

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Trabajo de grado para la obtención del título de:
Magíster en Educación y Desarrollo

**LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS FAMILIARES
COMO MODELO PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS ECONÓMICOS,
AUTONOMÍA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: Caso de la
Comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo**

Autor:

Dr. Cornelio Alejandro Rosales Jaramillo

Director:

Dr. Gilberto Vejarano M.

Cuenca - Ecuador
Julio, 2010

Del contenido del presente trabajo se responsabiliza el autor.

Cornelio Rosales J.

INFORME DEL DIRECTOR

Revisados los contenidos de la Tesis titulada:

LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESAS AGROPECUARIAS FAMILIARES COMO MODELO PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS ECONÓMICOS, AUTONOMÍA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: Caso de la Comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo, encuentro que cumple satisfactoriamente los requisitos y normas establecidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial. Dirección General de Posgrados. En consecuencia se APRUEBA.

**Dr. Gilberto Vejarano M
Director**

Agradecimiento:

A todos quienes contribuyeron para la generación de conocimiento a través de la realización de la presente investigación.

Dedicatoria:

A mi esposa, hijos y nietos, inspiración para mi superación personal.

RESUMEN

La presente investigación tuvo el propósito de determinar la incidencia de la generación de microempresas rurales manejadas por mujeres de la comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo, provincia del Azuay. Para dicho propósito se estudió la situación actual de la población total de 30 microempresarias que siguieron el proceso recopilando información de fuentes secundarias y levantando encuestas de carácter cuantitativo y cualitativo como fuente primaria de información.

Se analizó estadísticamente el cambio de inventario de la población de animales, la renta mensual y la contribución efectiva de la microempresa a los ingresos familiares como parámetros económicos cuantitativos mediante la aplicación de la prueba de "t" de student con niveles de significancia al 1 y 5%. La investigación contempló también aspectos de carácter cualitativo que se sustentan en la subjetividad de las personas, los cuales fueron analizados de acuerdo a su representatividad porcentual con referencia a la población total estudiada.

De la investigación se desprende que la generación de microempresas agropecuarias en el sector rural representa una alternativa válida para mejorar los ingresos familiares a partir de la incursión en actividades productivas por parte de las mujeres ante la ausencia de oportunidades de trabajo local pasando de una nula generación de ingresos en efectivo a 25,5 USD con un incremento de unidades animales de 13,9 a 56,1 lo que en su conjunto significó una mayor renta de la microempresa la que evoluciona de 8,2 a 43,4 USD. Sin embargo dichos ingresos si bien son representativos para las mujeres estos debido al tamaño actual de la microempresa no representan una alternativa que pueda competir con los ingresos generados por los hombres. A pesar de ello al estar dirigido hacia las mujeres, esta intervención significó un gran avance en el mejoramiento del acceso y control de los recursos de la producción y beneficios obtenidos de la microempresa, así como a lograr un incremento en el empoderamiento, autoestima y autonomía económica de las mujeres demostrado en la conformación de una organización propia con capacidad de gestión y legitimidad capaz de haber conseguido servicios de apoyo a la microempresa local como son la presencia de promotores locales, caja de crédito y asistencia técnica.

Si bien la generación de microempresas agropecuarias rurales demuestra ser una alternativa generadora de ingresos, éstas deben ser instaladas a una escala que permitan generar recursos económicos suficientes para que contribuyan eficazmente a superar la pobreza y a mejorar el autoestima y la autonomía económica de las mujeres fomentando el cambio hacia la conformación de sociedades equitativas para hombres y mujeres.

Palabras claves:

Microempresa, microempresa rural agropecuaria, autonomía económica, empoderamiento, autoestima.

ABSTRACT

The present investigation had the purpose of determining the incidence that had the generation of rural micro-enterprises managed by women of the community of Turupamba, parish Quingeo, county of the Azuay. For this purpose you study the total population's of 30 micro-enterprised current situation that you/they followed the process gathering information of secondary sources and lifting surveys of quantitative and qualitative character as primary source of information.

It was analyzed the change of the population's of animals inventory, the monthly rent and the effective contribution statistically from the micro-enterprise to the family revenues as quantitative economic parameters by means of the application of the test of "t" of student with significancia levels to the 1 and 5%. The investigation also contemplated aspects of qualitative character that are sustained in the subjectivity of people, which were analyzed according to its percentage representativeness with reference to the studied total population.

Of the investigation he/she comes off that the generation of agricultural micro-enterprises in the rural sector represents a valid alternative to improve the family revenues starting from the incursion in productive activities on the part of the women in the face of the absence of opportunities of work local passing cash from a null generation of revenues to 25,5 U.S.D. with an increment of animal units from 13,9 to 56,1 what means a bigger rent of the micro-enterprise the one that evolves from 8,2 to 43,4 U.S.D. in its group. However this revenues although they are representative for the women these due to the current size of the micro-enterprise don't represent an alternative that can compete with the revenues generated by the men. In spite of it when being directed toward the women this intervention meant a great advance in the improvement of the access and control of the resources of the production and obtained benefits of the micro-enterprise, as well as to achieve an increment in the empowerment, self-esteem and the women's economic autonomy demonstrated in the conformation of an organization characteristic with administration capacity and genuineness able of having gotten support services to the local micro-enterprise as they are the presence of local promoters, credit box and technical attendance.

Although the generation of rural agricultural micro-enterprised demonstrates to be a generating alternative of revenues these they should be installed to a scale that you/they allow to generate enough economic resources so that they contribute efficiently to overcome the poverty and to improve the self-esteem and the economic autonomy of the women fomenting the change toward the conformation of equal societies for men and women.

Key Words:

Micro-enterprise, agricultural rural micro-enterprise, economic autonomy, empowerment, self esteem.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	5
1.2. Sistematización del problema	6
1.3. Preguntas de investigación	7
1.4. Justificación del tema	8
1.5. Objetivos	10
1.5.1. Objetivo general	10
1.5.2. Objetivos específicos	10
1.6. Alcance de la investigación	11
CAPÍTULO II	
2. MARCO DE REFERENCIA	12
2.1. Marco teórico	12
2.1.1. Microempresa y Desarrollo Humano Sustentable	12
2.1.2. Microempresa y superación de la pobreza	14
2.1.3. Mujeres y microempresa	18
a) La participación de las mujeres como un proceso de empoderamiento y autonomía en el marco de la microempresa.	18
b) El acceso y control a los recursos de la producción	20
c) El control de los beneficios de la producción	25
2.1.4. La microempresa rural en América Latina	27
a) Concepto de microempresa	31
b) Clasificación de las microempresas	33

c) Descripción de las características de la microempresa de subsistencia	36
d) Estrategias de desarrollo para la microempresa	42
2.1.5. La Microempresa en el Ecuador	44
a) Retos y desafíos de la microempresa ecuatoriana	46
2.2. Marco conceptual	48
2.3. Marco temporal y espacial	49
2.4. Marco comunitario	50
2.5. Hipótesis	52
2.5.1. Hipótesis General	52
2.5.2. Hipótesis Específicas	53
2.6. Variables e indicadores	53
CAPÍTULO III	
3. METODOLOGÍA	55
3.1. Unidad de análisis	55
3.2. Población	55
3.3. Tipo de investigación	55
3.4. Prueba de hipótesis	56
3.4.1. Procedimiento estadístico	56
3.5. Métodos de estudio	63
3.6. Técnicas e instrumentos	63
3.7. Fuentes de información	64
CAPÍTULO IV	
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS	65
4.1. Microempresas agropecuarias familiares	65

4.1.1. Objetivo y liderazgo de la microempresa	67
4.1.2. Inventario animal	69
4.1.3. Renta mensual promedio de la microempresa	71
4.1.4. Apoyo local a la microempresa	72
4.1.5. Destino de la producción	73
4.2. Ingresos económicos familiares, autonomía y empoderamiento de las mujeres	75
4.2.1. Mano de obra femenina	75
4.2.2. Contribución de las mujeres al ingreso familiar	77
4.2.3. Control y destino de los ingresos generados	81
4.2.4. Adopción de prácticas zootécnicas mejoradas	85
4.2.5. Nichos de mercado alternativos utilizados	87
4.2.6. Acceso y control a los recursos para la producción	88
4.3. Capacidad institucional	91
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
5.1. Conclusiones	96
5.2. Recomendaciones	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	103
Anexo 1: Instituciones que Prestan Servicios a la Microempresa Ecuatoriana.	
Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada	

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La situación de pobreza e inequidad en la que se desenvuelve la vida de las grandes mayorías en los países de América Latina, realidad hasta hace pocos años atrás rezagada a segundo plano a todo nivel o colocada como aspecto de importancia desde la simple retórica política - electoral como consecuencia de los modelos económicos imperantes en la mayoría de países latinoamericanos, en donde la concentración de la riqueza se profundizó sin ninguna posibilidad de alcanzar niveles equitativos de distribución de la misma hacia los sectores más vulnerables de las sociedades. Dicha realidad hizo que surjan y se promulguen los Objetivos del Milenio como compromiso de los Gobiernos del Mundo, lo que promovió la búsqueda de diversos mecanismos y estrategias a nivel de gobiernos y organismos multilaterales de cooperación al desarrollo los que permitirían mejorar el acceso de las grandes mayorías a los recursos para la producción (tierra, capital, educación y tecnología) hasta ahora inalcanzables para ellas, de tal forma que sus propias iniciativas individuales o asociativas se conviertan en una verdadera plataforma que contribuya a superar la pobreza a través de la generación de microempresas que representen su propia fuente de empleo e ingresos.

En este contexto, el ámbito de las denominadas microfinanzas paulatinamente ha ido reclamando su espacio de real importancia dentro de la economía nacional, es

por ello que actualmente existen procesos de análisis y estructuración de políticas de apoyo hacia el fortalecimiento de las mismas.

Dentro de estas se encuentran las microempresas urbanas y/o rurales, las mismas que, de manera todavía débil y lenta van siendo entendidas y apoyadas desde los sectores públicos y privados. Los organismos no gubernamentales ONG's, mediante la captación de recursos económicos de apoyo al desarrollo ejecutan acciones con la finalidad de fortalecer actividades productivas generando microempresas que incrementen los ingresos familiares como forma de disminuir la situación de pobreza y con cierta discriminación positiva hacia las mujeres para transformar las relaciones inequitativas de género imperantes en nuestra sociedad.

En esta realidad actual, resulta pertinente detenerse a pensar y reflexionar sobre algunas de las experiencias ejecutadas sobre el tema mencionado y cuáles han sido sus impactos sobre las personas, familias y comunidades. Una de ellas fue el proyecto denominado "Generación de Microempresas Familiares de Crianza de Cobayos" ejecutado por la Fundación Alianza en el Desarrollo en la comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo, cantón Cuenca, provincia del Azuay cuyo objetivo principal fue incrementar los ingresos familiares con base en la transformación de una actividad pecuaria tradicional eminentemente femenina mediante la incorporación de tecnología y conceptos microempresariales, objeto de estudio.

El presente trabajo buscó dar respuesta a algunas interrogantes en el marco del desarrollo humano sostenible y cómo se encuentra insertado el tema de la

microempresa como forma de disminuir la pobreza, su importancia desde el género y cómo se la visualiza actualmente en el ámbito latinoamericano. De igual forma con base en un estudio de caso se buscó establecer los impactos ocasionados por la generación microempresarial en el ámbito rural a nivel personal, familiar y comunitario con énfasis en el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres.

Para tal propósito, la investigación consideró pautas de aquella básica y explicativa, utilizando el método analítico y con el uso de técnicas y herramientas que facilitaron la revisión de fuentes primarias así como aquellas secundarias para la consecución y ordenamiento de información relevante de carácter cuantitativo susceptible de análisis estadístico mediante la prueba de la hipótesis, así como cualitativo para su posterior análisis.

El documento incluyó cinco capítulos, el primero de ellos contiene los argumentos que justifican la importancia del tema y la necesidad de investigación del mismo, demarcando claramente sus objetivos así como su alcance.

El segundo constituyó el marco de referencia de la investigación, en este se encuentra estructurado el marco teórico en donde se exponen temas como la microempresa y Desarrollo Humano Sustentable, sus relaciones directas con la superación de la pobreza y el género con énfasis en el empoderamiento y autonomía de las mujeres. Además se describió el marco conceptual, témporo - espacial y comunitario de la investigación, así como el respectivo planteamiento de la hipótesis.

El capítulo tres incluyó la metodología utilizada para la ejecución de la investigación, en el se hallan descritos los argumentos que explican el porqué del tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumento utilizados.

El capítulo cuatro correspondió a los resultados y análisis de la investigación; éstos se encuentran organizados bajo dos temáticas: la primera con relación a la realidad y estado de las microempresas; y la segunda con relación a la microempresa y su impacto sobre los ingresos familiares, empoderamiento y autonomía de las mujeres, además de su incidencia en aspectos organizativos comunitarios.

Las conclusiones obtenidas de la investigación y las recomendaciones pertinentes se hallan redactadas en el capítulo cinco del documento.

De lo observado y analizado se puede mencionar que la generación de microempresas agropecuarias en el ámbito rural resultaron ser un instrumento útil para incrementar los ingresos económicos de las familias, considerándolos a éstos en especie y en efectivo, los que contribuyeron a la seguridad alimentaria de las familias, radicando su importancia en la posibilidad de convertirse en una real fuente de trabajo autogenerada frente a la nula oportunidad que tienen especialmente las mujeres rurales para incursionar en el campo laboral. Para ello resulta necesario determinar el tamaño de la microempresa para que ésta provea de ingresos suficientes que le permitan competir con otras fuentes de ingresos originadas en la migración hacia el ámbito urbano.

Otros impactos positivos identificados fueron la influencia que tuvo el trabajo generador de ingresos realizado por las mujeres como forma de modificar las relaciones de género en el ámbito rural, a partir de ello las mujeres se sintieron capaces de reconocer una posibilidad de autonomía económica, incrementar su autoestima y emprender procesos de empoderamiento lo que les facilitó la toma de decisiones tanto individuales como colectivas pudiendo reconocerse como sujetas activas del desarrollo.

1.1. Planteamiento del problema

Desde varias décadas atrás organismos nacionales e internacionales, públicos o privados han abordado el tema del desarrollo rural como una de las formas de combatir la pobreza y modificar las estructuras sociales hacia modelos más equitativos y sustentables. Sin embargo se ha observado que los resultados han sido desalentadores en la búsqueda de sus propósitos, por lo que se vienen buscando nuevos modelos de intervención y de análisis que permitan entender de mejor manera la realidad de lo rural y posibiliten generar estrategias que se conviertan en verdaderas facilitadoras del progreso y avance hacia un desarrollo humano sustentable dentro de una sociedad equitativa, siendo una de las tendencias actuales el apoyo hacia la microempresa rural en el marco de las micro finanzas.

Al final del año 2005 y mayo del 2007 la Fundación Alianza en el Desarrollo ejecutó un proyecto dirigido a generar microempresas de crianza de cuyes en la parroquia de Quingeo provincia del Azuay en un contexto socioeconómico que la

coloca entre una de las parroquias más pobres del País por la degradación de sus recursos naturales, la precariedad de sus recursos económicos y falta de oportunidades de trabajo especialmente para las mujeres, entre otros aspectos. El principal objetivo de la intervención fue el incrementar los ingresos familiares revalorizando la actividad agropecuaria de crianza de cuyes - actividad de carácter eminentemente femenino, familiar de autoconsumo y con tecnología tradicional y ancestral - como forma de visualizar oportunidades de trabajo remunerado en sus propias fincas y revalorizar el papel de las mujeres en la producción. Para ello, las estrategias utilizadas fueron: la modificación de los sistemas de producción agropecuaria por medio de la introducción de tecnología, infraestructura de producción, organización de los actores y facilitación de procesos de capacitación dirigidos a proporcionar herramientas que generen conocimiento sobre la concepción microempresarial de la actividad agropecuaria.

1.2. Sistematización del problema

La falta de oportunidades para la generación de ingresos económicos para los pobladores del sector rural en la región austral es cada día más grande, por lo que la población joven especialmente masculina se ve obligada a migrar temporal o definitivamente en búsqueda de oportunidades que no encuentra localmente.

En esta realidad las mujeres se convierten en la mayoría de los casos en jefas de hogar, asumiendo el rol de proveedoras principales de ingresos familiares seguros y constantes; sin embargo se convierte en una sobrecarga de trabajo y responsabilidades que frenan sus posibilidades de desarrollo individual y significa

el desarraigo de su comunidad para ir hacia los centros urbanos en busca de oportunidades de trabajo remunerado, en donde se encuentran con realidades de discriminación.

Muchas de las veces la urgencia de cubrir sus necesidades básicas y las de su familia, y al no encontrar oportunidades locales de generación de ingresos que les permita combinar el rol productivo con el reproductivo, hace que las mujeres especialmente jefas de hogar sean más susceptibles de salir a engrosar los cinturones de pobreza al verse obligadas a optar por oportunidades urbanas asumiendo su nuevo rol productivo en desmedro del rol reproductivo tradicionalmente asignado a ellas.

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cómo se define la microempresa rural agropecuaria en el marco del desarrollo humano sostenible como una de las alternativas para la generación de ingresos económicos, autonomía y empoderamiento de las mujeres?
- ¿En qué contexto se desarrolló el proyecto de generación de microempresas rurales y su incidencia en la comunidad de Turupamba?
- ¿Qué efectos relacionados con los ingresos familiares, la autonomía y empoderamiento de las mujeres tuvo la generación de microempresas rurales lideradas por ellas en la comunidad de Turupamba?

- ¿Qué significó para las mujeres, su familia y la comunidad la implementación de microempresas agropecuarias en la comunidad de Turupamba?

1.4. Justificación del tema

La intervención de agentes externos dentro de la vida comunitaria de cualesquier conglomerado humano tiene implícito varios aspectos fundamentales, uno de ellos está relacionado con la condición humana de visualizarlos como sujetos activos de la realidad y segundo saber que con las intervenciones nos convertimos en agentes de transformación social positiva o negativa que modifican las relaciones sociales, económicas y de convivencia.

La ejecución de proyectos de desarrollo implica la realización de un sinnúmero de actividades sistemática y lógicamente establecidas que afectan a quienes son sujetos de la intervención, modificando en mayor o menor grado las estructuras sociales, individuales, familiares y colectivas. Dichos cambios pueden convertirse en oportunidades de progreso y desarrollo si fueron bien concebidas o volverse en amenazas para la convivencia y progreso familiar y comunitario.

Durante los años 2005 y 2007 se ejecutó en Turupamba, parroquia Quingeo, provincia del Azuay un proyecto de generación microempresarial dirigido especialmente a las mujeres en un contexto caracterizado por movimientos migratorios internos y externos que causan graves problemas sociales como son la descomposición familiar, pérdida de identidad, subutilización de los recursos

naturales para la producción, incremento de los niveles de pobreza rural, desvalorización del papel productivo de las mujeres rurales, reemplazo del trabajo agrícola por el no agrícola, entre muchas otras y todo sumado a las limitantes de los recursos naturales. En ese contexto resultó interesante la realización de una investigación que permita determinar algunos aspectos relacionados con el impacto que el mismo tuvo a nivel individual, familiar y comunitario la que dará pautas que permitan contribuir al mejor desempeño de nuevos proyectos de desarrollo, conocer estrategias alternativas de desarrollo y el nivel de sustentabilidad alcanzado.

Además, si consideramos que desde hace pocos años atrás el sector microempresarial está siendo visualizado en su real potencial frente a las condiciones de pobreza de gran parte de la población latinoamericana, resulta pertinente propiciar y contribuir al cabal entendimiento de este sector, de la temática y de las diversas estrategias utilizadas para el apoyo a la generación de las mismas en el País, esto fomentará el reconocimiento de la temática y su importancia, a enriquecer el debate en la construcción de políticas acorde a la realidad local, mucho más conociendo que gran parte de este sector está en manos de las mujeres lo que significa una gran puerta de entrada para conseguir transformaciones sociales dirigidas hacia la equidad de género y de contribuir al desarrollo humano sustentable.

Con los antecedentes mencionados la investigación realizada representa un aporte significativo al conocimiento para mejorar las acciones que se realizan en

el marco del Desarrollo Local por parte de ONG's, instituciones del sector público y privado de tal forma que se conviertan en verdaderos aportes al desarrollo.

De similar forma, es una contribución a la discusión del tema microempresarial relacionado con la pobreza y las mujeres a nivel de las diferentes instancias de investigación social sean estas Universidades, Organismos y Centros de Estudios Sociales significando un aporte al reconocimiento del verdadero valor de las microempresas como alternativa para disminuir la pobreza y alcanzar relaciones de género equitativas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar los efectos de la generación micro-empresarial en el incremento de los ingresos económicos familiares y en la autonomía y empoderamiento de las mujeres en la comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo, provincia del Azuay.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar estudios existentes sobre microempresas agropecuarias en el marco del Desarrollo Humano Sustentable y su relación con el incremento de ingresos económicos familiares y el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres.

- Demostrar la incidencia de la implementación de microempresas agropecuarias en la comunidad de Turupamba – Quingeo en el período noviembre 2005 – mayo 2007 como una alternativa para la generación de ingresos económicos y apoyo a procesos de empoderamiento y autonomía de las mujeres.

- Analizar la generación de microempresas rurales y su incidencia en la creación de espacios colectivos propios de las mujeres de la comunidad de Turupamba – Quingeo en el período noviembre 2005 – mayo 2007.

1.6. Alcance de la investigación

El trabajo investigativo planteado presentó los impactos causados a través de la ejecución de un proyecto de desarrollo relacionado con la generación microempresarial rural agropecuaria en la población sujeto de estudio.

Concentró sus esfuerzos en determinar aquellos impactos sobre la generación de ingresos económicos a través de las microempresas instaladas y su contribución al ingreso total familiar, así como algunos aspectos de carácter cualitativo relacionados con el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres y como estos influyeron en la vida de las mujeres, familia y comunidad.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco teórico

2.1.1. Microempresa y Desarrollo Humano Sustentable

Con los cambios surgidos en los últimos años en diversos países de Latinoamérica, especialmente en el ámbito social y económico que empujan a la adopción de modelos de desarrollo priorizando la importancia de lo humano y dejando de lado la supremacía de los factores económicos como sinónimo de desarrollo de las personas - característica básica de los modelos neoliberales - han hecho que vayan surgiendo a nivel general esfuerzos locales e internacionales a todo nivel dirigidos a repensar el modelo de desarrollo buscando que estos partan de las personas y sean compatibles con la sustentabilidad de los recursos existentes.

Desde aproximadamente dos décadas y media aparece el concepto de Desarrollo Humano (PNUD/Mideplan, p. 7), considerado como el proceso de ampliación de las capacidades de las personas, asumiendo que estas constituyen el centro de todos los esfuerzos del desarrollo y consideradas no solo como beneficiarias o depositarias de las acciones, sino sobretodo como sujetos sociales activos.

