



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
CARRERA
DE TURISMO**

**Tesis Previa a la Obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Preservación Ambiental**

TEMA

**Estudio de los Impactos Producidos por el Incremento de la
Actividad Turística en el Cantón de Salinas, Provincia de Santa
Elena**

AUTORA

María Fernanda Torres Meza

DIRECTORA DE TESIS

Ing. Bertha Andrade Palacios, MSC

Quito, Enero del 2014

AGRADECIMIENTO

Porque la vida no tendría sentido, a Dios por sus bendiciones, su gracia y su amor.

A mi madre, mi pilar de apoyo, mi fuerza incondicional.

Antonella, mi motor.

A mis amigos, por su ayuda y afecto.

A mis profesores, en especial a la Ingeniera Bertha Andrade por su comprensión, su apoyo y dedicación.

Gracias.

Maria Fernanda Torres Meza

DEDICATORIA

Silvana y Antonella

Con amor,
Maria Fernanda Torres Meza

RESPONSABILIDAD

La Autora se hace responsable del contenido de la presente tesis.

Maria Fernanda Torres Meza

CERTIFICACIÓN

Certifico que el contenido de la presente tesis ha sido elaborada por:

Maria Fernanda Torres Meza
171500546-6

Ing. Bertha Marina Andrade Palacios, MSC

ÍNDICE

Introducción

1. Planteamiento del Problema.....	I
2. Antecedentes	III
3. Justificación e Importancia	III
4. Delimitación del Tema.....	IV
5. Planteamiento de Objetivos	IV
6. Marco Referencial	V
6.1. Marco Teórico.....	V
6.1.1. Oferta Turística	V
6.1.2. Impactos Causados por el Turismo	V
6.1.3. Impactos Sociales	VI
6.1.4. Turismo Sostenible	VII
6.1.5. Vegetación	VIII
6.1.6. Definición de mercado	X
6.2. Marco Conceptual	X
7. Formulación de la Hipótesis.....	XI
7.1. Variables.....	XI
7.1.1. Variables Dependientes	XI
7.1.1.1. Variables de la Biodiversidad	XII
7.1.1.2. Variables Sociales.....	XII
7.1.1.3. Variables económicas	XIII
8. Metodología de la Investigación	XIII
8.1. Métodos	XIII
8.1.1. Método Deductivo	XIII
8.1.2. Método Inductivo.....	XIV
8.1.3. Método Analítico	XIV
8.1.4. Método Empírico	XIV
CAPITULO I	1
1. ZONA DE ESTUDIO SALINAS	1
1.1. Síntesis Histórica	1

1.2. Demografía	2
1.3. Aspecto biofísico	3
1.3.1. Ubicación geográfica.....	3
1.4. Clima	7
1.5. Atractivos turísticos.....	1
1.5.1. Atractivos turísticos naturales	13
1.5.2. Proceso migratorio	28
1.5.3. Actividad Pesquera	29
CAPITULO II.....	30
2. DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN QUE PUEDA TENER LA POBLACIÓN DE SALINAS SOBRE LOS IMPACTOS O AFECTACIONES QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LE PROYECTAN.....	30
2.1. Estudio de la Demanda	30
2.1.1. Demanda de turistas a Salinas	30
2.1.2. Estadísticas de la salida e ingresos de turistas a nivel nacional.....	36
2.1.3. Tiempo de pernoctación.....	37
2.1.4. Frecuencia de visita de los turistas	38
2.1.5. Diseño y cálculo de la muestra	39
2.1.6. Universo de Estudio de Turistas Nacionales y Extranjeros	39
2.1.7. Cuantificación.....	39
2.1.8. Tamaño de la Muestra	40
2.1.9. Análisis de Resultados.....	40
2.2. Estudio de La Población de Salinas.....	60
2.2.1. Introducción	60
2.2.2. Estudio de la Población Residente de Salinas	61
2.2.2.1. Universo de Estudio de la Población de Salinas.....	61
2.2.2.2. Cuantificación.....	62
2.2.2.3. Tamaño de la Muestra	62
2.2.2.4. Análisis de Resultados.....	63
2.3. Estudio de la Oferta.....	79
2.3.1. Alojamiento de la ciudad de Salinas	79
2.3.2. Universo de Estudio de Establecimientos Hoteleros de Salinas.....	80
2.3.3. Cuantificación.....	80

2.3.4. Tamaño de la Muestra	80
2.3.5. Análisis de Resultados.....	81
2.4. Clasificación de Los Establecimientos en Salinas	99
2.4.1. Establecimientos de Alojamiento	99
2.4.2. Establecimientos de Alimentación de Salinas.....	103
2.4.3. Establecimientos de Entretenimiento de la Ciudad de Salinas.....	106
2.4.4. Agencias de Viajes de la Ciudad de Salinas.....	110
CAPITULO III	112
3. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIOECONOMICO DE SALINAS	112
3.1. IMPACTOS CAUSADOS POR EL TURISMO EN SALINAS.....	112
3.1.1. Introducción.....	112
3.1.2. Necesidades de identificación de los impactos.....	112
3.1.3. Impactos ambientales	113
3.1.4. Metodología de evaluación e identificación de impactos ambientales	117
3.1.5. Impactos económicos	124
3.1.6. Impactos sociales.....	131
3.1.7. Conclusión	134
CAPITULO IV.....	138
4. PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SALINAS.....	138
4.1. Introducción	138
4.2. Objetivos.....	138
4.3. Estrategias.....	140
4.3.1. Zonificación y Manejo de Hábitats	140
4.3.2. Ordenamiento Territorial y Protección del Espacio Turístico	145
4.3.3. Sostenibilidad Económica	152
4.3.4. Monitoreo y Control.....	153
4.4. Programas para mitigar los impactos que provoca el turismo en la Ciudad de Salinas.....	153
4.4.1. Programa de Educación e Interpretación Ambiental.....	154
4.4.2. Programa de Seguimiento y Control de los Impactos Ambientales	158

4.4.3. Programa de Fomento a la Participación Comunitaria y Capacitación	159
4.4.4. Programa de Investigación y Monitoreo de la Actividad Turística	160
4.5. Modalidad de Ejecución del Plan	165
4.5.1. Actores	165
4.5.2. Beneficios del Turismo Responsable	167
4.6. Presupuesto para el Desarrollo de los Objetivos y Acciones de la Propuesta de Manejo de Turismo Sostenible para la ciudad de Salinas	168
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	172
BIBLIOGRAFIA	176
ANEXOS	182

1. Planteamiento del Problema

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador, la más joven de las 24 actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas. En esta provincia se encuentra una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo.

Cuenta con una infraestructura vacacional y una rica variedad de atractivos turísticos arqueológicos, históricos, naturales, culturales, extensas playas y pintorescos pueblos de pescadores.

En su territorio existen estratégicas bases militares de las tres ramas de las Fuerzas Armadas que preservan y protegen la heredad nacional. Dueña de un amplio territorio continental y marítimo con grandiosos recursos naturales como petróleo, gas y pesca.

El turismo en la provincia de Santa Elena ha incrementado debido a las facilidades que ofrecen las empresas relacionadas con el turismo y debido a la gran promoción de la Ruta del Sol.

Por el incremento de turismo en Salinas, existe impacto ambiental, social y económico; en temporadas altas desde Febrero a Marzo y desde Julio a Septiembre, al igual que feriados como semana santa, fin de año.

En el aspecto ambiental por la presencia de turistas que al no tener una cultura de respeto, producen basura que se esparce en la playa, de igual manera, consumen alimentos y bebidas dejando sus embases y envolturas, resultando hasta peligroso.

Llegan turistas en camionetas transportando sus alimentos en ollas, las cuales son frecuentemente ubicadas en la playa causando desperdicios, los mismos que atraen a perros callejeros y roedores.

Existen muchos vendedores ambulantes que expanden comidas y bebidas alrededor de las playas de San Lorenzo y Chipipe. No existen duchas ni baterías sanitarias en las playas.

Por otro lado, el contraste de la zona del malecón de Salinas y el resto de la ciudad deja mucho que desear. Muestra que el progreso de la ciudad de Salinas y las diversificaciones y mejoras se realizan más en el área turístico y se deja a los demás en el olvido. Existen calles de tierra, no existe pavimentación, lo cual dificulta el acceso para los pobladores y sus automóviles. Otro grave problema es que el alcantarillado abastece solamente a una zona ínfima de la población, y las demás aguas son expulsadas al mar provocando terribles consecuencias para el medio ambiente. Esto causa un gran contratiempo cuando llueve, el agua se queda empozada en las calles de Salinas, el mar olor empieza a aparecer y por ende los mosquitos del dengue.

Por otra parte, en términos económicos el crecimiento turístico en Salinas ha generado beneficios para los habitantes de la ciudad y es el motor de muchos otros negocios ligados con la actividad turística. Actualmente, el negocio de turismo a Salinas se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos en la ciudad.

2. Antecedentes

Su nombre se origina por su inagotable fuente de producción de sal yodada, que por muchos años ha explotado de sus extensas minas denominadas salinas. Durante el tiempo de la Colonia, la Península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas, desempeñaron un papel importante como despensa suministradora de alimentos básicos a la ciudad de Guayaquil, Salinas además suministraba alquitrán y brea para el calafateo de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros guayaquileños.

Se constituye como provincia en el año 2007, tras varios años de desear ser independizados del Guayas. La provincialización había sido una aspiración por parte de la mayoría de peninsulares que durante décadas habían gestionado este pedido por diferentes medios institucionales.

Este balneario es el centro de diversión por excelencia del país, pues tiene excelentes restaurantes y hoteles. Salinas está rodeada de paisajes y de un verdadero paraíso marino.

3. Justificación e Importancia

A través de los años, la incidencia del turismo ha crecido velozmente en Salinas, causando ventajas y desventajas dentro de los ámbitos económicos, ambientales y sociales.

Por lo que es necesario realizar un estudio que identifique cada una de las causas provocadas por el turismo que llega continuamente a esta ciudad. De manera que se puedan conocer los problemas causados por el turismo y se encuentren formas

de mitigar el impacto negativo que esta actividad tenga dentro de la zona. Asimismo, al realizar el estudio se conoce la importancia del turismo para el desarrollo de la ciudad.

Con la investigación, mediante las vivencias obtenidas personalmente, se ha evidenciado los beneficios y los obstáculos de la actividad turística en Salinas.

4. Delimitación del Tema

La investigación sobre el estudio de los impactos causados por el crecimiento de la actividad turística en Salinas, fue realizado en Chipipe. Para llevar a cabo el estudio, se aplicó encuestas a personas que habiten en este lugar, a turistas que arribaron al sitio y a empresas de turismo como agencias de viajes que pudieron brindar información. Se conoció los cambios sociales, ambientales, económicos que ha tenido el lugar a causa del crecimiento del turismo. Para la presente investigación no existieron dificultades que pudieron interferir con la misma.

5. Planteamiento de Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio sobre los impactos causados por el turismo en la ciudad de Salinas, Provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

- Establecer posibles soluciones a los problemas existentes por el incremento de turistas que visitan el lugar.
- Conocer la afluencia de turistas que llegan al sitio y la oferta para su correcta atención y servicio.

- Delimitar la influencia que tienen los turistas que visitan el lugar, las transformaciones que pueden provocar a futuro en el lugar.
- Proponer formas para que el turismo sea manejado de manera sostenible y sea de beneficio para la comunidad de Salinas.

6. Marco Referencial

6.1. Marco Teórico

6.1.1. Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios.¹ Los productos turísticos “son aquellos que se pueden ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad.”² Por ello, Salinas cuenta con una completa oferta turística, siendo esta planta hotelera, establecimientos de alimentación, establecimientos de diversión, tiendas comerciales y centro comercial.

6.1.2. Impactos Causados por el Turismo

El desarrollo de la actividad turística provoca cambios en el lugar de destino, sea este una ciudad o una pequeña región, de por medio se encuentra la población del territorio y su naturaleza. Esta actividad representa una fuente de empleo para los países donde se desarrolla, sin embargo trae muchas consecuencias como una alta carga laboral, dependencia de temporadas y falta de protección social. En

¹ Noelia, C. N. (2010). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. Pontevedra: Editorial Ideaspropias S.L.

² Editorial Vértice (Ed.). (2007). *Marketing Turístico*. Málaga: Publicaciones Vértice S.L.

ocasiones el trabajo puede ser poco calificado, estacional y con salarios muy bajos, lo cual lleva a la pérdida de empleos en sectores como la pesca y la agricultura y a raíz de esta pérdida se puede poner en riesgo la estabilidad alimenticia de zonas enteras. Es por ello que siempre se debe encontrar una manera de mitigar el impacto que causa el turismo, de manera que el lugar de destino y sus habitantes se vean protegidos y resguardados.

6.1.3. Impactos Sociales

El turismo se ha convertido en uno de los principales factores de interrelación cultural. Viajero y anfitrión tienen la oportunidad de observar usos y costumbres exóticas. Reciben y procesan una información que puede llevar a cambiar sus normas, valores, costumbres y cultura material.

Entre los principales impactos que tiene el turismo en las poblaciones anfitrionas es que se destaca su capacidad de enfrentar a estereotipos culturales, de favorecer procesos de cambios en las normas y valores sociales, o de revalorizar o dañar el patrimonio.

A su vez, el turismo también trae impactos sociales positivos, entre ellos es que al crear infraestructura turística se produce un aumento de empleo para la comunidad local, así como demanda un empleo más cualificado lo que exige mayor educación y formación de servicios. De igual manera al estar en contacto con los extranjeros se facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.

Además, favorece a la rehabilitación y recuperación de monumentos, edificios y espacios, debido a que la función es atraer a los turistas. Esto incentiva a los pobladores ya que existe una función económica de por medio y ayuda a que los habitantes del lugar se sientan orgullosos de su territorio y esto sea un sello de garantía para el turismo cultural.

6.1.4. Turismo Sostenible

El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Es una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Según la OMT "...el resultado de la consecución de la sostenibilidad en los planos económico, sociocultural y ecológico..."³

La sostenibilidad y el turismo van de la mano, el turismo sostenible representa un desarrollo económico que mejora la calidad de vida de la población local, mantiene la calidad del medio ambiente, solventa una mayor calidad de experiencia turística, provee un mayor nivel de rentabilidad económica para los residentes y asegura la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

³ Organización Mundial del Turismo, 1998

En el Ecuador se han creado varios proyectos para que la sostenibilidad del turismo erradique la pobreza en los pueblos a través de la participación constante de los pobladores en las actividades turísticas, en el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR) propone un proceso participativo que involucre a quienes estén directamente relacionados con el turismo del sector privado, comunitario y público. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador "...el objetivo es que trabajando juntos se pueda lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia..."⁴

6.1.5. Vegetación

6.1.5.1. Matorral Seco de Tierras Bajas

Vegetación caracterizada por ser seca, achaparrada hasta seis metros de altura y espinosa, con notable presencia de cactus columnares. Familias bien representadas son Capparidaceae, Euphorbiaceae, Boraginaceae y Convolvulaceae, y el orden Fabales.⁵

⁴Ecuador. Ministerio de Turismo. (2011). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020. Quito: MINTUR.

⁵ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE.

Figura No.1



Capparis ovalifolia (Capparidaceae)

Fuente: S. Torres

6.1.5.2. Matorral Seco Litoral

Vegetación caracterizada por arbustos de hasta cuatro metros de alto que crecen sobre arena y rocas en contacto con el agua de mar durante los periodos de marea alta.⁶

6.1.5.3. Espinar Litoral

Presente cerca al mar, en la mayoría de los casos mezclada con matorral seco de tierras bajas. La vegetación está caracterizada por plantas de la familia Cactaceae, columnares, aplanadas o triangulares, con alturas de hasta 6m. Se encuentran también otras familias en las que la presencia de espinas es un

⁶ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

carácter general: Malpighiaceae, Mimosaceae, Achantocarpaceae, Erythroxylaceae, Celastraceae y Rhamnaceae.⁷

Figura No. 2



Cacto candelabro, *Armatocereus cartwrightianus*

Fuente: S. Torres

6.1.6. Definición de mercado

El sector turístico ocupa aproximadamente un 10% de la población activa del mundo, lo que genera una importancia para desarrollar y mejorar la infraestructura para beneficiar al mercado nacional, internacional y local.

6.2. Marco Conceptual

Antropomorfo: Que tiene forma o apariencia humana.⁸

Biodiversidad: Es toda variedad de formas de vida que existe sobre la Tierra.

Todos los animales, plantas, hongos y microorganismos que habitan este planeta.⁹

⁷ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

⁸ Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). Diccionario Manual de la Lengua Española. Cataluña: Catálogo de VOX.

Ecosistema: Unidad espacialmente explícita que incluye todos los organismos, junto con todos los componentes del ambiente dentro de sus fronteras. ¹⁰

Sistema Turístico: Es el conjunto de elementos para cumplir un objetivo en común como la demanda, atractivos, superestructura, facilidades, comunidad receptora e infraestructura. ¹¹

Anaerobia: Que puede vivir y desarrollarse en ausencia completa o casi completa de oxígeno molecular libre. ¹²

Tensioactivas: Sustancias que influyen por medio de la tensión superficial en la superficie de contacto entre dos fases, dos líquidos insolubles uno en otro. ¹³

7. Formulación de la Hipótesis

El estudio de los impactos causados por el turismo en la ciudad de Salinas permitirá despertar la concientización en la población para la conservación de la biodiversidad y el fomento del turismo sostenible.

7.1. Variables

7.1.1. Variables Dependientes

Dentro de estas variables se han tomado en cuenta las que están íntimamente relacionadas con el tema de investigación, siendo las siguientes, cada una con sus indicativos:

⁹ Estrella, J., Manosalvas, R., Mariaca, J., Ribadeneira, M. (2005). Biodiversidad y Recursos GenéticoS. Quito: Ediciones Abya - Yala.

¹⁰ Vila, I., Veloso, A., Schlatter, R., Ramírez, C. (2006). Macrófitas y Vertebrados de los Sistemas Límnicos de Chile. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

¹¹ Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). Diccionario Manual de la Lengua Española. Cataluña: Catálogo de VOX.

¹² Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). Diccionario Manual de la Lengua Española. Cataluña: Catálogo de VOX.

¹³ Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). Diccionario Manual de la Lengua Española. Cataluña: Catálogo de VOX.

7.1.1.1. Variables de la Biodiversidad

- **Aire:** Recurso vitalmente necesario, el cual puede verse afectado debido a la llegada de turistas a Salinas que sobrepase la capacidad de carga.¹⁴
- **Suelo:** Consta de componentes importantísimos para la vida humana y animal. Es directamente afectado por la llegada sin control en el número de turistas y por el mal cuidado de los pobladores.
- **Agua:** Es la sustancia vital para la supervivencia de todas las formas de vida en este lugar, por lo que está íntimamente relacionada con los impactos que producen el turismo.

7.1.1.2. Variables Sociales

- **Vivienda:** Considerada esencial en la vida de los pobladores de Salinas, llena de diferentes características según los niveles económicos de cada familia. Entre ellas se encuentran casas, departamentos, hotel departamento.
- **Alimentación:** Completamente a base de mariscos y elementos de la zona como arroz, banano, vegetales y frutas de todo el Ecuador.
- **Vestimenta:** Un factor que ha cambiado con el tiempo, siendo muy moderno y actual.
- **Educación:** Proceso de aprendizaje importante para la vida de los pobladores de Salinas, la cual es privada y pública, considerada como educación de calidad.

¹⁴ Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). Diccionario Manual de la Lengua Española. Cataluña: Catálogo de VOX.

- **Salud:** Buen estado y funcionamiento del Hospital de Salinas, con atención gratuita a la comunidad de pobladores y visitantes.

7.1.1.3. Variables económicas

- **Empleo:** Existe una gran cantidad de empleo para quienes habitan en esta ciudad, debido al ingreso de turistas se crean puestos de trabajo para los habitantes de la ciudad en varios sectores involucrados directa e indirectamente con el turismo.
- **Subempleo:** Este es un factor muy importante en la vida de los pobladores de Salinas, debido a que muchos subempleos son estacionales. Muchos subempleos se generan por las temporadas de ingresos de turistas al lugar, por lo que las personas se ocupan de actividades laborales fuera de las que realizan comúnmente.

8. Metodología de la Investigación

8.1. Métodos

8.1.1. Método Deductivo

Para realizar la investigación se tomó en cuenta el método deductivo debido al estudio de la cantidad de turistas que llegan al lugar en temporadas altas y temporadas bajas, hasta estudiar la población; es decir de una perspectiva macro a una micro. Se aplicó en el Capítulo II DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN QUE PUEDA TENER LA POBLACIÓN DE SALINAS SOBRE LOS IMPACTOS O AFECTACIONES QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LE PROYECTAN.

8.1.2. Método Inductivo

Se utilizó para llegar a conclusiones desde un punto particular a un punto general, aplicado en las conclusiones de las encuestas en el Capítulo II ESTUDIO DE MERCADO.

8.1.3. Método Analítico

A través de este método se logró describir y analizar cada parte del estudio de una forma teórica y comprensible, aplicado en todo el documento.

8.1.4. Método Empírico

El Método Empírico está directamente involucrado con la medición matemática y estadística, por lo que fue utilizado en el Capítulo II DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN QUE PUEDA TENER LA POBLACIÓN DE SALINAS SOBRE LOS IMPACTOS O AFECTACIONES QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LE PROYECTAN, Capítulo III DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO.

HISTORIA

Su nombre se origina por su inagotable fuente de producción de sal yodada, que por muchos años ha explotado de sus extensas minas denominadas salinas. Durante el tiempo de la Colonia, la Península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas, desempeñaron un papel importante como despensa suministradora de alimentos básicos a la ciudad de Guayaquil, Salinas además suministraba alquitrán y brea para el calafateo de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros guayaquileños.

Se constituye como provincia en el año 2007, tras varios años de desear ser independizados del Guayas. La provincialización había sido una aspiración por parte de la mayoría de peninsulares que durante décadas habían gestionado este pedido por diferentes medios institucionales.

Este balneario es el centro de diversión por excelencia del país, pues tiene excelentes restaurantes y hoteles. Salinas está rodeada de paisajes y de un verdadero paraíso marino.

Actualmente Salinas es una ciudad turística, una ciudad en la que se desarrollan actividades económicas, políticas y administrativas. La ciudad cuenta con su propio municipio, el alcalde de la ciudad es el Abogado Paúl Borbor Mite.

Al ser un balneario turístico por excelencia, el crecimiento hotelero ha marcado un avance para la ciudad, los edificios grandes en los que se hospedan los turistas se

encuentra al frente o cerca a las playas de Chipipe y San Lorenzo. Debido a la afluencia de turistas a estas playas, hoteles apartamento, hosterías, entre otros; han sido construidos frente al malecón; mientras que el sector que no es turístico es abandonado y descuidado por las autoridades, este se encuentra ubicado tras los grandes edificios turísticos de la ciudad. Muchas de estas calles no son pavimentadas y no existe alcantarillado.

CAPITULO I

1. ZONA DE ESTUDIO SALINAS

1.1. Síntesis Histórica

Salinas, tiene una historia milenaria importante de rescatar para establecer una continuidad entre pasado y futuro. Está asentada en la Península de Santa Elena, originalmente llamada Sumpa en lengua aborígen.

En la Península se asentaron varias tribus y culturas pre colombinas, que en su orden cronológico fueron: Las Vegas, Valdivia, Engoroy, Guangala y Manteño - Huancavilca. Años después, ya en la época colonial, pueblos pescadores se asentaron en Chipipe, Santa Rosa y La Libertad.

El Cantón nace el 1ro de enero de 1938, por Decreto Supremo expedido por el entonces Jefe Supremo de la nación Gral. G. Alberto Enríquez Gallo, con fecha 22 de diciembre de 1937. El nombre que ostenta el Cantón se origina en su inagotable fuente de producción de sal yodada, que por muchos años se ha explotado de sus pozos denominados Salinas, los cuales han proveído durante mucho tiempo de este indispensable condimento a un gran porcentaje de la nación ecuatoriana, este nombre lo lleva desde la época colonial.

Durante el tiempo de la Colonia, la Península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas, desempeñaron un papel importante como despensa

suministradora de alimentos básicos a la ciudad de Guayaquil, Salinas además suministraba alquitrán y brea para el calafateo de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros guayaquileños.¹⁵

El crecimiento acelerado de la ciudad se lleva a cabo a partir del asentamiento de la base militar norteamericana en Chipipe la cual dio origen a la construcción del Yatch Club, dando como resultado la construcción masiva de edificios en altura, que atrajo a miles de turistas del Ecuador y del mundo entero.

Salinas se inicia como balneario exclusivo a inicios del siglo XX, a causa del ferrocarril, creando la ruta Guayaquil – Quito en 1908. El combustible de este importante medio de transporte y de comunicación, fue provisto por las fuentes petrolíferas peninsulares, lo cual dio origen a una nueva ruta Guayaquil – Salinas, la cual estuvo sujeta al turismo y al progreso de la región peninsular.¹⁶

En Salinas se observa una variedad etnológica, con el ingreso de turistas, existen varios que hacen de la ciudad su sitio de residencia y forman parte de la población estable. Sin embargo predomina la raza mestiza propia de la zona y del Ecuador.

1.2. Demografía

Población: 68.675 habitantes, 35.436 hombres y 33.239 mujeres. La población aumenta en el período vacacional notablemente en un 50%. Se compone esa

¹⁵ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2012). Diagnóstico Estratégico, Datos Históricos, Municipio de Salinas. Salinas: GADM Salinas

¹⁶ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2012). iTur Salinas, Municipio de Salinas. Salinas: GADM Salinas

población extranjera de diversas nacionalidades especialmente de Europa, Japón, EEUU. La tasa de crecimiento de Salinas es del 2.69%.

Gráfico No. 1

DEMOGRAFÍA DE LA CIUDAD DE SALINAS



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Censo 2010

Elaboración: Autora, 2012

1.3. Aspecto biofísico

1.3.1. Ubicación geográfica

INFORMACIÓN GEOPOLÍTICA

Salinas, ubicado en el accidente geográfico más saliente de la zona costera del Ecuador, la punta de Santa Elena, es el principal balneario de la provincia de Sta. Elena y del país.

La Península de Santa Elena, base de la Ruta del Sol, se encuentra a 120 Km al oeste de la ciudad de Guayaquil y 540 Km sur-oeste de la ciudad de Quito.

Figura No. 3

MAPA POLÍTICO DE ECUADOR



Fuente: www.ecuadorecuadoriano.blogspot.com, 2013

EXTENSIÓN

Total: 7356,7 Has

Cabecera Cantonal (Área Urbana Salinas): 2706.84 Has

Parroquia Rural: José Luis Tamayo: 3676.02 Has

Parroquia Rural: Anconcito: 973.84 Has

LÍMITES DEL CANTÓN DE SALINAS

Norte: Océano Pacífico

Sur: Océano Pacífico

Este: La Libertad y Santa Elena

Oeste: Océano Pacífico

Figura No. 4

MAPA POLÍTICO DE SANTA ELENA



Fuente: www.wordpress.com, 2012

OROGRAFÍA:

Salinas constituye una extensa planicie cuya forma triangular ocupa la parte suroccidental de la Península de Santa Elena. No existen accidentes orográficos de consideración, encontrando en su territorio pequeñas elevaciones como: la colina de “Punta Carnero” y el Cerro de Salinas, conocido como La Puntilla; accidente costanero que se adentra en el Océano en forma de punta, constituyendo un estratégico lugar como punto de referencia para la navegación.¹⁷

HIDROGRAFÍA:

Salinas carece de ríos de importancia, apenas pequeños esteros de invierno, que en épocas como las del Fenómeno del Niño, recogen considerable caudal de aguas lluvias y lo depositan en el mar. Los de mayor consideración son: Las Vegas (límite oriental del Cantón), Salado, Tambo y Tortuga, las aguas de estos ríos son recolectadas en la Laguna “Velasco Ibarra”.

Reservorio construido en el segundo período presidencial del Dr. José María Velasco Ibarra, llamada en esos años a solucionar en gran parte la escasez de agua para el uso humano y la irrigación en el Cantón Salinas.¹⁸

Figura No. 5

¹⁷ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). Plan Estratégico Participativo. Salinas: GADM Salinas.

¹⁸ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). Plan Estratégico Participativo. Salinas: GADM Salinas.

HIDROGRAFÍA DE SANTA ELENA



Fuente: Instituto Geográfico Militar, 2011

1.4. Clima

El Clima de Salinas es de clima árida o desértica debido a un ramo de la corriente de Humboldt pasando por la península. Es en la ciudad de Manta donde se desvía el ramo de la corriente hacia las Galápagos. Su promedio anual de precipitación es entre 100 a 150 mm, es así la ciudad ecuatoriana más seca. Tiene dos temporadas, lluviosa y seca. La lluviosa cae entre los meses de enero hasta abril y la seca en los meses restantes. Durante la temporada lluviosa, la precipitación que se registra es casi el 90% de toda la pluviosidad que cae anualmente. Aquí las temperaturas oscilan entre los 21°C hasta los 33°C.¹⁹

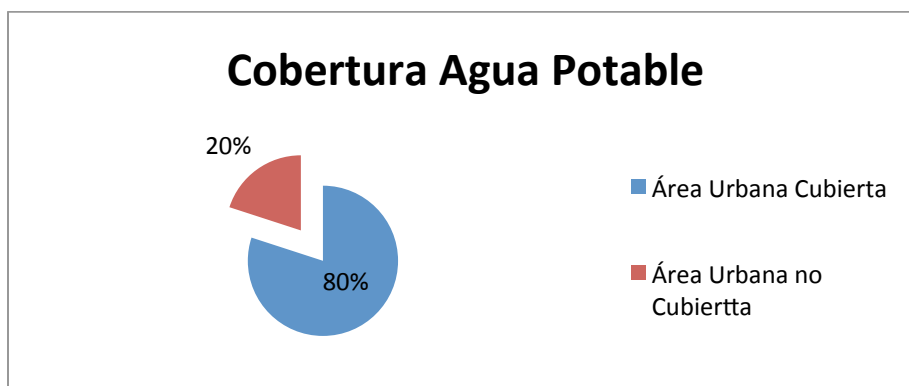
Infraestructura en Salinas

¹⁹ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). Plan Estratégico Participativo. Salinas: GADM Salinas.

Al visitar Salinas, se observó que es una ciudad con tradición turística relacionada directamente con sus playas. La ciudad posee una cantidad considerable de turistas durante los fines de semana, época de vacaciones y feriados, pero aún así la cobertura de servicios básicos son escasos por lo que el rango de jerarquía urbana no incrementa. Entre los servicios básicos existen los siguientes:

- **Agua Potable:** La que está a cargo de la empresa AGUAPEN, que es responsable del agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, tratamiento de agua, recolección y reciclaje de desechos sólidos en la península de Santa Elena. El agua no es totalmente provista en las áreas rurales, por lo que es abastecida por tanqueros.

Gráfico No. 2



Fuente: Plan Estratégico Participativo de Salinas, 2004

Elaboración: Autora

- **Alcantarillado:** Es realmente ínfimo en la ciudad, cuando llueve causa grandes dificultades para los pobladores y los turistas. "Al no existir

alcantarillado en la mayor parte de la ciudad, las aguas son expulsadas directamente al mar, alterando la vida marina.”²⁰

- **Energía Eléctrica:** La Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) es la encargada de distribuir el alumbrado eléctrico a la ciudad de Salinas. La población está satisfecha con el servicio que brindan, porque ahora los sectores urbanos y rurales poseen mayor cobertura.
- **Telefonía:** La Corporación Nacional de Telecomunicaciones es la encargada de brindar este servicio, según el estudio de campo realizado, el 24% de la población encuestada posee este servicio.

Otro servicio utilizado por la población de Salinas y sus visitantes es el internet, no es un servicio básico pero sí necesario. En el estudio de campo se observó que el 16% de los pobladores encuestados cuentan con internet en sus hogares.

Por otro lado, la infraestructura educativa y el nivel de hospitales, son elementales para el desarrollo de la ciudad, pero sus falencias no permiten que la ciudad de Salinas sea un conjunto urbano aceptable.

Por el incremento de turismo, se han creado varias fuentes de trabajo para los pobladores de la ciudad. El 45% de los habitantes encuestados de Salinas son empleados privados, están inmersos en actividades relacionadas con el turismo

²⁰ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). Plan Estratégico Participativo. Salinas: GADM Salinas.

como hoteleros, camareros, guías de turismo, servicios financieros, entre otros; por otro lado, el 6% de la población que participó en las encuestas del estudio de campo, trabajan en el comercio, pesca. Existen otras actividades relacionadas con el turismo como artesanos, los cuales ocupan el 3% del total de la población encuestada. Con el crecimiento de turismo surgen nuevos establecimientos, nuevas ideas, mejores maneras de cumplir con las expectativas del turista y hacer de su viaje muy placentero.

DIVISIÓN POLÍTICA

El cantón está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito, siendo las tres primeras conocidas simplemente como Parroquia Salinas. Actualmente esta división política no refleja de manera acertada la conurbación existente, pues todas las parroquias urbanas de Salinas, mas el área urbana de José Luis Tamayo, representan una sola ciudad.²¹

Tabla No.1

División Política Cantón Salinas	
Parroquias Urbanas	1. Carlos E. Larrea
	2. Alberto E. Gallo
	3. Vicente Rocafuerte
	4. Santa Rosa

²¹ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2011). División Política. Salinas: GADM Salinas.

Parroquias Rurales	1. José Luis Tamayo
	2. Anconcito

Elaboración: Autora, 2012

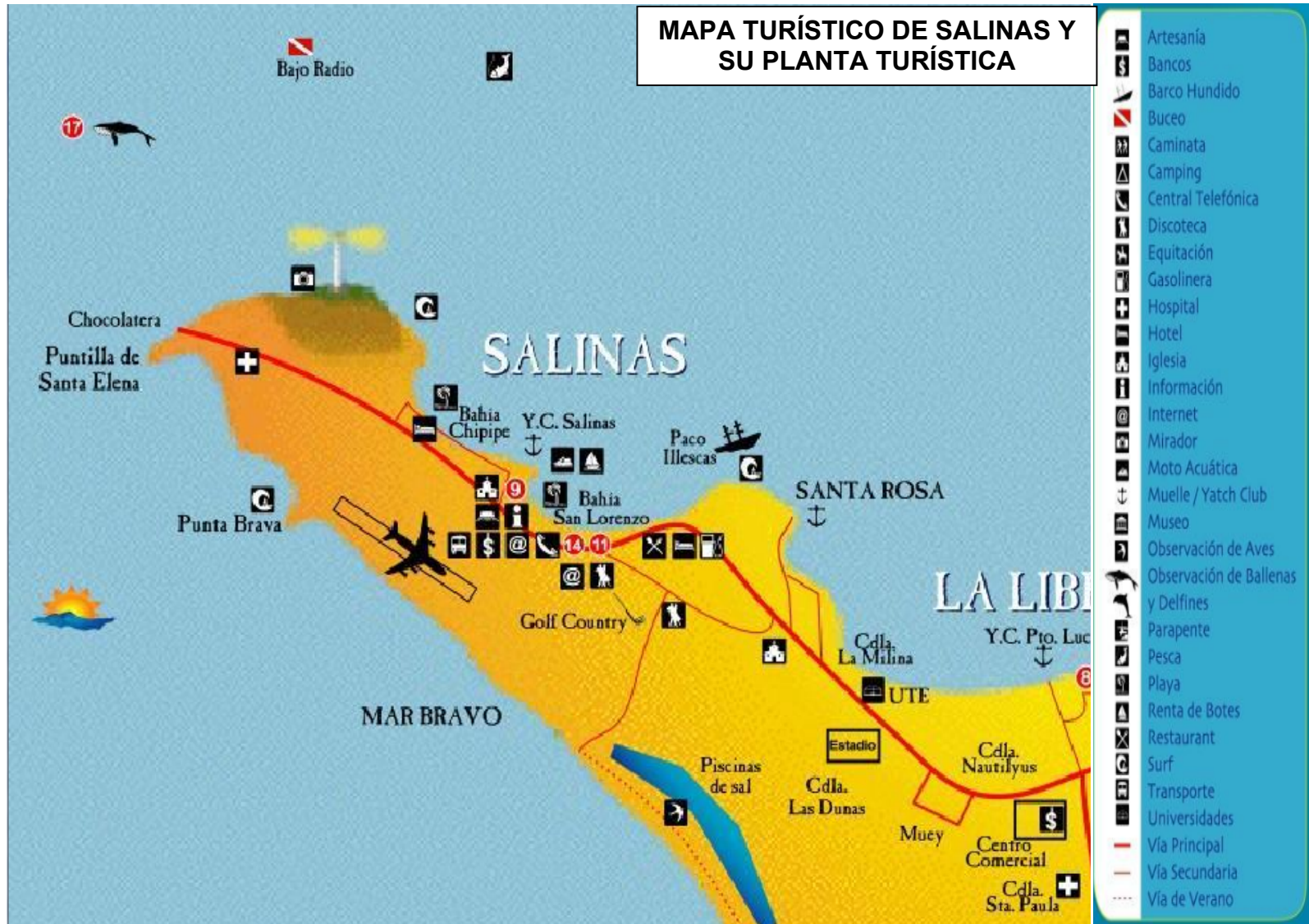
Figura No. 6

DIVISIÓN POLÍTICA DE SALINAS



Fuente: Municipio de Salinas, 2011

1.5. Atractivos turísticos



1.5.1. Atractivos turísticos naturales

La Ruta del Sol

La Ruta del Sol se originó por la necesidad de encontrar un lugar de descanso y tranquilidad, empieza en Salinas por toda la parte costera del país hasta Puerto López, en la provincia de Manabí. Este corredor turístico cuenta con infraestructura vacacional, la cual es copada en temporada alta cuando los visitantes se dirigen hacia Salinas. Salinas cuenta con transporte aéreo y terrestre, son excelentes opciones para la temporada playera. La ciudad es un balneario de gran impulso comercial urbanístico, se puede pasear por el malecón y sus playas, visitar el mercado de artesanías, y simplemente disfrutar de sus hermosos paisajes.

Figura No. 7

SALINAS



Fuente: Alexandra Tamayo, Marketing Bibliotecario, 2013

Chipe y San Lorenzo

En la investigación se campo que se realizó para observar las playas, se pudo admirar las playas de Chipe y San Lorenzo, las cuales son las más conocidas y mejor dotadas de infraestructura, son las más congestionadas en temporada alta. Su configuración es de ensenada abierta y su urbanización parte desde el mismo malecón, con aguas tranquilas de uso continuo, entre su fauna se encuentran pelicanos, gaviotas, fragatas, cangrejos, entre otros.

Estas playas poseen actividades alternativas como paseos en bicicletas, triciclos a lo largo de todo el Malecón y pesca deportiva.

Figura No. 8

CHIPIPE Y SAN LORENZO



Fuente: Salinas Paraíso Azul, 2011

Chocolatera: Área Militar

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en el extremo Oeste de la Punta, dentro de la Base Naval de Salinas. En este lugar se encuentran las corrientes,

que al chocar provocan que la arena del fondo se levante y le dan un color chocolate al mar, de ahí su nombre.

Existe además una plataforma de tierra, desde allí se puede observar mamíferos marinos como las ballenas y tiene una vista espectacular de toda la Península.

Actualmente para tener acceso a esta área se necesita permiso de las fuerzas armadas, pero es una zona de características ecoturísticas aún no explotadas.

Figura No. 9

CHOCOLATERA



Fuente: Iván Boada, Panoramio, 2009

Playa de la FAE

En la investigación de campo se pudo observar que la playa de las Fuerzas Armadas del Ecuador, no es recomendable para bañistas por sus corrientes fuertes, sino que es totalmente apta para el surf. Esta área ha sido protagonista de dos campeonatos mundiales de surf, en el 2004 y en el 2009.²²

En la playa existen instalaciones de madera y caña guadua hechas para el desarrollo de estos eventos. Hay vías que la conectan con La Chokolatera.

²² Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE.

Figura No. 10

PLAYA DE LA FAE



Fuente: Jairo Vargas, Panoramio, 2010

Colonia de lobos marinos

Al realizar el estudio de campo se encontró una colonia de lobos marinos, ubicados frente a Punta Brava sobre varias rocas. Estos lobos marinos son de gran importancia porque forman parte de la única colonia de su especie en el continente. No se tiene acceso a la colonia, el lugar posee barandas metálicas, y señal ética, que no se encuentra bajo mantenimiento. Varias agencias de viajes operadoras, realizan visitas turísticas al lugar. ²³

²³ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

Figura No. 11

COLONIA DE LOBOS MARINOS



Fuente: Hotel Sunbeach, Salinas, 2011

Pozos de Sal (Ecuasal)

Otro atractivo turístico muy importante son los pozos de Ecuasal, estos poseen cualidades únicas y necesarias para la vida y alimentación de cientos de aves que los visitan. La posición estratégica y las condiciones ambientales favorables hacen que este sea un lugar ideal para observar varios tipos de aves como residentes que son las que se pueden observar todo el año, migratorias que viajan desde un hemisferio a otro, e irregulares, que aparecen ocasionalmente y por ciertos periodos de tiempo.²⁴

²⁴ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

Figura No. 12
POZOS DE ECUASAL



Fuente: Hotel Sunbeach, Salinas, 2011

Mar Bravo

En la investigación de campo se observó que Mar Bravo es una playa con fuertes corrientes, difíciles para la natación pero favorables para el surf.

La playa posee aproximadamente 17km de largo, con un acantilado de alrededor de 3m de altura. ²⁵

A su alrededor ha empezado la expansión urbana, generalmente descontrolada y que debe ser evaluada por la fuerte brisa marina, existiendo ya edificios de apartamentos similares a los del malecón de Salinas. De igual manera se observó que, este es un lugar estratégico para divisar las caídas de sol.

