



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

CARRERA DE TURISMO

**Tesis Previa a la Obtención del Título de Ingeniero en
Gestión Turística y Preservación Ambiental**

**Tema: Estudio de los Problemas Causados por el
Acelerado Crecimiento de la Actividad Turística en la
Parroquia de Mindo, Noroccidente de la Provincia de
Pichincha y Propuesta de Posibles Soluciones.**

AUTOR: Oswaldo Sebastián Vega Pérez

DIRECTOR DE TESIS: MSc. Jonathan Cruz

Quito, Noviembre del 2010

RESPONSABILIDAD

Del Contenido de la presente tesis
se responsabiliza el Autor

Oswaldo Sebastián Vega Pérez

CI: 172262829-2

CERTIFICACIÓN

MSc. Jonathan Cruz, Director de la presente tesis

CARRERA DE TURISMO

CERTIFICA

Que la presente tesis, ha sido elaborada de acuerdo con los reglamentos respectivos y acorde al plan de tesis aprobado.

MSc. Jonathan Cruz

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado totalmente a mis padres y hermano, quienes con su esfuerzo y dedicación han hecho de mí un hombre de bien. Gracias de todo corazón por su amor y su apoyo incondicional, y este nuevo triunfo conseguido es el reflejo de lo que hicieron y hacen por mí.

Sebastián Vega Pérez

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme siempre por el camino del bien.

A mis padres por el esfuerzo personal y económico que me han brindado para
culminar con éxito esta meta en mi vida.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial la cual ha hecho de mi un profesional
íntegro y con bases sólidas, para enfrentar la vida profesional.

A mis amigos con los cuales he compartido gratas experiencias dentro y fuera
del aula, y espero que al igual que yo, lleven y mantengan un buen recuerdo
de nuestra etapa universitaria.

¡Muchas gracias a todos!

Sebastián Vega Pérez

ÍNDICE

I. TEMA.....	I
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	I
III. ANTECEDENTES	II
IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	III
V. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS	IV
V.I. OBJETIVO GENERAL	IV
VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	IV
VIII. MARCO REFERENCIAL.....	IV
IX. MARCO CONCEPTUAL	VII
X. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	VIII
X.I. MÉTODOS	VIII
X.II. FUENTES.....	VIII
X.III. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	IX
XI. INSTRUMENTOS	X
CAPÍTULO I	1
GENERALIDADES.....	1
1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA DE MINDO.....	1
1.2. ASPECTO BIOFÍSICO	2
1.2.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	2
1.2.2. LÍMITES.....	3
1.2.3. COORDENADAS GEOGRÁFICAS	3
1.2.4. GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA	4
1.2.5. SUELO	4
1.3. CLIMA.....	4
1.3.1. ZONA MUY HÚMEDA SUBTROPICAL	5
1.3.2. ZONA MUY HÚMEDA TEMPLADA.....	6
1.4. ZONAS DE VIDA	6
1.4.1. BOSQUE SIEMPRE VERDE PIE MONTANO	7
1.4.2. BOSQUE SIEMPRE VERDE MONTANO BAJO.....	7
1.4.3. BOSQUE DE NEBLINA MONTANO.....	8
1.4.4. HIDROLOGÍA.....	9
1.4.5. USO Y MANEJO DEL SUELO	10
1.5. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICO	12
1.5.1. ASPECTO SOCIAL	12
1.5.1.1. DEMOGRAFÍA.....	12
1.5.1.2. EL PROCESO MIGRATORIO.....	12
1.5.1.3. DIVISIÓN POLÍTICA	13
1.5.1.4. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....	13
1.5.1.5. EDUCACIÓN.....	14
1.5.1.6. SALUD.....	14
1.5.2. ASPECTO ECONÓMICO.....	15
1.5.2.1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA.....	15

1.5.2.2. ACTIVIDAD PECUARIA	15
1.5.2.3. ACTIVIDAD INDUSTRIAL	16
1.5.2.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	17
1.6. INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA DE MINDO	18
1.6.1. SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS	19
1.6.2. AGUA POTABLE	19
1.6.3. ALCANTARILLADO.....	20
1.6.4. DESECHOS SOLIDOS.....	20
1.6.5. ENERGÍA ELÉCTRICA Y TELÉFONOS.....	20
1.6.6. OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EXISTENTES	21
1.6.7. VÍAS DE ACCESO	21
1.6.8. MEDIOS DE TRANSPORTE.....	22
CAPÍTULO II	23
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA.....	23
PARROQUIA DE MINDO	23
2.1. INTRODUCCIÓN	23
2.2. DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MINDO.....	24
2.2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	26
2.2.2. FORMA DE INVESTIGACIÓN.....	26
2.2.3. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	27
2.2.4. UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	27
2.2.5. UNIVERSO DE ESTUDIO TURISTAS Y VISITANTE	27
2.2.5.1. CUANTIFICACIÓN	28
2.2.6. UNIVERSO TURISTAS NACIONALES.....	28
2.2.6.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	28
2.2.6.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	29
2.2.6.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES.....	29
2.2.6.4. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL.....	42
2.2.7. UNIVERSO TURISTAS EXTRANJEROS.....	43
2.2.7.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	43
2.2.7.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	43
2.2.7.3. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS	44
2.2.7.4. PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO	56
2.3. OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MINDO	57
2.3.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	57
2.3.1.1. INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS	57
2.4. EQUIPAMIENTO	76
2.4.1. ALOJAMIENTO	76
2.4.2. ALIMENTACIÓN	81
2.4.3. ESPARCIMIENTO.....	86
2.4.4. OPERADORAS TURÍSTICAS.....	87
2.5. PRODUCTO TURÍSTICO	89
2.5.1. PAQUETES TURÍSTICOS.....	89
2.5.1.1. PAQUETES OPERADORAS.....	89
2.5.1.2. PAQUETES HOSTERÍAS	90
2.6. SUPERESTRUCTURA DE MINDO	91
2.6.2. FUNDACIONES O GRUPOS.....	101
2.7. ESPACIO TURÍSTICO EN MINDO	102
2.8. DIAGNÓSTICO FÍSICO Y SOCIOECONÓMICO DE MINDO	102
2.8.1. MODELO FÍSICO.....	102

2.8.2. <i>MODELO ECONÓMICO</i>	103
2.8.3. <i>MODELO SOCIAL</i>	104
CAPÍTULO III	106
IMPACTOS CAUSADOS POR EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO	106
3.1. INTRODUCCIÓN	106
3.2. IMPACTOS DEL TURISMO	107
3.3. NECESIDADES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS	107
3.4. VULNERABILIDAD DE LA ZONDA DE MINDO	107
3.5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	108
3.5.1. <i>UNIVERSO DE ESTUDIO DE LOS POBLADORES DE MINDO</i>	109
3.5.2. <i>CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA LA POBLACIÓN</i>	109
3.5.3. <i>DISEÑO DE LA ENCUESTA</i>	110
3.5.4. <i>RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES</i>	110
3.5. IMPACTOS AMBIENTALES	122
3.5.1. <i>METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES</i>	122
3.5.2. <i>EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA LLENAR ESTA MATRIZ, ES EL SIGUIENTE:</i>	123
3.5.3. <i>MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES</i>	124
3.5.4. <i>ANÁLISIS DE LA MATRIZ</i>	127
3.5.4.1. <i>COMPONENTE FÍSICO</i>	127
3.5.4.2. <i>COMPONENTE BIÓTICO</i>	128
3.5.4.3. <i>COMPONENTE SOCIO- ECONÓMICO Y CULTURAL</i>	129
3.6. IMPACTO ECONÓMICO	130
3.7. IMPACTOS SOCIALES.....	136
3.8. IMPACTO POLÍTICO	141
3.9. DIAGNÓSTICO GENERAL	142
CAPÍTULO IV	144
ANÁLISIS FODA	144
4.1. CONCEPTO	144
4.2. EVALUACIÓN FODA DE LA PARROQUIA DE MINDO	144
4.2.1. <i>FODA MEDIO AMBIENTAL</i>	145
4.2.2. <i>FODA MEDIO SOCIAL</i>	146
4.2.3. <i>FODA MEDIO ECONÓMICO</i>	147
4.2.4. <i>FODA MEDIO POLÍTICO</i>	148
4.3. ANÁLISIS DE LAS MATRICES FODA.....	149
4.3.1. <i>MEDIO AMBIENTAL</i>	149
4.3.1.1. <i>Fortalezas y Debilidades (Interno)</i>	149
4.3.1.2. <i>Oportunidades y Amenazas (Externo)</i>	149
4.3.2. <i>MEDIO SOCIAL</i>	150
4.3.2.1. <i>Fortalezas y Debilidades (Interno)</i>	150
4.3.2.2. <i>Oportunidades y Amenazas (Externo)</i>	151
4.3.3. <i>MEDIO ECONÓMICO</i>	151
4.3.3.1 <i>Fortalezas y Debilidades (Interno)</i>	151
4.3.3.2 <i>Oportunidades y Amenazas (Externo)</i>	152
4.3.4. <i>MEDIO POLÍTICO</i>	153
4.3.4.1. <i>Fortalezas y Debilidades (Interno)</i>	153
4.3.4.2 <i>Oportunidades y Amenazas (Externo)</i>	153

CAPÍTULO V	154
PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO.....	154
5.1. INTRODUCCIÓN	154
5.2. VISIÓN	155
5.3. MISIÓN.....	155
5.4. OBJETIVOS.....	155
5.5. ESTRATEGIAS.....	156
5.6. POLÍTICAS.....	166
5.7. PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA DE MINDO	167
5.8. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE CADA PROGRAMA.....	169
5.8.1. PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO.....	169
5.8.2. PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO	170
5.8.3. PROGRAMA DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL.....	170
5.8.4. PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	171
5.8.5. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES	171
5.8.6. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	172
5.8.7. PROGRAMA DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN	172
5.8.8. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	173
5.8.9. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	173
5.8.10. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO.....	174
5.9. MODALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PLAN	174
5.9.1. ACTORES.....	174
5.9.2. EMPRESA PRIVADA.....	175
5.9.3. COMUNIDAD	175
5.9.4. VISITANTES	175
5.9.5. UNIVERSIDADES	175
5.9.6. ONG's.....	176
5.9.7. GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.....	176
5.9.8. LA JUNTA PARROQUIAL.....	176
5.9.9. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO.....	176
5.9.10. LA CONSERVACIÓN.....	176
5.9.11. BENEFICIOS DEL TURISMO	177
5.10. PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE CADA PROGRAMA QUE INTEGRA PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO	179
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	184
CONCLUSIONES.....	184
RECOMENDACIONES	185
BIBLIOGRAFÍA	187
ANEXOS.....	191

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Establecimientos Educativos.....	14
Cuadro N° 2	Elementos del Sistema Turístico.....	23
Cuadro N° 3	Ingreso de Turistas a Mindo (Demanda Histórica).....	25
Cuadro N° 4	Proyección Demanda Turistas Nacionales.....	25
Cuadro N° 5	Proyección Demanda Turistas Extranjeros.....	26
Cuadro N° 6	Proyección Demanda turística año 2010.....	26
Cuadro N° 7	Metodología de Jerarquización de Atractivos Turísticos de la OEA.....	58
Cuadro N° 8	Inventario y Categoría de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Mindo.....	59
Cuadro N° 9	Clasificación de Atractivos.....	63
Cuadro N° 10	Atractivos Turísticos de Jerarquía I.....	65
Cuadro N° 11	Atractivos Turísticos de Jerarquía II.....	66
Cuadro N° 12	Atractivos Turísticos de Jerarquía III.....	68
Cuadro N° 13	Lugares en la Parroquia de Mindo donde se desarrollan Caminatas y Canyoning.....	69
Cuadro N° 14	Complejos Turísticos para el desarrollo de actividades recreativas.....	70
Cuadro N° 15	Lugares en donde se realiza observación de especies de flora y fauna...	71
Cuadro N° 16	Reservas Privadas para realizar caminatas, observación de colibríes, tour de aves.....	72
Cuadro N° 17	Agencia de Viajes Operadoras que ofertan Canopy.....	73
Cuadro N° 18	Empresa que oferta recorridos turísticos a caballo.....	73
Cuadro N° 19	Asociación de guías de Tubing de Mindo.....	74
Cuadro N° 20	Establecimientos que ofertan recorridos en bicicletas y cuadrones.....	74
Cuadro N° 21	Actividades complementarias.....	75
Cuadro N° 22	Establecimientos de Alojamiento de la Parroquia de Mindo.....	76
Cuadro N° 23	Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento.....	78
Cuadro N° 24	Establecimientos de Alimentación Existentes en la Parroquia de Mindo.....	81
Cuadro N° 25	Clasificación de los Establecimientos de Alimentación.....	82
Cuadro N° 26	Establecimientos de Esparcimiento Existentes en la Parroquia de Mindo.....	86
Cuadro N° 27	Agencias Operadoras de Turismo.....	87
Cuadro N° 28	Paquete Turístico que oferta la Agencia Operadora Kamac.....	89
Cuadro N° 30	Paquete Turístico que oferta la Hostería Mariposas de Mindo.....	90
Cuadro N° 31	Paquete Turístico que oferta la Hostería La Isla.....	91
Cuadro N° 32	Fundaciones y Grupos que Trabajan en la Parroquia de Mindo.....	101
Cuadro N° 33	Ingreso proveniente de establecimientos de alojamiento.....	131
Cuadro N° 34	Ingreso proveniente de establecimientos de alimentación.....	132
Cuadro N° 35	Actividad de los pobladores de Mindo.....	132
Cuadro N° 36	Empleo Directo Generado por el Turismo.....	133
Cuadro N° 37	Empleo Indirecto Generado por el Turismo.....	134
Cuadro N° 38	Relación de los Pobladores con el Turismo.....	135
Cuadro N° 39	Aporte Económico del Turismo.....	135
Cuadro N° 40	Servicios Básicos Existentes en Mindo.....	136
Cuadro N° 41	Conocimiento de Algún Idioma Extranjero.....	138
Cuadro N° 42	Desempeño de la Superestructura de Mindo.....	141

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Poblado de Mindo	2
Fotografía N° 2 Zonas de Vida.....	9
Fotografía N° 3 Hidrología de Mindo	10
Fotografía N° 4 Agricultura en Mindo (Plátano)	15
Fotografía N° 5 Ganadería en Mindo	16
Fotografía N° 6 Productos Lácteos	17
Fotografía N° 7 Demanda Turística	17
Fotografía N° 6 Recurso de Mindo.	108
Fotografía N° 7 Basura en Mindo.	130
Fotografía N° 8 Bebidas Alcohólicas en Mindo	139
Fotografía N° 9 Drogadicción en jóvenes de Mindo.....	140

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Situación Geográfica de la Parroquia de Mindo.....	3
Figura N° 2 Mapa de la parroquia de Mindo.....	11
Figura N° 3 Corredor Turístico Noroccidente de Pichincha	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Servicios Sociales Básicos de la Parroquia de Mindo	19
--	----

GRÁFICO DE ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

Gráfico N° 2	29
Gráfico N° 21	41

GRÁFICO DE ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS

Gráfico N° 22	44
Gráfico N° 40	55

Gráfico N° 41 Atractivos Turísticos de Mindo.	64
Gráfico N° 42 Categorización de Establecimientos de Alojamiento.	78
Gráfico N° 43 Participación en el Mercado de Establecimientos de Alojamiento.....	79
Gráfico N° 44 Categorización de Establecimientos de A & B.....	83
Gráfico N° 45 Participación del Mercado de establecimientos de A & B.	83

GRÁFICO DE ENCUESTAS A POBLADORES DE MINDO

Gráfico N° 46	110
Gráfico N° 64	122

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Mapa de la Provincia de Pichincha	192
ANEXO N° 2 Áreas Silvestres y Bosques Protectores de la Provincia de Pichincha..	193
ANEXO N° 3 Encuesta realizada a Turistas Nacionales	194
ANEXO N° 4 Encuestas realizadas a Turistas Extranjeros	196
ANEXO N° 5 Encuestas realizadas a Pobladores de Mindo.....	198
ANEXO N° 6 Entrevista Realizada a Representantes del Gobierno de la Provincia de Pichincha y del Municipio de San Miguel de los Bancos	
ANEXO N° 7. Mamíferos del Bosque Protector Mindo – Nambillo.....	201
ANEXO N° 8. Anfibios y Reptiles del Bosque Protector Mindo – Nambillo	202
ANEXO N° 9 Principales Especies de Mariposas de Mindo	202
ANEXO N° 10 Aves Observadas en la Parroquia de Mindo	203
ANEXO N° 11 Tenencia de Tierra del Bosque Protector Mindo - Nambillo.....	204
ANEXO N° 12. Mapa IBA de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha.	206
ANEXO N° 13 Atractivos turísticos de mindo	207
ANEXO N° 14 Estadísticas de Turistas que Ingresaron a Mindo por Procedencia año (2009).....	208
ANEXO N° 15 Guía Turística de Mindo	210
ANEXO N° 16 Mapa de los Servicios de Alojamiento de Mindo.....	211

I. TEMA

Estudio de los Problemas Causados por el Acelerado Crecimiento de la Actividad Turística en la Parroquia de Mindo, Noroccidente de la Provincia de Pichincha y Propuesta de Posibles Soluciones.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Mindo es un potencial para la actividad turística al noroccidente de Pichincha por tener atractivos reconocidos a nivel nacional e internacional, los mismos que deben ser complementados con servicios turísticos de excelente calidad y con precios acorde al tipo de servicios que se prestan.

Actualmente en Mindo radica una inadecuada distribución y organización de los servicios turísticos que se ofrecen en la zona como; alojamiento, alimentación, transporte y recreación, a esto se suma el acelerado incremento de la demanda turística, estos problemas no permiten desarrollar el turismo de una manera efectiva y al contrario causan diversos problemas ambientales, sociales, entre otros.

Otro de los problemas es que el turismo en Mindo se maneja sin un enfoque de conservación, un claro ejemplo es la práctica no amigable con el ambiente por parte de los prestadores de servicios turísticos en Mindo, razón por la cual es indispensable analizar la problemática en los lugares de interés para los turistas, a demás de incrementar nuevos servicios y mejorar los ya existentes.

Por esta situación se determinó como necesario el realizar un estudio de los problemas causados por el acelerado crecimiento de la actividad turística en la parroquia de Mindo, con la participación de los pobladores, para mejorar la práctica del turismo sostenible de la zona.

III. ANTECEDENTES

El estudio de los problemas causados por la actividad turística en la Parroquia de Mindo es una buena iniciativa para mejorar la práctica del turismo sostenible en el lugar de estudio, ya que cada año la Parroquia de Mindo acoge a miles de turistas amantes de la naturaleza que quieren observar las maravillas que guarda el bosque nublado del Ecuador. Mindo tiene aproximadamente 2.500 habitantes que se dedican principalmente a la agricultura, cría de ganado y turismo. Este tranquilo poblado, está ubicado en un valle rodeado de 19.000 hectáreas protegidas de bosque primario y secundario.

En sus alrededores se encuentran unas 500 variedades de pájaros y aproximadamente 40 tipos de mariposas. Esta gran variedad en una región tan pequeña es única en América del Sur, razón por la cual este lugar es muy visitado por turistas especializados en la observación de avifauna y mariposas.

Mindo también es conocido a nivel internacional como “Vida de pájaro o pájaro importante”. Por su flora excepcional, fauna y botánica, considerada como la base fundamental para el desarrollo de turismo ecológico en nuestro país.

Los meses de julio – octubre son los meses en donde los turistas visitan más el lugar por temporada de vacaciones en el país, los fines de semana y fiestas nacionales a lo largo del año, Mindo es considerado por el Ministerio de Turismo como uno de los lugares más visitados por ecuatorianos y turistas extranjeros que quieren disfrutar y tener un contacto con la naturaleza.

Más de 170 especies de orquídeas han sido encontradas dentro de zona de Mindo Ecuador, que es un lugar con las cifras más altas de plantaciones endémicas en el mundo.

Mindo también es un área perfecta para el turismo de aventura. Teniendo como principales actividades: rafting, tubing, trekking, canopy, ciclismo de montaña, descenso de cascadas en el río Mindo.¹

¹ www.codeso.com

IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Turismo es la afición a viajar por gusto de recorrer un país, y se realiza por placer, por descanso, por estudio, por contemplación y apreciación de curiosidades y bellezas naturales, por motivos de salud, por el deseo de disfrutar alimentos, o por ansias de ampliar y complacer la afición artística o cultural.

En las sociedades modernas el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia. Aún en épocas de crisis y de recesión económica como las actuales, el turismo mantiene un desarrollo relevante en comparación con otros sectores de la economía. En el mundo actual el turismo se ha convertido en la industria de servicios más importante del mundo.

Mindo como área natural es considerada como una de las zonas más ricas en biodiversidad de la América andina por su gran variedad de flora y fauna, además a nivel interno es considerada como uno de los ejes principales para impulsar el turismo ecológico o ecoturismo en Ecuador.

Es importante tener en cuenta que la falta de planificación conduce a un mal desarrollo turístico el mismo que causa grave degradación a las áreas naturales de importancia ecológica, y produce efectos difícilmente previsibles en las tierras o aguas que les rodean. Deberá por tanto, encontrarse un balance entre el disfrute del turista y los requerimientos de la conservación.

Por esta razón se ha establecido como necesario realizar un estudio de los problemas causados por el acelerado crecimiento de la actividad turística en la parroquia de Mindo teniendo como prioridad principal la conservación de su ecosistema y toda el área de influencia, manejando el turismo de una manera sostenible.

V. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

V.I. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de los problemas que causa el turismo en la parroquia de Mindo, fomentando una conciencia ambiental, social y un buen uso de los recursos por parte de los pobladores, prestadores de servicios y visitantes.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un diagnóstico de la Parroquia de Mindo el mismo que nos permita conocer su situación actual.
- Identificar cuáles son los problemas o impactos que causa la actividad turística en la Parroquia de Mindo.
- Realizar un análisis foda de la Parroquia de Mindo teniendo en cuenta todos sus aspectos.
- Elaborar una propuesta de manejo sostenible de la actividad turística en la Parroquia de Mindo con la ayuda de proyectos, programas y acciones.

VIII. MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

Turismo

Según la OMT “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a una año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

Recursos, Productos y Oferta Turística

El uso turístico es una realidad que existe como resultado del proceso de gestión turística. Este proceso, que se expresa a continuación en forma sintética, permite establecer una clasificación que facilitará la comprensión del análisis de la oferta turística en la elaboración del presente estudio.

El punto de partida del proceso son los recursos. Se entiende por recurso turístico aquel patrimonio, natural y cultural, de un determinado lugar, susceptible de ser estructurado para su uso.

Cuando estos recursos se estructuran para su uso y disfrute, se convierten en producto turístico. El producto turístico es aquel recurso en el que se puede realizar una actividad (visitar, asistir, participar, pasear, comprar...) porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público.

Cuando el producto se promociona "puertas afuera" se convierte en una oferta turística, que es un producto turístico promocionado mediante un programa de actuaciones de comunicación, generales o específicas, y de venta, dirigidas a un público (publicidad, folletos, libros, webs, catálogos...). Y, cuando se realizan sólo acciones de promoción "in situ", se considera como producto turístico y no como oferta turística.

El público, atraído por el producto y la oferta, realiza el uso turístico, y se entiende como uso turístico la realización por parte del público de la actividad propuesta en el producto turístico.

Por otra parte el Ministerio de Turismo define al producto turístico como una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Por lo tanto, hoy se concibe el producto turístico como la realidad integrada que capta o percibe la demanda turística, y que no se compone de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe o utiliza el visitante durante su viaje y estancia en los destinos a los que acude para satisfacer sus motivaciones de ocio y de vacaciones.

Empresas de Servicios Turísticos

Las empresas turísticas son sociedades, u organizaciones estructuradas en variedades de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar personales de servicios que satisfagan las necesidades del turista.

Las empresas prestatarias de servicios turísticos se clasifican en:

- Empresas de transporte turístico
- Empresas de alojamiento
- Agencias de Turismo
- Empresas turísticas de alimentación.

El conjunto de empresas que conforman la Industria Turística responde a los múltiples servicios que deben prestarse a las personas en desplazamiento (turistas), es por esta razón que es necesario el estudio de cada una ellas. La importancia que tiene las empresas prestatarias de servicios turísticos se debe a la diversidad de funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas; ya que su operación debe ser en conjunto para responder a las necesidades del turista.

Impactos del Turismo

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, además es de gran importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país. El turismo es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales, contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales y acerca a las comunidades generando intercambio de experiencias, pero si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y poco planificada puede causar daños tanto al medio natural como al cultural. Por esta razón la implantación de actividades turísticas conlleva una serie de impactos positivos y negativos en un lugar.

El turismo es una actividad que genera muchos beneficios, pero también conlleva efectos negativos que perjudican la población local. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo, sino en indirecto. Por esto la importancia desarrollar la industria de una forma que no solo beneficie el mercado nacional e internacional, sino también el local por medio de estrategias que busquen minimizar los efectos negativos.

IX. MARCO CONCEPTUAL

BIODIVERSIDAD.-

Concentración de la expresión “diversidad biológica” expresa la variedad o diversidad del mundo biológico. En su sentido más amplio, biodiversidad, es casi sinónimo de “vida sobre la tierra”

TURISMO ECOLÓGICO.-

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio natural que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

SENDEROS ECOLÓGICOS.-

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

DESARROLLO.-

Es un proceso dinámico, en permanente desequilibrio, que tiende al incremento de las condiciones de vida de toda la población del mundo, en los términos que las personas deben definir disponiendo de la información necesaria para analizar las consecuencias de la definición acordada.

SUSTENTABLE.-

Es la posibilidad de mantener procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales, obteniendo de dichos procesos iguales o más recursos y resultados que los que se emplean en realizarlos, y con una distribución de dichos resultados y recursos que, en principio, discrimine positivamente a los hoy discriminados negativamente, hasta alcanzar una situación de desarrollo equipotencial de la humanidad, en términos de mejora sustantiva de los niveles y calidad de vida.

X. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

X.I. Métodos:

En la realización de la presente tesis se aplicó los siguientes métodos:

Método Deductivo.-

Es el método que se inicia con el análisis de los postulados y principios de aplicación general para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Método Inductivo.-

Se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones y va desde de lo particular a lo general.

Método Analítico.-

Este método permitió describir, enumerar y analizar cada una de las partes relacionadas con el estudio, explicar las causas de los hechos y fenómenos que se presentan en éstas, para poder llevar un seguimiento permanente en la parte teórica del estudio.

Método Empírico.-

Medición Matemática y estadística: se aplicó dentro del levantamiento de la información para el estudio de mercado.

X.II. Fuentes

Las fuentes de Investigación necesarias fueron:

Fuentes Primarias.- A través de ellas se conoció la situación actual de la Parroquia de Mindo, en cuanto a su oferta turística, puesto que nos brindaron información directa, es decir desde donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Por ejemplo visitas a los establecimientos, atractivos turísticos, etc.

Fuentes Secundarias.- Nos ofreció información a través de libros, estadísticas, catastros, información necesaria para elaborar el estudio de campo entre otros.

X.III. Técnicas de Investigación:

Las técnicas de investigación utilizadas fueron:

Observación Directa.- Esta técnica permitió inspeccionar y estudiar a través de los sentidos las características más sobresalientes del sistema turístico de la Parroquia, para posteriormente poder establecer un diagnóstico e identificar la situación actual de la zona de estudio.

Gracias a esta modalidad se logra la captación de la realidad ambiental, económica, social y política. Y por lo tanto estará dirigida al entorno del problema.

Encuesta.- Esta técnica fue aplicada en la investigación de campo, por medio de las cuales se buscó identificar las principales motivaciones que tienen los turistas para visitar la Parroquia de Mindo, entre otras variables.

Entrevista.- a través de esta técnica se estableció contacto con representantes de la superestructura de la Parroquia de Mindo, con el fin de determinar el nivel de intervención que estas instituciones aplican en la gestión turística de la Parroquia. Es preciso recalcar que las preguntas serán claras y de fácil comprensión.

XI. INSTRUMENTOS

Se los empleo para cuantificar, tabular e interpretar resultados.

Cuestionario Guía.- Es el instrumento de la entrevista y sirve para recoger datos rigurosamente estandarizados que operacionalizan las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores.

Se utilizó la entrevista personal al Señor Alcalde de San Miguel de Los Bancos y al Señor Armando Romero del Gobierno de la Provincia de Pichincha, para conocer la situación actual y los futuros proyectos a ejecutarse en la Parroquia de Mindo.

Las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Parroquia de Mindo, con el fin de conocer el perfil de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La Encuesta a los pobladores de la Parroquia de Mindo permitió conocer su posición y pensamiento referente a la actividad turística en Mindo y las oportunidades que este puede ofrecer con una adecuada planificación.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Se dice que el nombre de Mindo proviene del quechua que significa tierra de guayabas, sin embargo, otra versión afirma que su nombre se debe a que en la antigüedad era uno de los tambos más importantes en donde descansaban los “Chasquis” y los Mindalaes o mercaderes en sus viajes.

Según los escritos que se han logrado conservar y la descripción que el Padre Juan de Velasco dio acerca de la historia de Mindo se remonta al año 973, cuando la cultura de los Caras utilizaron desde tiempos remotos el valle de Mindo considerada como una vía que les conducía a la conquista del reino de los Quitus, quienes al mando de Caran Shiry ascendieron por las costas del Océano Pacífico hacia la hoya del Río Esmeraldas para apoderarse posteriormente del Reino de Quito.

La zona de Mindo también fue un importante asentamiento Yumbo – Niguas, quienes habitaron estos bosques desde la época pre- inca. Los Yumbos fueron grandes comerciantes y era un nexo entre pueblos de la costa y la sierra con la dominación española, este pueblo fue extinguiéndose de a poco.

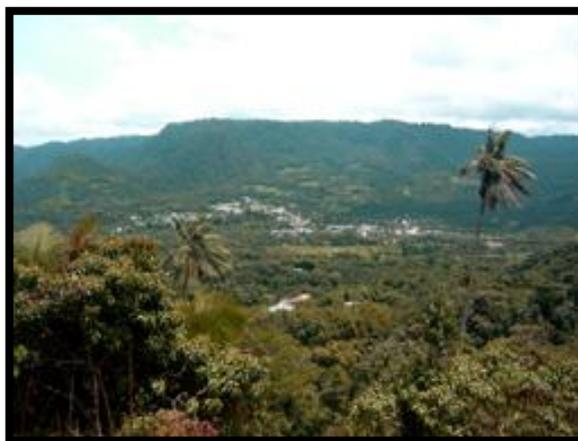
Mindo se caracterizó por constituir el Tambo más importante en el trayecto puesto que los viajeros que atravesaban este lugar tenían la posibilidad de aprovisionarse de alimentos e intercambiaban sus mercaderías.²

Mindo como poblado de la República ecuatoriana fue fundado en Mayo del 1861, por lo que se considera una de la más antigua comunidades del Noroccidente de Pichincha. Su urbanización se da en el año de 1956 al ser donado un terreno para el establecimiento del pueblo de Mindo, dividido en 64 lotes para un igual número de pobladores.

² GARZÓN, María, “Historia e identidad, creencias y orígenes de Mindo, 1994

Los requerimientos de esta nueva población, es una carretera, logro realizado en 1963 iniciando la construcción de una nueva vía, que conecta a Mindo, misma que concluye al finalizar el año 1964. La nueva Carretera Calacalí – La Independencia- La Armenia se inaugura en 1992. Esta carretera se extiende hacia Puerto Quito y de allí hacia la costa, con lo cual se disminuyó el tiempo de viaje actual por la vía Santo Domingo de los Colorados hasta Esmeraldas.³

Fotografía N° 1
Poblado de Mindo



Fuente: Autor (2010)

1.2. ASPECTO BIOFÍSICO

1.2.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La Parroquia de Mindo se localiza al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, a 88 km de la Ciudad de Quito y a 6 km del corredor principal que es la vía Calacalí – La Independencia.

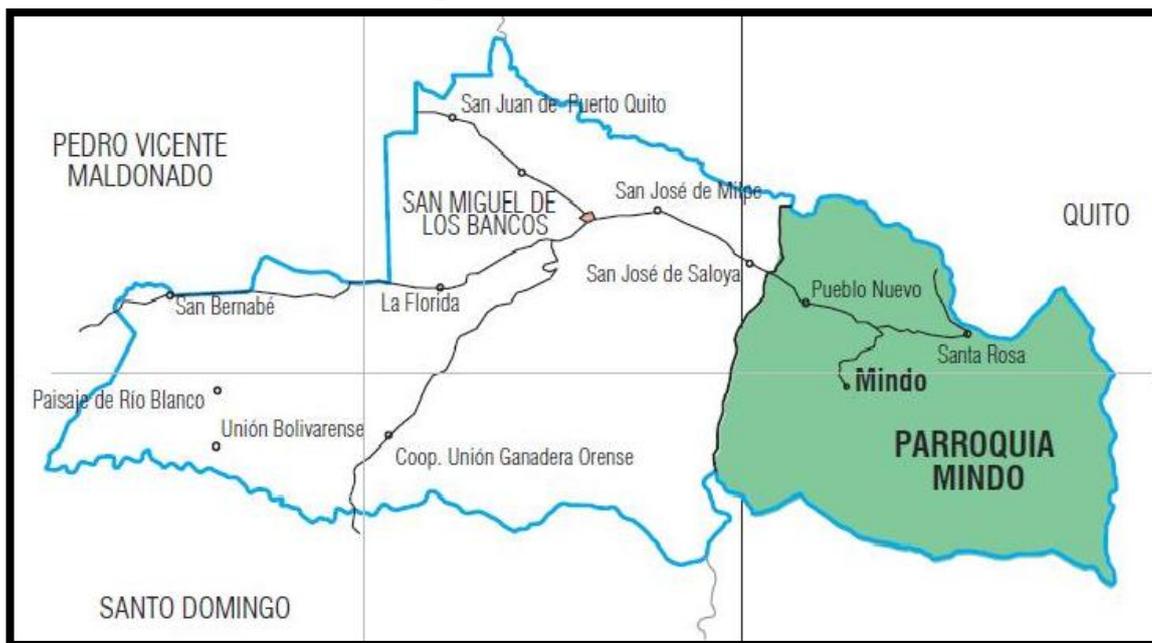
Esta Parroquia pertenece jurídicamente al Cantón de San Miguel de los Bancos, y tiene una extensión de 278 km². Entre las características geográficas se puede destacar particularidades importantes como su altitud que es de 1200 metros sobre el nivel de mar; otro rasgo importante es su temperatura que varía de entre los 14 a 23 °C.

Mindo está entre una zona de temperatura alta y el bosque lluvioso, dando a la región características de frecuentes y abundantes precipitaciones.

³ Plan de desarrollo local 2002-2012

Para la gran mayoría de los turistas tanto nacionales como extranjeros, el lugar es considerado como el paraíso para la observación de aves, razón por la cual en el año de 1997 fue nombrado como “La Primera Área de importancia para las aves de Sudamérica” por la Bird Life Internacional.

Figura N° 1
Situación Geográfica de la Parroquia de Mindo.



FUENTE: Gobierno de la Provincia de Pichincha

1.2.2. LÍMITES

NORTE: Hacienda La Maga y el estero Chiguipi.

SUR: Río Mindo, Hacienda San Carlos y Hacienda El Carmelo.

ESTE: Santa Rosa, Estero Saguambi y Río Canchupi.

OESTE: Río Mindo.

1.2.3. CORDENADAS GEOGRÁFICAS

LONGITUD OESTE: 78° 44”.

LATITUD NORTE: 0° 3”.

1.2.4. GEOMORFOLOGÍA Y GEOLOGÍA

La Parroquia de Mindo tiene un relieve muy variado, ya que ocupa una zona de transición geográfica entre la sierra y la costa, muestra de ello es la marcada diferencia de altitudes descrita anteriormente.

Desde Mindo se observa grandes pendientes rocosas y subcordilleras que se derivan de la estructura volcánica del Pichincha (4 780 m.s.n.m), con fuertes relieves, propios de la cordillera occidental, hasta formas más suaves y onduladas que originan pequeños valles al contacto con la alta llanura de la costa.

La presencia de estrechos valles entre los ramales montañosos, cerca de los principales ríos, es una característica que configura el relieve. Sin duda la red hidrográfica de la parroquia ha modificado y determinado el paisaje, especialmente en la desembocadura de ríos.

1.2.5. SUELO

La Parroquia de Mindo tienen 2 tipos de suelos, una que en su mayoría está compuesta de una cobertura piro clástica casi continua, debido a su cercanía al volcán Pichincha, y la otra que por la relación que tiene con el Bosque protector Mindo Nambillo y según su Plan de Manejo realizado en el año 2006, establece que los suelos corresponden en su totalidad al conjunto de suelos "D", que son suelos con substancias alofánicas, derivados de ceniza volcánica; alta humedad del suelo (régimen UDICO o PERHUDICO), textura fina oscura con untuosidad, suave, o arenoso, densidad aparente menor de 0,8, profundidad de 0 a 35 cm, alta retención de agua".⁴

1.3. CLIMA

Mindo se localiza entre una zona de temperatura alta y de bosque lluvioso, debido a su ubicación geográfica en la cordillera de los Andes (faldas del volcán Guagua Pichincha), dando así a Mindo esta característica de frecuentes y abundantes precipitaciones, además de que su topografía es muy

⁴ Ministerio de Ambiente, Distrito regional 5 de Pichincha, plan de manejo del bosque y vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordillera de Nambillo, Ecuador, 2006

accidentada con sus puntos más altos ubicados a los 4200 msnm y los más bajos a los 1110 msnm, con una temperatura promedio que va de los 16°C a los 22°C. Según la estación meteorológica de Mindo ubicada a 1200 m.s.n.m. registran los siguientes datos:

- Temperatura media anual 19°C
- Temperatura media máxima 26°C
- Temperatura mínima 6°C
- Humedad relativa 91%
- Pluviosidad promedio anual 2.500mm al año.⁵

Es importante señalar que de acuerdo al mapa bioclimático del Dr. Luis Cañadas⁶ y conformes a los criterios climatológicos descritos, la parroquia de Mindo tiene dos tipos de climas:

- Una zona muy húmeda subtropical
- Una zona muy húmeda templada

1.3.1. ZONA MUY HÚMEDA SUBTROPICAL

Unidad bioclimática que se extiende desde Nanegal, Nanegalito, Pacto, Los Bancos, y Mindo. Este clima es evidente al oeste de la parroquia en la parte baja comprendida entre los 200 y 1.800 m.s.n.m., paisaje que corresponde al pie de monte, sometido a condiciones muy húmedas, con presencia de nubes y neblina, la temperatura oscila entre los 18 y 23°C, no hay meses secos y la precipitación anual va desde los 2.000 – 3.000 mm.⁷

Las lluvias son de tipo “orográfico”, conocidas como precipitaciones atmosféricas las mismas que se producen en las laderas o estribaciones de las

⁵ VAREA, Ana María, “El bosque Protector Mindo y su Comunidad”, Información general, Pág. 4, Quito- Ecuador

⁶ CAÑADAS Luis, El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador, Banco Central del Ecuador, Quito, Ecuador, 1983, pág. 33.

⁷ *Ibíd.* Pág. 33

montañas expuestas al viento donde el aire está forzando a que existan movimientos ascendentes. Las lluvias no atraviesan la cordillera occidental y se descargan en los flancos que quedan al sotavento. Esta unidad climática es conocida también como “Clima Tropical Mesodérmico Siempre Húmedo”.⁸

1.3.2. ZONA MUY HÚMEDA TEMPLADA

Este tipo de clima está presente al este de la parroquia de Mindo, en la zona alta que se dirige hacia los flancos del Volcán Pichincha. El límite de esta unidad bioclimática va desde los 1.800 hasta los 3.000 m.s.n.m., con una reducción considerable de precipitaciones (1.500-2.000 mm.), pero con un aumento de la nubosidad y presencia de neblina.

La humedad atmosférica y edáfica que predominan esta zona se produce por masas interrumpidas de corrientes húmedas y de nubes que avanzan desde el Océano Pacífico hacia la cordillera, en donde ocurre una condensación natural de nubes por descenso de temperatura. Los meses secos se registran entre Julio y Agosto, este clima es conocido también como “Zona Templada Húmeda”.

1.4. ZONAS DE VIDA

La diversidad geográfica y climática de Mindo ha determinado la existencia de una gran riqueza natural distribuida en distintos pisos ecológicos. Se puede encontrar ecosistemas correspondientes a Bosques Nublados y a Bosques Húmedos Subtropicales.

Conforme la clasificación de zonas de vida planteadas por Rodrigo Sierra, la Parroquia de Mindo posee tres zonas de vida bien establecidas:

- Bosque Siempre Verde Pie Montano
- Bosque Siempre Verde Montano Bajo
- Bosque de Neblina Montano

⁸ ACOSTA Solís Misael, Los Recursos del Ecuador y su Conservación, IPGH, México, 1965, Pág. 76.

1.4.1. BOSQUE SIEMPRE VERDE PIE MONTANO

Este tipo de bosque, clasificado por Cañadas como un Bosque Muy Húmedo pre montano, se encuentra en altitudes que van de 300 a 1.300 m.s.n.m., en el pie de monte de la cordillera occidental. Presenta una temperatura que está entre los 18 y 24°C y una precipitación anual que va de los 2.000 a 4.000 mm, con 7 meses de invierno seguido de 5 meses de verano. Esta zona de vida se encuentra en la parte baja de la parroquia y ocupa una pequeña franja de territorio.

La humedad que generan estos bosques permite la presencia de una alta densidad de especies siempre verdes. Los árboles al igual que al resto de zonas de vida del área de estudio, son individuos con doseles grandes, hojas anchas, típicas especies tropicales.⁹El bosque aparece tupido debido al conjunto de arbustos, lianas y trepadoras que forman el sotobosque. Una zona dominada especialmente por palmas y otra plantas que posan en los fustes de los arboles como orquídeas, bromélias y helecho.

Entre las especies más representativas se encuentran; la palma real (*Inesa colenda*), el pambil (*Iriartea corneto*), el matapalo (*Picus sp.*), el laurel (*Cordia alliodora*), la Balsa (*Ochroma Lagopus*), el ceibo (*Ceiba pentandra*), el chanul (*Humiria procera*), el canelo amarillo (*Licaria limbosa*), canelo blanco (*Ocotea cernua*), la tagua (*Phytelephas aequatorialis*), el palmito (*Prestoca Decurrens*) y zonas de pastizales entre otros.

1.4.2. BOSQUE SIEMPRE VERDE MONTANO BAJO

Esta zona de vida conocida también como Bosque Muy Húmedo Montano Bajo, ocupa la mayor parte de la parroquia de Mindo, se encuentra entre los 1.300 y 1.800 m.s.n.m., ubicada entre la población de Mindo y el río Nambillo, las temperaturas fluctúan entre los 12°C y 18°C.

⁹ SIERRA Rodrigo, Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador

En este piso ecológico el dosel de los árboles disminuye de tamaño y la influencia de vegetación tropical o de tierras bajas se reduce. Por un lado desaparece la mayor parte de palmas y ceibos, así como las plantas leñosas y trepadoras, mientras que por otro, las plantas epífitas se vuelven más abundantes.¹⁰

En este ecosistema existen también pastizales, cercas vivas y especies para sombra del ganado. Las especies más comunes son: pasto gramalote (*Pennisetum purpureum*), pasto miel (*Setaria sphacelata*), el aguacatillo (*Nectandra longifolia*), la cacraha coco (*Otoba gardoniifolia*), la cascarilla (*Cinchona pubescens*), la sangre de gallina (*Vismia baccifera*), la heliconia (*Heliconia impúdica*), el cedro (*Cedrella montana*), el guarumo (*Cecropia máxima*), la balsilla (*Helicarpus americanus*), el arrayan (*Eugenia florida*), la sangre de drago (*Croton Magdalenensis*), el aliso (*Alnus acuminata*), helecho de árbol (*Alsophila* sp.), el frutipan (*Sheflera* sp.), la chirimoya silvestre (*Raimondia cherimolioides*), la uva de monte (*Cecropia gabrieles*), la chontilla (*Bactris sefulosa*), el aceite (*Dacryodes alivifera*), la guayabilla (*Psidium guinense*), el anturio (*Anthurium cordiforme*), las begonias (*Begonia prvilora*), entre las más importantes.¹¹

1.4.3. BOSQUE DE NEBLINA MONTANO

Este tipo de bosque se ubica entre los 1.800 y 3000 m.s.n.m. A pesar de su altura esta zona de vida recibe una importante influencia de vegetación tropical y se registran algunas especies del Bosque Siempre Verde Montano Bajo.

Sin embargo, la característica de este ecosistema tiene que ver con la vida epífita y parásita; es evidente la presencia masiva de musgos, líquenes y hongos sobre los troncos de los árboles, sin duda se puede ver que hay un dominio notable de bromelias, helechos y orquídeas. Entre las epífitas más reconocidas se tiene; la *Peperonia*, la *Asplundia*, la *Clisia*, la *Anthurium*, la *Philodendrom*, la *Maxilaria*, y la *Epidendrum*.

¹⁰ SIERRA R, pág. 60 – 61

¹¹ ESTRELLA Ibeth, El ecoturismo como alternativa de conservación de los Bosques Nublados, PUCE, Quito, Ecuador.

Fotografía N° 2 Zonas de Vida



Fuente: Autor (2010)

1.4.4. HIDROLOGÍA

La parroquia de Mindo tiene un gran potencial hídrico, se encuentra dentro de la gran cuenca del río Esmeraldas conformada a su vez por la subcuenca del río Guayllabamba, al norte, y la subcuenca del río Blanco, al sur. Ambos ríos se dirigen hacia el occidente para formar el río Esmeraldas, el cual desemboca en el Océano Pacífico. Como se señaló anteriormente, la acción de drenaje y sedimentación que ejerce una red hidrográfica jugó un papel muy importante en la geografía de la parroquia de Mindo.

La red hidrográfica de la subcuenca del río Blanco tiene su origen en las estribaciones de la cordillera occidental. Al este de la parroquia nace la principal arteria que alimenta al río Blanco, recorre en sentido este-oeste y se forma de los flancos de la estructura volcánica del Pichincha, sobre los 3.800 m.s.n.m. entre barrancos, estrechos encajonados en forma de “V”, nacen y circulan los ríos Mindo, Nambillo, Cinto y Saloya.

Al sureste, los ríos Mindo y Nambillo bajan entre las subcordilleras de San Lorenzo y Nambillo, para unirse en primera instancia a los 1 200 m.s.n.m., al continuar su travesía por la parroquia de Mindo, el río Mindo recoge pequeños afluentes como el estero Saguambi, el río Canchupi, el río Bagasal y el río San Antonio, para formar el cauce inicial del río Blanco a los 1.000 m.s.n.m. luego el río Cinto y Saloya descienden entre las estructuras montañosas de Nambillo y

Saloya, se unen y desembocan en el río Blanco aproximadamente a los 980 m.s.n.m. A esta altura, el río Blanco adquiere un cauce considerable, su afluente se dirige hacia el occidente y crea meandros.¹²

Fotografía N° 3 Hidrología de Mindo



Fuente: Autor (2010)

1.4.5. USO Y MANEJO DEL SUELO

Actualmente la mayor parte de la Parroquia de Mindo está ocupada por una extensa cobertura vegetal compuesta por bosques primarios y secundarios. Aproximadamente el 40% del territorio de la parroquia se encuentra ocupado por el Bosque Protector Mindo Nambillo.

Según el Plan de Manejo del Bosque Protector Mindo - Nambillo (2006), el 44% (8.596.28 has.) del bosque se refugia y localiza dentro de la parroquia de Mindo. El 80.01% del Bosque posee vegetación natural y ligeramente intervenida. Según el mapa de cobertura vegetal de la Provincia de Pichincha es una franja de bosque natural que constituye uno de los últimos remanentes del Chocó Andino en el Ecuador.

