



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

DISERTACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y
DESARROLLO SOCIAL**

**“LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS COMO MODELO PARA
INCREMENTAR INGRESOS ECONÓMICOS EN LAS FAMILIAS DE LA
COMUNIDAD DE SAN MIGUEL DE PIQUIGUA DE LA PARROQUIA SAN
ISIDRO – SUCRE- MANABÍ”**

AUTOR:

LICENIA DEL PILAR PINARGOTE VÉLEZ

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

DR. JORGE HERNÁN VÍLLACIS Mg. ED. DS.

BAHÍA DE CARÁQUEZ, 2011

ÍNDICE

CARÁTULA	
DERECHO DE AUTOR.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESPONSABILIDAD.....	IV
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	V
HOJA JURADO.....	VI

TEMA

IMPORTANCIA DEL TEMA.....	1
CONTEXTO.....	2

CAPÍTULO I

1.1 MARCO TEÓRICO.....	3
1.1.1 EMPRESA	
1.1.2 MICROEMPRESA	
1.1.2.1 OBJETIVOS DE LAS MICROEMPRESAS.....	4
1.1.2.2 VENTAJAS DE LA MICROEMPRESAS.....	5
1.1.2.3 DESVENTAJAS DE LA MICROEMPRESAS	
1.1.2.4 ALCANCE, REPERCUSIONES, APRECIACIONES DE LAS MICROEMPRESAS DEBILIDADADES.	
1.1.3 TIPOS DE MICROEMPRESAS.	
1.1.4 PROBLEMAS EN LA DEFINICIÓN DE LA MICROEMPRESA.....	7
1.1.5 IMPLICACIONES ECONÓMICAS	
1.1.6 CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESA.....	10
1.1.7 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	11
1.1.7.1 MACRO LOCALIZACIÓN	
1.1.7.1.1 MANABÍ	
1.1.7.2 MEZO LOCALIZACIÓN.....	12
1.1.7.2.1 PARROQUIA SAN ISIDRO	

1.1.7.2.2 ORIGEN DEL NOMBRE	
1.1.7.2.3 FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN.....	13
1.1.7.2.4 DATOS GENERALES	
1.1.7.2.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA	
1.1.7.2.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	14
1.1.7.3 MICRO LOCALIZACIÓN	
1.1.7.3.1 SAN MIGUEL DE PIQUIGUA	
1.1.8 FUNDAMENTACIÓN.....	15
1.1.8.1 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.	
1.1.9 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO.....	19
1.1.10 COMO NACEN LOS GRUPOS DE TRABAJO.....	20
1.1.11 REUNIONES FAMILIARES.....	21
1.1.12 INTEGRACIÓN DE OTRAS FAMILIAS	
1.1.13 OBJETIVOS DE LAS REUNIONES FAMILIARES.....	22
1.1.14 RECURSOS Y POTENCIALIDADES	
1.1.14.1 GRUPOS DE TRABAJO.....	23
1.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
1.2.1 COMUNIDAD	
1.2.2 ECONOMÍA	
1.2.3 COOPERATIVA.....	25
1.2.4 CRÉDITOS	
1.2.5 DESEMPLEO.....	26
1.2.6 MIGRACION	

CAPÍTULO II

2.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO EFECTUADO.....	27
--	----

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	30
---	----

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES.....	38
4.2 RECOMENDACIONES.....	39

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.....	40
5.1 ANTECEDENTE.	
5.2 JUSTIFICACIÓN	
5.3 OBJETIVOS.....	41
5.3.1 OBJETIVOS GENERALES	
5.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
5.4 FACTIBILIDAD.....	42
5.5 UBICACIÓN	
5.6 SITUACIÓN ACTUAL	
5.7 SITUACIÓN DESEADA	
5.8 OPERATIVIDAD.....	43
5.9 FACILITADORES.	
5.10 FINANCIAMIENTO	
5. 11 TEMÁTICA.....	44
5.12 RECURSOS	
5.13 RESPONSABILIDAD Y VALIDACIÓN.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46

DERECHO DE AUTOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

DISERTACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**“LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS COMO MODELO PARA
INCREMENTAR INGRESOS ECONÓMICOS EN LAS FAMILIAS DE
LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE PIQUIGUA DE LA PARROQUIA
SAN ISIDRO – SUCRE- MANABÍ”**

AUTOR:

LICENIA DEL PILAR PINARGOTE VÉLEZ

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

DR. JORGE HERNÁN VILLACIS. Mg. ED. DS.

2011

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y esfuerzo a Dios y a mis padres, Vilma y Gualberto, por la vida que me dieron, y sobre todo por los valores que me enseñaron.

Con cariño Pilar

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial agradezco a mis hijos por la paciencia que me han tenido, a mi esposo por el apoyo moral que siempre me da, a mis hermanos a Yéssica, Héctor Gualberto por compartir momentos inolvidables, ya que ustedes fueron el pilar fundamental para que nuestra meta se cumpla, gracias y mil gracias todos.

RESPONSABILIDAD

Los resultados y conclusiones obtenidos en este trabajo de investigación, son de mi estricta responsabilidad, y tiene como resultado el derecho de autores reconocidos en las citas y que se presentan en la bibliografía correspondiente.

El Autor:

Pinargote Vélez Licenia del Pilar

C.I. 130771015-0

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de tutor de la disertación de la maestría en Educación y Desarrollo Social de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

CERTIFICO:

Que he analizado la disertación con el Título **“LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS COMO MODELO PARA INCREMENTAR INGRESOS ECONÓMICOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE PIQUIGUA DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO – SUCRE- MANABÍ”**

Presentada por la Sra.

PINARGOTE VÉLEZ LICENIA DEL PILAR, 130771015-0.

Que de acuerdo a mi criterio se encuentra lista para la fase de lectura y posterior defensa y sustentación para optar el grado de Magíster en Educación y Desarrollo Social.

Quito, Diciembre del 2011

Dr. Jorge Hernán Villacis Mg. Ed.

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

HOJA DE JURADO

DISERTACIÓN

Sometida consideración por el Vicerrectorado General Académico de la Universidad Tecnológica Equinoccial de la ciudad de Quito como requisito previo a la obtención el título o grado de Magister en Educación y Desarrollo Social.

Aprobado por el Tribunal

Dra. Miriam Romero

Calificador 1

Dra. Hernán Campos

Calificador 2

Dr. Jorge Hernán Villacis. Mg. Ed.

Director de Tesis

Ing. José Julio Cevallos

VICERRECTOR GENERAL ACADÉMICO

2011

TEMA

“LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS COMO MODELO PARA INCREMENTAR INGRESOS ECONÓMICOS EN LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD DE “SAN MIGUEL DE PIQUIGUA” DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO – SUCRE- MANABÍ”

IMPORTANCIA DEL TEMA

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo valorar el impacto del desarrollo de microempresas sobre los ingresos económicos de las familias de la Comunidad “San Miguel de Piquigua” ya que en los actuales momentos la mayoría de los habitantes emigran a las grandes ciudades en busca de un porvenir mejor, para mejorar la calidad de vida de su familia y por ende la de ellos mismo.

La falta de microempresas afecta a los sectores rurales y en su mayoría al desarrollo de los mismos, con la firmeza de que los seres humanos somos capaces de enfrentar cualquier dificultad existiendo la voluntad, es conveniente formular este tema dándonos cuenta que existe la posibilidad de poder orientar a las familias de este sector en la generación de pequeñas microempresas.

Las definiciones en este trabajo se derivan de proyectos de investigación en los que el objeto de estudio son los micros, pequeños y mediana empresas del Ecuador. La razón por la cual se ha considerado esta investigación es porque presentan las conclusiones de estudiosos con una perspectiva más global de lo que es la empresa y que están dando resultados a un corto plazo y por ende mejorando la situación económica de los habitantes donde se las crea.

Esta investigación muestra que las microempresas se componen principalmente de un grupo de personas económicas cuyo origen, en la mayor parte de los casos, ha sido la falta de empleo y la necesidad de mejorar la calidad de vida de sus familias. Por ejemplo. Las microempresas son un conjunto de unidades cuyos propietarios están

marcados principalmente por la racionalidad económica del consumo o de la reproducción familiar (la subsistencia) y no la de la acumulación de dinero o bienes.

CONTEXTO

El presente tema se argumenta por las pequeñas grupos de trabajo que existen en esta comunidad, y que su fomento puede constituirse en una herramienta de fortalecimiento y de organización familiar, que forma parte de la Parroquia San Isidro del Cantón Sucre, provincia de Manabí, ubicado en el km 43 de la vía San Vicente- San Isidro.

CAPÍTULO I

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 EMPRESA

La empresa es una entidad formada por capital y trabajo, que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de servicios y bienes a la colectividad.¹

Para este tipo de estudio es necesario citar algunos hechos de pequeñas empresas o microempresas, que se desarrollan en países desarrollados ya que debemos buscar siempre la excelencia de los acontecimientos para poder tener guías futuristas y triunfadoras que sean ejemplos mas no abusos y vivezas propias de nuestro medio.

En Estados Unidos los pequeños negocios tienen acceso a los mercados mundiales: El 60% de los negocios que venden exitosamente fuera del país son negocios pequeños que emplean menos de 100 trabajadores.

