51
2.4.2.1	Precio final de productos	51
2.4.2.2	Estrategias de cobro y formas de pago	51
2.4.3	Estrategias de Plaza	52
2.4.4	Estrategia de Promoción.....	53

2.4.4.1	Publicidad	53
2.4.4.2	Página web.....	53
2.4.4.3	Volantes/trípticos/tarjetas	54
2.4.4.4	Mailing.....	54
2.4.4.5	Material Pop	54
2.4.4.6	Ferias y Exposiciones	55
2.4.4.7	Políticas de Promoción	55
2.4.5	Estrategia de Posicionamiento	56
CAPITULO III.....		57
3	ESTUDIO TÉCNICO	57
3.1	Localización y Tamaño.....	57
3.1.1	Localización.....	57
3.1.1.1	Macrolocalización.....	57
3.1.1.2	Microlocalización	59
3.1.2	Tamaño	61
3.1.2.1	Capacidad Instalada.....	61
3.2	Ingeniería del Proyecto	61
3.2.1	Diseño del proyecto.....	62
3.2.2	Planos de las Cabañas.....	64
3.3	Equipamiento	74
CAPITULO IV.....		84
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL		84
4.1	Misión	84
4.2	Visión	84
4.3	Objetivos.....	84
4.4	Políticas.....	84
4.5	Estrategias	85
4.6	Valores	85
4.7	Organigrama Estructural	86
4.8	Organigrama Funcional	86
4.8.1	Funciones del Gerente General	87
4.8.2	Funciones del Recepcionista.....	90
4.8.3	Funciones de Mucama.....	91
4.8.4	Funciones de los Guías Nacionales y Nativos	92

4.8.5	Funciones del Chef.....	93
4.8.6	Funciones del Mesero.....	94
4.8.7	Funciones del Encargado de Mantenimiento.....	95
4.8.8	Funciones del Contador.....	96
4.9	Estructura Salarial.....	96
4.10	Base Legal.....	97
4.10.1	Requisitos para la formación de la microempresa.....	98
CAPITULO V.....		102
ESTUDIO FINANCIERO.....		102
5 INVERSIONES DEL PROYECTO.....		102
5.1	Activos Fijos.....	102
5.1.1	Terrenos.....	102
5.1.2	Obra Civil.....	103
5.1.3	Vehículos.....	103
5.1.4	Equipos de Cómputo.....	104
5.1.5	Muebles y Enseres.....	104
5.1.6	Equipo de Oficina.....	106
5.1.7	Maquinaria y Equipos.....	106
5.1.7.1	Depreciaciones.....	109
5.2	Activos Operativos.....	110
5.3	Activos diferidos.....	111
5.4	Gastos de Constitución.....	112
5.4.1	Amortización de activos diferidos.....	113
5.5	Capital de trabajo.....	114
5.5.1	Materia Prima.....	114
5.5.2	Servicios Básicos.....	116
5.5.3	Mano de obra directa e indirecta.....	116
5.5.4	Gasto Publicidad.....	117
5.5.5	Suministros de limpieza, oficina y gastos de uniformes.....	117
5.6	Financiamiento del proyecto.....	118
5.6.1	Tabla de Amortización.....	119
CAPITULO VI.....		122
6 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS.....		122
6.1	Presupuesto de costos.....	122

6.1.1	Presupuesto de Materia Prima	122
6.1.2	Presupuesto de mano de obra directa (MOD)	122
6.1.3	Presupuesto de costos indirectos de producción.....	123
6.1.4	Presupuesto de costos de Mano de obra indirecta	123
6.1.5	Presupuesto de costos de suministros de oficina y servicios básicos.	124
6.2	Presupuesto de gastos	125
6.2.1	Gastos Operacionales	125
6.2.2	Gastos de administración	126
6.2.3	Gastos financieros.....	126
6.3	Proyección de Ingresos	127
6.3.1	Proyección de ingresos año 1, 2, 3, 4,5	128
6.3.1.1	Proyección de ingresos por alojamiento.	128
6.3.1.2	Proyección de ingresos por alimentación.	130
6.3.1.3	Proyección de ingresos por venta de Tours	132
CAPITULO VII		138
7 EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA		138
7.1	Estado de Situación Inicial.....	138
7.2	Estado de Resultados proyectado.....	139
7.3	Flujos de Caja	140
7.4	Valor Actual Neto (VAN).....	142
7.5	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	143
7.6	Punto de equilibrio	144
7.7	Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).....	145
7.8	Indicé de Rentabilidad (IR).....	146
CAPÍTULO VIII		147
8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		147
Bibliografía		151
ANEXOS		156

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°.-1: Producto Interno Bruto	8
Gráfico N°.-2: Ingresos por turismo y exportaciones	9
Gráfico N°.-3: Inflación anual del Ecuador	10
Gráfico N°.-4: Inflación porcentual 2013	10
Gráfico N°.-5: Porcentaje de población en Ecuador	11
Gráfico N°.-6: Población urbana en condiciones de pobreza	11
Gráfico N°.-7: Ferias de turismo	55
Gráfico N°.-8: Mapa de Macrolocalización.	58
Gráfico N°.-9: Mapa de Microlocalización	60
Gráfico N°.-10: Restaurant planta baja	64
Gráfico N°.-11: Restaurant planta alta	65
Gráfico N°.-12: Fachada principal	66
Gráfico N°.-13: Fachada lateral	67
Gráfico N°.-14: Corte transversal	68
Gráfico N°.-15: Cabaña mirador planta baja	69
Gráfico N°.-16: Cabaña mirador planta alta	70
Gráfico N°.-17: Cabaña mirador fachada frontal	71
Gráfico N°.-18: Cabaña mirador vista lateral	72
Gráfico N°.-19: Cabaña mirador corte lateral	73
Gráfico N°.-20: Estructura del personal	86
Gráfico N°.-21: Formula de VAN	143

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°.-1: Plantas Arbóreas.	3
Cuadro N°.-2: Arbustivas.	4
Cuadro N°.-3: Herbáceas.	4
Cuadro N°.-4: Epifitas.	4
Cuadro N°.-5: Mamíferos en peligro de extinción.	5
Cuadro N°.-6: Anfibios Endémicos.	5
Cuadro N°.-7: Lista de aves endémicas del Choco.	5
Cuadro N°.-8: Proveedores (Alojamiento).	17
Cuadro N°.-9: Proveedores (Restaurant).	17
Cuadro N°.-10: Agencias de Viajes	18
Cuadro N°.-11: Competencia Indirecta 1	18
Cuadro N°.-12: Competencia Indirecta 2	19
Cuadro N°.-13: Competencia Indirecta 3	19
Cuadro N°.-14: Competencia Indirecta 4	19
Cuadro N°.-15: Competencia Indirecta 5	19
Cuadro N°.-16: Competencia Indirecta 6	20
Cuadro N°.-17: Competencia Indirecta 7	20
Cuadro N°.-18: Competencia Directa 1	21
Cuadro N°.-19: Análisis FODA	22
Cuadro N°.-20: Operadores Turisticos	25
Cuadro N°.-21: Calculo de la demanda	46
Cuadro N°.-22: Proyección de la demanda	46
Cuadro N°.-23: Capacidad de la competencia.	47
Cuadro N°.-24: Oferta histórica.	47
Cuadro N°.-25: Proyección de la Oferta (5años).	48
Cuadro N°.-26: Demanda Insatisfecha.	48
Cuadro N°.-27: Determinación de precio por habitación y por persona.	51
Cuadro N°.-28: Costo por comida en el servicio de restaurante	51
Cuadro N°.-29: Descripción de Plazas	61
Cuadro N°.-30: Equipamiento del área administrativa.	74
Cuadro N°.-31: Equipamiento de alojamiento.	76
Cuadro N°.-32: Equipamiento de Comedor y Restaurant	78

Cuadro N°.-33: Equipamiento de Recreación	83
Cuadro N°.-34: Funciones del Gerente	87
Cuadro N°.-35: Función del Recepcionista	90
Cuadro N°.-36: Función del Director de Talento Humano	91
Cuadro N°.-37: Funciones de los guías	92
Cuadro N°.-38: Funciones de los Chefs	93
Cuadro N°.-39: Función del Mesero	94
Cuadro N°.-40: Función del departamento de mantenimiento	95
Cuadro N°.-41: Función del Contador	96
Cuadro N°.-42: Salario para el personal	96
Cuadro N°.-43: Inversión Inicial	102
Cuadro N°.-44: Terreno	102
Cuadro N°.-45: Obra Civil	103
Cuadro N°.-46: Vehículo	103
Cuadro N°.-47: Equipo de Computo	104
Cuadro N°.-48: Muebles y Enseres	104
Cuadro N°.-49: Equipos de Oficina	106
Cuadro N°.-50: Maquinaria y Equipo	106
Cuadro N°.-51: Resumen de Inversiones del Proyecto	107
Cuadro N°.-52: Cálculo de la depreciación	109
Cuadro N°.-53: Depreciación Anual de Activos	109
Cuadro N°.-54: Activos Operativos	110
Cuadro N°.-55: Activos Diferidos	112
Cuadro N°.-56: Gastos de Constitución	112
Cuadro N°.-57: Amortización de activos diferidos	113
Cuadro N°.-58: Amortización Anual de Activos Diferidos	113
Cuadro N°.-59: Capital de Trabajo	114
Cuadro N°.-60: Materia Prima	115
Cuadro N°.-61: Servicios Básicos	116
Cuadro N°.-62: Mano de Obra	116
Cuadro N°.-63: Gasto Publicidad	117
Cuadro N°.-64: Suministros	117
Cuadro N°.-65: Financiamiento del Proyecto	118

Cuadro N°.-66: Tabla de Amortización	119
Cuadro N°.-67: Presupuesto de Materia Prima	122
Cuadro N°.-68: Presupuesto de MOD	123
Cuadro N°.-69: Presupuesto de Costos Indirecto de Producción	123
Cuadro N°.-70: Presupuesto de MOI	124
Cuadro N°.-71: Presupuesto de Costos	124
Cuadro N°.-72: Presupuesto de Servicios básicos	125
Cuadro N°.-73: Gastos Operativos	125
Cuadro N°.-74: Gastos de Administración	126
Cuadro N°.-75: Gastos Financieros	126
Cuadro N°.-76: Proyección de Ingresos	127
Cuadro N°.-77: Porcentaje de crecimiento anual	127
Cuadro N°.-78: Proyección de Ingresos	128
Cuadro N°.-79: Costo de Alojamiento	129
Cuadro N°.-80: Ventas por Alojamiento	129
Cuadro N°.-81: Costos de Alimentación	131
Cuadro N°.-82: Ventas por Alimentación y Bebidas	131
Cuadro N°.-83: Demanda Proyectada	132
Cuadro N°.-84: Llegada de Turistas Mensuales y Anuales	133
Cuadro N°.-85: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 1)	133
Cuadro N°.-86: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 2)	134
Cuadro N°.-87: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 3)	135
Cuadro N°.-88: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 4)	136
Cuadro N°.-89: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 5)	137
Cuadro N°.-90: Balance General	139
Cuadro N°.-91: Estado de Resultados	140
Cuadro N°.-92: Flujo de Caja del Inversionista Proyectado	141
Cuadro N°.-93: Valor Actual Neto	142
Cuadro N°.-94: Cálculo del Valor Actual Neto	143
Cuadro N°.-95: Tasa Interna de Retorno	144
Cuadro N°.-96: Punto de Equilibrio	145
Cuadro N°.-97: Periodo de Recuperación de la Inversión	145
Cuadro N°.-98: Índice de Rentabilidad	146

1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

El turismo es uno de los pocos sectores económicos del mundo que sostiene un crecimiento firme en estos días de incertidumbre, aportando fuerza vital al progreso económico de países desarrollados y en desarrollo; durante los meses de enero y junio del 2012, el número de turistas internacionales en todo el mundo creció cerca de un 5% más que en el 2011 (OMT 2012).

Ecuador es uno de los 17 países mega diversos en el mundo, esto obedece a la privilegiada posición geográfica y la presencia de la cordillera de los Andes, quienes determinan la existencia de una enorme variedad de bosques y microclimas, desde los húmedos de la Amazonía y noroccidente, a los ecosistemas secos del sur; desde las cálidas playas del Pacífico hasta las nieves eternas de los volcanes (Mittermeier et ál. 1997).

El Banco Central del Ecuador (BCE, 2012) determina que, la actividad turística en Ecuador, representa el sexto rubro de ingresos de divisas después del petróleo, banano, camarón, derivados de petróleo y otros, constituyéndose en los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que buscan mejorar la calidad de vida de su población.

Ecuador desarrolla distintas actividades turísticas, una de ellas es el ecoturismo, quien se ha convertido en una actividad económica importante en las áreas naturales de nuestro territorio, por lo que, proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura viva. (Drumm. 2005).

El auge del ecoturismo en países megadiversos como Ecuador, permite desarrollar actividades turísticas sustentables, está es el Aviturismo, ocupa el cuarto lugar en el mundo con al menos 1660 especies de aves, incluyendo aquellas que han sido registradas en las Islas Galápagos; el Ecuador continental cuenta con 1621 especies, de las cuales 7 son especies endémicas únicas para el país, superado únicamente por países más extensos como Brasil, Colombia y Perú (<http://www.birdsinecuador.com/es/> (2010).

1.2 Planteamiento del Problema

El Refugio Paz de las Aves recibe anualmente alrededor de 1100 visitantes, especialmente extranjeros motivados por la gran diversidad de aves que pueden observar durante su estancia en la reserva.

El Refugio Paz de las Aves no dispone de las instalaciones necesarias para brindar los servicios que requieren los turistas, limitándose a realizar el recorrido por el único sendero habilitado llamado “Gallo de la Peña” de 458 metros, y una duración del recorrido de 2 horas.

Existe una falta de control o manejo administrativo de la reserva en estudio; por tal motivo, se evidencia que no hay una planificación interna, para poder optimizar el tiempo y los recursos con el fin de servir al visitante y turista.

Esta situación determina una pérdida de oportunidad para los propietarios de la reserva y una demanda insatisfecha en cuanto a servicios; con esta realidad, la reserva “Refugio Paz de las Aves”, brinda una gran oportunidad para la aplicación del proyecto de factibilidad.

1.3 Formulación del Problema

La limitada infraestructura turística y carencia de conocimientos administrativos en la reserva "Refugio Paz de las Aves"; plantea un estudio de factibilidad para la creación de un Eco-lodge.

1.4 Justificación del Problema

La riqueza natural y cultural del Ecuador, ha permitido concretar acuerdos ministeriales para la conservación de las mismas, mediante leyes que apoyan a la diversificación de actividades turísticas, enmarcadas en la sustentabilidad.

La creación del Eco-lodge, permitió cubrir o atender la demanda, diversificar la oferta, generando nuevas fuentes de trabajo y especialmente elevar el grado de satisfacción del visitante.

Al disponer de infraestructura para el alojamiento de los visitantes, resultará mayor tiempo de permanencia en el área, con un mayor nivel de gasto, beneficiando a los propietarios Angel Paz y Rodrigo Paz.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Desarrollar el proyecto para la creación de un Eco-lodge en la reserva Refugio Paz de las Aves, en la parroquia de Nanegalito, cantón Quito, provincia de Pichincha, mediante un estudio de factibilidad, que permita la implementación de facilidades turísticas y fomento del desarrollo sustentable de la zona.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el área de estudio.
- Realizar un estudio de mercado para la identificación de la oferta y demanda.
- Identificar las técnicas de marketing y promoción con el fin de llegar a obtener un alto porcentaje de ocupación de turistas.
- Diseñar la estructura de la construcción del Eco-lodge, tomando en cuenta las exigencias de los turistas.
- Asignar funciones administrativas para el adecuado manejo de la reserva.
- Determinar la factibilidad económica del proyecto, mediante un estudio financiero.

1.6 Idea a Defender

La creación de un ECO-LODGE en la reserva Refugio Paz de las Aves, en la parroquia de Nanegalito, cantón Quito, provincia Pichincha, permitirá dar confort, calidad de servicio y rentabilidad.

1.7 Metodología de la Investigación

1.7.1 Métodos

1.7.1.1 Métodos Inductivos

Para este estudio se utilizó el método inductivo, ya que va de lo particular a lo general, interpretándose como una manera de incrementar los factores económicos, sociales y medioambientales a nivel regional, parroquial y comunal (Sánchez, J., 2012), este método se aplicó en el Capítulo 6 "ESTUDIO FINANCIERO".

1.7.1.2 Método Deductivo

Se conoce que el método deductivo actúa de manera lógica y relaciona estudios previos que parten de lo general a lo particular (Sánchez, J., 2012); con lo que, para este estudio se basó en proyectos previos que han tenido como objetivo la sustentabilidad del sector, este método se aplicó en los Capítulos 1 "DIAGNOSTICO", Capítulo 2 "ESTUDIO DE MERCADO", Capítulo 3 "ESTUDIO TECNICO".

1.7.2 Técnicas

1.7.2.1 Encuestas

Las encuestas se aplicaron para la obtención de información válida de las exigencias de cada visitante, mismas que, fueron ejecutadas en el área de estudio (Refugio Paz de las Aves).

1.7.2.2 Entrevista

Esta técnica se aplicó al señor Ángel Paz propietario del "Refugio Paz de las Aves", con la cual buscamos las fortalezas y debilidades internas que influyen en el funcionamiento adecuado de la reserva.

1.7.2.3 Observación

La presente tesis utilizó la técnica de observación, donde se logró identificar una diversidad de flora y fauna importante para su aprovechamiento de forma sustentable.

CAPÍTULO I

1 DIAGNOSTICO

1.1 Caracterización del Área de Estudio

El "Refugio Paz de las Aves" se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Nanegalito, fundado el 10 de agosto del 2005 por los propietarios Ángel Paz y Rodrigo Paz, tiene una superficie aproximada de 50 hectáreas de bosque primario y secundario, dentro de un rango altitudinal que va desde los 1900 a 1964 m.s.n.m., y su temperatura media anual es de 15 a 20°C.

El año 2011 el programa Ecuador Ama la Vida, incluye dentro los 10 mejores lugares turísticos del Ecuador para la observación de aves en el noroccidente de Pichincha.

Cabe anotar que el Refugio Paz de las Aves forma parte del área protegida Subcuenca del Rio Pachijal, cuenta con un área de 15.043 hectáreas que constituyen el 3.5% de la superficie del Distrito Metropolitano de Quito, alberga 42 especies de mamíferos, 446 especies de aves, 17 de anfibios, 13 de reptiles y 9 especies de peces. (Ver Anexo N°.-1 y 2) (Consejo Metropolitanos de Quito 2012).

De igual manera, pertenece a la red de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs), red que protege sitios claves para las aves globalmente amenazadas, de rango restringido y congregatorias.

Accesibilidad.- Para llegar a la reserva, existe una vía principal que conduce al atractivo, la cual, inicia en la carretera Calacalí la Independencia hasta el kilómetro 66, posteriormente se toma un camino de 3er orden en un tramo aproximado de 4 km, observar (Anexo N°.-3)

1.2 Clima

Por su situación geográfica, el "Refugio Paz de las Aves" tiene un clima variable, ya que, por estar dentro de la Subcuenca del río Pachijal, zona de transición entre los valles interandinos hacia la costa; mantiene temperaturas semi-cálidas con vegetación característica, precipitaciones abundantes (alrededor de 2.500 mm) y con una temperatura que varía entre los 15 y 20°C (Arias, et., 2011).

1.3 Geomorfología

Chalacán, (2007, p.4) argumenta que, esta zona forma parte de la gran variedad de zonas morfoestructurales existente en la Provincia de Pichincha, la zona costanera está constituida por depósitos de pie de monte, muestran enormes conos de deyección en forma de V, de igual manera, existen terrazas en las partes altas y valles en las partes bajas a los lados de los ríos.

1.4 Hidrografía

El "Refugio Paz de las Aves" forma parte del "Sistema Hídrico y Patrimonio Arqueológico Pachijal", de acuerdo al consejo metropolitano de Quito, sea consolidado a la ordenanza mediante la cual se declara a las microcuencas del sistema hídrico y arqueológico Pachijal como área natural protegida del subsistema metropolitano de áreas naturales protegidas (Arias, C., et al. 2011)..

La Subcuenca del Río Pachijal, además de ser un área de importancia para la conservación en términos de biodiversidad, es una reserva hídrica de buena calidad, de fácil acceso o actividades antrópicas de alto impacto en sus márgenes (Arias, C., et al. 2011).

1.5 Flora

Para mencionar la flora, es importante destacar que, el lugar de estudio se encuentra en un área importante de endemismo por su ubicación geográfica, se tomó como referencia el estudio realizado por (García, W. 2002), quien cita a la bióloga Germania Estévez Jácome, misma que realiza el estudio en el año 1998, sobre la flora y fauna dentro del bosque protector de Mindo-Nambillo, lugar que tiene las mismas características del “Refugio Paz de las Aves”, por tanto se menciona el siguiente inventario de flora.

Cuadro N°.-1: Plantas Arbóreas.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
El cedro	<i>Cedrale odorata</i>	<i>Meliaceae</i>	<i>Ornamental Maderable Industrial</i>
Tangaré	<i>Carapa guianensis</i>	<i>Meliaceae</i>	<i>Maderable Industrial</i>
Canelo blanco	<i>Ocotea cernua</i>	<i>Lauraceae</i>	<i>Maderable industrial</i>
Canelo amarillo	<i>Nectandra sp.</i>	<i>Lauraceae</i>	<i>Maderable Industrial</i>
Matapalo	<i>Coussapoa sp.</i>	<i>Moraceae</i>	<i>Maderable</i>
Caracha coco	<i>Virola sp.</i>	<i>Myristicaceae</i>	<i>Maderable</i>
Colorado	<i>Guarea sp.</i>	<i>Meliaceae</i>	<i>Maderable</i>
Arrayan rojo	<i>Escallonia micrantha</i>	<i>Myrtaceas</i>	<i>Maderable Ornamental Medicinal</i>
Motilón	<i>Hyeoronina asperiflora</i>	<i>Euphorbiaceae</i>	<i>Ornamental Maderable Medicinal Comestible</i>
Lechero	<i>Sapium sp.</i>	<i>Euphorbiaceae</i>	<i>Ornamental Medicinal Comestible Industrial</i>
Roble	<i>Euplassa sp.</i>	<i>Proteaceae</i>	<i>Maderable</i>
Guabilla	<i>Inga pavoniana</i>	<i>Mimosaceae</i>	<i>Maderable</i>
Batea	<i>Cabrlea canjerana</i>	<i>Meliaceae</i>	<i>Maderable</i>
Flor de mayo	<i>Miconia sp.</i>	<i>Melastomataceae</i>	<i>Maderable Medicinal Ornamental</i>
Balsa	<i>Heliocarpus americanus</i>	<i>Tiliaceae</i>	<i>Maderable Industrial</i>
Gurango	<i>Stryphnodendron sp.</i>	<i>Mimosaceae</i>	<i>Industrial</i>
Sauco	<i>Cestrum racemosum</i>	<i>Solanaceae</i>	<i>Ornamental</i>
Guaba de monte	<i>Inga sp</i>	<i>Mimosaceae</i>	<i>Maderable Comestible</i>

Sande	<i>Ficus insipida</i>	<i>Moraceae</i>	<i>Maderable</i>
Palmito	<i>Chamaerops Humilis</i>	<i>Arecaceae</i>	<i>Industrial Ornamental</i>
Guarumo	<i>Cecropia peltata.</i>	<i>Cecropiaceae</i>	<i>Ornamental</i>
Copal	<i>Protium ecuadoriensis</i>	<i>burseraceae</i>	<i>Maderable</i>
Sangre de Drago	<i>Croton lechleri</i>	<i>Euphorbiaceae</i>	<i>Medicinal Maderable Industrial</i>

Fuente: Ing. Germania Estévez, 1998.

Cuadro N°.-2: Arbustivas.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
Colca	<i>Brachyotum gracilenses</i>	<i>Rubiaceae</i>	<i>Maderable</i>
Shanshi	<i>Coriaria thymifolia</i>	<i>Coriariaceae</i>	<i>Ornamental Medicinal</i>
Suro	<i>Chusquea delicatula</i>	<i>Poaceae</i>	<i>Reforestación</i>
Helechos arbóreos	<i>Thelipteris sp.</i>	<i>Cyatheaceae</i>	<i>Ornamental Comestible</i>

Fuente: Ing. Germania Estévez, 1998.

Cuadro N°.-3: Herbáceas.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	USO
Camacho	<i>Xanthosoma sagittifolium</i>	<i>Araceae</i>	<i>Conservación</i>
Chilca	<i>Vernonanthura patens</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinal</i>
Ortiga	<i>Urera baccifera</i>	<i>Urticaceae</i>	<i>Medicinal</i>
Pasto saboya	<i>Panicum maximum</i>	<i>Poaceae</i>	<i>Agrícola</i>
Gramalote	<i>Axonopus scoparius</i>	<i>Poaceae</i>	<i>Agrícola</i>

Fuente: Ing. Germania Estévez, 1998.

Cuadro N°.-4: Epifitas.

NOMBRE COMÚN	FAMILIA	USO
Anturios	<i>Araceae</i>	<i>Ornamental</i>
Bromelias	<i>Bromeliaceae</i>	<i>Ornamental</i>
Orquídeas	<i>Orchidaceae</i>	<i>Ornamental</i>

Fuente: Ing. Germania Estévez, 1998.

Es importante destacar que, existen más de 200 especies de orquídeas, y es meritoria de plantas medicinales, ornamentales y frutales.

1.6 Fauna

Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica, alberga el 18% del total de aves reconocidas en el mundo, es decir 1.655, además, registra 124 especies de colibríes correspondiente al 35% del planeta (Lepage, 2009;

Greenfield, 2006), de igual forma, acoge el 7,2% (464) de anfibios y el 7% (382) de mamíferos existentes en el mundo (MAE, 2010; Valencia, Toral et al., 2008).

A continuación se enumera algunas especies existentes en el Noroccidente de Pichincha.

Cuadro N°.-5: Mamíferos en peligro de extinción.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ESTADO
Oso Andino	<i>Tremarctos ornatos</i>	Vulnerable
Pacarana o Guanta con Cola	<i>Dinomys branickii</i>	En Peligro
Puma	<i>Puma concolor</i>	Casi Amenazada
Machín de Cara Blanca	<i>Cebus albifrons</i>	Casi Amenazada

Fuente: Libro Rojo de las Aves, 2002.

Cuadro N°.-6: Anfibios Endémicos.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ESTADO
Arlequín de Mindo	<i>Atelopus mindoensis</i>	En Peligro Crítico
Rana Espinosa	<i>Dendrobates espinosai</i>	En Peligro Crítico

Fuente: Libro Rojo de las Aves, 2002.

Nota: Se estima que existen más de 35 especies de anfibios, incluyendo especies endémicas del área, por ello, se considera a esta región como la segunda más importante para la conservación de la biodiversidad en los Andes Occidentales del Ecuador. (Freile y Santander 2005a, 2005b).

Cuadro N°.-7: Lista de aves endémicas del Choco.

NOMBRE COMÚN	NOMBRES EN INGLES	NOMBRE CIENTIFICO
Corraleras	Dark Backed Wood Quail	<i>Odontophorus melanonotus</i>
Loro cachetirrisa dorado	Rose Faced Parrot	<i>Pyrilia pulchra</i>
Brillante emperatriz	Empress Brilliant	<i>Heliodoxa imperatrix</i>
Tucan barbudo	Toucan Barbet	<i>Semnornis ramphastinus</i>
Inca pardo	Brown Inca	<i>Coeligena wilsoni</i>
Arasari piquipalido	Pale Mandible Aracari	<i>Pteroglossus erythropygius</i>
Coronita aterciopelada	Velvet Purple Coronet	<i>Boissonneaua jardini</i>
Tucan piquilaminado andino	Plate Billed Mountain Toucan	<i>Andigena laminirostris</i>
Solángel de gorgera	Gorgeted Sunangel	<i>Heliangelus strophianus</i>
Tucan del choco	Chocó Toucan	<i>Ramphastos brevis</i>
Gallo de la peña	Andean cock of the rock	<i>Rupicola peruvianus</i>
Frutero pechinaranja	Orange breasted fruiteater	<i>Pipreola jucunda</i>
Gralaria pechiamarillenta	Yellow Breasted Antpitta	<i>Grallaria flavotincta</i>
Puntiblanca pechipurpura	Purple Bibbed Whitetip	<i>Urosticte benjamini</i>
Silfo colivioleta	Violet Tailed Sylph	<i>Aglaiocercus coelestis</i>

Saltarin alitorcido	Club Winged Manakin	<i>Machaeropterus deliciosus</i>
Urraca hermosa	Beautiful Jay	<i>Cyanolyca pulchra</i>
Solitario negro	Black solitarie	<i>Entomodestes coracinus</i>
Pinzón tangara	Tanager Finch	<i>Oreothraupis arremonops</i>
Clorospingo oscuro	Dusky Bush Tanager	<i>Chlorospingus semifuscus</i>
Tangara montana barbinegra	Black Chinned Mountain Tanager	<i>Anisognathus notabilis</i>

Fuente: libro de aves del Ecuador, 2001.

1.7 Ecosistemas

El "Refugio Paz de las Aves" se encuentra dentro de una zona húmeda denominada bosque nublado, recibe grandes precipitaciones anuales que van desde 2.000 a 2500mm, el término bosque nublado se refiere a un conjunto de ecosistemas ubicados en las laderas de las zonas montañosas, cuya principal característica es la alta humedad y precipitación durante todo el año, una alta incidencia de una capa de nube, generalmente en el follaje, éste ecosistema se encuentra a ambos lados de la cordillera andina (Valencia et al., 1999).

CAPITULO II

2 ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Análisis del Entorno

El análisis del entorno, tuvo como objetivo fijarse en los factores externos e internos que pueden ejercer una influencia sobre la empresa, el entorno del estudio de mercado está compuesto de microentorno y macroentorno.

2.1.1 Macroentorno

“Este tipo de entorno está formado por todas las variables que influyen sobre el proceso social, en el que, se desarrollan las transacciones destinadas a la satisfacción mutua” (Kotler y Armstrong, 2003, p. 122).

Kotler (2003) sostuvo que “el macroentorno se compone de siete fuerzas que son: Fuerza Demográfica, Fuerza Económica, Fuerzas Naturales, Fuerzas Políticas, Fuerzas Culturales, Fuerzas Competitivas, Fuerzas Tecnológicas”.

Para el estudio del macroentorno se tomó en cuenta las siguientes fuerzas.

2.1.1.1 Entorno Político

Desde varios años atrás hasta 2007, el Ecuador vivía un periodo de inestabilidad política por la irregularidad de los anteriores presidentes, además, esta inestabilidad ha llevado a varias protestas callejeras, de esta manera obstaculizando la administración del país, Ortiz Benjamín (2012) argumenta que: “El Ecuador llega al año 2012 en una situación política estable y con un alto crecimiento económico anual, equivalente al 7,8 por ciento del PIB”, incluso, la institucionalidad luce débil frente al poder presidencial de Rafael Correa, gobernante popular que ejerce control del país, apoyando al crecimiento socioeconómico de todas las 24 provincias que conforma el Ecuador.

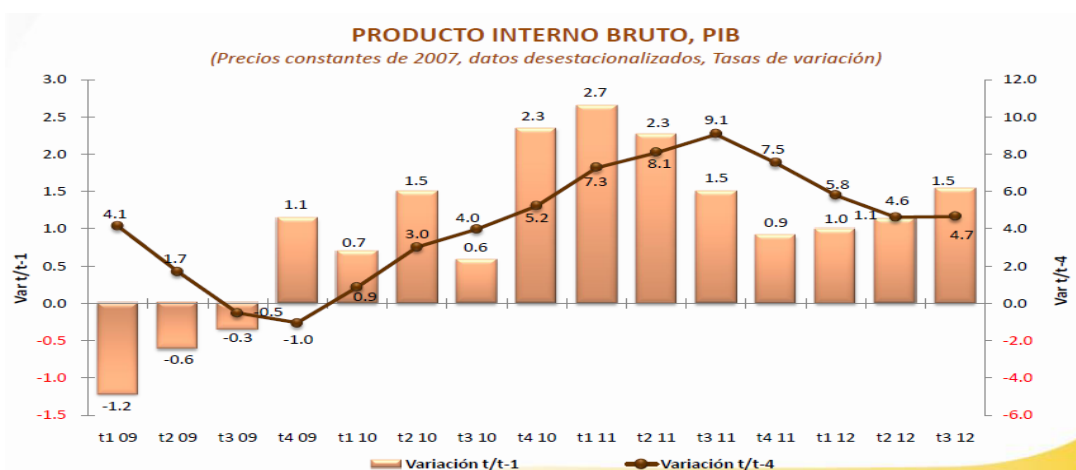
Tal auge Teresa Cilio (2010) cree que: "La Asamblea Nacional establecida con el actual presidente y quien aprueba las leyes, es la oportunidad histórica que tenemos los ecuatorianos para cambiar nuestra realidad socioeconómica, dando un giro importante en la economía del país"(p.2), por ello el BCE(2013) argumenta que: "Los sectores más destacados en la economía del país en el 2012, han sido las exportaciones de petróleo, banano, camarón, derivados del petróleo, otros y el turismo", es así, el actual gobierno proporciona varias facilidades para la creación de proyectos turísticos sustentables, los cuales día a día aportan a la economía del país.

2.1.1.2 Entorno Económico

El presente trabajo tomó en cuenta la actividad turística frente a la economía del Ecuador, con el objetivo de lograr una visión general del entorno de estudio y obtener una directriz a la que estará ligadas.

PIB en el Ecuador.- por sus siglas Producto Interno Bruto, es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado (BCE. 2013).

Grafico N°.-1: Producto Interno Bruto



Elaborado: Vincio Paz, 2013

Fuente: BCE

Análisis.- BCE (2013) afirma que, en el año 2011 el PIB se ubicó en 61,121 millones de dólares y que su crecimiento con relación al año 2010, fue de 8.0%; considerando el

tercer trimestre de 2012 el PIB se incrementó en 1,5% en comparación al trimestre anterior y en 4,7% en relación al tercer trimestre de 2011, dichas estadísticas reafirma el incremento de inversión nacional y el aumento de plazas de empleo, con lo que se observa una estabilidad economía moderada.

Turismo y la economía del Ecuador

Gráfico N°.- 2: Ingresos por turismo y exportaciones

Ubicación del Turismo -> Ingreso por Turismo / Exportaciones, (1) II Trimestre 2011-2012 en millones de USD

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2011	400,1	5.943,7	1.207,2	571,1	489,0	403,1	323,4	366,3	11.048,0
UBICACION	6	1	2	3	4	5	8	7	
2012	507,3	6.728,6	1.134,2	656,4	676,9	514,4	308,7	407,3	12.256,3
UBICACION	6	1	2	4	3	5	8	7	

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

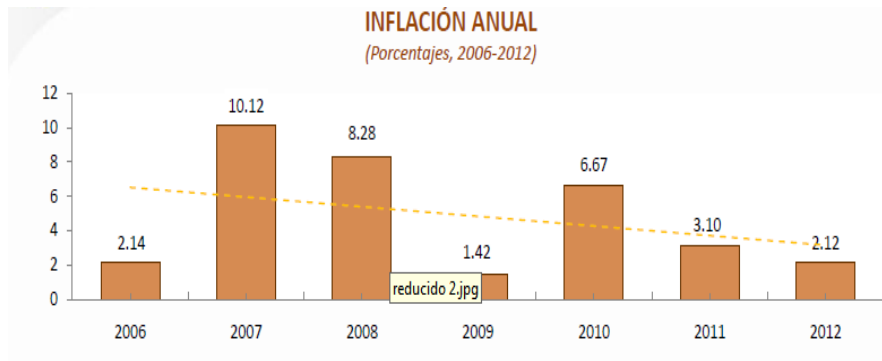
Fuente: BCE (2013).

Análisis.- El turismo frente a la economía del Ecuador a logrado consolidarse en el sexto rubro de importancia después del petróleo, banano, derivados del petroleo, camarones y otros, durante el 2011, mientras que en el 2012, se ha solidificado en el mismo lugar, pero logrando un incremento de divisas muy significativo al año anterior, por ende la OPTUR, determina que, durante el mes de diciembre del 2012 ingresaron al país un total de 122.784 extranjeros, si comparamos con el año anterior, existe una variación de visitantes de 8,37 % ya que en diciembre de 2011 ingresaron un total de 113.299 visitantes.

La Inflación .- La tasa de inflación, es el aumento porcentual en un índice de precios (ver Gráfico N°.-3)

Gráfico N°.- 3: Inflación anual del Ecuador.

Gráfico #3m



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: BCE (2013)

Gráfico N°.-4: Inflacion porcentual 2013

FECHA	VALOR
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %
Noviembre-30-2011	5.53 %
Octubre-31-2011	5.50 %
Septiembre-30-2011	5.39 %
Agosto-31-2011	4.84 %
Julio-31-2011	4.44 %
Junio-30-2011	4.28 %
Mayo-31-2011	4.23 %

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: BCE

La inflación es importante considerar, debido a que, puede desestabilizar la economía y tener un crecimiento económico lento, con tasas de interés altos y movimientos volátiles en el circulante; de acuerdo con las estadísticas del BCE(2013) en diciembre 2012, la tasa de inflación del Ecuador fue de 4,16%, se ubicó por debajo del promedio de América Latina (5,10%), así también en los últimos meses del 2013 ha alcanzado llegar al 3,03%, es evidente el incremento y la estabilidad que ha logrado el país en los últimos años.

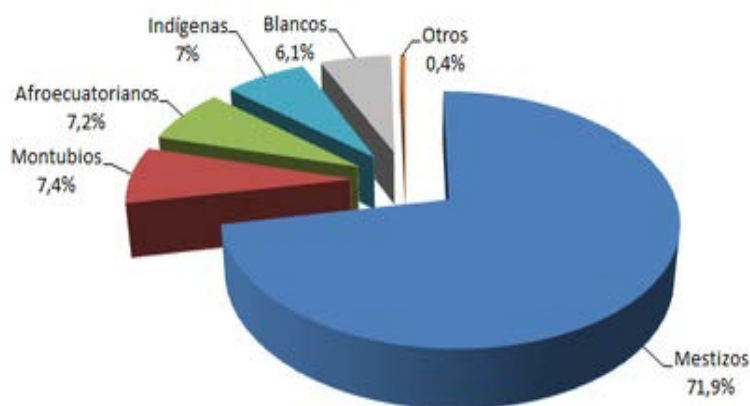
2.1.1.3 Entorno Social

(Indexmundi 2012) expone que, el Ecuador posee aproximadamente 15' millones de habitantes, se lo reconoce como un país pluricultural está lleno de costumbres ancestrales y que actualmente habitan en los pueblos y grupos indígenas que han mantenido su identidad a través de varios siglos. (Ver Gráfico N°.5)

Gráfico N°.5: Porcentaje de población en Ecuador

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

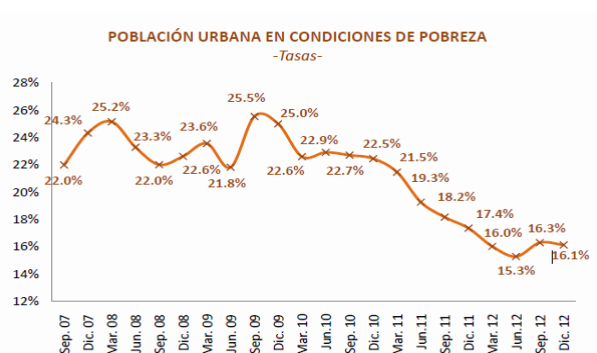
Fuente: Wikipedia



Índice Pobreza

La pobreza en Ecuador ha decrecido de manera significativa, por lo que, las estadísticas determinan que en el mes de diciembre del 2012, la tasa de incidencia de la pobreza de la población nacional urbana del país, se situó en 16,1%, registrando 1,3 puntos porcentuales menos que en diciembre de 2011 (17,4%). (Ver Gráfico N°.6).

