



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Extensión Santo Domingo

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
NEGOCIOS**

**Tesis de Grado previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Empresas y Negocios**

TEMA:

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA AGROINDUSTRIA DE PALMA
ACEITERA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS, 2012.**

Estudiante:

WENDHY KATHERINE PATIÑO SAMANIEGO

Director de Tesis

Ing. Jacinto Vera, MBA

Santo Domingo – Ecuador

Agosto - 2013

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA AGROINDUSTRIA DE PALMA
ACEITERA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS, 2012.**

Ing. Jacinto Vera

DIRECTOR DE TESIS

APROBADO

Ing. Raúl Luna

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Freddy Narvárez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Marcelo Tutillo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Santo Domingo,.....de.....2013.

Autor:	Wendhy Katherine Patiño Samaniego
Institución:	Universidad Tecnológica Equinoccial
Título de Tesis:	Impacto socioeconómico de la agroindustria de palma aceitera en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2012.
Fecha:	Agosto, 2013.

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad del autor.

Egresada Wendhy Katherine Patiño Samaniego

C.I: 1716578875

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Extensión Santo Domingo

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Santo Domingo, 10 de julio del 2013

Economista

Raúl Luna

**COORDINADOR DE LA CARRERA INGENIERÍA EN EMPRESAS Y
NEGOCIOS**

Presente.-

De mis consideraciones.-

Mediante la presente tengo a bien informar que el trabajo investigativo realizado por la señorita: Wendhy Katherine Patiño Samaniego, cuyo tema es: “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE PALMA ACEITERA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO, 2012”, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Jacinto Vera

DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico a mi amor, esfuerzo y la culminación de mi carrera a Dios por haberme dado la vida, a mi papito Telmo, que fue el incansable precursor que una mujer debe ser bien preparada para enfrentar los altos y bajos de la vida, tengo una frase que me escribió la última vez cuando aún estaba en vida "wendisita, estudia hijita que eso te va a servir", son palabras que calaron en mí y me impulsaron siempre a seguir adelante,

A mí muy querida Madre Fabiolita, que siempre me apoyo forjando mi carácter, diciéndome que cada cosa que pasa en la vida es un crecimiento.

Con amor su hija, Wendhy

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como el desarrollo de mi tesis es inevitable que te asalte un muy humano egocentrismo que te lleva a concentrar la mayor parte del mérito en el aporte que has hecho. Sin embargo, el análisis objetivo te muestra inmediatamente que la magnitud de ese aporte hubiese sido imposible sin la participación de personas e instituciones que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz término. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para ser justo y consecuente con ellas, expresándoles mi más sincero agradecimiento.

“Es muy común recordar que alguien nos debe agradecimiento, pero es más común no pensar en quienes le debemos nuestra propia gratitud”

(Johann Wolfgang Goethe).

Agradezco a mi adorado Hijo David Eduardo, mi pequeño bebe, aunque ya tiene 10 años siempre comprendió que en las noches su madre salía a estudiar y me hacía cartas diciéndome “como no quererte mamá, si eres la razón de mi existencia, como no quererte mamá si me guías en caminos juntos”. A mis queridas hermanas Duni y Jeniffer, también a mis profesores que con esmero impartían sus clases día a día

Wendhy P.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Págs.
Portada.....	i
Hoja de sustentación y aprobación de los integrantes del tribunal.....	ii
Hoja de responsabilidad del autor.....	iii
Informe de aprobación del director de Tesis.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Ejecutive Sumary.....	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Planteamiento del problema.....	3
1.1.1	Contextualización.....	3
1.1.2	Análisis crítico.....	3
1.2	Formulación del problema.....	4
1.2.1	Sub-preguntas.....	4
1.3	Objetivos.....	5
1.3.1	Objetivo General.....	5
1.3.2	Objetivos Específicos.....	5
1.4	Justificación.....	6
1.5	Delimitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL – TEÓRICO - CONCEPTUAL

		Págs.
2.1	El cultivo de Palma Aceitera.....	8
2.1.1	Producción y comercialización mundial.....	9
2.1.2	Mercado.....	11
2.1.3	Consumo.....	11
2.1.4	Precios.....	12
2.1.5	Sostenibilidad.....	12
2.1.6	Comercialización.....	13
2.1.7	Mercados para Ecuador.....	13
2.2	Agroindustria.....	14
2.3	Estudio Socioeconómico.....	15
2.3.1	Aplicaciones de los Estudios Socioeconómicos.....	15
2.3.2	Parámetros a evaluarse en un estudio socioeconómico.....	16
2.4	Marco Conceptual.....	17
2.5	Hipótesis y Variables.....	18
2.5.1	Hipótesis.....	18
2.5.2	Variables.....	18
2.5.2.1	Variables independientes.....	18
2.5.2.2	Variables dependientes.....	18
2.6	Operacionalización de variables.....	18

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1	Diseño de la Investigación.....	20
3.2	Tipo de Investigación.....	20
3.3	Unidad de Análisis.....	20
3.4	Métodos de investigación.....	22
3.5	Técnicas de Bolas de Nieve.....	24
3.6	Fuentes y técnicas para la recolección de la información.....	25

	Págs.
3.6.1	Fuentes primarias de información..... 25
3.6.2	Fuentes secundarias de información..... 26
3.7	Tratamiento y Análisis de la información..... 27

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1	Presentación de resultados..... 30
4.1.1	Bienestar..... 30
4.1.1.1	Necesidades Básicas Insatisfecha (NBI)..... 30
4.1.2	Educación..... 44
4.1.3	Demografía..... 51
4.1.4	Mercado laboral..... 56
4.1.5	Salud..... 61

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones..... 63
5.2	Recomendaciones..... 65
	Bibliografía..... 66
	Anexos..... 68

ÍNDICE DE CUADROS

N°		Págs.
1	Matriz de Operacionalización de las variables.....	19
2	Estratificación del tamaño muestral.....	22
3	Tabla de contingencia Vivienda * Actividad económica.....	31
4	Tabla de contingencia Pisos * Actividad económica.....	32
5	Tabla de contingencia Paredes * Actividad económica.....	34
6	Tabla de contingencia Servicios básicos * Actividad económica.....	36
7	Tabla de contingencia Abastecimiento de agua * Actividad económica....	37
8	Tabla de contingencia Sanitarios * Actividad económica.....	38
9	Tabla de contingencia Combustible para cocinar * Actividad económica..	39
10	Tabla de contingencia Eliminación de basura* Actividad económica.....	41
11	Tabla de contingencia Hacinamiento* Actividad económica.....	43
12	Tabla de contingencia Escolaridad de los jefes de hogar * Actividad económica.....	44
13	Tabla de contingencia Escolaridad de los jóvenes de 12 a 18 años * Actividad económica.....	46
14	Tabla de contingencia Edad * Género.....	48
15	Tabla de contingencia Escolaridad de jefe de hogar * Edad.....	49
16	Tabla de frecuencias de Género.....	51
17	Tabla de contingencia composición de la población* Actividad económica.....	52
18	Tabla de contingencia Número de niños * Actividad económica.....	53
19	Tabla de contingencia Número de jóvenes * Actividad económica.....	54
20	Tabla de frecuencias PEA.....	56
21	Tabla de contingencia del Nivel Adquisitivo * Actividad económica.....	57
22	Tabla de contingencia del Número de mujeres que trabajan * Actividad económica.....	59
23	Tabla de frecuencias de afiliados al régimen de salud IESS.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

N°		Págs.
1	Árbol del problema.....	4
2	Provincias productoras de palma aceitera del Ecuador.....	8
3	Países de mayor producción de semillas oleaginosas.....	10
4	Stakeholders primarios del sector agroindustrial de palma aceitera.....	22
5	Técnica de Bola de Nieve utilizada.....	24
6	Modelo de encuesta aplicada.....	25
7	Status vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	31
8	Material del piso de la vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	33
9	Material de paredes de la vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	35
10	Servicios básicos del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	36
11	Suministro de agua del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	38
12	Servicio sanitario del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	39
13	Combustible para cocinar del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	40
14	Manejo de Desechos del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	42
15	Número de persona por habitación del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	43
16	Escolaridad de los jefes de hogar del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	45
17	Asistencia escolar de jóvenes de 12-18 años del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	47

N°		Págs.
18	Escolaridad por género del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	49
19	Escolaridad por edad del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	50
20	Índice de masculinidad del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	51
21	Número de personas en la familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	53
22	Número de niños en la familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	54
23	Número de jóvenes por familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	55
24	Actividad económica de los stakeholders del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	56
25	Actividad económica de los stakeholders del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	58
26	Participación femenina en el mercado laboral del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	60
27	Participación femenina en el mercado laboral del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	61

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de identificar y medir el impacto socioeconómico de la Agroindustria de la Palma de Aceite en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Para lo cual se definió de la población a muestrear (2 plantas extractoras) en el cantón, siendo nuestro objeto a muestrear la planta procesadora de fruta de palma aceitera de Epacem, ubicada en la vía Quinindé km. 7, con un promedio de trabajadores directos de 339 y 350 proveedores de fruta fresca (palmicultores).

En la investigación se empleó el diseño de investigación de campo ya que la recopilación de la información se la realizó directamente a la población agroindustrial del sector palmero de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, además de la técnica de Bola de Nieve.

