



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**FACULTAD DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

ESCUELA DE TURISMO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA.”**

AUTORA: AMPARO ELIZABETH TUTILLO AGUAYO

DIRECTOR DE TESIS: MSC. JONATHAN CRUZ

QUITO – ECUADOR

2010

“Del contenido del presente trabajo se responsabiliza la autora”

Amparo Elizabeth Tutillo Aguayo

“De la dirección de tesis es responsable”

MSC. Jonathan Cruz

DEDICATORÍA

Este trabajo se lo dedico a Dios por las bendiciones que he recibido durante toda mi vida, también a mis padres, hermanos, mis sobrinos y a toda mi familia, por brindarme su compañía y cariño incondicional. Y en forma especial lo dedico a Mí, siempre tuve el anhelo de alcanzar este objetivo.

Amparo E. Tutillo Aguayo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de tener una carrera con la cual cumpliré su voluntad, y por haberme permitido llegar a esta instancia de mi vida, quien me ha guiado y sostenido dándome fuerzas cada día de mi vida. Agradezco a mis padres por su cariño, cuidado, apoyo y sus consejos quienes con mucho esfuerzo me han respaldado personal y económicamente. Agradezco a toda mi familia por motivarme y en especial a mi hermana Patricia que me ha apoyado mucho y por estar a mi lado durante todo este tiempo. Agradezco a la Universidad Tecnológica Equinoccial que me abrió sus puertas y me brindo su respaldo para ser profesional. Agradezco a mi Director de Tesis Licenciado Jonathan Cruz quien me brindó su ayuda con sus conocimientos y guía para culminar este trabajo. Y a todos mis maestros que me han brindado sus conocimientos en el transcurso de mi carrera.

Gracias

Amparo E. Tutillo Aguayo

ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	I
MARCO DE REFERENCIA	II
I. TEMA	II
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	II
III. ANTECEDENTES.....	III
IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	IV
V. DELIMITACIÓN DEL TEMA	V
VI. OBJETIVOS	V
VI.I. OBJETIVO GENERAL	V
VI.II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	VI
VII. MARCO CONCEPTUAL.....	VI
VIII. PROBLEMA A RESOLVER	IX
IX. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	X
X. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	X
XI. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	XI

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....	1
1.1 GENERALIDADES	1
1.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ZONA	1
1.1.2 UBICACIÓN Y SUPERFICIE	2
1.1.3 CLIMA.....	3
1.1.4 OROGRAFÍA E HIDROGRAFÍA	3
1.1.5 DEMOGRAFÍA	4
1.2 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO	5
1.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.....	5
1.2.2 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	11
1.2.2.1 EDUCACIÓN	11
1.2.2.2 SALUD.....	12
1.2.2.3 ALUMBRADO PÚBLICO	13
1.2.2.4 AGUA POTABLE	13
1.2.2.5 ALCANTARILLADO	14
1.2.2.6 TELÉFONO	14
1.2.2.7 RECOLECCIÓN DE DESECHOS	14
1.2.2.8 VÍAS DE ACCESO.....	15
1.2.2.9 TRANSPORTE	15
1.2.2.10 BOMBEROS	16
1.2.2.11 SEGURIDAD.....	16
1.2.2.12 ESCUADRÓN DE CARRETERAS	16
1.2.3 ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN	17

1.2.4	USOS Y MANEJO DEL SUELO.....	18
1.3	ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA ZONA.....	19
1.3.1	IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	20
1.3.1.1	ATRACTIVOS NATURALES CON QUE CUENTA LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....	20
1.3.1.2	ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....	21
1.3.2	ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD.....	24
1.4	ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE GUAYLLABAMBA.....	25
1.4.1	OBRAS PRINCIPALES DE LA JUNTA PARROQUIAL Y MUNICIPIO DE QUITO.....	26
1.4.2	TIPOS DE ORGANIZACIONES.....	28
1.5	SITIOS DE INTERÉS.....	30
1.5.1	ZOOLOGICO.....	30
1.5.2	BOSQUE SECO INTERANDINO.....	31
1.5.3	PUCARÁS EN GUAYLLABAMBA.....	32
1.6	HISTORIA OCUPACIONAL.....	32
1.7	SITIOS RECREATIVOS.....	37
1.7.1	LA QUINTA COLÓN.....	37
1.7.2	HOSTERÍA LAS ABEJAS.....	38
1.8	ANÁLISIS F.O.D.A.....	38
1.8.1	MATRIZ F.O.D.A DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....	40
1.8.2	PROBLEMÁTICA A RESOLVER CON EL PLAN DE DESARROLLO.....	45

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO.....	47
2.1 INTRODUCCIÓN	47
2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.2.1 GRUPO DE INTERÉS O INVOLUCRADOS.....	48
2.2.2 OBJETIVOS	48
2.2.2.1 GENERAL	48
2.2.2.2 ESPECÍFICOS	48
2.2.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	49
2.2.4 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.....	50
2.2.4.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	50
2.2.4.2 CÁLCULO DE LA MUESTRA	50
2.2.5 RESULTADOS ENCUESTAS A TURISTAS.....	51
2.2.6 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LA COMUNIDAD	67
2.2.6.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	67
2.2.6.2 MUESTRA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNIDAD	67
2.2.6.3 RESULTADOS ENCUESTAS A LA COMUNIDAD.....	69
2.2.7 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJE.....	85
2.2.7.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	85
2.2.7.2 CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA AGENCIAS DE VIAJES.....	85
2.2.7.3 RESULTADOS ENCUESTAS A AGENCIAS DE VIAJE	87
2.3 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	97
2.3.1 TURISTAS.....	97
2.3.2 COMUNIDAD.....	97
2.3.3 AGENCIAS DE VIAJE	98

2.4	DEMANDA	99
2.4.1	CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA.....	100
2.5	OFERTA	102

CAPÍTULO III

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....103

3.1	INTRODUCCIÓN	103
3.2	ANTECEDENTES.....	103
3.2.1	MISIÓN DE LA PLANIFICACIÓN	104
3.2.2	VISIÓN DE LA PLANIFICACIÓN.....	104
3.2.3	OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN	104
3.3	IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES	105
3.4	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS.....	107
3.4.1	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS	107
3.4.2	MATRIZ DE CAPACITACIÓN	109
3.4.3	MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y PERSPECTIVA DE DESARROLLO	111
3.4.4	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	113
3.5	PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA.....	115
3.5.1	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	115
3.5.2	MATRIZ DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO	117
3.6	PLANES Y PROGRAMAS DE IMPLEMENTACIÓN	121
3.6.1	PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE CONSERVACIÓN	121

3.6.2	PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.....	123
3.6.3	PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN PATRIMONIAL.....	124
3.6.4	PROGRAMAS DE USO SUSTENTABLE DE RECURSOS	125
3.6.5	PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	125
3.7	TÁCTICAS Y ACCIONES INMEDIATAS A REALIZAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS	129
3.8	FINANCIAMIENTO	132
3.9	CRONOGRAMA.....	132

CAPÍTULO IV

4.	IMPACTO EN LA COMUNIDAD	136
4.1	IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL	136
4.1.1	SITUACIÓN ACTUAL.....	136
4.1.2	IMPACTOS POSITIVOS SOBRE EL MEDIO SOCIAL.....	137
4.2	LEYES A CUMPLIR RESPECTO DE LOS PROGRAMAS DE IMPACTO AMBIENTAL PROPUESTOS	138
4.2	CONCLUSIONES DEL IMPACTO EN LA COMUNIDAD	138
	CONCLUSIONES.....	142
	RECOMENDACIONES.....	144
	BIBLIOGRAFÍA.....	146
	ANEXOS.....	148

INTRODUCCIÓN

La Parroquia de Guayllabamba se encuentra a 25 Kilómetros de la ciudad de Quito, es una zona productiva, con un clima cálido y una gran variedad de atractivos turísticos, que merecen ser difundidos y visitados. Esta Parroquia tiene potencial para convertirse en un destino turístico de importancia de la Provincia de Pichincha.

Con una buena gestión por parte de todos los involucrados en el desarrollo turístico y el compromiso de proteger y preservar el patrimonio y los recursos que tiene la zona, se desarrolla el presente estudio, dentro del periodo establecido se muestra a la parroquia como un sitio turístico, competitivo y relevante del País.

En la propuesta del **Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Guayllabamba, Cantón Quito, Provincia de Pichincha**. Se definen estrategias y acciones a ejecutar, identificando: actores, problemas, impactos ambientales y sociales.

En esta investigación se plantea planes y programas de implementación para el desarrollo turístico y socio-económico de la parroquia, promoviendo los atractivos turísticos y su perspectiva de desarrollo en un horizonte de 5 años buscando primordialmente la vinculación entre las autoridades municipales, parroquiales y la comunidad. Esto contribuye al bienestar de los habitantes y a mejorar la calidad de vida de la población conservando el medio ambiente.

MARCO DE REFERENCIA

I. TEMA

“Plan de desarrollo turístico de la Parroquia de Guayllabamba, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.”

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, para el desarrollo del turismo en las zonas rurales del país deben difundirse nuevas propuestas que permitan una interrelación con los turistas, visitantes y la comunidad, el propósito de este estudio es promover el desarrollo turístico de la parroquia de Guayllabamba, ya que actualmente esto no se encuentra fomentado en el sector en su totalidad.

Todavía no existe una planificación, organización, dirección y control adecuado del turismo. Las principales actividades económicas del sector de Guayllabamba son: la agricultura, el comercio y el turismo; tales como el zoológico y las comidas típicas. Además es relevante fomentar la cultura, el aspecto climático, histórico, agro turístico de la zona, teniendo en cuenta la cercanía a la ciudad de Quito.

Esto contribuirá a diversificar la oferta turística, creando una mayor actividad en este sector, pues es mayor el número de personas que están motivadas principalmente en tener contacto con la naturaleza, el medio rural y la emoción que implica la aventura.

III. ANTECEDENTES

En los países Latinoamericanos ya existen desarrollos turísticos en las zonas rurales, sin embargo los países de la región no tienen una clara política con relación a la temática.

La parroquia de Guayllabamba conforma una de las 65 parroquias suburbanas del Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra al norte de la capital. Las características climáticas, ubicación, la cercanía a la ciudad de Quito; son ventajas que permiten desarrollarse dentro de un marco de posibilidades positivas, y lo que lo hará viable es una buena gestión por parte de todos los involucrados como: el gobierno, municipio, comunidad y visitantes.

La zona de Guayllabamba tiene una riqueza natural, cultural, paisajística y agrícola, que aportan a una amplia gama de recursos turísticos que merecen ser difundidos por turistas y visitantes. Es un compromiso proteger y preservar estos recursos turísticos con la colaboración de todos los involucrados en la actividad, quienes deben participar directamente en la vigilancia y cumplimiento de la aplicación de la sustentabilidad turística.

Para la realización del plan se requiere contar con el apoyo de las autoridades de la Parroquia de Guayllabamba, para el previo análisis de los aspectos de esta propuesta, contribuyendo con mejoras en el adelanto de la población y sus habitantes.

Este documento técnico será de utilidad como una guía referente para promover el desarrollo turístico de la Parroquia de Guayllabamba.

IV. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El turismo se ubica como uno de los componentes productivos que pertenecen al sector de la economía. Reiteradamente se repite que el turismo debe preocuparse por el bienestar de la comunidad local, esto suena a una exigencia fuera de la realidad, porque no debería ser el turismo, sino las políticas sociales y distributivas de los gobiernos, las encargadas de resolver la marginalidad, pobreza y miseria que predomina en algunos países en vías de desarrollo. Actualmente se aprecia tanto en los mercados mundiales como en los nacionales una creciente tendencia a la búsqueda de nuevas formas de uso del tiempo libre, de recreación y de turismo que tengan un carácter muy participativo, de mayor contacto con el medio ambiente, tanto natural como social, y que contribuyan efectivamente al crecimiento personal y a mejorar la propia calidad de vida. Por ello se considera la necesidad de realizar un estudio de Planificación para el Desarrollo del Turismo en la Parroquia de Guayllabamba, que es donde se ejecutará el plan. Ya que esta zona cuenta con aspectos favorables como: clima, paisajes, naturaleza, sitios turísticos, arqueológicos, comida típica que fortalecen la actividad turística. Para mejorar el entorno lo cual constituye una nueva forma de atraer nuevos flujos turísticos al país.

Existen muchas localidades que poseen atractivos para el turista, complementando con las labores habituales del campo motivando al contacto respetuoso con el entorno natural. Este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente por las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas. En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida del campo. Por ello se debe desarrollar una planificación turística que aporte a mejorar la calidad de vida de la

población local, proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes. Mantener la calidad del medio ambiente de la que ambos dependen; locales y visitantes. Se considera que el turismo es de iniciativa local, gestión local, con efectos locales, marcado por los paisajes locales, que valoriza la cultura local. Estas son las razones por las cuales, se hace necesario desarrollar una planificación que ayude a fortalecer el turismo en la parroquia de Guayllabamba.

V. DELIMITACIÓN DEL TEMA

En la parroquia de Guayllabamba, a 25 kilómetros de la ciudad de Quito se elaborará un Plan de desarrollo Turístico. Se aplica una encuesta a los miembros de la comunidad, agencias de viaje, y a los turistas que visitan el sector, para conocer la aceptación del turismo como alternativa de ingresos para los habitantes, y un esparcimiento para los turistas. La parroquia presenta condiciones favorables tales como: clima, naturaleza, paisajes, comidas típicas, frutas, zoológico, sitio arqueológico, miradores, que son analizados con detenimiento para la construcción de la propuesta.

VI. OBJETIVOS

a) Objetivo General

Diseñar el Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Guayllabamba del Cantón Quito, mediante la utilización y conservación de los recursos naturales y culturales de dicha comunidad, a fin de crear una propuesta de mejoramiento que permita incentivar las visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros.

b) Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la Parroquia de Guayllabamba estableciendo su potencial turístico a través de sus principales atractivos e importancia respecto de Quito y la Provincia de Pichincha.
- Realizar una investigación de mercado que permita definir la potencialidad de la zona para incrementar su oferta turística.
- Diseñar el plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Guayllabamba sobre la base de los datos obtenidos a través de la investigación, creando una cadena de valor para el desarrollo comunitario de la zona y las estrategias además de tácticas y programas de implementación y control del impacto ambiental.
- Realizar el estudio de impacto social del plan a ejecutarse determinando estrategias para el manejo sustentable de los recursos turísticos de la Parroquia Guayllabamba

VII. MARCO CONCEPTUAL

Actividad turística.- son aspectos sociales, recreativos, deportivos y culturales que incentivan a proponer nuevos destinos, crear servicios que desarrollen la empresa turística. Es considerada una industria valorada por su capacidad de generar empleos y estimular el desarrollo de una región o país.

Comunidad.- es un grupo ó conjunto de personas que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, lugar, etc.

Conservación.- actividad de protección, rehabilitación y aprovechamiento racional de los recursos naturales y renovables, de acuerdo con principios y técnicas que garanticen su uso actual y permanente.

Infraestructura.- se denomina a todo el equipamiento construido que no es recurso, ni servicio empresarial, que facilita el acceso, la movilidad, la comunicación, el desarrollo de la actividad turística en el territorio: vías de acceso, telecomunicaciones, seguridad, saneamiento, limpieza, equipamientos generales del área. Estos elementos de la infraestructura son utilizados tanto por los turistas como por las empresas que prestan servicios a los turistas y por los residentes.¹

Misión.- es la definición específica de lo que la empresa es, de lo que la empresa hace (a qué se dedica) y a quien sirve con su funcionamiento. Representa la razón de la empresa; orienta toda la planificación y todo el funcionamiento de la misma.²

Planificación estratégica.- es el modo de orientar las acciones de una organización que tiene en cuenta el modo político vigente y el comportamiento de los diferentes actores sociales que intervienen en él. Son planes destinados a cumplir objetivos empresariales, a mediano y largo plazo. Es un escrito formal que contiene y describe la razón de ser de la empresa, establece estrategias, objetivos, metas y directrices, con base

¹ Guía para la Elaboración de Productos Turísticos, Ana García Pando. Pág. 8 y 9.

² Seminario Profesional – Conceptos de Planificación Estratégica, Lic. Gladys Dapozo. Pág. 25

en un análisis de la situación de la entidad, teniendo en cuenta oportunidades y amenazas del medio externo, fortalezas y debilidades de la organización.

Patrimonio turístico.- es el conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. Está compuesto, por elementos culturales y naturales que sirven de atracción o que generan interés en el visitante o que sirven de soporte a las actividades que se realiza en el destino.

Recursos turísticos.- son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Son pues, aquellos elementos de patrimonio que han sido transformados, mejorados, adaptados, acondicionados, puestos en valor para poder ser utilizados por los “ensambladores de productos” o directamente por los turistas.

Responsabilidad social.- es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para promover el bienestar de la sociedad en su conjunto (local o global). La capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que toman las diferentes personas y organizaciones como parte del logro de sus propios objetivos y metas.

Turismo.- es una actividad rentable que aporta a las sociedades con una actitud positiva, próspera y de múltiples satisfacciones en el plano del conocimiento, de las experiencias y vivencias personales.

Turista.- es aquella persona que se desplaza fuera de su lugar habitual de residencia, por un periodo superior a 24 horas o que incluya una pernoctación, por cualquier motivo excepto el de realizar un trabajo remunerado desde el lugar de destino. Cuando no se realiza pernoctación, se denomina “viajero”.

Turismo de aventura.- es una forma de turismo que está dirigido a personas jóvenes que gustan de las emociones fuertes y riesgos mezclando el deporte con la naturaleza. Se lo realiza especialmente en áreas naturales, en donde se aprovechan los ríos montañas, acantilados, nevados, etc.

Turismo sostenible.- es todo aquel turismo basado en recursos naturales o no que contribuye al desarrollo sostenible.

Turismo rural.- se define como aquella actividad que se realiza en el campo, granjas, ó áreas rurales, dedicada a la agricultura, actividades que no alteren al medio ambiente ni interfieran con tareas propias de la zona. Es una forma de turismo que responde al término de criterio sostenible.

Visión.- es el horizonte, una realidad a futuro en la que va encaminada una empresa o un plan, orientado a una finalidad específica.

VIII. PROBLEMA A RESOLVER

La parroquia de Guayllabamba cuenta con importantes áreas naturales y condiciones climáticas favorables, para un mejor desarrollo turístico, y a su vez un desarrollo socioeconómico y ambiental de la zona en general, el diseño de un plan turístico

permitirá involucrar a la comunidad elevando el nivel de vida de las personas y sus ingresos inmediatos.

IX. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Método deductivo

Es el Método que consiste en tomar las conclusiones generales para llegar a explicaciones particulares del todo a las partes. Se inicia con el análisis de los aspectos generales para llegar a aplicarlos en soluciones ó hechos particulares.

b) Método inductivo

Comprende el estudio individual de los hechos para formular ó plantear conclusiones generales que pueden llegar a ser los fundamentos teóricos de mi investigación.

X. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de recolección de información utilizadas en el proyecto son:

- Observación: aplicada para el análisis y diagnóstico situacional de la parroquia de Guayllabamba.
- Cuestionarios o Encuestas: Utilizadas en la recolección de información primaria en el estudio de mercado para conocer la perspectiva futura de la parroquia en el ámbito turístico.

XI. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las fuentes de recolección de información se dividen en dos tipos, primarias y secundarias, las primeras corresponden a la información de primera mano obtenida por el investigador y la segunda se refiere a investigaciones, libros, escritos y documentos relacionados que han sido escritos por otros autores.

La fuente primaria utilizada en el plan de desarrollo es una encuesta aplicada en el sector de Guayllabamba tanto a visitantes, agencias de viaje y a la comunidad. Para las fuentes secundarias el proyecto se servirá de libros, publicaciones escritas y electrónicas, boletines revistas, inventarios turísticos y planes de turismo comunitarios diseñados por instituciones y personas, entre las más relevantes están: Ministerio de Turismo, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Empresa Metropolitana de Turismo de Quito.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

1.1 GENERALIDADES

Guayllabamba es una de las parroquias suburbanas de mayor proyección turística del cantón Quito, por su belleza orográfica, paisajística, el clima, su riqueza natural, agrícola, el zoológico, historia, la riqueza cultural, las comidas típicas, la cercanía a la ciudad de Quito, y más que todo e importante, el calor humano. Todo esto está allí para ser recuperado, revalorizado e incorporado en la vida diaria de la comunidad. Hoy en día la parroquia acoge a un sin número de visitantes, turistas nacionales y extranjeros motivados en tener un contacto con el medio rural.

1.1.1 Antecedentes Históricos de la Zona

La palabra Guayllabamba proviene del idioma Quichua cuyas raíces son: guaylla, verde, fresco; y bamba, pampa, llano, lo que significa llano verde o llano fértil. Este nombre lo pusieron los Incas.

“Por indicios históricos es probable que el nombre nativo fuera Inraquí que viene del idioma Cayapa, que quiere decir “ pueblo”. Este origen lingüístico se asienta, cuando en 1612 el licenciado Diego Zorrilla dicta la ordenanza para el “Partido de Otavalo”, identificando a Guayllabamba como “pueblo perteneciente a las cinco leguas de Quito. Desde hace más de siete siglos, hasta la actualidad, este valle ha sido habitado por distintos grupos humanos. La población originaria se mezcló con los nuevos habitantes que llegaron en el período inca. Contaban con una cultura similar a los pueblos vecinos del norte de la serranía, razón por la cual, llegaron a constituir una confederación de tribus, la de los Quitus-Caras o Caranquis. Existen fortalezas ubicadas en los lugares más altos, en la loma de Pucará a unos 2.286 metros sobre el

*nivel del mar, esta construcción tiene características de fortalezas incas, son ruinas que todavía persisten”.*³

Al principio, el centro poblado de Guayllabamba era un pequeño caserío con edificaciones de *bahareque* y techo de paja. En la actualidad, tampoco ha podido expandirse significativamente al verse atravesado por la vía Panamericana Norte y rodeado de propiedades particulares. Desde el siglo XVIII se conoce la parroquia como San Francisco de Guayllabamba, la cual se constituyó como parroquia civil el 29 de mayo de 1861, en el gobierno de García Moreno.

En la actualidad la parroquia Guayllabamba pertenece a la Administración de la Zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito. Ahora la zona alberga a gente de distintas procedencias, tanto de dentro como fuera del país.

Esta parroquia a pesar de estar separada de los ríos Guayllabamba y Pisque y de las parroquias de Puéllaro, Perucho, Atahualpa, San José de Minas, Chavezpamba, constituye parte del gran bloque parroquial nororiental.

1.1.2 Ubicación y Superficie

La parroquia Guayllabamba se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito. Sus límites son: al Norte el Cantón Pedro Moncayo; al Sur las Parroquias de El Quinche, Yaruquí, y Tababela; al Este el Cantón Cayambe, y al Oeste la Parroquia de Calderón. Guayllabamba tiene una superficie de 61,52 Km².

En hectáreas 5.542,74; una altitud de 2.171 metros sobre el nivel del mar.⁴

³ Guayllabamba Valle Verde Imágenes de Nuestra Identidad, Fundación Esquel y OCP Ecuador, julio 2006, pág.6,7,8,9.

⁴ Quito adentro identidad Histórica, y Consejo Provincial de Pichincha.

1.1.3 Clima

El clima de Guayllabamba constituye un atractivo, con una temperatura promedio de 18° a 26° grados centígrados. La fertilidad es una característica que tiene este sitio agradable; posiblemente, porque según versiones antiguas, fue una laguna que al pasar el tiempo desaguó por la vertiente norte que va al río Guayllabamba. Siendo una hoya pequeña y rodeada de cerros con alturas no mayores de 400 metros del parque central, y además por estar ubicada a pocos kilómetros de la Línea Equinoccial, Guayllabamba tiene un clima cálido seco, más bien semitropical.

Guayllabamba, según clasificación de las *Zonas de Vida de Holdriche*, se considera un bosque seco montano bajo. Su suelo es utilizado preferiblemente en cultivos, pastos y protección ambiental.

1.1.4 Orografía e Hidrografía

La parroquia se ubica en la hoya de Guayllabamba, irrigada por varios ríos como: el río Guayllabamba, Quinche, Coyago, y Pisque, rodeada por lomas y elevaciones. La forma urbana de la población de Guayllabamba responde a la presencia de accidentes naturales como son, el río Coyago que viene desde el Cantón Cayambe, entra a la parroquia, limita al asentamiento en su extremo oriental y recorre al norte del núcleo central de la plaza principal de este a oeste, hasta toparse con la quebrada denominada

La Portada o El Quinche, que parte de esa población y recorre de este a oeste para continuar en esa dirección hasta descargar sus aguas y las del Coyago en el río Guayllabamba. La parroquia, en el campo geológico posee rocas volcánicas del

cenozoico, continentales de Pleistoceno, de composición andesita liparítico, regionalmente localizadas en el graven de Quito, complejo volcánico inactivo con secuencias sedimentarias.

1.1.5 Demografía

Existen datos de la población desde el año 1962, hasta el último censo realizado en Noviembre del 2001. A partir del censo realizado en 1962 hasta el censo de 1974, la población total aumentó en 1.100 personas, es decir un porcentaje de 26.52%.

Entre el censo realizado en 1974 al que se hizo en 1982, la población experimentó un incremento de 1.544 personas esto representa el 27,13%. Entre 1982 y 1990, la población aumentó en 1411 personas que representan el 19,86%; y finalmente; con el último censo realizado en noviembre del 2001, se ha notado un crecimiento en la población de 5.124 personas, que constituye el 41,91%.

Población Histórica de la Parroquia de Guayllabamba

Cuadro N° 1

POBLACIÓN														
1962			1974			1982			1990			2001		
H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
1537	1511	3048	2104	2044	4148	2864	2828	5692	3533	3550	7103	61888	6039	12227

Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichicha, INEC.

Se llega a la conclusión que desde 1962 hasta el 2001, la población total en la parroquia de Guayllabamba prácticamente ha tenido un aumento de 9.179 personas.⁵

⁵ Plan de Desarrollo Consejo Provincial de Pichincha

Datos de población y vivienda

Cuadro N° 2

Indicador	Cifras
Vivienda propia (%)	53.7
Total de viviendas	1.513
Total de hogares	1.561
Hacinamiento (%)	34.4
Personas por dormitorio	3.1
Entablado, parquet, vinil, baldosa, ladrillo	89.6
Uso de gas para cocinar (%)	80.7
Uso de leña o carbón para cocinar (%)	15.8

Fuente: Gobierno de la Provincia de Pichicha, INEC.

Elaborado por: Amparo Tutillo

1.2 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

1.2.1 Características de la Población

En la población de Guayllabamba, la estructura urbana está definida por la carretera panamericana en la ruta Quito – Otavalo. El asentamiento original se encuentra al oriente de la población y corresponde a ocho manzanas algo irregulares entre las calles Azuay y Chimborazo con un trazado regular alrededor del parque central del antiguo asentamiento.

En el lado occidental de la población, que se considera también “área urbana” el asentamiento es aún más irregular, con una ocupación lineal y un uso mixto de vivienda y comercio, que aparece por los años 70 como consecuencia de la construcción de la Panamericana hacia el norte del país; en este periodo se produce una importante parcelación de las haciendas del valle para la creación de fincas vacacionales y huertos

familiares, con cultivos frutales como: aguacate, chirimoya y cítricos. También es importante mencionar la localización de empresas florícolas con invernaderos en el valle de Guayllabamba.

- **Asentamientos Humanos**

En el período precolombino, existieron grupos humanos importantes en el valle de Guayllabamba, bajo la figura de *cacicazgos o curacazgos*, que posteriormente fueron denominados señoríos étnicos. Felipe de Huamán Poma, considero que Guayllabamba tenía un carácter de pueblo debido a la existencia de puentes y tambos.

La densidad de ocupación en el sector urbano actual es de 20,82 hectáreas, es probable que ya no se incorpore mayor cantidad de población debido al uso del suelo que es predominantemente comercial. La densificación futura tendrá espacio en las reservas de tierra antes mencionadas.

La mayor parte de los barrios incluidos en el límite urbano del poblado corresponden a cooperativas o fraccionamientos privados, cuyos lotes han sufrido posteriores subdivisiones. En la zona urbana existen 19 barrios, de los cuales los más importantes se mencionan a continuación:⁶

- Barrio Bellavista: en realidad son 2 barrios ubicados a la entrada desde Quito, donde existe un problema de legalización de la propiedad.
- Barrio Pichincha: localizado en el ingreso desde Quito y donde se asienta una importante infraestructura de la parroquia, es decir el mercado, el centro de salud

⁶ Junta Parroquial de Guayllabamba.

y el colegio Guayllabamba, debe solucionarse el problema del tránsito de vehículos por el By pass y por la Avenida Simón Bolívar.

- Barrio La Merced: ubicado a continuación del barrio Pichincha en dirección al centro del poblado sobre la avenida Simón Bolívar. Debe mejorarse el espacio público, especialmente sobre la avenida principal.
- Barrio La Concepción: a continuación de los barrios en dirección al centro, la población se reparte en los dos lados de la avenida Principal, se caracteriza por la localización de las ventas de fruta y comidas típicas. Este barrio requiere intervención de obras de renovación urbana para el mejoramiento de la imagen del centro poblado ante viajeros que cruzan el poblado y turistas que lo visitan por el consumo de comidas típicas, y la compra de frutas de la zona.
- Barrio Santa Ana: asentamiento lineal sobre la avenida Principal, requiere la habilitación de la canalización en un tramo de la avenida de 350 metros y el mejoramiento de las vías transversales como la Pasteur, Chimborazo, Quito y Pichincha.
- Barrio El Parque: constituye el asentamiento alrededor del parque del poblado y requiere recuperación del espacio público.
- Barrio San Luis: a continuación del barrio El parque hacía la salida del centro poblado, requiere la dotación de infraestructura, mejoramiento de vías y el equipamiento deportivo.
- Barrio San Rafael: sobre la avenida Principal en dirección a la salida del centro poblado. El asentamiento está afectado por desbordamientos del Río Coyago.
- Barrio San Lorenzo: está ubicado al oeste del parque pasando el puente de Río Coyago. Constituye uno de los barrios más organizados. Se debe construir una facilidad para la circulación peatonal sobre la Panamericana.

- Barrio El Paraíso: está conformado por quintas y residencias de fin de semana, requiere la dotación de infraestructura.
- Barrio San José del Molino: este barrio abarca el largo de la calle Chimborazo, su parte bajas se considera urbana y su parte alta como disperso y rural, esta barrio requiera la dotación de canalización y la construcción de vías.
- Barrio Sebauco: asentado en la carretera que va al Quinche, al final del barrio La Concepción, requiere el mejoramiento de la calle 29 de mayo.
- Barrio La Colina: Está considerado como zona urbana debido a su amansamiento y su población nucleada. No dispone de infraestructura.
- Barrio Doñana: es una cooperativa agrícola ubicada a mano izquierda de la Panamericana. Es una urbanización consolidada, tiene su propio sistema de agua potable y una Junta de Agua.

Barrios de la Zona Urbana

Cuadro N° 3

N°	Asentamientos Humanos
1	Bellavista
2	Cuatro Esquinas
3	Doña Ana
4	El Paraíso
5	El Parque
6	La Colina
7	La Concepción
8	La Merced
9	Las Mosqueras
10	Lotización Jambelí
11	Pichincha
12	San José del Molino
13	San Lorenzo
14	San Luis de Bellavista
15	San Luis del Parque
16	San Rafael
17	Santa Ana
18	Sebauco
19	Arresta

Fuente: Junta Parroquial de Guayllabamba

Elaborado por: Amparo Tutillo

El sector urbano tiene una dimensión de 266,46 hectáreas y el sector urbanizable 262,16 hectáreas, para un total de 528,63 hectáreas, que constituye el 9,53% del área de la parroquia.

La población total parroquial al 2006 fue de 15.053 habitantes y la del núcleo urbano de 8.677.⁷

⁷ Tomado de: www.guayllabamba.gov.ec

Barrios de la zona rural

Cuadro N° 4

N°	Asentamientos humanos
1	Nueva Esperanza
2	La Sofía
3	Cachuco
4	Cercopamba
5	Chaquibamba
6	El Collar
7	El Jordán
8	Huertos Familiares
9	La Comuna
10	La Victoria
11	Los Laureles
12	Los Sauces
13	Bellavista (EMASEO)
14	Filanbanco
15	Policía Nacional
16	Pueblo Viejo
17	San Ignacio
18	Santa Lucila
19	Santa Mónica
20	San Juan
21	San Lorenzo 2
22	San Pedro
23	San Vicente Alto
24	San Vicente Bajo
25	Sto. Domingo de Burneo
26	Sto. Domingo de los Duques
27	Sto. Domingo de Sevilla
28	Villa Asís
29	Altamira
30	Rumichupa
31	Mirador del Valle
32	San Nicolás

Fuente: Junta Parroquial de Guayllabamba

Elaborado por: Amparo Tutillo

1.2.2 Infraestructura Básica

El cuadro 5 muestra a detalle la infraestructura básica con la que cuenta la parroquia de Guayllabamba. Los datos mostrados permiten determinar que el desarrollo de estos servicios se encuentra retrasado, las necesidades imperantes van alrededor del alcantarillado, servicio de recolección de basura, agua entubada y líneas telefónicas.

Servicios Básicos

Cuadro N° 5

Indicador	Cifras
Agua entubada (%)	37.4
Sistema de eliminación de excretas (%)	60.9
Red de alcantarillado (%)	34
Servicio de recolección de basura (%)	19.4
Servicio eléctrico (%)	89.9
Viviendas con teléfono	3
Déficit de servicios residenciales básicos (%)	77.1
Saneamientos básicos (%)	63

Fuente: Junta Parroquial de Guayllabamba

Elaborado por: Amparo Tutillo

El proyecto de desarrollo busca mejorar las condiciones actuales con el beneficio económico derivado para la comunidad y la consecuente mejora de la forma de vida de los habitantes.