En los años 70, cerca de mil estudiantes universitarios tomaron cursos de empresarios. Ahora, varios cientos de escuelas y universidades ofrecen cursos empresariales a miles de estudiantes.

No debemos caer fuera de la realidad que implica iniciar su propio negocio esto también implica tener inclinación y experiencia hacia un determinado negocio.

1.1.2 MICROEMPRESA

La microempresa es aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, de comercialización de bienes o de prestación de servicios.

¹PÁEZ N. Roberto, Desarrollo de la mentalidad Empresarial (2006).

Para *Ma. Beatriz Vera Oyarzún; Víctor H. Moreira López* Las micro y pequeñas empresas constituyen componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza. Mucha actividad económicamente relevante, especialmente en un la creación de empleos, tiene lugar en estas empresas, sobre las cuales existe escasa información oficial disponible. Las microempresas son unidades económicas que pretenden conseguir niveles aceptables de producción y bienestar en la economía campesina, lograr la creación de nuevos núcleos para construir y desarrollar un mercado interno sólido y diversificado, conservar los recursos naturales y crear sistemas políticos para el desarrollo local y regional.²

Mantener una micro o pequeña empresa en el tiempo, desarrollarla en sus aspectos de organización y hacerla crecer en el mercado, requiere de capacidades empresariales, como también de un adecuado ambiente de negocios que haga fructificar dichos esfuerzos.

En Sudamérica existen distintas formas para determinar o caracterizar a las empresas; los indicadores más usados son las ventas anuales netas, el número de trabajadores, la infraestructura y la tecnología aplicada, entre otras, lo cual configura un modelo de empresa.³

1.1.2.1 OBJETIVOS DE LAS MICROEMPRESAS

Crear microempresas sustentables con mínimo costo financiero. Generar fuentes de trabajo estables en las comunidades Promover la cultura emprendedora Generar redes de apoyo de tipo técnico y financiero para la reinserción de los emprendedores en la actividad económica Marco legal sobre el cual se brindará el soporte y financiamiento a la microempresa.

²Ma. Beatriz Vera Oyarzún; Víctor H. Moreira López. Las micro y pequeñas empresas. Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Austral de Chile, Independencia 641, Valdivia, Chile.

³ Gonzales A., Tanía, Problemas en la definición de microempresas. Sep. 2005

1.1.2.2 VENTAJAS DE LA MICROEMPRESAS

Al igual que la pequeña y mediana empresa es una fuente generadora de empleos. Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida. Generar redes de apoyo de tipo técnico y financiero para la reinserción de los emprendedores en la actividad económica Marco legal sobre el cual se brindará el soporte y financiamiento a la microempresa

1.1.2.3 DESVENTAJAS DE LA MICROEMPRESAS

Utilizan tecnología ya superada Dificultad de acceso a crédito. Sus integrantes tienen falta de conocimientos y técnicas para una productividad más eficiente. La producción generalmente, va encaminada solamente al Mercado interno.

1.1.2.4 ALCANCE, REPERCUSIONES, APRECIACIONES DE LAS MICROEMPRESAS DEBILIDADES:

La falta de formación de personal La insistencia de muchos de tratar de recibir respeto, ayuda y Financiamiento del Estado. Barreras comerciales, y las reglas de la Competitividad. Excesiva cantidad de exigencias impuestas por el mercado de crédito o banca Especulativa. Falta de visualización y tenencia de clientes con problemas o necesidades no resueltas.⁴

1.1.3 TIPOS DE MICROEMPRESAS.

Desde una perspectiva más empírica, se pueden distinguir cuatro tipos de microempresas rurales:

⁴ Comisión de la Unión Europea: Definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas adoptada por la comisión, art. I

Producción agropecuaria tecnificada para el mercado moderno.

Son explotaciones agropecuarias o grupos de explotaciones agropecuarias que se articulan a través de relaciones contractuales de coordinación horizontal o vertical con agentes comerciales cumpliendo con las condiciones de calidad, homogeneidad, cantidad y oportunidad de entrega del mercado. Se podría hablar aquí de unidades agropecuarias en proceso de modernización, tecnificación y vinculación contractual al mercado. Las distingue de la producción primaria tradicional la vinculación al mercado moderno y, en función de ella, la modernización tecnológica. Se ubican aquí los proyectos tecnificados de producción de hortalizas, frutas y semejantes con destino a mercados modernos específicos.⁵

1. Comercialización.

Son unidades empresariales surgidas de la integración de unidades agropecuarias con el fin de adquirir insumos o de comercializar sus productos llegando al mercado con la oportunidad, las cantidades y los requisitos de calidad y homogeneidad exigidos por éste, condiciones que les permiten agregar valor y retener parte del valor agregado a la producción primaria. Se ubican aquí los proyectos asociativos de comercialización que agregan ofertas importantes y que añaden a la producción primaria el valor de las actividades de poca cosecha como selección, empaque y transporte, con miras a mercados modernos.

2. Agroindustria

Son unidades empresariales surgidas por lo general de la integración de productores agropecuarios, con el fin de efectuar procesos agroindustriales de transformación o procesamiento de la producción primaria, con el objetivo de llevarla al mercado moderno con un nuevo valor agregado y reteniendo parte de éste. Pertenecen a este tipo los proyectos agroindustriales adelantados por organizaciones campesinas, sean cooperativas o asociaciones de productores, o simplemente uniones temporales.

⁵Turner Víctor. El impacto de la microempresa rural en la economía Latinoamericana. 1969, Pag.132

3. Bienes o servicios no agropecuarios.

Son unidades empresariales conformadas por integrantes de la comunidad rural que no realizan actividades agropecuarias o no dedican a ellas todo su tiempo disponible, las cuales se dedican a realizar en la localidad actividades extra prediales de producción de bienes y servicios diferentes a la actividad agropecuaria. Aquí se ubican microempresas similares, por su actividad y organización, a las microempresas urbanas, que se dedican al comercio, la manufactura (madera, cuero, metal) y los servicios. Algunos de estos son específicos del área rural, como son los servicios que giran en torno al turismo, sea de tipo convencional, sea en las nuevas formas de turismo agrologico y ecológico.

1.1.4 PROBLEMAS EN LA DEFINICIÓN DE LA MICROEMPRESA

Como consecuencia de esa relación, que parece basarse en un razonamiento equivocado de causa-efecto universal, existe la tendencia en algunos casos de etiquetar a las empresas con menor tamaño con el término de “micro”. Etiqueta que puede derivar en la idea de que hay “algo” similar a la empresa, pero que no es realmente una empresa, los que la administran se acercan a lo que podría ser un empresario, sin llegar a serlo porque son “microempresarios”. Este tipo de razonamientos pudiera conducir a que en muchos países se preste poca importancia a las empresas de menor tamaño, que instituciones bancarias eviten correr riesgos financieros y que, por tanto, nieguen el financiamiento a proyectos de inversión de menor magnitud.⁶

1.1.5 IMPLICACIONES ECONÓMICAS

Las empresas son heterogéneas multidimensionalmente, por lo que el intento de agruparlas por rasgos cualitativos presenta mayores problemas que si tenemos consistencia en clasificarlas con base en su tamaño. Las instituciones que desean establecer programas de apoyo para las empresas usan clasificaciones por tamaño complementando las características cuantitativas con algunos rasgos cualitativos cordes

⁶ Gonzales A., Tanía, Problemas en la definición de microempresas. Sep. 2005

con el objetivo del programa por establecer. Por ejemplo, un programa de apoyo para la innovación tecnológica no definirá el perfil de las empresas sujetas al mismo de la misma forma que un programa para la creación de empresas o para impulsar a las empresas ya existentes a que exporten. Sin embargo, sería un error tomar estos perfiles diseñados bajo circunstancias muy específicas para establecer generalidades. Mucho más peligroso en sentido teórico sería usar estas clasificaciones por tamaño para definir cualitativamente qué es una microempresa.⁷

El definir cualitativamente a la microempresa ha contribuido a que se preste poca importancia a estas empresas, creyendo equivocadamente que abundan sólo en los países en desarrollo o menos adelantados. Por citar unos cuantos ejemplos del papel que las empresas muy pequeñas tienen en la economía de los países desarrollados analizamos en párrafos anteriores los casos de Alemania, Italia y Suiza.

Otra implicación de conceptualizar cualitativamente a la microempresa es el concluir apresuradamente que un sector económico o rama de actividad presenta problemas de crecimiento o desarrollo económicos tan sólo porque está conformado en su mayoría por empresas micro, pequeña y mediana. La mejor prueba de que esto es erróneo es el caso de Estados Unidos. El 40% del total de la actividad económica del país en la década de los noventa del siglo XX estuvo representada por empresas con menos de 500 empleados, generando 68 millones de empleos anuales. De 1997 a 1998 las empresas estadounidenses con menos de 20 empleados contribuyeron a la creación de 1,4 millones de puestos de trabajo.

Una implicación de carácter financiero tiene que ver con el hecho de que supuestamente las empresas pequeñas no cumplen con las exigencias de los bancos para la obtención de créditos, lo que en ocasiones deriva en que las empresas recurran a otras fuentes de financiamiento con un costo más elevado.

⁷ Gonzales A., Tanía, Implicaciones Económicas. Sep. 2005

La idea general para los banqueros es que las empresas pequeñas no son sujetos de crédito porque no existen garantías que puedan asegurar que el banco recupere el dinero prestado.