Los resultados de dicho estudio socioeconómico son los siguientes:

- ✚ Se determinó que no existe un NBI marcado, pues desde el punto de vista conceptual se fundamenta en la teoría de las necesidades básicas y los resultados emitidos es que la actividad agroindustrial de la Palma Aceitera ha permitido a sus stakeholders (involucrados) mejorar su calidad de vida permitiéndoles incrementar su poder adquisitivo.
- ✚ La variable educación, mostró que no existió analfabetismo en las áreas que fueron evaluadas dentro de la empresa agroindustrial Epacem, además se determinó que las nuevas generaciones tienen mayor acceso a la educación.
- ✚ En cuanto a demografía, se estableció que el índice de masculinidad fue de 9.09, es decir que por cada 9.09 hombres existe 1 mujer, en este sector agroindustrial de la palma aceitera.
- ✚ En cuanto a salud se concluyó que las variaciones de afiliación al seguro provienen del área de proveedores (Palmicultores), pues todos los stakeholders internos son afiliados al IESS.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation was conducted with the purpose of identifying and measuring the economic impact of agribusiness on Oil Palm in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. Which is defined for the population to sample (two extraction plants) in the province, our object being to sample the fruit processing plant oil palm Epacem, located on the road Quinindé km. 7 with an average of 339 direct employees and 350 suppliers of fresh fruit (oil palm).

The research design was used field research and the collection of information was made directly to the palm sector agribusiness population of the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, in addition to the snowball technique.

The results of the socioeconomic study are:

- ✚ It was determined that there is no marked NBI, because from the conceptual point of view is based on the theory of basic needs and the results issued is that the activity of the oil palm agribusiness has allowed its stakeholders (involved) improve their quality of life enabling them to increase their purchasing power.
- ✚ The education variable showed that there was no illiteracy in the areas that were assessed within Epacem agribusiness company also found that the new generations have greater access to education.
- ✚ In terms of demographics, it was established that the sex ratio was 9.09, meaning that for every 9.09 male 1 female exists in this sector of the oil palm agribusiness.
- ✚ As far as health is concluded that changes in insurance affiliation of suppliers come from the area (Palm Growers), for all internal stakeholders are the IESS.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de un estudio socioeconómico (ESE) es corroborar la forma de vida, escolaridad y referencias laborales. En general, establecer cuál es el ambiente que rodea a un candidato. Pudiera pensarse que no es determinante para contratar a alguien; sin embargo, dependiendo de la empresa, un ESE puede frenar una contratación ya aceptada.

Es por esto que las empresas invierten una cantidad considerable de recursos en la realización de ESE a los nuevos empleados; es la manera más confiable de confirmar los datos que un candidato expone tanto en su Curriculum Vitae, como en las entrevistas previas de selección.

Una parte fundamental dentro de las empresas es el capital humano; la tecnología, las estrategias comerciales y una visión de negocio no podrían funcionar adecuadamente si no fuera porque existen personas que hacen que todo lo necesario para lograrlo. La intención de un ESE es muy sencilla: evitar riesgos. Contratar a una persona mentirosa puede acarrear verdaderos problemas a la organización. Entre más estable sea la vida de un candidato, se asume que menos conflictos causará a la empresa; y menos conflictos representan una mayor productividad, fluidez en los procesos y un agradable clima laboral. Por otra parte, la zona geográfica en donde vive el candidato determina factores como tiempo que tardará diariamente en llegar a su lugar de trabajo. (Gaviria, M. 1988).

Las partes constitutivas del estudio socioeconómico de un proyecto de interés público pueden resumirse en los siguientes elementos: Diagnóstico socioeconómico de la zona o área de elementos a tener en cuenta en la delimitación de estas áreas.

A continuación en los diferentes capítulos, en orden secuencial se establece y redacta como se logrará cumplir con el objetivo antes mencionado.

En el primer capítulo, se plantea el problema, su formulación, delimitación, objetivos y justificación. Seguido, en el segundo capítulo se realizó la revisión bibliográfica, continuando en el tercer capítulo métodos y técnicas de recolección para ratificar la validez y viabilidad del proyecto a defender.

El cuarto capítulo detalla resultados y discusiones de encuestas. En el capítulo quinto, se establece las conclusiones y recomendaciones, resultante de los objetivos planteados y resultados obtenidos del presente proyecto investigativo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Contextualización

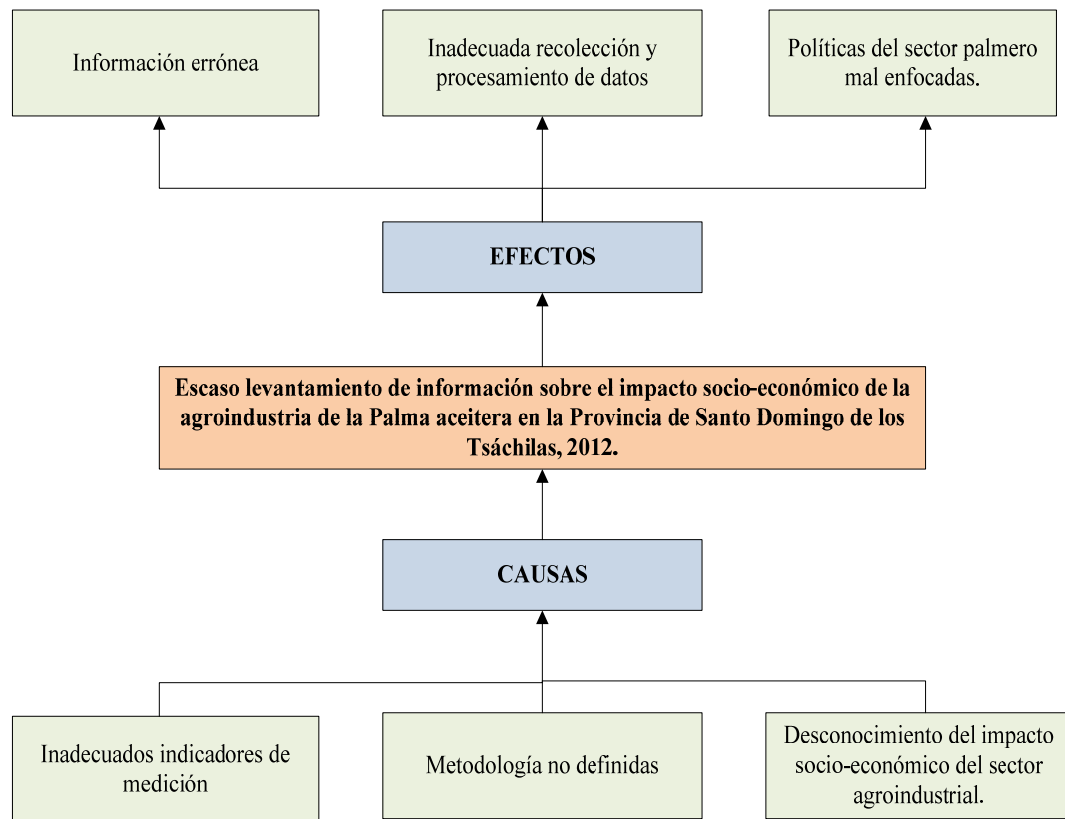
En la actualidad, el cultivo de Palma africana es uno de los principales cultivos en el país debido a los múltiples usos de esta planta y así también a su uso como biocombustible. Se cultiva principalmente en la provincias de Esmeraldas, Los Ríos, Pichincha, Santo Domingo y la provincias Orientales de Sucumbíos y Orellana. La agroindustria de la palma de aceite es una actividad que ha presentado una dinámica importante en nuestro país y que es medida por volumen de producción, la cual ha aumentado considerablemente trayendo consigo cambios en la situación económica de los lugares donde se realiza su cultivo.

La formalidad laboral del sector palmicultor, medida a través de la afiliación a salud y pensiones, es incierta dentro de los sectores de la economía ecuatoriana. Además no permite probar si la actividad agroindustrial permite mantener ingresos estables, lo cual debe ser probado a través de un estudio que detalle las condiciones laborales y su impacto en la calidad de vida de los stakeholders de la agroindustria de la palma. (Fedepalma, 2011).

1.1.2 Análisis crítico

A continuación se plantea el árbol del problema, en el cual se ha establecido como causas de la problemática los inadecuados indicadores de medición, metodologías no definidas, desconocimiento del efecto positivo del impacto socio-económico del sector agroindustrial de la palma aceitera:

Figura 1.
Árbol del problema



Elaborado por: Patiño W., 2013.

1.2 Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene el escaso levantamiento de información sobre el impacto socioeconómico de la Agroindustria de Palma Aceitera en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2012?

1.2.1 Sub-preguntas

1. ¿Cómo inferirá los inadecuados indicadores de medición sobre la información errónea obtenida de los actores involucrados en Actividades Agroindustriales de Palma Aceitera?

2. ¿Cómo afecta las metodologías no definidas en el inadecuado proceso de recolección de datos en las personas involucradas en la actividad palmera?
3. ¿Cómo afecta el desconocimiento del impacto socioeconómico del sector agroindustrial sobre las políticas generadas por instituciones reguladoras como SIPAL, INIAP?
4. ¿Cómo influye la escolaridad sobre indicadores socioeconómicos aplicados al sector Agroindustrial de Palma Aceitera en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?
5. ¿Cómo inciden los accesos a servicios de salud en indicadores socioeconómicos aplicados al sector Agroindustrial de Palma Aceitera en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- ✚ Identificar y medir el impacto socioeconómico de la Agroindustria de la Palma de Aceite en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.3.2 Específicos

- ✚ Establecer los actores primarios, secundarios y demás dentro de la cadena agroindustrial del cultivo de palma aceitera.
- ✚ Determinar la interacción de eslabones de la cadena agroindustrial del cultivo de palma aceitera.
- ✚ Caracterizar a la población palmera en cuanto a indicadores demográficos, socioeconómicos y de pobreza.
- ✚ Marcar las transformaciones sociales y económicas que sufrió la población como consecuencia de las actividades o labores generadas alrededor de la agroindustria de la palma de aceite.

1.4 Justificación

Sin duda, en la medida que aumenta el área cultivada y madura el proceso de la cosecha de palma, aumenta actividades vinculantes con un vertiginoso despliegue tanto de mano de obra directa como indirecta. Con el fin de establecer el diseño de políticas consistente y sostenible para el sector palmero, debe conocerse la situación socioeconómica de los actores involucrados en la cadena agroindustrial de palma aceitera, de allí la importancia del presente estudio.

