



DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

## TRABAJO DE TITULACIÓN

“DISEÑO DE SISTEMA SEÑALÉTICO FÍSICO Y VIRTUAL PARA EL CEMENTERIO JOSÉ MARÍA AZAÉL FRANCO DE LA CIUDAD DE TULCÁN PARA VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES.”

Cruz García Diego David

Freire Montenegro Virginia Monserrate

**Autores**

---

MSc. Bahamonde Suasnavas Oscar Andrés

**Director**

---

Quito, febrero 2021

**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO**  
**PROYECTO DE TITULACIÓN**

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401706965
APELLIDO Y NOMBRES:	FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE
DIRECCIÓN:	CARCELEN BAJO, N92B E8-36 Y E8
EMAIL:	monse.freire@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	-
TELÉFONO MOVIL:	0980807780

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Diseño de sistema señalético físico y virtual para el Cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán para visitantes nacionales e internacionales
AUTOR O AUTORES:	CRUZ GARCÍA DIEGO DAVID FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	06/10/2021
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Msc. OSCAR ANDRÉS BAHAMONDE SUASNAVAS
PROGRAMA	PREGRA <input checked="" type="checkbox"/> POSGRA <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	La necesidad del ser humano por guiarse y comunicarse ha estado presente desde sus inicios, gracias a esta necesidad se han desarrollado

pictogramas, símbolos, iconos y signos que con el paso del tiempo y el avance de la tecnología han dado paso a sistemas señaléticos que han trascendido y también han influido hasta nuestros días, algunos de estos se han vuelto universales y necesarios. Este tema ha tomado tanta relevancia, que hoy en día la señalética la necesitamos para movilizarnos y guiarnos en cualquier lugar, pues además que con los avances tecnológicos el ser humano se ha vuelto cada vez más visual, haciendo que la señalética sea una parte fundamental tanto en el diseño como en la ornamentación de espacios y lugares, y porque no ayudar en el ámbito turístico.

Por lo tanto, de la mano de la tecnología y el diseño gráfico se ha planteado el diseño de un sistema señalético físico y virtual para el cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán, que facilite la movilización de los usuarios dentro de este camposanto, teniendo las pautas necesarias que les otorgue una

	<p>orientación apropiada dentro del cementerio y que también esté adaptada en los idiomas español e inglés. Además, el diseño de este sistema señalético no solo servirá como guía para a los usuarios, sino que también permitirá conocer la historia del cementerio y de algunos personajes importantes que se encuentran sepultados en el camposanto con datos relevantes y bibliográficos mediante audiovisuales y que estos funcionaran con realidad aumentada.</p>
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	<b>Palabras clave: Señalética, turismo, escultura, virtual, cementerio.</b>

## ABSTRACT:

The need of the human being to guide and communicate has been present since its inception, thanks to this need have been developed pictograms, symbols, icons and signs that with the passage of time and the advancement of technology have given way to signal systems that have transcended and have also influenced to this day, some of these have become universal and necessary. This issue has become so important that nowadays signage is needed to mobilize and guide us anywhere, because with technological advances the human being has become increasingly visual, making signage a fundamental part both in the design and ornamentation of spaces and places, and why not help in the tourist field.

Therefore, from the hand of technology and graphic design and has raised the design of a system to sign physical and virtual cemetery José Maria Azael Franco in the city of Tulcán, which facilitates the

	<p>mobilization of the users within this cemetery, taking the necessary guidelines that would give them a proper orientation within the cemetery and that is also adapted in the Spanish and English languages. In addition, the design of this signage system will not only serve as a guide for users, but also allow to know the history of the cemetery and some important characters who are buried in the cemetery with relevant and bibliographic data through audiovisuals and that these will work with augmented reality. (AR)</p>
<p><b>KEYWORDS</b></p>	<p><b>Keywords: Signage, tourism, sculpture, virtual, cemetery.</b></p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



f: \_\_\_\_\_

FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE

CI. 0401706965

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE**, CI 0401706965 autor/a del proyecto titulado: **“Diseño de sistema señalético físico y virtual para el Cementerio José María Azaél Franco De La Ciudad De Tulcán para visitantes nacionales e internacionales”** previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 07 de octubre de 2021



f \_\_\_\_\_

**FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE**

CI.0401706965

Quito, 07 de octubre de 2021

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Oscar Andrés Bahamonde Suasnavas, en mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **“Diseño de sistema señalético físico y virtual para el Cementerio José María Azaél Franco De La Ciudad De Tulcán para visitantes nacionales e internacionales”**, para aspirar al título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO** fue desarrollado por Freire Montenegro Virginia Monserrate y Cruz García Diego David, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Arquitectura Y Urbanismo ; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



---

**Oscar Andrés Bahamonde Suasnavas**

**1718652579**



Quito, 07 de octubre de 2021

## DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE, portador(a) de la cédula de identidad N° 0401706965,

declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f:  \_\_\_\_\_

FREIRE MONTENEGRO VIRGINIA MONSERRATE

CI.0401706965

## DEDICATORIA

*El presente proyecto lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.*

*A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.*

*A nuestras hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.*

*A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.*

*Diego David Cruz García*

*Virginia Monserrate Freire Montenegro*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.*

*Gracias a nuestros padres: Edgar y Genny; y, Martha y Benito, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.*

*Agradecemos a nuestros docentes de la Carrera de Diseño Gráfico Publicitario de la Universidad UTE, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de igual manera, al master Oscar Bahamonde Suasnavas tutor de nuestro proyecto integrador quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente. También queremos agradecer al docente Marco Polo Guerrero (+) por haber dado la pauta para el presente proyecto.*

*Diego David Cruz García*

*Virginia Monserrate Freire Montenegro*

## RESUMEN

La necesidad del ser humano por guiarse y comunicarse ha estado presente desde sus inicios, gracias a esta necesidad se han desarrollado pictogramas, símbolos, iconos y signos que con el paso del tiempo y el avance de la tecnología han dado paso a sistemas señaléticos que han trascendido y también han influido hasta nuestros días, algunos de estos se han vuelto universales y necesarios. Este tema ha tomado tanta relevancia, que hoy en día la señalética la necesitamos para movilizarnos y guiarnos en cualquier lugar, pues además que con los avances tecnológicos el ser humano se ha vuelto cada vez más visual, haciendo que la señalética sea una parte fundamental tanto en el diseño como en la ornamentación de espacios y lugares, y porque no ayudar en el ámbito turístico.

Por lo tanto, de la mano de la tecnología y el diseño gráfico se ha planteado el diseño de un sistema señalético físico y virtual para el cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán, que facilite la movilización de los usuarios dentro de este camposanto, teniendo las pautas necesarias que les otorgue una orientación apropiada dentro del cementerio y que también esté adaptada en los idiomas español e inglés. Además, el diseño de este sistema señalético no solo servirá como guía para a los usuarios, sino que también permitirá conocer la historia del cementerio y de algunos personajes importantes que se encuentran sepultados en el camposanto con datos relevantes y bibliográficos mediante audiovisuales y que estos funcionaran con realidad aumentada.

**Palabras clave:** Señalética, turismo, escultura, virtual, cementerio.

## **ABSTRACT**

The need of the human being to guide and communicate has been present since its inception, thanks to this need have been developed pictograms, symbols, icons and signs that with the passage of time and the advancement of technology have given way to signal systems that have transcended and have also influenced to this day, some of these have become universal and necessary. This issue has become so important that nowadays signage is needed to mobilize and guide us anywhere, because with technological advances the human being has become increasingly visual, making signage a fundamental part both in the design and ornamentation of spaces and places, and why not help in the tourist field.

Therefore, from the hand of technology and graphic design and has raised the design of a system to sign physical and virtual cemetery José Maria Azael Franco in the city of Tulcán, which facilitates the mobilization of the users within this cemetery, taking the necessary guidelines that would give them a proper orientation within the cemetery and that is also adapted in the Spanish and English languages. In addition, the design of this signage system will not only serve as a guide for users, but also allow to know the history of the cemetery and some important characters who are buried in the cemetery with relevant and bibliographic data through audiovisuals and that these will work with augmented reality. (AR).

**Keywords:** Signage, tourism, sculpture, virtual, cemetery.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
Formulación del problema .....	4
Sistematización del problema .....	4
JUSTIFICACIÓN .....	5
OBJETIVOS .....	6
Objetivo General: .....	6
Objetivos específicos: .....	6
CAPÍTULO I .....	7
1. MARCO REFERENCIAL .....	7
1.1. MARCO TEÓRICO .....	7
1.1.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
1.2. MARCO CONCEPTUAL.....	10
1.2.1. Señalética .....	10
1.2.2. Sistema señalético.....	11
1.2.3. Virtualidad .....	22
1.2.4. Realidad Aumentada .....	24

1.3. MARCO LEGAL .....	24
1.3.1. Constitución de la república del Ecuador. -.....	25
CAPÍTULO II .....	30
2. METODOLOGÍA GENERAL.....	30
2.1. Nivel de Estudio .....	30
2.2. Modalidad de investigación.....	31
2.2.1. Cualitativo.....	31
2.2.2. Cuantitativo.....	31
2.3. Método.....	31
2.4. Población y Muestra.....	32
2.4.1. Población.....	32
2.4.2. Muestra.....	33
2.4.3. Operacionalización de las variables. ....	34
2.5. Técnica de Recolección de Datos .....	40
2.5.1. Ficha técnica .....	40
2.7. Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	42
2.7.1. Resultados de la encuesta de opinión.....	42
2.7.2. Análisis de resultados de la encuesta. ....	42
2.7.3. Discusión de la validación.....	46
2.7.4. Conclusiones de la validación.....	47
2.8. Análisis y Resumen de Resultados .....	48

2.8.1. Entrevistas.....	48
2.8.2. Encuestas.....	49
CAPITULO III .....	63
3. PROPUESTA Y PRESUPUESTO.....	63
3.1. Diagrama de Gantt.....	63
3.2. INVENTARIO DE SEÑALÉTICA.....	65
3.2.1. Señales cuadradas.....	65
3.2.2. Señalética rectangular.....	66
3.2.3. Otras señaléticas.....	66
3.3. PRESUPUESTO DE PRODUCTO .....	67
3.3.1. Presupuesto de diseño .....	67
3.3.2. Presupuesto de implementación.....	68
3.3.3. Presupuesto total del proyecto .....	69
3.4. PROPUESTA DE PRODUCTO .....	69
3.4.1. Introducción .....	69
3.4.2. Objetivo de la propuesta .....	70
3.4.3. Grupo objetivo .....	70
3.5. Desarrollo de la propuesta.....	70
3.5.1. Señalética Física .....	70
3.6. Señalética Virtual.....	93
3.7. Manual de señalética.....	107



CONCLUSIONES .....	110
RECOMENDACIONES.....	111
BIBLIOGRAFÍA .....	112
ANEXOS .....	116

## ÍNDICE DE ECUACIONES

<i>Ecuación 1: Fórmula de ecuación de muestreo probabilístico aleatorio simple.....</i>	<i>32</i>
---	-----------

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	16
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	40
Tabla 5.....	43
Tabla 6.....	73
Tabla 7.....	94
Tabla 8.....	95
Tabla 9.....	97
Tabla 10.....	98
Tabla 11.....	99
Tabla 12.....	99

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Ubicación del cementerio.....	8
<b>Gráfico 2:</b> Señalética exterior general.....	18
<b>Gráfico 3:</b> Señalética exterior zona 5.....	18
<b>Gráfico 4:</b> Guía del Cementerio de Patrimonial de Guayaquil.....	19
<b>Gráfico 5:</b> Cementerio Patrimonial de Guayaquil.....	19
<b>Gráfico 6:</b> Señalética direccional exterior.....	20
<b>Gráfico 7:</b> Señalética identificativa exterior.....	20
<b>Gráfico 8:</b> Croquis del Cementerio General con los puntos de interés.....	21
<b>Gráfico 9:</b> Diseño de postales del Cementerio General.....	21
<b>Gráfico 10:</b> Propuesta de señalética y montaje.....	22
<b>Gráfico 11:</b> ¿Cuánto conoce usted sobre el cementerio de Tulcán?.....	49
<b>Gráfico 12:</b> ¿A través de qué medio ha obtenido información sobre el cementerio de Tulcán? .....	50
<b>Gráfico 13:</b> ¿Ha visitado el Cementerio de Tulcán?.....	50
<b>Gráfico 14:</b> Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:.....	51
<b>Gráfico 15:</b> ¿Alguna vez ha recibido información en el cementerio?.....	52
<b>Gráfico 16:</b> ¿Quién le brindó información en el cementerio?.....	52
<b>Gráfico 17:</b> ¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán? ...	53
<b>Gráfico 18:</b> ¿Cómo calificaría las señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán?.....	53
<b>Gráfico 19:</b> ¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información apropiada para los usuarios?.....	54
<b>Gráfico 20:</b> ¿La ausencia de señalética informativa le ha causado disgusto y desorientación? .....	55

<b>Gráfico 21:</b> ¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?.....	55
<b>Gráfico 22:</b> ¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con los visitantes y turistas?.....	56
<b>Gráfico 23:</b> A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce?.....	57
<b>Gráfico 24:</b> A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios de información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.....	57
<b>Gráfico 25:</b> ¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas y de turistas?.....	58
<b>Gráfico 26:</b> ¿Cree usted que la implementación de la señalética dentro del cementerio contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán? .....	59
<b>Gráfico 27:</b> ¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo, tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores? .....	59
<b>Gráfico 28:</b> ¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?.....	60
<b>Gráfico 29:</b> ¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?.....	61
<b>Gráfico 30:</b> ¿Considera que debería existir señalética de cómo llegar al cementerio de Tulcán en los puntos cercanos de la ciudad? .....	61
<b>Gráfico 31:</b> PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (Microsoft Project) .....	63
<b>Gráfico 32:</b> PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (Microsoft Project).....	64
<b>Gráfico 33:</b> Cuadro de señalética cuadrada.....	65
<b>Gráfico 34:</b> Cuadro de señalética rectangular.....	66
<b>Gráfico 35:</b> Cuadro de otras señaléticas .....	66
<b>Gráfico 36:</b> Costos Variables.....	67
<b>Gráfico 37:</b> Costos Variables Rubro .....	67

<b>Gráfico 38:</b> Costos Fijos .....	68
<b>Gráfico 39:</b> Valor total a pagar en Presupuesto de Diseño Gráfico.....	68
<b>Gráfico 40:</b> Presupuesto de Implementación .....	68
<b>Gráfico 41:</b> Presupuesto total del proyecto: Presupuesto de Diseño Gráfico + Presupuesto de implementación.....	69
<b>Gráfico 42:</b> Propuesta inicial de paletas cromáticas (Adobe Illustrator) .....	70
<b>Gráfico 43:</b> Selección y propuesta final de paleta cromática (Adobe Illustrator).....	71
<b>Gráfico 44:</b> Propuesta inicial de tipografía (Adobe Illustrator) .....	72
<b>Gráfico 45:</b> Selección y propuesta de tipografía final (Adobe Illustrator) .....	72
<b>Gráfico 46:</b> Identificador Gráfico Principal (Adobe Illustrator).....	73
<b>Gráfico 47:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	78
<b>Gráfico 48:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	78
<b>Gráfico 49:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	79
<b>Gráfico 50:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	79
<b>Gráfico 51:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	80
<b>Gráfico 52:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	80
<b>Gráfico 53:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	81
<b>Gráfico 54:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	81
<b>Gráfico 55:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	82
<b>Gráfico 56:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	82
<b>Gráfico 57:</b> bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator .....	83
<b>Gráfico 58:</b> Medidas para los rótulos cuadrados.....	84
<b>Gráfico 59:</b> Medidas del círculo interno de los rótulos cuadrados.....	84
<b>Gráfico 60:</b> Medidas de las señales identificativas rectangulares .....	85
<b>Gráfico 61:</b> Medidas de las señales direccionales.....	85
<b>Gráfico 62:</b> Medidas de las señales direccionales.....	86

<b>Gráfico 63:</b> Croquis del camposanto (Adobe Illustrator) .....	86
<b>Gráfico 64:</b> Señalética informativa (Adobe Illustrator) .....	87
<b>Gráfico 65:</b> Señalética de Bioseguridad (Adobe Illustrator) .....	88
<b>Gráfico 66:</b> Señalética Preventiva (Adobe Illustrator) .....	88
<b>Gráfico 67:</b> Señalética Restrictiva (Adobe Illustrator) .....	89
<b>Gráfico 68:</b> Señales direccionales (Adobe Illustrator) .....	90
<b>Gráfico 69:</b> Señalética Identificativa (Adobe Illustrator) .....	90
<b>Gráfico 70:</b> Señalética de recomendaciones para el ingreso y tótems (Adobe Illustrator) .....	91
<b>Gráfico 71:</b> Mockup de la Señalética.....	92
<b>Gráfico 72:</b> Mockup de la Señalética.....	92
<b>Gráfico 73:</b> Captura de pantalla de Adobe Photoshop .....	101
<b>Gráfico 74:</b> Muestra de las imágenes antes y después de la edición. ....	101
<b>Gráfico 75:</b> Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico	102
<b>Gráfico 76:</b> Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico	102
<b>Gráfico 77:</b> Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico.	103
<b>Gráfico 78:</b> Fotografías previamente editadas para tomar en cuenta la orientación del producto audiovisual .....	104
<b>Gráfico 79:</b> Captura de pantalla del programa After Effects .....	105
<b>Gráfico 80:</b> Soporte de imágenes con instrucciones para muestra individual .....	106
<b>Gráfico 81:</b> Soporte de imágenes con instrucciones para muestra conjunta .....	107
<b>Gráfico 82:</b> Qr para acceder al manual .....	108
<b>Gráfico 83:</b> Captura de portada y créditos del manual .....	108
<b>Gráfico 84:</b> Captura de páginas del manual, sección señales indicativas .....	109
<b>Gráfico 85:</b> Captura de páginas del manual, sección señales indicativas .....	109

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como fin diseñar un sistema señalético para el cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán, como un paso para devolverle su valor turístico, ya que este camposanto es reconocido a nivel nacional como un patrimonio cultural por sus magníficas esculturas. En conclusión se desarrolló un sistema señalético que está compuesto por una parte física y una virtual que permita a los usuarios movilizarse con facilidad dentro del cementerio, mediante rótulos y señales adaptadas a las necesidades del camposanto, y además conocer datos importantes que guarda este sitio a través de videos con realidad aumentada.

Esta propuesta ha sido diseñada para ser instalada en los distintos espacios del cementerio y también cargada en una aplicación que permitirá la apreciación de la realidad aumentada mediante los dispositivos móviles de los usuarios.

El sistema de señalética permitirá que los usuarios sientan más confianza al movilizarse dentro del cementerio y evitará que se sientan desorientados al momento de su visita. Además, los videos en realidad aumentada les brindarán a los visitantes la oportunidad de conocer más sobre este lugar, sus escultores y personalidades importantes que se encuentran en el camposanto. La solución que se desarrolló abarca desde la definición de una línea gráfica, hasta el diseño de cada una de las señales necesarias para cada espacio del cementerio, así como la producción, edición y aplicación de los videos en realidad aumentada, se explicará qué es un sistema señalético y la importancia de su presencia en un lugar turístico, también se hablará sobre la realidad aumentada y la aplicación que se dispuso para el uso del usuario; elementos que son vitales para la ejecución de este proyecto.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo actual el ser humano ha buscado la manera de comunicarse y ubicarse, antiguamente se lo realizaba con pinturas y rasgos rupestres, jeroglíficos, pictogramas, hoy con las nuevas tecnologías y surgimiento de nuevas tendencias artísticas han garantizado el arte visual que poco a poco ha ido ascendiendo en estilos y formas dando el renombre de comunicación visual, sin embargo en el mundo actual no solo se requiere de algo llamativo o bonito, sino que también sirva para las variadas poblaciones y conjuntos de personas que lo requieran. Hay nuevas tecnologías y el surgimiento de nuevas tendencias de comunicación y artísticas que han garantizado el arte visual que poco a poco ha venido desarrollando estilos y formas ubicando en un sitio preponderante a la comunicación visual, más sin embargo al no contar con un sistema de señalética que satisfaga la necesidad de los visitantes se hace prioritario realizar un trabajo que beneficie a visitantes y administradores de este campo santo.

En América gracias a la influencia europea, se han creado escuelas de diseño, arte y arquitectura donde siempre se ha tropezado con problemas de identidad e incluso en sus procesos de enseñanza aprendizaje y peor aún llegar como un servicio para personas que gustan de visitar sitios de atracción turística.

En nuestro país las diferentes instituciones públicas y privadas deben promover campañas para beneficiar el turismo y la movilidad de personas, implementando medios de información y comunicación, símbolos, significados figuras tanto para niños, jóvenes y adultos, donde el diseño tenga la oportunidad de participar activamente en programas de promoción con señalética adecuada para que los visitantes se sientan atraídos por estos lugares atractivos no solo de Tulcán sino de nuestro país.

Por lo tanto, el objetivo es ayudar a las personas que realizan actividades turísticas con un trabajo de señalética en el cementerio local y poco a poco ir abarcando otros sitios y atractivos

de la ciudad coordinando las acciones con las instituciones, clubes y asociaciones, más los gobiernos locales para el fomento turístico del sector.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide el deficiente sistema señalético del Cementerio JMAF, en relación a la información, orientación y movilidad de los visitantes a este atractivo turístico?

### **Sistematización del problema**

¿Cómo distribuir la estructura, contenido y recursos para el diseño de señalética en idiomas español e inglés de acuerdo a las necesidades del segmento y a las limitaciones del cementerio??

¿Es importante la estandarización de signos y símbolos gráficos facilitando la identificación de atractivos y servicios en el Cementerio de Tulcán?

¿Cuál es la funcionalidad del diseño de un sistema señalético en inglés y español tanto en el área física, como en el área virtual?

## JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se propone diseñar un sistema señalético en el cementerio JMAF de la ciudad de Tulcán para los visitantes, donde la accesibilidad a este sitio turístico requiere de una guía y medios de orientación a través de pictogramas que sean legibles para que los usuarios conozcan de forma consciente de cómo realizar las visitas y también reciban recomendaciones para proteger el entorno. Cuán importante es que el sistema señalético a elaborarse siga las reglas técnicas determinadas por el ministerio de Turismo, el mismo que nos entrega ciertos parámetros y normativas, que actualmente están vigentes en todo el país. De no existir un uso de material adecuado como lo establecen las normas de los sistemas de señalética, sería una tarea difícil conseguir un balance apropiado y equilibrado que coordine con el clima, región, o sector donde se vayan a implementar.

Así la señalización que se quiere diseñar es una respuesta a la necesidad de cambio de aquella que está obsoleta y carente para orientar a los usuarios utilizando objetivos, ubicando objetos y marcando los sitios donde van los diferentes recorridos, ya que, al ser visitado por turistas del interior del país y extranjeros, este campo santo no cuenta con señalética apropiada más allá de un croquis en la entrada. La propuesta se fundamenta en la necesidad básica del ser humano por comunicarse e integrarse a los diversos campos de la sociedad y que beneficiará el desarrollo turístico de la provincia del Carchi.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Diseñar un sistema señalético físico y virtual, coherente y uniforme para el cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán preservando su cultura y entorno, que además esté adaptando en los idiomas español e inglés.

### **Objetivos específicos:**

- Determinar la estructura, contenido y recursos para el diseño de señalética en idiomas español e inglés de acuerdo a las necesidades del segmento y a las limitaciones del cementerio.
- Estandarizar la utilización de signos y símbolos gráficos facilitando la identificación de atractivos y servicios en el Cementerio de Tulcán.
- Diseñar un sistema señalético en inglés y español que tenga funcionalidad tanto en el área física, como en el área virtual.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1. MARCO TEÓRICO

##### *1.1.1. Antecedentes de la Investigación*

###### *1.1.1.1. Historia del Cementerio José María Azael Franco*

El cementerio de Tulcán fue fundado en 1932 como reemplazo del antiguo panteón de la loma Santiago, el cual fue seriamente afectado por el terremoto de 1923. Se construyó en terrenos de 8 hectáreas al noreste de la ciudad, cumpliendo con la norma general de la época que decía que los cementerios deben estar fuera de las zonas pobladas, esto para evitar las epidemias.

En 1936, José María Azael Franco Guerrero queda a cargo del cementerio como jefe de Parques del Municipio de Tulcán, dando inicio a los trabajos de jardinería, favorecido por la tierra calcárea del lugar que permite la implantación de ciprés. Con la poda fueron conformándose las figuras de acuerdo a los ideales y la imaginación del autor, denominándose como escultura verde. Estas esculturas tienen un estilo griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales. Dentro del camposanto se pueden observar esculturas que son representaciones del arte precolombino, de la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador, las cuales adornan las avenidas del lugar.