Esto parece contradecir lo que en la realidad ocurrió con los bancos norteamericanos en la década de los noventa del siglo pasado, como son J.P. Morgan Chase y Citigroup, entre otros. Estos bancos prestaron a grandes corporativos cuantiosas sumas con un nivel de riesgo elevado. El caso más conocido es el de Enron, con quien los bancos colaboraron para establecer entidades poco solventes en paraísos fiscales, distribuyendo acciones entre los amigos y participando en toda clase de actividades indecorosas. El valor de los escándalos de estas empresas durante los años 2000-2001 alcanzó la cifra de 1.4 billones de dólares.

Para un banco pudiera parecer más seguro prestar a una empresa con acciones en el mercado especulativo porque considera que el valor de la acción en dicho mercado refleja el valor de la empresa, resultándole riesgoso prestar a una empresa de menor dimensión porque el dinero iría al sector productivo en el que la empresa tardaría más tiempo en obtener una ganancia, bajo la posibilidad de fracasar.

Si en realidad la insolvencia, el elevado riesgo y la falta de garantías fueran las razones principales por las que los bancos niegan financiamiento a las empresas, seguramente no se habrían involucrado en el caso Enron, ni en otros más. Resultaría para estos más atractivo prestar en menores cantidades entre muchas empresas de menor tamaño, diversificando el riesgo, que prestar grandes cantidades para unos cuantos proyectos corporativos, exponiéndose en forma indirecta a perder durante las crisis en los mercados financieros.

Por tanto, es un grave error concluir que si es una empresa grande o trasnacional se le debe proporcionar financiamiento porque el tamaño es garantía de éxito y si es pequeña negárselo porque no es sujeto de crédito y su proyecto seguro fracasará. El riesgo

financiero no guarda una relación directa con el tamaño de la empresa. Y en todo caso, resulta más sano para la economía de un país canalizar al sector productivo vía empresas pequeñas los flujos financieros que fomentar la reinversión de los mismos en el sector especulativo a través de los grandes corporativos.

Una última conclusión errónea a la que se puede llegar ante una definición cualitativa es que la microempresa se encuentra en el sector informal y que el sector informal está formado por microempresas. Existen micro, pequeña, mediana, e inclusive, empresas grandes en el sector informal. No todas las microempresas están en el sector informal. Si bien es cierto que el porcentaje de microempresas en el sector informal es elevado, también es cierto que el porcentaje de las mismas en el sector formal lo es. Es un grave error vincular el tamaño de la empresa con el sector informal.

1.1.6 CONFORMACIÓN DE MICROEMPRESA

Para poder formar una microempresa es necesario que el aspirante a empresario tenga los puntos claros para poder iniciar su caminata en la experiencia de emprender un negocio, ya que ofrece la oportunidad de una recompensa personal financiera, la oportunidad de crecer dentro de una sociedad, de controlar su propio destino, ser independiente y trabajar automáticamente, satisfaciendo necesidad de la comunidad, creciendo como individuo sin límite alguno más que su propio horizonte.⁸

En una microempresa es indispensable tener controles eficientes de compras e inventarios. Los ahorros de estas actividades van a generar utilidades. Un sistema de compras e inventarios bien llevados puede minimizar los dolores de cabeza y pérdidas en ventas.

Cuando queremos emprender un negocio se nos viene una serie de ideas de lo que queremos hacer, de lo que quisiéramos hacer, en la mayoría de los casos buscar lo mejor para nosotros y para la familia.

⁸Gonzales A., Tanía, Problemas en la definición de microempresas. Sep. 2005

Es frecuente que en las pequeñas o medianas empresas ganar a los clientes a través de precios bajos, lo cual es una política errónea ya que ocasiona refinanciamiento cuyo primer síntoma es el retraso en pago a proveedores.

El precio es un factor indispensable para el cliente pero sin duda alguna no es el único, hay aspectos básicos que deben tenerse en cuenta, con relación al producto o servicio si es el caso.

Lo primordial es la calidad del producto, si bien aparentemente la calidad encarece al producto el costo este brinda grandes ventajas que repercuten directamente en el prestigio de un negocio.

La razón de toda microempresa es el cliente, son quienes permiten que un negocio viva o muera, son quienes producen ingresos y por lo tanto ganancias, de esta manera un negocio organizado satisficará las necesidades de los clientes, quienes volverán a comprar nuevamente y traerán nuevos clientes.

No hay que olvidar que las necesidades de los jóvenes son diferentes de la de los adultos, además tienen gran influencia el sexo, la edad, la actividad, estas necesidades deben de ser atendidas de acuerdo a la necesidad del cliente.

1.1.7 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

1.1.7.1 MACRO LOCALIZACIÓN

1.1.7.1.1 MANABÍ

Manabí es una provincia situada a Noroeste del Ecuador, su capital es Portoviejo. Limita al Oeste con el Océano Pacífico, al norte con la provincia de Esmeraldas, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, Los Ríos, al sur y este con la provincia

⁹ Guía del Cantón Sucre- Gobierno Cantonal de Sucre, (2010)

del Guayas, es parte de la región litoral o Costa, tiene una extensión de 18.878 km² y una población de 1`369.780 habitantes, repartidos de la siguiente manera: 689.299 hombres y 680.481 mujeres.⁹

Cuenta con 22 cantones: Portoviejo, Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Junín, Jipijapa, Manta, Montecristi, Paján, Pichincha, Olmedo, Puerto López, Pedernales, Rocafuerte, Santa Ana, sucre (c.c. Bahía de Caráquez), Tosagua, 24 de Mayo, San Vicente, Jaramijó y Jama.

Manabí es una provincia rica en producción agrícola, ganadera, pesquera, artesanal, comercial y en las últimas décadas con una gran proyección en el desarrollo turístico debido a sus recursos de playas y montañas, todo un mundo mágico en una sola región que se extiende desde Puerto López hasta Cojimíes, su población se encuentra principalmente en el área rural, de donde se obtienen la gran producción agrícola y ganadera, la cual es la principal en el país.

En el área rural se encuentran geográficamente repartidos los sitios, recintos, comunidades muy enraizadas a su tierra, dando como resultado una cultura montubia donde se conjugan formas de vida, creencias, costumbres, que constituyen una identidad propia del manabita.

1.1.7.2 MEZO LOCALIZACIÓN

1.1.7.2.1 PARROQUIA SAN ISIDRO

1.1.7.2.2 ORIGEN DEL NOMBRE

El nombre que lleva hoy la parroquia tiene su origen ya que en ese entonces había en esta parroquia un sacerdote de apellido Pinto oriundo de España y sugirió el nombre de San Isidro ya que tenía relación con el campesino de esta zona identificado con la labranza de la tierra, quien días después solicitó a Don Anselmo Vera un terreno para

edificar la iglesia de esta parroquia, y este fue aceptado y luego ir configurando un poblado, el mismo que accedió de manera favorable ante la petición, con la única condición de que el poblado lleve el nombre de San Isidro, patrono de su devoción, así se le dio el nombre que persiste hasta la actualidad.

1.1.7.2.3 FECHA DE PARROQUIALIZACIÓN

El 6 de Mayo de 1828, San Isidro fue declarada parroquia del Cantón Sucre, al evento asistieron autoridades civiles, militares y municipales, además invitaron a todos los Recintos para el festejo pero, la celebración la realizaron el 15 de Mayo.

1.1.7.2.4 DATOS GENERALES ¹⁰

Datos Generales de la parroquia	Datos
Ubicación	Se encuentra ubicada al norte del Cantón Sucre
Limites	Limita al norte con el cantón Chone, al sur con el cantón San Vicente, al este Cantón Chone; al oeste con el Cantón Jama
Extensión	206 km ²
Población Total	3.000 habitantes
División política / administrativa	Está dividido de la siguiente manera: cabecera parroquial, y sus comunidades

1.1.7.2.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las actividades económicas más sobresalientes son la agricultura y ganadería.

El 60% de la población migra a otras provincias, por falta de instituciones de educación superior, además por la falta de fuentes de trabajo.

¹⁰ Guía del Cantón Sucre- Gobierno Cantonal de Sucre, (2010)

1.1.7.2.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Parque: Parque Las Madres, ubicado en la parte central de San Isidro.

Mercados: Mercado central ubicado en las calles principales de esta parroquia.

Lugares con interés arqueológico: Pequeños museos de sitio.

Artesanías: Utensilios de mate.

Cascadas: 9 de Octubre, ubicada en la Comunidad de 9 de Octubre, Olla de las brisas ubicada en la comunidad de Las Brisas, Cascada de San Jacinto ubicada en la comunidad de San Jacinto

Templo religioso: Iglesia Matriz de San Isidro, es un templo que tiene una gran trayectoria histórica, posee grandes obras de arte, y de épocas muy remotas, es uno de los más destacados a nivel provincial, se encuentra ubicado en las calle principal de esta parroquia, al entrar a esta iglesia encontramos el patrono San Isidro que se ha convertido en un gran atractivo turístico, para propios y extraños

1.1.7.3 MICRO LOCALIZACIÓN

1.1.7.3.1 SAN MIGUEL DE PIQUIGUA

La comunidad de San Miguel de Piquigua está ubicada en el km 42 de la cabecera cantonal del Cantón Sucre y a 16 Km de la parroquia de San Isidro.