Gráfico N.-6: Población urbana en condiciones de pobreza



Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: ENEMDU (2012)

2.1.1.4 Entorno Ambiental

Mencionar el entorno ambiental en nuestro país es importante, debido a su diversidad biológica y a la existencia de diferentes ecosistemas y microclimas, dicha importante permite que Ecuador tome medidas para conservar es así que, en 1996, Ecuador aprobó su primera ley ambiental nacional y creó el Ministerio del Medio Ambiente, la ley presentó nuevos espacios para iniciativas locales, en especial las originadas en el sector privado, para el 2010 se efectúa el acuerdo 131: "Expedir las políticas generales para promover las buenas prácticas ambientales en entidades del sector público" (Ecuador, MAE, acuerdo 131, 2010).

Las leyes ambientales tienen la finalidad de conservar todo el territorio ecuatoriano en especial: los 11 Parque nacionales, 4 reservas biológicas, 9 reservas ecológica, 1 reserva geobotánica, 4 reservas de producción faunística, 10 refugio de vida silvestre, 2 reservas marinas, 4 áreas nacionales de recreación, áreas naturales protegidas distritales y bosque protectores.

El área de estudio forma parte de las siguientes áreas de importancia para la conservación de la biodiversidad.

El Choco biogeográfico

"El Chocó biogeográfico es una región de casi 100 000 km² que incluye una gran diversidad de hábitats y se extiende desde el Canal de Panamá hasta el Cabo Pasado, en la provincia de Manabí, esta región constituye un mosaico de especies biológicas terrestres y marinas; sus territorios atraviesan la vertiente Pacífica de Colombia y el noroccidente ecuatoriano" (Boada, C., 2006).

El Chocó posee zonas planas y cadena montañosa que atrapan el aire húmedo que viaja desde la Costa, produciendo un clima muy húmedo y formando de esta manera los

bosques muy húmedos premontanos, lo cual poseen una extraordinaria biodiversidad y mantiene la única selva lluviosa tropical continua del Pacífico sudamericano; esta zona, que como bien lo indica su nombre posee lluvias permanentes, alimenta algunos ríos importantes en Ecuador, por ejemplo, el Esmeraldas y el Guayas (Boada, C., 2006).

El Chocó posee una gran cantidad de formas de vida gracias a sus múltiples ecosistemas, es importante señalar que en esta región existe un importante número de especies propias, actualmente, y pese a la importancia de esta zona, tan solo el 12,5% de sus territorios han sido declarados áreas protegidas privadas o estatales, la gran mayoría restante se ve amenazada por la colonización ganadera, la explotación forestal, la minería y el turismo irresponsable (Boada, C., 2006).

Boada, C., (2006) determina que, el Chocó ha sido considerado como un punto caliente (o hotspot) de biodiversidad, además de alta diversidad biológica, un punto caliente debe presentar gran cantidad de especies propias (endémicas) o restringidas a un pequeño sector, pero un punto caliente también debe estar bajo amenaza inmediata.

La importancia del choco biogeográfico, ha fomentado el desarrollo de actividades turísticas importantes para la conservación de las aves en el noroccidente de Pichincha, zona conocida como una de las más importantes en el país para observación de aves, varias de estas actividades son ejecutadas por empresas privadas que brindan facilidades turísticas de calidad.

Áreas Importantes para la conservación (IBAs)

El programa de IBAs se inició en Ecuador octubre de 1997 con la designación de la primera IBA del país y de Sudamérica: Mindo y estribaciones occidentales del Volcán Pichincha (EC043). Con el apoyo de Conservación Internacional - Ecuador, BirdLife

International y el Ministerio del Ambiente, CECIA consolidó el programa en 2003 (Freile & Santander 2005a, 2005b).

En Ecuador se han identificado 107 IBAs, 97 de las cuales son sitios o islas continentales y 10 se encuentran en la región insular de Galápagos (Freile & Santander 2005a). Las IBAs abarcan una extensión de 91.435 km², lo que corresponde al 35,7% de la superficie total del país, en general, las áreas identificadas como IBAs reciben una moderada cobertura dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y otras formas de protección (Freile & Santander 2005a, 2005b).

De las 107 IBAs 25 están totalmente cubiertas por el sistema de áreas protegidas, 22 no tienen ningún tipo de protección legal y 60 están parcialmente protegidas, entre estas, el 20% contiene bosques protectores y las restantes se encuentran bajo una o varias de las siguientes figuras: reservas privadas o comunales, territorios indígenas (muchos con amplios territorios relativamente bien conservados). (Freile & Santander 2005a, 2005b).

La IBA de Mindo y estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha (EC043) alberga 21 especies de aves amenazadas y Casi Amenazadas, además de un número considerable de aves endémicas entre ellas, destaca el zamarrito pechinegro (*Eriocnemis nigrivestis*) especie emblemática de Quito, redescubierto en el área de Yanacocha y en el bosque de la comunidad de Alaspungo, donde la especie no había sido registrada desde hace 100 años. (Freile & Santander 2005a, 2005b).

La conservación y la implementación del programa de Ibas en Ecuador ha permitido incentivar el desarrollo del aviturismo en reservas privadas, favoreciendo la economía y la conservación de la diversidad del país, gran parte de las actividades aviturísticas se han realizado en el Noroccidente de Pichincha una de ellas es el Refugio Paz de las Aves.

Área natural protegida subcuenca del río Pachijal.

El área natural protegida subcuenca del río pachijal fue decretada en la ordenanza 0264 que versa: "La ordenanza mediante la cual se declara a las microcuencas del sistema hídrico y arqueológico pachijal como área natural protegida del subsistema metropolitano de áreas naturales protegidas" (Ecuador, Consejo metropolitano de Quito, 2012).

El Área Natural Protegida "Sistema Hídrico y Patrimonio Arqueológico Pachijal" se encuentra ubicada en las parroquias de Nanegalito, Guatea y Pacto, dentro de los límites del Distrito Metropolitano de Quito, al noroccidente de la provincia de Pichincha, con una superficie de 15.881,89 hectáreas (Arias, C., et al. 2011).

La Subcuenca del río Pachijal es una zona de transición entre los valles interandinos hacia la costa. Mantiene temperaturas semicálidas con vegetación característica y precipitaciones abundantes (alrededor de 2.500 mm) y con una temperatura que varía entre los 20 y 22°C (Arias, C., et al. 2011).

Los bosques de neblina montanos noroccidentales se constituyen en importantes remanentes de los bosques de la Sierra ecuatoriana y son uno de los ecosistemas más diversos del mundo, además pertenecen a la Eco-Región Andes del Norte considerada como un área ecológicamente sobresaliente a nivel global debido a la diversidad de flora y fauna que posee (Dinerstein, et al. 1995: 135).

Los estudios realizados en esta Subcuenca han registrado 42 especies de 20 familias y 9 órdenes de mamíferos, esta cantidad representa el 11% del total de mamíferos registrados para Ecuador. Estudios similares en la zona registraron 28 especies de mamíferos pertenecientes a 15 familias y 8 órdenes. (MECN, 2010: 47-48). En la

localidad se identificó una especie casi amenazada (NT), tres especies como vulnerables (VU) y una especie en peligro crítico (CR) (Arias, C., et al. 2011).

En referencia a los registros de avifauna obtenidos en las Evaluaciones Ecológicas Rápidas (EER) se han encontrado 367 individuos de 115 especies de aves, de 35 Familias y 14 órdenes. El número total de las especies registradas en el presente estudio representa el 22% de las especies registradas en el DMQ.¹³ Del total de estas especies registradas 13 especies endémicas están dentro de alguna categoría de amenaza de la UICN. Del mismo modo los bosques de esta zona están inmersos dentro de las IBAS¹⁴ de los bosques húmedos del Chocó (Freile, 2007: 291-292-293).

2.1.2 Microentorno

Dvoskin (2004) menciona que: “El microentorno lo forman los agentes y fuerzas cercanas a la compañía que pueden afectar a su capacidad para atender a sus clientes, al referirse al microambiente, hay que realizar una evaluación general del sector donde se opera logrando una visión futura de nuestro mercado meta”.

2.1.2.1 Clientes

El Refugio Paz de las Aves se encuentra en el mercado turístico durante 8 años, se ha constituido en el mejor lugar para la observación de 180 especies de aves, determinadas en el conteo navideño de aves en la parroquia de Mindo (2012).

En la actualidad la reserva Refugio Paz de las Aves recibe anualmente 1100 visitantes extranjeros de distintos países, con esta realidad se determinó el segmento de mercado aplicando las siguientes variables:

Geográfica:

País: Estados Unidos, Alemania, Holanda, Inglaterra, Reino Unido, Suiza, Japón.

Demográfica:

Edad: Sin límite de Edad

Género: Masculino y Femenino

Psicográficas:

Clase social: Media y alta

Estilo de la vida: Biólogos, personas que gusten de la naturaleza, observación de aves y la conservación.

2.1.2.2 Proveedores

Los proveedores son quienes nos permitirán abastecernos del equipamiento necesario para llegar a satisfacer al turista, por ello, tomamos en cuenta las siguientes empresas. (Ver Cuadro N°. -8,9).

Cuadro N°. - 8: Proveedores (Alojamiento).

N°	EMPRESA	UBICACIÓN	PRODUCTIVIDAD
1	DIMABRU	Panamericana Norte Km 6 ½, Antonio Flor N73-115 y Antonio Basantes, Quito Ecuador	Limpieza
2	COLCHATEX	Dirección: Edmundo Carvajal Oe4-150 y Brasil Quito – Ecuador	Manteles, cortinas, colchas, sábanas
3	M MUEBLES	AV. América y Selva Alegre	Muebles

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Internet

Cuadro N°. -9: Proveedores (Restaurant).

N°	EMPRESA	UBICACIÓN	PRODUCTIVIDAD
1	MERCADO MAYORISTA	av. Teniente Hugo Ortiz y Ayapamba	Productos agrícolas
2	MEGAMAXI	CC. Condado Shopping	Comestible, secciones de ropa, electrodomésticos, audio y video, ferretería, entre otros
3	ARTEFACTA	Av. 9 de Octubre 716 y Boyacá	Electrodomésticos
4	ABARROTES MILENITA	Calle Rumiñahui-y parque central	Comestibles

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Internet

Proveedores (Agencia de viajes).

Las agencias de viajes u operadoras turísticas dedicadas a ofrecer tours de observación de aves en el Noroccidente de Pichincha son de vital importancia para obtener demanda turística en la reserva. (Ver Cuadro N°.-10)

Cuadro N°.-10: Agencias de Viajes

Nº	AGENCIA DE VIAJES
1	Birdwaching
2	NeblinaForest
3	Mindo Bird Tours
4	Bellavista Cloud Forest
5	MetropolitanTouring
6	Birdecuador
7	Delgado Travel

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

2.1.1.1. Competencia

Para determinar la competencia, se realizó una visita de campo a todos los atractivos que ofrecen como actividad principal la observación de aves y alojamiento en el noroccidente de Pichincha, como destino principal fue considerado la Eco-ruta paseo del Quinde y el sector de Mindo. (Ver Cuadro N°.-11, 12, 13, 14, 15, 16, 17)

Cuadro N°.- 11: Competencia Indirecta 1

Nombre	Hostería San Jorge
Ubicación	Barrio San Jorge Obrero/Camino antiguo Nono
Categoría	Primera
Superficie	3000 msnm.
Ofertas	<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento• Alimentación• Observación de aves• Ciclismo• Caminatas ecológicas
Plazas	60 huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-12: Competencia Indirecta 2

NOMBRE	TANDAYAPA BIRD LODGE
UBICACIÓN	Poblado De Tandayapa/ Vía Ecoruta Paseo Del Quinde
CATEGORÍA	PRIMERA
SUPERFICIE	1600-2200 M.S.N.M.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Caminatas ecológicas
PLAZAS	24 huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-13: Competencia Indirecta 3

NOMBRE	SAN JORGE ECO-LODGE TANDAYAPA
UBICACIÓN	Ecoruta Paseo Del Quinde
CATEGORÍA	Primera
SUPERFICIE	2000 m.s.n.m.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Observación de colibríes • Caminatas agrícolas
PLAZAS	36 huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-14: Competencia Indirecta 4

NOMBRE	LAS GRALARIAS
UBICACIÓN	Dirección 1. Vía Calacali la Independencia km. 75. Dirección 2. Ecoruta Paseo del Quinde.
CATEGORÍA	PRIMERA
SUPERFICIE	1900 M.S.N.M.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Estudios científicos
PLAZAS	12 huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-15: Competencia Indirecta 5

NOMBRE	SACHATAMIA
UBICACIÓN	Vía Calacali La Independencia/Y De Mindo
CATEGORÍA	Primera
SUPERFICIE	1300 m.s.n.m.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Caminata cultural
PLAZAS	26-35 huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-16: Competencia Indirecta 6

NOMBRE	SÉPTIMO PARAÍSO
UBICACIÓN	3. Km de la y de Mindo
CATEGORÍA	Primera
SUPERFICIE	1200 m.s.n.m.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Observación de Erpetofauna
PLAZAS	50 Huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

Cuadro N°.-17: Competencia Indirecta 7

NOMBRE	MINDO LAGO
UBICACIÓN	Poblado de Mindo/ vía Nambillo
CATEGORÍA	Primera
SUPERFICIE	M.s.n.m.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Observación de concierto de ranas
PLAZAS	25 Huéspedes

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

2.1.2.3 Competencia Directa

La competencia directa fue establecida de acuerdo a una investigación de campo en la Ecoruta Paseo del Quinde, se consideró competencia directa al establecimiento que se encuentra a una distancia de 7 km a la redonda y oferta similares servicios; el establecimiento que más se destaca en la Eco ruta paseo del Quinde es la reserva privada Bellavista Cloud Forest.

El siguiente cuadro considera: infraestructura, calidad, servicios, precios, superficie y plazas disponibles; identificar la competencia tuvo la finalidad de tener una perspectiva más amplia para el mejoramiento de nuestro proyecto (Ver cuadro N°.-18).

Cuadro N°.- 18: Competencia Directa 1

NOMBRE	BELLAVISTA CLOUD FOREST
UBICACIÓN	Ecoruta Paseo Del Quinde
CATEGORÍA	Primera
SUPERFICIE	2000-2300 m.s.n.m.
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Observación de aves • Ciclismo • Caminatas ecológicas • Caminatas a cascada • Cabalgatas
Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • 40 huéspedes
Habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Simple • Doble • Triple • Suit
Costo por noche/persona	<ul style="list-style-type: none"> • Simple \$76.86 • Doble \$58.56 • Triple \$53.68 • Suit \$80,50
Servicio de restaurante	Primera
Ofertas en Comidas	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Almuerzo • Cena • Lunch "Picnic"
Precios por plato	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno \$9.76 • Almuerzo \$21.35 • Cena \$21.35 • Lunch "Picnic" \$13.42

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: ENAV

2.1.3 Análisis FODA

El FODA es un análisis hacia adentro y hacia fuera de la organización, un diagnóstico que, se realiza con el propósito de apreciar exactamente cuáles son los espacios de maniobra que se le ofrecen; apunta a evitar riesgos, superar limitaciones, enfrentar los desafíos y aprovechar las potencialidades que aparecen en dicho análisis (Borello, A. 1994).

Cuadro N°.-19: Análisis FODA

<u>MODELO DEL ANÁLISIS FODA</u>		
	<u>POSITIVOS</u>	<u>NEGATIVOS</u>
INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Fuente: libro (de la necesidad al servicio)
Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Factores Internos (Lo que la organización controla).

El análisis FODA, detecta qué hace bien y qué hace mal, cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades, para qué cosas están mejor preparadas; con la información disponible, la organización podrá comunicar las fortalezas e invertir para controlar y mejorar las debilidades.

Fortalezas

- Se encuentra ubicado en el área protegida Subcuenca del río Pachijal.
- Pertenece a la Iba 43 "Mindo y estribaciones del volcán pichincha".
- Forma parte de la cordillera del choco andino.
- Ubicado a dos horas de la ciudad Quito.
- Vía de acceso en constante mantenimiento.
- Posee 180 especies de aves entre ellas endémicas y comunes.
- Diversidad de flora característica del bosque nublado las que predominan: líquenes, bromelias, orquídeas, etc.
- Personal capacitado en el manejo de aves silvestres.
- Presencia de especies de aves únicas.
- Lugar con alta seguridad.
- Senderos reglamentarios y con sistema de manejo activo.

Debilidades

- Carencia de publicidad a nivel nacional e inexistencia de un plan de marketing.
- Inexistencia de facilidades turísticas.
- Falta de estructura organizacional.
- Inexistencia de servicios básicos potabilizados.
- Carencia de señalización en la reserva Refugio Paz de las Aves.
- Baja capacitación y ejecución de talleres especializados para el personal administrativo y operativo.
- Inexistencia de guías naturalistas.

Factores Externos (el entorno, realidad, lo que la organización no controla).

Trata de anticipar e interpretar las tendencias que puedan influir en su actividad y desarrollo, aquellas que puedan beneficiar y favorecer las oportunidades y las que puedan poner en peligro las continuas amenazas.

Oportunidades

- Vinculación directa con el mercado turístico nacional e internacional.
- Financiamiento del proyecto por entidades bancarias.
- Incremento de oferta y demanda nacional e internacional.
- Mejoramiento en base a la competencia.
- Conservación sustentable del entorno natural del noroccidente de Pichincha.

Amenazas

- Inestabilidad política en el país.
- Inestabilidad económica en el país.
- Altos precios en la canasta básica.
- Elevados intereses para obtención de préstamos bancarios.
- La mala regularización de proyectos turísticos en el sector privado.

2.2 Determinación de la Demanda

Este análisis es importante para determinar nuestra demanda futura a la que vamos a estar dirigidos para prestar nuestro servicio de alojamiento y alimentación dentro de un ámbito natural.

2.2.1 Segmentación de Mercado

Para el estudio de factibilidad, se tomó como segmentos de mercado a todos los turistas internacionales quienes visitan el Refugio Paz de las Aves.

2.2.1.1 Mercado Internacional

El segmento de mercado internacional está constituido por turistas extranjeros, sean hombres y mujeres de toda edad, que viajan solos, en grupos organizados y/o familiares, que visiten el "Refugio Paz de las Aves", con la finalidad de exponer sus necesidades.

2.2.2 Determinación del Universo y Muestra

La determinación del universo permitió identificar la muestra, que fue seleccionada para la elaboración de las encuestas, mismas que se aplicaron de forma directa a visitantes que llegaron a la reserva Refugio Paz de las Aves.

2.2.2.1 Universo

El universo identificado fue de: $N=2000$ visitantes aficionados a la observación de aves; este dato se obtuvo mediante la Estrategia Nacional de Aviturismo 2010, la cual, ha estimado el número de apasionados que visitan el Ecuador por año, son cifras estimadas de los seis operadores que más clientes manejan en el segmento. (Ver Cuadro N°.20)

Cuadro N°.-20: Operadores Turísticos

OPERADORES TURISTICAS	
Neblina Forest	600
Tropical Birding	400
Bird Ecuador	400
Mindo Bird Tours	300
Andean Birding	200
Aves-mundo	100
Total de turistas	2.000

Fuente: Ecuador, Estrategia de Aviturismo, 2010

2.2.2.2 Muestra

Tipo de muestreo

Para la presente investigación, se utilizó el método probabilístico y dentro de este el aleatorio estratificado.

Calculo de la muestra

Para calcular la muestra se consideró la fórmula del muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

- **Donde**

Z=Nivel de confianza = 95%=1,96

N=Universo o Población =2000

P=Probabilidad a favor =50%=0,5

Q=Probabilidad en contra =50%=0,5

E= Margen de error =5%=0,05

Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 2000}{0.05^2 (2000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1920.8}{4,96}$$

$$\underline{n = 387 \text{ (Encuestas)}}$$

2.2.3 Elaboración de la Encuesta

El propósito del proyecto es diversificar las facilidades turísticas, por lo cual se aplicó 387 encuestas con preguntas vinculadas a las necesidades que el visitante encuentra en la reserva Refugio Paz de las Aves.

Para la elaboración de esta encuesta se consideró varios parámetros como son: preguntas abiertas y cerradas, con un encadenamiento de las ideas para llegar a un mismo fin. (Ver Anexo N°.4)

2.2.4 Tabulación de Encuestas.

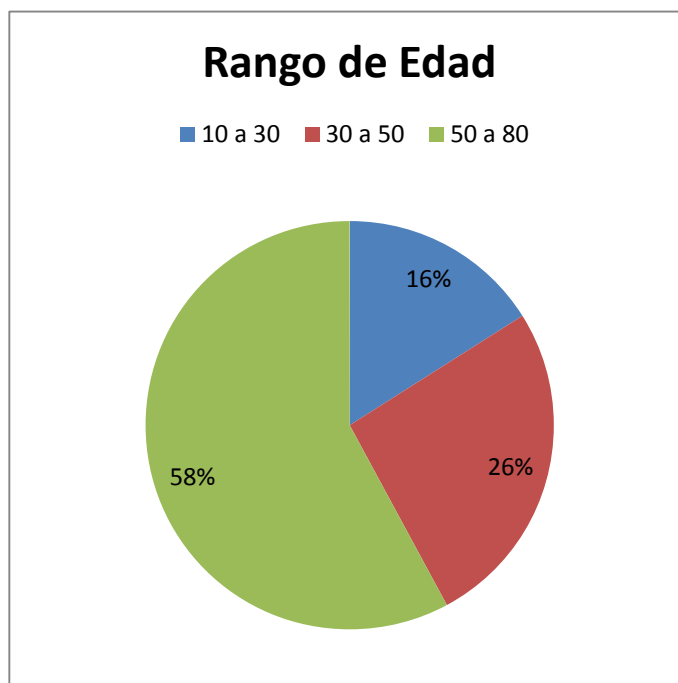
Preguntas generales

a) Age (Edad)

RANGO DE EDAD	TOTAL
10 a 30 años	62
30 a 50 años	101
50 a 80 años	224

Elaboración: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

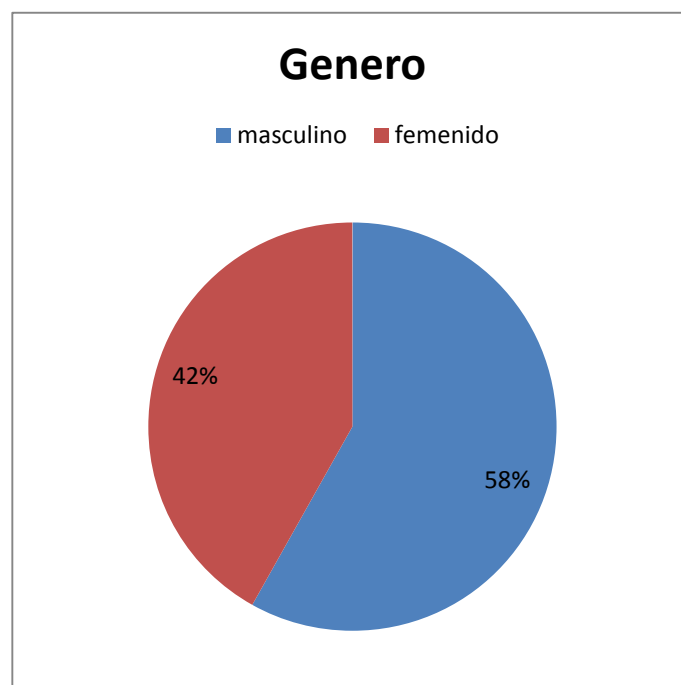
De los turistas encuestados, se determina que, la gran mayoría de visitantes pertenecen al rango de edad entre 50-80 (58%), seguido por personas con edad entre 30 a 50 años (26%), finalmente se encuentra las personas con edad entre 10 a 30 años (16%), vemos con claridad que, el potencial turístico está entre los 50 y 80 años, la edad es un factor clave para la construcción del Eco-lodge.

b) Sex (Genero)

EDAD	TOTAL
Masculino	225
Femenino	162

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

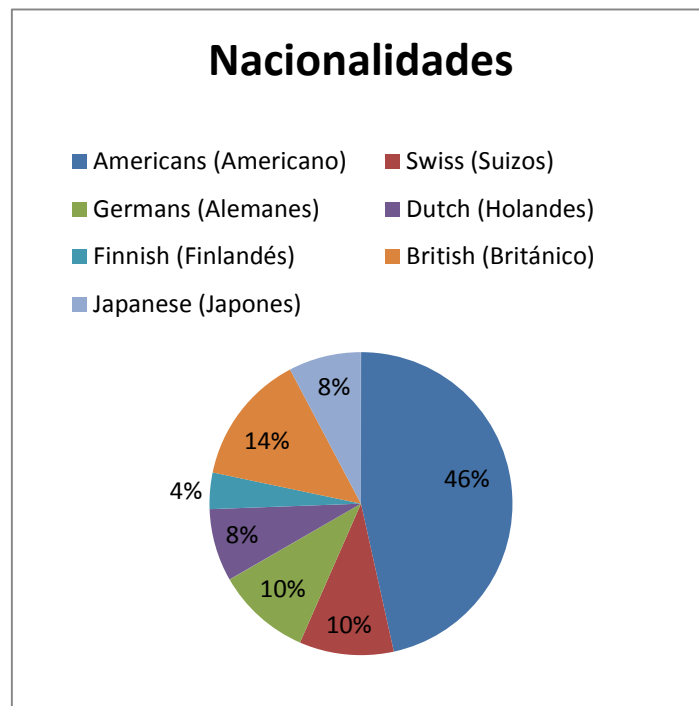
Con respecto al género de los encuestados, el 58% pertenece al género masculino, mientras que, el 42% restante pertenece al género femenino; con este resultado se puede observar que los servicios que va a prestar el Eco-lodge deben estar dirigidos para ambos sexos.

c) Nationality (Nacionalidad)

NACIONALIDAD	TOTAL
Americans (Americano)	180
Swiss (Suizos)	39
Germans (Alemanes)	39
Dutch (Holandes)	30
Finnish (Finlandés)	15
British (Británico)	54
Japanese (Japones)	30

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Con respecto a la nacionalidad, se puede determinar que el 46% es para americanos, seguido del 14% por británicos, 10% perteneciente a suizos y alemanes, mientras que holandeses y japoneses constituyen el 8%, dejando como último a finlandeses con 4%, con estos porcentajes se comprueba que, como mercado directo son los turistas extranjeros, liderando los Norte Americanos.

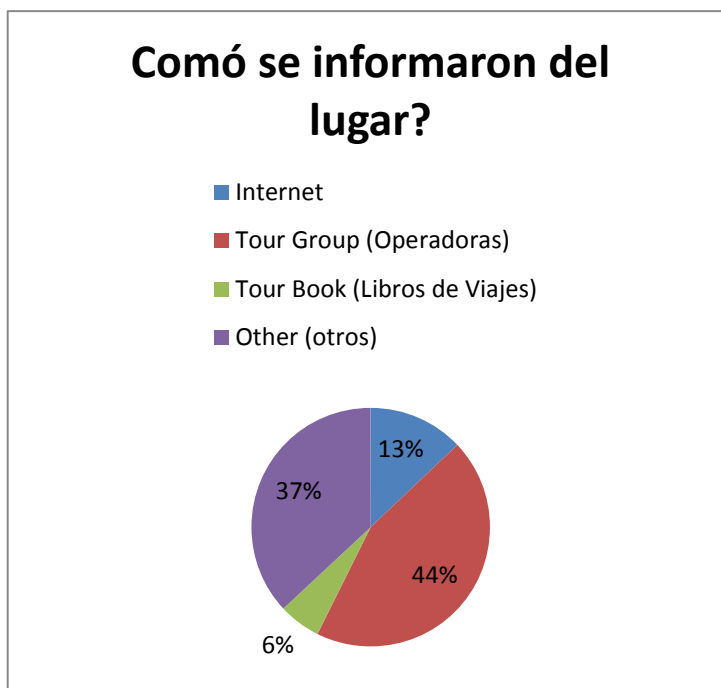
Preguntas Específicas

1. How did you hear about the reserve?

REPUESTAS	TOTAL
Internet	50
Tour Group (Operadoras)	172
Tour Book (Libros de Viajes)	22
Other (otros)	143

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

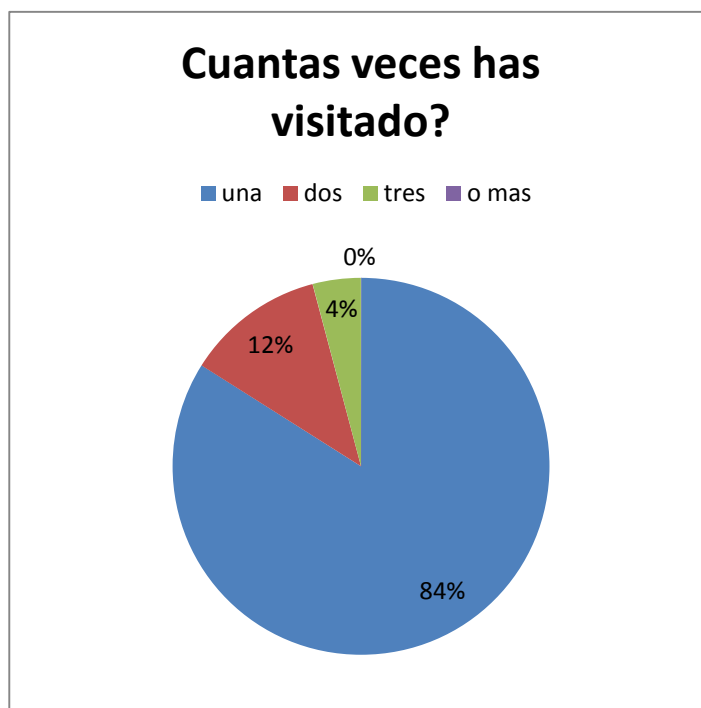
Se puede determinar que, la gran mayoría de visitantes se informaron por empresas turísticas que ofrecen tours al Ecuador, por lo que obtuvo el 44%, seguidamente se destaca otros con 37%, quien determina que son informados por personas que les gustan la observación de aves, guías de turismo, hoteles y familiares, en tercer plano se encuentra el Internet, con 13% y finalmente los libros de Viajes con 6%, con tal antecedente, se debe realizar alianzas con agencias operadoras y colocando mayor información en el internet.

2. How many times have you visited the Refugio Paz de las Aves?

RESPUESTA	TOTAL
Una	325
Dos	46
Tres	16
o mas	0

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

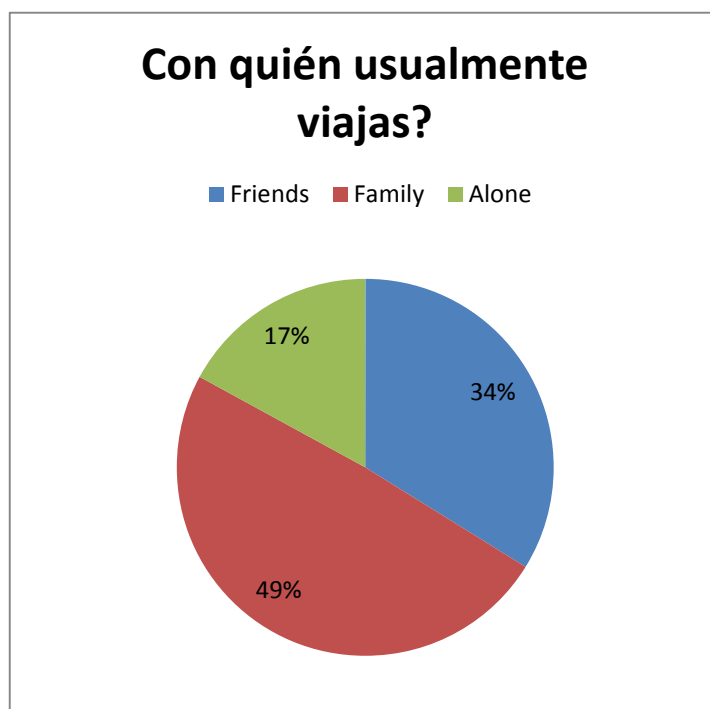
Si se observa los porcentaje, podemos decretar que, el 84% pertenece a visitantes que llegaron por primera vez, mientras un 12% son visitantes que ya han visto este lugar, si consideramos como positivo, día a día va adquiriendo mercado nuevo por lo que, se podría aprovechar para dar mayor satisfacción y confort.

3. Who do you usually travel with?

RESPUESTA	TOTAL
Friends	131
Family	190
Alone	66

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Los resultados demuestran que, el 49% viajan con la familia durante vacaciones, mientras que el 34% viajan con amigos y un 17% viajan solos; se considera que la gran mayoría viajan con su familia, como conclusión, la construcción de un Eco-lodge deberá tomar en cuenta las plazas necesarias para la satisfacción de los turistas.

4. Which tour group did you use on this trip?

RESPUESTAS	TOTAL
Ninguno	77
Bellavista	50
Surtrek	25
Guia libre	30
Caligo Ventures	60
Andean Birding	30
Wild Sumaco	15
Birdquest	61
Yellow House	39

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

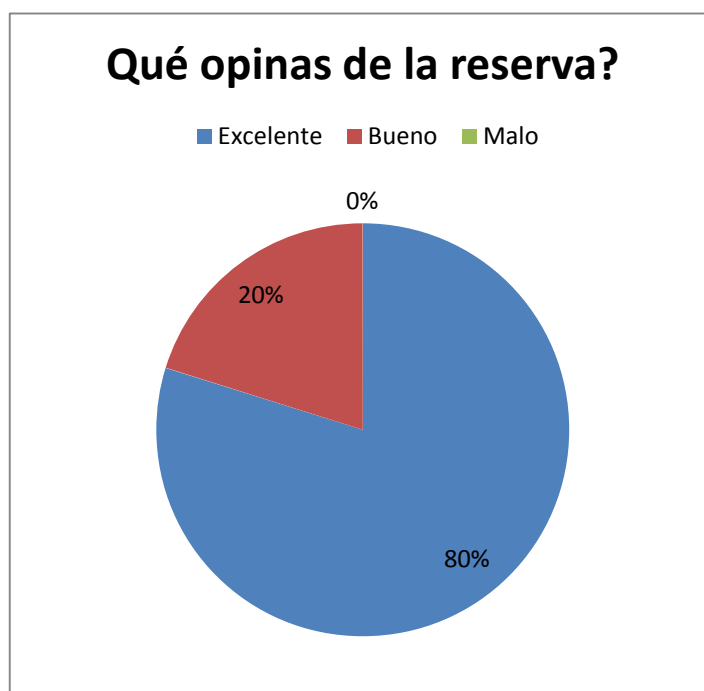
Con las encuestas se pudo determinar las empresas turísticas que venden tours al Refugio Paz de las Aves para la observación de aves; las empresas que se identificaron en las encuestas son: Birdquest, Caligo Ventures, Andean Birding, Bellavista Cloud Forest entre otra; es importante mencionar que, el 20% de turistas viajan solos sin necesidad de una operadora, con este resultado, podemos identificar específicamente la agencia operadora para realizar alianzas de negociación.

5. What is your opinion of the reserve?

RESPUESTAS	TOTAL
Excelente	309
Bueno	78
Malo	0

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

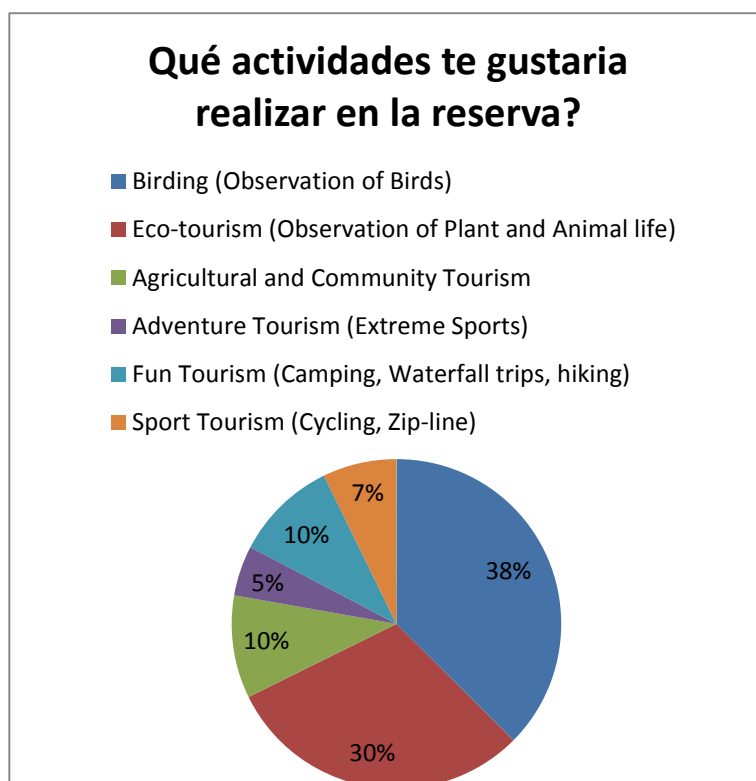
Con este efecto, determinamos la importancia del atractivo turístico, por lo que el 80% de encuestados exclamaron que, la reserva es excelente para la observación de aves y el manejo sustentable del recurso, al igual que, la calificación de bueno está en el 20%, claramente nos proyecta a la conservación del entorno y la diversificación de facilidades turísticas que satisfagan al turista.

6. What activities would you like to participate in at the reserve?

RESPUESTAS	TOTAL
Birding (Observation of Birds)	145
Eco-tourism (Observation of Plant and Animal life)	117
Agricultural and Community Tourism	39
Adventure Tourism (Extreme Sports)	19
Fun Tourism (Camping, Waterfall trips, hiking)	39
Sport Tourism (Cycling, Zip-line)	28

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Con este resultado, es notorio que la observación de aves es el eje principal, ya que, alcanzó el 38% de actividades que les gustaría realizar, luego sobresale el ecoturismo con 30%, con tal argumentación nos vemos obligados a la conservación del recurso y a la aplicación de estudios técnicos para evitar al máximo los impactos que se pudieren producir al crear un Eco-lodge, como alternativas de diversificación, se puede realizar agroturismo y el ecoturismo.

7. Do you think the reserve should provide lodging and restaurant services?

RESPUESTAS	TOTAL
Yes	294
No	93

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Las encuestas realizadas, tienen como finalidad observar las necesidades del turista, por lo que el 76% vieron la necesidad de tener un lugar donde pernoctar y facilitar la observación de aves en el Refugio Paz de las Aves; mientras que el 24% señaló que no era importante realizar un lugar para hospedarse, pero notamos que el mayor porcentaje nos da la pauta para dar facilidades como el alojamiento y restaurant.