Cabezas (2019) dice que el 28 de mayo de 1984 este camposanto fue declarado como Patrimonio cultural del Estado por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador. Y el 23 de agosto del mismo año la Dirección nacional de Turismo, declara al camposanto y sus jardines como “sitio natural de interés nacional”.

En el año 2005, el cementerio de Tulcán toma el nombre de José María Azael Franco en honor a su artista y encargado, el Sr. José María Azael Franco Guerrero, posterior a su fallecimiento asume el cargo su hijo Benigno Salvador Franco.

Este camposanto se encuentra dividido en dos secciones, la parte del ingreso que es denominada como Altar de Dios, trabajada en ciprés ornamental de la cual siempre se ha hecho cargo la familia Franco y la sección posterior denominada Parque de los recuerdos, trabajada en ciprés maderable a cargo del Sr Lucio Reina.

Gracias al notable trabajo de poda ornamental, este camposanto ha obtenido fama internacional siendo mencionado en la obra “Historia ilustrada de la jardinería” del autor inglés Anthony Julián Huxley, como un ejemplo notable y uno de los mejores logrados en el mundo de este mencionado arte, con la representación de una gran variedad de figuras gracias al trabajo de sus jardineros.

#### 1.1.1.2. Ubicación

El cementerio JMAF está ubicado en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, a 10 kilómetros del puente internacional de Rumichaca en la Av. del Centenario y Cotopaxi, a unos metros del parque Isidro Ayora.

**Gráfico 1:**Ubicación del cementerio



Fuente: Imagen tomada de Google maps

### *1.1.1.3. Estado del Arte*

Servio Ortega pone en conocimiento los principios de la Gestalt donde se manifiesta que es posible integrar visualmente, todas las leyes como representación visual, aunque con pequeñas variaciones de color o posición y que sea capaz de facilitar la explicación de figura, fondo, proximidad, similitud, cierre, continuidad, simetría y orden. No hay duda que se puede encontrar cientos de ejemplos para explicar cada principio, lo importante es que a partir de una imagen o diseño se pueden aplicar variaciones y presentar figuras de fácil comprensión.

Juan Pablo Imbragno manifiesta que los amantes de los símbolos deben comprender que detrás de cada señalética hay un gran trabajo de Diseño Gráfico cuyo fin es facilitar el acceso rápido y seguro a los diferentes desplazamientos por espacios cerrados o abiertos, donde la señalética ejerce guía y sintetiza formas de comunicación facilitando y orientando constantemente. Se puede asegurar que el diseño gráfico va de la mano con otras disciplinas ya que es prioritario para estos entornos elaborar una señalética eficaz y que desarrolle una capacidad de atracción donde se resalta orden y organización luego de un profundo estudio y planificación.

Muñoz Valverde permite conocer de manera organizada que la señalética identifica y facilita los servicios que requieren los usuarios y que al mismo tiempo resalta la aceptación y la forma de cómo son guiados los usuarios satisfaciendo sus prioridades del terreno o sitio a visitar.

Jonathan E. Abarca & María B. Morales - Proyecto de investigación ESPOL (2015). Trabajo realizado con la finalidad de innovar en campos donde el diseño gráfico todavía no ha sido partícipe, abriendo nuevas áreas de trabajo en el cual el diseño puede aportar para el desarrollo cultural. A partir de esta premisa crean el concepto de desarrollo de señalética identitaria para un sitio considerado como patrimonio cultural del país, como es el Jardín Botánico de Guayaquil.



Dominika Bula. - Trabajo de investigación. España (2017). Este trabajo consistió en una propuesta práctica de diseño de señalética para la facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia, que nace de la necesidad de ubicar fácilmente la ubicación de aulas, edificios, talleres y despachos de la facultad. El trabajo estuvo determinado por tres etapas que se dividieron en teórico, práctico y de evaluación.

Libia M. Jaya. Trabajo de investigación (2018). Trabajo realizado con la finalidad de proponer un sistema señalético para la ruta comunitaria de los chaquiñanes en dos comunidades de Riobamba basado en el sistema de Robert Scott; no sin antes haber realizado un estudio de campo donde se determine el número de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan la ciudad de Riobamba, así mismo como las necesidades presentes en el entorno.

## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1. Señalética**

#### *1.2.1.1. ¿Qué es la señalética?*

Señalética según (Subia Potosí, 2012.- UTN) y de acuerdo con las investigaciones realizadas manifiesta que la señalética “es una parte de la ciencia de la comunicación visual que tiene relación con la funcionalidad entre los signos de orientación en un espacio y los comportamientos de los individuos”.

En sí constituye un potencial didáctico y autodidacta como una manera de relacionarse entre individuos y los entornos en donde se movilizan.

La señalética ayuda a crear la imagen del entorno, refuerza su imagen vinculando a esta actividad el diseño gráfico que debe estar dotado de eficiencia y estética.

### *1.2.1.2. Origen de la señalética*

Es posible que la señalética tenga su origen en la antigüedad como respuesta a la necesidad de ubicarse mediante objetos y marcas que se dejaban en el transcurso del camino.

Señalizar proviene de la intuición que más tarde se convierte en algo empírico y se desarrolla a medida que crece el número de personas involucradas en el proceso, lo cual desencadena en la necesidad de que emerja un lenguaje simbólico universal, capaz de ser captado por todos los individuos.

“La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social. Hasta que se adapta a problemas de información espacial” (Costa, 1987, p. 34).

Entonces, la señalética adquiere una función y un estándar de acuerdo con el entorno en el que se ubica, adaptándose a los problemas de información que pueden afectar a la movilidad social. Y, a pesar de que señalar y marcar pueden ser sinónimos, es posible encontrar diferencias entre estos, una de ellas es el fin con que se usa cada una de estas.

### **1.2.2. Sistema señalético**

No es más que un conjunto de elementos y herramientas que darán facilidad a la movilidad de las personas con la elaboración de un plano y mapa de todos los espacios y la ubicación donde se implementará la señalética en este caso en las instalaciones y sectores del cementerio de Tulcán.

### 1.2.2.1. Tipos de señalización

Dentro de esta temática para la mejor exposición de nuestro trabajo hemos tomado en cuenta dos tipos de señalización como base exclusiva para la realización de nuestro proyecto por su factibilidad y aplicación:

**A. Exterior.-** Posibilita la orientación para el ingreso al recinto y los espacios del sector

**B. De ubicación.-** Es aquella que debe ser ubicada a la entra del espacio, orientando al usuario hacia las diferentes dependencias; está a su vez requiere de:

**a. Planos.-** Representación gráfica que muestra la estructura de los sectores a ser visitados.

**b. Signos direccionales.-** Son esquemas informativos donde se explica de una u otra dependencia en especial.

**c. Signos de identificación.-** son aquellos que se ubican en forma externa en las diferentes dependencias y permiten distinguir los destinos a visitar.

**d. Señalización de Contenido.-** Es la explicación primaria para el visitante.

**e. Normativa. -** Indica los reglamentos de seguridad y emergencia.

### *1.2.2.3. Función*

Es ayudar a los individuos y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un entorno definido en cierta manera está relacionada con la semiología, disciplina que estudia el signo, destacando la interpretación sobre el significado. (Proaño I.,2012)

En sí la señalética es la actividad que alcanza la “Estética del diseño donde se mezclan y distinguen las dos cosas al mismo tiempo siendo proporcionalmente exitosa y gratificante según el usuario”.

### *1.2.2.4. Clasificación de la señalética*

La señalética cumple características principales tales como: identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos; se adaptan a cada caso en particular utilizando códigos de lectura conocidos por los usuarios que pueden ser universales o locales. Las Señales son unificadas y producidas para reforzar la imagen pública o de marca por tal motivo según (Dávila Latacumba, 2012) se pueden clasificar en dos criterios de acuerdo a su objetivo y de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación.

#### **A. De Acuerdo a su objetivo:**

A.1. Orientadoras: tienen por objeto situar a los individuos en su entorno, ejemplo: mapas o planos.

A.2. Informativos: se ubican en el entorno de tal manera que nos comunican horarios y servicios.

A.3. Direccionales: son instrumentos que permiten la circulación, pueden ser flechas y prohibiciones entre otras.

A.4. identificativas: Son aquellas que confirman la ubicación y son excelentes para espacios abiertos

A.5. Reguladoras:

- Restrictivas: son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro.
- Prohibitivas: a más de proteger al usuario, protegen el entorno.

A. 6. Ornamentales: son aquellas que sirven de adorno y son llamativas.

## **B. De acuerdo a su sistema de sujeción o colocación.**

B.1 Adosada: Es aquella que está sujeta a un determinado espacio (muro, árbol, poste).

B.2. Autoportante: Es aquella que se ancla al piso con uno o dos soportes.

B.3. De Banda: Es aquella que se sujeta a dos muros columnas o postes y se coloca de manera perpendicular.

B.4. De Bandera: Cuando está anclada a un poste o asta.

B.5. Colgante: Cuando está suspendida de arriba hacia abajo en una pared o desde el techo o balcón.

B.6. Estela de Identidad: Es una señal con volumen o alto relieve.

B.7. Estela de Directorios: También es con volumen o señal exclusiva de directorios.

B.8. Tijeras: Señal doble y que pueden ser provisionales y de prevención.

B.9. Pantallas: Pueden ser de diferentes tamaños y son electrónicas.

B.10. Exhibidores con reflectores de luz: son sistemas electrónicos de exhibición.

B.11. Cristal líquido: Para lectura a distancia corta.

B.12. Cátodo Frío: También conocidos como de neón que constan de tubos de vidrio con gas y su color varía de acuerdo al tipo de gas.

#### *1.2.2.5. Función del Signo*

Según Quintana, R. (2010) "Son líneas gráficas que impactan a primera vista, reuniendo una serie de características como: simplicidad, claridad y funcionalidad" (p.23).

#### *1.2.2.6. Propiedades del Signo*

Es sinónimo de significado y debe ser claramente interpretado por los medios de referencia que poseen, representa de tipo subjetivo y que complementan la información que nos da el símbolo. Dentro del campo de los signos podemos encontrar la conducta semiótica que establece tres campos o tipos de información con características definidas como:

- A. Información Directa: Cuando se produce la intercomunicación a través de banderines, con luz, clave morse, o vía telefónica es decir hay un feedback
- B. Información Unilateral: Es aquella que va en un solo sentido sin que haya respuesta del receptor como por ejemplo: la información de un cartel, televisión, campo que interesa al diseño gráfico, por la manera de cómo se emiten los mensajes.
- C. Información Inocua: Son mensajes de tipo subjetivo y es variable, depende del emisor como de la interpretación que de un observador en un momento determinado, ejemplo obras de arte, entre más abstracta, más diverso es el mensaje que se otorga.

Humberto Eco, dentro del campo de la semiótica nos indica que existe una gran variedad de género o tipo de información y menciona a la zoosemiotica, paralingüística, cybernetica,

bionica, cinética que son diferentes tipos de comunicación que permiten hacer llegar mensajes de los símbolos científicos y que son utilizados en diferentes áreas como la química, matemáticas, biología entre otras.

Es importante diferenciar la señalización de la señalética:

**Tabla 1**

*Diferencia entre señalización y señalética*

<b>Señalización</b>	<b>Señalética</b>
1. Regula la movilidad humana en el espacio exterior.	1. Identifica, regula, y facilita el acceso a los servicios.
2. Es un sistema determinante de conductas.	2. Es un sistema optativo, las necesidades determinan el sistema.
3. Es un sistema universal y ya está creado.	3. El sistema debe ser creado y adaptado a cada caso.
4. Las señales persisten a los problemas.	4. Son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales son normalizadas y homologadas.	5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador.
6. Aporta al entorno factores de uniformidad.	6. Se sujeta a las características del entorno.
7. No influye en la imagen del entorno	7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. La señalización concluye en sí misma.	8. Refuerza la imagen pública.

*Nota. Adaptado de Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, por Quintana, R (2010).*

La señalización y los sistemas de señales requieren de un estudio pormenorizado de la comunicación dentro de un sitio específico que servirá para los usuarios del entorno específico y por lo general debemos tomar en cuenta algunos factores necesarios para la solución de problemas de ubicación y de movilidad como son:

- La naturaleza del proceso de comunicación y su relación dentro de lo verbal y visual
- Situación existente en el entorno.
- La necesidad de los usuarios.
- Toma de decisiones y el entorno.
- Coherencia del sistema; posibles modificaciones y adaptaciones.
- Efecto de las señales sobre el usuario.

Por todo lo investigado se pone de manifiesto la importancia y necesidad de elaborar una señalética para personas y usuarios de la ciudad Tulcán. Es aquí donde se debe coordinar con el GAD municipal para la elaboración del proyecto, que en un principio será del cementerio con opción de implementar en otras dependencias y si es posible abarcar la provincia del Carchi e Imbabura.

#### *1.2.2.7. Referentes de señalética en camposantos*

##### **- Camposanto Parque de Paz - Guayaquil**

En el año 2019 este camposanto realizó la renovación de su señalética interior y exterior, que cumple con la finalidad de informar, identificar y orientar, fortaleciendo la accesibilidad visual, además brinda información sobre la flora y fauna local.

Mediante un código QR ubicado en cada letrero los visitantes pueden acceder a la web para buscar información del sitio mediante su celular.



## Gráfico 2: Señalética exterior general



*Fuente: Fanpage del camposanto Parque de la Paz*

## Gráfico 3: Señalética exterior zona 5



*Fuente: Fanpage del camposanto Parque de la Paz*

### - **Cementerio patrimonial de Guayaquil**

En el año 2012 el cementerio patrimonial de Guayaquil inauguró su señalética conformada por 256 rótulos de nichos, mausoleos, tumbas, edículos, sarcófagos y tres directorios que brindan información de las rutas. También se incorporó un escáner para obtener información de las rutas

mediante los teléfonos móviles. Cuatro años más tarde el cementerio se incorporó a los sitios turísticos de la ciudad de Guayaquil y se realizó una guía que brinda información completa y gráfica a los turistas sobre las 4 rutas que conforman el camposanto.

**Gráfico 4:** Guía del Cementerio de Patrimonial de Guayaquil



*Fuente: Coreano Mochilero, 2019, 3m15s*

**Gráfico 5:** Cementerio Patrimonial de Guayaquil



*Fuente: Google imágenes*

#### - **Cementerio General de la ciudad de Santiago de Chile**

Proyecto realizado por Wayfinding Consultores en 2014 para el cementerio general de Santiago de Chile. Este cementerio es uno de los principales espacios patrimoniales de la capital chilena y tiene más de 200 años de historia. Este proyecto tuvo la finalidad de dar a conocer este

camposanto como un sitio turístico a través del diseño de un sistema de orientación que se complementa con paneles informativos que entregan información sobre la historia del lugar. Además, desarrollaron una serie de folletos temáticos que ponen en valor el lugar, así como postales y afiches que difunden las rutas. La información otorgada por estos productos se encuentra en español e inglés.

**Gráfico 6:** Señalética direccional exterior



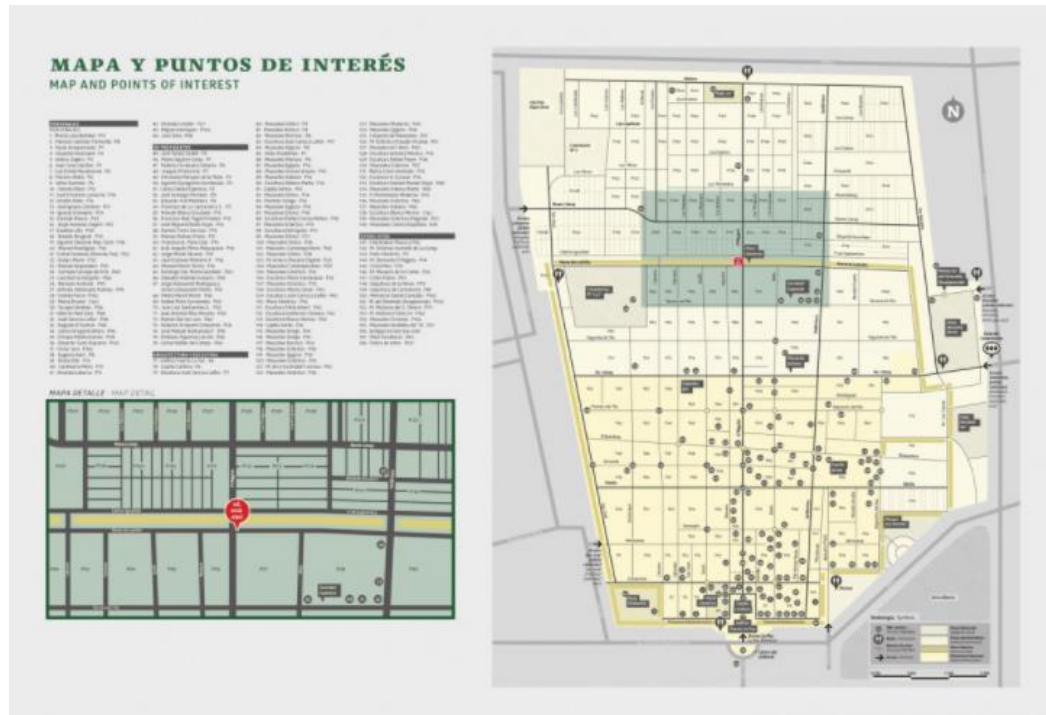
*Fuente: sitio web de Wayfinding*

**Gráfico 7:** Señalética identificativa exterior



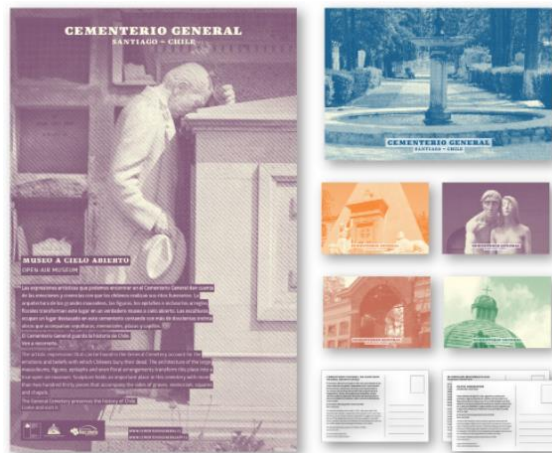
*Fuente: sitio web de Wayfinding*

**Gráfico 8:** Croquis del Cementerio General con los puntos de interés



Fuente: sitio web de Wayfinding

**Gráfico 9:** Diseño de postales del Cementerio General



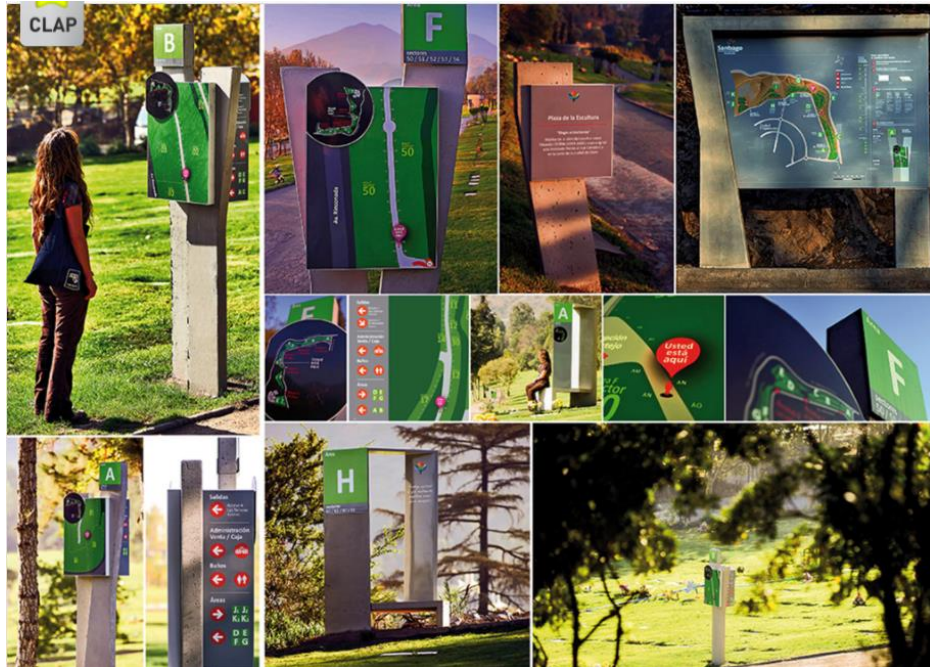
Fuente: sitio web de Wayfinding



## - Señalética Cementerio Parque Santiago

Proyecto realizado por el Grupo Oxígeno de un sistema señalético basado en un código de sepultura para que los visitantes se orienten fácilmente a través de los sectores del cementerio y las zonas a desnivel para encontrar la sepultura que buscan.

**Gráfico 10:** Propuesta de señalética y montaje



*Fuente: sitio web de Grupo Oxígeno*

### **1.2.3. Virtualidad**

#### **1.2.3.1. Definición de virtualidad.**

La virtualidad es generada por el contexto en el que el hombre se desenvuelve y por las ideas e imágenes que capta en su entorno. Este concepto tiende a los orígenes de Platón, quien menciona que la virtualidad es un proceso imaginario que permite al hombre aprender y de esta manera transformar la realidad y entenderla.

De esta manera se puede definir la virtualidad como un espacio imaginario que se genera a partir del imaginario del hombre, y además es importante destacar que lo virtual no solo es parte de la comunicación e información, sino que también influye en el funcionamiento económico y la colectividad. El proceso de virtualidad se ha visto rápido y desestabilizante en un ámbito socio-estructural, en el que el internet ha sido el protagonista junto a las relaciones humanas, siendo así un proceso de cambio constante. (Martínez, L., Leiva, M., Félix, L., Cecenas, P., & Ontiveros, V. 2014, p.p.6 - 10).

#### *1.2.3.2. Definición de virtual.*

Según el texto Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales se define como “concepto de virtual un proceso inverso a la actualización ya que es una forma de ser que favorece a los procesos de creación, abre horizontes, cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata”.

#### *1.2.3.3. Señalética de Digital*

Es un sistema que puede ser totalmente escalable; la idea es contar con un sistema que nos presente diferentes informaciones de interés para el público, eso puede ser de tipo publicitario, económico, de noticias, etc. a su vez ese sistema señalético puede contar con diferentes recursos como videos, gráficos, texto, etc. (Vizueta, J., Tambo, R., & Echeverría, F. 2009, p. 2)

##### **1.2.3.3.1. Señalética Digital**

Es un sistema que puede ser totalmente escalable; la idea es contar con un sistema que nos presente diferentes informaciones de interés para el público, eso puede ser de tipo publicitario, económico, de noticias, etc. a su vez ese sistema señalético puede contar con diferentes recursos como videos, gráficos, texto, etc. (Vizueta, J., Tambo, R., & Echeverría, F. 2009, p. 2)

#### **1.2.4. Realidad Aumentada**

“La realidad aumentada es una tecnología que integra señales captadas del mundo real (típicamente video y audio) con señales generadas por computadores (objetos gráficos tridimensionales); las hace corresponder para construir nuevos mundos coherentes, complementados y enriquecidos – hace coexistir objetos del mundo real y objetos del mundo virtual en el ciberespacio”. (Heras, L., & Villareal, J. 2004).

Muñoz deduce del texto de Paul Milgram que: “Realidad Aumentada, pueden también ser parte de los ambientes virtuales, comúnmente conocidos como realidad virtual con la diferencia que mientras la realidad virtual sumerge totalmente al usuario en un mundo imaginario, la realidad aumentada permite al usuario observar el mundo real combinado con objetos superpuestos que complementan a la realidad en lugar de reemplazarla”.(Muñoz,A. 2012)

“La realidad aumentada es una tecnología avanzada de interfaz entre humanos y computadoras, parte de los ambientes virtuales, que fusiona información generada por computadora con el mundo real, permitiendo al usuario una mayor retroalimentación de su ambiente”. (Muñoz,A. 2012)

Por lo tanto, se concluye que la Realidad Aumentada, dentro de la virtualidad, para un sistema señalético serviría como un gran complemento a la señalética física ya que integra objetos superpuestos al espacio, permitiendo una interacción con el entorno; así lo que se quiere transmitir a una audiencia determinada se puede lograr en un ámbito físico y virtual.

### **1.3. MARCO LEGAL**

Todas las acciones y actividades asociadas con el turismo y movilidad humana requieren del aspecto legal lo que conducirá al mejor uso y promoción de sitios y lugares apreciados por los visitantes. Es necesario entonces guiarse por lo siguiente.