²⁵ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

Figura No. 13

MAR BRAVO



Fuente: Diario El Comercio, 2011

Humedal Velasco Ibarra

Durante la investigación de campo, se observó que El Humedal está constituido como una reserva ecológica, donde se encuentra avifauna y organismos bioacuáticos. De las aves marinas que se observaron fueron garzas, gaviotas, fragatas; pero los datos de la reserva muestran que también se puede observar cormoranes neotropicales, gaviotines, entre otros.

El Humedal se encuentra ubicado en la parte noreste en el límite entre La Libertad y Salinas, a 3km de distancia del borde marino, fue construido por INERHI (**INSTITUTO ECUATORIANO DE RECURSOS HIDRAULICOS**) hace 35 años, aprovechando la cuenca hidrográfica de la afluencia de varios ríos pequeños que desembocaban al mar, calculándose una superficie aproximada de 200 Has.

Por el clima árido y el estado de alteración del área, la vegetación del lugar es xerofítica y muy escasa. Los arbustos más comunes son muyuyo, y barbasco. Entre los pocos árboles existentes, los más representativos son: palo santo, guasango, cascol y tamarindo.²⁶

Figura No. 14

HUMEDAL VELASCO IBARRA



Fuente: Naturaleza Limpia Ecuador, 2012

Ballenas Jorobadas

Uno de los atractivos principales de la ciudad de Salinas son las ballenas jorobadas. Al ser una especie migratoria, viaja hasta diversos sitios para su alimentación y reproducción. Está cerca de la costa ecuatoriana desde junio hasta octubre. Se pudo observar que en Salinas existen tours especializados para el avistamiento de ballenas, en embarcaciones exclusivamente para esta actividad con la compañía de guías expertos.

²⁶ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

El tamaño de una ballena adulta es hasta de 15 metros de largo, con un peso entre 30 y 40 toneladas, acostumbran a viajar entre grupos de aproximadamente ocho ballenas.²⁷

Figura No. 15

BALLENAS JOROBADAS



Fuente: Hotel Sunbeach Salinas, 2011

Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE)

Se pudo observar que la REMACOPSE, se encuentra cercana a la ciudad de Salinas, la reserva se encuentra sobre territorio militar. Cuenta con una gran cantidad de animales, los cuales están conformados por:

- Macro Invertebrados
- Organismos sésiles

²⁷ Ballenas Jorobadas. N.D. (2011). www.visitaecuador.com

- Peces
- Aves
- Reptiles terrestres
- Reptiles marinos
- Aves
- Mamíferos marinos

Macro Invertebrados

Este grupo cuenta con 22 especies registradas, entre ellos los principales son los equinodermos, moluscos y crustáceos. Entre las especies comerciales de macro invertebrados se encuentran 2 especies de pepinos de mar, 1 gasterópodo o caracol, 1 pulpo, 1 concha abanico y 1 langosta verde.²⁸

Organismos Sésiles

Según el Plan de Manejo de la REMACOPSE, existen 75 especies de organismos sésiles, entre algas e invertebrados, distribuidos en 8 grupos taxonómicos. Entre los más representativos están Anthozoa con 25 especies (zoanthidos, anémonas, coral negro coral en copa, sea pen o plumillas de mar y las gorgonias); algas con 17 especies y predominancia de algas cafés; poríferas o esponjas con 12 especies registradas.²⁹

²⁸ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE.

²⁹ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE.

Peces

En la base de datos del Ministerio del Ambiente, están registradas 86 especies de peces, 16 de estas son nuevos registros en la distribución de peces del Pacífico Este, 22 especies de macro-invertebrados móviles y 75 especies entre algas e invertebrados sésiles.

Tabla No. 2

Peces de la Puntilla de Santa Elena, porcentaje por orígenes

Pacífico Tropical Este	Provincia Peruana	Indo Pacífico	Circumglobal	Atlántico
87.2 %	1.1 %	6%	4.6 %	1.1 %

Fuente: Plan de Manejo REMACOPSE, 2011

Reptiles Terrestres

En la REMACOPSE, se pudo observar la presencia de la iguana común, pero además existen dos especies de lagartijas que son: *Microlophus occipitalis* (Tropiduridae) y *Ameiva sp.* (Teiidae).³⁰

Reptiles Marinos

Se han registrado tres especies: tortuga verde (*Chelonia mydas*), tortuga Carey (*Eretmochelys imbricata*) y tortuga golfina (*Lepidochelys olivacea*). También existen reportes de anidamiento en la playa de la FAE.³¹

³⁰ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE.

³¹ Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

Aves

La REMACOPSE posee una amplia gama de aves, algunas de ellas son fáciles de observar cuando se visita la reserva, al visitar la reserva se observó muchas aves playeras, como pelicanos, gaviotas, ostreros, entre otros.

En total se han registrado 45 familias correspondientes 160 especies, de las cuales se han observado dentro del área protegida 46 especies pertenecientes a 27 familias. De las especies registradas, 45 tienen alguna categoría de amenaza según la UICN. Una especie en Peligro Crítico: *Phoebastria irrorata* EN, una especie Vulnerable: *Procellaria parkinsoni* VU; dos especies Casi Amenazadas (NT): *Pelecanus thagus*, *Sterna elegans*; y 41 especies de Preocupación Menor (LC).³²

Tabla No. 3

Aves de la REMACOPSE

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CATEGORÍA DE AMENAZA	
		ECUADOR	GLOBAL
Albatros de Galápagos	<i>Phoebastria irrorata</i>	VU	EN
Petrel de Parkinson	<i>Procellaria parkinsoni</i>		VU
Pelícano peruano	<i>Pelecanus thagus</i>		NT
Gaviotín elegante	<i>Sterna elegans</i>		NT

EN: En Peligro; **VU:** Vulnerable; **NT:** Casi Amenazado.

Fuente: Plan de Manejo REMACOPSE, 2011

Mamíferos Marinos

Los principales mamíferos que se pudieron observar en el estudio de campo fueron las ballenas jorobadas, lobos marinos y delfines. Esta zona es rica en mamíferos, existen muchos tipos de delfines, diferentes tipos de ballenas y de lobos marinos.

³² Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Salinas: MAE

En total están registradas 16 especies de mamíferos marinos. Entre ellos se encuentran los siguientes:

Tabla No. 4

Mamíferos de la REMACOPSE

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	Categoría de Amenaza	
		Ecuador	Global
Lobo peletero de Galápagos	<i>Artocephalus galapagoensis</i>	VU	
Lobo marino sudamericano	<i>Otaria flavescens</i>		LC
Ballena Sei	<i>Balaenoptera borealis</i>	EN	EN
Ballena de Bryde	<i>Balaenoptera edeni</i>	DD	DD
Ballena jorobada	<i>Megaptera novaeangliae</i>	VU	LC
Delfín común	<i>Delphinus delphis</i>	NT	LC
Delfín piloto de aletas cortas	<i>Globicephala macrorhynchus</i>	NT	DD
Delfín de Risso	<i>Grampus griseus</i>	DD	LC
Orca	<i>Orcinus orca</i>	DD	DD
Ballena cabeza de melón	<i>Peponocephala electra</i>	DD	LC
Falsa orca	<i>Pseudorca crassidens</i>	DD	DD
Delfín manchado pantropical	<i>Stenella attenuata</i>	NT	LC
Delfín listado	<i>Stenella coeruleoalba</i>	DD	LC
Delfín nariz de botella	<i>Tursiops truncatus</i>	DD	LC
Cachalote enano	<i>Kogia sima</i>	DD	DD
Cachalote	<i>Physeter catodon</i>	VU	

EN: En Peligro; **VU:** Vulnerable; **NT:** Casi Amenazado; **DD:** Datos Insuficientes; **LC:** Preocupación Menor.

Fuente: Plan de Manejo REMACOPSE, 2011

Yacht Club - Country Club

Durante la visita a la ciudad de Salinas, se observó que el Yacht Club es un propulsor de la actividad turística y de la actividad deportiva, siendo este anfitrión de campeonatos internacionales como: Challengers de tennis, campeonatos de

lightning y de pesca deportiva, atrayendo numerosos turistas nacionales y extranjeros.

Figura No. 16

SALINAS YACHT CLUB



Fuente: www.quito.biz, 2010

Leyendas

Los Amantes de Sumpa, es una leyenda conocida de la provincia de Santa Elena. De acuerdo a la leyenda fueron dos amantes que se reunían furtivamente en una especie de mina para que sus amoríos no sean descubiertos, en una de dichas citas hubo una explosión en la mina, causando que los amantes sean sepultados. En Salinas se conocen otras leyendas famosas como la de El Jacho Centeno quien, aseguran vuela suspendido en las noches por tierra y mar en busca de sus cenizas.

Otra leyenda es la de El Pozo de Agua Dulce, que trata de un niño desobediente que encuentra burbujas que salían del mar y estas eran dulces.³³

Gastronomía

Se debe añadir a los atractivos la oferta gastronómica que ofrece Salinas, como un incentivo de visita al turismo. En la visita realizada se pudo observar diferentes platos como:

- Caldo de Salchicha
- Bolón de verde
- Bollo de pescado
- Ceviches de camarón, de pescado, concha
- Cazuela de mariscos
- Encebollado de pescado y camarón

Figura No. 17

CEVICHE DE CAMARÓN



Fuente: Cocos Hostal, Salinas, 2011

³³ Ecuador. Galdys de Tulcanaza. (conversación personal, 15 de marzo del 2012).

Artesanías

También se debe mencionar la artesanía que se produce en Salinas porque contribuye como un atractivo mas para el turismo. En la visita realizada a la ciudad, se encontró que la producción está dirigida a los objetos y adornos de tagua, muebles, adornos en madera, adornos y bisutería con materiales provenientes del océano, vestidos y tejidos. Según los artesanos, las maderas más utilizadas son: tillo, guayacán, laurel, figueroa y fernán sánchez que están identificados como propios de la zona.

Figura No. 18

ARTESANÍAS DE SALINAS



Fuente: Salinas Paraíso Azul Word Press, 2010

1.5.2. Proceso migratorio

Tasa de Migración: 5.04%

Al visitar la ciudad de Salinas, se evidenció un proceso migratorio en especial hacia la ciudad de Guayaquil. Los datos del Gobierno Municipal de Salinas, aseguran que la tasa de crecimiento es relativamente baja de un 2.9%, y que las personas

que salen de la ciudad, viajan también hacia el extranjero, a países como España, Italia y Estados Unidos, en busca de una mejora económica.³⁴

1.5.3. Actividad Pesquera

Al visitar la ciudad de Salinas, se constató que la actividad pesquera que se realiza en Salinas cubre a un importante porcentaje de la población, aproximadamente son 3.495 personas que se dedican a esta actividad.³⁵ Las Parroquias de Anconcito y Santa Rosa son los lugares en los que se realiza la explotación pesquera. La flota pesquera se ha incrementado en los últimos años, prevaleciendo los botes de fibra y las pangas. La flota pesquera industrial constituye en mayor número embarcaciones extranjeras.

Figura No. 19

PESCA EN SANTA ROSA



Fuente: Diario El Comercio, 2012

³⁴ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2012). Diagnóstico Estratégico, Datos Históricos, Municipio de Salinas. Salinas: GADM Salinas.

³⁵ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). Plan Estratégico Participativo. Salinas: GADM Salinas.

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN QUE PUEDA TENER LA POBLACIÓN DE SALINAS SOBRE LOS IMPACTOS O AFECTACIONES QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA LE PROYECTAN

2.1. Estudio de la Demanda

2.1.1. Demanda de turistas a Salinas

La Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo es la encargada de “brindar información estratégica relacionada con la industria turística mediante investigación, análisis, para el desarrollo del Turismo.”³⁶

Existen datos generalizados de la provincia de Santa Elena, pero dentro de estos hay información del año 2011 de Salinas donde es posible observar la demanda turística de la ciudad.

Tabla No. 5
Turismo Interno Santa Elena 2011

Viajes mensuales por “Vacación, recreo y ocio” con destino a la provincia de Santa Elena
TURISMO INTERNO 2011

Destinos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Salinas (Santa Elena)	74,81%	53,00%	72,43%	69,50%	54,74%	45,90%	47,03%	70,06%	33,53%	84,23%	52,30%
Santa Elena	9,92%	22,42%	17,73%	28,60%	45,26%	0,00%	24,02%	18,21%	57,05%	15,77%	27,45%
Manglaralto - Montañita	9,18%	13,17%	2,58%	0,00%	0,00%	0,00%	4,23%	3,74%	0,00%	0,00%	17,06%
La Libertad (Santa Elena)	0,00%	5,64%	7,27%	1,90%	0,00%	54,10%	24,71%	8,00%	9,42%	0,00%	1,66%
Anconcito	4,66%	5,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Atahualpa (Santa Elena)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,53%
Colonche	1,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Dirección de Investigación MINTUR, 2011

³⁶ Ecuador. Ministerio de Turismo. (2012). *Objetivos de la Dirección de Investigación*. Quito: MINTUR

Según el Ministerio de Turismo en el año 2011 la Estimación de Viajes Turísticos en Feriados Turismo Interior (residentes y no residentes) tuvo un total de 5.003.641, del cual un 9.10% visitó Santa Elena y de este un 3.4% visitó Salinas. Lo cual da un total de 15.481 personas que visitaron la ciudad de Salinas en este 2011.

Tabla No. 6

Ingreso de Turistas a Salinas, 2011	
Turismo Interior	Visita Salinas %
5.003.641	3.4
TOTAL	15.481

Elaboración: Autora, 2012

Tabla No. 7

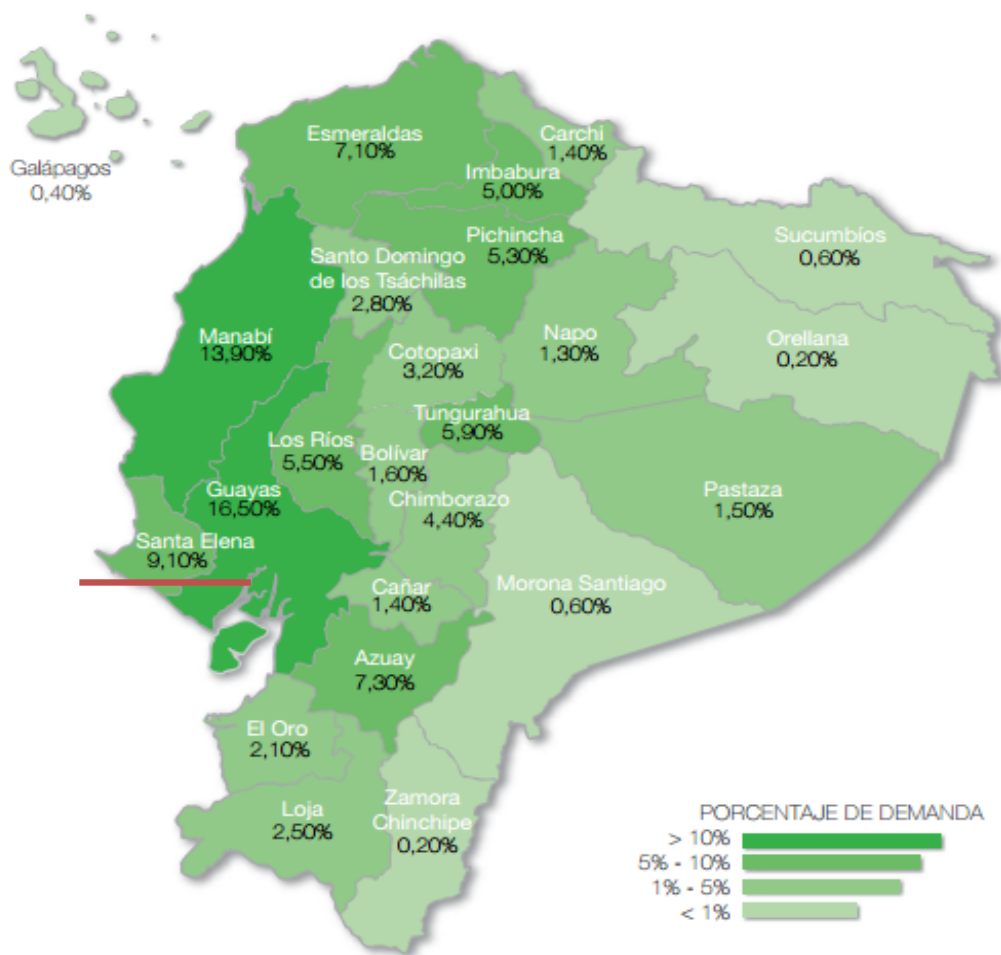
**ESTIMACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS EN FERIADOS
TURISMO INTERIOR (residentes y no residentes)**

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.022	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811
1° de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2 - 3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre (Fin de Año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	

Fuente: Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012

Figura No. 20

Concentración de la demanda nacional



Las ciudades preferidas para visitar por los turistas nacionales durante el año 2011 fueron Guayaquil con un 8,1% del total de visitantes, Quito (6,1%), General Villamil Playas (3,5%), Salinas (3,4%) y Atacames (3,4%).

Fuente: La Experiencia Turística en el Ecuador. Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor. Dirección de Investigación MINTUR 2011

Asimismo, existen datos sobre las Visitas por Turismo Receptor a Santa Elena, los mismos que se encuentran segmentados por ciudades principales de la provincia,

en la que Salinas ocupa el primer lugar. Siendo el balneario principal de Santa Elena.

Figura No. 21

TURISMO RECEPTOR SANTA ELENA 2011



Fuente: Dirección de Investigación MINTUR 2011. Estudio de Tendencias de Turismo.

Tabla No. 8

Destino	Total viajes con destinos a provincia de Santa Elena
Salinas	62,9%
Montañita	48,8%
Santa Elena	2,4%
Libertad	1,8%
Olón	1,7%
Ayangué	1,1%
Ballenita	1,1%
Punta Playa	0,2%
Puerto Carnero	0,1%
Huancavilca	0,1%
Punta Barandua	0,0%

Fuente: Dirección de Investigación MINTUR 2011. Estudio de Tendencias de Turismo.

La entrada de extranjeros al Ecuador en el año 2011 según el Ministerio de Turismo fue de un total de 1'140.978 personas. Del cual un 16.30% se concentró en Santa Elena, es decir 185.979 personas. De las mismas que el 62.9% visitó salinas, esto da un total de 116.981 personas.

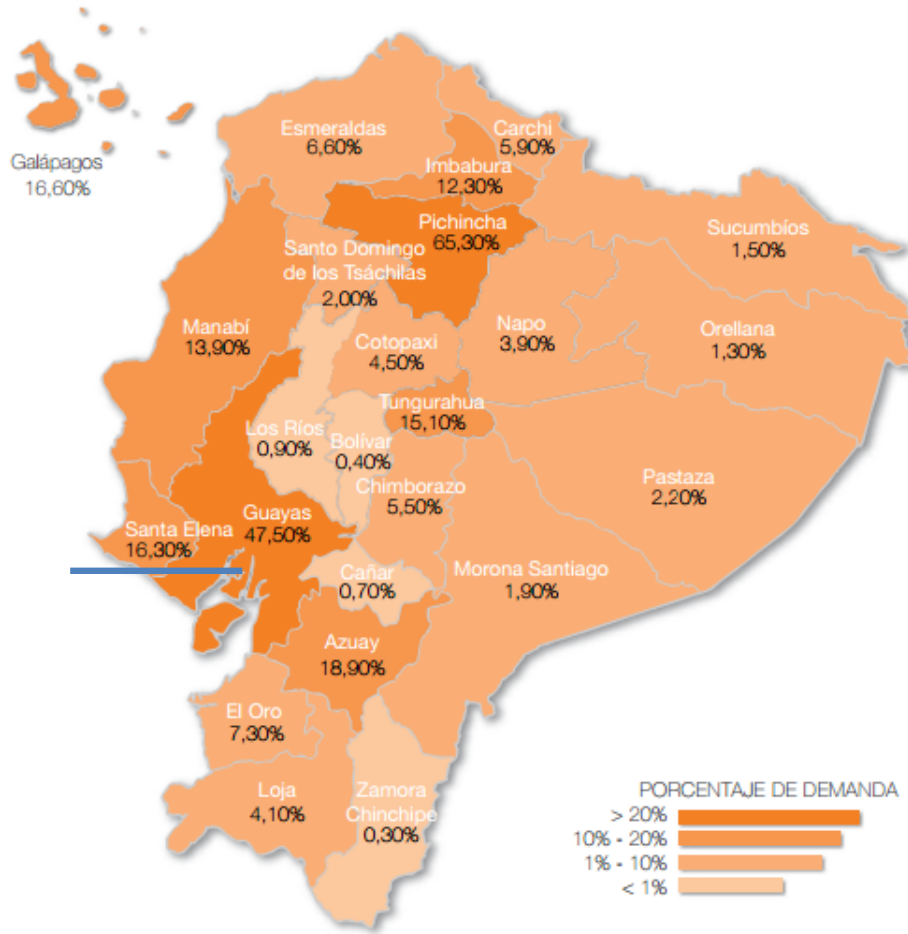
Tabla No. 9

Ingreso de Turistas a Salinas, 2011		
Turismo Receptor	Visita Santa Elena %	Visita Salinas %
1'140.978	16.30	62.9
TOTAL	185.979	116.981

Elaboración: Autora, 2012

Figura No. 22

Concentración de la demanda extranjera



Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

Se observa a Santa Elena con el 16,30%

Fuente: La Experiencia Turística en el Ecuador. Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor. Dirección de Investigación MINTUR 2011

2.1.2. Estadísticas de la salida e ingresos de turistas a nivel nacional

No existen estadísticas actuales sobre la salida e ingresos de turistas a la ciudad de Salinas, pero según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 193 extranjeros entraron a la ciudad de Salinas, datos tomados de las Jefaturas de Migración.

Tabla No. 10

Entradas de Ecuatorianos y Extranjeros, Según Jefaturas de Migración Año 2011				
Jefaturas de Migración	Ecuatorianos		Extranjeros	
	Número	%	Número	%
Quito	424.417	41,30%	485.913	42,59%
Guayaquil	465.436	45,30%	301.409	26,42%
Huaquillas	90.191	8,78%	147.287	12,91%
Macará	20.570	2,00%	14.504	1,27%
Tulcán	20.317	1,98%	167.614	14,69%
Manta	3.045	0,30%	4.466	0,39%
Esmeraldas	2.960	0,29%	9.692	0,85%
Salinas	83	0,01%	193	0,02%
Lago Agrio	278	0,03%	7.266	0,64%
Nuevo Rocafuerte	23	0,00%	54	0,00%
San Lorenzo	81	0,01%	1.390	0,12%
Machala	18	0,00%	323	0,03%
Latacunga	2	0,00%	8	0,00%
Santa Cruz	99	0,01%	190	0,02%
San Cristobal	0	0,00%	16	0,00%
La Balsa	23	0,00%	712	0,06%
Total	1.027.543	100,00%	1.141.037	100,00%

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales 2011. INEC.

Asimismo se registran las salidas de ecuatorianos y extranjeros del Ecuador, en donde se tiene a Salinas con un total de 127 extranjeros que han dejado la ciudad, lo que es equivalente al 0.01%.

Tabla No. 11

Salidas de Ecuatorianos y Extranjeros, Según Jefaturas de Migración Año 2011				
Jefaturas De Migración	Ecuatorianos		Extranjeros	
	Número	%	Número	%
Quito	410.800	40,18%	451.157	41,54%
Guayaquil	458.542	44,85%	317.922	29,27%
Huaquillas	98.372	9,62%	137.939	12,70%
Tulcán	25.517	2,50%	141.171	13,00%
Macará	22.192	2,17%	15.852	1,46%
Manta	3.084	0,30%	4.415	0,41%
Esmeraldas	3.162	0,31%	9.759	0,90%
Lago Agrio	312	0,03%	5.364	0,49%
Salinas	77	0,01%	127	0,01%
San Lorenzo	77	0,01%	938	0,09%
Nuevo Rocafuerte	23	0,00%	78	0,01%
Machala	16	0,00%	737	0,07%
Santa Cruz	263	0,03%	188	0,02%
Latacunga	1	0,00%	5	0,00%
La Balsa	13	0,00%	462	0,04%
San Cristóbal	0	0,00%	2	0,00%
Total	1.022.451	100,00%	1.086.116	100,00%

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales 2011. INEC.

2.1.3. Tiempo de pernoctación

El tiempo de pernoctación de los turistas en Salinas depende del procedimiento de este. Según las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, los

turistas nacionales, en especial gente de la provincia del Guayas, pernocta en la ciudad por una noche y dos días, es decir un fin de semana.

Por otro lado los turistas extranjeros pernoctan por un tiempo de una semana aproximadamente, muchos de los cuales rentan apartamentos para su estadía.

Tabla No. 12

Tiempo de Pernoctación de los Turistas en Salinas		
	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Tiempo	1 noche y 2 días	1 semana

Elaboración: Autora, 2012

2.1.4. Frecuencia de visita de los turistas

La frecuencia de visita de los turistas varía según las fechas del año, para los turistas extranjeros visitan durante los meses de julio a septiembre, al igual que los turistas de la Región Sierra del Ecuador. Por otra parte, para los turistas nacionales de la Región Costa, los meses de visita son de enero hasta marzo; esto coincide con las fechas de vacaciones de cada región.

Tabla No. 13

Frecuencia de Visita de los Turistas en Salinas	
Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Región Sierra: Julio a Septiembre	Julio a Septiembre
Región Costa: Enero a Marzo	

Elaboración: Autora, 2012

2.1.5. Diseño y cálculo de la muestra

Para determinar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico estratificado, la cual es usada por la Universidad de Madrid para poblaciones finitas.

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N = Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad 95% (equivalente a 1.96 en desviación estándar)

e = Error de estimación 5% (equivalente a 0.05)

N = Turistas

P = Probabilidad de que el evento ocurra (equivalente a 0.50)

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (1-P)

(N-1) = Factor por corrección por finitud

2.1.6. Universo de Estudio de Turistas Nacionales y Extranjeros

Para el cálculo del universo de turistas nacionales y extranjeros se ha tomado en cuenta el dato de la demanda del año 2011, proporcionada por la Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.1.7. Cuantificación

Tabla No. 14

Año	Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales	Total
2011	185.979	15.481	201.460

Elaboración: Autora, 2012

2.1.8. Tamaño de la Muestra

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N = \frac{1.96^2 \times 50\% \times 50\% \times 201.460}{5\%^2 (201.460 - 1) + 1.96^2 \times 50\% \times 50\%}$$

$$N = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 201.460}{0.0025 (201.459) + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$N = \frac{193.401.6}{504.61}$$

$$N = 383.27 = 383$$

Se hicieron 383 encuestas a turistas residentes y receptivos cuyos resultados se reflejan a continuación.

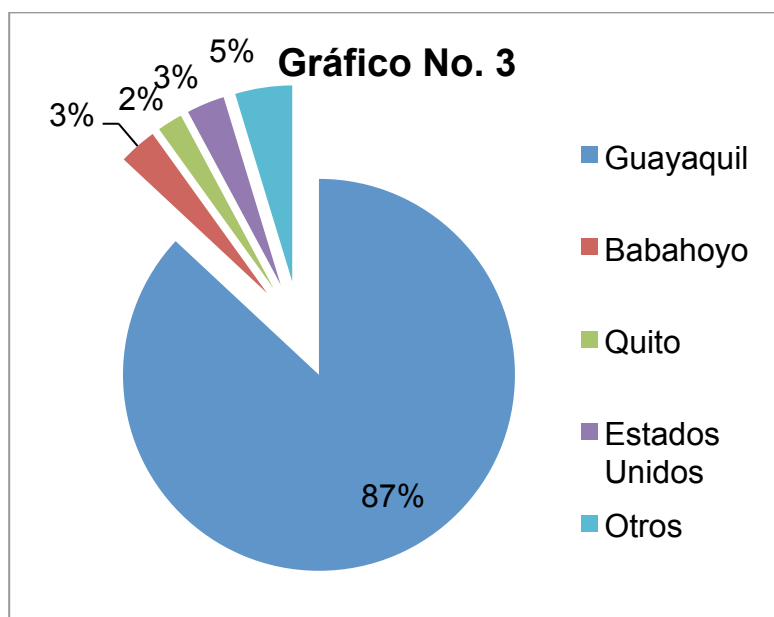
2.1.9. Análisis de Resultados

1. Cuál es su procedencia?

Tabla No. 15

Opciones	Personas	%
Guayaquil	333	87
Babahoyo	12	3
Quito	8	2
Estados Unidos	12	3
Otros	18	5
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



De los 383 turistas nacionales y extranjeros encuestados, 333 provienen de la ciudad de Guayaquil es decir el 87%. Le siguen ciudades como Babahoyo, Quito con un promedio del 3% y 2% respectivamente. Dentro de los encuestados se encontraron 12 turistas extranjeros, de Estados Unidos con el 3% del total. Las demás personas visitaron de diferentes partes del Ecuador, 18 de ellas de ciudades como Esmeraldas, Machala, Loja, Portoviejo y Chone; con un porcentaje de 5%. Se observa que la mayor cantidad de turistas vienen de la ciudad de Guayaquil, debido a la cercanía que existe entre la provincia de Santa Elena y El Guayas.

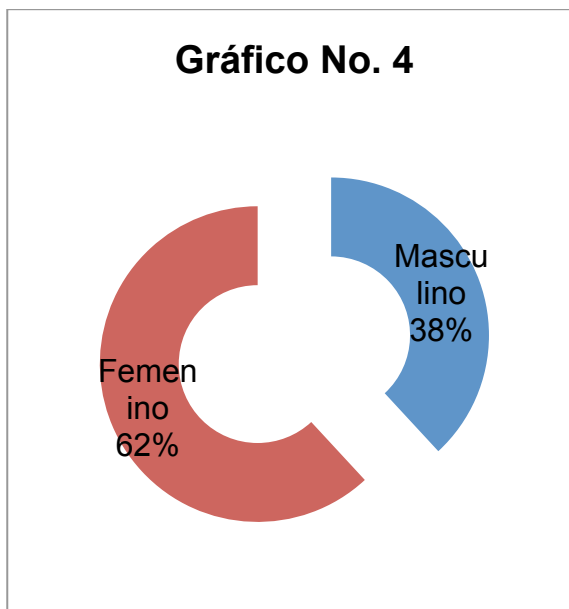
2. Género

Tabla No. 16

Opciones	Personas	%
Masculino	146	38
Femenino	237	62
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No. 4



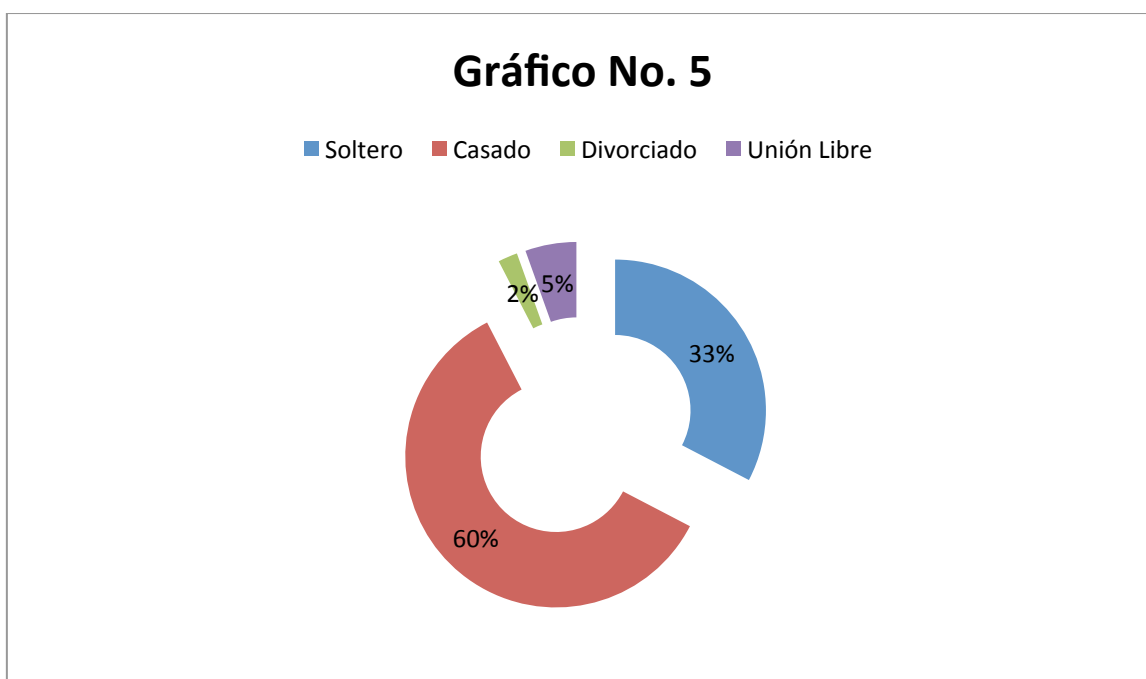
Los turistas encuestados fueron 383, de los cuales 146 pertenecen al género masculino con el 38%. Por lo tanto el restante de 237 personas, pertenecen al género femenino con el 62%.

3. Estado Civil

Tabla No. 17

Opciones	Personas	%
Soltero	125	33
Casado	229	60
Divorciado	8	2
Unión Libre	21	5
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



En el gráfico se puede observar que la mayoría de los turistas encuestados son casados, esto quiere decir que 229 de ellos son casados con el 60% del total. Así mismo se observa que el segundo lugar lo ocupan los turistas solteros con un total de 33% es decir 125 personas. Los lugares con menores cantidades son ocupados

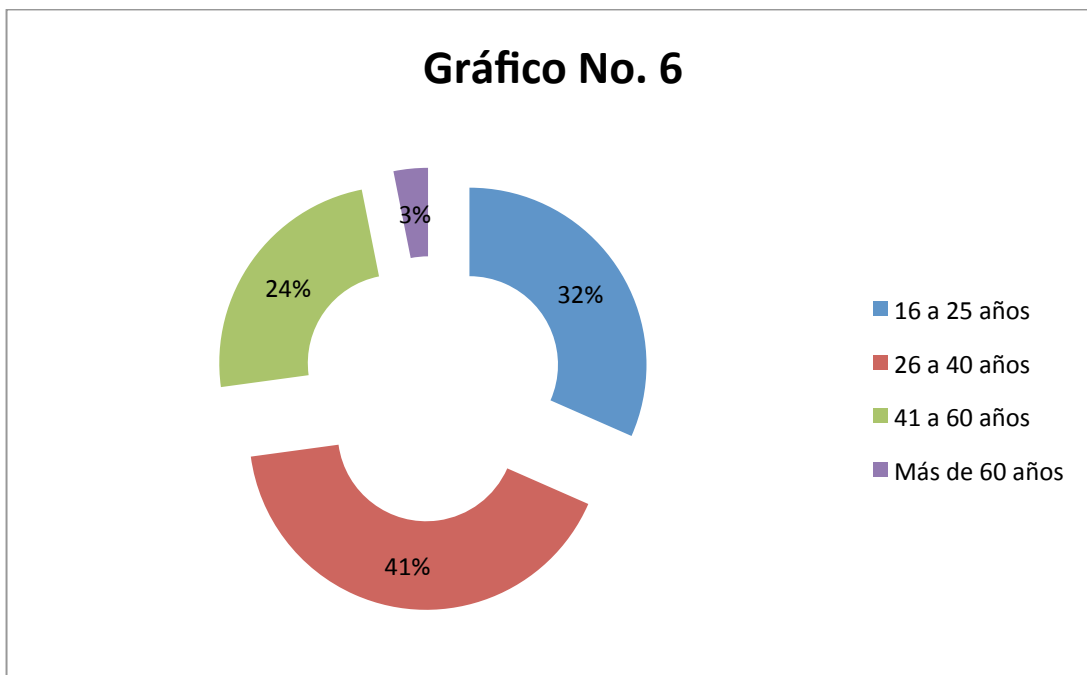
por quienes son divorciados que son 8 personas o por quienes viven en unión libre, cada uno de estos con el 2% y 5% respectivamente.

4. Cuál es su edad?

Tabla No. 18

Opciones	Personas	%
16 a 25 años	121	32
26 a 40 años	158	41
41 a 60 años	92	24
Más de 60 años	12	3
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



Se pudo determinar la edad de los turistas encuestados, como resultados se obtuvo que las personas entre 16 a 25 años ocupan el 32%, esto es un total de 121

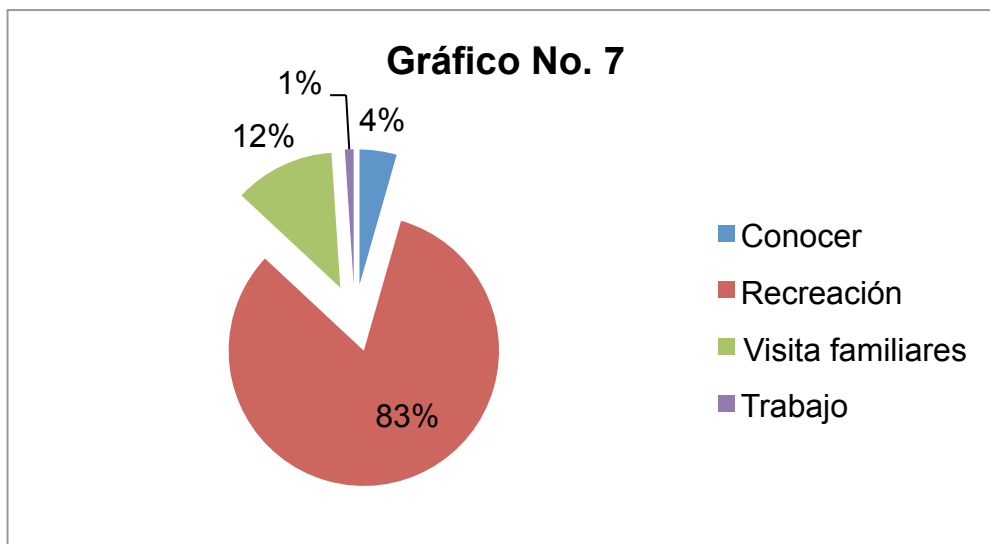
turistas. El rango de edad con mayor porcentaje es de 26 a 40 años, con el 41% es decir 158 personas. De igual manera, tenemos quienes tienen entre 41 a 60 años, este grupo de personas tiene una cifra de 92 personas con el 24%. Finalmente, la menor cantidad de personas son parte de este grupo, quienes tienen más de 60 años; estas fueron 12 personas con el 3% del total. Por lo tanto se determinó que la mayoría de turistas que visitaron Salinas tienen de 26 a 40 años, debido a que esta es una edad productiva, donde las personas se desarrollan profesionalmente y su poder adquisitivo es mayor.

5. Cuál es su motivo de visita?

Tabla No. 19

Opciones	Personas	%
Conocer	17	4
Recreación	316	83
Visita familiares	46	12
Trabajo	4	1
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



El principal motivo de visita para los turistas nacionales y extranjeros es para recreación, por este motivo 316 personas visitaron Salinas, esto es el 83%. Con un menor porcentaje del 12%, se determinó que 46 turistas viajaron para visitar a sus familiares que viven en Salinas. Para conocer la ciudad, se trasladaron 17 personas con un porcentaje del 4%. La menor cantidad de turistas fueron quienes viajaron a Salinas por motivos de trabajo es decir tan solo 4 personas con apenas el 1% del total. Así pues, se resolvió que la mayoría de personas visitó Salinas para recrearse, debido a que la ciudad es uno de los principales balnearios turísticos del país.

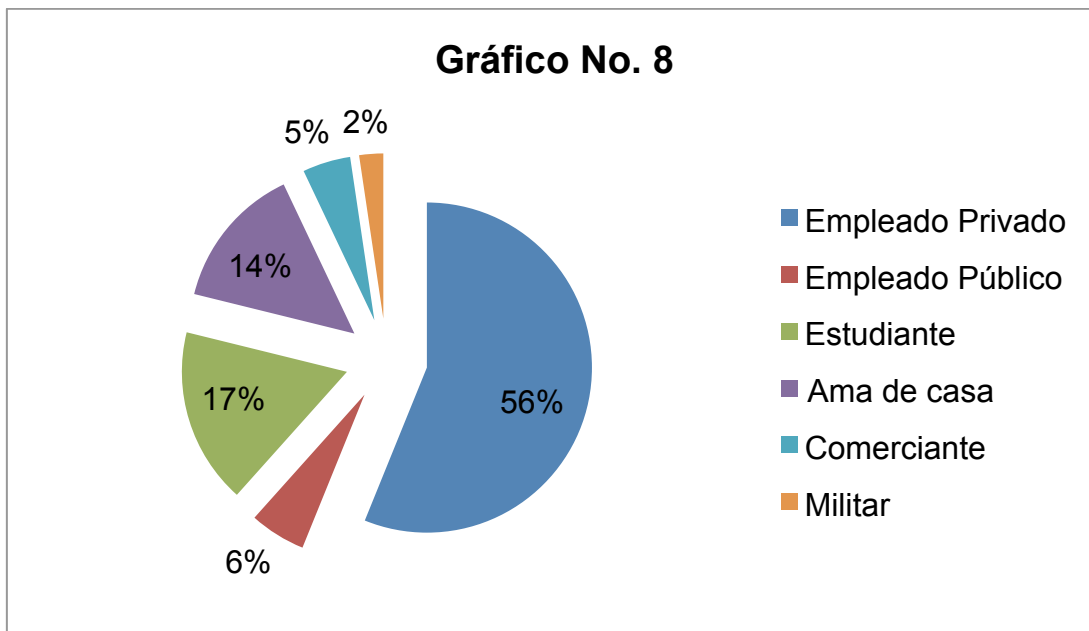
6.Cuál es su profesión y qué cargo desempeña?