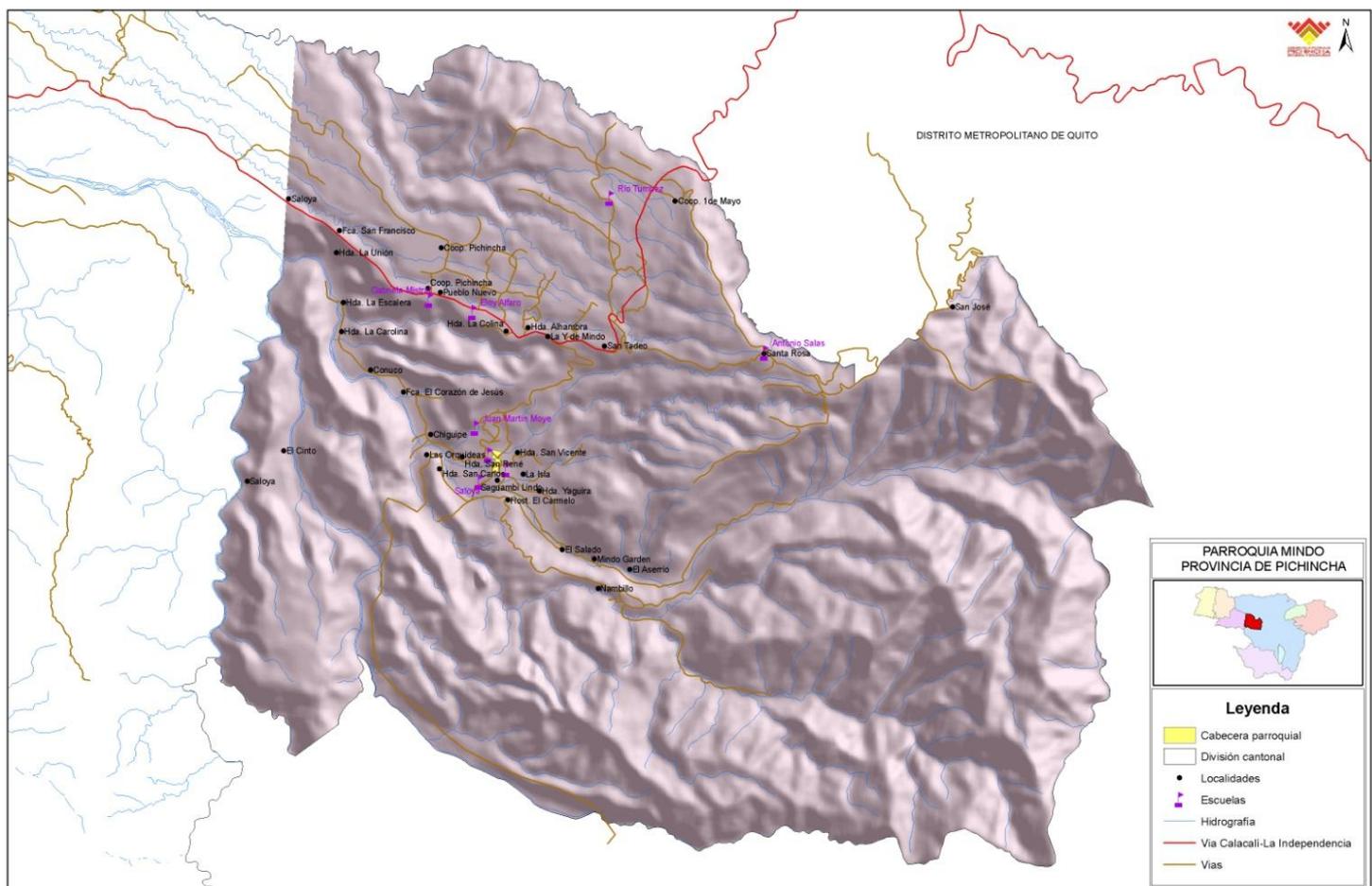
El 20% del Bosque restante es ocupado por pastos, cultivos permanentes y cultivos de ciclo corto. Las áreas de cultivo se ubican principalmente al Occidente del Bosque Protector Mindo Nambillo en las propiedades particulares de la Cooperativa Miraflores, donde existe un predominio de pastos, café, caña de azúcar, yuca, y cultivos de ciclo corto.

¹² Winckell (1997).

El territorio restante de la parroquia de Mindo se encuentra fuera de los límites del Bosque Protector Mindo Nambillo y se caracteriza principalmente por la presencia de pequeñas fincas ubicados en los recintos de Canuco, Primero de Mayo y Santa Rosa específicamente. Aquí el territorio es parcialmente ocupado por terrenos dedicados a la ganadería como es el caso del recinto 1 de Mayo y Santa Rosa, además de la siembra de naranjilla, plátano, yuca y caña de azúcar.

Según los estudios realizados por el Programa Nacional de Regionalización Agraria se determino que los suelos que se encuentran en el Bosque Protector Mindo Nambillo son de son de clase VII y VIII, aptos solamente para uso forestal, conservación y mantención de la cobertura vegetal.

Figura Nº 2
Mapa de la parroquia de Mindo.



Fuente: Departamento de Planificación “*Gobierno de la Provincia de Pichincha*”.

1.5. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICO

1.5.1 ASPECTO SOCIAL

1.5.1.1. DEMOGRAFÍA

Se toma como referencia el año de 1950, ya que a partir de esta fecha se ha ido incrementando de una manera significativa el número de habitantes que tienen en Mindo su residencia, se puede decir que el incremento demográfico está vinculado con las vías de acceso que se han ido construyendo con el pasar de los años, además de que este aparente crecimiento está relacionado con el acelerado desarrollo de nuevas actividades económicas en el lugar como es el turismo en todas sus formas.

Actualmente Mindo cuenta con una población de 3000 habitantes fijos y 1500 flotantes, según la Junta Parroquial (2010).

1.5.1.2. EL PROCESO MIGRATORIO

La población en su mayoría se constituye por migrantes que años atrás han decidido radicarse en Mindo, la gran mayoría de ellos son de poblaciones cercanas como es la ciudad de Quito, otros provenientes de diversas provincias de la sierra central y de la Provincia de Loja, El porcentaje de la costa es mínimo, solo un reducido número de personas son oriundas de la provincia de Manabí.

Los pobladores se asentaron inicialmente como colonos para trabajar la tierra hasta que años más tarde recibieron la jurisdicción de éstas por el IERAC (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización), este proceso fue la razón para que casi el 70% del total de la zona de Mindo se constituya en fincas y haciendas estas últimas en un mínimo número.

El relativo crecimiento poblacional de la Parroquia implica una demanda de servicios, así como también el progresivo interés por los atractivos naturales de Mindo que son utilizados para la actividad turística, son sin duda alguna causas importantes para el creciente fenómeno demográfico en el sector.

1.5.1.3. DIVISIÓN POLÍTICA

La parroquia de Mindo tiene una superficie total de 278km² y está compuesta por la cabecera parroquial de Mindo y por 9 recintos: 1 de Mayo, Cinto, Cunuco, Nambillo, Pueblo nuevo, Santa Rosa, Saloya y San Tadeo. Existe una junta parroquial, una jefatura política y un registro civil. Además la parroquia de Mindo cuenta con las siguientes organizaciones: Acción por la Vida, Vida Activa, Familia Unida, Amigos de la Naturaleza (CEANM), Asociación de Guías de Tubing, Asociación de Guías Naturalistas.

1.5.1.4. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

La organización nace con la participación de algunos de los miembros de la comunidad, los mismos que sienten la necesidad de luchar por sus derechos, ideales, tradiciones, creencias, lo que con el tiempo los transforman en un ente que representa a la comunidad; en su estructura, la organización está liderada por representantes de la comunidad, aunque a menudo intervienen personas con asesoría técnica o de otro tipo. Algo importante que cabe mencionar es que en Mindo surge el grupo “Amigos de la Naturaleza de Mindo”, jóvenes que desde 1987, conscientes de la importancia del bosque natural luchan y logran grandes propósitos para su conservación como:

1. Declaratoria de “Bosque y vegetación protectores de Mindo Nambillo” el 12 de abril de 1988 de una extensión de 19.200 ha.
2. La planificación, construcción y mantenimiento del Centro de Educación Ambiental y el Refugio Enrique Grosse.
3. El diseño del proyecto para la creación de un Centro de Información Turística en la Población de Mindo” con el cual se busca:
 - Reforzar el cuidado y mantenimiento del área protegida con una información correcta, tanto por los materiales modernos, como por el espacio adecuado de sus instalaciones.
 - Fuentes de trabajo, ya que se tomará en cuenta al personal de la comunidad para la atención del Centro (guías, expositores, vendedores, servicio de mantenimiento y limpieza).
 - Participar activamente en los programas de la comunidad ya sea de: forestación, salud, deportes, saneamiento, mingas, etc.

- Mantener buenas relaciones con las autoridades locales: civiles, eclesiásticas, policiales.

1.5.1.5. EDUCACIÓN

Al presente Mindo no cuenta con lugares educativos de instrucción superior, razón por la cual parte de los habitantes se trasladan a centros de estudio en ciudades como Quito y Santo Domingo de los Colorados para obtener un título universitario.

A continuación se establecen los centros educativos existentes en la Parroquia de Mindo:

**Cuadro N° 1
Establecimientos Educativos**

NOMBRE	DIRECTOR	DIRECCIÓN
Unidad Educativa Fiscomisional Técnico Ecuador	Hna. Magister Benigna Barriga	Av. Quito
Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado	Francisco Yanangómez	Av. Quito
Escuela Fiscal Mixta Saloya	Mercy Bastidas	Recinto Saloya
Escuela Fiscal Mixta Rio Tumbes	Polo Carrillo	Primero de Mayo
Escuela Fiscal Mixta Gral. Eloy Alfaro	Karina Araujo	San Tadeo
Unidad Educativa Gabriela Mistral	Mario Maldonado	Pueblo Nuevo
Escuela Santa Rosa	Anita Mora	Santa Rosa
Escuela Rio Saloya	Elizabeth Analuiza	Rio Saloya

Fuente: Departamento de Turismo y Gestión Ambiental, Municipio de San Miguel de los Bancos

1.5.1.6. SALUD

La parroquia de Mindo cuenta con un centro de salud pequeño en el cual se atienden a personas locales y particulares, se encuentra ubicado frente al estadio y es principalmente usado para tratar problemas de salud relativamente pequeños, tales como gripes, fiebre, problemas estomacales, dolores de cabeza, etc.

En la actualidad se está creando un centro odontológico cercano al puente sobre el río Canchupi.

Periódicamente se realizan campañas de vacunación cada vez que a nivel nacional se ordena dicha situación, y si los habitantes del sector necesitan ser tratados en hospitales por efecto de contraer enfermedades más graves, se trasladan al Hospital de Nanegalito o al de Hospital Pedro Vicente Maldonado, siendo éstos los más cercanos.

1.5.2. ASPECTO ECONÓMICO

1.5.2.1. ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Actualmente se puede evidenciar que el área destinada para dicha actividad se ha reducido en un 1.4% de la superficie total de la Parroquia.

La agricultura es una actividad complementaria junto con la ganadería, en la gran mayoría de las fincas la producción agrícola está encaminada al auto consumo y para la alimentación del ganado vacuno, porcino, bovino y aves de corral. La mayor producción de esta actividad es la de la caña de azúcar, yuca y plátanos; es mínima la comercialización de estos productos entre los pobladores.

Fotografía N° 4
Agricultura en Mindo (Plátano)



Fuente: Autor (2010)

1.5.2.2. ACTIVIDAD PECUÁRIA

Inicialmente el ganado era alimentado mediante el pastoreo, en pastizales naturales, pero con el pasar de los años se fueron talando miles de hectáreas de bosque, lo cual sirvió, para que posteriormente se siembre gran variedad de pastos.

En los lugares que no son zonas protegidas se puede comprobar que el 100 por ciento de las propiedades cuentan con potreros para el ganado bovino, cuyo principal propósito es la producción de leche y carne, aunque su rentabilidad no es la esperada para los pobladores, ya que la leche es vendida únicamente a queseras locales y la carne es comercializada en ciudades como Quito.

Fotografía N° 5
Ganadería en Mindo



Fuente: Autor (2010)

1.5.2.3. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Existen medianas y pequeñas industrias que operan en la zona, la gran mayoría de estas se dedican a la elaboración de productos lácteos como: quesos frescos y de mozzarella, mantequilla, yogurt, leche pasteurizada, crema de leche y dulce de leche.

Hay otras empresas que se encarga de la elaboración de mermeladas de guayaba, borojo, araza, panela, miel, guarapo, estos últimos hechos de la caña de azúcar. Estos productos se comercializan en Mindo a través de un local ubicado en el parque central, el mismo que es muy frecuentado por turistas y visitantes.

Fotografía N° 6
Productos Lácteos



Fuente: Autor (2010)

1.5.2.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Esta nueva actividad económica en la Parroquia de Mindo ha sido una de las más rentables y actualmente es considerada como la base inicial de su economía ya que la mayoría de pobladores se dedica al turismo en todas sus formas, teniendo como actividades principales el turismo ecológico y el turismo de aventura, razón por la cual se puede encontrar un sin número de servicios turísticos como son: alojamiento, alimentación, transporte y entretenimiento, lo que hace que la población mantenga su nivel laboral. Un aspecto desfavorable de esta actividad económica es su temporalidad, razón por la cual una parte de los pobladores no se dedican al turismo los 365 días del año, sino únicamente los meses de junio a septiembre.

Fotografía N° 7
Demanda Turística



Fuente: Autor (2010)

1.6. INFRAESTRUCTURA DE LA PARROQUIA DE MINDO

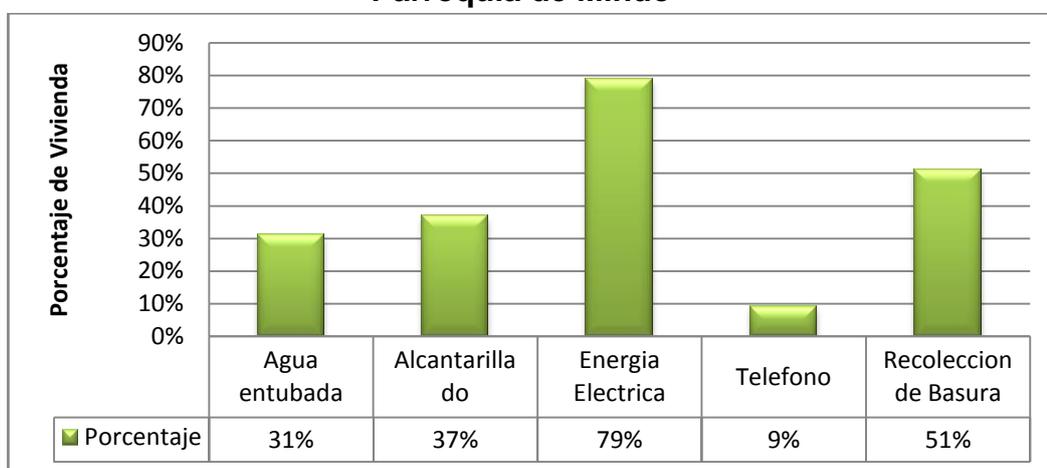
TRANSPORTE	SANIDAD	COMUNICACIONES	ENERGÍA	SEGURIDAD
Sistemas de Carreteras	Red Agua:	Postales:	Red Eléctrica:	Policial:
Primer Orden:	Red central de agua potable	Correos del Ecuador.	Red central de alumbrado público	Destacamento de Mindo
Vía Calacalí - Los Bancos				
	Alcantarillado:	Telefónicas:		
Segundo Orden:	Sistema central de alcantarillado	Cabinas telefónicas		
Vía Nono – Tandayapa	Tanques de oxidación			
		Internet:		
Vecinales:	Salud:	Centros de Internet		
Vía Nambillo	Subcentro de Salud			
Vía al Mariposario	Farmacia			
Vía al Cinto	Oficina de Cruz Roja			
Vía a Cunuco				
	Sanitarios Públicos:			
Servicios Automotrices:	Nanegalito			
Nanegalito	Armenia			
Mindo	Mindo			
San Miguel de los Bancos				
Servicio de Transporte:				
Directo:				
Cooperativa Flor del Valle				
Cooperativa Kennedy				
Indirecto:				
Cooperativa Aloag				
Cooperativa San Pedrito				
Cooperativa Esmeraldas				

Elaboración: Autor (2010)

1.6.1. SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS

Todos los datos sobre los servicios sociales básicos fueron tomados del Plan de Desarrollo participativo de la Provincia de Pichincha y de la Junta Parroquia. Los servicios básicos sociales de la parroquia de Mindo son restringidos y funcionan de forma precaria, especialmente en el área rural, ya que cerca de un 85% de las localidades no disponen de agua potable, alcantarillado público, electricidad, alumbrado público y teléfono.

Gráfico N° 1
Servicios Sociales Básicos de la
Parroquia de Mindo¹³



FUENTE: Plan de desarrollo participativo (2002 – 2012)

1.6.2. AGUA POTABLE

La parroquia de Mindo posee una tanque de abastecimiento de agua potable de 10.000 m³, cuya captación se encuentra ubicada aguas arriba del estero Saguambi, la misma que posee un desripador y desarenador para evitar que partículas sólidas ingresen a los tubos de conducción, sin embargo, este servicio es deficiente y no cumple con las necesidades de gran parte de la población, El actual sistema de agua potable tiene problemas de captación, distribución y abastecimiento.

Existe un déficit del 70%, la mayor parte de la gente se abastece directamente de las principales vertientes para enfrentar el desabastecimiento y los cortes de agua que se producen de manera frecuente.

13 Gobierno de La Provincia de Pichincha, *Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 de la Parroquia de Mindo.*

1.6.3. ALCANTARILLADO

El sistema de alcantarillado de la Parroquia se construyó en el año de 1974. La población también dispone de dos tanques de oxidación para tratar las aguas servidas, pero tanto el sistema de alcantarillado como los tanques de oxidación se encuentran en mal estado y son insuficientes. La cobertura del alcantarillado cubre un 40% del total requerido. En el área rural la mayor parte de aguas servidas son evacuadas en ríos y letrinas.

1.6.4. DESECHOS SÓLIDOS

Desde hace unos 18 años aproximadamente el centro urbano de Mindo ha desarrollado un proyecto para la clasificación de basura, lamentablemente dicho proyecto no ha tenido la continuidad, ni el monitoreo necesario para alcanzar los resultados esperados, razón por la cual en el 2006 el proyecto de clasificación de basura pasa a ser manejado por el Colegio Ecuador de Mindo.

La parroquia no cuenta con un relleno sanitario, todos los desechos sólidos son trasladados al botadero de la parroquia de los Bancos, el déficit del alcantarillado y la falta de un relleno sanitario han generado graves condiciones de insalubridad en el área rural de la parroquia de Mindo, además de que este problema se agrava por la falta de atención médica.

1.6.5. ENERGÍA ELÉCTRICA Y TELÉFONOS

El sistema de energía eléctrica en la parroquia de Mindo se instaló en el año de 1975, mientras que el servicio telefónico funciona desde 1980, al igual que todos los servicios descritos anteriormente, tanto la energía eléctrica como el servicio telefónico son irregulares en el área rural.

En el centro urbano estos servicios han mejorado notablemente; existen proyectos de la empresa eléctrica, de Andinatel y de otras compañías telefónicas para la implementación y equipamiento de estos servicios en la parroquia.

1.6.6. OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EXISTENTES

En lo que respecta a obras de infraestructura, se tiene vías adoquinadas en la parte central, y vías lastradas en caminos secundarios que ocupan la gran mayoría del uso del suelo.

Actualmente la zona urbana de Mindo se encuentra totalmente lotizado, diferenciando por completo sus manzanas. Debido al turismo existente, los predios tienen una gran plusvalía sobre en todo en lugares cercanos al centro y en lugares de reconocido atractivo turístico.

La población en estudio cuenta con servicios básicos, tales como agua potable, telefonía pública y móvil, servicio eléctrico, servicio de Internet, e incluso el servicio de alcantarillado en la parte central del poblado, sin embargo todos estos servicios no satisfacen las necesidades de la demanda de acuerdo a comentarios de los habitantes, por ende se realizará una evaluación de los mismos.

1.6.7. VÍAS DE ACCESO

Actualmente existen tres vías de acceso para llegar a la Parroquia de Mindo, la primera de ellas es tomando la vía principal hacia el norte, es decir la autopista Quito – Calacali – Nanegalito – San Miguel de los Bancos, en el tramo que va desde Nanegalito – San Miguel de los Bancos se encuentra un desvío de 6 kilómetros de longitud, A pesar de ser la principal vía de acceso a la población, esta se halla en malas condiciones por lo que se necesita un mantenimiento asfáltico de la misma.

La segunda alternativa para llegar a Mindo es considerada como la ruta de aventura por algunas de las personas que transitan por aquí, esta vía es lastrada y se la realiza tomando la carretera Quito – Lloa – Mindo, de aproximadamente 24 kilómetros de distancia, cabe mencionar que esta ruta es llamada de aventura por que durante su trayecto se pueden apreciar hermosos paisajes.

La tercera manera, pero que no es muy utilizada a menudo debido a su largo trayecto y mal estado del mismo, es la carretera Quito – Nono – Tandayapa –

San Tadeo, por la cual que se recorren 80 Km. hasta la parroquia de Mindo, la vía mencionada anteriormente es utilizada en casos de derrumbos , averías de los vehículos etc. ¹⁴

Las vías principales son de primer orden lo que permite un rápido desplazamiento, además de la seguridad necesaria para viajar, lo que hace que sea una ventaja para los turistas ya que pueden visitar la gran mayoría de atractivos que ofrece el noroccidente de la provincia ya que la distancia de Quito hacia Mindo es relativamente corta (88 Kilómetros).

Es importante mencionar la gran importancia que tiene la calidad de las vías de acceso ya que estas brindan una excelente alternativa para el buen desarrollo de la actividad turística de la zona.

1.6.8. MEDIOS DE TRANSPORTE

Para llegar a Mindo se puede empezar el recorrido desde el punto de distribución más cercano como es Quito, el mismo que puede ser a bordo de un vehículo particular, de preferencia de suspensión alta, otra alternativa de viaje es mediante buses públicos, estos se toman en la parada de la Ofelia del Metro bus de Quito.

La línea Flor del Valle es la principal empresa de transporte público que opera en Mindo por tener oficinas tanto en el lugar de salida como en el de llegada.

El servicios de transporte es de Lunes a Viernes en dos horarios: 6h30 y 14h00; a diferencia de los Fines de Semana y Feriados que tienen los siguientes horarios de salida a Quito: 6h30, 14h00, 15h00, 16h00 y 17h00.

Otro medio de transporte que los habitantes del sector facilitan, es la renta de camionetas para realizar tours hacia las cascadas y demás centros turísticos que el poblado presenta.

¹⁴ Plan de desarrollo Participativo de la Parroquia de Mindo 2002-2012

CAPITULO II
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE MINDO

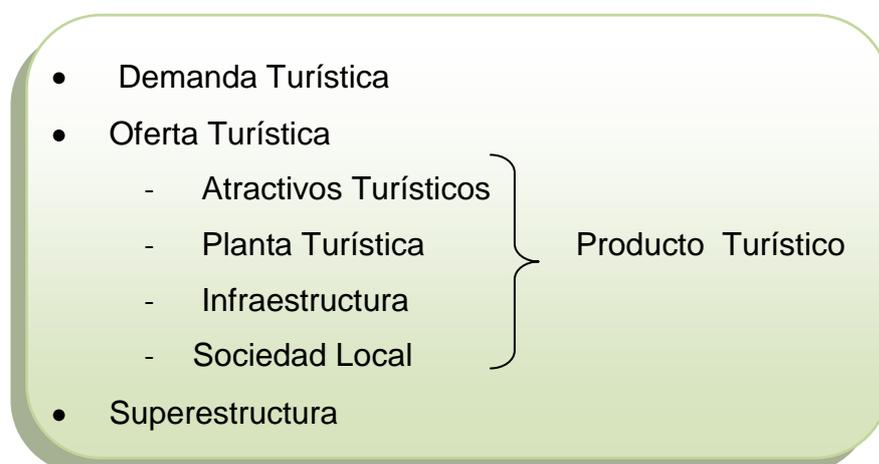
2.1. INTRODUCCIÓN

Es indispensable entender que el turismo es un proceso social que se desarrolla dentro de un sistema, en donde cada elemento que lo compone se articula adecuadamente para generar y asegurar el buen funcionamiento de la actividad turística. Por lo tanto se establece, que el turismo no puede ser concebido como algo estático y único, sino que es un proceso dinámico, determinado por cada una de sus partes, las cuales se relacionan para formar subsistemas.

Si una de estas partes no funciona correctamente, el sistema sufre un quiebre o fractura que impide el proceso turístico en una zona determinada. Por este motivo se debe conocer detalladamente cuales son las partes o elementos del sistema turístico, como funcionan, como se relacionan, y como se articulan.

Para conocer los elementos del sistema turístico es importante referirse a los planteamientos de Fernando Vera y Roberto Boullon. Integradas estas propuestas se considera que el sistema turístico lo componen los siguientes elementos:

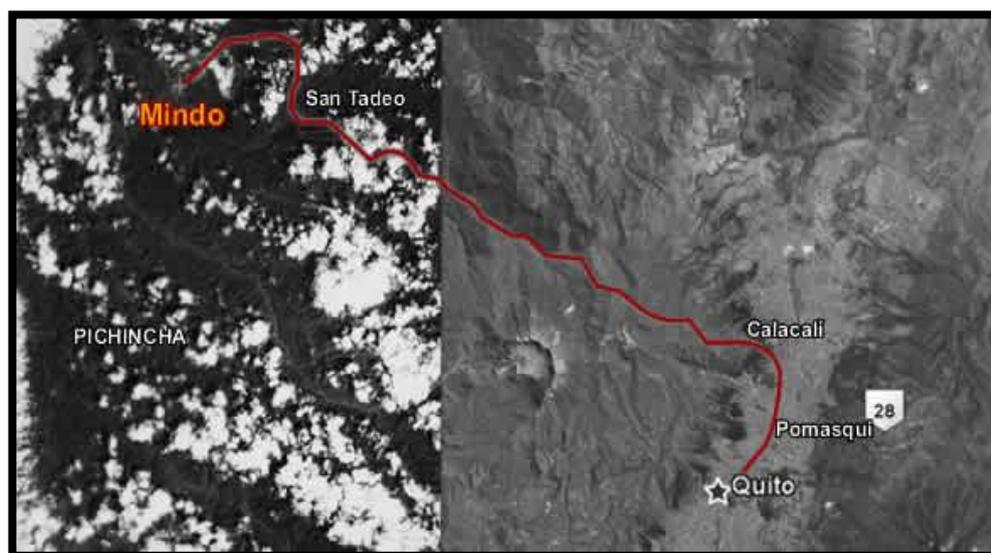
Cuadro N° 2
Elementos del Sistema Turístico



El sistema turístico de la Parroquia de Mindo se desarrolla en el noroccidente de la Provincia de Pichincha, en términos geográficos, teniendo como principal centro emisor a la ciudad de Quito, que gracias a su aeropuerto internacional y a su terminal terrestre norte, permite el desplazamiento de la mayor cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros.

El espacio receptor corresponde a la Parroquia de Mindo, en donde se brinda un sin número de servicios y actividades dedicadas netamente al turismo, estos dos espacios turísticos tanto Quito como Mindo se conectan gracias a la desarrollo de un nuevo corredor turístico, el mismo que encierra el tramo Calacalí – San Miguel de los Bancos, el cual es el principal medio y el más utilizado para unir el espacio emisor y el espacio receptor, este es considerado como el principal corredor turístico del noroccidente de Pichincha.

Figura Nº 3
Corredor Turístico Noroccidente de Pichincha



Fuente: http://www.ecostravel.com/imagenes/mapa_mindo.jpg

2.2. DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Todas las cifras y datos referentes a la demanda turística de la Parroquia de Mindo, fueron recopiladas de las estadísticas desarrolladas en las cuentas satelitales del Ministerio de Turismo, las cuales fueron registradas entre el 2000 y el 2005, estas cifras se consideran como la demanda histórica de Mindo ya

que a partir del 2005, no se tiene datos exactos de los turistas que ingresan a la parroquia de Mindo.

**Cuadro Nº 3
Ingreso de Turistas a Mindo
(Demanda Histórica)**

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2000	13.714	4.571	18.285
2001	20.361	6.787	27.148
2002	28.996	7.249	36.245
2003	32.242	8.601	40.843
2004	47.482	15.827	63.309
2005	83.093	27.698	110.791

Fuente: Ministerio de Turismo y fundación Pacaso y Pacaso

PROYECCION DE LA DEMANDA HISTORICA

Esta proyección se realizo mediante el cálculo conocido como regresión lineal

Turistas Nacionales

**Cuadro Nº 4
Proyección Demanda Turistas Nacionales**

Años	x	y	x²	xy
2001	-2	20.361	4	-40722
2002	-1	28.996	1	-28996
2003	0	32.242	0	0
2004	1	47.482	1	47482
2005	2	83.093	4	166186
Total		212.174	10	143950

y/5	42.435
xy/x ²	14.395

2006	85.620
2007	100.015
2008	114.410
2009	128.805
2010	143.200

Turistas Extranjeros

Cuadro Nº 5
Proyección Demanda Turistas Extranjeros

Años	x	y	x ²	xy
2001	-2	6.787	4	-13574
2002	-1	7.249	1	-7249
2003	0	8.601	0	0
2004	1	15.827	1	15827
2005	2	27.698	4	55396
Total		66.162	10	50400

y/5	13.232
xy/x ²	5.040

2006	28.352
2007	33.392
2008	38.432
2009	43.472
2010	48.512

TOTAL PROYECCION

Cuadro Nº 6
Proyección Demanda turística año 2010

AÑOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2006	42.435	28.352	70.787
2007	100.015	33.392	133.407
2008	114.410	38.432	152.842
2009	128.805	43.472	172.277
2010	143.200	48.512	191.712

2.2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.2.2. FORMA DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación de campo se utilizara la **encuesta** como forma de investigación porque es una técnica que se maneja mediante la comunicación para recolectar información, directamente de los integrantes de

una muestra, mediante la aplicación de una encuesta. Además es una de las formas más utilizadas ya que sirve para realizar estudios descriptivos que midan frecuencias, determinen perfiles y busquen asociaciones entre variables, consultan además las características, actitudes y comportamientos de las personas.

2.2.3. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Se elabora dos **encuestas** enfocadas a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la zona de estudio, los tipos de preguntas serán abiertas estructuradas y dentro de estas se utilizaron las preguntas de selección múltiple.

2.2.4. UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico estratificado, con sus respectivos universos, margen de error y porcentaje de confiabilidad que permitan establecer el tamaño de muestra a aplicarse, para la recopilación de datos.

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N = Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad 95% (expresado en desviación estándar equivale a 1.96)

e = Error de estimación 5% (equivale al 0.05)

N = Población (universo a investigar)

P = Probabilidad de que el evento ocurra (expresado en unidad del 0.50)

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (1-P)

(N – 1) = Factor por corrección por finitud.

2.2.5. UNIVERSO DE ESTUDIO TURISTAS Y VISITANTE

Como lo mencionado anteriormente este estudio está dirigido a todos los a los turistas y visitantes de la zona de Mindo, pero al no tener un cifra fidedigna que contabilice a todos y cada uno de los turistas que ingresan al lugar, se ha

tomado como el universo al número de turistas obtenidos en las proyecciones realizadas por el autor para el año 2010

2.2.5.1. CUANTIFICACIÓN

AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
2010	143.200	48.512	191.712

Fuente: Proyecciones Autor (2010)

2.2.6. UNIVERSO TURISTAS NACIONALES

143200 Turistas visitaron la Parroquia de Mindo en el año 2010, según proyecciones realizadas por el autor.

2.2.6.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra nos permitirá conocer el número de encuestas a realizarse a los visitantes del Centro Municipal de Información Turística.

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N/C = 94\% / 2 = 47 \longrightarrow 0.47 \text{ (Tabla. 1.88)}$$

$$N = \frac{(1.88)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 143200}{(0.06)^2 (143200 - 1) + (1.88)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{3.5344 \times 0.50 \times 0.50 \times 143200}{0.0036 (143199) + 3.5344 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{126531.52}{515.5164 + 0.8836}$$

$$N = \frac{126531.52}{516.4}$$

$$N = 245.0261813$$

Total de la Muestra: 245 encuestas

2.2.6.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA

Encuesta para Visitantes y Turistas Nacionales del Centro Municipal de Información Turística

El objetivo de las encuestas es conocer el perfil de los turistas nacionales y sus principales motivaciones, antes, durante y después de su visita a la Parroquia de Mindo. (Ver Anexo N° 3)

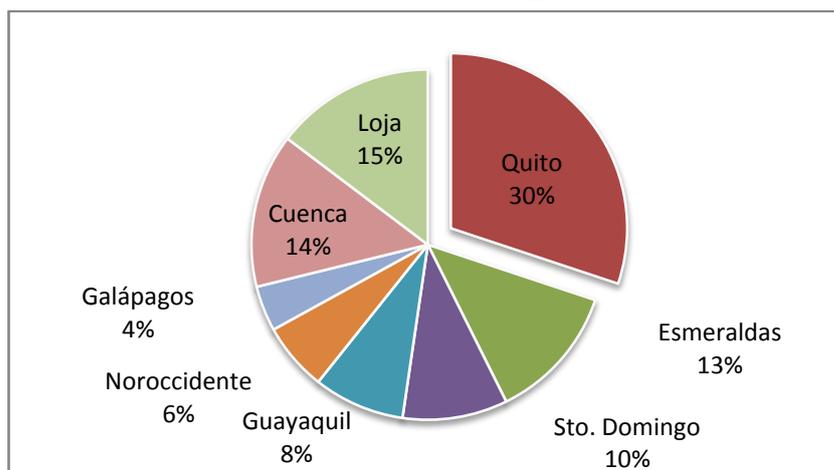
2.2.6.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

Preguntas

➤ **Lugar de origen**

Opciones	Turistas	%
Quito	74	30
Esmeraldas	32	13
Sto. Domingo	24	10
Guayaquil	20	8
Noroccidente	15	6
Galápagos	10	4
Cuenca	33	14
Loja	37	15
TOTAL	245	100

Gráfico N° 2

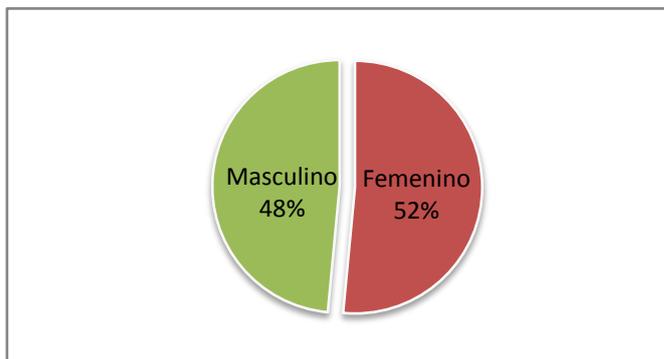


De los 245 turistas nacionales encuestados 74 son procedentes de la ciudad de Quito, es decir, el 30%, seguidos por ciudades como Loja y Cuenca con el 15% y el 14% respectivamente, en menor cantidad se encuentran turistas procedentes de Esmeraldas, Santo Domingo y Guayaquil con el 13, 10 y 8 por ciento respectivamente, con este gráfico se puede evidenciar que los turistas que recibe Mindo son mayoritariamente de la Ciudad de Quito, esto se debe a la cercanía que existen entre estos dos puntos.

➤ **Género**

Opciones	T. Nacionales	T. Extranjeros	Total	%
Femenino	129	125	254	52
Masculino	116	119	235	48
Total	245	244	489	100

Gráfico N° 3

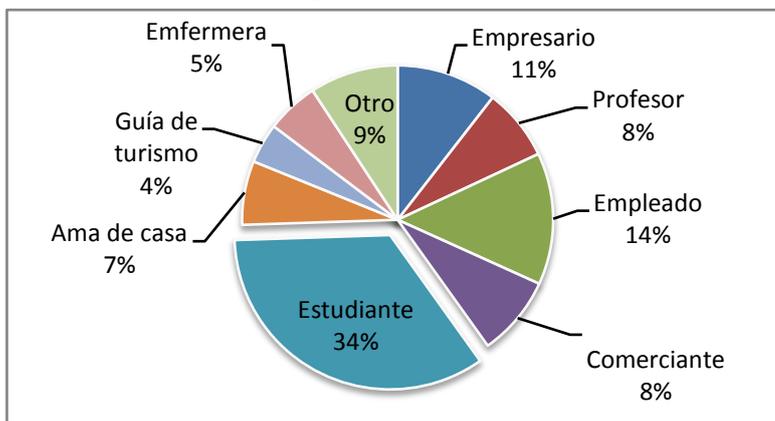


En la variable género se toma en cuenta al total de las encuestas, es decir de las 489 encuestas realizadas tanto a turistas nacionales y extranjeros, el 52% son de género femenino, lo cual personifica a 254 turistas y los restante 235 son del género masculino, representando el 48%.

➤ **¿Profesión o actividad a la que se dedica?**

Opciones	Turistas	%
Empresario	27	11
Profesor	20	8
Empleado	34	14
Comerciante	20	8
Estudiante	83	34
Ama de casa	17	7
Guía de turismo	10	4
Enfermera	12	5
Otro	22	9
Total	245	100

Gráfico N° 4

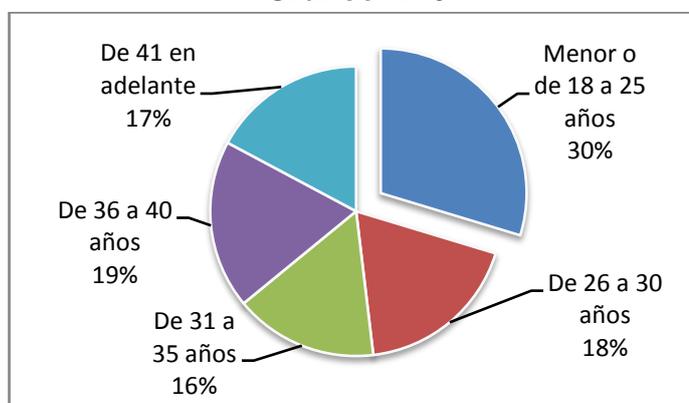


profesión o actividad a la que se dedican los turistas nacionales que visitan Mindo es muy diversa, pero principalmente se resaltan los estudiantes sean estos secundarios o universitarios, ya que de las 245 encuestas realizadas 83 son estudiantes, es decir el 34%, seguido por empleados con el 14%, y empresarios con el 11%, en menor cantidad se encuentran comerciantes, amas de casa, guías de turismo y enfermeras con el 8, 7, 4, y 5 por ciento respectivamente.

➤ **¿Qué edad tiene?**

Opciones	Turistas	%
Menor o de 18 a 25 años	74	30
De 26 a 30 años	44	18
De 31 a 35 años	39	16
De 36 a 40 años	47	19
De 41 en adelante	41	17
Total	245	100

Gráfico N° 5

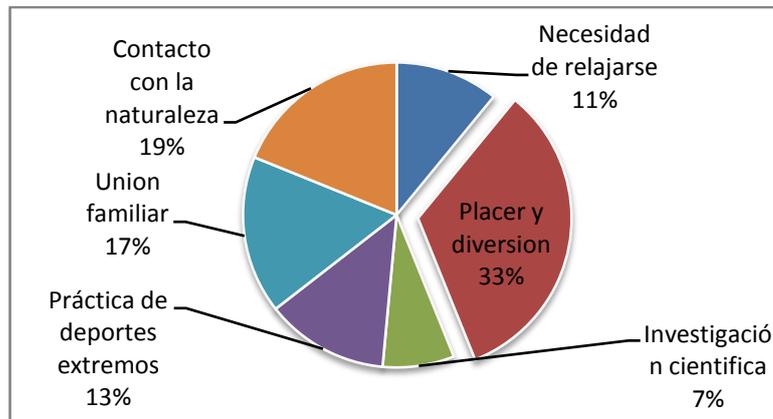


Como se pudo determinar en la pregunta anterior la mayor parte de turistas nacionales que visitan Mindo son estudiantes, razón por la cual en la variable edad se identificas el mayor porcentaje siendo estos turistas con edad menor o de 18 a 25 años con el 30% es decir, que de las 245 encuestas el 74 optaron por esta opción, seguido por 47 turistas con edad de 36 a 40 años con el 19% y en menor cantidad, se encuentran a turistas con edad de 31 a 35 años con el 16%.

➤ **¿Cuál es el Motivo de su visita a Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Necesidad de relajarse	27	11
Placer y diversión	81	33
Investigación científica	17	7
Práctica de deportes extremos	32	13
Unión familiar	42	17
Contacto con la naturaleza	46	19
Total	245	100

Gráfico N° 6

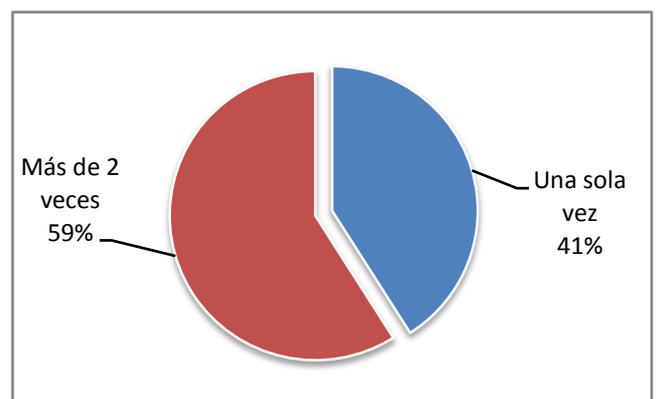


De los 245 turistas encuestados 81 turistas visitan Mindo en busca de placer y diversión, representando el 33%, este segmento es el más alto, seguido por 46 turistas que buscan tener contacto con la naturaleza con el 19%, en menor porcentaje se presenta la investigación científica con un 7%, es decir, 17 turistas, otro porcentaje representativo es el 17% los cuales buscan la unión familiar, personificando, 42 turistas.

➤ **¿Cuántas veces ha visitado Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Una sola vez	100	41
Más de 2 veces	145	59
Total	245	100

Gráfico N° 7

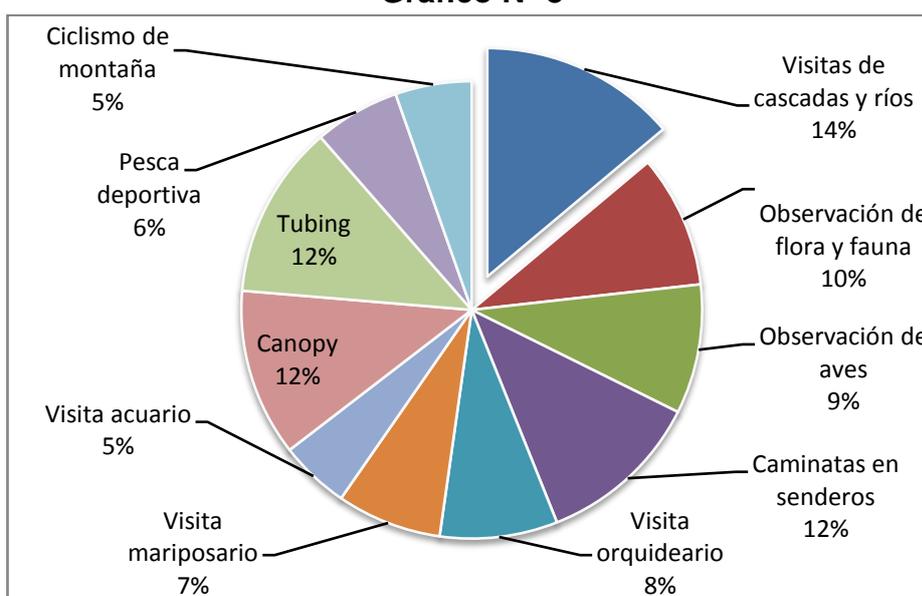


De los 245 turistas encuestados el 59 % han visitado Mindo más de dos veces, es decir, 145 turistas y para los restantes 100 turistas que representan el 41% era su primera vez en Mindo, con estos datos se puede identificar que un porcentaje representativo de turistas no conocen Mindo y era su primera visita al lugar.

➤ **¿Actividades de su preferencia?**

Opciones	Turistas	%
Visitas de cascadas y ríos	63	14
Observación de flora y fauna	42	10
Observación de aves	41	9
Caminatas en senderos	52	12
Visita orquideario	37	8
Visita mariposario	33	7
Visita acuario	22	5
Canopy	53	12
Tubing	55	12
Pesca deportiva	27	6
Ciclismo de montaña	24	5
Total	449	100

Gráfico N° 8

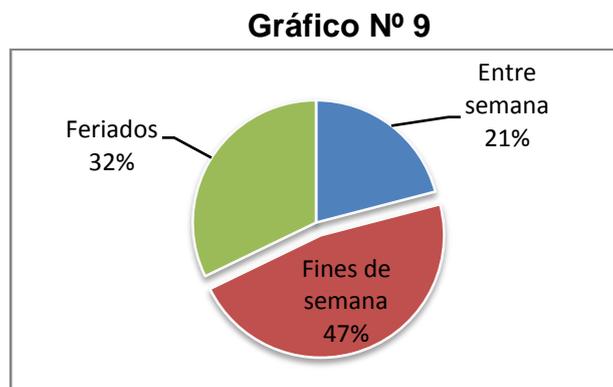


Para esta pregunta se ha tenido en cuenta enumerar el mayor número de actividades que ofrece Mindo a fin de determinar cual es la preferida por turistas nacionales, de los cuales se identifica que de los 245 turistas encuestados se tuvieron 449 respuestas y la mayor parte se inclinó por las actividades de mayor porcentaje, siendo estas; visita de cascadas y ríos con el 14%, el canopy con el 12 %, el Tubing con el 12% y la caminata por senderos con el 12%, estas 4 actividades fueron las más demandadas con 207 respuestas.

En menor cantidad se establecen actividades como ciclismo de montaña, pesca deportiva y la visita al acuario con el 5, 6, 5 por ciento respectivamente.

➤ **¿Qué días visita Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Entre semana	51	21
Fines de semana	115	47
Feriados	79	32
Total	245	100

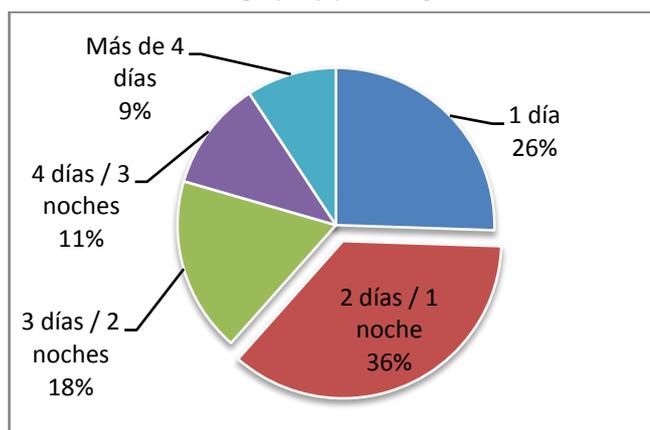


De los 245 turistas nacionales encuestados 115 gustan de visitar Mindo los fines de semana, representando el 47%, en menor cantidad turistas que lo visitan en días feriados con el 32% y otros que visitan Mindo días entre semana con el 21%, es decir, 79 Y 51 turistas respectivamente.

➤ **¿Cuál fue el tiempo de permanencia en Mindo?**

Opciones	Turistas	%
1 día	64	26
2 días / 1 noche	88	36
3 días / 2 noches	44	18
4 días / 3 noches	27	11
Más de 4 días	22	9
Total	245	100

Gráfico N° 10

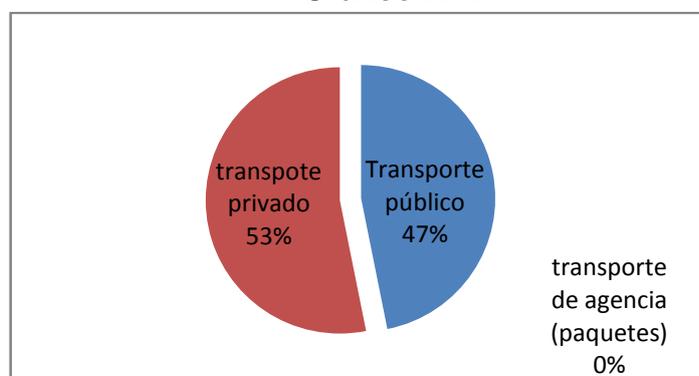


En su mayoría los turistas nacionales pernoctan en Mindo 2 días / 1 noche, ya que de los 245 turistas 88 optaron por esta opción, seguido por 64 turistas que solo se quedan en Mindo 1 día, representando el 26%, esto demuestra que Mindo no es un punto de estadía ya que solo el 9% de turistas que visitan Mindo pernoctan más de 4 días, es decir, 22 turistas de los 245 encuestados.