### **1.3.1. Constitución de la república del Ecuador. -**

Capítulo II.-Sección tercera. Se refiere a la comunicación e información que en el Art. 16 dice  
“Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de interacción social por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación social.
3. Acceso y uso de todas las formas de comunicación visual auditiva y sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.”

En nuestro país la ley ecuatoriana vela por que toda persona tenga el derecho a conocer todo cuanto nos presenta el medio sin importar el tipo de comunicación que se utilice, lo que respalda al proyecto de investigación en mención.”

- 1.1.1. **Ley de Turismo. - CAPÍTULO I.- generalidades.-** en el Art. 2 manifiesta que “ el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”

“Art. 3 son principios de la actividad turística los siguientes:



1. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
2. La participación del gobierno provincial y cantonal para apoyar el desarrollo turístico.
3. Fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
4. La conservación de los recursos naturales y culturales del país.
5. Fomentar e incentivar el turismo interno”

Son los pilares en los cuales se debe basar toda persona que trate de incursionar en el ámbito turístico sujetándose a normas técnicas y de calidad para realizar uno u otro evento.

Así mismo se han citado los artículos del 20 al 25 con el objetivo de garantizar y facultar a las personas naturales o jurídicas, presentar proyectos turísticos que permitan el desarrollo del sector.

- 1.1.2. En idéntica forma se ha tomado muy en cuenta el CAPÍTULO X.- referente a la Protección al Consumidor de Servicios turísticos en sus artículos del 42 al 52

Normas y principios que han permitido realizar actividades y crear facilidades turísticas exigiendo mantenimiento y la promoción turística, esto es lo que nos ha guiado a seguir con nuestro trabajo y fomentar el turismo en el norte de nuestro país.

**1.1.3. Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2014.- 2850 .-** Requisitos de accesibilidad para la rotulación.- en el inciso 4. generalidades, manifiesta que “La función principal de la señalización es aportar información a todas las personas. Para que esto ocurra es necesario ofrecer varias alternativas para acceder a la información, mismas que deben respetar la diversidad humana, ... y aplicar los criterios de diseño universal”

“La señalización debe tener los siguientes criterios:

- a) La información debe ser concisa, básica y con símbolos sencillos.
- b) Se debe aportar la información simultáneamente de forma visual y táctil (Sistema Braille y macrocaracteres en alto relieve)
- c) Cuando se utilicen letras, símbolos, flechas, etc., en relieve, se deben realizar siempre en alto relieve.
- d) Los rótulos que contengan la señalización en alto relieve, bajo relieve y Sistema Braille se deben ubicar en el área de barrido ergonómico; esta área es la zona de interacción entre el movimiento del brazo y la información que encuentra en su recorrido.
- e) Área de barrido ergonómico:

Altura

Máxima: 1,75 m.

Mínima: 90 cm (ambas medidas desde el suelo)

Anchura máxima: 60 cm

Fuera de estas dimensiones no se debe insertar texto del Sistema Braille ni alto relieve, ya que su lectura es difícil y, en muchos casos, imposible físicamente

- f) En cada edificio o instalación se deben mantener criterios homogéneos en cuanto a diseño, altura y ubicación de los rótulos.

Se recomienda:

- Tipografía: hay que seleccionar un tipo de letra y utilizarlo en todo el edificio, si se quiere dar importancia a una zona y para ello se modifica la tipografía, hay que mantener el mismo criterio en todo el edificio.
- Paleta de colores: si se utilizan colores hay que mantener un criterio uniforme en la selección de los mismos, y, especialmente, hay que combinarlos teniendo en cuenta que cumplan las recomendaciones de contraste recogidas en esta norma.
- Composición de los rótulos: los criterios de maquetación del rótulo deben mantenerse en todo el edificio.
- Ubicación de los rótulos: los criterios de altura, posición y fácil detección, deben ser los mismos en todo el edificio.”

(Servicio Ecuatoriano de Normalización [NTE INEN], 2014)

Estas son las directrices en las que se debe basar toda persona que desarrolle señalética para cualquier lugar dentro del Ecuador. De esta manera se garantiza la correcta interpretación de las señales por cualquier individuo.

Así mismo se cita los apéndices 6, 7 y 8 de la normativa, con la finalidad de asegurar la construcción y diseño adecuado de los rótulos.

De igual manera se ha tomado en cuenta el anexo B referente a los tamaños en relación con la distancia de visualización de los rótulos.

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA GENERAL

Según Gomez S. (2012) manifiesta que la metodología es un proceso para diseñar sistemáticamente el estudio de un hecho o problema, que nos sirve para garantizar resultados válidos y confiables y que respondan a los propósitos y objetivos para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos, diversidad de métodos, uso de técnicas así facilitando una interpretación de datos para la elaboración de un proyecto de investigación. En la metodología debemos abarcar aspectos que son relevantes anteriores y actuales, e ir describiendo aspectos para cumplimiento del diseño de investigación.

#### 2.1. Nivel de Estudio

El presente trabajo se desarrollará de la siguiente manera:

- 2.1.1. **Bibliográfico - Documental** que nos ha permitido realizar la revisión en forma sistemática del material Bibliográfico con la finalidad de ir determinando la relación existente entre variable, así mismo nos permite recolectar datos, seleccionarlos, realizar análisis y obtener conclusiones y recomendaciones de los datos obtenidos. Así mismo nos permite guiarnos a través de las referencias de diferentes profesionales y autores, proyectos o sitios web, lo que ha reforzado el conocimiento sobre la señalética en el campo en el que se debe aplicar.
- 2.1.2. **De Campo** (Ezequiel Ander. E, 1997) Toma muy en cuenta dos estadios de la investigación de campo: 1.- General: implica un proceso de investigación integral del fenómeno a investigar. 2.- Individual: es decir tomar en cuenta las particularidades del hecho o fenómeno a desarrollar,

con la premisa de realizarlo en el lugar donde ocurren los hechos permitiéndonos utilizar las herramientas e instrumentos específicos.

2.1.3. **Exploratorio** que permite adentrarse a extensos campos sobre el problema a investigar, con el fin de determinar uno o varios aspectos de un hecho o fenómeno.

2.1.4. **Descriptivo** que nos permite ir determinando propiedades, atributos de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de investigación.

## **2.2. Modalidad de investigación**

### **2.2.1. Cualitativo**

Se refiere a la toma de decisiones para realizar nuestra investigación, lo que nos permite describir y analizar el problema.

### **2.2.2. Cuantitativo**

Nuestra investigación busca la recolección de datos en forma numérica o estadística que en el proceso de tabulación nos dará la certeza de haber cumplido con los objetivos.

Metodológicamente hablando se asocia a la medición de hechos donde se resalta los indicadores que son parte principal de la investigación. (Rodríguez G.,1999)

## **2.3. Método**

Para la realización de nuestro trabajo de investigación se ha hecho necesario la aplicación de métodos que por la característica que presente el proyecto según Gomez S. (2012) podemos citar al método inductivo, método deductivo, método descriptivo; los mismos que nos han permitido elaborar los conocimientos partiendo de premisas particulares para llegar a conclusiones generales, mientras que el método deductivo nos ha permitido extraer de una premisa o conceptualización general una serie de elementos particulares que en definitiva

vendría a constituir el análisis propio de todo el proceso de investigación. Estos pueden ser aplicados partiendo de una sola premisa en forma directa, y en forma indirecta una o más premisas de una afirmación universal.

En idéntica forma según Gomez S. (2012) se ha tomado en cuenta el método descriptivo el mismo que nos ha permitido describir y evaluar las características del diseño de señalética, donde se permite recopilar datos cuantificables para determinar los comentarios y criterios relacionados sobre el sitio donde se va a realizar la investigación, resaltando la calidad de contenido y la apariencia estética.

Según Sosa, A (2013) El método analítico sintético ha ayudado a resumir los aspectos más relevantes de este trabajo investigativo, como también, ha permitido ir sacando especificaciones de las partes o elementos contemplados en los diseños de señalética para poder relacionar y elaborar una síntesis general del fenómeno estudiado.

## **2.4. Población y Muestra**

### **2.4.1. Población**

Según la administración del Cementerio, este sitio ha sido visitado por 15 000 personas al año, por tanto es necesario extraer una muestra que se acerque a la realidad de visitas a este sitio atractivo. Es pertinente utilizar la siguiente fórmula:

*Ecuación 1: Fórmula de ecuación de muestreo probabilístico aleatorio simple.*

**n:** Tamaño de la muestra

**PQ:** Probabilidad de ocurrencia. (0,25)

**N:** Universo estudio.

**e:** error de muestreo (3% = 0,03)

**K:** Coeficiente de corrección (1,50)

### 2.4.2. Muestra

Valores: N= 15 000; PQ= 0,25; e=0,03; K= 1,50

Desarrollo:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) * \left(\frac{e}{K}\right) + PQ} \quad n = \frac{0,25 * 15\ 000}{(15\ 000 - 1) * \left(\frac{0,03}{1,50}\right) + 0,25}$$

N:

k:

e:  %

p:

q:

n:  es el tamaño de la muestra



### 2.4.3. Operacionalización de las variables.

#### 2.4.3.1. Variable Independiente

**Tabla 2**

*Variable independiente*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica o Instrumento
<p>La señalética es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orientan y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o grupo de personas en un determinado espacio físico. (Ruiz A, 2020.)</p>	Signos de Orientación	<p>Usuarios Seguridad Acceso</p>	<p>¿Considera usted que las Señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán es?</p> <p>a) Muy Excelente b) Escelente c) Regular d) Malo e) Muy Malo</p>	Encuesta
	Desorientación	<p>-Inseguridad  -Pérdida de tiempo y dinero</p>	<p>¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información para los usuarios?</p> <p>a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p> <p>¿En Alguna Ocasión se ha</p>	Cuestionario

	Lugares Específicos	Entrada Servicios Sectores	<p>sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán?</p> <p>a) Muy Seguido b) Seguido c) A veces d) Nunca</p>
	Atractivos	Nichos Alas de Epitafios Esculturas en Verde (ciprés)	<p>¿La ausencia de señalética informativa ha causado disgusto y desorientación?</p> <p>a) Muy frecuentemente b) Frecuentemente c) Ocasionalmente d) Rara vez e) Nunca</p>
	Diseño	Croquis Pictogramas Tipografía Línea Gráfica	<p>¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?</p> <p>a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p>
	Especificaciones Técnicas	Tamaño Materiales Ubicación	<p>¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con el visitante?</p> <p>a) Muy de Acuerdo</p>

			b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo	
--	--	--	--	--

*Autoria propia*

2.4.3.2. Variable Dependiente

**Tabla 3**

*Variable Dependiente*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica o Instrumento
<p>Actividades en que los factores sociales y económicos, se traducen en el crecimiento de la economía y la sociedad y que son medibles en ambos términos por ejemplo, el crecimiento en el número de puestos de trabajos creados y el aumento de la esperanza de vida. (Tesauro, 2013)</p>	Progreso	<p>Infraestructura Economía Población Servicios</p>	<p>¿Cree usted que la implementación de la señalética contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán? a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p>	<p>Encuesta  Cuestionario</p>
	Efecto	Plazas de trabajo.	<p>¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo dentro del cementerio de T? a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p>	
	Organización	Acceso a servicios básicos.	<p>A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce? a) Cafetería b) Tiendas de artesanías c) Floristerías</p>	

	<p>Organización en el sitio</p>	<p>Guías</p> <p>Desplazamiento de personas</p>	<p>d) Servicios Higiénicos e) Punto de información</p> <p>A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios de información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.</p> <p>a) Muy Satisfecho b) Satisfecho c) Moderadamente Satisfecho d) Insatisfecho e) Muy insatisfecho</p> <p>¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas?</p> <p>a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p> <p>¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?</p> <p>a) Muy de Acuerdo b) De Acuerdo c) Regular d) En desacuerdo e) Muy desacuerdo</p>	
--	---------------------------------	--	---	--

	Sustentabilidad	Mantenimiento	<p>¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?</p> <p>a) Muy de Acuerdo  b) De Acuerdo  c) Regular  d) En desacuerdo  e) Muy desacuerdo</p>	
	Desplazamiento	Movilidad	<p>Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:</p> <p>a) Rótulos  b) Preguntando  c) Propia Iniciativa  d) Guía Turístico  e) Croquis o Mapa</p>	

*Autoria propia.*

## 2.5. Técnica de Recolección de Datos

### 2.5.1. Ficha técnica

Tabla 4

*Ficha técnica de recolección de datos*

---

<b>Grupo Objetivo</b>	Hombres y mujeres que hayan visitado el cementerio JMAF de la ciudad de Tulcán
<b>Tipo de investigación</b>	Investigación Concluyente
<b>Metodología de la investigación</b>	Cuantitativa - Cualitativa  <b>Cualitativa</b>  - Entrevista a personal encargado del cementerio. <i>Ab. Segundo Pérez antiguo administrador del Cementerio - Ing. Gabriela Díaz actual administradora del Cementerio de Tulcán</i>  - Entrevista a experto en señalética. <i>Master Felipe Tráves- diseñador gráfico y director de Diseño Probeta</i>
<b>Técnica</b>	<b>Cuantitativa</b>  Encuestas por internet a personas que han visitado el cementerio JMAF de la ciudad de Tulcán
<b>Universo</b>	Finito - 15 000
<b>Muestra</b>	155

<b>Margen de error</b>	3% (0,03)
<b>Nivel de confianza</b>	1,5
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo aleatorio simple
<b>Cobertura geográfica</b>	Tulcán - Carchi - Ecuador
<b>Fecha de Campo</b>	Diciembre, 2020

---

*Autoría propia*



## **2.7. Validación y Confiabilidad de Instrumentos**

Una vez determinada la problemática del cementerio, se realizó un análisis de conceptos relacionados al tema y de casos de referencia donde se ha propuesto una implementación de señalética. Posterior a la investigación bibliográfica se procedió a aplicar una encuesta de opinión, para conocer la perspectiva de los encuestados con respecto a las variables propuestas en el marco teórico y de los componentes asociados al trabajo.

### **2.7.1. Resultados de la encuesta de opinión**

Una vez realizado el análisis y planteamiento del marco teórico se procedió a la aplicación de la encuesta, comprendida en un banco de preguntas con escala de likert, el cual se aplicó a personas que han visitado el cementerio JMAF de la ciudad de Tulcán. Este proceso se realizó a través de la plataforma de Google Forms, que permite la elaboración de formularios de preguntas, así como su ejecución en línea. Todos los participantes fueron convocados mediante mensaje de texto a través de redes sociales como Whatsapp y Facebook y recibieron el enlace para acceder al formulario. Una vez efectuada la encuesta se obtuvieron los resultados a través de un apartado de la misma plataforma. En este apartado se pueden visualizar los resultados de las preguntas de forma individual, para conocer la opinión de los encuestados respecto a cada tema.

Hubo 19 (100%) respuestas en total, de las cuales se obtuvieron resultados bastante representativos para este trabajo.

### **2.7.2. Análisis de resultados de la encuesta.**

De las 20 preguntas alojadas en la plataforma de Google Forms, los resultados de cada una se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 5**

*Análisis de Resultados de la Encuesta*

<b>Pregunta</b>	<b>Conoce mucho</b>	<b>Conoce algo</b>	<b>Ni mucho ni poco</b>	<b>Conoce poco</b>	<b>No conoce nada</b>	<b>No sabe, no contesta</b>
1. ¿Cuánto conoce usted sobre el cementerio de Tulcán?	15,8%	42,1%	26,3%	15,8%	0%	0%
2. ¿A través de qué medio ha obtenido información sobre el cementerio de Tulcán?	<b>Televisión</b>	<b>Prensa escrita</b>	<b>Internet</b>	<b>Redes sociales</b>	<b>Visitando la ciudad</b>	<b>No sabe, no contesta</b>
	15,8%	0%	10,5%	5,3%	68,4%	0%
3. ¿Ha visitado el Cementerio de Tulcán?	<b>Muy seguido</b>	<b>Seguido</b>	<b>A menudo</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>Nunca</b>	<b>NS/NC</b>
	5,3%	21,1%	42,1%	26,3%	5,3%	0%
4. Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:	<b>Rótulos</b>	<b>Preguntando</b>	<b>Propia iniciativa</b>	<b>Guía turístico</b>	<b>Croquis o mapa</b>	<b>NS/NC</b>
	5,3%	0%	73,7%	0%	10,5%	10,5%
5. ¿Alguna vez ha recibido información en el cementerio?	<b>Muy frecuentemente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>	<b>NS/NC</b>
	5,3%	5,3%	21,1%	36,8%	31,6%	0%
6. ¿Quién le brindó información en el cementerio?	<b>Guía turístico</b>	<b>Administrador</b>	<b>Algún funcionario</b>	<b>Los otros visitantes</b>	<b>Policía Municipal</b>	<b>NS/NC</b>
	5,3%	5,3%	21,1%	31,6%	0%	36,8%
7. ¿En Alguna Ocasión se ha sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán?	<b>Muy seguido</b>	<b>Seguido</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>	<b>NS/NC</b>
	10,5%	10,5%	5,3%	36,8%	31,6%	0%

8. ¿Cómo calificaría las señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán?	<b>Muy excelente</b>	<b>Excelente</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>	<b>NS/NC</b>
	21,1%	15,8%	36,8%	15,8%	5,3%	5,3%
9. ¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información apropiada para los usuarios?	<b>Completamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>
	15,8%	21,1%	26,3%	5,3%	15,8%	15,8%
10. ¿La ausencia de señalética informativa le ha causado disgusto y desorientación?	<b>Muy frecuentemente</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>	<b>NS/NC</b>
	0%	10,5%	31,6%	31,6%	21,1%	5,3%
11. ¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?	<b>Completamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>
	42,1%	52,6%	0%	0%	0%	5,3%
12. ¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con los visitantes y turistas?	<b>Completamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>
	73,7%	26,3%	0%	0%	0%	0%
13. A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce?	<b>Cafetería</b>	<b>Tiendas de artesanías</b>	<b>Floristerías</b>	<b>Servicios higiénicos</b>	<b>Punto de información</b>	<b>NS/NC</b>
	0%	36,8%	36,8%	0%	5,3%	21,1%
14. A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios de información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Moderadamente satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>NS/NC</b>
	10,5%	15,8%	42,1%	21,1%	5,3%	5,3%
15. ¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas y de	<b>Completamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>NS/NC</b>

turistas?			<b>do</b>			
	73,7%	26,3%	0%	0%	0%	0%
16. ¿Cree usted que la implementación de la señalética dentro del cementerio contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán?	<b>Comple tamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni desacuer do</b>	<b>En desacuerd o</b>	<b>Total mente en desacuer do</b>	<b>NS/ NC</b>
	31,6%	57,9%	10,5%	0%	0%	0%
17. ¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo, tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores?	47,4%	52,6%	0%	0%	0%	0%
18. ¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?	36,8%	52,6%	0%	10,5%	0%	0%
19. ¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?	52,6%	42,1%	5,3%	0%	0%	0%
20. ¿Considera que debería existir señalética de como llegar al cementerio de Tulcán en los puntos cercanos de la ciudad?	84,2%	15,8%	0%	0%	0%	0%

*Autoria propia*

De forma general se puede observar que casi en su totalidad, los encuestados consideran fundamental la necesidad de ubicación de un sistema de señalética que les permita movilizarse dentro del camposanto. De la tabla anterior, en la primera parte se resumen los datos de preguntas donde se determina la necesidad de un sistema de señalética dentro del cementerio, teniendo en cuenta la orientación y ubicación dentro del mismo, además se mide el nivel de satisfacción de los usuarios con el servicio de información con el que cuenta actualmente el camposanto, donde se determina un cierto grado de satisfacción, pero se identifica cierta necesidad de mejoras. Las preguntas relacionadas con el uso de elementos representativos del

sector y con la practicidad de la señalética, sugieren que dentro del cementerio se debería ubicar señalética que sea amigable con los visitantes y además que contenga elementos que representen al sector. Si bien en estas dos preguntas se supera el 90%, casi hasta llegar a una totalidad del 100% entre las dos opciones de estándares más altos de concordancia, se requiere recabar más información para sustentar esta parte del trabajo.

En las 6 respuestas restantes que comparten el estándar de escala de respuestas, tenemos que los encuestados coinciden en que la implementación de un sistema de señalética les favorece de distintas formas, como en el incremento de visitantes, el mejoramiento del nivel de vida y del desarrollo socioeconómico. Existe una pregunta, donde se propone también la implementación de señalética de cercanía, que si bien no entra en la pertinencia del título de este trabajo debe ser considerada para su desarrollo, puesto que alcanza el 100% entre los dos estándares más altos de concordancia.

### **2.7.3. *Discusión de la validación***

Una vez obtenidos los resultados y analizados en relación de los conceptos inmersos en la necesidad de señalética de lugares turísticos, podemos observar que la implementación de un sistema de señalética es aceptada favorablemente en lugares donde aún no se han aplicado, como es el caso del Cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán. Sin embargo hay un aspecto en el que se debe recabar mayor información como es el uso de elementos representativos del sector para el desarrollo del sistema de señalética, puesto que es necesario determinar los elementos apropiados, con los que los usuarios están mayormente familiarizados e identificados, y de esta manera construir un sistema eficiente y con el que el público se sienta representado. Otro aspecto a considerar es la posibilidad de ampliación del proyecto, dado que en los resultados se muestra una amplia aceptación por la implementación de señalética de cercanía, encargada de indicar el camino para llegar al camposanto.

#### **2.7.4. Conclusiones de la validación**

De la encuesta realizada se pueden sistematizar algunos resultados a manera de conclusiones.

- Los encuestados manifiestan su incomodidad con la deficiencia de la señalética que existe actualmente en el Cementerio.
- La implementación de un sistema de señalética dentro del cementerio, sería un gran adelanto para el sector, por el hecho de que al existir más información es posible devolverle el poder de potencia turística al camposanto, atrayendo a un mayor número de turistas y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la ciudad.
- Es necesario recabar más información sobre los elementos representativos de la ciudad y determinar cuales si representan a la población carchense, para poder hacer un uso adecuado de estos.
- Se debe determinar qué materiales son apropiados y amigables con los usuarios.
- Contemplar la posibilidad de implementar señalética de cercanía dentro del proyecto de sistema señalético, a pesar de que está fuera de la pertinencia del título de este trabajo.

Preguntas que se hicieron a los especialistas para validación:

1. ¿Dados los resultados, qué recomendación general podría hacer a este proyecto de elaboración de señalética?
2. ¿Qué fundamentos o herramientas es necesario tener en cuenta para el desarrollo de un sistema señalético apropiado?
3. ¿Qué factores debe contemplar o cumplir la elaboración de un sistema señalético para un lugar turístico?
4. ¿Qué debilidades o errores ha podido detectar en el proceso realizado dentro de esta encuesta?

## **2.8. Análisis y Resumen de Resultados**

### **2.8.1. Entrevistas**

**Entrevista a la Ingeniera Gabriela Díaz, actual Administradora del Cementerio de Tulcán**  
(Anexo 2).

#### **Análisis:**

Actualmente en el cementerio no se ha podido implementar un proyecto de señalética, por falta de apoyo necesario para esto, por lo que solo se cuenta con señalética preventiva y con el i-Tour que es manejado por la jefatura de turismo. La señalética más requerida para este camposanto sería la de información que les ayudara con la guianza de los visitantes y de los turistas; esto sería de gran beneficio no solo para el cementerio, sino también para los diferentes sectores que se mueven alrededor.

**Entrevista al Abogado Segundo Pérez, Antiguo administrador del Cementerio** (Anexo 2).

#### **Analisis:**

Es importante tener en cuenta la señalización de las avenidas con sus respectivos nombres, para los parques de los recuerdos, numeración de los nichos, y así de esta manera se guíen con mayor facilidad las personas que desean visitar a sus familiares o amigos fallecidos, de igual manera las personas que deseen hacer turismo. También es importante tener en cuenta que cada escultura tiene su nombre y significado, por lo tanto debería ser identificada mediante la señalética.