Tabla No. 20

Opciones	Personas	%
Empleado Privado	215	56
Empleado Público	21	6

Estudiante	66	17
Ama de casa	54	14
Comerciante	18	5
Militar	9	2
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



El porcentaje más alto de los cargos que ocupan los turistas encuestados es el de empleado privado con un 56% es decir 215 personas; entre estos, cargo como chef, analista de sistemas, abogados, profesores, transportista, asistente de marketing, constructor, músicos, secretarias, etc. Luego, el segundo puesto es ocupado por 66 estudiantes con un 17%. Le sigue un total de 54 amas de casa que ocupan un 14% del total de 383 turistas encuestados. A continuación quienes trabajan para empresas públicas, quienes fueron solamente 21 turistas con un porcentaje de 6%, estas personas poseen cargos como choferes de municipios, secretarias

municipales, contadores, entre otros. Un menor grupo de personas se identificaron como comerciantes, es decir 18 turistas con el 5%. El último grupo de la lista es el de 9 personas quienes determinaron que tienen cargos militares, con un promedio de 2%.

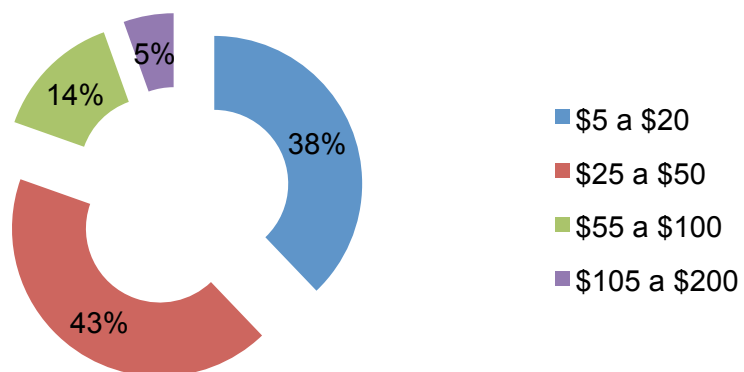
7. Cuál es su presupuesto diario en Salinas?

Tabla No. 21

Opciones	Personas	%
De \$5 a \$20	145	38
De \$25 a \$50	163	43
De \$55 a \$100	54	14
De \$105 a \$200	21	5
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No. 9



De las 383 personas encuestadas, 163 expresan tener un presupuesto diario en Salinas de \$25 a \$50, es decir el porcentaje más alto que es de 43%. El siguiente presupuesto de 145 turistas es de \$5 a \$20 con el 38%. Los siguientes presupuestos son más bajos, tenemos 54 turistas que marcaron su presupuesto diario de \$55 a \$100, es decir el 14%. Finalmente tenemos la menor cantidad de personas que manejan un presupuesto de \$105 a \$200, que fueron 21 personas con el 5% del total.

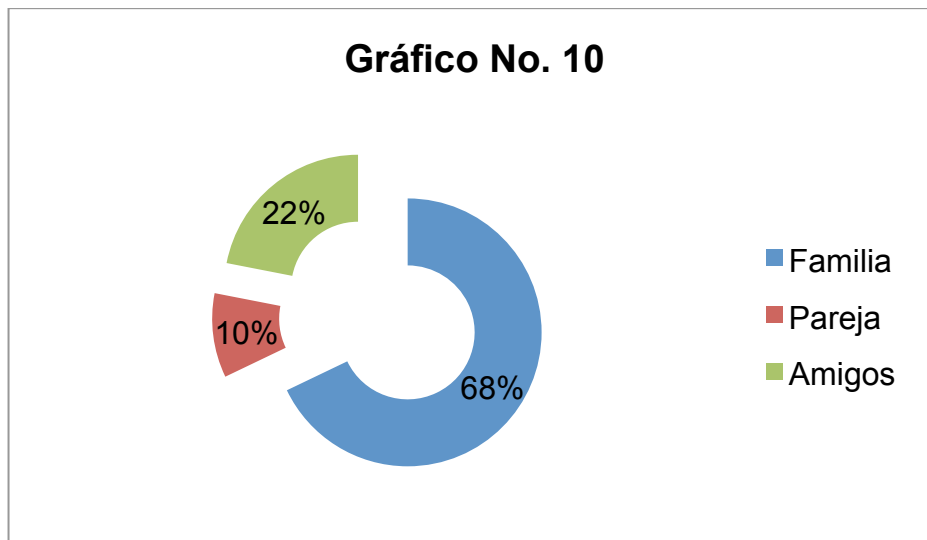
8. Usted está acompañado de?

Tabla No. 22

Opciones	Personas	%
Familia	260	68
Pareja	39	10
Amigos	84	22
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No. 10



Se pudo determinar que la mayor cantidad de personas visitó Salinas acompañado de sus familiares, es decir 260 personas con el 68%. Quienes viajaron con amigos fueron 84 turistas, es decir el 22% y finalmente el grupo más pequeño es de quienes viajaron con sus parejas, que fueron tan solo 39 personas con el 10%. Estos porcentajes reflejan la importancia de viajar en familia para quienes visitaron Salinas.

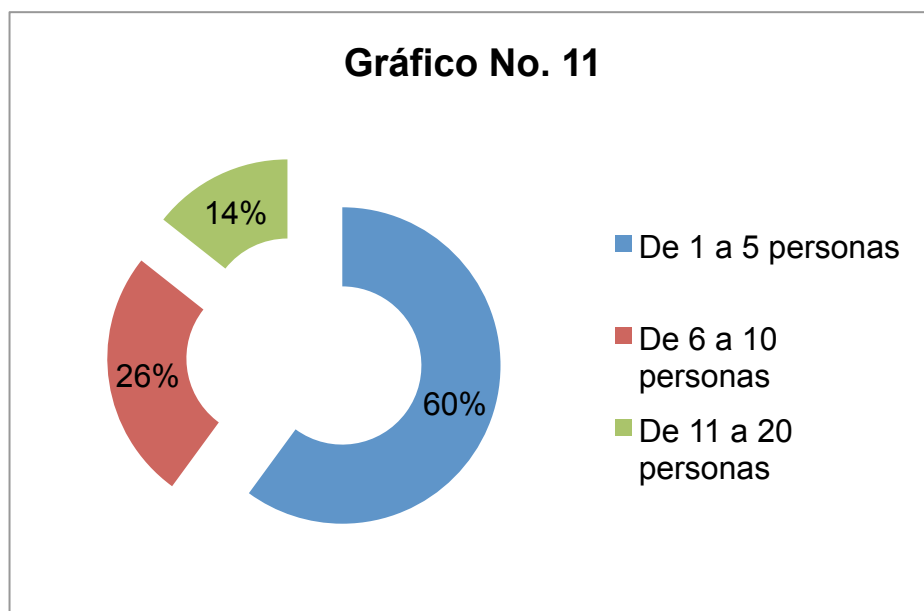
No. de personas que lo acompañan

Tabla No. 23

Opciones	Personas	%
De 1 a 5 personas	230	60
De 6 a 10 personas	98	26
De 11 a 20 personas	55	14
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No. 11



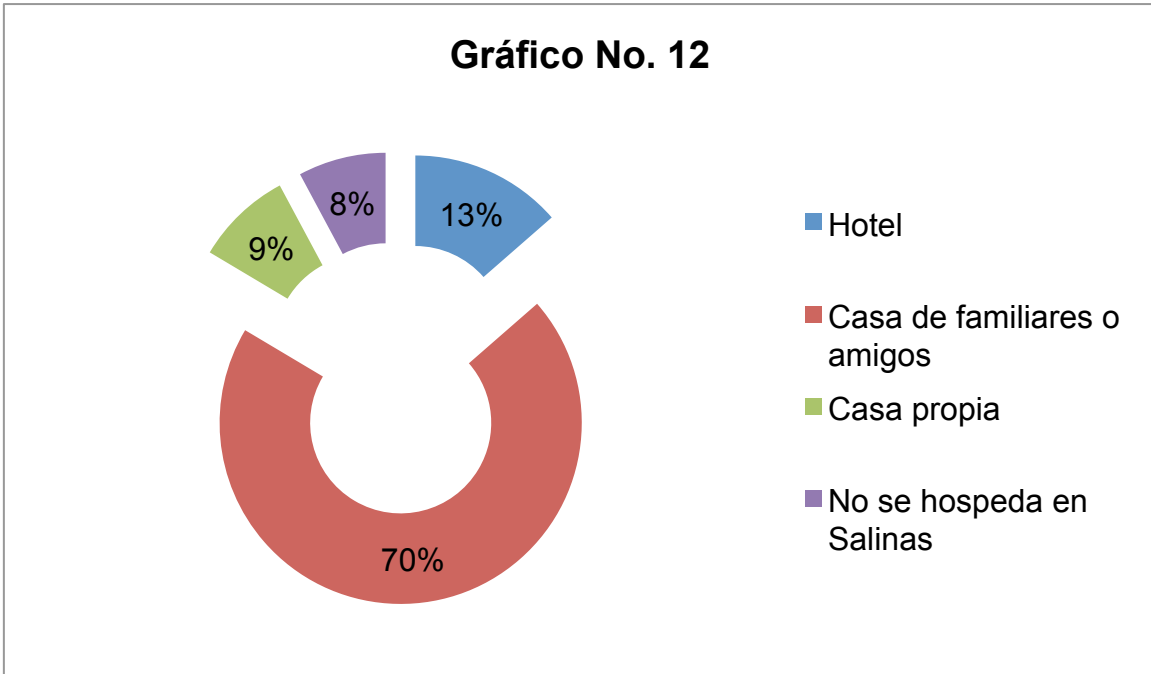
Para concretar la cantidad de personas que viajaron en grupos hacia la ciudad de Salinas se realizó esta pregunta, en la cual se determinó que 230 turistas viajaron acompañados de 1 a 5 personas, es decir el 60%, siendo este el mayor número de personas que viajaron en grupos. De igual manera, se observó que 98 turistas estuvieron acompañados de 6 a 10 personas, con el 26%. Finalmente, 55 turistas viajaron con grupos de 11 a 20 personas, es decir el 14%, este último siendo el grupo más grande de personas que viajaron juntas para visitar la ciudad.

9. En qué lugar se hospedó o se encuentra hospedado?

Tabla No. 24

Opciones	Personas	%
Hotel	52	13
Casa de familiares o amigos	268	70
Casa propia	33	9
No se hospeda en Salinas	30	8
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



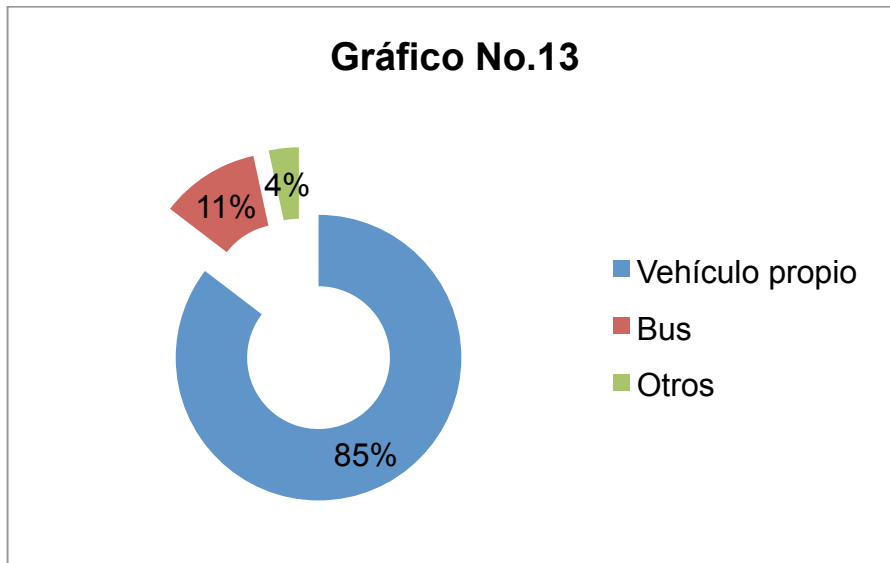
De los 383 turistas que participaron en la encuesta, la mayor cantidad de personas, es decir 268 se hospedaron en casa de familiares o amigos, con el 70% del total. Esto se debe a que muchas personas vienen de la ciudad de Guayaquil y pernoctan en la casa de amigos. Asimismo, 52 turistas se hospedaron en un hotel, es decir el 13%; lo cual resulta muy práctico para quienes visitan la ciudad debido a su extraordinaria planta hotelera la cual cuenta con precios que se ajustan al presupuesto de cada persona. Un grupo de 33 personas escogieron la opción de casa propia, lo que quiere decir el 9%. Por último, 30 turistas que visitaron Salinas no se hospedaron en la ciudad, lo que quiere decir el 8%, estas personas se hospedaron en lugares como Santa Elena, Ancón y Ballenita.

10. Qué medio de transporte utilizó para trasladarse a Salinas?

Tabla No. 25

Opciones	Personas	%
Vehículo propio	327	85
Bus	43	11
Otros	13	4
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



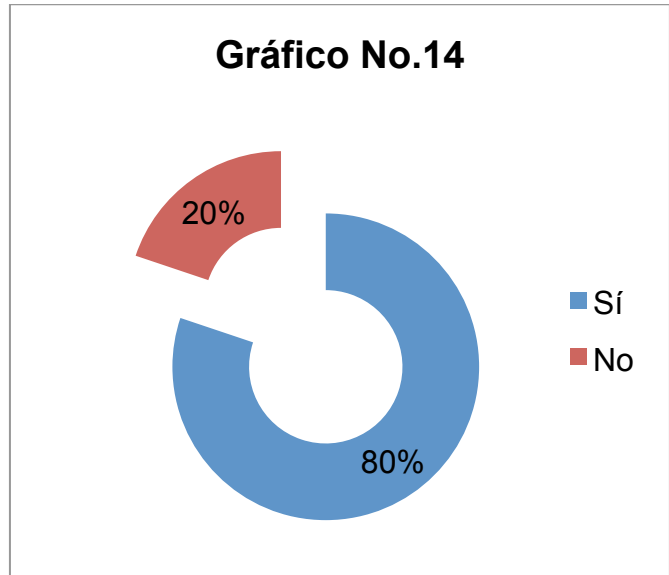
El medio de transporte más popular utilizado por quienes visitaron Salinas fue vehículo propio, esto es un total de 327 personas lo que da un porcentaje del 85%. Debido a la facilidad de viajar en transporte público, 43 turistas viajaron en bus, es decir el 11%. Tan solo 13 personas viajaron en medios diferentes a los anteriormente mencionados, el 4% de turistas viajaron a Salinas en vehículos rentados.

11. Considera que el aire que respira en Salinas es puro?

Tabla No. 26

Opciones	Personas	%
Sí	307	80
No	76	20
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



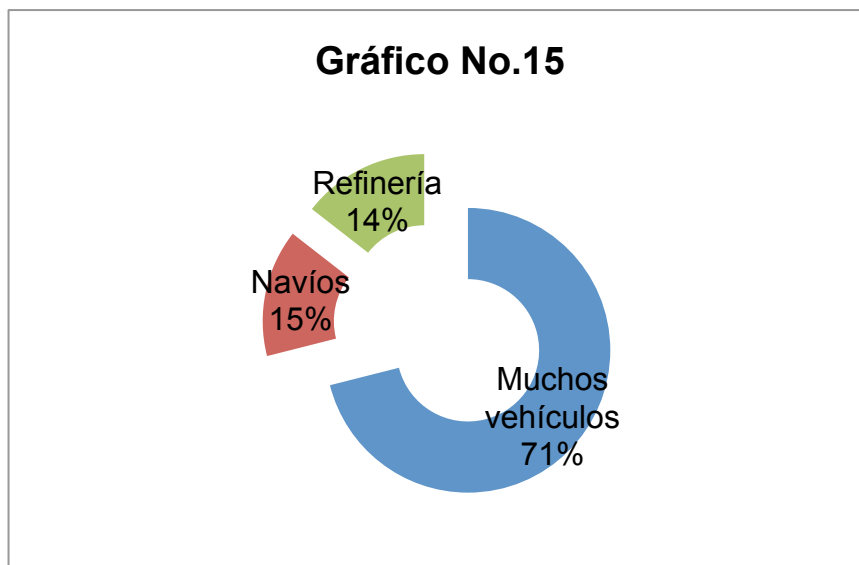
La mayoría de las personas encuestadas consideran que el aire de Salinas es puro, estas fueron 307, con el 80%. Mientras que 76 personas consideran que el aire de Salinas no es puro, esto es el 20%. Quienes consideran que el aire de la ciudad es puro es porque Salinas se encuentra al nivel del mar, no tiene tráfico que contamine el lugar.

12. Si su respuesta es negativa, cual considera que es el motivo?

Tabla No. 27

Opciones	Personas	%
Muchos vehículos	54	71
Navíos	11	15
Refinería	11	14
Total	76	100

Elaboración: Autora, 2012



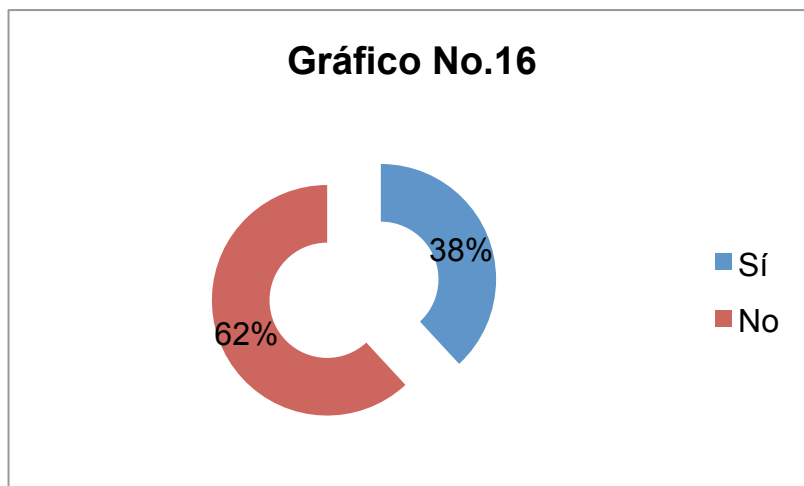
Los principales motivos por los que los turistas consideran que el aire de Salinas no es puro son los siguientes: el principal motivo es la abundancia de vehículos pero en temporada alta, es decir los meses de Febrero a Marzo y de Julio a Septiembre que son los meses con mayor cantidad de ingresos de turistas a la ciudad. Quienes escogieron esta opción fueron 54 personas, es decir el 71%. El resto de personas que creen que el aire de Salinas no es puro consideran que es por la existencia de navíos y por la refinería de La Libertad, siendo cantidades semejantes de 11 personas por cada opción con un porcentaje de 15% y 14% respectivamente.

13. Existe mucho ruido en Salinas? A qué hora es más notorio el ruido?

Tabla No. 28

Opciones	Personas	%
Sí	146	38
No	237	62
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



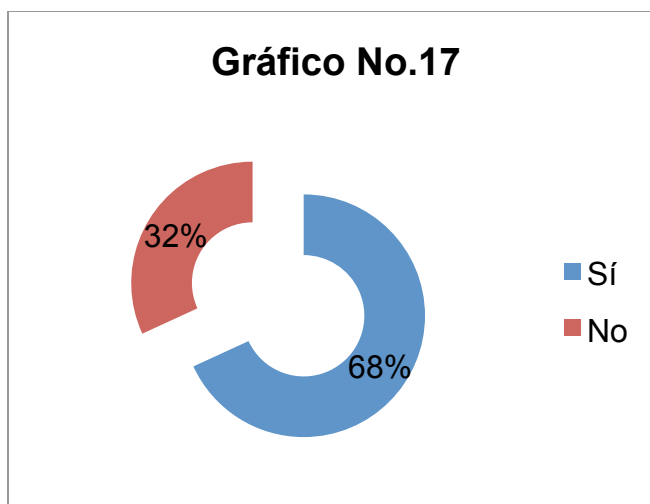
De las 383 personas que participaron en la encuesta, 237 consideran que no existe ruido en Salinas, es decir el 62% de los encuestados. Por otro lado 146 personas creen que sí existe ruido en Salinas, lo que quiere decir el 38% del total. Las personas que consideran que sí existe ruido en la ciudad, creen que este se produce más en la noche a partir de las 20h00, debido a la conglomeración de jóvenes alrededor de la ciudad.

14. Ha podido apreciar el agua del mar limpia?

Tabla No. 29

Opciones	Personas	%
Sí	261	68
No	122	32
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



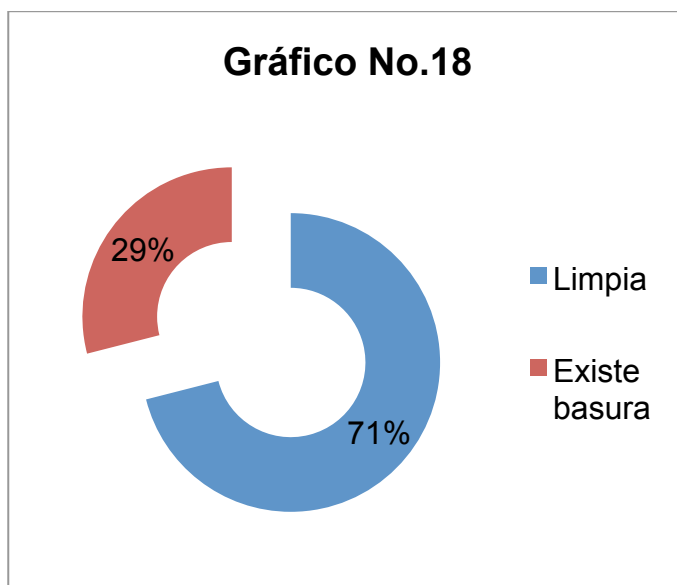
Es muy importante conocer el punto de vista de los turistas en cuanto a la limpieza del mar, por ello se denota en el gráfico que 261 personas que ingresaron al mar encontraron el agua limpia, esto es el 68%. Por el contrario, 122 personas que nadaron en el mar, encontraron el agua sucia, esto es el 32% del total de encuestados. Lastimosamente, quienes no encontraron el agua del mar limpia mencionaron haber encontrado fundas de basura, tarrinas de comida y botellas desechables.

15. Cómo ha encontrado la arena de la playa?

Tabla No. 30

Opciones	Personas	%
Limpia	272	71
Existe basura	111	29
Total	383	100

Elaboración: Autora, 2012



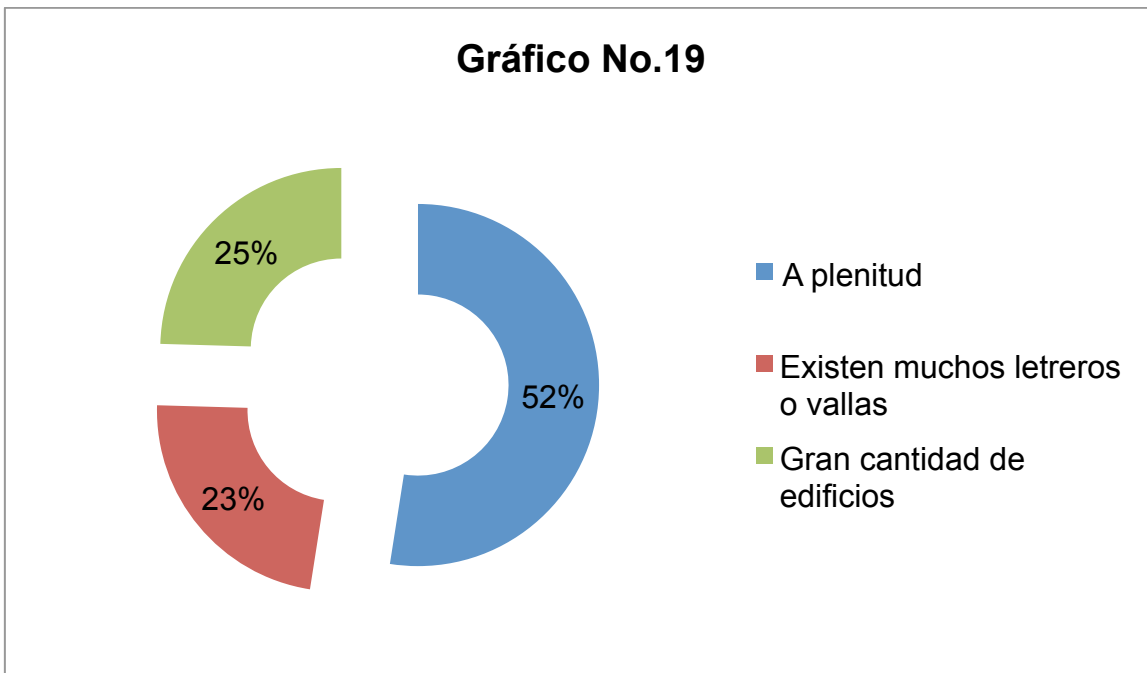
Para 272 personas que fueron encuestadas, la arena del mar estuvo limpia en su momento de visita, un porcentaje de 71%. Por el contrario, 111 personas encontraron basura en la arena de la playa, es decir el 29%. Quienes encontraron basura en la playa encontraron objetos como botellas plásticas, fundas, papeles, tarrinas de comida, entre otros.

16. Cómo ha podido apreciar el paisaje de Salinas?

Tabla No. 31

Opciones	Personas	%
A plenitud	201	52
Existen muchos letreros o vallas	88	23
Gran cantidad de edificios	94	25
Total	383	100

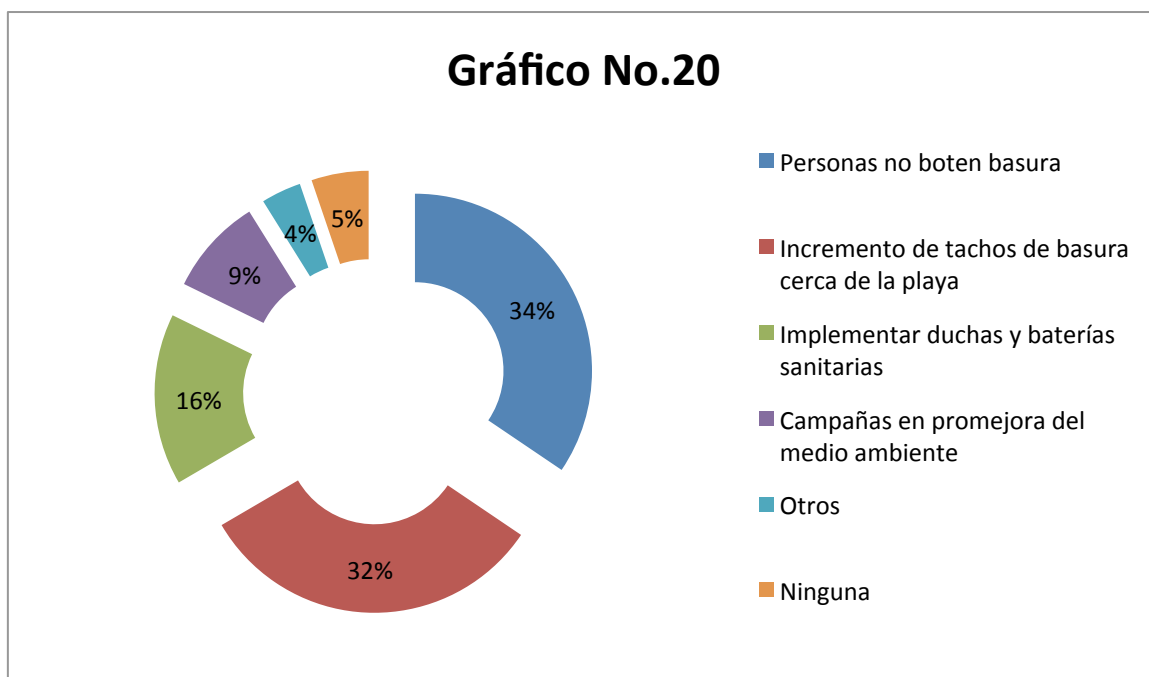
Elaboración: Autora, 2012



De los 383 turistas encuestados, 201 han apreciado el paisaje de Salinas a plenitud, es decir un porcentaje mayoritario de 52%. Los siguientes 94 turistas creen que existen muchos letreros o vallas en la ciudad y esto evita la apreciación completa de ciudad, esto representa el 23%. Otro grupo de 94 personas están seguros que no se puede apreciar el paisaje de Salinas debido a la gran cantidad de edificios que

existen, esto quiere decir el 25%. La suma de edificios se debe a que Salinas es uno de los principales balnearios turístico de Ecuador, lo que exige una amplia planta hotelera para acoger a quienes deciden visitar esta hermosa ciudad.

17. Elija las sugerencias que usted crea necesarias para que mejore el medio ambiente en Salinas?



Las principales sugerencias para mejorar el medio ambiente en Salinas fueron creadas al observar las carencias y necesidades de las playas y la ciudad. Las personas que sugirieron que no se arroje basura fueron 132, con el 34% del total. Otra cantidad importante, es de las 123 personas que sugirieron se incremente tachos de basura cerca de la playa esto es el 32%; se deben añadir los tachos de basura para reciclar, de manera que todas las personas que visitan boten la basura en lugares determinados y no contaminen la arena y el mar. Así mismo, 60 turistas

con el 16% recomendaron que se implemente duchas y baterías sanitarias, debido a que ni San Lorenzo ni Chipipe cuentan con lugares para el uso personal. Los turistas que optaron por crear campañas en promeja del medio ambiente fueron 34, es decir el 9%. De igual manera, 14 personas optaron por otras actividades, que es el 4%, dentro de estas describieron actividades como educar a los pobladores de Salinas, prohibir música con alto volumen en la playa, control vehicular en temporada alta, disminuir la cantidad de vendedores ambulantes, aumentar áreas verdes, crear una cultura de limpieza en los feriados, crear campañas constantes para limpiar la playa. Finalmente, tan solo 20 turistas con el 5% no tuvieron ninguna sugerencia.

Conclusión

En el año 2011, en cuanto concierne al turismo interno, 15.481 personas visitaron la ciudad de Salinas, siendo esta ciudad el balneario principal de Santa Elena y el más visitado. Por otro lado, Salinas recibió a 116.981 turistas extranjeros, siendo el primer destino turístico en la provincia de Santa Elena.

El tiempo de estadía de los turistas en la ciudad de Salinas para los turistas nacionales es de una noche y dos días, mientras que para los turistas extranjeros es de una semana aproximadamente. La mayor concentración de turistas se da en los meses de temporada alta, que son de enero a marzo y de julio a septiembre.

La mayor cantidad de turistas encuestados que visitan Salinas provienen de la ciudad de Guayaquil, son generalmente mujeres.

Las personas que visitan la ciudad son casadas, en su gran mayoría, oscilan entre 26 a 40 años de edad, su motivo de visita es para recrearse. Muchos de ellos son empleados privados, quienes tienen un presupuesto diario en Salinas de \$25 a \$50. Estas personas viajan en compañía de 1 a 5 familiares, se hospedan en casas de familiares o amigos y se transportan en vehículos propios.

Generalmente consideran que, el aire de Salinas es puro y que no existe mucho ruido en la ciudad. Asimismo, han podido apreciar el agua del mar y la arena de la playa limpias, y han apreciado el paisaje de Salinas a plenitud. La sugerencia principal de quienes participaron en la encuesta es que no se bote basura en las playas ni en el mar, de manera que, se pueda conservar un ambiente sano y libre de peligros para quienes visitan.

2.2. Estudio de La Población de Salinas

2.2.1. Introducción

Sobre la base de los datos obtenidos en la investigación de campo manifestada en capítulos anteriores al igual que la investigación de campo realizada a los residentes de Salinas como actores principales del lugar se establece el estudio expresado en este capítulo.

En la ciudad de Salinas, el turismo es un proceso social de gran importancia, en el que cada elemento interactúa para así cumplir con los objetivos de la actividad turística, entre ellos se garantiza la satisfacción del turista y el optimismo de cada servicio brindado.

Al fallar uno de los elementos se echa a perder el funcionamiento correcto del proceso turístico. A continuación se puede observar los elementos del sistema turístico y su importante relación.

2.2.2. Estudio de la Población Residente de Salinas

Para conocer los impactos producidos por el crecimiento del turismo en la ciudad de Salinas, es esencial tener en cuenta la impresión que los pobladores, sobre un panorama vivencial del cambio que ha tenido la ciudad. Razón por la que se ha realizado una encuesta a los pobladores a través de la que se pudo identificar los impactos que el turismo produce en la zona.

2.2.2.1. Universo de Estudio de la Población de Salinas

Al realizar el estudio de la población se tomó en cuenta los datos demográficos de Salinas, tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2011.

2.2.2.2. Cuantificación

Tabla No. 32

Población de Salinas	
Mujeres	33.239
Hombres	35.436
TOTAL	68.675

Elaboración: Autora, 2012

2.2.2.3. Tamaño de la Muestra

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N = \frac{1.96^2 \times 50\% \times 50\% \times 68.675}{5\%^2 (68.675 - 1) + 1.96^2 \times 50\% \times 50\%}$$

$$N = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 68.675}{0.0025 (68.674) + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$N = \frac{65.928}{172.65}$$

$$N = 381.85 = 382$$

Se realizaron 382 encuestas a los pobladores de Salinas, cuyos resultados se reflejan a continuación.

2.2.2.4. Análisis de Resultados

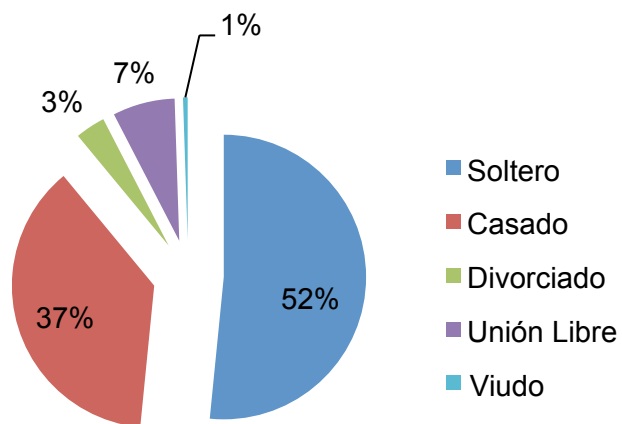
1. Estado Civil

Tabla No. 33

Opciones	Personas	%
Soltero	197	52
Casado	143	37
Divorciado	13	3
Unión Libre	27	7
Viudo	2	1
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.21



De los 382 pobladores encuestados, 197 son solteros es decir 52%; los pobladores casados son 143 con el 37%. Le siguen los pobladores divorciados, los que viven en unión libre y los viudos, siendo estos la minoría con porcentajes del 7% al 1%. La mayor parte de los pobladores son solteros, pocos viven en unión libre y un reducido grupo son viudos.

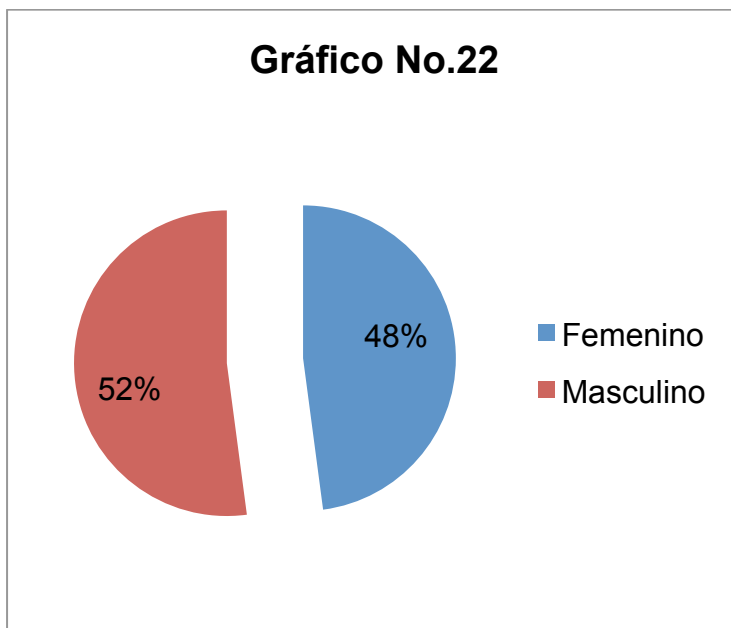
2. Género

Tabla No. 34

Opciones	Personas	%
Femenino	183	48
Masculino	199	52
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.22



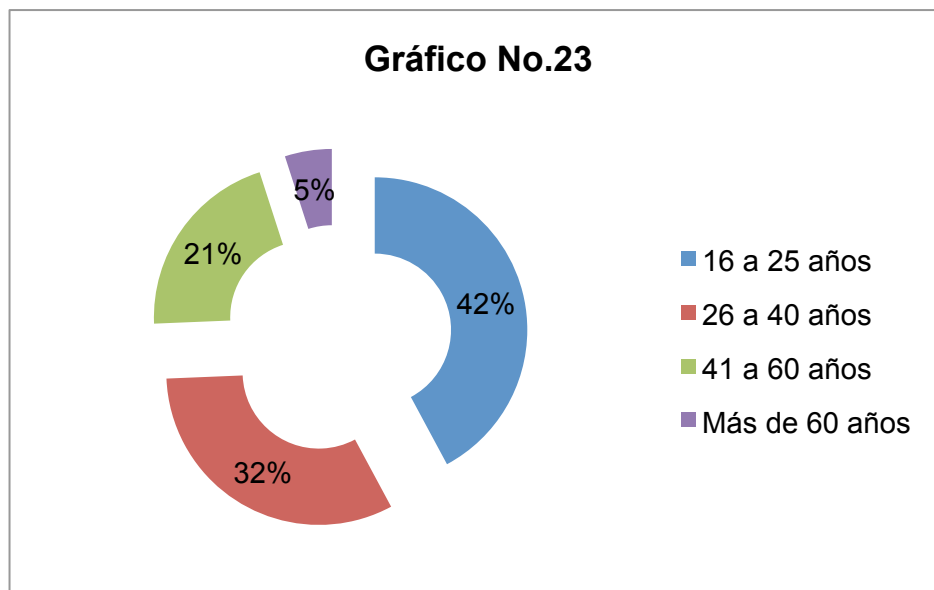
Con las encuestas realizadas, se puede determinar que 199 de los pobladores que participaron en la encuesta pertenecen al sexo masculino, es decir un 52%. A su vez, 183 pobladoras pertenecen al sexo femenino con el 48%.

3.Cuál es su edad?

Tabla No. 35

Opciones	Personas	%
16 a 25 años	161	42
26 a 40 años	123	32
41 a 60 años	79	21
Más de 60 años	19	5
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



Como resultado, de los pobladores encuestados 161 personas tienen una edad entre 16 a 25 años, es decir el 42%; seguido de los pobladores de 26 a 40 años con el 32%. Continuamos con las personas de 41 a 60 años con el 21% y finalmente con quienes tienen más de 60 años que son 19 pobladores con el 5%. Como conclusión se determinó que la mayoría de la población de Salinas es relativamente joven.

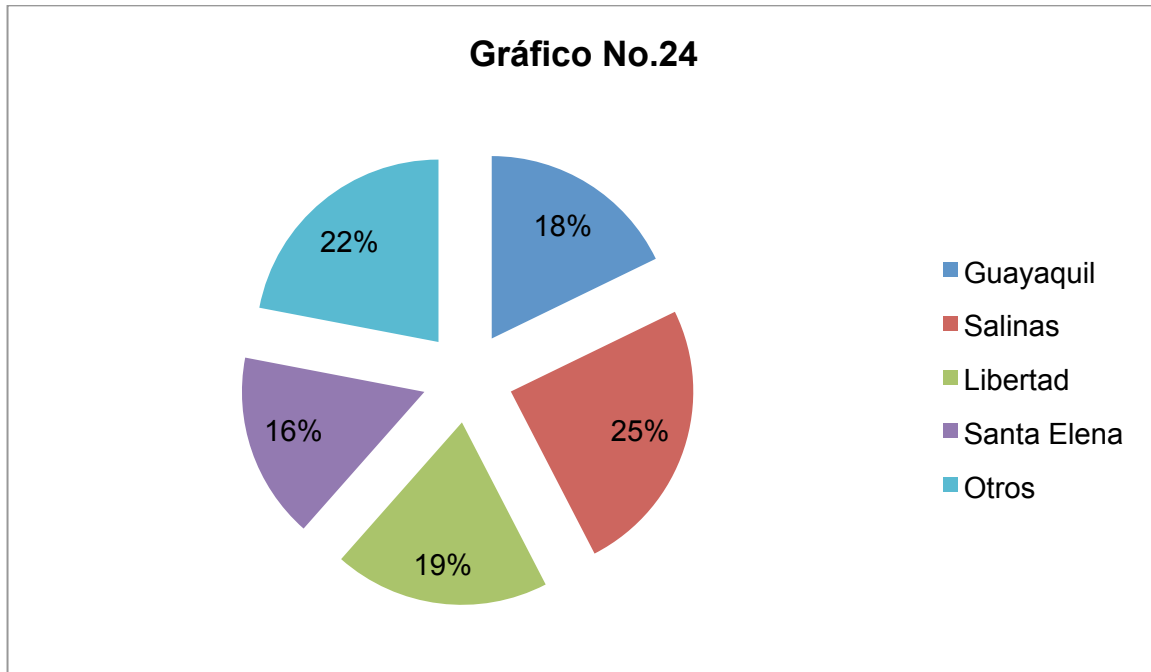
4. Cuál es su lugar de nacimiento?