1.1.8 FUNDAMENTACIÓN

1.1.8.1 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.

En esta comunidad existen más de 180 familias, sin contar aquellas familias que por una u otra razón han tenido que salir de la comunidad a otros lugares del Ecuador y fuera de él, en busca de un mejor porvenir. Resultado de ello son 920 habitantes distribuidos de la siguiente manera; 372 niños, 306 mujeres y 242 hombres.

Esta comunidad cuenta con una población activa que ha creado importantes instituciones que son fundamentales para su desarrollo en el aspecto social, cultural, educativo, deportivo, económico tales como: El Club Cobra, Escuela 6 de Diciembre, Colegio San Miguel de Piquigua, Centro de Desarrollo Infantil, Organización Caminando Juntos, Caja de Ahorro y Crédito, El Cementerio (jardín de la Paz), Seguro Social Campesino, y la Junta Pro Mejoras San Miguel de Piquigua.

El Club Cobra.

Se crea en el año 1982 con 76 socios, ha participado en Campeonatos a nivel parroquial donde ha ganado el Campeonato por seis ocasiones, y Vice campeonatos por tres ocasiones. Actualmente esta institución se mantiene con 115 socios, tiene vida jurídica desde el año 1991. Algo muy importante de este club es que los socios organizan campeonatos siales, y participan en campeonatos parroquiales y cantonales. Los juegos en los que participan son Indor, Fútbol, Básquet, Vóley.

Escuela 6 de Diciembre

Se inicia como escuela particular en 1946, siendo sus gestores para su funcionamiento los señores: Cirilo Demera, David Solís y Ofelia Ureta, se empezó a laborar en un pequeño canchón, hecho del material del medio (caña). Para el año de 1951 esta escuela

ya era fiscal siendo su primera maestra la Sra. Alicia Falcones. Actualmente esta institución cuenta con 118 estudiantes, 6 profesores de los cuales 5 de ellos ya tienen nombramiento y un contrato del gobierno, hasta el momento no se sabe el porqué del nombre “6 de Diciembre” solo se sabe que en ese tiempo el que coordinaba el Ministerio de educación era de la sierra y como las fiestas de Quito se celebran en esa época se calcula que el nombre de esta institución se debe a estas fiestas.

Colegio San Miguel de Piquigua.

Se crea con acuerdo ministerial 18-56 del 15 de Octubre de 1985, pero inicia sus labores el 1 de Junio de 1985, se llama San Miguel de Piquigua en honor al nombre de este recinto decidido por la mayoría de sus habitantes.

Aun todavía se recuerdan los nombres de los fundadores de esta prestigiosa institución, los señores: Félix Vélez, Benito Loor, Bolívar Zambrano, Brígida Lucas, Ramón Demera, Lcdo. Manuel Rosales, desde sus inicios hasta 1992 saca 5 promociones de ciclo básico, en 1993 se crea el ciclo diversificado y en 1996 sale la primera promoción de Bachilleres en Ciencias Sociales. Actualmente esta institución tiene 140 estudiantes, 9 maestros contratados por la Dirección de Educación, y la especialidad de bachillerato Único en Ciencias.

Centro desarrollo Infantil.

(CIBV) Centro Infantil del Buen Vivir. Este centro se crea por la necesidad del cuidado de los niños cuando sus madres salen al trabajo. Se crea en el año 2004 con una capacidad de 40 niños, desde tres meses de nacidos hasta los 5 años, y 6 madres comunitarias para el cuidado de estos niños, En la actualidad el personal de servicio fue reducido, por lo que hubo que reducir los niños que pertenecen a este centro, hay 25 niños y cuatro madres, quienes reciben los niños desde las 8 de la mañana hasta las 4 de

la tarde. En este mismo centro el doctor de la parroquia hace un seguimiento en cuanto a la salud y a la alimentación de estos niños y de las madres gestoras.

Organización Caminando Juntos (vida jurídica)

Esta organización se crea el 27 de noviembre del 2003 con 26 socios. Actualmente esta organización tiene 64 socios, desde el año 2004 esta organización apadrina al centro Infantil, ya que es una de las organizaciones que tiene vida jurídica. Contribuye con proyectos de desarrollo con el Magad y el Gal los cuales apoyan a la organización con proyectos productivos para los socios de esta organización.

Caja de Ahorro y Crédito

Esta caja de ahorro y créditos fue creada el 26 de Abril del 2003, con 14 socios. Actualmente esta institución tiene 98 socios, donde se le da crédito y ahorros a los socios de esta organización, las atenciones solo se las hace los fines de semana (Sábado y Domingo) esta atención la hacen los mismos socios, que son los encargados de llevar todo el control de esta y las atenciones se las hace desde la 1 de la tarde hasta las 5 de la tarde.

El Cementerio

De esta institución forman parte una gran parte de los habitantes de esta comunidad ya que es allí donde reposan los restos de nuestros seres queridos, en este campo santo llamado por todos “el jardín de la paz” se hacen mingas de limpieza todos los meses donde se involucran gran parte de los habitantes de esta comunidad y de las comunidades vecinas, se ha logrado hacer un pequeño cerramiento de hormigón armado para evitar el acceso de los animales a este lugar, también tenemos el apoyo de estudiantes que están haciendo brigadas de ornamentación para embellecer este lugar.

Seguro Social Campesino.

Se crea con 8 organizaciones, fue creada para ayudar a la gente campesina de pocos recursos económicos y que no tienen acceso a trasladarse a otros centros de atención médicos, el seguro mayor esta en coordinación con la organización de San Miguel de Piquigua donde este se sobrepasa de los 800 jefes de familia, en estas directivas con voz y voto se elige un representante para el comité central siendo el presidente don Humberto Andrade el secretario Nolger Vélez, y el tesorero don Agucho Quiroz.

El comité central debe de hacer 8 reuniones en el año, en cada una de las organizaciones, a más de esto es obligación asistir a las reuniones de cada comunidad los dos Doctores y la auxiliar.

El aporte de cada socio es de \$2,50 por socio de los cuales se distribuye de la siguiente manera 0,20 centavos para el comité central \$1,30 al seguro, 0,20 centavos para la casa comunal y 0,80 centavos para cada una de las organizaciones a la que cada socio pertenece.

Junta pro mejoras

Con 20 miembros que lo presiden los presidentes y vicepresidentes de cada una de las instituciones de esta comunidad.

Estas instituciones tienen sus integrantes que se reúnen cada 8 días, para plantear sus necesidades y normas que se crean en cada una de estas instituciones. Algo muy relevante en esta comunidad es que cada uno de los presidentes de cada institución forma parte de la Junta Pro mejoras que es la que hace la coordinación cuando hay algo en beneficio de la comunidad, y está presente para gestionar cualquier actividad, es la que organiza las festividades de este pueblo, que se llevan a cabo desde el 26 hasta el 29 de septiembre y también los encargados de realizar las fiestas de Navidad y Fin de año.

1.1.9 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO.

La comunidad de San Miguel de Piquigua, perteneciente a la parroquia del San Isidro del cantón Sucre, constituye uno de los principales centros poblados de la jurisdicción de San Isidro, comunidad que se encuentra a un lado de la carretera San Vicente – San Isidro, la cual ha logrado un gran desarrollo económico, educativo - cultural, debido al sentido de comunidad y progreso de sus habitantes, los cuales en su mayoría se dedican a la actividad agrícola y ganadera, producto de una tradición.

La práctica de la agricultura como una actividad económica, la producción de cacao, café, arboles maderables, plátano, cítricos se complementa con la siembra de productos de ciclo corto como maíz, maní, verduras, hortalizas y frutas especialmente la maracuyá, sobre todo en los meses de invierno.

Los habitantes de manera solidaria llevan adelante sus labores con los miembros de la familia; padre e hijos, labran la tierra, siembran y cosechan, en la mayoría de los casos las extensiones no pasan de 10 hectáreas.

Siendo una comunidad muy productiva ya que diariamente produce 2000 litros de leche que son vendidos a intermediarios; semanalmente se entrega 3000 kilos de maracuyá que es la de mayor producción.

La comercialización de los productos se efectúa en la cabecera parroquial San Isidro donde hay negociantes intermediarios que compran de acuerdo a la oferta y la demanda.

Merece señalar que en la última década la fruta exótica o maracuyá ha tenido altibajos debido a la sobreproducción que origina los bajos precios afectando a numerosas personas.

Otra de las actividades que está tomando importancia en la comunidad es la siembra de huertos familiares, los cuales son libres de insumos contaminantes, dando como resultado un producto orgánico de gran demanda.

La ganadería es otra de las actividades a la cual varios ciudadanos se dedican, si bien con reducido número de ganado pero siempre está presente para fortalecer la economía familiar.

Esta actividad a la vez origina la producción de leche, y queso de gran demanda. A parte de la comercialización de las reses para el faenamiento.

Otra actividad que hay que resaltar es la crianza de aves de corral ya que existen muchas familias que obtienen rentabilidad con la venta de postura y del animal en la comercialización para los restaurantes.

En menor importancia se encuentra la producción de manjares, mermeladas, mantequillas, requesón, alfajores, rompopo, y chicha, que son iniciativas de familias con espíritu emprendedor.