➤ **¿Qué tipo de transporte utilizó?**

Gráfico N° 11

Opciones	Turistas	%
Transporte público	115	47
Transporte privado	130	53
Transporte de agencia	0	0
Total	245	100

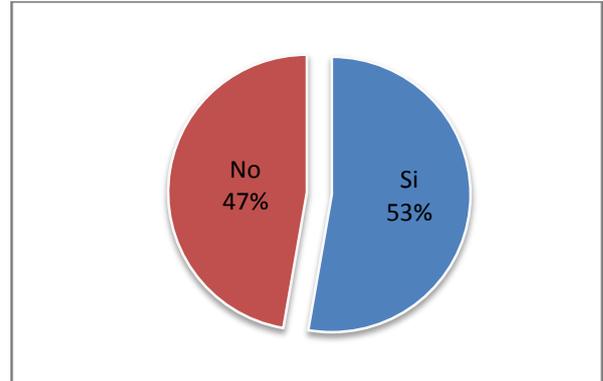


Por ser turistas nacionales la gran mayoría utiliza transporte privado o particular y más aun si tenemos en cuenta que la mayor cantidad de turistas provienen de la ciudad de Quito, de los 245 turistas encuestados, 130 utilizaron este medio de transporte, con el 53% seguido del 47% de turistas que utilizaron transporte público para trasladarse a Mindo, representado por 115 turistas, algo importante de mencionar es que ninguno de los turistas nacionales encuestados utilizaron otro tipo de transporte, siendo este de agencias de viajes.

➤ ¿Visitó algún centro de información turística?

Opciones	Turistas	%
Si	130	53
No	115	47
Total	245	100

Gráfico N° 12

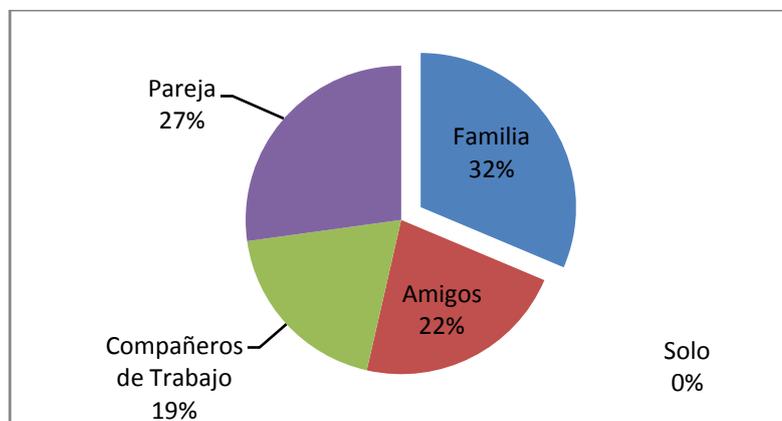


El 53% de los turistas si visitaron algún centro de información turística, es decir, 130 de 240 turistas encuestados, y los restantes 115 no visitaron, por lo que se presume que este 47% ya habían visitado anteriormente la parroquia de Mindo, y por ende ya conocen de los servicios y actividades que se ofrecen en el lugar.

➤ Cuando visita Mindo va acompañado de:

Opciones	Turistas	%
Familia	78	32
Amigos	55	22
Compañeros de Trabajo	47	19
Pareja	66	27
Solo	0	0
Total	245	100

Gráfico N° 13

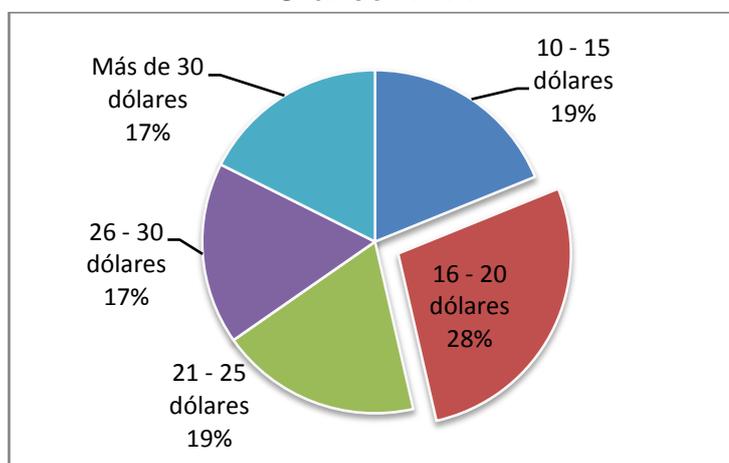


El saber con que tipo de acompañantes viajan los turistas encuestados es muy importante, razón por la cual se ha identificado que mayoritariamente los turistas nacionales viajan en compañía de su familia, representando el mayor porcentaje, 32%, es decir, 78 turistas, seguido del 27% que viajan con sus parejas y el 22% en compañía de amigos, en menor cantidad tenemos turistas que viajan con compañeros de trabajo y ningunos de los turistas encuestados viajan solos, a diferencia de los turistas extranjeros que si existe un porcentaje que si lo hacen.

➤ **¿Cuál es su gasto promedio por día?**

Opciones	Turistas	%
10 - 15 dólares	47	19
16 - 20 dólares	69	28
21 - 25 dólares	47	19
26 - 30 dólares	41	17
Más de 30 dólares	41	17
Total	245	100

Gráfico N° 14

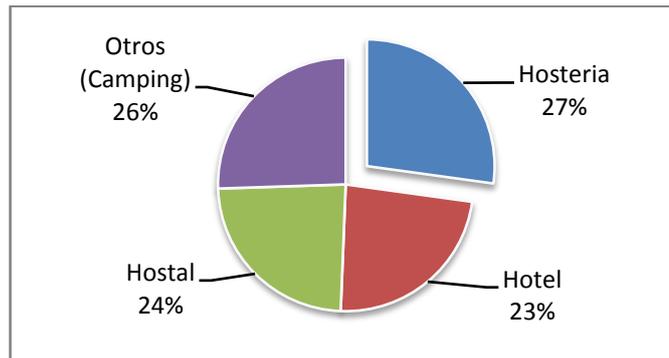


Se identificó que el gasto promedio por día es de 16 – 20 dólares siendo este el mayor porcentaje (28%), ya que de los 245 turistas encuestados 69 gastan esta cantidad, seguido por 47 turistas que gastan de 10 – 15 dólares diarios, en menor cantidad están turistas que gastan de 26 – 30 dólares y más de 30 dólares con el 17% equitativamente.

➤ ¿Qué tipo de alojamiento utilizó?

Opciones	Turistas	%
Hostería	66	27
Hotel	56	23
Hostal	59	24
Otros (Camping)	64	26
Total	245	100

Gráfico N° 15

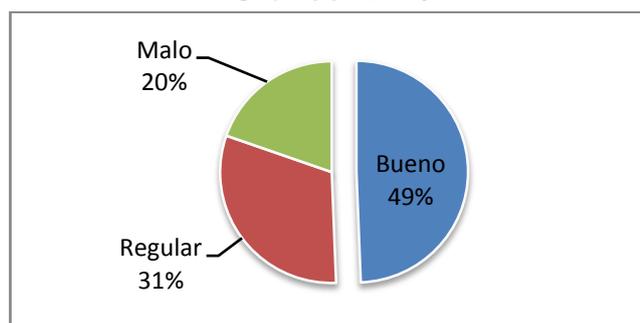


De los 181 turistas que pernoctan en Mindo de 2 días / 1 noche en adelante 66 de ellos optaron por alojarse en hosterías, es decir, el 27% seguido de 64 turistas que prefirieron acampar representando el 26%, después se encuentran quienes prefirieron alojarse en hoteles y hostales, con el 23% y 24% respectivamente.

➤ ¿Cómo califica los servicios de alimentación?

Opciones	Turistas	%
Bueno	120	49
Regular	76	31
Malo	49	20
Total	245	100

Gráfico N° 16

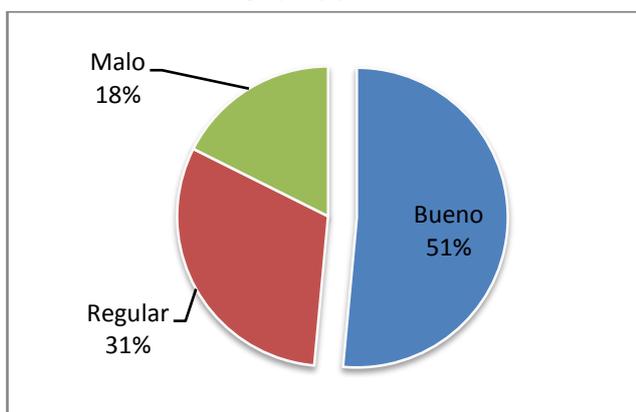


De los 245 turistas encuestados 120 calificaron a los servicios de alimentación existentes en Mindo como bueno, es decir, el 49%, lo cual es algo positivo que más de la mitad de los turistas estén satisfechos con el servicio de alimentación, sin embargo, el 20% de los 245 turistas los identifico como malos, ya que debieron haber encontrado una deficiencia o falta de variedad en dicho servicio. De los 245 turistas encuestados el 76 calificaron como regular los servicios de alimentación en Mindo.

➤ **¿Cómo califica los servicios de alojamiento?**

Opciones	Turistas	%
Bueno	125	51
Regular	76	31
Malo	44	18
Total	245	100

Gráfico N° 17

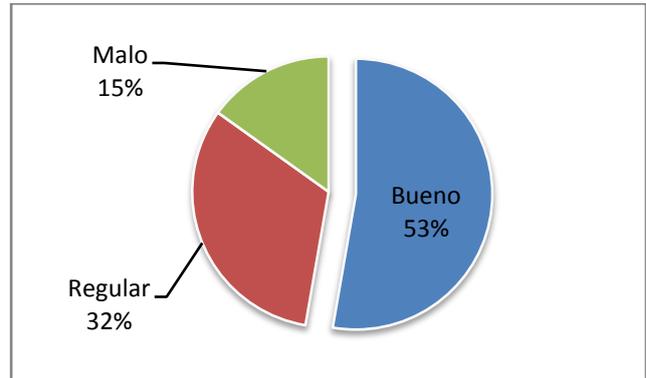


El 51% de los turistas calificaron el servicio de alojamiento como bueno es decir, 125 turistas, esto se debe a que en Mindo existe una amplia diversificación de establecimientos de alojamiento, sin embargo existe un 31% que calificó a los servicios de alojamiento como regulares, y un 18% calificó a dichos servicios como malos, con esto se evidencia que todavía existe una mínima deficiencia en los establecimientos de alojamiento los cuales se deben mejorar.

➤ **¿Cómo califica a los servicios de transporte?**

Opciones	Turistas	%
Bueno	130	53
Regular	78	32
Malo	37	15
Total	245	100

Gráfico N° 18

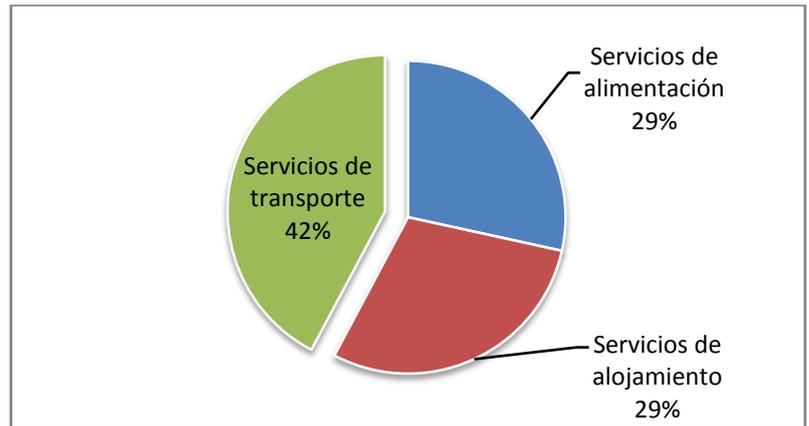


De los 245 turistas encuestados 130 turistas que representan el 53% califican los servicios de transporte como bueno, seguido por el 32 % que califican como regular y el 15% que califican como malo, este último porcentaje se debe a que existe mucha informalidad al momento de prestar los servicios de transporte en la parroquia de Mindo.

➤ **¿Qué cree que se debe mejorar en Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Servicios de alimentación	71	29
Servicios de alojamiento	71	29
Servicios de transporte	103	42
Total	245	100

Gráfico N° 19



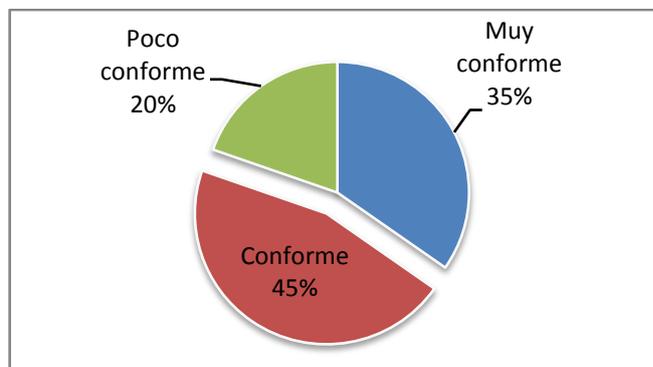
El 42 % de los turistas encuestados creen que se debe mejorar los servicios de transporte seguidos por un 29% que creen que se debe mejorar los servicios de alojamiento y finalmente el otro 29 % de turistas que creen que se debe mejorar los servicios de alimentación, con esta pregunta se puede percibir que el 42%, es decir, 103 turistas asocian los servicios de transporte con el estado

de las vías por donde transitan los vehículos, ya que para que exista un buen servicio de transporte, las vías deben estar en buenas condiciones.

➤ **¿Cuál fue el nivel de satisfacción con la visita a Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Muy conforme	86	35
Conforme	110	45
Poco conforme	49	20
Inconforme	0	0
Total	245	100

Gráfico N° 20

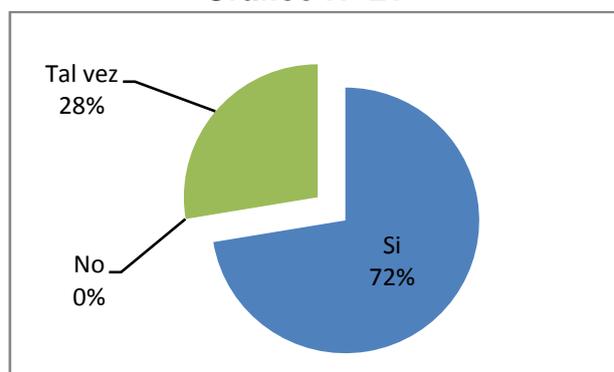


Es muy importante conocer el nivel de satisfacción de los turistas por lo cual esta pregunta es clave, y se pudo determinar que de los 245 turistas encuestados 110 se sienten conforme con la visita en Mindo representando el 45%, así como también 86 de ellos se sienten muy conformes, estos es muy bueno ya que ya que el 80% de los turistas encuestados tiene un nivel alto de satisfacción, y solo un 20 por ciento de los turistas se siente poco conformes, no se identificaron turistas inconformes.

➤ **¿Estaría dispuesto a regresar a Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Si	176	72
No	0	0
Tal vez	69	28
Total	245	100

Gráfico N° 21



Con el alto nivel de satisfacción que tiene los turistas que visitan Mindo, era razonable que en esta pregunta la gran mayoría tenga una respuesta favorable, ya que de los 245 turistas encuestados 176 de ellos estarían dispuestos a

regresar a Mindo, los cuales representan un 72%, seguido de los restantes 69 turistas que representan el 28%, los cuales tal vez regresarían a Mindo, ninguno de los turistas encuestados optó por no regresar a Mindo.

2.2.6.4 PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Características Demográficas

El despliegue de turistas nacionales que visitan la parroquia de Mindo provienen mayormente de la ciudad de Quito, esto se debe a la cercanía que tiene este punto de distinción con el destino.

De los turistas nacionales, existe una leve ventaja numérica en turistas del sexo femenino, en cuanto a las edades varían de entre menores de 18 años hasta 41 años en adelante, teniendo como rango predominante, menor 18 de lo a 25 años, razón por la cual la principal actividad a la que se dedican los turistas nacionales es la de estudiantes sean estos secundarios y universitarios.

Características Socio – Económicas

Las actividades a la que se dedican los turistas nacionales son estudiantes, y empleados, razón por la cual el gasto promedio por día es mínimo de 16 a 20 dólares y prefieren alojarse en hosterías o acampar.

Características Psicográficas

Con la visita a Mindo, este segmento de mercado busca el placer y la diversión, el contacto con la naturaleza y la unión familiar, en cuanto a los intereses, se inclinan por la visita de cascadas y la práctica de deportes como el canopy y tubing.

Características Conductuales

La mayoría de turistas nacionales ya habían visitado antes la parroquia de Mindo, el transporte utilizado es particular y prefieren viajar en compañía de su familia o en mucho de los casos con su pareja.

2.2.7. UNIVERSO TURISTAS EXTRANJEROS

48512 Turistas que visitaron la Parroquia de Mindo en el 2010 según proyecciones elaboradas por el autor.

2.2.7.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra nos permitirá conocer el número de encuestas a realizarse a los visitantes del Centro Municipal de Información Turística.

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$N/C = 94\% / 2 = 47 \longrightarrow 0.47 \text{ (Tabla. 1.88)}$$

$$N = \frac{(1.88)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 48512}{(0.06)^2 (48512 - 1) + (1.88)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{3.5344 \times 0.50 \times 0.50 \times 48512}{0.0036 (48511) + 3.5344 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{42865.2032}{174.6396 + 0.8836}$$

$$N = \frac{42865.2032}{175.5232}$$

$$N = 244.2138885$$

Total de la Muestra: 244 encuestas

2.2.7.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA

Encuesta para Visitantes y Turistas del Centro Municipal de Información Turística

El objetivo de las encuestas es conocer el perfil de los turistas y sus principales motivaciones (Ver Anexo N° 4)

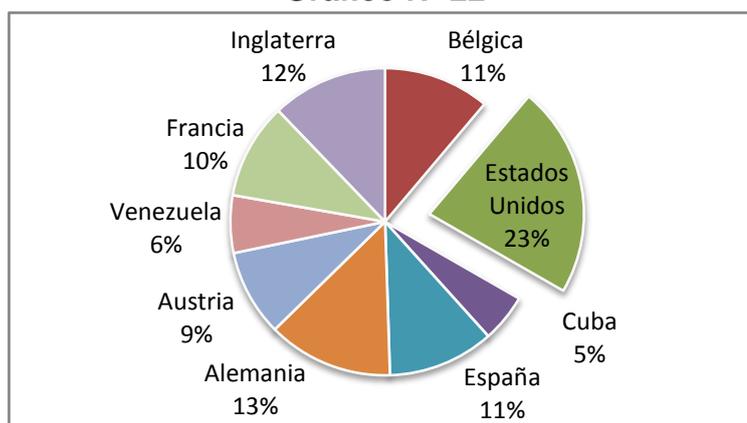
2.2.7.3. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS

Preguntas

➤ Lugar de origen

Opciones	Turistas	%
Bélgica	27	11
Estados Unidos	56	23
Cuba	12	5
España	27	11
Alemania	32	13
Austria	22	9
Venezuela	15	6
Francia	24	10
Inglaterra	29	12
Totales	244	100

Gráfico N° 22

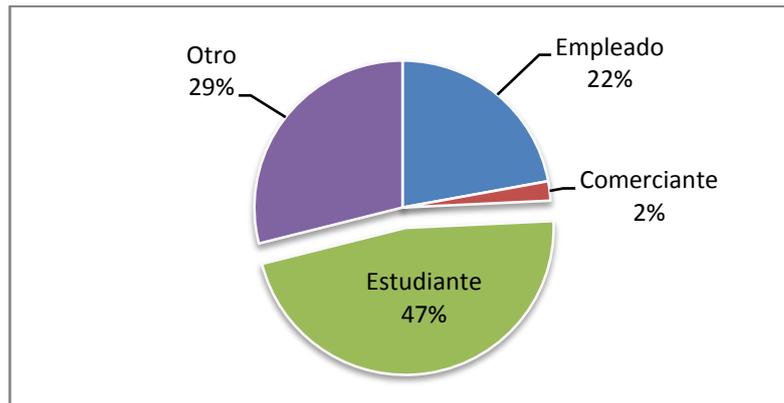


De los 244 turistas extranjeros encuestados 56 de ellos provienen de los Estados Unidos, es decir, el 23%, seguidos por 32 turistas que proviene de Alemania y representan el 13%, después se encuentran turistas originarios de Bélgica y España con el 11% equitativamente, en menor cantidad están turistas procedentes de Inglaterra, Francia, Venezuela, Austria y Cuba el 12, 10, 6, 9 y 5 por ciento respectivamente, con este gráfico se puede evidenciar que los turistas extranjeros que recibe Mindo son mayoritariamente de los Estados unidos, esto se debe que este país actualmente posee un gran poder económico lo cual permite a sus ciudadanos desplazarse fácilmente alrededor del mundo.

➤ **Profesión o actividad a la que se dedica**

Opciones	Turistas	%
Empleado	54	22
Comerciante	5	2
Estudiante	114	47
Otro	71	29
Total	244	100

Gráfico N° 23

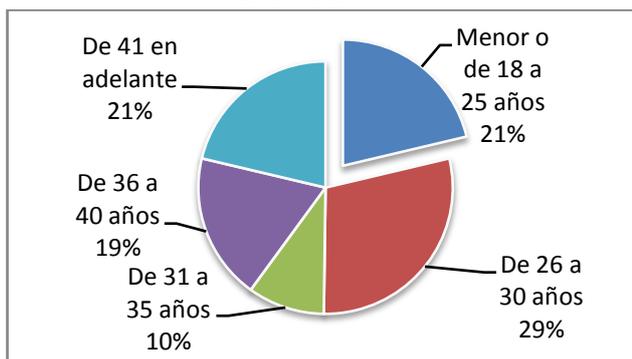


De los turistas extranjeros que visitan Mindo la gran mayoría son estudiantes en el gráfico se representa el 47%, es decir, que de los 229 turistas encuestados, 104 son estudiantes, del 29% de turistas extranjeros se desconoce su profesión o actividad a la que se dedica, en menor cantidad tenemos a los empleados y a los comerciantes con el 22 y 2 por ciento respectivamente.

➤ **¿Qué edad tiene?**

Opciones	Turistas	%
Menor o de 18 a 25 años	51	21
De 26 a 30 años	72	29
De 31 a 35 años	24	10
De 36 a 40 años	46	19
De 41 en adelante	51	21
Total	244	100

Gráfico N° 24

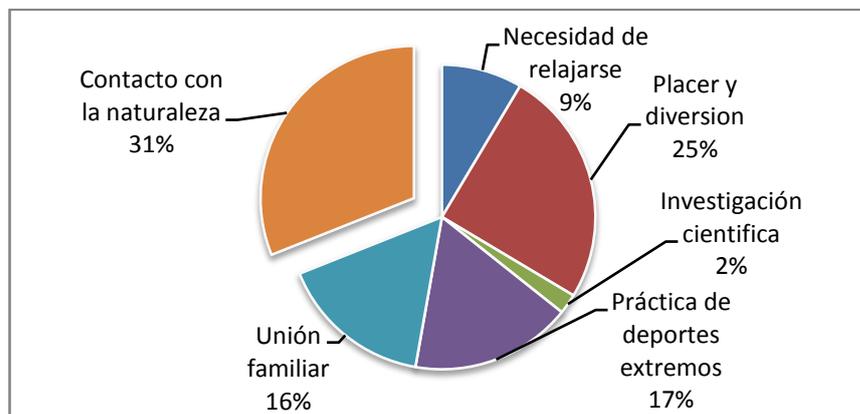


Los turistas extranjeros que visitan Mindo de jóvenes ya que el 29% de ellos está en la edad promedio; de 26 a 30 años de edad, seguido de un 21%, aquellos que son menores o de 18 a 25 años, y de 41 años en adelante con el mismo porcentaje, un dato importante es que en cuarto lugar se encuentran personas de 36 a 40 años con el 19%, es decir que de los 244 turista encuestados 46 están dentro de este rango de edad.

➤ **¿Cuál es el motivo de su visita a Mindo?**

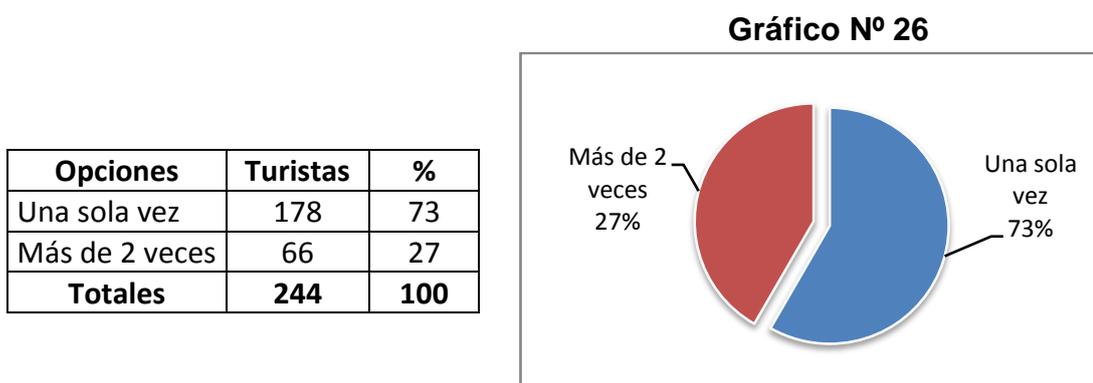
Opciones	Turistas	%
Necesidad de relajarse	22	9
Placer y diversión	61	25
Investigación científica	5	2
Práctica de deportes extremos	41	17
Unión familiar	39	16
Contacto con la naturaleza	76	31
Total	244	100

Gráfico N° 25



A diferencia de los turistas nacionales los turistas extranjeros tienen como principal motivación el contacto con la naturaleza con la 31%, es decir que de los 244 turistas encuestados 76 optan por esta motivación, seguido por el placer y la diversión con el 25%, la práctica de deportes extremos también motiva a un 17% de turistas extranjeros, y para finalizar tenemos un 16% que buscan la unión familiar.

➤ **¿Cuántas veces ha visitado Mindo?**

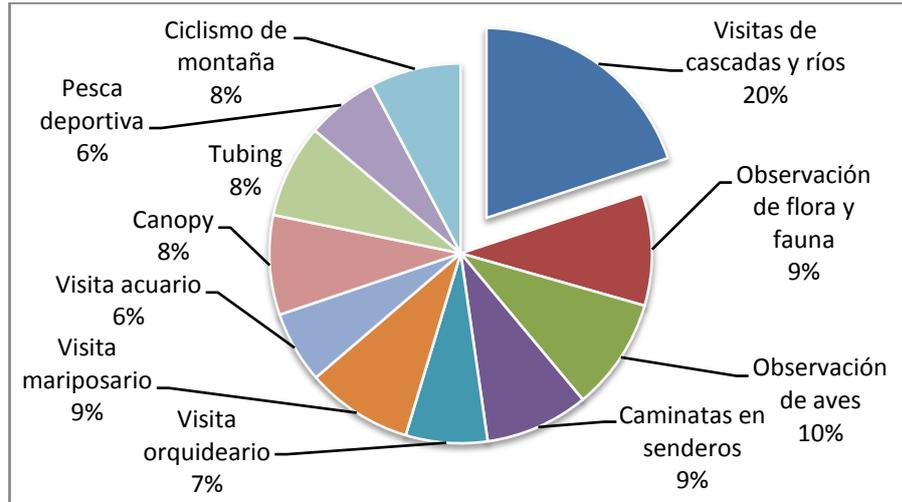


Como es normal para la mayor parte de turistas extranjeros encuestados era la primera vez que visitaba Mindo, es por eso en la gráfica se representan con el 73%, sin embargo, un dato curioso es que de los 244 turistas extranjeros encuestados, para 66 de ellos ya era la segunda o más veces que visitaban Mindo.

➤ **¿Qué actividades son de su preferencia?**

Opciones	Turistas	%
Visitas de cascadas y ríos	75	20
Observación de flora y fauna	35	9
Observación de aves	36	10
Caminatas en senderos	33	9
Visita orquideario	26	7
Visita mariposario	34	9
Visita acuario	23	6
Canopy	32	8
Tubing	30	8
Pesca deportiva	23	6
Ciclismo de montaña	29	8
Totales	376	100

Gráfico N° 27

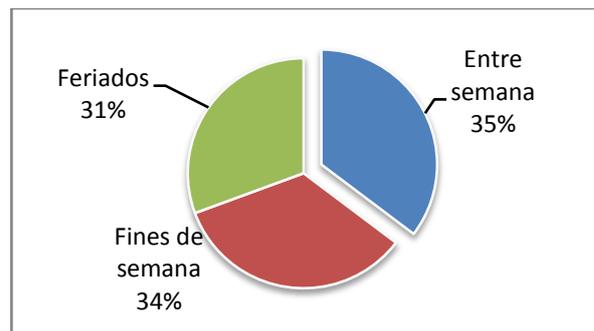


Las actividades más demandadas por los turistas extranjeros son principalmente 2, visita a cascadas y ríos, observación de aves, con el 20 y 10 por ciento respectivamente, seguido por actividades como observación de flora y fauna y caminata por senderos, sumando un 18% entre ellas, con esto se puede evidenciar y confirmar que la principal motivación de los turistas extranjeros es el contacto con la naturaleza ya que en menor cantidad pero no poco demandadas se encuentran actividades como, visita al mariposario, canopy y tubing con el 9, 8 y 8 por ciento respectivamente.

➤ **¿Qué días visita Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Entre semana	85	35
Fines de semana	83	34
Ferados	76	31
Totales	244	100

Gráfico N° 28



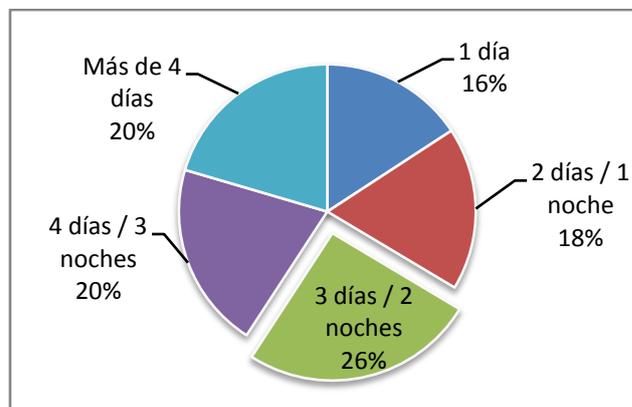
De los 244 turistas extranjeros encuestados 85 visitaron Mindo entre semana lo cual representa el 35%, esto se debe a que el extranjero prefiere días con menos concurrencia para poder disfrutar más de su estancia, en segundo lugar se encuentra el 34% de turistas que visitaron Mindo los fines de semana y por

último el 31% que visitaron Mindo en feriados, hay que tomar en cuenta que estos porcentajes no tienen mucha diferencia entre sí.

➤ **¿Cuál fue el tiempo de permanencia en Mindo?**

Opciones	Turistas	%
1 día	39	16
2 días / 1 noche	44	18
3 días / 2 noches	63	26
4 días / 3 noches	49	20
Más de 4 días	49	20
Tota	244	100

Gráfico N° 29

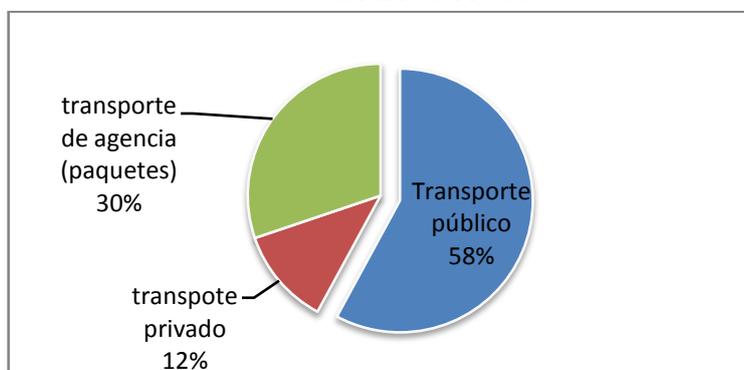


A diferencia de los turistas nacionales, los turistas extranjeros prefieren pernoctar varios días razón por la cual en la gráfica se representa que el mayor porcentaje (26%) de turistas permanecen 3 días /2 noches, es decir, que de los 244 turistas encuestados 63 prefieren permanecer dicha cantidad de días, mientras que se tiene como mínimo porcentaje (16%) a turistas extranjeros que solo se quedan un solo día en Mindo, a diferencia de los turistas nacionales, esto se debe a que los extranjeros gustan por recorrer todo y conocer todo lo que Mindo tiene para ofrecer.

➤ **¿Qué tipo de transporte utilizó?**

Opciones	Turistas	%
Transporte público	142	58
Transporte privado	29	12
Transporte de agencia	73	30
Total	244	100

Gráfico N° 30

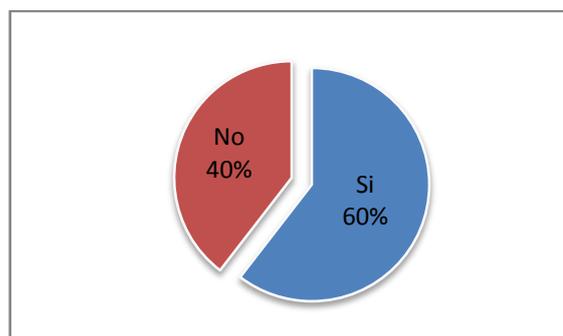


Por el hecho de ser turista extranjero gran parte de ellos utiliza transporte público o transporte de agencia que viene incluido en paquetes, importante señalar que de los 244 turistas extranjeros encuestados 142 utilizaron transporte público lo cual representa el 58%, mientras tanto que un 30% utilizó transporte de agencias, y en menor cantidad tenemos a turistas que utilizaron transporte privado con el 12%.

➤ **¿Visitó algún centro de información turística?**

Gráfico N° 31

Opciones	Turistas	%
Si	146	60
No	98	40
Total	244	100

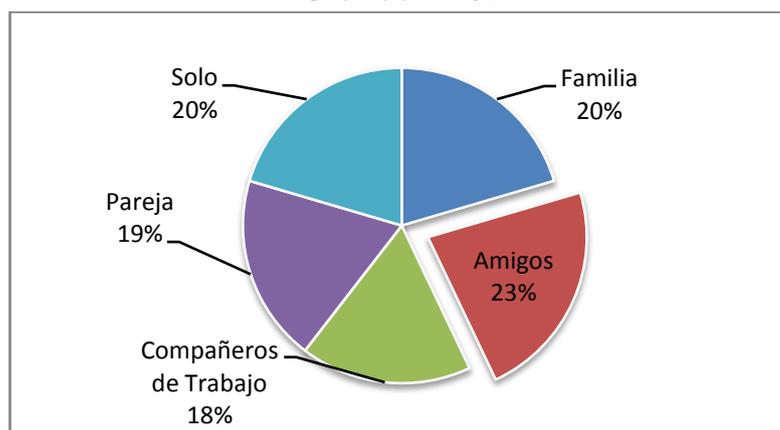


De los 244 turistas extranjeros encuestados 146 de ellos visitaron un centro de información turística, lo cual representa el 60%, más de la mitad, mientras tanto que un 40% no visitó ningún centro de información turística, esto se debe a que estas personas ya han visitado anteriormente la zona de Mindo o ya habrían recopilado información por medio del internet o de alguna otra fuente informativa externa.

➤ **Cuando visitó Mindo va acompañado de:**

Opciones	Turistas	%
Familia	49	20
Amigos	56	23
Compañeros de Trabajo	44	18
Pareja	46	19
Solo	49	20
Total	244	100

Gráfico N° 32

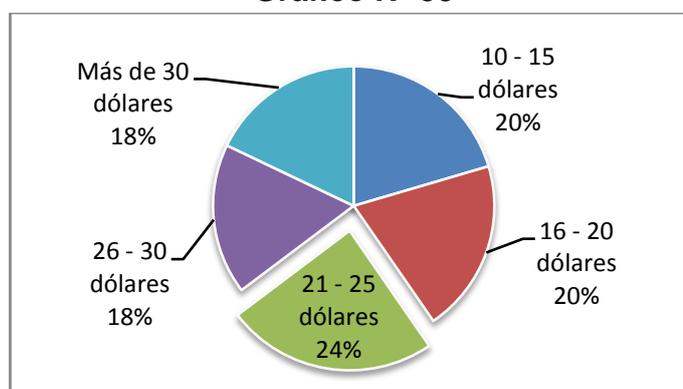


De los 244 turistas extranjeros encuestados la mayor parte de ellos visita Mindo acompañado de amigos con el 23% de ellos, es decir, 56 turistas, seguidos por el 20% que viaja acompañado de familia, y solos igualmente a diferencia de los turistas nacionales, existen turistas extranjeros que viajan solos, es decir, 49 turistas de los 244 encuestados, esto se debe que muchos de ellos son mochileros.

➤ **¿Cuál es su gasto promedio por día?**

Opciones	Turistas	%
10 - 15 dólares	49	20
16 - 20 dólares	49	20
21 - 25 dólares	59	24
26 - 30 dólares	44	18
Más de 30 dólares	44	18
Total	244	100

Gráfico N° 33

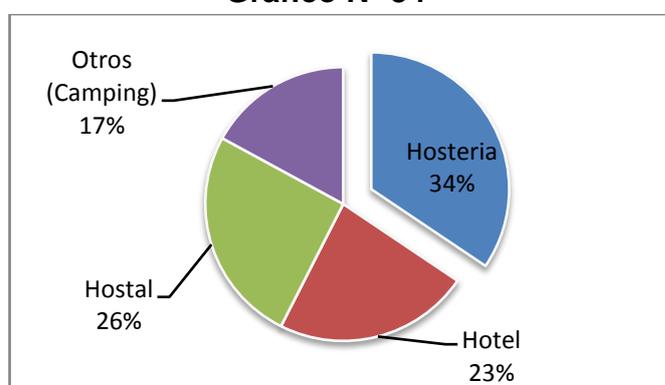


Con esta pregunta se puede identificar que los turistas extranjeros gastan más al día que los turistas nacionales ya que se obtuvo que el 24% de ellos gastan en promedio de 21 a 25 dólares, es decir, 59 turistas de los 244 encuestados, seguido de los que gastan de 10 a 15 dólares con el 20% y en menor cantidad pero importantes existe un 18% de turistas extranjeros que gastan más de 30 dólares al día, lo cual es muy beneficioso para el desarrollo económico de Mindo ya que son 44 turistas de los 244 encuestados.

➤ **¿Qué tipo de alojamiento utilizó?**

Opciones	Turistas	%
Hostería	83	34
Hotel	56	23
Hostal	63	26
Otros (Camping)	41	17
Total	244	100

Gráfico N° 34

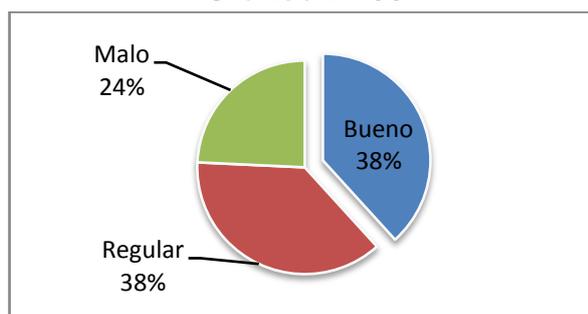


Teniendo en cuenta que el gasto promedio de los turistas extranjeros es mayor a la de los turistas nacionales, se puede establecer que la gran parte de ellos se alojan en hosterías con el 34%, es decir, 83 turistas de los 244 encuestados, después se encuentran a turistas que prefieren alojarse en hostales con el 26%, un aspecto importante de destacar es que al igual que los turistas nacionales también existen extranjeros que acampan en los diferentes lugares de Mindo, representando así el 17% del total de turistas extranjeros encuestados.

➤ **¿Cómo califica los servicios de alimentación?**

Opciones	Turistas	%
Bueno	93	38
Regular	93	38
Malo	58	24
Total	244	100

Gráfico N° 35

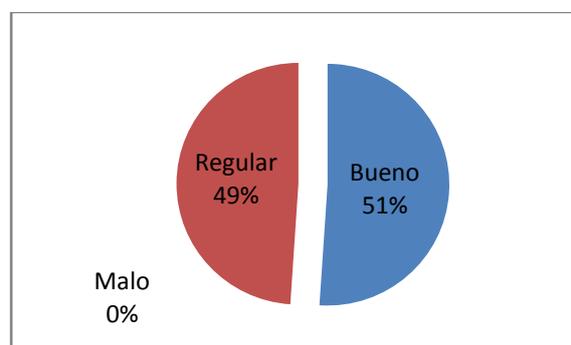


Un 38% de los turistas extranjeros encuestados califica a los servicios de alimentación existentes en Mindo como buenos, y con el mismo porcentaje hay quienes califican a dichos servicios como regular, esto se debe al alto nivel de exigencia que tiene los turistas extranjeros, por esta razón, en menor cantidad pero importante, 58 de los 244 turistas extranjeros encuestados califican a los servicios de alimentación como malos.

➤ **¿Cómo califica a los servicios de alojamiento?**

Gráfico N° 36

Opciones	Turistas	%
Bueno	124	51
Regular	120	49
Malo	0	0
Total	244	100

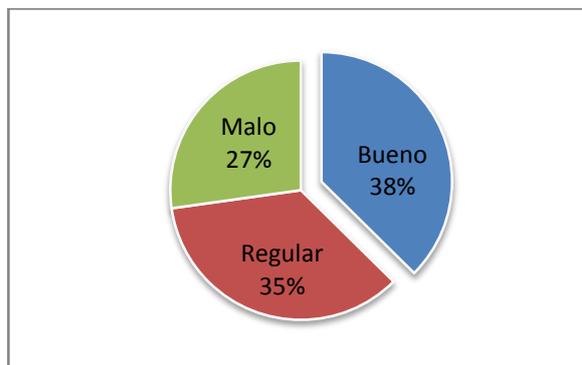


De los 244 turistas extranjeros encuestados, 124 de ellos califica a los servicios de alojamiento como buenos representando el 51% seguido por el 49% que califica dichos servicios como regular, algo positivo es que ninguno de los turista extranjero encuestados califica los servicios de alojamiento como malo, esto se debe a la gran variedad de la oferta en cuanto al alojamiento que ofrece Mindo. Sin embargo se debe tener en cuenta el porcentaje de turistas que calificaron como regular, lo cual evidencia ciertas deficiencias de este servicio.

➤ **¿Cómo califica los servicios de transporte?**

Gráfico N° 37

Opciones	Turistas	%
Bueno	93	38
Regular	85	35
Malo	66	27
Total	244	100

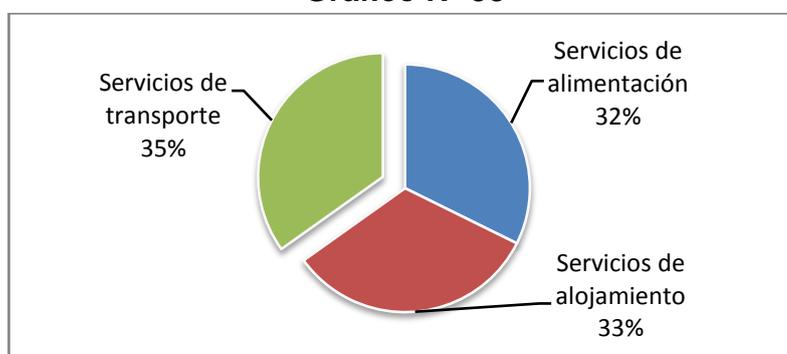


El 38 por ciento de los turistas extranjeros encuestados califica los servicios de transporte como bueno, seguido del 35% que califica como regular y en mínimo porcentaje (27%) califica los servicios como malos, algo que cabe resaltar es que los turistas extranjeros, tienen cierta inconformidad por la informalidad que existe en el servicio de transporte al momento de trasladarse de un atractivo a otro.

➤ **¿Qué cree que se debe mejorar en Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Servicios de alimentación	73	32
Servicios de alojamiento	76	33
Servicios de transporte	80	35
Total	229	100

Gráfico N° 38



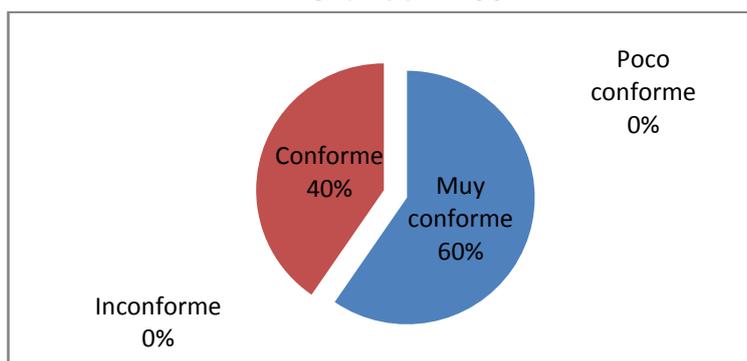
La mayor parte de turistas extranjeros encuestados cree que se debe mejorar el servicios de transporte representando el porcentaje más alto con el 35%, sin

embargo no existe mucha diferencia en con el 33% de turistas extranjeros que cree que se debe mejorar los servicios de alojamiento, finalmente 32% de turistas opto por mejorar los servicios de alimentación, esto nos muestra que existe una clara deficiencia en los principales servicios que ofrece la parroquia de Mindo.

➤ **¿Cuál fue su nivel de satisfacción al visitar Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Muy conforme	146	60
Conforme	98	40
Poco conforme	0	0
Inconforme	0	0
Total	244	100

Gráfico N° 39

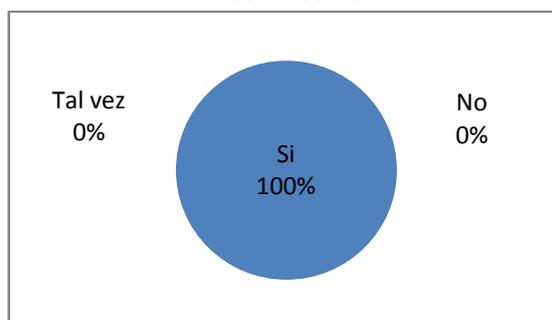


De los 244 turistas extranjeros encuestados 146 se sienten muy conformes con la visita a Mindo y 98 se sienten conformes, lo cual indica que el 100% de turista encuestados tienen un nivel favorable de satisfacción pese a las deficiencias en los servicios que Mindo ofrece, esto se debe a que los atractivos naturales y actividades que oferta Mindo son de primera calidad y llenan las expectativas de quienes la visitan, no se identificaron turistas poco conformes o inconformes con la visita a Mindo.

➤ **¿Estaría dispuesto a regresar a Mindo?**

Opciones	Turistas	%
Si	244	100
No	0	0
Tal vez	0	0
Total	244	100

Gráfico N° 40



El 100 % de los turistas encuestados están dispuestos a regresar a Mindo, es decir; de los 244 turistas extranjeros encuestados, todos estarían dispuestos a regresar a Mindo, esto es un indicador muy favorable para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, ya que los turistas se sienten satisfechos de su visita a y por ende, sus principales necesidades han sido satisfechas.

2.2.7.4. PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Características Demográficas

De los turistas extranjeros que visitan anualmente Mindo, la mayoría provienen de países como Estados Unidos y Alemania, al igual que los turistas nacionales la mayoría de estos son de sexo femenino, en cuanto a las edades varían de entre menores de 18 años hasta 41 años en adelante, teniendo como rango predominante, menor 26 de lo a 30 años.

Características Socio – Económicas

Las actividades a la que se dedican los turistas extranjeros son estudiantes, y empleados, razón por la cual el gasto promedio por día es mediano de 21 a 25 dólares y prefieren alojarse en hosterías y hostales.