**Entrevista al Master Felipe Tráves, diseñador gráfico y director de Diseñ Probeta**  
(Anexo2)

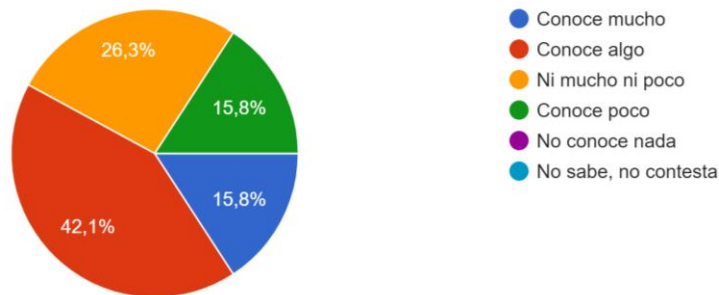
## Analisis:

Para elaborar un proyecto de señalética lo principal es identificar la necesidad de este en el entorno y realizar una investigación previa de lo que requiere el espacio, para determinar qué es lo que se desea comunicar y de qué manera se lo va a hacer. Para el caso del cementerio de Tulcán lo recomendable es hacer un análisis desde 3 perspectivas, como cementerio, como espacio turístico y como espacio histórico y cultural. El tipo de señalética que beneficiaría a este camposanto serían principalmente los directorios y subdirectorios, señales puntuales, luego la señalética funcional, la señalética turística y la señalética histórico cultural, para lo cual se pueden usar material mixto, por ejemplo, eco amigable es decir de madera para las áreas verdes y metal para los demás espacios. Todas estas implementaciones ayudarían al reposicionamiento del cementerio como sitio turístico, además beneficiaría no solamente al sector y a la ciudad, si no al país.

### 2.8.2. Encuestas

#### 2.8.2.1. ¿Cuánto conoce usted sobre el cementerio de Tulcán?

**Gráfico 11:** ¿Cuánto conoce usted sobre el cementerio de Tulcán?



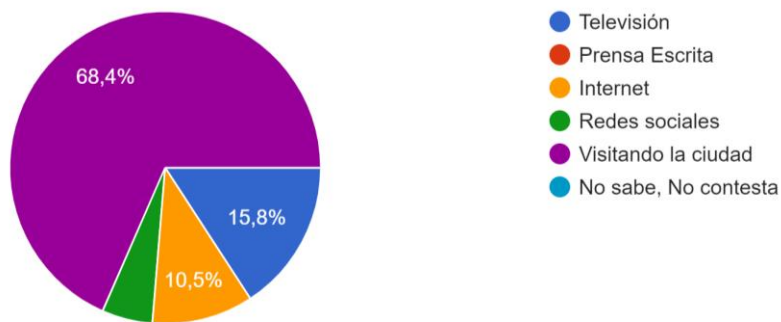
Fuente: Google Forms



**Interpretación:** Dados los presentes resultados, se obtuvo la información de que la mayor parte de la muestra tomada conoce algo del cementerio, lo que significa que el cementerio de Tulcán es un sitio medianamente reconocido por la población.

2.8.2.2. *¿A través de qué medio ha obtenido información sobre el cementerio de Tulcán?*

**Gráfico 12:** ¿A través de qué medio ha obtenido información sobre el cementerio de Tulcán?



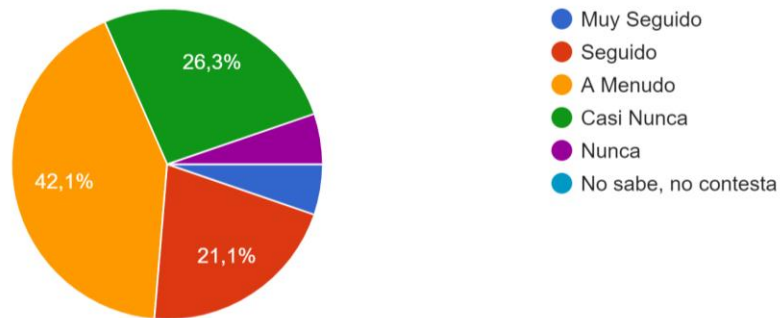
*Fuente: Google Forms*

**Interpretación:** Este gráfico muestra que la mayor parte de la muestra conoce el cementerio de Tulcán porque ha visitado la ciudad, más no porque haya visto información en algún medio en especial, lo que significa que este sitio ha tenido poca representación en los medios.

2.8.2.3. *¿Ha visitado el Cementerio de Tulcán?*

**Gráfico 13:** ¿Ha visitado el Cementerio de Tulcán?

19 respuestas



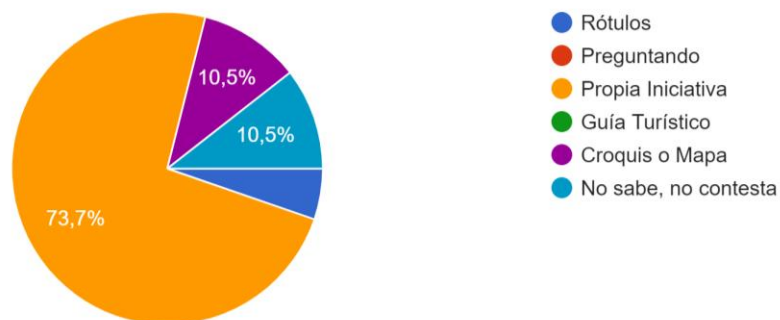
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Los encuestados supieron manifestar que la frecuencia con la que han visitado el cementerio es a menudo, lo que determina que el cementerio es un sitio bastante concurrido por la población convirtiéndolo en el sitio turístico más representativo de la ciudad.

#### 2.8.2.4. Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:

**Gráfico 14:** Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:

19 respuestas



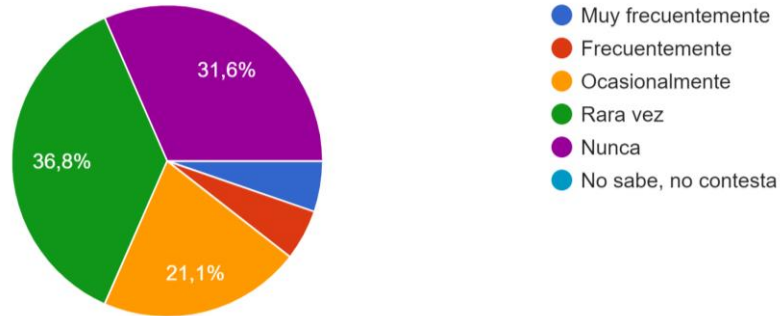
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** La mayoría del grupo de encuestados supo manifestar que cuando visitan el cementerio se guían a través de su propia iniciativa, es decir que no hay un orden específico para recorrer este sitio y la ruta seguida es aleatoria en cada caso, por ello es necesaria la implementación de un sistema señalético, que determine una organización y orden de las rutas.

2.8.2.5. ¿Alguna vez ha recibido información en el cementerio?

**Gráfico 15:** ¿Alguna vez ha recibido información en el cementerio?

19 respuestas



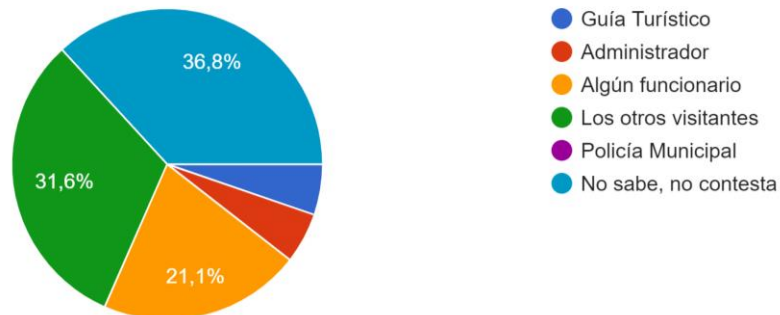
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Muy pocas veces, los visitantes reciben información dentro del cementerio, por lo que prima el desconocimiento de las indicaciones básicas para el recorrido apropiado del lugar, por lo tanto, se debe implementar puntos y medios de información para que los visitantes puedan consultarlos.

2.8.2.6. ¿Quién le brindó información en el cementerio?

**Gráfico 16:** ¿Quién le brindó información en el cementerio?

19 respuestas



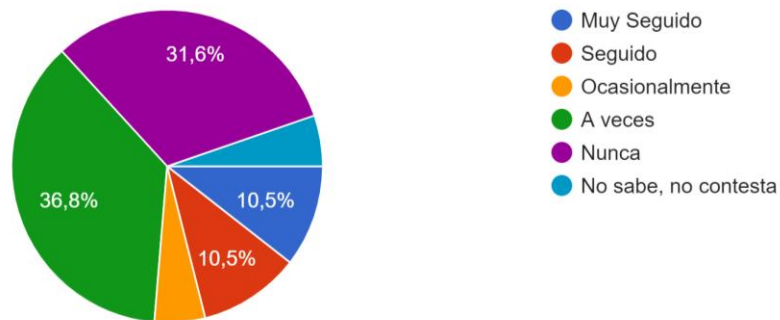
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** La mayor parte de la muestra se abstuvo de contestar esta pregunta, pero otra parte significativa de la muestra manifestó que han recibido información de los otros visitantes, lo que quiere decir que la única fuente de información más usada dentro del cementerio son las otras personas que se encuentran en el lugar.

2.8.2.7. *¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán?*

**Gráfico 17:** *¿En alguna ocasión se ha sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán?*

19 respuestas



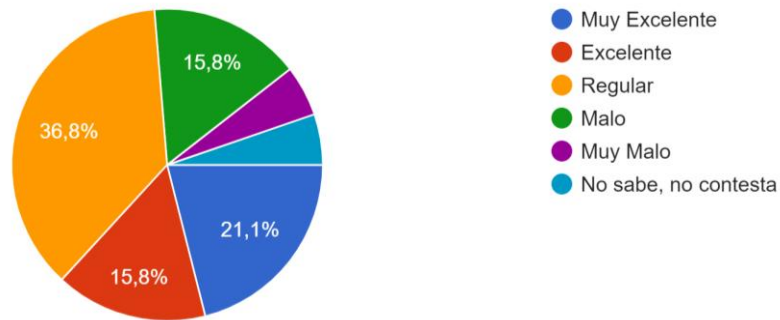
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Los encuestados supieron manifestar que a veces se sienten desorientados dentro del cementerio, lo que determina que una parte dentro de la organización o señalización está fallando y debe ser mejorada.

2.8.2.8. *¿Cómo calificaría las señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán?*

**Gráfico 18:** *¿Cómo calificaría las señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán?*

19 respuestas



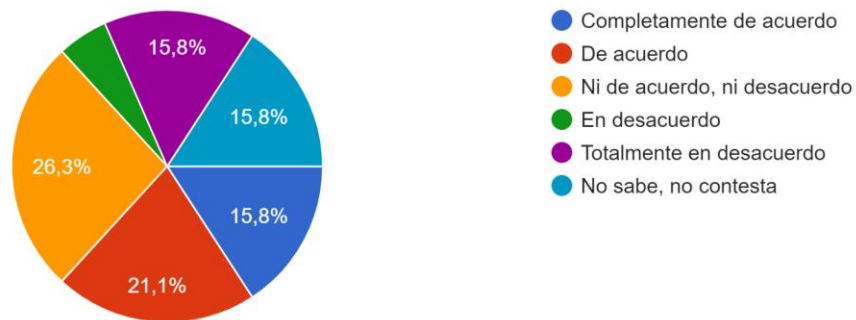
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Las señales especializadas que existen actualmente en el cementerio están bien pero necesitan cambios para brindar un mejor servicio.

2.8.2.9. *¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información apropiada para los usuarios?*

**Gráfico 19:** *¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información apropiada para los usuarios?*

19 respuestas



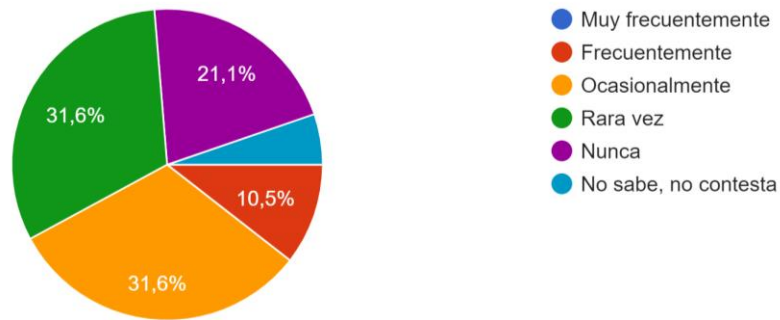
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Respecto a esta gráfica se determina que la señalética ubicada dentro del cementerio de Tulcán requiere de mejoras para ser completamente apropiada para los usuarios que lo visitan.

2.8.2.10. *¿La ausencia de señalética informativa le ha causado disgusto y desorientación?*

**Gráfico 20:** ¿La ausencia de señalética informativa le ha causado disgusto y desorientación?

19 respuestas



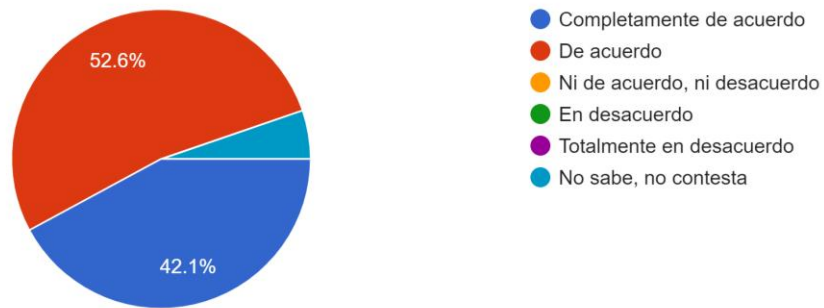
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Los encuestados supieron manifestar que rara vez se sienten desorientados dentro del cementerio, esto porque se guían bajo su instinto, es decir que no hacen un recorrido ordenado. Por otro lado, una parte de la muestra manifiesta una incomodidad hacia la falta de señalética, para quienes sería necesaria su implementación.

2.8.2.11. *¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?*

**Gráfico 21:** ¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?

19 responses



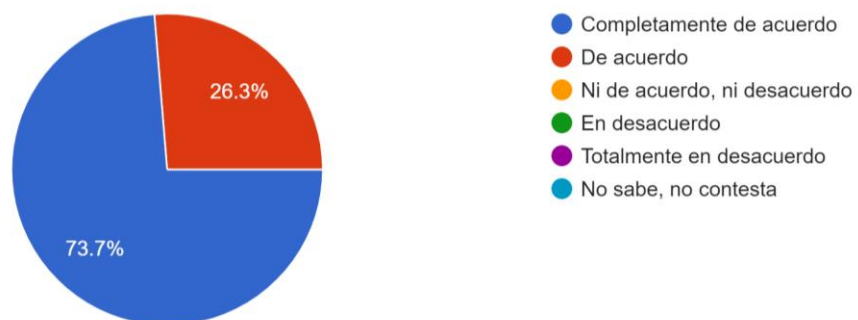
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** En el gráfico se puede observar cómo del total del grupo de encuestados en su mayoría supieron manifestar que están de acuerdo con que la señalética del cementerio de Tulcán sí debe contar con elementos representativos del sector.

#### 2.8.2.12. ¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con los visitantes y turistas?

**Gráfico 22:** ¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con los visitantes y turistas?

19 responses



Fuente: Google Forms

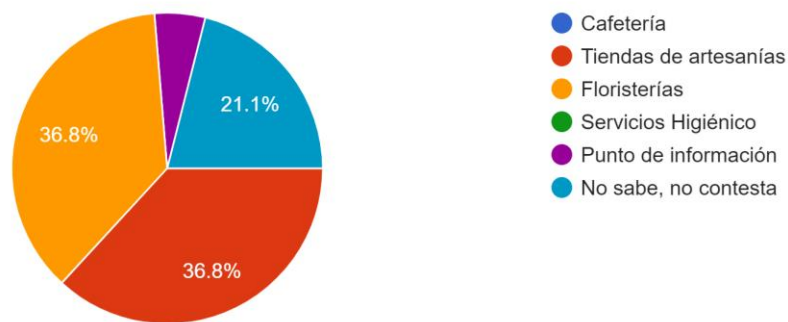
**Interpretación:** Los encuestados, en su mayoría, supieron manifestar que los materiales de la señalética del cementerio deben ser amigables, facilitando el acceso a los servicios que se

prestan dentro del camposanto, por lo tanto debe usarse un lenguaje que sea comprensible para los visitantes.

2.8.2.13. *A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce?*

**Gráfico 23:** A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce?

19 responses



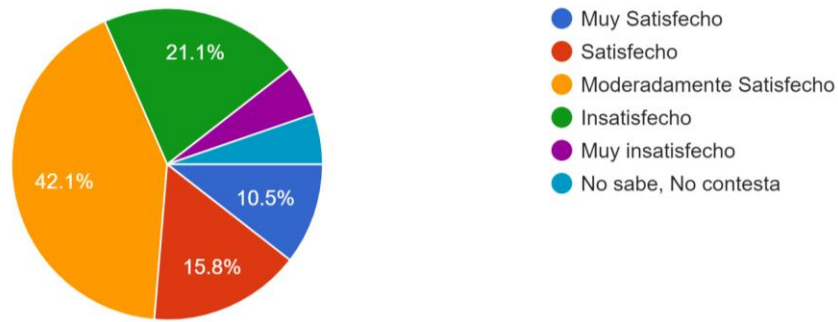
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** En este gráfico se puede observar que los servicios que están alrededor del cementerio no pasan desapercibidos, en su mayoría tienda de artesanías y floristerías, esto debido a que su afluencia es turística y de visita a algún familiar o amigo fallecido, por tanto una señalética vendría bien en beneficio no solo del Cementerio, sino también del sector.

2.8.2.14. *A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios de información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.*

**Gráfico 24:** A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios de información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.





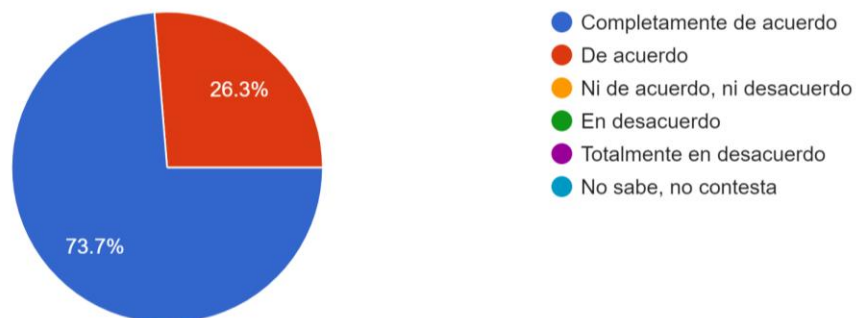
Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Como se muestra en el gráfico, la mayoría de encuestados no mantienen satisfacción al momento de recibir los servicios de información del Cementerio de Tulcán.

2.8.2.15. *¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas y de turistas?*

**Gráfico 25:** *¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas y de turistas?*

19 responses

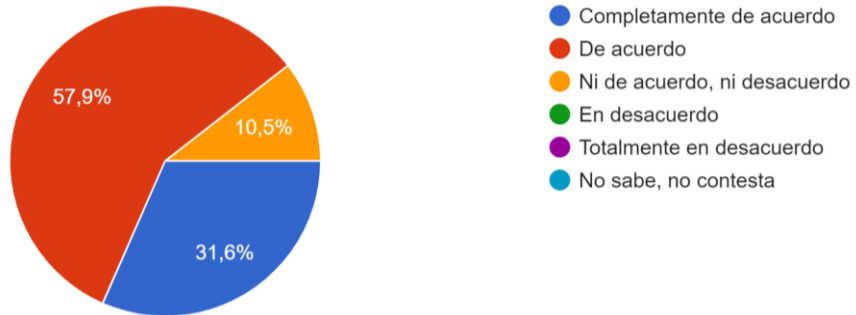


Fuente: Google Forms

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados está de acuerdo que una buena información señalética en el cementerio de Tulcán ayudaría al incremento de visitas y turistas, por ello, la implementación de un plan señalético sería de gran ayuda.

2.8.2.16. *¿Cree usted que la implementación de la señalética dentro del cementerio contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán?*

**Gráfico 26:** ¿Cree usted que la implementación de la señalética dentro del cementerio contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán?

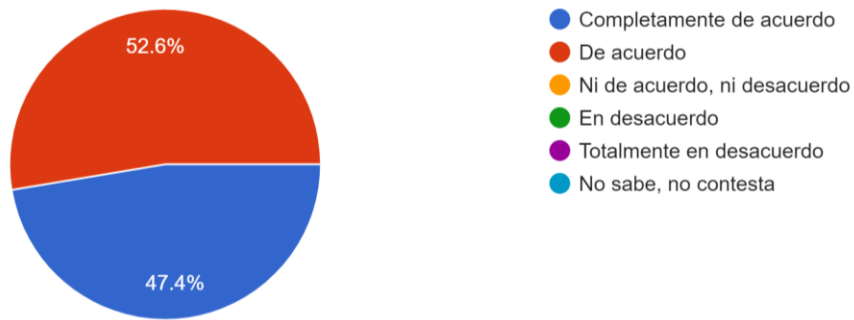


Fuente: Google Forms

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados coinciden en que la implementación de una buena señalética contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán, puesto que este obtendría un mayor reconocimiento.

2.8.2.17. *¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo, tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores?*

**Gráfico 27:** ¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo, tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores?

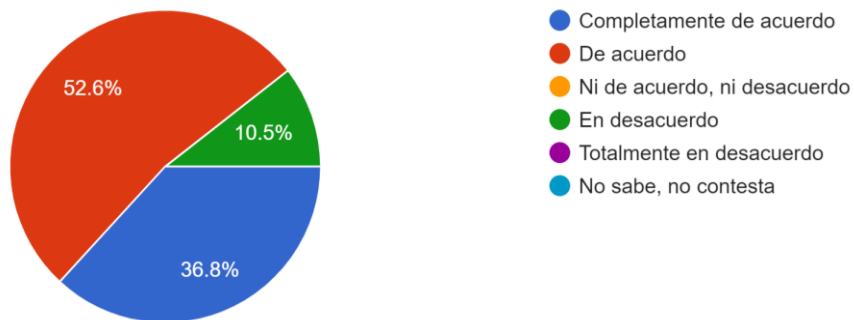


Fuente: Google Forms

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el incremento de turistas y visitantes contribuye a generar plazas de trabajo tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores, lo que significa desarrollo socioeconómico para el sector.

2.8.2.18. *¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?*

**Gráfico 28:** ¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?

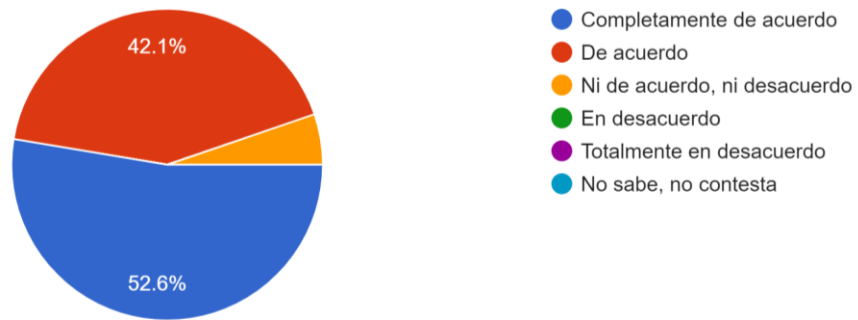


Fuente: Google Forms

**Interpretación:** Respecto a esta pregunta, aproximadamente un poco más de la mitad de los encuestados está de acuerdo en que con el aumento de los visitantes al cementerio de Tulcán, mejora el nivel de vida de los moradores del sector.

