



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TEMA:**

**“LA RADIO Y SU INFLUENCIA COMO INSTRUMENTO AUXILIAR EN  
LA EDUCACIÓN”.**

**AUTOR:**

**ENCALADA TENESACA HUGO ARMANDO**

**DIRECTOR:**

**MAT. JUAN CADENA**

**CUENCA**

**MARZO 2012**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Grado presentado por el señor **Hugo Armando Encalada Tenesaca**, para optar el Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Educación – Mención **EDUCACIÓN PRIMARIA** cuyo título es: **“LA RADIO Y SU INFLUENCIA COMO INSTRUMENTO AUXILIAR EN LA EDUCACIÓN”**.

Considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

*En la ciudad de Quito D. M. a los siete días del mes de Marzo del 2012.*

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Cadena Villota', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Juan Cadena Villota

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Hugo Armando Encalada Tenesaca, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

---

Hugo Armando Encalada Tenesaca

## **DEDICATORIA**

Este trabajo fruto de mis esfuerzos les dedico a mis queridos padres, Vicente y Julia, mis primeros maestros, por su paciencia y apoyo incondicional

---

Hugo Armando Encalada Tenesaca

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios de todo corazón y a la prestigiosa institución educativa, “UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL”, la misma que me permitió formarme como profesional, ya que sus profesores a través de las tutorías y módulos impartieron lo mejor de sus conocimientos y experiencias.

Con el mismo ahínco quiero expresar mi agradecimiento al Ing. Juan Cadena; tutor de esta tesis, quien con mucha responsabilidad y profesionalismo me ha guiado en la elaboración de la misma.

---

Hugo Armando Encalada Tenesaca

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINA
<b>Capítulo I</b>	
1. El Problema de la Investigación	: 4
1.1 Tema	: 4
1.2 Planteamiento del Problema	: 4
1.3 Formulación del Problema	: 6
1.4 Alcance del Problema	: 6
1.5 Objetivos	: 6
1.5.1 Objetivo General	: 6
1.5.2 Objetivos Específicos	: 6
1.6 Justificación	: 7
<b>Capítulo II</b>	
2. Marco Teórico	: 9
2.1 Antecedentes	: 9
2.2 Fundamentación Teórica	: 11
2.2.1 Variable La radio	: 12
2.2.2 Variable La educación	: 23
2.3 Fundamentación Legal	: 39
2.4 Idea a defender	: 40
2.5 Variables	: 40
2.5.1 Variable Independiente La Radio	: 40
2.5.2 Variable Dependiente La Educación	: 41
2.6 Operacionalización de Variables	: 41
<b>Capítulo III:</b>	
3. Metodología de la Investigación	: 42
3.1 Tipo de Investigación	: 42

3.2 Métodos de Investigación	42
3.3 Población y Muestra	42
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	43
<b>Capítulo IV</b>	
4. Análisis e Interpretación de Resultados	44
4.1 Presentación de resultados	44
<b>Capítulo V:</b>	
5. Conclusiones y Recomendaciones	63
5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones	64
<b>Capítulo VI</b>	
6. La Propuesta	65
6.1 Tema de la propuesta	65
6.2 Título de la propuesta	67
6.3 Objetivos	68
6.3.1 Objetivo General	68
6.3.2 Objetivos Específicos	68
6.4 Población objeto	68
6.5 Localización	68
6.6 Desarrollo de la propuesta.	68
Bibliografías	98
Webgrafías	99
Anexos	100

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDOS	PÁGINA
Tabla 1.1 Programas radiales preferidos.....	44
Tabla 1.2 Ayuda la radio .....	45
Tabla 1.3 La radio ayuda a la gente .....	46
Tabla 1.4 Colaboración mutua de la radio y el centro educativo para este proyecto...	47
Tabla 1.5 Ha ayuda la radio en el desarrollo de su comunidad .....	48
Tabla 1.6 Ayuda la radio a sus hijos.....	49
Tabla 1.7 Ayuda la radio en la educación de la familia .....	50
Tabla 1.8 Ha analizado la programación radial con su familia .....	51
Tabla 1.9 Cumple la radio su función de educar .....	52
Tabla 1.10 Ayuda la radio a los alumnos .....	53
Tabla 1.11 La radio ha colaborado con la enseñanza de su hijo/a.....	54
Tabla 1.12 Ayuda la radio en la función de educar .....	55
Tabla 1.13 Ha influido la radio en la educación .....	56
Tabla 1.14 Análisis de la programación de la radio.....	57
Tabla 1.15 Segmentos preferidos .....	58
Tabla 1.16 Participación en el programa .....	59
Tabla 1.17 Programa de radio .....	60
Tabla 1.18 Programa que les gustaría compartir.....	61
Tabla 1.19 Ayuda el mensaje del programa.....	62



## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDOS	PÁGINA
Figura 1.1 Programas radiales preferidos.....	44
Figura 1.2 Ayuda la radio .....	45
Figura 1.3 La radio ayuda a la gente .....	46
Figura 1.4 Colaboración mutua de la radio y el centro educativo para este proyecto..	47
Figura 1.5 Ha ayuda la radio en el desarrollo de su comunidad .....	48
Figura 1.6 Ayuda la radio a sus hijos.....	49
Figura 1.7 Ayuda la radio en la educación de la familia .....	50
Figura 1.8 Ha analizado la programación radial con su familia .....	51
Figura 1.9 Cumple la radio su función de educar .....	52
Figura 1.10 Ayuda la radio a los alumnos .....	53
Figura 1.11 La radio ha colaborado con la enseñanza de su hijo/a.....	54
Figura 1.12 Ayuda la radio en la función de educar .....	55
Figura 1.13 Ha influido la radio en la educación .....	56
Figura 1.14 Análisis de la programación de la radio.....	57
Figura 1.15 Segmentos preferidos .....	58
Figura 1.16 Participación en el programa .....	59
Figura 1.17 Programa de radio .....	60
Figura 1.18 Programa que les gustaría compartir.....	61
Figura 1.19 Ayuda el mensaje del programa.....	62

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día los estudiantes de cualquier institución educativa, no pueden pasar por desapercibido o ser simples observadores de lo que pasa en su entorno, sobretodo en el lugar donde se vive, por lo que es un deber moral y cívico ser actores dentro de este contexto.

La “Universidad Tecnológica Equinoccial”, conciente de este aspecto y cumpliendo con las exigencias que posee toda institución de nivel superior, previa la obtención del título, que es el desarrollo de la tesis con sus estudiantes y nosotros como parte de la institución hemos materializado la misma, partiendo del problema social de la comunidad de Chichín de la parroquia Jadán del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, que es : “La radio es un instrumento de difusión de noticias, deportes, farándula, menos de educación”.

La importancia de esta investigación cuyo tema es: **La radio y su influencia como instrumento de ayuda en el aprendizaje de las niñas y niños de la “Escuela Teresa Morales” de la parroquia Jadán del cantón Gualaceo provincia del Azuay, durante el año lectivo 2009-2010**, va más allá de cumplir solamente con la obtención de un título profesional, pues pretende ser una propuesta que contribuya a mejorar a uno de los tantos problemas que aqueja a nuestro país, ante la observación pasiva de algunas autoridades llamadas a velar por esta situación.

En el capítulo uno, consta el problema de la investigación que es: “La radio es un instrumento de difusión de noticias, deportes, farándula, menos de educación”, además se encuentra el planteamiento del problema, la formulación del mismo, relacionándolo con el tema, presentamos objetivos planteados para lograr un trabajo de calidad, útil para la sociedad, además realizaremos el objetivo general y los específicos, seguido de la justificación.

En el capítulo dos el marco teórico se muestra respaldado con la fundamentación científica, citas bibliográficas, al igual que la fundamentación legal y la hipótesis. En la definición conceptual de las variables, el lector encontrará testimonios reales de personas involucradas con el quehacer comunitario y educativo del sector de Chichín, más un cuadro sobre la operacionalización de las variables.

En el capítulo tres se explica como se conducirá la investigación y se planteará el tipo de investigación a realizarse, la forma en la que desarrollaremos nuestro trabajo, con los cuarenta niños de Séptimo de Básica y procederemos a la recolección y tabulación de datos.

El capítulo cuatro, luego de haber analizado e interpretado la investigación presentamos las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo cinco está la propuesta y su utilidad. Nos referimos a los objetivos general, como específicos, la lista de contenidos y desarrollo.

El capítulo seis, La propuesta, es el desarrollo de un programa radial llamado Sonochiquilladas, con una hora y media de duración, segmentos variados, dirigidos a la participación y creatividad de los niños, en donde ellos se desenvolvían alegremente.

Finalmente se encofrará el asiduo lector con el índice de contenidos como la bibliografía y anexos. (Audio y fotos)

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente informe con el tema: La radio y su influencia como instrumento de ayuda en el aprendizaje de las niñas y niños de la Escuela “Teresa Morales” de la parroquia Jadán del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, durante el año lectivo 2011-2012, se busca explicar como la radio juega un papel poderoso en la vida de los niños pequeños y de sus padres.

La radio puede ser la chispa que enciende todas las áreas del desarrollo - intelectual, social y emocional, motoras, de lenguaje y de capacidad integral de lectura y escritura. Un aspecto frecuentemente descuidado en la enseñanza es la comunicación auditiva. El auge de los recursos visuales ha hecho olvidar las posibilidades del audio para transmitir conocimientos.

La educación tiene por meta la transmisión de conocimientos de una generación a otra; no obstante transmitir y actualizar estos conocimientos no es suficiente, ya que se necesita, además, que sean capaces de prever el futuro.

Considerando que, dado el creciente desarrollo de la radio como medio de difusión colectiva, es indispensable que sus programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan válidamente a la elevación cultural de la población.

Al iniciar cualquier proceso es de vital importancia plantear los objetivos de forma clara y correcta, por lo cual diremos que la principal razón del desarrollo de la propuesta que se mencionara a continuación es el de desarrollar un programa radial dirigido a la participación, debate y creatividad de los niños, en donde ellos opinen sobre diferentes temas.

Basándonos en una clara identificación del problema de investigación y un correcto planteamiento, el presente estudio permitirá determinar el grado de aceptación tanto de docentes, directivos, padres de familia y niños para poder obtener diversas alternativas, logrando amenizar y complementar sus clases.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

**1.1 TEMA: “La radio y su influencia como instrumento auxiliar en la educación”**

### **1.2 Planteamiento del Problema**

En nuestro medio nos encontramos en los últimos tiempos con intelectuales, profesores, políticos, involucrados con la enseñanza, que han expresado su inconformidad por la baja calidad de contenidos y enseñanza en la educación, además encontramos presentadores, locutores y más, que exponen los diversos medios de comunicación para el público ecuatoriano, dejando de lado la enseñanza para los niños y niñas, particularmente de la provincia del Azuay y sus cantones.

El problema surge porque la radio no es utilizada adecuadamente para el aprendizaje y educación de la comunidad de Chichín y los niños en especial, por lo que se necesita una reestructuración en todo sentido, es decir, buscar un acercamiento de la radio como un instrumento auxiliar en la educación de la gente.

Cabe mencionar que uno de los problemas que existen hoy en día, es que la radio tiene menor acogida en el sector de Chichín, por sus preferencias hacia la televisión, pues al ser un instrumento de imágenes logra la preferencia del público.

El problema se manifiesta con las bajas notas de los niños en las escuelas y en la baja capacidad de expresión, razonamiento y atención de los infantes, también es importante tener claramente definidos los objetivos que se buscan, los temas a tratar, los públicos a tocar, las formas de uso que se prevén.

El exceso de horas del niño frente al televisor, con mensajes no siempre educativos, influyen en la atención y en el rendimiento escolar de la comunidad, a veces el niño

se queda pensando en su programa favorito y no presta atención a las clases impartidas.

La radio es un instrumento muy valioso de la educación, ya que transmite emisiones de carácter educativo y recreativo, los niños pueden escuchar muchos programas donde se pueden hacer comentarios, poemas, cuentos, participar en actividades musicales, dramáticas y variedades. Lamentablemente no es lo suficientemente aprovechada por los estudiantes, padres de familia, profesores y comunidad en general.

La radio debe ser utilizada para mejoramiento y aprendizaje de la gente, tiene gran importancia para llegar directamente a través de un locutor hacia todo el mundo; si bien este medio tiene sus propias y específicas características, ventajas y limitaciones, para hacer una contribución a la educación y al desarrollo. Si la radio se la utiliza solamente con fines de diversión, a futuro se tiene un pueblo ignorante, presa fácil de la corrupción y manipulación de los grupos de poder.

“Con el incremento de la potencia de las emisoras, apareció un número muy grande de personas (audiencia) que se dispuso a seguir las clases por su propia cuenta, en forma de aprendizaje individualizado, mucho más abierto y extensivo; pero menos propicio para acción en grupo y de acción comunitaria. Dados también que los costos que implicaba el crecimiento masivo de un movimiento radiofónico, se optó por propiciar el crecimiento de la audiencia individualizada y libre. Algunos consideran esto como la nueva escuela radiofónica. Otros como la desaparición de la escuela radiofónica”. (Tealdo, 1989,100)

La radio debe volverse más participativa entre los miembros de su comunidad, y que los docentes, alumnos y sus representantes pongan en práctica proyectos educativos de mejoramiento comunitario y de mutuo beneficio.

### **1.3 Formulación del Problema**

¿La radio incide como instrumento de ayuda en el aprendizaje de las niñas y niños de la “Escuela Teresa Morales” de la comunidad de Chichín del cantón Gualaceo?

### **1.4 Alcance del Problema**

El problema de la investigación abarca el campo Educativo, con respecto al área de la radio y con el aspecto del aprendizaje; esto en la escuela Teresa Morales de la comunidad de Chichín del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, para lo cual es necesario realizar gastos de transporte, materiales didácticos, impresiones, empastados, materiales de consulta y el internet como herramienta de investigación, durante el año lectivo 2009 – 2010.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo General**

- Identificar cómo influye la radio en la comunidad de Chichín en el proceso educativo a fin de sugerir alternativas que permitan generar un mejor desarrollo en dicho campo

#### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Conocer la influencia e importancia de la radio en el diario convivir
- Investigar el papel que cumple la radio en la educación de las comunidades del Azuay.
- Determinar como influye la radio en la comunidad de Chichín.
- Definir que es la radio y sus efectos reales en el proceso educativo.

## 1.6 Justificación

En nuestro país, lamentablemente no existe mayor colaboración entre la radio y los centros educativos, pues la mayoría de medios de comunicación están enfocados más hacia el entretenimiento que a mejorar el nivel educativo de sus habitantes.

Por este motivo, hemos creído realizar una investigación para determinar el nivel de apoyo que existe por parte de los medios de comunicación, en especial, de las radios y de las instituciones.

Es necesario hacer una investigación sobre este tema, porque de esta manera podemos ayudar a encontrar soluciones que permitan una colaboración entre la radio y los centros educativos, con el fin de mejorar el nivel de educación en nuestro país.

La presente investigación va a beneficiar a la radio en primer lugar, que tendrá mayor contacto con la población, en segundo lugar a los centros educativos, que podrán obtener en la radio, un instrumento aliado para una mejor enseñanza, y por ende, los estudiantes que se beneficiarán al poder contar con nuevas alternativas de estudio.

Esta realidad se puede lograr, mediante la realización de programas radiales, enfocados específicamente a la enseñanza de los niños, en horarios, debidamente coordinados con la escuela.

La proyección social, que se pretende dar, es poder contar con gente de la población que mejore su nivel cultural y aprenda a exigir calidad en la programación radial.

Para este trabajo, se cuenta con los siguientes recursos:

**Tiempo:** Cada día, se ha podido disponer de dos horas para la realización de la tesis, pues se ha debido organizar el tiempo con diferentes actividades, como la laboral, por ejemplo. Sin embargo, se ha buscado dedicar más tiempo a este trabajo, durante los días feriados, en los cuales se ha tratado de aprovechar el tiempo disponible



**Económico.-** Se cuenta con los recursos económicos necesarios para poder realizar el trabajo, pues están fijado los gastos en impresiones de la tesis, empastado, buses, taxis, investigación en internet, compra de hojas, etc.

**Utilidad.-** Este trabajo será útil para la sociedad a la que se le entregará el trabajo, para la Universidad Tecnológica Equinoccial, la que podrá utilizar este trabajo como ejemplo de esfuerzo y dedicación para futuros estudiantes, quienes además podrán utilizar esta tesis como fuente de consulta.

La radio es un medio sonoro por excelencia y podría dedicarse a la educación de los niños, con programas elaborados cuidadosamente para inculcar en ellos por ejemplo el amor a la música y a la narrativa. Lo primero estimularía y procuraría el mayor provecho posible de los factores musicales de ritmo y melodía y la segunda impulsaría la imaginación y las demás potencialidades del niño.

De acuerdo a nuestra investigación podemos decir que la radio cautivaba también con la música. (DOMÍNGUEZ, 1986, pág. 76)

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

Nace por la necesidad y determinación de buscar un medio de comunicación instantánea que fuera capaz de cruzar los océanos y recorrer los continentes.

Los descubrimientos científicos y técnicos se fueron acumulando a medida que los inventos se sucedían unos a otros. Todos pretendían solucionar el planteamiento central: lograr un medio de comunicación que fuera lo suficientemente práctico para responder a las necesidades políticas, económicas y militares de la época. La necesidad de disponer de los medios idóneos de comunicación rápidos y seguros que cubrieran largas distancias, se incremento considerablemente en la medida en que la sociedad se tornaba más compleja.

Sin embargo, la inventiva humana es tal, que a través del tiempo y del espacio, el hombre ha mostrado una extraordinaria y novedosa forma para solucionar los problemas que le aquejan.

Ya en el siglo XIX, la necesidad de disponer de un medio de comunicación que fuera capaz de atravesar rápidamente los océanos, era urgente para la sociedad occidental. La Revolución Industrial trajo consigo un ritmo acelerado. El intercambio comercial, el maquinismo, la aceleración de los procesos sociales y culturales, el cambio de los valores, etc., fueron factores que demandaban la búsqueda de los medios de comunicación a distancia.

(<http://www.monografias.com/trabajos69/radio/radio.shtml>)

La Radio fue creada muchos años atrás cuando nace la necesidad de comunicarse a cualquier parte del continente. Sus antecedentes se remontan al siglo XIX cuando la sociedad crecía y era necesario crear un medio de comunicación. ,  
(<http://www.monografias.com/trabajos69/radio/radio2.shtml>)

El hombre, desde las épocas de las cavernas, sintió la necesidad de comunicarse, mediante gestos, dibujos y sonidos que implicaban significados, lo que a futuro le permitió desarrollar el habla y poder expresarse a través de palabras.

Mediante su relación con la naturaleza, fue aprendiendo y defendiéndose de los peligros que le acechaban, luego organizándose por grupos para las diferentes tareas de la comunidad.

La enseñanza partía de los ancianos, quienes contaban con más conocimientos y experiencia, para transmitir su sabiduría a los más jóvenes.

Con el paso de los años, el hombre sintió la necesidad de plasmar sus ideas en escritos, se hacían dibujos en pencos o en hojas de árboles; luego aparecerían los pergaminos y por ende, las revistas y libros, que se convirtieron en fuentes importantes de consulta; el hombre mediante su imaginación podía plasmar ideas, deseos, cuentos, comunicados, noticias, investigaciones científicas, etc. (Recursos.cnice.mec.es).

“Para conocer las características de la radio, a partir de sus diferentes aspectos, y poder así valorar su importancia en el sistema de comunicación pública, conviene referirnos a los antecedentes de la radio. De ahí que, en principio, debemos enfocar nuestra atención sobre la necesidad y determinación de buscar un medio de comunicación instantánea que fuera capaz de cruzar los océanos y recorrer los continentes.” (Lorena y Carmen Ma.)

Los descubrimientos científicos y técnicos se fueron acumulando a medida que los inventos se sucedían unos a otros. Todos pretendían solucionar el planteamiento central: lograr un medio de comunicación que fuera lo suficientemente práctico para responder a las necesidades políticas, económicas y militares de la época. La necesidad de disponer de los medios idóneos de comunicación rápidos y seguros que cubrieran largas distancias, se incremento considerablemente en la medida en que la sociedad se tornaba más compleja. Sin embargo, la inventiva humana es tal, que a

través del tiempo y del espacio, el hombre ha mostrado una extraordinaria y novedosa forma para solucionar los problemas que le aquejan.

Actualmente el internet se ha convertido en una fuente de consulta muy importante, por una parte debemos reconocer la gran cantidad de información existente que ayuda al estudiante a encontrar lo requerido de una manera más ágil, ahorrando tiempo; mientras que por otro, ha influido mucho el facilismo, los estudiantes ya no acuden mayormente a las bibliotecas para hacer sus investigaciones o ya no salen en búsqueda de información, pues solamente se sientan frente al internet y buscan lo estrictamente necesario.

La radio en sus inicios, se limitó tan solo al envío de frecuencias, es decir, se inició como una manera de entretener a los oyentes, y no tanto de educación; las frecuencias están divididas en AM y FM; pero con la aparición de la radio por internet en 1995, la radio puede llegar con mayor facilidad a cualquier parte del mundo.

## **2.2. Fundamentación Teórica**

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales y también a la Escuela “Teresa Morales”.

Este medio de comunicación establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. Los niños no reciben tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la

que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas. La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

### **2.2.1 LA RADIO**

**DEFINICIÓN DE RADIO.-** La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distintas partes del mundo y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso. Radio es el término coloquial que permite nombrar al radioreceptor, este aparato se usa para recoger y transformar en sonidos las ondas que se emiten por un radiotransmisor

“Según lo publicado en [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). la radio es un instrumento tecnológico que ha ayudado al hombre en su quehacer cotidiano, manteniéndolo ocupado e informado, enseñándole a conocer la realidad de lo que ocurre en su entorno y en el mundo.”

La radio además es una herramienta que ha permitido una mejor comunicación en la sociedad, como el hecho de informar sobre rendimientos académicos, capacitación, centros de estudio o aprendizaje, seminarios y oportunidades de trabajo.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

La radio tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de la complicada geografía de nuestros países: en muchos lugares de Latinoamérica es el único medio de relacionamiento que tiene la población. En países como los nuestros donde se excluyen a grandes sectores, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a estos sectores entre sí y vincularlos con propuestas y proyectos de alcance nacional.

La radio en Red tiene la capacidad de trasladar las demandas de las provincias a las capitales o centros de poder.

## **HISTORIA DE LA RADIO**

**A NIVEL MUNDIAL.-** El disparo de un fusil, era la señal que afirmaba a Guillermo Marconi que su rudimentario equipo había funcionado, ya que un receptor ubicado a una distancia de unos 2,5 kilómetros, había captado las ondas electromagnéticas generadas por el transmisor e irradiado al espacio.( Guevara,68, 2007)

Aunque la radiodifusión nació en Europa, bastó pocos años para estar presente en todos los países del mundo.

Con el pasar de los años, la tecnología permitió realizar mayores avances radiofónicos, se introdujeron variadas maneras de utilización de este invento puesto al servicio de la humanidad. Así, hemos llegado a obtener avances tecnológicos importantes a través del tiempo como la radio por Internet.

La radio a través de los años se convirtió en una herramienta importante de servicio, influyendo en el modo de vida de las sociedades, ya sea para bien o para mal, la radio ha sido utilizada para salvar millones de vidas y de igual para imponer leyes y órdenes de gobiernos dictatoriales. (LÓPEZ, 1980, 33)

En mi opinión, como investigador, la radio es uno de los inventos más importantes de nuestra historia, ya que logra consolidar una comunicación más sólida dentro de la humanidad, al dar paso a un sistema de información más seguro e inmediato. Cabe resaltar, que a través de los años, ha tenido un sin número de cambios y actualizaciones gracias al la era de la globalización, pero ha conservado su esencia, en la transmisión de información, consolidándose como uno de los sistemas de comunicación más eficientes y utilizados, aún, en el mundo moderno.

## **LA RADIO EN AMÉRICA**

En el siglo XX, aparece la radio como medio de comunicación en pleno apogeo, empezando en 1919 como un modelo experimental en Monterrey, México; transcurrido el año de 1935, este gran invento se expandió por los países del continente americano, Cuba y Argentina tuvieron su primera estación radial; recorriendo el continente, llegamos al vecino país del Perú, que en 1925 tuvo su primera estación radial llamada Radio Nacional; 4 años más tarde, Colombia contaría también con este invento.

<http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/vision20/radio.htm>

## **LA RADIO EN EL ECUADOR**

La radio en el Ecuador también llega a ser parte de la familia ecuatoriana, dando paso y oportunidad a los artistas locales de difundir su música y sus programas culturales, todo esto a partir de junio de 1929 gracias a Radio El Prado; a finales del siglo XX en la provincia del Azuay, al igual que en otras provincias, empezó a incrementarse el número de radios, por ende sus programas han sido escuchados en los cantones como Gualaceo, Sigsig, Paute y en la misma ciudad de Cuenca. (Msc. Fernando Ortiz Vizuite, en el enlace: <http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009>)

## **LA RADIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY**

“La radio pionera en la provincia del Azuay y en la ciudad de Cuenca cuyas emisiones de dieron a partir de 1938 desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona de la señora Hortensia Mata, las que incluían presentaciones de artistas con salones totalmente llenos de público; siendo esto el motivo para que aparezcan nuevas radios en las décadas siguientes de los 60s y 70s, tanto en frecuencias AM, como FM y brindando una amplia cobertura a nivel de la provincia del Azuay y sus alrededores, aparecieron radios importantes como La Voz del Radio

Tarqui, Radio Popular Independiente, Radio Cuenca, (Msc.FernandoOrtizVizuete, en el enlace: <http://ferortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuete-mayo-2009>)

**IMPORTANCIA DE LA RADIO.-** En el nuevo continente, específicamente en América del Sur, la radio se ha caracterizado por servir como un importante instrumento auxiliar en la educación, las estaciones radiales se han utilizado para realizar campañas de alfabetización para gente mayor de edad, gente de escasos recursos económicos o para gente que tiene dificultad para asistir a centros educativos por vivir en lugares lejanos.

Nuestro país no ha sido ajeno a esta situación, pues en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja, (1988-1992), se realizó una campaña de alfabetización a nivel nacional, la cual fue coordinada con estudiantes secundarios de los quintos y sextos cursos de colegio; esta campaña tuvo su fortaleza gracias al aporte promocional de medios radiales, escritos y televisivos que también se unieron para lograr este objetivo en común.

**APORTES DE LA RADIO.-** Los aportes de la radio en América y en el resto del mundo han sido y es muy valiosos, para dar realce a lo que puede hacer la radio citamos lo siguiente:

“Muchas emisoras comprometieron tiempo, personal y mucha gasolina yendo a todos los rincones de su área de cobertura para entrevistar, para hacer hablar a los pobladores, para recoger mitos y leyendas de boca de los ancianos, para grabar canciones con los jóvenes, para hacer sociodramas, sin libreto ni mucha complicación técnica, en las comunidades y barrios. Sea con grabadoras -en diferido- o con unidades móviles -en directo-, estas emisoras permitieron la irrupción de las voces del pueblo en la programación que antes era coto reservado para los locutores y productores profesionales”. (López ,2007).

Este relato nos permite conocer que el papel de la radio se lo ejerce de diferentes formas.



Principalmente en el ámbito educativo llevado a cabo en Nicaragua, Cuba , Ecuador .

En la actualidad dentro de los aportes de la Radio en el Ecuador, cabe mencionar, “Minga Educativa”, programa radial de comunicación intercultural para las nacionalidades y pueblos del Ecuador, espacio radial educativo que fomenta la construcción de un Estado Intercultural y Plurinacional, la misma que mantiene relaciones de participación con los gestores de educación intercultural y la colectividad, rompe barreras de simples oyentes y los convierte en protagonistas reales del mejoramiento de la calidad de la educación.

Es una programación de la revista radial con programación variada, los cuales son matizados con temas musicales de pueblos y nacionalidades, se traduce en español y kichwa, bajo la conducción y producción del equipo de comunicación intercultural de la DINEIB. Esto se ha dado gracias a la Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, DINEIB, del Ministerio de Educación. ([mingaeducativa.htm](http://mingaeducativa.htm)) El objetivo del programa radial MINGA EDUCATIVA, es llegar a todas las comunidades campesinas, indígenas, llegar también a la sociedad mestiza y a los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador con la información de los actores educativos bilingües e hispanos y hacer de este un espacio educativo y pedagógico que sirva en las aulas educativas para docentes, niños, jóvenes, padres de familia y la sociedad.

Como podemos entender, la radio cumple como una herramienta auxiliar en la educación, es por ello que el Estado se ha preocupado de utilizar la radio para difundir contenidos educativos y programas que sirvan para el mejoramiento intelectual de los niños y por eso el Gobierno ha impulsado el programa Minga Educativa con el afán de aumentar la colaboración de la gente de las sociedades, buscando llegar a los sectores populares como los mestizos, campesinos, indígenas. La radio puede educar varias nacionalidades, que tienen diferente cultura, diferente lenguaje, siempre y cuando quienes emitan estos programas, sean gente bilingüe, que tengan la suficiente preparación, siendo en muchas ocasiones presentadores de la misma etnia.

La radio es el acompañante ideal para cualquier tarea, está junto al carpintero, al doctor, y en cualquier casa, por más problemas económicos que tengan las comunidades, tienen acceso a una radio, es el instrumento que en muchos casos ayuda en la educación de sus oyentes, los habitantes (estudiantes) de la comunidad de Chichin no son ajenos a este beneficio

Diversas organizaciones a nivel de Latino América usan la radio para crear confraternidad, o sociabilizar programas educativos e informativos entre las naciones del nuevo continente, como por ejemplo.

## **ALER**

Es una Asociación Civil, constituida por instituciones de América Latina y El Caribe, que hace COMUNICACIÓN RADIOFONICA EDUCATIVA, su filosofía se basa en el trabaja junto a otros actores sociales, por la democratización de las comunicaciones, por el desarrollo humano sostenible y por la construcción de sociedades con mayor justicia, equidad y democracia. (La Bitácora de Aler.htm).

Otra de las organizaciones empeñadas en fomentar la educación utilizando la radio es la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), existe jurídicamente desde el 4 de enero de 1.990, bajo el reconocimiento del Ministerio de Educación y Cultura, Acuerdo Ministerial N° 1596 del 16 de Abril de 1 992 y publicado en el Registro Oficial No 927 de 4 de Mayo de 1992.

Esta organización viene trabajando en el fortalecimiento de las radios educativas, populares y comunitarias del Ecuador , pues es la única organización que agrupa a emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional. Con esto busca conseguir la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de sus pueblos, dar espacios a los que antes no lo tenían para que de esta forma se escuche la voz de todos y todas; así conseguir la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades.

Se manifesté que CORAPE es la única fuente de comunicación e información con la que cuentan las provincias y comunidades que se encuentran un tanto alejadas, geográficamente hablando, de la urbe, por tal motivo, no se constituyen solamente como canales de información, denuncia o entretenimiento, sino también de difusión de formas alternativas de resolver problemas, educación y comunicación desde la cotidianidad de las personas.

Están convencidos que generar comunicación es una tarea de mucha responsabilidad y que debe ser manejada desde el contexto de las comunidades y actores sociales que la originan, pues de no ser así pierden autenticidad y valor. Es importante resaltar que en nuestras emisiones utilizamos tanto el español como el Kichwa, pues es el segundo idioma más hablado en nuestro país.

El trabajo diario de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador, está dirigido a grupos específicos de la población como: mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, indígenas, campesinos, artesanos, barrios, cooperativas, asociaciones, por lo que los programas que se emiten se refieren a: género, equidad, cultura, identidad, salud, ecología, derechos humanos, es decir, aspectos que cubren las expectativas de las comunidades.

Cuentan con una red informativa diaria vía telefónica y a través del satélite, lo que posibilita que las radios afiliadas tengan acceso directo a todo el acontecer noticioso del país y de América Latina, esto en cuatro emisiones diarias de informativos (tres en español y uno en Kichwa), en la provincia del Azuay y Cañar las estaciones que participan en esta red, son Radio Católica y Radio La voz de Ingapirca.

Trabajan temáticamente en Redes, así tenemos: Red Informativa Nacional, Red Kichwa, Red de Migración, Red de niños, Niñas y Adolescentes, Red Amazónica, las mismas que con diferentes radios realizan producciones especializadas que permiten profundizar temas de interés para la ciudadanía.

La cobertura de CORAPE, llega a un 30% de la población urbana y al 60% de la población rural, que diariamente sigue los aportes que les ofrecen.

De acuerdo a esta realidad podemos mencionar que la radio es muy útil; un invento influyente en el comportamiento social.

Sin embargo hoy en día en la Asamblea Nacional, se trata leyes relacionadas con los medios de comunicación, esto ha permitido que organizaciones o personas vinculadas a la comunicación organicen encuentros sociales destinados a expresar puntos de vista vinculados con la comunicación social, es el caso del radialista José Ignacio López Vigil y el catedrático de la Universidad Andina Simón Bolívar, Hernán Reyes, fueron los encargados de exponer la posición de una decena de colectivos respecto a la libertad de expresión, integración del Consejo de Regulación y distribución del espectro radioeléctrico, a fin que se acojan en la Ley Orgánica de Comunicación.

Entre los colectivos que presentaron sus propuestas a la Comisión Ocasional de Comunicación se encuentran la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador (CORAPE), la Fundación Redes, entre otras.

Estas organizaciones buscan reservar el 33% del espectro radioeléctrico para los medios comunitarios y se permita el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

### **PROGRAMACIONES DE LA RADIO.-**

En la actualidad existen programas radiales de todo tipo, aunque los que predominan son los musicales, también encontramos noticieros, programas deportivos y culturales; los medios de comunicación, sin embargo, están más enfocados hacia el plano del entretenimiento, con lo que a nivel educativo están aportando muy poco para la sociedad

Los locutores están más enfocados al plano de la diversión, es decir, chistes al aire, concursos, segmentos, preguntas y respuestas, adivinanzas y acertijos, y muy pocos están preocupados de fomentar novedades sobre avances tecnológicos o notas curiosas, es por ello que es urgente que la radio se forme como un

elemento de educación, pues hace un tiempo atrás en la provincia del Azuay, llegaban a la radio, gente sin ningún tipo de preparación, es decir, la radio estaba saturada de gente empírica, gente que empezó trabajando en la radio barriendo, ordenando los discos y que aprendieron observando a los locutores que trabajaban en esas épocas, esto nos lleva a pensar que hasta el momento la radio no se ha utilizado como un instrumento auxiliar en la educación, a veces se trataba de gente que a duras penas había terminado la escuela, además que estaban de moda, la voz de tarro, es decir, voz gruesa y hasta fingida (GUEVARA, 2007,11)

Dentro de nuestro trabajo investigativo, consideramos que si una radio no es utilizada como elemento educativo, se desperdiciaría la oportunidad de capacitar gente educada para el futuro.

Al transmitir información, al comunicar significados, la radio participa del proceso socio-cultural de desarrollo de gran parte de la población del planeta, por lo que podemos decir, efectivamente, que la radio EDUCA.

A partir de los años 40, se inicia el uso del medio para fines explícitamente educativos. En la actualidad contamos con sistemas de educación presencial que utilizan medios audiovisuales como complemento y sistemas de educación multimediales que incluyen o no modos presenciales.

Por facilidad de acceso, alto nivel de cobertura y flexibilidad la radio ofrece amplias posibilidades a la educación a distancia para el desarrollo de programas de educación formal y no formal. (<http://ticsnormal.blogspot.com/2008/06/educacin-y-comunicacin-la-radio-y-la.html>)

El análisis de las características de la radio, de la forma como se construye y trata la información, permitirá desarrollar herramientas conceptuales para una escucha reflexiva.

En diversos países se utiliza la enseñanza por la radio para desarrollar contenidos de nivel primario y para capacitación docente. Es un medio eficaz de la educación no

formal en las campañas de prevención sanitaria, saneamiento ambiental, alfabetización, y en los programas sociales para mejorar prácticas de trabajo en el campo, fomentar la reflexión y acción grupales, estimular la integración nacional, etc. (Jac Stienen, noviembre 2007)

.

## **RADIO PARA TODOS**

La radio comunitaria, también llamada radio ciudadana o radio de servicio público es uno de los fenómenos más renovadores en América Latina. Su crecimiento es impresionante. Gisela Dávila de CORAPE, sostiene que la red de radios comunitarias (51 en total), enlazadas entre sí, atiende o cubre las necesidades informativas de un 60% de la población del Ecuador. Tienen una red de corresponsales en todo el país y ofrecen programación de entretenimiento hecha con “respeto al oyente” (Rubiano, 2002, 18).

Obvio, hay emisoras que son los modelos a imitar. Que tienen una personalidad definida en el aspecto informativo (uno de los fuertes de la radio en Ecuador), en el entretenimiento e incluso en el área deportiva. También hay destacadísimos ejercicios de comunicación en la radio comunitaria o radio popular, y en radios locales de provincia que cumplen vitales funciones de comunicación.

Todo eso es la radio. “Una cajita mágica cubierta de polvo”, como la define el experto en radio difusión Pancho Ordoñez. A su juicio, la proliferación de radios que se clonan unas a otras, de frecuencias que se regalan para pagar favores políticos, es lo que afecta al medio e impide su progreso.(Rubiano,2002,17)

No podemos decir que la radio se ha extinguido totalmente, pues con la tecnología podemos dar más prioridad a nuevas formas de hacer las transmisiones a través del internet o creando nuevos programas radiales que enriquezcan el talento musical a la gente que le gusta este medio o carrera para poder lograr cumplir con las expectativas deseadas.

## **UN MEDIO DIURNO**

A diferencia de la televisión, la radio es un medio amable que acompaña la vida diurna de las personas. Es omnipresente. Su sonido sale de las ventanillas de los taxis, del techo de los buses. Está en los almacenes y en la cocina de los hogares. Por sus características debería ser un medio más importante que la televisión. Sin embargo, es un negocio muy inferior, fundamentalmente por conformismo de muchos de sus propietarios. “Las radios no se esfuerzan en hacer una oferta estética distinta o una oferta de contenidos distintos porque el negocio les funciona con lo que hacen. Hay emisoras en Ibarra, Loja o Guayaquil que son iguales (por ejemplo) a JC Radio de Quito, señala Pancho Ordoñez.

## **LA RADIO EN CIFRAS**

Polibio Córdova de la empresa encuestadora CEDATOS – Gallup, dio una conferencia el 4 de octubre, día mundial de la radio, en la que presentó las siguientes y muy significativas cifras sobre la radio en Ecuador.

La radio tiene la mayor penetración (97%) de todos los medios de comunicación. El 64% la escuchan de 6 a 7 días a la semana, 29% ocasionalmente durante el día, todos los días y sólo el 8% la escucha rara vez (uno a dos días por semana). El viernes es el día con mayor audiencia radial durante la semana (90%).

El 49% de los oyentes prefieren la programación musical, el 25% los informativos, 11% los deportivos, 9% las radio revistas y 2% las entrevistas y programas de opinión.

Con una valoración de 1 a 7, la radio, como medio de entretenimiento, tiene una calificación de 6.5 frente a 5.5 de la televisión. Usando la misma escala, la publicidad en radio tiene 5.5 de aceptación frente a 4.0 de la televisión. La radio da a conocer mucho más las inquietudes de la población (7 frente a 4 de la televisión). Los oyentes consideran que la radio provee información mucho más completa (6.0

frente a 4.5), que la televisión. En Ecuador hay 77 radios por cada millón de habitantes. Siete veces más estaciones por habitante que Colombia (16 radios por cada millón de habitantes), México (10 radios por millón de habitantes) o Costa Rica (17 radios por millón de habitantes).

La radio, por lo tanto, es un espacio abierto que puede acoger nuevas tendencias. De la misma manera, debido a su estructura de propiedad, es el medio potencialmente más democrático en el país. En la medida que la radio ecuatoriana acoja las nuevas tendencias musicales, informativas y comunitarias podrá desempolvarse y explotar plenamente sus recursos. (Rubiano, 2002,16).

Según las estadísticas podemos interpretar que la radio es un medio muy utilizado y necesario para las personas, ya que si no lo tuviéramos no existiría la alegría, la diversión y la comunicación que imparte sanamente. Es por ello que se le debería dar la importancia necesaria y continuar apoyando a esta especialización donde podemos conseguir grandes aspiraciones.

### **2.2.2 LA EDUCACIÓN**

**CONCEPTO DE EDUCACIÓN.-** “Educar es, por tanto, una acción que se verifica entre seres humanos y en todos los ámbitos de su existencia, no solamente en lo escolar: en todos los momentos de la vida en interrelación con los demás hombres, el ser humano se está educando de una u otra forma, de manera auténtica o inauténtica; está operativizando una determinada filosofía .. (Pezo, 2006,14).

La Msc. Elsa Pezo, manifiesta que “la educación es una acción que se debe demostrar en todo momento, pues es la mejor herramienta contra la ignorancia, es un arte que debe cultivarse todos los días de nuestra vida y como refuerzo muy importante se encuentran los centros educativos; debemos partir desde el respeto al prójimo y a su espacio, logrando que la gente logre un nivel de reflexión para mejorar su condición de vida y su entorno”.



Desde pequeños nos enseñan a saludar, estrechando la mano y en voz alta, como comportarnos en la mesa, con visitas, en sitios de reuniones, etc.

El ser humano está educándose en todo momento de su vida, para bien o para mal, con el buen o mal ejemplo.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA EDUCACIÓN**

Hoy en día es importante aplicar un modelo educativo que atraiga la atención del estudiante, debería haber una combinación de entretenimiento e investigación; promoviendo el debate entre profesor y alumno, lamentablemente al estudiante solo le interesa aprobar el año, sin preocuparse mayormente del aprendizaje que va adquiriendo, convirtiéndose en tan solo un robot, al que solo le importa pasar de año.

## **¿CÓMO EDUCAR AL SER HUMANO?**

A través de un trabajo honrado, ajeno a la corrupción, transparente y con ética, la educación debe ser el instrumento que permita a la juventud vivir en democracia, el estudiante debe educarse divirtiéndose, entendiendo lo que hace, pues hoy en día, el estudiante no lo entiende de esa manera y se limita a aprobar las materias solo para pasar el año, sin importarles métodos fraudulentos como la copia.

Con los alumnos de Séptimo de Básica, se intenta inculcar lo anteriormente mencionado para que las condiciones de la vida actual sean el resultado de los conocimientos con los que estamos operando nuestras vidas. Para tener más y mejores resultados, es esencial tener más y mejores conocimientos.

Es cierto que en la actualidad vivimos en una corriente de aguas bravas, pero hay que estar seguros que podemos dar aun más si realmente queremos dar más, se sabe firmemente que el mejoramiento puede ser mayor.

El estudiante debe aprender a estudiar, es decir, no limitarse a un simple proceso de mecanizar, sino que debe esforzarse no solo por captar contenidos, sino entenderlos y debatirlos, haciendo propuestas de mejoramiento.

## **¿POR QUÉ EDUCAR A LAS PERSONAS?**

Simón Bolívar dijo: “Más nos dominan por el engaño, que por la fuerza”. Teniendo en cuenta esta frase, nos ponemos a pensar que se debe educar para sacar al pueblo de la ignorancia, para prepararlo con miras hacia el futuro, para que supere el atraso económico y se prepare a laborar en la tarea que más le guste. El educando debe tener una visión humanista, es decir, de compromiso con la sociedad, no preocuparse solamente del aspecto económico, sino de servicio.

## **¿QUÉ ES APRENDER?**

Para aprender, se necesita experimentar con diferentes situaciones que se presentan en el diario convivir, es importante no distanciar la teoría de la práctica en la enseñanza, no limitarnos a que el alumno solo capte contenidos, sino que sepa cómo aplicarlos a la parte práctica.

## **¿CÓMO ENSEÑAR A LA GENTE?**

Existen dos formas de enseñar, la primera es la tradicional, que se limita a que el profesor hable y los alumnos no participan, solo escuchan; la otra forma de enseñar es en la cual, el profesor anima y motiva la clase. Son los niños, los protagonistas, hablan, participan en la clase; los contenidos han llamado su atención y solo de esta manera han logrado captar la clase.

## **FACTORES RESPONSABLES DE LA EDUCACIÓN**

El educar a una sociedad para la vida, constituye un complejo, arduo y difícil trabajo al ser un deber fundamental para el hombre y más al borde de una sociedad cada vez más compleja que necesita jóvenes mayormente preparados, consientes, con ideales y valores bien definidos, siendo capaces de afrontar los retos del presente y del futuro, pero para que aquello ocurra el estado debe ser una fuente de impulso significativo, especialmente en el ámbito económico. Los países capitalistas desarrollados invierten un mayor presupuesto en la educación, mientras que los países atrasados invierten cada vez menos. (Rivadeneira 2006).

En el mundo industrializado, la educación es motivo de análisis y discusión permanentes. así como la comparación entre el número de horas que dedica cada alumno a estudiar en cada país o la cantidad de profesionales con que cada uno cuenta en los campos de mayor demanda en la producción o los servicios.

Por otra parte el apoyo que brinde la familia al estudiante es muy necesaria, Pitágoras se refería a la educación de la siguiente manera: *“Educad a los niños y no será necesario castigar a los hombres”*. Aquí cabe destacar que la familia es la mejor escuela de buenas costumbres y buen comportamiento. Se dice que la familia es la base del ser humano, es donde se le proporcionan virtudes y actitudes elementales y vitales para su completo bienestar, y es en la escuela donde se aplican esas aptitudes y actitudes en la vida diaria, es donde pasa gran parte de su tiempo, allí aprende realmente a compartir, a trabajar en equipo, a escuchar, a respetar, a conciliar y a dirigir, conoce por primera vez problemas reales y es donde verdaderamente conoce el camino hacia el bien o hacia el mal. Es decir, mediante el proceso educativo y una familia como apoyo incondicional, construiremos una sociedad más justa y equitativa, en donde se nos haga entrega de la riqueza cultural asegurando así nuestra propia existencia.

La sociedad también es responsable de la educación ,Vigotsky consideraba que “el medio social es crucial para el aprendizaje”, pensaba que lo produce la integración de los factores social y personal. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una teoría psicológica que unifica el comportamiento y la mente. El entorno social influye en la cognición por medio de sus "instrumentos", es decir, sus objetos culturales (autos, máquinas) y su lenguaje e instituciones sociales (iglesias, escuelas). El cambio cognoscitivo es el resultado de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizarlas y transformarlas mentalmente. La postura de Vigotsky es un ejemplo del constructivismo dialéctico, porque recalca la interacción de los individuos y su entorno.

([www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml](http://www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml))

Makarenko, un personaje admirado por la sociedad del mundo. Primeramente por su originalidad que es conmovedora su convicción comunista, siendo ésta la base

primordial de su trabajo pedagógico, a través del enfoque que el da a la educación, resulta claro los fines que se persiguen, siendo primordial el hecho de que los educadores se obliguen a educar ciudadanos conscientes a través del surgimiento de cualidades que saquen a flote la solidaridad nacional.

Este personaje no acepta que la educación deba fundamentarse sobre las necesidades del niño y más bien, las necesidades en que debe ponerse más énfasis es en las de la colectividad, en las de la sociedad, las del país y el sentimiento del deber tiene que ir siempre ligado a esas necesidades; opina además que el hombre se mueve según las leyes de la naturaleza y por consecuencia el papel de la educación consiste en: EDUCAR esa naturaleza en función de esa sociedad, de tal manera que los educadores soviéticos no son los servidores de la naturaleza sino los MAESTROS". ([www.monografias.com.Educación,30-nov-2009](http://www.monografias.com/Educación,30-nov-2009)).

En base a lo que propone Makarenko, se puede crear un método único y común, que permita que el educando desarrolle una personalidad independiente, la cual vaya precedida de un análisis de los fenómenos Inter colectivos y personales, dentro de los cuales, el educando sea consciente de la realidad social que en que vive, y que se resalten actitudes como la honestidad, la responsabilidad que conlleve un nuevo tipo de conducta que sean resultado de la actividad pedagógica que se lleva a cabo.

En este sentido la Sociedad primero y la Institución Educativa después tienen mucho que aportar para lograr una educación equitativa y de calidad. Por lo tanto es muy importante tomar en cuenta estas teorías de aprendizaje a fin de poner en práctica con los niños y niñas del Séptimo Año de Educación Básica de la Escuela "Teresa Morales" de la Comunidad Chichín del cantón Gualaceo, ya que la escuela debe de ser un centro de unión, donde pueda darse una asociación de toda la comunidad educativa donde todos los educandos y educadores puedan trabajar de manera conjunta, de esa forma poder luchar por el bien de la sociedad y sacar adelante la educación con espíritu de colaboración mutua entre todos.

La educación como práctica interesante e interesada en socializar la cultura a las nuevas generaciones, concomitantemente transmite en la cotidianidad de las aulas, diversas, imperceptibles e inocentes, pero potentes manifestaciones sociales y

culturales acerca de la política y el poder. Las diversas formas que asume la política en la sociedad ecuatoriana se expresan entre y al interior de los grupos, organizaciones e instituciones sociales; la educación es uno de ellos. (Cachón, 2009,1)

Los medios de comunicación son factores que también inciden en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación, sepan manejar la tecnología, que luchan por recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, favorezcan una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos. (<http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion/>)

Por lo tanto los medios de comunicación están siendo cada vez más tomados en cuenta junto con la tecnología porque no se puede perder de vista a los mismos, ya que los estudiantes como creadores de innovadoras ideas han llevado a realizar grandes proyectos en la radio.

Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus

referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes”. (CAFEIRO, 1997,150)

Pues de acuerdo a nuestra investigación creemos que la radio como medio de difusión educativa, es una excelente herramienta para docentes y alumnos de distintos niveles de la educación, que facilita la formación de contenidos educativos.

La radio insertada en el salón de clases, ofrece la oportunidad de formar de manera creativa a los alumnos, en inculcar en ellos el valor de ese amplio tesoro, multifacético y sincrético de valores culturales que, además de reunir multitud de manifestaciones, presenta a su vez numerosas expresiones y variantes en el campo de la cultura.

De esta manera, la educación se entiende como un proceso de interacción, a través del cual los alumnos recibirán y darán información para construir conocimientos que le permitirán socializarse y participar en la sociedad con una visión crítica y transformadora.

Para la formación de los niños como perceptores, reflexivos, críticos y creativos, de los medios el proyecto contempla la realización de talleres que tienen como objetivo desarrollar en el niño habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios.

Como parte de la metodología de impartición se recurrirá a la experiencia personal del niño, pues es importante conocer lo que él escucha en el medio, y como lo interpreta, de esta forma se rescata lo que sabe y se identifica la forma como percibe su contacto con la realidad; después se le llevara a la reflexión y dominio de conceptos útiles para dar paso a la etapa de análisis mediante la recuperación de la experiencia personal y la reflexión conceptual para, entonces, recrear los mensajes con una intencionalidad diferente.

En síntesis, la metodología de los talleres para niños considera su participación activa en el análisis y elaboración de mensajes conforme al conocimiento de los lenguajes

específicos utilizados por los medios masivos de comunicación y los propósitos explícitos e implícitos en los mensajes que difunden.

Es importante resaltar que dada la flexibilidad de este proyecto diseñado para escolares de Educación Primaria, su implementación es factible tanto en las escuelas, ya sea con cursos sabatinos o en vacaciones de verano, como en casas de cultura, deportivos y otros espacios alternos.

Su aplicación conceptual es sencilla pero sustancial y comprende la solución práctica, de situaciones apegadas a la realidad, de manera tal que va motivando a los niños a procesos de reflexión al exponerse a los mensajes transmitidos a través de los medios masivos de comunicación. (<http://www.educar.org/Proyectos/laradio.asp>)

A la vez que actualmente se están creando proyectos educativos para la enseñanza – aprendizaje de los alumnos a través de aportes de la radio es fundamental que los docentes apliquen impartiendo talleres y con la ayuda de personal calificado tener una influencia en los educandos y educadores toda vez que se lleguen a lograr los objetivos propuestos.

## **PROCESOS DE APRENDIZAJE**

Los procesos de aprendizaje en la actualidad son:

**MOTIVACIÓN.-** La motivación es un conjunto de motivos que intervienen para lograr un objetivo propuesto, es una especie de inspiración que le lleva a una persona a dar lo mejor de sí.

**CONCENTRACIÓN.-** La concentración mental es un proceso psíquico que busca concentrar la atención del individuo sobre algún objetivo o situación que se presenta en los diferentes acontecimientos diarios.

**ACTITUD.-** Entendemos por Actitud, el hecho de ser o de pensar de una persona, la manera de reaccionar del individuo ante diferentes situaciones de la vida.

**ORGANIZACIÓN.-** Organización proviene precisamente de organizar, la manera de tener en orden las cosas, cada cosa en su respectivo sitio, tener a la mano todo, para el momento en que se necesite.

**COMPRENSIÓN.-** Entender el por qué de las cosas y la razón por la cual se producen, guardar las diversas imágenes en la mente, es manejar el proceso de captación.

**REPETICIÓN.-** En el proceso de aprendizaje es importante, repetir varias veces la parte de la materia que no se entiende, no repetir como robot, sino analizando detenidamente, leyendo entre líneas el texto, entendiendo el mensaje que el texto quiere transmitirnos.

**CURVA DEL OLVIDO.-** La curva del olvido, se produce porque el individuo retiene algo en su mente, como por ejemplo, estudia solo para presentarse a un examen, luego de que este ha finalizado, se despreocupa y no vuelve a pensar en la materia, estudia solo para aprobar una prueba o un examen y luego quita importancia a lo estudiado, quedando lo aprendido en el olvido.

**PROCESOS EDUCATIVOS.-** El proceso educativo debe entenderse como el conjunto integrado de acciones mentales, afectivas, volitivas y psicomotrices que desarrolla el educando para su formación integral

El ser humano desde que nace, obtiene conocimientos, que al paso del tiempo se va profundizando, se vale de las investigaciones para llegar a conclusiones sobre la materia; la formación se va moldeando de acuerdo a la experiencia de cada persona, es decir, de acuerdo a sus vivencias personales, emocionales y mentales, constituyéndose como el único punto de partida válido para continuar los procesos de formación en los que cada uno desarrolla sus capacidades creativas.

**CONDUCTISMO.-** Es una escuela de la Psicología, que se enfoca en comportamientos que pueden ser medibles, visibles y registrables; se dice que el hombre aprende del mundo del mismo modo que los animales, de acuerdo a



experiencias que pueden ser placenteras o dolorosas, reaccionando a los diferentes comportamientos del ambiente en el que vive.

**TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL.-** Es similar al Conductismo, el niño aprende comportamientos sociales al observar e imitar modelos, especialmente de sus padres, al crecer también aprende de sus compañeros de aula y en general, de las personas que le rodean.

El maestro debe poner en funcionamiento nuevas estrategias de comunicación relacionada con educación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que forma al individuo como se creía tradicionalmente. La televisión, la publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a la red (web) a través de Internet, son factores que, sobre todo en el ámbito urbano (que hoy es globalmente mayoritario), determinan la conformación de una personalidad mediada. Debemos tener en cuenta para ser docentes que vamos a trabajar con seres humanos, con intereses y necesidades, y que muchas veces no vamos a coincidir con las de ellos, teniendo que buscar la forma de que interactúen en forma conjunta.

### **LA EDUCACIÓN A DISTANCIA**

El estudio por correspondencia fue el preámbulo para la educación a distancia, la misma que consistía en educación por crédito, cuyo requisito era reunir los puntos necesarios para poder aprobar o ingresar a algún centro educativo.

Hace varios años, la educación a distancia se limitaba al envío de materiales didácticos desde otros países o ciudades, en donde una persona se sentía interesada por estos materiales debido a lo llamativo de la publicidad, es decir, se adquirían cuentos y textos de inglés en cassettes de audio y video. Esta alternativa de enseñanza se dio con mayor vigor en los años 60 y 70 de nuestro siglo.

### **¿POR QUÉ SURGE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA?**

El mundo de hoy es sumamente competitivo, ya no hay tiempo suficiente para la familia, la situación económica es complicada, antes el padre de familia se dedicaba

a su trabajo y la mujer al hogar y al cuidado de los hijos, hoy tienen que trabajar los dos para poder mantener su hogar. En otros países, por ejemplo, las familias ya no comparten la hora del almuerzo, se reúnen solo en ocasiones especiales como Navidad, ya no se saludan entre vecinos, viven en mundos aislados. En muchas ocasiones la comunicación se limita a la videoconferencia y al teléfono para entablar contacto con sus allegados. Sin embargo, la tecnología ha contribuido para que el aprendizaje se desarrolle a distancia, es decir, debido a la falta de tiempo del individuo por su trabajo, ya no tiene tiempo de estudiar presencialmente, entonces busca capacitarse a través de estudios a distancia.

Hoy ante el poco tiempo que la gente tiene para hacer las cosas, el ajetreo del trabajo y el stress cotidiano, surge la Educación a Distancia, con el objetivo de ayudar al individuo a escoger su propio horario de estudio. Otro factor importante, es el geográfico, a veces es complicada la movilización de la gente de los sectores lejanos, entonces puede estudiar y presentarse solamente para dar exámenes.

## **LA RADIO Y SU INFLUENCIA COMO INSTRUMENTO AUXILIAR EN LA EDUCACIÓN**

“De todas maneras la radio es el medio sonoro por excelencia y podría dedicarse a la educación de los niños con programas elaborados cuidadosamente”. (DOMÍNGUEZ, 1986,75-76)

De acuerdo a la cita mencionada antes, podemos decir que la radio es un instrumento auxiliar de gran ayuda para la educación, pues a lo largo de la historia su rol ha sido muy valorada.

### **A NIVEL MUNDIAL**

La radio a nivel mundial ha servido como instrumento de comunicación y formación personal entre las poblaciones, sin embargo, con el paso de los años, se ha roto la barrera del espacio y hoy es posible estar informado de lo que ocurre al otro lado del mundo en cuestión de avances educativos en contados minutos o segundos.

La Radio enfrenta cambios sociales, tecnológicos y económicos, la conjunción de los cuales producirá mutaciones sustanciales en ella. Son estos factores externos al Medio los que causan mayor inquietud en la empresa radiofónica porque escapan a su control y comprensión: los analizan desde sus perspectivas económicas o técnicas y no desde parámetros propios del Medio o de la Comunicación.

### **A NIVEL DE AMERICA LATINA**

En algunos de los países del nuevo continente (Cuba, Nicaragua, Ecuador etc.), se ha llevado a cabo programas de alfabetización con ayuda de la radio, principalmente en el siglo XX, en especial para gente de mayor edad y para gente de escasos recursos económicos, de ahí viene el desafío para América Latina de lograr una sociedad más equitativa no solo en alfabetización sino en conocimientos.

Si bien cada medio tiene sus propias y específicas características, ventajas y limitaciones, todos ellos comparten ciertos rasgos comunes y peculiares que los coloca en una posición singularmente favorable para hacer una contribución a la educación y al desarrollo. (CIESPAL, 1966,17)

De acuerdo a los autores un medio de comunicación (la radio) poseen ventajas únicas para transmitir mensajes masivos, que permiten decodificar y distinguir diversos mensajes, al ser masivo, nos preguntamos: ¿por qué no fomentar su uso con mayor frecuencia?, y pensamos que los niños de la comunidad de Chichín se sentirían contentos de capacitarse de manera gratuita.

### **A NIVEL DEL ECUADOR**

En la actualidad la Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe (DINEIB), del Ministerio de Educación, a través del área de comunicación posee una revista radial, que incluye programación variada como consejos pedagógicos, medicina ancestral. El programa “Esta Semana en la Historia”.

Este programa se emite a partir de las 19:00 hasta las 21:00 los días sábados, la radio pública del Ecuador es la matriz, cuya cobertura es a nivel nacional y aparte de ello, hay radios que retransmiten este programa como Radio Ingapirca de Cañar, radio Tropicana de Sucumbíos, radio Centro de Ambato, este trabajo radial tiene como finalidad difundir contenidos educativos que fomenten el aporte de aspectos pedagógicos, didácticos, ecológicos, ambientales, culturales y más; además cuentan con entrevistas a personajes que han aportado con el proceso de desarrollo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe o mediante el tratamiento de temas coyunturales.

Otro programa de carácter educativo que se transmite por Radio Ecuador a nivel nacional e internacional, se llama “La K – tedra Nocturna, un grupo de radio surgido hace más o menos unos cuatro años en Macas, gracias al entusiasmo de un grupo de jóvenes aficionados a la radio, inicialmente el programa estaba enfocado a ayudar a los estudiantes que tenían problemas de notas, luego se tocaron temas de situaciones diarias que viven los habitantes, y sus costumbres; teniendo una gran aceptación desde sus inicios.

También se introduce otro personaje más adelante, llamado el K-Yapa Colorado, que es el personaje de un programa humorístico, pues se nota un importante faltante actualmente en la radio. (<http://www.radiopublica.info/radiopublica2a.php?c=3622>)

Este tipo de programas son los que permiten un mayor acercamiento entre la radio y la comunidad, al fomentar mayor participación.

## **A NIVEL DEL AZUAY**

La radio es y será un importante instrumento auxiliar de educación, llegando a los sectores más alejados y olvidados, es por ello que mencionamos que la radio es un instrumento auxiliar de la educación que debe ser utilizado con mayor frecuencia en nuestro país, en nuestra provincia y en la comunidad de Chichín.

La tarea educativa, gracias a la radio, no necesariamente la pueden realizar los periodistas, sino también niños y niñas, los mismos que pueden ayudar, luego de prepararse adecuadamente.

Ya que la radio es un medio de información colectiva cuyo impacto no se limita a estratos sociales o zonas geográficas particulares, esto la convierte en un instrumento especialmente valioso para educar

El rol de la radio como instrumento auxiliar en la educación, nace por la necesidad de bajar el índice de deserción escolar (por ejemplo sólo en la comunidad de Chichín 4 estudiantes entre los años 2006 al 2010) o de no asistencia a los centros educativos, esto se producía debido a la dificultad de los estudiantes en trasladarse desde su hogar hasta su centro de estudios, tal como sucede en algunos casos en la comunidad de Chichín, con los estudiantes de la escuela “Teresa Morales”, que deben madrugar y caminar hasta su lugar de estudios, además existen pocos vehículos disponibles para el traslado, ya que la vía está en mal estado y la gente es de nivel cultural bajo y de escasos recursos económicos.

Por ello consideramos que la radio cumpliría un rol muy importante en el plan de alfabetización, ya que su nivel de influencia sería una herramienta muy valiosa de educación, de hecho existen estaciones radiales cuyos programas están orientados a educar, como por ejemplo Voces de la Ciudad de la “Radio Ondas Azuayas” o “Descubriendo Cuenca” de radio La Voz del Tomebamba, cuya cobertura se da a nivel de la provincia del Azuay.

Este punto de vista es aplicable en el contexto real entre los niños de las escuelas que se encuentran ubicadas en esa zona geográfica, en especial, en la escuela “Teresa Morales” con los alumnos de Séptimo de Básica, donde carecen de papelerías, librerías o zonas de Internet.

La radio en la actualidad está sirviéndose de los avances tecnológicos, la información satelital, radio por internet, que permite llevar noticias y contenidos en cuestión de

segundos, lo que permite una comunicación y educación globalizada. Incluso hoy existen aulas virtuales, en donde el estudiante puede ponerse en contacto con el profesor, aunque este se encuentre al otro lado del planeta.

El estudiante se sirve de herramientas como el teléfono y la radio para acortar tiempo de traslado, para intercambiar ideas, sin necesidad de tener que estar frente a frente con la persona consultada ; un radioreceptor se encuentra hasta en los sectores más pobres, llega donde el internet y la televisión no tienen acceso.

Por otra parte, los medios de comunicación son los principales responsables de la educación de los habitantes, pues el niño desde pequeño imita a sus “ídolos”, sin importar si representan o no un buen ejemplo para su comportamiento.

La educación debe ir enfocada hacia el rescate de los valores, enseñarle al estudiante a ser crítico de los programas que miran en televisión o escuchan en la radio, no limitarse a reírse el momento que escuchan por ejemplo una risa grabada, como robots programados para reírse cuando así lo requiera el programa.

Por otra parte, el fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de textos.

La tecnología ha permitido facilitar el nivel de enseñanza, por ejemplo, en los 90's se impartía computación en los colegios, había que aprender los árboles de directorios, manejo de Symphony, hasta para guardar un archivo había que utilizar cinco o seis pasos, hoy basta con aplastar el ícono del diskette y direccionar el lugar en donde se quiere guardar el archivo.

La computadora se ha convertido en una herramienta de comunicación muy importante, en donde no importa el lugar del planeta en donde se encuentre, hoy ha nacido la radio por internet, cuya ventaja implica ser escuchado a nivel mundial. La

mayoría de gente no conoce las ventajas del internet por su condición económica al no poder contar con una computadora y tampoco poder pagar el servicio de internet, por lo que se limitan tan solo al alquiler en los puestos de internet.

El internet es muy importante para la enseñanza, pues el individuo puede consultar todo lo que necesite, pero debe ser manejado correctamente porque también hay información dañina que puede perjudicarlo.

## **LOS NIÑOS Y LA RADIO**

La investigación sobre la radio y la influencia que causa particularmente en los niños y niñas no puede pasar por alto a los maestros de las escuelas; busca interrogarlos, escuchar sus inquietudes y comprobar si esta realidad evidente de la radio aún permanece activa, después de muchas décadas de su aparición.

Pensamos que fue uno de los grandes inventos del siglo pasado (radio) que hoy por hoy rodean al niño y al joven y lo acompañan en sus tiempos libres, sin presiones, ni reglamentaciones disciplinarias y ejercen sobre ellos posiblemente más influencia que todos los bloques adjuntos.

Es inútil negar sobre el papel preponderante que juega la radio en la **educación no formal** en los países como el Ecuador y que beneficia no solamente a los niños o niñas, si no también a los adultos.

Muchos acontecimientos han dado lugar para que los niños no puedan asistir normalmente a la escuela, como problemas económicos, de distancia, de trabajo etc. (DOMÍNGUEZ, 1986,74)

Desde el punto de vista psicológico pensamos que la radio es menos peligrosa si comparamos con otros medios de comunicación (cine), en cuanto a la influencia emotiva que puede ejercer en los oyentes.

En nuestro medio, algunas radios han empezado a abrir espacios infantiles, programas realizados por niños para niños, con el afán de llegar a un sector casi

siempre olvidado por las radios; hay que buscar crear el interés en la radio, desde niños, ayudándolos a involucrarse en estas tareas.

Es importante también tocar las temáticas que son de nuestro diario convivir, presentándolas desde el punto de vista de los niños, por ejemplo, situación del país, medio ambiente, tecnología, contenidos de programas televisivos, ayudados por un adulto que tendría el papel de moderador; este tipo de programas, realizados por niños, por ende, va a llamar la atención de otros niños, ya sea como oyentes o como participantes.

Los niños tendrían la oportunidad de exponer sus puntos de vista, con referencia a estos temas y de allí surgirán nuevas inquietudes y preguntas, lo que generará un debate y respuestas curiosas. (DOMÍNGUEZ, 1986,74)

Aplicando estas ideas se estaría cumpliendo la misión de la radio, de trabajar en conjunto con los niños y aplicar proyectos a corto plazo; en nuestro trabajo investigativo hemos buscado entonces a través del programa Sonochiquilladas, llamar la atención y fomentar la participación comunitaria; de esta forma la radio se vuelve más humana y democrática.

El Gobierno debería tomar decisiones firmes para dar paso a este tipo de proyectos y buscar la manera de masificarlos

### 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para realizar nuestra investigación nos amparamos en los siguientes artículos del Código de la Niñez y Adolescencia:

**Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.-** Para garantizar el derecho a la información adecuada, el Estado deberá:



- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

Exigirles que promocionen en forma gratuita, espacios destinados a programas de Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia; (BARRIGA, 2003,24)

Por su parte en la Constitución del año 2008, nos habla sobre el derecho a la comunicación e información en los siguientes términos:

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008,20).

## **2.4 Idea a defender**

La radio es un instrumento auxiliar de la educación.

## **2.5.- Variables**

### **2.5.1. Variable Independiente**

La Radio

## 2.5.2. Variable Dependiente

La Educación

## 2.6.- Operacionalización de Variables.

**Tabla 1.1**

**Descripción:** Tipos de investigación que se realiza.

La utilización de la radio es un factor de mejoramiento de ciertos aspectos del aprendizaje.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Independiente			
La radio	Definición	Nº de programas radiales	10%
	Historia	Experiencia del locutor	25%
	Importancia	Apuntes	10%
	Aportes	Exposición	25%
	Programas	Lenguaje utilizado	30%

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES
Variable Dependiente			
La educación	Nivel de estudios	Escolar	70%
40 estudiantes	Definición	Secundaria	10%
	Características		10%
	Importancia		10%
	Procesos		

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se desarrolló en la comunidad de Chichín, fue una investigación descriptiva, mediante la Observación Directa, a padres de familia, niños, niñas de la escuela, profesores y niños participantes.

La Observación Directa consiste en estar en el lugar de los hechos, observar directamente las cosas que suceden y palpar en carne propia, la realidad de nuestra investigación, de los sujetos a ser estudiados.

#### 3.2 Métodos de Investigación

El método utilizado en este trabajo de investigación fue el deductivo, porque estamos haciendo la investigación partiendo de lo general a lo particular.

El hombre debe partir de numerosos datos particulares y tratar de llegar a una propuesta, ley o regla que explica un fenómeno determinado general. El método deductivo acepta proposiciones aceptadas o extraídas de la experiencia, o por el juicio, y de allí se procede a deducir otras verdades; en definitiva para realizar correctamente nuestro trabajo debemos partir del análisis del conocimiento general, conocer el comportamiento general del grupo y de ahí proceder al estudio individual.

#### 3.3 Población. Matriz - Poblacional

ELEMENTOS	NÚMEROS
Estudiantes	40
Padres de familia	38
Docentes	7
Total	85

El presente trabajo investigativo se lo llevó a cabo con 40 alumnos de séptimo de básica, de este grupo estudiado pudimos tener una visión general de lo que sucede con los demás grupos.

Para poder realizar este trabajo, se necesitó la colaboración de 38 padres de familia de la escuela Teresa Morales; 7 docentes y 40 alumnos de Séptimo de Básica, lo que generó una población total de 85 personas que son la población estudiada.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para esta investigación fue la observación directa, la misma que consiste en prestar atención atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

En esta investigación se aplicó como instrumentos la encuesta, para la recolección de información a través de un cuestionario de preguntas, también fue aplicada la entrevista a los profesores de lugares cercanos a Jadán.

Para esto se elaboraron cuestionarios con preguntas cerradas inculcando en el encuestado, la importancia de la veracidad de las preguntas, y verbalmente tranquilizándolo para que no se sienta presionado y en la hoja refleje la verdad.

**Descripción:** Tipos de investigación que se realiza.

TÉCNICA	CONCEPTO	INSTRUMENTOS
Entrevista	Cara a cara, entrevistador frente al entrevistado.	Grabadora, voz, guión
Encuesta	Preguntas investigativas en una hoja	Cuestionario

Otras técnicas a ser utilizadas, está la utilización de documentos, libros, internet, que también son útiles para la investigación que hemos realizando.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Presentación de Resultados

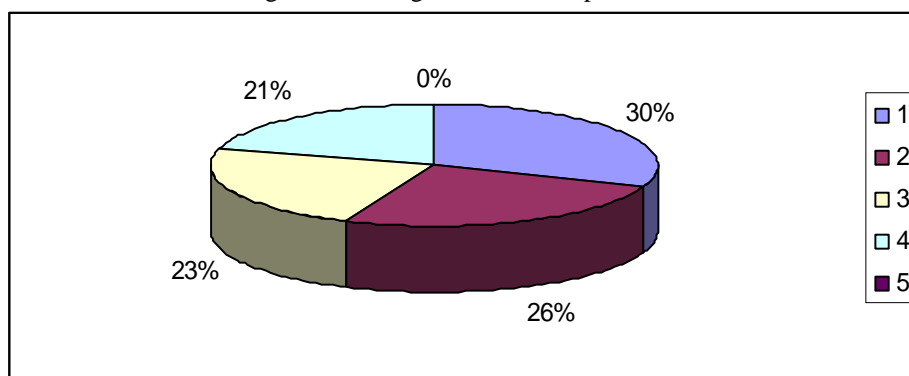
Resultados de preguntas aplicadas a los estudiantes.

1.-¿Qué tipo de programas radiales prefiere escuchar?

Tabla 1.1 Programas radiales preferidos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCATIVO	12	30 %
NOTICIAS	10	25 %
FARÁNDULA	9	22,5 %
MUSICALES	8	20 %
OTROS	0	0 %
TOTAL	40	100%

Figura: 1.1 Programas radiales preferidos



FUENTE: Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

#### Análisis e interpretación:

El 30% de los estudiantes encuestados, nos manifestaron que prefieren escuchar programas educativos; otras personas prefieren escuchar noticias y son el 25%; mientras otras, prefieren escuchar sobre farándula y son el 22,5%, también respondieron que les gustan los programas musicales siendo el 20%.

De esto se deduce que la mayoría de personas prefieren programas educativos y de noticia

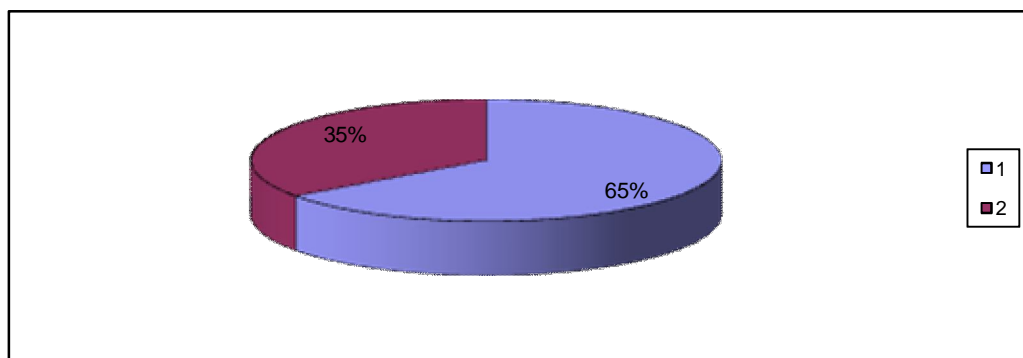
Resultados de pregunta aplicada a los estudiantes.

2. ¿La radio le ha ayudado en sus estudios?

Tabla 1.2 Ayuda la radio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	26	65%
Sí	14	35%
TOTAL	40	100%

Figura: 1.2 Ayuda la radio



FUENTE: Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

#### **Análisis e interpretación:**

Contestaron que no les ha ayudado con el 65%; mientras otros estudiantes encuestadas manifestaron que la radio Sí les ha ayudado en sus estudios y son el 35%;

Esto significa que la mayoría de personas encuestadas piensa que la radio No les ha ayudado.

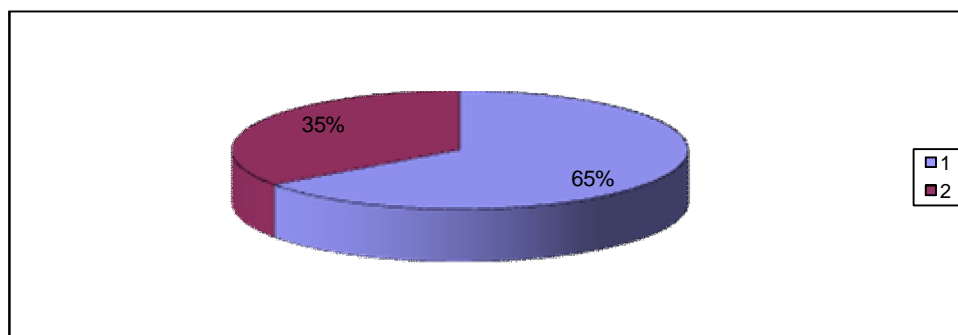
Resultados de pregunta aplicada a los estudiantes.

3.- ¿Cree que la radio ha colaborado en la educación de la gente?

Tabla 1.3 La radio ayuda a la gente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	26	65%
Sí	14	35%
TOTAL	40	100%

Figura: 1.3 La radio ayuda a la gente



FUENTE: Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

#### **Análisis e interpretación:**

El 65% de estudiantes encuestadas creen que la radio sí les ha ayudado en el desarrollo de sus comunidades, mientras que el 35% consideran que No;

En este caso encontramos que la mayoría de personas encuestadas creen que la radio Sí ha colaborado en el desarrollo de sus comunidades.

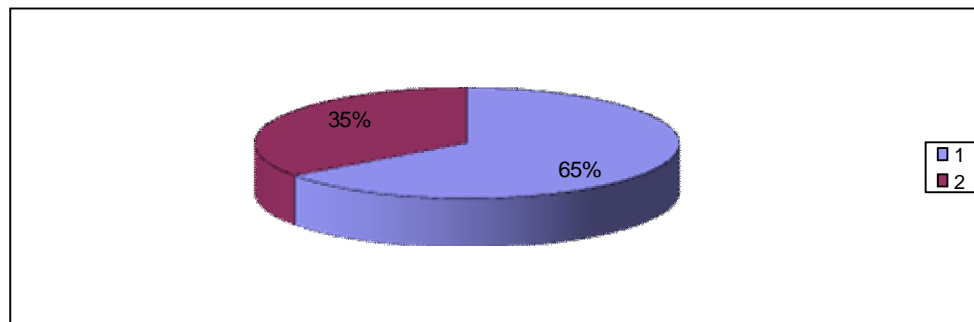
Resultados de pregunta aplicada a los estudiantes.

4.- ¿Ha existido colaboración mutua entre su centro educativo y la radio para la realización de proyectos sociales?

Tabla 1.4. Colaboración mutua de la radio y el centro educativo para este proyecto

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	26	65%
No	14	35%
TOTAL	40	100%

Figura: 1.4 Colaboración mutua de la radio y el centro educativo para este proyecto



FUENTE: Escuela Teresa Morales  
AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

Se puede analizar e interpretar que el 65% de personas creen que Sí ha existido colaboración mutua entre su centro educativo con la radio, mientras que el 35% de encuestados creen que No ha existido colaboración mutua entre su centro educativo con la radio para la realización de proyectos sociales.

Aquello nos da la idea de que la radio es útil para una comunidad .



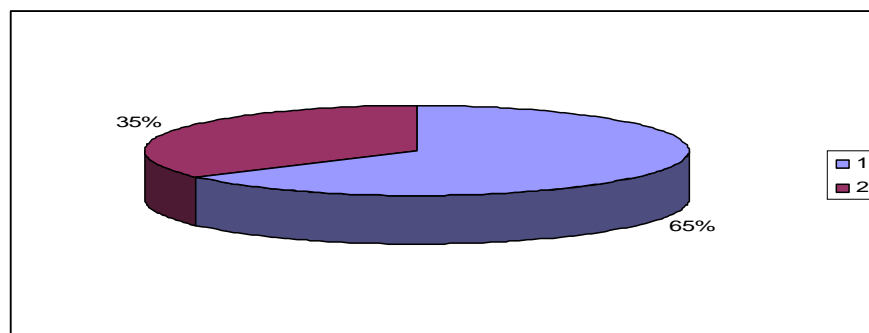
Resultados de pregunta aplicada a los estudiantes.

5. ¿Cree que la radio ha ayudado en el desarrollo de su comunidad?

Tabla. 1.5 Ha ayuda la radio en el desarrollo de su comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	26	65%
Sí	14	35%
TOTAL	40	100%

Figura: 1.5 Ha ayuda la radio en el desarrollo de su comunidad



FUENTE: Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

Se puede analizar e interpretar que el 65% de personas creen que la radio No ha ayudado para el desarrollo de su comunidad, mientras que el 35% de encuestados creen que Si ha ayudado para el desarrollo de la comunidad.

Aquello nos da la idea de la radio de alguna forma en este lugar ha sido útil.

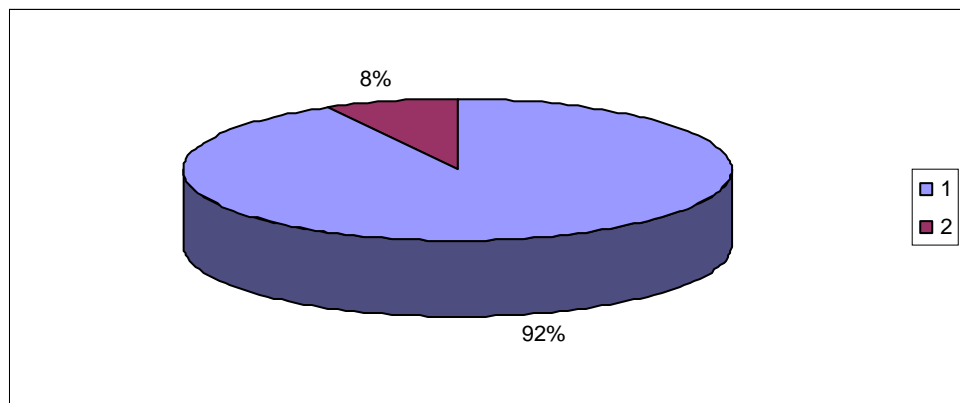
Resultados de pregunta aplicada a padres de familia.

1. ¿Cree que la radio ha ayudado a sus hijos en sus estudios?

Tabla: 1.6 Ayuda la radio a sus hijos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	35	92,10%
No	3	7,90%
TOTAL	38	100%

Figura. 1.6 Ayuda la radio a sus hijos



FUENTE: Padres de familia de la Escuela Teresa Morales  
AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

El análisis indica que el 92.10% de padres de familia creen que la radio Sí les ha ayudado a sus hijos, mientras que el 8% manifiestan que la radio No les ha ayudado a sus hijos.

La mayoría de encuestados opinan que la radio Sí ha servido para ayudar a sus hijos en sus tareas escolares.

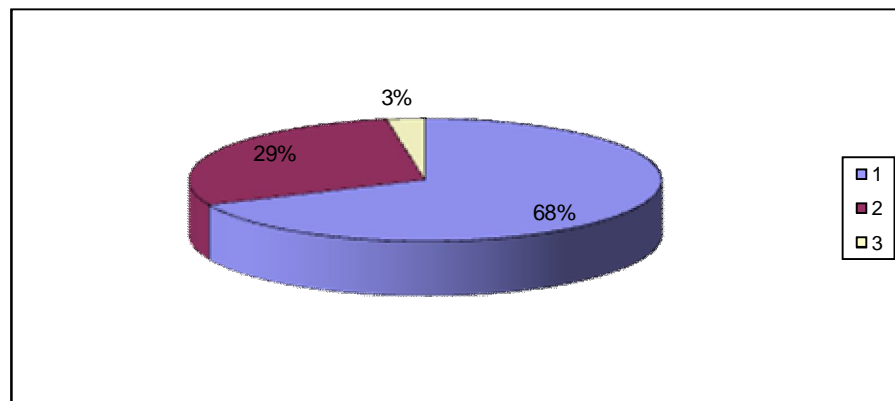
Resultados de pregunta aplicada a padres de familia.

2. ¿La radio como ha influido en la educación de su familia?

Tabla. 1.7 Ayuda la radio en la educación de la familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negativamente	26	68 %
Ninguno	11	29%
Positivamente	1	3%
TOTAL	38	100%

Figura. 1.7 Ayuda la radio en la educación de la familia



FUENTE: Padres de familia de la Escuela Teresa Morales  
AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación**

El 68.4% de padres de familia creen que la radio ha influido Negativamente en la educación de su familia, siendo la mayoría, el 29% de personas creen que ninguna de las dos opciones anteriores y solamente el 3% responde que la radio ha influido positivamente en la educación de su familia;

Lo que demuestra que la mayoría de personas cree que la radio No ha ayudado en la educación.

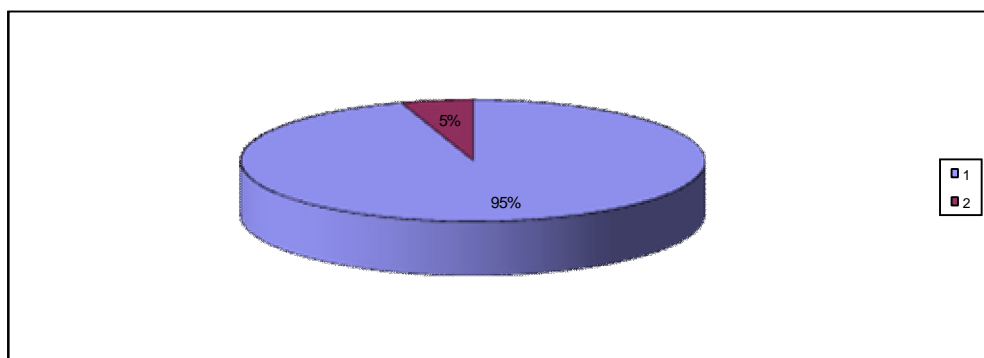
Resultados de pregunta aplicada a padres de familia.

3. ¿Ha analizado la programación de la radio con su familia?

Tabla: 1.8 Ha analizado la programación radial con su familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	36	95%
Si	2	5%
TOTAL	38	100%

Figura: 1.8 Ha analizado la programación radial con su familia



FUENTE: Padres de familia de la Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

No han analizado la programación de la radio con su familia con un porcentaje del 95%; mientras que el 5% de padres de familia reconocen Sí haber analizado la programación radial con su familia,

Lo que implica que no hay un mayor análisis de contenidos de los programas radiales.

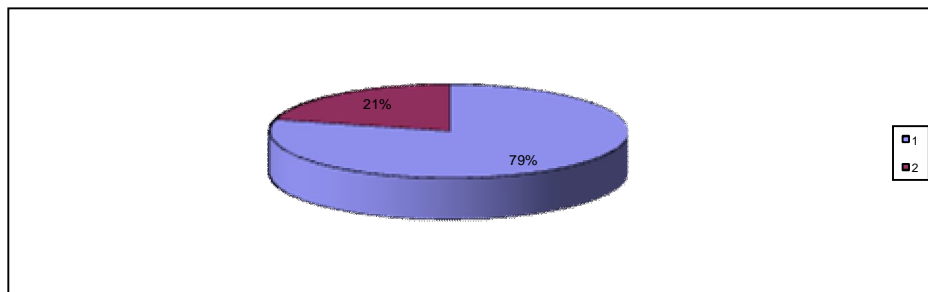
Resultados de pregunta aplicada a padres de familia.

4. ¿Piensa usted que la radio está cumpliendo con su función de educar?

Tabla: 1.9 Cumple la radio su función de educar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	30	79 %
No	8	21 %
TOTAL	38	100%

Figura: 1.9 Cumple la radio su función de educar



FUENTE: Padres de familia de la Escuela Teresa Morales  
AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

El 79 % de los encuestados piensan que la radio Sí cumple con la función de educar mientras que el 21 %, considera que No cumple.

Lo que nos permite notar la poca capacidad crítica de las personas que escuchan radio.

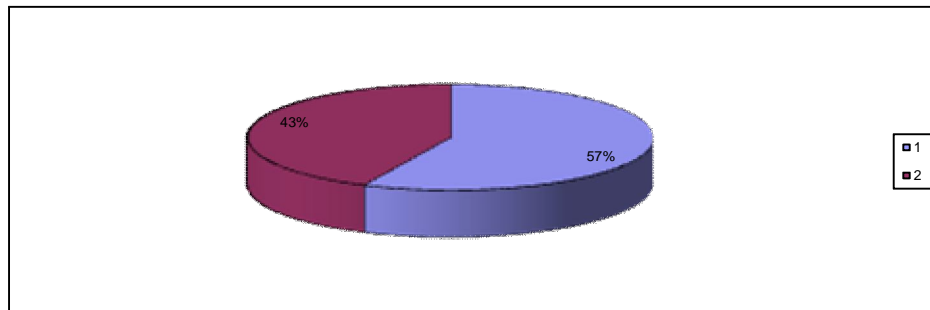
Resultados de pregunta aplicada a profesores.

1. ¿Cree que la radio ha ayudado a sus alumnos en sus estudios?

Tabla. 1.10 Ayuda la radio a los alumnos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	57%
No	3	43%
TOTAL	7	100%

Figura: 1.10 Ayuda la radio a los alumnos



FUENTE: Profesores de la Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación**

Se realiza en análisis de que los profesores creen que la radio Sí les ha ayudado a sus alumnos en los estudios y son el 57%; mientras que otros profesores manifiestan que la radio No les ha ayudado a sus alumnos siendo el 43%.

Nos encontramos con una tendencia dividida en este caso, sin embargo, la mayoría de profesores creen que la Radio sí ayuda a los alumnos en los estudios.

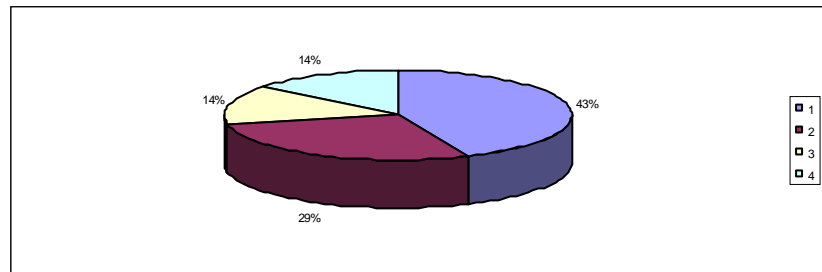
Resultados de pregunta aplicada a profesores.

2. ¿Qué radio ha colaborado en la enseñanza de su hijo/a? Nombre una.

Tabla: 1.11 La radio ha colaborado con la enseñanza de su hijo/a

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	3	43%
O. Azuayas	2	28,5%
R. Católica	1	14%
96.1	1	14%
TOTAL	7	100%

Figura 1.11 La radio ha colaborado con la enseñanza de su hijo/a



FUENTE: Profesores de la Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

El gráfico nos interpreta que el 43% de profesores creen que ninguna radio ha colaborado en la enseñanza, 28% de Profesores creen que Ondas Azuayas Sí ha colaborado con la enseñanza, 14% de profesores cree que radio Católica ha colaborado con la enseñanza de los alumnos, y 14% se inclina por manifestar que la 96.1 sí ha aportado para el aprendizaje de sus alumnos.

Considerando los docentes encuestados que es Radio Ondas Azuayas, quien colabora más con la enseñanza de los estudiantes

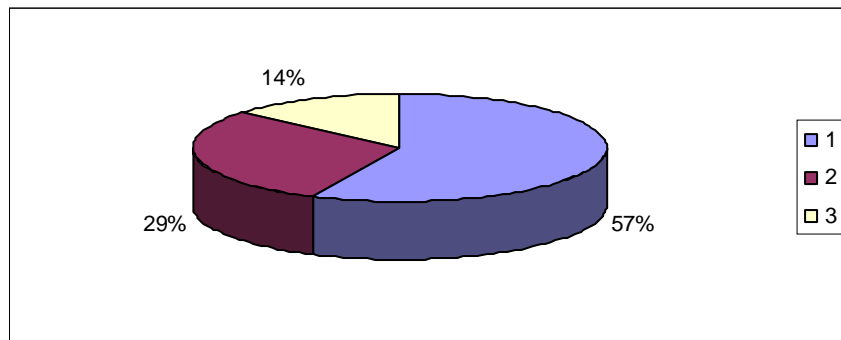
Resultados de pregunta aplicada a profesores.

3. ¿Piensa usted que la radio está cumpliendo con su función de educar?

Tabla. 1.12 Ayuda la radio en la función de educar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	4	57%
No Contestan	2	29%
Si	1	14%
Total	7	100%

Figura: 1.12 Ayuda la radio en la función de educar



FUENTE: Profesores de la Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

### **Análisis e interpretación:**

Los Profesores manifiestan que la radio No cumple su función de educar, representando el 57%; mientras que los demás No Contestan y son el 29%, y la diferencia dice que la radio Sí cumple y es el 14%.

Entonces la mayoría de profesores consideran que la Radio No está cumpliendo su función de educar.



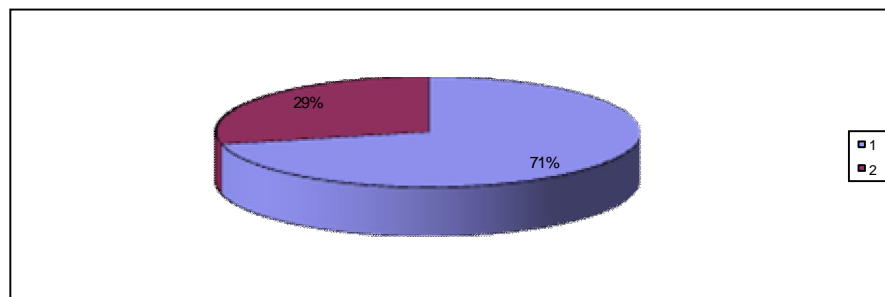
Resultados de pregunta aplicada a profesores.

4. ¿La radio como ha influido en la educación de sus alumnos?

Tabla. 1.13 Ha influido la radio en la educación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
No	5	71%
Sí	2	28,5%
Total	7	100%

Figura. 1.13 Ha influido la radio en la educación



FUENTE: Profesores de la Escuela Teresa Morales

AUTOR: Hugo Encalada

#### **Análisis e interpretación:**

Se ha interpretado en este gráfico que los Profesores creen que la radio influye Negativamente en la educación de los alumnos, siendo el 71% y los demás creen que influye Positivamente con el 28,5%,

La mayoría de profesores consideran que la Radio influye Negativamente en la educación de los alumnos.

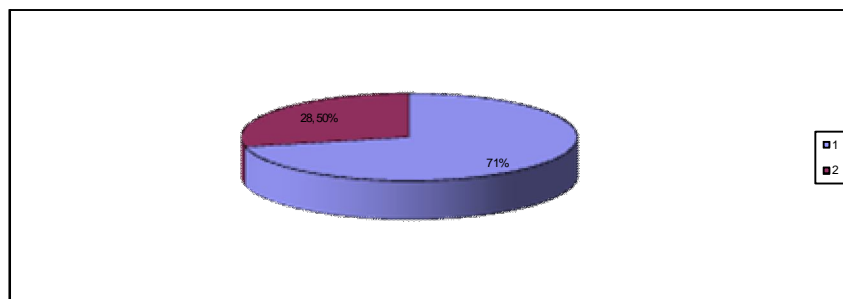
Resultados de pregunta aplicada a profesores.

5. ¿Ha analizado la programación de la radio con sus estudiantes?

Tabla: 1.14 Análisis de la programación de la radio.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
No	5	71%
Si	2	28,5%
TOTAL	7	100%

Figura: 1.14 Análisis de la programación de la radio



AUTOR: Hugo Encalada

#### **Análisis e interpretación:**

Los Profesores reconocen No haber analizado la programación radial con sus estudiantes, y son el 71%, mientras que otros Profesores manifiestan Sí haber hecho un análisis con sus estudiantes con el 28,5%.

Lo que determina la falta de trabajo conjunto entre profesores y alumnos con la radio

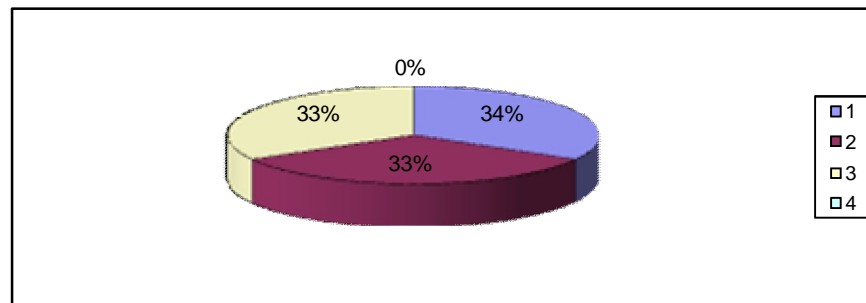
Resultados de pregunta aplicada a los niños participantes en el programa.

1. ¿Qué segmento del programa le gustó?

Tabla.: 1.15 Segmentos preferidos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Adivinanzas	1	33,3%
Consejos	1	33,3%
Cuenta Cuentos	1	33,3%
Curiosidades	0	0%
TOTAL	3	100%

Figura. 1.15 Segmentos preferidos



FUENTE: Niños realizadores del programa  
 AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

Se puede analizar que los niños participantes en la radio, 33.3% manifestó que prefirió el segmento de Consejos para una buena educación, 33.3% se inclinó por los Cuenta Cuentos y 33.3% optó por las Adivinanzas, siendo en cada caso el mismo porcentaje, mientras que ninguno de los niños se manifestó por Curiosidades, siendo el 0%.

Advirtiendo una preferencia por igual para los Consejos para una buena educación, los cuenta cuentos y Adivinanzas, mientras que mostraron menor interés por las Curiosidades.

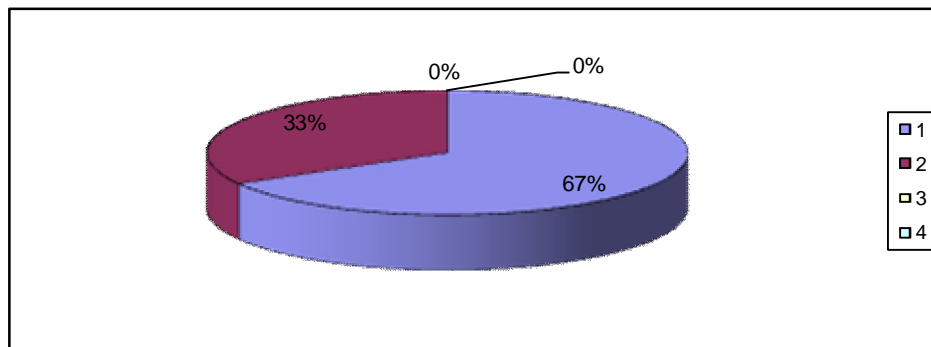
Resultados de pregunta aplicada a los niños participantes en el programa.

2.- ¿Qué sintió al participar por primera vez en el programa?

Tabla: 1.16 Participación en el programa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alegría	2	66,6%
Emoción	1	33,3%
Entretenimiento	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	3	100%

Figura: 1.16 Participación en el programa



FUENTE: Niños realizadores del programa  
 AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

Los niños encuestados nos manifestaron que sintieron Alegría y son el 66,6%; y el 33,3% de ellos sintió Emoción, mientras que nadie se pronunció por el Entretenimiento y Otros siendo el 0%.

Mostrándose que la mayoría sintió Emoción al participar por primera vez en el programa.

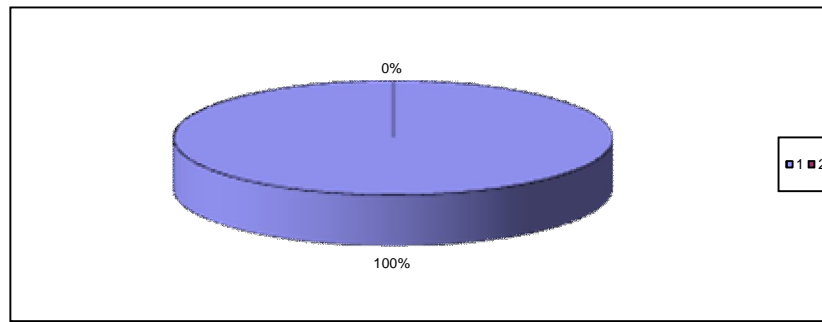
Resultados de pregunta aplicada a los niños participantes en el programa.

3.- ¿Ha realizado un programa igual a este?

Tabla. 1.17 .Programa de radio

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	3	100%
Si	0	0%
TOTAL	3	100%

Figura. 1.17 Programa de radio



FUENTE: Niños realizadores del programa

AUTOR: Hugo Encalada

**Análisis e interpretación:**

Ninguno de los niños ha realizado programas radiales, siendo el 100%.

Lo que denota que no han tenido oportunidades de realizar programas radiales.

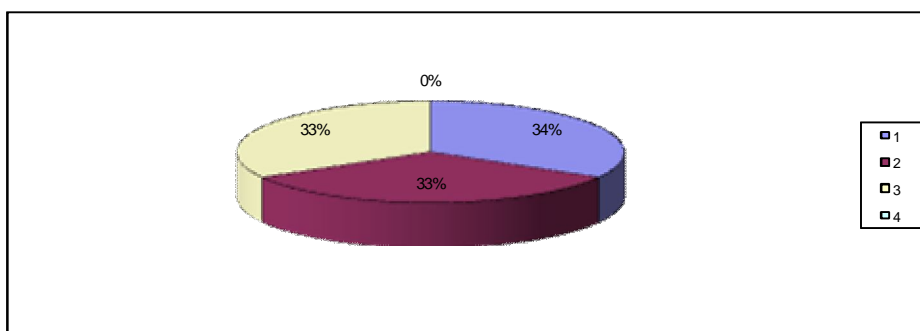
## Resultados de pregunta aplicada a los niños participantes en el programa

### 4.- ¿Qué le gustaría compartir más en el programa?

Tabla. 1.18 Programa que les gustaria compartir

ALTERNATIVAS	VARIABLE	PORCENTAJE
Música	1	33,3%
Cuentos	1	33,3%
Chistes y Cachos	1	33,3%
Consejos	0	0%
TOTAL	3	100%

Figura: 1.18 Programa que les gustaria compartir



FUENTE: Niños realizadores del programa  
AUTOR: Hugo Encalada

### **Análisis e interpretación:**

Se analizó que el 33,3% de Niños manifestó que le gustaría compartir más en el programa los programas de Música, 33,3% se inclina por los Cuentos y 33,3% por Cachos y chistes, siendo el 33,3% en cada caso; mientras que ninguno de ellos se manifestó por Consejos y es el 0%,

Notándose iguales porcentajes en el caso de Alegría, Emoción y Entretenimiento.

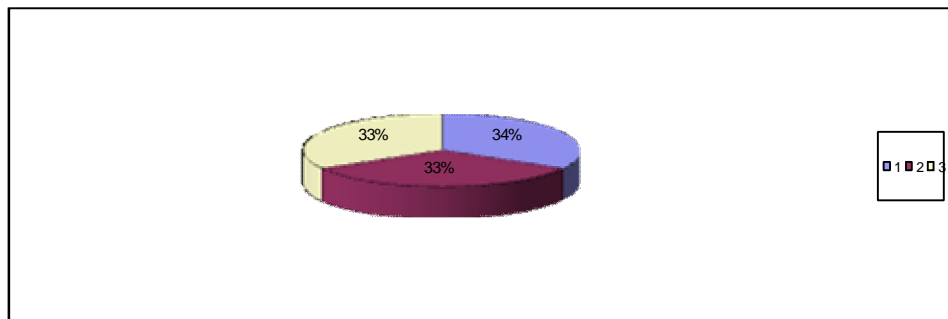
Resultados de pregunta aplicada a los niños participantes en el programa.

5.- Los mensajes del programa le ayudaron en

Tabla. 1.19 Ayuda el mensaje del programa

ALTERNATIVA	VARIABLE	PORCENTAJES
Encontrar soluciones	1	33,3%
Deseos de hablar gente	1	33,3%
Pensar positivamente	1	33,3%
TOTAL	3	100%

Figura: 1.19 Ayuda el mensaje del programa



FUENTE: Niños realizadores del programa

AUTOR: Hugo Encalada

### **Análisis e interpretación:**

El 33,3% de los niños manifestó que el programa de la radio le ayudó a Encontrar soluciones, mientras que 33,3% manifestó que le ayudó a mejorar sus deseos de hablar ante la gente y 33,3% dijo que le ayudó a Pensar Positivamente, siendo el 33,3% en cada caso.

Observando una clara igualdad entre las 3 variables.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Las nuevas concepciones del mundo y el individuo, acompañadas por el desarrollo y avance de tecnologías en los medios de comunicación, plantean una urgente necesidad de consolidar un modelo de radiodifusión educativa a la altura de las demandas de un auditorio diverso.
- Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento y actitudes de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine.
- Una vez hecha la descripción de la radio en el Ecuador y de definir la Comunicación Educativa y *la* Radio Educativa, se concluye que actualmente existe Radio Educativa, pero en menor grado, es decir, en este medio masivo de comunicación, no se genera comunicación educativa bajo los principios aquí planteados, si bien, se hace radio con la intención manifiesta de educar y de instruir bajo la óptica que aquí se propone, esta manera de hacer “radio educativa o instructiva”, es reconocida como radio cultural en lo que respecta a sus contenidos; en cuanto a su representatividad, está muy por debajo de la radio comercial, ya que esta última representa el 88% de emisoras en ambos cuadrantes.
- Es menester que el gobierno facilite recursos para la creación de programas de carácter educativo el mismo que se ejecute luego de un estudio.



## 5.2 Recomendaciones

- El Estado debe analizar los planes educativos y a partir de esto elaborar propuestas que se integren de manera continua, para tener mejores resultados y disminuir el rezago educativo que el país enfrenta.
- Se debe incentivar la criticidad en la gente, porque hoy en día acepta contenidos de cualquier programa “basura” que se le presenta en la radio y televisión, entonces se deben fomentar campañas de criticidad, para que la gente esté en condiciones de exigir calidad.
- Los procesos educativos no debe ser entendidos como aburridos, se deben plantear proyectos que permitan unificar la diversión con lo educativo, es decir, lograr que la gente se divierta y aprenda al mismo tiempo.
- Este tipo de propuestas educativas quedan ya en las manos de los gerentes de radios, quienes deben buscar la forma de realizar trabajos en conjunto con la sociedad.
- El Gobierno debería financiar un porcentaje económico para los espacios educativos, para poner en marcha proyectos de desarrollo que beneficien a las comunidades, sobretodo a los sectores más alejados de las ciudades.
- El Gobierno debe realizar programas de asesoramiento y planificación de proyectos radiales para que existan compromisos serios por parte de los interesados.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1 PROPUESTA DE PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS**

##### **INTRODUCCIÓN**

Antes de desarrollar la propuesta es importante considerar ciertas reflexiones que nos permitan despejar dudas y al mismo aclarar de mejor manera nuestro trabajo investigativo.

Manifestamos que ya fue un realizado un programa piloto en Radio Sonoonda para aplicar nuestra Propuesta,

Sobre el número de programas emitidos fueron 4 programas ,los días domingos de 15:00 a 16:00, durante todo el mes de octubre del 2011, una hora cada domingo.

Por otra parte manifestamos que esta propuesta fue escogida por su facilidad de aplicación, hay que destacar que todos tenemos acceso a la radio, por más distantes que se encuentren de la sociedad, su señal llega a los sectores más alejados, la radio en comparación con servicios como internet y TV Cable, no tiene que pagar un valor mensual por el servicio, sino que es de todos y para todos, sin ninguna distinción de sexo, etnia, cultura y clases sociales.

En la comunidad de Chichín, en la parroquia de Jadán, provincia del Azuay, la radio es un instrumento muy importante para la información y conocimientos de sus habitantes.

La comunidad de Chichín fue escogida porque es un lugar ideal para nuestra investigación, por su cercanía con la ciudad de Cuenca, ciudad en la cual hay 18 estaciones radiales cuyas ondas abarcan toda la provincia del Azuay.

Es pertinente también manifestar que la acogida muy buena ya que tuvimos llamadas telefónicas, con la participación de los niños, mensajes de texto y sobretodo por el interés de la gente hacia nuestro programa.

Sobre el tipo de programa es de carácter Cultural Educativo, porque tiene como meta informar a la comunidad, acrecentar sus conocimientos y educarla para que tenga herramientas de defensa en la vida.

Un programa en radio también necesita del financiamiento económico, nuestro programa fue financiado por SET (Servicio Eléctrico Técnico), auspiciante que donó premios para los niños y otros auspiciantes...

Como ejecutores de este programa piloto pensamos que este programa ayudará a incentivar la participación de los niños en programas radiales similares, permitirá generar pautas de desarrollo y criticidad en la sociedad, la radio se convertirá en una herramienta útil de desarrollo y llenar los vacíos dejados por la educación, como un instrumento importante que complemente lo aprendido en las aulas escolares.

Con este programa queda sembrada una guía para que los niños puedan realizar programas similares a futuro, exposiciones en público, es decir, nuestra propuesta tiene proyección a futuro, para que se puedan incentivar más programas de este tipo.

Son pocas las radios que están preocupadas de educar a la gente, están interesadas más en la música y en los concursos, sobretodo en la comunidad de Chichín, y en la provincia del Azuay, por ello pensamos que es necesario ejecutar este programa Cultural –Educativo.

Para realizar programas de radio es necesario aplicar ciertos pasos antes de su realización como por ejemplo:

- Existieron reuniones con los niños participantes para realizar ejercicios previos al programa.

- Se trabajó en ejercicios de respiración diafragmática (respirar sin levantar los hombros)
- Ejercicios de Dicción (movimiento de la boca)
- Ejercicios de relajación (respiración y aflojamiento de extremidades para perder los nervios)
- Ejercicios de lectura y trabalenguas (pronunciación, tonalidad y vocabulario)
- Se elaboraron guiones y se hicieron repasos previos al programa

Los niños que participaron en nuestro programa fueron: María de los Ángeles, Jhonnatan y Bryan, niños que bordean los 10 años, los mismos que fueron capacitados con reuniones previas para realizar prácticas radiales, antes de acudir a radio Sonoonda, corrigiendo errores y repartiendo hojas de guiones para cada uno.

En el programa Sonochiquilladas se trataron temas sobre la autoestima, peligros que acechan a los niños, la electricidad, la plancha caliente, las tinas de agua. Además tips de aseo, como cuidar su imagen personal, las relaciones humanas.

Además a través de adivinanzas, consejos para estudiar y para ser un buen estudiante y un banco de conocimientos que habla de Vitaminas y otros conocimientos de cultura general.

El tipo de canciones que proyectamos en el programa radial fue la música latinoamericana, para que concuerde con nuestro programa.

Finalmente, esperamos que este tipo de programa se convierta en la semilla para que en el futuro se apliquen proyectos de desarrollo similares, que vayan en beneficio de la sociedad, que los gerentes de las radios encuentren una base para ideas futuras similares.

## **6.2 Título de la propuesta**

Programa radial como aporte al desarrollo educativo en la Comunidad de Chichín

### **6.3 Objetivos**

#### **6.3.1 Objetivo General**

Diseñar y generar un grupo de programas piloto para la Radio Sonoonda de la ciudad de Cuenca que contribuya al proceso educativo de los niños.

#### **6.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar contenidos aplicados en la enseñanza de los estudiantes y comprobar su utilidad en la vida de los estudiantes y los beneficios para poder definir el beneficio prestado para el desarrollo de la sociedad
- Coordinar un trabajo conjunto comunidad – radio y analizar metas logradas.
- Reafirmar a través de mensajes radiales el buen comportamiento de los estudiantes y en su modo de pensar.

### **6.4 Población objeto**

Para desarrollar nuestra propuesta hemos contado con 40 Alumnos de séptimo de educación básica de la Escuela “Teresa Morales “

### **6.5 Localización**

Este trabajo investigativo se lo realizó en la escuela Teresa Morales de la comunidad de Chichín del cantón Gualaceo provincia del Azuay, en el año del 2010.

### **6.6 Desarrollo de la Propuesta**

La radio y su influencia como instrumento auxiliar en la educación  
Importancia e influencia de la radio en la educación

Los medios de comunicación son un instrumento muy útil para la enseñanza de la comunidad, en este caso, la radio es el instrumento que permitirá transmitir mensajes positivos a la sociedad, buscando generar un trabajo conjunto; divulgando proyectos y propuestas de desarrollo, primero como una especie de mensajes radiales, en donde se destaque la participación de la gente; luego poner manos a la obra para aplicar los proyectos y finalmente comunicar a través de la radio, el trabajo realizado en conjunto.

La radio es un instrumento muy útil para el desarrollo de las sociedades, llega a los lugares más recónditos, a donde la televisión no tiene alcance; influye en el comportamiento de la sociedad; entonces debemos aprovecharla al máximo para el beneficio de todos.

Las noticias también tendrán su lugar en nuestra propuesta, las noticias serán recolectadas por la misma comunidad, entonces sus habitantes podrán estar al tanto de lo que sucede en su parroquia con mayor facilidad, al existir una radio que informe lo que sucede en el sector de su residencia, lógicamente que lograremos captar mayor interés de las personas.

Nuestra propuesta está basada en el proyecto de trabajos conjuntos entre sociedad y radio, la comunidad aplicando proyectos y la radio informando a todos sobre el avance conseguido.

El programa Sonochiquilladas, transmitido por Radio Sonoonda 960 A. M., tuvo gran acogida en parroquias de Jadán, comunidades como Chichín, , quienes llamaron para participar y exponer sus ideas, en especial a los niños que demostraban su mayor interés.

Cabe manifestar que no sólo se beneficiaron los niños y niñas de estos sectores, también fueron favorecidos padres de familia, habitantes de las comunidades de la provincia del Azuay, sin descartar otros lugares fuera de nuestro país, ya que la radio también se puede escuchar en la Web. ([www.radiosonoondainternacional.com](http://www.radiosonoondainternacional.com))

El gerente de la radio Lcdo. Lenín Erráez mostró su satisfacción e interés por el proyecto.

Considero que esta propuesta es un primer paso para lograr la unidad entre comunidades y radios locales, esperamos que esta propuesta tenga mayor aceptación en otros medios y otras comunidades en un futuro muy cercano; porque definitivamente sería importante lograr un trabajo mancomunado que vaya en beneficio de ambas partes.

A continuación exponemos los 4 guiones desarrollados en el programa Sonochiquilladas:

## GUIÓN DEL PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS (1)

**15:00 a 15: 02 Saludo:** Hola, como están mis amigos y amigas, bienvenidos a disfrutar el programa esperado, SONOCHIQUILLADAS, les saludamos sus amigos de siempre, Bryam, Jonathan y María de los Ángeles.

**15:02 a 15.03 La frase del día:** “*La vida ociosa es una muerte anticipada.*”  
*Goethe.*

Niños y niñas no es bueno quedarse acostados en la cama toda la mañana, ayudemos a nuestros padres en las tareas del hogar; dile no a la pereza.

**15:03 a 15:05 Tema musical** “*Buenos días alegría, buenos días al amor*”

Demos gracias a Dios, y a la vida, recibamos este día con alegría y amor.

**15:05 a 15:08 Consejos prácticos para ser un: Buen Anfitrión.**

**Definición:** El anfitrión es la persona que tiene invitados a su cargo.

Es decir, aquella persona que recibe y se encarga de atender a los mismos. (Zamora, 33,1996)

1. Puede echar un vistazo por razones de seguridad, pero no es correcto estar mirando un buen rato como va, con quien viene, etc. No se hace esperar a la gente en la puerta.
2. Una vez abierta la puerta no se detenga a charlar en ella,. hágale pasar y cierre la puerta.
3. .Nunca permita que abra la puerta el más pequeño de la familia y avise a gritos la visita.
4. Y recuerde que: “El anfitrión debe hacer sentir a su invitado cómodo y muy a gusto”

**15:08 a 15:16 Segmento- Viaje en el Tiempo:**



Historia de mi parroquia Jadán, Hoy viajaremos hasta 1786 para conocer a esta parroquia maravillosa.

Empezamos ahora.... Jadán es una parroquia rural que pertenece al cantón Gualaceo, provincia del Azuay, se encuentra al noroeste de la ciudad de Cuenca y al oeste de la ciudad de Gualaceo; su cabecera parroquial se encuentra situada en una hoyada rodeada de algunas colinas, al frente del cerro Guagualzhumi, al pie del cerro de Uzhoc, su clima es frío tiene cerca de 1 720 hectáreas de bosque nativo. (Plan Internacional, 5, 2010)

Antiguamente Jadán formó parte de la gran nación cañari. Esta parroquia fue fundada el 16 de diciembre de 1876, bajo el simbólico nombre de “San Andrés de Jadán, en aquella época existían 40 personas, en su generalidad de raza indígena. Hoy en día la parroquia Jadán cuenta con 14 comunidades.

Jadán es un sitio turístico por excelencia, donde podrás fotografiar con personas nativas de es lugar o simplemente respirar aire puro junto al Aguarongo., que es una reserva natural.

### **15:16 a 15:20**

**Tema musical para reflexionar:** “Gracias A la vida”, cuya letra es de la poetisa chilena Violeta Parra.

Con este tema musical buscamos que las personas valoren la vida, analicen las posibilidades que ella nos presenta para poder desarrollarnos en diversos aspectos.

*“Gracias a la vida que me ha dado tanto, me ha dado el sonido y el abecedario, con él las palabras que pienso y declaro. Padre, amigo, hermano, y luz alumbrando la ruta del alma del que estoy amando...”*

En esta ocasión interpreta la desaparecida, Mercedes Sosa.

### **15:20 a 15:25:**

**Publicidad:** *Sienta la delicada suavidad de las nubes usando el nuevo calzado Aguima...*

*Calzado Aguima... es elegante, por su diseño exclusivo, que va muy bien con su personalidad...*

*Calzado Aguima es cómodo, porque empleamos los más finos materiales y además conocemos el diseño de su pie...*

*Calzado Aguima... con la delicada suavidad de las nubes es para usted en: Gualaceo, junto a la plaza central.*

*Teléfono: 081911022*

### **15:25 a 15:30 El Refrán del Día**

Concepto: Los refranes son expresiones de la sabiduría popular, por ejemplo. “*A mal tiempo buena cara*”, nunca mejor empleado un refrán para graficar la actitud que debemos asumir para enfrentar estos tiempos difíciles.

“El que no llora, no mama”, es una frase argentina, extraída del estribillo del célebre tango “Cambalache”, de Enrique Santos Discépolo, por la que se afirma que el hombre al igual que los bebés, tiene que llorar para indicar a su madre que tienen hambre, debe vivir reclamando lo que les pertenece.

Así como los refranes anteriormente mencionados, son muchos los que la sabiduría popular ha ido acuñando a través de los tiempos, es hora de darnos ánimos, para reírnos de situaciones difíciles o confusas.

A pesar de ser parte de nuestra cultura, pocos tienen el privilegio de conocer sus significados.

Por tal razón el PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS, en su afán de difundir la milenaria sabiduría de los pueblos les presenta los siguientes refranes “*Cada maestrillo con su librillo.*”, “*El que busca, encuentra*” y “*El que ríe al último, ríe mejor*”

¡Ahora intérprete usted!

### 15:30 a 15:35 Segmento - ¿Sabías que...?

A continuación te contamos anécdotas que posiblemente no lo sepas, escúchalo y reflexiona.

- *Beethoven manejaba el violín torpemente y prefería tocar sus propias composiciones en lugar de mejorar sus técnicas. Su maestro dijo que no tenía esperanza alguna como compositor.*
- *A Louisa Alcott, autora de Mujercitas, su familia le dijo que buscara trabajo como sirvienta o costurera.*
- *A Walt Disney lo despidió el editor de un periódico por falta de ideas. También fue a la banca rota varias veces antes de construir Disneyworld.*
- *Isaac Newton tuvo un pobre desempeño en la escuela primaria.*
- *Albert Einstein no habló hasta que tenía cuatro años de edad y no leyó hasta que tenía siete. Su maestro lo definió como mentalmente lento, insociable y perdido en sus sueños tontos, hasta lo expulsaron del colegio.*

Con todas estas pequeñas historias, seguro que nada es imposible, ¿verdad! mis pequeños amigos y amigas del programa SONOCHIQUILLADAS

### 15:35 a 15:40 Segmento- Los pensamientos positivos, crean acciones positivas:

**Introducción:** Todo ser humano puede elevarse y alcanzar cosas mejores para su bienestar, si cree en sí mismo, si tiene confianza, optimismo, determinación, perseverancia, paciencia y sabiduría. Nadie ha logrado ser grande sin luchar.

No espere de rodillas para que las cosas vengan a usted, salga a buscar con pie firme, pero eso sí mantén la fe espiritual, crea y ame a Dios sobre todas las cosas.

Actué siempre con firmeza, honradez, dignidad, sinceridad, respeto, tenacidad y rectitud en cada uno de los actos.

Pequeños niños y niñas, amigos y amigas, “*si no nos esforzamos nunca alcanzaremos la cumbre de la montaña*”.

¡No pierdas los ánimos a la mitad del camino. Sigue hacia adelante, que los horizontes de la vida se volverán amplios y maravillosos en la medida en que camines. Pero amigos, nada de ilusiones, porque sólo alcanzarás la cima de la

montaña, si estás decidido a enfrentar las dificultades que se presentan en el camino, es el mensaje que te brinda tu *PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS!*

### **15:40 a 15:45 Consejos útiles para ser un buen estudiante.**

Introducción: “La escuela puede ayudarte a aumentar y cultivar la capacidad de pensar. Esta no es capacidad para simplemente recitar hechos, sino para analizarlos y usarlos en forma de ideas positivas.

Aunque muchas personas han criticado los métodos de enseñanzas de algunas escuelas, la escuela sí te obliga a pensar.”

¡Queridos compañeros y compañeras, en nuestras manos esta la oportunidad de obtener buenas notas! , simplemente escucha con atención los siguientes consejos:

1. *Busca un lugar tranquilo en el cual estudiar. Si compartes una habitación, o en tu casa el espacio es limitado, improvisa, quizás puedas utilizar la cocina (limpia), o el dormitorio de alguien, será tu área de estudio por mas o menos una hora.*
2. *Si es posible, usa un escritorio (o una mesa) con suficiente espacio para esparcir tu trabajo sobre él., la misma que deberá estar iluminado adecuadamente.*
3. *Ten a mano lo que necesites, como lápices y papel, para que no tengas que estar levantándote constantemente.*
4. *Lamentamos decirlo, pero el tener encendida la T V, generalmente impide la concentración.*

¡También mis pequeños amiguitos/as les queremos hablar sobre la rutina de estudio, para ello les presentamos el siguiente método!

- *Examina la información que vas a estudiar, el título, los subtítulos, las tablas, los gráficos, para obtener una idea general de la información.*
- *Hazte preguntas que se basen en los títulos de los capítulos o en las oraciones temáticas. (Así te concentrarás en lo que lees.)*
- *Ahora lee, buscando contestaciones a las preguntas.*
- *.Relata o repite de memoria lo que has leído , sin buscarlo de nuevo en el libro*

- *Haz un repaso final mirando los encabezamientos y determina que recuerdas de cada sección.*

¡Estimados niños y niñas pensamos que este método les ayudara a retener el 80% de lo que lean!

**15:45 a 15:50 Publicidad:**

*¿Tienes hambre? , ¿ te gustaría comer algo crocante? Verdad que Si, entonces no pienses mas, visita “Panadería Gualaceo” donde lo rico es nuestra carta de presentación...*

*Palanquetas, empanadas, roscas.... Deleitaren tu paladar y harán felices a los seres que más quieres.*

*“Panadería Gualaceo”, te espera junto al terminal terrestre de Gualaceo.*

**15:50 a 15:53 Preguntas capciosa (con llamadas al aire):**

Con el objetivo de agilizar tu mente y así dejes de ver la televisión, el este programa súper divertido y dinámico, SONOCHIQUILLADAS te presenta, preguntas capciosas sólo para ti., para ello llámanos al 2838451 y así podrás llevarte un gran premio.

- *¿Cómo es posible pinchar un globo sin permitir que se escape aire y sin que el globo haga ruido?*
- *¿Qué se encuentra en la mitad del mar?*
- *¿Por qué no se casa el sol con la luna?*
- *Si un hombre hace un agujero en una hora, dos hombres hacen dos agujeros en dos horas. ¿Cuánto tardara un hombre en hacer medio agujero?*

**15:53 a 15:55: Consejos prácticos para mejorar el Autoestima.**

Definición de Autoestima. La autoestima es el valor que nos asignamos a nosotros mismos y tiene que ver con qué tanto nos aceptamos, cómo somos y qué tan satisfechos estamos con lo que hacemos, pensamos o sentimos. Esto a su vez, esta

relacionado con el grado en que creemos , que tenemos derecho a ser felices y cuánto respetemos y defendemos nuestros intereses. (Soto, 1993, 8)

Amigos y amigas a continuación te presentamos consejos importantes, porque disfrutes de la vida y no te ahogues en un “vaso” de agua.

1. *El hecho de querernos más y mejor esta en nuestras manos, no en las de los demás. Todo reside en la cabeza y nosotros somos quienes debemos intentar cambiar nuestro auto- concepto.*
2. *Acéptate tal como eres , en tus cualidades y defectos : todos tenemos defectos , nadie es perfecto ni pretende serlo .*
3. *Desarrolla el sentido de humor, no des tanta importancia a cosas que no la tiene, ni a los posibles comentarios de los demás.*
4. *Préstate más atención, dedícate tiempo a hacer aquello que te haga feliz y te satisfaga.*
5. *Finalmente, recuerda que nadie esta libre del error en esta vida y a veces hay que ver la cara positiva de los fracasos, piensa que aunque se cierran unas puertas, luego se abrirán otras que pueden ser incluso mejores.*

Si logras poner en práctica al menos tres de nuestros consejos, estás listo para disfrutar de las ventajas de poseer una buena Autoestima, tú puedes. ¡Adelante!

Los logros de una buena Autoestima son:

- Mayor aceptación de ti mismo y de los demás
- Disfrutar de las situaciones sociales, pero también de la soledad.
- Un mayor equilibrio emocional.
- Disfrutaras de las situaciones sociales, pero también de la soledad.
- Una mayor autoconfianza, más humor y creatividad.
- Menos temores ante los riesgos y fracasos, que se convertirán en oportunidades, retos, experiencias.
- Un aumento de la capacidad de expresar los sentimientos.
- Desaparecerán los sentimientos negativos como la envidia o el rencor.

- Tendrás una mayor motivación, entusiasmo y capacidad para disfrutar de los grandes y pequeños placeres de la vida.

**15:55 a 15:58 Segmento Banco de conocimientos:**

Introducción: El contenido de este segmento es sin duda un gran complemento para el estudio cotidiano de todas las apersonas que buscan acrecentar su cultura general, nuestro programa busca aportar en este sentido.

Es por ello que a continuación te presentamos el segmento “Banco de conocimientos.”

- *¿Para qué es importante la vitamina D?  
La vitamina D es muy importante para que tus huesos reciban el calcio de los alimentos y se fortalezcan.  
No te olvides también, que esta vitamina se forma con ayuda de la luz del Sol.*
- *¿Qué ave tiene gran visión?*

*Las águilas tienen la visión tan perfecta, pueden ver ocho veces mejor que el Hombre.*

- *¿Cuál es el océano más grande del planeta?*

*Es el océano Pacífico, con una extensión de 165721 Km<sup>2</sup>.*

- *¿Quién invento el papel?*

*El papel fue inventado por un eunuco chino llamado Ta”ai Lun en el año 50 de nuestra era.*

**15:58 a 16:00 Despedida del programa** (con una frase para meditar)

Pequeños niñas y niños llego la hora de despedimos, pero recuerde que la próxima semana tendremos una nueva cita.

Nos despedimos con la siguiente frase: “La mente negativa nunca logra nada, sólo desgarrar y destruye” Orison

## GUIÓN DEL PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS (2)

**15:00 a 15:02 Saludo:** Hola, como están mis amigos y amigas, bienvenidos a disfrutar el programa esperado, SONOCHIQUILLADAS, les saludan sus amigos de siempre, Bryam, Jonathan y María de los Ángeles.

**15:02 a 15:03 La frase del día:** “No pretendas apagar con fuego un incendio, ni remediar con agua una inundación.. “ *Confucio*.

Niños y niñas no es bueno hablar sin pensar, las palabras pueden herir más que las armas físicas, así que seamos prudentes siempre.

**15:03 a 15:05 Tema musical “Ánimo”**

Demos gracias a Dios, y a la vida, recibamos este día con alegría y amor.

**15:05 a 15:08 Consejos prácticos para ser un: Buen Invitado**

**Definición:** Invitado es la persona llamada a una reunión o a cualquier tipo de evento social para ser partícipe.

5. Es importante conservar buenos modales en la mesa, utilizar correctamente los cubiertos
6. Para cualquier invitación, es recomendable retrasarse un poco al evento, es mala educación llegar temprano.
7. “Palabra suelta no tiene vuelta”. Debemos tener cuidado con lo que vamos a decir, palabras sueltas, no tienen vuelta, y es difícil reparar el daño causado.

**15:08 a 15:16 Segmento- Viaje al Espacio:**

Historia especial de un viaje especial, viajaremos a través de los planetas y conoceremos sus historias

Empezamos ahora.... 5 4 3 2 1.... Despegue....El cohete parte rumbo al espacio, salimos de la Tierra y vemos el espacio en su magnitud, es hermoso contemplar las



estrellas, los cometas, asteroides y conocemos muchos amigos espaciales y pasamos por muchas aventuras emocionantes.

**15:16 a 15:20**

**Tema musical para reflexionar:** “Hola Amigos del Espacio”, cuyo tema es de Lucerito.

Con este tema musical buscamos que las personas hagan volar su imaginación,

*“Con fecha 19 de septiembre  
Un niño de probeta va a cumplir  
Sus tres años de vida caminando por ahí  
Diciendo adiós desde el jardín*

*Los hombres que llegaron a la luna  
Ahora son abuelos que al mirar  
Las naves rumbo a Júpiter se quedan sin hablar  
Solo pensando que pasara*

*Hola. Ho ho ho hola  
Hola. Amigos del espacio sideral  
Hola. Ho ho ho hola  
Hola  
Muy pronto los iremos a encontrar*

**15:20 a 15:25**

**Publicidad:** *Sienta la delicada suavidad de las nubes usando el nuevo calzado Aguima...*

*Calzado Aguima... es elegante, por su diseño exclusivo, que va muy bien con su personalidad...*

*Calzado Aguima es cómodo, porque empleamos los más finos materiales y además conocemos el diseño de su pie...*

*Calzado Aguima... con la delicada suavidad de las nubes es para usted en: Gualaceo, junto a la plaza central.*

*Teléfono: 081911022*

### **15:25 a 15:30 El Refrán del Día**

“Zapatero a tus zapatos”

Concepto: Los refranes son expresiones de la sabiduría popular, por ejemplo. “Zapatero a tus zapatos”, refrán utilizado para indicar que cada persona debe dedicarse a su campo, a lo que realmente le gusta hacer.

A pesar de ser parte de nuestra cultura, pocos tienen el privilegio de conocer sus significados.

Por tal razón el PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS, en su afán de difundir la milenaria sabiduría de los pueblos les presenta los siguientes refranes “Cada maestrillo con su librillo.” , “El que busca, encuentra” y “El que ríe al último, ríe mejor”

¡Ahora intérprete usted!

### **15:30 a 15:35 Segmento - ¿Sabías que...?**

A continuación te contamos anécdotas que posiblemente no lo sepas, escúchalo y reflexiona.

- *Un día como hoy, 29 de octubre de 1938, se emitió la radionovela “La Guerra de Los Mundos”, este acontecimiento provocó el susto de la gente al pensar que se trataba de una invasión marciana real a la Tierra; la gente alterada salió con escopetas y antorchas a cazar a los invasores. Cuando se aclaró que todo era una radionovela, la gente se enojó e intentó incendiar la estación radial.*

Con todas estas pequeñas historias, seguro que nada es imposible, ¡verdad! mis pequeños amigos y amigas del programa SONOCHIQUILLADAS

**15:35 a 15:40 Segmento- Los pensamientos positivos, crean acciones positivas:**

**Introducción:** Cuando se hacen las cosas con mentalidad positiva, siempre se conseguirán cosas más importantes, no podemos dejarnos ganar por el negativismo, hay que poner ganas y amor a todo lo que hacemos.

No esperemos resultados del resto, nosotros mismos busquemos esos resultados mediante nuestro propio esfuerzo y dedicación.

¡No pierdas los ánimos a la mitad del camino. Sigue hacia adelante, que los horizontes de la vida se volverán amplios y maravillosos en la medida en que camines. Pero amigos, nada de ilusiones, porque sólo alcanzarás la cima de la montaña, si estás decidido a enfrentar las dificultades que se presentan en el camino, es el mensaje que te brinda tu *PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS!*

**15:40 a 15:45 Consejos útiles para la mesa.**

Introducción: “La mesa es el lugar de reunión en donde se va a exhibir los modales de cada persona, por eso tendremos en cuenta las siguientes recomendaciones

¡Queridos niños y niñas, vamos a poner en práctica nuestros modales, así que escucha con atención los siguientes consejos:

5. *En la mesa, nunca busques el principal asiento, busca un lugar simple, es preferible que te digan, siéntese en un mejor puesto, a que te digan, ese puesto especial está reservado para alguien importante.*
6. *Nunca extiendas los codos en la mesa, recuerda que hay más personas sentadas a la mesa y necesitan su espacio, sé respetuoso con los demás.*
7. *La televisión no es un buen amigo a la hora de la comida, quita la atención y la comunicación en la familia.*

¡También mis pequeños amiguitos/as les queremos hablar sobre la rutina de estudio, para ello les presentamos el siguiente método!

- *Examina la información que vas a estudiar, el título, los subtítulos, las tablas, los gráficos, para obtener una idea general de la información.*

- *Hazte preguntas que se basen en los títulos de los capítulos o en las oraciones temáticas. (Así te concentrarás en lo que lees.)*
- *Ahora lee, buscando contestaciones a las preguntas.*
- *.Relata o repite de memoria lo que has leído , sin buscarlo de nuevo en el libro*
- *Haz un repaso final mirando los encabezamientos y determina que recuerdas de cada sección.*

¡Estimados niños y niñas, pensamos que este método les ayudará a retener el 80% de lo que lean!

#### **15:45 a 15:50 Publicidad:**

*¿Tienes hambre? , ¿ te gustaría comer algo crocante? Verdad que Si, entonces no pienses mas, visita “Panadería Gualaceo” donde lo rico es nuestra carta de presentación...*

*Palanquetas, empanadas, roscas.... Deleitaren tu paladar y harán felices a los seres que más quieres.*

*“Panadería Gualaceo”, te espera junto al terminal terrestre de Gualaceo.*

#### **15:50 a 15:53 Preguntas capciosas (con llamadas al aire):**

Con el objetivo de agilitar tu mente y así dejes de ver la televisión, el este programa súper divertido y dinámico, SONOCHIQUILLADAS te presenta, preguntas capciosas sólo para ti., para ello llámanos al 2838451 y así podrás llevarte un gran premio.

- *¿Cómo se puede introducir un barco dentro de una botella, sin romperla?*
- *¿Qué se encuentra en la mitad de uno?*
- *¿Qué pasa si damos la vuelta al mundo?, ¿Qué encontraremos?*
- *Espera que te lo voy a decir, sin querer, ya te lo dije*

#### **15:53 a 15:55: Consejos prácticos para mejorar el Autoestima.**

Definición de Autoestima. La autoestima es el valor que nos asignamos a nosotros mismos y tiene que ver con qué tanto nos aceptamos, cómo somos y qué tan

satisfechos estamos con lo que hacemos, pensamos o sentimos. Esto a su vez, esta relacionado con el grado en que creemos, que tenemos derecho a ser felices y cuánto respetemos y defendemos nuestros intereses. (Soto, 1993, 8)

Un consejo muy importante para mejorar la Autoestima es cantar, siempre será importante cantar alguna canción, cuya canción nos llene de alegría y significado la vida.

5. *Empecemos valorando nuestra música, preferimos la música de otros países, y nos burlamos de la nuestra, aquí empieza nuestro problema de autoestima, otro hecho claro, es que teniendo equipo de fútbol propio en la ciudad de Cuenca, preferimos ser hinchas de los equipos de Quito y Guayaquil,*
6. *Hazte amigo del espejo, al levantarte, no te peines y no te arregles, ve directo al espejo y conversa con él, hazte amigo de él, mírate y fíjate en lo gracioso que te ves; pero sobretodo acéptate tal como te ves allí,.*
7. *Acéptate tal como eres, en tus cualidades y defectos: todos tenemos defectos, nadie es perfecto.*
8. *Para la autoestima es importante es ser feliz, cantando y sonriendo a pesar de las adversidades, encontraremos la felicidad*

Si logras poner en práctica estos consejos, estás listo para disfrutar de las ventajas de poseer una buena Autoestima, tú puedes. ¡Adelante!

Los logros de una buena Autoestima son:

- Mejor relación con la sociedad
- Ser feliz y hacer felices a los demás.
- Un mayor equilibrio emocional.
- Te sentirás bien cuando estés en compañía y cuando estés solo.
- Serás más alegre y más creativo.
- Menos miedo al fracaso.
- Podrás demostrar tus sentimientos con mayor facilidad
- Desaparecerán los sentimientos negativos como la envidia o el rencor.

### **15:55 a 15:58 Segmento Banco de conocimientos:**

Introducción: El contenido de este segmento es sin duda un gran complemento para el estudio cotidiano de todas las apersonas que buscan acrecentar su cultura general, nuestro programa busca aportar en este sentido.

Es por ello que a continuación te presentamos el segmento “Banco de conocimientos.”

- *¿Para qué es importante la cultura general?  
La cultura general es importante porque el ser humano debe tener conocimiento de todos los temas que involucran a la sociedad, conocer de política, economía, historia, medicina, de todo un poco para defenderse en la vida ante los peligros.*
- *¿Cuál es el insecto más importante para el planeta?*

*La hormiga, porque su trabajo en la tierra, vuelve fértil todo terreno y ayuda a la estabilidad del planeta, este pequeño insecto permite la vida en el planeta; si las hormigas desaparecen, desaparecería la vida en todo el planeta.*

- *¿Cuál es el río más largo del planeta?*

*Es un gran río sudamericano, y es el río más largo del planeta y transporta él solo una quinta parte del agua fluvial del planeta. Recorre el bosque tropical húmedo más grande del planeta, distinguido con el nombre genérico de Amazonía o selva amazónica una de las maravillas naturales del mundo. Se concentra la mayoría en Brasil, pero llega hasta Colombia, Bolivia y Perú. Más información,*

- *¿Quién creó a Popeye el Marino?*

*Popeye el Marino fue creado por Elzie Crisler Segar, en 1935, el personaje surgió como una respuesta a la problemática existente de que los niños no querían comer las espinacas y las mamás; con la aparición del personaje, las fábricas dispararon la producción y distribución de espinaca, gracias al personaje, ahora eran los niños, quienes exigían a las madres que les den espinacas.*

### **15:58 a 16:00 Despedida del programa**

Pequeños niñas y niños es la hora de despedimos, pero recuerde que la próxima semana tendremos una nueva cita.

### GUIÓN DEL PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS (3)

**15:00 a 15:02 Saludo:** Hola, como están mis amigos y amigas, bienvenidos a disfrutar el programa esperado, SONOCHIQUILLADAS, les saludamos sus amigos de siempre, Bryam, Jonathan y María de los Ángeles.

**15:02 a 15:03 La frase del día:** “*La vida ociosa es una muerte anticipada.*”  
*Goethe.*

Niños y niñas no es bueno quedarse acostados en la cama toda la mañana, ayudemos a nuestros padres en las tareas del hogar; dile no a la pereza.

**15:03 a 15:05 Tema musical** “*Buenos días alegría, buenos días al amor*”

Demos gracias a Dios, y a la vida, recibamos este día con alegría y amor.

**15:05 a 15:08 Consejos prácticos para ser un: Buen Anfitrión.**

**Definición:** El anfitrión es la persona que tiene invitados a su cargo.

Es decir, aquella persona que recibe y se encarga de atender a los mismos. (Zamora, 33,1996)

8. Puede echar un vistazo por razones de seguridad, pero no es correcto estar mirando un buen rato como va, con quien viene, etc. No se hace esperar a la gente en la puerta.
9. Una vez abierta la puerta no se detenga a charlar en ella, hágale pasar y cierre la puerta.
10. Nunca permita que abra la puerta el más pequeño de la familia y avise a gritos la visita.
11. Y recuerde que: “El anfitrión debe hacer sentir a su invitado cómodo y muy a gusto”

**15:08 a 15:16 Segmento – Los mayores peligros que amenazan nuestras vidas.**

**Introducción:** Niños y niñas estos son algunos los mayores peligros que amenazan nuestras vidas

*El agua: El agua no parece ser peligrosa. ¡No parece...! pero, por esto mismo no te acerques a las tinas o bañeras llenas de agua. Puedes ahogarte.*

*La plancha: Las mamás la dejan sobre la mesa. Soltemos el enchufe y no permitamos que la dejen sobre la mesa. Podemos quemarnos.*

*Manteles: No te agarres de los extremos del mantel para trepar a la mesa. Puede venir encima todo lo que está sobre ella.*

### **15:16 a 15:20**

**Tema musical para reflexionar:** “Gracias A la vida”, cuya letra es de la poetisa chilena Violeta Parra.

Con este tema musical buscamos que las personas valoren la vida, analicen las posibilidades que ella nos presenta para poder desarrollarnos en diversos aspectos.

*“Gracias a la vida que me ha dado tanto, me ha dado el sonido y el abecedario, con él las palabras que pienso y declaro. Padre, amigo, hermano, y luz alumbrando la ruta del alma del que estoy amando...”*

En esta ocasión interpreta la desaparecida, Mercedes Sosa.

### **15:20 a 15:25:**

**Publicidad:** *Sienta la delicada suavidad de las nubes usando el nuevo calzado Aguima...*

*Calzado Aguima... es elegante, por su diseño exclusivo, que va muy bien con su personalidad...*

*Calzado Aguima es cómodo, porque empleamos los más finos materiales y además conocemos el diseño de su pie...*

*Calzado Aguima... con la delicada suavidad de las nubes es para usted en: Gualaceo, junto a la plaza central.*

*Teléfono: 081911022*

### **15:25 a 15:30 El Refrán del Día**

Concepto: Los refranes son expresiones de la sabiduría popular, por ejemplo. “A mal tiempo buena cara”, nunca mejor empleado un refrán para graficar la actitud que debemos asumir para enfrentar estos tiempos difíciles.



“El que no llora, no mama”, es una frase argentina, extraída del estribillo del célebre tango “Cambalache” , de Enrique Santos Discépolo, por la que se afirma que el hombre al igual que los bebés , tiene que llorar para indicar a su madre que tienen hambre, debe vivir reclamando lo que les pertenece.

Así como los refranes anteriormente mencionados, son muchos los que la sabiduría popular ha ido acuñando a través de los tiempos, es hora de darnos ánimos, para reírnos de situaciones difíciles o confusas.

A pasear de ser parte de nuestra cultura, pocos tienen el privilegio de conocer sus significados.

Por tal razón el PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS, en su afán de difundir la milenaria sabiduría de los pueblos les presenta el siguiente refrán. “No todo lo que brilla es oro”.

#### **15:30 a 15:35 Segmento - ¿Sabías que...?**

A continuación te contamos anécdotas que posiblemente no lo sepas, escúchalo y reflexiona.

- *Albert Einstein no hablo hasta que tenía cuatro años de edad y no leyó hasta que tenía siete. Su maestro lo definió como mentalmente lento, insociable y perdido en sus sueños tontos, hasta lo expulsaron del colegio.*
- *Las tres cuartas partes de nuestro planetas es agua y tan solo la una parte es tierra.*

Con todas estas pequeñas historias , seguro que nada es imposible, ¡verdad! mis pequeños amigos y amigas del programa SONOCHIQUILLADAS

#### **15:35 a 15:40 Segmento- Los pensamientos positivos, crean acciones positivas:**

**Introducción:** Todo ser humano puede elevarse y alcanzar cosas mejores para su bienestar, si cree en si mismo, si tiene confianza, optimismo, determinación, perseverancia, paciencia y sabiduría. Nadie a logrado ser grande sin luchar.

No espere de rodillas para que las cosas vengan a usted, salga a buscar con pie firme, pero eso si mantén la fe espiritual, crea y ame a Dios sobre toda las cosas.

Actué siempre con firmeza, honradez, dignidad, sinceridad, respeto, tenacidad y rectitud en cada uno de los actos.

Pequeños niños y niñas, amigos y amigas, “*si no nos esforzamos nunca alcanzaremos la cumbre de la montaña*”.

Vive el presente y olvídate del ayer porque lo pasado ya es historia... este es el mensaje que te brinda tu **PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS!**

### **15:40 a 15:45 Consejos útiles para ser un buen estudiante.**

Introducción:

¡Queridos compañeros y compañeras, en nuestras manos esta la oportunidad de obtener buenas notas! , simplemente escucha con atención los siguientes consejos:

- *Busca un lugar tranquilo en el cual estudiar. Si compartes una habitación, o en tu casa el espacio es limitado, improvisa, quizás puedas utilizar la cocina (limpia), o el dormitorio de alguien, será tu área de estudio por mas o menos una hora.*
- *Si es posible, usa un escritorio (o una mesa) con suficiente espacio para esparcir tu trabajo sobre él., la misma que deberá estar iluminado adecuadamente.*
- *Ten a mano lo que necesites, como lápices y papel, para que no tengas que estar levantándote constantemente.*
- *Lamentamos decirlo, pero el tener encendida la T V, generalmente impide la concentración.*

¡También mis pequeños amiguitos/as les queremos hablar sobre la rutina de estudio, para ello les presentamos el siguiente método!

- *Examina la información que vas a estudiar, el título, los subtítulos, las tablas, los gráficos, para obtener una idea general de la información.*

- *Hazte preguntas que se basen en los títulos de los capítulos o en las oraciones temáticas. (Así te concentrarás en lo que lees.)*
- *Ahora lee, buscando contestaciones a las preguntas.*
- *.Relata o repite de memoria lo que has leído , sin buscarlo de nuevo en el libro*
- *Haz un repaso final mirando los encabezamientos y determina que recuerdas de cada sección.*

¡Estimados niños y niñas pensamos que este método les ayudara a retener el 80% de lo que lean!

**15:45 a 15:50 Publicidad:**

*¿Tienes hambre? , ¿ te gustaría comer algo crocante? Verdad que Si, entonces no pienses mas, visita “Panadería Gualaceo” donde lo rico es nuestra carta de presentación...*

*Palanquetas, empanadas, roscas.... Deleitaren tu paladar y harán felices a los seres que más quieres.*

*“Panadería Gualaceo”, te espera junto al terminal terrestre de Gualaceo.*

**08:50 a 08:58 Preguntas capciosa (con llamadas al aire):**

Con el objetivo de agilitar tu mente y así dejes de ver la televisión, el este programa súper divertido y dinámico, SONOCHIQUILLADAS te presenta, preguntas capciosas sólo para ti., para ello llámanos al 2838451 y así podrás llevarte un gran premio.

- *¿Cómo es posible pinchar un globo sin permitir que se escape aire y sin que el globo haga ruido?*
- *¿Qué se encuentra en la mitad del mar’*
- *¿Por qué no se casa el sol con la luna?*
- *Si un hombre hace un agujero en una hora, dos hombres hacen dos agujeros en dos horas. ¿Cuánto tardara un hombre en hacer medio agujero?*

**15:58 a 16:00 Despedida del programa** (con una frase para meditar)

Pequeños niñas y niños llego la hora de despedimos, pero recuerde que la próxima semana tendremos una nueva cita.

Nos despedimos con la siguiente frase:

“Encuentra la felicidad en el trabajo o no serás feliz.”      Cristóbal Colon

## GUIÓN DEL PROGRAMA SONOCHIQUILLADAS (4)

**15:00 a 15: 02 Saludo:** Hola, como están mis amigos y amigas, ya estamos listos para compartir otro programa, SONOCHIQUILLADAS, les saluda sus amigos de siempre, Bryan, Jonathan y María de los Ángeles.

**15:02 a 15.03 La frase del día:** “Cuando Dios te lleva al borde del acantilado, confía en él plenamente y déjate llevar, así sólo 1 de 2 cosas va a suceder, o él te sostiene cuando tu te caes, o te va a enseñar a volar”.

Niños y niñas es importante tener seguridad en la protección de Dios, y entregarle a él nuestros problemas y veremos como nos va a ayudar.

**15:03 a 15:05 Tema musical:** Es cucha la siguiente canción con mensaje, “*Lluvia*”  
*Menudo*

Demos gracias a Dios por la lluvia, que ayuda a nuestros campos, a las plantas y a nuestros animales, recibamos esta bendición con alegría y amor.

**15:05 a 15:08 Consejos prácticos para ser un protector de la naturaleza.**

Niños y niñas la nuestra vida depende del agua... ¡escucha estas recomendaciones!

- No desperdicies el agua, pues es nuestro elemento vital y debemos cuidarlo.
- Para lavar el carro, es preferible, tener el agua en un balde y no usar la manguera.
- Cuando nos lavemos los dientes, hay que cerrar la llave, de preferencia poner el agua en vaso y no dejar que se desperdicie.

**15:08 a 15:16 20 Segmento – Adivina adivinador**

**Introducción:** Las adivinanzas son dichos populares en los que, de una manera encubierta, se describe algo para que sea adivinado por pasatiempo.

Son juegos infantiles de ingenio que tiene como objetivo entretener y divertir a los niños pero que, además, contribuyen al aprendizaje, la enseñanza de nuevo vocabulario.

Porque nuestro programa SONOCHIQUILLADAS se identifica con los objetivos antes mencionados, te presentamos el segmento, Adivina, adivinador.

- *Una barca chiquita, blanquita como la cal, todos la saben abrir nadie la sabe cerrar.*
- *¿Qué será?*
- *Dos compañeras van a compás, con los pies delante y los ojos detrás.*
- *¿Qué será?*
- *Ver me crié, rubio me cortaron, oscuro me molieron, blanco me amasaron.*
- *¿Que será?*

### **15:16 a 15:20**

**Tema musical para reflexionar:** “Sobreviviendo”, cuya letra es de Víctor Heredia. Con este tema musical buscamos que las personas luchen por sus sueños, que afronten sus problemas y busquen estrategias para sobrevivir en la vida, un llamado para la paz, a la búsqueda de la felicidad.

Me preguntaron como vivía, me preguntaron  
'Sobreviviendo' dije, 'sobreviviendo'.  
tengo un poema escrito más de mil veces,  
en él repito siempre que mientras alguien  
proponga muerte sobre esta tierra  
y se fabriquen armas para la guerra,  
yo pisaré estos campos sobreviviendo.  
todos frente al peligro, sobreviviendo,  
tristes y errantes hombres, sobreviviendo.

SOBREVIVIENDO, SOBREVIVIENDO,  
SOBREVIVIENDO, SOBREVIVIENDO.

Hace tiempo no río como hace tiempo,  
y eso que yo reía como un jilguero.  
tengo cierta memoria que me lastima,  
y no puedo olvidarme lo de Hiroshima.  
cuánta tragedia, sobre esta tierra...  
hoy que quiero reírme apenas si puedo,  
ya no tengo la risa como un jilguero

ni la paz de los pinos del mes de enero,  
ando por este mundo sobreviviendo.

**SOBREVIVIENDO, SOBREVIVIENDO,  
SOBREVIVIENDO, SOBREVIVIENDO.**

Ya no quiero ser sólo un sobreviviente,  
quiero elegir el día para mi muerte.  
Tengo la carne joven, roja la sangre,  
la dentadura buena y mi esperma urgente.  
quiero la vida de mi cimiento.  
no quiero ver un día manifestando  
por la paz en el mundo a los animales.  
Cómo me reiría ese loco día,  
ellos manifestándose por la vida.  
y nosotros apenas sobreviviendo, sobreviviendo.

### **15:20 a 15:25:**

**Publicidad:** *Sienta la delicada suavidad de las nubes usando el nuevo calzado Aguima...*

*Calzado Aguima... es elegante, por su diseño exclusivo, que va muy bien con su personalidad...*

*Calzado Aguima es cómodo, porque empleamos los más finos materiales y además conocemos el diseño de su pie...*

*Calzado Aguima... con la delicada suavidad de las nubes es para usted en: Gualaceo, junto a la plaza central.*

*Teléfono: 081911022*

### **15:25 a 15:30 El Refrán del Día**

Concepto: Los refranes son expresiones de la sabiduría popular, por ejemplo. “Reunión de pastores oveja muerta”, es decir, cuando hay aglomeración, algo sucedió.

La gente siempre es curiosa y se aglomera cuando ha sucedido algo.

Como consejo, en este refrán, no es bueno ser curiosos, a veces por curiosos, estorbamos a la gente que quiere ayudar, o le quitamos aire a la persona que lo necesitando con urgencia.

Por tal razón el PROGRAMA SONOCHIUILLADAS, en su afán de difundir la milenaria sabiduría de los pueblos les presenta los siguientes refranes “*Cuando el gato sale, los ratones se pasean.*”, “*Quién no se aventura, no cruza el mar*” y “*Tanto peca el que mata a la vaca, como el que le sujeta la pata*”  
¡Ahora intérprete usted!

### **15:30 a 15:35 Segmento - ¿Sabías que...?**

A continuación te contamos anécdotas que posiblemente no lo sepas, escúchalo y reflexiona.

- *Los actores de los Tres Chiflados, fueron actores alemanes, que huyeron de la guerra hacia Estados Unidos para buscar mejores días; la gente disfrutaba y se reía cuando los veían golpearse en los escenarios, todos menos la madre de ellos, quien se enojaba y se subía al escenario, pero en lugar de detener el show, provocaba mayores carcajadas.*
  
- *Charles Chaplin, participó en un concurso de los mejores imitadores de Charles Chaplin, curiosamente siendo el original, quedó en tercer lugar..*

¡Qué cosas!, tan curiosas sucedieron en el pasado, amigos oyentes, ¡verdad! mis pequeños amigos y amigas del programa SONOCHIUILLADAS

### **15:35 a 15:40 Segmento- “La vida siempre vueltas”:**

**Introducción:** Amigos oyentes, no olvidemos que la vida siempre da vueltas, todo lo bueno o lo malo que hagamos, rebotará hacia nosotros, en definitiva, todo en esta vida se paga.



Actué siempre con firmeza, honradez, dignidad, sinceridad, respeto, tenacidad y rectitud en cada uno de sus actos.

Pequeños niños y niñas, amigos y amigas, *“el esfuerzo siempre será importante para llegar a cumplir nuestros sueños y metas”*.

*Nunca te desanimes, a veces tenemos la mala costumbre de nadar tanto, para morir ahogados en la playa, así que amiguito, nunca te rindas y cumple todos tus sueños y metas.*

**15:40 a 15:45 Publicidad:**

*¿Tienes hambre? , ¿ te gustaría comer algo crocante? Verdad que Si, entonces no pienses mas, visita “Panadería Gualaceo” donde lo rico es nuestra carta de presentación...*

*Palanquetas, empanadas, roscas.... Deleitaren tu paladar y harán felices a los seres que más quieres.*

*“Panadería Gualaceo”, te espera junto al terminal terrestre de Gualaceo.*

**15:45 a 15:55 Preguntas capciosa (con llamadas al aire):**

Con el objetivo de agilizar tu mente y así dejes de ver la televisión, el este programa súper divertido y dinámico, SONOCHIQUILLADAS te presenta, preguntas capciosas sólo para ti., para ello llámanos al 2838451 y así podrás llevarte un gran premio.

- ¿En que se parecen un Toro Vivo a un Toro Muerto. En que el toro vivo embiste y el toro muerto en Bistec
- ¿En que se parece una Vaca a 2 Argentinos Peleando? En que la vaca da Leche y los Argentinos dicen: Dale Che!
- Dos Muchachas llegan a un Hotel y alquilan una Pieza ¿Que hora es? Un Cuarto para las dos

**15:55 a 09:00: Despedida del programa (con una frase para meditar)**

Pequeños niñas y niños llego la hora de despedimos, pero recuerde que la próxima semana tendremos una nueva cita.

Nos despedimos con la siguiente frase:

“Lo importante en la vida no son los años que has vivido, si no la vida de estos.”

Fidel Under

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ASAMBLEA CONSTITUYENTE, 2008, "CONSTITUCION DOS MIL OCHO", Ecuador.
- BARRIGA Gonzalo, "LEYES DE LA FAMILIA", 2003, GAB, Ecuador
- CIESPAL, 1966,"CONTRIBUCION DE LA RADIODIFUCION Y DE LA TELEVISION AL DESARROLLO DEL ASIA", Ecuador
- DOMÍNGUEZ María, 1986, "LOS NIÑOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL", ICFES
- GUEVARA Marco, 2007, "EL LOCUTOR PROFESIONAL", PUNTO COLOR, Ecuador
- LÓPEZ VIGIL José, 2007, "LA RADIO LATINOAMERICANA, SEIS APORTES"
- PEZO Elsa,2006,"PRACTICA DOCENTE",CODEU,Ecuador
- RUBIANO Roberto, 2002, "EL PODER DE LA RADIO EN ECUADOR",DINEDICIONES, Ecuador.
- TEALDO Ana , 1989, "RADIO Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA", IPAL, Perú

## WEBGRAFÍA

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuetemayo-2009>

<http://www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml>

<http://www.monografias.com> > [Educación](#), 30-nov-2009

<http://www.monografias.com/trabajos14/vigotsky/vigotsky.shtml>

[http://www.monografias.com.Educación,30-nov-2009](http://www.monografias.com/Educación,30-nov-2009)

<http://www.educar.org/Proyectos/laradio.asp>

<http://www.radiopublica.info/radiopublica2a.php?c=3622>

<http://www.monografias.com/trabajos69/radio/radio.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos69/radio/radio2.shtml>

<http://www.educar.org/Proyectos/laradio.asp>

[http://www.monografias.com.Educación,30-nov-2009](http://www.monografias.com/Educación,30-nov-2009)

<http://www.frasedeldia.es/>

## ANEXOS



**Interactivo: Niña María De Los Ángeles, en el concurso de adivinanzas con los oyentes**



**Interacción Locución Niños Bryan y Jhonathan, en el programa Sonochiquilladas**



**La niña María De Los Ángeles, en la cabina de locución, con el señor Hugo Encalada, lista para iniciar para el programa Sonochiquilladas**



**Hugo Encalada, con los niños, preparando ideas y temas de opinión para el programa**



**Entrevista con la señora Fanny Gonzalez, madre de la niña María De Los Ángeles**



**Prueba evaluativa a los niños de la Escuela Teresa Morales**

# RADIO SONOONDA AM-960 KHZ

UNASAY-FENOCIN

OFICINAS Y ESTUDIO: Av. Calle Larga 10-43 y Santa Teresita.

Telefax: (07)2849-101 (07) 2841-423 / 097601195

WEB: [www.sonoondainternacional.com](http://www.sonoondainternacional.com) Email: [sonoonda960@hotmail.com](mailto:sonoonda960@hotmail.com)

Cuenca - Ecuador

Cuenca, 5 de noviembre de 2010

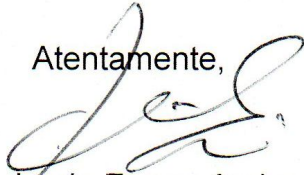
A petición de la parte interesada, Yo, Lenin Erraez Andrade en calidad de Director General de Radio Sonoonda Internacional 960 AM.

## CERTIFICO :

Que, el Sr. Encalada Tenesaca Hugo Armando, con número de cédula 010451207-4, arrendó un programa en Radio Sonoonda, las fechas 3-10-17 y 24 de octubre. Con la programación Sono-Chiquilladas en horario de 15h00 a 16h00, en este tiempo a demostrando responsabilidad, honestidad, honradez y calidad humana por lo cual se ha hecho merecedor del respeto y estima de nuestro medio de comunicación.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso legal que convenga a sus intereses.

Atentamente,

  
Lcdo. Lenin Erraez Andrade  
DIRECTOR DE SONOONDA







## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

### Encuesta realizada a estudiantes

**Por favor ruego contestar estas preguntas con seriedad y veracidad**

**Curso en el que se encuentra:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

### RADIO

1. ¿Qué tipo de programas radiales prefiere escuchar?

- Noticias ( )
- Musicales ( )
- Farándula ( )
- Educativos ( )
- Otros ( )

2. ¿La radio le ha ayudado en sus estudios?

Sí ( ) No ( )

¿En qué ocasión?.....

.....

...

3. ¿Cree que la radio ha colaborado en la educación de la gente?

Sí ( ) No ( )

4. ¿La radio ha ayudado en el desarrollo de las comunidades?

Sí ( ) No ( )

5. ¿Ha existido colaboración mutua entre su centro educativo y la radio para la realización de proyectos sociales?

Sí ( ) No ( )



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

### Encuesta realizada a padres de familia

Por favor ruego contestar estas preguntas con seriedad y veracidad

Ocupación : \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

### RADIO

1. ¿Cree que la radio ha ayudado a sus hijos en sus estudios?

Sí ( )            No ( )

2. ¿Qué radio a colaborado en la enseñanza de su hijo/a? Nombre una.

-----

3. ¿Piensa usted que la radio esta cumpliendo con su función de educar?

Sí ( )            No ( )

4.. ¿Ha analizado la programación de la radio con su familia?

Sí ( )            No ( )



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

### Entrevista realizada a profesores

**Por favor ruego contestar estas preguntas con seriedad y veracidad**

**Edad:** \_\_\_\_\_

#### RADIO

1. ¿Usted cree que la radio complementa la educación de sus estudiantes?
2. ¿En qué ocasiones ha sido útil la radio para las clases en su centro de educación?
3. ¿La radio podría ser un complemento educativo para los estudiantes?, ¿como?
4. ¿Qué radios piensa que han ayudado más en el desarrollo educativo de sus estudiantes ?
5. ¿Debería existir coordinación entre radios y centros educativos?



## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**Encuesta realizada a estudiantes participantes en la radio**

**Por favor ruego contestar estas preguntas con seriedad y veracidad**

**Grado en el que se encuentra:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

### RADIO

1. ¿Qué segmento del programa le gustó?

- Curiosidades ( )
- Consejos para una buena educación ( )
- Cuenta cuentos ( )
- Adivinanzas ( )

2.- ¿Qué sintió al participar por primera vez el programa?

- Alegría ( )
- Emoción ( )
- Entretenimiento ( )

Otros

3.- ¿Ha realizado un programa igual a este?

- Sí ( )                      No ( )

4.- ¿Qué le gustaría compartir más en el programa?

- Música ( )
- Cuentos ( )
- Cachos y chistes ( )
- Consejos ( )

5.- Los mensajes del programa le ayudaron en:

- Encontrar soluciones ( )
- Deseos de hablar ante la gente ( )
- Pensar positivamente ( )