Según datos estadísticos de Ancupa en el 2009, se han sembrado cerca de 23 000 ha de palma africana. La inversión total tanto en siembra como en el proceso de industrialización de la palma asciende a \$ 1 380 230 000, generando cerca de 168 667 empleos tanto directos como indirectos. Mediante el presente, se pretenderá dar a conocer indicadores como: demográficos, socioeconómicos y de pobreza; lo cual determinará la situación actual de los diferentes actores de la cadena agroindustrial de palma aceitera en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, permitiendo al sector palmero tomar medidas correctivas en los eslabones más débiles con el fin de mejorar su calidad de vida.

Siendo la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, una zona donde el cultivo de palma aceitera está en auge, la aplicación de una adecuada metodología para recolección de indicadores demográficos, socioeconómicos y de pobreza en la población a muestra y grupo control será viable.

1.5 Delimitaciones de la investigación

Campo: Administración de empresas

Área : Finanzas y Auditoría

- Objeto de estudio:** Impacto socioeconómico de la Agroindustria de Palma Aceitera en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2012.
- Delimitación geográfica:** La investigación a realizar se limita al sector agroindustrial de palma aceitera perteneciente a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Delimitación temporal:** La ejecución de la investigación se llevó a cabo desde el periodo de mayo a noviembre de 2012.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL – TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1 El cultivo de Palma Aceitera

Las primeras plantaciones de palma en Ecuador se inician en 1953, en Santo Domingo de los Tsáchilas y Quinindé. Los cultivos en esa época fueron relativamente pequeños, no es sino hasta 1967 cuando comienza a entrar en auge este sector y para esa fecha se cuentan ya con más de 1000 hectáreas sembradas.

De acuerdo al último censo publicado en Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (2011), la superficie plantada de palma por edad está distribuida de la siguiente manera: de 10 a menos de 20 años 105033,00 has, de 20 años y más, 30599,00 has y menos de 10 años, 108940,00 has. De los cuales, el 98% de los palmicultores son propietarios de fincas con menos de 200 has., lo que representa más del 74% de la superficie cultivada (Figura 2).

Figura 2.

Provincias productoras de palma aceitera del Ecuador.



Fuente: <http://agronegociosecuador.ning.com/page/palma-aceitera>.

Con el Plan de Reactivación Productiva, impulsada por el Ministerio de Agricultura 2007-2011, se quiere promover el cultivo de palma, especialmente para la producción de biocombustibles. El plan contempla un modelo de integración vertical, lo que puede crear un mayor control de los sectores económicos que tradicionalmente han dominado el sector de la palma. Se prevé una inversión de 135 millones de dólares para incrementar y renovar 50 mil hectáreas de palma, enfocadas en las provincias de: Esmeraldas (Quinindé, San Lorenzo), Santo Domingo y la Amazonia.

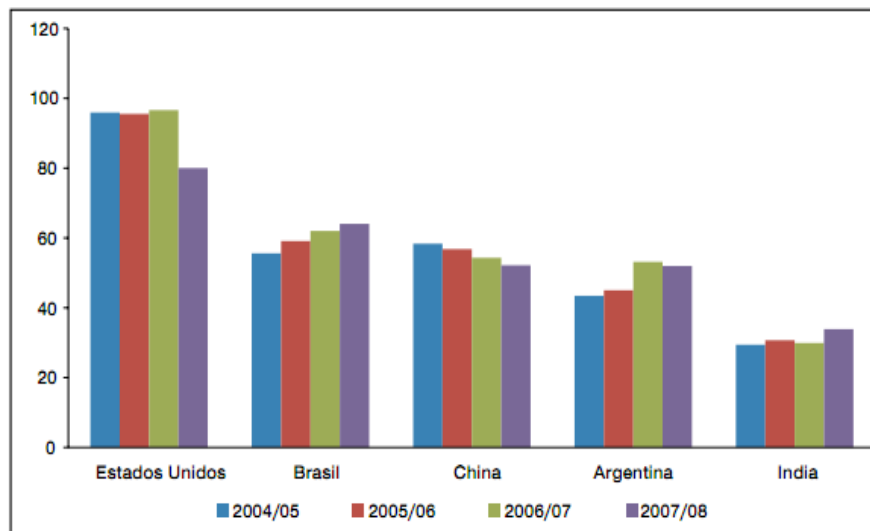
Según publicaciones de Aniamé (2004), la palma de aceite es un fruto que debido a sus características físico-químicas debe procesarse en un lapso muy corto de tiempo después de ser cosechado. Por ello, no puede comercializarse en el mercado mundial como el resto de las oleaginosas. Sin embargo, dada su importancia en cuanto a rendimiento de aceite y a la superficie sembrada, destaca la tendencia ascendente que ha mantenido la producción de palma, en términos de aceite, en los últimos seis años.

2.1.1 Producción y comercialización mundial

Malasia e Indonesia, principales productores de aceite de palma, son también los más importantes países exportadores de aceites y grasas. En conjunto, ambas naciones representan casi el 50% del volumen total exportado de aceites y grasas en el mundo. Le siguen Argentina, Estados Unidos, Brasil y la Unión Europea. La superficie sembrada con palma de aceite en Malasia e Indonesia representaría prácticamente el 80% de la superficie mundial (Agronegocios, 2011).

El rendimiento promedio mundial del aceite de palma es de alrededor de 3.46 toneladas por hectárea. El dinamismo en la producción, superficie sembrada y rendimientos del aceite de palma se reflejan en el comportamiento de las exportaciones. El aceite de palma es el más comercializado en el mundo.

Figura 3.
Países de mayor producción de semillas oleaginosas



Fuente: <http://agronegocioecuador.ning.com/page/palma-aceitera>.

Los aceites y grasas constituyen un grupo de alimentos altamente energéticos, estos aceites que se acumulan en algunas especies vegetales (oleaginosas) producto de su metabolismo; constituyen reservas de energía para el embrión cuando este empieza su desarrollo. En el Ecuador en los últimos 50 años se ha desarrollado una floreciente industria en torno al aprovechamiento de cultivos herbáceos oleaginosos y leñosos, mismos que comprenden un conjunto variado de especies vegetales; están caracterizadas por producir frutos y semillas con altos contenidos de aceite (Agronegocios, 2011).

Su aprovechamiento ha estado basado en la extracción de aceite, pero muchos de los subproductos de esta extracción tienen igual importancia en el aspecto económico. El mayor consumo de los aceites de tipo vegetal se encuentra destinado a la alimentación humana y animal, debido a su alto contenido de ácidos grasos insaturados, los que proporcionan energía a los organismos que la consumen para satisfacer sus requerimientos energéticos diarios. Cabe mencionar que, una buena parte de los mismos también se utilizan como materia prima para otros procesos industriales tales como: jabones, pinturas, barnices, medicamentos, carburantes, lubricantes, balanceados, entre otros.

2.1.2 Mercado

La Unión Europea (UE), India, China y Pakistán representan el 70% de las importaciones mundiales de aceite de palma. Ecuador exportó en 2007 a todos estos mercados exceptuando a China, pero en montos que no superan los 3 millones de dólares, según Corpei. El aceite de palma sigue reemplazando a otros aceites para propósitos alimentarios debido a los precios bajos comparados con otros aceites vegetales como la colza y girasol. Además, el aceite de palma es preferido porque no necesita pasar por la hidrogenación, proceso que busca eliminar las denominadas grasas trans.

Sin embargo, el futuro del aceite de palma en el mercado internacional es difícil de predecir. Por un lado, es relativamente un sustituto más barato que otros aceites vegetales, además es uno de los principales aceites usados para biocombustibles o biomasa, puesto que es más fácil de integrar a las estaciones de combustibles alternativos. Por otro lado, las cuestiones ambientales y sociales podrían obstaculizar el desarrollo del mercado de aceite de palma (Agronegocios, 2011).

2.1.3 Consumo

En sintonía con el crecimiento de la producción y de las exportaciones mundiales, el consumo mundial de aceite de palma se ha incrementado en un 35%, en los últimos cinco años.

Dentro de las naciones con los mayores consumos de aceite de palma en el ciclo actual, destacan India y la UE. El aceite de palma tiene los siguientes usos:

- ✚ Sin ser refinado es un alimento valioso donde existen carencias en la dieta, rico en vitamina A.
- ✚ Luego de ser refinado, puede utilizarse en la industria agroalimentaria (aceites de fritura, margarinas, platos precocinados, sopas, papas fritas, helados biscochos, galletas).

✚ Se utiliza también en la industria de los agro-combustibles.

2.1.4 Precios

Los precios del aceite de palma tienen un comportamiento cíclico, con alzas y bajas que, de acuerdo con los expertos, responden a la combinación de tres factores: producción, demanda e inventarios. Desde luego, también deben tenerse en cuenta la oferta y demanda de los otros aceites vegetales –soya, canola y girasol- que compiten en el mercado mundial y nacional con la palma.

2.1.5 Sostenibilidad

WWF (Organización internacional independiente dedicada a la conservación de la naturaleza), contribuyó a fundar la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), para fijar estándares de sostenibilidad en la industria palmera. El aceite de palma sostenible certificada (CSPO, por sus siglas en inglés) existe desde noviembre de 2008 y garantiza que, durante la fabricación de este producto, se respeten las medidas de protección ambiental y social y no se deforesten las invaluable selvas tropicales del planeta. Es más, la producción posterior dependerá de que los fabricantes y comerciantes se comprometan a comprar en su totalidad las existencias disponibles de aceite de palma sostenible.

Huerto (2012), citado por Agronegocios (2012) publica que “Hasta el momento, las plantaciones de las compañías miembros de RSPO han producido 1.3 millones de toneladas de aceite de palma sostenible certificada, pero se han vendido menos de 15 mil toneladas”, comenta Rodney Taylor, director del Programa de Bosques de WWF Internacional.

