



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CARRERA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO  
DE MÉNDEZ, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO PARA  
FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL  
LUGAR**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA  
EN GESTIÓN TURÍSTICA Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**

**AUTORA: GLORIA ALEXANDRA BAUTISTA ERAZO**

**DIRECTOR DE TESIS: ARQ. JORGE MARIO CHANCAY**

**2010**

## **AUTORÍA**

Del contenido del presente estudio de investigación se responsabiliza la autora:

---

Gloria Alexandra Bautista Erazo

C.I: 171453709-7

AUTORA

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo investigativo fue desarrollado por la Señorita Gloria Alexandra Bautista Erazo bajo mi total y completa supervisión.

---

Arq. Jorge Mario Chancay Medranda  
DIRECTOR DE TESIS

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo lo dedico con mucho orgullo y cariño a mis queridos padres Rodrigo y Gloria, quienes con su ejemplo de vida, inmenso amor y gran sacrificio, siempre apoyaron y orientaron los propósitos educativos que me permiten hoy culminar con el proceso de formación académica en esta prestigiosa institución y también a mis adorados hermanos que con abnegación y mucho amor han colaborado moral y económicamente conmigo para que al paso de los años adquiriera mayores enseñanzas y mis deseos anhelados.

**Alexandra Bautista**



## **AGRADECIMIENTOS**

La culminación de mi carrera universitaria y elaboración de la presente Tesis no hubiesen sido posibles sin la valiosa asistencia y colaboración de personas, a quienes les agradezco infinitamente:

Principalmente a mi Dios, por bendecirme con la oportunidad de vivir y darme la suficiente sabiduría para cumplir con los propósitos de vida que junto a mi familia los estoy alcanzando.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial por ser la cuna de la preparación académica y profesional en cuyas aulas se cultiva la mente y espíritu.

A los docentes de la Escuela de Turismo y Preservación Ambiental, que con su esfuerzo y dedicación diaria han sido ejemplo de profesionalismo y excelencia.

De manera especial quiero agradecer a mi Director de Tesis, Arq. Jorge Mario Chancay, por brindarme su amistad, ayuda y sobre todo la confianza suficiente para laborar junto a él un trabajo que refleje un esfuerzo valedero. Muchas gracias Arquitecto por su orientación y apoyo incondicional.

Al Municipio del Cantón Santiago de Méndez por su apoyo, y por facilitarme toda la información necesaria para la elaboración del presente trabajo.

A mi familia, en especial a mis padres, hermanos y sobrinos, quienes siempre confiaron en mí y constituyeron el vital estímulo para llegar a culminar mis estudios universitarios y así terminar felizmente una etapa más de mi vida.

A los entrañables amigos de toda la vida, y a quienes conocí en el proceso de formación para obtener este título, con quienes he compartido innumerables experiencias buenas y malas, pero que me han servido para crecer como persona y como profesional.

En fin, un agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera han contribuido con su apoyo incondicional para la realización del presente trabajo de investigación.

**Alexandra Bautista**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>V</b>
<b>I. TEMA .....</b>	<b>V</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>V</b>
<b>III. ANTECEDENTES .....</b>	<b>V</b>
<b>IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....</b>	<b>VI</b>
<b>V. DELIMITACIÓN DEL TEMA .....</b>	<b>VII</b>
<b>VI. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS .....</b>	<b>VII</b>
A) OBJETIVO GENERAL .....	VII
B) OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	VIII
<b>VII. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>VIII</b>
A) MARCO TEÓRICO .....	VIII
B) MARCO CONCEPTUAL .....	XI
<b>VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>XIII</b>
A) MÉTODOS TEÓRICOS .....	XIII
B) TÉCNICAS .....	XIV
C) INSTRUMENTOS TÉCNICOS .....	XV
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. LÍNEA BASE: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....</b>	<b>1</b>
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA.....	1
1.2.1. Ubicación Geográfica .....	1
1.2.2. Altitud y Latitud .....	3
1.2.3. Clima .....	4
1.2.4. Localización del Centro Turístico y de los Atractivos Turísticos.....	5
1.2.5. Orografía .....	6
1.2.6. Hidrografía .....	7
1.2.7. Flora .....	9
1.2.8. Fauna.....	11
1.2.9. Demografía.....	11
1.3. ACCESIBILIDAD .....	13
1.4. DEMANDA .....	16
1.5. OFERTA.....	17
1.51. Descripción de los Atractivos Turísticos del Cantón Santiago de Méndez .....	17
1.5.1.1. Atractivos Naturales.....	19
1.5.1.2. Atractivos Culturales .....	71
1.5.1.3. Jerarquización de los Atractivos .....	85
1.5.2. Planta Turística.....	86
1.5.2.1. Alojamiento.....	86
1.5.2.2. Alimentación .....	87
1.5.2.3. Esparcimiento .....	89
1.5.2.4. Fincas Agroturísticas .....	90
1.5.3. Infraestructura .....	91
1.5.3.1. Agua Potable .....	91
1.5.3.2. Alcantarillado .....	92
1.5.3.3. Energía Eléctrica.....	93
1.5.3.4. Alumbrado Público.....	94

1.5.3.5. Desechos Sólidos.....	94
1.5.3.6. Telecomunicaciones.....	95
1.6. PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	95
1.7. MARKETING.....	96
1.8. EL CENTRO TURÍSTICO.....	97
1.8.1. Definición.....	97
1.8.2. Historia y Consolidación.....	98
1.8.3. Principales Características.....	100
1.9. LA SUPERESTRUCTURA.....	100
1.9.1. Análisis de las Instituciones, Organizaciones y Entes que participan en el Sector.....	100
1.10. ANÁLISIS FODA.....	102
1.10.1. Análisis FODA Provincial.....	102
1.10.2. Análisis FODA Cantonal.....	104
1.11. PRINCIPALES SITIOS WEB RELACIONADOS.....	106

## **CAPÍTULO II..... 107**

<b>2. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>107</b>
2.1. INTRODUCCIÓN.....	107
2.2. DEFINICIÓN.....	107
2.3. LA OFERTA TURÍSTICA.....	108
2.4. LA DEMANDA TURÍSTICA.....	108
2.5. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS.....	109
2.5.1. Planteamiento del Problema.....	109
2.5.2. Problemas Complementarios.....	110
2.5.3. Objetivos Del Estudio De Mercado.....	110
2.5.3.1. Objetivo General.....	110
2.5.3.2. Objetivos Específicos.....	111
2.6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	111
2.6.1. Fuentes de Información a Utilizarse.....	111
2.6.2. Forma De Investigación.....	112
2.6.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	112
2.6.3.1. Encuesta.....	112
2.6.3.1.1. Encuesta Piloto.....	113
2.6.3.1.2. El Cuestionario.....	113
2.6.3.2. Entrevista.....	113
2.6.3.2.1. Cuestionario Guía.....	114
2.7. ESTIMACIÓN DE LOS CRITERIOS DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ ( <i>UNIVERSO # UNO</i> ).....	114
2.7.1. Objetivos.....	114
2.7.2. Meta.....	115
2.8. ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EFECTIVA DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ ( <i>UNIVERSO # Dos</i> ).....	117
2.8.1. Objetivos.....	117
2.8.2. Meta.....	118
2.9. RESULTADOS, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS.....	119
2.9.1. Los Criterios acerca del Turismo en la población local.....	119
2.9.1.1. Encuesta a realizarse a los pobladores del Cantón Santiago De Méndez.....	119
2.9.1.2. Entrevista realizada al Alcalde del Cantón Santiago: Sr. Lauro Mejía Paredes.....	127
2.9.2. La Demanda Turística.....	130
2.9.2.1. Encuesta a realizarse a los visitantes del Cantón Santiago de Méndez.....	130
2.9.2.2. Entrevista realizada a las Agencias de Viajes.....	138

2.9.2.3. Entrevista realizada a la Corporación Financiera Nacional (CFN) .....	141
2.10. PERFIL DEL VISITANTE .....	142
2.11. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	143

### **CAPÍTULO III..... 145**

<b>3. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO .....</b>	<b>145</b>
3.1. INTRODUCCIÓN .....	145
3.2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA .....	145
3.3. ANTECEDENTES .....	147
3.4. JUSTIFICACIÓN.....	148
3.5. MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICAS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	149
3.5.1. Misión .....	149
3.5.2. Visión.....	150
3.5.3. Políticas .....	150
3.5.4. Líneas Estratégicas .....	151
3.6. PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS.....	151
3.7. PROGRAMAS Y PROYECTOS COMPLEMENTARIOS .....	154
3.8. PROGRAMA DE INVERSIONES .....	159
3.9. Productos Turísticos.....	159
3.9.1. Productos Prioritarios .....	159
3.9.1.1. Producto Uno: Turismo Cultural “Fiesta Cristo Rey” .....	159
3.9.1.2. Producto Dos: Turismo de Naturaleza “Ruta De Las Cuevas” .....	162
3.9.1.3. Producto Tres: Ordenamiento Territorial de Méndez .....	164
3.9.1.4. Producto Cuatro: Creación Ruta Navegable por el Río Santiago .....	167
3.9.2. Productos Complementarios .....	167
3.9.2.1. Producto Cinco: Aprovechamiento Turístico de la Cascada del Churo y Playas del Río Namangoza .....	167
3.9.2.2. Producto Seis: Spa Esotérico en las Aguas Termales de Panía .....	167
3.10. PRESUPUESTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ .....	168
3.10. CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DEL PLAN .....	173
3.11. MECANISMOS PARA EL ÉXITO DEL PLAN.....	174

### **CAPÍTULO IV ..... 175**

<b>4. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....</b>	<b>175</b>
4.1. INTRODUCCIÓN .....	175
4.2. LINEAMIENTOS AMBIENTALES .....	176
4.3. OBJETIVO GENERAL.....	176
4.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	177
4.5. MARCO LEGAL .....	177
4.6. VALORIZACIÓN AMBIENTAL PRELIMINAR PARA EL PROYECTO PROPUESTO .....	182
4.6.1. Matriz de Identificación .....	183
4.6.2. Matriz de Identificación de Impactos Ambientales producidos por la Planificación Estratégica de Desarrollo Turístico en el Cantón Santiago de Méndez .....	197
4.6.3. Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales.....	200
4.7. RESUMEN DE IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ.....	206
4.8. ACCIONES PREVENTIVAS Y DE MITIGACIÓN DE IMPACTOS NEGATIVOS .....	207
4.8.1. Del Componente Físico Ambiental.....	207

4.8.2. Del Componente Físico Biótico .....	208
4.8.3. Del Componente Socio-Económico y Cultural .....	209
4.8.3.1. Hacia la Comunidad .....	209
4.8.3.2. Hacia los Turistas .....	210
<b><u>CONCLUSIONES.....</u></b>	<b><u>211</u></b>
<b><u>RECOMENDACIONES .....</u></b>	<b><u>213</u></b>
<b><u>BIBLIOGRAFÍA .....</u></b>	<b><u>215</u></b>

# INTRODUCCIÓN

## I. TEMA

**“Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez, Provincia de Morona Santiago para fomentar el Desarrollo Socioeconómico del lugar”**

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Santiago de Méndez es un cantón con belleza paisajística, que tiene una variedad de atractivos turísticos que no han sido debidamente aprovechados para el desarrollo socioeconómico de la población, la cual no cuenta con el suficiente conocimiento de la importancia que tiene esta nueva actividad para el progreso del lugar. El desarrollo turístico en cualquier lugar muestra los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales, de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad, apoyando al mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de ingreso económico directo o indirecto de acuerdo al sector que han participado en la elaboración del producto turístico.

## III. ANTECEDENTES

El Ecuador es un país lleno de una riqueza natural y cultural invaluable, con características únicas, debido a su posición geográfica, a la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de corrientes marinas, estos factores han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad no solo en términos geográficos y climáticos sino también de carácter biológico, arqueológico y cultural, factores importantes para convertirse en un destino turístico de gran interés para todo turista.

La Provincia de Morona Santiago, es fuente inagotable de riqueza, se caracteriza por tener los mejores lugares como para hacer verdaderas

empresas de turismo, las cuales generen riqueza, posibiliten la apertura de trabajo, mejorando el nivel de vida económica y social de sus pobladores y sobre todo controlen la destrucción acelerada del entorno ecológico.

Se encuentra ubicada en la parte centro sur de la Región Amazónica, y consta de 12 cantones, entre los cuales tenemos al Cantón Santiago de Méndez.

El Cantón Santiago de Méndez está ubicado en el Valle del Río Upano, en el centro geográfico de la provincia, el cual por ser un valle bajo y bastante cerrado, posee un clima húmedo sub-tropical perseverante que le da las características propias a su vegetación. Es un lugar ideal para la aventura, ya que posee un alto porcentaje de atractivos enmarcados en la categoría de sitios naturales; en donde predominan ambientes tales como: cuevas, lagunas, cascadas, vertientes de agua, y sobre todo las playas de sus ríos que gozan de gran acogida, en calidad de balnearios naturales; siguiendo en orden de importancia tenemos el ambiente bosque, con sus características de flora y fauna propias del Bosque Húmedo Tropical Amazónico y complementariamente las realizaciones técnicas creadas para interpretar y valorar la naturaleza.

Lamentablemente, por la falta de apoyo de las autoridades en el sector vial, el desarrollo turístico tanto del Cantón como de la Provincia se ha paralizado, debido a que un factor importante para poder tener buena afluencia turística en un lugar es necesario tener carreteras de primer orden, cosa de lo que aun carece esta región.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El Cantón Santiago de Méndez es un lugar privilegiado al poseer una variedad de atractivos turísticos de singular belleza e importancia, los cuales merecen ser descubiertos y dados a conocer a nivel nacional e internacional. Empezar el desarrollo turístico de esta zona significa aceptar un desafío que se presenta atractivo y comprometedor al mismo tiempo. Con objetividad y realismo se puede afirmar que con el desarrollo de esta actividad tan nueva para esta zona,

se beneficiará con el progreso y mejora del nivel de vida de los mismos, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

Esta propuesta va encaminada a desarrollar el turismo orientando a sus pobladores y visitantes a un desarrollo responsable, evitando la explotación exagerada de sus recursos y la contaminación ambiental, para de esta manera evitar la extinción de su flora y fauna que son maravillosos y que deben ser protegidos. Además, los pobladores de este cantón van a tener la oportunidad de capacitarse para renovar su imagen y desarrollo social, mejorando el nivel socioeconómico del sector y asegurando un exitoso progreso para la sociedad local y la sustentabilidad y preservación de sus recursos naturales.

## **V. DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El estudio para la realización de un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez tuvo una duración de 9 meses aproximadamente. La zona donde se realizó el trabajo es la Provincia de Morona Santiago. Para la investigación se indagó a los habitantes del cantón y a los potenciales turistas entre los 15 y 60 años de edad, sin diferenciación de género, ocupación y profesión. Además es importante mencionar que este estudio no tiene limitaciones.

## **VI. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

### **A) OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Santiago de Méndez – Provincia de Morona Santiago, para impulsar la actividad turística en la zona y mejorar el nivel socioeconómico de la población.



## **B) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar un diagnóstico turístico actual del Cantón Santiago de Méndez, que permita conocer los problemas que dificultan el desarrollo de la actividad turística en el lugar.
- Identificar los principales recursos y atractivos turísticos del Cantón para determinar cuáles serán sus potencialidades turísticas.
- Realizar el estudio de mercado para identificar el perfil del turista, sus exigencias, y requerimientos, tomando en consideración ciertas herramientas de estudio.
- Diseñar la propuesta estratégica para el desarrollo turístico cantonal, tomando en consideración los resultados obtenidos del diagnóstico turístico actual y del estudio de mercado identificado, para mejorar el estilo de vida de la comunidad.
- Proponer programas y proyectos de desarrollo turístico local y priorizarlos de acuerdo a su factibilidad técnica, social, financiera y ambiental.
- Realizar un estudio de impacto ambiental que prevea y mitigue los posibles efectos ambientales que puedan manifestarse debido a la realización de actividades turísticas en los atractivos del cantón.

## **VII. MARCO REFERENCIAL**

### **A) MARCO TEÓRICO**

#### **Enfoque General del Ecuador.-**

El Ecuador cuenta con características únicas en el mundo, su posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la Cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marinas, han dado lugar a la existencia de una

amplia diversidad en términos geográficos y climáticos. En un territorio de 256.370 km<sup>2</sup>, cuenta con la mayor biodiversidad por área en el mundo y es considerado como uno de los 17 países mega-diversos del planeta.

Otro referente de la nación es la diversidad cultural, que gracias a todos los grupos étnicos activos que mantienen sus valores tradicionales y costumbres milenarias, han logrado que lo denomine como país pluricultural y multiétnico.

Es importante tomar en cuenta que el Ecuador cuenta con las ventajas necesarias para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de carácter ecológico, biológico y cultural.

### **Enfoque del Cantón Santiago de Méndez**

El potencial turístico que posee el cantón Santiago de Méndez debe ser promocionado brindando orientación, información y seguridad a los turistas tanto nacionales como extranjeros, para así lograr la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

En la actualidad, la actividad turística en el cantón se ha venido desempeñando muy poco, a causa de la falta de interés, una adecuada promoción turística y difusión por parte de los gobiernos seccionales de turno, servidores turísticos y demás entidades involucradas en esta actividad.

El cantón Santiago de Méndez ofrece lugares maravillosos y rodeados de una naturaleza de indescriptible belleza, con verdaderos paraísos que cuentan con servicios y comunidades necesarias para que los amantes del turismo alternativo, de aventura y ecológico puedan disfrutarlos, logrando así el posicionamiento como uno de los principales destinos turísticos, y es por esta razón que es necesario impulsar la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón, con la participación de la empresa privada, la comunidad local, instituciones públicas y demás actores interesados en promover e impulsar el fortalecimiento del turismo local.

Los productos turísticos que busca el turista en su destino entre otros es la Amazonía, que con sus atractivos naturales y socioculturales como son las comunidades Shuar, que mantienen sus tradiciones y culturas únicas y atractivas, las cuales captan su interés y a la vez motivan al momento de tomar su decisión.

### **Desarrollo Turístico**

Para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez se ha tomado en cuenta el entorno actual, dentro de un modelo que responde a las últimas tendencias de la globalización pues el turismo no se puede quedar al margen y menos en nuestro país. El turismo es una actividad que corresponde al sector terciario de nuestra economía y es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre del desarrollo de los sistemas de transporte. La iniciativa para su desarrollo ha estado dada primero por el sector privado seguido por el sector público, los cuales han ido resolviendo las necesidades de los turistas al aumentar los servicios destinados para mejorar el confort de los mismos y multiplicar así las oportunidades de diversión. Además, para este sector tan importante para nuestra economía, en nuestro país se implementan proyectos para la capacitación de los involucrados y, el acompañamiento técnico con la cooperación financiera del Banco Nacional de Fomento, la Corporación Financiera Nacional, del Sistema Nacional de Micro finanzas y del Fondo Semilla de Desarrollo para implementar productos turísticos y emprendimientos, que benefician a diferentes comunidades a nivel nacional. Cabe recalcar que la máxima autoridad en el ámbito turístico es el Ministerio de Turismo, ente encargado del impulso, coordinación y control de las actividades turísticas en el país, el cual busca beneficiar y dinamizar el desarrollo económico y social en las localidades y comunidades del país.

El desarrollo turístico es el proceso de aparición, expansión y mejora de todas las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios

generadas por la actividad turística y que, debido al carácter productivo de ésta, puede favorecer la mejora cuantitativa y cualitativa del funcionamiento de una economía sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, y a lo largo del cual se registra un crecimiento o acumulación de los recursos disponibles, una mayor eficiencia y eficacia en el sistema de producción, una progresiva satisfacción de las necesidades humanas elementales individuales y colectivas, y donde los grupos sociales dominantes van alcanzando cada vez un mayor número de objetivos particulares, transformándose finalmente no sólo los aspectos socioeconómicos coyunturales sino también los estructurales.

## **B) MARCO CONCEPTUAL**

A continuación se describen los principales términos especializados:

**Atractivos Turísticos.-** Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación, atraen el interés del visitante. Generalmente la referencia se hace a los resultados turísticos identificados, inventariados y jerarquizados.

**Biodiversidad.-** Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

**Costumbres.-** Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas.

**Desarrollo Turístico.-** El desarrollo del turismo responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

**Destino Turístico.-** Se le denomina a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

**Globalización.-** es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en una única economía de mercado mundial.

**Grupo Étnico.-** es un grupo etnolingüístico cuyos diversos integrantes comparten una misma auto identidad. La palabra está compuesta de dos partes: etno y lingüístico. El idioma es un factor principal y dominante para identificar a un grupo étnico.

**Ministerio de Turismo.-** Un estado multiétnico es una denominación, al menos histórica, utilizada para aquellos estados que abarcan hábitats o regiones lingüísticas o culturales de varios pueblos o etnias (nacionalidades).

**País Multiétnico.-** Un estado multiétnico es una denominación, al menos histórica, utilizada para aquellos estados que abarcan hábitats o regiones lingüísticas o culturales de varios pueblos o etnias (nacionalidades).

**Plan de Desarrollo Turístico.-** Un plan de desarrollo turístico es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo de las actividades y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera general, se puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos y la generación de ingresos para la comunidad.

**Producto Turístico.-** Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual.

**Promoción Turística.-** Trata de promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

**Shuar.-** Los Shuar son el pueblo amazónico más numeroso, aproximadamente de 80.000 individuos. Habitan en la región amazónica de la República del Ecuador, América del Sur, en el Bosque Húmedo Tropical. Están agrupados en comunidades y centros de varias familias.

## **VIII. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos empleados en esta investigación, permitieron realizar un análisis profundo de las potencialidades turísticas que tiene el Cantón Santiago de Méndez, y son los siguientes:

### **A) MÉTODOS TEÓRICOS**

**a) Método Inductivo.-** Consiste en un proceso analítico-sintético, mediante el cual se parte de un estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. Este método se lo utiliza al momento de realizar la descripción de los atractivos turísticos del cantón.

**b) Método Deductivo.-** Sigue un proceso sintético–analítico donde, contrario al anterior, se presentan principios, normas o leyes generales, de las que se

extraen conclusiones o consecuencias en las cuales se aplican o se examinan casos particulares. Se lo aplica al momento de realizar la selección de los atractivos.

**c) Método Analítico.-** Se lo aplica cuando se realizan los análisis permanentes de cada uno de los criterios e informaciones que se obtengan en la recepción de datos, ayudando a discernir de una mejor manera la información existente y dar una mejor conceptualización de la misma.

**d) Método Sintético.-** Se lo utiliza para poder sintetizar la información bibliográfica, con la finalidad de obtener datos que permitan elaborar con precisión el presente plan de desarrollo turístico.

## **B) TÉCNICAS**

**a) La Observación.-** Técnica clásica que permitirá visualizar la realidad misma y actual del cantón. La observación debe ser cuidadosa, exhaustiva y exacta para que ayude a definir el potencial y los recursos que este lugar posee.

**b) La Entrevista.-** Será dirigida a la autoridad principal del cantón como es el Sr. Alcalde; a operadoras turísticas y al personal de la CFN, basándonos en un cuestionario guía; lo cual facilitará la obtención de información que no está disponible en fuentes primarias.

**c) La Encuesta.-** Se aplicará a la población del cantón y turistas, para obtener diferentes opiniones de la demanda potencial del plan, determinando su aceptación gustos y preferencias ante el mismo.

### **C) INSTRUMENTOS TÉCNICOS**

**a) Muestra Aleatoria Simple.-** Permitirá seleccionar al azar los elementos de la población, otorgando a todos la misma probabilidad de ser elegidos al momento de realizar la presente investigación.

**b) El Cuestionario.-** Es el instrumento que nos ayudará a la realización de las encuestas, la cual será concreta para poder obtener la información adecuada y necesaria.

**c) Método Matemático y Estadístico.-** Permitirá analizar los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas a realizarse.

**d) Cuestionario Guía.-** Se lo aplicará con anticipación a las respectivas entrevistas, para proteger la estructura y objetivos de las mismas.



# **CAPÍTULO I**

## **1. LÍNEA BASE: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

### **1.1. Introducción**

La elaboración de una línea base es de vital importancia cuando se necesita realizar el diagnóstico turístico, sobre el cual se ha de realizar una propuesta que tenga coherencia con la realidad evaluada y con estos resultados estructurar los programas y proyectos para el desarrollo turístico del lugar.

En el presente estudio se presentan aspectos que han permitido identificar ventajas y desventajas del sistema turístico del cantón Santiago de Méndez, especialmente en lo que a facilidades turísticas se refiere (equipamiento e instalaciones).

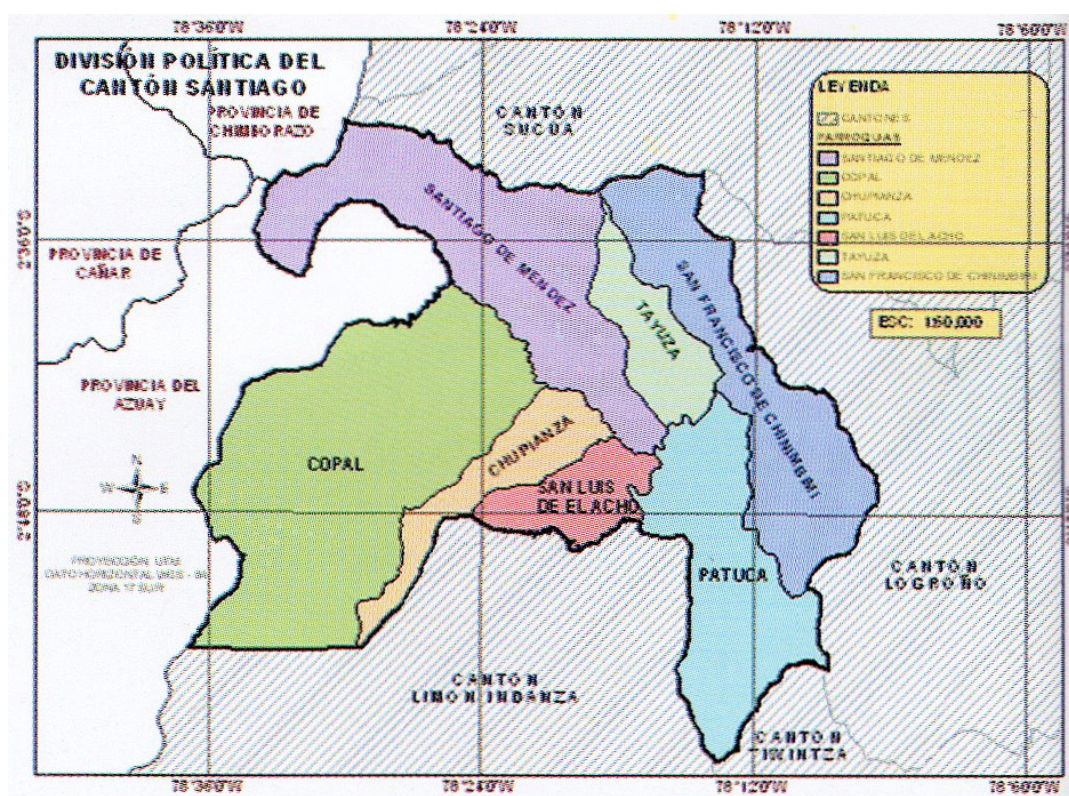
Los datos descritos a continuación han sido obtenidos mediante entrevistas personales con empleados del Municipio del Cantón, consulta bibliográfica, observación e investigaciones de campo, lo que ha permitido evidenciar las características dentro del diagnóstico turístico y que se presentan a continuación.

### **1.2. Descripción Geográfica**

#### **1.2.1. Ubicación Geográfica**

El cantón Santiago de Méndez consta de siete parroquias; una urbana: Méndez y seis parroquias rurales: Copal, Chupianza, Patuca, San Luis de El Acho, Tayuza y San Francisco de Chinimbimi.

## MAPA No. 1 División Política



*Fuente: Guía Turística de Morona Santiago, 2007*

El cantón Santiago de Méndez se encuentra ubicado en el centro geográfico de la Provincia de Morona Santiago, en el Valle del río Upano, es considerado como Pórtico de la Amazonía ya que está ubicado a 161 Km al sur de la ciudad de Cuenca por la vía Guarumales - Méndez y a 70 Km de Macas, “la Esmeralda Oriental”.

Está conformado por dos grupos humanos bien definidos, la Etnia Shuar y el colono o mestizo.

La ubicación de este cantón es una de las más privilegiadas, es por eso que este punto es una fortaleza para el desarrollo del turismo en el mismo. Al encontrarse en la vía hacia una de las ciudades importantes de nuestro país como es Cuenca, se convierte sin duda en una de las ventajas principales de este cantón.

Su ubicación dentro de esta provincia tan llena de biodiversidad y culturas autóctonas es céntrica, gracias a ello Santiago de Méndez es un lugar ideal

para la aventura, ya que posee un alto porcentaje de atractivos enmarcados en la categoría de sitios naturales; en donde predominan ambientes tales como: cuevas, lagunas, cascadas, vertientes de agua, y sobre todo las playas de sus ríos que gozan de gran acogida, en calidad de balnearios naturales, siendo favorable para las actividades turísticas orientadas al ecoturismo y que requieren inversión para el aprovechamiento sustentable de estos recursos

### 1.2.2. Altitud y Latitud<sup>1</sup>

**CUADRO No. 1**

<b>CANTÓN</b>	<b>CABECERA</b>	<b>ALTITUD</b>	<b>LATITUD</b>	<b>LONGITUD</b>
Santiago	Méndez	650 m.s.n.m	2°40' latitud Sur	78° 17' longitud Oeste
Logroño	Logroño	659 m.s.n.m	2°37'26" Latitud Sur	78°11'15" Longitud Oeste
Sucúa	Sucúa	800 m.s.n.m	2°08'35" Latitud Sur	77°25'45" Longitud Oeste

**Fuente:** Consejo Provincial de Morona Santiago

**Elaborado por:** La Autora

El cantón Santiago de Méndez tiene una extensión de 1 981,3 km<sup>2</sup>, cubriendo una superficie de 1 761 Km. En el siguiente cuadro se observa que este cantón tiene climas y ecosistemas diversos en pocos kilómetros de recorrido dentro de la zona, todo esto es gracias a su buena ubicación, lo cual es una fortaleza para el lugar ya que se tiene diversidad en su flora y fauna y para el desarrollo turístico.

Los cantones de Logroño y Sucúa poseen características similares en altitud y latitud, por lo cual se convierten en la competencia directa de Méndez, significando una observación necesaria para las estrategias de diferenciación que se desean desarrollar dentro de este plan.

<sup>1</sup> Consejo Provincial de Morona Santiago, "Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago", 2006 – 2010.

### 1.2.3. Clima<sup>2</sup>

**CUADRO No. 2 Zonas Climáticas**

ZONA	ALTURA	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN
Tropical: Muy húmeda, húmeda, Subhúmeda	200 – 600 m.s.n.m.	23 y 26 °C	1500 a 3000 mm.
Subtropical: Subhúmeda, húmeda, muy húmeda y lluviosa	300 hasta aproximadamente 1900 m.s.n.m.	18 y 22,8 °C	1000 a más de 3000 mm.
Temperado: Subhúmeda, húmeda, lluvioso, muy lluvioso	2000 hasta 3500 m.s.n.m.	12 y 18 °C	500 a más de 3000 mm.
Subtemperada: Húmeda, muy húmeda, lluviosa y muy lluviosa	3000 a 4000 m.s.n.m.	6 y 12 °C	500 a 3000 mm.
Páramo: lluvioso y muy lluvioso	3500 a 4200 m.s.n.m.	3 y 6 °C	1000 a 1500 mm

**Fuente:** Resúmenes de Ecología preparado por Lcda. Diana Fernández, 2005

**Elaborado por:** La Autora

El cantón se encuentra en un valle bajo y bastante cerrado, por lo cual, es predominante el clima húmedo subtropical perseverante que le da las características propias a su vegetación.

La región húmeda subtropical se encuentra desde los 300 hasta aproximadamente los 1.900 msnm, con una temperatura media anual entre 18 y 22° C. Recibe precipitaciones medias anuales de 2500 mm. En la parte suroriental del país no existe estación seca. Como consecuencia del régimen de lluvias, el número de días fisiológicamente secos, apenas llega a 22, especialmente de diciembre a julio.

Como se ha descrito anteriormente una de las particularidades de este cantón, es su clima cálido con exuberante vegetación, en la zona oriental no existen

<sup>2</sup> Consejo Provincial de Morona Santiago, "Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago", 2006 – 2010.



nevados ni climas extremadamente fríos, lo cual es una ventaja que las temperaturas no sean extremas y por esta razón el clima en este valle es ideal para la realización de actividades turísticas como caminatas, cabalgatas, observación de aves, camping, ciclismo, deportes extremos, etc. sin problema alguno en una temporalidad extendida de los 365 días del año, convirtiéndose en una potencialidad para el turismo en esta zona.

#### 1.2.4. Localización del Centro Turístico y de los Atractivos Turísticos

El centro turístico es la cabecera cantonal, ciudad de Méndez, está ubicada a 70 kilómetros de la ciudad de Macas, capital de la Provincia de Morona Santiago.

#### MAPA No. 2 Atractivos Turísticos del Cantón Santiago de Méndez



*Fuente: Mapa Cultural y Turístico del Consejo Provincial de Morona Santiago, 2007*

Los principales atractivos turísticos se encuentran a una distancia menos de 30 km. de la población de Méndez, las distancias son las siguientes:

**CUADRO No. 3**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>DISTANCIA KM.</b>
Ciudad de Méndez	70 km de Macas
Fiesta Cristo Rey	70 km de Macas
Cueva de los Tayos	
Cueva de Nunkantaim	16 km de Méndez
Cascada del Churo	15.7 km de Méndez
Río de Nunkantaim	15.5 km de Méndez
Cañón de Nunkantaim	15.5 km de Méndez
Salto de Agua del Río Churo	29 km de Méndez
Petroglifos de Nungande	
Cascada San Antonio	16.8 km de Méndez
Gruta de Santa Elena	17.8 km de Méndez
Cascada de Santo Domingo	19.8 km de Méndez
Salto de Agua Sto. Domingo	19.5 km de Méndez
Cascada Manto de Sta. Elena	19.8 km de Méndez
Laguna La Dolorosa	23.8 km de Méndez
Playas Río Negro	6 km de Méndez
Trapiche Don Burbano	9 km de Méndez
Loma El Mirador	12 km de Méndez
Playas de Namangoza	12 km de Méndez
Cueva de Tayuza	22 km de Méndez
Playas del Río Upano	22 km de Méndez
Aguas Termales de Panía	3 km de Chinimbimi
Comunidad Shuar, Fundación Etnoecologica Supay	24 km de Méndez
Playas Vista Hermosa	23.7 km de Méndez

*Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Morona Santiago*

*Elaborado por: La Autora*

La cercanía a los principales atractivos turísticos es una ventaja que posee este cantón, al turista no le agrada estar viajando por mucho tiempo para visitar un atractivo razón por la cual los destinos turísticos de la zona serán visitados con mayor facilidad convirtiéndole a este cantón en una potencialidad turística.

### **1.2.5. Orografía**

El relieve del Cantón Santiago es básicamente montañoso, con áreas de sabanas tropicales hacia los declives de los grandes ríos. La cabecera cantonal

de Méndez está situada en una reducida superficie plana, rodeada por cerros y por el río Paute.

Las principales elevaciones son:

**Al Norte:** Las cordilleras de Tem-Naida y Nashupi – Naida

**Al Sur:** Con estribaciones de la cordillera con Limón Indanza.

**Al Oeste:** El Cerro Negro y el Cruzado o Zapote -Naida que son ramales de la cordillera central de los Andes.

Su ubicación es una fortaleza gracias a ella, esta región se encuentra provista de selva con exuberante vegetación propia de los bosques húmedos, es rica en agua y floresta intrincada, por lo cual a esta región se le considerada como uno de los hábitats más ricos y complejos del mundo. Estas características sin duda alguna son las que han permitido la presencia de varios atractivos turísticos naturales y paisajísticos que hoy pretenden ser explotados responsablemente en la actividad turística.

Todas estas condiciones brindan una amplia oportunidad de explotar el turismo y ayudar a determinar el tipo de oferta que se puede desarrollar dentro de la propuesta.

#### 1.2.6. Hidrografía

**CUADRO No. 4.**

PRINCIPALES RÍOS	
Río Paute	Río Cuchanza
Río Upano	Río Kamanchai
Río Namangoza	Río Pescado
Río Santiago	Río Negro

*Elaborado por: La Autora*

Este cantón se ubica actualmente a rivera del río Paute (17.980km<sup>2</sup>), cuyo sistema hidrográfico del cantón lo constituyen los ríos: Paute, Negro, Upano y Namangoza que confluyen en el Santiago.

El río Paute recibe como afluentes a los ríos Pescado, Negro, Copito, Corderillo, Lucero, Cuchanza y el Kamanchai.

La unión de los ríos Paute y Upano forman el Namangoza en cuyo cauce recibe las aguas del río Zamora desembocando en el río Santiago, el cual es el más caudaloso de la zona oriental debido a que, también recibe las aguas de una parte de la serranía ecuatoriana.

El río Negro, afluente del Paute desemboca a 4km. de la ciudad de Méndez.

El río Cuchanza es utilizado como bebedero para la ganadería aunque también es utilizado con fines recreativos.

El río Pescado es uno de los menos afectados por la ganadería, asumiendo que sus aguas son poco contaminadas.

El río Kamanchai divide al área urbana en dos partes, uno de los tramos que cruza la ciudad es utilizado como descarga de las aguas servidas.

El sistema hidrográfico es importante para el desarrollo ganadero dentro del sector, razón por la cual los ríos ya presentan contaminación, lo cual impide considerarlos como fuentes de abastecimiento para agua potable, a excepción del río Zancudo.

Como se puede ver, en este cantón existe gran variedad de ríos, que si bien son fuentes importantes para las actividades ganaderas y agrícolas del sector, también avizoran un futuro turístico potencial porque en su mayoría son caudalosos con posibilidad de práctica de deportes como el rafting y que su presencia podría convertirse en parte de la oferta turística con un enfoque en la



protección de las mismas, es decir basar actividades turísticas en la conservación de estas fuentes.

Conocer el Sistema Hidrográfico es un punto importante para el presente Plan, porque dentro de las propuestas a presentarse más adelante, se encuentra la creación de una ruta navegable por el río Santiago, uno de los ríos más importantes del cantón, propuesta que nos ayudará a realizar una vinculación con el Turismo del Perú.

### **1.2.7. Flora<sup>3</sup>**

Por ser un lugar privilegiado, ya que se encuentra rodeado por bosque tropical, ríos y lagunas, se puede observar la exuberante flora compuesta por guarumos, canelos, guayusa, variedad de heliconias y orquídeas, cedros, balsa, chilca, caoba, yumbingue, copal, nambí, maquero, amarillo, guayacán, caña guadua, entre otros.

Dadas las características del área en lo que se refiere a la cobertura de vegetación representada por bosques maduros, inmaduros, regenerados y zonas abiertas, las especies tienen una distribución atípica como resultado de la fuerte presión humana que existe en el área.

En cuanto a la constitución florística, con Árboles madereros y plantas frutales, comestibles y silvestres, con una composición de tres estratos bien definidos.

En el sector se puede encontrar una variedad de productos agrícolas, los mismos que se clasifican de la siguiente manera:

- **El Dosel.-**

Con árboles grandes con unas alturas entre los 30-50 metros, de copas amplias y aplanadas; o en forma de ramillete lo que crea una superficie abierta

---

<sup>3</sup> Consejo Provincial de Morona Santiago, "Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago, 2006 – 2010".

e irregular. Aparecen arboles emergentes aislados, con alturas de 40 metros aprox. de copas muy anchas en forma de paraguas, aquí son notables: *Ceiba sp.* (Ceibo), *Tabebuia crisantha* (Guayacán) y *Cedrela odorata* (Cedro).

- **Estrato Medio o Subdosel.-**

Presenta abundancia de árboles de estrato medio, con alturas que varían entre los 15-25 metros, y que una de sus características principales es que viven bajo la sombra parcial de los árboles grandes de dosel. Entre las especies que se encuentran en este sitio se menciona: *Iriartea deltoidea* (Pambil), *Astrocaryum chambira* (Chambira), *Endlicheria sp.* (Canelos), y especies más jóvenes del estrato superior.

- **Estrato Subarbóreo o Sotobosque.-**

Corresponde al estrato de árboles que alcanzan los 5 metros de altura; está conformado por árboles jóvenes, arbustos, y herbáceas adaptadas a vivir a la sombra del bosque. En este sitio es común que las saprófitas se alimentan de materia orgánica en descomposición.

**Frutas.-** Mandarina, naranja, limón, toronja, naranjilla, plátano, zapote, papaya, membrillo, guineo, guaba, maracuyá, sandía, caimito, guayaba, piña, caña.

**Hortalizas.-** Perejil, culantro, rábano, cebolla blanca, pepino, col, lechuga, nabo, pimiento, etc.

**Gramíneas.-** Soya, arroz, café, frejol, maíz.

**Tubérculos.-** Yuca, papachina, pelma, camote.

**Flores.-** Clavel, rosa, dalia, peregrina, girasol, violeta, margarita, orquídea, sauco tilo, ingarrosa, begonia, amor constante, etc.; también cuenta con

plantas ornamentales como las orquídeas que son las que le caracterizan a las zona.

**Maderas.-** La mayor parte de su verdor está compuesto por bosques naturales, en los mismos que se encuentra una diversidad de maderas de excelente calidad como: cedro, laurel, yumbingue, chonta, ceibo, ciprés, balsa, canelo, guabo, nogal, entre otras.

### 1.2.8. Fauna<sup>4</sup>

La fauna es típica del bosque húmedo tropical. Las especies en términos generales se encuentran adaptadas a las condiciones de vegetación, la cual ha servido de refugio para las mismas.

Entre su abundante y exuberante especies se tiene: dantas, oso de anteojos, tigrillos, jaguares, nutria gigante, sachacuy, venados, saínos, guatusas, armadillos, cusumbo, cuchucho, guanta, capibara, etc.

**Aves:** colibrí, colibrí andino, cóndores, gallo de la peña, bombonero, colibrí gigante, pato zumbador, gallinazo rey, guacamayo, tucanes, trompetero.

**Peces:** bocachico, barbudo, trucha, arco iris, bagres, carachama, anguila, etc.

También se puede encontrar abundantes reptiles, insectos y anfibios, dentro de las cuales existen más de 14 especies de sapos, ranas; todo esto demuestra que los bosques de este cantón constituyen verdaderos refugios de la vida silvestre.

### 1.2.9. Demografía

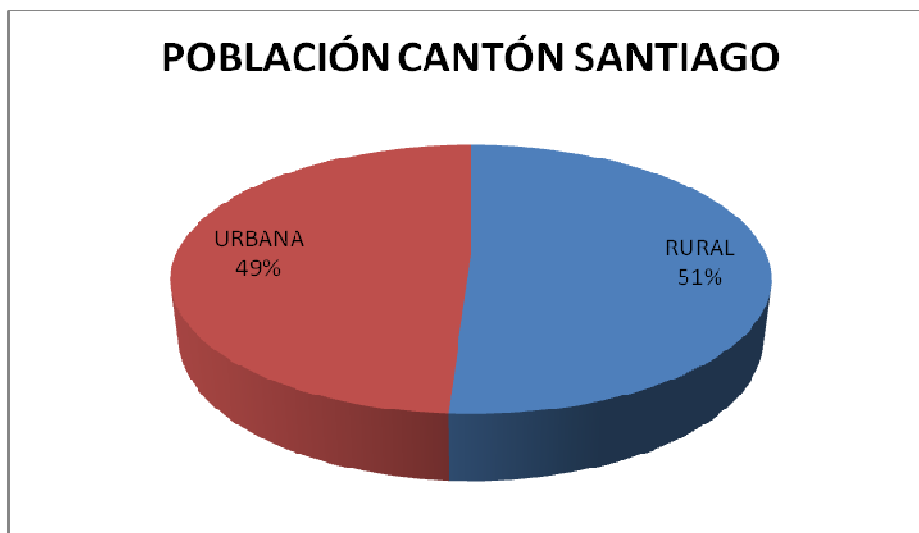
En base al censo realizado en la parroquia, en el año de 2001, dió como resultado la presencia de 8.308 habitantes, de los cuales 4.111 habitantes

---

<sup>4</sup> Consejo Provincial de Morona Santiago, "Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago 2006 – 2010".

corresponden al área urbana, es decir el 49% y 4.197 habitantes en el área rural que representa el 51%<sup>5</sup>.