2.8.2.19. *¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?*

**Gráfico 29:** *¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?*

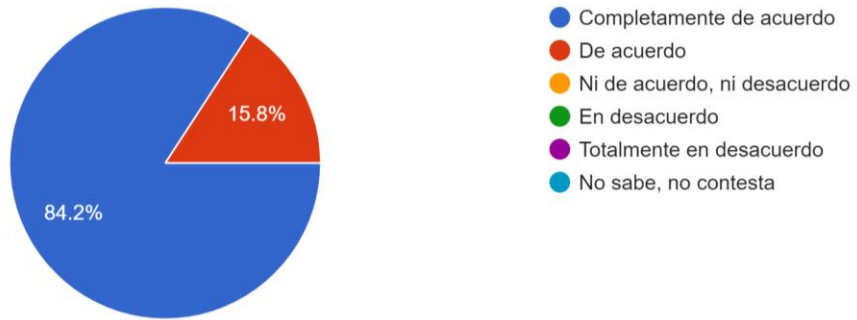


*Fuente: Google Forms*

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que se debe dar mantenimiento de rutina a la señalética, mejorarla, e implementarla. Para lo que se debe determinar la frecuencia con la que se debe dar mantenimiento a la señalética

2.8.2.20. *¿Considera que debería existir señalética de como llegar al cementerio de Tulcán en los puntos cercanos de la ciudad?*

**Gráfico 30:** *¿Considera que debería existir señalética de cómo llegar al cementerio de Tulcán en los puntos cercanos de la ciudad?*



*Fuente: Google Forms*

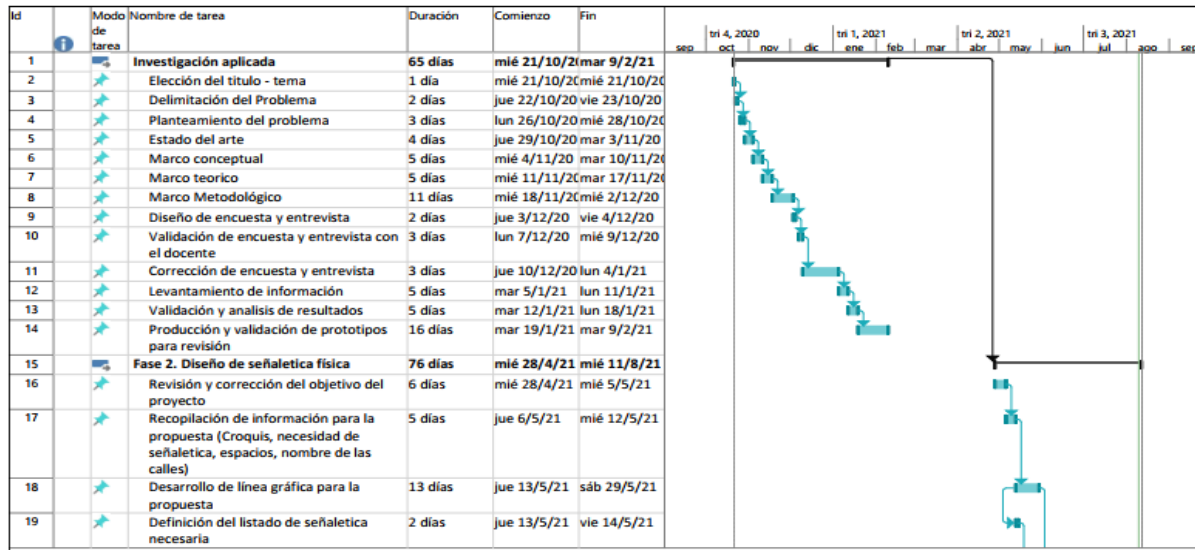
**Interpretación:** De todos los encuestados, en su totalidad están de acuerdo en que se debe implementar señalética en puntos cercanos a la ciudad de Tulcán de como llegar al Camposanto. Este aspecto debe ser tomado en cuenta dentro del desarrollo proyecto, por la importancia que tiene para la población.

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA Y PRESUPUESTO

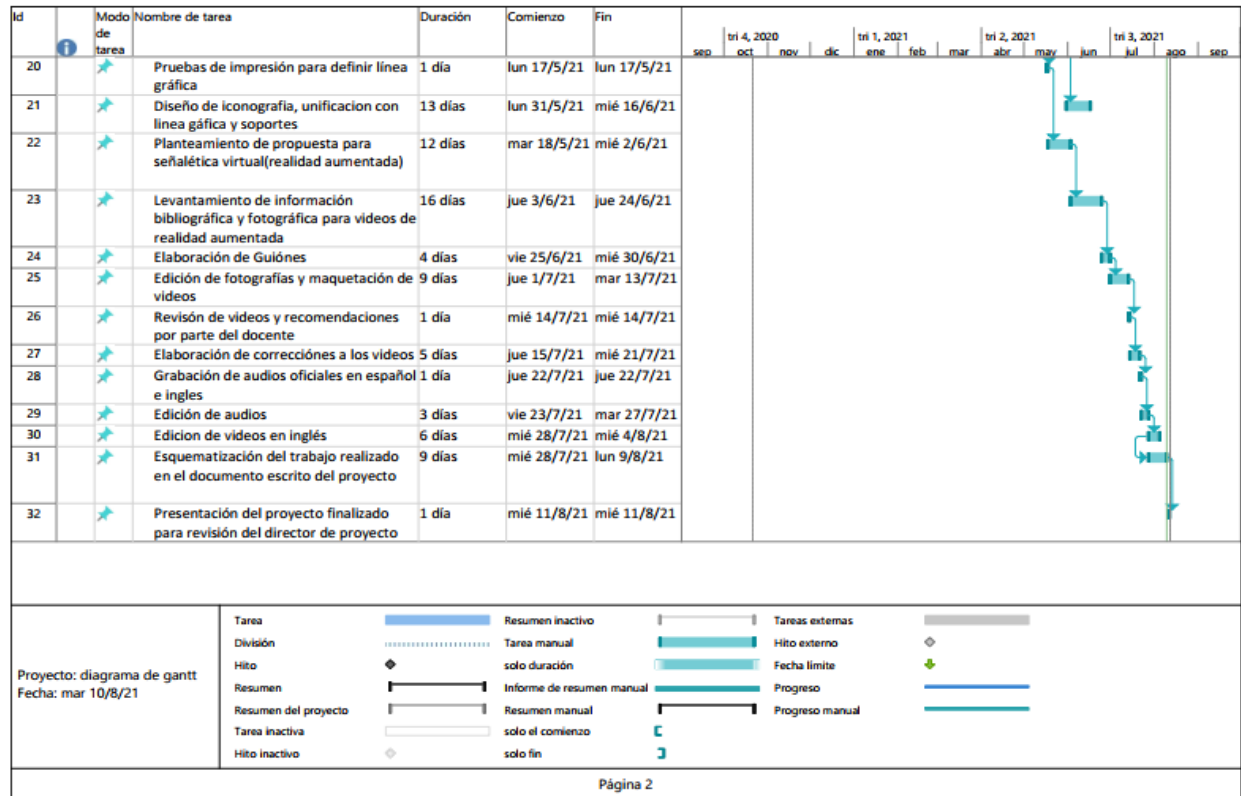
#### 3.1. Diagrama de Gantt

**Gráfico 31: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (Microsoft Project)**



Fuente: Autoría Propia, tomado desde Microsoft Project

**Gráfico 32: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (Microsoft Project)**



Fuente: Autoría Propia, tomado desde Microsoft Project

## 3.2. INVENTARIO DE SEÑALÉTICA

### 3.2.1. Señales cuadradas

Gráfico 33: Cuadro de señalética cuadrada

Señales cuadradas			
Tipo de señal	Nombre de la señal	Dimensiones (cm)	Cant.
Informativas	Basurero	29,7 x 22,88	10
	Grifos	29,7 x 22,88	3
	Puntos de encuentro	29,7 x 22,88	2
	Jardines	29,7 x 22,88	2
	Nichos	29,7 x 22,88	35
	Escaleras	29,7 x 22,88	11
	Zona Fotógrafos	29,7 x 22,88	1
	Baños General	29,7 x 22,88	1
	Baños mujeres	29,7 x 22,88	1
	Baños Hombres	29,7 x 22,88	1
	Osario	29,7 x 22,88	1
	Información	29,7 x 22,88	1
Preventivas	Camine con cuidado	29,7 x 22,88	1
	Riesgo de caída	29,7 x 22,88	1
	Salida de emergencia	29,7 x 22,88	1
	Fuente eléctrica	29,7 x 22,88	1
	Inclínese con cuidado	29,7 x 22,88	1
Restrictivas	No correr	29,7 x 22,88	4
	No basura	29,7 x 22,88	5
	No tocar	29,7 x 22,88	8
	No destruir	29,7 x 22,88	4
	No pasar	29,7 x 22,88	1
<b>Total señales cuadradas</b>			<b>96</b>

Fuente: Autoría Propia



### 3.2.2. Señalética rectangular

Gráfico 34: Cuadro de señalética rectangular

Señales rectangulares			
Tipo de señal	Nombre de la señal	Dimensiones (cm)	Cant.
Indicativas	Jefatura	30 x 9,31	1
	Administración	30 x 9,31	1
	Recepción	30 x 9,31	1
	Cuarto de Fotógrafos	30 x 9,31	1
Direccionales	Av. Incásica	30 x 8,75	5
	Av. Lateral Derecha	30 x 8,75	5
Total, señales rectangulares			14

Fuente: Autoría Propia

### 3.2.3. Otras señaléticas

Gráfico 35: Cuadro de otras señaléticas

Otras señales			
Tipo de señal	Nombre de la señal	Dimensiones (cm)	Cant.
Informativas	Panel recomendaciones	60 x 42,42	1
	Croquis	300 cm ancho	1
	Totem informativos	120 cm de alto	3
Realidad aumentada	Señal vertical	29,7 x 21 (A4)	3
	Señal horizontal	42 x 29,7 (A3)	1
Total, otras señales			9

Fuente: Autoría Propia

### 3.3. PRESUPUESTO DE PRODUCTO

#### 3.3.1. Presupuesto de diseño

**Gráfico 36:** Costos Variables

Costos variables			
DESCRIPCIÓN	TIEMPO Hs.	TIPO	COSTOS
Visita de observación al cementerio	1	G	\$ 10,00
Levantamiento de información	1	G	\$ 10,00
Definición de línea gráfica	3	C	\$ 45,00
Definición de palabras clave y equivalencia iconográfica	1	O	\$ 8,00
Bocetaje de iconografía	1	C	\$ 15,00
Digitalización de iconografía	1	O	\$ 8,00
Propuesta de Iconografía + línea gráfica	1	O	\$ 8,00
Investigación y consulta para audiovisuales	4	G	\$ 40,00
Recopilación de documentos fotográficos	2	G	\$ 20,00
Elaboración de giones técnicos	1,5	G	\$ 15,00
Edición del material fotográfico	1	O	\$ 8,00
Definición de orientación y maquetación de videos	1	O	\$ 8,00
Edición y producción de videos	5	O	\$ 40,00
Pruebas de realidad aumentada	1	G	\$ 10,00
Publicación de videos en plataforma Artivive	0,5	G	\$ 5,00
<b>Total Costo Variable</b>	<b>25</b>		<b>\$ 250,00</b>

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

**Gráfico 37:** Costos Variables Rubro

RUBRO	MONEDA	VALOR
C	Dólares	\$ 15,00
G	Dólares	\$ 10,00
O	Dólares	\$ 8,00

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

**Gráfico 38:** Costos Fijos

COSTOS FIJOS			
DESCRIPCIÓN			VALOR
Luz	mes		\$ 25,00
Agua	mes		\$ -
Teléfono	mes		\$ -
Internet	mes		\$ 45,00
SUELDOS	mes		\$ 400,00
Arriendo	mes		\$ -
<b>Total Costo Fijo</b>			<b>\$ 470,00</b>

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

**Gráfico 39:** Valor total a pagar en Presupuesto de Diseño Gráfico

VALOR TOTAL A COBRAR			
Total Costo Variable	Dólares		\$ 250,00
Total Costo Fijo	Dólares		\$ 470,00
Costo total	Dólares		\$ 720,00
Margen de Ganancia	Dólares	30%	\$ 216,00
<b>PRECIO TOTAL DEL SERVICIO</b>	<b>Dólares</b>		<b>\$ 936,00</b>
IVA	Dólares	12%	\$ 112,32
<b>PRECIO FINAL</b>			<b>\$ 1.048,32</b>

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

### 3.3.2. Presupuesto de implementación

**Gráfico 40:** Presupuesto de Implementación

Descripción	Detalle	Cantidad	Costo	Costo total
Rótulos Cuadrados A4	Vinil adhesivo + pvc	96	2,5	240
Rótulos rectangulares 30cm de	Vinil adhesivo + pvc	6	2	12
Rótulo A3 Personajes	Vinil adhesivo + pvc	1	4	4
Rótulo recomendaciones 60cm	Vinil adhesivo + pvc	1	10	10
Rotulos avenidas 30cm ancho	Vinil adhesivo + pvc	10	2	20
totem 1,20 m alto	Vinil adhesivo + pvc	3	25	75
Crioquis de 3m de ancho	Lona + estructura metálica	1	150	150
Soporte de piso	Aluminio	30	90	2700
			Subtotal	3211
			IVA 12%	385,32
			<b>Total</b>	<b>3596,32</b>

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

### 3.3.3. Presupuesto total del proyecto

**Gráfico 41:** Presupuesto total del proyecto: Presupuesto de Diseño Gráfico + Presupuesto de implementación.

Costo total del proyecto			
Presupuesto de Diseño	Dólares		\$ 936,00
Presupuesto de implementación	Dólares		3211
<b>Precio total</b>	<b>Dólares</b>		<b>\$ 4.147,00</b>
IVA	Dólares	12%	497,64
<b>Precio final</b>			<b>\$ 4.644,64</b>

Fuente: Autoría Propia, tomado de Microsoft Excel

## 3.4. PROPUESTA DE PRODUCTO

### 3.4.1. Introducción

En esta etapa del proyecto se plantea la propuesta de diseño de la señalética física y virtual para el cementerio José María Azael Franco. Aquí se presentan diseños para la señalética física, el cual está pensado para ser impreso y colocado en su debido soporte y con las medidas específicas.

De igual manera, se presenta la señalética en su forma virtual, para la que se decidió hacer uso de la Realidad Aumentada, por lo tanto está conformada por dos partes, una digital y una análoga, en donde la análoga sirve de soporte para escanear y dar paso desde un dispositivo móvil a un producto audiovisual.

Para la elaboración de estos productos se han utilizado herramientas de Adobe como son: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe After Effects permitiendo dar paso a un sistema señalético que mantenga la armonía y guarde la línea gráfica.

### **3.4.2. Objetivo de la propuesta**

Dar coherencia y uniformidad al cementerio José María Azael Franco el cual es lugar de visita turística para visitantes nacionales y extranjeros, a través del diseño de un sistema señalético.

### **3.4.3. Grupo objetivo**

Turistas nacionales y extranjeros entre 15 y 60 años que se acercan al cementerio de Tulcán con la intención de hacer turismo, conocer el lugar y su historia, además de familiares y amigos que tienen como objetivo visitar a sus difuntos.

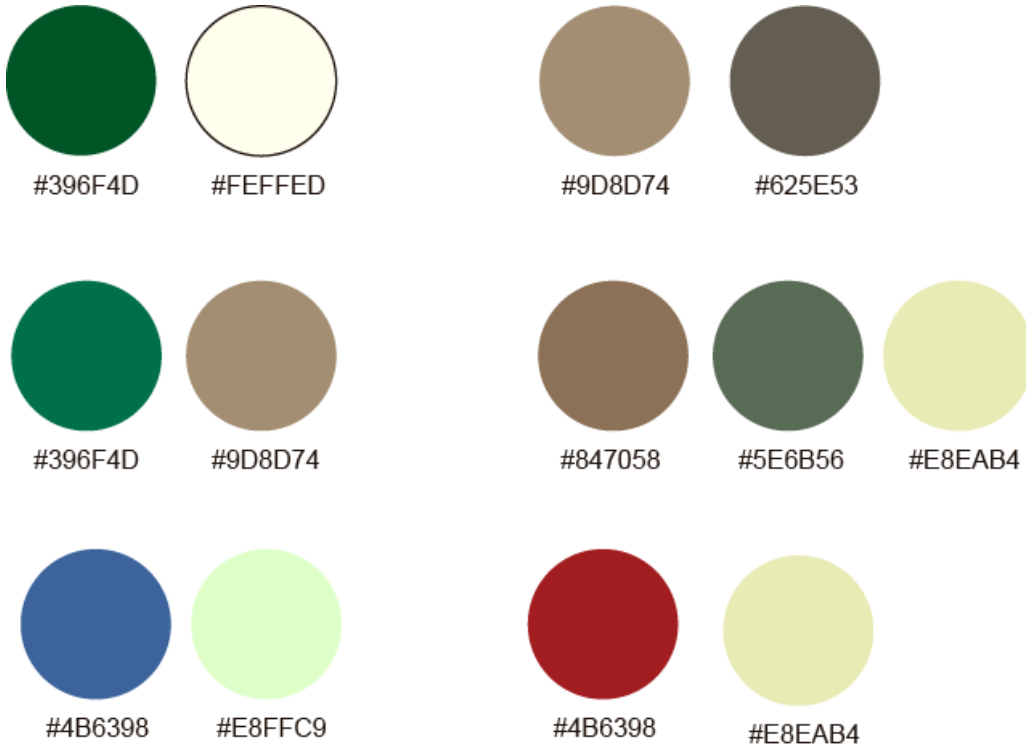
## **3.5. Desarrollo de la propuesta**

### **3.5.1. Señalética Física**

#### *3.5.1.1. Definición de la línea gráfica*

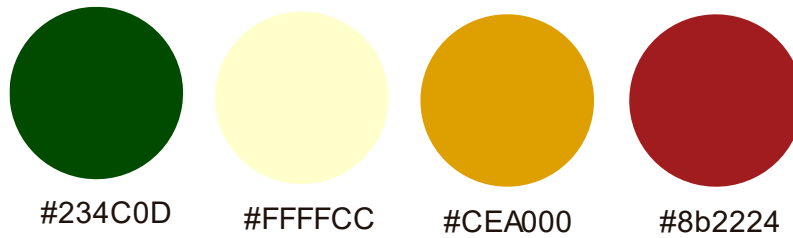
##### *3.5.1.1.1. Cromática*

**Gráfico 42:** Propuesta inicial de paletas cromáticas (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 43:** Selección y propuesta final de paleta cromática (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

### 3.5.1.1.2. Tipografía

**Gráfico 44:** Propuesta inicial de tipografía (Adobe Illustrator)

#### Primaria

**Campo Santo A**  
Times New Roman Bold

Campo Santo A  
Century

**Campo Santo A**  
Source Serif Variable Bold

**Campo Santo A**  
Cambria Bold

**Campo Santo A**  
Poppins SemiBold

Campo Santo A  
Helvetica Neue LT Std 53 Extended

**Campo Santo A**  
Emberly Black

**Campo Santo A**  
MADE Kenfolg v2 Regular

#### Secundaria

**Av. Principal**  
Solomon Sans SemiBold Regular

Av. Principal  
Century Gothic Regular

Av. Principal  
Champagne & Limousines regular

**Av. Principal**  
Futura Medium BT Medium

**Av. Principal**  
Acumin Variable Concept Semibold

Av. Principal  
Helvetica Neue LT Std 53 Extended

*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 45:** Selección y propuesta de tipografía final (Adobe Illustrator)

#### Primaria

**Campo Santo A**  
MADE Kenfolg v2 Regular

#### Secundaria

**Av. Principal**  
Solomon Sans SemiBold Regular

*Fuente: Autoria propia*

3.5.1.1.3. Identificador gráfico principal

**Gráfico 46:** Identificador Gráfico Principal (Adobe Illustrator)



Fuente: Inspirado en el identificador actual de la Jefatura de Turismo de Tulcán

3.5.1.2. Definición de palabras clave y equivalencia icónica

**Tabla 6**

*División y segmentación de la iconografía según el tipo de señalética con su equivalencia icónica*

N° Gráfico	Palabras Clave	Equivalencia Iconográfica I	Equivalencia Iconográfica II
1	Señales direccionales	Iconos de apoyo (flechas rectas, curvas)	Iconos estrictamente necesarios (Baños, grifos, salida)

**Señalética Identificativa**



N°	Palabras	Equivalencia Iconográfica I	Equivalencia Iconográfica II
Gráfico	Clave		
ico			
2	Zona de fotografos	Cámara	Silueta de una persona con camara
3	Pabellones	Letra/s	Número
4	Parques zonales	Banca	Banca con poste tipo farol
5	Basureros	Silueta de Basurero	Silueta de un papel arrugado
6	Baños	Silueta de hombre y mujer universalizada	Silueta de Inodoro
7	Grifos de agua	Silueta de un Grifo	
8	Osario	silueta de estructura del osario del cementerio	Silueta de huesos y calavera
9	Escaleras	Silueta de escalera	

10	Punto de información	Círculo con letra "i" en el interior	Silueta de persona medio cuerpo con la letra "i" minúscula encerrada en un círculo
----	----------------------	--------------------------------------	--

---

**Señalética Restrictiva**

---

N°	Palabras	Equivalencia Iconográfica I	Equivalencia Iconográfica II
	<b>Clave</b>		
	Gráfico		
11	No correr	Silueta de persona corriendo	siluetas de dos piernas dando una zancada.
12	No fumar	Silueta de Cigarrillo y humo	Silueta de Humo
13	No consumir alimentos	Silueta de un vaso de refresco y hamburguesa	Silueta de cubiertos y un vaso
14	No mascotas	Silueta de Huella de perro o gato	Silueta de un perro
15	No pasar	Silueta de mano vista de frente	Silueta de Un círculo y un rectángulo horizontal dentro del círculo

16	No tocar	Silueta de un dedo tocando una superficie	
17	No arrojar basura	Silueta de persona arrojando basura	Silueta de un papel arrugado
18	No maltrate las esculturas	Silueta de una escultura con una mano golpeando	Silueta de una flor quebrada

---

### Señalética Preventiva

---

N°	Palabras	Equivalencia Iconográfica I	Equivalencia Iconográfica II
Gráfico	<b>Clave</b>		
19	Salida de emergencia	Silueta de persona corriendo a la puerta y una flecha apuntando	Silueta de una flecha apuntando una puerta
20	Punto de encuentro	Silueta de un círculo central rodeado con 4 flechas inclinadas a 45°	Silueta de Icono de ubicación rodeado con flechas
21	Inclínese con cuidado	Silueta de persona inclinada en un pasamanos	Silueta de persona inclinada

22	Camine con cuidado	Silueta de persona caminando sobre una superficie no segura	Silueta de persona a punto de caer
23	Fuente eléctrica	Silueta de un rayo	Silueta de una flecha en zigzag apuntando hacia abajo

---

### Señalética de Bioseguridad

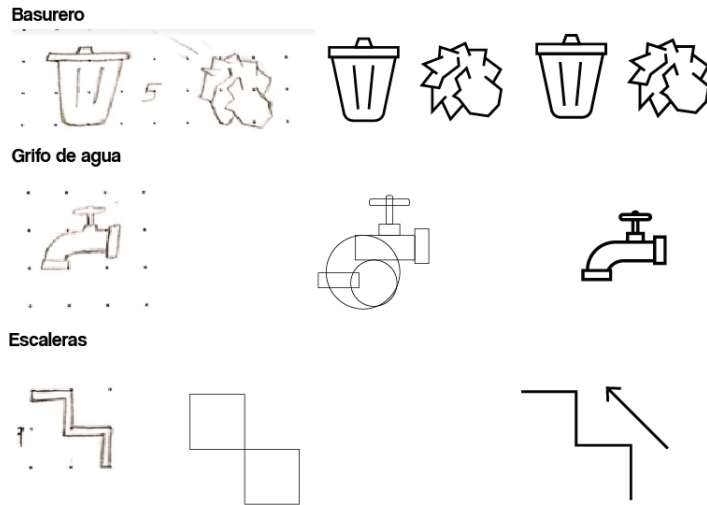
---

N°	Palabras	Equivalencia Iconográfica I	Equivalencia Iconográfica II
24	Lévese las manos	Manos con espuma	Espuma
25	Use Mascarilla	Mascarilla	Silueta con mascarilla
26	Aforo permitido en funerales	Grupo de personas	Cruz
27	Mantenga la distancia	Siluetas con una flecha en la mitad	Flecha con distancia escrita

