



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

**DISEÑO PAISAJISTICO DE UNA RUTA TURISTICA DE LOS YUMBOS EN LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE NONO EN EL
D.M.Q**

AUTOR: ALEXIS PAÚL VILLACÍS SIERRA
DIRECTOR: ARQ. WILLIAM JÁCOME TERÁN Msc.
DOCENTE TUTOR: ARQ. JUAN JOSE CASTRO

QUITO, AGOSTO, 2022

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1723880959
APELLIDO Y NOMBRES:	VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL
DIRECCIÓN:	San Antonio de Pichincha calle 13 de junio y equinoccial N-144
EMAIL:	alexis.villacis@ute.edu.ec
TELÉFONO FIJO:	3433925
TELÉFONO MOVIL:	0963217576

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Diseño paisajístico de una ruta turística de los yumbos en la parroquia de San Miguel de Nono en el D.M.Q
AUTOR O AUTORES:	VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Agosto 2022
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Arq: William Jácome Terán Msc.
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	
RESUMEN:	La arquitectura se genera a través de las emociones y sensaciones de las personas que lo rodean, es interpretar las ideas y necesidades que las personas lo necesitan al momento de generar una ruta turística que ayude a fomentar el turismo en la parroquia ayudamos a la población a un

crecimiento económico necesario en la parroquia de San Miguel de Nono, es aprovechar las potencialidades que nos brinda el lugar como el la flora y fauna tan exótica que existe, es conocer una ruta histórica en donde nuestros antepasados transitaban con el motivo de la venta e intercambio de productos de diferentes lugares, nuestros antepasados además en el recorrido de dicha ruta fueron implementado formas jeroglíficas que ayuden a relatar lo que pasa en ese sitio con el fin de que las costumbres históricas permanezcan

La parroquia además de la historia cuenta con muchas costumbres propias del lugar como por ejemplo las fiestas tradicionales en donde la gastronomía y la corrida de toros son el principal atractivo para los turistas, el mayor aporte que brinda la parroquia es la ganadería y la agricultura tanto así que la mayoría de sus haciendas se dedica a la

	venta de leche a grandes, medias y pequeñas empresas, dando así un alto margen de trabajo Con la ayuda de una ruta turística en donde el usuario a través de un recorrido va a transitar por la propia vegetación que existe y generando dinámicas que aporte a un atractivo como son módulos arquitectónicos que sirven de miradores con la idea de contemplar dichos espacios
PALABRAS CLAVES:	Ruta - Paisajismo
ABSTRACT:	The architecture is generated through the emotions and feelings of the people around it, it is to interpret the ideas and needs that people need at the moment of generating a tourist route that helps promote tourism in the parish we help the population to a necessary economic growth in the parish of San Miguel de Nono, it is to take advantage of the potential offered by the place such as the flora and fauna as exotic as it exists, is to know a historical route

where our ancestors used to travel for the purpose of selling and exchanging products from different places, our ancestors also along this route were implemented hieroglyphic forms that help to tell what happens in that site so that the historical customs remain. In addition to its history, the parish has many customs of the place, such as traditional festivals where gastronomy and bullfighting are the main attraction for tourists, the biggest contribution that the parish provides is cattle breeding and agriculture, so much so that most of its estates are dedicated to selling milk to large, medium and small businesses, giving thus a high margin of work. With the help of a tourist route where the user will walk through the vegetation that exists and generate dynamics that contribute to an attraction such as architectural modules that serve as viewpoints with the idea of contemplating these spaces.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



f: _____

VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL

1723880959

KEYWORDS

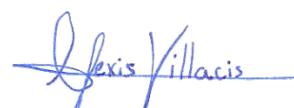
Route - Landscaping

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL**, CI 1723880959 autor/a del proyecto titulado: **“Diseño paisajístico de una ruta turística de los yumbos en la parroquia de San Miguel de Nono en el D.M.Q”** previo a la obtención del título de **ARQUITECTO** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, agosto del 2022



f: _____

VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL

1723880959

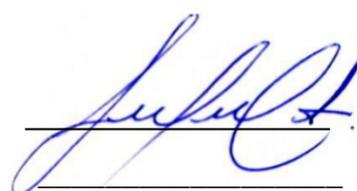
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **“Diseño paisajístico de una ruta turística de los yumbos en la parroquia de San Miguel de Nono en el D.M.Q”**, para aspirar al título de Arquitecto fue desarrollado por VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNIVERSIDAD UTE; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

Quito, agosto del 2022



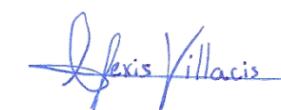
Arq. William Jácome
Terán MSc.
Docente Tutor



Arq. JUAN JOSE
CASTRO
Docente Tutor

DECLARACIÓN JURAMENTADA DEL AUTORES

Yo, VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL, portador de la cédula de identidad N.º1723880959, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento. La UNIVERSIDAD UTE puede hacer uso de los derechos correspondiente a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



f: _____

VILLACIS SIERRA ALEXIS PAUL

1723880959

RESUMEN

La arquitectura se genera a través de las emociones y sensaciones de las personas que lo rodean, es interpretar las ideas y necesidades que las personas lo necesitan al momento de generar una ruta turística que ayude a fomentar el turismo en la parroquia ayudamos a la población a un crecimiento económico necesario en la parroquia de San Miguel de Nono, es aprovechar las potencialidades que nos brinda el lugar como el la flora y fauna tan exótica que existe, es conocer una ruta histórica en donde nuestros antepasados transitaban con el motivo de la venta e intercambio de productos de diferentes lugares, nuestros antepasados además en el recorrido de dicha ruta fueron implementado formas jeroglíficas que ayuden a relatar lo que pasa en ese sitio con el fin de que las costumbres históricas permanezcan

La parroquia además de la historia cuenta con muchas costumbres propias del lugar como por ejemplo las fiestas tradicionales en donde la gastronomía y la corrida de toros son el principal atractivo para los turistas, el mayor aporte que brinda la parroquia es la ganadería y la agricultura tanto así que la mayoría de sus haciendas se dedica a la venta de leche a grandes, medias y pequeñas empresas, dando así un alto margen de trabajo

Con la ayuda de una ruta turística en donde el usuario a través de un recorrido va a transitar por la propia vegetación que existe y generando dinámicas que aporte a un atractivo como son módulos arquitectónicos que sirven de miradores con la idea de contemplar dichos espacios

ABSTRACT

The architecture is generated through the emotions and feelings of the people around it, it is to interpret the ideas and needs that people need at the moment of generating a tourist route that helps promote tourism in the parish we help the population to a necessary economic growth in the parish of San Miguel de Nono, it is to take advantage of the potential offered by the place such as the flora and fauna as exotic as it exists, is to know a historical route where our ancestors used to travel for the purpose of selling and exchanging products from different places, our ancestors also along this route were implemented hieroglyphic forms that help to tell what happens in that site so that the historical customs remain In addition to its history, the parish has many customs of the place, such as traditional festivals where gastronomy and bullfighting are the main attraction for tourists, the biggest contribution that the parish provides is cattle breeding and agriculture, so much so that most of its estates are dedicated to selling milk to large, medium and small businesses, giving thus a high margin of work With the help of a tourist route where the user will walk through the vegetation that exists and generate dynamics that contribute to an attraction such as architectural modules that serve as viewpoints with the idea of contemplating these spaces

ÍNDICE GENERAL

APROXIMACIÓN	1
ARGUMENTACIÓN	1
IMPORTANCIA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
OBJETIVO GENERAL	2
OBJETIVO ESPECÍFICOS	2
Lectura del lugar	3
CAPITULO I – MARCO CONCEPTUAL.....	3
Elaboración propia	3
SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	3
Población.....	3
El turista	3
EJES DE INVESTIGACIÓN	3
Beneficios de la industria del turismo.....	3
Transporte	3
Redes viales y de transporte	4
Atractivo Turístico	4
Destino Turístico	4
Equipamientos	4
Educación.....	4
Salud	5
.....	5
Seguridad	5
Componente económico productivo	5
Reflexión socio espacial.....	5
Agricultura	5
Ganadería	6
Situación deficitaria existente en el territorio	6
Potencialidades u oportunidades presentes en el territorio parroquial.....	6
MATERIA ARQUITECTÓNICA / POÉTICA DE ESPACIO	6
Ruta turística	6

Visión arquitectónica	7
Beneficio de las rutas turísticas.....	7
Principales características físicas y naturales del territorio parroquial	7
CAPITULO II – PROCESO PROYECTUAL.....	8
ESTRATEGIAS	8
1.1. REFERENCIAL	8
1.2. ESTRATEGIAS URBANAS.....	8
TRAMA URBANA.....	9
ANÁLISIS MEDIO AMBIENTAL	9
TRANSPORTE.....	9
ACCESIBILIDAD	9
ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS	11
Arquitectura Adaptable	11
Composición Estereotómica.....	11
Composición Tectónica	12
VARIABLES TANGIBLES E INTANGIBLES.....	13
Estrategias espaciales de diseño	14
Estrategias estructurales	14
Estrategias de acondicionamiento térmico	14
Estrategias hidrosanitarias	14
CAPITULO III – PRUESTA	15
PROPUESTA ARQUITECTONICA.....	15
CRITERIO ESTRUCTURAL.....	19
CRITERIO TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO.....	20
CRITERIO DE INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS	21
CRITERIO DE ACONDICIONAMIENTOS TÉRMICO LÚMINICO Y ACUSTICO	22
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	25

Índice de Fotografías

Fotografía 1: Parroquia San Miguel de Nono	1
Fotografía 2: Sendero.....	1
Fotografía 3: Cooperativa de Transporte	4
Fotografía 4: Unidad Educativa Nono	5
Fotografía 5: Centro de Salud Nono	5

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Zona de Intervención	3
Ilustración 2: Recorrido y Paradas de Transporte Publico	4
Ilustración 3:Perfil de Intervención	7
Ilustración 4: Estrategias	8
Ilustración 5. Trama urbana	9
Ilustración 6. Transporte	9
Ilustración 7. Análisis medio ambiental	9
Ilustración 8. Accesibilidad.....	9
Ilustración 9.Circulación con vegetación abierta	10
Ilustración 10. Circulación con vegetación cerrada	10
Ilustración 11. Bosque protegido	10
Ilustración 12. Ruta verde intervenida.....	10
Ilustración 13. Composición de puntos visuales.....	11
Ilustración 14. Composición formal estereotómica	11
Ilustración 15. Modelo estereotómico	11
Ilustración 16: Fachada refugio.....	12
Ilustración 17: Composición tectónica.....	12
Ilustración 18:Valores tangibles e intangibles	13
Ilustración 19:Detalles espaciales de diseño	14
Ilustración 20. Propuesta arquitectónica	15
Ilustración 21. Propuesta arquitectónica	15
Ilustración 22:Propuesta de intervención	16
Ilustración 23. Integración arquitectónica con paisajismo de la parroquia	17
Ilustración 24:Relación arquitectónica	18

Ilustración 25:Relación espacio comercio	18
Ilustración 26:Criterio Estructural	19
Ilustración 27:Criterio tecnológico constructivo.....	20
Ilustración 28:Red Hidrosanitario	21
Ilustración 29:Criterio térmico.....	22

INTRODUCCIÓN

APROXIMACIÓN

ARGUMENTACIÓN

Nono está situado a 2724 m.s.n.m. Se localiza al norte de la metrópoli de Quito, en las faldas del volcán Pichincha.

Los datos históricos más remotos del asentamiento humano que se conocen hoy con el nombre de Nono son del año 1660 en que se instituyó como parroquia eclesiástica correspondiente al Obispado de Quito. En aquel sector, aledaño a la localidad de San Francisco de Quito. San Miguel de Nono se constituyó como parroquia rural en el año de 1720 conjuntamente con dos parroquias más como son, Mindo y Zámiza, siendo éstas las parroquias rurales más viejas del Distrito Metropolitano de Quito.



Fotografía 1: Parroquia San Miguel de Nono
Elaboración Propia

Los restos arqueológicos presentan que el área ya estuvo habitada a partir de los años 500 d.C., una vez que en el área se conformaban pequeños caseríos dispersos. Al inicio esta parroquia civil se formó con las monumentales haciendas, cabe decir que actualmente varias de ellas ya van desapareciendo con el fin de lotizar lo que viene siendo una parte de estas haciendas como es: Verde Cocha; San Luis; La Campiña; La Escalera; San Miguel; Alambi; Chiguilpe; Alaspungo entre otros.

Pedro Vicente Maldonado delineó en el año 1720 la vía Quito – Esmeraldas siendo San Miguel de Nono el punto inicial para el plan. Se considera que el nombre NONO ha sido tomado de un cacique bastante fundamental en esta zona, debido a que es un nombre bastante común en un dialecto anterior al de la conquista de los Incas. Ha sido un centro vial por el que transitaban precisamente los viejos pobladores del área del noroccidente de la provincia de Pichincha; los Yumbos, Nihuas y Tiguanas, se convirtió en una de las escasas vías de conexión con las regiones subtropicales como Convenio, Gualea y Nanegal.