LODGING

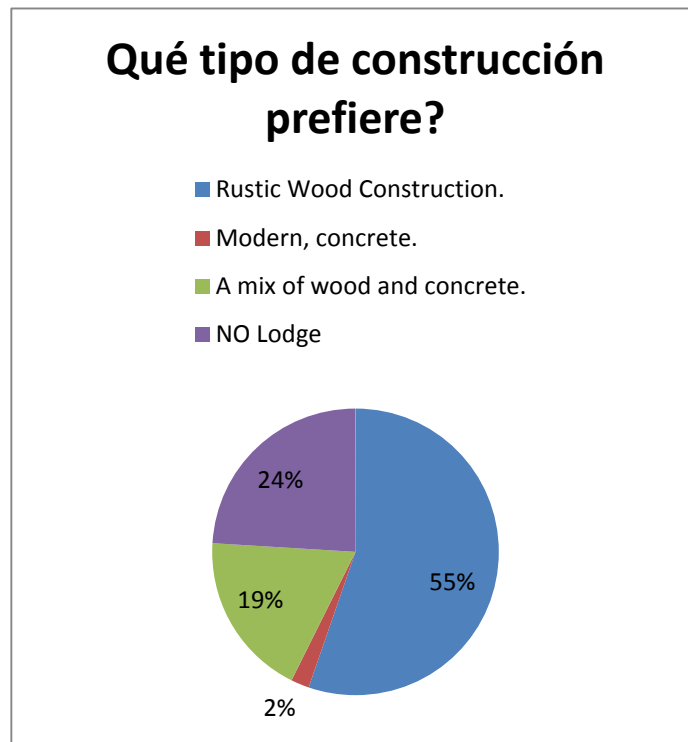
A continuación se presenta las estadísticas de todos los turistas que vieron la necesidad de tener un lugar donde hospedarse, esto corresponde a 294 encuestas que aceptaron, mientras que 93 encuestas dijeron que no hace falta la construcción de un Eco-lodge.

8. What type of construction would you prefer for the lodging?

RESPUESTAS	TOTAL
Rustic Wood Construction.	214
Modern, concrete.	8
A mix of wood and concrete.	72
NO Lodge	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

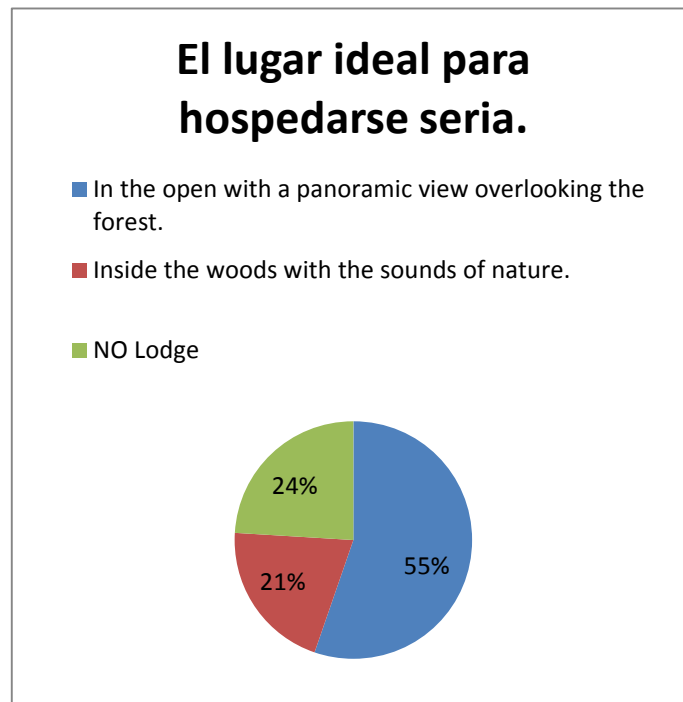
Los resultados demuestran que la construcción del Eco-lodge debe ser realizada rústico con madera, ya que obtuvo el 55% de aceptación; así también, hubo una conformidad del 19% para la construcción mixta con madera y concreto, y una mínima tolerancia con concreto.

9. Your ideal place for Lodging would be:

RESPUESTA	TOTAL
In the open with a panoramic view overlooking the forest.	214
Inside the woods with the sounds of nature.	80
NO Lodge	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Se determina que, los turistas prefieren la construcción del Eco-lodge en un lugar fuera del bosque con una vista panorámica y al aire libre, ya que obtuvo el 55% aceptación; Así también hubo 21% de personas que les gustaría la construcción dentro del bosque; para el proyecto a realizarse se considerara el 55% ya que es de mayor relevancia.

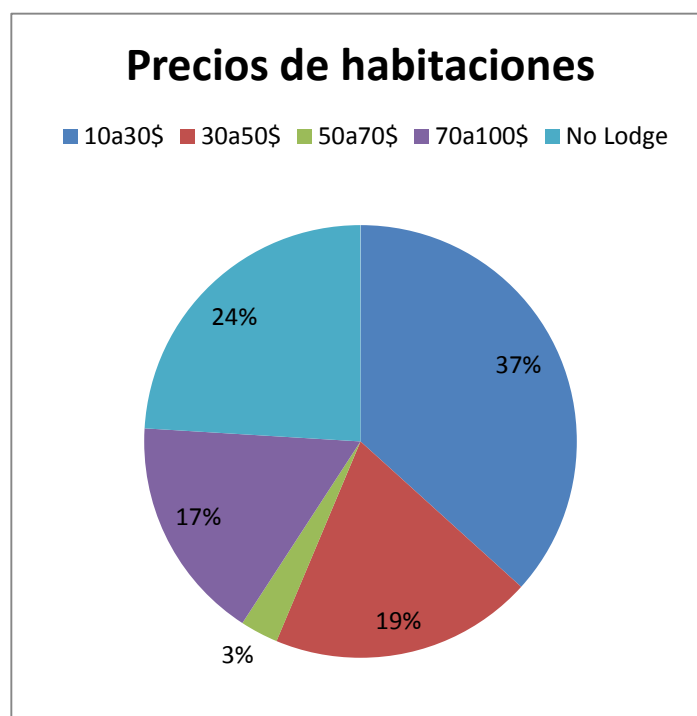
10. How much are you willing to pay for one night's stay?

Single (Simples)

RESPUESTAS	TOTAL
Single	
10a30\$	142
30a50\$	76
50a70\$	11
70a100\$	65
No Lodge	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

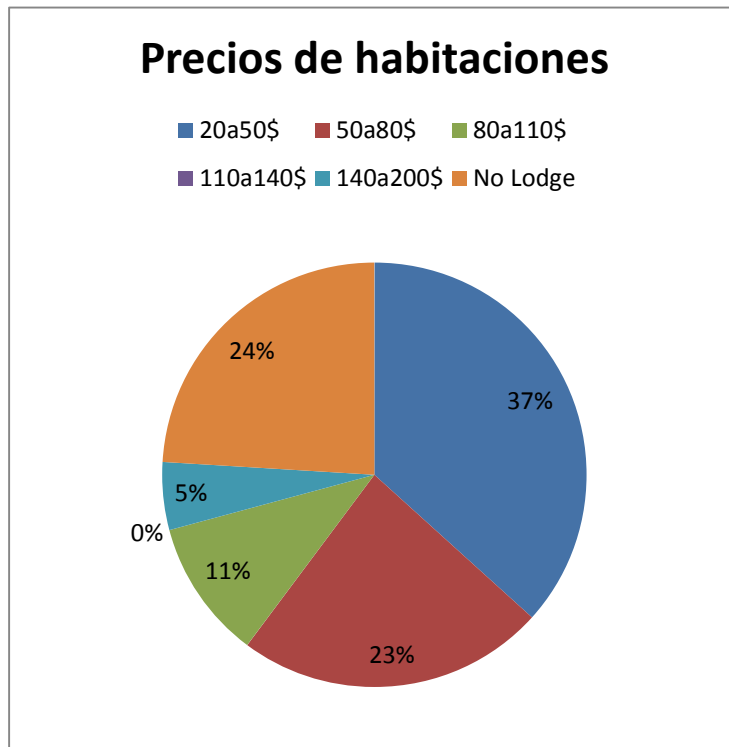
Con respecto a precios, las encuestas demuestran que, el 37% están dispuestos a pagar por una noche, entre 10 a 30 dólares, pero el 19% pagaría un promedio de 30 a 50 dólares por noche, mientras que un 17% entre 70 y 100 dólares por una noche, considerando servicios de primera; los resultados nos dan una perspectiva de precios muy amplia, por lo que se considerara el 37% y 19% para establecer precios.

Double (Dobles)

RESPUESTAS	TOTAL
Double	
20 ^a 50\$	142
50 ^a 80\$	91
80 ^a 110\$	41
110 ^a 140\$	0
140 ^a 200\$	20
No Lodge	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

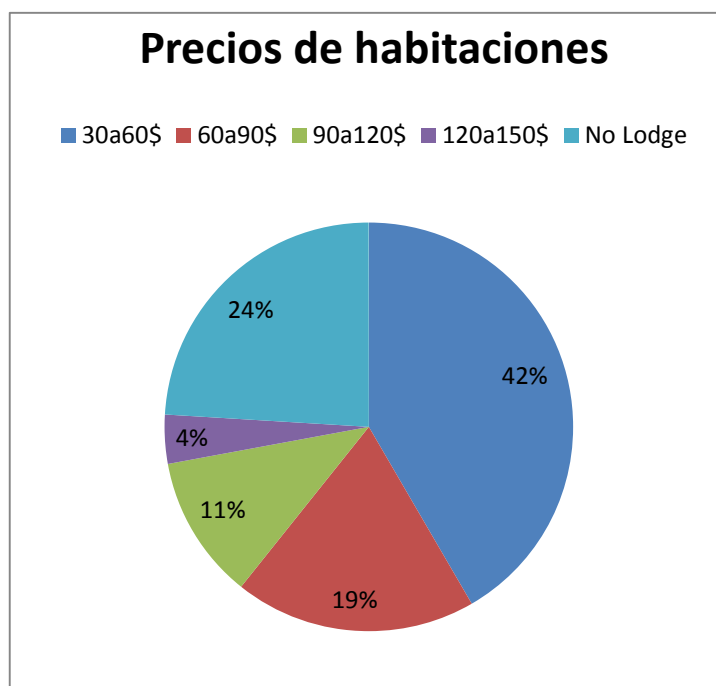
Para establecer el precio de las habitaciones dobles, se considerara el porcentaje más alto, en este caso, se obtuvo el 37% de personas que pagarían entre 20 y 50 dólares, seguido del 23% que pagarían entre 50 y 80 dólares, como último porcentajes tenemos el 11 y 5% que corresponden a más de 100 dólares por noche. Para la interpretación se toma en consideración el 37 y 23%, quienes nos darán un promedio del precio que podríamos cobrar por el servicio de alojamiento.

Triple (Triple)

RESPUESTAS	TOTAL
Triple	
30a60\$	161
60a90\$	74
90a120\$	44
120a150\$	15
No Lodge	93
Total encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

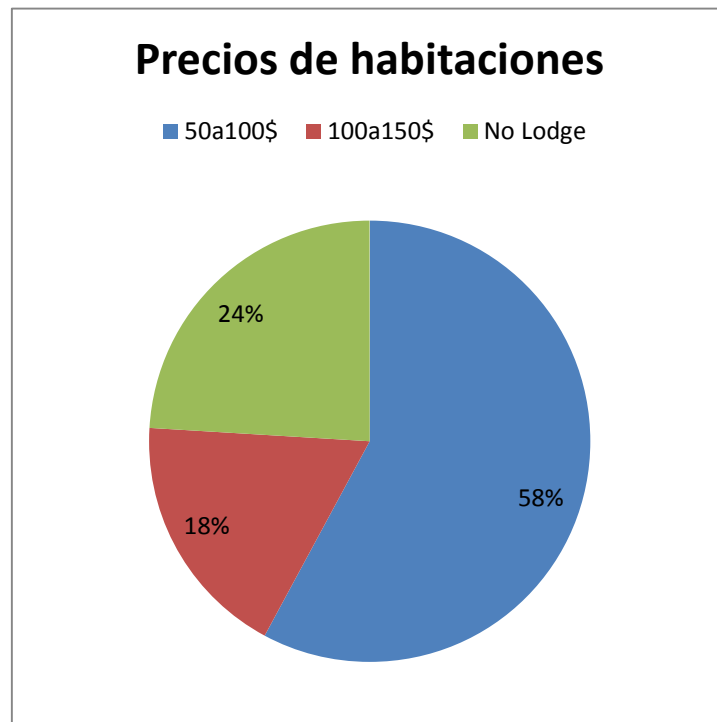
Las estadísticas argumentan que el 42% de personas encuestadas están dispuestas a pagar por el servicio de alojamiento un promedio de 30 a 60 dólares por noche, así también, el 19% de personas pagarían entre 60 y 90 dólares por noche, sin dejar la posibilidad de que hay personas que gastarían un promedio entre 90 a 150 dólares por noche. Los precios del Eco-lodge se establecerán de acuerdo a la competencia y los porcentajes de la encuesta.

Suite (Lujo)

RESPUESTAS	TOTAL
Suite	
50a100\$	224
100a150\$	70
No Lodge	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Con respecto al precio de las habitaciones Suite o de lujo, el 58% están dispuestos a pagar un promedio entre 50 y 100 dólares por noche, seguidos del 18% de encuestados que pagarían entre 100 y 150 dólares por noche, por tal motivo, la construcción del Eco-lodge va a ser de primera categoría, ya que como mercado principal son los extranjeros, los mismos que, contribuirán al desarrollo turístico sustentable.

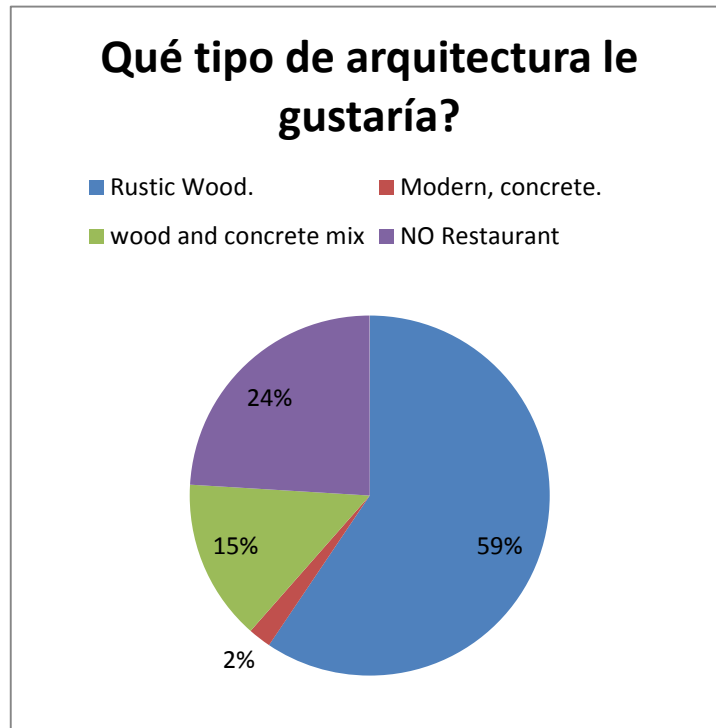
RESTAURANT

11. What kind of architecture do you prefer for a restaurant?

RESPUESTAS	TOTAL
Rustic Wood.	230
Modern, concrete.	8
wood and concrete mix	56
NO Restaurant	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

Con respecto a la construcción del restaurant, la mayoría de turistas prefieren una construcción rústica con madera (59%), y el 15% ha preferido una construcción mixta con madera y cemento; gracias a estas estadísticas podremos determinar el diseño ideal para brindar el servicio.

12. Your ideal location for the restaurant would be:

RESPUESTA	TOTAL
In the open with a panoramic view overlooking the forest.	254
Inside the woods with the sounds of nature.	40
NO Restaurant	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas

El lugar propicio para tener un desayuno, almuerzo y cena, ha sido en un lugar con vista panorámica y al aire libre, esto es porque el 66% de encuestados seleccionaron este lugar, así también 10% les gustaría dentro del bosque con el sonido de la naturaleza; para la elaboración del restaurant se va a considerar el porcentaje más alto.

13. What type of menu do you prefer?

RESPUESTAS	TOTAL
Typical food for this region.	238
International Cuisine.	0
Both of the above	56
NO Restaurant	93
Total Encuestas	387

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Encuestas



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

fuelle: Encuestas

De acuerdo con las encuestas, se pudo determinar que, la mayoría de turistas que les gustaría permanecer por más de un día en el Refugio Paz de las Aves; quisieran degustar de la comida típica del Ecuador y de la zona, por lo que el 62% de encuestados desearon tener comida típica en el menú, así también el 14% de personas quisieron dos tipos de comida, internacional y típica.

2.2.5 Análisis de la Demanda

2.2.5.1 Demanda Actual

Para el cálculo de la demanda actual, se consideró el inventario anual realizado por la administración del Refugio Paz de las Aves, por lo que, en el último año 2012, se obtuvo un ingreso de 1100 visitantes a la reserva.

2.2.5.2 Proyección de la Demanda

Para determinar la proyección de la demanda en el Refugio Paz de las Aves, se efectuó mediante el método de mínimos cuadrados, es una forma muy sencilla de aproximaciones en la línea recta, cuya ecuación puede escribirse: $Y = a + bx$, donde “a y b” son estimadores de los verdaderos parámetros de población alfa y beta, respectivamente la formula a utilizar es la siguiente:

2.2.6.2.1. Fórmula

$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x \sum xy}{N \sum x^2 - \sum x \sum x}$	$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - \sum x \sum x}$
---	--

Donde:

a=Desviación del origen de la recta

b=Pendiente de la recta

x=Valor dado de la variable x

y=Valor calculado de la variable y

2.2.5.3 Cálculo de la demanda

Cuadro N°.-21: Cálculo de la demanda

N	X	Y	XY	X ²
2009	1	850	850	1
2010	2	935	1.870	4
2011	3	1.028	3.084	9
2012	4	1.100	4.400	16
TOTALES	10	3.913	10.204	30

Elaborado: Vinicio Paz, 2013
Fuente: Inventario R.P.D.A

Y = población histórica
X = número de años (sumatoria)

Fórmulas utilizadas para el cálculo:

$$a = \frac{\sum y \sum x^2 - \sum x \sum xy}{N \sum x^2 - \sum x \sum x}$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - \sum x \sum x}$$

$$y = mx + b$$

Proyección de la Demanda (5 años)

Cuadro N°.-22: Proyección de la demanda

AÑOS	años (x)	demanda
2013	5	1189
2014	6	1273,3
2015	7	1357,6
2016	8	1441,9
2017	9	1526,2

Elaborado: Vinicio Paz, 2013
Fuente: Inventario R.P.D.A

2.3 Determinación de la Oferta

Las investigaciones sobre la oferta, fue basada en información sobre volúmenes de producción actuales y proyectados, capacidades instaladas y utilizadas, planes de ampliación y costos actuales y futuros.

2.3.1 Oferta Actual

Para la determinación de la oferta, se consideró los establecimientos que prestan el mismo servicio que el Refugio Paz de las Aves, además, fueron establecimientos que están dentro de la Eco ruta Paseo del Quinde en el Noroccidente de Pichincha.

Para el análisis de la oferta actual se optó por la competencia directa Bellavista Cloud Forest. (Ver Cuadro N°.-22)

Cuadro N°.-23: Capacidad de la competencia.

AÑO	NEGOCIO	CABAÑAS	CAP. DIARIA	CAP. ANUAL
2.009	Bellavista Cloud Forest	5	25	9125
2.010	Bellavista Cloud Forest	7	40	14600
2.011	Bellavista Cloud Forest	7	40	14600
2.012	Bellavista Cloud Forest	7	40	14600

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: web (Bellavista Cloud Forest)

Cuadro N°.-24: Oferta histórica.

N	X	Y	XY	X ²
2009	1	9.125	9.125	1
2010	2	14.600	29.200	4
2011	3	14.600	43.800	9
2012	4	14.600	58.400	16
TOTALES	10	52.925	140.525	30

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Inventario R.P.D.A

Fórmulas para el cálculo de la oferta.

$a = \frac{\Sigma y \Sigma x^2 - \Sigma x \Sigma xy}{N \Sigma x^2 - \Sigma x \Sigma x}$
$b = \frac{N \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{N \Sigma x^2 - \Sigma x \Sigma x}$

Cuadro N°.-25: Proyección de la Oferta (5años).

AÑOS	años (x)	oferta
2013	5	17.338
2014	6	18.980
2015	7	20.623
2016	8	22.265
2017	9	23.908

Elaborado: Vinicio Paz, 2013
Fuente: Inventario R.P.D.A

2.3.2 Determinación de la Demanda Insatisfecha.

Cuadro N°.-26: Demanda Insatisfecha.

AÑO	PROYECCIÓN	OFERTA	DEMANDA	OFERTA-DEMANDA
2013	5	17.338	1.189	16.149
2014	6	18.980	1.273	17.707
2015	7	20.623	1.358	19.265
2016	8	22.265	1.442	20.823
2017	9	23.908	1.526	22.381

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Propia

Los resultados demuestran que no hay demanda insatisfecha, ya que la oferta es mayor que la demanda, por lo que se puede concluir que satisface las necesidades del turista, sin embargo, se puede diversificar la oferta.

2.4 Marketing MIX

Claudio Soriano 1990, determina que el mix de marketing es uno los aspectos de mayor importancia en el enfoque estratégico, táctico y practico del marketing, además, creen que es la columna vertebral de un plan de marketing que permite alcázar, mantener o disminuir la participación de mercado de los productos o servicios de la empresa.

Es importante señalar que todo cuanto haga por la empresa formará siempre parte de uno o varios de los cuatro elementos básicos del mix de marketing:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

2.4.1 Estrategias de Producto / Servicio

Producto.- Es tangible y obedecen sola y exclusivamente a las normas o especificaciones de producción dictaminada por los responsables del diseño (Maqueda, J., Ignacio, J. 1995).

Servicio.- Es intangible y es el hecho de que el cliente participa en el servicio expresando directa o indirectamente, sus necesidades y demandando rápida respuesta a sus cuestiones (Maqueda, J., Ignacio, J. 1995).

2.4.1.1 Valor Diferencial

El proyecto posee diferenciales frente a la competencia tales como son:

Alojamiento

- Construcción al 100% con madera y materiales de la zona.
- Cabañas personalizadas y habitaciones con vista panorámica.
- Descanso armónico con la naturaleza y la sinfonía de las aves.
- Servicio abierto las 24 horas.

Restaurant

- Construcción al 100% con madera y materiales de la zona.
- Oferta de platos típicos de la zona.
- Personal de trabajo profesional.
- Servicio personalizado y organizado.
- Alimentación frente a la naturaleza y aves.

Atractivo Turístico

- Observación de aves endémicas.
- Comederos de aves.
- Lek del Gallo de la Peña.
- Lugar ideal para la observación de Antpittas.
- Reserva pionera para la domesticación de Antpittas.
- Guías bilingües y nativos.

2.4.1.2 Branding.

Nombre: fue colocado como "Refugio Paz de las Aves".

Se divide en tres partes:

Refugio: Esta palabra manifiesta la importancia del bosque nublado como hábitat de las aves.

Paz: Tiene dos connotaciones:

- Paz (a): por su peculiaridad con el manejo de aves silvestre.
- Paz (b): Por el apellido de la familia emprendedora del proyecto.

Aves: Muestra la diversidad de aves (182) especies comunes y endémicas del sector.

2.4.1.3 Slogan

Como slogan se ha elaborado Refugio Paz de las Aves "un canto de colores", denota la importancia de las aves en la naturaleza.

2.4.1.4 Logotipo de la Empresa.



Se buscó representar el ave emblemática del Refugio Paz de las Aves (Galaría Gigante), además, consta del nombre del atractivo y una estrella que demuestra la importancia y la condecoración "ama la vida" otorgado por el Ministerio de Turismo.

2.4.2 Estrategia de Precio

2.4.2.1 Precio final de productos

Para la aplicación del precio se relacionó la competencia, la demanda, la peculiaridad y el análisis del costo, que como resultado sea accesible y viable para el mercado objetivo.

Cuadro N°.-27: Determinación de precio por habitación y por persona.

Producto	Especificación	Precio Competencia (Bellavista)	Precio de Producción sin IVA (Refugio Paz de las Aves)
ALOJAMIENTO	Sencilla	76,86	60,00
	Doble	58,56	50,00
	Triple	53,68	50,00
	Suite	80,5	70,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Web (bellavistacloudforest.com)

Cuadro N°.-28: Costo por comida en el servicio de restaurante.

Producto	Especificación	Precio Competencia (Bellavista)	Precio de producción (Refugio Paz de las Aves)
Alimentación	desayuno	\$9.76	7,00
	almuerzo	\$21.35	10,00
	cena	\$21.35	10,00
	lunch	\$13.42	8,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: web (bellavistacloudforest.com)

2.4.2.2 Estrategias de cobro y formas de pago

El Eco-lodge en el Refugio Paz de las Aves, asignado políticas de cobro al cliente potencial, las mismas que son:

- **Contado efectivo.**- Forma de pago cuando el cliente llega al Eco-lodge, cancela el 100% en efectivo por el costo total.
- **Contado depósito.**-Forma de pago mediante un depósito bancario, el cliente cuando llega debe presentar una copia de la transferencia.
- **Dos pagos.**- forma de pago mediante depósito del 50% en una cuenta bancaria y la diferencia en efectivo cuando llegue al lugar.
- **Tarjetas de crédito.**- No se acepta.

2.4.3 Estrategias de Plaza

Para determinar la distribución del servicio, se toma como punto de partida el estudio de mercado, logrando llegar al sitio de aplicación; de acuerdo con las encuestas realizadas en el Refugio Paz de las Aves, se estableció que el 44% de ornitólogos llegan mediante operadoras; estadística que nos da una pauta de realizar las siguientes estrategias:

- a) Realizar alianzas con operadoras de turismo, agencias de viajes, que hacen tours al noroccidente de Pichincha tales como:
 - Neblina Forest
 - Tropical Birding
 - Bird Ecuador
 - Mindo Bird Tours
 - Andean Birding
 - Aves-mundo
 - Sun and Snow Expeditions
 - Ecuador Emotions
- b) Realizar contactos directos mediante correo, llamadas telefónicas, llamadas a celular.

c) Alianzas con universidades, institutos y colegios:

- Universidad San Francisco
- Universidad Tecnológica Equinoccial
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad de especialidades turística
- Colegio Fernández Madrid
- Colegio Nacional Nanegalito
- Instituto la Cordillera
- Instituto CENESTUR

d) Asociarse con hoteles, hosterías y Cabañas, clasificación:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros

Subgrupo 1.2. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas

Hosterías (de 1 a 3 estrellas plateadas)

Cabañas (de 1 a 3 estrellas plateadas)

e) Vinculación con restaurantes de la zona.

2.4.4 Estrategia de Promoción

2.4.4.1 Publicidad

Para determinar los medios de publicidad, hemos escogido las respuestas de la encuesta aplicada en el estudio de mercado, las cuales determinan que, los extranjeros en un 13% se contactan por internet, 6% libros de viajes, 37% sugerencias de amigos, familia y guías de turismo y el 44% por operadoras.

2.4.4.2 Página web

Gracias a la tecnología ahora se puede comercializar por todo el mundo nuestro Eco-lodge, ya que por medio del internet se logrará adquirir mercado internacional, la web

contendrá información muy detallada del lugar de visita con todos los paquetes turísticos a ofrecer, se detallará los precios, ubicación y contactos, para la elaboración de dicha publicidad; esto tendrá un costo de 600 dólares ya que en la actualidad el "Refugio Paz de las Aves" posee una página web muy básica, y como objetivo principal es actualizar los datos y dar una mejor presentación al turista.

Web www.refugiopazdelasaves.com

2.4.4.3 Volantes/trípticos/tarjetas

El objetivo de elaborar volantes, trípticos y tarjetas es para informar de las ofertas turísticas que tiene el Eco-lodge, las cuales serán entregadas en operadoras, hoteles, restaurantes y al turista extranjero o nacional que llegue a la reserva para que ellos ayuden a difundir la información en sus países de origen.

2.4.4.4 Mailing

Esta estrategia es una de las más importantes ya que mediante correo se les hará llegar toda la información

En la actualidad la reserva posee un libro de apuntes, donde los turistas escriben un comentario de la reserva y, como requisito es registrar su dirección de email, luego se realizará un inventario de todos los correos adquiridos durante 1 año y se registrarán en el correo de la empresa; para luego, adjuntar la información y enviarles a todos quienes visitaron y puedan difundir toda la información adquirida.

2.4.4.5 Material Pop

La venta de estos materiales, apoyará a la publicidad ya que cada material llevará el nombre del atractivo, dirección, teléfonos, página web y email, entre los productos que se realizarán para vender son:

- Camisetas.

- Gorras.
- Tasas.
- Artesanías.
- Llaveros.
- Colgantes.
- Porta esferos.

2.4.4.6 Ferias y Exposiciones

Las ferias internacionales es objetivo a largo plazo, ya que con esto se busca captar mercado, las ferias que trataremos de asistir son:

Gráfico N°.-7: Ferias de turismo Internacionales

N°	FERIA	FECHA	LUGAR	CUPO	Fecha límite	Fecha Límite	Tipo
					Inscripción (20%)	Cancelación (80%)	
01	FITUR	22-26 ene	Madrid, España	20	28 oct 2013	30 nov 2013	A
02	ANATO	26-28 feb	Bogotá, Colombia	20	25 nov 2013	31 ene 2014	B
03	ITB	05-09 mar	Berlín, Alemania	35	08 nov 2013	13 dic 2013	A
04	MITT	19-22 mar	Moscú, Rusia	10	20 nov 2013	15 ene 2014	B
05	WTMLA	23-25 abr	Sao Paulo, Brasil	10	06 ene 2014	24 feb 2014	B
06	IMEX Frankfurt	20-22 may	Frankfurt, Alemania	06	03 mar 2014	07 abr 2014	B
07	FIEXPO Latam	02-04 jun	Lima, Perú	10	10 mar 2014	05 abr 2014	B
08	TOP RESA	set	París, Francia	10	25 abr 2014	18 jul 2014	B
09	ABAV	24-28 set	Sao Paulo, Brasil	12	05 may 2014	07 jul 2014	B
10	JATA	set	Tokio, Japón	04	02 abr 2014	06 jun 2014	B
11	IMEX América	14-16 oct	Las Vegas, Estados	08	01 jul 2014	01 set 2014	B
12	TTG Incontri	oct	Rimini, Italia	08	06 jun 2014	08 ago 2014	B
13	ITB Asia	oct	Singapur, Singapur	07	05 may 2014	18 ago 2014	B
14	EIBTM	25-27 nov	Barcelona, España	10	14 jul 2014	01 oct 2014	B
15	FIT	25-28 oct	Buenos Aires, Argentina	15	25 jul 2014	25 set 2014	B
16	WTM	nov	Londres, Reino Unido	40	13 jun 2014	29 ago 2014	A
17	ILTM	dic	Cannes, Francia	06	02 jun 2014	29 ago 2014	B

	Tipo	Total S/.
Costos:	Ferias A	10,178 *
	Ferias B	9,821 *

Fuente: Prom Perú

http://www.promperu.gob.pe/ppFeriasTurismo/Cronograma_Ferias2014.htm

2.4.4.7 Políticas de Promoción

Mediante estas políticas se aplica promociones las mismas que se detalla a continuación:

- Llegada de un grupo de 10 hasta 20 turistas tendrán 5% de descuentos y entradas libres para el guía y tour líder.

- Se realizará promociones en fechas importantes como aniversarios y en temporadas bajas, para tratar de incentivar al distinto tipo de mercado con precios más bajos.
- Se entregarán regalos de suvenires a quienes se hospeden por 1 o 2 noches.
- Realizar una zona de reforestación donde podamos regalar un árbol para que planten en honor a su vinculación con el medio ambiente.
- Todos los guías y choferes que lleven turistas al Refugio Paz de las Aves tendrán el 50% de descuento en todo lo que adquieran.

2.4.5 Estrategia de Posicionamiento

Con estas estrategias se trata de permanecer en el mercado frente a la competencia, para determinar el posicionamiento se tomará las características únicas del lugar turístico.

- Gestión de calidad en las actividades turísticas.
- Ofertar nuevas facilidades turísticas.
- Gestión técnica de seguridad al turista y visitante.
- Gestión Técnica para el manejo de aves silvestres.
- Gestionar estudio de mitigación de impactos ambientales.

CAPITULO III

3 ESTUDIO TÉCNICO

Este estudio demostrará si el proyecto de inversión es o no técnicamente factible, justificando el tamaño, localización y los procesos productivos de abastecimiento del mercado demandante desde un punto de vista económico.

3.1 Localización y Tamaño

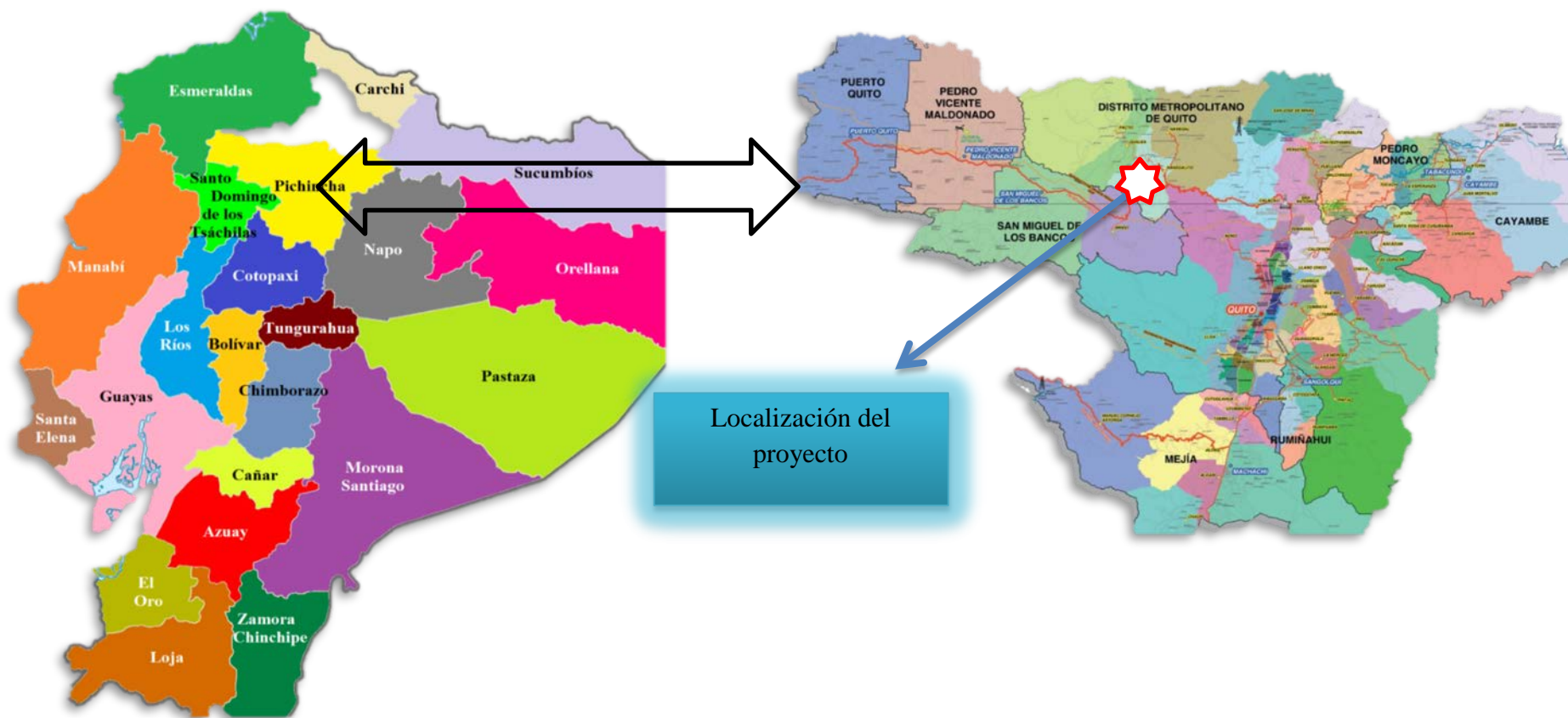
3.1.1 Localización

3.1.1.1 Macrolocalización

El proyecto se encuentra localizado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Nanegalito, lugar importante en el turismo nacional e internacional por sus riquezas en historia, cultura, biodiversidad de flora y fauna etc. El sector donde se encuentra el proyecto es excelente, ya que, está a dos horas de la capital del Ecuador y a media hora de la parroquia de Mindo, además sus recursos naturales hacen merecedor de la diversificación de atractivos.

Sus vías de acceso son dos, la vía Calacalí - la independencia y la Ecoruta paseo del quinde, las mismas que atraviesan maravillosos paisajes de bosques primarios con zonas de vida diferentes.

Gráfico N°.-8: Mapa de Macrolocalización.



Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Web: <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com/2012/05/mapa-de-ecuador.html>

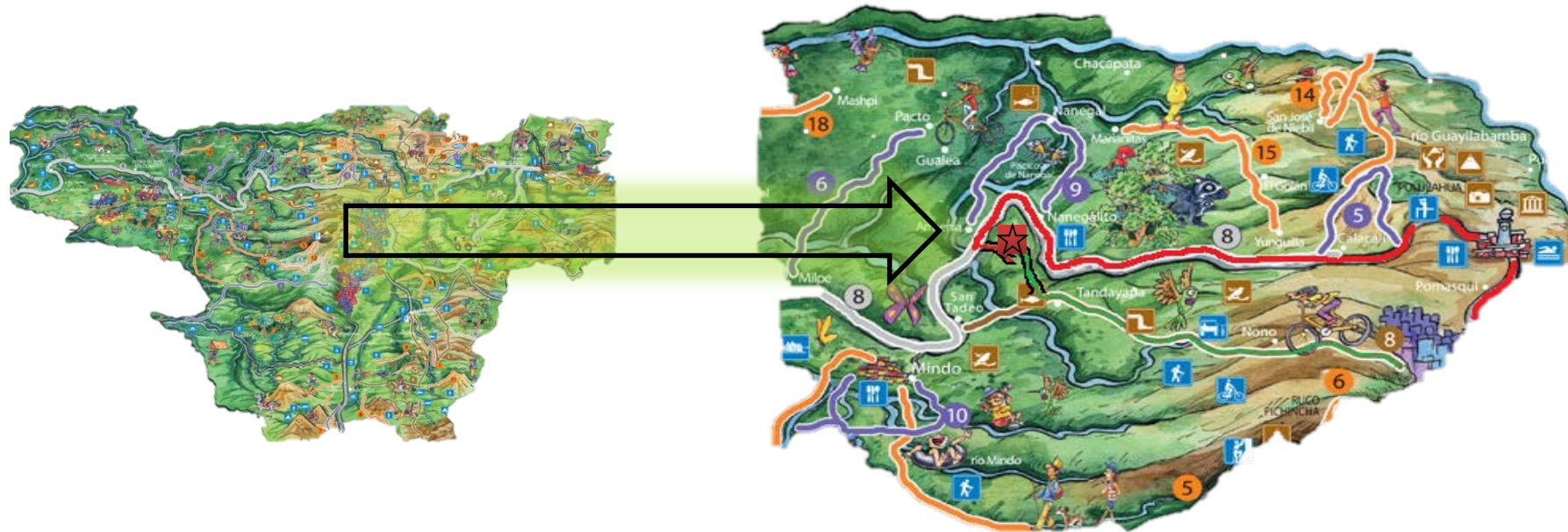
3.1.1.2 Microlocalización

El proyecto está localizado en la parroquia de Nanegalito, en el barrio Miraflores alto, dentro de la cooperativa agrícola Miraflores, tiene una superficie de 50 hectáreas de bosque primario y secundario, ceñidas dentro del bosque protector Subcuenca del río Pachijal, su altitud es de 1964msnm, y forma parte del bosque nublado con precipitaciones de humedad de 299.6mm, un índice de aridez de 0mm y un índice de pluviosidad de 296.6mm de media, por lo que genera un clima tropical que va desde los 15°C al 22°C en la parte más baja.