1.2.2.1 Educación

La educación ha sido considerada pilar fundamental para el desarrollo de Guayllabamba, es así que, la parroquia cuenta con 16 instituciones educativas más un centro artesanal, que juntos albergan aproximadamente 2650 alumnos. De las cuales nueve son fiscales, cinco particulares y dos municipales. Hay tres centros de desarrollo

infantil, ocho escuelas, cuatro colegios y un centro artesanal. Cuentan también con una guardería Nidito de Amor (guardería del INNFA coordinada por la iglesia católica de la parroquia).⁸ La Junta Parroquial contabiliza 21 centros educativos sin precisar sus nombres. El índice de desarrollo educativo corresponde al 54.16%. Se demanda una mejor calidad en el sistema pedagógico y en la infraestructura.

Indicadores sobre educación en la Parroquia Guayllabamba

Cuadro N°6

Indicador	Cifras
Total de alumnos	2057
Alumnos hombres	1092
Alumnas mujeres	965
Deserción hombres (%)	68%
Deserción mujeres (%)	59%
Planteles escolares	16
Aulas disponibles	77
Analfabetismo (%)	11.3%
Analfabetismo funcional (%)	27%
Escolaridad general (años)	5.6
Instrucción superior	7.4

Fuente: Plan de Desarrollo de Pichincha, Enero 2010.

Elaborado por: Amparo Tutillo

1.2.2.2 Salud

Una de las grandes falencias de la parroquia de Guayllabamba es el sector de la salud. El Ministerio de Salud Pública mantiene un Subcentro, el cual no cuenta con personal de atención al público adecuado, y es necesario proporcionar equipos, principalmente de oftalmología, otorrinolaringología, teléfono, ambulancia y una variada y suficiente cantidad de medicina. Es importante e imprescindible la ampliación del Subcentro. Tiene preferencia la planificación familiar y el control a los niños menores de 12 años.

⁸ Plan de Desarrollo de Pichincha, Consejo Provincial de Pichincha.

El personal que labora actualmente en el Subcentro lo constituye un médico rural, odontólogo, enfermera rural, enfermera auxiliar, inspector sanitario y un laboratorista. El índice de desarrollo en salud, corresponde al 51.76%.⁹

1.2.2.3 Alumbrado Público

La parroquia está dotada del servicio de alumbrado público en la mayoría de los barrios urbanos, pero el descontento de los moradores de algunos barrios rurales se manifiesta debido a la no existencia de una red eléctrica adecuada. En la Cooperativa Agrícola “La Sofía”, se está contratando los estudios para la provisión tanto de la luz como del alumbrado público y teléfono, gracias a la organización de sus socios. En barrios como Cachuco, San Vicente Bajo, Rumichupa, Altamira, San Pedro, San José del Molino, Sto. Domingo de los Duques, La Victoria, Pueblo Viejo, Huertos Familiares y Cercopamba no existe servicio probablemente porque siendo barrios rurales y una población principalmente agrícola, las viviendas están dispersas o dentro de las propiedades que pertenecen a las florícolas.

1.2.2.4 Agua Potable

En la mayoría de los barrios de Guayllabamba no existe el servicio de agua potable. La parroquia se abastece de agua entubada. En varias partes, las viviendas por estar dentro de las propiedades agrícolas, los moradores se proveen de agua de pozos, con la posibilidad de aprovechar las fuentes de agua para uso doméstico; por otro lado, los barrios que se encuentran entre linderos con viviendas dispersas y terrenos laderosos, no poseen la estructura adecuada. En la actualidad toda la población de Guayllabamba se ve descontenta con este servicio básico.

⁹ Ibídem

1.2.2.5 Alcantarillado

Aproximadamente el 56.52% de la población de Guayllabamba carece del servicio de alcantarillado, lo que provoca insalubridad en diferentes sectores. Los barrios que no tienen acceso a este servicio son principalmente Santa Ana, San Rafael, La Colina, Cachuco, La Sofía, Rumichupa, Cooperativa Policía Nacional, San José del Molino, Santo Domingo de los Duques, La Victoria y Huertos Familiares. A pesar del conjunto de las obras que realiza la Fundación Zoológico y OCP, no se ha logrado terminar de dotar a todos los barrios de este servicio.

1.2.2.6 Teléfono

La cobertura de las redes telefónicas es limitada y la dotación es escasa principalmente en los barrios rurales, lo que ocasiona la consiguiente incomunicación e inseguridad en sus moradores. Las redes existentes no abastecen lo suficiente para el normal cumplimiento de este servicio. Los barrios que carecen de este servicio son: La Sofía, Santa Mónica, San Vicente Bajo, Rumichupa, Altamira (viviendas dispersas y difícil acceso), La Victoria y Pueblo Viejo.

1.2.2.7 Recolección de Desechos

En la parroquia se tiene poco conocimiento del trato que se le debe dar a los desechos sólidos, en algunos casos la basura es arrojada al río lo que ocasiona los consiguientes problemas de insalubridad y contaminación del agua de riego, el principal problema se da en el río Coyago, en el barrio San Rafael. Los barrios que carecen de este servicio básico, son los siguientes. San Juan, Cachuco, La Sofía, Santa Mónica, Rumichupa, Altamira, Cooperativa Policía Nacional, Santo Domingo de los Duques, La Victoria y Pueblo Viejo.

1.2.2.8 Vías de acceso

La Panamericana es la principal vía de acceso, y la Avenida Simón Bolívar las cuales se encuentran asfaltadas, conjuntamente con otros pequeños tramos suman el 33.1%. De adoquín suman 12,1% con una longitud de 3.325 metros. Sin embargo el resto de las vías del centro urbano son empedrados 9.420 metros que constituyen el 34%; y de tierra con 5.664 metros con un porcentaje del 20.6, las cuales se encuentran en mal estado, sin bordillos ni aceras y conectan con los barrios dispersos de la Parroquia.

La vía que conecta a Guayllabamba con la parroquia El Quinche y que tiene una longitud de 10,5 kilómetros, es muy importante para el intercambio y acceso de la dos parroquias fuera de la ruta Panamericana, en una gran parte es empedrada y se encuentra en mal estado.

1.2.2.9 Transporte

La parroquia cuenta con las cooperativas de transporte “Flota Pichincha”, para el transporte interparroquial; “Flotrans”, para el traslado desde las florícolas, y la cooperativa de camionetas “Trans Líder”, lo que permite el traslado de los habitantes dentro de los barrios urbanos, pero el problema se presenta cuando los moradores desean transportarse en los barrios rurales, ya sea por escasez de vías de acceso a los mismos o por el mal estado de los caminos. Es así que en los barrios Chaquibamba, San Juan, la Sofía, Altamira y la Victoria no tienen ni pavimentación ni empedrado.

Muchas vías dentro de la parroquia se encuentran en mal estado por falta de mantenimiento. Esto produce un aislamiento de los barrios, deterioro de los vehículos y una débil comercialización de productos afectando a la economía de la población.

1.2.2.10 Bomberos

La parroquia cuenta con la estación de bomberos desde enero del 2008, los cuales prestan sus servicios a la comunidad y a las localidades de todo la zona norte de la Provincia de Pichincha, poblaciones aledañas.

Entre los servicios comunitarios se pueden nombrar, primeros auxilios en la carretera. Su misión es: “Salvar vidas y proteger bienes mediante acciones oportunas y eficientes en la Gestión de riesgos y atención de emergencias en la comunidad del Distrito Metropolitano de Quito”.¹⁰

1.2.2.11 Seguridad

Se ha detectado en algunos barrios la creciente ola delictiva que aumenta en la parroquia por falta de control policial, ya que los miembros de la fuerza pública y su equipamiento no abastecen a todos los barrios, principalmente a los rurales. El problema se acrecienta con la poca educación, falta de espacios donde pueda desenvolverse la juventud, los pocos ingresos, con el deficiente alumbrado público, que no cubre todos los sectores y con la falta de patrullaje permanente en todos los barrios y en las vías de acceso a los mismos.

1.2.2.12 Escuadrón de Carreteras

El Escuadrón de Carreteras de Guayllabamba fue creado el 15 de marzo del 2000, con la finalidad de brindar seguridad ciudadana, en las vías y carreteras de su jurisdicción.

Para tal efecto cuenta con una estructura física ubicada estratégicamente y dotada del recurso logístico apropiado para llevar a cabo su labor, proporcionando a la Comunidad

¹⁰ Misión de la Institución de los Bomberos

la suficiente tranquilidad en su desplazamiento personal, como el de sus bienes. Cuenta además con el apoyo del Servicio Aéreo-policial, Departamento Médico, equipos de rescate, a fin de facilitar las labores y operaciones policiales.

Los servicios relevantes que presta la unidad en beneficio de la comunidad, son:

- Inserción en las comunidades, a fin de participar y resolver problemas de índole general y comunitaria.
- Acercamiento y aceptación de la labor policial de parte de la comunidad.
- Incremento del índice de confiabilidad, respecto de las operaciones policiales.
- Disminución del porcentaje de accidentes de tránsito, 2008-2009, en vías y carreteras, desarrollando confiabilidad ciudadana.
- Participación en actos sociales de importancia con logística y recursos de la Unidad y Servicios Policiales del Distrito Metropolitano de Quito.
- Planificación, control, vigilancia y supervisión de actividades de tránsito de personas y bienes, en vías y carreteras, creando cultura vial y seguridad ciudadana.
- Auxilio mecánico, servicio médico y orientación a Nacionales y Extranjeros que lo necesiten, requieran y soliciten.¹¹

1.2.3 Actividades de la Población

La parroquia de Guayllabamba es considerada como un importante medio comercial y generador de trabajo, donde se realizan tres importantes actividades: agricultura, comercio y turismo, desde tiempos atrás las principales actividades de la población han

¹¹ Escuadrón de Carreteras de Guayllabamba.

sido la agricultura y el comercio. El intercambio mercantil con otras parroquias, fue siempre una actividad muy intensa en Guayllabamba. Antes de existir la Panamericana Norte los comerciantes se trasladaban por caminos de herradura en un viaje que duraba la noche entera. Siempre ha sido su mayor actividad la agricultura, de frutas, hortalizas y actualmente la producción florícola. También otra actividad principal es el turismo y el comercio.

1.2.4 Usos y Manejo del Suelo

La parroquia esta regada principalmente por los ríos Pisque y Guayllabamba su tierra es rica para la agricultura y la ganadería, gracias a su ubicación geográfica y su temperatura, su suelo es utilizado en el cultivo de diferentes productos frutales y verduras. Antiguamente se cultivaba caña de azúcar; en la actualidad se utiliza el suelo con pastizales, ganado y granos como: vainita, frejol, además se siembra: camote, zanahoria, alfalfa, tomate riñón y, sobre todo, frutas: chirimoya, naranja, limón, lima, variedad de aguacates, mandarina, higo en pequeña escala, tomate de árbol, babaco, chigualcan, naranjilla, toronja, manzana, guayaba, sandia, mora, guabas y tunas. Existen muchas hectáreas destinadas a la agricultura industrial, la floricultura. La producción está orientada a la exportación de rosas y flores de verano especialmente de gypsophila. Existen cultivos bajo invernaderos, cultivos dispersos, vegetación arbustiva, áreas erosionadas, bosque natural, bosque plantado, área urbana consolidada, áreas en proceso de urbanización, pastos cultivados, y cuerpos de agua.

El uso del suelo en la población de Guayllabamba está definido por el tipo de actividad económica y de servicios a lo largo de la vía principal y en ciertos sectores del By pass, igualmente por las características de la ocupación de terrenos productivos en el valle que se han convertido en huertos familiares o quintas vacacionales.

El principal uso del suelo es el comercio a lo largo de la vía principal. Y en viviendas se da en los terrenos localizados en los costados de la vía principal, atrás de las edificaciones que predominan en la avenida. La ocupación en vivienda es de baja densidad, con gran cantidad de fincas o quintas vacacionales que se utilizan los fines de semana o en vacaciones.

Los equipamientos educativos, recreacionales, deportivos se encuentran bastante dispersos. Las actividades de servicios de comida tienden a reubicarse en el sector del By pass para aprovechar el tránsito por la panamericana. En general, la tendencia de ocupación y uso del suelo es de carácter lineal antes que nucleado.

En conclusión, Guayllabamba se muestra como una parroquia en desarrollo con deficiencias importantes en el área de infraestructura básica, con gran potencial de desarrollo a nivel de su gastronomía y de las actividades productivas, entre ellas el turismo. A fin de poder completar el diagnóstico y concluir en la identificación de problemas específicos a resolver, a continuación se muestra el análisis turístico de la zona estableciendo de forma detallada las potencialidades y debilidades del sector como destino de turistas tanto nacionales como extranjeros.

1.3 ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA ZONA

Establecido el entorno general de la Parroquia de Guayllabamba e identificados sus principales problemas de desarrollo, se hace necesario realizar un diagnóstico detallado de los atractivos con que cuenta, para fundamentar el plan en las fortalezas que la zona presenta.

1.3.1 Identificación de Atractivos Turísticos

A continuación se identifican los atractivos de la parroquia con el objetivo de evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene la zona para desarrollar el plan.

1.3.1.1 Atractivos Naturales con que cuenta la parroquia de Guayllabamba

- **Clima**

Guayllabamba tiene un clima benéfico para cualquier actividad agrícola, por su clima cálido seco, o más bien tropical, es una parroquia acogedora, donde se han encontrado factores favorables como menor temperatura y donde se descarga la lluvia con diferente intensidad, debido a la unión de las corrientes de occidente.

- **Suelo apto para el cultivo**

En la parroquia de Guayllabamba asienta su potencial económico en el uso del suelo, y actualmente se está trabajando en el avance de los sistemas técnicos actualizados y en la economía agropecuaria. Su suelo rico y fértil permite la producción de productos como chirimoya, pepino, granadilla, aguacate, etc., que son abundantes y de excelente calidad.

- **Recursos hídricos**

Existen los cauces de los ríos Coyago y Quinche, que poseen caudales intermitentes y de pequeño volumen que favorecen a la fertilidad del suelo de Guayllabamba.

- **Miradores**

Alrededor de la zona poblada existen un sin número de colinas o pequeñas lomas de 400 metros que proveen de una excelente vista del valle o de la población.

- **Lugares de observación de flora y fauna**

Existe una gran variedad de aves y animales silvestres, y la flora es muy variada especialmente con plantas ornamentales que adornan las quintas y casas de la comunidad; y una gran variedad de flores y plantas silvestres.

- **Caminos pintorescos**

Existe una gran cantidad de lugares donde se puede disfrutar de caminatas y otras actividades como camping. En la zona se puede aprovechar este atractivo por la facilidad de acceso y su amplia extensión.

- **Cultivos**

En la parroquia se encuentran principalmente cultivos de aguacates con árboles muy antiguos, chirimoya, y diversos frutos. Y en especial plantaciones de flores.

1.3.1.2 Atractivos Culturales de la Parroquia de Guayllabamba

- **Conservación de tradiciones**

Aún se conservan tradiciones, como todo pueblo andino manteniendo el respeto a los hombres y a la naturaleza.

- **Ruinas y lugares arqueológicos**

Como legado de los antiguos habitantes de la zona, en Guayllabamba se encuentran algunos vestigios arqueológicos dignos de visitar: La Tolas (tumultos artificiales de tierra que alcanzan hasta 8 metros de altura), sobre las que los antiguos habitantes construyeron sus casas para evitar las inundaciones o que utilizaron para sembrar en la

parte superior que por lo general era plana, fueron construidas previa a la llegada de los Incas. Existe ruinas de una fortaleza Inca en la loma de Pucará, construidas en el período incaico, está es una manifestación arqueológica que dejaron los ancestros. Todavía se conserva el puente viejo o puente de piedra que fue parte de la ruta Inca.

- **Grupos juveniles y culturales**

Guayllabamba tiene grupos folklóricos, que por medio de su música han sabido recuperar las danzas, los cantos y otras manifestaciones culturales. Estos grupos se han formado por iniciativa propia, mostrando liderazgo y superación.

Por ejemplo hay en el barrio la Merced al grupo “Los Andes”, en San Vicente, al grupo “Pacari”, en Santo Domingo de los Duques al grupo “Amanecer Andino”, en San Lorenzo 2 al grupo “Nuevo Amanecer”, y otros más que no permiten que la parroquia deje de lado la cultura en sus diferentes manifestaciones.

- **Gastronomía**

La deliciosa e inigualable gastronomía, única y original del sector, como las exquisitas papas con cuero y aguacate, el tradicional locro de papa, las incomparables fritadas, el yaguar locro y chicha de jora.

- **Arquitectura**

Guayllabamba cuenta con su templo, cuyo gestor fue el Dr. Luis Jácome, párroco en 1952, que con ayuda de algunos colaboradores dieron a la parroquia un mayor realce a la vida eclesiástica de la parroquia, también existen edificaciones declaradas Patrimonio Cultural.

- **Fiestas religiosas o profanas**

En Guayllabamba se celebran distintos tipos de fiestas, cívicas, y religiosas, muchas de las cuales han desaparecido, mientras que otras se mantienen hasta la actualidad. Se celebra la fiesta religiosa de San Francisco, el 3 de octubre; la fiesta de parroquialización el 29 de mayo; la fiesta de la pepa de oro se comenzó a celebrar desde mediados del siglo pasado, aunque en la actualidad es esporádica, esto se lo realizaba el 10 de agosto. Su objetivo es de promocionar el aguacate y otras frutas que se producen en este valle verde. Precisamente con los frutos se adornan los carros alegóricos que desfilan con las reinas de los barrios.

- **Acontecimientos deportivos**

El deporte en Guayllabamba se presenta como una manifestación que va de la mano con las diferentes actividades del hombre. La pelota de tabla y la pelota de guante eran juegos tradicionales de Guayllabamba equipos de cinco a seis jugadores que se reunían en terrenos amplios para bolear y ganar.

Se organizaban encuentros con las parroquias vecinas. Para la pelota de tabla se utilizaba una tabla grande de madera forrada de cuero y una pelota elaborada de cerda de animal.

Para la pelota de guante se utilizaba un guante redondo de cuero con armazón interno e incrustaciones de clavos de metal y una pelota de cuero puro. La parroquia cuenta con un complejo deportivo a la entrada, en la avenida principal, lo que contribuye al esparcimiento de niños, jóvenes, y adultos.

- **Creencias populares**

Hasta ahora en Guayllabamba, muchas personas le tienen fe a la medicina tradicional que cura con hierbas, emplastos, agüitas y sobadas.

- **Centros Científicos y técnicos**

El Zoológico y su biodiversidad invitan a disfrutar del encanto de la naturaleza, cuya misión es conservar la biodiversidad faunística ecuatoriana, poniendo énfasis en las especies en peligro de extinción y para ello realiza proyectos de investigación y educación. El zoológico alberga aproximadamente a unas 50 especies de fauna nativa del país, y a unas 21 especies de aves.

El zoológico tiene un total de 12 hectáreas de extensión de las cuales solo 5 hectáreas están ocupadas por exhibidores donde tienen a los animales, las oficinas de la administración, bar, baterías sanitarias, áreas de descanso para los visitantes, área de cuarentena clínica y una bodega.

Museo Acuático, pesca deportiva San Vicente, es un centro nuevo de esparcimiento donde los visitantes pueden disfrutar y observar la crianza de peces ornamentales como: kai, gunpis, bailarinas, cometas, telescopios, pirañas, etc. El museo funciona con paneles de energía solar, cuenta con 30 especies marinas.

1.3.2 Actividades Turísticas de la Comunidad

Las actividades turísticas más representativas de la parroquia de Guayllabamba se pueden dividir entre:

- **Visitas al Zoológico de Guayllabamba**

El Zoológico de Guayllabamba atrae a muchos visitantes a nivel nacional e internacional, grupos de familias, estudiantes de escuelas, colegios, instituciones, y universidades, en pocos años el zoológico se ha convertido en un importante centro

donde se promociona la conservación de la diversidad biológica del Ecuador y constituye una herramienta de aprendizaje, que da la oportunidad de conocer muy de cerca la mejor colección de animales silvestres del Ecuador y los problemas sobre la conservación de nuestros recursos naturales.¹²

La visita al zoológico es entretenida y gratificante este recibe a 250.000 visitantes anualmente, esto se ha convertido en el principal apoyo para el manejo y sustento del zoológico y la conservación de nuestra biodiversidad atrae a todos.¹³

- **Visita Turismo Gastronómico.**

La Parroquia de Guayllabamba posee una riqueza gastronómica, la cual es muy variada y conocida por los visitantes que la disfrutan. Se ofrecen muchos platos típicos como: el famoso locro de cuero con papas, el origen de este plato se pierde en el tiempo; las fritadas, el yahuarlocro, etc., además de la gran variedad de frutas como: la chirimoya, aguacate, limas, mandarinas, naranjas, tunas, guabas.

La gastronomía es uno de los principales atractivos turísticos que posee la población y una de las actividades económicas que promueve el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE GUAYLLABAMBA

La principal organización local de la parroquia la constituye la junta parroquial, que es un organismo aceptado bajo el amparo del art. 139 de la ley de régimen municipal en el registro oficial N° 331 del 15 de octubre de 1971.

¹² Guayllabamba Activa, Gobierno de la Parroquia de Guayllabamba.

¹³ Fundación Zoológico del Ecuador, Fabiola Carvajal.

Es importante la participación ciudadana para el desarrollo sustentable de la parroquia, y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Los miembros de la junta parroquial del periodo del 2009 – 2013 de Guayllabamba son:

Junta parroquial de Guayllabamba

Cuadro N°7

Miembros de la junta parroquial	Dignidad
Dr. Gonzalo Pazmiño Puga	Presidente
Ing. Diana Almache Cadena	Vicepresidente
Sra. Marlene Almeida	1er vocal principal
Lic. Colón Narváez	2do vocal principal
Lic. Elmer Cevallos	3er vocal principal
Lic. Ana de Vásquez	Secretaria

Fuente: Visita a Junta Parroquial de Guayllabamba

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Los barrios constituyen organizaciones territoriales de base, tengan o no personería jurídica. Las organizaciones territoriales de base con personería jurídica son dieciséis barrios y la junta parroquial.

La dirección nacional de desarrollo campesino del ministerio de agricultura y ganadería registra tres comunas indígenas correspondientes a los barrios de San Lorenzo, San Vicente y Santo Domingo.

1.4.1 Obras principales de la junta parroquial y municipio de Quito

- **Junta parroquial**

Obras realizadas por la junta parroquial en la administración del licenciado Colón Narváez Duque en los períodos del 2000 – 2004 – 2005 – 2009.

- *Agua potable*: cambio total de tubería en toda la parroquia, construcción de la planta de distribución de agua potable sector Bello Horizonte, para implementar agua desde Papallacta.
- *Alcantarillado*: se ha avanzado la construcción del sistema de alcantarillado en una extensión de 1 kilómetro sobre la vía principal av. Simón Bolívar que va desde el río Coyago hasta el redondel norte del pueblo de Guayllabamba y en varios sectores de la parroquia; así como adoquinamiento y alumbrado público. También se ejecuto la creación de la comisaria metropolitana de la parroquia de Guayllabamba, la cual ejerce control para la observancia del buen vivir con la presencia de la autoridad competente municipal que regule el comportamiento descrito “comisaria parroquial” tiene un impacto directo a toda la población e indirectamente beneficia a los visitantes, turistas, migrantes internos y otros grupos sociales que necesitan de los servicios de Guayllabamba. El período de ejecución de la comisaria se inicio en el 2007 y finalizo en el 2008, y en la administración actual la comisaria se encuentra suspendida.

- **Municipio**

La construcción del cuerpo de bomberos en Guayllabamba, Emergencias 911, Defensa Civil y Cruz Roja, programa que se logra con el financiamiento del Municipio de Quito en el cual se invirtió más de un millón de dólares en la construcción del edificio y su equipamiento, vehículos de emergencia y personal capacitado que operan, brindan seguridad y oportunidad de auxilio inmediato contra incendios, inundaciones, terremotos, accidentes naturales, de tránsito, desgracias personales o urgencias que la comunidad requiera. Esta obra fue inaugurada en enero del 2008. Y se la realizó en la administración del Alcalde General Paco Moncayo.

1.4.2 Tipos de organizaciones

También está las organizaciones como: del patronato parroquial de la junta, 57 clubes deportivos organizados al interior de la liga deportiva parroquial; clubes sociales y culturales (bandas de pueblo y grupos de danza), 10 juntas de agua distribuidas en distintos barrios. La junta parroquial estima que hay aproximadamente 200 organizaciones presentes en la parroquia las que alrededor del 80% cuentan con personería jurídica y las organizaciones restantes están en proceso en Guayllabamba. Existen diferentes tipos de organizaciones, que prestan diferentes servicios a la comunidad y en diferentes áreas. Las organizaciones de carácter sectorial o funcional son:

Organizaciones Sociales en la parroquia de Guayllabamba

Cuadro N°8

N°	Organización	Actividad	Cobertura	Dirección
1	Vendedores parque con 32 miembros	Comercio	Parroquia	Parque
2	Vendedores San Francisco 70 miembros	Comercio	Parroquia	La concepción
3	Vendedores Inmaculada Concepción	Comercio	Parroquia	Pichincha
4	Coop. Ahorro 23 de julio	Ahorro-presta.	Parroquia	av. Simón bolívar
5	Coop. Ahorro Cooprogreso	Ahorro-presta.	Parroquia	av. Simón bolívar
6	Coop. Camión. Trans Guayllabamba	Transporte	Interparroq	Parque
7	Cía. Líder	Transporte	Parroquia	av. Simón bolívar
8	Flota pichincha	Transporte	Interparroq	Parque
9	Flotrans	Trans. Florícola	Parroquia	Villacís
10	Liga deportiva	Deportes	Interparroq	Concepción
11	Registro civil	Documentos	Parroquia	Parque
12	Tenencia política	Autoridad civil	Parroquia	Av. Simón bolívar
13	Escuadrón de carreteras	Policía	Interparroq	Panam. Norte
14	Destacamento de policía	Policía	Parroquia	Av. Simón bolívar
15	Fundación zoológico	Turismo		Huertos familiares

Fuente: Visita a Junta Parroquial de Guayllabamba

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

- **Instituciones públicas**

En la parroquia hay la presencia de instituciones públicas como: el Ministerio de Gobierno, Policía y Municipalidades con una institución ligada al desarrollo social de la parroquia. También está el destacamento de policía que es la entidad que ayuda al control social y el escuadrón de carreteras que da seguridad a los peatones.

Actúa también en la parroquia el Subcentro del Ministerio de Salud Pública; la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Quito; la Empresa Eléctrica Quito S.A.; el Cuerpo de Bomberos de Quito, Defensa Civil y Cruz Roja Ecuatoriana; la empresa CNT, ofrece servicios de recaudación y cabinas para comunicación internacional, nacional, regional, celular, local y fax.

Es importante la labor que realiza la Fundación Zoológica del Ecuador, encargada de la administración del Zoológico de Quito en Guayllabamba, cuya misión es conservar la biodiversidad faunística ecuatoriana, poniendo énfasis en las especies en peligro de extinción y para ello realiza proyectos de investigación y educación.

Las especies que hay en el zoológico son aproximadamente 50 de fauna nativa del Ecuador y 21 especies de aves. El zoológico atrae aproximadamente a unos 18.000 visitantes mensuales.

El honorable consejo de Pichincha apoya la labor de la junta parroquial sustentando en los planes de desarrollo anual. Participa también el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el reglamento publicado en el registro oficial 345 del 27 de diciembre de 1993.

1.5 SITIOS DE INTERÉS

1.5.1 Zoológico

La Fundación Zoológico del Ecuador (FZE) es una entidad privada sin fines de lucro y cuya misión es orientar esfuerzos y recursos hacia la conservación de la biodiversidad faunística ecuatoriana, enfatizando en las especies que se hallan en peligro de extinción, mediante la planificación, ejecución y coordinación de proyectos de educación, investigación y manejo que fortalezcan la conciencia colectiva sobre la importancia de nuestra biodiversidad. Su objetivo es mantener una colección representativa de fauna silvestre del Ecuador, procurando el bienestar biológico, fisiológico y etológico de los animales. Incentiva la educación ambiental, para sensibilizar y educar a la población del Ecuador, acerca de la importancia de la vida silvestre y su hábitat. Dentro de este contexto, la fundación zoológico del Ecuador, ha desarrollado varios programas educativos para la conservación de nuestra biodiversidad, como: “mis amigos de la granja”, “exploradores del bosque encantado”.¹⁴

El zoológico recibe anualmente 250.000 visitantes esto es el principal apoyo para el manejo y sustento del zoológico los animales reciben un mejor cuidado, alimentación, además se controla la salud de los animales; también permite apoyar otras iniciativas de conservación de especies amenazadas o en peligro de extinción de la naturaleza. Desde 1999, la fundación mantiene en comodato con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para el manejo y administración del zoológico de Quito ubicado en la parroquia de Guayllabamba.

¹⁴ Proyecto de Educación y Conservación del Bosque Seco Interandino, Fabiola Carvajal, pág. 2,4.

1.5.2 Bosque seco interandino

El valle de Guayllabamba se caracteriza por un clima cálido y seco que origina una vegetación semejante a la de los desiertos. Esta vegetación constituye uno de los pocos remanentes de bosque seco de altura, dominado principalmente por algarrobo (*acacia macracantha*), tara o huarango (*caesalpinia spinosa*) y abundantes espinas, cactus y pencos. El bosque seco interandino es un ecosistema o paisaje muy especial. Esta en sitios más o menos planos y rodeados de grandes montañas a lo largo del callejón interandino entre los 1.400 y 2.500 m.s.n.m.; en estos sitios llueve poco y los rayos del sol calientan intensamente.

Una fascinante variedad de plantas y animales sobreviven en estos bosques a pesar de la poca agua y del intenso calor. Esto quiere decir que estos seres vivos se han adaptado a este lugar, a veces de forma espectacular. El bosque seco de Guayllabamba, se encuentra a 2.200 m.s.n.m.

El suelo del bosque seco interandino es mayormente arenoso, lo que hace que la vegetación, siendo variada, no sea tan abundante ni diversa. El ecosistema es muy particular porque en él influyen varios factores que modifican el clima y hacen que la vida en este lugar sea muy diferente a la de otros sistemas.

La temperatura en este bosque fluctúa diariamente entre 26°C como máxima al mediodía, y 6°C en la hora más fría de la noche; esta elevada diferencia entre máxima y mínima nos hace pensar en las elaboradas estrategias de plantas y animales para sobrevivir en estos lugares.¹⁵

¹⁵ Proyecto de Educación y Conservación del Bosque Seco Interandino, Fabiola Carvajal Directora y Coordinadora, Fundación Zoológica del Ecuador. pág. 8, 9.

1.5.3 Pucarás en Guayllabamba.

El FONSAL ha establecido un inventario de sitios arqueológicos en la zona de Guayllabamba, y se ha llevado a cabo un proceso con el fin de rescatar el legado aborigen del distrito metropolitano.

1.6 Historia ocupacional

La hoya de Guayllabamba ha prestado una larga historia ocupacional de pueblos aborígenes que va desde tiempos muy tempranos con los grupos de cazadores recolectores hasta la corta ocupación Inca en la región, historia que constituye la base del sistema socio económico y político de la región. A lo largo de todo el valle de Guayllabamba se han observado diferentes pucarás incásicos.

Pucará Guayllabamba

Gráfico N°1



Fuente: Omar Gavilanes

- **Pucará de Piedra Rumi**

Ubicado sobre una loma que se alza al noreste del puente del río Guayllabamba a una altura de 2.190 m.s.n.m. Parece haber estado formado por seis plataformas concéntricas, de las cuales queda un área de interés arqueológico de aproximadamente 10.000 metros cuadrados. Esta misma loma se extiende con dirección hacia el este terminando en su extremo oriental con el Pucará San Luis.

- **Pucará San Luis**

Se alza al este de Piedra Rumi en la loma de San Luis con una altura de 2.250 m.s.n.m., y es la más grande fortaleza del sector, a 200 metros al norte de la actual carretera panamericana y a un kilómetro al oeste de la población de Guayllabamba, tiene aproximadamente 400 metros de largo por 140 de ancho; y una dispersión de material cultural en 13.200 m². El pucará de San Luis es posible que sirviera para vigilar el acceso al valle de Guayllabamba; protegían a los asentamientos del sector noroeste del actual pueblo, ya que el valle propiamente dicho debió servir únicamente para cultivos.

- **Pucara Guayllabamba**

Denominado también “loma pucará Guayllabamba”. Está localizado a 1 kilómetro al norte de la iglesia de la parroquia de Guayllabamba, en la cooperativa de producción agrícola “La Sofía” sobre una pequeña colina de formación geológica volcánica desde aquí se permite divisar un horizonte amplio sobre el valle de Guayllabamba y el sector occidental del callejón interandino.¹⁶

El suelo donde se asienta el pucará se compone a partir de materiales volcánicos, con depósitos de ceniza dura o Cangahua, altamente erosionada por el agua y el viento. En

¹⁶ Informe final del Estudio Arqueológico y puesta en valor del Pucará de Guayllabamba, Msc. Inés Mantilla, Arq. Carlos Pallares, Msc. Holguer Jara, Msc. Alfredo Santamaría, Ing. Fernando Arroyo. Guayllabamba 2009. Pág. 14,15.

el pucará se destacan muros de contención hechos de bloques rocosos, o piedras. Existen alineamientos de piedras que corresponden a cimientos de recintos probablemente habitacionales o bodegas. Probablemente este pucará sirvió para seguridad de los asentamientos ubicados al noreste del actual pueblo de Guayllabamba. Actualmente el sitio está rodeado de vegetación xerofítica.¹⁷

- **Pucará San José o Loma San José norte (cruz loma)**

Ubicado al norte del actual pueblo de Guayllabamba en lo alto de una loma que se denomina la planicie y parte del cañón del Río Pisque; con una altura de 2.240 m.s.n.m., actualmente bastante destruido.