1.1.10 COMO NACEN LOS GRUPOS DE TRABAJO.

Los grupos de trabajo del sector campesino tienen un tratamiento especial y prioritario con miras al mejoramiento de una vida individual y colectiva, y a medida que pasa el tiempo en nuestro país se pone de manifiesto la importancia y la necesidad de poner en práctica la aplicación o la creación de pequeñas microempresas, a través de esto se nota el desarrollo de las familias que se organizan para crear sus propios negocios.

La idea de crear un pequeño negocio es porque en esta comunidad una gran parte de la población emigra a otros lugares buscando fuentes de trabajo, pero al mismo tiempo existe la idea de crear pequeñas microempresas, por lo que siendo una comunidad tan

pequeña con más de 180 familias existen 5 grupos de trabajo que ayudan a parte de los habitantes de este sector a salir de la explotación, a independizarse, a formar sus propios negocios, a darle trabajo a demás personas.

1.1.11 REUNIONES FAMILIARES

En esta comunidad de San Miguel de Piquigua existe un grupo de familias que se reúnen cada mes, para tratar temas como: Desintegración, Emigración, Falta de empleo, Creación de negocios, Educación y Orientación para nuestros hijos, y en estas reuniones sale la idea de formar pequeñas microempresas lo que hasta la actualidad está dando resultados ya que se pudo implementar negocios donde las familias pudieran tener un trabajo digno y no tener que dejar su lugar de origen, sus familias, su gente, en busca de empleo o de un lugar donde poder estar.

En cada una de los temas se toma la decisión de formalizar grupos dándole nombres a estos para luego formar pequeños negocios que benefician a las familias que la forman, una vez formado estos grupos se participa de la acción que quiere ejecutar este grupo siendo este un mecanismo ideal para canalizar iniciativas y recursos.

1.1.12 INTEGRACIÓN DE OTRAS FAMILIAS.

Una vez que existió la idea de organizarse, de unir las familias de crear las pequeñas microempresas se fueron agrupando a estas reuniones más familias de esta misma comunidad, donde al principio se empezó solo con 10 familias y al plazo de 2 años ya son aproximadamente 43 familias las que pertenecen a esta integración familiar.

La familia por el hecho de ser la unidad primaria de la sociedad está comprometida a sobrevivir a las presiones externas que se ejercen sobre ella y, a cuidar física y económicamente a sus miembros, ya que no son capaces de asumir alguna función por sus propios medios.

Además de criarlos en un ambiente propicio que les demuestre su valor, sus deberes y sus obligaciones, en donde encuentran los ejemplos femeninos y masculinos, pero sobre todo donde hallen los principios de autoridad en sus padres que le hagan capaz de servir a la sociedad y así mismo.

La familia es la unidad básica de la sociedad, sin embargo, encontramos en ésta diversos tipos de familia, debido a una gran cantidad de factores que intervienen en su desarrollo, a pesar de esto, sigue siendo unidad básica de la sociedad.

1.1.13 OBJETIVOS DE LAS REUNIONES FAMILIARES

Uno de los objetivos de crear las reuniones familiares es el de que las familias de nuestra comunidad no se desintegren, que tengan un empleo en el medio donde se desenvuelven, de esta manera poder reducir la cantidad de emigrantes, y el desempleo en nuestra comunidad que es lo que lleva a muchos a tomar decisiones equivocadas pensando en un futuro mejor para nosotros y para nuestra familia.

Para cumplir con muchos de estos objetivos se hará una investigación, y se pondrá a disposición de la comunidad los elementos necesarios para fortalecer las pequeñas microempresas que existen en esta comunidad, de esta manera generar procesos de desarrollo productivo en los sectores rurales de esta parroquia.

1.1.14 RECURSOS Y POTENCIALIDADES

Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

1.1.14.1 GRUPOS DE TRABAJO.

De la investigación efectuada se determinó los siguientes grupos de trabajo:

Grupo de Trabajo “Renacer”

Es un grupo de trabajo donde trabajan 15 jóvenes desarrollan su creatividad en elaborar tarjetas, arreglos florales, postales, Arreglos Navideños, Arreglos para fiestas.

Grupo de Trabajo de “Tomate”

Este involucra a la comunidad en donde trabajan 5 familias.

Grupo de Trabajo de Producción y Comercialización de “Pollos”

Este grupo fue creado para dar apoyo de trabajo a 9 familias y abastecer las necesidades de esta comunidad.

Crianza y Comercialización de “Gallinas Criollas”

Donde trabajan 4 familias, este pequeño negocio distribuye huevos criollos y la venta de pollitos recién nacidos, y este negocio se lo hace dentro de la misma comunidad.

“Viveros de Plantas Maderables”

Es el de mayor prestigio dentro de la parroquia de San Isidro ya que abastece a los grandes terratenientes de esta zona con la elaboración de árboles propios de la zona para luego ser trasplantados por los dueños de las tierras. Abastece a 5 familias de este mismo sector para luego vender estos viveros a las personas que lo necesitan.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 COMUNIDAD

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc.

En términos de trabajo, una comunidad es una empresa.

La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

1.2.2 ECONOMÍA

Economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacer necesidades y resultado individual o colectivo de la sociedad. Otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: ¹¹

¹¹Samuelson, Paul; Nordhaus, William (2001). Macroeconomía (15.ª Edición). McGraw-Hill.

La psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.

La literatura económica puede dividirse en dos grandes campos: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente las empresas y los consumidores. La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas.

Los agentes tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción posible, es decir, maximizar su utilidad. La macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional total, la producción, el desempleo, la balanza de pagos, la tasa de inflación y los salarios, comprendiendo los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de producción o renta de un país.

1.2.3 COOPERATIVA.

Las Cooperativas son asociaciones abiertas y flexibles, de hecho y derecho cooperativo, de la Economía Social y Participativa, autónomas, de personas que se unen mediante un proceso y acuerdo voluntario, para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, para generar Bienestar integral, colectivo y personal, por medio de procesos y empresas de propiedad electiva, gestionadas y controladas democráticamente.¹²

1.2.4 CRÉDITOS

El crédito es una manifestación en especie o en dinero donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones

¹²Alianza Cooperativa Internacional (2005).

establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera.

1.2.5 DESEMPLEO

Desempleo, desocupación o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar - población activa- carece de un puesto de trabajo.¹³

Para referirse al número de parados de la población se utiliza la tasa de desempleo por país u otro territorio. La situación contraria al desempleo es el pleno empleo.

Además de la población activa, en la que se incluye tanto a los que están trabajando como al conjunto de los parados o desempleados de un país, las sociedades cuentan con una población inactiva compuesta por aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad -niños y población anciana o jubilada, enfermedad o cualquier otra causa legalmente establecida.

1.2.6 MIGRACIÓN

Se denomina migración a todo desplazamiento de la población (humana o animal) que se produce desde un lugar de origen a otro de destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales migratorias. De acuerdo con lo anterior existirán dos tipos de migraciones: migraciones humanas y animales. Las migraciones de seres humanos se estudian tanto por la Demografía como por la Geografía de la población. Y las de especies animales se estudian en el campo de la Biología (Zoología), de la Biogeografía y en el de la Ecología.

14

¹³ Cfr. Samuelson, Nordhaus, "Economía", McGraw-Hill, Madrid, 2006.

¹⁴ Gordon Childe, V. Los orígenes de la civilización. Madrid: F.C.E., 1978.

CAPITULO II

2.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO EFECTUADO

En el presente trabajo investigativo se efectuó un estudio socioeconómico, educativo-cultural para conocer la forma de vida de los habitantes de la comunidad de “San Miguel de Piquigua”, perteneciente a la parroquia San Isidro, del Cantón Sucre y determinar las necesidades y alternativas posibles tomando como modelo la creación de microempresas que mejoren su situación económica y por ende su calidad de vida, para ello se aplicó conocimientos, metodologías, técnicas de la investigación científica.

Para este trabajo de investigación se aplicó la investigación bibliográfica y de campo en razón que primeramente se procedió a buscar todas las conceptualizaciones sobre empresa, microempresa, cooperativa, comunidad, economía, créditos, tipos de créditos, para poder desarrollar el marco conceptual y comprender toda la terminología del tema tratado, este conocimiento permitió también desarrollar el marco teórico y seleccionar la información detallada de la temática tratada.

Paralelamente se efectuó el trabajo de campo valiéndonos principalmente de la técnica de observación, para ello se visitó la comunidad San Miguel de Piquigua, se visitó las diferentes instituciones para conocer la estructura organizacional y su desarrollo, seguidamente se entablo conversación y entrevistas con varios líderes comunitarios con los cuales se pudo conocer los indicadores de producción, distribución de la tierra, la economía y comercialización de los productos así como también la distribución de la población, con estos conocimientos básicos e importantes para elaborar un diagnóstico objetivo se pudo armar un estudio de mercado real.

Continuando con el trabajo de campo se aplicó una encuesta con 8 preguntas cerradas a 180 jefes de familia, de un universo poblacional de 920 habitantes, las preguntas básicamente buscaban conocer si el campesino conoce sobre el termino microempresa, si participa en alguna microempresa y a qué actividad se dedican, si consideran la forma de asociarse como una alternativa para mejorar sus ingresos.