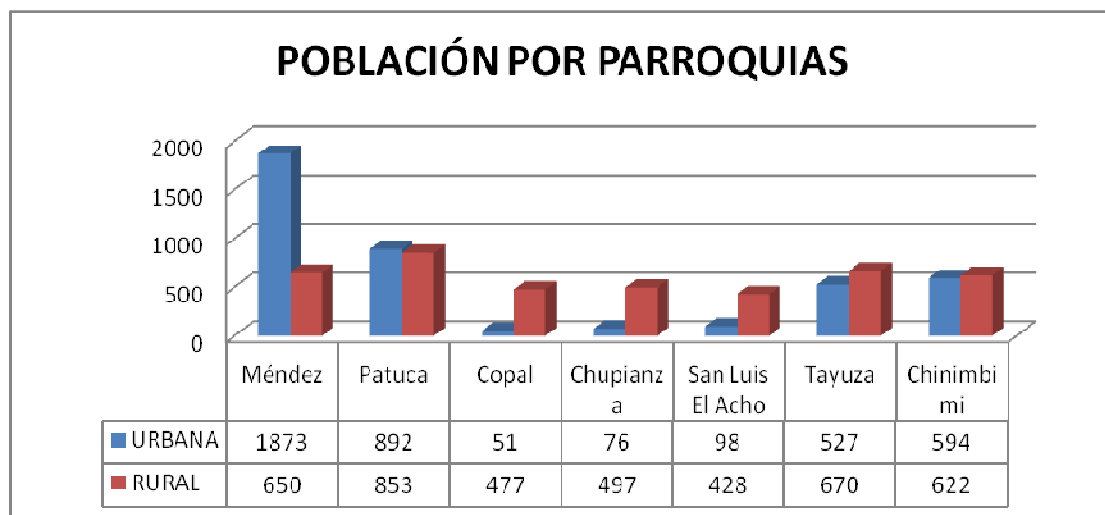
**GRÁFICO No. 1**



**Fuente:** INEC

**Elaborado por:** La Autora

**GRÁFICO No. 2**



**Fuente:** INEC

**Elaborado por:** La Autora

La población está conformada por dos grupos humanos perfectamente diferenciados, tanto por el idioma, costumbres así como por sus características

<sup>5</sup> INEC

económicas y sociales, la población mestiza en su mayor parte y por indígenas de la nacionalidad Shuar en menor escala.

Debido a la superposición de los diferentes grupos poblacionales: niñez, adolescencia, juventud y tercera edad, no es posible caracterizar los grupos vulnerables, por lo tanto, es difícil identificar prioridades en la población para implementar o fortalecer los programas sociales y gubernamentales.

El crecimiento de la población genera presión sobre los recursos naturales y en esa tónica la migración del campo a la ciudad ha favorecido que se genere un débil impacto sobre recursos naturales, es decir, que se han mantenido al margen del deterioro y pueden ser aprovechados de manera sostenible desde el principio, generando un lineamiento de la propuesta, en otras palabras, el hecho de no sufrir impactos considerables por las razones mencionadas, permite entender que los recursos se han mantenido casi intactos, sin mayores perturbaciones y por lo tanto aumentan el valor de la oferta.

### **1.3. Accesibilidad<sup>6</sup>**

Al cantón Santiago de Méndez es posible llegar únicamente por vía terrestre.

Cuenta con el ramal de la carretera Cuenca - Macas, vía principal que le permite comunicarse con los demás cantones de la provincia: Gualaceo, General Plaza, Méndez, Logroño, Sucúa, Macas.

Otro acceso es la carretera Guarumales - Méndez - Puerto Morona, vía que conforma la llamada vía interoceánica.

Y por el sur se tiene otro acceso, la vía Zamora - Gualaquiza – Limón Indanza – Méndez.

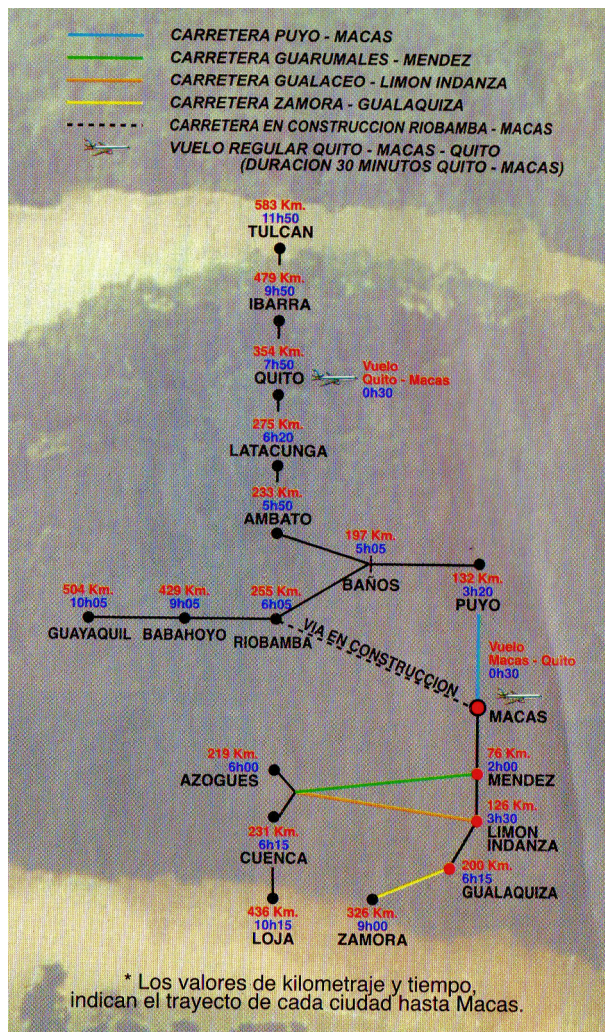
---

<sup>6</sup> MINTUR, "Inventario de Atractivos Turísticos de Santiago de Méndez".

La vía Puyo – Macas – Méndez donde se une las capitales de la provincia de Pastaza y Morona Santiago.

En cuanto la vía Guamote – Méndez aun no se cuenta con una carretera de primer orden lo cual se convierte en una debilidad, pero esta debilidad poco a poco y con muchos esfuerzos de las autoridades locales se continúa con el trabajo de arreglo de la vía y se continúa asfaltando la carretera.

### MAPA No. 3 Vías de Acceso Terrestre al Cantón Santiago de Méndez

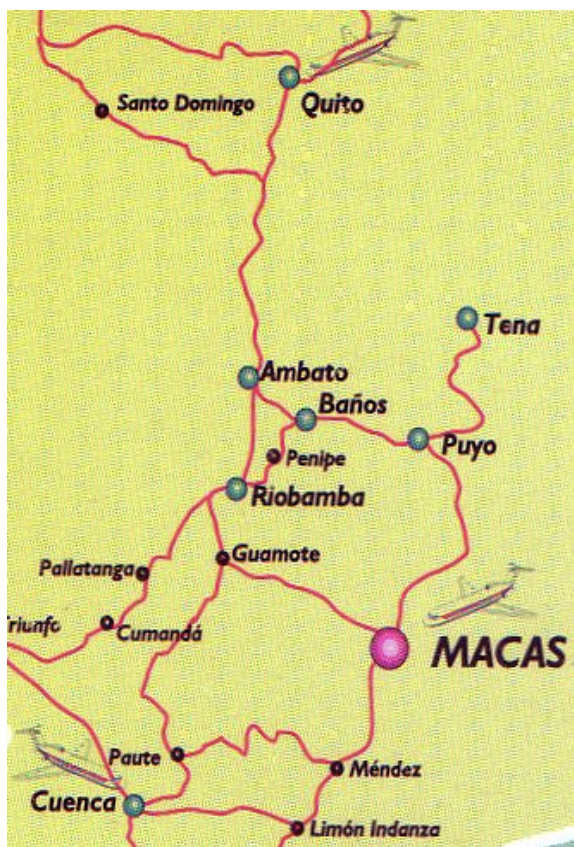


Fuente: Guía de Morona Santiago, 2004

La vía aérea fue por varios años el único medio de comunicación entre Morona Santiago y el resto del Ecuador. En a la provincia existen tres aeropuertos: Macas, Patuca y Gualaquiza.

En la ciudad de Macas se encuentra el Aeropuerto Nacional “Edmundo Carvajal”, con el servicio aéreo permanente que lo presta la aerolínea SAEREO desde la ciudad de Quito, con vuelos diarios toda la semana excepto sábado; el servicio aéreo desde Cuenca se encuentra suspendido. Las avionetas de las compañías TAO y Alas de Socorro prestan servicio ocasional<sup>7</sup>. Después de arribar a la ciudad de Macas, se deberá ir por carretera a Méndez 70 km más al sur, la cual ventajosamente se encuentra en perfectas condiciones facilitando el viaje y visibilidad de un hermoso paisaje durante el recorrido que se debe aprovechar y proteger para su uso como corredor turístico de traslado.

#### MAPA No. 4 Vías de Acceso con los Aeropuertos más cercanos



*Fuente: Guía Turística Morona Santiago, 2007*

En el siguiente cuadro se presentará las distancias en Km. que existe entre las ciudades principales del país para llegar a Méndez, al igual que el tipo de carretera y el estado de las vías:

<sup>7</sup> Mapa Cultural y Turístico de Morona Santiago, 2007.

**CUADRO No. 5**

<b>RED VIAL EN EL ENTORNO</b>			
<b>VÍA</b>	<b>KM.</b>	<b>TIPO</b>	<b>ESTADO</b>
<b>Quito – Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	598	Pavimentado	Bueno
<b>Quito – Puyo – Macas – Méndez</b>	441	Pavimentado	Bueno
<b>Guayaquil – Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	406	Pavimentado	Bueno
<b>Loja – Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	361	Pavimentado	Bueno
<b>Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	156	Pavimentado	Bueno
<b>Puyo – Macas – Méndez</b>	204	Pavimentado	Bueno
<b>Manta – Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	602	Pavimentado	Bueno
<b>Ambato – Puyo – Macas – Méndez</b>	315	Pavimentado	Bueno
<b>Ambato – Cuenca – Guarumales – Méndez</b>	462	Pavimentado	Bueno
<b>Riobamba – Guamote – Macas – Méndez</b>	315	Lastre - Pavimentado	Regular - Bueno

*Fuente: Municipio del Cantón Santiago*

*Elaborado por: La Autora*

A pesar de los esfuerzos la vialidad es uno de los puntos más débiles y que merecen prioridad en el cantón especialmente en la vía Guamote – Méndez y las carreteras internas dentro del cantón que aun se encuentra en mal estado.

Esto resta puntos a la cadena de valor del turismo dentro, pero que de alguna manera la población ha aprovechado esta debilidad y han optado por realizar ciclismo debido a la seguridad de esta diversión y al escaso tráfico de autos convirtiéndose en una actividad potencial a la que se puede dirigir la propuesta.

En el Anexo 1 se adjunta el cuadro de Evaluación Básica Municipal sobre el servicio del estado de las vías del Cantón Santiago, que fue otorgado por el departamento de Obras Públicas del Municipio.

#### **1.4. Demanda**

La demanda turística en el Cantón Santiago de Méndez es mínima por la falta de profesionalismo en la actividad combinado con la escasez de un plan de marketing turístico en la zona, lo cual ha debilitado la afluencia de turistas a este cantón.



Por otro lado, la demanda existente de esta zona es básicamente de turistas nacionales en un alto porcentaje y con objetivos comerciales, debido a que uno de los principales dinamizadores económicos en el cantón es el comercio, y se ve en la necesidad de recibir grandes proveedores de las principales ciudades como son: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Es así que la poca demanda turística de esta zona, está dada por turistas nacionales que están en búsqueda de tranquilidad, misticismo y aventura en la naturaleza de nuestra Amazonia.

Este tema es una debilidad para este cantón, y se lo debe gracias a que en este lugar nunca se ha realizado estudios de mercado adecuados que ayude a segmentar un mercado diverso ya sea en el país o en el extranjero, con lo cual se puede establecer un perfil general de turista que estaría dispuesto a visitar este cantón y a la vez aportar económicamente con el desarrollo de los pobladores de la zona.

En el capítulo siguiente, del Estudio de Mercado se realizará un análisis metódico acerca de la demanda existente en este cantón, lo cual ayudará a determinar cuáles serán los futuros visitantes al cantón.

## **1.5. Oferta**

### **1.51. Descripción de los Atractivos Turísticos del Cantón Santiago de Méndez**

Antes de iniciar con la descripción de los atractivos del Cantón, es muy importante realizar un inventario y clasificación de los mismos. A continuación se detalla todos los atractivos que tiene el cantón según la categoría y tipo de cada uno de ellos:

**CUADRO No. 6 Clasificación de los Atractivos Turísticos**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE ATRACTIVO</b>
<b>Atractivos Naturales</b>	Fenómenos Espeleológicos	Cueva de los Tayos
		Cueva de Tayuza
		Cueva de Nunkantaim
		Gruta de Santa Elena
	Ríos	Cascada del Churo
		Cascada de Santo Domingo
		Cascada Manto de Sta. Elena
		Cascada San Antonio
		Río de Nunkantaim
		Cañón de Nunkantaim
		Playas Río Negro
		Playas de Namangoza
		Playas del Río Upano
		Playas Vista Hermosa
		Salto de Agua del Río Churo
		Salto de Agua Sto. Domingo
	Montañas	Loma El Mirador
	Ambiente Lacustre	Laguna La Dolorosa
	Aguas Subterráneas	Aguas Termales de Panía
<b>Atractivos Culturales</b>	Histórica	Ciudad de Méndez
		Petroglifos de Nungande
	Etnografía	Comunidad Shuar, Fundación Etnoecológica Supay
		Trapiche Don Burbano
	Acontecimientos Programados	Fiesta Cristo Rey

*Elaborado por: La Autora*

Como se observa en el cuadro anterior, el cantón cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, lo que dice que el cantón puede llegar a ser un potencial destino turístico de la Amazonía.

A continuación se realizará un análisis más completo por medio de las fichas de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

### 1.5.1.1. Atractivos Naturales

#### CUEVA DE LOS TAYOS



**Descenso a la Cueva de los Tayos**

*Foto cortesía: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES	FICHA N° 01	
ENCUESTADOR:	Alexandra Bautista	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cueva de los Tayos	
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO: Fenómenos Espeleológicos SUBTIPO: Cueva
2. UBICACIÓN	LATITUD (S): 03°05'	LONGITUD (O): 78°13'
PROVINCIA:	Morona Santiago	CANTÓN: Santiago PARROQUIA: Patuca - Coangos
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:	



climáticas. Es recomendable realizar las visitas entre los meses de Agosto y Septiembre por considerarlos los menos lluviosos

**OBSERVACIONES:** En Coangos se puede contar con guías Shuar, quienes colaboran con el transporte, hospedaje, alimentación, equipamiento, etc.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Infraestructura turística existente en el Cantón Santiago de Méndez

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO:**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** **DISTANCIA:**

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :**

LOCAL  PROVINCIAL  NACIONAL  INTERNACIONAL

La expectativa generada por varias publicaciones internacionales acerca de la Cueva de los Tayos fue grande, pero, el conflicto limítrofe con el Perú desencadenó un efecto negativo para el turismo hacia estas cuevas.

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>33</b>
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>Subtotal</b>		<b>14</b>
SIGNIFICADO	a) Local	17
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>17</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

Este atractivo es de vital importancia no solo para el cantón sino también para la Provincia de Morona Santiago. Este es un atractivo donde las expediciones y observaciones a las diferentes formaciones geológicas han llamado la atención a los turistas que gustan de las actividades de aventura como el trekking, rappel, etc., donde además se podrá observar especies animales que habitan en las profundidades de las cuevas como son los Tayos especie única en el lugar. Este atractivo se le incluirá dentro de la propuesta a realizarse puesto que es uno de los más importantes para el cantón debido a que ya se tiene un significado nacional y sobre todo internacional gracias a las expediciones y varias publicaciones que se han hecho fuera del país lo que ha logrado ser de interés internacional. Con los proyectos de inversión que se realice en el lugar se podrá realizar una promoción adecuada lo cual ayude a posicionarse como un destino turístico de importancia y también aumentar su jerarquía a un nivel IV.

### CUEVA DE NUNKANTAIM



Cueva de Nunkantaim

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista	<b>FICHA N°</b> 02	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cueva De Nunkantaim		
<b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Fenómenos Espeleológicos	<b>SUBTIPO:</b> Cueva
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD (S):</b> 02°42'40"	<b>LONGITUD (O):</b> 78°19'12"
<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago	<b>CANTÓN:</b> Santiago	<b>PARROQUIA:</b> Patuca
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		

<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Patuca <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez		<b>DISTANCIA:</b> 2 Km <b>DISTANCIA:</b> 16 Km
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 680 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 24°C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2500 mm La Cueva de Nunkantai presenta una altura de 10 m en la entrada variando esta dimensión en el interior, con una distancia de 100 m recorribles en 20 minutos sin peligro. Su formación se da como resultado de la acción erosiva y disolvente del agua y de los compuestos disueltos en ella predominando como mineral el sílice.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> <b>6.</b> Actualmente la oficina de Turismo del Municipio de Méndez está trabajando en la promoción de la Cueva como un atractivo turístico.
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Poca accesibilidad al sector, falta de difusión del atractivo.		
<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Poca accesibilidad a la zona, falta de señalización hacia la comunidad, la gente no permite el ingreso de empresas con actividades de explotación de los recursos como la minería.		
<b>APOYO</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b> <b>TIPO:</b> Terrestre <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular <b>TRANSPORTE:</b> Bus <b>FRECUENCIAS:</b> Diarias <b>TEMPORALIDAD DE ACCESO:</b> Todo el año <b>OBSERVACIONES:</b> Los buses de las cooperativas Buses Orient Rut y Sucúa parten desde Méndez a las 7 y 10:30 en la mañana y 3 de la tarde con un tiempo de 30 minutos y el valor del pasaje es de 1 dólar.	
	<b>10. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la parroquia Patuca se puede encontrar 1 hostel con 7 habitaciones, 3 comedores	
	<b>11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> <b>AGUA:</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> <b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> <b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	<b>12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada del Churo <b>DISTANCIA:</b> 4.9 Km Cañón Nunkantaim      2 Km	
	<b>13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b> LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>28</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>

Esta cueva también tiene importancia turística para el desarrollo del cantón, lugar donde se puede disfrutar de una exuberante vegetación y animales típicos de la zona. También se le incluirá dentro de la propuesta en la ruta de las cuevas donde se pretende promocionar el cantón como un destino turístico de ciencia, diversión, aventura dentro de las cuevas. Al igual que los otros atractivos, esta cueva necesita una mayor promoción para así poder posicionarla como uno de los atractivos de mayor visita del cantón tanto de turistas nacionales como internacionales, todo esto lo podremos realizar con los proyectos de inversión que más adelante se detalla.

### CASCADA DEL CHURO



**Cascada del Churo**

*Fuente: Min. Turismo*



<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA Nº</b> 03</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascadas del Churo <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Ríos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cascada</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°42'33"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 78°19'12"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Patuca</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Patuca <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.7 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 15.7 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 478 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2500 mm  Las cascadas del Churo se encuentran en el Río Churo que baña las montañas de Patuca y desemboca en el Río Upano, se observa la existencia de 3 hermosas cascadas una a continuación de la otra. La primera tiene una altura de 12 m y de ancho 3 m; la segunda con 10 m de alto y 2 de ancho y la tercera con 50 m de alto y 2.5 m de ancho alberga; el agua de este maravilloso ríos es transparente, limpia y tibia proporcionando al bañista seguridad y calidez. Las riveras están cubiertas de vegetación, existe un gran vado en la parte baja de la tercera cascada. Existen remansos aptos para nadar en la primera y segunda cascada.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  La Junta Parroquial está promoviendo el turismo con ayuda del Municipio de Méndez, actualmente la gente ingresa para bañarse, pescar, y tomar fotografías.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN</span> <input type="checkbox"/>		
<b>CAUSAS:</b> La dificultad para ingresar al atractivo, la poca promoción del mismo, la restricción para turistas extranjeros que la comunidad plantea por los inconvenientes ocasionados debido a las concesiones mineras.		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>CAUSAS:</b> No existe gran afluencia de gente ni hay expansión urbana por tal motivo el río se mantiene limpio, además la pesca y la cacería es en baja escala, no existe explotación de madera y la gente no permite el ingreso de ningún tipo de empresa extranjera ni nacional con actividades de explotación de recursos.		
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	<b>TIPO:</b> Terrestre <span style="margin-left: 50px;"><b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado</span> <span style="float: right;"><b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</span> <b>TRANSPORTE:</b> Bus <span style="margin-left: 50px;"><b>FRECUENCIAS:</b> Diarias</span> <span style="float: right;"><b>TEMPORALIDAD DE ACCESO:</b></span> Todo el año
	<b>OBSERVACIONES:</b>	Los buses de las cooperativas Buses Orient Rut y Sucúa parten desde Méndez a las 7 y 10:30 en la mañana y 3 de la tarde con un tiempo de 30 minutos y el valor del pasaje es de 0.75 dólar.

<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
En la parroquia Patuca se puede encontrar 1 hostel con 7 habitaciones, 3 comedores	
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA:</b>	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
Cueva de Nunkantaim	4.9 Km
Cañón de Nunkantaim	2.9 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>40</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>59</b>

Este atractivo mantiene a una Jerarquía alta. En este lugar, el sendero que lleva a las cascadas nos permite disfrutar de un bosque primario con vegetación exuberante y conservada. Algo adicional y llamativo es que se puede observar con facilidad la presencia de varios peces a lo largo del caudal

del río. Se debe realizar una mayor promoción para que puedan ser conocidas en todo el país, y así aprovechar la jerarquía del atractivo y complementar la oferta turística que satisfaga la necesidad y motivación de los turistas.

## RÍO NUNKANTAIM



Remanso en el Río Nunkantaim

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 04</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Río Nunkantaim <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Riachuelo</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°44'17"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°14'54"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Patuca</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Patuca <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.5 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 15.5Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 566 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2500 mm  El río Nunkantaim baña las fértiles tierras de la comunidad del mismo nombre en la parroquia Patuca, sus aguas son poco correntosas lo que ha permitido la formación de remansos a lo largo de su caudal siendo el más atractivo el remanso conocido por la gente de la localidad como laguna del Amor, se puede observar también vados y un singular cañón apto para visitarlo y degustar de sus formaciones, el río tiene 15 m de ancho se observa también un salto de agua de 2 m de largo por 2 m de ancho. Sus aguas son transparentes, limpias y tibias aptas para bañarse. Las riveras están cubiertas de vegetación y en ciertas partes de grandes rocas.

	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El remanso formado en el río Nunkantaim ha tomado el nombre de laguna del Amor dado por la gente de la localidad, por motivo de que este fue un lugar especial, escogido por las parejas Shuar para hacer el amor, y actualmente es un sitio de frecuentes visitas de bañistas y con tendencia a convertirlo en un atractivo turístico local.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>                      SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Escaso conocimiento de la existencia del atractivo, no existe señalización.</p>
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe presencia de compañías o industrias dedicadas a explotación de recursos debido a que la gente no permite si acceso, manteniéndose de esta manera conservado el entorno del atractivo.</p>
<b>APOYO</b>		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre                      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado                      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular  <b>TRANSPORTE:</b> Bus, camionetas                      <b>FRECUENCIAS:</b> Diarias  <b>TEMPORALIDAD DE ACCESO:</b> Todo el año</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Los buses de las cooperativas Buses Orient Rut y Sucúa parten desde Méndez a las 7 y 10:30 en la mañana y 3 de la tarde con un tiempo de 30 minutos y el valor del pasaje es de 1 dólar.</p>
		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>En la parroquia Patuca se puede encontrar 1 hostel con 7 habitaciones, 3 comedores</p>
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>                      ENTUBADA <input type="checkbox"/>                      TRATADA <input type="checkbox"/>                      DE POZO <input type="checkbox"/>                      NO EXISTE <input type="checkbox"/>  <b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>                      GENERADOR <input type="checkbox"/>                      NO EXISTE <input type="checkbox"/>                      OTROS <input type="checkbox"/>  <b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>                      POZO CIEGO <input type="checkbox"/>                      POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>                      NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>  Cascada del Churo  Cuevas de Nunkantaim</p> <p><b>DISTANCIA:</b>  2.9 Km  2 Km</p>
		<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                      PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                      NACIONAL <input type="checkbox"/>                      INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>31</b>
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>Subtotal</b>		<b>16</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

Este río tiene un mito muy interesante y que llama la atención a todas las personas que lo visitan, pues el remanso formado en el río ha tomado el nombre de laguna del Amor dado por la gente de la localidad, por motivo de que este fue un lugar especial, escogido por las parejas Shuar para hacer el amor, y actualmente es un sitio de frecuentes visitas de bañistas que visitan el lugar llamados la atención por su mítica historia, el cual con mayor promoción se puede posicionarlo como un destino turístico para el cantón.

### CAÑÓN DE NUNKANTAIM



**Cañón de Nunkantaim**

***Fuente: Min. Turismo***

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 5</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cañón de Nunkantaim <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cañón</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°44'16"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°14'55"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Patuca</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Patuca <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.5 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 15.5Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRINSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 566 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2500 mm  El cañón de Nunkantaim tiene 8 metros de ancho, 6 metros de alto y 12 metros de largo, se puede ingresar con equipo apropiado, y cruzar nadando hasta el otro lado, ya que las aguas que lo cursan son profundas, calmadas, limpias. Se puede observar grandes rocas y una vegetación exuberante que acompañan al paisaje.
	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  La Junta Parroquial está promoviendo el turismo con ayuda del Municipio de Méndez, actualmente la gente ingresa para bañarse, tomar fotografías y realizan caminatas dentro del cañón.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/></span>  <b>CAUSAS:</b> Por la presencia de la carretera que pasa por encima del cañón lo que ocasiona al pasar los carros que las especies se alejen y de esta manera se altera el atractivo.		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO <input type="checkbox"/></span>  <b>CAUSAS:</b> Por la existencia de la carretera que gracias al ruido y el impacto que ocasiona su presencia como tal altera la presencia de las aves y demás animales, así como de la vegetación que quedan junto a esta.		
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  <b>TIPO:</b> Terrestre <span style="margin-left: 50px;"><b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado</span> <span style="float: right;"><b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</span> <b>TRANSPORTE:</b> Bus <span style="margin-left: 50px;"><b>FRECUENCIAS:</b> Diarias</span> <span style="float: right;"><b>TEMPORALIDAD DE ACCESO:</b> Todo el año</span>  <b>OBSERVACIONES:</b> Los buses de las cooperativas Buses Orient Rut y Sucúa parten desde Méndez a las 7 y 10:30 en la mañana y 3 de la tarde con un tiempo de 30 minutos y el valor del pasaje es de 1 dólar.	
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  En la parroquia Patuca se puede encontrar 1 hostel con 7 habitaciones, 3 comedores	
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  <b>AGUA:</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">ENTUBADA <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 50px;">TRATADA <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 50px;">DE POZO <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 50px;">NO EXISTE <input type="checkbox"/></span>	

<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Rio Nunkantaim Cuevas de Nunkantaim	<b>DISTANCIA:</b> 0.4 Km 4.9 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>27</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

El cañón de Nunkantaim es un atractivo que puede llegar a ser un potencial turístico dentro del cantón debido a que es un lugar donde se puede nadar tranquilamente en sus aguas que son profundas, calmadas, y limpias, y además de eso se puede observar grandes rocas y una vegetación exuberante que acompañan al paisaje. Se debe mejorar la parte de apoyo y significado, eso quiere decir aumentar las facilidades turísticas cercanas al lugar mediante inversiones extranjeras y así poder hacer una mejor promoción para que el

turista venga visite y poderlo posicionar dentro del turismo nacional e internacional.

## SALTO DEL RÍO CHURO



**Río Churo**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N° 6</b></span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Salto del Río Churo <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="float: right;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Salto de Agua</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="float: right;"><b>LATITUD (S):</b> 02°46'25"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 78°14'48"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="float: right;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Patuca</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Patuca <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 18 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 32 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 758 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  El Río Churo a la altura del puente de la comunidad San Simón forma un pequeño salto de agua de 2 metros de alto y 3 metros de ancho, sus aguas son cristalinas, limpias y temperadas, sus riveras están cubiertas de rocas, se puede distinguir un remanso formado como consecuencia de la caída del agua.



<b>APOYO</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Es visitado por la gente de la localidad para bañarse y pasar en familia.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe señalización, no hay senderos que conduzcan al río.</p>	
	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Debido a la deforestación y a la presencia de pastizales que han ido reemplazando los bosques y disminuyendo su biodiversidad por la cercanía que hay con la carretera.</p>	
	<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</p> <p><b>TRANSPORTE:</b> Bus      <b>FRECUENCIAS:</b> Diarias      <b>TEMPORALIDAD DE ACCESO:</b> Todo el año</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Los buses de las cooperativas Buses Orient Rut y Sucúa parten desde Méndez a las 7 y 10:30 en la mañana y 3 de la tarde con un tiempo de 30 minutos y el valor del pasaje es de 0.75 dólar.</p>	
	<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>En la parroquia Patuca se puede encontrar 1 hostel con 7 habitaciones, 3 comedores</p>	
	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>	
	<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascadas del Churo      <b>DISTANCIA:</b> 2.9 Km  Cuevas de Nunkantaim      2 Km</p>	
	<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>	

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>Subtotal</b>		<b>25</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

Este lugar, puede llegar a ser un potencial turístico dentro del cantón debido a que es un lugar donde se puede nadar tranquilamente en el remanso que forma la caída de este río, además son aguas calmadas, y limpias. Se debe mejorar la parte de apoyo y significado, eso quiere decir aumentar las facilidades turísticas cercanas al lugar y así lograr hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado turístico nacional e internacional.

## CASCADAS DE SAN ANTONIO



**Cascada San Antonio**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 7</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascadas de San Antonio <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Ríos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cascada</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°44'05"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 78°24'40"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Copal</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Copal <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 0.8 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 16.8 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 885 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  En el río San Antonio se forman 2 hermosas cascadas, la primera con una caída de 15 metros y un ancho inicial de 2 metros expandiéndose como un abanico mientras sus aguas caen hasta alcanzar 10 metros de ancho. La segunda cascada a 5 minutos de la anterior siguiendo un sendero no definido alcanza una altura de 30 metros con un ancho inicial de 30 metros hasta alcanzar los 8 metros durante su caída. Las aguas de este río son limpias, puras, cristalinas y temperadas aptas para bañar e incluso beberlas, sus riberas están acompañadas de grandes rocas y de una exuberante vegetación típica de la zona.

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Actualmente la gente acude a bañarse, además que las aguas de este río abastecen de agua a la gente de la localidad, se puede tomar fotografías, observación de aves y disfrutar del paisaje.</p>						
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe señalización, ni presencia de caseríos aledaños que pongan en peligro la conservación del río.</p>						
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Debido a que la vegetación se conserva en su estado natural y no existe alteración en el paisaje</p>						
		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</p> <p><b>FRECUENCIAS:</b> Todos los miércoles a las 7:00 a.m. desde el centro de Méndez, el costo del pasaje es de 1.00 dólar.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> No existen buses diarios para Copal, pero hay camionetas que realizan fletes hasta el centro parroquial y de allí se emprende una caminata por un sendero empedrado de 20 minutos.</p>						
<b>APOYO</b>		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>No existen sitios de alojamiento en la cabecera parroquial, y preparan comida con previa anticipación.</p>						
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>      ENTUBADA <input type="checkbox"/>      TRATADA <input type="checkbox"/>      DE POZO <input type="checkbox"/>      NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>      GENERADOR <input type="checkbox"/>      NO EXISTE <input type="checkbox"/>      OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>      POZO CIEGO <input type="checkbox"/>      POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>      NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>						
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <table border="0"> <tr> <td><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b></td> <td><b>DISTANCIA:</b></td> </tr> <tr> <td>Gruta del Copal</td> <td>1 Km</td> </tr> <tr> <td>Cascada de Santo Domingo</td> <td>2 Km</td> </tr> </table>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>	Gruta del Copal	1 Km	Cascada de Santo Domingo	2 Km
		<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>					
Gruta del Copal	1 Km							
Cascada de Santo Domingo	2 Km							
<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/>      PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>      NACIONAL <input type="checkbox"/>      INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>								

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
<b>Subtotal</b>		<b>35</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

Estas cascadas son muy atractivas, las aguas de este río son limpias, puras, cristalinas y templadas aptas para bañar e incluso beberlas porque son demasiado limpias y no contaminadas, sus riveras están acompañadas de grandes rocas y de una exuberante vegetación típica de la zona. Para poder lograr que este lugar llegue a ser un potencial turístico dentro del cantón se debe trabajar muchísimo en el aspecto de los servicios y facilidades turísticas porque no existen en su cabecera parroquial, lo cual le resta puntos al momento de valorizar el atractivo. Es primordial aumentar las facilidades turísticas para después hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado turístico nacional e internacional.

## GRUTA DE SANTA ELENA



**Gruta del Copal**

*Fuente: Min. Turismo*

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 8</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Gruta de Santa Elena <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 50px;"><b>TIPO:</b> Fenómenos Espeleológicos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Gruta</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°74'34"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 78°25'03"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Copal</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Copal <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.8 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 17.8 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 905 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  Gruta de formación natural de roca dura compacta muy grande con 25 metros de altura y 30 metros de ancho y 20 metros de largo. Dentro de la gruta se encuentra 2 imágenes religiosas: la beatificada Sta. Bernardita y la virgen de la Inmaculada Concepción que la gente va a orar y venerar por ser milagrosas, además se encuentra un sencillo altar de madera donde cada año en el mes de noviembre se celebra la santa misa como inicio a la novena por las fiestas de Cristo Rey patrono del cantón Santiago.

<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Se encuentra a 45 minutos del centro parroquial, es una gruta de formación natural de roca consistente muy grande, rodeada por un paisaje exótico; aquí encontramos la imagen de la virgen de la inmaculada Concepción quien se apareció en este lugar, ante el padre Albino del Curto , en la época en la que se construía la carretera Méndez-Partidero; en el interior de la gruta y acompañando a esta imagen, encontramos la de la beatificada Santa Bernardita, y completando este ambiente, encontramos una pequeña vertiente de agua, a la que se le atribuye bondades milagrosas.</p> <p>Por todas estas razones, este lugar es considerado sagrado, y testigo de grandes romerías, en donde todos los años los fieles acuden para agradecer los milagros recibidos. Durante el recorrido hacia la gruta puede disfrutar de un hermoso paisaje natural propio del bosque húmedo tropical amazónico, acompañado por mariposas de vivos colores que revolotean por los aires dándole la bienvenida, de la misma forma puede aprovechar para deleitarse con la vista del Upano, el puente que cruza sobre el mismo, así como visitar las cascadas del Manto de Santa Elena y Santo Domingo.</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> POCO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Porque en sí la gruta está conservada pero la construcción del altar de madera las baterías sanitarias dan un impacto visual por no estar acorde al atractivo.</p>
<b>APOYO</b>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Ya que los bosques aledaños van siendo reemplazados por pastizales ya que la gente se dedica a actividades ganaderas.</p>
	<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</p> <p><b>FRECUENCIAS:</b> Todos los miércoles a las 7:00 a.m. desde el centro de Méndez, el costo del pasaje es de 1.00 dólar.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> No existen buses diarios para Copal, pero hay camionetas que realizan fletes hasta el centro parroquial y de allí se emprende una caminata por un sendero empedrado de 45 minutos.</p>
<b>APOYO</b>	<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>No existen sitios de alojamiento en la cabecera parroquial, y preparan comida con previa anticipación.</p>
	<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
	<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Manto De Sta. Elena      <b>DISTANCIA:</b> 2 Km</p>

	Cascada de San Antonio	1 Km
	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
<b>Subtotal</b>		<b>28</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

Este atractivo es de vital interés dentro de la población, es considerado sagrado y testigo de grandes romerías, en donde todos los años los fieles acuden para agradecer los milagros recibidos. Durante el recorrido a la gruta se tiene una exuberante vegetación y un paisaje natural propio del bosque húmedo tropical amazónico. Este lugar forma parte de la Fiesta de Cristo Rey, una fiesta local muy importante para la población del sector. Al igual que el atractivo anterior se debe trabajar arduamente en el aspecto de los servicios y facilidades turísticas porque no existen en su cabecera parroquial, lo cual le resta puntos al momento de valorizar el atractivo. Es primordial aumentar las facilidades turísticas para después hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado del turismo a nivel mundial.



## CASCADA SANTO DOMINGO



**Cascada Sto. Domingo**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 9</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Santo Domingo <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cascada</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°49'40"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 78°25'20"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Copal</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Copal <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 3.5 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 19.8 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 909 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  La cascada de Sto. Domingo tiene una altura de 30 metros de caída con un ancho de 7 metros, sus aguas son limpias, cristalinas y templadas. Su caída forma un remanso de 7 metros de ancho por 9 de largo poco profundo apto para bañarse. Sus riveras se encuentran cubiertas de exuberante vegetación y al costado del remanso existe una pequeña playa y grandes rocas.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  La gente acude a bañarse en las aguas de la cascada y a tomarse fotografías. Se pueden realizar diferentes actividades como caminatas por el sendero que conduce a la cascada, observación de aves y estudios botánicos.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN</span> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>CAUSAS:</b> Porque la actividad humana no ha llegado hacia el atractivo conservándose íntegro hasta los		

actuales momentos.

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO  CONSERVADO

**CAUSAS:** Ya que los bosques aledaños van siendo reemplazados por pastizales ya que la gente se dedica a actividades ganaderas.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**TIPO:** Terrestre **SUBTIPO:** Camino Lastrado **ESTADO DE VÍAS:** Regular

**FRECUENCIAS:** Todos los miércoles a las 7:00 a.m. desde el centro de Méndez, el costo del pasaje es de 1.00 dólar.

**OBSERVACIONES:** Existen 16 km desde Méndez a Copal con un tiempo de 23 minutos en carro siendo los primeros 9 km una vía asfaltada y luego es un carretero lastrado hasta llegar al centro parroquial desde donde se debe caminar alrededor de una 1 hora 30 minutos, siguiendo por un sendero pequeño empedrado hasta llegar al atractivo. Se recomienda utilizar ropa cómoda y zapatos deportivos de preferencia botas, además de gorra.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

No existen sitios de alojamiento en la cabecera parroquial, y preparan comida con previa anticipación. Se puede encontrar telefonía convencional (Pacifictel).

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**  
 POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
 SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO:**  
 RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada Manto De Sta. Elena  
 Salto de agua Sto. Domingo

**DISTANCIA:** 1.7 Km  
 0.1 Km

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :**

LOCAL  PROVINCIAL  NACIONAL  INTERNACIONAL

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13
	b) Valor Extrínseco	11
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
<b>Subtotal</b>		<b>37</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0

	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

Este es otro atractivo de importancia en la zona, su bosque primario, el cantar de las aves que albergan en la zona, la aventura de caminar por el sendero y los remansos y caídas de agua que forma el río a lo largo de su recorrido, han llamado la atención de los turistas. Aquí se realizan caminatas, observación de aves, estudios botánicos. Para poder lograr que este lugar llegue a ser un potencial turístico dentro del cantón se debe trabajar muchísimo en el aspecto de los servicios y facilidades turísticas porque no existen en su cabecera parroquial, lo cual le resta puntos al momento de valorizar el atractivo. Es primordial aumentar las facilidades turísticas para después hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado turístico nacional e internacional.

### SALTO DE AGUA SANTO DOMINGO



**Salto de Agua Sto. Domingo**

***Fuente: Min. Turismo***

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> ENCUESTADOR: Alexandra Bautista <span style="float: right;">FICHA Nº 10</span> NOMBRE DEL ATRACTIVO: Salto de Agua Santo Domingo CATEGORÍA: Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;">TIPO: Río</span> <span style="float: right;">SUBTIPO: Salto de Agua</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;">LATITUD (S): 02°44'40"</span> <span style="float: right;">LONGITUD (O): 78°25'20"</span> PROVINCIA: Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;">CANTÓN: Santiago</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Copal</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Copal <span style="float: right;">DISTANCIA: 3.5 Km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Méndez <span style="float: right;">DISTANCIA: 19.5 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTITUD: 900 m.s.n.m. <span style="float: right;">TEMPERATURA: 24°C</span> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 2.500 mm  El Salto de agua Sto. Domingo formado por el río del mismo nombre tiene una caída de 3 metros de largo por 3 metros de ancho, sus aguas son cristalinas y puras, temperadas. Las riberas están cubiertas de vegetación típica de la zona.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  La gente acude a bañarse en las aguas de la cascada y a tomarse fotografías. Se pueden realizar diferentes actividades como caminatas por el sendero que conduce a la cascada y al Salto de agua del mismo río, observación de aves y estudios botánicos.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">CONSERVADO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></span>  <b>CAUSAS:</b> Porque la actividad humana no ha llegado hacia el atractivo conservándose íntegro hasta los actuales momentos.		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO <input type="checkbox"/></span>  <b>CAUSAS:</b> Ya que los bosques aledaños van siendo reemplazados por pastizales ya que la gente se dedica a actividades ganaderas.		
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>  TIPO: Terrestre <span style="margin-left: 50px;">SUBTIPO: Camino Lastrado</span> <span style="float: right;">ESTADO DE VÍAS: Regular</span>  FRECUENCIAS: Todos los miércoles a las 7:00 a.m. desde el centro de Méndez, el costo del pasaje es de 1.00 dólar.  OBSERVACIONES: Existen 16 km desde Méndez a Copal con un tiempo de 23 minutos en carro siendo los primeros 9 km una vía asfaltada y luego es un carretero lastrado hasta llegar al centro parroquial desde donde se debe caminar alrededor de una 1 hora 30 minutos, siguiendo por un sendero pequeño empedrado hasta llegar al atractivo. Se recomienda utilizar ropa cómoda y zapatos deportivos de preferencia botas, además de gorra.	
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>  No existen sitios de alojamiento en la cabecera parroquial, y preparan comida con previa anticipación. Se puede encontrar telefonía convencional (Pacifictel).	
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  <b>AGUA:</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">ENTUBADA <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 50px;">TRATADA <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 50px;">DE POZO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">NO EXISTE <input type="checkbox"/></span>	

<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Manto De Sta. Elena Cascada Sto. Domingo	<b>DISTANCIA:</b> 1.8 Km 0.1 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
<b>Subtotal</b>		<b>33</b>
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>9</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

Este es otro atractivo de importancia en la zona, su bosque primario, el cantar de las aves que albergan en la zona, la aventura de caminar por el sendero y los remansos y caídas de agua que forma el río a lo largo de su recorrido, han llamado la atención de los turistas. Aquí se realizan caminatas, observación de aves, estudios botánicos. Para poder lograr que este lugar llegue a ser un potencial turístico dentro del cantón se debe trabajar muchísimo en el aspecto de los servicios y facilidades turísticas porque no existen en su cabecera parroquial, lo cual le resta puntos al momento de valorizar el atractivo. Es

primordial aumentar las facilidades turísticas para después hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado turístico nacional e internacional.