Tabla No. 36

Opciones	Personas	%
Guayaquil	68	18
Salinas	94	25
Libertad	73	19

Santa Elena	63	16
Otros	84	22
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



En el gráfico se puede determinar el lugar de procedencia de todos los encuestados. Son 82 pobladores encuestados que vienen de los alrededores del país, lo que significa el 22%, provienen de lugares como Quito, Manabí, Azuay, Bolívar, Esmeraldas, Loja y El Oro. Así mismo 94 de ellos han nacido en Salinas con un total de 25%; de igual manera con un porcentaje de 19% La Libertad es otro lugar en donde han nacido 73 de las personas que participaron en la encuesta. Las personas provenientes de Guayaquil tienen un total de 18%, es decir 68 de los encuestados. Quienes han nacido en Santa Elena son 63 con un total de 16%. Se concluye que la mayoría de personas han nacido dentro de la misma provincia de

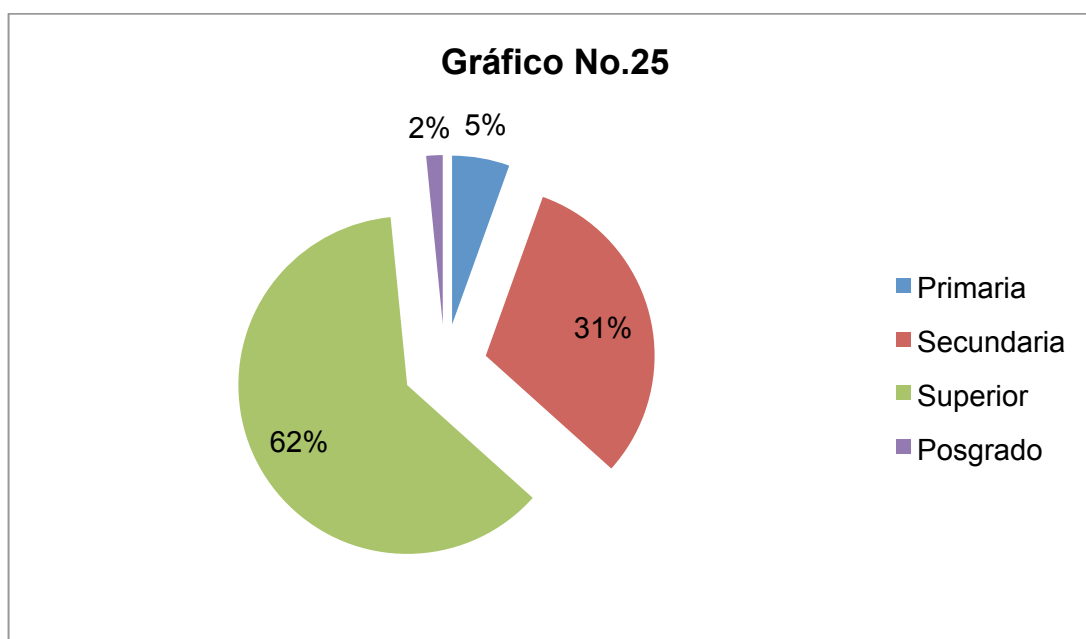
Santa Elena, pero muchas personas provienen de la provincia vecina El Guayas, específicamente de Guayaquil debido a la proximidad que existe entre las dos provincias y por haber conformado una sola provincia seis años atrás.

5. Cuál es su nivel de estudios?

Tabla No. 37

Opciones	Personas	%
Primaria	21	5
Secundaria	119	31
Superior	236	62
Posgrado	6	2
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



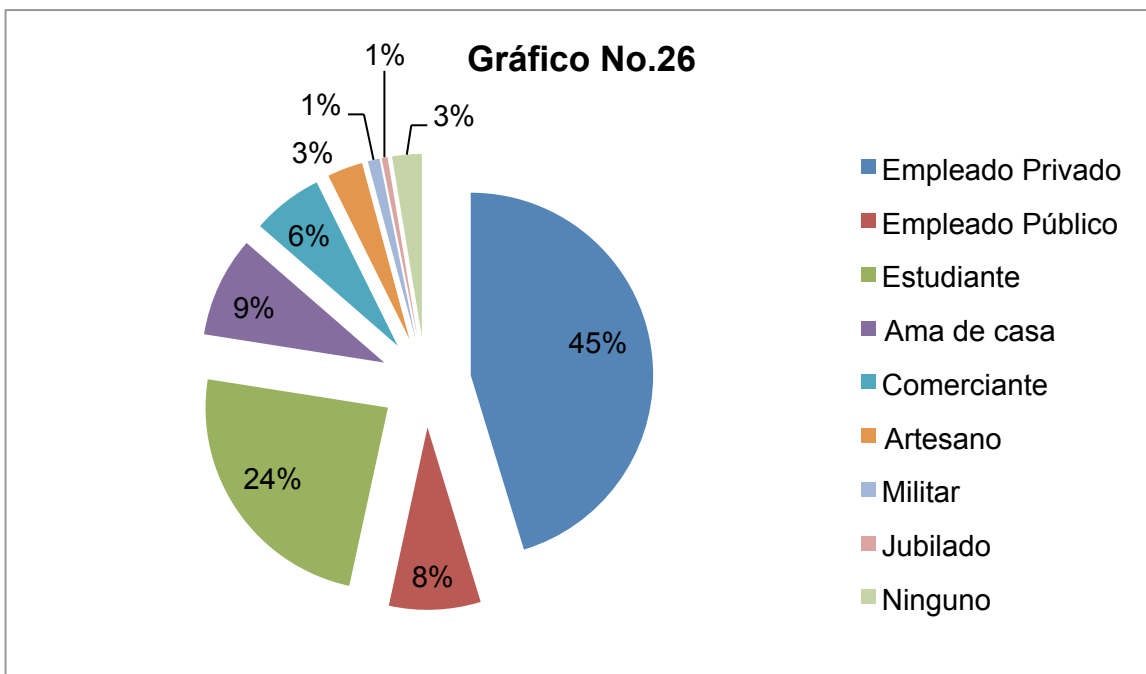
Se puede observar que la mayoría de los pobladores encuestados poseen una educación superior, 236 personas que significa el 62%. Continúa con las personas que han terminado la secundaria, que son 119 personas, equivalente al 31%. Sigue con las personas que han terminado la primaria, son 21 personas; es decir el 5%. Finalmente las personas que poseen un posgrado que solamente son 6; lo cual equivale al 2%. Con esto se determina que en Salinas un gran conjunto de pobladores cruzan o han finalizado con sus carreras universitarias.

6.Cuál es su profesión o la actividad a la que se dedica?

Tabla No. 38

Opciones	Personas	%
Empleado Privado	173	45
Empleado Público	31	8
Estudiante	92	24
Ama de casa	34	9
Comerciante	24	6
Artesano	12	3
Militar	4	1
Jubilado	2	1
Ninguno	10	3
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



Según los resultados, el mayor número de pobladores son empleados privados, son 173 con el 45%, entre ellos se encuentran secretarías, diseñadores gráficos, albañiles, conductores, personal de restaurantes, asistentes de bancos, personal de hoteles, personal de limpieza; entre otros. La lista continúa con 92 estudiantes con el 24%, la mayoría de los encuestados estudiantes universitarios. Siguen las amas de casa que son 34 con el 9%. Continuamos con 31 empleados públicos, el 8% del total de pobladores encuestados, entre ellos empleados municipales, promotores sociales contratados por el municipio, policías, bomberos, secretarías municipales; entre otros. Prosiguen 24 comerciantes, con un total del 6%, entre los comerciantes se encuentran los vendedores informales de ropa, zapatos, alimentos. Una menor cantidad de artesanos, 12 pobladores con el 3%; estos son artesanos especializados en bisutería, llaveros, artículos para decoración. En una menor cantidad, dentro de los pobladores encuestados se pudieron encontrar 4 militares, 2

personas jubiladas; estos dos con un total de 1%. Para finalizar y de manera inesperada, 10 personas no se dedican a absolutamente nada, son el 3% del total de encuestados. Existe una mayor cantidad de empleados privados debido a la afluencia turística que tiene Salinas por esta razón se abren muchas plazas de trabajo para los pobladores.

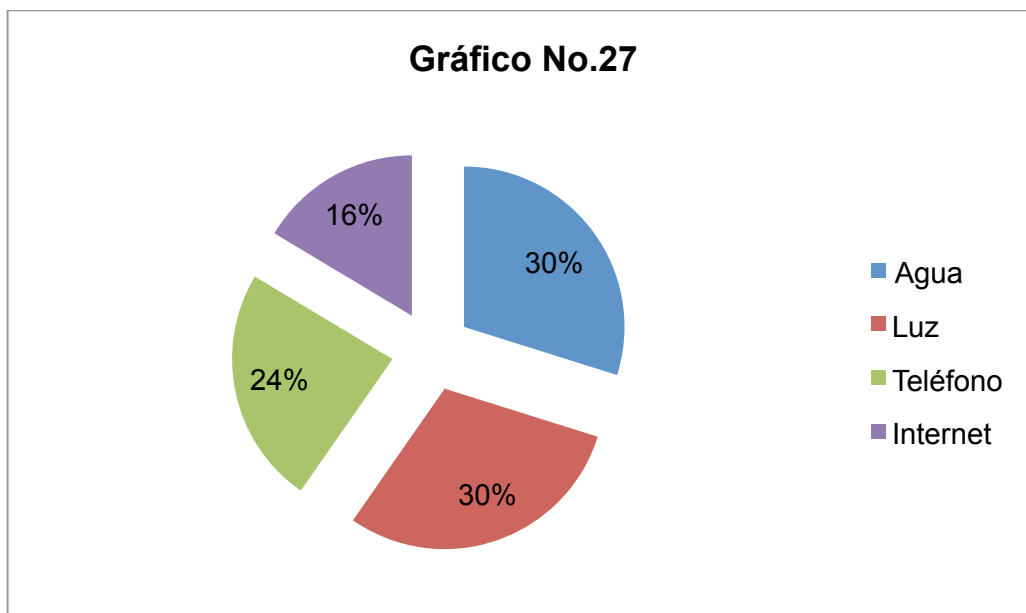
7. Donde vive o trabaja existen servicios de:

Tabla No. 39

Opciones	Personas	%
Agua	382	30
Luz	382	30
Teléfono	306	24
Internet	210	16
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.27



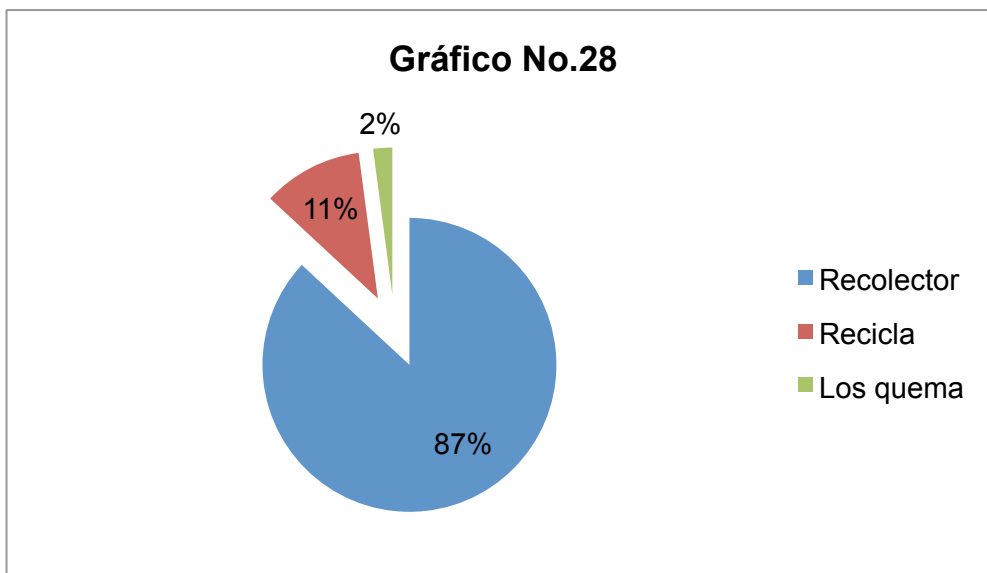
En el gráfico se puede apreciar que, de los pobladores encuestados de Salinas 382 tienen agua con el 30%, de igual manera 382 pobladores cuentan con luz eléctrica con el 30%. Por otra parte 306 pobladores poseen servicio de telefonía con el 24%, por último, 210 personas tienen internet con el 16%. En conclusión, todos los encuestados tienen servicios básicos como agua y luz, una cantidad menor posee servicios de telefonía y muy pocos de ellos cuentan con servicio de internet. Debido a la acogida de turistas, muchos de los pobladores disfrutan del servicio del internet en cybers o locales que alquilan computadoras con un precio por minuto de uso.

8. Qué hace con los desechos que genera?

Tabla No. 40

Opciones	Personas	%
Recolector	332	87
Recicla	42	11
Los quema	8	2
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



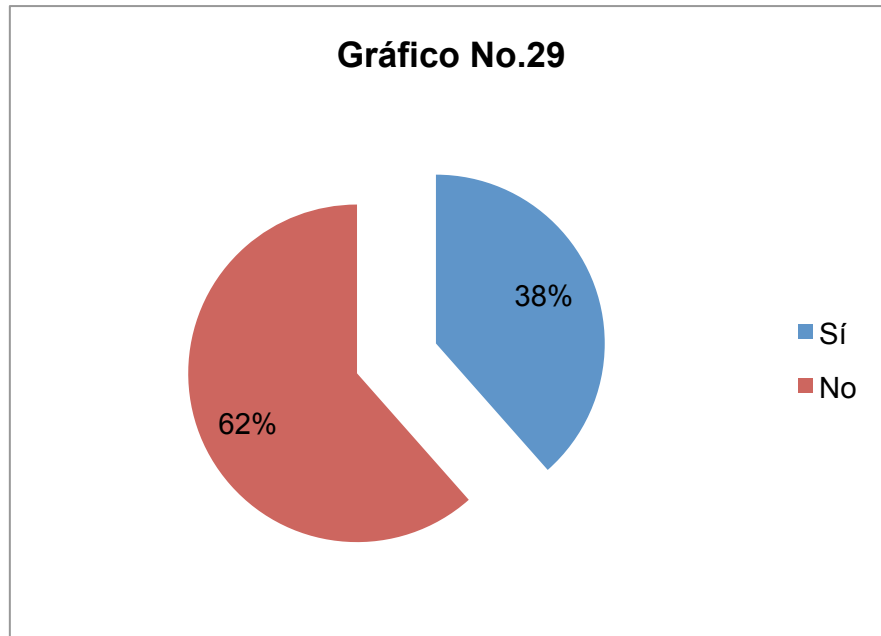
De los 382 pobladores encuestados, el 87% de ellos entrega los desechos al recolector municipal, es decir 332 personas. Por otro lado, solamente el 11% de pobladores recicla los desechos que genera, es decir únicamente 42 personas lo hacen. Finalmente, el 2% de personas los quema, es decir 8 de los encuestados. Esto se debe a que en Salinas no existe una cultura de reciclaje, un aspecto importante que falta mejorar.

9. Tiene miembros en su familia que participan en la actividad turística?

Tabla No. 41

Opciones	Personas	%
Sí	147	38
No	235	62
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



El total de personas que tienen familiares asociados con el turismo, es del 38% es decir 147 personas. Entre ellas personas que trabajan el alojamiento, venta de comida, artesanos, etc. Un total de 235 pobladores encuestados no tienen familiares que estén envueltos en el turismo, esto es el 62%.

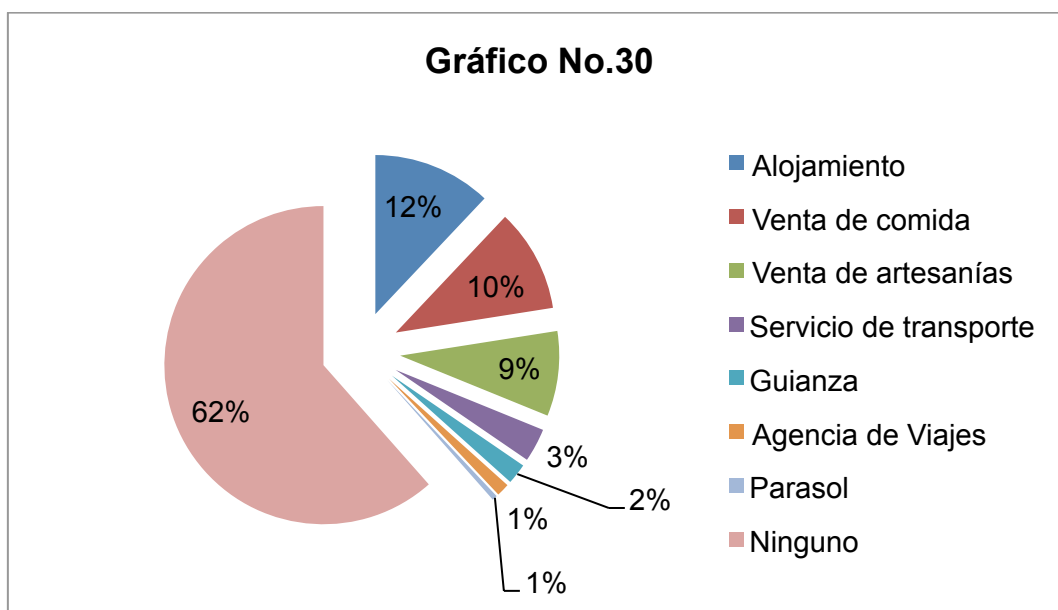
10. Tiene relación con las siguientes actividades?

Tabla No. 42

Opciones	Personas	%
Alojamiento	46	12
Venta de comida	40	11
Venta de artesanías	33	9
Servicio de transporte	13	4

Guianza	8	3
Agencia de viajes	5	2
Parasol	2	1
Ninguno	235	58
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



De los 382 pobladores encuestados, el 58% no tienen ningún familiar que se desenvuelva en alguna actividad turística, es decir 235 personas. Por otra parte, de los 147 encuestados que tienen un familiar relacionado con actividades turísticas, 46 personas con el 12% tienen relación con alojamiento, la venta de comida es la actividad que sigue en la lista con 40 personas un total del 11%. Le sigue la venta de artesanías con el 9% que equivale a 33 personas. Dentro del servicio de transporte 13 personas se relacionan con esta actividad, que es el 4%. El servicio de guianza se encuentra relacionado con 8 personas, es decir el 3%. , Con las

agencias y viajes están vinculadas 5 personas de las encuestadas con el 2%. Finalmente la actividad en la que menos personas están vinculadas es en el alquiler de parasoles con tan solo 2 personas con el 1%. En resumen, las personas que tienen familiares en el ámbito del turismo están relacionadas con el alojamiento debido al ingreso de turistas a Salinas durante todo el año.

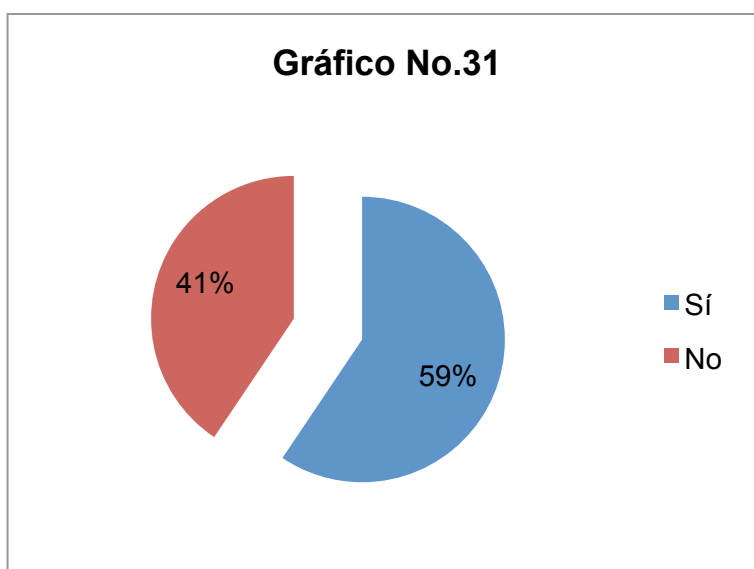
11. Cree usted que en Salinas existe una planificación de la actividad turística?

Tabla No. 43

Opciones	Personas	%
Sí	227	59
No	155	41
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.31



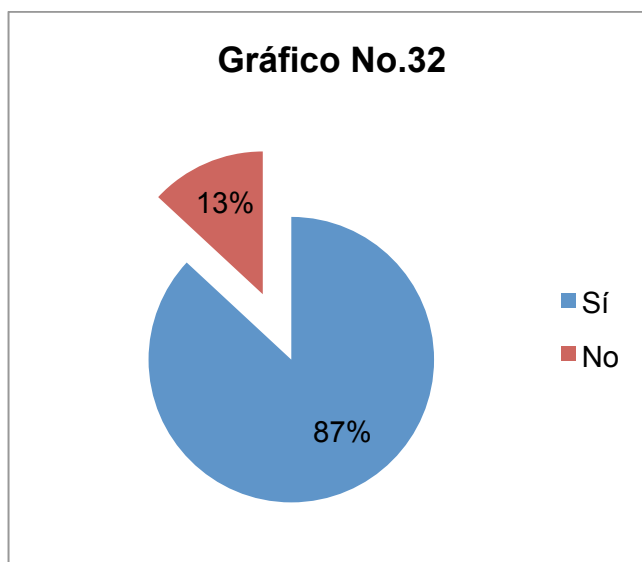
De acuerdo a los resultados, el 59% de los pobladores encuestados creen que Salinas cuenta con una planificación turística, en otras palabras el 59% de las personas. Por otro lado, el 41% de los pobladores aseguran que Salinas no posee una planificación de la actividad turística, un total de 155 personas. Así pues, se observa que los habitantes de Salinas están conscientes del desempeño de su municipio.

12. Cree que el turismo aporta económicamente al desarrollo de Salinas?

Tabla No. 44

Opciones	Personas	%
Sí	332	87
No	50	13
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



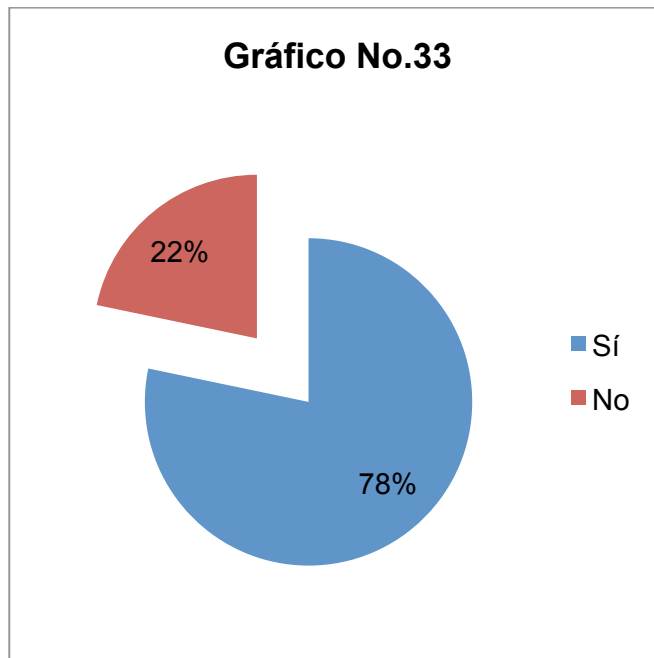
Definitivamente, la mayoría de pobladores encuestados, 332 personas creen que el turismo aporta económicamente al desarrollo de Salinas. Por el contrario, tan solo 50 pobladores, es decir el 13%, no cree que el turismo aporta económicamente al desarrollo de la ciudad.

13. Tiene conocimiento de un idioma extranjero?

Tabla No. 45

Opciones	Personas	%
Sí	299	78
No	83	22
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



En cuanto a las personas encuestadas, se identificó que el 78% hablan un idioma extranjero; es decir 299 pobladores hablan principalmente Inglés, seguido por Francés y pocas personas hablan Alemán, Portugués e Italiano. Mientras que 83 pobladores con el 22% no conocen ningún idioma extranjero. Debido al ingreso de

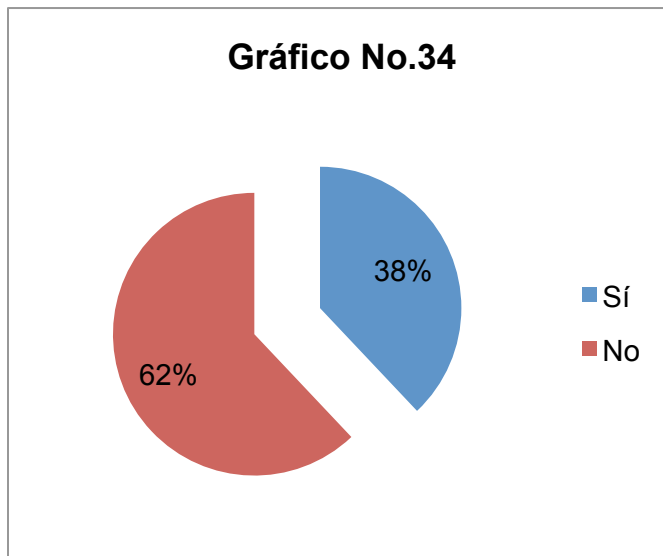
turistas extranjeros a Salinas, los habitantes se han visto motivados a aprender un segundo idioma en orden para continuar con sus negocios y actividades.

14. Cree usted que los impactos negativos del turismo se justifican ante el desarrollo económico de Salinas?

Tabla No. 46

Opciones	Personas	%
Sí	145	38
No	237	62
Total	382	100

Elaboración: Autora, 2012



Los pobladores de la ciudad de Salinas creen que los impactos negativos del turismo no se justifican ante el desarrollo económico de la ciudad, estos son 237 con el 62%. Por otra parte 145 pobladores creen que los impactos negativos se justifican ante el desarrollo de Salinas, esto es un total de 38%.

Conclusión

La población de Salinas es de 68.675 personas y de ellos, 382 fueron encuestados. Quienes respondieron a la encuesta, en su mayoría fueron hombres solteros, que oscilan entre 16 a 25 años de edad, nacidos en Salinas. Su nivel de estudios es

superior, han terminado carreras universitarias, conocen un idioma extranjero; popularmente el inglés, y son empleados privados.

Todas las personas encuestadas cuentan con servicios de agua potable y luz eléctrica; ya sea en sus hogares o en sus lugares de trabajo. Los desechos generados por los pobladores son entregados a los camiones recolectores de basura, tan solo 42 personas encuestadas reciclan los desechos que generan.

Gran cantidad de pobladores no están involucrados en el turismo, y quienes están involucrados, tienen familiares que trabajan en actividades de alojamiento. Por otro lado, los residentes de Salinas, creen que en la ciudad existe una planificación de la actividad turística, y que ésta aporta económicamente al desarrollo de la ciudad; pero que no justifica los impactos negativos que causados por el turismo.

2.3. Estudio de la Oferta

2.3.1. Alojamiento de la ciudad de Salinas

El catastro de alojamiento, cuenta con un total de 81 establecimientos, cada uno de ellos con su dirección, categoría en la que se encuentra, número de plazas y número de habitaciones. Entre ellos se pueden encontrar hostales, hoteles, hosterías, hotel apartamento y pensiones; los mismos que están ubicados en el sector del malecón porque es ahí donde se encuentra la mayor concentración de turistas y también están ubicados en las calles aledañas de la ciudad. (Anexo #1)

2.3.2. Universo de Estudio de Establecimientos Hoteleros de Salinas

2.3.3. Cuantificación

Tabla No. 47

Establecimientos Hoteleros en Salinas	
Hostales y/o Residencias	37
Hotel Residencia	4
Hosterías – Paraderos	9
Hoteles	15
Hotel Apartamento	3
Pensiones	13
TOTAL	81

Elaboración: Autora, 2012

2.3.4. Tamaño de la Muestra

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N = \frac{1.96^2 \times 50\% \times 50\% \times 81}{5\%^2 (81 - 1) + 1.96^2 \times 50\% \times 50\%}$$

$$N = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 81}{0.0025 (80) + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$N = \frac{77.76}{1.16}$$

$$N = 67.03 = 67$$

Se realizaron 67 encuestas cuyos resultados se reflejan a continuación.

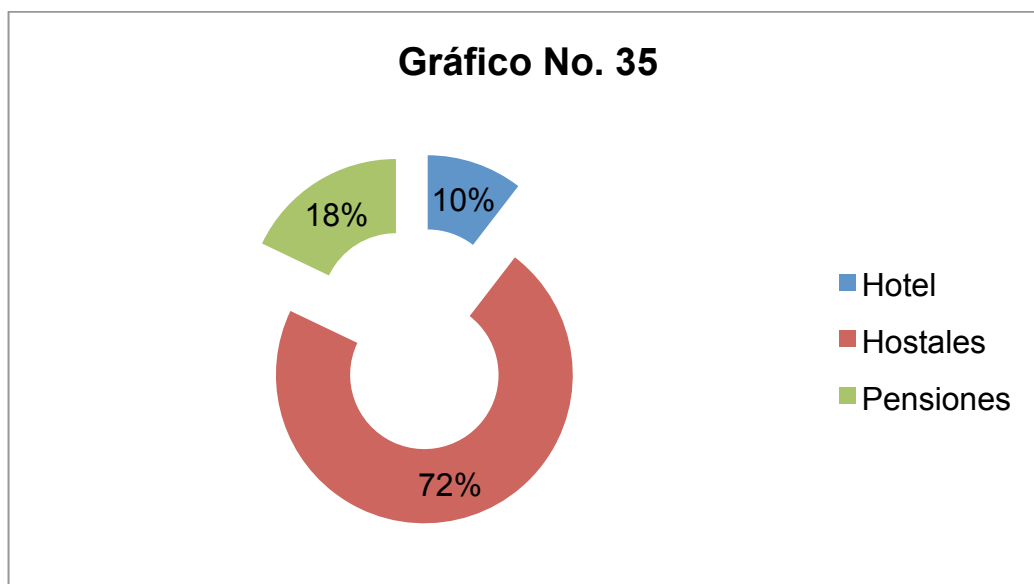
2.3.5. Análisis de Resultados

1. Cuál es el tipo de su establecimiento?

Tabla No. 48

Opciones	Establecimientos	%
Hoteles	7	10
Hostales	48	72
Pensiones	12	18
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



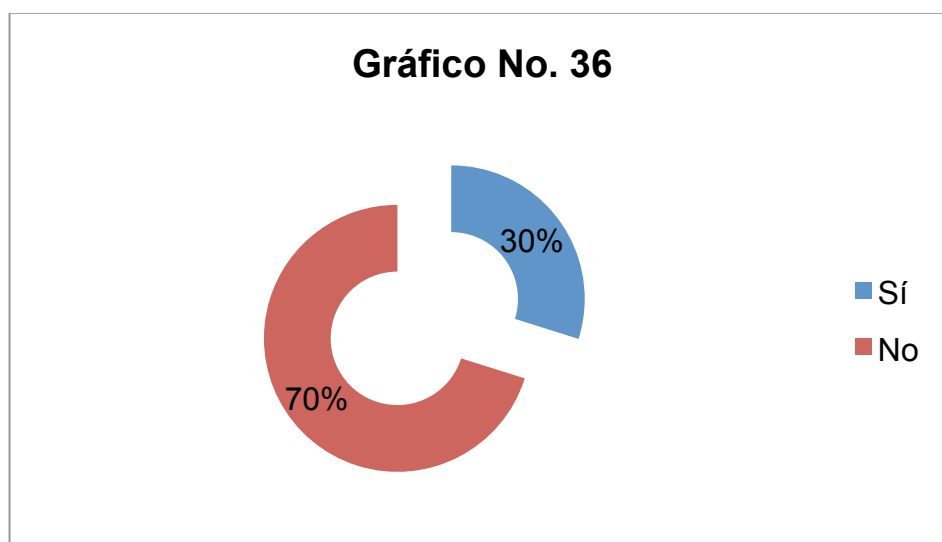
Los establecimientos hoteleros que participaron en la encuesta fueron 67, dentro de estos cooperaron 7 hoteles, con el 10%. La mayoría de establecimientos que realizaron la encuesta fueron 48 hostales, es decir el 72%. De igual manera participaron 12 pensiones de Salinas, con el 18%.

2. El personal del lugar habla algún idioma extranjero?

Tabla No. 49

Opciones	Establecimientos	%
Sí	20	30
No	47	70
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



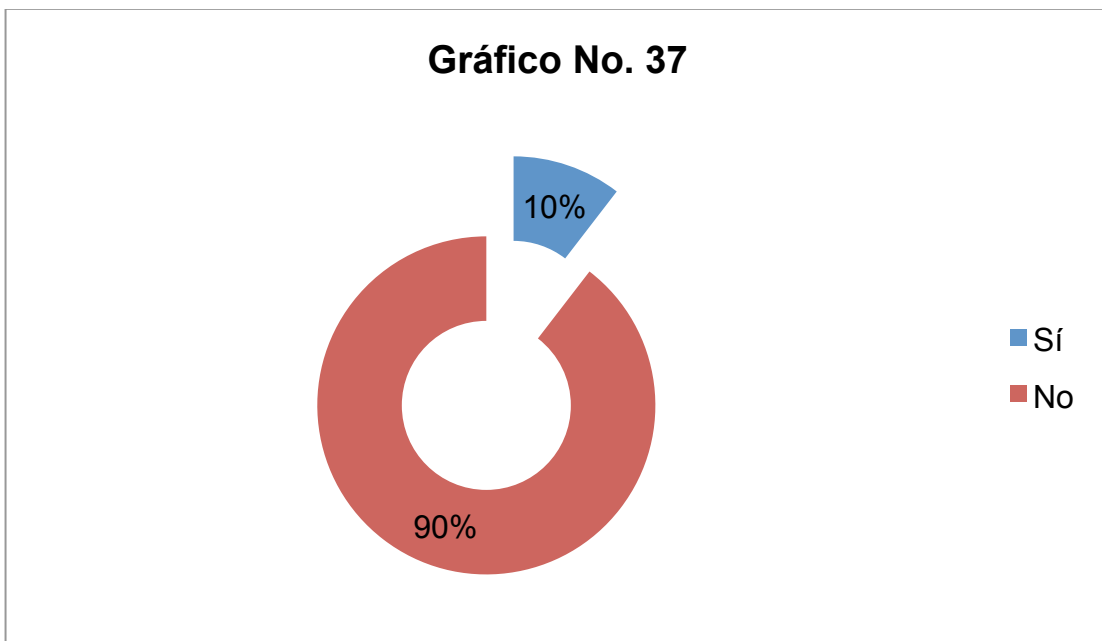
Salinas es un lugar turístico muy visitado por turistas de todo el mundo, por lo que hablar otro idioma es fundamental para ocuparse de los requerimientos de los turistas. Desafortunadamente, de los establecimientos encuestados tan solo 20 tienen personal que hablan otro idioma, es decir el 30%, el idioma más frecuente es el inglés, seguido por muy pocas personas que conocen francés. Por el contrario, 47 establecimientos no poseen personal que hablen otro idioma, esto es el 70%.

3. Cuentan con un proceso de reciclaje para los desechos?

Tabla No. 50

Opciones	Establecimientos	%
Sí	7	10
No	60	90
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



El reciclaje es un aspecto primordial en el ámbito hotelero y sobre todo para la ciudad de Salinas que forma parte de una reserva ecológica, sin embargo, solamente 7 establecimientos con el 10% son los que reciclan los desperdicios de su establecimiento, cuentan con tachos de basura para cada tipo de desperdicio y son clasificados para entregar la basura al recolector. Por otra parte, el 90% de los establecimientos, es decir 60 de ellos no posee un proceso de reciclaje, todo es

llevado al mismo lugar sin noción de clasificar los desperdicios, y es entregado al recolector.

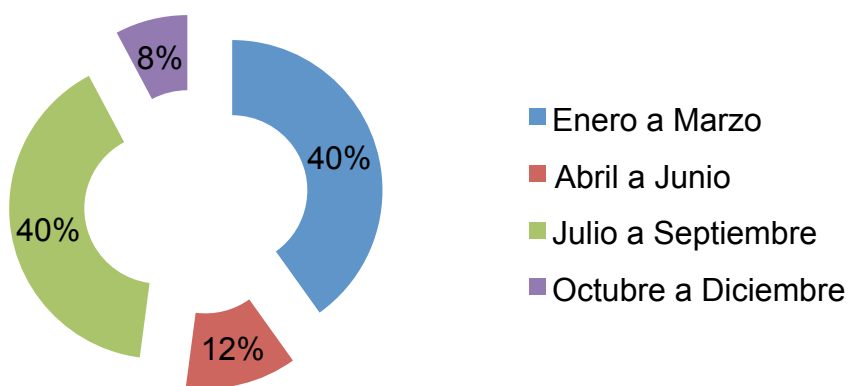
4. Cuáles son los meses del año en los que tiene mayor afluencia turística?

Tabla No. 51

Opciones	Establecimientos	%
Enero a Marzo	67	40
Abril a Junio	20	12
Julio a Septiembre	67	40
Octubre a Diciembre	13	8
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.38



Los meses del año que tienen una mayor afluencia turística para los establecimientos hoteleros varían según la opinión y la utilización de cada uno de estos. De los 67 establecimientos que participaron, los 67 creen que existe una mayor afluencia turística de Enero a Marzo, con el 40%, esto se debe a las vacaciones en el régimen escolar de la Costa ecuatoriana. Muchos de estos establecimientos mencionaron que inclusive acogen a muchos turistas hasta la primera o segunda semana de Abril por el feriado de Semana Santa. Continuamos con los meses de Abril a Junio en los que 20 establecimientos aseguran recibir continuamente a turistas, es decir el 12%. Por otro lado, los 67 establecimientos aseguran tener una gran afluencia turística en los meses de Julio a Septiembre, con el 40%, esto es por las vacaciones del régimen escolar de la Sierra ecuatoriana. Finalmente, 13 establecimientos siguen recibiendo turistas de Octubre a Diciembre, es decir solamente el 8%.

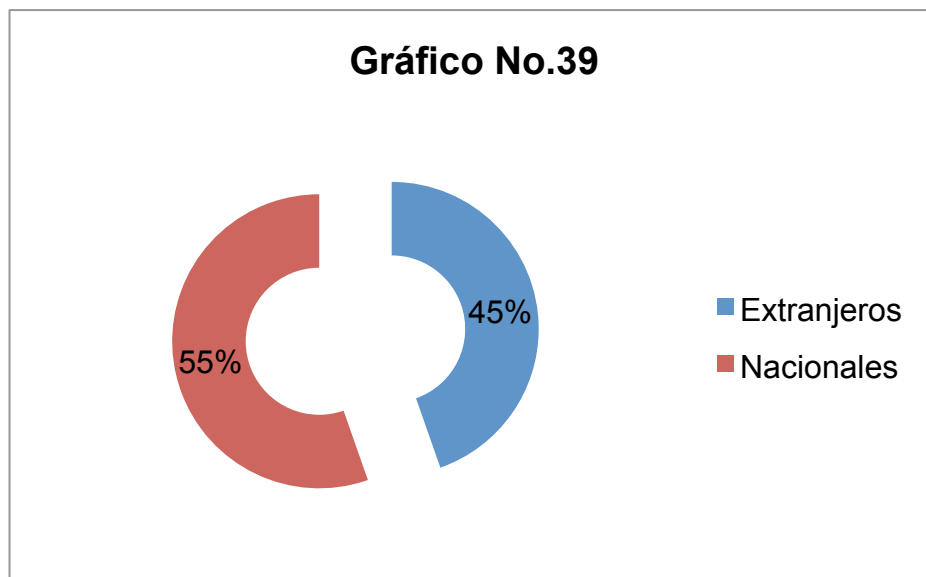
5. La mayor cantidad de turistas que recibe son extranjeros o nacionales?

Tabla No. 52

Opciones	Establecimientos	%
Extranjeros	54	45
Nacionales	67	55
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.39



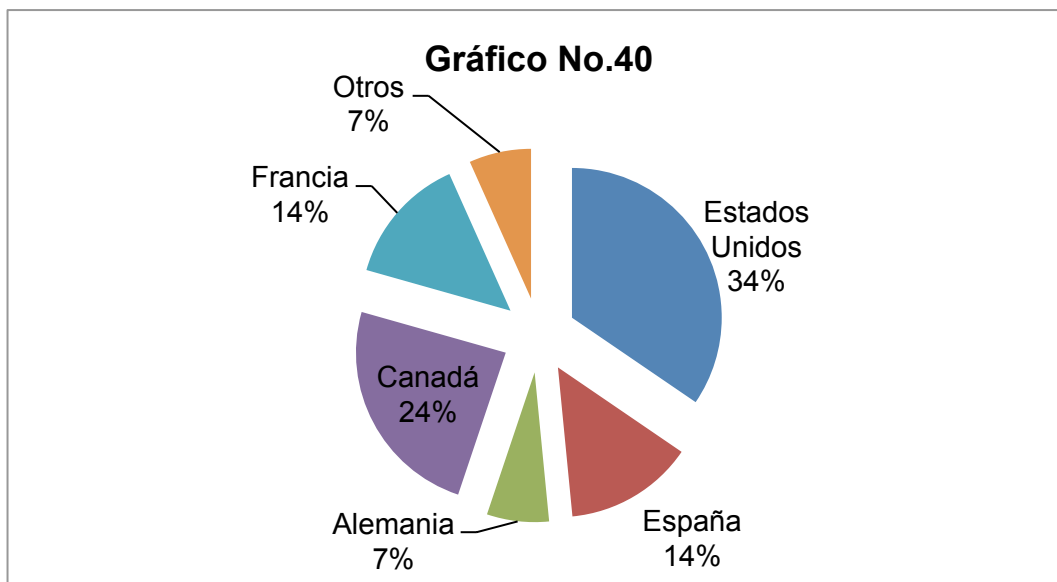
Los establecimientos de Salinas, aseguraron tener ingresos de turistas nacionales y extranjeros a sus instalaciones; quienes reciben turistas extranjeros fueron 54 establecimientos con el 45% del total. Los que en su mayoría reciben a turistas nacionales fueron todos los 67, es decir el 55%.