Con el pasar del tiempo esta vía y los senderos de chaquiñanes ha quedado en el olvido ya que se implantó la nueva conexión de la vía Calacali la Independencia, que es una ruta simplificada a lo que era la antigua conexión con el Noroccidente.

En el sector aún se siguen manteniendo estas rutas con un descuido fatal de la importancia que nos brinda la historia que aporta a esta Parroquia



Fotografía 2: Sendero
Elaboración Propia

IMPORTANCIA

En la parroquia rural de “San Miguel de Nono”, existen innumerables hitos turísticos para poder ser explotados tanto naturales como culturales, entre los atractivos naturales encontramos: ríos, montañas, vertientes naturales de agua y una rica diversidad de flora y fauna adaptada a diversos ecosistemas de los Andes. En cuanto a sus atractivos culturales: fiestas de pueblo tradiciones como son las corridas de toros el pase de chagras entre otras costumbres. Sin embargo, debido a la ausencia y explotación de rutas turísticas que aporten a la parroquia, los lugares de interés se vuelven menos conocidos e incluso sus tradiciones se van perdiendo con el pasar del tiempo. El proyecto pretende recuperar y potenciar más los recursos turísticos con los que cuenta la Parroquia de San Miguel de Nono, cuyos habitantes se verán beneficiados y podrán demostrar su gran potencial a través de su fauna, flora, gastronomía y cultura. Además, la idea es

implementar puestos de trabajo turísticos para la gente del pueblo y para un aprovechamiento de este, esto también creará una fuente de ingresos extras ya que se conoce que la mayor fuente de ingresos que refleja esta parroquia es por la ganadería.

Por otro lado, gracias a la propuesta de rutas turísticas, sus habitantes podrán proteger los recursos culturales como naturales que se han ido perdiendo por la continua expansión de los habitantes y la llegada de personas que no son nativas del sitio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Parroquia de San Miguel de Nono posee varios hitos tanto naturales como culturales, así como servicios turísticos, pero al no tener una explotación favorable, no se puede hacer una difusión de ellos, por lo cual no ha permitido el crecimiento del turismo y el crecimiento de la parroquia, también dejando de lado a los habitantes y a su poca demanda de trabajo que existe, pues por la llegada de la industria a la zona agrícola como ganadera se redujo en un alto índice la mano de obra dando como resultado que las personas nativas quieran salir a la ciudad en busca de nuevas fuentes de trabajo.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística que ayude con el aumento del turismo en la Parroquia de San miguel de Nono en el Distrito Metropolitano de Quito

OBJETIVO ESPECÌFICOS

1. Fundamentar el diseño de una ruta turística en donde se pueda apreciar su flora y fauna que nos brinda la parroquia de San Miguel de Nono.
2. Construir estrategias de diseño con dinámicas que brinden actividades comerciales como culturales dando un aporte económico a la zona y a sus pobladores generando nuevos ingresos económicos.
3. Transmitir a los usuarios de dicha ruta turística el valor de la historia que se generaba en dichas tierras.

CAPITULO I – MARCO CONCEPTUAL

Lectura del lugar

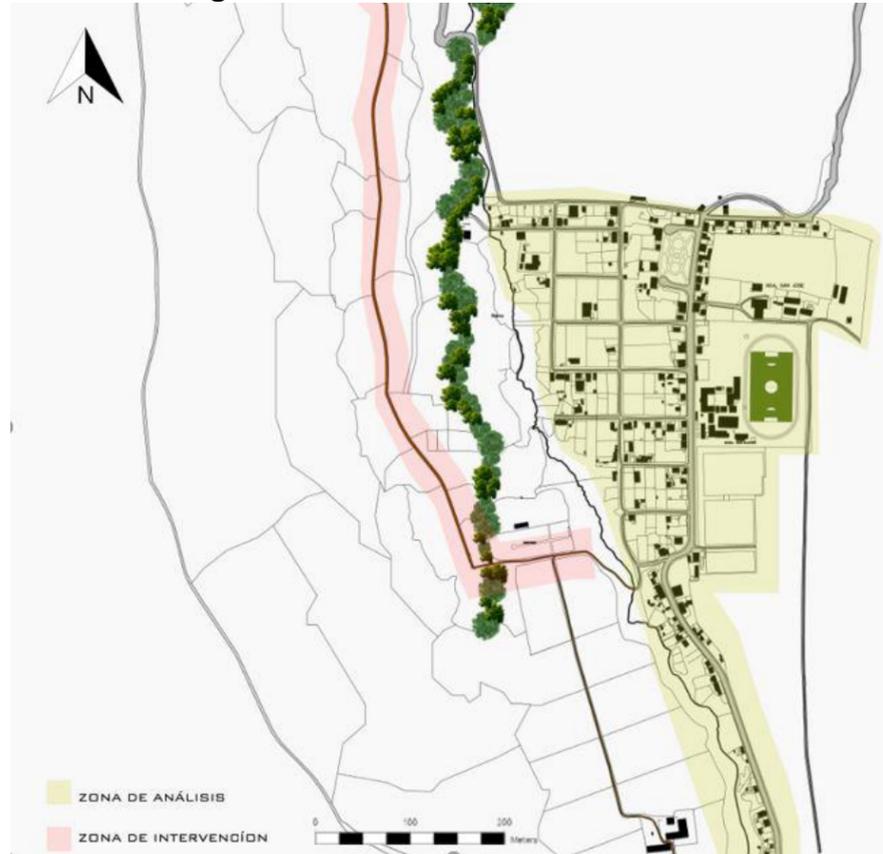


Ilustración 1: Zona de Intervención
 Elaboración propia

SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

La Parroquia de San Miguel de Nono se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, a 18 kilómetros hacia el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, a unos 35 minutos desde la ciudad de Quito. Sus límites son:

- Norte: Parroquia de Calacalí y Nanegal.
- Sur: Parroquias de Lloa y Mindo.
- Este: Parroquia de Cotocollao.

- Oeste: Parroquias de Nanegalito y Mindo (**GAD nono, 2022**).

Población

De acuerdo con el censo realizado en 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y censo INEC (2010), la población es de 1.256 habitantes, siendo el 54% hombres y el 46% mujeres, en edades comprendidas de 0 a 91 años. De acuerdo con las proyecciones futuras del INEC, la tasa de crecimiento poblacional en esta parroquia para el 2020 será de 1,05%, demostrando un crecimiento no significativo para la población lo que puede ser gracias a la limitada provisión de servicios básicos, la calidad insuficiente en el ámbito de salud y educación, las bajas ofertas institucionales tanto públicas como privadas, poca diversificación de actividades económicas, fuentes de empleo, etc. (**PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL NONO 2015-2019, 2015**)

El turista

Es una persona que viaja a otro lugar, lejos de su entorno social habitual, por diferentes motivos bien sean de negocios, placer o sociales. Para ser clasificado como turista, una persona debe permanecer en ese lugar más de 24 horas, pero no más de un año. Los turistas viajan por una variedad de factores diferentes, como el refrigerio del cuerpo y la mente, la búsqueda de emoción, entretenimiento o placer.

Alternativamente, los viajeros pueden estar motivados por la curiosidad cultural, la superación personal, los negocios, el deseo de visitar a amigos y familiares, entablar nuevas relaciones, etc.

EJES DE INVESTIGACIÓN

Beneficios de la industria del turismo

El turismo ofrece una amplia gama de beneficios, incluidos los económicos para los países que atraen a un gran número de visitantes, debido al dinero que gastan no solo en la estadía real, sino también en las empresas locales y el crecimiento general de los destinos turísticos más populares.

Al mismo tiempo proporciona un gran número de puestos de trabajo para las personas que trabajan en la industria del transporte y la hostelería, entre otros relacionados con las actividades turísticas. Además, el turismo tiene el potencial de mejorar las relaciones entre los estados y las empresas, creando oportunidades para el entretenimiento y la recreación, mejorando el valor de una moneda. También puede abrir oportunidades de intercambio cultural, mientras que para los turistas puede conducir a una mayor felicidad, bienestar y educación (**Nolivos, Romero, & Ortega, 2020**).

Transporte

El transporte dentro de la parroquia principalmente es por la cooperativa de transporte Trans-Minas, el cual labora con siete turnos diarios desde Nono hacia Quito y desde Quito hacia Nono, teniendo un costo de 0.80ctvs para el público en general y medio pasaje para niños y personas de la tercera edad. Dos de estos turnos tienen el inicio y fin en el barrio La Sierra, por lo que también se tiene servicio de transporte para los habitantes de Nonopungo y Alambí. El recorrido aproximado en bus son 45 minutos aproximadamente desde el Parque de Cotocollao, recorriendo aproximadamente 18 km. Los servicios de transporte varían durante los fines de semana y días feriados debido a que se produce mayor afluencia de visitantes. También existe una compañía de taxis Taxnono que

funciona desde hace 8 años, brindando el servicio de carreras hacia la parroquia de Nono con un valor de \$7.



Fotografía 3: Cooperativa de Transporte

Redes viales y de transporte

Los habitantes dentro de la parroquia manifiestan deficiencia en cuanto a los servicios de movilidad, lo que significa el acceso que tiene la parroquia con relación a las vías de primer orden, transporte y seguridad vía. Para acceder a la Parroquia de Nono es necesario ingresar por el intercambiador de la avenida Machala y Av. Mariscal Sucre, a la altura del barrio Mena del Hierro, continuando por el barrio Rancho Alto y Rundupamba hasta llegar a Nono, vía que tiene una extensión de 32 kilómetros con un tiempo aproximado de 35 minutos.

Las vías son de asfalto frío hasta la cabecera parroquial, la cual se evidencia necesita de mantenimiento, continuando en dirección a Tandayapa por una vía de lastre y tierra, que se

conecta en el km. 52 de la vía Calacalí-Nanegalito, siendo el acceso y salida de Nono, otra ruta de ingreso y salida es la vía Nono – Calacalí. Se debe acotar que estas dos vías se encuentran en mal estado y sirven de manera regular, pero la vía de mayor tráfico es la que conecta Nono con la ciudad de Quito por la entrada al barrio Mena del Hierro. Tiene una sola ruta de transporte público en la cual se trabaja por horarios rotativos según la compañía ofrezca

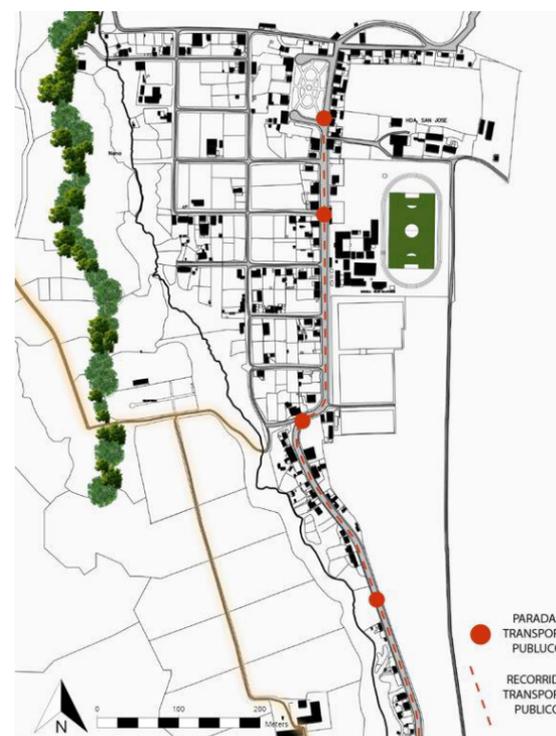


Ilustración 2: Recorrido y Paradas de Transporte Público
 Elaboración Propia

Atractivo Turístico

Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. (Entorno Turístico, 2018)

Tipos de atractivos turísticos:

- Sitios naturales: Montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, lagos, lagunas, pantanos, ríos, caídas de agua,

manantiales, costas, grutas, cavernas, áreas protegidas, entre otros.

- Manifestaciones culturales: Museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, restos y lugares arqueológicos y pueblos
- Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias, mercados, música, danza, artes, artesanías, gastronomía
- Etnológico: Costa, sierra y selva.

Destino Turístico

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Un destino turístico cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Equipamientos

Educación

La parroquia cuenta con una unidad educativa con modalidad presencial de educación básica y bachillerato en la jornada vespertina (entre 12pm a 6pm). De acuerdo con la observación directa y la consulta con los habitantes, es evidente que se debe aumentar el nivel de instrucción educativa, así como la creación de centros de educación superior que atienda a los habitantes de la zona. Asimismo, no se tienen suficientes docentes por alumnos y se tiene una infraestructura limitada.

El gobierno central ha impulsado la política de evaluación para la calidad educativa en zonas rurales, las que presentaron una baja formación profesional de los docentes, así como el incumplimiento del horario laboral, esto porque los docentes pertenecen a zonas más alejadas dentro de la parroquia, con poca accesibilidad al transporte por lo que deben retirarse antes.

Ante estas situaciones, se pide al Ministerio de Educación la realización de acciones correctivas con relación al tema, permitiendo que los jóvenes accedan a la educación de calidad, permitiendo el acceso a las universidades públicas del territorio nacional.