### CASCADA MANTO DE SANTA ELENA



**Cascada Manto de Sta. Elena**

**Fuente:** *Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <b>FICHA N°</b> 11 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Manto de Santa Elena <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada		
<b>2. UBICACIÓN</b> <b>LATITUD (S):</b> 02°44'22" <b>LONGITUD (O):</b> 78°25'35" <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <b>CANTÓN:</b> Santiago <b>PARROQUIA:</b> Copal		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Copal <b>DISTANCIA:</b> 3.8 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <b>DISTANCIA:</b> 19.8 Km		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 1087 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 24°C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm
		<p>La cascada Manto de Santa Elena está formada por el Río Sto. Domingo, es una cascada serpenteante de aprox. 100 m de altura y 3 metros de ancho, que mientras cae sus aguas se abren para bañar las grandes rocas que varían el cauce del río dándole una forma muy singular. Sus aguas son limpias, cristalinas, puras y templadas. Sus riberas están rodeada por una espesa vegetación, en su parte inferior encontramos un pequeño remanso que nos invita a bañarnos y a disfrutar del golpe de las aguas de esta inmensa cascada.</p>

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La gente acude a bañarse en las aguas de la cascada y a tomarse fotografías. Se pueden realizar diferentes actividades como caminatas por el sendero que conduce a la cascada y al Salto de agua del mismo río, observación de aves y estudios botánicos.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      POCO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input type="checkbox"/>                      SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Porque la actividad humana no ha llegado hacia el atractivo conservándose íntegro hasta los actuales momentos.</p>
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Ya que su sendero no es muy definido y limita el acceso de visitantes, además existe un remanente de bosque primario a lo largo del sendero que conduce a la cascada.</p>
<b>APOYO</b>		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre                      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado                      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</p> <p><b>FRECUENCIAS:</b> Todos los miércoles a las 7:00 a.m. desde el centro de Méndez, el costo del pasaje es de 1.00 dólar.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Existen 16 km desde Méndez a Copal con un tiempo de 23 minutos en carro siendo los primeros 9 km una vía asfaltada y luego es un carretero lastrado hasta llegar al centro parroquial desde donde se debe caminar alrededor de una 1 hora 30 minutos, siguiendo por un sendero pequeño empedrado hasta llegar al atractivo. Se recomienda utilizar ropa cómoda y zapatos deportivos de preferencia botas, además de gorra.</p>
		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>No existen sitios de alojamiento en la cabecera parroquial, y preparan comida con previa anticipación. Se puede encontrar telefonía convencional (Pacifictel).</p>
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>    ENTUBADA <input type="checkbox"/>    TRATADA <input type="checkbox"/>    DE POZO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/>    OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>  Gruta de Santa Elena  Cascada Sto. Domingo</p> <p><b>DISTANCIA:</b>  2 Km  1.7 Km</p>
		<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/>                      PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                      NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>                      INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	14
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>44</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>61</b>

Este es otro atractivo muy interesante en la zona, sus aguas son limpias, cristalinas, puras y templadas. Sus riberas están rodeadas por una espesa vegetación, y en su parte inferior encontramos un pequeño remanso que nos invita a bañarnos y a disfrutar del golpe de las aguas de esta inmensa cascada. De igual manera se debe poner mucho empeño en la cuestión de los servicios y facilidades turísticas aledañas al lugar, porque no tenemos hoteles y otras facilidades turísticas que son necesarias para los visitantes en ningún lugar aledaño y tampoco existen en su cabecera parroquial, lo cual le resta puntos al momento de valorizar el atractivo. Es primordial aumentar las facilidades turísticas para después hacer una mejor promoción para que el turista venga visite y poderlo posicionar dentro del mercado turístico internacional.



## LAGUNA LA DOLOROSA



**Laguna La Dolorosa**

*Fuente: Min. Turismo*

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b>	<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista	<b>FICHA N°</b> 12
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Laguna La Dolorosa	
	<b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Ambiente Lacustre
		<b>SUBTIPO:</b> Laguna
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD (S):</b> 02°44'16"	<b>LONGITUD (O):</b> 78°23'34"
	<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago	<b>CANTÓN:</b> Santiago
		<b>PARROQUIA:</b> Copal
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Copal	<b>DISTANCIA:</b> 4.5 Km
	<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez	<b>DISTANCIA:</b> 23.8 Km



	<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>24</b>
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>33</b>

A pesar de que esta Laguna se encuentra ubicada en una de las áreas verdes más hermosas de la parroquia Copal, y de que la paz, la tranquilidad son sinónimos de este hermoso, le falta mucho por hacer para que pueda llegar a ser un potencial turístico. Se debe empezar por la parte de servicios, creas lugares de hospedaje donde los turistas puedan disfrutar cómodamente de la estancia en el lugar contemplando este paisaje amazónico. Después de realizar eso debemos promocionarlo provincial, nacional e internacionalmente porque si es un lugar muy acogedor donde se la pasa muy a gusto compartiendo con la naturaleza.

## PLAYAS DEL RÍO NEGRO



**Playas del Río Negro**

**Fuente:** *Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 13</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas del Río Negro <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Rápidos</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°44'37"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°18'19"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Chupianza</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chupianza <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 4 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 6 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 453 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  El río Negro tienen un ancho de 20 metros, sus aguas son cristalinas, limpias y temperadas, sus riberas están formadas por enormes rocas planas dando la apariencia de una playa, aquí está en proyecto la construcción de un centro turístico, se puede encontrar una cabaña donde la gente puede llegar y preparar sus propios alimentos. El entorno está rodeado de una exuberante vegetación típica de la zona.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Es visitado por la gente de la localidad para bañarse, nadar y pasar en familia, se pueden tomar fotografías, observar la flora y fauna del lugar, es probable que en época de invierno se podría llevar a cabo rafting previa organización de la parte interesada.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN</span> <input type="checkbox"/>		

**CAUSAS:** No existe señalización ni intervención humana.

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO  CONSERVADO

**CAUSAS:** Debido a la deforestación y al cultivo de especies exóticas como el maíz, plátano que han ido reemplazando los bosques primarios

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**TIPO:** Terrestre      **SUBTIPO:** Camino Lastrado      **ESTADO DE VÍAS:** Regular  
**FRECUENCIAS:** Diaria

**OBSERVACIONES:** Es preferible rentar una camioneta en el centro de Méndez, para llegar al río desde la entrada se realiza una caminata de 3 minutos por un sendero empedrado.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Se puede encontrar una cabaña donde la gente puede llegar y preparar sus propios alimentos, el hospedaje se lo puede hacer en Méndez.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**  
 POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
 SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO:**  
 RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**      **DISTANCIA:**  
 Trapiche de Don Burbano      2.5 Km  
 Loma El Mirador      6 Km

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :**

LOCAL  PROVINCIAL  NACIONAL  INTERNACIONAL

APOYO

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>32</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2

<b>Subtotal</b>		<b>14</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

Este lugar es visitado frecuentemente por la gente de la localidad para bañarse, nadar y compartir un día en familia donde se puede encontrar una cabaña para preparar los alimentos. Sus aguas son cristalinas, limpias y temperadas, sus riberas están formadas por enormes rocas planas dando la apariencia de una playa, algo muy importante que hay que recalcar es que en este lugar está en proyecto la construcción de un centro turístico, lo cual es ideal para poder promocionar este destino como un atractivo turístico de importancia del cantón, el cual atraerá a muchos turistas tanto nacionales como internacionales.

### LOMA EL MIRADOR



**Vista de Méndez desde La Loma El Mirador**

***Fuente: Min. Turismo***

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 14</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Loma El Mirador <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Montañas</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Mirador</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°43'20"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°19'51"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 100px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Chupianza</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chupianza <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.9 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 12 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRINSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 840 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  Desde la Cabecera Parroquial de Chupianza a 2 Kilómetros de distancia se encuentra la Loma el Mirador, conocido también como Loma de la Huaca, ya que según cuenta la gente del sector que de esta zona se extraían restos de cerámica y oro dejados por los incas, La vegetación predominante en esta zona son los pastizales que han ido ganando terreno como resultado de la deforestación, la fauna es limitada al no existir bosques.
	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Desde el Mirador se puede observar y disfrutar de la belleza escénica que nos brinda la región del oriente. Este mirador es visitado por deportistas que gustan del deporte extremo como el parapente, es factible tomar fotos del paisaje.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN</span> <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> Deforestación.		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> Debido a la deforestación que atenta contra el entorno ecológico		
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	<b>TIPO:</b> Terrestre <span style="margin-left: 100px;"><b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado</span> <span style="float: right;"><b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</span>  <b>FRECUENCIAS:</b> Diaria  <b>OBSERVACIONES:</b> Es preferible rentar una camioneta en el centro de Méndez, para llegar al Mirador.
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	No existen facilidades turísticas solo servicio de comida con previa anticipación.
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	<b>AGUA:</b>  POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">ENTUBADA</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">TRATADA</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DE POZO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO EXISTE</span> <input type="checkbox"/>



<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
Trapiche de Don Burbano	3 Km
Playas del Río Negro	6 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>Subtotal</b>		<b>25</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>11</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

En este lugar se debe trabajar mucho y tener cuidado con el entorno, como se pudo observar en el cuadro de evaluación, este mirador tiene muchos problemas de deforestación lo cual va dañando el lugar y restando la importancia para los turistas, puesto que donde no existe atracción del lugar solo quedaría como una loma sin valor ni importancia. Se debe realizar un estudio de impactos y realizar un plan de mejoramiento y conservación del lugar para así no perder en su totalidad este atractivo turístico del cantón.



## PLAYAS DE NAMANGOZA



**Playas de Namangoza**

**Fuente:** *Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <b>FICHA N°</b> 15 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas de Namangoza <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Rápidos		
<b>2. UBICACIÓN</b> <b>LATITUD (S):</b> 02°45'48" <b>LONGITUD (O):</b> 078°16'04" <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <b>CANTÓN:</b> Santiago <b>PARROQUIA:</b> San Luis de El Acho		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Luis de El Acho <b>DISTANCIA:</b> 2.7 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <b>DISTANCIA:</b> 12 Km		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 424 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 24°C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm
		<p>La unión de tres ríos Negro, Paute y Upano forman el río Namangoza que se desemboca en el gran río Morona, tiene un ancho de 50 metro, sus aguas son de color verde oscuro debido a la profundidad, son limpias y templadas, es un río navegable. Sus orillas están formadas por una extensa área de arena acompañada de grandes rocas que dan lugar a la formación de una hermosa playa.</p>

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Es visitado por la gente de la localidad para bañarse y pasar en familia, se puede realizar caminatas a lo largo de la orilla y tomar fotografías.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      POCO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/>      SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe señalización, no hay senderos que conduzcan al río.</p>
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Por la cercanía a las fincas aledañas que representar un riesgo en la alteración del entorno ecológico.</p>
<b>APOYO</b>		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular  <b>FRECUENCIAS:</b> Diaria</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede rentar camionetas desde el centro de Méndez hacia el centro poblado de El Acho existiendo 12.3 Km, con un tiempo de 20 minutos. Desde el centro parroquial se emprende una caminata de 50 minutos por un sendero no definido hasta el atractivo.</p>
		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>No existe servicio de hospedaje ni alimentación, solo con previa anticipación se prepara comida, existe señal de telefonía celular porta, y radio comunicador.</p>
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input type="checkbox"/>    ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>    TRATADA <input type="checkbox"/>    DE POZO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/>    OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascadas del Churo      <b>DISTANCIA:</b> 0.1 Km</p>
		<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/>    PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>    NACIONAL <input type="checkbox"/>    INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>34</b>
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>8</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

Este atractivo es uno de los más bellos y que más llama la atención debido a que sus orillas están formadas por una extensa área de arena acompañada de grandes rocas que dan lugar a la formación de una hermosa playa. Muy llamativa por el color de la arena color blanquecina, sus aguas son de color verde oscuro debido a la profundidad, son limpias y temperadas, y además de eso este río es un río navegable. Este es uno de los atractivos que se le incluirá dentro de la propuesta en donde plantearemos inversiones para poder adecuar lugares de alojamiento, alimentación y distracción, con los mejores servicios de la región, lo cual será muy beneficioso para la promoción del lugar y así poder posicionarlo nacional e internacionalmente y conseguir que lleguen muchos turistas al lugar.

## CUEVA DE TAYUZA



**Murciélago dentro de la Cueva de Tayuza**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
<p><b>1. DATOS GENERALES</b>  <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 16</span>  <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cueva de Tayuza  <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="float: right;"><b>TIPO:</b> Fenómeno Espeleológico</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cueva</span></p>	
<p><b>2. UBICACIÓN</b> <span style="float: right;"><b>LATITUD (S):</b> 02°42'53"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°13'57"</span>  <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="float: right;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Tayuza</span></p>	
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tayuza <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 2 Km</span>  <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 22 Km</span></p>	
<b>CALIDAD</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  <b>ALTITUD:</b> 630 m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span>  <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm</p> <p>La cueva de Tayuza tiene aproximadamente 110 metros de largo recorribles, 1.6 metros de alto en la entrada principal variando esta dimensión conforme el ingreso a dicha cueva. La aventura hace magia en el momento de entrar a este particular fenómeno espeleológico que con sus rústicas e impredecibles formas y el agua subterránea que existe a lo largo de sus grietas llenan de interesante adrenalina a los turistas que la visitan, se puede sentir el vuelo de murciélagos, observar arácnidos de formas peculiares, extrañas variedades de crustáceos, formaciones de estalactitas, en fin un recorrido total de 50 minutos que valen la pena disfrutar.</p>
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Actualmente el Municipio de Santiago en conjunto con la Junta Parroquial de Tayuza se proyecta a explotar turísticamente el lugar. En la cueva se pueden hacer fotografías, caminatas dentro de la cueva, observación de especies de murciélagos.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      POCO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/>      SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El atractivo se encuentra en buen estado sin daños en su formación natural.</p>
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      DETERIORADO <input type="checkbox"/>  EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Por encontrarse en territorios perteneciente a finqueros quienes han reemplazado los bosques por pastizales.</p>
<b>APOYO</b>		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular  <b>FRECUENCIAS:</b> Diaria</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Desde la cabecera parroquial Méndez se pueden tomar los buses que viajan a Macas o Sucúa hasta la parroquia Tayuza, de la carretera principal existe un desvío o "Y" a la entrada de la parroquia, donde reposa una gran cruz, vía al puente del río Upano, por un carretero de tercer orden se avanza 500 metros hasta una entrada a la trocha que nos llevará hacia la cueva. Desde donde se emprende una caminata de 30 minutos con una distancia aproximada de 1 Km. No existe señalización.</p>
		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>En el centro poblado de Tayuza se puede encontrar sitios para comer, cabinas convencionales de Pacifictel, farmacia, existe señal de telefonía móvil porta.</p>
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b>  POTABLE <input type="checkbox"/>    ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>    TRATADA <input type="checkbox"/>    DE POZO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/>    OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b>  RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas del Río Upano      <b>DISTANCIA:</b> 2 Km</p>
		<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/>      PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>      NACIONAL <input type="checkbox"/>      INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>36</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>12</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>

Esta es la tercera cueva turística que nos servirá para el desarrollo del cantón, lugar donde se puede disfrutar de una exuberante vegetación y animales típicos de la zona, se le incluirá dentro de la propuesta en la ruta de las cuevas donde se pretende promocionar el cantón como un destino turístico de ciencia, diversión, aventura dentro de las cuevas. Al igual que los otros atractivos, esta cueva necesita una mayor promoción lo cual con las inversiones que se realizaran en estos lugares se podrá posicionarla como uno de los atractivos de mayor visita del cantón tanto de turistas nacionales como internacionales.

### PLAYAS DEL RÍO UPANO



**Playas del Río Upano**

*Fuente: Min. Turismo*

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA Nº</b> 17</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas del Río Upano <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 100px;"><b>TIPO:</b> Ríos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Rápidos</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°42'13"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°13'45"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Tayuza</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Tayuza <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 2 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 22 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRINSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 480m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  Las playas del río Upano son un atractivos para chicos y grandes, compuestas por arena negra y grandes rocas que conjugan un paisaje fresco junto a las aguas de este gran río, que a un costado de su caudal forma remansos aptos para nadar, sus riberas están compuestas de exuberante vegetación y también de rocas, sus aguas presentan un color verdoso claro, son temperadas y albergan un sinnúmero de especies acuáticas. Existe un puente peatonal de 120 metros, el ancho del río a la altura del puente es de 90 metros.
	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Por lo general en época de carnavales la gente acude a este lugar para bañarse, organizan comidas campestres, juegos, concursos, etc.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">SIN INTERVENCIÓN</span> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>CAUSAS:</b> El atractivo se encuentra en buen estado sin daños en su formación natural.		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">CONSERVADO</span> <input type="checkbox"/>		
<b>CAUSAS:</b> Por el ingreso de volquetas para la extracción de piedras de las playas y también la deforestación en las zonas finqueras.		
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	<b>TIPO:</b> Terrestre <span style="margin-left: 50px;"><b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado</span> <span style="float: right;"><b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</span>  <b>FRECUENCIAS:</b> Diaria  <b>OBSERVACIONES:</b> Desde la cabecera parroquial Méndez se pueden tomar los buses que viajan a Macas o Sucúa hasta la parroquia Tayuza, de la carretera principal existe un desvío o "Y" a la entrada de la parroquia, donde reposa una gran cruz, vía A Kurintza donde está el puente del río Upano, por un carretero de tercer orden se avanza 1 km hasta llegar al puente. Son 2 Km de distancia si se considera desde el centro parroquial de Tayuza.
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	En el centro poblado de Tayuza se puede encontrar sitios para comer, cabinas convencionales de Pacifictel, farmacia, existe señal de telefonía móvil porta.
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	<b>AGUA:</b>  POTABLE <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">ENTUBADA</span> <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">TRATADA</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DE POZO</span> <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO EXISTE</span> <input type="checkbox"/>

<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas del Río Upano	<b>DISTANCIA:</b> 2 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>Subtotal</b>		<b>31</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>12</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>

Por lo general en esta zona las playas de ríos son muy concurridos por la población local pues son lugares de distracción donde pueden bañarse pasar y compartir una tarde entre amigos y familiares, debido al clima mismo de la zona lo más apto es ir a estas playas con aguas limpias, cristalinas, puras y templadas, en donde las riberas están rodeadas por una espesa vegetación propia del lugar y donde existen remansos que son aptos para nadar con tranquilidad. De igual manera se debe poner mucho empeño en la cuestión de los servicios y facilidades turísticas aledañas al lugar, porque no tenemos



hoteles suficientes y sobre todo se debe tomar en cuenta las facilidades turísticas sean las necesarias para los visitantes. Es primordial mejorar estos aspectos para después con una promoción adecuada lograr que el turista visite esta playa y así poderlo posicionar dentro del mercado turístico provincial, nacional e internacional.

### AGUAS TERMALES DE PANÍA



**Aguas Termales de Panía**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <b>FICHA Nº</b> 18 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Aguas Termales de Panía <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <b>TIPO:</b> Aguas Subterráneas <b>SUBTIPO:</b> Aguas Termales		
<b>2. UBICACIÓN</b> <b>LATITUD (S):</b> 02º40'47" <b>LONGITUD (O):</b> 078º12'21" <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <b>CANTÓN:</b> Santiago <b>PARROQUIA:</b> Chinimbimi		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Panía <b>DISTANCIA:</b> 0.7 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chinimbimi <b>DISTANCIA:</b> 3 Km		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRINSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 580m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 24°C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm
		Las aguas termales de Panía se encuentran ubicadas en piscinas naturales de 6 metros de largo por 2 de ancho y una profundidad de 40 centímetros, las aguas presentan temperaturas superiores a los 29º c, presentan un color verdoso oscuro, un olor fétido sulfuroso, en el fondo se puede encontrar sedimentos de arena bien fina de color negro intenso. Son aguas curativas que permiten a la vez relajarse y pasar un momento ameno en compañía de la naturaleza, pues junto a las piscinas se encuentra el río Upano y una vegetación exuberante sin intervención humana.

	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Baños medicinales, caminatas por el sendero y por la playa, se puede nadar, tomar fotografías.</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      POCO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CONSERVADO <input type="checkbox"/>                      SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El atractivo se encuentra en buen estado sin daños en su formación natural y sin intervención humana.</p>
		<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>                      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe deforestación, no existe un puente que facilite el ingreso de personas que alteren el entorno.</p>
		<p><b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <p><b>TIPO:</b> Terrestre                      <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado                      <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular</p> <p><b>FRECUENCIAS:</b> Diaria</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b> Desde la cabecera parroquial Méndez se pueden tomar los buses que viajan a Macas o Sucúa hasta la parroquia Chinimbimi existiendo una distancia de 22 km, con un tiempo de 45 minutos. Desde la cabecera parroquial se toma un desvío de un camino de tercer orden vía a la comunidad de Panía, el carro llega hasta el puente peatonal, desde donde se emprende una caminata de 1.5 Km, con un tiempo de 25 minutos por un sendero definido.</p>
<b>APOYO</b>		<p><b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>En el centro poblado de Chinimbimi se puede encontrar un sitio para comer con una capacidad de 21 plazas, cabinas convencionales de Pacifictel, existe señal de telefonía móvil Porta.</p>
		<p><b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>AGUA:</b></p> <p>POTABLE <input type="checkbox"/>    ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>    TRATADA <input type="checkbox"/>    DE POZO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>    GENERADOR <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/>    OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b></p> <p>RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>    POZO CIEGO <input type="checkbox"/>    POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>    NO EXISTE <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas de Vista Hermosa Comunidad Shuar</p> <p><b>DISTANCIA:</b> 4.7 Km 0.9 Km</p>
		<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/>                      PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>                      NACIONAL <input type="checkbox"/>                      INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

## VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>Subtotal</b>		<b>33</b>
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>11</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>

Las aguas termales son un atractivo de mucha importancia en cualquier lugar, y en este cantón también porque los visitantes son de varias partes de la provincia que acuden a realizarse baños medicinales, y aprovechando el sector y los alrededores también se puede realizar caminatas por el sendero y por la playa del río Upano que queda frente a este lugar que aun mantiene una vegetación exuberante sin intervención humana. Al igual que los atractivos anteriores se debe poner mucho empeño en la cuestión de los servicios y facilidades turísticas aledañas al lugar, porque no tenemos hoteles en la cabecera cantonal y tan solo se cuenta con alimentación para 21 personas, lo cual se necesita mejorar para que el número de visitas aumente y sea un atractivo de mayor potencialidad turística. Las inversiones son importantes en este lugar porque se puede realizar un spa esotérico aprovechando las piscinas naturales que existen en este lugar. También es indispensable realizar una promoción para que el turista venga visite y posicionarlo dentro del mercado turístico nacional e internacional.

## PLAYAS VISTA HERMOSA



**Playas Vista Hermosa**

**Fuente:** Min. Turismo

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <span style="float: right;"><b>FICHA N°</b> 19</span> <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Playas Vista Hermosa <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 50px;"><b>TIPO:</b> Ríos</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Rápidos</span>		
<b>2. UBICACIÓN</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>LATITUD (S):</b> 02°40'40"</span> <span style="float: right;"><b>LONGITUD (O):</b> 078°12'40"</span> <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <span style="margin-left: 50px;"><b>CANTÓN:</b> Santiago</span> <span style="float: right;"><b>PARROQUIA:</b> Chinimbimi</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 23.7 Km</span> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chinimbimi <span style="float: right;"><b>DISTANCIA:</b> 1.7 Km</span>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 501m.s.n.m. <span style="float: right;"><b>TEMPERATURA:</b> 24°C</span> <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  A lo largo del transcurso del río Upano, a la altura de Chinimbimi forma una bella playa acompañada de grandes planchas rocosas que llaman la atención por su formas exactas, pero sobre todo por lo que llevan plasmadas en su superficie, una extensa variedad de caracoles gigantes petrificados, valvas de conchas de todos los tamaños igualmente petrificadas, que marcan sin duda una autenticidad del atractivo, que acompañada de la vista hermosa del río Upano, y de la exuberante vegetación típica de zona conjugan un paisaje sin igual. Las aguas del río son verdoso-claras, temperadas, raudales, navegables.
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  La gente de la localidad acude a bañarse, a caminar por la playa, a observar las figuras petrificadas, a fotografiarse, observar flora y fauna.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">POCO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">CONSERVADO <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">SIN INTERVENCIÓN <input checked="" type="checkbox"/></span>		
<b>CAUSAS:</b> El atractivo se encuentra en buen estado sin daños en su formación natural y sin intervención humana.		

<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CAUSAS:</b> No existe deforestación, no existe un puente que facilite el ingreso de personas que alteren el entorno.	
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
	<b>TIPO:</b> Terrestre <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular
	<b>FRECUENCIAS:</b> Diaria
	<b>OBSERVACIONES:</b> Desde la cabecera parroquial Méndez se pueden tomar los buses que viajan a Macas o Sucúa hasta la parroquia Chinimbimi existiendo una distancia de 22 km, con un tiempo de 45 minutos. Desde el centro de Chinimbimi se camina 300 metros en dirección norte hasta llegar al sendero que nos conduce al atractivo, no existe señalización por lo que se requiere de un guía nativo, se emprende una caminata de 30 metros con una distancia de 1.7 Km.
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
	En el centro poblado de Chinimbimi se puede encontrar un sitio para comer con una capacidad de 21 plazas, cabinas convencionales de Pacifictel, existe señal de telefonía móvil Porta.
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA:</b>	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Aguas Termales de Panía Comunidad Shuar	
<b>DISTANCIA:</b> 4.7 Km 3.7 Km	
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>Subtotal</b>		<b>33</b>
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2

	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>11</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>

Como se había mencionado anteriormente las playas de ríos son muy concurridos por la población local y este de aquí también lo es, en especial por las grandes planchas rocosas que llaman la atención por su formas exactas, pero sobre todo por lo que llevan plasmadas en su superficie, una extensa variedad de caracoles gigantes petrificados, valvas de conchas de todos los tamaños igualmente petrificadas, que marcan sin duda una autenticidad del atractivo, lo cual ha hecho que esta playa sea visitada por varias personas a nivel provincial, pero que si se mejora y aumentan los servicios y facilidades turísticas aledañas al lugar, porque o principalmente en la cabecera parroquial se podrá aumentar el turismo en el sector. Es importante también realizar una promoción adecuada y así lograr que con las visitas de los turistas, estas playas se posicionen dentro del mercado turístico nacional e internacional.



### 1.5.1.2. Atractivos Culturales

#### CUIDAD DE MÉNDEZ



**Monumento al Cazador**

***Fuente: Min. Turismo***

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista		<b>FICHA N°</b> 20
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Ciudad de Méndez		
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Histórica	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD (S):</b> 02°42'44"	<b>LONGITUD (O):</b> 078°19'14"
<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago	<b>CANTÓN:</b> Santiago	<b>PARROQUIA:</b> Méndez
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sucúa		<b>DISTANCIA:</b> 40 Km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Macas		<b>DISTANCIA:</b> 70 Km





<p><b>AGUA:</b></p> <p>POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/></p> <p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> ENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p><b>ALCANTARILLADO:</b></p> <p>RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>
<p><b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>          Cascadas de San Antonio (Copal)          Playas del Río Negro</p> <p><b>DISTANCIA:</b>          16.8 Km          6 Km</p>
<p><b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b></p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>40</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>Subtotal</b>		<b>23</b>
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>

Este es un atractivo muy importante para el cantón, debido a que la ciudad de Méndez a más de ser la cabecera cantonal, es una ciudad tranquila donde el turista puede sentirse seguro mientras recorre sus calles, disfrutar de sus parques y canchas deportivas. Este atractivo tiene el mayor puntaje en la valorización de los atractivos con una Jerarquía III, pero sin embargo necesita tener un mejor acceso, servicios, y sobre todo equipamiento como se puede

ver en la pagina 86 en el sector es predominante la deficiencia y escasas de sitios de alimentación, hospedaje y entretenimiento, lo cual con este plan estratégico se pretende mejorar mediante las inversiones que se va realizar en este cantón y que con la ayuda de una promoción turística elevar a este atractivo a una Jerarquía IV.

### FIESTAS DE CRISTO REY



**Imagen de Cristo Rey**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista	<b>FICHA N°</b> 21	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Fiestas de Cristo Rey		
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Acontecimientos Programados	
<b>SUBTIPO:</b> Fiesta Religiosa		
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago	<b>LATITUD (S):</b> 02°42'44"	<b>LONGITUD (O):</b> 078°19'14"
<b>CANTÓN:</b> Santiago	<b>PARROQUIA:</b> Méndez	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sucúa	<b>DISTANCIA:</b> 40 Km	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Macas	<b>DISTANCIA:</b> 70 Km	



plazas y son de tercera categoría y 6 lugares de esparcimiento, servicio de Internet y correo y telefonía convencional.	
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA:</b>	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Gruta de Santa Elena Playas del Río Negro	<b>DISTANCIA:</b> 17.8 Km 6 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
<b>Subtotal</b>		<b>38</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>Subtotal</b>		<b>20</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>

Al igual que el atractivo anterior, esta fiesta es muy importante para la población de esta localidad lo que le da fuerte interés para integrarle en la propuesta a realizar, en donde el turista podrá ser participe en la celebración en las misas y distintas actividades que se realizan en honor al patrono. Este

atractivo también tiene una Jerarquía III, sin embargo se necesita mejorar y aumentar los sitios de alimentación, hospedaje y entretenimiento, en la cabecera cantonal, lugar donde llegaran los turistas interesados en la fiesta de Cristo Rey, y realizar una promoción adecuada para que se pueda dar a conocer esta fiesta.

### PETROGLIFOS DE NUNGANDE



**Representación Solar**

*Foto cortesía: Min. Turismo*

<b>FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista	<b>FICHA N°</b> 22		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Petroglifos de Nungande			
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural Arqueológica	<b>TIPO:</b> Históricas	<b>SUBTIPO:</b> Zona	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago (Nungande)	<b>LATITUD (S):</b> 02°44'00"	<b>CANTÓN:</b> Santiago	<b>LONGITUD (O):</b> 078°14'21" <b>PARROQUIA:</b> Patuca
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b>		<b>DISTANCIA:</b>	



<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>9</b>
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

Este atractivo es el que menos jerarquía y valorización tiene, todo eso se debe a que su estado de conservación esta en deterioro, la accesibilidad es un poco complicada no cuenta con una infraestructura básica buena y la infraestructura turística tampoco existe en el lugar, todos estos motivos ha hecho que no se de promoción al lugar para que los turistas tomen en cuenta estos petroglifos con un atractivo turísticos del cantón, razón por la cual este sitio es conocido solo por la comunidad local, lo cual mediante el ingreso de inversionistas se podrá mejorar todas estas debilidades que existen al momento en el sector.

## TRAPICHE DE DON BURBANO



Trapiche de Don Burbano

Fuente: Min. Turismo

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista <b>FICHA N°</b> 23 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Trapiche de Don Burbano <b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Bebidas	
<b>2. UBICACIÓN</b> <b>LATITUD (S):</b> 02°43'56" <b>LONGITUD (O):</b> 078°18'54" <b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago <b>CANTÓN:</b> Santiago <b>PARROQUIA:</b> Chupianza	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chupianza <b>DISTANCIA:</b> 1 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez <b>DISTANCIA:</b> 9 Km	
<b>CALIDAD</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTITUD:</b> 684 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 24°C <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</b> 2.500 mm  La finca de don Burbano cuenta con plantaciones de cañas de las cuales posee 7 variedades algunas de ellas importadas fuera de la provincia. Para la extracción del guarapo cortan la caña la proceden a lavar y posteriormente la colocan en el trapiche para obtener el guarapo, actividad que la realizan todos los días en horas de la mañana. También se dedica a la extracción del licor por medio de la destilación.
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Se dedica a la extracción del guarapo y del trago. Es factible involucrarse en las diferentes actividades a realizar, tomar fotografías del proceso, con posibilidades de desarrollar agroturismo.
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> POCO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> SIN INTERVENCIÓN <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> No han perdido la tradición y es una de las fuentes que le genera ingresos.	
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	



**CAUSAS:** Debido a la deforestación y al cultivo de especies exóticas y de pastizales que han reemplazado los bosques primarios.

<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b> <b>TIPO:</b> Terrestre <b>SUBTIPO:</b> Camino Lastrado <b>ESTADO DE VÍAS:</b> Regular <b>FRECUENCIAS:</b> Diaria <b>OBSERVACIONES:</b> Es recomendable alquilar una camioneta en el centro de Méndez, para visitar el Trapiche de don Burbano desde Méndez existen 15 minutos en carro hacia la finca.						
	<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> El hospedaje y la alimentación se lo pueden realizar en Méndez aunque con previa anticipación a don Burbano le puede preparar comida.						
	<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> <b>AGUA:</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> <b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> <b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>						
	<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b></td> <td><b>DISTANCIA:</b></td> </tr> <tr> <td>Playas del Río Negro</td> <td>3 Km</td> </tr> <tr> <td>Loma El Mirador</td> <td>3 Km</td> </tr> </table>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>	Playas del Río Negro	3 Km	Loma El Mirador	3 Km
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>					
	Playas del Río Negro	3 Km					
Loma El Mirador	3 Km						
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>Subtotal</b>		<b>30</b>
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>Subtotal</b>		<b>15</b>
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>

Este atractivo tiene una Jerarquización II, el cual puede ser un punto de atracción de los turistas porque en este lugar podrán involucrarse en las diferentes actividades a realizar como la extracción del guarapo y del trago además de poder realizar agroturismo. Aún así lo que se necesita en este lugar es una promoción adecuada para que se logre posicionarse como un destino turístico de importancia para este cantón y que aumente su significado no solo en la población local sino también provincial, nacional e internacional.

### COMUNIDAD SHUAR, FUNDACIÓN ETNOECOLÓGICA SUPAY



**Cabaña Shuar**

*Fuente: Min. Turismo*

FICHAS PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCUESTADOR:</b> Alexandra Bautista	<b>FICHA N°</b> 24	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Comunidad Shuar, Fundación Etnoecológica Supay		
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestación Cultural	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Grupo Étnico
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Morona Santiago	<b>LATITUD (S):</b> 02°41'19"	<b>LONGITUD (O):</b> 078°12'42"
	<b>CANTÓN:</b> Santiago	<b>PARROQUIA:</b> Chinimbimi
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Méndez	<b>DISTANCIA:</b> 24 Km	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Chinimbimi	<b>DISTANCIA:</b> 2 Km	



<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO:</b>	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Aguas Termales de Panía Playas de Vista Hermosa	<b>DISTANCIA:</b> 0.9 Km 3.7 Km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO :</b>	
LOCAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>

### VALORIZACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>Subtotal</b>		<b>36</b>
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>Subtotal</b>		<b>17</b>
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>Subtotal</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>57</b>

Este atractivo se encuentra dentro de la Jerarquía III, compartir y conocer las costumbres de las comunidades siempre es importante para el turismo, esta fundación tiene como objetivos principales mantener la cultura Shuar, su medicina, su sistema de curación, y demás ideologías que no quieren perderlas y que a la vez es digno de felicitar. Dentro de las actividades que se podrán realizar es el proceso de las artesanías, probar la auténtica chica de yuca, compartir sus conocimientos y vivencias mediante una confortable estadía dentro de sus típicas cabañas. En esta comunidad se necesita realizar una

buena promoción para posicionarlo como destino turístico del cantón, porque esta comunidad si cuenta con las facilidades turísticas que necesitan los visitantes, es importante posicionarlo y darlo a conocer a nivel nacional e internacional.

### 1.5.1.3. Jerarquización de los Atractivos

Una vez concluida la investigación de los atractivos del Cantón Santiago de Méndez, se concluye lo siguiente:

**CUADRO No. 7**

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE ATRACTIVO	JERARQUÍA
Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva de los Tayos	III
		Cueva de Tayuza	III
		Cueva de Nunkantaim	II
		Gruta de Santa Elena	II
	Ríos	Cascada del Churo	III
		Cascada de Santo Domingo	III
		Cascada Manto de Sta. Elena	III
		Cascada San Antonio	II
		Río de Nunkantaim	II
		Cañón de Nunkantaim	II
		Playas Río Negro	II
		Playas de Namangoza	II
		Playas del Río Upano	II
	Playas Vista Hermosa	II	
	Montañas	Salto de Agua del Río Churo	II
		Salto de Agua Sto. Domingo	II
		Loma El Mirador	II
Laguna La Dolorosa		II	
Aguas Subterráneas	Aguas Termales de Panía	II	
Atractivos Culturales	Histórica	Ciudad de Méndez	III
		Petroglifos de Nungande	I
	Etnografía	Comunidad Shuar, Fundación	III

		Etnoecologica Supay	
		Trapiche Don Burbano	II
	Acontecimientos Programados	Fiesta Cristo Rey	III

**Fuente:** Inventario Atractivos Morona Santiago, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** La Autora

Con la información descrita en el cuadro anterior, se determina que la vocación turística en el Cantón Santiago sería el ecoturismo, todo esto debido al número de atractivos naturales con este perfil, entre ellos se destacan cascadas, cuevas, ríos, senderos ecológicos, además de otras características orográficas, climáticas, paisajísticas, las cuales fortalecen la oferta sobre la cual se va a basar la propuesta.

Como consecuencia al análisis anterior, las actividades a desarrollarse en la zona deben enmarcarse dentro de las características del turismo de naturaleza y ecoturismo, buscando satisfacer a la demanda mediante inversiones en planta y servicios turísticos y una agresiva campaña promocional definida en el diseño del Plan de Marketing Cantonal.

### **1.5.2. Planta Turística**

En cuanto a la Planta Turística del Cantón Santiago se tiene que es predominante la deficiencia y escasez de sitios de alimentación como de hospedaje, tanto así que los existentes aun no se encuentran en el catastro del Ministerio de Turismo a excepción de la Hostería Estación del Sol.

#### **1.5.2.1. Alojamiento**

En el Cantón Santiago no existe equipamiento adecuado en cuanto a hospedaje, debido a que la posibilidad de pernoctación se ve reducida al considerar a la población como un sitio de paso a otros destinos. El no contar con posibilidades de alojamiento amplias, incita que los turistas opten por otros

destinos turísticos. En todo viaje los turistas realizan sus actividades turísticas entorno a los sitios de alojamiento.

Esta es una debilidad con la que cuenta el Cantón, razón por la cual es muy importante mejorarla a esta debilidad y tomarla mucho en cuenta dentro de esta propuesta.

Entre los escasos alojamientos que se encuentra en este Cantón son los siguientes:

**CUADRO No. 8**

Establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono	Plazas Disponibles
<b>Hostería Estación del Sol</b>	Segunda	Ciudadela Primero de Mayo	2 760 583	18 Habitac. 30 personas
<b>Hotel Interoceánico</b>	Segunda	Quito y Domingo Comín	2 760 082	11 Habitac. 28 personas
<b>Hostal Los Ceibos</b>	Segunda	Cuenca y Domingo Comín	2 760 133	28 Habitac. 39 personas
<b>Hostal Sulymar</b>	No existe registro	Cuenca y 27 de Febrero	2 760 165	10 Habitac. 13 personas
<b>Hostal Doña Elsita</b>	Segunda	Matogroso y calle 12, esquina	2 760 298	8 Habitac. 24 personas
<b>Pensión Vanesa</b>	No existe registro	Cuenca y Domingo Comín	2 760 146	9 Habitac. 23 personas
<b>Pensión Amazonas</b>	No existe registro	Cuenca y Domingo Comín	2 760 311	6 Habitac. 11 personas
<b>Hostal Anita Lucía</b>	No existe registro	Calle Cuenca	2 760 195	8 Habitac. 16 personas

**Fuente:** Consejo Provincial de Morona Santiago

**Elaborado por:** La Autora

### 1.5.2.2. Alimentación

Los establecimientos de alimentación se concentran básicamente en el núcleo urbano de la Ciudad de Méndez. En su gran mayoría los establecimientos cuentan con los respectivos permisos de funcionamiento, o a su vez se

encuentran en la tramitación de los mismos, lo cual muestra el interés de los propietarios en legalizar su negocio que son su fuente de ingresos.

Es muy importante que estos establecimientos atiendan todos los días de la semana, de esta manera los turistas tendrán la posibilidad y seguridad de llegar al lugar durante toda la semana si así lo desean.

Esta también es una debilidad existente porque deberían existir más establecimientos y que brinden servicios de calidad para que los turistas que vayan de visita tengan variedad de escoger y al final salir satisfechos de estos lugares. Este será otro aspecto importante a tratarse dentro de esta propuesta.

Entre los locales de alimentación se puede mencionar a los siguientes:

**CUADRO No. 9**

Establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono	Capacidad
				Mesas / Sillas
<b>Sucúa</b>	No existe registro	Cuenca y 27 de Febrero	2 760 195	8 M / 4 S 32 personas
<b>Turismo Oriental</b>	Tercera	Quito y Domingo Comín	2 760 126	2 M / 8 S 5 M / 6 S 5 M / 4 S
<b>Savoy</b>	Tercera	Cuenca y 27 de Febrero	2 760 168	66 personas 1 M / 6 S 7 M / 4 S
<b>Amazonas</b>	No existe registro	Cuenca y Domingo Comín	2 760 311	34 personas 5 M / 4 S
<b>El Viajero</b>	No existe registro	Calle Domingo Comín	2 760 124	20 personas 4 M / 4 S 3 M / 6 S
<b>Nuevos Horizontes</b>	No existe registro	Cuenca y Guayaquil	2 760 329	34 personas 7 M / 4 S
<b>Mesón de Oriente</b>	No existe registro	Cuenca y Domingo Comín	2 760 346	28 personas 4 M / 4 S
<b>Las Palmeras</b>	Segunda	Calle Rafael Arcos Díaz	2 760 076	16 personas 10 M / 4 S 40 personas

**Fuente:** Consejo Provincial de Morona Santiago

**Elaborado por:** La Autora



### 1.5.2.3. Esparcimiento

Como en todo lugar los lugares de entretenimiento para los turistas es muy importante en un destino turístico. Aun así, se convierte en una debilidad la cual se debe mejorar las categorías y variedad de lugares de entretenimiento para los turistas que visiten este Cantón.

Dentro de los lugares de entretenimiento se tiene los siguientes:

**CUADRO No. 10**

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
<b>Discoteca "El Paraíso"</b>	No existe registro	Av. Fco. de Orellana	2 760 066
<b>Bar Karaoke "Fabys"</b>	Tercera	Av. Fco. de Orellana y Camilo P.E	2 760 087
<b>Bar Cafetería Canela y Miel</b>	No existe registro	27 de Febrero frente a la multicancha	2 760 244
<b>Balneario "Estación del Sol"</b>	No existe registro	Barrio Primero de Mayo	2 760 583
<b>Balneario "El Leño Verde"</b>	No existe registro	Sector de la Y de Yucal	
<b>Piscinas Municipales</b>	No existe registro	A 2.5 Km vía Méndez - Bella Unión	
<b>Cancha de uso Múltiple "27 de Febrero"</b>	No existe registro	Cuenca y 27 de Febrero	
<b>Multicancha "Fco. de Orellana"</b>	No existe registro	Av. Rafael Arcos D. y Simón Bolívar	
<b>Multicancha Bco. de la Vivienda</b>	No existe registro	Matogroso y calle 12	
<b>Sala de Villar</b>	No existe registro	Cuenca y 27 de Febrero	

**Fuente:** Consejo Provincial de Morona Santiago

**Elaborado por:** La Autora

El equipamiento es muy importante dentro del sistema turístico porque genera valor a la oferta de los servicios, razón por la cual se tiene la necesidad de mejorar los servicios tanto de alimentación como de alojamiento, según la demanda y el perfil del consumidor que deben ser analizados con igual detalle.

El diagnostico permite determinar la falencia en la entrega de servicios por lo cual se sugiere la toma de acciones que fortalezcan estas falencias.

#### 1.5.2.4. Fincas Agroturísticas

Debido a que la población local vive principalmente de la agricultura y la ganadería, en este sector se puede encontrar algunas fincas agroturísticas que también sirven de atractivo y forman parte de los establecimientos turísticos del cantón. A continuación se detalla las fincas que encontramos en la zona.