Características Psicográficas

Con la visita a Mindo, este segmento de mercado busca, el contacto con la naturaleza y la práctica de deportes extremos, en cuanto a los intereses, se inclinan por la observación de aves, flora y fauna, y la práctica de deportes como el canopy y tubing.

Características Conductuales

Para la mayoría de turistas extranjeros era primera vez que visitan la parroquia de Mindo, el transporte utilizado es público en su mayoría, con un mínimo número de turistas que contratan paquetes turísticos y prefieren viajar en compañía de amigos o familia.

2.3. OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Los recursos turísticos, como componentes del sistema turístico, constituyen la materia prima del desarrollo turístico y constituyen junto con la oferta de alojamiento, la oferta turística complementaria, los servicios generales e infraestructuras, la formación del personal y similares, el producto turístico de un destino (López, 1998).

La oferta turística de la Parroquia de Mindo comienza a definirse en el año de 1988, con la declaración del Bosque Protector Mindo Nambillo de 19.200 hectáreas, con esta iniciativa se evita la deforestación en esta zona y se deja de un lado actividades ganaderas y agrícolas para practicar el ecoturismo y difundir la educación ambiental entre sus pobladores.

La oferta turística de la Parroquia de Mindo gira en torno a los atractivos naturales como eje fundamental de la actividad turística, pues es reconocida incluso a nivel mundial por ser un lugar exclusivo para avistamiento de aves. Por lo tanto las opciones más ofertadas del lugar son; el turismo ecológico, turismo científico, turismo deportivo o de aventura y que por ende lo complementan los distintos establecimientos que conforman la planta turística los cuales también buscan promocionar el lugar.

2.3.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.3.1.1. INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Para ser evaluados y jerarquizados los atractivos turísticos sean estos naturales o culturales, deben cumplir ciertos parámetros los cuales en el caso de Ecuador son emitidos por el Ministerio de Turismo el cual presenta una matriz para identificar la jerarquización de atractivos turísticos con los cuales nosotros podemos identificar de que jerarquía son, dependiendo de ciertas variables como son estas, la calidad, el apoyo y el significado.

A continuación se muestra la tabla de jerarquización de atractivos turísticos con la que se va a trabajar con su respectivo rango y descripción de las diferentes jerarquías:

Cuadro N° 7
Metodología de Jerarquización de Atractivos
Turísticos de la OEA ¹⁵

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación	10
Subtotal		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Subtotal		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
Subtotal		25
TOTAL		100

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	Jerarquía I
26 a 50	Jerarquía II
51 a 75	Jerarquía III
76 a 100	Jerarquía IV

¹⁵ Ministerio de Turismo, Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos

Descripción:

Jerarquía IV.-

Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.-

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.-

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.-

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

Cuadro Nº 8
Inventario y Categoría de los Atractivos Turísticos de la
Parroquia de Mindo

CATEGORÍA	TIPO / SUBTIPO	CALF.	JER.
	1.1.MONTAÑAS		
	a)Cordilleras		
	- Mindo	36	II
	- Nambillo	30	II
	- El Choco	22	I
	- San Lorenzo	18	I

SITIOS NATURALES	b)Cerros - Guarumos	14	I
	1.2. PLANICIES		
	a)Valle - Valle de Cunuco	31	II
	1.3. RÍOS		
	a)Rápidos - Mindo - Cinto - Cristal - Verde - Blanco	32 30 26 23 35	II II II I II
	b)Riveras - Canchupi - Nambillo - Saloya	22 24 31	I I II
	c)Cascadas - Nambillo - Cinto - Armonía - Escondida - Guarumos - Madre - Ordinar - Reina - Río Bravo - Salto de la lisa	27 23 33 33 35 31 21 33 45 30	II I II II II II I II II II
	1.4. PARQUES NATURALES		
	a)Reservas Privadas - Centro de Educación Ambiental - Mindo Lindo - Sachatamia Lodge - Séptimo Paraíso	24 30 36 29	I II II II

	<ul style="list-style-type: none"> - Mindo Loma - Hacienda San Vicente - Hacienda Escaleras - Centro Ecológico La Isla - Refugio de Los Caminantes 	<p>40</p> <p>26</p> <p>26</p> <p>30</p> <p>36</p>	<p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p>
	<p>1.5. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS</p> <p>a) Bosque Protector</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mindo-Nambillo 	<p>58</p>	<p>III</p>
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	<p>2.1. HISTÓRICAS</p> <p>a) Museo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museo de sitio Hostal las luciérnagas - Centro de Visitantes cultural y natural Mindo 	<p>35</p> <p>26</p>	<p>II</p> <p>II</p>
	<p>b) Arquitectura civil o religiosa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de Mindo 	<p>22</p>	<p>I</p>
	<p>c) Manifestaciones y creencias populares</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 de mayo fiestas de parroquialización 	<p>25</p>	<p>I</p>
		<p>3.1. ETNOGRAFÍA</p> <p>a) Artesanías</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado Artesanal de Mindo 	<p>47</p>
	<p>b) Comidas y bebidas típicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truchas y tilapias - Lácteos, dulces y quesos 	<p>27</p> <p>27</p>	<p>II</p> <p>II</p>
	<p>4.1. REALIZACIONES TÉCNICAS</p> <p>a) Centro científicos y técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuario de Mindo - Mariposas Nataly 	<p>40</p> <p>43</p>	<p>II</p> <p>II</p>

MANIFESTACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	- Mariposas de Mindo	50	II	
	- Jardín de orquídeas cabañas Armonía	33	II	
	- Vivero Mindo	24	I	
	b)Explotaciones silvoagropecuarias			
	- Tour del chocolate en el restorán el Quetzal	20	I	
	- Chocol Arte	24	I	
	- Tour Plantación de Café	30	II	
	- Concierto de Ranas en la Hostal Mindo Lago	45	II	
	- Massage Therapy Center	50	II	
	c)Obras Técnicas			
	- Santuario de las Cascadas (Tarabita)	37	II	
	4.2. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
	a)Observación de flora y Fauna			
- Ecoruta del Quinde	59	III		
a)Eventos deportivos Cayoning)				
- Cayoning El Corazón	33	II		
- Cayoning Cascada sector Cunuco	33	II		
b)Eventos deportivos (Canopy)				
- Mindo Canopy Adventure	40	II		
- Mindo Ropes y Canopy	40	II		
c)Eventos deportivos (Tubing)				
- Tubing o Regatas en el Río Mindo, Cinto y Blanco	38	II		
d)Otros				
- Cabalgatas a Caballo	32	II		
- Tour en bicicletas	33	II		
- Cuadrones	35	II		

4.3. RECREACIÓN			
a) Complejos Turísticos			
-	Mindo Bonito	35	II
-	Mindo Río	38	II
-	Mindo Real	40	II
-	Hotel Las Tangaras	36	II
-	Hostería El Carmelo	45	II
-	Hostal Samay Juku	35	II

Elaboración: Autor (2010)

**Cuadro N° 9
Clasificación de Atractivos**

	N° DE ATRACTIVOS
I	14
II	51
III	2
IV	-
TOTAL	67

Elaboración: Autor (2010)

En la parroquia de Mindo se identificaron 27 atractivos en el área urbana distribuidos de forma dispersa, Los restantes 40 atractivos turísticos se concentran en el área rural de la parroquia y se localizan en la vía Nambillo, en las riberas de los ríos Mindo, Nambillo y en la parte alta de la Parroquia de Mindo (La Y de Mindo).

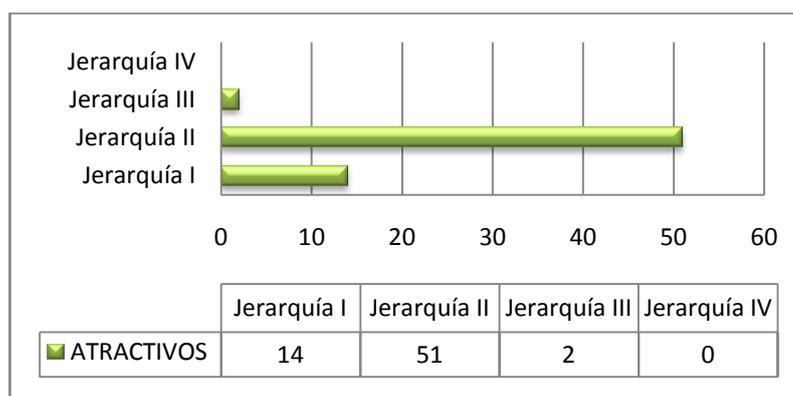
La mayor cantidad de atractivos turísticos que posee la Parroquia de Mindo son naturales. De los 67 atractivos identificados, 41 fueron calificados como atractivos naturales y en su mayoría son cascadas y ríos, sin embargo, los 26 atractivos que fueron registrados como culturales están directamente relacionados con el recurso natural puesto que se desarrolla en dicho entorno, por ejemplo el ciclismo de montaña, canopy, tubing, orquidearios, mariposarios, observación de aves, entre otros, utilizan como materia prima los recursos naturales en todas sus formas.

En cuanto a la jerarquización y evaluación de los atractivos turísticos, se puede determinar que la población de Mindo cuenta con importantes atractivos turísticos. Hay un predominio de atractivos que pertenecen a la categoría II y que tienen que ver con el recurso hídrico, 51 de 67 atractivos son de jerarquía II, estos atractivos la conforman un sin número de tipos como son; cascadas, ríos, bosques, actividades deportivas, centros científicos, complejos turísticos, entre otros, los cuales se promocionan de manera conjunta para generar un mayor interés a turistas nacionales y extranjeros.

En menor cantidad se identificaron 14 atractivos de categoría I, los cuales son atractivos en proceso de desarrollo, y que necesitan infraestructura para complementar y elevar su categoría en la cadena de valor, estos son pequeñas cascadas y ríos como: los Guarumos, el Cinto, las riberas de Nambillo, este tipo de atractivos se los considera de complemento para los de más alta jerarquía.

Algo importante es que se identificaron 2 atractivos jerarquía III, siendo estos los principales por tener rasgos excepcionales y son de gran significado para la población de Mindo y en si para la Provincia de Pichincha, estos atractivos son El Bosque Protector Mindo-Nambillo y la Ruta del Quinde estos son atractivos que motivan por si solos a la visita de turistas nacionales y extranjeros, para llegar a este criterio se tuvo en cuenta que Mindo es una de las principales IBAs que tiene nuestro país, por ganar el primer lugar en el año 2.000 en el conteo Navideño de aves, ubicándose entre los tres primeros lugares hasta el 2.005, el 2006 gana nuevamente el primer lugar en el mundo entre más de 2.000 lugares que participan.

Gráfico N° 41
Atractivos Turísticos de Mindo.



Elaboración: Autor (2010).

Cuadro N° 10
Atractivos Turísticos de Jerarquía I

Atractivos	Calidad	Apoyo	Significado	Total
Cordillera del Choco	12	8	2	22
San Lorenzo	12	5	1	18
Cerro Guarumos	8	5	1	14
Río Verde	13	9	1	23
Chanchupi	11	10	1	22
Río Nambillo	16	6	2	24
Cascada Cinto	16	5	2	23
Cascada Ordinar	14	6	1	21
Centro de Educación Ambiental	12	10	2	24
Iglesia de Mindo	11	9	2	22
Fiestas de Parroquialización	13	10	2	25
Vivero Mindo	14	9	1	24
Tour del Chocolate Quetzal	11	6	1	20
Chocol Arte	16	7	1	24
PROMEDIO	13	7	2	21
PUNTOS MÁXIMOS	50	25	25	100

Elaboración: Autor (2010)

Los 14 atractivos de jerarquía I identificados en Mindo obtuvieron el mayor puntaje en calidad con 13 puntos sobre 50 y el menor valor en Significado con 2 puntos sobre 25, ya que en su mayoría estos atractivos tienen importancia o relevancia en dentro de la localidad.

El puntaje total promedio que tiene estos atractivos es de 21 puntos con lo cual se establecen dentro del rango de 1 a 25 puntos, es decir de jerarquía I, a pesar de que no tienen rasgos excepcionales, forman parte del patrimonio de Mindo y pueden complementar a otros atractivos de mayor jerarquía.

Cuadro N° 11
Atractivos Turísticos de Jerarquía II

Atractivos	Calidad	Apoyo	Significado	Total
Montaña Mindo	21	11	4	36
Cordillera Nambillo	23	5	2	30
Valle de Cunuco	21	8	2	31
Río Mindo	20	10	4	34
Río Cinto	20	8	2	30
Río Cristal	20	4	2	26
Río Blanco	23	10	2	35
Río Saloya	24	5	2	31
Cascada Nambillo	16	9	2	27
Cascada Armonía	25	6	2	33
Cascada Escondida	24	7	2	33
Cascada Guarumos	25	8	2	35
Cascada Madre	23	6	2	31
Cascada Reina	26	5	2	33
Río Bravo	34	9	2	45
Salto de la Lisa	26	10	2	28
Mindo Lindo	23	5	2	30
Sachatamia Lodge	25	9	2	36
Séptimo Paraíso	26	11	2	29
Mindo Loma	28	10	2	40
Hacienda San Vicente	14	10	2	26
Hacienda Escaleras	14	10	2	26
Centro Ecológico La Isla	23	5	2	30
Refugio de los Caminantes	24	10	2	36
Mueso de Sitio Las Luciérnagas	25	8	2	35
Centro de Visitantes	24	10	2	26
Mercado Artesanal	25	20	2	47
Truchas y Tilapias	21	12	2	35
Lácteos, dulces y quesos	21	15	2	38
Acuario de Mindo	18	20	2	40

Mariposas Nataly	25	16	2	43
Mariposas de Mindo	28	18	4	50
Jardín de Orquídeas Armonía	24	15	2	41
Tour Plantación de Café	24	4	2	30
Concierto de Ranas	38	6	1	45
Massage Therapy	28	20	2	50
Santuario de Cascadas	24	11	2	37
Cayoning El Corazon	26	5	2	33
Cayoning Cunuco	26	5	2	33
Mindo Canopy Adventure	24	14	2	40
Mindo Ropes y Canopy	24	14	2	40
Tubing	24	10	4	38
Cabalgatas a Caballo	25	5	2	32
Tour en Bicicleta	32	10	2	33
Cuadrones	26	7	2	35
Mindo Bonito	26	8	1	35
Mindo Río	27	9	2	38
Mindo real	28	10	2	40
Hotel Las Tangaras	29	11	2	36
Hatería El Carmelo	26	15	4	45
Hostal Samay Juku	25	9	1	35
PROMEDIO	24	10	2	37
PUNTOS MÁXIMOS	50	25	25	100

Elaboración: Autor (2010)

En cuanto a los atractivos de jerarquía II identificados en Mindo, el mayor puntaje obtenido es en calidad con 24 puntos sobre 50, este puntaje es gracias a los valores intrínsecos y extrínsecos que posee el atractivo así como su entorno y estado de conservación, el menor puntaje se encuentra el significado con un promedio de 2 puntos sobre 25, al igual que los atractivos de jerarquía I su importancia tampoco trasciende de los límites locales, además que es importante señalar que gran parte de los atractivos identificados son de jerarquía II, es decir, que estos atractivos se convierten en la principal motivación para el turismo interno.

Cuadro N° 12
Atractivos Turísticos de Jerarquía III

Atractivos	Calidad	Apoyo	Significado	Total
Bosque Protector Mindo Nambillo	35	17	6	58
Ecoruta del Quinde	37	15	7	59
PROMEDIO	36	16	7	59
PUNTOS MÁXIMOS	50	25	25	100

Elaboración: Autor (2010)

En Mindo se han identificado únicamente 2 atractivos de jerarquía III, los cuales se establecen en el rango de 51 a 75 puntos para alcanzar esta jerarquía, con un promedio total de 59 puntos, los valores van de mayor a menor con 36 puntos sobre 50 en calidad, 16 puntos sobre 25 en apoyo y 8 puntos sobre 25 en significado, estos atractivos son muy importantes para la localidad de Mindo y con gran relevancia para la provincia ya que cumplen con ciertas características, lo cual los vuelve capaces de motivar a una corriente potencial actual como es el turismo nacional y en menor porcentaje al internacional, además estos atractivos tienen la capacidad de asociarse con atractivos de menor jerarquía para de esta manera, complementarse y convertirse en imponentes atractivos turísticos.

En general los atractivos turísticos de Mindo obtuvieron un mayor puntaje en calidad y menor calificación en acceso y difusión el promedio de puntaje de los atractivos obtenido en el parámetro de la calidad es de 27/50, es decir que se alcanzó un 54% del puntaje total. Mientras que el criterio de apoyo tiene un promedio de 11/25, el 44% del puntaje total. El puntaje de atractivos relacionados al parámetro de difusión fue el más bajo 6/25 que equivale al 26% del puntaje total.

Estas cifras confirman que Mindo tiene atractivos turísticos de buena calidad, desde el punto de vista físico, biológico y paisajístico, sin embargo, la infraestructura básica es limitada. Muchos atractivos turísticos de Mindo no

cuentan con servicios básicos como agua, letrinas, cestos para basura ni señalización.

El caso más evidente y concreto es la falta de vestidores, parqueaderos y servicios higiénicos en las riberas del río Mindo, a pesar que la comunidad y los prestadores de servicios se benefician de las actividades que se desarrollan en el río Mindo, no existe la colaboración ni la organización suficiente para brindar los servicios mencionados. Esta es la situación que más incomoda a los turistas, ya que este atractivo turístico es muy concurrido.

2.3.1. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE MINDO

Los visitantes de Mindo tienen una amplia variedad de alternativas para conocer y disfrutar su estancia en el lugar, a través de distintas actividades que en su mayoría se direccionan al turismo ecológico o también llamado ecoturismo, a continuación se presentan los principales establecimientos para realizar dichas actividades, sin embargo se ha visto necesario el complementarla con ciertas observaciones, para conocer más sobre las calidad, servicios y seguridad de los establecimientos.

Cuadro N° 13
Lugares en la Parroquia de Mindo donde se desarrollan
Caminatas y Canyoning

NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Santuario de Cascadas y Tarabita de Montaña	Tarabita de Montaña de 550 m. de largo, circuito de senderos, 7 cascadas diferentes para visitar.	No se realiza mantenimiento de infraestructura, deficiente servicios en baños, letrinas, vestidores.
Cascada del Nambillo	Senderos para caminar, tobogán con caída al río, salto de la cascada, Cascada del Nambillo, Canopy	Riesgo en el Canopy, no se proporciona seguridad a los turistas, accidentes y muertes en saltos a la Cascada
Centro Ecológico La Isla	Canyoning en cascadas, senderos para caminar, área de camping	Tienen control de calidad de quipos, permanente capacitación a guías.

Canyoning el Corazón	Sendero para caminar en dirección a la cascada, canyoning en cascada con caída de 45 metros de alto	Control de seguridad no se ha registrado accidentes.
Canyoning Cascada en el sector de Cunuco	Sendero para caminar en dirección a la Cascada Canyoning en una altura de 25 metros	Control de seguridad no se ha registrado accidentes
Cascada Salto de la Lisa Refugio de Los Caminantes	Sendero para caminar a la cascada en la confluencia del río Saloya, Mindo y Cinto Complejo turístico, piscina, pesca deportiva, senderos para caminar a una cascada, Canopy, agroturismo, alojamiento en cabañas, alimentación solo con reservaciones, área de camping.	No es muy visitada por la distancia, no se organizan tour permanentes solo con reservaciones Complejo nuevo los propietarios solo están los fines de semana. Pero están los empleados para organizar tours

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 14
Complejos Turísticos para el desarrollo de actividades recreativas.

COMPLEJOS TURÍSTICOS CON ÁREAS RECREATIVAS Y ACTIVIDADES.		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Mindo Bonito	Pesca Deportiva, piscina con tobogán, sendero al río, piscina natural en el río, canchas deportiva, área de recreación, columpio de montaña paseo en botes, área de camping	Complejo con aéreas recreativas para grupos familiares, especialidad de comida tilapia (criadero) platos típicos como caldo de gallina criolla.
Mindo Rio	Piscina temperada, sala de convenciones, caminatas en el bosque, cabalgatas a caballo, paseos al río, área de camping	Hostería con servicios de alojamiento y alimentación permanente.

Mindo Real	Piscina temperada, hidromasaje, senderos para caminar al río, espacios para recreación, área de camping	Hostal con servicio de piscina e hidromasaje para turistas que no sean huéspedes.
Hotel Las Tangaras	Piscina temperada, hidromasaje, alojamiento y alimentación	Hotel con cabañas habitaciones con hidromasaje, servicio de piscina con iluminación nocturna para turistas que no sean huéspedes, servicio de bar.
Hostería el Carmelo	Aéreas deportivas, piscinas, sauna, hidromasaje, actividades turísticas como teleférico, jardín de orquídeas, mariposas, cabalgatas a caballo, senderos para caminar en el bosque acceso al río, sala de convenciones	Complejo turístico con servicios para actividades deportivas, recreativas, amplias instalaciones para grupos de empresas, estudiantes, salas de convenciones.
Hostal Samay Juku	Piscina temperada, bar, restorán, iluminación nocturna de la piscina	Servicio de alojamiento, piscina para turistas que no sean huéspedes, servicio de bar (solo para grupos familiares no son amplias las instalaciones)

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 15
Lugares en donde se realiza observación de especies de flora y fauna.

JARDINES DE EXHIBICIÓN DE MARIPOSAS, ORQUÍDEAS, COLIBRÍES, ACUARIO.		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Mariposas Nataly	Jardín para observación de orquídeas, Mariposas y colibríes en bebederos.	Pequeño jardín opcional para avistamiento en el centro de la ciudad.
Mariposas Mindo	Jardín de mariposas, observación de colibríes en bebederos.	Invernadero con una amplia exhibición de mariposas, servicio de alojamiento en cabañas, alimentación.
Jardín de orquídeas Cabañas Armonía	Jardín con exhibición de orquídeas, observación de colibríes en bebederos.	Jardín con una exhibición amplia de orquídeas, servicio de alojamiento en cabañas.

Acuario Turístico	Exhibían de peces tropicales y exóticos	Pequeña exhibición de peces tropicales y algunas exóticas.
--------------------------	---	--

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 16
Reservas Privadas para realizar caminatas,
observación de colibríes, tour de aves.

RESERVAS PRIVADAS		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Centro de Educación Ambiental	Senderos para caminar, observación de aves, seminarios y cursos, Educación e Interpretación Ambiental, Programas de intercambio, área de camping, sitio especial para bird watching.	Baja afluencia de turistas nacionales, solo visitan el lugar turistas extranjeros interesados en apreciar la naturaleza o grupos de estudiantes de escuelas, colegios, universidades.
Mindo Lindo	Senderos para caminar, observación de colibríes en bebederos, sitio especial para bird watching.	Este sitio es visitado mayoritariamente por grupos de extranjeros interesados en observación de colibríes y aves, esta fundación realiza charlas educativas a grupos de estudiantes. Sobre manejo de residuos, recursos naturales
Séptimo Paraíso	Senderos para caminar, piscina temperada, tours guiados para observación de aves, alojamiento alimentación.	Sitio especial para bird watching, servicio de alojamiento, alimentación, utilización de la piscina para turistas que nos son huéspedes.
Mindo Loma	Sendero para caminar, tours guiados para observación de aves, colibríes en bebederos, alojamiento y alimentación	Sitio especial para Bird Watching, alojamiento alimentación solo con reservación.

Sachatamia Lodge	Senderos para caminar, observación de colibríes, en bebederos, sitio ideal para la observación del pájaro paraguas	Sitio especial para Bird Watching, servicio de alimentación permanente a turistas que no son huéspedes.
Observación de aves finca sector Rio Cinto	Senderos para caminar, observación de varias especies de aves, área para camping	Observación de aves, organización de tours solo con reservación, área especial para Bird Watching

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 17 **Agencia de Viajes Operadoras que ofertan Canopy.**

CANOPY		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Mindo Canopy Adventure	Circuito de 13 cables con senderos para realizar canopy	Tour de aventura con seguridades y equipos, no se ha registrado accidentes mayores a golpes, adicional se organizan tours a caballo.
Mindo Ropes y Canopy	Circuito de 12 cables con senderos para realizar Canopy.	Tour de aventura con seguridades y equipos, no se ha registrado accidentes mayores a golpes, servicio de cafetería.

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 18 **Empresa que oferta recorridos turísticos a caballo.**

CABALGATAS A CABALLO		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Cabalgatas a caballo.	Tour guiado para cabalgatas a caballo en la finca de Mindo Bird Adventure	Tour con destino específico, apoyo de guías, caminata en senderos, acceso al rio, área de campin servicio de restorán solo con reservación, sitio para grupos de estudiantes y familiares.

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 19
Asociación de guías de Tubing de Mindo.

TUBING		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Tubing o Regatas en el Rio Mindo, Cinto y Blanco	Tour de aventura con el apoyo de guías.	Tour en el agua con equipos y guías, se ha mejorado el servicio se mantiene un plan de contingencia en caso de accidentes, en años anteriores se registraron varias muertes por la no coordinación de esta actividad.

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 20
Establecimientos que ofertan recorridos en bicicletas y cuadrones.

TOURS BICICLETAS Y CUADRONES		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Tours en Bicicletas	Alquiler de equipos en la agencia Ecuadventour Tours Mindo	Alquiler de bicicletas para tours a los atractivos en Mindo.
Alquiler de cuadrones	Alquiler de equipos para tours a atractivos en cuadrones, es el único establecimiento que oferta esta actividad.	Atención solo fines de semana o feriados, actividad con accidentes frecuentes por falta de control a conductores menores de edad, muertes en accidentes, se requiere ubicación en un área específica para esta actividad fuera del centro poblado.

Fuente: Catastro de Atractivos del Departamento de Turismo del Municipio de Los Bancos.

Cuadro N° 21
Actividades complementarias.

ACTIVIDADES ALTERNATIVAS PARA TOURS EN LAS TARDES.		
NOMBRE	SERVICIOS	OBSERVACIONES
Tour del Chocolate en el Restorán el Quetzal	Proceso artesanal para la elaboración de pasta de cacao y postres como brownies.	Alternativa para tour en las tardes exhibición del proceso de elaboración de postres y dulces, en Mindo no se produce cacao pero esta empresa compra fruta y semilla en Puerto Quito para procesarla.
Chocol Arte	Exhibición del proceso para elaboración de chocolate, artesanías	Alternativa para las tardes observación elaboración de artesanías y tejidos exhibición para elaboración de postres y chocolate, servicio de cafetería, restorán con comida vegetariana.
Tour plantación de Café	Charla y visita al vivero de café	Alternativa para tour en las tardes, charla educativa, visita a la plantación, muestra del proceso de la cosecha, secado y procesamiento del café arábigo.
Concierto de Ranas en la Hostal Mindo Lago	Caminata nocturna para observación de insectos y de Ranas	Alternativa para tour en las tardes caminata para observación de insectos nocturnos como arañas, mantis, luciérnagas, observar y escuchar varias especies de ranas.
Museo de Sitio en la Hostal las Luciérnagas	Visita al museo exhibición de la cultura de los Yumbos	Pequeña exhibición de la cultura de los yumbos, el espacio no es amplio, presentación básica de la vida y costumbres de esta cultura.
Massage Therapy Center	Tratamiento y masajes	Alternativa por las tardes terapias y tratamientos en masajes atención solo los fines de semana.
Mercado Artesanal	Venta de artesanías, bolsos, tejidos.	Pequeños locales con venta y exhibición de tejidos, ropa, artesanías, pulseras, se requiere planificar un sitio para reubicación, construcciones básicas, mejorar el aspecto visual.

2.4. EQUIPAMIENTO

2.4.1. ALOJAMIENTO

El notable despliegue turístico que ha tenido la parroquia de Mindo en los últimos años ha favorecido al crecimiento incontrolado de la oferta turística ya que cada vez más crece la demanda, razón por la cual es la parroquia de Mindo se evidencia una gran diversificación de establecimientos de alojamiento. A continuación se presenta el catastro de los establecimientos que están operando en la Parroquia de Mindo.

En este inventario se ha establecido la dirección de cada uno de ellos así como también el número de habitaciones y la capacidad máxima de huéspedes con el fin de identificar cual es la capacidad de carga de la infraestructura hotelera de Mindo; otra variable importante es la categoría con la cual se identifica la calidad de los establecimientos.

Cuadro Nº 22
Establecimientos de Alojamiento de la Parroquia de Mindo.

Nº	Establecimiento	Dirección	Hab.	Plazas	Categoría
1	Hotel Gallo de la Peña	Calle Gallo de la Peña y Vicente Aguirre	50	150	Tercera
2	La Posada de Mindo	Vicente Aguirre	14	40	Primera
3	El Quetzal	Barrio Bugambilla	3	8	Tercera
4	Cabañas Armonía	Calle Los Colibries	7	14	Tercera
5	Jardín de los Pájaros	Los Colibries Barrio El Progreso	8	18	Segunda
6	Hostal Sandy	Barrio El Progreso	4	9	Tercera
7	Birdwatchers-House	Barrio El Progreso	10	25	Segunda
8	La Estancia de Mindo	Saguámbi	8	35	Segunda
9	Hostería Arasari	Saguámbi	6	25	Segunda
10	Hostería Jardín de Mindo	Av. Quito, Urb. Guayabales del Lago	6	30	Tercera
11	Mindo Loma	Sector San Carlos	9	26	Segunda
12	Hostal Tranquilidad	Barrio El Progreso	6	19	Tercera
13	Rubby Bird Watchers	Calle Los Colibries	6	30	Tercera
14	Biohostal	Calle 9 de Octubre	10	25	Segunda
15	Hostal Sánchez	Marqueza de Solanda y 9 de Octubre	6	16	Tercera

16	Hostal El Roció	Vía al Cinto	9	30	Tercera
17	Hostal El Descanso	Barrio El Progreso	5	16	Segunda
18	Hotel Dragón Fly	Av. Quito	8	20	Segunda
19	Hostería Mindo lago	Sector La Maga	6	26	Primera
20	Hotel Las Tangaras	Av. Quito y El Cade	40	120	Segunda
21	Hostal Melyang	Av. Quito 260	7	30	Tercera
22	Hostal Arcoiris	9 de Octubre y Av. Quito	15	20	Tercera
23	Hostal Sama y Juko	Vía al Cinto / Sixto Durán	4	16	Tercera
24	Hostal Gypsy	El Progreso	8	16	Tercera
25	Hostal La Casa de Cecilia	9 de Octubre Junto al río	15	34	Tercera
26	Cabañas Pacifico Hornero	9 de Octubre y Las Tangaras	7	17	Segunda
27	Cabañas El Monte	A 2 1/2 Km Frente al Mariposario	6	18	Segunda
28	Hostería Brisas del Río	Barrio Saguambi	7	22	Tercera
29	Hostería Mindo Garden	A 4 Km de Mindo Vía al Mariposario	9	30	Primera
30	Hostería Quindepungo	A 3 Km de Mindo Vía al Mariposario	13	35	Segunda
31	Hostería Mariposas de Mindo	A 2 1/2 Km de Mindo Vía a Mindo Garden	8	22	Segunda
32	Hostería Kumbamela	A 1 Km de Mindo Vía a Las Cascadas	15	70	Segunda
33	Cabañas Las Luciernaga	Vía Cunuco	9	25	Tercera
34	Hostal El Edén	Vicente Aguirre y Montufar	7	14	Tercera
35	Cascafesu	Calle Sixto Durán Ballén	8	23	Primera
36	Curiquindi Huasi	Vía Cunuco	3	16	Tercera
37	Hostería Mindo Río	Vía Cunuco	8	40	Primera
38	Hostería Séptimo Paraíso	Vía La Y de Mindo a 2Km	22	60	Primera
39	El Bambú	Vía al Carmelo a 1Km	6	15	Tercera
40	Hostal Virgen del Cisne	Barrio Los Gudiales del Lago	10	22	Tercera
41	Sachatamia	La "Y" de Mindo	14	40	Primera
42	El Carmelo	Vía al Cinto	28	90	Primera
43	Cabañas Bambusa	Vía Mindo Garden	14	26	Segunda
44	Casa Divina Lodge	Vía Las Cascadas	6	15	Segunda
45	Bambu Mindo	9 de octubre	5	10	Tercera
46	Nicanchigua	Cerro Alto	8	26	Segunda

Fuente: Catastro de establecimientos de A&B, Junta Parroquial (2010).

En el catastro turístico presentado por el autor en la Parroquia de Mindo se registró 46 establecimientos que brindan servicios de alojamiento, entre hosterías, hoteles, hostales, cabañas, posadas, etc. La gran mayoría de ellos se localizan en la parte rural de Mindo.

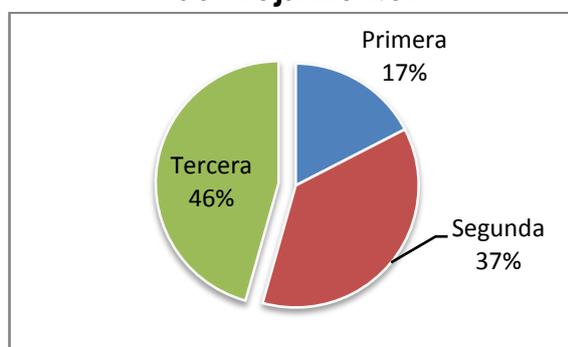
Cuadro Nº 23
Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento.

Categoría	Establecimientos	Habitaciones	Plazas	Mercado %
Primera	8	109	349	24
Segunda	17	181	539	38
Tercera	21	193	546	38
TOTAL	46	483	1434	100

Fuente: Catastro, Junta Parroquial (2010)

De los 46 establecimientos de alojamiento se identificaron que 8 son de primera categoría que en su totalidad la conforman Hosterías, localizadas fuera del poblado de Mindo, seguido de 17 establecimientos de segunda categoría, conformada por Hoteles, Hostales, cabañas y Hosterías, estas se localizan dispersadas en el núcleo poblado de Mindo, la mayor parte de los establecimientos son de Tercera categoría, conformados por hostales esencialmente.

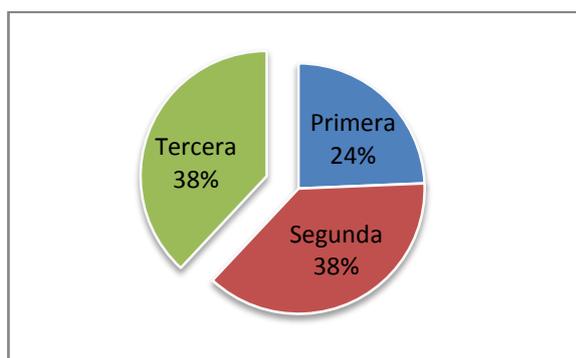
Gráfico Nº 42
Categorización de Establecimientos de Alojamiento.



Elaboracion: Autor (2010).

La infraestructura hotelera de Mindo dispone de 483 habitaciones, conformadas por cabañas familiares, matrimoniales, dobles, triples, cuádruples y suites, con una capacidad de alojar a 1434 turistas por noches, del total de establecimientos turísticos se estima que el 80% son legales o están en trámite de legalización.

Gráfico N° 43
Participación en el Mercado de
Establecimientos de Alojamiento.



Elaboración: Autor (2010).

Los establecimientos de Primera categoría disponen 109 habitaciones y con capacidad para 349 turistas, teniendo así una participación en el mercado del 24% seguido de los establecimientos de segunda categoría con una disponibilidad de 181 habitaciones para un total de 539 turistas y con una participación del 38%, con el mismo porcentaje tenemos a los establecimientos de tercera categoría los mismos que disponen de 193 habitaciones para un total de 546 turistas.

Precios

La mayor parte de la oferta de alojamiento, está compuesta por pequeñas pensiones turísticas de madera las mismas que alojan de 10 a 15 personas en promedio. Las pensiones son manejadas principalmente por personas de la comunidad y la mayoría realizan sus actividades de manera informal, no se encuentran registradas por el Ministerio de Turismo. Estos establecimientos tienen las tarifas más bajas, sus precios van de 6 a 15 dólares por noche.

Este número de establecimientos va seguido por hostales con una capacidad promedio para 26 huéspedes, estos se concentran en el centro urbano.

A diferencia de las pensiones, los hostales se encuentran administrados por gente que no es de la comunidad o también por extranjeros.

Los hoteles son muy pocos, se registraron 3, sin embargo éstos tienen una capacidad de alojamiento alta ya que pueden acomodar entre 20 y 150 huéspedes la tarifa es de 12 dólares por noche.

Las hosterías de la Parroquia de Mindo se localizan en forma dispersa, todas las hosterías se encuentran registradas en el Ministerio de Turismo y son administradas por inversionistas de la ciudad de Quito. Sus tarifas oscilan entre 15 y 40 dólares la noche.

Los precios pueden variar dependiendo de los servicios complementarios que se adicionen, como es el uso de las instalaciones como; piscina, sala de eventos, canchas deportivas, servicios de alimentación o las distintas actividades que ofrecen en su mayoría las hosterías.

Según información proporcionada por el Centro Municipal de Información Turística, el porcentaje de ocupación en temporada alta (Junio a Agosto y Diciembre a Enero), es del 80% mientras que en temporada baja es del 40%. En fechas especiales como feriados y fines de semana se llega a completar el 100% de ocupación, de esta manera se puede constatar que la demanda efectiva que se maneja la Parroquia de Mindo es de gran importancia.

ANALISIS COMPARATIVO OFERTA - DEMANDA

Oferta	Habitaciones	Plazas	F. semana 104 días	Demanda Total	Demanda Insatisfecha
Alojamiento	483	1434	149136	191712	42576

La oferta que se tiene es la Parroquia de Mindo según el catastro de establecimientos de alojamiento se registraron 46 establecimientos, los cuales cuentan con 483 habitaciones, dando un total de 149136 plazas por 52 fines de

semana que tiene el año da 104 días entre sábados y domingo resultando así una capacidad para 149136 turistas al año y según la proyección para el 2010 realizado por el autor dio como que existen 191712 turistas al año proveyendo así una diferencia de 42576 turistas que representan la demanda insatisfecha anual.

2.4.2. ALIMENTACIÓN

Con el crecimiento turístico en la Parroquia de Mindo, también ha ido creciendo la oferta de los servicios de alimentación, los cuales inicialmente se crearon para atender a la población, hoy en día muchos de ellos están enfocados en satisfacer las necesidades de los turistas, ofreciendo una variedad en comidas, a continuación se muestra el catastro de establecimientos de alimentación que operan en la Parroquia de Mindo.

Cuadro Nº 24
Establecimientos de Alimentación Existentes en la
Parroquia de Mindo.

Nº	Establecimiento	Dirección	Mes.	Plazas	Categoría
1	Restaurant Las Fritadas	Calle Sixto Duran Ballén y Av. Quito	9	25	Cuarta
2	Restaurant Gourmet del Río	Calle Sixto Duran Ballén y Sucre	6	24	Tercera
3	Restaurante Manabita	Av. Quito y Vicente Aguirre	13	65	Tercera
4	Restaurant Kellyta	Av. Quito	6	30	Cuarta
5	Restaurant El Rafa	Calle Vicente Aguirre Frente al Parque	8	60	Cuarta
6	Restauran Fuera de Babilonia	Barrio Buganv illas	5	50	Tercera
7	Restaurante El Medroño	Calle 9 de Octubre y Marquesa de Solanda	6	50	Tercera
8	Café Mindo Marisquería	Av. Quito y San Luis	10	40	Tercera
9	Pamela Mercedes	Vicente Aguirre y Marquesa de Solanda	22	100	Tercera
10	Biomindo Juicebar	Vicente Aguirre Frente al Gallo de la P.	5	22	Tercera
11	Restaurante Café Canela	Av. Quito	7	35	Cuarta
12	Padrinos Pizza	Av. Quito	8	24	Segunda
13	Pizzería La Delicia de Mindo	Av. Quito	5	20	Segunda

14	Kafé Kissama	Av. Quito	11	30	Segunda
15	Parrilladas Don Bolo	Calle 9 de Octubre	8	35	Segunda
16	Café Nativa Natalia	Gallo de la Peña y Vicente Aguirre	15	40	Tercera
17	Restaurante Mexicano Taco Loco	Av. Quito	5	20	Tercera
18	Pinche Pincho	Av. Quito	6	20	Tercera
19	Restaurante El Chef	Av. Quito	12	48	Segunda
20	Restaurante Las Cascadas de Mindo	Av. Quito y 9 de Octubre	10	50	Tercera
21	Restaurante Pablito	Av. Quito	6	50	Cuarta
22	Comedor San Francisco	Av. Quito y Sixto Duran Ballén	10	60	Cuarta
23	Obansi	Av. Quito y 9 de Octubre	6	24	Segunda
24	Restaurante Omarcito	Av. Quito	15	100	Tercera

Fuente: Catastro establecimientos de A&B, Junta Parroquial (2010)

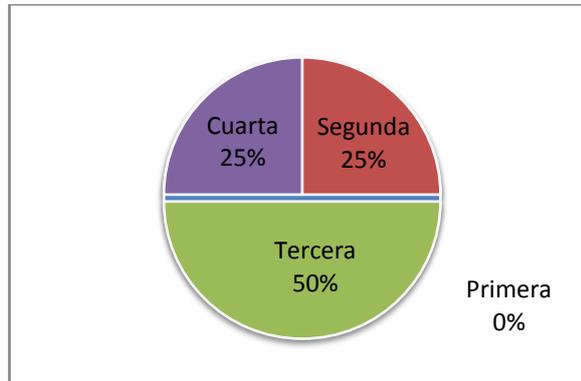
Cuadro Nº 25 Clasificación de los Establecimientos de Alimentación.

Categoría	Establecimientos	Mesas	Plazas	P. Mercado %
Primera	-	-	-	-
Segunda	6	50	181	18
Tercera	12	118	581	57
Cuarta	6	46	260	25
TOTAL	24	214	1022	100

Elaboración: Autor (2010)

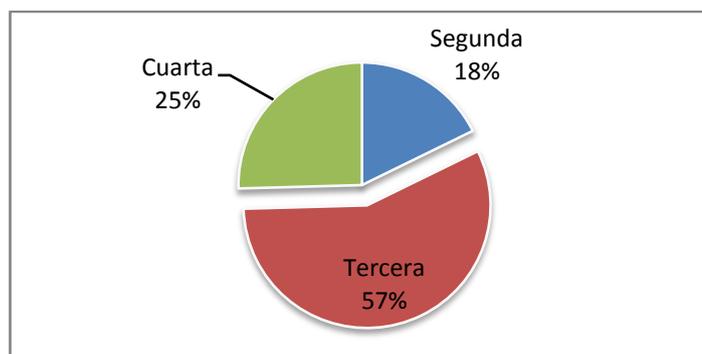
Se identificaron un total de 24 establecimientos de alimentación de los cuales 6 son de segunda categoría, conformado por restaurantes esencialmente, seguido de 12 establecimientos de Tercera categoría, igualmente conformado por algunos restaurantes, cafeterías y pizzerías, y los restantes 6 establecimientos son de cuarta categoría, algunos restaurantes y comedores.

Gráfico N° 44
Categorización de Establecimientos de A & B.



Los 24 establecimientos identificados disponen de 214 mesas con una capacidad total de 1022 comensales, teniendo así los de segunda categoría una participación del 18%, seguido por los de tercera categoría con una participación del 57%, por ser más numerosos en Mindo y para finalizar los establecimientos de cuarta categoría con una participación del 25%

Gráfico N° 45
Participación del Mercado de establecimientos de A & B.



Se identificaron 15 restaurantes, concentrados en el área urbana en forma lineal a lo largo de la Av. Quito. Estos establecimientos pertenecen en su totalidad a la gente de la localidad. Los precios varían dependiendo de la temporalidad de la demanda turística así como también si son platos a la carta, pero se pueden encontrar platos entre 2 a 10 dólares.

Un problema que se pudo identificar con el catastro turístico de Mindo es que existe una clara informalidad, tanto en los servicios de alimentación y alojamiento. Hace algunos años atrás no existía ninguna organización privada ni pública que regule la actividad turística, es decir que los negocios de alojamiento y alimentos eran vistos como rentables y operaban sin estudios de mercado o de marketing previos.

El Ministerio de Turismo actualmente es la única entidad que está tratando de regular la actividad de las operadoras turísticas, mas no la de servicios de alojamiento y alimentación. La ausencia de gremios hoteleros y restaurantes ha generado la competencia desleal y desorganización entre los prestadores de servicios.

De esta forma es imposible regular el funcionamiento y la calidad del servicio. Las actividades en cambio se han organizado, un ejemplo de ello es la asociación de tubing de Mindo la cual empezó a operar en el año 2005 y cuenta con el respaldo del Ministerio de Turismo, y es una iniciativa para que posteriormente, los servicios turísticos se asocien y tengan una mejor operación.

ANALISIS COMPARATIVO OFERTA - DEMANDA

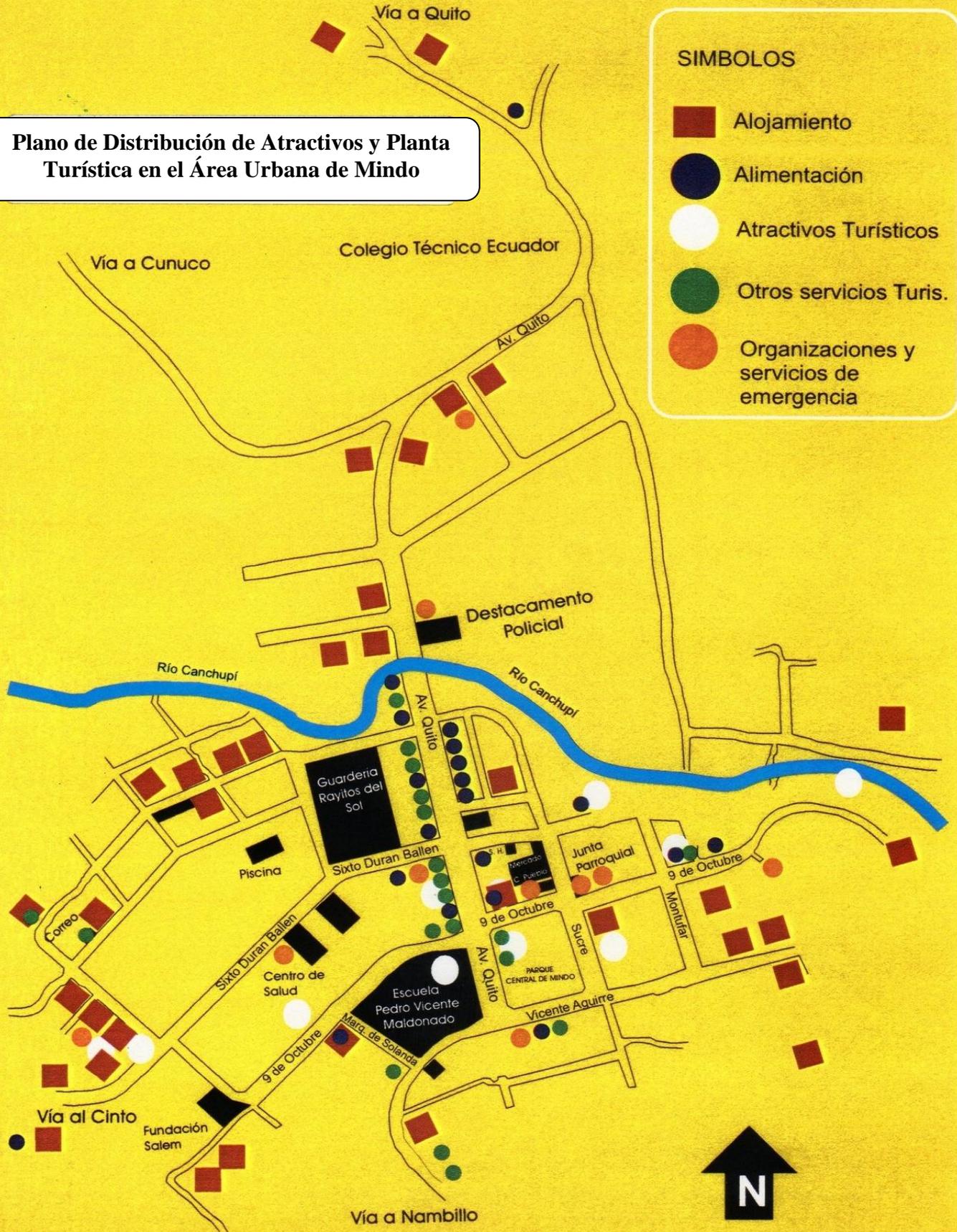
Oferta	Mesas	Plazas	F. semana 104 días	Demanda Total	Demanda Insatisfecha
Alimentación	214	1022	106288	191712	85424

La oferta que se tiene es la Parroquia de Mindo según el catastro de establecimientos de alimentación se registraron 24 establecimientos, los cuales cuentan con 214 mesas, dando un total de 1022 sillas por 52 fines de semana que tiene el año da 104 días entre sábados y domingo resultando así una capacidad para 106288 turistas al año y según la proyección para el 2010 realizado por el autor dio como que existen 191712 turistas al año proveyendo así una diferencia de 85424 turistas que representan la demanda insatisfecha anual.