Fotografía 4: Unidad Educativa Nono

Salud

Dentro de la parroquia se tiene un centro de salud rural de tipo A1, una unidad operativa catalogada por el Ministerio de Salud con un enfermero, un médico general y un odontólogo para la atención primaria en las localidades que tienen entre 1000 a 2000 habitantes, por lo que se hace evidente la cobertura de

salud que tiene la parroquia, siendo incipiente y limitada. Los habitantes con frecuencia deben recurrir a otras zonas cercanas para tratar molestias más complejas y en caso de accidentes o enfermedades crónicas que requieren hospitalización, deben movilizarse hacia los hospitales de la ciudad.



Fotografía 5: Centro de Salud Nono

Seguridad

Dentro de la parroquia cuenta se tiene el servicio de un UPC, ubicado en la calle principal de Nono, sector la curva.

Bancos.

Por ser denominada una parroquia rural, solo se cuenta en el ámbito bancario con el servicio de Banco "Mi Vecino" de la red Banco del Pichincha y "Banco del Barrio" de la red Banco Guayaquil. También se tiene una Cooperativa de Ahorro y Crédito del DMQ Amazonas.

Componente económico productivo

La actividad agropecuaria es la principal actividad económica de la zona, en las que se observa dos tipos de explotaciones agropecuarias: las haciendas tecnificadas, ubicadas en zonas planas, que tienen acceso a riego y alta productividad, y las parcelas productivas que son manejadas por campesinos, con menos tecnificación y niveles de producción inferiores.

Gran parte de la superficie cultivada en la actualidad es destinada a la implementación de potreros destinados para la alimentación del ganado bovino para la producción de leche, al mismo tiempo, existen algunos otros emprendimientos relacionados al agro como la floricultura y cultivos de ciclo corto como son el maíz, frejol y otros pero que no son representativos, más bien sirven para el autoconsumo.

Entre las haciendas de Nono se pueden mencionar:

- Verde Cocha
- San Luis
- La Campiña
- San José
- La Merced
- La Escalera 63
- San Miguel
- Alambi
- Alaspungo, etc.

Reflexión socio espacial

Agricultura

La agricultura de Nono es de subsistencia y limitada a la diversificación de productos. La empresa florícola Intirosas cuenta con 2 hectáreas de infraestructura con la que se ha generado fuente de trabajo, aunque se encuentra en la

parroquia de Nono, es frecuente para el personal que labora trasladarse desde la parroquia de Calacalí.

La Cabecera parroquial se conforma por pequeños huertos agrícolas, por lo que es evidente apreciar pequeñas manchas de cultivos en laderas, los productos que se cultivan con mayor frecuencia dentro de la parroquia son:

- Papas.
- Mellocos.
- Maíz, zambos.
- Zapallos.
- Habas.
- Frejol.
- Tomates de árbol.
- Cebollas.
- Coliflores.
- Hortalizas, entre otros.

Los agricultores por lo general no utilizan herbicidas para el control de plantas adventizas, y en caso de utilizarse solo utilizan una vez al año. En los potreros de las haciendas se aplica gallinaza, lo que puede provocar olores desagradables, contaminación del aire y agua por escorrentía.

Ganadería

La ganadería es relevante en Nono, existen 12 haciendas dedicadas a esta actividad y una granja experimental de la Universidad de las Américas (UDLA), que se encuentran ubicadas alrededor y hacia el norte de la cabecera parroquial, con hatos ganaderos que pueden superar las cien cabezas de ganado vacuno empleando entre 2 y 5 vaqueros. La leche que se produce se comercializa en Quito.

Por otra parte, existen minifundios con extensiones de 2 a 15 hectáreas, con entre 3 a 30 cabezas de ganado, en las que el

manejo y cuidado está a cargo de la familia; las crías de animales menores son para autoconsumo.

Los pobladores que poseen ganado manejan 3 vacas por hectárea en las zonas de ladera que no cuentan con agua. Pero en las zonas planas y con agua para riego se llega a manejar hasta 10 cabezas por hectárea. Las grandes haciendas y algunos productores tecnificados tienen una producción de 10 litros diarios, mientras que los pequeños productores sin tecnificación llegan a unos 5 litros diarios.

La leche es vendida a la empresa Montano de Floral a un precio de 0,40 a 0,42 dólares por litro. Diariamente se producen 15.000 litros de leche, aunque se han presentado sobreproducción, que es cuando un pequeño productor acarrea más de 100 litros diarios, por lo que no se compra el excedente.

Situación deficitaria existente en el territorio

- Existe bajo nivel de ingreso en los habitantes y alto índice de desempleo en la población juvenil.
- Baja titularidad o legalización de las tierras y carencia de cadenas productivas de economía social y solidaria.
- Baja productividad gracias a la limitada capacitación al productor agrícola, por lo que su actividad se desarrolla en función de los conocimientos ancestrales transmitidos que ocasionan un ineficiente uso del suelo.
- La población manifiesta el incremento en la cobertura del servicio de transporte, especialmente los fines de semana donde existe mayor afluencia de turistas, potenciando el desarrollo parroquial.
- Los habitantes manifiestan preocupación por botaderos clandestinos en la Vía Nono - Calacalí |y en la Vía Quito – Nono, así como la necesidad urgente de gestionar estos problemas cuyas causas son externas pero las consecuencias afectan localmente.

Potencialidades u oportunidades presentes en el territorio parroquial

- Alta biodiversidad y especies endémicas en flora y fauna.
- Zona privilegiada de la bioregión del Choco Andino.
- Belleza paisajística y microclimas.
- Potencial en turismo, agroturismo, bioturismo y ecoturismo.
- Suelos fértiles para cultivo.
- Recursos hídricos.
- Zona arqueológica, vestigios y caminos ancestrales de los asentamientos Yumbos.

MATERIA ARQUITECTÓNICA / POÉTICA DE ESPACIO

Ruta turística

El turismo y los viajes como temas de investigación no se basan en una única teoría, sino en una serie de definiciones básicas en las que la mayoría de los investigadores están de acuerdo. Los sitios también son partes importantes de los viajes, aunque estos deben ser vistos y clasificados según sus roles dentro del viaje completo, no siempre como el sitio del viaje. Cada sitio conforma una ruta específica que también puede tener algo que lo hace una parada especial para los diferentes segmentos de viajeros.

Cada viaje es una experiencia dinámica que contiene al menos una estancia y dos movimientos. Los libros sobre el turismo y la sostenibilidad suelen concentrar sus ejemplos en destinos o sitios, sin decir nada sobre cómo los turistas han viajado a estos destinos o cómo están viajando de regreso a casa, las rutas más exploradas o atractivas como parte del atractivo de cada sitio **(Rodríguez Veiguela, García Almaguer, Pons García, Tanda Díaz, & Pancorbo Sandoval, 2021)**.

Visión arquitectónica

Beneficio de las rutas turísticas

La importancia del turismo surge de los numerosos beneficios y ventajas que le aporta a cualquier país anfitrión, aunque la importancia real del turismo proviene de su naturaleza y de cómo se define y estructura. El turismo contribuye al completo crecimiento y desarrollo de un país, aportando numerosos valores y beneficios económicos; además, ayudar a construir el valor, la imagen y la identidad de la marca del país. La industria del turismo va más allá de los destinos atractivos, para ser un importante contribuyente al crecimiento económico **(Macías & Macías, 2018)**.

La base y la descripción general de cómo el turismo agrega valor económico y no económico a un país, creando una importancia considerable para todos los países. Todos los países ven el turismo no solo como una atracción de turistas sino como una plataforma que apoya el crecimiento económico y el desarrollo completo.

- Es una actividad, es una industria y un importante motor de crecimiento para un país, su economía y también para su progreso y seguimiento social.
- El turismo sin duda trae consigo un tremendo valor económico para un país.
- Toca e impacta varias industrias directamente y muchas más indirectamente a través del gasto turístico.
- El turismo es una de las fuentes importantes de generación de empleo y de ingresos de divisas para un país.
- Cobra mucha más importancia económica para cualquier país **(Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019)**.

Principales características físicas y naturales del territorio parroquial

- Zona privilegiada de la bioregión del Choco Andino.
- Zona denominada Boca de Montaña en la que existen fuertes vientos provenientes de oriente, de igual manera la neblina producida por la humedad de los bosques llega temprano, su temperatura varía de acuerdo con estos factores y a la altitud.
- La temperatura media es de 14 a 15 grados centígrados, y mínima de 7 a 8 grados centígrados.
- Altitud, Oscila entre los 1650 y 4500 msnm.
- Épocas lluviosas entre noviembre a mayo, aunque no se puede señalar con precisión actualmente las estaciones puesto que no están bien definidas.
- Relieve de pendiente pronunciada. Presenta una inclinación que supera los 45°; y dentro de un rango altitudinal que va desde los 1600 hasta los 4500 msnm.

Elaboración Propia

Ilustración 3: Perfil de Intervención



CAPITULO II – PROCESO PROYECTUAL

ESTRATEGIAS

1.1. REFERENCIAL

Como solución a las problemáticas presentadas en el capítulo I, se propone dichos puntos para poder solventarlos.

1.- Potencializar los recursos naturales que nos brinda la Parroquia y complementarla en un recorrido que nos marque una delimitación.

2.-Recuperar un recorrido histórico con espacios de permanencia que brinde al usuario una atracción para ser intervenida

3.-Generar un sistema de gestión natural de agua lluvia con pozos de salto que pretenda promover el mantenimiento y el abasto de cierta ruta.

4.-Establecer una red verde que maneje una conectividad de espacios de contemplación a la parroquia

ESTRATEGIA GENERAL

Diseñar una ruta turística en la cual se genere dinámicas y conexiones productivas a una red verde que se ve integrada en una zona en donde la naturaleza nos brinda una extensa variedad de flora y fauna propias del lugar

Estrategias Elaboración propia

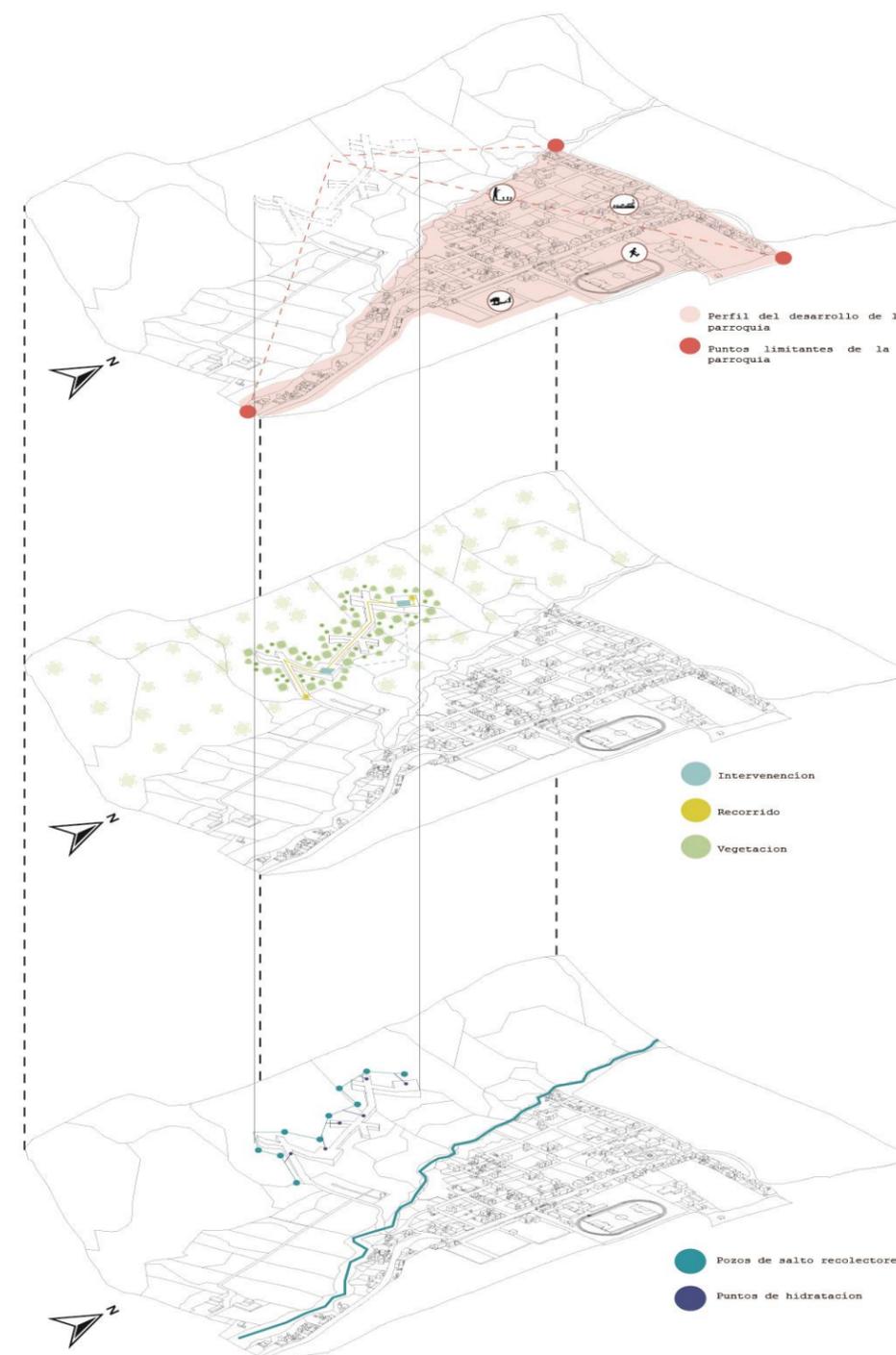


Ilustración 4: Estrategias
Elaboración Propia

1.2. ESTRATEGIAS URBANAS

TRAMA URBANA

El aporte que la parroquia nos brinda con una centralidad nos ayuda a enfocarnos a donde queremos llegar con sus visuales, esto trae un aporte importante para la ruta ya que con su topografía positiva nos ayuda a llegar a puntos estratégicos en los cuales podemos conseguir a tener estas visuales de la parte central de la parroquia y poder ser apreciada

ANÁLISIS MEDIO AMBIENTAL

La principal característica es su enfoque en la cobertura de una vegetación y cobertura montañosa, esta posee una gran biodiversidad de especies endémicas de la parroquia.