El sitio escogido para establecer el proyecto se encuentra en un lugar ideal de paz y tranquilidad con un alto grado de biodiversidad, además se encuentra a veinte minutos de la vía principal, su acceso al Eco-lodge se puede realizar mediante transporte terrestre o realizando caminatas que duran 40 minutos.

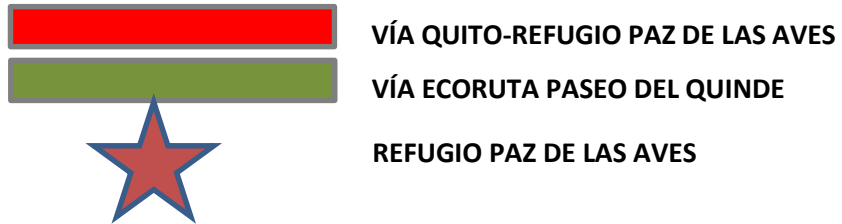
La creación del proyecto se ha establecido en la reserva Refugio Paz de las Aves, quien carece de facilidades mínimas como alojamiento y restaurant, estas exigencias fueron puestas a flote en las encuestas previas al estudio.

Gráfico N°.-9: Mapa de Microlocalización



Elaboración: Vinicio Paz, 2013

Fuente: CAPTUR



3.1.2 Tamaño

3.1.2.1 Capacidad Instalada

La capacidad instalada se determinó por dos factores importantes:

A).- En el 2013 se realizó el estudio técnico de: "CAPAIDAD DE CARGA TURISTICA DEL SENDERO GALLO DE LA PEÑA EN LA RESERVA REFUGIO PAZ DE LAS AVES EN LA PARROQUIA DE NANEGALITO, CANTO QUITO", mismo que tuvo como resultado la aceptación de 21 turistas al día y 7619 turistas al año quienes podrán estar sin causar daños en el sendero gallo de la peña, resultados que permitieron identificar el número de plazas necesarias para el Eco-lodge, (Ver Anexo N°.-5)

B).- Fue considerado el espacio disponible para la construcción sin causar impactos ambientales en el área prevista para la creación de Eco-lodge en la reserva Refugio Paz de las Aves.

Numero de cabañas: 6

Cuadro N°.-29: Descripción de Plazas

CANTIDAD	ALOJAMIENTO	TIPO	PAX
3	Habitaciones	Matrimonial	6
9	Habitación	Dobles	18
Total			24

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

3.2 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería de proyectos se refiere al estudio de las actividades comprendidas en la concepción, planteamiento, organización, diseño, ejecución y verificación de

dispositivos, procesos, sistemas, construcciones e instalaciones en cualquier campo tecnológico (Rizo, S. et al., 2002).

Infraestructura.- El lugar donde se elaboró el proyecto cuenta con energía eléctrica, agua de vertiente que será purificada para su consumo, recursos naturales y accesibilidad.

Vías de Acceso.- El acceso principal para el ingreso al Refugio Paz de las Aves, está ubicado en la vía Calacalí-La independencia, se llega hasta el kilómetro 66 y posteriormente se dirige por una carretera de tercer orden quien tomara 4 kilómetros para llegar a la reserva.

3.2.1 Diseño del proyecto

Área Social.- Está compuesto por una sala de espera con 4 sillones confortables, una área de recepción, el mismo que, servirá para realizar el check-in y check-out, seguido de una oficina para la administración del Eco-lodge.

Restaurant.- Se encuentra al lado derecho de la recepción, tiene una vista panorámica hacia el lado norte, está construida en un diámetro de 15.98m de largo y 12,90 m de ancho, además posee dos plantas:

Planta Baja.- Tiene 9 mesas, dos de ellas se encuentran en la parte exterior (mirador), además dispone de un Bar con 6 sillas alrededor de la barra, al otro extremo del bar se localiza la caja, mientras que, en la parte lateral derecha se puede observar la cocina, luego está el baño y el almacén de artesanías.

Planta Alta.- Está compuesta de un mirador, donde se encontrara 5 mesas a su alrededor, las partes laterales están compuestas de lugares para pequeños jardines, así también se aprecia bebederos de colibríes y comederos de aves.

Bar.-Se encuentra localizado en la planta baja quien estará a cargo de un bartender.

Almacén.- Se encuentra al lado derecho del restaurant, el mismo que venderá artesanías de la zona, camisetas, gorras, guías de aves, etc.

Cabañas dos Plantas.- Se encuentran a 100 metros de distancia entre el restaurant y alojamiento, el número de cabañas son 3, las cuales hospedarán a 18 personas, cada cabaña está compuesta de:

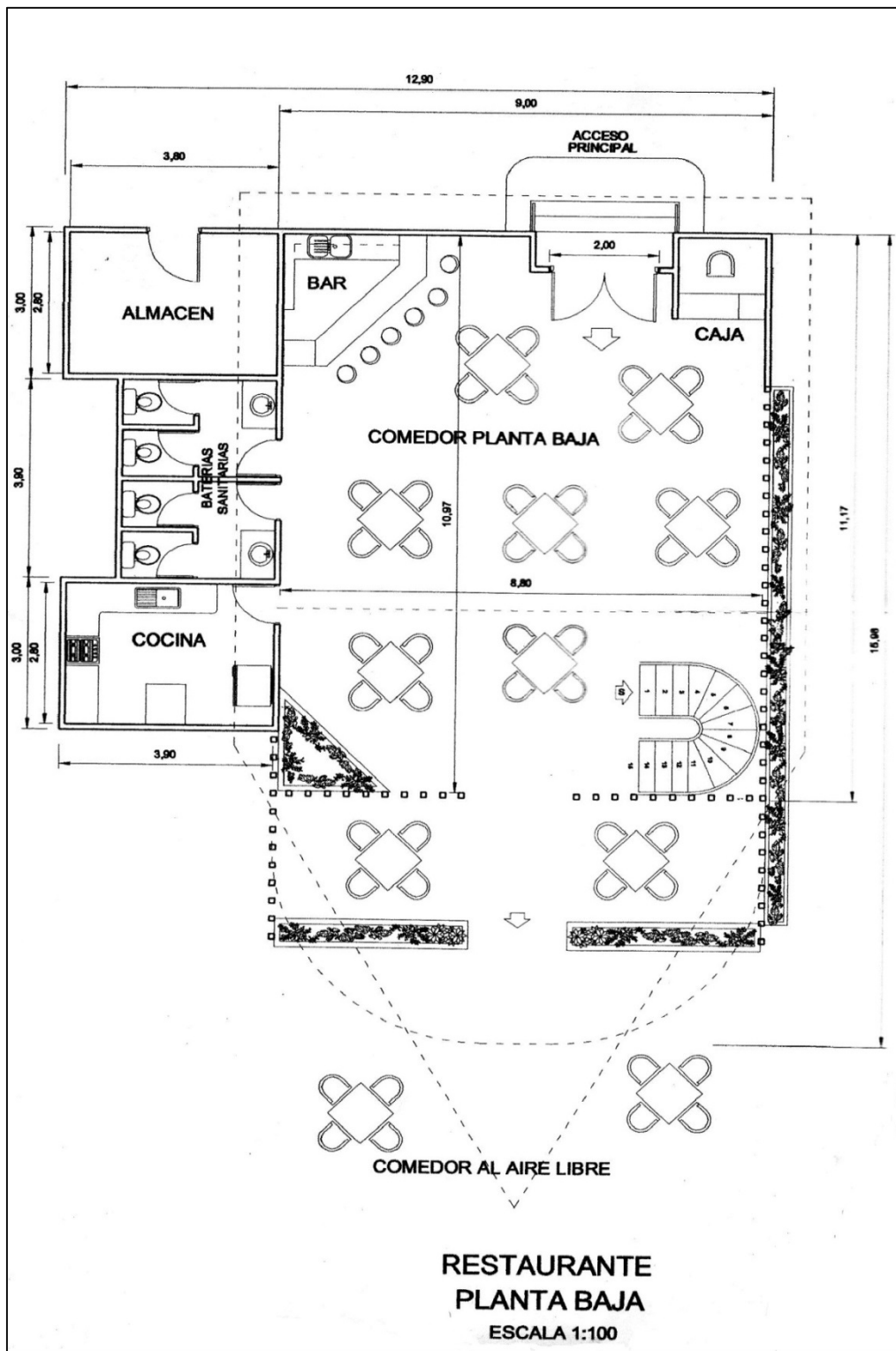
Planta Baja.- Se encuentran dos habitaciones con baño privado, compartimiento para las dos habitaciones, contendrá 2 camas individuales y 1 cama matrimonial, dos muebles, dos lámparas y una vista panorámica hacia el lado norte, en sus alrededores se apreciará un jardín para observar colibríes.

Planta Alta.- Posee dos habitaciones, la primera habitación matrimonial con baño privado, y la segunda habitación es doble, cada habitación tiene un compartimiento y una vista panorámica.

Cabaña de una Planta.- Posee baño privado, balcón y dos camas.

3.2.2 Planos de las Cabañas

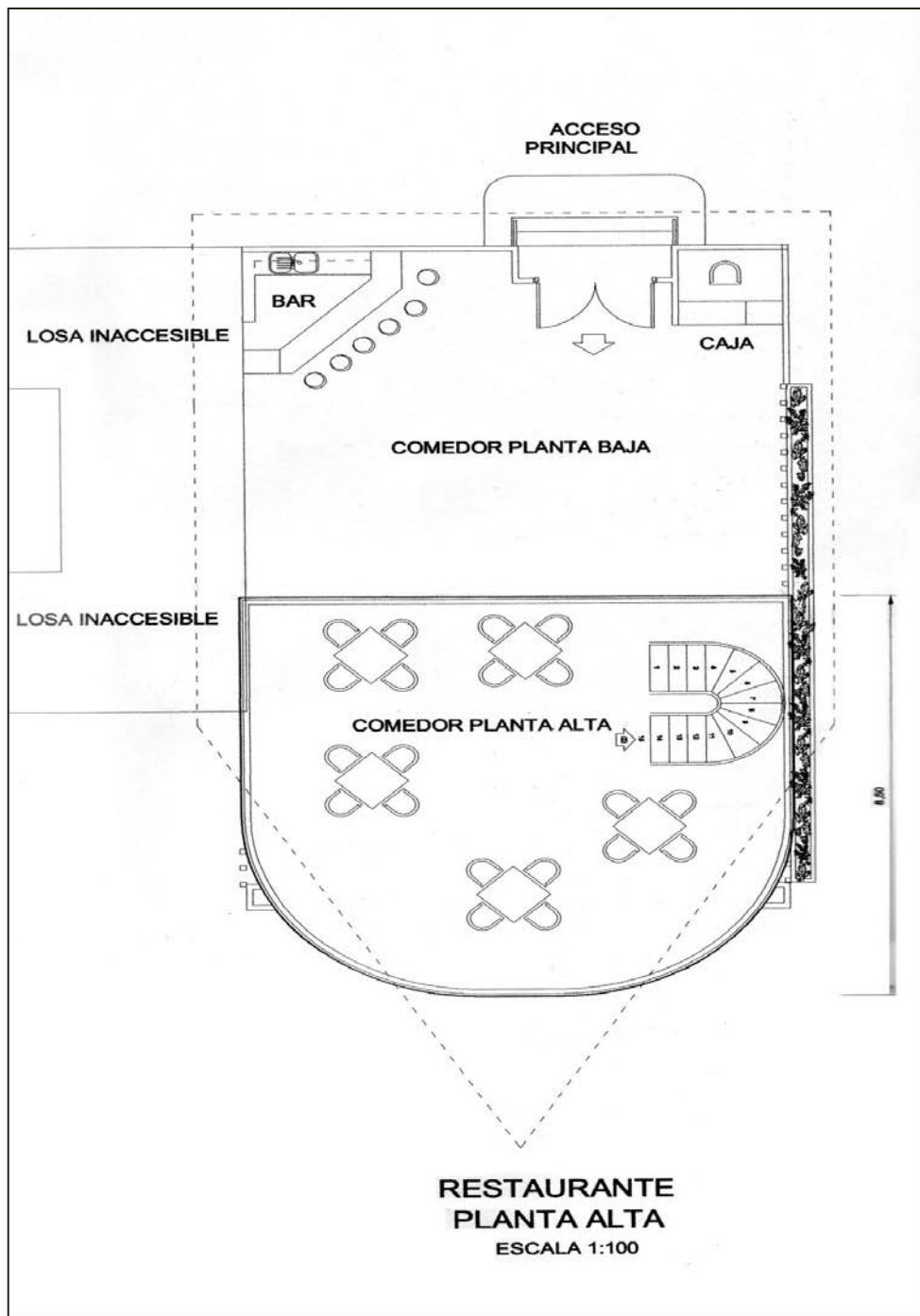
- Gráfico N°.- 10: Restaurant Planta Baja



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

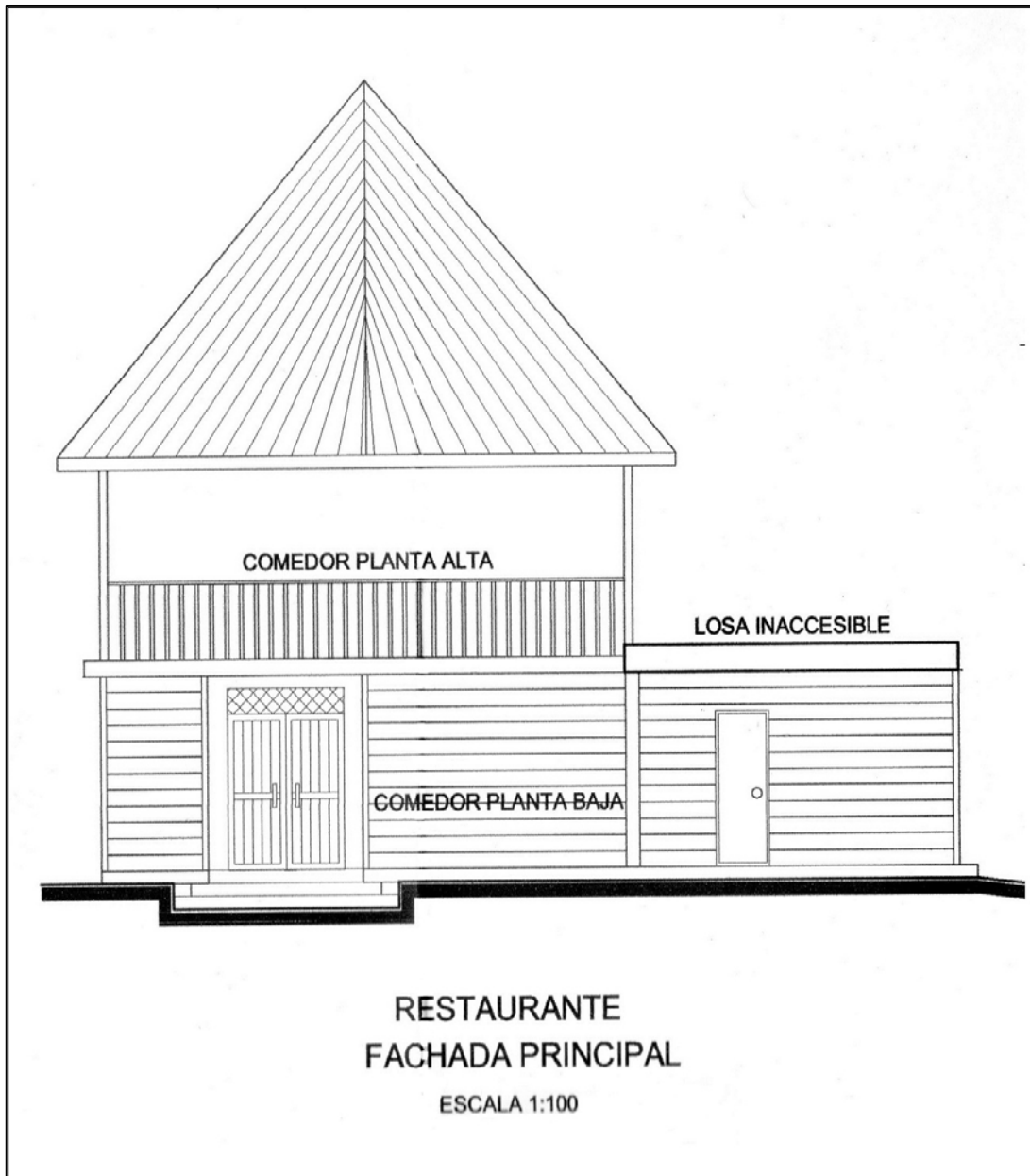
- Gráfico N°.-11: Restaurant Planta Alta



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

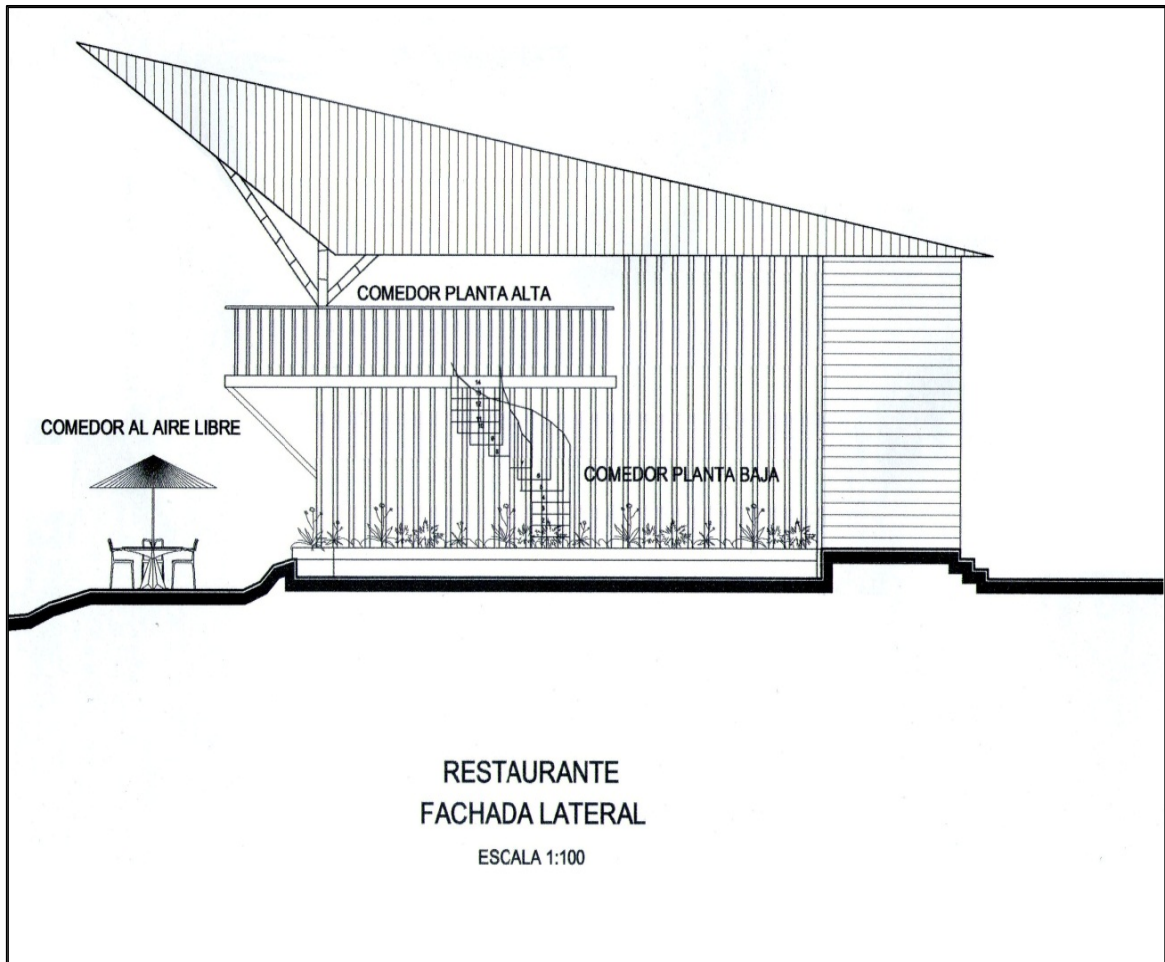
- Gráfico N°.-12: Fachada Principal



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

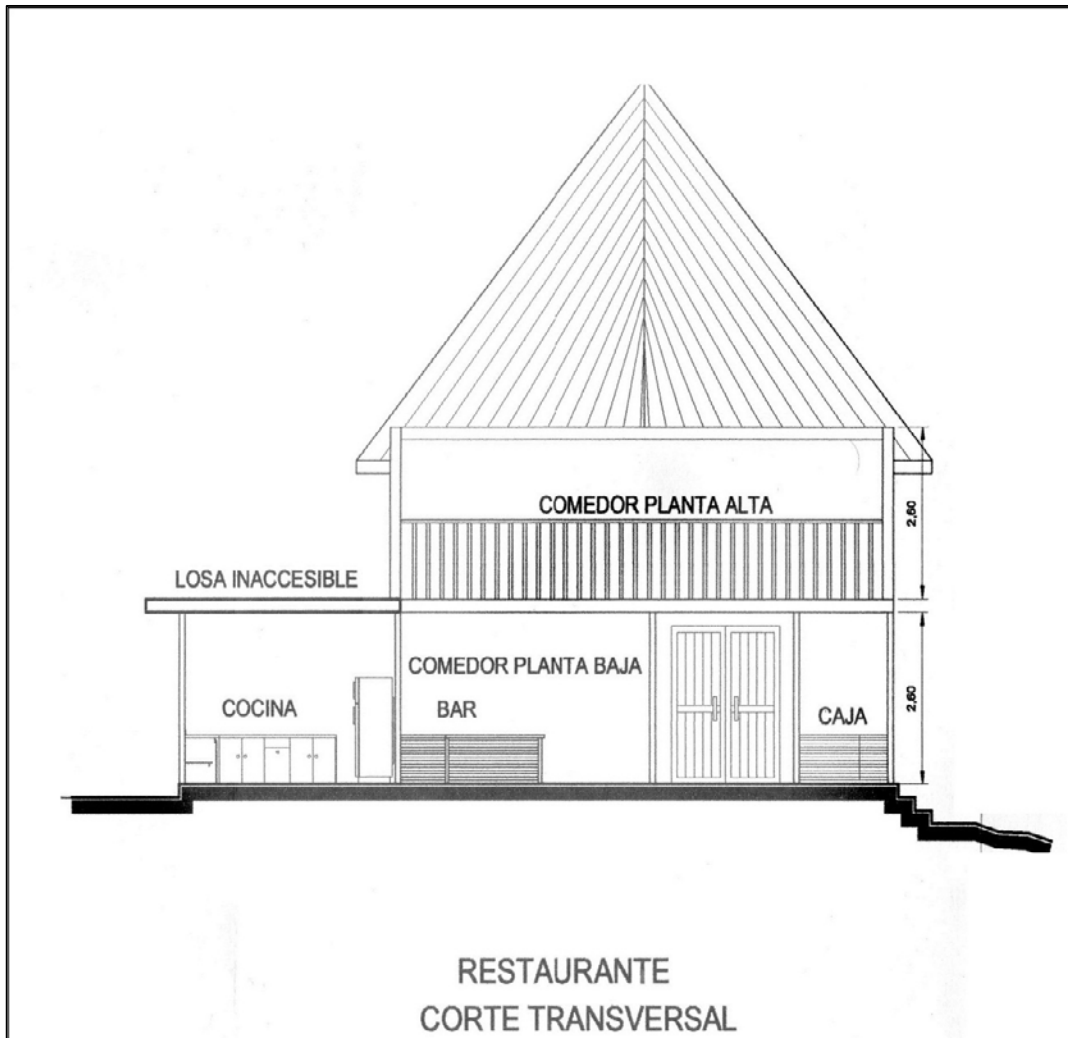
- Gráfico N°.-13: Fachada Lateral



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

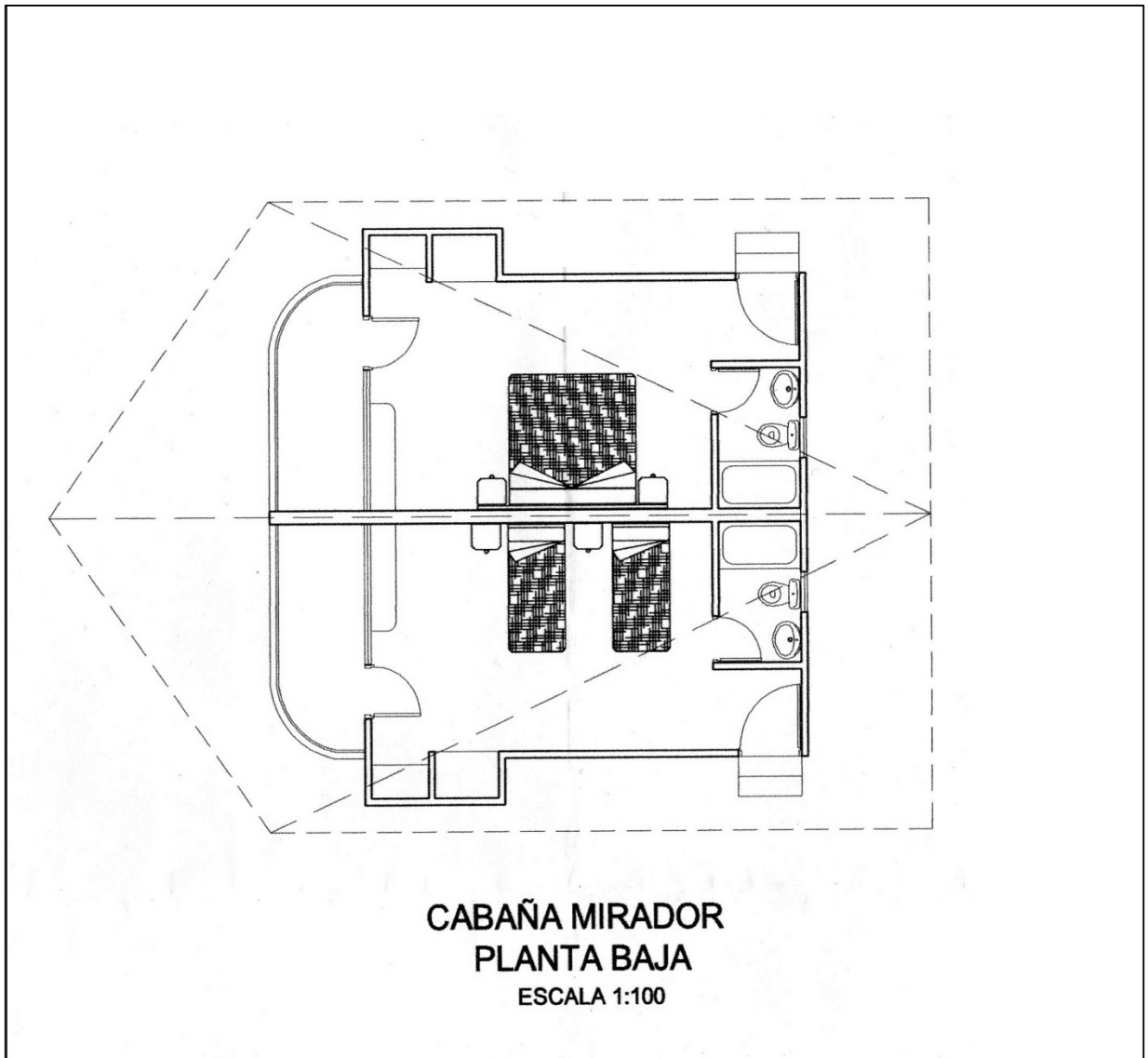
- Gráfico N°.- 14: Corte Trasversal



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013.

Fuente: Vinicio Paz

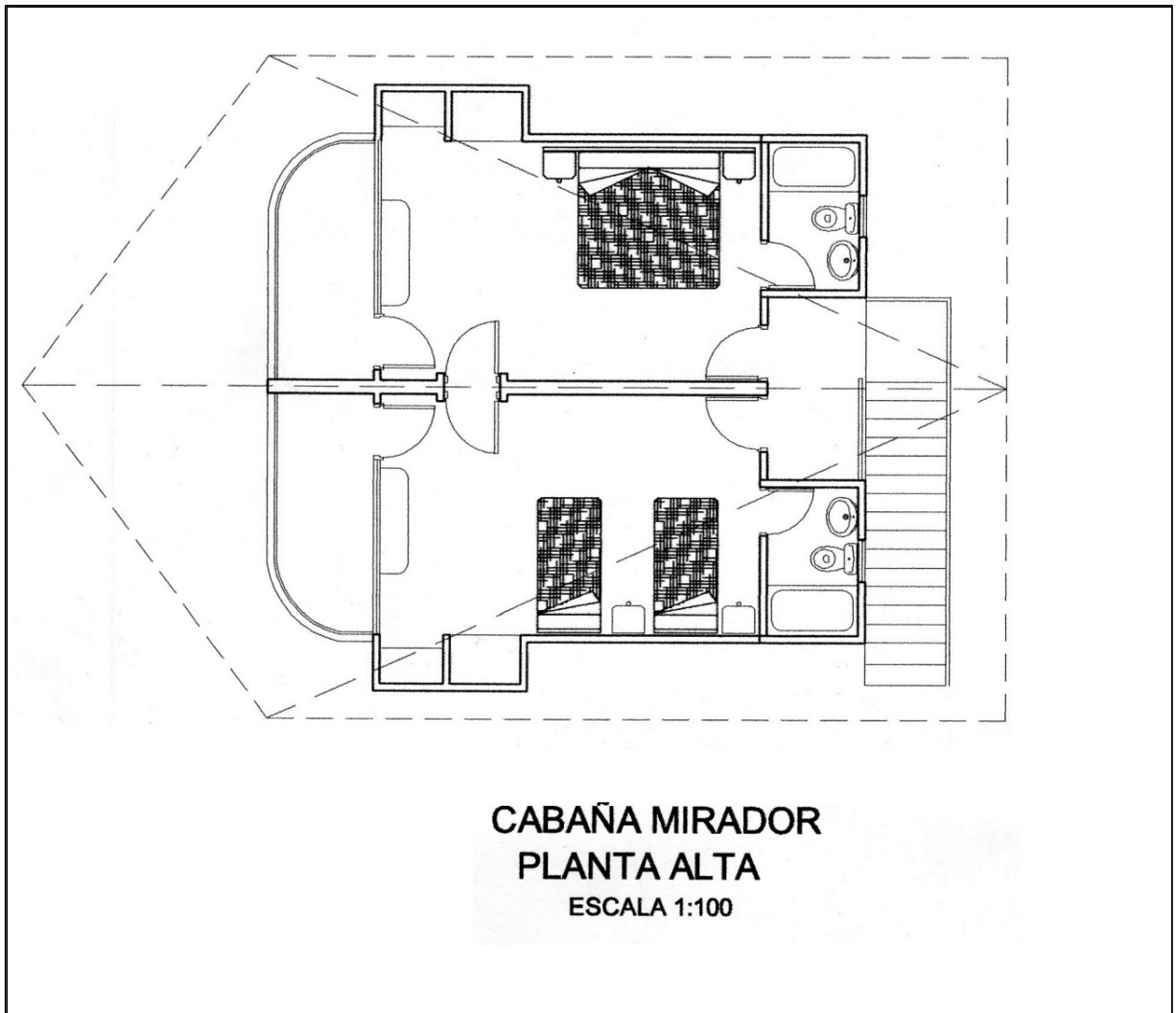
- Gráfico N°.-15: Cabaña Mirador Planta Baja



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

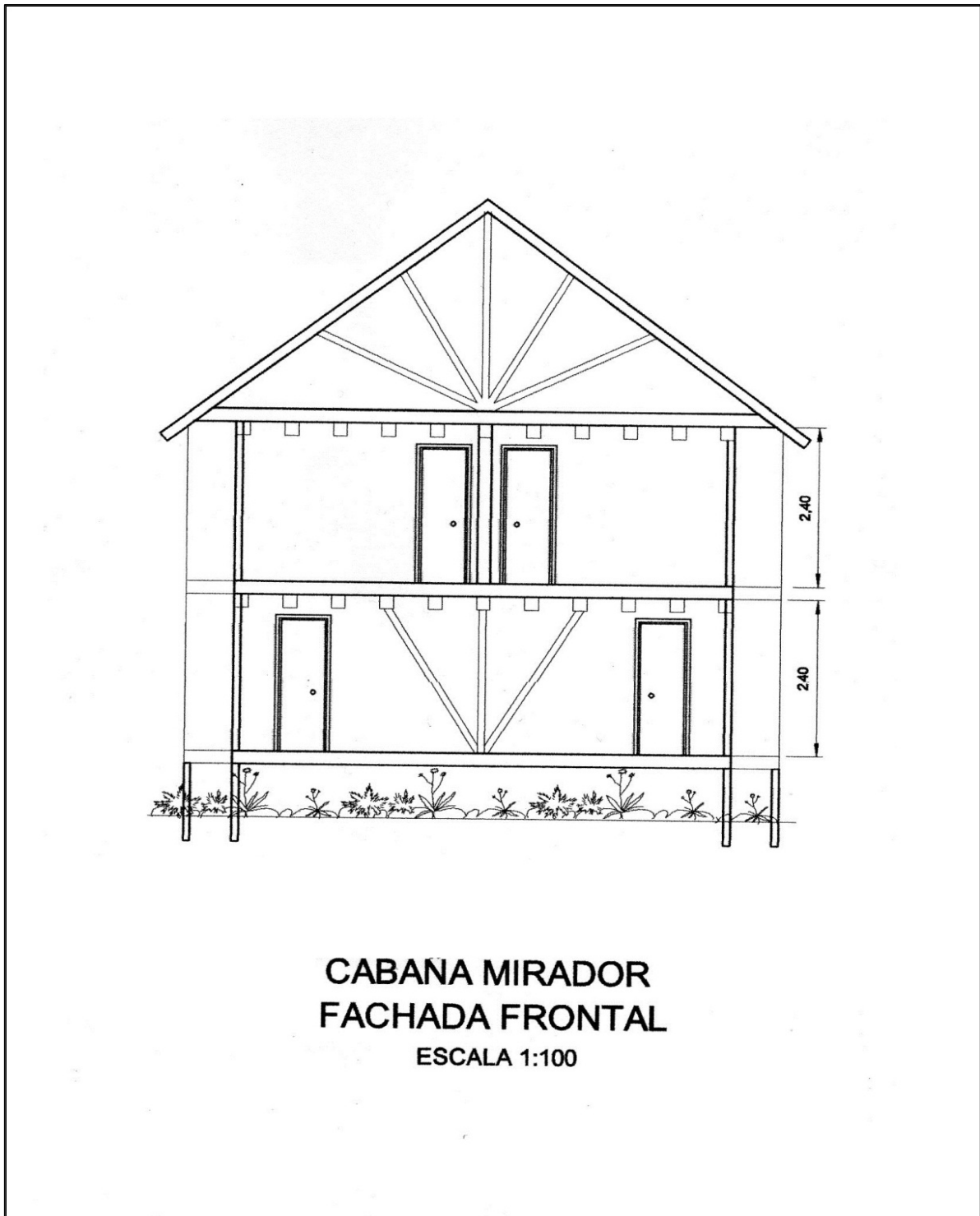
- Gráfico N°.-16: Cabaña Mirador Planta Alta



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

- Gráfico N°.-17: Cabaña Mirador Fachada Frontal



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013.

Fuente: Vinicio Paz

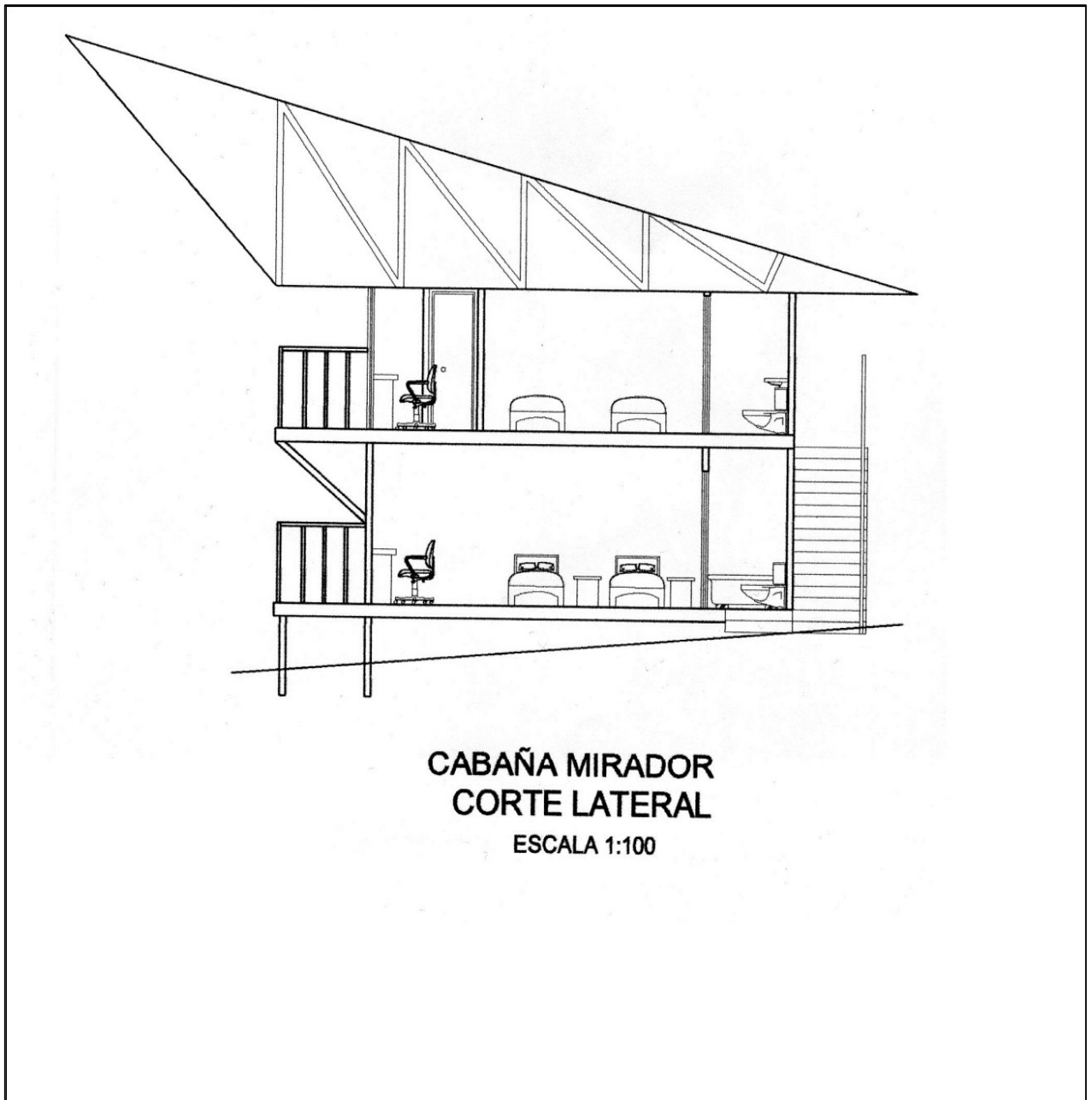
- Gráfico N°.-18: Cabaña Mirador Vista Lateral



Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

- Gráfico N°.-19: Cabaña Mirador Corte Lateral













Elaborado: Arq. Mario Chancay, 2013

Fuente: Vinicio Paz

3.3 Equipamiento

Cuadro N°.-30: Equipamiento del área administrativa.