Plano de Distribución de Atractivos y Planta Turística en el Área Urbana de Mindo

SIMBOLOS

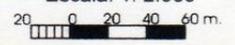
-  Alojamiento
-  Alimentación
-  Atractivos Turísticos
-  Otros servicios Turis.
-  Organizaciones y servicios de emergencia



PLANO DE LA PARROQUIA MINDO

Fuente: INEC. Año: 2001

Escala: 1: 2.000



2.4.3. ESPARCIMIENTO

Los turistas que visitan Mindo han demandado de los servicios de bares o lugares de libre esparcimiento, dirigido principalmente a los turistas jóvenes, como ya se determinó en la investigación de campo, razón por la cual se han diversificado, y a continuación se muestra el catastro de este tipo de establecimientos:

Cuadro N° 26
Establecimientos de Esparcimiento Existentes
en la Parroquia de Mindo

Nº	Establecimiento	Capacidad aprox.
1	El Nómada	50 personas
2	Jugo Bar	15 personas
3	Bar Restorán Fuera de Babilonia	100 personas
4	Bar La Piedra	40 Personas
5	Bar Discoteca California	150 Personas
6	Bar Discoteca El Diablo Tun Tun	200 Personas
7	Bar Discoteca El Bambú	120 Personas
8	Karaoke Arcángel	30 Personas
	TOTAL	705 Personas

Fuente: (Miriam Narváez)

Se ha identificado 8 establecimientos de esparcimiento en la Parroquia de Mindo, los mismos que lo conforman, bares, discotecas y karaokes. Estos establecimientos tienen una capacidad de entre 15 y 200 personas dependiendo de la categoría, pero la capacidad total es de 705 personas aproximadamente, la mayor parte de estos lugares atienden al público únicamente los fines de semana y feriados y sus horarios de atención van desde las 19:00 hasta las 02:00 de la mañana. Gran parte de estos establecimientos son manejados por gente de la comunidad y se ubican en el área urbana de Mindo.

2.4.4. OPERADORAS TURÍSTICAS

Siendo Mindo un destino reconocido a nivel nacional e internacional, era imprescindible la presencia de operadoras turísticas, las mismas que se han establecido dentro de Mindo con el fin de consolidar y fortalecer la operación turística dentro de la parroquia.

A continuación se presenta el catastro de operadoras de turismo receptivo.

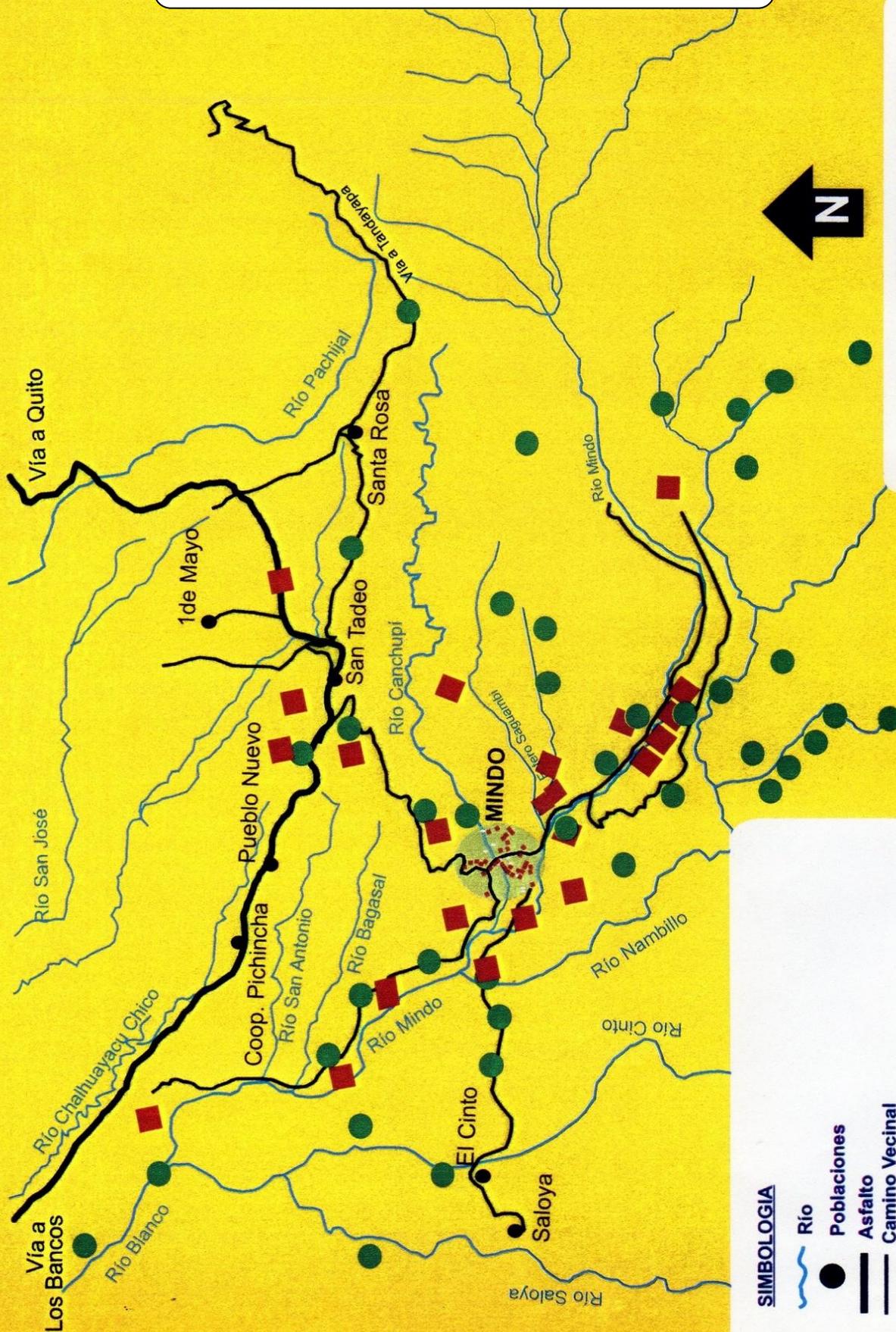
Cuadro N° 27
Agencias Operadoras de Turismo

NOMBRES	PROPIETARIOS
Multi Servicios Ecuatorianos de Mindo	Claus Coral
Bird Of Paradise Tour Operator	Nelly Patiño
Cójala Suave	Juan Real
Kamac	Edgar Pérez
La Isla	Geovanny Patiño
El Búho	Miguel Toapanta
Mindo Bird	Luis Pérez
Mindo INCA TOURS	Edgar Patiño
Mindo Bird Adventure	Miguel Patiño
Ecuadventur Tours Mindo	Henry Patiño

Fuente: Catastro Autor (2010)

Se han identificado 10 agencias de viajes operadoras especializadas en turismo receptivo en la parroquia de Mindo, de las cuales la gran mayoría se encuentran ubicados a lo largo de la Av. Quito, estos establecimientos se encargan de organizar las actividades de los turistas que visitan Mindo así como también funcionan como pequeños Centros de Información Turística y venta de boletos o entradas para los distintos atractivos, la gran mayoría de estos establecimientos promocionan actividades como canopy y tubing, sin embargo uno de los problemas más evidentes es la falta una diversificación de sus servicios ya que parte de estos establecimientos promocionan únicamente los atractivos más conocidos como por ejemplo la cascada de Nambillo.

Plano de Distribución de Atractivos y Planta Turística en el Área Rural de Mindo



SIMBOLOGIA

-  Río
-  Poblaciones
-  Asfalto
-  Camino Vecinal
-  Atractivos Turísticos
-  Establecimientos de Alojamiento



LA PARROQUIA DE MINDO

Mapa Base: INEC
Año: 2001

Escala: 1: 50.000
500m. 0 500 1000 1500



2.5. PRODUCTO TURÍSTICO

El principal producto turístico que vende la Parroquia de Mindo tiene que ver con actividades en las que se tiene un contacto más directo con la naturaleza, con distintos fines como el descanso, el esparcimiento, el deporte de aventura y la observación de las distintas especies de flora y fauna.

Estas actividades más los servicios de transporte, alojamiento y alimentación se venden individualmente o en paquetes turísticos, comercializados por las operadoras turísticas.

2.5.1. Paquetes turísticos

Los paquetes turísticos son vendidos en la población de Mindo y en la ciudad de Quito por ser este el principal centro de distribución, y se arman de acuerdo a las motivaciones de los turistas, en algunos casos estas motivaciones están orientadas a la observación de aves, flora, fauna, caminatas o cabalgatas, en otros casos están enfocadas en el esparcimiento con la práctica de deportes como el tubing, rapeling y visita a las cascadas.

A continuación algunos de los paquetes que se ofertan en Mindo, sean estas de operadoras turísticas o de Hosterías:

2.5.1.1. Paquetes Operadoras

Cuadro N° 28
Paquete Turístico que oferta la
Agencia Operadora Kamac.

PAQUETES TURÍSTICOS EMPRESAS, ESCUELAS Y COLEGIOS	
1 día 35 Personas (grupo mínimo)	
Servicios	Actividades
<ul style="list-style-type: none">• Desayuno• Almuerzo• Guía Nacional• Guía de Apoyo	<ul style="list-style-type: none">• Tubing• Mariposario• Visita chorreras el corazón
Precio: 25 dólares por persona (los costos no incluyen IVA).	

Fuente: Kamac Ecoturismo & Conservación

Cuadro N° 29
Paquete Turístico que oferta la
Agencia Operadora Ecuadventur.

PAQUETES FAMILIARES (2 días 1 noche 5 Personas) grupo máximo	
Servicios	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • 4 Comidas • Hospedaje • 1 Guía Nacional • Equipo salvavidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Canopy • Tubing • Cascadas/Tarabita • Observación de Colibríes • Concierto de Sapos y Ranas
<p>Inversión: 80 dólares por persona</p> <p>No incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • movilización interna. • IVA. 	

Fuente: Ecuadventur Tours Mindo

2.5.1.2. Paquetes Hosterías

Cuadro N° 30
Paquete Turístico que oferta la
Hostería Mariposas de Mindo.

MINDO FABULOSO (1 día)	
Incluye:	No Incluye:
<ul style="list-style-type: none"> • Visita al jardín de mariposas (Mariposario) • Transporte interno a las actividades • Cruce de tarabita 530 metros • Santuario de cascadas • Canopy 13 líneas • Almuerzo (entrada, plato fuerte, postre, bebida) • Tubing 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas

Inversión: 40 Dólares por persona
 (* Los paquetes no se operan en feriados)

Fuente: Hostería Mariposas de Mindo

Cuadro N° 31
Paquete Turístico que oferta la
Hostería La Isla.

AVENTURA Y NATURALEZA (2 días 1 noche)	
Servicios	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Acomodación en camas queen (2 noches) • Todas las comidas (2 almuerzos, 2 cenas y 2 desayunos) • Almuerzo y cena : entrada, plato fuerte, postre y bebida • Desayuno: Americano • 2 cocteles por persona en el Bar Nómada (pueblo 1 noche) • Transporte interno hasta las atracciones (2 días) 	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al jardín de mariposas (Mariposario) • Cruce de tarabita 530 metros • Santuario de cascadas • Senderos por el bosque CEA • Canopy 13 líneas • Paseo en caballo por 2 horas • Tubing
<p>Inversión: 90 Dólares por persona</p> <p>No incluye Bebidas alcohólicas</p>	

Fuente: Hostería La Isla

2.6. SUPERESTRUCTURA DE MINDO

La superestructura de Mindo se puede decir que está regulada desde el nivel más alto, a continuación se describe las competencias de las entidades que conforman la superestructura de Mindo.

Ministerio de Turismo (MINTUR)

El ministro de turismo actual es el Señor Freddy Ehlers, el mismo que es considerado como máxima autoridad y embajador, representante de nuestro país en materia de Turismo.

El Ministerio de Turismo es una fuente clave y fundamental para el desarrollo del país, se puede destacar tres elementos claves de la política para el crecimiento de la actividad turística en la provincia de Pichincha y por ende en la parroquia de Mindo, debido a la cercanía y a la igualdad de algunos atractivos turísticos. Estos son:

- Los procesos de descentralización
- Planes de competitividad turística del Ecuador.
- Elaboración del PLANDETOUR 2020 (Plan de Desarrollo Sostenibles para el Ecuador).

Proceso de Descentralización.-

La descentralización turística es un proceso a través del cual se promueve la gestión turística sostenible en el nivel local, en este caso dentro del cantón San Miguel de Los Bancos. Las acciones están dirigidas al mejoramiento de la oferta turística y la calidad de los destinos, de los gobiernos seccionales descentralizados que han asumido las competencias de turismo como una estrategia que dinamiza el turismo a través del co-financiamiento de los proyectos de dinamización turística, cuya característica es el apoyo a intervenciones que requieran pequeñas inversiones que contribuyan a mejorar los destinos turísticos y la diversificación de la oferta turística local y regional.

Plan de competitividad turística.-

En donde se establecen algunas pautas para el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible a nivel nacional y a un plazo medio.

El plan ha sido elaborado en 1999, cuyo principal objetivo es lograr que la oferta del producto turístico ecuatoriano tenga una mayor y mejor calidad en la prestación de los servicios, los mejores precios y una diferencial con respecto a

los productos de la competencia enfocados dentro del marco de sostenibilidad turística y ambiental.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador PLANDETOUR 2020.-

Este fue elaborado por el Ministerio de Turismo y es considerado como una herramienta básica de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión de competitividad del turismo en el país, a través de 22 programas y 78 proyectos.

El PLANDETOUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de sumar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tienen la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible para el Ecuador.

El PLANDETOUR 2020 busca potenciar en los próximos diez años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

Objetivos del PLANDETOUR 2020:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política del Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Ministerio de Ambiente (MAE)

El Ministerio del Ambiente es la Autoridad Nacional Ambiental, responsable del desarrollo sustentable y la calidad ambiental del país y se constituye en la instancia máxima, de coordinación, emisión de políticas, normas y regulaciones de carácter nacional, intenta desarrollar los lineamientos básicos para la organización y funcionamiento para la Gestión Ambiental.

Marcela Aguinaga Vallejo, es la actual ministra de ambiente máxima autoridad en gestión ambiental de nuestro país.

Funciones del Ministerio de Ambiente

Recopilar la información de carácter ambiental, como instrumento de planificación, de educación y control. Esta información será de carácter público y formará parte de la Red Nacional de Información Ambiental, la que tiene por objeto registrar, analizar, calificar, sintetizar y difundir la información ambiental nacional.

Competencias de Ministerio de Ambiente

El Ministerio de Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.¹⁶

Plan de Manejo Ambiental para el Bosque Protector Mindo - Nambillo

Al Poseer Mindo al Bosque Protector Mindo – Nambillo como uno de los principales atractivos turísticos y de más alto valor ecológico, tiene relación con el Ministerio de Ambiente quien es el encargado de elaborar el Plan de Manejo Ambiental del Bosque Protector Mindo – Nambillo, en donde se destaca la conservación y protección de las especies de flora y fauna que habitan en el lugar.

El plan de manejo tiene varios objetivos para llevar a cabo la protección y el manejo del Bosque, deberá considerarse el uso racional definido como el “uso sostenible para beneficio de la humanidad de manera compatible con el

¹⁶ <http://www.accionecologica.org/institucional/funciones-del-ministerio-del-ambiente>

mantenimiento de las propiedades naturales del ecosistema. Del mismo modo define el uso sostenible como “el uso del Bosque Protector Mindo Nambillo por los seres humanos de modo tal que produzca el mayor beneficio continuo para las generaciones presentes, manteniendo al mismo tiempo su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras”.¹⁷

Gobierno de la Provincia de Pichincha (GPP)

Es la entidad pública encargada de “representar, respaldar, y fortalecer a sus afiliados, mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan, con la calidad, al desarrollo del sector, especialmente los relacionados a la promoción de la provincia, en beneficio del turista y del país”.

El Prefecto es la autoridad máxima del Gobierno de la Provincia de Pichincha, representada actualmente por Gustavo Baroja.

Misión

Formular, ejecutar y evaluar el Plan General de Desarrollo Sustentable y participativo de la Provincia, que permita mejorar la calidad de vida de su población.

Visión

Gobierno provincial descentralizado que lidera con honestidad el proceso de desarrollo humano e incorpora a su gestión la participación ciudadana y atiende eficientemente las necesidades de la comunidad.

El Gobierno de la Provincia de Pichincha es el encargado de crear un Plan de Ordenamiento Territorial Provincial, así como también de manera macro, meso y micro, en el caso de la Parroquia de Mindo, actualmente se está actualizando el Plan de Desarrollo Participativo, conjuntamente con el Plan de Ordenamiento Turístico.

Otra de las competencias del Gobierno de la Provincia de Pichincha es la creación de mapas y afiches de todo tipo, con el fin de promocionar la provincia a nivel interno y externo, un ejemplo de ello es la guía turística del noroccidente

¹⁷ Plan de Manejo Bosque protector Mindo - Nambillo

de Pichincha, en la misma que se puede encontrar las diferentes rutas turísticas, de la zona y en sí de toda la provincia.

Para realizar un diagnóstico más profundo y exhaustivo de la superestructura turística de Mindo se ha decidido realizar una entrevista como herramienta de investigación al funcionario público encargado de gestionar la actividad turística en la parroquia de Mindo.

Entrevistado: Lcdo. Armando Romero

Cargo: Jefatura de Planificación Turística

Fecha de Entrevista: 5 de Noviembre del 2010

Resultado de la entrevista
<p>1.- ¿Cuál es la realidad turística de la Parroquia de Mindo?</p> <p>La realidad en Mindo es el des ordenamiento territorial turístico, y es la causa para no aprovechar el potencial de Mindo. También existe dispersión en todo sentido principalmente de intereses y el individualismo es evidente, motivo por el cual es difícil planificar el Turismo, prácticamente en Mindo se han feriado los recursos, sin tener en cuenta el daño que está causando.</p> <p>2.- ¿Cree que existe una distribución equitativa de los recursos generados por el Turismo en Mindo?</p> <p>Los beneficios no son equitativos porque no existe un trabajo en conjunto y esto se da por falta de liderazgo, además de ello la gente no tiene conciencia y vende terrenos para que gente sea localista por conveniencia económica.</p> <p>3.- ¿Existe dentro del presupuesto del Gobierno de la Provincia de Pichincha un fondo destinado a la gestión turística en Mindo?</p> <p>Si existe un presupuesto destinado para la gestión turística, sin embargo el Gobierno de la Provincia de Pichincha trata de trabajar de una manera integral, enfocándose con la asociatividad y autogestión local.</p> <p>4.- ¿Sabe si se está trabajando actualmente en el ámbito turístico con programas proyectos o acciones?</p> <p>En Mindo están trabajando fundaciones como es Aves y Conservación y Esquel, El Gobierno de la Provincia de Pichincha está elaborando el Plan de Ordenamiento Territorial de Mindo, teniendo obviamente un enfoque turístico muy amplio.</p> <p>5.- ¿Qué tipo de apoyo se ha dado a estos proyectos como GPP/Municipio?</p> <p>Se da asistencia técnica principalmente, así como también se capacita a las personas</p>

con el fin de que tengan una idea real de lo que es la planificación turística y con los proyectos privados como es el caso de aves y conservación; el GPP está trabajando bajo un convenio interinstitucional, el mismo que busca tener resultados más eficaces y concretos.

6.- ¿Cuál es la principal fortaleza del GPP para gestionar el turismo en Mindo?

El trabajar directamente con la gente y tratar temas puntuales, dentro de un marco real y objetivo, ejemplo de ello es el Plan de Ordenamiento Territorial de Mindo, que tiene una orientación más participativa, teniendo en cuenta las opiniones de las personas interesadas con el fin de tratar y trabajar en todos los temas.

7.- Cuál considera usted que es la principal debilidad que impide el desarrollo del turismo sostenible en Mindo?

La planificación es la principal debilidad, la falta de políticas a nivel institucional, pero todo esto surge de la falta de trabajo en equipo y la falta de autogestión de la localidad de Mindo.

8.- ¿Cuál considera usted que son los problemas más importantes que causa el turismo en Mindo?

El deterioro de los recursos naturales, la gente no es consciente de los beneficios que puede generar estos recursos si son explotados de una manera racional teniendo en cuenta la sostenibilidad en todas sus dimensiones, y esto se consigue con la planificación.

Cámara de Turismo del Noroccidente de la Provincia de Pichincha

Esta encargada de “representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados, mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan, con calidad, al desarrollo del sector, especialmente los relacionados a la promoción de la provincia, en beneficio del turista y del país”.¹⁸

Municipio del Cantón San Miguel de los Bancos

“Será el encargado de definir las políticas generales a adoptarse en materia de turismo, ambiente en el Cantón San Miguel de los Bancos, necesarias para fomentar el desarrollo y la promoción del sector turístico y conservación del ambiente”.¹⁹

Actualmente está realizando trabajos de alcantarillado en la avenida Quito.

¹⁸ www.captur.com

¹⁹ La ordenanza que crea y regula la dirección municipal de turismo y gestión ambiental del i. Municipio de San Miguel de los Bancos.

Entrevistado: Sr. Guillermo Laspida

Cargo: Director de Turismo y Gestión Ambiental

Fecha de Entrevista: 22 de Octubre del 2010

Resultado de la entrevista

1.- ¿Cuál es la realidad turística de la Parroquia de Mindo?

Mindo es la principal referencia que tiene el del Cantón San Miguel de los Bancos, sin embargo no hay una adecuada planificación turística y tampoco existe una normativa para controlar esta actividad

2.- ¿Cree que existe una distribución equitativa de los recursos generados por el Turismo en Mindo?

No existe una distribución justa de los beneficios, además, de que gran parte de la población no siente tener un beneficio directo, por los rubros que cobra el Ministerio de Turismo como el premo del funcionamiento ni por los que cobra el Municipio como la patente municipal.

3.- ¿Existe dentro del presupuesto del Municipio un fondo destinado a la gestión turística en Mindo?

No, sin embargo se ha presentado un plan para crear un presupuesto y así ejecutar proyectos, programas y acciones.

4.- ¿Sabe si se está trabajando actualmente en el ámbito turístico con programas proyectos o acciones?

Existe un proyecto de capacitación a ejecutarse por el Municipio para mejorar la calidad de los servicios, con una previa exigencia de participación, otro proyecto es la participación en ferias para promocionar Mindo, apuntando al Mercado de Guayaquil, y Manta.

5.- ¿Qué tipo de apoyo se ha dado a estos proyectos como Municipio?

Un apoyo directo, se está enrolando bastante a Mindo, pero para el próximo año se va a promocionar otros atractivos en el cantón y se tiene el apoyo directo de la Junta Parroquial.

6.- ¿Cuál es la principal fortaleza del Municipio para gestionar el turismo en Mindo?

La nueva Ley de Descentralización y la delegación de competencias por parte del Ministerio de Turismo, para tener un enfoque más claro de la gestión turística a nivel municipal.

7.- ¿Cuál considera usted que es la principal debilidad que impide el desarrollo del turismo sostenible en Mindo?

La falta de intervención del Ministerio de Turismo y la desorganización entre

instituciones públicas ya que cada cual tiene diferentes planes y no se manejan con las mismas directrices.

8.- ¿Cuál considera usted que son los problemas más importantes que causa el turismo en Mindo?

Los problemas sociales, ya que con el turismo, también se han generado problemas como es el alcoholismo y la drogadicción, la cual afecta a gran parte de los jóvenes y niños que habitan en Mindo.

El alcoholismo es uno de los problemas que opaca la imagen de Mindo, ya que este problema a conllevado a que sucedan accidentes y en el peor de los casos muertes de quienes visitan las cascadas en estado de embriaguez.

El consumo de drogas en Mindo ha llevado que en el lugar existan expendedores, los cuales se han organizado cada vez más y han envuelto a la población de Mindo en este negocio ilícito.

A esto se suma otro problema que recientemente esta apareciendo y es el turismo sexual si así se lo puede llamar, esto se debe al gran número de turistas extranjero quienes vienen de mochileros y por falta de dinero optan por estas prácticas y en el peor de los casos terminan haciendo de Mindo su residencia.

La superestructura de Mindo se encuentra gravemente afectada, la falta de un trabajo articulado entre las instituciones, organismos y fundaciones anteriormente mencionadas, así como el apoyo, la comunicación, son nulas.

Las organizaciones ambientales no trabajan por un fin común, de igual forma los ambientalistas tienen desacuerdos con la comunidad, puesto que algunos pobladores todavía extraen madera e invaden tierras del Bosque Protector Mindo – Nambillo, más aún las empresas turísticas de Mindo no explotan los recursos naturales de forma sustentable, ya que no se aplican las políticas ni normas que lleven a un buen desarrollo sustentable en materia de turismo.

Algo importante de mencionar es que el Teniente Político de Mindo actualmente el Sr. Clever Tello está apoyando la actividad turística y fomentando el turismo local y el apoyo entre prestadores de servicios.

2.6.2. JUNTA PARROQUIAL

La junta parroquial de Mindo estará integrada por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular y directa, en la forma que señala la ley. Durarán cuatro años en sus funciones y podrán ser reelegidos.

Actualmente el presidente de la junta parroquial de Mindo es el Señor Miguel Patiño, que a su vez cumple la función de Consejero en el Gobierno de la Provincia de Pichincha.

La junta parroquial de Mindo está en la obligación de elaborar el plan de desarrollo parroquial

COMPETENCIAS DE LA JUNTA PARROQUIAL

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones

2.6.2. FUNDACIONES Y GRUPOS

Cuadro N° 32
Fundaciones y Grupos que Trabajan
en la Parroquia de Mindo.

NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL
Corporación Ecológica “Amigos de la Naturaleza de Mindo	Nolberto Jumbo
Acción por la Vida	Klever Tello
Vida Activa	Guido Helman
Puntos Verdes	Pedro Peñafiel
Vista Verde Mindo	Miriam Narváez
Asociación Artesanos	Cesar Fiallo
Cámara de Turismo de Pichincha	Ramiro Salazar
Liga Deportiva Parroquial	Joel Villota

Fuente: Departamento de Turismo (Miriam Narváez)

Se identificaron 10 entidades entre fundaciones y grupos de diversa índole, destacándose de ellos La Corporación Ecológica “Amigos de la Naturaleza de Mindo” fundada en el año de 1985 por Pedro Peñafiel, este grupo surge a raíz de la explotación maderera en Mindo, la cual era en esos días la actividad económica principal y la que más daños causaba a la naturaleza, este grupo conformado por jóvenes hijos de los mismos madereros buscan cambiar esta actividad por una más amigable con el ambiente y la naturaleza. Actualmente el representante legal de “Amigos de la Naturaleza” es el Sr. Nolberto Jumbo.

Las demás entidades son de inclinación conservacionista, los cuales buscan minimizar la degradación de la naturaleza por causa de la actividad turística, sin embargo la gran mayoría de estas entidades trabajan de manera independiente y no tienen el apoyo de instituciones públicas ya que en muchos de los casos las ideas son divididas y se ha tenido inconvenientes en cuanto al trabajo articulado entre el sector público y privado.

2.7. ESPACIO TURÍSTICO EN MINDO

El espacio turístico de Mindo se ha desarrollado dentro de un ámbito rural. Como se ha venido sosteniendo anteriormente, la demanda turística de Mindo lleva a cabo actividades que fomentan el contacto con la naturaleza y esto ha ido configurando la distribución de los atractivos turísticos y de la planta turística.

Según la metodología de Roberto Boullon (1985) y de acuerdo a la distribución de atractivos y servicios turísticos la comunidad de Mindo está catalogada como un Centro Turístico de Distribución. Mindo es un conglomerado urbano con un radio de influencia de 40 atractivos turísticos de jerarquía dos y tres, distribuido en el área rural y urbana, que se complementan para motivar un viaje turístico. El radio de influencia de Mindo es menos de dos horas, por lo que es posible realizar un viaje de ida y regreso en el mismo día.

El centro urbano que tiene Mindo, en donde se concentran los servicios turísticos, funciona como base para que los turistas visiten los diferentes atractivos y regresen a dormir a sus instalaciones. Sin embargo, no se puede hablar de una plena consolidación de Mindo como Centro turístico de Distribución, ya que los servicios turísticos y las instalaciones de los atractivos turísticos que se encuentran en el área rural, son aún limitados.

2.8. DIAGNÓSTICO FÍSICO Y SOCIOECONÓMICO DE MINDO

2.8.1. MODELO FÍSICO

El modelo físico de Mindo estuvo marcado desde sus orígenes por un asentamiento indígena poblados por Yumbos y Niguas, y una urbanización posterior dominada por colonos de las provincias de Loja, Manabí y Esmeraldas. Actualmente la comunidad de Mindo es un asentamiento rural, con categoría de centro subordinado y local de tipo económico, político-administrativo y funcional, frente a la población de San Miguel de los Bancos sede del municipio del Cantón. Esta relación subordinada de Mindo con la población de Los Bancos denota por la escasa densidad de usos comerciales

en la comunidad y servicios bancarios, en contraste con la alta densidad del uso residencial y de servicios turísticos.

La composición de manzanas aún revela la trama original aplicada en la época colonial, manteniéndose este orden en muchos de los nuevos crecimientos urbanos (Barrio el Progreso). El desarrollo físico de Mindo se lo dio en principio por consolidación interna sustitutiva, según la familia Pérez, una de las más antiguas, la ocupación del actual asentamiento es relativamente nueva, ya que en los años cincuenta la comunidad se ubicó al noroeste del centro urbano actual, al norte del río Canchupi. Hoy Mindo presenta un desarrollo urbano en torno a la Av. Quito y la Calle Sixto Duran Ballén. En el área rural se encuentran asentamientos esporádicos y dispersos como el Saguambi, Cunuco y haciendas como la Yaguira, San Vicente, San Carlos, Falero, Finca Miraflores, entre otras, algunas existen desde la época colonial, como la plaza de armas.

En este sentido el desarrollo físico para fines turísticos debe darse hacia una densificación de uso en actividades de servicio y de esparcimiento dentro del centro urbano, con el fin de aprovechar las redes de los servicios básicos y minimizar impactos ambientales provocados por construcciones en el área rural. La ocupación de servicios turísticos deberá desarrollarse de preferencia al Este de la población de Mindo, siguiendo el eje transversal de la Av. Quito, donde se encuentra la hacienda San Vicente, debido a que el sector rural, especialmente la vía Nambillo, es demasiado frágil por la topografía irregular y por la presencia del río Mindo y sus afluentes. Sin embargo, es indispensable desarrollar estudios de capacidad de carga en el área urbana recomendada.

2.8.2. MODELO ECONÓMICO

El modelo económico de Mindo revela que depende de la venta de servicios turísticos ofrecidos fines de semana y en los feriados, lo cual ha generado una estacionalidad en la oferta. En forma reducida se desarrolla actividades de ganadería, carpintería y comercio. De tal forma que se puede deducir que Mindo se define en una especie de centro comercial económicamente

debilitado y dependiente del turismo, aunque últimamente ha intentado atraer recursos externos mediante actividades turísticas, estas iniciativas no han podido superar a las ya existentes.

Las empresas turísticas locales ha sido escasas de estrategias de producción y mercado y han quedado atadas a un desarrollo desorientado, de tal forma que es escasa la posibilidad de un desarrollo sostenible del turismo, los altos niveles de desempleo y el poco rendimiento de la planta turística y recreacional, conducen a plantear términos más competitivos en los servicios y comercialización de tal forma que se pueda mejorar la economía local

2.8.3. MODELO SOCIAL

El modelo social mostrado en Mindo se encuentra aun más diferenciado y distante que los niveles óptimos de satisfacción de los pobladores, de no ser por la relación funcional que tiene con las parroquias cercanas de San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, no tendría un adecuado desarrollo social. Desde el punto de vista de las necesidades básicas de la sociedad que son las fisiológicas y las de seguridad, y al observarse el grado de satisfacción de las necesidades superiores, es decir, las de integración social, de asociación, la realización personal y de estima, la población sigue aun alejada de estos logros sociales e individuales.

La economía de la comunidad de Mindo no logra contener gran parte de la población económicamente activa donde la tasa de desempleo es alta, apenas el 34.13% de la población de Mindo tiene participación laboral, la población presenta altos índices de pobreza, el 58.01 % y el 23.34% de la población es pobre y extremadamente pobre respectivamente, por necesidades básicas insatisfechas. Estas cifras no revelan que únicamente el 18.65%, es decir 453 personas de 2429 cubren apenas las necesidades más básicas de subsistencia, alimentación, salud, alojamiento básico y seguridad. La población precisa una insatisfacción moderada en las necesidades básicas por el racionamiento de servicios de electricidad, alcantarillado, agua y comunicaciones. En este sentido Mindo tiene necesidades fisiológicas al igual que ciertas necesidades sociales.

La articulación social mide el grado de cohesión de la estructura social haciendo referencia a la fortaleza de asociación y marginación social. El grado de asociación revela el entramado de instituciones intermedias que asisten a la comunidad, lamentablemente en Mindo el grado de articulación social tiende a ser el nivel bajo debido a que la estructura social no revela la presencia de organizaciones civiles como asociaciones vecinales, grupos culturales, grupos de artesanos y artistas plásticos, ni medios de comunicación local.

La población muestra cierta capacidad de empatía con su contexto y conciencia de espíritu comunitario refiriéndose a que deben mejorar problemas básicos como servicios públicos, áreas verdes, etc. También existe una conciencia colectiva en la importancia que tiene el turismo para su economía local lo cual sostiene una insatisfacción moderada por sus servicios a los visitantes, comportamiento cordial ante los visitantes e identidad moderada con el turismo.

CAPITULO III

IMPACTOS CAUSADOS POR EL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO

3.1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo.

Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas, "la relación turismo - medio ambiente natural es de gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima" (Van de Meene Ruschmann, 1992).

A nivel mundial, se da una creciente preocupación por la conservación del medio natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos a este respecto. Organizaciones científicas, sociales y culturales; poblaciones organizadas; partidos políticos, entre otros, desarrollan una creciente actividad a favor de la conservación del medio ambiente. Marcan un hito en esta dirección la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y desarrollo, entre otros. En el proceso se han efectuado con conceptos como "desarrollo sostenible", "ecodesarrollo", entre otros.

En el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como "La Carta del Turismo Sostenible" (1995), la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (1997) o la "Declaración de Montreal" (1997), entre otros. El concepto de "turismo sostenible" se ha abierto paso en este contexto.

3.2. IMPACTOS DEL TURISMO

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado "turismo sostenible" para poder garantizar la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales" y la "diversidad biológica" de los destinos turísticos.

Los impactos causados por la actividad turística son de tipo:

- Ambientales
- Económicos
- Sociales
- Políticos

3.3. NECESIDADES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS

El desarrollo turístico en los distintos pueblos del Ecuador, hace imprescindible utilizar los recursos que la naturaleza proporciona, por lo cual se considera necesario realizar una identificación de los principales impactos ambientales, económicos, sociales, ya que esta es una herramienta preventiva que identifica, predice y evalúa las consecuencias ambientales, económicas y sociales, de una acción o proyecto turístico planteado y propone las medidas para eliminar, reducir o mitigar los impactos negativos a niveles aceptables antes de tomar una decisión.

3.4. VULNERABILIDAD DE LA ZONA DE MINDO

Mindo, discreto y muy tranquilo lugar, está ubicado en un valle, rodeado de 19'000 hectáreas protegidas de bosque primario y secundario. En sus alrededores se encuentran unas 500 variedades de pájaros y aproximadamente 40 tipos de mariposas. Esta gran variedad en una región tan pequeña es única en América del Sur.

Cerca de la población de Mindo, en el Bosque Mindo – Nambillo, se observa que, como resultado del crecimiento demográfico, los espacios ocupados por las comunidades viven una intensificación de su aprovechamiento y un prolongado proceso de sobreexplotación.

Es importante recordar que el Ecuador no sólo se caracteriza por su gran riqueza de biodiversidad, sino también por los acelerados y descontrolados procesos de pérdida de ésta que están sucediendo en la actualidad y que en algunos casos llegan a situaciones irreversibles; como por ejemplo en el caso de la erosión, pérdida de suelos y plantas medicinales las cuales en muchas ocasiones son patentadas por industrias farmacéuticas extranjeras.

Fotografía N° 6
Recurso de Mindo.



Fuente: <http://www.laislamindo.com/fr/tours.php>

3.5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para identificar los impactos producidos por el acelerado crecimiento de la actividad turística en la parroquia de Mindo, es necesario tener en cuenta cual es la percepción de los pobladores, ya que son ellos quienes de una manera vivencial presencian dichos impactos y son una de la principales fuentes de información, razón por la cual se considera necesario realizar una investigación a los pobladores con el fin de identificar cuáles son los impactos que el turismo produce en la zona de estudio.

Para la investigación a realizarse se utilizará el mismo método que en el capítulo anterior por ser una de las formas más utilizadas, ya que sirve para

realizar estudios descriptivos que midan frecuencias y busquen asociaciones entre variables, consultan además las características, actitudes y comportamientos de las personas.

3.5.1. UNIVERSO DE ESTUDIO DE LOS POBLADORES DE MINDO

Los pobladores de Mindo juegan un rol muy importante en la actividad turística, por lo cual se vuelve imprescindible un estudio a este segmento; el universo será el total de la **población de la Parroquia de Mindo**.

3.5.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA LA POBLACIÓN

En la siguiente muestra se tomó como nuestro universo un total de 3.000 habitantes los mismos que conforman la **Población Urbana y Rural de la parroquia de Mindo**, según el Gobierno de la provincia de Pichincha (2002).

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N/C = 95% / 2 = 47 \longrightarrow 0.47 (Tabla. 1.81)

$$N = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 3000}{(0.05)^2 (3000 - 1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{3.8410 \times 0.50 \times 0.50 \times 3000}{0.0025 (2999) + 3.8410 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$N = \frac{2881.2}{7.4975 + 0.9604}$$

$$N = \frac{2881.2}{8.4579}$$

$$N = 340.6519349$$

Total de la Muestra: 341 Encuestas

3.5.3. DISEÑO DE LA ENCUESTA

Encuesta para los Pobladores de la Parroquia de Mindo

El objetivo de las encuestas es conocer las necesidades y situación del turismo desde un punto de vista interno. (Ver Anexo N° 5).

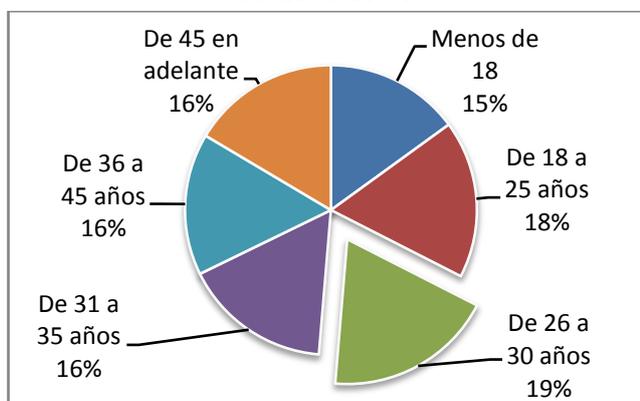
3.5.4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES

Preguntas

➤ ¿Qué edad tiene?

Opciones	Pobladores	%
Menos de 18	51	15
De 18 a 25 años	60	18
De 26 a 30 años	64	19
De 31 a 35 años	56	16
De 36 a 45 años	54	16
De 45 en adelante	56	16
Total	341	100

Gráfico N° 46

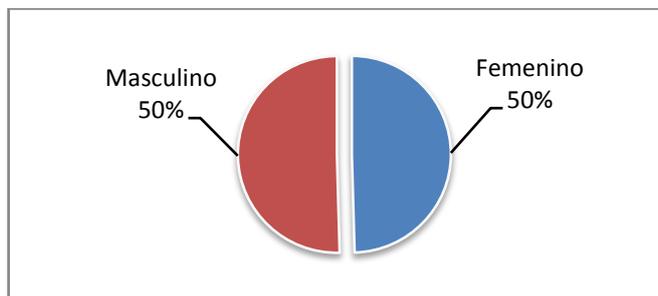


De los 341 pobladores encuestados, 64 tienen una edad entre los 26 a 30 años, es decir el 19%; seguido de los pobladores que tienen de menos de 18 años con el 15%, con igual porcentaje se encuentra al resto de pobladores con edades de 31 a 35 años, de 36 a 45 años y de 45 años en adelante con el 16% equitativamente, con lo cual se saca como conclusión de que la población de Mindo es relativamente joven.

➤ **Género**

Gráfico N° 47

Opciones	Pobladores	%
Femenino	169	50
Masculino	172	50
Opciones	341	100

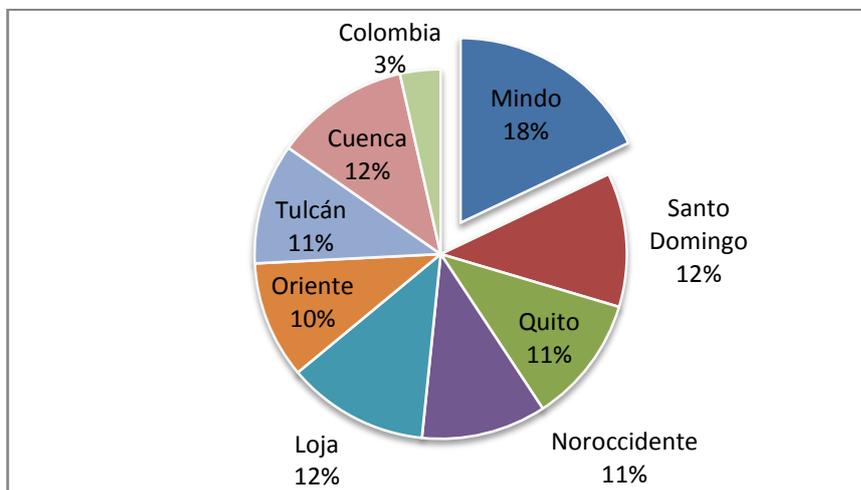


En el gráfico se puede determinar que la población de Mindo, tiene una equidad en cuanto al género ya que de los 341 pobladores encuestados el 50% son de género Masculino y el otro 50% de género femenino, de género masculino 172 personas y de género femenino 169.

➤ **Lugar de nacimiento**

Opciones	Pobladores	%
Mindo	61	18
Santo Domingo	40	12
Quito	38	11
Noroccidente	37	11
Loja	42	12
Oriente	35	10
Tulcán	36	11
Cuenca	40	12
Colombia	12	4
Total	341	100

Gráfico N° 48

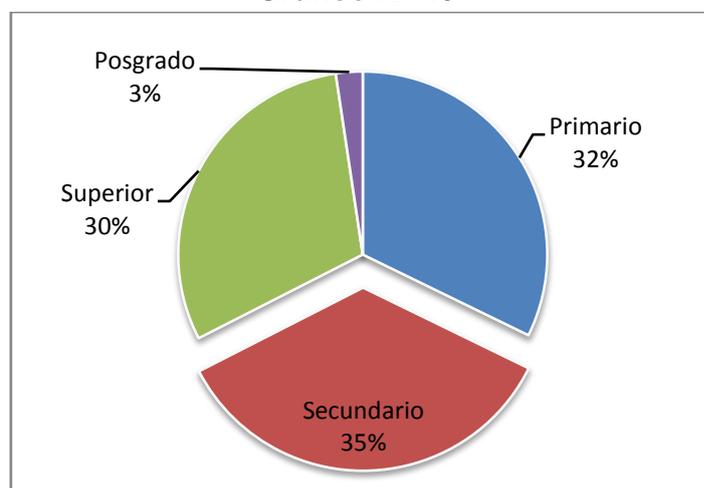


Con las encuestas realizadas se identificó que la población de Mindo la constituyen personas originarias de distintos lugares, pero mayormente personas nacidas en Mindo con el 18% es decir que de los 341 pobladores encuestados, 61 son nacidas en Mindo, seguidos de personas provenientes de la ciudad de Santo Domingo, Cuenca y Loja con el 12%; individualmente, en menor cantidad se tiene a pobladores originarios de las ciudades de Tulcán, Quito y la zona del noroccidente de Pichincha con el 11% en menor cantidad esta personas procedentes del Oriente y del Colombia con el 10 y 3 por ciento, respectivamente.

➤ **Nivel de estudios**

Opciones	Pobladores	%
Primario	110	32
Secundario	120	35
Superior	103	30
Posgrado	8	2
Total	341	100

Gráfico N° 49

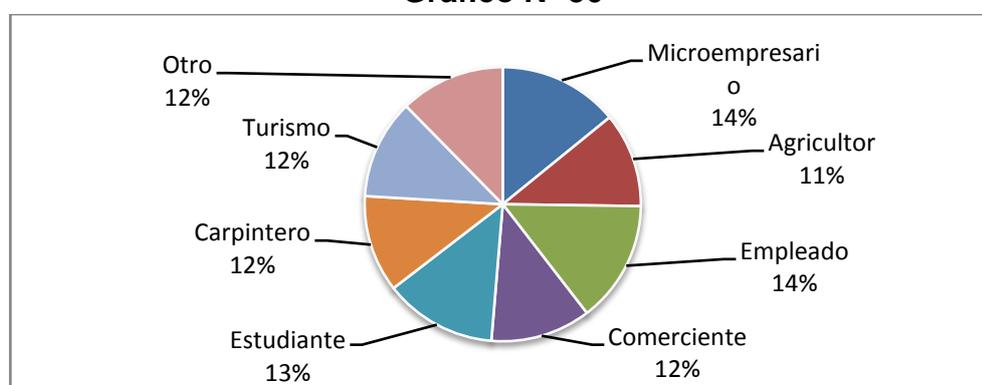


De los 341 pobladores encuestados 120 tiene estudios secundarios, los cuales representan el 35% seguidos de 110 personas que tiene estudios primarios con el 30%, y finalmente 103 personas que poseen estudios superiores son el 30% y en menor cantidad se encuentran personas que tienen estudios de posgrados con el 3%, es decir, únicamente 8 personas de las 341 encuestadas. Con esto se determina que gran parte de la población solo llegan a tener estudios secundarios.

➤ **¿Profesión o actividad a la que se dedica?**

Opciones	Pobladores	%
Microempresario	48	14
Agricultor	38	11
Empleado	49	14
Comerciante	40	12
Estudiante	45	13
Carpintero	39	11
Guía	40	12
Otro	42	12
Total	341	100

Gráfico N° 50

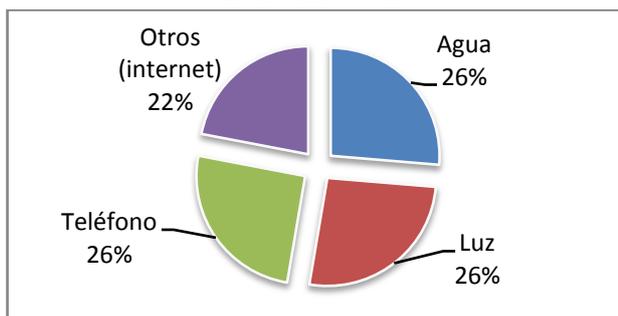


La profesión o actividad a la que se dedican los pobladores de Mindo son de diversa naturaleza. En el gráfico se puede identificar que la gran mayoría son empleados y microempresarios con el 14% respectivamente, es decir que de los 341 pobladores 97 se dedican a dichas actividades. Un número considerable son los estudiantes con el 13%, seguido de carpinteros, área turística y otras con el 12% igualitariamente, en menor número están personas que se dedican al comercio y la agricultura con el 12 y 11 por ciento respectivamente.