TRANSPORTE

La cooperativa de transporte Trans-Minas brinda el servicio de transporte hacia la parroquia esta cooperativa brinda 7 turnos en diferentes horas con un precio de 0.80 ctv. a personas adultas y 0,40 ctv. para niños y personas de la tercera edad, la parada se encuentra ubicada en el parque central de la parroquia y el tiempo de recorrido es de 45 min. Al ingresar a la parroquia se plantea una estrategia de recorrido que pase por el ingreso a la ruta así los turistas al ingresar podrán observar del principio de dicha ruta.

ACCESIBILIDAD

El desarrollo de la ruta turística se va efectuando desde un equipamiento importante de la parroquia que es el cementerio, que se ve ubicado en la calle Esmeraldas

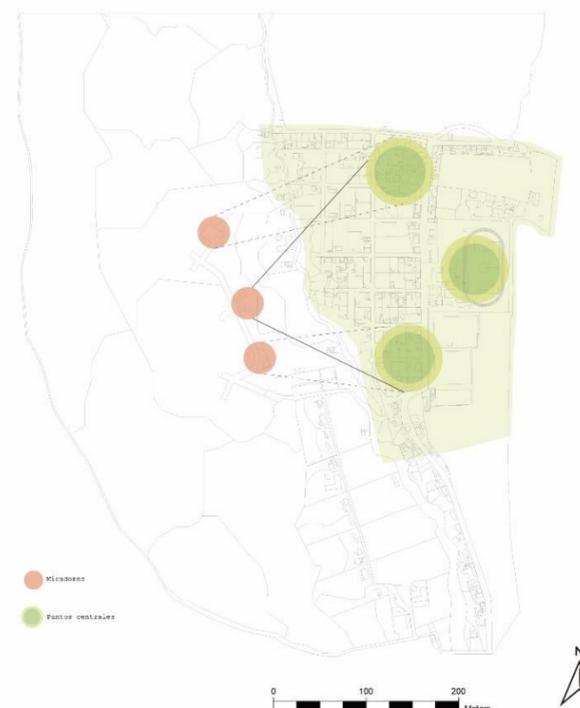


Ilustración 5. Trama urbana
Elaboración propia



Ilustración 7. Análisis medio ambiental
Elaboración propia



Ilustración 6. Transporte
Elaboración propia



Ilustración 8. Accesibilidad
Elaboración propia

1.1. ESTRATEGIAS PAISAJISTAS

El eje verde como conector

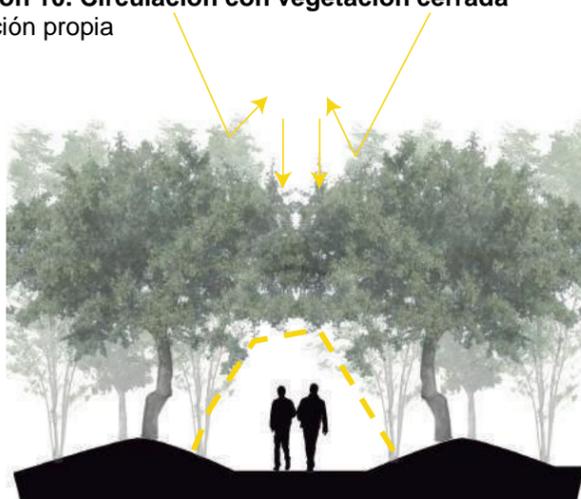
La jerarquía que la vegetación de la parroquia nos brinda en no se mantiene como un punto importante, la idea es no dañar el contexto con monumentos que dañen las visuales de dicha parroquia.

En la ruta turística se plantea un ritmo con la ayuda de la vegetación que nos marca el recorrido con lugares en donde la vegetación hace una idea de arco y no permite un ingreso directo de la luz natural y en otros lugares en donde la vegetación es libre y permite el ingreso de luz natural.

Ilustración 9. Circulación con vegetación abierta
Elaboración propia



Ilustración 10. Circulación con vegetación cerrada
Elaboración propia



Integrar la vegetación en la Ruta

Es importante resaltar y darle importancia al tamaño de los árboles que en la ruta se encuentran ayudándonos a generar distintas sensaciones y generando sombras importantes que se van efectuando en dicha circulación.

Ilustración 11. Bosque protegido
Elaboración propia

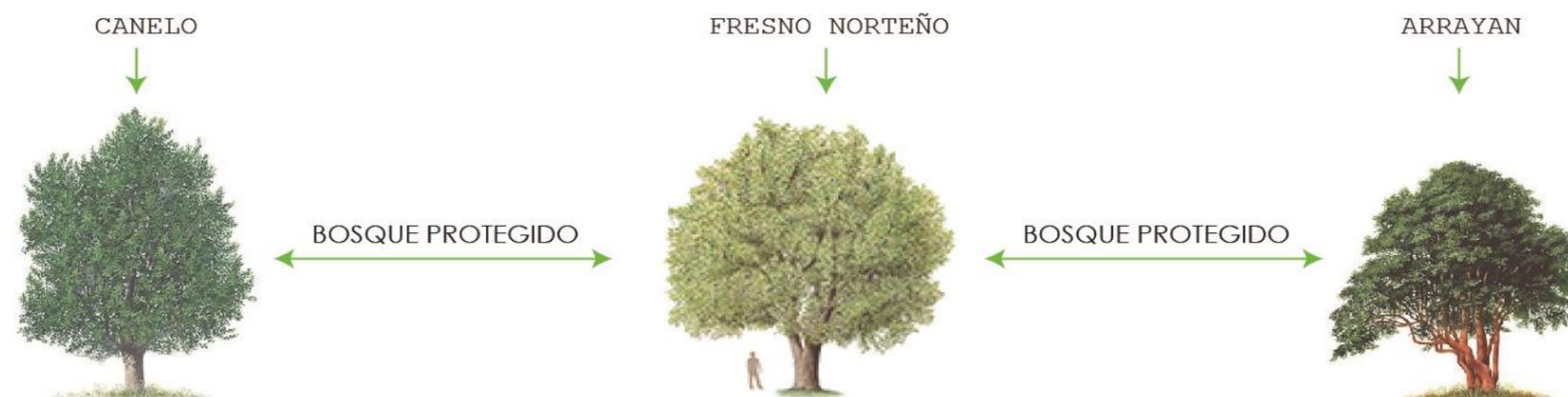


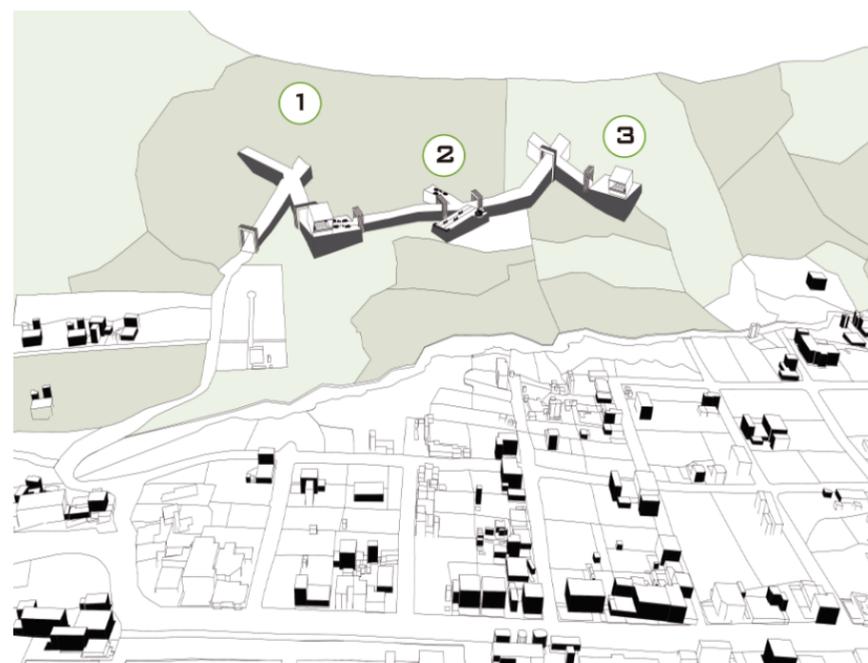
Ilustración 12. Ruta verde intervenida
Elaboración Propia



ESTRATEGIAS ARQUITECTONICAS

Forma de emplazamiento

El proyecto realiza el enfoque de miradores situados en puntos estratégicos con visuales directas a la parroquia, se genera módulos individuales que se sitúan en un principio y en un final con un recorrido dinámico y en el punto central de la ruta se genera un refugio que sirva de zona de descanso para el usuario brindando de igual manera una visual central directa a la parroquia.



■ Miradores

Ilustración 13. Composición de puntos visuales
Elaboración propia

Se van generando puntos estratégicos que generen una relación con el contexto y que esta ruta vaya generando una jerarquía que se vea reflejado con el contexto brindando actividades de permanecia y que su recorrido sea dinámico

Arquitectura Adaptable

Con módulos individuales situados en la ruta y con un modelo directo a un mirador en donde el usuario pueda llegar y generar dinámicas de permanencia y contemplación con un modelo simple desarrollado en dos niveles en el que el primer nivel se plantea generar una cafetería y conectado más con la ruta y su recorrido a diferencia con lo que está sucediendo en planta alta que es el mirador como tal y este va conectado con su entorno y visuales directas a la parroquia

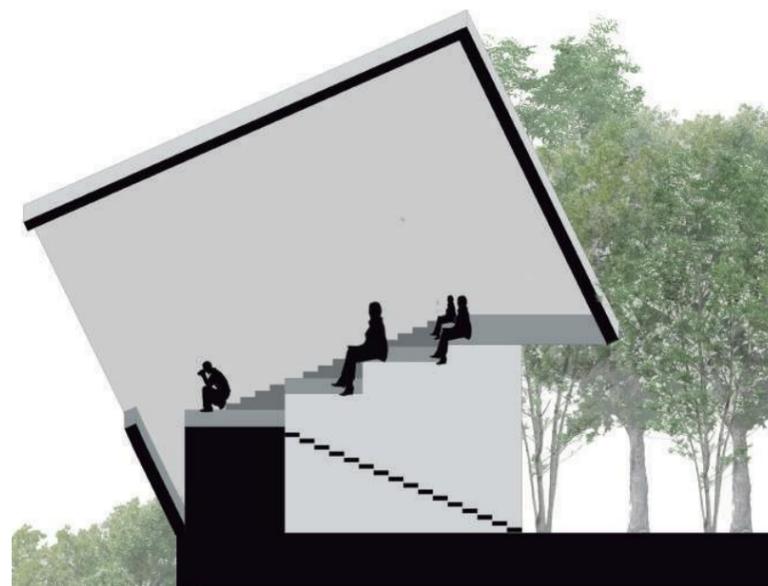


Ilustración 14. Composición formal estereotómica
Elaboración propia

Composición Estereotómica

Se presenta como una arquitectura modular estereotómica con el fin de realzar puntos a donde se quiere llegar, por lo tanto, se genera muros pesados perdiendo la continuidad de su entorno y enfocarnos en un gran vano en donde se resalta la actividad, eso hace al usuario que se desconecte de la vegetación y se enfoque en la contemplación del lugar
Es un módulo en donde los materiales resaltan por su peso ya que se sitúan volúmenes en medio de una vegetación extensa

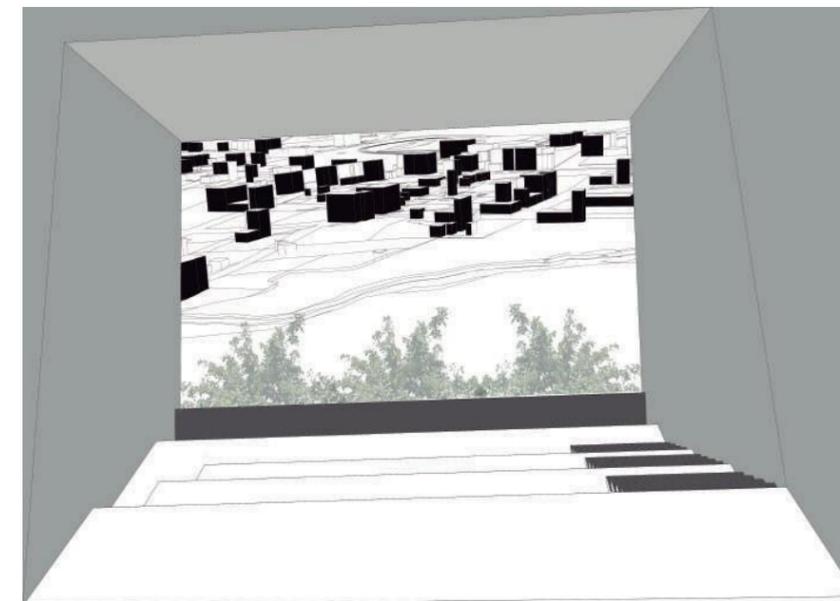


Ilustración 15. Modelo estereotómico
Elaboración propia

Composición Tectónica

En el centro de la ruta se genera una zona de refugio en donde el usuario pueda llegar a un descanso y se genere una estancia de relajación de igual manera que los otros puntos este seguirá generando visuales como puntos de miradores, pero más centrales a la parroquia.