- **Azuajatu**

Las ruinas del Pucará Azuajatu se ubica al norte de Guayllabamba y del Pucará San José, altura 2.290 m.s.n.m., con acceso a través de un camino secundario, con un área de interés arqueológico de aproximadamente 160.000 metros cuadrados.

Tiene forma cuadrangular, con vestigios de dos fosos paralelos en el lado este. A simple vista se pueden apreciar piedras, cantos rodados provenientes de los muros de contención, fragmentos cerámicos, así como huesos fracturados y quemados de camélidos, a más de caracolillos terrestres. Actualmente se encuentra destruido en gran parte por acción de los huaqueros y el paso de maquinaria pesada, para abrir un camino de acceso hasta la cima de la loma.¹⁸ Dada su ubicación geográfica estratégica y la presencia de evidencias tanto arquitectónica de materiales culturales, este sitio guarda

¹⁷ Mapa Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, Arq. Holguer Jara y Arq. Alfredo Santa María, FONSA. Pág. 6,14,26,28.

¹⁸ Mapa Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, Arq. Holguer Jara y Arq. Alfredo Santa María, FONSA. Pág. 18,24.

un gran potencial turístico, por lo que amerita abrirse allí un proyecto arqueológico que incluya excavación, restauración y su puesta en valor en museo de sitio.

- **Pucará Santo Domingo de Sevilla**

Construido en una elevación a 2.5 kilómetros al noreste de la población de Guayllabamba con una altura de 2.357 m.s.n.m., y ocupa un área de 6.000 m². En la cima hay evidencias de una estructura rectangular, con tres muros todavía visibles. El sitio presenta dispersión tenue de fragmentos cerámicos y pocos restos de talla de obsidiana. Actualmente, todavía se puede observar las escarpaduras en el lado occidental, cubiertas de vegetación nativa, algarrobos, cactáceas y paja.

- **Hacienda La Victoria**

El sitio está ocupado por cultivos y potreros que pertenecen a la hacienda la victoria. Su propietario, el señor Freddy Newman, si bien asevera que desde la época de su padre, quien se interesó por las cosas antiguas, nunca encontraron vestigios arquitectónicos arqueológicos en sus terrenos aunque se sabían que hacia el sur de la casa de hacienda existían 10 tolas redondas o hemisféricas.

- **Barrio Rumiñahui – Urbanización Los Pinos**

El sitio se encuentra en la parte alta, entre el valle de Guayllabamba y la carretera panamericana (Pifo – Cusubamba). Es un balcón que permite observar la mayor parte del valle de Guayllabamba. El lugar tiene aproximadamente 5 hectáreas, y se han encontrado algunos vestigios como tiestos y obsidiana, todos de filiación cultural Caranqui-Cayambí.

- **Pichurco/ Puruhanta**

Ubicado a 500 metros al noroeste de la población de Pichurco, y al oeste de la antigua carretera al Quinche. El nombre de Pichurco no es conocido actualmente por los moradores del sector y de Guayllabamba. Las estructuras se ubican en una cima que permite tener un amplio horizonte hacia el valle de Guayllabamba. Pichurco debe corresponder al pucará Puruhanta, desafortunadamente, la cima ha sido modificada para la construcción de un reciente reservorio y no quedan evidencias del Pucará, salvo su posición estratégica, pues desde la cima se tiene control del valle de Guayllabamba, de sur a norte. En una zanja han encontrado amontonados ocho tiestos alisados y un fragmento de mano de matate. Puede ser de origen Incaico o Caranqui, y en la zona se aprecia abundantes plantas de cabuya blanca.¹⁹

- **Santo Domingo de los Duques**

Sitio abierto se encuentra a una altura de 2.182 m.s.n.m. Está ubicado al suroeste del Poblado de Guayllabamba, entre el río Coyago y el río el Quinche.

La muestra de material cultural recolectado es el característico de los Caranquis-Cayambis y su esparcimiento es escaso: menos de 1 tiesto u obsidiana por metro cuadrado. Los terrenos de este sector están ocupados de huertas y cultivos. A lo largo de la zona de Guayllabamba existen varios sitios arqueológicos localizados por el FONSAL, de los cuales se mencionan como: San Lorenzo, Finca San José, Santo Domingo de Sevilla, Barrio Pichincha, Loma San Juan, San Pedro, Coyago – Barrio Villacís, Loma Alta Vista, Bodatambo, Cristorey, y Cabecera del río Coyago, en todos

¹⁹ Mapa Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, Arq. Holguer Jara y Arq. Alfredo Santa María, FONSAL. Pág. 16,20,30,32.

estos lugares se han encontrado una dispersión tenue de fragmentos cerámicos y restos de talla de obsidiana.²⁰

Ruinas de Pucará Guayllabamba

Gráfico N°2



Fuente: Omar Gavilanes

1.7 SITIOS RECREATIVOS

1.7.1 La Quinta Colón

Se ubica a tres cuadras de la avenida Simón Bolívar, en la Calle Chimborazo. La Quinta está decorada con estilo modernista y estatuas de personajes históricos. La atención son los fines de semana, tiene una capacidad para 200 personas, en la parte posterior cuenta con canchas deportivas, dos piscinas una cascada de cinco pisos, que cae sobre la piscina de agua fría. En el interior de cada piso hay sauna, gimnasio y cuenta con una biblioteca. Tiene espacios verdes con juegos infantiles y una cafetería

²⁰ Ídem, Pág. 18,24.

con horno y cocina de leña. Los horarios son los fines de semana y feriados de 9 de la mañana en adelante; los costos son de 3 USD para adultos y 2 USD para niños.

1.7.2 Hostería Las Abejas

Ubicada en el kilómetro 24 vía al Quinche. Este complejo recreativo cuenta con una cancha de voleibol, dos piscinas con tobogán y una laguna para realizar pesca deportiva. Además la hostería tiene dos atractivos: una tarabita y un puente colgante. Estos se colocaron para acceder al extremo, donde se halla el restaurante.

La capacidad de la tarabita es para cuatro personas y el costo está incluido en el precio de la entrada. La pesca deportiva tiene un costo de 6 USD por libra y 3 USD por media libra, y tiene un costo adicional de 1 USD si el visitante requiere asarlo. Hay cabañas para dos personas y cabañas familiares, esto tiene un costo de 15 y 20 USD la noche, el huésped puede consumir todos los snacks que tiene la nevera de la habitación.

El horario del complejo es de 9 de la mañana a 5 de la tarde. La hostería abre por la noche, la entrada incluye la tarabita el valor es de 3 USD adultos y 2 USD niños y de la tercera edad.

1.8 ANÁLISIS F.O.D.A

Realizado el análisis de los principales atractivos turísticos, infraestructura, organización política y demás es menester establecer a través de una matriz FODA el diagnóstico situacional del Sector, tomando en cuenta que ya varias instituciones incluyendo la Junta Parroquial han desarrollado planes que en la gran parte de los casos

no se han aplicado en su totalidad o no han generado el impacto en la comunidad esperado. Antes de desarrollar el análisis es pertinente establecer algunas definiciones sobre la matriz. El F.O.D.A es un método sencillo que permite diagnosticar la situación de un sector u organización, su posición en el contexto y su estado interno, para luego definir y planear estrategias para la realización de las metas y objetivos. Se trata de analizar un cuadro, por un lado, las fortalezas y debilidades internas del sector u organización, y por otro las oportunidades y amenazas que le plantea todo lo externo al sector u organización.

Fortalezas

Están constituidas por las situaciones y atributos, cualidades y recursos propios del sector, capacidades destacables, que son positivos y cuya acción es favorable.

Debilidades

Son aquellas situaciones, recursos u otros factores que dan cuenta de las dificultades, problemas que inciden o limitan las perspectivas e impiden el adecuado desempeño de la gestión. Hacer el análisis permite identificar las fortalezas para impulsarlas y las debilidades para eliminarlas o corregirlas.²¹

Oportunidades

Son factores favorables que encontramos en el contexto y que se deben direccionar para darles utilidad.

Amenazas

Son factores adversos al entorno que impactan, afectan o hacen peligrar la vida de la organización.

²¹ Conceptos de Planificación Estratégica. Lic. Gladys Lapozo pág. 19, 22.

1.8.1 Matriz F.O.D.A de la parroquia de Guayllabamba

Fortalezas y Debilidades de la Parroquia Guayllabamba

Cuadro N°9

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica favorable, la cercanía a la ciudad de Quito. - Clima favorable y belleza paisajística es una parroquia acogedora. - Fundación Zoológica del Ecuador apoya a impulsar el desarrollo turístico de la parroquia. - Las vías de acceso permiten la comunicación entre las poblaciones. - Los atractivos naturales que posee la parroquia son abundantes. - El Patrimonio cultural existente. - En gastronomía presenta platos típicos. - Existencia de instituciones educativas tanto privadas como fiscales. - Existencia de servicios básicos que se están mejorando. - Zona productiva agrícola, suelo apto y fértil para el cultivo que permite la producción de frutas, verduras y flores, que son abundantes y de excelente calidad. - Recursos hídricos ríos y vertientes. - La predisposición de las autoridades parroquiales, para la realización de planes turísticos en la parroquia. - Existencia de una buena casa parroquial. - La presencia de la estación de bomberos en la parroquia. - Existencia de organizaciones sociales en el área como: Ligas 	<ul style="list-style-type: none"> - La plataforma de servicios básicos en la zona rural no ofrecen servicios de calidad. - El centro de salud de la parroquia y la infraestructura de salud en general es deficiente. - El servicio de transporte no abastece suficientemente. - Existen problemas ambientales de recursos hídricos, contaminación de ríos. - Problemas en la calidad y abastecimiento de agua potable. - Limitada oferta de servicios turísticos. - Insuficiente infraestructura turística. - Los servicios turísticos de la parroquia son brindados de forma empírica, fuera de planes de desarrollo. - La junta Parroquial no posee un plan de desarrollo turístico. - Falta de atención del sistema de transporte y vial. - El transporte público colectivo está en manos de una sola empresa. - No existe un adecuado sistema de manejo de residuos sólidos. - Prestación de servicios básicos no abastece a todos los barrios. - Manifestaciones de discriminación. - Precarios servicios de apoyo a la producción. - Oferta desarticulada de servicios turísticos.

<p>barriales deportivas, grupos juveniles y culturales, grupos de participación religiosa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iglesia. - Conocimiento y experiencia básica sobre agricultura. - Conservación de tradiciones. - Organización barrial. - Asociación de cooperativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa visión empresarial. - La comunidad no tiene conciencia del tesoro natural y cultural con que cuenta la parroquia. - Falta de interés de los pobladores por preservar los recursos naturales. - Migración de la población a otros países. - Desintegración familiar. - Los habitantes y visitantes no cooperan con el cuidado de las vías y la limpieza, especialmente en la zona urbana. - Recurso humano desactualizado. - Temor a la competitividad. - Conformismo poca innovación. - Existe un sentimiento de apatía y egoísmo de la comunidad. - Insuficiente capacitación de recurso humano. - Falta de capacidad del personal local para brindar servicios turísticos de calidad. - Deforestación y erosión de suelos.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Autora

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De acuerdo a lo expuesto, se puede determinar que la Parroquia de Guayllabamba a pesar de la gran cantidad de atractivos turísticos y la potencialidad de estos, todavía muestra serias deficiencias en su organización parroquial y la participación de la Comunidad en actividades turísticas que puedan ser a futuro potenciales de crecimiento económico.

Entre los aspectos positivos o fortalezas de la parroquia para convertirse en un destino turístico promocionable se pueden destacar: la cantidad y variedad de atractivos turísticos algunos de ellos de alta jerarquía como el Zoológico, la organización deportiva, la búsqueda por preservar tradiciones y la gastronomía del sector.

La inversión realizada por el Municipio y por la Junta Parroquial respecto al área turística es relevante pero no satisface ni explota el 100% de las condiciones que la parroquia tiene. Del análisis realizado con los representantes de la Junta las condiciones económicas de las personas no han visto mejoras sustanciales a causa del turismo.

Las carencias en servicios básicos, la falta de sistemas de alcantarillado y los problemas alrededor del acceso a agua potable, afectan de forma directa a la infraestructura hotelera y de restaurantes que si bien es variada no llega a posicionarse dentro de una categoría relevante respecto de otros sectores en la Provincia de Pichincha.

La carente industrialización y los problemas derivados de la recolección de basura son actividades a corregir para convertir al sector en un destino turístico visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros.

La promoción de los atractivos turísticos de la parroquia es carente en todo sentido, no existen registros de campañas de medios de comunicación o de otro tipo que hayan contribuido a incrementar al volumen de turistas. Además, el poco desarrollo empresarial alrededor del turismo y la explotación agrícola en varios sectores por su mejor rendimiento ha ocasionado que la comunidad tenga grandes movimientos migratorios hacia la ciudad de Quito.

En el ámbito de la capacitación, la inversión en planes comunales de formación es casi inexistente, el desarrollo microempresarial producto de la asociatividad es poco o nulo; el reforzamiento de estas áreas en pro del turismo como una herramienta de sostenibilidad es urgente.

Se puede concluir que la parroquia muestra serias deficiencias en el desarrollo social, político y turístico; sin embargo es por mucho un potencial destino turístico de importancia para la ciudad de Quito, por esta razón es vital el crear un plan de desarrollo que se fundamente en el involucramiento de la comunidad, autoridades, agencias y promotores turísticos y a los visitantes nacionales y extranjeros.

Oportunidades y Amenazas

Cuadro N°10

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La presencia del FONSAL trabajando en la recuperación de sitios arqueológicos. - La potencialidad de realizar convenios con empresas para el desarrollo turístico aprovechando herramientas de mercadeo para publicitar las acciones sociales que estas emprenden. - Interés de operadores turísticos en los productos relacionados con el zoológico y gastronomía de Guayllabamba. - La propuesta de creación de gobiernos co-participativo con las autoridades municipales que facilitarán la construcción de obras viales. - Desarrollo de un plan de turismo que involucre a las autoridades, comunidad y empresas promotoras. - La existencia de una demanda turística creciente que llega al país en busca de experiencias en zonas cercanas a las ciudades. - Incremento de turistas que desean visitar lugares naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe centros para formación profesional universitaria. - Contaminación de los ríos por parte de los pobladores e industrias. - No existe difusión y promoción turística. - Falta creatividad y competitividad en la oferta turística. - Inseguridad. - Competitividad de otras parroquias. - Inseguridad política del país. - Inestabilidad económica que limita la inversión. - Poca atención gubernamental para las áreas rurales. - Incremento de la inseguridad social en general. - Cambio del modelo económico monetario.

Fuente: Autora

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El balance entre las oportunidades y amenazas para la parroquia de Guayllabamba, evidencia claras oportunidades de desarrollo. El interés de varias empresas promotoras en crear productos turísticos para personas que buscan sectores cercanos a la ciudad pues en definitiva la oportunidad más relevante, seguida de la opción de crear sistemas cooperativos que gestionen los recursos para la puesta en marcha de planes y programa de concienciación a la población sobre la rentabilidad del turismo como actividad regular.

En contraparte a lo expuesto, se puede definir como principales amenazas, la inestabilidad política y económica que reduce la inversión nacional o extranjera en actividades turísticas.

A pesar de las amenazas, la parroquia tiene grandes oportunidades de crecimiento con la implementación del plan turístico a diseñar, a continuación se establece un resumen de los problemas que enfrenta la parroquia respecto del turismo; estos serán analizados nuevamente en el desarrollo de la planificación.

1.8.2 Problemática a resolver con el Plan de Desarrollo

Analizado el entorno interno y externo de la parroquia a continuación se enlista la problemática identificada como resultado final del capítulo correspondiente al diagnóstico. El cuadro N°11 muestra en resumen la problemática general de la parroquia en función de varios ejes:

Problemática de la Parroquia Guayllabamba respecto al ámbito turístico

Cuadro N°11

Eje	Problema
Infraestructura Vial	Falta de estacionamiento para los visitantes que van en transporte propio.
	Falta de señalización turística y vial dentro de la parroquia.
	Infraestructura Hotelera
	Falta de lugares para hospedarse.
	Los servicios básicos no son adecuados para toda la parroquia.
Recursos	Falta de convertir los recursos en atractivos turísticos.
Organización	Mala administración de recursos económicos.
	Desorganización entre la población.
	Poco presupuesto para el área turística.
Promoción	Inexistencia de convenios o productos turísticos que las agencias de viajes puedan promocionar sobre la parroquia.
Ambientales	Contaminación de ríos.
	Recolección de desechos sólidos ineficiente.
	Uso indebido del suelo, contrariando las normas municipales vigentes.
	Ocupación arbitraria del espacio público.
Capacitación	Falta de interés de la población para preservar la riqueza natural y cultural.
	Descuido por parte de la población en el mantenimiento y limpieza del patrimonio.

Fuente: Autora

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El siguiente capítulo determina a través del análisis de los grupos de interés del proyecto y su nivel de participación en la propuesta de desarrollo turístico a diseñar.

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 INTRODUCCIÓN

Estudio de Mercado es el conjunto de técnicas de investigación aplicadas para lograr un mejor conocimiento del mercado, generalmente tales estudios se realizan mediante muestras representativas de la totalidad de los presuntos consumidores.

Se comprende por mercado el área en que se agrupan las fuerzas de la oferta y la demanda para ejecutar transacciones de bienes y servicios a precios determinados. Se realiza un análisis de la oferta y la demanda para determinar las necesidades de la población de Guayllabamba y de los visitantes, para la investigación se realizaron encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, la comunidad y agencias de viajes.

Las encuestas realizadas a las agencias de viajes nos dan las pautas para establecer a Guayllabamba como producto que se pueda ofrecer al mercado, en una amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. Con este análisis se determina los potenciales productos que se pueden desarrollar en la parroquia de Guayllabamba, los mismos que están determinados tomando en cuenta las variables.²²

²⁴Mercadotecnia y Productividad Turística, Fabio Cárdenas Tabares.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Grupo de Interés o Involucrados

La investigación de mercado se diseño tomando en cuenta a los involucrados en el diseño de un plan de desarrollo turístico para la Parroquia, los involucrados son quienes de forma directa serán afectados por la propuesta a diseñar, son:

- Turistas Nacionales y Extranjeros
- Comunidad y Junta Parroquial; y,
- Agencias de Viaje como promotores turísticos.

2.2.2 Objetivos

2.2.2.1 Objetivo General

Determinar los principales lineamientos para la realización de un plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Guayllabamba fundamentados en la participación de la comunidad, autoridades y promotores turísticos.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

- **De la investigación a Turistas Nacionales y Extranjeros**
 - Determinar la potencialidad de la parroquia para la captación de turistas nacionales y extranjeros.

- Identificar las principales características psicológicas de los consumidores, su conducta de compra, sus necesidades y condiciones para la selección de destinos turísticos y atractivos necesarios.
 - Determinar la demanda potencial de turistas nacionales y extranjeros.
 - Determinar los aspectos a tomar en cuenta para el diseño del plan de desarrollo turístico para la parroquia.
- **De la investigación a la comunidad**
 - Determinar el grado de interés y conocimiento de los habitantes de la comunidad respecto del desarrollo turístico de la parroquia.
 - Determinar el grado de participación que la comunidad busca en un proyecto de desarrollo turístico.
- **De las agencias de viaje**
 - Determinar la importancia que brindan las agencias de viaje y operadoras a Guayllabamba como destino turístico.
 - Determinar los requerimientos de las agencias de viaje para promocionar Guayllabamba como producto turístico.

2.2.3 Técnicas de recolección de información

La investigación de mercados utilizará varios instrumentos de recolección de datos para determinar estadísticamente las directrices del plan de desarrollo turístico; para el caso del grupo de turistas y la comunidad se utiliza el cuestionario, de los cuales se realizó una prueba piloto con resultados óptimos, donde se modificó parte de la pregunta 3 y 5 en el caso de turistas mientras en el grupo correspondiente a la comunidad no se

realizaron cambios. Para el caso de las agencias de viaje se utiliza la técnica de la entrevistas con gerentes generales o encargados de operaciones.

2.2.4 Aplicación de las encuestas a Turistas nacionales y Extranjeros

2.2.4.1 Segmentación de mercado

La segmentación consiste en dividir un mercado en distintos grupos de compradores con base en sus necesidades, características o comportamientos y que podrían requerir productos o mezclas de marketing diferentes.²³

Segmentación Turistas Nacionales y Extranjeros

Cuadro N°12

Tipo	Característica
Segmentación Geográfica	· País: Ecuador
	· Región: Sierra
	· Provincia: Pichincha
	· Cantón: Quito
Segmentación Demográfica	· Parroquia : Guayllabamba
	· Edad: entre 21 – 60 años
Segmentación Psicográfica	· Sexo: Masculino y Femenino
	· Nivel Económico: Todos

Fuente: Autora

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

2.2.4.2 Cálculo de la muestra

El número de visitantes a la parroquia de Guayllabamba es de 40.000 personas mensuales²⁴, también concurren a la parroquia personas que tienen propiedades en Guayllabamba y las visitan los fines de semana.

²³ Fundamentos de Marketing, octava edición 2008, Kotler Philip y Armstrong Gary. Pág. 50

²⁴ Junta Parroquial de Guayllabamba, Entrevista con el Lcda. Anda De Vásquez

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \frac{E^2}{K^2} + P * Q}$$

$$n = ?$$

$$N = 40.000^{25}$$

$$P * Q = 0.25$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{40.000 * 0.25}{(40.000 - 1) * \frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{10.000}{39.999 * \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{10.000}{39.999 * 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{10.000}{24.999375 + 0,25}$$

$$n = \frac{10.000}{25,249375}$$

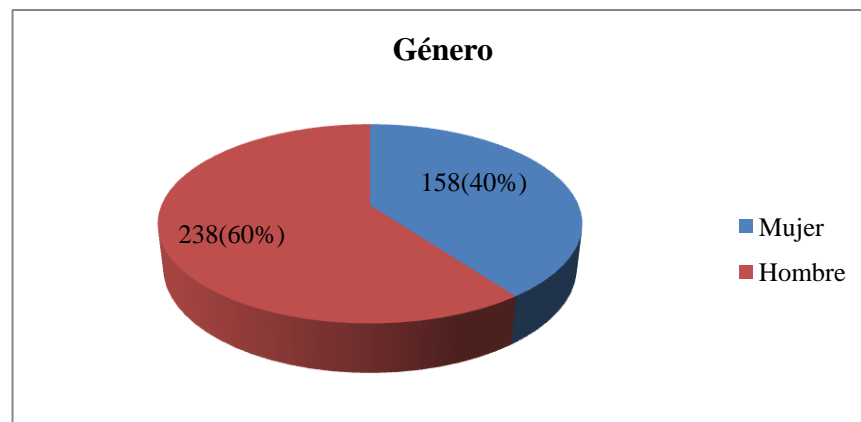
$$n = 396$$

2.2.5 Resultados Encuestas a turistas

Para las encuestas se eligió segmentos al azar, como género, edad y procedencia, para conocer de esta manera la opinión de los turistas y la comunidad de la parroquia sin distinción alguna. Detallando a continuación cada pregunta tabulada de las encuestas y graficándolas para una mejor interpretación.

²⁵ Gobierno de la Junta Parroquial, Lic. Colón Narváz Duque, y Fundación Zoológico del Ecuador, Dra. Fabiola Carvajal.

1. Género



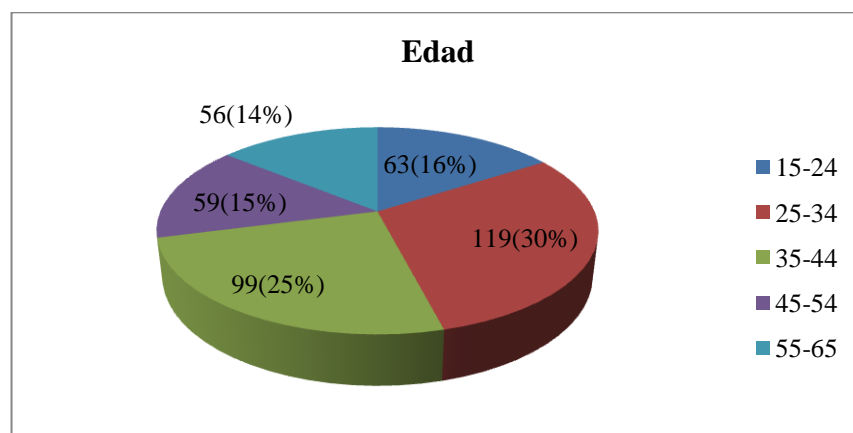
Variable	N°	%
Femenino	158	40%
Masculino	238	60%
TOTAL	396	100%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La información recopilada en las encuestas realizadas a los turistas; el 60% de las personas encuestadas corresponden al género masculino, mientras que el 40% pertenece al género femenino, cual indica una relativa igualdad en cuanto a la participación de ambos géneros.

2. Edad



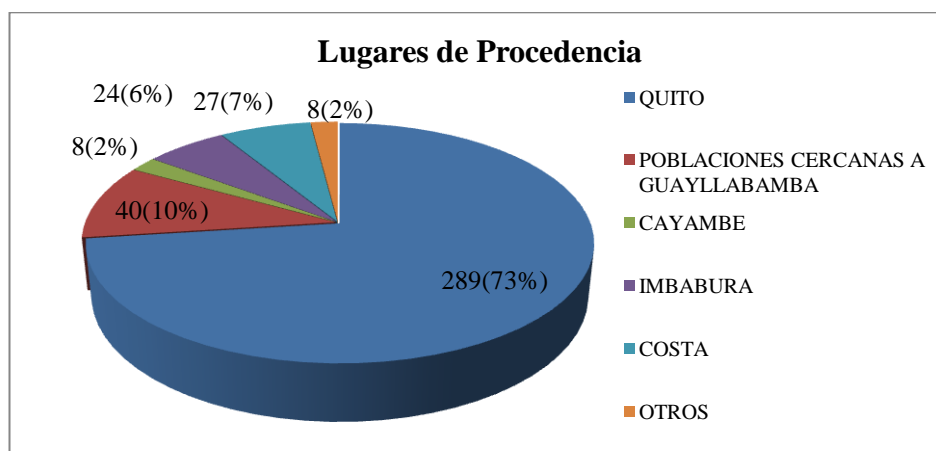
Variable	Nº	%
15 – 24	63	16%
25 – 34	119	30%
35 – 44	99	25%
45 – 54	59	15%
55 – 65	56	14%
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Se ha determinado 5 rangos de edades representados de la siguiente manera: en la investigación se demuestra que el 16% representa a quienes comprenden de 15 a 24 años, el 30% corresponde a la mayoría de los encuestados y es a las edades comprendidas de 25 a 34 años, el 25% representa a quienes tienen de 35 a 44 años, mientras que el 15% comprende las edades de 45 a 54 años, y la minoría está representada por el 14% que son las personas de 55 a 65 años.

3. Lugar de procedencia



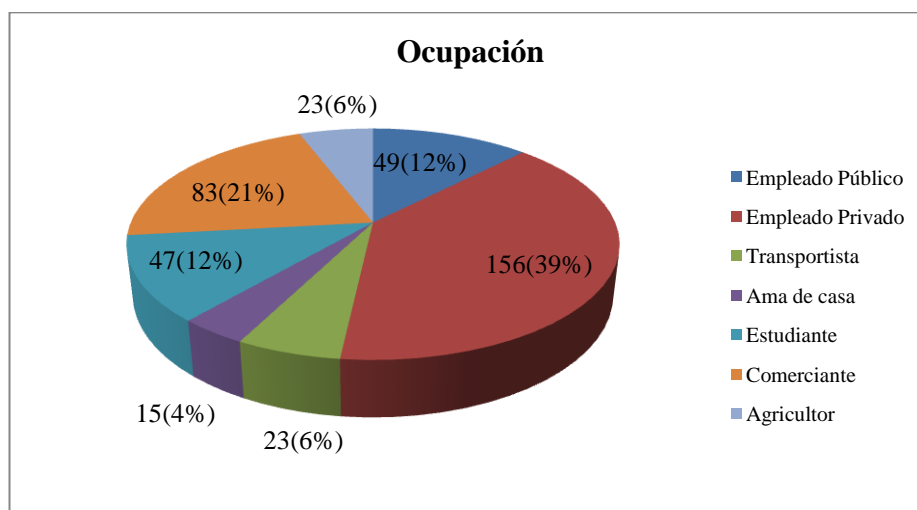
Variable	Nº	%
Quito	289	73
Poblaciones cercanas	40	10
Cayambe	8	2
Imbabura	24	6
Costa	27	7
Otros	8	2
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La mayoría de las personas encuestadas proceden de la ciudad de Quito representado el 73%, el 10% pertenece a las poblaciones cercanas a Guayllabamba, el 2% a Cayambe, el 6% a personas que proceden de la provincia de Imbabura, el 7% corresponden a personas cuya procedencia es la Costa del país, y una minoría es el 2% representa a otros lugares del país especialmente la sierra.

4. ¿Ocupación?



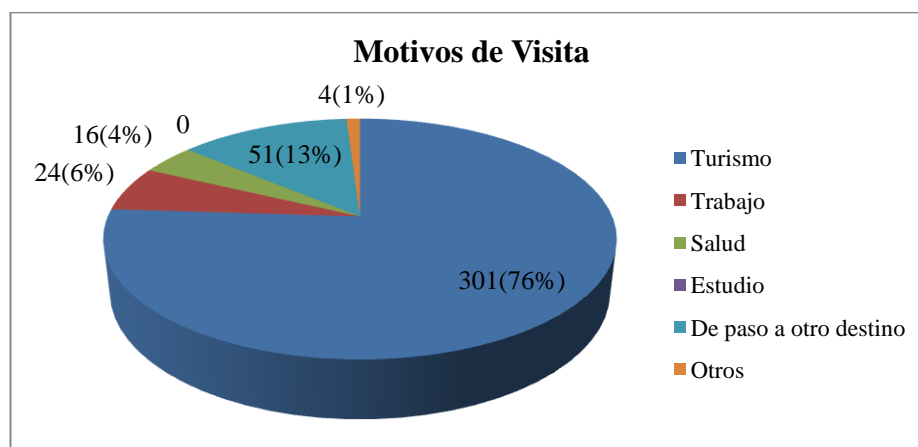
Variable	Nº	%
Empleado Público	49	12
Empleado Privado	156	39
Transportista	23	6
Ama de casa	15	4
Estudiante	47	12
Comerciante	83	21
Agricultor	23	6
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En su mayoría de los encuestados es empleado privado esto representa el 39%, el 12% es empleado público, el 6% pertenece a trasportistas, y el 4% a amas de casa, mientras que el 12% representa a estudiantes, el 21% corresponde a comerciantes, y el 6% a personas que se dedican a la agricultura.

5. ¿Qué le motivo visitar la parroquia de Guayllabamba?



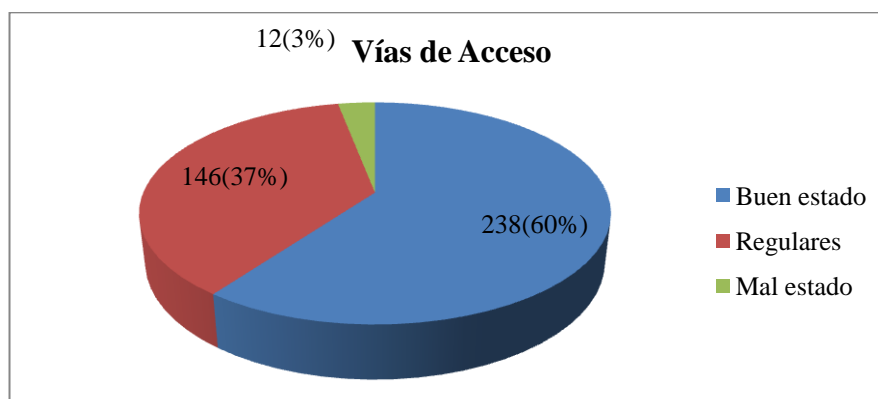
Variable	Nº	%
Turismo	301	76
Trabajo	24	6
Salud	16	4
Estudio	0	0
De paso a otro destino	51	13
Otros	4	1
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La mayoría de personas encuestadas visitan la Parroquia de Guayllabamba lo hacen por turismo esto representa el 76%, el 6% lo hace por trabajo, el 4% lo realiza por salud, el 13% de paso a otros destinos, y 1% más corresponde a otros motivos. El desarrollo turístico está directamente relacionado con la intención de la visita de las personas a la Parroquia, el tener un porcentaje significativo de personas que llegan a Guayllabamba por esta razón indica el potencial de la ciudad.

6. ¿En cuanto a las vías de acceso y señalización, Usted las considera?