En la misma publicación se manifiesta que la demanda es débil por parte de los compradores de aceite de palma, tales como los supermercados y los fabricantes de alimentos y cosméticos, puede minar el éxito de la RSPO y amenazar las selvas tropicales del sureste de Asia que todavía no han sido arrasadas, así como otras selvas en las que el cultivo de aceite de palma está en expansión, como el Amazonas (Agronegocios, 2012).

2.1.6 Comercialización

El precio de referencia para la venta de aceite de palma en el mercado nacional está en función del precio paridad de importación de este producto y de sus sustitutos. En consecuencia, el precio local del aceite de palma generalmente es superior al de exportación; por lo tanto, esta diferencia es necesaria financiarla. Precisamente para eso sirve el Fondo de Promoción de Fedepal, el cual se financia con el aporte voluntario de los palmicultores.

Según Fedepal, en los últimos años las circunstancias que rodean a la comercialización del aceite crudo de palma en nuestro país han cambiado, “hay nuevos actores dedicados a la exportación del aceite crudo de palma; todo esto es bueno para el sector y los palmicultores; sin embargo, hay que recordar que en 2008, las empresas vinculadas con Fedepal exportaron el 70% de excedentes de aceite crudo de palma del país. Para este año, el volumen total a exportar bordea las 240 mil toneladas, de estas, las empresas que integran al gremio manejarán alrededor de 140 mil toneladas y la diferencia tiene que ser exportada por otras empresas”.

2.1.7 Mercados para Ecuador

Según un estudio de Corpei (2012), la Unión Europea presenta un buen escenario para las exportaciones nacionales a ese mercado.

El sector de aceites y grasas vegetales en la UE lo conforma un interesante grupo de productos, ofreciendo oportunidades para los exportadores en países en desarrollo. El aceite de coco, de palma, de cacahuete (maní) son especialmente interesantes, ya que representan más del 60% de los valores globales de importación (Corpei, 2012).

Debido a las condiciones climáticas de los países de la UE muchas semillas y otras materias primas de aceites vegetales no pueden cultivarse. Por tanto, existe un campo para los productores de los países en desarrollo que se espera que crezca en los próximos años. Los proveedores que tienen incorporados a su producción sistemas como HACCP o ISO 9001 tendrán una ventaja competitiva en el futuro, ya que estas dan una garantía de calidad y seguridad alimentaria. •La trazabilidad de los aceites y grasas para su aplicación en los productos alimenticios es cada vez más requerido por procesadores de alimentos en la UE. Las nuevas y exigentes regulaciones de la UE y USA demandan a los países exportadores de productos alimenticios contar con sistemas de trazabilidad comprobables. Los tiempos de respuesta exigidos y los volúmenes de información a administrar, convierte a la incorporación de tecnología informática en una inversión que asegura la llegada de los productos a los mercados compradores más exigentes (Agronegocios, 2012).

2.2 Agroindustria

En la producción de aceite de palma, el valor agregado es de un 83%, ya que es una actividad que utiliza muy pocos insumos importados. El manejo agrícola y la industrialización de los productos de la palma son técnicamente sencillos y se adapta perfectamente para desarrollar esta agroindustria.

Dentro de esta línea trabajan seis industrias en Ecuador, destacando en orden de importancia: La Fabril, Danec y Ales, mismas que generaron ventas que fluctúan entre los 153,8 millones y 267 millones de dólares en 2007.

2.3 Estudio Socioeconómico

Los Estudios Socioeconómicos han ido cobrando en Ecuador una importancia cada vez mayor ya que proporcionan elementos objetivos e información relevante en torno a los aspectos que queremos conocer de alguna persona o familia. Un estudio socioeconómico consiste en una entrevista a profundidad aplicando un cuestionario diseñado expresamente para los aspectos relevantes que queremos conocer (Baquerizo E., 2002.)

2.3.1 Aplicaciones de los Estudios Socioeconómicos

De acuerdo con Luzware, 2011., con la definición que acabamos de dar, dichos estudios socioeconómicos son aplicados para los siguientes fines:

- ✚ Para el área de Recursos Humanos con fines de contratación de personal. Este estudio socioeconómico puede ser utilizado por cualquier tipo de empresa e Instituciones Públicas. En este tipo de estudio socioeconómico se hace énfasis en los antecedentes laborales que obtenemos del candidato.
- ✚ Para el otorgamiento de créditos. Ya sea para la adquisición de autos, crédito hipotecario, como préstamos personales, etc. Este tipo de estudio socioeconómico es de gran utilidad para Instituciones Otorgantes de Crédito, como bancos, organizaciones auxiliares de crédito, financieras de todo tipo ya sea Sofoles o Sofomes, este estudio tiene una orientación más marcada hacia los antecedentes crediticios de la persona y sobre la actividad económica del solicitante y su capacidad de ahorro.
- ✚ Para el otorgamiento de becas. Este estudio socioeconómico tiene por fin clasificar el nivel socioeconómico de la familia, el ingreso y gasto familiar, su capacidad de ahorro.
- ✚ Para el otorgamiento de Asistencia Social. Este tipo de estudio socioeconómico es utilizado por Instituciones Gubernamentales así como ONG'S, en los proyectos de asistencia social

La información que arrojan este tipo de Estudios Socioeconómicos y Laborales son:

1. Datos personales, Grupo familiar, Datos familiares (Integración y Comunicación Familiar)
2. Condiciones de la vivienda, distribución y orden del lugar donde habita el candidato.
3. Características del inmueble donde habita y de la zona donde se ubica el domicilio.
4. Tiempos inactivos no laborales.
5. Nivel de gastos e ingresos, capacidad de consumo, nivel y calidad de vida.
6. Situación patrimonial, de inversión y crédito.
7. Historial Laboral y evaluación de desempeño últimos dos empleos.
8. Arraigo domiciliario, referencias personales y vecinales.
9. Metas, pasatiempos y hábitos.
10. Condiciones de salud

2.3.2 Parámetros a evaluarse en un estudio socioeconómico

- ✚ Identificación de la Población:** Identifica la composición de la familia, los rangos de edad de sus integrantes, su nivel educativo y su participación en el sector agroindustrial.
- ✚ Comportamiento Demográfico:** Refleja la tendencia de la tierra, el poder adquisitivo y la permanencia de las familias en la región, el número de sus integrantes y los criterios de movilidad de los individuos, así como las razones por las cuales siguen trabajando en el sector agroindustrial.
- ✚ Aspectos económicos.-** Relaciona las actividades productivas que desarrollan las familias vinculadas a esta actividad, mide las necesidades básicas que cubren el salario obtenido por la actividad agroindustrial realizada y establece las expectativas que tiene si se cambia de actividad.

- ✚ **Aspectos sociales:** Cubre los aspectos demográficos: población, educación, analfabetismo, salud, infraestructura física, recursos humanos, infraestructura sanitaria, servicios de acueducto y alcantarillado, tenencia de la vivienda (propietarios o arrendatarios) e instalaciones.
- ✚ **Educación.-** Establece el grado de capacitación, formal o no formal, de las familias, si han recibido formación y las expectativas de los involucrados.
- ✚ **Datos de la Vivienda:** Relaciona las condiciones físicas de la vivienda, el grado de hacinamiento y la presencia de servicios público domiciliarios.
- ✚ **Seguridad Social.-** Establece las condiciones de acceso a servicios de salud y la vinculación a los diferentes regímenes de seguridad social en salud.

2.4. Marco Conceptual

- ✚ **Indicador.-**Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número.
- ✚ **Oleaginosa.-**Son vegetales de cuya semilla o fruto puede extraerse aceite, en algunos casos comestibles y en otros casos de uso industrial.
- ✚ **Demografía.-**Es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales.
- ✚ **Pobreza.-**Es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades.
- ✚ **Economía.-**Es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales: producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacer necesidades humanas y resultado individual o colectivo de la sociedad.
- ✚ **Escolaridad.-** Tiempo durante el que un alumno asiste a la escuela o a cualquier centro de enseñanza.

2.5 Hipótesis y Variables

2.5.1 Hipótesis

- ✚ Con el levantamiento de información a través de un estudio socio económico se conocerá los beneficios de la actividad agroindustrial del cultivo de palma aceitera, de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.5.2 Variables

Las variables analizadas en la presente investigación son:

2.5.2.1 Variables independientes

- ✚ El impacto socioeconómico de la Agroindustria de la Palma de Aceite en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.5.2.2 Variables dependientes

- ✚ Indicadores Socio económicos.
- ✚ Metodologías de recolección de datos.
- ✚ Efecto del impacto socio-económicos del sector agroindustrial.

2.6 Operacionalización de variables

A continuación se detalla la matriz de operacionalización de las variables para el presente proyecto:

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de las variables.

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONAMIENTO	INDICADORES	TÉCNICAS	ITEMS
Indicadores socio económicos.	Existen indicadores de medición de difícil aplicación.	*Metodologías *Estrategias Elaborado por: PATIÑO W., 2012.	*Cumplimiento del 100 % de los indicadores planteados.	*Observación *Encuesta *Entrevista	*Instrumento *Participación
Metodologías de recolección de datos	Metodologías mal diseñadas y complejas.	*Metodologías *Estrategias	*Cumplimiento con la metodología.	*Observación *Encuesta *Entrevista	*Instrumento *Participación
Políticas del sector palmero.	Políticas que mejoran el nivel de vida de los involucrados en conjunto o de los más débiles.	*Metodologías *Estrategias	*Cumplimiento de políticas.	*Observación *Encuesta	*Instrumento *Participación

Elaborado por: Patiño W., 2013.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación utilizado fue de campo ya que la recopilación de la información se la realizó directamente a la población agroindustrial del sector palmero de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.2 Tipo de Investigación

Esta investigación fue de tipo:

- ✚ **Exploratoria:** ya que el análisis se hizo en base a las distintas preguntas sobre la situación de los productores de palma aceitera y demás involucrados en la cadena agroindustrial, identificando su desarrollo económico de los mismos.
- ✚ **Descriptiva:** ya que se narró los hechos como fueron observados en el sitio de la inspección.
- ✚ **Explicativa:** permitió determinar la causa-efecto de la actividad agroindustrial de palma aceitera sobre los indicadores socio-económicos evaluados.