*Autoría propia*

3.5.1.3. Bocetaje

**Gráfico 47:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



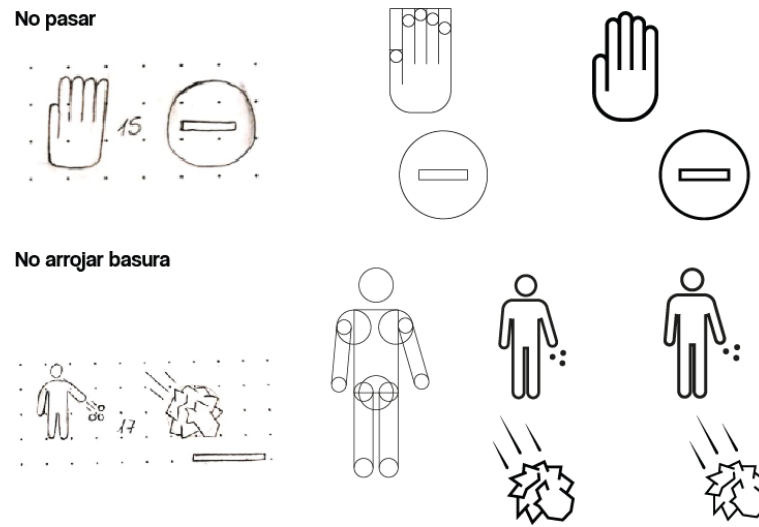
Fuente: Autoria propia

**Gráfico 48:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



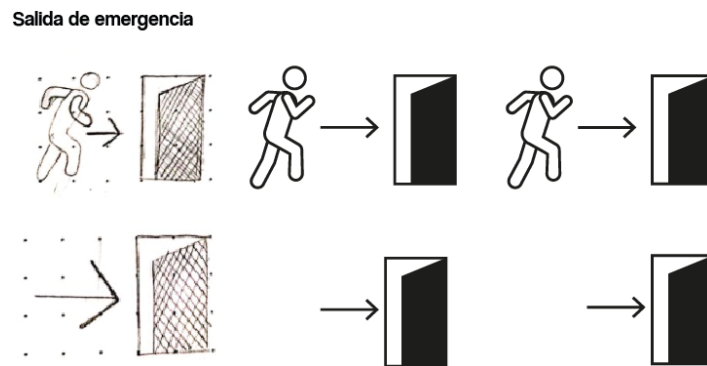
Fuente: Autoria propia

**Gráfico 49:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



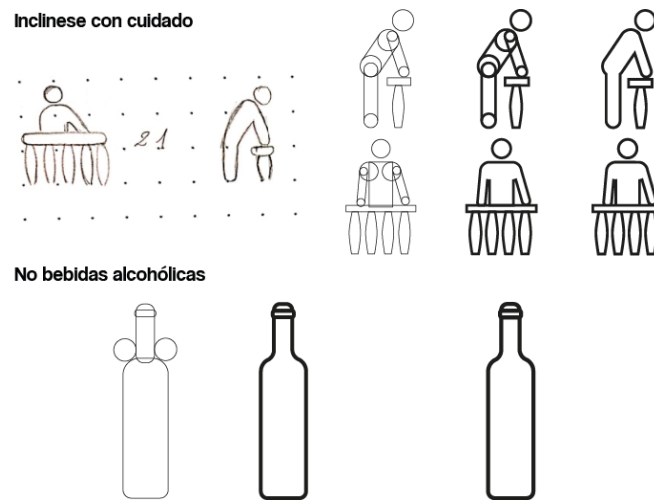
*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 50:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



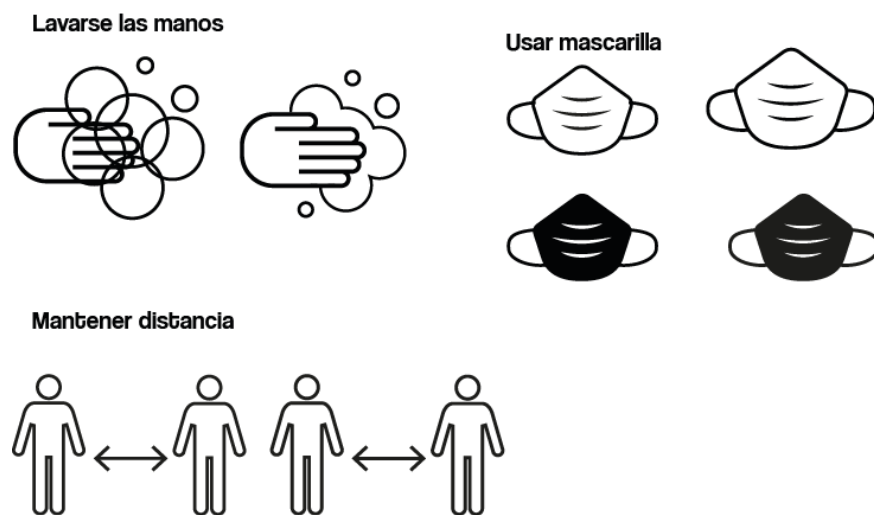
*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 51:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



*Fuente: Autoria propia*

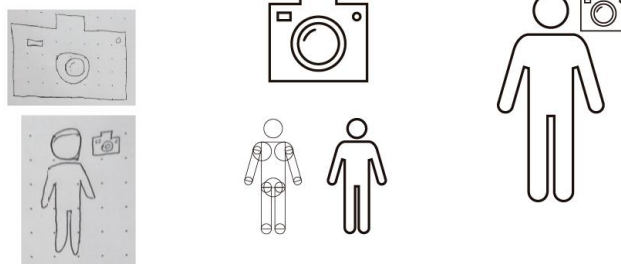
**Gráfico 52:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 53:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator

**zona de Fotografos**



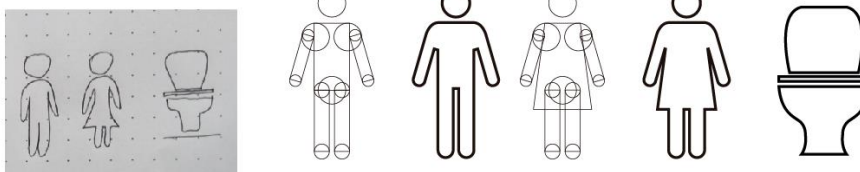
**Parque Zonal**



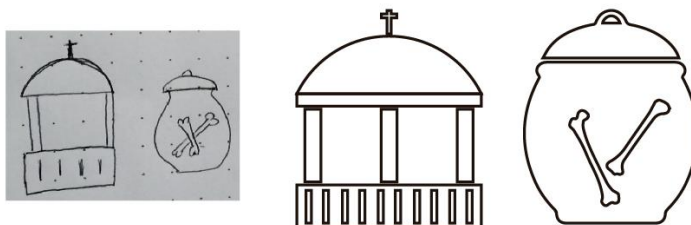
*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 54:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator

**Baños**



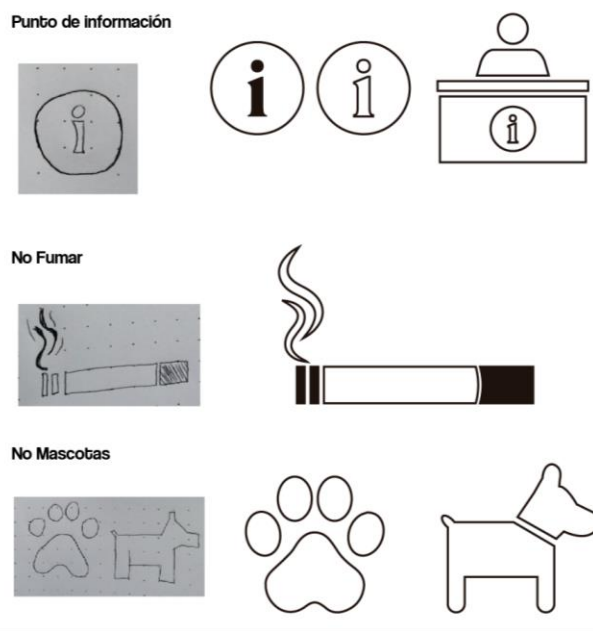
**Osario**



*Fuente: Autoria propia*

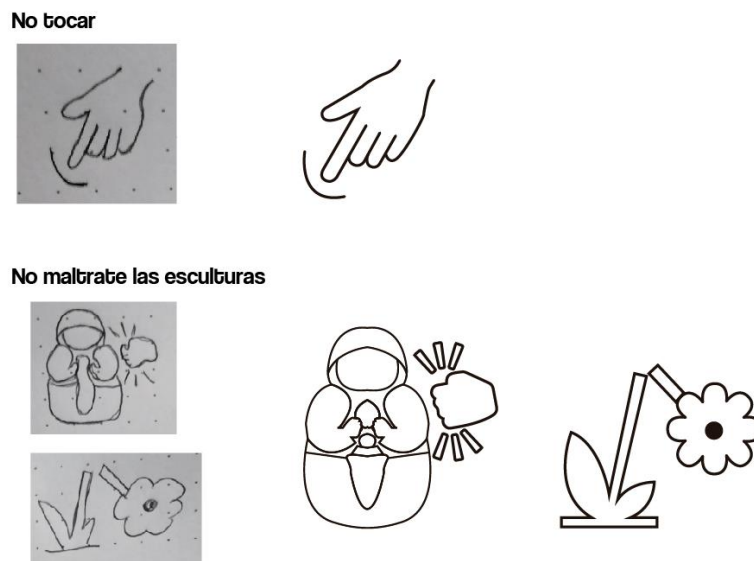


**Gráfico 55:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



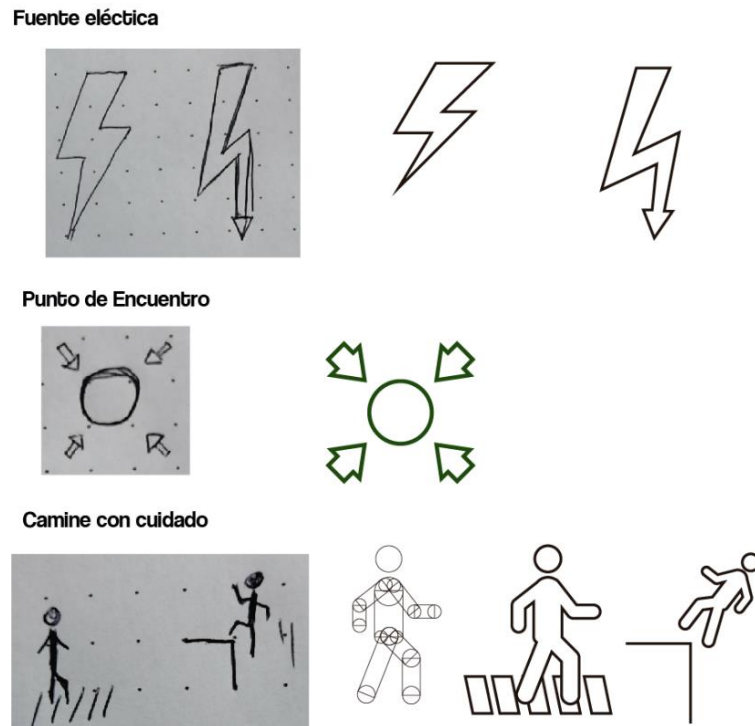
*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 56:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 57:** bocetaje a lápiz y digitalización en Adobe Illustrator



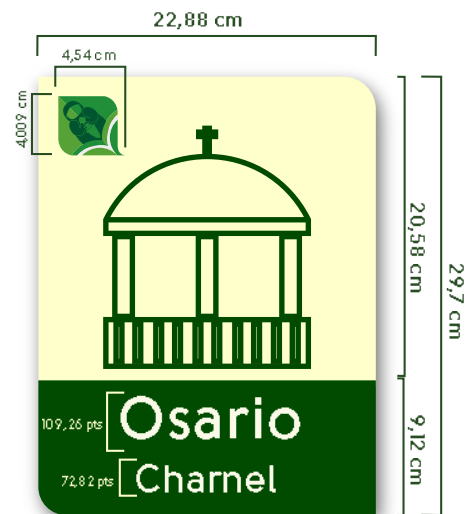
*Fuente: Autoria propia*

#### 3.5.1.4. Dimensiones

Uno de los requerimientos de la señalética es su visibilidad. Los rótulos y señales deben ser claramente apreciadas desde cierta distancia, este es un factor determinante de la efectividad y funcionalidad del sistema señalético en un lugar turístico. Para esto es necesario establecer las medidas apropiadas para la producción de cada uno de los rótulos dependiendo de su función y de su ubicación.

Para este proyecto se han establecido medidas que permitan a los usuarios del cementerio una apropiada visibilidad de las señales. Para el Croquis del cementerio, se propone que las medidas sean de 3m de ancho por su proporcional de alto y para las demás señales, las medidas se muestran a continuación en los gráficos desde el 53 al 57.

**Gráfico 58:** Medidas para los rótulos cuadrados



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 59:** Medidas del círculo interno de los rótulos cuadrados



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 60:** Medidas de las señales identificativas rectangulares



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 61:** Medidas de las señales direccionales



*Fuente: Autoría propia*

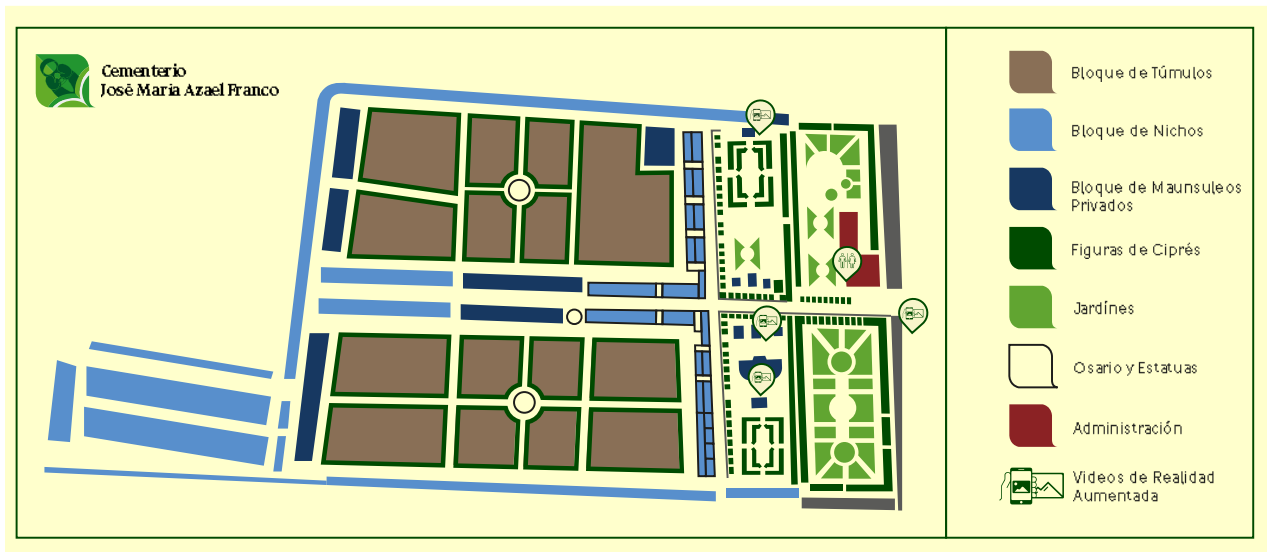
**Gráfico 62:** Medidas de las señales direccionales



Fuente: Autoría propia

3.5.1.5. Propuesta final de Diseño Señalética Física

**Gráfico 63:** Croquis del camposanto (Adobe Illustrator)



Fuente: Autoría propia

Gráfico 64: Señalética informativa (Adobe Illustrator)



Fuente: Autoría propia

**Gráfico 65:** Señalética de Bioseguridad (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 66:** Señalética Preventiva (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 67:** Señalética Restrictiva (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*



**Gráfico 68:** Señales direccionales (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 69:** Señalética Identificativa (Adobe Illustrator)



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 70:** Señalética de recomendaciones para el ingreso y tótems (Adobe Illustrator)



Fuente: Autoria propia

### 3.5.1.6. Propuesta de soporte

Se propone que el material para el soporte sea impresión sobre vinil adhesivo y este a su vez sobre una plancha pvc, colgando en un poste metálico en el caso de que no exista un lugar fijo (paredes), para su instalación, tal es el caso de los exteriores.

**Gráfico 71:** Mockup de la Señalética



*Fuente: Autoria propia*

**Gráfico 72:** Mockup de la Señalética



*Fuente: Autoría propia*

### **3.6. Señalética Virtual**

#### *3.6.1. Planteamiento de la propuesta*

Para la señalética virtual se propone la elaboración de seis videos los mismos que contemplan dos versiones una en español y otra en inglés, con los que se cuente la historia del cementerio, de sus escultores y las historias de algunos de los personajes ilustres, cuyos restos descansan en este camposanto. Estos videos se podrán observar en los celulares de cada uno de los visitantes mediante Realidad Aumentada. El visitante deberá escanear directamente las imágenes o fotografías que encontrarán en los puntos estratégicos utilizando la aplicación Artivive, entonces podrá observar y escuchar cada una de las historias.


##### *3.6.1.1. App Artivive*

Artivive es una aplicación que vincula el arte análogo con el digital. Permitiendo a los artistas generar nuevas experiencias para los usuarios, quienes mediante un dispositivo smart como teléfonos o tablets pueden observar como el arte toma vida mediante animaciones y sonidos. Esta aplicación se encuentra disponible en para Android y Apple.

#### *3.6.2. Guiones Técnicos*

##### *3.6.2.1. Cementerio José María Azael Franco*

**Tabla 7***Guión técnico del Cementerio José María Azael Franco*

<b>Esc.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>DIÁLOGO</b> (voz en off)	<b>IMAGEN</b>
1	Animación y/o Transición de Foto antigua del Cementerio	El cementerio José María Azael Franco Guerrero fue fundado en 1932, en un terreno de 8 hectáreas al noreste de la ciudad.	 Foto antigua del Cementerio (ref. pág 72-73 libro)
2	Animación y/o Transición de Foto José María Azael Franco Guerrero	Posteriormente, en 1936, José María Azael Franco Guerrero queda a cargo del cementerio, dando inicio a los trabajos de jardinería y elaboración de la escultura en verde	Foto de José María Azael Franco Guerrero (ref. pág 72 libro)
3	Animación y/o Transición de distintivo Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador.	Gracias a esta obra, el camposanto fue declarado Patrimonio cultural del Estado por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador el 28 de mayo de 1984.	distintivo(imagen o logo de la entidad) Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador.
4	Animación y/o Transición de Foto José	Y en 2005, el cementerio de Tulcán toma el nombre de José María Azael Franco en honor a su artista y encargado.	Foto de José María Azael Franco Guerrero

	María Azael Franco Guerrero		(ref. pág 72 libro)
5	Animación y/o Transición de Foto de las esculturas	Dentro del camposanto podrán observar representaciones del arte precolombino, de la fauna de las islas Galápagos, ídolos y mascarones de las culturas indígenas del Ecuador esculpidas en ciprés, árbol que fue plantado como símbolo funerario.  Bienvenidos	Fotos de las esculturas
6	Animación del identificador gráfico principal	Música apagandose	Identificador principal y nombre del cementerio

*Autoria Propia*

### 3.6.2.2. Escultores del cementerio

**Tabla 8**

*Guión técnico de los escultores del cementerio*

Esc.	ACCIONES	DIÁLOGO (voz en off)	IMAGEN
1	Animación y/o Transición de Foto de JMAFG	José María Azael Franco Guerrero, nació en la ciudad de El Ángel en 1899, fue jardinero y autor de la obra de arte “Escultura en verde”.	Foto de JMAFG
2	Animación y/o Transición de Foto de persona	Su amor y vocación por el cultivo e investigación de las plantas lo hacen empezar con la poda manual del ciprés para elaborar magníficas esculturas en su ciudad natal El Ángel y por su destacada labor	Imagen de una persona podando ciprés

	podando un ciprés		
3	Animación y/o Transición de Foto de una de las esculturas del cementerio	En 1936 fue nombrado jefe de parques de la ciudad de Tulcán, cargo que desempeñó hasta el día de su muerte en 1985	Foto de escultura del cementerio ( fotos pág. 185)
4	Animación y/o Transición de Foto de Benigno Franco C.	Dejando a su hijo Benigno Franco la tarea de preservar y continuar con su legado como Director Técnico de la obra “Escultura en verde”, cargo que ocupó durante 29 años.	Foto de Benigno S. Franco C.
5	Animación y/o Transición de Foto de Benigno Franco y su padre	JMAFG y su hijo recibieron varias condecoraciones a lo largo de sus vidas y post mortem, una de las más importantes es la del 2005, cuando se decide ponerle al cementerio el nombre de su artista.	Foto de Benigno Franco y su padre (Foto pag.173)
6	Animación del identificador gráfico principal	Música apagandose	Identificador principal y nombre del cementerio

*Autoria Propia*

3.6.2.3. Segunda Misión geodésica

**Tabla 9**

*Guión técnico de la segunda misión geodésica*

<b>Esc.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>DIÁLOGO</b> (voz en off)	<b>IMAGEN</b>
1	Animación y/o Transición de imagen de los miembros de la Segunda Misión Geodésica	En esta sepultura descansan los restos de dos de los miembros de la segunda misión geodésica, el Sargento Mayor Polidori Spinosi y el científico Charles Rousell.	Imagen referencial de los miembros de la Segunda Misión Geodésica
2	Transición de Mapa antiguo del ecuador	Quienes llegaron al Ecuador en el año 1900 con el objetivo de ampliar y mejorar las mediciones que realizaron sus antecesores.	Mapa antiguo del Ecuador
3	Animación y/o Transición de imagen de los trabajos realizados por la misión	Durante 3 años, en Tulcán, los nuevos científicos ejecutaron mediciones y establecieron pirámides o bases geodésicas, con estos trabajos mejoraron la red de triangulaciones que ya se había establecido con anterioridad.	imagen de los trabajos realizados por la misión
4	Animación y/o Transición de imagen de la sepultura de los miembros de la misión.	Al finalizar el trabajo de la misión, las bóvedas de Spinosi y Rousell quedaron encomendadas al Gobernador y a los vecinos de la ciudad de Tulcán, las cuales se han conservado dentro del cementerio hasta nuestros días.	Imagen de la sepultura de los miembros de la misión



5	Animación del identificador gráfico principal	Música apagandose	Identificador principal y nombre del cementerio
---	---	-------------------	---

*Autoría Propia*

#### 3.6.2.4. Alejandro R. mera

**Tabla 10**

*Guión técnico de la biografía de Alejandro R. Mera*

Esc.	ACCIONES	DIÁLOGO (voz en off)	IMAGEN
1	Animación y/o Transición de Foto del personaje	Alejandro R. Mera, escritor, periodista y educador carchense. Nació en Tulcán en 1885 y falleció en la misma ciudad en 1955.	Foto del personaje
2	Animación y/o Transición	A lo largo de su vida escribió diversas piezas de relevancia cultural e histórica como Monografía de Tulcán, Leyendas del Carchi y "Don Quijote en Tulcán".	Imágenes referenciales de Escritos o libros
3	Animación y/o Transición	Gracias a su labor es recordado como personaje ilustre de la ciudad de Tulcán.	Imagen referente a la ciudad de Tulcán
3	Animación	Animación del identificador gráfico principal	Identificador principal y nombre del cementerio

*Autoría Propia*

3.6.2.5. Luciano Coral Morillo

**Tabla 11**

*Guión técnico de la biografía de Luciano Coral*

<b>Esc.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>DIÁLOGO</b> (voz en off)	<b>IMAGEN</b>
1	Animación y/o Transición de Foto del personaje	Luciano Coral Morillo Nació en Tulcán en 1867 y murió en Quito en 1912	Foto del personaje
2	Animación y/o Transición	Fue un periodista, militar y político ecuatoriano.	Foto del personaje
3	Animación y/o Transición	El Gral. Alfaro lo nombró Gobernador de la provincia de Carchi y miembro militar.	Foto de Eloy Alfaro
4	Animación y/o Transición	Junto al Gral. Alfaro fue víctima del conocido "Asesinato de los Héroes Liberales" arrastrado por las calles hasta El Ejido para alimentar a «La Hoguera Bárbara»	Foto de la hoguera bárbara y animación con fondo transparente de llamas
5	Animación	Animación del identificador gráfico principal	Identificador principal y nombre del cementerio

*Autoría Propia*

3.6.2.6. Rafael Arellano del Hierro

**Tabla 12**

*Guión técnico de la biografía de Rafael Arellano del Hierro*

<b>Esc.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>DIÁLOGO</b> (voz en off)	<b>IMAGEN</b>
-------------	-----------------	-----------------------------	---------------

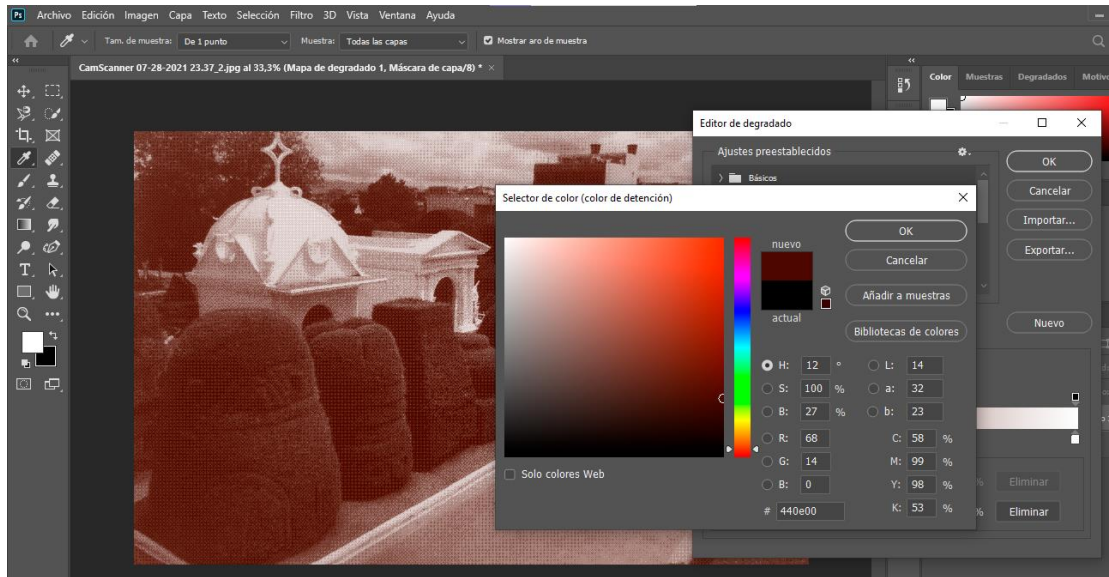
1	Animación y/o Transición de Foto del personaje	Nació en el año de 1830 y en el año de 1916 falleció en Tulcán, a los 86 años.	Foto del personaje
2	Animación y/o Transición	Fue Concejal de Tulcán, Jefe Civil y Militar, Gobernador del Carchi y senador por Ecuador.	Foto del personaje
3	Animación y/o Transición	Participó en 45 acciones de guerra en favor de la causa liberal, Arellano defendió la integridad territorial del norte ecuatoriano	Fotos referenciales de causas liberales, y defensa territorial
4	Animación y/o Transición	Fue amigo íntimo de Juan Montalvo, también apoyó con dinero y en persona al Gral. Eloy Alfaro y juntos diseñaron campañas militares.	Fotos referenciales de campañas militares, también de Juan Montalvo y Eloy Alfaro
5	Animación I	Animación del identificador gráfico principal	Identificador principal y nombre del cementerio

*Autoria Propia*

### 3.6.3. Línea Gráfica

Para los videos se tomó la decisión de aplicar a las imágenes el efecto de trama tipo textura de papel periodico y teñirlas de un color café rojizo, con el objetivo ambientar los videos a la época en que fueron tomadas. Este trabajo de edición se realizó en el programa Adobe Photoshop.