ÁREA ADMINISTRATIVA						
Descripción	Marca	Tipo de maquinaria	Modelo detalles	Diagrama	Proveedor	Cantidad
EQUIPO DE OFICINA						
Computadora	DELL	Casera	Monitor LCD, PC con Windows 8		DELL	1
Impresora	CANON	Casera	Multiuso		XPC	1
Calculadora	CASIO	Casera	Trabaja Numérico		SUPER PACO	1
MUEBLES Y ENSERES						
Escritorio	UTECH	Casera	Hecho en pino		MUEBLERIA ASHLEY	2
Escritorio para PC	UTECH	Casera	Hecho en pino		MUEBLERIA ASHLEY	1
Sillas	UTECH	Casera	Silla giratoria		MUEBLERIA ASHLEY	1
Archivador de documentos	UTECH	Casera	Dimensiones 50 x 120 cm		MUEBLERIA ASHLEY	3
ÚTILES DE OFICINA						
Portaminas	STAEDTLER	Casera	Portaminas Mars		SUPER PACO	3
Papel bond (500 hojas)	XEROX	Casera	Papel bond ecológico		SUPER PACO	2








Caja de grapas	STANLEY BOSTICH	Casera	Grapas medianas		SUPER PACO	1
Corrector	BIC	Casera	Corrector liquido		SUPER PACO	1
Cuaderno Universitario	NORMA	Casera	Cuaderno cuadriculado de 200 h.		SUPER PACO	2
Esfero gráficos	BIC	Casera	colores azul, rojo y negro		SUPER PACO	6
Basureros	PICA	Casera	Pequeños		ALMACENES PICA	2

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Web

Cuadro N°.-31: Equipamiento de alojamiento.

ALOJAMIENTO						
Descripción	Marca	Tipo de maquinaria	Modelo detalles	Diagrama	Proveedor	Cantidad
LENCERIA						
Almohadas	BONDEX	Casera	Almohadas de pluma		CHAIDE & CHAIDE	45
Colchón 1 plaza	CHAIDE Y CHAIDE	Casera	Continental de Lujo		CHAIDE & CHAIDE	20
Colchón 2 plazas	CHAIDE Y CHAIDE	Casera	Continental de Lujo		CHAIDE & CHAIDE	10
Edredones 1 plaza	VIANNEY	Casera	Edredones decorados		CHAIDE & CHAIDE	20
Edredones 2 plazas	VIANNEY	Casera	Edredones decorados		CHAIDE & CHAIDE	10
Sabanas 1 plaza	ARTEX	Casera	Sabanas bordadas		PYCCA	20
Sabanas 2 plazas	ARTEX	Casera	Sabanas bordadas		PYCCA	10
Juego de toallas	KARSTEN	Casera	Toallas de algodón		TVENTAS	40
Juego de baño	BAPS	Casera	Hecho en porcelana		TVENTAS	20
Cortinas de habitación	STOBAG	Casera	Cortinas de algodón		TVENTAS	20
MUEBLES Y ENSERES						

Camas 1 plaza	UTECH	Casera	Camas de madera		CHAIDE & CHAIDE	20
Cama 2 plazas	UTECH	Casera	Camas de madera		CHAIDE & CHAIDE	10
Veladores	IBIZA	Casera	Madera		MUEBLERIA ASHLEY	30
Floreros	GLASS-LUX	Casera	Decorados		TVENTAS	30
Lámparas	GLASS-LUX	Casera	Posee dos bombillas de repuesto		TVENTAS	30
Espejos para baños	GLASS-LUX	Casera	Capa reflectora de aluminio		GRIFERIA ROCA	20
EQUIPO						
Calefón	DOMEC	Semi-industrial	Trabaja con un cilindro		KIWI	5















Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Web















Cuadro N°.-32: Equipamiento de Comedor y Restaurant







RESTAURANTE						
Descripción	Marca	Tipo de maquinaria	Modelo detalles	Diagrama	Proveedor	Cantidad
MUEBLES Y ENSERES						
Mesas y sillas	UTECH	Casera	Hecho en madera		MUEBLERIA ASHLEY	14
Barras (incluye 6 sillas)	UTECH	Casera	Hecho en madera		MUEBLERIA ASHLEY	1
Mesa grande principal	UTECH	Casera	Hecho en madera		MUEBLERIA ASHLEY	2
Estanterías	UTECH	Casera	Hecho en madera		MUEBLERIA ASHLEY	3
Alacenas	UTECH	Casera	Hecho en madera		MUEBLERIA ASHLEY	1
MAQUINARIA						
Cocina industrial	TEVEX	Industrial	Posee 10 quemadores		GRUPO CORIAT	1
Horno industrial	TEVEX	Industrial	Temperatura máxima 800°C		GRUPO CORIAT	1
Licuada industrial	TEVEX	Industrial	Revoluciones máximas 1500rpm		GRUPO CORIAT	1
Batidora Industrial	TEVEX	Industrial	Revoluciones máximas 1200rpm		GRUPO CORIAT	1
EQUIPO						
Equipo de sonido	SONY	Casera	Salida 8000 W		ARTEFACTA	1

Televisor	LG	Casera	De 32"		ARTEFACTA	1
Caja registradora	SHARP	Casera	Posee dos llaves de seguridad		ARTEFACTA	1
Microondas	LG	Casera	Posee cóncava réflex sistema		ARTEFACTA	1
Sanduchera	OSTER	Casera	Posee cóncava réflex sistema		ARTEFACTA	2
Refrigeradora	MABE	Semi-industrial	Temperatura mínima alcanza -20°C		ARTEFACTA	1
Extractor de jugos	OSTER	Casera	Revoluciones máximas 150rpm		ARTEFACTA	1
Cilindro de gas	AGIP	Industrial	80 kg		AGIP	2
MENAJE						
Manteles	STOBAG	Casera	Hechos en algodón		CRIDESA	16
Cubertería	TRAMONTINA	Casera	Bañada en plata		TRAMONTINA	64
Candelabros	TRAMONTINA	Casera	Bañada en plata		TRAMONTINA	8
Jarras de vidrio 1.3 litros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	16
Saleros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	16
Pimenteros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	16
Individuales	TRAMONTINA	Casera	Con bambú		TRAMONTINA	64

Vasos de cristal	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	64
Vasos cerveceros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	64
Copas de agua	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	64
Copas de vino	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	64
Copas de vinos	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	64
Azucareros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	16
Plato base	MARMICOC	Casera	Hecho en porcelana pulida		TVENTAS	64
Plato hondo	MARMICOC	Casera	Hecho en porcelana pulida		TVENTAS	64
Plato postre	MARMICOC	Casera	Hecho en porcelana pulida		TVENTAS	64
Plato tendido	MARMICOC	Casera	Hecho en porcelana pulida		TVENTAS	120
Set de Tazas (6 unidades)	MARMICOC	Casera	Hecho en porcelana pulida		TVENTAS	11
Destapador de botellas	TRAMONTINA	Casera	Cabeza de acero inoxidable		TRAMONTINA	4
Servilleteros	GLASS-LUX	Casera	Cristal pulido		CRIDESA	16
Paquetes de servilletas	ELITE	Casera	Doble absorción		MAGDA ESPINOSA	24

ÚTILES DE COCINA

Exprimidores de limón	TRAMONTINA	Casera	En acero inoxidable		TRAMONTINA	16
Juego coladores	TRAMONTINA	Casera	Plástico resistente al calor		TRAMONTINA	3
Rallador	TRAMONTINA	Casera	En acero inoxidable		TRAMONTINA	2
Cucharones	TRAMONTINA	Casera	En acero inoxidable		TRAMONTINA	5
Cafetera	TRAMONTINA	Casera	Apagado automático		TRAMONTINA	2
Juego de cuchillos	TRAMONTINA	Casera	En acero inoxidable		TRAMONTINA	3
Olla de presión	UMCO	Semi-industrial	En acero inoxidable		TVENTAS	5
Ollas pequeñas	UMCO	Casera	En acero inoxidable		TVENTAS	16
Ollas medianas	UMCO	Semi-industrial	En acero inoxidable		TVENTAS	16
Ollas grandes	UMCO	Semi-industrial	En acero inoxidable		TVENTAS	5
Pailas	UMCO	Semi-industrial	En acero inoxidable		TVENTAS	4
Juego de sartenes	UMCO	Casera	En acero inoxidable		TVENTAS	2
Tablas de cortar	UMCO	Casera	Hechas en roble		TVENTAS	4
ÚTILES DE LIMPIEZA						
Trapeadores	ARRE	Casera	Tejido de doble absorción		VEPROMANT	5

Escobas	ARRE	Casera	Anti deslizante		VEPROMANT	5
Desinfectantes	VANISH	Casera	Con medidor		VEPROMANT	5
Basureros	ARRE	Casera	Con ruedas		VEPROMANT	25
Palas de recoger basura	ARRE	Casera	Con filo dentado		VEPROMANT	8
Cepillos de limpieza de baños	ARRE	Casera	Anti deslizante		VEPROMANT	16
Destapador de cañerías	ARRE	Casera	Refuerzo en el caucho		VEPROMANT	4

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Web

Cuadro N°.-33: Equipamiento de Recreación

RECREACIÓN						
Descripción	Marca	Tipo de maquinaria	Modelo detalles	Diagrama	Proveedor	Cantidad
EQUIPO						
Carpas	PETZL	Casera	Tela térmica		EQUPOS COTOPAXI	5
Sleeping	PETZL	Casera	Tela térmica		EQUPOS COTOPAXI	25
Binoculares	CANON	Casera	Aumento de "7 x 50"		EQUPOS COTOPAXI	5

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Web

CAPITULO IV

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

4.1 Misión

“Creamos conciencia con la naturaleza al brindar una experiencia única e innovadora con la observación de aves”.

4.2 Visión

Ser la mejor empresa de turismo reconocida a nivel nacional e internacional, destacándose por brindar servicios innovadores y de calidad que generen experiencias únicas en el entorno natural dentro del Noroccidente de Pichincha.

4.3 Objetivos

- Ser una empresa organizada y estructurada, afín de desarrollar un desempeño eficiente y eficaz en sus áreas.
- Tener personal especializado en turismo para brindar servicios de calidad.
- Promover la diversificación de facilidades turísticas.
- Innovar el desarrollo del turismo sostenible en la reserva.

4.4 Políticas

- Promover la reforestación y la conservación de los bosque primarios.
- Construcción de facilidades turísticas relacionadas con la naturaleza.
- El personal operativo será especializado en el área del ecoturismo y aviturismo.
- Los sueldos y salarios de acuerdo a lo estipulado en el código de trabajo.

4.5 Estrategias

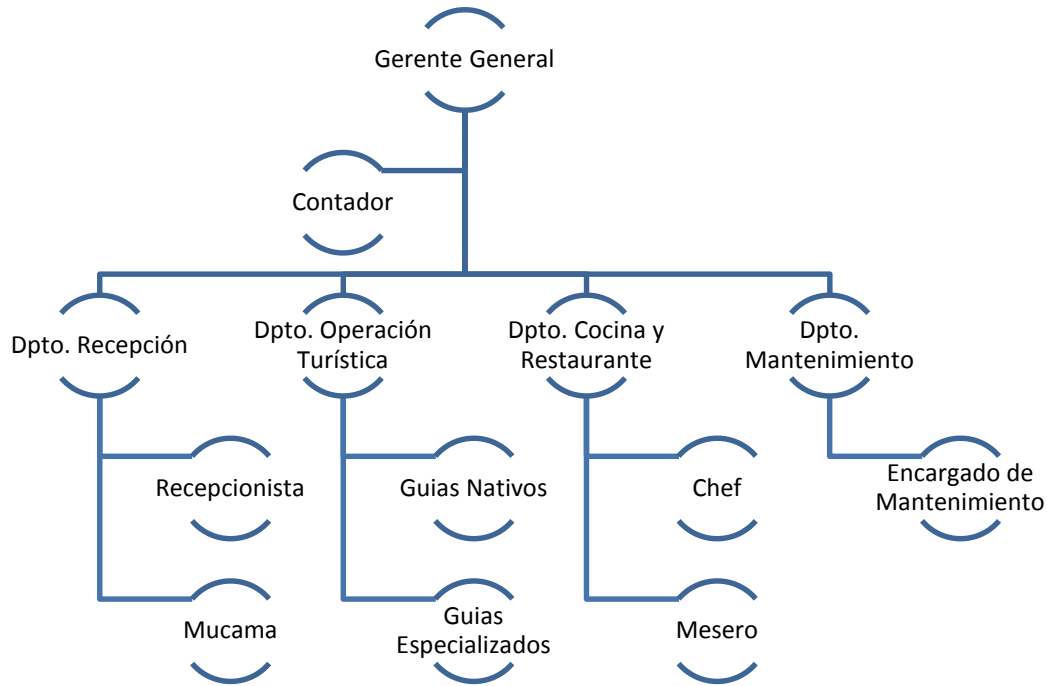
- Planificar capacitaciones permanentes de estándares de calidad para dar buen servicio.
- Aplicar el estudio técnico de capacidad de carga turística para evitar impactos ambientales con el recurso.
- Ser ejemplo del desarrollo turístico sustentable en la zona.
- Desarrollar un estudio técnico para el manejo de especies únicas en la reserva.

4.6 Valores

Valores del Refugio Paz de las Aves
Innovación
Ética
Honestidad
Puntualidad
Responsabilidad
Calidad del trabajo
Sencillez
Perseverancia
Integridad
Iniciativa
Compromiso

4.7 Organigrama Estructural

Gráfico N°.-20: Estructura del personal



Elaborado: Vinicio Paz, 2014

Fuente: Propia

4.8 Organigrama Funcional

Es una herramienta administrativa o instrumento de trabajo, que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas. Serán elaborados técnicamente basados en los procedimientos respectivos, sistemas, normas que resumirán las guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores.

Cuadro de funciones elaborado por Geovanny Paz para el Refugio Paz de las Aves.

4.8.1 Funciones del Gerente General

Cuadro N°.-34: Funciones del Gerente

Puesto: GERENTE			
Perfil: Título de Ingeniero en Administración de empresas turísticas o afines, hablar y escrito el Ingles al 100%.			
Características: Motivación para dirigir, inteligencia, capacidad de análisis y de síntesis, capacidad de comunicación, dotes en Psicología, capacidad de escuchar, espíritu de observación, crítico y lucha, don de mando, perseverancia y constancia, fortaleza mental y física, liderazgo, integridad moral y ética.			
Metas:			
Conseguir que la Reserva “Refugio Paz de las Aves” sea la más competitiva en el mercado.			
Alcanzar fidelidad de la clientela a través de una buena atención en su visita, además superar las expectativas de los turistas y maximizar el rendimiento de los ingresos.			
N°	Actividades	Procedimientos	Función de gestión de talento humano
RPAG 01	Planificar	El gerente primero debe identificar los objetivos que se van a alcanzar. El siguiente paso es alcanzarlos. Luego el gerente determina que trabajo necesita hacerse ¿Cuándo y cómo se hará? ¿Cuáles serán los componentes necesarios para el trabajo, las contribuciones y cómo lograrlos? En esencia, el gerente para llevar a cabo esta actividad debe formular un plan o una estrategia que integre de manera predeterminada las futuras actividades, esto requiere la facultad de prever, de	Planificar y adelantar el proceso de selección y contratación de personal, dando cumplimiento a lo establecido legalmente para servidores privados, según sea el caso. (Trabajadores oficiales, carrera administrativa, libre nombramiento y remoción).

		visualizar la meta.	
RPAG 02	Organizar	<p>El paso siguiente para cumplir con el trabajo, será distribuir o indicar las actividades necesarias del trabajo entre los miembros del grupo. Esta distribución del trabajo está guiado por la consideración de cosas tales como: la naturaleza de las actividades, las personas del grupo y las instalaciones físicas disponibles.</p> <p>Para concluir con esta fase del proceso administrativo el gerente debe elaborar los organigramas de la empresa.</p>	<p>Adelantar programas de inducción y re inducción para todo el personal de la administración dando a conocer normas, reglamento de trabajo, etc., y hacerlos cumplir.</p> <p>Procurar porque las normas, procedimientos, políticas y directrices, establecidas para la administración de personal y las relaciones laborales sean cumplidos correctamente.</p> <p>Coordinar con salud ocupacional todo lo relacionado con dotación de uniformes e implementos para el personal que lo requiera, teniendo en cuenta las medidas de seguridad industrial necesarias.</p>
RPAG 03	Dirigir o Ejecutar	<p>En esta actividad el gerente ejecuta los planes de acuerdo con la estructura organizacional.</p> <p>Luego se debe encargarse de motivar al personal.</p> <p>Se encargará de la guía o conducción de los esfuerzos de los subordinados.</p> <p>Las actividades que resulten de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas</p>	<p>Dirigir y coordinar la marcha administrativa de la unidad a su cargo, para que cada uno de sus funcionarios laboren con eficacia y eficiencia, cumpliendo a cabalidad con sus funciones y con las normas legales que son de competencia del servidor.</p>

		que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros del grupo ejecuten la tarea.	
RPAG 04	Control	<p>El gerente de la Microempresa tiene que tener en cuenta que con esta actividad el propósito debe ser medir, cualitativamente y cuantitativamente, la ejecución en relación con los patrones de actuación y como resultado de esta comparación, determinar si es necesario tomar acción correctiva o remediar que encauce la ejecución en línea con las normas establecidas mediante la comparación de los resultados con los planes generales.</p> <p>El gerente siempre debe estar controlando los procesos en toda actividad que se vaya a realizar en la organización más no controlar a las personas pues se convertiría en un asunto personal.</p>	<p>Atender y resolver las solicitudes y problemas de los servidores desde el punto de vista laboral y personal para el mejor desarrollo en sus funciones.</p> <p>Conocer y aplicar la normatividad vigente respecto a las leyes, acuerdos, decretos y convenciones que rigen sobre prestaciones sociales, legales, extralegales y salarios que se apliquen a los empleados, trabajadores oficiales y jubilados.</p>

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.2 Funciones del Recepcionista

Cuadro N°.-35: Función del Recepcionista

Puesto: RECEPCIONISTA		
Perfil: Bachiller o tercer año de Universidad en Hotelería, Turismo o afines, Suficiencia en Ingles.		
Características: Carisma, inteligencia, capacidad de comunicación y motivación, capacidad de escuchar, espíritu de observación, crítico, fortaleza mental y física, liderazgo, Integridad moral y ética.		
N°	Actividades	Procedimiento
RPAR 01	Chek-in	<p>Dar la bienvenida a los turistas a su llegada.</p> <p>Dar a conocer los costos y servicios del refugio.</p> <p>Solicitar datos personales tales como número de cédula o pasaporte, dirección, país de origen, motivo de la visita, preguntar si tiene un requerimiento especial.</p> <p>Registrar las visitas.</p>
RPAR 02	Tomar recados o sugerencias.	Atender los pedidos, recados o sugerencias los cuáles se deben tomar con mucha gentileza.
RPAR 03	Promocionar la información	Brindar información necesaria que requieran los visitantes para lo cual se debe tener conocimientos de manera general, de los atractivos turísticos existentes en la zona y también conocer sobre las aves que posee el lugar.
RPAR 04	Receptar quejas y sugerencias	Las personas que laboran en este departamento deben escuchar y aceptar con serenidad y seriedad todas las quejas y sugerencias que da el turista.
RPAR 05	Mantener la comunicación continua con el departamento de personal de Guías	Entre el departamento de recepción y el de personal de Guías debe existir comunicación para anticiparse y conocer si hay más turistas que vayan a llegar a la Microempresa.
RPAR 06	Promover las ventas de las	El recepcionista debe dar a conocer al turista que en su estadía

	bebidas, el café y el bolón de verde que ofrecen	puede consumir bebidas o snack, café , bolón de verde que son típicos del lugar, desayunos, almuerzos, etc.
RPAR 07	Check-out	Elaborar saldos de los estados de cuenta.

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.3 Funciones de Mucama

Cuadro N°.-36: Función de Mucama

Puesto: MUCAMA		
Conocimiento: Limpieza y acabado de habitaciones, Conoce el manejo de herramientas usadas para limpieza, Conoce técnicas para el lavado y planchado de ropa a nivel de hotel, Mínimo 1 año de experiencia en posiciones similares.		
Características: Agilidad, Condición física para la ejecución de labores manuales, orden, ser detallista y observadora.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPAD 01	Limpieza de habitaciones e instalaciones	<p>Tocar a la puerta antes de entrar, Dejar la puerta abierta y con el respectivo aviso "camarera en servicio", abrir ventanas y puertas de balcones para una mejor ventilación de la habitación, de igual manera verificar que la habitación no tenga ningún daño posteriormente colgar la ropa del huésped en el closet, ordenar y acomodar revistas o libros, etc.</p> <p>Sacar la basura del cuarto y del baño, cambiarle la bolsa plástica, despolvar la habitación y sus muebles, tender las camas y cambiar sábanas en caso de que estén muy sucias o en mal estado, luego barrer y limpiar el piso, posteriormente limpiar el baño, lo que implica: Probar la ducha, limpiar puerta de vidrio de ducha, limpiar y secar las manijas de control de la ducha, limpiar espejos, limpiar el lavamanos y las manijas del mismo y colocar todos los suministros y por último anotar en su reporte el estado de la habitación.</p>

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.4 Funciones de los Guías Nacionales y Nativos

Cuadro N°.-37: Funciones de los guías

Puesto: GUÍAS NATIVOS y ESPECIALISTAS		
Perfil: Título de Guía nacional de turismo, Guía nativo, Guías especializados en aves, o afines, hablar inglés y tener experiencia de 1 año en conocimientos de la zona.		
Características:		
Responsable, Puntual, conocimientos generales sobre la actividad turística, función del guía de turismo, legislación Turística, Patrimonio Cultural, Habilidad para comunicar, orientar en informar, conducción de grupos, actividades de animación y supervisar.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPAGN 01	Guianza	<p>Los guías deberán permanecer en la reserva para que puedan realizar su trabajo en el momento que ingresan los turistas.</p> <p>El guía se presentará ante el visitante, socializando el código de conducta para el turista y además le dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.</p> <p>Al empezar el recorrido, el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el itinerario, que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.</p> <p>Tendrá un guion turístico del atractivo, y deberá saber nombres de las especies de aves, animales y plantas que acordonan el área, así también deberá conocer cada uno de los senderos.</p>

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.5 Funciones del Chef

Cuadro N°.-38: Funciones de los Chefs

Puesto: CHEF		
Perfil: Titulo de Chef ejecutivo, con experiencia de 1 año en comida nacional, 2 años en comida internacional y conocimientos de cocteleria.		
Características: Bbuen humor, tener carisma, seriedad en el trabajo, constancia, amor por lo que hace, limpieza, Orden, Creatividad, Sazón, Disciplina, Higiene y Cultura.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPACH 01	Elaborar Menús.	<p>La actividad primordial para lograr esta tarea es la planeación de menús, ya sea semanal o quincenalmente, según se tenga tiempo o dinero para realizar las compras. Se planifica con la autorización del gerente. Al planificar se economiza dinero ya que se adquiere únicamente lo necesario; también se ahorra tiempo en preparar los alimentos que se tienen a la mano, además de asegurar una dieta recomendable para toda la familia. Al elaborar los menús, se deben considerar los siguientes puntos:</p> <p>El presupuesto destinado para la alimentación.</p> <p>El gusto de apreciar la paz en la naturaleza.</p> <p>La combinación de los tres grupos de alimentos: 1) verduras y frutas, 2) cereales y 3) leguminosas y alimentos de origen animal.</p> <p>Incluir al menos un alimento de cada grupo en todas las comidas.</p>
RPACH 02	Hacer una lista de todos los insumos necesarios.	Una vez que se tienen los menús, es importante elaborar una lista de los productos que se van a utilizar.
RPACH 03	Elegir el centro de abastecimiento que más le convenga.	Elegir dónde comprar, ya sea por económico, por cercanía, por calidad o simplemente por preferencia y comprar únicamente lo que aparece en la lista.

RPACH 04	Elaborar diariamente cada menú.	Se hace el mease place todo con absoluta limpieza tanto en los utensilios como en la persona que hace la comida (chef).
RPACH 05	Elaboración de Desayunos	Preparar los desayunos de tipo americano, continental y típico según los requerimientos del cliente.
RPACH 06	Mantener la higiene	El personal que labora en cocina debe ser pulcro, aseado con su uniforme y dar buena imagen, el área de trabajo siempre debe estar bien limpio, lavarse las manos frecuentemente, manipular correctamente los alimentos.
RPACH 07	Controlar la calidad e higiene en los alimentos y servicio	Hacer un seguimiento minucioso del control de calidad en todos los procesos que se dan en la elaboración de cada alimento.

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.6 Funciones del Mesero

Cuadro N°.-39: Función del Mesero

Puesto: MESERO		
Perfil: Bachiller con 3 años de experiencia a fines, conocimiento básicos de Ingles.		
Características: Presencia, Conocimiento de normas de atención al cliente, Responsable, amable, respetuoso, Ágil, inteligente y buen vendedor.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPAM 01	Se encarga de servir directamente al cliente.	Atender con amabilidad los requerimientos del cliente.
RPAM 02	Tomar la orden a los comensales	Escuchar con atención lo que desea el cliente más aún si requiere algo en especial, con el fin de evitar alguna equivocación.
RPAM 03	Formularles sugerencias respecto de los alimentos que mejor convienen a su paladar y presupuesto	Para dar un buen servicio, él debe estar preparado para dar respuesta a preguntas sobre los platillos y bebidas que ofrece el establecimiento, incluidos sus

		ingredientes, tiempo de cocción y añejamiento.
RPAM 04	Entrega la orden de pago.	Si el cliente necesita la cuenta se la tiene que pasar a la mesa para lo cual se recomienda utilizar una carpeta especial para esto, debe tener un logotipo que represente al establecimiento ecoturístico.

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.8.7 Funciones del Encargado de Mantenimiento

Cuadro N°.-40: Función del departamento de mantenimiento

Puesto: ENCARGADO DE MANTENIMIENTO		
Perfil: Conocimientos en reforestación, uso de materiales de trabajo manual.		
Características: Personal responsable, puntual, honesto, honrado y con ganas de trabajar a tiempo completo.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPADM 01	Control Ambiental	Verificar el correcto funcionamiento de los senderos, miradores naturales e iluminación.
RPADM 02	Reparación y Mantenimiento	Si existe una avería que la persona encargada del mantenimiento no lo pueda realizar por ser la avería de gran magnitud es necesario contratar personal en: Carpintería, Electricidad, Plomería
RPADM 03	Se encarga del Mantenimiento preventivo a todas las instalaciones	Revisar periódicamente toda la infraestructura del “Refugio Paz de las Aves” tanto interna como externa.
RPADM 04	Se encarga del Mantenimiento correctivo en todas las instalaciones del “Refugio Paz de las Aves”.	Arreglar las averías de las instalaciones del Refugio para su correcto funcionamiento con accesorios de primera calidad.

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Geovanny Paz

4.8.8 Funciones del Contador

Cuadro N°.-41: Función del Contador

Puesto: CONTADOR		
Perfil: Contador Público autorizado (CPA) con experiencia de 2 años.		
Características: Tiempo disponible, honesto, honradez, ética, seguridad, confianza, explicativo.		
N°	Actividades	Procedimientos
RPAC 01	Ejecución del proceso contable	Elaboración de estado de situación inicial Registro de libro diario Registro en el libro mayor Elaboración de balance de comprobación Determinación del estado de resultados Determinación del estado de situación final Declarar Impuestos.

Elaborado: Vinicio Paz, 2012

Fuente: Geovanny Paz

4.9 Estructura Salarial

Para la determinación de los sueldos se ha realizado un estudio de la rentabilidad, de acuerdo a esto, se llegó a determinar los sueldos mensuales de cada cargo menos beneficios de ley.

Cuadro N°.-42: Salario para el personal

CARGO	SUELDO (MENSUAL)	BENEFICIOS DE LEY 12,15%	SUELDO TOTAL
ADMINISTRADOR	700	85,1	615,0
CONTADOR	318	38,6	279,4
RECEPCIONISTA	318	38,6	279,4
MUCAMA	318	38,6	279,4
GUÍAS NATIVO	318	38,6	279,4
GUIA ESPECIALIZADO	400	48,6	351,4
CHEF	600	72,9	527,1
MESERO	318	38,6	279,4
ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	318	38,6	279,4

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: MRL

4.10 Base Legal

Para ejecutar el proyecto se tomó como base legal la constitución del Ecuador elaborada en 2008 que versa en su Art. 66 numeral 15, “El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”. Así como el Art. 83, Numeral 6 “Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible” (Constitución de Ecuador, 2008, Capítulo VI, Art. 66,83).

De igual forma el proyecto por ser un complemento de un atractivo turístico natural se rige por la ley de Turismo elaboró en 2002 que manifiesta en su Art. 3. “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”; Es así como para el desarrollo de la actividad turística se conceptualizó de acuerdo al Art. 5 “Se consideran actividades turísticas a las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dedique a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”:

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del servicio de la agencia (Ecuador. MINTUR, 2002, Art. 3,5).

Con este antecedente citamos el Reglamento general de Actividades Turísticas, Decreto Ejecutivo 3400 y publicado en el Registro Oficial 726 el 17 de diciembre del 2002, el mismo que ayudó para la categorización del Eco-lodge, quien en su Art. 3.- “Clasificación.-

- Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros
 - Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas
 - Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas)

4.10.1 Requisitos para la formación de la microempresa

Registro Único de Contribuyentes.- Para obtener el RUC de personas jurídicas se requiere:

- Formulario RUC 001 lleno con los datos de la compañía.
- Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- Original y copia del nombramiento del representante legal.
- Original y copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Carta de compromiso firmada por el contador, incluyendo su número de RUC.

Patente Municipal.- requisitos:

- Formulario de patente de actividades económicas (se lo compra en la ventanilla de venta de especies valoradas N.-14: \$0,20).
- Original y copia de la cédula y papeleta de votación.
- Original y copia de RUC.
- Copia permiso de cuerpo de bomberos.
- Copia del acta de Constitución de la empresa.
- Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio (la carta puede ser de cualquier año).
- En caso de inscripción para obtener la patente para personas jurídicas por primera vez, presentar:
 - Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia.

- Escritura de constitución de la compañía original y copia.
- Original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de la cédula de ciudadanía.

Permiso sanitario.- Para obtenerlo, se presenta en la Jefatura Provincial de Salud lo siguiente:

- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control Sanitario.
- Comprobante de pago de patente del año.
- Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- Certificado (s) de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

Registro Actividad Turística.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la corporación, acompañado de los siguientes documentos:

- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina del Registro Mercantil.
- Copia del RUC.
- Copia de la cédula de identidad.
- Copia de la papeleta de votación.

- Certificado de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud.
- Registro único de contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.
- Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia).
- Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1por mil. Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si esta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

Licencia Anual de Funcionamiento.- Para la obtención de la Licencia anual de Funcionamiento los requisitos son:

- Solicitud de Registro en el Catastro Turístico dirigida al Señor Alcalde.
- Certificado de registro conferido por el Ministerio de Turismo.
- Patente Municipal actualizada.
- Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial (este trámite es opcional).
- Copia certificada del RUC.
- Lista de precios del establecimiento turístico.
- Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

Afiliación a la Cámara de Turismo Provincial.- Para la afiliación a la Cámara de Turismo Provincial se debe recalcar que su afiliación es opcional, y se necesita los siguientes requisitos:

- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal.
- RUC.
- Patente municipal.
- Registro del Ministerio de Turismo.
- Dos fotos de tamaño carnet.

Los artículos establecidos tuvieron como fuente, la constitución, ley de turismo, entre otro quien fue colocado por Aguirre Juan (2011), con esta exploración se pretende obtener la mejor forma de creación legal de una empresa.

CAPITULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5 INVERSIONES DEL PROYECTO

La inversión del proyecto está fundamentada en tres ejes, bienes tangibles, bienes intangibles y capital de trabajo, la suma de las tres cuentas nos da una inversión total del proyecto, las cantidades están reflejadas en dólares americanos; a continuación se adjunta la inversión inicial.

Cuadro N°.-43: Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	
Activos fijos	289.759,88
Activos operativos	13.026,92
Activos diferidos	15.700,00
Capital de trabajo	67.994,40
Total	386.481,20

Elaborado: Vinicio Paz, 2012 Fuente: Propia

5.1 Activos Fijos

5.1.1 Terrenos

La adquisición del terreno donde se aplicará el presente proyecto tiene una extensión de 50 hectáreas entre bosque primario y bosque secundario, de los cuales serán utilizados 592,14 metros cuadrados para la construcción del Eco-lodge, los costos fueron conseguidos del impuesto predial del terreno, por consiguiente se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N°.-44: Terreno

TERRENO			
Descripción	Cantidad Ha.	Precio U.	P. Total
Terreno	50	1.802,06	90.103,00
Total Terreno			90.103,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: DMQ

5.1.2 Obra Civil

La obra civil se considera a la edificación e ingeniería del proyecto, por lo tanto, se ha tomado en cuenta el estudio técnico para la determinación del espacio y la estructura adecuada para la construcción del Eco-lodge; los costos e ingeniería fueron situados por una persona profesional (Arq. Jorge Mario Chancay); las cantidades están expresadas en dólares americanos, ver cuadro N°.-45.

Cuadro N°.-45: Obra Civil

OBRA CIVIL (CABAÑAS)						
Largo	Ancho	Total Mts	Costo x Metro	Costo U.	Total Cabañas	Costo Total
9	7	63,00	200,00	12.600,00	6,00	75.600,00
OBRA CIVIL (RESTAURANT)						
Largo	Ancho	Mts	Costo x Metro	Costo U.	Total Cabañas	Costo Total
15,98	12,9	206,14	200,00	41.228,40	1,00	41.228,40
OBRA CIVIL (COUNTER DE RECEPCIÓN)						
Largo	Ancho	Mts	Costo x Metro	Costo U.	Total Cabañas	Costo Total
2	4	8,00	120,00	960,00	1,00	960,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Arq. Chancay Mario

5.1.3 Vehículos

El vehículo que será adquirido en el proyecto, prestará servicios para transportación de materia prima que abastecerá al restaurant y hospedaje, así también podrá ser utilizado en actividades administrativas y operativas; la cotización fue adquirida en "Casabaca", mirar cuadro N°.-46.

Cuadro N°.-46: Vehículo

Vehículo			
Descripción	Cantidad Ha.	Precio U.	P. Total
Toyota hilux 4.4 diésel	1	40.000,00	40.000,00
Total Terreno			40.000,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Casabaca

5.1.4 Equipos de Cómputo

Los equipos de cómputo serán destinados al área administrativa; los que estarán dentro del counter de recepción. Los costos serán reflejados en dólares americanos en el cuadro N°47.

Cuadro N°.-47: Equipo de Computo

EQUIPO DE COMPUTO			
<u>AREA ADMINISTRATIVA</u>			
Descripción	Cantidad	Precio U.	P. total
Computadora	1	579,00	579,00
Impresora	1	86,95	86,95
Calculadora	1	12,99	12,99
Total			678,94

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Cinticom

5.1.5 Muebles y Enseres

Los muebles y enseres son quienes permitirán amoblar y adecuar los servicios como alojamiento y alimentación; los precios de los muebles y enseres son establecidos mediante el análisis de los proveedores.

Cuadro N°.-48: Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
<u>ENSERES</u>			
Descripción	Cantidad	Precio U	P.Total
RESTAURANT Y CABAÑAS			14.769,50
Almohadas	30	3,50	105,00
Colchón 2x2 mts	6	70,00	420,00
Colchón 1,60 x 1,90 mts	18	340,00	6.120,00
Edredones 2x2 mts	12	50,00	600,00
Edredones 1,60 x 1,90 mts	36	80,00	2.880,00
Sábanas 2x2 mts	12	37,30	447,60
Sábanas 1,60 x 1,90 mts	36	40,20	1.447,20
Juego de toallas	30	19,99	599,70
Cobertor de baño	15	40,00	600,00
Rodapiés	15	10,00	150,00
Cortinas de habitación 2m	24	50,00	1.200,00
Extintor 25libras	8	25,00	200,00
COCINA			1.228,08

Exprimidores de limón	16	2,24	35,84
Juego de coladores	2	1,95	3,90
Juego de rallador	2	3,34	6,68
Cucharones	3	2,58	7,74
Cafetera	3	60,00	180,00
Juego de cuchillos	3	25,00	75,00
Olla de presión	2	45,00	90,00
Ollas pequeñas	5	18,00	90,00
Ollas medianas	5	20,00	100,00
Ollas grandes	5	60,00	300,00
Pailas	2	40,00	80,00
Juego de sartenes	3	79,64	238,92
Tablas de cortar	4	5,00	20,00
LIMPIEZA			122,30
Trapeadores	3	5,85	17,55
Escobas	3	2,58	7,74
Desinfectantes (galón)	5	2,99	14,95
Basureros	18	3,00	54,00
Palas recogedoras de basura	3	5,00	15,00
Cepillos de limpieza de baños	5	2,00	10,00
Destapador de cañerías	2	1,53	3,06
TOTAL ENSERES			16.119,88
<u>MUEBLES</u>			
CABAÑAS			5.898,78
Camas 1,60 x 1,90 mts	18	120,00	2.160,00
Cama 2x2 mts	6	299,00	1.794,00
Veladores	22	60,00	1.320,00
Floreros	18	10,00	180,00
Lámparas	22	9,99	219,78
Espejos para baños	15	15,00	225,00
BAR			1.736,00
Sillas	7	80,00	560,00
Barras (incluye 6 sillas)	1	500,00	500,00
Mesa grande principal	1	300,00	300,00
Estanterías	2	140,00	280,00
Alacenas	1	96,00	96,00
TOTAL MUEBLES			7.634,78
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			23.754,66

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

fuelle: Chaide/kywi

5.1.6 Equipo de Oficina

Los equipos de oficina se trata del conjunto de máquinas y dispositivo que se necesitan para llevar a cabo tareas propias de una oficina, los precios están expresados en dólares.