6. Si son extranjeros de qué parte del mundo son?

Tabla No. 53

Opciones	Establecimientos	%
Estados Unidos	67	34
Alemania	13	7
Francia	27	14
España	27	14
Canadá	47	24
Otros	13	7
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



Los turistas extranjeros que se hospedaron en Salinas vienen de todo el mundo, los 67 establecimientos respondieron que en su mayoría reciben a turistas de Estados Unidos, con el 34%. El segundo lugar lo ocupan los turistas de Canadá, con el 24% es decir 47 establecimientos los hospedaron. De igual manera, los turistas de España y de Francia fueron acogidos en 27 de los establecimientos encuestados, esto es el 14%. Por último, 13 establecimientos recibieron a turistas alemanes, es decir el 7% y otros 13 recibieron a turistas de otros lugares como Perú, Brasil, China; esto ocupa el 7% del total.

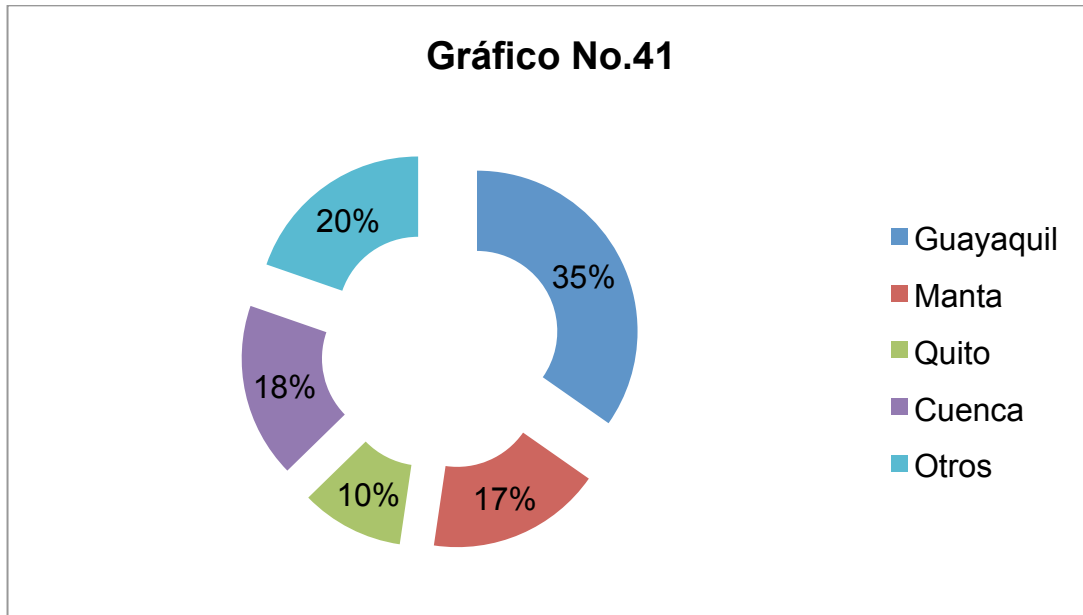
7. Si son nacionales de qué parte del Ecuador son?

Tabla No. 54

Opciones	Establecimientos	%
Guayaquil	67	35
Quito	20	10
Manta	34	17

Cuenca	34	18
Otros	38	20
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



Los turistas nacionales que visitaron Salinas fueron primordialmente de Guayaquil, se hospedaron en 67 establecimientos, esto ocupa el 35%. De los 67 establecimientos, 20 fueron los que recibieron a turistas de Quito, es decir el 10%. Otros 34 establecimientos se ocuparon de turistas que vinieron de la ciudad de Manta, es decir el 17%. Los turistas de Cuenca se hospedaron en 34 hoteles u hosterías, esta cantidad tiene un porcentaje de 18%. Finalmente, 38 establecimientos recibieron a turistas de otras partes del Ecuador, turistas de Loja, Machala, Los Ríos, Babahoyo, Esmeraldas, Portoviejo y Chone. Los turistas que

visitan Salinas se dirigen hacia la península por su ubicación y la proximidad que tiene a estas playas.

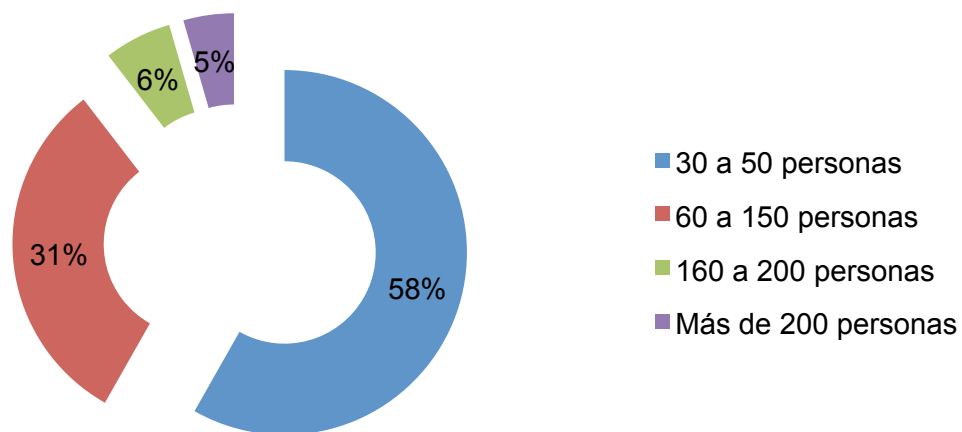
8. Cuál es la cantidad de turistas que recibe en temporada alta y baja?

Tabla No. 55

Alta		
Opciones	Establecimientos	%
30 a 50 personas	39	58
60 a 150 personas	21	31
160 a 200 personas	4	6
Más de 200 personas	3	5
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.42



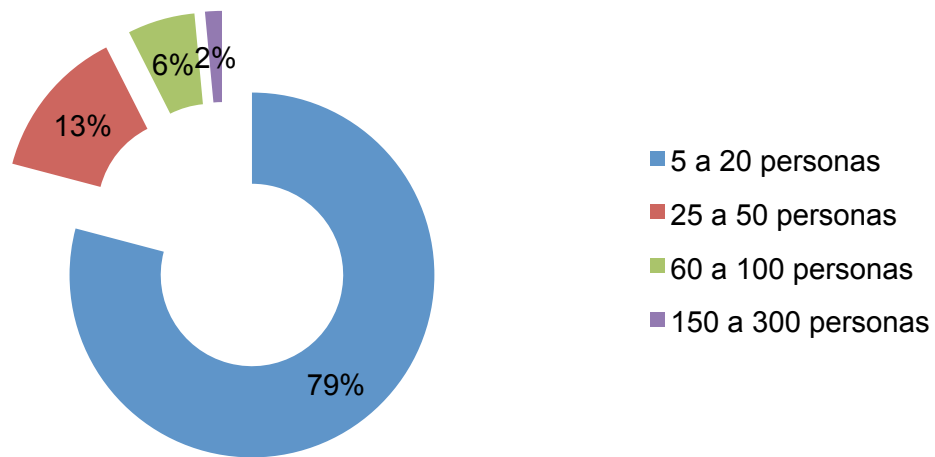
En temporada alta, la mayoría de los establecimientos hoteleros encuestados aseguraron estar copados, por ellos los que reciben de 30 a 150 personas fueron 39 establecimientos, con el 58%. El grupo de 60 a 150 personas, fueron alojadas en 21 establecimientos, con el 31%. Los 4 establecimientos de la lista acogieron de 160 a 200 personas, es decir una cantidad de menor a las anteriores, el 6%. Por último, tan solo tres establecimientos recibieron a más de 200 personas, es decir el 5%. Estos ocupan el menor grupo debido a sus instalaciones, tienen mayores plazas para recibir una mayor cantidad de huéspedes.

Tabla No. 56

Baja		
Opciones	Establecimientos	%
5 a 20 personas	53	79
25 a 50 personas	9	13
60 a 100 personas	4	6
150 a 300 personas	1	2
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.43



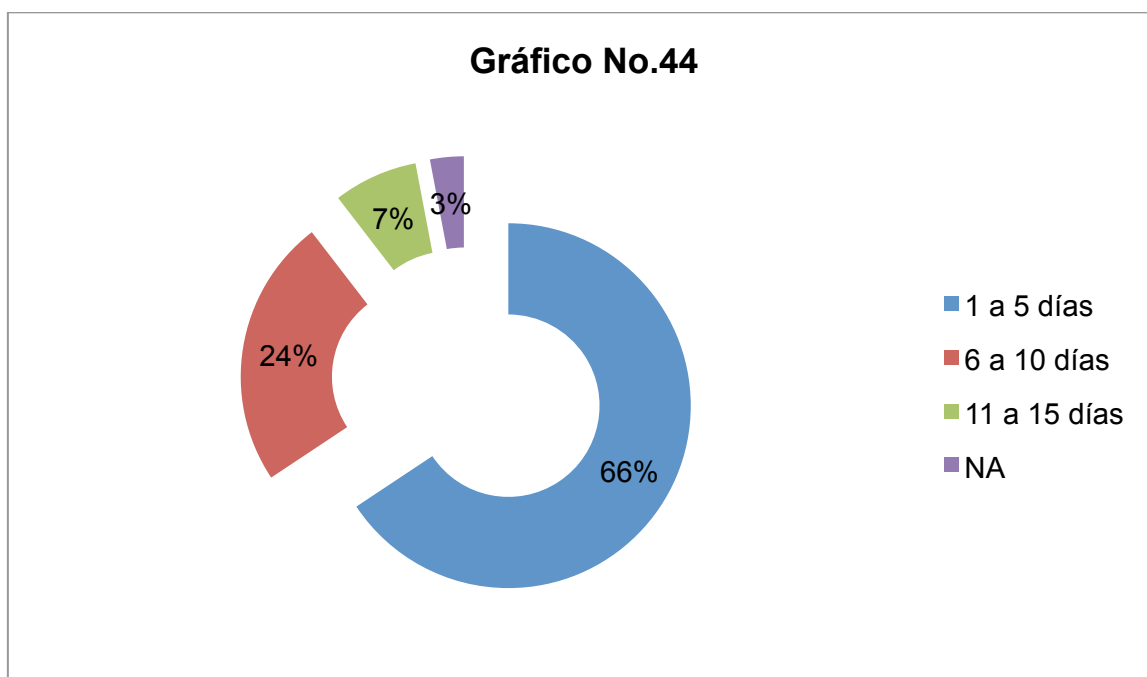
Durante la temporada baja de Salinas, el ingreso de turistas es mucho menor, por ello muchos establecimientos hoteleros permanecen con muy pocos turistas y hasta vacíos. En el gráfico se puede apreciar la magnitud de la ocupación hotelera en esta temporada, 53 establecimientos hospedan de 5 a 20 personas, lo cual ocupa el 79%. Luego, 9 establecimientos receptan de 25 a 50 personas, es decir el 13% del total. Las cantidades descienden con los grupos de 60 a 100 personas, que fueron hospedados en 4 hoteles, esto es el 6%. Por último, solamente 1 hotel hospedó de 150 a 300 huéspedes. Los hoteles que recibieron a grupos grandes de personas afirman que fueron ocasiones especiales para eventos, no es un valor estable durante la temporada baja.

9. Cuál es el tiempo de pernoctación de los turistas extranjeros?

Tabla No. 57

Opciones	Establecimientos	%
1 a 5 días	44	63
6 a 10 días	16	19
11 a 15 días	5	10
Más de 15 días	2	8
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



Mayoritariamente, el tiempo de pernoctación de los turistas extranjeros en la ciudad de Salinas es de 1 a 5 días, 44 establecimientos hoteleros lo confirman, es decir el 66% del total de establecimientos encuestados. En segundo lugar, se encuentran 16 establecimientos en los que se hospedaron de 6 a 10 días, con el 24%. El tercer

grupo está conformado por 5 hoteles, en los que sus huéspedes se quedaron de 11 a 15 días. Finalmente, tan solo en dos establecimientos los turistas tuvieron una estadía de más de 15 días. Aseguran que los turistas que permanecen en Salinas por temporadas largas, son quienes realizan inversiones en la ciudad, entre ellos compra de bienes raíces.

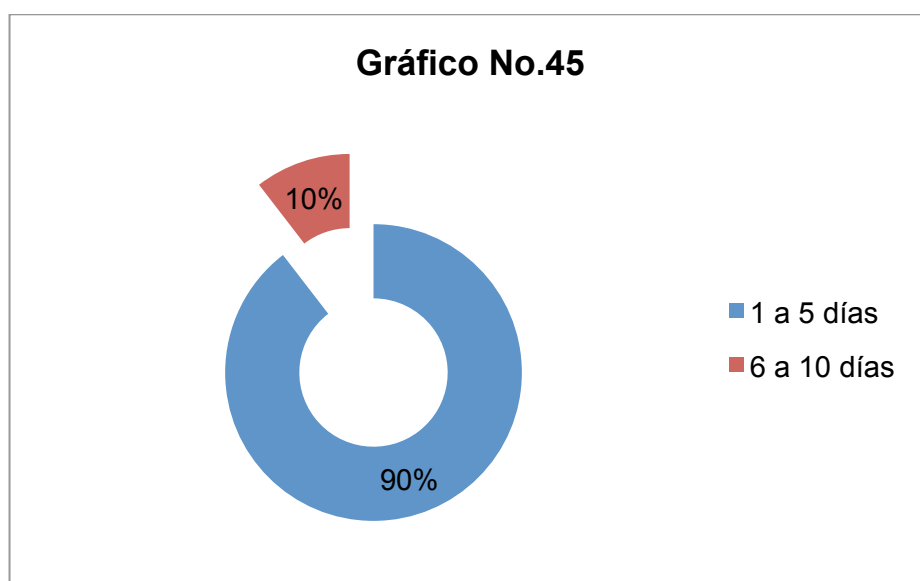
10. Cuál es el tiempo de pernoctación de los turistas nacionales?

Tabla No. 58

Opciones	Establecimientos	%
1 a 5 días	60	90
6 a 10 días	7	10
11 a 15 días	-	-
Más de 15 días	-	-
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.45



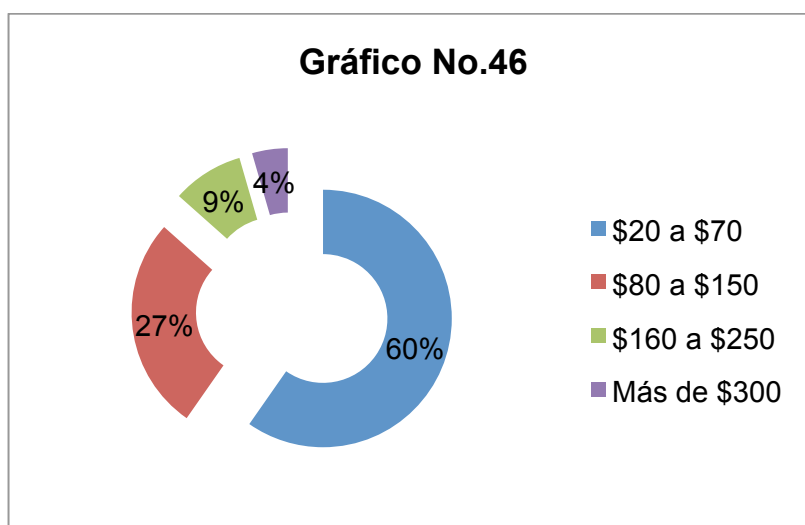
El tiempo de pernoctación de los turistas nacionales es de 1 a 5 días, 60 establecimientos lo afirman, es decir el 90%. Únicamente, 7 establecimientos hospedaron a turistas nacionales de 6 a 10 días. Esto se debe al presupuesto que se maneja para vacaciones en los hogares ecuatorianos.

11. Cuál es el gasto promedio de un turista en su establecimiento?

Tabla No. 59

Opciones	Establecimientos	%
\$20 a \$70	40	60
\$80 a \$150	18	27
\$160 a \$250	6	9
Más de \$300	3	4
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



De los 67 establecimientos que participaron en la encuesta, la mayoría de establecimientos que fueron 40 de estos, establecen que los turistas gastan un

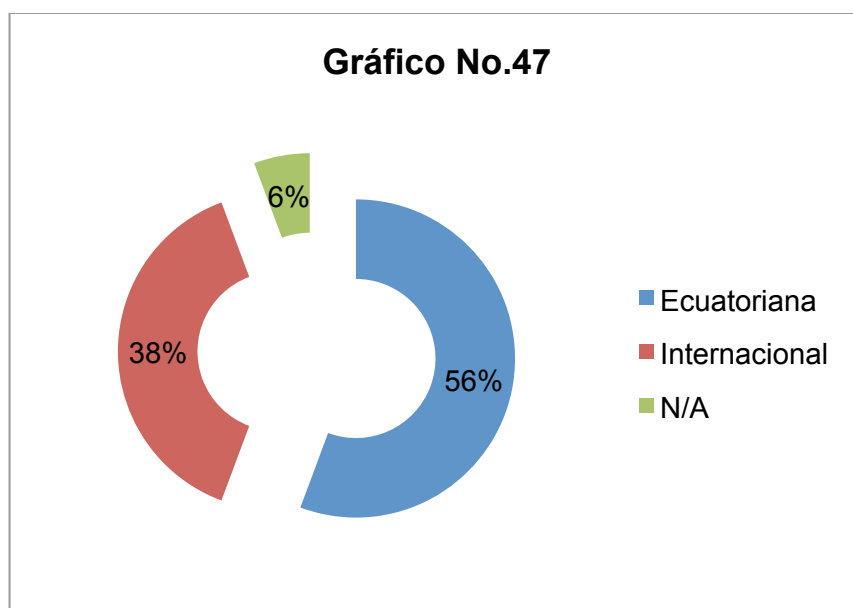
promedio de \$20 a \$70, es decir el 60%. Por otro lado, 18 establecimientos manifestaron que los turistas que los visitan gastan de \$80 a \$150, esto es el 27%. El 9% de turistas gasta de \$160 a \$250, en 6 establecimientos. El menor grupo es de quienes gastan más de \$300, un promedio del 4% en 3 establecimientos de la ciudad. Estos establecimientos son considerados de lujo, motivo por el cual los gastos son mayores.

12. Qué tipo de comida es la más requerida por los turistas?

Tabla No. 60

Opciones	Establecimientos	%
Ecuatoriana	49	56
Internacional	34	38
N/A	5	6
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



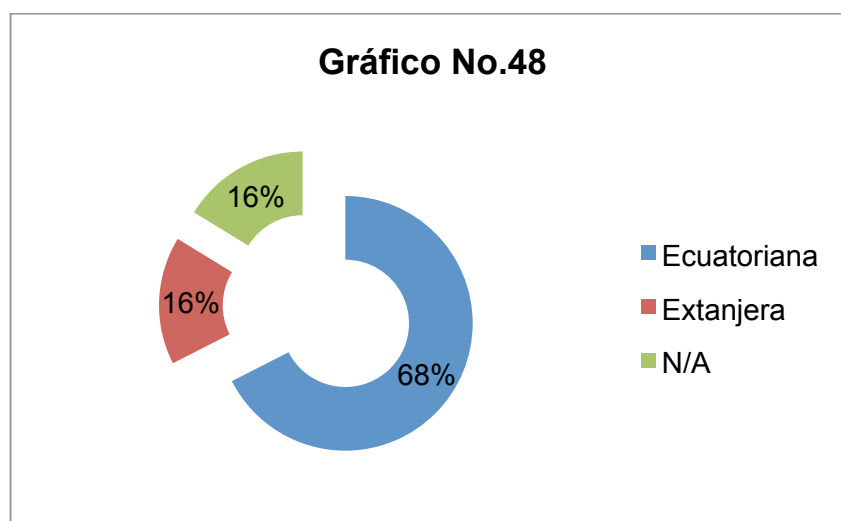
Una gran cantidad de establecimientos de Salinas cuentan con un restaurant para brindar servicios de alimentación a sus turistas, por el ello que 49 establecimientos manifiestan que el 56% de sus huéspedes solicitan comida ecuatoriana al momento de alimentarse. Por otro lado 34 hoteles, dicen que sus pasajeros prefieren comida internacional, esto abarca turistas extranjeros y nacionales, con el 38%. Tan solo 5 establecimientos de los encuestados no aplican esta pregunta porque no cuentan con servicio de restaurante en sus instalaciones, es decir el 6%.

13. La música preferida de los turistas es:

Tabla No. 61

Opciones	Establecimientos	%
Ecuatoriana	54	68
Extranjera	13	16
N/A	13	16
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



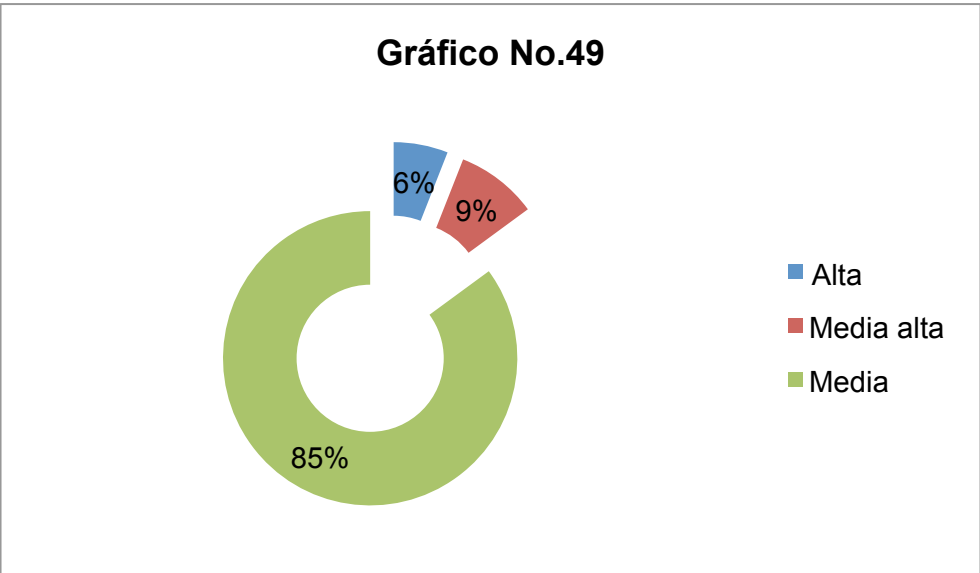
De los 67 establecimientos que participaron en la encuesta, 54 afirman que sus turistas prefieren música ecuatoriana al disfrutar de las instalaciones del hotel, esto es el 68%. Por otra parte, 13 establecimientos expresan que sus huéspedes prefieren música extranjera con el 16%. Los 13 establecimientos restantes no aplican a esta pregunta porque no cuentan con áreas comunes o piscinas o salones de entretenimiento en las que el turista pueda relajarse y disfrutar de cualquier tipo de música.

14. Los turistas que frecuentan su establecimiento son gente de clase social:

Tabla No. 62

Opciones	Establecimientos	%
Alta	4	6
Media alta	6	9
Media	57	85
Media baja	-	-
Baja	-	-
Total	67	100

Elaboración: Autora, 2012



Según el personal de 4 de los establecimientos que participaron en la encuesta afirman que la gente que frecuenta sus instalaciones pertenece a una clase social alta, con el 6%. Una cantidad mayor de 6 establecimientos manifiesta que los clientes que frecuentan sus instalaciones pertenecen a una clase social media alta, es decir el 9%. Finalmente, la mayoría de establecimientos dicen que sus clientes pertenecen a una clase social media, esto representa el 85% de la totalidad.

Conclusión

El alojamiento de Salinas cuenta con 81 establecimientos, entre ellos hostales, hoteles, hosterías, hotel apartamento y pensiones. La mayoría de establecimientos que participaron en las encuestas fueron hostales cuyo personal no habla un idioma extranjero, de igual manera estos establecimientos no cuentan con un proceso de reciclaje para los desechos que generan.

Los establecimientos tienen mayor afluencia turística durante las temporadas altas, que son de Enero a Marzo y de Julio a Septiembre, la mayor cantidad de turistas que reciben son de nacionalidad ecuatoriana y de la ciudad de Guayaquil, su tiempo de pernoctación es de 1 a 5 días. Los turistas extranjeros que visitan, generalmente provienen de Estados Unidos y su tiempo de pernoctación es de 1 a 5 días. Cuando es temporada alta, reciben de 30 a 50 personas en sus establecimientos; en temporada baja reciben de 5 a 20 personas.

El gasto promedio de los turistas es de \$20 a \$70. La gastronomía ecuatoriana es la más requerida por los turistas, así como prefieren la música ecuatoriana. En su mayoría, los turistas que visitan estos establecimientos son personas de clase social media.

2.4. Clasificación de Los Establecimientos en Salinas

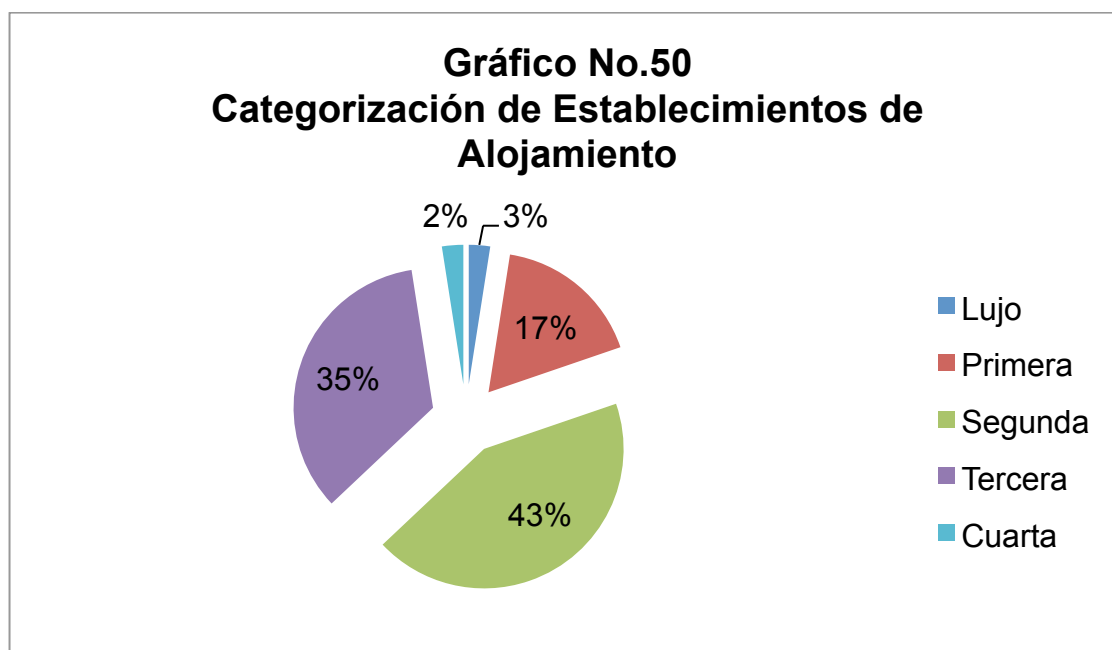
2.4.1. Establecimientos de Alojamiento

El alojamiento en Salinas ha tenido un gran progreso debido al ingreso constante de turistas nacionales y extranjeros, de esta manera el equipamiento de Salinas es una rama que ha crecido y se ha mejorado cada vez para cumplir con las necesidades de los turistas que visitan Salinas. Es una fuente de empleo para los pobladores aportando a la economía y al éxito de Salinas a nivel mundial.

Tabla No. 63

Clasificación del Alojamiento de Salinas				
Categoría	Establecimientos	Habitaciones	Plazas	Participación Mercado %
Lujo	2	132	295	3
Primera	14	278	979	17
Segunda	35	972	2.600	43
Tercera	28	518	1.312	35
Cuarta	2	54	113	2
TOTAL	81	1.954	5.299	100

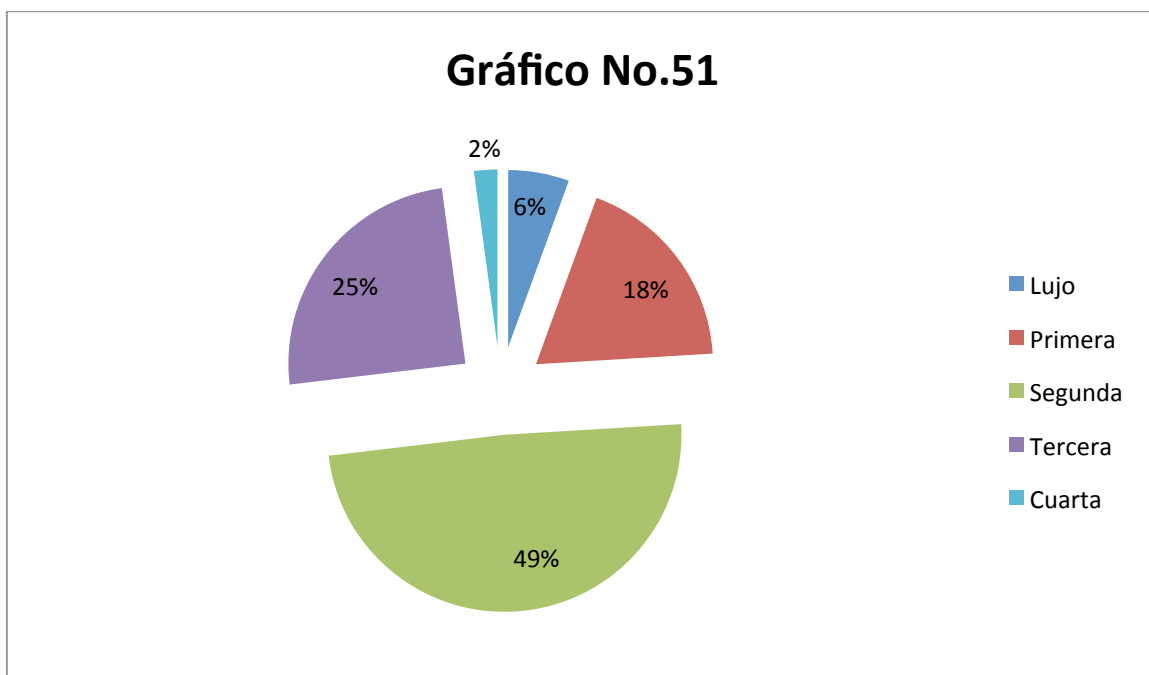
Elaboración: Autora, 2012



A partir de los 81 establecimientos que posee Salinas, 2 son de lujo, siendo estos hoteles con el 3%, 14 de primera clase es decir el 17% siendo estos hostales, residencias, hosterías, hoteles, hotel apartamento, y pensiones; la mayoría

pertenecen a segunda clase, fueron 35 establecimientos con el 43%, estos son pensiones, hoteles, hosterías hostales y residencias. En la tercera clase se encuentran 29 hostales, residencias, hosterías, hoteles, hotel apartamento y pensiones, es decir el 35%. Finalmente, tan solo 2 hoteles residencia forman parte de la cuarta categoría, con el 2% del total.

Participación en el Mercado



Los hoteles de lujo en Salinas tienen una capacidad de 132 habitaciones con 295 plazas, es decir ocupan el 3% del total de la participación en el mercado. Los establecimientos de primera ocupan el 18% del mercado, debido a que tiene una capacidad de 278 habitaciones y 979 plazas. Los establecimientos que ocupan la mayor parte del mercado pertenecen a la segunda categoría es decir el 49% ya que están compuestos por 972 habitaciones y un gran total de 2.600 plazas. Otro alto

porcentaje del mercado está ocupado por establecimientos de tercera categoría, es decir el 25% con un total de 518 habitaciones y 1.312 plazas. Por último, el menor porcentaje del mercado está ocupado por los establecimientos de cuarta categoría solamente el 2%, el total de habitaciones es de 54 con 113 plazas.

Balance Oferta - Demanda

Tabla No. 64

Oferta	Habitaciones	Plazas	52 Fines de Semana	Demanda Total	Demanda Satisfecha
Alojamiento	1.954	5.299	551.096	201.460	352.636

Elaboración: Autora, 2012

Según el catastro entregado por el iTur de Salinas, el total de habitaciones de los 82 establecimientos turísticos es de 1.954 con un total de 5.299 plazas este valor multiplicado por 104 días (52 fines de semana multiplicado por dos días que tiene un fin de semana); esto dio una cantidad de 551.096 que representa la cantidad anual para recibir turistas. Se lo multiplicó por los 104 días porque Salinas recibe una constante cantidad de turistas durante el fin de semana. Los turistas nacionales y extranjeros que visitaron Salinas en el 2011 fue de 201.460 personas, lo cual dio una diferencia de 352.636 turistas que representa una demanda anual satisfecha.

2.4.2. Establecimientos de Alimentación de Salinas

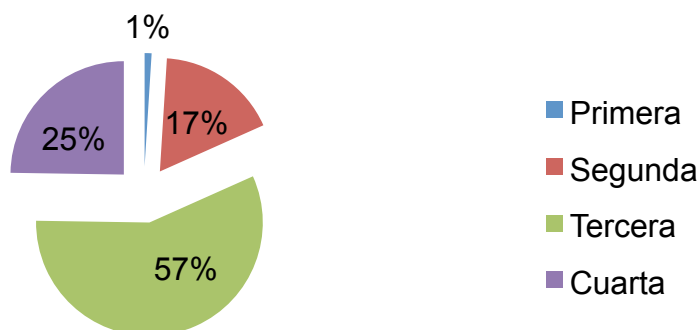
Los establecimientos de Salinas han crecido conjuntamente con los de alojamiento, hoy en día brindan servicios no solamente a los turistas sino a la población de la ciudad, brindando varios tipos de comida para complacer el gusto de sus clientes. El catastro de los establecimientos de alimentación en la ciudad de Salinas indica un total de 202. (Anexo #2)

Tabla No. 65

Clasificación de Establecimientos de Alimentación de Salinas				
Categoría	Establecimientos	Mesas	Plazas	%
Primera	2	38	38	1
Segunda	35	325	748	17
Tercera	115	919	2.278	57
Cuarta	50	350	983	25
TOTAL	202	1.632	4.047	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.52
Categorización de Establecimientos de Alimentación

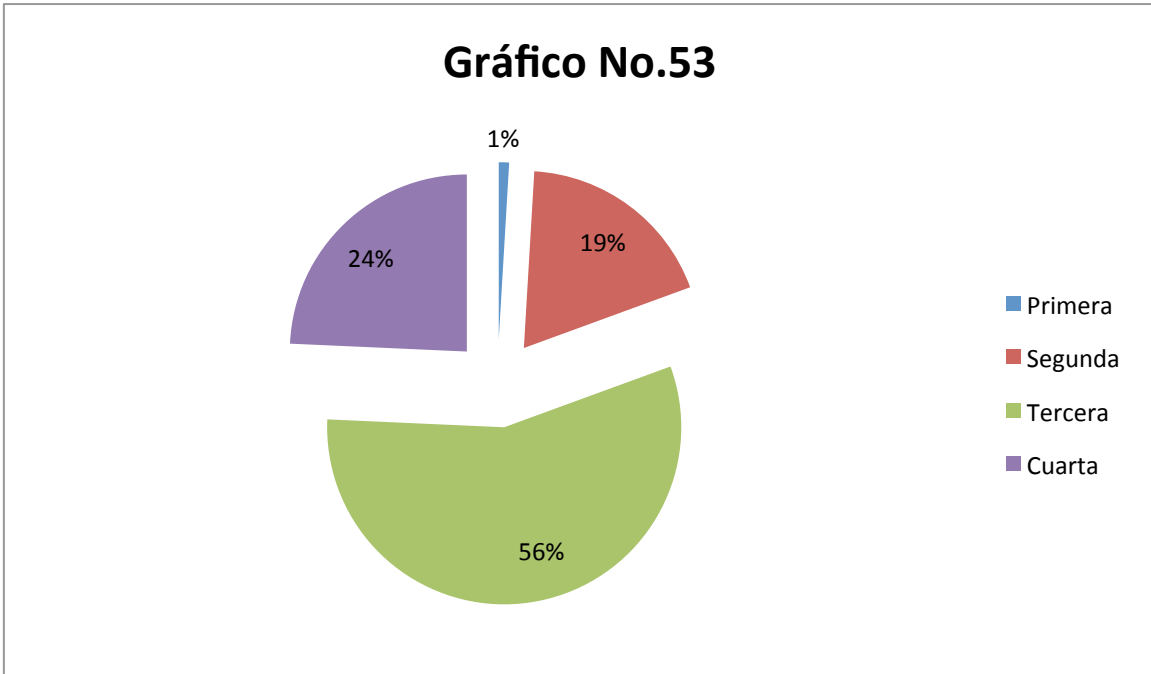


Salinas posee un total de 202 establecimientos de alimentación, entre ellos restaurantes, cafeterías y fuentes de soda. De igual manera, se determinó que estos establecimientos cuentan con 1.632 mesas y cuentan con la capacidad de atender a 4.047 clientes. Entre tantos establecimientos, solamente 2 son de primera categoría, un restaurante y una cafetería, con el tan solo el 1%. En la segunda categoría se encuentran 35 establecimientos, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, es decir el 17%. La tercera categoría está compuesta por la mayor cantidad de establecimientos, con el 57% del total. Por último, la cuarta categoría que es la segunda con la mayor cantidad de establecimientos, un total de 50 con el 25%, entre ellos están solamente restaurantes de la ciudad de Salinas.

Tabla No. 66

Participación en el Mercado de Alimentación de Salinas				
Categoría	Establecimientos	Mesas	Plazas	Participación Mercado %
Primera	2	38	38	1
Segunda	35	325	748	19
Tercera	115	919	2.278	56
Cuarta	50	350	983	24
TOTAL	202	1.632	4.047	100

Elaboración: Autora, 2012



De los 202 establecimientos de alimentación tan solo el 1% forman parte del mercado, éstos pertenecen a la primera categoría y pueden atender a solamente 38 comensales. La segunda categoría cuenta con el 19% de participación en el mercado, con la capacidad de 748 personas. La mayor parte de establecimientos forman parte de la tercera categoría, con el 56% de participación en el mercado, es decir que tiene la capacidad de atender a 2.278 clientes. Finalmente, la cuarta categoría que tiene una participación en el mercado de 25% es decir 983 clientes. La tercera y cuarta categoría son las que ocupan una mayor parte del mercado debido a sus precios asequibles.

Balance Oferta – Demanda

Tabla No. 67

Oferta	Mesas	Plazas	52 Fines de Semana 104 días	Demanda Total	Demanda Satisfecha
Alimentación	1.632	4.047	420.888	201.460	219.428

Elaboración: Autora, 2012

Según el catastro entregado por el iTur de Salinas, el total de mesas de los 202 establecimientos de alimentación es de 1.632 con un total de 4.047 plazas este valor multiplicado por 104 días; esto dio una cantidad de 420.888 que representa la cantidad anual para atender a los clientes. Los turistas nacionales y extranjeros que visitaron Salinas en el 2011 fueron de 201.460, lo cual dio una diferencia de 352.636 turistas que representa una demanda anual satisfecha.

2.4.3. Establecimientos de Entretenimiento de la Ciudad de Salinas

Los establecimientos de entretenimiento son 51, entre estos constan discotecas, peñas, salas de baile y bares. Estos establecimientos cuentan con un total de 1.907 plazas para la atención al cliente. La mayoría de estos lugares son de tercera categoría con un 43%. Los de segunda categoría son 16 entre ellos discotecas y bares, con el 31%, los de primera categoría son 12 establecimientos, es decir el

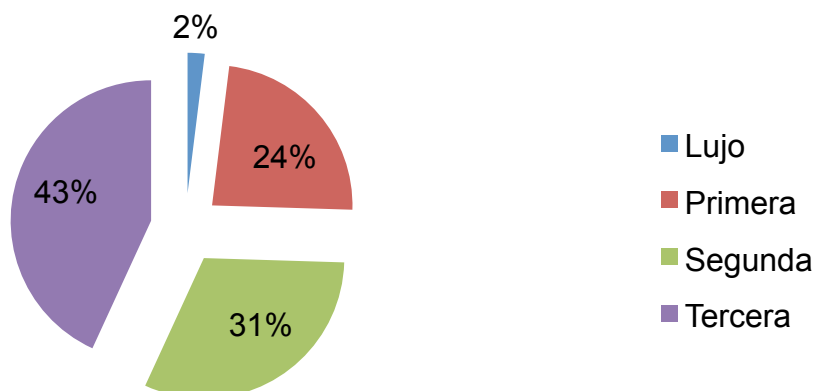
24% y finalmente tan solo 1 pertenece a la categoría de lujo, es una discoteca, con apenas el 2% del total.