Variable	N°	%
Buen Estado	238	60
Regulares	146	37
Mal Estado	12	3
TOTAL	396	100

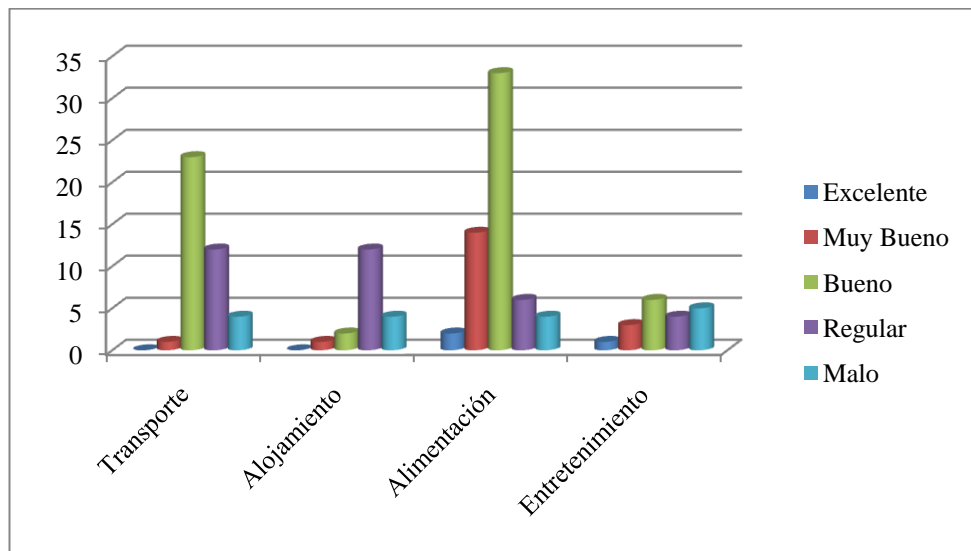
Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a las vías de acceso y señalización existente en Guayllabamba es considerado por los visitantes en buen estado el 60%, como regulares lo considera un 37% de los encuestados, y un 3% lo consideran en mal estado.

Se hace necesario que se tomen en cuenta estas condiciones para el diseño de una propuesta estratégica que permita a las autoridades y a la comunidad dictar estrategias que mejoren su estado de vida actual y la competitividad del destino en el ámbito turístico.

7. ¿Cree Usted que la parroquia de Guayllabamba cuenta con los servicios e infraestructura turística adecuada?



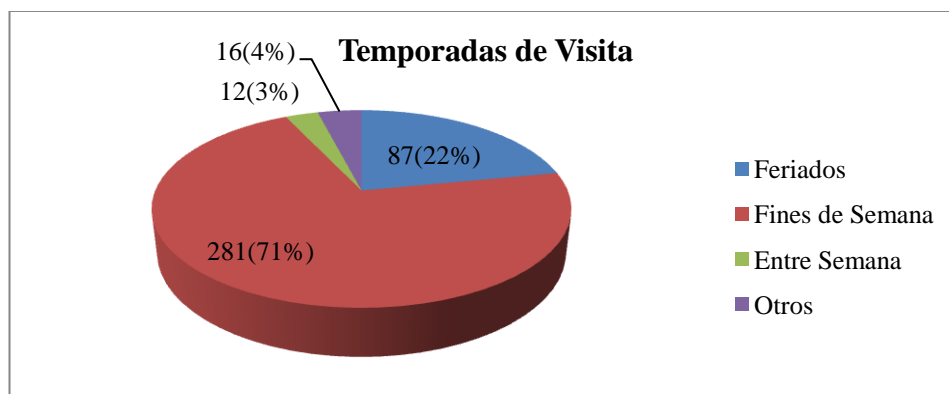
Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Con respecto a los servicios e infraestructura turística de la parroquia una mayoría de los encuestados desconoce si existe alojamiento, entretenimiento y sobre el servicio de transporte, en relación a alimentación un gran numero opina que es buena, y en minorías opinan sobre los servicios como en las escalas de malo, muy bueno y excelente.

Las necesidades de servicios son evidentes, en especial establecimientos de entretenimiento y sitios de alojamiento para los turistas.

8. ¿Cuándo visita con mayor frecuencia la parroquia de Guayllabamba?



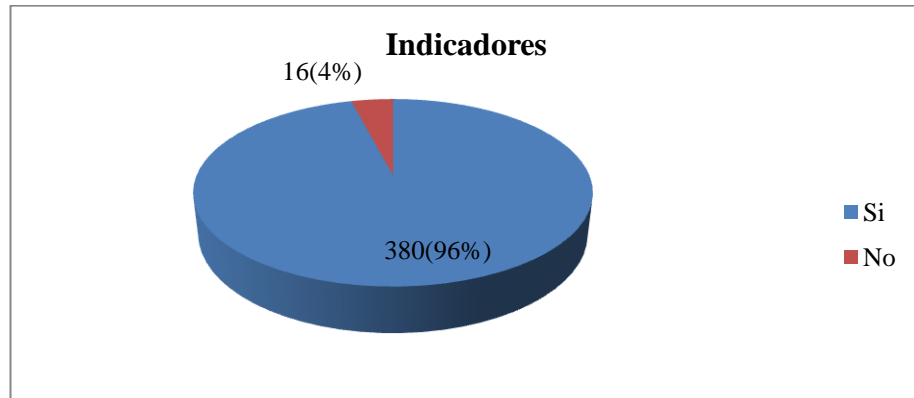
Variable	Nº	%
Feriados	87	22
Fines de Semana	281	71
Entre Semana	12	3
Otros	16	4
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a la temporalidad se observa que el 71% de los encuestados visita Guayllabamba los fines de semana esto es en su mayoría, el 22% corresponde a los feriados, el 4% a otros, y el 3% entre semana. Esta información permite identificar el tiempo de mayor y menor demanda, así como las temporadas de mayor afluencia de personas a la Parroquia que permitan planificar actividades que mejoren sus condiciones.

9. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba tiene posibilidades de posesionarse como un destino turístico?



Variable	N°	%
Si	380	96
No	16	4
TOTAL	396	100

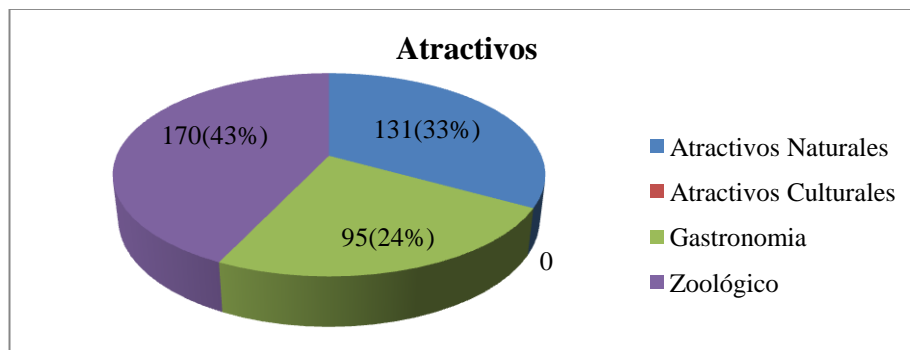
Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De la totalidad de los encuestados la mayoría dio una respuesta afirmativa, esto corresponde el 96%, y el 4% representa a una respuesta negativa.

Lo que muestra de forma clara que la Parroquia de Guayllabamba es un destino turístico potencial para todos quienes la visitan, es necesario entonces tomar en cuenta las condiciones actuales tanto de infraestructura, alojamiento, vías y actividades recreacionales para dictar

10. ¿Qué tipo de atractivo turístico de la parroquia de Guayllabamba llama más su atención?



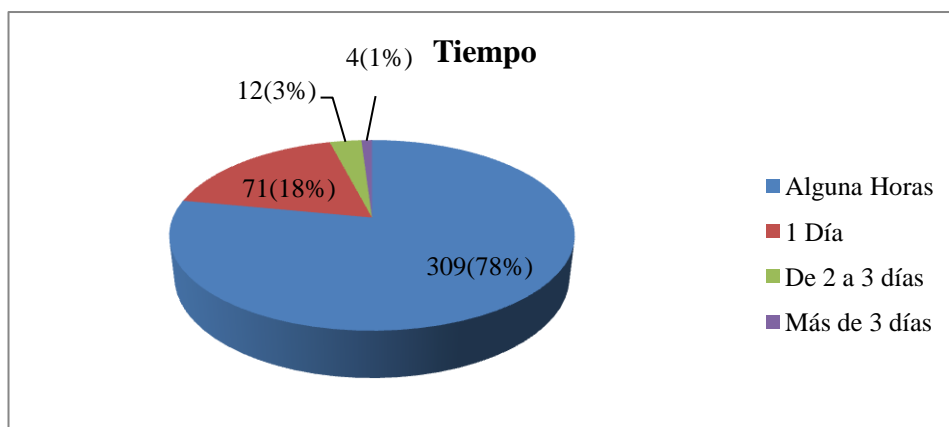
Variable	Nº	%
Atractivos Naturales	131	33
Atractivos Culturales	0	0
Gastronomía	95	24
Zoológico	170	43
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Se observa que a la mayoría le llama más la atención los atractivos naturales que posee la parroquia, esto representa el 33% de los encuestados, el 24% lo hace por la gastronomía que se ofrece, el 43% visita la parroquia por el zoológico este último atrae a muchos turistas nacionales. La parroquia posee grandes atractivos naturales que pueden convertirse en íconos de la planificación, con el debido cuidado y mejora por parte de comunidad y Junta Parroquial.

11. ¿Cuánto tiempo dura su visita en la parroquia?



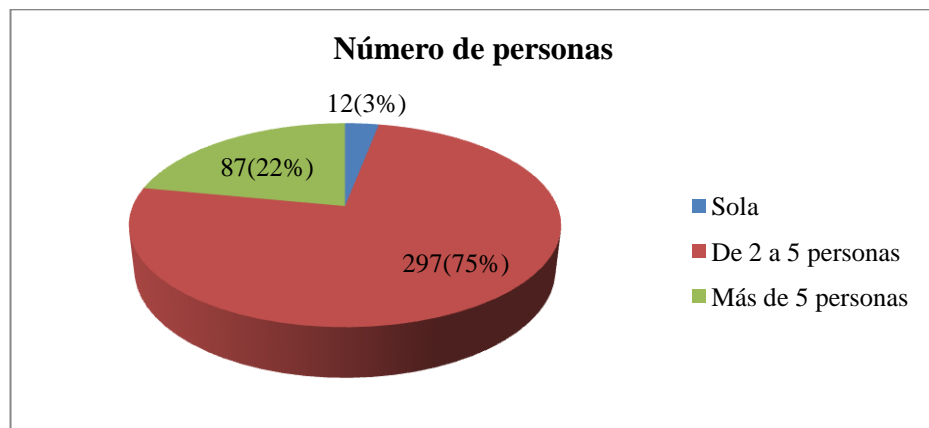
Variable	Nº	%
Algunas Horas	309	78
1 Día	71	18
De 2 a 3 días	12	3
Más de 3 días	4	1
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a la durabilidad de las visitas el 78% de los encuestados lo hace solo por algunas horas, el 18 % lo hace durante un día, mientras que el 3% corresponde a visitas realizadas de 2 a 3 días, y una minoría lo hace más de 3 días esto comprende el 1%.

12. ¿Entre cuantas personas suele visitar la Parroquia de Guayllabamba?



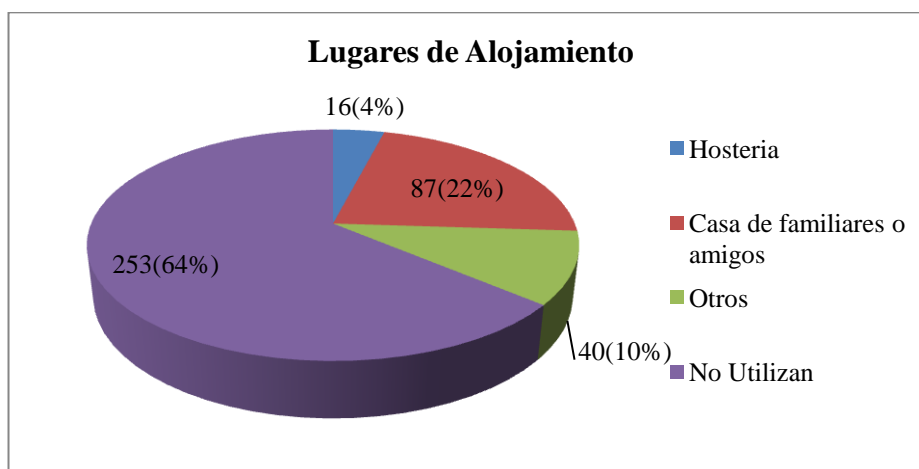
Variable	N°	%
Sola	12	3
De 2 a 5 personas	297	75
Más de 5 personas	87	22
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Un 75% de los encuestados que visita la parroquia de 2 a 5 personas, un 22% lo hace con más de 5 personas, y un 3% sola.

13. ¿Cuándo llega a la parroquia de Guayllabamba se hospeda en?



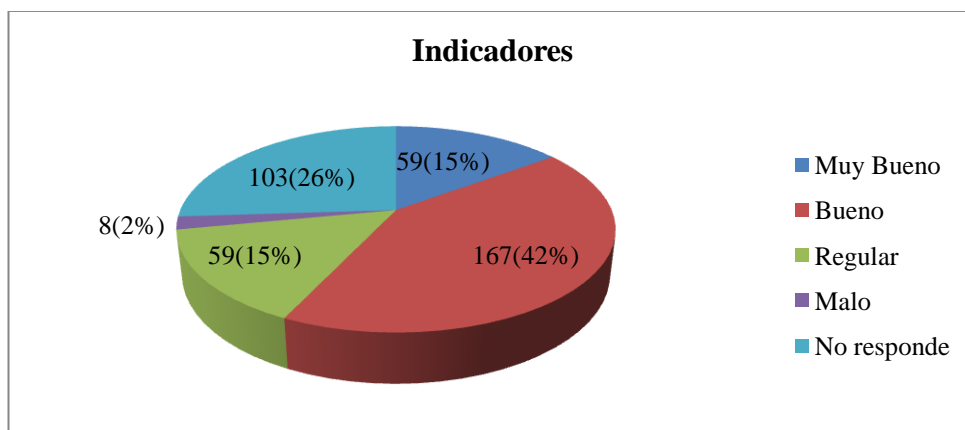
Variable	Nº	%
Hostería	16	4
Casa de familiares o amigos	87	22
Otros	40	10
No Utilizan	253	64
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La mayoría de los encuestados no utiliza alojamiento en la parroquia ya que en tiempo de visita no sobrepasa de un día, esto corresponde al 64%, un 22% se aloja en casa de familiares o amigos, el 10% utiliza otro tipo de alojamiento, y en una minoría el 4% utiliza para alojarse hostería.

14. ¿Según su criterio, los servicios de alojamiento y restaurantes de la parroquia de Guayllabamba, son?



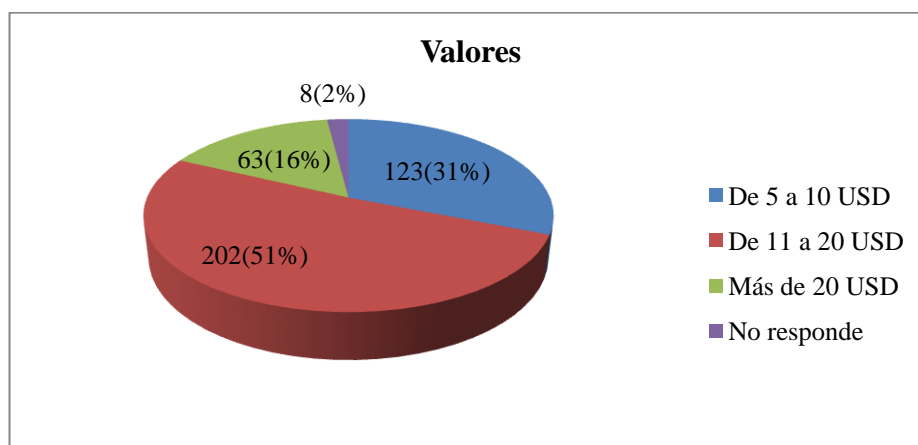
Variable	Nº	%
Muy Bueno	59	15
Bueno	167	42
Regular	59	15
Malo	8	2
No responde	103	26
TOTAL	396	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a los servicios de alojamiento y alimentación de acuerdo a las encuestas el 15% indica a muy bueno, un 42% que es la mayoría corresponde a bueno, el 15% pertenece a regular, con 2% representa a una minoría como malo, y el 26% de los encuestados no responde, ya que muchos no utilizan alojamiento.

15. ¿Cuánto es su promedio de gasto por persona, cuando visita la Parroquia de Guayllabamba?



Variable	Nº	%
De 5 a 10 USD	123	31
De 11 a 20 USD	202	51
Más de 20 USD	63	16
No responde	8	2
TOTAL		100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 31% de los encuestados tiene un promedio de gasto de 5 a 10 USD por persona, el 51% gasta de 11 a 20 USD esto representa a la mayoría de los encuestados, el 16 % corresponde a personas que gastan más de 20 USD, y una minoría del 2% no responde.

2.2.6 Aplicación de las encuestas a la comunidad

2.2.6.1 Segmentación de mercado

A continuación el cuadro 13 muestra la segmentación correspondiente a la comunidad para la aplicación de encuestas a los habitantes de Guayllabamba.

Segmentación Comunidad

Cuadro N°13

Tipo	Característica
Segmentación Geográfica.	País: Ecuador
	Región: Sierra
	Provincia: Pichincha
	Cantón: Quito
	Tipo de población: Habitantes de la Comunidad
Segmentación Conductista:	Status del usuario: Beneficiario del Proyecto.
	Actitud hacia el producto: Entusiasta, Positivo.

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

2.2.6.2 Muestra para la investigación de la comunidad

El presente es el cálculo de la muestra para el grupo de interés de la comunidad, la población se considera finita por los que se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \frac{E^2}{K^2} + P * Q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

E = Error. 4% a 6%

K = Nivel de confianza

P = Porcentaje de aceptación 50%

Q = Porcentaje de rechazo 50%

La Población:

Es 12.227 entre hombres y mujeres.²⁶

n = ¿?

N = 12.227

P. Q = 0,25

E = 0,05

K = 2

$$n = \frac{12.227 * 0,25}{(12.227 - 1) * \frac{(0,05)^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{3056,75}{(12.226) * \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{3056,75}{12.226 * 0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{3056,75}{7,64125 + 0,25}$$

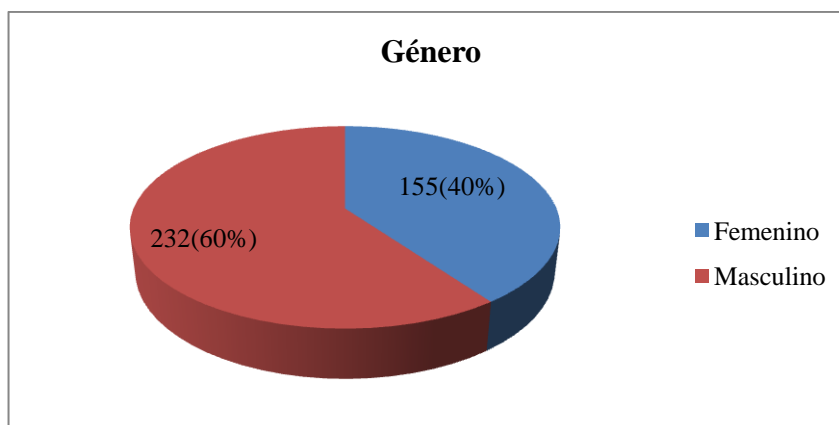
$$n = \frac{3056,75}{7,89125}$$

n = 387,358

²⁶ Datos proporcionado por la Junta Parroquial último censo 2001 INEC.

2.2.6.3 Resultados Encuestas a la Comunidad

1. Género



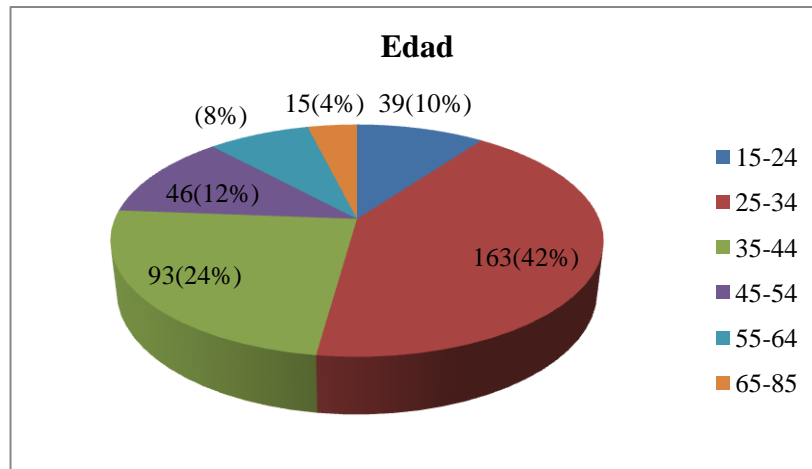
Variable	N°	%
Femenino	155	40
Masculino	232	60
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La información recopilada indica que en su mayoría el 60% de los encuestados representa al género masculino, y el 40% al género femenino.

2. Edad



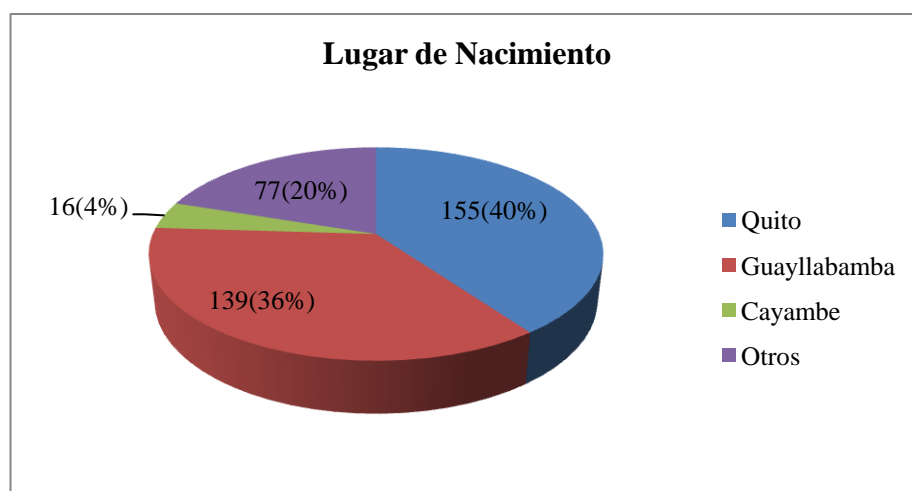
Variable	N°	%
15 - 24	39	10
25 - 34	163	42
35 - 44	93	24
45 - 54	46	12
55 - 64	31	8
65 - 85	15	4
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En la investigación para la encuesta se ha establecido 6 rangos de edades, y son las siguientes: de 15 a 24 años representa el 10% de los encuestados, con una mayoría están las edades establecidas de 25 a 34 años que corresponde a un 42%, el 24% representa a las personas que se encuentran de 35 a 44 años, el 12% pertenece a las edades de 45 a 54 años, mientras que el 8% corresponde a las edades de 55 a 64 años, con una minoría del 4% a las edades de 65 a 85 años.

3. Lugar de Nacimiento



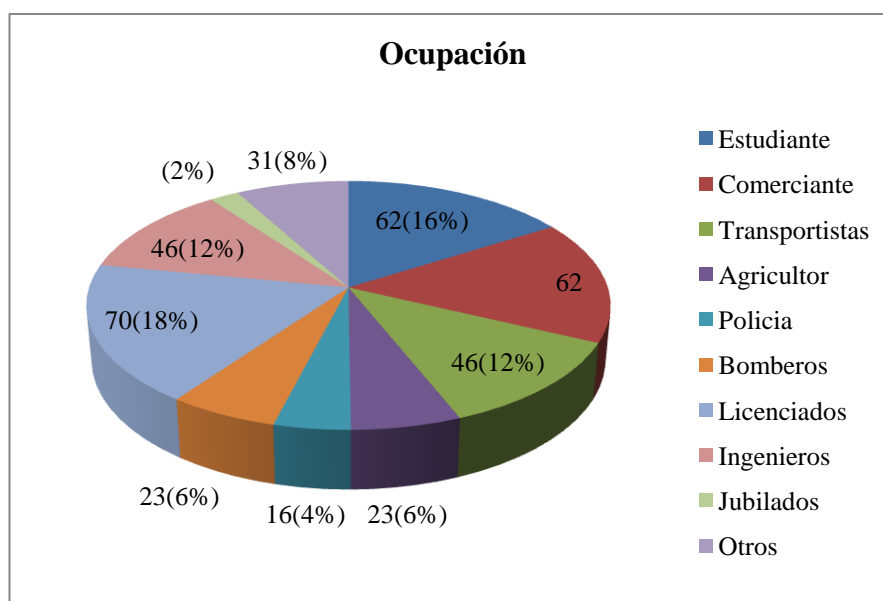
Variable	N°	%
Quito	155	40
Guayllabamba	139	36
Cayambe	16	4
Otros	77	20
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 40% de los encuestados ha nacido en la ciudad de Quito, en un 36% de las personas encuestadas ha nacido en Guayllabamba, el 4% en Cayambe y en un 20% representa a otros.

4. Ocupación



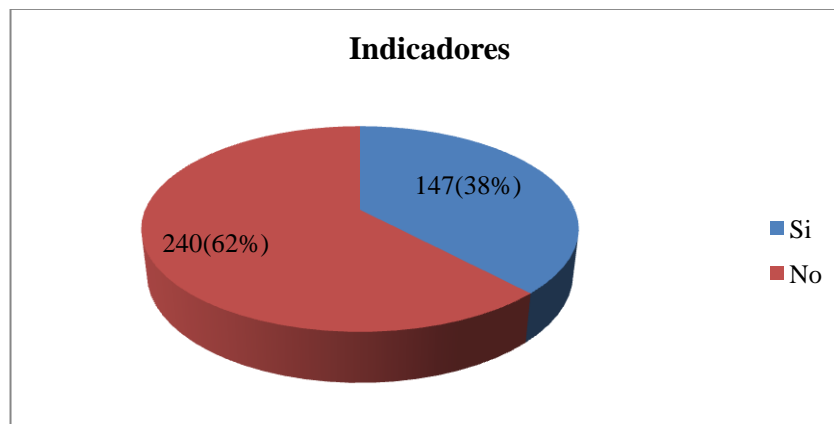
Variable	Nº	%
Estudiante	62	16
Comerciante	62	16
Transportistas	46	12
Agricultor	23	6
Policía	16	4
Bomberos	23	6
Licenciados	70	18
Ingenieros	46	12
Jubilados	8	2
Otros	31	8
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Las ocupaciones de los pobladores de la parroquia son diversas; el 16% representa a estudiantes, otro 16% corresponde a comerciantes, el 12% a transportistas, 6% a agricultores, el 4% a policías, un 6% a bomberos, el 18% a licenciados, el 12% a ingenieros, el 2% a jubilados y el 8% a otras ocupaciones.

5. ¿Cree Usted que la Parroquia de Guayllabamba está desarrollada turísticamente?



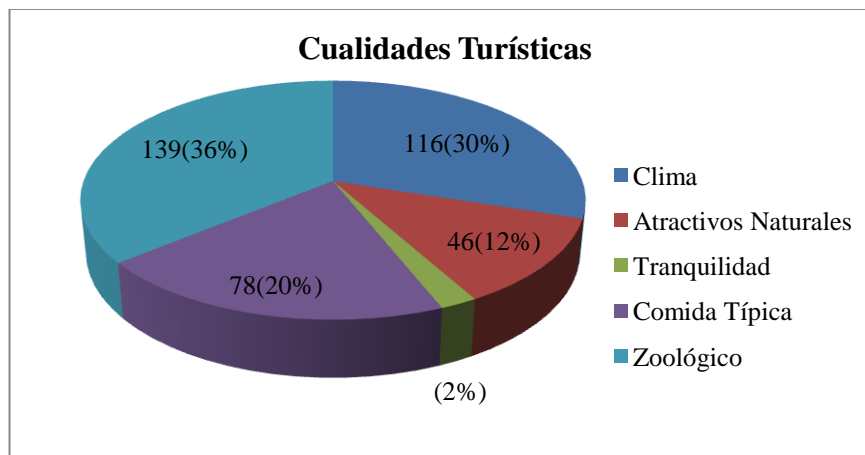
Variable	N°	%
Si	147	38
No	240	62
TOTALES	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 38% opina que la parroquia está desarrollada turísticamente y en su mayoría 62% opina que no lo está.

6. ¿Cuál es la principal cualidad turística o potencial turística que posee la Parroquia de Guayllabamba?



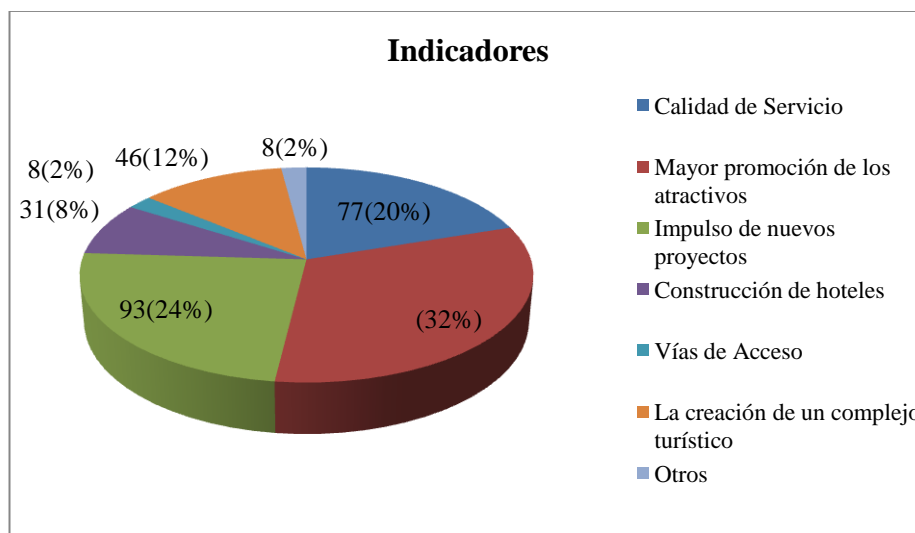
Variable	Nº	%
Clima	116	30
Atractivos Naturales	46	12
Tranquilidad	8	2
Comida Típica	78	20
Zoológico	139	36
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a las cualidades turísticas de Guayllabamba están las siguientes: el 30% el clima, un 12% atractivos naturales, el 2% la tranquilidad, un 20% corresponde a la comida típica, y el 36% que es la mayoría el zoológico.

7. ¿Según su criterio que necesita la Parroquia de Guayllabamba para desarrollarse turísticamente?



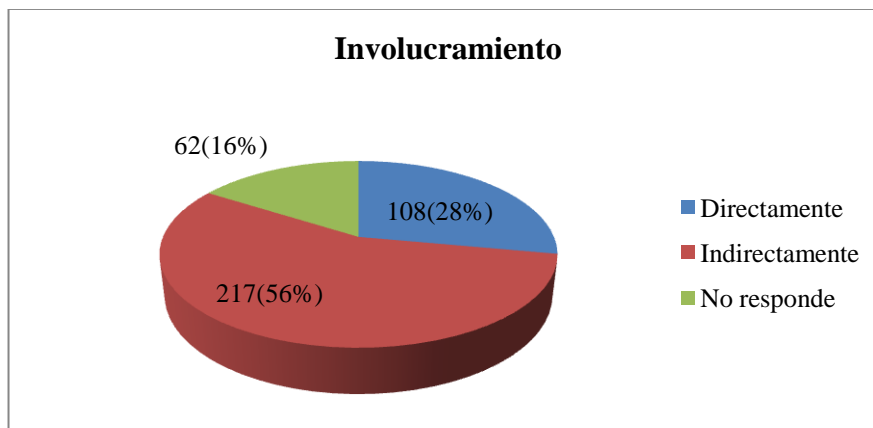
Variable	Nº	%
Calidad de Servicio	77	20
Mayor promoción de los atractivos	124	32
Impulso de nuevos proyectos	93	24
Construcción de hoteles	31	8
Vías de Acceso	8	2
La creación de un complejo turístico	46	12
otros	8	2
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 20% de los habitantes opina que se debe mejorar la calidad de servicio, en su mayoría opina que debe haber mayor promoción de los atractivos esto representa el 32%, un 24 % dice que se debe dar un impulso de nuevos proyectos, el 8% sugiere la construcción de hoteles, el 2% indica que se debe mejorar las vías de acceso, el 12% opina que se debe crear un complejo turístico, y el 2% otros.

8. ¿De qué manera estaría Usted involucrado en el desarrollo turístico de la Parroquia de Guayllabamba?



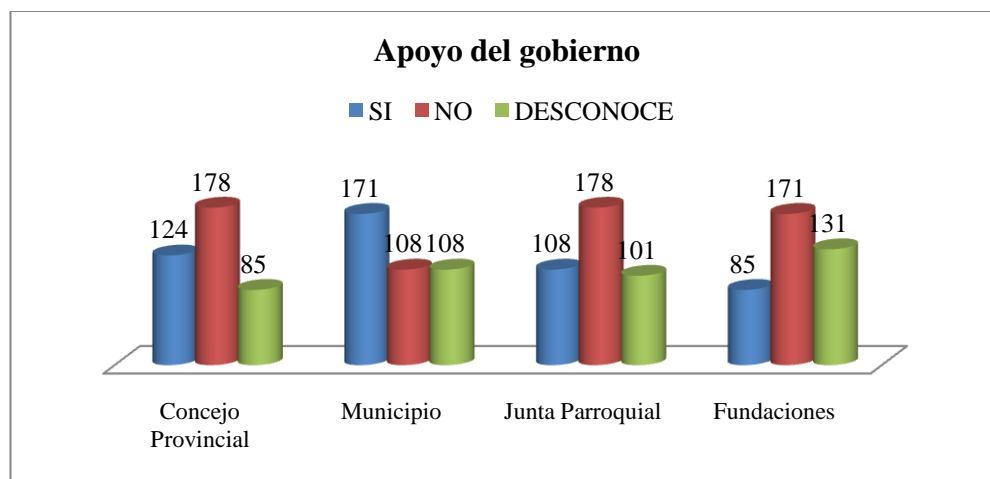
Variable	N°	%
Directamente	108	28
Indirectamente	217	56
No responde	62	16
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Los habitantes de Guayllabamba en un 28% están involucrados directamente con el desarrollo turístico de la parroquia, y en su mayoría lo hacen indirectamente esto corresponde al 56%, y una minoría que no responde representa el 16%.