**CUADRO No. 11**

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Granja Integral Municipal	Municipio del Cantón Santiago	Patuca	072 760113
Finca Ortiz	Oliva Ortiz	Tayuza	072 760 366
Finca Agua Chica	Rafael Ruiz	Patuca	097 057 057
Finca Urbano Parra	Urbano Parra	Chupianza	088 261 759
Finca Pacheco	Sergio Pacheco	Chinganaza Nuevo	085 192 638

**Fuente:** Consejo Provincial de Morona Santiago

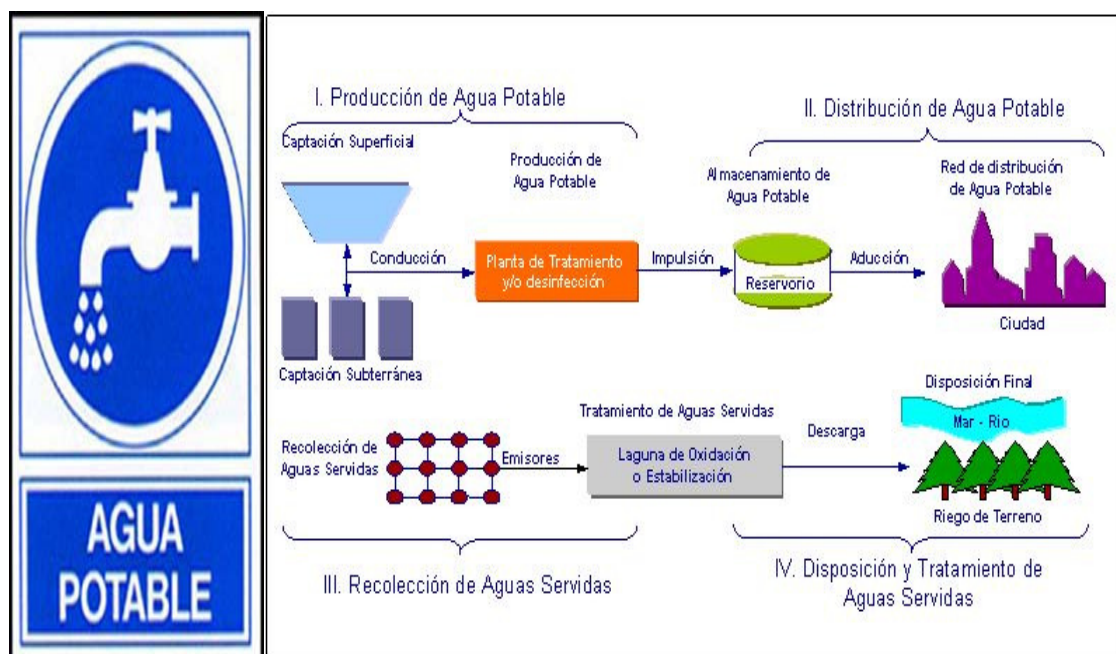
**Elaborado por:** La Autora

### 1.5.3. Infraestructura

#### 1.5.3.1. Agua Potable

El actual abastecimiento de agua potable de Méndez se realiza por medio del sistema cantonal. El sistema es administrado por la municipalidad del cantón Santiago. El año de construcción del sistema original fue en los años 1998-1999. El tipo de fuente de abastecimiento es superficial y la fuente es el Río Pescado. La calidad del agua captada es buena, aunque el estado y tipo de obras de captación es regular. La planta potabilizadora tiene una cobertura del servicio en un 95% de la población, puesto que la población urbana según el INEC es de 2,827 y la población servida es de 2,685, sin embargo el abastecimiento de agua es insuficiente en términos de rendimiento y capacidad; tiene dificultades mínimas de floculación y filtración.

#### Ciclo Operacional del Agua Potable



Es notable que el agua potable no existe en todo el cantón manteniendo problemas y lo cual crea un problema en la población. Pero para combatir este

problema se han creado otras formas de abastecimiento, en la mayor parte la distribución del agua es entubada para poder cubrir con las necesidades que mantiene la población.

En el Anexo 2 se adjunta el Cuadro de Evaluación Básica Municipal sobre el servicio de agua potable en el Cantón Santiago que fue elaborado el 12-08-2009 y otorgado por el departamento de Obras Públicas del Municipio.

### **1.5.3.2. Alcantarillado**



La ciudad de Méndez tiene dos redes de alcantarillado, uno sanitario y otro pluvial. Cuenta con una cobertura del 90% de población urbana servida y de igual manera cubre el 90% de hectáreas del área urbana. El sistema es administrado por la municipalidad del cantón Santiago. No se cuenta en un tratamiento sanitario. Las aguas residuales se desfogan directamente a los ríos y quebradas.

Del total de las viviendas 2,544 personas cuentan con el servicio de un total de 2,827 de población urbana según datos otorgados por el INEC.

Como se observa el alcantarillado también es deficiente en este cantón, razón por la cual ha provocado utilizar los ríos como desfuegos o descargas de aguas servidas como es el caso del río Kamanchai, presentando contaminación que impide considerarlo como fuente de abastecimiento para agua potable.

En el Anexo 3 se adjunta el cuadro de Evaluación Básica Municipal sobre el servicio de alcantarillado en el Cantón Santiago que fue elaborado el 12-08-2009 y otorgado por el departamento de Obras Públicas del Municipio.

### 1.5.3.3. Energía Eléctrica



El servicio de energía eléctrica es proporcionado por el Sistema Nacional Interconectado y por pequeñas centrales hidroeléctricas y térmicas de propiedad privada y pública; es decir, el servicio eléctrico proviene del INECEL, empresas eléctricas y organismos seccionales. En caso de Santiago, la oferta eléctrica proviene de las siguientes fuentes:

INECEL por medio del Sistema Nacional Integrado, Empresa Eléctrica Centro Sur EECS C.A., la cual obtiene su producción energética mediante la utilización de recursos hídricos. El 70% de las viviendas del Cantón dispone de sistema eléctrico, el 35% en el área urbana y 35% en el área rural.



#### 1.5.3.4. Alumbrado Público



La ciudad de Méndez tiene una cobertura aproximada de 75% en alumbrado público, distribuido en las zonas de mayor nivel de consolidación, cabe recalcar que únicamente en las zonas que se encuentran en la parte suburbana carecen de energía eléctrica, por ende no poseen de alumbrado.

#### 1.5.3.5. Desechos Sólidos



El cantón Santiago también cuenta con el servicio de barrido y recolección, que es administrado por la Municipalidad del cantón. La cobertura del servicio de desechos sólidos es del 95% de la población, sirviendo a 2.685 habitantes de

un total de 2.827 de población urbana. El tipo de recolección y transporte es mixto; la frecuencia de recolección es diaria con una calidad de servicio buena y de igual manera la frecuencia de barrido es diaria.

En el Anexo 4 se adjunta el cuadro de Evaluación Básica Municipal sobre el servicio de desechos sólidos en el Cantón Santiago que fue elaborado el 12-08-2009 y otorgado por el departamento de Obras Públicas del Municipio.

#### **1.5.3.6. Telecomunicaciones**



El servicio telefónico lo proporciona Pacifictel a nivel cantonal en un 25% y a nivel urbano del 93%. La población que no cuenta con este servicio recurre a hacer uso de las cabinas telefónicas ubicadas por diferentes sectores.

Además de este servicio, también cuenta el servicio de telefonía pública de Porta.

#### **1.6. Productos Turísticos**

A pesar de la riqueza turística que posee el Cantón Santiago dentro de lo cultural y natural, no existen medios de comercialización de estos recursos, como son las agencias operadoras de turismo que hacen el papel de canal de conexión o intermediarios entre el atractivo y el turista.

Este problema se convierte en otra debilidad del cantón y una de las más importantes para el desarrollo del turismo, razón por la cual en este plan estratégico se sugiere la creación de estas empresas para así sacar adelante el turismo y a su vez el desarrollo conjunto de este cantón, ya que la carencia de estas empresas dificultan la planificación de paquetes turísticos con los cuales se dará a conocer el cantón como punto turístico en la Provincia de Morona Santiago y ofertar las riquezas que posee Méndez y sus alrededores.

### **1.7. Marketing**

Este cantón cuenta con una ubicación ideal en la Amazonia Ecuatoriana, se encuentra en una zona llena de recursos culturales y sobre todo naturales, en los cuales los servicios están siendo mejorados en comparación a los años anteriores para así poder realizar diferentes actividades complementarias relacionadas con el turismo.

Se debe tomar en cuenta que un cambio de imagen y el explotar adecuadamente los recursos de un lugar, ayuda a traer mas turistas, por lo cual los organismos correspondientes tendrán que unirse para realizar un programa de publicidad agresiva con acciones que fomenten y apoyen la venta del producto mediante la utilización de los diferentes medios de comunicación como:

- Radio
- Televisión
- Prensa
- Boletines
- Ministerio
- Cámara de Turismo
- Pagina WEB
- Trípticos



- Guía Turística del Cantón
- A través de los turistas satisfechos
- Otros.

Si se realiza esta promoción el cantón conseguirá atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros y llegar a ser un destino turístico importante dentro de nuestro país, por eso dentro de la propuesta se debe incluir una propuesta para diseñar un adecuado plan de marketing turístico para el cantón.

## **1.8. El Centro Turístico**

### **1.8.1. Definición <sup>8</sup>**

“Un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico, a fin de permitir un viaje de ida y regreso en el mismo día. El radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo. Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico; por lo tanto, dicha medida es variable, puesto que el número de kilómetros que se puede recorrer dependerá de la topografía, del tipo de camino y del estado del mismo”.

“El límite anotado de dos horas es más bien aproximado y sirve de ayuda práctica para estimar la magnitud del territorio turístico, el cual se puede abarcar desde un centro turístico determinado. Es importante indicar que se debe ser flexible en cuanto a su aplicación, pues se trata de establecer un criterio y no una medida que sea exacta. Con este criterio, se puede incluir ciertos atractivos, que tengan alguna importancia, los cuales están localizados a unos cuantos minutos más allá de los límites establecidos”.

---

<sup>8</sup> Roberto C. Boullón, “Planificación del Espacio Turístico”.

“Al comparar la teoría de los centros turísticos con la teoría del desarrollo regional, se puede observar que los centros se asemejan a los polos de desarrollo. Por lo tanto, los centros deben abastecer el área que dominan mediante una planta turística que cuente con los siguientes servicios:”

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Esparcimiento
- d) Agencias de viaje de acción local
- e) Información turística sobre las facilidades y los atractivos de la región.
- f) Comercios turísticos
- g) Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y télex
- h) Sistema de transporte interno organizado que conecte el centro con los atractivos en su área de influencia.
- i) Conexiones con los sistemas de transporte externo de jerarquía nacional e internacional, únicamente cuando el centro alcance esa jerarquía.

Méndez como cabecera cantonal, durante los últimos años ha tratado de incorporar servicios de alojamiento, restauración y esparcimiento, no obstante existen deficiencias en temas como acondicionamiento de sus atractivos por lo que no se genera incentivos para la aparición de operadoras de turismo local. La naturalidad en la que se desarrolla esta parroquia y el tamaño de su estructura urbana, hace que sea considerado como centro turístico alternativo potencial.

### **1.8.2. Historia y Consolidación <sup>9</sup>**

“Méndez, pedazo de suelo amazónico, escondido en la selva del ayer, en donde tan solo se escuchaba el trinar de las aves y el bullicio de los

---

<sup>9</sup> Ministerio de Turismo, “Inventario de Atractivos del Cantón Santiago de Méndez”

torrenciales aguas del río Paute, que traía un mensaje de confraternidad de los pueblos del austro”.

“Este infierno verde, como lo llamaban los poetas, estaba habitado por comunidades indígenas de la nacionalidad Shuar, especialmente en la margen izquierda del río Santiago hasta la confluencia del Puchunanga con el Santiago, que luego toma el nombre de Teniente Hugo Ortiz y toma finalmente el nombre de Santiago”.

“En 1912, se ordenó a Eudófilo Álvarez, Jefe Político del cantón Morona Santiago, fundar una nueva parroquia con el nombre de Santiago. Fue entonces que el 12 de julio de 1.913, Eudófilo Álvarez dio cumplimiento al Decreto de Fundación de la Parroquia con el nombre de Logroño, en honor a la población con el mismo nombre, que se creía se encontraba en la confluencia de los ríos Paute y Upano. Dos meses después Daniel Villagómez, primer Jefe Político realizó la fundación definitiva con el nombre de Santiago de Méndez, acto que se realiza el 21 de septiembre de 1913.”

“El nombre de MÉNDEZ, tiene relación directa con las plantaciones de ceibos que existen en la zona y que en idioma Shuar se les conoce como “*ménde*”.

“Reconocida como parroquia, con el auge de la explotación aurífera, presentó un crecimiento notable, suficiente para tramitar ante el Gobierno la elevación de parroquia a cantón, lo cual se hace realidad mediante Decreto Ejecutivo del 23 de septiembre de 1942, conformándose en enero de 1943, la primera Junta Cantonal, la que fue elevada a Municipio del cantón Santiago de Méndez.”

Santiago de Méndez es un paraíso de la Amazonía, es uno de los cantones más hermosos que existen en nuestra Amazonía Ecuatoriana con gran biodiversidad y una ubicación perfecta, desde la antigüedad este cantón ha sido considerado un lugar privilegiado, que siempre ha atraído por la tranquilidad, su cultura y el cruce del Río Paute que es uno de los atractivos de este cantón.

### 1.8.3. Principales Características

**Ubicación.-** La parroquia de Méndez está ubicada al extremo noroccidental del cantón Santiago y es la cabecera cantonal del cantón Santiago de Méndez.

**Límites.-** Limita al Norte con el cantón Sucúa, al Sur con las parroquias Chupianza, San Luís del Acho y Patuca, al Este con las parroquia Tayuza y Chinimbimi, al Oeste con el cantón Sevilla de Oro y la parroquia Copal.

**División Política del Cantón.-** El Cantón Santiago de Méndez tiene como cabecera parroquial la ciudad de Méndez y está conformada por las comunidades de Tsenkeankas, Singuantza, Yucal, Alto Kuchiankas, Alto Kamanchaim, Bella Unión y Agua Grande.

## 1.9. La Superestructura

### 1.9.1. Análisis de las Instituciones, Organizaciones y Entes que participan en el Sector

- **Sector Público:** Encargado del fomento y regulación de las actividades turísticas a nivel local, regional y nacional.
  - ✓ **El Estado:** Orienta, determina las políticas, planifica, induce a la inversión y en algunos casos maneja la promoción y mercadeo en términos de la imagen, mientras que las empresas que conforman la cadena de prestadores de servicios turísticos son gestoras de los servicios turísticos y la sociedad civil o comunidad cumple con la función de acogida al visitante, actúa como defensor del patrimonio natural y cultural y puede vincularse productivamente a los proyectos de turismo.

- ✓ **El Ministerio de Turismo:** El sector turístico del Cantón Santiago de Méndez está regulado por el Ministerio de Turismo (MINTUR), el cual es el ente rector de la actividad turística en el Ecuador y es la instancia para conducir la política turística nacional.

El MINTUR en los últimos años ha iniciado la implementación de una política estatal que fomenta la descentralización de competencias del gobierno central hacia los gobiernos seccionales, el cual se lo ha implementado en 76 municipalidades, dentro del cual la municipalidad de Santiago de Méndez forma parte del proceso de descentralización.

- **Sector Privado:** El cual ha invertido en proyectos de turismo y recreación principalmente alrededor de las instalaciones de alojamiento, alimentación, etc.
  - ✓ **Las Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador:** Se encuentran respaldadas por la legislación nacional para agrupar a las prestadoras de servicio a nivel provincial de forma obligatoria. En este sentido son organizaciones sin fines de lucro que aportan en la búsqueda de mejoras para el sector turístico especialmente en acciones de promoción, capacitación, realización de eventos y gestión de una legislación acorde con las necesidades.
- **Actores Sociales:** Al interior de la Parroquia Méndez existen varias organizaciones que trabajan en estrecha coordinación con el Gobierno Municipal:
  - ✓ El Patronato Municipal,
  - ✓ Instituto Nacional del Niño y la Familia,
  - ✓ Ministerio de Agricultura,
  - ✓ Asociación de Ganaderos,
  - ✓ Registro Civil,
  - ✓ Educación Bilingüe,
  - ✓ Asociación de Artesanos,

- ✓ Sindicato de Obreros,
- ✓ APOS,
- ✓ Área de Salud Nº 5,
- ✓ Transportistas,
- ✓ Misión Salesiana,
- ✓ Juan XXIII,
- ✓ Grupo de jóvenes,
- ✓ Jefatura Política,
- ✓ Presidentes de Barrios,
- ✓ Policía,
- ✓ Bomberos y otras.

### 1.10. Análisis FODA

Para entender bien cómo se desarrolla la presente propuesta, es necesario realizar un análisis de situación, sus cifras y tendencias, y la estructura del espacio turístico, tanto de la Provincia de Morona Santiago como la del Cantón Santiago de Méndez. A continuación se presenta un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### 1.10.1. Análisis FODA Provincial

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad y diversidad de atractivos naturales en buen estado de conservación como Miazal, la Cueva de los Tayos, Aguas Termales de Pania, Cuevas de Tayuza, etc.</li> <li>• Presencia de ríos aptos para el desarrollo de actividades turísticas náuticas, como el río Upano, Morona, Santiago, Palora.</li> <li>• Aeropuerto “Coronel Edmundo Carvajal” en la ciudad de Macas que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas estratégicas con empresas de turismo que buscan nuevos servicios y productos como las operadoras de Turismo.</li> <li>• Tendencia de turistas hacia Sudamérica está creciendo de manera regular lo que puede garantizar flujos de turistas hacia la Amazonía.</li> <li>• Tener la palabra Galápagos como enganche, ayudará a posicionar la</li> </ul>

<p>cuenta con pistas de aterrizaje e buen estado que facilitan el transporte aéreo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipios de Macas y Sucúa descentralizados.</li> <li>• Atractivos Culturales como la Comunidad de Miazal la cual aun guarda tradiciones muy fuertes, además de otros atractivos como el Museo Etnográfico Municipal de Gualaquiza.</li> <li>• A través del turismo se pueden apoyar otras actividades productivas y estas a su vez pueden apoyar a la operación turística como son la agricultura, la artesanía, desarrollo comunitario, etc.</li> <li>• No existe explotación petrolera en ninguno de los cantones de la provincia.</li> </ul>	<p>imagen del turismo en el Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión Fluvial con Perú y el Río Amazonas.</li> <li>• La Ubicación geográfica del Ecuador con relación al primer meridiano o Meridiano de Greenwich; en el hemisferio occidental al suroeste del continente americano y al noroeste de América del Sur, lo cual permite explorar los maravillosos y abundantes paisajes sin salir del país y tan solo en cuestión de horas.</li> <li>• Vuelos frecuentes a Macas desde Quito y Cuenca con la Aerolínea SAEREO.</li> <li>• El Río Morona es la mejor opción que tenemos para acceder al Amazonas.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema vial deficiente desde los centros turísticos hacia los principales atractivos dentro de toda la provincia.</li> <li>• Deficiente sistema de transporte fluvial debido a que no se ha desarrollado en esta zona esta actividad.</li> <li>• Insuficiente capacidad de servicios turísticos por causa de la falta del desarrollo de la actividad turística que no permite tener gran cantidad de turistas en la provincia.</li> <li>• Inexistencia de centros de información turística, lugares que son primordiales para el turismo.</li> <li>• La transculturización de las comunidades indígenas, ha provocado que se pierdan los valores e importancia de las costumbres de las mismas, además de esto, se está adoptando valores, costumbres y formas de vida de otros pueblos.</li> <li>• Desconocimiento de los beneficios de la actividad turística por parte de las comunidades indígenas, como por ejemplo crear trabajo para cada una de sus familias, lo cual genera ingresos para los mismos.</li> <li>• No se conocen los nichos de</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de otros destinos que cuentan con inversión y capacitación técnica de buen nivel, como es la ciudad del Puyo donde el turismo gracias a sus inversionistas a alcanzado un alto nivel de visitas.</li> <li>• La inestabilidad política ha afectado la imagen del país, lo que da origen a los paros y bloqueos de las carreteras causados por las comunidades del Ecuador.</li> <li>• Falta de continuidad en ejecución de proyectos de desarrollo turístico por razones económicas y organizativas.</li> <li>• Ecuador no es considerado mundialmente como un destino de ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario.</li> <li>• El destino Ecuador no integra a la oferta de la Amazonía centro.</li> </ul>

<p>mercado y los clientes potenciales, lo que produce problemas a la hora de diseñar programas y brindar servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura inadecuada que ha sido construida antes de realizar cualquier análisis de mercados y que después no cumple con las necesidades de los turistas, como son los sitios de alojamiento y alimentación que no son de primera clase.</li> <li>• La sobreexplotación de nuestro ecosistema natural lo que provoca que se pierda la vegetación y fauna propia del lugar.</li> </ul>	
--	--

### 1.10.2. Análisis FODA Cantonal

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas de los ríos Negro, Namangoza, Upano, que tienen gran acogida para realizar actividades turísticas, debido a sus bellezas y a la vegetación aledaña que existe en la zona.</li> <li>• La biodiversidad de la selva amazónica, donde se encuentra innumerable variedad de árboles, plantas, flores y ejemplares zoológicos, producto del clima y las condiciones ambientales tan propicias para el desarrollo biológico (animal y vegetal).</li> <li>• Cascadas del Churo, de Santo Domingo, Manto de Santa Elena, de San Antonio que son muy hermosas con grandes caídas que maravillan a cualquier persona que las visita.</li> <li>• La cultura Shuar como por ejemplo la Comunidad de la Fundación Etnoecológica Supay donde se puede conocer y compartir todas sus actividades de esta cultura.</li> <li>• Tradiciones de las comunidades Shuar como es el conocimiento de las plantas en el ambiente (los nombres,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de captar inversiones de empresarios turísticos nacionales y extranjeros para proyectos en los principales atractivos.</li> <li>• Construcción de la Troncal Amazónica que con sus mil kilómetros de extensión, integraría de forma efectiva a la región con el eje multimodal Manta-Manaos, pues se podrá contar con una red de carreteras de primer orden, totalmente concluidas y en buen estado, enlazando a las seis provincias amazónicas, de norte a sur: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y que a su vez conectan a la Región Amazónica con la Sierra Norte, Central y Sur, beneficiando a 550.00 usuarios aproximadamente.</li> <li>• Turismo Nacional que crece en mayor escala, donde la Amazonía es uno de los lugares más paradisíacos para la realización de diferentes actividades turísticas.</li> <li>• Apoyo del Ministerio de Turismo para el Desarrollo del Turismo en la</li> </ul>



<p>los usos prácticos y simbólicos y las creencias e historias asociadas con las plantas) es una parte esencial de su identidad cultural. También la Fiesta de la Chonta, un acto ritual sagrado de la cultura Shuar, que evoca al fortalecimiento físico y espiritual, así como a la abundancia, la fertilidad y la alegría.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Shamanismo es una de las actividades más llamativa para los turistas, donde se realiza ritos ceremoniales con yerbas sagradas, se realizan limpiezas, curaciones, y el cual es un método para establecer una relación mental con los espíritus de la selva.</li> <li>• La amabilidad de la gente es visto en cualquier rincón de este cantón, no hay mejor promoción que la de un turista satisfecho y la gente aquí es muy cordial y amable con cualquier persona que llega a visitarlos.</li> </ul>	<p>Provincia lo cual incluye el Cantón Santiago de Méndez.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la gente por conocer la Amazonía, por su biodiversidad, sus comunidades que aun mantiene sus costumbres ancestrales, y la belleza de sus paisajes naturales en toda su extensión.</li> <li>• Apoyo de ONG's como: el Servicio Forestal Amazónico (SFA) con la Federación Independiente del Pueblo Shuar del Ecuador (FIPSE) de Morona Santiago, y la Fundación Futuro Latinoamericano (FFLA) con la Confederación de las Nacionalidades de la Amazonia Ecuatoriana (CONFENIAE).</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de comunicación en mal estado debido a la falta de gestión de las autoridades del sector.</li> <li>• Servicio de telecomunicación que lo proporciona Pacifictel es deficiente ya que solo cubre un 23% a nivel cantonal y el resto que no cuenta con este servicio hace uso de las cabinas telefónicas, además la telefonía celular solo llega la señal de Porta en la cabecera cantonal y en los poblados más cercanos a ella.</li> <li>• Desinterés de la población para invertir en el Cantón debido a que el turismo no ha demostrado aumento lo cual produce miedos a pérdidas económicas de sus ahorros.</li> <li>• Deficiencia de señalización en las carreteras, calles, avenidas y lugares atractivos, lo cual genera desconocimiento de las vías para poder ir a los atractivos turísticos.</li> <li>• Falta de limpieza tanto en los pueblos como en los atractivos turísticos.</li> <li>• Deficiencia en la atención por parte</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El centralismo lo cual causa disputas y problemas entre el gobierno nacional y las comunidades indígenas por desacuerdos en las políticas del gobierno.</li> <li>• Accidentes en las vías a causa del mal estado de las mismas.</li> <li>• Invierno prolongado que provocaría que los cauces de los ríos crezcan y puedan provocar inundaciones y desastres en la zona.</li> <li>• Tala indiscriminada de los bosques primarios lo que provoca la pérdida de la vegetación propia del lugar.</li> <li>• Concesiones mineras causa impactos negativos en el medio ambiente así como en la salud de los habitantes de la zona.</li> <li>• Inestabilidad política lo cual provoca una alteración estatal que paraliza el desenvolvimiento de las principales actividades como: económicas, comerciales, relaciones exteriores, inversiones, y entre ellas</li> </ul>

<p>de los prestadores de servicio a causa de falta de capacitaciones para los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de educación turística en toda la población para poder concientizarlos y alentarlos a que se integren a las actividades turísticas.</li> <li>• Mala promoción turística por parte de las autoridades del cantón.</li> <li>• No hay senderos bien marcados en los atractivos turísticos como en las cascadas existentes en la zona.</li> <li>• Falta de diarios de circulación nacional</li> <li>• Deficiente mano de obra para la actividad turística, debido al desinterés por parte de la población.</li> <li>• Inadecuado y falta de transporte para poder visitar los atractivos turísticos existentes en el cantón.</li> <li>• No existe estudio de mercado adecuado para la explotación de la actividad turística en la zona.</li> </ul>	<p>y la más importante la actividad turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal manejo de los recursos naturales causa pérdidas en el sector turístico porque se pierde su atractivo natural que es primordial para la realización de las actividades turísticas.</li> </ul>
---	--

### 1.11. Principales Sitios Web Relacionados

- [www.mendez.gov.ec](http://www.mendez.gov.ec)
- [www.viveecuador.com](http://www.viveecuador.com)
- [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago\\_de\\_Méndez](http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_de_Méndez)
- <http://www.visitaecuador.com/amazonia.php?opcion=datos&provincia=15&ciudad=v0T5qmGq>
- <http://www.fallingrain.com/world/EC/15/Mendez.html>
- [http://turismo.moronasantiago.gov.ec/index.php?nombre\\_modulo=listar\\_contenido&op=mostrar&opcion=52&contenido=18](http://turismo.moronasantiago.gov.ec/index.php?nombre_modulo=listar_contenido&op=mostrar&opcion=52&contenido=18)
- [http://www.viajandox.com/morona/moro\\_santiago\\_ladolorosa.htm](http://www.viajandox.com/morona/moro_santiago_ladolorosa.htm)
- [http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEV\\_F1.htm](http://www.igm.gov.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEV_F1.htm)
- <http://www.panoramio.com/photo/29912694>

## **CAPÍTULO II**

### **2. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1. Introducción**

En el presente capítulo se va a dar a conocer los gustos, necesidades y preferencias de los turistas, así se podrá conocer de una mejor manera las expectativas que tienen al llegar a este cantón. Cabe destacar que, en una época de globalización y de alta competitividad de productos y servicios como lo es en el cambiante mundo del marketing es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, para ello es de vital importancia asegurar el éxito, haciendo uso de técnicas y herramientas, una de ellas es llevar a cabo un estudio de mercado conjuntamente con una serie de investigaciones como lo son: competencia, los canales de distribución, precios, etc.

#### **2.2. Definición**

“Se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”<sup>10</sup>.

“Estudio de mercado es el conjunto de técnicas de investigación empleadas para lograr un mejor conocimiento del mercado; generalmente tales estudios se realizan mediante muestras representativas de la totalidad de los presuntos consumidores”<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup>Kotler, P "Dirección de la Mercadotecnia, Análisis, Planeación, Implementación y Control"

<sup>11</sup> Editorial Planeta, Nueva Enciclopedia LAarousse

### **2.3. La Oferta Turística<sup>12</sup>**

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que se introduce en el mercado consumidor a un precio o periodo dado. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor final conozca de su existencia, de lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de haber entrado al mercado por un periodo determinado.

Si la venta se enfoca en tratar de captar a un turista futuro, teóricamente el tiempo de duración de la oferta está únicamente limitado por el lapso que va a durar la campaña durante todos esos días, meses o años, teniendo vigencia durante todo el tiempo se consuman o no sus servicios y continua tratando de hacer conocer su existencia hasta lograr que se materialice su compra, a esa oferta se la conoce como potencial.

Así como existe la demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparece un consumidor real, tanto es así, que una prestación pasa ser producto solo después de que fue consumida, antes, no es más que oferta. Esta es una condición muy importante que no debe olvidarse en la elaboración de los planes de desarrollo porque previamente a proyectar la instalación de más unidades de servicio de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes midiendo su nivel de eficiencia a través de la venta real de servicios sobre el total teórico que puedan prestar diariamente.

### **2.4. La Demanda Turística<sup>13</sup>**

La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que estos generan. A veces los datos se complementan con otros sobre la demanda de algunos centros turísticos más importantes, también superficiales

---

<sup>12</sup> Roberto C. Boullón, "Planificación del Espacio Turístico"

<sup>13</sup> Roberto C. Boullón, "Planificación del Espacio Turístico"

porque no van más allá del total de turistas por año, esta situación también depende de los meses de alta temporada como Semana Santa, carnaval, fiestas locales y algunos fines de semana largos. Esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decrecimiento y deducir el resultado económico, pero resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país.

El gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes: alojamiento, alimentación, transporte interno, diversiones, excursiones y compras.

## **2.5. Definición del Problema y los Objetivos**

### **2.5.1. Planteamiento del Problema**

El Cantón Santiago de Méndez, Provincia de Morona Santiago, tiene una actividad turística que hasta la actualidad se ha desenvuelto de manera básica, de igual manera no se conoce el interés y la disposición de la población para vincularse con este tipo de actividad. Debido a esta situación se hace necesario realizar un estudio de mercado con el cual se establecerá las condiciones turísticas en las que se encuentra el cantón, el mismo que arrojará los datos necesarios para ejecutar un apropiado aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, y para satisfacer al mercado potencial existente (gustos, preferencias y necesidades de los consumidores), a la vez que se podrán dirigir creativos esfuerzos de promoción turística y de inversiones extranjeras, de manera que el turismo se convierta en una actividad económica importante para los pobladores del Cantón.

## **2.5.2. Problemas Complementarios**

- Las entidades gubernamentales han presentado poco interés en el desarrollo del turismo en el Cantón Santiago de Méndez.
- Los prestadores de servicios han venido trabajando de manera aislada sin apearse a planes, ni políticas de desarrollo turístico, debido a que la mayoría desconoce el marco jurídico al que deben respetar y alinearse, asimismo que no presentan interés por agremiarse para trabajar en conjunto.
- Existen atractivos que son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional como es la Cueva de los Tayos, pero la mayoría de los turistas desconoce que pertenece a este cantón por lo que no van a visitarlo.
- El cantón no cuenta con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas que visiten el lugar.
- El turismo no ha sido desarrollado de manera sustentable, ya que la empresa privada no toma en cuenta a la comunidad al momento de emprender proyectos turísticos.

## **2.5.3. Objetivos Del Estudio De Mercado**

### **2.5.3.1. Objetivo General**

Realizar el levantamiento de los datos necesarios para conocer las preferencias y necesidades de los turistas que visitan el cantón Santiago de Méndez en cuanto a servicio, tipos de actividad y atractivos turísticos, así mismo, estimar la oferta de prestaciones existentes en el Cantón y recolectar referencias verídicas que reflejen la disposición que tienen la comunidad al

acoger al turismo como una nueva actividad generadora de recursos económicos del lugar.

### **2.5.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar las preferencias y necesidades de los turistas que visitan Santiago de Méndez así como el nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos.
- Determinar la situación actual de la actividad turística dentro de la zona.
- Determinar la demanda potencial para los diferentes tipos de turismo existentes en el Cantón.
- Identificar la disposición de la comunidad del Cantón a vincularse y participar en actividades turísticas mediante la inversión turística.

## **2.6. Desarrollo de la Investigación**

### **2.6.1. Fuentes de Información a Utilizarse**

#### **Primarias:**

- Visitantes nacionales y extranjeros del Cantón Santiago de Méndez.
- Agencias de Viajes cuyo mercado principal son personas interesadas en realizar actividades turísticas.
- Señor Alcalde, Autoridad principal del Cantón Santiago de Méndez.
- Prestadores de servicios turísticos existentes en el Cantón.
- Población del cantón Santiago de Méndez.

## **Secundarias:**

- **Internas**

- Datos del Municipio de Santiago de Méndez.
- Catastros de infraestructura turística y proyectos en proceso.

- **Externas**

- Catastros de Ministerio de Turismo.
- Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago.

### **2.6.2. Forma De Investigación**

- **Exploratoria:** utilizando los métodos de la observación.
- **Causal:** utilizando el método de la encuesta y entrevista personal.

### **2.6.3. Técnicas de Recolección de Datos**

Como parte de la investigación de mercado ha sido necesario aplicar tanto las técnicas cuantitativas y cualitativas. Dentro de las primeras se encuentra la encuesta que ha sido la base principal de la investigación, y dentro de las segundas se aplicó la entrevista como técnica de apoyo del presente estudio.

#### **2.6.3.1. Encuesta**

Una de las técnicas aplicadas fue la encuesta, porque con ésta se puede conocer opiniones impersonales de varias personas. Se aplicó dos tipos de encuestas, una dirigida a la comunidad para conocer el interés y disponibilidad en ser partícipe del Plan de Desarrollo; y una segunda dirigida a los turistas de



los cuales interesa conocer sus gustos, requerimientos y preferencias al momento de realizar turismo.

#### **2.6.3.1.1. Encuesta Piloto**

Antes de aplicar la encuesta final se realizó una encuesta piloto porque se quería confirmar y demostrar que el cuestionario, objetivos y temas eran los adecuados, y así evitar posibles fallas en la estructura de la encuesta y de preguntas incongruentes que no brinden buenos resultados para la investigación.

#### **2.6.3.1.2. El Cuestionario**

El cuestionario utilizado para la recolección de datos fue diseñado considerando las necesidades de información, para poder cumplir con cada uno de los objetivos específicos. Se lo realizó de la siguiente manera:

- La encuesta a los turistas consiste en nueve preguntas cerradas.
- La encuesta a la comunidad consiste en nueve preguntas cerradas.

#### **2.6.3.2. Entrevista**

Las entrevistas se aplicaron por la oportunidad de tener interacción con las personas fuentes de información, por lo que se escogió a diez Operadoras de Turismo entendidas y conocedoras del mercado turístico, al personal de la CFN que están relacionados con la parte de créditos para las inversiones, y también se entrevistó al Alcalde del Cantón quien es el pilar fundamental para el Desarrollo de este Plan.

Para esto se utilizó la entrevista individual estructurada, ésta es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la

preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación.

#### **2.6.3.2.1. Cuestionario Guía**

El cuestionario guía consiste en redactar con anticipación una serie de preguntas sobre las cuales se conversaría con los entrevistados, tiene como objetivo asegurar que el investigador cubra todo el tema y en el mismo orden, y además permite al investigador prestar toda su atención al testimonio de su entrevistado. En síntesis, el cuestionario guía busca proteger la estructura y objetivos de la entrevista.

### **2.7. Estimación de los Criterios de la Población del Cantón Santiago de Méndez (*Universo # Uno*)**

#### **2.7.1. Objetivos**

- Determinar qué es lo que representa el turismo para la población del cantón.
- Establecer si la población del Cantón está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el lugar.
- Identificar el criterio de la población de cómo se han venido desarrollando las actividades turísticas en el Cantón y qué es lo que necesita para mejorar esta actividad.
- Establecer si la población de Santiago de Méndez está dispuesta a colaborar y participar en el desarrollo de la actividad turística y si se encuentra interesada en ser uno de los inversionistas para el mejoramiento de los atractivos e infraestructura turística del cantón.
- Reconocer en qué tipo de actividad turística estarían interesados a invertir para el mejoramiento de la infraestructura turística.

### 2.7.2. Meta

Conocer el interés de la comunidad de Santiago de Méndez en el desarrollo del turismo en el Cantón, cuáles son sus criterios y conocimientos acerca del tema, e identificar cuáles son las necesidades que se deben tomar con prioridad para el mejor desarrollo del turismo en la zona.

- **Universo:** Según datos obtenidos por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el último censo de población y vivienda realizado en el año 2001, El cantón Santiago de Méndez posee una población total de 8.308 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos en sus siete parroquias de la siguiente manera:

**CUADRO No. 12 División de la Población Económicamente Activa del Cantón Santiago por Parroquias**

PARROQUIA	POBLACIÓN	% TOTAL
MÉNDEZ	2523	30.37
PATUCA	1745	21.00
COPAL	528	6.35
CHUPIANZA	573	6.90
SAN LUIS HACHO	526	6.33
TAYUZA	1197	14.41
CHINIMBIMI	1216	14.64
<b>TOTAL</b>	<b>8308</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC

Elaboración: Alexandra Bautista

- **La muestra:** Tratándose de una población finita, el tamaño de la muestra probabilística, aleatoria y simple se obtuvo mediante la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

En donde:

Z = Valor Sigma, tomado de un nivel de confiabilidad del 95% =	1.96
N = Universo =	8 308
P = Probabilidad a favor 50% =	0.50
Q = Valor numérico 1 – P =	0.50
E = Margen de error 6% =	0.06
n = Tamaño de la muestra =	?

$$n = \frac{(1,96)^2 * 8308 * 0,5 * 0,5}{(0,06)^2 * (8303 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 8308 * 0,5 * 0,5}{0,0036 * 8307 + 3.84 * 0,25}$$

$$n = \frac{7975,68}{30,8652}$$

$$n = 258,2036$$

La cantidad de encuestas a realizar para la Población del Cantón Santiago de Méndez es de 258 encuestas, con un margen de error del 6% y una desviación del 95%.

### ***Instrumento a utilizarse: encuesta número uno***

Así mismo se realizará una entrevista al Alcalde del cantón Santiago de Méndez Sr. Lauro Mejía Paredes, con el objetivo de conocer el punto de vista de la administración municipal con respecto al desarrollo de la actividad turística, el apoyo que se encuentra dándole, la vinculación con la comunidad para realizar proyectos y la disposición en promulgar una ordenanza que ayude a la atracción de inversión extranjera.

**Meta.-** Conocer el nivel de interés del gobierno local en el turismo y su disposición para crear nueva infraestructura turística y mejorar la existente por

medio de proyectos que vinculen a la comunidad y así mismo la creación de una ordenanza para la inversión extranjera.

La entrevista está comprendida por las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en el cantón Santiago de Méndez durante los últimos años?
2. ¿Está usted consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?
3. ¿Cuál es el apoyo que su gestión le está brindado al turismo?
4. ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?
5. ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?
6. ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos del departamento de gestión turística?
7. ¿Estaría de acuerdo en promulgar una ordenanza que ayude a la atracción de la inversión extranjera?

## **2.8. Estimación de la Demanda Turística Efectiva del Cantón Santiago de Méndez (*Universo # Dos*)**

### **2.8.1. Objetivos**

- Determinar si el cantón es turísticamente conocido.
- Determinar cuál fue el medio de información que motivó a los visitantes a llegar hacia el cantón.
- Determinar qué tipo de turismo es más atrayente para los turistas potenciales que visitarán el cantón y qué servicios turísticos son más importantes para satisfacer sus necesidades.
- Establecer cuáles son posibilidades que tiene el cantón Santiago de Méndez de posesionarse como un destino turístico y cuáles son los

principales servicios y/o facilidades de los que carece según el criterio del visitante.

- Determinar el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios que recibió durante su visita.
- Establecer el nivel de interés que causa al turista de vincular el Turismo con el Perú mediante la creación de una ruta navegable hasta Iquitos.

### 2.8.2. Meta

Conocer cuáles son las características de la demanda actual del cantón Santiago de Méndez, así como estar al tanto de los atractivos y actividades que se están explotando en la actualidad, establecer el nivel de satisfacción de los visitantes con respecto a los servicios que están recibiendo, de manera que se pueda establecer un perfil del consumidor actual de los atractivos turísticos del cantón.

- **Universo:** La demanda efectiva esta identificada como el conjunto de turistas que llegan al Cantón en un periodo de tiempo, en la actualidad no se posee un dato oficial o un registro de cuántos turistas o visitantes llegan al cantón, sin embargo según un análisis básico realizado por el Departamento de Turismo del Municipio de Santiago, este cantón recibe 900 turistas anuales, con los cuales se realiza el cálculo que se muestra a continuación:
- **La muestra:** Tratándose de una población finita, el tamaño de la muestra probabilística, aleatoria y simple se obtuvo mediante la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

En donde:

Z = Valor Sigma, tomado de un nivel de confiabilidad del 95% = 1.96

N = Universo = 900

P = Probabilidad a favor 50% =	0.50
Q = Valor numérico 1 – P =	0.50
E = Margen de error 6% =	0.06
n = Tamaño de la muestra =	?

$$n = \frac{(1,96)^2 * 900 * 0,5 * 0,5}{(0,06)^2 * (900 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 900 * 0,5 * 0,5}{0,0036 * 899 + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{864}{4,1964}$$

$$n = 205,890764$$

Es necesario realizar un total de 206 encuestas a los turistas potenciales del cantón.

***Instrumento a usarse: Encuesta número dos***

**2.9. Resultados, Presentación Y Análisis**

**2.9.1. Los Criterios acerca del Turismo en la población local**

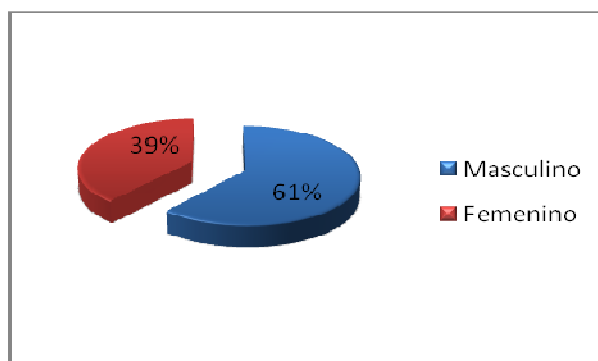
**2.9.1.1. Encuesta a realizarse a los pobladores del Cantón Santiago De Méndez**

De los 8.308 habitantes que tiene el cantón Santiago de Méndez, se determinó una muestra de 258 encuestas, las mismas que fueron realizadas en su totalidad de manera personal y equitativamente según la población de cada parroquia.

Los resultados de la presente investigación se muestran a continuación:

### Género

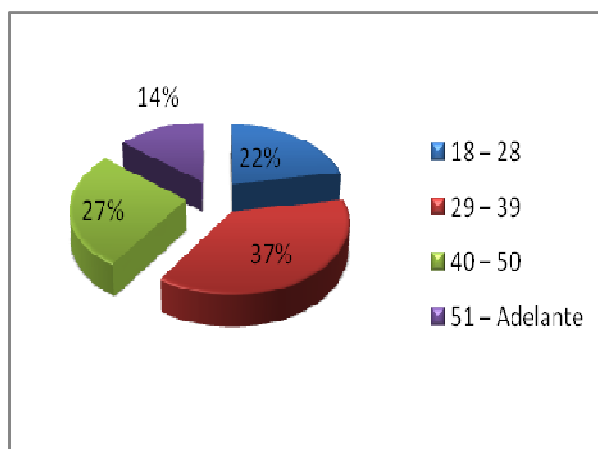
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	158	61,24
<b>Femenino</b>	100	38,76
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 158 de los encuestados son de género masculino, cantidad que representa el 61,24 % de la muestra y 100 son de género femenino, que representa el 38,76 % del total.