Su diseño propuesto es un lugar más abierto al entorno queriendo unir la vegetación con su modelo propuesto, con lo que sus visuales se generan más amplias provocando una adopción al lugar con respecto a sus materiales estos son más ligeros buscando unirse con la vegetación.



Ilustración 16: Fachada refugio
Elaboración propia

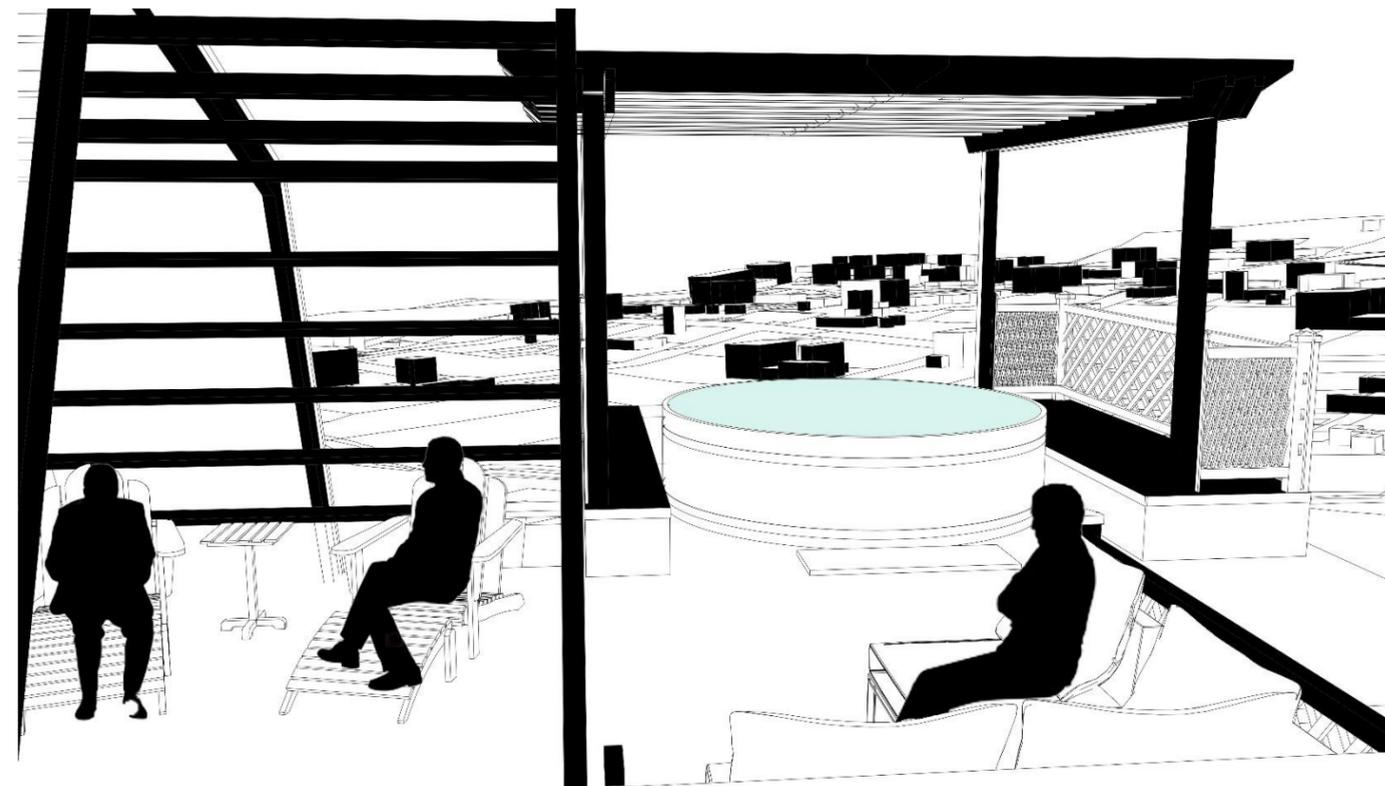


Ilustración 17: Composición tectónica
Elaboración propia

VARIABLES TANGIBLES E INTANGIBLES

Historia como valor intangible de la ruta

Se conoce que los antepasados yumbos transitaban por esta zona buscando como beneficio para ellos una ruta más simplificada generando chaquiñanes en los cuales se podrían ayudar a un recorrido más corto y en los cual los antepasados trabajaron en esta ruta con objetos arqueológicos que con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo.

Por otro lado, la comunidad a echo un desmerecimiento a dicha ruta sin darse cuenta la potencialidad que nos brinda.

La naturaleza como valor tangible de la ruta

El turismo en la naturaleza supone traer una oportunidad de conectar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano y su ritmo de vida estresante.

Si bien se desarrolla un eje de circulación en donde las sensaciones y travesías que se van efectuando son específicas a un orden de la naturaleza, la ruta busca ofrecer una conexión directa a lo que viene siendo un sendero en donde la extensa vegetación te cubre y se apropia de una circulación brindando al usuario esta oportunidad de percibir sus texturas, sus olores y sus forma y en donde también la variedad de especies animales habitan esta zona con un aprovechamiento a ser admirados, se generan espacios en donde volúmenes arquitectónicos se apropian del lugar buscando traer a la ruta espacios de permanencia.

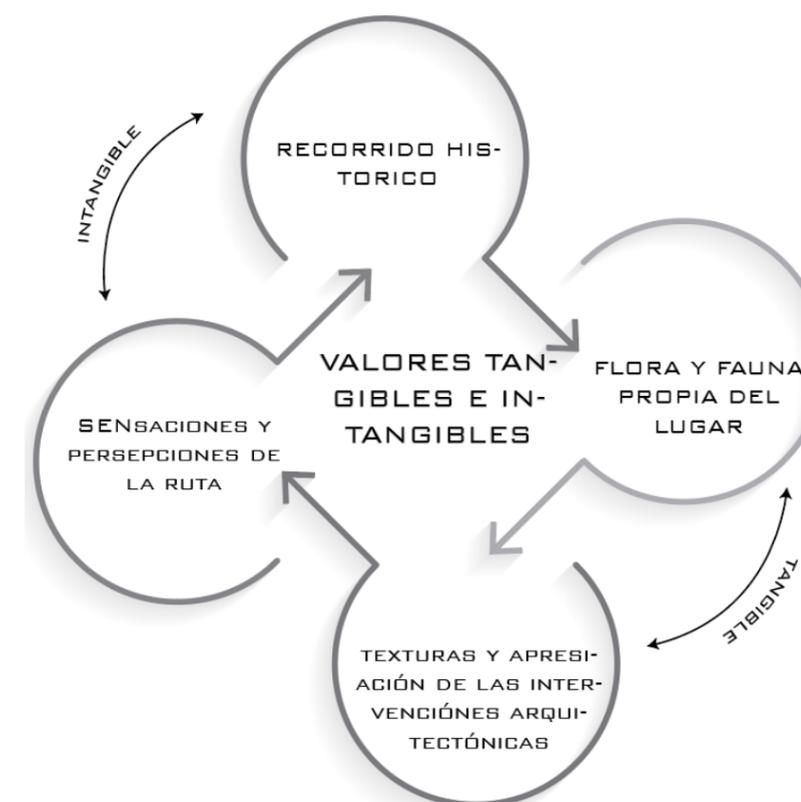


Ilustración 18: Valores tangibles e intangibles

Elaboración propia

Estrategias espaciales de diseño

Estrategias estructurales

La definición de la estructura de un tramo del proyecto que se trata de un refugio, se está basando en un sistema de anclaje de madera en el cual se van a efectuar diferentes tipos de anclajes directos y con planta de cimentación con zapatas aisladas y en este sistema nos sirve la cimentación superficial ya que con eso tendremos un aislamiento para proteger la madera.

Al contar con una tubería inclinada nos ayuda a no generar cargas extras que puedan afectar a la estructura, con lo que generamos una cubierta de teja que se ve ubicado en un forjado de 55 grados.

Estrategias de acondicionamiento térmico

Se propone un sistema de climatización de la vivienda desde el suelo de la misma. Los suelos radiantes son calentados mediante un elemento calefactor integrado en el suelo.

La calefacción radiante es un método muy eficiente de calefacción ya que calienta el cuerpo de la persona directamente desde los pies reduciendo la temperatura media de la habitación para tener la misma sensación de confort que con otros sistemas más tradicionales.

Estrategias hidrosanitarias

Se genera un método de recolector de aguas lluvias el cual en la ruta turística se implementa pozos recolectores de agua lluvia para un reutilización y abastecimiento de líquido vital.

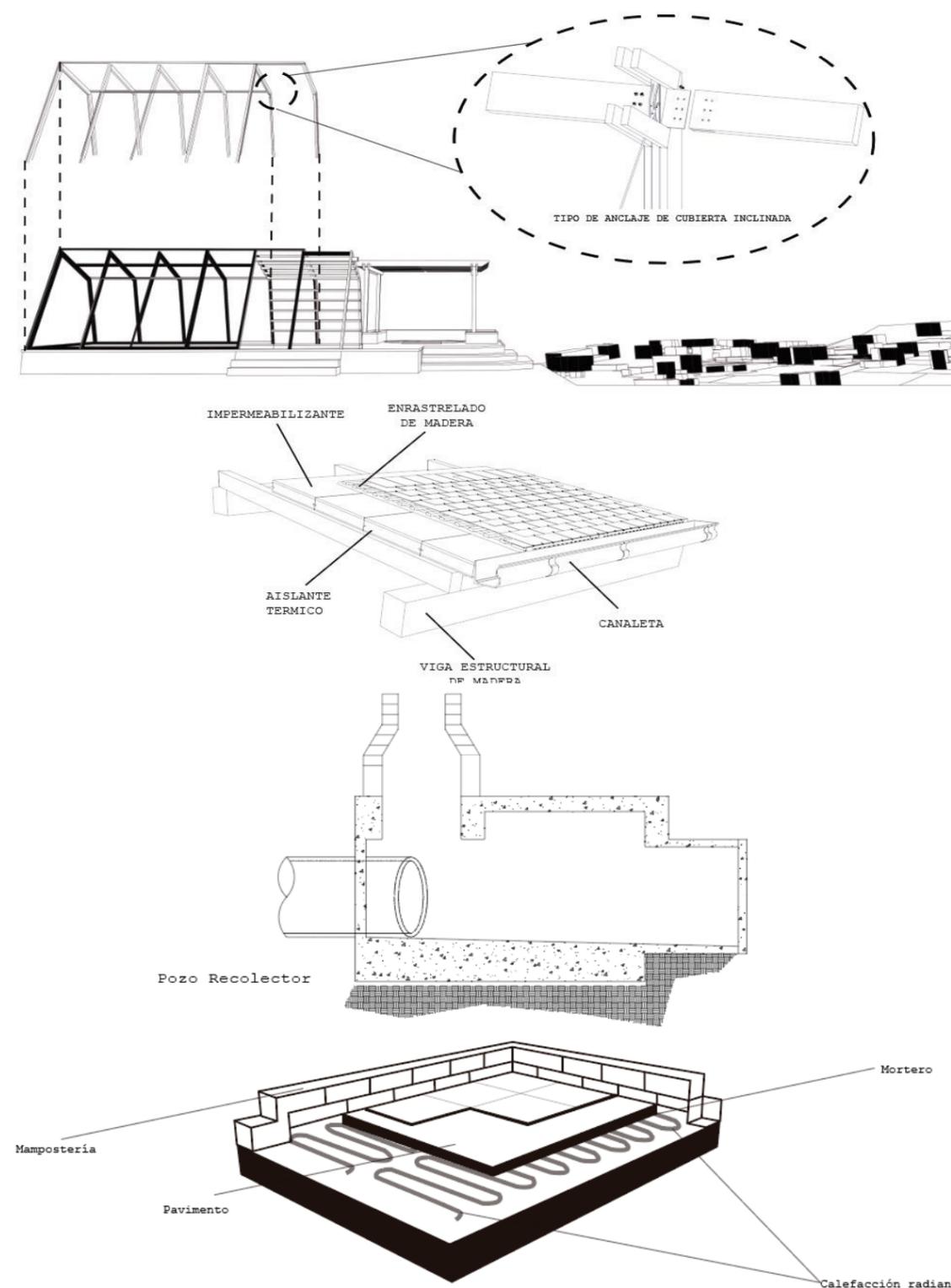


Ilustración 19: Detalles espaciales de diseño
 Elaboración propia

CAPITULO III – PRPUESTA

PROPUESTA ARQUITECTONICA

En una definición del proyecto el enfoque entre el desarrollo de su entorno y su limitación de crecimiento urbano se viene generando la propuesta que una esta centralidad urbana como trama establecida y su jerarquía verde que se ve reflejada en la abundancia de su vegetación

Con un recorrido en donde se van marcando tramos tapados de vegetación y lugares abiertos de vegetación que van provocando una continuidad y se va marcando el espacio de circulación

Estas propuestas vienen a desarrollarse en una arquitectura estereotómica y tectónica en la cual su enfoque va ligado con las dinámicas que se ofrece en cada uno de estos espacios.