➤ **Donde vive o trabaja existen servicios de:**

Opciones	Pobladores	%
Agua	89	26
Luz	89	26
Teléfono	89	26
Otros (internet)	75	22
Total	341	100

Gráfico N° 51

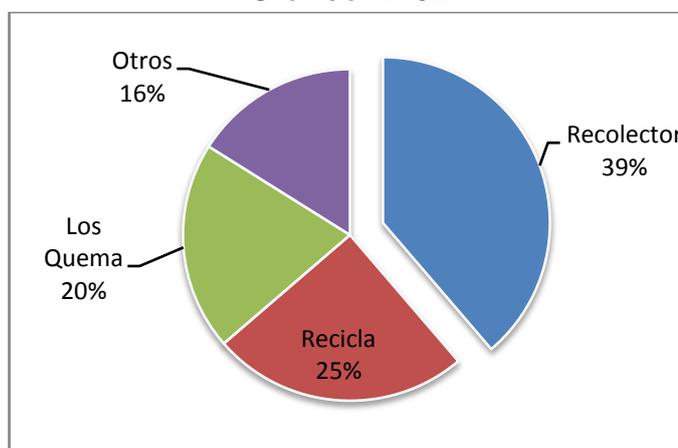


La mayor parte de la población de Mindo, goza de los servicios básicos como: agua, luz y teléfono ya sea en su lugar de residencia o en su el lugar de trabajo, ya que en estas 3 variables tienen el 26% respectivamente, en menor cantidad se conoce de personas que tienen acceso al servicios de internet, con el 22%, esto se debe a que el servicio de internet se puede encontrar en grandes hosterías o en cyber café que se localizan en la zona urbana de Mindo.

➤ **¿Qué hace con los desechos que genera?**

Opciones	Pobladores	%
Recolector	145	43
Recicla	93	27
Los Quema	76	22
Otros	60	18
Total	341	100

Gráfico N° 52

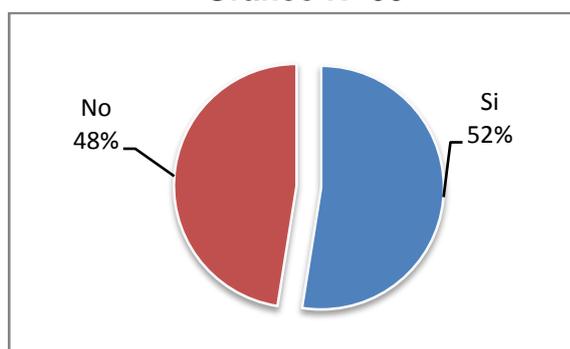


En cuanto al manejo de desechos de los 341 pobladores encuestados 145 optan por utilizar el recolector, los cuales representan el 39%, mientras que 93, se inclinan por buenas prácticas ambientales como es el reciclaje, seguido de 76 personas las cuales prefieren quemar la basura y en menor cantidad con el 16 % optaron por otras medidas, entendiéndose estas la clasificación de desechos o el botar en cualquier lugar como en ríos, quebradas, etc.

➤ **¿Tiene miembros de su familia que participan en la actividad turística?**

Gráfico N° 53

Opciones	Pobladores	%
Si	179	52
No	162	48
Total		100

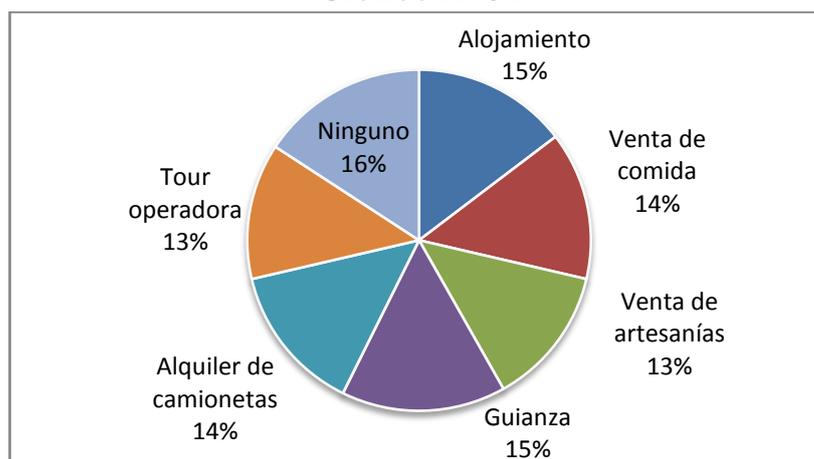


El 52% de los pobladores encuestados, es decir, 179 personas tienen miembros de su familia que participan en la actividad turística entendiéndose estos, establecimientos de alojamiento, alimentación, transporte y recreación, en cambio el restante 48% no tiene familiares de su familia que participan en la actividad turística.

➤ **¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos ud. tiene relación?**

Opciones	Pobladores	%
Alojamiento	51	15
Venta de comida	49	14
Venta de artesanías	46	13
Guianza	54	16
Alquiler de camionetas	49	14
Tour operadora	45	13
Ninguno	55	16
Total	341	100

Gráfico N° 54

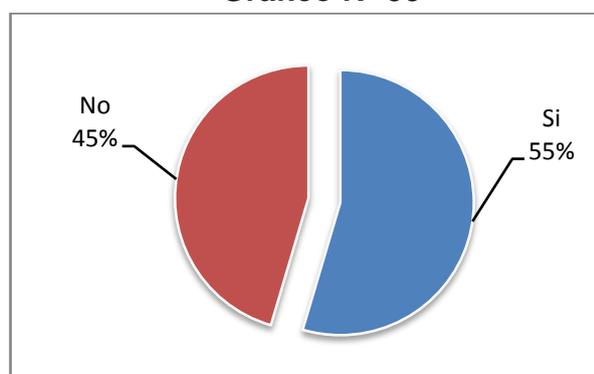


De los 341 pobladores encuestados, 55 no tiene relación con ninguno de los servicios turísticos, representando el 16%, el más alto, con el 15% personas se relacionan con servicios de alojamiento y de guianza, respectivamente, en cuanto a la venta de comidas y alquiler de camionetas 49 personas se relacionan con estos servicios con el 14% individualmente, en menor cantidad están personas que se relacionan con servicios como tour operadoras y venta de artesanías con el 13% mutuamente.

➤ **¿Cree Ud. que un negocio que brinde servicios turísticos es rentable?**

Opciones	Pobladores	%
Si	186	55
No	155	45
Total	341	100

Gráfico N° 55

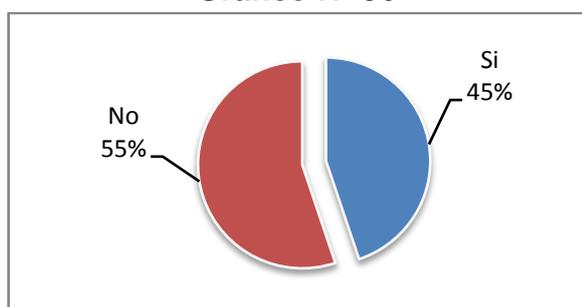


El 55% de los pobladores encuestados si creen que un negocio que brinde servicios turísticos es rentable, mientras que de los 341 pobladores encuestados, 155 no creen que un negocio que brinde servicios turísticos será rentable, esto se debe a que existe mucha competencia y en su mayoría esta competencia es desleal.

- **¿Cree ud. que en Mindo existe una planificación de la actividad turística?**

Gráfico N° 56

Opciones	Pobladores	%
Si	178	52
No	163	48
Total	341	100

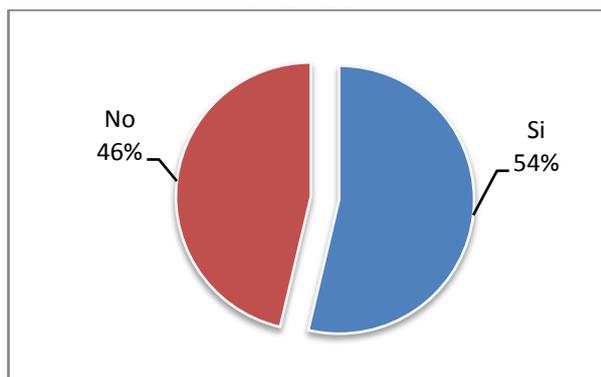


Es imprescindible el saber si la gente que vive en Mindo conoce si en Mindo existe una planificación de la principal actividad, es por eso que en el gráfico se determina que el 55% de los pobladores de Mindo no creen que existe un planificación para el turismo, mientras tanto que el restante 45% de la población encuestada, si creen que existe una planificación para dicha actividad, con esta pregunta se conoce si los pobladores de Mindo son conscientes de la importancia que tiene la planificación para el desarrollo adecuado del turismo.

- **¿Cree Ud. que el turismo aporta económicamente al desarrollo de Mindo?**

Opciones	Pobladores	%
Si	183	54
No	158	46
Total	341	100

Gráfico N° 57

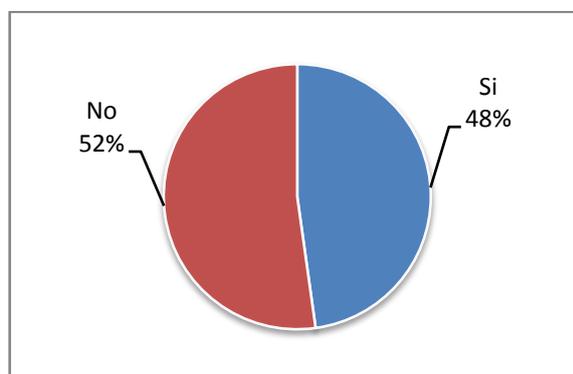


Sin duda alguna la mayor parte de pobladores encuestados cree que el turismo aporta económicamente al desarrollo de Mindo, con el 54%, mientras que el restante 46% de pobladores no creen que el turismo aporta económicamente al desarrollo de Mindo, es decir 158 de los 341 pobladores encuestados.

➤ **¿Está en posibilidades de invertir en un proyecto turístico?**

Opciones	Pobladores	%
Si	163	48
No	178	52
Total	341	100

Gráfico N° 58

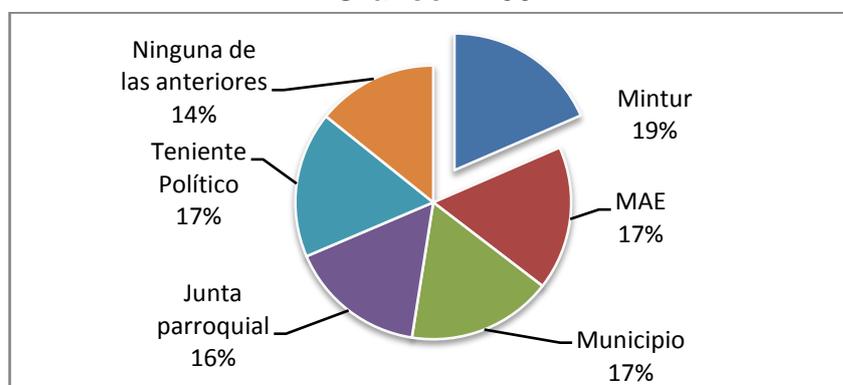


De los 341 pobladores encuestados el 178, no están en posibilidades de invertir en un proyecto turístico, con el 52%, mientras tanto que el restante 48% si están en posibilidades en invertir en un proyecto turístico, siempre y cuando se le ayude con créditos, destinados para emprender una microempresa, la cual aporte e incremente la oferta turística en la parroquia de Mindo.

- **¿Qué instituciones han trabajado para el desarrollo del turismo de Mindo?**

Opciones	Pobladores	%
Mintur	78	23
MAE	72	21
Municipio	72	21
Junta parroquial	68	20
Teniente Político	73	21
Ninguna de las anteriores	60	18
Total	341	100

Gráfico N° 59

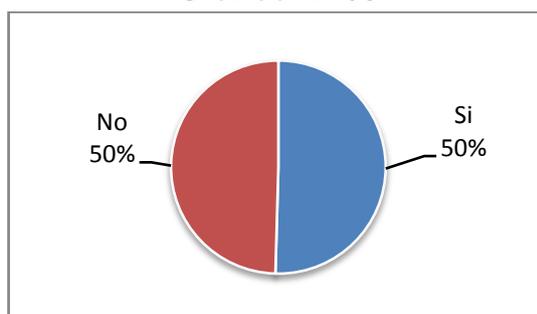


En cuanto a las instituciones que más han trabajado para el desarrollo del turismo en Mindo, según la perspectiva de los pobladores se ubica en primer lugar el Ministerio de Turismo con el 19% seguido de el Ministerio de Ambiente, Municipio y el Teniente Político con el 17% respectivamente, en menor porcentaje tenemos a la junta parroquial con el 16%, de los 341 pobladores encuestados, 60 creen que ninguna institución trabaja en beneficio del turismo en Mindo con el 14%, esto se debe a que no existe intervención continua de ninguna de estas instituciones.

- **¿Tiene conocimiento de algún idioma extranjero que pueda ayudar al desarrollo turístico de Mindo?**

Opciones	Pobladores	%
Si	172	50
No	169	50
Total	341	100

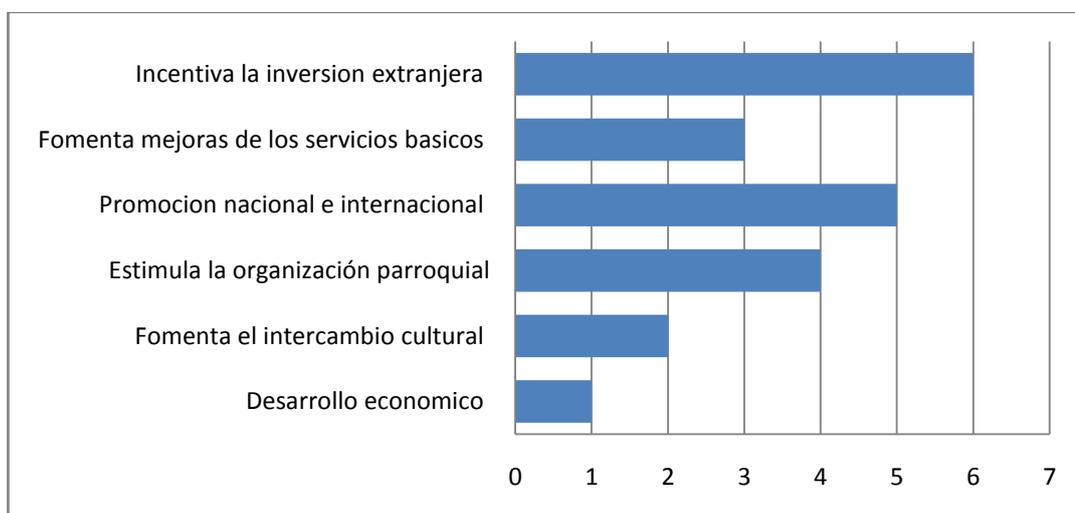
Gráfico N° 60



De los 341 pobladores encuestados, 169 no tiene conocimiento de algún idioma extranjero, es decir, el 50% mientras que el restante 50% si tiene conocimiento de algún idioma extranjero, es importante señalar que el principal idioma extranjero es el inglés y que la mayor parte de este 50% tiene un conocimiento básico de este idioma, y un pequeño número de pobladores conocen el idioma francés.

➤ **¿Cuáles son los impactos positivos del turismo 1(>) 6 (<)?**

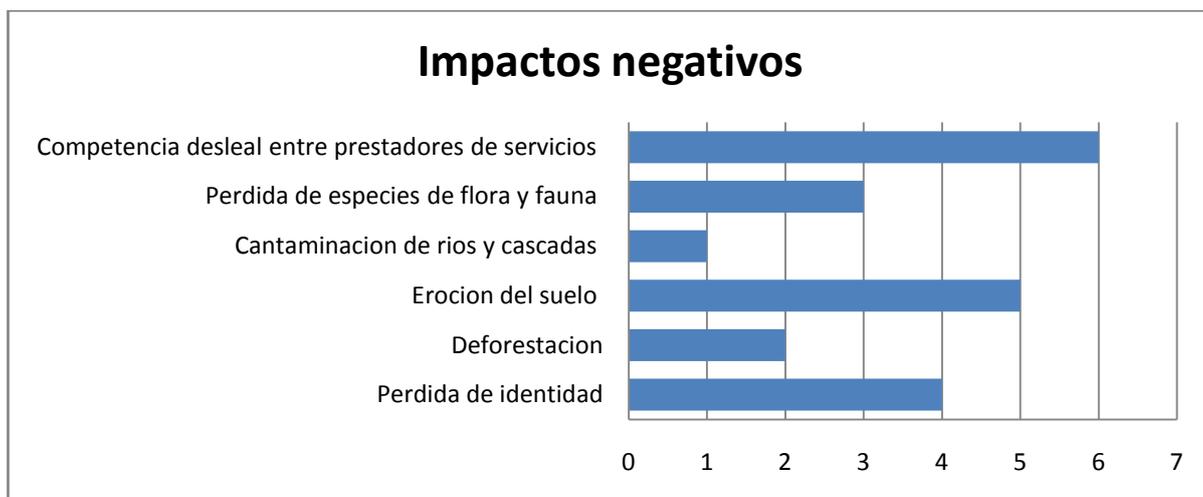
Gráfico N° 61



Teniendo en cuenta que (1) es el principal impacto positivo del turismo se tiene el desarrollo económico seguido del fomento del intercambio cultural, la estimulación de la organización parroquial y como (4) (5) y (6) se encuentra la promoción nacional e internacional, el fomento de las mejoras de los servicios básicos y por último la inversión extranjera, según los pobladores.

➤ **¿Cuáles son los impactos negativos del turismo 1(>) 6 (<)?**

Gráfico N° 62

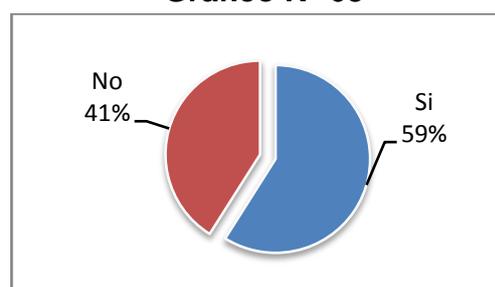


Los pobladores han detectado como impactos de mayor afectación a la contaminación de ríos y cascadas, seguido de la deforestación y la pérdida de especies de flora y fauna, así como también la pérdida de identidad de la población y en menor impacto encontramos a la erosión del suelo y a la competencia desleal entre prestadores de servicios.

➤ **¿Estaría dispuesto a participar en actividades para mejorar el manejo de la actividad turística?**

Gráfico N° 63

Opciones	Pobladores	%
Si	201	59
No	140	41
Total	341	100

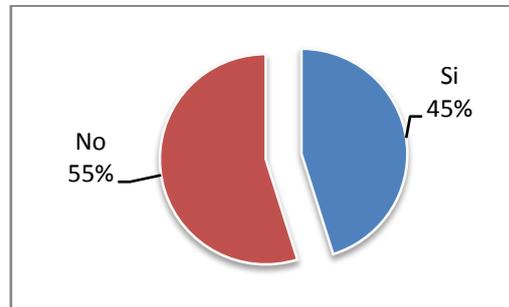


De los 341 pobladores encuestados el 59%, es decir, 201 personas estarían dispuesto a participar en actividades para mejorar la actividad turística en Mindo, mientras tanto que le 41% restante no estaría dispuesto en participar en ninguna actividad para mejorar el turismo, esto se debe a que muchas personas han perdido el interés y no son serios al momento de participar en dichas actividades.

➤ **¿Cree Ud. que los impactos negativos se justifican ante el desarrollo económico de Mindo?**

Opciones	Pobladores	%
Si	154	45
No	187	55
Total	341	100

Gráfico N° 64



Como es lógico ningún impacto negativo se justifica ante el desarrollo de cualquier tipo y esto se pudo evidenciar ya que de los 341 pobladores encuestados 187, los cuales representan el 55% creen que los impactos negativos no se justifican ante el desarrollo económico, mientras que el restante 45% si creen que los impactos negativos se justifican ante el desarrollo económico, sin tomar en cuenta que dichos impactos genera daños irreversibles.

3.5. IMPACTOS AMBIENTALES

Mindo es un sector netamente ecológico, por lo que se ha visto en la necesidad de hacer una evaluación de los impactos ambientales más desfavorables, producidos por la infraestructura y las actividades turísticas que se generan en el lugar, y así evitar la destrucción de la naturaleza en todas sus formas.

Para evaluar es conveniente realizar una identificación de cuáles son los impactos ambientales producidos por la actividad turística en la Parroquia de Mindo, por lo cual es necesario emplear uno de los métodos que existen para el Estudio de Impacto ambiental (EIA).

3.5.1. Metodología de evaluación e identificación de impactos ambientales

La metodología se refiere a planteamientos estructurados de cómo llevar a cabo una o varias actividades básicas.

Las metodologías de Evaluación e Identificación de Impacto Ambiental se pueden clasificar en matrices de interacción (causa-efecto) y listas de control, considerando a los diagramas de redes como una variación de las matrices de interacción. Las matrices de interacción varían desde las que hacen consideraciones simples de las actividades del proyecto y sobre sus impactos sobre los factores ambientales hasta planteamientos estructurados que muestran interrelaciones existentes entre los factores afectados. Las listas de control abarcan desde simples listados de factores ambientales hasta enfoques descriptivos que incluyen información sobre la medición, la predicción y la interpretación de las alteraciones de los impactos identificados.

Para el presente estudio, se ha escogido la metodología de la matriz de interacción o de identificación de impactos ambientales, debido a que esta metodología, se da a partir de las listas de control. La evolución de una lista de control a una matriz, permite distinguir las diferentes actividades del proyecto, y para cada una de ellas se evalúa la ocurrencia o no de los impactos de la lista; de esta manera, se identifica las relaciones entre causas y efectos, y además los impactos ambientales por medio de valores.

3.5.2. EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA LLENAR ESTA MATRIZ, ES EL SIGUIENTE:

- Realizar una lista de las acciones del proyecto, susceptibles de causar impacto ambiental, y una lista de los posibles impactos ambientales o de los factores ambientales que puedan ser alterados.
- Determinar los parámetros de calificación de magnitud e importancia, es decir, 1 si hay impacto o 0 si no hay impacto.
- Interpretación de resultados, sumando horizontal y verticalmente los productos de magnitud e importancia, o simplemente sumando directamente los valores de magnitud e importancia horizontal y verticalmente, determinando de esta manera cuáles son las acciones o impactos más críticos del proyecto.

3.5.3. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Debemos tener en cuenta cuales son las acciones que intervienen en las distintas fases de implementación de establecimientos turísticos en la parroquia de Mindo, ya que son estas las que causan mayor afectación al entorno natural en sus distintas etapas, siendo estas la planificación, construcción, operación y abandono, a continuación se presentan las diferentes acciones que intervienen en un proyecto.

Acciones del Proyecto en la fase de Planificación

- Reconocimiento del sitio
- Diseño o arquitectura del establecimiento
- Presupuesto destinado.
- Aprobación.

Acciones del Proyecto en la Fase de Construcción

- Transporte, acarreo y acumulación de materiales.
- Limpieza y desbroce, movimiento de tierras.
- Ejecución de la obra y desalojos de escombros.

Acciones del Proyecto en la Fase de Operación

- Ingreso de los turistas y visitantes.
- Uso de las instalaciones y de los servicios
- Mantenimiento de la instalación.

Acciones del Proyecto en la Fase de Abandono

- Levantamiento de la infraestructura

**MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
EN LA PARROQUIA DE MINDO**

ACTIVIDADES PROYECTO			PLANIFICACIÓN				CONSTRUCCIÓN			OPERACIÓN			ABANDONO	
componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño arq.	Presup uesto	Aproba ción	Trans porte	Desbr oce	Eje. Obra	Ingreso turistas	Uso refugio	Manteni miento	levan. de infraes.	Total
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	6
		Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8
		Erosión	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	6
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	4
		Eutroficación	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	5
	Aire	Ruido	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	5
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	4
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	5
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	6
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	6

		Disminución tamaño de la población	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	6
		Migración de especies	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	6
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3
Socio-	Población	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Económico	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Cultural		perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	6
		provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	5
TOTAL			4	0	0	0	17	17	18	22	9	12	11	110

Fuente: Método de Leopold para Identificar Impactos Ambientales

3.5.4. ANÁLISIS DE LA MATRIZ

3.5.4.1. COMPONENTE FÍSICO

Suelo

Mindo presenta un suelo de alta capacidad, con características del tipo aluvial, cuya clasificación puede considerarse como un “Suelo Arenoso de grano grueso con Grava hasta de $\frac{3}{4}$ de pulgada de color café oscuro.

El impacto de mayor afectación para el suelo son los desechos sólidos y líquidos con un impacto de 8/11, causado por los turistas y visitantes en la etapa de operación, seguido de impactos como la compactación y la erosión con un impacto de 6/11, estos dos últimos impactos se producen en la etapa de construcción y en la operación, ya que muchos de los establecimientos principalmente con fines recreativos experimentan muchas veces una sobrecarga de turistas.

Agua

El poblado se ve influenciado por la presencia de tres ríos, siendo el principal el río Mindo, éste recibe aguas abajo el caudal proveniente tanto del río Canchupi como del Estero Saguambi, siendo éstos los más cercanos e importantes del lugar, el impacto que más afecta a esta forma natural son los desechos sólidos y líquidos, provenientes de la población urbana de Mindo, con un impacto de 8/11, seguido de impactos como la sedimentación y turbidez con un impactos de 5/11 y la eutrofización con un impacto de 4/11, es importante señalar que todos estos ríos son tormentosos, lo que garantiza una recuperación rápida de las aguas en los sitios de descarga del alcantarillado.

Aire

Los impactos de los posibles proyectos o actividades turísticas sobre la calidad del aire dependen mayormente de la contaminación atmosférica; la misma que se define como la presencia de uno o más contaminantes en la atmósfera exterior, en cantidades y duración tal que tienden a ser nocivos para la vida del hombre, plantas, animales, o para la propiedad (materiales), que pueden interferir con el uso y disfrute de la vida o propiedad, o con la realización del trabajo.

Mindo no está sujeto a una contaminación sonora perjudicial para los habitantes del poblado, puesto que, no existe una circulación vehicular masiva y menos aún fábricas o industrias que generen este tipo de impacto ambiental, sin embargo se debe tener en cuenta que al momento de ejecutar el proyecto, en la etapa de construcción, debido a la utilización de maquinaria se genera un ruido el cual se afecta a las especies de flora y fauna que habitan cerca al lugar, por esta razón el ruido genera un impacto de 8/11.

3.5.4.2. COMPONENTE BIÓTICO

Flora

Las áreas verdes que presenta la parroquia de Mindo, en especial la zona urbana, son apreciables y de importancia, con cantidad de bosques y frutos tropicales, presentando paisajes hermosos e indescritibles.

El impacto que afecta principalmente es la pérdida de diversidad, esto se produce en la etapa de construcción y operación, con un impacto de 5/11, seguido por la pérdida de cobertura vegetal y la interrupción de procesos reproductivos con un impacto de 4/11, con un menor impacto se identificó a la introducción de especies exóticas con un mínimo impacto de 1/11.

Fauna

La fauna existente en Mindo es muy renombrada, con el predominio de una gran variedad de especies de aves y mariposas que atraen al turismo, es por esto que Mindo se caracteriza por ser un sitio netamente ecológico.

Los impactos de mayor afectación para la fauna de Mindo son tres: la interrupción de procesos reproductivos, los cambios de patrones de conducta y la disminución del tamaño de la población, la cual es la más preocupante, esos tienen un impacto de 6/11, seguidos por la migración de especies con un impacto de 5/11 y en menor impacto encontramos a la introducción de especies exóticas con un impacto de 1/11.

Ecosistemas

Por tener distintos pisos climáticos, en Mindo se puede localizar varios ecosistemas y micro ecosistemas, razón por la cual Mindo es reconocida por su biodiversidad tanto en flora como en fauna, sin embargo el principal y único

impacto que afecta a los ecosistemas de Mindo es la alteración de hábitats, con un impacto de 4/11, este impacto ocurre en la etapa de construcción y operación de los distintos establecimientos turísticos que se localizan en la parroquia de Mindo.

3.5.4.3. COMPONENTE SOCIO- ECONÓMICO Y CULTURAL

Población local

La estructura demográfica se ha distribuido en su mayoría en la parte central de la población, donde se puede evidenciar un crecimiento demográfico; pero, de igual forma, en los sectores externos del poblado, existen haciendas y hosterías especialmente en los lugares donde el paisaje es agradable y acogedor, donde el turismo se ha asentado, generando de esta manera actividades productivas del tipo terciario.

Se ha identificado que el mayor impacto es de tipo económico con la generación de nuevos ingresos alternativos con un impacto de 6/11, seguido de la provisión de fuentes de empleo con un impacto de 5/11, estos impactos principalmente ocurren en la etapa de operación de los establecimientos turísticos, con un menor impacto se establece la pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vida, degradación social y finalmente impactos en los valores culturales y comunitarios con un impacto de 2 y 1, 1 sobre 11 respectivamente.

Como conclusión se puede decir que se han identificado 110 impactos dentro de los diferentes componentes analizados, y que para futuros proyectos turísticos a desarrollarse en la parroquia de Mindo se deberán tomar medidas más sostenibles dentro de un marco de protección y conservación con la naturaleza, las cuales deben ser aplicadas en las distintas etapas, con el fin de reducir gradualmente, los impactos descritos anteriormente.

Fotografía N° 7
Basura en Mindo.



Fuente: Autor (2010)

3.6. IMPACTO ECONÓMICO

Es un término común afirmar que el turismo tiene un impacto decisivo en la zona turística en la parroquia de Mindo y, en especial, en la economía de sus habitantes. El ingreso de sus pobladores, la construcción, el empleo, comercio, transporte, restaurantes y hoteles, y varias otras tareas vinculadas al turismo superan ampliamente la influencia que cualquier otra actividad económica pueda tener hoy.

El punto de partida es la visita de un turista, que tiene un impacto económico inmediato, concretado en el gasto que realiza durante su estadía en la zona. Además, en el futuro, esa visita puede estimular otros gastos más permanentes, como la construcción de una vivienda, etc.

Para establecer el ingreso proveniente del turismo se debe recurrir a cálculos estimados ya que no se tiene una fuente directa de información. A continuación se presentan los siguientes ingresos generados por el sector turismo.

Ingreso Generado por los Establecimientos de Alojamiento

En Mindo se identificaron 46 Establecimientos que prestan servicios de alojamientos, los cuales cuentan con 483 habitaciones en total, dando así una capacidad para alojar a 1434 turistas diariamente.

Se debe tener en cuenta que los fines de semana son los días de mayor ocupación para este tipo de establecimientos, por lo cual se estima que para los 52 fines de semana que tiene el año existe una capacidad total de 74568 plazas, de las cuales se cobra un promedio de 23 dólares por noche, dando así un ingreso económico total de 1715064 dólares anuales.

Cuadro N° 33
Ingreso proveniente de establecimientos de alojamiento

Establecimientos	46
Habitaciones	483
Plazas	1434
fines de semana	52
Capacidad anual	74568
Precios promedio por noche	23
INGRESO TOTAL	1715064

Fuente: Catastro Junta Parroquial
Elaboración: Autor (2010)

Ingreso Generado por los Establecimientos de Alimentación

En Mindo se identificaron 24 establecimientos que prestan servicios de alimentación, los cuales cuentan con 214 mesas en total, con capacidad para 1022 turistas diariamente,

Teniendo en cuenta que el plato promedio cuesta 5 dólares en cada establecimientos y que son tres comidas diarias cada turista gasta 5 dólares diarios y 30 en un fin de semana promedio.

Más aun si la capacidad que tienen los establecimientos de alimentación es de para un fin de semana es de 2044 turistas, por 52 fines de semana que tiene el año da una capacidad anual de 106288 esto multiplicado por los 30 dólares provenientes de alimentación que cada turista gasta, se tiene un ingreso de 3188640 dólares anuales.

Cuadro Nº 34
Ingreso proveniente de establecimientos de alimentación

Establecimientos	24
Mezas	214
Plazas / Sillas (diario)	1022
Cada Fin de semana	2044
Fines de semana (año)	52
Capacidad Anual	106288
Gasto promedio por fin de semana	30
Ingreso Total	3188640

Fuente: Catastro Junta Parroquial
Elaboración: Autor (2010)

El ingreso total que el turismo genera a través la oferta turística es de **4903704** dólares anuales, ingreso que se distribuye entre los prestadores de servicios turísticos generalmente, dejando un mínimo aporte a pobladores que no intervienen en la actividad turística.

Empleo

El empleo es la otra variable relevante del impacto económico causado por el turismo, además, se debe tener en cuenta que dicha actividad requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. Para cuantificar esta variable es indispensable tener presente cual es la profesión o actividad que desempeñan los pobladores de la parroquia de Mindo, es por eso que se tomarán datos de la investigación de campo.

De los 341 pobladores encuestados la profesión o actividad que desempeñan se distribuye de la siguiente manera.

Cuadro Nº 35
Actividad de los pobladores de Mindo.

PROFESIÓN O ACTIVIDAD	POBLADORES	PORCENTAJE
Microempresario	48	14%
Agricultor	38	11%

Empleado	49	14%
Comerciante	40	12%
Estudiante	45	13%
Carpintero	39	11%
Turismo	40	12%
Otros	42	12%
TOTAL	341	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

El turismo genera empleo directo e indirecto. En cuanto al empleo directo en la Parroquia de Mindo existen un 12% de la población que se dedica al turismo en sí, es decir, son guías de turismo o trabajan en alguna operadora turística, sin embargo existe otro grupo, integrado por empleados los cuales trabajan en hoteles, hostales, hosterías, restaurantes, etc.

Representando un 14%, sumando estos dos grupos se establece que el 26 por ciento de los pobladores trabajan directamente en Turismo, es decir, que de los 341 pobladores que se tiene de muestra, 89 se dedican a dichas actividades.

Cuadro Nº 36
Empleo Directo Generado por el Turismo

EMPLEO DIRECTO	PROFESIÓN	PORCENTAJE
	Turismo	12%
	Empleado	14%
		26%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, sin embargo siempre existe afluencia turística, pero no en gran cantidad como en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Los mismos que son meses de temporada alta.

Cuadro N° 37
Empleo Indirecto Generado por el Turismo

EMPLEO INDIRECTO	POBLADORES	PORCENTAJE
	Microempresario	14%
	Comerciante	12%
	Otros	12%
		38%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

De los empleos indirectos identificados en la Parroquia de Mindo son los microempresarios, los cuales representan el 14%, de los cuales la mayoría tienen su negocio de cyber café, bares, karaoke, etc, seguido de comerciantes y otros, entendiéndose por estos la venta de artesanías etc., los cuales representan un 12% respectivamente.

Todas estas actividades productivas se involucran y de cierta manera también dependen de la afluencia turística para su rentabilidad, por esta razón los puestos de trabajo que generan estas actividades económicas son considerados como empleo indirecto que genera el turismo con un 38%, es decir que de los 341 pobladores encuestados, 130 son partícipes de estas actividades.

Teniendo en cuenta el empleo directo e indirecto que genera el turismo se pudo identificar que un 64% de la población es beneficiada por la afluencia turística que se da en la Parroquia de Mindo, es decir, que de los 341 pobladores que son la muestra, 219 viven de dichas actividades, que son fuentes de empleo que la actividad turística genera.

Los datos presentados anteriormente se reflejan con la relación que tiene los pobladores de Mindo con los distintos servicios turísticos, los mismos que se distribuyen de la siguiente manera

Cuadro N° 38
Relación de los Pobladores con el Turismo

SERVICIOS TURÍSTICOS	POBLADORES	PORCENTAJE
Alojamiento	51	15%
Venta de comida	49	14%
Venta de artesanías	46	13%
Guianza	54	16%
Alquiler de camionetas	49	14%
Tour operadora	45	13%
SUBTOTAL	286	84%
Ninguno	55	16%
TOTAL	341	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

En el cuadro se puede establecer que parte de la población interviene en el proceso turístico, a través de una relación sea esta directa o indirecta con los servicios que se ofertan en la parroquia de Mindo, ya que de los 341 pobladores encuestados 286 se relacionan con los distintos servicios, representando el 84% de la población.

Para concluir con el análisis del impacto económico se ha tomado en cuenta la percepción de los pobladores si el turismo aporte económicamente a la parroquia de Mindo.

Cuadro N° 39
Aporte Económico del Turismo

RESPUESTA	POBLADORES	PORCENTAJE
Si	183	54%
No	158	46%
TOTAL	341	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

El 54% de los pobladores piensan que el turismo si aporta económicamente a la parroquia de Mindo, mientras que el restante 46% cree que el turismo no aporta económicamente, este resultado se da por el poder que tiene la estacionalidad de la afluencia turística, ya que es muy evidente que la mayoría

de meses no existe mucha afluencia turística, razón por la cual la mayor parte de gente percibe que el turismo no es la actividad económica más rentable, y en su mayoría esta gente en temporada baja, se dedica a otras actividades económicas.

3.7. IMPACTOS SOCIALES

Los impactos sociales causados por la actividad turística en la Parroquia de Mindo son de diversa índole y se centran principalmente en los pobladores y su estilo de vida. Estos impactos se detallan a continuación:

Inversiones públicas

El desarrollo turístico de la zona de Mindo ha creado con el tiempo un gran necesidad de inversiones por parte de las Administraciones Públicas, sean estas por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el mismo que se ha encargado de la vialidad y el mantenimiento de carreteras, sin embargo la vía de acceso a la población de Mindo está en mal estado lo cual no favorece al turismo.

Otra entidad pública es el Municipio Cantonal de San Miguel de los Bancos, encargado de brindar servicios de agua, luz, teléfono, recolección de basura, etc., así como también de adecuar la estética urbana de Mindo, siendo parte importante el Parque Central.

Estas mejoras en la población se pueden evidenciar en el siguiente cuadro:

Cuadro Nº 40
Servicios Básicos Existentes en Mindo.

DONDE VIVE O TRABAJA EXISTEN SERVICIOS DE:		
SERVICIOS	POBLADORES	PORCENTAJE
Agua	109	32%
Luz	109	32%
Teléfono	105	31%
Otros (internet)	91	27%
Total	341	122%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

Se consideran servicios; agua potable, luz y teléfono, en el gráfico se puede identificar que el 93% de la población gozan de dichos servicios, sin embargo la realidad es otra ya que cada uno de estos servicios son deficientes pese a que si poseen, y muchas de las veces no satisfacen las necesidades de la población, un ejemplo de ello es el sistema de distribución por gravedad del líquido vital, no abastece las necesidades de la población de la Parroquia sobre todo en las zonas rurales. Existe un déficit de cobertura del 70 % y muchas veces el servicio se brida durante el día y es suspendido en las noches.

Alteración de las estructuras sociales

En la Parroquia de Mindo se alteran las estructuras sociales a partir de la introducción desde afuera de una nueva realidad sociocultural en especial cuando se habla de la afluencia turística extranjera, a la cual tanto la población como su sistema social tienen que adaptarse.

La primera adaptación se evidencia en la expansión y diversificación de servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas como son gustos y preferencias, principalmente en la alimentación, la cual es más evidente en Mindo, ya que últimamente se han creado restaurantes que atienden a cierto segmento de turistas extranjeros que prefieren la comida italiana, francesa y vegetariana, esta adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los turistas con gustos especiales y específicos. Los turistas han de ser alimentados, transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades

La excesiva afluencia turística en temporada alta y la continua llegada de turistas extranjeros en temporada baja, ha permitido que los pobladores tengan una mayor tolerancia y respeto hacia otras costumbres, lo que evitaría fenómenos racistas y xenófobos. Gran parte de muchos malentendidos culturales surgen de la ignorancia de éstos por ejemplo de mitos, creencias,

mitologías, el conocer sus razones y verlos implican una mayor tolerancia. Un turista que ha crecido con estereotipos puede tener un cambio de paradigmas cuando conoce una cultura distinta.

Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas, este fenómeno ocurre en la Parroquia de Mindo ya que su economía gira en torno al turismo y los prestadores de servicios turísticos, en su mayoría los que tiene mayor afluencia de turistas extranjeros, buscan aprender el idioma inglés sin embargo tras el análisis de campo realizado se pudo determinar lo siguiente:

**Cuadro Nº 41
Conocimiento de Algún Idioma Extranjero**

CONOCIMIENTO DE ALGÚN IDIOMA EXTRANJERO		
RESPUESTA	POBLADORES	PORCENTAJE
Si	172	50%
No	169	50%
Total	341	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

El 50% de los pobladores encuestados, es decir que de los 341 pobladores 172, tienen conocimiento de algún idioma extranjero, es necesario destacar que pocos de ellos tiene la suficiencia de conocimientos de la lengua, y el idioma más conocido y aprendido es el inglés ya que en el anterior capítulo se pudo determinar que gran parte de los turistas extranjeros son de origen estadounidenses, la gran mayoría, de los 172 pobladores, tiene un conocimiento básico del idioma, existen poquísimos pobladores que tienen conocimiento de otros idiomas como son el francés y el alemán.

Alcoholismo

Según la entrevista realizada al Sr. Guillermo Laspida, Director del Departamento de Turismo y Gestión Ambiental del Municipio de San Miguel de

los Bancos, el problema de alcoholismo en jóvenes turistas y visitantes en Mindo es preocupante, y es uno de los problemas que afecta más a la sociedad local ya, que con el alcohol aparecen otros problemas como es la delincuencia, algo que se debe tener en cuenta es que gran parte de la demanda de turistas que visitan Mindo son jóvenes universitarios de entre 18 a 30 años, los cuales buscan placer y diversión, y durante su estadía se produce el consumo de alcohol, el cual es el principal causante de accidentes y en el peor de los caso muertes, ya que muchos de ellos realizan actividades como salto de cascadas, canopy, tubing, entre otros y estando con ciento grado de ebriedad.

Este problema surge por los costos en Mindo ya que son muy bajos y accesibles y los jóvenes en su mayoría prefieren acampar por que no existe ningún control de consumo de bebidas alcohólicas.

Fotografía N° 8
Bebidas Alcohólicas en Mindo



Fuente: Autor (2010)

Narco Turismo

Según Miriam Narvaéz, administradora del Centro Municipal de Información Turística, el narco turismo es un nuevo fenómeno que está tomando fuerza en Mindo por la gran afluencia de turistas extranjeros provenientes de Estados Unidos e Inglaterra principalmente.

Estos turistas no solo visitan Mindo por su belleza y atractivo natural, sino que con ello, tienen la intención de adquirir y consumir drogas, con el fin de hacer su visita una experiencia única y placentera.

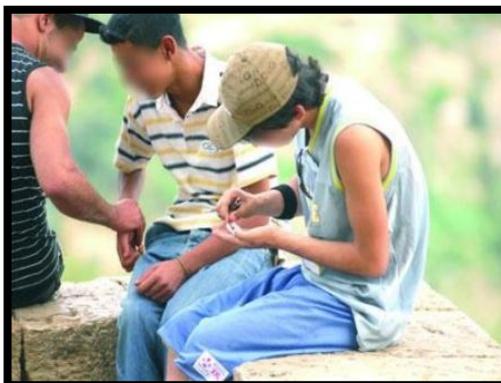
Drogadicción

Gracias a esta investigación realizada por el autor se ha determinado que en la población de Mindo se ven jóvenes drogados a partir de la media noche, deambulando por las calles bajo los efectos de las drogas, sustancias tóxicas, que inhiben la mente y conlleva a los individuos a cometer actos delictivos, tales como, robos, crímenes, violaciones, entre otros, para sostener sus vicios, actitud que atenta contra la moral, la integridad física y las buenas costumbres de la población de Mindo, y más aún en el ámbito turístico que su imagen se ve distorsionada y afectada por estos problemas silenciosos .

La drogadicción afecta mayormente a jóvenes de la población y surge gracias a la que algunos turistas extranjeros ya adictos a la droga se han convertido en localistas y son ellos quienes consiguen, expenden y consumen los distintos tipos de estupefacientes.

La drogadicción es un grave problema social. El adolescente, su familia, amistades y la comunidad donde se desarrolla éste son los principales perjudicados por esta actividad.

Fotografía N° 9
Drogadicción en jóvenes de Mindo



Fuente: <http://www.diariocalledeagua.com>

3.8. IMPACTO POLÍTICO

El desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional. Además del gobierno central también existen diferentes instituciones públicas con distintas competencias en materia de turismo, mediante la investigación de campo se pudo identificar de las instituciones que conforman la superestructura de Mindo cuales están trabajando por el desarrollo turístico en Mindo, esto según la percepción de los pobladores.

Cuadro Nº 42
Desempeño de la Superestructura de Mindo

INSTITUCIONES QUE TRABAJAN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO		
INSTITUCIONES	POBLADORES	RESPUESTAS
Mintur	78	19%
MAE	72	17%
Municipio	72	17%
Junta parroquial	68	16%
Teniente Político	73	17%
Ninguna de las anteriores	60	14%
Total	423	100

Fuente: Encuestas realizadas en la investigación de campo por el autor.

Elaboración: Autor (2010)

De los 341 pobladores se obtuvieron 423 respuestas las cuales representan el 100%. En el cuadro se puede identificar que el Ministerio de Turismo es aquel que ha trabajado más, con el 19% y con 78 respuestas a favor, esto era esperado ya que el MINTUR es el ente público que regula la actividad turística a nivel nacional, seguido están instituciones como el Ministerio de Ambiente, el Municipio de San Miguel de los Bancos y el Teniente político quienes han trabajado un 17% respectivamente. Posteriormente se percibe a la Junta Parroquial con un 16%, este se debe a que dicha entidad tiene otras competencias más prioritarias, un dato importantes es que se identificaron 60 respuestas considerando que ninguna institución trabaja, con el 14% esto se

debe a la falta de continuidad con el trabajo que están realizando dichas instituciones.

3.9 DIAGNÓSTICO GENERAL

Los impactos más evidentes causados por la actividad turística se deben principalmente a la “sobre carga de turistas” lo cual afecta de sobremanera al ambiente, como; la contaminación de ríos con desechos sólidos y líquidos, la pérdida de la diversidad biológica por los altos niveles de ruidos producidos principalmente por los cuadrones, la erosión del suelo, por el excesivo tránsito de turistas y por no establecer estudios de capacidad de carga, la deforestación de bosques lo cuales se realizan con el fin de construir nuevas actividades turísticas como es el canopy y en general la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística.

Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles, este problema se agrava más en días de feriado o de temporada alta en donde la parroquia de Mindo acoge a miles y miles de turistas provenientes de distintos lugares.

Durante la investigación de campo se pudo constatar que en un solo día ingresaron a Mindo aproximadamente unas 700 personas, la mayor parte de estos visitantes eran turistas nacionales de los cuales un gran número eran estudiantes de colegios y universitarios, quienes desorganizadamente y sin ningún tipo de indicaciones se dirigían a los diferentes atractivos naturales que ofrece Mindo entre la que se destaca la cascada de Nambillo, siendo ésta la más concurrida, este gran problema tiene como consecuencia la degeneración del ambiente.

Los recursos más afectados son la flora y la fauna del lugar, ya que se tiene en cuenta que estas grandes masas de turistas y visitantes se desplazan por los senderos, donde plantas y animales son los más vulnerables, especialmente las aves.

Los turistas que se desplazan en vehículos y motocicletas también forman parte de este problema, la vía más afectada es la de Nambillo. La continua circulación de este medio de transporte ha afectado notablemente el área natural ya que se puede evidenciar un alto nivel de contaminación.

La circulación de estos vehículos a grandes velocidades incrementan cada vez más los niveles de ruido, lo cual afecta a la avifauna ya que muchas de las aves de este lugar han tenido que salir de su hábitat natural y emigrar a lugares cada vez más lejanos.

Otro de los impactos que causa la demanda turística y que cada vez es más común, son los desechos que arrojan y se acumulan a los alrededores de cascadas y en las riveras de los ríos, puesto que en las cercanías de atractivos naturales no se encuentran cestos para la basura, y los que se encuentran dentro del perímetro urbano no son suficientes para los desechos generados por los turistas.