**Gráfico 73:** Captura de pantalla de Adobe Photoshop



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 74:** Muestra de las imágenes antes y después de la edición.

Antes de la edición



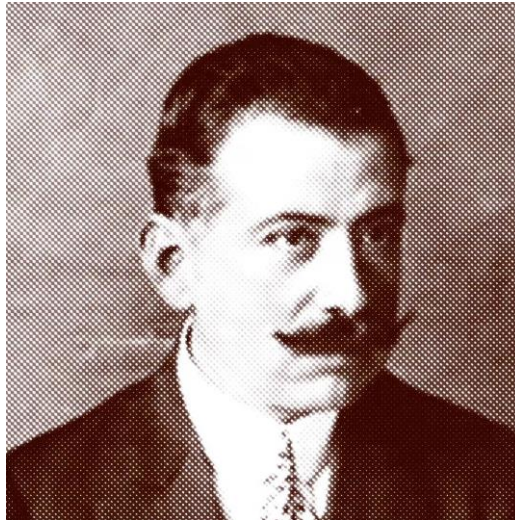
Después de la edición



*Fuente: Autoría propia*

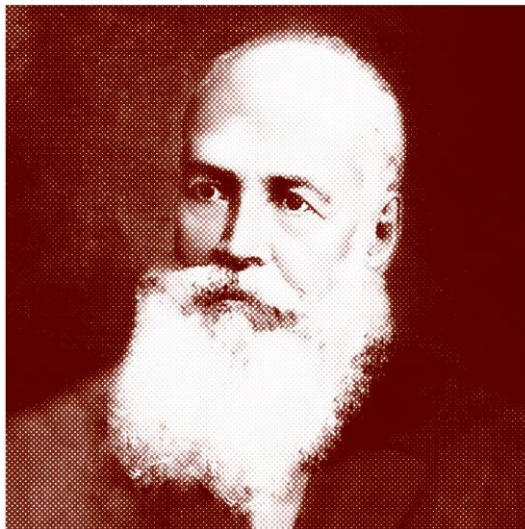
3.6.4. Documentos fotográficos editados

**Gráfico 75:** Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico



*Fuente: Fotografía Tomada de Google imágenes y Editada en Photoshop*

**Gráfico 76:** Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico



*Fuente: Fotografía Tomada de Google imágenes y Editada en Photoshop*

**Gráfico 77:** Fotografía editada con la tendencia de tramado tipo textura de papel periódico



*Fuente: Fotografía Tomada de Google imágenes y Editada en Photoshop*

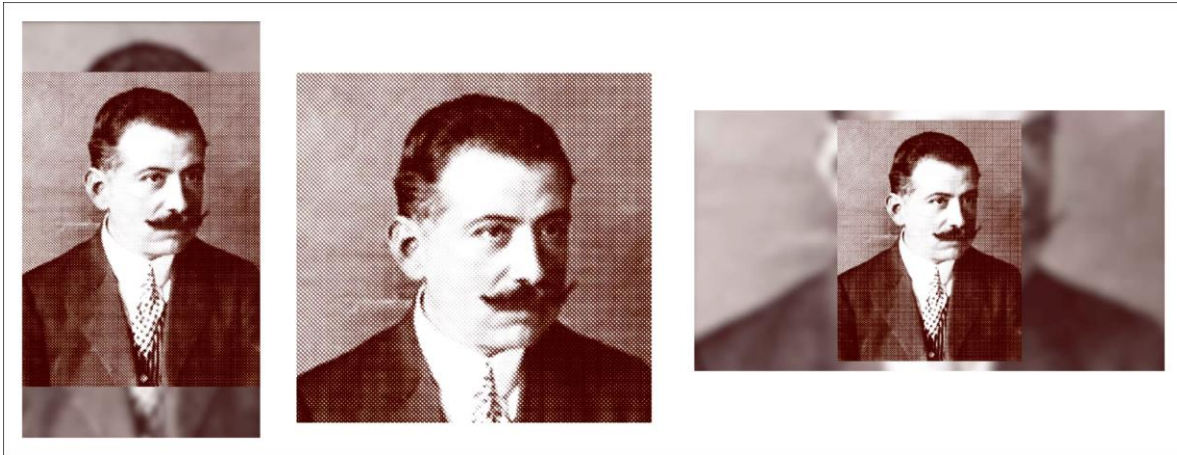
#### 3.6.5. Definición de Orientación y Formato

Para la orientación del producto audiovisual se tomó en cuenta 3 orientaciones: una vertical, una cuadrada y una horizontal; esto para tener en cuenta la visualización de la imagen al momento de que la realidad aumentada realice su trabajo, así llegando a la conclusión de que un formato cuadrado se adapta a la posición del dispositivo tanto vertical como horizontal.

Cabe resaltar que se encontrará una señalética impresa con imágenes o fotografías ordenadas en un panel con sus respectivas instrucciones, a su vez colocadas en puntos relevantes del cementerio; cubriendo así un sistema señalético para la parte virtual que se activará al momento que el usuario utilice la aplicación Artivive anteriormente mencionada.



**Gráfico 78:** Fotografías previamente editadas para tomar en cuenta la orientación del producto audiovisual

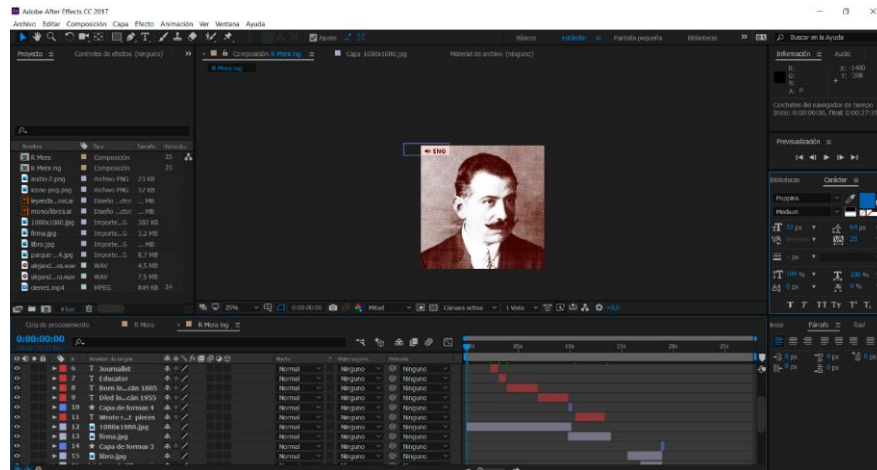


*Fuente: Autoria propia*

#### 3.6.6. Producción

Para la Producción, una vez concluida la edición de las fotografías, fue conveniente utilizar el programa Adobe After Effects con el cual se realizaron una serie de animaciones, utilizando tanto las fotografías editadas, la tipografía mencionada dentro de la línea gráfica de la señalética física y grabaciones de voz.

**Gráfico 79:** Captura de pantalla del programa After Effects



Fuente: Autoria propia

### 3.6.7. Propuesta Final de Realidad Aumentada

#### 3.6.7.1. Estructura de los paneles de instrucciones con realidad aumentada.

Como es sabido, la aplicación de Realidad Aumentada requiere de un soporte físico para su funcionamiento, por ello para este proyecto se han desarrollado dos tipos de soporte para las imágenes y las instrucciones.


El primero (Gráfico 75) para las muestras individuales como es el caso de la historia del cementerio, la historia de los escultores y la historia de la misión geodésica. Este soporte será de tamaño A4, con orientación vertical y contendrá lo siguiente: un código QR para descargar la aplicación, las instrucciones para la reproducción del video, las imágenes a escanear para versiones en español e inglés y un pequeño resumen del video.

El segundo tipo de soporte (Gráfico 76) es para las muestras conjuntas como es el caso de las historias de los personajes ilustres de la ciudad. Este soporte será de tamaño A3, con orientación horizontal y contendrá lo siguiente: un código QR para descargar la aplicación, las




instrucciones para la reproducción de los videos, las imágenes a escanear para versiones en español e inglés y un pequeño resumen de los videos.

**Gráfico 80:** Soporte de imágenes con instrucciones para muestra individual



<https://n9.cl/artiviveapp>

**Español**



El cementerio José María Azael Franco fue fundado en 1932 al noreste de la ciudad. Por sus esculturas, es reconocido como Patrimonio Cultural del Estado.

**English**



The José María Azael Franco cemetery was founded in 1932 in the northeast of the city. It is recognized as a State Cultural Heritage thanks to its sculptures.

Para ver otro video avance a la tumba de José María Azael Franco Guerrero

To see another video advance to the grave of José María Azael Franco Guerrero

*Fuente: Autoría propia*

## Gráfico 81: Soporte de imágenes con instrucciones para muestra conjunta

**Instrucciones para reproducir video / Instructions for playing video**

1. Escanee el QR e instale Artvive app / Scan QR and Install the Artvive app  
2. Abra Artvive app / Open Artvive app  
3. Ubique el teléfono sobre la imagen y disfrute / Place the phone on the image and enjoy

<https://n9.cl/artvivespp>

**Español**

  
Alejandro R. Mera fue un educador y periodista carchense. Escribió varias piezas de relevancia histórica y cultural como Monografía de Tulcán y Leyendas del Carchi.

  
Luciano Corral Morillo fue periodista militar y político. Nombrado gobernador del Carchi por el Gral. Eloy Alfaro y víctima del asesinato de los héroes liberales.

  
Rafael Arellano del Hierro fue gobernador del Carchi, jefe civil y militar, y senador por Ecuador. Fue amigo íntimo de Juan Montalvo y apoyó al Gral. Eloy Alfaro en diversas campañas militares.

**English**

  
Alejandro R. Mera was an educator and journalist from Carchi. He wrote several pieces of historical and cultural relevance such as Monografía de Tulcán and Leyendas del Carchi.

  
Luciano Corral Morillo was a serviceman and political journalist. He was appointed governor of Carchi by General Eloy Alfaro and victim of the Assassination of the Heroes Liberales.

  
Rafael Arellano del Hierro was governor of Carchi, civil and military chief, and senator for Ecuador. He was a close friend of Juan Montalvo and supported General Eloy Alfaro in various military campaigns.

Gracias por su visita / Thanks for your visit

Fuente: Autoría propia

### 3.7. Manual de señalética

Dentro de un proyecto de señalética, una parte fundamental es el manual, en el que se establecen las pautas de construcción de las señales, los pictogramas, los colores, la tipografía, las dimensiones, entre otros aspectos que deben ser tomados en cuenta al momento de la implementación del sistema en el espacio.

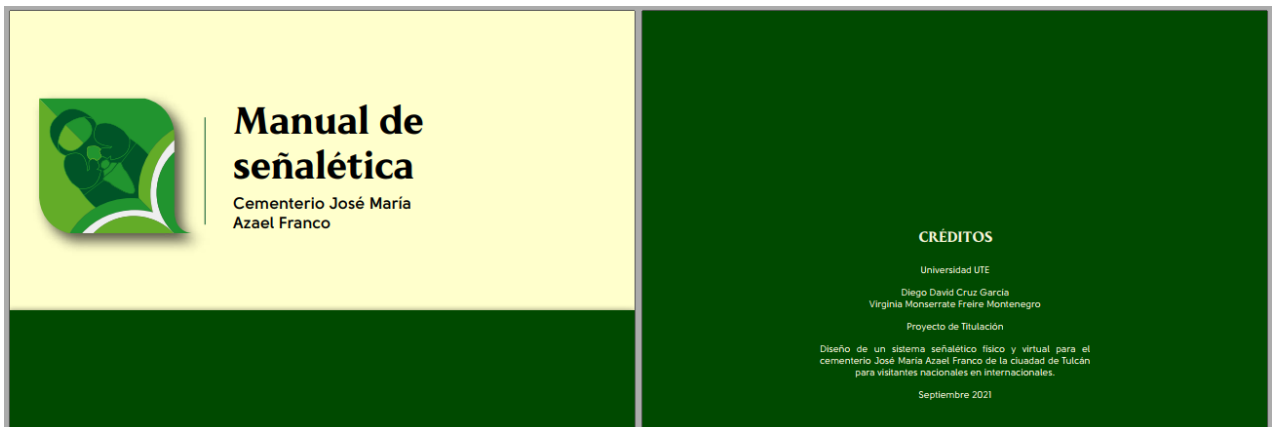
Para este proyecto se ha construido un manual de señalética señalando todas las pautas necesarias para este y se lo ha publicado en la página de Issu, a la cual se tendrá acceso mediante el siguiente link: [https://issuu.com/diego95cruz/docs/manual\\_cementerio\\_22](https://issuu.com/diego95cruz/docs/manual_cementerio_22) o escaneando el código Qr que se encuentra a continuación.

**Gráfico 82:** Qr para acceder al manual



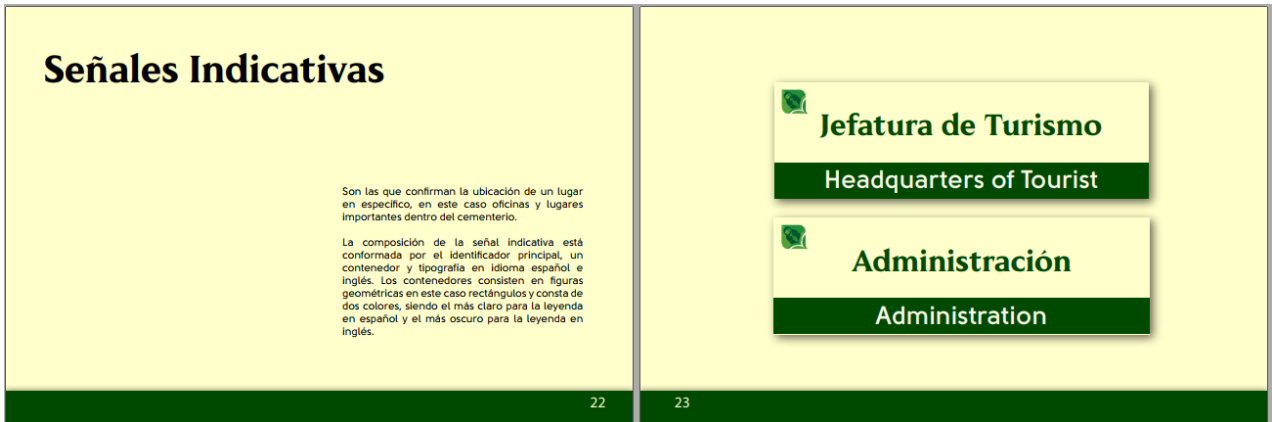
*Fuente: Obtenido de la página QR Code Generator (2021)*

**Gráfico 83:** Captura de portada y créditos del manual



*Fuente: Autoría propia*

**Gráfico 84:** Captura de páginas del manual, sección señales indicativas



Fuente: Autoría propia

**Gráfico 85:** Captura de páginas del manual, sección señales indicativas



Fuente: issuu.com

## CONCLUSIONES

- A. La movilidad de visitantes al cementerio de Tulcán se da con mayor frecuencia ya que es un atractivo turístico que se proyecta como una fuente de desarrollo local y para esto es necesario el diseño de un sistema señalético como medio de información y guía a este espacio, alcanzando mayor cantidad de visitantes y para una eficiente administración del sector.
- B. El diseño de la señalética en mencionado cementerio, está dirigido hacia la potenciación del turismo en la ciudad de Tulcán donde se puedan beneficiar los diferentes sectores tanto sociales, económicos, así como también la conservación y mantenimiento de este sitio con arte en verde de interés turístico nacional e internacional.
- C. La elaboración de la señalética en el cementerio de Tulcán, permite identificar la necesidad que tienen los visitantes en este espacio turístico como histórico, quiere decir que con la elaboración de la señalética se han cumplido los objetivos planteados al iniciar el presente proyecto, tanto para satisfacción propia como para la ciudad de Tulcán.
- D. El diseño de este tipo de señalética dentro del plano económico beneficia a la entidad municipal que está a cargo de su administración como también a las personas que han emprendido con sus pequeños negocios en los alrededores del cementerio, ofertando productos a los visitantes complementado así el atractivo que tiene el cementerio de Tulcán.

## RECOMENDACIONES

- A. Proporcionar los elementos necesarios para la adecuación y elaboración de señalética fortaleciendo el desarrollo sustentable de la población y el cementerio de Tulcán, otorgando el uso adecuado de la señalética con fines turísticos.
- B. Recomendar el presente proyecto a la entidad administradora siguiendo cada una de las normas establecidas en la ley y el área de diseño gráfico con el fin de que se ejecuten. Logrando así un desarrollo local sustentable.
- C. Hacer llegar la propuesta ante el municipio de Tulcán para su planificación, implementación y mejora, para de esta manera elevar el atractivo turístico y el desarrollo socio económico de Tulcán.
- D. Sugerir que una vez implementado el proyecto se dé el mantenimiento adecuado de cada uno de los sectores sin que se modifiquen las características propias del cementerio, siendo recomendable hacerlo de forma anual o semestral para que no se pierda la información del sistema señalético en sus categorías.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, C., Romero, J., Janeta, E. and López, W., 2013. Señalética Turística En Áreas Rurales. 1st ed. [ebook] Quito: Patricio Crespo Coello, Carlos Andrade y Wolfgang Demenus. Disponible en: <<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf> >
- Abarca, J., & Morales, M. (2015). PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA IDENTITARIA PARA EL JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL. Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol). Available at: <<http://www.fadcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto36.pdf>>
- Antolín, A. (2019). Con esta aplicación verás el arte de otra manera. Recuperado 9 Agosto 2021, de <https://www.elledecor.com/es/arte/a28394081/aplicacion-arte-realidad-aumentada-artivive/>
- ATRACTIVO: Cementerio Municipal José María Azaél. Recuperado el 15 Diciembre 2020, de <https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/120-cementerio/206-atractivo-cementerio-municipal-jose-maria-azael-franco>
- Bula, D. (2017). PROPUESTA PRÁCTICA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA LA FACULTAD DE BELLAS ARTES. Universidad Politécnica de Valencia. Available at: <<https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/92799/BULA%20-%20Propuesta%20pr%C3%A1ctica%20de%20dise%C3%B1o%20de%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20para%20la%20facultad%20de%20la%20Facultad%20de%20Bellas%20Artes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>
- Cabezas, R. (2019). CEMENTERIO DE TULCÁN, EL ESCENARIO NATURAL QUE CAUTIVA A LOS TURISTAS. El Universo. Recuperado de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/02/nota/7585763/cementerio-tulcan-escenario-natural-que-cautiva-turistas>

- Cementerio de Tulcán. Recuperado el 15 Diciembre 2020, de <https://www.goraymi.com/es-ec/carchi/tulcan/monumentos/cementerio-tulcan-amtg37yyk>
- Costa, J. (1989). Enciclopedia del Diseño - Señalética [Ebook] (2nd ed., pp. 34-35). Barcelona: Albert Vidal. Recuperado de <https://creaciondementes.files.wordpress.com/2014/05/costa-joan-sencc83aletica.pdf>
- Cuji, M., Ibarra, J., Salguero, R. and Puentes, G., 2020. Manual De Señalética Museo De Ciencias Naturales Dr. Carbo Paredes. 1st ed. [ebook] Quito: Diseño y Diagramación Marcelo Cuji. Available at: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4762/2/Manual%20museo%20Dr.%20Carbo%20Paredes.pdf>
- Del Pozo, J., 2015. ¿Qué es La Señalética?. [online] waka. Available at: <https://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/>
- Diseño gráfico Zaragoza, Estudio Mique. n.d. El Diseño Gráfico Que Nos Guía. Señalética. [online] Available at: <https://www.mique.es/el-diseno-grafico-que-nos-guia-senaletica/>
- Diseño y desarrollo de un sistema de señalética digital (digital signage) usando volcado de video. Repositorio de ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/617>
- Flores, M., 2013. Clasificación de La señalética. 1st ed. [ebook] Available at: <https://docplayer.es/66591268-Clasificacion-de-la-senaletica.html>
- GOMEZ, S., 2012. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN . 1ª ed. [ebook] págs. 11-13. Disponible en:



- <[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf)> [Consultado el 8 de agosto de 2021].
- HISTORIA - CEMENTERIO DE TULCÁN. Recuperado el 15 Diciembre 2020, de <https://sites.google.com/site/cementeriodetulcan/home/histori>
  - Jaya, L. (2018). DESARROLLO DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO PARA LA RUTA TURÍSTICA COMUNITARIA DE LOS CHAQUIÑANES EN LAS COMUNIDADES DE CALIATA Y LLUGSHIRUMI (PARROQUIA FLORES). (Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo. Available at: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4628/1/UNACH-FCEHT-TG-DS%C3%91-GRF-2018-000004.pdf> >
  - LA REALIDAD AUMENTADA: UNA TECNOLOGÍA EN ESPERA DE USUARIOS. Revista UNAM. <[https://www.revista.unam.mx/vol.8/num6/art48/jun\\_art48.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.8/num6/art48/jun_art48.pdf)>
  - MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA. 1st ed. [ebook] Quito. Available at: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>>
  - Muñoz, A., 2012. Realidad Aumentada: Teoría, Análisis de su desarrollo actual y sus posibles aplicaciones en el Ecuador. 1st ed. [ebook] Quito. Available at: <http://repositorio.puce.edu.ec>>
  - Ortega, S., 2009. Señalética Y Pictogramas desde Alemania. [online] Blog.sortega.com. Available at: <https://blog.sortega.com/senaletica-y-pictogramas-desde-alemania/>> 2020.
  - Proaño, I., 2012. Aplicación De Diseño Gráfico E Industrial A La Propuesta De Diseño De La Señalética Y Mobiliario Del Patio De Comidas Del Antiguo Terminal Terrestre Cumandá Y Su Área De Influencia. Trabajo de Titulación para la obtención de Licenciatura. UDLA (Universidad de las Américas). Disponible en:<<http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1989>>

- Quintana, R., 2013. Diseño De Sistemas De Señalización Y Señalética. Licenciatura en Diseño Gráfico. Universidad de Londres. Available at: [https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf) >
- Rutas Cementerio General – WAYFINDING CONSULTORES. (2015). Retrieved 15 May 2021, from <http://wayfinding.cl/portfolio/rutas-turisticas-cementerio-general/>>
- Señalética Cementerio Parque Santiago - Grupo Oxigeno - Premios CLAP. (2015). Retrieved 15 May 2021, from <https://premiosclap.org/ganador-138>>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2014). *Requisitos de accesibilidad para la rotulación* (NTE INEN 2850). <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2850-REQUISITOS-DE-ACCESIBILIDAD-PARA-LA-ROTULACION.pdf>>
- Sosa, A., 2013. El Método Analítico-sintético. Disponible en: <https://prezi.com/c3cu3jwuax79/el-metodo-analitico-sintetico/>>
- Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales. Universidad Pedagógica de Durango. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>>
- 2002. LEY DE TURISMO . Capitulo I generalidades. [ebook] p.pag1. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

Para la siguiente encuesta se utilizó la herramienta de Google Forms la cual es una herramienta que permite realizar formularios en línea. El enlace de acceso a la encuesta en google forms es el siguiente: <https://forms.gle/HkPc3Uui9zhoRdvN7>

A su vez el banco de las preguntas es el siguiente:



**Encuesta para el proyecto de elaboración de señalética dentro del cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán para visitantes nacionales e internacionales.**

#### Datos Informativos

1. **Nombre y Apellido:** \_\_\_\_\_
2. **Cédula de identificación/ Pasaporte:** \_\_\_\_\_
3. **Sexo:** Masculino( ) Femenino ( )
4. **Edad:** ( ) años

#### Objetivo:

Identificar la necesidad de elaborar un sistema de señalética dentro del cementerio JMAF de la ciudad de Tulcán.