Es importante rescatar las ventajas de una ruta turística en la cual se va a generar la atracción al turismo y se va a producir un ingreso económico a la parroquia.

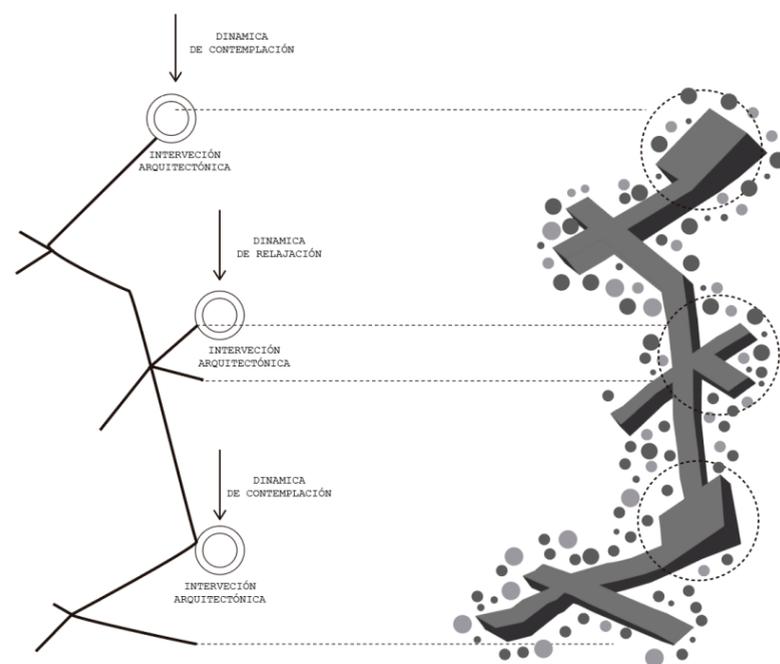


Ilustración 20. Propuesta arquitectónica
Elaboración propia



Ilustración 21. Propuesta arquitectónica
Elaboración propia

Se genera un proyecto con una intervención paisajista en el cual se presenta una ruta histórica para la parroquia y en la cual en su recorrido se encuentran intervenciones arquitectónicas que sirven de conexiones para el usuario

En el desarrollo de su ruta se genera un punto de intervención arquitectónica en la cual su dinámica principal es el de un mirador hacia el centro de la parroquia para que en ella puedan apreciar la maravillosa vista que se tiene y como una actividad secundaria en este mismo punto se realiza en la planta baja una cafetería y baterías sanitarias que van de la mano con un punto de descanso de la ruta.

En un segundo punto de intervención y como punto medio se genera otra intervención en donde su dinámica va reflejado a un lugar de estancia y relajación para el usuario, se propone un punto de refugio de la zona

Una de las estrategias de generar estos elementos en el tramo es la composición de volúmenes arquitectónico en medio de abundante vegetación dando así un peso arquitectónico, que también se refleja en el material en donde el hormigón muestra la dureza que se quiere obtener.



Ilustración 22:Propuesta de intervención
Elaboración propia

En una topografía positiva en donde la ventaja de la altura sirve para los puntos de miradores que se quieren obtener para las diferentes visuales de la parroquia y en donde se plantea esta repetición de espacios cubiertos por completo por la vegetación y espacios más libres en donde se va marcando una guía de recorrido que sirve para que el usuario vaya interviniendo por estos espacios marcados con la propia naturaleza del lugar.

Con visuales que la parroquia nos ofrece al tener una centralidad de su desarrollo, nos ayuda a tener estas apreciaciones en las que el usuario va generando en estos bloques arquitectónicos planteados en lugares estratégicos de la ruta con una relación directa entre bloque arquitectónico, vegetación, y desarrollo urbano

Siendo una parroquia en donde su mayor territorio se basa en un bosque protegido se optó en respetar la vegetación y adaptarse en la representación de un camino con vegetación interactiva en la que nos ayuda a conectarnos con la naturaleza.



Ilustración 23. Integración arquitectónica con paisajismo de la parroquia
Elaboración propia

RELACIÓN INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA/ENTORNO

Con la intervención de un volumen arquitectónico en el cual fue implantado en una zona estratégica en la que nos permite llegar apreciar unas visuales directas al centro de la parroquia. Son elementos arquitectónicos los cuales generan una arquitectura estereotómica que nos permite interrumpir su contexto con su arquitectura y nos permite enfocarnos directamente a un punto de gran importancia.

Los usuarios al estar en este lugar podrán llegar a tener diferentes sensaciones que es lo que la arquitectura busca, generando así un ambiente de contemplación.

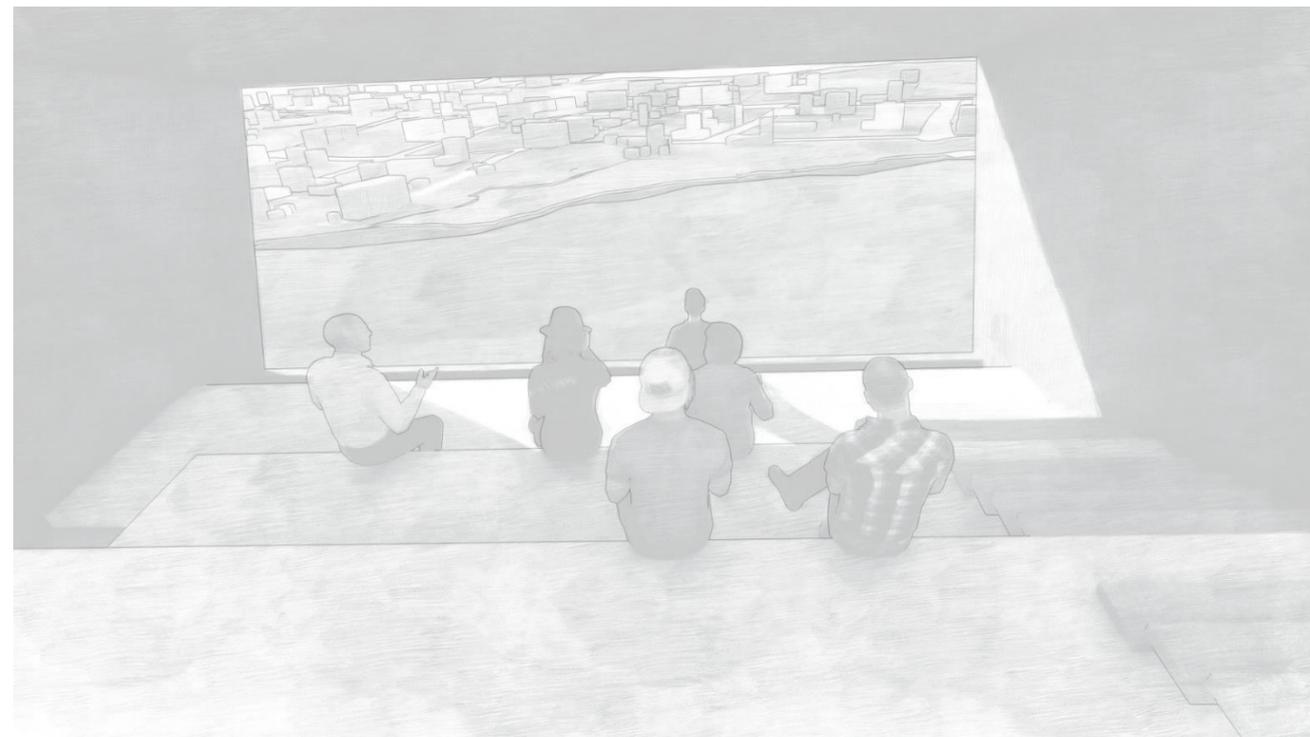


Ilustración 24:Relación arquitectónica
Elaboración propia

RELACIÓN ESPACIO COMERCIO / ENTORNO

Al generar unas dinámicas en donde el usuario llega y tiene visuales que generan tranquilidad se llega a una conclusión de un aprovechamiento de un espacio en donde brinde un servicio de cafetería sin romper el modelo estereotómico.

En lo cual se conecta de modo directo con la naturaleza y su vegetación dando así sensaciones directas de tranquilidad.



Ilustración 25:Relación espacio comercio
Elaboración propia

CRITERIO ESTRUCTURAL

En la intervención arquitectónica del refugio se plantea una intervención estructural conformada por una cimentación de pilotes aislados y superficiales que no interactúen entre ellos con el motivo del inconveniente que tienen estos suelos suaves e inestables

Con esta decisión estructural nos hace comprender que podemos llegar con estos pilotes a un lugar estable del suelo dando a si una seguridad estructural en cimentación

La ayuda de generar la decisión de que los pilotes salgan de la tierra nos ayuda a que también no esté en contacto con el suelo natural y poder tener así una ventaja contra la humedad ya que estos suelos siempre se generan húmedos por el tipo de clima que posee la parroquia y nos ayuda a poder tener una buena decisión con respecto al sistema constructivo de madera que se va a trabajar en el refugio

Como ventajas que trae esta decisión estructural en la cimentación son:

- Fácil maneja y fabricación estructural
- Lento deterioro al estar expuesto a la intemperie
- Mayor estabilidad en los terrenos inestables.

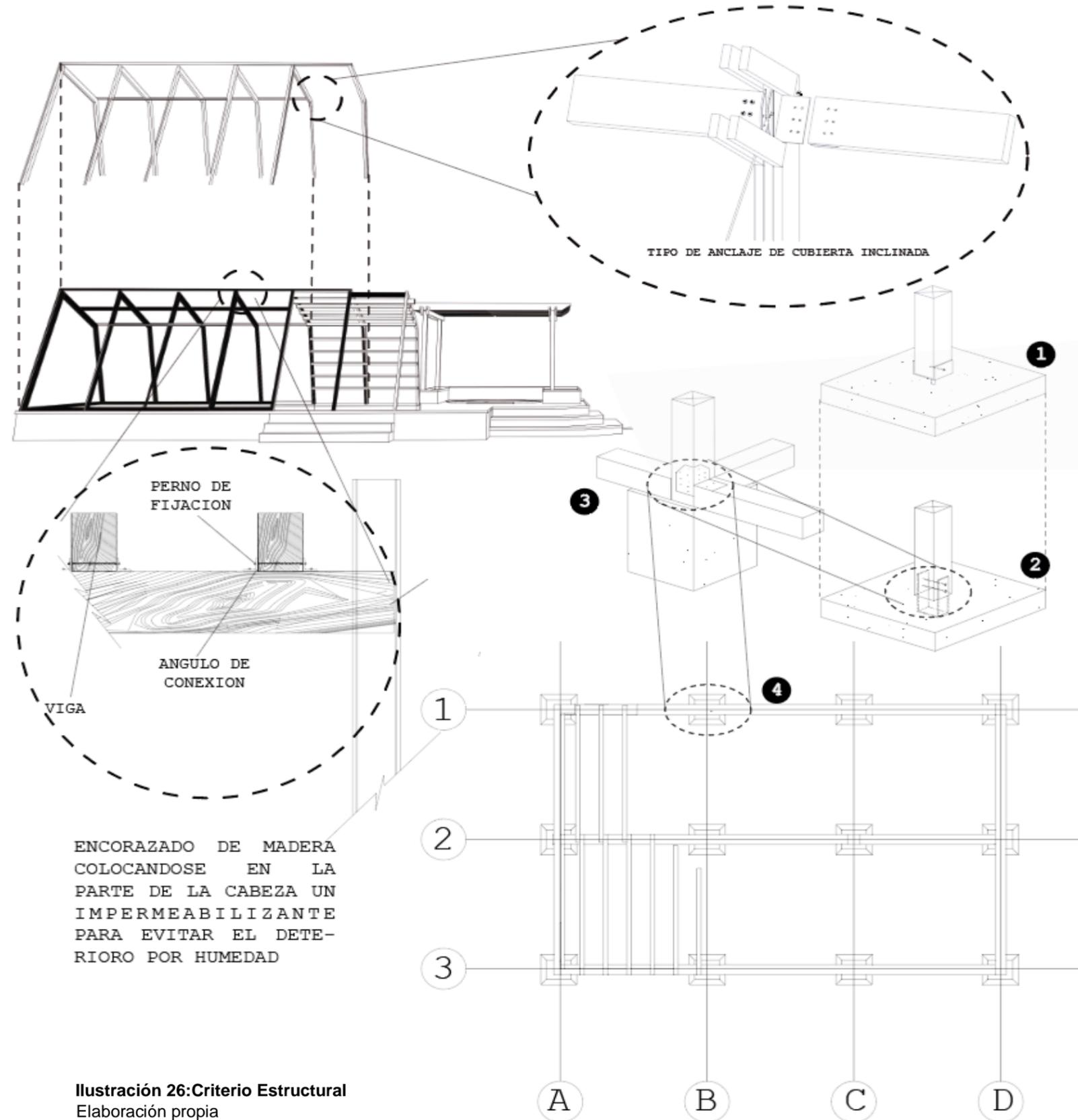


Ilustración 26: Criterio Estructural
Elaboración propia

CRITERIO TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Al generar un elemento arquitectónico que se basa en definir un refugio a los usuarios de esta ruta nos planteamos en generar un espacio flexible y que genere confort al momento de estar dentro de este