Cuadro N°.-49: Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
Descripción	Cantidad	Precio U.	P. total
Escritorio	1	100,00	100,00
Escritorio para PC	1	50,40	50,40
Sillas	3	30,00	90,00
Archivador (metálico)	1	89,00	89,00
Portaminas	3	3,50	10,50
Papel bond (500 hojas)	2	4,00	8,00
Caja de grapas	1	3,00	3,00
Corrector	1	0,70	0,70
Cuaderno Universitario	2	5,00	10,00
Esfere gráficos	4	0,50	2,00
Basureros	2	4,00	8,00
Total			371,60

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Megakywi

5.1.7 Maquinaria y Equipos

La maquinaria y equipos son bienes que se utilizan para elaborar y ensamblar otros bienes; para prestar un servicio de carácter productivo y que no se consume en un sólo ciclo de producción, las cantidades están expresadas en dólares americanos, ver cuadro N°.-50.

Cuadro N°.-50: Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
EQUIPO			
Descripción	Cantidad	Precio U	P. Total
ALOJAMIENTO			3.640,00
Lavadora Samsung 33 libras	2	500,00	1.000,00
Whirlpool secadora 38 libras	2	570,00	1.140,00
Purificadores de agua	2	500,00	1.000,00
Calefón	2	250,00	500,00
RESTAURANT			8.376,13

Cocina industrial	2	1.000,00	2.000,00
Equipo de sonido	1	450,00	450,00
Televisor	1	550,00	550,00
Caja registradora	1	320,00	320,00
Microondas	1	130,00	130,00
Sanduchera	3	44,71	134,13
Frigorífico	2	1.300,00	2.600,00
Congelador	1	1.200,00	1.200,00
Extractor de jugos	2	190,00	380,00
Cilindro de gas	4	153,00	612,00
RECREACIÓN			5.047,15
Carpas	3	484,10	1.452,30
Sleeping	15	72,99	1.094,85
Binoculares	5	500,00	2.500,00
TOTAL EQUIPOS Y MAQUINARIA			17.063,28

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Web

El cuadro siguiente detalla las inversiones realizadas, por realizar y la inversión total, por lo que se adjunta el cuadro N°.- 51.

Cuadro N°.-51: Resumen de Inversiones del Proyecto

INVERSIONES DEL PROYECTO			
RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSIÓN POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS	90.103,00	199.656,88	289.759,88
Terreno	90.103,00		90.103,00
Obra civil		117.788,40	117.788,40
Maquinaria y equipos		17.063,28	17.063,28
Vehículo		40.000,00	40.000,00
Muebles y enseres		23.754,66	23.754,66
Equipos de oficina		371,60	371,60
Equipos de computo		678,94	678,94
ACTIVOS DIFERIDOS	-	15.700,00	15.700,00
Gastos constitución		6.500,00	6.500,00
Estudios de pre factibilidad		6.000,00	6.000,00
Capacitación personal		2.600,00	2.600,00
Otros gastos		600,00	600,00
ACTIVOS OPERATIVOS	-	13.026,92	13.026,92
Menaje		13.026,92	13.026,92
CAPITAL DE TRABAJO	-	67.994,40	67.994,40

Materia prima		32.907,00	32.907,00
Servicios básicos		480,00	480,00
Mano de obra directa		11.232,00	11.232,00
Mano de obra indirecta		13.416,00	13.416,00
Gasto publicidad		3.600,00	3.600,00
Gasto uniformes		2.340,00	2.340,00
Suministros de limpieza		726,00	726,00
Suministros de oficina		3.293,40	3.293,40
TOTAL	90.103,00	283.351,28	386.481,20

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Propia

5.1.7.1 Depreciaciones

Palacios, H., (2006), define a la depreciación como la pérdida del valor de un activo físico con motivo de uso, a continuación se presenta el cuadro N°.-52.

Cuadro N°.-52: Cálculo de la depreciación

CÁLCULO DEPRECIACIÓN				
CONCEPTO	INVERSIÓN	VIDA ÚTIL (años)	% (vida útil)	MONTO ANUAL
Obra civil (edificios)	117.788,40	20,00	0,05	5.889,42
Maquinaria y equipos	17.063,28	10,00	0,10	1.706,33
Equipos de oficina	371,60	10,00	0,10	37,16
Muebles y enseres	18.965,03	10,00	0,10	1.896,50
Vehículos	40.000,00	5,00	0,20	8.000,00
Equipo de computo	678,94	3,00	0,33	224,05

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: SRI

Cuadro N°.-53: Depreciación Anual de Activos

DEPRECIACIÓN ANUAL DE ACTIVO					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Obra civil (edificios)	5.889,42	5.889,42	5.889,42	5.889,42	5.889,42
Maquinaria y equipos	1.706,33	1.706,33	1.706,33	1.706,33	1.706,33
Equipos de oficina	37,16	37,16	37,16	37,16	37,16
Muebles y enseres	2.375,47	2.375,47	2.375,47	2.375,47	2.375,47
Vehículos	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Equipo de computo	224,05	224,05	224,05		
TOTAL DEPRECIACIONES	18.232,42	18.232,42	18.232,42	18.008,37	18.008,37

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Propia

5.2 Activos Operativos

Los activos operativos, se refiere a todos los materiales que se necesitarán para empezar a funcionar la empresa, se adjunta el cuadro N°.-54 que detalla lo necesario para su funcionamiento.

Cuadro N°.-54: Activos Operativos

ACTIVOS OPERATIVOS			
<u>MENAJE</u>			
<u>Restaurant</u>			
Descripción	Cantidad	Precio U	P. Total
Sartén Steel coat 30.50cm	1,00	25,00	25,00
Cuchara solida de 33cm	1,00	3,00	3,00
Cuchara ranurada de 33cm	1,00	4,50	4,50
Cuchara perforada de 33cm	1,00	4,50	4,50
Cucharon de 12 oz	1,00	9,00	9,00
Cacerola acero inoxidable de 3 lts	1,00	30,00	30,00
Manteles	16,00	10,00	160,00
Cubertería	64,00	5,00	320,00
Candelabros	16,00	20,00	320,00
Jarras de vidrio 1.3 litros	16,00	10,20	163,20
Saleros	16,00	2,36	37,76
Pimenteros	16,00	1,20	19,20
Individuales	64,00	5,00	320,00
Vasos de cristal	64,00	2,52	161,28
Vasos cervceros	64,00	2,21	141,44
Copas de agua	64,00	1,68	107,52
Copas de vino	64,00	3,15	201,60
Copas de vinos	64,00	3,09	197,76
Azucareros	16,00	3,00	48,00
Plato base	64,00	6,00	384,00
Plato hondo	64,00	5,00	320,00
Plato postre	64,00	3,00	192,00
Plato tendido	120,00	3,00	360,00
Set de tazas (6 unidades)	11,00	13,80	151,80
Destapador de botellas	4,00	2,15	8,60
Servilleteros	16,00	6,00	96,00
Paquetes de servilletas	24,00	2,24	53,76
Alojamiento			

Almohadas	30,00	3,50	105,00
Colchón 2x2 mts	6,00	70,00	420,00
Colchón 1,60 x 1,90 mts	18,00	340,00	6.120,00
Edredones 2x2 mts	12,00	40,00	480,00
Edredones 1,60 x 1,90 mts	36,00	35,00	1.260,00
Sábanas 2x2 mts	12,00	20,00	240,00
Sábanas 1,60 x 1,90 mts	36,00	18,00	648,00
Juego de Toallas	30,00	7,00	210,00
Cobijas de 2x2 mts	6,00	25,00	150,00
Cobijas de 1,60x1,90	18,00	23,00	414,00
Cobijas de sobrecama 2x2 mts	6,00	15,00	90,00
Cobijas de sobrecama 1,60x1,90	18,00	13,00	234,00
Cobertor de baño	15,00	20,00	300,00
Rodapiés	15,00	6,00	90,00
Cortinas de habitación 2m	24,00	20,00	480,00
Tours			
Binoculares	2,00	500,00	1.000,00
Libro de aves	2,00	30,00	60,00
Total menaje			16.140,92

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Web

5.3 Activos diferidos

Los activos diferidos “comprenden los pagos anticipados, como es el caso de abogado, publicidad, seguros, rentas y comisiones, entendiéndose como servicios ya recibidos” (López, A. 2003).

Los activos diferidos están conformados por cuatro rubros de importancia, gastos de constitución, gasto de pre factibilidad, gastos para capacitación de personal y otros gastos, los mismos que se detallan a continuación en el cuadro N°.-54.

Cuadro N°.-55: Activos Diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de constitución	6.500,00
Estudios de pre factibilidad	6.000,00
Capacitación personal	2.600,00
Otros gastos	600,00
TOTAL	15.700,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Propia

5.4 Gastos de Constitución

Los gastos de constitución conforman los rubros a utilizarse para el funcionamiento del Eco-lodge; los costos para abogado se establecieron de acuerdo a los honorarios profesionales (Doc. Herrera Marco), mientras que la publicidad se determina de acuerdo a las necesidades del mix de marketing, más detalles en el cuadro N°.-56.

Cuadro N°.-56: Gastos de Constitución

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Detalle	Precio total
Abogado	2.500,00
Publicidad	3.000,00
Otros	1.000,00
Total gastos constitución	6.500,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: Doc. Herrera Marco

5.4.1 Amortización de activos diferidos

La amortización es el reconocimiento de la depreciación o pérdida de valor que sufre el inmovilizado material e inmaterial debido a su utilización o al paso del tiempo, la amortización está basada en el precio de adquisición o coste histórico del activo. (Soldevila. P., Oliveras, E., 2010). La amortización se la realiza a 5 años, detalle en el cuadro N°.-57.

Cuadro N°.-57: Amortización de activos diferidos

CALCULO DE AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS			
CONCEPTO	INVERSIÓN	TIEMPO (AÑOS)	MONTO ANUAL
Gastos de constitución	6.500,00	5	1.300,00
Estudios de pre factibilidad	6.000,00	5	1.200,00
Capacitación personal	2.600,00	5	520,00
Otros gastos	600,00	5	120,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuente: SRI

Cuadro N°.-58: Amortización Anual de Activos Diferidos

AMORTIZACIÓN ANUAL DE ACTIVOS DIFERIDOS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos constitución	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
Estudios de pre factibilidad	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Capacitación personal	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00
Otros gastos	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Total Amortización	3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00

Elaborado: Vinicio Paz, 2013

Fuentes: SRI

5.5 Capital de trabajo

Se define como capital de trabajo a la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo (Capital de Trabajo, n.d.).

El capital de trabajo fue establecido para los 6 primeros meses, el mismo que busca estabilidad durante este periodo, las cuentas a considerar son gastos operativos, administrativo y de ventas, con los cuales va la empresa a poner en marcha el proyecto, los precios fijados en el cuadro N°.-59 están en relación a la canasta básica actual nacional vs. Varios puntos de abastecimiento, por lo que se realizó la comparación de precios para luego ser colocada en el cuadro respectivo.

Cuadro N°.-59: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	VALOR MES	VALOR SEMESTRAL
Materia prima	5.484,50	32.907,00
Servicios básicos	80,00	480,00
Mano de obra directa	1.872,00	11.232,00
Mano de obra indirecta	2.236,00	13.416,00
Gasto publicidad	600,00	3.600,00
Gasto uniformes	390,00	2.340,00
Suministros de limpieza	121,00	726,00
Suministros de oficina	548,90	3.293,40
Total Capital de Trabajo		67.994,40

Elaborado: Vinicio Paz

fuelle: INEC

5.5.1 Materia Prima

La materia prima es cada una de las materias que empleará la industria para la conversión de productos elaborados. Generalmente, las materias primas son extraídas de la misma naturaleza, sometiéndolas luego a un proceso de transformación que desembocará en la elaboración de productos de consumo (conceptos ABC 2012), los insumos están divididos en tres categorías, Frutas, Legumbres y víveres; mirar el cuadro N°.-60.

Cuadro N°.-60: Materia Prima

MATERIA PRIMA			
FRUTAS			
Detalle	Cantidad de cajas	Precio por caja	Precio total
Tomate de árbol	20	18,00	360,00
Manzanas	19	20,00	380,00
Papayas	10	9,00	90,00
Peras	20	15,00	300,00
Uvas	20	8,00	160,00
Duraznos	20	15,00	300,00
Bananos	20	15,00	300,00
Mora	10	8,00	80,00
Naranjilla	5	25,00	125,00
Total Frutas mensual			2.095,00
LEGUMBRES			
DETALLE	CANTIDAD LIBRAS	PRECIO	PRECIO TOTAL
Alfalfa	13	1,00	14,00
Frijoles	13	1,00	14,00
Arvejas	13	1,00	14,00
Papas	13	0,50	13,50
Garbanzo	13	1,00	14,00
Habas	13	1,00	14,00
Total legumbres día			83,50
Total legumbres mes			2.588,50
VÍVERES			
DETALLE	LIBRAS	PRECIO	
Arroz	1 quintal	60,00	
Aceite	1 caneca	46,00	
Sal	1 quintal	55,00	
Azúcar	1 quintal	50,00	
Condimentos		30,00	
Espaguetis	60 unidades	60,00	
Otros		500	
Total Víveres mes		801,00	

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: INEC

5.5.2 Servicios Básicos

Los servicios básicos son limitados en la reserva, ya que se encuentra en un área alejada del centro urbanístico de la parroquia de Nanegalito, por lo que, se identifica el uso de energía y agua entubada.

Cuadro N°.-61: Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
Detalle	Precio
Luz	60,00
Agua entubada	20,00
Total servicios básicos	80,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: EEQ.

5.5.3 Mano de obra directa e indirecta

La mano de obra directa e indirecta se establece de acuerdo a las necesidades de la reserva "Refugio Paz de las Aves", los salarios se aplica conforme a la ley del ministerio de relaciones laborales y al análisis interno de gastos.

CuadroN°.-62: Mano de Obra

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA			
Mano De Obra Directa			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Chef	1	600,00	600,00
Mesero	2	318,00	636,00
Mucama	2	318,00	636,00
total MOD			1.872,00
Mano De Obra Indirecta			
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Gerente general	1	700,00	700,00
Contadora (temporal)	1	100,00	100,00
Guías de turismo	2	400,00	800,00
Jardineros	2	318,00	636,00
total MOI			2.236,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: MRL.

5.5.4 Gasto Publicidad

Los gastos de publicidad son considerados en el estudio de mix de marketing, los mismos que reflejan el uso de la siguiente publicidad (cuadro N°.-63), los precios son establecidos de acuerdo a una profesional en diseño gráfico (Paola Bastidas).

Cuadro N°.-63: Gasto Publicidad

GASTOS PUBLICIDAD	
DETALLE	COSTO
página web	500,00
afiches	30,00
trípticos	50,00
tarjetas	20,00
total G. Publicidad	600,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Paola Bastidas

5.5.5 Suministros de limpieza, oficina y gastos de uniformes

Los gastos detallados en el cuadro N°.-64. Están de acuerdo a las necesidades de los primeros 6 meses a funcionar la reserva "Refugio Paz de las Aves".

Cuadro N°.- 64: Suministros

SUMINISTROS DE LIMPIEZA, OFICINA Y GASTOS DE UNIFORMES			
Gasto Uniformes			
Área de restaurant	cantidad	Costo	75,00
Mandiles	5	10,00	50,00
Cobertores de cabello	5	5,00	25,00
Área administrativa			315,00
Chalecos	6	25,00	150,00
Camisetas	11	15,00	165,00
Total uniformes			390,00
Suministros de limpieza			
Cepillos y recogedores	3	2,50	7,50
Bolsas	50	0,05	2,50
Bayetas	10	0,90	9,00
Estropajos	10	0,70	7,00
Guantes	5	1,50	7,50

Desinfectantes	5	8,50	42,50
Jabones y shampoos	50	0,90	45,00
Total g. Sum. limpieza			121,00
Suministros de oficina			
Escritorio	1	100,00	100,00
Mueble de PC	1	50,40	50,40
Silla	3	30,00	90,00
Sofá	2	100,00	200,00
Resmas de papel bon	2	4,50	9,00
Esferos	4	0,50	2,00
Corrector	1	1,00	1,00
Lápiz	2	0,50	1,00
Carpetas	5	1,30	6,50
Archivera	1	89,00	89,00
Total Sum. Oficina			548,90

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: PICA ec.

5.6 Financiamiento del proyecto

El financiamiento del proyecto se divide en dos, la inversión del 30% por los socios y la segunda es el 70% mediante un préstamo en el Banco Nacional de Fomento (BNF), quien prestará el dinero a una tasa de interés del 10% y a 10 años plazo, para más detalle se adjunta el cuadro N°.- 65 y cuadro N°.-66.

Cuadro N°.-65: Financiamiento del Proyecto

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			
INVERSIÓN	FUENTE		MONTO
	PROPIO	PRÉSTAMO	
Inversión fija	90.103,00	231.497,80	
Capital de trabajo	26.775,56	41.218,84	
Total	116.878,56	272.716,64	389.595,20
Porcentaje (%)	30,00%	70,00%	100,00%

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: BNF

5.6.1 Tabla de Amortización

Cuadro N°.-66: Tabla de Amortización

No.	Obligación	Capital	Interés	Dividendo
1	267.184,10	1.304,32	2.226,53	3.530,86
2	265.879,78	1.315,19	2.215,66	3.530,86
3	264.564,58	1.326,15	2.204,70	3.530,86
4	263.238,43	1.337,20	2.193,65	3.530,86
5	261.901,23	1.348,35	2.182,51	3.530,86
6	260.552,88	1.359,58	2.171,27	3.530,86
7	259.193,30	1.370,91	2.159,94	3.530,86
8	257.822,38	1.382,34	2.148,52	3.530,86
9	256.440,04	1.393,86	2.137,00	3.530,86
10	255.046,19	1.405,47	2.125,38	3.530,86
11	253.640,71	1.417,18	2.113,67	3.530,86
12	252.223,53	1.428,99	2.101,86	3.530,86
TOTAL AÑO 1		16.389,56	25.980,73	
13	250.794,53	1.440,90	2.089,95	3.530,86
14	249.353,63	1.452,91	2.077,95	3.530,86
15	247.900,72	1.465,02	2.065,84	3.530,86
16	246.435,70	1.477,23	2.053,63	3.530,86
17	244.958,48	1.489,54	2.041,32	3.530,86
18	243.468,94	1.501,95	2.028,91	3.530,86
19	241.966,99	1.514,47	2.016,39	3.530,86
20	240.452,52	1.527,09	2.003,77	3.530,86
21	238.925,44	1.539,81	1.991,05	3.530,86
22	237.385,62	1.552,64	1.978,21	3.530,86
23	235.832,98	1.565,58	1.965,27	3.530,86
24	234.267,40	1.578,63	1.952,23	3.530,86
TOTAL AÑO 2		18.105,77	24.264,52	
25	232.688,77	1.591,78	1.939,07	3.530,86
26	231.096,98	1.605,05	1.925,81	3.530,86
27	229.491,93	1.618,42	1.912,43	3.530,86
28	227.873,51	1.631,91	1.898,95	3.530,86
29	226.241,60	1.645,51	1.885,35	3.530,86
30	224.596,09	1.659,22	1.871,63	3.530,86
31	222.936,86	1.673,05	1.857,81	3.530,86
32	221.263,81	1.686,99	1.843,87	3.530,86
33	219.576,82	1.701,05	1.829,81	3.530,86
34	217.875,77	1.715,23	1.815,63	3.530,86
35	216.160,54	1.729,52	1.801,34	3.530,86
36	214.431,02	1.743,93	1.786,93	3.530,86
TOTAL AÑO 3		20.001,68	22.368,61	
37	212.687,09	1.758,47	1.772,39	3.530,86
38	210.928,63	1.773,12	1.757,74	3.530,86
39	209.155,51	1.787,89	1.742,96	3.530,86
40	207.367,61	1.802,79	1.728,06	3.530,86
41	205.564,82	1.817,82	1.713,04	3.530,86

42	203.747,00	1.832,97	1.697,89	3.530,86
43	201.914,04	1.848,24	1.682,62	3.530,86
44	200.065,80	1.863,64	1.667,21	3.530,86
45	198.202,15	1.879,17	1.651,68	3.530,86
46	196.322,98	1.894,83	1.636,02	3.530,86
47	194.428,15	1.910,62	1.620,23	3.530,86
48	192.517,52	1.926,54	1.604,31	3.530,86
TOTAL AÑO 4		22.096,11	20.274,18	
49	190.590,98	1.942,60	1.588,26	3.530,86
50	188.648,38	1.958,79	1.572,07	3.530,86
51	186.689,59	1.975,11	1.555,75	3.530,86
52	184.714,48	1.991,57	1.539,29	3.530,86
53	182.722,91	2.008,17	1.522,69	3.530,86
54	180.714,74	2.024,90	1.505,96	3.530,86
55	178.689,84	2.041,78	1.489,08	3.530,86
56	176.648,07	2.058,79	1.472,07	3.530,86
57	174.589,28	2.075,95	1.454,91	3.530,86
58	172.513,33	2.093,25	1.437,61	3.530,86
59	170.420,08	2.110,69	1.420,17	3.530,86
60	168.309,39	2.128,28	1.402,58	3.530,86
TOTAL AÑO 5		24.409,87	17.960,43	
61	166.181,11	2.146,01	1.384,84	3.530,86
62	164.035,10	2.163,90	1.366,96	3.530,86
63	161.871,20	2.181,93	1.348,93	3.530,86
64	159.689,27	2.200,11	1.330,74	3.530,86
65	157.489,16	2.218,45	1.312,41	3.530,86
66	155.270,71	2.236,93	1.293,92	3.530,86
67	153.033,77	2.255,58	1.275,28	3.530,86
68	150.778,20	2.274,37	1.256,48	3.530,86
69	148.503,82	2.293,33	1.237,53	3.530,86
70	146.210,50	2.312,44	1.218,42	3.530,86
71	143.898,06	2.331,71	1.199,15	3.530,86
72	141.566,35	2.351,14	1.179,72	3.530,86
TOTAL AÑO 6		26.965,90	15.404,39	
73	139.215,22	2.370,73	1.160,13	3.530,86
74	136.844,49	2.390,49	1.140,37	3.530,86
75	134.454,00	2.410,41	1.120,45	3.530,86
76	132.043,59	2.430,49	1.100,36	3.530,86
77	129.613,10	2.450,75	1.080,11	3.530,86
78	127.162,35	2.471,17	1.059,69	3.530,86
79	124.691,18	2.491,76	1.039,09	3.530,86
80	122.199,41	2.512,53	1.018,33	3.530,86
81	119.686,88	2.533,47	997,39	3.530,86
82	117.153,42	2.554,58	976,28	3.530,86
83	114.598,84	2.575,87	954,99	3.530,86
84	112.022,97	2.597,33	933,52	3.530,86
TOTAL AÑO 7		29.789,58	12.580,71	
85	109.425,64	2.618,98	911,88	3.530,86
86	106.806,66	2.640,80	890,06	3.530,86

87	104.165,86	2.662,81	868,05	3.530,86
88	101.503,05	2.685,00	845,86	3.530,86
89	98.818,05	2.707,37	823,48	3.530,86
90	96.110,68	2.729,94	800,92	3.530,86
91	93.380,74	2.752,68	778,17	3.530,86
92	90.628,06	2.775,62	755,23	3.530,86
93	87.852,43	2.798,75	732,10	3.530,86
94	85.053,68	2.822,08	708,78	3.530,86
95	82.231,60	2.845,59	685,26	3.530,86
96	79.386,01	2.869,31	661,55	3.530,86
TOTAL AÑO 8		32.908,94	9.461,35	
97	76.516,70	2.893,22	637,64	3.530,86
98	73.623,48	2.917,33	613,53	3.530,86
99	70.706,15	2.941,64	589,22	3.530,86
100	67.764,52	2.966,15	564,70	3.530,86
101	64.798,36	2.990,87	539,99	3.530,86
102	61.807,49	3.015,80	515,06	3.530,86
103	58.791,70	3.040,93	489,93	3.530,86
104	55.750,77	3.066,27	464,59	3.530,86
105	52.684,50	3.091,82	439,04	3.530,86
106	49.592,68	3.117,59	413,27	3.530,86
107	46.475,10	3.143,57	387,29	3.530,86
108	43.331,53	3.169,76	361,10	3.530,86
TOTAL AÑO 9		36.354,93	6.015,36	
109	40.161,77	3.196,18	334,68	3.530,86
110	36.965,59	3.222,81	308,05	3.530,86
111	33.742,78	3.249,67	281,19	3.530,86
112	30.493,11	3.276,75	254,11	3.530,86
113	27.216,37	3.304,05	226,80	3.530,86
114	23.912,31	3.331,59	199,27	3.530,86
115	20.580,72	3.359,35	171,51	3.530,86
116	17.221,37	3.387,35	143,51	3.530,86
117	13.834,03	3.415,57	115,28	3.530,86
118	10.418,45	3.444,04	86,82	3.530,86
119	6.974,41	3.472,74	58,12	3.530,86
120	3.501,68	3.501,68	29,18	3.530,86
TOTAL AÑO 10		40.161,77	2.208,52	
TOTAL PRÉSTAMO	18.782.256,93	267.184,10	156.518,81	423.702,91

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: BNF

CAPITULO VI

6 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Los ingresos y egresos se detallan a continuación, las cantidades están representadas en dólares.

6.1 Presupuesto de costos

A continuación vamos a detallar los costos a utilizarse en el proyecto de factibilidad para la creación de un Eco-lodge en la reserva Refugio Paz de las Aves.

6.1.1 Presupuesto de Materia Prima

Dado que en nuestro caso se trata de prestación de servicios de alojamiento, alimentación y tours, la materia prima la constituirá sólo los materiales vinculados al restaurant; observar cuadro N°.-67.

Cuadro N°.- 67: Presupuesto de Materia Prima

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA		
DETALLE	PRECIO MENSUAL	PRECIO ANUAL
Frutas	2.095,00	25.140,00
Legumbres	2.588,50	31.062,00
Viveres	801,00	9.612,00
Otros	500,00	6.000,00
TOTAL MATERIA PRIMA	5.484,50	71.814,00

Elaborado: Vinicio Paz

fuelle: INEC

6.1.2 Presupuesto de mano de obra directa (MOD)

Comprende a todo el personal de trabajo vinculado a la ejecución de servicios base. Según el organigrama del Eco-lodge será el personal del servicio de alimentación y hospedaje, mirar cuadro N°.-68.

Cuadro N°.-68: Presupuesto de MOD

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)					
Cargo	# personas	Remuneración básica mínima	Costo total por trabajador	Costo total	Costo total
				Mensual	Anual
Chef	2	600,00	37,24%	1.646,88	19.762,56
Mesero	2	318,00	37,24%	872,85	10.474,16
Mucama	3	318,00	37,24%	1.309,27	15.711,24
TOTAL					45.947,95

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: MRL

6.1.3 Presupuesto de costos indirectos de producción.

Incluye materiales indirectos, mano de obra indirecta y gastos generales de producción, detalle encuadro N°.-69.

Cuadro N°.-69: Presupuesto de Costos Indirecto de Producción

PRESUPUESTOS DE COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN				
PRESUPUESTO DE INSUMOS INDIRECTOS				
SUMINISTROS DE LIMPIEZA				
Detalle	Unidades	Costos unidad	Costo total mes	Costo total anual
Cepillos y recogedores	5	2,5	12,50	150,00
Bolsas	496	0,05	24,80	297,60
Bayetas	10	0,9	9,00	108,00
Estropajos	10	0,7	7,00	84,00
Guantes	15	1,5	22,50	270,00
Desinfectantes	10	8,5	85,00	1.020,00
Jabón y shampoo	744	0,9	669,60	8.035,20
Total gasto limpieza anual				9.964,80
Total gastos operativos 85%				8.470,08
Total gastos administrativos 15%				1.494,72

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.1.4 Presupuesto de costos de Mano de obra indirecta

Se consideran dentro de la mano de obra indirecta, a los puestos dentro del área de servicios con función de soporte y supervisión. Detalle en cuadro N°.-70.

Cuadro N°.-70: Presupuesto de MOI

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA (MOI)					
Cargo	# personas	Remuneración básica Mínima	Costo total por Trabajador	Costo total	Costo total
				Mensual	Anual
Guía de turismo	3	400,00	37,24%	1.646,88	19.762,56
Jardinero	3	318,00	37,24%	1.309,27	15.711,24
TOTAL					35.473,80
PERSONAL ADMINISTRATIVO					
Cargo	# personas	Remuneración básica Mínima	Costo total por Trabajador	Costo total	Costo total
				Mensual	Anual
Administrador	1	700,00	37,24%	960,68	11.528,16
Contadora	1	318,00	37,24%	436,42	5.237,08
TOTAL					16.765,24

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.1.5 Presupuesto de costos de suministros de oficina y servicios básicos.

Los Precios detallados en cuadro N°.-70, los costos están en dólares americanos.

Cuadro N°.-71: Presupuesto de Costos

PRESUPUESTO DE COSTOS DE SUMINISTROS DE OFICINA Y SERVICIOS BÁSICOS.				
SUMINISTROS DE OFICINA				
DETALLE	UNIDADES	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL MES	COSTO TOTAL ANUAL
Escritorio	1	100,00	100,00	1.200,00
Mueble de PC	1	50,40	50,40	604,80
Sillas	2	30,00	60,00	720,00
Sofás	2	100,00	200,00	2.400,00
Hojas de bond	2	4,50	9,00	108,00
Esferos	4	0,50	2,00	24,00
Corrector	1	1,00	1,00	12,00
Lápices	2	0,50	1,00	12,00
Carpetas	5	1,30	6,50	78,00
Archivera	1	89,00	89,00	1.068,00
Total Sum. Oficina			518,90	6.226,80

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

Los servicios básicos están divididos en costos para administración y producción con los cuales hemos determinado el porcentaje viable para el mismo. Ver cuadro N°.-72.

Cuadro N°.-72: Presupuesto de Servicios básicos

PRESUPUESTO DE COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS		
DETALLE	PRECIO MES	PRECIO ANUAL
Luz	60,00	720,00
Agua entubada	20,00	240,00
Total servicios básicos	80,00	960,00
Total Área de Producción 90%	72,00	864,00
Total Área administrativa 10%	8,00	96,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: EEQ.

6.2 Presupuesto de gastos

6.2.1 Gastos Operacionales

“Se llama Gastos operacionales al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega” (Definiciones ABC. n.d.). Se detalla en el cuadro N°.-73, los gastos generados en función a la actividad turística.

Cuadro N°.-73: Gastos Operativos

GASTOS OPERACIONALES			
COSTOS DE OPERACIÓN	COSTO TOTAL	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO
COSTOS DIRECTOS		117.761,95	
Materia prima y materiales		71.814,00	
Mano de obra directa		45.947,95	
TOTAL		117.761,95	
COSTOS INDIRECTOS			62.561,34
Materiales indirectos:			43.943,88
Suministros de limpieza			8.470,08
Mano de obra indirecta			35.473,80
Gastos indirectos:			18.617,46
Servicios básicos			864,00
Depreciaciones			18.232,42
TOTAL			63.040,30
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	<u>180.802,25</u>		

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.2.2 Gastos de administración

Los gastos de administración tienen su actividad principal de desarrollo de una adecuada dirección, planeación, organización de las políticas incurridas por las áreas financieras, comerciales, legales y administrativas.

Cuadro N°.-74: Gastos de Administración

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
GASTOS ADMINISTRACIÓN	COSTO TOTAL	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO
GASTOS ADMINISTRATIVOS			27.983,97
Sueldos y salarios			16.765,24
Útiles de aseo			1.494,72
Útiles de oficina y papelería			6.226,80
Servicios Básicos			96,00
Depreciación Muebles de Oficina			37,16
Deprec. Eq. de Computo-Oficina			224,05
Amortización gastos diferido			3.140,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN			27.983,97

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.2.3 Gastos financieros

Los gastos financieros son todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos. En la cuenta de gastos financieros destacan entre otras las cuentas de intereses de obligaciones y bonos, los intereses de deudas, los intereses por descuento de efectos (la gran enciclopedia de economía 2010).

Cuadro N°.-75: Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS			
GASTOS FINANCIEROS	COSTO TOTAL	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO
Intereses Préstamo			25.980,73
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			25.980,73

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: BNF

6.3 Proyección de Ingresos

La proyección de ingresos se realizó entre los tres servicios a ofrecer (alojamiento, alimentación y tours), para calcular las posibles ventas del año uno (1), hemos pronosticado mediante un análisis de la demanda turística que llegó en los 4 últimos años; por lo que concluimos que la temporada alta está en los meses de enero, febrero, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre, mientras que, los otros meses son temporadas medias y tienen un porcentaje menor de ocupación.

La proyección de ventas de alojamiento y alimentación del año 2, 3, 4, 5 hemos pronosticado mediante la suma del crecimiento de turistas anualmente que hubo en los cuatro últimos años y esto dividimos para dos (2) como estrategia conservadora, así también se investigó la tasa de inflación de los últimos meses, donde se realiza una suma del crecimiento inflacionario y el crecimiento de volumen de turistas.

Mirar cuadro N°.-76, y cuadro N°.-77, quien detalla los porcentajes de crecimiento.

Cuadro N°.-76: Proyección de Ingresos

PROYECCIÓN DE INGRESOS		
AÑOS	DEMANDA	% CRECIMIENTO
2009	850	10,00
2010	935	9,95
2011	1028	7,00
2012	1100	
	SUMA	26,95
	PORCENTAJE	4,49 %

Elaborado: Vinicio Paz

Cuadro N°.-76: Porcentaje de crecimiento anual

PORCENTAJE DE CRECIMIENTO AÑO 2, 3, 4, 5.	
Inflación	3,03%
Nivel ocupación	4,49%
Inflación +ocupación	7,52%
<u>CRECIMIENTO ANUAL</u>	7,52%

Fuente: Libro diario de visitas R.P.D.L.A.

6.3.1 Proyección de ingresos año 1, 2, 3, 4,5

El cuadro N°.-78, detalla cada uno de los ingresos anuales que tiene el proyecto en el año 1 hasta el año 5, tanto en alojamiento, alimentación y tours.

Cuadro N°.-78: Proyección de Ingresos

PROYECCIÓN DE INGRESOS AÑO 1,2,3,4,5					
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Alojamiento	80.892,00	86.976,48	93.518,62	100.552,85	108.116,17
Alimentación	111.348,48	119.723,82	128.729,13	138.411,79	148.822,76
Visitas (tours)	5.945,00	6.366,50	6.788,00	7.209,50	7.631,00
Total	198.185,48	213.066,80	229.035,75	246.174,14	264.569,93

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.3.1.1 Proyección de ingresos por alojamiento.

Para el cálculo de ingresos por alojamiento, se estableció un porcentaje de ocupación de acuerdo a la temporada de visitantes que llegan al Refugio Paz de las Aves; la temporada se determinó con las estadísticas de visitantes, y se procedió a realizar lo siguiente: se multiplicó la tarifa por número de plazas y luego se multiplicó por el porcentaje de ocupación y por los días del mes. Más detalles en el cuadro N°.-79.

Cuadro N°.-79: Costo de Alojamiento

COSTO DE ALOJAMIENTO			
ALOJAMIENTO	TIPO	TARIFA	CANTIDAD
Habitación	simple	30,00	6
Habitación	doble	60,00	18

Cuadro N°.-80: Ventas por Alojamiento

VENTAS ALOJAMIENTO													AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑOS
PO	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	7,52%	7,52%	7,52%	7,52%
MENSUAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre				
Habitación Simple	558,00	504,00	1.116,00	270,00	279,00	270,00	1.674,00	2.790,00	2.160,00	1.116,00	540,00	279,00	11.556,00			
Habitación Doble	3.348,00	3.024,00	6.696,00	1.620,00	1.674,00	1.620,00	10.044,00	16.740,00	12.960,00	6.696,00	3.240,00	1.674,00				
TOTAL MENSUAL	3.906,00	3.528,00	7.812,00	1.890,00	1.953,00	1.890,00	11.718,00	19.530,00	15.120,00	7.812,00	3.780,00	1.953,00				
TOTAL ANUAL												80.892,00	86.976,48	93.518,62	100.552,85	108.116,17

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

6.3.1.2 Proyección de ingresos por alimentación.

Para calcular los ingresos de alimentación hemos seguido el mismo procedimiento de ingresos por alojamiento, de acuerdo a un porcentaje de ocupación por mes. Los rubros que se destacan son: desayuno, plato fuerte, plato típico, cena, lunch y bebida, estas necesidades se tomaron del estudio de mercado de las encuestas realizadas a los visitantes que llegaron a la empresa. Para el cálculo se procedió a la multiplicación del precio por la cantidad y por el porcentaje de ocupación y finalmente por el mes. Testificar en el cuadro N°.-81.

Cuadro N°.-81: Costos de Alimentación

COSTOS DE ALIMENTACIÓN		
Detalle	Precio	Capacidad
Desayunos	4,00	64
Platos fuertes	5,00	64
Plato típico	10,00	64
Cena	4,00	64
Lunch	3,00	64
Bebidas	1,10	64

Cuadro N°.-82: Ventas por Alimentación y Bebidas

VENTAS ALIMENTOS Y BEBIDAS																	
ROTACIÓN	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5	
DÍAS	31,00	28,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	0,1201	0,1201	0,1201	0,1201	
MENSUAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre					
Desayunos	793,60	716,80	1.587,20	384,00	396,80	384,00	2.380,80	3.968,00	3.072,00	1.587,20	768,00	396,80					
Platos fuertes	992,00	896,00	1.984,00	480,00	496,00	480,00	2.976,00	4.960,00	3.840,00	1.984,00	960,00	496,00					
Plato típico	1.984,00	1.792,00	3.968,00	960,00	992,00	960,00	5.952,00	9.920,00	7.680,00	3.968,00	1.920,00	992,00					
Cena	793,60	716,80	1.587,20	384,00	396,80	384,00	2.380,80	3.968,00	3.072,00	1.587,20	768,00	396,80					
Lunch	595,20	537,60	1.190,40	288,00	297,60	288,00	1.785,60	2.976,00	2.304,00	1.190,40	576,00	297,60					
Bebidas	218,24	197,12	436,48	105,60	109,12	105,60	654,72	1.091,20	844,80	436,48	211,20	109,12					
TOTAL MENSUAL	5.376,64	4.856,32	10.753,28	2.601,60	2.688,32	2.601,60	16.129,92	26.883,20	20.812,80	10.753,28	5.203,20	2.688,32					
TOTAL ANUAL													111.348,48	124.725,30	139.709,14	156.493,05	175.293,30

Elaborado: Vinicio Paz

fuente: Propia

6.3.1.3 Proyección de ingresos por venta de Tours

Para calcular el ingreso de divisas por venta de tours a la reserva "Refugio Paz de las Aves" (R.P.D.A), se consideró la demanda futura y las temporadas de visitas a la reserva. Se ha calculado con el método de mínimos cuadrados, por lo que son datos reales que vienen de una estadística histórica, se adjunta la demanda proyectada para los años (2013, 2014, 2015, 2016, 2017). Ver cuadro N°.-83.