3.3. Unidad de Análisis

Ecuador obtiene aceite de palma a través de las industrias extractoras. En el país existen 38 plantas extractoras con su respectiva participación de aceite rojo, distribuidas principalmente en Santo Domingo de los Colorados, Quinindé y en la región oriental ecuatoriana.

Se ha definido una población de 2 plantas extractoras en el cantón, de las cuales previo análisis se determinó que una se encuentra en liquidación (Palmex), quedando la planta procesadora de fruta de palma aceitera de Epacem, ubicada en la vía Quinindé km. 7. Ancupa registra al 2010 un aproximado de 4000 palmicultores a nivel nacional, de los cuales el 351 corresponden a la zona, sin considerar los que no son registrados. Epacem registra 350 palmicultores, quienes son los proveedores de fruta, es decir que en su mayoría tienen vinculación con la empresa, es por tal motivo que se ha considerado a esta empresa como nuestra población objetivo.

Fórmula aplicada:

$$n = \frac{P*Q*N*}{(N-1) (E^2 / K^2) + P*Q}$$

Según Conafe (2011), las abreviaturas de la fórmula aplicada son:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

P = Constante de probabilidad de ocurrencia o no ocurrencia (0,50)

Q = Constante de probabilidad de ocurrencia o no ocurrencia (0,50)

E = Error de muestreo 5%

K = Coeficiente de corrección (1.81)

Desarrollo de la fórmula finita de tamaño muestral.

$$n = \frac{0.5 * 0.5 * 689}{(698-1) (0.05^2 / 1.81^2) + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{172,25}{(688) (0.0025 / 3.2761) + (0.25)}$$

$$n = 172,25 / 0,775$$

$n = 222,25$ a encuestar//.

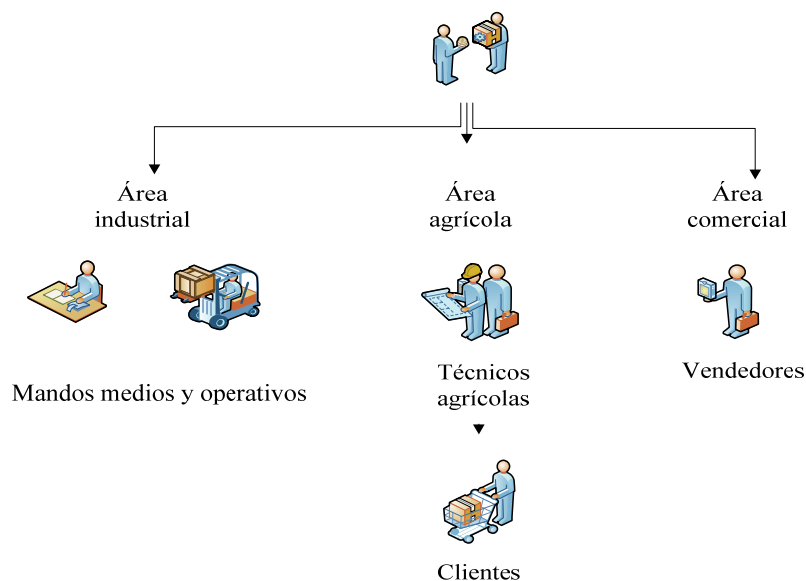
$n = 222$ a encuestar//.

Cuadro 2. Estratificación del tamaño muestral

Detalle	Población	Muestra
Área comercial	35	11
Área agrícola	26	8
Área agroindustrial	278	90
Proveedores	350	113
Total	689	222

Fuente: Epacem., 2012.

Figura 4.
Stakeholders primarios del sector agroindustrial de palma aceitera.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

3.4. Métodos de investigación

Para desarrollar del presente estudio se utilizó tanto el enfoque teórico como el enfoque empírico, para lo cual se empleó los siguientes métodos:

Método de observación directa.- Fue el registro visual de la situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo al problema que se estudia, la cual fue registrada al momento de relacionarnos con los stakeholders primarios (Palmicultores), en el área de pagaduría.

Método del cuestionario.- Este método consistió en obtener información de los sujetos de estudio (proveedores actores primarios y secundarios de la cadena agro-productiva de la palma aceitera), proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias.

Método de la entrevista.- Se estima que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permitió obtener una información más completa, pues se procedió a entrevistar al encargado del departamento de transferencia de tecnología de Ancupa en Santo Domingo Ing. Roberto Burgos, al asesor de Magap Ing. Leonardo Jácome, quienes ejercen la función de producir y transferir productos y tecnología cuya finalidad será la de obtener respuestas importantes acerca de los actores en el cultivo de palma aceitera, con lo cual se obtuvo datos esenciales para el análisis de los stakeholders del trabajo.

Método estadístico.- Método cuantitativo que permitió realizar el análisis de los datos obtenido de las encuestas aplicadas a los miembros de la asociación de extractoras de palma para transformarlos en información y de allí extraer resultados, conclusiones y recomendaciones. Dicho manejo de datos tuvo por propósito la comprobación, de una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. El método estadístico tuvo las siguientes etapas: recolección (medición), recuento (cómputo), presentación, síntesis y análisis a través del programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Método analítico.- Se consideró este método porque es un instrumento que permitió enfocar de manera más precisa el análisis de los aspectos que intervinieron en la ejecución del proyecto.

3.5 Técnica de Bola de Nieve

La idea central de esta técnica, es que cada individuo en la población puede nominar a otros individuos en la población, los cuales tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. A los individuos que son escogidos, se les pide nominar a otras personas. Para adquirir un grupo de estudio que se aproxime a una muestra aleatoria, una condición muy importante es que el primer grupo de encuestados (en la etapa cero) debe ser seleccionado aleatoriamente. El muestreo en bola de nieve, básicamente siguió las siguientes etapas.

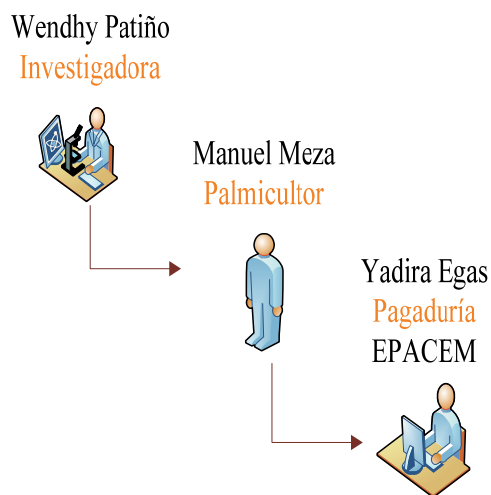
a) *Mapa de la red:* Se hace una descripción de la población objetivo de la mejor forma posible, en éste caso, no importa que “lo mejor posible” sea una descripción muy vaga.

b) *Proceso de referenciación:* A un informante clave se le pide nominar y contactar individuos de la población objetivo. Se obtienen así varios puntos de partida o contactos iniciales. Luego, se debe de elegir aleatoriamente entre ellos para comenzar.

c) *Entrevista:* Cuando la persona es contactada aleatoriamente, se le entrevista y a su vez se le pide que nomine a otras personas dentro de la población objetivo.

Figura 5.

Técnica de Bola de Nieve utilizada.



Fuente: Patiño W., 2013.

3.6. Fuentes y técnicas para la recolección de la información

3.6.1 Fuentes primarias de información

Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población, mientras que las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de internet, de medios de comunicación.

A su vez las Fuentes primarias pueden subdividirse en:

Las Fuentes Primarias para su recopilación se obtuvieron por medio de una investigación directa al objeto de estudio, a través de métodos establecidos (encuesta). Para reunir datos primarios, lo ideal fue recurrir a un plan que exigió tomar varias decisiones: los métodos e instrumentos de investigación, el plan de muestreo, y las técnicas para establecer contacto con el público, la principal usada en el presente estudio es:

✚ **Encuestas.-** Este mecanismo de información fue de vital importancia, ya que la misma se diseñó y aplicó, tomando en cuenta los objetivos de la investigación, lo cual permitirá determinar con claridad el estado situacional de los actores involucrados en la cadena agro-productiva del cultivo de palma aceitera. A continuación se detalla un diseño para recabar información a través de esta fuente de información primaria.

Figura 6.

Modelo de encuesta aplicada.

I. DATOS GENERALES	
Estado civil:	Sexo:
Edad :	Lugar de residencia:
Servicio médico	Régimen:
Escolaridad:	Ocupación:

II. DATOS ECONÓMICOS

Ingresos	Egresos	Egresos	Egresos	Egresos
Padre	\$ Alimentación	\$ Educación	\$ Otros	\$
Madre	\$ Renta	\$ Teléfono	\$ Otros	\$
Hijos	\$ Agua	\$ Transporte	\$ Otros	\$
Otros	\$ Luz	\$ Vestido	\$ Otros	\$

III. INTEGRACIÓN Y CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

Nombre	Parentesco	Sexo	Fecha de Nac.	Estado civil	Escolaridad	Ocupación	Plaza	Enfermedades	Servicio Médico	Vive con usted

IV. VIVIENDA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Status	Servicios						
Propia	()	limpia	()	Alumbrado	()	Drenaje	()
Rentada	()	Vigilancia	()	Agua	()	Otros	()
Prestada	()	Deportivos	()	Luz	()	_____	
Invasión	()	Cines	()	Transporte	()	_____	
Compartida	()	Centro de vicios	()	Correos	()	_____	

Distribución	Construcción			Condición	Higiene		
Recamaras	()	Ladrillo	()	Madera	()	Buena	()
Sala	()	Block	()	Otros	()	Regulares	()
Cocina	()	Adobe	()	_____		Mala	()
Baño	()	Cartón	()	_____		Mala	()

Bienes			
Camas	()	Televisión	()
Estufa	()	Refrigerador	()
Sala	()	Automóvil	()

Elaborado por: Patiño W., 2013.