Con posterioridad, a partir de 1987 con la publicación del Reporte Brundtland aparece el concepto de Desarrollo Sustentable, el que nace por la preocupación del deterioro ambiental frente a los modelos de desarrollo imperantes. Este se concreta y se globaliza en 1992 en la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro, concibiéndolo como el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin menoscabar las capacidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Considerando la raíz de estos dos conceptos el primero desde las capacidades humanas para la transformación social y el segundo desde la convivencia armónica con la naturaleza resultan ser ampliamente complementarios.

El Desarrollo Humano (De la Cuadra; 2002: 2-3) considera seis factores principales, a saber:

1. Equidad. Se refiere a la igualdad de oportunidades que deben tener todas las personas. En el último período, se ha dado un especial énfasis a la equidad de género y a mejorar las oportunidades de los jóvenes.
2. Participación. Se refiere a libertad que poseen las personas para incidir, en su calidad de sujetos del desarrollo, en las decisiones que afectan sus vidas.
3. Integración. Significa la pertenencia a comunidades y grupos como una forma de enriquecimiento recíproco y fuente de sentido social.

4. **Sustentabilidad.** Es la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de satisfacción de las mismas por parte de las generaciones futuras.
5. **Seguridad.** Es el ejercicio de las oportunidades del desarrollo en forma libre y segura con la relativa confianza de que no desaparecerán súbitamente en el futuro.
6. **Productividad.** Se refiere a la participación plena de las personas en el proceso de generación de ingresos y en el empleo remunerado.

Para que estos factores sean potenciados, los países, regiones o comunas deben orientar sus estrategias de desarrollo hacia la progresiva creación de un ambiente económico, social, político y cultural que expanda las capacidades individuales y sociales, creando coyunturas que faciliten la inclusión de un mayor número de personas al ámbito productivo remunerado que les permita suplir sus necesidades básicas e incrementar sus posibilidades de salir de la situación de pobreza.

2.1.2. Microempresa y superación de la pobreza

Uno de los aspectos relevantes tomados en cuenta en las nuevas propuestas es el encaminado a superar la pobreza, basado en una distribución equitativa de la riqueza, y a un acceso y control a los recursos agua, tierra, tecnología, crédito como instrumentos necesarios no solo para la superación económica con base en

emprendimientos individuales o colectivos sino también como factores importantes para lograr estados de convivencia socialmente equitativos.

El Banco Interamericano de Desarrollo determina que “en los últimos años los países de América Latina y el Caribe han llevado a cabo importantes reformas económicas sin embargo, todavía persiste un grave problema: de un total de 460 millones de personas, un tercio de ellas vive por debajo de la línea de pobreza”(BID; 1988: 3). Por lo que concluye que cerca de 150 millones de personas que actualmente trabajan en pequeños negocios y microempresas localizadas en zonas urbanas y rurales en América Latina y el Caribe viven por debajo de la línea de pobreza, siendo más de la mitad mujeres, mereciendo especial atención ya que estas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y el empleo en la región.

De su lado el Centro Internacional de Desarrollo Rural (2001) concuerda con lo dicho por el BID mencionando que “el modelo de desarrollo actual, basado en una economía libre, eficiente, competitiva y redistributiva y que ha realizado cambios relevantes en el saneamiento de las finanzas públicas, la estabilización macroeconómica y la modernización del aparato productivo, no ha dado los resultados esperados en cuanto al crecimiento de las economías de la región... la pobreza rural sigue siendo una demostración del sentido excluyente de la economía, manteniéndose sin cambios significativos desde la década de los noventa” (CIDER; 2001: 2).

Simoni Pietro (2000) funcionario del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola desde esta misma perspectiva, menciona que se ha perdido cinco décadas aplicando planes y programas que no han logrado resolver la pobreza latinoamericana la que afecta a más del 50% de la población de los sectores rurales, por lo que la microempresa sería una oportunidad para construir una sociedad más justa y equitativa.

De lo mencionado se puede desprender tres aspectos coincidentes:

1. El reconocimiento del fracaso de los modelos de desarrollo ejecutados, generalmente basados en una economía de libre mercado excluyente para las mayorías.
2. La persistencia de la pobreza en el sector rural a pesar de las múltiples emprendimientos ejecutados en América Latina.
3. La importancia que tienen las microempresas como posibilidad real para superar la pobreza en el marco de una sociedad justa y equitativa.

Estas coincidencias generales nos llevan a pensar que los diferentes organismos multilaterales de apoyo al desarrollo han emprendido procesos de reconstrucción de sus estrategias dirigiendo mucho más sus esfuerzos hacia los sectores vulnerables y mayoritarios, quienes tiene en sus manos sistemas de producción considerados bajo las perspectivas actuales como microempresas y que representan en el contexto verdaderos colchones que amortiguan la pobreza en la región.

Esta realidad de la pobreza que afecta a las mayorías en América Latina no escapa de tener sus connotaciones diferentes observadas desde una perspectiva de género, habiéndose determinado que incide de diferente manera en mujeres y hombres constituyendo un factor adicional que agranda la brecha de inequidad en nuestras sociedades latinas.

Villanueva (2007) relaciona las condiciones de pobreza de las mujeres con las limitadas oportunidades laborales que les impide tener autonomía económica, el acceso restringido a la educación, servicios de salud, recursos económicos, y el no poder intervenir en la toma de decisiones que le afectan directamente.

La revisión de dichas estrategias y el análisis de la realidad de la pobreza en la región ha incluido el enfoque de género como forma de entender de mejor manera este fenómeno, de tal forma que la construcción actual de nuevas propuesta de desarrollo para superar la pobreza y apoyar la microempresa deben brindar las oportunidades necesarias para que se produzca una mejor y mayor inserción de las mujeres en el ámbito productivo contribuyendo de una manera directa al empoderamiento y autonomía de las mismas.

Sin embargo, la heterogeneidad de las microempresas hace que hasta la fecha en la región Latinoamericana no exista un concepto generalizado que permita enfrentar los retos del desarrollo microempresarial de una manera integral, es así que se encuentran diversas tendencias, enfoques y estrategias algunas de ellas desde lo meramente económico (cuantitativo) hasta otras sustentadas en la integralidad de las acciones de apoyo desde lo humano sustentable (cualitativo).

2.1.3. Mujeres y microempresa

a) La participación de las mujeres como un proceso de empoderamiento y autonomía en el marco de la microempresa.

Si bien en la actualidad se reconoce la importancia y avance que han tenido las mujeres dentro del ámbito productivo de los países de América Latina, no es menos cierto que aún permanece una realidad de inequidad que frenan los procesos tendientes a lograr el empoderamiento y autonomía de las mujeres lo que conllevan a su reconocimiento parcial como sujeto imprescindible y propulsor activo del desarrollo de los pueblos.

Esta inequidad observada y analizada desde varios aspectos como son el acceso a recursos de la producción, acceso a la educación, limitaciones de acceso a los mercados, incorporación al mercado laboral formal así como la permanencia de la violencia contra las mujeres, entre los más relevantes, dan cuenta de una realidad en la que se siguen manteniendo patrones sexistas androcéntricos de comportamiento en las relaciones de género que subsumen a las mujeres en el rol reproductivo, indebidamente considerado como exclusivo para ellas, limitando sus posibilidades de desarrollo en el ámbito personal y productivo en pos de superar las condiciones críticas de pobreza, inequidad e invisibilización social.

Las condiciones de pobreza cada vez más críticas en las que se desenvuelve la población latinoamericana y dentro de esta afectando mucho más a las mujeres, ha generado que la población tenga que buscar ineludiblemente fuentes

alternativas de ingresos que les permita suplir sus necesidades básicas, de esta manera se puede explicar la creciente actividad microempresarial urbana o rural presente en la mayoría de países de la Región.

Esta realidad ha obligado a que un sinnúmero de organismos multilaterales y de cooperación internacional pongan en marcha programas de apoyo microempresarial incorporando el tema de género ya que involucra a gran cantidad de mujeres y hombres que trabajan como microempresarios(as).

Rodríguez (1998) en su obra Género y Microempresa describe en forma clara y precisa la realidad de las mujeres cuando incursionan en el ámbito microempresarial y las connotaciones que toma visto desde el género, ya que muchas de ellas desarrollan una actividad económica a nivel de subsistencia como autoempleadas, utilizando para ello la tecnología y ambiente doméstico pero que a su vez les permite cumplir con su condición de productoras y reproductoras, atender sus hijos/as y su hogar, esa condición limita su crecimiento empresarial.

Montevilla (2002) en su artículo Las microempresas, una alternativa para la superación de la pobreza: un enfoque de género, cita la existencia de cuatro barreras socioculturales que tiene que enfrentar las mujeres que emprenden en la microempresa:

1. Barreras conductuales, que tienen que ver con la auto-confianza y auto-imagen negativa de sí mismas.

2. Barreras funcionales, limitadas por el tiempo que disponen las mujeres jefas de hogar, para dividirse entre el trabajo de fuera y el de la casa.
3. Barreras sociales y culturales, que tienen que ver con la subestimación hacia las mujeres de negocios y con la auto-segregación que hace que las mujeres se concentren en determinados tipos de actividades
4. Barreras institucionales, que tienen que ver con desigual oportunidad de acceso al crédito, a servicios de apoyo e información.

Con lo expuesto se puede reconocer que las mujeres a pesar de desenvolverse en un ámbito de relaciones sociales marcadas aún por prejuicios, inequidades y desigualdades entre hombres y mujeres que forman una coyuntura socioeconómica desfavorable para su desarrollo, han podido superarlas convirtiéndose en proveedora de sustento y mejor calidad de vida para ellas y sus familias a través de la generación de múltiples estrategias que les permite generar ingresos en actividades productivas.

b) El acceso y control a los recursos de la producción

Con el reconocimiento de la importancia de la microempresa tanto rural como urbana, agrícola o no agrícola en la economía de los países latinoamericanos, en cada uno de ellos se ha puesto en marcha proyectos de apoyo que permiten usar de mejor manera y racionalmente los recursos inmersos dentro de la actividad microempresarial. Estas iniciativas han partido del acercamiento a la problemática existente en el sector, sin embargo apenas a partir del inicio del presente siglo se han ido estructurando propuestas de apoyo a través de las acciones de

investigación de los organismos de apoyo multilaterales quienes desde sus perspectivas y objetivos propios han trazado pautas para el desarrollo de las microempresas en los países de la región.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Ecuador. (1999), en su documento Situación y Perspectivas de la Agroindustria y Microempresa Rural en el Ecuador menciona la existencia de problemas que afectan a la microempresa y agroindustria rural priorizándolos de la siguiente manera:

Cuadro Nº 1
Problemas que afectan a la microempresa.

problema	%
Falta de financiamiento	26.4
Falta de infraestructura	8.3
Falta de asistencia técnica y capacitación	9.1
Competencia	7.4
Altos precios de la materia prima	1.7
Baja demanda	8.3
Mala calidad de la materia prima	8.3
Falta de apoyo del estado	0.8
Falta de materia prima	9.1
Baja capacidad de producción	1.7
Promoción y comercialización	5.0
Ambientales	1.7
Concientización de socios	5.8
Problemas climáticos	1.7
Falta de repuestos	0.8
Falta de mano de obra calificada	1.7
Intermediarios	2.5
TOTAL	100

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Ecuador. (1999).

Si analizamos los datos del cuadro presentado podemos deducir que los tres primeros ítems dan cuenta del deficiente acceso de la microempresa actual a los

diferentes y más importantes recursos para la producción y su fortalecimiento. Es así que el 26,4% de los microempresarios(as) consultados observan como crítica la inexistencia de apoyo financiero sea estatal o privado dirigido a la generación y fortalecimiento microempresarial, lo que implica una escasa o casi nula posibilidad de crecimiento y expansión impidiendo alcanzar objetivos que miren hacia nuevos mercados o diversificación de la producción viéndose avocados a objetivos locales.

La visión general del financiamiento de la microempresa ha sostenido que es una ayuda a la población de bajos ingresos y que por lo tanto es una actividad deseable de desarrollo pero que puede no ser financieramente viable ya que estos resultan ser demasiado costosos en su administración y representan ganancias exiguas para las entidades bancarias tradicionales caracterizadas en el País por los altos costos administrativos, volviéndolos no rentables.

Sin embargo, en estudios realizados por el Banco Mundial en algunas de las más importantes instituciones financieras que promueven las microfinanzas, llegaron a la conclusión de que dicho supuesto o prejuicio estaba completamente equivocado.

Muchas de las iniciativas de apoyo financiero a los sectores vulnerables de la sociedad especialmente para mujeres nacieron subvencionadas, lo que llevó al fracaso, dicha realidad también fue causada por la presencia de instituciones crediticias que no han sido financieramente autosuficientes, fondos que no han llegado a los grupos meta intentados y programas que han distorsionado los

mercados financieros interfiriendo con la evolución eficiente del financiamiento para amplios sectores de la economía.

Actualmente todos los programas de apoyo financiero toman en cuenta la cobranza de tasas de interés y cargos que cubren el costo real de la prestación de los servicios financieros, lo que representa la sostenibilidad del sistema, sin embargo en el País todavía dichos costos son altos encareciendo rotundamente el costo del dinero, disminuyendo de esta manera el acceso a los mismos a aquellos estratos que por su fragilidad económica actual no pueden soportar cargos administrativos tan elevados.

A raíz del reconocimiento del sector microempresarial y del entendimiento de sus connotaciones económicas, sociales y culturales, la banca tradicional ha demostrado apertura hacia la institucionalización del microcrédito estructurando programas y unidades específicos para el efecto, lamentablemente sus sistemas se demuestran poco flexibles en cuanto a garantías se refiere y procesos de trámites que no están acorde a los tiempos y necesidades de sus clientes microempresariales volviéndolo poco accesible.

Otras fuentes de financiamiento microempresarial son las Cooperativas de Ahorro y Crédito, instituciones que si bien están reguladas por órganos de control estatal, presentan cierta flexibilidad en cuanto a sus requisitos de otorgamiento crediticio y se acercan más a las necesidades de los microempresarios(as). Sin embargo parecería que han sufrido transformaciones negativas ya que estas en su origen mostraban mucha flexibilidad en todo su accionar y respondían a intereses de

desarrollo social, actualmente más bien han endurecido sus políticas crediticias acercándose mucho más hacia aquellas de la banca tradicional.

Ante esta realidad formal de los servicios financieros todavía sobreviven iniciativas locales y propias promovidas por Organizaciones no Gubernamentales y ejecutadas por grupos asociativos de microempresarios(as) que les permite acceder a un crédito extremadamente ágil y oportuno aunque resignando seguridad en la recuperación de la cartera, estas formas están representadas por las cajas de crédito, bancos comunitarios, entre otras.

Los servicios de capacitación y asistencia técnica es otro de los factores importantes dentro del desarrollo microempresarial, estos servicios implementados desde el sector público resultan ser poco eficientes y eficaces ya que no son adaptados tanto en sus metodologías como estrategias al segmento microempresarial.

Parra (2000) en su estudio del impacto de la microempresa en la economía latinoamericana visualiza la existencia de instituciones de formación y capacitación en el ámbito rural carentes de programas específicos diseñados para responder a las necesidades tecnológicas de la microempresa rural, las que se hallan atadas a concepciones tradicionales concentrándose exclusivamente en actividades de índole productiva primaria, sin incluir o lo realizan muy superficialmente procesos de formación en postcosecha como clasificación, empaque y comercialización, y peor aún actividades agroindustriales.

Por otra parte, un gran número de programas de capacitación han sido diseñados para la pequeña y mediana empresa, lo que significa la inexistencia de procesos de capacitación técnica para la microempresa rural, y consecuentemente las pocas posibilidades de alcanzar niveles de desarrollo significativos que representen una mayor productividad y un fortalecimiento microempresarial para traspasar el mercado local hacia otras alternativas del mismo.

En la realidad del Ecuador las ONG´s a través de la ejecución de sus proyectos donde en la mayoría de estos se contemplan componentes de capacitación demuestran estar avanzados frente a las propuestas públicas de capacitación, este avance con toda seguridad se debe a un mayor y mejor contacto con los microempresarios(as) lo que les ha permitido innovar y adaptar estrategias y metodologías que están mucho más cerca de las necesidades reales de los beneficiarios de los servicios. Aspectos de relevancia resultan ser el uso de materiales con un lenguaje claro y sencillo, metodologías participativas y adecuadas al tiempo especialmente de las mujeres quienes por su propia realidad de discriminación actual no pueden acceder a horarios que se contraponen muchas de las veces con sus actividades reproductivas.

c) El control de los beneficios de la producción

Desde el análisis de género es innegable la importancia de la autonomía económica de las personas, es decir, su capacidad para generar ingresos y tomar decisiones sobre los gastos.

Si bien dentro de los hogares existe el compartir de los recursos económicos de los generadores hacia aquellos miembros dependientes, esto no significa que disminuya la pobreza en las mujeres, la que se agrava por la falta de autonomía económica debido a la restringida capacidad de generar ingresos propios lo que las coloca en una situación más vulnerable aumentando las posibilidades de permanecer o caer en la pobreza.

Las mujeres actualmente han mejorado las posibilidades de incursionar en el ámbito laboral y microempresarial como alternativa obligada frente a circunstancias dadas como son los movimientos migratorios masculinos de la región Austral del Ecuador, convirtiéndose ineludiblemente en jefas de hogar asumiendo la responsabilidad de brindar mínimas condiciones de vida a su progenie y ven en la actividad microempresarial la única alternativa para poder cubrir sus necesidades y las de su familia.

La Comisión Económica para América Latina en su análisis Pobreza y Desigualdad desde una Perspectiva de Género reconoce que la microempresa a pesar de representar para las mujeres un incremento en su carga laboral, esto a nivel personal significa un mejoramiento en su condición de vida, ya que con los recursos generados ha podido cubrir sus propias necesidades, empoderándola para mejorar su autoestima, y conseguir reconocimiento social. (CEPAL, 2002).

En otras oportunidades la microempresa permite a las mujeres tomar decisiones que antes no tomó por ser económicamente dependiente del hombre, éste - muchas veces - al asumir la carga de proveedor familiar se considera con

autoridad para agredirla; realidad diferente cuando logra su independencia económica ya que corta ese vínculo nocivo, mejorando su situación de persona y su relación familiar.

En aquellas mujeres que cuentan con el apoyo financiero de su compañero o esposo y tienen una microempresa, los ingresos provenientes significan un complemento muy importante a los ingresos familiares, representando entre un 40% y un 50% de su aporte al hogar.

Por una condición genérica, hay una tendencia más marcada en la mujer a descapitalizar su empresa, ya que sus ingresos son usados para hacer frente a cantidad de gastos eventuales no contemplados en el presupuesto familiar como útiles escolares, medicinas y otros. Asimismo, el tiempo que destina a atender su empresa es menor que el del hombre, porque además de asumir las labores domésticas, se hace cargo de otras tareas que socialmente se le han asignado como son atender enfermos, asistir a reuniones escolares y otras.

2.1.4. La microempresa rural en América Latina

El tema de la microempresa en nuestra región se ha convertido en relevante al ser visualizado como alternativa de encontrar el camino para la superación de la pobreza, sin embargo tan solo hace pocos años atrás se comienza a generar información relacionada al tema la cual resulta insuficiente para entenderlo a cabalidad dada las connotaciones sociales, económicas y culturales que presenta frente a la realidad Latinoamericana.

Uno de los grandes tropiezos a los que se enfrentan los investigadores parte sin lugar a dudas de la conceptualización de microempresa, es por ello que en cada uno de los países del área se tiene conceptos diferentes concebidos desde los modelos económicos y de desarrollo propios de cada uno de ellos, sumado a esto, la gran heterogeneidad de alternativas de producción y generación de ingresos usadas por la población hace difícil su cuantificación y cualificación como microempresas – un ejemplo claro de esta realidad es el trabajo por cuenta propia y la pertinencia de ser incluido como microempresas-.

De igual forma la casi absoluta inexistencia de información confiable sobre el número de microempresas rurales agrícolas y no agrícolas que existen en América Latina y el Caribe, a través de los años ha obstaculizado la elaboración de políticas, estrategias e instrumentos institucionales que favorezcan su desarrollo. La falta de información ha acarreado la subvaloración de este segmento productivo con la consiguiente falta de apoyo para el desarrollo del sector desconociendo su potencial como generador de empleo e ingresos en el ámbito local. “Llama la atención que en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, ni los censos agropecuarios ni las encuestas de hogares a nivel rural, no incluyen una categoría específica sobre pequeñas y microempresas rurales. En contraste con esta situación, la mayoría de los países de la región si registran, aunque de manera imperfecta, las empresas urbanas de diverso tamaño, individualizando a las pequeñas y microempresas” (Cevallos citado por Monares y Bustamante: 2004, 4).

El Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe, PROMER, reconoce lo incipiente de la información sobre microempresas rurales, por lo que ha realizado estimaciones y aproximaciones sobre el número de pequeñas y microempresas relacionando datos publicados por la CEPAL sobre la población rural económicamente activa y sobre el porcentaje de trabajadores por cuenta propia, con exclusión de los asalariados y los empleadores.

Cuadro Nº 2

Trabajadores rurales por cuenta propia en 15 países de América Latina y el Caribe (en miles de personas).

Países	Población rural económicamente activa (EC) ¹ (en miles)	% de la población rural EC ²				
		Empleadores	Asalariados	Trabajadores por cuenta propia		
				Total	Agrícolas	Otros
Bolivia	1.470	0.5 (2000)	8.6	90.9	83.0	7.9
Brasil	13.421	2.0 (1999)	34.3	63.7	56.4	7.3
Chile	977	2.5 (2000)	65.1	32.5	24.3	8.2
Colombia	3.746	3.7 (1999)	47.2	49.2	27.9	21.3
Ecuador	1.275	3.2 (2000)	42.4	54.3	40.7	13.6
El Salvador	778	4.6 (2000)	47.2	48.1	26.7	21.4
Guatemala	1.873	2.0 (1998)	42.9	55.1	34.8	20.3
Honduras	768	3.1 (1999)	33.4	63.5	41.3	22.2
México	8.744	5.0 (2000)	51.0	44.0	25.1	18.9
Nicaragua	396	3.3 (1998)	43.7	53.0	39.7	13.3
Panamá	244	3.2 (1999)	44.9	51.9	31.6	20.3
Paraguay	701	3.4 (1999)	27.0	69.7	54.0	15.7
Perú	2.900	6.3 (1999)	19.9	73.9	61.9	12.0
Rep. Dominicana	634	1.8 (2000)	40.3	57.8	32.6	25.2
Venezuela	810	5.4 (1997)	49.6	44.9	33.1	11.8
TOTAL	38.737	1.162	15.540	22.170	16.832	5.338

¹ Panorama de la Agricultura de América Latina y el Caribe. CEPAL/IICA. Santiago, 2002

² Panorama Social de América Latina, 2001-2002. CEPAL, Santiago 2002

Se puede entender entonces que a nivel de la región estudiada existen unos 22,1 millones de trabajadores por cuenta propia relacionados con el sector rural, de estos agrícolas (16,8 millones) y no agrícolas (5,3 millones) constituyendo el 43,5% y 13,8% de la población rural económicamente activa respectivamente.