Cuadro N°.-83: Demanda Proyectada

DEMANDA PROYECTADA	
AÑOS	DEMANDA
2013	1189
2014	1273,3
2015	1357,6
2016	1441,9
2017	1526,2

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

En el cuadro N°.-83, se calcula de la siguiente manera: a) Se establece el porcentaje de crecimiento por temporada antes establecida para los 12 meses; b) se suma el porcentaje de crecimiento de cada mes, teniendo un total de 210 transformando a porcentaje, da un valor de 2,1%; c) calculamos el porcentaje al 1% con lo que se multiplica el porcentaje de enero por 100 y dividido para el total de crecimiento (210) y todo esto finalmente dividimos para 100, lo que da un valor de 0,05 de crecimiento en enero, de la misma manera se realiza para los siguientes meses. Para determinar cuántos turistas llegarán en enero del 2013 se realizó lo siguiente: multiplicamos la demanda futura del 2013 (1189) por el porcentaje mensual (0.05) y nos da un total de 56.62 turistas en el mes de enero, de la misma manera se realiza para todos los meses, más detalle en el cuadro N°.-84.

Cuadro N°.-84: Llegada de Turistas Mensuales y Anuales

TOTAL LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL Y ANUAL (AÑO1)													
AÑO 1	DEMANDA												
2.013,00	1.189,00												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31,00	28,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	365,00
PORCENTAJE GLOBAL	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	2,10
PORCENTAJE DE LLEGADA MES	0,05	0,05	0,10	0,02	0,02	0,02	0,14	0,24	0,19	0,10	0,05	0,02	1,00
TOTAL LLEGADAS MES	56,62	56,62	113,24	28,31	28,31	28,31	169,86	283,10	226,48	113,24	56,62	28,31	1.189,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

El Cuadro N°.-84, se calculó mediante una multiplicación entre los turistas que llegarán el mes de enero (56.62) por el costo del tour de Aviturismo (5\$), con eso da un total de ingresos en el mes de enero, de la misma manera se resuelve los siguientes meses.

Cuadro N°.-85: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 1)

PRESUPUESTOS DE INGRESOS POR VENTA DE TOURS (AÑO1)													
COSTO TOUR AVITURISMO	5,00												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31,00	28,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	31,00	30,00	31,00	30,00	31,00	365,00
TOUR DE AVITURISMO	283,10	283,10	566,19	141,55	141,55	141,55	849,29	1.415,48	1.132,38	566,19	283,10	141,55	5.945,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

Para calcular los años 2014, 2015, 2016 y 2017, se debe seguir el mismo procedimiento, pero, se va a considerar que cada año aumentan los turistas por ende habrá un ingreso mayor cada año, a continuación se adjunta todos los ingresos para los años siguientes, mirar cuadros N°.-86; 87; 88; 89.

Cuadro N°.-86: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 2)

TOTAL LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL Y ANUAL (AÑO2)													
AÑO 2	DEMANDA												
2013	1.273,30												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
PORCENTAJE GLOBAL	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	2,10
PORCENTAJE DE LLEGADA MES	0,05	0,05	0,10	0,02	0,02	0,02	0,14	0,24	0,19	0,10	0,05	0,02	1,00
TOTAL LLEGADAS MES	60,63	60,63	121,27	30,32	30,32	30,32	181,90	303,17	242,53	121,27	60,63	30,32	1.273,30
PRESUPUESTOS DE INGRESOS POR VENTA DE TOURS (AÑO2)													
COSTO TOUR AVITURISMO	5,00												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
TOUR DE AVITURISMO	303,17	303,17	606,33	151,58	151,58	151,58	909,50	1.515,83	1.212,67	606,33	303,17	151,58	6.366,50

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

Cuadro N°.-87: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 3)

TOTAL LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL Y ANUAL (AÑO3)													
AÑO 3	DEMAND A												
2013	1.357,60												
MESES	ENERO	FEBRER O	MARZ O	ABRI L	MAY O	JUNI O	JULI O	AGOST O	SEPTIEMB RE	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
PORCENTAJE GLOBAL	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	2,10
PORCENTAJE DE LLEGADA MES	0,05	0,05	0,10	0,02	0,02	0,02	0,14	0,24	0,19	0,10	0,05	0,02	1,00
TOTAL LLEGADAS MES	64,65	64,65	129,30	32,32	32,32	32,32	193,94	323,24	258,59	129,30	64,65	32,32	1.357,60
PRESUPUESTOS DE INGRESOS POR VENTA DE TOURS (AÑO3)													
COSTO TOUR AVITURISMO	5,00												
MESES	ENERO	FEBRER O	MARZ O	ABRI L	MAY O	JUNI O	JULI O	AGOST O	SEPTIEMB RE	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
TOUR DE AVITURISMO	323,24	323,24	646,48	161,62	161,62	161,62	969,71	1.616,19	1.292,95	646,48	323,24	161,62	6.788,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

Cuadro N°.-88: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 4)

TOTAL LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL Y ANUAL (AÑO4)													
AÑO 4	DEMANDA												
2013	1.441,90												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
PORCENTAJE GLOBAL	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	2,10
PORCENTAJE DE LLEGADA MES	0,05	0,05	0,10	0,02	0,02	0,02	0,14	0,24	0,19	0,10	0,05	0,02	1,00
TOTAL LLEGADAS MES	68,66	68,66	137,32	34,33	34,33	34,33	205,99	343,31	274,65	137,32	68,66	34,33	1.441,90
PRESUPUESTOS DE INGRESOS POR VENTA DE TOURS (AÑO4)													
COSTO TOUR AVITURISMO	5,00												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
TOUR DE AVITURISMO	343,31	343,31	686,62	171,65	171,65	171,65	1.029,93	1.716,55	1.373,24	686,62	343,31	171,65	7.209,50

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

Cuadro N°.-89: Presupuesto de ingresos por venta de tours (año 5)

TOTAL LLEGADA DE TURISTAS MENSUAL Y ANUAL (AÑOS)													
AÑO 5	DEMANDA												
2013	1.526,20												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
PORCENTAJE GLOBAL	0,10	0,10	0,20	0,05	0,05	0,05	0,30	0,50	0,40	0,20	0,10	0,05	2,10
PORCENTAJE DE LLEGADA MES	0,05	0,05	0,10	0,02	0,02	0,02	0,14	0,24	0,19	0,10	0,05	0,02	1,00
TOTAL LLEGADAS MES	72,68	72,68	145,35	36,34	36,34	36,34	218,03	363,38	290,70	145,35	72,68	36,34	1.526,20
PRESUPUESTOS DE INGRESOS POR VENTA DE TOURS (AÑOS)													
COSTO TOUR AVITURISMO	5,00												
MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DÍAS	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
TOUR DE AVITURISMO	363,38	363,38	726,76	181,69	181,69	181,69	1.090,14	1.816,90	1.453,52	726,76	363,38	181,69	7.631,00

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

CAPITULO VII

7 EVALUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA

“El propósito del proyecto de inversión es poder generar ganancias o beneficios adicionales a los inversionistas que lo promueven y, como resultado de este, también se verán beneficiados los grupos o poblaciones a quienes va dirigido” (Fernández, S., 2007).

La evaluación financiera y económica para este proyecto, tiene como objetivo principal determinar la factibilidad del proyecto de inversión, con lo que garantice la estabilidad y la recuperación del mismo, logrando una amplia visión del entorno financiero.

7.1 Estado de Situación Inicial

De acuerdo a Chales, T., Sundem, G., Elliott, J., (2000) el balance general o de situación inicial muestra la situación financiera de la compañía o empresa en un momento determinado. El balance general tiene dos secciones, en la parte izquierda los activos, que representa los recursos de la empresa (lo que posee o controla desde el efectivo hasta el edificio); en el lado derecho se lista el pasivo y capital contable, que representa las fuentes de los recursos empleados para adquirir el activo. A continuación se adjunta el cuadro N°.- 90, para el detalle de la situación inicial del proyecto.

Cuadro N°.-90: Balance General

BALANCE GENERAL			
ACTIVOS	MONTOS	PASIVOS	MONTOS
ACTIVO CORRIENTE	67.994,40	PASIVO CORRIENTE	
Capital de Trabajo	67.994,40		
ACTIVO FIJO	305.900,80		
Terreno	90.103,00		
Obra civil	117.788,40		
Maquinaria y equipos	17.063,28		
Vehículo	40.000,00	PASIVO LARGO PLAZO	272.716,64
Muebles y enseres	23.754,66	Prestamos Largo Plazo	272.716,64
Equipos de oficina	371,60		
Equipos de computo	678,94		
Menaje	16.140,92		
ACTIVO DIFERIDO	15.700,00	PATRIMONIO	116.878,56
Activos Diferidos	15.700,00	Socio A	116.878,56
TOTAL ACTIVOS	389.595,20	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	389.595,20

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.2 Estado de Resultados proyectado

También conocido como estado de pérdidas y ganancias es quien percibe un informe general sobre los resultados obtenidos durante un periodo de tiempo determinado, sea esta una utilidad o pérdida, de la misma manera indica los flujos que entran y salen de la empresa, para mayor detalle se adjunta el cuadro N°.-91.

Cuadro N°.-91: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	198.185,48	213.066,80	229.035,75	246.174,14	264.569,93
Hospedaje	80.892,00	86.976,48	93.518,62	100.552,85	108.116,17
Alimentos y bebidas	111.348,48	119.723,82	128.729,13	138.411,79	148.822,76
Tours	5.945,00	6.366,50	6.788,00	7.209,50	7.631,00
(-) TOTAL COSTOS y GASTOS VARIABLES	126.232,03	131.633,69	137.441,65	143.686,47	150.401,00
Materia prima	71.814,00	77.215,66	83.023,62	89.268,43	95.982,97
Mano de obra directa	45.947,95	45.947,95	45.947,95	45.947,95	45.947,95
Costos indirectos de fabricación	8.470,08	8.470,08	8.470,08	8.470,08	8.470,08
UTILIDAD BRUTA	71.953,45	81.433,11	91.594,10	102.487,67	114.168,93
(-) COSTOS / GASTOS FIJOS	75.875,10	49.356,39	49.356,39	49.132,34	49.132,34
Gastos de administración	27.983,97	27.983,97	27.983,97	27.983,97	27.983,97
Gtos depreciaciones	18.232,42	18.232,42	18.232,42	18.008,37	18.008,37
Gtos amortizaciones	3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00
Intereses	26.518,71	24.766,97	22.831,80	20.693,99	18.332,33
UTILIDAD ANTES DE TRABAJADORES E IMPUESTOS	(3.921,65)	32.076,72	42.237,71	53.355,33	65.036,58
(-) 15 % Reparto trabajadores		4.811,51	6.335,66	8.003,30	9.755,49
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	(3.921,65)	27.265,21	35.902,05	45.352,03	55.281,10
(-)22 % Impuesto renta		5.998,35	7.898,45	9.977,45	12.161,84
UTILIDAD NETA	(3.921,65)	21.266,86	28.003,60	35.374,58	43.119,26

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.3 Flujos de Caja

El flujo de caja el cual se encarga de reflejar cuanto de efectivo conserva la empresa después de los gastos, los intereses y el pago al capital. El flujo de caja se calcula añadiendo a la utilidad neta aquellos gastos que no generan desembolsos de tesorería, tales como las depreciaciones y las provisiones: Flujo de Caja= Utilidad neta+ depreciaciones+ provisiones. (Amat, O., Blake, J., 2002). En el cuadro N°.-91, detallamos el flujo de caja del inversionista.

Cuadro N°.-92: Flujo de Caja del Inversionista Proyectado

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA PROYECTADO						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Total	389.595,20					
ENTRADAS DE EFECTIVO						
Utilidad Neta		(3.921,65)	21.266,86	28.003,60	35.374,58	43.119,26
(+) Gastos depreciación		18.232,42	18.232,42	18.232,42	18.008,37	18.008,37
(+) Gastos Amortización		3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00	3.140,00
(+) Capital Prestado	272.716,64					
SALIDAS DE EFECTIVO						
(-) Pago préstamo		16.728,94	18.480,68	20.415,85	22.553,65	24.915,32
INVERSIONES:						
Activos fijos	(86.927,96)					
Activos operativos	(4.842,28)					
Activos diferidos	(4.710,00)					
Capital de trabajo	(20.398,32)					
(+) Recuperación Capital de Trabajo						
FLUJO DE CAJA INICIAL		67.994,40				
FLUJO DE CAJA FINAL	(116.878,56)	68.716,23	24.158,61	28.960,18	33.969,30	39.352,31

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.4 Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto (VAN) de una inversión es el valor actualizado de todos los rendimientos esperados (Brun. X., Elvira, O., Puig, X., 2012).

El VAN tiene la finalidad de transformar los ingresos del flujo de caja anual, a ingresos en tiempo actual, para el cálculo se utilizó la fórmula:

$$VAN = -I + \frac{CF_1}{(1 + K)} + \frac{CF_2}{(1 + K)^2} + \frac{CF_3}{(1 + K)^3} + \frac{CF_4}{(1 + K)^4} + \frac{CF_5}{(1 + K)^5}$$

Donde,

- **I**= Inversión Inicial
- **CF₁** = Flujo De Caja Año1
- **CF₂** = Flujo De Caja Año2
- **n**= Número De Periodos
- **K**= Tasa De Actualización De Los Flujos Futuros.

A continuación presentamos el cuadro de cálculo del VAN y de la tasa de actualización de los flujos, los porcentajes se determinaron de acuerdo a las estadísticas colocadas por el Banco Central del Ecuador.

Cuadro N°.- 93: Valor Actual Neto

TASA DE DESCUENTO (VAN)	
TASA PASIVA	4,53%
INFLACIÓN	3,03%
RIESGO PAÍS	6,29%
TASA DESCUENTO	13,85%

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: BCE

Cuadro N°.-94: Cálculo del Valor Actual Neto

CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)		
AÑO	FLUJOS DE CAJA	VALOR PRESENTE
(+) F.C.AÑO 1	68.716,23	60.356,81
(+) F.C.AÑO 2	24.158,61	18.638,28
(+) F.C.AÑO 3	28.960,18	19.624,66
(+) F.C.AÑO 4	33.969,30	20.218,76
(+) F.C.AÑO 5	39.352,31	20.573,35
= TOTAL VALOR PRESENTE		139.411,87
(-) INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO		(116.878,56)
= VALOR ACTUAL NETO (VAN)		22.533,31

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.5 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Díaz Inmaculada (2006) define a la tasa interna de rendimiento de un proyecto de inversión como, aquel tipo de actualización o descuento que iguala el valor actual de los flujos netos de caja con el desembolso inicial, es decir, es la tasa de actualización o descuento que iguala a cero el valor actual neto, formula, ver el gráfico N°.-20.

Gráfico N°.-21: Formula de VAN

$$A = \frac{FNC_1}{(1+r)^1} + \frac{FNC_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FNC_n}{(1+r)^n}, \quad \text{o bien,}$$

$$VAN = -A + \frac{FNC_1}{(1+r)^1} + \frac{FNC_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FNC_n}{(1+r)^n} = 0$$

Elaborado: Vinicio Paz

fuente: Díaz, I. (2006)

Cuadro N°.-95: Tasa Interna de Retorno

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
INVERSION	(116.878,56)
F.C AÑO 1	68.716,23
F.C AÑO 2	24.158,61
F.C AÑO 3	28.960,18
F.C AÑO 4	33.969,30
F.C AÑO 5	39.352,31
TIR	23%

Elaborado: Vinicio Paz Fuente: Propia

7.6 Punto de equilibrio

“El punto de Equilibrio es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir, la utilidad operativa es cero” (Horngren, C., Foster, G. 2007).

Se adjunta la fórmula que fue utilizada para el cálculo, el punto de equilibrio está reflejado en el cuadro N°.-95.

$$PEv = \frac{CF}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

Donde

CF= costos fijos

CVT= costos variables totales

VT= ventas totales

Cuadro N .-96: Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO				
Años	INGRESOS	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	P.E. VALORES
año 1	198.185,48	126.232,03	75.875,10	208.987,10
año 2	213.066,80	131.633,69	49.356,39	129.139,23
año 3	229.035,75	137.441,65	49.356,39	123.418,19
año 4	246.174,14	143.686,47	49.132,34	118.015,29
año 5	264.569,93	150.401,00	49.132,34	113.857,08

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.7 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

El Período de recuperación de la Inversión (PRI) es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. Para nuestro proyecto se identificó el periodo de recuperación en dos años y siete meses, a continuación se sitúa el cuadro N°.96, para mayor detalle.

Cuadro N°.97: Periodo de Recuperación de la Inversión

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN			
DETALLE	MONTOS		RECUPERACIÓN
INVERSIÓN (AÑO 0)	(116.878,56)	-	
FLUJO AÑO 1	68.716,23	68.716,23	
FLUJO AÑO 2	24.158,61	92.874,84	(24.003,72)
FLUJO AÑO 3	28.960,18	121.835,02	(0,83)
FLUJO AÑO 4	33.969,30	155.804,32	
FLUJO AÑO 5	39.352,31	195.156,64	2 años 8 meses

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

7.8 Índice de Rentabilidad (IR)

El Índice de Rentabilidad o razón costo-beneficio de un proyecto es la relación entre valor presente de los flujos futuros de efectivo y el gasto inicial (Horne, J., Wachowics, J. 2002).

En el cuadro N°.-97, demuestra el índice de rentabilidad (3,77); por ser mayor a (1) se concluye como un proyecto aceptable, lo que determina que, el valor presente del proyecto es superior al gasto inicial, lo cual, al mismo tiempo significa que el valor presente neto es mayor de cero.

Formula:

$$IR = 1 + \frac{I}{VAN}$$

Donde

I= inversión Inicial (accionista)

VAN= Valor Presente Neto

IR= Índice de Rentabilidad

Cuadro N°.-98: Índice de Rentabilidad

ÍNDICE DE RENTABILIDAD (IR)			
INVERSIONES	MONTOS	VAN	IR
INVERSIÓN (AÑO 0)	(116.878,56)		
FLUJO AÑO 1	68.716,23	60.356,81	0,48
FLUJO AÑO 2	24.158,61	18.638,28	0,84
FLUJO AÑO 3	28.960,18	19.624,66	0,83
FLUJO AÑO 4	33.969,30	20.218,76	0,83
FLUJO AÑO 5	39.352,31	20.573,35	0,82
Índice de Rentabilidad			3,81

Elaborado: Vinicio Paz

Fuente: Propia

CAPÍTULO VIII

8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El análisis del estado situacional de la reserva "Refugio Paz de las Aves" ha demostrado que la principal actividad que realiza es el aviturismo, el cual con su riqueza natural y las 180 especies de aves se puede decir que, existe un alto potencial turístico para el desarrollo sustentable del recurso.
- Mediante un análisis de mercado se identificó que el turista potencial para la adquisición de este nuevo servicio son los extranjeros.
- La oferta turística en noroccidente de Pichincha es muy alta, sin embargo, la peculiaridad de la reserva resulta una oportunidad para la implementación del Eco-lodge.
- El diseño ecológico para la construcción del Eco-lodge, fue aceptado por los turistas que plasmaron sus necesidades en las encuestas, lo cual demuestra la viabilidad para aplicar el proyecto.
- Existe una administración empírica por parte de los propietarios lo que ha producido ausencia de herramientas técnicas para el manejo de la reserva.
- Es importante promover el estudio de marketing para dar a conocer el nuevo servicio que oferta el Refugio Paz de las Aves.

- El estudio financiero presentó como resultado en el valor presente neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR), período de recuperación de la inversión (PRI) y en el índice de rentabilidad (IR) que la creación de un Eco-lodge en la reserva "Refugio Paz de las Aves" es factible.
- Para la construcción del Eco-lodge fue utilizado un espacio de terreno inhabitado por especies endémicas y comunes, lo que disminuye el impacto ambiental del sector.
- El estudio ambiental es importante, pero, para este proyecto no tiene mayor aceptación, ya que, se ha planteado la disminución al máximo de los impactos que pudieren causar al construir el Eco-lodge, por lo que se utilizara materiales de la zona y productos biodegradables.

Recomendaciones

- Aplicar el proyecto de factibilidad en la reserva Refugio Paz de las Aves, ya que su riqueza biológica es merecedora de una explotación sustentable en el noroccidente de Pichincha.
- Brindar servicios basados en estándares de calidad que satisfagan las necesidades del turista y mantengan una fidelidad con la reserva.
- Diversificar facilidades turísticas innovadoras que cumplan las expectativas del turista y brinden una experiencia única.
- Seguir el modelo ecológico propuesto en el proyecto de factibilidad y tener un servicio de calidad.
- La aplicación inmediata del estudio administrativo propuesto en el proyecto, lo cual garantizara un manejo organizado de la reserva.
- La promoción previa del nuevo servicio turístico mediante la página web, y volantes que serán entregados a todos quienes visitan la reserva.
- Poner en funcionamiento el proyecto de factibilidad, de tal manera que puedan solicitar un financiamiento del 80% para la construcción del Eco-lodge.

- El uso estricto del área determinada para la construcción del Eco-lodge y la reforestación de los alrededores del mismo.
- La clasificación estricta de los desechos orgánicos e inorgánicos producidos en la reserva, al igual construir composteras, posos sépticos, y optimizar los materiales, mano de obra y maquinaria pesada que pueda causar impacto ambiental.

Bibliografía

- Amat, O., Blake, J., (2000-2002). Contabilidad Creativa, Finanzas y Contabilidad. Barcelona- España.
- Arias, C., Defas, W., Álvarez, K., Vela, S., Coello, X., Miño, L. y Espinosa M. 2011. (No publicado). Informe Técnico de base – Elaboración de Estudios Técnicos para la Declaratoria del área de Conservación y Uso Sustentable Subcuenca del Rio Pachijal, GeoPlaDes, Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito, Quito, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador (2012). Obtenido del Ministerio de Turismo de: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000019>.
- Banco Central del Ecuador (2013). Estadísticas. Obtenido de: <http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003>.
- Boada, C. (2006). El Chocó biogeográfico. Ecuador Terra Incógnita, 40.
- Borello. A., Center, A., (1994). El Plan de Negocios, Guías de Gestión De Series. USA: Díaz de Santos.
- Briones, G., (2003) Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales, ed4. Edit. Trillas Sa De Cv.
- Brun. X., Elvira, O., Puig, X., (2012). Matemática Financiera y estadística Básica. España: profit.
- Conceptos financieros. (n.d). Capital de Trabajo. Recuperado de: <http://definicion.de/capital-de-trabajo/>.
- Claudio L. Soriano (1990). El marketing Mix: concepto: estrategia y aplicaciones. (Volumen 13). España: Díaz de Santos.

- Chalacán, N. (2007). Informe Geológico De La Cuenca Del Rio Tatalá. Guayaquil-Ecuador.
- Charles, T., Sundem, G., Elliott, J., (2000). Introducción a la contabilidad financiero. 7ed, editorial Pearson Educación.
- Definición ABC (2012). Materia prima. Investigado de: <http://www.definicionabc.com/economia/gastos-operacionales.php#ixzz2TNaF7LkJ>.
- Definición ABC. (2012). Gastos operacionales. Obtenido de: <http://www.definicionabc.com/general/materia-prima.php#ixzz2TfA3IIL1>.
- Díaz, I., (2006). Finanzas corporativas en la práctica. Delta publicaciones edit.
- Dinerstein, E., D. Olson, A. Graham, S. Webster, M. Primm, M. Bookbinder y G. Ledec. 1995. Una Evaluación del Estado de Conservación de las Ecorregiones de América Latina y el Caribe. Publ. Banco Mundial- Fondo Mundial para la Naturaleza, Quito, Ecuador.
- Dvoskin, R., (2004). Fundamentos de marketing: Teoría y experiencia. Buenos Aires - Argentina: Granica S.A.
- Drumm, A., Moore, A. (2005). Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Volumen I. Segunda Edición. EEUU.
- Ecuador. En: Sierra, R. (Ed.). Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/ GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador.

- Ecuador, MAE, 2010, Acuerdo 131, del 11 de agosto 2010, por lo que se publica, expedir las políticas generales para promover las buenas prácticas ambientales en entidades del sector público. Quito Ecuador.
- Ecuador, Consejo Metropolitano de Quito, ordenanza 0264, del 1 de junio del 2012, la ordenanza mediante la cual se declara a las microcuencas del sistema hídrico y arqueológico pachijal como área natural protegida del subsistema metropolitano de áreas naturales protegidas. Quito-Ecuador.
- Fernández, S. (2007) Los proyectos de inversión. Primera edición, editorial tecnológica costa rica.
- Fraile, F. y T. Santander. 2007. Áreas importantes para la conservación de aves en el Ecuador. Aves & Conservación, Quito, Ecuador.
- Fraile, F. y T. Santander. 2005. Áreas importantes para la conservación de aves en el Ecuador. Aves & Conservación, Quito, Ecuador.
- García, W. (2002). Desarrollo del ecoturismo en la parroquia de Mindo, Provincia de Pichincha. Quito-Ecuador.
- Greenfield. J., Rodríguez. O., Krohnke, B., Campbell, I. (2006). Estrategia Nacional Para El Manejo Y Desarrollo Sostenible Del Aviturismo En Ecuador. Quito-Ecuador. 1er edición.: la oficina.
- Horngren, C., Foster, G. (2007). Contabilidad de Costos: un enfoque general. Edición 12. Edit. Pearson Educación.
- Horne, J., Wachowics, J. (2002). Fundamentos de administración financiera. Ed 11. edit Person educación.

- Indexmundi, (2012). Población del Ecuador. Obtenido de: <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/poblacion.html>.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing (ed6): Pearson Educación.
- La gran enciclopedia de economía (2010). Gastos financieros. Investigado de: <http://www.economia48.com/spa/d/gastos-financieros/gastos-financieros.htm>.
- Lepage, G., Greenfiel, P., (2009). Biocomercio, obtenido de la página: <http://www.biocomercioecuador.ec/biocomercio-en-el-ecuador/biodiversidad-en-el-ecuador>.
- López, A., (2003). Proceso contable 3: contabilidad del activo y pasivo. Edición 3. Editorial Cengage Learning. Pg. 15
- MAE, 2010; Valencia, Toral et al., 2008, obtenido de la página: <http://www.biocomercioecuador.ec/biocomercio-en-el-ecuador/biodiversidad-en-el-ecuador>.
- Maqueda, J., Ignacio, J. (1995). Marketing estratégico para empresas de servicios. Ed Díaz de Santos.
- Meléndez, E., Colominas, C., (2000). Oferta y demanda de cualificaciones profesionales en el mercado de trabajo español: un informe del proyecto ESA, V.6. Iniciativa ADAPT: Universidad Barcelona.
- Mittermeier, C., Russell, A., Gil, P. (1997). Megadiversidad: Los Países Biológicamente más Ricos del Mundo. México: Cemex.
- Olson, E., Diners-tein, (1998). Conservación Biológica. Volumen 1: Panamá.

- Organización Mundial del Turismo (12 de noviembre 2012). Barómetro Turístico Mundial. Obtenido de: <http://mkt.unwto.org/es/barometer>.
- Organización Mundial del Turismo (2013). ¿Por qué el Turismo? Obtenido de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.
- Ortiz, B., (3 noviembre 2012). La campaña: El eje del 2012. El vistazo.p.1
- Paz, G., Barona, G., (2011). Modelo de gestión administrativa para la microempresa refugio "Paz de las Aves". Ambato-Ecuador.
- Palacios, H., (2006). Fundamentos técnicos de la matemática financiera. Fondo Editorial PUCP.
- Rizo, S., Navarro, T., (2002). Eco-diseño de envases: Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. Valencia- España. Univ. Politéc.
- Sánchez, J., (2012) Los métodos de investigación, edición Díaz de Santos, 2012.pg. 82, 83.
- Soldevila. P., Oliveras, E., (2010). Contabilidad General Con El Nuevo Pgc. Ed 2do. Profit ed.
- Valencia, R., C. Cerón, W. Palacios y R. Sierra. (1999). Las Formaciones Naturales de la Sierra del Ecuador. En: Sierra, R. (Ed.). Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/ GEF-BIRF y Eco Ciencia. Quito, Ecuador.

ANEXOS

Anexo N°.-1: Lista de aves del Noroccidente de Pichincha.

Aves del Noroccidente del Ecuador/Rolando Hipo/Aves y Conservación			Grado de Amenaza
Tinamiformes Tinamidae			
Tinamú Grande	Great Tinamou	<i>Tinamus major</i>	
Tinamú Pechiloneado	Tawny-breasted Tinamou	<i>Nothocercus julius</i>	
Tinamú Chico	Little Tinamou	<i>Crypturellus soui</i>	
Tinamú Piquicurvo	Curve-billed Tinamou	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	
Pelecaniformes Phalacrocoracidae			
Cormorán Neotropical	Neotropical Cormorant	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	
Ciconiiformes Ardeidae			
Garcilla Estriada	Striated Heron	<i>Butorides striatus</i>	
Garceta Bueyera	Cattle Egret	<i>Bubulcus ibis</i>	
Garza Tigre Barreteada	Fasciated Tiger-Heron	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	
Anseriformes Anatidae			
Anade Piquiamarillo	Yellow-billed Pintail	<i>Anas georgica</i>	
Pato Torrentero	Torrent Duck	<i>Merganetta armata</i>	
Ciconiiformes Cathartidae			
Cóndor Andino	Andean Condor	<i>Vultur gryphus</i>	NT
Gallinazo Cabecirrojo	Turkey Vulture	<i>Cathartes aura</i>	
Gallinazo Negro	Black Vulture	<i>Coragyps atratus</i>	
Falconiformes Accipitridae			
Águila Pescadora	Osprey	<i>Pandion haliaetus</i>	
Elanio Tijereta	Swallow-tailed Kite	<i>Elanoides forficatus</i>	
Gavilán Plomizo	Plumbeous Hawk	<i>Leucopternis plumbea</i>	NT
Gavilán Barreteado	Barred Hawk	<i>Leucopternis princeps</i>	
Gavilán Variable	Variable Hawk	<i>Buteo polyosoma</i>	
Gavilán Gris	Gray Hawk	<i>Buteo nitidus</i>	
Gavilán Campestre	Roadside Hawk	<i>Buteo magnirostris</i>	
Gavilán Aludo	Broad-winged Hawk	<i>Buteo platypterus</i>	
Gavilán Colicorto	Short-tailed Hawk	<i>Buteo brachyurus</i>	
Águila Crestada	Crested Eagle	<i>Morphnus guianensis</i>	NT
Águila Andina	Black-and-chestnut Eagle	<i>Oroaetus isidori</i>	NT
Águila Azor Adornado	Ornate Hawk-Eagle	<i>Spizaetus ornatus</i>	
Águila Pechinegra	Black-chested Buzzard Eagle	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	
Azor Pechillano	Plain-breasted Hawk	<i>Accipiter ventralis</i>	
Falconiformes Falconidae			
Halcón Montes Barreteado	Barred Forest-Falcon	<i>Micrastur ruficollis</i>	
Caracara Curiquingue	Carunculated Caracara	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	
Halcón Peregrino	Peregrine Falcon	<i>Falco peregrinus</i>	EN
Halcón Cazamurciélagos	Bat Falcon	<i>Falco rufigularis</i>	

Cernicalo Americano	American Kestrel	<i>Falco sparverius</i>	
Galliformes Cracidae			
Pava Crestada	Crested Guan	<i>Penelope purpurascens</i>	
Pava Andina	Andean Guan	<i>Penelope montagnii</i>	
Pava Carunculada	Wattled Guan	<i>Aburria aburri</i>	NT
Pava Ala de Hoz	Sickled-winged Guan	<i>Chamaepetes goudotii</i>	
Galliformes Odontophoridae			
Corcovado Dorsioscuro	Dark-backed Wood-Quail	<i>Odontophorus melanonotus</i>	VU
Gruiformes Rallidae			
Polluela Goliblanca	White-throated Crake	<i>Laterallus albigularis</i>	
Charadriiformes Scolopacidae			
Andarríos Coleador	Spotted Sandpipers	<i>Actitis macularia</i>	
Becasina Andina	Andean Snipe	<i>Gallinago jamesoni</i>	
Becasina Imperial	Imperial Snipe	<i>Gallinago imperialis</i>	NT
Becasina Noble	Noble Snipe	<i>Gallinago nobilis</i>	
Charadriiformes Charadriidae			
Avefría Sureña	Southern Lapwing	<i>Vanellus chilensis</i>	
Avefría Andina	Andean Lapwing	<i>Vanellus resplendens</i>	
Columiformes Columbidae			
Paloma Collareja	Band-tailed Pigeon	<i>Columba fasciata</i>	
Paloma Plomiza	Plumbeous Pigeon	<i>Columba plumbea</i>	
Paloma Rojiza	Ruddy Pigeon	<i>Columba subvinacea</i>	
Paloma Perdiz Goliblanca	White-throated Quail-Dove	<i>Geotrygon frenata</i>	
Paloma Apical	White-tipped Dove	<i>Leptotila verreauxi</i>	
Tortolita Orejuda	Eared Dove	<i>Zenaida auriculata</i>	
Tortolita Ecuatoriana	Ecuadorian Ground-Dove	<i>Columbina buckleyi</i>	
Psittaciformes Psittacidae			
Perico Barreteado	Barred Parakeet	<i>Bolborhynchus lineola</i>	
Perico Colimarrón	Marron-tailed Parakeet	<i>Pyrrhura melanura</i>	
Loro Cachetiroso	Rose-faced Parrot	<i>Pionopsitta pulchra</i>	
Loro Piquirrojo	Red-billed Parrot	<i>Pionus sordidus</i>	
Loro Gorriblanco	White-capped Parrot	<i>Pionus seniloides</i>	
Loro Alibronceado	Bronze-winged Parrot	<i>Pionus chalcopterus</i>	
Amazona Nuquiescamosa	Scaly-naped Amazon	<i>Amazona mercenaria</i>	
Amazona Harinosa	Mealy Amazon	<i>Amazona farinosa</i>	
Cuculiformes Cuculidae			
Cuco Ardilla	Squirrel Cuckoo	<i>Piaya cayana</i>	
Garrapatero Piquiliso	Smooth-billed Ani	<i>Crotophaga ani</i>	
Cuclillo Crespín	Striped Cuckoo	<i>Tapera naevia</i>	
Strigiformes Tytonidae			
Lechuza Campanaria	Barn Owl	<i>Tyto alba</i>	
Strigiformes Strigidae			
Autillo Rojizo	Rufescent Screech-Owl	<i>Otus ingens</i>	NT
Autillo Goliblanco	White-throated Screech Owl	<i>Otus albogularis</i>	
Mochuelo Andino	Andean Pygmy-Owl	<i>Glaucidium jardinii</i>	
Mochuelo Nuboselvático	Cloud Forest Pymy-Owl	<i>Glaucidium nubicola</i>	VU
Búho Terrestre	Burrowing Owl	<i>Athene cunicularia</i>	

Búho Coronado Americano	Great Horned Owl	<i>Bubo virginianus</i>	
Búho de Anteojos	Spectacled Owl	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	
Búho Blanquinegro	Black-and-white Owl	<i>Strix nigrolineata</i>	
Búho Rufibandeado	Rufous-banded Owl	<i>Strix albitarsis</i>	
Búho Orejicorto	Short-eared Owl	<i>Asio flammeus</i>	
Búho Estigio	Stygian Owl	<i>Asio stygius</i>	
Caprimulgiformes Nyctibiidae			
Nictibio Común	Common Potoo	<i>Nyctibius griseus</i>	
Caprimulgiformes Caprimulgidae			
Chotacabras Tijereta	Swallow-tailed Nightjar	<i>Uropsalis segmentata</i>	
Chotacabra Colilira	Lyre-tailed Nightjar	<i>Uropsalis lyra</i>	
Añapero Ventrirrufo	Rufous-billed Nighthawk	<i>Lurocalis rufiventris</i>	
Pauraque	Pauraque	<i>Nyctidromus albicollis</i>	
Chotacabra Alifangeado	Band-winged Nightjar	<i>Caprimulgus longirostris</i>	
Apodiformes Apodidae			
Vencejo Cuelliblanco	White-collared Swift	<i>Streptoprocne zonaris</i>	
Vencejo Lomigrís	Gray-rumped Swift	<i>Chaetura cinereiventris</i>	
Vencejo Tijereta Menor	Lesser Swallow-tailed Swift	<i>Panyptila cayennensis</i>	
Apodiformes Trochilidae			
Ermitaño Bigotiblanco	White-whiskered Hermit	<i>Phaethornis yaruqui</i>	
Ermitaño Ventrileonado	Tawny-bellied Hermit	<i>Phaethornis symatophorus</i>	
Colibrí Piquidentado	Tooth-billed Hummingbird	<i>Androdon aequatorialis</i>	
Colibrí Piquicuña	Wedge-billed Humminbird	<i>Schistes geoffroyi</i>	
Puntiblanca Pechipúrpura	Purple-bibbed Whitetip	<i>Urosticte benjamini</i>	
Picolanza Frentiverde	Green-fronted Lancebill	<i>Doryfera ludovicae</i>	
Colibrí Jaspeado	Speckled Hummingbird	<i>Adelomyia melanogenys</i>	
Colicercda Verde	Green Thorntail	<i>Popelairia conversii</i>	
Picoespina Pechupúrpura	Purple-backed Thoronbill	<i>Ramphomicron microrhynchum</i>	
Colaespátula Zamarrito	Booted Racket-tail	<i>Ocreatus underwoodii</i>	
Estrellita Gorgipúrpura	Purple-throated Woodstar	<i>Calliphox mitchelli</i>	
Estrellita Ventriblanca	White-billed Woodstar	<i>Chaetocercus mulsant</i>	
Hada Coronupúrpura	Purple-crowned Fairy	<i>Heliothryx barroti</i>	
Jacobino Nuquiblanco	White-necked Jacobin	<i>Florisuga mellivora</i>	
Orejivioleta Parda	Brown Violetear	<i>Colibri delphinae</i>	
Orejivioleta Verde	Green Violetear	<i>Colibri thalassinus</i>	
Orejivioleta Ventriazul	Sparkling Violetear	<i>Colibri coruscans</i>	
Brillante Pechianteado	Fawn-breasted Brilliant	<i>Heliodoxa rubinoides</i>	
Brillante Coroniverde	Green-crowned Brilliant	<i>Heliodoxa jacula</i>	
Brillante Emperatriz	Empress Brilliant	<i>Heliodoxa imperatrix</i>	
Amazilia Colirrufa	Rufous-tailed Hummingbird	<i>Amazilia tzacatl</i>	
Amazilia Andina	Andean Esmerald	<i>Amazilia franciae</i>	
Esmeralda Coliazul	Blue-tailed Emerald	<i>Chlorostilbon mellisugus</i>	
Esmeralda Occidental	Western Emerald	<i>Chlorostilbon melanorhynchus</i>	
Estrella Ecuatoriana	Ecuadorian Hillstar	<i>Oreotrocchilus chimborazo</i>	
Estrellita Coliblanca	White-tailed Hillstar	<i>Urochroa bougueri</i>	