3.6.2 Fuentes secundarias de información

De las fuentes primarias de información, se obtuvo las fuentes secundarias de información, es decir que de los libros, revistas, diarios y periódicos, informes técnicos y tesis, se tomó las bibliografías, los índices y nota de interés que fueron clasificados según la fecha, la veracidad e importancia de la información, así también se tomó en consideración las linkgrafías de internet para una cabal culminación de la investigación, entre la más importantes tenemos:

✚ **Entrevista:** Las entrevistas se utilizó para recabar información en forma verbal, a través de preguntas propuestas. Quienes respondieron fueron palmicultores o empleados, los cuales son usuarios actuales de la agroindustria del cultivo de palma, usuarios potenciales o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta.

3.7. Tratamiento y Análisis de la información

La recolección de la información se realizó utilizando un proceso planeado paso a paso, cuyos resultados que contribuyeron favorablemente al logro de los objetivos propuestos. Para ello, hemos elegido la metodología de cálculo de NBI, con el fin de comprender mejor lo que sucede con las personas que trabajan en el sector agroindustrial de palma aceitera.

Se empleó información primaria, la cual se recogió directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis (palmeros, trabajadores de las agroindustrias); además de información secundaria, que se recogió a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes. La información secundaria existe antes de que el investigador plantee su hipótesis, y por lo general, nunca se entra en contacto directo con el objeto de estudio. Se empleó tablas y gráficos para presentar y dar a conocer información obtenida de encuesta y de documentos de estudio o trabajo. Para expresar en forma más clara y evidente fue conveniente expresar los resultados en gráficos apropiados.

a) Metodología de cálculo de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

La medida de pobreza más común utilizada es la de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, que se puede considerar como un índice que capta principalmente condiciones de desarrollo de infraestructura urbana y que se fue aplicada mediante preguntas de encuesta.

El NBI, desde el punto de vista conceptual se fundamenta en la teoría de las necesidades básicas, que se apoya en dos afirmaciones principales: la primera es la existencia de un único conjunto de necesidades humanas que no varía en el tiempo, aunque si varíe sus satisfactores; la segunda, la posibilidad de definir un subconjunto de ellas como básicas, con el criterio de que su no satisfacción, durante un largo período de tiempo. Con este indicador son pobres aquellos hogares o personas que tienen insatisfecha alguna de las cinco necesidades definidas como básicas

Para calcular el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas se siguió la metodología utilizada por el DANE. De acuerdo a esta se utilizaron los siguientes cinco indicadores.

✚ **Vivienda inadecuada:** a partir de este indicador se identificaron las características físicas de la vivienda que generan condiciones impropias para el alojamiento humano.

✚ **Servicios básicos inadecuados:** este indicador permite identificar los hogares que no tienen acceso a servicios básicos indispensables; para la zona urbana se encuentran en este grupo los hogares que carecen de sanitario o cuya fuente de aprovisionamiento de agua sea un río, manantial, nacimiento, carro tanque o agua de lluvia.

Para los hogares rurales se consideran con servicios inadecuados aquellos que cumplen estas características simultáneamente:

✚ **Hogares con hacinamiento crítico:** el hacinamiento existe cuando no hay un espacio suficiente en la vivienda (se cuantifica cuando hay más de tres personas por cuarto).

✚ **Inasistencia escolar:** este indicador identifica los hogares en los que existen niños entre 7 y 12 años que, siendo parientes del jefe de hogar, no asisten a la escuela.

- ✚ **Alta dependencia económica:** este indicador permite los hogares con baja capacidad para generar ingresos; en esta categoría se encuentran los hogares que cuentan con más de tres personas por persona ocupada y cuyo jefe de hogar tenga menos de tres años de escolaridad.

En su aplicación, la medición de la pobreza con el NBI tiene algunas limitaciones. Considera como pobres personas que tienen una necesidad básica insatisfecha, pero altos niveles de satisfacción en las necesidades restantes. Así mismo el carácter discreto de la medición del NBI sólo permite calcular el porcentaje de personas con una o más necesidades insatisfechas, pero no permite tener en cuenta qué tan pobres son los pobres, ni al crecimiento económico, pero no han permitido profundizar en la intensidad y distribución.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

A continuación se detalla los resultados obtenidos del procesamiento de datos a través del programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions), recolectado de encuestas para determinar las variables Bienestar, Educación, Demografía, Mercado laboral, Salud.

4.1.1 Bienestar

Para la calcular esta variable se consideró los siguientes indicadores:

4.1.1.1 Necesidades Básicas Insatisfecha (NBI)

a) Vivienda

En la Figura 7, se observa el status vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el cual se aprecia que existe mayor frecuencia para el sector proveedores de palma (Palmicultores); es decir, son ellos los que tiene en su mayoría vivienda propia. Vivienda rentada y compartida (familiar), poseen el sector industrial con una frecuencia menor a 40.

Se reporta en dichos resultados, que son las personas que trabajan en el sector agrícola de la empresa, las que poseen menos status de vivienda, tanto propia, como rentada y compartida (familiar).

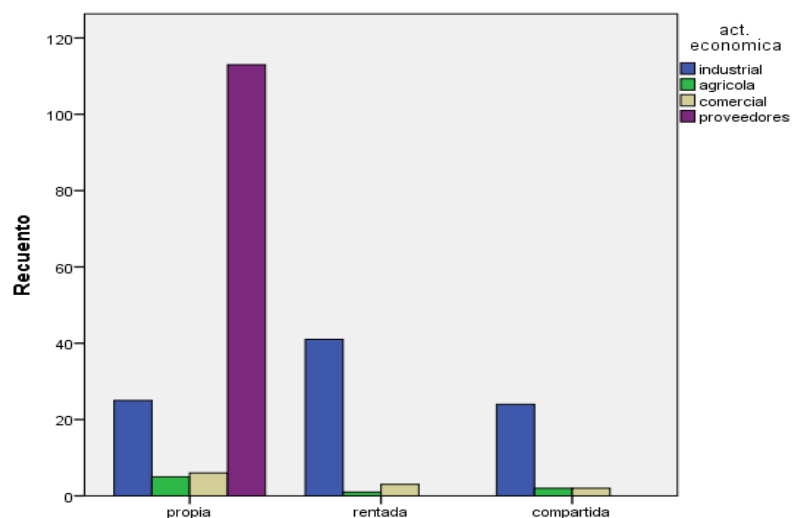
Cuadro 3. Tabla de contingencia Vivienda * Actividad económica.

Detalle		Actividad económica				Total	
		Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
Vivienda	propia	Recuento	25	5	6	113	149
		% dentro de vivienda	16,80%	3,40%	4,00%	75,80%	100,00%
		% dentro de act. ec.	27,80%	62,50%	54,50%	100,00%	67,10%
		% del total	11,30%	2,30%	2,70%	50,90%	67,10%
	rentada	Recuento	41	1	3	0	45
		% dentro de vivienda	91,10%	2,20%	6,70%	0,00%	100,00%
		% dentro de act. ec.	45,60%	12,50%	27,30%	0,00%	20,30%
		% del total	18,50%	0,50%	1,40%	0,00%	20,30%
	compartida	Recuento	24	2	2	0	28
		% dentro de vivienda	85,70%	7,10%	7,10%	0,00%	100,00%
		% dentro de act. ec.	26,70%	25,00%	18,20%	0,00%	12,60%
		% del total	10,80%	0,90%	0,90%	0,00%	12,60%
Total	Recuento	90	8	11	113	222	
	% dentro de vivienda	40,50%	3,60%	5,00%	50,90%	100,00%	
	% dentro de act. ec.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	% del total	40,50%	3,60%	5,00%	50,90%	100,00%	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 7.

Status vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

b) Material del piso de la vivienda

Las características del material del piso de las viviendas del sector agroindustrial de palma aceitera de Santo Domingo de los Tsáchilas se observa en la Figura 8, en el que se denota que existe mayor frecuencia para el sector agroindustrial de palma es decir, son ellos los que tiene en su mayoría poseen en sus vivienda piso de baldosa, cemento y ladrillo, seguido de los proveedores de palma (Palmicultores).

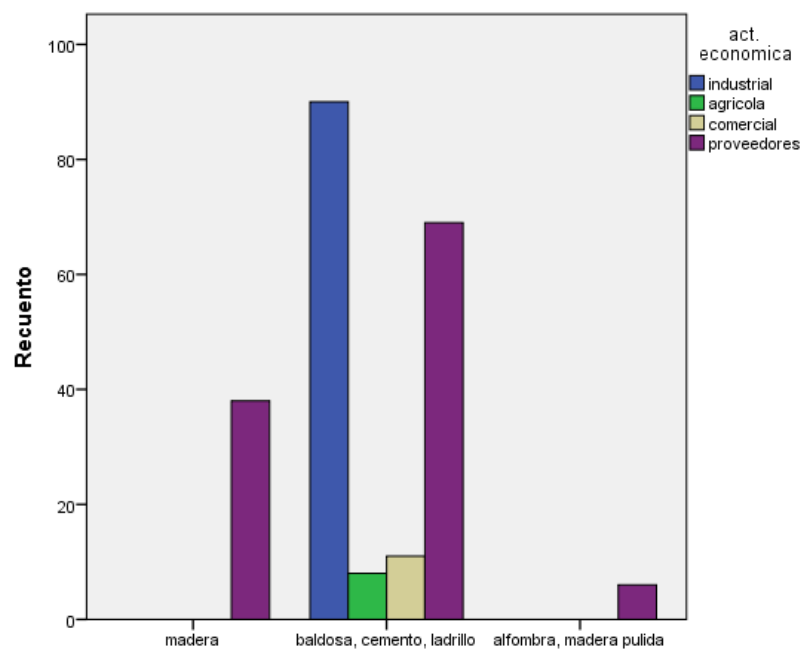
También se observa que existe una tendencia del sector proveedores por pisos de madera y uso de alfombra con madera pulida en piso, siendo esta característica una condición no necesariamente mala o de característica de pobreza, debido a que son ellos los de mayores ingresos económicos, más puede ser atribuible a una cuestión de cultura.