Cuadro Nº 3

Trabajadores rurales por cuenta propia en 8 países de América Latina (en miles de personas).

Países	Población rural económicamente activa (EC) ¹ (en miles)	% de la población rural EC ²				
		Empleadores	Asalariados	Trabajadores por cuenta propia		
				Total	Agrícolas	Otros
Bolivia	1.470	0,5	8,60	90,9	83	7,9
Brasil	13.421	2	34,3	63,7	56,4	7,3
Chile	977	2,5	65,1	32,5	24,3	8,2
Colombia	3.746	3,7	47,2	49,2	27,9	21,3
Ecuador	1.275	3,2	42,4	54,3	40,7	13,6
Paraguay	701	3,4	27	69,7	54	15,7
Perú	2.900	6,3	19,9	73,9	61,9	12
Venezuela	810	5,4	49,6	44,9	33,1	11,8
TOTAL	25.300	730	8.843	15.734	13.033	2.701

¹ Panorama de la Agricultura de América Latina y el Caribe. CEPAL/IICA. Santiago, 2002

² Panorama Social de América Latina, 2001-2002. CEPAL, Santiago 2002

Si consideramos únicamente los países de América Latina estudiados observamos que los trabajadores por cuenta propia alcanza a 15,7 millones que representan el 62% de la población rural económicamente activa; de esta 13 millones están relacionados con la microempresa rural agrícola –de hecho constituye el número de microempresas rurales agrícolas- y 2,7 millones con otras formas microempresariales –esta cifra no puede ser considerada como el número de microempresas rurales no agrícolas ya que en una misma microempresa no

agrícola generalmente laboran más de un trabajador- representando el 51,5% y el 10,7% de la población rural económicamente activa.

Las cifras presentadas nos dan una imagen clara de la importancia que tiene la microempresa rural tanto agrícola como no agrícola en el contexto de cada uno de los países, sugiriendo ineludiblemente que se fijen políticas, estrategias e instrumentos de apoyo de parte de los sectores públicos y privados de los países de la Región.

a) Concepto de microempresa

Reconocido por varios investigadores del tema microempresarial en América Latina provenientes de diversas latitudes del mundo, está el problema de la inexistencia de un concepto que de cuenta de la realidad microempresarial en la región, posiblemente derivado de la gran heterogeneidad de emprendimientos y de su interpretación en el marco de los modelos sociales y económicos de desarrollo de cada uno de los países.

Algunos conceptos de microempresa de diversos autores mencionados en el documento de investigación: La Microempresa Rural del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura proponen: Villarán (1992) para el Perú desde un enfoque académico: "Todas aquellas unidades económicas de 1 a 4 trabajadores con capacidad de acumulación corresponderían a microempresa; en tanto que aquellas unidades de 5 a 19 trabajadores las denominará pequeña empresa" (IICA; 2000; 22). En Ecuador el Ministerio del Trabajo y Recursos

Humanos (1991) define microempresa como: "Unidad de producción de bienes y servicios que cuentan con un personal administrativo concentrado en una o dos personas y un personal operativo de hasta 10 personas cuyos activos son inferiores a 100 salarios mínimos vitales y que mantienen un uso intensivo de mano de obra. Sus utilidades son bajas y con limitadas posibilidades de expansión; se ubican en el sector informal de la economía y no tienen acceso al crédito formal." (IICA; 2000; 21). En Colombia, de acuerdo al Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa de Colombia (1990), "Se considera como microempresa a aquellas unidades económicas que poseen hasta 10 trabajadores permanentes, salvo en el caso de los dedicados a actividades comerciales en donde solo se tienen en cuenta hasta 5 trabajadores permanentes y activos totales inferiores a 310 salarios mínimos" (IICA; 2000; 20).

Como podemos darnos cuenta la tendencia de conceptualizar a la microempresa está dada desde aspectos puramente cuantitativos (desde lo económico) desconociendo que muchas unidades productivas se encuentran en manos de los sectores pobres y que por sus connotaciones sociales poseen un carácter más cualitativo (desde lo humano).

Parra muestra un avance en la conceptualización de microempresa incluyendo los dos aspectos antes mencionados "es aquella unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, capaz de generar valor agregado, en la que el empresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, existe una escasa división técnica del trabajo y se labora en pequeña

escala para el mercado introduciendo sistemas y equipos modernos de producción de tecnología intermedia” (Parra; 2000: 9).

Es innegable la importancia de la microempresa en el desarrollo de nuestros países aspecto reconocido a nivel general, sin embargo la débil conceptualización de la misma hace que su desarrollo se vea limitado por el desconocimiento de los factores humanos y sociales que tiene, de ahí la necesidad actual de buscar verdaderas estrategias de apoyo a nivel nacional desde el sector público y privado así como a nivel internacional a través de las diferentes agencias de desarrollo y organismos multilaterales que consideren los aspectos cuantitativos y cualitativos de la microempresa lo que redundará en la concreción de verdaderas políticas de apoyo microempresarial como forma de mejorar las perspectivas para la superación de la pobreza en cada uno de los Países Latinoamericanos, mucho más si se toma en cuenta que esta realidad afecta de manera significativa y diferenciada a las mujeres.

b) Clasificación de las microempresas

Zeledon (2002) propone una clasificación de la microempresa basada en el origen y la lógica de funcionamiento considerando que su establecimiento en los países en desarrollo responde a dos motivaciones diferentes: a) un objetivo de maximización de beneficio o ganancias lo que se reflejaría en una lógica de acumulación; b) un objetivo de satisfacción del consumo presente, lo que se estaría reflejando en una lógica de subsistencia.

Esta clasificación resulta útil para entender de mejor manera la realidad de la microempresa nacional ya que se adapta a las condiciones en las que se desenvuelve actualmente la actividad microempresarial en el Ecuador.

De acuerdo a esto la microempresa puede ser clasificada desde la lógica de acumulación y la de subsistencia cada una de ellas respondiendo a características diferentes.

Microempresa de acumulación

El objetivo fundamental del gestor de una unidad productiva que funciona bajo una lógica de acumulación, consiste en generar un excedente que asuma una forma de ganancia o beneficio. Es decir, su creador o gestor destina y organiza los diferentes factores de producción con tal de obtener un beneficio.

Las principales características son las siguientes:

- Mantienen una elevada relación capital-trabajo.
- Empleo de trabajadores con altos niveles de escolaridad (generalmente técnico o universitario).
- Generan ingresos que cubren o sobrepasan los costos de su actividad (incluso llegan a generar importantes excedentes que son reinvertidos en el negocio).
- Llevan registros de sus actividades y mantienen formalizado su status frente a las instituciones.

- Operan generalmente con niveles relativamente elevados de tecnología.
- Mantienen vínculos de eslabonamientos económicos tanto hacia atrás como hacia adelante y se encuentran ubicadas generalmente en el sector manufacturero y de servicios a las empresas, sectores donde la competencia les exige aumentar su productividad y calidad mediante mejoras tecnológicas.

Microempresas de subsistencia

En este caso, el gestor estaría inmerso en la parte de la sociedad que se encuentra al margen del funcionamiento del mercado y busca, en el establecimiento de una unidad productiva, autocrearse una ocupación que le genere ingresos destinados al consumo inmediato. Las principales características son las siguientes:

- Poseen una baja relación capital-trabajo.
- Utilizan en forma intensiva mano de obra no calificada (con poca escolaridad).
- Poseen bajos niveles de productividad.
- Persiguen principalmente la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato.
- Generalmente no llevan un registro formal de sus actividades.
- Operan con escasos niveles de tecnología.
- Mantienen pocas o nulas relaciones con los mercados de insumos y productos.

- El empleo femenino es una variable importante, según han detectado diversas investigaciones.

c) Descripción de las características de la microempresa de subsistencia

De acuerdo al primer catastro de microempresas rurales realizados por el PROMER a nivel de América Latina y el Caribe en el año 2003 demuestra la existencia del 64% de la población económicamente activa de 15 años o más que ha cumplido con 0 – 5 años de instrucción y un 23% entre 6 – 9 años de instrucción que tienen a su cargo las microempresas, si analizamos de acuerdo a nuestro sistema educativo significa que el 87% apenas a cumplido la educación básica.

En cuanto a las actividades a las cuales se dedican las denominadas microempresas rurales, se muestran como predominantes aquellas relacionadas con la agroindustria 25%, y aquellas relacionadas con la producción primaria¹ exclusiva de productos agropecuarios y las que combinan la producción primaria con otras actividades complementarias, estas dos representan un 19%.

¹ Las empresas catalogadas como de producción primaria, en general tienen dos orientaciones: a) agrícola (cultivos, flores, hortalizas, semillas, plantines, café, abono, etc.), y b) ganadera (cría, engorde, fibra y lana de llama, piscicultura, avicultura, etc.)

Cuadro N° 4
Actividades de las empresas rurales.

Actividades	%
Artesanía	15
Producción primaria	14
Agroindustria	25
Turismo rural y otras	4
Servicios Agropecuarios	15
Bienes y servicios no agropecuarios	18
Agroindustria y otras	4
Producción primaria y otras	5
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

Considerando el tamaño de la microempresa rural, el 48% son consideradas de acuerdo a la categoría utilizada por el PROMER como ubicadas en el plano bajo y medio bajo, esto quiere decir que emplean de 1 a 9 trabajadores lo que demuestra la importancia de su aporte al empleo rural.

Cuadro N° 5
Tamaño de las empresas rurales.

Tamaño²	%
Alto	12
Medio	39
Medio/bajo	23
Bajo	25
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

² **Alto:** 30 o más trabajadores; **Medio:** 10 a 29 trabajadores; **Medio/bajo:** 5 a 9 trabajadores;
Bajo: 1 a 4 trabajadores

La diversificación de la producción microempresarial es otro de los aspectos importantes dentro de la productividad de la misma ya sea por la producción de productos diferentes o agregando valor a aquellos que son su producto principal. Esta estrategia no está presente en la mayoría de microempresas rurales 58%, ocasionando muchas de las veces la fragilidad de las mismas frente al mercado el cual se mueve de acuerdo a la oferta y demanda estacional con variaciones grandes de los precios, lo que disminuye las posibilidades de expansión y crecimiento.

Cuadro N° 6
Diversificación de las empresas rurales.

Nivel de diversificación ³	%
Alto	12
Medio	30
Bajo	58
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

Los ingresos generados por la microempresa es otro factor que refleja la sostenibilidad y posibilidades de expansión de la unidad productiva, al respecto se ha constatado que una proporción alta 48% de empresas rurales cuentan con capacidad para generar ingresos altos y medios, lo que estaría reflejando la existencia de excedentes y un cierto proceso de capitalización. Pero en el extremo opuesto, el 17% de las empresas rurales (1 de cada 5) prácticamente serían emprendimientos de subsistencia y autoempleo.

³ **Alto:** realiza más de una actividad y más de un producto; **Medio:** Realiza una sola actividad y más de un producto; **Bajo:** Realiza una sola actividad y un solo producto

Cuadro Nº 7
Ingreso bruto anual de las empresas rurales.

Ingreso bruto anual (en USD)⁴	%
Alto	22
Medio	26
Medio/bajo	35
Bajo	17
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

Dada la realidad actual de la globalización en donde la incorporación de las TIC´s como herramientas fundamentales para la obtención de información actual de producción y tecnología así como un manejo adecuado del mercado, resulta imprescindible incorporarlas para cualquier tipo de microempresa sea de la envergadura que fuera, la realidad es que apenas el 10 % cuentan con servicio de internet. Además si consideramos que la incorporación de equipos e infraestructura es fundamental para un desarrollo microempresarial acorde a los tiempos actuales, preocupa la existencia de un 58% de microempresas rurales que no cuentan con las instalaciones y equipos que requieren para su operación.

Lo dicho tiene mucha relación con los otros aspectos analizados especialmente con la accesibilidad a la educación que se refleja en el nivel de instrucción con el que cuenta el microempresario actual, ingresos de la microempresa que frena sus posibilidades de expansión y el acceso a servicios de apoyo a la microempresa.

⁴ **Alto** : US\$ 20.000 o más; **Medio**: US\$ 5.000 a 19.999; **Medio/bajo**: US\$ 1.000 a 4.999; **Bajo**: menos de US\$ 1.000

Cuadro N° 8
Acceso a equipamiento e infraestructura de las empresas rurales.

Acceso a equipamiento e infraestructura ⁵	%
Alto	9
Medio	32
Bajo/nulo	58
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

En cuanto al acceso a servicios de apoyo estratégico: financiamiento formal, tecnologías apropiadas e información de mercado, queda claro que la microempresa rural tiene un débil acceso a estos, posiblemente ocasionado por la falta de entendimiento y conocimiento del sector lo que ha influido negativamente en su crecimiento y desarrollo a pesar de la importancia que tiene como generadora de trabajo e ingresos para los sectores más vulnerables de la sociedad, sectores en los cuales se concentra la mayoría de emprendimientos microempresariales como forma de buscar la superación de la pobreza y poder alcanzar por lo menos a cubrir sus necesidades básicas de sobrevivencia.

⁵ **Alto:** Dispone de transporte propio, teléfono, espacio para almacenamiento y maquinarias y equipos. **Medio:** Dispone de por lo menos dos de los ítems anteriores en condiciones adecuadas. **Bajo/nulo:** Dispone de solo un ítem en condiciones adecuadas o de ninguno.

Cuadro N° 9
Acceso a financiamiento formal, tecnologías apropiadas e información de mercado.

Tipo de Servicio	Acceso por las empresas		
	Accede	Acceso escaso o nulo	Total
Financiamiento formal ⁶	19	81	100
Tecnologías apropiadas ⁷	22	78	100
Información de mercado ⁸	28	72	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

Otro criterio importante es la capacidad de manejo empresarial de las unidades microempresariales, es decir la manera en que los empresarios rurales manejan sus unidades de producción.

Un 37% de las empresas utiliza dos o más de las herramientas de gestión, encontrándose que las empresas de producción primaria, de turismo rural y de bienes y servicios no agropecuarios son las que aplican regularmente más herramientas de gestión. En contraposición se encuentran el 63% que no utilizan ninguna herramienta de gestión empresarial.

⁶ Se refiere al financiamiento de bancos, organizaciones públicas de fomento y/o cajas rurales.

⁷ Se refiere a contactos con técnicos y/o profesionales de servicios de asistencia técnica pública o privada.

⁸ Se refiere a información oportuna sobre precios y potenciales compradores.

Cuadro N° 10
Uso de las herramientas de control de gestión de las empresas rurales.

Uso de herramientas de control de gestión⁹	%
Alto/medio	37
Bajo/nulo	63
Total empresas rurales	100

Fuente: Basado en Monares, A.; Bustamante, W. (2004).

De manera general, y dadas las características típicas anotadas, estas unidades productivas no pueden cumplir con todos los requisitos exigidos para su operación (legales, de sanidad, de seguridad e higiene) y afrontan enormes dificultades para tener acceso al crédito regular del sistema financiero formal así como a tecnología apropiada e información de mercado.

d) Estrategias de desarrollo para la microempresa

A partir del Estudio Regional de Factores de Éxito de las Empresas Asociativas Rurales realizado por Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), Intercooperation (Suiza, Región Andina), Agraria (Chile) y Ruralter (Ecuador, Perú, Bolivia) en Quito en el año 2005 con la finalidad de aportar al diseño de estrategias y políticas regionales definieron a lo que denominan los 10 factores de éxito con base en tres campos básicos de observación:

⁹ **Alto/medio:** Utiliza dos o más de las siguientes herramientas de gestión: registros contables, planes de producción, planes de comercialización y otras técnicas de gestión empresarial.

Bajo/nulo: utiliza solo o ninguna herramienta de gestión empresarial.

1. Funcionamiento interno de la empresa y su evolución en el tiempo (estrategia empresarial, gestión, resultados económicos, endeudamiento, proceso productivo y tecnología).
2. Relación de empresa y otros actores (articulación de mercados, recursos, asistencia, alianzas).
3. Caracterización del entorno e incidencia (políticas y mercados interno y externo) (RURALTER; (2005).

Con estas premisas desarrollaron los siguientes lineamientos para el éxito de las empresas conformadas por pequeños productores rurales:

- Inserción cercana y estable a los mercados.
- Selección de rubros rentables para los pequeños productores rurales.
- Desarrollo permanente de la competitividad.
- Proceso asociativo con liderazgo legitimado, relaciones de confianza y compromisos.
- Gestión profesional y flexibilidad para reconocer, reaccionar y adaptarse a los cambios.
- Funcionamiento democrático y transparente.
- Desarrollo de alianzas y formas de asociación con agentes valiosos.
- Captación de subsidios externos iniciales, públicos o privados.
- Generación de equilibrios entre dos tensiones poderosas: expectativas individuales de los socios y acumulación social de la empresa.
- La existencia de un entorno favorable indispensable.

2.1.5. La Microempresa en el Ecuador

Estimaciones realizadas por USAID basadas en el Censo de Población y Vivienda del 2001 dan cuenta de la existencia de 1.027.299 (50,7%) microempresarios(as) urbanos y 997.953 (49,3%) microempresarios(as) rurales, en la mayoría de los casos 55% de estos emprendimientos son manejados por adultos cuya edad oscila entre 31 – 50 años y el 20% está en manos de jóvenes entre 18 y 30 años. La importancia de la microempresa como fuente de ingresos para los sectores vulnerables de la sociedad y en especial para la mujer ecuatoriana queda demostrada al representar para el 41,7% de los microempresarios(as) una actividad primaria y por lo tanto como generadora de la totalidad de sus ingresos familiares.

Aspecto relevante de resaltar en la microempresa ecuatoriana es que la principal fuente de financiamiento para la instalación de las mismas son los ahorros personales (67,1%), estando ubicada como segunda fuente aquellos préstamos provenientes de familiares y amigos con un 12,6% y como última alternativa se encuentra aquel financiamiento relacionado con el sector formal constituido por instituciones financieras.

La microempresa está íntimamente ligada con las microfinanzas y dentro de esta relación se encuentran las instituciones que prestan los servicios financieros siendo uno de los factores para la instalación, expansión y desarrollo general del sector microempresarial.

Al 2006 en el Ecuador existían más de 500 instituciones microfinancieras diferenciadas en dos grupos, las unas regentadas por la Superintendencia de Bancos y Seguros y aquellas que no responden a dicho régimen.

En el primer grupo se encuentran cerca de 61 instituciones microfinancieras (agrupa a 16 bancos privados, 36 cooperativas de ahorro y crédito (COAC), 6 sociedades financieras, 2 mutualistas y un banco público) las que durante el 2005 otorgaron microcréditos por el monto de USD 1.180.609.848.

El segundo grupo son aquellas no reguladas por la Superintendencia de Bancos, en este se encuentran alrededor de unas 170 organizaciones no gubernamentales (ONG) y más de 330 Cooperativas de Ahorro y Crédito, el monto que aproximadamente manejan se ubica alrededor de USD 295 millones con especial énfasis en una cobertura regional en áreas rurales.

Otro de los factores de importancia es la existencia de servicios de desarrollo empresarial, estos resultan sumamente importantes para que las micro, pequeñas y medianas empresas sean competitivas.

Estos servicios en el Ecuador se hallan dispersos, resultando difícil de determinar la oferta y demanda, característica relacionada con este tema es el comportamiento de los microempresarios(as) que no reconocen la importancia de los mismos por lo que no los solicitan y peor aún no asumen con los costos que estos representan.

a) Retos y desafíos de la microempresa ecuatoriana

Desde la realidad microempresarial ecuatoriana el Banco Interamericano de Desarrollo (2006) en su estudio La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo, determina lineamientos para el fortalecimiento del sector, en los cuales se encuentran inmersos y son responsables todos los actores para crear presión a todo nivel y exigir transformaciones que lleven a hacer de la microempresa una alternativa real para la superación de la pobreza en aras de conseguir una sociedad más justa y equitativa.

Nivel Micro:

- Fortalecer la capacidad institucional de los proveedores y apoyar el desarrollo de nuevos servicios con mayor profundización en el área rural.
- Impulsar el desarrollo de empresas asociativas.
- Proveer asistencia técnica e incentivos especiales para ampliar y diversificar la oferta de servicios disponibles para los microempresarios(as).

Nivel Meso:

- Incentivar la transparencia del mercado.
- Lograr la profundización y mayor alcance de los servicios financieros a los más pobres en las zonas marginadas.
- Impulsar la competitividad con servicios de apoyo adecuados a las necesidades de los microempresarios(as) y mejorar el acceso a los mercados y la comercialización de sus productos.
- Modificación del marco legal.

Nivel Macro:

- Fomentar un clima de política favorable con un Gobierno que actúe como facilitador y valore la importancia del sector de la microempresa a nivel nacional.
- Contribuir a la definición e implementación de una política nacional para el apoyo integral a la microempresa, consensuada entre el sector público y el privado.
- Promover el desarrollo de un marco legal y regulador que simplifique la entrada de las microempresas a la formalidad.
- Apoyar a la Superintendencia de Bancos y Seguros (SB) para adaptar la normativa a las necesidades actuales del mercado y ejercer una mejor supervisión.
- Impulsar la creación de un observatorio de la microempresa. (BID; 2006).

De todos los conceptos y criterios obtenidos se puede desprender que la microempresa ha tomado en los últimos años connotaciones que van más allá de un simple concepto económico hasta connotaciones sociales que se enmarcan dentro del Desarrollo Humano reconociéndola como una herramienta valiosa para superar la realidad de pobreza existente en la población Latinoamericana.

La microempresa desde siempre se ha encontrado en manos de los sectores más vulnerables de la sociedad y como consecuencia de ello desatendido tradicionalmente por los organismos públicos y privados, concebidos desde el modelo neoliberal imperante en la región propulsores de la concentración de la

riqueza y dirigidos hacia la atención de los minoritarios sectores que representan el poder económico.

Con el avance de los conceptos de desarrollo y la necesidad de la superación de la pobreza, tanto organismos nacionales como internacionales se encuentran empeñados en fortalecer la microempresa dotándola de un marco jurídico y fortaleciendo los servicios de apoyo que permitan su formalización y mejorar el acceso a recursos de capital, así como a la capacitación microempresarial como forma de mejorar su competitividad con base en la incorporación de equipos e infraestructura y tecnología que le permitan incursionar en nuevas formas organizativas, productivas y de mercado.

Por último el reconocimiento de los trabajadores por cuenta propia como reales microempresas de subsistencia, convierte a esta forma laboral en una opción de superación individual para las mujeres ya que por su flexibilidad pueden ser concebidas desde su propio espacio físico familiar, accediendo a posibilidades de crearse sus propias fuentes de trabajo que le permiten obtener recursos propios, factor este predominante para acceder al mercado laboral así como para lograr su autonomía económica y empoderamiento como forma de romper la realidad de discriminación, violencia e inequidad imperante aún en nuestra sociedad.