9. ¿Piensa Usted que la Parroquia de Guayllabamba recibe suficiente apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo?



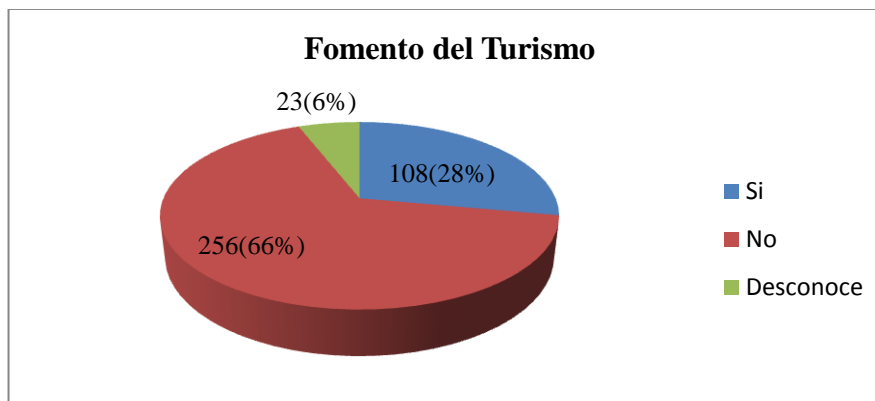
Variable	SI	NO	DESC	#
Consejo Provincial de P	124	178	85	387
Municipio de Quito	171	108	108	387
Junta Parroquial de G	108	178	101	387
Fundaciones	85	171	131	387

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 124 de los encuestados opina que si recibe apoyo por parte el Consejo Provincial de Pichincha, la mayoría que es 178 de los encuestados opina que no recibe apoyo del Consejo Provincial de Pichincha, y 85 personas lo desconoce. 171 de los encuestados opina que si recibe apoyo del municipio, 108 personas opina que no recibe apoyo del Municipio y 108 encuestados lo desconoce. En cuanto a la Junta Parroquial 108 encuestados opina que si recibe apoyo para el desarrollo de turismo de Guayllabamba, y 178 personas opino que no recibe apoyo, y 101 encuestados lo desconoce. 85 encuestados opina que si recibe apoyo por parte de fundaciones, el 171 encuestados opina que no, y 131 encuestados lo desconoce.

10. ¿Cree Usted que la Junta Parroquial de Guayllabamba ha incentivado el turismo en la zona?



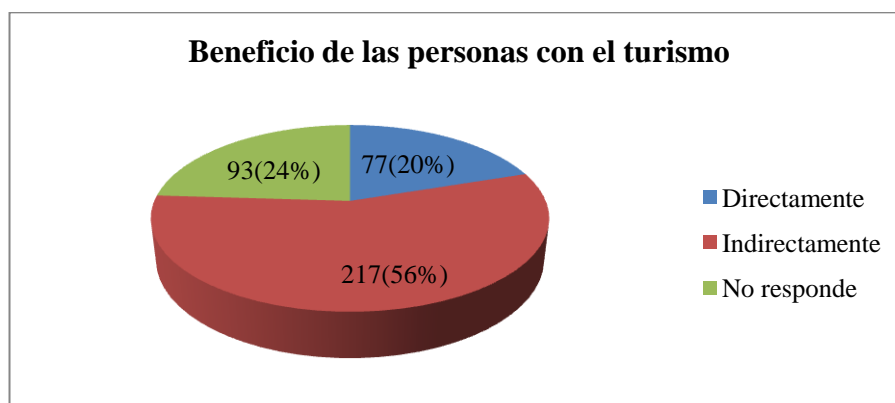
Variable	N°	%
Si	108	28
No	256	66
Desconoce	23	6
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En su mayoría los pobladores de la parroquia opinan que la Junta Parroquial no ha incentivado el turismo en la zona, esto representa el 66% de los encuestados, el 28% opina que si, y un 6% desconoce.

11. ¿Se beneficia Usted del turismo que se genera en la Parroquia?



Variable	Nº	%
Directamente	77	20
Indirectamente	217	56
No responde	93	24
TOTAL	387	100

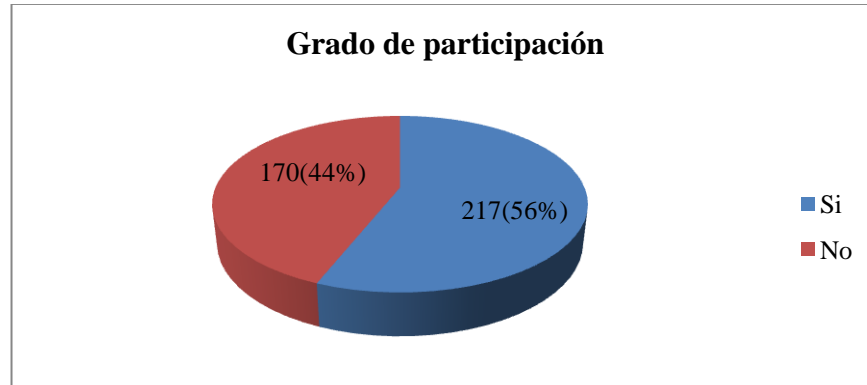
Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Los pobladores de la parroquia en un 20% se beneficia directamente del turismo que se genera en Guayllabamba, el 56% lo hace de una manera indirecta, y el 24% no responde.

Es evidente entonces que la participación de la comunidad en el turismo como una fuente de mejora socioeconómica debe ser todavía fortalecida, por lo cual el plan a desarrollarse es una contribución importante para la mejora.

12. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su hogar, brindarles alimentación y alojamiento?



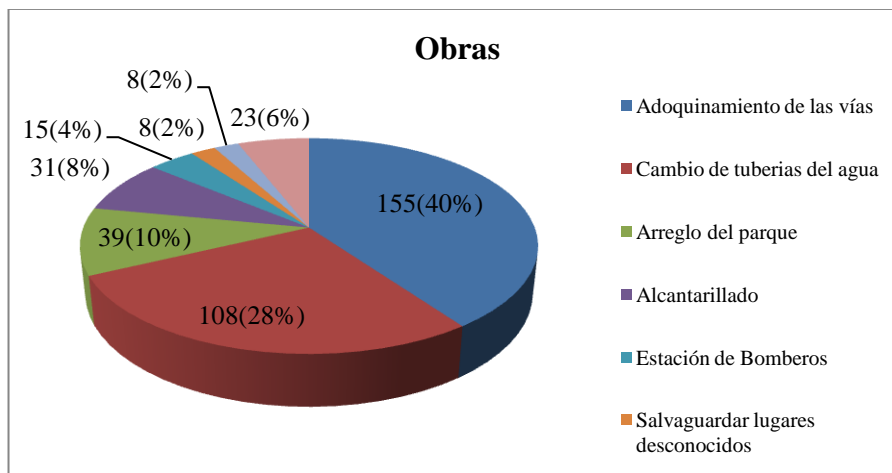
Variable	N°	%
Si	217	56
No	170	44
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Un 56% de los pobladores estaría dispuesto a recibir turistas en su hogar, y el 44% no estaría dispuesto.

13. ¿Últimamente que obras se han realizado en la Parroquia de Guayllabamba?



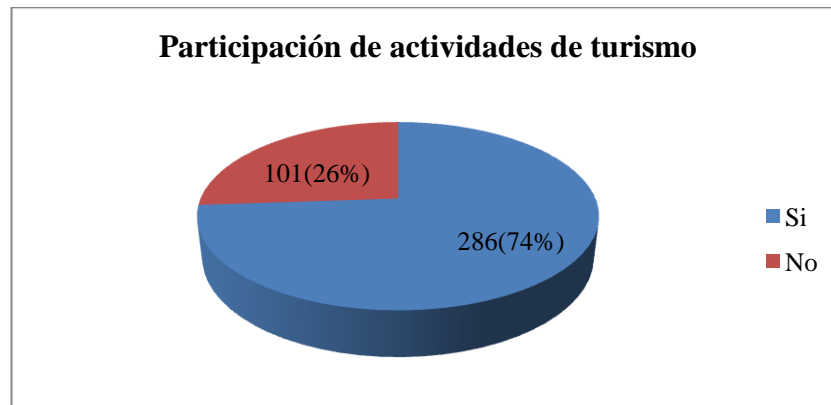
Variable	Nº	%
Adoquinamiento de las vías	155	40
Cambio de tuberías del agua	108	28
Arreglo del parque	39	10
Alcantarillado	31	8
Estación de bomberos	15	4
Salvaguardar lugares desconocidos	8	2
Ninguna	8	2
Desconoce	23	6
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En su mayoría el 40% opina que se han realizado obras de adoquinamiento en el pueblo, el 28% indica que se ha realizado cambios en las tuberías de agua, el 10% opina que se arreglo el parque, el 8% el alcantarillado, otro 4% la estación de bomberos, un 2% se hizo obras para salvaguardar lugares desconocidos, de igual manera otro 2% dice que no se realizó ninguna obra, y por último un 6% desconoce.

14. ¿Usted motiva el turismo en la Parroquia, de qué manera lo hace?

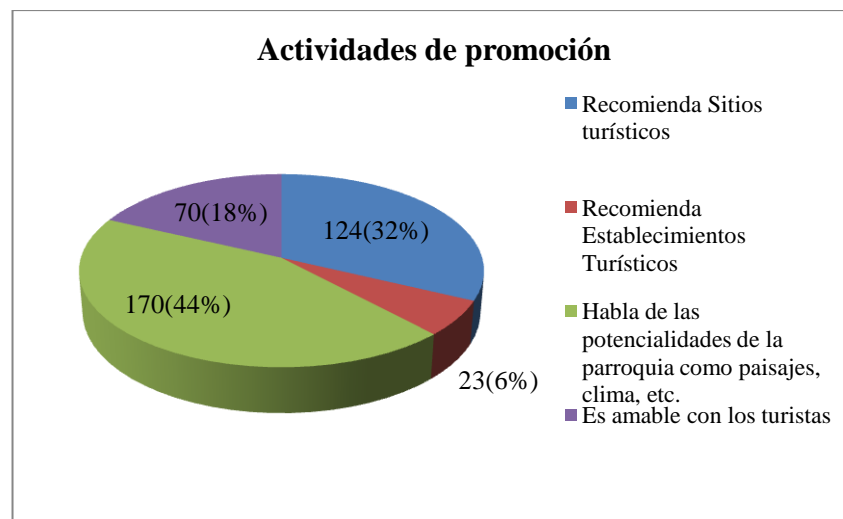


Variable	N°	%
Si	286	74
No	101	26
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 74% de los pobladores motiva el turismo en la parroquia, mientras que el 26% de los habitantes no lo hace.



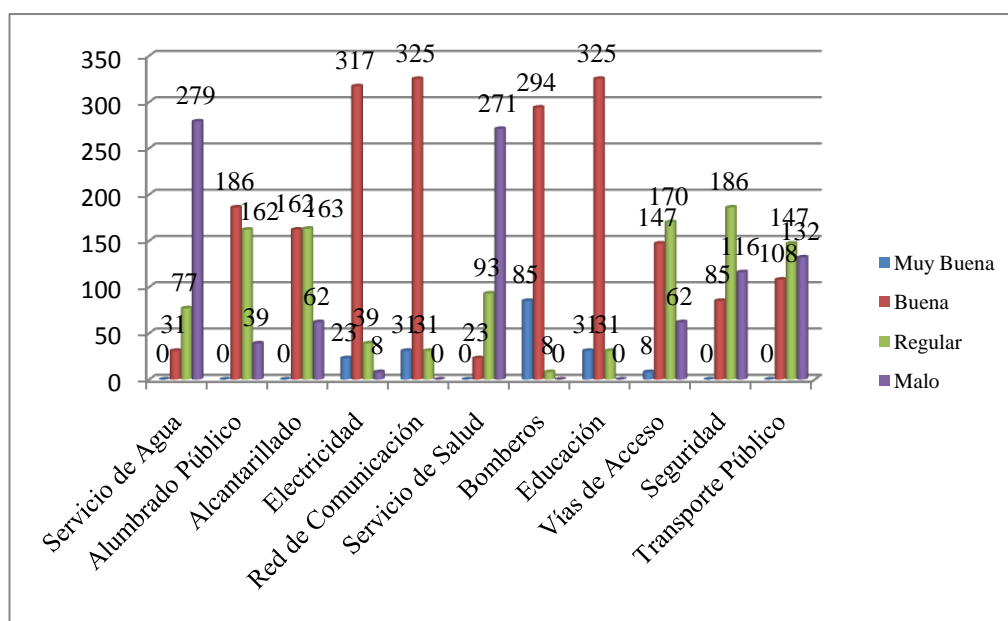
Variable	Nº	%
Recomienda sitios turísticos	124	32
Recomienda establecimientos turísticos	23	6
Habla de las potencialidades de la parroquia como paisaje, clima, etc.	170	44
Es amable con los turistas	70	18
TOTAL	387	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 32% de los habitantes recomienda sitios turísticos, un 6% recomienda establecimientos turísticos, el 44% que es la mayoría habla de las potencialidades de la parroquia, y el 18% es amable con los turistas.

15. Cómo califica los servicios básicos de la Parroquia de Guayllabamba?



Variable	MB	B	R	M
Agua potable	0	31	77	279
Alumbrado público	0	186	162	39
Alcantarillado	0	162	163	62
Electricidad	23	317	39	8
Red Comunicación	31	325	31	0
Servicio de Salud	0	23	93	271
Bomberos	85	294	8	0
Educación	31	325	31	0
Vías de Acceso	8	147	170	62
Seguridad	0	85	186	116
Transporte público	0	108	147	132

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La mayoría de los encuestados opina que los servicios de Alumbrado público, alcantarillado, electricidad, red de comunicación, bomberos y educación son buenos, y también en su mayoría opinan que los servicios de agua potable y servicios de salud. Y los servicios vías de acceso, seguridad y transporte según los encuestados opinan que es regular.

2.2.7 Aplicación de las encuestas a Agencias de viaje

2.2.7.1 Segmentación de mercado

A continuación se muestra la segmentación de mercado realizada para la aplicación de las encuestas a las agencias de viaje.

Segmentación Agencias de Viaje

Cuadro N°14

Tipo	Característica
Segmentación Geográfica	· País: Ecuador
	· Región: Sierra
	· Provincia: Pichincha
	· Cantón: Quito
	· Densidad: Urbana.
	· Tipo de Población: Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo
Segmentación Conductista	· Status del Usuario: Usuario Potencial, Agente vendedor potencial.
	· Etapa de Disposición: Sin conocimiento del sector, poco conocimiento del sector.
	· Actitud hacia el Producto: Entusiasta, Positivo.

Fuente: Autora

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

2.2.7.2 Cálculo de la muestra para Agencias de Viajes

Las agencias registradas de acuerdo al registro obtenido en la CAPTUR son de 510 establecimientos.²⁷

²⁷ CAPTUR registro 2009

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \frac{E^2}{K^2} + P * Q}$$

$$n = i?$$

$$N = 510$$

$$P, Q = 0.25$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{510 * 0.25}{(510 - 1) * \frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{127.50}{509 * \frac{0.0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{127.50}{509 * 0,000625 + 0,25}$$

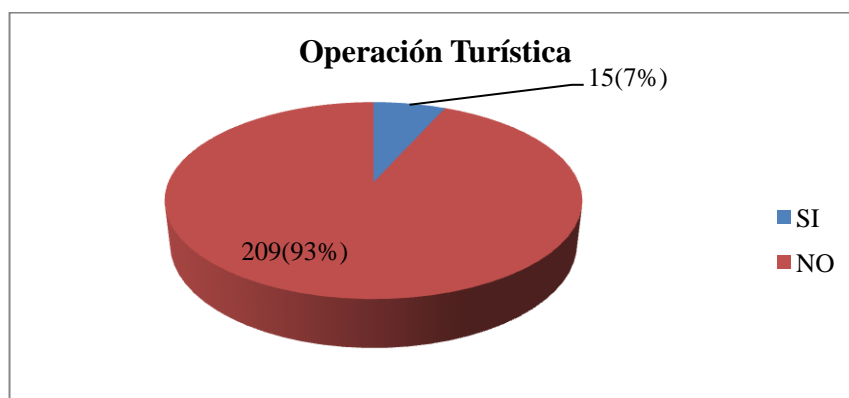
$$n = \frac{127.50}{0.318125 + 0,25}$$

$$n = \frac{127.50}{0.568125}$$

$$n = 224,42$$

2.2.7.3 Resultados Encuestas a Agencias de Viaje

1. ¿Realiza operación turística en la zona de Guayllabamba?



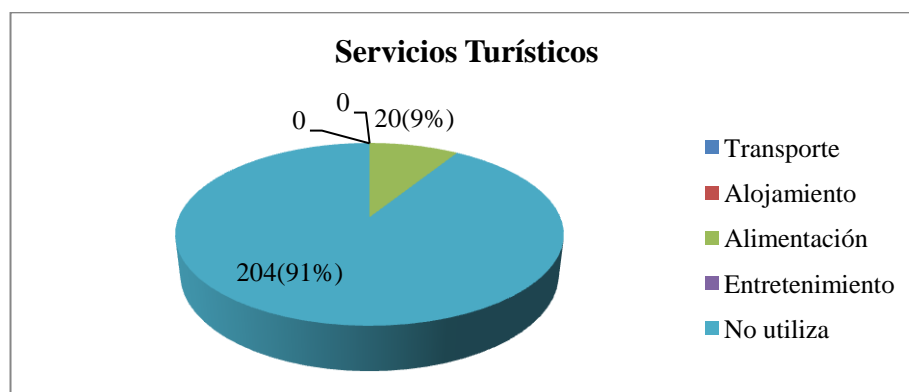
Variable	N°	%
Si	15	7
No	209	93
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las agencia de viajes en Quito, el 7% realiza operación turística ocasionalmente, en Guayllabamba, y un 93% no lo hace.

2. ¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza Usted en Guayllabamba?



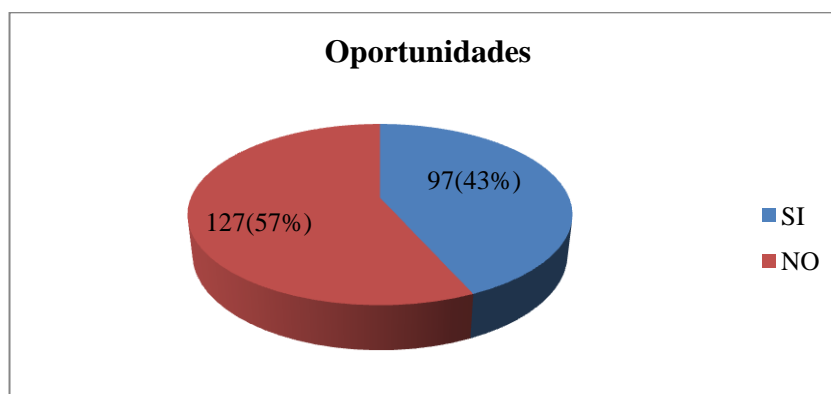
Variable	N°	%
Transporte	0	0
Alojamiento	0	0
Alimentación	20	9
Entretenimiento	0	0
No Utiliza	204	91
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a los servicios que utilizan las agencias de viajes cuando están de paso para otros destinos un 9% utilizan el servicio de alimentación por la comida típica y la compra de frutas típicas como la chirimoya, y aguacates; y un 91% no utiliza.

3. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba tiene potencial turístico?



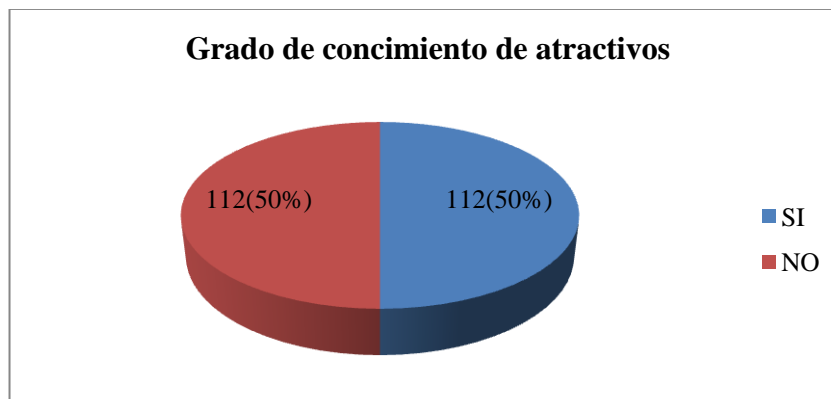
Variable	N°	%
Si	97	43
No	127	57
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Las agencias opinan en un 43% que Guayllabamba si tiene potencial turístico por la cercanía a la ciudad de Quito, el clima agradable, comida típica; pero el 57% opina que no porque no cuenta con una buena infraestructura turística.

3. ¿Tiene conocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Guayllabamba?



Variable	N°	%
Si	112	50
No	112	50
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 50% de las agencias encuestadas tiene conocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Guayllabamba; otro 50% no tiene conocimiento o tiene un conocimiento parcial de los atractivos de la zona.

4. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba esta promocionada como un destino turístico?



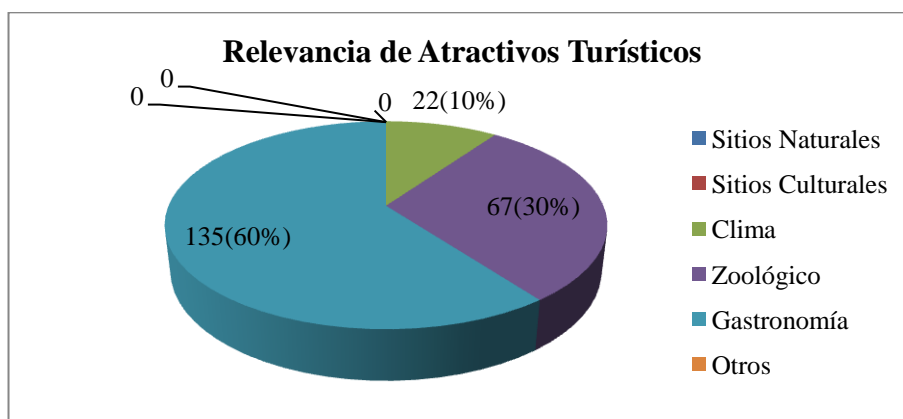
Variable	N°	%
Si	14	6
No	210	94
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a la promoción turística de Guayllabamba el 94% opina que no existe promoción de la parroquia, y el 6% opina que está parcialmente.

6. ¿De los atractivos turísticos que posee la parroquia cual cree que es el más relevante?



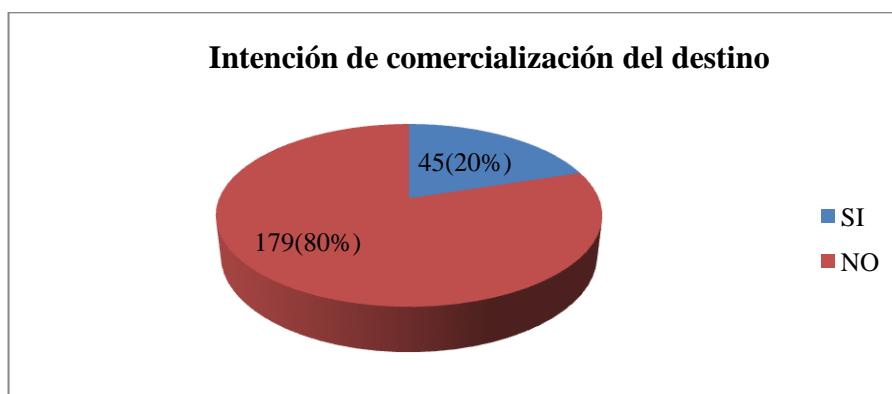
Variable	Nº	%
Sitios Naturales	0	0
Sitios Culturales	0	0
Clima	22	10
Zoológico	67	30
Gastronomía	135	60
Otros	0	0
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

De acuerdo a la opinión de las agencias de viajes el atractivo turístico más relevante es la gastronomía con un 60% de los encuestados, con un 30% opina que el zoológico, y el 10% el clima.

7 ¿Comercializaría a Guayllabamba como un destino turístico?



Variable	N°	%
Si	45	20
No	179	80
TOTAL	224	100

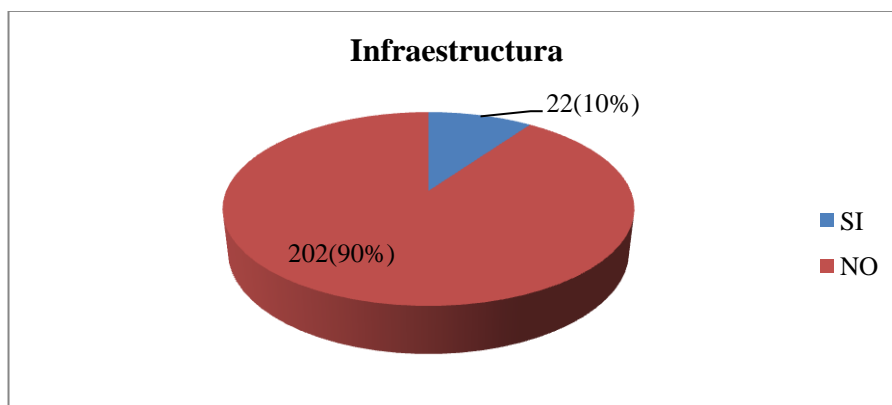
Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El 45% de las agencias si estarían dispuestas a comercializar a Guayllabamba si mejoraría la infraestructura turística y si se promocionara.

El 80% opina que no porque para mejorar la infraestructura turística y básica se demoraría mucho tiempo y que también depende del gobierno, opinan que lo harían si los turistas lo solicitaran como destino.

8. ¿Cree que la parroquia cuenta con una buena infraestructura turística para promocionarla?



Variable	N°	%
Si	22	10
No	202	90
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

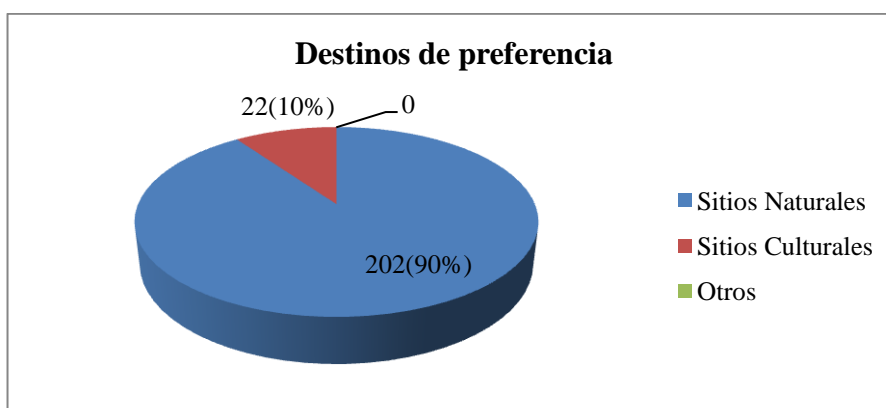
Las agencias encuestadas opinan en su mayoría el 90% que Guayllabamba no cuenta con una buena infraestructura turística, y el 10% opina que la infraestructura parcialmente es buena.

9. ¿Cuál es el perfil de los turistas que maneja su empresa?

El perfil de los turistas que manejan las agencia de viajes encuestadas son en su mayoría extranjeros que prefieren conocer sitios naturales especialmente la Amazonia, Galápagos, con interés la biodiversidad de este país y su cultura.

También tienen turistas nacionales que desean conocer los lugares rurales de este país.

10. ¿Cuáles son los destinos de preferencia de los turistas que maneja su empresa?



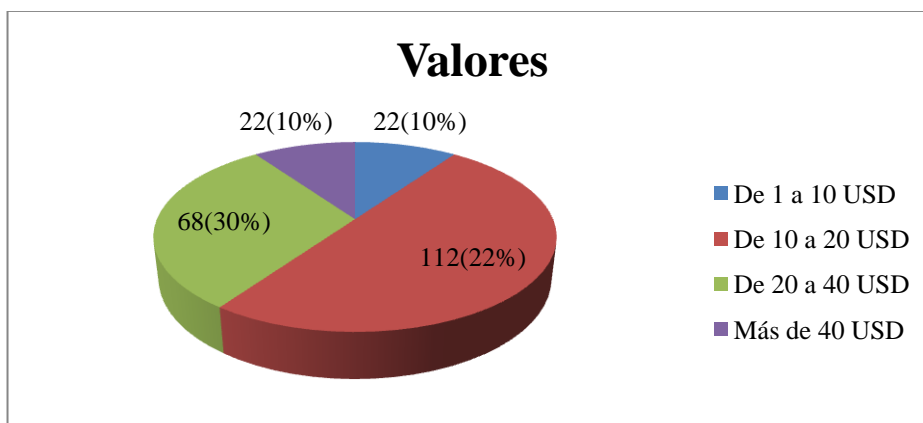
Variable	Nº	%
Sitios Culturales	22	10
Sitios Naturales	202	90
Otros	0	0
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Los destinos de preferencia que manejan las empresas encuestadas son: el 90% son a Sitios Naturales y un 10% a Sitios Culturales.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto su cliente a pagar por un día de tour en Guayllabamba?



Variable	N°	%
De 1 a 10 USD	22	10
De 10 a 20 USD	112	50
De 20 a 40 USD	68	30
Más de 40 USD	22	10
TOTAL	224	100

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En cuanto a los valores que estarían dispuestos a pagar los turistas de las agencias encuestadas es el 10% pagaría de 1 a 10 USD por un día de tour en Guayllabamba, un 50% de 10 a 20 USD, el 30% de 20 a 40 USD, y el 10% más de 40 USD.

2.3 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Turistas

La mayoría de las personas encuestadas proceden de la ciudad de Quito, en su mayoría los encuestados son empleados privados (39%). El turismo es la primera razón de visita a la parroquia con el 76%. En cuanto a las vías de acceso y señalización existente en Guayllabamba es considerado por los visitantes en buen estado. Con respecto a los servicios e infraestructura turística de la parroquia, no existe una correcta difusión los turistas desconocen si existe alojamiento, entretenimiento y servicio de transporte. En cuanto a la temporalidad se observa que el 71% de los encuestados visita Guayllabamba los fines de semana, los atractivos más visitados son el zoológico, los recursos naturales y la gastronomía. En su gran mayoría el tiempo de permanencia en la parroquia es menor a un día (78%), el número promedio por grupo de visita oscila entre los 2 y 5 visitantes. El gasto promedio por visita esta entre los 5 y 20 dólares. Este entorno brinda oportunidades para el diseño del plan de desarrollo, evidenciándose la oportunidad de crecimiento para la comunidad y sus directivos.

2.3.2 Comunidad

Del total de habitantes gran porcentaje proviene de Quito y Guayllabamba, las ocupaciones de los pobladores de la parroquia son diversas se reparten entre estudiantes, comerciantes, agricultores y empleados.

El 62% de la población reconoce que es necesaria la implementación de un plan de desarrollo turístico, estas personas realzan como ventajas competitivas del destino el clima, la comida típica y el zoológico.

Los habitantes opinan que se debe mejorar la calidad de servicio, se sugiere la construcción de hoteles y proyectos turísticos privados, así como el incremento de la infraestructura básica.

Apenas el 28% se involucra en actividades turísticas de alguna forma, los proyectos tanto del Municipio de Quito como del Consejo Provincial son identificados pero no llegan a la totalidad de la población. Por el contrario manifiestan que la junta parroquial no ha desarrollado planes visibles de mejoramiento turístico.

La mayoría de los encuestados opinan que los servicios de alumbrado público, alcantarillado, electricidad, red de comunicación, bomberos y educación son buenos, por el contrario en su mayoría los servicios de agua potable y servicios de salud pueden ser mejorados.

Y los servicios vías de acceso, seguridad y transporte según los encuestados opinan que es regular todos pudiendo mejorarse con decisión.

En su mayoría las personas están dispuestas a colaborar con el desarrollo turístico de la Parroquia, siempre y cuando estos tengan que ver con un plan sostenible y que sea identificado en fases y vinculando a la mayor parte de la población.

2.3.3 Agencias de Viaje

El total de agencias de viaje registradas en la CAPTUR apenas el 7% toma en cuenta a Guayllabamba como un destino turístico promocionable. El 43% de estas opinan que es potencial la parroquia como destino turístico si se diseñaren productos que puedan ser

vendidos y se canalizaren obras de infraestructura que permitan incrementar el tiempo de permanencia por cada turista.

La carencia de un plan de promoción turística es uno de los principales limitantes para que las agencias tomen en cuenta a la parroquia como un producto potencialmente vendible, no reconocen acercamiento alguno con representantes parroquiales para la comercialización de paquete turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

El interés de las agencias es publicitar tanto la gastronomía como el zoológico, esto en gran parte en el entorno nacional, para el turista internacional la explotación de una línea de turismo comunitario o agroecológico son las opciones más sugeridas.

El perfil de los turistas que manejan las agencia de viajes encuestadas son en su mayoría extranjeros que prefieren conocer sitios naturales especialmente la Amazonia, Galápagos, con interés la biodiversidad de este país y su cultura.