Cuadro 4. Tabla de contingencia Pisos * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
Pisos	Recuento	0	0	0	38	38
	% dentro de	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Madera pisos					
	% dentro de act. eco.	0,0%	0,0%	0,0%	33,6%	17,1%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%	17,1%
	Baldosa, cemento, ladrillo					
	Recuento	90	8	11	69	178
	% dentro de pisos	50,6%	4,5%	6,2%	38,8%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	61,1%	80,2%
% del total	40,5%	3,6%	5,0%	31,1%	80,2%	
Alfombra, madera pulida	Recuento	0	0	0	6	6
	% dentro de pisos	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	2,7%
Total	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,7%
	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de pisos	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 8.
Material del piso de la vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

c) Material de paredes de la vivienda

El material de las paredes de las viviendas de acuerdo al sector agroindustrial de palma aceitera de Santo Domingo de los Tsáchilas se detalla en la Figura 9, en el que se denota que existe mayor frecuencia para el sector agroindustrial y proveedores de palma (Palmicultores); es decir, son ellos los que poseen en sus vivienda paredes de bloque y ladrillo, seguido de las personas involucradas en el área comercial y agrícola.

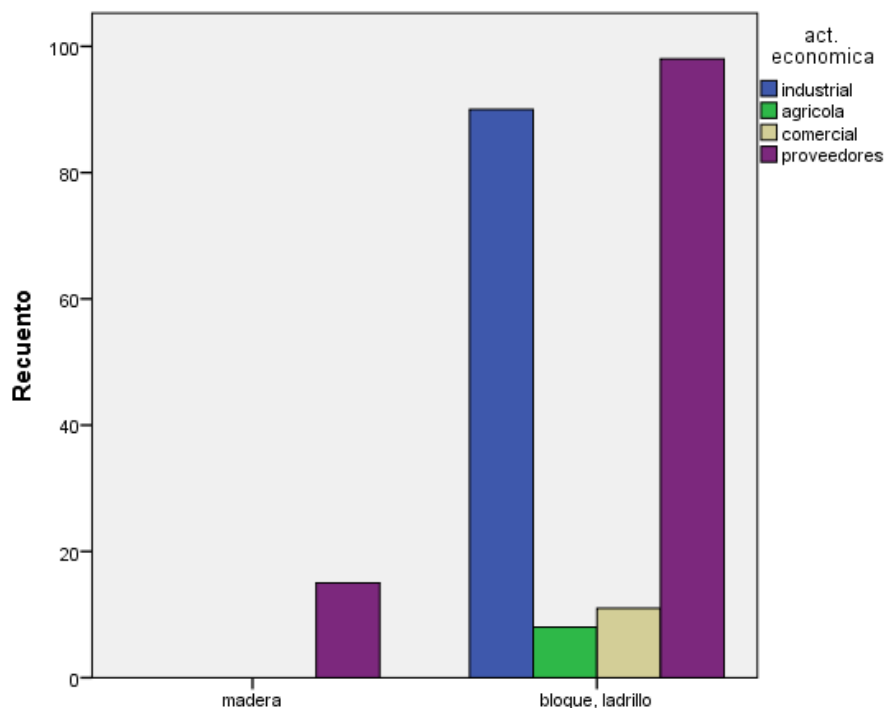
Al igual, que en la anterior variable se observa que existen una tendencia del sector proveedores (Palmicultores) por paredes de madera en sus viviendas, siendo esta característica una condición no necesariamente de pobreza, es probable que las viviendas sean en campo y su cultura sea quien ha guiado su gusto por la utilización de madera para la construcción de sus viviendas, sin olvidar que son este grupo de encuestados los que poseen mayor rédito económico por la venta de la fruta de palma aceitera a la fábrica agroindustrial.

Cuadro 5. Tabla de contingencia Paredes * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
Paredes	Recuento	0	0	0	15	15
	% dentro de paredes	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. económica	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	6,8%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	6,8%
	Recuento	90	8	11	98	207
	% dentro de paredes	43,5%	3,9%	5,3%	47,3%	100,0%
Bloque, ladrillo	% dentro de act. económica	100,0%	100,0%	100,0%	86,7%	93,2%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	44,1%	93,2%
	Recuento	90	8	11	113	222
Total	% dentro de paredes	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. económica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 9.
Material de paredes de la vivienda del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

d) Servicios básicos

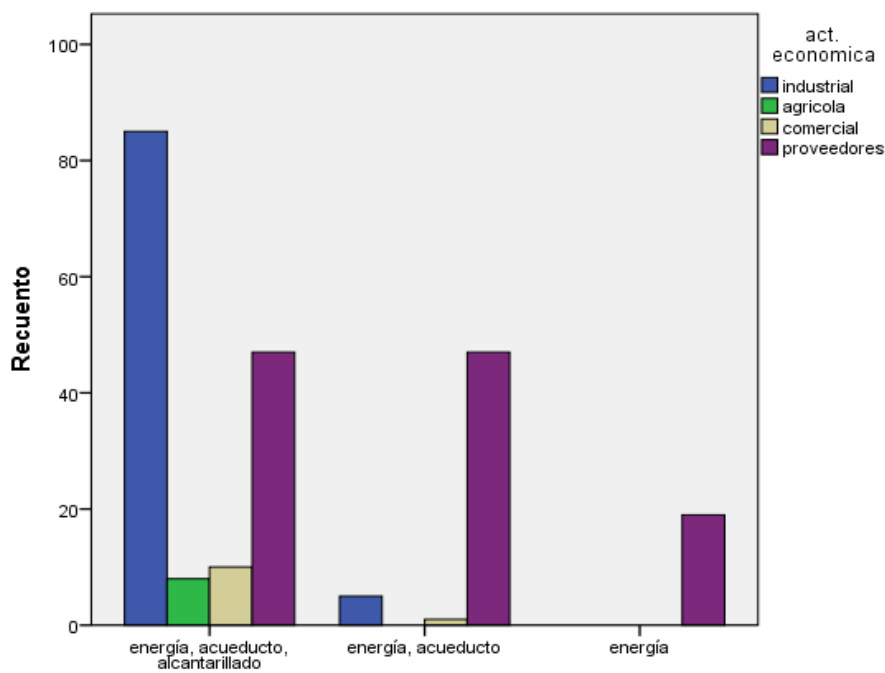
En cuanto a servicios básicos, se puede determinar que el grupo que realiza actividades industriales posee más acceso a servicios básicos completos como son: energía, acueducto, alcantarillado, seguido de proveedores. Los servicios de energía y acueducto, poseen los proveedores (Figura 10), finalmente el servicio eléctrico como básico poseen solo el grupo de proveedores.

Información que se complementa con los resultados expuestos en la Figura 11, en la cual se observa que el suministro de agua para proveedores (Palmicultores) es a través de pozo de agua, y recolección de agua lluvias, esto es debido a la ubicación de sus casa en zonas rurales.

Cuadro 6. Tabla de contingencia Servicios básicos * Actividad económica.

Detalle	Act. económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
energía, acueducto, alcantarillado	Recuento	85	8	10	47	150
	% dentro de energía, etc.	56,7%	5,3%	6,7%	31,3%	100,0%
	% dentro de act. ec.	94,4%	100,0%	90,9%	41,6%	67,6%
	% del total	38,3%	3,6%	4,5%	21,2%	67,6%
energía, acueducto, etc.	Recuento	5	0	1	47	53
	% dentro de energía, etc.	9,4%	0,0%	1,9%	88,7%	100,0%
	% dentro de act. ec.	5,6%	0,0%	9,1%	41,6%	23,9%
	% del total	2,3%	0,0%	0,5%	21,2%	23,9%
	Recuento	0	0	0	19	19
	% dentro de energía, etc.	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	16,8%	8,6%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%
	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de energía, etc.	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
Total	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 10. Servicios básicos del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Elaborado por: Patiño W., 2013.

También se puede observar que el suministro de agua es a través de acueducto para el sector industrial, agrícola y comercial encuestado. Una pequeña muestra del sector industrial realiza su suministro de agua para sus viviendas a través de tanqueros de agua.

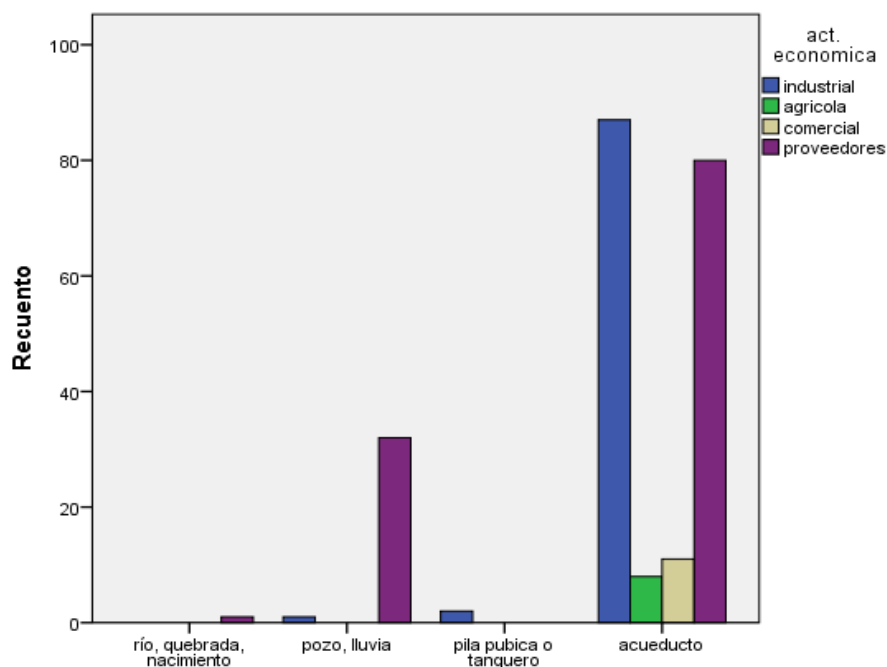
Cuadro 7. Tabla de contingencia Abastecimiento de agua * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
	Recuento	0	0	0	1	1
Río, quebrada, nacimiento	% dentro de abastecimiento	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
	Recuento	1	0	0	32	33
Pozo, lluvia	% dentro de abastecimiento	3,0%	0,0%	0,0%	97,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	1,1%	0,0%	0,0%	28,3%	14,9%
	% del total	0,5%	0,0%	0,0%	14,4%	14,9%
Abastecimiento	Recuento	2	0	0	0	2
	% dentro de abastecimiento	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Pila pública o tanquero	% del total	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
	Recuento	87	8	11	80	186
	% dentro de abastecimiento	46,8%	4,3%	5,9%	43,0%	100,0%
Acueducto	% dentro de act. ec.	96,7%	100,0%	100,0%	70,8%	83,8%
	% del total	39,2%	3,6%	5,0%	36,0%	83,8%
	Recuento	90	8	11	113	222
Total	% dentro de abastecimiento	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 11.