### Edad

	Frecuencia	Porcentaje
<b>18 – 28</b>	57	22,09
<b>29 – 39</b>	96	37,21
<b>40 – 50</b>	69	26,75
<b>51 – Adelante</b>	36	13,95
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

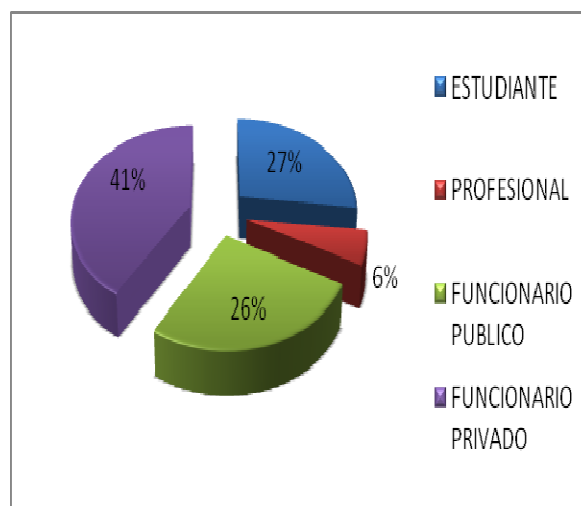


En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 96 de los encuestados tienen edades entre los 29 y 39 años, cantidad que representa el 37,21 % de la muestra, 69 tienen edades entre los 40 y 50 años, 26,76 %, 57 tienen edades entre 18 y 28 años, 22,10 % y 36 tienen edades entre 51 años o más, 13,95 % del total.



## Ocupación

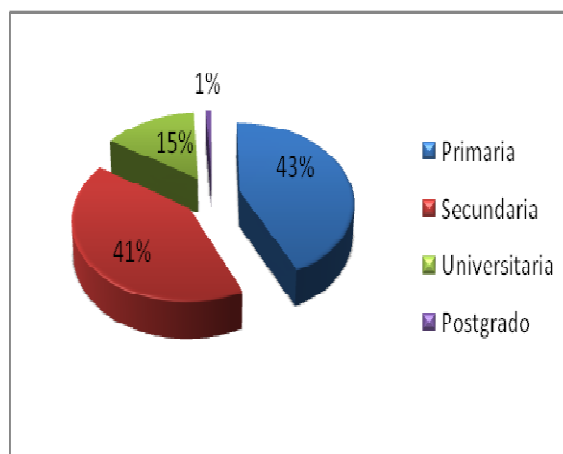
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Estudiante</b>	69	26,75
<b>Profesional</b>	15	5,81
<b>Funcionario Publico</b>	68	26,35
<b>Funcionario Privado</b>	106	41,09
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y en gráfico anterior, 106 de los encuestados contestaron que son funcionarios privados, cantidad que representa al 41,06 % de la muestra, 69 respondieron que son estudiantes, representando al 26,75 %, 68 respondieron que son funcionarios públicos, representando al 26,35 %, y 15 respondieron que son profesionales, representando al 5,81 % del total de la muestra.

## Instrucción

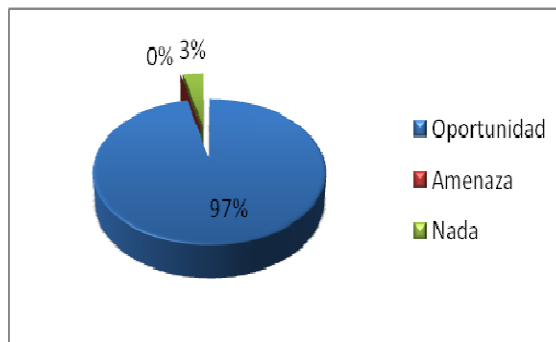
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	111	43,02
<b>Secundaria</b>	106	41,08
<b>Universitaria</b>	39	15,11
<b>Postgrado</b>	2	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 111 de los encuestados, que representan el 43,02 % de la muestra, poseen educación primaria, 106 de los encuestados, que representan el 41,08 %, poseen educación media, 39 de los encuestados, que representan el 15,11 %, poseen educación superior y 2 de los encuestados, que representan el 0,8 % del total poseen educación de post grado.

**1. ¿Según su opinión qué representa el Turismo para el Cantón Santiago de Méndez?**

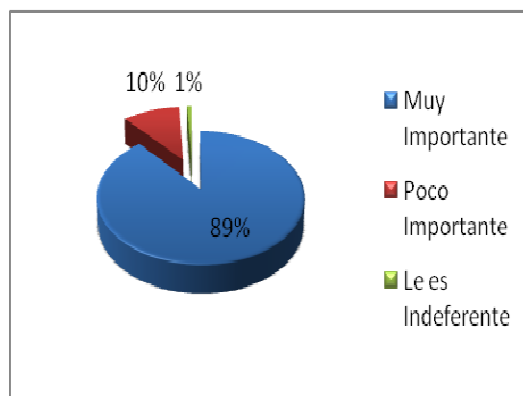
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Oportunidad</b>	249	96,51
<b>Amenaza</b>	0	0
<b>Nada</b>	9	3,49
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 249 de los encuestados piensan que el turismo es una oportunidad para el cantón por que trae ingresos económicos, cantidad que representa al 96,51 % de la muestra, 9 contestaron que el turismo no representa nada, cantidad que representa al 3,49 % del total de la muestra, y para ninguna persona representa una amenaza lo que es muy bueno este resultado.

**2. Desarrollar el turismo en el cantón, es para Ud.:**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy Importante</b>	229	88,75
<b>Poco Importante</b>	27	10,46
<b>Le Es Indiferente</b>	2	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

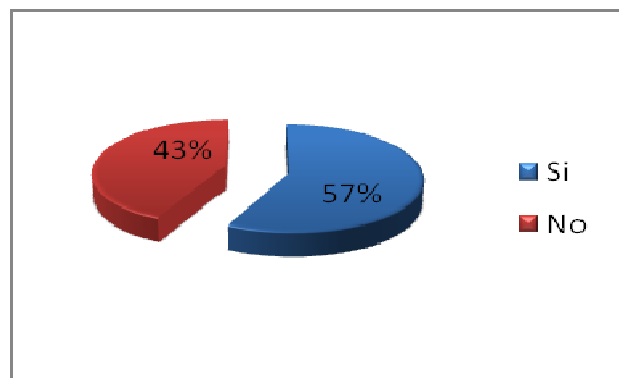


En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 229 de los encuestados respondieron que el desarrollo del turismo en el cantón es muy importante para la comunidad, cantidad que representa el 88,75 de la muestra, 27 respondieron que es muy poco importante el desarrollo de esta actividad, que representa el 10,46 % y 2 contestaron que les es indiferente el turismo en el cantón, 0,8 % del total de la muestra. Este resultado es muy importante

porque se demuestra el interés y apoyo que la población puede tener con los proyectos de desarrollo de esta actividad en el sector.

### 3. ¿Conoce Ud. los atractivos naturales y culturales que posee este cantón?

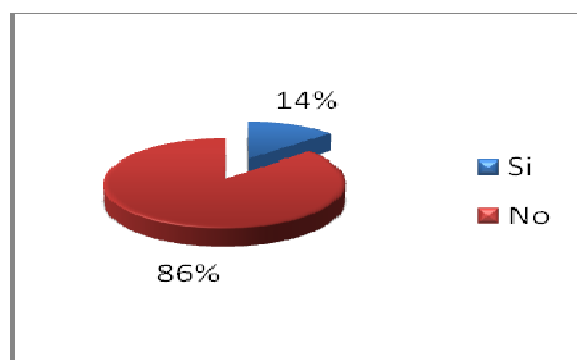
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	148	57,36
<b>No</b>	110	42,64
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede destacar que 148 de los encuestados si conocen los atractivos que posee este cantón, cantidad que representa el 57,36 %, y 110 aún no conocen estos sitios turísticos, representando el 42,46 % del total de la muestra; lo cual indica que se debería empezar por una difusión interna de todos los atractivos de este cantón, debido a que es muy importante que la población conozca estos sitios, ya que ellos serán los principales difusores de dichos lugares para que los turistas puedan visitarlos.

### 4. ¿Cree Ud. que el Cantón Santiago de Méndez cuenta con la suficiente infraestructura turística (hoteles, restaurantes, entretenimiento, vías, señalización) para satisfacer todas las necesidades del turista?

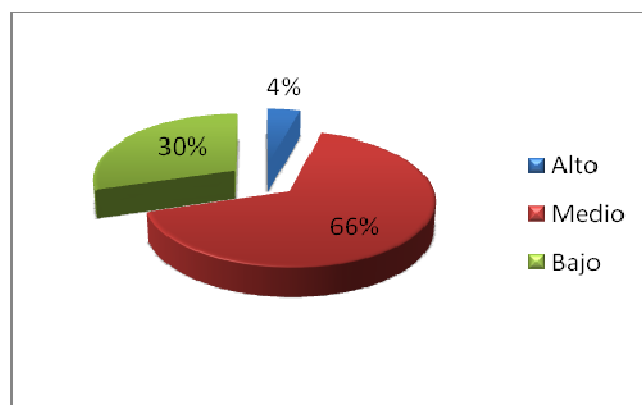
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	35	13,57
<b>No</b>	223	86,43
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 223 de los encuestados, que representa el 86,43 % tienen conocimiento de que el cantón carece de infraestructura turística apropiada lo cual impide el desarrollo del turismo porque así no se podrá satisfacer las necesidades del turista que llegue a visitar el sector, mientras que 35 de los encuestados, que representan el 13,57 % de la muestra total piensan que la infraestructura actual es suficiente. En este caso se deberá tomar en cuenta lo que la mayor parte de la comunidad ha respondido.

### 5. ¿Cómo ve la situación actual del turismo en este cantón?

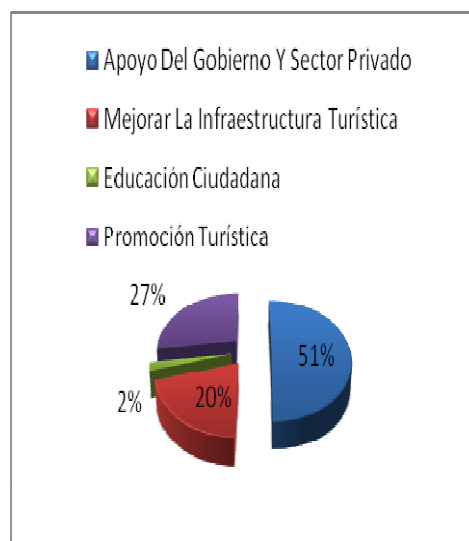
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	11	4,26
<b>Medio</b>	170	65,89
<b>Bajo</b>	77	29,85
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 170 de los encuestados, que representa el 65,89 %, respondieron que la situación actual del turismo en el cantón es medio, 77 de los encuestados, 29,85 % de la muestra respondieron que la situación actual es baja y 11 encuestados que representa el 4,26 % de la muestra total ven bajo las actividades turísticas en este sector, lo cual puede ser a causa de la falta de infraestructura turística como anteriormente ya lo habían mencionado.

### 6. ¿Qué cree Ud. que le falta al Cantón Santiago de Méndez para mejorar la actividad turística?

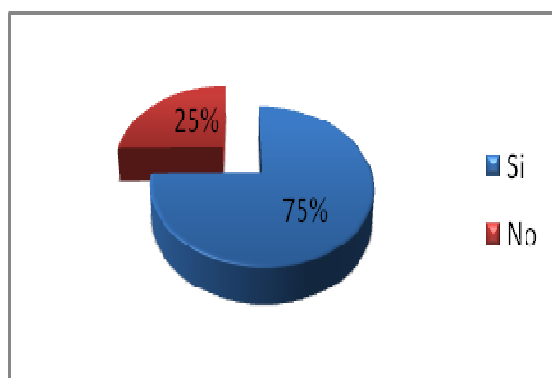
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Apoyo Del Gobierno Y Sector Privado</b>	130	50,39
<b>Mejorar La Infraestructura Turística</b>	52	20,15
<b>Educación Ciudadana</b>	6	2,33
<b>Promoción Turística</b>	70	27,13
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 130 encuestados, que representan al 50,39 % de la muestra, piensan que se necesita un mayor apoyo del gobierno y del sector privado para el desarrollo de la actividad turística en el cantón, mientras que 70 encuestados respondieron que se necesita una buena promoción turística de los atractivos, lo que representa el 27,13 %, para 52 encuestados, que representa el 20,15 %, lo que se necesita es mejorar la infraestructura turística para poder satisfacer las necesidades del turista, y en una minoría de 6 encuestados lo que hace falta es una educación ciudadana en cuanto al desarrollo del turismo para este sector, lo que representa el 2,33 % de la muestra total.

**7. La inversión es importante para el mejoramiento de los atractivos y de la infraestructura turística en el cantón; ¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística siendo uno de esos inversionistas?**

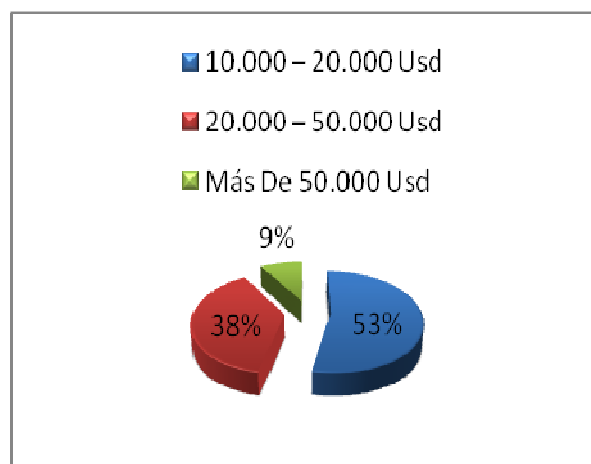
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Si</b>	193	74,81
<b>No</b>	65	25,19
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 193 de los encuestados, que representan al 74,81 % si estarían dispuestos a participar y apoyar con el desarrollo de esta actividad en el sector siendo uno de los inversionistas en un proyecto turístico, mientras que 65 encuestados, representando al 25,19 % de la muestra total no estarían interesados en apoyar debido a que no cuentan con el capital suficiente para aquello. Lo que se puede concluir que se puede contar con el apoyo de la mayor parte de la población de este cantón para poder realizar todos los proyectos que ayuden al desarrollo y mejora de la actividad turística en el cantón, y que si se consigue la ayuda económica se podría tener mayor apoyo en cuanto a inversiones se refiere.

**8. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) en invertir para el desarrollo de esta actividad en el cantón?**

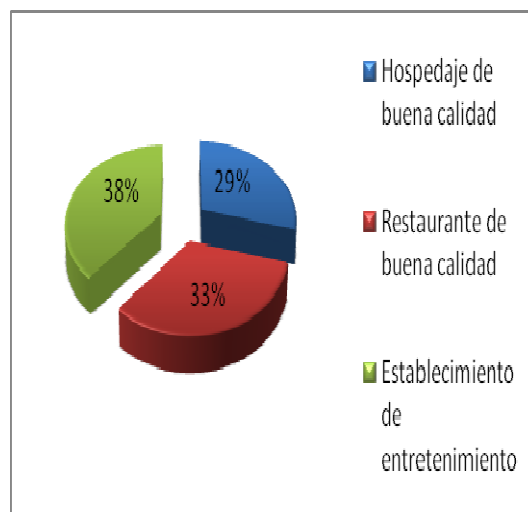
	Frecuencia	Porcentaje
<b>10.000 – 20.000 Usd</b>	103	53,37
<b>20.000 – 50.000 Usd</b>	73	37,82
<b>Más De 50.000 Usd</b>	17	8,81
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede destacar que 103 de los encuestados tendrían la posibilidad de invertir entre 10.000 y 20.00 USD, cantidad que representa el 53,37 % de la muestra, 73 encuestados, 37,82 % estarían dispuestos a invertir entre 20.000 y 50.000 USD, y tan solo 17 encuestados tendrían la posibilidad de invertir más de 50.000 USD, lo que representa el 8,81 % del total de la muestra. Cabe recalcar que en este caso la muestra es menor porque en la pregunta anterior a 65 encuestados no se encontraban interesados en invertir.

## 9. ¿Cómo estaría dispuesto(a) a invertir?

	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje De Buena Calidad	56	29,02
Restaurante De Buena Calidad	63	32,64
Establecimiento de Entretenimiento	74	38,34
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede destacar que 74 de los encuestados que representa el 38,34 % realizarían su inversión con un establecimiento de entretenimiento para los turistas que actualmente se carece de lugares de diversión en el cantón, 63 de los encuestados que representa el 32,64 % invertirían en un establecimiento de alimentación de buena calidad, y 56 encuestados que representan el 29,2 % lo harían con un establecimiento de alojamiento de excelente y mejor calidad a los existentes.

### 2.9.1.2. Entrevista realizada al Alcalde del Cantón Santiago: Sr. Lauro Mejía Paredes

La entrevista realizada al señor Alcalde del cantón Santiago Sr. Lauro Mejía Paredes fue realizada el día Lunes 28 de Junio del año 2010 en la oficina de su titular, del encuentro con el principal del Cantón se pudo obtener la información que se presenta a continuación:

**Nombre del funcionario:** Sr. Lauro Mejía Paredes

**Cargo que desempeña:** Alcalde del cantón Santiago de Méndez

**Pregunta N° 1.- ¿Cómo cree Usted que se ha desarrollado el turismo en el Cantón Santiago de Méndez durante los últimos años?**

“Yo considero que al turismo en el cantón Santiago no se le ha dado el impulso necesario, a pesar de ser tan maravilloso y de contar con muchos atractivos tanto naturales como culturales, no se lo ha venido aprovechado al 100%. Anteriormente nuestro principal problema eran las vías de acceso y que ventajosamente en la actualidad se las han venido mejorando y ahora se encuentran en buen estado. Cabe recalcar que hemos venido trabajando duramente con el pequeño Departamento de Turismo con el que contamos dentro de la Municipalidad, pero que de alguna manera no ha venido trabajando tan aceleradamente como nosotros hubiéramos querido, pero sin embargo estamos con la lucha para la creación de una Unidad de Turismo Cantonal para poder obtener mayor apoyo y así poder cumplir con las metas que se ha establecido”.

**Pregunta N° 2.- ¿Está Usted consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?**

“Por supuesto que sí lo estoy, es mas yo considero que de aquí en unos años el turismo se constituirá en una de las principales fuente de ingresos para nuestro Cantón”.

**Pregunta N° 3.- ¿Cuál es el apoyo que su gestión le está brindado al turismo?**

“Como Alcalde y principal autoridad del Cantón, me encuentro dando todo el apoyo necesario al Departamento de Turismo para que se desarrolle y se ponga en ejecución todos los proyectos que se tiene planificados, los mismos que nos ayudará a mejorar nuestros destinos turísticos que tienen una gran atracción para todas las personas que llegan a visitar nuestro cantón”.



**Pregunta Nº 4.- ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?**

“Para mí y para toda la población de mi querido cantón, sería magnífico tener una ciudad linda la cual llame la atención de los turistas, que llegue a ser conocida nacional e internacionalmente, pues contamos con los atractivos necesarios para poder satisfacer cualquier necesidad y deseo de las personas que les gusta realizar turismo, y nuestro cantón es muy rico en lugares con fauna y flora natural que es lo que más llama la atención a los turistas, pero también es muy llamativo poder compartir todas las vivencias con nuestras comunidades Shuar, en donde podrán observar y vivir todas sus costumbres ancestrales”.

**Pregunta Nº 5.- ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?**

“Creo que una de las estrategias más importantes será ponernos en contacto con los demás Cantones vecinos, para que conjuntamente logremos el desarrollo del turismo no solo en mi Cantón, sino que logremos hacer de toda nuestra Provincia un destino turístico potencial. Es importante conocer y aprender de las experiencias de los cantones vecinos que mantienen mayor actividad turística, como lo es el Cantón Macas que por ser la capital provincial recibe mayor afluencia de turistas y que si nos unimos entre todos, esos mismos turistas podrán llegar a nuestro cantón y visitar nuestro atractivos tanto naturales como culturales”.

**Pregunta Nº 6.- ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos del departamento de gestión turística?**

“Involucrar a la comunidad dentro de los proyectos que se mantienen realizando en nuestro departamento de turismo es de vital importancia, puesto que ellos son los actores principales para el desarrollo de esta actividad, por lo cual estamos trabajando conjuntamente con ellos para poder realizar mejoras en nuestros atractivos que en algunos de los casos se encuentran dentro de las

propiedades o fincas de los mismos. De igual manera buscamos el interés de las comunidades Shuar a unirse con estas actividades, que se podría decir que son un atractivo para el turista tanto nacional y extranjero con los cuales se podrá compartir todas sus costumbres ancestrales”.

**Pregunta N° 7.- ¿Estaría de acuerdo en promulgar una ordenanza que ayude a la atracción de la inversión extranjera?**

“Por supuesto que sí, todos sabemos que la inversión sea nacional o extranjera es muy importante para el desarrollo de cualquier actividad, y mucho más si se trata del Turismo, razón por la cual no existe problema en que ingresen inversionistas extranjeros. Cabe mencionar que en nuestro cantón se van a ejecutar muchos proyectos hidroeléctricos de vital importancia con la ayuda de inversionistas externos, así que si existieran inversionistas interesados para el sector turísticos serán bienvenidos, lo único que deberíamos hacer es el respectivo análisis de cada uno de sus proyectos y de ser factible pondré toda mi ayuda que sea necesaria para que se lleven a cabo”.

## **2.9.2. La Demanda Turística**

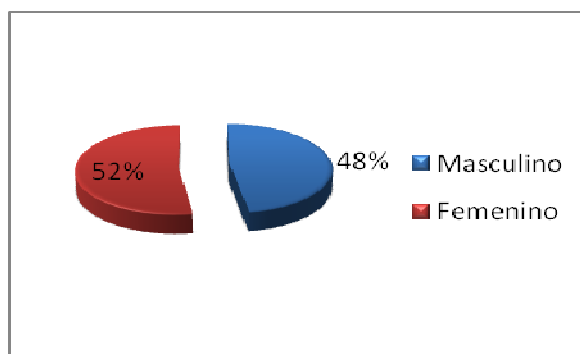
### **2.9.2.1. Encuesta a realizarse a los visitantes del Cantón Santiago de Méndez**

Del universo promedio de 900 visitantes que recibe el cantón Santiago de Méndez durante el año, se obtuvo una muestra de 206 encuestas, las cuales fueron realizadas en su totalidad en distintas parroquias del cantón.

De la investigación se obtuvieron los datos que serán analizados a continuación:

## Género

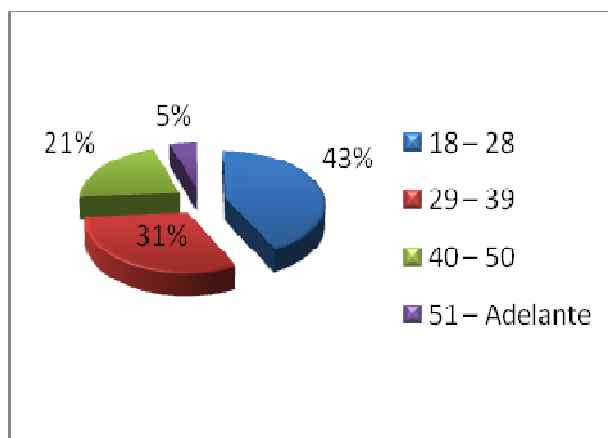
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Masculino</b>	98	47,57
<b>Femenino</b>	108	52,43
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 108 de los encuestados son de género femenino, cantidad que representa el 52,43 % de la muestra y 98 son de género masculino, que representa el 47,57 % de la muestra total.

## Edad

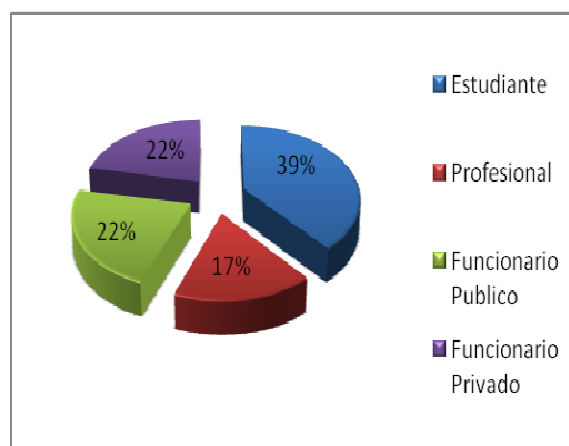
	Frecuencia	Porcentaje
<b>18 – 28</b>	88	42,72
<b>29 – 39</b>	64	31,07
<b>40 – 50</b>	44	21,36
<b>51 – Adelante</b>	10	4,85
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 88 tienen edades entre 18 y 28 años, que representan el 42,72 %, 64 de los encuestados tienen edades entre los 29 y 39 años, cantidad que representa el 31,07 % de la muestra, 44 tienen edades entre los 40 y 50 años, 21,36 %, y 10 tienen edades entre 51 años o más, 4,85 % del total.

## Ocupación

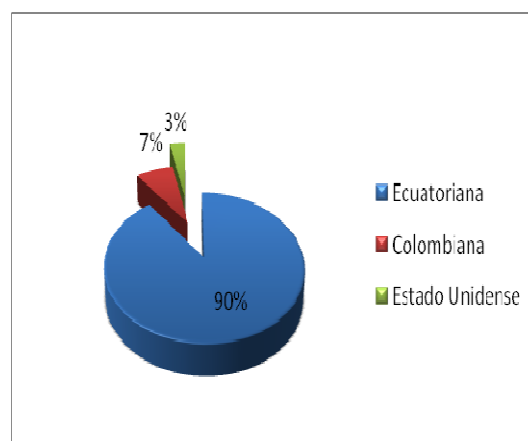
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Estudiante</b>	80	38,83
<b>Profesional</b>	35	16,99
<b>Funcionario Publico</b>	46	22,33
<b>Funcionario Privado</b>	45	21,85
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior, 80 encuestados son estudiantes, representando al 38,83 %, 46 son funcionarios públicos, representando al 22,33 %, 45 de los encuestados contestaron que son funcionarios privados, cantidad que representa al 21,85 % de la muestra, y 35 son profesionales, representando al 16,99 % del total de la muestra.

## Nacionalidad

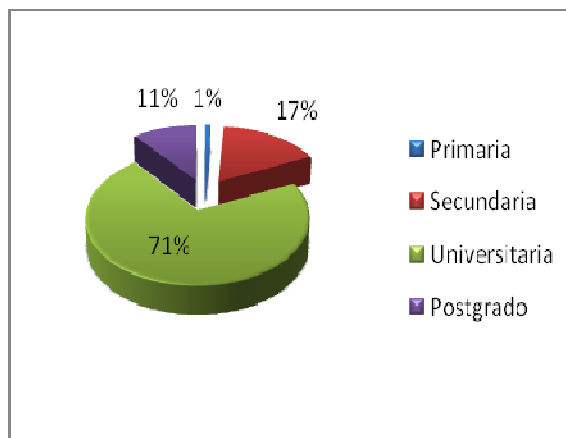
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Ecuatoriana</b>	185	89,81
<b>Colombiana</b>	15	7,28
<b>Estadounidense</b>	6	2,91
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y en gráfico anterior, 185 encuestados son ecuatorianos, representando al 89,81 % de la muestra total, 15 son colombianos, representando al 7,28 %, y 6 de los encuestados son estadounidenses, cantidad que representa al 2,91 % del total de la muestra.

## Instrucción

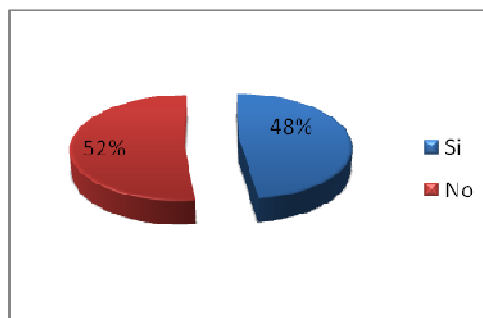
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	2	0,97
<b>Secundaria</b>	35	16,99
<b>Universitaria</b>	147	71,36
<b>Postgrado</b>	22	10,68
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 147 de los encuestados, que representan el 71,36 %, poseen educación superior, 35 de los encuestados, que representan el 16,99 %, poseen educación media, 22 de los encuestados, que representan el 10,68 % del total poseen educación de post grado, y 2 de los encuestados, que representan el 0,97 % de la muestra, poseen educación primaria.

### 1. ¿Ha visitado Ud. anteriormente el cantón Santiago de Méndez? (Si la respuesta es NO pase a la pregunta 5).

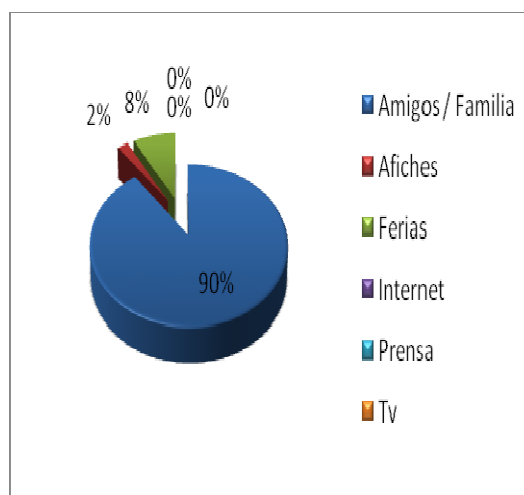
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	99	48,06
<b>No</b>	107	51,94
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 107 de los encuestados no conocen el cantón Santiago de Méndez, cantidad que representa al 51,94 % de la muestra, y 99 de los encuestados si han visitado anteriormente el cantón, que representa al 48,06 % del total de la muestra, lo cual nos indica que este cantón no es muy conocido y las personas que lo han visitado es porque se encuentran cercanos al lugar.

## 2. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de este cantón?

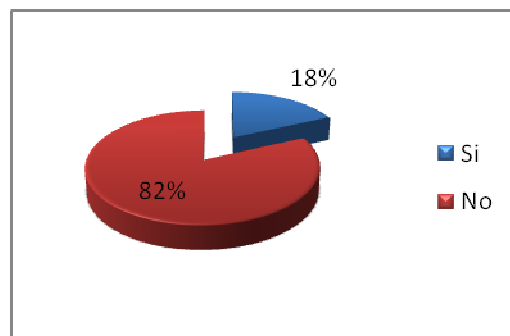
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Amigos / Familia</b>	89	89,90
<b>Afiches</b>	2	2,02
<b>Ferías</b>	8	8,08
<b>Internet</b>	0	0
<b>Prensa</b>	0	0
<b>Tv</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anterior se puede observar que 89 de los encuestados, que representan el 89,90 % respondieron que conocieron de la existencia de este cantón por familia o amigos que viven o ya conocieron este lugar, 8 encuestados que representan el 8,08 % se enteraron por medio de ferias turísticas, y 2 encuestados que representan el 2,02 % de la muestra total supieron de la existencia de este cantón por medio de afiches. Cabe recalcar que la muestra es menor porque 107 encuestados aun no conocen este cantón por lo que hasta la pregunta número 5 se mantiene la muestra de 99 personas.

## 3. ¿Cree Usted que el Cantón Santiago de Méndez cuenta con la infraestructura turística suficiente (hoteles, restaurantes, entretenimiento, vías, señalización) para satisfacer las necesidades del turista?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	18	18,18
<b>No</b>	81	81,82
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

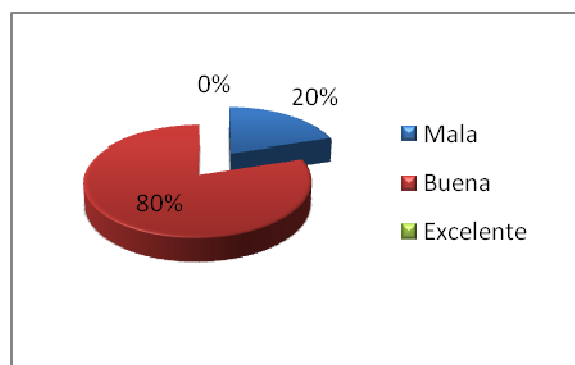


En el cuadro y gráfico anteriores se puede concluir que 81 de los encuestados que representa el 81,82 % de la muestra, piensan que el cantón no posee con la infraestructura turística necesaria, y 18 de los encuestados

creen que la infraestructura es la adecuada. Si se relaciona este resultado con la opinión de la comunidad, se puede concluir que definitivamente se debe mejorar la infraestructura turística para así poder satisfacer las necesidades del turista.

**4. ¿Su nivel de satisfacción en cuanto a alojamiento, alimentación, paisaje, guianza, servicio y duración de su visita al cantón fue?**

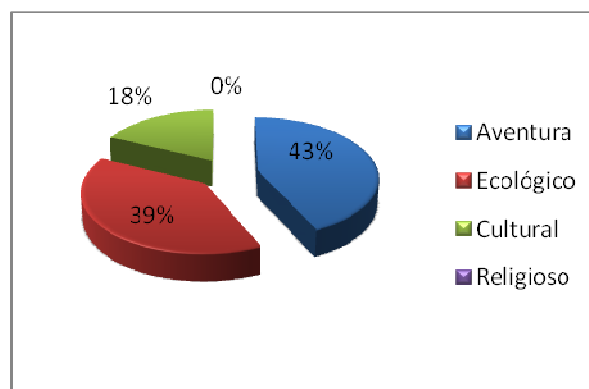
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mala</b>	20	20,20
<b>Buena</b>	79	79,80
<b>Excelente</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 79 de los encuestados, que representa el 79,80 % de la muestra tuvieron una satisfacción buena cuando visitaron este cantón, mientras que 20 encuestados que representan el 20,20 % de la muestra total tuvieron una satisfacción de nivela baja o mala en cuanto a alojamiento, alimentación, paisaje, guianza y servicio durante su estadía; y no se obtiene ningún encuestado que haya tenido una satisfacción excelente durante su visita, lo que se convierte en una debilidad.

**5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el cantón Santiago de Méndez?**

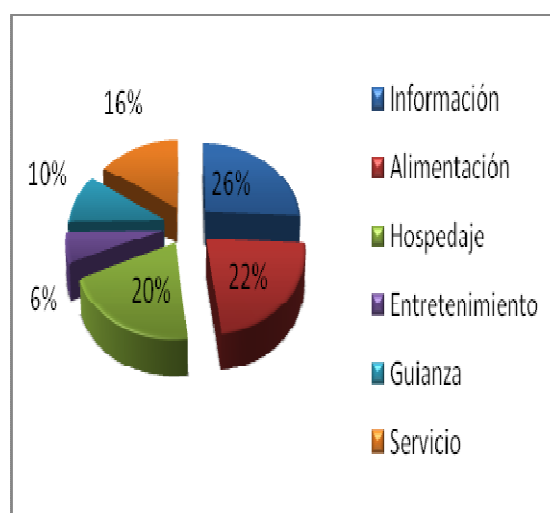
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Aventura</b>	116	43,12
<b>Ecológico</b>	105	39,03
<b>Cultural</b>	48	17,84
<b>Religioso</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 116 de los encuestados, que representa el 43,12 %, les gustaría realizar actividades turísticas de aventura, 105 de los encuestados que representan el 39,03 % les atrae el turismo ecológico y mantener contacto con la naturaleza, 48 de los encuestados que representan el 17,84 % de la muestra total les interesa realizar un turismo cultural en el cantón, y dentro de todos los encuestados no muestran interés por realizar un turismo religioso. Cabe recalcar que en esta pregunta la muestra es superior debido a que es una pregunta de opción múltiple donde los encuestados escogieron entre 2 o 3 opciones. Se puede concluir que la mayor parte de los encuestados les interesa realizar actividades de aventura conjuntamente con la naturaleza.

#### 6. ¿Qué tipo de servicio piensa Ud. es más importante en un destino turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Información</b>	53	25,73
<b>Alimentación</b>	46	22,33
<b>Hospedaje</b>	42	20,39
<b>Entretenimiento</b>	13	6,31
<b>Guianza</b>	20	9,71
<b>Servicio</b>	32	15,53
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



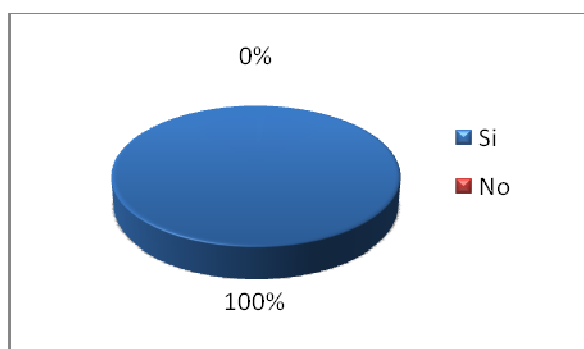
En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que 53 de los encuestados que representan al 26 % de la muestra, piensan que lo principal que se necesita es la información acerca del lugar que van a visitar, 46 encuestados que representan el 22% dicen que la alimentación es el segundo servicio de mayor importancia, 42 encuestados que representan al 20 % piensan que el hospedaje es el tercer servicio necesario, 32 encuestados que representan el 16 % opinan que la atención y servicio que reciban durante su viaje es el cuarto punto necesario durante la visita, 20 encuestados que



representan el 10% dicen que la guianza es el quinto servicio y finalmente 13 encuestados que representan el 6 % de la muestra total opinan que el entretenimiento es el último punto que toman en cuenta al momento de viajar.

**7. ¿Cree Ud. que la presencia de inversionistas es vital para el desarrollo turístico del cantón, los cuales colaboren a mejorar el servicio de alimentación, hospedaje y entretenimiento?**

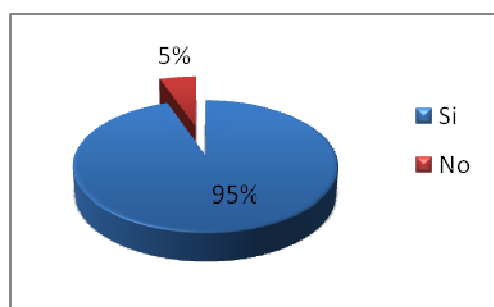
	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	206	100
<b>No</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede observar que la totalidad de los encuestados piensan que es de vital importancia atraer inversionistas para que mediante la ayuda de ellos se pueda mejorar la infraestructura turística y así poder incrementar la cantidad de visitantes a este cantón.

**8. ¿Le gustaría que se vincule el turismo del Ecuador con el turismo del Perú y poder visitar el país vecino desde nuestra Amazonía?**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	195	94,66
<b>No</b>	11	5,34
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>

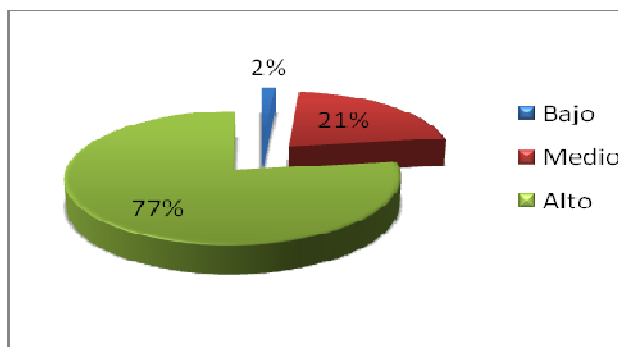


En el cuadro y gráfico anteriores se puede destacar que 194 de los encuestados que representan el 94,66 % les parece muy importante el vincular el Turismo de Ecuador con el Perú desde nuestra Amazonía ya que es una

nueva experiencia, y 11 de los encuestados que representan el 5,34 % de la muestra no les parece importante realizar esta vinculación entre los dos países.

**9. ¿Qué nivel de interés tendría Usted en la creación de una ruta navegable desde Méndez hasta Iquitos por el Río Santiago y el Amazonas y así lograr la vinculación con el turismo del Perú?**

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Bajo</b>	3	1,46
<b>Medio</b>	44	21,36
<b>Alto</b>	159	77,18
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>100</b>



En el cuadro y gráfico anteriores se puede destacar que 159 de los encuestados que representa el 77,18 % tendrían un nivel alto de interés en la relación de una ruta navegable y llegar hasta Iquitos, 44 de los encuestados que representan el 21,36 % tendrían un nivel medio de interés con este proyecto, y 3 encuestados que representan el 1,46 % de la muestra total que no les interesa ni llama la atención de la creación de la ruta navegable.

**2.9.2.2. Entrevista realizada a las Agencias de Viajes**

La entrevista fue realizada a 10 personas de operadoras turísticas, las cuales mantienen contacto directo con el cliente, estas personas son jefes de operaciones, reservaciones y ventas.

De esta investigación se obtuvieron los datos que se detallan a continuación:

La experiencia de los entrevistados en el campo laboral es alrededor de los 4 a los 12 años en actividades como reservas, guías, ventas y operaciones.

Los entrevistados revelaron que el turista básicamente tiene interés en destinos de naturaleza y aventura, sin embargo concuerdan en que la mezcla con lo cultural es un factor determinante al momento de optar por un destino turístico.

Es importante recalcar que la diferencia que existe entre el turismo nacional e internacional, es el interés marcado de los extranjeros en busca de naturaleza que va encaminado a la selva y a lo ecológico; mientras que el turista nacional se ve enfocado más hacia la distracción, el descanso, el confort, el buen servicio y mas no en el sitio mismo. De ahí que la Amazonía sea uno de los destinos turísticos principales para los extranjeros.

También indicaron que las exigencias en los turistas nacionales y extranjeros son distintas, mientras que para los primeros el precio, las instalaciones y la categoría que tenga el sitio a visitar son el factor principal al momento de tomar su decisión por un destino turístico; en cambio que para los extranjeros es importante que los atractivos del lugar a elegir estén dentro de lo ecológico sumado a las facilidades respectivas y que la interacción con las comunidades es de gran interés durante su visita.

Además indicaron que para el desarrollo de un destino turístico, es de vital importancia que los atractivos tengan accesibilidad, buena localización, servicios básicos, un trabajo conjunto con la comunidad y que no causen impactos ambientales.

Indicaron también que la Provincia de Morona Santiago no es aún un destino turístico potencial, razón por la cual no existen paquetes turísticos para esta zona. Los destinos que ofrecen a los turistas que quieren viajar hacia la Amazonia son las provincias del norte del Oriente. Todos los entrevistados mostraron interés en promocionar la ruta de navegación hacia Iquitos, debido a que no existen paquetes turísticos al Amazonas y esta es una buena oportunidad para vincular el Turismo con el Perú.

### CUADRO No. 13

#### Resultado de la Entrevista a las Agencias de Viajes

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Qué tiempo trabaja en el campo del turismo?	De 4 a 12 años.
¿Cuál es la preferencia del turista al momento de elegir un destino turístico?	Básicamente prefieren destinos de naturaleza y entretenimiento, pero también les atrae la mezcla con lo cultural.
¿Cuáles son los factores determinantes para elegir un destino turístico?	<b>Nacionales:</b> precios, infraestructura turística, categoría del sitio, entretenimiento. <b>Extranjeros:</b> atractivos, interacción con la naturaleza y la comunidad, cercanía a otros poblados.
¿Qué debe tomarse en cuenta para el desarrollo de un destino turístico?	Es vital que tenga accesibilidad, servicios básicos, buena localización, infraestructura turística, variedad de atractivos.
¿Existen paquetes turísticos para la Amazonía?	Si cuentan con variedad de paquetes como al Coca, Misahuallí, Puyo, Shushufindi, Lago Agrio, Cuyabeno, etc.
¿En su agencia de viajes, tienen y promocionan paquetes turísticos hacia la Provincia de Morona Santiago?	Al no ser un destino turístico muy conocido no existen paquetes turísticos hacia esa parte del oriente.
¿Ofrecen paquetes turísticos al Río Amazonas?	Básicamente tienen paquetes turísticos a la parte norte de nuestra Amazonía antes mencionados, para la parte del Río Amazonas no existen paquetes, pero en caso de

	necesitarlo, algo que no es muy frecuente, se contactan con operadores en el Perú los cuales realizan esas rutas.
<b>¿Le parece interesante la creación de una ruta navegable por el Río Santiago hasta Iquitos en el Perú?</b>	Sí, de forma unánime.
<b>¿Estaría dispuesto a comercializar esta ruta navegable en su agencia?</b>	Sí, de forma unánime.

### **2.9.2.3. Entrevista realizada a la Corporación Financiera Nacional (CFN)**

La siguiente entrevista fue realizada directamente a personal de la CFN, los cuales brindaron apoyo y ayuda con la información necesaria para poder tener conocimiento sobre los requerimientos para realizar inversiones dentro del Cantón.

La entrevista se conformó de las siguientes preguntas:

**1. ¿Qué requisitos se necesitan para otorgar créditos para turismo por montos de alrededor de 5 millones de dólares?**

ANEXO No. 9

**2. ¿En el caso de inversionistas extranjeros, qué requisitos deben cumplir para poder acceder a estos créditos?**

ANEXO No. 10

**3. ¿Existe alguna norma legal que regula el otorgamiento de estos créditos?**

Claro que si la norma que regula es la siguiente que es de la Superintendencia de Bancos:

ANEXO No. 11

#### **4. ¿Qué acciones debe tomar la municipalidad para favorecer la inversión nacional y extranjera en turismo?**

Eso ya depende de cada Municipalidad donde deseen atraer la inversión nacional y mucho más con la extranjera, nosotros no ponemos condiciones ante eso, cada municipalidad debe determinar los lineamientos y facilidades que puedan ofrecer a los futuros inversionistas.

#### **5. ¿Se podrán otorgar beneficios fiscales y de infraestructuras para motivar inversiones?**

El Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad se encuentra elaborando la política para motivar las inversiones, aún se está analizando los incentivos pero no se tiene sectores específicos.

### **2.10. Perfil del Visitante**

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que han visitado el Cantón Santiago, se ha podido identificar el perfil del visitante del cantón:

- **GÉNERO:** El 52% de la población encuestada fue femenino.
- **EDAD:** La edad promedio de los visitantes es de 18 – 28 años.
- **PROCEDENCIA:** El 90% de turistas que han visitado este cantón son ecuatorianos, lo que indica que no existe la afluencia de muchos extranjeros a esta zona debido al desconocimiento de la existencia de este lugar u otros motivos.

- **OCUPACIÓN:** En cuanto a la ocupación, se ha obtenido que los estudiantes son los que más realizan las actividades turísticas.
- De la muestra de 206 encuestados, 99 personas si habían visitado el cantón anteriormente, es decir un 48% del total.
- **MOTIVACIÓN:** El 90% de las personas que conocen el cantón, han sido motivados por sus amigos o familiares que viven o conocían el lugar y en un porcentaje menor lo hicieron por ferias turísticas.
- **SATISFACCIÓN:** En cuanto al nivel de satisfacción durante su visita, el 80 % fue Buena pero no lleno del todo para que salieran totalmente satisfechos y obtengan una satisfacción excelente.
- **CARACTERÍSTICAS DE COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE:**
- El 81,82 % de las personas que ya han visitado anteriormente el cantón, creen que aun no existe la infraestructura turística suficiente para poder llenar las expectativas y necesidades de los turistas.
- Como se observó anteriormente, la mayor parte de visitantes a este cantón son estudiantes y de edades entre 18 y 28 años, razón por la cual están interesados en realizar actividades turísticas de aventura conjuntamente con la ecología y en un porcentaje menor les atrae lo cultural.
- El 95% de los turistas están interesados en que se vincule el Turismo del Ecuador con el de Perú y muestran un nivel de interés alto por la creación de la ruta navegable para llegar a Iquitos.

## 2.11. Conclusiones del Estudio de Mercado

En base a las encuestas y entrevistas realizadas durante el estudio de mercado en el Cantón Santiago de Méndez, se puede establecer las siguientes conclusiones que definen las características y situación tanto de la oferta como de la demanda, y todos los factores primordiales en el desarrollo del turismo del sector.

- En primera instancia los turistas que han visitado anteriormente este cantón ven que carece de infraestructura turística que es vital para el

desarrollo del turismo en el sector, lo cual ha provocado que esta parte no sea considerada como zona turística.

- La combinación equilibrada del componente natural y aventura dentro de un destino turístico son valorados por el turista al momento de optar por un destino turístico, debido a que la mayoría de visitantes son entre las edades de 18 y 28 años a quienes les atrae mucho las actividades de aventura y ecología.
- Además de esto, se necesita de una promoción adecuada la cual permita dar a conocer el cantón y por ende la diversidad de atractivos que posee.
- Muestran interés en la creación de la ruta navegable hacia Iquitos, debido a que es algo nuevo y que ayudaría a incrementar el número de visitantes hacia este sector.
- Los pobladores del cantón se ven enteramente interesados en el desarrollo de la actividad turística en la zona, porque representaría una oportunidad para mejorar su calidad de vida; sin embargo son conscientes de la falta de organización, compromiso, y planificación de las autoridades locales, los cuales por medio de financiamiento público o privado se pueden formar microempresas las cuales ayuden a mejorar y aumentar la planta turística que es carente en la actualidad.
- Las agencias de viajes se ven dispuestas a promocionar paquetes turísticos hacia el sector en especial la ruta navegable hacia Iquitos que es un producto novedoso e innovador.
- A pesar del bajo número de turistas que llegan al cantón Santiago de Méndez, se revela que el interés en desarrollar el turismo en el sector ha venido incrementando, lo que avizora un potencial turístico en el lugar y lo viable del desarrollo de esta actividad.



## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**

#### **3.1. Introducción**

Como se ha visto anteriormente, el Cantón Santiago de Méndez es un lugar con mucha biodiversidad y potencial turístico, es así que para el manejo sustentable se propondrá una serie de programas y proyectos que van enfocados al manejo y administración de los recursos y productos que se han identificado en la zona.

Cabe recalcar que la presente propuesta es una guía para el Municipio Cantonal, la cual con el afán de promover el turismo en búsqueda de mejores días y fuentes de empleo, creará conveniente la puesta en marcha de esta propuesta.

#### **3.2. La Planificación Estratégica Participativa<sup>14</sup>**

La planeación puede ser definida como "el proceso mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su misión y sus objetivos a la par que la estrategia de acción que seguirá para el logro de los mismos". Aparte de la definición señalada, el concepto de planeación participativa municipal entraña "el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales, establece prioridades y estrategias para la acción local; formula programas y proyectos y asigna recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados".

La planificación participativa presenta los siguientes aspectos básicos:

---

<sup>14</sup> Ministerio de Turismo, "Manual de Planificación Estratégica Participativa"

- Generar y compartir una visión del desarrollo, teniendo en cuenta su vocación o potencialidades.
- Precisar la misión o papel que tiene la municipalidad y los actores locales respecto al cumplimiento de la visión que haya sido forjada.
- Acordar objetivos de desarrollo para el cantón, teniendo en cuenta el interés común a la par de la visión y misión orientadoras del desarrollo del cantón.
- Identificar las condicionantes, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de los objetivos acordados.
- Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores locales para el logro de los objetivos acordados.
- Generar espacios de concertación y apropiación de la comunidad de tal manera que sea ésta la principal garante en cuanto al cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

La planeación se enfatiza en tres elementos importantes a saber:

1. La planeación no puede estar desligada de la acción y por tanto debe prever los mecanismos organizativos así como contar con el liderazgo y toma oportuna de decisiones para que se produzcan los impactos esperados.
2. La planeación tiene que estar unida tanto a quienes ocupan posiciones gerenciales como a quienes tienen en sus manos la ejecución de las principales actividades de las organizaciones. No es concebible, entonces que hayan unidades especializadas de planificación, separadas de los centros de poder, dedicadas sólo a pensar lo que otros ejecutarán.
3. La planificación es un proceso continuo de pensar – hacer – evaluar, que se acopla a la situación cambiante del contexto y de las

organizaciones. Por ende la importancia de adoptar un sistema y una costumbre de seguimiento y retroalimentación.

### 3.3. Antecedentes

Este cantón posee una importante potencialidad turística como se demuestra en el siguiente cuadro, donde se aprecia los atractivos de Jerarquía III que, con promoción e inversiones en servicios e infraestructura, pueden obtener una puntuación que les permita estar entre el selecto grupo de atractivos de jerarquía IV, los más importantes e interesantes para el desarrollo turístico sostenible de un nuevo destino turístico:

**CUADRO No. 14**

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE ATRACTIVO	JERARQUÍA
Atractivos Culturales	Histórica	Ciudad de Méndez	III
	Etnografía	Comunidad Shuar, Fundación Etnoecológica Supay	III
	Acontecimientos Programados	Fiesta Cristo Rey	III
Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva de los Tayos	III
		Cueva de Tayuza	III
	Ríos	Cascada del Churo	III
		Cascada de Santo Domingo	III
		Cascada Manto de Sta. Elena	III

**Fuente:** Inventario Atractivos Turísticos Morona Santiago, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** La Autora

Al evaluar cada uno de ellos, y como se puede observar en el cuadro anterior, el Cantón Santiago de Méndez cuenta con variedad de atractivos turísticos con buena Jerarquización pero que debido a que su valorización es baja en las variables de apoyo y significado no han logrado conseguir una jerarquización mayor, y también el que no cuenten con un acceso y un servicio adecuado ha provocado que no haya turistas en los mismos.

Otra razón importante por la cual se necesita y se justifica técnicamente la elaboración del presente Plan de Desarrollo del Cantón es que no se encuentra debidamente posicionado en el mercado del Turismo Nacional e Internacional, sino que tan solo mantienen un significado local y otros pocos, provincial y que con este Plan el Cantón podrá llegar a ser uno de los destinos turísticos más importantes de la Amazonía y del país con la ayuda de los proyectos de inversión dentro de los atractivos, todos los cuales, programas y proyectos para alcanzar este desarrollo, se presentan a continuación en esta propuesta estratégica.

### **3.4. Justificación**

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Cantón Santiago es de trascendental importancia porque atraerá la inversión turística especialmente extranjera, ayudará a la reactivación de la economía del sector, el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, el manejo sustentable y la conservación de los recursos naturales, así también como el aprovechamiento de los recursos culturales por parte de las futuras generaciones siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución.

El Plan involucra al sector privado empresarial como los inversionistas de los proyectos propuestos, municipio y la comunidad como actores principales para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales y poder evitar impactos irreversibles en los mismos.

El inversionista es vital dentro este plan, debido a que serán los promotores directos, tanto de los recursos necesarios como de los planes de marketing y promoción, de los proyectos a realizarse en el cantón para poder mejorarlos y así incrementar el turismo en los mismos.

El gobierno local juega un papel importante dentro de este plan, puesto que será el encargado de gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Cantón, especialmente otorgando incentivos a los inversionistas, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

La comunidad también es fundamental en este plan estratégico, porque ellos serán los pilares, los colaboradores en todos los proyectos y que gracias a una formación y capacitación adecuada podrán ser los co-financiadores de los proyectos y obtener plazas de trabajo que actualmente son inexistentes en el lugar.

El turismo es uno de los sectores más importantes en nuestra economía y como tal se lo toma como un sector con necesidad de plantear de manera clara y objetiva una misión, visión, políticas, estrategias, programas y proyectos, que están enunciados a continuación:

### **3.5. Misión, Visión, Políticas y Líneas Estratégicas**

#### **3.5.1. Misión**

El Cantón Santiago de Méndez es el principal receptor de inversiones en programas y proyectos turísticos sostenibles de la Amazonía Ecuatoriana, generando nuevas planta y servicios turísticos de calidad y adaptados al ambiente frágil de los ecosistemas de la selva tropical.

### **3.5.2. Visión**

Santiago de Méndez es el cantón de turismo sostenible amazónico por excelencia, corazón de la Amazonía, destino seguro de visitantes. Diversa, segura y hospitalaria; vinculada al resto del país y al mundo, destino que cuenta con recursos naturales y culturales protegidos.

### **3.5.3. Políticas**

- Impulsar el desarrollo del turismo sostenible amazónico a través del mejoramiento de la competitividad del sector por medio de inversionistas nacionales y extranjeros.
- Proponer convertir al sector turismo en el eje de la actividad socioeconómica de obra pública estatal y municipal (infraestructura vial y de servicios básicos), así como en la preservación del medio ambiente, para que éstas se orienten primordialmente a favorecer a la actividad turística.
- Apoyar la concertación entre los sectores público y privado, donde los diferentes actores (municipios, consejos provinciales, inversionistas privados, comunidades, organizaciones sociales tanto urbanas como rurales), construyan colectivamente las líneas estratégicas del sector, a base del acuerdo de voluntades, cuyos parámetros estratégicos se definen en esta tesis.
- Diversificar la oferta turística a través de la inversión privada y el aprovechamiento sostenible de los atractivos que posee el Cantón Santiago de Méndez y crear facilidades para el acceso, disfrute y la permanencia de visitantes.
- Impulsar la descentralización del sector y promover la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico en forma ordenada y armónica, especialmente en las áreas de ecoturismo, turismo cultural, científico o académico, de salud, de naturaleza, rural, gastronómico, congresos, convenciones y otros, con el apoyo del Ministerio de Turismo y la comunidad local.

### 3.5.4. Líneas Estratégicas

1. Destino de inversiones en planta y servicios turísticos.
2. Apoyo a la concertación entre los sectores público y privado, para que construyan y ejecuten el Plan de Desarrollo del Cantón Santiago de Méndez.
3. Destino seguro de visitantes, con una comunidad local consciente y responsable de la estancia de los turistas.
4. Diversa, segura, hospitalaria e integrada, porque aprovecha sostenible y responsablemente sus recursos.
5. Con el patrimonio cultural y los recursos naturales protegidos, destino prioritario en la Amazonía Ecuatoriana.
6. Vinculada al resto del país y al mundo, globalizada a través de medios tecnológicos con una diversidad de atractivos naturales de gran importancia paisajística.

### 3.6. Programas y Proyectos Prioritarios

**CUADRO No. 15**

#### 1. Programas y Proyectos Prioritarios.-

PROGRAMAS	PROYECTOS
1.1 Programa de ejecución y monitoreo del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Cantonal.	<ul style="list-style-type: none"><li>•Diseño y ejecución del Plan Operativo Anual POA para los próximos 5 años, en concertación entre el sector público, inversionistas y comunidad local.</li><li>•Creación del Consejo Cantonal de Turismo mediante ordenanza, organismo responsable de la dirección y ejecución del plan estratégico.</li></ul>

<p><b>1.2</b> Programa de inversión turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Proyecto 1:</b> Mejoramiento y ordenamiento territorial turístico de la ciudad de Méndez.</li> <li>• <b>Proyecto 2:</b> Inversión en planta y servicios turísticos para la conexión turística con el Perú aprovechando la navegabilidad del Río Santiago.</li> <li>• <b>Proyecto 3:</b> Aprovechamiento turístico de la Cascada del Churo y las Playas de Namangoza.</li> <li>• <b>Proyecto 4:</b> Aprovechamiento de las culturas autóctonas y del calendario de fiestas cívicas, religiosas y culturales.</li> <li>• <b>Proyecto 5:</b> Creación de un spa esotérico en las Aguas Termales de Panía aprovechando la existencia de piscinas naturales en el lugar.</li> </ul>
<p><b>1.3</b> Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alcantarillado:</b> Méndez, Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.</li> <li>• <b>Agua potable:</b> Méndez, Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.</li> <li>• <b>Caminos de acceso:</b> Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.</li> </ul>



<p><b>1.4 Programa de marketing turístico para posicionar a Santiago como el principal destino turístico de la Amazonía.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del producto turístico: Ruta navegable por el Río Santiago para la vinculación con Turismo del Perú.</li> <li>• Diseño del producto turístico: Ruta de las Cuevas de Nunkataim, Tayuza y de los Tayos.</li> <li>• Proyecto de promoción de los productos turísticos seleccionados.</li> <li>• Distribución de los productos a través de los medios tecnológicos.</li> <li>• Monitoreo para medir alcances del proyecto de promoción</li> </ul>
--	--

**Elaborado por:** La Autora

A continuación se detalla la importancia de los programas que se enumeraron en el cuadro anterior:

**1.1** El programa de ejecución y monitoreo es muy importante dentro de la elaboración de cualquier plan que se realice, en este caso es necesario la creación del Consejo Cantonal de Turismo pues éste será el ente encargado y responsable de la dirección y ejecución del presente plan estratégico para el Desarrollo Turístico Cantonal.

**1.2** Los programas de inversión turística que se detallaron anteriormente son la base para el desarrollo del turismo en el cantón, puesto que todos los proyectos ayudarán al mejoramiento de los atractivos, los mismos que lograrán un aumento en el número de visitantes nacionales y extranjeros lo cual beneficiará para poder posicionar a este cantón como un destino turístico de importancia en el país. En el estudio de mercado se pudo determinar que la población se encuentra dispuesta a colaborar con el programa de inversión, mediante la creación o mejora de los establecimientos de hospedaje, alimentación y entretenimiento y lograr cumplir la meta propuesta.

**1.3** El programa de dotación de servicios e infraestructura básica en los atractivos donde se realizarán las inversiones también es trascendental y fundamental debido a que los servicios básicos en los atractivos son necesario para poder satisfacer y las motivaciones y necesidades de los turistas que llegarán a los sitios anteriormente mencionados.

**1.4** El programa de marketing turístico será la herramienta que ayudará a conseguir que todos estos atractivos y el cantón Santiago sean posicionados como principales atractivos turísticos de la Amazonía Ecuatoriana a través de la utilización de todos los medios tecnológicos existentes. Mediante el estudio de mercado se pudo demostrar que los futuros turistas se encuentran interesados en la creación de la ruta navegable mediante la cual se vinculará el Turismo con el Perú, y que con el programa de marketing adecuado se podrá posicionar esta ruta en uno de los principales destinos turísticos no sólo de la Amazonía sino también de nuestro país.

### **3.7. Programas y Proyectos Complementarios**

**CUADRO No. 16**

#### **2. Programas y Proyectos Complementarios.-**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<p><b>2.1</b> Programa de investigación turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de la flora y fauna de las cavernas de Nunkataim, Tayuza y de los Tayos.</li> <li>• Inventario y actualización de atractivos y recursos turísticos.</li> <li>• Formulación de guía turística.</li> <li>• Señalización de corredores turísticos.</li> <li>• Creación de un sistema de información turística provincial en</li> </ul>

	los puntos de ingreso de turistas.
<b>2.2</b> Programa de concientización Turística para la concertación para la ejecución del plan estratégico de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de concientización y educación turística.</li> <li>• Elaboración de un calendario de actividades culturales y turísticas.</li> </ul>
<b>2.3</b> Programa de infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación, mantenimiento y mejoramiento de la red vial.</li> <li>• Conformación de una red de servicios de hospitalidad turística (página WEB y directorio).</li> </ul>

**Elaboración:** La Autora

**2.1** El programa de investigación turística es necesario para poder analizar la flora y fauna del lugar si se provoca o no impactos ambientales en el sector, ya que es de vital importancia preservar el ambiente natural del lugar. También el inventario de atractivos con el cual es más fácil elaborar la guía turística del cantón, establecer la respectiva señalización y los puntos de información que son importantes en cualquier destino turístico.

**2.2** El programa de concientización turística es elemental porque con eso lograremos la concertación entre los sectores públicos y privados y que juntos logren la ejecución del plan de desarrollo turístico del cantón.

**2.3** Es primordial que la infraestructura turística se encuentre en buenas condiciones, que cuente con señalización para cada atractivo por lo que en este caso el cantón carece de todo esto y es vital que se crea y mejore la red vial cantonal con una red de servicios de hospitalidad turística de calidad.

Para este cantón, el tema turístico es punto importante para el desarrollo cantonal, como fuente generadora de ingresos económicos y de preservación ambiental así mismo conservador y recuperador de la identidad y cultura mendeña.

Durante el diagnóstico realizado se encontró los siguientes problemas para el sector turístico:

**CUADRO No. 17**

PROBLEMAS	CAUSAS
<p>-El Cantón no se encuentra posicionado turísticamente.</p> <p>- No hay afluencia de turistas que visiten los diversos atractivos turísticos.</p> <p>-Falta de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.</p> <p>- El cantón no está posicionado como destino turístico de la Amazonía por la falta de promoción.</p>	<p>- No existe un Plan de Desarrollo Turístico que contenga líneas estratégicas para organizar su posicionamiento en el mercado gracias a la jerarquía de sus atractivos</p> <p>- No hay promoción ni inversiones en servicios turísticos para atenderlos</p> <p>-Falta de presupuesto municipal.</p> <p>-No existía interés por parte de las autoridades locales en el desarrollo turístico sostenible del cantón.</p> <p>-No se conocía la potencialidad turística de los atractivos.</p> <p>-No había acceso por la falta y mal estado de carreteras.</p> <p>-Desconocimiento de la potencialidad de los atractivos y su uso turístico para beneficio de la población local.</p>

Elaborado por: La Autora

Asimismo se plantearon una serie de soluciones para cada uno de los problemas identificados, tomando en cuenta a los actores que deben intervenir y los aportes que debe realizar cada uno:

**CUADRO No. 18**

<b>PROBLEMAS PRIORIZADOS</b>	<b>SOLUCIONES Y/O PROYECTOS</b>	<b>ACTORES</b>	<b>APORTES</b>
<p><b>1. - Falta de posicionamiento turístico por no tener un plan estratégico que organice y coordine acciones.</b></p>	<p>- Elaboración, ejecución y monitoreo del Plan Estratégico Turístico Cantonal.</p>	<p>- Municipio de Santiago  - Comunidad local  -Cámara de Turismo  -Ministerio de Turismo</p>	<p>-Apoyo en la concertación.  -Ejecución y monitoreo de los programas y proyectos establecidos.  -Co financiamiento de los programas y proyectos turísticos.</p>
<p><b>2. - Falta de proyectos turísticos de inversión que atraiga turistas nacionales y extranjeros.</b></p>	<p>-Programas de inversión.  -Programa de mejoramiento.  -Incentivos a los inversionistas interesados en realizar proyectos turísticos en el sector.</p>	<p>-Servidores Turísticos  -Municipio de Santiago</p>	<p>-Elaborar proyectos de inversión en los recursos.  -Recursos, financiamiento.  -Recursos Humanos.  -Promoción.</p>
<p><b>3.- Deficiencia en la dotación de servicios e infraestructura</b></p>	<p>-Elaborar estándares mínimos de calidad de los</p>	<p>-Municipio de Santiago</p>	<p>-Presupuesto municipal.  -Interés de las</p>

<p><b>básica en los atractivos.</b></p>	<p>servicios turísticos.</p> <p>-Contratación de proyectos de alcantarillado sanitario, agua potable y caminos de acceso.</p>		<p>autoridades locales por el desarrollo turístico sostenible del cantón.</p>
<p><b>4. - Falta de promoción del cantón como destino turístico de la Amazonía.</b></p>	<p>-Elaborar un Plan de Marketing con el fin de promover el turismo en el cantón.</p> <p>-Campañas de promoción, información y difusión: exposiciones fotográficas de las áreas naturales, videos.</p> <p>-Coordinar acciones de promoción con otros cantones de la provincia y con el MINTUR.</p>	<p>-Ministerio de Turismo</p> <p>-Cámara de Turismo</p> <p>-Municipio de Santiago</p>	<p>-Apoyo con criterios técnicos, organización para la promoción de los atractivos.</p> <p>-Recursos, participación.</p> <p>-Aportes fotográficos, videos, etc.</p>

Elaborado por: La Autora

### **3.8. Programa de Inversiones<sup>15</sup>**

“El Programa de Inversión se elabora en base a los costos determinados para las diferentes actividades previstas para cada estrategia de acción y los proyectos que se configuren. Debe especificar el monto de los proyectos, las fuentes de los recursos, los subprogramas y programas presupuestarios correspondientes por lo menos para el periodo de gobierno vigente o el inmediato de tal manera que este insumo se convierta en la base principal de la formulación del presupuesto del año siguiente.”

### **3.9. Productos Turísticos<sup>16</sup>**

La riqueza cultural y el estado de conservación de los recursos naturales del cantón Santiago, brindan el escenario propicio para la realización de diferentes actividades turísticas principalmente de naturaleza, enfocadas a distintos sectores del mercado que encontrarán en Santiago una tierra fértil y llena de encanto.

Producto Turístico puede ser definido como la sumatoria de unos atractivos con unas facilidades que da respuesta a unos requerimientos de la demanda turística. De acuerdo con la definición de producto turístico, en éste confluye la acción pública y privada. No obstante, el producto turístico se desarrolla en un territorio en el que vive una comunidad, cuya vinculación al mismo es definitiva.

#### **3.9.1. Productos Prioritarios**

##### **3.9.1.1. Producto Uno: Turismo Cultural “Fiesta Cristo Rey”**

**Destino:** Cantón Santiago, Ciudad de Méndez

---

<sup>15</sup> Ministerio de Turismo, “Manual de Planificación Estratégica Participativa”

<sup>16</sup> Seminario Creación de Productos Turísticos Sostenibles, dictado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, Octubre, 2006.

**CUADRO No. 19**  
**ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>FIESTA CRISTO REY</b>
<p><b>Objetivo.-</b> Mostrar tanto nacional como internacionalmente las riquezas de la identidad cultural de los pobladores del cantón Santiago. Actualmente la Fiesta está posicionada a nivel regional y sus principales consumidores provienen desde los sectores aledaños a Méndez.</p>	
<p><b>Concepto: .-</b> Constituye una de las fiestas más importantes del cantón Santiago, Cristo Rey es el patrono de la parroquia Méndez, y en honor a Él cada segundo domingo de noviembre de cada año el Párroco y toda la Comunidad Cristiana organizan actividades con el objetivo de unir a los habitantes en profesión de fe hacia Cristo Rey y colaboración para mejorar la infraestructura de la capilla.</p>	
<b>ESTRUCTURA DEL PRODUCTO</b>	
<b>Atractivos turísticos</b>	
<p><b>Manifestaciones culturales:</b> Las actividades que componen esta fiesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salida de los peregrinos al cantón Sevilla de Oro para la segunda caminata “Padre Albino del Curto” en honor a Cristo Rey.</li> <li>• Inicio de la novena en el templo parroquial.</li> <li>• Salida hasta la gruta de Santa Elena.</li> <li>• Celebración de la Santa Misa en la Gruta.</li> <li>• Llegada de los peregrinos a Copal.</li> <li>• Vísperas de la fiesta acompañada de danzas, castillo, guayusa, vaca loca, artistas y banda de músicos.</li> <li>• Rosario de la Aurora y alegre despertar.</li> <li>• Misa de fiesta presidida por Mons. Pedro Gabrielli.</li> <li>• Procesión por las principales calles.</li> <li>• Festival de comidas típicas.</li> <li>• Gran bazar en honor a Cristo Rey.</li> </ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos populares.</li> <li>• Gran bingo.</li> <li>• Misa solemne de clausura de las festividades.</li> </ul>
<b>Planta turística</b>
<b>Alojamiento.-</b> Se tiene hoteles en la ciudad de Méndez cómodos y confortables para la comodidad de los turistas.
<b>Alimentación.-</b> En la ciudad de Méndez se pueden encontrar restaurantes que cubren la necesidad del turista con variedad de comida local.
<b>Transporte.-</b> Existen tres cooperativas de buses que van desde Macas hasta Méndez pero no trabajan hasta altas horas de la noche, tienen horarios establecidos.
<b>Accesibilidad.-</b> La ciudad de Méndez cuenta con todos los servicios básicos: electricidad, agua potable, alcantarillado, teléfono. Además que cuenta con seguridad pública, centro de salud y varios dispensarios privados.
<b>Interpretación.-</b> En el cantón Santiago no existen guías y tampoco se cuenta con un centro de información turística.
<b>Comunidad receptora.-</b> Los pobladores de la ciudad de Méndez que es muy cordial, gentil y amable.
<b>Administración/institucionalidad.-</b> La institución a cargo del turismo en Santiago es la Municipalidad a través de su Dirección de Turismo, que se rige bajo las normas Municipales y de la Ley de Turismo del Ecuador.
<b>Tecnología y capacitación.-</b> Se puede acceder fácilmente al servicio de Internet y correo, existe servicio celular de la compañía Porta, y también telefonía convencional.
<b>Actividades que se desarrollarían en la ejecución del producto.-</b> Se puede ser partícipe de la celebración en las diferentes misas en honor al patrono, al igual que en las actividades organizadas por el párroco y sus colaboradores.
<b>Proceso de prestación.-</b> Compra de artesanías o alimentos y bebidas

durante las actividades, consumo en restaurantes y alojamiento. Los actores están compuestos por la comunidad que aprovecha las fiestas para hacer ventas, artesanos y prestadores de servicios

**Viabilidad económica.-** No existe un dato exacto del número de personas que visitan la ciudad de Méndez durante las fiestas, ni de a cuanto se eleva el gasto de cada una en la visita, es necesario invertir en realizar estudios que levanten esos datos para poder realizar una mejor planificación de las fiestas. La Festividad no tiene competencia puesto que no se choca con ninguna otra festividad popular en la región.

### **PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS**

Los Complejos turísticos existentes en el Cantón, el agroturismo, los ríos y cascadas aledañas al sector, playas de los ríos para diversión.

**Fuente:** Seminario Creación de Productos Turísticos Sostenibles, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** La Autora

**Ciudad:** Quito

**Fecha:** Marzo 2010

### **3.9.1.2. Producto Dos: Turismo de Naturaleza “Ruta De Las Cuevas”**

**Destino:** Cantón Santiago, Áreas Naturales

**CUADRO No. 20  
ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>RUTA DE LAS CUEVAS</b>
<p><b>Objetivo.-</b> Aprovechar de manera sostenible los tesoros arqueológicos y patrimoniales del cantón Santiago, que nos permiten adentrarnos en los orígenes del ser humano, admirar sus primeras obras de arte y conocer sus ritos y forma de vida.</p>	
<p><b>Concepto.-</b> El cantón Santiago es un paraíso para el turismo subterráneo, donde podemos encontrar las cuevas de Nunkataim, la Cueva de Tayuza y la</p>	

Cueva de los Tayos que se encuentran perfectamente habilitadas para su visita turística, en las que se podrá recorrer sus salas y galerías a través de cómodos y seguros caminos que permite acercarse a los rincones más vírgenes del maravilloso mundo subterráneo.

## **ESTRUCTURA DEL PRODUCTO**

### **Atractivos turísticos**

#### **Naturales:**

Cueva de los Tayos,  
Cueva de Nunkataim y  
Cueva de Tayuza.

### **Planta turística**

**Alojamiento.-** Se tiene hostales en las cabeceras parroquiales de Patuca y Tayuza, y en la Cabecera cantonal contamos con hoteles de mayor categoría.

**Alimentación.-** Pequeños restaurantes en las cabeceras parroquiales de Patuca y Tayuza.

**Transporte.-** Existen cooperativas de buses que van desde la cabecera cantonal hacia las otras parroquias donde deberán alquilar camionetas y realizar unas caminatas para llegar a cada una de las cuevas.

**Accesibilidad.-** La ciudad de Méndez cuenta con todos los servicios básicos: electricidad, agua potable, alcantarillado, teléfono. Además que cuenta con seguridad pública, centro de salud y varios dispensarios privados.

**Servicios y actividades complementarios.-** Las expediciones espeleológicas en estas cuevas permite avistar las diferentes formaciones geológicas como las estalactitas además de reconocimiento de especies animales y fauna que habitan en las profundidades.

**Interpretación.-** En el cantón Santiago no existen guías y tampoco se cuenta con un centro de información turística.

<p><b>Administración/institucionalidad.-</b> La institución a cargo del turismo en Santiago es la Municipalidad a través de su Dirección de Turismo, que se rige bajo las normas Municipales y de la Ley de Turismo del Ecuador.</p>
<p><b>Tecnología y capacitación.-</b> Se puede acceder fácilmente al servicio de Internet y correo en la cabecera cantonal, existe servicio celular de la compañía Porta, y también telefonía convencional.</p>
<p><b>Actividades que se desarrollarían en la ejecución del producto.-</b></p> <p>Caminatas,</p> <p>Observación de Aves,</p> <p>Trekking, rapell.</p>
<p><b>Viabilidad económica.-</b> No existe un dato exacto del número de personas que visitan la ciudad de Méndez y tampoco a estas cuevas, ni de a cuanto se eleva el gasto de cada una en la visita, es necesario invertir en realizar estudios que levanten esos datos para poder realizar una mejor planificación de visitas a las cuevas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <p>Los Complejos turísticos existentes en la cabecera cantonal, el agroturismo, los ríos y cascadas aledañas al sector, playas de los ríos para diversión.</p>

**Fuente:** Seminario Creación de Productos Turísticos Sostenibles, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** La Autora

**Ciudad:** Quito

**Fecha:** Marzo 2010

### 3.9.1.3. Producto Tres: Ordenamiento Territorial de Méndez

**Destino:** Cantón Santiago, Ciudad de Méndez

**CUADRO No. 21**

**ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>
<p><b>Objetivo.-</b> Mejoramiento y ordenamiento territorial turístico de la Ciudad de Méndez para que se convierta en el centro de distribución de toda la afluencia de turistas que visitarán el cantón Santiago.</p>	
<p><b>Concepto.-</b> Méndez es una ciudad tranquila y muy acogedora donde los turistas pueden sentirse muy seguros mientras recorren sus calles y avenidas, lugar donde la gente es muy cordial y amable con los visitantes a este lugar. Además este será el punto de partida hacia los demás atractivos que posee el cantón y que se encuentran aledaños al lugar.</p>	
<p><b>ESTRUCTURA DEL PRODUCTO</b></p>	
<p><b>Atractivos turísticos:</b>                      Monumento al Cazador,                      Parque Central,                      Piscinas Municipales,                      Complejos Turísticos y Hosterías, etc.</p>	
<p><b>Planta turística:</b></p>	
<p><b>Alojamiento.-</b> Hoteles de segunda categoría con disponibilidad para 103 personas.</p>	
<p><b>Alimentación.-</b> Existen 8 lugares que prestan el servicio de alimentación para 88 personas, de tercera categoría.</p>	
<p><b>Transporte.-</b> Existen tres cooperativas de buses que van desde Macas hasta Méndez pero no trabajan hasta altas horas de la noche, tienen horarios establecidos.</p>	
<p><b>Accesibilidad.-</b> La ciudad de Méndez cuenta con todos los servicios básicos: electricidad, agua potable, alcantarillado, teléfono. Además que cuenta con seguridad pública, centro de salud y varios dispensarios privados.</p>	

<p><b>Interpretación.-</b> En el cantón Santiago no existen guías y tampoco se cuenta con un centro de información turística.</p>
<p><b>Administración/institucionalidad.-</b> La institución a cargo del turismo en Santiago es la Municipalidad a través de su Dirección de Turismo, que se rige bajo las normas Municipales y de la Ley de Turismo del Ecuador.</p>
<p><b>Tecnología y capacitación.-</b> Se puede acceder fácilmente al servicio de Internet y correo, existe servicio celular de la compañía Porta, y también telefonía convencional.</p>
<p><b>Actividades que se desarrollarían en la ejecución del producto.-</b> Caminatas  Visita a los atractivos aledaños al sector.</p>
<p><b>Proceso de prestación.-</b> Compra de artesanías o alimentos y bebidas durante las visitas a los atractivos aledaños al sector, consumo en restaurantes y alojamiento. Los actores están compuestos por la comunidad que aprovechan el turismo para hacer ventas, artesanos y prestadores de servicios</p>
<p><b>Viabilidad económica.-</b> No existe un dato exacto del número de personas que visitan la ciudad de Méndez, tampoco se tiene conocimiento del valor o de cuando se eleva el gasto de cada una en la visita, es necesario invertir en realizar estudios que levanten esos datos para poder realizar una mejor planificación de las fiestas. La Festividad no tiene competencia puesto que no se choca con ninguna otra festividad popular en la región.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <p>Los Complejos turísticos existentes en el Cantón, el agroturismo, los ríos y cascadas aledañas al sector, playas de los ríos para diversión.</p>

**Fuente:** Seminario Creación de Productos Turísticos Sostenibles, Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** La Autora

**Ciudad:** Quito

**Fecha:** Enero 2010

#### **3.9.1.4. Producto Cuatro: Creación Ruta Navegable por el Río Santiago**

### **3.9.2. Productos Complementarios**

Estos productos tienen igual importancia a los anteriores, con la diferencia de que no provocan un viaje de más de un día, estos productos pueden ser aprovechados combinándolos entre ellos o con los productos turísticos principales con el fin de ofrecer una variedad de actividades a los visitantes.

#### **3.9.2.1. Producto Cinco: Aprovechamiento Turístico de la Cascada del Churo y Playas del Río Namangoza**

#### **3.9.2.2. Producto Seis: Spa Esotérico en las Aguas Termales de Panía**

### 3.10. Presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez

**CUADRO No. 23**

<b>1. PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS</b>				
<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>MONTO USD.</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>% AP.</b>
1.1 Programa de ejecución y monitoreo del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Cantonal.	Diseño y ejecución del Plan Operativo Anual POA para los próximos 5 años, en concertación entre el sector público, inversionistas y comunidad local.	30.000 (6.000 c/año)	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	30% 40% 20% 10%
	Creación del Consejo Cantonal de Turismo mediante ordenanza, organismo responsable de la dirección y ejecución del plan estratégico.	1.500	MINTUR Municipio Emp. Privada	5% 90% 5%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>31.500</b>		
1.2 Programa de inversión turística.	Mejoramiento y ordenamiento territorial turístico de la ciudad de Méndez.	30.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	20% 40% 10% 30%



	Inversión en planta y servicios turísticos para la conexión turística con el Perú aprovechando la navegabilidad del Río Santiago.	700.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	10% 10% 75% 5%
	Aprovechamiento turístico de la Cascada del Churo y las Playas de Namangoza.	60.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	20% 60% 15% 5%
	Aprovechamiento de las culturas autóctonas y del calendario de fiestas cívicas, religiosas y culturales.	120.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	10% 70% 10% 10%
	Creación de un spa esotérico en las Aguas Termales de Panía aprovechando la existencia de piscinas naturales en el lugar.	800.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	5% 10% 80% 5%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1'710.000</b>		
<b>1.3</b> Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.	Alcantarillado: Méndez, Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.	300.000	Municipio Emp. Privada	90% 10%
	Agua potable: Méndez, Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada	800.000	Municipio Emp. Privada	90% 10%

	del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.			
	Caminos de acceso: Cuevas de los Tayos, Tayuza, Nunkataim, Cascada del Churo, Playa de Namangoza, Aguas Termales de Panía.	1'600.000	Municipio Emp. Privada	90% 10%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>2'700.000</b>		
<b>1.4 Programa de marketing turístico para posicionar a Santiago como el principal destino turístico de la Amazonía.</b>	Diseño del producto turístico: Ruta navegable por el Río Santiago para la vinculación con Turismo del Perú.	60.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	40% 30% 20% 10%
	Diseño del producto turístico: Ruta de las Cuevas de Nunkataim, Tayuza y de los Tayos.	40.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	40% 30% 20% 10%
	Proyecto de promoción de los productos turísticos seleccionados.	180.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	25% 15% 50% 10%
	Distribución de los productos a través de los medios tecnológicos.	20.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	10% 20% 60% 10%
	Monitoreo para medir alcances del proyecto de promoción	20.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	20% 60% 15% 5%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>320.000</b>		

<b>2. PROGRAMAS Y PROYECTOS COMPLEMENTARIOS</b>				
<b>2.1</b> Programa de investigación turística.	Investigación de la flora y fauna de las cavernas de Nunkataim, Tayuza y de los Tayos.	80.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	5% 5% 10% 80%
	Inventario y actualización de atractivos y recursos turísticos.	120.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	60% 20% 10% 10%
	Formulación de guía turística.	30.000	MINTUR Municipio Emp. Privada	70% 20% 10%
	Señalización de corredores turísticos.	50.000	MINTUR Municipio Emp. Privada	90% 5% 5%
	Creación de un sistema de información turística provincial en los puntos de ingreso de turistas.	50.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	80% 10% 5% 5%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>330.000</b>		
<b>2.2</b> Programa de concientización Turística para la concertación para la ejecución del plan estratégico de turismo.	Proyecto de concientización y educación turística.	40.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	30% 5% 60% 5%
	Elaboración de un calendario de actividades culturales y turísticas.	30.000	MINTUR Municipio Emp. Privada ONG y otros	40% 30% 20% 10%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>70.000</b>		

2.3 Programa de infraestructura turística.	Creación, mantenimiento y mejoramiento de la red vial.	1'500.000	Municipio Otros (Min. Obras Públicas)	10% 90%
	Conformación de una red de servicios de hospitalidad turística.	20.000	Emp. Privada ONG y otros	20% 80%
<b>SUBTOTAL</b>		<b>1'520.000</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>6'681.500</b>		

**Elaborado por:** La Autora

Como se observa en el cuadro anterior, para la ejecución de este Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez se necesita USD. 6'681.500, de los cuales serán responsables el Ministerio de Turismo, el Municipio del Cantón, las Empresas Privadas, ONG y otros.

Con la ejecución de este plan de desarrollo turístico, el Cantón Santiago de Méndez registrará un aumento en el número de visitantes anuales, los turistas aumentarán sus visitas a este lugar, y ya no será tan solo por temporadas específicas como se lo registra en la actualidad.

Con todo esto se obtendrá un impacto social positivo, puesto que al recibir más turistas también se está obteniendo más ingresos, existirá más trabajo para la población, se tendrá una mejor redistribución de la riqueza, se atraerá más inversión turística, y algo muy importante es que se mejorará el contacto y relaciones con nuestro país vecino Perú logrando un afianzamiento de la paz.

### 3.10. Cronograma de Aplicación del Plan

CUADRO No. 24

No.	PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
1	Programa de ejecución y monitoreo del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Cantonal.										
2	Programa de inversión turística.										
3	Programa de dotación de servicios, infraestructura básica en los atractivos donde se van a realizar las inversiones privadas.										
4	Programa de marketing turístico para posicionar a Santiago como el principal destino turístico de la Amazonía.										
5	Programa de investigación turística.										
6	Programa de concientización Turística para la concertación para la ejecución del plan estratégico de turismo.										
7	Programa de infraestructura turística.										

### 3.11. Mecanismos para el Éxito del Plan

CUADRO No. 25

N°	MECANISMOS	FRECUENCIAS	DOCUMENTO	RESPONSABLES
1	Seguimiento	Mensual	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR
2	Monitoreo	Trimestral	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR
3	Evaluación	Anual	Informe	Municipio, Empresa Privada, MINTUR, ONG

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

#### **4.1. Introducción**

Todo proyecto, plan o actividad que se considere sustentable debe incluir una evaluación de impactos ambientales que prevea y mitigue los efectos ambientales generados en la ejecución de cada una de sus etapas. Este estudio debe ser realizado por expertos conocedores del tema ambiental que puedan realizar una valoración en los términos más adecuados. En este plan es de vital importancia realizar este estudio porque este cantón posee una gran biodiversidad en flora y fauna y muchas de las cuales son típicas del lugar además de que se debe preservar el ambiente y sobre todo en la Amazonía que es el pulmón del mundo.

Además de esto, este cantón cuenta con una cultura autóctona que es la cultura Shuar, que ha sido por muchos años olvidada y marginada en nuestro país y que han sufrido un abandono gubernamental total. Esta es una cultura muy importante que se la debe preservar porque en la actualidad la cultura Shuar se encuentra afectada por una cultura dominante, la cultura mestiza o colona que en diversas formas ha prevalecido sobre los Shuar.

Dentro de las propuestas existen atractivos los cuales se debe tener cuidado, especialmente uno donde es posible que se den impactos ambientales. El atractivo que se debe tener mayor atención y cuidado es la Cueva de los Tayos, debido a que el estado de conservación del atractivo se encuentra un poco alterado y el entorno se encuentra en proceso de deterioro, todo esto es muy importante de tomar en cuenta al momento de realizar los programas de inversión en el lugar. En cuanto a los atractivos: la cabecera cantonal Méndez, la Cueva de Tayuza y la Playa de Namangoza los estados de conservación de los atractivos se encuentran conservados, pero la conservación del entorno se encuentran en proceso de deterioro. La cueva de Nunkataim y las Aguas

Termales de Panía sus estados de conservación del atractivo y del entorno se encuentran conservados, esto se debe mantenerlos para que sus formaciones naturales no se dañen o destruyan al momento de existir intervención humana.

A continuación se desarrollarán los lineamientos ambientales sobre los que se debe efectuar el estudio de impacto ambiental de la Propuesta Estratégica para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez.

## **4.2. Lineamientos Ambientales**

La Ley de Gestión Ambiental de la República del Ecuador define al impacto ambiental como *“la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada<sup>17</sup>”*. Esta acción puede ser producto de un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales. Es necesario tomar siempre en cuenta que el turismo es una actividad que puede causar graves impactos ambientales si no se la maneja adecuadamente para lo cual se plantea el Estudio de Impacto Ambiental.

El Estudio de Impacto Ambiental tiene el propósito primordial de proteger el medio ambiente valorando y proporcionando información de los probables efectos ambientales a los encargados de tomar decisiones, de forma tal que permita, aprobar condicionadamente o denegar la ejecución de un proyecto de obra o actividad, estableciendo los procedimientos adecuados a esos fines.

## **4.3. Objetivo General**

Reconocer los impactos ambientales positivos y/o negativos que podrían manifestarse debido a realización de actividades turísticas en los atractivos

---

<sup>17</sup> Ley de Gestión Ambiental de la República del Ecuador.



donde se realizarán los programas de inversión en el cantón Santiago de Méndez con el fin de ejecutar una serie de medidas preventivas y de mitigación que contribuyan al desarrollo sostenible de los recursos naturales, culturales y de la comunidad del sector.

#### **4.4. Objetivos Específicos**

- Identificar, describir y evaluar los posibles impactos ambientales que se generarán en todas las etapas de estudios y ejecución de la Propuesta Estratégica para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez.
- Determinar los impactos positivos y/o negativos en la vida de los habitantes del sector.
- Proponer una serie de medidas de prevención y mitigación a los efectos de la actividad turística sobre el patrimonio de la zona, para que, a través de ordenanzas especiales, se prioricen su ejecución y control por parte de los responsables municipales.
- Sugerir medidas para el manejo sostenible del medio ambiente.

#### **4.5. Marco Legal**

En el País existen un conjunto de leyes que regulan y controlan el medio ambiente que rodea a los ecuatorianos a través de varios instrumentos que son:

**Constitución Política de la República del Ecuador. Registro Oficial N° 449 del 28 de septiembre del 2008.**

## **Capítulo II. Biodiversidad y Recursos Naturales**

### **Sección 1, Naturaleza y Ambiente**

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

**Art. 396.-** El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de

restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

**Art. 397.-** En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

**Art. 398.-** Toda decisión o autorización estatal que pueda afectar al ambiente deberá ser consultada a la comunidad, a la cual se informará amplia y oportunamente. El sujeto consultante será el Estado. La ley regulará la consulta previa, la participación ciudadana, los plazos, el sujeto consultado y los criterios de valoración y de objeción sobre la actividad sometida a consulta.

El Estado valorará la opinión de la comunidad según los criterios establecidos en la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Si del referido proceso de consulta resulta una oposición mayoritaria de la comunidad respectiva, la decisión de ejecutar o no el proyecto será adoptada por resolución debidamente motivada de la instancia administrativa superior correspondiente de acuerdo con la ley.

**Art. 399.-** El ejercicio integral de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza.

## **Ley de Gestión Ambiental. Registro Oficial N° 245 del 30 de julio de 1999.**

### **Título I, Ámbito y Principios de la Ley**

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje, reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

### **Título III, Instrumentos de Gestión Ambiental, Capítulo II, De la Evaluación de Impacto Ambiental y del Control Ambiental**

**Art. 19.-** Señala que las obras los proyectos de inversión públicos privados o mixtos que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente, por los organismos de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental.

**Art. 21.-** Dice que los Sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono.

**Art. 22.-** Indica que los sistemas de manejo ambiental que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades que cuenten con licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

**Art. 23.-** La evaluación del impacto ambiental comprenderá la estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función del los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y la incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

### **Capítulo III, De los Mecanismos de Participación Social**

**Art. 28.-** Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicios de la responsabilidad civil y penal por acusaciones maliciosamente formuladas.

### **Capítulo V, Instrumentos de Aplicación de Normas Ambientales**

**Art. 33.-** Establece como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios.

#### **4.6. Valorización Ambiental Preliminar para el Proyecto Propuesto**

Los impactos ambientales pueden ser de carácter positivo o negativo y la magnitud de su efecto dependerá la intensidad, duración, permanencia,

acciones que se desarrollen dentro de proyector a realizar, y para su efecto se utilizarán las Matrices de:

1. Identificación.
2. Identificación de Impactos ambientales.
3. Evaluación de Impactos ambientales.

#### 4.6.1. Matriz de Identificación

**CUADRO No. 26**

<b>Nombre:</b> <b>PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ</b>		<b>Código:</b> 001
		<b>Fecha:</b> Mayo 2010
<b>Localización:</b>	<b>Provincia:</b>	Morona Santiago
	<b>Cantón:</b>	Santiago
<b>Auspiciado por:</b>		
	Ministerio	<input type="checkbox"/>
	Gobierno Provincial:	<input type="checkbox"/>
	Gobierno Municipal:	<input checked="" type="checkbox"/>
	Org. De Inversión / desarrollo:	<input type="checkbox"/>
	Otro:	<input type="checkbox"/>
<b>Tipo:</b>		
	Abastecimiento de agua	<input type="checkbox"/>
	Agricultura y ganadería	<input type="checkbox"/>
	Amparo y Bienestar Social	<input type="checkbox"/>
	Protección áreas Protegidas	<input type="checkbox"/>
	Educación	<input type="checkbox"/>

Electrificación	<input type="checkbox"/>
Hidrocarburos	<input type="checkbox"/>
Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>
Minería	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>
Saneamiento Ambiental	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Vialidad y Transporte	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

#### Descripción Resumida

El proyecto pretende ayudar tanto al Gobierno del Cantón Santiago de Méndez como la comunidad, y la empresa privada, con el cual accederán a opciones verídicas y confiables desde donde conseguirán la guía necesaria que les servirá como fundamento para empezar a desarrollar proyectos turísticos de inversión privadas mediante una extensiva promoción turística adecuada, los mismos que promoverán la autoestima comunitaria ofertando, valorando, preservando y generando beneficios económicos de los recursos naturales y culturales que están a la mano y que no alteren el medio ambiente.

#### Nivel de los estudios Técnicos

Idea de Prefactibilidad	<input type="checkbox"/>
Factibilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Definitivo	<input type="checkbox"/>

#### Categoría

Construcción	<input type="checkbox"/>
Rehabilitación	<input type="checkbox"/>
Ampliación o Mejoramiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Equipamiento	<input type="checkbox"/>



Capacidad	<input type="text"/>
Apoyo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro (especificar):	<input type="text"/>
<b>Datos del Promotor / Auspiciante</b>	
<b>Nombre o Razón Social:</b>	Municipio de Santiago
<b>Representante Legal:</b>	
Alcalde	
<b>Dirección:</b>	Domingo Comín y Cuenca
<b>Teléfono:</b>	072 760 113
<b>Ciudad:</b>	Méndez
<b>Fax:</b>	
<b>Provincia:</b>	Morona Santiago
<b>E-Mail:</b>	
<b>Características del área de Influencia</b>	
<b>Caracterización del Medio Físico</b>	
<b>Localización</b>	
<b>Región geográfica:</b>	Costa <input type="checkbox"/>
	Sierra <input type="checkbox"/>
	Oriente <input checked="" type="checkbox"/>
	Insular <input type="checkbox"/>
<b>Coordenadas:</b>	
Geográficas	<input checked="" type="checkbox"/>
UTM	<input type="text"/>
Superficie del área de influencia directa	
<b>Longitud:</b> 78° 17' longitud Oeste	<b>Latitud:</b> 2°40' latitud Sur
<b>Altitud:</b>	
A nivel del mar	<input type="text"/>
500 m.s.n.m	<input type="text"/>
Entre 501 y 2300 m.s.n.m	<input checked="" type="checkbox"/>
Entre 2301 y 3000 m.s.n.m	<input type="text"/>

Entre 3001 y 4000 m.s.n.m		<input type="checkbox"/>
Más de 4000 m.s.n.m		<input type="checkbox"/>
<b>Clima</b>		
<b>Temperatura:</b>		
Cálido seco		<input type="checkbox"/>
Cálido Húmedo		<input type="checkbox"/>
Subtropical		<input checked="" type="checkbox"/>
Templado		<input type="checkbox"/>
Frío		<input type="checkbox"/>
Glacial		<input type="checkbox"/>
<b>Geología, Geomorfología y Suelo</b>		
<b>Ocupación actual del área de influencia:</b>		
Asentamientos Humanos		<input checked="" type="checkbox"/>
Área agrícola o ganadera		<input checked="" type="checkbox"/>
Área ecológica protegida		<input type="checkbox"/>
Bosque natural o artificial		<input checked="" type="checkbox"/>
Fuentes hidrológicas y causas naturales		<input checked="" type="checkbox"/>
Manglares		<input type="checkbox"/>
Zonas arqueológicas		<input checked="" type="checkbox"/>
Zonas con riqueza Hidro carburífera		<input type="checkbox"/>
Zonas con riqueza minera		<input type="checkbox"/>
Zona de potencial turístico		<input checked="" type="checkbox"/>
Zona de valor histórico, cultural o religioso		<input checked="" type="checkbox"/>

Zonas escénicas únicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Zonas inestables con riesgos sísmicos	<input type="checkbox"/>
Zonas reservadas por seguridad Nacional	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>

**Pendiente del Suelo:**

Llano: terreno plano, pendientes menores al 30%	<input checked="" type="checkbox"/>
Ondulado: terreno con pendientes suaves (entre 30% y 70%)	<input type="checkbox"/>
Montañoso: terreno con quebrada, pendientes mayores al 70%	<input type="checkbox"/>

**Tipo del Suelo:**

Arcilloso	<input type="checkbox"/>
Arenoso	<input type="checkbox"/>
Semi-duro	<input checked="" type="checkbox"/>
Rocoso	<input type="checkbox"/>
Saturado	<input type="checkbox"/>

**Calidad del Suelo:**

Fértil	<input checked="" type="checkbox"/>
Semi - fértil	<input type="checkbox"/>
Erosionado	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Saturado	<input type="checkbox"/>

<b>Permeabilidad del Suelo:</b>		
Altas: el agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.	<input type="checkbox"/>	
Medias: el agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de la lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bajas: el agua queda detenida en charcos por espacios de días. Aparecen aguas estancadas.	<input type="checkbox"/>	
<b>Condiciones drenaje:</b>		
Muy buenas: no existen estancamientos de agua, aún en época de lluvia.	<input type="checkbox"/>	
Buenas: existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero desaparecen a pocas horas de cesar las precipitaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
Malas: existen estancamientos de agua, aún en épocas secas	<input type="checkbox"/>	
<b>Fuente:</b>		
Agua superficial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua Subterránea	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua de mar	<input type="checkbox"/>	
Ninguna	<input type="checkbox"/>	
<b>Nivel freático:</b>		
Alto	<input type="checkbox"/>	
Profundo	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Precipitaciones</b>		
Altas: lluvias fuertes y constantes	<input type="checkbox"/>	
Medias: lluvia en época invernal	<input checked="" type="checkbox"/>	
Bajas: casi no llueve en la zona	<input type="checkbox"/>	

<b>Calidad del Aire:</b>	
Pura: no existe fuentes contaminantes que lo alteren	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena: el aire es respirable, presenta x lo alteren en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.	<input type="checkbox"/>
Mala: el aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio - respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.	<input type="checkbox"/>
<b>Recirculación del aire</b>	
Muy bueno: brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renueva la capa de aire	<input type="checkbox"/>
Bueno: Los vientos se presentan solo en ciertas épocas	<input checked="" type="checkbox"/>
Malas	<input type="checkbox"/>
<b>Ruido</b>	
Bajo: no existe molestias y la zona transmite calma	<input type="checkbox"/>
Tolerable: ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente	<input checked="" type="checkbox"/>
Ruidoso: ruidos constantes y altos. Molestias en habitantes debido a la intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritación.	<input type="checkbox"/>
<b>Caracterización del Medio Biótico Ecosistema</b>	
Páramos	<input type="checkbox"/>
Bosque pluvial	<input type="checkbox"/>

	Bosque nublado	<input type="checkbox"/>
	Bosque seco tropical	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ecosistemas marinos	<input type="checkbox"/>
	Ecosistemas lacustres	<input checked="" type="checkbox"/>
Flora - Tipo de cobertura vegetal		
	Bosques	<input checked="" type="checkbox"/>
	Arbustos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pastos	<input type="checkbox"/>
	Cultivos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Matorrales	<input type="checkbox"/>
	Sin vegetación	<input type="checkbox"/>
Importancia de la cobertura vegetal		
	Común del sector	<input checked="" type="checkbox"/>
	Rara o Endémica	<input type="checkbox"/>
Uso de la vegetación		
	Alimenticio	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Medicinal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ornamental	<input checked="" type="checkbox"/>
	Construcción	<input type="checkbox"/>
	Fuente de semilla	<input type="checkbox"/>
	Mitológico	<input type="checkbox"/>
	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Comida de animales

Fauna Silvestre - Tipología

Micro fauna

Insectos

Anfibios

Peces

Reptiles

Aves

Mamíferos

Importancia

Común

Rara o única especie

Frágil

En peligro de extinción

**Caracterización del Medio Socio - Cultural  
Demografía**

Nivel consolidación área de influencia

Urbana

Periférica

Rural

Tamaño de la población

Entre 0 a 1000 habitantes

Entre 1001 a 10000 habitantes

Entre 10001 a 100000 habitantes

Más de 100000 habitantes

Características étnicas de la población

	Mestiza	<input checked="" type="checkbox"/>
	Indígena	<input checked="" type="checkbox"/>
	Negros	<input type="checkbox"/>
	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Infraestructura Social</b>		
<b>Abastecimiento de Agua</b>		
	Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>
	Conexión domiciliaria	<input type="checkbox"/>
	Agua de lluvia	<input type="checkbox"/>
	Grifo público	<input type="checkbox"/>
	Servicio permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
	Racionado	<input type="checkbox"/>
	Tanquero	<input type="checkbox"/>
	Acarreo manual	<input type="checkbox"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>
<b>Evacuación de aguas servidas</b>		
	Alcantarillado sanitario	<input checked="" type="checkbox"/>
	Alcantarillado pluvial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Fosas sépticas	<input type="checkbox"/>
	Letrinas	<input type="checkbox"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>
<b>Evacuación de aguas lluvias</b>		
	Alcantarillado pluvial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Drenaje superficial	<input type="checkbox"/>



Ninguno		<input type="checkbox"/>
Desechos sólidos	Barrido y recolección	<input checked="" type="checkbox"/>
	Botadero a cielo abierto	<input type="checkbox"/>
	Relleno sanitario	<input type="checkbox"/>
	Otro	<input type="checkbox"/>
Electrificación	Red energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Plantas eléctricas	<input type="checkbox"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>
Transporte Público	Servicio urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
	Servicio Intercantonal	<input checked="" type="checkbox"/>
	Rancheras	<input type="checkbox"/>
	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Otro	<input type="checkbox"/>
Telefonía	Red domiciliaria	<input checked="" type="checkbox"/>
	Cabinas públicas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>
<b>Actividades Socio - Económicas</b>		
Aprovechamiento y uso de la tierra	Residencia	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>

Recreacional		<input checked="" type="checkbox"/>
Productivo		<input checked="" type="checkbox"/>
Baldío		<input type="checkbox"/>
Otro Área		<input type="checkbox"/>
<b>Tenencia de tierra</b>		
Terreno privado		<input checked="" type="checkbox"/>
Terrenos Comunales		<input type="checkbox"/>
Terrenos municipales		<input checked="" type="checkbox"/>
Terrenos estatales		<input type="checkbox"/>
<b>Organización Social</b>		
Primer grado comunal, barrial		<input checked="" type="checkbox"/>
Segundo Grado Pre-cooperativas, cooperativas		<input checked="" type="checkbox"/>
Tercer grado asociaciones, federaciones, unión de organizaciones		<input checked="" type="checkbox"/>
Otra		<input type="checkbox"/>
<b>Aspectos Culturales</b>		
<b>Lengua</b>		
Castellano		<input checked="" type="checkbox"/>
Nativa		<input checked="" type="checkbox"/>
Otra		<input type="checkbox"/>
<b>Religión</b>		
Católica		<input checked="" type="checkbox"/>
Evangélica		<input type="checkbox"/>

Otra		<input type="checkbox"/>
Tradiciones	Ancestrales	<input type="checkbox"/>
	Religiosas	<input checked="" type="checkbox"/>
	Populares	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otra	<input type="checkbox"/>
<b>Medio Perceptual</b>		
Paisaje y Turismo	Zonas con valor paisajístico	<input checked="" type="checkbox"/>
	Atractivos Turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Recreacionales	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otro	<input type="checkbox"/>
<b>Riesgos Naturales e Inducidos</b>		
Peligro de deslizamiento	Inminente: la zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia	<input type="checkbox"/>
	Latente: la zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nulo: la zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamiento	<input type="checkbox"/>
Peligro de inundaciones	Inminente: la zona es inundada con frecuencia	<input type="checkbox"/>
	Latente: La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias	<input type="checkbox"/>
	Nulo: la zona no tiene peligro	<input checked="" type="checkbox"/>

Peligro de terremotos

Inminente: tiembla frecuentemente

Latente: tiembla ocasionalmente (esta  
cerca o se ubica en fallas geológicas)

Nulo: la tierra no tiembla.

**Fuente:** Apuntes cátedra Impactos Ambientales dada por la Ing. Alexandra Onofa, 2007

**Elaborado por:** La Autora

**4.6.2. Matriz de Identificación de Impactos Ambientales producidos por la Planificación Estratégica de Desarrollo Turístico en el Cantón Santiago de Méndez**

**CUADRO No. 27**

Actividades proyecto			Planificación				Construcción			Operación			
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso turistas	Uso refugio	Mantenimiento	TOTAL
Físico	Suelo	Compactación	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Erosión	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Aire	Ruido	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	5
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3

		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Migración de especies	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
Socio-	Población	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Económico	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Cultural		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4
		provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4
TOTAL			5	0	0	0	14	0	6	21	0	10	57

**Fuente:** Apuntes cátedra Impactos Ambientales dada por la Ing. Alexandra Onofa, 2007

**Elaborado por:** La Autora

<b>TOTAL POSIBLES INTERACCIONES</b>	<b>230</b>
<b>TOTAL INTERACCIONES</b>	<b>57</b>

**Análisis.-** La elaboración del proyecto Propuesta Estratégica para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez, registra un total de 57 interacciones siendo las más altas el Ingreso de Turistas con 21 interacciones, el Ruido con cinco interacciones y los Componentes Ambientales Físicos de Compactación y Desechos Sólidos y Líquidos del suelo, de Desechos Sólidos y líquidos del Agua, con cuatro interacciones cada uno y en los componentes socio económicos de generación de nuevos ingresos y provisión de fuentes de empleo con cuatro interacciones también.

#### 4.6.3. Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

CUADRO No. 28

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN PROYECTO TURÍSTICO																					
Actividad	Sub actividad	Impacto		Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
1. Planificación	1.1. Reconocimiento del Sitio	Suelo	Contaminación con desechos sól. y liq.	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2	
		Agua	Contaminación con desechos sól. y liq.	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2	
		Aire	Contaminación por ruido	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2	
		Fauna	Migración de especies	1			0,5		1			0,5		1		-1		1		-2	
	Subtotal																			-8	



Actividad	Sub actividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total		
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta			
			1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5			
2.Creación	2.1 Transporte	suelo	Compactación	1			0,5		1		0,5		1		-1		1			-2		
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
			Erosión	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
		agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
			Sedimentación y turbidez	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
		aire	Ruido	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
		flora	Pérdida de cobertura vegetal	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
			Introducción de especies exóticas	1			0,5		1		0,5		1		1		-1		1			-2
			Interrupción procesos reproductivos	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
		fauna	Introducción de especies exóticas	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
			Interrupción procesos reproductivos	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
			cambios patrones de conducta migración de especies	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
			migración de especies	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1			1		1		0,5		1		1		-1		1			-2,5
			<b>Subtotal</b>																			-

												31,5
	2.2 Ejecución obra	Suelo	Compactación	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Erosión	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Sedimentación turbidez	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Eutrofización	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
		Aire	Ruido	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Cambio patrones conducta	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Disminución tamaño población	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
			Migración Spp.	1	1	1	0,5	1	-1	1	-2,5	
		Ecosistemas	Alteración paisajes	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
		población local	Impactos en valores culturales y comunit.	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
			Pérdidas prácticas tradic. y estilos de vida	1	0,5	1	0,5	1	-1	1	-2	
Generación nuevos ingresos alternativos	1		0,5	2	0,5	1	1	1	3			
	Subtotal										-32,5	
Actividad	Sub actividad	Impacto	Extensión	Distribución	Ocurrencia	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total		

				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Intermediaria	Mediata	Semanas	Meses	Años	Reversibles	Irreversibles	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
<b>3. Operación</b>	<b>3.1 Ingreso de turistas</b>	Suelo	Compactación	1			0,5		2		2		1		-1		3			-8,5	
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1			0,5		2		2		1		-1		3			-8,5	
			Erosión	1			0,5		2		2		1		-1		1			-4,5	
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			0,5		1		2		1		-1		3			-7,5	
		Aire	Ruido	1			0,5		1		2		2		-1		3			-15	
		Flora	Pérdida de Biodiversidad	1			0,5		2		2		2		-1		3			-17	
			Introducción de especies exóticas	1			0,5		1		2		1		-1		1			-3,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1			0,5		2		2		2		-1		3			-17	
		Fauna	Introducción de especies exóticas	1			0,5		1		2		1		-1		1			-3,5	
			Interrupción procesos reproductivos	1			0,5		2		2		2		-1		1			-9	
			Cambio patrones conducta	1			1		2		2		2		-1		3			-18	
			Disminución tamaño población	1			0,5		2		2		2		-1		1			-9	
			Migración Spp.	1			1		2		2		2		-1		1			-10	
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1			0,5		2		2		2		-1		3			-17	
			Alteración de paisajes	1			0,5		2		2		2		-1		3			-17	
		población local	Degradación social	1			0,5		2		2		1		-1		3			-8,5	
			Impactos en valores cultur. y comunitarios	1			0,5		2		2		1		-1		3			-8,5	
			Perdidas prácticas tradic. y estilos de vida	1			0,5		2		2		1		-1		3			-8,5	

			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	2	2	1	3	17		
	<b>Subtotal</b>										<b>-146</b>		
	<b>3.2 Mantenimiento</b>	Suelo		Compactación	1	0,5	2	1	1	-1	3	-5,5	
				Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	1	1	-1	3	-5	
				erosión	1	0,5	1	1	2	-1	3	-9	
			Agua		Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	0,5	1	-1	3	-3,5
			Aire		Ruido	1	1	1	0,5	2	-1	3	-7
			Flora		Interrupción procesos reproductivos	1	0,5	1	0,5	2	-1	3	-6
			Fauna		Interrupción procesos reproductivos	1	1	1	0,5	2	-1	3	-7
					Cambio patrones conducta	1	1	1	1	1	-1	3	-5
					Migración Spp.	1	1	1	1	1	-1	3	-5
			población local		Generación nuevos ingresos alternativos	1	0,5	2	1	1	1	3	5,5
	<b>Subtotal</b>											<b>-</b>	
											<b>47,5</b>		
<b>Total</b>											<b>-265</b>		

**Fuente:** Apuntes cátedra Impactos Ambientales dada por la Ing. Alexandra Onofa, 2007

**Elaborado por:** La Autora

Media de Planificación =  $X = -8/4 = -2$   
Media de Transporte =  $X = -31.5/14 = -2.25$   
Media Ejecución Obra =  $X = -32.5/16 = -2.03$   
Media Ingreso Turistas =  $X = -146/19 = -7.68$   
Media Mantenimiento =  $X = -47.5/10 = -4.75$

Total Media =  $[-2 + (-2.25) + (-2.03) + (-7.68) + (-4.75)]/5 =$

Total Media =  $-18.71/5 =$

**Total Media = -3.742**

### **IT: Índice Total de Impacto**

Rangos de Calificación

30-50 : Crítico

15-30 : Severo

5-15 : Moderado

Menor 5 : Compatible

**IT = -3.742 = Compatible**

**ANÁLISIS.-** La Propuesta Estratégica para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez, tiene un Índice de Impacto Negativo Compatible, lo que la vuelve adecuada para obtener la Licencia Ambiental y por tanto el presente Plan si es ejecutable.

#### 4.7. Resumen de Impactos Ambientales producidos por la ejecución de la Propuesta Estratégica para el Desarrollo Turístico del Cantón Santiago de Méndez

CUADRO No. 29

IMPACTOS SOBRE COMPONENTES AMBIENTALES			ETAPAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO		
COMPONENTE	IMPACTO		PLANIFICACIÓN	CREACIÓN	OPERACIÓN
		<b>POSITIVOS</b>			
SEC	Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos	0	2	2
		Provisión de fuentes de empleo	0	2	2
		<b>NEGATIVOS</b>			
FA	Suelo	Compactación	1	1	2
FA		Desechos sólidos y líquidos	1	1	2
FA		Erosión	0	1	1
FA	Agua	Desechos sólidos y líquidos	1	1	2
FA		Eutrofización	0	0	1
FA	Aire	Ruido	1	2	2
FB	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	1
FB		Perdida cobertura vegetal	0	1	1
FB		Introducción de especies exóticas	0	1	1
FB		Interrupción procesos reproductivos	0	0	2
FB	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	1	1
FB		Interrupción procesos reproductivos	0	1	2
FB		Cambio patrones de conducta	0	1	2
FB		Disminución tamaño de la población	0	0	1
FB		Migración de especies	1	1	1
FB	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	2	1
FB		Alteración de paisajes	0	2	1
SEC	Población Local	Degradación Social	0	1	1
SEC		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	1
SEC		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	1

Elaborado por: La Autora

Según los datos del cuadro anterior se deduce lo siguiente:

- La planificación, creación y ejecución del proyecto genera un impacto ambiental bajo sobre los componentes ambientales, situación que se vuelve positiva para su aplicación.

- El impacto sobre la población local es tanto positivo como negativo, siendo el impacto positivo mayor que el negativo.
- En la etapa de planificación el impacto ambiental casi no existe, en la etapa de creación es medio y en la etapa de operación muestra sus niveles más altos.
- Así mismo se puede observar que en el proyecto existe una mayor cantidad de impactos sobre los medios físicos bióticos que sobre los medios físicos abióticos y sobre la población local.
- Es necesario elaborar un estudio de impacto ambiental para cada proyecto individual que se presenta en la presente propuesta.

#### **4.8. Acciones Preventivas y de Mitigación de Impactos Negativos**

##### **4.8.1. Del Componente Físico Ambiental**

1. El impacto causado por la compactación del suelo es inevitable, pero para su mitigación es apropiado usar las vías, caminos y senderos ya existentes evitando crear nuevos caminos que compacten más terreno del que ya se encuentra compactado.
2. Evitar y mitigar la contaminación por desechos sólidos y líquidos del suelo y agua se procederá a dotar a los senderos y lugares turísticos existentes con basureros y letreros de educación ambiental, se seguirá incentivando a la comunidad para que participe en los programas de reciclaje ya existentes y se apoyará a la Dirección de Servicios Públicos del Municipio en el proyecto de creación de la nueva planta procesadora de residuos del Cantón.

3. Con el objetivo de evitar la erosión del suelo se apoyará a los programas de reforestación que se encuentran aplicando los planteles educativos, fundaciones y voluntariados que se encuentran trabajando en el sector y apoyar e incentivar nuevos proyectos de reforestación que se presenten en el futuro.
4. Para mitigar la eutroficación del agua se procederá a utilizar lo más posible, implementos biodegradables en todas las labores que sea viable.
5. En lo que se refiere al impacto ambiental causado por ruido, para los procesos de construcción, rehabilitación y mantenimiento en los lugares turísticos se buscará maquinaria, equipo y transporte que cause el menor ruido posible y en cuanto a la población y visitantes es necesario aplicar proyectos de educación ambiental para el control del ruido sobre todo en los lugares más sensibles.

#### **4.8.2. Del Componente Físico Biótico**

1. Para evitar y mitigar la pérdida de biodiversidad y cobertura vegetal es necesaria la ejecución de programas de educación ambiental que recuerden todo el tiempo al turista la importancia de no destruir la flora y fauna que le rodea durante su visita, hacer conocer y concienciar a la comunidad sobre la importancia de la conservación ecológica.
2. Realizar los cálculos necesarios sobre la capacidad de carga de las áreas naturales protegidas y no protegidas que se estén aprovechando y se aprovechen a futuro para la actividad turística en el Cantón.
3. Impulsar y propiciar estudios sobre la biodiversidad del cantón y sobre las especies que se encuentran en riesgo de desaparecer de manera que se puedan aplicar medidas de conservación específicas para cada especie.



4. Desplegar control sobre la tala de especies endémicas en el Cantón y la siembra de especies extrañas al medio e impulsar la creación de viveros donde se produzcan especies endémicas
5. Para evitar cambios estéticos del paisaje se utilizarán materiales de construcción propios de la zona y que no se encuentren en peligro de desaparecer.

#### **4.8.3. Del Componente Socio-Económico y Cultural**

##### **4.8.3.1. Hacia la Comunidad**

1. Realizar programas de capacitación hacia la comunidad con el fin de sensibilizarlos y de esta manera crear una conciencia y cultura turística en ella, para el rescate de los valores éticos y morales e impulsar la conservación de los recursos tanto naturales como culturales.
2. En lo que a pérdida de prácticas tradicionales de los pobladores se refiere, la base económica tradicional del Cantón Santiago ha sido la ganadería y agricultura por excelencia, es necesario aplicar este Plan y los programas y proyectos propuestos, especialmente los de ordenamiento del calendario de fiestas cívicas, religiosas y culturales para que de esta manera impulsar de mejor forma campañas de reapoderación de la identidad cultural del cantón.
3. Impulso y aplicación de proyectos de turismo sostenible de acuerdo al diseño contenido en este documento.
4. Impulsar proyectos de turismo comunitario para que el turismo se convierta como una de sus actividades principales con el fin de que no se dejen de lado estas prácticas.

#### **4.8.3.2. Hacia los Turistas**

1. Aplicar proyectos de educación ambiental dirigidas a los visitantes con el fin de dar a conocer las normas de conservación de los recursos y comportamiento durante los recorridos en los atractivos y todas las actividades turísticas en el Cantón Santiago.
2. Realizar control de de caza ilegal de animales en las áreas turísticas del Cantón y controlar también que no se destruya la flora durante las visitas. Igualmente que no haya tráfico ilegal de especies silvestres.
3. Elaborar y aplicar un plan de señalética turística en el Cantón, para evitar que se utilice aquellos atractivos que deben protegerse y cuidarse, porque se debe poner este tipo de señales.
4. Concienciar al visitante sobre evitar en lo más posible todo tipo de contaminación durante la visita, para lo cual el municipio tendrá personal capacitado.

## CONCLUSIONES

- El Cantón Santiago puede llegar a ser un verdadero centro de actividades turísticas de la Amazonía gracias a su ubicación céntrica dentro de esta región, lo cual facilita su conexión y movilización hacia el resto de provincias de la Amazonía.
- Las condiciones climáticas, geográficas y topográficas, así como la belleza paisajística de este cantón permiten el desarrollo de proyectos eco-turísticos, mediante los cuales el cantón puede alcanzar un desarrollo social y económico.
- La elaboración y desarrollo de una planeación estratégica dentro de la actividad del Turismo en el cantón Santiago, facilitará y tecnificará la explotación turística sostenible del sector.
- Falta consolidar al cantón Santiago como un atractivo turístico potencialmente deseado por los turistas nacionales y extranjeros, ya que en la actualidad existe sólo actividad comercial.
- En la actualidad, en la región no existe compenetración y trabajo en grupo de los diferentes actores turísticos.
- Los principales limitantes que Santiago posee es la falta de capitalización e interés al invertir en proyectos turísticos por parte de los pobladores, pero así mismo a través del estudio de mercado se determinó que la población considera al turismo como beneficioso para la zona, y que si pueden contar con apoyo de los gobiernos seccionales estarían dispuestos a apoyar con el desarrollo de esta actividad en el cantón.

- Existe poca tecnificación y profesionalización del turismo en la zona, ya que lo que se ha hecho es de una manera empírica y la mayoría con capitales de la migración.
- Con el estudio de mercado se pudo determinar claramente que no existe promoción a nivel nacional y mucho menos a nivel internacional, razón por la cual la mayoría de personas que fueron encuestadas desconocían de la existencia de este cantón.
- Mediante el análisis del estudio de mercado se puede determinar que existe gran interés por la creación de la ruta navegable, ya que para la mayoría de personas es muy importante e interesante poder vincular el turismo con nuestro país vecino, lo cual con una excelente promoción turística puede llegar a atraer una gran cantidad de visitantes tanto nacionales como internacionales.

## RECOMENDACIONES

- La primera acción que se debería incentivar es la gestión gubernamental para la mejora en las vías de acceso hacia los distintos atractivos turísticos apoyando así al desarrollo de la actividad turística dentro de estos sitios.
- Masificar la actividad turística mediante campañas técnicas de concientización de la importancia que esta actividad tiene en la zona y también del aporte económico que éste conlleva.
- Manejar el turismo como una política de gobierno local, con la finalidad de darle importancia y el interés que se merece, para así desarrollar proyectos turísticos prósperos y fructíferos.
- Realizar alianzas estratégicas para el desarrollo de la actividad turística en la provincia con instituciones, ONG y cantones vecinos de características similares como son: Morona y Sucúa.
- Elevar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios en las actividades turísticas.
- Invertir y mejorar la infraestructura turística existente, para poder satisfacer de mejor manera las necesidades de los turistas, siempre bajo un margen de sustentabilidad.
- La sustentabilidad ambiental es un factor muy importante a tener en cuenta, ya que si cuidamos los entornos naturales de la zona evitaremos problemas a futuro.
- Crear ordenanzas que ayuden a legislar y controlar las actividades turísticas en los distintos atractivos de la zona, así como es importante crear una ordenanza para facilitar la inversión extranjera y desarrollar el turismo en el cantón.

- Fusionar las principales actividades económicas del cantón como: Agricultura y Ganadería con el Turismo, como una nueva forma de dinamizar la economía en Santiago, esto se puede llevar a cabo mediante la creación de Proyectos Agro turísticos.
- Finalmente, poner en práctica las propuestas aquí planteadas, las cuales pretenden promover el turismo de una manera ordenada y acorde a las necesidades que tiene el sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, Marvin. Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio. Costa Rica. 2008.
- BERNAL, Cesar. Metodología de la investigación. Editorial Pearson, 2006.
- BOULLÓN, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México. 2003
- BOULLÓN, Roberto. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas. México. 2005
- Cámara de Turismo Provincial de Morona Santiago.
- CÁRDENAS, Favio. Comercialización del Turismo, Determinación y Análisis del Mercado. Editorial Trillas. México. 2001
- CHANCAY, Jorge. Plan de Turismo para la Región Amazónica. 2006
- Consejo Provincial de Morona Santiago.
- Departamento de Turismo y Cultura, Ilustre Municipio del Cantón Santiago de Méndez.
- Guía Turística del Cantón Santiago de Méndez, 2010.
- Guía Turística de Morona Santiago, 2007.
- Guía de Morona Santiago, 2004.
- HERNANDEZ, Alfonso. Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. Editorial Trillas. México. Enero 2006.
- LUZURIAGA, Jorge. Diseño para la elaboración del Plan de Tesis. Quito-Ecuador. 2002
- MENDEZ, Carlos. Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Editorial MC Graw Hill. Tercera Edición. Colombia. 2001
- ECORAE. (RE CONSTRUIR) La Región Amazónica Ecuatoriana.
- MAE
- Mapa Cultural y Turístico del Consejo Provincial de Morona Santiago. Edición Número 7. Macas, 2007
- Ministerio de Turismo. Inventario de Atractivos del Cantón Santiago de Méndez.
- MINTUR

- MOLINA, Sergio. *Turismo y Ecología*. México, Ed. Trillas. 2002
- PALOMO, Salvador. *Planificación del Ecoturismo con ayuda al desarrollo y participación comunitaria*. 2007.
- Plan de Desarrollo del Cantón Paltas. Administración 2005-2009.
- II Plan Estratégico FUTURELX, Plan de Acción Turística. 2009.
- Plan Estratégico para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Morona Santiago, 2006 – 2010.
- VASQUEZ, Gustavo. *Guía turística y Ecológica*.
- [www.moronasantiago.gov.ec](http://www.moronasantiago.gov.ec)
- [www.recorrecuador.com](http://www.recorrecuador.com)
- [www.turismo-responsable.org](http://www.turismo-responsable.org)
- [www.turismo.moronasantiago.gov.ec](http://www.turismo.moronasantiago.gov.ec)
- [www.viajandox.com](http://www.viajandox.com)
- [www.visitaecuador.com](http://www.visitaecuador.com)
- [www.vivecuador.com.ec](http://www.vivecuador.com.ec)



**ANEXOS**

## ANEXO 1

### EVALUACIÓN BÁSICA MUNICIPAL

#### FORMULARIOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

SUCURSAL REGIONAL:

NOMBRE DEL MUNICIPIO O EMPRESA:

CANTON SANTIAGO

FECHA:

**SERVICIO: VIAS**

COD	DESCRIPCION	UNIDAD- OPCIONES	INFO RMAC ION 12- 2008	OBSERVACIONES
1	POBLACION URBANA	1873		
2	POBLACION SERVIDA (Hab)	1500		
3	COBERTURA DEL SERVICIO	68,48		
4	LONGITUD TOTAL DE LA RED VIAL URBANA	12539,72 ml		
5	LONGITUD DE VIAS URBANAS QUE SE DA MANTENIMIENTO ANUAL	1880,96 ml		
6	LONGITUD DE VIAS RURALES QUE SE DA MANTENIMIENTO ANUAL A CARGO DE LA MUNICIPALIDAD	127,20 km		Art. 263, numeral 2 C.P.
7	ESTADO DE VIAS URBANAS CON PAVIMENTO (Bueno/Regular/Malo/)	MALO		
8	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON PAVIMENTO RIGIDO	0 km		
9	ESTADO DE VIAS URBANAS CON HORMIGON ASFALTICO (Bueno/Regular/Malo/)			NO EXISTE
10	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON HORMIGON ASFALTICO			NO EXISTE
11	ESTADO DE VIAS URBANAS CON TRATAMIENTO SUPERFICIAL O VITUMINOSO	REGULAR		
12	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON TRATAMIENTO VITUMINOSO	1363,24 ml		
13	ESTADO DE VIAS URBANAS CON ADOQUIN DE CEMENTO	BUENO		
14	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON ADOQUIN DE CEMENTO	6161,95 ml		
15	ESTADO DE VIAS URBANAS CON ADOQUIN DE PIEDRA			
16	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON ADOQUIN DE PIEDRA			
17	ESTADO DE VIAS URBANAS LASTRADAS	REGULAR		
18	LONGITUD DE VIAS URBANAS LASTRADAS	3982,85 ml		
19	ESTADO DE VIAS URBANAS CON TIERRA	0		

20	LONGITUD DE VIAS URBANAS CON TIERRA	0		
21	NUMERO DE PASOS PEATONALES	0		
22	ESTADO DE LA SEÑALIZACION	MALO		
23	VEHICULOS PEQUEÑOS	11		
24	VEHICULOS PEQUEÑOS BUENOS	7		
25	VEHICULOS PEQUEÑOS REGULARES	2		
26	VEHICULOS PEQUEÑOS MALOS	2		
27	VOLQUETES	7		
28	VOLQUETES BUENOS	5		
29	VOLQUETES REGULARES	1		
30	VOLQUETES MALOS	1		
31	TRACTORES	3		
32	TRACTORES BUENOS	1		
33	TRACTORES REGULARES	-		
34	TRACTORES MALOS	2		
35	RETROESCAVADORAS	2		
36	RETROESCAVADORAS BUENAS	1		
37	RETROESCAVADORAS REGULARES	1		
38	RETROESCAVADORAS MALAS	-		
39	RETROESCAVADORAS	1		
40	RETROESCAVADORAS BUENAS	1		
41	RETROESCAVADORAS REGULARES	-		
42	RETROESCAVADORAS MALAS	-		
43	MOTONIVELADORA	2		
44	MOTONIVELADORA BUENA	1		
45	MOTONIVELADORA REGULAR	1		
46	MOTONIVELADORA MALA	-		
47	RODILLOS	2		
48	RODILLOS BUENOS	1		
49	RODILLOS REGULARES	-		
50	RODILLOS MALOS	1		

51	CARGADORAS	2		
52	CARGADORAS BUENAS	1		
53	CARGADORAS REGULARES	-		
54	CARGADORAS MALAS	1		
55	OTRA MAQUINARIA	5		
56	ADMINISTRACION DEL SERVICIO	UNIDAD MUNICIPAL		
57	MANUAL OPERACION Y MANT., SE DISPONE	NO		
58	MANUAL OPERACION Y MANT., AÑO DE APROBACION	-		
59	MANUAL OPERACION Y MANT., SE APLICA	NO		
60	OPERACION Y MANTENIMIENTO	BUENO		
61	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO	32	31	
62	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO TECNICOS	0	0	
63	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO ADMINISTRATIVO	13	13	
64	EMPLEADOS A CONTRATO	19	19	
65	EMPLEADOS A CONTRATO TECNICOS	0	0	
66	EMPLEADOS A CONTRATO ADMINISTRATIVOS	1	1	
67	TRABAJADORES PERMANENTES	26	26	
68	TRABAJADORES EVENTUALES	54	50	

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL TECNICO RESPONSABLE DE  
CARACTERIZAR EL SERVICIO

-

\_\_\_\_\_  
FIRMA TECNICO MUNICIPAL O DE  
LA EMPRESA

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO RESPONSABLE DE  
CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO MUNICIPAL  
O DE LA EMPRESA