#### Vocativo

Solicitamos su colaboración teniendo en cuenta que la encuesta consta de 23 preguntas con una duración de 15 minutos.

En esta sección de la encuesta vamos a encontrar datos de verificación sobre la autenticidad de la encuesta, por lo que agradecemos que nos brinde información verídica.

### **Cuestionario:**

**En las siguientes interrogantes maque con una X la respuesta correcta.**

1. ¿Cuánto conoce usted sobre el cementerio de Tulcán?

- a) Conoce mucho
- b) Conoce algo
- c) Ni mucho ni poco
- d) Conoce poco
- e) No conoce nada
- f) No sabe, no contesta

2. ¿A través de qué medio ha obtenido información sobre el cementerio de Tulcán?

- a) Televisión
- b) Prensa Escrita
- c) Internet
- d) Redes sociales
- e) Visitando la ciudad
- f) No sabe, No contesta

3. ¿Ha visitado el Cementerio de Tulcán?

- a) Muy Seguido
- b) Seguido
- c) A Menudo
- d) Casi Nunca
- e) Nunca
- f) No sabe, no contesta

4. Cuando se desplaza por el Cementerio se guía a través de:

- a) Rótulos
- b) Preguntando
- c) Propia Iniciativa
- d) Guía Turístico
- e) Croquis o Mapa
- f) No sabe, no contesta

5. ¿Alguna vez ha recibido información en el cementerio?

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Rara vez
- e) Nunca
- f) No sabe, no contesta

6. ¿Quién le brindó información en el cementerio?

- a) Guía Turístico
- b) Administrador
- c) Algún funcionario
- d) Los otros visitantes
- e) Policía Municipal
- f) No sabe, no contesta

7. ¿En Alguna Ocasión se ha sentido desorientado en el Cementerio de Tulcán?

- a) Muy Seguido
- b) Seguido
- c) Ocasionalmente
- d) A veces
- e) Nunca
- f) No sabe, no contesta

8. ¿Cómo calificaría las señales especializadas de información del Cementerio de Tulcán ?

- a) Muy Excelente
- b) Excelente
- c) Regular
- d) Malo

- e) Muy Malo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

9. ¿Cree usted que en el Cementerio de Tulcán se han implementado señalética de información apropiada para los usuarios?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

10. ¿La ausencia de señalética informativa le ha causado disgusto y desorientación?

- a) Muy frecuentemente ( )
- b) Frecuentemente ( )
- c) Ocasionalmente ( )
- d) Rara vez ( )
- e) Nunca ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

11. ¿Considera usted que la señalética del cementerio debe contar con elementos representativos del sector?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

12. ¿Cree usted que los materiales de la señalética deben ser amigables con los visitantes y turistas?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

13. A nivel turístico, ¿Qué servicios, dentro y fuera del cementerio conoce?

- a) Cafetería ( )
- b) Tiendas de artesanías ( )
- c) Floristerías ( )
- d) Servicios Higiénico ( )
- e) Punto de información ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

14. A nivel turístico, según su opinión califique la calidad de los servicios información que se prestan al usuario dentro del cementerio de Tulcán.

- a) Muy Satisfecho ( )
- b) Satisfecho ( )
- c) Moderadamente Satisfecho ( )
- d) Insatisfecho ( )
- e) Muy insatisfecho ( )
- a) No sabe, No contesta ( )

15. ¿Cree usted que una buena información permite el incremento de visitas y de turistas?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

16. ¿Cree usted que la implementación de la señalética dentro del cementerio contribuye al desarrollo socioeconómico de Tulcán?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

17. ¿El incremento de visitantes y turistas genera plazas de trabajo, tanto dentro del Cementerio como en sus alrededores?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

18. ¿Considera que el nivel de vida de los moradores del sector mejora con el aumento de visitantes?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

f) No sabe, no contesta ( )

f) No sabe, no contesta ( )

19. ¿Considera usted que se debe dar mantenimiento rutinario a la señalética e información para beneficio y atractivo de los visitantes?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )

20. ¿Considera que debería existir señalética de como llegar al cementerio de Tulcán en los puntos cercanos de la ciudad?

- a) Completamente de acuerdo ( )
- b) De acuerdo ( )
- c) Ni de acuerdo, ni desacuerdo ( )
- d) En desacuerdo ( )
- e) Totalmente en desacuerdo ( )
- f) No sabe, no contesta ( )

### GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

#### Anexo 2. Entrevistas

#### Entrevista a la Ingeniera Gabriela Díaz, actual Administradora del Cementerio de Tulcán

##### 1. ¿Existen señaléticas informativas dentro del cementerio de Tulcán?

Referente a señalética informativa netamente no, lo que hay es una señalética preventiva en cuanto a riesgos y en cuanto a los puntos de encuentro, pero más no indicando la información, hace tiempo atrás presentamos una propuesta para justamente incorporar, implementar esta situación para que sea beneficioso para el cementerio y para los visitantes, debido a que servirían como una auto guianza, pero realmente no hemos tenido el apoyo suficiente y por ello no se ha podido implementarlo todavía.

##### 2. Hablando de señalética y ubicación ¿Qué problemas ha identificado dentro del cementerio de Tulcán?

En este caso como no tenemos señalética, la problemática sería en toda el área, porque no tenemos una señalética de información en cuanto a las figuras, las esculturas en verde su significado, los años y también existen ciertos espacios que son representativos como son los espacios de sepultura de los personajes ilustres, tampoco hay una señalética que indique esa

ubicación, en tonces se podría decir de que por falta de estos implementos en cuanto a señalética informativa los problemas serían todos.

**3. ¿Existe algún punto de información dentro del cementerio?**

Si, está el i-Tour que lo maneja directamente la jefatura de turismo con los técnicos y guías de turismo, brindando pues toda clase de información a nivel local provincial regional, inclusive a nivel internacional también cuando la ocasión lo amerita.

**4. ¿Qué tipo de señaléticas cree usted que serían de utilidad para este camposanto?**

La señalética primordial sería de información, como nos podemos dar cuenta pues aquí el cementerio es patrimonio por el significado de las figuras o de las esculturas en verdad, cada uno tiene su significado, cada uno tiene un porqué y representa algo, entonces para ello sí sería una señalética informativa como para enriquecer la información, aparte de la guianza que entrega el cementerio a través de los guías, sería como un complemento más, una señalética.

**5. ¿Considera usted necesario que se deba implementar un proyecto de señalética dentro del cementerio de Tulcán?**

Sí, sí sería importante y fundamental también, como acabo de mencionar sería también un apoyo al personal que trabaja en la jefatura, pues cuando no se puede atender a todos los grupos visitantes, ellos mismo vayan recorriendo con las debidas recomendaciones y pautas que se les da al inicio y ellos mismo puedan observar y puedan aprender y puedan conocer de lo que hay aquí dentro del cementerio.

**6. ¿Cómo cree usted que la implementación de señalética dentro del cementerio beneficie a la población del sector?**

En este caso en sí, no solamente vamos hablar de señalética sino en sí lo que significa el turismo o hacer turismo, en este caso pues beneficiando todos los sectores locales y alrededor que tiene al cementerio pues se mueve mucho diferentes sectores como alojamiento, alimentación, transporte; bueno todos los que incluyan esta esta movilización aparte de ello pues la señalética no solamente el cementerio sino cómo llegar al cementerio, en este caso nos ayudaría bastante para guiarlos indicar los a los visitantes y la señalética dentro del cementerio sería como un impulso una motivación para el visitante y por ende la gente de alrededor se beneficie con los ingresos.

### **Entrevista al Abogado Segundo Pérez, Antiguo administrador del Cementerio.**

#### **1. ¿Existen señaléticas informativas dentro del cementerio de Tulcán?**

Se tuvo algunos proyectos sin concluir en algunas administraciones, esto siempre ha sido un pedido, es un proyecto importante y que hasta ahora no se tiene.

Azael Franco precursor del arte en verde del Cementerio después de su padre, cuando aún tenía vida mencionó que se debe darle nombres a las avenidas y cuáles eran estas avenidas según sus nombres, y no solo para las avenidas sino también para parques de los recuerdos, incluso cada escultura en verde tiene su nombre

Problemas a lo mejor políticos han impedido que este tipo de proyectos se lleve a cabo, pero es importante.

#### **2. Hablando de señalética y ubicación ¿Qué problemas ha identificado dentro del cementerio de Tulcán?**

Se han dado muchos problemas, cuando alguien quiere buscar un nicho o túmulo, muchas veces se dirigen porque conocen el camino, pero familiares o amigos que vienen del interior del país o de la frontera necesariamente debe ir a la admiración para tomar información y en este



caso un servidor público es quien lo lleva hasta el lugar. Y pues el servicio que debe presentar el cementerio es de agilidad.

### **3. ¿Existe algún punto de información dentro del cementerio?**

Si existe dos aspectos dentro de la administración el primero es administración respecto a la información de los fallecidos como fechas, lugar y el segundo aspecto es de administración de turismo que son los encargados de dar facilidades en atractivos o turismo a nivel cantonal.

### **4. ¿Qué tipo de señaléticas cree usted que serían de utilidad para este camposanto?**

Se debe utilizar señaléticas para lugar, ubicación y numeración de nichos, túmulos y mausoleos, finalidad en algún momento fue dar las facilidades por medio de sistemas de pabellones incluso que estos cuenten con base de datos pero distribuidos por pabellones con sus avenidas y contravenidas.

### **5. ¿Considera usted necesario que se deba implementar un proyecto de señalética dentro del cementerio de Tulcán?**

Si porque como seres humanos y como ciudadanos necesitamos toda la información requerida ya sea para familiares o amigos de fallecidos o para turistas debido a que hay que tomar en cuenta que los fines de semana no se trabaja en administración. Y para satisfacción de visitar a un ser querido, la señalética es muy importante y sería bueno que se dé paso a realizarla.

## **6. ¿Cómo cree usted que la implementación de señalética dentro del cementerio beneficie a la población del sector?**

No solamente a la población del sector, sino también a personas del extranjero o del interior del país. Hay algo muy importante y es que las avenidas del cementerio y los parques de los recuerdos ya deben estar señalizados. Así que sería una implementación fabulosa porque si requiere.

Adicionalmente en los años 2012 ,13, 14 se intentó la planificación de la señalética y levantamiento de todas las esculturas en ciprés y avenidas y además que se publique un libro sin embargo a lo mejor debido a algún interés político o de rivalidad no lo ha permitido hasta la fecha.

### **Entrevista al Master Felipe Tráves, diseñador gráfico y director de Diseñ Probeta**

#### **1. ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para comenzar a diseñar un sistema de señalética?**

Lo primero que hay que considerar es la necesidad de la señalética, hay muchos proyectos en todas las disciplinas y en el diseño especialmente en el que uno aprende a hacer cosas y uno cree que lo que uno aprende es necesario solamente porque uno sabe, pero primero hay que determinar si es que eso que uno sabe en realidad es necesario. Hay muchos proyectos que han sido realizados y sobre todo proyectos académicos, emprendimientos o proyectos de sentido social pensados sin necesidad y los recursos de tiempo, los recursos humanos, los recursos económicos se desperdician de esa manera, entonces lo primero es saber si es necesario y en función de eso comenzar a hacer los siguientes pasos, el proceso de diseño en general. Una vez que determinas si es necesario o no es necesario hay que saber cual es el objetivo porque como en todos los proyectos de diseño hay diferentes objetivos, lo que uno plantea se puede estar

planteando con diferentes objetivos, con diferentes metas, entonces establecer cuál es el objetivo, para que uno quiere hacer este proyecto, este plan señalético, este plan de señalización y posteriormente determinar de qué manera se pueden llegar a cumplir esos objetivos con la señalética como enlistando cuales son las señales requeridas, hay que entender que la señalética es un sistema, entonces cuando uno construye después de establecer el objetivo es cuales son todos los elementos de este sistema, desde la rotulación hasta las señales puntuales de los servicios o de los elementos secundarios que al parecer no son tan importantes, en el caso de parques, en el caso de jardines, en el caso como el de cementerios, incluso hay que entender que la señalética podría ir más allá de las señales de comunicación habituales si es que se quiere, si no también señales informativas del espacio como tal porque hay que entender que es un espacio histórico, es un espacio patrimonial en el que se va a intervenir, entonces no solamente hay señales que determinan la visita de las personas sino también señales que determinan la información, o sea como es espacio nos habla a nosotros, es decir, este árbol es patrimonial por estas razones, en este espacio antes funcionaba alguna otra organización o funcionaba de otra manera, entonces todo eso hay que establecer. Una vez que se tiene listo todas estas señales es como una parte nada más, la otra es ya todo lo que se quiere comunicar, de qué manera se quiere comunicar, cuales son los elementos, los signos, estos parámetros visuales que tiene que comunicar el cementerio o el espacio, entonces hay que establecerlos por otra parte, después juntas los dos y comienzas ya a desarrollar la parte creativa, ir armando como ese rompecabezas que te va diciendo todo lo anterior; para poder hacer bien el trabajo anterior necesitas saber mucho del espacio, entonces hay que hacer una etapa de investigación bastante importante para saber qué es lo que debe a comunicar el espacio, cuáles son estos códigos visuales que debe comunicar el espacio para que sea una señalética particular de este espacio y que no sea una señalética genérica.

## **2. ¿Cuáles son los principales elementos de un sistema señalético?**

Cada sistema señalético varía, lo que yo puedo entender es que en el sistema señalético debes tener directorios, subdirectorios y señales puntuales principalmente, también estas señales de emergencia o de advertencia que son parte de algunos sistemas y eso como en términos generales, como decía cada espacio tiene sus requerimientos, en algunos casos no son necesarios directorios por ejemplo y son solamente señales puntuales las que componen el sistema, entonces hay que entender el espacio que es lo que requiere, pero en términos generales yo podría decir que el sistema señalético está compuesto por directorios que hablan de grandes espacios, explican que es lo que vas a encontrar en un espacio bastante grande, incluso podrías considerar el uso de mapas para esto, entonces los directorios podrían ser una lista de espacios o también podría ser un mapa de un recorrido, de ahí un subdirectorío que habla de espacios un poco más pequeños, más concretos, con algunas señales adentro, con algunas sub señales adentro también; luego tenemos las señales puntuales que determinan un espacio en partículas así como, aquí es la gerencia, que es la tumba de alguien y luego las señales de emergencia o de advertencia como no botar basura, extintor de incendios, bueno sí elementos que otra vez cada uno de los espacios requiere de manera independiente.

### **3. ¿Qué importancia tiene la señalética dentro de un cementerio donde se realiza turismo?**

Me parece interesante que no es solamente un cementerio, que ya de por sí, todos los espacios donde va gente necesita un sistema de señalética o señalización al menos entonces si en un cementerio de por si necesitamos recorridos, como ir, supongo que hay pabellones, donde está el pabellón 1, el pabellón 2, como para que la gente pueda identificar a lo que va primordialmente que es un cementerio no y luego tienes esta parte turística, que otra vez todos los espacios turísticos requieren de espacios señaléticos también, yo le añadiría en este caso esto de ser patrimonial e histórico, no es solamente turístico porque es bonito, si no que mucho de historia hay detras tambien, por algo se ha convertido en un patrimonio de nuestro país,

entonces son estas tres áreas, yo creo que sería interesante primero dividir estas tres áreas, esta es señalética de cementerio, esta es señalética turística y esta es señalética histórica, solamente desde ahí ya tienes una forma de establecer el sistema, diferenciar el sistema de alguna manera o las señales de alguna manera, porque yo puedo ir a visitar a un familiar que está enterrado ahí, entonces voy a hacer caso a la señalética de cementerio, pero también puedo ir como turista entonces voy a ver las señales turísticas, pero también puedo ir desde el punto de vista cultural e histórico entonces hago caso a las señales históricas y así sucesivamente, entonces esta puede ser una forma de establecer la construcción y me parece bueno que se diferencie estas tres áreas, yo creo que ahí es donde nace la importancia de la señalética, que en este caso es guiar a las personas que visitan lógicamente, guiar, orientar a través del espacio para que las personas puedan recorrer sin problema, pero también para diferenciar cada una de estos componentes que tiene el espacio en el que vas a trabajar, el componente funcional que es el del cementerio, el componente turístico y el componente histórico que podrían ser estas tres áreas en las que tú podrías desarrollar este proyecto, ahí es donde radica la importancia, más allá del espacio funcional o de la importancia funcional que de por sí tiene un sistema señalético de permitir la orientación y recorrido de las personas en un espacio, también de informar mucho, entonces en este espacio que vas a trabajar creo que es importante informar, que las personas puedan informarse de la historia de este espacio y que puedan disfrutar de su recorrido al ser un espacio histórico también. Creo que esas son las importancias, por eso recae la importancia en tu proyecto, yo pensaría incluso que en este caso hay un tipo de señales que se llama señales de cercanía, las señales de cercanía están fuera del espacio, es decir, están desde Ibarra por ejemplo que dice cementerio de Tulcán a tanta distancia, llegas más cerca y te dice por aquí se va al cementerio, entonces ahí el componente, el hito turístico que tu tienes toma todavía más importancia, como cuando tu vas a la Mitad del Mundo por ejemplo y tienes desde Quito las señales que dicen a la Mitad del Mundo, o sea en la Av la Prensa hay señales que dicen hacia allá queda la Mitad del Mundo y por eso comienza a

tener más importancia ese atractivo turístico. Entonces yo tomaría en cuenta también ese tipo de señales en tu caso para que las personas que no conocen ni siquiera la ciudad puedan llegar al cementerio con mayor facilidad.

#### **4. ¿Qué tipo de señalética sería apropiada para un camposanto como el cementerio de Tulcán?**

Hay señales funcionales que hablan del camposanto, la gente que va por alguna necesidad, que les pase un mismo pues les entrega, es como muy funcional en este caso es un cementerio, hay personas que irán a visitar a una persona que ha fallecido, hay personas que enterrarán ahí sus familiares y necesitan ese tipo de señal, luego la turística que es un poco más de entretenimiento, respetando mucho el espacio que no es un entretenimiento lúdico si es que se quiere, si no es un entretenimiento más bien de mucho respeto y el otro que sería histórico también que es el espacio mismo el que te está hablando, es mucho más informativo como para que la gente entienda el contexto en el que se encuentra, los espacios históricos utilizan mucho, por ejemplo tenemos en Quito el Museo de la Ciudad que fue antes un hospital, entonces tiene señalética del museo, en el que te dice allá está la sala 1, la sala 2, la sala 3, etc, pero eventualmente te dice aquí antes funcionaba un hospital y aquí era la sala de Eguenio Espejo, donde atendía este personaje histórico también, entonces hacen la relación de la historia con el recorrido turístico también, ahora ese espacio ya no es funcional, si fuera hospital seguiría siendo funcional también pero ahora es turístico también e histórico también, se vinculan un poco porque es histórico porque es artístico y turístico porque es histórico, pero hay que considerar esas tres etapas y luego lo que decía, que se diferencien esas tres señales y que luego se sepa desde afuera de ese espacio como llegar a ese espacio, creo que eso sería muy importante. Algo que suele ocurrir en este tipo de espacios es que uno piensa que está bien hecha la señal o la señalética y dice pero porque la gente no ve entonces hay que hacer un análisis de cómo la gente camina, como la gente recorre estos espacios, entonces la recomendación sería que

vayan y que estén ahí caminando, convertirse en turista por un lado y convertirse en usuario por otro lado, ir con un interés histórico y también como observador, como diseñador, entonces hay 4 papeles que tendrán que cumplir en ese espacio olvidándose de la otra cuando vayan, si es que vas como turista, anda solo como turista y no como diseñadora y si es que vas como diseñadora, anda como diseñadora y no como turista, cambiando estos sombreros o estos chips que les ayudarán mucho. Entonces si siento que hay que hacer algo de trabajo de campo, o sea ir y trabajar y ver si es que funciona en realidad las ideas, donde podrían estar las señales, porque ahí es bueno tener las señales y porque ahí es bueno tener las señales, es bueno considerar en los espacios que son turísticos, áreas de descanso, áreas donde se propone que la gente tome un descanso, se siente, respire un rato para que después siga el recorrido, eso es importante incluir también en los espacios que son grandes, sobre todo que se necesita como un recorrido bastante grande para hacerlo y que estos espacios tengan en realidad algo que mirar mientras estoy sentado, o sea como hay una pileta y alrededor de la pileta pongo como siéntense, relájense, tomen un respiro y después sigan por acá, eso se puede hacer también, a través de la señalética que es super importante en este caso y otros servicios que también nos solemos olvidar, que apenas ingresamos a los espacios decimos aquí hay baño y por ejemplo aquí hay algo de comida, dependiendo cual sea el espacio, pero después que las personas ya hicieron su recorrido y dicen como bueno al principio no quería o necesitaba ir al baño, ahora necesito, como vuelvo al baño, entonces hay que pensar que las señales son tanto de ida como de vuelta también, así como que hago para que la gente cuando entre visualice todo el espacio pero también desde cualquier lado en el que se encuentre como hago para que regrese a cada uno de los otros espacios, necesario también.

**5. ¿De qué manera puede beneficiar la implementación de un proyecto de señalética a una comunidad?**

No estoy muy al tanto de cómo esté funcionando actualmente el cementerio, hace muchos años que no voy al cementerio de Tulcán, entonces no se cual es la relación del turismo con el entorno y otra vez hay que pensar en estas tres áreas, la histórica, la funcional y la turística, que seguramente tienen mucha relevancia histórica con el entorno ya, el entorno del cementerio de Tulcán seguramente creció gracias al cementerio de Tulcán y ahí estaría como para reforzar o para devolver esos vínculos pues podría servir el sistema señalético, por otro lado tal vez es funcional, entonces otra vez el entorno espiritual se refuerza mucho con reforzar o con el utilizar este tipo de proyectos, yo pienso que la idea principal o una de las ideas que se tiene es reposicionar al cementerio como un espacio de visita como para que la gente vuelva al cementerio principalmente como un punto turístico de la ciudad, que de hecho es uno de los principales puntos turísticos de la ciudad también, entonces devolverle eso ya es una ayuda para el entorno cercano, y también a nivel país si es que el cementerio vuelve a ser un hito turístico para nuestro país podría entregarle un adjetivo turístico en general, porque yo se de mucha gente de Colombia que iba al cementerio para realmente admirar el espacio en general. Entonces si la señalética puede ayudar a eso, creo es obvio cuál es el beneficio no o cuál es la necesidad de devolver al espacio su posicionamiento, su realce, su importancia y a través de esto generar con el entorno otras relaciones, porque siempre que surgen hitos turísticos, alrededor de este hito turístico, hito turístico quiere decir por ejemplo hay hitos deportivos, hay hitos históricos que alrededor de ellos comienzan a generarse unos ecosistemas de funcionamiento, si es que por ejemplo adentro está el cementerio y afuera la gente comienza a vender souvenirs, que esto pasa mucho en los espacios turísticos, entonces ya da trabajo, ya mueve un poco la economía o si es que en el cementerio se habla algo de alimentos, por ejemplo aquí decían en el museo de la ciudad se hablan mucho de las hierbas, de las medicinas y afuera tu tienes cerca la calle en la que venden este tipo de medicinas todavía, entonces haces relación entre el hospital, las hierbas y su entorno, que esto también podría pasar allá, si es que hablas de alimentos, si es que hablas de personajes, si es que se habla de técnicas



arquitectónicas, técnicas constructivas etc, en la parte de afuera puedes fortalecer los espacios, en el entorno puedes favorecer esos criterios también. Hay que entender que estos espacios cuando están bien utilizados entregan mucho de identidad a su entorno, a su barrio o a su ciudad en general, entonces puede llegar incluso a ser eso, dependiendo ya del manejo, otra de las cosas que pasan mucho con estos espacios es que se tornan en hitos políticos como la política, el candidato se sirven de estos espacios y también utilizan o aplican cambios dependiendo de cuales sean sus conveniencias, entonces hay que considerar eso también, pero creo que de ahí nace toda la importancia que se pueda tener.