Seguidamente se procedió a procesar la información de la siguiente manera:

- ✓ Revisión de cuestionarios para determinar que contestaron correctamente.
- ✓ Descartar los cuestionarios contestados incorrectamente.
- ✓ Tabulación a través de una matriz para determinar los datos en forma objetiva y completa.
- ✓ Se elaboró cuadros estadísticos para determinar las alternativas, las frecuencias y estas traducidas a porcentajes, utilizando la estadística descriptiva, porcentual y de carácter cuantitativo y cualitativo.
- ✓ Se utilizaron gráficos para representar los cuadros estadísticos.
- ✓ Se analizó los resultados estadísticos y se interpretaron en relación al marco teórico, objetivos.
- ✓ Se analizó y sintetizó las entrevistas para conocer sobre las iniciativas de microempresas.

La investigación desde todo punto de vista es descriptiva ya que señala los aspectos fundamentales de la sociedad de San Miguel de Piquigua.

Finalmente se determinó la elaboración de una propuesta la misma que está enfocada a la capacitación de los habitantes de la comunidad San Miguel de Piquigua como fórmula para fortalecer liderazgo, el espíritu emprendedor que les permita crear y desarrollar microempresas.

Es así que la mejor alternativa para crear microempresas puede darse en las actividades de: producción y comercialización de productos lácteos, crianza y comercialización de aves de corral, viveros de especies maderables, producción y comercialización de productos agrícolas, servicios turísticos de alimentación.

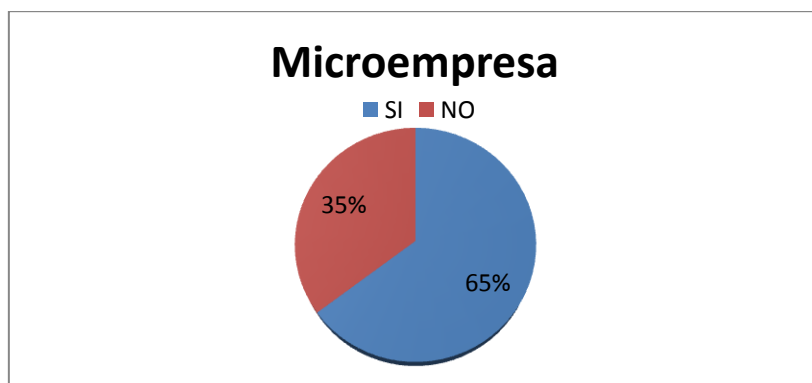
CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE PIQUIGUA, SECTOR "LAS FLORES", PARROQUIA SAN ISIDRO DEL CANTÓN SUCRE.

1.- ¿Conoce el término microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	123	65%
NO	67	35%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

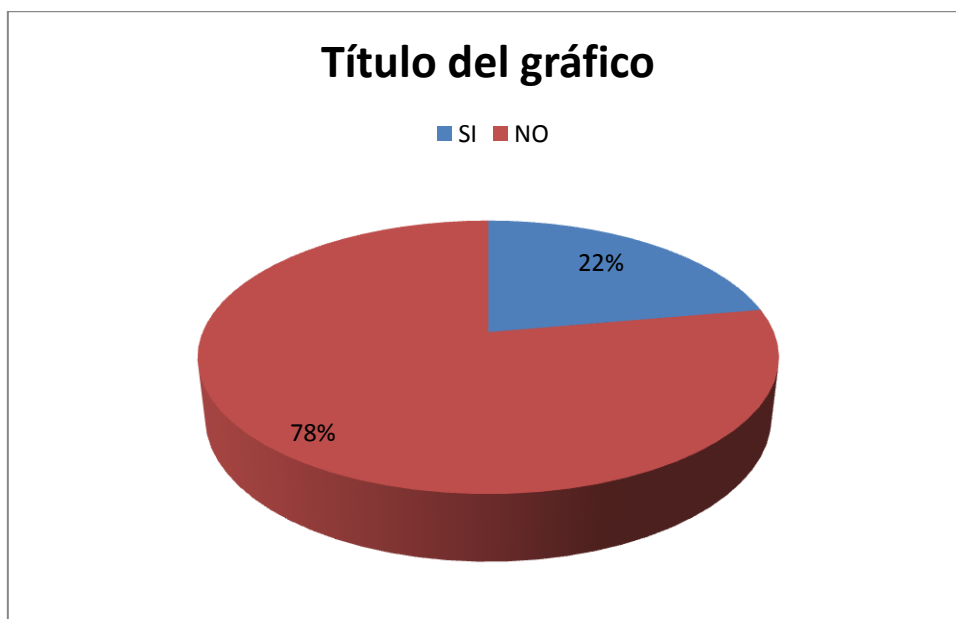
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 123 de los encuestados que representan un 65% manifestaron que si conocen el término microempresa y 67 encuestados que representan el 35% manifestaron que no conocen.

Este resultado demuestra que existe una mayoría de campesinos que tienen conocimientos básicos sobre lo que es una microempresa.

2.- ¿Pertenece a alguna Cooperativa o Microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	22%
NO	140	78%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

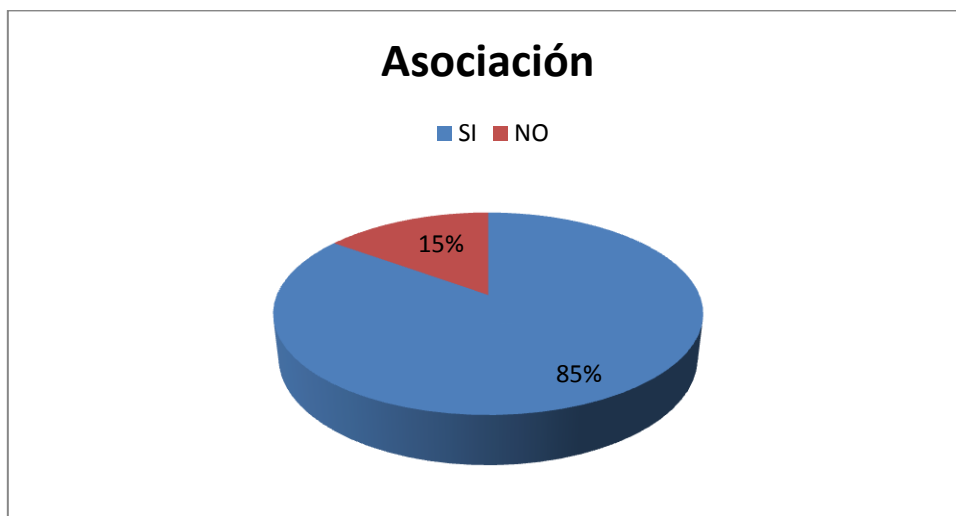
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 140 de los encuestados que representan un 78% manifestaron que no pertenecen a ninguna microempresa o emprendimiento y 40 encuestados que representan el 22% manifestaron que si son miembros de una microempresa.

Este resultado indica que la mayoría de habitantes no pertenece a ninguna microempresa, demostrando que es poca la participación en estas.

3.- ¿Considera que la asociación puede ser una opción para mejorar sus recursos económicos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	153	85%
NO	27	15%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

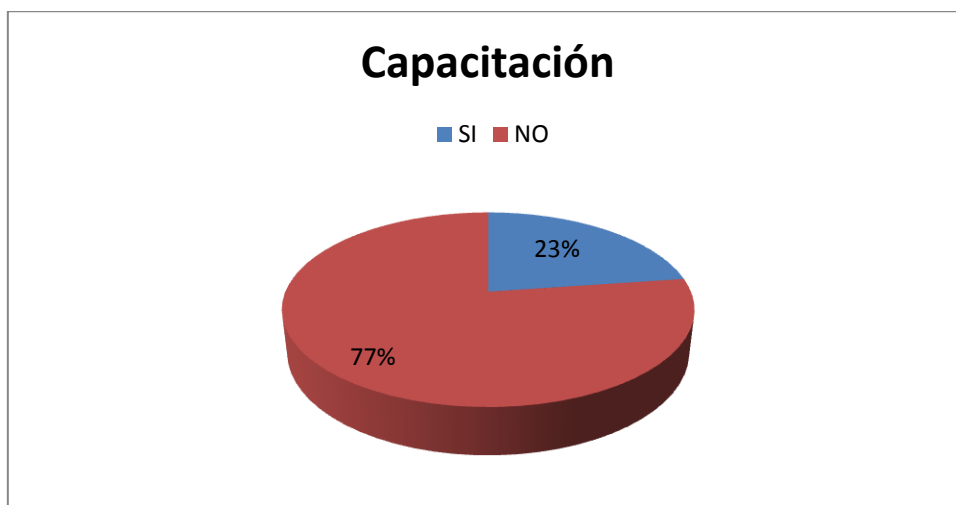
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta, 153 habitantes de la comunidad San Miguel de Piquigua que representan un 85% manifestaron que si consideran a las asociaciones como una alternativa para mejorar sus recursos económicos, 27 habitantes que representan un 15% manifestó que no.

Este resultado demuestra que una mayoría de habitantes consideran a la asociación como opción para mejorar sus recursos económicos, ya que genera empleo y en consecuencia su calidad de vida y desarrollo de la comunidad.