Colibrí Gigante	Giant Hummingbird	<i>Patagona gigas</i>	
Rayito Brillante	Shining Sunbeam	<i>Aglaeactis cupripennis</i>	
Alazafiro Grande	Great Sapphirewing	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	
Colibrí Picoespada	Sword-billed Hummingbird	<i>Ensifera ensifera</i>	
Inca Pardo	Brown Inca	<i>Coeligena wilsoni</i>	
Inca Collarejo	Collared Inca	<i>Coeligena torquata</i>	
Frentiestrella Alianteada	Buff-winged Starfrontlet	<i>Coeligena lutetiae</i>	
Colacintillo Colinegro	Black-tailed Trainbearer	<i>Lesbia victoriae</i>	
Colacintillo Coliverde	Green-tailed Trainbearer	<i>Lesbia nuna</i>	
Silfo Colivioleta	Violet-tailed Sylph	<i>Aglaiocercus coelestis</i>	
Coronita Colianteada	Buff-tailed Coronet	<i>Biossonneaua flavescens</i>	
Coronita Aterciopelada	Velvet-purple Coronet	<i>Biossonneaua jardini</i>	
Colibrí Terciopelo	Mountain Velvetbreast	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	
Zamarrito Pechinegro	Black-breasted Puffleg	<i>Eriocnemis nigrivestis</i>	CR
Zamarrito Colilargo	Sapphire-vented Puffleg	<i>Eriocnemis luciani</i>	
Zamarrito Pechidorado	Golden-breasted Puffleg	<i>Eriocnemis mosquera</i>	
Zamarrito Canoso	Hoary Puffleg	<i>Haplophaedia lugens</i>	NT
Metalura Tiria	Tyrian Metaltail	<i>Metallura tyrianthina</i>	
Picoespina Arcoiris	Rainbow-bearded Thornbill	<i>Chalcostigma herrani</i>	
Solángel de Gorgera	Gorgeted Sunangel	<i>Heliangelus strophianus</i>	
Trogoniformes Trogonidae			
Trogón Collarejo	Collared Trogon	<i>Trogon collaris</i>	
Trogón Esmascarado	Masked Trogon	<i>Trogon personatus</i>	
Quetzal Cabecidorado	Golden-headed Quetzal	<i>Pharomachrus auriceps</i>	
Quetzal Crestado	Crested Quetzal	<i>Pharomachrus antisianus</i>	
Coraciiformes Alcedinidae			
Martín Pescador Grande	Ringed Kingfisher	<i>Megaceryle torquata</i>	
Coraciiformes Momotidae			
Momoto Piquiancho	Broad-billed Motmot	<i>Electron platyrhynchum</i>	
Momoto Rufo	Rufous Motmot	<i>Baryphthengus martii</i>	
Piciformes Bucconidae			
Monja Cariblanca	White-faced Nunbird	<i>Hapaloptila castanea</i>	
Piciformes Capitonidae			
Barbudo Cabecirrojo	Red-headed Barbet	<i>Eubucco bourcierii</i>	
Barbudo Tucán	Toucan Barbet	<i>Semnornis ramphastinus</i>	NT
Piciformes Ramphastidae			
Tucanete Lomirrojo	Crimson-rumped Toucanet	<i>Aulacorhynchus haematopygus</i>	
Arasari Piquipalido	Pale-mandibled Araçari	<i>Pteroglossus erythropygius</i>	
Tucán Andino Piquilaminado	Plate-billed Mountain-Toucan	<i>Andigena laminirostris</i>	NT
Tucán de Swainson	Chestnut-mandibled Toucan	<i>Ramphastos swainsonii</i>	
Tucán de Chocó	Choco Toucan	<i>Ramphastos brevis</i>	
Piciformes Picidae			
Carpintero Poderoso	Powerful Woodpecker	<i>Campephilus pollens</i>	
Carpintero Dorsicarmesí	Crimson-mantel Woodpecker	<i>Piculus rivolii</i>	
Carpintero Olividorado	Golden-olive Woodpecker	<i>Piculus rubiginosus</i>	

Carpintero Ventribarrado	Bar-bellied Woodpecker	<i>Veniliornis nigriceps</i>	
Carpintero Ventriamarillo	Yellow-vented Woodpecker	<i>Veniliornis dignus</i>	
Carpintero Pardo	Smoky-brown Woodpecker	<i>Veniliornis fumigatus</i>	
Carpintero Carinegro	Black-cheeked Woodpecker	<i>Melanerpes pucherani</i>	
Passeriformes Furnariidae			
Colaespina de Azara	Azara's Spinetail	<i>Synallaxis azarae</i>	
Colaespina Pizarrosa	Slaty Spinetail	<i>Synallaxis brachyura</i>	
Colaespina Rufa	Rufous Spinetail	<i>Synallaxis unirufa</i>	
Colaespina Cejblanca	White-browed Spinetail	<i>Hellmayrea gularis</i>	
Colaespina Carirroja	Red-faced Spinetail	<i>Cranioleuca erythroptis</i>	
Tijeral Andino	Andean Tit-Spinetail	<i>Leptasthenura andicola</i>	
Canastero Multilistado	Many-striped Canastero	<i>Asthenes flammulata</i>	
Colicardo Barbilanco	White-chinned Thistletail	<i>Schizoeaca fuliginosa</i>	
Subepalo Perlado	Pearled Treerunner	<i>Margarornis squamiger</i>	
Subepalo Alirrojo	Rusty-winged Barbtail	<i>Premnornis guttuligera</i>	
Subepalo Moteado	Spotted Barbtail	<i>Premnoplex brunnescens</i>	
Rondamusgos Occidental	Western Woodhaunter	<i>Hylocistetes virgatus</i>	
Limpiafronda Lineada	Lineated Foliage-gleaner	<i>Syndactyla subalaris</i>	
Limpiafronda Goliescamosa	Scaly-throated Foliage-gleaner	<i>Anabacerthia variegaticeps</i>	
Limpiafronda Frentianteada	Buff-fronted Foliage-gleaner	<i>Philydor rufus</i>	
Cinclodes Piquigrueso	Stout-billed Cinclodes	<i>Cinclodes excelsior</i>	
Hornero del Pacífico	Pacific Hornero	<i>Furnarius cinnamomeus</i>	
Barbablanca Rayado	Streaked Tuftedcheek	<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>	
Trepamusgos Listado	Striped Treehunter	<i>Thripadectes holostictus</i>	
Trepamusgos Gorrilistado	Streak-capped Treehunter	<i>Thripadectes virgaticeps</i>	
Tirahojas Golianteado	Tawny-throated Leaf-tosser	<i>Sclerurus mexicanus</i>	
Tirahojas Goliescamado	Scaly-throated Leaf-tosser	<i>Sclerurus guatemalensis</i>	
Passeriformes Thamnophilidae			
Hormiguero Colilargo	Long-tailed Antbird	<i>Drymophila caudata</i>	
Hormiguero Inmaculado	Immaculate Antbird	<i>Myrmeciza immaculata</i>	
Passeriformes Dendrocolaptidae			
Trepatroncos Tiranimo	Tyrannine Woodcreeper	<i>Dendrocincla tyrannina</i>	
Trepatroncos Pardo	Plain-brown Woodcreeper	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	
Trepatroncos Piquicuña	Wedge-billed Woodcreeper	<i>Glyphorhynchus spirurus</i>	
Trepatroncos Oliváceo	Olivaceous Woodcreeper	<i>Sittasomus griseicapillus</i>	
Trepatroncos Piquifuerte	Strong-billed Woodcreeper	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>	
Trepatroncos Barreteado Norteño	Northern Barred-Woodcreeper	<i>Dendrocolaptes sanctithomae</i>	
Trepatroncos Punteado	Spotted Woodcreeper	<i>Xiphorhynchus erythroptis</i>	
Trepatroncos Cabecilistado	Streak-headed Woodcreeper	<i>Lepidocolaptes souleyetti</i>	
Trepatroncos Montano	Montane Woodcreeper	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	
Passeriformes Formicariidae			
Gralarita Pechiocrácea	Ochre-breasted Antpitta	<i>Grallaricula flavirostris</i>	
Formicario Pechirrufo	Rufous-breasted Antthrush	<i>Formicarius rufipectus</i>	
Gralaria Ondulada	Undulated Antpitta	<i>Grallaria squamigera</i>	

Gralaria Gigante	Giant Antpitta	<i>Gralaria gigantea</i>	VU
Gralaria Escamada	Scaled Antpitta	<i>Grallaria guatimalensis</i>	
Gralaria Bigotuda	Moustached Antpitta	<i>Grallaria alleni</i>	EN
Gralaria Coronicastaña	Cresnut-crowned Antpitta	<i>Grallaria ruficapilla</i>	
Gralaria Nuquicastaña	Chestnut-naped Antpitta	<i>Grallaria nuchalis</i>	
Gralaria Ventriamarilla	Yellow-breasted Antpitta	<i>Grallaria flavotincta</i>	
Gralaria Rufa	Rufous Antpitta	<i>Grallaria rufula</i>	
Gralaria Leonada	Tawny Antpitta	<i>Grallaria quitensis</i>	
Passeriformes Rhinocryptidae			
Tapaculo Ocelado	Ocellated Tapaculo	<i>Acropternis orthonyx</i>	
Tapaculo Cenizo	Ash-colored Tapaculo	<i>Myornis senilis</i>	
Tapaculo Negrusco	Blackish Tapaculo	<i>Scytalopus latrans</i>	
Tapaculo de Nariño	Nariño Tapaculo	<i>Scytalopus vicinior</i>	
Tapaculo de Spillmani	Spillmann's Tapaculo	<i>Scytalopus spillmanni</i>	
Passeriformes Tyrannidae			
Orejerito Variegado	Variegated Bristle-Tyrant	<i>Pogonotriccus poecilotis</i>	
Tiranolete Cabecicinereo	Ashy-headed Tyrannulet	<i>Phyllomyias cinereiceps</i>	
Tiranolete Gorrinegro	Black-capped Tyrannulet	<i>Phyllomyias nigrocapillus</i>	
Tiranolete Lomileonado	Tawny-rumped Tyrannulet	<i>Phyllomyias uropygialis</i>	
Tiranolete Silbador Sureño	Southern Beardless-Tyrannulet	<i>Camptostoma obsoletum</i>	
Tiranolete Amarillo	Yellow Tyrannulet	<i>Capsiempis flaveola</i>	
Tiranolete Caridorado	Golden-faced Tyrannulet	<i>Zimmerius chrysops</i>	
Mosquerito Cuellilistado	Streak-necked Flycatcher	<i>Mionectes striaticollis</i>	
Mosquerito Olivirrayado	Olive-striped Flycatcher	<i>Mionectes olivaceus</i>	
Elenia Penachuda	Yellow-bellied Elaenia	<i>Elaenia flavogaster</i>	
Elenia Crestiblanca	White-crested Elaenia	<i>Elaenia albiceps</i>	
Elenia Menor	Lesser Elaenia	<i>Elaenia chiriquensis</i>	
Elenia Serrana	Sierra Elaenia	<i>Elaenia pallatangae</i>	
Tirano Todi Coronirrufo	Rufous-crowned Tody-Flycatcher	<i>Poecilotriccus ruficeps</i>	
Cimerillo Crestiescamado	Scale-crested Pygmy-Tyrant	<i>Lophotriccus pileatus</i>	
Tirano Enano Cabecirrufo	Rufous-headed Pygmy-Tyrant	<i>Pseudotriccus ruficeps</i>	
Cachudito Torito	Tufted Tit-Tyrant	<i>Anairetes parulus</i>	
Tiranolete Guardarríos	Torrent Tyrannulet	<i>Serpophaga cinerea</i>	
Mosquerito Pechileonado	Tawny-breasted Flycatcher	<i>Myiobius villosus</i>	
Mosquerito Adornado	Ornate Flycatcher	<i>Myiotriccus ornatus</i>	
Mosquerito Canelo	Cinnamon Flycatcher	<i>Pyrrhomyias cinnamomea</i>	
Picoplano Pechirrufo	Fulvous-breasted Flatbill	<i>Rhynchocyclus fulvipectus</i>	
Tiranillo Barbiblanco	White-throated Tyrannulet	<i>Mecocerculus leucophrys</i>	
Tiranillo Coliblanco	White-tailed Tyrannulet	<i>Mecocerculus poecilocercus</i>	
Tiranillo Alibandeado	White-banded Tyrannulet	<i>Mecocerculus stictopterus</i>	
Tiranillo Alirrufo	Rufous-winged Tyrannulet	<i>Mecocerculus calopterus</i>	
Pibí Occidental	Western Wood-Pewee	<i>Contopus sordidulus</i>	
Pibí Ahumado	Smoke-colored Pewee	<i>Contopus fumigatus</i>	
Mosquerito Pechigrís	Gray-breasted Flycatcher	<i>Lathrotriccus griseipectus</i>	VU
Mosquerito Flavecente	Flavescent Flycatcher	<i>Myiophobus flavicans</i>	
Arriero Piquinegro	Black-billed Shrike Tyrant	<i>Agriornis montana</i>	
Dormilona del Páramo	Paramo Ground-Tyrant	<i>Muscisaxicola alpina</i>	

Mosquero Bermellón	Vermilion Flycatcher	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	
Alinaranja Golilistada	Streak-throated Bush-Tyrant	<i>Myiotheretes striaticollis</i>	
Alinaranja Ahumada	Smoky Bush-Tyrant	<i>Myiotheretes fumigatus</i>	
Pitajo Dorsipardo	Brown-backed Chat-Tyrant	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	
Pitajo Pechirrufo	Rufous-breasted Chat-Tyrant	<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	
Pitajo Dorsipizarro	Slaty-backed Chat-Tyrant	<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>	
Pitajo Coronado	Crowned Chat-Tyrant	<i>Ochthoeca frontalis</i>	
Pitajo Ventriamarillo	Yellow-billed Chat-Tyrant	<i>Ochthoeca diadema</i>	
Febe Guardarríos	Black Phoebe	<i>Sayornis nigricans</i>	
Tirano de Agua Enmascarado	Masked water-Tyrant	<i>Fluvicola nengeta</i>	
Copetón Crestioscuro	Dusky-capped Flycatcher	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	
Tirano Tropical	Tropical Kingbird	<i>Tyrannus melancholicus</i>	
Tirano Goliniveo	Snowy-throated Kingbird	<i>Tyrannus niveigularis</i>	
Mosquero Coronidorado	Golden-crowned Flycatcher	<i>Myiodynastes chrysocephalus</i>	
Mosquera Alicastaño	Rusty-margined Flycatcher	<i>Myiozetetes cayanensis</i>	
Mosquero Social	Social Flycatcher	<i>Myiozetetes similis</i>	
Cabezón Barreteado	Barred Becard	<i>Pachyramphus versicolor</i>	
Cabezón Canelo	Cinnamom Becard	<i>Pachyramphus cinnamomeus</i>	
Cabezón Aliblanco	White-winged Becard	<i>Pachyramphus polychopterus</i>	
Cabezón Blanquinegro	Black-and-white Becard	<i>Pachyramphus albogriseus</i>	
Titira Enmascarada	Masked Tityra	<i>Tityra semifasciata</i>	
Passeriformes Cotingidae			
Cotinga Crestirroja	Red-crested Cotinga	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	
Frutero Verdinegro	Green-and-black Fruiteater	<i>Pipreola riefferii</i>	
Frutero Pechinaranja	Orange-breasted Fruiteater	<i>Pipreola jucunda</i>	
Frutero Barreteado	Barred Fruiteater	<i>Pipreola arcuata</i>	
Frutero Escamado	Scaled Fruiteater	<i>Ampelioides tschudii</i>	
Pájaro Paraguas Longuipéndulo	Long-wattled Umbrellabird	<i>Cephalopterus penduliger</i>	VU
Gallo de la Peña Andino	Andean Cock-of-the-Rock	<i>Rupicola peruviana</i>	
Passeriformes Pipridae			
Saltarín Alidorado	Golden-winged Manakin	<i>Masius chrysopterus</i>	
Saltarín Alitorcido	Club-winged Manakin	<i>Machaeropterus deliciosus</i>	
Passeriformes Corvidae			
Urraca Turquesa	Turquoise Jay	<i>Cyanolyca turcosa</i>	
Urraca Hermosa	Beautiful Jay	<i>Cyanolyca pulchra</i>	NT
Passeriformes Hirundinidae			
Golondrina Ventricafé	Brown-bellied Swallow	<i>Notiochelidon murina</i>	
Golondrina Azuliblanca	Blue-and-white Swallow	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	
Golondrina Alirrasposa Sureña	Southern Rough-Winged Swallow	<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>	
Passeriformes Troglodytidae			
Soterrey Rufo	Rufous Wren	<i>Cinnycerthia unirufa</i>	
Soterrey Caferrojizo	Sepia-brown Wren	<i>Cinnycerthia olivascens</i>	

Soterrey Cabecipinto	Bay Wren	<i>Thryothorus nigricapillus</i>	
Soterrey Colillano	Plain-tailed Wren	<i>Thryothorus europarys</i>	
Soterrey Bigotillo	Whiskered Wren	<i>Thryothorus mystacalis</i>	
Soterrey Criollo	House Wren	<i>Troglodytes aedon</i>	
Soterrey Montañas	Mountain Wren	<i>Troglodytes solstitialis</i>	
Soterrey Sabanero	Grass Wren	<i>Cistothorus platensis</i>	
Soterrey Montes Pechiblanco	White-breasted Wood-Wren	<i>Henicorhina leucosticta</i>	
Soterrey Montés Pechigrís	Gray-breasted Wood-Wren	<i>Henicorhina leucophrys</i>	
Soterrey Ruiseñor Sureño	Southern Nightingale-Wren	<i>Microcerculus marginatus</i>	
Passeriformes Vireonidae			
Vireón Piquinegro	Black-billed Peppershrike	<i>Cyclarhis nigrirostris</i>	
Vireo Ojirrojo	Red-eyed Vireo	<i>Vireo olivaceus</i>	
Vireo Gorripardo	Brown-capped Vireo	<i>Vireo leucophrys</i>	
Passeriformes Cinclidae			
Cinco Gorriblanco	White-capped Dipper	<i>Cinclus leucocephalus</i>	
Passeriformes Turdidae			
Solitario Andino	Andean Solitaire	<i>Myadestes ralloides</i>	
Zorzal Moteado	Spotted Nightingale Thrush	<i>Catharus dryas</i>	
Zorsal Sombrío	Slaty-backed Nightingale Thrush	<i>Catharus fuscater</i>	
Zorzal de Swainson	Swainson's Thrush	<i>Catharus ustulatus</i>	
Mirlo Ojipálido	Pale-eye Thrush	<i>Platycichla leucops</i>	
Mirlo Grande	Great Thrush	<i>Turdus fuscater</i>	
Mirlo Negribriloso	Glossy-black Thrush	<i>Turdus serranus</i>	
Mirlo Ecuatoriano	Ecuadorian Thrush	<i>Turdus maculirostris</i>	
Passeriformes Mimidae			
Sinsontes Tropical	Tropical Mockingbird	<i>Mimus gilvus</i>	
Passeriformes Motacillidae			
Bispita de Páramo	Paramo Pipit	<i>Anthus bogotensis</i>	
Passeriformes Parulidae			
Parula Tropical	Tropical Parula	<i>Parula pitiayumi</i>	
Reinita Pechinaranja	Blackburnian Warbler	<i>Dendroica fusca</i>	
Reinita Estriada	Blackpool Warbler	<i>Dendroica striata</i>	
Reinita Cariamarilla	Black-throated Green Warbler	<i>Dendroica virens</i>	
Candelita Goliplomiza	Slate-throated Redstart	<i>Myioborus miniatus</i>	
Candelita de Anteojos	Spectacled Whitestart	<i>Myioborus melanocephalus</i>	
Antifacito Coronioliva	Olive-crowned Yellowthroat	<i>Geothlypis semiflava</i>	
Reinita Crestinegra	Black-crested Warbler	<i>Basileuterus nigrocristatus</i>	
Reinita Cabecilistada	Three-striped Warbler	<i>Basileuterus tristriatus</i>	
Reinita Coronirrojiza	Russet-crowned Warbler	<i>Basileuterus coronatus</i>	
Reinita Lomianteadada	Buff-rumped Warbler	<i>Basileuterus fulvicauda</i>	
Passeriformes Thraupidae			
Mielero Flavó	Bananaquit	<i>Coereba flaveola</i>	
Picocono Cinéreo	Cinereous Conebill	<i>Conirostrum cinereum</i>	
Picocono Dorsiazul	Blue-backed Conebill	<i>Conirostrum sitticolor</i>	
Picocono Coronado	Capped Conebill	<i>Conirostrum albifrons</i>	
Piconono Gigante	Giant Conebill	<i>Oreomanes fraseri</i>	

Pinchaflor Azulado	Bluish Flowerpiercer	<i>Diglossopis caerulescens</i>	
Pinchaflor Enmascarado	Masked Flowerpiercer	<i>Diglossopis cyanea</i>	
Pinchaflor Satinado	Glossy Flowerpiercer	<i>Diglossa lafresnayii</i>	
Pinchaflor Negro	Black Flowerpiercer	<i>Diglossa humeralis</i>	
Pinchaflor Pechicanelo	Rusty Flowerpiercer	<i>Diglossa sittoides</i>	
Pinchaflor Flanquiblanco	White-sided Flowerpiercer	<i>Diglossa albilatera</i>	
Pinchaflor Indigo	Indigo Flowerpiercer	<i>Diglossa indigotica</i>	
Dacnis Penachiamarilla	Yellow-tufted Dacnis	<i>Dacnis egregia</i>	
Clorofonia Pechicastaña	Chesnut-breasted Chlorophonia	<i>Chlorophonia pyrrhophrys</i>	
Eufonia Lomidorada	Golden-rumped Euphonia	<i>Euphonia cyanocephala</i>	
Eufonia Ventrinaranja	Orange-bellied Euphonia	<i>Euphonia xanthogaster</i>	
Eufonia Coroninaranja	Orange-crowned Euphonia	<i>Euphonia saturata</i>	
Eufonia Piquigruesa	Thick-billed Euphonia	<i>Euphonia laniirostris</i>	
Tersina	Swallow Tanager	<i>Tersina viridis</i>	
Tangara Capuchiazul	Blue-necked Tanager	<i>Tangara cyanicollis</i>	
Tangara Doradigris	Gray-and-gold Tanager	<i>Tangara palmeri</i>	
Tangara Cabecibaya	Bay-headed Tanager	<i>Tangara gyrola</i>	
Tangara Pechianteada	Fawn-breasted Tanager	<i>Pipraeidea melanonota</i>	
Tangara Verde Reluciente	Glistening-green Tanager	<i>Chlorochrysa phoenicotis</i>	
Tangara Golirufa	Rufous-throated Tanager	<i>Tangara rufigula</i>	
Tangara Dorada	Golden Tanager	<i>Tangara arthus</i>	
Tangara Goliplata	Silver-throated Tanager	<i>Tangara icterocephala</i>	
Tangara Cariflama	Flame-faced Tanager	<i>Tangara parzudakii</i>	
Tangara Verdimetálica	Metallic-green Tanager	<i>Tangara labradorides</i>	
Tangara Nuquidorada	Golden-naped Tanager	<i>Tangara ruficervix</i>	
Tangara Lentejuelada	Beryl-spangled Tanager	<i>Tangara nigroviridis</i>	
Tangara Azulinegra	Blue-and-black Tanager	<i>Tangara vassori</i>	
Tangara Gorrinegra	Black-capped Tanager	<i>Tangara heinei</i>	
Tangara Coronidorada	Golden-crowned Tanager	<i>Iridosornis rufivertex</i>	
Tangara Montana Ventriescarlata	Scarlet-bellied Mountain-Tanager	<i>Anisognathus igniventris</i>	
Tangara Montana Aliazul Norteña	Northern Blue-winged Mountain-Tanager	<i>Anisognathus somptuosus</i>	
Tangara Montana Barbinegra	Black-chinned Mountain-Tanager	<i>Anisognathus notabilis</i>	
Tangara Montana Encapuchada	Hooded Mountain-Tanager	<i>Buthraupis montana</i>	
Tangara Montana Pechinegra	Black-chested Mountain Tanager	<i>Buthraupis eximia</i>	
Tangara Dorsimusgosa	Moss-backed Tanager	<i>Bangsia edwardsi</i>	
Tangara Montana Pechianteada	Buff-breasted Mountain Tanager	<i>Dubusia taeniata</i>	
Piranga Aliblanca	White-winged Tanager	<i>Piranga leucoptera</i>	
Tangara Crirroja	Grass-green Tanager	<i>Chlorornis riefferii</i>	
Tangara Azuleja	Blue-gray Tanager	<i>Thraupis episcopus</i>	
Tangara Palmera	Palm Tanager	<i>Thraupis palmarum</i>	
Tangara Gorriazul	Blue-capped Tanager	<i>Thraupis cyanocephala</i>	
Tangara Lomilimón	Lemon-rumped Tanager	<i>Ramphocelus icteronotus</i>	

Tangara Pechiocracea	Ochre-breasted Tanager	<i>Chlorothraupis stolzmanni</i>	
Piranga Escarlata	Scarlet Tanager	<i>Piranga olivacea</i>	
Piranga Roja	Summer Tanager	<i>Piranga rubra</i>	
Piranga Bermeja Montañera	Highland Hepatic-Tanager	<i>Piranga lutea</i>	
Tangara Carinegruzca	Dusky-faced Tanager	<i>Mitrospingus cassinii</i>	
Tangara Filiblanca	White-lined Tanager	<i>Tachyphonus rufus</i>	
Tangara Pachicanela	Rufous-chested Tanager	<i>Thlypopsis ornata</i>	
Clorospingo Goliamarillo	Yellow-throated Bush-Tanager	<i>Chlorospingus flavigularis</i>	
Clorospingo Golicinéreo	Ashy-throated Bush-Tanager	<i>Chlorospingus canigularis</i>	
Clorospingo Oscuro	Dusky Bush-Tanager	<i>Chlorospingus semifuscus</i>	
Tangara Montés Pechigrís	Gray-hooded Bush-Tanager	<i>Cnemoscopus rubrirostris</i>	
Hemispingo Coroninegro	Black-capped Hemispingus	<i>Hemispingus atropileus</i>	
Hemispingo Superciliado	Superciliaried Hemispingus	<i>Hemispingus superciliaris</i>	
Hemispingo Occidental	Western Hemispingus	<i>Hemispingus ochraceus</i>	
Gorradidema	Plushcap	<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	
Passeriformes Cardinalidae			
Saltador Golianteado	Buff-throated Saltator	<i>Saltator maximus</i>	
Saltador Alinegro	Black-winged Saltator	<i>Saltator atripennis</i>	
Picogrueso Amarillo Sureño	Southern Yellow-grosbeak	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	
Passeriformes Emberizidae			
Semillero Negriazulado	Blue-black Grassquit	<i>Volatinia jacarina</i>	
Espiguero Variable	Variable Seedeater	<i>Sporophila corvina</i>	
Espiguero Ventriamarillo	Yellow-bellied Seedeater	<i>Sporophila nigricollis</i>	
Semillero Cariamarillo	Yellow-faced Grassquit	<i>Tiaris olivacea</i>	
Semillero Azul	Blue Seedeater	<i>Amaurospiza concolor</i>	
Pinzón Pizarroso	Slaty Finch	<i>Haplospiza rustica</i>	
Semillero Sencillo	Plain-colored Seedeater	<i>Catamenia inornata</i>	
Cemillero Paramero	Paramo Seedeater	<i>Catamenia homochroa</i>	
Frigilo Pechicinéreo	Ash-breasted Sierra-Finch	<i>Phrygilus plebejus</i>	
Matorralero Nuquirrufo	Rufous-naped Brush-Finch	<i>Atlapetes latinuchus</i>	
Matorralero Tricolor	Tricolored Brush-Finch	<i>Atlapetes tricolor</i>	
Matorralero Aliblanco	White-winged Brush-Finch	<i>Atlapetes leucopterus</i>	
Matorralero de Anteojos	White-rimmed Brush Finch	<i>Atlapetes leucopis</i>	
Matorralero Cabecilistado	Stripe-headed Brush-Finch	<i>Buarremon torquatus</i>	
Pinzón Tangara	Tanager Finch	<i>Oreothraupis arremonops</i>	VU
Saltón Piquinaranja	Orange-billed Sparrow	<i>Arremon aurantirostris</i>	
Chingolo	Rufous-collared Sparrow	<i>Zonotrichia capensis</i>	
Passeriformes Icteridae			
Oropéndola Dorsirrojo	Russet-backed Oropendola	<i>Psarocolius angustrifrons</i>	
Negro Matorralero	Scrub Blackbird	<i>Dives warszewiczi</i>	
Vaquero Brilloso	Shiny Cowbird	<i>Molothrus bonariensis</i>	
Vaquero Gigante	Giant Cowbird	<i>Molothrus oryzivorus</i>	
Passeriformes Fringilidae			
Jilguero Menor	Lesser Goldfinch	<i>Carduelis psaltria</i>	
Jilguero Ventriamarillo	Yellow-bellied Siskin	<i>Carduelis xanthogastra</i>	
Jilguero Andino	Andean Siskin	<i>Carduelis spinescens</i>	
Jilguero Encapuchado	Hooded Siskin	<i>Carduelis magellanica</i>	

SIMBOLOGÍA	
CR	En Peligro Crítico
EN	En Peligro
VU	Vulnerable
NT	Casi Amenazado
ENDEMISMO	

Anexo N°.-2: Lista de especies de mamíferos del Noroccidente de Pichincha.

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Caluromys derbianus</i>	Raposa lanuda de Centro América
<i>Chironectes minimus</i>	Raposa de agua
<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigüeya común
<i>Didelphis pernigra</i>	Zarigüeya andina de orejas blancas
<i>Metachirus nudicaudatus</i>	Raposa café de cuatro ojos
<i>Mazama americana</i>	Venado colorado
<i>Pecari tajacu</i>	Tatabra, saíno
<i>Tayassu pecari</i>	Pecarí de labio blanco
<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Lobo de paramo
<i>Leopardus pardalis</i>	Ocelote, tigrillo
<i>Puma concolor</i>	León
<i>Nasua narica</i>	Coatí de nariz blanca
<i>Potos flavus</i>	Cusumbo
<i>Tremarctos omatus</i>	Oso de anteojos
<i>Bradypus variegatus</i>	Perezoso de tres dedos de garganta café
<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
<i>Choloepus hoffmanni</i>	Perezoso de dos dedos
<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero gigante
<i>Tamandu mexicana</i>	Oso hormiguero norteño
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
<i>Cebus albifrons</i>	Machín blanco
<i>Cuniculus paca</i>	Guanta
<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa de Centro América
<i>Proechymis semispinosus</i>	Rata espinosa
<i>Coendou rotschildi</i>	Puerco espín
<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla de cola roja

Anexo N°.-3: Mapa de Acceso al "Refugio Paz de las Aves"



Autor: L. Navarrete. Fuente: Ángel Paz

Anexo N°.-4: Encuestas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Engineer in Tourism and Environmental Preservation

Age _____ Sex _____
Nationality _____
Email Address _____

1. How did you hear about the Reserve?

_____ Internet

_____ Tour Group

_____ Tour Book

Other _____

2. How many times have you visited the Paz Bird Refuge?

3. Who do you usually travel with?

_____ Friends

_____ Family

_____ Alone

4. Which Tour Group did you use on this trip?

5. What is your opinion of the Reserve?

6. What activities would you like to participate in at the reserve?

_____ Birding (Observation of Birds)

_____ Eco-tourism (Observation of Plant and Animal life)

_____ Agricultural and Community Tourism

_____ Adventure Tourism (Extreme Sports)

_____ Fun Tourism (Camping, Waterfall trips, hiking)

_____ Sport Tourism (Cycling, Zip-line)

Other _____

7. Do you think the reserve should provide lodging and restaurant services?

Yes _____

No _____

Why? _____

If your answer is yes, please fill out the following.

LODGING

8. What type of construction would you prefer for the lodging?

- Rustic Wood Construction.
- Modern, concrete.
- A mix of wood and concrete.

Other suggestions _____

9. Your ideal place for lodging would be

- In the open with a panoramic view overlooking the forest.
- Inside the woods with the sounds of nature.

Other _____

10. How much are you willing to pay for one night's stay?

- Single \$ _____
- Double \$ _____
- Triple \$ _____
- Suite \$ _____

RESTAURANT

11. What kind of architecture do you prefer for a restaurant

- Rustic wood
- Modern Concrete
- Wood and Concrete mix

Other suggestions _____

12. Your ideal location for the restaurant would be

- Out in the open with panoramic views of the forest
- Inside the woods with the natural sounds of nature.

Other _____

13. What type of menu do you prefer?

- Typical food for this region.
- International Cuisine.
- Both of the above

Suggestions _____

Thank you for your valuable time!!

Anexo N°.-5: Capacidad de Carga Turística

4.1.4. Resultados de la Capacidad de Carga Turística

Cuadro N°.-22: Capacidad de Carga Turística del sendero "Gallo de la Peña" en la reserva "Refugio Paz de las Aves".

Capacidad de Carga	Sendero Gallo de la Peña
Capacidad de Carga Física	3880,003
Factores de Corrección	
Fcs: Social	0,1379
Fca: Accesibilidad	0,3918
Fce: Erodabilidad	0,3918
Fcp: Precipitación	0,6729
Fcv: Visibilidad	0,8658
Capacidad de Carga Real	47,85104
Capacidad de Manejo	43,62
Capacidad de Carga Efectiva (Día)	21
Capacidad de Carga Efectiva (Año)	7619

Elaborado: Vinicio Paz, 2013.

Anexo N°.-6: GALLO DE LA PEÑA



Autor: Murray Cooper

Orden: Passeriformes

Familia: Cotingidae

Nombre científico: *Rupicola peruviana*

Nombre en Inglés: Andean cock of the rock

Amenaza Global: 0

DISTRIBUCION:

En el mundo existen solamente dos especies de gallos de la peña: una en las Guyanas y parte de la Amazonía, y la otra en las estribaciones de los Andes, desde Venezuela hasta Bolivia (*R. peruviana*). En el Ecuador, el gallo de la peña habita en los bosques nublados de ambas cordilleras andinas, entre los 1.500 y los 2.500 metros de altitud.

Anexo N°.-7: GRALARIA GIGANTE



Autor: Vinicio Paz

Orden: Passeriformes

Familia: Grallariidae

Nombre científico: *Grallaria gigantea*

Nombre en Inglés: Giant Antpitta

Amenaza Global: VU (VULNERABLE)

DISTRIBUCIÓN:

Rara y aparece localizada cerca del suelo en bosque subtropical de ambas laderas, ocasionalmente acudiendo a vegetación secundaria; la población estimada en 1000 -2.499 individuos en base a una evaluación de los registros conocidos, descripciones de abundancia y tamaño del rango.

Anexo N°.-8: TAPACULO OCELADO



Autor: Vinicio Paz

Autor: Dušan Brinkhuizen

Orden: Passeriformes

Familia: Rhinocryptidae

Nombre científico: *Acropternis orthonyx*

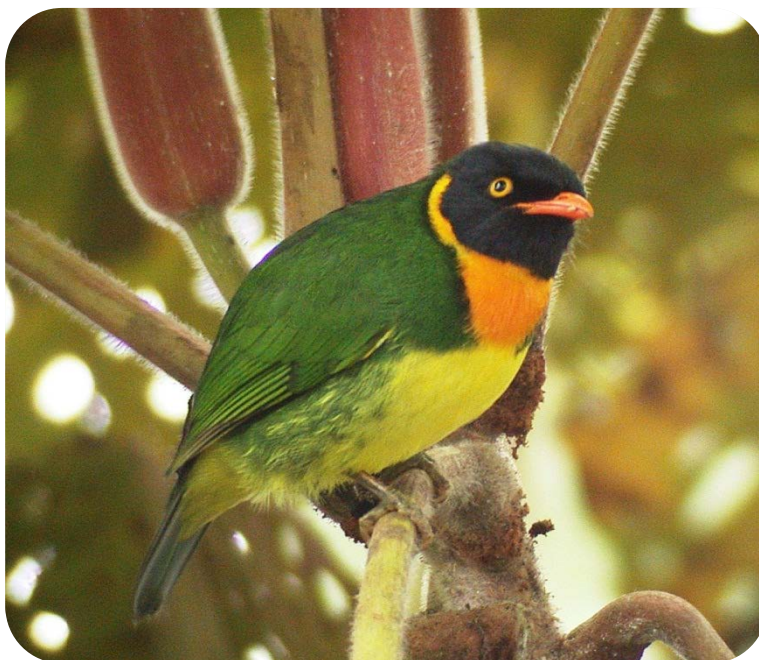
Nombre en Inglés: Ocellates tapaculo

Amenaza Global: 0

DISTRIBUCIÓN:

Tapaculo inconfundible grande y dueño de un precioso diseño hallado en sotobosque de bosque templado y subtropical alto de ambas laderas también localmente por sobre los valles central e interandinos. Furtivo como los demás tapacubos, escuchado mucho más que visto sexos indiferenciados.

Anexo N°.-9: FRUTERO PECHINARANJA



Autor: Vinicio Pérez

Orden: Passeriformes

Familia: Cotingidae

Nombre científico: *Pipreola jucunda*

Nombre en Inglés: Orange-breasted Fruiteater

DISTRIBUCIÓN:

Aunque esta especie puede tener un pequeño rango, no se cree que acercarse a los umbrales Vulnerables, su extensión de presencia es $< 20.000 \text{ km}^2$ combinado con un tamaño decreciente, la tendencia de la población parece ser estable, y por lo tanto la especie no se aproxima a los umbrales de Vulnerable bajo el criterio de tendencia de la población ($> 30\%$ de disminución de más de diez años o tres generaciones).

Anexo N°.-10: TUCÁN ANDINO PIQUILAMINADO



Autor: Vinicio Paz

Orden: Piciformes

Familia: Ramphastidae

Nombre científico: *Andigena laminirostris*

Nombre en Inglés: Plate-billed Mountain Toucan

Amenaza Global: NT (CASI AMENAZADO)

DISTRIBUCIÓN:

Se encuentra a lo largo de la vertiente occidental andina de Nariño, al sur del valle del Patía, al sur-oeste de Colombia, en el oeste de Ecuador, donde es relativamente común. La población mundial no ha sido cuantificada, pero esta especie se describe como "bastante común" a pesar de la pérdida de hábitat.

Anexo N°.-11: TUCÁN BARBUDO



Autor: Vinicio Paz

Orden: Piciformes

Familia: Semnornithidae

Nombre científico: *Semnornis ramphastinus*

Nombre en Inglés: toucan barbet

Amenaza Global: NT (CASI AMENAZADO)

DISTRIBUCIÓN:

Es raro, se encuentra en ambas cordilleras en el oeste de los Andes, y en el suroeste de Colombia (Nariño) y el noroeste de Ecuador a 1,000-2,400 msnm., a mediados y finales de 1980 sugieren una población mundial estimada en c.73, 000 individuos y que fue descrita como "común a abundante".

Anexo N°.-12: Personas que visitan la reserva "Refugio Paz de las Aves"



Autor: Vinicio Paz

Anexo N°.-13: Peculiaridad con las Aves



Autor: Vinicio Paz