Una de las principales estrategias de la construcción de este elemento es generar pilares el cual nos va a llegar ayudar a tener una mayor estabilidad y también es fundamental que estos pilares se van a ver desarrollados por encima del nivel natural el cual nos ayuda aislar la humedad con la madera que es el principal material de este refugio

Con respecto a una cubierta inclinada que se genera a una inclinación de 55 grados con el fin de no aguantar pesos extras que puedan afectar en el refugio con la que ayudamos a que este compuesta de un tipo de material que va aguantar la situación climática que se desarrolla en la parroquia el cual el tejado pizarra resiste más a la humedad y bajas temperaturas y nos ayuda a mantener en su interior un lugar con una temperatura deseada para el usuario.

Elaboración propia

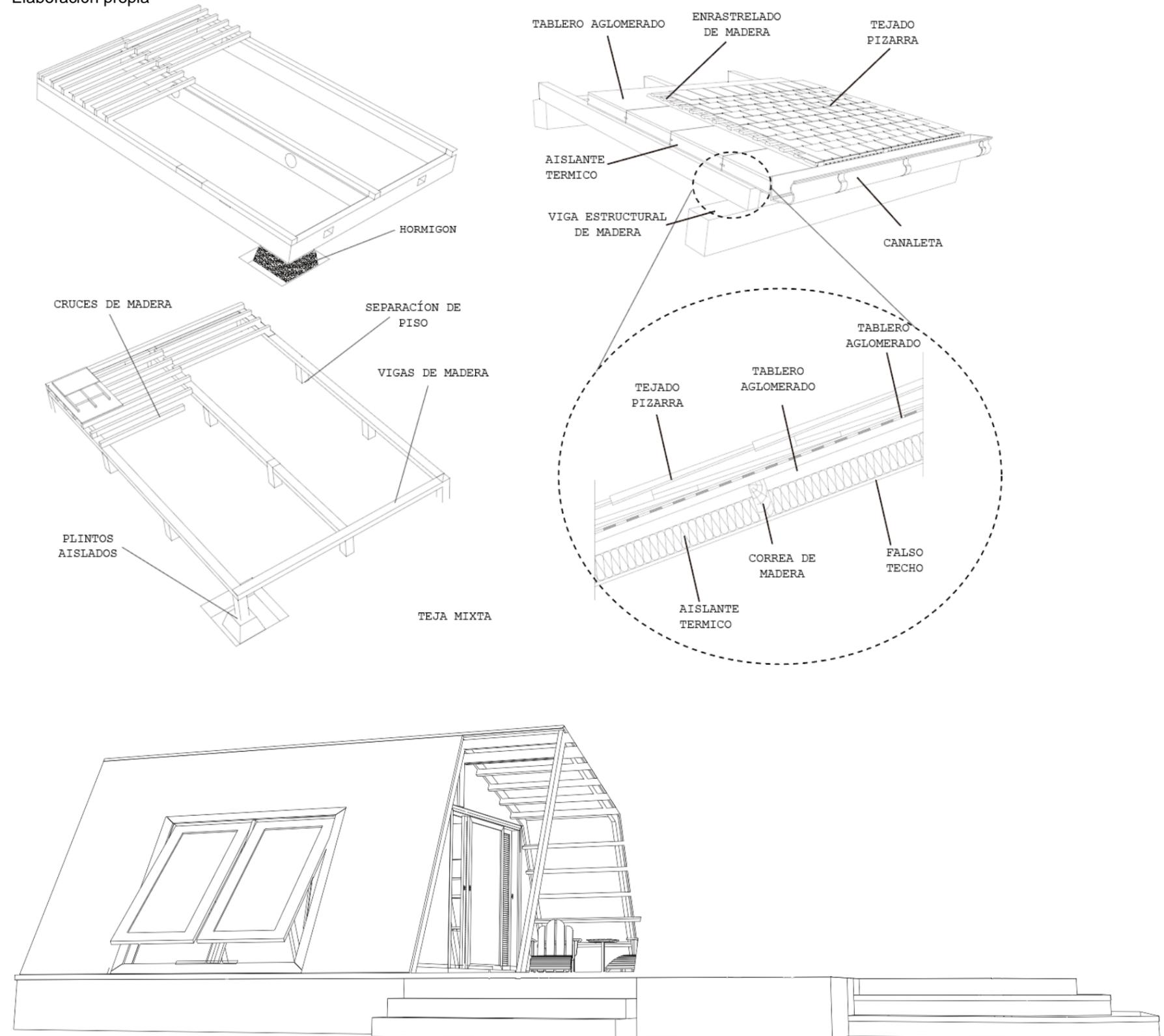


Ilustración 27: Criterio tecnológico constructivo
Elaboración propia

CRITERIO DE INSTALACIONES ELECTRICAS E HIDROSANITARIAS

MANEJO Y USO DE AGUA

La ruta cuenta con un sistema de recolección de aguas lluvias el cual nos permite almacenar la mayor cantidad de aguas para darle una reutilización la que nos ayudara a dar mantenimiento. Se generan puntos de hidratación que con la reutilización y pasado de tratamiento nos ayudara a tener un manejo de aguas controladas y el abastecimiento a los puntos de agua necesarios que se disponen

MANEJO DEL TRAZADO DE LUZ

Al generar una ruta en donde la parroquia cuenta con una inmensidad de bosques y fauna protegida no está bien que la luz artificial interactúe en este sitio ya que se podría llegar afectar estos bosques protegidos

Sin descuidar que es necesario los puntos de luz en las actividades que se generan en la cafetería por lo cual la intervención de luz artificial es muy inexistente en esta propuesta. Al generar una hora de salida de la ruta se plantea luz de retorno las cuales funcionan con una carga de paneles solares que se carga en el día para que en la tarde al concurrir la hora de salida este indique al usuario por donde se tiene que retirar con seguridad

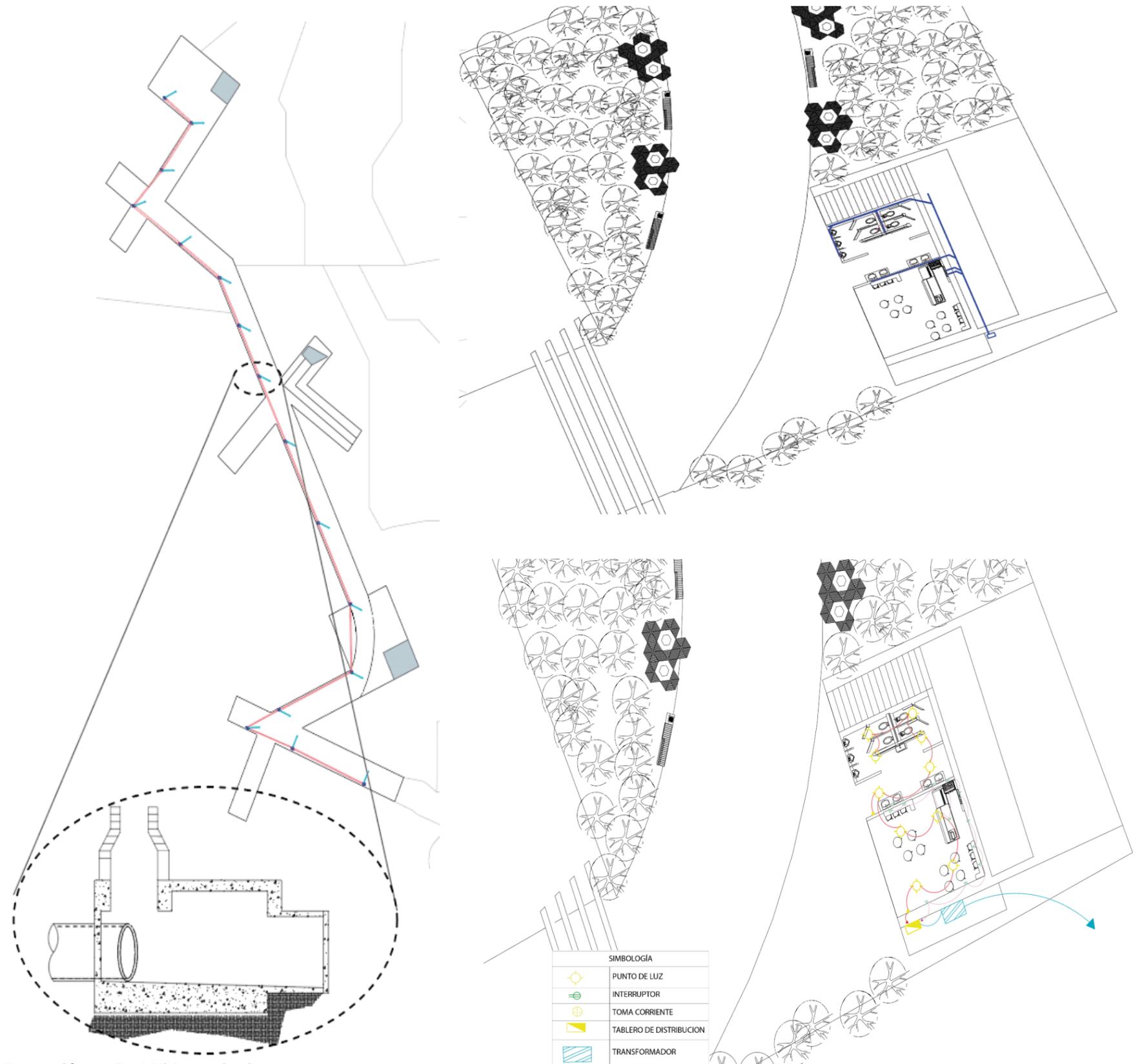
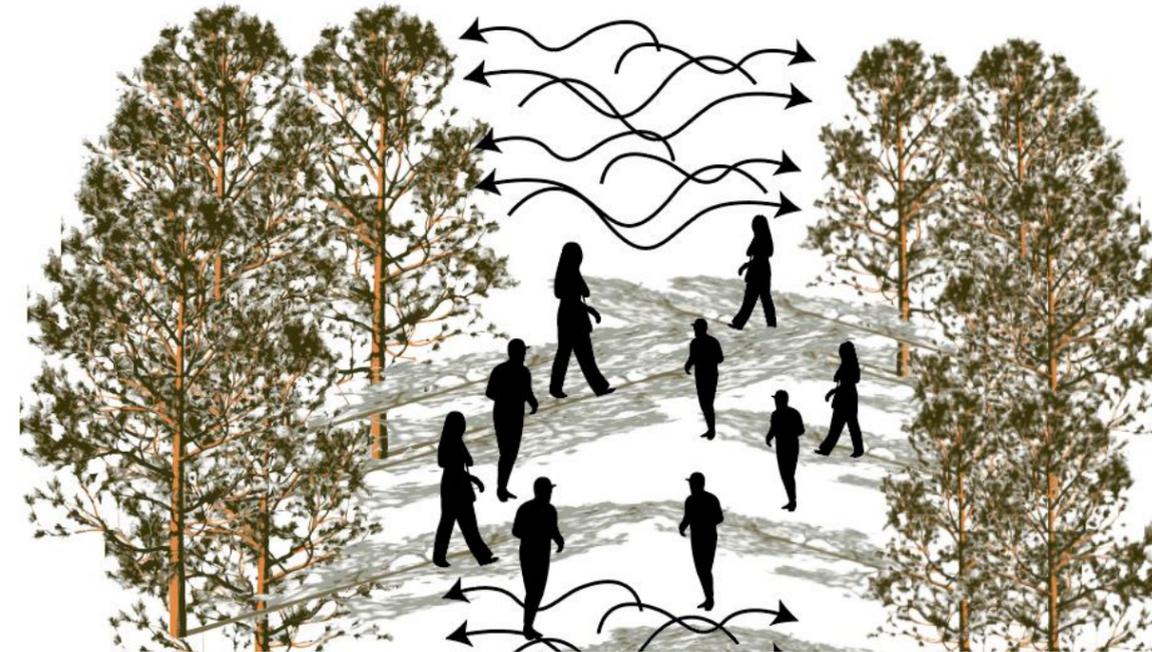


Ilustración 28: Red Hidrosanitario
Elaboración propia

CRITERIO DE ACONDICIONAMIENTOS TÉRMICO LÚMINICO Y ACUSTICO

Al generar un lineamiento verde en donde la vegetación es la principal característica de la zona, este trae un punto favorable el cual nos ayuda a tener un manejo controlado en la vegetación alta brindándonos lugares con sombras y a generar lugares frescos que al usuario le sirve como puntos de descanso.