Es evidente la falta de organización, control y comunicación entre la comunidad de Mindo, prestadores de servicios turísticos y turistas en general quienes visitan los atractivos que ofrece la zona de Mindo. Todos estos problemas mencionados anteriormente se agravan cada vez más ya que no se tiene un estudio de la capacidad de carga de los atractivos, carreteras y senderos, lugares en donde se efectúa la actividad turística en sí.

El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí.

CAPITULO IV

ANÁLISIS FODA

4.1. CONCEPTO

Es una herramienta que sirve para analizar la situación competitiva de una organización, e incluso de una nación. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada organización.

Dentro de cada una de los ambientes (externo e interno) se analizan las principales variables que la afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente a la organización y además las oportunidades que nos señalan las variables externas positivas a dicha organización. Dentro del ambiente interno se establecen las fortalezas que benefician a la organización y las debilidades, aquellos factores que menoscaban las potencialidades de la empresa.²⁰

4.2. EVALUACIÓN FODA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Teniendo en cuenta que el Turismo es una actividad muy compleja y la cual encierra aspectos muy relevantes debe ser analizada de manera separada, es por esta razón que para un análisis más profundo del FODA de la parroquia de Mindo se lo va a dividir en los 4 grandes grupos los mismo que son :

- Ambiental
- Social
- Económico
- Político

²⁰ FODA, una moderna herramienta para el análisis de situaciones; www.rppnet.com.ar

4.2.1. FODA MEDIO AMBIENTAL

AMB	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Atractivos turísticos y entorno con alto valor ecológico y natural. ✎ Distribución y concentración de atractivos turísticos cerca al entorno de la comunidad de Mindo. ✎ Presencia del Bosque Protector Mindo - Nambillo. ✎ La posición geográfica de la zona de Mindo favorece para que se desarrolle un hábitat ideal para especies de flora y fauna ✎ El recurso natural que posee Mindo ha sido un eje fundamental para que se desarrollen actividades eco turística así como también para que se practiquen deportes extremos. ✎ Mindo por encontrarse en un pequeño valle, posee un potencial paisajístico ya que el turista se sienta en contacto directo con la naturaleza. ✎ El mayor potencial turístico que tiene Mindo es el turismo ecológico y el turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Destrucción de la cobertura vegetal y deterioro del ecosistema, por la operación de actividades y establecimientos turísticos. ✎ Riesgo de erosión, por la sobrecarga de turistas. ✎ Poca conciencia general, de la importancia del patrimonio natural. ✎ Deficiente visión de desarrollo relacionada con el patrimonio natural que nunca ha sido entendido como una fuente de riqueza. ✎ Desinformación turística y ambiental en los atractivos.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Incremento del Turismo Ecológico a nivel Nacional e Internacional, por ser una nueva alternativa de hacer turismo. ✎ Mayor conciencia ambiental e interés por los sitios naturales y rurales que tiene el Ecuador. ✎ Mindo considerado como el primer lugar en el mundo para observación de aves. (IBA) ✎ Crecimiento sostenible y concienciación social hacia la protección del ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Mal manejo de la demanda turística. ✎ Invasión del Bosque protector Mindo – Nambillo por parte de los pobladores. ✎ Moderada incidencia de los procesos erosivos.

4.2.2. FODA MEDIO SOCIAL

AMB	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ El turismo favorece al aprendizaje de idiomas extranjeros. ✎ La carretera a Mindo es de primer, lo cual permite el ingreso de cualquier tipo de vehículos. ✎ Existencia de líneas de transporte directo desde la ciudad de Quito y Santo Domingo hasta el poblado de Mindo. ✎ La cercanía a un centro turístico muy importante como es la ciudad de Quito. ✎ El sector turismo da trabajo a hombres, mujeres y jóvenes. ✎ Conocimiento de la población de otras sociedades y mentalidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Atractivos turísticos culturales no tomados en cuenta. ✎ Escasa preparación del talento humano de Mindo. ✎ Planta turística informal con poca especialización y con incipiente capacidad de asociación. ✎ Caminos vecinales y senderos en mal estado, sin señalización, ni estudios de capacidad de carga. ✎ Falta de iniciativa para desarrollar y gestionar el turismo. ✎ El sector no dedica recursos suficiente a la formación permanente de sus trabajadores. ✎ Temporalidad de empleo para los pobladores.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Incremento del turismo interno a nivel nacional. ✎ Posicionamiento a nivel nacional como uno de los destinos más visitados del Ecuador. ✎ El desarrollo turístico posibilita la diversificación de la economía local y mejora el nivel de vida de los pobladores. ✎ Posibilidades de asesoramiento técnico y empresarial para nuevas iniciativas. ✎ Conservación de los valores sociales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Restricción del recurso hídrico por proyectos de captación de agua para la ciudad de Quito. ✎ Migración de personas hacia Mindo, lo cual genera un impacto en el entorno y ecosistema del lugar a largo plazo. ✎ Notable desigualdad hombre-mujer en el mercado de trabajo. ✎ Falta de personal calificado en la actividad turística. ✎ Alcoholismo de los jóvenes visitantes de Mindo ✎ Drogadicción de los jóvenes de la localidad de Mindo.

4.2.3. FODA MEDIO ECONÓMICO

AMB	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ En los últimos años ha crecido la oferta y existen muchos empresarios con imaginación y ganas de innovar. ✎ Capacidad y variedad de servicios de alojamiento y alimentación. ✎ Presencia de Operadoras Turísticas. ✎ Acelerado crecimiento de la Demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Competencia desleal entre la mayoría de prestadores de servicios. ✎ Escaso uso de nuevas tecnologías para la gestión y comercialización de las empresas. ✎ Inexistencia de una marca propia diferenciada. ✎ Falta de estudios de nuevos mercados. ✎ Poca comercialización y promoción de productos agrarios y artesanales. ✎ Atractivos turísticos con infraestructura e instalaciones deficientes. ✎ Pérdida de importancia de la actividad agraria. ✎ Escasa iniciativa de emprendedores.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Ausencia de una competencia directa, en el noroccidente de la provincia de Pichincha. ✎ Gran demanda turística nacional e internacional. ✎ Creciente demanda de un turismo de interior por parte de personas con un nivel económico y cultural medio y alto que demandan servicios de calidad y están dispuestos a pagar su justo precio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Estacionalidad de la demanda turística. ✎ Mal uso de la imagen de Mindo por parte de agencia de viaje. ✎ Desconocimiento de ayudas financieras a la implantación de actividades turísticas. ✎ Crecimiento de la oferta turística descontrolada.

4.2.4. FODA MEDIO POLÍTICO

AMB	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Intervención del Ministerio de Turismo en la regulación de establecimientos turísticos. ✎ Intervención del Ministerio de ambiente en el Bosque Protector Mindo Nambillo. ✎ Intervención del Municipio de San Miguel de los Bancos, trabajando en la implementación de alcantarillado. ✎ Intervención del Gobierno de Pichincha con el mantenimiento del corredor turísticos. ✎ Trabajo de la Junta Parroquial de Mindo 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Insipiente grado de articulación a nivel de superestructura. ✎ Comunidad desorganizada, sin capacidad de autogestión. ✎ Falta de estudio de planificación turística. ✎ Falta de inversiones estatales en la zona de Mindo. ✎ Escasa intervención de la junta parroquia en temas de Turismo. ✎ Descoordinación Inter- administrativa y entre las instituciones que conforman la superestructura de Mindo.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Apoyo a sectores emergentes, como es la Fundación Aves y Conservación. ✎ Trabajo de la fundación Esquel. ✎ Apoyo del Teniente Político. 	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Falta de control y gestión turística por parte del Ministerio de Turismo. ✎ Ausencia de presupuestos regionales para promoción. ✎ Escasez de iniciativas y proyectos municipales enfocados a promocionar y desarrollar el turismo en su pueblo

4.3. ANÁLISIS DE LAS MATRICES FODA

4.3.1 MEDIO AMBIENTAL

4.3.1.1. Fortalezas y Debilidades (Interno)

La principal fortaleza que posee la zona de Mindo es su alto valor ecológico y natural y más si tenemos en cuenta que por localizarse en un pequeño valle con la presencia del Bosque Protector Mindo Nambillo, gran parte de los atractivos turísticos que ofrece son de tipo natural, razón por la cual el recurso natural de Mindo ha sido el eje fundamental para desarrollar actividades relacionadas con el turismo ecológico.

Otro punto importante que envuelve a los atractivos turísticos es la cercanía con el núcleo poblado de Mindo ya que la mayoría se encuentra en un perímetro de 10 kilómetros aproximadamente.

Sin embargo lo anteriormente mencionado se ve afectado por la destrucción de la cobertura vegetal y deterioro de ecosistemas ya que con la acogida de actividades como es el canopy han ocurrido desbroces excesivos para su construcción, esto ha pasado desapercibido por la población ya que existe un general desconocimiento de la importancia del patrimonio natural que Mindo posee, esto acompañado de un grado de desinformación turística y ambiental lo cual afecta a los atractivos que los turistas visitan, de los cuales gran parte de ellos corren el riesgo de erosión.

4.3.1.2. Oportunidades y Amenazas (Externo)

Si el potencial que posee Mindo es el recurso natural, una de las principales oportunidades que tiene este lugar para el desarrollo, es el incremento del turismo ecológico a nivel nacional e internacional, siendo esta una nueva alternativa de turismo. Además, de que Mindo es considerado como el primer lugar en el mundo para observación de aves (IBA), todo esto si tomamos en cuenta que en los últimos años el crecimiento sostenible y la concienciación social es uno de los aliados para la protección ambiental y de esta manera enfocar a Mindo como un destino turístico sostenible, protector del recurso natural.

No obstante, se debe tener en cuenta las amenazas externas, siendo la principal la sobrecarga de turistas en los atractivos, este problema ocurre por la marcada estacionalidad de la demanda turística, la misma que se evidencia los meses de julio, agosto y septiembre, considerados los meses de temporada alta, en donde los principales atractivos turísticos pasan llenos de turistas, lo cual causa una grave afectación a la naturaleza.

A ello también se suma la incidencia los procesos erosivos en el suelo, específicamente en los senderos que llevan de un atractivo a otro. Las invasiones del Bosque protector Mindo-Nambillo por parte de los pobladores es otra de las afectaciones al entorno natural, ya que para cada una de las construcciones se desbroza la cobertura vegetal, sin embargo, este problema se está tratando de controlar por el Ministerio de Ambiente, a través de la creación de leyes que prohíban la destrucción de Áreas Protegidas.

4.3.2 MEDIO SOCIAL

4.3.2.1. Fortalezas y Debilidades (Interno)

El turismo una industria dinámica e integradora, razón por la cual de forma directa e indirecta busca mejorar el estilo de vida de los pobladores.

En el caso de Mindo el turismo ha permitido que se creen plazas de trabajo para hombres, mujeres y jóvenes, así como también que se amplíe el conocimiento de la población de otras sociedades y mentalidades.

El turismo también favorece al aprendizaje de idiomas extranjeros. Otra fortaleza es que el turismo influye en la calidad de vida de los pobladores a través de la construcción de carreteras, de infraestructura necesaria y sobretodo de los servicios básicos los cuales, favorecen de manera proporcional al turismo y a la población.

Una de las debilidades sociales es que no se toma en cuenta a los atractivos culturales que tiene Mindo, como es su historia, principalmente.

A ello se suma la planta turística informal con poca especialización y con incipiente capacidad de asociación. Otro de las debilidades que tiene Mindo en el ámbito social es la escasez de preparación del talento humano, lo cual afecta al turismo ya que es este sector tiene contacto directo con los turistas y visitantes, por que no se destinan recursos suficientes a la formación

permanente de los trabajadores. El turismo es generador de empleo pero esto se ve afectado a la temporalidad de los empleos de los cuales se beneficia la población. Esto se debe a la falta de iniciativa para desarrollar y gestionar el turismo y a la presencia permanente de turistas.

4.3.2.2. Oportunidades y Amenazas (Externo)

La principal oportunidad para los pobladores, es que Mindo está posicionado a nivel nacional e internacional como uno de los destinos turísticos más visitados del Ecuador, así como también el incremento del turismo interno a nivel nacional. Todo esto se debe tomar en cuenta que el desarrollo del turismo posibilita la diversificación de la economía local y mejora el nivel de vida de los pobladores. A esto dentro de un marco de conservación de los valores sociales y culturales.

Las amenazas externas están encabezadas por la restricción que tiene Mindo del recurso hídrico por proyectos de captación de agua para la ciudad de Quito, lo cual es de gran afectación para el turismo local, ya que si bien es cierto que la mayor parte de atractivos que ofrece Mindo está relacionado con el recurso hídrico, como son ríos, cascadas, tubing, etc. Otra de las amenazas es la migración de personas hacia Mindo, lo cual genera un impacto en el entorno y ecosistema del lugar a largo plazo. Algo importante de mencionar es la desigualdad que existen entre los hombres y las mujeres en el mercado laboral, a esto se suma la falta de personal calificado en turismo.

4.3.3 MEDIO ECONÓMICO

4.3.3.1 Fortalezas y Debilidades (Interno)

En los últimos años se ha evidenciado un acelerado crecimiento de la demanda turística en Mindo, razón por la cual la oferta turística del lugar responde de igual manera y más si tenemos en cuenta que la economía de Mindo gira en torno al turismo. Ventajosamente la oferta se ha fortalecido con empresarios con imaginación y ganas de innovar. Otra de las fortalezas que tiene Mindo es la capacidad y variedad de los servicios de alojamiento y alimentación, pese a que no son de excelente calidad, la primera de ellas ofrecen acomodaciones en hosterías, hostales, hoteles, camping, de igual manera la alimentación es

variada. Uno de los ejes fundamentales para el desarrollo turístico en Mindo ha sido la presencia de operadoras turísticas en el lugar, las mismas que ofrecen al turistas un sin número de actividades ya sea de manera individual o en paquetes turísticos, los mismos que van desde 1 a 3 días.

La principal afectación que tiene la económica local es la competencia desleal entre prestadores de servicios turísticos ya que la gran mayoría de ellos utilizan enganchadores los mismo que dañan el proceso de comercialización.

A este problema se suma la inexistencia de una marca propia diferenciada y el escaso uso de nuevas tecnologías para la gestión y comercialización de las empresas. En cuanto a la infraestructura localizada en el área rural de Mindo es decir la que se prestan cerca o en los atractivos turísticos son deficientes, con la inclinación de gran parte de la población a la actividad turística se ha perdido el interés por la actividad agropecuaria, razón por la cual existe una mínima comercialización y promoción de productos agrarios y artesanales, estos problemas surgen a raíz de que no existen estudios a nuevos mercados.

4.3.3.2 Oportunidades y Amenazas (Externo)

La principal oportunidad que tiene Mindo es la inexistencia de una competencia directa, en el noroccidente de la Provincia de Pichicha como destino turístico posicionado, razón por la cual existe una gran demanda turística nacional e internacional.

Sin embargo esto se ve afectado ya que actualmente la creciente demanda es de un segmento de mercado con un nivel económico y cultural bajo, además de la estacionalidad de la demanda, la cual es muy marcada, así como también el mal uso de la imagen de Mindo por parte de las agencias de viaje.

Otro problemas es el descontrolado crecimiento de la oferta turística que en su mayoría surge como deficiente, esto se debe al desconocimiento de la población de ayudas financieras para implementar infraestructura turística de calidad.

4.3.4 MEDIO POLÍTICO

4.3.4.1. Fortalezas y Debilidades (Interno)

En Mindo interviene y trabajan para el desarrollo turístico instituciones como el Ministerio de Turismo siendo éste el ente regulador del turismo a nivel nacional seguido del Ministerio de Ambiente se preocupa por la conservación en este caso del Bosque protector Mindo – Nambillo; el Municipio de San Miguel de los Bancos, y el Gobierno de la Provincia de Pichincha, los mismos que se encargan de brindar los servicios básicos a la población. También se tiene a la Junta Parroquial y el apoyo del Teniente Político de Mindo, sin embargo esta intervención no se ha cristalizado ya que existe un incipiente grado de articulación a nivel de súper estructura; a esto se agrega que la comunidad es desorganizada, sin capacidad de autogestión.

Otro problema que se evidencia en Mindo es la falta de estudio y de planificación turística y la escasa intervención de la Junta Parroquia, y más si se observa la falta de inversiones estatales en la zona de Mindo, esto parte por la descoordinación inter – administrativa y entre las instituciones que conforman la superestructura de Mindo.

4.3.4.2 Oportunidades y Amenazas (Externo)

El apoyo de sectores emergentes para el buen funcionamiento del sistema turístico de Mindo es la principal oportunidad, estos sectores son las asociaciones sean estas: la asociación de tubing, la asociación de guías ambientalistas, fundaciones y ONG que intervienen en Mindo.

Es necesario señalar que falta control y gestión turística por parte del Ministerio de Turismo y la ausencia de presupuestos regionales destinados para la promoción.

Otra desventaja es la escasez de iniciativas y proyectos municipales enfocados a promocionar y desarrollar el turismo en Mindo

CAPITULO V

PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO

5.1. INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad económica presenta cada vez en mayor medida una notable importancia en el ámbito local, aportando ingresos y empleo, además de servir como motor de desarrollo de otros sectores económicos, tales como agricultura, pesca, artesanía, construcción, transporte, etc. Sin embargo, también es cierto que puede significar un factor desequilibrador e incluso tener un impacto negativo sobre el territorio, por lo que es preciso un debate sobre los problemas de su desarrollo.

El desarrollo de turismo sostenible de orientación ecológica requiere de la acción de todos los agentes involucrados en este tipo de acciones como lo señala la OMT (1993): "...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro... el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte este concepto y coopere en su ejecución, así como las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso"

En el Ecuador se han impulsado varios proyectos de turismo sostenible como herramienta para erradicar la pobreza de los pequeños pueblos, en el Ministerio de turismo se lanzó el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador al año 2020 (PLANDETUR) que propone un modelo de desarrollo de turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el turismo gestionado por las comunidades que ofrecen experiencias memorables a través de la convivencia e intercambio con las culturas ancestrales.

5.2. VISIÓN

Que Mindo sea un destino con identidad y diferenciación en el contexto nacional e internacional, que sea de calidad, competitivo y sustentable, en el que haya participación activa de los actores locales, generando una distribución equitativa de los beneficios económicos de la actividad turística entre toda la sociedad.

5.3. MISIÓN

Fomentar el desarrollo del turismo sostenible, mediante procesos participativos a través de la intervención de la comunidad, así convertir al turismo como eje dinamizador de la actividad económica y del desarrollo socio cultural en la Parroquia de Mindo, siendo esta la IBA mas importante del mundo.

5.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Conseguir un desarrollo turístico de Mindo concertado, competitivo y sustentable económica, social y ambientalmente

Objetivos Específicos

- Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes y mejorar la calidad de la visita a los lugares turísticos y la experiencia turística integral en el destino
- Lograr la coordinación eficiente entre las distintas dependencias del sector público relacionadas con la actividad turística
- Preservar, conocer y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta la actividad turística
- Desestacionalizar el destino, repartir más uniformemente la demanda turística en el tiempo
- Incrementar la satisfacción del residente respecto al desarrollo de la actividad turística

- Regular el aprovechamiento turístico sustentable de las áreas de visita saturadas
- Promover la articulación estratégica de los distintos actores del sector privado.
- Fomentar la relación y coordinación entre el sector público y el sector privado.
- Mejorar la estructura y paisaje urbano y los servicios básicos que ofrece Mindo
- Incrementar la estadía y el gasto en el destino de los visitantes
- Fomentar y fortalecer emprendimientos locales sustentables
- Incrementar la capacitación de los recursos humanos
- Diversificar la oferta turística del destino.
- Ordenar las prestaciones turísticas

5.5. ESTRATEGIAS

A fin de solucionar estos problemas, así como sus causas y efectos, es determinante la participación activa de los niveles más altos de la administración pública nacional en el aspecto estratégico, y de los actores locales en el ámbito operativo. Sólo cuando haya la voluntad política que priorice los objetivos de conservación y se logre la participación de la comunidad local, podremos pensar en el desarrollo turístico sostenible de este importante legado natural.

Para alcanzar el desarrollo turístico sostenible se han identificado 6 macro estrategias:

- Zonificación del Espacio Turístico
- Ordenamiento Territorial y protección del espacio turístico.
- Desarrollo Turístico.
- Investigación y recuperación del patrimonio.
- Educación capacitación y difusión.
- Sostenibilidad Económica
- Monitoreo y control

El diseño y las aplicaciones de estas estrategias deberán ser compatibles con los tres principios fundamentales del desarrollo sostenible: la rentabilidad económica de largo plazo, la conservación y aprovechamiento racional de los recursos turísticos naturales y la participación de la población local.

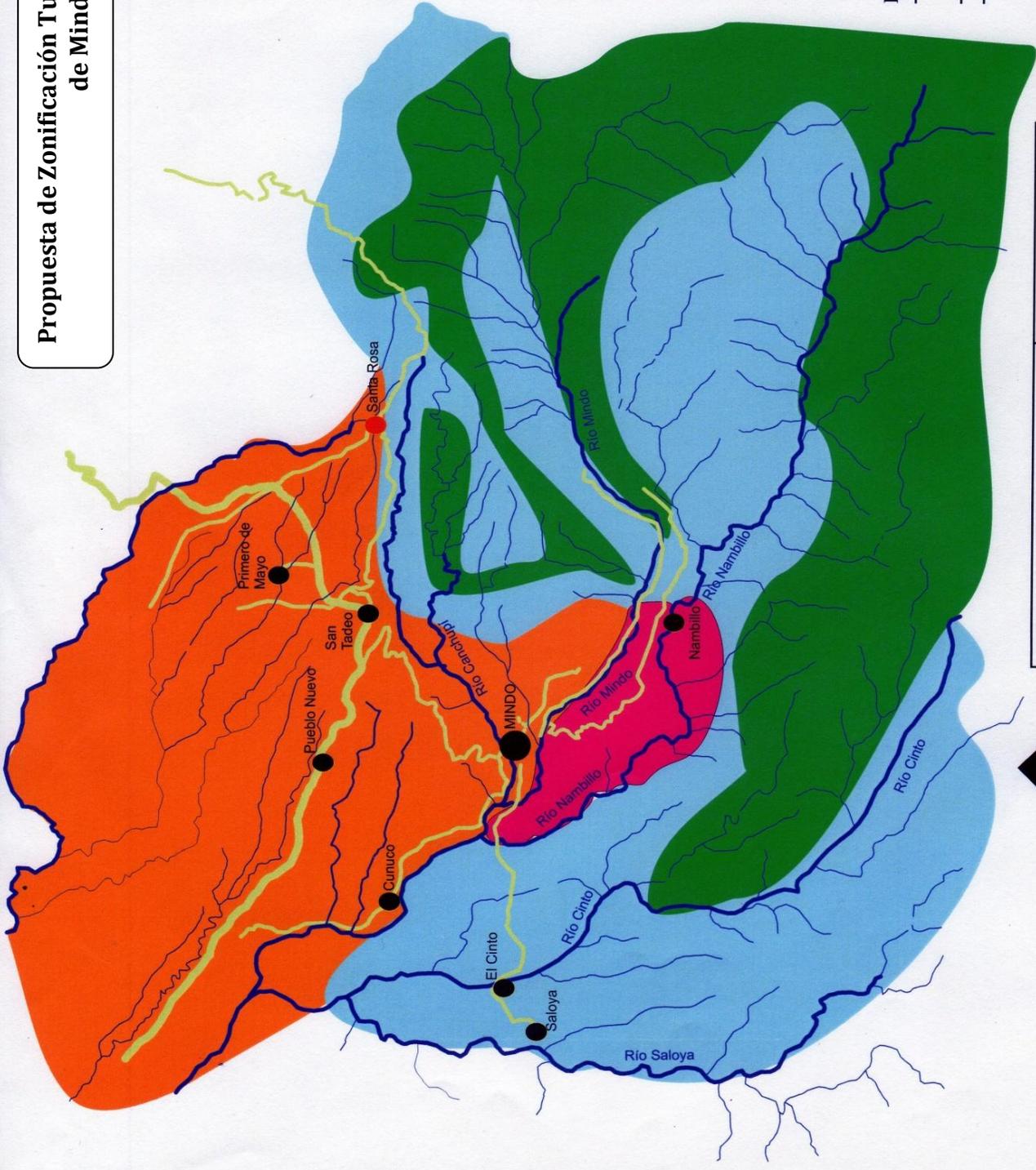
ZONIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

La primera y la más importante estrategia de desarrollo turístico es la zonificación del espacio. Para estructurar la zonificación del espacio turístico de Mindo es necesario tomar en cuenta la metodología de ROS (Recreation Opportunity Spectrum, 1979). El ROS es un sistema de zonificación del uso de tierra en base a la capacidad de carga y a las experiencias deseadas en los visitantes. La calidad de la experiencia y la conservación de los recursos se garantizan con la creación de una gama de oportunidades de recreación y turismo. Se propone que ciertos tipos de experiencias de recreación y turismo ocurran en 6 áreas designadas: Zona Pristina, Primitiva, Semiprimitiva, de Transición Rural, Urbana para la Parroquia de Mindo se planearon cuatro zonas representadas en el siguiente gráfico:

Propuesta de Zonificación Turística de la Parroquia de Mindo

SIMBOLOGIA

- Vías
- Ríos
- Poblaciones
- Zona de Transición:** Área con alto grado de intervención humana para uso turístico y recreación al aire libre de baja densidad
- Zona Semiprimitiva:** Medio Natural con signos de intervención humana, apto para el turismo y ecoturismo.
- Zona Primitiva:** Medio natural agreste con signos leves de intervención humana y turismo de mínimo impacto.
- Zona Pristina:** Medio natural agreste de máxima protección para uso científico e investigativo.



Fuente:
 - Plan de Manejo del Bosque Protector Mindo Nambillo (2006)
 - Metodología de zonificación del ROS. (1979)
 - Metodología de zonificación de Boullón. (2003)

Base Cartográfica: INEC 2001
 Elaboración: El Autor

500m. 0 500 1000 1500

Escala. 1 : 50.000

Zona Pristina

Localización y Caracterización

La zona Pristina ocupa el área delimitada del Bosque Protector Mindo Nambillo, coincide con la zona de conservación propuesta por el Ministerio de Ambiente en su Plan de Manejo 2006, Está compuesta principalmente de un bosque natural sin intervención.

Es un área extensa de aproximadamente 7.000 hectáreas, con un topografía irregular, comprendida por las partes altas de la cordillera de Nambillo (sobre os 1.800 m.s.n.m.). San Lorenzo (1.600 m.s.n.m.) y las elevaciones del Cerro Bola, El Campanario, Cruzpamba, Guallano, San Rafael, sector Almorzadero y la Chorrera. La mayor parte de esta zona tiene un paisaje dominado por grandes paredes verticales, con espesa vegetación que se ha mantenido por la difícil geografía que presenta la zona.

La Zona Pristina está integrada por un bosque de neblina montano, contiene ecosistemas frágiles, con lata diversidad de flora y fauna. En esta área se encuentran las siguientes zonas de vida: Bosque húmedo montano bajo, y una pequeña franja de bosque pre montano.²¹

La vegetación de esta zona protege el nacimiento de las vertientes de los ríos Cinto, Nambillo, Mindo, Canchupi y Saguambí, Además esta área constituye un refugio importante para especies que están en peligro de extinción como el Gallo de la Peña, el Oso de Anteojos y el Zamarrito Pechinegro (en peligro crítico según el Ministerio de Ambiente, 2006).

Objetivo e Importancia

La creación de una Zona Pristina tiene como objetivo preservar y proteger la vegetación, su biodiversidad y sus cuencas hidrográficas. Las actividades turísticas quedan totalmente limitadas. Únicamente se recomienda el desarrollo de programas de investigación científica.

²¹ Ministerio de Ambiente

Zona Primitiva

Localización y Caracterización

Los límites de esta zona están dentro del área de amortiguamiento y recuperación del Bosque Protector Mindo – Nambillo. La zona Primitiva de la parroquia de Mindo se encuentra en las partes altas de las cuencas hidrográficas de los ríos Mindo, Nambillo, Cinto, Saloya. Entre los 1.400 m.s.n.n. y los 1.800 m.s.n.m. aproximadamente, forma una franja de 1 km. de ancho que bordea los límites de la Zona Pristina. Una pequeña área primitiva, que coincide exactamente con la zona de recuperación del bosque protector, se encuentra en la parte alta de la cordillera de Nambillo.

El relieve de la Zona Primitiva presenta formas más suaves y moderadas, configuradas en pequeños valles fluviales en donde la vegetación y fauna es todavía abundante y diversa, con signos leves de intervención y señales importantes de recuperación. La Zona Primitiva no presenta impactos ocasionados por el uso turístico, sin embargo, las características geográficas del área permitieron en épocas anteriores un mayor acceso hacia el bosque protector y con ello la destrucción parcial del bosque primario por tala selectiva de maderas. Actualmente esta zona se encuentra totalmente recuperada, con la presencia de un bosque secundario en buen estado, gracias al abandono de actividades incompatibles, únicamente en el extremo de la subcordillera de Nambillo, en la comunidad del Cinto y la Cooperativa Miraflores, es considerable la concentración de actividades agrícolas y ganaderas.

Objetivo e Importancia

El objetivo de establecer la Zona Primitiva es conservar la flora y la fauna. Funciona como una barrera natural de transición que protege al Bosque Protector Mindo – Nambillo, que atenúa y limita las presiones generadas en las áreas de uso moderado e intensivo. Se trata de un medio natural agreste con signos leves de intervención humana. Área de tamaño moderado que permite el desarrollo de actividades turísticas limitadas a través del ecoturismo. La

Zona Primitiva está totalmente restringida para el recreacionista y el turismo tradicional o de masas, debido a las características topográficas y a la presencia de ecosistemas frágiles. Esta zona puede ser calificada como un área de turismo de mínimo impacto.

Zona Semiprimitiva

Localización y Caracterización

Corresponde a un área muy pequeña, tiene una localización específica y está fuera de la Zona de Amortiguamiento del Bosque Protector Mindo – Nambillo. Se encuentra al final de la subcordillera de San Lorenzo, en la zona de influencia del Bosque Protector y ocupa una pequeña parte de la estructura montañosa de Nambillo. El área está atravesada por los afluentes y la microcuenca hidrográfica del río Nambillo. Este recurso hídrico forma una serie de cascadas accesibles que se han convertido en los principales atractivos turísticos del área.

La Zona Semiprimitiva posee la misma característica física y ecológica de la Zona Primitiva descrita anteriormente. Sin embargo, esta área presenta un ambiente natural afectado moderadamente, especialmente por el uso turístico. Los pastos cultivados y en menor grado por la acción agrícola, se trata de un medio natural con signos de intervención humana. Espacios naturales que fueron trabajados por el hombre, caracterizados por la presencia de remanentes de bosque secundario que se intercalan entre senderos, la vía a Nambillo y parcelas con pastos y pequeños cultivos, actualmente estas tierras se encuentran en manos de diferentes propietarios.

Objetivos e Importancia

El objetivo de crear la Zona Semiprimitiva en la parroquia de Mindo es evitar que esta área se convierta en un espacio recreacionista de uso libre y de alta densidad. La idea es implementar las condiciones básicas (reglamentos, instalaciones e infraestructura) para el desarrollo el turismo y ecoturismo, y

restringir el tipo recreacionista, con el fin de recuperar y conservar los recursos existentes en esta zona.

Las características biofísicas (por ejemplo la presencia de aves en la subcordillera de San Lorenzo) que conserva el lugar permiten brindar una mejor experiencia al visitante sin caer en el uso recreativo del área.

La conservación de esta Zona Semiprimitiva es calve para preservar la integridad del bosque. El desgaste y deterioro de los atractivos y recursos existentes en ella, implicaría la incursión y búsqueda de nuevos atractivos turísticos, presionando en forma directa el ecosistema del Bosque Protector Mindo – Nambillo y deteriorando la zona Primitiva apta para el ecoturismo.

Zona de Transición

Localización y Caracterización

Esta área se ubica en la parte más baja de la parroquia de Mindo, aproximadamente entre los 1.000 – 1.300 m.s.n.m. La zona de Transición comprende el área de la cabecera parroquial y sus alrededores junto con sus principales vías de acceso, vía a la “Y” de Mindo, a Cunuco y vía al CEAM. Esta zona corresponde al valle fluvial que se forma en la parroquia de Mindo, paralelo al eje hidrográfico del río Mindo. Se puede apreciar un relieve topográfico moderado, suave, que penetra al final de las estribaciones de las subcordilleras de San Lorenzo y Nambillo. Estas características físicas y el fácil acceso al lugar, han permitido el asentamiento y el desarrollo de las actividades socio-económicas de la parroquia.

La Zona de Transición está cubierta parcialmente por un Bosque Siempre Húmedo Pie Montano, es evidente la reducción de la riqueza biológica. Esta zona tiene un alto grado de intervención humana, se trata de un ambiente sustancialmente afectado por el asentamiento rural, el uso recreativo, fincas particulares y las zonas de cultivo y pasto. Se presenta como una zona crítica de manejo turístico, como un área de recreación al aire libre, de alta densidad.

Objetivo e Importancia

La zona de Transición tiene dos funciones muy importantes controlar y facilitar el servicio turístico y recreativo. El primer objetivo es lograr que esta zona se convierta en un centro de control y manejo para aquellos visitantes que deseen acceder a la Zona Semiprimitiva, Primitiva y Pristina. El segundo objetivo es hacer de esta zona un área apta para la recreación al aire libre, pero de baja densidad, creando instalaciones adecuadas y organizando las actividades recreacionistas.

La Zona de Transición de la parroquia de Mindo presenta la mayor concentración de atractivos turísticos naturales y culturales. La presencia y la accesibilidad hacia estos atractivos generan grandes demandas de turistas, quienes además desarrollan deportes y actividades de aventura, con una participación muy activa.

Prioridades de inversión en la Parroquia de Mindo

La propuesta de zonificación para la parroquia de Mindo abarca grandes extensiones de tierra con numerosos atractivos turísticos naturales y culturales; sin embargo, es necesario dar mayor énfasis a la conservación y al desarrollo de los atractivos turísticos naturales más amenazados que se concentran en la Zona de Transición y en la Zona Semiprimitiva. En la actualidad estas áreas se han convertido en zonas críticas de manejo. En esta sentido es indispensable priorizar la protección y desarrollo de dichos atractivos a través de un estudio de oportunidades de inversión.

Oportunidades de Inversión

Las oportunidades de inversión resultan ser procesos que canalizan los recursos humanos y financieros para elaborar propuestas concretas y prioritarias claramente establecidas, que en nuestro caso tiene que ver con la conservación y desarrollo de los atractivos naturales de la parroquia de Mindo.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PROTECCIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

La estrategia concerniente al ordenamiento territorial y a la protección del espacio turístico, permitirá resolver el saneamiento físico y legal de la Parroquia de Mindo. Asimismo, hará posible evaluar la demarcación y ampliación de sus límites territoriales. Por otro lado, esta estrategia permitirá aplicar correctamente los criterios de sostenibilidad a todas las actividades económicas y socioculturales de Mindo, en los ámbitos rural y urbano.

Desarrollo

Esta estrategia enfocada a la protección y desarrollo del espacio turístico rural está respaldada por el artículo 4, literal, “F” y “K” de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales:

Es atribución de la Junta Parroquial “coordinar con los Consejos Provinciales, Consejos Municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales, todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular. Proponer al Consejo Municipal y al Consejo Provincial proyectos de ordenanzas en beneficio de la parroquia”

Esta estrategia promueve la creación y sobre todo el cumplimiento de políticas ordenanzas y acciones a nivel local y municipal, con el fin de proteger y desarrollar el espacio turístico de Mindo.

Ordenanza de Control de Crecimiento Horizontal y Vertical

Para la protección y desarrollo del espacio turístico de Mindo es necesario regular y controlar el tipo de construcciones y lotizaciones que se llevan a cabo en la Zona de Transición y en la Zona Semiprimitiva. Sobre todo las edificaciones que formen parte de la planta turística tales como hoteles, hosterías, hostales, etc., con lo cual se evitará las construcciones incompatibles.

- **Construcción Vertical.-** Las mejores construcciones en las áreas naturales son las que no se ven. La ordenanza para el control de construcciones verticales debe especificar el diseño, la escala y localización de edificaciones para la Zona de Transición, ya que en las demás zonas estarían restringidas las edificaciones particulares.

En cuanto al diseño y escala se recomienda evitar construcciones habituales. Para los establecimientos de alojamiento se sugiere la construcción de aldeas turísticas con arquitectura nativa. Esta alternativa permite que las edificaciones del espacio urbano se conviertan en un atractivo turístico más. Por fuera las aldeas tienen un diseño vernacular con materiales armoniosos con la naturaleza; internamente las aldeas poseen los mismos estándares de calidad y comodidad de los hoteles tradicionales. La altura de las nuevas construcciones nunca deberán pasar de planta baja y dos pisos y siempre deberán mantener por debajo de la altura promedio de la vegetación circundante, el número y localización de las edificaciones estará determinada por un estudio de capacidad de carga en la zona urbana

- **Construcción Horizontal.-** La ordenanza para el control de crecimiento horizontal debe restringir las lotizaciones, especialmente en la Zona Semiprimitiva Vía Nambillo y en la Cooperativa Miraflores.

DESARROLLO TURÍSTICO

La estrategia vinculada al desarrollo turístico de la zona permitirá la planificación de las actividades turísticas. Comprenderá lo siguiente: prever la satisfacción de los turistas-consumidores, garantizar la calidad de servicio acorde con estándares preestablecidos, controlar el acceso de turistas según la capacidad de carga máxima de visitantes, diversificar la oferta de servicios y prever futuras necesidades de acuerdo con la sostenibilidad del medio ambiente.

INVESTIGACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO

La estrategia relativa a la investigación y recuperación del patrimonio permitirá la evaluación, programación y ejecución de acciones de restauración y conservación del patrimonio natural y cultural existente en la Parroquia de

Mindo. Esta planificación deberá apoyarse en investigaciones científicas aceptadas y aprobadas por entidades competentes.

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

La estrategia de educación, capacitación y difusión estará dirigida a transmitir la sensibilidad ambiental a todas las personas involucradas, directa e indirectamente, con el sistema turístico en Mindo. La implementación de esta estrategia permitirá a la población local involucrarse en programas participativos vinculados a las labores de conservación y comprometerá a los visitantes con la preservación del recurso natural.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La estrategia de sostenibilidad económica, como su nombre lo indica, buscará beneficiar económicamente a la población local creando puestos de trabajo y aumentando los ingresos de los trabajadores, pero respetando los indicadores de capacidad de carga relacionados con la inversión, la infraestructura suficiente y el equipamiento necesario.

MONITOREO Y CONTROL

Finalmente, la estrategia relacionada con el monitoreo y control propondrá la implementación de un sistema de monitoreo integral que permita el control preventivo y la mitigación de impactos ambientales negativos sobre el Recurso Natural que Mindo posee, estos últimos generados por las actividades económicas y socioculturales que se llevan a cabo en la zona.

5.6. POLÍTICAS

- Mejorar la calidad de los servicios básicos conjuntamente con la planta turística.
- Impulsar el ordenamiento territorial.
- Impulsar y promocionar actividades artístico-culturales.
- Preservar el patrimonio natural y cultural.
- La educación como eje de toda actividad turística.
- Incorporación de mecanismos de monitoreo del desarrollo turístico.

- Apoyo a la investigación, desarrollo y transferencia de tecnologías turísticas.
- Alianzas estratégicas e interinstitucionales.
- Mejorar la calidad de la educación y capacitación ambiental y turística.

5.7. PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA DE MINDO

- Programa de Ordenamiento Territorial Turístico
- Programa de Desarrollo del Producto Turístico
- Programa de Articulación Institucional
- Programa de Educación e Interpretación Ambiental
- Programa de Seguimiento y Control de los Impactos Ambientales
- Programa de Desarrollo de la Infraestructura Turística
- Programa de Fomento a la Participación Comunitaria y Capacitación
- Programa de Promoción Turística
- Programa de Investigación y Monitoreo de la Actividad Turística

Con la determinación de los proyectos que integran la Propuesta de Manejo Sostenible del Turismo en la Parroquia de Mindo, a continuación el desarrollo del mismo:

PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Este proyecto permite un desarrollo de la actividad turística de manera ordenada, cuyas directrices y normas permitan el equilibrio del potencial del área y de la demanda de uso. Además, se orienta a detener los problemas causados por la actividad turística desordenada por los visitantes, guías y colaboradores de los atractivos turísticos de tal manera que garantice la sostenibilidad del recurso natural esencialmente.

PROGRAMA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Este proyecto se orienta a definir el producto turístico existente, los servicios y actividades relacionadas con este, en conjunto, se puede establecer una oferta clara de los atractivos turísticos de la Parroquia de Mindo.

PROGRAMA DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Este proyecto se orienta a propiciar un ambiente institucional que permita el cumplimiento de la visión y misión de la gestión turística de las entidades públicas que trabajan en beneficio de la Parroquia de Mindo, con la colaboración del personal idóneo y calificado.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Este proyecto define el correcto uso e interpretación de los recursos naturales y/o culturales por parte de los visitantes, comunidad y personal a cargo de los atractivos turísticos de la Parroquia.

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Este proyecto permitirá proporcionar antecedentes para la predicción e identificación de los futuros impactos ambientales. Además permitirá describir las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Este proyecto se orienta a la implementación y mejoramiento de la infraestructura básica para el desarrollo adecuado del turismo en la Parroquia de Mindo. Se puede considerar dentro del mejoramiento de la infraestructura actual, y por otra parte, el establecimiento de nuevas infraestructuras de servicios para satisfacer los requerimientos de los visitantes.

PROGRAMA DE IMPULSO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN

Este proyecto se orienta a desarrollar un programa estratégico de integración de la comunidad y, que a su vez se realice mecanismos de capacitación, participación y educación ambiental.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Este proyecto se orienta a la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia de Mindo incrementando el conocimiento del área y los atractivos turísticos

naturales, culturales, bellezas escénicas y paisajísticas, es decir el potencial turístico.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Este proyecto tiene por objeto generar información científica relacionada con la actividad turística y hacer seguimiento a la ejecución de las acciones estratégicas propuestas, evaluación de la participación de los actores locales y del impacto social, económico y ambiental producido con la aplicación del plan.

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

Este proyecto tiene como objeto buscar los medios económicos que permitan el autofinanciamiento de la gestión turística de la Parroquia de Mindo.

Con la breve descripción de cada programa, a continuación se desarrolla cada uno de los Programas propuestos con sus objetivos y acciones respectivas

5.8. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE CADA PROGRAMA

A continuación el detalle de cada Proyecto que integra el Plan de Manejo Sostenible del Turismo en la Parroquia de Mindo, el cual se divide en los objetivos y las acciones a proponerse:

5.8.1. PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

Objetivo

- Racionalizar el uso de los recursos turísticos dentro de un marco de sostenibilidad.
- Establecer normas técnicas que permitan el desarrollo de la actividad turística de una manera ordenada.

Acciones

- Desarrollar un Plan de Zonificación por potencialidad turística.
- Determinar la capacidad de carga en cada atractivo turístico natural de la Parroquia de Mindo.

- Controlar la actividad turística mediante el mejoramiento de puestos de control y asignación de personal.
- Desarrollar una normativa específica que regule las actividades turísticas.

5.8.2. PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO

Objetivo

- Desarrollar una oferta de servicios enfocados en el producto turístico existente para consolidar la Parroquia de Mindo como un destino turístico “Ecológico”

Acciones

- Aplicación del Plan de Acciones propuesto en base a los recursos existentes.
- Elaboración de un circuito y paquetes turísticos naturalistas combinados con atractivos de la zona de esa categoría.
- Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del la Parroquia de Mindo.
- Proponer y desarrollar proyectos en torno al producto turístico. “Ecológico”.
- Identificar y caracterizar los atractivos turísticos.

5.8.3. PROGRAMA DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo

- Propiciar un ambiente institucional que colabore, con el cumplimiento de la visión y misión de la gestión turística de las entidades públicas de la Parroquia de Mindo, trabajando de forma articulada.

Acciones

- Trabajar en base al Plan Operativo Anual de los gobiernos seccionales y/o municipios.

- Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal que labora en las entidades públicas relacionadas a la gestión turística de la Parroquia.
- Integrar a profesionales técnicos y capacitados en el área de turismo para el desarrollo turístico de los atractivos de la Parroquia.
- Desarrollar talleres de integración y evaluación del personal.
- Brindar capacitación continua a los empleados de las entidades públicas relacionadas con la gestión turística.

5.8.4. PROGRAMA DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Objetivo

- Relacionar el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística.

Acciones

- Desarrollar un Plan Ambiental que incluya interpretación y educación ambiental dirigidos a los pobladores, estudiantes, personal de entidades públicas y visitantes de la Parroquia.
- Promover la visita de profesionales que colaboren para el desarrollo de la gestión ambiental y turística en la Parroquia.
- Brindar apoyo a las investigaciones científicas que se realicen en los atractivos turísticos de la Parroquia.

5.8.5. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Objetivo

- Determinar obligatoriamente y en forma previa la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad que se desarrolle en la Parroquia de Mindo.

Acciones

- Desarrollar la temática que abarque temas de identificación y evaluación de impactos ambientales con fundamentación teórica y aplicación

práctica con el asesoramiento de una persona capacitada y experto en el tema.

- Aplicación de matrices para la medición de impactos ambientales ya sea un proyecto, obra o actividad a desarrollarse dentro de la Parroquia.

5.8.6. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Objetivos

- Desarrollar la infraestructura básica para la prestación de servicios, facilidades y control de visitantes.
- Establecer y aplicar normas para el desarrollo de la infraestructura turística en la Parroquia.

Acciones

- Difundir normas para el desarrollo de la infraestructura turística.
- Construcción e implementación de infraestructura de acuerdo a las expectativas y necesidades de los visitantes.
- Construcción e implementación de infraestructura de acuerdo a las expectativas y necesidades de los pobladores y trabajadores.
- Desarrollar un plan continuo de mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura.

5.8.7. PROGRAMA DE FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN

Objetivos

- Gestionar el impulso a la participación de la comunidad.
- Propiciar la capacidad de gestión local a través de la capacitación, para el desarrollo de las actividades turísticas en las distintas fases de gestión: planificación, ejecución, monitoreo y abandono.

Acciones

- Desarrollar un plan estratégico de integración de la comunidad.

- Proponer mecanismo de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad.
- Realizar seguimiento y evaluación continua sobre los mecanismos de capacitación mediante la elaboración de talleres.
- Sensibilizar a los pobladores respecto de los problemas ambientales.
- Desarrollar proyectos en los cuales participe principalmente la comunidad.

5.8.8. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivo

- Posicionar a Mindo como el destino ecológico más importante de la Provincia de Pichincha.

Acciones

- Desarrollar un plan de promoción turística continua.
- Difundir los atractivos naturales existentes dentro de la Parroquia.
- Buscar organizaciones, instituciones, empresas, etc., que apadrinen la gestión turística en la Parroquia y además se interesen por la conservación del entorno natural.

5.8.9. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Objetivos

- Disponer de información científica actualizada para apoyar a la elaboración de nuevos proyectos y programas.
- Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la actividad turística en la Parroquia con la participación de los gobiernos seccionales, participación comunitaria, grupos técnicos y pasantes.

Acciones

- Sistematizar la información existente y crear una base de datos relacionados con el turismo en la Parroquia.

- Monitorear continuamente la actividad turística y evaluarla.
- Realizar el seguimiento de la participación comunitaria.

5.8.10. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

Objetivo

- Buscar alternativas que se orienten a la generación de ingresos económicos para el funcionamiento integral de la Parroquia.

Acciones

- Formular y desarrollar una campaña que se enfoque a la búsqueda de padrinos de los atractivos turísticos para que contribuyan de alguna manera al mantenimiento y funcionamiento de los mismos.
- Formular y desarrollar alternativas que generen ingresos económicos a la Parroquia en base a los recursos naturales y culturales existentes.
- Incentivar y motivar a los gobiernos seccionales para que dentro del presupuesto se asigne una cierta cantidad adicional considerando y puntualizando la importancia de la actividad turística.

5.9. MODALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PLAN

La ejecución de la Propuesta de Manejo Sostenible del Turismo en la Parroquia de Mindo, estará a cargo del Ilustre municipio de San Miguel de los Bancos, por ser la entidad que tiene a cargo la aprobación, diseño e implementación de proyectos de desarrollo turístico en la Parroquia de Mindo.