En cuanto a los valores que estarían dispuestos a pagar los turistas de las agencias encuestadas, el 10% de pagaría de 1 a 10 USD por un día de tour en Guayllabamba, un 50% de 20 a 40 USD, el 30% de 20 a 40 USD, y el 10% más de 40 USD.

2.4 DEMANDA

Demanda es el deseo humano que se tiene por un determinado producto o servicio que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, es

decir están respaldados por el poder de compra.²⁸ En términos generales, “Demanda” es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado, la otra es la oferta.²⁹

La demanda histórica o real, es la registrada por las estadísticas respecto de visitantes actuales por cada mes a la parroquia, en total 40.000; en tanto que la demanda futura se obtiene de la proyección de la cantidad actual de visitantes en función de la tasa de crecimiento de ingresos de turistas al Distrito Metropolitano de Quito.

2.4.1 Cuantificación de la demanda

De acuerdo a la observación realizada los turistas que visitan Guayllabamba están representados en su mayoría por los habitantes de la ciudad de Quito, esto se debe a la cercanía que existe entre la ciudad y la parroquia, los turistas que visitan Guayllabamba lo hacen con fines de recreación y descanso. Se puede definir que los turistas nacionales consideran a la parroquia como un sitio de paso es decir no es un sitio de pernoctación debido en parte a la cercanía a la ciudad y la poca oferta de establecimientos de alojamiento. El zoológico y la gastronomía de la parroquia son la fortaleza el desarrollo turístico además que existen lugares que tienen mucho potencial para contribuir a este desarrollo en la zona. Para establecer los cálculos de la demanda turística potencial se realiza una proyección aritmética del total de turistas recibidos mensualmente de acuerdo a los datos proporcionados por la Junta Parroquial y se los proyecta en función de la tasa de crecimiento del ingreso de turistas en la ciudad de Quito que fue del 1,4% a Marzo del año 2009 según la Empresa Metropolitana de Turismo, último registro obtenido.

²⁸ Fundamentos de Marketing, octava edición 2008, Kotler Philip y Armstrong Gary. Pág. 6.

²⁹ www.pronegocios.net/demanda.

El cuadro 15 muestra la proyección del ingreso de turistas a la parroquia de Guayllabamba en el período 2001 – 2015.

Demanda Proyectada de turistas en Guayllabamba

Cuadro N° 15

Año	Ingreso de Turistas a Guayllabamba
2010	40.000

Tasa de crecimiento del ingreso de turistas a Quito	1,4%
------------------------------------------------------------	------

$$\text{Población} = (1+t)^n$$

Donde;

t= tasa de crecimiento

n= Año

Año	Cantidad Esperada de Turistas # de Personas	Factor de Proyección
2010	40.000	1,00
2011	40.560	1,01
2012	41.128	1,03
2013	41.704	1,04
2014	42.287	1,06
2015	42.880	1,07

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Las variables analizadas para la segmentación de la demanda de turistas calculada para la parroquia de Guayllabamba son:

- Ocupación (profesión).
- Género.
- Forma de viajes (solo o grupo).

- Lugar de procedencia.
- Tiempo de permanencia en la parroquia.
- Capacidad de gasto del turista en actividades de recreación.
- Motivo de visita.
- Evaluación de la potencialidad de la parroquia como destino turístico explotable.
- Grado de participación de la comunidad en la actividad turística.
- Necesidades de mejora en infraestructura, vialidad, señalización y participación ciudadana.

Los resultados obtenidos por cada variable en las tres investigaciones realizadas han permitido estimar el número potencial de turistas que pueden visitar la parroquia en un horizonte de 5 años.

2.5 OFERTA

La oferta turística en la parroquia de Guayllabamba es creciente, a pesar de los conflictos de infraestructura, como se analizó anteriormente las condiciones actuales le permiten a la comunidad ofertar atractivos con gran potencial de desarrollo.

En el Anexo 2 se muestra la planta de servicios turísticos, en su mayoría predominan los establecimientos de alimentos y bebidas, la oferta hotelera es reducida de un total de 18 establecimientos registrados, apenas 3 son sitios de alojamiento turístico.

El plan de desarrollo, se concentrará en mejorar la oferta turística para ello en el siguiente capítulo se analiza las acciones a tomar en cuenta para la propuesta final.

CAPÍTULO III

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

3.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo se elabora la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico, definiendo estrategias y acciones a ejecutar para el desarrollo de la parroquia contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población, promoviendo el patrimonio y protegiéndolo para que la parroquia sea considerada un destino de importancia turística de la provincia a nivel nacional e internacional. Para su diseño se ha establecido el esquema de turismo sostenible con tres ejes básicos de planificación:

- Equidad Social
- Eficiencia Económica; y,
- Conservación ambiental

3.2 ANTECEDENTES

Establecido el diagnóstico situacional de la parroquia y el mercado del turismo en la ciudad de Quito y Guayllabamba, a continuación se diseña la propuesta de desarrollo turístico, es fundamental previo a realizar los análisis de las matrices de planificación determinar la misión, visión y objetivos de desarrollo turístico de la parroquia.

3.2.1 Misión de la planificación

La misión del plan propuesto se define como:

Incentivar el desarrollo estratégico del turismo en la parroquia de Guayllabamba, fundamentados en los ejes de turismo sostenible con el involucramiento progresivo de la comunidad, directivos y agentes promotores turísticos.

3.2.2 Visión de la planificación

La visión futura a la que la propuesta quiere llegar es:

Dentro de un período de 5 años Guayllabamba, será una Parroquia turísticamente competitiva de importancia del cantón Quito, con una comunidad participativa y comprometida en el desarrollo turístico de la parroquia basados en la calidad de servicios y apoyo entre los habitantes, que respeten la naturaleza preservando la belleza de los paisajes naturales, manteniendo la parroquia limpia y vigilando el uso racional de los recursos que posee.

3.2.3 Objetivos de la planificación

Para establecer actividades de control que permitan evaluar lo planificado a continuación se establecen en función del análisis situacional y la participación de mercado propuesta, los objetivos a cumplir con la planificación:

- Involucrar a la comunidad y sus autoridades en el desarrollo turístico de la parroquia desarrollando las competencias de cada involucrado para la administración del plan y su posterior desarrollo.
- Difundir los productos turísticos diseñados para la Parroquia, fomentando la comercialización de estos a través de operadores turísticos.
- Garantizar el crecimiento de la economía local fundamentada en el turismo como actividad central.
- Promover el cuidado y conservación de los ecosistemas, la fauna y flora del sector priorizando la armonía entre la generación de recursos y la conservación del medio ambiente.

3.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES

Previo a la determinación de las estrategias, planes y programas entorno al turismo es vital determinar los involucrados de forma directa o indirecta en el proceso de planificación.

Para ello se expone en el cuadro N°16 la matriz de identificación de los actores en el proyecto estos están en relación a la zona y al destino de acuerdo a la descripción realizada en el Capítulo I.

Matriz de Identificación de Actores

Cuadro N°16

Código	Actores	Directo	Indirecto	Potencial
A1	Habitantes de la Parroquia de Guayllabamba	X		
A2	Junta Parroquial Guayllabamba	X		
A3	Consejo Provincial de Pichincha		X	
A4	Departamento de Turismo del Municipio de la Ciudad de Quito		X	
A5	Organizaciones sociales de Guayllabamba	X		
A6	Fundación Zoológico	X		
A7	EMOP		X	
A8	EMAP		X	
A9	Agencias de Viajes			X
A10	Empresas de transporte	X		
A11	Empresas de alojamiento	X		
A12	Organizaciones no gubernamentales interesadas en el desarrollo		X	
A13	Ministerio de Turismo del Ecuador		X	
A14	Instituciones de seguridad (Policía Nacional, Policía Metropolitana)		X	

Fuente: Observación de Campo

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Los actores directamente involucrados en el plan de desarrollo son los que reciben el beneficio directo producto de la implementación de la planificación realizada, entre ellos se pueden contar: los habitantes de Guayllabamba, la Junta Parroquial y las organizaciones comerciales y sociales de la parroquia como directos responsables y a la vez beneficiados de los resultados del mejoramiento a la actividad turística de la zona y como tales están en la obligación de participar en las decisiones. El esquema de planificación identifica como actores indirectos a las organizaciones tanto gubernamentales como sociales que de alguna forma deben contribuir a la ejecución de actividades relacionadas con la infraestructura y comercialización de los productos turísticos diseñados entre ellas se encuentran el Consejo Provincial de Pichincha, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito con sus dos empresas la de Obras Públicas y la de Agua Potable; de forma adicional y en función de los cambios a los que

se está sujetando el marco legal nacional se toma como actor indirecto al Ministerio de Turismo y al Departamento de Turismo del DMQ.

La estructura del plan y la gran cantidad de atractivos de la parroquia de Guayllabamba la colocan como un potencial destino turístico de relevancia local y posterior nacional, por dicha razón se ha detallado como involucrados potenciales a las Agencias de Viajes como potenciales promotores, tanto nacionales como internacionales.

3.4 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

El objetivo de la matriz de identificación de problemas es determinar los factores que se debe atender con prioridad para el correcto diseño y posterior aplicación del Plan. Como se pudo determinar en el diagnóstico situacional existen varios problemas identificados, la matriz permite una evaluación de tres ejes: Servicios Básicos, Capacitación y Clasificación de los atractivos turísticos, estas necesarias para entender la problemática actual.

3.4.1 Matriz de Evaluación de Servicios

Mediante la siguiente matriz se evalúa si la parroquia de Guayllabamba posee la calidad y tipo de servicios básicos necesarios para el turista, se compone de:

- Servicios Básicos: Agua, Luz, Teléfono público.
- Vialidad: Calidad de las carreteras y vías de acceso tanto para la comunidad como para el turista.

- Seguridad: Comprende la existencia de personal de seguridad (Policía Nacional) por habitantes y las actividades llevadas a cabo para mantenerla.
- Infraestructura: Se refiere a la cantidad de establecimientos existentes en la parroquia que puedan satisfacer las necesidades del turista.
- Señalización: Corresponde a la existencia de señalización vial y señalética entorno a los atractivos e información necesaria para el turista y las personas residentes.
- Información turística: Existencia de centros de información que provean de datos relevantes sobre los atractivos de la zona y en general del país sin costo para el turista

El cuadro 17 muestra la matriz de evaluación de servicios para la parroquia Guayllabamba:

Matriz de Evaluación de Servicios

Cuadro N°17

Servicio	Existe	Calidad	Calificación
Servicios Básicos	Si	Baja	1
Vialidad	Si	Media	2
Seguridad	Si	Baja	1
Infraestructura	Si	Baja	1
Señalización	Si	Media	2
Información Turística	No	Nula	0
TOTAL			7

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

La evaluación se realiza a través de la existencia, calidad y calificación de los servicios, así la parroquia de acuerdo a lo expuesto muestra una calificación de 7 sobre un total de 18, lo que implica que existe un problema de servicios identificado,

porcentualmente la disponibilidad de servicios básicos es de 39%. De la matriz realizada se pueden extraer los siguientes criterios:

- Los servicios básicos (agua, luz y teléfono) existen pero son deficientes y no llegan a la totalidad de la población.
- La viabilidad puede mejorarse aunque existen carreteras que facilitan el acceso a Guayllabamba desde varios puntos aledaños.
- El sector sufre la presencia limitada de personal de seguridad lo que incrementa el riesgo para los visitantes.
- La infraestructura hotelera está marcada por gran presencia de restaurantes y pocos lugares de alojamiento para turistas.
- La señalización informativa existe de forma muy limitada, únicamente el zoológico de la zona muestra letreros guía y personal de información en su interior.

3.4.2 Matriz de Capacitación

El grado de involucramiento de la comunidad en las actividades turísticas es directamente proporcional al conocimiento técnico y participación en actividades relacionadas, la matriz de capacitación evalúa la problemática en función de los ejes necesarios para que la comunidad pueda implementar las estrategias a plantearse. El cuadro 18, muestra los resultados de la matriz.

Matriz de Capacitación

Cuadro N°18

ÁREAS	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Programas de capacitación	Implementación de programas relacionados con el turismo y mejoramientos de la calidad de vida a través de esta actividad económica	Falta de planificación y presupuesto para realización de estas actividades.	No existe programas creados ni fondos canalizados para el diseño implementación de planes de capacitación para la comunidad
Guianza	Creación de una asociación de guías turísticos de la parroquia	No existen rutas turísticas diseñadas que requieran de guías, alta concentración de las actividades turísticas en la gastronomía de la zona.	No existen guías propios de la parroquia para atender a los turistas ni se encuentran diseñadas rutas turísticas que requieran de este personal
Primeros Auxilios	Preparación de la comunidad para atender eventuales accidentes	Centro de Salud en mal estado	Carencia de políticas de salud pública y actividades de mejoramiento por parte de Gobierno Central, Seccional y Junta parroquial.
Organización	Directorio parroquial comprometido y generador de obras para la comunidad	Conflictos de poder internos	Falta de organización y planes de desarrollo comunitarios por parte de la junta parroquial
Financiamiento	Incremento de los ingresos y del presupuesto anual para la Junta Parroquial a través del desarrollo del turismo	Autogestión y mayor atención al sector urbano por parte del Municipio de Quito, carencia de un plan de desarrollo para el turismo de la zona que reúna a todos los actores involucrados	Falta de recursos y planes de obtención de financiamiento, además de coordinación entre los involucrados en el turismo de la parroquia

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

A pesar de la existencia de varios planes de desarrollo muchos carecen de coordinación entre las autoridades seccionales, las condiciones de educación y formación de la población Guayllabamba son deficientes. Según lo conversado con el Dr. Gonzalo Pazmiño, actual Presidente de la Junta Parroquial, la administración se ha preocupado de crear programas de poca regularidad por falta de recursos, además afirma que las causas para la poca efectividad de los esfuerzos en la capacitación a las personas es la poca participación e interés de la comunidad en asistir.

El esquema de turismo sustentable pone en responsabilidad de la comunidad la obtención de conocimientos para la implementación de planes.

3.4.3 Matriz de clasificación de atractivos turísticos y perspectiva de desarrollo

La matriz de clasificación de atractivos detalla de forma resumida lo que la parroquia Guayllabamba posee, esta se compone de: Recursos Naturales, Recursos Culturales, Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas; y, Acontecimientos Programados.

La perspectiva de desarrollo se define como el tiempo que le tomará a determinado atractivo mejorar su posición y jerarquía dentro del inventario turístico de una zona, para esto se expone en el siguiente cuadro el tiempo de desarrollo de cada uno de los atractivos identificados anteriormente en la parroquia Guayllabamba. Las perspectivas de desarrollo se determinan en función del corto, mediano o largo plazo.

El objetivo de la matriz es definir cuáles son los atractivos a mejorar y cuales se pueden utilizar como destinos inmediatos dentro de la planificación.

Perspectiva de Desarrollo de los atractivos turísticos de Guayllabamba³⁰

Cuadro N°19

Nro.	Categoría	Tipo	Subtipo	Perspectiva de desarrollo	Calificación
1	Sitios naturales	Montañas: Loma de San Luis, Bellavista.	Colinas.	Largo Plazo	1
		Ríos: Río Guayllabamba, Río Coyago.	Miradores.	Corto plazo	3
		Bosques: bosque seco interandino.	Valle de Guayllabamba.	Largo Plazo	1
		Parques y reservas de flora y fauna.	Clima, Vegetación, Cuenca del río	Mediano plazo	2
2	Museos y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos.	Hacienda La Victoria	Largo Plazo	1
3	Folklore	Manifestaciones religiosas, creencias populares.	Expresiones religiosas: celebración de San Francisco, novenas, procesiones.	Corto plazo	3
		Ferias y mercados.	Mercado de Guayllabamba.	Corto plazo	3
		Música y danza.	Venta de frutas: chirimoya, aguacate, cítricos.	Mediano plazo	2
		Comidas y bebidas típicas.	Platos típicos: loco de cuero.	Corto plazo	3
		Arquitectura popular espontanea.	Grupos de danza y música, bandas de pueblo.	Mediano plazo	2
4	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones industriales.	Agroindustria, florícolas, avícolas, ganadería, huertos frutales, sembríos de hortalizas.	Corto plazo	3
		Explotaciones agropecuarias: huertos, sembríos.	Fabricas.	Corto plazo	3
		Centros científicos y técnicos.	Zoológico de Guayllabamba.	Corto plazo	3
			Museo acuático y pesca deportiva San Vicente.	Mediano plazo	2
5	Acontecimientos programados	Artísticos.	Fiestas religiosas	Corto plazo	3
		Deportivos.	Fiestas de parroquialización	Corto plazo	3
		Otros.	Campeonatos barriales de futbol y parroquiales.	Corto plazo	3
		Otros.	Concurso de belleza.	Corto plazo	3

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

³⁰ Empresa Metropolitana Quito Turismo, Sra. Doris Peñaherrera, Coordinación de Parroquias rurales de Quito.

La matriz de perspectiva establece una calificación a cada atractivo de acuerdo a la siguiente escala: 1 para los atractivos de perspectivas de desarrollo de largo plazo, 2 para los de mediano plazo y 3 para los de corto plazo o los que actualmente pueden ser utilizados, el promedio obtenido para la parroquia es de 2,44 sobre 3.

La calificación obtenida muestra que el proceso de planificación turística para la parroquia tendrá resultados relevantes en el mediano plazo, en función de los resultados en el desarrollo de varios de los atractivos más representativos.

3.4.4 Matriz de identificación de impactos ambientales

El cuidado de los ecosistemas y atractivos naturales de la parroquia de Guayllabamba es vital, el estudio de los posibles impactos ambientales a través de la matriz nos permite determinar las condiciones negativas a las que se enfrenta la zona con la aplicación de un plan de desarrollo.

Los impactos ambientales en la zona son amplios como se muestra en el cuadro N° 20, sin embargo se pueden clasificar como de atención inmediata y solución a largo plazo en función del impacto en la planificación.

Así, problemas ambientales relacionados con las obras de infraestructura básica como alcantarillado y acceso a agua potable son exigencias inmediatas, pues su contribución a mejora la jerarquía de varios atractivos es directa.

Matriz de identificación de impactos ambientales

Cuadro N°20

Problemas	Causas	Efectos
Agua Potable	No existe una adecuada red de agua potable	Desabastecimiento del liquido vital, presencia de agua negras en ciertos barrios
Insalubridad	Falta de un buen alcantarillado	Proliferación de enfermedades a causa de pozos sépticos.
Recolección de desechos	No existe una adecuada recolección de basura en todos los barrios	Contaminación de los ríos y del ambiente. Enfermedades.
Deficiente calidad de espacios verdes para recreación	Falta de gestión de autoridades. No hay espacios para desarrollar.	Bajo nivel recreacional y cultural. Desocupación de jóvenes y niños.
Contaminación de los ríos, agua de riego.	Descuido por parte de las florícolas. Los moradores arrojan basura a los ríos. Apatía por cuidar el ambiente	Contaminación de vertientes naturales. Estancamiento de desechos en los ríos.
Uso intensivo del suelo desde la perspectiva de explotación	Desconocimiento de nuevas técnicas agrícolas. Poco o nulo conocimiento de los impactos ambientales de la explotación intensiva de los suelos. Monocultivos.	Deforestación. Uso indiscriminado de los suelos. Futuros suelos improductivos
Contaminación con pesticidas, Fertilizantes artificiales	Uso indebido de pesticidas sin normas técnicas. Uso inadecuado de químicos. Desconocimiento de técnicas agrícolas. Falta de control a las florícolas	Contaminación de vertientes naturales. Aumento de enfermedades.
Deforestación	Tala de bosques para destinar a la agricultura. Cultivos intensos por parte de las florícolas. Falta de capacitación de la población en técnicas de agro-ecológicas.	Desertificación Deterioro de los suelos Deterioro del ambiente
Erosión de los suelos	No hay capacitación en nuevas técnicas agrícolas	Degeneración de los suelos, Baja de calidad en los productos, Disminución en la producción.
Contaminación Visual	Mala ubicación de rótulos, puestos de ventas de frutas que obstruyen el paso, Malas instalaciones eléctricas.	Contaminación visual, mala apariencia de la población. caos en la vía principal
Ruido	Distancia a la carretera Emisión de ruido de buses, transporte en general	Afecta negativamente al confort sonoro de la población en forma permanente.
Polución del entorno	Emanación de humo de los buses.	Degeneración del aire, No existe un aire limpio.
Explotación de canteras	No existen políticas para controlar esta actividad del hombre	Cambio de la fisonomía paisajística, contaminación del ambiente, deforestación, migración de la fauna.

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

El establecer estrategias en torno a la explotación intensiva de la agricultura, con el objetivo de evitar que los terrenos agrícolas se expandan y destruyan ecosistemas es urgente, esto en conjunto con la concientización sobre la rentabilidad del turismo por sobre la agricultura de acuerdo al índice de ingreso de nuevos turistas al país y la predisposición de las agencias a crear paquetes que le permitan a Guayllabamba ser un producto rentable. Estudiadas las matrices de evaluación es menester crear una propuesta estratégica que permita a los actores cumplir con los objetivos de desarrollo descritos al inicio del plan.

3.5 PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA

La propuesta de desarrollo turístico, requiere la determinación de líneas de intervención en función de éstas se establece la problemática identificada, tanto las estrategias y actores de ejecución serán partícipes de la planificación en actividades de corto y mediano plazo.

La gestión estratégica es básicamente una actividad de la Junta Parroquial, sus autoridades son quienes se encargarán de ejecutar el plan, aunque anteriormente se mostraron grandes intenciones de crear planes, estos no lograron su objetivo por la carente coordinación y vinculación entre los actores.

3.5.1 Líneas de intervención

Las líneas de intervención proponen las soluciones a la problemática descrita anteriormente, a continuación el cuadro 21 describe cada una:

Línea de intervención respecto de la Matriz de evaluación de servicios

Cuadro N°21

N°	Servicio	Estrategia	Actores
1	Servicios Básicos	Garantizar la dotación de agua potable para el 60% de la población de la parroquia que no tiene acceso al líquido	Municipio - EMAP
		Garantizar el incremento en la instalación de medidores y conexiones eléctricas a los pobladores	Municipio - EMAP
		Construir redes de alcantarillado de forma progresiva y escalonada que minimicen el impacto ambiental en la zona	Municipio - EMAP
		Mejorar las redes telefónicas y el acceso a servicios de internet	CNT
		Gestionar la creación de rutas regulares y a través de ordenanzas para la recolección de desechos	Municipio
2	Vialidad	Mejoramiento de las vías y repavimentación Construcción de aceras y bordillos	Municipio - EMOP
3	Seguridad	Dotación de varios equipos para las Unidades de policía comunitaria e incremento de personal	Policía Nacional
4	Infraestructura	Construcción y readecuación de los establecimientos de alojamiento	ONG - Comunidad
5	Señalización	Mejorar la señalización actual con un plan de renovación de señalética y pintura de vías	Junta Parroquial - Policía Nacional
6	Información Turística	Solicitar la colocación de puntos de información al Ministerio de turismo en los atractivos cuya perspectiva de desarrollo es de corto plazo	Ministerio de Turismo- Municipio - Junta Parroquial

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

En el caso de las actividades de capacitación la línea de intervención pretende la creación de un programa de enseñanza que les permita a los habitantes de la parroquia formar parte activa del turismo, dividiéndolos en los distintos ejes para que el desarrollo comunitario sea equitativo y de acuerdo a las habilidades de cada persona.

Línea de intervención respecto de la Matriz de Capacitación

Cuadro N°22

Áreas	Estrategia	Actores
Programas de capacitación	Creación de un programa intensivo de capacitación en el área turística que incluya la evaluación de las habilidades de la comunidad y su potencial implementación	Municipio - Junta Parroquial - Comunidad
Guianza	Apertura regular de cursos de guianza en la zona (4 al año) con la ayuda de empresas especializadas o universidades	Junta Parroquial - Organizaciones sociales
Primeros Auxilios	Capacitación a toda la población en primeros auxilios a través de la Cruz Roja	Comunidad
Organización	Contratación de una consultoría para la implementación del plan de desarrollo turístico y el mejoramiento en la infraestructura hotelera de la parroquia	Junta Parroquial - Comunidad
Financiamiento	Búsqueda de fuentes de financiamiento estatales o de organizaciones no gubernamentales extranjeras	Municipio - Junta Parroquial - Comunidad - ONG - Ministerio de turismo

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

3.5.2 Matriz de la propuesta de desarrollo

La Matriz de desarrollo de la propuesta muestra los proyectos estratégicos diseñados para la mejora de las condiciones actuales de la parroquia, en la matriz además se describen el involucrado y el posible costo de implementación.

Matriz de propuesta de desarrollo turístico para Guayllabamba

Cuadro N°23

Atractivo	Necesidades	Proyectos Estratégicos	Actores	Costos del Proyecto
Colinas.	Infraestructura para el turista y lugares de información	Construcción de refugios o estancias y lugares de información y guarda bosques	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00
Miradores.	Adecantamiento, recolección de basura y seguridad	Inversión en adecuación de miradores, incremento de la vigilancia y solicitud para ingreso en rutas de recolección de basura	Junta Parroquial, Municipio, Policía Nacional	\$ 30.000,00
Valle de Guayllabamba.	Construcción de senderos y señalización	Proyecto de construcción de senderos y análisis de potencialidades turística e industriales	Junta Parroquial, Municipio y Comunidad	\$ 20.000,00
Clima, Vegetación, Cuenca del río	Mejora en la infraestructura actual, Formación de guías y Señalética	Proyecto de adecuamiento, señalética y construcción de senderos en la Cuenca del Río	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00
Hacienda La Victoria	Adecuaciones y mantenimiento de la infraestructura	Mantenimiento y elaboración de un proyecto de utilización de suelo	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00
Expresiones religiosas: celebración de San Francisco, novenas, procesiones.	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Agencias de Viaje	\$ 2.000,00
Mercado de Guayllabamba.	Mejora de los centros de acopio estandarización de la imagen de los mercados, recolección de desechos derivados de la actividad económica y capacitación en áreas de servicios al cliente y negociación.	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 2.000,00

Venta de frutas: chirimoya, aguacate, cítricos.	Capacitación en áreas de servicios al cliente y asociatividad y cooperativismo	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 1.000,00
Infraestructura de hoteles y restaurantes platos típicos: locro de cuero.	Capacitación en áreas de servicios al cliente y asociatividad y cooperativismo	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 4.000,00
Grupos de danza y música, bandas de pueblo.	Carencia de organizaciones reconocidas a nivel parroquial, la mayor parte de actividades son por iniciativas propias de los habitantes	Planes de vinculación con el medio externo a través de las coordinaciones de la Junta parroquial y la elaboración del plan de promoción turística	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 1.000,00
Agroindustria, florícolas, avícolas, ganadería, huertos frutales, sembríos de hortalizas.	Capacitación en métodos de cultivo orgánico sin fungicidas, control de impactos ambientales producto de los procesos productivos	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00
Fabricas.	Capacitación en Responsabilidad Social e Impacto Ambiental	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00
Zoológico de Guayllabamba.	Promoción turística	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 500,00
Museo acuático y pesca deportiva San Vicente.	Organización del museo y adecuaciones de la infraestructura física, posible reconstrucción de edificios.	Inversión en mejoras en la adecuación y promoción de actividades de pesca deportiva	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00
Fiestas religiosas	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales y Agencias de Viajes	\$ 1.000,00

Fiestas de parroquialización	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales y Agencias de Viajes	\$ 1.000,00
Campeonatos barriales de futbol y parroquiales.	Falta de planificación a nivel parroquial	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales, Empresas e Industrias	\$ 1.000,00
Concurso de belleza.	Poca difusión de esta actividad en sectores aledaños a la parroquia	Elaboración de un plan de promoción turística especializada nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales, Empresas e Industrias	\$ 1.000,00
				\$ 97.500,00

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

3.6 PLANES Y PROGRAMAS DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación se describen los planes y programas de implementación del plan de desarrollo para Guayllabamba.

3.6.1 Programas Ambientales y de Conservación

Identificados los principales problemas ambientales en el cuadro 20, es vital determinar cuáles son los programas a implementar para la mejora tomando en cuenta las estrategias planteadas.

- **Objetivo del Programa**

Disminuir los impactos ambientales producto de las estrategias seleccionadas para el desarrollo turístico de la zona de Guayllabamba.

Es indispensable realizar buenas prácticas turísticas, de gestión y conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural, el cuadro 24 muestra cuales son las acciones a tomar para la reducción de los impactos.

La implementación del programa depende enteramente de la participación de la Comunidad, Junta Parroquial, Empresas e Industrias y Organizaciones Sociales.

Programa de Educación Ambiental y Conservación

Cuadro N°24

Problemas	Soluciones	Aliados estratégicos
Agua potable	Construcción de la red central Construcción de tanques de captación Planta de tratamiento de agua potable.	Municipio
Insalubridad	Mejorar el servicio de alcantarillado. Elaborar estudios para dotar de alcantarillado a los barrios alejados.	Municipio
Recolección de desechos	Mejorar el servicio de recolección de basura. Capacitar a los moradores sobre técnicas de reciclaje Ubicar sitios específicos para el desalojo de la basura	Municipio Junta Parroquial Comunidad
Deficiente cantidad de espacios verdes para recreación	Construir parques de recreación Rehabilitar parques. Crear espacios culturales	Junta Parroquial Municipio
Contaminación de ríos y agua de riego.	Limpieza de ríos. Gestionar la limpieza del cauce del río. Capacitación ambiental a los moradores.	Comunidad Junta Parroquial
Mal manejo de los recursos naturales	Capacitación sobre técnicas ambientales y uso de suelos.	<i>Ministerio del ambiente.</i>
Contaminación con pesticidas y fertilizantes artificiales	Capacitación para el uso de abonos orgánicos. Capacitar y controlar a los dueños de florícolas sobre pesticidas y otros químicos.	Ministerio del ambiente Comunidad Florícolas
Deforestación, pérdida de biodiversidad.	Educar a los moradores sobre los daños que ocasionan al ambiente. Reforestación de espacios alterados.	Ministerio del ambiente Comunidad Florícolas Junta Parroquial Ministerio de educación
Erosión de los suelos	Manejo adecuado de maquinaria. Capacitación a los agricultores. Capacitar sobre técnicas ambientales, uso y distribución del suelo	Comunidad Junta Parroquial Ministerio del ambiente.
Contaminación Visual	Capacitar a los dueños de los establecimientos con la colocación de rótulos. Controlar la colocación de rótulos y puestos de venta.	Comunidad Junta Parroquial
Ruido, perturbación de la vida silvestre y de la tranquilidad de los visitantes.	Capacitar y controlar a los transportistas para que no emitan tanto ruido.	Junta Parroquial Policía
Polución del entorno	Control de humo	Municipio Policía
Explotación Minera	Gestión de las autoridades	Junta Parroquial Ministerio de Medio Ambiente

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

3.6.2 Programas de Participación Social

- **Objetivo del Programa**

Fomentar la interrelación de los actores a través de mesas de trabajo conjuntas que se desarrollan de manera mensual para la correcta implementación, seguimiento y control de las actividades planificadas

- **Acciones a tomar**

1. Organización de los grupos de gestión de acuerdo a los ejes de trabajo (servicios básicos, capacitación y atractivos turísticos)
2. Fijación de cronogramas de actividades para la realización de reuniones.
3. Determinación de tiempos para estrategias de motivación e integración con la comunidad y autoridades.
4. Coordinación de las visitas de mejora a los atractivos y barrios a mejorar.
5. Reuniones de elaboración de planes de contingencia.
6. Coordinación de actividades de seguimiento.
7. Mediar en conflictos generados de la implementación del plan en especial con los habitantes escépticos sobre las bondades del desarrollo turístico en la zona.
8. Coordinar las actividades de vinculación con el medio externo en especial con las empresas y gobiernos seccionales.

3.6.3 Programas de Conservación Patrimonial

- **Objetivo del Programa**

Fomentar la conservación de los atractivos naturales e históricos de la Parroquia de Guayllabamba concienciando a la comunidad en la necesidad de participar activamente en el desarrollo turístico de la ciudad.

- **Acciones a tomar**

1. Crear planes de pertenencia y fiscalización de actividades que atenten contra los atractivos y patrimonio de la zona.
2. Aplicar el plan de capacitación en la comunidad para crear conciencia sobre la rentabilidad del turismo y su sustentabilidad.
3. Aplicar las reuniones de capacitación con las empresas y la comunidad para elaboración de compromisos sobre el manejo responsable de los recursos.
4. Incentivar la participación de las autoridades a través de campañas de concienciación.
5. Aprovechar como caballo de batalla la difusión del Zoológico, usando su conservación como modelo para los demás atractivos.
6. Garantizar a través de núcleos barriales el mantenimiento de los atractivos.

3.6.4 Programas de uso sustentable de recursos

La sustentabilidad de los recursos está en manos directas de la comunidad, para lo cual la acción a tomar es la creación de una junta de turismo integrada por representantes de los barrios de la parroquia de Guayllabamba, esta junta además de realizar actividades coordinadas para la preservación es encargada de la comunicación frente a los habitantes de las resoluciones y el avance de los programas de implementación del plan.

Las actividades de sustentabilidad que se encargaran a los representantes de cada barrio son:

1. Preservación de la biodiversidad
2. Utilización racional de los recursos y mitigación de la explotación agrícola intensiva.
3. Coordinación en conjunto con las autoridades de los planes de promoción y capacitación para la comunidad.

3.6.5 Programas de promoción turística

El 43% de las agencias de viaje de Quito se muestran complacidas con la idea de mejorar la promoción de Guayllabamba como un destino turístico, para esto las acciones en concreto incluye dentro del plan de promoción:

1. La creación de una marca propia e imagen turística, fundamentada en el PLANDETUR, que permita crear un concepto en función de los atractivos descritos con anterioridad.

2. Desarrollar el plan de mercadeo que incluya el inventario y re categorización de la infraestructura hotelera y de restaurantes.
3. Vincular la promoción turística de la Parroquia a la elaborada por el Municipio para el Zoológico de Guayllabamba.
4. Vincular a las instituciones educativas del sector en los programas de culturización de la comunidad y turistas.
5. Crear los medios electrónicos y gestionar la participación en ferias nacionales e internacionales para la promoción turística de la parroquia.
6. Realizar actividades de seguimiento y control de lo ofertado y lo ofrecido.
7. Buscar la obtención de reconocimientos nacionales e internacionales para las acciones descritas.

La implementación del programa de promoción turística de la Parroquia de Guayllabamba requiere el diseño de un producto que pueda ser comercializado a través de la agencias de viaje.

La empresa Metropolitana Turismo Quito, ejecuta el “Plan Q” que orienta acciones de desarrollo y promoción, actualmente el plan incorpora a las parroquias rurales como nuevos sitios de visitas para turistas nacionales y extranjeros. La cual ha realizado la promoción de 10 rutas turísticas, esto tiene el objetivo de incrementar las alternativas de recorridos por Quito y sus alrededores.

Se ha diseñado para la Parroquia de Guayllabamba un producto turístico que a decir de la Junta Parroquial no ha tenido una difusión mayor por la poca vinculación entre lo planificado y ejecutado por la dirección municipal. Parte del plan de desarrollo se concentra en incentivar la promoción turística a través de la difusión del producto Guayllabamba, fomentando a las operadoras de turismo la confianza e interés de incluir

en sus paquetes promocionales los productos. A continuación se describe el producto turístico diseñado por la Empresa Metropolitana de Turismo que se buscará difundir:

- **Quito – Guayllabamba “Habilidades de mi Gente y Melodías Ecuatorianas”³¹**

Disfrute de un paseo por el zoológico y de un delicioso almuerzo con música en vivo.

7h30 - Encuentro (Parque Gabriela Mistral – La Mariscal)
8h00 - Salida de Quito (Parque Gabriela Mistral – La Mariscal)
8h40 - Arribo al huerto Maky Churay, en Llano Grande
8h40 - 9h10 - Visita del huerto Maky Churay
9h10 - Salida hacia el Barrio Bonanza
9h10 - 9h30 - Arribo al salón comunal del Barrio Bonanza
9h30 - 09h50 - Observación de elaboración de productos de soya
9h50 - 10h20 - Refrigerio
10h20 - Salida a Calderón
10h20 - 10h40 - Arribo a San Luis - Calderón
10h40 - 11h00 - Visita a Taller de Artesanos en San Luis (Muebles tallados)
11h00 - 11h25 - Visita a Taller de Artesanos en San Luis (Muebles tapizados)
11h25 - 12h00 - Visita al local de la Asociación de Ropa Típica "Runa Pacha" en San Luis
12h00 - Salida a Guayllabamba
12h40 - Arribo a Guayllabamba
12h40 - 14h30 - Almuerzo
14h30 - Salida al Zoológico de Guayllabamba
14h40 - Arribo al Zoológico de Guayllabamba
14h40 - 16h40 - Recorrido en el Zoológico
16h40 - Retorno a Quito
18h00 - Arribo a Quito (Parque Gabriela Mistral – La Mariscal)

Costo del paquete 27 USD por persona.

³¹ Empresa Metropolitana Quito Turismo, www.quito.com.ec

Se recomienda: respetar el entorno y no botar basura, llevar ropa y zapatos cómodos, gorra, chompa impermeable, repelente de insectos, protector solar, y cámara de fotos.

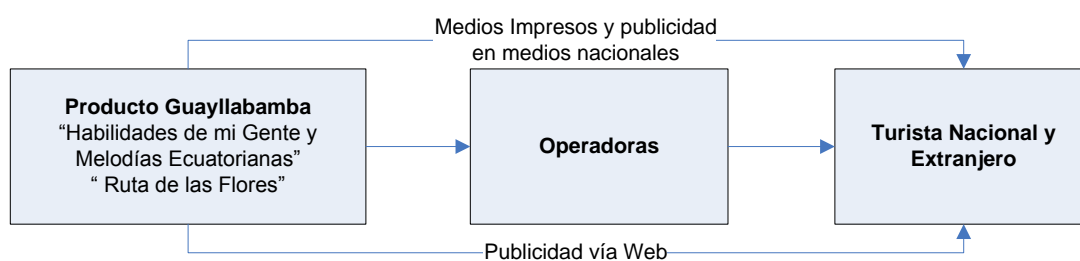
Para la promoción de la parroquia se utilizará los siguientes medios:

- Página web
- Flyers y Afiches
- Envíos de correos electrónicos

Los canales de distribución a utilizarse para los productos son:

Gráfico N°3

Canales de Distribución del Producto Turístico Guayllabamba



Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Como se muestra en el cuadro 23, se estima una inversión importante para la implementación del plan de desarrollo, las actividades de promoción de este producto, además de los destinos que serán mejorados representa el 43% de todo lo planteado. Es importante aclarar que en el mediano plazo se deberán diseñar productos nuevos que aprovechen la puesta a punto de los atractivos turísticos y la mejora de la infraestructura hotelera de la parroquia.

3.7 TÁCTICAS Y ACCIONES INMEDIATAS A REALIZAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Con el objeto de brindar una propuesta clara de acciones que le permitan iniciar con la implementación del plan a la Junta Parroquial de Guayllabamba a continuación se muestra el cuadro de acciones previas o inmediatas a cumplir.

Tácticas y Acciones inmediatas

Cuadro N°25

N°	Táctica	Acciones
1	Motivar a la población a conocer el entorno natural y la biodiversidad de la parroquia y mantener el patrimonio cultural y natural.	Realizar una campaña para incentivar a la población a cultivar plantas nativas y usarlas en jardines y macetas.
		Implementar programas de forestación y reforestación.
		Organizar mingas con la comunidad para mantener un entorno agradable de la zona y mejorarlo.
2	Diagnóstico de recursos turísticos que posee la parroquia.	Elaborar un calendario de festividades.
3	Generar oferta turística. Instalaciones e infraestructura turística.	Motivar a las empresas de servicio turístico a mejorar sus instalaciones y la calidad de servicio que brindan.
		Impulsar el mejoramiento de los puestos de ventas de frutas y verduras típicas de la parroquia.
		Implementar señalización turística y vial de la parroquia.
4	Promoción turística para atraer demanda turística.	Desarrollar un programa de promoción turística.
		Realizar una campaña de difusión de los atractivos turísticos de Guayllabamba, fomentando una imagen turística.
		Rediseñar la página web de la Junta Parroquial con información turística.
		Elaborar material informativo de la parroquia para el turista.
		Implementación de una oficina de información turística.
5	Impartir prácticas del buen vivir comunitario para el sector turístico.	Establecer patrullaje policial continuo que de seguridad al turista.
		Crear un comité para el fomento turístico, motivando a los jóvenes de la parroquia en el desarrollo turístico.
6	Uso responsable del patrimonio turístico de la parroquia	Proteger y supervisar el patrimonio turístico de la parroquia.
		Realizar una campaña para concientizar la preservación de recursos naturales y culturales.
		Motivar y apoyar a grupos de música y danza existentes en la parroquia.
		Rehabilitar parques.
7	Profesionalizar y tecnificar los servicios turísticos.	Crear el programa de capacitación en temas de calidad a prestadores de servicios turísticos con responsabilidad social y seguridad industrial.
8	Minimizar la contaminación del medio ambiente	Crear un comité de conservación ambiental.
		Capacitar a la comunidad sobre técnicas ambientales, uso y distribución del suelo.
		Fomentar mejoras en el servicio de recolección de basura.

		Hacer campañas y concursos con temas de recuperación cultural y protección ambiental.
9	Mejorar las relaciones en la población y con las comunidades locales.	Involucrar a los líderes barriales en los proyectos y explicarles la necesidad de su participación. Los moradores locales deben ser los principales beneficiarios.
10	Capacitación de la comunidad y organización.	Promover programas para formar capacitadores locales, entrenar a líderes barriales para que capaciten a otros miembros de la comunidad en temas de turismo.
11	Actividad económica	Establecer al turismo como una actividad principal económica de la parroquia.
12	Apoyo financiero.	Solicitar apoyo de entidades como ONG, ministerios, gobierno cooperación internacional, fundaciones, entre otros.
13	Monitoreo, Revisión y mejora continua.	Realizar un monitoreo permanente, asignar a un responsable que haga seguimiento e informar sobre los resultados para tomar decisiones.

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

3.8 FINANCIAMIENTO

El desarrollo turístico en Guayllabamba tiene varios actores, entre los principales se encuentran:

- Empresa Metropolitana de turismo del Distrito Metropolitano de Quito.
- Corporación Financiera Nacional
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Corporación Andina de Fomento
- Fundación Ayuda en Acción y FEDC con fondos suizos

La obtención de los créditos será gestión directa de la Junta Parroquial, que en base a su autogestión y el apoyo logrado de las autoridades gubernamentales y municipales deberá garantizar la ayuda inmediata. Para los proyectos de conservación e infraestructura deberán ser solicitados a través de proyectos a las instituciones antes mencionadas. El monto total de implementación del plan es de 97.500 dólares según lo expuesto en el cuadro 24. Este financiamiento se obtiene bajo la figura de co-participación, donde; la localidad debe aportar con una parte el financiamiento aproximadamente el 10% del valor total del proyecto y las fuentes el 90% restante.

3.9 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

El cuadro N°26 muestra el cronograma de de implementación del plan, de acuerdo a un horizonte de ejecución de 5 años.

Cronograma

Cuadro N°26

N°	Necesidades	Proyectos Estratégicos	Actores	Costos del Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Infraestructura para el turista y lugares de información	Construcción de refugios o estancias y lugares de información y guarda bosques	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00				X	X
	Adecantamiento, recolección de basura y seguridad	Inversión en adecuación de miradores, incremento de la vigilancia y solicitud para ingreso en rutas de recolección de basura	Junta Parroquial, Municipio, Policía Nacional	\$ 30.000,00	X	X			
	Construcción de senderos y señalización	Proyecto de construcción de senderos y análisis de potencialidades turística e industriales	Junta Parroquial, Municipio y Comunidad	\$ 20.000,00				X	X
	Mejora en la infraestructura actual, Formación de guías y Señalética	Proyecto de adecuamiento, señalética y construcción de senderos en la Cuenca del Río	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00			X		
2	Adecuaciones y mantenimiento de la infraestructura	Mantenimiento y elaboración de un proyecto de utilización de suelo	Junta Parroquial, Municipio, Ministerio de Turismo y Comunidad	\$ 10.000,00			X	X	X

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

N°	Necesidades	Proyectos Estratégicos	Actores	Costos del Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
3	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Agencias de Viaje	\$ 2.000,00	X	X			
	Mejora de los centros de acopio estandarización de la imagen de los mercados, recolección de desechos derivados de la actividad económica y capacitación en áreas de servicios al cliente y negociación.	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 2.000,00	X	X			
	Capacitación en áreas de servicios al cliente y asociatividad y cooperativismo	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 1.000,00		X	X		
	Capacitación en áreas de servicios al cliente y asociatividad y cooperativismo	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 4.000,00	X	X	X	X	X
	Carencia de organizaciones reconocidas a nivel parroquial, la mayor parte de actividades son por iniciativas propias de los habitantes	Planes de vinculación con el medio externo a través de las coordinaciones de la Junta parroquial y la elaboración del plan de promoción turística	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales	\$ 1.000,00			X	X	X

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

Nº	Necesidades	Proyectos Estratégicos	Actores	Costos del Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
4	Capacitación en métodos de cultivo orgánico sin fungicidas, control de impactos ambientales producto de los procesos productivos	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00	X	X			
	Capacitación en Responsabilidad Social e Impacto Ambiental	Elaboración del plan de capacitación para los habitantes y las organizaciones sociales de Guayllabamba	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00	X	X			
	Promoción turística	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 500,00	X	X	X	X	X
	Organización del museo y adecuaciones de la infraestructura física, posible reconstrucción de edificios.	Inversión en mejoras en la adecuación y promoción de actividades de pesca deportiva	Junta Parroquial, Municipio, Empresas e industrias, Ministerio de Turismo	\$ 1.000,00			X	X	X
5	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales y Agencias de Viajes	\$ 1.000,00	X	X			
	Carencia de calendarios de fiestas y programas, necesidad de promoción turística a través de medios	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales y Agencias de Viajes	\$ 1.000,00	X	X			
	Falta de planificación a nivel parroquial	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales, Empresas e Industrias	\$ 1.000,00	X	X	X	X	X
	Poca difusión de esta actividad en sectores aledaños a la parroquia	Elaboración de un plan de promoción turística especializado nacional e internacional con el uso de internet y medios masivos como televisión y correo directo.	Junta Parroquial, Comunidad y Organizaciones sociales, Empresas e Industrias	\$ 1.000,00	X	X			

Elaborado por: Amparo E. Tutillo A.

CAPÍTULO IV

4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD

4.1 IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

La población, eje básico de todo el sistema socioeconómico, es el último receptor de las variaciones y alteraciones derivadas de los otros componentes del medio, actividades culturales y de relación social. Es importante analizar la actitud de la población en relación al plan de desarrollo, lo que dará origen a un importante factor ambiental denominado “aceptación social”³²

4.1.1 Situación actual

Los pobladores de la parroquia de Guayllabamba son gente trabajadora, con expectativas de mejoramiento para la zona, sin embargo se ha notado una falta de comunicación entre moradores y las autoridades, este aspecto en la actualidad se lo está superando poco a poco.

Es necesario que exista una continua motivación social entre la Junta Parroquial y la población, brindando una comunicación eficaz y anticipada.

También se presenta un individualismo por parte de algunos comerciantes y moradores existiendo un desinterés en colaborar, ya sea por el poco conocimiento de valores

³² Evaluación del Impacto Ambiental 1er Cuatrimestre, Fundación General Universidad Politécnica de Madrid, Villarino Valdivieso, Teresa CEPADÉ Pág. 14

sociales y de lo mucho que se puede lograr con una parroquia unida y capacitada para desarrollar habilidades que fortalezcan el bienestar de los habitantes y turistas.

4.1.2 Impactos positivos sobre el medio social

- Existirá personal capacitado en el área turística y medio ambiente, esto fomentará el desarrollo de la comunidad.
- La mejora de la infraestructura será visible en el campo turístico.
- Será un valle ecológico, con atractivos turísticos y comerciales, que generará fuentes de trabajo y bienestar.
- Toda la comunidad se beneficiará fortaleciéndose con una buena organización.
- Actitud participativa de parte de los moradores y autoridades, pobladores incentivados a participar en los procesos de desarrollo turístico de la parroquia.
- Un buen manejo de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- Integración de los barrios.
- Concientizar el mantenimiento y buen manejo de las potencialidades de la parroquia.
- Transportistas capacitados para un mejor trato a los usuarios y al ambiente, mejorando la comodidad de los turistas.
- Incremento de la demanda turística y la comercialización de los recursos turísticos.
- Respeto al medio ambiente.
- Aprovechamiento de recursos que posee la parroquia, poniendo énfasis en el respeto al medio ambiente impulsando el turismo ecológico.
- Fomentar el respeto entre autoridades y comunidad.

- Un buen mantenimiento y uso de los espacios turísticos generará fuentes de trabajo a gran parte de los pobladores de la parroquia y la producción de ingresos económicos que aportaran a mejorar el nivel de vida de los pobladores.

4.2 LEYES A CUMPLIR RESPECTO DE LOS PROGRAMAS DE IMPACTO AMBIENTAL PROPUESTOS

Existen normas y reglamentos para la protección y prevención del medio ambiente con la finalidad de garantizar un entorno sano en nuestro país, y se establecen en la constitución del Estado Ecuatoriano lo siguiente:

Capítulo Segundo

Derechos del buen vivir

Segunda Sección Ambiente Sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kausay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental, y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo Segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección Primera

Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas presentes y futuros.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicaran de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el enlace sobre las disposiciones legales en materia ambiental, estas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no existe evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al

ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.³³

4.3 CONCLUSIONES DEL IMPACTO EN LA COMUNIDAD

De los impactos positivos del plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Guayllabamba, se puede concluir:

- La comunidad como directo beneficiario del proyecto mejora su nivel de vida a través de las obras de infraestructura que se deben realizar.
- El conocimiento sobre el turismo como una actividad económica de buen rendimiento es comunicada a la población a través de planes de capacitación.
- Se crea un sistema de trabajo conjunto que facilita el entendimiento entre las autoridades municipales, parroquiales y la comunidad.

³³ Constitución de la República del Ecuador, pág. 19, 20, 174-176.

- Se crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en todos los niveles de organización y se brinda participación a los líderes barriales en los programas de implementación.
- La parroquia se convierte en un modelo de gestión del turismo para el Cantón y la Provincia de Pichicha.
- La comunidad mejora su nivel de vida a través del acceso a servicios básicos y genera oportunidades de trabajo que benefician a las familias de la Parroquia y a las actuales asociaciones.

CONCLUSIONES

- La parroquia Guayllabamba se muestra como un excelente destino turístico, sin embargo existen múltiples problemas alrededor de infraestructura hotelera y de restaurantes, servicios básicos y seguridad que deben ser resueltos previamente para convertirla en un producto de éxito.
- La parroquia evidencia falta de coordinación en los aspectos políticos; la junta parroquial y la comunidad no se encuentran alineadas en planes de desarrollo conjunto; a esto se le suma la poca participación de las autoridades municipales en los temas de desarrollo.
- En la actualidad existen varios planes de desarrollo, entre ellos el de turismo, pero que no involucran a todos los actores en forma participativa, lo que no permite que se obtengan resultados palpables en beneficio de la comunidad.
- La Planta turística es muy escasa en la parroquia lo cual indica que no hay inversión en este campo, es necesario que se fomente la creación hotelera y instalaciones y servicios.
- Se han determinado tres grupos de interés en torno al plan de desarrollo: Los Turistas, la Comunidad y las Agencias de Viaje.
- El Plan de desarrollo propuesto atiende a los conflictos en tres ejes básicos: Infraestructura, Capacitación y Relación con el medio externo y los grupos de

interés; las estrategias propuestas se fundamentan en cinco programas: Programa Ambiental y de conservación; Programa de participación Social; Programa de conservación patrimonial, Programa de uso sustentable de los recursos y Programa de promoción turística; además se dictan acciones inmediatas para la implementación del plan.

- El costo estimado de lo planificado es de 97.500 dólares y para el financiamiento se estima un participación del 10% para la comunidad y el 90% a través de la gestión en Entidades Gubernamentales, ONG's, Municipio y Concejo Provincial de Pichincha.

- El plan deberá ser implementado por la Junta Parroquial en co-participación con las entidades de control y la comunidad, a través de los representantes barriales.

- Los planes de conservación tomarán en cuenta a las empresas y organizaciones sociales presentes, además del apoyo de los estudiantes de colegios de la zona.

RECOMENDACIONES

- La Parroquia de Guayllabamba tiene varios atractivos turísticos y es importante preservarlos y protegerlos, con la colaboración de todos los involucrados y la gestión para fomentarlos.
- Se debe aprovechar la cercanía que tiene la parroquia a la ciudad de Quito, para que los visitantes no solo lo vean como un destino de fin de semana, sino donde los visitantes se sientan cómodos y deseosos de visitarlo más seguido.
- La población debe mantener un ambiente agradable en la parroquia siempre limpio, sin obstáculos en las avenidas y aceras; siendo cordiales con los visitantes, dispuestos a dar lo mejor en servicios al turista con honestidad.
- Es importante sugerir al gobierno parroquial gestionar y continuar con los trabajos de recuperación de sitios arqueológicos.
- Exigir el cumplimiento de leyes y reglamentos que permitan a las autoridades programar adecuadamente el futuro de la población. Es importante que se establezcan y se lleven a cabo las regulaciones.
- Involucrar activa y participativamente a los habitantes del sector en las tareas de cuidado y protección de centros históricos, arqueológicos, medio ambiente, ríos, flora, fauna y en general recursos que tiene la parroquia, estos dependen en buena medida de quienes radican en sus alrededores. Los objetivos solo pueden

ser ejecutados solo si ellos coinciden con los intereses de los habitantes, con la participación y estrecha colaboración de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

1. BERNAL CÉSAR AUGUSTO, Metodología de la Investigación, Pearson educación de México, segunda edición D.R. 2006.
2. BULLON ROBERTO DIEGO, Turismo Rural Un Enfoque Global, Editorial Trillas, México, primera Edición septiembre 2008.
3. CÁRDENAS FABIO TABARES, Proyectos Turísticos, Localización e Investigación, Editorial Trillas, S.A. de C.V. México D.F. Primera Edición OT, reimpresión, 2009.
4. DAPOZO GLADYS Lic., Planificación Estratégica Situacional, seminario profesional, conceptos de planificación estratégica, 2009.
5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, 1er Cuatrimestre, Fundación General Universidad Politécnica de Madrid, Villarino Valdivieso, Teresa CEPADE, 2004.
6. GARCÍA PANDO ANA, Guía para la Elaboración de Productos Turísticos, Corporación Metropolitana de Quito, Mayo 2006.
7. HERNÁNDEZ DÍAZ EDGAR ALONSO, Planificación Turística Un Enfoque Metodológico, miembro de la Cámara Nacional de la Industria, Editorial reg. Número 158, reimpresión 2009.
8. KOTLER PHILIP Y ARMSTRONG GARY, Fundamentos de Marketing, octava edición 2008.
9. LARA HOLGUER Y SANTAMARÍA ALFREDO, Mapa Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, primera Edición, 2009.
10. MANUAL Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social Área de Proyectos y Programación de Inversiones, Santiago de Chile, julio del 2005.

11. MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE, Instituto Machu-Pichu, 2006.
12. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Jorge Luzuriaga, Septiembre 2003.
13. MUÑOZ RAZO CARLOS. Cómo Elaborar y Asesorar una investigación de Tesis, miembro de la Cámara Nacional de la Industria, primera edición 2008.
14. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.
15. EMPRESA METROPOLITANA QUITO TURISMO, Sra. Doris Peñaherrera, 2007.
16. FUNDACIÓN ZOOLOGICA DEL ECUADOR, Fabiola Carvajal, Fondo Ambiental, Proyecto de Educación y Conservación del Bosque Seco Interandino, Primera Edición, Ecuador, 2009.
17. PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo del Ecuador, 26 septiembre 2007.
18. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO CANTONAL, Gobierno del Municipio de Antonio Ante, 2005 – 2009.
19. GOBIERNO, CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, Plan de Desarrollo Participativo editorial Pedro Jorge Vera, Quito y Plan General de Desarrollo, 2007.
20. REVISTA GUAYLLABAMBA ACTIVA, Gobierno de la Junta Parroquial de Guayllabamba, Ecuador, Lic. Colón Narváez, 2000.
21. REVISTA GUAYLLABAMBA EN EL TIEMPO NUEVO, Gobierno de la Junta Parroquial de Guayllabamba, Lic. Colón Narváez, 2007.
22. www.inec.com.ec
23. www.captur.com
24. www.guayllabamba.org.ec
25. www.quito.gov.ec

ANEXOS

ANEXO 1

FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ZONA

Ficha 1

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN																												
1.LOCALIDAD SAN FRANCISCO DE GUAYLLABAMBA Nombre Actual Quichua Guaylla: Verde Bamba: pampa o llano. Inraqúí Pueblo Nombre nativo Cayapa	2.FICHA N° 001	3.FICHAS ASOCIADAS:																										
4.ACCESOS 5. Desde Quito	6.Vía, tipo y estado Panamericana Norte, primer orden en Buen Estado.	7.Tiempo y Medio Transporte 30 Minutos, Transporte privado 45 Minutos, Transporte público																										
8.BREVE DESCRIPCIÓN San Francisco de Guayllabamba, se encuentra en el valle del mismo nombre y tiene un clima privilegiado. Cuenta con 12.227 habitantes y es parroquia desde 1861. La cultura Caranquí habitaba en el periodo preincaico. Utilizaban los recursos fácilmente, porque los pisos ecológicos están muy próximos los unos a los otros. Se movilizaban para cultivar o comerciar productos como sal, coca o algodón. En la época inca fue un importante Tambo, conocido hasta la época de la colonia. Simón Bolívar se habría hospedado allí en su carrera libertaria, teniendo un importante recibimiento. Entre los atractivos más importantes se puede mencionar el delicioso Locro de papa, sea de queso o de cuero de choncho. Guayllabamba posee una gran variedad de productos de clima cálido y templado como el Aguacate y la Chirimoya que se encuentra a la venta durante todo el año. El zoológico de Guayllabamba que se encuentra a pocos kilómetros de la población, es reconocido por su diversidad de fauna endémica y cuenta con excelentes instalaciones. También está el Pucará de Guayllabamba, vestigios arqueológicos.																												
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Categoría</th> <th style="text-align: left;">Tipo</th> <th style="text-align: left;">Recursos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R. Naturales</td> <td>Sectores Planos y Valles</td> <td>Valle de Guayllabamba</td> </tr> <tr> <td>R. Culturales</td> <td>Ruinas y Lugares Arqueológicos</td> <td>Pucará de Guayllabamba</td> </tr> <tr> <td>R. Etnográficos</td> <td>Comidas y Bebidas Típicas</td> <td>Locro de papas Chirimoya y Aguacates</td> </tr> <tr> <td>Realización Técnica</td> <td>Centros Científicos y Técnico</td> <td>Zoológico de Guayllabamba.</td> </tr> </tbody> </table>			Categoría	Tipo	Recursos	R. Naturales	Sectores Planos y Valles	Valle de Guayllabamba	R. Culturales	Ruinas y Lugares Arqueológicos	Pucará de Guayllabamba	R. Etnográficos	Comidas y Bebidas Típicas	Locro de papas Chirimoya y Aguacates	Realización Técnica	Centros Científicos y Técnico	Zoológico de Guayllabamba.											
Categoría	Tipo	Recursos																										
R. Naturales	Sectores Planos y Valles	Valle de Guayllabamba																										
R. Culturales	Ruinas y Lugares Arqueológicos	Pucará de Guayllabamba																										
R. Etnográficos	Comidas y Bebidas Típicas	Locro de papas Chirimoya y Aguacates																										
Realización Técnica	Centros Científicos y Técnico	Zoológico de Guayllabamba.																										
10.INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES Señalar si procede y n° <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">Si <input type="checkbox"/> Transportes públicos</td> <td>Una Cooperativa de Buses, dos Cooperativas de Camionetas.</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Gasolineras</td> <td>Dos gasolineras.</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Teléfono público</td> <td>Varios</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Oficina bancaria</td> <td>Una oficina bancaria</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Cajero</td> <td>Un cajero automático</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Centro de Salud</td> <td>Un centro de salud</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios</td> <td>Cuerpo de bomberos</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Farmacia</td> <td>Siete farmacias</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Seguridad</td> <td>Policía comunitaria, Escuadrón de Carreteras</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Centros escolares</td> <td>Diez y siete en total</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Centros culturales</td> <td>Casa del pueblo</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Centros deportivos</td> <td>Seis estadios</td> </tr> <tr> <td>Si <input type="checkbox"/> Espacios recreativos</td> <td>Parque central, piscina pública (sin mantenimiento)</td> </tr> </tbody> </table>			Si <input type="checkbox"/> Transportes públicos	Una Cooperativa de Buses, dos Cooperativas de Camionetas.	Si <input type="checkbox"/> Gasolineras	Dos gasolineras.	Si <input type="checkbox"/> Teléfono público	Varios	Si <input type="checkbox"/> Oficina bancaria	Una oficina bancaria	Si <input type="checkbox"/> Cajero	Un cajero automático	Si <input type="checkbox"/> Centro de Salud	Un centro de salud	Si <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios	Cuerpo de bomberos	Si <input type="checkbox"/> Farmacia	Siete farmacias	Si <input type="checkbox"/> Seguridad	Policía comunitaria, Escuadrón de Carreteras	Si <input type="checkbox"/> Centros escolares	Diez y siete en total	Si <input type="checkbox"/> Centros culturales	Casa del pueblo	Si <input type="checkbox"/> Centros deportivos	Seis estadios	Si <input type="checkbox"/> Espacios recreativos	Parque central, piscina pública (sin mantenimiento)
Si <input type="checkbox"/> Transportes públicos	Una Cooperativa de Buses, dos Cooperativas de Camionetas.																											
Si <input type="checkbox"/> Gasolineras	Dos gasolineras.																											
Si <input type="checkbox"/> Teléfono público	Varios																											
Si <input type="checkbox"/> Oficina bancaria	Una oficina bancaria																											
Si <input type="checkbox"/> Cajero	Un cajero automático																											
Si <input type="checkbox"/> Centro de Salud	Un centro de salud																											
Si <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios	Cuerpo de bomberos																											
Si <input type="checkbox"/> Farmacia	Siete farmacias																											
Si <input type="checkbox"/> Seguridad	Policía comunitaria, Escuadrón de Carreteras																											
Si <input type="checkbox"/> Centros escolares	Diez y siete en total																											
Si <input type="checkbox"/> Centros culturales	Casa del pueblo																											
Si <input type="checkbox"/> Centros deportivos	Seis estadios																											
Si <input type="checkbox"/> Espacios recreativos	Parque central, piscina pública (sin mantenimiento)																											

No <input type="checkbox"/> Otros		
11.EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamientos	Nº 4 catastro 4 no catastro	Tipo 1 Hostal, 3 Hosterías Hosterías
Restaurantes	Nº 16 Catastro 41 no Catastro	Tipo Restaurantes, Comedores Populares, Asaderos, Cevichería, Fritadería, Cuyería.
Otros lugares de comida	Nº 8 No Catastro	Tipo Heladerías
Empresas de Actividades Recreativas	Nº 1 Catastro 5 no Catastro	Tipo Sala de Recepciones y Banquetes Bar Karaoke, Café Bar, Complejo de Piscinas
Empresas Receptivo	Nº No	Tipo
Otros	Nº No	Tipo
12 OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA: Quito (Aeropuerto Mariscal Sucre)		
Fechas de apertura: Lunes de Domingo Horarios: 08:00 a 00:50		
13.Principales problemas		
<p>-Señalización Existe una deficiente señalización turística para llegar al destino desde Quito, no guarda uniformidad.</p> <p>- Accesos Destino accesible</p> <p>- Información No hay suficiente información sobre el destino y sus atractivos</p> <p>- Conservación urbana Falta de regulaciones y control, crecimiento desordenado y no planificado.</p> <p>- Saneamiento No hay una buena infraestructura de salud</p> <p>- Circulación Desordenada, falta control.</p> <p>- Limpieza y recogida de basuras Servicio insuficiente, faltan basureros.</p> <p>- Seguridad Adecuada</p> <p>- Otros La Junta Parroquial siente que no recibe suficiente apoyo de las autoridades del Distrito Metropolitano de Quito y de la comunidad.</p>		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Sra. Doris Peñaherrera, Coordinadora....., Empresa Metropolitana Turismo Quito. • Lic. Colón Narváez Ex Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba • Plan de Desarrollo del Gobierno de la Provincia de Pichincha, Consejo Provincial de Pichincha. 		
15.Realizada por: María Fernanda Palacios		16.Fecha: 10.09.06

Fuente: Empresa Metropolitana Quito Turismo

Ficha 3

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE LOCRO DE PAPA		2.FICHA N° 003	3.FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Comidas y bebidas típicas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, parroquia de Guayllabamba			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Panamericana Norte, primer orden en buen estado	10.Medio de acceso: Transporte privado Transporte público	11.Tiempo: 30 minutos 45 minutos
12.DESCRIPCIÓN El Locro de papa es una sopa tradicional ecuatoriana que se prepara con ingredientes de nuestra serranía. Se prepara un refrito de ajo con cebolla, y se cocinan las papas. El locro de queso lleva queso tierno o fresco, y el de cuero lleva cuero de cerdo cocinado. Para dar el toque final se agrega leche y achiote, lo que le da un color amarillo intenso. El plato se sirve caliente, acompañado siempre de un pedazo de aguacate maduro propio de la zona y con una porción de maíz tostado.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita a los restaurantes tradicionales que ofrecen este delicioso plato.			
14.HORARIOS Depende del restaurante	15. PRECIOS Entre \$2.50 y \$ 3.50	16. PROPIETARIO Restaurantes de la zona 17. PERSONA DE CONTACTO Propietarios de restaurantes	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Semana Turistas extranjeros de paso hacia Otavalo Fin de Semana Turistas nacionales para visitar el Zoológico y degustar la comida tradicional Feriados Largos Turistas nacionales para visitar el Zoológico y degustar la comida tradicional Vacaciones: Turistas nacionales para visitar el Zoológico y degustar la comida tradicional Turistas extranjeros de paso hacia Otavalo			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20.ACTIVIDAD	
Alojamiento	N° 3 Catastro 2 No Catastro	Tipo 3 Hostería	
Restaurant	N° 16 Catastro 38 No Catastro	Tipo 6 Segunda, 9 Tercera, 1 Cuarta Restaurantes, Comedores Populares, Cevichería, Fritadería, y cuyería	
21. CÓDIGO VG: Vivenciales gastronomía			
22.SERVICIOS DENTRO DEL RECURSO: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito			

<input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Debido a la fuerte competencia, los servicios existentes pueden llegar a perder su identidad y hacer de este plato típico un factor únicamente comercial.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sr. Colón Narváez., Ex Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba ▪ Sr. Hugo Almache propietario de “El Típico Locro”. ▪ Restaurante “El Riobambeñito”. 	
25. OBSERVACIONES El Locro es un plato típico que se sirve obligatoriamente a turistas extranjeros durante sus visitas al Ecuador. Sin embargo, la población de Guayllabamba no es uno de los destinos escogidos por las agencias de viaje para servir este plato ya que piensan que no cumplen con los estándares de calidad que ellos ofertan.	
26.Ficha realizada por: María Fernanda Palacios y Karla Rivadeneira	27.Fecha: 10.09.06

Fuente: Empresa Metropolitana Quito Turismo

No <input type="checkbox"/> Alojamiento No <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas No <input type="checkbox"/> Talleres No <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas No <input type="checkbox"/> Señalización para llegar No <input type="checkbox"/> Señalización interna Si <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras No <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos Si <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento No <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades No <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso No <input type="checkbox"/> Folletos informativos No <input type="checkbox"/> Teléfono público No <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Exceso de basura por botar las cáscaras y desperdicios en las diferentes vías de la Parroquia.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sr. Colón Narváez, Ex Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba. ▪ www.elcomercio.com Artículo “Por la vía del manjar blanco”. ▪ Vendedoras de Chirimoyas y Aguacates. 	
25. OBSERVACIONES Podrían reunirse a todos los vendedores de estas frutas en un solo lugar para establecer un lugar de visita que pueda ser considerado como recurso turístico.	
26. Ficha realizada por: María Fernanda Palacios y Karla Rivadeneira	27. Fecha: 10.09.06

Fuente: Empresa Metropolitana Quito Turismo

Ficha 5

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE ZOOLOGICO DE GUAYLLABAMBA QUITO ZOOLOGICO DE QUITO	2.FICHA N° 005	3.FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORÍA Realizaciones Técnicas	5. TIPO Y SUBTIPO Centros científicos y técnicos Zoológicos		
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, parroquia Guayllabamba			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Panamericana Norte, primer orden, en buen estado. Desde la población hasta el sitio segundo orden, buen estado	10.Medio de acceso: Transporte privado Transporte público (en camioneta desde Guayllabamba)	11.Tiempo: 40 minutos 1 hora
12.DESCRIPCIÓN			
<p>El Zoológico se encuentra en la población de Guayllabamba a 29 Km. De Quito. Tiene una extensión de 12 hectáreas, de las cuales 5 están ocupadas por 24 encierros donde se exhiben aproximadamente 180 animales.</p> <p><i>Mamíferos</i> Únicos en América del Sur como el jaguar, el oso de anteojos y el lobo de páramo, especies que se hallan amenazadas principalmente por la pérdida de su hábitat. Existen alrededor de 23 especies entre monos, ardillas, puercos sajinos, pumas y otros. La única especie exótica es el gran león africano y los canjueros.</p> <p><i>Aves</i> Son 21 coloridas especies entre guacamayos, loros, águilas, tucanes y otros. Se exhibe al cóndor andino, el ave voladora más grande del mundo.</p> <p><i>Reptiles</i> Se exhiben tortugas y caimanes, así como también la tortuga galápagos, única en el mundo, por su tamaño y longevidad. El zoológico tiene un área conocida como “Granja” especialmente diseñada para niños, aquí se encuentran animales domésticos y de granja.</p> <p><i>Existen tres áreas:</i> Área de Educación Tiene como objetivo principal convertir al Zoológico en un espacio educativo que permita desarrollar planes y programas que promueven el conocimiento y valoración de nuestra fauna ecuatoriana. Área de manejo Está orientada a mantener en óptimas condiciones una colección representativa de fauna ecuatoriana, de acuerdo al plan de colección previamente establecido y manteniendo a los animales en exhibidores ambientales, de acuerdo a su hábitat natural. Área veterinaria Su propósito es el de aplicar la medicina preventiva y tratamientos técnicos que permitan el bienestar y salud de los animales. Además, se encarga de implementar una dieta balanceada para una nutrición adecuada de la fauna.</p>			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
<p>Visitar el zoológico para conocer mamíferos, aves y reptiles del Ecuador, así como su comportamiento. Se pueden apreciar también leones africanos y canjueros.</p> <p>El área de Educación tiene como objetivo principal convertir al Zoológico en un espacio que permita desarrollar planes y programas que promuevan el conocimiento y valoración de nuestra fauna ecuatoriana.</p> <p>Existe servicio de Bar y una pequeña tienda de souvenirs</p>			
14.HORARIOS Martes a Viernes 9:00 a 17:00 Sábado, Domingos y feriados 9:30 a 17:00	15. PRECIOS Adultos USD 3.00 Niños USD 1.75 • Escuelas fiscales USD 0.60	16. PROPIETARIO Fundación Zoológica del Ecuador 17. PERSONA DE CONTACTO Reservaciones e informes: 2368-898 / 2368900 fundacionzoológicapunto.net.ec	

18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE	
Semana	Alumnos de colegios y escuelas del Cantón Quito
Fin de Semana	Familias de los alrededores de la parroquia y de Quito: eventualmente turistas extranjeros.
Feridos Largos	Familias que llegan desde distintos lugares del país; eventualmente turistas extranjeros.
Vacaciones:	Familias que llegan desde distintos lugares del país; eventualmente turistas extranjeros.
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD
Fundación Zoológica del Ecuador	Cuenta con áreas de: educación, observación de fauna, de aves, Espacios diseñados para que el visitante pueda apreciar lo animales expuestos, en un entrono que imita su hábitat natural.
21. CÓDIGO	
CV: Contemplativas visitar	
CP: Contemplativas pasear	
VP: Vivenciales participar	
VG: Vivenciales gastronomía	
VC: Vivenciales comprar	
22. SERVICIOS:	
Si <input type="checkbox"/> Estacionamiento	
Si <input type="checkbox"/> Comida (abierto de martes a domingo, establecimiento tipo bar)	
No <input type="checkbox"/> Alojamiento	
Si <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas	
Si <input type="checkbox"/> Talleres	
Si <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas	
Si <input type="checkbox"/> Señalización para llegar (señalización antigua, planean renovarla con apoyo del Municipio)	
Si <input type="checkbox"/> Señalización interna	
Si <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras	
Si <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	
Si <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento	
No <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades	
Si <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso	
Si <input type="checkbox"/> Folletos informativos	
Si <input type="checkbox"/> Teléfono público	
Si <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito	
<input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas masivas podrían incomodar a los animales e interferir con su rutina. ▪ Los visitantes que llegan al zoológico pueden ingresar comida, por lo que existe el riesgo de que los animales sean alimentados. 	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ing. Mario García, Director Ejecutivo Fundación Zoológica Ecuador ▪ Ficha de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo. ▪ www.pichincha.gov.ec ▪ www.quito.gov.ec ▪ www.in-quito.com ▪ Fundación Zoológica del Ecuador, Información General 	
25. OBSERVACIONES	
<p>Desde su apertura se ha experimentado un éxito muy importante por la recepción masiva de la población de Quito, sus alrededores y el resto del país. El zoológico ofrece a la comunidad una experiencia educativa recreativa, recibe anualmente alrededor de 800 planteles educativos, para los cuales, este espacio se convierte en un recurso didáctico interactivo que promueve la valoración de nuestra fauna.</p> <p>El zoológico no es considerado un destino a visitar en paquetes internacionales por falta de promoción. Las oficinas de información turística tampoco informan de su existencia. Las agencias de viaje sólo lo operan bajo pedido, no lo ofrecen dentro de sus opciones. Se lo menciona en las guías de viaje.</p>	
26. Ficha realizada por: María Fernanda Palacios y Karla Rivadeneira	27. Fecha: 10.09.06

Fuente: Empresa Metropolitana Quito Turismo

Ficha 6

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE PUCARÁ DE GUAYLLABAMBA LOMA PUCARÁ GUAYLLABAMBA		2.FICHA N° 006	3.FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales e historia		5. TIPO Y SUBTIPO Lugares y lugares Arqueológicos	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, parroquia Guayllabamba, 1Km. Al norte de la iglesia de la parroquia.			
7.ACCESO			
8.Desde: Quito	9.Vía, tipo y estado: Panamericana Norte, primer orden, en buen estado Desde la gasolinera Repsol Km. 35, de la Panamericana, vía tercer orden, estado regular.	10.Medio de acceso: Transporte privado Transporte público (solo camionetas desde el poblado)	11.Tiempo: 40 minutos 1 hora
12.DESCRIPCIÓN Es un gran complejo arqueológico donde se destacan los muros construidos en piedra de río. Se define como una fortaleza de tipo militar; un fuerte ubicado sobre colinas altas para tener amplia visibilidad. Son lomas naturales modificadas en su cima con muros o fosas a efectos de defensa; pueden evidenciar cimientos de habitaciones para refugio, almacenes o bodegas. Está en proceso de recuperación. No se ha establecido si pertenece al periodo preincaico o incaico, pero los estudios sobre estos vestigios arqueológicos se inclinan más a suponer lo segundo. También pudieron haber sido considerados como centros ceremoniales de gran importancia para la población aledaña. Sobre el territorio de estudio se han identificado tres terrazas de importancia, las mismas que, por su tamaño y por los vestigios encontrados, pueden ser diferenciadas según su funcionalidad. La terraza principal, la más alta, está definida como sitio militar de observación y control. Probablemente sirvió como fortaleza de seguridad para los asentamientos ubicados al Noroeste del actual pueblo de Guayllabamba. En una de las terrazas se encontraron importantes restos asociados a la faenación y consumo de animales, así como varios fogones, por los que se deduce que este sitio servía de cocina y/o lugar de alimentación. Se han encontrado restos arqueológicos de importancia, como vasijas, tiestos, ollas, jarras, entre otros artefactos, los mismos que, según sus características pertenecieron a los dos periodos prehistóricos del Ecuador.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Actualmente el sitio está siendo recuperado por el FONSAI, por lo que se encuentra cerrado al público. No existen facilidades para visitas turísticas, excepto un sendero que va desde la puerta hasta los muros recuperados. Los pobladores de Guayllabamba no conocen de su existencia.			
14.HORARIOS Cerrado al público	15. PRECIOS No aplicable	16. PROPIETARIO El terreno donde se encuentra el pucará pertenece a la familia Aulestia. 17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Colón Narváez, Ex Presidente Junta Parroquial	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Cerrado al público			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD No aplicable	21. CÓDIGO CV: Contemplativa Visitar (potencial)	
22.SERVICIOS: No <input type="checkbox"/> Estacionamiento No <input type="checkbox"/> Comida No <input type="checkbox"/> Alojamiento No <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas No <input type="checkbox"/> Talleres No <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas No <input type="checkbox"/> Señalización para llegar No <input type="checkbox"/> Señalización interna No <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras No <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos No <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento No <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades No <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso No <input type="checkbox"/> Folletos informativos No <input type="checkbox"/> Teléfono público No <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito			

<input type="checkbox"/> Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la basura y desperdicios en el sitio. 	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto: Mapa arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, Prospección Guayllabamba bloque NE. Informe N. 1, N. 2 y N3, FONSAL, 2004 • Arqueólogos Rodrigo Andrade, Fernando Tamayo, Robert Andrade, encargados de la restauración del sitio. • Investigación histórica de las parroquias: Perucho, Puellaró, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, San Antonio de Pichincha y Guayllabamba para el proyecto Ruta Escondida, FONSAL 2005. • Sr. Colón Narváez, Ex presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba. 	
25. OBSERVACIONES <p>Para su recuperación, el sitio arqueológico ha contado con la intervención del Banco Central, entre los años 1986 y 1987. Actualmente el sitio está siendo recuperado por el FONSAL; forma parte de un proyecto de recuperación de sitios y vestigios arqueológicos del Distrito Metropolitano de Quito.</p> <p>Es importante señalar que la gente de Guayllabamba no tiene conocimiento de la existencia del lugar. Ninguno de los pobladores da razón sobre donde se encuentra ubicado el sitio. Existe una iniciativa en la Junta Parroquial del Parque "Pucará Inca".</p> <p>Tiene un importante potencial turístico, siempre y cuando se presten servicios turísticos en beneficio de la comunidad, respetando y cuidando el Patrimonio.</p>	
26.Ficha realizada por: María Fernanda Palacios y Karla Rivadeneira	27.Fecha: 10.09.0

Fuente: Empresa Metropolitana Quito Turismo

ANEXO 2

PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ACTIVIDAD	TIPO	CATEGORÍA	REGISTRO MINTUR	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ADMINISTRACION ZONAL	TELÉFONO, FAX, e-mail, web
Alimentos y bebidas	Restaurante	cuarta	1701635007	Rosarito N° 2	Cadena Quinteros Marcia Deocelina	Av. Simón Bolívar 980 y Chimborazo	Norte	2368508
Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	1701635176	La Quinta Porra	LLusca Ortiz Norma Estela	Av. Simón Bolívar LT- 3	Norte	2369881 www.laquitaporra
Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	1701632596	Paradero Don Francisco	León Espinoza Diocelina del Rosario	Panamericana Norte vía Tabacundo	Norte	2592778
Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	1701632599	El Típico Locro	Almache Pallares Víctor Hugo	Panamericana Norte Km35	Norte	2368176
Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	1701633269	El Riobambeñito	Sierra Garcés Rosa Elvira	Av. Simón Bolívar Barrio Pichincha	Norte	2368345
Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	1701634938	El Balcón de la Riobambeñita	Almache Pallares José María	Av. Simón Bolívar Barrio Pichincha Lote 12	Norte	2368343 2368959
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701633722	Paradero Las Abejas	Chávez Molina Fernando Aníbal	Panamericana Norte Km15 ½ vía Cayambe	Norte	2369888
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701632601	Central	Aimacaña Guanoluisa Luis	Av. Simón Bolívar 580 y Av. 24 de Mayo	Norte	2368388
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701632604	La Concepción	Toapanta Pallares Gloria Marina	Av. Simón Bolívar 584 av.24 Mayo	Norte	Barrio La Concepción
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701632604	La Concepción	Toapanta Pallares Gloria Marina	Av. Simón Bolívar 584 y 24 de Mayo	Norte	Barrio La Concepción
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701632607	La Estancia	Cadena Martínez Elvia María	Barrio La Concepción	Norte	2368819
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701632612	La Riobambeñita	Almache Pallares Jorge Enrique	Av. Simón Bolívar 606	Norte	2368148
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701631913	Encuentro Alegre	Zhenhua Nu	Panamericana Norte Barrio Bellavista	Calderón	
Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	1701635676	Prince El de Guayllabamba	Toapanta Pallares Lina Rebeca	Av. Simón Bolívar Barrio La Concepción	Norte	87015881

Alimentos y Alojamiento	Hostal	Segunda	1701634251	La Cocina Típica	Arias Gordon Edison Leonardo	Panamericana Norte Barrio Bellavista 58	Norte	2368076 2130275
Alojamiento y bebidas	Hostería	Segunda	1701637004	El Cano	Cano Cruz Eugenia del Pilar	Av. Simón Bolívar 626 y 29 de Mayo	La Delicia	2368145
Alojamiento	Hostería	Tercera	1701632591	Guayllabamba	Guerra Mancheno Eduardo Alfredo	Huertos Familiares Lt.240 Guayllabamba	Norte	2368270
Recreación, diversión o reuniones	Sala de recreación y banquetes	Primera	1701632615	Quinta Colón	Narváz Narváz Tamara Geovanna	Sector el Molino	Norte	2368265

Fuente: Empresa Metropolitana Turismo Quito, Sra. Doris Peñaherrera.

Ficha 1

2.12.1 EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN HOSTERÍA EL CANO		2.Ficha n° 1	3.Fichas Asociada 2
4.Fono 2368-952	5.e-mail hosteriaelcanohotmail.com	6.Web www.hosteriaspichincha	
7.Opera desde: 2004			
8. TIPO Y CATEGORÍA Hostería, Segunda			
9. Ubicación: Av. Simón Bolívar 626 Barrio La Concepción, Guayllabamba, Quito, Pichincha. Núcleo de población			
10. Tipo de edificio: Edificio moderno			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Sencillas	1	1	
Dobles	3	3	
Otras (múltiples)	4	4	
Total habitaciones	8		
Total de camas			
OTROS			
Capacidad Restaurante	90		
Capacidad salones	500		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
Si <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales			
No <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional			
Si <input type="checkbox"/> Bar			
No <input type="checkbox"/> Comida para llevar			
No <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros			
Si <input type="checkbox"/> Estacionamiento			
Si <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas para uso clientes			
No <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios			
No <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas			
Si <input type="checkbox"/> Piscina			
Si <input type="checkbox"/> Salones para reuniones			
Si <input type="checkbox"/> Juegos para niños			
No <input type="checkbox"/> Primeros auxilios			
Si <input type="checkbox"/> Formas de pago			
<input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 10 empleados			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
Si <input type="checkbox"/> Fines de semana			
No <input type="checkbox"/> Semana			
No <input type="checkbox"/> Semana Santa			
Si <input type="checkbox"/> Feriados			
No <input type="checkbox"/> Navidad			
No <input type="checkbox"/> Verano			
15.ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 80%			
16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCÍA			
No cuentan con actividades especiales			
17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:			
Si <input type="checkbox"/> Boca oreja			
No <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)			
Si <input type="checkbox"/> Promoción directa propia			
Si <input type="checkbox"/> Página Web			
Si <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación			
No <input type="checkbox"/> Reservan No <input type="checkbox"/> Internet Si <input type="checkbox"/> Teléfono			
<input type="checkbox"/> Otros			
Si <input type="checkbox"/> Medio de transporte, vehículo propio o público.			
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año			
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)			
La hostería cuenta con todos los permisos y licencias en orden y se encuentra registrada. Pertenece (Sra. Eugenia Cano Cruz). La hostería tiene una extensión de 10.000m ² .			
18. Ficha realizada por: Amparo E. Tutillo A.			19 Fecha: 09 - 02 - 2010

Fuente: Investigación directa

Ficha 2

2.12.2 EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN RESTAURANTE RIOBAMBEÑITA Av. Simón Bolívar # 800, Barrio La Concepción		2.Ficha n° 2
3.Fichas Asociada 1		
4.Fono 2368-148	5.e-mail	6.Web
7.Opera desde: Hace 30 Años		
8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante, Tercera		
9. Ubicación : Cantón Quito, parroquia Guayllabamba. Núcleo de población		
10. Tipo de edificio: Edificio con estilo tradicional		
11.CAPACIDAD		
Capacidad Restaurante	20 mesas	
Capacidad salones	160 personas	
Capacidad Terraza		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 6 Empleados		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input type="checkbox"/> Reservas por <input type="checkbox"/> teléfono o <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte		
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año		
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES El propietario del restaurante "Riobambeñito" es el Señor Jorge Enrique Almache Pallares, el cual cuenta con los permisos y registros en orden. Se ofrecen una gran variedad de platos típicos especialmente Locro con queso, Locro con cuero, Yaguarlocro, Papas con cuero, Caldos de gallina, Seco de gallina, Churrascos, Apanados, Maíz tostado, Mote con chicharrón, Fritada, Choclo con queso y bebidas. Mensualmente recibe unos 300 clientes aproximadamente.		
18. Ficha realizada por: Amparo E. Tutillo A.		19 Fecha: 08. 02. 2010

Fuente: Investigación directa

Hostería Casa de familiares o amigos Otros

14. ¿Según su criterio, los servicios de alojamiento y restaurantes de la parroquia, son?

Muy Bueno Bueno Regular Malo

15. ¿Cuánto es su promedio de gasto por persona, cuando visita la parroquia?

De 5 a 10 USD De 11 a 20 USD Más de 20 USD No responde

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

12. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su hogar, brindarles alimentación y alojamiento?

Si No

13. ¿Últimamente que obras se han realizado en la Parroquia de Guayllabamba?

14. ¿Usted motiva el turismo de la parroquia, de qué manera lo hace?

Si

No

Recomienda sitios turísticos

Recomienda establecimientos turísticos

Habla de las potencialidades de la parroquia como paisaje, clima

Es amable con el turista

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ENTREVISTA A AGENCIAS DE VIAJES

Señale con una x su respuesta

1. ¿Realiza operación turística en la zona de Guayllabamba?
Si No
2. ¿Qué tipo de servicios turísticos utiliza usted en Guayllabamba?
Transporte Alojamiento Alimentación Entretenimiento
3. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba tiene potencial turístico?
Si No
¿Porqué?_____
4. ¿Tiene conocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Guayllabamba?
Si No
5. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba esta promocionada como un destino turístico?
Si No
6. ¿De los atractivos turísticos que posee la parroquia cual cree que es el más relevante?
Clima Sitios Naturales Sitios Culturales
Zoológico Gastronomía Otros
7. ¿Comercializaría a Guayllabamba como un destino turístico?
Si No
8. ¿Cree que la parroquia cuenta con una buena infraestructura turística para promocionarla?
Si No
9. ¿Cuál es el perfil de los turistas que maneja su empresa?

10. ¿Cuáles son los destinos de preferencia de los turistas que maneja su empresa?
Sitios Naturales Sitios Culturales Otros
11. ¿Cuánto estaría dispuesto su cliente a pagar por un día de tour en Guayllabamba?
De 1 a 10 USD De 10 a 20 USD De 20 a 40 USD Más de 40 Más de 40 USD

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4



Imagen 3. Valle de Guayllabamba, Foto: Amparo Tutillo



Imagen 4. Parque de Guayllabamba, Fuente: Junta Parroquial Guayllabamba



Imagen 5. Zoológico. Foto: Amparo Tutillo



Imagen 6. Granja del Zoológico. Foto: Amparo Tutillo



Imagen 7. Frutas Típicas de Guayllabamba. Foto: Amparo Tutillo



Imagen 8. Ruinas del Pucará de Guayllabamba. Fuente: Omar Gavilanes



Imagen 9. Pucará. Foto: Amparo Tutillo



Imagen 10. Flora silvestre de Guayllabamba. Foto: Amparo Tutillo



Imagen 11, Fauna silvestre de Guayllabamba. Foto: Omar Gavilanes



Imagen 12, cerámica encontrada. Fuente: Omar Gavilanes

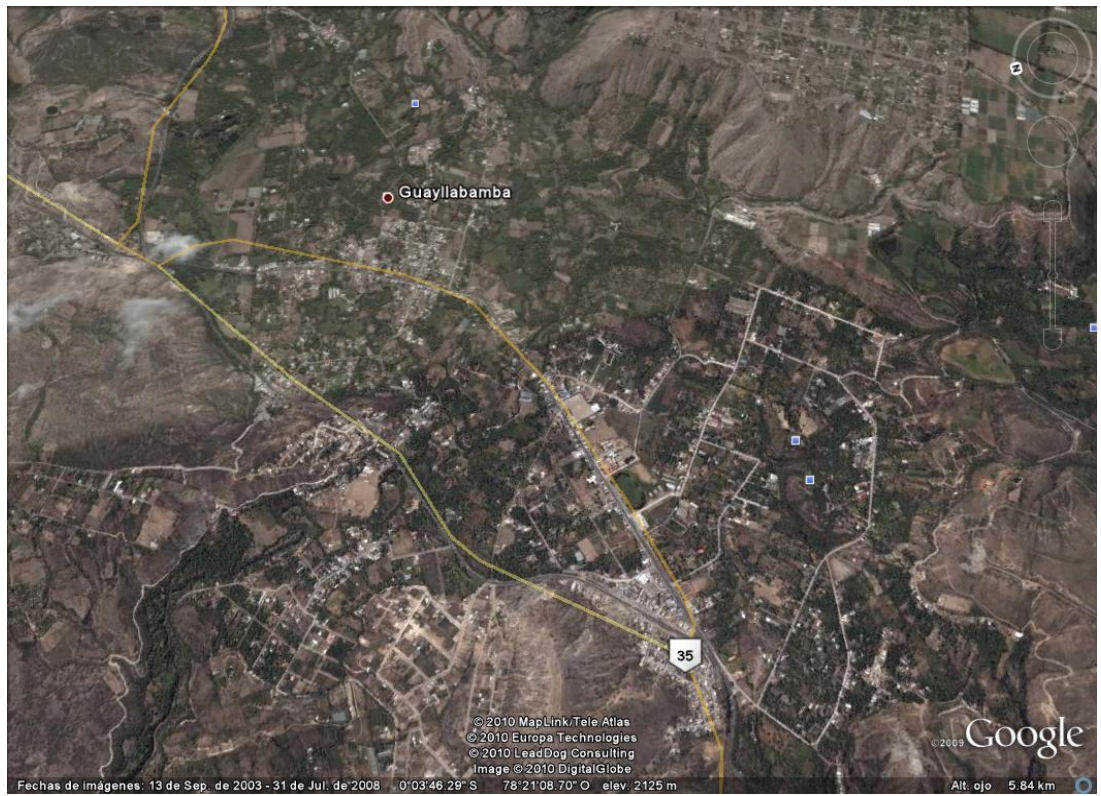


Imagen 13 Guayllabamba. Fuente: Google

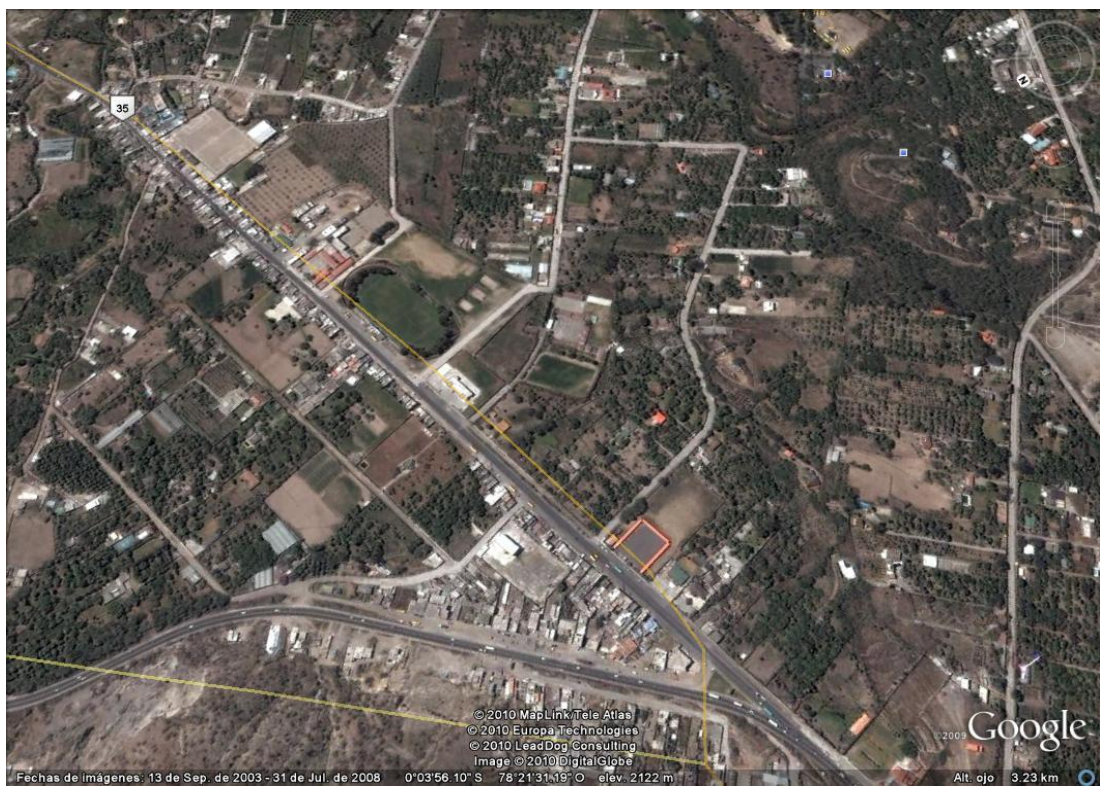


Imagen 14, entrada a Guayllabamba. Fuente: Google



Imagen 15, río Guayllabamba. Fuente: Google



Imagen 16, río Guayllabamba. Fuente: Google

ANEXO 5

PEDRO MONCAYO

Mapa Turístico de Guayllabamba

CUSUBAMBA

ASCÁZUBI

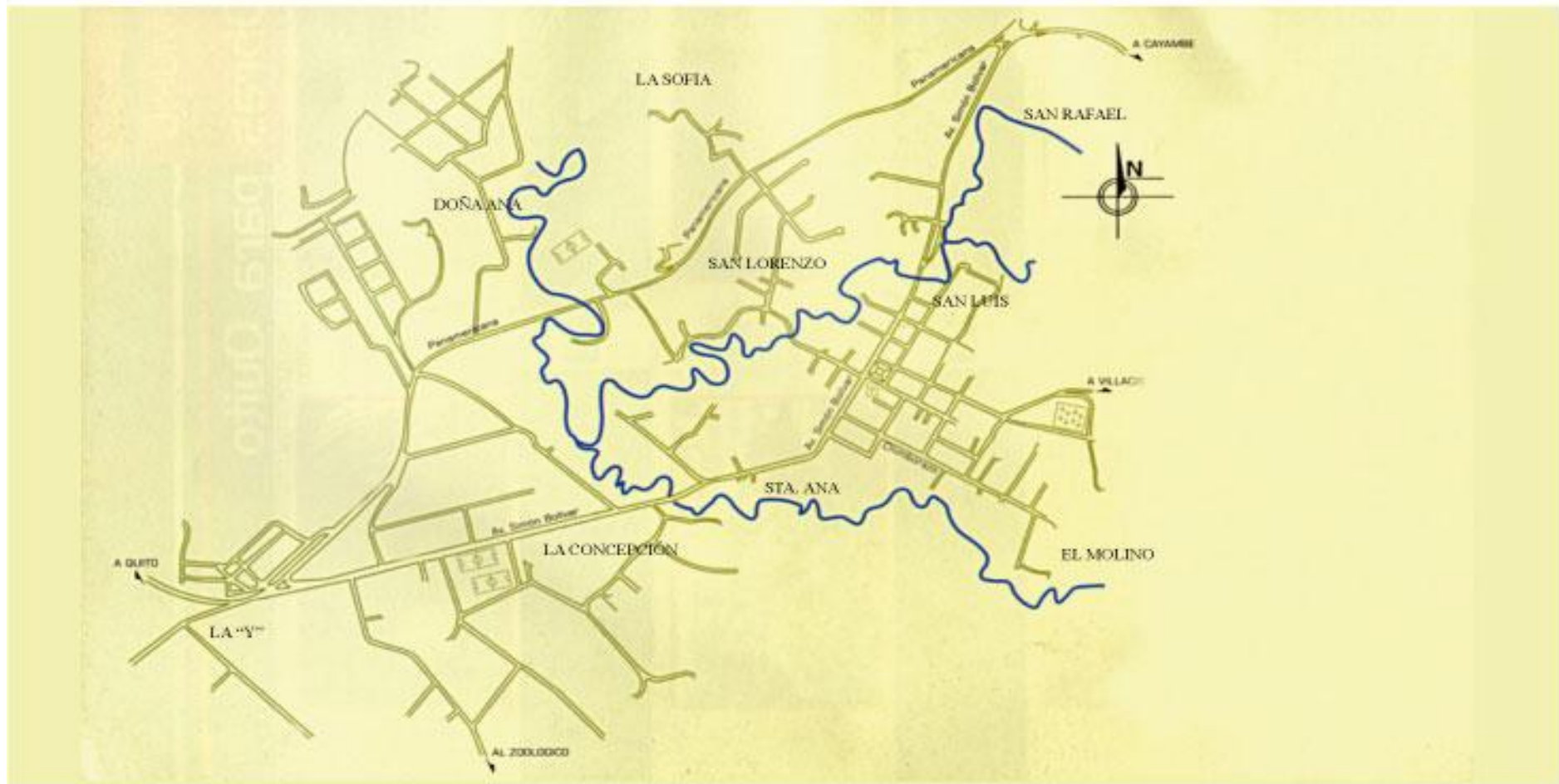
QUINCHE

CALDERÓN

TABABELA

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
|  | RESTAURANTE | 1.- VIVERO |
|  | BALNEARIO | 2.- RESTAURANTE QUINTA PORRA |
|  | ESCALADA | 3.- BALCÓN DE LA RIOBAMBEÑITA |
|  | JUEGOS INFANTILES | 4.- ZOOLOGICO |
|  | MIRADOR | 5.- BOMBEROS |
|  | OBSERVACIÓN DE AVES | 6.- ESTADIO |
|  | PESCA | 7.- SUBCENTRO DE SALUD |
|  | ESTACIÓN DE RESCATE | 8.- MIRADOR SAN JUAN |
|  | VIVERO | 9.- LOMA DE SAN LUIS |
|  | TELÉFONO | 10.-ZONA COMERCIAL |
|  | ZOOLOGICO | 11.- RESTAURANTE RIOBAMBEÑITA |
|  | ESTADIO | 12.- HOSTERIA EL CANO |
|  | ZONA COMERCIAL | 13.- ACUARIO SAN VICENTE |
|  | IGLESIA | 14.- PARQUE CENTRAL |
- 15.-IGLESIA
 - 16.-QUINTA COLÓN
 - 17.-CEMENTERIO
 - 18.-MI FINCA CAFÉ BAR
 - 19.-RANCHO SAN FRANCISCO
 - 20.-ZONA ECOLÓGICA
 - 21.-ESCUADRON DE CARRETERAS
 - 22.-GASOLINERA
 - 23.-RESTAURANTE TÍPICO LOCRO
 - 24 PARADERO LAS ABEJAS
 - 25.-ACUAPARK
 - 26.-ZONA ARQUEOLÓGICA PUCARÁ
 - 27.- ZONA FLORÍCOLA
 - 28.-CAMINO ROMERÍA AL QUINCHE

MAPA URBANO DEL CENTRO DE GUAYLLABAMBA



Fuente: Junta Parroquial