La ayuda que también nos ofrece la vegetación en un lineamiento de la ruta son las conocidas cortinas rompe vientos, que son una hilera de árboles con diferentes escalas altas y bajas que con esta continuidad forman una barrera que reduce la velocidad de vientos



La temperatura que se efectúa en la parroquia es muy baja por lo tanto se generan pisos radiantes el cual viene a ocasionar una eficacia en proporcionar calor artificial en el ambiente para generar un lugar cálido cuando el usuario lo vea conveniente. Además, en su cubierta se trabaja el forrado de tejado Pizarro con el fin de ayudar a un buen aislamiento acústico, su durabilidad en ambientes fríos sirve para que su mantenimiento sea escaso ya que funcionan muy bien en dichas temperaturas

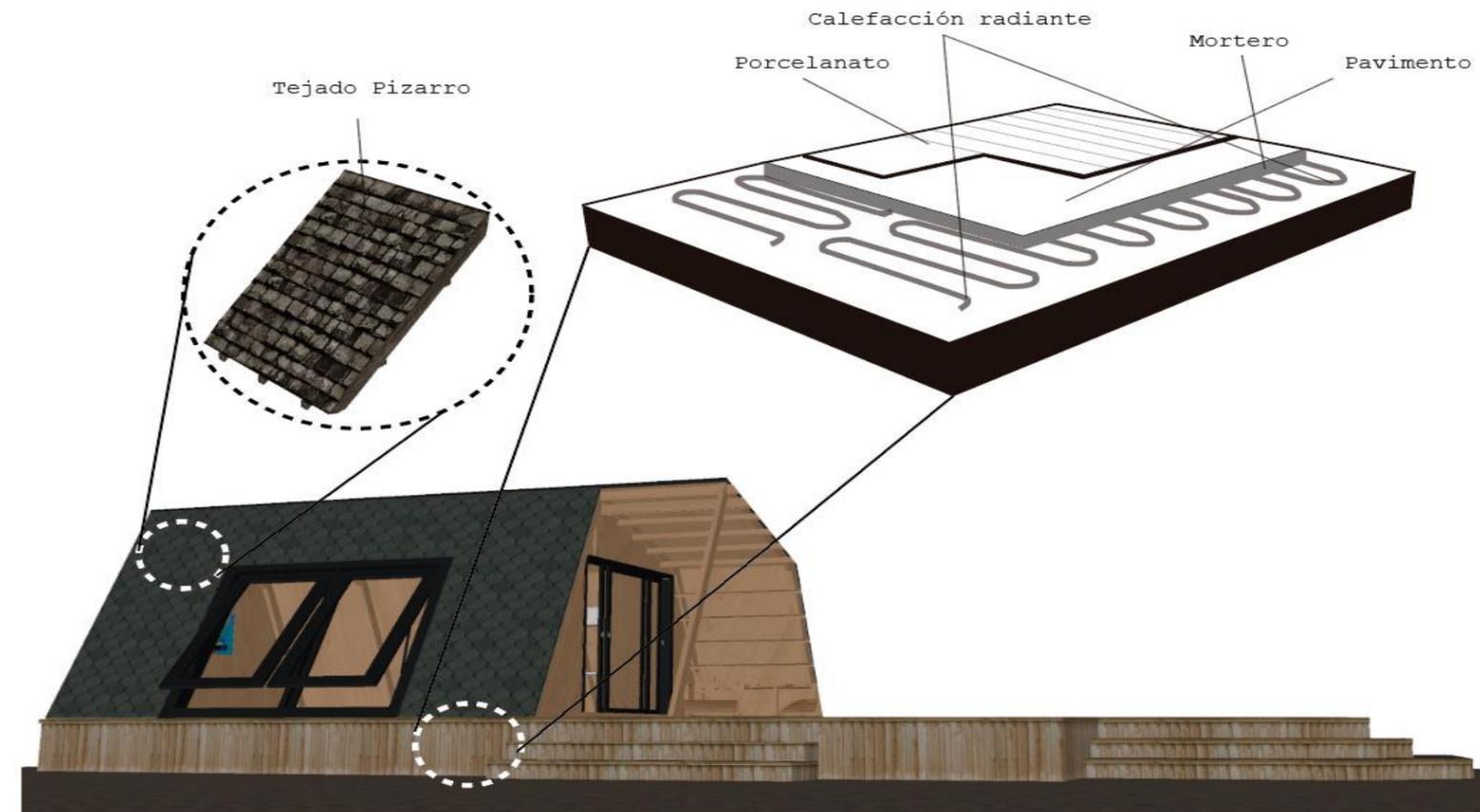


Ilustración 29: Criterio térmico
Elaboración propia

PRESUPUESTO REFERENCIAL

UNIVERSIDAD UTE PRESUPUESTO REFERENCIAL			
TÍTULO:			
COSTO TOTAL DE OBRA		189.790,49	DOLARES
AREA DE CONSTRUCCION		1.717,50	M2
COSTO POR METRO CUADRADO		110,50	USD/M2

CODIGO	ACTIVIDADES	U.	PRECIO	VOL. TOTAL	P. TOTAL.
1 OBRAS PRELIMINARES					
1.1.	REPLANTEO Y NIVELACIÓN CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	3,50	1717,50	6.011,25
1.2.	DESBANQUE Y EXCAVACIÓN MANUAL	m3	9,25	79,97	739,72
1.3.	DESALOJO A MÁQUINA EQUIPO: CARGADORA FRONTAL Y VOLQUETA	m3	15,50	1954,46	30.294,13
					37.045,10
2 ALBAÑILERIA (MAMPOSTERÍA, ENLUCIDOS Y PISOS)					
2.1.	BASE DE MATERIAL GRANULAR (LASTRE) PARA CONTRAPISO (e= 20 cm) COMPAC. MEC.	m3	27,35	687,00	18.789,45
2.2.	CONTRAPISO H.S. 180 kg/cm2.	m2	24,50	1718,78	42.110,11
2.3.	MORTERO CMTD:CEMENTINA:ARENA: 1:1:4	m3	17,00	2,82	47,94
					60.947,50
3 REVESTIMIENTOS Y ACABADOS (PISOS, PAREDES, CIELO RASO FALSO, TECHOS)					
3.1.	PISOS DE CERAMICA (BAÑOS)	m2	33,00	25,00	825,00
3.5.	CERAMICA PARA PARED DE BAÑOS	m2	30,00	39,60	1.188,00
3.6.	CERAMICA PARA PISO	m2	37,00	88,80	3.285,60
					5.298,60
4 CARPINTERÍA DE MADERA					
4.1.	MAMPOSTERIA DE MADERA	u	202,25	3,00	281,76
4.2.	CERRADURA DE BAÑO	u	46,96	6,00	129,58
4.3.	CERRADURA DE LLAVE-SEGURO (PARA CAFETERIA)	u	64,79	2,00	129,58
					540,92

5 CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y VIDRIO					
5.1.	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO (6mm)	m2	225,50	25,60	5.772,80
5.2.	VIDRIOS PARA VITRINA	u	22,30	1,00	22,30
					5.795,10
6 CARPINTERÍA METÁLICA					
6.1.	PUERTA Y CERRAMIENTO DE BAÑO PRINCIPAL	m2	46,99	4,80	225,55
6.2.	PERFILES DE ANCLAJE MESAS	m	146,50	14,25	2.087,66
6.3.	PINTURA ANTICORROSIVA Y ESMALTE SOBRE ELEMENTOS DE METAL (PUERTAS , PASAMANOS, ETC.)	m2	17,55	4,80	84,24
					2.397,45
7 EQUIPAMIENTO SANITARIO Y ACCESORIOS					
7.1.	INODOROS TANQUE BAJO	u	265,43	6,00	1.592,58
7.2.	LAVAMANOS EMPOTRABLE	u	155,84	4,00	623,36
7.3.	REJILLA INTERIOR DE PISO 50 mm	u	25,06	8,00	200,48
					2.416,42
8 VARIOS					
8.1.	LIMPIEZA FINAL DE OBRA	m2	2,25	211,12	475,02
					475,02
9 ESTRUCTURAL					
9.1.	CANASTILLA DE ACERO DE REFUERZO PREFABRICADOS SEGÚN ESPECIFICACION	u	155,00	8,00	1.240,00
9.2.	PLACAS DE ANCLAJE PARA ESTRUCTURA	u	42,00	12,00	504,00
9.3.	PERFILERIA DE ACERO ESTRUCTURAL fy'4200 kg/cm2	kg	72,00	1004,63	72.333,36
					74.077,36
10 ELECTRICO					
10.1	PUNTOS DE LUZ	pto	78,65	4,00	314,60
10.2	PUNTO DE TOMACORRIENTES 110V	pto	43,33	8,00	346,64
10.3	PUNTOS DE TOMACORRIENTES 220V	pto	67,89	2,00	135,78
					797,02

CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada se puede afirmar que para la Parroquia de Nono es necesario implementar el diseño arquitectónico presentado, a fin de presentar a los turistas el valor cultural, representado de forma respetuosa a la naturaleza y a los atributos propios que brindaran un valor cultural e histórico a la población.

Gracias al diseño y el análisis realizado se puede presentar una facilidad turística para propiciar el descubrimiento de nuevas regiones que no se han explotado en el ámbito turístico dentro de la ciudad, creando nuevas rutas turísticas especialmente planificadas para integrarse al entorno en el que se desarrollan, especialmente con la competencia turística que forman parte de la cultura establecida en el Ecuador.

Con el diseño de una ruta turística se amplía el abanico de las opciones disponibles para un turista, ya que el Ecuador al tener una campaña completa para invitar a la participación ciudadana y la inversión extranjera, presentando rutas poco conocidas que cuentan con los mismos atributos de los grandes destinos turísticos dentro del país.

RECOMENDACIONES

Las rutas turísticas son las que permiten la potencialización de los atractivos dentro de un país, las cuales se realicen con procesos y planificación adecuada, que permita el aprovechamiento de los recursos disponibles, especialmente en el ámbito arquitectónico, para lo que se recomienda continuar aprovechando los recursos naturales disponibles en la parroquia, introduciendo una arquitectura enfocada en estos atributos.

La parroquia cuenta con un sin número de atractivos naturales que se suman a esta ruta la cual al ser intervenida por un usuario este va poder apreciar el enfoque que se hace en respetar y mantener la naturaleza

BIBLIOGRAFÍA

- Alamá-Sabater, L., Artal-Tur, A., & Olivares, D. L. (2019). Transporte aéreo y turismo: un análisis para el mediterráneo español. *Investigaciones Regionales- Journal of Regional Research*, 149-164.
- Cevallos, C. (2009). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN NONO, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- GAD nono. (2022). *GAD Nono*. Obtenido de <https://www.gadnono.gob.ec>
- Hernández-Moreno, S., & Delgado-Hernández, D. (2018). Manejo sustentable del sitio en proyectos de arquitectura; criterios y estrategias de diseño. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 38-51.
- Macías, M. M., & Macías, S. L. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*, 81-92.
- Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 1-20.
- Padilla, M. F., Mendieta, I. B., Cholota, C. C., Bolaños, M. T., & Mena, E. S. (2021). Cuento animado sobre la leyenda urbana “La Yumba” para fomentar las costumbres ancestrales de los adolescentes de Quito. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*.
- (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL NONO 2015-2019*.
- Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R. C., Tanda Díaz, J., & Pancorbo Sandoval, J. A. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. *Revista San Gregorio*, 106-128.
- Rodríguez-Potes, L., Villadiego-Bernal, K., Padilla-Llano, S. E., & Osorio-Chávez, H. (2018). Arquitectura y urbanismo sostenible en Colombia. Una mirada al marco reglamentario. *Bitácora Urbano Territorial*, 19-26.
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. D. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 417-434.
- Terán, C. I. (2019). El trueque en las sociedades prehispánicas del antiguo Ecuador. *Boletín Academia Nacional de Historia*, 53-81.