Tabla No. 68

Clasificación de Establecimientos de Entretenimiento de Salinas				
Categoría	Establecimientos	Mesas	Plazas	%
Lujo	1	16	64	2
Primera	12	196	688	24
Segunda	16	253	511	31
Tercera	22	191	644	43
TOTAL	51	656	1.907	100

Elaboración: Autora, 2012

Gráfico No.54
Categorización de Establecimientos de Entretenimiento

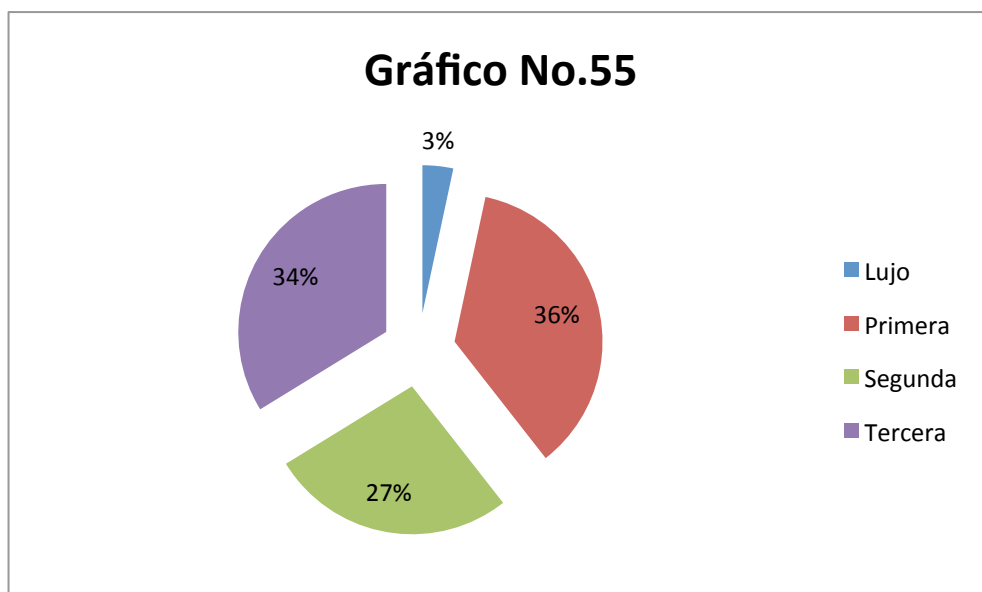


De los 51 establecimientos de entretenimiento, el último puesto está ocupado por la categoría de lujo, con 64 plazas, teniendo una participación en el mercado de solamente el 3%. El primer lugar de participación en el mercado lo ocupan los establecimientos de primera clase, los cuales cuentan con una participación en el mercado de 36%, poseen 688 plazas para el servicio al cliente. Le siguen los establecimientos de tercera clase, que tienen 644 plazas para atender a sus clientes y un porcentaje de 34%. El penúltimo puesto está ocupado por los establecimientos que forman parte de la segunda categoría, con 511 plazas, es decir una participación en el mercado de 27%.

Tabla No. 69

Participación en el Mercado				
Establecimientos de Entretenimiento de Salinas				
Categoría	Establecimientos	Mesas	Plazas	Participación Mercado %
Lujo	1	16	64	3
Primera	12	196	688	36
Segunda	16	253	511	27
Tercera	22	191	644	34
TOTAL	51	656	1.907	100

Elaboración: Autora, 2012



Balance Oferta – Demanda

Tabla No. 70

Oferta	Mesas	Plazas	52 Fines de Semana 104 días	Demanda Total	Demanda Satisfecha
Entretenimiento	656	1.907	198.328	201.460	3.132

Elaboración: Autora, 2012

De acuerdo al catastro de Salinas, el total de mesas de los establecimientos de entretenimiento es de 656, estas tienen un total de 1.907 plazas para la atención al cliente, este valor multiplicado por 104 días da un total de 198.328. Como los turistas que visitaron Salinas en el año 2011 fueron 201.460, nos da una diferencia de 3.132 turistas que representa una demanda anual insatisfecha.

En conclusión, los establecimientos de entretenimiento no son suficientes para cada turista que visita la ciudad, pero hay que tener en cuenta que no todos los turistas que viajan a Salinas visitan estos establecimientos, a diferencia que los de alojamiento y alimentación que son esenciales para los turistas.

2.4.4. Agencias de Viajes de la Ciudad de Salinas

Tabla No. 71

AGENCIAS DE VIAJES DE SALINAS		
No.	NOMBRE	CATEGORÍA
1	DELGADO TRAVEL	INTERNACIONAL
2	SEDELSOL S.A	OPERADORA
3	MEDINGUESA S.A	OPERADORA
4	BAJA TOUR S.A	OPERADORA
5	GUAYATUR SUCURSAL	OPERADORA
6	RELAX TOUR	OPERADORA
7	AVISTA TRAVEL	OPERADORA
8	SALINAS TOUR DE MAR	OPERADORA
9	PESCATOURS	OPERADORA
10	MOSHERS TURISMO S.A	OPERADORA
11	TRANSFER CAR VIP	OPERADORA
12	OPERADORA TURÍSTICA TUVENTURA S.A	OPERADORA
13	COSTATOUR	OPERADORA
14	CAROLTOUR	OPERADORA
15	CAPTATRAVEL	OPERADORA
16	CRUSANT CITY TOUR	OPERADORA
17	MOTOTOUR	OPERADORA
18	TUVENTURA	DUALIDAD

Fuente: Catastro de establecimientos de Salinas, iTur Salinas, 2012

Elaboración: Autora, 2012

Salinas posee 18 agencias de viajes registradas en el Ministerio de Turismo, una agencia internacional, una dual y 16 operadoras de turismo. La mayoría de estas agencias se encuentran localizadas en el malecón de Salinas, debido a que este es el sector con gran concentración turística. Estas agencias de viajes ofrecen paquetes dentro de Salinas pero de igual manera para visitar otros destinos dentro de la provincia de Santa Elena, entre ellos Montañita, Ballenita. El principal atractivo que es vendido es la observación de ballenas jorobadas.

CAPITULO III

3. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL Y SOCIOECONOMICO DE SALINAS

3.1. IMPACTOS CAUSADOS POR EL TURISMO EN SALINAS

3.1.1. Introducción

Los impactos producidos por el turismo en Salinas son varios, entre ellos ambientales, económicos y sociales. Al acoger a miles de turistas, el territorio de Salinas se ha visto expuesto y a su vez modificado. Los puestos de empleo se han incrementado, beneficiando a la sociedad para progresar en cuanto a conocimientos, a su vez ayuda a la mejora de la economía de la población. De igual manera, el impacto ambiental producido en Salinas, se muestra por la falta de control del aseo de la ciudad de Salinas y las playas de San Lorenzo y Chipipe.

3.1.2. Necesidades de identificación de los impactos

Es importante realizar la descripción, análisis y evaluación la situación actual de la ciudad de Salinas. Al conocer los impactos que ha provocado el turismo en Salinas, se identifican claramente las consecuencias que este ha traído y a su vez se puede buscar soluciones o medidas para eliminar, reducir o mitigar los impactos negativos.

3.1.3. Impactos ambientales

La aparición del turismo implica factores de cambio en la relación del lugar de destino con el ecosistema. El espacio físico donde se establecen las infraestructuras que cubren las necesidades de los turistas como hoteles, residencias, pensiones, lugares de entretenimiento y alimentación, campos deportivos, entre otros. Éstos causan impactos ambientales como:

- Modificación y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática
- Generación de residuos
- Contaminación de suelos y cuerpos de agua
- Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada

Asimismo, se establece una relación diferente con el patrimonio medioambiental; en muchos casos este nuevo sustituye a otros tradicionales que van desapareciendo como la pesca deportiva, pesca artesanal, agricultura, entre otros.

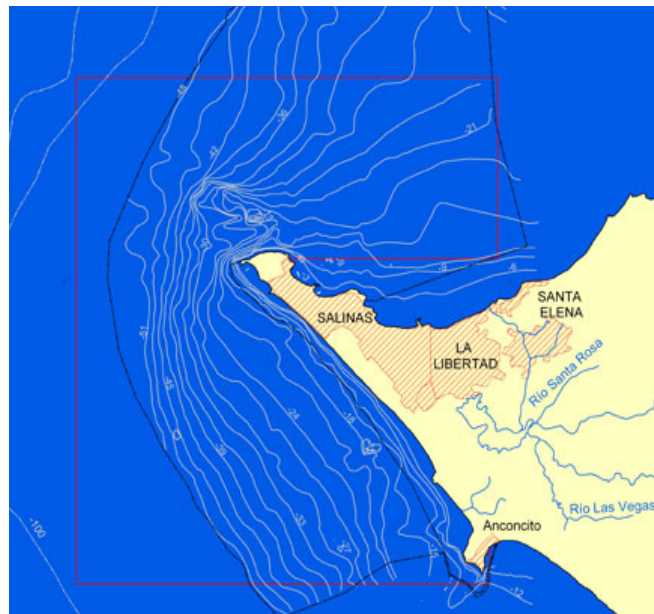
La ciudad de Salinas se encuentra cerca de la Reserva de Producción Faunística Puntilla de Santa Elena, la cual fue creada el 23 de septiembre del 2008, comprende un área terrestre de 173,4 has. y un área marítima de 47.274,3 has., que hacen una extensión total de 47.447,7 has.

La REMACOPSE (Reserva Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena), está ubicada en su totalidad en el cantón de Salinas, y se encuentra a pocos

kilómetros de Salinas, La Libertad y Santa Elena, en donde se desarrollan actividades que están directa o indirectamente relacionadas con el **área protegida**, entre estas son el turismo, pesca, procesamiento de productos del mar, acuicultura, extracción de sal, actividades petroleras, operaciones militares y comercio. Una parte del área terrestre de esta reserva está en una zona militar bajo la jurisdicción de las tres ramas de las Fuerzas Armadas del Ecuador, que son la Escuela Superior Militar de Aviación, la Escuela Superior Naval y el Fuerte Militar Salinas.

Figura No. 23

**ÁREA DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA PUNTILLA SE
SANTA ELENA**



— Extensión de la reserva
Fuente: Instituto Nazca, 2013

Un factor muy importante y poco tomado en cuenta es el tratamiento de residuos generados, se incrementa el volumen de líquidos y además en su composición

entran nuevos elementos integrantes como plásticos, nuevos metales, pilas, compuestos electrónicos, etc.

Para realizar un tratamiento de residuos se debe tomar en cuenta que existen varios métodos para cada tipo de residuo, como se enlista a continuación:

- **Tratamiento de los materiales orgánicos**

- Proceso anaerobio. Biometanización

Denominado también digestión anaerobia, es un proceso biológico acelerado artificialmente, que tiene lugar en condiciones muy pobres de oxígeno o en su ausencia total.

- Proceso aerobio. Compostaje

El compostaje es la transformación biológica de la materia orgánica en productos húmicos conocidos como compost y que se emplean como fertilizante.

- **Tratamiento de los plásticos**

- Reciclado mecánico

Consiste en trocear el material para introducirlo posteriormente en una máquina para moldearse después por los métodos tradicionales.

- **Reciclado químico**

Se utiliza cuando el plástico está muy degradado o es imposible aislarlo de la mezcla en que se encuentra.

- **Valorización energética**

Es un tratamiento adecuado para plásticos muy degradados. Es una variante de la incineración en la que la energía asociada con el proceso de combustión es recuperada para generar energía.

- **Tratamiento del vidrio**

Los envases de vidrio se pueden reciclar sin que el material pierda ninguna de sus propiedades. Una vez recogidos son triturados formando un polvo grueso denominado calcín, que sometido a altas temperaturas en un horno, se funde para ser moldeado nuevamente en forma de botellas, frascos, tarros, etc.

- **Tratamiento del papel y cartón**

Consiste en la recuperación de las fibras de celulosa mediante separación en soluciones acuosas a las que se incorporan sustancias tensioactivas con el fin de eliminar la tinta. La tinta queda en la superficie del baño y se puede separar con facilidad.

Una vez retirada la tinta, se somete la suspensión de las fibras a un secado sobre una superficie plana, para recuperarlas. Después se las hace pasar por unos rodillos que las aplanan y compactan, saliendo finalmente la lámina de papel reciclado.

- **Tratamiento de los metales**

Los envases de acero estañado, más conocidos como hojalata, son perfectamente reciclables, se emplean en la fabricación de otros envases o como chatarra. Todo el acero recuperado se recicla por las necesidades de las acerías. El proceso de reciclado de la hojalata reduce el consumo energético de forma muy notable.

- **Los tetrapack**

Se separan las fibras de celulosa del polietileno y del aluminio en un hidropulper por frotamiento. Tras finalizar el proceso se vacía el hidropulper (funciona separando los materiales – cartón, aluminio y polietileno – por medio de la agitación de los envases con agua), por su parte inferior a través de un filtro que deja pasar el agua y la fibra de celulosa.

- **Otros residuos**

Entre estos, los neumáticos que sufren procesos de recauchado, que consiste en volver a realizar el dibujo gastado. Al igual que, el reciclado por separado, cuando los componentes se aprovechan de modo independiente.³⁷

3.1.4. Metodología de evaluación e identificación de impactos ambientales

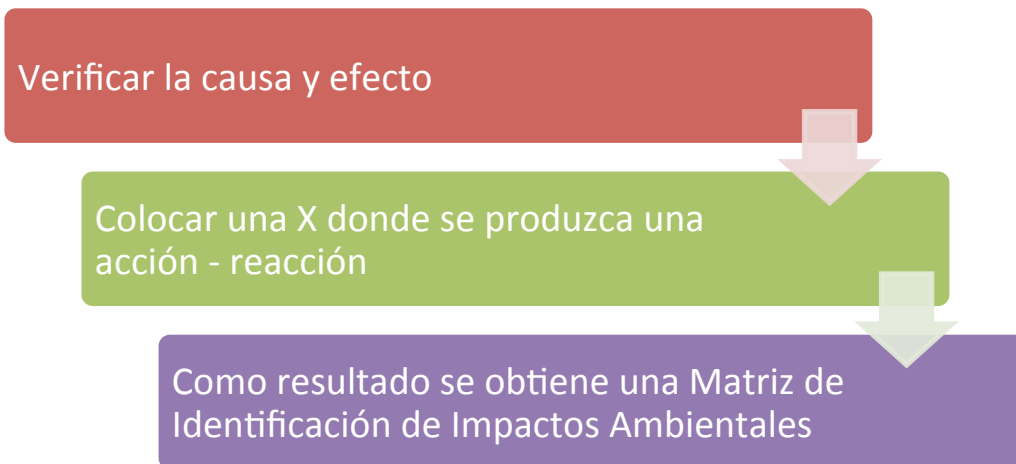
Para la identificación de impactos ambientales se desarrolló una matriz en base del método de Leopold Causa-Efecto, en la cual se determinan la interacción que

³⁷ España. Ministerio de Medio Ambiente. (2008). *Plan Nacional de Residuos Urbanos 2006 - 2012*. Madrid: Boletín Oficial del Estado.

existe entre los factores ambientales y las actividades que serán realizadas en cada una de las fases en el área; el fin de esta matriz es priorizar los impactos en función de su interrelación.

El proceso de verificación de una interacción entre la causa (actividad a desarrollarse) y su efecto sobre el medio ambiente (componentes ambientales) se efectuó colocando una (X) en la celda de cruce correspondiente en la matriz desarrollada específicamente para el enfoque del ingreso de turistas y su acción – reacción en la fase de operación, obteniéndose como resultado una Matriz de Identificación de Impactos Ambientales.

Gráfico No. 56



Elaboración: Autora, 2012

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR EL INGRESO DE TURISTAS EN LA CIUDAD DE SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Actividades proyecto			Planificación			Construcción		Operación			Abandono			Total	
Componentes ambientales			Reconocimiento del lugar	Análisis Económico	Diseño de planos	Retiro cobertura vegetal	Construcción de infraestructura	Ingreso turistas	Prestación de servicios	Mantenimiento	Retiro de infraestructura	Limpieza de escombros	Reforestación		
FISICO	SUELO	Compactación del Suelo	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	2	
		Contaminación con Desechos Sólidos	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	2
		Perdida del Suelo Fértil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Recuperación de Suelo Fértil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Erosión	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	2
	AGUA	Contaminación con Desechos Sólidos	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	2
		Turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	AIRE	Incremento del nivel Sonoro	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	2

BIOTICO	FLORA	Perdida de Cobertura Vegetal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Recuperación de Cobertura Vegetal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	1
		Modificación del Hábitat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	FAUNA	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	1
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	X	0	3
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	0	2
		Migración de especies	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	X	0	3

SOCI O ECO NOMI CO	ECONO MIA Y POBLA CION	Generaci ón de fuentes de empleo	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	2
	HUMA NA	Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	0	X	X	0	0	0	0	2
TOTA L			0	0	0	0	0	12	10	0	0	0	2	24
		Total Posibles interacci ones												198
		Total Interacci ones												24

Fuente: Leopold et. al. (1971)

3.1.4.1. Análisis de la Matriz

3.1.4.1.1. Componente Físico

Suelo

El suelo de la ciudad de Salinas es en su mayoría árido. El impacto principal que afectaría por el ingreso de turistas es la contaminación del suelo con un total de 2/11, al igual que la contaminación del suelo con desechos sólidos y líquidos con un total de 2/11, éste provocado por el ingreso de turistas al lugar y la prestación de servicios. El segundo impacto que afectaría al suelo de Salinas es la erosión, con 2/11, este provocado por los ingresos de turistas y la prestación de servicios.

Tabla No. 72

	Ingreso de Turistas 2011	Servicios
Turismo Interior	15.481	Hoteles Restaurantes Entretenimiento
Turismo Receptor	116.981	Transporte

Elaboración: Autora, 2012

Agua

El agua de la ciudad de Salinas se vería afectada solamente por la contaminación de desechos sólidos con el 2/11 y esto debido al ingreso de turistas y la prestación de servicios. (Detallado en la tabla anterior).

Aire

El aire que es, básicamente, puro y saludable se vería afectado por el incremento sonoro, esto es 2/11. Esto resulta perturbante porque Salinas es una ciudad tranquila no tiene una gran cantidad de ruido o tráfico, excepto en temporada alta.

3.1.4.1.2. Componente Biótico

Flora

La flora de la ciudad de Salinas, se vería afectada por la introducción de especies exóticas es decir con un impacto de 1/11 en las etapas de ingreso de turistas y la prestación de servicios.

Fauna

La fauna de la ciudad de Salinas es muy importante y única, por lo que es necesario reconocer que el impacto de mayor afectación sería la introducción de especies exóticas es decir con un impacto de 1/11 en la etapa de ingreso de turistas. Otros impactos serían los cambios de patrones de conducta, la disminución del tamaño de la población y la migración de especies con el total de 3/11, estos durante el ingreso de turistas, la prestación de servicios y la reforestación. Seguido por la introducción de especies con un total de 1/11, cada este provocado por la etapa de ingreso de turistas.

3.1.4.1.3. Componente Socio-Económico y Cultural

Economía y Población

La ciudad de Salinas se encuentra poblada en su gran parte, la economía del lugar toma lugar alrededor del malecón, que es la zona turística principal. Se ha identificado que la economía y población se verán beneficiadas por la generación de fuentes de empleo, esto es de 2/11.

3.1.5. Impactos económicos

3.1.5.1. Modelo Económico

Al tener una ubicación estratégica, Salinas goza de muchos beneficios económicos. Entre los ejes económicos que posee la ciudad son la artesanía, la pesca y el turismo.

Cada uno de estos ejes económicos está siendo desarrollado, por ejemplo los artesanos de la ciudad cuentan con la “Sociedad General de Artesanos”, lo cual sin duda es un beneficio para la estabilidad económica de este grupo de trabajadores. La elaboración de artesanías es diversificada, existe un tipo para cada gusto, esto se trabaja en los talleres artesanales en los que se enseña a profundidad la elaboración de cada elemento.

La producción pesquera es la segunda actividad económica que aporta al P.I.B., debido que poseen un alto comercio pesquero, existen varios puertos pesqueros alrededor y muchos de estos son puertos exportadores por la excelente calidad de los productos de mar. Los productos son frescos y económicos para las personas, es un beneficio para los turistas y pobladores de la ciudad.

La actividad turística constituye una actividad económica, la cual posee una amplia variedad de subsectores que están relacionados directa o indirectamente con el turismo. Los ingresos del turismo son una exportación visible, el turismo es el cuarto rubro aportante a la economía del Ecuador, eso ayuda a nuestro país porque es una importante fuente de divisas lo cual genera movimientos de capital entre el Ecuador y varios países. El turismo receptor genera una entrada de flujos desde el extranjero, mientras que el turismo emisor genera la correspondiente salida de fondos al extranjero.

En Salinas, el turismo es un factor importante para su economía y la de sus habitantes. Los establecimientos hoteleros, de alimentación, de entretenimiento, construcciones, empleos, comercio, transporte y muchas otras actividades tienen una mayor influencia del turismo que cualquier otra.

Al recibir la visita de tan solo un turista, este tiene necesidades las cuales son satisfechas con alimentación, hospedaje, etc.; las que son obtenidas con dinero lo cual es un ingreso para los habitantes y la ciudad. A raíz de la visita de los turistas

se crean varias fuentes de empleo para la comunidad y estimula a la participación conjunta de la población.

De manera que se puedan indicar los ingresos que genera la visita de turistas a Salinas se ha realizado los siguientes cálculos que han sido estimados porque no existe una fuente directa de información.

Ingresos Generados por Establecimientos de Alojamiento

En Salinas existen 81 establecimientos hoteleros, los cuales tienen un total de 1.954 habitaciones con 5.299 plazas, el gasto promedio en estos establecimientos es de \$20 a \$70, que da por resultado de \$105.980 a \$370.930, esto por los 52 fines de semana, que es cuando Salinas recibe una mayor concentración turística da un resultado de \$5.510.960 a \$19.288.360 anuales para la ciudad.

Tabla No. 73

Ingresos Generados por Establecimientos de Alojamiento	
Establecimientos	81
Habitaciones	1.954
Plazas	5.299
Gasto promedio	\$20 - \$70
Fines de semana	52
Ingreso Total	\$5.510.960 a \$19.3288.360

Fuente: Catastro iTur Salinas 2012

Elaboración: Autora

Ingresos Generados por Establecimientos de Alimentación

Los establecimientos de alimentación en Salinas son 202, los cuales cuentan con 1.632 mesas y una capacidad total para 4.047 turistas diariamente. Se toma en cuenta que el valor promedio de un plato cuesta \$10, esto multiplicado por las tres comidas diarias y por los dos días da un total de \$60 en un fin de semana. Luego se multiplica el total de plazas de 4.047 por los \$60, da como resultado \$242.820 lo cual se multiplica por 52 fines de semana que tiene el año y da un total de ingresos anuales de \$12.626.640. Estos valores son aproximados porque no existe una fuente de información exacta.

Tabla No. 74

Ingresos Generados por Establecimientos de Alimentación	
Establecimientos	202
Mesas	1.632
Plazas	4.047
Gasto promedio	\$60
Fines de semana	52
Ingreso Total	\$12.626.640

Fuente: Catastro iTur Salinas 2012

Elaboración: Autora

Empleo en Salinas

El empleo en Salinas es una actividad relevante para la economía de la ciudad, el turismo es una actividad que contribuye de gran manera a los puestos de trabajo de los pobladores. La actividad turística requiere de capacitación para que los empleados ejerzan de una mejor manera la atención al cliente, en un sector fundamental en la cadena de servicios.

De los 382 pobladores encuestados, la actividad a la que se dedican está constituida de la siguiente manera:

Tabla No. 75

Actividad de los Pobladores de Salinas

Profesión o Actividad	Personas	Porcentaje %
Empleado Privado	173	45
Empleado Público	31	8
Estudiante	92	24
Ama de casa	34	9
Comerciante	24	6
Artesano	12	3
Militar	4	1
Jubilado	2	1
Ninguno	10	3
Total	382	100

Elaboración: Autora

Al generar una gran cantidad de puestos de trabajo, Salinas cuenta con un 45% de empleados privados los cuales trabajan en ciertos campos involucrados en el turismo como hoteles, restaurantes, transporte, servicios turísticos, artesanos, comerciantes, etc.

Así mismo los pobladores tienen relación con ciertos servicios turísticos, que están descritos a continuación:

Tabla No. 76

Relación de los Pobladores con el Turismo

Servicios Turísticos	Personas	Porcentaje %
Alojamiento	46	12
Venta de comida	40	11
Venta de artesanías	33	9
Servicio de transporte	13	4
Guianza	8	3
Agencia de viajes	5	2
Parasol	2	1
Subtotal	147	42
Ninguno	235	58
Total	382	100

Elaboración: Autora

En el cuadro se puede identificar el porcentaje de la población que forma parte de la actividad turística, de los 382 pobladores encuestados, el 42% es decir 147 personas tienen una relación directa con el turismo.

Dentro de la encuesta realizada a la población se preguntó si piensan que el turismo aporta económicamente a la ciudad de Salinas, las respuestas fueron claras y definidas.

Tabla No. 77

Aporte Económico del Turismo

Respuesta	Personas	Porcentaje %
Sí	332	87
No	50	13
Total	382	100

Elaboración: Autora

De esta manera se puede observar que el 87% de los encuestados creen que el turismo aporta económicamente a la ciudad, es decir 332 pobladores, por otra parte quienes no creen que el turismo aporta económicamente a la ciudad son 50 personas, con el 13%. Esto da a entender que los pobladores de Salinas en su gran mayoría aprecian al turismo como una actividad económica primordial en sus vidas y sus hogares.

3.1.6. Impactos sociales

Al realizar la investigación, los impactos sociales fueron notorios, entre ellos se denotaron las inversiones públicas que son atraídas hacia la ciudad, como:

el sistema de alcantarillado sanitario,

- Reconstrucción vial
- Entrega de aulas en escuelas
- Señalización vial en la ciudad de Salinas
- Trabajos de alumbrado público en Salinas
- Asfaltado de calles

De igual manera, la diversificación del sistema social que es un cambio para adaptarse a culturas extranjeras, el aprendizaje de idiomas extranjeros lo cual es de gran ayuda para la atención al turista como para el crecimiento intelectual de los pobladores.

Inversiones Públicas

Dentro de la organización de la ciudad de Salinas existen falencias y factores que deben cambiar y mejorar para el bien de los pobladores y de los turistas. Las inversiones públicas han sido presentes en este desarrollo de la ciudad, y en actividades específicas como la conservación de las avenidas y los servicios básicos como luz, agua y teléfono.

Tabla No. 78

Servicios Básicos de Salinas

Servicios	Personas	Porcentaje %
Agua	382	30
Luz	382	30
Teléfono	306	24
Internet	210	16
Total	382	100

Elaboración: Autora

Los 382 pobladores encuestados cuentan con el servicio de agua y luz, es decir el 30% respectivamente, así mismo el 24% de los encuestados cuentan con servicio de telefonía es decir 306 personas. Tan solo el 16% de la población encuestada cuenta con servicio de internet, estas 210 personas contaron que el internet es un servicio que adquieren visitando cybers, frecuentados por extranjeros y nacionales.

Diversificación de sistemas sociales

Al ingresar un turista a la población, trae sus tradiciones, su cultura consigo lo cual influye en la población anfitriona y muchas veces esta ultima debe modificarse en orden para satisfacer al turista.

Con el fin de complacer al turista se han modificado varios aspectos de la ciudad de Salinas, entre ellos se encuentran los establecimientos de alimentación, los que

ahora ofrecen varios tipos de comida internacional como italiana, mediterránea, vegetariana, entre otras. Es una excelente manera de adaptarse al gusto del turista pero a su vez causa un contraste con la comida tradicional de la zona de Salinas, la cual es a base de mariscos y plátano verde.

Aprendizaje de nuevos idiomas

Al interactuar con los turistas, aunque no se hable el mismo idioma, los mensajes son transmitidos a los pobladores del lugar. Esto crea incertidumbre y curiosidad entre la población lo que incentiva a los habitantes a aprender un nuevo idioma. Hoy en día hablar un segundo idioma es de suma importancia no solo para comprender al turista, sino para tener mejores oportunidades de empleo. En Salinas la mayoría de los habitantes hablan un idioma extranjero, el inglés es el idioma más común y también porque la mayor cantidad de turistas que visitan provienen de Estados Unidos.

Tabla No. 79

Conocimiento de un Idioma Extranjero

Respuestas	Personas	Porcentaje %
Sí	299	78
No	83	22
Total	382	100

Elaboración: Autora

Por el constante ingreso de turistas a la ciudad los pobladores han aprendido un idioma extranjero, un 78% de la población encuestada habla inglés y el 22% no conoce ningún idioma extranjero, es decir 83 personas solo hablan español.

3.1.7. Conclusión

El impacto más evidente en la ciudad de Salinas es la contaminación de las playas y el mar. Al existir contaminación, también se ven afectados los grupos de fauna y flora de la REMACOPSE. La REMACOPSE fue zonificada el 13 de noviembre del 2009, tomando en cuenta la distribución de la biodiversidad de especies de flora y fauna existente, presencia de colonias establecidas de aves acuáticas y marinas, especies que son amenazadas de extinción. De igual manera se identificó las actividades socio-económicas que se realizan tanto dentro del área protegida como en el límite de la misma por parte de todos los usuarios identificados durante el tiempo de realización del estudio y que ejercen algún tipo de influencia. Otro aspecto que se tomó en cuenta fue el aspecto pesquero, turístico y otros usos como la navegación y maniobras de carga de combustible.

En las playas de San Lorenzo y Chipipe existen personas que recogen la basura, pero en temporada alta el personal no abastece, se vuelve un caos completo, la basura se encuentra a cada paso e inclusive en el agua del mar. La mayoría de turistas que Salinas recibe son nacionales, sobre todo en los fines de semana, días en los que la playa cambia su entorno. Lastimosamente aún no existe una cultura de botar la basura en su lugar, considerar un poco al medioambiente y retribuir. Los

basureros que son colocados alrededor de la playa son muy pocos, y estos no poseen tachos especiales para reciclaje.

En temporada alta, sobre todo en los feriados de carnaval y semana santa ingresan miles de turistas a Salinas, lo cual es en parte un problema en el ámbito hotelero. Los hoteles de la ciudad de Salinas, en su mayoría, no poseen un programa de reciclaje, se mezcla toda la basura y se entrega al recolector. Al ingresar turistas a los establecimientos se genera una gran cantidad de residuos, los cuales si serían acogidos dentro de un plan de reciclaje favorecería a la población, a los establecimientos de alojamiento y a la REMACOPSE. En el extranjero, los hoteles poseen un cuarto de reciclaje con grandes contenedores a donde llega los desechos del hotel, esto es clasificado y muchas veces permiten que los pobladores de la zona entren a recolectar materiales reciclables, estos últimos los venden y colectan dinero para su diario vivir.

Los turistas que visitan la ciudad se desplazan en vehículos y motocicletas, esto forma un problema para la circulación dentro de la ciudad, en especial la zona turística alrededor del malecón. El tránsito vehicular en un problema del cual se derivan muchos otros, el ruido que provocan los vehículos y motocicletas, no solo por sus motores sino porque los pitos constantes y la música a todo volumen, todo esto es una contaminación ambiental. Se contamina el aire tan puro y saludable por su salinidad, así como en la ciudad no se puede observar la fauna propia de este hermoso lugar, las aves han tenido que migrar a lugares lejanos más tranquilos. Las aves que se observan en las playas son pelicanos, ostreros y

gaviotas. Durante la investigación de campo se pudo constatar un hecho inusual en la playa de Chipipe, un piquero había llegado a playa, estaba lastimado, se intentó captar la atención de quienes se encontraban en la entrada a la Escuela Naval, pero dijeron no tener un área especial para este tipo de casos; de igual manera se contactó a la policía y dijeron que vendrían. Tomaron mucho tiempo en llegar, y tristemente tenía que seguir con las encuestas a los turistas, me tuve que marchar y no supe del desenlace del piquero.

Un aspecto importante es que al considerarse un balneario turístico, la ciudad de Salinas se ha visto sometida a cambios impresionantes a través de los años. Existen 81 establecimientos de alojamiento, estos localizados alrededor de la ciudad pero concentrados en la zona del malecón, existe contaminación visual por la gran cantidad de edificios que este sector posee, esta es una consecuencia del alto porcentaje de turismo en la ciudad que impide disfrutar plenamente del paisaje de la ciudad.

Claramente existe una falta de organización en la ciudad, lo cual se incrementa a la llegada de los turistas porque no existe un estudio exacto sobre la capacidad de carga que poseen los atractivos y las calles. Se convierte en un grave problema por el ingreso de miles de personas durante la temporada alta.

Para una ejecución correcta del manejo de las actividades turísticas se necesita organización en todos los aspectos, de manera que al llegar turistas a Salinas la

ciudad no se convierta en un caos, sino que se pueda atender a los turistas de manera ordenada, favoreciendo al medio ambiente y la población local.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SALINAS

4.1. Introducción

Una propuesta de manejo sostenible es esencial para que el turismo progrese y vaya de la mano con la participación de la comunidad y su beneficio, siempre apuntando hacia la conservación y el cuidado de especies del lugar. La propuesta de manejo para la ciudad se ha provisto basada en las falencias que tiene la ciudad y los aspectos que pueden ser regenerados.

4.2. Objetivos

Objetivo General

Promover un plan de manejo sostenible de los impactos del turismo en la ciudad de Salinas.

Objetivos Específicos

- Proponer la participación constante del municipio de Salinas con las actividades turísticas sostenibles que se llevan a cabo. Tales como:
 - Salud pública, hospitales
 - Establecimientos de alojamiento

- Establecimientos de alimentación
 - Establecimientos de entretenimiento
 - Seguridad
-
- Lograr el progreso de la ciudad mediante las obras y mejoras en todos los sectores.
 - Proponer que las autoridades se sujeten al ordenamiento de gestión de residuos, para así dar un tratamiento a los desechos generados en la ciudad.
 - Sugerir a las autoridades pertinentes la participación de colegios, escuelas, para campañas ambientales en favor de las playas y el mantenimiento limpio del mar. De manera que se abarquen temas como el manejo de residuos, manejo y control de ventas ambulantes.
 - Solicitar el servicio de alcantarillado para toda la población.
 - Situar baterías sanitarias a lo largo de las playas.
 - Sugerir un mayor control de tráfico y ruido durante las temporadas altas.
 - Educar a los pobladores hacia una cultura de limpieza y conservación.

- Colocar una mayor cantidad de tachos de basura destinados para el reciclaje en las playas de San Lorenzo y Chipipe, al igual que en el resto de la ciudad.
- Lograr en la comprensión de los establecimientos hoteleros para la aplicación de actividades de reciclaje y evacuación de desechos.

4.3. Estrategias

Las herramientas que pueden aplicar para la solución de los impactos que provoca el turismo parten desde las autoridades pertinentes, en este caso el Municipio de Salinas; de ellos depende el progreso, el mantenimiento y la participación de la ciudad y de sus pobladores para hacer de Salinas un lugar organizado.

4.3.1. Zonificación y Manejo de Hábitats

El medio ambiente requiere protección, solamente, a partir del momento que la intervención del hombre amenaza el estado original de los paisajes o la supervivencia de las especies animales y vegetales. En este contexto, el objetivo consiste en contribuir a la conservación perdurable de animales y plantas silvestres y de sus hábitats.

La zonificación de manejo ambiental corresponde a la orientación para el ordenamiento y planificación de las actividades en el área de influencia directa, mediante manejos acordes con la clasificación resultante de esta zonificación.

La zonificación con manejo ambiental se realiza a partir del conocimiento ambiental del área de estudio, y la zonificación ambiental del área en zonas de potencialidad, fragilidad y sensibilidad.

Por esto, de acuerdo al Plan Estratégico Participativo de Salinas del 2004, la zonificación de todo el cantón de Salinas se identificó en 6 zonas de manejo, estas son:

- Zona Urbana Consolidada(ZUC)

- Zona Urbanizable (ZUR)

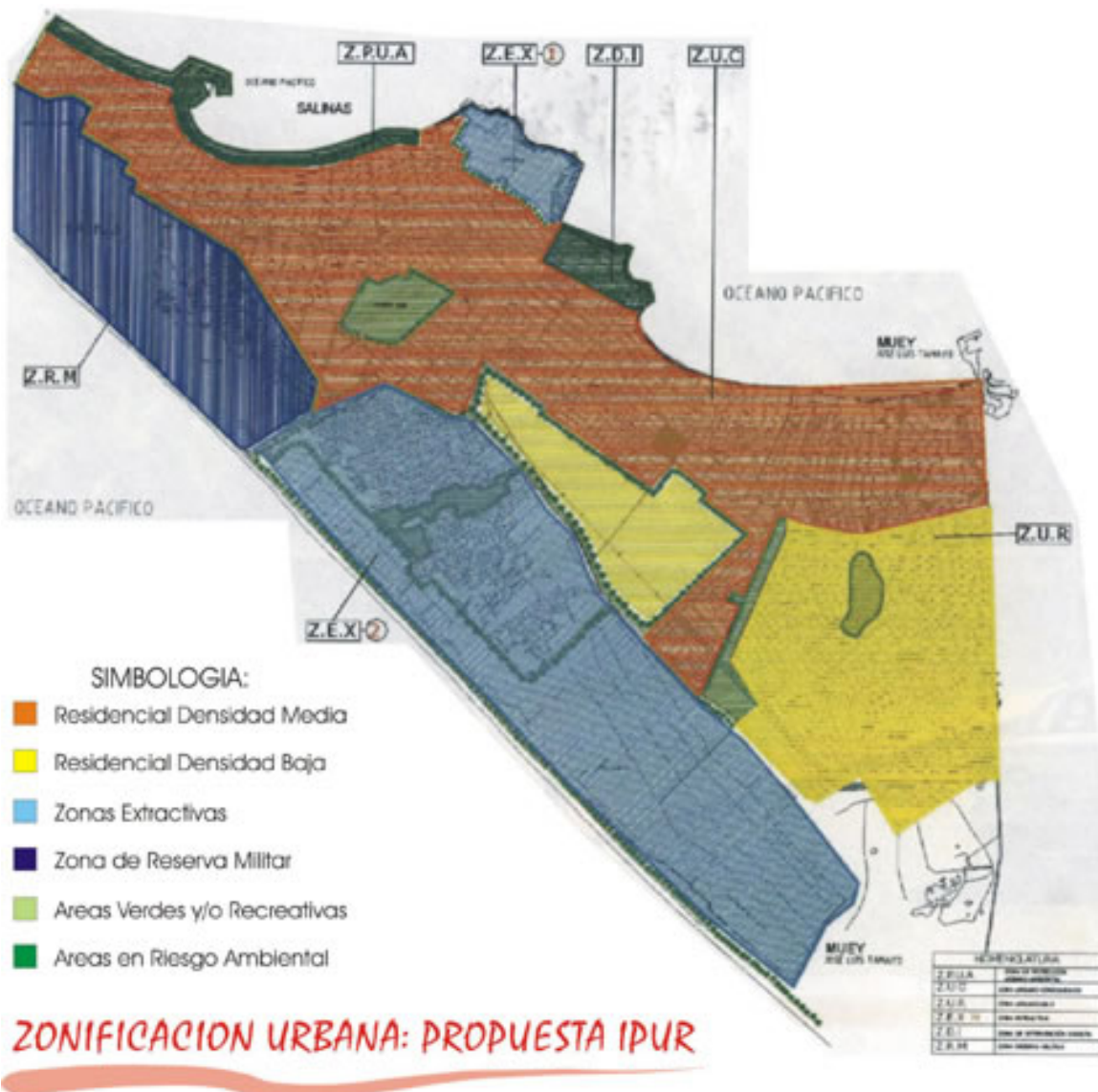
- Zona de Intervención Inmediata (ZDI)

- Zona de Protección Urbano Ambiental (ZPUA)

- Zona Extractiva (ZEX)
 - Zona Extractiva 1(ZEX 1)
 - Zona Extractiva 2 (ZEX 2)

Figura No. 24

ZONIFICACIÓN URBANA DE SALINAS



Fuente: Estudio Ambiental, Plan Estratégico Participativo, Salinas 2004

1. Zona Urbana Consolidada(ZUC)

Localización

Se encuentra gran porcentaje de la planta urbana consolidada.

Objetivo e importancia

Controlar las normas de aplicación de usos de suelo como residencial, vías de acceso, áreas verdes, entre otros.

2. Zona Urbanizable (ZUR)

Localización

Está ubicada en el área de José Luis Tamayo (Muey).

Objetivo e importancia

En esta zona se planea iniciar programas de mejoramiento urbano, servicios básicos, calidad de viviendas, apoyo a la producción y micro emprendimientos.

3. Zona de Intervención Inmediata (ZDI)

Localización

Esta zona pertenece a Santa Rosa, puerto pesquero del cantón de Salinas.

Objetivo e importancia

Se propone un manejo ambiental de las actividades de desembarco, manipulación y comercialización de pescado.

4. Zona de Protección Urbano Ambiental (ZPUA)

Localización Corresponde a la franja de protección ambiental paralela al Malecón de la ciudad que incluye la franja de la playa desde el sector.

Objetivo e importancia

Esta zona es utilizada para recreación activa pasiva y de contemplación.

5. Zona Extractiva (ZEX)

a. Zona Extractiva 1(ZEX 1)

Localización

Corresponde a la zona de explotación petrolera, ubicado en un sector turístico de la ciudad de La Libertad.

Objetivo e importancia

Como objetivo es preveer el uso y la explotación petrolera de la zona.

b. Zona Extractiva 2 (ZEX 2)

Localización

Esta zona abarca el área de explotación de sal de los pozos de sal de la ciudad de Salinas.

Objetivo e importancia

Como objetivo principal es controlar el manejo ambiental y evaluar el uso permitido de la explotación de sal.

4.3.2. Ordenamiento Territorial y Protección del Espacio Turístico

El ordenamiento territorial y la protección del espacio turístico, es una estrategia que permite el desarrollo territorial de la ciudad de Salinas, con una planificación territorial para poder realizar construcciones de proyectos locales; tomando en cuenta la a los pobladores, su cultura, la economía de la ciudad y la protección y conservación del medio ambiente.

Desarrollo Ordenanza “Regulatoria De Las Actividades Productivas y Manejo Integral”

En la Ordenanza “Regulatoria De Las Actividades Productivas y Manejo Integral de las playas de San Lorenzo, Chipipe, La Milina, Puerto Lucia, Punta Carnero del Cantón Salinas de La Provincia de Santa Elena”, se encuentra establecida una Delimitación Territorial del Destino Turístico de Playa en la que se enlistan las siguientes zonas:

- Zona de servicio turístico
- Zona de sistema de enlace y articulación del espacio público
- Zona de transición
- Zona de reposo
- Zona de bañistas
- Zona para deportes náuticos
- Zona de embarque

1. Zona de servicio turístico

Objetivo e importancia

Destinada al uso comercial y de servicio, está sujeta a que el área y el espacio disponible lo permitan.

2. Zona de sistema de enlace y articulación del espacio público

Objetivo e importancia

Está destinada para la movilidad peatonal a través de senderos, plazoletas, jardines, parques lineales de exposiciones especialmente diseñados para ello. Se permite la construcción de suelos, siembras de especies vegetales.

3. Zona de transición

Objetivo e importancia

En esta zona solo se permiten actividades temporales deportivas y culturales. Se pueden instalar mobiliarios removibles que faciliten la práctica deportiva y la realización de eventos turísticos, recreativos y culturales.

4. Zona de reposo

Objetivo e importancia

Está destinada al reposo de los bañistas, exclusivamente. Dentro de ella se permite el uso de accesorios previstos en el reglamento apto para la comodidad, seguridad y el descanso de los bañistas.

5. Zona de bañistas

Objetivo e importancia

Dedicada exclusivamente para nado y permanencia de los bañistas dentro del mar. El destino debe delimitar y sustentar las extensiones asignadas a esta zona de manera que se garantice la seguridad de los bañistas. Teniendo en cuenta las condiciones propias de cada playa tales como: profundidad, longitud, ecosistema, corrientes, entre otros. Esta zona debe ser delimitada por boyas en coordinación con Capitanía del Puerto.

6. Zona para deportes náuticos

Objetivo e importancia

Área destinada a deportes náuticos. Unidad Reguladora y Ejecutora para el manejo integral de las playas y malecones de Salinas debe definir los deportes náuticos que se pueden practicar en esta zona, teniendo en cuenta las condiciones propias de cada playa tales como, profundidad, longitud, ecosistema, corrientes, tipo de equipos de la práctica deportiva (con motor o sin motor), entre otros, de manera que se garantice la seguridad de los usuarios.

7. Zona de embarque

Objetivo e importancia

Área destinada y señalizada en las playas de uso exclusivo para el embarque y desembarque como zona segura, en las playas en que se realicen actividades acuáticas.

4.3.2.1. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD)

La estrategia de protección y desarrollo del espacio turístico, tiene parte en el COOTAD (Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización), en su artículo 84, literal “G” dice:

“Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”

Esta ordenanza incentiva al desarrollo del turismo, a través de empresas turísticas, ministerios, consejos provinciales, municipios y parroquias que puedan regular y controlar las actividades relacionadas con el turismo que se lleven a cabo.

Para esto, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021, realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, tiene dentro de sus funciones y Responsabilidades.

Tabla No. 80

Funciones y Responsabilidades Del Gobierno Provincial de Santa Elena

ATRIBUCIONES	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	MINTUR	CONS. PROV.	MUNICIPIO	PARROQUIAS
POLITICAS	Formular políticas turísticas en el ámbito de su jurisdicción, en concordancia con las políticas nacionales		X	X	
PLANIFICACIÓN	Elaborar en forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, en coordinación con los planes turísticos locales y bajo los lineamientos de la planificación nacional.		X		
COORDINACIÓN	Coordinar actividades derivadas de los planes de desarrollo turístico entre las diferentes jurisdicciones		X		
	Coordinar la planificación y desarrollo de productos turísticos en su respectiva jurisdicciones		X	X	X
	Coordinar con el sector público en forma vertical y con el sector privado y comunitario en forma horizontal la ejecución de programas, proyectos y otras actividades turísticas		X	X	X
REGULACION, REGISTRO, LICENCIA Y CONTROL	Procesar la información del Catastro de Establecimientos Turísticos para la elaboración de sistemas de información provincial		X		
	Coordinar con el Ministerio de Ambiente, el ejercicio de actividades turísticas en áreas naturales protegidas	X	X	X	
	Programar y controlar la actividad turística en las áreas naturales, parques nacionales y zonas de reserva, en coordinación con el Ministerio de Ambiente	X	X	X	
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecer mecanismos de protección al turista	X	X	X	X
	Crear y operar los Centros de Protección al turista, según lineamientos y normas técnicas del Ministerio de Turismo		X		
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecer nexos permanentes con Centros de Mediación Arbitraje y Ministerio de Turismo, para resolver sobre los derechos de los turistas		X		
	Canalizar denuncias de consumidores de servicios turísticos	X	X	X	X
	Velar por igual tratamiento al turista nacional y extranjero, sin discrimen de ningún tipo.	X	X	X	X
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Apoyar la prevención de la explotación sexual de menores en el turismo y remisión de la información del caso a las autoridades competentes	X	X	X	X
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Participar en la consolidación de datos para el sistema Integrado de Información Turística, SIIT	X	X		
	Consolidar a nivel provincial el inventario de Atractivos Turísticos		X		
	Generar y suministrar permanentemente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas de su jurisdicción, para alimentar página Web de Ecuador que mantiene el Ministerio de Turismo		X	X	X
	Señalización Turística en el ámbito de su jurisdicción, acorde con políticas, normas técnica y manual del Ministerio de Turismo.		X	X	X

PROMOCIÓN TURÍSTICA	Desarrollar y ejecutar Planes de promoción turística en el ámbito de su jurisdicción enmarcados en el Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo		X	X	X
	Elaborar material informativo turístico en su jurisdicción, enmarcado en las directrices del Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo	X	X	X	X
	Promocionar todo tipo de actividades de turismo, receptivo, cultural y social, con sector público, privado y comunitario	X	X	X	
	Coordinar y propiciar la participación del sector público y privado en ferias, muestras exposiciones, congresos y demás actividades internacionales de turismo, de acuerdo al Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo	X	X	X	
	Participar con una representación delegada de cada nivel de gobierno en el Consejo de Promoción del Turismo. En el caso de Consejos Provinciales y Municipios con voz pero sin voto.	X	X	X	
	Apoyar la realización en ferias, muestras exposiciones, congresos y demás actividades promocionales de turismo a nivel nacional de acuerdo con el Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo	X	X	X	X
	Elaborar y difundir material promocional provincial y local enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística		X	X	X
	Hacer campañas de concienciación para mejorar la acogida a turista	X	X	X	X
FOMENTO Y DESARROLLO DEL	Promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en turismo, de conformidad con normas	X	X	X	
ATRIBUCIONES	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	MINTUR	CONS. PROV.	MUNICIPIO	PARROQUIAS
SECTOR TURÍSTICO	pertinentes otorgándoles garantías definidas en la ley				
	Fomentar e incentivar las inversiones públicas, privadas y comunitarias, nacionales y extranjeras	X	X	X	
	Establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones	X	X	X	
	Apoyar la protección y supervisión del patrimonio histórico, cultural, ambiental y turístico de su jurisdicción.		X	X	X
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística	X	X	X	X

Fuente y Elaboración: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Santa Elena, 2011 - 2021.

4.3.2.2. Ordenanzas de Control de Construcción

Salinas, se ha concentrado en una franja al filo costero norte debido a la imposibilidad de expandirse por la presencia de algunos factores como grandes extensiones de piscinas privadas para extracción de sal; la presencia del Aeropuerto Gral. Ulpiano Páez de la ciudad que junto a la reserva militar están ubicados estratégicamente en el extremo oeste de la puntilla. Esta condición de Salinas la obliga a intensificar su desarrollo en altura, específicamente en los terrenos que se encuentran frente al mar creando otro conflicto urbano al concentrar edificaciones de alta densidad versus los sectores aledaños de densidad baja y media desvalorizando el suelo urbano y edificaciones que le dan la espalda a las grandes edificaciones.³⁸ Mediante la zonificación de la ciudad se debe prever zonas urbanas homogéneas y equitativas, tendiendo a la uniformidad de las edificaciones en altura y la creación de zonas específicas para tal uso.

La REMACOPSE (Reserva Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena), cuenta con actividades permitidas para la construcción de establecimientos dentro de la reserva; a su vez prohíbe ciertas construcciones para la protección de especies que habitan dentro de la reserva.

³⁸ Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Santa Elena. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011 - 2021. Santa Elena: GADP Santa Elena.

Actividades No Permitidas

En la REMACOPSE, está estrictamente prohibida la construcción de cerramientos dentro de su jurisdicción, así como la de cualquier tipo de infraestructura, incluyendo carreteras, a excepción de las instalaciones administrativas de uso público que sean construidas para el manejo del área protegida.

Actividades Permitidas

Se permite la construcción de infraestructura eco-turística desmontable y que sean amigables con el entorno, que estas resalten los valores paisajísticos y que no produzcan impactos visuales.

Sobre la base de las leyes ya establecidas por el sector público, se realiza la siguiente propuesta:

4.3.3. Sostenibilidad Económica

A través de la sostenibilidad económica trabajando conjuntamente con el turismo se buscará beneficiar a los pobladores de Salinas, de manera que ellos tengan un ingreso de capital para sus hogares, creando fuentes de trabajo, permitiendo el desarrollo económico y social de la ciudad. Consiguiendo la equidad de beneficios económicos en Salinas, no solo en un sector específico.

4.3.4. Monitoreo y Control

Siendo los recursos naturales de Salinas y de la REMACOPSE, el monitoreo y control es una estrategia primordial para mitigar y prevenir los impactos ambientales que pueda causar el ingreso excesivo del turismo a la zona, de igual manera controlar las propuestas de mitigación y supervisión sean cumplidas.

Según la Ordenanza “Regulatoria de Las Actividades Productivas y Manejo Integral de Las Playas de San Lorenzo, Chipipe, La Milina, Puerto Lucia, Punta Carnero del Cantón Salinas de La Provincia de Santa Elena”; se debe vigilar y supervisar las actividades turísticas que se lleven a cabo en las playas, así como el ingreso de concentraciones humanas masivas en las mismas. Se debe llevar a cabo un control y monitoreo de la calidad de servicios y atención a los turistas; al igual que de la limpieza, higiene, y salubridad pública en las playas.

4.4. Programas para mitigar los impactos que provoca el turismo en la Ciudad de Salinas

- Programa de Educación e Interpretación Ambiental
- Programa de Seguimiento y Control de los Impactos Ambientales
- Programa de Fomento a la Participación Comunitaria y Capacitación
- Programa de Investigación y Monitoreo de la Actividad Turística

A continuación el desarrollo de los programas de desarrollo turístico sostenible para la ciudad de Salinas:

4.4.1. Programa de Educación e Interpretación Ambiental

El programa de Educación e Interpretación Ambiental permite un mejor uso de los recursos naturales de Salinas, incentivando al turista y al poblador a respetar cada atractivo y cada lugar visitado.

Objetivo

- Conciliar la participación ambiental con la actividad turística a través de la educación ambiental para los pobladores y turistas de Salinas.

Acciones

- Programar actividades en las playas donde se lleven a cabo actividades y explicaciones sobre el cuidado del medio ambiente. Actividades como:
 - Juegos grupales
 - Concursos
 - Charlas instructivas

Las charlas instructivas tendrán temas referentes a la conservación ambiental, entre ellos serán:

Tabla No. 81

CHARLAS INSTRUCTIVAS		
TEMA	SUBTEMAS	MATERIAL DE APOYO
Agua	Ciclo del agua	<ul style="list-style-type: none">• Presentaciones en• Power Point• Afiches
	Recurso hídrico	
	Contaminación del agua	

	Conservación y reutilización del recurso agua	<ul style="list-style-type: none"> • DVD's (videoteca) • Trípticos
Aire	Que es la atmósfera	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones en • Power Point • Afiches • DVD's (videoteca) • Trípticos
	Aire y protección de la atmósfera	
	Contaminación del aire	
	Efecto invernadero	
Suelo	Clasificación y uso de los suelos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones en • Power Point • Afiches • DVD's (videoteca) • Trípticos
	Clasificación y uso de los suelos	
	Erosión Hídrica	
	Erosión eólica	
Desechos sólidos	Que son los desechos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones en • Power Point • Afiches • DVD's (videoteca) • Trípticos
	Clasificación de desechos sólidos	
	Desechos peligrosos	
	Reciclaje de los desechos sólidos	

Fuente: Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Formación Organización y Participación Social, Guatemala. 2010

- Analizar la información sobre los atractivos turísticos, los recursos que depende de éstos, y entregar información con datos exactos a los turistas para lograr concienciación hacia el lugar, a través de:

- Trípticos

Figura No. 25

<p>SALINAS, SANTA ELENA</p>  	<p>Universidad Tecnológica Equinoccial</p> <p>Maria Fernanda Torres</p> <p>0983480969 023285413</p>	<p>CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</p> <p>Implementación de Políticas en Manejo de Residuos Sólidos en Salinas, Santa Elena</p> 
--	---	---

Elaboración: Autora, 2012

Figura No. 26

<p>La basura que se pudre:</p> <p><i>Desperdicios de cocina, cáscaras de fruta y verduras, huesos, hojas de plantas, legumbres, semillas y pulpa de frutas.</i></p> 	<p>La basura que no se pudre:</p> <p><i>Botellas de vidrio y desechables, latas de conservas, plásticos y recipientes de plásticos, bolsas, cartones y papeles, telas, cuero, astillas de madera, alambres.</i></p> 	<p>Basura</p> <p>Desechos, residuos, material que debe ser eliminado.</p>  <p>Reciclaje</p> <p>Transformar materiales usados, en recursos muy valiosos.</p>
--	--	---

Elaboración: Autora, 2012

- Papeles volantes

Figura No. 27

PIÉNSALO!



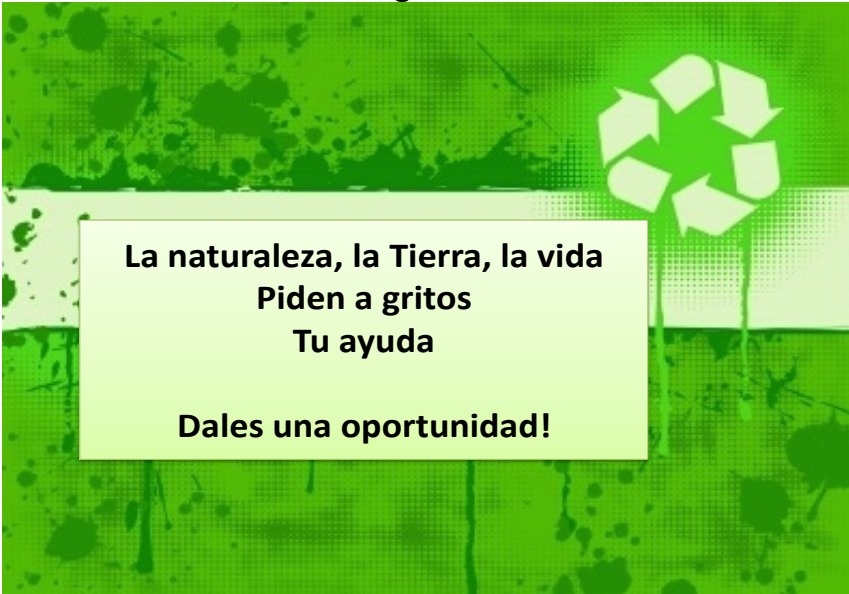
- * La producción de una tonelada de papel requiere de dos a tres veces su peso en árboles.
- * El bebé promedio va a usar 5000 pañales antes de que empiece a ir al baño por sus propios medios.
- * La cantidad de mercurio que contiene un termómetro alcanza para contaminar a una población de peces de un lago de 8 hectáreas.

* La botella de vidrio, en cualquiera de sus formatos, es un objeto muy resistente, tarda en descomponerse 4 mil años.

Elaboración: Autora, 2012

- Banners visibles

Figura No. 28



**La naturaleza, la Tierra, la vida
Piden a gritos
Tu ayuda**

Dales una oportunidad!

Elaboración: Autora, 2012

- Se inventará la visita de profesionales de sostenibilidad turística para que brinden charlas sobre la importancia de protección del medio ambiente y su íntima relación con el turismo.

4.4.2. Programa de Seguimiento y Control de los Impactos Ambientales

Este proyecto permitirá registrar los impactos ambientales que se produzcan en las zonas naturales de Salinas, con antecedentes y registros actuales lograr una mitigación de estos impactos y seguirlos para conocer su cambio y mejora. El software que se usará será un Sistema de Monitoreo Atmosférico, para medir la calidad del aire en la ciudad, este constará de estaciones de depósito atmosférico, y de meteorología y radiación Solar. Este sistema se completa con un Laboratorio Móvil de Monitoreo Atmosférico, un Laboratorio de Estándares, un Laboratorio de Análisis Ambiental y un Centro de Información de la Calidad del Aire (CICA).

Objetivo

- Detectar los impactos negativos en las zonas naturales, a través de la correcta ejecución de las medidas preventivas y al seguimiento respectivo y la aplicación de medidas correctivas.

Acciones

- Identificar las variables ambientales que puedan ser afectadas.

- Describir el tipo de impacto y establecer las soluciones para cada uno de ellos.
- Controlar el cumplimiento de las soluciones y medidas establecidas se cumplan.
- Tener un seguimiento permanente del desarrollo y progreso de cada impacto previsto.

4.4.3. Programa de Fomento a la Participación Comunitaria y Capacitación

Este programa se enfoca hacer partícipe a la comunidad con las estrategias de conservación, con el fin de preservar el ambiente y garantizar un buen manejo de los recursos naturales, dando a conocer los posibles impactos ambientales.

Objetivo

- Motivar a la comunidad de Salinas para su participación continua en el cuidado del medio ambiente.

Acciones

- Desarrollar cursos de capacitación para la comunidad y prestadores de servicios turísticos, tales como:

- Técnicas de atención al turismo bajo el enfoque del cuidado al medio ambiente.
 - El impacto positivo para las poblaciones receptoras, con el desarrollo de un ambiente saludable.
- Concientizar a la comunidad y turistas sobre el uso racional de los recursos naturales de la zona y el desecho de los mismos.
 - Obtener fotografías de Salinas en donde se muestre Salinas antiguo y su desarrollo acelerado, así mostrar los cambios drásticos que ha sufrido la ciudad.

4.4.4. Programa de Investigación y Monitoreo de la Actividad Turística

El programa de Investigación y Monitoreo aspira incentivar a la investigación científica de la actividad turística, logrando un monitoreo constante de los efectos que esta actividad tenga en la sociedad, en el medio ambiente y en la economía de la ciudad.

Objetivo

- Disponer de información científica que ayude al desarrollo de investigaciones turísticas a favor de la comunidad y de quienes visitan Salinas. Así como el monitoreo del buen desarrollo y cumplimiento de la actividad turística sostenible del lugar.

Acciones

- Proveer información actual sobre el desarrollo de la actividad turística.
- Aplicar medidas correctivas a los posibles impactos que el turismo haya traído o siga trayendo a la ciudad.
- Monitorear continuamente el desarrollo de las medidas de mitigación o correctivas de la actividad turística de la ciudad.
- Definir la capacidad de carga de los atractivos turísticos naturales de la ciudad.
- Controlar el ingreso de turistas a través de lugares de control para determinar cantidades exactas y llevar registros al día.

Tabla No. 82

PROYECTOS y ACCIONES	
Proyecto	Acciones
PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	1. Programar actividades en las playas donde se lleven a cabo actividades y explicaciones sobre el cuidado del medio ambiente.
	2. Analizar la información sobre los atractivos turísticos, los recursos que depende de estos, y entregar información con datos exactos a los turistas para lograr su concientización hacia el lugar.
	3. Se inventará la visita de profesionales de sostenibilidad turística para que brinden charlas sobre la importancia de protección del medio ambiente y su íntima relación con el turismo.
Proyecto	Acciones
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES	1. Identificar las variables ambientales que puedan ser afectadas.
	2. Describir el tipo de impacto y establecer las soluciones para cada uno de ellos.
	3. Controlar que las soluciones y medidas

	establecidas se cumplan.
	4. Tener un seguimiento permanente del desarrollo y progreso de cada impacto previsto.
Proyecto	Acciones
PROGRAMA DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN	1. Desarrollar cursos de capacitación para la comunidad y prestadores de servicios turísticos.
	2. Concientizar a la comunidad y turistas sobre el uso racional de los recursos naturales de la zona y el desecho de los mismos.
	3. Obtener fotografías de Salinas en donde se muestre Salinas antiguo y su desarrollo acelerado, así mostrar los cambios drásticos que ha sufrido la ciudad.
Proyecto	Acciones
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	1. Proveer información actual sobre el desarrollo de la actividad turística.
	2. Aplicar medidas correctivas a los posibles impactos que el turismo haya traído o siga trayendo a la ciudad.
	3. Monitorear continuamente el desarrollo de las medidas de mitigación o correctivas de la

	actividad turística de la ciudad.
	4. Definir la capacidad de carga de los atractivos turísticos naturales de la ciudad.
	5. Controlar el ingreso de turistas a través de lugares de control para determinar cantidades exactas para llevar registros al día.

Elaboración: Autora, 2012

4.5. Modalidad de Ejecución del Plan

La puesta en marcha de la Propuesta de Manejo Sostenible de Turismo en la ciudad de Salinas estará a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas por ser la autoridad competente del cantón de Salinas, que es la delegada de acoger la propuesta y ejecutar cada programa.

4.5.1. Actores

Para alcanzar el éxito de la propuesta debe existir la intervención de varios actores, no solamente el GAD del Cantón de Salinas, puesto que el proyecto es de beneficio para muchas otras personas, quienes participan de manera equitativa en la propuesta son:

4.5.1.1. Empresa Privada

De manera que se pueda cumplir con los objetivos de la propuesta, el sector privado es muy importante, es esencial la intervención de agencias de viajes, establecimientos hoteleros, establecimientos de alimentación, establecimientos de entretenimiento, transporte, educación (universidades, colegios, escuelas).

Cada una de estas entidades forma parte de este proyecto porque tiene contacto directo con el turista, su participación es una parte importante para que se desarrolle la propuesta en su totalidad.

4.5.1.2. Comunidad de Salinas

Siendo el proyecto de beneficio para la comunidad, su participación es fundamental. Gran parte del plan depende de la participación adecuada de la comunidad para que ésta obtenga un beneficio económico y vivencial de las actividades turísticas que se den en la ciudad de Salinas.

4.5.1.3. Visitantes

Los turistas que visitan Salinas, son responsables por sus acciones, por ello cada paso del turista es importante. Al visitar las playas, zonas de la REMACOPSE, en general zonas naturales, atractivos culturales, están produciendo un cambio en la ciudad y el comportamiento de la misma. Por lo tanto es necesario regular y controlar la actividad turística del sitio.

4.5.1.4. Universidad Tecnológica Equinoccial de Salinas

Los estudiantes universitarios que se vinculen con el proyecto, son de gran apoyo para la comunidad, siendo éstos quienes aporten con sus conocimientos y experiencias para tomar acción en las capacitaciones, charlas educativas, y varios programas relacionados con el interés de los pobladores establecidos en la propuesta.

4.5.1.5. Gobierno de la Provincia de Santa Elena (GPSE)

Al estar ubicada en la provincia de Santa Elena, la ciudad de Salinas cuenta con el apoyo directo del gobierno de la provincia. El turismo no solo beneficia a un lugar determinado, sino también a los sectores aledaños, lo cual involucra a la provincia en general.

4.5.2. Beneficios del Turismo Responsable

Al visitar un atractivo turístico, los visitantes tienen responsabilidades que cumplir. Salinas se encuentra cerca de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena, lo cual da prioridad a la conservación del medio ambiente del lugar, por ello el beneficio de contribuir a preservar la vida, aportar a la conservación natural y cultural de una ciudad turística.

Debido a la protección que se brinda al turista, la ciudad obtiene una nueva cara en cuando a la seguridad, que es de beneficio no solo para los turistas, sino para todos los habitantes de Salinas.

4.6. Presupuesto para el Desarrollo de los Objetivos y Acciones de la Propuesta de Manejo de Turismo Sostenible para la ciudad de Salinas

Tabla No. 83

Proyecto	Acciones	Cronograma	Presupuesto	Responsables
PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	1. Programar actividades en las playas donde se lleven a cabo actividades y explicaciones sobre el cuidado del medio ambiente.	3 meses	8.000 USD	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio - Universidades - Comunidad - Departamento de Gestión Ambiental
	2. Analizar la información sobre los atractivos turísticos, los recursos que depende de estos, y entregar información con datos exactos a los turistas para lograr su concientización hacia el lugar.	1 año	3.000 USD	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio - Departamento de Turismo - Departamento de Gestión Ambiental
	3. Conseguir la visita de profesionales de sostenibilidad turística para que brinden charlas sobre la importancia de	6 meses – 1 año	7.000 USD	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio

	protección del medio ambiente y su íntima relación con el turismo.			
Proyecto	Acciones	Cronograma	Presupuesto	Responsables
PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES	1. Identificar las variables ambientales que puedan ser afectadas.	3 - 6 meses	3.000 USD	- Municipio - Departamento de Gestión Ambiental
	2. Describir el tipo de impacto y establecer las soluciones para cada uno de ellos.	3 meses	6.000 USD	- Municipio - Departamento de Gestión Ambiental
	3. Controlar que las soluciones y medidas establecidas se cumplan.	Permanente	12.000 USD	- Municipio - Departamento de Gestión Ambiental
	4. Tener un seguimiento permanente del desarrollo y progreso de cada impacto previsto.	Permanente	10.000 USD	- Municipio - Departamento de Gestión Ambiental
Proyecto	Acciones	Cronograma	Presupuesto	Responsables
PROGRAMA DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN	1. Desarrollar cursos de capacitación para la comunidad y prestadores de	6 meses	11.000 USD	- Municipio - Universidades

COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN	servicios turísticos.			
	2. Obtener fotografías de Salinas en donde se muestre Salinas antiguo y su desarrollo acelerado, así mostrar los cambios drásticos que ha sufrido la ciudad.	3 meses	-	- Municipio
Proyecto	Acciones	Cronograma	Presupuesto	Responsables
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	1. Proveer información actual sobre el desarrollo de la actividad turística.	1 año	12.000 USD	- Municipio - Departamento de Turismo
	2. Aplicar medidas correctivas a los posibles impactos que el turismo haya traído o siga trayendo a la ciudad.	1 año - permanente	-	- Municipio - Departamento de Turismo - Departamento de Gestión Ambiental
	3. Monitorear continuamente el desarrollo de las medidas de mitigación o correctivas de la actividad turística de la ciudad.	Permanente	25.000 USD	- Municipio - Departamento de Turismo - Departamento de Gestión Ambiental

	6. Definir la capacidad de carga de los atractivos turísticos naturales de la ciudad.	1 año	-	<ul style="list-style-type: none"> - Municipio - Ministerio del Ambiente
	7. Controlar el ingreso de turistas a través de lugares de control para determinar cantidades exactas para llevar registros al día.	Permanente	-	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimientos - Ministerio de Turismo - Municipio
TOTAL			97.000 USD	

Elaboración: Autora, 2012

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La ciudad de Salinas es una ciudad costera, con flora y fauna muy rica, que se desenvuelve alrededor de tres ejes económicos que son el turismo, la pesca y la artesanía. La actividad que es más viable es el turismo, por lo que la ciudad ha tenido un desarrollo acelerado en cuanto a infraestructura turística y a las necesidades del visitante.
- Al haber sido reconocida como balneario turístico a nivel nacional, Salinas acoge a miles de turistas internacionales y en gran parte a turistas nacionales. Los turistas nacionales se trasladan principalmente de la ciudad de Guayaquil, y los demás visitan la ciudad en temporada de feriados y vacaciones, éstas dependen de cada región del país. El tiempo de pernoctación de la mayoría de turistas nacionales es de un fin de semana debido a la cercanía que existe entre Guayaquil y Salinas, por otro lado, el tiempo de pernoctación de los turistas extranjeros es de aproximadamente una semana.
- Dentro del estudio de mercado, se determinó que el mayor porcentaje de turistas que visitan la ciudad provienen de la provincia del Guayas, ellos son jóvenes y su principal motivo de viaje es la recreación. Viajan en grupos

familiares con alrededor de 5 personas. Los turistas encontraron el aire, el agua (mar) y la playa relativamente limpias. Muchos turistas evidenciaron las necesidades que tiene la ciudad y en especial las playas, de baterías sanitarias en las playas, de tachos de basura para los desperdicios reciclables, ya que al no existir las personas no tienen una cultura de higiene, arrojan la basura a la arena e inclusive dentro del mar.

- Los pobladores que participaron en este proyecto fueron personas con una educación superior, quienes en su mayoría han aprendido un idioma extranjero por motivos educativos y también para interactuar con los turistas extranjeros. Entre la población no existe una iniciativa de respeto y consideración hacia el medioambiente, por lo que la basura es entregada al recolector y pocas personas los queman, contaminando el aire de la ciudad. Los establecimientos turísticos como hoteles, restaurantes, entre otros; tampoco poseen un sistema de reciclaje, pese a los cientos de turistas que son acogidos en sus empresas. La infraestructura turística, como parte coordinadora de turismo, lastimosamente no cuenta con personal que tenga conocimiento de un idioma extranjero, lo cual dificulta el cumplimiento total de la atención al cliente.
- A través del estudio se han concretado los impactos que trae el turismo a la ciudad de Salinas, estos son ambientales, económicos y sociales, los mismos que carecen de control y regulación por parte de las autoridades

competentes. Entre estos impactos la más afectada es la naturaleza, por ser el más vulnerable y sensible a los cambios. La economía en relación al turismo, se ha visto centrada en una zona específica, dejando atrás al resto de la población. Los puestos de trabajo se han incrementado, pero muchos de ellos son estacionales debido a las temporadas de turismo. En cuanto a los impactos sociales, se ha logrado la recuperación y control de los atractivos, lo cual beneficia al entorno de la comunidad, así como la interrelación entre los habitantes y los turistas, aceptando nuevas costumbres y culturas.

- La carencia de control, la falta de estudios científicos actualizados, la desorganización turística, han llevado a que Salinas se convierta en un lugar desordenado, amenazando contra la vida natural y la mala utilización de los recursos.

Recomendaciones

- Se debe realizar un estudio sobre la carga turística de la ciudad para evitar poner en peligro a la naturaleza y a los habitantes. Así se podrá manejar y controlar los ingresos y salidas de turistas, para tomar las medidas precautelarias sobre el control del medio ambiente, y además se beneficia a la información turística que la ciudad carece.

- Es necesaria la creación de políticas, normas y reglamentos, por parte de las autoridades para lograr enfocar la actividad turística hacia un marco sostenible y amigable con entorno.
- El Ministerio del Ambiente debe realizar un seguimiento del cumplimiento de las leyes sobre la gestión ambiental, para que se controle y se regularice la utilización de los recursos, así como la contaminación por parte de empresas turísticas hoteleras, restaurantes, etc.
- Incentivar la educación ambiental hacia la comunidad, para que los habitantes sean quienes obtengan nuevos conocimientos del cuidado y la importancia del medioambiente, y que sean ellos quienes respeten, cuiden y hagan respetar su ciudad.
- Conseguir capacitar al personal que trabaje directamente con turistas para que su estadía sea placentera y así Salinas se dé a conocer por la satisfacción de sus visitantes y atraiga a más turistas.
- A través de los entes encargados, lograr mitigar los impactos negativos que produce el turismo, haciendo uso correcto de los recursos y aprovechando los cambios positivos que trae el turismo a Salinas.

BIBLIOGRAFIA

Cabarcos, N. N. (2010) *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. España: Ideaspropias Editorial S.L.

Carmelo, J. L., González, M. (2010). *Turismo Sostenible y Bienestar Social: ¿Cómo Innovar Esta Industria Global?*. Barcelona: Erasmus Ediciones.

Cebrián, A. F. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. La Mancha: Ediciones Universidad de la Mancha.

Clavé, A. S. (2007). *A propósito del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.

Curiel, J. E. (2008). *Turismo Cultural y Medio Ambiente en Destinos Turísticos*. Madrid: Editorial Dykinson.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). *Plan Estratégico Participativo*. Salinas: GADM Salinas.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2011). *División Política*. Salinas: GADM Salinas.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (2001-2010). *Plan Estratégico Participativo*. Salinas: GADM Salinas.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2012). *Diagnóstico Estratégico, Datos Históricos, Municipio de Salinas*. Salinas: GADM Salinas.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2012). iTur Salinas, Municipio de Salinas. Salinas: GADM Salinas.

Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Santa Elena. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011 - 2021*. Santa Elena: GADP Santa Elena.

Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, Vigésima Sexta Ronda Área Urbana y Rural (ENEMDU)*. Quito: INEC.

Ecuador. Ministerio de Turismo. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020*. Quito: MINTUR.

Ecuador. Ministerio de Turismo. (2012). *Objetivos de la Dirección de Investigación*. Quito: MINTUR

Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de Manejo Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena*. Salinas: MAE

España. Ministerio de Medio Ambiente. (2008). *Plan Nacional de Residuos Urbanos 2006 - 2012*. Madrid: Boletín Oficial del Estado.

Estrella, J., Manosalvas, R., Mariaca, J., Ribadeneira, M. (2005). *Biodiversidad y Recursos GenéticoS*. Quito: Ediciones Abya - Yala.

Herrera, G. M. (2006). *Gestión Ambiental de los Impactos del Turismo en Espacios Geográficos Sensibles*. Quito: Ediciones Abya – Yala.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, C. J. (2004). *Marketing para turismo*. España: Editorial Alhambra S.A.

Larousse Editorial, S. I. (Ed.). (2007). *Diccionario Manual de la Lengua Española*. Cataluña: Catálogo de VOX.

Mantecón A. (2008). *La experiencia del turismo Un estudio sociológico sobre el proceso turístico – residencial*. Barcelona: Editorial Icaria.

Marketing Turístico. (2007). Málaga: Editorial Vértice.

Martinez C. M. (2006). *Polo de Promoción Minero Ambiental en el Contexto de la Agenda Local21: Península de Santa Elena*. Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santa Elena.

Pérez, G. M., Larruga J. S. (2006). *Seguridad Marítima y Medio Ambiente*. España: Cristina Seco.

Province of Santa Elena. (2011). Estados Unidos: Hephaestus Books.

Rodríguez, R. G., Roget M. F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: Rosario Moure.

Vila, I., Veloso, A., Schlatter, R., Ramírez, C. (2006). *Macrófitas y Vertebrados de los Sistemas Límnicos de Chile*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

1. Alianza Ecuatoriana para el Turismo Sostenible

2. [http://www.gstalliance.net/ecuador/index.php?option=com_content&task=view
&id=370&Itemid=113](http://www.gstalliance.net/ecuador/index.php?option=com_content&task=view&id=370&Itemid=113)

3. <http://remacopse.blogspot.com/search/label/PROYECTOS>

4. Plan Estratégico Participativo Salinas

5. [http://www.salinas.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&la
yout=blog&id=35&Itemid=153](http://www.salinas.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=153)

6. <http://www.salinasecuador.com/salinas/de-apunteshistoricos.htm>
7. Fascículo Provincial Santa Elena, Resultados Del Censo 2010 De Población y Vivienda En El Ecuador
8. http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/santa_elena.pdf
9. Geografía y Extensión De Salinas, Municipio De Salinas
10. <http://www.salinas.gob.ec/index.php/2012-12-10-14-35-15/geografia?showall=&start=1>
11. Cámara De Turismo Salinas, Santa Elena
12. <http://www.camaraturismosalinas.com>
13. La Experiencia Turística En El Ecuador Cifras Esenciales De Turismo Interno y Receptor. Ministerio de Turismo
14. http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf

15. Estimación De Viajes Turísticos En Feriados Turismo Interior. Ministerio de Turismo

16. <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Feriados.pdf>

17. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

18. http://www.inec.gob.ec/estadisticas_sociales/Ent_Sal_Int_2011/01_anuario.pdf

19. Anuario de Entradas y Salidas Internacionales 2011

20. http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=99

21. Dirección Provincial de Educación De Santa Elena, 2013

ANEXOS

Anexo # 1

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE SALINAS					
<i>Hostales y/o Residencias</i>					
No	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	HAB	PLAZA
1	EL CARRUAJE	MALECON 517 Y RUMIÑAHUI JUNTO AL EDIFICIO EL ALCAZAR	PRIMERA	14	37
2	MANHATTAN	CDLA. ITALIANA CALLE 54 ENTRE AVDAS. 37-38 SOLAR 20 DIAGONAL AL COLEGIO RUBIRA	SEGUNDA	14	32
3	GREY	AV. 12 DE OCTUBRE/RUMIÑAHUI	TERCERA	20	50
4	MIAMI	GENERAL ENRIQUEZ GALLO CALLE LUIS GILBERT	TERCERA	18	72
5	HOSTERIA BLANCH	JOSE LUIS TAMAYO BARRIO 9 DE OCT. AV. PRINCIPAL	TERCERA	17	42
6	RESIDENCIAL DE PEDRITO	JOSE LUIS TAMAYO CALLE 6 ENTRE CALLE 11 Y 12 PARAISO	TERCERA	11	22
7	EL MARINERO	AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE HUMBERTO GARCES	PRIMERA	22	105
8	LUZ DE LUNA	URBANIZACION SOL Y MAR LOTE 3	SEGUNDA	14	30
9	TUVENTURA	JAIME ROLDOS/JOSE ESTRELLA	SEGUNDA	23	42
10	RIVIERA DEL SOL	CDLA. CARBO VITERI AV. JAIME ROLDOS AGUILERA	SEGUNDA	18	53
11	MARVENTO I	GENERAL ENRIQUEZ GALLO CALLE GUAYAS Y QUIL	SEGUNDA	18	60
12	EUSKAL BEACH	CDLA. ITALIANA MZ.3 LOTE 5-15	SEGUNDA	19	37
13	LAS PALMERAS	ENRIQUEZ GALLO Y RUMIÑAHUI ESQ.	SEGUNDA	16	40
14	DREAMS BEACH COLONIAL	MALECON/ISMAEL PEREZ PAZMIÑO	TERCERA	15	37
15	CARIDI	LAS DUNAS AV. CARLOS ESPINOZA LARREA	SEGUNDA	25	88
16	LOS GEMELOS	CIUDADELA COSTA	SEGUNDA	12	24

		DE ORO			
17	GALERIA	PUEBLO NUEVO AV. 22 DE DIC. Y CALLES GUAYAS Y QUIL	SEGUNDA	17	52
18	INTERNACIONAL	CARRETERO VIA LA LIBERTAD SALINAS - JUNTO AL ESTADIO	TERCERA	20	84
19	LAS ROCAS (Sofía Tomalá Corrales)	CALLE 24 DE MAYO Y GRAL. ENRIQUEZ G	TERCERA	13	38
20	YULEE	MERCEDES DE JESUS Y ELOY ALFARO	TERCERA	25	50
21	RIVIERA INN	AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE DIGNO A. NUÑEZ	SEGUNDA	18	45
22	FRANCISCO I	AV. GENERAL ENRIQUE GALLO Y RUMIÑAHUI	PRIMERA	15	34
23	ALBITA	AV. EDUARDO ASPIAZU/LUPERCIO BAZAN/24 DE MAYO	TERCERA	13	30
24	ORO DEL MAR 1	GENERAL ENRIQUEZ GALLO CALLE LUPERCIO BAZAN	TERCERA	64	128
25	ENSENADA	CHIPIPE/CALLE 7/AV. 4 Y 5	TERCERA	12	30
26	AMIRA	SECTOR CHIPIPE CALLE 5 Y AV. 3	PRIMERA	20	65
27	FRANCISCO II	MALECON Y LAS PALMERAS	SEGUNDA	18	36
28	EL REFUGIO	LOS FICUS Y RAFAEL DE LA CUADRA	TERCERA	13	37
29	LAS OLAS (Bolívar Pacheco Salazar)	MARIA LUZ GONZALEZ Y LAS PALMERAS	TERCERA	19	49
30	COCOS	MALECON Y CALLE 19 FIDON TOMALA	SEGUNDA	12	56
31	ITALIANA	CDLA ITALIANA CALLE 54 Y 3RA.	TERCERA	24	65
32	COCOS TOO (AQUÍ)	SAN LORENZO AV. 10 Y MALECON	PRIMERA	9	9
33	VISTA SOL	SECTOR LA FLORESTA CARRETERO SALINAS - LA LIBERTAD	PRIMERA	15	35
34	RONABI BEACH	BARRIO PUEBLO NUEVO AV. 4	SEGUNDA	17	46
35	EL DELFÍN DE KALIMA	AV. ISABEL GONZALEZ RUBIO Y CALLE ELEODORO PEÑA	SEGUNDA	24	62