**ANEXO 2**



**EVALUACIÓN ASISTENCIA TÉCNICA MUNICIPAL  
FORMULARIOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

SUCURSAL REGIONAL: CUENCA

NOMBRE DEL MUNICIPIO O EMPRESA: MUNICIPIO DE SANTIAGO

SERVICIO: AGUA POTABLE

FECHA: 12-08-2009

COD.	DESCRIPCION	UNIDAD-OPCIONES	INFORMACION	OBSERVACIONES
1	EXISTE EL SERVICIO	SI / NO	SI	
2	AÑO DE CONSTRUCCION DEL SISTEMA ORIGINAL	AÑO	1998 - 1999	
3	TIPO DE FUENTE DE ABASTECIMIENTO	SUPERFICIALES / SUBTERRANEAS	SUPERFICIAL	
4	NOMBRE DE LAS FUENTES DE ABASTECIMIENTO	(SUP) RIO / QUEBRADA ; SUB (VERTIENTE / POZOS)	RIO PESCADO	
5	PROTECCION DE LA FUENTE DE ABASTECIMIENTO	SI / NO	NO	
6	VOLUMEN CAPTADO	M3 / AÑO	40 LTS/SEG	
7	CALIDAD DEL AGUA CAPTADA	BUENA / MALA	BUENA	
8	ESTADO Y TIPO DE LAS OBRAS DE CAPTACION	BUENA / REGULAR / MALA	REGULAR	
9	DISTANCIA DESDE LA CAPTACION A LA PLANTA DE TRATAMIENTO	KMS	11	
10	EXISTE FUGAS EN LA TUBERIA DE CONDUCCION DESDE LA CAPTACION A LA PLANTA DE TRATAMIENTO.	SI / NO	SI	
11	PERDIDA PRODUCIDA DESDE LA CAPTACION A LA PLANTA DE TRATAMIENTO.	LTS/SEG	20	
12	NUMERO DE CONEXIONES ILICITAS DESDE LA CAPTACION A LA PLANTA DE TRATAMIENTO	# CONEXIONES	5	
13	EXISTE PLANTA DE TRATAMIENTO	SI / NO	SI	
14	ESTADO DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO	BUENO / MALO	BUENO	
15	VOLUMEN TRATADO	M3 / AÑO	12/LIT/SEG	
16	CALIDAD DE AGUA TRATADA	BUENA / MALA	BUENA	
17	VOLUMEN DISTRIBUIDO A LA POBLACION	M3/AÑO	10/LT/SEG	
18	DISTANCIA DESDE LA PLANTA DE TRATAMIENTO AL INICIO DE LA RED DE DISTRIBUCION (KM)	# KMS	1	
19	EXISTE FUGAS EN LA TUBERIA CONDUCCION DESDE LA PLANTA DE TRATAMIENTO HASTA EL INICIO DE LA RED DE DISTRIBUCION.	SI / NO	NO	
20	PERDIDA PRODUCIDA DESDE LA PLANTA DE TRATAMIENTO HASTA EL INICIO DE LA RED DE DISTRIBUCION.	LTS/SEG	0	
21	NUMERO DE CONEXIONES ILICITAS DESDE LA PLANTA DE TRATAMIENTO HASTA EL INICIO DE LA RED DE DISTRIBUCION.	# DE CONEXIONES	0	
22	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE LA RESERVA - INFRAESTRUCTURA	# M3	300	
23	NUMERO DE HABITANTES POR VIVIENDA	HABITANTES/VIVIENDA	4	
24	POBLACION URBANA - INEC	# HABITANTES	2.827	
25	POBLACION SERVIDA	# HABITANTES CON SERVICIO DE AP	2685	
26	COBERTURA DEL SERVICIO	%	95	
27	DOTACION	LIT / HAB / DIA	321,79	
28	VOLUMEN CONTABILIZADO - FACTURADO	M3 / AÑO	256.296,00	
29	PERDIDAS PRODUCIDAS EN LA RED DE DISTRIBUCION.	%	30%	
30	FRECUENCIA DEL SERVICIO	HORAS / DIA - PROMEDIO	24	
31	FRECUENCIA DEL SERVICIO EN ESTIAJE	HORAS / DIA - PROMEDIO		
32	NUMERO DE MACROMEDIDORES	# MACROMEDIDORES		
33	EXISTE REGISTRO DE USUARIOS DE AP.	SI / NO	SI	
34	NUMERO DE USUARIOS CON ACCESO AP.	# USUARIOS	775	
35	USUARIOS CON MEDIDOR	# USUARIOS CON MEDIDOR	775	
36	USUARIOS CON MEDIDOR FUNCIONANDO	#	765	
37	USUARIOS CON MEDIDOR DANADO	#	10	
38	USUARIOS SIN MEDIDOR	#	10	
39	USUARIOS ILICITOS	#		
40	NUMERO DE VEHICULOS PEQUEÑOS	#	1	
41	ADMINISTRACION DEL SERVICIO	EMP.REGIONAL, EMP.MIXTA, UNIDAD MUNICIPAL, CONT.PRIVADA	UNIDAD MUNICIPAL	
42	MANUAL DE ADMINISTRACION, OPERACION Y MANTENIMIENTO	SI / NO	SI	
43	MANUAL DE ADMINISTRACION, OPERACION Y MANTENIMIENTO AÑO APROBACION	AÑO	2002	
44	MANUAL ADM.OPER. Y MANT., SE APLICA	SI / NO	SI	
45	OPERACION Y MANTENIMIENTO	BUENO / REGULAR / MALO / NO EXISTE	BUENO	
46	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO	#	4	
47	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO TECNICOS	#	2	
48	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO ADMINISTRATIVOS	#	2	
49	EMPLEADOS A CONTRATO	#		
50	EMPLEADOS A CONTRATO TECNICOS	#		
51	EMPLEADOS A CONTRATO ADMINISTRATIVOS	#		
52	TRABAJADORES PERMANENTES	#	2	
53	TRABAJADORES EVENTUALES	#	4	

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA TECNICO MUNICIPAL O DE LA EMPRESA

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO MUNICIPAL O EMPRESA

### ANEXO 3



#### EVALUACIÓN BÁSICA MUNICIPAL FORMULARIOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

SUCURSAL REGIONAL: CUENCA

NOMBRE DEL MUNICIPIO O EMPRESA: MUNICIPIO DE SANTIAGO

FECHA: 12-08-2009

SERVICIO: ALCANTARILLADO

COD.	DESCRIPCION	UNIDAD-OPCIONES	INFORMACION	OBSERVACIONES
1	EXISTE EL SERVICIO	SI / NO	SI	
2	AÑO DE CONSTRUCCION DEL SISTEMA	AÑO		
3	TIPO DE ALCANTARILLADO	SANITARIO / PLUVIAL / COMBINADO	SANITARIO Y PLUVIAL	
4	TIPO DE DESCARGA	DIRECTA / TRATAMIENTO	DIRECTA	
5	CAUDAL DE BOMBEO DE AGUAS SERVIDAS	M3 / AÑO		
6	TIPO DE TRATAMIENTO	LAGUNA / FOSA SEPTICA / LODOS ACTIVADOS.		
7	CAUDAL DE TRATAMIENTO	M3 / AÑO		
8	AREA DE TRATAMIENTO	# HETAREAS		
9	CUERPO RECEPTOR	RIOS / QUEBRADAS / ESTEROS	RIOS - QUEBRADAS	
10	NUMERO DE HABITANTES POR VIVIENDA	#	5	
11	POBLACION URBANA INEC	#	2827	FUENTE INEC
12	POBLACION SERVIDA	#	2544	
13	COBERTURA POBLACIONAL DEL SERVICIO	%	90%	
14	NUMERO DE HECTAREAS DEL AREA URBANA	#	111,54	
15	NUMERO DE HECTAREAS CON SERVICIO DE ALCANTARILLADO	#	100,39	
16	COBERTURA FISICA DEL SERVICIO	%	90%	
17	EXISTE REGISTRO USUARIOS DE ALCANTARILLADO	SI / NO	SI	
	NUMERO DE USUARIOS CON ACCESO A ALC.	# USUARIOS	2544	
19	CONEXIONES ILICITAS	#	30	
20	NUMERO DE HIDROSUCCIONADORES	#		
21	HIDROSUCCIONADORES BUENOS	#		
22	HIDROSUCCIONADORES REGULARES	#		
23	HIDROSUCCIONADORES MALOS	#		
24	ADMINISTRACION DEL SERVICIO	EMP.REGIONAL / EMP.MIXTA / UNIDAD MUNICIPAL / CONT.PRIVADA	UNIDAD MUNICIPAL	
25	MANUAL DE ADMINISTRACION, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO, SE DISPONE	SI / NO	NO	
26	MANUAL ADM.OPER. Y MANT., AÑO DE APROBACION	AÑO		
27	MANUAL ADM.OPER. Y MANT., SE APLICA	SI / NO	NO	
28	OPERACION Y MANTENIMIENTO DEL SERVICIO	BUENO / REGULAR / MALO	REGULAR	
29	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO	#	3	
30	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO TECNICOS	#	1	
31	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO ADMINISTRATIVOS	#	2	
32	EMPLEADOS A CONTRATO	#		
33	EMPLEADOS A CONTRATO TECNICOS	#		
34	EMPLEADOS A CONTRATO ADMINISTRATIVOS	#		
35	TRABAJADORES PERMANENTES	#	2	
36	TRABAJADORES EVENTUALES	#	2	

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA TECNICO MUNICIPAL O DE LA EMPRESA

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO MUNICIPAL O EMPRESA

## ANEXO 4



### EVALUACIÓN BÁSICA MUNICIPAL ASISTENCIA TÉCNICA FORMULARIO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

SUCURSAL REGIONAL: CUENCA

NOMBRE DEL MUNICIPIO O EMPRESA: MUNICIPIO DE SANTIAGO

FECHA: 12-08-2009

**SERVICIO : DESECHOS SOLIDOS**

COD.	DESCRIPCION	UNIDAD-OPCIONES	INFORMACION	OBSERVACIONES
1	EXISTE EL SERVICIO (BARRIDO, RECOLECCION, DISPOSICION FINAL)	SI/NO	SI	
2	POBLACION URBANA	# DE HABITANTES	2827	FUENTE: INEC -2001 - 2010
3	POBLACION SERVIDA	# DE HABITANTES CON SERVICIO	2685	FUENTE : SIL
4	COBERTURA POBLACIONAL DEL SERVICIO DE DS.	%	95	
5	EXISTE REGISTRO DE USUARIOS	SI/NO	SI	
6	NUMERO DE USUARIOS CON ACCESO AL SERVICIO DE DESECHOS SOLIDOS	#	2685	
7	VOLUMEN PRODUCIDO DE DESECHOS SOLIDOS	# TN/AÑO	515,93	
8	EXISTE SEGREGACION DE LOS DESECHOS SOLIDOS EN LAS VIVIENDAS.	SI/NO	SI	
9	EXISTEN CONTENEDORES O DEPOSITOS DE ALMACENAMIENTO COLECTIVO DE DS.	SI/NO	SI	
10	AREA URBANA	# HECTAREAS	111,54	DANIEL
11	AREA DE RECOLECCION	# HECTAREAS	89,232	
12	COBERTURA FISICA DEL SERVICIO DE RECOLECCION	%	80	
13	RECOLECCION Y TRANSPORTE	MANUAL/MECANICA/MIXTO	MIXTO	
14	VOLUMEN RECOLECTADO DE DESECHOS SOLIDOS	# TN/AÑO	438,54	
15	RUTAS DE RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS	SI / NO	SI	
16	FRECUENCIA DE RECOLECCION	DIARIA -INTERDIARIA, 1 O 2 VECES/SEMANA	DIARIA	
17	CALIDAD DEL SERVICIO RECOLECCION	BUENO, REGULAR,MALO	BUENO	
18	BARRIDO DE VIAS -TIPO	MANUAL-MECANICO-MIXTO	MANUAL	
19	LONGITUD DE VIAS URBANAS	# KMS	12,5	DANIEL
20	LONGITUD DE VIAS BARRIDAS	# KMS	7,5	
21	COBERTURA DE BARRIDO	%	60	
22	RUTAS DE BARRIDO	SI / NO	SI	
23	FRECUENCIA DE BARRIDO	DIARIA -INTERDIARIA, 1 O 2 VECES/SEMANA	DIARIA	
24	RENDIMIENTO EN EL BARRIDO MANUAL	# KM/DIA/HOMBRE	0,31	
25	RENDIMIENTO EN EL BARRIDO MECANICO	# KM/DIA/MAQUINA		
26	CALIDAD DEL SERVICIO DE BARRIDO	BUENO, REGULAR,MALO	BUENO	
27	TIPO DE DISPOSICION FINAL	CIELO ABIERTO/RELLENO SANIT.	RELLENO SANITARIO	
28	VOLUMEN DE DESECHOS SOLIDOS DISPUESTOS ADECUADAMENTE	# TN/AÑO	438,54	
29	UBICACION GEOGRAFICA DE LA DISPOSICION FINAL	NOMBRE DEL SECTOR	AGUA CHICA	VIA A PATUCA
30	AREA DEL BOTADERO (CIELO ABIERTO-RELLENO)	# HAS.	1	
31	DISTANCIA A LA DISPOSICION FINAL	# KMS.	10	
32	VOLQUETES	#		

33	VOLQUETES BUENOS	#		
34	VOLQUETES REGULARES	#		
35	VOLQUETES MALOS	#		
36	RECOLECTORES	#	1	
37	RECOLECTORES BUENOS	#	1	
38	RECOLECTORES REGULARES	#		
39	RECOLECTORES MALOS	#		
40	CAPACIDAD PROMEDIO DE RECOLECTORES	# TON.	6	
41	NUMERO DE VIAJES DIARIOS AL BOTADERO	#	1	
42	TRACTORES	#		
43	TRACTORES BUENOS	#		
44	TRACTORES REGULARES	#		
45	TRACTORES MALOS	#		
46	BARREDORAS	#		
47	BARREDORAS BUENAS	#		
48	BARREDORAS REGULARES	#		
49	BARREDORAS MALAS	#		
50	ADMINISTRACION DEL SERVICIO	EMP.REGIONAL / EMP.MUNICIP. / UNIDAD MUNICIPAL / CONT.PRIVADA/JUNTA ADMINIS.	UNIDAD MUNICIPAL	
51	MANUAL DE ADMINISTRACION, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO, SE DISPONE	SI / NO	SI	
52	MANUAL ADM.OPER. Y MANT., AÑO DE APROBACION	AÑO	2004	
53	MANUAL ADM.OPER. Y MANT., SE APLICA	SI / NO	SI	
54	OPERACION Y MANTENIMIENTO DEL SERVICIO	BUENO / REGULAR / MALO	BUENO	
55	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO	#	1	
56	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO TECNICOS	#	1	
57	EMPLEADOS A NOMBRAMIENTO ADMINISTRATIVOS	#	1	
58	EMPLEADOS A CONTRATO	#		
59	EMPLEADOS A CONTRATO TECNICOS	#		
60	EMPLEADOS A CONTRATO ADMINISTRATIVOS	#		
61	TRABAJADORES PERMANENTES	#	3	
62	TRABAJADORES EVENTUALES	#	8	

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
FIRMA TECNICO MUNICIPAL O DE LA EMPRESA

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO RESPONSABLE DE CARACTERIZAR EL SERVICIO

\_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL TECNICO MUNICIPAL O EMPRESA



## ANEXO 5

### MODELO ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN

#### DATOS GENERALES:

Género: M   
F

Edad: 18 – 28   
29 – 39   
40 – 50   
51 - Adelante

Ocupación: Estudiante   
Profesionales   
Funcionario Público   
Funcionario Privado

Instrucción: Primaria   
Secundaria   
Universitaria   
Postgrado

1. ¿Según su opinión qué representa el turismo para el Cantón Santiago de Méndez?

Oportunidad  Amenaza  Nada

2. Desarrollar el turismo en el cantón, es para Ud.:

Muy importante  Poco Importante  Le es indiferente

3. ¿Conoce Ud. los atractivos naturales y culturales que posee este cantón?

SI  NO

4. ¿Cree Ud. que el Cantón Santiago de Méndez cuenta con la suficiente infraestructura turística (hoteles, restaurantes, entretenimiento, vías, señalización) para satisfacer todas las necesidades del turista?

SI  NO

5. ¿Cómo ve la situación actual del turismo en este Cantón?

Alto  Medio  Bajo

6. ¿Qué cree Ud. que le falta al Cantón Santiago de Méndez para mejorar la actividad turística?

Apoyo del gobierno y sector privado   
Mejorar la infraestructura turística   
Educación ciudadana   
Promoción turística

7. La inversión es importante para el mejoramiento de los atractivos y de la infraestructura turística en el cantón; ¿Estaría dispuesto(a) a participar y apoyar al desarrollo de la actividad turística siendo uno de esos inversionistas?

SI  NO  (FIN DE LA ENCUESTA)

8. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) en invertir para el desarrollo de esta actividad en el cantón?

10.000 – 20.000 USD.     20.000 – 50.000 USD.     MÁS DE 50.000 USD.

9. ¿Cómo estaría dispuesto(a) a invertir?

Establecimiento de hospedaje de buena calidad  
Establecimiento de alimentación de buena calidad  
Establecimientos de entretenimiento

.....

## ANEXO 6

### MODELO ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS

#### DATOS GENERALES:

Género: M   
F

Edad: 18 – 28   
29 – 39   
40 – 50   
51 - Adelante

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Ocupación: Estudiante   
Profesionales   
Funcionario Público   
Funcionario Privado

Instrucción: Primaria   
Secundaria   
Universitaria   
Postgrado

1. ¿Ha visitado Ud. anteriormente el Cantón Santiago de Méndez? (Si la respuesta es NO pase a la pregunta 5).

SI

NO

2. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de este cantón?

Amigos / Familia   
Afiches   
Ferias

Internet   
Prensa   
TV

3. ¿Cree Ud. que el Cantón Santiago de Méndez cuenta con la infraestructura turística suficiente (hoteles, restaurantes, entretenimiento, vías, señalización) para satisfacer las necesidades del turista?

SI

NO

4. ¿Su nivel de satisfacción en cuanto a alojamiento, alimentación, paisaje, guianza, servicio y duración de su visita al cantón fue?

Mala   
Buena   
Excelente

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el Cantón Santiago de Méndez?

Aventura

Ecológico

Cultural

Religioso

6. ¿Qué tipo de servicio piensa Ud. es más importante en un destino turístico?

Información ( )  
Entretenimiento ( )

Alimentación ( )  
Guianza ( )

Hospedaje ( )  
Servicio ( )

7. ¿Cree Ud. que la presencia de inversionistas es vital para el desarrollo turístico del cantón, los cuales colaboren a mejorar el servicio de alimentación, hospedaje y entretenimiento?

SI

NO

8. ¿Le gustaría que se vincule el Turismo del Ecuador con el Turismo del Perú y poder visitar el país vecino desde nuestra Amazonía?

SI

NO

9. ¿Qué nivel de interés tendría usted en la creación de una ruta navegable desde Méndez hasta Iquitos por el Río Santiago y el Amazonas y así lograr la vinculación con el Turismo del Perú?

BAJO

MEDIO

ALTO

.....

## **ANEXO 7**

### **ENTREVISTA REALIZADA A LAS AGENCIAS DE VIAJES**

**REPRESENTANTE:**

**CARGO:**

1. ¿Qué tiempo trabaja en el campo del turismo?
  
2. ¿Cuál es la preferencia del turista al momento de elegir un destino turístico?
  
3. ¿Cuáles son los factores determinantes para elegir un destino turístico?
  
4. ¿Qué debe tomarse en cuenta para el desarrollo de un destino turístico?
  
5. ¿Existen paquetes turísticos para la Amazonía?
  
6. ¿En su agencia de viajes, tienen y promocionan paquetes turísticos hacia la Provincia de Morona Santiago?
  
7. ¿Ofrecen paquetes turísticos al Río Amazonas?
  
8. ¿Le parece interesante la creación de una ruta navegable por el Río Santiago hasta Iquitos en el Perú?
  
9. ¿Estaría dispuesto a comercializar esta ruta navegable en su agencia?

.....

## **ANEXO 8**

### **ENTREVISTA REALIZADA AL ALCALDE DEL CANTÓN**

**REPRESENTANTE:**

**CARGO:**

- 1.- ¿Cómo cree usted que se ha desarrollado el turismo en el cantón Santiago durante los últimos años?
  
- 2.- ¿Está usted consciente de los beneficios que con lleva el apropiado desarrollo del turismo?
  
- 3.- ¿Cuál es el apoyo que su gestión le está brindado al turismo?
  
- 4.- ¿Cuál es su visión a largo plazo del turismo en el cantón?
  
- 5.- ¿Cuáles son las estrategias y lineamientos que su gestión aplica para fomentar la actividad turística?
  
- 6.- ¿Cómo se está involucrando a la comunidad a los proyectos del departamento de gestión turística?
  
- 7.- ¿Estaría de acuerdo en promulgar una ordenanza que ayude a la atracción de la inversión extranjera?

.....

## **ANEXO 9**

### **REQUISITOS PARA LA SOLUCITUD DE CRÉDITOS PARA TURISMO**

#### **SOLICITUD DE REQUISITOS**

##### **A. PARA PERSONAS NATURALES:**

1. RUC, declaraciones IVA 3 últimos pagos, pago impuesto renta, certificado de estar en lista blanca y en estado activo con SRI.
2. Copia cédula ciudadanía, papeleta votación a color del deudor principal y conyugue, disolución conyugal de ser el caso.
3. Copia de último pago de luz, agua o teléfono, copia de matrícula de vehículo.
4. Certificado de ingresos personales y/o familiares, currículum vitae (experiencia sobre el negocio).
5. Solicitudes de crédito (anexos 1,2,3) grabado en medio magnético e impresa.
6. Proyecto, Modelo de evaluación financiera, impreso y grabado en CD, Plan de inversiones.
7. Información financiera histórica (Balances de situación, estado de pérdidas y ganancias auditados de ser el caso) de los 2 últimos años y con corte a la fecha de ser el caso.
8. Pro-forma de equipos y materia prima.
9. Presupuesto de obra, planos arquitectónicos, permisos aprobados.
10. Documento ambiental expedido por el Ministerio de Ambiente, municipio o autoridad competente (de ser el caso).
11. Propuesta de garantías (carta detalle de garantías), Autorización del fiador hipotecario (en caso de garantía de terceras personas).
12. Referencias personales (2), comerciales (clientes y proveedores 3), y bancarias.
13. Declaración notariada y juramentada sobre las vinculaciones por propiedad o por gestión, hasta segundo grado de afinidad y cuarto de

consanguinidad con funcionarios de la CFN, suscrita por el cliente y la conyugue, y de igual manera para los codeudores (de ser el caso).

#### **DOCUMENTOS LEGALES PARA GARANTIAS:**

14. En caso de hipotecas, Título de propiedad, Certificado de gravámenes del bien con historial de 15 años original, pago de impuestos predial año en curso,
15. Certificado del INDA en el que conste que no pesa afectación u otra limitación de dominio para bienes en el área rural; y de autenticidad y validez de la adjudicación.
16. En caso de prendas, Certificado de gravámenes del Registro Mercantil original, Títulos de propiedad del bien(es) a ser prendados.
17. En caso de vehículos, copia de matrícula, Certificado de gravámenes de la Jefatura o Comisión de Tránsito.

#### **TEXTO DE DECLARACIÓN JURAMENTADA:**

Para persona Natural.-

Declaro (amos) bajo juramento que: No mantengo (nemos) relación por propiedad o por gestión con la Corporación Financiera Nacional; así tampoco mantengo (nemos) relación por segundo grado de afinidad o cuarto grado de consanguinidad con funcionario, empleado o miembro alguno de la Corporación Financiera Nacional.

#### **B. PARA PERSONAS JURÍDICAS:**

1. RUC, declaraciones IVA 3 últimos meses, impuesto a la renta de los 2 últimos años, certificado de estar en lista blanca y en estado activo con SRI.
2. Copia cédula ciudadanía, papeleta votación de representantes legales a color, y de los accionistas que posean participación igual o superior al 20% de participación y / grupos familiares (y conyugues).



- 3.** Estatutos de la empresa actualizados (escrituras de constitución, reformas de estatutos), nombramientos vigentes de el (los) representante (s) de la empresa.
- 4.** Autorización necesaria para la contratación del crédito por un monto de hasta (valor), y suscribir gravámenes sobre los bienes de la Cía. Según los estatutos (junta general, directorio, estableciendo el monto a contratar). Y el compromiso para incrementar el capital suscrito y pagado al menos al 10% del total del activo, una vez aprobada la operación (solo para operaciones que contemplen inversiones en activos fijos).
- 5.** Certificado de la Superintendencia de Compañías sobre: cumplimiento de obligaciones, conformación de accionistas, cumplimiento de obligaciones para con el IESS, registro de patentes y pagos de regalías (de ser el caso).
- 6.** Experiencia de los principales ejecutivos de la empresa.
- 7.** Balances de situación, estado de pérdidas y ganancias (2 últimos años de operación), Cía. que posean más de un millón de dólares en activos totales, presentarán balances auditados (y balances con corte a la fecha).
- 8.** Modelo de evaluación financiera, contenido del proyecto, Plan de inversiones (aporte CFN y cliente al detalle), impreso y grabado en medio magnético.
- 9.** Solicitudes de crédito (anexos 1,2,3) impreso y grabado en medio magnético.
- 10.** Declaración notariada y juramentada sobre las vinculaciones por propiedad o por gestión, hasta segundo grado de afinidad y cuarto de consanguinidad con funcionarios de la CFN, suscrita por el representante legal, y de igual manera para los codeudores (de ser el caso).
- 11.** Documento ambiental expedido por el Ministerio de Ambiente, municipio o autoridad competente (de ser el caso).
- 12.** Propuesta de garantías (carta detalle de garantías), Autorización del fiador hipotecario (en caso de garantía de terceras personas).
- 13.** Permiso de operación (en el caso de Transporte).

14. Presupuesto de obra, planos arquitectónicos, permisos aprobados.
15. Pro-forma de equipos y materia prima.
16. Referencias bancarias, comerciales (clientes y proveedores de la empresa originales y actualizadas mínimo 3) de la empresa; de los accionistas con 20% de participación y/o grupos familiares.

**DOCUMENTOS LEGALES PARA GARANTIAS:**

17. Título de propiedad, Certificado de gravámenes del bien original con historial de 15 años, pago de impuestos predial año en curso,
18. Certificado del INDA en el que conste que no pesa afectación u otra limitación de dominio para bienes en el área rural; y de autenticidad y validez de la adjudicación.
19. En caso de prendas, Certificado de gravámenes del Registro Mercantil original, Títulos de propiedad del bien(es) a ser prendados.
20. En caso de vehículos, copia de matrícula, Certificado de gravámenes de la Jefatura o Comisión de Tránsito.

**TEXTO DE DECLARACIÓN JURAMENTADA:**

Para persona Jurídica.-

Yo ..... en calidad de ..... y como tal representante legal de la CIA ..... declaro bajo juramento que mi representada no mantiene vínculos por propiedad o por gestión; así como tampoco yo mantengo vínculos familiares ni por segundo grado de afinidad o cuarto grado de consanguinidad, con funcionario, empleado o miembro alguno de la Corporación Financiera Nacional.

.....

## **ANEXO 10**

### **REQUISITOS PARA INVERSIONISTAS EXTRANJEROS**

#### **EN CASO DE EXTRANJEROS:**

1. Certificación del historial crediticio (Buró de crédito), (en español y debidamente legalizada).
2. Estatutos, pasaportes (respectivamente).
3. Declaración de licitud de fondos (suscrita por el representante legal de la Cía. que solicita el crédito).

#### **TEXTO:**

Declaro expresamente y bajo juramento que el origen de mis fondos y los de mis accionistas: .....(nombres)..... los cuales poseen una participación accionaria igual o mayor al 20%, no provienen ni provendrán de recursos obtenidos en forma ilegítima o vinculados con negocios lavados de activos de conformidad con la Ley para Reprimir el Lavado de Activos y los tratados de convenios internacionales suscritos y ratificados por el Estado Ecuatoriano, o producto de narcotráfico de sustancias ilegales o de cualquier otra actividad tipificada en la Ley de Sustancias Estupefacientes y psicotrópicas, en consecuencia eximo a la Corporación Financiera Nacional de toda responsabilidad, aún ante terceros si la presente declaración es falsa o errónea. Así mismo autorizo expresamente a la Corporación Financiera Nacional a realizar el análisis que considere pertinente e informara a las autoridades competentes si fuere el caso.

En caso de que la accionista sea una persona jurídica:

Certificación de la autoridad competente en el país de origen, en la que conste lo siguiente:

- Existencia legal de la Cía.

- Socios o miembros indicando nombres, estado civil (si fueran personas naturales) y si fueran personas jurídicas denominación o razón social; porcentajes de participación.
  - En ambos casos nacionalidades y domicilios.

Esta certificación deberá ser en español y debidamente protocolizado.

Yo ..... en calidad de ..... Y como tal representante legal de la CIA ..... declaro bajo juramento que mi representada no mantiene vínculos por propiedad o por gestión; así como tampoco yo mantengo vínculos familiares ni por segundo grado de afinidad o cuarto grado de consanguinidad, con funcionario, empleado o miembro alguno de la Corporación Financiera Nacional.

.....

## **ANEXO 11**

### **NORMAS LEGALES QUE REGULAN EL OTROGAMIENTO DE CRÉDITOS**

#### **TÍTULO VII. DE LOS ACTIVOS Y DE LOS LÍMITES DE CRÉDITO**

**ARTÍCULO 68.-** Las instituciones del sistema financiero, de conformidad con las normas que dicte la Superintendencia, a efecto de reflejar la verdadera calidad de los activos, realizarán una calificación periódica de los mismos y constituirán las provisiones que sean necesarias para cubrir los riesgos de incobrabilidad o pérdida del valor de los activos.

Presentarán a la Superintendencia en la forma y con la periodicidad que ésta lo determine, los resultados de tal calificación, la que podrá ser examinada por los auditores externos o por la Superintendencia.

**ARTÍCULO 69.-** Provisión es una cuenta de valuación del activo que afecta a los resultados y que se constituye para cubrir eventuales pérdidas por cuentas incobrables o por desvalorización de los activos o de los contingentes.

**ARTÍCULO 70.-** El valor de todo préstamo, descuento o cualquier otra obligación cuyo deudor estuviese en mora tres años, será obligatoriamente castigado por la institución del sistema financiero.

**ARTÍCULO 71.-** La Superintendencia dictará las normas referentes a las relaciones que deberán guardar las instituciones financieras entre sus operaciones activas, pasivas y contingentes, procurando que los riesgos derivados de las diferencias de plazos, tasas, monedas y demás características de las operaciones activas y pasivas se mantengan dentro de rangos de razonable prudencia.

**ARTÍCULO 72.-** Ninguna institución del sistema financiero podrá realizar operaciones activas y contingentes con una persona natural o jurídica por una

suma que exceda, en conjunto, el diez por ciento (10%) del patrimonio técnico de la institución. Este límite se elevará al veinte por ciento (20%) si lo que excede del diez por ciento (10%) corresponde a obligaciones caucionadas con garantía de bancos nacionales o extranjeros de reconocida solvencia o por garantías adecuadas admitidas como tales, mediante normas de carácter general expedidas por la Superintendencia de Bancos. Los límites de créditos establecidos se determinarán a la fecha de aprobación original de la operación de crédito. En ningún caso la garantía adecuada podrá tener un valor inferior al ciento cuarenta por ciento (140%) de la obligación garantizada.

El conjunto de las operaciones del inciso anterior en ningún caso podrá exceder del doscientos por ciento (200%) del patrimonio del sujeto de crédito, salvo que existiesen garantías adecuadas que cubran, en lo que excediese por lo menos el ciento veinte por ciento (120%).

Se exceptúan de los porcentajes antes mencionados las siguientes operaciones:

- a) Los créditos destinados al financiamiento de las exportaciones luego de realizado el embarque, que tuviesen la garantía de créditos irrevocables, abiertos por bancos de reconocida solvencia del exterior, a satisfacción de la institución del sistema financiero privado;
- b) Las cartas de crédito confirmadas de importación y las garantías en moneda nacional o extranjera que se emitan con respaldos de contra garantías adecuadas, admitidas como tales, mediante normas de carácter general expedidas por la Superintendencia;
- c) Las garantías otorgadas por cuenta y riesgo de instituciones del sistema financiero privado del exterior, de reconocida solvencia, siempre que cuenten con el respaldo documentario suficiente, en seguridad y a satisfacción de la institución mandataria; y,

d) Las operaciones de crédito entre instituciones financieras, con las limitaciones que establezca la Superintendencia, previo informe del Directorio del Banco Central del Ecuador.

**ARTÍCULO 73.-** Se prohíbe efectuar operaciones con personas naturales o jurídicas vinculadas directa o indirectamente con la administración o la propiedad de una institución del sistema financiero, de sus subsidiarias o de su sociedad controladora.

Para las Cooperativas de Ahorro y Crédito y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda, se establece un cupo de crédito de grupo, al cual podrán acceder los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia, los administradores, empleados y las personas naturales y jurídicas vinculadas a éstos, así como se establece un límite individual de crédito para aquellas personas vinculadas por propiedad o administración. El cupo de crédito para el grupo no podrá ser superior al diez por ciento (10%), ni el límite individual superior al dos por ciento (2%) del patrimonio técnico calculado al cierre del ejercicio anual inmediato anterior al de la aprobación de los créditos.

**Nota.-** Segundo inciso reformado por el artículo 1 de la Ley No 2002-57 “Ley reformativa a la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, publicada en el suplemento del Registro Oficial 494 de 15 de enero del 2002.

**ARTÍCULO 74 .-** Se considerarán vinculadas a la propiedad o administración de la institución del sistema financiero, las siguientes:

a) Las personas naturales o jurídicas que posean, directa o indirectamente el uno por ciento (1%) o más del capital pagado de la institución financiera o de la sociedad controladora del banco o institución financiera que haga cabeza del grupo financiero;

b) Las empresas en las cuales los representantes legales, administradores directos o funcionarios posean directa o indirectamente más del tres por ciento (3%) del capital de dichas empresas;

c) Los cónyuges o los parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de los representantes legales, de los administradores directos o funcionarios de una institución financiera;

d) Las empresas en las que los cónyuges, los parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de los representantes legales, de los administradores directos o funcionarios de una institución financiera, posean acciones por un tres por ciento (3%) o más del capital de dichas empresas; y,

e) Las que se declaren presuntivas, con arreglo a las normas de carácter general que dicte la Superintendencia de Bancos, por plazos, tasas de interés, falta de caución u otra causa, en las operaciones activas o sujetos que tengan tratamientos preferenciales en operaciones pasivas.

Los administradores y funcionarios para efectos de créditos vinculados, deberán ser determinados por la Superintendencia de Bancos.

**ARTÍCULO 75.-** Cuando se trate de un grupo financiero, que se enmarque en las normas de esta Ley, los porcentajes previstos en el artículo 72 se computarán sobre el patrimonio técnico de la entidad financiera.

**ARTÍCULO 76.-** Para el cálculo de los límites previstos en los artículos 72, 73 y 75 se presumirá que constituyen un sólo sujeto, los deudores individuales que sean personas naturales o jurídicas, cuando:

a) Sean accionistas directa o indirectamente en el veinte por ciento (20%) o más del capital pagado de una compañía;

b) Existan relaciones de negocios, de capitales o de administración que permitan a una o más de ellas ejercer una influencia significativa y permanente en las decisiones de las demás;



c) Existan datos o información fundada de que diversas personas mantienen relaciones de tal naturaleza que conforman de hecho una unidad de intereses económicos;

d) Se hayan concedidos créditos a prestatarios o grupos prestatarios, en condiciones preferenciales o desproporcionadas respecto del patrimonio del deudor o de su capacidad de pago;

e) Se hayan concedido créditos no garantizados adecuadamente a deudores o grupos prestatarios sin antecedentes o domiciliados en el extranjero sin información disponible sobre ellos;

f) Se hayan concedido créditos a prestatarios o grupos de deudores por reciprocidad con otra entidad financiera; y,

g) Cuando mantengan vinculación entre sí.

La Superintendencia establecerá normas de carácter general para vigilar el cumplimiento de este título.

.....

## ANEXO 12

### MAPA CONEXIÓN RÍO SANTIAGO – RÍO AMAZONAS - IQUITOS



## ANEXO 13



**PETROGLIFOS**



**CUEVA DE LOS TAYOS**



**MONUMENTO AL CAZADOR**



**PARQUE CENTRAL DE MÉNDEZ**



**IGLESIA DE MÉNDEZ**



**BELLA UNIÓN – RÍO NEGRO Y RÍO PAUTE**





**VÍAMACAS – MÉNDEZ**



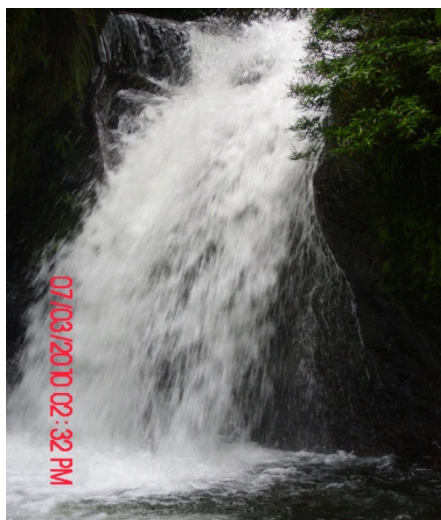
**PLAYAS DEL RÍO NEGRO**



**MONUMENTO A LA CHONTA**



**RÍO PAUTE**



**CASCADA RÍO PESCADO**



**LAGUNA LA DOLOROSA**



ANEXO 14

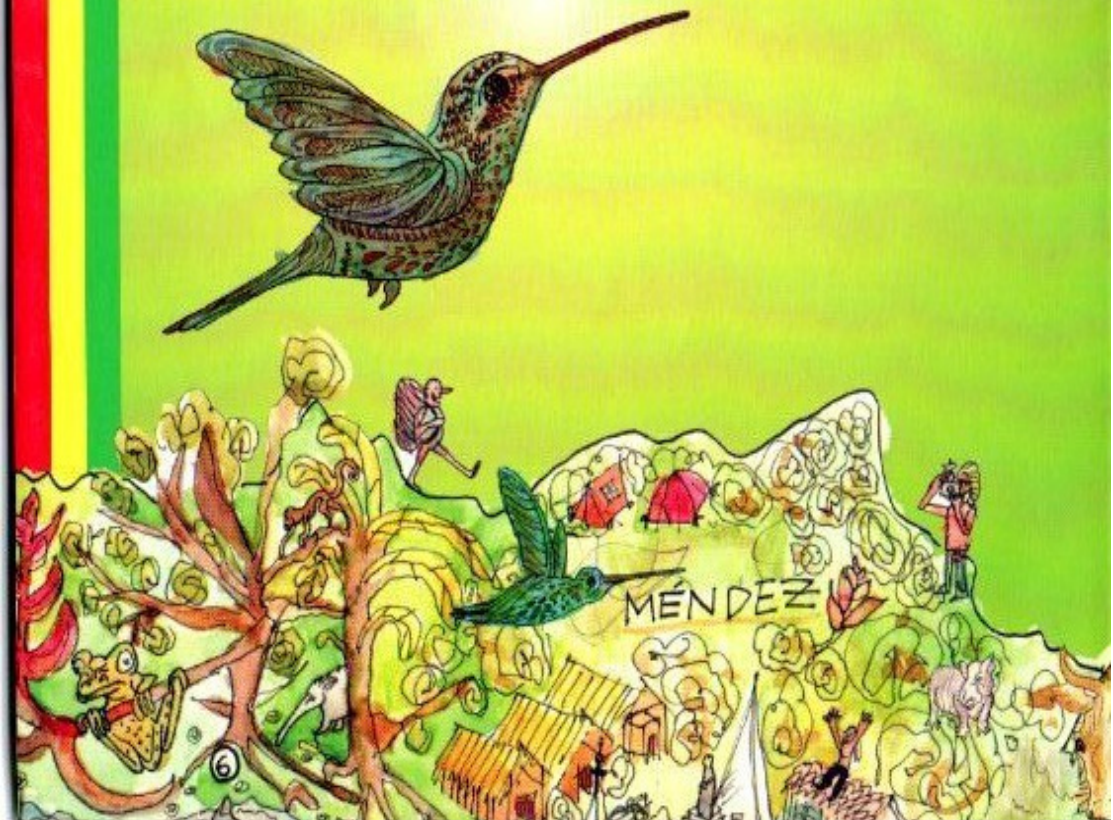




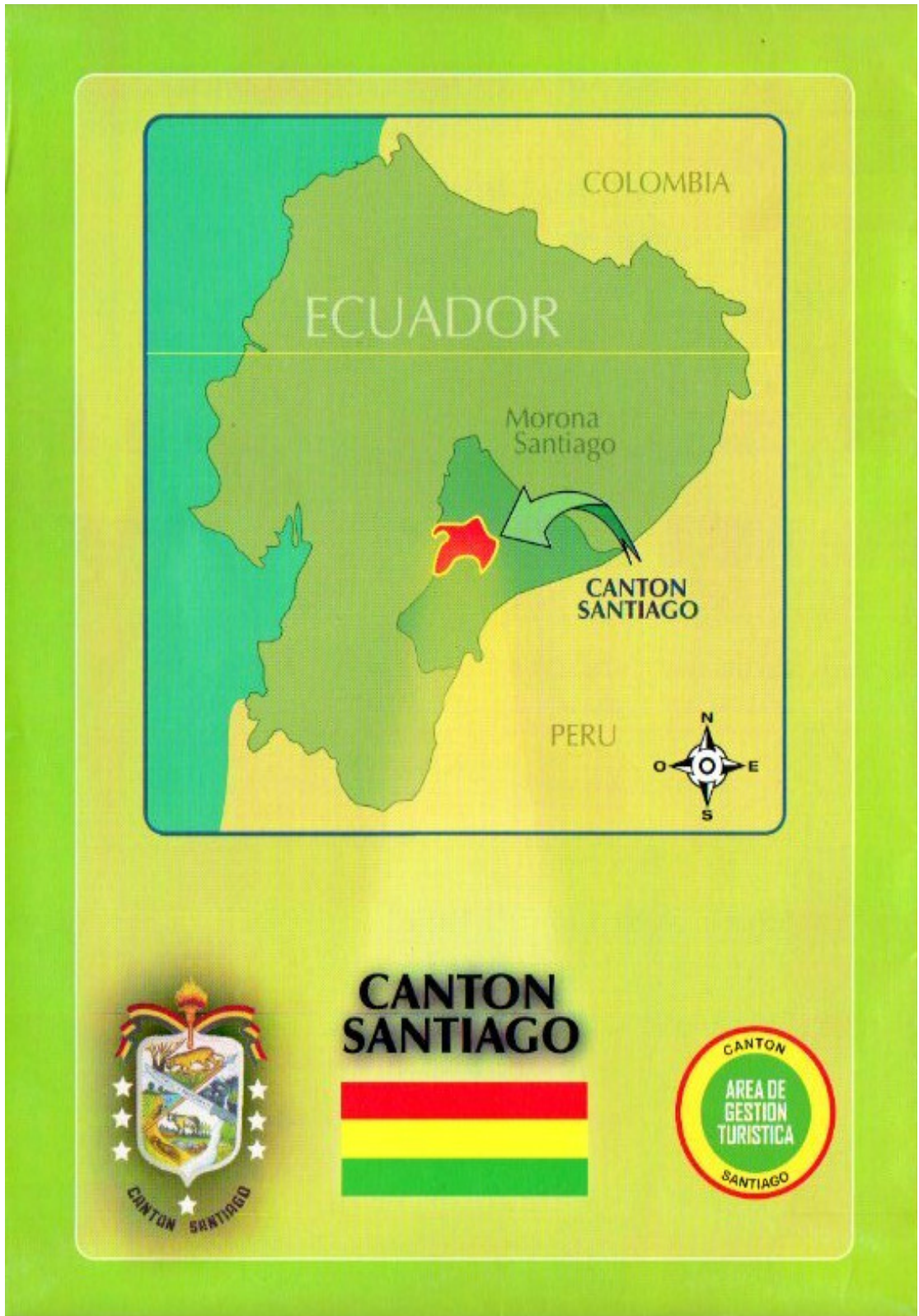
DISTRIBUCION GRATUITA

# MAPA TURISTICO DEL

# CANTON SANTIAGO





# ANEXO 16








## ANEXO 17

**Amazonía** 

  
**Ecuador**  
*La vida en estado puro*  
[www.viveecuador.com](http://www.viveecuador.com)

  
**MINISTERIO DE  
TURISMO**  
[www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)

  
**CAPTUR**  
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO  
MORONA SANTIAGO

  
**Ecuador**  
*La vida en estado puro*

**GERENCIA REGIONAL AMAZÓNICA**  
General Villamil y Francisco de Orellana esq. (2do. piso)  
Teléfonos: 593-3-2885819 • 2884655  
Puyo - Pastaza

**Morona Santiago**  
*Templo de la Amazonía*

Laguna Mognacampo, Tumbiza  
Foto: Lida Tumbiza



## ANEXO 18