2.2. Marco conceptual

Microempresa: empresas localizadas en el medio rural, que utilizan los recursos del medio y donde los beneficios que generan son reciclados en el mismo, siendo

pequeña su dimensión en términos del uso, acceso y disponibilidad de los factores productivos (tierra, capital y trabajo).

Empoderamiento: proceso de capacitación que permite el desarrollo de las capacidades, destrezas y habilidades que hacen que la mujer participe activamente en los procesos económicos, sociales y políticos.

Autoestima: valoración interna que un ser humano realiza de sí mismo.

Generación de ingresos económicos: capacidad de conseguir recursos económicos efectivos a través de actividades productivas.

Autonomía: capacidad de una persona de generar poder sobre sí misma, de controlar y modificar las relaciones de poder que la afectan.

Autonomía económica: control y acceso equitativo de los recursos económicos para hombres y mujeres.

2.3. Marco temporal y espacial

Durante el período noviembre 2005 – mayo 2007 se ejecutó el proyecto “Generación de Microempresas Familiares de Crianza de Cobayos” en la comunidad de Turupamba parroquia Quingeo perteneciente al cantón Cuenca, Provincia del Azuay cuyo ejecutor fue la Fundación Alianza en el Desarrollo

habiéndose planteado objetivos que pretendían enfrentar la realidad actual de pobreza y falta de oportunidades de los pobladores de la comunidad.

La investigación tuvo aproximadamente la duración de 6 meses en el período comprendido entre agosto 2008 a enero 2009, se realizará en la comunidad de Turupamba considerando varios momentos: el primero consistente en la revisión de información secundaria, el segundo en donde se realizará el trabajo de campo para la recolección de información primaria y un tercer tiempo en el cual se tabulará y ordenará toda la información recuperada para el correspondiente análisis y redacción del documento final.

2.4. Marco comunitario

Quingeo es una parroquia con una población netamente rural, que está dispersa en el territorio formando pequeñas comunidades, se ubica en la parte sur oriental de la ciudad de Cuenca siendo una de las más deprimidas del Cantón. Cuenta con una población de 194 habitantes en la cabecera parroquia y en la periferia una población de 5.452 habitantes en el 2001.

En lo referente al nivel de instrucción de la población adulta, se pueden observar que, en el caso de los hombres un 62,69% ha concluido el nivel primario, luego un 15,98% no tiene instrucción, un 14,30% dispone de básica y solamente un 5% tiene estudios secundarios. En cuanto a las mujeres, un 60% dispone de estudios primarios, el 23,34% es analfabeta, con educación básica se aprecia un 12%, la

secundaria completa es de un 3,13%; en ambos casos los demás niveles están por debajo del 1%.

Como indicadores básicos de salud, se considera fundamentalmente la población infantil, esto es menores a 5 años, de ella la desnutrición crónica, es muy significativa, ya que afecta a un 68.94% aproximadamente de los niños y niñas, la desnutrición global se halla en la mitad de los niños y niñas (49.58%). La pobreza por necesidades básicas insatisfechas, que el general para la parroquia es del 74.3%, lo que quiere decir que el alcantarillado, las letrinas, el agua para consumo humano y otros servicio está llegando a una franca minoría de la población, con lo que las enfermedades infecto contagiosas y parasitarias son las más predominantes, minando por consiguiente la capacidad productiva de los habitantes.

El motivo fundamental de la emigración es el trabajo. El país de preferencia para la emigración es Estados Unidos de Norte América, con el 75,21%. Luego está España con un 21,37%.

El total del suelo dedicado a cultivos y pastos es de 4917,24 hectáreas que representa el 42,66% sobre la superficie total de 11.526,21 hectáreas. Estos datos nos muestran una relación preocupante debido a que siendo eminentemente agrícola la mayor parte es de suelo desnudo, vegetación leñosa y páramo. El promedio de espacio agrícola por propietarios es de 6,65 hectáreas de terreno con bajos índices de productividad por las características del suelo.

Las principales actividades de los habitantes de la parroquia son la agricultura (maíz, fréjol, habas y arvejas) y ganadería (lechería, aves, cuyes y ovejas) las cuales en la actualidad son poco rentables para las familias que se dedican a estas ya que los rendimientos productivos han decrecido en los últimos años produciendo casi exclusivamente para el autoconsumo debido principalmente a los procesos erosivos que han afectado la zona con lo que se pierde el potencial de producción de los terrenos, a esto se suma las prácticas de cultivo ancestral utilizadas por los productores quienes no toman medidas para controlar estos problemas que repercuten en una baja producción, la disminución de sus ingresos y por lo tanto en una baja calidad de vida.

Los terrenos con potencialidad tanto forestal como agrícola se encuentran completamente erosionados o en proceso de erosión ya que durante las épocas de sequía se queman grandes extensiones de terreno con lo que se pierden las características del suelo. Por último, las vías de acceso no permiten comercializar la leche obtenida de la ganadería bovina por lo que tienen que elaborar quesillos y comercializar con los intermediarios en detrimento de sus ganancias.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

La generación de microempresas familiares incidió positivamente en el nivel de ingresos, autonomía y empoderamiento de las mujeres.

2.5.2. Hipótesis Específicas

1. Las microempresas familiares agropecuarias favorecieron a la generación de ingresos económicos por parte de las mujeres.
2. Las microempresas agropecuarias manejadas por mujeres incrementan la renta y hato animal siendo un aporte a la economía familiar.
3. La generación de microempresas agropecuarias consolidó las estructuras organizativas de la comunidad.

2.6. Variables e indicadores

Variable Independiente

La generación de microempresas agropecuarias familiares en el sector rural.

Variables Dependientes

Incremento de los ingresos económicos familiares, autonomía y empoderamiento de las mujeres en la comunidad de Turupamba, parroquia Quingeo, provincia del Azuay.

Variables	Indicadores de medición
Microempresas agropecuarias familiares	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventario animal. ▪ Renta de la microempresa

- Número de microempresas lideradas por mujeres.
- Grado de participación en procesos organizativos
- Número de iniciativas locales de apoyo a la producción creadas.

Ingresos económicos familiares, autonomía y empoderamiento de las mujeres

- Porcentaje de mano de obra femenina
- Significado porcentual de los ingresos generados por las mujeres como fuente de ingreso familiar.
- Número de prácticas zootécnicas mejoradas aplicadas.
- Nichos de mercado alternativos utilizados
- Porcentaje de mujeres que tienen acceso y control a los recursos para la producción.
- Porcentaje de mujeres que ejercen control sobre beneficios de la microempresa.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Unidad de análisis

Como unidad de análisis se tomó a las productoras que intervinieron activamente en la ejecución de un proyecto de generación microempresarial como beneficiarias del mismo, instalando sus unidades de producción de cuyes y participando en todo el proceso de ejecución.

3.2. Población

Al ser una población pequeña conformada por 30 productoras participantes de un proyecto de generación microempresarial en la comunidad de Turupamba, resulta pertinente para la investigación trabajar con la totalidad de la misma.

3.3. Tipo de investigación

La investigación se enmarcó dentro de los pautas de aquella básica y explicativa, para lo cual se realizó una investigación bibliográfica como forma de sustentar las nuevas tendencias y enfoques del desarrollo humano, utilizando como vehículo para el mismo la generación de microempresas generadas a nivel rural con el carácter agropecuario. Además se investigará bibliográficamente la importancia que tiene la microempresa en la generación de ingresos económicos dentro de la

familia y su relación e importancia con los procesos de construcción de relaciones más equitativas hombre – mujer y el papel de las mujeres como sujetas activas de la sociedad.

Complementariamente se realizó una investigación de campo mediante la aplicación de encuestas, las que servirán para la recopilación de información de carácter cuantitativo y cualitativo susceptible de ser tabulada e interpretada para poder obtener conclusiones que nos lleven a responder las preguntas y alcanzar el(os) objetivo de la investigación.

3.4. Prueba de hipótesis

3.4.1 Procedimiento estadístico

Para probar la hipótesis planteada se procedió a realizar el correspondiente análisis estadístico aplicando la prueba de “t” de Student utilizando los niveles de significación al 1% y 5%. Los datos que serán analizados corresponderán a aquellos indicadores económicos de las microempresas los cuales se muestran susceptibles de este tipo de análisis.

Aquellos datos que tienen el carácter subjetivo que se basan en las percepciones de quienes las emiten, fueron objeto de análisis con base en procesos descriptivos de acuerdo a la significancia porcentual que estos tienen dentro de la población total estudiada.

Se utilizó la prueba para observaciones pareadas donde:

$$S^2_{\bar{d}} = \frac{\sum X_2 - (\sum X)^2 / n}{n (n - 1)}$$

$$S_{\bar{d}} = \sqrt{S^2_{\bar{d}}}$$

$$t = \frac{\bar{d}}{S_{\bar{d}}}$$

d: diferencia de las medias

Sd: error típico de la diferencias de las medias

n: número de casos

Hipótesis 1

a) Hipótesis Nula

Familias que generaron microempresas manejadas por mujeres no incrementan sus ingresos económicos como forma de mejorar su autonomía económica.

b) Hipótesis Alternativa

Familias que generaron microempresas manejadas por mujeres incrementan sus ingresos económicos como forma de mejorar su autonomía económica.

c) Cálculo

Ingresos económicos efectivos

Cuadro N° 11

Matriz de "t" de Student para hipótesis 1.

	CON PROYECTO A	SIN PROYECTO B	A-B	$(A-B)^2 = X^2$
1	20	0	20	400
2	15	0	15	225
3	30	0	30	900
4	25	0	25	625
5	21	0	21	441
6	8	0	8	64
7	15	0	15	225
8	15	0	15	225
9	40	0	40	1600
10	50	0	50	2500
11	10	0	10	100
12	10	0	10	100
13	15	20	-5	25
14	10	0	10	100
15	20	0	20	400
16	30	0	30	900
17	10	0	10	100
18	10	0	10	100
19	20	0	20	400
20	25	0	25	625
21	100	0	100	10000
22	100	0	100	10000
23	10	0	10	100
24	15	0	15	225
25	20	0	20	400
26	20	6	14	196
27	15	0	15	225
28	20	10	10	100
29	30	0	30	900
30	35	10	25	625
$\sum X_1$	764	46	718	32826
X_1	25,5	1,5	d= 23,9	

Fuente: Cornelio Rosales J.

S²d **18,0**

Sd **4,2**

"t" **5,6**

t calculado	5%	1%
5,6 **	2,045	2,756

Grados de libertad n - 1

d) Interpretación

Del cálculo realizado se obtiene que el valor de t calculado es mayor a los valores tabulares al 5% y 1% existiendo diferencias altamente significativas, por lo que rechazamos la hipótesis nula (Ho) y aceptamos la hipótesis alternativa (Ha) "Familias que generaron microempresas manejadas por mujeres incrementan sus ingresos económicos como forma de mejorar su autonomía económica".

Hipótesis 2

a) Hipótesis Nula

Las microempresas agropecuarias manejadas por mujeres no incrementan la renta y hato animal por lo que no son un aporte a la economía familiar.

b) Hipótesis Alternativa

Las microempresas agropecuarias manejadas por mujeres incrementan la renta y hato animal siendo un aporte a la economía familiar.

c) Cálculo

Hato animal

Cuadro Nº 12a

Matriz de "t" de Student para hipótesis 2.

	CON PROYECTO A	SIN PROYECTO B	A-B	$(A-B)^2 = X^2$
1	46	8	38	1444
2	61	0	61	3721
3	27	39	-12	144
4	62	15	47	2209
5	27	9	18	324
6	18	13	5	25
7	40	35	5	25
8	60	6	54	2916
9	40	0	40	1600
10	33	2	31	961
11	39	2	37	1369
12	20	0	20	400
13	41	4	37	1369
14	43	16	27	729
15	37	17	20	400
16	95	16	79	6241
17	21	23	-2	4
18	17	15	2	4
19	41	8	33	1089
20	72	42	30	900
21	106	4	102	10404
22	168	9	159	25281
23	35	7	28	784
24	68	10	58	3364
25	139	35	104	10816
26	35	8	27	729
27	56	9	47	2209
28	57	12	45	2025
29	31	16	15	225
30	149	38	111	12321
$\sum X_1$	1684	418	1266	94032
X_1	56,1	13,9	d= 42,2	

Fuente: Informes técnico-económicos Fundación Alianza en el Desarrollo Responsable: Cornelio Rosales J.

S²d **46,7**

Sd **6,8**

"t" **6,2**

t calculado	5%	1%
6,2 **	2,045	2,756

Grados de libertad n - 1

Renta de la microempresa

Cuadro Nº 12b

Matriz de "t" de Student para hipótesis 2.

	CON PROYECTO A	SIN PROYECTO B	A-B	$(A-B)^2 = X^2$
1	22,43	6,00	16,43	270,05
2	31,87	6,00	25,87	669,43
3	96,29	6,00	90,29	8151,98
4	43,64	6,00	37,64	1416,64
5	28,15	6,00	22,15	490,77
6	14,30	6,00	8,30	68,86
7	65,04	6,00	59,04	3486,12
8	165,38	6,00	159,38	25403,05
9	29,19	6,00	23,19	537,93
10	27,33	6,00	21,33	455,11
11	47,91	6,00	41,91	1756,31
12	44,12	6,00	38,12	1453,01
13	34,49	26,00	8,49	72,05
14	59,62	6,00	53,62	2874,93
15	16,83	6,00	10,83	117,36
16	38,70	6,00	32,70	1069,51
17	44,16	6,00	38,16	1456,06
18	24,35	6,00	18,35	336,66
19	86,48	6,00	80,48	6477,57
20	32,43	16,00	16,43	269,89
21	19,76	6,00	13,76	189,43
22	23,92	6,00	17,92	321,25
23	11,18	6,00	5,18	26,87
24	25,83	6,00	19,83	393,36
25	59,75	6,00	53,75	2889,42
26	72,14	12,00	60,14	3617,22
27	35,31	6,00	29,31	859,27
28	28,96	16,00	12,96	168,05
29	53,81	16,00	37,81	1429,47
30	18,24	16,00	2,24	5,03
$\sum X_1$	1301,65	246	1055,65	66732,65
X_1	43,4	8,2	d= 35,19	

Fuente: Informes técnico-económicos Fundación Alianza en el Desarrollo
 Responsable: Cornelio Rosales J.

S²d 34,0

Sd 5,8

"t" 6,0

t calculado	5%	1%
6,0 **	2,045	2,756

Grados de libertad n - 1

d) Interpretación

Del cálculo realizado en las dos variables establecidas (hato animal y renta) se obtiene que el valor de t calculado es mayor a los valores tabulares al 5% y 1% existiendo diferencias altamente significativas, por lo que rechazamos la hipótesis nula (H₀) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_a) "Las microempresas agropecuarias manejadas por mujeres incrementan la renta y hato animal siendo un aporte a la economía familiar".

3.5. Métodos de estudio

La investigación planteada utilizó como métodos: teórico, el método analítico por considerarlo el más idóneo debido al carácter explicativo y descriptivo de la misma lo que facilitó el alcanzar conclusiones basadas en análisis concretos de información relevante.

3.6. Técnicas e instrumentos

Se utilizó para el propósito de la investigación la revisión documental de fuentes secundarias de información, así como la estructuración y aplicación de una

encuesta ordenada por temas como son: aspectos relacionados con la productividad microempresarial, aspectos de superación y desarrollo personal y aspectos comunitarios de tal forma que sea fácilmente entendible, simple de ser llenada tanto por su forma como por su lenguaje y sencilla para su tabulación.

En su diseño se tomó en cuenta indicadores medibles y cuantificables, así como aspectos cualitativos que responderán a percepciones personales sobre aspectos de interés y relevancia para la investigación.

Además se realizaron procesos de observación directa en el campo y entrevistas personales con diferentes actores del proyecto.

3.7. Fuentes de información

La información fue recopilada directamente de fuentes primarias como son las productoras beneficiarias directas y personal ejecutor, quienes participaron en la ejecución del proyecto generador de microempresa. Además se recurrió a la investigación de fuentes secundarias de información como son informes y evaluaciones de la intervención.

CAPÍTULO IV

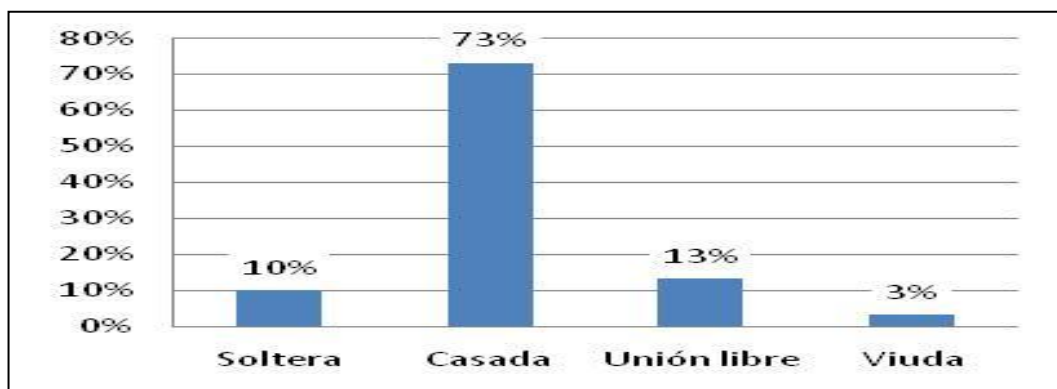
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. Microempresas agropecuarias familiares

A finales del año 2005 período en el cual se inicia la generación microempresarial en la zona de estudio, ninguna familia del lugar concebía la existencia o crianza de los cuyes como una actividad productiva generadora de ingresos o fuente de trabajo ya que esta se desenvolvía bajo connotaciones eminentemente de subsistencia, es decir: número reducido de animales, tecnología de crianza deficiente y tradicional, objetivo de la misma era el autoconsumo, volviéndola a la misma productivamente deficiente y escasa de valor o significado frente a los ingresos familiares mucho más si se consideraba como una actividad realizada eminentemente por mujeres y niños/as y dentro de los roles tradicionalmente asignados a la misma. Esto no permitía visualizar tanto a hombres como mujeres la oportunidad que esta actividad podía brindar para la creación de oportunidades generadoras de ingresos reales frente a la inexistencia de las mismas en el ámbito rural especialmente para las mujeres.

Resulta pertinente para el cabal entendimiento de los resultados considerar el estado civil e instrucción de las microempresarias; es así que actualmente un 73% de ellas se encuentran casadas, seguido de un 13% y 10% que se hallan bajo unión libre y solteras respectivamente.

Gráfico N° 1
Porcentaje de microempresarias de acuerdo a estado civil.

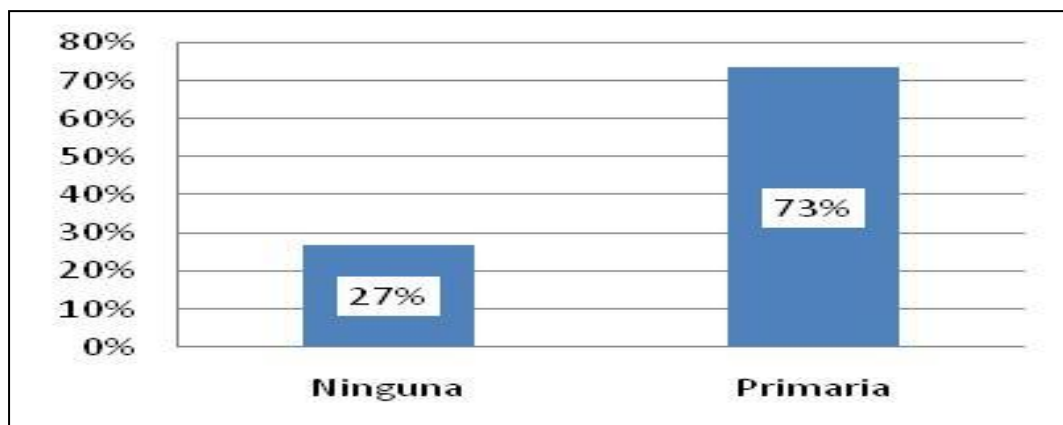


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

En cuanto al nivel de instrucción se observó que este es bajo, considerando que el 73% de la población investigada cursó máximo seis años de instrucción básica (en años anteriores conocida como primaria) y el 8% restante no tuvo oportunidad alguna de educación, esta realidad concuerda con los estudios realizados por el PROMER el cual reconoce la existencia de un 87% de micromepresarios/as que han cumplido la educación básica.

Gráfico N° 2
Porcentaje de microempresarias de acuerdo al nivel de instrucción



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

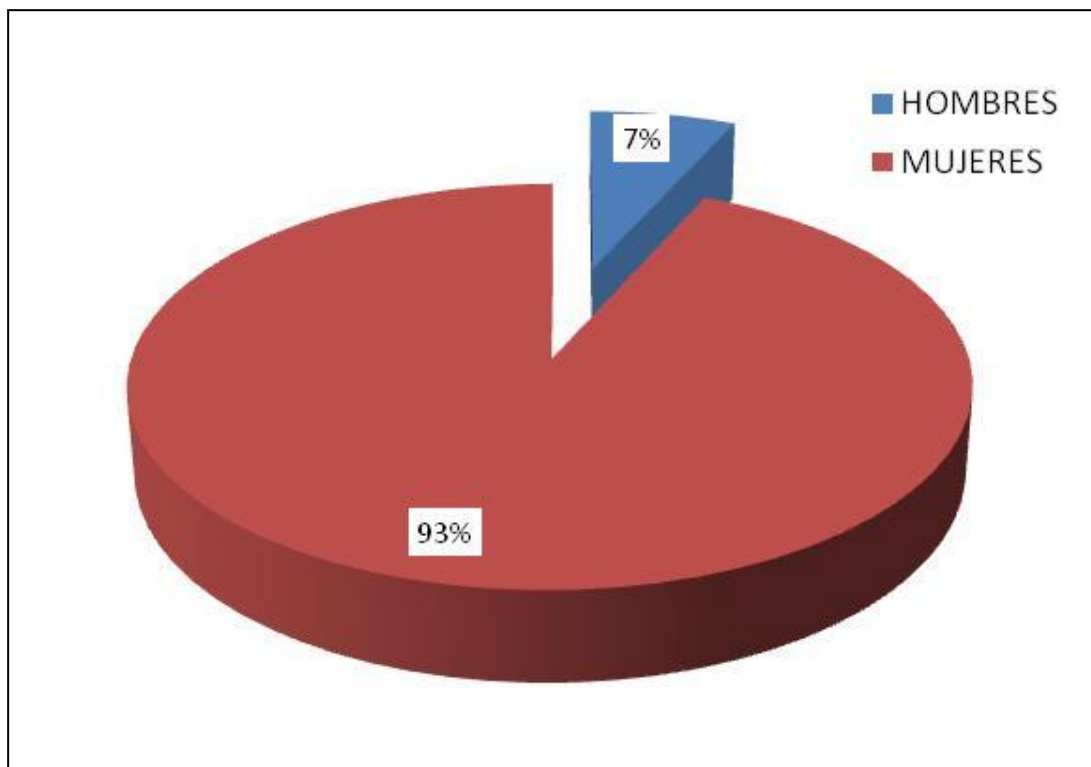
Esta realidad nos permite inferir que el proyecto dirigió sus esfuerzos a una población de mujeres carente de oportunidades reales para ingresar al ámbito productivo remunerado, es así que el 83% de ellas actualmente tienen que combinar sus actividades productivas de sus microempresas con aquellas reproductivas, asumiendo las primeras con escaso o nulo nivel de educación.

4.1.1. Objetivo y liderazgo de la microempresa

De los datos obtenidos se desprende que el 100% de microempresas familiares actualmente tienen como objetivo la venta de excedentes de la producción como forma de generar ingresos efectivos, además de mantener el autoconsumo como forma de conseguir seguridad alimentaria para su familia. Estas características junto con otras permiten clasificar a estas microempresas como de subsistencia.

Si bien al inicio del proyecto el 100 % de criaderos eran manejados por las mujeres y niños/as, en la actualidad bajo las connotaciones microempresariales de la actividad existe un 7% de microempresas lideradas por hombres frente a un 93% de mujeres que realizan la actividad bajo la nueva estructura de microempresa. Este fenómeno puede deberse a un cambio de percepción de los hombres hacia la actividad, valorándola como una real fuente alternativa de trabajo e ingresos económicos para la familia.

Gráfico N° 3
Distribución porcentual de la propiedad de la microempresa por sexo.

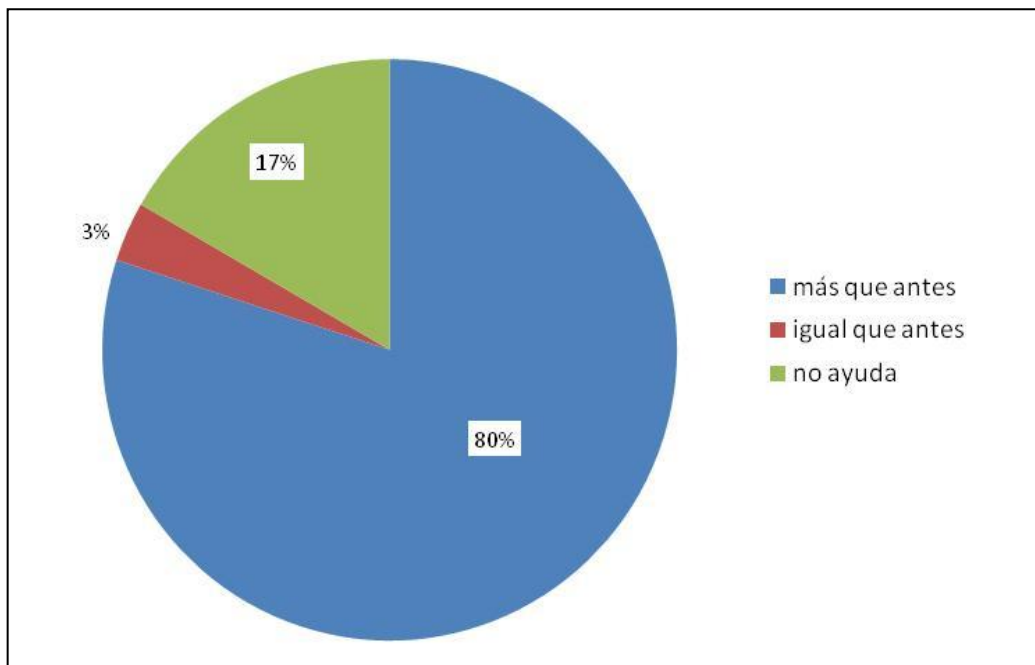


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Esta realidad actual es validada por la percepción de las mujeres microempresarias hacia la participación de los hombres dentro de las actividades rutinarias del manejo de la microempresa lo que implica una real disminución del tiempo de trabajo directo de las mujeres en la misma. Esta percepción es sostenida por el 80% de las microempresarias quienes corroboran lo determinado, existiendo todavía un 20% que dicen que la participación de los hombres es nula o es igual que antes de la intervención.

Gráfico N° 4
Porcentaje de mujeres de acuerdo a la percepción sobre la incorporación del hombre a la actividad micromepresarial.



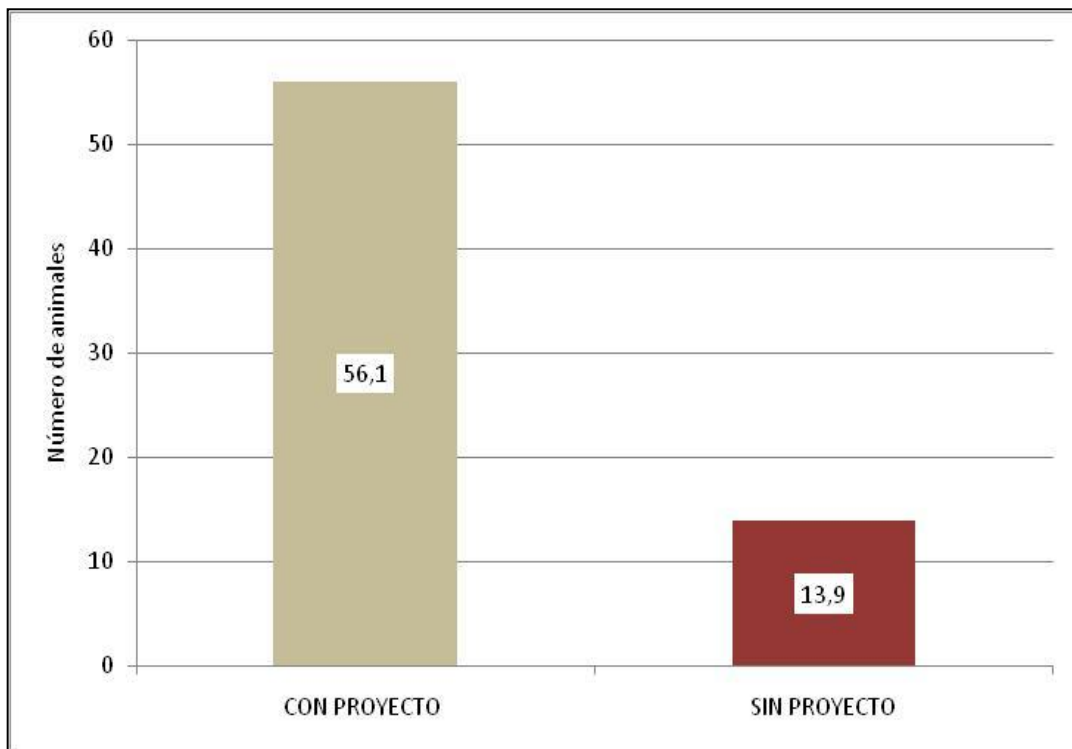
Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

4.1.2 Inventario animal

Los activos son parte fundamental de cualquier empresa y su crecimiento tiene mucho que ver con la expansión de la misma, si tomamos como punto de análisis la existencia de semovientes (cuyes) al inicio y al final del período analizado, se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre el estado inicial de la explotación animal y la transformación de la misma en microempresa.

Gráfico N° 5
Tamaño del hato: número total de semovientes en la microempresa



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

El promedio de tenencia de animales antes del proceso de generación microempresarial correspondía a 13,9 unidades consideradas todas las categorías, en cambio al final del período de análisis se incrementó el número promedio a 56,1 lo que corresponde a un crecimiento del 304%.

Este crecimiento corresponde a procesos propios de evolución del hato sin contemplar los ingresos de animales por adquisiciones excepto el pie de cría dotado por el proyecto ejecutado, por lo que se puede concluir que la causa fundamental es el mejoramiento del manejo técnico de la microempresa a través de la transformación de las prácticas zootécnicas aplicadas a la especie.

Comparando las dos situaciones se obtuvo un valor de “t” calculado superior a los niveles de significación de 1 y 5% por lo que se concluye que existen diferencias altamente significativas.

4.1.3 Renta mensual promedio de la microempresa

Por las connotaciones especiales que poseen las microempresas rurales familiares agropecuarias la “renta” resulta ser un parámetro económico adecuado para medir la productividad general de las mismas; ésta considera la generación directa de ingresos por venta pero a su vez incluye como ingresos dos ítem importantes dentro de la economía rural como son el autoconsumo de parte de la producción microempresarial así como la valoración de la diferencia de inventario animal (inventario inicial menos inventario final).

De lo analizado se calcula que la renta promedio mensual inicial bajo el sistema de producción tradicional tenía un valor aproximado de 8,00 USD considerando que cerca del 100% de familias no generaban excedente comercializable alguno sino únicamente autoconsumo. Con el ordenamiento microempresarial ejecutado se calcula que la renta se sitúa en 43,40 USD lo que representa un crecimiento del 443%. A pesar de ser un incremento significativo para nuestra realidad rural local y tomada en cuenta la pequeña escala de la microempresa, este ingreso al ser menos de 1000,00 USD según Monares y Bustamante resulta ser bajo.

La mayor capacidad de generación de excedentes comercializables, más el incremento de inventario animal y autoconsumo se ve reflejado en la renta mayor

conseguida por la microempresa. Si bien el valor conseguido resulta pequeño como para ser un real aporte para la superación de la pobreza; éste, frente a la realidad local de la inexistencia de oportunidades de la mujeres para conseguir recursos efectivos, resulta significativo mucho más si se considera que algunas mujeres para conseguir igual cantidad de recursos tienen que trasladarse a centros urbanos en donde realizan servicios remunerados de índole doméstica.

4.1.4. Apoyo local a la microempresa

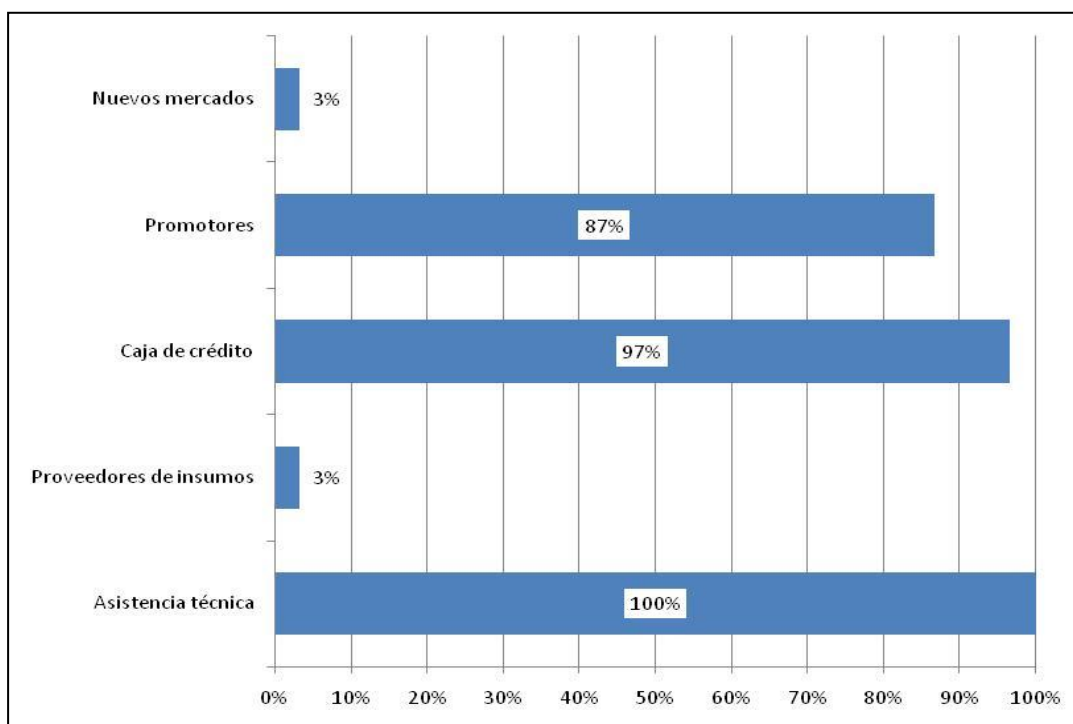
La gestión para la presencia local de servicios de apoyo a la microempresa resulta fundamental para la sostenibilidad y crecimiento posible de emprendimientos microempresariales, éstos facilitan la toma de decisiones y promueven el desarrollo mucho más si tienen el reconocimiento, empoderamiento y legitimidad local. De hecho el IICA reconoce como el principal problema de la microempresa nacional la falta de financiamiento seguido de la falta de asistencia técnica y capacitación entre otros, por lo que la superación de estos redundará directamente sobre las posibilidades de crecimiento y sostenibilidad microempresarial.

Existen actualmente tres servicios gestionados y creados y que son reconocidos como instancias de apoyo para la generación microempresarial: la existencia de promotores microempresariales, asistencia técnica y caja de crédito propia teniendo estos el 87%, 97% y 100% de aceptación de las microempresarias respectivamente; si comparamos estos porcentajes con aquellos mencionados para América Latina y el Caribe por Monares y Bustamante 22% y 19% para los

dos últimos servicios resulta ser un avance significativo en el acceso a los servicios de apoyo microempresarial local. Por el contrario la gestión resulta débil si se considera que no ha sido posible conseguir mercados alternativos para la comercialización así como la presencia de proveedores de insumos para la producción, servicios que son reconocidos por apenas el 3% de las microempresarias.

Gráfico N° 6

Servicios locales de apoyo a la microempresa y porcentaje de microempresarias que reconocen su existencia.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

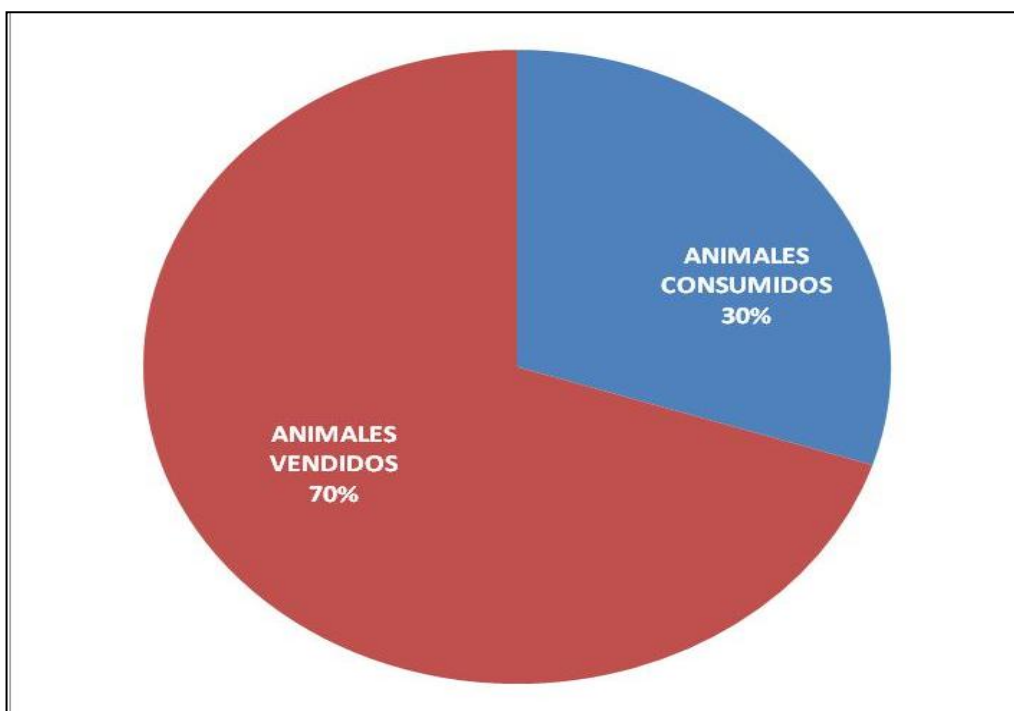
4.1.5. Destino de la producción

La microempresa familiar rural agropecuaria cumple un doble propósito dentro de la economía rural siendo el de generar excedentes que son destinados para el

consumo familiar y para el mercado, connotación que resulta de enorme importancia para una correcta interpretación y significado de la microempresa rural desde el aspecto económico y social.

Gráfico N° 7

Destino de la producción microempresarial de cuyes.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

De la revisión y análisis de los registros de las microempresas se calcula que el 70% de la producción está dirigida hacia el mercado y el 30% se destina al autoconsumo familiar.

Si analizamos esta realidad actual frente a aquella presente antes de la generación de microempresas, se puede determinar que el 30% de la producción actual, destinado al beneficio familiar, representa un mayor número de unidades

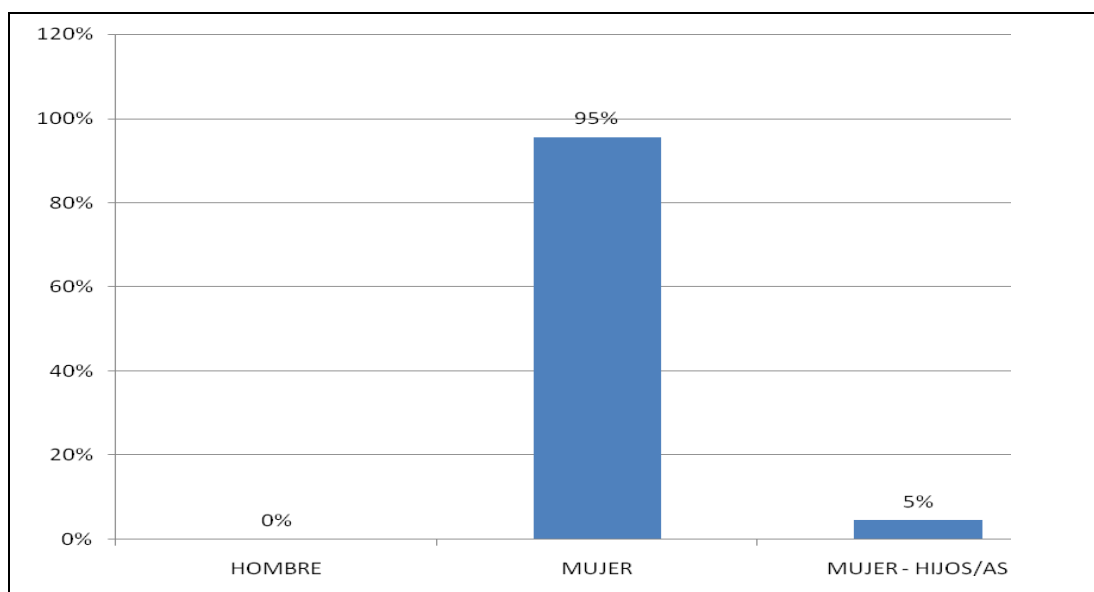
animales consumidas que las destinadas antes de la transformación microempresarial, es por esto que el 100% de productores mencionan destinar más cuyes que antes hacia la seguridad alimentaria de su familia.

Lo sucedido permite visualizar claramente la distribución de la producción, la que es posible debido a la generación de excedentes como consecuencia del crecimiento de los hatos animales manejados por las microempresas, uso de tecnología e incorporación de una visión microempresarial.

4.2. Ingresos económicos familiares, autonomía y empoderamiento de las mujeres

4.2.1. Mano de obra femenina

Gráfico N° 8
Mano de obra familiar constante en la microempresa,
noviembre 2005.

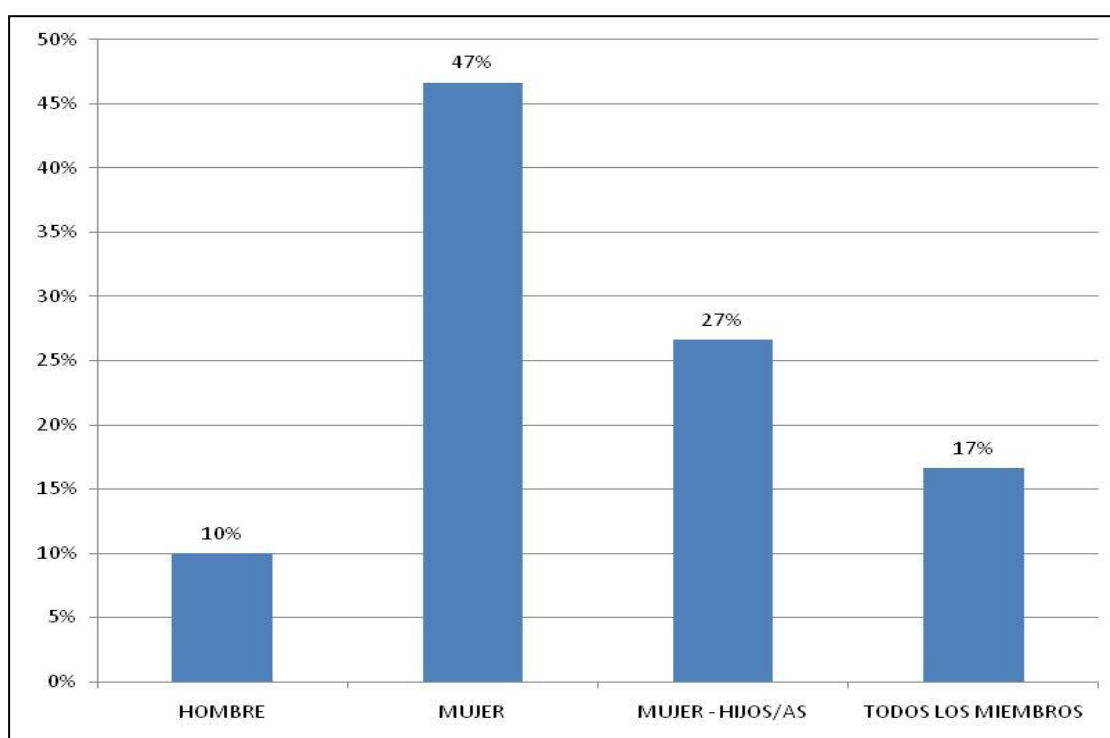


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Se puede constatar que al inicio de la intervención, en el 100% de los casos, la mujer estaba presente como fuerza de trabajo constante ya sea sola o con sus hijos/as y la participación de los hombre no existía como tal por considerar a la actividad de crianza de cuyes improductiva y no compatible con su masculinidad. Posterior a la intervención se puede apreciar que existe una mayor participación de los hombres y de la familia en general como fuerza de trabajo dirigida a la microempresa.

Gráfico N° 9
Mano de obra familiar constante en la microempresa,
noviembre 2008.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Actualmente existe un 10% de microempresas que cuentan con fuerza de trabajo proveniente de los hombres y un 17% en las que interviene toda la familia en el

proceso productivo. Esto indica que existe una incursión significativa de mano de obra masculina dentro de una actividad que por tradición se ha considerado eminentemente femenina.

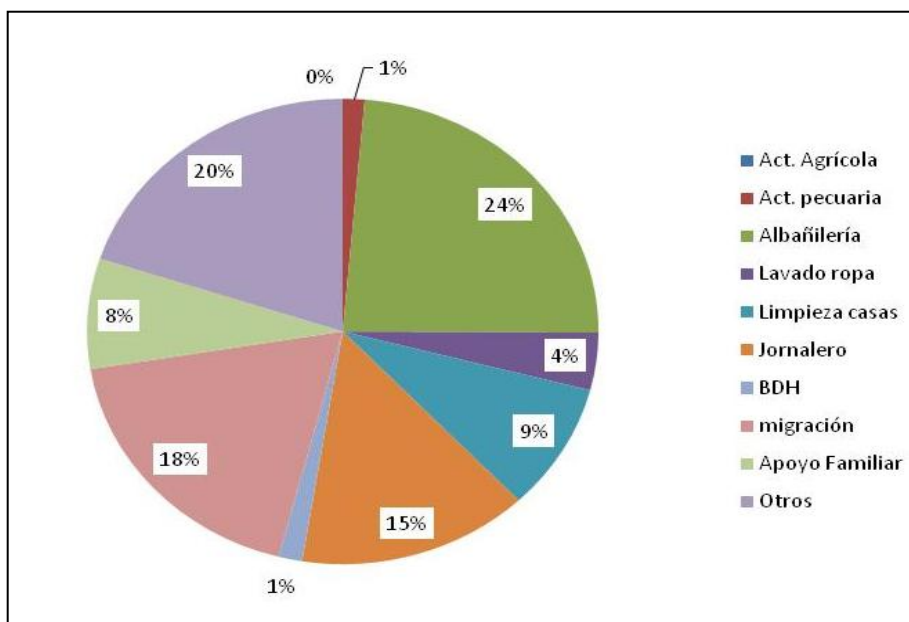
Este comportamiento y diversificación de mano de obra familiar puede ser justificado desde el cambio de percepción del hombre hacia la actividad de crianza de cuyes, constatando que puede significar una fuente real de ingresos económicos para la familia y una oportunidad de trabajo local aprovechando sus propios recursos para la producción.

La importancia de este hecho radica en que los hombres valoran de diferente forma la actividad femenina dentro de la familia y la sociedad ya que incursionan en roles y espacios productivos tradicionalmente femeninos lo que implícitamente representa un reconocimiento a la mujer como sujeto productivo y con capacidad, generador de ingresos efectivos y no efectivos.

4.2.2. Contribución de las mujeres al ingreso familiar

Analizados los datos del período en estudio se encuentra que la contribución del rubro pecuario en ingresos efectivos creció de manera importante pasando de un 1% al 6% lo que demuestra una revalorización de la actividad pecuaria que por lo general está en manos de las mujeres de la familia rural.

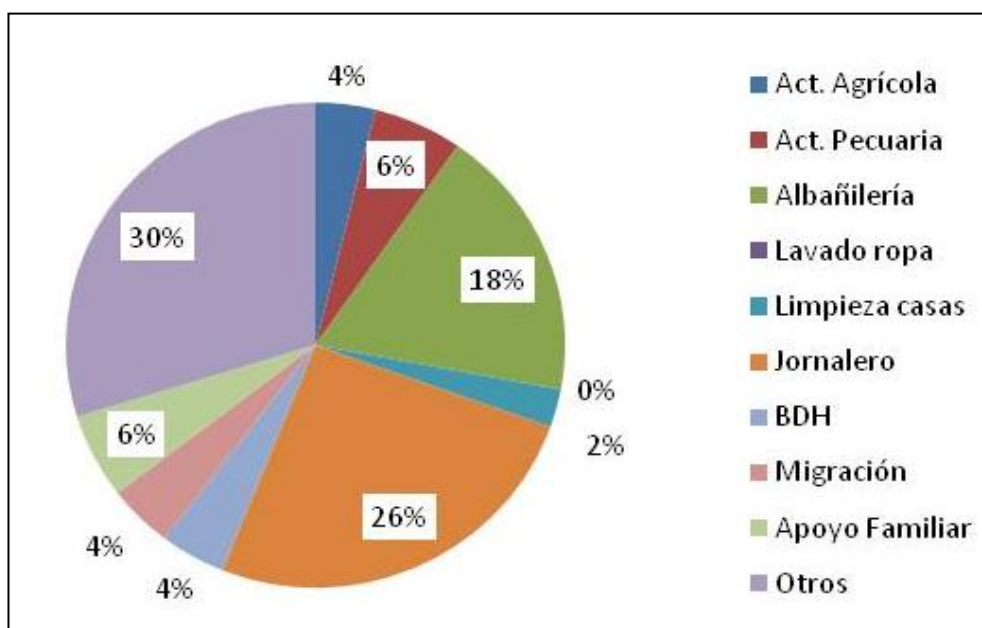
Gráfico N° 10
Distribución porcentual del ingreso total familiar
por fuente, noviembre 2005.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Gráfico N° 11
Distribución porcentual del ingreso total familiar
por fuente, noviembre 2008.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

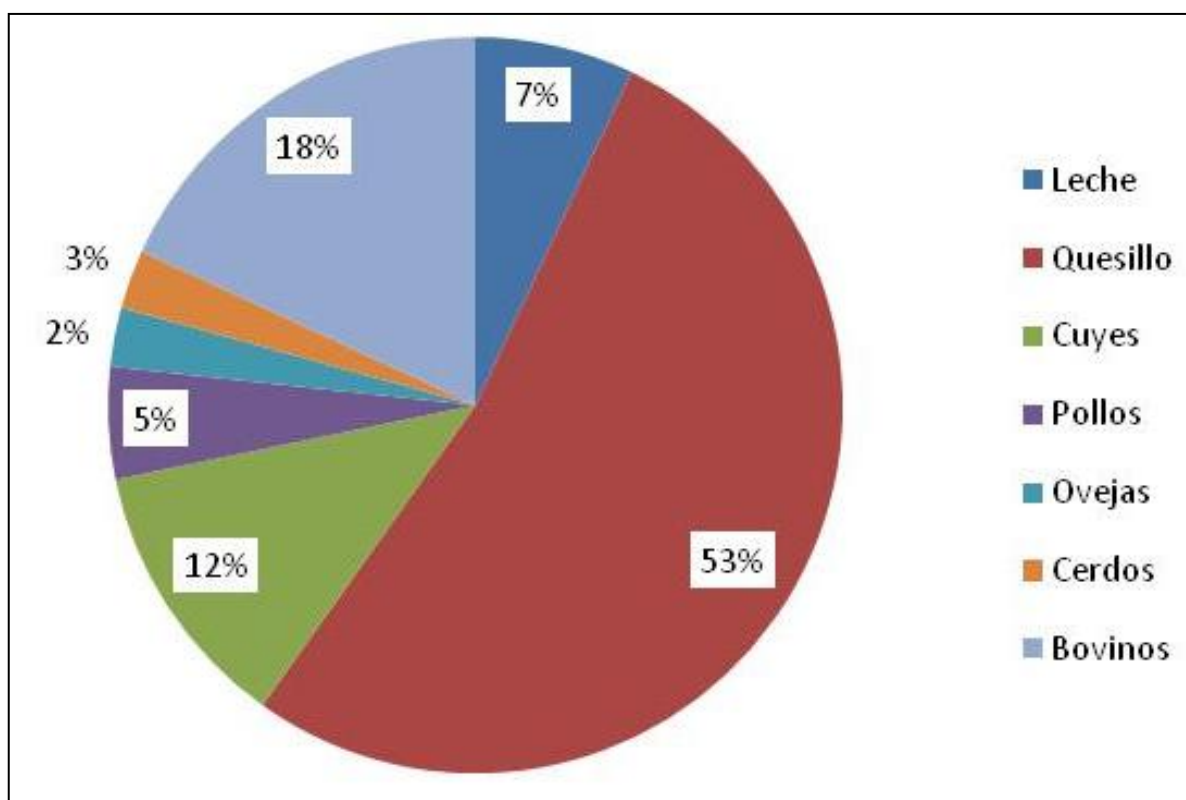
Si tomamos en cuenta aquellos rubros que generalmente provienen de la mano de obra femenina ejerciendo trabajos domésticos (lavado de ropa y la limpieza de casas) en centros urbanos con las connotaciones sociales que esto implica especialmente para los niños quienes asumen tempranamente responsabilidades reproductivas y que al inicio de la intervención representaban un 13% de los ingresos totales, estos disminuyen en su importancia al presupuesto familiar representando en la actualidad apenas un 2%. Similar comportamiento tienen aquellos recursos que provienen de la migración; sea ésta temporal o permanente, pasando de un 18% a un 4%.

Esta disminución en la importancia de los rubros citados ha sido sustituida por rubros como el trabajo por jornales, otras actividades como son (guardianía, mecánica industrial) y la actividad pecuaria, las que han pasado de un 15%, 20% y 1% a 26%, 30% y 6% respectivamente.

Analizado exclusivamente el rubro de ingresos cuyo origen es la actividad pecuaria y su composición con la finalidad de visualizar efectivamente la contribución de los ingresos obtenidos en forma directa por las microempresas generadas y manejadas por mujeres, se puede observar que los ingresos provenientes de la producción de cuyes que al inicio del proceso representaban el 12% del total de ingresos pecuarios al final de período estudiado crecieron significativamente contribuyendo en la actualidad a los ingresos pecuarios totales en un 21%, esto se justifica por la consecución de excedentes de la producción que permiten volcarlos hacia el mercado para ser comercializados y transformarlos en ingresos efectivos. Si bien este porcentaje de aporte al ingreso

efectivo familiar por parte de las mujeres microempresarias es inferior al mencionado en investigaciones en las cuales bordea el 40% – 50% bajo condiciones de alto apoyo financiero de su compañero, el mismo no deja de ser importante frente a las condiciones locales de producción, apoyo masculino limitado y escala de producción implementada.

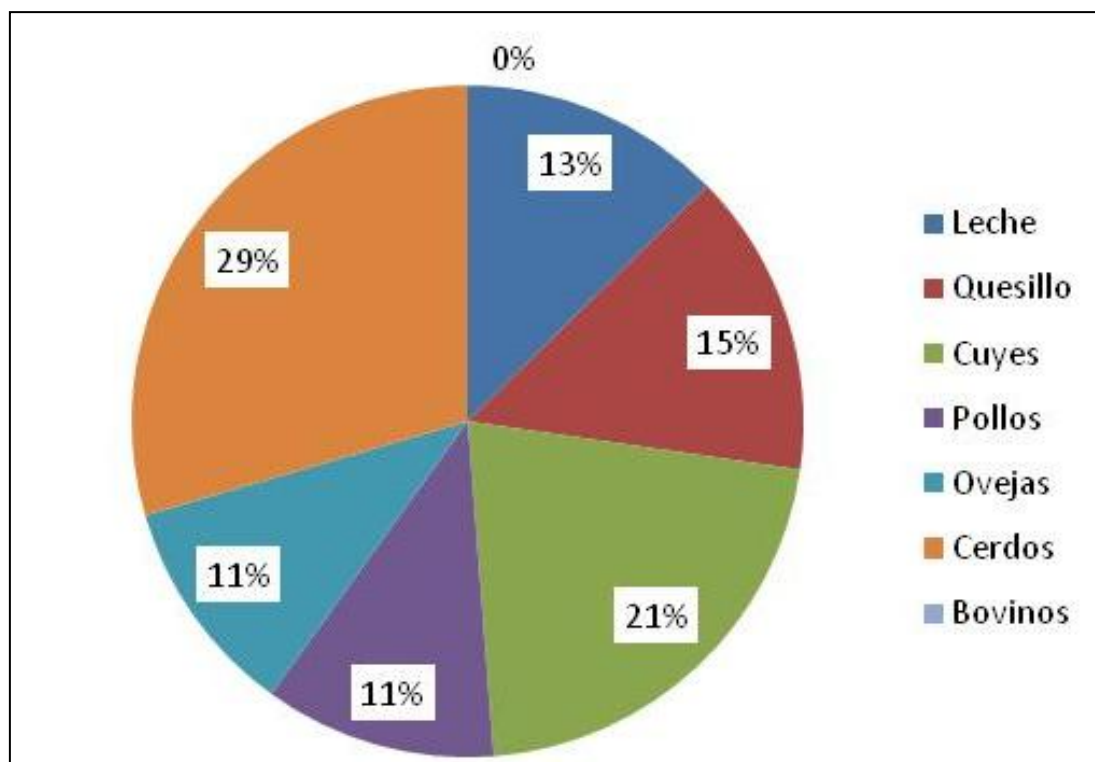
Gráfico N° 12
Composición porcentual del ingreso por
actividad pecuaria, noviembre 2005.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Gráfico N° 13
Composición porcentual del ingreso por
actividad pecuaria, noviembre 2008.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

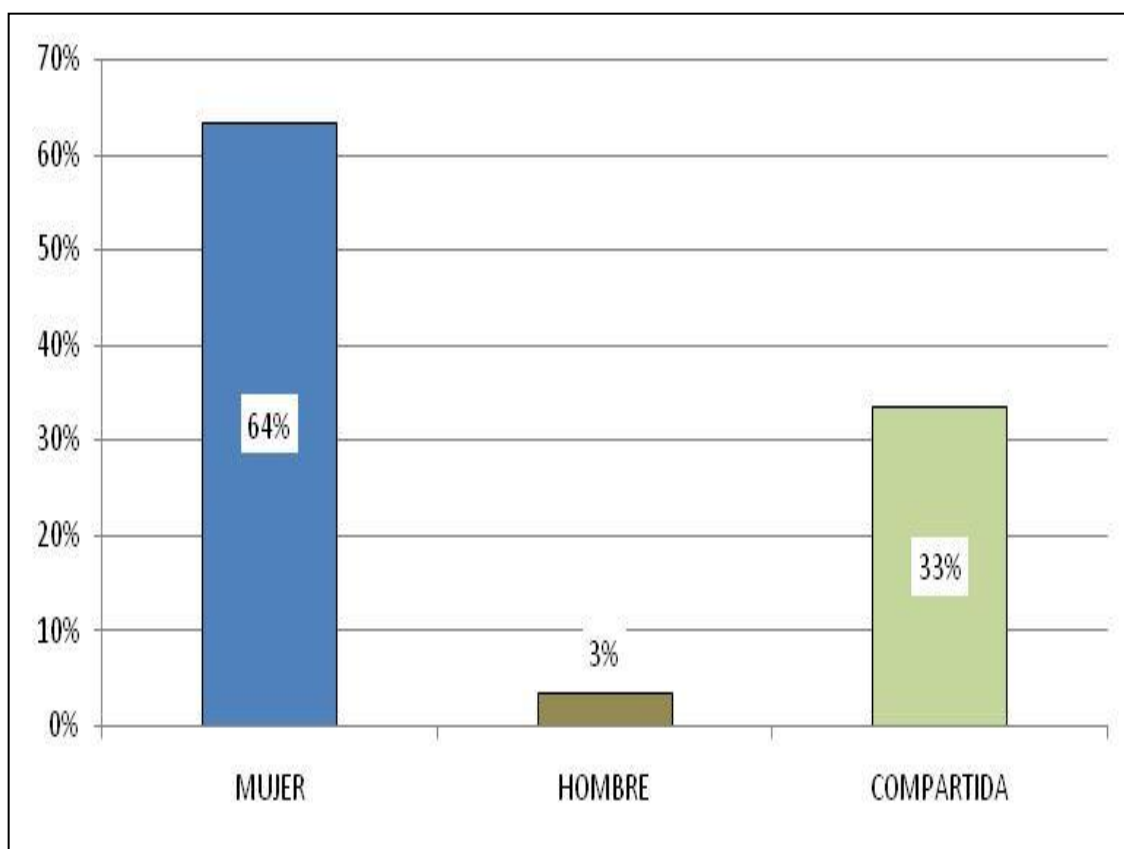
4.2.3. Control y destino de los ingresos generados

El ejercicio del control sobre los ingresos generados por la realización de una actividad productiva demuestra empoderamiento, alta autoestima y autonomía en hombres y mujeres. La carencia de oportunidades generadoras de ingresos económicos para las mujeres rurales ha contribuido enormemente al fortalecimiento de situaciones de inequidad dentro las sociedades.

De acuerdo a las percepciones actuales de las micromepresarias el 63% de ellas dicen ejercer control sobre los ingresos provenientes de su actividad económica

de crianza de cuyes, un 33% lo realizan en forma compartida entre la pareja si existiere y un 3% reconoce la supremacía del hombre frente a la decisión sobre el destino de los ingresos a pesar de no ejecutar la actividad.

Gráfico N° 14
Control sobre los ingresos provenientes de la microempresa de acuerdo al sexo.

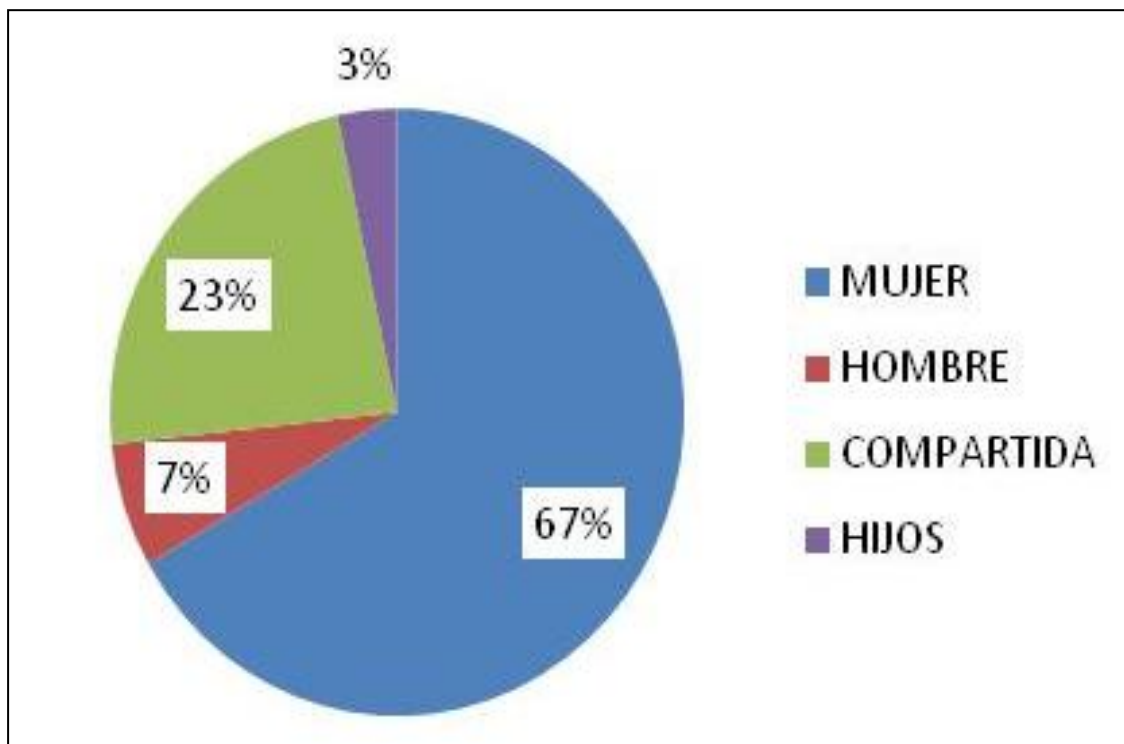


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J

Esta realidad es reafirmada cuando encontramos que la decisión sobre la comercialización de la producción de la microempresa presenta porcentajes similares alcanzando un 67% para las mujeres y un 30% recae sobre los hombres y es compartida entre la pareja.

Gráfico N° 15
Poder de decisión sobre la comercialización
de la producción.



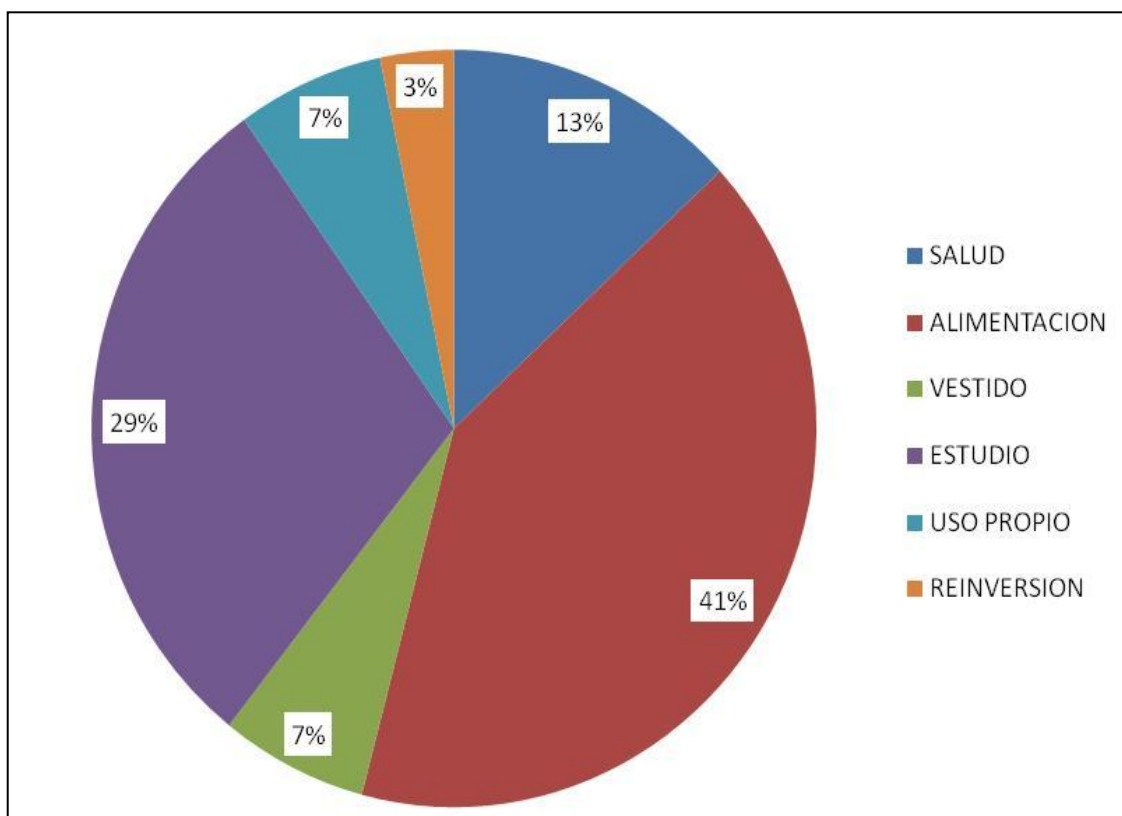
Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Como consecuencia del mayoritario control que ejercen las mujeres o comparte con su pareja sobre los beneficios de la microempresa, se refleja un patrón de gasto familiar concentrado en cubrir aquellas necesidades básicas de la familia como son la alimentación y el estudio de los hijos, rubros de gasto que representan el 41 y 29% respectivamente de los ingresos conseguidos a través de su microempresa. A los ya mencionados les siguen la salud con un 13% y el 7% en vestimenta, además un 7% de los ingresos generados destinan las microempresarias para su uso propio y exclusivo en la adquisición de artículos y bienes que va en beneficio de si mismas.

Por último un 3% de los ingresos conseguidos a través de la microempresa es utilizado para procesos de mejoramiento y reinversión de la misma resultando ser un porcentaje muy bajo, lo que a futuro impedirá la expansión de la misma hacia escalas mayores que puedan generar ingresos económicos superiores.

Gráfico N° 16
Destino de los ingresos generados
por la microempresa.

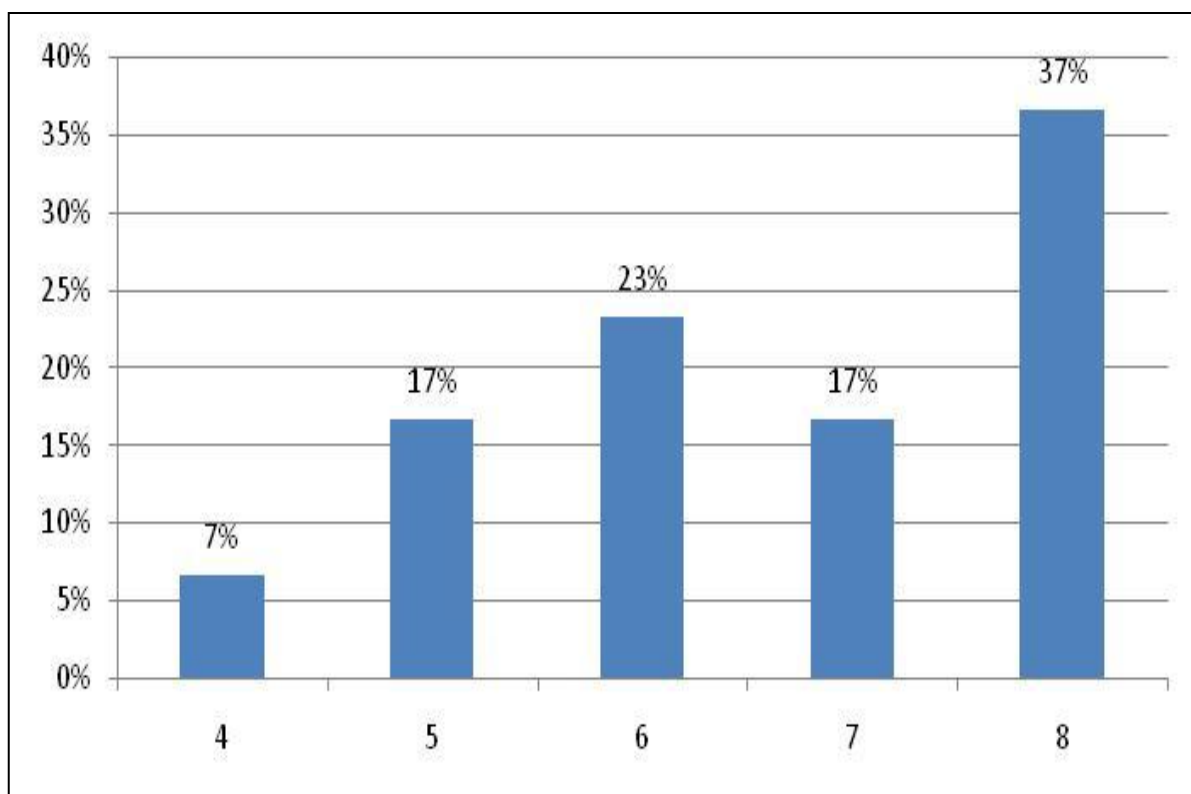


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

4.2.4. Adopción de prácticas zootécnicas mejoradas

Gráfico N° 17
Porcentaje de microempresas de acuerdo al número de prácticas zootécnicas adoptadas.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Como consecuencia de la intervención y dentro de la transformación tecnológica propuesta se puede observar que el 7% de las microempresas adoptaron por lo menos el 50% de la propuesta técnica realizando en la actualidad cuatro prácticas zootécnicas de un total de ocho y un 37% de las mismas adoptó el 100% de las prácticas difundidas lo que implica un mejoramiento sustancial del capital de conocimiento técnico en la población estudiada.

Cuadro N° 13
Porcentaje individual de adopción de prácticas zootécnicas.

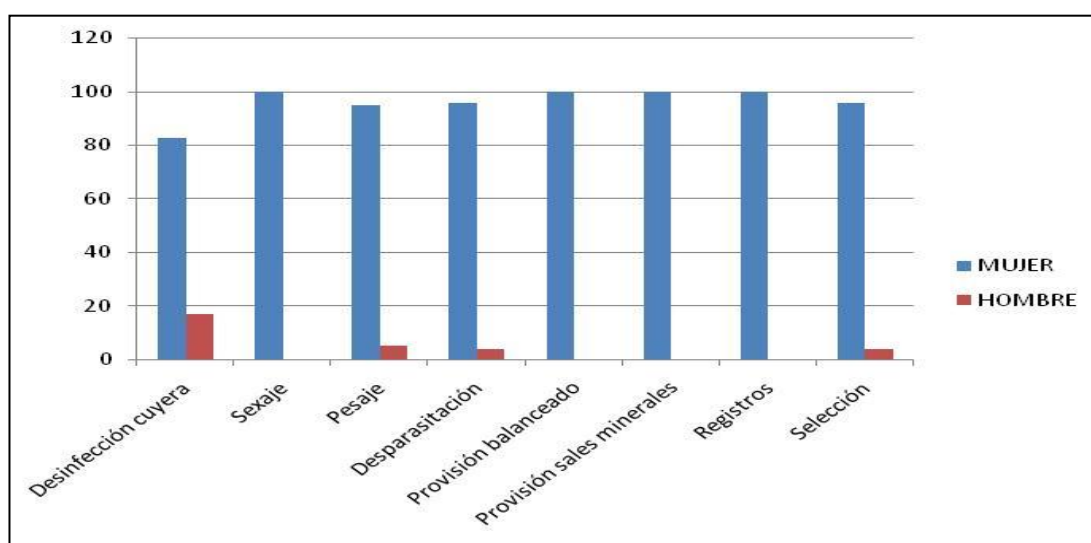
Práctica	Microempresas
Desinfección cuyera	97
Sexaje	100
Pesaje	73
Desparasitación	93
Provisión balanceado	77
Provisión sales minerales	60
Registros	73
Selección	87

Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Si observamos el cuadro anterior se deduce que la práctica menos aceptada fue la provisión de sales minerales posiblemente ocasionada por el costo que ella representa, y la de mayor aceptación resulta ser el sexaje como forma de evitar la consanguinidad y el deterioro del material genético existente en la microempresa actividad realizada en el 100% de las microempresas.

Gráfico N° 18
Ejecución de prácticas zootécnicas de acuerdo al sexo.



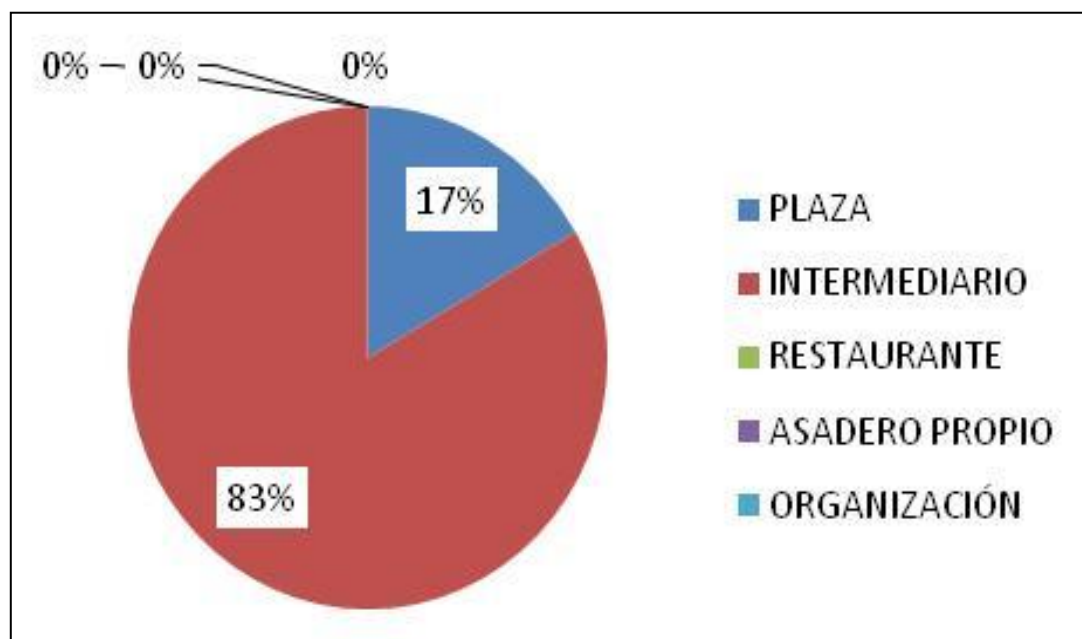
Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Al ser una actividad dirigida a brindar oportunidades de trabajo generador de ingresos efectivos para las mujeres se encuentra que todas ellas son realizadas predominantemente por las microempresarias existiendo todavía una limitada participación masculina en las mismas.

4.2.5. Nichos de mercado alternativos utilizados

Gráfico N° 19
Nichos de mercado actualmente usados.



Fuente: Encuesta

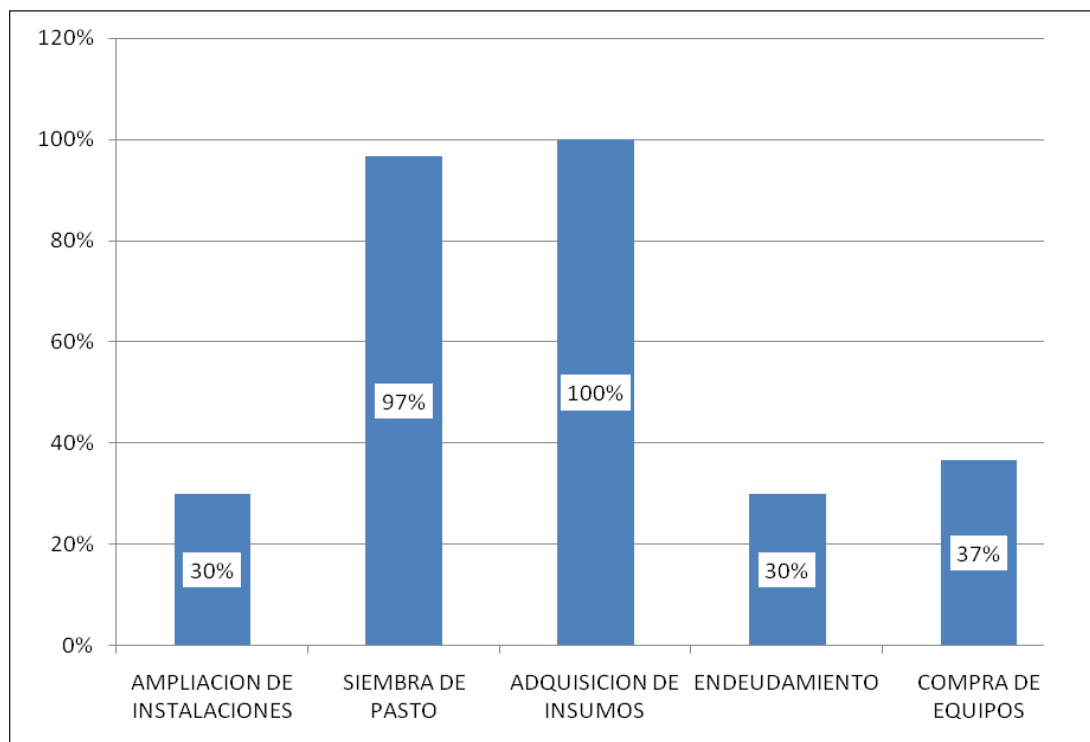
Responsable: Cornelio Rosales J.

La intervención dirigida a la generación de microempresas agropecuarias rurales demuestra que no logró encontrar alternativas de nuevos nichos de mercado de tal forma que se mantienen aquellos que en un inicio se encontraron, es así que las microempresarias 83% basan la comercialización de su producción en la intervención del intermediario y un 17% usan los mercados tradicionales, esto

disminuye las posibilidades de agregar valor a la producción basadas en una comercialización asociativa que signifique una negociación por volumen con precios justos al productor (reteniendo para sí el margen de comercialización que se lleva el intermediario) y mercado constante. Esta realidad actual y local se halla englobada dentro de la realidad latinoamericana de la microempresa la cual indica que el 72% de microempresas tienen acceso escaso o nulo a información oportuna de mercado (precios, potenciales compradores, entre otras).

4.2.6. Acceso y control a los recursos para la producción

Gráfico N° 20
Porcentaje de mujeres productoras con poder de decisión sobre factores de la producción.



Fuente: Encuesta
Responsable: Cornelio Rosales J.

De los datos obtenidos se desprende que las mujeres microempresarias han mejorado su posición en el control de los factores de la producción pudiendo decidir sobre aquellos que representan gastos menores y uso del suelo. Sin embargo todavía no ejerce control sobre aquellos relacionados con inversiones mayores y poder de endeudamiento quedando supeditada al consentimiento previo del hombre para poder realizarlos.

Un 97 a 100% de microempresarias pueden decidir sobre el uso del suelo y la adquisición de insumos para la producción, en tanto que entre el 30 y 37% pueden decidir sobre inversiones mayores y endeudamiento, quedando todavía las posibilidades de crecimiento empresarial subordinada a la decisión del hombre.

Si consideramos que la autonomía económica está dada por el acceso y control a los recursos económicos se puede concluir que la intervención realizada ha tenido efectos importantes en la creación de una oportunidad para las mujeres para generar ingresos efectivos. Esta aseveración se sustenta en el incremento de los ingresos conseguidos a través de la actividad pecuaria manejada principalmente por las mujeres frente al ingreso general pasando del 1% al 6%, la que se encuentra influenciado directamente por la producción de cuyes la cual pasó de generar el 12% de los ingresos del rubro pecuario al 21% actualmente.

De igual forma, en lo referente al control de los beneficios de la actividad microempresarial, la investigación demuestra que de acuerdo a la percepción de las microempresarias el 63% de estas sienten que pueden disponer de acuerdo a

sus prioridades de gasto aquellos ingresos generados, sumándose a dicho porcentaje un 33% que comparten dicha decisión en forma conjunta con su pareja. Esta realidad se ve reflejada en testimonios emitidos por las microempresarias quienes expresan:

“Nosotras nos hacemos valer por nosotras mismas, haciendo algo productivo ya no tenemos que estar esperando que los hombres nos den el dinero que necesitamos. Vendiendo los cuyes podemos comprar lo que necesitamos. El proyecto nos dio un buen respaldo para sentirnos útiles y productivas en la casa; con el proyecto ayudamos a sacar dinero para apoyar a la familia....”.

Es reconocida la influencia que tiene sobre el empoderamiento y autoestima de las personas el sentirse capaces de generar y controlar recursos económicos, lo cual se ha podido determinar con base en las percepciones de las microempresarias, al ser aspectos eminentemente subjetivos, ellas dicen:

“Yo he perdido el miedo y la timidez; tengo más ánimo de ser mujer y andar en grupo”.

“El proyecto nos ayudó a conocer y comprender que las mujeres tenemos derechos en el hogar, en la comunidad y la sociedad, que podemos defendernos solas, que el hombre no tiene derecho sobre nosotras”.

“Los hombres comienzan a respetarnos más, ya no nos pueden sacar en cara que solo ellos tienen, aportan al hogar y nos dan a nosotras, haciéndonos sentir mantenidas”.

Analizados estos testimonios es innegable el incremento de la autoestima y empoderamiento de las mujeres microempresarias, denotándose en forma determinante que han empezado a sentirse personas productivas con capacidad de progreso y con derechos frente a la sociedad, rescatando para su reconocimiento su constante aporte a los procesos de desarrollo individual y colectivo. Esta realidad percibida corrobora lo dicho por la Comisión Económica para América Latina en su análisis Pobreza y Desigualdad desde una Perspectiva de Género en donde se menciona que para las mujeres, a pesar de que la microempresa puede representar un incremento en su carga laboral, a nivel personal significa un mejoramiento en su condición de vida ya que con los ingresos generados puede cubrir sus propias necesidades, empoderándola para mejorar su autoestima y conseguir reconocimiento social.

4.3. Capacidad institucional

Actualmente se puede encontrar una organización de hecho que trabaja enmarcada en los objetivos productivos de las microempresas creadas; esta nace a partir de la intervención institucional en la Comunidad bajo la premisa de agrupar a aquellas personas que demostraban iguales intereses productivos y predisposición al cambio.

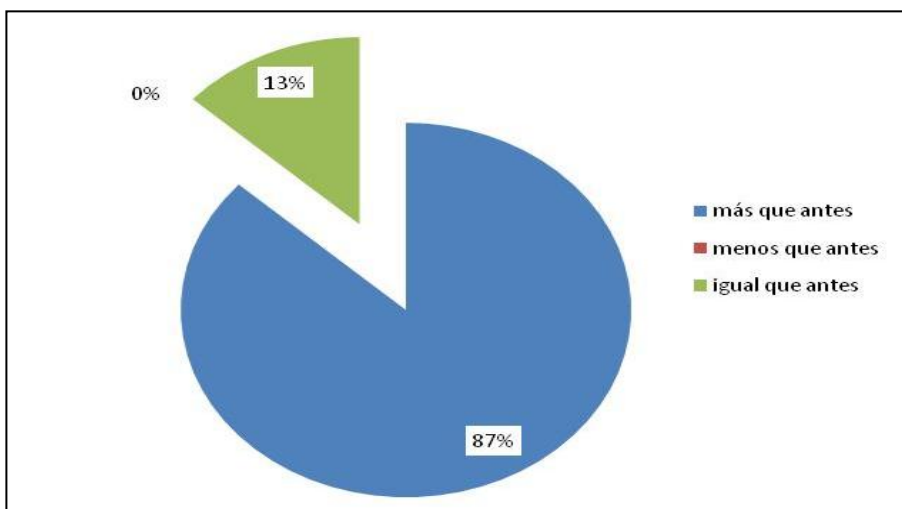
Si utilizamos algunos indicadores de medición del Índice de Capacidad Institucional propuesto por Galo Ramón en el año 2001 se encuentra:

a) En cuanto a la capacidad de gestión

La organización de microempresarias ha conseguido que el 100% de sus socias la conciban como un real apoyo a sus iniciativas demostrándose un gran empoderamiento de la misma, de tal forma que el 70% de ellas consideran que dentro de este espacio organizativo propio son más valoradas sus opiniones y propuestas que cuando se encuentran dentro de otros espacios organizativos comunitarios como son la organización comunitaria y/o juntas de agua entre otras. De igual forma el 87% de socias consideran que participan más activamente que antes dentro de la vida organizativa y un 13% considera que su participación no ha cambiado y permanece igual que al inicio de la intervención.

Grafico 21

Percepción individual sobre la participación en la organización

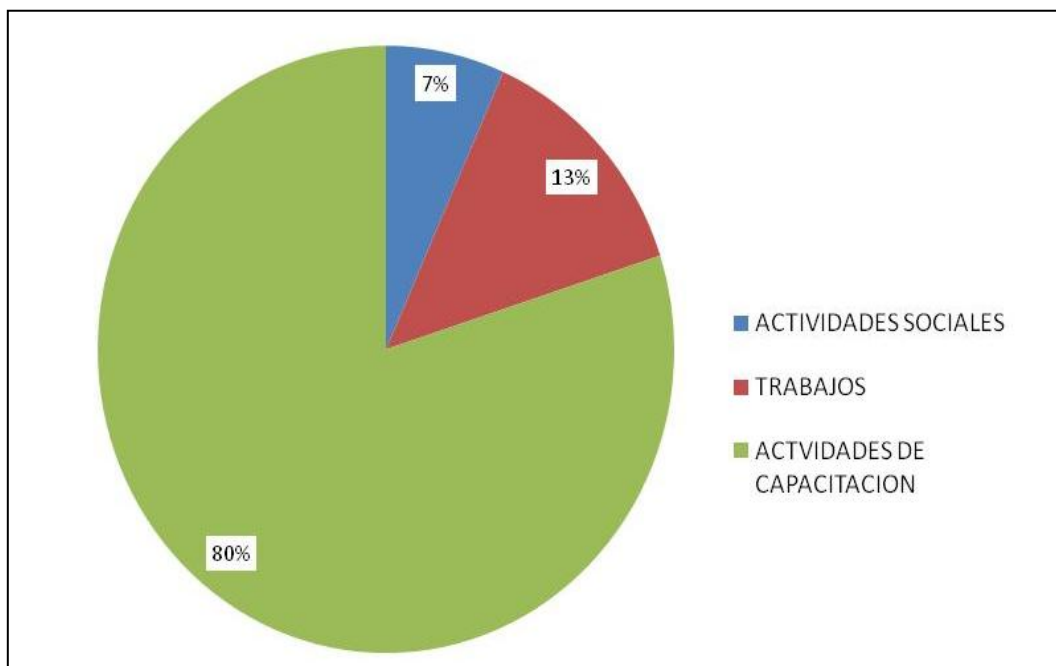


Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Se puede destacar que las microempresarias han entrado en un proceso de reconocimiento y valoración de la capacitación como forma de desarrollo personal y sustento de transformaciones sociales, es así que el 80% de microempresarias socias prefieren asistir a eventos de capacitación que parten de su organización, un 13% prefieren actividades físicas de trabajo y un 7% demuestra preferencia por las actividades de carácter social.

Gráfico 22
Actividades de la organización y preferencias de participación



Fuente: Encuesta

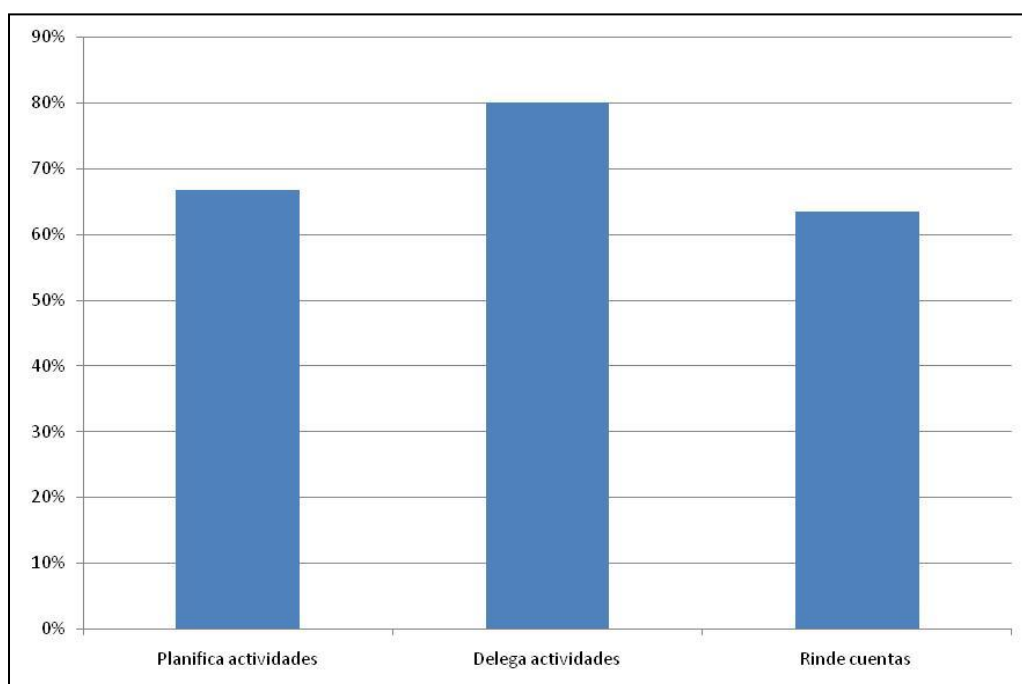
Responsable: Cornelio Rosales J..

b) En cuanto a la cultura organizacional

De la información recuperada se desprende que la organización existente se halla en un proceso de fortalecimiento institucional. La predisposición de participación de todas sus socias todavía no se refleja en el reconocimiento general de los

procesos de planificación y rendición de cuentas los cuales son reconocidos por 67 y 63% de las socias respectivamente, lo que demuestra todavía debilidad en dichos procesos fundamentales para el crecimiento y legitimidad institucional.

Gráfico 23
Porcentaje de reconocimiento de acciones institucionales por parte de las microempresarias.



Fuente: Encuesta

Responsable: Cornelio Rosales J.

Posiblemente por el corto tiempo de vida institucional la organización de microempresarias no ha tenido la capacidad suficiente para emprender procesos de vinculación a redes sociales mayores encontrándose en un estado de autoaislamiento lejos de los procesos asociativos estratégicos.

A pesar de ello han demostrado capacidad para generar servicios y beneficios para sus socias, estas reconocen la consecución institucional de los servicios de

promotores locales, caja de crédito y asistencia técnica todos ellos dirigidos a la promoción y fortalecimiento de la microempresa local siendo administrados por su propia institución como se puede observar en el gráfico 6.

La realidad actual presente en la organización responde a un progresivo proceso consciente de empoderamiento de sus socias microempresarias como queda demostrado en el análisis de algunos indicadores sobre su actual capacidad institucional, siendo corroborado por el presente testimonio: “Nosotras nos sentimos importantes dentro del grupo. En las reuniones entre hombres y mujeres, ellos hacen valer su poder y no sus ideas. En nuestro grupo valen todas las opiniones, todas son importantes y las ponemos en práctica más que ellos”.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Realizada la prueba de la hipótesis se puede concluir que la generación de microempresas rurales agropecuarias resultan ser una herramienta útil para la obtención de ingresos económicos efectivos para la familia rural.
- Las microempresas rurales crean oportunidades laborales para las mujeres rurales sin necesidad de alejarse de su localidad y familia siendo compatibles con el rol reproductivo.
- De acuerdo a los datos analizados la realización de actividades productivas microempresariales generadoras de ingresos económicos reemplazan a aquellas fuentes de ingresos por la venta de servicios domésticos puntuales en las áreas urbanas realizadas por las mujeres.
- La microempresa a pequeña escala y a la envergadura a la cual fue instalada genera ingresos económicos efectivos reducidos que son significativos para las mujeres pero no pueden competir con las fuentes masculinas de ingreso, por lo que no puede reemplazarlas como forma de disminuir la migración temporal o permanente de los hombres.
- La transformación de las actividades agropecuarias tradicionales hacia sistemas microempresariales productivos se muestran compatibles con el

uso de la producción para el autoconsumo familiar contribuyendo de mejor forma a la seguridad alimentaria de la familia.

- La obtención de ingresos económicos efectivos por parte de las mujeres forja el reconocimiento por parte de los hombres del rol productivo que estas cumple dentro del núcleo familiar, contribuyendo positivamente a los procesos dirigidos a generar autonomía económica, empoderamiento e incrementar la autoestima en las mujeres.
- Los ingresos generados por las mujeres son mayoritariamente dirigidos hacia la satisfacción de necesidades básicas relacionadas con la alimentación y educación familiar es decir aquellas relacionadas con el rol reproductivo tradicionalmente asignado a ellas, en desmedro de su disfrute personal de beneficios y crecimiento microempresarial.
- La consecución de recursos económicos efectivos por parte de las mujeres mejora sustancialmente su capacidad de control sobre los recursos de la producción y beneficios obtenidos brindándole en la mayoría de los casos poder de decisión sobre los mismos y autonomía en la decisión de gasto.
- Los procesos de empoderamiento de las mujeres hacia sus propias iniciativas repercute favorablemente en su autoestima considerándose como sujetos capaces de ejecutar actividades productivas así como emprender procesos organizativos propios.

- Las mujeres emprendedoras han sido capaces de conformar un sistema organizativo propio el que se encuentra en proceso de fortalecimiento, habiendo logrado en corto tiempo establecer servicios de apoyo a sus microempresas y exitosamente legitimados lo que demuestra un incremento del autoestima y empoderamiento de parte de sus integrantes.

5.2. Recomendaciones

- Si bien se ha iniciado el proceso de manera exitosa, la Fundación Alianza en el Desarrollo iniciadora del mismo debería continuar con el mismo enfocando el mismo al fortalecimiento organizativo promoviendo la vinculación a redes sociales y productivas presentes en la región.
- La organización de microempresarias en alianza con ONG's presentes en la localidad podrían gestionar apoyos de cooperación nacional e internacional que faciliten nuevas inversiones que permitan la ampliación de la microempresa a niveles capaces de generar ingresos económicos que contribuyan eficazmente a la reducción de la pobreza.
- Se hace indispensable que instituciones públicas y privadas muestren predisposición para continuar con acciones tendientes a mejorar la posición de las mujeres frente a los procesos sociales y productivos iniciados de manera que contribuyan al cambio de comportamientos que generen transformaciones sostenidas en las relaciones de género.

- Las instituciones de estudios superiores, ONG's e instancias de investigación social deberían ampliar y profundizar las investigaciones sobre el tema tratado, de manera que puedan contribuir a la estructuración de estrategias para el desarrollo local, estrategias de apoyo a la microempresa y a la superación de estructuras sociales inequitativas aprovechando su capacidad de incidir políticamente.

BIBLIOGRAFÍA

1. *AC Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Ecuador. (1999). Situación y Perspectivas de la Agroindustria y Microempresa Rural en el Ecuador. Quito. IICA.*
2. *Álvarez, P. (2007). Pautas e indicadores desde la perspectiva de género para los estudios sobre el mercado laboral. Bilbao. Área de Mujer y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao.*
3. *Banco Interamericano de Desarrollo. (1997). Estrategia para el desarrollo de la microempresa No. MIC 103. Washington, D.C. BID.*
4. *Banco Interamericano de Desarrollo. (1998). Promoviendo crecimiento con equidad. El Banco Interamericano de Desarrollo y la microempresa. Washington, D.C. BID.*
5. *Banco Interamericano de Desarrollo. (2001). Lineamientos para el apoyo a la microempresa en Ecuador. Washington. BID.*
6. *Banco Interamericano de Desarrollo Representación en Ecuador. (2006). La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. Quito – Ecuador. BID.*
7. *Bertossi, R. (Ed). (2001). La Microempresa (urbana y rural) del siglo XXI. Buenos Aires.*
8. *Centro Internacional de Desarrollo Rural. (2001). Género en el Desarrollo Rural Sostenible una Respuesta a un Nuevo Paradigma. Washington, D.C. CIDER.*
9. *CGAP, The World Bank. Maximizando el Alcance del Financiamiento de la Microempresa. Las Lecciones Emergentes de los Programas con Éxito. Focus. 1995. 18598 No t a N ° 2: 1-4.*

10. *Comisión Económica para América Latina Unidad Mujer y Desarrollo. (2001). Hacia la institucionalización del enfoque de género en las políticas económico-laborales en América Latina. Santiago de Chile. CEPAL.*
11. *Comisión Económica para América Latina. (2002). Pobreza y desigualdad desde una perspectiva de género. Santiago. CEPAL.*
12. *De la Cuadra F. (Ed.) (2002). Desarrollo Humano Sustentable en Chile: enfoques, panorama actual y desafíos.*
13. *Dini, M.; Ferraro C. y Gasaly, C. (2007). Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina. Santiago de Chile. ONU.*
14. *García, Z. (2006). Agricultura, expansión del comercio y equidad de género. Roma. División de Género y Población de la FAO.*
15. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2000). La Microempresa Rural. Santiago. IICA.*
16. *Martínez, L. (1992). El Empleo Rural en el Ecuador. 1ª edición. Quito. ILDIS.*
17. *Menacho, L. (2006). Indicadores de Género propuestos para Proyectos Sociales. Lima. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.*
18. *Monares, A.; Bustamante, W. (2004). Situación y Perspectivas de las Pequeñas Empresas Rurales en América Latina. PROMER.*
19. *Monzón, A. (2003). La Diversidad es Riqueza, Las relaciones de género en sociedades pluriculturales. Propuestas para la Reflexión. Guatemala. Fundación Guatemala, Unión Mundial para la Naturaleza, Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.*
20. *Montevilla D. (2002). Las microempresas, una alternativa para la superación de la pobreza: un enfoque de género. Santiago. SERCOTEC.*

21. Mota, L. *Globalización y Pobreza: Dicotomía del Desarrollo en América Latina y México*. Espacio Abierto. (2002). Vol. 11 – Nº2/ISSN 1315-0006: 189-204.
22. Parra, E. (2000). *El Impacto de la Microempresa Rural en la Economía Latinoamericana*. Bogotá. PROMER.
23. *Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe*. (2000). *Primera conferencia electrónica sobre perspectivas y desafíos de la microempresa rural en América latina y el Caribe*.
24. Ramos, E.; Villanueva, M. y Peinado-Vara, E. (2007). *Empresas privadas y creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas*. Washington, D.C. BID.
25. Red nº5 URBAL de la Unión Europea. (2001). *América Latina: Pobreza y desigualdad, Las ciudades y la cuestión social*. Montevideo.
26. Rodríguez, P. (1998). *Género y Microempresa*. Guatemala. PROMICRO - OIT.
27. RURALTER. (2005). *Estudio Regional de Factores de Éxito de Empresas Asociativas*. Quito
28. Valenzuela, M. y Venegas, S. (1999). *Mitos y Realidades de la Microempresa en Chile: Un análisis de Género*. Santiago. CEM.
29. Villanueva, E. (2007). *Ciudadanía y Acceso a Recursos Productivos de las Mujeres Rurales en Perú: Retos y Compromisos*. Perú. Programa Desarrollo Rural del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
30. Zeledon A. (2002). *Características, problemática e importancia de la Microempresa y la Pequeña Empresa en el sector informal de la Economía*. Cuaderno de trabajo Nº 7. Costa Rica.

A N E X O S

Anexo 1: Instituciones que prestan servicios a la microempresa Ecuatoriana.

Anexo 2: Modelo de encuesta aplicada.

ANEXO 1

Instituciones que Prestan Servicios a la Microempresa Ecuatoriana

ONG´s y Asociaciones ecuatorianas privadas

El Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano (CEPESIU), apoyo dirigido tanto a los microempresarios(as), como al tejido organizativo e institucional que interactúa con el sector, actualmente coordina el Foro de la Microempresa (FOME).

La Corporación Femenina Ecuatoriana (CORFEC), ONG ecuatoriana acreditada como Centro de Capacitación y Formación Profesional, su Instituto de Formación Técnica de la Mujer capacita a microempresarios(as) en las áreas técnicas y de conocimientos administrativos.

El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), la herramienta fundamental es su Escuela de Formación Empresarial “Monseñor Cándido Rada”

La Fundación Alternativa (FA), trabaja en el fortalecimiento de cadenas, productivas, empresas asociativas y metodologías que buscan el mejoramiento de las microempresas rurales y la calidad de vida de la población más pobre.

La Fundación Espoir, es una ONG ecuatoriana de apoyo a mujeres microempresarias pobres. Espoir ofrece a sus clientas un producto genérico de microcrédito grupal con educación.

La Fundación Esquel, a través de su Corporación para el Desarrollo de la Microempresa (CODEMI) provee servicios financieros y desarrollo empresarial a la microempresa.

La Fundación Huancavilca, a través de su Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM) ofrece capacitación y de enseñanza profesional y técnica para los microempresarios(as).

El Instituto de Investigaciones Socioeconómicas y Tecnológicas (INSOTEC), es una fundación privada sin fines de lucro, dispone de 6 centros de servicios empresariales en las ciudades de Riobamba, Ambato, Pelileo, Santo Domingo de los Colorados y Quito.

La Cámara Nacional de la Microempresa (CM). La función primordial es la representación gremial de la microempresa. Ha organizado el Sistema de Abastecimiento a la Microempresa a través del cual pretenden concentrar los servicios de asesorías financieras, contables y tributarias, capacitación, apoyo en comercialización, servicios de salud, entre otros.

La Asociación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito.

El Foro de la Microempresa (FOME), creación del CONMICRO, como una instancia público-privada para delinear políticas de desarrollo del sector microempresarial.

La Red Financiera Rural (RFR), es una organización de instituciones que hacen microfinanzas, cuyo objetivo principal es la expansión y profundización de los servicios financieros rurales.

La Unión de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Sur (UCACSUR), es una red regional especializada en prestación de servicios financieros y no financieros.

Instituciones del Sector Público

El Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) a través de la Subsecretaría de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Artesanías promueve y apoya el desarrollo de este sector productivo.

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), cuyo objeto es formar, capacitar y perfeccionar al capital humano para satisfacer las necesidades del mercado laboral, sectores productivos, de servicios y comunitarios.

La Superintendencia de Bancos y Seguros (SB), regula las microfinanzas, es la responsable de vigilar el sistema financiero y dictar su marco regulatorio, controlar el manejo integral del riesgo y estimular la profundización del sistema.

El Banco Central de Ecuador (BCE), es el responsable de analizar y monitorear la evolución de la economía ecuatoriana, con el propósito de recomendar políticas y estrategias para el crecimiento de País.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) A principios del 2006 impulsó el Sistema Nacional de Microcrédito (SNM), el cual forma parte de la propuesta de la “Nueva Arquitectura Financiera” del Banco Central.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social, le corresponde promover e impulsar la organización comunitaria, el cooperativismo con fines productivos y de desarrollo. El MIES, a través del Programa de Protección Social, maneja un programa destinado específicamente a microempresarios(as) que se denomina Crédito Productivo Solidario (CPS) y fue creado a principios del 2001.

La Corporación Financiera Nacional (CFN) busca incrementar la cobertura geográfica y el volumen de operaciones dirigidas a solventar las necesidades de financiamiento de la microempresa.

Tiene un programa de crédito para la microempresa (CREDIMICRO) que otorga créditos bajo un esquema fiduciario, la CFN administra 5 fideicomisos orientados a las microfinanzas, estos son: i) Fonlocal y Microempresas rurales a nivel nacional; ii) Fonlocal para jóvenes empresarios entre 18 y 29 años a nivel nacional; iii) Crédito Productivo Solidario del PPS para personas bajo la línea de

la pobreza; iv) Proquito para microempresarios(as) del Distrito Metropolitano de Quito; y v) Produmujeres para microempresarias mujeres.

El Ministerio Industrias y Competitividad (MIC) tiene a su cargo la Subsecretaría de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Artesanías cuya misión es promover y apoyar el desarrollo de este sector productivo.

El Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE) es el responsable de diseñar y ejecutar políticas de mantenimiento y generación de empleo con énfasis en los sectores vulnerables, así como impulsar la formación y capacitación profesional.

El Consejo Nacional de la Microempresa (CONMICRO) responsable de generar políticas, armonizar y coordinar actividades y programas de las entidades públicas para fortalecer a la microempresa.

Agencias de Cooperación Internacional

La Cooperación Suiza al Desarrollo en Ecuador (COSUDE), su estrategia de cooperación es muy amplia, y entre sus principales aportes se destacan:

- Apoyo a la producción, al procesamiento y a la comercialización de productos agrícolas.
- Fomento del desarrollo empresarial en el área rural.
- EMPRENDER: promueve el desarrollo económico local mediante el impulso a microempresas sobre todo rurales.
- FORTIPAPA: fortalecimiento de la investigación y producción de semilla de papa, posicionando a los pequeños productores al interior de este proceso agroalimentario.
- RETO RURAL: es un programa de formación profesional y capacitación para el empleo y el desarrollo local en zonas rurales.

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (Swisscontact), viene apoyando al desarrollo de las micro, pequeñas, y medianas empresas en Ecuador. Entre los programas que impulsa:

- PROMIPE que transfiere know-how técnico a las micro y pequeñas empresas alimenticias.
- PROFOPI es un Programa de Formación Profesional Compartida engloba la formación de aprendices, formación especializada y capacitación del personal en servicio en todos los niveles.

Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI): que en Ecuador se ha concentrado en fortalecer a entidades financieras que prestan servicios a microempresarios(as), entre 2001 y 2004 ha aprobado operaciones con Banco Solidario, Credife y Banco Procredit.

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento del Banco Mundial (BIRF), se ha acercado a la microempresa a través del programa PROLOCAL impulsando el desarrollo local y el fortalecimiento de los sistemas financieros rurales.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), proporciona recursos y asistencia técnica para el desarrollo de la microempresa a través de sus programas de Empresariado Social, y su Fondo Multilateral de Inversiones.

Corporación Andina de Fomento (CAF), apoya las microfinanzas siendo accionista de Banco Solidario, Credife y Banco Procredit.

Cooperación Técnica Belga (CTB): interviene en forma prioritaria en las áreas de microseguros de salud, microfinanciación y comercio equitativo.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), ha apoyado al fondo de desarrollo local FONLOCAL facilita recursos a las Cooperativas de Ahorro y Crédito reguladas y no reguladas y ONG's a nivel regional.

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV), incentiva la creación de empleo a través de su programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa, con la instalación de agencias de desarrollo empresarial que brindan servicios especializados, crédito alternativo y asesoramiento técnico.

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), su Proyecto SALTO de fortalecimiento de las microfinanzas y reformas macroeconómicas persigue una mayor penetración de los servicios microfinancieros en todo el País.

ANEXO 2

ENCUESTA PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA

OBJETIVO: recuperar información relacionada al tema microempresarial, organizativo y de género para ser utilizado en trabajo de tesis

Nombre	Estado civil																							
Edad	Instrucción																							
Sexo	Nº Miembros de familia																							
1 Los cuyes que produce en la microempresa sirven para	sólo para vender sólo para comer vender y comer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
2 COMPOSICIÓN DEL HATO	Hembras adultas Machos adultos Hembras medianas Machos medianos Gazapos - crías	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
3 Actualmente vende	más cuyes que antes menos cuyes que antes igual que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
4 INGRESOS - mes																								
Actividad agrícola	_____																							
Actividad pecuaria	_____	INGRESOS PECUARIOS - mes																						
Albañilería	_____	Leche _____																						
lavado de ropa	_____	Quesillo _____																						
Limpieza de casas	_____	Cuyes _____																						
Jornalero	_____	Pollos _____																						
Bono D. humano	_____	Ovejas _____																						
Migración	_____	Cerdos _____																						
Apoyo Familiar	_____	Bovinos _____																						
Otros	_____																							
5 Consume en la familia	más cuyes que antes menos cuyes que antes igual que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
6 La microempresa representa	más trabajo que antes menos trabajo que antes igual trabajo que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
7 Quién decide que hacer en la microempresa de cuyes?	hombre mujer hijos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																						
8 Cuáles de estas actividades realiza y quien hace?	desinfección de la cuyera separación de cuyes machos y hembras pesaje de animales desparasitación de cuyes Usa balanceado Usa sales minerales Lleva registros Selecciona a los reproductores Corte de hierba y alimentación de cuyes Venta de animales	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10px;">H</th> <th style="width: 10px;">M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> <tr><td style="height: 15px;"></td><td style="height: 15px;"></td></tr> </tbody> </table>	H	M																				
H	M																							

9 Usted puede decidir sola	Agrandar la cuyera Sembrar más pasto Comprar medicinas y alimentos para los cuyes Pedir un crédito Comprar jaulas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10 Quienes trabajan siempre en la microempresa?	Esposo/compañero Mujer Hijos Hijas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> cuántos? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11 El hombre actualmente ayuda a la crianza de cuyes	Más que antes Igual que antes No ayuda	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12 La organización ha logrado conseguir	Asistencia técnica local Proveedores de insumos para cuyes Caja de crédito Promotores para la organización Nuevos mercado donde vender cuyes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13 Quién decide en que usar las ganancias de la microempresa?	mujer hombre entre ambos hijos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14 Lo que gana de la microempresa usa más en	medicinas alimentos ropa estudios para Usted misma Guarda para agrandar la microempresa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15 Qué tema de la capacitación le gustó más?	Crianza de cuyes Organización Manejo de la microempresa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
16 Usted se siente	más capacitada que antes menos capacitada que antes igual que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
17 Actualmente al ganar dinero en la cuyera Usted siente que su marido o compañero le valora y respeta	más que antes igual que antes menos que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18 Usted al ganar dinero con la cuyera se siente más útil e importante para la familia porque	Cuenta con dinero para disponer Contribuye para el gasto de la casa Le valoran y respetan más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
19 Quién decide cuando y como usar o vender los cuyes?	Mujer Marido o compañero Ambos Hijos(as)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
20 Actualmente vende o entrega en	plaza intermediario restaurante asa y vende a la organización	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

21 La cuyera es para Usted	Una fuente de ingreso Una fuente de ingreso y alimento Una fuente a alimento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
22 Su marido reconoce que Usted aporta dinero en el hogar para?	Alimentos Vestuario Medicina Educación Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
23 En la organización comunitaria usted participa	más que antes menos que antes igual que antes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
24 En donde se siente más valorada y respetan sus ideas?	organización comunitaria organización de mujeres microempresarias Junta de agua y otras	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
25 Quién decide si asiste o no a una reunión de la organización?	Usted sola Su marido Usted con su marido	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
26 La organización es para Usted	Un apoyo Una obligación Nada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
27 Asiste con más gusto a la organización a las actividades	sociales de trabajo capacitación	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
28 En las reuniones a Usted le gusta más	sólo oír opinar proponer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
29 En una reunión Usted opina más sobre temas	técnicos sociales políticos No opina	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
30 La organización ha buscado unirse a organizaciones	sociales productivas políticas otras	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
31 La organización de productoras	Planifica sus actividades Delega actividades a los socios Rinde cuentas a los socios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>