4.- ¿Ha recibido capacitación sobre emprendimiento o microempresas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	23%
NO	139	77%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

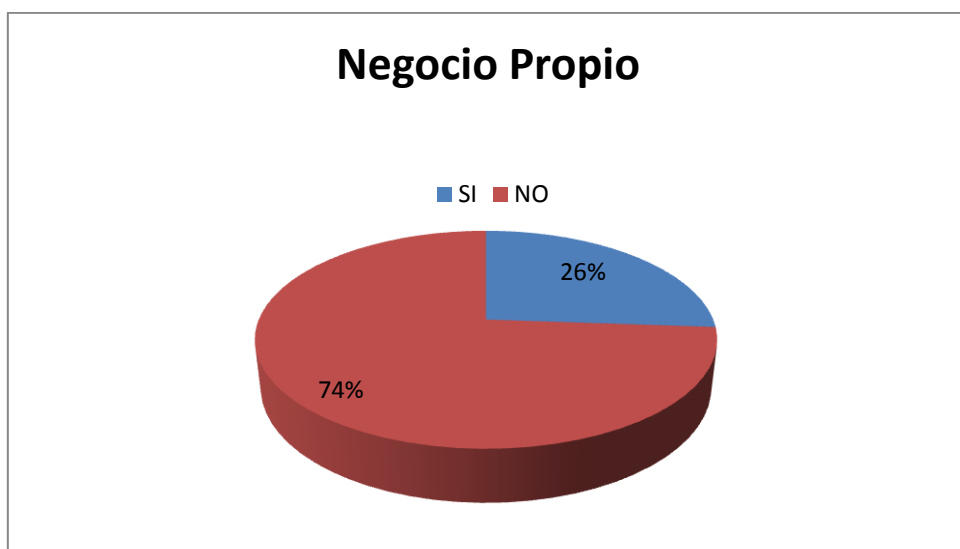
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 139 habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua que representan el 77% de los encuestados respondieron que no han recibido ninguna capacitación sobre emprendimiento y 41 habitantes que representan un 23% manifestaron que si habían recibido.

Este resultado denota que existe un porcentaje mayoritario de habitantes que no han recibido ninguna capacitación sobre microempresas, lo que coincide con la baja cantidad de negocios existentes en esta comunidad.

5.- ¿Cuenta con negocio propio?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	47	26%
NO	133	74%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

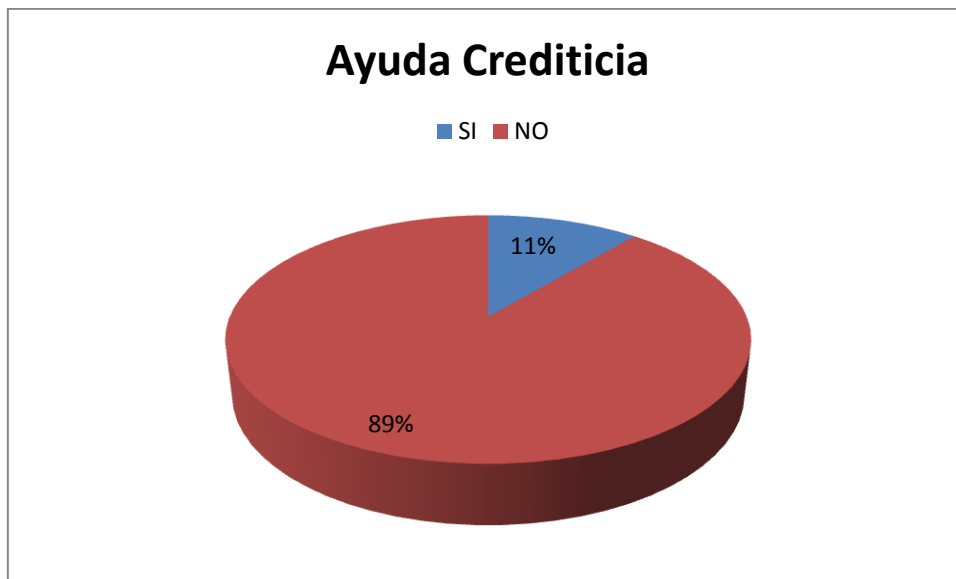
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 133 habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua que representan el 74% de los encuestados respondieron que no tienen negocio propio y 47 habitantes que representan un 26% manifestaron que sí.

Este resultado demuestra que hay una mayoría de habitantes que no tienen negocio propio, es decir que son dependientes y ejercen trabajos como jornaleros, vaqueros, principalmente, o algunos desempleados.

6.- ¿Ha recibido ayuda crediticia de alguna entidad financiera?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	11%
NO	151	89%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

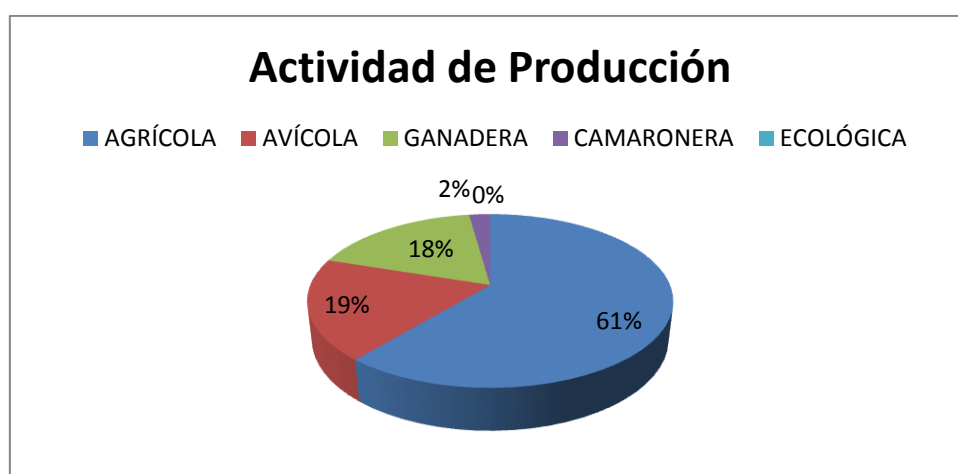
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 151 habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua que representan el 89% de los encuestados respondieron que no han recibido ayuda crediticia de ninguna entidad financiera y 19 habitantes que representan un 11% manifestaron que si habían recibido.

Este resultado demuestra que existe una mayoría de habitantes que no han recibido ninguna ayuda crediticia de entidades financieras para poder llevar a cabo sus ideas de emprendimiento y creación de microempresas.

7.- ¿A qué actividad de producción se dedica?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
AGRÍCOLA	110	61%
AVÍCOLA	34	19%
GANADERA	32	18%
CAMARONERA	4	2%
ECOLÓGICA	0	0%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

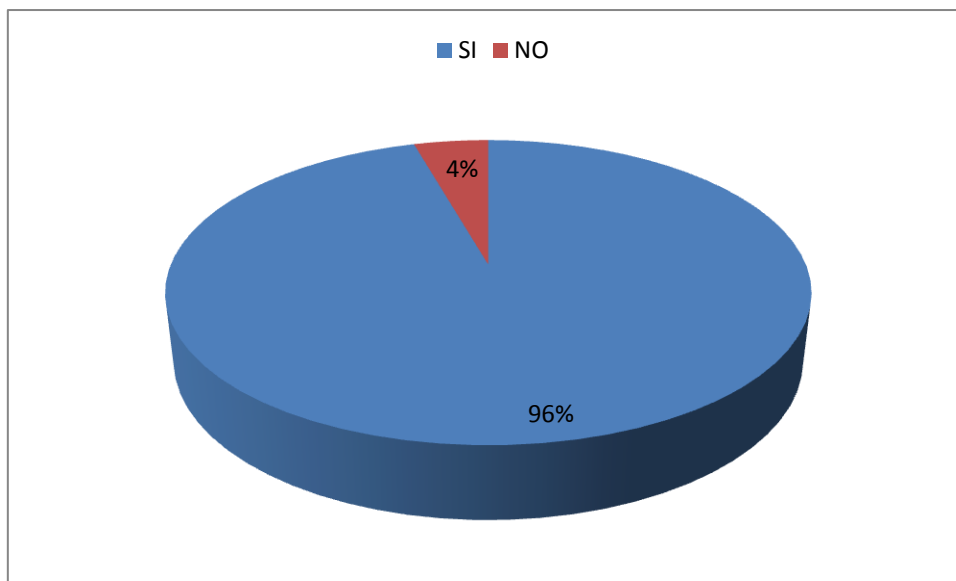
Elaborado por: Licenia del Pilar Pinargote Vélez

Al preguntar a qué actividad de producción se dedica, 110 encuestados que representan un 61% manifestaron que a la agricultura, 34 encuestados que representan un 19% dijeron la actividad avícola, 32 encuestados que representan 18% dijeron a la ganadera, y en menor cantidad 4 habitantes manifestaron la camaronera.

Este resultado demuestra que en un porcentaje mayoritario los habitantes se dedican a la agricultura, ya que es parte fundamental para el desarrollo de la comunidad y generadora de ingresos para mejorar la calidad de vida de los habitantes, por otro lado la actividad ecológica no es practicada por los habitantes de esta comunidad.