5.9.1. ACTORES

Además de ser el Municipio de San Miguel de los Bancos el ejecutor de la Propuesta de Manejo Sostenible del Turismo en la Parroquia de Mindo, es necesario contar con otras entidades o personas encargadas de llevar a cabo diferentes actividades para desarrollar esta propuesta, a continuación se presentan los siguientes actores involucrados en el desarrollo y ejecución de esta propuesta:

5.9.2. EMPRESA PRIVADA

La participación de la empresa privada en la Propuesta de Manejo Sostenible del Turismo en Mindo, es muy importante, ya que es necesaria la intervención de empresas turísticas, como: hoteles, hostales, hosterías, transporte, restaurantes etc.

Estas empresas aportarán con sus servicios para que se pueda realizar las actividades establecidas en la propuesta y con su auspicio se podrá desarrollar y ejecutar la propuesta de manejo sostenible del turismo en Mindo.

5.9.3. COMUNIDAD

La participación de la Comunidad es importante dentro de la actividad turística ya que son ellos quienes de una manera vivencial saben los efectos que causa el turismo, es por esto que su colaboración y participación ayudara a ampliar la actividad turística de una manera más sostenible, involucrándose y aportando para el desarrollo de la comunidad.

5.9.4. VISITANTES

Los visitantes que llegan a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de Mindo que en su mayoría son naturales, provienen principalmente de la ciudad de Quito, permaneciendo periodos cortos de 1 a 2 días, y acudiendo gran parte los fines de semana y feriados; convirtiéndose en los voceros que transmitirán las experiencias vividas y la calidad de servicios recibida en Mindo.

5.9.5. UNIVERSIDADES

La participación de egresados y estudiantes de Turismo de las diferentes universidades, es muy importante, ya que con su apoyo se podrá brindar capacitación a la comunidad, y en sí, ellos forman parte de los especialistas en la actividad turística que aportarán sus conocimientos y habilidades el desarrollo y ejecución de los proyectos y actividades establecidas en la presente propuesta.

5.9.6. ONG's

El apoyo de entidades, los organismos no gubernamentales ha sido de mucha ayuda especialmente cuando se trata del turismo sustentable y la conservación del medio ambiente. Entre las ONG's más destacadas de la parroquia de Mindo tenemos:

5.9.7. GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Tiene un componente de turismo dentro del Departamento de Apoyo a la Producción (DAP), el cual es responsable de apoyar y fortalecer a la actividad en el contexto de la Provincia de Pichincha. Su radio de acción también está el Cantón San Miguel de los Bancos y por ende la Parroquia de Mindo.

5.9.8. LA JUNTA PARROQUIAL

Por ser la autoridad local en el contexto rural y parroquial es uno de los actores para apoyar la ejecución de los proyectos y actividades establecidas en la Propuesta de Manejo Sostenible del Turismo en la Parroquia de Mindo

5.9.9. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO

5.9.10. LA CONSERVACIÓN

La finalidad del Departamento de Gestión Turística y Ambiental es la administración y ejecución de todos los proyectos coadyuven al desarrollo sostenible y defensa integral de los ecosistemas, medio ambiente y especies naturales especialmente por el cumplimiento de las garantías constitucionales de los ecuatorianos, que es vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice un desarrollo sostenible.

Los esfuerzos en dar a conocer la debida importancia y el justo valor de los recursos naturales darán lugar a un notable cambio, no solo recreación sino concienciación de preservar el ambiente.

Es necesario, establecer políticas y lineamientos más profundos que promuevan el interés en la conservación de la naturaleza y buscar alternativas que protejan a los recursos naturales durante su goce y disfrute.

El turismo en la parroquia de Mindo debe contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales, pues constituyen la materia prima para su desarrollo, a demás es la que maneja un gran número de recursos naturales y la conservación de la riqueza natural es fundamental para atraer a los visitantes.

Sin su conservación el turismo en la Parroquia de Mindo perecería y junto con él, los ingresos económicos y oportunidades de empleo de la gente local. Bajo estos términos se permite realizar actividades turísticas siempre y cuando sean compatibles y se minimicen sus impactos negativos a los recursos y estén de acuerdo a las actividades permitidas dentro de cada área.

5.9.11. BENEFICIOS DEL TURISMO

El producto turístico en general y los recursos de la Parroquia de Mindo en particular constituyen una exportación invisible. El objeto de consumo no sale ni de la Provincia, mucho menos del País, por el contrario, son los consumidores los que llegan a únicamente apreciarlos, consumiendo los diferentes servicios existentes.

Otro beneficio importante que el turismo brinda en la Parroquia de Mindo, es la posibilidad de generar fuentes de empleos a los habitantes de la población de Mindo.

Desde el punto de vista de la conservación, estos puestos de trabajo incentivarían a la gente local a conservar los recursos naturales y culturales.

Además juega un papel importante en el reconocimiento de la importancia de sembrar conciencia conservacionista de sus hábitos de vida para con la naturaleza e incentivar el aprendizaje, la valoración y el respeto a los recursos naturales.

Se constituye, que le desafío del turismo sigue siendo la práctica de una actividad que resulte altamente compatible con los objetivos de conservación de los recursos de la parroquia de Mindo, esto quiere decir, que minimice impactos a sus recursos naturales y culturales, y que al mismo tiempo contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón y que provean el tipo de experiencia que sus visitantes buscan.

**5.10. PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES DE CADA PROGRAMA QUE
INTEGRA PROPUESTA DE MANEJO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE MINDO**

	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO	1. Desarrollar un Plan de zonificación por potencialidad turística.	3 Meses	10.000 USD.	Municipio GPP
	2. Determinar la Capacidad de carga en cada atractivo turístico natural de la parroquia.	5 Meses	50.000 USD.	Municipio Universidades
	3. Controlar la actividad turística mediante el mejoramiento de puestos de control y asignación de personal.	Continuo	15.000 USD.	Municipio Departamento de Gestión Turística y ambiental
	4. Desarrollar una normativa específica que regule la actividad turística.	3 Meses	5.000 USD.	Municipio Universidades
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO	1. Aplicación del Plan de Acciones propuesto en base a los recursos existentes.	3 – 6 Meses	8.000 USD.	Municipio
	2. Elaboración de un circuito y paquetes turísticos naturalistas combinados con atractivos de la zona de esa categoría.	3 Meses	4.000 USD.	Municipio Universidades
	3. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del la Parroquia de Mindo.	6 Meses	20.000 USD.	Municipio Departamento de Turismo
	4. Proponer y desarrollar proyectos en torno al producto turístico. “Ecológico”.	6 Meses	18.000 USD.	Municipio Universidades
	5. Identificar y caracterizar los atractivos turísticos.	3 Meses	7.000 USD.	Municipio Departamento de Turismo

	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	1. Trabajar en base al Plan Operativo Anual de los gobiernos seccionales y/o municipios.	Continuo	_____	Municipio
	2. Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional con la finalidad de revisar las funciones y responsabilidades del personal que labora en las entidades públicas relacionadas a la gestión turística de la Parroquia.	3 Meses	5.000 USD.	Municipio
	3. Integrar a profesionales técnicos y capacitados en el área de turismo para el desarrollo turístico de los atractivos de la Parroquia.	6 Meses – 1 año	16.000 USD.	Municipio
	4. Desarrollar talleres de integración y evaluación del personal.	6 Meses	12.000 USD.	Municipio
	5. Brindar capacitación continua a los empleados de las entidades públicas relacionadas con la gestión turística.	Continuo	20.000 USD.	Municipio Universidades
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE EDUCACIÓN E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	1. Desarrollar un Plan Ambiental que incluya interpretación y educación ambiental dirigidos a los pobladores, estudiantes, personal de entidades públicas y visitantes de la Parroquia.	6 Meses	15.000 USD.	Municipio Universidades
	2. Promover la visita de profesionales que colaboren para el desarrollo de la gestión ambiental y turística en la Parroquia.	6 Meses	1.000 USD	Municipio Departamento de Turismo
	3. Brindar apoyo a las investigaciones científicas que se realicen en los atractivos turísticos de la Parroquia.	Continuo	2.000 USD	Municipio

	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES	1. Desarrollar la temática que abarque temas de identificación y evaluación de impactos ambientales con fundamentación teórica y aplicación práctica con el asesoramiento de una persona capacitada y experto en el tema.	2 Meses	6.000 USD.	Municipio
	2. Aplicación de matrices para la medición de impactos ambientales ya sea un proyecto, obra o actividad a desarrollarse dentro de la Parroquia.	3 Meses	3.000 USD.	Municipio
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1. Difundir normas para el desarrollo de la infraestructura turística.	Continuo	1.000 USD.	Municipio Departamento de Turismo
	2. Construcción e implementación de infraestructura de acuerdo a las expectativas y necesidades de los visitantes.	6 Meses – 1 Año	60.000 USD.	Municipio
	3. Construcción e implementación de infraestructura de acuerdo a las expectativas y necesidades de los pobladores y trabajadores.	6 Meses – 1 Año	80.000 USD.	Municipio
	4. Desarrollar un plan continuo de mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura.	6 Meses	20.000 USD.	Municipio
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE FOMENTO A LA	1. Desarrollar un plan estratégico de integración de la comunidad.	6 Meses	2.000 USD.	Municipio Universidades

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CAPACITACIÓN	2. Proponer mecanismo de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad.	6 Meses	1.500 USD.	Municipio Universidades
	3. Realizar seguimiento y evaluación continua sobre los mecanismos de capacitación mediante la elaboración de talleres.	Continuo	10.000 USD.	Municipio
	4. Sensibilizar a los pobladores respecto de los problemas ambientales.	6 Meses – 1 Año	5.000 USD.	Municipio
	5. Desarrollar proyectos en los cuales participe principalmente la comunidad.	6 Meses	2.000 USD.	Municipio Universidades
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1. Desarrollar un plan de promoción turística continua.	6 Meses – Continuo	5.000 USD.	Departamento de Turismo GPP
	2. Difundir los atractivos naturales existentes dentro de la Parroquia.	6 Meses	1.000 USD.	Municipio
	3. Buscar organizaciones, instituciones, empresas, etc., que apadrinen la gestión turística en la Parroquia y además se interesen por la conservación del entorno natural.	6 Meses – 1 Año	2.000 USD.	Municipio Instituciones Públicas y Privadas
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y MONITOREO DE LA	1. Sistematizar la información existente y crear una base de datos relacionados con el turismo en la Parroquia.	5 Meses	5.000 USD.	Municipio Universidades
	2. Monitorear continuamente la actividad turística y	3 Meses	2.500 USD.	Municipio

ACTIVIDAD TURÍSTICA	evaluarla.			Universidades
	3. Realizar el seguimiento de la participación comunitaria.	3 Meses – Continuo	1.500 USD.	Municipio
	ACCIONES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
PROYECTO DE FINANCIAMIENTO	1. Formular y desarrollar una campaña que se enfoque a la búsqueda de Padrinos de los atractivos turísticos para que contribuyan de alguna manera al mantenimiento y funcionamiento de los mismos.	5 Meses	2.500 USD.	Municipio Departamento de Turismo Instituciones Públicas y Privadas
	2. Formular y desarrollar alternativas que generen ingresos económicos a la Parroquia en base a los recursos naturales y culturales existentes.	6 Meses	9.000 USD.	Municipio Departamento de Turismo
	3. Incentivar y motivar a los gobiernos seccionales para que dentro del presupuesto se asigne una cierta cantidad adicional considerando y puntualizando la importancia de la actividad turística.	6 Meses – 1 Año	2.000 USD.	Municipio Departamento de Turismo
TOTAL PRESUPUESTO			396.500USD.	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Se puede concluir mencionando, que todos los problemas e impactos generados por el acelerado crecimiento de la actividad turística en Mindo es consecuencia de una falta de planificación turística así como también por la falta de políticas y estrategias, las mismas son necesarias para controlar el gran despliegue turístico que existe en la Parroquia de Mindo.
- Con las cifras obtenidas en el estudio del turismo interno en Mindo se puede sacar como conclusión que la Parroquia de Mindo tiene una demanda potencial de turismo interno muy amplia, tanto de la ciudad de Quito como la de Santo Domingo de los Colorados, estos dos puntos podrían funcionar como espacios emisores potenciales para atraer a turistas de otras provincias del País. Ambas ciudades están cerca de la Parroquia de Mindo y además captan un gran número de turistas nacionales que provienen de las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Tulcán y Ambato.
- La evaluación de atractivos turísticos que tiene la parroquia de Mindo permitió identificar la presencia de otros problemas como la falta de diversificación de actividades y la necesidad de difusión y promoción turística descentralizada. Además de ello, existen pocos atractivos culturales, los mismos que no han desarrollado actividades que muestren, la cultura, tradiciones e historia de Mindo.
- En Mindo existe una tendencia a centralizar y promocionar únicamente las cascadas, en especial la de Nambillo y la actividad del tubing y canopy. Esta tendencia ha contribuido a dar menor importancia a otros lugares como el Cinto, La isla, Cunuco, atractivos turísticos como el avistamiento de aves, observación de flora y fauna, etc. Lógicamente la

explotación de determinados atractivos turísticos está generando sobrecarga de turistas y lo cual acarrea un sin número de impactos ambientales.

- La falta de control de autoridades públicas ha generado un despegue turístico incontrolado el mismo que puede generar gran afectación tanto al medio ambiental, social, económico y político, razón por la cual se deben tomar en cuenta las fortalezas que tiene Mindo y combinarlas con las oportunidades, disminuyendo así las debilidades y amenazas.
- Los Problemas de Mindo giran en torno a que no tiene una buena estructuración del producto turístico, ya que cada vez más se diversifican las actividades turísticas y se hacen nuevas formas de turismo, dejando a un lado el verdadero potencial y sin girar en torno al producto principal que es el aviturismo.
- En Mindo existen otros problemas no tomados en cuenta por autoridades como es el alcoholismo, drogadicción y en algunos casos practica de relaciones sexuales de forma irresponsable la cual algún día pueden terminar con problemas de prostitución.

6.2. RECOMENDACIONES

- Es indispensable la creación de políticas y estrategias por parte de las autoridades a nivel de súper estructura con el fin de controlar la actividad turística en la parroquia de Mindo y re direccionarla a la práctica de un turismo sostenible y amigable con el ambiente.
- Se debe realizar un levantamiento continuo de la información turística y una actualización de los diferentes tipos de catastros, ya que cada año es evidente que se establecen nuevos establecimientos dentro de la parroquia de Mindo, con esta nueva información se espera elaborar proyectos que sirvan para un buen desarrollo del turismo.

- Se recomienda que la población de Mindo siga desarrollándose en dirección a la avenida Quito ya que se mejoraría la estética del poblado de Mindo, se espera esto en un futuro, gracias al Municipio se está alcantarillando seta calle.
- Es indispensable establecer centros de control en lugares estratégicos con el objetivo de minimizar los problemas de alcoholismo en turistas que se identificaron durante el desarrollo de la presente tesis.
- Debe haber un control exhaustivo por parte del Municipio de San Miguel de los Bancos de las lotizaciones en la Parroquia de Mindo, ya que se ha identificado una masiva venta de estas propiedades inmuebles, razón por la cual esta actividad esta es considerada como un negocio lucrativo.
- Se debe establecer rutas o circuitos de recorrido especificas para ciertas actividades turísticas como son: cuadrones, avistamiento de aves, tour en bicicletas, paseos en caballos, con el fin de minimizar los impactos producidos por estas actividades.
- El Ministerio de Ambiente debe exigir y controlar los estudios de impactos ambientales para la construcción o ejecución de proyectos turísticos, ya que se ha observado que un sin número de ellos se establecen sin ningún estudio previo, y generan así muchos impactos ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel; Administración del Turismo; Conceptualización y Organización; 1989
- Acosta, Solís, Misael; Fitogeografía y Vegetación de la Provincia de Pichincha.
- ACOSTA, Solís, Misael; Los Recursos del Ecuador y su Conservación; IPGH; México; 1965
- AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL; Araucaria XXI; Programa de la Cooperación Española para la Sostenibilidad Ambiental en América Latina, Madrid – España; Junio, 2006.
- Bosques Nativos Andinos y sus comunidades Caracterización e identificación de la problemática en el Ecuador TOMO I; Cooperación para el desarrollo y la Ayuda Humanitaria (DDA – Suiza). Intercooperación y Unión Mundial para la Naturaleza, UICN 1993.
- BOULLON, Roberto, Planificación del espacio turístico, 1985, Editorial trillas, México, 3era edición.
- CAÑADAS, Luis; El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador; Banco Central del Ecuador, Quito, 1983
- EJARQUE, Joseph; Destinos Turísticos de éxito; Pirámide; 2005.
- ENDARA, Eugenia; Santander Tatiana; Planes de Conservación para las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs) del Occidente de Pichincha; Aves & Conservación, Ecuador, Agosto 2009.
- ESTRELLA, Ibeth; El ecoturismo como alternativa de conservación de los Bosques Nublados, PUCE, Quito, Ecuador.
- FRANK, Salomón; Los Yumbos, Niguas, y Tsachilas o “Colorados”.

- GARCÍA Pando, Ana; Guía para la Estructuración de Productos Turísticos; Corporación Metropolitana de Turismo de Quito; Mayo 2006.
- GARZÓN, María, “Historia e identidad, creencias y orígenes de Mindo, 1994
- Gobierno de la Provincia de Pichincha, Plan de Desarrollo Participativo: 2002 – 2012 de la Parroquia de Mindo; Editorial Pedro Jorge Vera; Quito – Ecuador.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha; Pichincha de la nieve al trópico; Primera Edición, Quito, 2002.
- HAM, Sam; Interpretación Ambiental; Una Guía Práctica para Grandes Ideas con Pequeños Presupuestos; 1992.
- KRUSCHE, R; Diagnósticos – socio económicos y biofísicos del Cosque y Vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordilleras de Nambillo, Quito, Ecuador, 1994.
- LEIVA, Francisco; Como hacer el Trabajo de Investigación Científica; 1999
- MINISTERIO DE AMBIENTE, Distrito regional 5 de Pichincha, plan de manejo del bosque y vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordillera de Nambillo, Ecuador, 2006
- MORENO, Zapata, Elizabeth; Turismo en Ecuador; Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito; Mayo 2007.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT); Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos; Guía práctica; Primera Impresión; 2005
- PÁEZ, Carlos; Evaluación de Impactos Ambientales; 2003
- PÉREZ, De la Hieras Mónica; Manual de Turismo Sostenible.

- PLANDETUR2020
- SCHULTE, Silke; Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES; Santiago de Chile, julio de 2003.
- SIERRA, Rodrigo; Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental , INEAN/GEF-BIRF y Ecociencia, Quito, Ecuador, 1999.
- SUÁREZ, Mena; Estudio ecológico, entrenamiento, conservación en los bosques nublados del Ecuador, WCI y Ecociencia , Quito, Ecuador, 1992.
- TINOCO, Oscar, G; Los Impactos del Turismo en el Perú; Agosto 2003.
- ULLOA, Ruiz, Suarez; La Situación Actual de las Áreas Naturales Protegidas en el Ecuador. Quito, Ecuador, 1997.
- Unidad Coordinadora del Proyecto Coastal Resources Multi-Complex Building Princess Margaret Drive; Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano; Belize; Diciembre 2005.
- VAREA, Ana, M; El Bosque Protector Mindo y su Comunidad: Información general; Quito Ecuador; 2000.

Bibliografía Electrónica

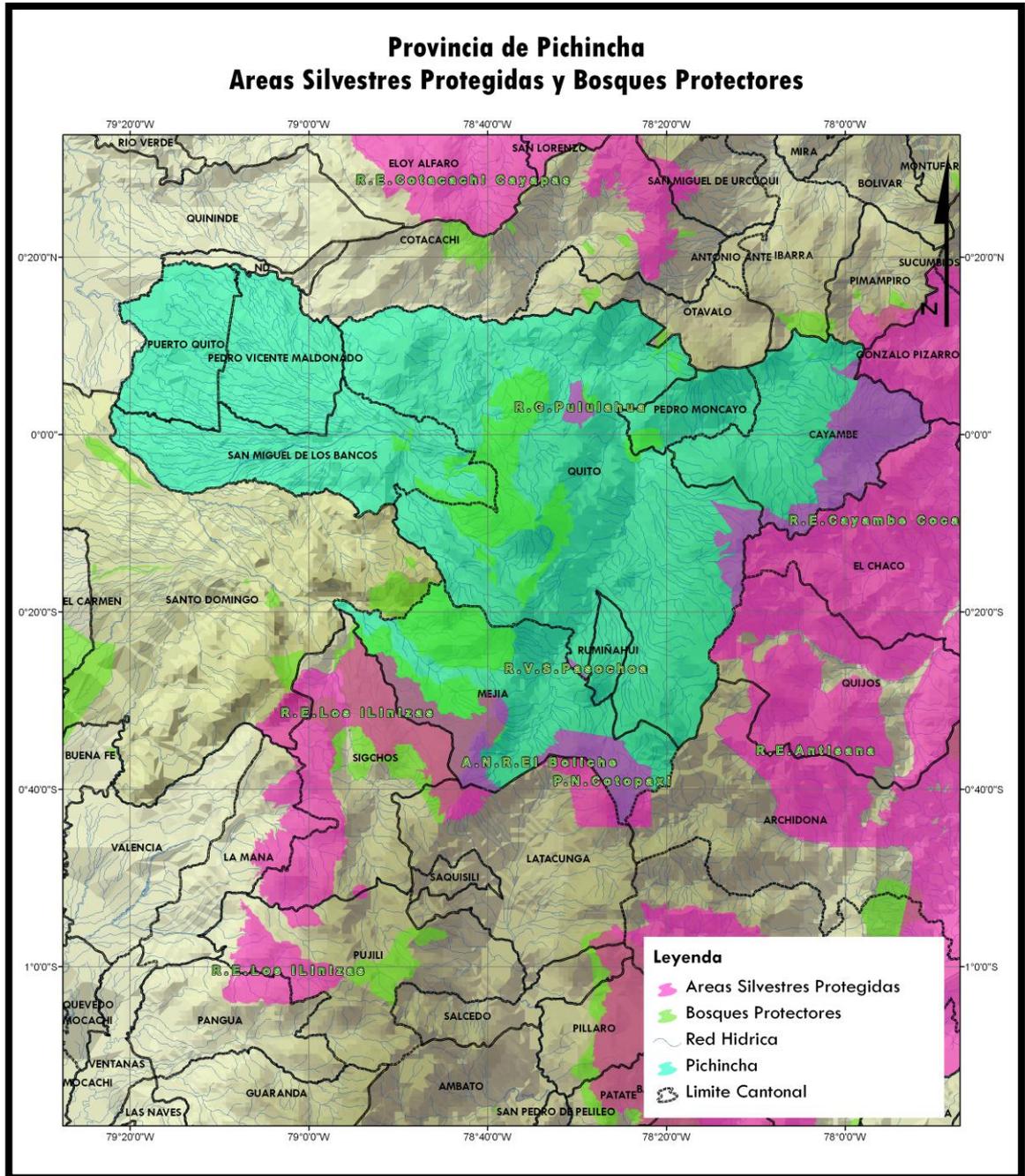
- <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoMind01.html>www.pichincha.gov.ec
- <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/impactos%20del%20turismo.htm>
- http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_mindo_ecuador.htm
- http://www.fundemas.org/publicaciones/FIDES_Turismo_Sostenible_ES.pdf
- http://www.iniciativaambiental.net/noticias/Justicia/Justicia_ambiental/2010/5/2/lza-arrasada-por-la-multinacional-Holcim/
- <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>
- http://www.radiosucre.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=8089:ecuador-mantiene-crecimiento-de-turismo-receptor&catid=3:sociedad&Itemid=26
- <http://www.sisepuedeecuador.com/noticias/turismo/5557-ecuador-y-brasil-ejemplo-de-turismo-sostenible.html>
- <http://www.slideboom.com/presentations/59702/Turismo-en-Mindo----Ecuador>
- http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2061:crecimiento-turistico-de-ecuador-en-2010-se-destaca-dentro-del-barometro-de-la-omt-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151
- <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=5>
- <http://www.unesco.org/uy/geo/campinaspdf/4evaluacion.pdf>
- www.birdingmind0.com
- www.mindorainforest.com
- www.viajandox.com

ANEXOS

ANEXO Nº 1.
Mapa de la Provincia de Pichincha



ANEXO Nº 2 Áreas Silvestres y Bosques Protectores de la Provincia de Pichincha



Anexo N° 3.
Encuesta realizada a Turistas Nacionales

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ENCUESTA PARA TURISTAS Y VISITANTES DE LA PARROQUIA DE MINDO OBJETIVO: Recopilar información necesaria para conocer la situación turística de Mindo. INSTRUCCIONES: Conteste real y objetivamente la encuesta, su respuesta es clave para esta investigación	
1. Lugar de Origen _____	2. Género F ____ M ____
3. ¿Profesión o actividad a la que se dedica?	
Empresario _____	Profesor _____ Empleado _____
Comerciante _____	Estudiante _____ Turismo _____
4. ¿Cuál es el motivo de su visita a Mindo?	5. ¿Qué edad tiene?
Necesidad de Relajarse _____	De 18 a 25 años _____
Placer y Diversión _____	De 26 a 30 años _____
Investigación Científica _____	De 31 a 35 años _____
Práctica de deportes extremos _____	De 36 a 40 años _____
Unión Familiar _____	De 41 en adelante _____
Contacto con la Naturaleza _____	
7. ¿Qué actividades son de su preferencia?	6. ¿Cuántas Veces a visitado la Parroquia de Mindo?
Visita a cascadas y ríos _____	Una solo vez (1ra vez) _____
Observación de Flora y Fauna _____	Más de 2 Veces _____
Observación de Aves _____	
Caminata por senderos _____	8. ¿Qué días son de su preferencia para visitar Mindo?
Visita Orquideario _____	Entre semana _____
Visita Mariposario _____	Fines de semana _____
Visita Acuario _____	Feridos _____
Canopy _____	
Tubing _____	9. ¿Cuál fue su tiempo de permanencia en Mindo?
Pesca Deportiva _____	1 Día _____
Ciclismo de Montaña _____	2 Días / 1 Noche _____
	3 Días / 2 Noches _____
	4 Días / 3 Noches _____
	Más de 4 Días _____
	Continúa.....

10. ¿Qué tipo de transporte utilizó? Transporte público _____ Transporte particular _____ Transporte de Agencia (paquetes) _____	11. ¿Visitó algún centro de información turística? Si _____ No _____
12. Cuando visita Mindo viaja acompañado de: Familia _____ Compañeros de Trabajo _____ Amigos _____ Su Pareja _____	
13. ¿Cuál es su gasto promedio por día en Mindo? De 10 a 15 Dólares _____ De 16 a 20 Dólares _____ De 21 a 25 Dólares _____ De 26 a 30 Dólares _____ Más de 30 Dólares _____	14. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó? Hostería _____ Hotel _____ Hostal _____ Otros (Camping) _____
16. ¿Cómo califica Ud. a los servicios de Alojamiento? Bueno _____ Malo _____ Regular _____	15. ¿Cómo califica Ud. a los servicios de alimentación? Bueno _____ Malo _____ Regular _____
18. ¿Qué piensa Ud. que se debería mejorar en Mindo? Servicios de Alimentación _____ Servicios de Alojamiento _____ Servicios de Transporte _____	17. ¿Cómo califica Ud. a los servicios de transporte? Bueno _____ Malo _____ Regular _____
20. Estaría Ud. dispuesto a regresar nuevamente a Mindo? Si _____ No _____	19. ¿Cuál fue su nivel de satisfacción con la visita a Mindo? Muy Conforme _____ Conforme _____ Poco Conforme _____ Inconforme _____
<p>!!!.....GRACIAS POR SU TIEMPO.....!!!</p>	

Anexo N° 4.
Encuestas realizadas a Turistas Extranjeros

TECHNOLOGICAL UNIVERSITY EQUINOCCIAL	
THIS SURVEY IS FOR THE TOURISTS AND VISITORS OF MINDO	
OBJECTIVE: To gather necessary information to know the tourist situation of Mindo	
INSTRUCTIONS: Answer real and objectively the survey, their answer will allow to determine the situation of Mindo	
1. Origin place _____	2. Gender F ____ M ____
3. ¿Which is your profession? Manager _____ Professor _____ Employee _____ Merchant _____ Student _____ Another _____	
4. ¿Which is your motive for visiting Mindo? Need to relax _____ Pleasure and Amusement _____ Scientific Research _____ Extreme sports _____ Family Union _____ Contact with nature _____	5. ¿Which is your age? 18 a 25 years _____ 26 a 30 years _____ 31 a 35 years _____ 36 a 40 years _____ More tan 41 years _____
7. ¿Which activities do you prefer? Visit waterfalls and rivers _____ Observation of flora and fauna _____ Bird Watching _____ Hiking on trails _____ Visit the orchid house _____ Visit the butterfly garden _____ Visit the Aquarium _____ Canopy _____ Tubing _____ Sports fishing _____ Mountain biking _____	6. ¿How many times had you visited Mindo? Once _____ More tan twice _____
	8. ¿When do you visit Mindo? On weekdays _____ Weekends _____ Holidays _____
	9. ¿How many days do you stay in Mindo ? 1 Day _____ 2 Days / 1 Night _____ 3 Days / 2 Night _____ 4 Days / 3 Night _____ More than 4 Days _____
Continue	

10. ¿What type of transport did you use? Public transport _____ Private transport _____ Transportation Agency (packets) _____	11. ¿ Did you visit some center of tourist information? Yes _____ No _____
12. With whom do you visit Mindo: Family _____ Co – workers _____ Friends _____ Couple _____	
13. ¿Which is his average expense per day in Mindo? 10 a 15 Dollars _____ 16 a 20 Dollars _____ 21 a 25 Dollars _____ 26 a 30 Dollars _____ More than 30 Dollars _____	14. ¿What tipe of acommodation did you use? Hostería _____ Hotel _____ Hostel _____ Other (Camping) _____
16. ¿How do you qualify Hosting services? Exellent _____ Good _____ Regular _____ Bad _____	15. ¿How do you qualify the services of feeding? Exellent _____ Good _____ Regular _____ Bad _____
18. ¿What do you think that should improve in Mindo ? Feeding _____ Trasnport _____ Accommodation _____ Acces _____	17. ¿How do you qualify the services of transport? Exellent _____ Good _____ Regular _____ Bad _____
20. Would you like return to Mindo? Yes _____ No _____ Maybe _____	19. ¿How do you feel with the visit to Mindo? Very satisfied _____ Satisfied _____ Dissatisfied _____
!!! THANK YOU!!!	

Anexo Nº 5.
Encuestas realizadas a Pobladores de Mindo.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL ENCUESTA PARA LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE MINDO	
OBJETIVO: Recopilar información necesaria para conocer la situación turística de Mindo desde el punto de vista interno. INSTRUCCIONES: Conteste real y objetivamente la encuesta, su información es muy importante para esta investigación.	
1. ¿Qué edad tiene? Menos de 18 años _____ De 18 a 25 años _____ De 26 a 30 años _____ De 31 a 35 años _____ De 36 a 45 años _____ Más de 45 años _____	2. Género F _____ M _____ 3. Lugar de Nacimiento _____ 4. Nivel de estudios Primario _____ Secundario _____ Superior _____ Posgrado _____
5. ¿Profesión o actividad a la que se dedica? Microempresario _____ Agricultor _____ Empleado _____ Comerciante _____ Estudiante _____ Otro _____	
6. Donde vive o trabaja existen servicios de: Agua _____ Luz _____ Teléfono _____ Otro (internet) _____	7. ¿Qué hace con los desechos que genera? Recolector _____ Recicla _____ Los quema _____ Otros _____
8. ¿Tiene miembros de su familia que participen en la actividad turística? Si _____ No _____	9. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos Ud. tiene alguna relación? Alojamiento _____ Venta de comidas _____ Venta de artesanías _____ Alquiler de camionetas _____ Guianza (ejm. tubing) _____ Ninguno _____
10. ¿Cree Ud. que un negocio dedicado al turismo sea rentable? Si _____ No _____	11. ¿Cree ud. que existe una planificación de la actividad turística? Si _____ No _____
11. ¿Cree ud. que existe una planificación de la actividad turística? Si _____ No _____	12. ¿Cree Ud. Que el Turismo aporta económicamente al desarrollo de Mindo? Si _____ No _____
Continúa	

13. ¿Esta Ud. en posibilidad de invertir en un proyecto o negocio turístico?	
Si	No
_____	_____
14. ¿Qué instituciones piensa Ud. han trabajado para el desarrollo del turismo de Mindo?	
Ministerio de Turismo	_____
Ministerio de Ambiente	_____
Municipio de San Miguel de los Bancos	_____
Junta Parroquial de Mindo	_____
Teniente Político	_____
Ninguna de las anteriores	_____
15. ¿Cuáles son los impactos positivos del turismo (enumere por prioridad teniendo en cuenta a 1 como el impacto de mayor beneficio)	
Desarrollo económico	_____
Fomenta el intercambio cultural	_____
Estimula la organización parroquia y local	_____
Promoción nacional e internacional	_____
Fomenta mejoras de obras públicas	_____
Incentiva la inversión extranjera	_____
16. ¿Cuáles son los impactos negativos del turismo (enumere por prioridad teniendo en cuenta a 1 como el impacto de mayor afectación)	
Pérdida de identidad (a culturización)	_____
Deforestación	_____
Erosión del suelo	_____
Contaminación de ríos y cascadas	_____
Pérdida de especies de flora y fauna	_____
Competencia desleal entre prestadores de servicios	_____
17. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos o actividades para mejorar el manejo de la actividad turística en Mindo?	
Si	No
_____	_____
18. ¿Cree Ud. que los impactos negativos se justifican ante el desarrollo económico de Mindo?	
Si	No
_____	_____
!!! GRACIAS POR SU TIEMPO !!!	

ANEXO Nº 6.

Entrevista Realizada a Representantes del Gobierno de la Provincia de Pichincha y del Municipio de San Miguel de los Bancos

DISEÑO DE LA ENCUESTA

Para la aplicación de la entrevista se realizó un cuestionario guía de ocho preguntas que se las formuló en forma oral con el apoyo de una grabadora tanto al Lcdo. Armando Romero y al Sr. Guillermo Laspina.

Preguntas:

- 1.- ¿Cuál es la realidad turística de la Parroquia de Mindo?
- 2.- ¿Cómo se maneja actualmente los recursos generados por la actividad turística?
- 3.- ¿Existe dentro del presupuesto del GPP/ Municipio un fondo destinado a la gestión turística en Mindo?
- 4.- ¿Sabe si se está trabajando actualmente en el ámbito turístico con programas proyectos o acciones, porque institución y de que tipo?
- 5.- ¿Qué tipo de apoyo se ha dado a estos proyectos como GPP/Municipio?
- 6.- ¿Cuál es la principal fortaleza del GPP/ Municipio para gestionar el turismo en Mindo?
- 7.- ¿Cuál considera usted que es la principal debilidad que impide el desarrollo del turismo sostenible en Mindo?
- 8.- ¿Cuál considera usted que es el problema más importante que causa el turismo en Mindo?

ANEXO N° 7.
Mamíferos del Bosque Protector Mindo – Nambillo²²

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Ardilla	(Sciurus granatensis)
2	Armadillo de nueve bandas	(Dasypus novemcinctus)
3	Cervicabra	(Mazama rufina)
4	Chucuri	(Mustela Frenata)
5	Conejo	(Sylvilagus brasilienses)
6	Cusumbo	(Nasua sp.)
7	Guanta	(Agouti paca)
8	Guatusa	(Dasyprocta punctata)
9	Mono o Mico	(Cebus albifrons)
10	Mono Aullador	(Alovatta palliata)
11	Murciélago Vampiro	(Desmodus royundus)
12	Murciélago Frugívoro	(Echisthene hartti)
13	Nutria	(Lontra longicaudis)
14	Ocelote	Leopardos pardalis)
15	Oso de Anteojos	(Tremarctos ornatus)
16	Puerco Espín	(Pecari tajacu)
17	Puma	(Puma concolor)
18	Raposa	(Dilephys albiventris)
19	Tigrillo	(Leopardos tigrina)
20	Venado	(Mazama gualea)

²² Plan de Manejo del Bosque Protector Mindo – Nambillo

ANEXO N° 8.**Anfibios y Reptiles del Bosque Protector Mindo – Nambillo23**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Sapo Verde	(Gastroteca montícola)
2	Ranita Arbóreada	(Hyla sp.)
3	Sapo	(Eleutherodactylus sp.)
4	Sapo	(Auphignatodon sp.)
5	Lagartija	(Anolia probocis)
6	Salamndra	(Lépido bleparis)
7	Culebras	(Atractus sp.), (Dipsa sp.), (Tropidophis sp.), (Micrurus steindachnen) Coral

ANEXO N° 9.**Principales Especies de Mariposas de Mindo 24**

Evides vivilia	Heliconius cydno
Heliconius Erato	Heliconius clysonymus
Heliconius Melpómene	Morpho peleides
Heliconius athis	Danus plexippus
Heliconius sara	Siprocta epaphus
Heliconius ismentus	Lycorea cleobea
Papilo thoas	Papilo anchisiades
Parides Arcas	

ANEXO Nº 10.
Aves Observadas en la Parroquia de Mindo²⁵

Nº	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
1	Atrapa Moscas	(Tyrannidae)
2	Carpintero	(Campephilus pollens)
3	Chotacabras	(Uropsalis lyra)
4	Colibríes	(Trochilidae)
5	Corcovado	(Odontophorus melanonotus)
6	Cotingas	(Cotingidae)
7	Gallo de la Peña	(Rupicola peruviana)
8	Golondrinas	(Hirundinidae)
9	Gralarias	(Formicariidae)
10	Loros	(Pionus sordidus y Amazona mercenaria)
11	Paloma	(Geotrygon frenata)
12	Pavas	(Penelope montagnii y Chamaepetes goudotii)
13	Quetzal	(Pharomachrus antisianus)
14	Quetzal	(Pharomachrus auriceps)
15	Subepalos y raschojas	(Furnariidae)
16	Tangara	(hemispingus melanotis)
17	Tapacola	(Thraupidae)
18	Tapacolas	(Myiornis senilis)
19	Trepatroncos	(Rhinocryptidae)
20	Trepatroncos	(Dendrocolaptidae)
21	Trogón	(Trogon collares)
22	Tucán	(Andigena laminirostrí)
23	Yumbo	(Semnornis ramphastinus)

²⁵ Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordilleras de Nambillo (2006).

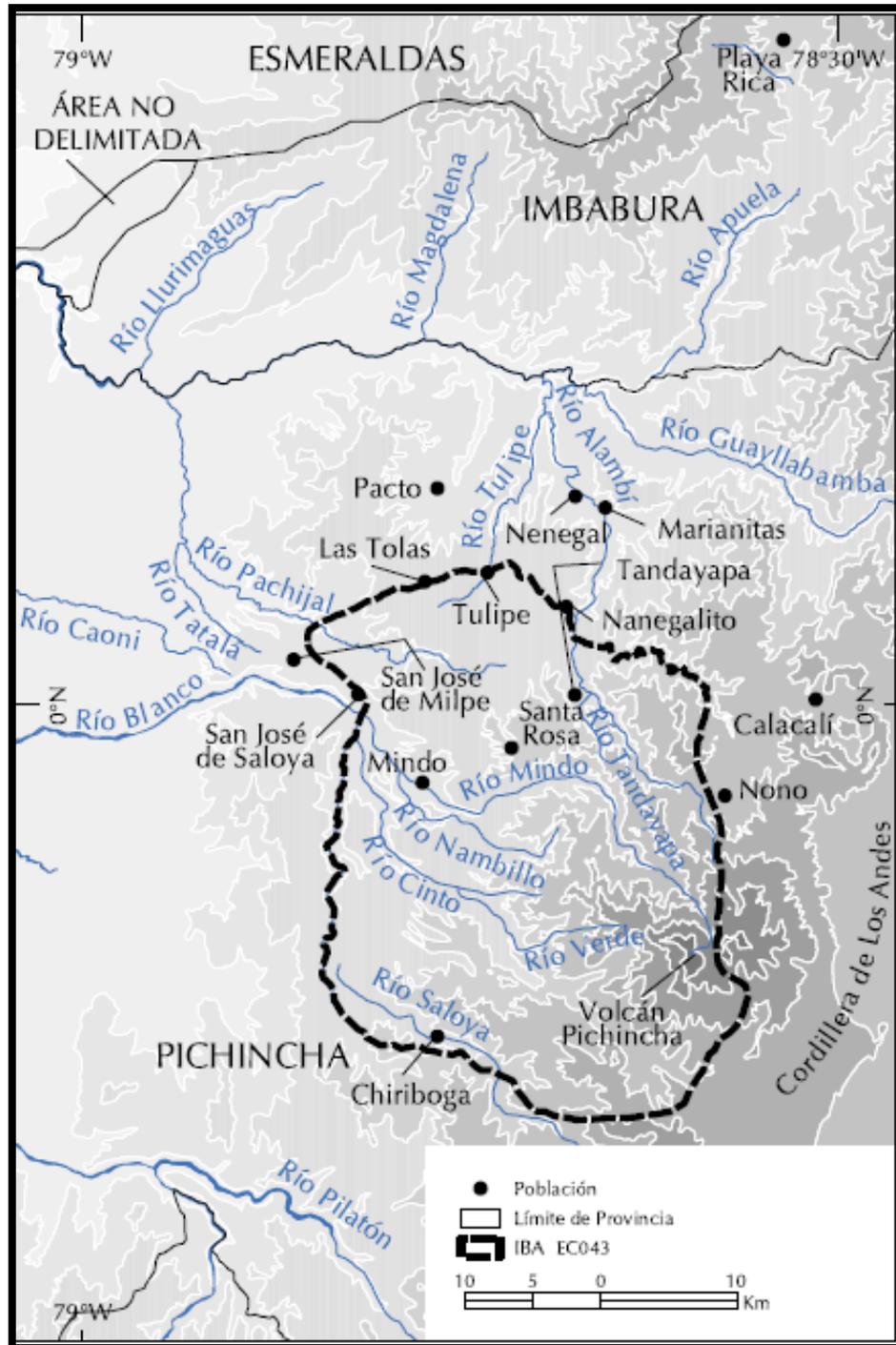
ANEXO Nº 11.
Tenencia de Tierra del Bosque Protector Mindo - Nambillo²⁶

	NOMBRE DEL PROPIETARIO	Sup. dentro del BP (ha.)	UBICACIÓN		OBSERVACIONES
			CANTON	PARROQUIA	
1	Ena del Rocío Tapia	7.28	Los Bancos	Mindo	Catastrado
2	Luis Francisco Jumbo	24.02	Los Bancos	Mindo	Catastrado
3	Reality Int. Empresarial S.A.	47.13	Los Bancos	Mindo	Catastrado
4	Abel Melendez Encalada	40.35	Los Bancos	Mindo	Catastrado
5	Edwin Rolando Tapia Coronado	23.31	Los Bancos	Mindo	Catastrado
6	Nelson Humberto Ramos Vallejo	40.31	Los Bancos	Mindo	Catastrado
7	Mauro Rodrigo Correa Amoroso	88.10	Los Bancos	Mindo	Catastrado
8	Galo Abdón Torres Carvajal	66.19	Los Bancos	Mindo	Catastrado
9	Maria Teresa Padrón Machuca	47.00	Los Bancos	Mindo	Catastrado
10	Luis Edison Jácome	22.77	Los Bancos	Mindo	Catastrado
11	Ana Isabel Jácome	58.30	Los Bancos	Mindo	Catastrado
12	Segundo David Jácome	57.66	Los Bancos	Mindo	Catastrado
13	Luis Edison Jácome	38.86	Los Bancos	Mindo	Catastrado
14	José Antonio Jacome	41.82	Los Bancos	Mindo	Catastrado
15	Eduardo Chavez Acosta	28.42	Los Bancos	Mindo	Catastrado

16	Ana Isabel Jácome	53.32	Los Bancos	Mindo	Catastrado
17	Jóse Antonio Buitrón López	37.50	Los Bancos	Mindo	Catastrado
18	Antonio Rodriguez Váscones	21.22	Los Bancos	Mindo	Catastrado
19	Jorge Reyes Salas	25.75	Los Bancos	Mindo	Catastrado
20	Ana Isabel Jácome	13.63	Los Bancos	Mindo	Catastrado
21	Miguel Falero	2.921.82	Los Bancos	Mindo	Catastrado
22	Ivanova Pozo Trujillo	1.032.72	Los Bancos	Mindo	Catastrado
23	Eduardo Goetschel Olivarez	223.92	Los Bancos	Mindo	Catastrado
24	Thomas Alfredo Garzon	5.17	Los Bancos	Mindo	Catastrado
25	Ernan Patricio Garcia Diaz	128.25	Los Bancos	Mindo	Catastrado
26	Ivanova Pozo Trujillo	8.74	Los Bancos	Mindo	Catastrado
27	MAE	12.064.90	L.B.- Quito	Mindo-Lloa-Nono	Acuerdo Ministerial

ANEXO Nº 12.

Mapa IBA de Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha.27



**ANEXO Nº 13.
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE MINDO**



Cascada de Nambillo



Tubing



Observación de Aves



Canopy



Cayoning



Mariposario

ANEXO N° 14.
Estadísticas de Turistas que Ingresaron a Mindo por Procedencia año (2009)

PAÍS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTS.
Ecuador	607	1422	1257	869	1102	806	630	1353	798	714	1098	683	11339
E.E.U.U.	69	98	90	90	109	96	75	58	68	90	109	75	1027
España	9	19	8	89	17	10	11	29	9	89	17	11	318
Italia	7	10	11	8	5	4	2	14	7	8	5	2	83
Francia	19	18	16	19	8	12	17	30	19	19	8	17	202
Alemania	37	35	17	34	30	24	29	22	37	34	30	29	358
Canadá	17	31	19	12	10	11	22	19	17	12	10	22	202
Suiza	11	9	8	4	4	12	24	9	11	4	4	24	124
Bélgica	18	3	4	6	5	2	9	8	18	6	5	9	93
Inglaterra	9	5	11	10	5	9	5	6	9	10	5	5	89
El Salvador	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Nicaragua	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Colombia	9	7	0	3	4	12	8	11	9	3	4	8	78
Cuba	3	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	10
Costa Rica	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Irlanda	2	0	0	0	0	4	0	3	2	0	0	0	11
Australia	9	5	6	7	5	0	4	6	9	7	5	4	67
Argentina	7	17	0	6	6	12	1	35	7	6	6	1	104
Sud África	2	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	6
Chile	1	33	2	6	5	2	5	2	1	6	5	5	73
Ucrania	1	4	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	11
Holanda	5	0	4	1	6	8	7	14	5	1	6	7	64
India	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	6
Perú	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
México	2	4	4	4	4	12	24	9	2	4	4	24	97
Suecia	0	1	0	0	7	0	4	0	0	0	7	4	23
Venezuela	2	4	8	0	7	0	8	0	2	0	7	8	
Nva.													
Zelanda	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	5
Bolivia	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
China	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Israel	0	0	3	4	10	4	12	10	0	4	10	12	69
Brasil	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1	3	8
Polonia	0	1	8	0	0	31	0	0	0	0	0	0	40
Uruguay	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4
Tasmania	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Dinamarca	0	5	2	0	4	5	2	8	0	0	4	2	32
Austria	0	0	1	2	0	0	6	4	0	2	0	6	21
Reino Unido	0	0	0	13	9	13	0	0	0	13	9	0	57

Hong Kong	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Corea	0	0	3	2	2	0	0	0	0	2	2	0	11
Escocia	0	0	0	0	2	4	21	0	0	0	2	21	50
Portugal	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
R.Checa	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Guatemala	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	8
Finlandia	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	9
Nederland	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Belice	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	4
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Rusia	0	0	1	1	2	0	1	0	0	1	2	1	9
País Vasco	0	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0	2	10
Paraguay	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	6
Aruba	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Líbano	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Grecia	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
Haití	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Noruega	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	4
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	853	1748	1498	1194	1371	1114	942	1663	1043	1039	1367	995	14827

ANEXO Nº 15.
Guía Turística de Mindo



