



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN
TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RIO
NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA TUNGURAHUA PARA
FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA”**

AUTORA:

MARÍA DANIELA ARAGÓN OSEJO

DIRECTOR: ARQ. JORGE MARIO CHANCAY

QUITO, MAYO 2011

“Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor”

“De la revisión del presente trabajo se responsabiliza el director”

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a mis padres, Antonieta y Hernán,

Por el sacrificio y por depositar su confianza en mí durante toda la carrera;

Este logro se los debo a ellos.

A mis hermanos, Juan Gabriel y José Luis, por su apoyo y por ser mi ejemplo de progreso personal y profesional,

A Sebastián Galarza, por acompañarme en todos los viajes y por ser una persona incondicional en mi vida

DANIELA

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi tío, Víctor Osejo,

Quien me apoyó constantemente en la elaboración de la Tesis,

A la Junta Parroquial de Rio Negro y a sus pobladores,

Quienes supieron comprender la importancia de mi trabajo,

Y dedicaron tiempo para expresar sus pensamientos.

A Jessica S. y Elizabeth B. por ser mis mejores amigas y por estar junto a mi todos
estos años

A mi director de Tesis, Arq. J. Mario Chancay;

Gracias la paciencia y por guiarme en la culminación de mi carrera.

DANIELA

ÍNDICE

PAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RIO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA TUNGURAHUA, PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA	II
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	II
ANTECEDENTES	III
II. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	IV
II.I OBJETIVO GENERAL	IV
III. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	IV
IV. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	V
V. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	VI
VI. HIPÓTESIS	VI
VII. MARCO REFERENCIAL	VII
VII.I MARCO TEÓRICO	VII
VII.II MARCO CONCEPTUAL.....	VIII
CAPITULO 1 - DIAGNOSTICO TURÍSTICO.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA RIO NEGRO.....	1
1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	1
1.1.2 SIGNIFICADO DEL NOMBRE RIO NEGRO	3
1.1.3 ALTITUD	3
1.1.4 CLIMA	3
1.1.5 IMAGEN ESPACIAL DE LA PARROQUIA	4
1.1.6 HIDROGRAFÍA.....	5
1.1.7 POBLACIÓN	7
1.1.8 EDUCACIÓN	8
1.1.10 FLORA DE LA PARROQUIA	10

1.1.11 FAUNA DE LA PARROQUIA	11
1.2 SISTEMA VIAL	24
1.2.1 ACCESIBILIDAD TERRESTRE	24
1.3 DEMANDA TURÍSTICA	25
1.4 GASTRONOMÍA DE LA PARROQUIA	26
1.5 FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	26
1.5.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	78
1.6 PLANTA TURÍSTICA.....	82
1.7 SERVICIOS BÁSICOS	85
1.8 PRODUCTO TURÍSTICO	92
1.8.1 OPERADORAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN	92
1.8.2 TURISMO EN RIO NEGRO	92
1.9 SUPERESTRUCTURA	93
1.9.1 LEY ORGÁNICA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES RURALES	93
1.9.2 ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE LA JUNTA PARROQUIAL DE RIO NEGRO	94
1.10 ANÁLISIS FODA	97
1.11 CONCLUSIONES.....	100
CAPITULO II - ESTUDIO DE MERCADO	102
2.1 INTRODUCCIÓN	102
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	102
2.3 OBJETIVOS	103
2.4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	104
2.4.1 FORMAS DE INVESTIGACIÓN.....	104
2.4.2 ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN	104
2.4.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	105
2.4.4 FUENTES DE INVESTIGACIÓN	106

2.4.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	107
2.5 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	107
2.5.1 TAMAÑO DEL UNIVERSO PARA LA DEMANDA	107
2.5.2 TAMAÑO DEL UNIVERSO PARA LOS POBLADORES.....	128
2.5.3 TAMAÑO DEL UNIVERSO PARA OPERADORAS TURÍSTICAS.....	139
2.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	150
2.6.1 PERFIL DEL VISITANTE	150
2.6.2 DEMANDA HISTÓRICA.....	151
CAPITULO III -PLAN ESTRATÉGICO	156
3.1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	156
3.2 OBJETIVOS	156
3.3 MISIÓN.....	157
3.4 VISIÓN.....	158
3.5 PRINCIPALES FORTALEZAS DE LA PARROQUIA	158
3.6 MATRIZ DE LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN EL DIAGNÓSTICO.....	158
3.6.2 PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA COMUNIDAD	160
3.6.3 PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE.....	161
3.7 MATRIZ DE PROBLEMAS, CAUSAS Y SOLUCIONES BASADO EN EL DIAGNOSTICO	162
3.8 PROGRAMAS A DESARROLLARSE	164
3.8.1 PROGRAMA 1. MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	165
3.8.2 PROGRAMA 2. PEQUEÑA INDUSTRIA.....	178
3.8.3 PROGRAMA 3. PRODUCTO TURÍSTICO	180
3.8.4 PROGRAMA 4. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN RIO NEGRO	182
3.8.5 PROGRAMA 5. MEJORAMIENTO COMUNITARIO Y SEGURIDAD DEL TURISTA.....	186
3.8.6 PROGRAMA 6. FORTALECIMIENTO DE RECURSOS HUMANOS	193

3.8.7	PROGRAMA 7. PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	201
3.8.8	PROGRAMA 8. MANEJO AMBIENTAL.....	204
3.8.9	PROGRAMA 9. INVESTIGACIÓN Y MONITOREO.....	207
3.9	PRESUPUESTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	211
3.10	CRONOGRAMA Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	222
CAPITULO IV - ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....		231
4.1	INTRODUCCIÓN	231
4.2	OBJETIVOS	231
4.3	MARCO LEGAL	232
4.4	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	235
4.5	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	236
4.6	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL.....	247
4.6.1	ANÁLISIS.....	249
4.6.2	MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA IMPACTOS NEGATIVOS.....	249
4.7	MATRIZ PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RIO NEGRO.....	252
4.7.1	ANÁLISIS.....	256
4.7.2	MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA IMPACTOS NEGATIVOS.....	257
CONCLUSIONES		260
RECOMENDACIONES.....		262
BIBLIOGRAFÍA		263

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1: FLORA REPRESENTATIVA DE LA PARROQUIA

CUADRO # 2: FAUNA REPRESENTATIVA DE LA PARROQUIA

CUADRO # 3: FAUNA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY

CUADRO # 4: AVES DEL PARQUE NACIONAL SANGAY

CUADRO # 5: FAUNA DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES

CUADRO # 6: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CUADRO # 7: RESUMEN DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

CUADRO # 8: PLANTA HOTELERA DE LA PARROQUIA

CUADRO # 9: ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

CUADRO # 10: SERVICIOS OFERTADOS

CUADRO # 11: SERVICIOS BÁSICOS

CUADRO #12: ANÁLISIS FODA

CUADRO # 13- 29: ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS Y VISITANTES

CUADRO # 30 – 39: ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES

CUADRO # 40- 50: ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS TURÍSTICAS

CUADRO # 51: PERFIL DEL TURISTA

CUADRO # 52: DEMANDA DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES

CUADRO # 53: DEMANDA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY

CUADRO # 54: MATRIZ DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL TURISMO

CUADRO # 55: PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA COMUNIDAD

CUADRO # 56: PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

CUADRO # 57: MATRIZ DE PROBLEMAS, CAUSAS Y SOLUCIONES SEGÚN EL DIAGNOSTICO

CUADRO # 58-79: PRESUPUESTO DE CADA PROGRAMA

CUADRO # 80-88: CRONOGRAMA Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CUADRO # 89: MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CUADRO #90: MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO # 91: MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALE

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se ha elaborado con la finalidad de dar a conocer la potencialidad turística en una de las parroquias pertenecientes al cantón Baños de Agua Santa; Rio Negro, el cual es un poblado perteneciente una zona con gran biodiversidad como es el Corredor Ecológico Llanganates-Sangay. El movimiento turístico ha llegado a ser una de las actividades socioeconómicas más importantes para el desarrollo de la población, ya que por años se han explotado riquezas naturales y culturales permitiendo que las personas se sustenten de una forma ecológica y productiva. La parroquia Rio Negro, a pesar de tener varios atractivos naturales no se ha acoplado íntegramente a este movimiento, es por eso que mediante el presente Plan de Desarrollo Turístico se pretende fomentar y promover el desarrollo turístico ecológico.

En el CAPÍTULO I, se detalla todos los aspectos históricos y geográficos de Rio Negro como descripción, ubicación, y características biofísicas el cual permiten que esta zona tenga gran variedad de recursos turísticos.

En el CAPÍTULO II, contiene el Estudio de Mercado, donde se muestran los diferentes resultados obtenidos de encuestas hacía los habitantes de Rio Negro, los turistas y visitantes en la parroquia, y hacía las empresas turísticas tales como agencias de viajes y operadoras turísticas localizadas en la ciudad de Baños.

En el CAPÍTULO III, se puntualiza el plan estratégico, en el cual se redacta todos los problemas que actualmente enfrenta el turismo dentro de la parroquia, así también como los programas a desarrollarse para fomentar una actividad turística sustentable el cual beneficie directamente a la naturaleza y a sus habitantes.

Y finalmente, el CAPÍTULO IV, contiene todos los lineamientos generales para la conservación del medio ambiente, y matrices para establecer y medir a aquellos impactos que puedan perjudicar al medio socioeconómico o ecológico.

PAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RIO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA TUNGURAHUA, PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Rio Negro a pesar de tener las condiciones ecológicas apropiadas para la realización de actividades turísticas, no ha sido impulsada como tal. Actualmente existe una evidente desorganización por parte de los moradores y autoridades, así también como la falta de apoyo por parte de entidades vinculadas a estas actividades. Actualmente a la parroquia se la conoce como sitio de paso, ya que no cuenta con la promoción adecuada de recursos turísticos ni de los servicios ofertados.

La comunidad local se dedica básicamente a la agricultura, ya que Rio Negro posee una gran variedad de productos alimenticios como; la naranjilla, yuca, papa china y caña de azúcar entre otras. También se puede observar un evidente crecimiento de establecimientos alimenticios alrededor de la carretera, el cual ha provocado la conglomeración de visitantes en un solo punto y también el congestionamiento de la carretera.

Rio Negro, siendo un paraíso natural, es más frecuentado únicamente por visitantes, ya que no posee una planta hotelera adecuada para satisfacer a una demanda creciente, y esto ha impedido que las personas conozcan la variedad de recursos turísticos pertenecientes a la parroquia.

Otro problema evidente es que este lugar se enfrenta a una competencia masiva desarrollada en la parroquia Rio Verde y Baños, donde existen todos los servicios básicos, planta hotelera y centros de esparcimiento público, a diferencia de Rio

Negro, el cual desafía a una notable deficiencia de servicios e inmuebles aptos para la llegada de visitantes y turistas.

ANTECEDENTES

En el continente americano, desde hace miles de años, han existido numerosos pueblos, con diversas formas de organización económica, social, política, religiosa, y cultural, que en un largo proceso de la historia, se vieron obligados a desplazarse dentro y fuera del Ecuador. La cultura tiene un gran valor ya que todos formamos parte de esta nación, con raíces, de algún modo, indígenas.

En la actualidad estos pueblos están en constante desarrollo, pero debido a sus condiciones económicas, no se les cree capaz de progresar en su propio medio; estas personas tienen grandes ideas y mucha capacidad de trabajar para sacar adelante a su tierra, dando nuevas oportunidades al medio ambiente. Este es el caso de la parroquia más grande del Cantón Baños; Río Negro, la cual se formó por el asentamiento de haciendas y casas, que dio a lugar a la creación de varias comunidades maravillosas, que actualmente luchan por salir adelante por medio del turismo. Esta parroquia a pesar de pertenecer a una provincia de la sierra, como es Tungurahua, se la cataloga como “pueblo amazónico”, por poseer la vegetación propia de este ecosistema, y ya que se encuentra ubicado en el límite con la provincia Pastaza. Río Negro fue declarada parroquia del cantón Baños de Agua Santa en el año 1950. Antiguamente, solo el poblado de Río Negro existía en esas tierras, actualmente existen alrededor de 15 poblados, que son: Río Negro, Mirador, San Francisco, Margajitas, La Palmera, La Victoria, El Topo, Colonia Martínez, Colonia García Moreno, Colonia Velasco Ibarra, Colonia Azuay, Colonia México, Colonia El tigre, Santa Inés y Cashaurco.

La parroquia de Río Negro está ubicada a 30 km del cantón Baños de Agua Santa, en la provincia de Tungurahua. El camino principal para acceder a este paradisiaco lugar es a través de la carretera Baños - Puyo.

II. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

II.I OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Rio Negro, con el fin de integrar al sector público y privado, fomentando las actividades turísticas como eje principal para el progreso económico, social, cultural y ambiental de la zona.

II.II OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar el inventario de atractivos turísticos para identificar las zonas dentro de la parroquia Rio Negro que tengan mayor potencial turístico, y establecer actividades turísticas que se acoplen con la comunidad, con los turistas y con los ecosistemas existentes de la zona.
2. Realizar un estudio de mercado que permita conocer las diferentes necesidades que poseen los habitantes, turistas y empresas turísticas.
3. Realizar una propuesta estratégica para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia y exponer los lineamientos y programas a desarrollarse.
4. Definir los impactos ambientales que se puede ocasionar al momento de ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico.

III. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Se entiende por turismo como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no acostumbrado al que uno habita; pero, para que dicha actividad sea un beneficio para la población hay que realizarlo de manera adecuada y sustentable. Se sabe que el turismo existe en todas partes y

que atrae muchos aspectos positivos como la generación de empleo, el mejoramiento del desarrollo económico, intercambio de culturas, promueve la conservación del medio ambiente entre otras, pero también existen aspectos negativos que acarrea esta actividad como la inseguridad, disminución de biodiversidad, pérdida de identidad de los pueblos, etc. que son problemas que se los debe solucionar inmediatamente. El Plan de Desarrollo Turístico tiene como propósito crear una poderosa herramienta de planificación que determinará y orientará a la comunidad de Rio Negro para el desarrollo turístico en la zona, dando la oportunidad de concienciar a las personas de lo importante que es el medio natural y sus recursos.

El presente Plan se lo realizará en la Provincia de Tungurahua, en la parroquia Rio Negro ubicada a 30 km del cantón Barios. Dentro de las actividades que se pueden realizar en esta zona, son todas aquellas que promueven la economía y ecología de la comunidad; como por ejemplo, turismo de aventura en cascadas, ríos, montañas y senderos, y el turismo gastronómico en el cual las personas van a poder degustar gran variedad de platos típicos de la zona.

IV. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

MÉTODO DEDUCTIVO

A partir de este razonamiento, se va a basar en uno o varios juicios. En este caso la base de estudio son todas aquellas propuestas de actividades turísticas que la comunidad de Rio negro pueda aportar al trabajo.

Debemos tomar en cuenta que todas estas actividades llevan consigo alteraciones; así mismo como beneficios directamente en la parte ambiental y económica en los habitantes de los diferentes poblados, cambiando de acciones y actividades en su vida.

MÉTODO ANALÍTICO

Este método se utiliza para puntualizar y analizar cada uno de los elementos de la investigación, partiendo de la recolección de datos de diferentes variables. Una vez analizado se puede determinar el origen y consecuencia de ciertos hechos y determinar soluciones.

V. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTAS

Se llevará a cabo 3 encuestas diferentes, las cuales se las ejecutará con la ayuda de los pobladores, los turistas dentro de Rio Negro y las operadoras de turismo de la ciudad de Baños. Esta información recopilada servirá para determinar programas y acciones prioritarias para fomentar el turismo en la parroquia

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Esta técnica de investigación es la que permitirá el diagnostico turístico y social de las comunidades pertenecientes a Rio Negro, así también para recopilar datos que serán de utilidad en el presente documento.

VI. HIPÓTESIS

Rio Negro posee una gran potencialidad turística, el cual le permite ser un destino importante dentro del Cantón Baños de Agua Santa.

VII. MARCO REFERENCIAL

VII.I MARCO TEÓRICO

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.¹

El turismo a Nivel Nacional, es decir, el Ecuador; es uno de los países mega diversos, pues gracias a sus contrastes, en su pequeño territorio posee cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de ecosistemas, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna, posee 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

Según informes del Ministerio de Turismo, el pasado mes de enero 105 541 visitantes extranjeros llegaron a Ecuador. Esto supone un crecimiento del 9,83 % comparado con enero de 2010 cuando entraron en el país 96 062 turistas. Los datos confirman la tendencia al incremento en la llegada de visitantes extranjeros que se viene advirtiendo desde hace algunos años. En 2009, 968 499 extranjeros visitaron el país, esta cifra aumentó un 8 % en 2010 cuando el número de turistas llegados al país alcanzó la cifra de 1 044 000.

El MINTUR también dio a conocer datos en torno al ingreso de divisas por concepto de turismo. Así, entre enero y septiembre de 2010 el país registró 583,7 millones de dólares, de estos 579,9 corresponden a compras directas realizadas y 3,8 millones al gasto en transporte aéreo. El 26,68 % de los turistas que entraron en Ecuador en enero de 2011 provenían de Colombia. El 17,23 % de Estados Unidos y el 15,13 % de Perú. En cuanto a los turistas llegados de Europa, españoles (4,67 %) y alemanes (1,87 %) fueron mayoría.²

¹ Organización Mundial Del Turismo, www.unwto.org

² DIARIO EL COMERCIO, N° Lec: 928, www.elcomerciodelecuador.es/component/content/article/67-turismo/1366-mas-de-100-000-turistas-extranjeros-visitaron-ecuador-en-enero.html.

Baños de Agua Santa: Esta es una ciudad de aproximadamente 18.000 habitantes, ubicada a una altitud de 1.820 msnm, que recibe un promedio de 1.500.000 visitantes al año, casi el 50% de ellos son extranjeros que vienen por una semana o más, en tanto el resto son ecuatorianos que prefieren ir a vacacionar los fines de semana y feriados.

Dentro del flujo de turistas internacionales que llegan a Baños un gran porcentaje proviene de países vikingos, es así que noruegos, suizos y suecos, llegan todo el año; también hay una temporada en que llegan muchos judíos, especialmente cuando terminan el servicio militar en su país, quedándose por lo menos un mes en el lugar.³

Una de las más importantes características del Cantón Baños, es que la mayor parte de territorio está inmerso en el Corredor Ecológico Llanganates Sangay, el cual se explica a continuación:

Corredor Ecológico Llanganates- Sangay; En el año 2002, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) declaró al Corredor Ecológico Llanganates Sangay como “Regalo a la Tierra”. Con un área de 42 052 ha, este corredor se ubica entre las poblaciones de Río Verde en la provincia de Tungurahua y Shell en la provincia de Pastaza. En él se han encontrado hasta el momento 242 especies de aves, 101 especies de mamíferos y 91 especies endémicas de orquídeas que son quizás el tesoro mejor guardado entre los Llanganates y el Sangay.⁴

VII.II MARCO CONCEPTUAL

Agricultura sustentable: Es la actividad agropecuaria que se apoya en un sistema de producción que tenga la aptitud de mantener su productividad y ser útil a la sociedad a largo plazo, cumpliendo los requisitos de abastecer adecuadamente de alimentos a precios razonables y de ser suficientemente rentable como para competir

³ <http://www.ablturismo.com/content/view/704085/Banos-Ecuador-Ingresando-al-Amazonas.html>

⁴ Informe de estudios biológicos y sociales. FUNDACION NATURA

con la agricultura convencional; y además el ecológico de preservar el potencial de los recursos naturales productivos.

Arborismo: Es una forma diferente de combinar actividad física y naturaleza para poner a prueba desafíos de velocidad, agilidad y destreza. La vegetación se asocia con los deportistas para ofrecerles juegos: plataformas naturales suspendidas en el aire, como puentes colgantes, troncos, tirolinas, cuerdas y redes. Uno de los espacios más completos para desarrollar esta disciplina es Aventura Amazonia.

Biodiversidad: Según el Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica, la biodiversidad comprende igualmente la variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones y con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el planeta.

Corredor ecológico: El concepto de corredor ecológico implica una conectividad entre áreas protegidas con una biodiversidad importante, con el fin de contrarrestar la fragmentación de los hábitats. Pretende unir, sin solución de continuidad, espacios con paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados, que faciliten el mantenimiento de la diversidad biológica y los procesos ecológicos, facilitando la migración, y la dispersión de especies de flora y fauna silvestres.

Canopy: El Canopy, que en inglés significa copa, (por la copa de los árboles) es un turismo de aventura que nació en Costa Rica por una necesidad de traslado. En nuestro país es un deporte muy nuevo todavía, pero día a día gana más adeptos, porque brinda la posibilidad de gozar, de la flora y fauna de nuestra zona desde un lugar de privilegio, es decir desde la copa de los árboles centenarios.

Canyoning: Es un deporte de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado: se encuentran tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas profundas y otros tramos con cascadas, encontrando también terrenos con vegetación o desérticos. El canyoning consiste en ir superando estos cambios de recorrido: caminando, nadando o escalando, si es necesario.

Impacto ambiental: Se entiende por impacto ambiental el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico.

Tirolesa: Una Tirolesa es una cuerda o cable en tensión por la cual las personas se deslizan con el uso de una polea para cruzar de un lado a otro un barranco, un río, una cañada o simplemente cruzar de un árbol a otro, esto con el fin de transportarse.

CAPITULO I

DIAGNOSTICO TURÍSTICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA RIO NEGRO⁵

La parroquia de Río Negro es un lugar con diversos recursos y atractivos turísticos y paisajes naturales, debido a su ubicación geográfica y su cercanía a la ciudad de Baños. Su cabecera parroquial constituye un conjunto de casas las cuales están situadas alrededor de la carretera; se encuentra en un amplio valle junto al Río Pastaza. Es la parroquia más oriental del Cantón Baños, y está dentro del CELS (Corredor Ecológico Llanganates-Sangay). Por la importancia biológica encontrada en la zona del corredor, la WWF aprobó el proyecto presentado por Fundación Natura, para reconocerla internacionalmente como “Regalo a la Tierra”. Este corredor protege la biodiversidad, ayuda a controlar inundaciones, sedimentación provee de agua a las comunidades, protege la producción agroforestal actuando como rompevientos para las cosechas y el ganado, controla la erosión, promueve la recreación y las actividades de ecoturismo.

Río Negro fue declarada parroquia del Cantón Baños de Agua Santa en el año 1950. Está conformada por los sectores de: Río Negro, Mirador, San Francisco, Margajitas, La Palmera, La Victoria, El Topo, Colonia Martínez, Colonia García Moreno, Colonia Velasco Ibarra, Colonia Azuay, Colonia México, Colonia El tigre, Santa Inés y Cashaurco.⁶ Tiene una extensión aproximada de 37.555 Ha, es decir 375,9 Km².

1.1.1 Ubicación geográfica

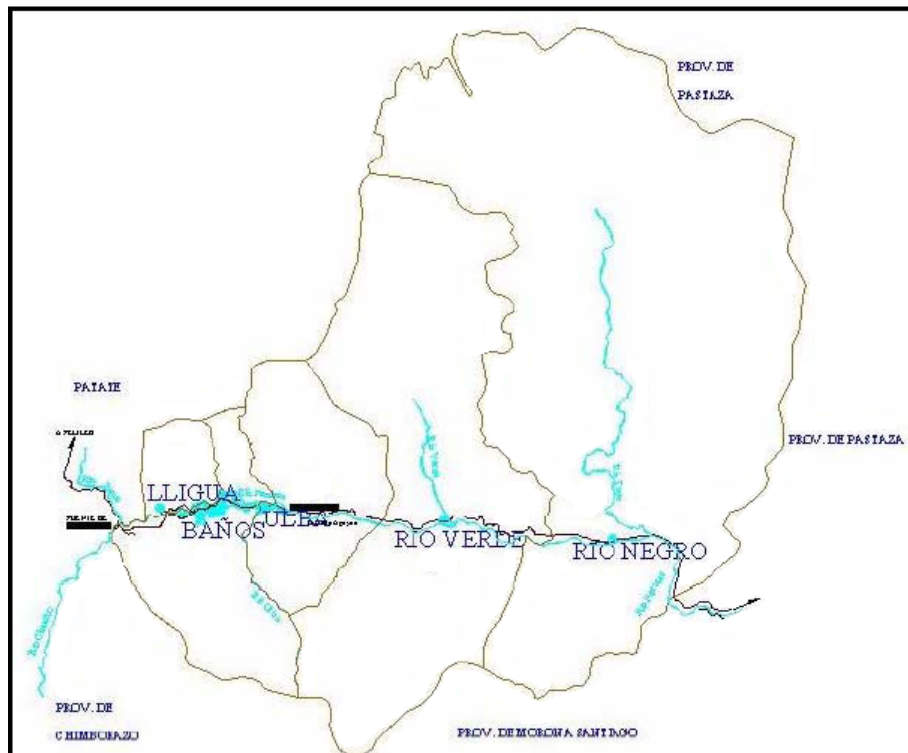
La parroquia de Río Negro está ubicada a 30 km del cantón Baños de Agua Santa dentro de la provincia de Tungurahua. Es decir que en transporte público se demora aproximadamente 45 minutos, ya que las vías están en permanente atención.

⁵ Río negro: un puente entre el mito y la realidad; Pedro Arturo Reino. 2007, Universidad Tecnológica de Ambato.

⁶ Plan preliminar de Manejo del CELS, Fundación Natura, 2002

Rio Negro es la parroquia más grande del Cantón Baños y está ubicada entre dos áreas ecológicas muy importantes PNS y PNLL. Esta zona es rica en atractivos turísticos no explotados. Actualmente los pobladores están participando en proyectos turísticos los cuales son aprobados en el Ministerio de Turismo y en el Municipio de Baños. Según lo antes señalado, Rio Negro tiene una gran potencialidad ya que se encuentra situado en un corredor ecológico sumamente rico en flora y fauna, y también se encuentra cerca de las 2 ciudades turísticas como son Baños y Puyo; además, por ser parte del Cantón Baños, Rio Negro es muy propenso a tener gran afluencia turística.

IMAGEN # 1



Fuente: <http://mapasdeecuador.blogspot.com/>

En el anterior mapa claramente se observa que la parroquia es la que posee más territorio dentro del Cantón Baños, lo cual es una gran ventaja ya que tiene mayor cobertura natural que los otros lugares rurales; y por ende, varios recursos turísticos.

1.1.2 Significado del nombre Rio Negro⁷

Existen varias teorías sobre la razón del nombre Rio Negro; las principales son:

* No pasa ningún río de gran magnitud por la zona de la cabecera parroquial, solamente un riachuelo de aguas muy cristalinas que dejan ver sus piedras negras de su cauce, por lo cual se le dio el nombre de Rio Negro a la población. Otra teoría cuenta que el río Pastaza en su paso por el sector, recibía de sus habitantes el nombre Rio Negro, por que debido al torrente, sus aguas eran más oscuras que los otros riachuelos y arroyos que lo alimentaban. La última teoría menciona que los primeros terratenientes del lugar llamaron a su hacienda Rio Negro, lo cual constituía la totalidad de lo que hoy es la cabecera parroquial. Esta hacienda perteneció al a familia Monge, de ahí quedó su nombre.

1.1.3 Altitud

La parroquia Rio Negro se desarrolla a una altura aproximada de 1186 m.s.n.m⁸ lo cual permite que sus ecosistemas se desplieguen en un ambiente natural con las condiciones apropiadas.

El clima de la parroquia es un factor favorable para el ámbito turístico, ya que mayor parte del tiempo hace calor, por lo tanto las actividades turísticas se las realizan a una temperatura agradable.

1.1.4 Clima

Cuenta con un clima tropical húmedo y su temperatura promedio es de 21⁹. Su clima es un factor positivo para el lugar, ya que permite que la vegetación sea más representativa; existen arboles aislados y hierbas altas en bosques frondosos, formando paisajes únicos que valen la pena conocer.

⁷Rio Negro: un puente entre el mito y la realidad; Pedro Arturo Reino. 2007, Universidad tecnológica de Ambato.

⁸ Pagina web oficial del Municipio de Baños de Agua Santa, <http://www.municipiobanos.gov.ec/>

⁹ Guía Turística Del Ecuador; www.viajandox.com

1.1.5 Imagen espacial de la parroquia

IMAGEN # 2

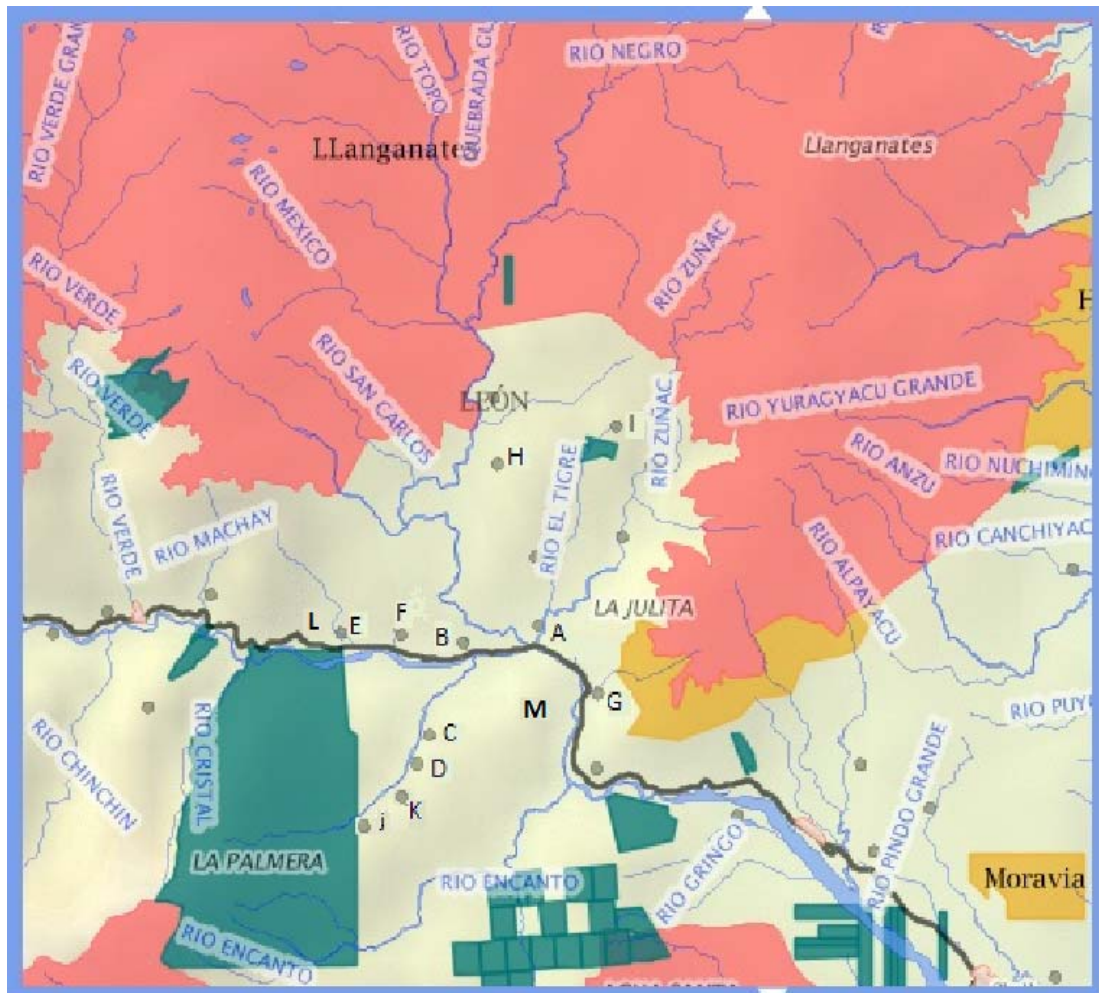


IMAGEN TOMADA DE: IDEA (Infraestructura de datos espaciales Ambientales), Cuadro modificado por la autora

A: El topo; **B:** Río Negro; **C:** La Victoria; **D:** Las Estancias; **E:** San Francisco; **F:** Santa Inés; **G:** Cashaurco, **H:** Azuay, **I:** Colonia México, **J:** La Palmera, **K:** Colonia la Martínez, **L:** Mirador, **M:** Colonia García Moreno.

1.1.6 Hidrografía¹⁰

En la parroquia existen numerosos ríos que dan vida a los sorprendentes paisajes, los mismos que anteriormente nacen de frondosas e increíbles cascadas. (Anexo 1)
Estos son:

- ✘ **Río Pastaza:** Este río es uno de los tributarios del Río Amazonas, y es el resultado de la unión de los ríos Chambo y Patate. Este Río recorre todo el Cantón Baños y ha sido empleado para realizar varias actividades deportivas como el rafting y Kayaking. También es un gran atractivo natural dentro de la Ruta de las Cascadas. Se convoca entre los Parques Nacionales del Sangay y Llanganates, entre los asentos del Río Verde y Shell.
- ✘ **Río Las Estancias:** Este lugar se encuentra muy cerca de la cabecera parroquial, está integrado por pozas naturales de aguas cristalinas. Antiguamente se encontraban gran variedad de mariposas, aves y peces; pero con las construcciones en esta zona, solo ha quedado el recuerdo ya que por ser un lugar turístico, ha perdido su significación de selva virgen. Este lugar atrae muchos turistas nacionales y extranjeros por su proximidad al pueblo y por su excelente accesibilidad.
- ✘ **Río Zúñag:** Nace de la cordillera de los Llanganates, y se encuentra a 200 metros del Río Topo, por lo mismo que posee similares características; este río tiene varias pozas naturales en donde los turistas pueden refrescarse. En el recorrido de este río se encuentra el balneario natural llamado Las Pozas del Zúñag, y para llegar a este lugar se debe tomar la vía a mano izquierda antes de cruzar el puente; están aproximadamente a 1km de la carretera principal, pasando por el poblado de El Topo.

¹⁰ http://www.viajandox.com/tungurahua/tung_banos_rionegro.htm

- ✘ **Cascadas de Cashaurco:** Están formadas por las aguas del río Guanmayacu, este complejo está conformado por 4 cascadas ubicadas en el caserío Cashaurco. Este sitio, ubicado a tan solo 4 kilómetros del poblado de Río Negro es visitado los fines de semana y feriados por algunos turistas nacionales y extranjeros, ya que su sendero forma escenarios impresionantes. Dentro del conjunto de cascadas se tiene: Cascada de Algodón, Cascada Brisa Hermosa, Cascada Tambo y Cashaurco.¹¹

- ✘ **Cascada de San Francisco:** Es una de las cascadas más famosas en este sector. Sus aguas conforman un sitio de interés para las personas que les gusta la observación de aves. En este lugar existe un salto de agua de que se lo conoce como el Refugio del Gallo de la Peña, en honor a un ave emblemática del sector. El sendero para este atractivo, se encuentra en mal estado.

- ✘ **Río Topo:**¹² Este río nace desde la Cordillera de los Llanganates; es muy conocido por las investigaciones que realizó el botánico inglés Richard Spruceana, que pasó perdido varios días en 1857 y quien fue el que registra la primera impresión del río diciendo: *“El Topo era una torrentosa masa líquida que avanzaba produciendo un estrépito al chocar contra las rocas de tal forma que el suelo temblaba incluso a cierta distancia de las orillas.”*

A lo largo de su cuenca, se puede observar una gran variedad de flora y fauna endémicas propias del bosque primario. Dentro de la Hidrografía de la parroquia se encuentran cascadas que no son conocidas a nivel local ni regional en su mayoría, ya que no cuentan con la accesibilidad, ni la promoción apropiada.

¹¹ http://www.viajandox.com/tungurahua/tung_banos_cashaurco.htm

¹² REVISTA TERRAECUADOR, http://www.terraecuador.net/revista_58/58_topo.html

1.1.7 Población¹³

Rio Negro, para el año 2001, contaba con 1086 habitantes según datos del INEC, para el 2010 la parroquia, su población es de 1534 habitantes; los cuales se dedican a la agricultura, ganadería y al servicio de alimentación. En la parroquia se observa un gran índice de pobreza, lo cual ha provocado el nacimiento de nuevos negocios locales. Esto es resultado de la migración a otros países como España, pues dichas divisas se usan para la construcción de casas, negocios y para la compra de nuevos vehículos que son usados en el campo. En el *Anexo 2* se puede observar fotografías de la parroquia.

IMAGEN # 3



Fuente: Programa Google Earth

¹³ Organización Faro Del Saber, Proyecto Rio Negro

1.1.8 Educación

Como uno de los principales programas de educación, y mediante una sesión en el mes de noviembre (2010), con la presencia del Sr. Hugo Pineda Luna Alcalde del Cantón, el Sr. Kléver Cruz Presidente Junta Parroquial de Río Negro, y los Directores de las Escuelas del sector, se procedió a la entrega de un Infocus, el mismo que servirá para dinamizar el sistema de aprendizaje. Las escuelas existentes en las parroquias son: Escuela Manuel Cuello Peñaherra (Río Negro), Escuela A gusto N. Martínez (San Francisco), y Escuela Gran Ducado Luxemburgo (El Topo).¹⁴

1.1.9 Economía

Dentro de cualquier poblado o comunidad existe una división de actividades económicas originadas de un trabajo específico, el cual beneficia a todos sus habitantes. Existen tres tipos de actividad económica: la primaria, secundaria y terciaria. Según la Hipótesis de los tres sectores, cuanto más avanzada o desarrollada es una economía, más peso tiene el sector terciario y menos el sector primario. La actividad económica se diferencia del acto económico.

■ Actividades económicas primarias

Dentro del sector económico primario se encuentran las actividades productivas que consisten en la obtención de materias primas naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización. Están clasificadas como primarias: la agricultura, la ganadería, la producción de madera y pesca, etc.

La producción agrícola en Río Negro es una de sus actividades más importantes. Los principales cultivos en Río Negro son: naranjilla, guayaba, limón, tomate riñón, plátano, yuca, papa china, babáco, tomate de árbol, papaya, quimillo, cauje, guabas, mandarinas, toronjas, zapallo, zambo, pepinillo, pimiento, caña de azúcar y limas.

¹⁴ http://www.municipiobanos.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=221:entrega-de-infocus-a-escuelas-de-la-parroquia-rio-negro&catid=56:noticias&Itemid=116

IMAGEN # 4



Planta de Naranja



Caña de Azúcar



Papa China

Fuente: La autora

Otra actividad económica, la cual por muchos años ha sido muy importante para el desarrollo es la fabricación de cajas de madera para diferentes productos como la naranja. También posee actividades como la pesca deportiva, en diferentes paraderos dispersados por la parroquia, existen aproximadamente 8 paraderos que se dedican a esta actividad económica.

■ Actividades económicas secundarias

Este sector se refiere a las actividades industriales, aquellas que transforman los recursos del sector primario.

Dentro del mismo, Rio Negro produce bienes de consumo inmediato como son alimentos presentados en gran variedad de dulces y productos los cuales son vendidos en la carretera principal.

■ **Actividades económicas terciarias**

Gracias a estas actividades, la población humana encuentra comodidad, bienestar y seguridad. El producto final de las actividades de este sector no es un bien tangible, sino un servicio. Por eso decir sector terciario es lo mismo que decir sector de servicios.

Consisten básicamente en la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo. Entre las ramas más importantes del sector terciario en la parroquia destacan el comercio, el transporte, el turismo, la educación, la sanidad y la administración. También se engloban dentro de este sector los cuerpos de seguridad como la policía local.

1.1.10 Flora de la parroquia

Existen algunas especies de orquídeas encontradas exclusivamente en el CELS, como muestra el cuadro #1 que hacen de Rio Negro un maravilloso lugar. Existen arboles maderables cuyo dosel puede llegar a los 30 metros y que son usados para la fabricación o elaboración de artesanías o para muebles del hogar; dentro de esta lista se tiene: nogal, cedro, canelo, palma real, laurel, lechero y capulicillo.

CUADRO # 1

FAMILIA	GENERO	ESPECIE	ALTITUD MÍNIMA	ALTITUD MÁXIMA	SECTOR
Orchidaceae	Crossoglossa	topoensis	1000	1500	Topo
Orchidaceae	Dracula	Fulgifera	1500	2000	Topo, R. Negro
Orchidaceae	Pleurothallis	aechme	1000	1500	Topo
Orchidaceae	Pleurothallis	bucculenta	1500	1500	Rio Negro
Orchidaceae	Ponthieva	tunguraguae	1000	1500	Rio Negro
Orchidaceae	Porroglossum	condylosepalum	1000	1500	Topo, Mera
Orchidaceae	Scelochilus	topoanus	1300	1300	Topo
Orchidaceae	Sievekingia	hirtzii	1000	1500	Rio Negro
Orchidaceae	Stenia	stenioides	1000	1500	Topo

1.1.11 Fauna de la parroquia

Entre las especies más representativas se encuentran: danta amazónica, oso de anteojos, jaguar, pecarí de labio blanco y pecarí de collar, nutria, perro de agua y raposa de agua.¹⁵ Se puede observar también dentro de las aves; a golondrinas, lechuzas, quindes, pavas de monte, Colibries, águilas, Gallo de la peña, Loros y el famoso Quinquín.

CUADRO #2

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	LOCALIDADES
DIDELPHIMORPHIA		
1. Didelphis albiventris	Raposa de orejas blancas	Varios puntos a lo largo de la vía Río Verde-Río Negro.
2. Didelphis marsupialis	Raposa de orejas negras	Varios puntos a lo largo de la vía Río Negro-Puyo.
ARTIODACTYLA		
10. Mazama Rufina	Venado colorado	Río Negro, El Placer, Río Verde, Machay, Puyo, San Francisco.
11. Pecari tajacu	Pecarí de collar	Río Negro, La Estancia, Machay, El

¹⁵ Plan preliminar de manejo del corredor ecológico Llanganates Sangay, Vitery X, Bajaña F, 2002

		Placer, Río Verde, Puyo.
12. <i>Tayassu pecari</i>	Pecarí labio blanco	Río Negro, La Estancia (Río Negro), Machay, El Placer, Cumandá, Río Verde, Puyo.
CARNIVORA		
14. <i>Leopardus pardalis</i> .	Tigrillo	Mera, Shell, Azuay, Madre Tierra, Río Negro
<i>Panthera onca</i>	Jaguar, Tigre, Pantera.	Shell, Mera, Río Negro
<i>Puma concolor</i>	Puma, Pantera	Madre Tierra, Shell, Mera, Río Negro, Machay, Las Estancias.
<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate	Común en la zona del corredor, especialmente en fincas y haciendas.
<i>Galictis vittata</i>	Perro de agua con cresta blanca	Río Topo, Río Pastaza, Quebradas cerca de Los Ángeles, Mera.
<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria, Perro de agua	Pastaza, Río Topo, Cumandá
<i>Nasua nasua</i>	Andasolo	Machay, Mera, Río Negro, Azuay
<i>Potos flavus</i>	Cusumbo, Tutamono	Machay, Río Negro, Mera.
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos	Límites de los Parques Nacionales
CHIROPTERA		
<i>Anoura caudifer</i>	Murciélago longirostro	Azuay, La Estancia, Machay, , Omaere, Río Negro
<i>Anoura cultrata</i>	Murciélago longirostro negruzco	El Pigual, La Estancia (Río Negro), Mera
<i>Artibeus glaucus</i>	Murciélago frutero común	Las Estancias (Río Negro), Río Negro (lado norte)
<i>Artibeus obscurus</i>	Murciélago frutero negruzco	Fuerte Militar Amazonas, La Estancia (Río Negro), Madre Tierra, Mera, Omaere, Safari.
<i>Artibeus phaeotis</i>	Murciélago frutero chico	Fátima, Fuerte Militar Amazonas, La Estancia (Río Negro), Madre Tierra, Mera, El Pigual.
<i>Carollia brevicauda</i>	Murciélago frutero mediano de cola corta	Alpayacu, Fuerte Militar Amazonas, Las Estancias (Río Negro), Los Ángeles, , Río Negro (lado norte y sur), Safari (Puyo).
<i>Carollia castanea</i>	Murciélago frutero castaño	Machay, Omaere, Río Negro (lado sur).
<i>Desmodus rotundus</i>	Murciélago vampiro común	La Estancia (Río Negro), Madre Tierra, Pailón del Diablo, Río Negro.
<i>Platyrrhinus dorsalis</i>	Murciélago de Thomas	Alpayacu, Fuerte Militar Amazonas, La Estancia (Río Negro), Machay.