8.- ¿Estaría dispuesto a formar parte de una microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	172	96%
NO	8	4%
TOTAL	180	100%



Fuente: Habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua

Elaborado por: Licensia del Pilar Pinargote Vélez

En esta pregunta; 172 habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua que representan un 96% manifestaron que si estarían dispuestos a formar parte de una microempresa, y en menor cantidad 8 habitantes que representan un 4% manifestaron que no.

Este resultado demuestra que existe una mayoría de habitantes que tienen las ganas e iniciativas de formar parte de una microempresa, ya que esta les podría mejorar sus ingresos económico

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES

- ✓ La microempresa constituye una alternativa para mejorar la situación económica de los habitantes del área rural, específicamente a la comunidad de San Miguel de Piquigua.
- ✓ La creación de microempresas es viable en la comunidad de San Miguel de Piquigua ya que cuenta con potencialidades que se pueden aprovechar de mejor manera para beneficio de este sector.
- ✓ La comunidad tiene conocimientos de lo que es una microempresa y sus beneficios, pero no ha existido por parte del Gobierno u organizaciones no gubernamentales capacitación o motivación para desarrollar estas alternativas.
- ✓ Los grupos de trabajo existentes han sido creadas o iniciativas de los socios, pese a ello no están debidamente legalizados razón por la cual no son sujetas de crédito, limitando su desarrollo.
- ✓ No existe una política de comercialización de los productos directamente a los consumidores, siendo en la mayoría de los casos perjudicados por los denominados intermediarios que ponen precios de acuerdo a sus intereses.
- ✓ Con la creación de microempresas se facilita el proceso productivo y se obtendría mejor precio de los productos, ya que se buscarían mejores mercados.
- ✓ La iniciativa de creación de microempresas es aceptada por la mayoría de los habitantes de la comunidad San Miguel de Piquigua.

4.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Crear liderazgo comunitario con el propósito de llevar adelante acciones que permitan la concertación de voluntades para la creación de microempresas de diferentes tipos.
- ✓ Capacitar a la comunidad en los pasos de organización y legalidad para la creación de microempresas en los habitantes de la comunidad de San Miguel de Piquigua.
- ✓ Promocionar en las áreas rurales la creación de microempresas como alternativas para mejorar la economía de los habitantes de este importante sector.
- ✓ Informar sobre los beneficios de créditos del Banco Nacional del Fomento para las microempresas.
- ✓ Mayor participación de los gobiernos seccionales en la atención a las necesidades de fomento, de producción y comercialización de la producción agrícola y ganadera.
- ✓ Establecer vínculos con los organismos de gobierno tales como: Banco Nacional del Fomento, Ministerio de Inclusión Social, Ministerio de Agricultura y Ganadería para facilitar la creación legal de microempresas.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA.

PROGRAMA INTENSIVO DE CAPACITACIÓN SOBRE LA CREACIÓN Y OPERATIVIDAD DE MICROEMPRESAS A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD “SAN MIGUEL DE PIQUIGUA” DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO – CANTÓN SUCRE.

5.1 ANTECEDENTE.

La presente propuesta tiene como antecedente la organización y aspiración que tienen los habitantes de la comunidad San Miguel de Piquigua para aprovechar de manera sostenible la riqueza de la extensa zona rural con una exuberante naturaleza propicia para desarrollar diversas actividades económicas como la agricultura, la ganadería, la crianza de aves de corral, la producción de viveros de árboles maderables o frutales así como también la actividad turística, actividades de la cual se desprenden varios oficios durante el proceso de producción y comercialización.

Igualmente un antecedente importante es el hecho que en la comunidad ya existen algunos grupos de trabajo que aunque no cuentan con los aspectos legales en orden es una iniciativa que puede multiplicarse con impacto positivo en lo económico y en lo social, San Miguel de Piquigua es una comunidad que cuenta con instituciones educativas, culturales, económicas, sociales y deportivas, lo que significa que está en un proceso de desarrollo.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta se justifica con el criterio que creación de microempresas constituyen una necesidad y alternativa válida para mejorar la situación económica y calidad de vida de

los campesinos de este importante sector rural, el cual se ve afectado por la falta de empleo, ingresos mínimos, migración y en el procesos productivo por la falta de incentivos como lo es asesoramiento técnico, entrega de créditos, e incluso explotación por parte de los intermediarios en el pago por sus productos.

La puesta en práctica de la propuesta se justifica ya que significa la dinamización de la economía del sector y beneficia a toda la comunidad de manera directa o indirecta y de esta manera el habitante cuenta con los recursos para satisfacer sus necesidades elementales.

5.3 OBJETIVOS.

5.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- Mejorar los ingresos económicos y calidad de vida de los habitantes de San Miguel de Piquigua de la parroquia San Isidro- Cantón Sucre.
- Promover la creación de microempresas en la comunidad San Miguel de Piquigua de la parroquia San Isidro- Cantón Sucre como alternativa para mejorar las condiciones de vida.

5.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitación a los habitantes de la comunidad San Miguel de Piquigua de la parroquia San Isidro- Cantón Sucre, sobre emprendimientos y microempresas.
- Oficiar ante organismos seccionales y provinciales el asesoramiento y facilitación económica para emprender en la creación de microempresas en la comunidad San Miguel de Piquigua de la parroquia San Isidro- Cantón Sucre.

5.4 FACTIBILIDAD

La propuesta es factible en razón de que existen las condiciones naturales y procesos productivos en diferentes áreas económicas complementadas por la voluntad expresa de los ciudadanos de la comunidad San Miguel de Piquigua de la parroquia San Isidro-Cantón Sucre para la creación de microempresas, a esto se suma la existencia de organizaciones del Estado y no gubernamentales que promocionan esta alternativa.

5.5 UBICACIÓN

La comunidad de San Miguel de Piquigua está ubicada en el km 42 de la cabecera cantonal del Cantón Sucre y a 16 Km de la parroquia de San Isidro.

5.6 SITUACIÓN ACTUAL

- ✓ Economía de la comunidad vulnerable.
- ✓ Bajos precios de productos agrícolas.
- ✓ Explotación por parte de intermediarios en la compra de productos.
- ✓ Poco desarrollo agropecuario y ganadero.
- ✓ Migración a centros poblados.

5.7 SITUACIÓN DESEADA

- ✓ Desarrollo económico sostenibles.
- ✓ Creación de fuentes de empleo
- ✓ Mejor calidad de vida.
- ✓ Desarrollo agrícola y ganadero.
- ✓ Integración de la familia.
- ✓ Búsqueda de nuevos mercados o comercialización directa de los productos.
- ✓ Creación de microempresas.

5.8 OPERATIVIDAD

La propuesta considera llevar adelante las siguientes acciones para su efectividad:

ACCIONES

- ✓ Reunión de la comunidad.
- ✓ Formación de comités.
- ✓ Diligencia ante la junta parroquial.
- ✓ Diligencia con el Gobierno Cantonal de Sucre.
- ✓ Diligencia con el Consejo Provincial.
- ✓ Acciones ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- ✓ Pequeña y Mediana empresa.

CENTRO DE CAPACITACIÓN

- ✓ Colegio Nacional San Miguel de Piquigua.
- ✓ Escuela Fiscal Mixta 6 de Diciembre de San Miguel de Piquigua.

5.9 FACILITADORES.

Profesionales de la Pequeña y mediana empresa, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Consejo Provincial.

5.10 FINANCIAMIENTO

Los recursos económicos para la realización y gestión para el dictado de los seminarios de capacitación serán asumidos por la comunidad.

5. 11 TEMÁTICA

- ✓ Liderazgo y emprendimiento (30 horas).
- ✓ La microempresa y desarrollo económico.
- ✓ Creación de microempresas.
- ✓ Aspectos legales de la microempresa.
- ✓ Contabilidad básica.
- ✓ Tributación.
- ✓ Líneas de crédito.

5.12 RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

Líderes

Habitantes de la comunidad.

Facilitadores.

RECURSOS TECNOLÓGICOS.

Computadoras e Infocus.

Videos.

Flash- Memory

INFRAESTRUCTURA.

Colegio Nacional San Miguel de Piquigua.

Escuela Fiscal Mixta 6 de Diciembre

5.13 RESPONSABILIDAD Y VALIDACIÓN

La responsabilidad de la presente propuesta está a cargo de los miembros de la comunidad San Miguel de Piquigua está ubicada en el km 42 de la cabecera cantonal del Cantón Sucre y a 16 Km de la parroquia de San Isidro.

Los seminarios serán validados por las entidades facilitadoras.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ GONZALES A, Tania Problemas en la definición de Microempresas Sep.2005
- ✓ VERA O. Beatriz.; MOREIRA Víctor H. Las micro y pequeñas empresas. Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Austral de Chile, Independencia 641, Valdivia, Chile.
- ✓ NARANJO Galo, Investigación Científica (Programa de Licenciatura en Educación)
- ✓ Comisión de la Unión Europea: Definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas adoptada por la comisión, art. I
- ✓ VERA Rolando (Ser Familia) Febrero 1991
- ✓ PÁEZ N. Roberto (2006) Desarrollo de la mentalidad Empresarial
- ✓ PÉREZ A. Alipio (2009) Compilaciones de Proyectos Educativos.
- ✓ CEBs. Septiembre (1996) El trabajo de Comunidad.
- ✓ www.scielo.org.ar/scielo.php
- ✓ www.indigenas.biblioteca

ANEXOS:









