



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y TURISMO

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

**ANÁLISIS DE LOS IMAGINARIOS TURÍSTICOS EN EL CENTRO
HISTÓRICO DE QUITO**

TEMA

CARMEN ALEJANDRA GUANÍN GAVILÁNEZ

AUTORA

VÍCTOR ELÍAS LLUGSHA GUIJARRO

DIRECTOR DE TESIS

**QUITO - 2023
CIUDAD Y AÑO**

FORMULARIO DE REGISTRO
BIBLIOGRÁFICO PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1721326708
APELLIDO Y NOMBRES:	GUANÍN GAVILÁNEZ CARMEN ALEJANDRA
DIRECCIÓN:	SOLANDA, CALLE JOSÉ BELDA Y JOSÉ M. ALEMAN, OE4 – 182
EMAIL:	alejandraguanin.g@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	(02) 268 1143
TELÉFONO MOVIL:	0967491040

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis de los imaginarios turísticos en el Centro Histórico de Quito
AUTOR O AUTORES:	Carmen Alejandra Guanín Gavilanez
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	22/02/2023
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Víctor Elías Llugsha Guijarro
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental
RESUMEN:	<p>El presente estudio analiza los imaginarios turísticos en el Centro Histórico de Quito (CHQ). En el año 2012 el CHQ fue nombrado "Zona Especial Turística", ya que el territorio de estudio se caracteriza por la alta densificación de servicios y productos turísticos, sumado al dinámico flujo de turistas que visitan el CHQ. Otros factores que caracterizan al CHQ, son: el comercio formal e informal, alto índice de población vulnerable, prostitución, pobreza, entre otros. Todos estos elementos contribuyen en la formación de diferentes imaginarios que se generan en visitantes y residentes de este espacio turístico. En la primera parte del documento se establecen definiciones importantes para entrar en el tema de imaginarios, desde el origen del término hasta los conceptos que nacen desde el turismo, como "imaginario turístico" el cual se crea a partir de la experiencia que el turista tuvo en un espacio, estas percepciones logran que el turista vuelva o no vuelva a visitar un espacio, además, se plantea la situación del CHQ, al presente (año 2021 – 2023). La investigación desarrollada es de tipo cualitativa, con un enfoque exploratorio, para el levantamiento de la información se consultaron fuentes secundarias, los datos fueron contrastados con</p>

	encuestas y entrevistas a actores clave. Entre los principales hallazgos de la investigación, es menester señalar que el CHQ es percibido como un lugar importante, que tiene una buena conservación y de gran belleza, que, sin embargo, se encuentra afectado por elementos como la delincuencia e insalubridad, como factores que influyen en la percepción de sus visitantes.
PALABRAS CLAVES:	Centro Histórico, imaginario turístico, turismo.
ABSTRACT:	This study analyzes the tourist imaginaries in the Historic Center of Quito (HCQ). In 2012 the HCQ was named “Special Tourist Zone”, the study territory is characterized by the high densification of tourism services and products, added to the dynamic flow of tourists visiting the HCQ. Other factors that characterize the HCQ are: formal and informal trade, high rate of vulnerable population, prostitution, poverty, etc. All these elements contribute to the formation of different imaginaries that are generated by visitors and residents of this tourist space. In the first part of the document, important definitions are established to enter the subject of imaginaries, from the origin of the term to the concepts that are born from tourism, like: “tourist imaginaries” created from the experience that the tourist had in a space, these perceptions make the tourist return or not visit a space again, in addition, the situation of the HCQ to the present is raised (year 2021 – 2023). The research developed is qualitative, with an exploratory approach, for the collection of information secondary sources were consulted, the data were contrasted with surveys and interviews with key actors. Among the main findings of the research, it should be noted that the HCQ is perceived as an important place of great beauty, which however, is affected by elements such as crime and unhealthiness, as factors that influence the perception of its visitors.
KEYWORDS	Historic Center, tourist imaginaries, tourism.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



f: _____
 GUANÍN GAVILÁNEZ CARMEN ALEJANDRA

1721326708

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Guanín Gavilánez Carmen Alejandra, CI 1721326708 autora del proyecto titulado: **Análisis de los imaginarios turísticos en el Centro Histórico de Quito previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, miércoles 22 de febrero de 2023.



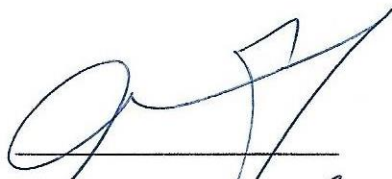
f: _____

GUANÍN GAVILÁNEZ CARMEN ALEJANDRA

1721326708

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **Análisis de los imaginarios turísticos del Centro Histórico de Quito**, para aspirar al título de **Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental**, fue desarrollado por Carmen Alejandra Guanín Gavilanez, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de **Ciencias Gastronómicas y Turismo**; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



DIRECTOR DEL TRABAJO

Profesor Víctor Elías Llugsha Guijarro

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, Carmen Alejandra Guanín Gavilánez, portador(a) de la cédula de identidad no. 1721326708, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



f: _____

GUANÍN GAVILÁNEZ CARMEN ALEJANDRA

1721326708

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por su amor, comprensión, ternura e incondicional apoyo,

este es un logro para ustedes.

A mi tutor por iluminar mi camino en este proyecto y por su paciencia.

A mi Ofelia por su eterna compañía.

DEDICATORIA

A mi bella ciudad, a mi amado Quito y su Centro Histórico,
fueron el motivo para realizar esta investigación con alma, vida y corazón.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
I. Antecedentes.....	6
II. Enunciado del Problema	7
<i>Síntoma:</i>	7
<i>Causa:</i>	7
<i>Pronóstico o Prognosis del Problema:</i>	8
<i>Control del Pronóstico:</i>	8
III. Formulación del Problema.....	8
<i>a. Pregunta General</i>	8
<i>b. Preguntas Específicas</i>	8
IV. Objetivos	8
<i>a. Objetivo General</i>	8
<i>b. Objetivos Específicos</i>	8
V. Justificación.....	9
CAPÍTULO I.....	10
1. Marco Referencial	10
1.1. Revisión Bibliográfica de Referencia	10
1.1.1. <i>El Origen De Los Imaginarios Sociales</i>	10
1.1.2. <i>Imaginarios Urbanos</i>	12
1.1.3. <i>Imaginarios Turísticos</i>	13
1.1.4. <i>Problemática del Centro Histórico de Quito</i>	17
1.2. Marco Legal.....	18
1.2.1. <i>Constitución de la República del Ecuador</i>	18

1.2.2.	<i>Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización</i>	19
1.2.3.	<i>Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo</i>	19
1.2.4.	<i>Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito</i>	20
1.3.	Marco Institucional	20
1.3.1.	<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030</i>	20
1.3.2.	<i>Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025</i>	20
1.3.3.	<i>Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2033</i>	20
1.3.4.	<i>Plan de Gobierno 2021-2023, Distrito Metropolitano de Quito</i>	21
1.4.	Marco Conceptual	21
	CAPÍTULO II	24
2.	Metodología De La Investigación	24
2.1.	Enfoque de la investigación	24
2.1.1.	<i>Enfoque cualitativo</i>	24
2.2.	Tipo de investigación	24
2.2.1.1.	<i>Estudio exploratorio</i>	24
2.3.	Método de investigación	25
2.3.1.	<i>Método deductivo</i>	25
2.3.2.	<i>Método analítico</i>	25
2.3.3.	<i>Método analítico-sintético</i>	25
2.4.	Técnicas de investigación	26
2.4.1.	<i>Fuentes primarias</i>	26
2.4.2.	<i>Fuentes Secundarias</i>	27
2.5.	Procesamiento de la información	27
2.5.1.	<i>Identificación De Variables</i>	27
2.5.2.	<i>Elección de variables</i>	29

2.5.3. <i>Cálculo De La Muestra Para La Encuesta Cualitativa</i>	30
CAPÍTULO III	31
3. Resultados	31
3.1. Presentación Y Análisis De Datos	31
3.1.1. <i>Variable de Espacio</i>	32
3.1.2. <i>Variable de Seguridad</i>	39
3.1.3. <i>Variable de Actores</i>	47
3.1.4. <i>Variable de Promoción/Publicidad</i>	48
3.1.5. <i>Variable de Percepción</i>	49
3.2. Discusión	52
3.2.2. <i>El CHQ Y Su Espacio</i>	52
3.2.3. <i>La Seguridad En El CHQ</i>	54
3.2.4. <i>Los Actores En El CHQ</i>	56
3.2.5. <i>La Promoción Y Publicidad Del CHQ</i>	56
3.2.6. <i>Lo Que Se Percibe Del CHQ</i>	57
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ENTREVISTAS	68
ANEXOS	69
ANEXO A: Encuesta Cualitativa sobre Imaginarios Turísticos del Centro Histórico de Quito.....	69
ANEXO B: Guía de Entrevista Sobre Imaginarios Turísticos en el Centro Histórico de Quito.....	78
ANEXO C: Análisis de entrevistas.	79

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.	27
Tabla 2.	28
Tabla 3.	29
Tabla 4.	32
Tabla 5.	34
Tabla 6.	39
Tabla 7.	42
Tabla 8.	44
Tabla 9.	49
Tabla 10.	50
Figura 1.	31
Figura 2.	31
Figura 3.	32
Figura 4.	33
Figura 5.	33
Figura 6.	34
Figura 7.	35
Figura 8.	35
Figura 9.	35
Figura 10.	36
Figura 11.	36
Figura 12.	36
Figura 13.	37
Figura 14.	37
Figura 15.	38
Figura 16.	38
Figura 17.	39
Figura 18.	40
Figura 19.	40
Figura 20.	41
Figura 21.	42

Figura 22.	43
Figura 23.	43
Figura 24.	43
Figura 25.	44
Figura 26.	45
Figura 27.	45
Figura 28.	46
Figura 29.	46
Figura 30.	46
Figura 31.	47
Figura 32.	47
Figura 33.	48
Figura 34.	48
Figura 35.	51
Figura 36.	51
Figura 37.	52
Figura 38.	58
Figura 39.	59

INTRODUCCIÓN

I. Antecedentes

Las ciudades generalmente albergan atractivos de interés turístico en sus centros históricos, en estos espacios se construyen imaginarios que habitan la práctica del turismo. El análisis de las relaciones entre lo objetivo, lo subjetivo, lo real y lo imaginario, sirven de base para identificar los imaginarios urbanos que habitan el turismo. Por ejemplo:

En el caso de Gayosso Ramírez, analiza la percepción de los comerciantes en las calles y su presencia en el espacio público que, para lograr ventas, conforme sus actividades específicas y tipo de organización llegan a apropiarse del espacio como tal. Sin embargo, los procesos de gentrificación llevados a cabo por gobiernos locales terminan por afectar las dinámicas de este tipo de comercio (Gayosso Ramírez, 2018, p. 91).

Por otro lado, Matus (2017) menciona que el barrio Lastarria/Bellas Artes de Santiago de Chile es un lugar donde, a partir de la percepción de los habitantes, determina que las nuevas generaciones han construido una nueva cultura urbana. Por esta razón, realiza un análisis enfocado en la evolución histórica del barrio patrimonial y de los imaginarios que se construyen. El estudio concluye en que se perciben tres imaginarios (diversidad, distinción, movilidad) que determinan los estilos de vida en el barrio patrimonial con una cultura urbana diversa.

De forma similar, el autor Casas-Vásquez (2017) estudia la experiencia urbana en el centro de la ciudad Huancayo, tomando espacios representativos de mayor concurrencia, para determinar las funciones significativas relacionadas con las administraciones en la ciudad. En los resultados se destaca la importancia de contar con la visión de los habitantes del lugar, debido a que simbolizan y representan sus imaginarios en el territorio.

En tal sentido, los estudios sobre imaginarios turísticos analizan la construcción social de los distintos significados que son atribuidos a los espacios vinculados al turismo por parte de sus visitantes (Hernández Espinosa y Fernández Juárez, 2019). Estos imaginarios son importantes, puesto que influyen en la motivación de un turista cuando viaja, su estudio busca comprender la percepción que tienen los distintos actores sobre las zonas turísticas (ex ante, durante y post visita) (Staszak, 2008 citado en Gravari-Barbas y Graburn, 2012).

II. Enunciado del Problema

Síntoma:

El Centro Histórico de Quito (CHQ) se ubica en la capital del país, declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022), tiene gran acogida por parte de los turistas, ya sean extranjeros o nacionales (Sosa Freire, 2017), debido a la alta concentración de servicios turísticos en su territorio llevó a que el Municipio de Quito lo declare Zona Especial Turística (ZET).

En el CHQ se desarrollan una gran cantidad de acontecimientos sociales y políticos debido a la presencia de instituciones públicas como la Presidencia del Ecuador y la Municipalidad de Quito. Esto, sumado a las actividades económicas como el comercio, influyen en la construcción de los imaginarios de quienes visitan el centro.

De acuerdo con el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo (2021), existe una mayor concentración de servicios en espacios como: la Plaza Grande, Plaza Santo Domingo, Plaza del Teatro, Plaza San Francisco, Bulevar 24 de Mayo, Calle Chile, Calle García Moreno, la Ronda, Plaza San Marcos y el Panecillo.

Causa:

El CHQ, es un lugar donde día a día se presentan varias problemáticas sociales, las cuales de forma indirecta influyen en la percepción de quien lo visita. Entre estas problemáticas se pueden mencionar: la inseguridad, la alta concentración de población vulnerable, las ventas informales o ambulantes, y condiciones ambientales (Llugsha Guijarro, 2019, p. 226), además de ser un sitio en constante transformación y que por las actividades comerciales que se realiza en el mismo existe una gran aglomeración de personas, características que de una manera u otra se relacionan con el ornato.

De acuerdo con cifras recolectadas por Visit Quito (2021), en la capital se registró un total de 260 000 visitantes residentes y no residentes en el país, entre el mes de enero y diciembre del 2021. En el mes de julio, Quito Turismo (2022), detalla el número de los visitantes que recibió Quito, con un total de 55 330 visitantes no residentes en la ciudad. La modalidad del turismo cultural es la preferida, los sitios de mayor interés son: el CHQ, la Mitad del Mundo, el Teleférico, la Carolina y por último La Mariscal, sitios que destacan la diversidad de servicios, cultura y población que componen la ciudad (Quito Turismo, 2020).

Pronóstico o Prognosis del Problema:

Las diferentes problemáticas que se viven en el CHQ, son factores que influyen en los imaginarios turísticos y en la percepción de los turistas al momento de visitarlo, llegando a afectar la experiencia de los visitantes al momento de recorrer la ZET. Dependiendo de sus particularidades, estos imaginarios pueden generar mayor interés por visitar el CHQ o en su defecto mostrarse como un lugar que ya no sea apto para recibir turistas.

Control del Pronóstico:

Conocer la magnitud de la problemática en el CHQ, y como está afecta el turismo, la percepción de los visitantes respecto a los imaginarios turísticos al momento de recorrer espacios de mayor concentración de oferta turística de la ZET, al ser lugares que presentan diferentes imaginarios a los turistas. Se realizará el análisis de estas características por medio de herramientas como: observaciones de campo, encuestas y entrevistas.

III. Formulación del Problema

a. Pregunta General

¿Cuáles son los imaginarios turísticos en el “Centro Histórico de Quito”?

b. Preguntas Específicas

- ¿En qué espacios se llevará a cabo el estudio sobre imaginarios turísticos en el CHQ?
- ¿Cuál es la percepción respecto a los imaginarios turísticos del CHQ?
- ¿Qué factores modifican la percepción respecto a los imaginarios turísticos en el CHQ?

IV. Objetivos

a. Objetivo General

Analizar los imaginarios turísticos en el CHQ mediante herramientas de investigación.

b. Objetivos Específicos

- Identificar los espacios con mayor densidad de servicios turísticos y afluencia de turistas en el CHQ.
- Estudiar la percepción de las personas relacionadas con el sector turístico respecto al CHQ.
- Distinguir los factores que modifican la percepción de los imaginarios turísticos en el CHQ.

V. Justificación

La investigación tiene como fin analizar la percepción de las personas relacionada con el sector turístico respecto a los imaginarios turísticos en la Zona Especial Turística del CHQ, donde participarán: guías de turismo, académicos, estudiantes y profesores de turismo, turistas y prestadores de servicios. Contar con esta multiplicidad de visiones respecto al fenómeno, aporta nuevos elementos para conocer las motivaciones que impulsan o desalientan el desarrollo del turismo en el territorio.

El estudio ayuda a identificar las problemáticas que causan mayor afección al espacio turístico, ya sean sociales, culturales, políticas y económicas. Los hallazgos servirán como base para futuros estudios e investigaciones que planteen como resultados: estrategias, propuestas y soluciones que tengan como fin mejorar la gestión de los espacios turísticos en el CHQ.

El estudio es factible, al ubicarse la zona de intervención en la ciudad, es de fácil acceso, existe transporte para llegar al espacio, actividad que toma poco tiempo en relación con otros destinos o espacios más lejanos. Se considera la aceptación del estudio al ser una herramienta que pueda ser usada por entes de turismo públicos o privados, estudiantes y profesores, al estudiar datos sobre el sector turístico y el espacio en el CHQ. Los beneficiarios directos del estudio son los actores de turismo que ejercen actividades en la zona y están involucrados en el control, gestión y planificación del espacio, ya que, gestionando, controlando y planificando adecuadamente, es probable que los sitios tengan una mayor acogida, los beneficiarios indirectos de este estudio son los habitantes y establecimientos de servicios.

Es un estudio novedoso, existen investigaciones previas sobre imaginarios de autores como Carrión (2012) y Silva (2016) en Quito, pero no enfocados al turismo, ni en el CHQ, también existen estudios de otros centros históricos en otros contextos y otros países, por lo cual es factible realizar un análisis dirigido al CHQ. Es un estudio actual, ya que por parte de autoridades en Quito y el Gobierno Nacional se busca promover la idea del impulso hacia el sector turístico y su desarrollo. Por último, es un estudio relevante al analizar como el desarrollo del turismo puede ayudar a la reactivación económica post pandemia en el CHQ, entendiendo cómo se desenvuelve un turista en el espacio y la actividad turística.

La investigación puede generar impactos de aspecto social, al abordar aspectos como: seguridad, ornato, condiciones ambientales, y la ocupación del CHQ. Se vincula al aspecto económico al estudiar el desarrollo del turismo en el CHQ. El impacto turístico se enfoca en comprender la percepción del turista respecto a los espacios del centro histórico.

CAPÍTULO I

1. Marco Referencial

1.1. Revisión Bibliográfica de Referencia

La investigación se direcciona al análisis de los imaginarios turísticos percibidos en el CHQ, concepto que relaciona la realidad y la imaginación que cada persona construye sobre un espacio, se plantea temas relacionados con el término, que faciliten el análisis, se propone realizar el estudio en espacios con mayor concentración de oferta turística en el CHQ, sitio patrimonial y turístico.

1.1.1. *El Origen De Los Imaginarios Sociales*

El término “imaginario” se lo atribuye al griego Castoriadis (2013 citado en Riffo Pavón, 2016), creador del concepto, a través de su obra “La institución imaginaria de la sociedad” colaboró significativamente, refiriéndose a la formación repetida e indefinida a nivel histórico-social y psíquico de las formas, imágenes, figuras, entornos. El imaginario es conocido como una creación que emerge de la nada y se expresa en la institución histórico social, dicho autor denomina a la institución como un magma de conceptos que incluye diversos términos relacionando las significaciones imaginarias sociales vinculadas a relaciones sociales, influye mucho la mentalidad que una persona crea y le han creado, ideas que se adaptan como el pensar de uno mismo, identificando la hegemonía de un pensamiento, generando impacto en un imaginario social colectivo (Riffo Pavón, 2016).

Basado en la percepción de Castoriadis (1974 citado en Maric Palenque, 2019) los imaginarios tratan del reflejo que una ciudad proyecta como espejos, también, hace referencia al término imaginario que se refiere a lo ficticio, se trata de “alguna cosa” y la objetividad o lógica son parte de ello (Maric Palenque, 2019, p. 107).

El imaginario tiene un concepto que se disocia, y se inclina hacia una idea imaginaria, algo que no es de la realidad, los imaginarios son la construcción de la realidad social (Silva, 2016). Se propone un modelo tríadico, basado en el autor Pierce: lo imaginario o primeridad, lo real o segundidad, y lo simbólico, la terceridad, que determina que las ideas no son binarias (Silva, 2016).

Los imaginarios se conforman por: la estética, determinada como primeridad, se refiere a las cualidades de las cosas, no a la cosa en sí misma, una sensorialidad; la segundidad es la ética donde se da el fenómeno y la lógica es la terceridad, donde se da la percepción del

fenómeno, es por esta razón que el autor determina a los imaginarios como construcciones estéticas (Silva, 2016).

Los imaginarios sociales atribuyen un concepto que ha ido evolucionando, tal como la sociedad, esta definición se ajusta a distintos enfoques o disciplinas y asocia el término en diversos contextos como: la comunicación, filosofía, filología, historia, antropología, psicología, sociología, etc., (Cristiano, 2012 citado en Pérez Freire, 2017, p. 2).

El concepto se crea a partir del cómo se comprende la realidad, que entienden las personas, y cómo se separa la realidad de las construcciones mentales de una persona, o cómo vincula psicológicamente algo real (Lindón, 2007 y Souto, 2009 citado en Beltrán, et al., 2017, p. 4). Característica de lo desconocido al componerse por historia y cultura, percibidos como emociones o sensaciones, se percibe lo real y se genera pensamientos de la misma, son producciones de tipo simbólico al ser percibidos mediante el sentido de la vista, son los temores de una persona sobre un suceso (Lindón, 2007 y Souto, 2009 citado en Beltrán, et al., 2017, p. 4).

El término imaginario se crea para darle sentido a la realidad, esto logra que una persona se integre fácilmente a la sociedad, la búsqueda de imaginarios se relaciona con el concepto subjetivo creado a partir de acontecimientos en la sociedad (Beltrán, et al., 2017, p. 2).

Se considera que el estudio de imaginarios sociales en un territorio es importante al cuestionar comportamientos y percepciones de la sociedad que son parte del entorno físico, es un estudio denominado “novedoso, integral, de gran ambición y conectado externamente con muchos problemas de la sociología y proyectable como teoría social crítica” (Cristiano, 2009 citado en Vera, 2018, p. 68).

Por otra parte, Gravano (2016 citado en Vera, 2018), conceptualiza al imaginario como un factor emblemático a nivel local conformado directamente por los intereses del lugar, cuestiona en qué medida se ha mediatizado por el poder metropolitano y globalizador respecto a la vida en las grandes ciudades (Vera, 2018, p. 79).

Los imaginarios sociales son afectados por todo tipo de acontecimiento o actividad en un lugar, la sensatez, las aprensiones ideológicas, morales y políticas también forman un imaginario sobre conflictos sociales que se viven día con día en un espacio determinado, cubriendo los hechos reales o evitando el conocimiento transparente, provocando que ideas entre clases y sectores sociales sean distintas (Artese, 2016 citado en Vera, 2018, p. 58).

El autor Baczko (1991 citado en Maric Palenque, 2019), menciona que el imaginario es un factor que normaliza la vida cotidiana, un fragmento eficaz y efectivo de la vida colectiva, especialmente al ejercer poder, al indagar sobre imaginarios sociales se identifica problemas obtenidos del poder legal y del símbolo de la legitimidad, por lo tanto, todo mando debe confrontar su despotismo y gobernarlo exigiendo una legitimidad (Maric Palenque, 2019, p. 107).

Estas características son apoyadas por Gayosso Ramírez (2018), quien recalca que los imaginarios sociales son parte de una gran controversia en centros históricos, por el ejercicio del poder, se refiere a las consecuencias sobre las decisiones políticas que incluyen el uso de espacios urbanos y su exclusión.

1.1.2. Imaginarios Urbanos

El Imaginario urbano tiene un concepto que se inclina hacia una idea imaginaria, algo que no es de la realidad, los imaginarios son la construcción de la realidad social (Silva, 2016).

El término urbano se relaciona con la ciudad, lugar donde se desarrollan actividades económicas, turísticas y ocurren acontecimientos como manifestaciones culturales, espacio donde convergen todo tipo de clase social y culturas.

Los imaginarios urbanos se conforman por un sin número de actividades o prácticas sociales, se conoce como un imaginario urbano de los habitantes a la percepción y comprensión de lo real, esto influye en la construcción y la instauración de un territorio que es habitable (Lindón, 2008 citado en Gayosso Ramírez, 2018, p. 93).

Los imaginarios urbanos configuran una dimensión de la sociedad y la vida que lleva, los miembros que forman parte de esta sociedad dan un significado, dirección, sentido y manifiestan las actividades cotidianas, obteniendo la identidad, relacionada con el patrimonio y las imágenes que se perciben en barrios, ciudades y centros históricos, vinculados a la alta sociedad, que opacan las manifestaciones culturales dentro de otros estratos sociales (Lacarrieu, 2007 citado en Matus, 2017).

Efectos que se viven en barrios o ciudades enriquecidas por patrimonio arquitectónico, es la apropiación por parte de la alta sociedad, por esta influencia se crean imaginarios de actividades culturales, mediatizadas por los canales de comunicación, en consecuencia, otorgan un imaginario equivocado del lugar al no tomar en cuenta todos los factores que forman parte de una urbe (Hiernaux, 2007 citado en Matus, 2017).

De acuerdo con Vergara, Rozas y Zunino (2017) un imaginario urbano se compone de la convivencia entre más imaginarios urbanos, cohabitan un mismo espacio, implica los procesos de desarrollo del lugar y relaciona el tipo de ciudad que se percibe. Se considera al imaginario urbano una construcción permanente y en controversia por estratos sociales de la ciudad, por ejemplo, históricamente muchos migrantes se desplazaron entre ciudades, factor que crea un imaginario urbano por el estilo de vida y el cómo se fue construyendo la arquitectura y otros elementos, simbolizando lo natural y tradicional, o local dentro del espacio (Vergara, Rozas y Zunino, 2017).

Los imaginarios urbanos se relacionan con el turismo, ya que todo tipo de conflictos como: manifestaciones, desigualdad, crisis económicas, sociales o naturales, migración, turistificación, gentrificación, o acontecimientos, ya sean sociales, culturales, modificarán el imaginario que se percibe y se considera un factor que agrega ventaja o desventaja a un destino turístico (Gayosso Ramírez, 2018).

Vergara, Rozas y Zunino (2017) consideran que, dentro de una urbe, las actividades realizadas en beneficio del turismo son fundamentales para su desarrollo, los autores recalcan que no es adecuado poner en manos de comerciantes o del mercado la ciudad al producirse un desorden y desigualdad, por medio del turismo las ciudades se dan paso a la modernidad, aun así, no se deja de lado la identidad local, símbolo importante.

Finalmente, Ávila Loera y Fitch Osuna (2019) mencionan que los imaginarios urbanos forman una categoría base, determinada como un “sistema de representaciones histórica y culturalmente construidas con referente en el espacio urbano, que permite dar cuenta de la ciudad como espacio vivido y no solo un espacio en el que se vive” (Silva, 1992; García Canclini, 2005; Hiernaux, 2007 citado en Ávila Loera y Fitch Osuna, 2019).

1.1.3. Imaginarios Turísticos

La actividad turística es importante para el desarrollo urbano de un lugar, se percibe de maneras distintas por los actores sociales que participan, y se valora como elemento clave (Vergara, et al., 2017, p. 22). El turismo ha configurado e influido en el entorno de los espacios urbanos, que son lugares modificados por las necesidades importantes identificadas en el desarrollo del territorio, también, es importante económicamente para una ciudad, y se relaciona con la percepción del imaginario de la misma (Goycoolea, 2001 citado en Zamudio Vega, 2012, p. 148).

La relación entre imaginarios y turismo, dan como resultado a los imaginarios turísticos, conceptualizado como una idea que tienen los turistas al imaginar o idealizar un lugar antes, durante y después de su visita, en muchos casos es motivación para viajar a un lugar (Salazar, 2012 citado en Beltrán, et al., 2017 p. 2).

Los imaginarios turísticos son valorados como un grupo compuesto por: convicciones, imágenes y estimaciones, que se determinan respecto a una actividad, un lugar, o tiempo; interpretados como una construcción social individual y colectiva en constante cambio (Hiernaux-Nicolás, 2002 citado en Zamudio Vega, 2012)

Hiernaux-Nicolás (2002 citado en Sánchez Mendoza, 2015) determina al imaginario turístico como “aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir, a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (Sánchez Mendoza, 2015, p. 14).

La conformación de los imaginarios turísticos, son construcciones complejas y subjetivas influenciadas por cambios de expresiones percibidas mediante vivencias y experiencias de visitantes o turistas en un destino, en los cuales se toma en cuenta la cadena de valor formada al momento de establecer un producto turístico (Idem., 2002 citado en Decasper y Servalli, 2016).

Los autores Gravari-Barbas y Graburn (2012) mencionan la importancia de los imaginarios turísticos, ya que “permiten a los individuos abordar el lugar turístico en sus diferentes dimensiones, sin que dichos individuos se sientan material y simbólicamente perdidos” (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 1).

En el concepto de imaginarios turísticos, es importante mencionar varios de los elementos fundamentales que “surgen de la necesidad que tienen los destinos turísticos de distinguirse para ser reconocidas y, de este modo, consumidos, para lograr este objetivo se promocionan diversas características singulares de un lugar destinadas a alimentar los deseos del potencial viajero” (Goycoolea, 2006 citado en Zamudio Vega, 2012).

Los imaginarios turísticos están ligados a las prácticas que se realizan en un destino turístico y a los actores turísticos, por lo cual se estima a los imaginarios turísticos como (Gravari-Barbas y Graburn, 2012):

Un imaginario de lugares

“Representan una manera de entrar en relación con el espacio y la materia generadores de significados, sin por ello determinar estrictamente los comportamientos y las configuraciones” (Bachelard, 1957 citado en Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 1).

Estos imaginarios consienten a individuos y grupos que figuran un destino turístico comprendido. Gracias a los imaginarios nace la codicia o el deseo que constituye un atractivo, los imaginarios turísticos son uno de los factores que se toma en cuenta al momento de decidir si viajar o no, de acuerdo a los atractivos y actividades que existen en una zona (Staszak, 2008 citado en Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 1).

De la misma manera, Gravari-Barbas y Graburn (2012), mencionan que los imaginarios turísticos no solo influyen al momento de seleccionar un destino, sino, que son de relevancia en los lugares que se visita, en tal caso de que existan características negativas en cuanto a los imaginarios sobre un lugar, los turistas optan por evitar este tipo de destinos.

Un imaginario de prácticas

Estos imaginarios se vinculan a las prácticas que se realizan en el entorno de estos o en los mismos, cada tipo de atractivo se compone de imaginarios diferentes.

Los imaginarios en el ámbito turístico son importantes porque mediante estos se establecen tipologías de actividades que se desarrollan en los espacios y comprenden las actividades que ya se realizaban por parte de sus habitantes como costumbres o tradiciones (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 2).

Un imaginario de actores

El productor principal de los imaginarios turísticos es el turista, sucede igual con el actor receptor, compuesto por materiales imaginarios, convirtiéndose en una característica relevante de un pueblo o lugar (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 2).

Se toma como estrategia de los receptores turísticos el gestionar, preparar y anticipar acciones que eviten que el turista conozca el otro lado de un atractivo, que puede estar compuesto por acciones negativas o de peligro, generando malas experiencias (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 2).

Los imaginarios turísticos son producidos por los turistas desde su experiencia, pero no es lo único que los compone, sino, que interfiere todo un sistema turístico, tomando en cuenta a intermediarios, guías, operadores, agentes de viajes, quienes de cierta manera pueden

manipular la imagen de un lugar, haciendo que el interés del visitante despierte, “explicitan los significados de los imaginarios locales convertidos en productos de consumo para los visitantes” (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 2).

El estudio de imaginarios turísticos, es una característica importante que ayuda a comprender los fenómenos que se dan en ciertos destinos turísticos (Gravari-Barbas y Graburn, 2012, p. 2).

1.1.3.1. Tipos De Imaginarios Que Influyen En El Turismo.

Los imaginarios relacionan la subjetividad y la realidad de una persona, este se proyecta en torno a lo que sucede en la realidad, se pueden identificar distintos componentes del lugar, como su historia, cultura, naturaleza, identidad, lo cual permite la comprensión por cómo se conforman o crean los espacios en una ciudad, los imaginarios se involucran con la estructura y la producción del espacio (Hiernaux, 2012 citado en Gómez Pech, et al., 2018).

La percepción de un lugar es influida por factores y características, que alimentan las diferentes percepciones de las personas que visitan o realizan actividades en un espacio, cuando se encuentran características negativas se generan otro tipo de percepciones que se vinculan al miedo.

Los imaginarios del miedo, nacen de los espacios que generan desconfianza en una persona, conceptualizados como “paisajes invisibles que pueden ser pensados como una construcción social que resulta de las formas de sentir, percibir y concebir los elementos materiales del entorno de una sociedad dada” (Hernández López y De la Torre, 2016, p. 206), estas sensaciones pueden ser percibidas individualmente al depender de la subjetividad de la persona.

Citando a Silva (2000 citado en Hernández López y De la Torre, 2016) que concluye que uno de los imaginarios urbanos dominantes es el relacionado con el miedo. Se deduce que, aunque las personas no hayan vivido experiencias relacionadas con el peligro, como la inseguridad, en un territorio, lo interiorizan y evitan en cualquier tipo de circunstancia que pueda aproximarse a este (Hernández López y De la Torre, 2016, p. 206).

De acuerdo con Ávila Loera y Fitch Osuna (2019, p. 46) la violencia, desigualdad e inseguridad se vinculan a cómo se vive, se idealiza y se conforma una ciudad, son parte de los imaginarios urbanos, siendo la forma en que se produce una realidad social, a partir de este nace la cultura urbana e en la experiencia al habitar o visitar una ciudad.

1.1.4. Problemática del Centro Histórico de Quito

Es importante mencionar las problemáticas dentro de la zona de estudio para observar y analizar las consecuencias que repercuten en los imaginarios turísticos que perciben las personas que visitan o realizan actividades dentro del “Centro Histórico de Quito”.

El CHQ, es la centralidad importante de la ciudad al desarrollarse varias actividades económicas, entre estas el turismo, que destaca un gran potencial desde el siglo XX (Santillán Cornejo, 2015). Los estratos más altos de la sociedad se han desplazado en dirección al norte de la ciudad y la parte sur se designó como un espacio habitado por la clase obrera de la sociedad, creando imaginarios de fronteras interurbanas (Santillán Cornejo, 2015), en el CHQ específicamente convergen todo tipo de clase social.

Se identifica el desdoblamiento del territorio, en las últimas décadas se ha registrado una disminución de los habitantes, en un 2,5%; la mayor parte de la población que habita el CHQ se compone por adultos y adultos mayores; predomina la clase media y baja, un 84% de habitantes que se identifican como mestizos, el 13% como indígenas y por último el 3% como afros ecuatorianos, gran parte de esta población son personas desempleadas (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

El abandono de la zona, es uno de los problemas identificados en el CHQ, en los últimos años se ha percibido como lugar de gran inseguridad, que suma el gran porcentaje de personas que viven en la indigencia, prostitución, micro tráfico, alcoholismo, etcétera; una de las razones de abandono es que en el lugar se perciben condiciones ambientales negativas como: el ruido, la contaminación, acumulación de basura y plagas (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

En el CHQ se identifica el insuficiente desarrollo económico, esto involucra actividades económicas terciarias y el quebranto de la economía local y popular, los costos para arrendatarios incrementan en edificios usados para el comercio y el abandono de inmuebles a su vez influye en el costo de suelo, que genera una percepción de abandono e inseguridad en el lugar patrimonial (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

La aglomeración de población vulnerable en el CHQ representa un problema de suma importancia, el espacio posee un alto porcentaje de población emigrante de clase media y baja, en comparación con otras zonas de la ciudad, se conoce como población vulnerable a: mendigos, indigentes, alcohólicos y prostitutas, víctimas de violencia intrafamiliar y desempleados (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

Como último punto, se identifica la atomización respecto a competencias, en el CHQ existen varias entidades que tienen un mismo fin, esto genera una duplicación de recursos, convirtiéndose en actividades que no generan sostenibilidad y que están dispersas unas con otras, debido a la mala planificación y regulación en el lugar creando conflictos entre empresas y personas que realizan actividades económicas (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

EL CHQ ha sido denominado “Zona Especial Turística”, ubicada dentro del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) conformado por siete administraciones zonales y dos ZET’s, el “Centro Histórico de Quito” y “La Mariscal” (Quintana Lombeida y Salazar Duque, 2018, p. 112). Las ZET’s son creadas con el fin de potencializar turísticamente un espacio contribuyendo al desarrollo y promoción del turismo, también, se conciben normativas y regulaciones que mejoren la calidad y servicios que se ofertan al turista en dichos espacios (Quintana Lombeida y Salazar Duque, 2018, p. 112).

Las problemáticas que vive día a día el CHQ se relacionan a los imaginarios turísticos percibidos al visitar el espacio. El estudio se enfoca en factores de mayor influencia en los imaginarios turísticos, como: la acumulación de población vulnerable, informalidad, la inseguridad y las condiciones ambientales.

1.2. Marco Legal

En este punto serán detallados artículos consultados en diferentes instrumentos legales relacionados con el tema de estudio, con la finalidad de darle un sustento legal de apoyo a la investigación.

1.2.1. Constitución de la República del Ecuador

La investigación dentro de la “Zona Especial Turística del Centro Histórico de Quito”, se articula a la Constitución de la República del Ecuador, título I, capítulo primero, “Principios fundamentales”, artículo 3, “Son deberes primordiales del Estado”, numeral 7, “Proteger el patrimonio natural y cultural del país” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008).

En el mismo elemento legal, título II, capítulo noveno, “Responsabilidades”, artículo 83, “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley”, numeral 13, “Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008).

Por último, se considera al Título V, capítulo cuarto, “Régimen de competencias”, artículo 264, “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley”, numeral 6, “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008).

1.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

El marco legal del trabajo de investigación se articula al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, capítulo tercero, “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal”, artículo 55, “Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley”, literal h, “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (Asamblea Nacional, 2010).

De igual manera, se considera el capítulo cuarto, “Del ejercicio de las competencias constitucionales”, el artículo 144 dice, “Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa...” (Asamblea Nacional, 2010).

1.2.3. Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo

Para el marco legal del estudio se considera a la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo, título I, capítulo segundo, “Principios rectores y derechos orientadores del ordenamiento territorial y planeamiento del uso y gestión del suelo”, el artículo 7 menciona, “Implicación de la función social y ambiental de la propiedad”, el numeral 6 detalla, “Conservar el suelo, los edificios, las construcciones y las instalaciones en las condiciones adecuadas para evitar daños al patrimonio natural y cultural, y a la seguridad de las personas” (Asamblea Nacional, 2016).

Por otra parte, también se articula en el título II, capítulo primero, “Definición y objeto”, en el artículo 10 se redacta los objetos del ordenamiento territorial, donde el numeral 2 define, “La protección del patrimonio natural y cultural del territorio” (Asamblea Nacional, 2016).

1.2.4. Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito

La tesis se articula con el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, instrumento legal vigente en el Distrito Metropolitano de Quito, en el cual se detalla en el Título II, capítulo I, “Disposiciones generales”, se redacta en el artículo III.4.34, “Principios básicos”, principios que se refieren a las actividades turísticas dentro del territorio, en el numeral 5 se menciona el “respeto a la diversidad étnica, cultural y social. - la diversidad étnica, cultural y social del Distrito Metropolitano de Quito constituyen un importante patrimonio que requiere ser conservado, respetado y desarrollado, y en tal contexto, ha de ser potenciado como un atractivo del destino turístico” (Concejo Metropolitano de Quito, 2019).

En el mismo título y capítulo se menciona en el artículo III.4.35, “Objetivos específicos de la actividad pública”, literal b, “Coordinar e impulsar el desarrollo turístico planificado, en función de la mejora de la calidad de vida de las personas y de la conservación y preservación del patrimonio, natural, histórico y cultural” (Concejo Metropolitano de Quito, 2019).

1.3. Marco Institucional

1.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

La investigación propuesta se estriba a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales fueron creados y promovidos a través de la Organización de las Naciones Unidas, donde se considera el objetivo 11, “Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”, la meta 11.4, “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo” (Naciones Unidas, 2022).

1.3.2. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

La investigación se alinea al Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, Objetivo 2, “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional”, política 2.4 el “Impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales y puesta en valor del patrimonio” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

1.3.3. Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2033

En el Distrito Metropolitano de Quito rige el Plan de ordenamiento territorial propuesto por el Municipio del DMQ, Objetivo Estratégico 5, “Por un Quito prospero”, se detalla la siguiente

política, “Preservar y resaltar el patrimonio geológico, natural, histórico, turístico y cultural del Distrito Metropolitano de Quito, e involucrar a las comunidades del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de promover el turismo responsable, la educación, la investigación, y el desarrollo económico sostenible” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2021).

1.3.4. Plan de Gobierno 2021-2023, Distrito Metropolitano de Quito

El estudio considera el Plan de Gobierno 2021 – 2023, propuesto por el Alcalde del DMQ, Santiago Guarderas, en el Eje Económico, estrategia 1.8 se menciona “Potenciar el atractivo del Distrito Metropolitano de Quito, como un destino turístico patrimonial, de tradiciones, y cultura, desde una visión vivencial e histórica, que convoque a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la capital del Ecuador, habilitando rutas turísticas seguras y sostenibles” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2021).

1.4. Marco Conceptual

En el estudio se identifican los siguientes conceptos importantes y que ayudarán a comprender mejor el tema de análisis.

Centro histórico: “Elemento urbano de importancia que puede entenderse como aquella parte de la ciudad que posee un alto valor estético e histórico como manifestación de la cultura y normalmente se corresponde con las áreas histórico-monumentales más simbólicas y significativas de la ciudad” (Zoido et al., 2003 citado en Alvarado Azpeitia, et al., 2017).

Cultura popular: “Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo” (Real Academia Española, 2022).

Cultura: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, o grupo social, etcétera” (Real Academia Española, 2022).

Desarrollo: “Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida” (Real Academia Española, 2022).

Imaginario social: Se conforma por representaciones y referencias, por medio de las cuales una cultura o sociedad es percibida, respecto a que se piensa o se sueña. (Belinsky, 2007 citado en Decasper y Servalli, 2016).

Imaginario turístico: “Es aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, vinculado con las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (Hiernaux, 2002 citado en Decasper y Servalli, 2016).

Imaginario urbano: “Es la trama de significados que una persona, o grupos sociales le otorga a un lugar y a la ciudad en su conjunto, es decir, la forma en que los sujetos representan a la ciudad en su conciencia” (Lindón, 2007 citado en Vergara, et al., 2017, p. 20)

Imaginario: “Conjunto de creencias, imágenes y valoraciones subjetivas que se definen en torno a una actividad, espacio, un periodo o una persona en un momento dado” (Sánchez-Mendoza, 2005 citado en Decasper y Servalli, 2016).

Manifestación cultural: “Es la cultura, todo lo creado por el hombre frente a la naturaleza, es la rebelión consciente contra el curso natural de las cosas, es el paso inicial para ser hombre” (Rocker, 1977 citado en Sotelo, 2015).

Patrimonio cultural: “Comprende monumentos, conjuntos de construcciones y lugares con un valor universal excepcional, además de las tradiciones, creencias y expresiones tradicionales de una comunidad” (UNESCO, 2005 citado en Rueda Esteban, 2017).

Patrimonio histórico: “Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación” (Real Academia Española, 2022).

Percepción social: Según Salazar, et al. (2015), se define como: “La percepción del medio físico que tiene un conjunto de personas, que a su vez se relaciona con la conducta de cada uno, en donde, es punto clave la influencia de los factores sociales y culturales”.

Producción económica: “La producción económica puede definirse como una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios” (SCN, 2008 citado en The World Tourism Organization, 2022).

Sector turístico: “Es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes” (The World Tourism Organization, 2022).

Sitio histórico: “Tienen un significado social por sí mismo, dicha historicidad puede o no tener relevancia para la población originaria, para los residentes de la periferia o para las clases

marginadas económica y/o culturalmente” (Harvey, 2004 citado en Valenzuela Aguilera, 2017, p.184).

Sociedad: “Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes” (Real Academia Española, 2019).

Turismo: “Se define como los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y Medlik, 1981 citado en Sancho, 2019).

Zona Especial Turística: “Contribuyen a la promoción y desarrollo de la actividad turística, definen normas que buscan regular, fomentar y mejorar la calidad y los servicios” (Quintana Lombeida y Salazar Duque, 2018, p. 113).

CAPÍTULO II

2. Metodología De La Investigación

2.1. Enfoque de la investigación

2.1.1. Enfoque cualitativo

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014, p. 10), el enfoque de investigación “cualitativo” hace referencia a que “existe una realidad que descubrir, construir e interpretar. La realidad es la mente. Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas” es por esta razón que el entorno social es relativo, y una de las maneras en que se puede comprender el mismo es desde el punto de vista de los sujetos que van a ser estudiados.

De igual manera, se menciona que el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, et al., 2014, p. 7).

El estudio busca conocer y analizar la percepción respecto a los imaginarios turísticos dentro del Centro Histórico de Quito, por lo cual es necesario usar el enfoque cualitativo al ser muy importante para conocer los diferentes puntos de vista que tiene el sujeto de estudio en cuanto al lugar, ya que cada persona percibe su entorno de una manera diferente y varios factores pueden influir o no su opinión.

2.2. Tipo de investigación

2.2.1.1. Estudio exploratorio

“Los estudios exploratorios se efectúan, por lo general, cuando el objeto es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado o que no se tenga información anterior” (Bernardo Zárate, et. al, 2017).

Dankhe (1986 citado en Bernardo Zárate, et. al, 2017), menciona que estos estudios se usan con la finalidad de relacionarse o familiarizarse con acontecimientos que se desconocen, de los cuales se puede obtener información para lograr generar una investigación que abarque temas vinculados al contexto particular de la vida real, es un estudio donde se analizan comportamientos humanos importantes para determinadas investigaciones, donde se identifican conceptos, variables y con base a estos se proponen postulados o afirmaciones.

Se propone el uso del tipo de investigación exploratorio al desconocerse los imaginarios turísticos que son percibidos en el CHQ, por actores como: empleados en el ámbito turístico,

turistas, estudiantes y profesores de turismo que realizan actividades dentro de la ZET, mediante de la información obtenida mediante estos se podrá conocer los imaginarios turísticos del espacio.

2.3. Método de investigación

Respecto al estudio, se emplearán diversos métodos de investigación que servirán de apoyo para el mismo.

En primer lugar, el método deductivo se empleará con el fin de obtener conclusiones sobre los imaginarios turísticos mediante la información recolectada, con base en los conceptos propuestos.

En segundo lugar, se utiliza el método analítico, el cual separa las partes de un todo, que es necesario para realizar el estudio al existir diferentes factores que influyen directa o indirectamente en los imaginarios que se perciben en el CHQ.

También se implementará el método analítico-sintético al momento de analizar los resultados que se obtengan mediante las herramientas como las encuestas y entrevistas, esta información debe examinarse individual y conjuntamente.

2.3.1. Método deductivo

Se denomina al método deductivo como, “el procedimiento racional que va de lo general a lo particular” (Gómez Bastar, 2012, p. 15).

De igual manera, el autor precisa varias características que contiene el método deductivo, establecen que las conclusiones obtenidas a través de la deducción son reales, siempre y cuando los antecedentes de estos también lo sean (Gómez Bastar, 2012, p. 15).

2.3.2. Método analítico

Basado en Gómez Bastar (2012, p. 85) se define al método analítico como el “proceso que consiste en descomponer el todo en sus partes con el propósito de observar las causas, la naturaleza y los efectos del fenómeno”.

2.3.3. Método analítico-sintético

En consonancia con Bernal (2010, p. 60) el método de investigación “analítico-sintético” es el que “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas de forma individual (análisis) y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)”.

2.4. Técnicas de investigación

2.4.1. Fuentes primarias

Por medio de las fuentes primarias de información “se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etc.” (Bernal, 2010, p. 191).

2.4.1.1. Entrevista.

Como menciona Bernal (2010, p. 194), la entrevista es una herramienta encaminada a determinar una conexión directa con los sujetos que se contemplan como proveedores de conocimientos. A distinción con la encuesta, que se ciñe a un formulario, la entrevista, si bien puede apoyarse en un cuestionario muy flexible, tiene como intención disponer información más espontánea y libre (Bernal, 2010).

2.4.1.2. Entrevista Semiestructurada.

Se eligió la entrevista semiestructurada al facilitar la recolección de información emitida por parte de los participantes, donde se toma en cuenta los saberes privados, y se obtienen datos subjetivos, experiencias personales, esta entrevista también se compone de un final abierto al ser válido agregar más preguntas, siendo ideal para conseguir datos con base a vivencias y experiencias del entrevistado (De Toscano, 2009).

2.4.1.3. Observación Cualitativa.

La observación cualitativa “Es una participación directa entre el observador y el contexto en donde se desarrolla la investigación. El observador debe reflexionar cada suceso y comportamiento, por tanto, debe mantenerse alerta para analizar y captar lo que ocurra en un determinado instante” (Gómez Bastar, 2012, P. 62).

2.4.1.4. Encuesta Cualitativa.

Esta técnica de investigación cualitativa consiste en “el estudio de la diversidad en una población” (Jansen, 2012). Es un tipo de encuesta que no toma en cuenta datos cuantitativos, sino que propone una variación significativa dentro de la población estudiada (Jansen, 2012).

2.4.1.5. Muestra De Población.

Se usa la muestra de población para conocer el número exacto de personas que participaron en la encuesta cualitativa, para lo cual se seleccionó una población finita que se define como: “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (López,

2004), mediante lo cual fue posible obtener la muestra que es un “subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (López, 2004).

2.4.2. Fuentes Secundarias

Baena Paz (2017, p. 65), menciona que las fuentes secundarias, “son versiones o interpretaciones de autores clásicos u originales, también se consideran fuentes secundarias a la información periodística dado que los hechos ya están contados por una versión de alguien que recabo datos o entrevisto a las personas actores del suceso”.

2.4.2.1. Documentos Y Registros.

Son materiales que se usan dentro de la investigación, y apoyan a la misma con información, de tal manera que permiten comprender mejor el tema en el cual se enfoca el estudio. Se usan para informarse sobre los antecedentes del tema, algunos de estos materiales constan en: registros fotográficos, grabaciones de audios o videos, datos documentados, archivos, etc., (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014, p. 415).

2.5. Procesamiento de la información

2.5.1. Identificación De Variables

Se identifica como base teórica las variables que fueron usadas en estudios anteriores similares al que se ha realizado, empleadas por diferentes autores, enfocando la investigación en diferentes espacios turísticos y urbanos (Ver Tabla 1 y 2).

Tabla 1.

Imaginarios turísticos variables de estudio.

AUTOR	ARTÍCULO	VARIABLES DE ESTUDIO
Víctor	Percepción del imaginario	LO REAL
Vladimir	turístico de los turistas	Escenarios turísticos
Sánchez	estadounidenses y	Región frontal
Mendoza	mexicanos en Mazatlán, en	Región trasera
	un escenario de	Espacios turísticos
	inseguridad	Emblemas turísticos
		Recorridos turísticos
		Seguridad
		Seguridad turística
		Violencia e inseguridad
		Confianza
		LO SIMBÓLICO
		Mercadotecnia turística
		Promoción y publicidad turística
		Guías turísticas, trípticos y
		recomendaciones
		Medios de comunicación y tecnológicos
		TV, internet, radio, prensa
		Redes sociales y blogs
		Elementos y símbolos de la imaginación
		Naturales

		Culturales Espaciales LO IMAGINARIO Representaciones Imágenes y lenguaje Contexto/espacio/tiempo Imagen turística Componentes cognitivos y afectivos Factores personales Factores estímulos Imaginario Percepción
Roberto Goycoolea Prado	Los imaginarios turísticos en la configuración urbana	El turismo como configurados espacial Conocimiento y configuración del imaginario turístico Las guías como expresión de los imaginarios turísticos El estrellato del imaginario turístico El valor del paisaje Barroquismo y pintoresquismo urbano Atenciones arquitectónicas La modernidad ausente La ocultación de la realidad social La fragmentación turística del espacio
Flores y Oviedo	Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y <i>new age</i> .	Actores Municipalidad, prensa, emprendedores turísticos privados Atractivos Imaginarios turísticos
Osorio García y Vásquez Gómez	Imaginarios turísticos de las jóvenes universitarias, un estudio de caso.	Experiencia de vida Nexos familiares Formación profesional

Nota: Variables e indicadores. Adaptado de “Percepción del imaginario turístico de los turistas estadounidenses y mexicanos en Mazatlán, en un escenario de inseguridad” por Sánchez Mendoza, V., 2015, Universidad Autónoma de Sinaloa,

https://www.academia.edu/11510420/Percepci%C3%B3n_del_imaginario_tur%C3%ADstico_de_los_turistas_estadounidenses_y_mexicanos_en_Mazatl%C3%A1n_M%C3%A9xico_en_un_escenario_de_inseguridad.

Adaptado de “Los imaginarios turísticos en la configuración urbana” por Goycoolea Prado, R., 2003, URBANO, p. 76 - 84. Adaptado de “Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y *new age*” por Flores, F. y Oviedo, M., 2017, Estudios y perspectivas en Turismo, 26(2), p. 493 – 508. Adaptado de “Imaginarios turísticos de las jóvenes universitarias, un estudio de caso” por Osorio García, M. y Vásquez Gómez, R., 2020, p. 109 - 125, <http://hdl.handle.net/20.500.11799/109790>.

Tabla 2.

Imaginarios urbanos variables de estudio.

AUTOR	ARTÍCULO	VARIABLES DE ESTUDIO
Fernando Carrión	Los imaginarios urbanos fundacionales de Quito	Localización geográfica Condición de los rayos solares Localización de la ciudad entre volcanes activos y pasivos
José Luis Gayosso Ramírez	Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes	Espacio público Espacio urbano Espacio de trabajo

	de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro	Gentrificación Informalidad Imaginarios laborales y urbanos en torno a la venta
Christian Matus	Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad	Valor patrimonial, arquitectónico e histórico-cultural Medios de comunicación Estilos de vida Actores y niveles de identidad involucrados

Nota: Adaptado de “Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad” por Matus, C., 2017, Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales, 43(129). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612017000200008&script=sci_arttext. Adaptado de “Los imaginarios urbanos fundacionales de Quito”, Carrión, F., 2011, Revista Q, pág. 60 – 65. blob: <https://web.telegram.org/805f0e4c-5e3c-4124-886f-eba296933f55>. Adaptado de “Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro”, Gayosso Ramírez, J., 2018, Revista Andamios, 15(38), 91-112. <https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/653/1625>

2.5.2. Elección de variables

Basado en el estudio previo, se selecciona variables acordes al espacio turístico donde se ha realizado la investigación, para lo cual se presenta la siguiente tabla de variables e indicadores, los cuales fueron empleados en las encuestas (Ver Anexo A) y entrevistas (Ver Anexo B) de tipo cualitativo (Ver Tabla 3):

Tabla 3.
Variables e indicadores de la investigación.

Espacio	Fragmentación Arquitectura/Patrimonio Usos
Seguridad	Violencia Delincuencia Informalidad Limpieza Plagas Cercas de seguridad
Actores	Públicos Privados
Promoción y publicidad	Guías de viaje Fotografías Redes sociales
Percepción	Representaciones Experiencia

Nota: Variables seleccionadas para la investigación. Elaboración propia.

2.5.3. Cálculo De La Muestra Para La Encuesta Cualitativa

La encuesta se aplicó a personas relacionadas al ámbito turístico, como: turistas, estudiantes de turismo, profesores de turismo, empleados del sector turístico como guías, mediadores, etc. (Ver Anexo A).

Para calcular la muestra se consideraron los datos de Quito Turismo (2022), donde se detalla que Quito recibió en el mes de julio (2022) 55.330 visitantes no residentes.

Nivel de confianza deseado (Z), indica el grado de confianza que se tiene en los resultados obtenidos, se estimó un nivel de confianza del 90% al ser un valor común para estudios con fines investigativos y que arroja datos certeros en un alto porcentaje. El margen de error (e) es la variación en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, por lo cual se consideró un porcentaje del 10%, la probabilidad de éxito (P) y fracaso (Q), se tomó en cuenta un 50% y 50% entre las dos variables, ya que no existen estudios anteriores enfocados solo en el centro histórico de Quito que nos pueda ayudar con datos referenciales para (P) o (Q).

Por lo tanto, los datos para el cálculo de la muestra serían los siguientes:

N = Tamaño de la población = 55.330

Z = Nivel de confianza = 90% = 1,645

P = Probabilidad de éxito = 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 0,5

E = Margen de error = 8% = 0.08

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{55\,330 * 1,645^2 * 0,05 * 0,5}{0,08^2 * (55\,330 - 1) + 1,645^2 * 0,05 * 0,5}$$

$$n = 105,50$$

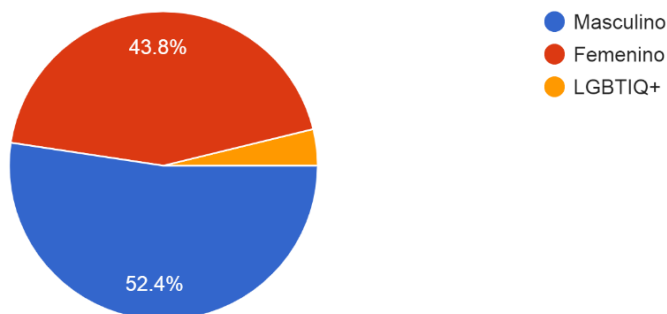
CAPÍTULO III

3. Resultados

3.1. Presentación Y Análisis De Datos

Se aplicaron 105 encuestas a personas de entre 18 y 57 años de edad vinculadas al ámbito turístico, como: turistas, empleados del sector turístico privados o públicos, estudiantes y profesores de turismo. Las personas encuestadas se identifican de género: masculino, femenino y LGBTIQ+ (Ver Figura 1).

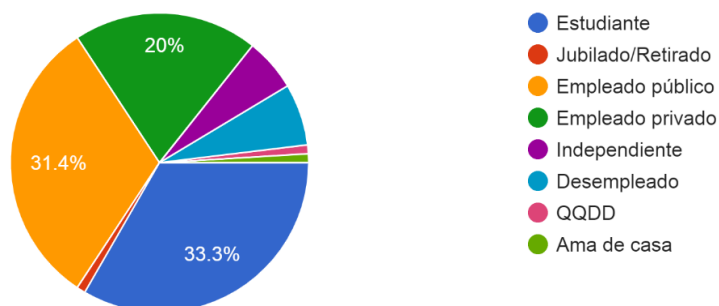
Figura 1.
Género.



Elaboración propia.

Las ocupaciones que se destacan entre los encuestados son: en un 33,3% estudiantes, un 31,4% son empleados públicos y un 20% son empleados privados (Ver Figura 2).

Figura 2.
Ocupación actual.



Elaboración propia.

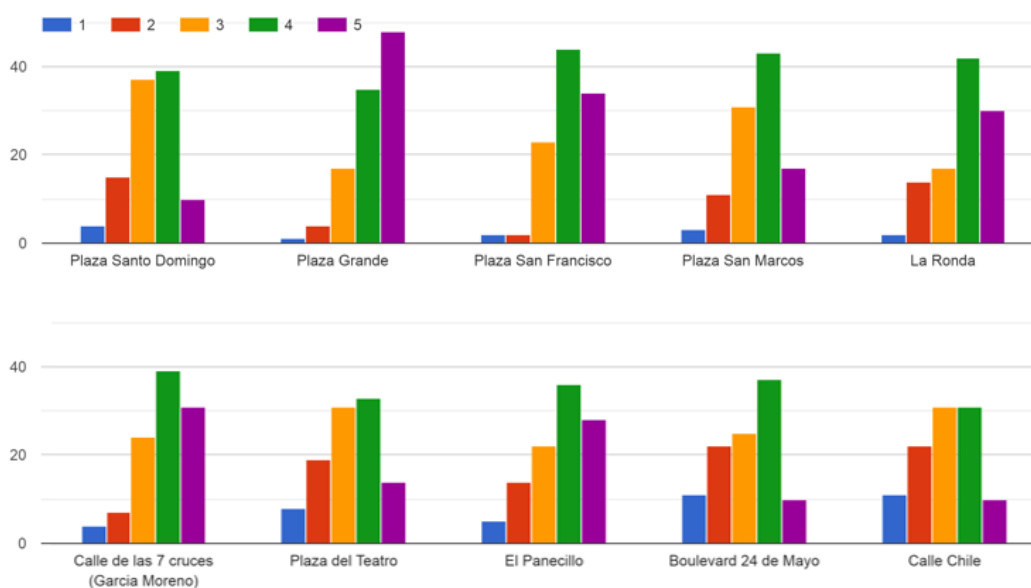
Los datos obtenidos se analizaron con base a las variables de la investigación: 1) Variable de espacio, 2) Variable de Seguridad, 3) Variable de Actores, 4) Variable de Promoción/Publicidad y 5) Variable de Percepción.

3.1.1. Variable de Espacio

La Plaza Grande es considerada como un espacio “muy agradable”, la Plaza Santo Domingo, Plaza San Marcos, Plaza San Francisco, La Ronda, Calle García Moreno, Plaza del Teatro, el Panecillo y el Bulevar 24 de mayo, son considerados espacios “agradables”, aun así, existen espacios “nada agradables” que son la Calle Chile y el Bulevar 24 de Mayo (Ver Figura 3).

Figura 3.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada agradable” y 5 es “muy agradable”, señale que tan agradables son los siguientes espacios turísticos en el Centro Histórico de Quito.



Elaboración propia.

En un promedio, se determina que los espacios turísticos del CHQ mencionados son neutrales respecto al agrado que generan en sus visitantes (Ver Tabla 4).

Tabla 4.

Promedio de la recolección de datos: En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada agradable” y 5 es “muy agradable”, señale que tan agradables son los siguientes espacios turísticos en el Centro Histórico de Quito.

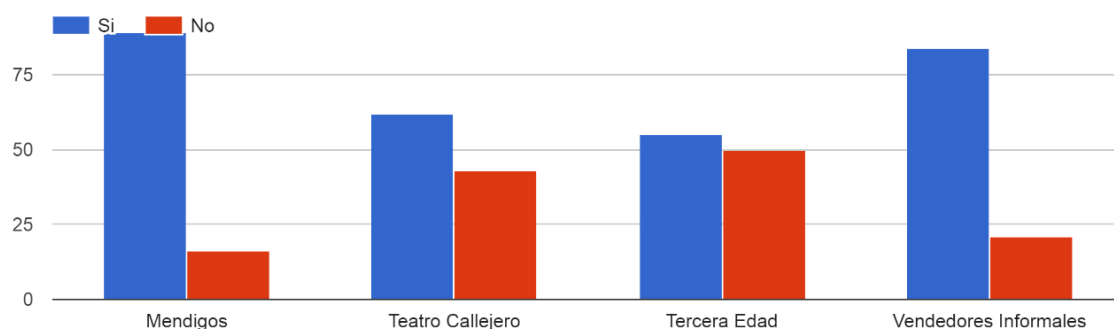
Espacios turísticos del CHQ	Promedio
Plaza Santo Domingo	3,3
Plaza Grande	4,2
Plaza San Francisco	4
Plaza San Marcos	3,6
La Ronda	3,8
Calle de las 7 cruces (García Moreno)	3,8
Plaza del Teatro	3,2
El Panecillo	3,6
Bulevar 24 de Mayo	3,1
Calle Chile	3,1

Elaboración propia.

El CHQ es un espacio diverso, que acoge a grupos de población vulnerable como: mendigos, teatro callejero, vendedores informales y personas de la tercera edad; quienes son más propensos a sufrir actos de discriminación. Los encuestados señalan que mayoritariamente han presenciado este tipo de actos contra mendigos (84,8%) y vendedores informales (80%) (Ver Figura 4).

Figura 4.

En el centro histórico de Quito, usted ha presenciado algún acto de discriminación hacia:

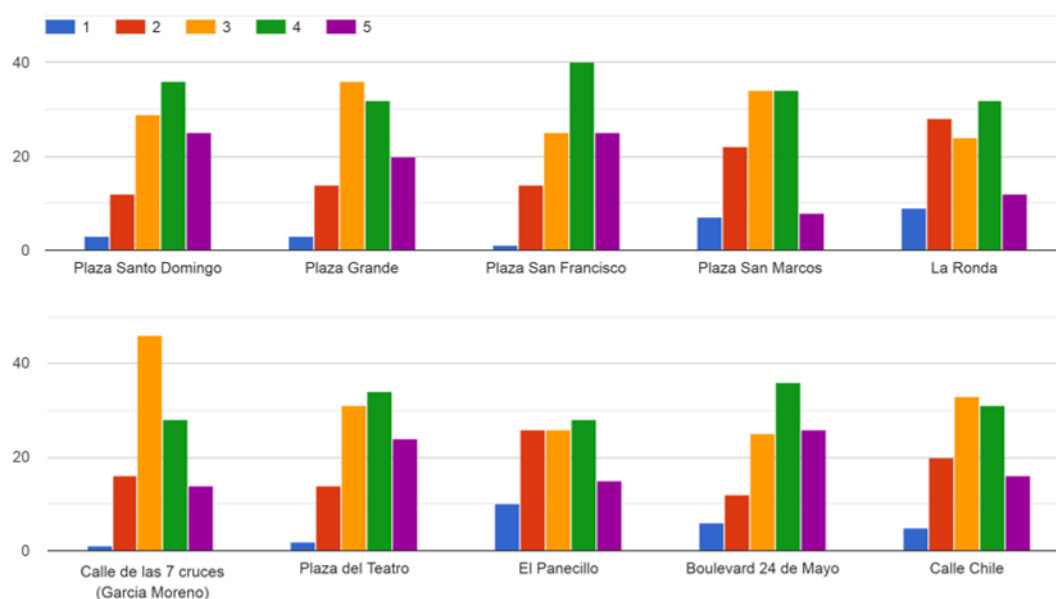


Elaboración propia.

Los espacios del CHQ donde se percibe la presencia de población vulnerable son: Plaza Santo Domingo, Plaza San Francisco, Plaza San Marcos, Plaza del Teatro y Bulevar 24 de Mayo. Por otra parte, también se identifican como espacios neutrales respecto a la ocupación por parte de la población vulnerable a la Plaza Grande y la calle García Moreno (Ver Figura 5).

Figura 5.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada de población vulnerable” y 5 es “mucho población vulnerable”, señale cuánta población vulnerable existen en estos espacios en el Centro Histórico de Quito.



Elaboración propia.

Los espacios turísticos mencionados en un promedio son considerados como “neutrales” en cuanto a la ocupación por parte de la población vulnerable (Ver Tabla 5).

Tabla 5.

Promedio de la recolección de datos: En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada de población vulnerable” y 5 es “muchísima población vulnerable”, señale cuánta población vulnerable existen en estos espacios en el Centro Histórico de Quito.

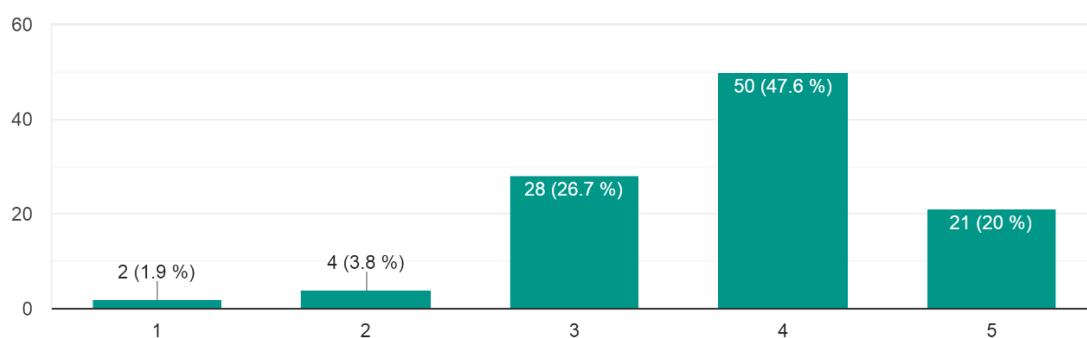
Espacios turísticos del CHQ	Promedio
Plaza Santo Domingo	3,6
Plaza Grande	3,5
Plaza San Francisco	3,7
Plaza San Marcos	3,1
La Ronda	3,1
Calle de las 7 cruces (García Moreno)	3,4
Plaza del Teatro	3,6
El Panecillo	3,1
Bulevar 24 de Mayo	3,6
Calle Chile	3,3

Elaboración propia.

Uno de los aspectos más importantes que se destacan del CHQ es su complejo arquitectónico, debido a la carga histórica, usos y monumentalidad. Es así que la encuesta revela que el 47,6% de las personas consideran que el estado de conservación de su arquitectura se encuentra en un “conservado” (Ver Figura 6).

Figura 6.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada conservado” y 5 es “muy conservado”, califique la conservación de la arquitectura en el centro histórico de Quito.

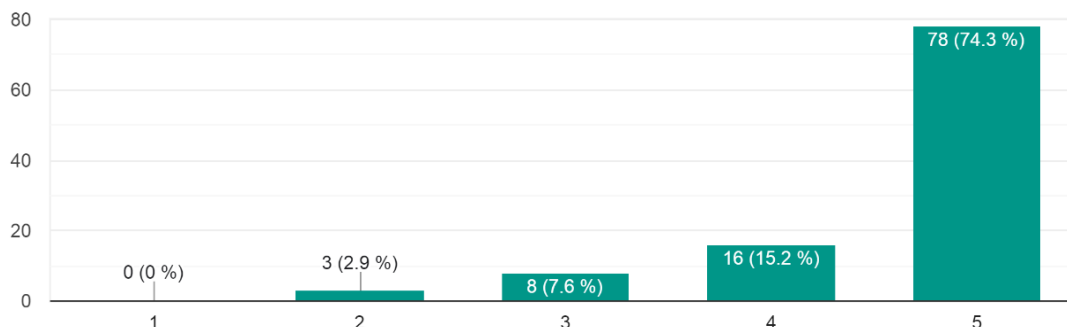


Elaboración propia.

Para la conservación del CHQ y su arquitectura es importante el mantenimiento de la misma, por lo cual un 74,3% de los encuestados considera que es muy importante este factor (Ver Figura 7).

Figura 7.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, califique la importancia del mantenimiento de la arquitectura en el centro histórico de Quito.

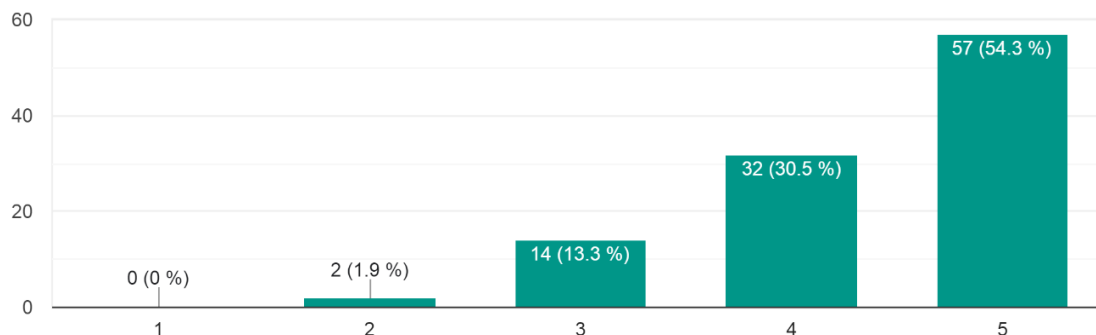


Elaboración propia.

Dentro del CHQ existen muchos medios por los cuales se puede conocer el espacio, entre estos están los servicios de guianza mismos que son considerados “muy influyentes” en un 54,3% al contribuir en la experiencia (Ver Figura 8).

Figura 8.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco influyente” y 5 es “muy influyente”, en qué medida los servicios de guianza en la zona contribuyen en la experiencia de conocer el centro histórico de Quito.

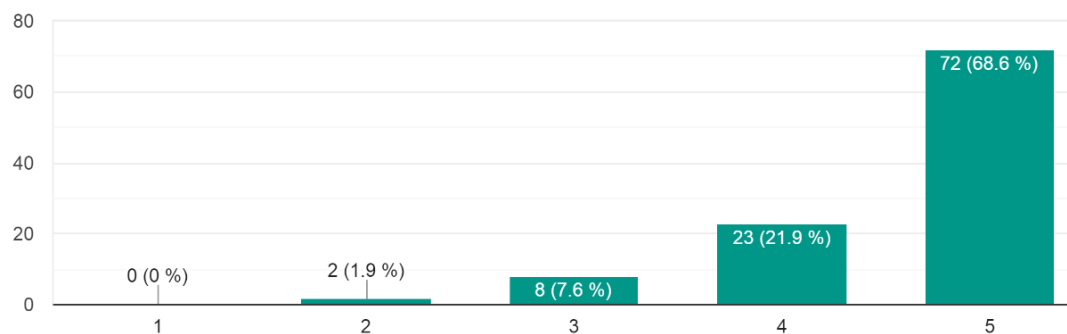


Elaboración propia.

La encuesta revela que el 68,6% de los participantes consideran al CHQ como un factor muy influyente en la identidad de la ciudad (Ver Figura 9).

Figura 9.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco influyente” y 5 es “muy influyente”, en qué medida el Centro Histórico de Quito determina la identidad de la ciudad de Quito.

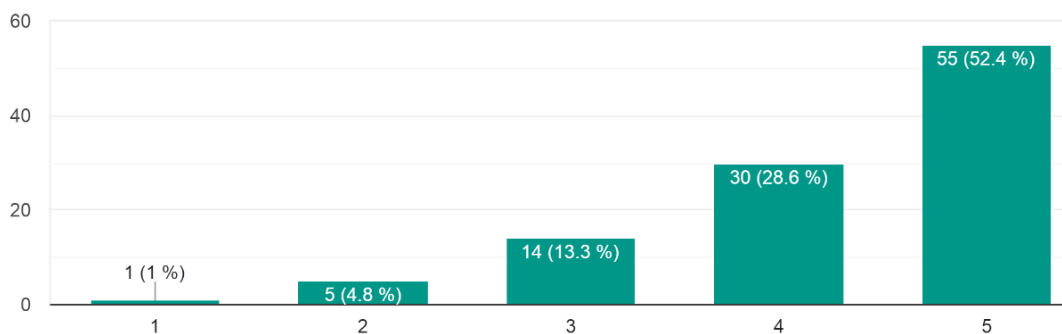


Elaboración propia.

El comercio es un factor que se destaca en el CHQ, ya que a lo largo de los años se ha dado paso en la zona, de acuerdo a los datos este se considera “muy importante” en un 52,4% (Ver Figura 10).

Figura 10.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia que tiene el comercio en el Centro Histórico de Quito.

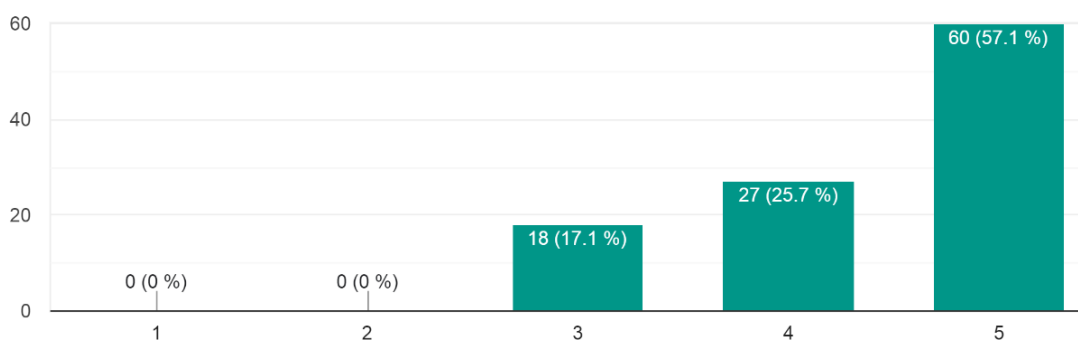


Elaboración propia.

El CHQ es un espacio donde se desarrollan varios tipos de actividades, por lo cual se señala como “muy importante” en un 57,1% el dividir en distintos espacios las mismas (Ver Figura 11).

Figura 11.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia de dividir en distintos espacios las actividades que se realizan en el Centro Histórico de Quito.

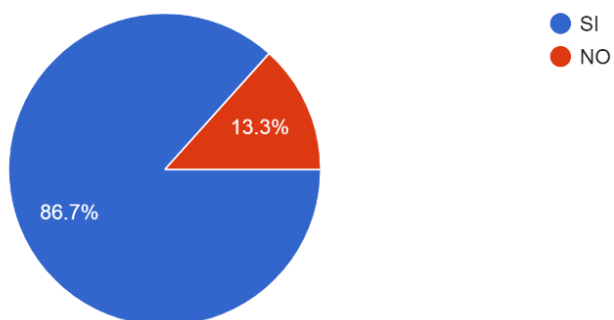


Elaboración propia.

Al ser el CHQ patrimonio cultural de la humanidad, es un espacio que tiene una alta concentración de espacios culturales y diferentes tipos de arquitectura que llaman la atención de los turistas, el mismo que si es considerado en un 86,7% como un espacio apto para la recreación de sus visitantes (Ver Figura 12).

Figura 12.

¿Considera que el Centro Histórico de Quito es un espacio apto para la recreación de sus visitantes?

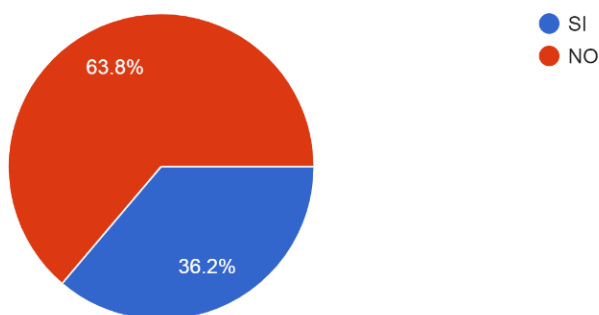


Elaboración propia.

En el CHQ se desarrollan varios tipos de actividades relacionadas con el turismo, como: guianza, transporte, eventos y más, en donde el 63,8% de encuestados respondieron que no se sienten incómodos con dichas actividades y un 36,2% si se sienten incómodos (Ver Figura 13).

Figura 13.

¿En algún momento se ha sentido incómodo por las actividades turísticas (guianza, transporte, eventos) en el centro histórico de Quito?

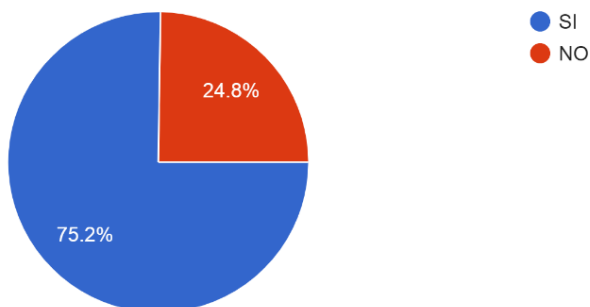


Elaboración propia.

Por otro lado, las actividades comerciales, ya sean de comercio formal o informan, se considera en un 75,2% como actividades que hacen sentir incómodos a los visitantes en el CHQ (Ver Figura 14).

Figura 14.

¿En algún momento se ha sentido incómodo por las actividades comerciales del centro histórico de Quito?

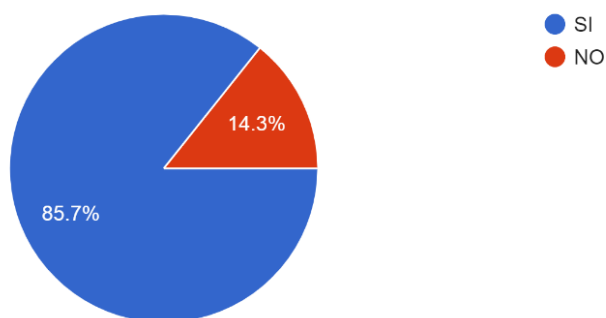


Elaboración propia.

El CHQ es conocido como un espacio en donde se encuentran los poderes del país, entre estos el Palacio Presidencial y la sede del Municipio de la ciudad, siendo un espacio donde se llevan a cabo manifestaciones o marchas, el 85,7% de participantes han presenciado este tipo de sucesos (Ver Figura 15).

Figura 15.

¿Ha presenciado alguna manifestación/marcha en el centro histórico de Quito?

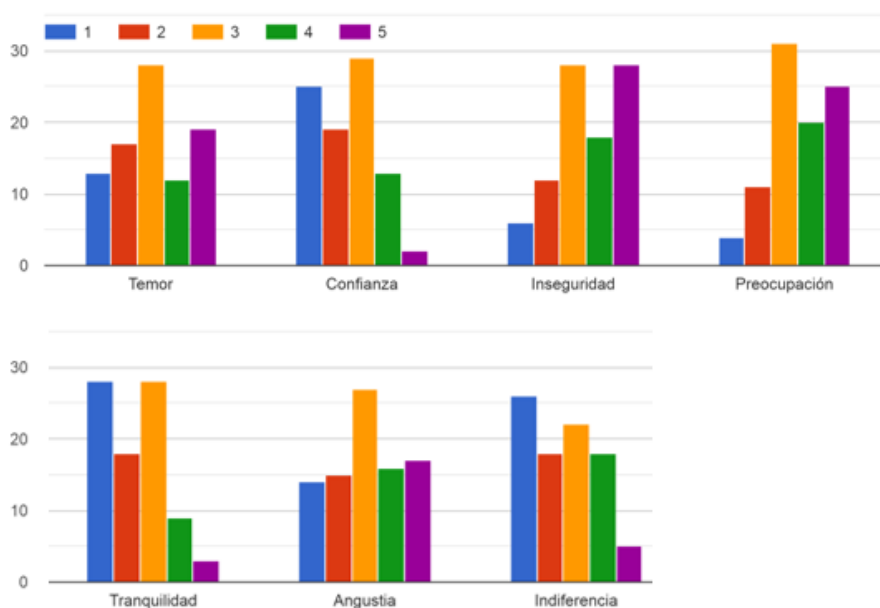


Elaboración propia.

Los sentimientos que predominan cuando se presenciaron este tipo de acontecimientos entre los participantes son: inseguridad y preocupación, también se identifica que la mayoría de participantes se mantuvieron neutrales en cuanto a los sentimientos que genera este tipo de eventos (Ver Figura 16).

Figura 16.

Si su respuesta fue SI en la pregunta anterior, en una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", señale lo que sintió cuando presenció este acontecimiento en el centro histórico de Quito.



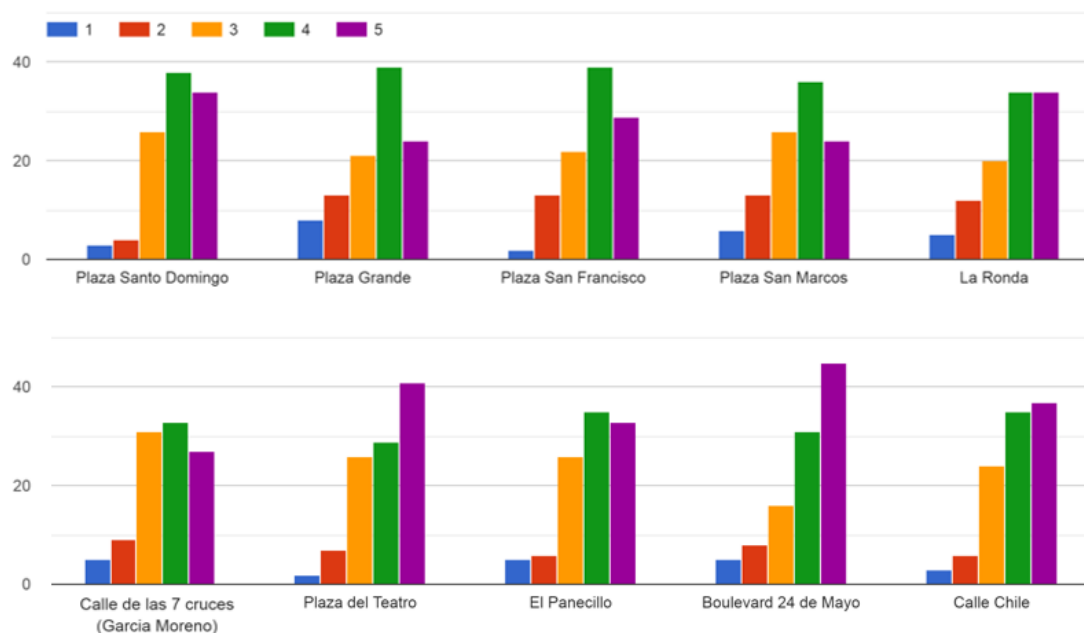
Elaboración propia.

3.1.2. Variable de Seguridad

En cuanto a la seguridad, los visitantes del CHQ, se encuentran en un estado de “muy alertas” y “alerta” en espacios como la calle Chile, Bulevar 24 de Mayo, Plaza del Teatro, Plaza de Santo Domingo y La Ronda (Ver Figura 17).

Figura 17.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco alerta” y 5 es “muy alerta”, califique su estado de alerta cuando camina por los siguientes espacios del centro histórico de Quito.



Elaboración propia.

El estado de alerta de los visitantes respecto a los lugares mencionados se mantiene en un promedio de estado “neutral” (Ver Tabla 6).

Tabla 6.

Promedio de la recolección de datos: En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco alerta” y 5 es “muy alerta”, califique su estado de alerta cuando camina por los siguientes espacios del centro histórico de Quito.

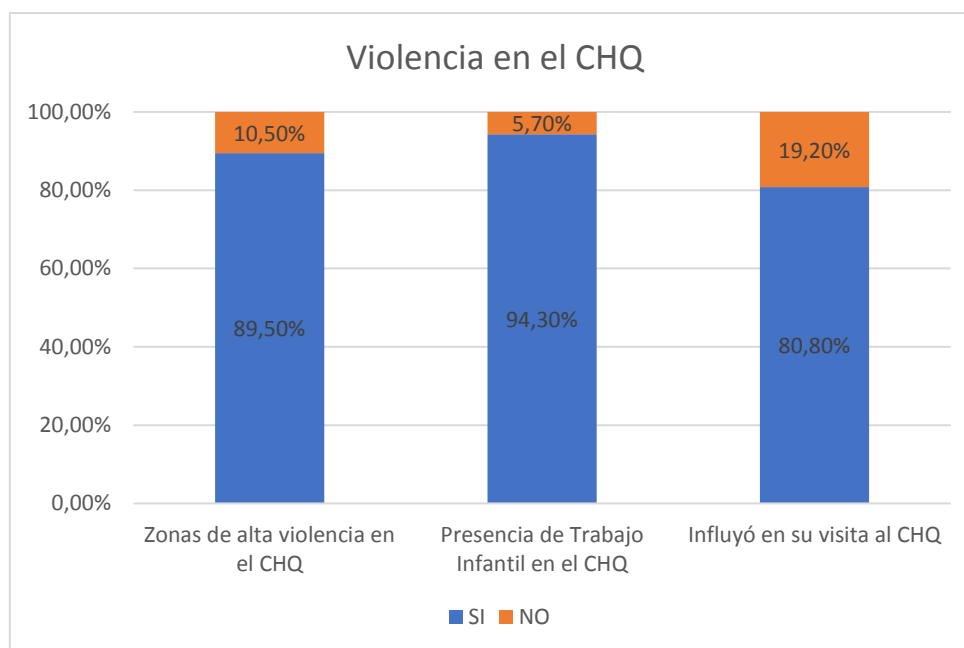
Espacios turísticos del CHQ	Promedio
Plaza Santo Domingo	3,9
Plaza Grande	3,6
Plaza San Francisco	3,8
Plaza San Marcos	3,6
La Ronda	3,8
Calle de las 7 cruces (García Moreno)	3,6
Plaza del Teatro	4
El Panecillo	3,8
Bulevar 24 de Mayo	4
Calle Chile	3,9

Elaboración propia.

Respecto a temas de seguridad, en el CHQ se identifica la violencia, donde el 89,50% de encuestados está de acuerdo en que existen zonas de alta violencia en el espacio, se reconoce al trabajo infantil como violencia donde el 94,30% de participantes han presenciado este tipo de actos, por último, destacamos que para el 80,80% de participantes la violencia es un factor que influyó en su decisión al momento de realizar una visita al CHQ (Ver Figura 18).

Figura 18.

Violencia en el CHQ.

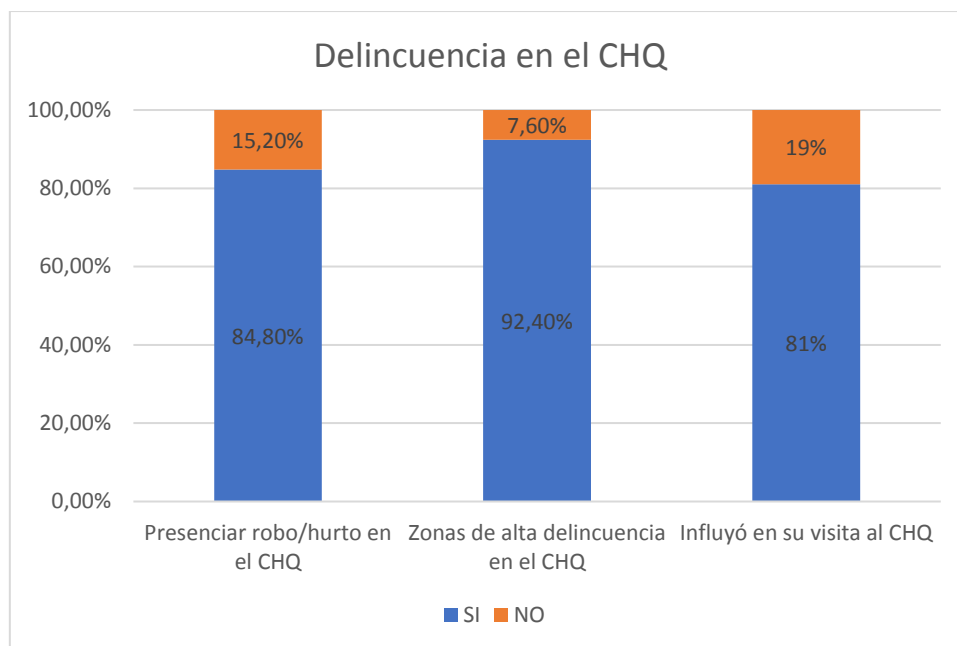


Elaboración propia.

La inseguridad respecto a la delincuencia en el CHQ es una característica que perciben sus visitantes, el 84,8% de los encuestados ha presenciado actos de robo o hurto en los espacios del CHQ, también se determina que el 92,4% de participantes identifican que el CHQ tiene zonas de alta delincuencia, finalmente, el 81% de encuestados considera que la delincuencia si ha influido en su visita al CHQ (Ver Figura 19).

Figura 19.

Delincuencia en el CHQ.

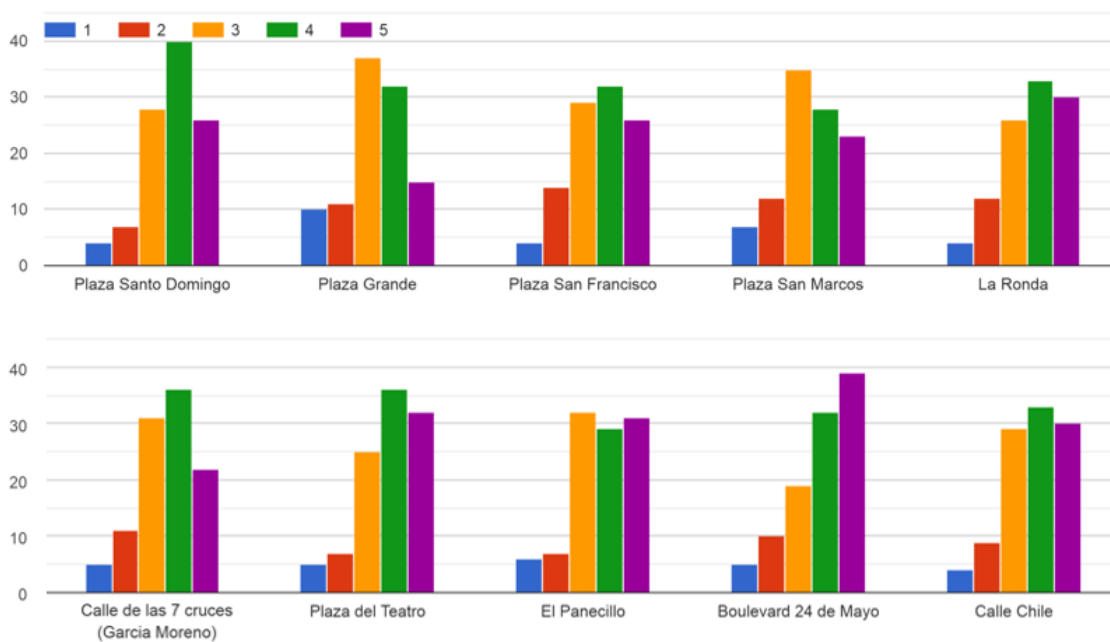


Elaboración propia.

Los espacios que son considerados como “probables” en cuanto sufrir un acto de delincuencia, son: Plaza Santo Domingo, La Ronda, Plaza San Francisco, calle Chile, calle García Moreno, Plaza del Teatro y Bulevar 24 de Mayo (Ver Figura 20).

Figura 20.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco probable” y 5 es “muy probable”, señale la probabilidad de sufrir un acto de delincuencia durante su visita en el Centro Histórico de Quito.



Elaboración propia.

Los participantes se mantienen “neutrales” en cuanto a la probabilidad de sufrir un acto de delincuencia en los espacios turísticos del CHQ mencionados (Ver Tabla 7).

Tabla 7.

Promedio de la recolección de datos: En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco probable” y 5 es “muy probable”, señale la probabilidad de sufrir un acto de delincuencia durante su visita en el Centro Histórico de Quito.

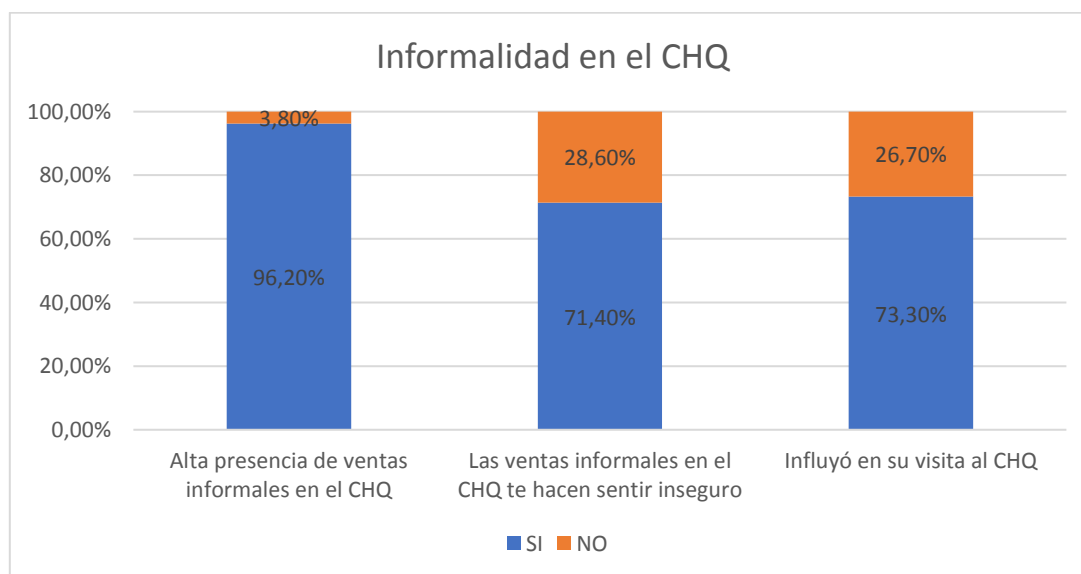
Espacios turísticos del CHQ	Promedio
Plaza Santo Domingo	3,7
Plaza Grande	3,3
Plaza San Francisco	3,6
Plaza San Marcos	3,5
La Ronda	3,7
Calle de las 7 cruces (García Moreno)	3,6
Plaza del Teatro	3,8
El Panecillo	3,7
Bulevar 24 de Mayo	3,9
Calle Chile	3,7

Elaboración propia.

La informalidad es una de las actividades que se apropia del espacio en el CHQ, el 96,2% de encuestados considera que en el CHQ existe alta presencia de ventas informales, para el 71,4% de participantes el 71,40% las ventas informales en la zona es un factor que los hace sentir inseguros, por otro lado, para el 73,3% de los encuestados, las ventas informales es un factor que influye en su visita al CHQ. (Ver Figura 21)

Figura 21.

Informalidad en el CHQ.

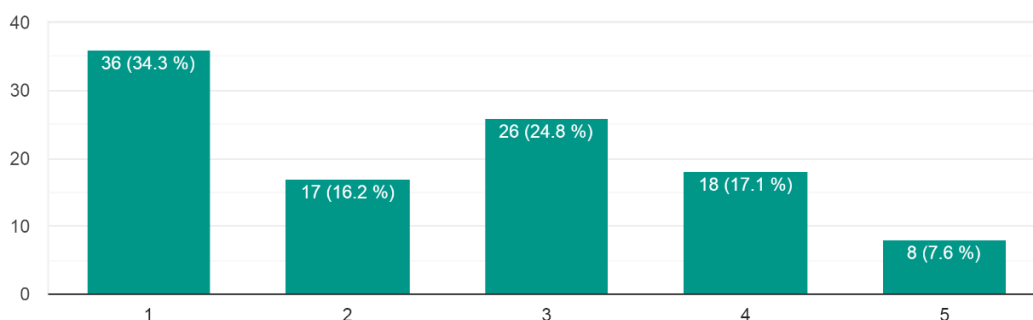


Elaboración propia.

El 34,3% de los participantes están “poco de acuerdo” con las actividades que conllevan la informalidad dentro del CHQ (Ver Figura 22).

Figura 22.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, que tan de acuerdo estas con el comercio informal en el centro histórico de Quito.

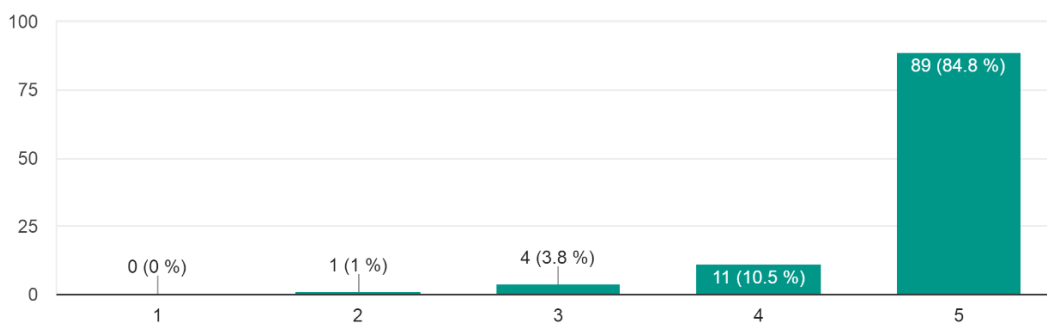


Elaboración propia.

En cuanto a la seguridad sanitaria del CHQ, se considera en un 84,8% “muy importante” la limpieza del espacio (Ver Figura 23).

Figura 23.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia de la limpieza del centro histórico de Quito.

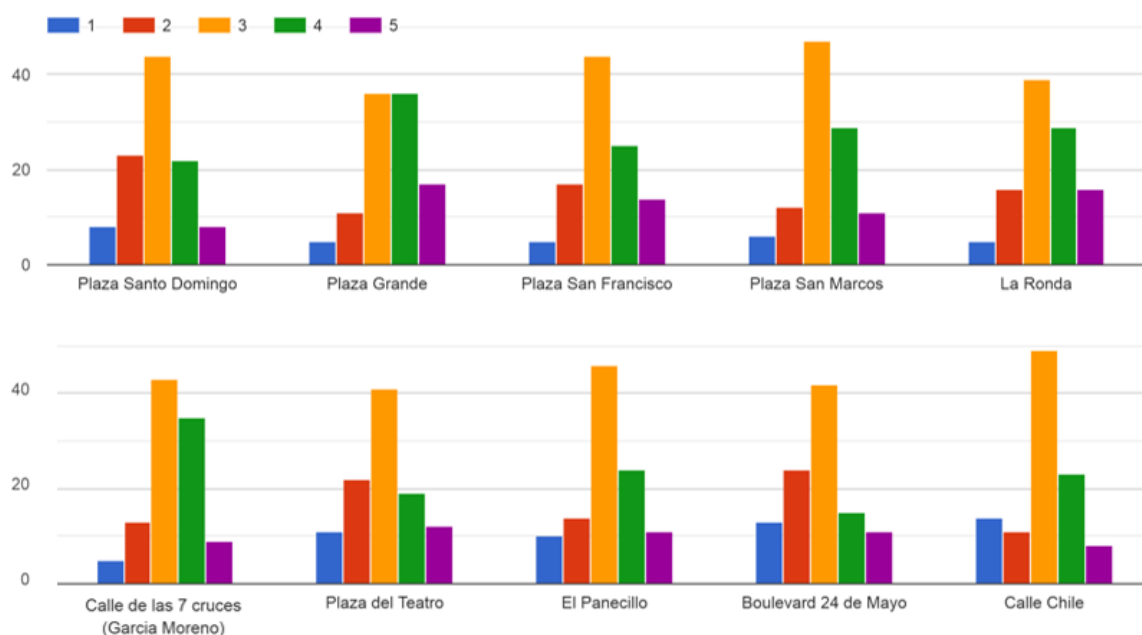


Elaboración propia.

En los distintos espacios del CHQ se identifica que la limpieza es neutra, y se estiman como espacios “poco limpios” la Plaza del Teatro, El Panecillo, el Bulevar 24 de Mayo y la calle Chile (Ver Figura 24).

Figura 24.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco limpio” y 5 es “muy limpio”, califique el grado de limpieza de los siguientes espacios que se encuentran dentro del centro histórico de Quito.



Elaboración propia.

En promedio limpieza de los espacios turísticos mencionados es “neutral” (Ver Tabla 8).

Tabla 8.

Promedio de la recolección de datos: En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco limpio” y 5 es “muy limpio”, califique el grado de limpieza de los siguientes espacios que se encuentran dentro del centro histórico de Quito.

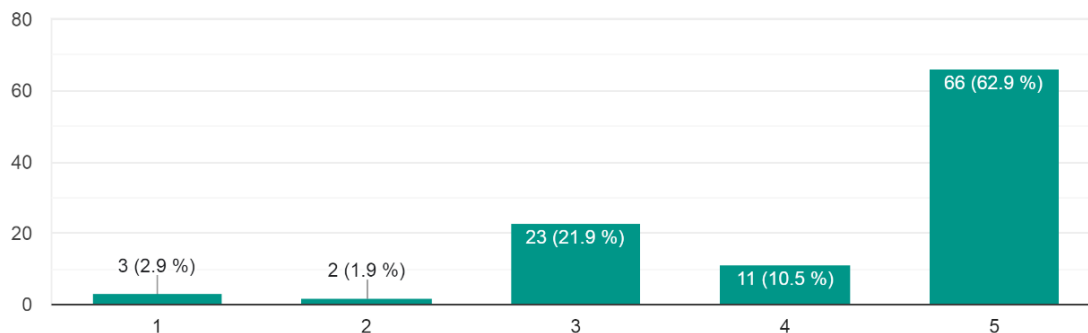
Espacios turísticos del CHQ	Promedio
Plaza Santo Domingo	3
Plaza Grande	3,5
Plaza San Francisco	3,2
Plaza San Marcos	3,3
La Ronda	3,3
Calle de las 7 cruces (García Moreno)	3,3
Plaza del Teatro	3
El Panecillo	3,1
Bulevar 24 de Mayo	2,9
Calle Chile	3

Elaboración propia.

Respecto a la limpieza en el CHQ, también se considera “muy importante” el manejo de desechos dentro de la zona (Ver Figura 25).

Figura 25.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, califique el manejo de desechos en el centro histórico de Quito.

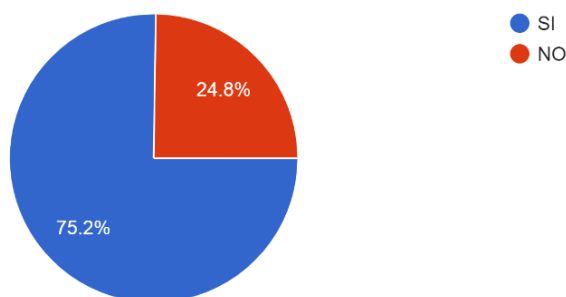


Elaboración propia.

La limpieza es un factor que influye al momento de visitar el CHQ (Ver Figura 26).

Figura 26.

¿La limpieza en la zona ha influido en su visita al centro histórico de Quito?

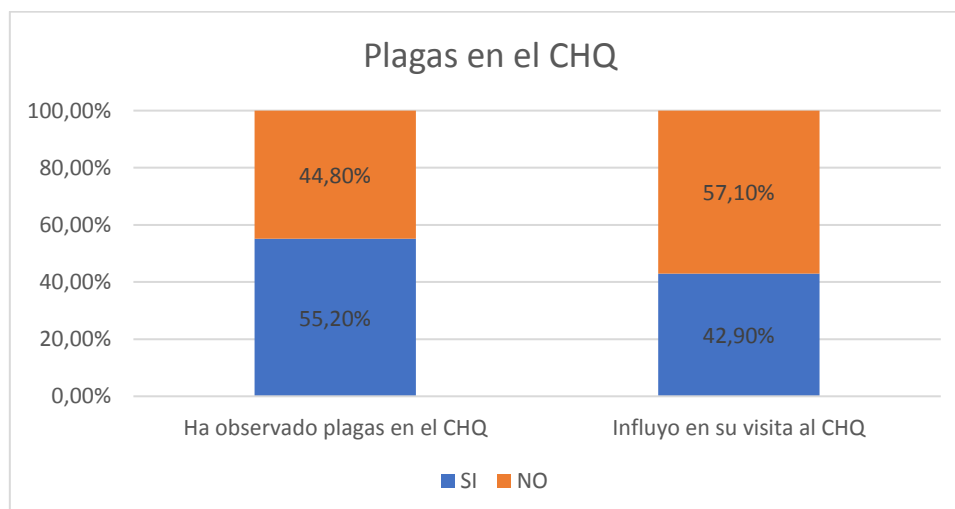


Elaboración propia.

La limpieza abarca temas de seguridad sanitaria, en cuanto a este ámbito se identifican las plagas que existen en el CHQ, el 55,2% de participantes han observado plagas en los espacios, pero solo para el 42,9% de los encuestados es un factor que influye en su visita al CHQ (Ver Figura 27).

Figura 27.

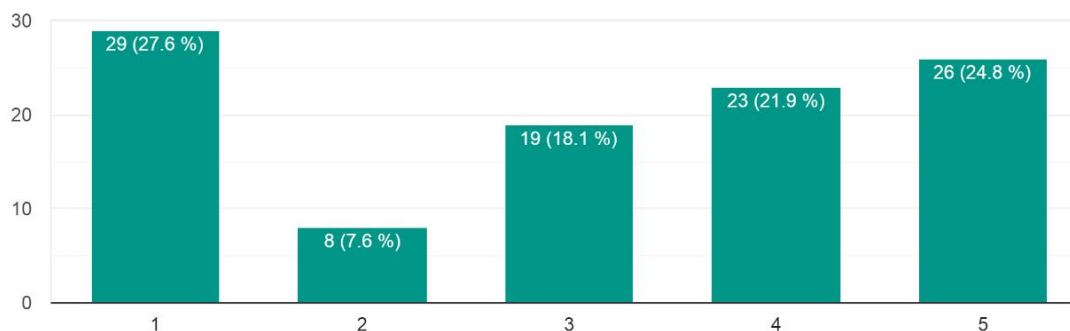
Plagas en el CHQ.



Al ser el CHQ un lugar en donde se dan acontecimientos como manifestaciones o marchas, las autoridades colocan cercas de seguridad en espacios principales, por lo cual un 27,6% de participantes en la encuesta están “poco de acuerdo” con estos instrumentos para la seguridad (Ver Figura 28).

Figura 28.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, que tan de acuerdo estas con las cercas de seguridad que se ubican en la Plaza de la Independencia y espacios cerca del centro histórico de Quito.

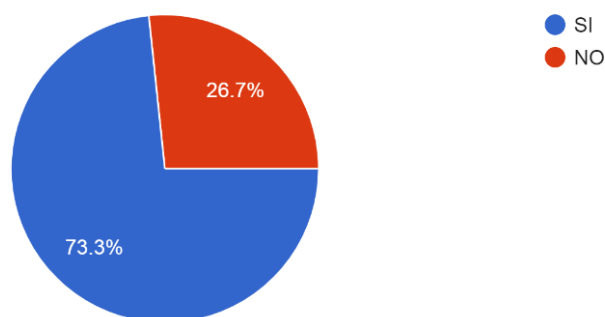


Elaboración propia.

Las cercas de seguridad que se ubican en los espacios del CHQ, son instrumentos que si influyen en la experiencia que deja el lugar en los visitantes (Ver Figura 29).

Figura 29.

¿Estas cercas de seguridad dentro de los espacios han influido en tu experiencia en el centro histórico de Quito?

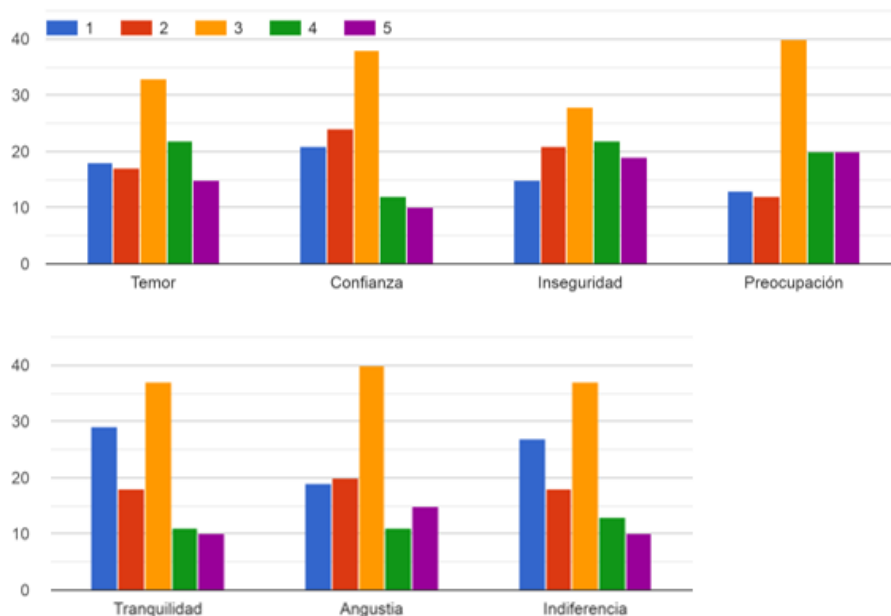


Elaboración propia.

Entre los sentimientos que transmite el colocar cercas de seguridad en el CHQ, los visitantes se mantienen “neutrales” respecto a estos elementos, cabe destacar que la inseguridad y preocupación también son sentimientos que sienten los participantes tras observar las cercas en el espacio (Ver Figura 30).

Figura 30.

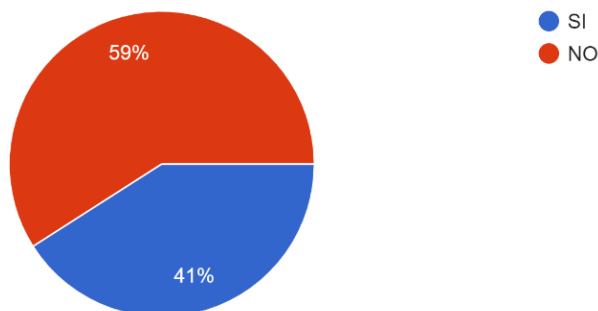
En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco” y 5 es “mucho”, señale lo que sintió al visitar el centro histórico de Quito y que este esté rodeado de cercas de seguridad.



Elaboración propia.

Respecto a la seguridad del CHQ, se determina por medio de la recolección de datos que el 59% de participantes no se sintieron seguros al momento de visitar el espacio. (Ver Figura 31)

Figura 31.
¿Se sintió seguro al momento de visitar el centro histórico de Quito?

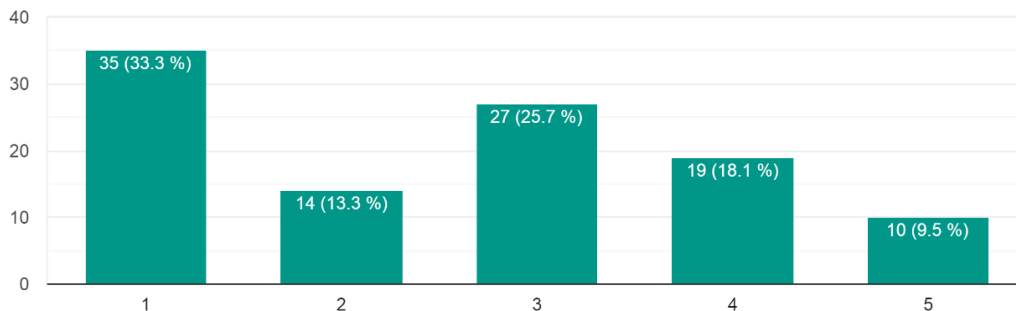


Elaboración propia.

3.1.3. Variable de Actores

En cuanto al nivel de satisfacción respecto a la intervención de la Alcaldía de Quito en el CHQ, los participantes están “poco satisfechos” en un 33,3% (Ver Figura 32).

Figura 32.
En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco satisfecho” y 5 es “muy satisfecho”, califique el grado de su satisfacción en cuanto a la intervención de la Alcaldía de Quito en el centro histórico de Quito.



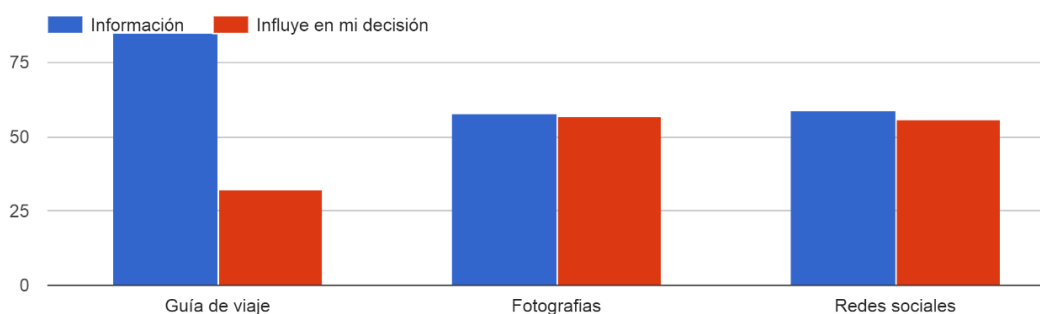
Elaboración propia.

3.1.4. Variable de Promoción/Publicidad

Se identifica que las guías de viaje, son usadas con el fin de adquirir información, mientras que las fotografías y redes sociales son usadas como información y de igual manera influyen en la decisión de la visita de un turista (Ver Figura 33).

Figura 33.

Marque la casilla que señale el fin por el cual usa los siguientes medios informativos.

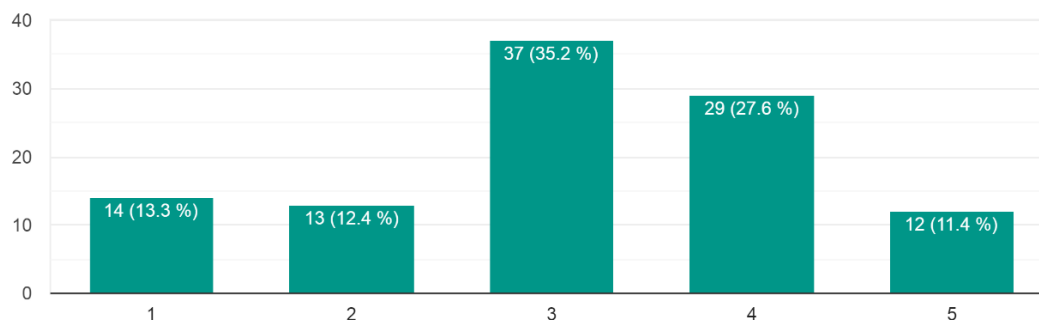


Elaboración propia.

De acuerdo a la manera en como se muestra la realidad de la ciudad, la publicidad sobre el CHQ, los participantes son neutrales respecto a este factor en un 35,2%, por otro lado, un 27,6% de participantes creen que la publicidad en los medios informativos sobre el espacio es “real” (Ver Figura 34).

Figura 34.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco real" y 5 es "muy real", determine como muestran la realidad los medios informativos mediante publicidad sobre el centro histórico de Quito.



Elaboración propia.

3.1.5. Variable de Percepción

Los encuestados en su mayoría determinan que los colores: el blanco, gris/plomo/piedra y el multicolor son los colores del CHQ, adicionalmente se mencionan en las encuestas una diversidad de colores y términos (colonial, rústico, claro, pálido, etc.) que asocian con colores a este sitio (Ver tabla 9).

Tabla 9.

¿De qué color es el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.

COLOR	RELACIONADO A
Blanco	El color predomina entre las fachadas de las infraestructuras, se relaciona al color blanco con la época colonial. El color está relacionado con la paz, la conservación y la tradición.
Gris/plomo/piedra	Se relaciona a estos colores por las infraestructuras, materiales y calles de piedra. El color también hace referencia a la época colonial, la antigüedad. Se relaciona con la contaminación del espacio, el deterioro de sus edificaciones y la inseguridad.
Multicolor	Al existir una gran cantidad de actores, actividades y formas de vida. Las casas dentro del CHQ son de varios colores.
Amarillo	Se relaciona al color con la antigüedad, la historia. El oro de las iglesias.
Azul	Por el azul del cielo en los días despejados.
Negro	Por la contaminación que existe en el espacio.
Café	Es el color de varias de las edificaciones.
Verde	Por los parques y espacios verdes en las plazas del CHQ.
Celeste	Por el cielo de Quito.
Ladrillo	Está presente en la arquitectura del CHQ, en los pisos y tejados.
Naranja	Por la diversidad de las personas y de los espacios.
Oscuro	Hace referencia a las fachas que se mantienen desde años atrás.
Rosado	Se relaciona al color a la piedra andesita.
Beige	Por la antigüedad e historia del espacio.
Claro	Los colores claros hacen presencia entre las fachadas y edificaciones.
Colonial	Varias infraestructuras tienen origen en esta época, lo colonial también hace referencia a los colores naturales.

Pálido	Porque se detectan varios colores pálidos en los edificios del CHQ.
Rojo	Este color hace referencia a la independencia y autonomía de un espacio, el riesgo y la violencia.
Rústico	Hace referencia a lo antiguo y al ambiente bastante rural.

Nota: Los datos se muestran de mayor a menor en cuanto al número de respuestas obtenidas en la recolección de datos. Elaboración propia.

Por otro lado, también existen olores que distinguen al CHQ y a sus espacios, entre estos los más mencionados por los encuestados son: desaseo, contaminación y basura (Ver Tabla 10).

Tabla 10.

¿A qué huele el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.

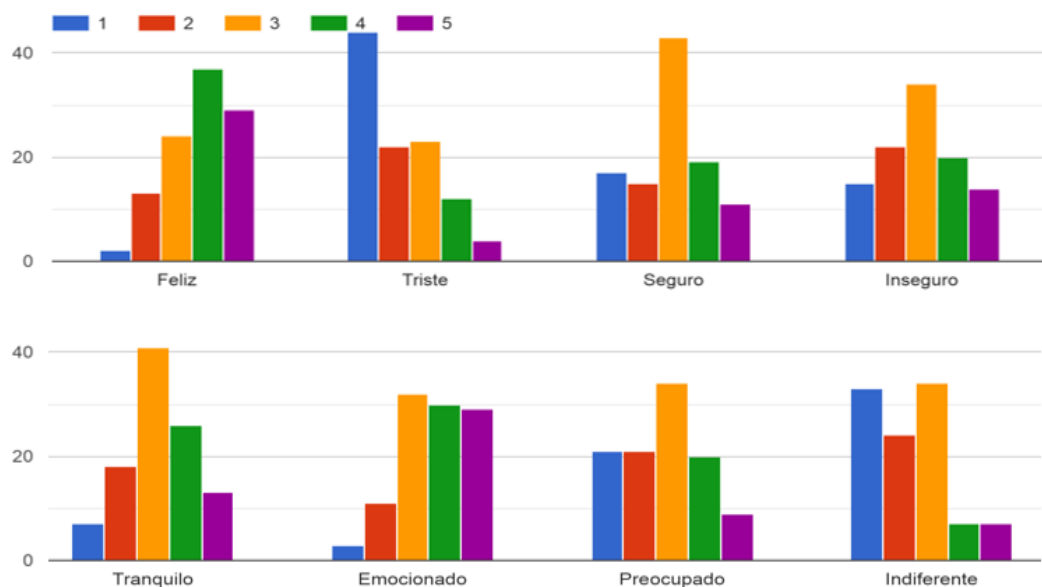
OLOR	RELACIONADO A
Desaseo	Porque muchos lugares no tienen el aseo adecuado, huele a orina, a insalubridad, sucio, y alcantarilla por la falta de limpieza.
Contaminación	Por los vehículos que circulan en el CHQ, el dióxido de carbono y smog que emanan los transportes.
Basura	Existen muchos espacios donde no se cuida la limpieza en cuanto a la basura, y esto causa un mal olor, desagradable al olfato.
Comida	Por los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas que funcionan dentro del CHQ.
Antigüedad	Esto quiere decir que huele a viejo, historia, reliquia o guardado, refiriéndose a que el CHQ existe desde hace mucho tiempo.
Dulces tradicionales	Por los dulces tradicionales, como colaciones, maní de dulce y más que se producen en las calles del CHQ.
No tiene un olor específico	Ya que dentro del CHQ se mezclan muchos olores que se emanan de diferentes puntos del sector.
Incienso	Se relaciona a la quema de palo santo, sahumerio e incienso en la zona por parte de locales y cerca de iglesias del CHQ.
Limpio	Existe el olor agradable dentro de algunos espacios por la limpieza que los mismos tienen.
Depende la zona	Se identifican diferentes olores dependiendo la zona donde se encuentre el visitante.
Inseguridad	La inseguridad y el miedo que causa el transitar en el centro histórico.
Café	Por las cafeterías que existen en el CHQ.
Tabaco	Por los espacios abiertos la gente tiende a fumar en las calles del CHQ.
Abandono	Se distingue este olor en los inmuebles abandonados.
Madera	Por las iglesias y los retablos dentro de estas, de igual manera por los pisos de varias edificaciones dentro del CHQ.
No aplica	

Nota: Los datos se muestran de mayor a menor en cuanto al número de respuestas obtenidas en la recolección de datos. Elaboración propia.

Los sentimientos que predominan entre los turistas antes de realizar su visita al CHQ son: felicidad y emoción, en cuanto a otros sentimientos propuestos, su estado es neutral (Ver Figura 35).

Figura 35.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías antes de realizar tu visita al centro histórico de Quito.

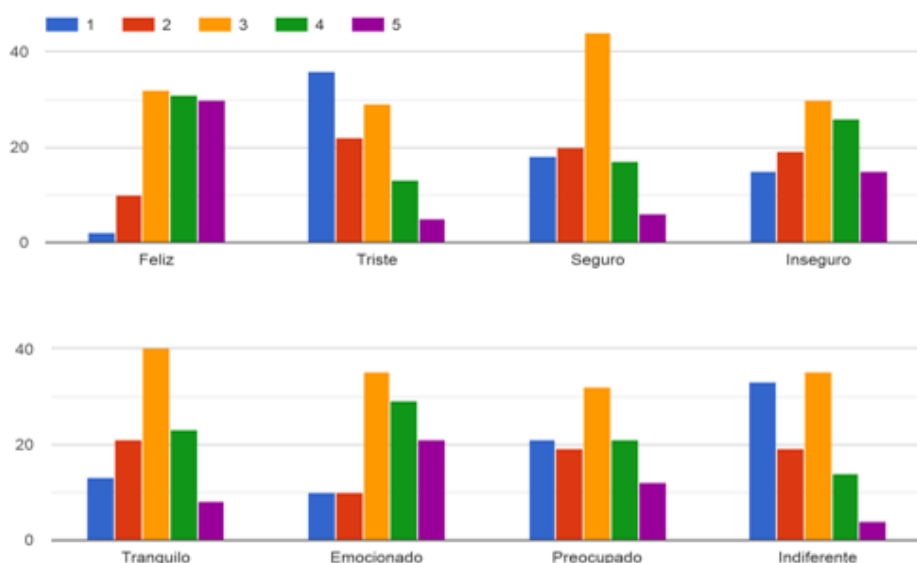


Elaboración propia.

Durante la visita de los turistas al CHQ, los sentimientos que se identifican son de: felicidad, inseguridad y emoción, respecto a otros sentimientos los participantes se mantuvieron neutros (Ver Figura 36).

Figura 36.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías durante tu visita al centro histórico de Quito.

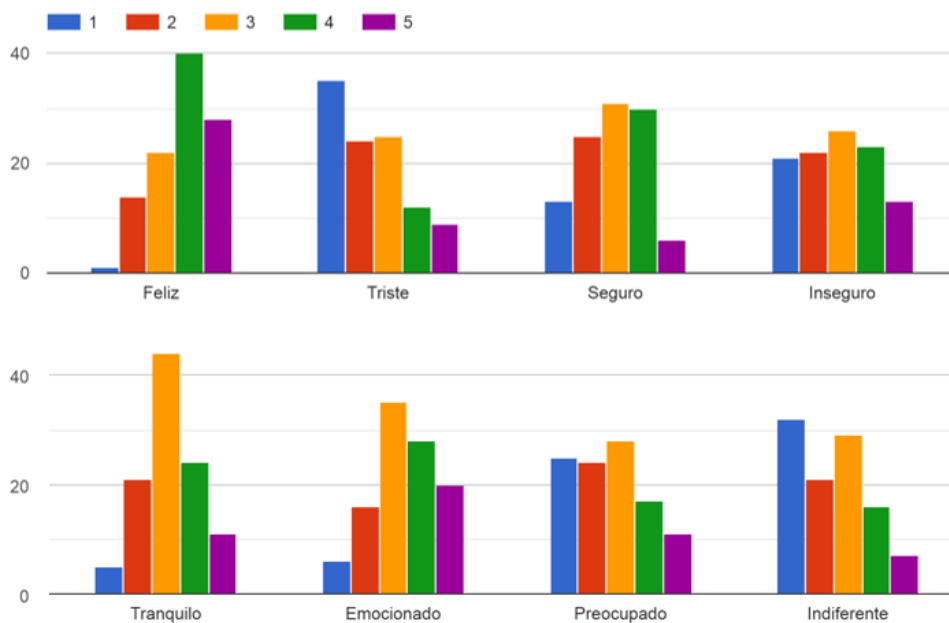


Elaboración propia.

Finalmente, después de su visita al CHQ los visitantes tuvieron sentimientos de felicidad, emoción y seguridad (Ver Figura 37).

Figura 37.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías después de realizar tu visita al centro histórico de Quito.



Elaboración propia.

3.2. Discusión

Para el desarrollo del análisis de la presente investigación se agruparon los datos y la información con base a las variables de análisis.

3.2.2. El CHQ Y Su Espacio

A decir de Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) en el CHQ “falta mucho control con respecto a la conservación”, pero se pueden destacar cosas buenas como el mantenimiento de las fachadas de los edificios patrimoniales. Sin embargo, García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) sostiene que no hay conservación continua ni adecuada del CHQ, cada administración municipal “hace o deshace lo que hizo la anterior”; la encuesta reflejó que solamente el 20% de personas consideran que el CHQ está muy conservado (Ver Figura 6).

El mantenimiento de la arquitectura en el CHQ también es un factor muy importante, ya que como Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) comenta “las fachadas con estilo colonial nos hacen regresar en el tiempo” siendo ese el plus del espacio y por qué debería

ser mantenido en mejores condiciones, de igual manera, concuerda con el criterio de Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) al decir que la arquitectura causa asombro “por la arquitectura colonial, los materiales con los que se construyeron y el suelo irregular en el que se construyó”. En la encuesta se llega a conocer que el 74,3% de encuestados reconoce que el mantenimiento de la arquitectura del CHQ es muy importante (Ver Figura 7).

También se puede identificar que en un 68,6% el CHQ es muy influyente en la identidad de la ciudad por todos los factores que existen dentro del espacio (Ver Figura 9), entre estos factores está la arquitectura donde Yanchapaxi (Comunicación Personal 002, 03 de octubre 2022) comenta que “la arquitectura es lo más atrayente del CHQ”, y destaca que tiene potencial turístico, pero aun así debería tener más inversión por parte de las autoridades.

En cuanto a cómo se percibe la división del CHQ de acuerdo a los entrevistados, se destacan diferentes puntos de vista sobre el tema, por ejemplo, Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) menciona que “el CHQ está marcado por la calle de las iglesias, también tenemos un área que une al Quito moderno con el Quito antiguo”, por otro lado, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) comenta que en el CHQ “todo está en un solo grupo de lugares o atractivos turísticos”, aun así, en la encuesta se muestra que el 57,1% de participantes está de acuerdo con que es muy importante el dividir en distintos espacios las actividades que se realizan en el CHQ (Ver Figura 11).

Cabe mencionar que el CHQ se ha establecido como Zona Especial Turística desde el 2012, está conformada por un gran número de atractivos y servicios turísticos, la ZET posee 320 hectáreas y tiene como límites al norte la Calle Briceño, al sur, la Calle Ambato, al este la Avenida Pichincha y al oeste la Avenida Mariscal Sucre, y se divide en tres sectores A, B y C (Quito Turismo, 2015), información a la que los entrevistados no hicieron alusión en su entrevista.

Respecto a los usos que se le da al CHQ, los entrevistados discrepan sobre el tema que se refiere al mantener o eliminar actividades que se desarrollan en distintos espacios entre estas el comercio informal, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) menciona que el eliminar la población vulnerable y comerciantes informales de la zona daría paso a que el CHQ pierda vida, al ser las personas que usan este espacio las que dan vida al lugar, aun así, si se extraen estos aspectos negativos en el espacio “se genera un grado mayor y positivo de atracción”, opinión que es afín al criterio de García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) “recordemos que los comerciantes fueron los que dieron vida al centro

histórico no solo la gente que ha vivido aquí, sino, también a la gente que se ha ganado el pan diario de cada día en estos espacios” y quien también menciona que en lugar de eliminar tales elementos negativos, deberían ser tratados por las autoridades, a lo que Yanchapaxi (Comunicación Personal 002, 04 de octubre 2022) acota que “la venta ambulante se puede aprovechar” sectorizando el espacio, con más control y presencia de la policía turística.

Los entrevistados están en concordancia al mencionar que entre los aspectos que se deben mejorar del CHQ entran temas de seguridad, como la presencia de la policía turística en espacios emblemáticos y rutas, el señalar los espacios y mejorar en cuanto a imagen y estética los mismos.

3.2.3. La Seguridad En El CHQ

La seguridad del CHQ es un tema extenso, al estar relacionado con la violencia, delincuencia, informalidad, limpieza, plagas, cercas de seguridad, aspectos relevantes y que se perciben día a día en este espacio.

Respecto a la seguridad, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) comenta que “la realidad es la inseguridad, un CHQ super bullicioso, super inseguro, no puedes tener una buena experiencia sin preocuparte por el resto”, criterio que se ve apoyado por las encuestas realizadas, ya que el 84,8% de participantes han presenciado robo/hurto en los espacios turísticos del CHQ (Ver Figura 17).

Por este alto porcentaje de personas que han presenciado robos/hurtos se da paso a la siguiente pregunta, en la cual el 59% de encuestados responde que NO se sintió seguro al momento de visitar el CHQ (Ver Figura 31), información que es corroborada por los participantes de la entrevista, a lo que García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) comenta que el CHQ “no es un espacio seguro, hay que mejorar la seguridad por el flujo turístico” y Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) acota que el CHQ no es seguro “porque hay un alto índice de inseguridad y mortandad dentro de las calles”.

A decir de Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) que “todo el centro histórico es super inseguro, pero si nos vamos a la calle Chile, la Marín, la Ronda, San Roque, todos esos son mucho más inseguros”, opinión que coincide con las encuestas, donde el 92,4% de participantes considera que el CHQ tiene zonas de alta delincuencia (Ver Figura 19) refiriéndose a que existen zonas más inseguras que otras.

Respecto a las zonas donde se percibe en mayor porcentaje la delincuencia, está: La Ronda, Plaza del Teatro, El Panecillo, Bulevar 24 de mayo, Plaza San Francisco, información que se refleja en la encuesta realizada (Ver Figura 20), la cual concuerda con experiencias que cuentan los entrevistados, García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) comenta que “el Panecillo es un área bastante densa o bastante preocupante dentro de la seguridad”, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) menciona que ha presenciado “robos en La Ronda y calle García Moreno”, y por último, basándose en la experiencia de Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) comenta que “los turistas han presenciado actos ilegales en la Plaza San Francisco, lo cual no es controlado y no hay leyes tampoco como para que puedan desalojar este tipo de personas”.

La inseguridad en cuanto a la delincuencia es un tema que influye en la visita del turista, Yachapaxi (Comunicación Personal 002, 04 de octubre 2022) comenta que “la inseguridad llega a frustrar esas expectativas que tú tienes de conocer un espacio o incluso te genera esa idea de jamás volver a ese lugar”, a tal punto de que la inseguridad según Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) “siempre deja que desear, aunque no pase directamente con los turistas estos observan actos delictivos que generan mala impresión” también menciona que existe “falta de control por parte de autoridades en la calle que conecta a La Ronda con El Panecillo, existe suciedad e inseguridad”, los actos de delincuencia generan miedo en los turistas privándolos de realizar actividades en el CHQ, la información que dan a conocer los entrevistados está acorde a los datos recolectados en la encuesta, que hace mención a que la delincuencia SI influye en las visitas al CHQ en un 81% (Ver Figura 19).

Por otro lado, la informalidad en el CHQ también es un tema crítico en el espacio, el 96,2% de participantes de la encuesta confirman que el CHQ tiene zonas de alta presencia de ventas informales (Ver Figura 21).

Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) comenta que sería una buena alternativa “sacar al comercio informal de las calles para que el turista se sienta mucho más seguro y tenga más espacio, más confianza de venir y más publicidad”, dato que es corroborado por los encuestados quienes afirman en un 71,4% que las ventas informales en el CHQ los hacen sentir inseguros (Ver Figura 21).

Por último, es importante tocar el tema de las vallas de seguridad en los espacios del CHQ, García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) se refiere a que “las vallas de seguridad dan una imagen de que estamos en un espacio minado o un espacio de guerra, las

vallas son usadas en momentos de conflicto”, dando a conocer que está en desacuerdo con el uso de vallas de seguridad en el CHQ al igual que el 27,6% de encuestados (Ver Figura 28).

Las vallas de seguridad influyen no solo en la experiencia del turista, que se ve afectada en un 73,3% (Ver Figura 29), sino que de igual manera es un factor que genera conflictos en cuanto a la accesibilidad que tiene el CHQ, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) menciona que “las vallas en los alrededores también causan problemas de acceso a turistas y trabajadores”.

3.2.4. Los Actores En El CHQ

Los entrevistados dieron a conocer su punto de vista respecto a la gestión de la Alcaldía actual, Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) menciona que “la gestión del Municipio ha ido de mal en peor”, García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) comenta que “la gestión del Municipio de Quito es mediocre, hay poca activación o poca remuneración o recompensa a las personas que mantienen vivo el patrimonio” y Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) acota que en el Municipio “no tienen una concepción básica de lo que es el turismo y como se maneja el turismo”, todos los entrevistados concuerdan en que la administración actual es mala y en algunos casos nula, de igual manera, los encuestados están poco satisfechos en un 33,3% en cuanto a la intervención de la Alcaldía de Quito en el CHQ (Ver Figura 32).

Los entrevistados también están de acuerdo en que “en el pasado existieron buenas iniciativas” como lo menciona Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) también comenta que aspectos que se pueden mejorar se relacionan a la “publicidad, conservación, investigación y capacitación a profesionales, dentro del sector turístico”, además, García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022) comenta que “se necesita mayor incentivo”, para gestionar de mejor manera el CHQ y Yanchapaxi (Comunicación Personal 002, 03 de octubre 2022) recalca que para una buena administración “necesitamos mucha inversión como parte de la administración pública, dirigir a las personas para la limpieza del centro, restaurar o recuperar espacios patrimoniales en malas condiciones y darles mayor publicidad”.

3.2.5. La Promoción Y Publicidad Del CHQ

La promoción y publicidad es muy importante en un espacio turístico, ya que por medio de esta se logra generar más afluencia turística, a decir de Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) la publicidad “no muestra la realidad, siempre tratan de mostrar algo

incluso hasta ficticio, deberían contar realidades que tengan concordancia con sus promociones, el CHQ tiene muchas fortalezas para mostrar”; sin embargo, Enríquez (Comunicación Personal 003, 04 de octubre 2022) discrepa respecto a la publicidad y promoción, donde menciona “en la publicidad tienes que mostrar solamente el lado positivo y bonito que tiene esta ciudad, y otra cosa es cuando tú vas al atractivo y lo ves con tus propios ojos, así pasa con todos los atractivos del mundo”, concordando con la pregunta sobre qué tan real es la publicidad que muestran los medios informativos sobre el CHQ, los encuestados muestran neutralidad respecto a este punto (Ver Figura 34).

La encuesta muestra que las fotografías son usadas con el fin de conocer información sobre un espacio turístico en un 50% e influyen en un 50% en la decisión de los visitantes al momento de visitar el CHQ (Ver Figura 33), según la información proporcionada por los entrevistados, Yachapaxi (Comunicación Personal 002, 03 de octubre 2022) comenta que “los turistas fotografían mucho la arquitectura, iglesias, las cúpulas y panoramas de la ciudad” los demás entrevistados también destacan la arquitectura del CHQ.

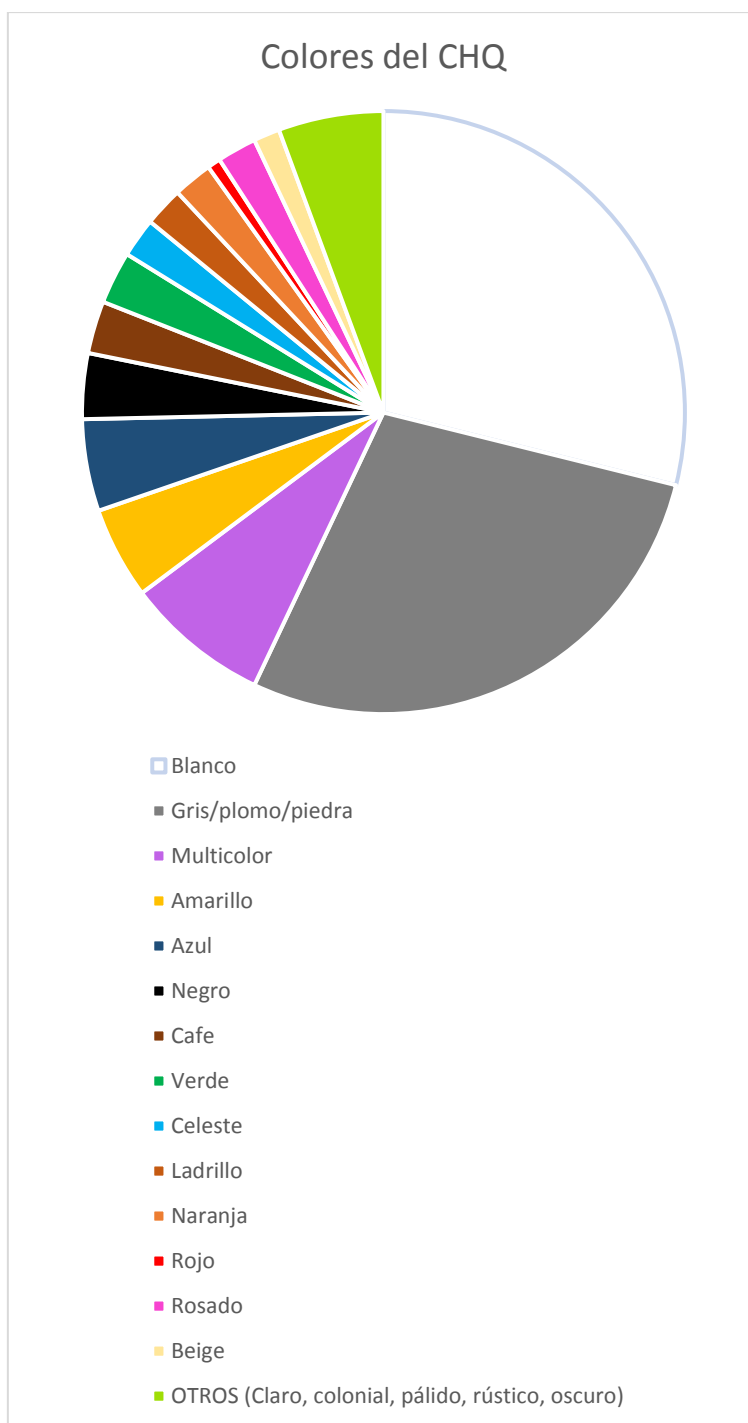
3.2.6. Lo Que Se Percibe Del CHQ

Las entrevistas dan a conocer que para los participantes el CHQ representa, en el caso de Aldana (Comunicación Personal 004, 08 de octubre 2022) “el CHQ mejor conservado de Latino América, tiene mucha historia, existen muchas cosas que se siguen descubriendo o redescubriendo”, para Yachapaxi (Comunicación Personal 002, 03 de octubre 2022) significa todo “la pasión de mi trabajo, es un espacio muy bonito, es el punto central de lo que amo de mi profesión”, entre los participantes se obtiene como respuesta común que el CHQ “es muy cortito, pero al mismo tiempo tan grande, tan basto y tan diverso” como lo menciona García (Comunicación Personal 001, 27 de septiembre 2022).

De acuerdo a la perspectiva de los participantes de la encuesta, se identifica el color con el que se relaciona al CHQ, gran parte de los encuestados relacionan al CHQ con el color blanco, ya que es un color que predomina entre las fachadas de las infraestructuras, también lo relacionan con la época colonial, y lo vinculan a la paz, la conservación y la tradición, entre otro de los colores más mencionados está el color gris, plomo o piedra, el cual se relaciona de igual manera con las infraestructuras, los materiales con los que se construyeron estos edificios y las calles que por lo general tienen de base la piedra, el color gris también hace referencia a la época colonial, a la antigüedad, en muchos casos relacionan este color con la contaminación que existe en el espacio, el deterioro de los edificios y la inseguridad (Ver Figura 38).

Figura 38.

¿De qué color es el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.



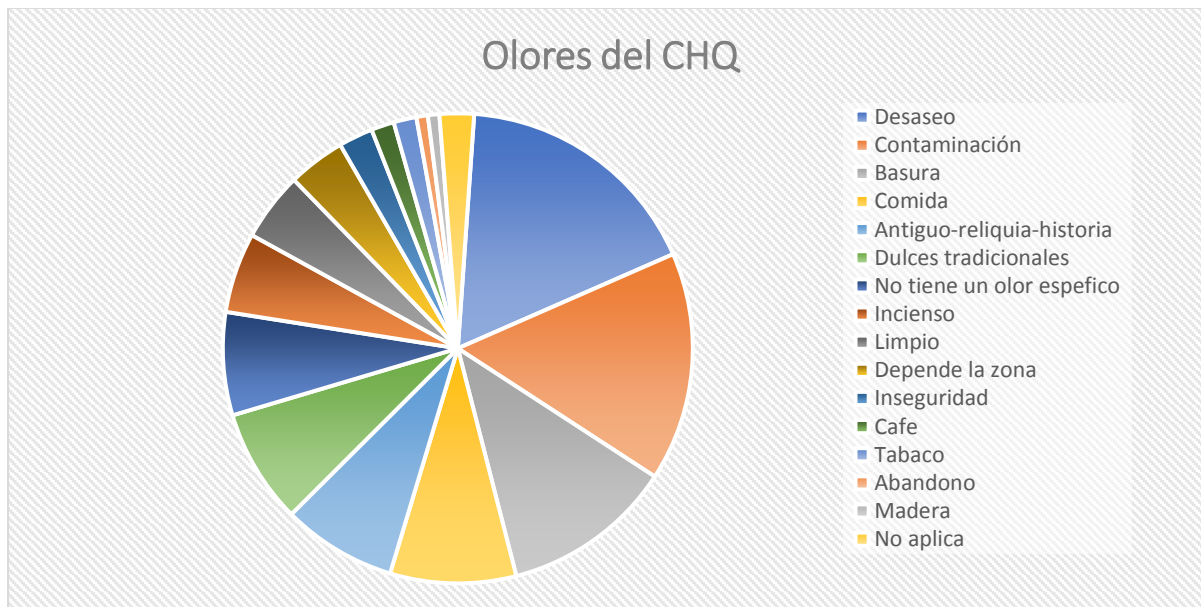
Nota: Los datos se muestran de mayor a menor en cuanto al número de respuestas obtenidas en la recolección de datos. Elaboración propia.

De igual manera, en la encuesta se propone que los participantes identifiquen el olor con el que relacionan al CHQ, gran parte de los encuestados comentaron que el CHQ huele a “desaseo” porque muchos lugares no tienen el aseo adecuado, huele a orina, a insalubridad, sucio, y alcantarilla por la falta de limpieza y otro de los olores que se identifican es el olor a

“contaminación” por los vehículos que circulan en el CHQ, el dióxido de carbono y smog que emanan los transportes (Ver Figura 39).

Figura 39.

¿A qué huele el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.



Nota: Los datos se muestran de mayor a menor en cuanto al número de respuestas obtenidas en la recolección de datos. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La presente investigación se realizó con el fin de conocer los imaginarios turísticos del CHQ, como primer punto, se recolectó información de estudios previos para obtener el marco referencial del estudio, como segundo punto se estableció la metodología de la investigación y recolección de datos, los datos fueron recolectados por medio de encuestas de tipo cualitativo y entrevistas semiestructuradas a turistas, estudiantes y profesores de turismo, empleados en el ámbito turístico, etc., por último, se analizaron los datos y por medio de los mismos se llegaron a las siguientes conclusiones:

El CHQ es percibido como una construcción de la época colonial, la cual ha sido conservada tangible (edificaciones) e intangiblemente (oficios) siendo parte de la historia de la ciudad y país, por otro lado, este espacio físico es visto como un lugar abandonado por su población, donde hace falta una mejor gestión e intervención de las autoridades a cargo del espacio. Debido al alto flujo de personas que transitan por el CHQ, con el tiempo se ha convertido en un espacio para el desarrollo del comercio formal e informal. Entre los problemas percibidos del CHQ, los más recurrentes son el desaseo e insalubridad por la falta de limpieza, contaminación por el gran flujo de vehículos, y, por último, se contempla el imaginario de inseguridad por la delincuencia y violencia en el CHQ.

La investigación se llevó a cabo en la Zona Especial Turística del Centro Histórico de Quito, sin embargo, las preguntas fueron enfocadas hacia espacios donde existe mayor afluencia de personas, sitios donde se encuentran gran parte de establecimientos de alimentos y bebidas o de hospedaje, los cuales son los siguientes: Plaza Santo Domingo, Plaza Grande, Calle de las 7 cruces (García Moreno), Calle Chile, El Panecillo, Bulevar 24 de mayo, Plaza San Marcos, Plaza San Francisco, Plaza del Teatro, La Ronda. Al visitar estos sitios, los imaginarios turísticos del CHQ en gran parte generan percepciones de gran expectativa y emoción al momento de ser visitado por turistas.

Entre otras percepciones del CHQ está el temor de visitar sus espacios, mayoritariamente por la inseguridad que hay en estos, también se percibe que es un sitio donde existe gran aglomeración de personas como: población vulnerable (mendigos, trabajo infantil), informalidad, etc., por otro lado, se puede destacar que el visitar el CHQ trae a sus turistas un sentimiento de nostalgia, al ser una zona que ha pasado por varios hechos históricos, y finalmente, también es importante destacar que existen momentos de tensión en cuanto a temas sociales o políticos por ser un lugar donde se dan manifestaciones.

La publicidad, promoción, y mediación modifican la percepción de los imaginarios turísticos del CHQ de manera que dan un valor agregado cuando el turista visita los espacios. De igual manera, también existen factores que influyen y modifican la percepción respecto a los imaginarios turísticos del CHQ, entre estos se destaca: la delincuencia, la violencia, las ventas informales, la limpieza, cercas de seguridad, y contaminación.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para futuras investigaciones

El CHQ es un espacio complejo, también es de gran importancia en cuanto a la identidad de sus habitantes y su condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad, realizar un estudio histórico comparativo sería adecuado para conocer los cambios o progresos que se han dado respecto a los imaginarios que existe en este espacio. De igual manera, se sugiere realizar estudios que incluyan una recolección y análisis de datos más detallada sobre los temas que causan conflicto en el espacio, con el propósito de identificar las alternativas que ayuden a mejorar los aspectos negativos del CHQ.

Recomendaciones para autoridades y habitantes

Al ser el CHQ un espacio patrimonial, se debe mejorar la gestión por parte los actores, priorizando la conservación y el mantenimiento de las infraestructuras, fomentando actividades de limpieza y buena gestión de residuos por parte de autoridades, habitantes de la ciudad y sus turistas.

Fomentar investigaciones que busquen innovar en el desarrollo del turismo y mejorar la seguridad del espacio en temas como: delincuencia, violencia, higiene.

Recomendaciones al sector turístico

Se debe procurar desde el sector público, en coordinación con los operadores turísticos privados, generar propuestas turísticas que resalten la identidad e historia del territorio, que a su vez se relacionen con las nuevas tendencias del mercado como: turismo de negocios, turismo *eco-friendly*, turismo educativo, etc. El Municipio debe generar actividades de ocio dinámicas que procuren la visita de espacios emblemáticos, donde se debe fortalecer la seguridad para el libre tránsito de turistas.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarado Azpeitia, C., Adame Martínez, S., y Sánchez Nájera, R. (2017). Habitabilidad urbana en el espacio público, el caso del centro histórico de Toluca, Estado de México. *Revista Sociedad y ambiente*, 13. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-65762017000100129
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008, octubre 20). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional. (2010, octubre 19). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Registro Oficial Suplemento 303. <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016, julio 05). Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo. Registro Oficial 790. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Ávila Loera, A. y Fitch Osuna, J. (2019). El imaginario de la inseguridad urbana. Repercusiones en el mercado inmobiliario. *Imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 13, 42-58. <http://imagonautas.webs.uvigo.es/index.php/imagonautas/article/view/154>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Beltrán, M., Chaverra, A., Mosquera, Y., y Hinestroza, A. (2017). Imaginarios, una revisión conceptual psicosocial. *Revista Psicoespacios*, 11(19). <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. PEARSON EDUCACIÓN. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Bernardo Zárate, C., Carbajal Llanos, Y., Figueredo Echeandía, C., Robles Mori, H. y Velásquez Muñoz, R. (2017). *Metodología de la investigación*. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2017-IMANUALES/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Carrión, F. (2011). Los imaginarios urbanos fundacionales de Quito. *Revista Q*, p. 60 – 65. blob: <https://web.telegram.org/805f0e4c-5e3c-4124-886f-eba296933f55>.
- Carrión, F. (2012, julio 01). *Quito Imaginado – Imaginarios Urbanos* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AEdGwbLGfwE>
- Casas- Vásquez, M. (2017). *Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro de Perú]. Repositorio UNCP. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4097/Arquitectura%20-%20TESIS_IMAGINARIOS%20URBANOS%20Y%20ESPACIO%20PUBLICO.pdf?sequence=1
- Concejo Metropolitano de Quito. (2019, mayo 07). Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito. Registro Oficial 902. https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/01enero/A2/ANEXOS/PROCU_CODIGO_MUNICIPAL.pdf
- De Toscano, G. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon* (comp.), 46. https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48
- Decasper, S., y Servalli, N. (2016). Imaginarios turísticos: Argentina para el turista brasileño. *Turismo y Sociedad*, 18, 43 – 60. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265065003/576265065003.pdf>
- Flores, F. y Oviedo, M. (2017). Imaginarios turísticos, construcción de atractivos y new age. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 26(2), p. 493 – 508. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322017000200014&script=sci_arttext&tlng=en

- Gayosso Ramírez, J. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro. *Revista Andamios*, 15(38), 91 - 112. <https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/653/1625>
- Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gómez Pech, E., Barrasa García, S., y García de Fuentes, A. (2018). Paisaje litoral de la laguna de Bacalar (Quintana Roo, México): ocupación del suelo y producción del imaginario por el turismo. *Investigaciones Geográficas*, 95. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112018000100008&script=sci_arttext
- Goycoolea Prado, R. (2003). Los imaginarios turísticos en la configuración urbana. *URBANO*, p. 76 - 84. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/565>
- Gravari-Barbas, M. y Graburn, N. (2012). Imaginarios turísticos. *Revista Internacional Interdisciplinaria de Turismo*, 1. http://www.viatourismreview.net/Editorial1_ES.php
- Gravari-Barbas, M., y Graburn, N. (2012). Tourist Imaginairies. *Via. Tourism Review*, (1). <https://doi.org/10.4000/viatourism.1178>
- Hernández Espinosa, R. y Fernández Juárez, M. (2019). Imaginarios turísticos y practicas fotográficas en un lugar histórico y recreativo en México. *Rosados Ventos, turismo e hospitalidade*, 11(3). <http://de.doi.org/10.18226/21789061.v11i3p523>
- Hernández López, E., y De la Torre, M. (2016). Turismo y violencia. Los nuevos imaginarios del miedo. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 13, p. 203 - 227. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5844666>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL/ININTERAMERICANA EDITORES. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39 - 72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4531575>

- Llugsha Guijarro, V. (2019). La ciudad de las oportunidades. Turistificación y emprendimientos del Centro Histórico de Quito. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 4 (3.1), 223-232.
<https://doi.org/10.338990/innoaa.a4.n3.1.2019.1065>
- López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69 - 74.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Maric Palenque, M. (2019). Estado del arte sobre imaginarios y representaciones sociales en Bolivia. En Aliaga Sáez, F., Maric Palenque, M., y Uribe Mendoza, J., (Ed.), *Imaginarios y representaciones sociales: estado de la investigación en Iberoamérica* (p. 101 - 124). USTA Ediciones.
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 43(129).
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612017000200008&script=sci_arttext
- Ministerio de Turismo. (2021). *Catastro de establecimientos turísticos*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Problemática en el centro histórico de Quito y áreas patrimoniales*. <https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticohistorico.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2021). *Plan de gobierno 2021 – 2023*.
https://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2021/PGA_Alcalde_SGuarderas.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2021, septiembre). *Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021-2033*.
<https://es.scribd.com/document/544358844/PMDOT-2021-2033-del-DMQ-Version-Oficial>
- Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de desarrollo sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

- Osorio García, M. y Vásquez Gómez, R. (2020). Imaginarios turísticos de las jóvenes universitarias. Un estudio de caso. Hiernaux, N., Osorio García, M., y Vásquez Gómez, R., (Ed), *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones*, p. 109 - 125. <https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/10/Los-imaginarios-sociales-Rosa-Adriana-Vazquez.pdf>
- Pérez Freire, S. (2017). Situando los imaginarios sociales: aproximación y propuestas. *Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales*, 9, 1 – 22. <http://imagonautas.webs.uvigo.es/index.php/imagonautas/article/view/83/50>
- Quintana Lombeida, M., y Salazar Duque, D. (2018). Diagnóstico de establecimientos tradicionales del centro histórico de Quito-Ecuador, conforme a la normativa de zona especial turística. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, 3(8), 110-116. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/622>
- Quito Turismo. (2015). Centro Histórico zona especial turística. Guía para impulsar negocios turísticos. https://issuu.com/quito_turismo/docs/qt-zet-centro-historico
- Quito Turismo. (2020, abril). *Encuesta sobre el comportamiento de los residentes en Ecuador que visitan Quito*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-cuenta-con-perfil-actualizado-del-turista-nacional/#:~:text=Entre%20las%20principales%20caracter%C3%ADsticas%20del,activa%2C%20principalmente%20del%20sector%20privado%2C>
- Quito Turismo. (2022, julio). *Quito en cifras*. https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%202010_compressed-1.pdf
- Real Academia Española. (Actualización 2022). *Diccionario de la lengua española* [versión 23.3 en línea]. <https://www.rae.es/>
- Riffo Pavón, I. (2016). Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales. *Revista de Investigaciones Universidad Nacional del Altiplano de Puno*, 7(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000100006

- Rueda Esteban, N. (2017). ¿Es la gestión turística importante para el patrimonio religioso de la ciudad de Bogotá? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (1), 87 - 103. <http://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PASOS51.pdf#page=181>
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E., y Villegas, J. (2015). Percepción social. En Trillas (Ed), *Psicología Social* (p. 77 – 109). Trillas Ediciones.
- Sánchez Mendoza, V. (2015). *Percepción del imaginario turístico de los turistas estadounidenses y mexicanos en Mazatlán, en un escenario de inseguridad*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa]. Sinaloa, México.
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Santillán Cornejo, A. (2015). Imaginarios urbanos y segregación socio espacial. Un estudio de caso sobre Quito. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 8(16), 246 - 263. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/14682>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan creación de oportunidades 2021-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Silva, A. (2016, octubre 24). *Hábitat III: Comunicación e Imaginarios Urbanos* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=c-InRWMZ9Ls&t=548s>
- Sotelo, F. (2015). El concepto de cultura y los cambios culturales. *Revista Sociológica México*, 6 (17). <http://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/839/812>
- The World Tourism Organization. (Actualización 2022). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Valenzuela Aguilera, A. (2017). Patrimonio, turismo y mercado inmobiliario en Tepoztlán, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (1), 87 - 103. <http://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PASOS51.pdf#page=181>
- Vera, P. (2018). Interrogar sentidos desde las ciencias sociales, una aproximación a los estudios actuales sobre imaginarios y representaciones sociales en Argentina. En Aliaga Sáez,

F., Maric Palenque, M., y Uribe Mendoza, J., (Ed.), *Imaginarios y representaciones sociales: estado de la investigación en Iberoamérica* (p. 21 - 100). USTA Ediciones.

Vergara, L., Rozas, M., y Zunino, H. (2017). Los imaginarios urbanos y la arquitectura de Puerto Varas, encrucijada entre lo local y la global. *Revista Arquitectura Urbanismo Sustentabilidad AUS*, 14, 19 – 22. <http://revistas.uach.cl/pdf/aus/n14/art05.pdf>

Visit Quito. (2021, diciembre). *Quito en cifras. Estadísticas de turismo*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/web2022/QUITO%20EN%20CIFRAS%20003.pdf>

Zamudio Vega, L. (2012). La arquitectura en los imaginarios turísticos. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 11(2), 145 – 158. <https://revistas.usc.es/index.php/rips/article/view/381>

ENTREVISTAS

Aldana, J. (08 de octubre, 2022). Comunicación Personal 004.

Enríquez, E. (04 de octubre, 2022). Comunicación Personal 003.

García, V. (27 de septiembre, 2022) Comunicación Personal 001.

Yanchapaxi, A. (03 de octubre, 2022). Comunicación Personal 002.

ANEXOS

ANEXO A: Encuesta Cualitativa sobre Imaginarios Turísticos del Centro Histórico de Quito.

Encuesta sobre los Imaginarios turísticos en el Centro Histórico de Quito

Confidencialidad. - La información proporcionada en esta encuesta, por su parte, está destinada hacia su uso en mi trabajo de titulación en la Universidad UTE. Es estrictamente confidencial, por lo tanto, no se difundirá de forma individual, ni podrán usarse para fines que no sean académicos.

Indicaciones. - Esta encuesta está dirigida hacia personas adultas mayores a 18 años, personas que realicen actividades relacionadas con el sector turístico (profesores, estudiantes, empleados del sector turístico, turistas) con el fin de identificar características sobre los imaginarios turísticos del Centro Histórico de Quito (CHQ). Lea con atención las preguntas y marque su respuesta de acuerdo al formato de la pregunta. Agradecemos su participación.

a. Datos sociodemográficos.

1. Edad (Escriba su edad en años cumplidos).

2. Género.

- Masculino ()
- Femenino ()
- LGBTIQ+ ()

3. Nacionalidad.

- Ecuatoriano ()
- Extranjero ()

4. Ocupación actual.

- Estudiante ()
- Jubilado/Retirado ()
- Empleado público ()
- Empleado privado ()
- Independiente ()
- Desempleado ()
- Otros _____

b. Lugares turísticos

1. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada agradable” y 5 es “muy agradable”, señale que tan agradables son los siguientes espacios turísticos en el Centro Histórico de Quito:

Espacio turístico	1	2	3	4	5

Plaza Santo Domingo					
Plaza Grande					
Plaza San Francisco					
Plaza San Marcos					
La Ronda					
Calle de las 7 cruces (García Moreno)					
Plaza del Teatro					
El Panecillo					
Bulevar 24 de Mayo					
Calle Chile					

c. Espacio

1. En el centro histórico de Quito, usted ha presenciado algún acto de discriminación hacia:

	SI	NO
Mendigos		
Tercera edad		
Vendedores informales		
Teatro callejero		

2. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada de población vulnerable” y 5 es “muchísima población vulnerable”, señale cuánta población vulnerable existen en estos espacios del centro histórico de Quito.

Espacio turístico	1	2	3	4	5
Plaza Santo Domingo					
Plaza Grande					
Plaza San Francisco					
Plaza San Marcos					
La Ronda					
Calle de las 7 cruces (García Moreno)					
Plaza del Teatro					
El Panecillo					
Bulevar 24 de Mayo					
Calle Chile					

3. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “nada conservado” y 5 es “muy conservado”, califique la conservación de la arquitectura en el centro histórico de Quito.

Poco conservado	1	2	3	4	5	Muy conservado

4. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, califique la importancia del mantenimiento de la arquitectura en el centro histórico de Quito.

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante

5. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco influyente” y 5 es “muy influyente”, en qué medida los servicios de guianza en la zona contribuyen en la experiencia de conocer el centro histórico de Quito.

Poco influyente	1	2	3	4	5	Muy influyente

6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco influyente” y 5 es “muy influyente”, en qué medida el centro histórico de Quito determina la identidad de la ciudad de Quito.

Poco influyente	1	2	3	4	5	Muy influyente

7. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia que tiene el comercio en el centro histórico de Quito.

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante

8. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia de dividir en distintos espacios las actividades que se realizan en el centro histórico de Quito.

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante

9. ¿Considera que el centro histórico de Quito es un espacio apto para la recreación de sus visitantes?

SI ()

NO ()

10. ¿En algún momento se ha sentido incómodo por las actividades turísticas (guianza, transporte, eventos) en el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

11. ¿En algún momento se ha sentido incómodo por las actividades comerciales del centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

12. ¿Ha presenciado alguna manifestación/marcha en el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

13. Si su respuesta fue **SI** en la pregunta anterior, en una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco” y 5 es “mucho”, señale lo que sintió cuando presenció este acontecimiento en el centro histórico de Quito.

SENTIMIENTO	1	2	3	4	5
Temor					
Confianza					
Inseguridad					
Preocupación					
Tranquilidad					
Angustia					
Indiferencia					

d. Seguridad

1. ¿Ha presenciado trabajo infantil en el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

2. ¿En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco alerta” y 5 es “muy alerta”, califique su estado de alerta cuando camina por los siguientes espacios del centro histórico de Quito?

Espacio turístico	1	2	3	4	5
Plaza Santo Domingo					
Plaza Grande					
Plaza San Francisco					
Plaza San Marcos					
La Ronda					
Calle de las 7 cruces (García Moreno)					
Plaza del Teatro					
El Panecillo					
Bulevar 24 de Mayo					
Calle Chile					

3. Consideras que el centro histórico de Quito tiene zonas de alta violencia:

SI ()

NO ()

4. Si su respuesta fue **SI** en la anterior pregunta, conteste: ¿Consideras que la violencia ha influido en su decisión de visitar el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

5. ¿Ha presenciado un robo/hurto en los espacios turísticos del centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco probable” y 5 es “muy probable”, señale la probabilidad de sufrir un acto de delincuencia durante su visita en el centro histórico de Quito.

Espacio turístico	1	2	3	4	5
Plaza Santo Domingo					
Plaza Grande					
Plaza San Francisco					
Plaza San Marcos					
La Ronda					
Calle de las 7 cruces (García Moreno)					
Plaza del Teatro					
El Panecillo					
Bulevar 24 de Mayo					
Calle Chile					

7. ¿Se sintió seguro al momento de visitar el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

8. ¿Consideras que el centro histórico de Quito tiene zonas de alta delincuencia?

SI ()

NO ()

9. ¿Considera que la delincuencia ha influido en su visita al centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

10. En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, que tan de acuerdo estas con el comercio informal en el centro histórico de Quito.

Poco de acuerdo	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo

11. *¿Las ventas informales en el centro histórico de Quito te hacen sentir inseguro?*

SI ()

NO ()

12. *¿Consideras que el centro histórico de Quito tiene zonas de alta presencia de ventas informales?*

SI ()

NO ()

13. *¿Considera que las ventas informales han influido en su decisión de visitar el centro histórico de Quito?*

SI ()

NO ()

14. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, señale la importancia de la limpieza del centro histórico de Quito.*

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante

15. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco limpio” y 5 es “muy limpio”, califique el grado de limpieza de los siguientes espacios que se encuentran dentro del centro histórico de Quito.*

Espacio turístico	1	2	3	4	5
Plaza Santo Domingo					
Plaza Grande					
Plaza San Francisco					
Plaza San Marcos					
La Ronda					
Calle de las 7 cruces (García Moreno)					
Plaza del Teatro					
El Panecillo					
Bulevar 24 de Mayo					
Calle Chile					

16. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco importante” y 5 es “muy importante”, califique el manejo de desechos en el centro histórico de Quito.*

Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante

17. *¿La limpieza en la zona ha influido en su visita al centro histórico de Quito?*

SI ()

NO ()

18. *¿Ha observado alguna plaga (ratas, cucarachas, etc.) en el centro histórico de Quito?*

SI ()

NO ()

19. *En caso de que su respuesta haya sido **SI** en la anterior pregunta, conteste: ¿Las plagas en la zona han influido en su visita al centro histórico de Quito?*

SI ()

NO ()

20. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”, que tan de acuerdo estas con las cercas de seguridad que se ubican en la Plaza de la Independencia y en espacios cerca del centro histórico de Quito.*

Poco de acuerdo	1	2	3	4	5	Muy de acuerdo

21. *¿Estas cercas de seguridad dentro de los espacios han influido en tu experiencia en el centro histórico de Quito?*

SI ()

NO ()

22. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco” y 5 es “mucho”, señale lo que sintió al visitar el CHQ y que este esté rodeado de cercas de seguridad.*

SENTIMIENTO	1	2	3	4	5
Temor					
Confianza					
Inseguridad					
Preocupación					
Tranquilidad					
Angustia					
Indiferencia					

e. Actores

1. *En una escala del 1 al 5, donde 1 es “poco satisfecho” y 5 es “muy satisfecho”, califique el grado de su satisfacción en cuanto a la intervención de la Alcaldía de Quito en el centro histórico de Quito.*

Poco satisfecho	1	2	3	4	5	Muy satisfecho

f. Promoción/publicidad

1. Marque la casilla que señale el fin por el cual usa los siguientes medios informativos.

Medio informativo	Información	Influye en mi decisión
Guía de viaje		
Fotografías		
Redes sociales		

2. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco real" y 5 es "muy real", determine como muestran la realidad los medios informativos mediante publicidad sobre el centro histórico de Quito.

Poco real	1	2	3	4	5	Muy real

g. Percepción

1. ¿De qué color es el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.

2. ¿A qué huele el centro histórico de Quito?, justifique su respuesta.

3. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías antes de realizar tu visita al centro histórico de Quito.

SENTIMIENTO	1	2	3	4	5
Feliz					
Triste					
Seguro					
Inseguro					
Tranquilidad					
Emocionado					
Preocupado					
Indiferencia					

4. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías durante tu visita al centro histórico de Quito.

SENTIMIENTO	1	2	3	4	5
Feliz					
Triste					

Seguro					
Inseguro					
Tranquilidad					
Emocionado					
Preocupado					
Indiferencia					

5. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "poco" y 5 es "mucho", relaciona el sentimiento que tenías después de realizar tu visita al centro histórico de Quito.

SENTIMIENTO	1	2	3	4	5
Feliz					
Triste					
Seguro					
Inseguro					
Tranquilidad					
Emocionado					
Preocupado					
Indiferencia					

ANEXO B: Guía de Entrevista Sobre Imaginarios Turísticos en el Centro Histórico de Quito.**GUIA DE ENTREVISTA SOBRE IMAGINARIOS TURÍSTICOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO****FECHA:****HORA:****LUGAR:****CIUDAD:****ENTREVISTADORA:****DATOS DEL ENTREVISTADO****NOMBRE:****EDAD:****GÉNERO:****OCUPACIÓN:****DIRECCIÓN:****TIPO DE ENTREVISTA****() ESTRUCTURADA () SEMIESTRUCTURADA****- INTRODUCCIÓN**

Muchas gracias, _____, por participar en esta entrevista misma que es de tipo semiestructurada, la cual se ha realizado con el fin de recolectar información para mi trabajo de titulación, la cual se construye con el fin de conocer la percepción y opiniones sobre el centro histórico de Quito, se ha elegido como participantes a guías que ejercen su profesión principalmente en el centro histórico de Quito, hombres y mujeres.

Siendo el día _____, del mes de _____ del año _____, y la hora _____, nos encontramos en la ciudad de _____, exactamente en _____. Procedo a detallar los datos del entrevistado #__, su nombre es _____, su ocupación consiste en _____.

- CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA

La entrevista dura un tiempo estimado de 25 minutos, la información que se recolectará durante la entrevista será usada con fines de investigación académica, de igual manera recalamos que esta información será usada con total confidencialidad.

Las preguntas que se van a realizar se relacionan con su percepción y experiencias junto a turistas que ha tenido dentro del centro histórico de Quito, tomando en cuenta características, como el espacio, seguridad, actores, promoción y publicidad, en los siguientes espacios turísticos:

Plaza Santo Domingo
Plaza Grande
Plaza San Francisco
Plaza San Marcos
La Ronda
Calle de las 7 cruces (García Moreno)
Plaza del Teatro
El Panecillo
Bulevar 24 de Mayo
Calle Chile

- **PREGUNTAS**

1. ¿Cómo están divididos los espacios del CHQ para la realización de actividades turísticas?
2. ¿Cómo describe la conservación del CHQ? ¿Qué impresión le genera la arquitectura CHQ?
3. De las actividades que se realizan en el CHQ (comercio, ventas, turismo, prostitución, etc.), ¿cuáles eliminaría y cuáles mantendría?
4. ¿Qué característica dentro del CHQ que se pueda mejorar, considera usted, causaría una mejor impresión en los visitantes?
5. ¿Considera que el CHQ es seguro?, ¿todo el CHQ o qué lugares?, ¿de qué forma influye esto en los turistas?
6. ¿Ha vivido, visto o conoce alguna experiencia puntual de inseguridad en el CHQ?
7. ¿Cómo describe la gestión del Municipio de Quito, para mejorar la experiencia de visita de los turistas en el CHQ?
8. ¿Identifica de qué forma la población local o dueños de locales comerciales se involucran en mejorar el CHQ para el turismo?
9. ¿Usted considera que la promoción y publicidad del CHQ, muestran el atractivo como es en realidad? Si o no y ¿Por qué?
10. ¿Qué es lo que más fotografían los turistas durante su visita al CHQ?
11. ¿Cuál es la expectativa vs. realidad que transmite el CHQ?
12. ¿Qué es lo que más llama la atención de los turistas cuando visitan el CHQ?
13. ¿Cuáles son los comentarios que más repiten los turistas sobre el CHQ? ¿Quedan satisfechos de su visita?
14. ¿Qué representa para usted el CHQ?
15. ¿Por qué alguien debería visitar el CHQ?

ANEXO C: Análisis de entrevistas.

Variable	Criterio	José Aldana	Esteban Enríquez	Vicente García	Anabel Yanchapaxi
Espacio	- Fragmentación	El CHQ está marcado por la calle de las iglesias y plaza gran donde están espacios municipales, “también tenemos un área que une al Quito moderno con el Quito antiguo”.	El CHQ “está distribuido en museos, centros culturales e iglesias acuerdo a mi percepción todo está en un solo grupo de lugares o atractivos turísticos”.	El CHQ se divide en “dos partes que son bienes culturales y patrimoniales y las áreas que no son consideradas como patrimoniales”.	Las iglesias son la fortaleza turística del CHQ y la ciudad. El turismo natural se desarrolla en los valles.
	- Arquitectura/Patrimonio	“Falta mucho control con respecto a la conservación”, hay cosas buenas como mantener fachadas de edificios patrimoniales.	La conservación del CHQ es buena, no excelente “excelente porque en los últimos años se ha estado dejando de lado la conservación”.	No hay conservación continua ni adecuada del CHQ, cada administración municipal “hace o deshace lo que hizo la anterior”.	La conservación del CHQ es un proceso que requiere mayor atención de la administración pública.
	- Usos	“Las fachadas con estilo colonial nos hacen tener una sensación de regresar en el tiempo”.	La arquitectura causa asombro “por la arquitectura colonial, los materiales con los que se construyeron y el suelo irregular en el que se construyó”.	La arquitectura del CHQ tiene la “riqueza cultural heredada de Europa con la propia diversidad de aquí”, esto permite que se concentre en un mismo lugar la diversidad europea y de América Latina.	“La arquitectura es lo más atrayente del CHQ” al ser declarado patrimonio de la humanidad llama la atención de turistas, tiene potencial, pero debe ser conservado y tener más inversión.
		El CHQ genera una buena impresión.	Mantener “labores muy antiguas que ahora están legalmente autorizadas, desde comidas o actividades, y otros tipos de negocios”, eliminar la prostitución, genera problemas “la venta camuflada de sustancias ilícitas, también el trabajo infantil”, existe control en espacios de comercio formal e informal,	En cuanto a prostitución y población vulnerable “, si yo te digo quiero quitar eso, algunos me pueden decir que quiero blanquear el CHQ” pero si se hace eso “se genera un grado mayor y positivo de atracción”, como tratar esto.	“Ya no hay mucha gente que vive en el centro histórico”.
			Trabajar en extracción de elementos negativos como	“Las ventas informales también han sido parte de ese patrimonio, solo que sería de educar a la gente que está dentro de ese ambiente, recordemos que los comerciantes fueron los que dieron vida al centro histórico no solo la gente que ha vivido aquí sino	“La prostitución es algo que debería ser eliminado, la venta ambulante se puede aprovechar” sectorizando el espacio, con más control y

		<p>autoridades competentes están presentes en los espacios.</p> <p>Señalar mejor los espacios, presencia de la policía turística para que brinde seguridad a los turistas, mejorar interacción entre turistas y negocios locales e información.</p>	<p>prostitución y población vulnerable en los espacios.</p>	<p>también a la gente que se ha ganado el pan diario de cada día en estos espacios”</p> <p>Al ser un espacio céntrico, la congestión vehicular genera tensiones, debido a los pocos espacios de circulación vehicular.</p> <p>“Mejorar el aspecto rumbo a la Recoleta de San Diego, pasando por la 24 de Mayo desde la capilla del robo, mejorar la seguridad, también son espacios emblemáticos”.</p>	<p>presencia de la policía turística.</p> <p>Algunos espacios requieren más atención, El Panecillo requiere mayor seguridad, mejorar el espacio y crear senderos.</p> <p>Mejorar en estética y acerca de la contaminación, aspectos que se debe mejorar en todos los espacios.</p>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Violencia - Delincuencia - Informalidad - Limpieza - Plagas - Cercas de seguridad 	<p>“En muchas partes del centro histórico hay seguridad” deberían existir autoridades competentes para controlar la seguridad en la zona.</p> <p>“Hay calles botadas como la calle Cuenca, hay casas abandonadas donde gente se apropia ilegalmente de las casas, venta de drogas y actividades ilegales” esto genera inseguridad, calles aledañas al CHQ son muy peligrosas.</p> <p>Falta de control por parte de autoridades en la calle que conecta a La Ronda con El Panecillo, existe suciedad e inseguridad.</p>	<p>El CHQ no es seguro, “porque hay un alto índice de inseguridad y mortandad dentro de las calles”.</p> <p>“Todo el centro histórico es super inseguro, pero si nos vamos a la calle Chile, la Marín, la Ronda, San Roque, todos esos son mucho más inseguros”.</p> <p>La inseguridad influye en los turistas generando malas experiencias.</p> <p>Robos en La Ronda y calle García Moreno.</p>	<p>No es un espacio seguro, hay que mejorar la seguridad por el flujo turístico.</p> <p>Los lugares más inseguros “El Tejar, San Roque, la subida a San Diego”.</p> <p>“El Panecillo es un área bastante densa o bastante preocupante dentro de la seguridad”.</p> <p>Los turistas no reconocen lugares históricos a causa de la delincuencia y falta de apoyo por parte de la policía nacional o municipal.</p>	<p>La calle García Moreno tiene muchos comerciantes.</p> <p>“La principal queja de muchos turistas es por ejemplo la seguridad”, afecta a turistas extranjeros y nacionales, muchas veces los turistas tienen temor de recorrer el espacio por la inseguridad.</p> <p>No es seguro, hay fallas desde el municipio, la policía, fallas en procesos de denuncias. La inseguridad del centro histórico esta “sectorizada”, San Blas, la 24 de mayo, La Ronda y alrededores son espacios muy peligrosos.</p>

		<p>“Siempre deja que desear la inseguridad”, aunque no pase directamente con los turistas estos observan actos delictivos que generan mala impresión.</p> <p>Los turistas han presenciado actos ilegales en la Plaza San Francisco, lo cual no es controlado y “no hay leyes tampoco como para que puedan desalojar este tipo de personas”.</p>	<p>La inseguridad genera miedo en los turistas.</p> <p>“La realidad es la inseguridad, un CHQ super bullicioso, super inseguro, no puedes tener una buena experiencia sin preocuparte por el resto”.</p> <p>“Sacar al comercio informal de las calles para que el turista se sienta mucho más seguro y tenga más espacio, más confianza de venir y más publicidad”, el comercio informal roba.</p> <p>Las vallas en los alrededores también causan problemas de acceso a turistas y trabajadores.</p>	<p>“La inseguridad es a las personas que vienen de otras partes de Quito o vienen del extranjero”.</p> <p>“Los visitantes nacionales son despojados de sus pertenencias en eventos masivos”.</p> <p>Grupo de peregrinos fue asaltado en la subida de la Marín.</p> <p>El Municipio y “El gobierno pone vallas en el centro histórico” en días de eventos X.</p> <p>Las vallas de seguridad dan una imagen “de que estamos en un espacio minado o un espacio de guerra”, las vallas son usadas en momentos de conflicto.</p>	<p>La inseguridad “llega a frustrar esas expectativas que tú tienes de conocer un espacio o incluso te genera esa idea de jamás volver a ese lugar”.</p> <p>Un delincuente se filtró junto a los visitantes en el museo, lo cual “genero mucho temor y mucha molestia con las personas que estaban dentro del espacio”.</p>
Actores	<ul style="list-style-type: none"> - Públicos - Privados 	<p>“La gestión del Municipio ha ido de mal en peor” existe “casi nula presencia o promoción” para comercios y actividades turísticas.</p> <p>“Hace años atrás había buenas iniciativas”.</p> <p>La promoción del Municipio está presente,</p>	<p>Características que se pueden mejorar “publicidad, conservación, investigación y capacitación a profesionales, dentro del sector turístico”.</p> <p>En el pasado existieron buenas iniciativas.</p>	<p>“Los comerciantes informales podríamos de darles una formación tanto turística como personal para enfocarla en su negocio y sus pequeños emprendimientos”</p> <p>Debido a la pandemia establecimientos de oficios y locales tradicionales cerraron lo cual sería</p>	<p>“Necesitamos mucha inversión como parte de la administración pública”, dirigir a las personas para la limpieza del centro, restaurar o recuperar espacios patrimoniales en malas condiciones y darles mayor publicidad.</p> <p>“En general la gestión del Municipio es mala o se podría</p>

<p>pero no concuerda con actividades relevantes en el CHQ, debería haber un mejor plan y asesoramiento.</p>	<p>Gestión del Municipio mala, “no tienen una concepción básica de lo que es el turismo y como se maneja el turismo”,</p>	<p>importante “ayudar a la gente que tiene sus negocios” con el fin de que se reactiven.</p>	<p>decir incluso nula”, la adecuación de calles genera inconvenientes al momento de acceder al CHQ.</p>
<p>“Los establecimientos son respetuosos con el reglamento vigente”, mantienen el orden y cuidado de fachadas, el rato con el turista y tienen personal calificado, esto se mantiene y se va mejorando.</p>	<p>respecto al acceso, existen inconvenientes para llegar al CHQ, “caos vehicular, calles malas, carros dañados, los buses no pueden ingresar”.</p>	<p>La gestión del Municipio de Quito es mediocre, “hay poca activación o poca remuneración o recompensa a las personas que mantienen vivo el patrimonio”.</p>	<p>La fundación Museos de la Ciudad, gestiona y aporta en espacios cercanos a los museos por medio de trabajo comunitario y limpieza.</p>
	<p>La policía nacional y metropolitana no hacen su trabajo.</p>	<p>“Se necesita mayor incentivo”.</p>	
	<p>La alcaldía podría mejorar al “Quitar las mallas, hacer más publicidad, colaborar con los museos privados”.</p>	<p>“Las personas que trabajan por rescatar las tradiciones y leyendas de la ciudad han sido desplazadas”.</p>	
	<p>En el CHQ existe “red de museos, red de restaurantes, red de hotelería, red de turismo y red de comunidad” los cuales hacen conocer sus quejas al municipio y no han recibido respuesta.</p>	<p>Los oficios no son tomados en cuenta por lo que hay que “crear consciencia en diversas partes”.</p>	
		<p>La gestión de la alcaldía “tiene que ir de la mano con el gobierno”.</p>	
		<p>“Se ha perdido la apropiación de la historia de los vecinos y trabajadores del sector”, hay que tomar consciencia del espacio patrimonial, “crear charlas mensuales para que la gente también conozca”.</p>	

“Estamos en una sobrepoblación como capital, necesitamos muchos puestos de trabajo que no hay y por eso se sucumbe al trabajo informal” la alcaldía o presidencia debería crear capacitaciones y espacios para desarrollar emprendimientos que aporte a las personas y ciudad.

Promoción y publicidad	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de viaje - Fotografías - Redes sociales 	<p>La publicidad no muestra la realidad, “siempre tratan de mostrar algo incluso hasta ficticio deberían contar realidades que tengan concordancia con sus promociones”, el CHQ tiene muchas fortalezas para mostrar.</p>	<p>En la publicidad “tienes que mostrar solamente el lado positivo y bonito que tiene esta ciudad, y otra cosa es cuando tú vas al atractivo y lo ves con tus propios ojos”, así pasa con todos los atractivos del mundo.</p>	<p>Muy poca de la promoción es real, enfocada en la Compañía, San Francisco y la Plaza Grande o alguna restauración del IMP, “no van más allá, dentro del centro histórico hay varios barrios”.</p>	<p>La publicidad no muestra como es el CHQ, es engañosa y genera expectativas, debería ser más real.</p>
		<p>Los turistas fotografían iglesias, paisajes y se maravillan con la arquitectura.</p> <p>Varios turistas llegan con la expectativa de encontrar locales o negocios de la época colonial, pero se encuentran con un CHQ moderno.</p>	<p>Lo más fotografiado es la arquitectura.</p> <p>El CHQ si llena las expectativas de sus visitantes.</p>	<p>Los espacios mostrados en catálogos como La Compañía son los más fotografiados, “a la gente le gusta bastante las iglesias”.</p>	<p>En cada uno de los espacios “la publicidad es muy buena, muestra el potencial de los espacios”.</p> <p>Los turistas fotografían mucho la arquitectura, iglesias y visita a las cúpulas, panoramas de la ciudad.</p> <p>Frustración por no saber lo que puedes encontrar realmente o recomendaciones sobre la seguridad.</p>

		Se podría buscar una solución para la correcta publicidad, recatar negocios o actividades que se hacían en épocas pasadas y fomentar mejor el turismo.			
Percepción	<ul style="list-style-type: none"> - Representaciones - Experiencia 	<p>Debería haber más control en la calle que conecta la Ronda con El Panecillo, podría ser parte de una nueva ruta.</p> <p>Lo que llama la atención de los turistas es “un Quito antiguo lleno de iglesias, muy religioso”.</p> <p>Comentarios positivos sobre “el paisajismo, que tienen muy buenas fotos, la amabilidad de la gente de los locales”.</p> <p>Comentarios negativos respecto a la inseguridad y limpieza.</p> <p>Los turistas si han quedado contentos con su visita, “el trabajo de un guía también mostrarles la realidad de nuestra sociedad actual y la realidad de la gente que vive ahí”.</p>	<p>La arquitectura es lo que más llama la atención de los turistas.</p> <p>Dentro de los espacios se puede encontrar iglesias, museos, cultura y más cosas.</p> <p>Comentarios como “Bello, interesante, asombroso, algunos dicen lo volvería a ver, si, otros dicen, no vengo más”, en su mayoría son buenos comentarios.</p> <p>La mayoría de turistas quedan satisfechos con su visita.</p> <p>El CHQ representa historia.</p> <p>Se conoce un lugar, pueblo o cultura mediante su historia, “en especial en este centro histórico que es muy cortito, pero al mismo tiempo tan grande, tan basto y tan diverso”.</p>	<p>“La gente se sorprende de la cantidad de gente en el centro”.</p> <p>“Tenemos una riqueza inmensa y no la sabemos cuidar ni valorar”.</p> <p>“Los paquetes deben ser más amplios en conocer más lugares, siempre muestran: La Compañía, El Panecillo, La Mitad del Mundo”, enseñar Quito a través de sus sectores.</p> <p>Representa, “fue mi casa, mi barrio por muchos años”, es un cofre de tesoro donde cada día se descubren más cosas, ha vivido arias épocas de la ciudad y el país, aún falta mucho por explotar.</p> <p>“El centro tiene toda la riqueza del país, riqueza cultural que se expandió” en cada callejón hay un espacio que te invita a</p>	<p>“Los oficios tradicionales, el ver que algunas cosas se hacen de manera artesanal llama mucho la atención”, la arquitectura y la convivencia con lo que encuentras en el CHQ.</p> <p>Comentarios malos sobre la seguridad.</p> <p>Comentarios buenos “les encanta la arquitectura, religión, les encanta como está construida la ciudad, también como se conserva después de tantos años”.</p> <p>“Creo que la experiencia es mucho más significativa y satisfactoria cuando vienes con una agenda prevista”.</p> <p>“Para mí es todo, la pasión de mi trabajo, es un espacio muy bonito, es el punto central de lo que amo de mi profesión”.</p> <p>Deberían visitar el CHQ porque “tiene magia, te encuentras cosas en cada esquina, cada lugar tiene</p>

<p>“Representa religión, cultura, y un espacio de libertad”.</p> <p>“El CHQ mejor conservado de latino América”, tiene mucha historia, “existen muchas cosas que se siguen descubriendo o redescubriendo”.</p> <p>“Nunca terminas de conocer el CHQ en lo personal”.</p>	<p>Todos los espacios son buenos para visitar excepto la calle Chile por su inseguridad.</p>	<p>descubrir más sobre tu ciudad y país.</p> <p>“San Diego, es un lugar importante, tiene riqueza artística que debería ser valorada” y no reconocer este lugar solo por la leyenda.</p>	<p>historias muy bonitas, un lugar que no puedes dejar de visitar, te llevas muchas experiencias bonitas”.</p>
--	--	--	--