36	BIG RALPHS	AV. SAN LORENZO LOTE 7-14 CALLE 53	TERCERA	9	20
37	FRANCISCO III	MALECON Y LAS PALMERAS	SEGUNDA	29	58
	SUBTOTAL			682	1.800
Hotel Residencia					
38	ORO DEL MAR II	SALINAS/MERCADO	CUARTA	30	60
39	MARVENTO II	AVENIDA ENRIQUEZ GALLO Y DIGNO A NUÑEZ	SEGUNDA	39	114
40	SANTA ROSA	SANTA ROSA AV. 46/VIA PRINCIPAL	TERCERA	36	57
41	CARAVEL	SALINAS AV. ENRRIQUEZ GALLO JUNTO A SUIT SALINAS	CUARTA	24	53
	SUBTOTAL			129	284
Hostería - Paraderos					
42	ECOLOGICA EL FARO	CDLA MILINA MZG G SOLAR 1-2-3-4	PRIMERA	10	30
43	SHANTI MI KA	CDLA. PUERTA DEL SOL SOLAR 17 MZ. F2	TERCERA	7	20
44	CAN CUN	VIA PUNTA CARNERO	PRIMERA	20	40
45	MAR ADENTRO	AV. 12 DE OCTUBRE Y JOSE ALBERTO ESTRELLA	SEGUNDA	15	41
46	EL REPOSO DEL GUERRERO	CALLE 53 Y AV. 43 BARRIO LA FLORESTA	SEGUNDA	11	37
47	MOTIVOS	AV. PUNTA CARNERO CALLE 37 E/CALLE 8 Y 9	TERCERA	41	125
48	PLAYA CANELA HOTEL BOUTIQUE	CDLA. COSTA DE ORO CALLE PRINCIPAL S/N FRENTE AL MAR	PRIMERA	6	20
49	HOSTERIA DEL MAR	PUNTA CARNERO EN LA LOMA	SEGUNDA	38	-
50	MILINA BEACH	CDLA. LA MILINA DIAGONAL A LA UTE	SEGUNDA	20	64
	SUBTOTAL			168	377
Hotel					
51	DON MINCHO	CARRETERO LIBERTAD - SALINAS	SEGUNDA	70	160
52	SUN BEACH	CDELA.- ITALIANA CALLE 53 VIA SALINAS	SEGUNDA	43	86

53	BARCELO COLON MIRAMAR	MALECON S/N MARCIAL ROMERO	LUJO	90	206
54	SALINAS	GRAL.ENRIQUEZ Y AV. JOSE ESTRELLA	SEGUNDA	35	68
55	ARAGOSTA	AV. CARLOS ESPINOZA LARREA	SEGUNDA	36	109
56	HOTEL CHIPIPE	AV. RAFAEL SERRANO/ CALLE LOS ALMENDROS	PRIMERA	47	217
57	SALINAS COSTA AZUL	AV.JOSE ESTRELLA Y GRAL. ENRIQUEZ	SEGUNDA	46	87
58	MEDITERRANEO	AV. ANTONIO JOSE DE SUCRE Y 24 DE MAYO BARRIO MILAGRO	PRIMERA	38	198
59	DORADO INN	CALLE RUMIÑAHUI Y GRAL ENRIQUE GALLO	TERCERA	55	151
60	OASIS	CALLE 44 ENTRE AV. 20 Y 21	SEGUNDA	45	100
61	SUITE SALINAS	GRAL. ENRIQUE GALLO Y JOSE A. ESTRELLA	SEGUNDA	56	163
62	PUNTA CARNERO	PUNTA CARNERO VIA ANCONCITO	LUJO	42	89
63	FIESTA	CDLA. LA FLORESTA VIA PRINCIPAL LA LIBERTAD - SALINAS	TERCERA	30	-
64	LAS CONCHAS	CDLA. LAS CONCHAS AV. PRINCIPAL	SEGUNDA	142	527
65	BLUE MARLIN DEL PACÍFICO	CALLE DIGNO A. NUÑEZ Y FICUS BARRIO BAZAN	SEGUNDA	36	140
	SUBTOTAL			769	2.141
Hotel Apartamento					
66	TRAVEL SUITES	AV. MARIA LUZ GONZALEZ Y HUMBERTO GARCES	PRIMERA	10	15
67	BLEU	MALECON DE SALINAS	PRIMERA	44	150
68	BRISAS DE MAR BRAVO	SECTOR BRISAS DEL MAR AVENIDA 31 Y CALLE 12	TERCERA	7	49
	SUBTOTAL			61	214
Pensiones					
69	CAMPING BEACH	AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE LEONARDO AVILES	TERCERA	6	17
70	DIAMOND OF THE SEA	AV. 11 Y CALLE 30	SEGUNDA	9	30

71	ADIM HOTEL	AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE 24	SEGUNDA	11	30
72	HAZIEL	LA FLORESTA AV. CARLOS ESPINOZA LARREA	SEGUNDA	9	39
73	MAR Y ARENA	JOSE ALBERTO ESTRELLA Y AV. LOS FICUS (AV. 15 Y CALLE 27)	TERCERA	8	27
74	PORTO RAPALLO	BARRIO SALINAS/AV. EDUARDO ASPIAZU	SEGUNDA	9	28
75	JORSAN LOOR	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y MARTHA VALVERDE	TERCERA	9	39
76	VILLA VENECIA	ESTEROS DE SALINA AV. NO 7 E/ 27 Y 29	TERCERA	6	19
77	CAMPI	GRAL. ENRIQUEZ ENTRE LA 26 Y 38	TERCERA	8	10
78	CARLONCHO	AV. SEGUNDA Y MALECON	SEGUNDA	8	16
79	POSADA PARIS	CALLE 24 ENTRE LA 2 Y 3 AV. SECTOR ESTERO SALINAS	TERCERA	6	20
80	GO EXPEDITION ECUADOR SUITE APARTAMENTO	SALINAS AV. MALECON Y CALLE TOMALA	PRIMERA	8	24
81	LA POSADA DEL BUCANERO	CALLE 9 S/N ENTRE AV. 2 Y 3	TERCERA	6	24
	SUBTOTAL			103	323
	TOTAL			1.954	5.299

Fuente: Catastro de establecimientos de Salinas, iTur Salinas, 2012

Elaboración: Autora

Anexo # 2

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN DE SALINAS						
No.	TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEG.	MESA	PLAZA
1	CAFETERIA	CAFETERIA CHOCO LAT & CREPES	AVDA. 13 Y CALLE 56	PRIMERA	9	9
2	CAFETERIA	PIZZA EXPRESS	CARLOS ESPINOZA 15 Y SAN LORENZO	SEGUNDA	6	6
3	CAFETERIA	COFFEE BREAK	CDLA. LAS DUNAS AV. PRINCIPAL EDIF. SUPERMAXI	SEGUNDA	6	24

4	CAFETERIA	SUNSET CAFE DE LA MAR	EDF. SAINT THOMAS ; PLANTA BAJA	SEGUNDA	15	15
5	CAFETERIA	IPANEMA	AV. PRINC. SAN LORENZO EDIFICIO COMODORO L-1	TERCERA	14	14
6	CAFETERIA	CAFE CONCERT MARIENE'S	AV.MALECOM , EDIFICIO: VISTA AL MAR	TERCERA	10	40
7	FUENTE DE SODA	YOGURT PERSA	AV. ENRIQUE GALLO Y AV. SEGUNDA	SEGUNDA	3	12
8	FUENTE DE SODA	AL SULTAN	MALECON S/N EDIFICIOS LAS PALMERAS	SEGUNDA	4	16
9	FUENTE DE SODA	HELADERIA PINGUINO	MALECON EDF COSTA AZUL	SEGUNDA	1	1
10	FUENTE DE SODA	BURGER WHEELS	AV MALECON DE SALINAS ENTRE CALLES 17 Y 19	SEGUNDA	5	20
11	FUENTE DE SODA	DELICIAS DEL MALECON	AV MALECON	SEGUNDA	5	20
12	FUENTE DE SODA	HELADERIA PINGUINO	CC PENINSULARA MI COMISARIATO	SEGUNDA	3	3
13	FUENTE DE SODA	HELADERIA TOP CREAM	EDIFICIO COSTA BELLA	SEGUNDA	1	1
14	FUENTE DE SODA	PIZZERIA EL HORNERO	AVENIDA GENERAL ENRIQUEZ GALLO	SEGUNDA	6	24
15	FUENTE DE SODA	DULCERIA DOLUPA	AV. ENRIQUE GALLO Y CALLE 27	SEGUNDA	0	0
16	FUENTE DE SODA	NATURAL YOGURT	AV. CARLOS ESPINOZA LARREA S/N SAN LORENZO	SEGUNDA	4	4
17	FUENTE DE SODA	SORBETTO ARTESANAL	SAN LORENZO CARLOS ESPINOZA LARREA	SEGUNDA	2	8
18	FUENTE DE SODA	PIT STOP	MALECON DE SALINAS, EDIF. VISTA DEL MAR	SEGUNDA	4	16
19	FUENTE DE SODA	BAGUETTE	GRAL. ENRIQUE GALLO Y LA 19 AVA	SEGUNDA	5	5
20	FUENTE DE SODA	CAPO EL	CARRETERA SAN LORENZO	TERCERA	4	4
21	FUENTE DE	EMPANADAS	MALECON 329	TERCERA	4	4

	SODA	CHILENAS				
22	FUENTE DE SODA	LA PERRADA DE RAUL	GRAL ENRIQUEZ GALLO Y SIXTO DURAN BALEN	TERCERA	3	12
23	FUENTE DE SODA	LA PERRADA DE RAUL	ESPINOZA LARREA Y AV. 13 - SAN LORENZO	TERCERA	4	16
24	FUENTE DE SODA	MARIA JOSE	ELEODORO SOLORZANO Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	3	12
25	FUENTE DE SODA	KAFTA	SECTOR CHIPIPE CALLE 10 Y AV 3	TERCERA	6	24
26	FUENTE DE SODA	LOORALE MANO	AV LEONARDO AVILES Y GRAL. ENRIQUE GALLO	TERCERA	2	8
27	FUENTE DE SODA	EL CAPI 1	SAN LORENZO CALLE 50 ATRÁS DEL COLISEO SAN LORENZO	TERCERA	8	32
28	FUENTE DE SODA	SHAWARMA MUSTAFA	SALINAS AVENIDA MALECON Y CALLE 19	TERCERA	6	24
29	FUENTE DE SODA	HAMBURGUESAS EL CAPI	CALLE AV. PRIMERA S/N CALLE E-15	TERCERA	1	4
30	FUENTE DE SODA	MEGA'S	AV.2 # LOTE F-4 ENTRE CALLE 17 Y CALLE 18 , MZ.12X	TERCERA	1	4
31	FUENTE DE SODA	EMPANADAS DE LORETIN	LEONARDO AVILES S/N Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	8	32
32	FUENTE DE SODA	PEPITO'S CORNER	AV. ENRIQUE DE GALLO Y CALLE 18	TERCERA	5	20
33	FUENTE DE SODA	PIZZA TACOS	AV MALECON Y CALLE 24 DE MAYO	TERCERA	2	8
34	FUENTE DE SODA	TROPICAL BEACH	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y FILEMON TOMALA	TERCERA	3	12
35	FUENTE DE SODA	FLIPPER	MALECON 504 Y CALLE 21	TERCERA	12	12
36	FUENTE DE SODA	EL RINCONCITO	AV. 3ERA Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	5	5

37	FUENTE DE SODA	PIZZA MAREA EXPRESS	SIXTO DURAN Y LAS PALMERAS , MZ. 12X SOLAR 2	TERCERA	4	16
38	FUENTE DE SODA	MARCELO'S TACO'S	CALLE 18 S/N Y AV. GENERAL ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	0	0
39	FUENTE DE SODA	HUAKAMOLE DON SEVE	AV ELOY ALFARO Y CALLE SANTANDER (ESQUINA HOTEL CANTABRICO)	TERCERA	6	24
40	FUENTE DE SODA	BIKING JACK	CALLE 23 AVA. Y GENERAL ENRIQUEZ	TERCERA	4	16
41	FUENTE DE SODA	PIZZA TACOS	SALINAS MALECON BAJOS HOTEL CARRUAJE	TERCERA	3	12
42	FUENTE DE SODA	SHAWARMA TIRO LIBANO	CALLE MALECON S/N JUNTO HOTEL FRANCISCO II	TERCERA	4	16
43	FUENTE DE SODA	EL CAPI 2	AVENIDA 2 Y CALLE 18 JUNTO AL BANCO PACIFICO	TERCERA	4	16
44	FUENTE DE SODA	DUNKIN DONUTS	SOLAR 1 MALECON Y CALLE 17	TERCERA	4	4
45	FUENTE DE SODA	AHMED EGYPTIAN	GENERAL ENRIQUEZ GALLO ENTRE LA 26 AVA Y 27 AVA	TERCERA	5	20
46	FUENTE DE SODA	VIVA LA PASTA	LEONARDO AVILES Y GRAL ENRIQUE GALLO	TERCERA	4	16
47	FUENTE DE SODA	EMPANADAS Y ALGO MAS	MALECON DE SALINAS 313 AL 319 Y CALLE 25 AVA.	TERCERA	2	2
48	FUENTE DE SODA	YOGURT CHIVERIA	MALECON DE SALINAS EDF. SIESTA 44	TERCERA	1	1
49	FUENTE DE SODA	ISLAS DE LAS FRUTAS	CALLE LA 25 AVA S/N ENTRE MALECON Y ENRIQUE GALLO	TERCERA	6	24
50	FUENTE DE SODA	PIZZA MAREA EXPRESS	SIXTO DURAN Y LAS PALMERAS , MZ. 12X SOLAR 2	TERCERA	4	16

51	FUENTE DE SODA	BUENA MIXTURA	SECTOR CHIPIPE, MZ. 90-B SL. 2, CONDOMINIO LA REGATA	TERCERA	2	8
52	FUENTE DE SODA	SANDUCHETO	BARRIO SAN LORENZO CALLE 52 Y AV TERCERA	TERCERA	4	16
53	RESTAURANTE	BAR LA ORILLA	MALECON Y CALLE 19	PRIMERA	29	29
54	RESTAURANTE	DON CIRO 2	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y AV.2DA.	SEGUNDA	16	16
55	RESTAURANTE	LA PAPA BESTIA	SAN LORENZO	SEGUNDA	24	24
56	RESTAURANTE	RESTAURANTE CD GOTICA	JOSE LUIS TAMAYO Y CALLE PRINCIPAL S/N	SEGUNDA	28	28
57	RESTAURANTE	SAAVEDRA	A.V MALECON S/N Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	12	48
58	RESTAURANTE	AMAZON	MALECON ENTRE 24 DE MAYO Y L.BAZ	SEGUNDA	15	15
59	RESTAURANTE	RINCON DE HAMBURGO	AV. ENRIQUE GALLO EDIFICIO GAMA 1	SEGUNDA	6	24
60	RESTAURANTE	POSITANO	CALLE 52 AV 13AVA DETRÁS DE LA IGLESIA DE SAN LORENZO	SEGUNDA	15	60
61	RESTAURANTE	ITALIAN GOURMET SALINAS	SAN LORENZO AVENIDA MALECON CALLE 23 Y 25	SEGUNDA	10	40
62	RESTAURANTE	EL EUROPEO Y LA BELLA ITALIA	CALLE FIDON TOMALA Y GENERAL ENRIQUE GALLO	SEGUNDA	15	15
63	RESTAURANTE	SAAVEDRA	CALLE 26 Y AV. 9NA	SEGUNDA	0	0
64	RESTAURANTE	JIMMY RODEO STEAK	AV. GENERAL ENRRIQUEZ GALLO S/N Y 21 AVA	SEGUNDA	10	40
65	RESTAURANTE	ALMANRA	AV. MALECON e/ LA 42 Y 43 Mz 7 SOLAR 2 - CARBO VITERI	SEGUNDA	4	4
66	RESTAURANTE	REN PEZ	CALLE AV. 11 Y CALLE 41 ESQUINA VIA A LA LIBERTAD	SEGUNDA	8	8

67	RESTAURANTE	SAL Y MIEL	SECTOR LA FLORESTA, VIA PRINCIPAL S/N	SEGUNDA	20	80
68	RESTAURANTE	VROUW MARIA	CALLE N° 21 Y MALECON N° 517	SEGUNDA	15	15
69	RESTAURANTE	LA ESTACION	AV. 12 CALLE 30 SALINAS CENTRAL	SEGUNDA	12	12
70	RESTAURANTE	RESTAURANTE RIX	CALLE 12 Y AVENIDA 7MA.	SEGUNDA	12	12
71	RESTAURANTE	MAR Y TIERRA	AV MALECON S/N Y CALLE 37	SEGUNDA	19	76
72	RESTAURANTE	SAL Y MIEL	SECTOR LA FLORESTA, VIA PRINCIPAL S N	SEGUNDA	14	56
73	RESTAURANTE	ROCKA PARRILLA	MALECON AV 5 Y GRAL ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	20	80
74	RESTAURANTE	COFFE AND SOUPS	CHIPIPE, AV ELOY ALFARO Y CALLE P. J. RODRIGUEZ	TERCERA	4	16
75	RESTAURANTE	LA BUONA CUCINA	PUEBLO NUEVO CALLE 22 DE DICIEMBRE	TERCERA	4	16
76	RESTAURANTE	TERRAZA DEL MAR	AV MALECON BAJOS DEL HOTEL EL CARRUAJE	TERCERA	16	64
77	RESTAURANTE	RINCON TIPICO SOL Y MAR	BARRIO BAZAN AV 9 E/CALLE 22 Y 23	TERCERA	9	36
78	RESTAURANTE	AL PASO	ELOY ALFARO Y SEGUNDA AVENIDA	TERCERA	6	6
79	RESTAURANTE	ALMA LOJANA	MALECON Y CALLE 27	TERCERA	6	6
80	RESTAURANTE	EL BITUCHO	MALECON Y LA 27	TERCERA	7	7
81	RESTAURANTE	BRASA CLUB	SAN LORENZO INICIO DEL MALECON	TERCERA	18	18
82	RESTAURANTE	BRISAS DEL MAR	GENERAL ENRIQUEZ Y LA 23	TERCERA	10	10
83	RESTAURANTE	DON JUANITO	CALLE 23 Y GRAL. ENRIQUE GALLO	TERCERA	8	8
84	RESTAURANTE	EL JARDIN No 1	MALECON Y CALLE 26	TERCERA	8	8
85	RESTAURANTE	MANABA PAISA	VIA LIBERTAD SALINAS 1ERA ENTRADA A SANTA ROSA	TERCERA	14	14

86	RESTAURANTE	EL PALADAR COSTEÑO	AV. GENERAL ENRIQUEZ CALLE 23 Y 24	TERCERA	10	10
87	RESTAURANTE	PESCAO MOJAO	MALECON 323 Y CALLE 25	TERCERA	10	10
88	RESTAURANTE	PICANTERIA VANESSA	AVENIDA 5 Y CALLE 18 SECTOR DEL MERCADO	TERCERA	5	5
89	RESTAURANTE	EL SABOR MARINERO	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y LA 1	TERCERA	8	8
90	RESTAURANTE	EL SABROSON	CALLE 6 Y AVENIDA SEGUNDA	TERCERA	6	6
91	RESTAURANTE	SELVA DEL MAR	AV. GENERAL ENRIQUEZ E/ 22 Y 23	TERCERA	6	6
92	RESTAURANTE	TIPICO SABOR ESMERALDEÑO	23 Y SEGUNDA ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	10	10
93	RESTAURANTE	EL MADRILEÑO J&M	AVDA. GENERAL ENRRIQUEZ GALLO Y CALLE PRINCIPAL	TERCERA	8	32
94	RESTAURANTE	TRATTORIA PICCOLA ITALIA	CALLE 53 JUNTO A GASOLINERA TEXACO	TERCERA	20	80
95	RESTAURANTE	O.LAY`S	MALECON CHIPIPE Y CALLE P.J. RODRIGUEZ	TERCERA	5	20
96	RESTAURANTE	LLULAN	CALLE SEPTIMA EINTERSECCION 20	TERCERA	6	24
97	RESTAURANTE	BAR DE OYSTER	CALLE PRINCIPAL DE SALINAS MALECON 888 Y CALLE 50	TERCERA	8	8
98	RESTAURANTE	CARACOL 1	ISPLAY STRUCTUREAV. 4 S/N ENTRE 17 Y 18	TERCERA	5	5
99	RESTAURANTE	CEVICHERIA CARMITA NO 2	GRAL ENRRIQUE GALLO CALLE 18	TERCERA	10	10
100	RESTAURANTE	COZZOLI S	MALECON ENTRE CALLE 37 Y LA 38	TERCERA	15	15
101	RESTAURANTE	EMPANADAS MILAN	CALLE 3ERA E/ LA 26 Y LA 27	TERCERA	6	6
102	RESTAURANTE	LA LOJANITA No 1	ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	12	12
103	RESTAURANTE	EL MAR	GENERAL ENRIQUEZ Y CALLE 38	TERCERA	6	6

104	RESTAURANTE	LA OSTRA NOSTRA	AV. SEGUNDA Y CHIPIPE	TERCERA	25	25
105	RESTAURANTE	PERLA DEL PACIFICO	MALECON Y CALLE RUMIÑAHUI	TERCERA	7	7
106	RESTAURANTE	JET- SET	AV. MALECON JUNTO AL REST. LA BELLA ITALIA	TERCERA	15	60
107	RESTAURANTE	DELICIAS DEL MAR	AVDA. GENERAL ENRIQUE GALLO S/N E/ CALLE 23 Y 24	TERCERA	14	56
108	RESTAURANTE	LUV 'N' OVEN	MALECON S/N Y RUMIÑAHUI	TERCERA	8	32
109	RESTAURANTE	OH MAR	AV. MALECON CALLE RUMAÑAHUI Y 24 DE MAYO EDIF. SAINT THOMAS	TERCERA	10	40
110	RESTAURANTE	EL MARINERO	LEONARDO AVILES S/N Y AV. EDUARDO ASPIAZU	TERCERA	10	40
111	RESTAURANTE	AQUI YULAN JR.	AV. SEGUNDA CHIPIPE JUNTO AL MUNICIPIO	TERCERA	6	6
112	RESTAURANTE	BRISAS	AV. MALECON CALLE 35 Y 36	TERCERA	6	6
113	RESTAURANTE	CEVICHERIA EL VELERO	AVENIDA 6 ENTRE CALLES 8 Y 9	TERCERA	8	8
114	RESTAURANTE	CEVICHERIA LA CABAÑA	GENERAL ENRIQUE GALLO	TERCERA	9	9
115	RESTAURANTE	DON VICTOR COMIDAS TIPICAS	AV. LEOPOLDO CARRERA	TERCERA	6	6
116	RESTAURANTE	EL DORADO	SALINAS CALLE 23 Y MALECON	TERCERA	6	6
117	RESTAURANTE	LOS HELECHOS	MALECON Y CALLE 23	TERCERA	9	9
118	RESTAURANTE	HERMINIA	MALECON Y CALLE 25	TERCERA	8	8
119	RESTAURANTE	JARDIN No 2	MALECON DE CHIPIPE	TERCERA	6	6
120	RESTAURANTE	KENTUCKY FRIED CHICKEN	SECTOR CHIPIPE MZ. 55	TERCERA	10	10
121	RESTAURANTE	NACHOS BEACH	MALECON Y CALLE 21	TERCERA	4	4
122	RESTAURANTE	POPULAR	MALECON Y AV. 26	TERCERA	10	10
123	RESTAURANTE	ROSENDO S FOOD	MALECON Y CALLE 12	TERCERA	6	6

124	RESTAURANTE	SANDRITA	VIA BARANDU	TERCERA	18	18
125	RESTAURANTE	SPLANADE	CDLA. ITALIANA CALLE 13	TERCERA	8	8
126	RESTAURANTE	EL CAPITAN	AV MALECON ENTRE CALLE 24 Y 25	TERCERA	13	52
127	RESTAURANTE	LOJANITA	CALLE LEONARDO AVILES Y LAS PALMAS	TERCERA	14	56
128	RESTAURANTE	POLLOS STAV	AV. MALECON Y TREINTA Y SIETE	TERCERA	10	40
129	RESTAURANTE	PARRILLADA D' DARIO.EC	DIAGONAL C Y CALLE VEINTIUNO	TERCERA	10	40
130	RESTAURANTE	LA GRAN COLOMBIA	AVDA. MALECON DE SALINAS, JUNTO AL EDIFICIO LAS CAMARAS	TERCERA	14	56
131	RESTAURANTE	QUISQUELLA LA BELLA	AVDA. MALECON JUNTO AL EDIF. LAS CANARIAS LOCAL 2	TERCERA	10	40
132	RESTAURANTE	CHUN WHA EXPRESS	MALECON S/N Y CALLE 38 (CARBO VITERI)	TERCERA	6	24
133	RESTAURANTE	PARRILLADA EL GORDO DE MARIA	LAS DUNAS I Y CALLE 53 A DOS CUADRAS DEL SUPERMAXI	TERCERA	30	120
134	RESTAURANTE	FOR YOU	CALLE 23 S/N Y GRAL. ENRIQUEZ	TERCERA	10	40
135	RESTAURANTE	CEVICHERIA KAREN	LAS PALMERAS S/N ENTRE ENEIQUEZ GALLO Y MA. LUZ GONZALEZ	TERCERA	8	32
136	RESTAURANTE	LA HACIENDA DEL CHARRO	MALECON ENTRE REYNALDO CHAVEZ Y LUIS ALBERTO FLORES	TERCERA	10	10
137	RESTAURANTE	CAFÉ ARTE	CHIPIPE AVENIDA 2 Y CALLE 2	TERCERA	5	20
138	RESTAURANTE	MARNIER	AVDA. MALECON S/N Y JOSE ESTRELLA	TERCERA	10	40
139	RESTAURANTE	ANITA	ENRIQUE GALLO Y AV. SEGUNDA DIAGONAL A LA CEVICHERÍA LA	TERCERA	6	24

			LOJANITA			
140	RESTAURANTE	LA ESTRELLA DEL MAR	LEONARDO AVILES Y JAIME ROLDOS AGUILERA	TERCERA	10	40
141	RESTAURANTE	LA YAPLA	GENERAL ENRIQUE GALLO S/N Y CALLE 20	TERCERA	4	16
142	RESTAURANTE	LA MESA DEL CAPITAN	AV. MALECON S/N Y CALLE GUAYAQUIL JUNTO AL MUSEO NAVAL	TERCERA	11	44
143	RESTAURANTE	TAIWAN	GENERAL ENRIQUEZ GALLO S/N Y BERTHA VALVERDE	TERCERA	6	24
144	RESTAURANTE	BROASTIZADO SUPER POLLO	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y CALLE 20	TERCERA	4	4
145	RESTAURANTE	EL CARACOL	CALLE 23 Y MALECON	TERCERA	6	6
146	RESTAURANTE	LA CARRETA	CARLOS E. LARREA 53 VIA LIBERTAD SALINA	TERCERA	7	7
147	RESTAURANTE	LA EMBAJADA PAISA	GENERAL ENRRIQUE GALLO NO 20	TERCERA	14	14
148	RESTAURANTE	HOLMURGUESA	AV. MALECON Y CALLE 23	TERCERA	10	10
149	RESTAURANTE	JOEL	MALECON Y CALLE 25	TERCERA	6	6
150	RESTAURANTE	EL PATACON	GENERAL ENRIQUE Y CALLE 38	TERCERA	10	10
151	RESTAURANTE	VICTOR ANDRES	CALLE 18 Y GENERAL ENRIQUEZ	TERCERA	7	7
152	RESTAURANTE	EL CANGREJO ESPECIAL	CDLA. LAS CONCHAS, DIAG. BRISA TV	TERCERA	15	60
153	RESTAURANTE	POLLOSAURIO	SANTA ROSA AV. 46 ENTRE C. 55 Y 56	CUARTA	8	32
154	RESTAURANTE	CAMPING BEACH 2	AV MALECON Y CALLE RAFAEL DE LA CUADRA	CUARTA	9	36

155	RESTAURANTE	SUPER FAUSTO	CALLE 23 Y MALECON	CUARTA	11	44
156	RESTAURANTE	CEVICHERÍA RAMIREZ Y HERMANOS	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y CALLE 17	CUARTA	8	32
157	RESTAURANTE	COMEDOR MAXIMILIANO	AV. 3ERA GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	10	10
158	RESTAURANTE	KLEBER	GENERAL ENRIQUEZ Y CALLE 16 (LAS PALMERAS)	CUARTA	4	4
159	RESTAURANTE	LOJANITO	LA 23 Y GENERAL ENRIQUEZ	CUARTA	10	10
160	RESTAURANTE	RAMIREZ	GENERAL ENRIQUEZ Y LA 18	CUARTA	6	6
161	RESTAURANTE	ROCIO	AV. 3ERA Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	10	10
162	RESTAURANTE	EL TIPICO	CALLE 20 Y LA 21	CUARTA	6	6
163	RESTAURANTE	CARLONCHO 2	CALLE SEGUNDA S/N 27 AVA Y GRAL ENRIQUE GALLO	CUARTA	10	40
164	RESTAURANTE	D' HUGO	AV. SEGUNDA (GRAL. ENRIQUEZ GALLO) Y CALLE 16 LC 8	CUARTA	4	16
165	RESTAURANTE	LA MANABITA	AV. GENERAL ENRIQUE GALLO Y CALLE 16	CUARTA	5	20
166	RESTAURANTE	NIÑA ETTY	ELEODORO PEÑA VILLAO S/N ENTRE GENERAL E. GALLO	CUARTA	4	16
167	RESTAURANTE	MAMMA MIA	CARLOS ESPINOZA LARREA ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA	CUARTA	11	44
168	RESTAURANTE	EL GRINGO	AVENIDA ENRIQUE GALLO Y CALLE 20	CUARTA	6	24
169	RESTAURANTE	CLAVIJO	AV. 29 S/N Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	6	24
170	RESTAURANTE	CEVICHERÍA KEYLITA	GENERAL ENRIQUEZ GALLO S/N ENTRE CALLE 17 Y 18	CUARTA	5	20

171	RESTAURANTE	KUNJYA LOUNGE	AV. MALECON S/N Y CALLE 25	CUARTA	10	40
172	RESTAURANTE	D'LINDA	AV. ESPINOA LARREA, FRENTE PRIMAX	CUARTA	10	40
173	RESTAURANTE	ROBERTO 3	CALLE 17 Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	5	20
174	RESTAURANTE	LOS MANABAS	LOS ALMENDROS Y AV. ELOY ALFARO	CUARTA	10	40
175	RESTAURANTE	CARMITA	AV. 18 AVA. S/N CALLE 6TA. Y 7MA.	CUARTA	7	28
176	RESTAURANTE	CEVICHERIA ISABELITA	CALLE 17 GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	5	5
177	RESTAURANTE	CHECITO HENRY	CALLE 17 Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	6	6
178	RESTAURANTE	EMILINA	17 Y GENERAL ENRIQUEZ	CUARTA	5	5
179	RESTAURANTE	KLEBER 1	GENERAL ENRIQUEZ Y LA 17	CUARTA	3	3
180	RESTAURANTE	PICANTERIA "EL PIBE"	VEINTITRES ENTRE AV. MALECON Y AV. SEGUNDA	CUARTA	8	32
181	RESTAURANTE	CAMINOS E HIJOS	G. ENRIQUEZ GALLO ENTRE LA 17 Y LA 18	CUARTA	5	20
182	RESTAURANTE	MAR Y SOL	AVDA. 2 CALLE 12 (JUNTO A DESPENSA DON ROSENDO	CUARTA	9	36
183	RESTAURANTE	MAMMA MIA	CARLOS ESPINOZA LARREA S/N ENRE COLOMBIA Y VENEZUELA	CUARTA	11	44
184	RESTAURANTE	CEVICHERIA ROBERTO 2	CEVICHELANDIA ELEODORA PEÑA VILLAO S/N	CUARTA	6	24
185	RESTAURANTE	D' LUIS	GRAL ENRIQUEZ GALLO MZ. X-G SL. 1-2, CALLE 16	CUARTA	5	20
186	RESTAURANTE	LA MANABITA	GENERAL ENRIQUEZ GALLO LOCAL 3	CUARTA	5	20
187	RESTAURANTE	COMEDOR ALBITA	AV. 2DA. Y CALLE	CUARTA	4	4

			27			
188	RESTAURANTE	COMEDOR QUIQUE	CALLE 16 Y GENERAL ENRIQUEZ	CUARTA	5	5
189	RESTAURANTE	DON VICTOR	GENERAL ENRIQUEZ Y CALLE 18	CUARTA	10	10
190	RESTAURANTE	GLORIA	CALLE 17 Y GENERAL ENRIQUEZ	CUARTA	5	5
191	RESTAURANTE	PATRICIA	CALLE 17 Y AV. 4 Y 5	CUARTA	5	5
192	RESTAURANTE	ATACAMES	SALINAS CALLE LUZ GONZALEZ Y LAS PALMERAS	CUARTA	5	20
193	RESTAURANTE	CEVICHERÍA NORMITA 1	GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	8	32
194	RESTAURANTE	THE CRANBERRY COFFEE BAR	AVENIDA ENRIQUE GALLO ENTRE CALLE 24 Y 25	CUARTA	12	48
195	RESTAURANTE	BAYRITO	AV. 27 S/N Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	8	32
196	RESTAURANTE	CHELITA	CALLE 17 Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	5	5
197	RESTAURANTE	KARINA	AV. 5TA Y CALLE 17	CUARTA	7	7
198	RESTAURANTE	KIOSCO MARY	MALECON Y CALLE 7	CUARTA	5	5
199	RESTAURANTE	MARTHA EVA	CALLE 17 Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	5	5
200	RESTAURANTE	EL PINCHAGUA	MALECON Y CALLE 25	CUARTA	7	7
201	RESTAURANTE	ROBERTO	LA 17 Y GENERAL ENRIQUEZ GALLO	CUARTA	12	12
202	RESTAURANTE	XUXA	CALLE 5 Y AV. 17	CUARTA	4	4
				TOTAL	1.632	4.047

Fuente: Catastro de establecimientos de Salinas, iTur Salinas, 2012

Elaboración: Autora

Anexo # 3

ESTABLECIMIENTOS DE ENTRENIMIENTO DE SALINAS						
No.	TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEG.	MESA	PLAZA
1	BAR	PUNTO V	BARRIO SINDICATO DE SALES AV 22 DE DICIEMBRE Y LUIS ALBERTO FLORES	PRIMERA	6	24
2	BAR	GUADUA CAFE BAR	GENERAL ENRIQUEZ GALLO Y CALLE 27	PRIMERA	19	76
3	BAR	WALKER	CARBO VITERI - CALLE 44 Y AV. 18	PRIMERA	25	100
4	BAR	TIJUANA	BARRIO SAN LORENZO ; AV. 13-A Y CALLE 53 AVA	PRIMERA	20	80
5	BAR	LOS 80'S	AV. 3 ERA Y CALLE 53	PRIMERA	34	136
6	BAR	BOA LUA	AV. ALMENDROS S/N Y AV. ASPIAZU	PRIMERA	25	100
7	BAR	CASU'S	GRAL. ENRIQUEZ GALLO ENTRE LA 26 Y 27	SEGUNDA	6	24
8	BAR	BAR BLUE S	EDIFICIO LOS CANARIOS (MALECON)	SEGUNDA	5	5
9	BAR	LONGBOARD	MALECON 319 Y CALLE 36	SEGUNDA	20	80
10	BAR	ZITRON	AV. DIAGONAL S/N Y CALLE 19AVA	SEGUNDA	6	24
11	BAR	EQUATOR	AV. GENERAL ENRIQUE GALLO 319 Y CALLE SEGUNDA, MZ. 2	TERCERA	9	36
12	BAR	PALO VIEJO	AV. 10 Y CALLE 17	TERCERA	12	12

13	BAR	LANIKAI FUN PLACE	SAN LORENZO AVENIDA 13 A Y CALLE 53-1	TERCERA	10	40
14	BAR	5TO. PAX CAFE BAR	AV. ENRIQUE GALLO Y FIDEN TOMALÁ	TERCERA	5	20
15	BAR	EL C'FECITO	AV. ENRIQUE GALLO ATRÁS DE LA CAPITANIA DEL PUERTO	TERCERA	4	16
16	BAR	K'NOA	AV. MALECON SALINAS	TERCERA	8	32
17	BAR	MAURI PRELI	CALLE 50 Y AV. 36 A 2 CUADRAS GASOLINERA	TERCERA	8	32
18	BAR	CHOCLOS CAFE BAR	MALECON Y CALLE 23	TERCERA	4	4
19	BAR	ALOHA DRINK HOUSE	AVENIDA ENRIQUE GALLO E/ CALLE 37 Y 38	TERCERA	14	56
20	BAR	MONTAÑITA	RUMIÑAHUI Y ENRIQUEZ GALLO	TERCERA	20	80
21	BAR	SANTA LOCURA	AV.GENERAL ENRIQUEZ S/N ENTRE CALLE 38 Y CALLE 38 A	TERCERA	10	40
22	BAR	HUNG OVER	AV. SEGUNDA CALLE 7 UNA CUADRA DE LA HELADERIA PINGUINO	TERCERA	10	40
23	BAR	CAFE BAR BLACK OR WHITE	CALLE SIXTO DURAN BALLEEN E/ ELODORO SOLORZANO Y GONZALES	TERCERA	4	16
24	BAR	RAPA NUI	MALECON SALINAS S/N SECTOR LAS PALMERAS	TERCERA	8	32
25	BAR	MASTUR BAR	AV. 16 ENTRE CALLES 30 Y 31 SECTOR PUEBLO NUEVO	TERCERA	7	28
26	BAR	ANGA ROA	MALECON 105 Y CALLE 27	TERCERA	6	6
27	BAR	MAYRITA	BARRIO SAN FRANCISCO	TERCERA	8	8

			RODRIGUEZ			
28	BAR	CASANOVA	AV. MALECON S/N	TERCERA	5	20
29	BAR	SWEET SENSATION	AV MALECON S/N Y CALLE 37	TERCERA	14	56
30	BAR	RINCON CALIENTE	AV. TERCERA Y AV. 29	TERCERA	10	10
31	DISCOTECA	GASLINE	AVENIDA 13 Y CALLE 50	PRIMERA	10	10
32	DISCOTECA	THE FLINSTONGS	GRAL. ENRIQUEZ Y CALLE 25	PRIMERA	7	7
33	DISCOTECA	TATOS	CALLE 29 Y AVENIDA 7 Y 7A	SEGUNDA	18	18
34	DISCOTECA	HOT BEACH	CALLE 23 Y SEGUNDA AVENIDA	SEGUNDA	12	12
35	DISCOTECA	ROMANOS	BARRASCO MZ.25 SOLAR 10-11	SEGUNDA	25	25
36	DISCOTECA	ARENA CLUB	MALECON ENTRE LA 19 Y LA 21	SEGUNDA	25	25
37	DISCOTECA	BAMBI	AV. GENERAL ENRIQUE Y CALLE 37	SEGUNDA	10	10
38	DISCOTECA	MANGOS BEACH	AV. 41 ENTRE 51 Y CALLE 52	SEGUNDA	25	25
39	DISCOTECA	DISCOTECA CD GOTICA	JOSE LUIS TAMAYO (MUEY) B CALLE PRINCIPAL	SEGUNDA	5	5
40	DISCOTECA	LA SAL	AV. DIAGONAL MZ. 25 SOLAR 11.	SEGUNDA	25	25
41	DISCOTECA	DISCOTECA SIN	SAN LORENZO AVENIDA 13 Y CALLE 55	LUJO	16	64
42	DISCOTECA	SUNSET LOUNGE	SECTOR CARBO VITERI ; MZ 36 SL A-2	PRIMERA	16	64
43	DISCOTECA	NASSAU	AV 3 Y CALLE 3RA	PRIMERA	5	20
44	DISCOTECA	BIGA	AV. OCTAVA Y FIDON TOMAL	PRIMERA	14	56

45	DISCOTECA	EL CAPITAN	MALECON ENTRE CALLES 23 Y 24	SEGUNDA	14	56
46	DISCOTECA	OCEAN PLACE	MALECON Y AV. 28	SEGUNDA	40	160
47	DISCOTECA	PIRAN HABAR	AV. 22 DE DICIEMBRE Y 19AVA	TERCERA	10	40
48	DISCOTECA	EL TIN TIN PUB CAFE	SECTOR CHIPIPEAV ELOY ALFARO CALLE ORDOÑEZ	TERCERA	5	20
49	PEÑA	LA PALAPA	SAN LORENZO PRIMERA ENTRADA PRINCAL SALINAS	SEGUNDA	9	9
50	SALA DE BAILE	SAFARI	MALECON Y CALLE 34	PRIMERA	15	15
51	SALA DE BAILE	PUNTO TORTUGA	CALLE 50 Y AV. 17 AVA. ESQ.	SEGUNDA	8	8
				TOTAL	656	1.907

Fuente: Catastro de establecimientos de Salinas, iTur Salinas, 2012

Elaboración: Autora

Anexo # 4

PRINCIPALES COLEGIOS DE SALINAS, SANTA ELENA

- 1. UNIDAD EDUCATIVA JOHN F. KENNEDY**
- 2. UNIDAD EDUCATIVA EL VIGÍA**
- 3. UNIDAD EDUCATIVA "ACADEMIA NAVAL CAP. LEONARDO ABAD"**
- 4. UNIDAD EDUCATIVA RUBIRA**
- 5. UNIDAD EDUCATIVA SANTA MARÍA DEL FIAT**
- 6. UNIDAD EDUCATIVA VIRGEN DEL CISNE**
- 7. UNIDAD EDUCATIVA VIRGEN INMACULADA**
- 8. UNIDAD EDUCATIVA JEFFERSON**
- 9. UNIDAD EDUCATIVA SAGRADOS CORAZONES**
- 10. UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO**