<i>Platyrrhinus infuscus</i>	Murciélago de listas blancas mayor	Fátima, Fuerte Militar Amazonas, La Estancia (Puyo), Mera, Omaere, Río Negro (lado sur), Safari (Puyo).
<i>Sturnira erythromos</i>	Murciélago frutero oscuro	Álvarez-Miño, La Estancia (Río Negro), Los Ángeles, Machay, Pailón del Diablo.
<i>Sturnira ludovici</i>	Murciélago frutero de occidente	Fuerte Militar Amazonas, Mera, Pailón del Diablo, Río Negro (lado norte).
EDENTATA		
<i>Bradypus variegatus</i>	Oso perezoso de tres dedos	Zonas boscosas del corredor
<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo cola de carne amazónico	Zonas boscosas del corredor
<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas Zonas boscosas del corredor.	Zonas boscosas del corredor
<i>Tamandua tetradactyla</i>	Hormiguero amazónico	Zonas boscosas del corredor
LAGOMORPHA		
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo sudamericano	Zonas boscosas del corredor
PERISODACTYLA		
<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta, Tapir andino	Zonas boscosas del corredor
PRIMATES		
<i>Saguinus fuscicollis</i>	Chichico de manto rojo	Zonas bajas del corredor y lugares aledaños (Mera, Shell, puntos cercanos)
<i>Cebus albifrons</i>	Manchín	Zonas boscosas del corredor.
RODENTIA		
<i>Agouti paca</i>	Guanta	Zonas boscosas del corredor.
<i>Agouti taczanowskii</i>	Sacha cuy	Zonas altas del corredor y lugares aledaños (Machay, Pailón, El Placer).
<i>Dayprocta fuliginosa</i>	Guatusa	Zonas boscosas del corredor.
<i>Coendou melanurus</i>	Puercoespín	Zonas boscosas del corredor.
<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	Capibara	Zonas bajas del corredor y lugares aledaños
<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla rojiza	Zonas boscosas del corredor.

IMAGEN # 5



Tapirus pinchaque
FUENTE: www.terrambiente.org



Tremarctos ornatus
FUENTE: www.ecoloaismo.com



Mazama rufina
FUENTE: www.tolweb.org



Lontra longicaudis
www.natuculturaconservacion.blogspot.com



Galictis vittata
FUENTE: www.zoobaq.org

1.1.12 Áreas protegidas

Rio Negro se encuentra entre dos Parques Nacionales: PNS y PNLL, en el Corredor Ecológico Sangay–Llanganates. Estas áreas protegidas forman parte del “Complejo Ecoregional de los Andes del Norte”, que va desde Venezuela hasta el norte del Perú. La cual fue dirigida fundamentalmente a lograr la conservación a largo plazo de asociaciones de especies terrestres y acuáticas de singular importancia, sus procesos ecológicos y evolutivos esenciales y demás fenómenos naturales.

1.1.12.1 Parque Nacional Sangay

El Parque Nacional Sangay, con sus siglas PNS, es la tercera área protegida más extensa del continente y es característico por sus grandes paisajes prácticamente vírgenes. UNESCO en el año de 1983, declaró al PNS como: Patrimonio Natural de la Humanidad por su conservación de endemismo y diversidad ecológica. El 16 de Junio de 1975, mediante Acuerdo Ministerial No.190, se declara con la categoría de Reserva Nacional Sangay.¹⁶

La topografía del Parque Sangay es dominada por tres grandes volcanes; Tungurahua (5,016 m), Altar (5,320 m) y Sangay (5,230 m). A pesar de que se encuentra en los trópicos, la gama de elevaciones es tal que el Parque presenta climas alpinos, temperados y subtropicales. La temperatura anual media oriental es de 20° C, siendo 25.4° C y 16.4° C la temperatura media máxima y mínima, respectivamente.

■ Generalidades¹⁷

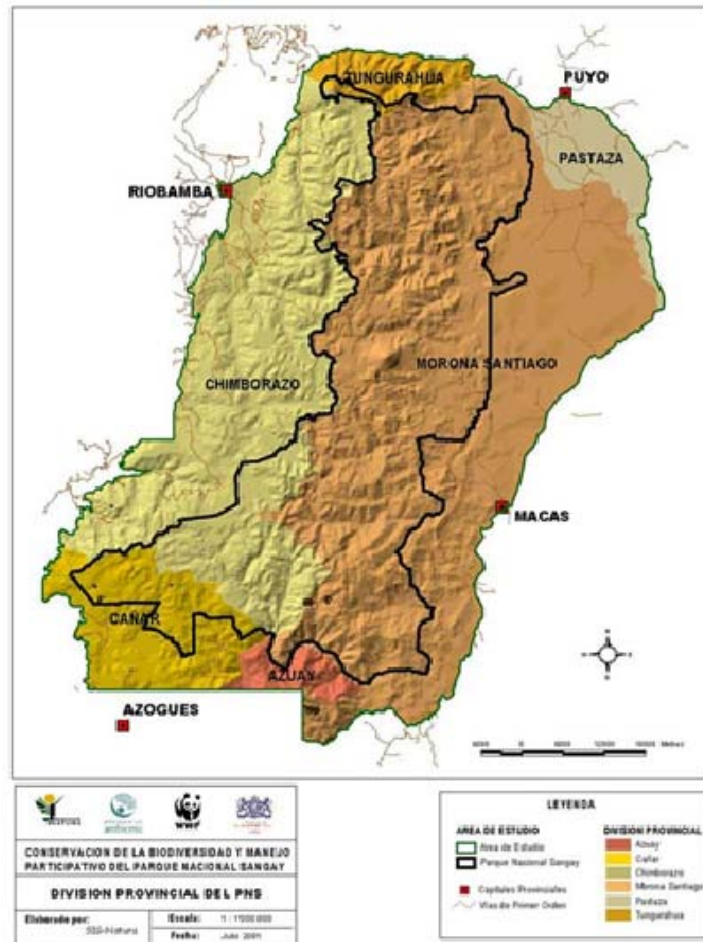
El PNS se encuentra ubicado en el centro de la región sierra del Ecuador, en las estribaciones de la Cordillera Oriental. Abarca cuatro provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago con una área de 271,925 hectáreas.

La mayor parte del territorio se encuentra en Morona Santiago ya que el 80% de sus tierras se encuentran en esta provincia.

¹⁶ <http://www.parquesangay.org.ec/info.html>

¹⁷ Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, PNS

IMAGEN #6



Fuente: www.parquesangay.org.ec

■ Flora

La riqueza e importancia de la flora del Parque supera las 3000 especies vegetales entre ellas 586 especies endémicas y cerca de un 45% de estas son orquídeas. Entre las plantas que más representativas se tiene: el pumamaqui, arrayán, aliso, olivo, cedro, laurel, guayacán, pantza, licopodios, palma ramos, palma real, copales, caoba, chuquiraguas, gencianas, neurolepis, chontaduro, alcanfor, tagua, achupallas, pajonal y una gran variedad de epifitas, musgos, helechos, orquídeas y bromelias.¹⁸

¹⁸ <http://www.sangay.org/parquenacsangay.html#B1>

■ Formaciones vegetales

El Parque posee varias formaciones que se refieren a rangos altitudinales, como Sector Norte y Centro de la Cordillera Occidental, Sector Norte y Centro de la Cordillera Oriental, Sector Sur de la Cordillera Oriental, Sector de las Estribaciones de la Cordillera Oriental y Sector de las Cordilleras Amazónicas.

▶ Sector de las cordilleras amazónicas

BOSQUE SIEMPRE VERDE MONTANO BAJO: El bosque alcanza los 20–30 m de altura y llega a los 1700 msnm. Su principal característica es que tiene la habilidad de permanecer verde y muy denso durante todo el año. La especie principal es la *Dictyocaryum lamarckianum* (Arecaceae). Esta formación vegetal se encuentra en las siguientes localidades: Agoyán y Río Negro, en la cuenca del río Pastaza, cuenca media y alta del río Palora sobre la vieja población de Huamboya.

■ Fauna¹⁹

Se estima que en el Parque Nacional Sangay existen más de 500 especies de vertebrados. El grupo más representativo, en términos de abundancia, son las aves con 343 especies, seguido por mamíferos con 100, anfibios con 25 y reptiles con 14 especies.

Existen especies en peligro de Extinción como por ejemplo; el Oso de anteojos, el tapir de montaña y el puerco espín de cola corta.

¹⁹ <http://www.sangay.org/parquenacsangay.html#B1>

CUADRO #3

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Tapirus pinchaque	Tapir de monte
Felis Concolor	Puma
Dusicyon Culpaeus	zorro andino
Tremarctos Ornatus	Oso de anteojos
Panthera Onca	Jaguar
odocoileus virginianus	Venado de cola blanca
Mazama Rufina	Venado rojo
Opossum	Marsupiales
Pteronura Brasiliensis	Nutria gigante

Entre las aves encontramos: Aproximadamente 400 a 500 especies de aves pueden estar presentes. El Parque Nacional Sangay contiene dos Áreas Avícolas Endémicas, el Páramo Andino Central y los Andes Orientales de Ecuador y Perú del Norte.

CUADRO #4

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Vultur Gryphus	Cóndor
Rupicola peruviana ecuatorialis	Gallo de roca
Patagona gigas	Colibrí gigante
Merganetta Armata	Pato de río
Elanoides Forficatus	Milano de cola ahorquillada

1.1.12.2 Parque Nacional Llanganates²⁰

Esta cordillera legendaria, que dio nombre al Parque, encierra una de las vías de comunicación y comercio más antiguas y estratégicas que ha existido entre las hoyas interandinas y la Amazonía; evidencia arqueológica muestra que el paso de Pastaza, constituyó un camino de tránsito cultural entre los pueblos asentados en el área de influencia del Parque.

El nombre Llanganates proviene de la voz quichua Llanganati o cerro hermoso; sus antiguos habitantes bautizaron así a la zona, asombrados por la sublime apariencia de sus cumbres cuando son iluminadas por el sol de la tarde. Esta Reserva natural es un maravilloso refugio de vida silvestre, además de ser depósito de agua, banco genético y concentración de biodiversidad.

■ Generalidades²¹

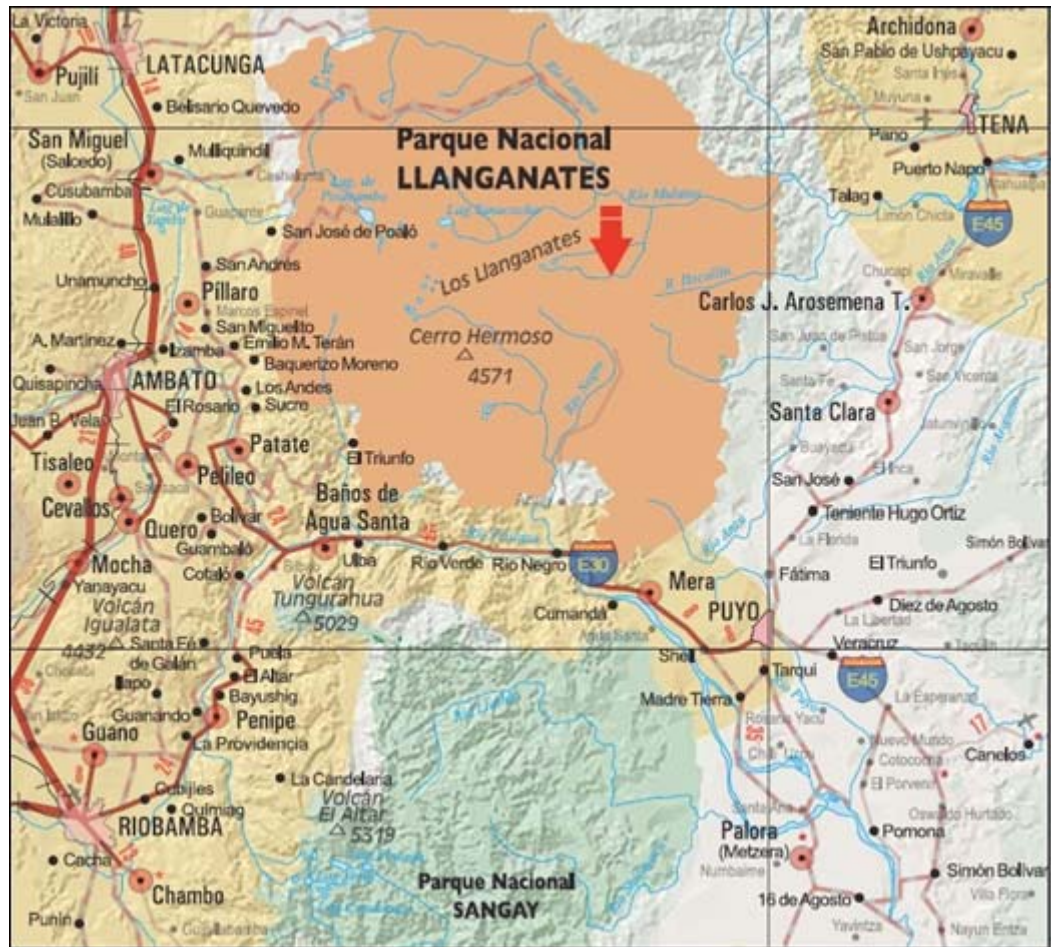
EL Parque Nacional Llanganates (PNLL) se localiza en la zona central del territorio ecuatoriano, en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza. Aproximadamente el 90 % del PNLL lo comparten las provincias de Tungurahua y Napo. El Parque Nacional Llanganates tiene una superficie de 219.707 hectáreas y fue declarado como Parque Nacional el 18 de enero de 1996. El Parque Nacional Llanganates alberga aproximadamente el 12% de las aves existentes en la parte continental del país; en los páramos y bosques altos andinos. Se han identificado el 47.8% de las especies de mamíferos presentes en la zona norte del Ecuador.

Este lugar está marcado por la leyenda del tesoro inca oculto en sus montañas y por las varias expediciones perdidas en su busca. Según la leyenda, en esta zona está escondido el tesoro del Reino de Quito el cual fue enterrado para alejar de la codicia a los conquistadores. Es por ello que desde la época de la Colonia, personas aventureras y expedicionarios han ido a buscar el mítico tesoro.

²⁰ <http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/sierra/lldes.htm>

²¹ Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, PNLL

IMAGEN #7



Fuente: Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, PNLL

■ Flora

Evaluaciones ecológicas preliminares de lora determinaron la presencia de más de 800 especies de plantas vasculares, incluyendo algunas raras y endémicas de la región que no se habían registrado antes. El Parque Nacional Llanganates tiene algunas áreas con vegetación natural y otras con vegetación disturbada.

En el reporte de las evaluaciones ecológicas y socioeconómicas preliminares se encontraron nuevos registros para el país que pueden ser nuevas especies, como *Libertia* sp. (Iridaceae) y *Allophylus* sp. (Sapindaceae). Es importante destacar que

en el bosque de Machay (una zona de influencia del Parque) existe quizás la única población natural de un árbol endémico para la zona de Tungurahua y los Llanganates *Zapoteca aculeata* (Fabaceae).

■ **Fauna**

El Parque Nacional Llanganates está conformado por 231 especies de aves, 46 de mamíferos y 23 de anfibios y reptiles. Dentro de los mamíferos se encuentran el venado, mono machín, jaguar, puma, puerco espín, guanta y oso hormiguero; especies de aves como pato, gaviota andina, curiquingue, cóndor, congos, pilco real o pollito y los colibríes, real, bunga y pico espada.

CUADRO #5

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Tapirus Pinchaque	Tapir andino
Tremarctos ornatos	Oso de anteojos
Mazama rufina	Cervicabra
Odocoileus virginianus	Venado de cola blanca
Lycalopex Culpaeus	Lobo
Cuniculus Taczanowskii	Sacha cuy
Sylvilagus Brasiliensis	conejo de monte
Nothoprocta curvirostris	perdiz de páramo
Oreothrochilus Chimborazo	quinde de Chimborazo
Eriocnemis mosquera	zamarrito pechidorado
Eriocnemis alinae	colibrí pantalón chico
Metallura williami	colibrí verde de cola morada
Buteo platypterus	gavilán de alas anchas

1.1.12.3 Corredor Ecológico Llanganates Sangay²²

El corredor ecológico entre los PNLL y PNS se encuentra ubicado en una zona de alta diversidad biológica, en las provincias de Tungurahua, Pastaza y Morona Santiago, específicamente en los Cantones Baños, Mera y Palora (*Anexo 3*), abarcando una superficie de 42.052 ha. dentro de la cordillera Real u Oriental Andina; una zona considerada “hotspot” por la convergencia de un alto número de especies.

La distancia más cercana entre los dos parques es de 7 km y la más lejana de 21 km. De la superficie total del corredor, cerca de 30.000 ha corresponden a vegetación natural de bosques de montaña típicos del norte y centro de las estribaciones orientales. Se ha determinado que la mayor parte de la superficie del corredor corresponde a bosque nublado. El 71,19% del corredor corresponde a bosque de montaña, matorral (0,15%) y páramo (0,04%), que en conjunto dan un total de 71,39% de vegetación natural, que corresponden a alrededor de 30.000 ha. Tan solo un 13,66% del área del CELS se encuentra intervenida (cultivos, pastizales y centros poblados)²³. (*Anexo 4*).

La declaración al área como corredor ecológico, consistieron en evaluaciones y análisis sobre los mamíferos y aves, así como un diagnóstico socioeconómico y un análisis mediante sistemas de información geográfica.

Está en proceso de conformación el Comité de Gestión para el Manejo del Corredor Ecológico Llanganates-Sangay por parte de las municipalidades involucradas, con el apoyo del Ministerio del Ambiente y Fundación Natura. Este comité busca implementar acciones para el manejo de la zona como un área protegida. Para esto, se ha elaborado un plan de manejo cuya aplicación estará a cargo de las municipalidades, comunidades campesinas y otros actores.

Esta zona ha sido declarada, por parte de World Wildlife Fundation, como “Regalo para la Tierra”, dicha característica es el máximo galardón que otorga esta

²² Organización Internacional BirdLife, Artículo Corredor ecológico

²³ Plan preliminar de manejo del corredor ecológico Llanganates Sangay, Vitero X, Bajaña F, 2002

organización a esfuerzos para la conservación de la naturaleza. Esta zona presenta 195 especies de plantas endémicas en la cuenca del Pastaza, de las cuales 91 son orquídeas. Adicionalmente, existen 101 especies de mamíferos, destacando 55 de murciélagos; y 242 especies de aves.²⁴



Fuente: Manejo del Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, Fundación Natura

Este lugar, como se menciona revela anteriormente, se lo conoce más como “Regalo para la tierra”, por todo sus recursos naturales que son producidos gracias a la convergencia de dos parques nacionales principales dentro del Ecuador.

Sin duda alguna, la creación de áreas ecológicas en este lugar, es un rasgo excepcional para el turismo y para la conservación de los diferentes recursos

²⁴ Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, PNLL

naturales; pues se puede realizar diversas actividades manteniendo un mismo fin que es el de proteger los ecosistemas que mantienen fauna y flora del lugar.

El viernes 28 de enero del presente año, se reunieron delegados de los municipios de Mera, Baños y Pastaza, Consejo Provincial de Tungurahua; representantes del Ministerio del Ambiente, Patrimonio, SENAGUA, organizaciones ecológicas; y estudiosos del lugar como el biólogo Lou Jost, (descubrió la orquídea más pequeña del mundo y más de 60 nuevas orquídeas), sostienen que esta reserva tiene más especies que Galápagos. La Asamblea nombró al Sr. Germán Flores Meza alcalde de Pastaza presidente Provisional del Comité de Gestión. El Comité de Gestión tiene las tareas de pulir el Reglamento de Elección del Presidente y definir la Planificación de actividades a corto, mediano y largo plazo. El Corredor Sangay-Llanganates está bajo la responsabilidad de los municipios de los cantones y de los consejos provinciales de Tungurahua y Pastaza, más las organizaciones y personas que expresen su voluntad.²⁵

1.2 SISTEMA VIAL

El eje vial principal para llegar a este lugar es la carretera Interoceánica en el tramo Ambato-Baños-Puyo, la cual está ensanchada y asfaltada en 22 km en el tramo Baños hasta Río Negro.

1.2.1 Accesibilidad terrestre

Para llegar a Río Negro necesariamente se debe llegar a la ciudad Baños de Agua Santa tomando bus interprovincial o vehículo particular. En la terminal terrestre de la ciudad, se toma un bus al Puyo, la parada deberá ser anticipada por el chofer. Para el ingreso a los diferentes poblados, la vía principal es la Panamericana, únicamente si se quiere llegar a los caseríos se lo hace caminando o en transporte privado.

²⁵Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza,
http://www.puyo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356&Itemid=56

Actualmente no posee una oferta significativa, a comparación de Baños o Rio Verde, pero tiene todos aquellos servicios turísticos que los visitantes y turistas necesitan. De la totalidad de los atractivos, el 78% son naturales, y el 23% restantes son culturales; existen aproximadamente 8 establecimientos hoteleros y 20 establecimientos de alimentación. Cabe recalcar que hasta el momento algunos se hallan en mantenimiento o en construcción.

1.4 Gastronomía de la parroquia²⁶

1.4.1 Los dulces manjares

Como en ninguna otra provincia, en Tungurahua las frutas están a la disposición para elaborar dulces, mermeladas, compotas, jugos, jaleas, postres de todo gusto y sabor. Se usan frutas como manzanas, el babáco, la guayaba, papaya, mandarina, limón y naranjilla entre otras.

1.4.2 Platos fuertes



El plato más tradicional y popular son los llapingachos con chorizo, que es muy cotizado por los visitantes. Otro plato son las menudencias, fritada, hornado, secos de pollo y carne. Entre las sopas y caldos, se tiene el caldo de carne de res o de gallina, el mondongo o el yahuarlocro, chugchucaras y la tilapia frita.

1.5 Fichas de atractivos turísticos

Rio Negro cuenta con varios atractivos turísticos, los cuales están diversificados entre los sectores pertenecientes a la parroquia. Dichos atractivos, hace pocos años, estaban totalmente ocultos e olvidados por el ser humano, pero siendo Rio Negro una parroquia en crecimiento turístico, estos atractivos se han ido descubriendo poco a poco. A continuación se presenta los atractivos turísticos localizados en la



²⁶ Cultura Universal del Ecuador, Tomo VII, Tungurahua, Coordinador de la investigación Marcelo Naranjo V.

parroquia. Cabe resaltar que; a pesar que Rio Negro posee numerosos recursos turísticos, únicamente se cuenta con las fichas de los más accesibles puesto que, llegar a los diferentes destinos tienen una gran complejidad y dificultad técnica.

1.5.1 POZA LAS ESTANCIAS			Ficha # 001
			
FOTOGRAFÍAS POR: LA AUTORA			
UBICACIÓN			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Las estancias
DATOS GENERALES			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio Natural	Ambiente dulceacuícola	Pozas	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'55.11"S 78°12'25.22"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO

No posee	No posee	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>Son pozas de agua cristalina pertenecientes al río Estancias; las cuales se encuentran ubicadas en la convergencia con el Río Pastaza. Este balneario es muy visitado por turistas nacionales provenientes principalmente de la ciudad de Baños.</p> <p>Actualmente cuenta con todos los servicios básicos pero, debido a la gran afluencia turística se está contaminando poco a poco. Los servicios que se encuentra en este balneario son cambiadores de ropa, baterías sanitarias y alimentación adentro y en los exteriores del lugar. Los turistas suelen buscar piedras para llevarlas de recuerdo. La poza mide aproximadamente 12 metros de ancho y 36 metros de largo.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en buenas condiciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Se encuentra en buenas condiciones	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
En la calle principal	Existen tiendas de comida	No dispone	Si
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si	Si	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN

DE ACCESO			TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los turistas pueden realizar varias actividades como descanso y baño en sus aguas cristalinas. También se realiza pesca artesanal con cañas elaboradas por los propios moradores que son prestadas o alquiladas a los visitantes y turistas. Se tiene una pared de escalada, la cual es usada por aquellas personas que deseen aventurarse en escalar la pared hasta llegar abajo del puente y tocar la campana que finaliza el recorrido.</p> <p>Otra actividad que se realiza en este lugar es el descenso de cuerdas por el puente y piragüismo de nivel principiante, siempre y cuando las posas no estén muy atiborradas de personas.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Las posas están a aproximadamente a 2 kilómetros de la cabecera parroquial Rio Negro, y su vía de acceso está en buenas condiciones, ya que realza los paisajes con caminos de piedra y adoquines. Su estado de conservación está en buenas condiciones, debido a que es donde más se conglomeran los turistas y visitantes.</p> <p>Existen casas aledañas que se encargan de la venta de comida, y alquiler o venta de trajes de baño y accesorios a fines. Sus aguas se están contaminando poco a poco ya que los lavan la ropa con químicos y los visitantes o turistas se bañan con productos fuertes.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.2 RIO PASTAZA			Ficha # 002
			
FOTOGRAFÍAS POR: LA AUTORA			
UBICACIÓN			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	-
DATOS GENERALES			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio Natural	Ambiente dulceacuícola	Rio	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'51.64"S 78°12'32.74"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No posee	No posee	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El paisaje y la belleza natural del río Pastaza, brindan las mejores opciones al turista que deseen compenetrarse los bosques y comunidades; donde se puede observar una impresionante vegetación Y fauna; y demás lugares que constituyen la biodiversidad natural del oriente de Ecuador. Este río se encuentra en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del volcán Tungurahua, y cruza desde la ciudad de Ambato, Baños de Agua Santa hasta llegar al Puyo.</p> <p>Para acceder al Pastaza, se puede llegar caminando desde la cabecera cantonal Rio Negro o cruzando el puente colgante. El río Pastaza es un largo río sudamericano de aguas blancas que discurre por Ecuador y el Perú, un afluente del río Marañón. Tiene una longitud de 710 km,[1] [2] de los que unos 370 km[3] discurren por el territorio amazónico del departamento de Loreto en el Perú.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO: Si	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Río Pastaza se encuentra contaminado	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO:	
DETERIORADO: SI	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: En el entorno se encuentra basura y desechos	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	Puntos estratégicos	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calles empedradas y senderos	Privado	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Se puede observar sus torrenciales aguas, flora y fauna caminando por el puente colgante. Anualmente se hacen competencias de rafting y Kayaking en el cual participan personas de la parroquia, del país y personas extranjeras que entraran a modalidad profesional.</p> <p>Existen operadores de la ciudad de Baños que llevan a turistas para realizar rafting y piragüismo, también existen miradores por lo largo del rio para apreciar tan magníficos paisajes. Los moradores realizan pesca artesanal.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>La difusión del atractivo es a nivel internacional, ya que llegan personas de otros países para realizar actividades como el rafting. Las empresas turísticas de Baños se encargan de llevar turistas todas las semanas hacia este lugar siempre y cuando sus aguas no estén alteradas ya que ha habido muchas ocasiones que han fallecido turistas, moradores e incluso guías de turismo por no tomar las precauciones adecuadas.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.3 PARQUE NACIONAL SANGAY

Ficha # 003

DIVISION PROVINCIAL DEL PNS



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

Fotografía tomada de
www.parquesangay.org.ec

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	-

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Área protegida	Parque Nacional
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°25'16.40"S 78°12'48.18"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No posee	Nacionales \$2 Extranjeros \$10	Normas establecidas por PNS	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El Parque Nacional Sangay se encuentra en la Cordillera Andina Oriental en el Ecuador central. Comparte su territorio entre Morona Santiago, Tungurahua, Cañar y Chimborazo. Comprende una red de más de 324 lagunas, 3 volcanes; Sangay, Tungurahua y El Altar. Dentro de los principales atractivos turísticos del PNS, están el volcán Tungurahua; actualmente en erupción, el Valle de Collanes, El Volcán El Altar, lagunas de El Altar, el Volcán Sangay, lagunas de Atillo ó Colay y las lagunas de Osogoche. En 1983, la declaración como Patrimonio Natural de la Humanidad por parte de la UNESCO. El 16 de Junio de 1975, mediante Acuerdo Ministerial No.190, se declara con la categoría de Reserva Nacional Sangay. Su extensión es de 2718 km2.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: El Parque Nacional se encuentra mantenido y protegido	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: SI	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: El entorno, incluyendo sus vías de acceso, se encuentran en constante mantenimiento.	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	Hotel del Castillo, Flor del Oriente, Villa Gertrudis	No dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	Puntos estratégicos	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calles de tierra	Privado	No dispone	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los turistas y visitantes pueden realizar como principal actividad el andinismo por diversos senderos ecológicos y también toman fotografías de los recursos naturales y paisajes que asombran a todas las personas. Se puede practicar escalada deportiva, siempre y cuando los escaladores tengan sus propias seguridades y equipo, y también actividades de excursionismo donde se puede observar la gran variedad de flora y fauna.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Actualmente el Parque Nacional está sufriendo una cuantiosa perdida de cobertura vegetal ya que las personas están ganando terreno para actividades agrícolas; este también es el caso de Rio Negro ya que poco a poco se está expandiendo los terrenos para cultivar productos y para tener ganado.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.4 PARQUE NACIONAL LLANGANATES

Ficha # 004



Fotografía tomada de SNAP



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	-

DATOS GENERALES

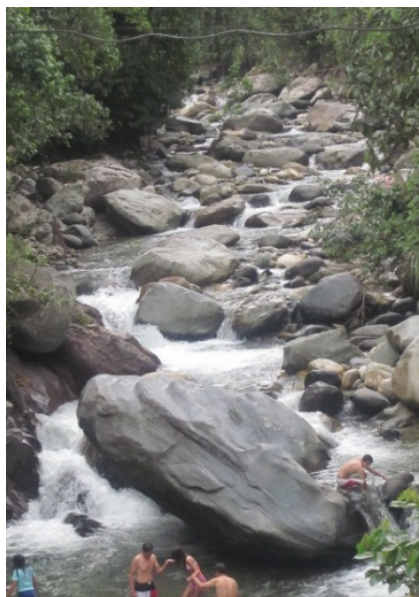
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Área protegida	Parque Nacional
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'33.84"S 78°11'47.25"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No posee	-	Normas establecidas	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El Parque Nacional Llanganates está ubicado entre cuatro provincias; Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza, cubriendo las regiones andinas y amazónicas del centro del país. En este parque podremos encontrar grandes paisajes como valles, lagos, ríos, cascadas y montes. El PNLL tiene una superficie de 219.707 hectáreas y fue creado el 19/03/1996, Registro Oficial R002-907. La mayor parte del parque está cubierta de exuberante vegetación, y el clima es mayormente frío y lluvioso. Cerro Hermoso (4760 m.s.n.m) es la montaña más alta del área. Los animales más comunes de esta reserva son el conejo de páramo, el sachá conejo, y la comadreja. Otras especies hermosas pero difíciles de observar son el oso de anteojos, el venado de cola blanca, venado de páramo, lobo de páramo, puma, tapir, gallo andino, y cóndor.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO: Si	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: El Parque Nacional se encuentra en buenas condiciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: El entorno está bien cuidado y mantenido.	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	Puntos estratégicos	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calles empedradas	Privado	No dispone	Si dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Se realizan caminadas donde muchos exploradores y aventureros han sido atraídos hacia este parque buscando el famoso tesoro de Atahualpa, que de acuerdo a la leyenda están escondidos en los Llanganates. Nadie ha encontrado oro todavía, peor un tesoro escondido, pero todo el que visita encuentra el tesoro del paisaje que se presenta en este fabuloso parque.</p> <p>Según la leyenda, en esta zona está escondido el tesoro del Reino de Quito el cual fue enterrado para alejar de la codicia a los conquistadores. Es por ello que desde la época de la Colonia, personas aventureras y expedicionarios han ido a buscar el mítico tesoro. También se puede realizar actividades de observación de flora y fauna, camping, pesca deportiva y cabalgatas.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>El parque actualmente, se confronta con varios problemas ambientales; uno de los principales es la deforestación en zonas cercanas a poblados, como es el caso de la parroquia Rio Negro, donde cada vez está aumentando el porcentaje de campos agrícolas y ganaderos.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.5 RIO ESTANCIAS

Ficha # 005



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Las estancias

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ambiente Dulceacuicola	Rio
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'56.77"S 78°12'24.05"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No posee	-	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>Está ubicado a 30 km de la vía Baños- Puyo en la parroquia de Río Negro, de aquí se debe cruzar el puente carrozable, también se puede llegar a pie por el puente colgante que está 100 metros más abajo del puente carrozable. El rio Estancias se caracteriza por tener aguas my tranquilas y con piedras de gran magnitud.</p> <p>Los turistas y visitantes suelen caminar rio arriba conociendo las pequeñas pozas de agua que han sido formadas sin ayuda alguna por la naturaleza. Este rio tiene aproximadamente 10 metro de ancho, mientras que el largo no se ha establecido todavía. El recorrido rio arriba dura aproximadamente 2 horas, hasta llegar a las últimas pozas naturales. El camino finaliza en esta sección ya que se encuentran rocas de gran tamaño que no permiten el paso de personas.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: El rio no está contaminado	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: SI	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Las vías de acceso y lugares aledaños están bien cuidados	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	No dispone	Si dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	Puntos estratégicos	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calles de adoquín	Privado	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los turistas y visitantes se bañan en sus aguas, ya que a lo largo del río forma pequeñas pozas naturales. Se debe caminar por un par de horas donde se puede observar gran cantidad de mariposas, orquídeas y aves que vuelan libremente.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Las aguas de este río, son cristalinas y todo su recorrido conforma entornos naturales hasta llegar a la poza Las estancias. Este río no sufre de grandes contaminaciones ya que no es muy frecuentado por turistas, salvo la parte turística ya mencionada donde su agua es turbia e impurificada. Toda el agua contaminada es arrastrada al Río Pastaza, protegiendo al río Estancias de este mal.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.6 CASCADA SAN FRANCISCO

Ficha # 006



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	San Francisco

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio Natural	Caídas de agua	Cascada	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'25.48"S 78°14'5.69"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No posee	-	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>Esta cascada nace del río San Francisco y se encuentra ubicado en el km 28 de la vía Baños- Puyo, se puede acceder únicamente caminando.</p> <p>El sendero a esta cascada inicia cruzando el puente de San Francisco pasando el poblado del mismo nombre, tomando un sendero a mano izquierda, para lo que se debe caminar aproximadamente una hora hasta la cascada San Francisco. Durante el recorrido se puede observar mariposas, aves y demás insectos representativos de Rio Negro. San Francisco es la cascada más grande de toda la parroquia.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO:	
DETERIORADO: Si	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: La cascada esta en malas condiciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO:	
DETERIORADO: Si	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Las vías de acceso están en mal estado, sus mapas también.	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
En la entrada	En la entrada	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Senderos en mal estado	Privado y público	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	No dispone	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los visitantes y turistas realizan actividades de senderismo y aventura, que incluyen caminatas de mínimo 1 hora para llegar a observar paisajes increíbles con su flora y fauna nativa.</p> <p>La vía de acceso posee miradores naturales en los cuales se puede hacer picnic o actividades de relajamiento. En la cascada se pueden bañar y tomar fotografías del entorno natural.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Todos los moradores de la parroquia han escuchado y saben de la existencia de la cascada San Francisco, pero casi ninguna persona lo ha visitado, ya que tiene su dificultad física. El ingreso a este atractivo es libre, su entrada queda justamente al pie de la carretera principal, pero su gran problema es que los mapas informativos de vías para llegar está en mal estado, por lo tanto no se lo entiende. Una vez en el camino existen caminos secundarios los cuales confunden a los visitantes.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.7 MARIPOSARIO TIMARETA

Ficha # 007



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Santa Ines

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Lugares de observación de flora	Mariposario
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'55.23"S 78°13'9.78"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
9 am – 19 pm	1\$	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El Mariposario Timareta muestra gran variedad de mariposas con colores extravagantes que asombran a los turistas. Está ubicado medio kilometro antes del poblado Rio Negro, en la cabecera parroquial.</p> <p>Se encuentra a lado de un paradero turístico el cual oferta alimentos típicos. Este atractivo actualmente se encuentra en discusión ya que no se sabe si va a seguir existiendo en el futuro, por razones privadas. La entrada cuesta únicamente 1\$ para las personas que quieran adentrarse en este maravilloso mundo de mariposas y flores representativas de la parroquia Rio Negro. Existen más de 20 tipos de mariposas actualmente, y se puede observar también insectos que conviven con las mariposas.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Se encuentra en buenas condiciones pero su fachada no es pintoresca	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Existe un restaurante de baja categoría cerca del mariposario	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	Si dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	En la entrada	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Carretera principal	Privado y público	Celular	Si dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
Observación de mariposas			
Observación de flores y plantas representativas			
OBSERVACIONES			
El Mariposario es un gran atractivo para turistas y visitantes, pero no está aprovechado en su totalidad por los dueños ya que se encuentra en un lugar poco visible y tapado por un restaurante de tercera categoría. Al ver su fachada parece que está deteriorada pero al ingresar al Mariposario, uno se adentra en otro paraíso. Al momento de realizar las investigaciones para la realizar la ficha de atractivos, la persona encargada no se encontraba, dando la imagen que esta descuidado y periódicamente abandonado.			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.8 ORQUIDEARIO EL TOPO

Ficha # 008



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	El Topo

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Lugares de observación de flora	Orquideario
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'32.70"S 78°11'40.01"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
9 am – 19 pm	\$2	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>En el poblado “El Topo” es fácil observar las diferentes variedades de orquídeas y mariposas, ya que existe una gran cantidad de flora nativa sin alteración alguna por parte del hombre. Este Orquideario se encuentra ubicado en una vivienda, la cual con su jardín trasero es perfecta para demostrar a los turistas y visitantes las diferentes clases de orquídeas que se puede encontrar en Rio Negro.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Se encuentra en buenas condiciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Los dueños de la vivienda se encargan del arreglo	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone

INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	Celular y convencional	Si dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	Si dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Observación de diferentes variedades de orquídeas</p> <p>Fotografía de insectos y flores</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Este es un perfecto ejemplo de que con esmero todo se puede, ya que en la vivienda se encuentra un patio trasero donde ha sido adecuado a manera de Orquideario natural.</p> <p>El único problema existente es la poca difusión que se tiene de este lugar, ya que se le conoce únicamente a nivel cantonal. Se encuentra en buenas condiciones ya que la familia que habita en la vivienda se encarga de mantener y conservar el entorno y el Orquideario en sí.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.9 BALNEARIO LA GUATEMALA

Ficha # 009



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	El Topo

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio Natural	Recreación	Balneario	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'26.04"S 78°11'41.04"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>Este balneario se encuentra ubicado a 15 minutos de El Topo, antes de llegar a otro caserío llamado Colonia México. Este atractivo turístico es muy visitado por personas que habitan en la parroquia ya que sus aguas son provenientes del Llanganates, por lo que les hace muy frías y cristalinas. En este lugar se puede observar aves de todo tipo pasar por el balneario hasta llegar al Rio Topo. Se puede llegar caminando desde El Topo, o en carro particular siguiendo las señales turísticas que llevan directamente a este atractivo. El balneario mide aproximadamente 7 metro de ancho y 23 metro de largo.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO:	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO: Si	CAUSAS: Sus aguas se están contaminando poco a poco	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO:	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO: Si	CAUSAS: Se encuentra conservado pero está perdiendo su entorno natural	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	No dispone	Si dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	Si dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los visitantes pueden bañarse en sus tranquilas aguas y descansar en la orilla donde existe una pequeña poza perfecta para niños o para relajarse. Se puede observar grandes variedades de aves y fauna nativa el cual rodea el balneario de extremo a extremo. Existen senderos ecológicos en el entorno el cual lleva a lugares que son aptos para realizar camping o picnic entro familia o amigos.</p>			
OBSERVACIONES			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.10 IGLESIA DE RIO NEGRO

Ficha # 010



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Rio Negro

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Manifestación cultural histórica	Manifestaciones religiosas	Arquitectura religiosa	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'49.89"S 78°12'50.08"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>La iglesia de Rio Negro se la construyó aproximadamente en el año 1950, luego de haber declarado al parroquia Rio Negro como parte del Cantón Baños de Agua Santa. Su arquitectura es simple, con una nave triangular. En este lugar se realizan misas mensuales a cargo del Padre de la Parroquia.</p> <p>Actualmente, se la usa también como mirador de la iglesia, ya que las personas usan sus bancos exteriores para descansar, y en las mismas se pueden observar la carretera y el parque principal. Esta en excelentes condiciones, en la noche se la puede observar iluminada de luces de colores.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Existe un grupo de trabajadores quien la limpia	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Se encuentra conservado debido a que esta al pie de una calle principal	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	Si dispone	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	Si dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>En este lugar se realizan celebraciones religiosas, en todas las fechas especiales, principalmente en el mes de octubre, ya que todas las personas festejan las fiestas parroquiales de Rio Negro, en donde se realizan misas religiosas, y afuera de la iglesia hacen chamizas, cantos y concursos de todo tipo.</p> <p>Es una iglesia bastante simple, antiguamente se la decoró con faros de colores, que actualmente no funcionan correctamente.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Este lugar se encuentra ubicado exactamente en el centro de la cabecera parroquial de Rio Negro, por lo tanto es la iglesia principal y más conocida de la parroquia. Se encuentra en buenas condiciones puesto que existe un grupo de trabajadores que se encargan de la limpieza y del mantenimiento del entorno y de la parte interior. En las afueras existen bancos para que la gente tenga un mirador que da al parque central y posee una vista general de la cabecera parroquial.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.11 POZAS EL ZUÑAG

Ficha # 011



FOTOGRAFÍA TOMADA DE: WWW. BANIOSADN.COM.EC/

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	El Topo

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio natural	Ambiente Dulceacuicola	Pozas	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'24.27"S 78°11'41.36"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>El balneario o pozas El Zuñag está rodeado de una vegetación que incluyen plantas, árboles y flores nativas, especialmente orquídeas. Sus pozas son formadas con aguas del río Zúñag. Está ubicado en la parroquia de Río Negro en el caserío el Topo, sector La Guatemala</p> <p>Para llegar a este paradisiaco lugar, se debe tomar un camino a mano izquierda, antes de cruzar el puente sobre el río Zúñag, hasta llegar al centro poblado y de ahí, se debe continuar 1 km más, por el carretero a mano derecha. Estas pozas son tranquilas para quienes quieran disfrutar de un tiempo en familia o conocidos y pasar un rato ameno y agradable.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	No dispone	No dispone	No dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los turistas se pueden bañar en sus aguas cristalinas y también pueden observar gran cantidad de orquídeas, mariposas y aves en el lugar.</p> <p>Existen habitantes que practican la pesca con cañas artesanales, en este lugar existen sardinas, churupindos, carachanbas, barbudas, etc. los cuales poco a poco van disminuyendo debido a la excesiva pesca.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Estas aguas no son muy conocidas por las personas, puesto que el agua del Rio Zuñag es muy fría, pero muy apta para la construcción de posas. No existen contaminación significativa porque estas pozas están mas alejadas de las otras. El atractivo turístico tiene un nivel de difusión local.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.12 RIO TOPO

Ficha # 012

FOTOGRAFÍA TOMADA DE: WWW.INTERNATIONALRIVERS.ORG**UBICACIÓN**

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	El Topo

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio natural	Ambiente Dulceacuícola	Rio	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'38.23"S 78°11'25.74"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>El río Topo se encuentra ubicado en las cercanías del caserío con el mismo nombre. Nace de la Cordillera de los Llanganates; a lo largo de su cuenca, se puede observar bosques primarios con una gran diversidad de flora y fauna endémica. Es un río que forma parte del corredor ecológico reconocido por su excepcional biodiversidad por el WWF como un "Regalo a la Tierra."</p> <p>El río es un destino importante para el piragüismo. El Rio Topo; en el año de 1857 dejó atrapado por varios días a Richard Spruce, un botánico inglés, que llegó al Ecuador para estudiar el campo botánico de este gran atractivo. Mide aproximadamente 8.4 km</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente, vías de acceso en buenas condiciones.	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Carretera principal	Privado y público	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los turistas y visitantes pueden realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Piragüismo ✘ Pesca artesanal de truchas, tilapias ✘ Observación de aves nativas ✘ Desde el antiguo puente El Topo se puede observar los parajes o paisajes del Rio Pastaza 			
OBSERVACIONES			
<p>Por muchos años ha habido accidentes graves ya que a simple vista parece un rio amigable, pero cuando sube el nivel de agua se vuelve muy peligroso. No existen señales donde los visitantes puedan conocer el riesgo. Actualmente se lo conoce a nivel internacional ya que anualmente se realizan competencias de Kayaking o piragüismo, con competidores de algunos países.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.13 COMPLEJO CASHAURCO

Ficha # 013



FOTOGRAFÍAS TOMADA DE: WWW.BANIOSXTREME.COM

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Cashaurco

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio natural	Ambiente Dulceacuícola	Cascadas	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
1°24'54.78"S 78°10'55.64"O	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>Cashaurco es una formación de 4 cascadas provenientes del río Guanmayacu, ubicadas en el caserío Cashaurco 4 Km. pasando Río Negro. Las cascadas son ALGODÓN, BRISA HERMOSA, EL TAMBO y CASHAURCO.</p> <p>Brisa Hermosa es la más grande de todo el conjunto, se debe caminar aproximadamente hora y media con un guía nativo; las otras cascadas que están muy cerca de la carretera. En El Tambo se puede realizar pesca deportiva. Cashaurco es una cascada donde diferentes operadoras turísticas llevan turistas extranjeros y nacionales a realizar el deporte de aventura “canyoning”, y por último la cascada de algodón se llama de esta forma puesto que la caída de agua es escasa. Este lugar es apto para la observación de aves, orquídeas y mucha naturaleza.</p> <p>Un poco más abajo, a mano izquierda junto a la carretera se puede pasar admirando la cascada de Algodón.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en mantenimiento permanente	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone

ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
No dispone	No dispone	No dispone	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Senderos empedrados	Público	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
Se realizan deportes extremos como Canyoning, senderismo ecológico y observación de flora y fauna			
OBSERVACIONES			
Evidentemente, turistas particulares y empresas turísticas externas de la parroquia, sacan mucho provecho no solo de este complejo de cascadas sino de todos los recursos turísticos que posee la parroquia Rio Negro, puesto que las autoridades nunca han puesto un alto.			
Este complejo de cascadas tienen una gran variedad de vegetación y un beneficio son los hermosos paisajes que se puede observar hasta llegar a realizar actividades de aventura.			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.14 CASCADA EL VIEJO CABAÑAL

Ficha # 014



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Las estancias

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ambiente Dulceacuícola	Cascada
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'57.48"S 78°12'19.35"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
9 am – 19 pm	\$1	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El complejo turístico es uno de los atractivos menos conocidos y con mayor potencial turístico, ya que cuenta con una gran superficie destinada únicamente para actividades turísticas. El complejo cuenta con una laguna con botes, un área para camping, parqueadero y una de las más hermosas cascadas que posee Rio Negro, la cual tienen su nombre olvidado en la mente de algún morador.</p> <p>Para acceder a estas instalaciones se debe llegar al balneario las estancias y conducir todo recto hasta llegar a un gran letrero del Viejo Cabañal. Actualmente es poco conocido ya que; aunque cuenta con todas las facilidades su estructura turística no está acorde con su entorno ecológico.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Los dueños se encargan de limpiarla	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Está en mantenimiento periódico	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	No dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	No dispone	insuficientes	No dispone

INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle empedrada	Privado	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> ✘ Baño en la poza formada por la cascada ✘ Observación de orquídeas ✘ Uso de la laguna y botes ✘ Alimentos y bebidas ✘ Caminatas ✘ Juegos infantiles ✘ Área de BBQ 			
OBSERVACIONES			
<p>Esta cascada se encuentra ubicada dentro de un complejo turístico llamado “El viejo Cabañal”. Es muy concurrida por personas a nivel cantonal puesto que posee todas las facilidades que los demás establecimientos no poseen. Uno de los problemas detectados es que, al realizar la construcción del paradero y vías de acceso a la cascada, se ha deforestado una gran parte de bosque, por lo tanto su fachada no tiene armonía con la naturaleza.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.15 BALNEARIO CASCADA ESCONDIDA

Ficha # 015



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Santa Inés

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ambiente Dulceacuícola	Cascada
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA
1°24'45.85"S 78°13'32.55"O	1186 Msnm	24 a 26 grados

HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee
DESCRIPCIÓN			
<p>El balneario cuenta con una cascada que como su nombre lo indica, está escondida por el bosque y un cerro que se debe caminar para llegar hasta este grandioso atractivo turístico. La cascada mide aproximadamente 8 metros de altura, y en su caída forma una poza ideal para niños y turistas que deseen paz y relajación. El balneario cuenta también con un paradero de comida y pozas cercanas a la carretera principal.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS: Está en buenas condiciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS: Está en mantenimiento periódico	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	No dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	Si dispone	No dispone	No dispone

INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Carretera principal	Privado y público	Celular	No dispone
ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<p>Los visitantes o turistas pueden bañarse en las pozas, ya que una es para nadar y la otra se puede disfrutar de paz y tranquilidad. Se puede adquirir alimentos y bebidas en el paradero que se encuentra al pie, y que se encarga de mantener conservado a la cascada y a sus alrededores. Existe un pequeño sendero ecológico en el cual se puede observar un gran número de flores e insectos.</p>			
OBSERVACIONES			
<p>Gracias a la ayuda que aportan los dueños del paradero turístico, las pozas de la cascada escondida se encuentran en buenas condiciones. La difusión del atractivo es local.</p>			
<p>Ficha realizada por: Daniela Aragón</p>			

1.5.16 FIESTAS PARROQUIALES

Ficha # 016



FOTOGRAFÍAS POR: La autora

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Rio Negro

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitio Natural	Fiestas religiosas	Fiestas parroquiales	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
-	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
Las fiestas parroquiales se las realiza las primeras semanas de octubre, en la que participan las comunidades más aledañas.			
Esta festividad se acostumbra hacerla en la cabecera cantonal puesto que tienen todas las facilidades como establecimientos turísticos ya que turistas de diversas partes, pobladores y personas que han vivido ahí regresan al pueblo para la fiesta parroquial. Rio Negro fue declarada parroquia del cantón Baños de Agua Santa en el año 1950.			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS:	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	Si dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	Si dispone	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Carretera principal	Privado y público	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> ✘ Competencias de rafting ✘ Competencias de escalada deportiva ✘ Chamizas ✘ Venta de comidas típicas ✘ Conciertos de música ✘ Juegos tradicionales 			
OBSERVACIONES			
<p>Dentro de las celebraciones se tiene:</p> <p>Fiestas de la Comuna Nicolás Martínez – Noviembre</p> <p>Fiestas del caserío San Francisco – Febrero y Octubre</p> <p>Fiesta del Caserío Santa Inés</p> <p>Fiesta El Topo – Mayo</p> <p>Fiestas de S. Francisco</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.17 COMPETENCIAS DEPORTIVAS

Ficha # 017



FOTOGRAFÍAS POR: LA AUTORA

UBICACIÓN

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SECTOR
Tungurahua	Baños de Agua Santa	Rio Negro	Rio Negro – El Topo

DATOS GENERALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Acontecimientos programados	Eventos deportivos	Competencias	
PUNTOS GEOREFERENCIALES	ALTITUD	TEMPERATURA MEDIA	
-	1186 Msnm	24 a 26 grados	
HORARIO DE INGRESO	PRECIO	REQUISITO DE INGRESO	TELÉFONO
No dispone	No dispone	No posee	No posee

DESCRIPCIÓN			
<p>Las actividades deportivas se las realizan durante las típicas celebraciones parroquiales, en el mes de Octubre en la cabecera parroquial, Rio Negro. Muchas personas, como visitantes, turistas y deportistas acuden cada año para formar parte de estas competencias.</p> <p>Anualmente se convoca a personas de todas partes del Ecuador para que compitan en las actividades de deporte extremo como rafting, atletismo y escalada deportiva en diferentes niveles; novatos, intermedios y expertos desarrollado en el Rio Pastaza dentro de la parroquia Rio Negro.</p>			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO:	CAUSAS:	
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
ALTERADO	NO ALTERADO	CONSERVADO: Si	
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:	
SERVICIOS			
ESTACIONAMIENTO	ALIMENTACIÓN	ALOJAMIENTO	BATERÍAS SANITARIAS
Si dispone	Si dispone	No dispone	Si dispone
ELECTRICIDAD	SEÑALIZACIÓN	CONTENEDORES DE BASURA	SEGURIDAD
Si dispone	No dispone	Basureros insuficientes	No dispone
INFRAESTRUCTURA DE ACCESO	TRANSPORTE	TELEFONÍA	INFORMACIÓN TURÍSTICA
Calle adoquinada	Público	Celular	No dispone

ALMACENES DE ARTESANÍAS	GUIANZA TURÍSTICA	MANTENIMIENTO	
No dispone	No dispone	Periódico	
USOS Y ACTIVIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> ✘ Rafting ✘ Kayaking ✘ Puenting ✘ Escalada deportiva 			
OBSERVACIONES			
<p>Anualmente se realizan competencias de los deportes ya mencionados, los cuales tienen 3 modalidades; principiante, intermedio, experto, donde pueden concursar personas que habiten en la parroquia, turistas o visitantes de cualquier parte del país o del exterior.</p> <p>Las competencias son consideradas como una gran festividad, ya que la gente suspende sus labores comunes para ir a observar las diferentes actividades, por lo tanto se puede decir que cada vez más se pone más empeño en realizarlas ya que la comunidad se une para apoyar.</p>			
Ficha realizada por: Daniela Aragón			

1.5.1 Atractivos turísticos

CUADRO # 6

Nº	CLASES	ATRACTIVO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	ATRACTIVOS NATURALES	Parque Nacional Sangay	Observación de flora y fauna
			Observación del volcán
			Andinismo
			Escalada
2		Parque Nacional Llanganates	Excursionismo
			Caminatas a miradores
			Andinismo
			Visita a saladeros de loros
	Observación de flora y fauna		
3	Orquideario El Topo	Ecoturismo	
		Senderismo de orquídeas	
4	Cascada San Francisco	Observación de Orquídeas	
		Observación de insectos	
		Senderismo	
		Avistamiento de aves	
		Observación de flores típicas	
5	Cascada del duende	Refugio del Gallo de la Peña	
		Caminata por bosque nublado	
6	Mariposario Timareta	Senderos ecológicos	
		Observación de flora y fauna	
		Observación de Mariposas	
7	Cascada Cashaurco	Observación de flores endémicas	
		Piscinas de tilapias	
		Baños en aguas cristalinas	
8	Cascada Brisa Hermosa	Observación de flora y fauna	
		Caminatas por la naturaleza	
			Actividades de relajamiento

		Observación de flora y fauna
		Caminata
9	Cascada de Algodón	Caminata por el bosque
		Observación de flora y fauna
10	Cascada El Tambo	Observación de flora y fauna
		Caminata
11	Río Pastaza	Rafting
		Kayaking
		Senderos ecológicos
12	Rio Encanto	Observación de flora y fauna
		Senderismo ecológico
13	La chorrera de los Quinquines	Observación de Aves
		Miradores
		Senderos ecológicos
14	Bosque de los gallos de monte	Observación de Aves
		Senderos ecológicos
15	Rio Topo	Observación de flora y fauna
		Deportes extremos
		Vista panorámica
16	Rio Tigre	Observación de flora y fauna
		Senderos ecológicos
17	Rio Coral	Observación de flora y fauna
18	Rio Negro	Observación de flora y fauna
		Observación de mariposas
19	Rio Zuñag	Observación de flora y fauna
		Vista panorámica
20	Pozas del Zuñag	Baño en las aguas cristalinas
21	Cuevas naturales	Visita a las cuevas
		Visita al cementerio
22	Árbol matapalo	Senderismo ecológico

			Observación de aves
23		Elevación San Juan Del Topo	Vista panorámica de la elevación
24		Elevación Cashaurco	Visita de cascadas
			Senderos ecológicos
			Observación de flora y fauna
25		Elevación La Palmera	Vista panorámica de la elevación
			Observación de flora y fauna
26		Elevación La Gloria	Vista panorámica de la elevación
			Observación de flora y fauna
			Senderos ecológicos
27		Cascada Escondida	Cascada y laguna para nadar
			Paradero turístico
28		Cascada "El Viejo Cabañal"	Visita a la cascada
			Parque infantil
			Botes en laguna
29		Balneario Natural Las Estancias	Pesca artesanal
			Baño en aguas cristalinas
			Alimentación y recreación
			Escalada deportiva
30		Balneario Natural La Guatemala	Baño en aguas cristalinas
			Actividades de relajamiento
			Observación de mariposas
31		Puente Colgante sobre el Río Pastaza	Mirador
			Fotografía de parajes
			Observación de flora y fauna
32	ATRACTIVOS CULTURALES	Iglesia principal	Observación de arquitectura
			Conocimiento de historia
33		Fiestas parroquiales – Octubre	Gastronomía típica
			Danzas y chamizas
			Misas y canticos religiosos

34	Fiestas de la Comuna Nicolás Martínez – Noviembre	Juegos tradicionales, gastronomía típica y misas
35	Fiestas del caserío San Francisco – Febrero y Octubre	Juegos tradicionales, gastronomía típica y misas
36	Fiesta del Caserío Santa Inés	Juegos tradicionales, gastronomía típica y misas
37	Fiesta El Topo – Mayo	Juegos tradicionales, misas
38	Fiestas de S. Francisco	Juegos tradicionales, misas
39	Piedras ceremoniales Topo	Conocimiento de historia
40	Competencias deportivas	Kayaking, Rafting y escalada

ELABORACIÓN: La autora

1.5.1.1 Resumen de atractivos naturales y culturales

CUADRO # 7

	TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
NATURALES	Elevaciones, caídas de agua, ríos, lugares de observación de flora y fauna, parques nacionales y reserva de flora y fauna,	31	78%
CULTURALES	Acontecimientos programados, lugares históricos	9	23%
TOTAL		40	100%

ELABORACIÓN: La autora

El cuadro superior demuestra que la potencialidad turística de Rio Negro está en los atractivos turísticos naturales. Se obtuvo el porcentaje de la totalidad de atractivos turísticos; el 78% son de origen natural, y el 23% son de origen cultural.

1.6 Planta turística

Actualmente la parroquia de Rio Negro se ha desarrollado mucho en comparación de los últimos años, ya que finalmente la gente se da cuenta que tienen un gran recurso turístico sin explotar. En la cabecera parroquial, ya se ven negocios que conllevan al mejor servicio de los turistas; pero la deficiencia de establecimientos turísticos como sitios de alojamiento está presente en cada rincón.

1.6.1 Alojamiento²⁷

En la parroquia Rio Negro no existe un equipamiento apropiado para la concentración de turistas ya que al pueblo se le ha considerado como sitio de paso para llegar a diferentes ciudades. Existen establecimientos muy escasos que se encuentran en la cabecera parroquial y en sus alrededores; a continuación se nombrarán los establecimientos conocidos.

CUADRO # 8

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS
Hostería Encanto Natural	Hostería	no existe registro	30 pax
Jardín ecológico Vrindaban	Hostería	no existe registro	60 pax
Urbanización vacacional Las Palmeras	Urbanización	no existe registro	-
Hotel Santa Rosalía Italia	Hotel	no existe registro	25 pax
Micro & Hospedaje hermanos Ricky y Bruce	Hostal	no existe registro	10 pax
Matik Paraíso natural	Hostería	no existe registro	50 pax
Jardin Hotel	Hotel	no existe registro	-
Hostal Margajitas	Hotel	no existe registro	35 Pax

ELABORACIÓN: La autora

²⁷ Organización Faro Del Saber, Proyecto Rio Negro

El cuadro superior demuestra que la parroquia no cuenta con una red de servicios de alojamiento apropiado para la llegada de un gran número de personas hacia este lugar. Obviamente este es un punto débil para el desarrollo turístico, pues es necesario tomar medidas urgentes para que el turista tenga la comodidad necesaria.

1.6.2 Alimentación

- **Establecimientos alimenticios**

Como se ha mencionado varias veces, Rio Negro no cuenta con una base de datos donde se exponga información acerca de los establecimientos turísticos, pero en la investigación de campo se ha desarrollado una lista de lugares donde ofertan alimentos y bebidas.

CUADRO #9

ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	
Restaurante Los Abuelos	Rincón Dorado
Restaurante Arazha	Santa Inés
Restaurante Hermanos Galarza	Comedor Don Gallito
Restaurante Casa Vieja	Paradero Genicita
Restaurante Mayrita	Paradero Los Ángeles
Paradero del diego	Pesca Deportiva Arco Iris
Italia Pizzeria	Pesca Deportiva Galarza Hermanos
Restaurante Las Pallitas	Familia Altamirano Moncayo
Restaurante colombiano	Pesca Deportiva La Paila
Comedor Carmita	

ELABORACIÓN: La autora

Los centros de alimentación están viviendo un gran desarrollo en los últimos años, pues la gente se ha dedicado a la construcción de restaurantes y paraderos, pero lastimosamente están concentrados en la cabecera parroquial Rio Negro, pero la mayoría, aunque tienen gran potencialidad poseen una baja categoría.

1.6.3 Centros de esparcimiento turísticos

La cabecera parroquial Rio Negro cuenta actualmente con espacios de esparcimiento recreacional, como el parque central que posee juegos infantiles, jardines y la cancha principal de tierra, que está dentro del proyecto para implementar césped sintético igual al que posee el poblado de San Francisco. Lamentablemente este parque no se encuentra en buenas condiciones ya que no existe una persona o una institución que se encargue permanentemente del mantenimiento.

Existe también el coliseos donde se efectúan todos los eventos con gran importancia como elecciones políticas, elecciones de reina, bailes y campeonatos de ecuavolley, básquet y futbol. Los demás caseríos también cuentan con su plaza y parque principal pero puesto que son de menor tamaño, usan las instalaciones de la cabecera cantonal para la realización de programas.

1.6.4 Centros de información

Debido a que Rio Negro anteriormente no se le ha explotado turísticamente no cuenta con ningún centro de información turística para el turista, ya que no goza con una masiva afluencia turística. En la ciudad de Baños de Agua Santa no existen datos turísticos de la parroquia e inclusive no tienen datos de planta hotelera ni de un catastro de atractivos turísticos, es por esto que la mayoría de moradores no tienen conocimiento alguno de los recursos turísticos de Rio Negro.

1.7 Servicios básicos

Rio Negro, conforma un conjunto de casas divididas en diferentes poblados, la mayoría de poblados cuentan con servicios básicos insuficientes, debido al lento desarrollo social que se ha venido dando por muchos años. A continuación presentamos un cuadro resumen de los servicios que un turista, visitante o habitante puede encontrar en la parroquia.

CUADRO # 10

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
TRANSPORTE	Terrestre	Red de carreteras	Panamericana Sur
		Servicios para automotor (talleres, mecánicas, gasolineras)	Existe gasolinera abandonada ,hay talleres de automóviles y mecánicas)
		Transporte público	Existen varias cooperativas de buses terrestres que viajan a la ciudad del Puyo que pasan por Rio Negro. En la parroquia existen camionetas para alquilar a disposición de turistas y visitantes
		Señalización de vías	Vías primarias y secundarias de manera insuficiente
COMUNICACIONES	Postales	Oficina postal	No existe
	Telefónicas	Cabinas telefónicas	Poblados principales
		Celular	Movistar y Claro
		Internet	No existe
SANIDAD	Red de agua	Red de aguas negras	En poblados principales
		Sistema fluvial	En algunos poblados
	Recolección de basura		2 veces a la semana
	Salud	Primeros auxilios y emergencias	Centro de atención medica

		Centros de salud	Sub centro de salud
ENERGÍA	Red publica	Alumbrado publico	Poblados y vías de acceso
	Combustible	Servicio de gas domestico	A domicilio

Fuente: La autora

1.7.1 Servicios básicos

CUADRO # 11
SERVICIOS BÁSICOS POR SECTORES

SECTOR	AGUA	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN BASURA	TELEFONÍA
MIRADOR	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	Cabinas y Telefonía Porta
SAN FRANCISCO	Agua Potable	Sistema Interconectado	Red Pública	Si Dispone	Cabinas y Telefonía Porta
MARGARITAS	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	Cabinas
LA PALMERA	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	No dispone
LA VICTORIA	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	Cabinas

EL TOPO	Agua Potable	Sistema Interconectado	Red Pública	Si Dispone	Cabinas y Telefonía Porta
COLONIA MARTÍNEZ	Agua Potable	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	Cabinas
COLONIA G. MORENO	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	No Dispone
COLONIA V. IBARRA	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	No Dispone
COLONIA AZUAY	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	No Dispone
COLONAS MÉXICO	Vertiente	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	No Dispone	No Dispone
CASHAURCO	Agua Potable	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	Si Dispone	No Dispone
RIO NEGRO	Agua Potable	Sistema Interconectado	Red Pública	Si Dispone	Cabinas
SANTA INÉS	Agua Potable	Sistema Interconectado	Tanque Séptico	Si Dispone	Cabinas y Telefonía Porta

ELABORACIÓN: La autora

■ **Agua potable**

El cuadro superior, muestra todos los servicios básicos existentes relacionados con los sectores de Rio Negro; en el cual se muestra que no todos los sectores cuentan con un servicio eficaz y beneficioso. En cuanto a Agua potable únicamente los sectores de Santa Inés, Rio Negro, San Francisco, el Topo, Cashaurco y Colonia Martínez poseen este servicio; los demás pobladores captan agua de rio o de alguna vertiente cercana. Se sabe que hay la presencia de parasitosis en la población por consumo de agua no potable. El centro de salud no ofrece atención de especialidades médicas.

■ **Energía**

La luz eléctrica es existente en toda la parroquia las 24 horas del día, por la buena distribución de la empresa Agoyán que se encuentra en la salida de la ciudad de Baños de Agua Santa. Para satisfacer a los habitantes de la parroquia se debe exigir un mejor abastecimiento eléctrico ya que la energía eléctrica se encuentra mayormente en las casas de los habitantes. Por la noche es difícil transitar en las vías, pero esto se debe también a que los poblados se encuentran en montañas rodeadas de selva.

■ **Alcantarillado**

Los sectores que cuentan con el servicio de alcantarillado son San Francisco, El Topo y Rio Negro, mientras que los otros poblados funcionan mediante tanques sépticos creando un gran problema de contaminación de ríos y vertientes.

■ **Recolección de basura**

La basura es uno de los principales problemas de esta zona, ya que las personas no tienen una buena organización en la parroquia. Los carros de basura pasan 2 veces por semana. La basura es botada en quebradas o en terrenos abandonados creando así una imagen de suciedad. No existen basureros públicos para el uso de los moradores ni para visitantes o turistas.

■ **Comunicación**

La red telefónica no se ha extendido por todo el cantón por su dificultad de llegar a los sitios poblados. La mayoría de gente renta este servicio a los vecinos más cercanos. También existe en la cabecera parroquial y principales poblados cabinas telefónicas de diferentes empresas. Todos los establecimientos turísticos, tales como hosterías y hoteles cuentan con red telefónica. Los poblados que no cuentan con este servicio son: La Palmera, Colonia García Moreno, Colonia Velazco Ibarra, Colonia Azuay, Colonia México y Cashaurco.

En cuanto a telefonía celular, únicamente telefonía CLARO está vigente en algunos centros poblados de Rio Negro. Anteriormente se ha tratado de poner una antena Movistar, pero los moradores se han opuesto ya que alegan que podría dañar el ecosistema y crear molestias en el sector. El servicio de internet es limitado, ya que solamente la parroquia Baños cuenta con el servicio, los moradores de la zona cuentan únicamente con computadoras de la escuela principal.

■ **Servicios de emergencia**

Por las cercanías del gran Rio Pastaza, a lo largo de los años ha existido grandes problemas de fallecimiento de personas por no tenerle el debido respeto, ya que las personas que habitan en el lugar y las personas que no conocen sobre los peligros del mismo, han intentado cruzar nadando o en boyas y han perdido la vida. Para esto los pobladores cuentan con la ayuda de personas del pueblo mismo, ya que existe una organización de búsqueda y rescate. Para casos extremos se tiene al cuerpo de

rescate de la ciudad de Baños y del Puyo. También existe el Sub centro de salud el cual atiende a personas de la parroquia con enfermedades y problemas no severos.

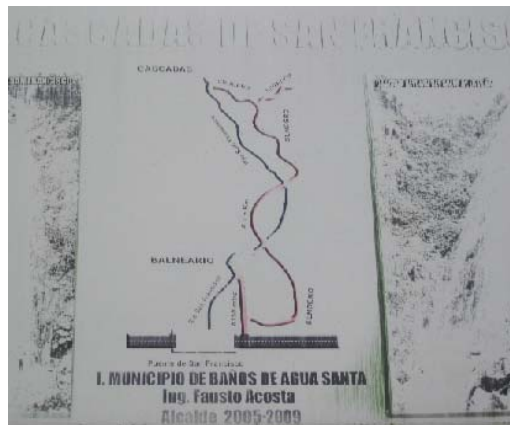
■ Seguridad

La parroquia al presente, es una de las parroquias más seguras que existen en cuanto a delincuencia, ya que no existe afluencia masiva de personas del exterior. Se puede decir que el único problema es que cada mes se notifican personas desaparecidas, pero esto se debe a la imprudencia de las mismas al momento de cruzar los ríos y de practicar actividades sin protección alguna. Para esto se debe regular dichas actividades. En cuanto al rafting, donde más accidentes existen, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: un buen equipamiento, tanto personal es el salvavidas, casco, traje de neopreno o traje seco, la embarcación en buen estado; esto permite minimizar la exposición a los riesgos objetivos descritos más arriba. En cuanto a problemas de violencia y crímenes, la parroquia no tiene complicación alguna, pues la gente es muy tranquila y sobre todo muy honrada.

1.4.4.4 Señalética

La señalética existente en la parroquia se la encuentra en la carretera principal y en la entrada de cada poblado, en este momento existe señalética turística como flechas, avisos de puentes y ríos, pero algunos están en una condición deplorable ya que las condiciones climáticas no ayudan a la conservación de algunos tipos de materiales y de la pintura. Eso sin duda complica la orientación de los turistas ya que los atractivos turísticos se encuentran dispersos a lo largo de la parroquia y las personas observan únicamente señalética que se encuentran en la carretera principal.

IMAGEN # 10



Fuente: La autora

En las fotos de la parte superior se puede observar claramente el deterioro de la señalética turística en diferentes sitios dentro de la parroquia. Se puede observar mapas interpretativos donde están señalados los puntos de principales interés para

los turistas, en muy malas condiciones, pictogramas turísticos deteriorados y señales de tránsito indescifrables para cualquier persona.

1.8 PRODUCTO TURÍSTICO

1.8.1 Operadoras turísticas en el cantón

Existen aproximadamente más de 67 operadoras turísticas que operan en la ciudad principal de la provincia de Tungurahua, es decir Baños; estas operadoras operan internamente y poseen también paquetes fuera de la provincia.

Estas empresas turísticas tienen como finalidad, promover el turismo ecológico hacia las cascadas, y mayormente lo que más se comercializa es la actividad de Rafting en el Río Pastaza. Ninguna operadora contiene paquetes que incluyan netamente la visita a la parroquia Río Negro, pero se dedican a promoverla como una de los sitios donde se practica rafting.

1.8.2 Turismo en río negro²⁸

El Ministerio de Turismo a través, en el año 2008, incorporó a 25 guías nativos de la parroquia Río Negro, con el propósito de brindar al visitante una excelente atención, a fin de prolongar su permanencia en cada uno de los atractivos turísticos que posee la zona.

El ministerio de Turismo establece su gestión por medio del desarrollo sostenible de la actividad turística impulsando la capacitación y mejorando la calidad del servicio, con la participación de la comunidad quienes se beneficiarán a través del buen servicio en guianza que permitirá al turista gozar de una experiencia inolvidable.

Durante el proceso de capacitación se toparon temas como introducción al turismo sostenible; educación ambiental, geografía turística: áreas protegidas, técnicas de

²⁸ Informe Ministerial, Ministerio de Turismo, 2008

guianza, manejo del reglamento de guías, señalización e interpretación de senderos, rescate y campamento, entre otros. El curso tuvo una duración de 160 horas.

Eso sin duda es un valor positivo y muy importante para las personas que quieran involucrarse en las diversas actividades de turismo.

1.9 SUPERESTRUCTURA

1.9.1 Ley Orgánica De Las Juntas Parroquiales Rurales

Con relación a la división política del Ecuador, una parroquia rural son aquellos poblados o conjunto de caseríos que están apartadas de la ciudad principal y por lo general viven de labores agrícolas y del campo.

El poder ejecutivo de la parroquia, está representado por la junta parroquial y el presidente de la junta, los cuales son elegidos por voto popular por 4 años; el poder legislativo de la parroquia está representado por la asamblea parroquial, cuyos vocales son elegidos por voto popular. Las funciones de las juntas parroquiales urbanas y rurales del cantón, son actuar como auxiliares del Gobierno y administración municipales y como intermediario entre estos y sus representados inmediatos.²⁹

La junta parroquial debe tener en cuenta las siguientes atribuciones.³⁰

A) Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos y reglamentos de la República, así como los acuerdos y resoluciones emitidas de conformidad con la ley por la junta parroquial dentro de su circunscripción territorial;

B) Convocar en el transcurso de treinta días, a partir de su posesión, a la conformación de la Asamblea Parroquial que será el espacio que garantice la participación ciudadana;

²⁹ Enciclopedia Internacional Wikipedia, Parroquias Rurales.

³⁰ Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales

C) Dictar, aprobar y reformar los reglamentos internos y el Reglamento Orgánico Funcional;

D) Gestionar ante los organismos del Estado la transferencia oportuna de los recursos económicos que por ley le corresponde a la parroquia, para la ejecución de obras públicas y prestación de servicios presupuestados en coordinación con los consejos provinciales.

E) Coordinar con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas las acciones preventivas que impidan la alteración de la tranquilidad y el orden público y proteger la paz y la seguridad de las personas y bienes; entre otras.

1.9.2 Organización política de la junta parroquial de rio negro

En Rio Negro la junta parroquial es la organización más importante, ya que dentro de las atribuciones y deberes que debe cumplir el presidente junto son el vicepresidente están las siguientes:

- a) Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, reglamentos, ordenanzas de la junta parroquial, dentro de su jurisdicción territorial;
- b) Presentar proyectos al concejo municipal que beneficien a la parroquia;
- c) Promover la organización de los sectores rurales, para el buen cumplimiento de sus competencias.

Tomando en cuenta esto; Ro Negro cuenta con la siguiente formación política:

PRESIDENTE PARROQUIAL: Klever Cruz

VICEPRESIDENTE Y COORDINADOR DE TURISMO: Arturo Mariño

TENIENTE POLÍTICO: Ingeniero. Galarza

COMITÉ DE APOYO: Formado por todas aquellas personas dispuestas a cooperar con las labores pláticas, administrativas y judiciales dentro de la parroquia.

La presencia de la junta parroquial beneficia sin duda alguna, a todos los habitantes de Rio Negro, puesto que actualmente existe mucho interés en involucrarse y ser parte de la actividad turística-ambiental. La junta parroquial está a cargo de la planificación, y ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia según el presupuesto estimado, promoviendo la participación ciudadana.

■ **Rio Negro, Pueblo Amazónico**

Según el Registro oficial, formulado en la administración del SR. Ec. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República; en la Ley reformativa a la codificación de la ley de fondo para el ecodesarrollo regional amazónico y de Fortalecimiento de sus Organismos Seccionales, se encuentran los siguientes artículos.

“**Art. 1-** Crease el Fondo para el Ecodesarrollo Regional Amazónico que se incrementará con los ingresos provenientes del Impuesto equivalente a un dólar de los Estados Unidos de América (USD 1.00), por cada barril de petróleo que se extraiga en la Región Amazónica, y se comercialice en los mercados interno y externo”

“**Art. 3.-** El Banco Central del Ecuador, dentro de los primeros diez días de cada mes y sin necesidad de orden previa alguna, procederá a transferir los recursos de este Fondo a los respectivos partícipes, en base a los siguientes porcentajes:

- El 58% para los municipios amazónicos, incluidas las parroquias rurales Rio Verde y Rio Negro, del cantón Baños; y, las parroquias rurales Matus, El Altar, La Candelaria y Bayusig, del cantón Penipe, a fin de financiar proyectos de agua potable, alcantarillado sanitario, regeneración urbana, tratamiento de desechos sólidos y de aguas servidas, educación salud, desarrollo productivo y micro empresarial en áreas urbanas y rurales en la respectiva jurisdicción cantonal.

Los Gobiernos municipales, por mandato de esta Ley, están obligados a ejecutar en coordinación directa con las ligas deportivas cantonales, obras y proyectos encaminados a masificar el deporte.

De igual forma están obligados a destinar los recursos necesarios para proyectos y programas de seguridad ciudadana, que se implementarán en coordinación con las instituciones competentes:

- El 28% para los consejos provinciales de la Región Amazónica, destinado a proyectos de caminos vecinales, dotación de infraestructura educativa, alcantarillado sanitario y agua potable del área rural, para el desarrollo ambiental que comprenderá inversiones en programas de prevención, preservación y conservación del ambiente, biodiversidad, áreas naturales protegidas, de reserva de biosferas, cuencas hidrográficas, y en general en el manejo de los ecosistemas.

De estos recursos, cada consejo provincial en su jurisdicción destinará por lo menos el 10% para la creación de un fondo de apoyo y fortalecimiento de la educación superior estatal, este fondo será destinado a mejorar la calidad y cobertura de la educación superior estatal que prestan o prestaren las universidades, escuelas politécnicas, institutos Superiores, tecnologías y pedagógicos, universidades populares estatales, reconocidas por el Consejo Nacional de Educación superior – CONESUP

1.10 ANÁLISIS FODA

CUADRO # 12

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rio Negro tiene una gran potencialidad turística pues se encuentra situado en el corredor ecológico sumamente rico en flora y fauna entre el PNLL y el PNS. ■ En Hidrografía se encuentran cascadas como San Francisco, de Algodón, Cashaurco, Brisa Hermosa, El Tambo y ríos como El Topo, Estancias y Rio Zuñag los cuales se pueden usar con fines turísticos. ■ El CELS es catalogada como “Regalo para la tierra”, por World Wildlife Foundation por todo sus recursos naturales producto de la convergencia de dos parques nacionales. ■ La luz eléctrica existe en toda la parroquia las 24 horas del día, por la buena distribución de la empresa Agoyán. ■ El Ministerio de Turismo ha capacitado alrededor de 25 guías nativos para el desarrollo turístico de la parroquia. Actualmente cuentan 	<ul style="list-style-type: none"> ■ El clima permite que la vegetación sea abundante; existen árboles aislados, hierbas altas y bosques frondosos, donde se observa gran cantidad de flora y fauna. ■ En la parroquia existen producciones artesanales de platos típicos, y además; utilizan gran variedad de frutas. ■ Existen varios restaurantes y paraderos que están concentrados en el poblado de Rio Negro. ■ Rio Negro cuenta actualmente con espacios de esparcimiento recreacional, como parques centrales que poseen juegos infantiles, jardines y cancha principal de tierra. ■ La creación del Comité de Gestión para el Manejo del Corredor Ecológico Llanganates-Sangay es uno de los aspectos positivos para la comunidad y para el medio ecológico, la misma se encargará de la supervisión y conservación de los

<p>con conocimientos para un buen servicio turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ La Junta Parroquial está a cargo de la planificación, ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia promoviendo la participación ciudadana. 	<p>recursos naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Se debe aprovechar la afluencia turística que posee Baños y de la ciudad de Puyo, ya que Rio Negro se encuentra entre estos dos puntos. ■ La parroquia se encuentra envuelta en bosques vírgenes con gran potencialidad ecológica.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ■ Los atractivos de Rio Negro no son conocidos ya que no cuentan con la promoción apropiada. ■ El porcentaje de pobreza es muy alto; no tienen un ingreso económico fijo en la mayoría de moradores. ■ La Panamericana cruza por en medio de la cabecera parroquial y no existen pasos peatonales. Existe también la falta de estacionamientos públicos. ■ Rio Negro no cuenta con una oficina de turismo donde los turistas puedan obtener información. ■ La parroquia no cuenta con una planta hotelera apropiado para la 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La fauna de la parroquia está disminuyendo. Se ignora la importancia de los animales silvestres. No existe ayuda de ninguna organización o fundación para auxiliar a animales salvajes que son encontrados por la gente de la parroquia. ■ El PNLL a comparación con el PNS tiene una gran diferencia. Esto perjudica a la parroquia ya que el mayor número de territorio se encuentra en el PNLL; por lo tanto no es tan visitado como otras áreas protegidas. ■ La basura es uno de los principales problemas de esta zona. Los carros de basura pasan 2 veces por

<p>llegada de turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Falta señalética para la orientación de los atractivos. ■ El agua potable está presente únicamente en algunos poblados. ■ Los sectores que poseen alcantarillado son únicamente 3, los demás funcionan mediante tanques sépticos. ■ La red telefónica no se ha extendido por toda la parroquia por su dificultad de llegar a los sitios poblados. ■ Todas las operadoras turísticas de Baños, no cuentan con paquetes turísticos que incluyan a Rio Negro como destino turístico. ■ Faltan capacitaciones sobre atención al cliente y educación ambiental. ■ A pesar de las aptitudes artesanales de los moradores, no cuentan con un espacio para vender sus productos. 	<p>semana. La basura es botada en quebradas o en terrenos abandonados. No existen basureros públicos para el uso público o turistas y no existe tampoco cultura alguna para el reciclaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ El movimiento turístico deteriora los recursos naturales, para esto se debe hacer un estudio de capacidad de carga para los atractivos turísticos. ■ La posible erupción del volcán Tungurahua puede ocasionar la disminución de visitantes y turistas de una manera vertiginosa. ■ Disminución de área natural para ganar mercado turístico; así también como rebaja de bosque virgen para la creación de establecimientos turísticos y campo para la agricultura.
--	---

ELABORACIÓN: La autora

1.11 CONCLUSIONES

- Rio Negro tiene una gran potencialidad turística ya que se encuentra situado en el Corredor Ecológico Llanganates – Sangay, el cual es sumamente rico en flora y fauna, y también se encuentra cerca de las 2 ciudades principales como son Baños y Puyo.
- Su clima permite que la vegetación en la zona sea abundante, creando paisajes únicos y aumentando la posibilidad de crear senderos para la observación de aves y flora en general.
- Los atractivos de la parroquia Rio Negro tienen muy poca afluencia turística; debido a que no cuentan con la accesibilidad ni la promoción apropiada.
- Existen elaboraciones artesanales de dulces con frutas, derivados de lácteos queso y diversos platos típicos los cuales son sumamente exquisitos.
- Rio Negro cuenta con cascadas aptas para actividades turísticas como San Francisco, Cashaurco, Brisa Hermosa, El Tambo y ríos como Topo, Estancias y Rio Zúñag; propicios para deportes extremos.
- La fauna de la zona está disminuyendo poco a poco. Antes se podía observar bandadas de pericos australianos y caminos de mariposas, pero con el aumento de construcciones estos desaparecieron por completo. Además la gente mata sapos, serpientes y chimilacos, ya que eran considerados como plagas.
- Rio Negro, fue catalogada como “Regalo para la tierra”, denominación que le otorgó World Wildlife Fundation gracias a la convergencia del Parque Nacional Llanganates y Parque Nacional Sangay.
- Rio Negro no cuenta con una oficina de turismo donde se pueda ir a conocer más de la oferta turística del lugar o donde se les pueda otorgar un folleto o mapa con información turística.
- La parroquia no cuenta con una red de servicios de alojamiento apropiado para la llegada masiva de turistas; los restaurantes y paraderos existentes tienen un gran potencial pero la mayoría son de baja categoría.
- Existe señalética como flechas, avisos de puentes y ríos. Falta señalética para la orientación de los atractivos turísticos.

- El servicio básico de agua potable está presente únicamente en los sectores de Santa Inés, Rio Negro, San Francisco, el Topo y Colonia Martínez; los demás pobladores captan agua del el rio o de alguna vertiente cercana.
- La luz eléctrica existe en toda la parroquia las 24 horas del día, por la buena distribución de la empresa Agoyán.
- Los sectores que cuentan con el servicio de alcantarillado son San Francisco, El Topo y Rio Negro, mientras que los otros poblados poseen tanques sépticos.
- El servicio de internet es limitado, ya que solamente la parroquia baños cuenta con el servicio, los moradores de la zona escasamente cuentan con computadoras, por lo tanto la señal no existe en el lugar.
- El Ministerio de Turismo ha capacitado alrededor de 25 guías nativos para el desarrollo turístico de la parroquia los cuales trabajan generalmente en la realización de deportes extremos en el rio Pastaza y pocos senderos ecológicos.
- La junta parroquial está a cargo de la planificación, ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo de la parroquia según el presupuesto estimado. Esta junta se encarga de la aceptación de proyectos ambientales turísticos hacia las autoridades pertinentes.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 INTRODUCCIÓN

Con el presente Plan de Desarrollo Turístico se pretende incentivar y mejorar el turismo en la parroquia Rio Negro; en este el capítulo se analizará los segmentos y características tanto de turistas como de agencias de viajes y pobladores; estos datos se analizarán y se obtendrá información importante y necesaria para definir el mercado actual y potencial de turistas nacionales y extranjeros.

Las encuestas realizadas hacia los turistas se las realiza con el fin de definir sus gustos y preferencias a la hora de viajar, proveyendo información sobre las actividades más cotizadas dentro del cantón Baños De Agua Santa y permanencia del lugar. Se encuestarán también a operadoras de turismo ubicadas en la ciudad de Baños, ya que es donde existe mayor concentración de los mismos. Para esto se diseño una base de preguntas particulares para obtener datos que sea de interés para la parroquia Rio Negro.

Para las personas que habitan en la parroquia, se elaboró una encuesta para conocer si están dispuestos a conectarse directamente con el turismo, los mismos que durante este proceso de la tesis colaborarán con datos, información e ideas que permitan la elaboración del trabajo con el único principio de beneficiar al turismo y su economía.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a que el turismo es una actividad particularmente reciente en la parroquia, es necesario realizar una investigación de mercados ya que mediante la recopilación,

procesamiento y análisis de información turística, se deducirá la mejor manera para desarrollar dicha actividad.

El turismo en Rio Negro se la ha elaborado de manera desorganizada, ya que nadie veía un futuro turístico en el lugar, por lo tanto es fundamental conocer si las personas que habitan en Rio Negro están de acuerdo con el desarrollo turístico de la zona. También se proyecta trabajar conjuntamente con agencias de viajes y operadoras turísticas, por lo tanto se debe saber están dispuestos a incorporar en sus paquetes y tours a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

Ciertamente se ha elaborado muchos Planes Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa que incluyen a Rio Negro, pero este ha sido uno de los principales motivos para que la parroquia no se desarrolle, ya que muchas entidades cumplen las necesidades de la ciudad de Baños y sus alrededores, minimizando sus obras en Rio Negro.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general

- Determinar el perfil del turista, sus características y gustos; así también como la oferta y nivel de participación de las operadoras turísticas de Baños de Agua Santa y la aceptación de los pobladores con respecto al desarrollo turístico.

2.3.2 Objetivo específico

- Determinar características, necesidades y preferencias de los turistas que visitan la parroquia.
- Conocer la disponibilidad de la población para trabajar por el desarrollo turístico de Rio Negro.

- Determinar el mercado para la promoción y publicidad de los atractivos naturales y culturales existentes.

2.4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1 Formas de investigación

2.4.1.1 Investigación exploratoria

Se irá descubriendo ideas y tomando nuevas percepciones; esto quiere decir que durante la elaboración se irán manifestando nuevos conceptos e ideas para la mejora de la calidad del mismo.

2.4.1.2 Investigación causal

Mediante encuestas a ciertos agentes elementales para el desarrollo turístico, se pretende recolectar datos importantes.

2.4.2 Enfoques de la investigación

2.4.2.1 Enfoque cuantitativo

Se recolectará datos para probar la hipótesis, de manera que se realizará una medición estadística de las encuestas; y según su análisis numérico se establecerá nuevas medidas investigativas.

2.1.2.2 Enfoque cualitativo

De igual manera se utilizará los datos obtenidos en las encuestas realizadas a la comunidad, a las operadoras turísticas y a los turistas; se obtendrán contextos estructurales y situacionales de los cuales se deberá analizar el registro de los fenómenos que son estudiados.

2.4.3 Métodos de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se recurrirá al estudio de campo, para adentrarse y conocer mejor sobre la oferta y demanda turística de Rio Negro; con esto se pretende conocer datos reales sobre turistas, comunidad y operadoras.

2.4.3.1 Método inductivo

Mediante los estudios y herramientas adecuadas, se pretende llegar de lo particular a lo general, es decir que se expondrán todos los datos, se realizará la exploración pertinente; y del análisis se llegará a las conclusiones generales.

2.4.3.2 Método analítico

Se interpretarán todos los datos recolectados tanto en las encuestas como en la recolección de información obtenida de diferentes fuentes, para estudiarlas minuciosamente y llegar a una resolución pertinente que afecte beneficiosamente al turismo.

2.4.4 Fuentes de investigación

2.4.4.1 Fuentes primarias

Estos datos son los que se obtienen a través de fuentes de primer orden. Para este caso se obtuvo información de:

- Investigación de campo: Se realizó investigaciones para obtener datos que no existen en entidades turísticas, como son catastros de atractivos y planta hotelera
- Encuestas: estas encuestas se usaran para obtener información de los pobladores, turistas nacionales y extranjeros y agencias de viajes.
- Observación directa: Esta es la fuente más relevante ya que se pretende conseguir información que pueda ser usada en este presente trabajo.

2.4.4.2 Fuentes secundarias

■ Fuentes internas

- Datos obtenidos de la junta parroquial de Rio Negro como atractivos turísticos, proyectos turísticos y análisis actuales.
- Estadísticas de operadoras turísticas obtenidas del municipio de Baños de Agua Santa

■ Fuentes externas

- Estadísticas turísticas conseguidas en el del Ministerio de Turismo
- Información obtenidas del Sistema de Áreas Protegidas

2.4.5 Técnicas de recolección de datos

2.4.5.1 Investigación de campo

Para la recolección de datos se basará más en la investigación de campo, con el fin de encontrar información real mediante la visita de los diferentes componentes turísticos, y mediante comunicación directa con turistas, pobladores e intermediarios turísticos. Se Pretende realizar encuestas la cual es una técnica para recoger información de los habitantes, turistas y agencias turísticas; las cuales se las realizará de la siguiente manera:

- Las encuestas para los pobladores, operadoras turísticas y pobladores tendrán preguntas abiertas y cerradas.
- Para obtener información acerca de los turistas extranjeros se realizó encuestas en castellano e inglés, por ser el idioma universal.
- Los datos que se desean adquirir de agencias de viajes, se las realizó en Baños, ya que es la única parroquia que posee una vasta planta turística.
- Las encuestas realizadas comprenden un número entre 8 y 10 preguntas, las cuales son dicotómicas y preguntas de opción múltiple o politómicas.

2.5 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1 Tamaño del universo para la demanda

Siendo el turismo una actividad reciente para la parroquia, no se tiene registros estadísticos, ni porcentajes de datos sobre la llegada de turistas nacionales o extranjeros a la parroquia; por lo tanto se toma en cuenta la llegada de turistas y visitantes a zonas importantes cercanas. En este caso se tomó como base la fórmula de población infinita con un margen de error del 6% el cual es considerado

aceptable, la probabilidad favorable del 50% y probabilidad no favorable del 50%.
(Anexo 5).

2.5.1.1 Delimitación de la muestra

Fórmula a utilizarse:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor que corresponde a la distribución de Gauss 95%

P = Probabilidad a favor, si se desconoce ese dato, se aplica el 50%

Q= Probabilidad en contra (50%)

E= error que se prevé cometer: 6%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50}{0.0025}$$

$$n = 384$$

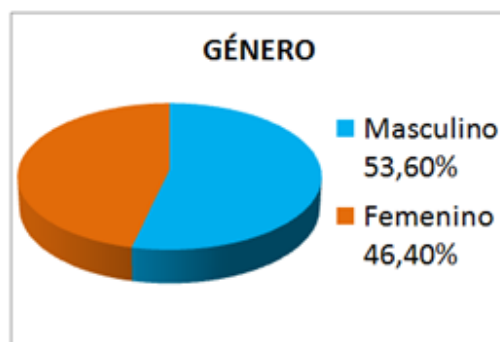
2.5.1.2 Tabulación e interpretación de datos

La encuesta proporcionada hacia los turistas nacionales y extranjeros se la realizó en la parroquia misma de Rio Negro, sabiendo que se encuentran reunidos en una mayor cantidad en la cabecera parroquial y en los principales recursos turísticos, como son: las pozas Las Estancias, en el Parque Nacional Llanganates y Sangay, en el Rio Pastaza, y así también como en todos los restaurantes y paraderos localizados en el poblado de Rio Negro, San Francisco y el Topo.

GÉNERO

CUADRO # 13

GENERO	# ENCUESTAS	%
MASCULINO	206	53,60%
FEMENINO	178	46,40%
TOTAL	384	100%

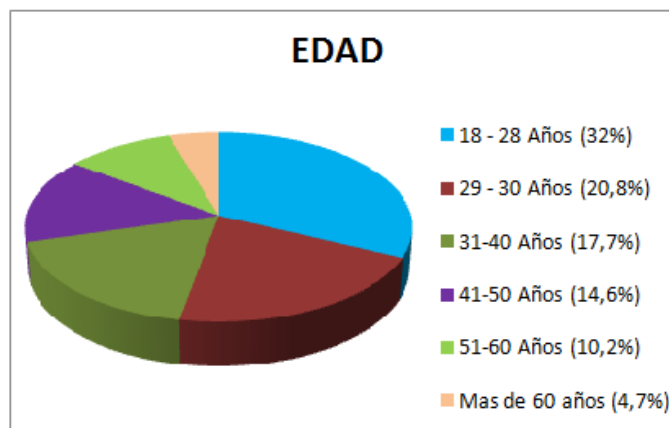


En el presente análisis se puede observar que el 53.60% de los encuestados son hombres, mientras que el 46,40% son de género femenino. Esto quiere decir existe un número más o menos equivalente tanto de hombres como mujeres que visitan a la parroquia Rio Negro.

EDAD

CUADRO # 14

EDAD	# ENCUESTAS	%
18-25	123	32,0
26-33	80	20,8
34-41	68	17,7
42-49	56	14,6
50-60	39	10,2
más de 60	18	4,7
TOTAL	384	100%



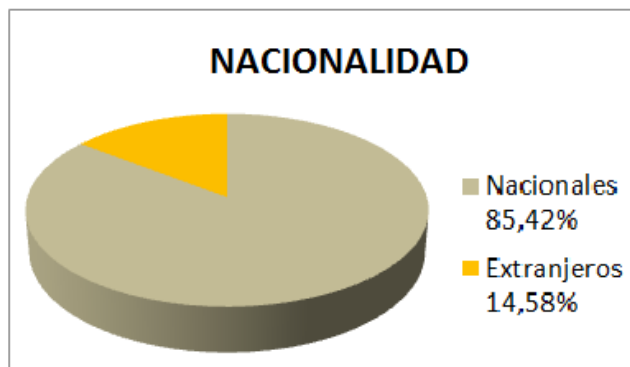
Los datos muestran que el rango de más edad que se encontró en la investigación es de 18 a 25 años con el 32%, le sigue el rango comprendido de 26 a 33 años con el 20.8%.

Esto quiere decir que las personas que mas visitan Rio Negro para realizar turismo, son personas jóvenes adultas. Se encontró que únicamente el 4.7% de los encuestados son personas mayores a 60 años.

NACIONALIDAD

CUADRO # 15

NACIONALIDAD	# ENCUESTAS	%
NACIONALES	328	85,42
EXTRANJEROS	56	14,58
TOTAL	384	100,00



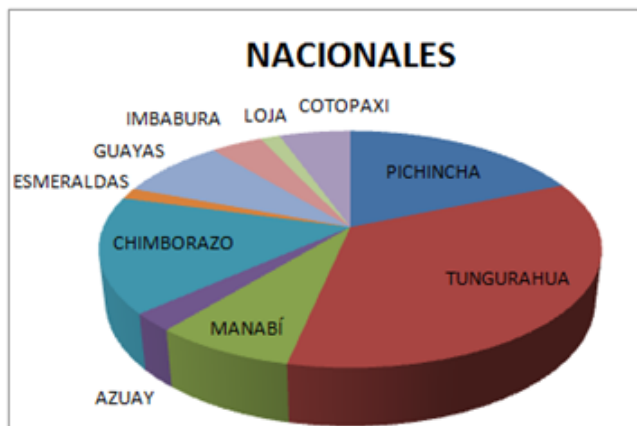
Dentro de las 384 personas encuestadas, 328 personas fueron turistas o visitantes nacionales con un 85.42%, mientras que los extranjeros ocupan el 14.58%.

Los turistas nacionales son los que más han visitado la parroquia debido a su cercanía a la ciudad de Baños de Agua Santa.. Se observa un evidente número escaso de turistas extranjeros, debido a que no existe una buena promoción turística de Rio Negro.

TURISTAS Y VISITANTES NACIONALES

CUADRO # 16

NACIONALES	# ENCUESTAS	%
PICHINCHA	61	18,60%
TUNGURAHUA	114	34,76%
MANABÍ	25	7,62%
AZUAY	8	2,44%
CHIMBORAZO	52	15,85%
ESMERALDAS	5	1,52%
GUAYAS	27	8,23%
IMBABURA	13	3,96%
LOJA	5	1,52%
COTOPAXI	18	5,49%
TOTAL	328	100%



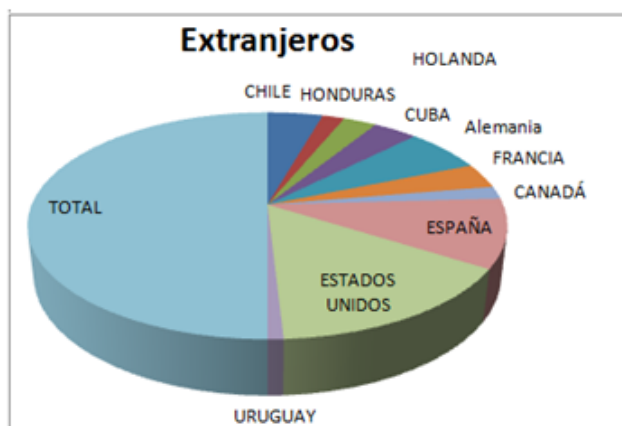
Las estadísticas muestran que dentro de los turistas y visitantes nacionales los que más viajan la parroquia son personas de la provincia de Tungurahua con el 34,76%, ya que Rio Negro es conocido más por personas de la ciudad cantonal y sus alrededores. Luego se tiene a las personas con un origen de la provincia de Pichincha con el 18.60%.

Con los datos expuestos se puede conocer más el mercado que tiene al presente y al que se puede dirigir con mayor facilidad.

TURISTAS Y VISITANTES EXTRANJEROS

CUADRO # 17

EXTRANJEROS	# ENCUESTAS	%
CHILE	5	8,93
HONDURAS	2	3,57
HOLANDA	3	5,36
CUBA	4	7,14
Alemania	7	12,50
FRANCIA	4	7,14
CANADÁ	2	3,57
ESPAÑA	11	19,64
ESTADOS UNIDOS	17	30,36
URUGUAY	1	1,79
TOTAL	56	100,00

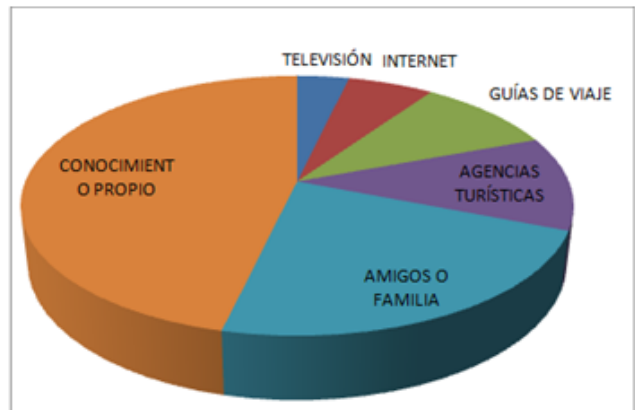


De los 56 turistas extranjeros encuestados, el 30.36% corresponde a turistas provenientes de Estados Unidos; mientras que el 19.64% son personas extranjeras que provienen de España. En la parroquia Rio Negro, se encontraron turistas que han viajado desde América del Sur, América del Norte y Europa. Las estadísticas obtenidas, indican que turistas de diferentes partes tienen oportunidad de visitar Rio Negro.

COMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA RIO NEGRO?

CUADRO # 18

PREGUNTA # 1	# ENCUESTAS	%
TELEVISIÓN	14	3,65%
INTERNET	23	5,99%
GUÍAS DE VIAJE	37	9,64%
AGENCIAS TURÍSTICAS	45	11,72%
AMIGOS O FAMILIA	87	22,66%
CONOCIMIENTO PROPIO	178	46,35%
TOTAL	384	100%



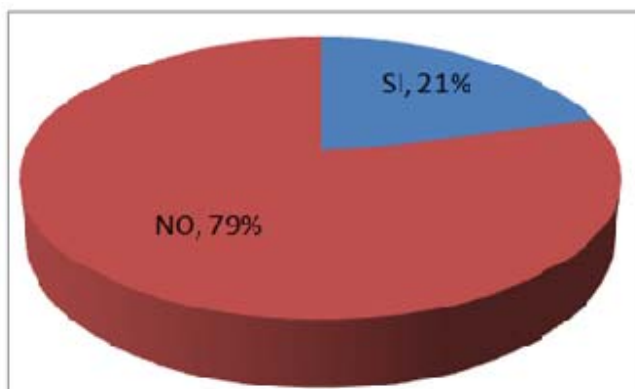
Claramente se observa que el 46.35% de los encuestados, es decir 178 personas han respondido que conocen Río Negro por sus propios medios, esto significa que las personas conocieron el lugar mientras viajaban hacia otros destinos. El 22.66% de los encuestados llegaron al lugar a la parroquia por aviso de amigos o familia que han visitado anteriormente, mientras que el 11.72% tuvo la ayuda de agencias turísticas que operan en la ciudad de Baños.

En cuanto a turistas extranjeros, los resultados demostraron que su viaje se basa en agencias turísticas e operadoras turísticas.

A VISITADO ANTERIORMENTE RIO NEGRO?

CUADRO # 19

PREGUNTA # 2	# ENCUESTAS	%
SI	83	21,61%
NO	301	78,39%
TOTAL	384	100%



De la totalidad de los encuestados, exactamente el 78.39% no ha visitado anteriormente a la parroquia, lo cual es un monto que refiere a más de la mitad.

Cabe recalcar que la mayoría de personas han mencionado haber pasado en vehículo por la parroquia sin interés alguno de hacer turismo, pero dadas diversas circunstancias han decidido quedarse a disfrutar de la parroquia; mencionaron también haberse quedado a conocer ya que observaron la gran afluencia turística de otras personas. Los turistas extranjeros respondieron en su totalidad no haber visitado anteriormente.

CUAL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS TURÍSTICOS ADQUIRIÓ EN ESTE LUGAR?

CUADRO # 20

PREGUNTA # 3	# ENCUESTAS	%
ALOJAMIENTO	18	4,69%
ALIMENTACIÓN	321	83,59%
RECREACIÓN	45	11,72%
OTROS	0	0%
TOTAL	384	100%



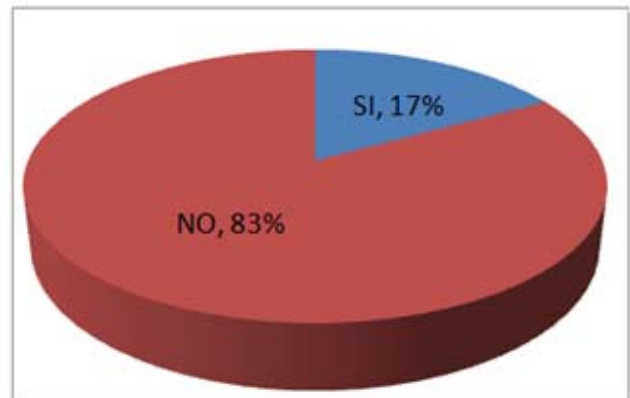
El 83.59% de los turistas encuestados han respondido que su principal servicio adquirido en su visita a la parroquia, fue de alimentación en los diferentes paraderos o restaurantes que ofrece el lugar. Esto significa que Rio Negro es más conocido o es más frecuentado para la venta de alimentos y bebidas. El 11.72%; es decir 45 personas visitaron a la parroquia por recreación, mientras que el 4.69% restante se hospedaron en diferentes hoteles y hostales de la parroquia.

Los turistas extranjeros en su mayoría respondieron haber ido para actividades de recreación y alimentación.

CONOCE ALGÚN ATRACTIVOS O ACTIVIDAD TURÍSTICAS QUE SE OFERTAN EN LA PARROQUIA? EXPLIQUE CUALES.

CUADRO # 21

PREGUNTA # 4	# ENCUESTAS	%
SI	65	16,93%
NO	319	83,07%
TOTAL	384	100%

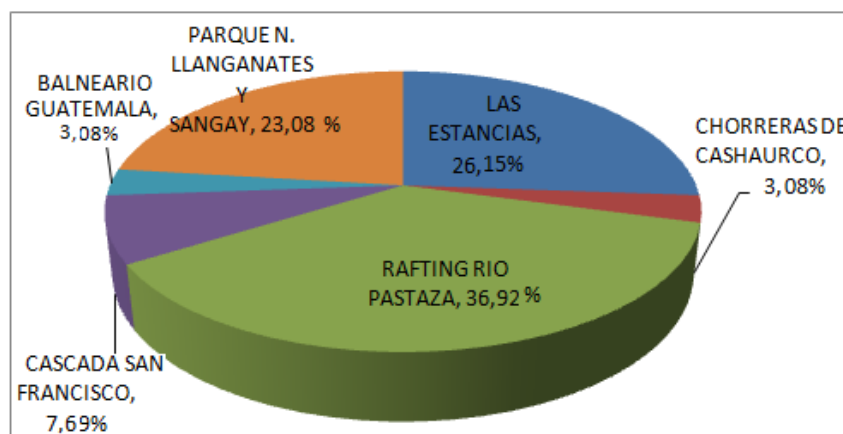


El mayor porcentaje fue de 83.07% que corresponden a las personas que no tienen conocimiento alguno de los diferentes recursos turísticos o actividades que ofrece la parroquia; mientras que únicamente el 16.93%, es decir 65 encuestados si han conocido alguna vez los atractivos. De la totalidad de turistas extranjeros, 8 respondieron afirmativamente.

CUALES?

CUADRO # 22

PREGUNTA # 4.1	# RESPUESTAS	%
LAS ESTANCIAS	17	26,15%
CHORRERAS DE CASHAURCO	2	3,08%
RAFTING RIO PASTAZA	24	36,92%
CASCADA SAN FRANCISCO	5	7,69%
BALNEARIO GUATEMALA	2	3,08%
PARQUE N. LLANGANATES Y SANGAY	15	23,08%
TOTAL	65	100%

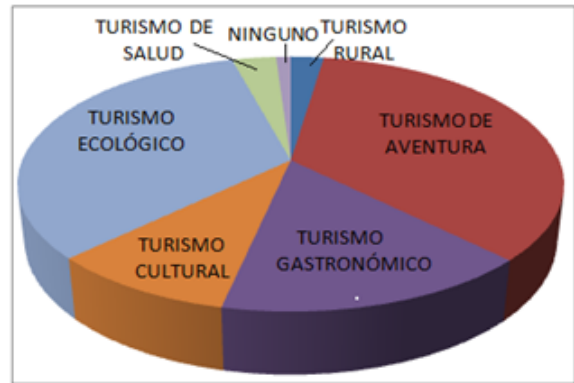


El 16.93% de los encuestados que respondieron positivamente la anterior pregunta; en su estadía han conocido la actividad de rafting en el río Pastaza con el 36.92%; luego; el balneario y el río Las Estancias con el 26.15%, en segundo lugar, siendo los que tienen más alto puntaje. La parroquia Río Negro cuenta con aproximadamente 40 recursos turísticos, pero únicamente son pocos los más conocidos, incluyendo al PNS y al PNLL. Cabe mencionar que la mayoría de personas no tenían conocimiento alguno que estas áreas protegidas fueran parte de la parroquia o que Río Negro pertenezca al Corredor Ecológico Llanganates - Sangay.

QUE TIPO DE TURISMO LE GUSTARÍA REALIZAR EN RIO NEGRO?

CUADRO # 23

PREGUNTA # 5	# ENCUESTAS	%
TURISMO RURAL	9	2,34%
TURISMO DE AVENTURA	135	35,16%
TURISMO GASTRONÓMICO	61	15,89%
TURISMO CULTURAL	36	9,38%
TURISMO ECOLÓGICO	127	33,07%
TURISMO DE SALUD	12	3,13%
NINGUNO	4	1,04%
TOTAL	384	100%



Los datos demuestran que la actividad que más desean realizar los turistas y visitantes, es turismo de aventura con el 35.16% de los encuestados; mientras que el 33.07% desean que se realice actividades de turismo ecológico, y el 15.89% de las personas que accedieron a ser encuestadas respondieron que la gastronomía es lo que más les atrae. Los turistas extranjeros optaron por turismo ecológico con 31 votos, y deportes extremos con 25 votos.

CUAL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR EN RIO NEGRO

CUADRO # 24

PREGUNTA # 6	# ENCUESTAS	%
SENDERISMO Y OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	86	22,40%
CAMPING	49	12,76%
DEPORTES EXTREMOS	79	20,57%
COMPRA DE ARTESANÍAS	66	17,19%
PASEOS EN BICICLETA	73	19,01%
CABALGATAS	18	4,69%
OTROS	13	3,39%
TOTAL	384	100%

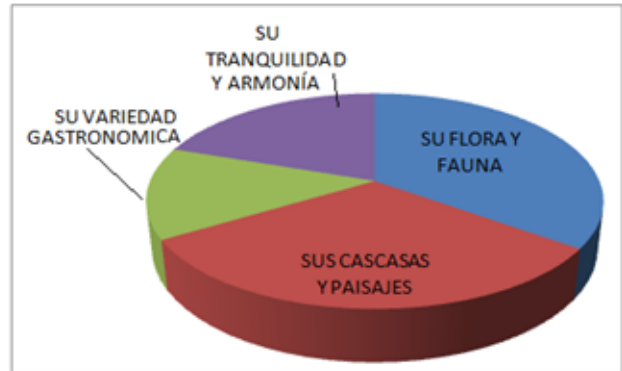


Esta pregunta es muy importante ya que, mediante las respuestas de los encuestados se puede conocer que actividades están más acorde con sus gustos y preferencias. En primer lugar se obtuvo, la actividad de senderismo y observación de flora y fauna con el 22.04%, en segundo lugar, con el 20.57%, entran todas las actividades de deportes extremos, como rafting, piragüismo o escalada. Las demás actividades, siendo estas: compra de artesanías, paseos en bicicletas o camping, tienen bastante acogida.

CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS LE HA IMPACTADO MÁS EN SU VISITA A LA PARROQUIA?

CUADRO # 25

PREGUNTA # 7	# ENCUESTAS	%
SU FLORA Y FAUNA	134	34,90%
SUS CASCADAS Y PAISAJES	121	31,51%
SU VARIEDAD GASTRONÓMICA	53	13,80%
SU TRANQUILIDAD Y ARMONÍA	76	19,79%
TOTAL	384	100%



Los turistas y visitantes, han respondido de la siguiente forma: El 34.90%, es decir, 134 encuestados, les ha gustado más la flora y fauna de Rio Negro, el cual incluye, orquídeas, mariposas y aves. El 31.51%, ha sido impactado por sus bellos paisajes y su variedad de cascadas.

CUANTO TIEMPO VA A PERMANECER EN RIO NEGRO?

CUADRO # 26

PREGUNTA # 8	# ENCUESTAS	%
MENOS DE UN DÍA	346	90,10%
UN DÍA	21	5,47%
2 DÍAS	9	2,34%
TRES DÍAS	5	1,30%
MAS DE CUATRO DÍAS	3	0,78%
TOTAL	384	100%



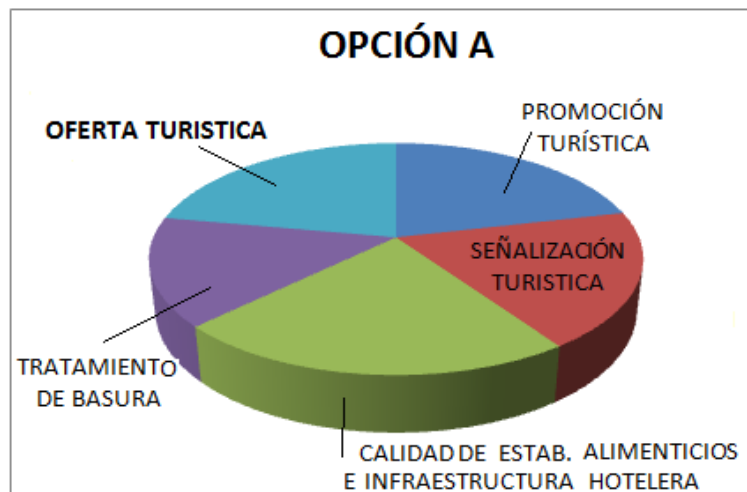
En la presente investigación se obtuvieron datos donde revelan que de las 384 personas encuestadas, 346 permanecieron menos de un día en Rio Negro; es decir que el 90.10% son visitantes, y el resto son turistas provenientes de otros lugares.

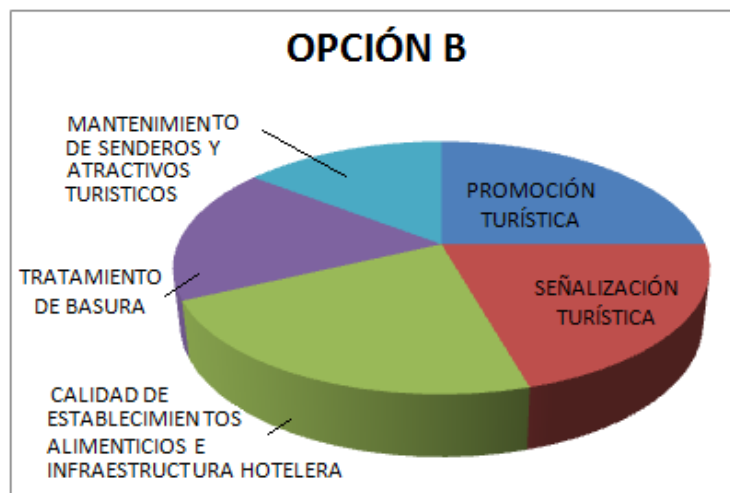
Se muestra que el 5.47% permaneció durante un día, mientras que los turistas extranjeros respondieron en su totalidad permanecer menos de un día.

QUE ASPECTOS SE DEBERÍAN REFORZAR EN RIO NEGRO PARA QUE SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE?

CUADRO # 27

PREGUNTA # 9	OPCIÓN A	%	OPCIÓN B	%
PROMOCIÓN TURÍSTICA	82	21,35%	96	25%
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	73	19,01%	79	20,57%
CALIDAD DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS E INFRAESTRUCTURA HOTELERA	86	22,40%	86	22,40%
TRATAMIENTO DE BASURA	58	15,10%	67	17,45%
OFERTA TURÍSTICA	85	22,14%	56	14,58%
TOTAL	384	100%	384	100%



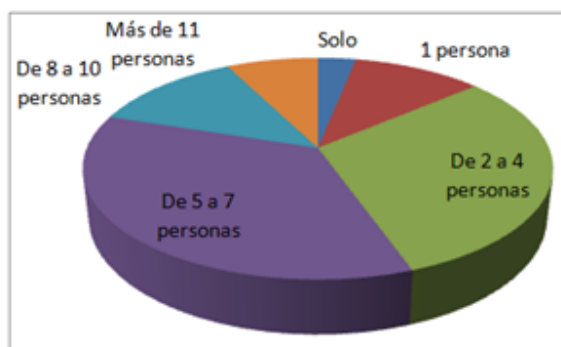


Según los datos obtenidos, las respuestas tienen un porcentaje similar ya que la pregunta señalada fue de doble opción; es decir que los encuestados tuvieron la oportunidad de elegir OPCIÓN A como el aspecto más importante, y OPCIÓN B, como el aspecto secundario. Por lo tanto las personas escogieron varias respuestas a convenir. En la opción A, con el 22.40%, siendo el más alto, lo que más se debe reforzarse en la parroquia es la calidad de establecimientos alimenticios e infraestructura hotelera, ya que para ellos, la parroquia muestra una notable falta de calidad en restaurantes y hoteles. En la opción B, con el 25%, los encuestados señalaron que la falta de promoción turística, es un aspecto que se debe reforzar.

ACOSTUMBRA A VIAJAR CON...

CUADRO # 28

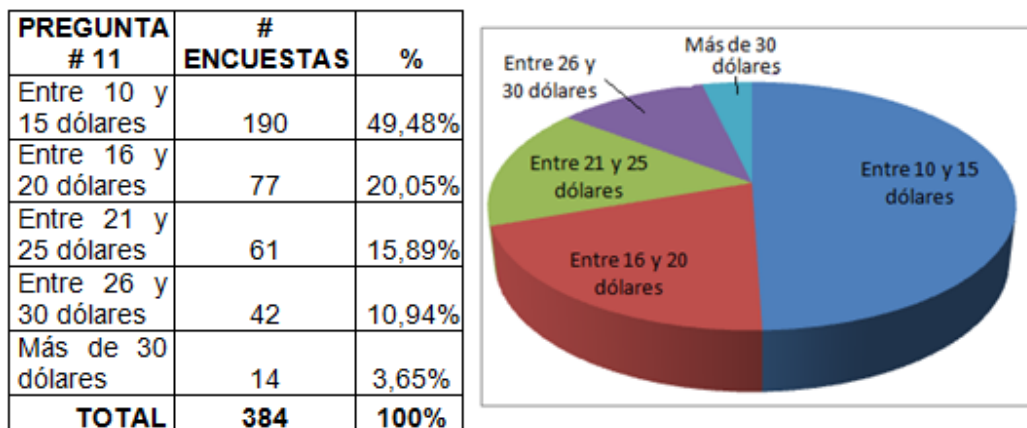
PREGUNTA # 10	# ENCUESTAS	%
Solo	12	3,13%
1 persona	41	10,68%
De 2 a 4 personas	118	30,73%
De 5 a 7 personas	136	35,42%
De 8 a 10 personas	48	12,50%
Más de 11 personas	29	7,55%
TOTAL	384	100%



Los turistas que aceptaron colaborar con el estudio, expresaron los siguientes resultados. Solamente el 3.13% de los encuestados acostumbran a viajar solos, esto quiere decir que únicamente 12 personas de 384 encuestados realizan sus viajes sin ninguna compañía. La variante con más preferencia para los turistas y visitantes, fue de 5 a 7 personas con el 35.42%, el 30.73% de los encuestados viaja con la compañía de 2 o 4 personas más; mientras que el 12.50% viaja en un grupo de 8 a 10 personas. Estos datos muestran que las personas, tanto nacionales como extranjeras aprovechan sus viajes para pasar tiempo ya sea con su familia o con amigos.

QUÉ PRECIO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR TOUR?

CUADRO # 29



Se puede constatar que el 49.48% de los turistas encuestados están dispuestos a pagar entre 10 y 15 dólares por un tour dentro de la parroquia Rio Negro. El 20.05% opina que podría pagar entre 16 y 20 dólares; mientras que el 15.89%% estaría dispuesto a pagar entre 21 y 25 dólares. Cabe recalcar que en estos tours estarán incluidos el servicio de guianza y equipo deportivo.

2.5.1.3 Conclusiones:

- Hay más cantidad de visitantes nacionales que extranjeros, ya que no existe mayor promoción en internet o en centros de información turística la cual exponga las actividades y atractivos turísticos de Rio Negro
- Los turistas nacionales que conocen la parroquia se debe al traspaso de información de familiares o conocidos, o por llegada imprevista, ya que los análisis muestran que el 46.35% de los encuestados llegan por conocimiento propio.
- Los turistas extranjeros encuestados comprenden una edad entre 18 a 33 años de edad en su mayoría. También se encontró que los turistas extranjeros que más visitaron Rio Negro, provienen en su mayoría de Estados Unidos y de España.
- Los turistas foráneos tuvieron como principal fuente de información a las diferentes agencias y operadoras turísticas localizadas en la ciudad de Baños, con el 58%%, mientras que el porcentaje restante se basó en folletos turísticos o guías de viaje.
- El principal motivo de las visitas a la parroquia es para adquirir alimentos en los diferentes paraderos turísticos que ofrece el lugar. Esto significa que Rio Negro es más conocido o es más visitado para la venta de alimentos y bebidas.
- A pesar de que la parroquia posee aproximadamente 40 recursos turísticos, el más frecuentado es el Rio Pastaza, las pozas Las Estancias, y el Parque Nacional Llanganates o Sangay.
- Los encuestados mocionaron que el turismo de aventura es el que más les interesa, al igual que el turismo ecológico, el cual comprende actividades como senderismo y observación de flora y fauna.

- La mayoría de personas permanecen menos de un día en Rio Negro, ya que no existe una buena planta hotelera para abastecer a todos los turistas. Esto quiere decir que la mayoría son visitantes y no turistas.
- El aspecto que más se debería resaltar en la parroquia es, el mejoramiento de la calidad de restaurantes, paraderos y de hoteles y hostales. Cabe mencionar que la mayoría de personas no tenían conocimiento alguno, acerca de la oferta hotelera.

2.5.2 Tamaño del universo para los pobladores

El turismo es una actividad que permite a una comunidad desarrollarse económica y socialmente, trabajando para su beneficio, por lo tanto, dentro de la parroquia Rio Negro se tomará encuentra únicamente a los pobladores hombres y mujeres, que hayan cumplido los 18 años hasta los 60 años de edad puesto que ya tienen conciencia de lo que conlleva el turismo y sus dificultades.

Es decir que de la población total de **1534**, se restan las personas menores de edad y tercera edad donde nos queda el valor de 914 personas que actualmente viven en la parroquia. (Anexo 6)

Por lo tanto se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Valor que corresponde a la distribución de Gauss (1.96)

P = Probabilidad a favor, se aplica el 50%

N= Población

Q= Probabilidad en contra (50%)

e= error que se prevé cometer: 6%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 914}{0.05^2(914 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{877.81}{3.74}$$

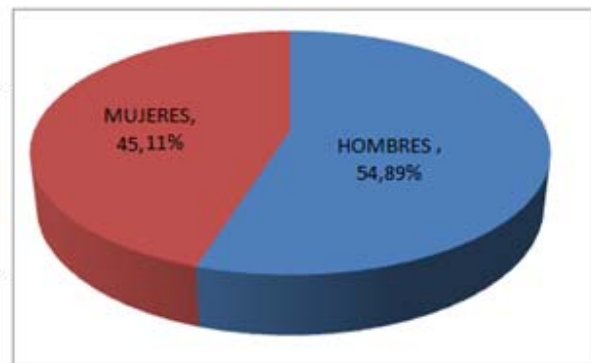
$$n = 235$$

2.5.2.1 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS A POBLADORES

GÉNERO

CUADRO # 30

GENERO	# ENCUESTAS	%
HOMBRES	129	54,89%
MUJERES	106	45,11%
TOTAL	235	100%

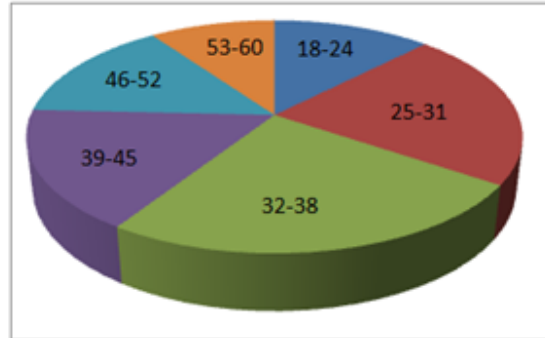


Los datos muestran claramente que el 54.89% de los pobladores encuestados son de género masculino, mientras que el 45.11% son de género femenino, siendo este una cifra similar de los dos géneros. Generalmente los hombres son los que trabajan más en el campo y en su producción de alimentos; mientras que las mujeres se encargan de otros oficios como restaurantes, tiendas o panaderías u otros empleos.

EDAD

CUADRO # 31

EDAD	# ENCUESTAS	%
18-24	29	12,34%
25-31	52	22,13%
32-38	58	24,68%
39-45	39	16,60%
46-52	34	14,47%
53-60	23	9,79%
TOTAL	235	100%



El 24.68% de los encuestados están dentro del rango de edad entre 32 – 38 años, el 22.13% está dentro de los 25 – 31 años, siendo estos los mas altos. En la parroquia, se puede observar a personas de todas las edades manejando negocios turísticos, especialmente restaurantes.

OCUPACIÓN

CUADRO # 32

OCUPACIÓN	# ENCUESTAS	%
AGRICULTOR	49	20,85%
PROFESOR	12	5,11%
CHOFER	10	4,26%
EMPRESARIO	35	14,89%
AMA DE CASA	36	15,32%
ESTUDIANTE	18	7,66%
GUÍA DE TURISMO	5	2,13%
ARTESANO	8	3,40%
VENDEDOR	23	9,79%
TRABAJADOR	39	16,60%
TOTAL	235	100

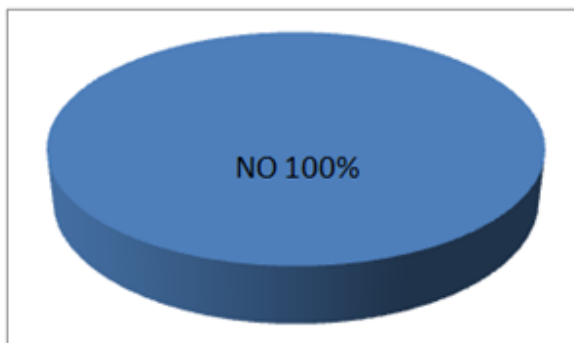


El grafico anterior muestra claramente los porcentajes de ocupaciones o de cargos que tiene la gente en la parroquia. El 20.58% de los encuestados se dedican a la agricultura, ya sea de diferentes productos como caña de azúcar, naranjilla, frutas, papas chinas, etc., u animales. El 16.6% son trabajadores, los cuales se desempeñan en Rio Negro, Baños o en la ciudad de Puyo; y el 14.89% son empresarios; esto quiere decir que 35 encuestados son dueños de establecimientos hoteleros o paraderos turísticos, inclusive de tiendas, víveres, etc

ESTA USTED DE ACUERDO QUE SE DESARROLLE EL TURISMO EN LA PARROQUIA RIO NEGRO?

CUADRO # 33

PREGUNTA # 1	# ENCUESTAS	%
SI	235	100%
NO	0	0%
TOTAL	235	100%



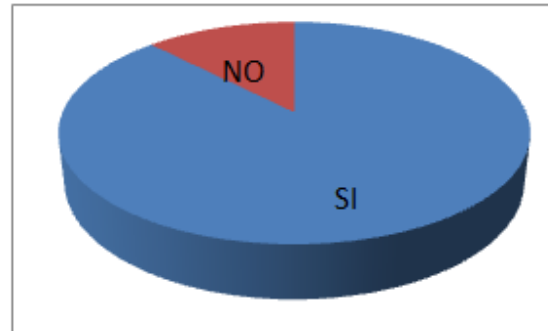
La anterior pregunta, relacionada con la importancia de las actividades turísticas, los 235 encuestados respondieron afirmativamente; es decir que el 100% de los encuestados están de acuerdo que se desarrolle el turismo en Rio Negro.

Este aspecto es sumamente positivo ya que demuestra que las personas están firmes en el hecho de que estas actividades son importantes para la calidad de vida que los pobladores llevan actualmente.

ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR Y APOYAR EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS? POR QUÉ?

CUADRO # 34

PREGUNTA #	#	
2	ENCUESTAS	%
SI	206	87,66
NO	29	12,34
TOTAL	235	100,00

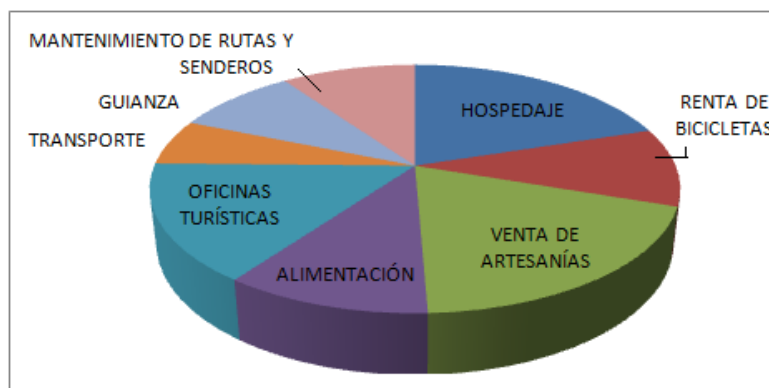


El 87% de los encuestados estarían dispuestos a participar y a apoyar a las actividades turísticas de Rio Negro, puesto que es una excelente oportunidad para que mejoren sus ingresos económicos. El porcentaje restante, es decir 29 encuestados, establecieron que no están dispuestos a participar en el turismo ya que su edad no les permite un buen desenvolvimiento.

EN QUÉ ACTIVIDAD PODRÍA COLABORAR PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO?

CUADRO # 35

PREGUNTA # 3	# ENCUESTAS	%
HOSPEDAJE	47	20%
RENTA DE BICICLETAS	24	10,21%
VENTA DE ARTESANÍAS	45	19,15%
ALIMENTACIÓN	25	10,64%
OFICINAS TURÍSTICAS	36	15,32%
TRANSPORTE	14	5,96%
GUIANZA	21	8,94%
MANTENIMIENTO DE RUTAS Y SENDEROS	23	9,79%
TOTAL	235	100%



Todas las actividades anteriormente señaladas, han sido creadas de acuerdo a las necesidades turísticas de Rio Negro, es decir que dichas opciones fueron las que mejor se acoplan para su condición geográfica, climatológica y turística. El 20% estaría dispuesto a colaborar en los establecimientos hoteleros, ya que se sabe que Rio Negro tiene una gran deficiencia en cuanto a plazas de planta hotelera..

El 19.15% estaría dispuesto a colaborar en venta de artesanías, mientras que el 10.64% desea involucrarse en establecimientos alimenticios.

QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICA LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLEN MÁS EN LA PARROQUIA?

CUADRO # 36

PREGUNTA # 4	# ENCUESTAS	%
TURISMO DE AVENTURA	82	34,89%
TURISMO CULTURAL	11	4,68%
AGROTURISMO	39	16,60%
TURISMO DE NATURALEZA	73	31,06%
TURISMO GASTRONÓMICO	30	12,77%
TOTAL	235	100%

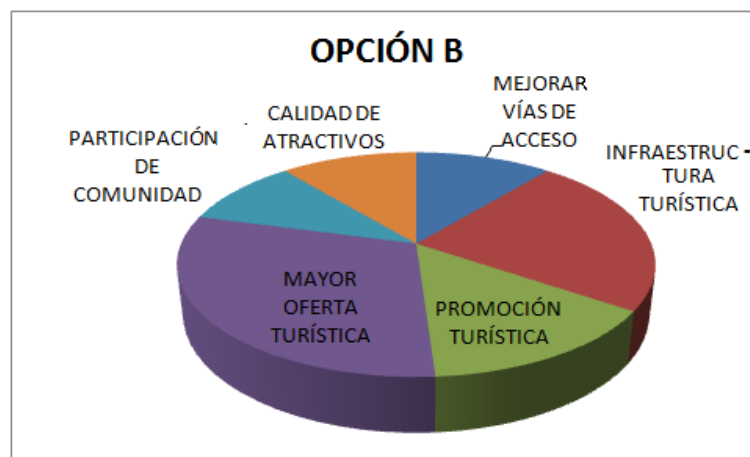
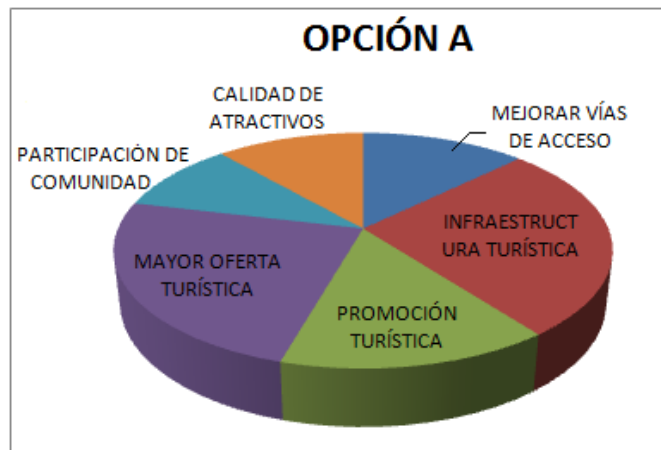


En la parroquia, dado que es una zona que no está explotada turísticamente, las encuestas confirmaron que los pobladores desean que se desarrollen más las actividades de turismo de aventura con el 34.89%. Dentro de esto está deportes en ríos, rocas y cascadas. El 31% opinó que desean las actividades de naturaleza o ecológicas; como observación de flora y fauna, senderismos pesca deportiva, etc.

SEGÚN SU CRITERIO, QUE NECESITA RIO NEGRO PARA QUE MEJORE SU ACTIVIDAD TURÍSTICA?

CUADRO # 37

PREGUNTA # 5	OPCIÓN A		OPCIÓN B	
	#	%	#	%
MEJORAR VÍAS DE ACCESO	30	12,77%	26	11,06%
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	63	26,81%	55	23,40%
PROMOCIÓN TURÍSTICA	35	14,89%	34	14,47%
MAYOR OFERTA TURÍSTICA	57	24,26%	71	30,21%
PARTICIPACIÓN DE COMUNIDAD	23	9,79%	23	9,79%
CALIDAD DE ATRACTIVOS	27	11,49%	26	11,06%
TOTAL	235	100%	235	100%



Los moradores opinan que los aspectos que deberían mejorar para el desarrollo turístico son: individualmente, en la primera opción (A), con el 26,81%, es la infraestructura apropiada para la llegada de turistas y una buena promoción turística, ya que a pesar de contar con varios atractivos turísticos no son conocidos, mayor oferta turística, es decir más establecimientos de alimentos y bebidas y mas actividades turísticas. En la opción B, con el 30,21%, se encuentra el mejoramiento o incremento de oferta turística.

QUE TIPO DE APOYO NECESITA USTED PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

CUADRO # 38

PREGUNTA # 6	# ENCUESTAS	%
CAPACITACIONES TURÍSTICAS Y TÉCNICAS	145	61,70%
APOYO FINANCIERO	34	14,47%
PROMOCION DE LA PARROQUIA	56	23,83%
OTROS	0	0%
TOTAL	235	100%



El 61.7% expresan necesitar el apoyo de capacitaciones turísticas y técnicas, en las que se desarrollaran temas como educación ambiental, atención al cliente, etc. El 14.47% de los encuestados necesitan apoyo económico para financiar sus proyectos turísticos y el 23.83% dicen necesitar únicamente el apoyo promocional de recursos turísticos y de la oferta para que exista una afluencia turística.

ACTUALMENTE, CUAL ES EL MAYOR PROBLEMA AMBIENTAL QUE EXISTE EN LA PARROQUIA?

CUADRO # 39

PREGUNTA # 7	# ENCUESTAS	%
CONTAMINACIÓN POR DESECHOS	63	26,81%
DISMINUCIÓN DE FLORA Y FAUNA	54	22,98%
TALA DE BOSQUES	47	20%
CONTAMINACIÓN DE RÍOS	51	21,70%
OTROS	20	8,51%
TOTAL	235	100%



El 26.81% de los encuestados aseguran que el mayor problema ambiental que posee Rio Negro es la contaminación por basura, ya que no cuenta con basureros públicos, por lo tanto existe la presencia de basura en quebradas, senderos, y terrenos.

El 23% de los encuestados afirman que el problema más significativo es la disminución de especies tanto de flora como de fauna.

El 21.7% aseguran que la contaminación de ríos está latente; mientras que el 20% opinan que la tala de bosques están acabando con la naturaleza, para agrandar terrenos agrícolas.

2.5.2.2 Conclusiones

Los datos obtenidos permitieron sacar las siguientes conclusiones:

- El 100% de las personas que viven dentro de la parroquia, están afirman que las actividades turísticas son importantes, por lo tanto están de acuerdo con el desarrollo del mismo.
- Todas las personas que participaron en la investigación están dispuestos a apoyar a las actividades turísticas, siempre y cuando sea un beneficio social y ecológico para la comunidad.
- Existen muchas actividades que las personas podrían realizar; las más convenientes y las que más votos obtuvieron fueron: trabajar en restaurantes, en centros de hospedajes y en transporte. Otras actividades que están dispuestos a colaborar son renta de bicicletas, guianza, ventas de artesanías y oficinas turísticas.
- El 35% de los encuestados opinaron que la actividad turística que sería más efectiva es todas aquellas que abarca el turismo de aventura, y turismo de naturaleza, ya que poseen conocimiento sobre la importancia de explotar sus recursos turísticos.

- Las encuestas demostraron que las personas que viven en la parroquia opinan que los aspectos que deberían mejorar para el desarrollo turístico es la el aumento y mejoramiento de establecimientos hoteleros, así también como el incremento de oferta turística.
- Los pobladores, en su mayoría, necesitan la ayuda de capacitaciones turísticas y técnicas para poder brindar un mejor servicio turístico a los turistas nacionales y extranjeros.
- El mayor problema ambiental que existe en el lugar es la contaminación por basura seguida por la disminución de fauna y flora. También existen problemas de contaminación de ríos ya que hay la presencia de fábricas de mármol, aserraderos o desfogue de restaurantes.

2.5.3 Tamaño del universo para operadoras turísticas

Sabiendo que Baños de Agua Santa posee una gran variedad de operadoras turísticas y de muy buena calidad, se ha tomado como base las operadoras existentes en la ciudad. Se sabe que a Baños llegan un gran número de turistas nacionales y extranjeros sin ayuda alguna de agencias de viajes, pero en su llegada, escogen la operadora de turismo según sus gustos y expectativas.

Los datos obtenidos en las encuestas anteriores, realizadas a turistas tanto nacionales como extranjeros, el turismo que más se espera desarrollar es el turismo de aventura y de naturaleza.

Existen 67 operadoras turísticas en el Cantón Baños; dato obtenido del Municipio de Baños de Agua Santa. (Anexo 7)

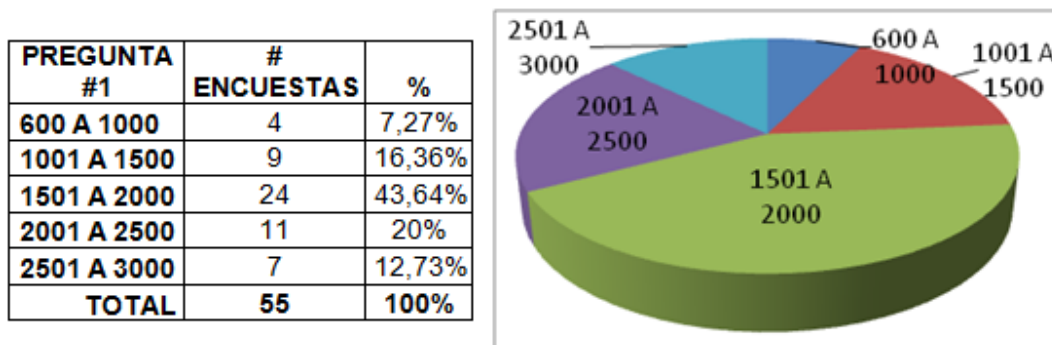
Por lo tanto se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 67}{0.05^2(67 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = 55$$

2.5.3.1 Tabulación e interpretación de encuestas

APROXIMADAMENTE CUANTOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ATENDIÓ EL ULTIMO AÑO?

CUADRO # 40



De las 55 operadoras turísticas encuestadas, el 43.64% señaló que atiende aproximadamente de 1500 a 2000 turistas, ya sean nacionales o extranjeros.

El 16.36% atiende aproximadamente de 1001 a 1500 turistas anuales. Esto quiere decir que Baños de Agua Santa tiene una gran afluencia turística, puesto que es una de las ciudades principales con mayor oferta; cabe resaltar que, este aspecto beneficia sin duda a Rio Negro, y a las demás parroquias; debido a que en la ciudad se concentran la mayor cantidad de turistas internacionales y nacionales, y las operadoras son las mismas encargadas de llevarlos a los lugares más conocidos e importantes dentro del cantón.

CUÁLES SON LAS TEMPORADAS EN LAS QUE ATIENDE A MAS TURISTAS?

CUADRO # 41

PREGUNTA # 2	# ENCUESTAS	%
FERIADOS	34	61,82%
FINES DE SEMANA	21	38,18%
ENTRE SEMANA	0	0%
TOTAL	55	100%



Los turistas prefieren visitar Baños en los feriados, puesto que el 61.82% de las operadoras que aceptaron ser encuestadas, afirmaron que las personas llegan más en estas temporadas, ya que tienen más tiempo.

El 38% respondieron que atienden a más turistas los fines de semana.

CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES MÁS COTIZADAS DENTRO DEL CANTÓN BAÑOS?

CUADRO # 42

PREGUNTA # 3	# ENCUESTAS	%
RUTA DE LAS CASCADAS	15	27,27%
PAILÓN DEL DIABLO EN CHIVA	9	16,36%
CANYONING	6	10,91%
RAFTING EN EL PASTAZA	15	27,27%
PASEO EN BICICLETAS O CUADRONES	6	10,91%
MIRADOR DEL VOLCÁN	4	7,27%
TOTAL	55	100%



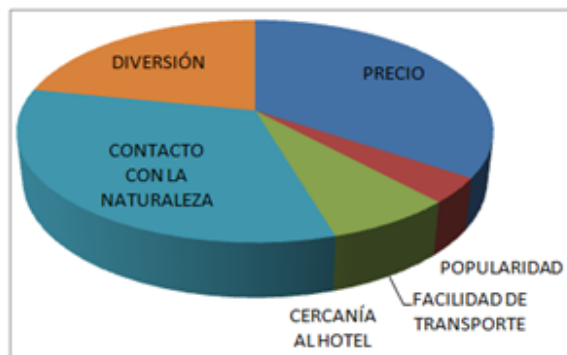
La pregunta anterior se la realizó para conocer las preferencias de los turistas a la hora de escoger una actividad turística. En este caso la mayoría de operadoras turísticas, con el 27.27%, optaron por las rutas de las cascadas, la que empieza en la parroquia Baños, pasa por la Parroquia Ulba y llega hasta la Parroquia Rio verde y escasamente llegan hasta la parroquia Rio Negro.

El 27.27%, es decir con el mismo porcentaje, señala que la actividad más cotizada por los turistas es el rafting en el rio Pastaza.

CUAL ES EL FACTOR MAS IMPORTANTE EN EL QUE DEPENDE UN TURISTA PARA ESCOGER LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

CUADRO # 43

PREGUNTA # 4	# ENCUESTAS	%
PRECIO	19	34,55%
POPULARIDAD	2	3,64%
FACILIDAD DE TRANSPORTE	4	7,27%
CERCANÍA AL HOTEL	0	0%
CONTACTO CON LA NATURALEZA	18	32,73%
DIVERSIÓN	12	21,82%
TOTAL	55	100%

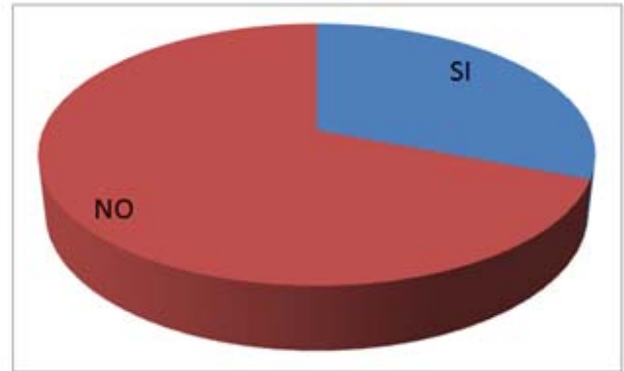


El 34.55% de las empresas encuestadas expresaron que los turistas toman en cuenta más el precio que otro factor, puesto que las personas quieren ajustar su presupuesto para poder alcanzar a realizar todas las actividades posibles. El 32.73%, opinó que el factor más importante a la hora de escoger actividades en el cantón, es el contacto con la naturaleza. El 22% opinaron que la diversión es lo más determinante para el turistas, ya que los turistas tienen el deseo de recrearse.

DENTRO DE SUS TOURS, TIENEN PROGRAMADO VISITAS A LA PARROQUIA RIO NEGRO? EN QUE ACTIVIDAD? SI LA RESPUESTA ES NO, ESPECIFICAR PORQUE.

CUADRO # 44

PREGUNTA # 5	# ENCUESTAS	%
SI	17	30,91%
NO	38	69,09%
TOTAL	55	100%

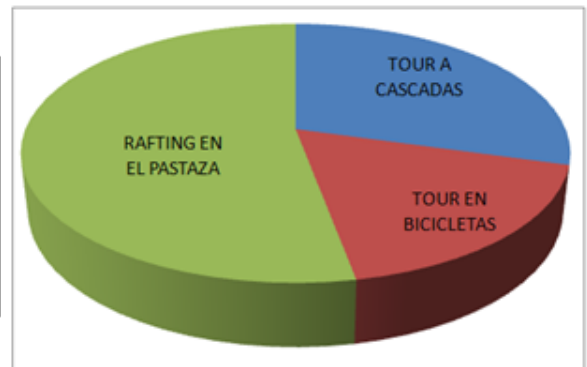


Los datos muestran que de las 55 operadoras turísticas, 17 respondieron que SI trabajan con tours que llegan hasta la parroquia, con el 31%; mientras que el restante, es decir el 69% respondieron NO trabajar con Rio Negro.

EN QUE ACTIVIDAD?

CUADRO # 45

PREGUNTA # 5.1	# ENCUESTAS	%
TOUR A CASCADAS	5	29,41%
TOUR EN BICICLETAS	3	17,65%
RAFTING EN EL PASTAZA	9	52,94%
TOTAL	17	100%



De las operadoras que respondieron SI, el 52.94% de los encuestados trabajan con tours realizando rafting en el rio Pastaza pasando por Rio Negro pero son pocas las ocasiones que ingresan a la cabecera parroquial. El 29.41% hace tour a cascadas como San Francisco o Cashaurco; mientras que el 17.65% restante que pertenece a 3 encuestados, señaló tener tours en bicicletas hacia este lugar.

PORQUE NO?

CUADRO # 46

PREGUNTA # 5.2	# ENCUESTAS	%
MUY LEJOS	5	13,16%
NO CONOCEN LOS ATRACTIVOS	33	86,84%
TOTAL	38	100%



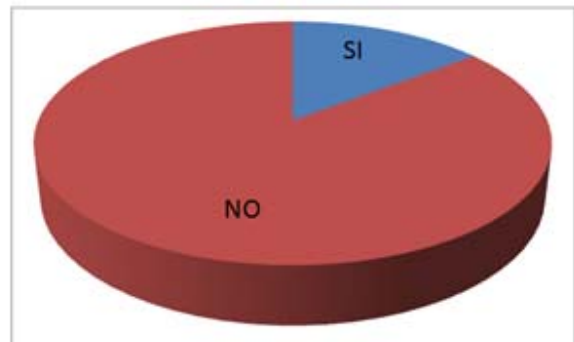
De las operadoras que respondieron la anterior pregunta NO, el 86.84%, es decir 33 encuestados no conocen los atractivos de Rio Negro por lo tanto no cuentan con paquetes o tours hacia este lugar.

El Plan de Desarrollo Turístico debe enfocarse en el trabajo conjunto con las operadoras turísticas para mutuo beneficio.

ESTÁ FAMILIARIZADO CON LOS ATRACTIVOS QUE CUENTA LA PARROQUIA RIO NEGRO; COMO CASCADAS, BALNEARIOS, SENDEROS Y OTROS; APARTE DEL RIO PASTAZA?

CUADRO # 47

PREGUNTA # 6	# ENCUESTAS	%
SI	8	14,55%
NO	47	85,45%
TOTAL	55	100%

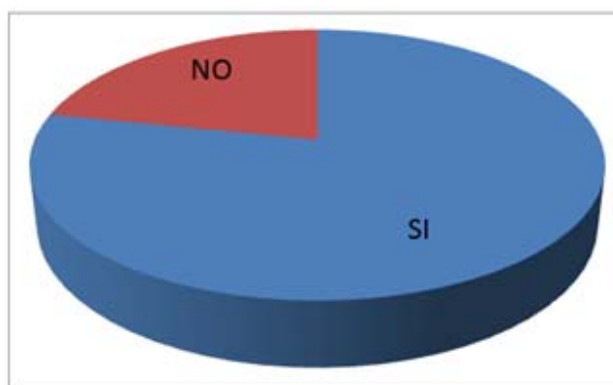


Esta pregunta es la mayor determinante de todas, ya que se obtuvo el dato de que el 85.45% de las operadoras turísticas, no conocen los atractivos tanto naturales como culturales de Rio Negro. Esto es un aspecto negativo, ya que los establecimientos turísticos, que deberían conocer la oferta cantonal, no tienen conocimientos de las numerosas cascadas, ríos, balnearios, y sitios de observación de flora y fauna que la parroquia conserva.

TIENE LA NECESIDAD DE INCLUIR NUEVOS TOURS HACIA OTROS LUGARES NO EXPLOTADOS TURÍSTICAMENTE, DENTRO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA?

CUADRO # 48

PREGUNTA # 7	# ENCUESTAS	%
SI	43	78,18%
NO	12	21,82%
TOTAL	55	100%

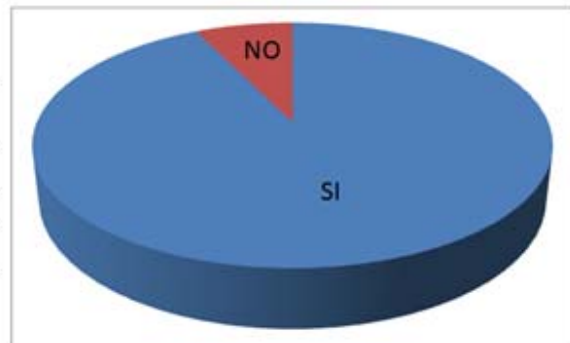


El 78.18% de las operadoras que aceptaron ayudar a esta investigación, respondieron que actualmente si existe la necesidad de incluir nuevos tours hacia lugares no explotados, para ganar mercado. El 21.82% expresó que no existe la necesidad de crearlos, ya que actualmente se abastecen en destinos turísticos cotizados, pero están de acuerdo que si Rio Negro tuviera una buena organización turística, trabajarían con la comunidad sin ningún problema.

SABIENDO QUE RIO NEGRO CUENTA CON CASCADAS, RUTAS, RÍOS Y OTROS RECURSOS TURÍSTICOS NOVEDOSOS PARA LOS TURISTAS, ESTARÍA DISPUESTO A REALIZAR TOURS Y ACTIVIDADES HACIA ESTE LUGAR?

CUADRO # 49

PREGUNTA # 8	# ENCUESTAS	%
SI	51	92,73%
NO	4	7,27%
TOTAL	55	100%



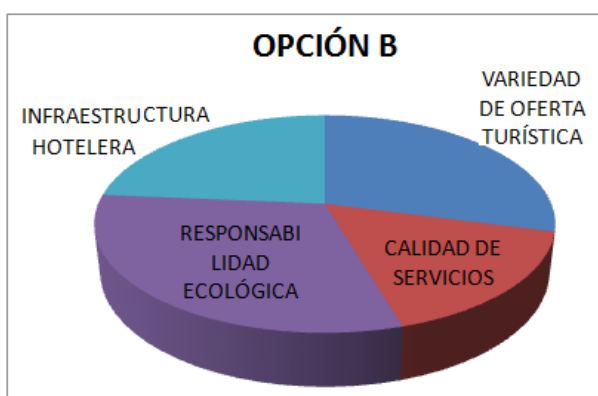
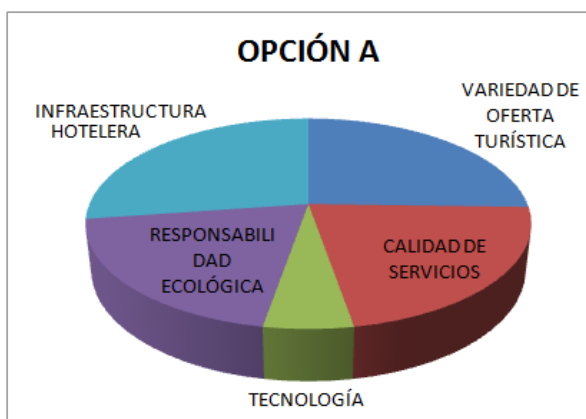
El 92.73% de las operadoras turísticas respondieron que SI estarían dispuestos a realizar tours hacia Rio Negro, luego de conocer su oferta en atractivos naturales y culturales. El 7.27% respondieron NO, por dos razones:

- 1) La parroquia Rio Negro esta fuera de su límite de tours
- 2) No poseen presupuesto para comprar más equipo de escalada, rafting o para transporte.

SEGÚN SU CRITERIO; QUE NECESITA LA PARROQUIA PARA QUE SEA CONSIDERADA COMO UN DESTINO TURÍSTICO IMPORTANTE DEL CANTÓN BAÑOS?

CUADRO # 50

PREGUNTA # 9	OPCIÓN A	%	OPCIÓN B	%
VARIEDAD DE OFERTA TURÍSTICA	15	27,27%	16	29,09%
CALIDAD DE SERVICIOS	12	21,82%	9	16,36%
TECNOLOGÍA	3	5,45%	0	0%
RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA	11	20%	17	30,91%
INFRAESTRUCTURA HOTELERA	14	25,45%	13	23,64%
TOTAL	55	100%	55	100%



De la pregunta anterior se obtuvo diferentes respuestas, ya que es una consulta de elección doble. La opción A, la misma que tuvo más acogida, menciona que la

parroquia necesita variedad de oferta turística,. En segundo lugar, con el 30.91%, los encuestados opinaron que Rio Negro necesita mayor responsabilidad ecológica.

2.5.3.2 Conclusiones

- La temporada que los turistas viajan más es en feriados, ya que tienen más tiempo para disfrutar de las diversas actividades en el Cantón.
- Las empresas turísticas ya tienen señalados o determinados cuales son las actividades más cotizadas que los turistas solicitan, estos son; la ruta de cascadas y rafting en el rio Pastaza. Dichas actividades se pueden realizar sin problema en la parroquia porque cuenta con numerosas cascadas y pequeñas playas para que los turistas realicen rafting.
- El turista depende mucho del precio a la hora de escoger actividades turísticas, ya que quieren optimizar su presupuesto para realizar toda clase de actividades.
- El 69% de las operadoras encuestadas no poseen tours que incluyan cascadas, ríos o poblados de la parroquia.
- El 86.84% de las operadoras turísticas que NO trabajan con tours hacia la parroquia, indican no conocer los atractivos de Rio Negro ya que actualmente no es un lugar explotado turísticamente.
- De las 55 operadoras encuestadas, 47 respondieron que no están familiarizados con los atractivos que cuenta la parroquia.
- El 78% respondió que actualmente si existe la necesidad de incluir nuevos tours hacia lugares no explotados, para ganar mercado y aumentar sus ganancias.
- El 92.73% de las operadoras turísticas respondieron que SI estarían dispuestos a realizar tours hacia Rio Negro, luego de conocer su oferta en atractivos naturales y culturales.
- Rio negro necesita, sin duda alguna, mayor oferta turística y mayor responsabilidad con el medio ambiente.

2.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

2.6.1 PERFIL DEL VISITANTE

Al realizar las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, que aceptaron formar parte de las estadísticas del Plan de Desarrollo Turístico, se puede definir el perfil del visitante.

2.6.1.1 VISITANTES NACIONALES

Los clientes potenciales para la visita de la parroquia Rio Negro tienen las siguientes características:

CUADRO #51

TURISTAS NACIONALES	
VARIABLE	CARACTERÍSTICAS
SITUACIÓN GEOGRÁFICA	
REGIÓN	Personas que habiten dentro del territorio nacional preferentemente en las provincias de Pichincha, Guayas y Tungurahua.
POBLACIÓN	La población es urbana, ya que proviene de Tungurahua, Pichincha, Guayas y Manabí
CLIMA	El clima no es una variante importante, ya que los turistas provienen de regiones diferentes, y poseen gustos similares.
SITUACIÓN DEMOGRÁFICA	
EDAD	Turistas que comprendan todas las edades; desde jóvenes hasta personas de la tercera edad.

GENERO	Personas con cualquier género
ENTORNO SOCIAL	Turistas que acostumbren viajar en grupo
CLASE SOCIAL	Clase social media, ya que los precios están establecidos para este nivel
RELIGIÓN	No importa religión
SITUACIÓN PICTOGRÁFICA	
PERSONALIDAD	Personalidad ecologista, aventurera en adultos y jóvenes
ESTILO DE VIDA	Personas con un estilo de vida familiar o con un medio social independiente, con intereses de recreación y gustos ecológicos.
SITUACIÓN CONDUCTUAL	
BENEFICIOS DE USO	Aprender sobre la conservación ambiental, diversión y experiencia
INTENSIDAD DE USO	Cada feriado preferentemente, o fines de semana.

2.6.2 DEMANDA HISTÓRICA

La parroquia Rio Negro, en los últimos años, ha está experimentando la afluencia turística nacional y extranjera; y siendo esta una actividad poco desarrollada, no cuenta con datos catastrales de la demanda turística. Para esto se ha tomado información de estadísticas sobre personas que han visitado el Parque Nacional Llanganates y el Parque Nacional Sangay, en los últimos años.

La demanda histórica son los datos ya existentes de las visitas realizadas por turistas nacionales y extranjeros a las áreas protegidas, ya que la parroquia posee territorio en las áreas ya mencionadas.

2.6.2.1 Demanda del parque nacional Llanganates

2.6.2.1.1 Proyección de la demanda

CUADRO #52

PARQUE NACIONAL LLANGANATES			
AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
2004	0	3	3
2005	11	1	12
2006	486	6	492
2007	510	10	520
2008	391	2	393
TOTAL GENERAL			1420

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2004-2008, Dirección De Áreas Naturales; Ministerio Del Ambiente

$$Y' = \frac{Y}{\# \text{ PERIODOS}}$$

$$Y' = \frac{1420}{5}$$

$$Y' = 284$$

AÑO	# DE VISITANTES	B	X=B-X	Y= y-y'	X ²	xy
2004	3	0	-2	-281	4	562
2005	12	1	-1	-272	1	272
2006	492	2	0	208	0	0
2007	520	3	1	236	1	236
2008	393	4	2	109	4	218
TOTAL	1420	10	0	0	10	1288

ELABORADO POR: La autora

$$Y = y' + (\Sigma x Y / \Sigma X^2) *x$$

AÑO	PROYECCIONES
2009	928
2010	1056,8
2011	1185,6
2012	1314,4
2013	1443,2
2014	1572
2015	1700,8
2016	1829,6

ELABORADO POR: Daniela Aragón

2.6.2.2 Demanda del parque nacional Sangay

2.6.2.2.2 Proyección de la demanda

CUADRO #53

PARQUE NACIONAL SANGAY			
AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
2004	1199	276	1475
2005	1475	1365	2840
2006	1287	270	1557
2007	1720	320	2040
2008	1239	227	1466
		TOTAL GENERAL	9378

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2004-2008, Dirección De Áreas Naturales; Ministerio Del Ambiente

En el cuadro superior se puede ver que en los años comprendidos entre el 2004 y el 2008, el ingreso de turistas ha sido de forma visiblemente variable, con alzas y bajas muy significantes.

Es por eso que para las proyecciones de la demanda futura se ha tomado una media aritmética porcentual de los ingresos en dichos años; mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Año a proyectarse}}{\text{Año anterior}} - 1 * 100 = \text{TC}$$

Por lo tanto, mediante su aplicación, se obtendrá la Tasa de Crecimiento, y como último paso, se sumarán los valores positivos y negativos y saldrá la media aritmética.

AÑO	TOTAL	%TC
2004	1475	
2005	2840	92,54%
2006	1557	-45,18%
2007	2040	31,02%
2008	1466	-28,14%

Elaborado por: la autora

$$(92,54 + 31),02) = 123,56$$

$$(-45,18 + (-28,14) = -73,31$$

$$(-73,31) + (123,56) = \mathbf{50,25\%}$$

AÑO	FORMULA	PROYECCIONES
2009	$(1466 * 0,50) + 1466$	2199,00
2010	$(2199 * 0,50) + 2199$	3298,5

Elaborado por: la autora

$$Y' = \frac{Y}{\# \text{ PERIODOS}}$$

$$Y' = \frac{10560,5}{5}$$

$$Y' = \mathbf{2112,1}$$

AÑO	# DE VISITANTES	B	X=B-X	Y= y-y'	x ²	xy
2006	1557	0	-2	-555,1	4	1110,2
2007	2040	1	-1	-72,1	1	72,1
2008	1466	2	0	-646,1	0	0
2009	2199	3	1	86,9	1	86,9
2010	3298,5	4	2	1186,4	4	2372,8
TOTAL	10560,5	10	0	0	10	3642

Elaborado por: la autora

$$Y = y' + (\Sigma x Y / \Sigma X^2) * x$$

AÑO	PROYECCIONES
2009	3933,1
2010	4297,3
2011	4661,5
2012	5025,7
2013	5389,9
2014	5754,1
2015	6118,3
2016	6482,5

Elaborado por: la autora

2.6.3 Análisis de las proyecciones

Las proyecciones anteriores, muestran las estadísticas en cuanto a la demanda futura que el Parque Nacional Sangay y el Parque Nacional Llanganates pueden obtener, a partir del año 2011 hasta el año 2016; año proyectado para culminar los programas propuestos del Plan de Desarrollo Turístico. Cabe recalcar que, aunque Rio Negro está inmerso en medio de estas dos áreas protegidas muy importantes, no es factible basarse en estos datos, puesto que los turistas de la parroquia llegan por la carretera principal que une a la ciudad del Puyo y Baños, más no por los Parques Nacionales.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO

3.1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La parroquia Río Negro es un destino lleno de atractivos naturales y belleza escénica donde se puede apreciar bosques vírgenes y numerosas especies de fauna, incluyendo insectos asombrosos que llenan de color a la parroquia. Esta área, la cual contiene considerables características biofísicas, presenta un alto potencial para la realización de actividades turísticas ecológicas. Por eso que el presente Plan de Desarrollo Turístico pretende organizar a la parroquia para que dichas operaciones se elaboren para el beneficio de la comunidad. Este mismo trabajo se lo hará para corto, mediano y largo plazo, en base a la ejecución de la propuesta que contendrá programas y proyectos los mismos que dependerán de las capacidades técnicas de las autoridades y moradores.

Mediante la anterior investigación de mercados, y basándose en los resultados de la información recopilada en el primer capítulo, se pudo constatar dificultades turísticas considerables que posee Rio Negro, los cuales para su solución serán sometidos a proyectos que intentarán minimizar el impacto ambiental y social dentro de la comunidad.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 Objetivo general

Contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia Rio Negro, mediante la propuesta de programas y proyectos, la buena organización y participación de la comunidad,

del sector público y privado, para conseguir el mejor funcionamiento turístico sostenible, sin afectar al ecosistema y a los recursos naturales.

3.2.2 Objetivos específicos

- ② Mejorar e incrementar la oferta turística, con el fin de establecer nuevos recursos de buena calidad.
- ② Reforzar la estructura del comercio, proveyendo a la parroquia, de un espacio para la pequeña industria.
- ② Crear el producto turístico tomando en cuenta las características y necesidades de la parroquia Rio Negro.
- ② Fortalecer el recurso humano para la mejor ejecución de actividades y servicios turísticos.
- ② Implantar un sistema de manejo ambiental para la conservación de recursos naturales.
- ② Investigar y monitorear todas las actividades realizadas dentro de Rio Negro para fortalecer el turismo y prevenir deterioro de los ecosistemas.
- ② Contribuir con el desarrollo social, cultural, económico y ecológico de la parroquia Rio Negro, mediante la proyección de diferentes programas que promuevan la participación ciudadana con el turismo.

3.3 MISIÓN

El Plan promueve el desarrollo turístico de la parroquia Rio Negro a corto, mediano y largo plazo, mediante diferentes programas y con la participación de las autoridades y de los moradores, para el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.

3.4 VISIÓN

Posicionar a la parroquia Rio Negro como un destino turístico importante dentro del Cantón Baños para el año 2016, donde turistas nacionales y extranjeros puedan disfrutar de las facilidades, actividades y equipamiento turístico en los diversos atractivos naturales y culturales, mediante un excelente servicio y calidad.

3.5 PRINCIPALES FORTALEZAS DE LA PARROQUIA

La parroquia Rio Negro presenta características físico-geográficas muy particulares, las cuales inciden positivamente para la realización de actividades turísticas componiendo varias fortalezas las cuales se deben conservar y proteger.

El análisis realizado previamente, permitió identificar las condiciones más favorables que posee Rio Negro para la consolidación del turismo; las mismas son la accesibilidad, clima, hidrografía, biodiversidad y calidad de aire entre otras.

3.6 MATRIZ DE LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN EL DIAGNÓSTICO

3.6.1 Problemas relacionados con el turismo

CUADRO #54

MATRIZ DEL DIAGNOSTICO	
Atractivos turístico	Baja jerarquización de recursos y atractivos turísticos
	Los recursos naturales están siendo “encementados” para facilidad de uso
	Las fiestas parroquiales tienen poca afluencia turística
	No existe variación en oferta turística
	Baja oferta de turismo de aventura

	Evidente problemas de desechos sólidos y líquidos
Recreación	Faltan lugares de recreación para turistas y visitantes
	Existen billares, discotecas y bares de baja categoría
Accesos	Proyectos para encementar las vías de acceso a diferentes atractivos
	Senderos y caminos en mal estado
	Algunos atractivos turísticos no cuentan con senderos apropiados
Tours	No existen tours programados para los turistas que quieran visitar Rio Negro
Gastronomía	Los conocimientos de las personas que trabajan en restaurantes son empíricos
	No hay decoración atractiva en platos ofertados en los diferentes paraderos y restaurantes
	Su variedad gastronómica no es interesante para turistas y visitantes
Promoción turística	Ninguna operadora turística trabaja directamente con la parroquia ya que no conocen la oferta
	No se encuentra ninguna clase de publicidad en la ciudad de Baños, siendo ésta la más cercana.
	Ningún establecimiento turístico realiza la debida promoción.
Información turística	No existe mayor información turística; los pobladores no conocen acerca de la oferta total parroquial
	No existen mapas, folletos o catastros de los atractivos turísticos existentes
	Rio Negro no posee oficina de información turística
Alojamiento	No existen suficientes establecimientos hoteleros para satisfacer la demanda
	Los hoteles y hostales existentes; en su mayoría, son de baja

	<p>categoría</p> <p>Las personas que trabajan en estos establecimientos no cuentan con la preparación técnica suficiente</p> <p>Estructura inexpresiva y tosca para su entorno</p> <p>Aporte mínimo de promoción de parte de los hoteles</p>
Alimentación	<p>No existe variedad en cuanto a proveedores de alimentos.</p> <p>No cuentan con personal capacitado técnicamente.</p> <p>No aportan con la promoción adecuada.</p>
Señalización	<p>La señalética de la parroquia está en condiciones de deterioro</p> <p>No existe señales para el cuidado de la naturaleza</p> <p>La señalización turística existente es poco entendible</p>

ELABORACIÓN: La Autora

3.6.2 Problemas relacionados con la comunidad

CUADRO #55

PROBLEMAS EN LA COMUNIDAD	
Basura y desechos	La parroquia no cuenta con basureros públicos.
	No existe un tratamiento de basura.
	No existe un sistema de reciclaje
Conocimientos turísticos	Los pobladores no conocen acerca de los atractivos turísticos de la parroquia.
	No cuentan con conocimientos turísticos generales.
Oferta laboral	Existe poca oferta de trabajo en Rio Negro.
	La mayoría de personas se han establecido en labores de agricultura por herencia.
	Existen empresas turísticas insignificantes

Comercio	No cuenta con producción de artesanías teniendo gente creativa para realizarlo.
	No cuenta con puestos para la venta de productos, comida u otro producto
Unión de los pobladores	Existen desacuerdos entre pobladores y autoridades debido a poco entendimiento del turismo.
Apoyo financiero	Poseen poco apoyo financiero para proyectos turísticos.

ELABORACIÓN: La Autora

3.6.3 Problemas relacionados con el medio ambiente

CUADRO # 56

PROBLEMAS EN MEDIO AMBIENTE	
Contaminación de Ríos	Personas acostumbran a bañarse o a lavar ropa en ríos.
	Todos los desechos líquidos son arrojados en ríos.
	No existen conocimientos de la importancia de las fuentes de agua.
Basura y desechos	Existe basura en quebradas, terrenos y senderos.
	Las personas queman la basura produciendo un problema grave de contaminación.
Disminución de especies	Existen pocos animales silvestres cerca de las zonas pobladas.
	Las personas matan animales que se acerquen a los poblados.
	Todavía existen las prácticas de cacería de mamíferos y aves.
	Las orquídeas y mariposas están desapareciendo.

ELABORACIÓN: La Autora

3.7 MATRIZ DE PROBLEMAS, CAUSAS Y SOLUCIONES BASADO EN EL DIAGNOSTICO

CUADRO # 57

PROBLEMAS	CAUSAS	SOLUCIONES
Baja calidad de servicios y equipamiento en establecimientos y atractivos	Poco interés por parte de las autoridades	Mejorar la calidad y optimizar la ornamentación de atractivos y establecimientos
Pocos lugares de recreación y de baja categoría	Falta de conocimientos por parte de la comunidad	Crear un área de recreación para camping y deporte
		Renta de bicicletas
Senderos en mal estado	Falta de mantenimiento rutinario	Mejorar senderos ecológicos
No existe tratamiento de basura	El contenedor de basura pasa 2 veces a la semana por lo tanto la gente prefiere no guardar los desechos	Crear un sistema de reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos
	Poco interés comunitario y de autoridades	Instalar basureros públicos en puntos estratégicos dentro de Rio Negro.
No existe tours ni paquetes programados	Mala organización; y poca oferta turística	Crear tours y paquetes turísticos con los atractivos turísticos dentro de la parroquia
Platos gastronómicos sin decoración alguna	Falta de conocimientos gastronómicos	Curso sobre decoración de platos y servicio.

Insuficiente promoción turística	Poco interés por parte de las autoridades, y establecimientos turísticos	Realizar un plan de marketing turístico
No existe información turística	Poco interés por parte de las autoridades	Crear una dirección de turística parroquial que contenga toda clase de información turísticos.
Señalización turística deteriorada e ineficiente	Poco interés por parte de las autoridades	Cambiar la señalización existente e instalar señalética para el cuidado de ríos, parques y senderos
Falta oferta de deportes extremos	Falta de conocimientos; y poca oferta turística	Organizar y sitios para la realización de deportes extremos
No existe área para el comercio	Poco incentivo por parte de las autoridades	Crear un sitio para la venta de artesanías, alimentos, etc.
Pocos establecimientos turísticos y de baja calidad	Poco apoyo financiero	Buscar apoyo financiero para inversión y mejora de proyectos turísticos
Personal no capacitado técnicamente	Falta de control de calidad por parte de los dueños y autoridades	Capacitar a los pobladores en: educación ambiental, atención al cliente, etc.
Contaminación de ríos	Insuficiente educación ambiental	Establecer normas ambientales

Disminución de especies de flora y fauna	Cacería indiscriminada	Recuperar las especies de mariposas y orquídeas
		Establecer medidas para protección de flora y fauna
	Poco incentivo y falta de conocimientos ambientales	Establecer a Rio Negro como un laboratorio biológico científico

ELABORACIÓN: La Autora

3.8 PROGRAMAS A DESARROLLARSE

A continuación se describen los programas y subprogramas a desarrollarse en la parroquia Rio Negro, los cuales son necesarios para el fomento turístico; mediante la mejora de establecimientos turísticos, participación comunitaria e implementación de proyectos ecológicos, sin embargo la junta parroquial puede sumar o cambiar varios aspectos como les fuera conveniente.

Dentro de los programas se destacarán acciones prioritarias, de apoyo turístico y acciones complementarias, los cuales definirán las necesidades de ejecución de los proyectos planteados.

3.8.1 PROGRAMA 1. Mejoramiento de la oferta turística

Este es uno de los principales problemas el cual la parroquia tiene que afrontar. Es un hecho que Rio Negro cuenta con numerosos atractivos y recursos naturales y culturales, pero no tiene una buena organización turística, por lo tanto su oferta es mínima.

En la pregunta 4 de la encuesta ejecutada a pobladores la cual menciona: *Qué tipo de actividades turística le gustaría que se desarrollen más en la parroquia*, los habitantes confirmaron que desean que se desarrollen mas las actividades de turismo de aventura con el 34.89% y turismo de naturaleza o ecológicas con el 31%.

La pregunta 5 de la encuesta realizada a turistas y visitantes: *Que tipo de turismo le gustaría realizar en Rio Negro?*, reveló que las personas desean realizar turismo de aventura con el 35.16%%; mientras que el 33% desean que se realice actividades de turismo ecológico.

La pregunta 9 de la encuesta elaborada para las operadoras turísticas, dice: *Según su criterio; que necesita la parroquia para que sea considerada como un destino turístico importante del cantón baños?*. La opción A, con el 27.27% respondió que la parroquia necesita más variedad de oferta turística.

3.8.1.1 Objetivos del programa

OBJETIVOS	RESPONSABLES
Mejorar e incrementar establecimientos hoteleros y turísticos	Inversión privada, Municipio de Baños, Junta Parroquial, Ministerio de Turismo
Creación de un área de camping	Ministerio de Turismo, Dirección de turismo Parroquial
Mejoramiento y construcción de senderos	Ministerio de Turismo,

ecológicos y torre de observación	Dirección de turismo Parroquial
Diseñar actividades de turismo de aventura	Ministerio de Turismo, Consejo Cantonal, Dirección de Turismo
Impulsar la cultura local	Dirección de Turismo, Junta Parroquial, MINTUR
Mejorar la señalética turística existente en la parroquia	MINTUR, Dirección de turismo Parroquial.

3.8.1.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Mejorar e incrementar establecimientos hoteleros y turísticos.

- **Realizar estudios de la demanda para incrementar hoteles, hostales y hosterías en Rio Negro.**

Esta acción es calificada como acción prioritaria, ya que actualmente Rio Negro no cuenta con los servicios propicios para satisfacer a la demanda actual, y peor aún a la demanda futura, ya que es algo real, que poco a poco la afluencia turística está aumentando en la parroquia. El programa pretende aumentar la oferta de establecimientos de alojamiento acordando con las necesidades ambientales de la parroquia. Los establecimientos turísticos deben ser construidos bajo una normativa ambiental y que cumplan con todas las seguridades necesarias.

Para esto se debe buscar apoyo financiero por parte entidades financieras, turísticas y de la misma junta parroquial, donde se pretende que las autoridades parroquiales faciliten préstamos para establecimientos o empresas turísticas, y una vez que, estén económicamente conformes, estarán en la obligación de pagar el préstamo a la Junta Parroquial.

■ **Mejorar los hoteles, y hostales existentes**

Como se lo señaló antes, en la parroquia existe una planta hotelera de baja categoría, por lo tanto se debe estudiar todas aquellas características y aspectos sobresalientes de cada lugar, y tomar las siguientes acciones:

- ✘ Mejorar el aspecto físico del establecimiento; es decir mejorar su fachada, mediante el mantenimiento de pintura y decoración, acorde con el ambiente natural.
- ✘ Impedir las vallas o letreros grandes en la carretera o en la acera, ya que molesta la vista e impide el paso de las personas.
- ✘ Mejorar la presentación de habitaciones, recepción y de pasillos, de preferencia con materiales ecológicos y confortables para el huésped.

■ **Restaurar del complejo turístico "El Viejo Cabañal"**

El viejo cabañal es un complejo turístico el cual posee una de las cascadas más hermosas de todo Río Negro, ya que en la parte de abajo se forma una gran piscina natural, pero su infraestructura es poco vistosa ya que los dueños han talado una gran parte de bosque y encementado el paradero por completo; es decir que no tiene armonía natural. Este complejo turístico cuenta con una laguna, botes, un paradero, juegos de niños, cascada y parqueadero, pero como ya se lo mencionó antes está en malas condiciones.

Las acciones a tomarse son:

- ✘ Repoblar el área con flora nativa de flores y frutales.
- ✘ Comprometer a los dueños a que mejoren la infraestructura del paradero y estacionamiento.
- ✘ Mejorar el diseño de los jardines e implantar nueva decoración con elementos naturales.

- ✘ Reparar en la vía de acceso para que los carros no puedan acceder a la cascada, únicamente caminando desde el paradero.
- ✘ Poner basureros en el camino y en cascada para que no exista contaminación por desechos.

3.8.1.3 Acciones estratégicas para OBJETIVO 2: Creación de un área de camping en El Topo

■ Construir una área de camping

Para la ubicación del terreno donde se va a construir el área de camping se debe tomar en cuenta varios aspectos como: cercanía a recursos o atractivos turísticos naturales, dotación de servicios de luz eléctrica y servicios higiénicos, contacto con la naturaleza, lejanía del ruido de los poblados y buena accesibilidad, es por eso que El Topo es el lugar perfecto.

El área de camping deberá tener equipamiento y herramientas para la comodidad y disfrute del campista, como; carpas, vajilla y sets de pic-nic, Sleepings, colchones y aislantes, mesas y sillas, hamacas, lámparas, Cocina de gas y parrillas, etc.

Esta área tendrá su principal atractivo que es una pared de escalada la cual tendrá una cueva artificial de Boulder y total equipamiento, también un área para fogatas, cancha de ecuavóley, cambiadores, etc. Su construcción es una acción prioritaria ya que, con esto, se puede satisfacer una parte del mercado.

■ Realizar normas de cuidado ambiental y seguridad para el turista

La elaboración de normas es una acción de apoyo turístico, puesto que estas normas deberán ser acatadas por todas las personas que usen las instalaciones como, turistas, campistas, deportistas o visitantes y también dueños y trabajadores

del lugar. Estas normas o pautas serán dirigidas especialmente al cuidado de la naturaleza en su totalidad, como uso del suelo. Uso del agua y protección de flora y fauna y regulación de actividades turísticas dentro y a los alrededores del área de camping.

3.8.1.4 Acciones estratégicas para OBJETIVO 3: Mejoramiento y construcción de senderos ecológicos

Según la pregunta 9 de la encuesta elaborada para los turistas y visitantes que en la parroquia Rio Negro, la cual dice: *Que aspectos deberían reforzar en Rio Negro para que se desarrolle turísticamente?*, El 22,14%, estuvo de acuerdo en que los senderos ecológicos se deberían mejorar.

Un sendero ecológico es aquel camino o ruta en donde el turista puede realizar actividades de camping, trekking o senderismo, por lo tanto para la parroquia Rio Negro, es muy importante la construcción de estos senderos. Por lo general, cuando se habla de mantenimiento, se entiende que las únicas actividades relacionadas son quitar obstáculos, facilitar el paso limpiando el camino o mejorar la señalización, pero no se toma en cuenta los cuidados dirigidos específicamente a la prevención, atenuación o corrección de la erosión del suelo, problemas que puede ocasionar la lluvia y otros problemas de deterioro ambiental que afectan al sendero.

■ Mejoramiento de senderos

✘ Sendero “Matapalo”

Para llegar al famoso árbol Matapalo, se debe recorrer aproximadamente una hora por medio de un sendero que parte desde la esquina de la escuela ubicada en la cabecera parroquial, luego se debe subir una montaña llena de vegetación. Este sendero actualmente está en muy malas condiciones ya que se lo realizó, simplemente quitando la maleza. Posee aproximadamente 3 km en subida.

El árbol Matapalo, es un árbol que mide aproximadamente 19 metros, y se ha convertido en un árbol simbólico para los pobladores, ya que desde la cabecera parroquial se puede observar sobre las montañas, un gran árbol que sobrepasa el dosel de los demás. Entre las principales acciones se debe adecuar el terreno para caminatas, instalar miradores o estaciones de observación de flora, colocar señalética turística y barandas de seguridad ya que el terreno es empinado, así también como basureros y guías de dirección.

✘ Sendero “Cascada San Francisco”:

Como ya se mencionó antes, la cascada San Francisco es una de las más grandes dentro de la parroquia y es la menos concurrida ya que su accesibilidad es relativamente mala y fácil de confundirse. El camino ecológico para llegar a esta cascada es un paso natural con piedras, tierra y plantas lo cual hacen de este atractivo difícil de llegar. Entre las primeras acciones que se debe realizar es adecuar el terreno, colocar señalética turística de orientación, barandas de seguridad y basureros públicos. Posee aproximadamente 5 Km de sendero.

IMAGEN # 11



FOTO TOMADA POR: La autora

■ Sendero de “orquídeas y mariposas”

Para realizar el diseño de senderos se requiere prestar la atención necesaria a las características del suelo del área, ya que están sujetas a maltrato. El objetivo principal de un sendero ecológico es llevar a turistas de un sitio a otro, mostrándoles diferentes recursos y *atractivos* naturales, y su conservación. Se aproxima el diseño de 5 Km de sendero.

Para la construcción de los senderos ecológicos se debe tomar en cuenta las siguientes acciones:

- * Elaborar una guía de diseño, construcción y mantenimiento de los senderos ecológicos.
- * Realizar un estudio de capacidad de carga
- * Evaluar los impactos ambientales que pueden ocasionar antes de la construcción.
- * Adecuar la señalización turística apropiada
- * Adquirir herramientas para la construcción de senderos como: palas, serruchos, rastrillos, machetes, etc. y contratar personal calificado para su diseño y a gente de la comunidad para la construcción.

■ Torre de observación de aves

Esta es la propuesta prioritaria que más importancia tiene ya que mediante la construcción de una torre de observación de aves se puede ganar a turistas y visitantes a nivel nacional e internacional. Esta obra se la debe realizar efectivamente dentro de Rio Negro en un lugar sumamente alejado de los poblados o vías principales. Desde esta torre se puede observar varias de las especies de aves de la parroquia; así también como los más hermosos paisajes y puestas del sol.

Dicha torre está construida de materiales perdurables y confiables como es el acero y hierro, y cercado de arboles para una buena estabilidad. El propósito de esta obra

es que los turistas suban, y que puedan caminar por encima de la vegetación a observar gran variedad de aves en su hábitat natural.

IMAGEN # 12



Foto tomada por: David Galarza



Foto tomada de: www.sachalodge.com

En la anterior foto se puede ver una estructura interesante para actividades de observación de aves, la cual corresponde a Sacha Lodge. En Rio Negro se pretende realizar una estructura similar, donde los turistas puedan caminar por encima de los árboles y ríos.

■ Establecer mantenimientos permanentes

Para que un proyecto se cumpla a cabalidad se debe monitorearlo periódicamente, y así saber las metas cumplidas o las no cumplidas. Se propone por lo tanto:

* Establecer mantenimientos periódicos de forma permanente para los senderos y rutas creadas, y así verificar su desempeño y progreso de los atractivos turísticos. Este mantenimiento la deberá realizar personas calificadas, dando prioridad a personas de la comunidad misma; por lo mismo se lo catalogará como acción de apoyo turístico.

3.8.1.5 Acciones estratégicas para OBJETIVO 4: Realización de deportes extremos

■ **Elaborar un estudio para la realización de deportes de aventura:**

Siendo el canoping, cayoning, tirolesa, arborismo, trekking, rafting, kayak y montañismo los deportes extremos más cotizados hoy en día, se propone realizar estas actividades en la parroquia; pero evidentemente se necesita hacer estudios técnicos por parte de personas capacitadas y profesionales en este tipo de deportes, para certificar la posibilidad de la realización estas actividades en las cascadas admitidas.

Debido a que el turismo de aventura es una de las principales actividades que los turistas y visitantes desean realizar, su realización es prioritaria, y se debe tomar las siguientes acciones:

- Compra de equipo y herramienta para los deportes como con: sogas, gatos, arnés, mosquetones de seguridad, cascos, poleas, kit de primeros auxilios, etc.
- Realizar normas de funcionamiento y de uso los cuales se deberá regir según lo estipulado en las Propuestas de Normas Técnicas de Actividades de Turismo de Aventura, del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Capacitar a los guías de turismo y a las personas relacionadas con dichas actividades.

En la cascada Cashaurco, se puede realizar el deporte extremo canyoning o canoping; mientras que en el sector Azuay se puede practicar el arborismo o tirolesa. El sendero para llegar a la cascada San Francisco, es un excelente lugar para realizar trekking y en el río Pastaza se realiza piragüismo o kayak y rafting, pero lo realizan operadoras de Baños; y lo que se busca es que Rio Negro opere particularmente.

IMAGEN # 13



- **Dar capacitaciones a guías locales sobre deportes extremos**

Este Plan de Desarrollo, tiene como objetivo primordial, aumentar los ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de moradores de Rio Negro. Es por eso que se tomara en cuenta para el papel de guías deportivos, a los guías que habiten en la parroquia. Estas capacitaciones serán dictadas por profesionales en deportes extremos con la ayuda del Ministerio de Turismo y de la Dirección de Turismo Parroquial.

3.8.1.6 Acciones estratégicas para OBJETIVO 5: Impulsar la cultura local

- **Rescatar los mitos y leyendas de la parroquia**

Actualmente no existe una fuente o documento que revele los aspectos culturales de Rio Negro, inclusive pobladores no tienen mucho conocimiento sobre el tema. Como acción prioritaria, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ✘ Recopilar antecedentes históricos de la parroquia.

- ✘ Investigar sobre mitos y leyendas que han transcurrido por lo largo de años, en los pobladores.
- ✘ Documentar todos los hechos históricos trascendentales en un texto, para futuras referencias, y ver la posibilidad de comercializarlo nacionalmente, con hitos turísticos fundamentales.

■ **Realizar periódicamente intercambios turísticos culturales**

Acciones de apoyo turístico:

Dentro del proyecto a realizarse, para impulsar la cultura de Rio Negro, está la realización de intercambios turísticos culturales como acción de apoyo turístico. Estos intercambios se los puede realizar con otras parroquias del Cantón Baños, otros cantones de la provincia de Tungurahua; e inclusive con otras provincias del Ecuador. El principal objetivo es que los demás destinos turísticos y culturales tengan conocimiento de la oferta de la parroquia; ya que hasta el momento la cultura del sitio no tiene ninguna referencia turística.

Las acciones a tomarse son:

- ✘ Buscar organizaciones interesadas en la investigación y promoción de los recursos culturales.
- ✘ Buscar fondos para la realización de los intercambios y encuentros culturales.

■ **Rescatar el cuerpo de baile tradicional de Rio Negro**

Los elementos culturales de la parroquia rio Negro, va mucho más allá de ser un atractivo turístico; son sus orígenes e identidad que caracteriza a toda a una parroquia. La cultura como tal; incluye tradiciones, prácticas, normas y reglas de conductas de los moradores; así también como vestimenta, religión, rituales y creencias.

Se puede deducir, que un pueblo sin sensibilización por su propia cultura, no tiene aporte alguno al desarrollo social y turístico dentro del mismo aspecto; por lo tanto se debe tomar las siguientes acciones, dentro de esta actividad complementaria:

- ✘ Despertar en los estudiantes, jóvenes y adultos la importancia de su riqueza cultural
- ✘ Crear campañas sobre el rescate cultural de los diferentes poblados y caseríos que estén incluidos en la parroquia Rio Negro
- ✘ Adquirir vestimenta para el cuerpo de baile

3.8.1.7 Acciones estratégicas para OBJETIVO 6: Señalización turística

Dentro del primer capítulo se pudo constatar que la señalética turística existente está en condiciones precarias, ya que los avisos están rotos o deteriorados.

Al realizar el presente trabajo, se constató que Rio Negro sufre del deterioro de señales turísticas, ya que la gran mayoría aporta a la zona, una imagen de abandono y de destrucción. Por lo tanto esta acción es catalogada como acción prioritaria

■ Cambiar la señalización turística

En el diagnóstico se constató que la actual señalización dentro de la parroquia está en condiciones de deterioro, dificultando la observación y entendimiento de los turistas o visitantes; con esto se pretende mejorar la información turística de las zonas afectadas. Las nuevas señales estarán elaboradas en madera propia de la parroquia, con las siguientes características: vistosa y con colores llamativos, debe tener la marca turística de Rio Negro, visible y comprensible y de lo posible, se lo realizará en madera reciclada.

Para esto se debe contratar personal técnicamente preparado para la nueva señalética, contratar personas de la comunidad para el cambio de señalética, adquirir

el material a utilizarse, realizar un estudio previo para ver el estado de las señales turísticas y señales de tránsito que sirven también a los turistas. Los tipos de señalización a usarse en los diferentes senderos deberán ser de tipo reglamentaria, preventiva e informativa.

(*) Rio Negro necesita también señalética que indique el ingreso a la parroquia; ya que no existe una separación con la parroquia Rio Verde. Se necesita la señal sobre pódicos los cuales van localizados de un extremo de la carretera al otro, con el fin de que los vehículos que ingresen, lo vean sin ningún problema.

Dentro de la señalización adecuada, se debe mencionar que se debe hacer uso de los pictogramas; que son representaciones gráficas que busca la organización turística y humana mediante símbolos abstractos, facilitando su entendimiento e interpretación de información³¹. Los pictogramas que se van a utilizar en Rio Negro serán únicamente los reglamentarios, como señala el manual corporativo de señalización turística ecuatoriana. La clasificación de los pictogramas es: pictogramas de atractivos turísticos naturales, pictogramas de atractivos turísticos culturales y pictogramas de actividades turísticas (*Anexo 8*)

■ **Mejorar la señalización en la carretera para bicicletas**

En el diagnóstico se pudo constatar que una de las actividades turísticas, cotizadas del cantón de Baños de Agua Santa es la ruta en bicicletas desde la ciudad de Baños hasta Rio Verde. Rio Negro es completamente excluido por su lejanía y poca promoción.

Mediante esta acción de apoyo turístico, este proyecto pretende ampliar esta ruta mejorando la vía con señalización turística dirigida especialmente para bicicletas y protección de los turistas.

³¹ Manual Corporativo de Señalización Ecuatoriana

- **Monitorear el estado de la señalética de forma permanente**

Para brindar un buen servicio turístico es necesario monitorear el estado de la señalética, esta operación se la puede hacer anualmente o dependiendo de la temporada de lluvias cada cierto tiempo. La señalética puede deteriorarse por el exceso de lluvias, vientos fuertes, o por el mal uso por parte de los turistas. Para esto se debe buscar cooperadores o personas que estén dispuestas a realizar esta labor, preferentemente de la comunidad misma, sabiendo que cuenta con la capacidad apropiada.

3.8.2 PROGRAMA 2. Pequeña industria

Con este proyecto se busca que las actividades artesanales en la parroquia alcancen ingresos económicos que beneficien al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Se debe tomar en cuenta que en Rio Negro existen muchas personas con habilidades no explotadas, es por eso que mediante este proyecto se busca incentivar a hombres y mujeres de todas las edades, a que realicen artesanías o alimentos; y así obtener una ganancia extra.

En la pregunta 3 para los pobladores, la cual menciona: *en qué actividad podría colaborar para el desarrollo turístico?*, 45 encuestados, esto quiere decir que el 19.15% estaría dispuesto a colaborar en venta de artesanías, siendo este un de los valores más altos.

3.8.2.1 Objetivos del programa

OBJETIVO	RESPONSABLES
Formar una micro empresa taller en la parroquia con ayuda y participación de la comunidad.	Dirección de turismo parroquial, Comunidad, Municipio de Baños

3.8.2.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Formar una micro empresa taller en la parroquia con ayuda y participación de la comunidad.

■ **Crear un espacio para la venta de artesanías y otros productos**

Como acción prioritaria, se ha hablado de este tema con la gente de la comunidad y con la junta parroquial, y se ha obtenido el dato que el espacio más propicio para los puestos de venta es a los pies del parque central de la cabecera parroquial, en la vereda principal de la carretera; ya que se convertiría en un paso obligatorio para los turistas. En estos puestos se pretende vender artesanías de todo tipo, flores y alimentos como dulces y fruta, dependiendo de los gustos y habilidades de las personas interesadas.

Las acciones a tomarse son:

- ✘ Recibir apoyo del municipio para la actuación inmediata de los puestos de venta.
- ✘ Diseñar los puestos de venta de manera que tenga armonía con la naturaleza, que sean tapados por la lluvia, acceso para calentadores a gas, y pequeños estantes para guardar las cosas.
- ✘ Incentivar a los pobladores a la participación de capacitaciones/talleres programados de artesanías.
- ✘ Aprovechar los elementos de la naturaleza de la parroquia para la elaboración de artesanías como: piedras, cañas de azúcar, flores, maderas y semillas, siempre y cuando sea una actividad con bajo impacto ambiental.
- ✘ Establecer normas de calidad y de producción para la elaboración de dulces, alimentos típicos y artesanías.
- ✘ Buscar ayuda de la junta parroquial y entidades para el desarrollo de la pequeña industria

Lo más importante para efectivizar el programa es tener el apoyo total de la junta parroquial y de la Dirección de Turismo, así también como la cooperación del Municipio para el implemento del taller permanente, ya que se necesita ayuda para la compra de insumos y para la obra de los puestos de venta, para esto se debe buscar microcréditos para adquirir herramientas para la elaboración de artesanías y comida.

3.8.3 PROGRAMA 3. Producto turístico

En la pregunta 8, de las encuestas dadas a las operadoras turísticas, la cual dice; *Sabiendo que rio negro cuenta con cascadas, rutas, ríos y otros recursos turísticos novedosos para los turistas, estaría dispuesto a realizar tours y actividades hacia este lugar?*, el 92.73% de las operadoras turísticas respondieron que Si estarían dispuestos a realizar tours hacia Rio Negro. El presente programa busca la creación de tours o paquetes turísticos para visitantes y pobladores, debido a que, una vez que las operadoras turísticas están dispuestas a trabajar con la parroquia, se les debe presentar las diferentes propuestas en cuanto a servicios turísticos y actividades turísticas.

3.8.3.1 Objetivo del programa

OBJETIVO	RESPONSABLES
Crear el producto turístico tomando en cuenta las características y necesidades de la parroquia Rio Negro	Practicantes de turismo, Dirección de turismo, Empresarios turísticos

3.8.3.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Crear tours y paquetes turísticos

- **Realizar alianzas con establecimientos turísticos para elaborar paquetes**

Acciones prioritarias

El paquete turístico es un conjunto de servicios, que puede ser adquirido por un turista individual o en grupo, en el cual se incluyen alojamiento, alimentación, o dependiendo las preferencias pueden incluir excursiones, transporte, entradas, etc.

Para la creación de los paquetes en la parroquia se debe tomar en cuenta, los principales atractivos turísticos y preferencias de los turistas; es decir paquetes que incluyan actividades recreativas ecológicas. Para Rio Negro, esta es una acción prioritaria, ya que se deben elaborar paquetes que incluyan establecimientos con servicios turísticos y de excelente calidad, y en las actividades primordiales estarán las siguientes:

- ✘ Paquete de fotografía
- ✘ Paquete de observación de aves
- ✘ Paquete de deportes extremos

- **Elaborar guiones para los guías de puntos turísticos para su mejor explicación**

El Guión es una herramienta metodológica muy importante para los guías de turismo; ya que permite ordenar, simplificar y ajustar la información a los turistas con la finalidad de hacerla entendible y simple. El guía, en este caso nativo, debe beneficiarse de un documento con información acerca de cada uno de los destinos, recorridos y atractivos turísticos.

Cada gui3n debe ser adecuado dependiendo del tipo de turista al cual se va guiar. Se debe tomar en cuenta la edad, nivel educativo, gustos o preferencias.

3.8.4 PROGRAMA 4. Organizaci3n turística en rio negro

La organizaci3n turística es una parte fundamental para el desarrollo social, ya que sin este factor podría existir un mal manejo de los atractivos o de los servicios a ofertarse, es por eso que se debe organizar a las autoridades con forme se vaya incorporando los programas a desarrollarse.

Este programa se enfoca a fortalecer el sector turístico mediante normas técnicas que regulen dichas actividades; ya que actualmente existe una evidente desorganizaci3n turística por parte de las autoridades. Este ordenamiento busca llegar al punto de equilibrio turístico y ecol3gico.

3.8.4.1 Objetivos

OBJETIVO	RESPONSABLES
Regular todas las actividades turísticas sostenibles dentro de Rio Negro	Junta parroquial, Departamento de Turismo, Municipio de Baños, Policía local, MINTUR
Fortalecer el departamento de turismo parroquial	Departamento de Turismo, MINTUR, Policía local, Guías locales

3.8.4.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Regular actividades turísticas sostenibles en la parroquia

■ Fortalecimiento del sector privado

Como acci3n prioritaria, el proyecto se centra en mejorar el sector turístico mediante el fortalecimiento de servicios destinados al desarrollo comunitario. El sector privado

de la parroquia Rio Negro se centra en la prestación de servicios relacionados con el turismo, en donde se incluyen a todos los subsectores turísticos como alojamiento, alimentación, distracción o transporte. Para esto se debe reconsiderar prioridades del sector turístico:

- ✘ Investigar la utilidad de los establecimientos turísticos existentes.
- ✘ Evaluar las ventajas y debilidades de los principales competidores.
- ✘ Analizar los recursos disponibles para respaldar el sector turístico.
- ✘ Examinar la situación económica para posibles inversiones en proyectos turísticos.

■ **Zonificar el área destinada para a actividades turísticas**

Rio negro, siendo la parroquia más grande dentro del cantón Baños, debe zonificar al área dirigida para actividades del sector turístico. Esto quiere decir que la parroquia debe delimitar su territorio el cual es destinado para la construcción de establecimientos turísticos o para el funcionamiento de cualquier prestadora de servicios; con el fin de establecer el área de protección ambiental la cual estará prohibido su deforestación o impacto alguno; siendo las actividades más importantes:

- ✘ Coordinar con distintos organismos para la realización de la delimitación del área, preferentemente con el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente.
- ✘ Establecer áreas para recuperación forestal.
- ✘ Investigar la supuesta toma de tierras de forma ilegal e implantar un fondo económico para solventar la recuperación de dichas áreas.

■ **Controlar las actividades turísticas en la parroquia**

Para el buen manejo de actividades turísticas, la parroquia necesita realizar algunas acciones apoyo turístico, que comprometan medir y controlar todo el movimiento de ingreso de turistas, productos y servicios. Las acciones a tomarse deben ser:

- ✘ Implicar a la policía local para controlar el orden dentro de la parroquia Rio Negro.
- ✘ Establecer puntos de control en los principales destinos turísticos.
- ✘ Comprometer a la comunidad para que esté alerta en caso de algún acontecimiento.
- ✘ Comprometer a los guías locales y moradores a cuidar el medio ambiente.

3.8.4.3 Acciones estratégicas para OBJETIVO 2: Fortalecer el Departamento de Turismo Parroquial

■ **Implementación de un sistema de estadísticas y catastro turístico**

La parroquia cuenta con numerosos atractivos, pero lamentablemente hasta la fecha no se ha realizado un catastro turístico donde se encuentren las características, ubicación o coordenadas de los puntos de interés o de los establecimientos turísticos. Como acción prioritaria, se debe realizar el catastro turístico, ya que con esto se puede generar o mejorar el producto turístico; y Rio Negro al no tenerlo, no se sabe en qué áreas trabajar o en qué áreas mejorar el servicio, accesibilidad o infraestructura.

Para alcanzar la meta se debe:

- ✘ Comprometer a los guías locales para la ayudar a la elaboración de catastros y establecer puntos de control para realizar el conteo de turistas nacionales y

extranjeros; así también como su procedencia, características y preferencias. Dicha actividad se la deberá realizar periódicamente

- ✘ Buscar total apoyo de la comunidad y de la Junta Parroquial.

■ **Establecer leyes y normas turísticas, y controlar su cumplimiento**

Es conocimiento general, en cualquier localidad, que si no se acatan las normas o leyes, las personas están sujetas a sanciones que dependen de los factores cometidos. Si no existen estas regulaciones los turistas y visitantes, pueden cometer daños irreparables, o perjuicios contra otras personas.

Siento esta acción de apoyo turístico, las acciones principales deben ser:

- ✘ Formar leyes o normas que fomenten la protección ambiental en toda la parroquia Rio Negro,
- ✘ Comprometer a la policía local para el cumplimiento de las normas a cabalidad
- ✘ Buscar la ayuda de los pobladores para que en caso de algún suceso inusual, avisar inmediatamente a las autoridades.

■ **Convenios con instituciones educativas para pasantías**

Este proyecto complementario, pretende que universidades, colegios o instituciones en general se integren en las actividades que brinda Rio Negro, con el fin de que los estudiantes participen en el Departamento de Turismo para ayudar a organizar, diseñar o promocionar a la parroquia; para conseguir su certificado de prácticas o pasantías.

- ✘ Para el programa se necesita evaluar a las instituciones educativas de las ciudades principales, con carreras relacionadas con el medio ambiente y turismo, que permiten este tipo de convenios.

- ✘ Se debe pedir ayuda a las instituciones que tengan estudiantes dispuestos a realizar diferentes labores como guianza turística, proyectos turísticos, interpretación ambiental, etc.

3.8.5 PROGRAMA 5. Mejoramiento comunitario y seguridad del turista

Este programa busca fortalecer a la comunidad para el mejoramiento del medio en el que viven. Rio Negro es una zona rural donde existe apoyo comunitario en varios sectores, ya que son comunidades muy acopladas, pero se debe fortalecer varios puntos para mejorar el poblado en sí. Los siguientes objetivos se los propuso, luego de verificar los aspectos de seguridad y calidad, tanto de habitantes como de visitantes, detectados en la investigación de campo.

3.8.5.1 Objetivos del programa

OBJETIVOS	RESPONSABLES
Mejorar la calidad de vida de las comunidades pertenecientes a la parroquia Rio Negro.	Consejo Cantonal, Junta Parroquial
Mejorar el ornato de la parroquia	Junta parroquial, Departamento de Turismo
Construir infraestructura pública para facilitar la fluidez del turismo	Consejo Cantonal, Consejo Provincial, Junta Parroquial
Crear nuevas fuentes de ingresos y fortalecer la educación parroquial	Junta Parroquial, Ministerio de Educación
Incrementar la seguridad para turistas, visitantes y pobladores.	Junta Parroquial, Consejo Cantonal, Municipio de Baños

3.8.5.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Mejorar la calidad de vida de las comunidades pertenecientes a la parroquia Rio Negro.

■ **Mejorar los servicios básicos en las comunidades**

Como acción prioritaria, se debe optimizar de forma general las condiciones de vida de las familias pertenecientes a la parroquia, con énfasis en las zonas alejadas de la cabecera parroquial, aumentando su bienestar, a través del mejoramiento de la red de servicios básicos.

- ✘ Los servicios básicos que se propone es de dotar de agua potable a los sectores de Mirador, Margaritas, La Palmera, La Victoria, García Moreno, Velazco Ibarra, Azuay y México.
- ✘ Mejorar la red pública de alcantarillado de los poblados faltantes ya que únicamente San Francisco, El Topo y Rio Negro poseen este servicio,
- ✘ Realizar campañas masivas de información y concienciación del cuidado del recurso agua
- ✘ Establecer acuerdos con el municipio para la recolección de basura en los sectores de Mirador, Margaritas, La Palmera, La victoria, Martínez, Velazco Ibarra, García Moreno, Azuay y México.

3.8.5.3 Acciones estratégicas para OBJETIVO 2: Mejorar el ornato de la parroquia

■ **Mejorar las vías de acceso**

Acciones prioritarias Las vías de acceso de Rio Negro actualmente son de piedra suelta, por lo tanto es muy difícil transitar con automóviles sin que estos se estropeen. Actualmente se ha tratado de mejorar las vías de acceso con asfalto o

concreto, pero eso significaría romper con la armonía del lugar, es por eso que se busca mejorar las vías de acceso con materiales adecuados, como el adoquín. Las vías que se deben mejorar son:

- * El Topo - Azuay,
- * El topo- Balneario La Guatemala,
- * Puente carrozable – La Martínez.

Esta acción estratégica es prioritaria, debido a la importancia que tiene su ejecución. Dichas vías anteriormente mencionadas unen varios centros poblados, los cuales necesitan su conectividad para su desarrollo socioeconómico.

■ **Mejorar la imagen de las casas**

Rio negro, por ser un pueblo con muchos años de historia, las construcciones de las casas se las ha realizado con madera de la zona y cemento. Actualmente muchas de las familias siguen teniendo sus casas antiguas, las cuales están deterioradas creando una imagen poco turística. Las casas de los pobladores son rusticas, de madera y la mayoría de 2 pisos, por lo tanto hay que aprovecharlas y crear una imagen agraciada para atraer a turistas de todas partes. Para esto no se debe tomar las siguientes acciones:

- ✘ No permitir pintar propaganda política en las paredes de las casas, únicamente en posters removibles o banderas en caso de que se acepte.
- ✘ Pintar las casas de colores de diferentes tonalidades e instalar plantas y flores en las casas que tengan balcones.
- ✘ Como es una acción de apoyo turístico, se puede realizar concursos monetarios para arreglar las fachadas de las casas mantenimiento su arquitectura tradicional.

- **Mejorar los parques centrales de cada poblado**

Los parques de los centros poblados de Rio Negro, son amplios y cómodos, pero como todo parque; si no se le da el mantenimiento adecuado en poco tiempo estos van a lucir maltratados y abandonados. Mediante este programa se pretende mejorar la imagen comunitaria para el desarrollo del turismo y para el beneficio del pueblo. Rio Negro, debido a que la carretera pasa por el medio del poblado, su parque está en pleno descubierto para la vista de los turistas es por eso que este debe ser el más cuidado y agraciado de la parroquia. Las acciones a tomarse son:

- ✘ Contratar gente de los sectores poblados para el mantenimiento periódico de los parques.
- ✘ Plantar arbustos y flores nativas que tengan colores llamativos.
- ✘ Colocar faroles en los jardines para alumbrar el paso.
- ✘ Colocar una pileta de roca iluminada de colores, en el parque central de la cabecera parroquial donde los turistas la puedan apreciar.

3.8.5.4 Acciones estratégicas para OBJETIVO 3: Construir infraestructura pública para facilitar la fluidez del turismo

- **Construir un parqueadero público**

Este proyecto complementario pretende satisfacer a la demanda de turistas que van con automóvil propio. Ya que es común ver a más personas con transporte propio que no tienen donde estacionarse. Rio Negro únicamente tiene 2 parqueaderos sumamente pequeños que no abastecen a todos los visitantes, por eso se plantea construir un parqueadero más de tamaño mediano, ya que los terrenos no permiten la construcción de un parqueadero grande. Principales acciones:

- ✘ Realizar un estudio para ver cuántos espacios públicos se deben construir

- ✘ Comprar el terreno localizado al pie de la carretera principal
- ✘ Pedir permisos al Municipio para efectivizar la construcción lo mas antes posible
- ✘ Establecer precios y tiempo de parqueo individual.

■ **Construir un puente peatonal**

Se debe señalar primeramente que ésta medida se la tomará únicamente en caso de que sea necesario, ya que no se puede desperdiciar recursos monetarios ni tiempo en la construcción de un puente sin uso alguno. Hoy en día, niños y ancianos corren peligro al cruzar las calles, ya que existe una gran cantidad de buses y camiones que viajan a altas velocidades. Esta obra será un elemento importante para la seguridad de turistas y moradores, ya que irá antes del puente carrozable.

■ **Colocar parqueadero para bicicletas en el parque central y atractivos principales**

Como ya se lo mencionó antes, la ruta más conocida por los turistas es la ruta en bicicletas, pero estos llegan únicamente hasta Rio Verde. Al implantar los ciclo parqueaderos se busca incrementar la llegada de turistas a la parroquia; los cuales estarán ubicados en el parque central de la cabecera cantonal y en los principales atractivos turísticos como: Las Estancias, Cascada San Francisco, Cashaurco, Cascada Escondida, Balneario La Guatemala, El Viejo Cabañal, etc.

Para esto se plantea poner en ejecución esta acción de apoyo turístico, siguiendo las siguientes actividades: adquirir los parqueaderos para bicicletas horizontales, adquirir seguridades para las bicicletas, promover la cooperación de la comunidad para la seguridad de las bicicletas, y realizar un estudio para localizar los puntos más convenientes para la colocación de los ciclo parqueaderos

3.8.5.5 Acciones estratégicas para OBJETIVO 4: Crear nuevas fuentes de ingresos y fortalecer la educación parroquial

■ **Establecer sitios de renta de bicicletas para turistas y visitantes**

Las actividades de turismo en bicicleta ganan más mercado, por lo tanto se busca posicionar en Rio Negro, como un destino ecológico en el cual los turistas puedan rentar bicicletas para trasladarse hacia un recurso o atractivo turístico, o para realizar paseos. Para eso se debe primeramente realizar un estudio de localización del negocio, pues esto puede atraer a varios benefactores que poco a poco se pueden ir sumando a esta actividad. El presupuesto para adquirir el equipo y local, se puede hacer mediante préstamos por parte de la Junta Parroquial o con terceros.

■ **Mejorar la biblioteca pública**

Este proyecto complementario, pretende fortalecer el aprendizaje de los estudiantes que están cursando la escuela o colegio en la parroquia, y para todos aquellos moradores que deseen instruirse en cualquier rama o tema.

Dentro de las acciones que se deben realizar para mejorar la biblioteca pública es:

- ✘ Realizar un inventario con todos los libros existentes,
- ✘ Hacer una campaña para la donación de textos y obras a la escuela,
- ✘ Establecer un sistema de conservación y cuidado ya que por el clima estos se pueden deteriorar fácilmente.
- ✘ Buscar alianzas o becas para jóvenes, en academias, universidades o institutos de crédito educativo.

3.8.5.6 Acciones estratégicas para OBJETIVO 5: Incrementar la seguridad para turistas, visitantes y pobladores.

■ **Establecer comunicación anticipada sobre el movimiento del agua del río Pastaza con la represa involucrada**

Desde hace muchos años, ha habido accidentes a causa del gran crecimiento del agua del Río Pastaza; han fallecido visitantes, guías turísticos y pobladores, a la hora de realizar rafting o alguna actividad en las corrientes del Pastaza; por lo tanto lo que se busca con este proyecto prioritario, es disminuir el peligro para todas aquellas personas que disfrutan de ciertas actividades turísticas en la parroquia.

Entre las acciones principales están:

- ✘ Establecer comunicación directa para anticipar la crecida del río Pastaza
- ✘ Dar charlas de concienciación a los habitantes de la parroquia sobre los peligros del río.
- ✘ Colocar letreros o señales para prevenir a las personas del peligro latente del Pastaza.

■ **Establecer el compromiso de la policía local para brindar seguridad a turistas y pobladores, y mejorar la comunicación efectiva con la policía de Baños, Mera y Shell**

La policía local juega un papel muy importante ya que su función es dirigir, hacer cumplir las leyes y velar por la seguridad de los moradores, visitantes y turistas. Actualmente, la mayoría de accidentes ocurridos en la parroquia, son ocasionados por el tránsito y por el Río Pastaza; aunque es conocimiento común que el turismo atraiga grandes y serios problemas con la delincuencia.

Es por eso que mediante esta acción de apoyo turístico, se busca mejorar la comunicación efectiva con la policía de otras localidades como Baños, Mera y Shell. Se recomienda las siguientes acciones:

- ✘ Adquirir equipos básicos para mejorar la comunicación directa con la policía de otros lugares; como radios de comunicación.
- ✘ Capacitar continuamente al grupo de socorro y a los elementos policiales, sobre rescate, supervivencia y primeros auxilios.

■ Construir rampas de acceso para personas discapacitadas

El Municipio de Baños De Agua Santa implementó, en 19 calles; 180 rampas que facilitan la circulación de las personas discapacitadas³². Mediante este proyecto se pretende incluir a Rio Negro como un destino apto para las personas con discapacidad que utilizan sillas de ruedas.

Las acciones a tomarse de manera prioritaria son; realizar un estudio para la construcción de estas rampas para ver la localización segura y cómoda para las personas, y colocar baldosas azules con el logo internacional de la discapacidad, siguiendo las normas técnicas para la construcción de los accesos.

Lo que se busca es mostrar es que si Rio Negro se sensibilice hacia estas personas, y que tenga la posibilidad de recibir a turistas o visitantes en sillas de ruedas, sin ninguna complicación.

3.8.6 PROGRAMA 6. Fortalecimiento de recursos humanos

Este factor se lo justifica debido a las respuestas que se obtuvo de la encuesta hacia los moradores de la parroquia.

³² http://www.ambato.com/amb09/index.php?option=com_content&view=article&id=898:banos-una-urbe-accesible-para-las-personas-con-discapacidad-&catid=19&Itemid=100044

Según la pregunta 6, la cual dice: *Que tipo de apoyo necesita usted para realizar actividades turísticas?*, el 61.7% expresan necesitar el apoyo de capacitaciones turísticas y técnicas, en las que se desarrollaran temas como educación ambiental, atención al cliente, etc.

Siempre que demuestre poseer las disposiciones y calificaciones necesarias, se reconocerá a toda persona física el derecho a ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo, de conformidad con la legislación nacional vigente³³.

Las capacitaciones son un proceso mediante el cual las personas alcanzan o descubren como apreciar mas sus valores, a la competencia, al recurso humano mejorando el desempeño laboral de una empresa.

Estas capacitaciones se realizarán en la cabecera parroquial, ya que cuenta con la infraestructura apropiada. Tendrán la finalidad de que las personas de Rio Negro mejoren su calidad de vida mediante la apropiada dirección turística. Se puede incluir a Rio Negro en el Programa Nacional de Capacitación Turística, realizado por el Ministerio de Turismo, con el objetivo de fortalecer al turismo perfeccionando las habilidades y conocimientos de las personas para ejercer actividades del día a día, mejorando los esquemas de calidad en el sector turístico.

3.8.6.1 Objetivos del programa

OBJETIVOS	RESPONSABLES
Mejorar el servicio turístico a través de capacitaciones que beneficien a los moradores de Rio Negro y al sector privado	Departamento de Turismo, Entidades Relacionadas, MINTUR,
Concientizar a los pobladores sobre los problemas ambientales de la parroquia	MINTUR, MAE, ONG´s y fundaciones
Dar un valor agregado a la parroquia para ganar turistas	Dirección de Turismo, Comunidad

³³ Código ético mundial para el turismo, OMT, Artículo 9, Sección 3.

3.8.6.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Mejorar el servicio turístico a través de acciones que beneficien a los moradores de Rio Negro y al sector privado.

■ **Capacitaciones sobre atención al cliente**

La calidad de atención al cliente es un proceso enfocado a la obtención de la satisfacción de los requerimientos y necesidades de los turistas; ya que los mismos constituyen el elemento vital de cualquier empresa. De esta forma se pretende atraer cada vez un mayor número de clientes adaptándose a las necesidades de cada uno.

Las acciones a tomarse son las siguientes:

- ✘ Pedir permisos para ocupar el coliseo de la cabecera parroquial para realizar el programa con el apoyo de la junta parroquial.
- ✘ Elegir coordinadores y capacitadores de los talleres.
- ✘ Crear el programa de capacitación con temas a desarrollarse.
- ✘ Rentar equipos tecnológicos como proyectores, infocus, y punteros.
- ✘ Imprimir afiches sobre el taller y localizarlos en diferentes puntos estratégicos de los poblados interesados
- ✘ Diseño y entrega de certificados de participación.

■ **Evaluar a cada establecimiento turístico**

Para brindar servicios de excelente calidad se requiere realizar evaluaciones periódicas para evaluar el funcionamiento de cada uno de ellos. Si los pobladores no saben cómo ganar a los turistas, no va a generar una demanda significativa y no incrementarán los ingresos económicos por lo tanto, se debe tomar las siguientes acciones de apoyo turístico:

- ✘ Verificar que cada establecimiento turístico posea los documentos en regla, debe estar en perfectas condiciones, sanitación necesaria, elementos de seguridad y tenga un buen trato a los clientes.

■ **Dictar clases de inglés de nivel básico e intermedio**

Hoy más que nunca resulta imprescindible que los prestadores de servicios aprendan el idioma inglés. Sabiendo que es el idioma universal, Rio Negro debe involucrarse cada vez más en el mundo del turismo. Estas clases de inglés la deben dictar profesionales en pedagogía con un nivel de inglés avanzado, las clases serán didácticas y en un ambiente satisfactorio, Debido a que esta es una acción de apoyo turístico, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ✘ Comprometer a la comunidad a participar a las clases periódicamente.
- ✘ Otorgar certificados de participación a los partícipes.
- ✘ Adquirir material de lectura como libros, folletos, con nivel técnico dependiendo del nivel de instrucción.

■ **Concienciación sobre la importancia un turista discapacitado y sus cuidados**

El turismo no se puede basar únicamente en un mercado, ya que los turistas abarcan toda una infinidad de características socio-demográficas; así también como físicas. Las personas con discapacidad son un segmento de mercado que cada vez cobra mayor importancia dentro del sector turístico nacional e internacional.

La realidad de los discapacitados depende del trato hacía ellos; una familia o un grupo de personas relacionadas, al ver que una persona con discapacidad es tratada de forma diferente que en los otros destinos, de seguro regresará más de una vez.

Las acciones complementarias a tomarse son:

- ✘ Realizar un pequeño manual con pautas para tratar los diferentes tipos de discapacidad como por ejemplo: ceguera, deficiencia intelectual y/o retardo mental, movilidad física restringida, y sordera, e Involucrarse en el programa “Ecuador sin barreras”, donde tratan distintos componentes sociales para la atención de personas con discapacidad.

3.8.6.3 Acciones estratégicas para OBJETIVO 2: Concientizar a los pobladores sobre los problemas ambientales de la parroquia.

■ **Brindar charlas sobre educación ambiental**

Este subprograma de acción prioritaria, se orienta a promover la participación de la comunidad con respecto al medio ambiente. La educación ambiental es un proceso pedagógico y participativo que busca despertar en la población el sentido de conservación y preservación ambiental mediante métodos dinámicos que involucran temas de interés ecológico. Estas capacitaciones no tendrán costo alguno para los pobladores.

Las acciones a tomarse son:

- ✘ Pedir permisos para ocupar el coliseo de la cabecera parroquial para realizar el programa en esas instalaciones al presidente de la junta parroquial, y elegir coordinadores y ayudantes de los talleres.
- ✘ Establecer alianzas entre entidades ambientales o ONGs
- ✘ Organizar el programa de capacitación puntualmente con temas a desarrollarse
- ✘ Rentar equipos tecnológicos como proyectores, infocus, y punteros

- ✘ Imprimir afiches sobre el taller y localizarlos en diferentes puntos estratégicos de las comunidades y entregar certificaciones de participación.

- **Desarrollar campañas comunitarias para el cuidado ambiental**

Sabiendo que Rio Negro está ingresando en el mercado turístico, lo menos que se puede hacer es buscar soluciones conjuntas para no destruir el medio ambiente. Las principales actividades que se requiere mejorar es: el uso de agua, conservación de flora y fauna, contaminación de recursos naturales, etc.

- ✘ Diseñar material para difusión de la campaña.
- ✘ Buscar la participación a todos los sectores poblados para que se involucren en la campaña.
- ✘ Realiza campañas medio ambientales, la cual cada persona pueda ponerlas en práctica desde su casa, en el barrio, en los recursos turísticos, bosques, ríos, y en escuelas.

- **Promover el manejo sustentable de recursos naturales en actividades agrícolas, ganaderas y piscícolas**

Uno de los mayores problemas de dichas actividades, es que genera gasto, desperdicio y contaminación de recursos naturales, y crea desechos orgánicos e inorgánicos. La agricultura, ganadería y la piscicultura, ocasionan gran impacto ecológico, mayormente en el agua. Es por eso que se debe promover el cuidado de recursos naturales no renovables. Dentro de las actividades complementarias se debe tomar en cuenta las siguientes:

- ✘ Coordinar con entidades locales y regionales para la planificación y ejecución de actividades orientadas al mejoramiento de nuestro medio ambiente.

- ✘ Elaborar, promover, coordinar y supervisar los programas y proyectos vinculados al manejo y producción de productos agrícolas, ganaderas y piscícolas.
- ✘ Realizar estudios técnicos para la aplicación y uso de tecnologías limpias en el uso sostenible de los recursos.

3.8.6.4 Acciones estratégicas para OBJETIVO 3: Dar un valor agregado a la parroquia para ganar turistas.

De las encuestas realizadas previamente, se pudo concluir que la alimentación es uno de los principales motivos por la cual Rio Negro es visitado, debido a que esta área es un lugar de paso para visitantes de diferentes partes.

En la pregunta 3, donde explica; *Cual de los siguientes servicios turísticos adquirió en este lugar?*, el 83.59% de los turistas encuestados han respondido que su principal servicio adquirido en su visita a la parroquia, fue de alimentación en los diferentes paraderos o restaurantes que ofrece el lugar. En la pregunta 3 de la encuesta realizadas a los moradores; se estableció que el 17,45%, el puntaje más alto, prefiere trabajar en estos establecimientos como restaurantes o paraderos, por lo tanto, se deberá optimizar y fortalecer dichos servicios para proveer más fuentes de empleo.

■ Revalorizar la gastronomía típica

Acciones prioritarias

Cuando se menciona la palabra “revalorizar”, se refiere a dar una oportunidad a un elemento o a una acción a que obtenga el valor que se merece. La gastronomía en la parroquia es similar a los platos ofertados en todo el cantón, es por eso que el proyecto se direcciona a tener un valor agregado, en cuanto a presentación y calidad. La primera acción a tomarse es, brindar un curso de gastronomía típica y de decoración de platos, ya que si una persona ha vivido en un medio social toda la

vida, puede no darse cuenta de la riqueza que posee, puesto que lo toma como normal.

✘ Curso de decoración de platos gastronómicos:

La presentación es algo fundamental en la cocina, ya que es la primera impresión que los turistas tienen del lugar. Este curso está enfocado netamente a personas dueñas y trabajadoras de restaurantes y paraderos localizados en la parroquia Rio Negro, puesto que se deben desarrollar talleres para el mejoramiento de platos típicos de la zona para atraer más turistas y mejorar los ingresos económicos de cada empresa de alimentos y bebidas.

Se debe tomar en cuenta, que la razón del Plan de Desarrollo Turístico, es fomentar el turismo, por lo tanto se debe optar por las medidas necesarias para ganar turistas con cualquier preferencia gastronómica: dado el ejemplo se tiene:

- ✘ Incluir menús con variaciones de comida vegetariana.
- ✘ Incluir platos de comida para diabéticos y personas con enfermedades significativas.
- ✘ Crear menús especialmente para niños, que sean llamativos, atrayentes y sanos.

■ **Curso de artesanías**

La realización de artesanías es un buen método para mejorar la calidad de vida de los pobladores puesto que pueden ganar ingresos diarios para mantener a una familia. Actualmente no existe un movimiento artístico en la zona, pero esto se debe a que no ha existido una iniciativa por parte de las autoridades, ni de ellos mismos para forjar su creatividad. Para esto se debe tomar las siguientes acciones de apoyo turístico:

- ✘ Realizar talleres didácticos donde se entregue material y herramientas a personas involucradas en los talleres.

- ✘ Investigar los materiales, técnicas y tipos de artesanías que se puedan desarrollar en la parroquia.

- **Establecer alianzas con proveedores de alimentos**

La gastronomía de la parroquia es elaborada con alimentos típicos de la zona; como tilapia, trucha, gallina de campo, naranjilla, camote, yuca, papa china, etc. pero se ha establecido que no existe mucha variedad en cuanto a proveedores que frecuenten o trabajen con las empresas, especialmente en la cabecera parroquial.

Para esto se debe realizar:

- ✘ Elaborar un análisis de los productos que se requiere para la revalorización de la gastronomía.
- ✘ Seleccionar a posibles proveedores de la ciudad de Baños de Agua Santa o de Puyo, ya que son los más cercanos.

3.8.7 PROGRAMA 7. Promoción turística

Como un programa prioritario se debe promocionar integral y competitivamente a la parroquia, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la afluencia turística y el consumo moderado de los bienes y servicios.

Se puede observar que la promoción es una necesidad ya que en el diagnóstico se constató los siguientes datos:

La pregunta 4 de la encuesta realizada a los turistas y visitantes; dice: *Conoce algún atractivo o actividad turística que se ofertan en la parroquia?*, el mayor porcentaje

fue de 83% que corresponden a las personas que no tienen conocimiento alguno de los diferentes recursos turísticos o actividades que ofrece la parroquia.

La promoción turística es un conjunto de actividades y asociaciones publicitarias a través de campañas y relaciones públicas, para dar a conocer los productos y servicios turísticos en el mercado. Las siguientes estrategias contienen un enfoque general partiendo de las necesidades promocionales obtenidas de los anteriores diagnósticos.

3.8.7.1 Objetivos del programa

OBJETIVO	RESPONSABLE
Promocionar a la parroquia Rio Negro como un destino turístico ecológico	MINTUR, Dirección de Turismo, guías locales

3.8.7.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Promocionar a la parroquia Rio Negro como un destino turístico ecológico

- **Realizar un plan de marketing turístico**

Este proyecto busca realizar un plan de marketing de la parroquia como acción prioritaria, donde se ejecute una excelente investigación de mercados y estrategias turísticas para ingresar al mercado tanto nacional como internacional, acordes con la oferta actual de Rio Negro. El plan de medios que tiene como finalidad crear material informativo y de difusión promocional de los atractivos naturales y culturales y éste material servirá para que turistas se informen sobre la oferta turística de la parroquia.

Las principales actividades son:

- ✘ Realizar mapas con rutas y atractivos turísticos, para ubicarlos en los principales establecimientos
 - ✘ Elaborar un mapa generalizado de la parroquia incluyendo los servicios ofertados
 - ✘ Contratar diseñadores gráficos para la elaboración de la pagina web oficial
 - ✘ Hacer un banco fotográfico con todos los recursos turísticos de la parroquia
 - ✘ Realizar un video promocional; y como punto principal;
 - ✘ Creación y difusión de la marca y slogan de la parroquia Rio Negro.
- **Crear un centro de información turístico**

El centro de información turístico estará ubicado en la cabecera parroquial, en uno de los locales donde antes funcionaba la policía local, frente al parque principal de Rio Negro. Mediante la creación del Centro de Información Turística Parroquial, se busca brindar un mejor servicio de información a las personas interesadas en realizar turismo en el sector, donde se tendrá toda la información de servicios ofertados en la parroquia como alojamiento, alimentación, servicios de guías, transporte, atractivos turísticos y también un centro de reclamos y denuncias.

Las acciones que se deberán tomar para que el proyecto funcione a cabalidad son:

- ✘ Adquirir materiales de oficina.
- ✘ Contratar personal capacitado para la ejecución y cumplimiento de las actividades turísticas.
- ✘ Manejar catastros turísticos completos con toda la oferta turística de la parroquia.
- ✘ Adecuar de mejor manera el local ya que actualmente se encuentra en condiciones de descuido

- ✘ Buscar apoyo del Honorable Consejo Provincial de Tungurahua y de los entes relacionados.

- **Buscar alianzas con intermediarios turísticos**

Lo que se pretende con el proyecto de apoyo turístico es crear vínculos y facilidades con otras empresas que se dediquen al turismo, para desarrollar estas actividades en la parroquia y generar ingresos económicos a los pobladores. Uno de los principales objetivos es que los intermediarios turísticos, tales como agencias de viajes, operadoras, minoristas, etc., incluyan también a sus paquetes o tours a Rio Negro.

Dentro de las primeras acciones a realizar; se tiene:

- ✘ Charlas que se deberán dictar a estas empresas turísticas, primordialmente de las ciudades de Baños para que conozcan la oferta turística existente.

3.8.8 PROGRAMA 8. Manejo ambiental

Pos muchos años, las actividades turísticas, han generado o creado un desbalance ecológico o un daño ambiental, escasamente irreparable. El daño ambiental es toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo de condiciones preexistentes en el medio ambiente o uno de sus componentes. Afecta al funcionamiento del ecosistema o a la renovabilidad de sus recursos³⁴.

En la encuesta efectuada hacia los pobladores (pregunta 7), que corresponde a: *¿Actualmente, cual es el mayor problema ambiental que existe en la parroquia?*, el 26.81% de los encuestados aseguran que el mayor problema es la contaminación

³⁴ Ley de gestión ambiental, CODIFICACIÓN 2004-019, Glosario de definiciones, pág. 14.

por basura, el 23% de los encuestados afirman que el problema más significativo es la disminución de especies tanto de flora como de fauna debido a la expansión de la actividad agrícola y ganadera, mientras que el 21.7% aseguran que la contaminación de ríos es un gran problema

3.8.8.1 Objetivos del programa

OBJETIVO	RESPONSABLE
Desarrollar una cultura de responsabilidad ambiental entre los moradores	Dirección de Turismo, Junta Parroquial, MAE

3.8.8.2 Acciones estratégicas para Objetivo 1: Desarrollar una cultura de responsabilidad ambiental entre los moradores

■ **Investigar el desarrollo y la expansión de los límites agrícolas**

La agricultura sostenible es aquella que contribuye a mejorar la calidad ambiental y los recursos naturales de los cuales depende la agricultura. Un manejo sostenible depende de tecnologías, políticas y actividades empleadas en esta actividad, a fin de conservar o extender la producción agrícola en los niveles necesarios para satisfacer las necesidades de la población, pero sin degradar o alterar el ambiente.

- ✘ Para un buen progreso en este sector se debe investigar su desarrollo absoluto en la parroquia; esto requiere que las autoridades se desenvuelvan y se comprometan a verificar dichas actividades de manera sostenible, como el uso de elementos químicos, manejo de fuentes de agua, manejo de desechos y su total comercialización.
- ✘ Brindar apoyo financiero para actividades agrícolas: Los pequeños agricultores comercializan sus productos dentro y fuera de la parroquia; pero siendo ésta, una actividad importante en Rio Negro, se debe tomar medidas

para mejorar e implementar nuevas tendencias o tecnologías para realizarla en excelentes condiciones con relación ecológicamente productiva.

- ✘ Concientizar sobre agricultura sostenible: El objetivo del programa es efectuar una agricultura productiva y sustentable, teniendo en cuenta la protección del negocio, cuidando el agua, el suelo, el medio ambiente y a las personas que trabajan en el campo. Se pretende promover la agricultura orgánica, su conservación, uso de semillas nativas, y así crear conciencia en moradores, autoridades y agricultores sobre la importancia de la preservación ambiental, y también sobre los impactos producidos por las malas prácticas agrícolas. La charla informativa va dirigida a difundir acciones de una agricultura lucrativa y sustentable, educando sobre materias orgánicas, nutrientes, manejo de fuentes de agua y uso del suelo relacionado con el equilibrio ambiental.

■ **Elaborar un sistema de tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos generados por la comunidad y turistas**

Rio negro tiene como principal problema el manejo de desechos, ya que la basura es arrojada a ríos, sequias, terrenos y quebradas. Es por eso que dentro de las principales acciones se tiene la instalación de basureros públicos y un sistema de reciclaje comunitario. Las principales acciones son:

- ✘ Instalar tachos de basura públicos en la parroquia: La instalación de tachos de basura públicos permitirá que la parroquia se vea más limpia, y así poder ganar más turistas. La idea principal, es que los turistas y visitantes tengan donde colocar sus desechos sólidos; tales como botellas, fundas, envolturas, comida, etc.,
- ✘ Sistema de reciclaje comunitario: El sistema de reciclaje comunitario es un mecanismo para la recolección de basura con la participación comunitaria, es decir que primero se les deberá dar bases de funcionamiento a los moradores para organizar el sistema de reciclaje, en la cual se detallará como esos desechos pueden beneficiar a la parroquia mismo, puesto que se puede

vender a una recicladora o conseguir que el municipio otorgue incentivos monetarios para el mantenimiento de dicho sistema.

- **Restaurar las áreas perjudicadas por actividades humanas**

Al hablar de actividades humanas, se hace referencia a ciertas acciones que han realizado las personas anteriormente; como: explotación de la madera para fines comerciales, ampliación de la frontera agrícola o ganadera, ampliación de áreas rurales o Incendios forestales.

Rio Negro, afortunadamente no posee grandes extensiones de zonas dañadas o perjudicadas, pero como en todo centro poblado, existen minoritariamente. Para esto se ha planteado los proyectos de reforestación con especies nativas de la parroquia. Para esto se debe realizar un estudio de todas aquellas áreas que necesiten sumarse a este proyecto. La razón por la cual no se tiene fijo, los lugares que actualmente necesitan es debido a que la parroquia no posee un censo de dichas áreas.

3.8.9 PROGRAMA 9. Investigación y monitoreo

Este programa tiene como principal objetivo; generar bases de información verídica y confiable para las futuras decisiones en cuanto a desarrollo turístico, ambiental, social y económico de la parroquia. Dada esta información, se debe hacer un monitoreo de las acciones estratégicas propuestas, con relación al medio ambiente y social de Rio Negro. Y también la construcción de infraestructura para el monitoreo, preservación E interpretación de las diferentes especies de flora y fauna de Rio Negro, con la finalidad de conocer la potencialidad en cuanto a biodiversidad en la zona.

3.8.9.1 Objetivos

OBJETIVO	RESPONSABLE
Establecer un banco de investigación permanente para las futuras tomas de decisiones sobre mejoramiento del sector turístico	Practicantes, Departamento de Turismo Parroquial, MINTUR
Tomar acciones para seguimiento, monitoreo y preservación de las diferentes especies de flora y fauna de Rio Negro	MAE, Consejo Cantonal, Dirección de Turismo.

3.8.9.2 Acciones estratégicas para OBJETIVO 1: Establecer medidas de investigación y monitoreo para las futuras tomas de decisiones sobre mejoramiento del sector turístico.

■ Realizar estudios técnicos turísticos

Para las actividades de investigación y monitoreo propuestas, se debe realizar una serie de estudios técnicos que enfatizan el avance y desarrollo de las acciones estratégicas; o al contrario, que demuestren que no generan satisfacción pertinente dentro de la comunidad o del medio ecológico.

Se debe tomar las siguientes estrategias prioritarias, para que este programa se cumpla a cabalidad:

- ✘ Realizar estudios de capacidad de carga de los atractivos y recursos turísticos principales.
- ✘ Examinar las necesidades satisfechas o insatisfechas de las empresas turísticas y comunidad en general.
- ✘ Investigar sobre el impacto ambiental que ha generado la afluencia turística a nivel parroquial.
- ✘ Investigar sobre la satisfacción de los turistas, clientes y visitantes.

- **Implantar un sistema de seguimiento turístico**

Mediante organización e implementación de este sistema se busca asumir orden y organización en todas las actividades turísticas en la parroquia, ya que mediante permanentes evaluaciones y monitoreo dichas, acciones estarían valoradas y justificadas para continuar sus labores o funciones.

En las principales acciones están:

- ✘ Investigar permanentemente sobre nuevos productos
- ✘ Analizar el desarrollo y progreso turístico
- ✘ Actualizar frecuentemente el catastro de atractivos y servicios turísticos

3.8.9.3 Acciones estratégicas para **OBJETIVO 1**: Tomar acciones para seguimiento, monitoreo y preservación de las diferentes especies de flora y fauna de Rio Negro.

- **Construir un Centro de Interpretación ambiental**

Los Centros de Interpretación son un espacio físico que intenta dar a conocer un determinado territorio. Su objetivo es conseguir que las personas que se acercan a visitarlo conozcan de una manera inmediata el entorno, las costumbres, o el patrimonio cultural y natural de una zona. Estos centros, ejercen una labor didáctica y pedagógica, están dirigidos a todo tipo de público, desde escolares hasta adultos, y buscan familiarizar a la población para el buen uso de lo que es una oferta medio ambiental.³⁵

³⁵ Sector Forestal productivo del Ecuador, Programa "Ecuador Forestal", 2008

Concretamente, en Rio Negro, el centro será dedicado a proporcionar la oferta turística y por otro garantizar, la preservación de las diferentes especies de flora y fauna, especialmente de orquídeas, mariposas y aves.

Se aconseja utilizar material natural reciclado, es decir de árboles o plantas que han sido deforestadas en otros terrenos. Inclusive se busca manejar todos los desechos naturales, que se produzcan al construir el Centro de Interpretación. Se debe tomar en cuenta que se debe construir en el terreno perteneciente a la Junta Parroquial, que esté ubicado lejos de la cabecera cantonal, ya que se busca que los turistas y visitantes se unan a la naturaleza de una manera integral.

El centro debe tener: una área recreativa destinado a la recreación y aprendizaje por medio de actividades didácticas, como por ejemplo: rompecabezas, juegos de mesa, tableros interactivos, cajas de sonidos, etc. también constará de una sala de exposiciones en un espacio abierto, donde se deberán encontrar paneles informativos, sillas, pizarras líquidas, parlantes y otros muebles y enseres.

Para poder monitorear las especies de flora y fauna, que se encuentran en extinción, deterioro o enfermedades de las diferentes especies, se debe situar un pequeño laboratorio en el cual consten microscopios, cultivos de semillas, morteros, reactivos naturales y químicos, goteros, pantallas, una computadora, etc.

Para garantizar la comodidad de las personas, se busca también, implementar una cafetería, la cual estará encargada por personas de la comunidad, y una oficina de administración, la cual se utilizará para administrar las actividades a realizarse en el Centro de Interpretación y en la comunidad.

3.9 PRESUPUESTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

PROGRAMA 1: Mejoramiento de la oferta turística

OBJETIVO 1: Mejorar e incrementar establecimientos hoteleros y turísticos

CUADRO # 58

ACCIONES	Valor	UNIDAD	VALOR
Restaurar del complejo turístico "El Viejo Cabañal"			
Mejoramiento y adecuación	14.000	1	14.000
INCREMENTO DE PLANTA HOTELERA	340.000	1	340.000
TOTAL GENERAL			354.000

OBJETIVO 2: Creación de un área de camping

CUADRO # 59

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Ubicación y construcción del área de camping			
Construcción	5000	1	5.000
Equipamiento	7500	1	7.500
TOTAL GENERAL			12.500

OBJETIVO 3: Mejoramiento y construcción de senderos ecológicos

CUADRO # 60

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Mejoramiento de senderos existentes			
sendero "matapalo"	28000	1	28.000
Mejorar el sendero "Cascada San Francisco":	39000	1	39.000

Diseño y construcción de sendero ecológico			
Sendero de "orquídeas y mariposas"	55600	1	55.600
Torre de observación de aves			
Diseño y Construcción	27500	1	27.500
TOTAL GENERAL			150.100

OBJETIVO 4: Realización de deportes extremos

CUADRO # 61

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR	VIDA ÚTIL
Equipo para deportes extremos				
Poleas	50	7	350	7 AÑOS
Mosquetones para seguridad	12,5	21	262,5	15 AÑOS
Arnés de seguridad	67	7	469	4 AÑOS
Ochos para descensos	16,5	7	115,5	5 AÑOS
100 m de cuerda para rapel	3,8	100	380	4 AÑOS
cascos de seguridad	69	8	552	10 AÑOS
cintas de seguridad	9,8	14	137,2	4 AÑOS
bote de rafting	\$ 3.500	1	3500	7 AÑOS
chalecos salva vidas	30	8	240	6 AÑOS
carpas para 2 personas	150	4	600	4 AÑOS
Construcción cable para canopy	\$ 2.000	4	8.000	4 AÑOS
Construcción instalaciones necesarias	\$ 4.000	1	4.000	10 AÑOS
TOTAL			18.606,2	
Capacitaciones a guías locales				
Coffee Break	1,5	24	36	
Capacitaciones	30	3	90	

Diseño e impresión de invitaciones	0,25	24	6
TOTAL			132
TOTAL GENERAL			18.738,2

OBJETIVO 5: Impulsar la cultura local

CUADRO # 62

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Rescatar el cuerpo de baile tradicional de Rio Negro			
Vestimenta y equipo	52	20	1040
Realizar periódicamente intercambios turísticos culturales			
TOTAL	542	1	542
TOTAL GENERAL			1.582

OBJETIVO 6: Mejorar la señalización turística

CUADRO # 63

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Cambiar la señalización turística con letreros de materiales de la zona			
TOTAL	45.000	1	45.000
Mejorar la señalización en la carretera para bicicletas			
TOTAL	5.800	1	5.800
TOTAL GENERAL			50.800

PROGRAMA 2: Pequeña industria

OBJETIVO 1: Formar una micro empresa taller

CUADRO # 64

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Crear un espacio para la venta de artesanías y productos			
Diseño y construcción de puestos de venta	132	35	4.620

Herramientas y equipo	316	35	11.060
Decoración y equipamiento	1.600	1	1.600
TOTAL GENERAL			17.280

PROGRAMA 3: Producto turístico

OBJETIVO 1: Creación de tours y paquetes

CUADRO # 65

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Realizar guiones y paquetes mediante la ayuda de practicantes			
Hospedaje y transporte	224	2	448
TOTAL GENERAL			448

PROGRAMA 4: Organización turística

OBJETIVO 1: Regular todas las actividades turísticas sostenibles dentro de Rio Negro

CUADRO # 66

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Fortalecimiento del sector privado			
Investigar utilidad de establecimientos	110	40	4.400
Evaluar ventajas y debilidades de competidores	793	1	793
TOTAL			5.193
Controlar actividades turísticas en la parroquia			
Establecer puntos de control en principales destinos	520	10	5.200
Dar charlas a guías locales para el cuidado del medio ambiente	15	25	375
TOTAL			5.575
Zonificar el área dirigida para actividades turísticas			
Realizar la delimitación de áreas	1.960	1	1.960
Establecer áreas para recuperación forestal	3.500	20	70.000
TOTAL			71.960
TOTAL GENERAL			82.728

OBJETIVO 2: Fortalecer de Departamento de Turismo Parroquial

CUADRO # 67

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Implementar un sistema de estadísticas y catastro turístico			
TOTAL	8.300	1	8.300
Convenios con instituciones educativas para pasantías			
Alimentación y Alojamiento	119	2	238
TOTAL GENERAL			8.538

PROGRAMA 5: Mejoramiento comunitario y seguridad del turista

OBJETIVO 1: Mejorar la calidad de vida de las comunidades pertenecientes a la parroquia Rio Negro.

CUADRO # 68

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Mejorar los servicios básicos de las comunidades			
Dotar de agua potable a los sectores que carecen de este servicio	15.000	8	120.000
Mejorar la red pública de alcantarillado de los poblados faltantes,	19.500	8	156.000
Realizar campañas masivas del cuidado del recurso agua	1.300	1	1.300
Recolección de basura en comunidades faltantes	800	8	6.400
TOTAL GENERAL			283.700

OBJETIVO 2: Mejorar el ornato de la parroquia

CUADRO # 68

ACCIONES	Valor	UNIDAD	VALOR
Mejorar la imagen de las casas y su fachada			
Pintura y restauración	90	500	45.000
Mejorar los parques centrales de cada poblado			
Re decorar con flora endémica	320	10	3.200

Faroles jardineros	62	60	3.720
Piletas iluminadas	530	1	530
TOTAL			7.450
Mejorar las vías de acceso			
TOTAL	68.000	3	204.000
TOTAL GENERAL			242.050

OBJETIVO 3: Construir infraestructura pública para facilitar la fluidez del turismo

CUADRO # 70

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Construir un parqueadero publico			
TOTAL	65.000	1	65.000
Construir un puente peatonal			
TOTAL	28.000	1	28.000
Colocar parqueadero para bicicletas en el parque central y atractivos principales			
TOTAL	40	15	600
TOTAL GENERAL			93.600

OBJETIVO 4: Crear nuevas fuentes de ingresos y fortalecer la educación parroquial

CUADRO # 71

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Establecer sitios de renta de bicicletas para turistas y visitantes			
TOTAL	7.400	1	7.400
Mejorar la biblioteca publica			
Campaña y adecuación de biblioteca	1800	1	1800
TOTAL GENERAL			9.200

OBJETIVO 5: Mejorar la infraestructura y comunicación seguridad para turistas, visitantes y pobladores.

CUADRO # 72

ACCIONES	Valor	UNIDAD	VALOR
Construir rampas de acceso en diferentes establecimientos turísticos			
TOTAL	250	10	2.500
TOTAL GENERAL			2.500

PROGRAMA 6: Fortalecimiento de los recursos humanos

OBJETIVO 1: Mejorar el servicio turístico a través de capacitaciones que beneficien a los moradores de Rio Negro y al sector privado.

CUADRO # 73

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Capacitaciones sobre atención al cliente			
Coffee Break	1,5	400	600
Capacitaciones	96	4	384
TOTAL			984
Evaluar a cada establecimiento turístico			
Evaluación	350	1	350
Clases de inglés de nivel básico e intermedio			
Clases de nivel básico	300	1	300
Clases de Nivel avanzado	300	1	300
Material educativo	8	50	400
Concienciación sobre la importancia del turista discapacitado			
Manual con pautas y consejos	2,5	400	1.000
Charlas a la policía local	30	1	30
Coffee break	1,5	16	24
Charlas a la población	30	1	30
TOTAL			1.084
TOTAL GENERAL			3.418

OBJETIVO 2: Sensibilizar a los pobladores sobre los problemas ambientales reales de la parroquia.

CUADRO # 74

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Charlas a los pobladores sobre los problemas ambientales de la parroquia			
Concienciación sobre educación ambiental	15	2	30
Coffee break	1,5	400	600
Diseño y entrega de certificados	1,53	400	612
TOTAL			1.242
Campañas comunitarias de sensibilización ambiental			
Diseñar material para difusión de campaña	320	1	320
TOTAL			320
TOTAL GENERAL			1.562

OBJETIVO 3: Dar un valor agregado a la parroquia para ganar turistas.

CUADRO # 75

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Revalorizar la gastronomía típica			
Curso de decoración de platos	150	2	300
Imprimir afiches sobre el taller	1,3	50	65
Diseño y entrega de certificados	1	100	100
TOTAL			465
Curso de artesanías			
Talleres prácticos y didácticos	50	10	500
Compra de herramientas para artesanías	163	50	8.150
TOTAL			8.650
TOTAL GENERAL			9.115

PROGRAMA 7: Promoción turística**OBJETIVO 1:** Promocionar a la parroquia como un destino turístico donde se incluyen actividades ecológicas para la satisfacción de los turistas**CUADRO # 76**

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Realizar plan de marketing			
Plan de marketing	10	15	150
Realizar mapas con rutas y atractivos turísticos	3.000	1	3.000
Realizar pagina web de la parroquia	320	1	320
Hacer un banco fotográfico con todos los recursos turísticos de la parroquia	130	1	130
Realizar un video promocional	2.500	1	2.500
Creación y difusión de la marca y slogan	6.600	1	6.600
TOTAL			12.700
Crear un centro de información turístico			
TOTAL	10.800	1	10.800
Buscar alianzas con intermediarios turísticos			
Charlas para dar a conocer la oferta turística	250	1	250
Coffee break	2,65	50	132,5
Renta de equipos tecnológicos	200	1	200
TOTAL			582,5
TOTAL GENERAL			23.700

PROGRAMA 8: Manejo ambiental

OBJETIVO 1: Desarrollar una cultura de responsabilidad ambiental entre los moradores

CUADRO # 77

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Dar charlas a agricultores sobre actividades sostenibles			
TOTAL	25	120	3.000
Elaborar un sistema de tratamiento de desechos			
Basureros selectivos y campaña de reciclaje	6.700	1	6.700
TOTAL GENERAL			9.700

PROGRAMA 9: Sistema de investigación y monitoreo

OBJETIVO 1: Establecer un banco de investigación permanente para las futuras tomas de decisiones sobre mejoramiento del sector turístico.

CUADRO # 78

ACCIONES	VALOR	UNIDAD	VALOR
Realizar estudios técnicos turísticos			
Realizar estudios de capacidad de carga de los atractivos turísticos	390	15	5.850
Implantar un sistema de evaluación y monitoreo de actividades turísticas			
TOTAL	7.500	1	7.500
TOTAL GENERAL			13.350

OBJETIVO 2: Tomar acciones para seguimiento, monitoreo y preservación de las diferentes especies de flora y fauna de Rio Negro

CUADRO # 79

ACCIONES	Valor	UNIDAD	VALOR
Construcción de un Centro de Interpretación Ambiental			
Construcción (estructura, cimentación, instalaciones y acabados)	22600	1	22.600
Área de recreación	2.000	1	2.000
Sala de exposiciones	5400	1	5.400
Oficina administrativa	5900	1	5.900
Cafetería	3850	1	3.850
Laboratorio	13200	1	13.200
TOTAL			52.950

TOTAL PRESUPUESTO DE PROGRAMAS: 1'431.359

3.10 CRONOGRAMA Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CUADRO #80

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 1					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MINISTERIO DE TURISMO	CONSEJO PROVINCIAL	CONSEJO CANTONAL	JUNTA PARROQUIAL	INVERSIÓN PRIVADA
PORCENTAJE	25%	15%	10%	10%	40%
MONTO A INVERTIR	144380	86628	57752	57752	231008
TOTAL					577520

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	5%	25%	30%	20%	10%	10%
MONTO A INVERTIR	28876	144380	173256	115504	57752	57752
TOTAL						577520

CUADRO #81

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 2					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	35%	20%	20%	15%	10%
MONTO A INVERTIR	6048	3456	3456	2592	1728
TOTAL					17280

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	10%	80%	10%	0%	0%	0%
MONTO A INVERTIR	1728	13824	1728	0	0	0
TOTAL						17280

CUADRO #82

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 3					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	0%	0%	0%	100%	0%
MONTO A INVERTIR	0	0	0	448	0
TOTAL					448

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	0%	100%	0%	0%	0%	0%
MONTO A INVERTIR	0	448	0	0	0	0
TOTAL						448

CUADRO #83

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 4					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	45%	20%	20%	15%	0%
MONTO A INVERTIR	41069,7	18253,2	18253,2	13689,9	0
TOTAL					91266

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	15%	35%	30%	20%	0%	0%
MONTO A INVERTIR	13689,9	31943,1	27379,8	18253,2	0	0
TOTAL						91266

CUADRO #84

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 5					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	20%	39%	30%	10%	1%
MONTO A INVERTIR	126210	246109,5	189315	63105	6310,5
TOTAL					631050

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	15%	20%	25%	25%	15%	0%
MONTO A INVERTIR	94657,5	126210	157762,5	157762,5	94657,5	0
TOTAL						631050

CUADRO #85

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 6					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	25%	0%	0%	70%	5%
MONTO A INVERTIR	3523,75	0	0	9866,5	704,75
TOTAL					14095

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	10%	85%	5%	0%	0%	0%
MONTO A INVERTIR	1409,5	11980,75	704,75	0	0	0
TOTAL						14095

CUADRO #86

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 7					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	40%	25%	10%	15%	10%
MONTO A INVERTIR	9480	5925	2370	3555	2370
TOTAL					23700

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	10%	20%	30%	30%	5%	5%
MONTO A INVERTIR	2370	4740	7110	7110	1185	1185
TOTAL						23700

CUADRO #87

FINANCIAMIENTO					
PROGRAMA 8					
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio del Ambiente	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	45%	20%	15%	15%	5%
MONTO A INVERTIR	4365	1940	1455	1455	485
TOTAL					9700

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	5%	15%	30%	35%	15%	0%
MONTO A INVERTIR	485	1455	2910	3395	1455	0
TOTAL						9700

CUADRO #88

FINANCIAMIENTO						
PROGRAMA 9						
POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Ministerio del Ambiente	Ministerio de Turismo	Consejo Provincial	Consejo Cantonal	Junta Parroquial	Inversión Privada
PORCENTAJE	30%	30%	10%	10%	20%	0%
MONTO A INVERTIR	19890	19890	6630	6630	13260	0
TOTAL						66300

CRONOGRAMA						
AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PORCENTAJE	5%	20%	20%	20%	20%	15%
MONTO A INVERTIR	3315	13260	13260	13260	13260	9945
TOTAL						66300

CAPITULO IV - ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

4.1 INTRODUCCIÓN

Se entiende por impacto ambiental el resultado que genera una determinada acción humana en el medio natural; la cual destruye o altera sus procesos naturales y elementos ecológicos.

El estudio de impacto ambiental es fundamental para desarrollar los proyectos establecidos para incrementar y mejorar el turismo en la parroquia Rio Negro, sin perturbar el medio natural donde habitan gran cantidad y variedad de flora y fauna.

La contaminación se puede presentar de diferentes formas, los mismos que pueden ocasionar daños en los ecosistemas de forma irreparables. Los proyectos presentados conforman construcciones de pequeña y gran magnitud, y nuevas actividades que pueden ocasionar la disminución progresiva de especies.

La evaluación de Impacto ambiental es una investigación de técnicas que buscan realizar todas las actividades humanas con armonía con la naturaleza y con el medio comunitario donde se pretende introducir los programas turísticos; dicho estudio pretende minimizar el daño hacia pequeñas especies de animales e insectos hasta los mamíferos que habitan en la zona los cuales dependen mucho de la flora endémica.

4.2 OBJETIVOS

- Determinar los posibles impactos ambientales, sociales y culturales que generará la implementación de los proyectos turísticos en la parroquia.
- Definir políticas para minimizar los supuestos daños ambientales y sociales ocasionados por la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.

- Evitar las alteraciones de recursos naturales y culturales, mediante investigación y monitoreo de la zona con posible afectación.

4.3 MARCO LEGAL

La constitución política del Ecuador menciona, en su Sección segunda, sobre el medio ambiente, lo siguiente:

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 87.- La ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u omisiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.

Art. 88.- Toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

Art. 89.- El Estado tomará medidas orientadas a la consecución de los siguientes objetivos:

1. Promover en el sector público y privado el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes.
2. Establecer estímulos tributarios para quienes realicen acciones ambientalmente sanas.
3. Regular, bajo estrictas normas de bioseguridad, la propagación en el medio ambiente, la experimentación, el uso, la comercialización y la importación de organismos genéticamente modificados.

Art. 90.- Se prohíben la fabricación, importación, tenencia y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, así como la introducción al territorio nacional de residuos nucleares y desechos tóxicos.

El Estado normará la producción, importación, distribución y uso de aquellas sustancias que, no obstante su utilidad, sean tóxicas y peligrosas para las personas y el medio ambiente.

Art. 91.- El Estado, sus delegatarios y concesionarios, serán responsables por los daños ambientales, en los términos señalados en el *Art. 20* de esta Constitución.

Tomará medidas preventivas en caso de dudas sobre el impacto o las consecuencias ambientales negativas de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica de daño.

La ley de gestión ambiental menciona:

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá: a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, suelo, aire, agua, paisaje y estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos; y, c) La incidencia que el proyecto tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art. 24.- En obras de inversión públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al

reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

Art. 25.- La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades.

Art. 26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales.

4.4 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Impacto Ambiental son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los daños ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas³⁶.

Para establecer estos aspectos se utilizará la matriz de identificación de impactos ambientales, donde se verificará la obvia existencia de estos aspectos; a los cuales se verán obligados a tomar medidas de reposición y restauración según sea el caso.

³⁶ Ley de gestión ambiental, CODIFICACIÓN 2004-019, Glosario de definiciones, pág. 12

4.5 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CUADRO # 89

NOMBRE	Plan de desarrollo turístico para la parroquia Rio Negro del cantón Baños, provincia Tungurahua, para fomentar el turismo en la zona	código: 001
		Fecha:
LOCALIZACIÓN	Provincia: Cantón: Parroquia: Comunidad:	Tungurahua Baños Rio Negro
AUSPICIADO POR:	Ministerio de: Gobierno provincial Gobierno municipal Org. De inversión/ desarrollo Otro	x
TIPO DE PROYECTO	Abastecimiento de agua Agricultura y ganadería Amparo y bienestar social Protección de áreas naturales Educación Electrificación Hidrocarburos Industria y comercio Minería Pesca Salud Saneamiento ambiental	x x x x x x x x

	Turismo	x
	Vialidad y transporte	
	Otros (especificar)	

DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO	El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Rio Negro, es una herramienta para organizar y promover el turismo local, Rio Negro cuenta con numerosos atractivos naturales, debido a su ubicación geográfica, los cuales permiten que el turista pueda disfrutar de deportes y actividades ecológicas, como son; senderismo, observación de flora y fauna, camping, paseos en bicicleta, rafting, descenso de cascadas, y también de la variada gastronomía típica de la parroquia. El Plan de Desarrollo permite generar fuentes de ingreso económico a los moradores y mejorar su nivel de vida, mediante la implantación de programas para el desarrollo turístico y comunitario.	
NIVEL DE ESTUDIOS DEL PROYECTO	Idea de pre factibilidad	
	Factibilidad	
	Definitivo	x
CATEGORÍA DEL PROYECTO	Construcción	x
	Rehabilitación	x
	Ampliación o mejoramiento	x
	Mantenimiento	x
	Equipamiento	x
	Capacitación	x
	Apoyo	
	Otro (especificar)	

DATOS DEL AUSPICIANTE		
Nombre	Municipio de Baños	
Representante legal	Alcalde	
Dirección:	Th. Halflants entre Ambato y Rocafuerte - Baños - Tungurahua	
Barrio/Sector	Ciudad: Baños	Provincia: Tungurahua
Teléfono: 03 2740 483	Fax:	Email: info@baniosadn.com.ec

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO FÍSICO

LOCALIZACIÓN

REGIÓN GEOGRÁFICA	Costa	x
	Sierra	
	Oriente	
	Insular	
COORDENADAS	Geográficas	x
	UTM	
	Superficie del área de influencia directa	
ALTITUD	A nivel del mar	x
	Entre 0 y 500 msnm	
	Entre 501 y 2,300 msnm	
	Entre 2,301 y 3,000 msnm	
	Entre 3,001 y 4,000 msnm	
	Mas de 4000 msnm	

CLIMA

TEMPERATURA	Cálido – Seco	x
	Cálido – Húmedo	
	Subtropical	
	Templado	
	Frio	
	Glacial	

GEOLOGÍA GEOMORFOLOGÍA Y SUELOS

OCUPACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INFLUENCIA	Asentamientos humanos	x
	Áreas agrícolas o ganaderas	x
	Áreas ecológicas protegidas	x
	Bosques naturales o artificiales	x
	Fuentes hidrológicas o cauces naturales	x
	Manglares	
	Zonas arqueológicas	
	Zonas con riqueza hidrocarburifera	
	zonas con riqueza minerales	
	zonas de potencial turístico	x
	zonas de valor histórico cultural o religioso	
	zonas escénicas únicas	
	Zonas inestables con riesgos sísmicos	
	Zonas reservadas por seguridad nacional	
Otra		
PENDIENTE DEL SUELO	Llano: Terreno plano, pendientes menores del 30%	x
	Ondulado: terreno ondulado con pendientes suaves entre el 30% y 70%	
	Montañoso: Terreno con quebradas y pendientes al 100%	
TIPO DE SUELO	Arcilloso	
	Arenoso	

	Semi-duro	x
	Rocoso	x
	Saturado	
CALIDAD DEL SUELO	Fértil	x
	Semi fértil	
	Erosionado	
	Saturado	
	Otro	
PERMEABILIDAD DEL SUELO	Altas: El agua se filtra fácilmente, los charcos de lluvia desaparecen rápidamente	
	Medias: Con problemas de infiltración, los charcos permanecen algunas horas	x
	Bajas: El agua queda estancada por días	
CONDICIONES DE DRENAJE	Muy Buenas: No hay estancamientos de agua	
	Buenas: Existen estancamientos por la lluvia pero desaparecen en horas	x
	Malas: Estancamientos de agua, aun en épocas de lluvias escasas	

HIDROLOGÍA

FUENTES	Agua Superficial	x
	Agua Subterránea	
	Agua de Mar	
	Ninguna	
NIVEL FREÁTICO	Alto	x
	Profundo	x
PRECIPITACIONES	Altas: Lluvias fuertes y constantes	x
	Medias: Lluvias en época invernal o esporádicas	
	Bajas: Casi no llueve en la zona	

AIRE

CALIDAD DEL AIRE	<p>Pura: No existe contaminación que lo altere</p> <p>Buena: Aire apto para respirar, malos olores en forma esporádica.</p> <p>Mala: El aire es contaminado, se presentan constantes enfermedades respiratorias.</p>	x
RECIRCULACIÓN DE AIRE	<p>Muy Buena: Brisas ligeras y constantes, con vientos que remueven la capa de aire</p> <p>Buena: Los vientos se presentan solo en ciertas épocas escasamente</p> <p>Malas</p>	x
RUIDO	<p>Bajo: No existen molestias. Zona con calma</p> <p>Tolerable: Ruidos esporádicos. Pocas molestias para la población</p> <p>Ruidoso: Ruidos constantes y altos. Molestias en la población debido a la intensidad</p>	x

CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO BIÓTICO

ECOSISTEMAS	<p>Paramo</p> <p>Bosque pluvial</p> <p>bosque nublado</p> <p>Bosque seco tropical</p> <p>Ecosistemas marinos</p> <p>Ecosistemas lacustres</p>	x
-------------	---	---

FLORA

TIPO DE COBERTURA VEGETAL	Bosques	X
	Arbustos	X
	Pastos	
	Cultivos	X
	Matorrales	X
	Sin vegetación	
IMPORTANCIA DE LA COBERTURA VEGETAL	Común del sector	X
	Rara o endémica	X
	En peligro de extinción	
	Protegida	
	Intervenida	
USOS DE LA VEGETACIÓN	Alimenticio	X
	Comercial	
	Medicinal	
	Ornamental	
	Construcción	
	Fuentes de semilla	
	Mitológico	
	Otro (especifique)	

FAUNA

SILVESTRE

TIPOLOGÍA	Micro fauna	X
	Insectos	X
	Anfibios	X
	Peces	X
	Reptiles	X
	Aves	X
	Mamíferos	X

IMPORTANCIA	Común	
	Rara o única especie	x
	Frágil	
	En peligro de extinción	x

CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO SOCIO CULTURAL

DEMOGRAFÍA

NIVEL DE CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA	Urbana	
	Periférica	
	Rural	x
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	Entre 0 y 1,000 habitantes	
	Entre 1,001 y 10,000 habitantes	x
	Entre 10,001 y 100,000 habitantes	
	Más de 100,000 habitantes	
CARACTERÍSTICAS ÉTNICAS DE LA POBLACIÓN	Mestizos	x
	Indígenas	x
	Negros	

INFRAESTRUCTURA SOCIAL

ABASTECIMIENTO DE AGUA	Agua potable	x
	Conexión domiciliaria	
	Agua de lluvia	x
	Grifo	X
	Servicio permanente	
	Racionado	
	Tanquero	
	Acarreo manual	x
	Ninguno	

EVACUACIÓN DE AGUAS SERVIDAS	Alcantarillado sanitario	x
	Alcantarillado pluvial	
	Fosas sépticas	x
	Letrinas	
	Ninguno	
EVACUACIÓN DE AGUAS LLUVIAS	Alcantarillado pluvial	x
	Drenaje Superficial	
	Ninguno	x
DESECHOS SÓLIDOS	Barrido y recolección	x
	Botadero a cielo abierto	x
	Relleno sanitario	
	Otro	
ELECTRIFICACIÓN	Red energía eléctrica	x
	Plantas eléctricas	
	Ninguno	
TRANSPORTE PUBLICO	Servicio urbano	
	Servicio intercantonal	x
	Rancheras	
	Canoa	
	Otro	
VIABILIDAD Y ACCESOS	Vías principales	x
	Vías secundarias	x
	Caminos vecinales	x
	Otro	
TELEFONÍA	Red domiciliaria	x
	Cabina publica	x
	Cobertura celular	x

ACTIVIDADES SOCIO-ECONÓMICAS

APROVECHAMIENTO Y USO DE LA TIERRA	Residencial	X
	Comercial	X
	Recreacional	X
	Productivo	X
	Baldío	X
	Otro	
TENENCIA DE LA TIERRA	Terrenos privados	X
	Terrenos comunales	X
	Terrenos municipales	
	Terrenos estatales	

ORGANIZACIÓN SOCIAL	Primer grado: comunal, barrial	X
	Segundo grado: Pre-cooperativas, cooperativas	
	Tercer grado: Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones	
	Otra	

ASPECTOS CULTURALES

LENGUA	Castellano	X
	Nativa	
	Otro	
RELIGIÓN	Católicos	X
	Evangélicos	
	Otra	
TRADICIONES	Ancestrales	
	Religiosas	X

	Populares	x
	Otras	

MEDIO PERCEPTUAL

PAISAJE Y TURISMO	Zonas con valor paisajístico	x
	Atractivos turísticos	x
	Recreacional	x
	Otro	

RIESGOS NATURALES E INDUCIDOS

PELIGRO DE DESLIZAMIENTOS	<p>Inminente: La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia</p> <p>Latente: La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones exageradas</p> <p>Nulo: la zona es estable y prácticamente no tiene peligro</p>	x
PELIGRO DE INUNDACIONES	<p>Latente: Zona de inundaciones frecuentes</p> <p>Latente: La zona podría inundarse cuando se producen precipitaciones exageradas</p> <p>Nulo: La zona prácticamente no tiene peligro de inundaciones</p>	x
PELIGRO DE TERREMOTOS	<p>Inminente: La tierra tiembla frecuentemente</p> <p>Latente: La tierra tiembla ocasionalmente</p> <p>Nulo: La tierra prácticamente no tiembla</p>	x

ELABORACIÓN: La Autora

4.6 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO # 90

ACTIVIDADES DEL PROYECTO			PROGRAMAS DEL PLAN DE DESARROLLO									
COMPONENTES AMBIENTALES			ORGANIZACIÓN TURÍSTICA	FORTALECIMIENTO DE RRHH	PEQUEÑA INDUSTRIA	MEJORAMIENTO COMUNITARIO Y SEGURIDAD	MEJORAMIENTO OFERTA TURÍSTICA	PRODUCTO TURÍSTICO	MANEJO AMBIENTAL	PROMOCIÓN TURÍSTICA	INVESTIGACIÓN Y MONITOREO	TOTAL
FÍSICO	Aire	Ruido	x	x	0	0	0	0	x	x	x	4
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	0	x	0	0	0	0	x	x	x	5
		Sedimentación y turbidez	x	x	0	0	x	x	x	x	x	2
	Suelos	Desechos sólidos y líquidos	0	x	0	0	0	0	x	0	x	6
		Compactación	x	x	X	0	0	x	x	x	x	2
BIOLÓGICO	Flora	Destrucción de Flora endémica	x	x	X	0	0	0	x	x	x	3
		Introducción de especies exóticas	x	x	X	x	x	x	x	x	x	0
		Disminución del tamaño de población	x	x	0	0	0	x	x	x	x	3
		Pérdida de cobertura vegetal	x	x	X	x	0	x	x	x	x	1
	Fauna	Migración de especies	x	x	X	0	0	0	x	x	x	3

		Introducción de especies exóticas	x	x	X	x	x	x	x	x	x	0
		Cambio de patrones de conducta	x	x	X	x	0	x	x	x	x	1
		Disminución del tamaño de población	x	x	X	0	0	0	x	x	x	3
	Ecosistemas	Alteración de paisajes	x	x	0	0	0	x	x	0	x	4
		Alteración de hábitats	x	x	X	0	0	x	x	x	x	2
SOCIO - ECONÓMICO	Población	Generación de ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
	Local	Provisión fuentes de empleo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
		Perdidas de prácticas tradicionales	x	x	X	x	x	x	x	x	x	0
TOTAL			4	2	8	13	14	8	2	4	2	57
ELABORACIÓN: La autora												

X= NO EXISTEN IMPACTOS

O= SI EXISTEN IMPACTOS

ACTIVIDADES: **9**

COMPONENTES: **18**

TOTAL DE POSIBLES INTERACCIONES: **162**

TOTAL DE INTERACCIONES: **57**

4.6.1 ANÁLISIS

La matriz de evaluación de impacto ambiental presenta todas las posibles interacciones que se pueden dar en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico. Estas interacciones son aquellas actividades que perjudican de alguna manera al medio natural y al medio social en donde se desarrolla.

En la parte superior se puede observar la presencia de 57 interacciones, de un total de 162 posibilidades; esto demuestra que el presente plan ocasionaría solamente el 35% de impacto del total. El programa que presenta más interacciones de este tipo es el programa de mejoramiento de oferta turística ya que cuenta con proyectos de construcción de áreas de recreación y de senderos ecológicos.

4.6.2 Medidas de mitigación para impactos negativos

4.6.2.1 Desechos sólidos y líquidos

Existen diferentes tipos de tratamiento de desechos sólidos y líquidos; como la incineración, pirolisis, o rellenos sanitarios, pero en este caso se tomará en cuenta el método que en los últimos años ha tomado fuerza por su creciente necesidad; el reciclaje. Este proceso ocurre cuando ciertos materiales son separados, clasificados y almacenados para transformarlos en materia prima y volverlos a hacer materiales utilizables. Rio Negro para esto necesita adquirir basureros selectivos, que deberán ser localizados fuera de las instalaciones turísticas, cercanos de los atractivos turísticos, en poblados y en vías de acceso.

Los contenedores tendrán la siguiente simbología:

IMAGEN #14



Imagen tomada de: www.bligoo.com

Contenedor verde: Depósito para desechos de vidrio, como botellas, frascos, etc.,
Contenedor azul: Depósito para desechos elaborados con papel y cartón, como documentos, hojas y cuadernos, **Contenedor Café:** Residuos orgánicos consumidos por pobladores o turistas y **Contenedor amarillo:** Depósito para desechos elaborados en plástico

Para el manejo de desechos orgánicos se proyecta el sistema de compostaje, el cual es el proceso biológico aeróbico, mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia rápidamente biodegradable, permitiendo obtener "compost" o abono excelente para la agricultura

La materia prima para el compostaje es:³⁷

- * Restos de cosechas.
- * Abonos verdes, siegas de césped, malas hierbas, etc.
- * Las ramas de poda de los frutales
- * Hojas
- * Restos urbanos. Se refiere a todos aquellos restos orgánicos procedentes de las cocinas como pueden ser restos de fruta y hortalizas, restos de animales de mataderos, etc.
- * Estiércol animal

³⁷ <http://www.infoagro.com/abonos/compostaje.htm>

* Complementos minerales. Son necesarios para corregir las carencias de ciertas tierras. Destacan las enmiendas calizas y magnésicas, los fosfatos naturales, las rocas ricas en potasio y oligoelementos y las rocas silíceas trituradas en polvo.

4.6.2.2 Protección de flora y fauna endémica

Dentro del programa de mejoramiento de oferta turística, se tiene como actividades prioritarias el mejoramiento y construcción de senderos ecológicos, ubicados en áreas naturales en la parroquia. Para esto se debe tomar las siguientes medidas:

* Los senderos “orquídeas y mariposas”, el sendero que conducirá la torre de observación y el sendero ecológico para llegar a la cascada de San Francisco respetarán los caminos ya existentes, preservando así sus elementos naturales, como su flora endémica.

* Los turistas y pobladores acatarán normas que restrinjan actividades que perjudiquen a la naturaleza; como cacería, fogatas en zonas no permitidas, y demás actividades que su resultado sea la disminución de flora y fauna.

* Los recorridos o tours que se practiquen dentro de la parroquia serán limitados y coordinados; es decir que se respetará la capacidad de carga, con el fin de que el ruido no altere al hábitat o al entorno de la fauna existente.

4.6.2.3 Construcciones

Al momento de realizar nuevas construcciones, se deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- ✘ Se debe re usar material de origen natural que se haya extraído en el mismo terreno.
- ✘ Todas las vías de accesibilidad a construirse se deben proyectar a futuro como accesos turísticos, por lo tanto no se debe permitir la encementación de vías de segundo orden, tomando como alternativa callas de piedra o de

adoquines, puesto que los turistas y visitantes deberán ir más despacio en las zonas pobladas admirando sus recursos naturales.

- ✘ Las nuevas edificaciones deberán tener completa armonía con la naturaleza, ya q se desarrollan íntegramente en un medio natural.

4.6.2.4 Agricultura

Para lograr una agricultura sustentable se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ✘ Se deberá tomar medidas para cambiar los productos químicos como pesticidas, plaguicidas y mas, con elementos naturales, como; purín de ortigas, purín de tabaco, infusión de cáscara de cebolla o alcohol de Ajo.

4.7 MATRIZ PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RIO NEGRO

La matriz de Leopold fue creada, en respuesta a la Ley de Política Ambiental de los EE.UU. La ML establece un sistema para el análisis de los diversos impactos. El análisis no produce un resultado cuantitativo, sino más bien un conjunto de juicios de valor. El principal objetivo es garantizar que los impactos de diversas acciones sean evaluados y propiamente considerados en la etapa de planeación del proyecto.³⁸

La siguiente matriz se la elaboró en base a los proyectos propuestos anteriormente, resaltando el primer programa “Mejoramiento de oferta turística”, el cual contiene subprogramas como; mejoramiento e incremento de establecimientos turísticos, restauración de atractivos, creación de un área de camping, mejoramiento de senderos ecológicos, construcción de una torre, realización de deportes extremos, desarrollo de la cultura local y mejoramiento de señalética turística ambiental.

³⁸ La matriz de Leopold para la evaluación del impacto ambiental, Dr. Víctor M. Ponce

4.7.1 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES
CUADRO # 91

Actividad	PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	IMPACTO	E x t e n s i ó n		D i s t r i b u c i ó n		O c u r r e n c i a		T e m p o r a l i d a d			R e v e r s i b i l i d a d		S i g n o		M a g n i t u d			C a l i f i c a c i ó n	
			Local	Cantonal	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media		Alta
PLANIFICACION	Reconocimiento del sitio	Suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1,0	1		-1	1				-2,5	
		Agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1,0	1		-1	1				-2,5	
		Aire	Contaminación por ruido	1			0,5	1			1,0	1		-1	1				-2,5	
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1			0,5	2			1,0	1		-1	1				-3,5	
	Población local	Generación de empleos	3			1	1			1,0	1		1	1					9,0	
	subtotal																			-0,4
construcción	Transporte	suelo	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1	1		-1	3				-4,5	
		agua	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1	1		-1	1				-2,5	
		aire	Sedimentación y turbidez	1			0,5	1			1	1		-1	1					-2,5
			Ruido	1			1	1			1	1		-1	3					-5,0
		fauna	Smoke	1			0,5	1			0,5	1		-1	3					-3,0
			Perdida de la biodiversidad	1			0,5	2			1	1		-1	1					-3,5
		flora	Perdida cobertura vegetal	1			0,5	2			1,0	1		-1	1					-3,5
			Interrupción procesos reproductivos	1			0,5	2			1,0	1		-1	1					-3,5
		fauna	Introducción de especies exóticas	1			0,5	1			0,5	1		-1	1					-2,0
			Interrupción procesos reproductivos	1			0,5	1			1	2		-1	1					-5,0
	Disminución tamaño de la población		1			0,5	1			1	1		-1	1					-2,5	
	Migración de especies		1			0,5	2			1	1		-1	1					-3,5	
	ecosistemas	Alteración de habitats	1			0,5	1			1	1		-1	1					-2,5	
		Alteración de paisajes	1			0,5	1			1	1		-1	1					-2,5	
	Economía	Generación de nuevos ingresos alternativos	5			1	1			2	1		1	1						16,0
		provisión de fuentes de empleo	3			1	1			2	1		1	1						14,0
	Mano de obra	aire	Ruido	1			0,5	1			0,5	1		-1	3					-3,0
		agua	Desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1,0	1		-1	3					-4,5
		suelo	Desechos Sólidos	1			0,5	1			1,0	1		-1	3					-4,5
		flora	Pérdida de cobertura vegetal	1			0,5	1			1,0	1		-1	1					-2,5
fauna		Migración de especies	1			0,5	2			1,0	1		-1	1					-3,5	
ecosistemas		Alteración de paisajes	1			0,5	1			1,0	1		-1	1					-2,5	
poblacion local		Generación de trabajo	3			1	1			2,0	1		1	5					14,0	
Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1			0,5	1			1	1		-1	5						-6,5	
	Erosión	1			0,5	2			1	1		-1	1						-3,5	
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1			1,0	1			1	1		-1	1						-3,0
		Sedimentación y turbidez	1			1	1			1	1		-1	1						-3,0
	Aire	Ruido	1			0,5	1			1	1		-1	3						-4,5
		smoke	1			0,5	1			1	1		-1	3						-4,5
	Perdida de la biodiversidad	1			0,5	1			1	1		-1	1						-2,5	

Operación	Ejecución de la obra	Flora	Perdida cobertura vegetal	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
			Disminución tamaño de la población	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Migración de especies	1	1	1	1	1	-1	3	-5,0	
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5	
			Alteración de paisajes	1	1	1	1	1	-1	5	-7,0	
		Económico	Impactos en los valores culturales y comunitarios	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
			Generación de nuevos ingresos alternativos	5	1	1	2	1	1	5	16,0	
		Subtotal										
	Ingreso de turistas	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
			Erosión	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Sedimentación y turbidez	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
		Aire	Ruido	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			smoke	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,0	
		Flora	Perdida de la biodiversidad	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Perdida cobertura vegetal	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Fauna	Introducción de especies exóticas	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
Interrupción procesos reproductivos			1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
Cambio patrones de conducta			1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
Disminución tamaño de la población			1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
Ecosistemas		Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5		
		Alteración de habitats	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Alteración de paisajes	1	1	1	1	1	-1	3	-5,0		
Población local		Impactos en los valores culturales	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Perdida de practicas tradicionales y estilos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
Uso de las instalaciones		Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
			Erosión	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Sedimentación y turbidez	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
	Aire	Ruido	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Perdida cobertura vegetal	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
	Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
	Fauna	Disminución tamaño de la población	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
	Ecosistemas	Alteración de habitats	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
		Generación de nuevos ingresos alternativos	3	0,5	1	2	1	1	5	12,5		
	Economico	provision de fuentes de empleo	3	0,5	1	2	1	1	5	12,5		
		Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5		
	Practica de actividades turísticas	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Flora	Perdida cobertura vegetal	1	0,5	2	2	1	-1	1	-4,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5	
			Cambio patrones de conducta	1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5	
Disminución tamaño de la población			1	0,5	1	1	1	-1	5	-6,5		
Migración de especies	1	0,5	1	2	1	-1	3	-7,5				

Abandono	Mantenimiento	Ecosistemas	Alteración de habitats	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5		
		Economico	Generacion de nuevos ingresos alternativos	3	1	1	2	1	1	5	14,0		
			provision de fuentes de empleo	3	1	1	2	1	1	5	14,0		
		Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
			Erosión	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
			smoke	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
		Flora	Perdida de la biodiversidad	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
			Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
			Cambio patrones de conducta	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
			Disminución tamaño de la población	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
		Economico	Generacion de nuevos ingresos alternativos	3	0,5	1	2	1	1	5	12,5		
			Provision de fuentes de empleo	3	0,5	1	1	1	1	5	7,5		
		Subtotal											-2,2
		Abandono	Retiro de desechos	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
					Erosión	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
Aire	Ruido			1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,0		
	smoke			1	0,5	1	1	2	-1	1	-4,0		
Fauna	Interrupción procesos reproductivos			1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
	Cambio patrones de conducta			1	0,5	2	0,5	1	-1	1	-3,0		
	Disminución tamaño de la población			1	0,5	2	1	1	-1	1	-3,5		
Ecosistemas	Alteración de habitats			1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5		
	Alteración de paisajes			1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2,0		
poblacion local	Generacion de nuevos ingresos alternativos			1	0,5	1	2,0	1	1	5	11,5		
Recuperación del Suelo	Aire			Partículas de polvo	1	1	1	1	1	-1	1	-3,0	
				Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	3	-4,5	
	Flora			Pérdida de cobertura vegetal	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Fauna			Migración de especies	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Ecosistema			Alteración de paisajes	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5	
	Población Local			Generación de trabajo	1	0,5	1	1	1	1	5	6,5	
Reforestación	Fauna			Cambio patrones conducta	1	0,5	1	2	1	-1	1	-3,5	
	Económico			Generacion de nuevos ingresos alternativos	3	0,5	1	2	1	1	5	12,5	
Subtotal											-0,7		
IT											-5,1		

VALORES:

Actividad de planificación= $X = -2/5 = -0.4$

Actividad de construcción= $-X = -71/39 = -1.8$

Actividad de Operación: $X = -123.5/56 = -2.2$

Actividad de abandono: $X = -13/18 = -0.7$

TOTAL ACCIONES: $(-0.4 + (-1.2) + (-2.2) + (-0.7))$

TOTAL ACCIONES: -5.1

IT= índice total del impacto

Rangos de calificación

30 – 50= Critico

15 – 30= Severo

5 – 15= Moderado

Menor de 5= Compatible

IT: -5.1 = Compatible

4.7.1 ANÁLISIS

Los proyecto presentados, contienen un impacto ambiental y social dentro de un rango mínimo y compatible, puesto que sus diferentes acciones estratégicas no causan ningún problema ambiental.

4.7.2 Medidas de mitigación para impactos negativos

■ Construcción

En la etapa de construcción se encontró problemas en actividades smoke, y a alteración de paisajes y a la generación de desechos sólidos y líquidos.

- ✘ Verificar y controlar que la ejecución de las obras no dejen residuos de materiales en las vías de acceso o en ningún otro lado.
- ✘ Verificar que la localización futura de la torre pajarera, o senderos a diferentes actividades, no impida el paso de la fauna silvestre a comederos, vertientes de agua, etc.; o por el mismo efecto, realizar estudios para comprobar que no se perjudique a saladeros de animales u hogares de los mismos.
- ✘ Lo más importante es el cuidado de la flora endémica, por lo tanto se debe tomar medidas para que los trabajadores conozcan que especies cortar y cuales deben preservar en su mismo ambiente.
- ✘ La construcción debe ser acorde con el entorno natural, sin corromper con su armonía; pero al mismo tiempo debe ser segura y de excelente calidad.
- ✘ Se debe tomar en cuenta la importancia de la biodiversidad y del medio natural, por lo tanto se debe seguir estrictamente una regla que prohíba la contaminación de ruido en los lugares a trabajar.

■ Operación

En la etapa de operación se encontró el impacto ocasionado por contaminación de desechos sólidos y líquidos en el agua, lo cual también ocurre en todas las etapas, disminución y migración de especies interrupción de procesos reproductivos y erosión del suelo.

- ✘ Realizar un estudio de capacidad de carga para el uso de la torre pajarera ubicado en la parroquia Rio Negro

- ✘ Ubicar depósitos de basura a lo largo del sendero, vía de accesibilidad y lugares aledaños con su debida simbología con el fin de clasificar los desechos.
- ✘ Crear leyes o políticas que prohíban el ingreso de desechos que causen una contaminación significativa
- ✘ Controlar el ingreso de turistas en la zona para que no exista peligro con las especies endémicas que se encuentran en la zona con el fin de salvaguardar su futuro.
- ✘ Establecer regímenes los cuales estarán dirigidos a la protección de las especies; Realizar estudios para comprobar que los procesos reproductivos de las especies en peligro de extinción no estén perjudicadas con el ingreso de turistas.
- ✘ Elaborar mantenimientos periódicos para evitar el desgaste del suelo en senderos.
- ✘ Como se lo mencionó antes, verificar que la etapa de operación, no afecte a senderos de animales, ni lugares de reproducción de los mismos.

■ **Abandono**

En esta etapa se constató que pueden existir problemas en cuanto a desechos sólidos y líquidos, smoke y alteración de paisajes;

- ✘ Es obvio que en este tipo de procesos pueda existir la generación de basura y escombros, pero la junta parroquial regulará que cuando esto suceda, se realizará un levantamiento de estos desechos por completo.
- ✘ El uso de maquinarias es indispensable en la operación de abandono, al igual que en otros procesos, pero se verificará que su utilización sea indispensable minimizando el smoke que estos pueden producir.
- ✘ El abandono puede ocasionar una alternación de paisajes, como se ha visto en otros lugares, donde se encuentran escombros, desechos en un lugar donde antes era un lugar lleno de arboles y vida. Para esto se necesita que al finalizar cada operación y actividad, se realice una limpieza de todos los

materiales que no sean necesarios, y de manera urgente repoblar el área con flora endémica.

■ **Impactos positivos del proyecto**

La generación de fuentes de trabajo y provisión de empleo temporal, es sin duda alguna, un impacto positivo para la parroquia. Los pobladores serán parte de la construcción de este nuevo atractivo turístico que va a tener acogida no solamente nacional, sino internacional.

La ejecución del proyecto mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Rio Negro, puesto que pretende generar ingresos económicos alternativos en diferentes puestos y ramas.

CONCLUSIONES

- El Plan de Desarrollo Turístico está enfocado principalmente en optimizar el manejo de recursos naturales y culturales que posee la parroquia Rio Negro, con el fin de garantizar y preservar la calidad en los atractivos y actividades turísticas.
- La investigación que se realizó en el estudio de mercado, permitió constatar las preferencias, gustos y necesidades de los turistas; así también como su perfil, primordialmente de viajeros de origen nacional, ya que no se encontró un gran porcentaje de turistas nacionales, debido a la falta de información turística que se posee.
- Rio Negro ha sido por muchos años una parroquia olvidada, pero mediante este Plan se pretende desarrollar ciertas actividades acordes con sus elementos biofísicos, como son: deportes extremos, observación de flora y fauna, senderismo, actividades en bicicleta, camping, etc., que permitirán conservar y preservar a la parroquia en su medio natural.
- Se puede constatar que el problema más importante de Rio Negro, es la generación de desechos sólidos y líquidos, para esto se proyectó la implantación de tachos selectivos donde los turistas, visitantes y pobladores podrán ser parte de un sistema de reciclaje el cual beneficiará netamente a la comunidad.
- Tomando en cuenta el diagnostico de la parroquia, se puede concluir que Rio Negro posee un alto potencial turístico, por su riqueza natural que incluyen, ríos, cascadas, miradores, una gran diversidad de flora y fauna, y tranquilidad, lo cual es una ventaja significativa dentro del Cantón Baños, puesto que en este lugar no se encuentran multitudes, ruidos o smog lo cual rompe con la armonía de un ambiente totalmente natural.
- La población de Rio Negro, así también como las autoridades, están totalmente entusiasmados y dispuestos a llevar a cabo la ejecución del presente Plan de Desarrollo Turístico. En la realización del trabajo se encontró con elementos faltantes en la población, como servicios básicos en

algunos poblados, falta de señalización turística, poca promoción de los atractivos y servicios turísticos, etc., para lo cuales se formó programas y acciones estrategias a medida de solucionar los problemas señalados en el capítulo del plan estratégico, los cuales prevalecen la sustentabilidad y sostenibilidad de los recursos naturales de la parroquia.

- Se puede concluir que la vocación turística de Rio Negro, son las actividades ecológicas, pero se plantea también actividades científicas mediante el proyecto de reconocimiento de estación biológica, el cual, sin duda alguna, ayudará en la preservación de la flora y fauna endémica, así también en mejorar los ingresos económicos de los moradores al brindar los servicios de alojamiento, alimentación y recreación.
- Es sumamente necesario la implementación de una oficina de información turística para los turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer la parroquia, ya que actualmente los visitantes y turista no encuentran datos o información que les ayude a resolver sus necesidades turísticas.

RECOMENDACIONES

- El potencial turístico que posee la parroquia Rio Negro, debe ser aprovechado de manera sostenible para conservar los recursos naturales; involucrando al potencial intelectual de la comunidad.
- Uno de los programas de mayor importancia, es promocionar a la parroquia como un destino turístico ecológico, dentro de esto; se debe realizar necesariamente el plan de marketing el cual contenga estrategias para posicionar a Rio Negro como tal. Se recomienda solicitar la ayuda de aquellos egresados de la Universidad Tecnológica Equinoccial que estén dispuestos a desempeñar esta función a cabalidad.
- Las autoridades de la parroquia deben incentivar y apoyar al sector artesanal, para que los moradores tengan un ingreso económico por medio de la producción de diferentes manualidades, obras o trabajos artesanales. Se debe entender como un beneficio general y no individual.
- La Junta Parroquial debe entender a la competencia como un beneficio para la parroquia, ya que se puede aprovechar el movimiento turístico de otras localidades a favor a Rio Negro, ya que los diferentes destinos turísticos están ubicados en su cercanía.
- Mejorar la calidad de servicios de los diferentes establecimientos turísticos para poder ganar turistas, y vivir de mejor manera el desarrollo turístico local.
- Rio Negro, necesariamente debe poseer una recurso o atractivo turístico el cual le permita resaltar sobre las demás parroquias, especialmente de Rio Verde y Baños

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, Roberto; Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas 3ra edición, 1997, México
- MINISTERIO DE TURISMO, Manual corporativo De señalización turística ecuatoriana, xxxx
- Reino, Pedro Arturo; Rio negro: un puente entre el mito y la realidad; Universidad Tecnológica de Ambato; 2007,.
- Naranjo V, Marcelo; .Cultura Universal del Ecuador, Tomo VII, Tungurahua.
- Ayala, Marisol; León Susana; El sube baja del Topo; Imprenta Mariscal; Revista Terra Incógnita # 58; 2009
- Bajaña F, Vitery X; Plan preliminar de manejo del corredor ecológico Llanganates Sangay; Fundación Natura; 2002
- MINISTERIO DEL AMBIENTE; Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, Parque Nacional Sangay; ND.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE; Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, Región Sierra, Parque Nacional Llanganates; ND.
- MINISTERIO DE TURISMO, Características Socio demográficas de Baños de Agua Santa, Documento otorgado en MINTUR, 2010
- VARIOS AUTORES: Alzaráz V., Enrique, Hughes, Brian, Campos, Miguel Angel, Pina, Victor Manuel, Alesón Carbonell, Amparo María; Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio; Editorial Ariel, S.A Edición Mayo 2000,

- PEARCE, Douglas; Desarrollo turístico, planificación y ubicación geográfica; Editorial Trillas, Impreso en México, 2001.
- MARTÍNEZ, Juan Francisco; Solsona M., Javier; Alojamiento turístico rural, gestión y comercialización; Editorial Síntesis, 2004
- AZÓCAR de Buglass, Leida, Ecoturismo en el Ecuador, trayectorias y desafíos, Edición Argudo Hnos., 2005
- Reglamento General a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales, 2001
- MINISTERIO DE AMBIENTE; Boletín de estadísticas turísticas 2004-2008; Dirección De Áreas Naturales;
- ONOFA G. Ángel; Apuntes de la cátedra de Impactos Ambientales de la Universidad Tecnológica Equinoccial
- LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL; codificación 2004-019, Glosario de definiciones

PAGINAS WEB

- Sin Autor; ENTREGA DE INFOCUS A ESCUELAS DE LA PARROQUIA RIO NEGRO; Baños, 26 de noviembre, 2010; www.municipiobanos.gov.ec
- Sin Autor; RIO NEGRO, UN VALLE JUNTO AL RIO PASTAZA; Guía Turística Virtual Del Ecuador; www.viajandox.com
- AYALA, Marisol; León Susana; EL SUBE BAJA DEL TOPO; 2009; Revista Terra Incógnita; www.terraecuador.net.
- Sin Autor; PARROQUIA RIO NEGRO; ND; www.farodelsaber.org
- Fundación Sangay; PARQUE NACIONAL SANGAY, PATRIMONIO NATURAL EN PELIGRO, 2005; www.sangay.org

- Sin Autor; GENERALIDADES DEL PARQUE NACIONAL SANGAY; ND;
www.parquesangay.org.ec/
- Sin Autor; PARQUE NACIONAL LLANGANATES; Archivo Digital de Noticias, Explored; www.explored.com.ec/
- Organización Internacional, Bird Life; CORREDOR ECOLÓGICO LLANGANATES SANGAY;
<http://www.birdlife.org/datazone/sitefactsheet.php?id=14557>
- MAPA VIAL DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA;
<http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la.html>
- Diccionario Virtual Definición ABC; www.definicionabc.com
- GUIANZA SE FORTALECE A TRAVÉS DEL MINISTERIO DE TURISMO EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO, septiembre 2008;
www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=739:guianza-se-fortalece-a-travdel-ministerio-de-turismo-en-la-parroquia-rnegro&catid=98:archivos-2008&Itemid=153
- Arias D, Ignacio; PARROQUIAS DEL ECUADOR;
http://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_%28civil%29#Ecuador
- EL COMPOSTAJE; 12/2010; <http://www.infoagro.com/abonos/compostaje.htm>
- Enrique Mayorga; PARROQUIAS RURALES;
http://baniosadn.com.ec/index.php?option=com_content&task=view&lang=en&id=66

A N E X O S

ANEXO 1



ANEXO 2. FOTOS DE LA PARROQUIA RIO NEGRO





PAISAJE DE LA PARROQUIA



POLICIA LOCAL



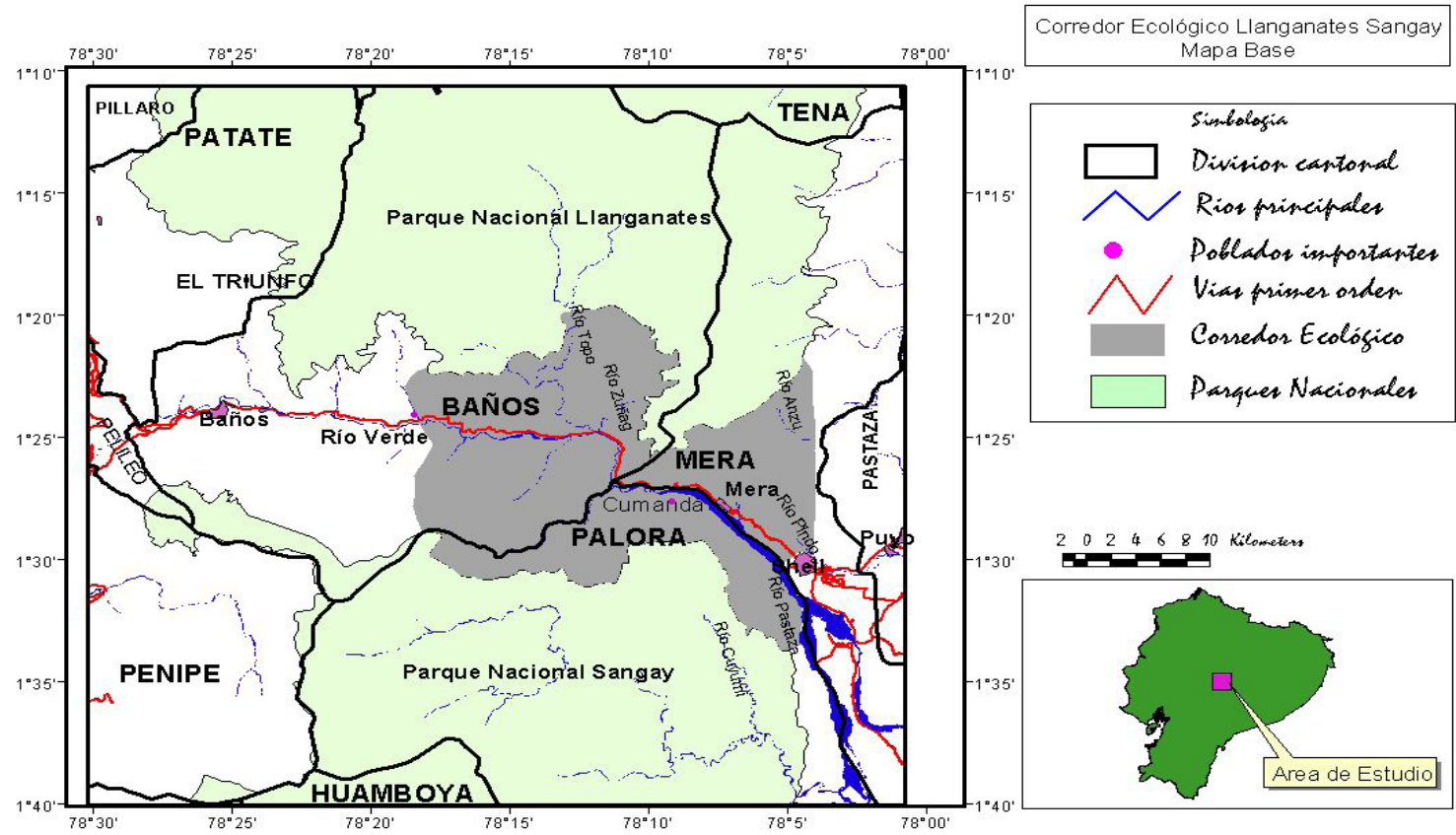
RESTAURANTE "LOS ABUELOS"



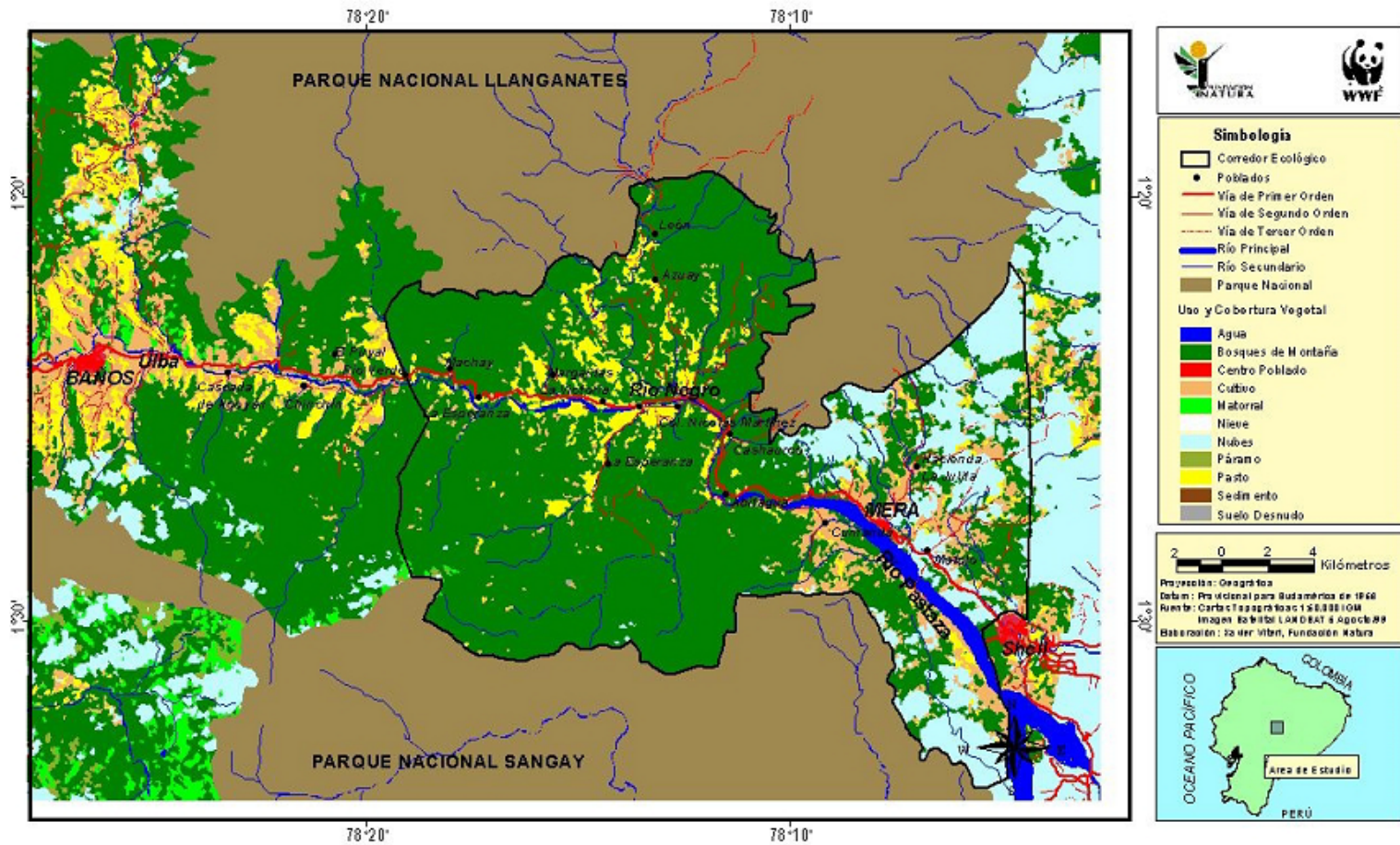
PARQUE PRINCIPAL

ANEXO 3:

LOCALIZACIÓN DEL CORREDOR ECOLÓGICO LLANGANATES - SANGAY



**ANEXO 4:
CORREDOR ECOLÓGICO LLANGANATES SANGAY
MAPA DE USO Y COBERTURA VEGETAL**



ANEXO 5

DISEÑO DE ENCUESTAS

PARA TURISTAS NACIONALES

GENERO

Masculino femenino

EDAD

18 – 25 años 26 – 33 años 34 – 41 años
42 – 49 años 50 – 60 años Más de 60 años

NACIONALIDAD (especifique) _____

1) COMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE LA PARROQUIA RIO NEGRO?

Television Guías de Viaje
Internet Operadoras Turísticas
Amigos o Familia Conocimiento propio

2) A VISITADO ANTERIORMENTE RIO NEGRO?

SI NO

3) CUAL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS TURÍSTICOS ADQUIRIÓ EN ESTE LUGAR?

Alojamiento Recreación
Alimentación Otros

4) CONOCE ALGÚN ATRACTIVOS O ACTIVIDAD TURÍSTICAS QUE SE OFERTAN EN LA PARROQUIA? EXPLIQUE CUALES.

SI NO CUAL? _____

5) QUE TIPO DE TURISMO LE GUSTARÍA REALIZAR EN RIO NEGRO?

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Turismo Rural | <input type="checkbox"/> | Turismo Cultural | <input type="checkbox"/> |
| Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> | Turismo Ecológico | <input type="checkbox"/> |
| Turismo Gastronómico | <input type="checkbox"/> | Turismo de Salud | <input type="checkbox"/> |

6) CUAL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR EN RIO NEGRO

- | | | | |
|---|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Senderismo y Observación de Flora y Fauna | <input type="checkbox"/> | Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Cabalgatas | <input type="checkbox"/> | Paseos en bicicleta | <input type="checkbox"/> |
| Camping | <input type="checkbox"/> | Deportes Extremos | <input type="checkbox"/> |
| | | Otros | <input type="checkbox"/> |

7) CUAL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS LE HA IMPACTADO MÁS EN SU VISITA A LA PARROQUIA?

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Flora y Fauna | <input type="checkbox"/> | Variedad Gastronómica | <input type="checkbox"/> |
| Cascadas u Paisajes | <input type="checkbox"/> | Tranquilidad y armonía | <input type="checkbox"/> |

8) CUANTO TIEMPO VA A PERMANECER EN RIO NEGRO?

- | | | | | | |
|-----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Menos de un día | <input type="checkbox"/> | Un día | <input type="checkbox"/> | Dos días | <input type="checkbox"/> |
| Tres días | <input type="checkbox"/> | Más de 4 días | <input type="checkbox"/> | | |

9) QUE ASPECTOS SE DEBERÍAN REFORZAR EN RIO NEGRO PARA QUE SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE?

- | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Promoción turística | <input type="checkbox"/> | Calidad de establecimientos | <input type="checkbox"/> | Oferta turística | <input type="checkbox"/> |
| Señalización turística | <input type="checkbox"/> | Tratamiento de basura | <input type="checkbox"/> | | |

10) ACOSTUMBRA A VIAJAR

Solo	<input type="checkbox"/>	De 2 a 4 personas	<input type="checkbox"/>
1 persona	<input type="checkbox"/>	De 5 a 7 personas	<input type="checkbox"/>
De 8 a 10 personas	<input type="checkbox"/>	Más de 11 personas	<input type="checkbox"/>

1) QUÉ PRECIO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR TOUR?

(Por tour)

Entre 10 y 15 dólares	<input type="checkbox"/>
Entre 16 y 20 dólares	<input type="checkbox"/>
Entre 21 y 25 dólares	<input type="checkbox"/>
Entre 26 y 30 dólares	<input type="checkbox"/>
Más de 30 dólares	<input type="checkbox"/>

ANEXO 6

DISEÑO DE LA ENCUESTA PARA LA COMUNIDAD

GENERO

Hombres

Mujeres

EDAD

Entre 18 – 24 años

Entre 25 – 31 años

Entre 32 – 38 años

Entre 39 – 45 años

Entre 46 – 52 años

Entre 53 – 60 años

OCUPACIÓN

Agricultor

Chofer

Ama de casa

Guía de Turismo

Vendedor

Profesor

Empresario

Estudiante

Artesano

Trabajador

1. ESTA USTED DE ACUERDO QUE SE DESARROLLE EL TURISMO EN LA PARROQUIA RIO NEGRO?

Si No

2. ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR Y APOYAR A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

Si No XQ_____

3. EN QUE ACTIVIDAD COLABORA O PODRÍA COLABORAR PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO?

- Renta de bicicletas
- Hospedaje
- Transporte
- Alimentación
- Guianza turística
- Venta de artesanías
- Mantenimiento de vías
- Oficinas turísticas

4. QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES TURÍSTICA LE GUSTARÍA QUE SE DESARROLLEN MAS EN LA PARROQUIA?

- Turismo de aventura Turismo cultural
- Agroturismo Turismo gastronómico
- Turismo de naturaleza

5. SEGÚN SU CRITERIO, QUE NECESITA RIO NEGRO PARA QUE MEJORE SU ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Vías y senderos | <input type="checkbox"/> | Infraestructura turística | <input type="checkbox"/> |
| Promoción turística | <input type="checkbox"/> | Mayor oferta turística | <input type="checkbox"/> |
| Participación de la comunidad | <input type="checkbox"/> | Calidad de Atractivos turísticos | <input type="checkbox"/> |

6. QUE TIPO DE APOYO NECESITA USTED PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Capacitaciones turísticas, y técnicas | <input type="checkbox"/> |
| Apoyo financiero | <input type="checkbox"/> |
| Promoción de atractivos | <input type="checkbox"/> |

7. ACTUALMENTE, CUAL ES EL MAYOR PROBLEMA AMBIENTAL QUE EXISTE EN LA PARROQUIA?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Contaminación por basura | <input type="checkbox"/> | Disminución de fauna | <input type="checkbox"/> |
| Tala de bosques | <input type="checkbox"/> | Contaminación de ríos | <input type="checkbox"/> |

ANEXO 7

ENCUESTAS PARA OPERADORAS TURÍSTICAS

1. APROXIMADAMENTE CUANTOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ATENDIÓ EL ÚLTIMO AÑO?

600 A 1000	<input type="checkbox"/>	1001 A 1500	<input type="checkbox"/>
1501 A 2000	<input type="checkbox"/>	2001 A 2500	<input type="checkbox"/>
2501 A 3000	<input type="checkbox"/>		

2. CUÁLES SON LAS TEMPORADAS EN LAS QUE ATIENDE A MAS TURISTAS?

Feriatos	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>
Entre Semana	<input type="checkbox"/>		

3. CUÁLES SON LOS DESTINOS O LAS ACTIVIDADES MÁS COTIZADAS DENTRO DEL CANTÓN BAÑOS?

Ruta de las cascadas	<input type="checkbox"/>	Pailón del diablo en chiva	<input type="checkbox"/>
Canyoning	<input type="checkbox"/>	Rafting en el Pastaza	<input type="checkbox"/>
Paseo en bicicletas	<input type="checkbox"/>	Mirador del volcán	<input type="checkbox"/>

4. CUAL ES EL FACTOR MAS IMPORTANTE EN EL QUE DEPENDE UN TURISTA PARA ESCOGER LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

Precio	<input type="checkbox"/>	Popularidad	<input type="checkbox"/>
Facilidad de transporte	<input type="checkbox"/>	Cercanía al hotel	<input type="checkbox"/>
Contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Diversión	<input type="checkbox"/>

5. DENTRO DE SUS TOURS, TIENEN PROGRAMADO VISITAS A LA PARROQUIA RIO NEGRO?

Si No

SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA, EN QUE ACTIVIDAD?

SI LAS RESPUESTA ES NO, ESPECIFICAR PORQUE

6. ESTÁ FAMILIARIZADO CON LOS ATRACTIVOS QUE CUENTA LA PARROQUIA RIO NEGRO; COMO CASCADAS, BALNEARIOS, SENDEROS Y OTROS; APARTE DEL RIO PASTAZA?

SI NO

7. EXISTE LA NECESIDAD DE INCLUIR NUEVOS TOURS HACIA OTROS LUGARES NO EXPLOTADOS TURÍSTICAMENTE, DENTRO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA?

SI NO

8. SABIENDO QUE RIO NEGRO CUENTA CON CASCADAS, RUTAS, RÍOS Y OTROS ATRACTIVOS NOVEDOSOS PARA LOS TURISTAS, ESTARÍA DISPUESTO A REALIZAR TOURS Y ACTIVIDADES HACIA ESTE LUGAR?

SI NO

9. SEGÚN SU CRITERIO; QUE NECESITA LA PARROQUIA RIO NEGRO PARA DESARROLLARSE TURÍSTICAMENTE?

Organización turística

Cooperación de comunidades

Más apoyo de autoridades

Inversión en proyectos turísticos

Mayor promoción de atractivos

Mayor infraestructura hotelera

ANEXO 8

PICTOGRAMAS TURÍSTICOS

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Área protegida (IT1-3)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo café retroreflectivo



IT1-3

Bosque (IT1-4)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo café retroreflectivo



IT1-4

Cascada (IT1-5)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo café retroreflectivo



IT1-5

Vista panorámica (IT1-13)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo café retroreflectivo



IT1-13

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CULTURALES

Artesanías (IT2-1)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo café retroreflectivo



IT2-1

Iglesia (IT2-2)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo



IT2-2

PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Camping (IS3-3)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



IS3-3

Excursión (IS3-7)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



IS3-7

Rafting (IS3-16)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



IS3-16

Basurero (IS4-7)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



IS4-7

Información (IS4-21)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



IS4-21

SEÑALES TURÍSTICAS RESTRICTIVAS

No cazar (SR5-6)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



SR5-6

No encender fuego (SR5-3)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



SR5-3

No botar basura (SR5-2)
Símbolo y marco blanco retroreflectivo
Fondo azul retroreflectivo



SR5-2