Suministro de agua del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

e) Servicio sanitario

En la Figura 12, se reportan los resultados de indicador de tipo de servicios sanitario de acuerdo a las actividades económicas que realizan los encuestados, en el cual se determina que posee todos poseen como servicio sanitario (100 %): inodoros con descarga de agua.

Cuadro 8. Tabla de contingencia Sanitarios * Actividad económica.

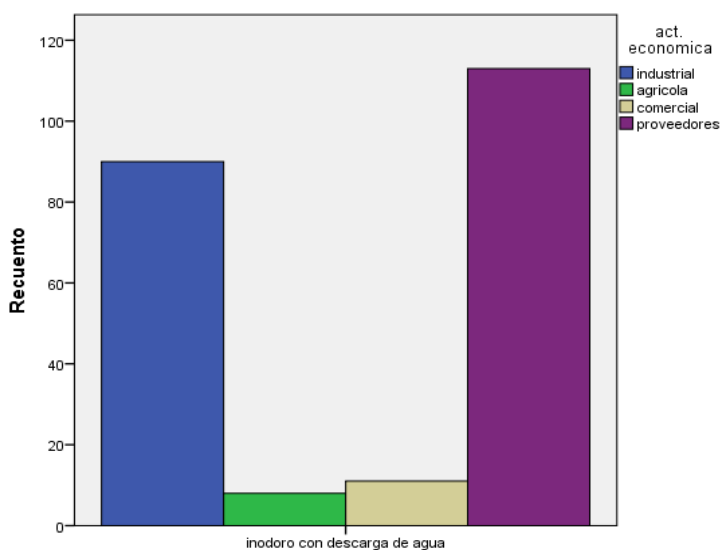
Detalle	Actividad económica				Total	
	Industri al	Agrícola	Comerc ial	Proveedore s		
sanitarios inodoro con descarga de agua	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de sanitarios	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
Total	Recuento	90	8	11	113	222

% dentro de sanitarios	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 12.

Servicio sanitario del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

f) Combustible para cocinar

El indicador tipo de combustible para cocinar que utilizan los encuestados se observa en la Figura 13, en la cual se aprecia que todos los stakeholders (sector industrial, agrícola, comercial y proveedores) emplean gas licuado para cocinar sus alimentos.

Cuadro 9. Tabla de contingencia Combustible para cocinar * Actividad económica.

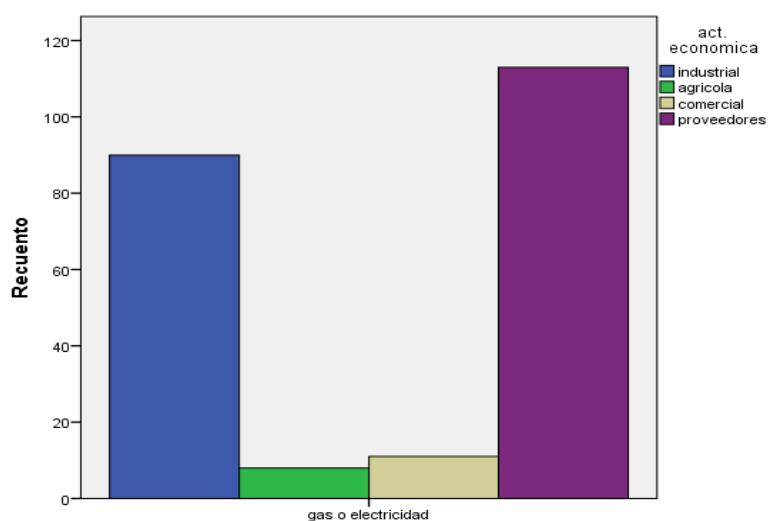
Detalle	Actividad económica				Total	
	Industri al	Agrícol a	Comercial	Proveedores		
	90	8	11	113	222	
cocinar	gas o	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	electricid ad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. económica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de cocinar	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
Total	% dentro de act. economica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 13.

Combustible para cocinar del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

g) Manejo de desechos

En la Figura 14, se observa el manejo de desecho que tiene los involucrados en el presente análisis (sector industrial, agrícola, comercial, proveedores), en el cual se detectó dispersión de datos siendo el sector industrial, agrícola, comercial y proveedores los que en su mayoría posee un servicio de recolección de basura público o privado, el cual es ofrecido al sector urbano en un 100 % y en área rurales solo en cabeceras parroquiales o de recinto el servicio es mínimo y en diferentes frecuencias de recolección. Cabe recalcar que datos presentados son un conteo y no una representación porcentual.

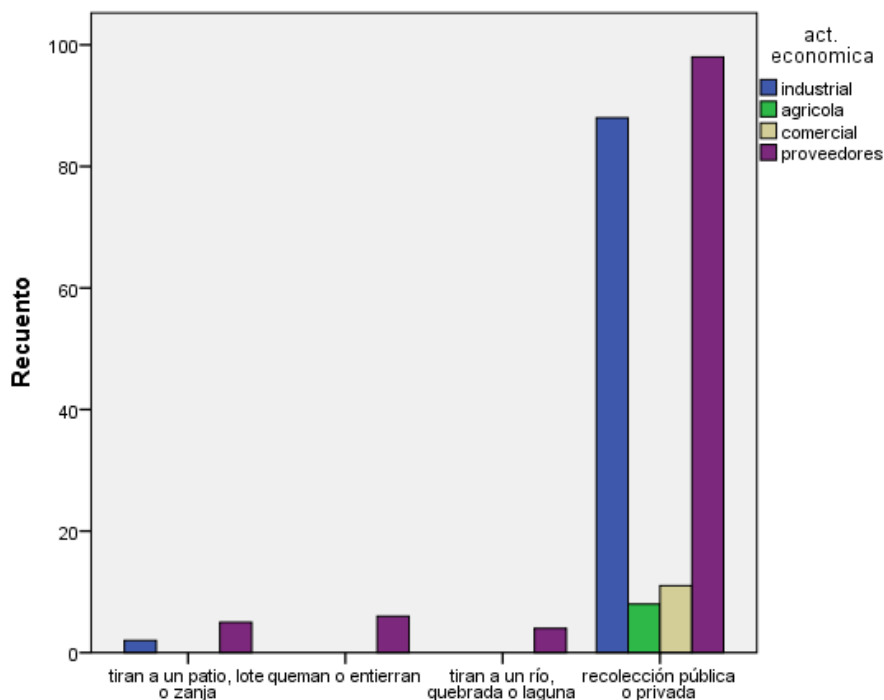
A nivel de viviendas ubicadas en fincas de proveedores (Palmicultores), se detectaron diferentes manejos de desechos como: tiran a un patio o zanja, queman o entierran, tiran a un río, quebrada o laguna.

Cuadro 10. Tabla de contingencia Eliminación de basura* Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total		
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores			
	Recuento	2	0	0	5	7	
Eliminación de basura	tiran a un patio, lote o zanja	% dentro de eliminación económica	28,6%	0,0%	0,0%	71,4%	100,0%
		% dentro de act. económica	2,2%	0,0%	0,0%	4,4%	3,2%
		% del total	0,9%	0,0%	0,0%	2,3%	3,2%
		Recuento	0	0	0	6	6
	queman o entierran	% dentro de eliminación económica	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de act. económica	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	2,7%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,7%
		Recuento	0	0	0	4	4
	tiran a un río, quebrada o laguna	% dentro de eliminación económica	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de act. económica	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,8%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
	recolección pública o privada	Recuento	88	8	11	98	205
% dentro de eliminación económica		42,9%	3,9%	5,4%	47,8%	100,0%	
% dentro de act. económica		97,8%	100,0%	100,0%	86,7%	92,3%	
% del total		39,6%	3,6%	5,0%	44,1%	92,3%	
Recuento		90	8	11	113	222	
% dentro de eliminación económica		40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%	
Total	% dentro de act. económica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 14.
Manejo de Desechos del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

h) Hacinamiento

Se entiende como hacinamiento la relación entre el número de personas en una vivienda o casa y el espacio o número de cuartos disponibles. La ocupación se determina a partir de identificar el número de personas por unidad de alojamiento.

Para dicho indicador se determinó primero el número de personas por habitación y cuyos resultados expresan que en su mayoría, los encuestados mantienen un valor menor de tres personas por habitación, en las diferentes actividades económicas del sector agroindustrial del cultivo de palma aceitera (Figura 15). Con el valor obtenido, se puede emitir un criterio de que la actividad agroindustrial del cultivo de palma aceitera mejora las condiciones de vida de las personas pues, solo se detectó mayor a tres personas por habitación en los proveedores cuya frecuencia fue menor a 20.

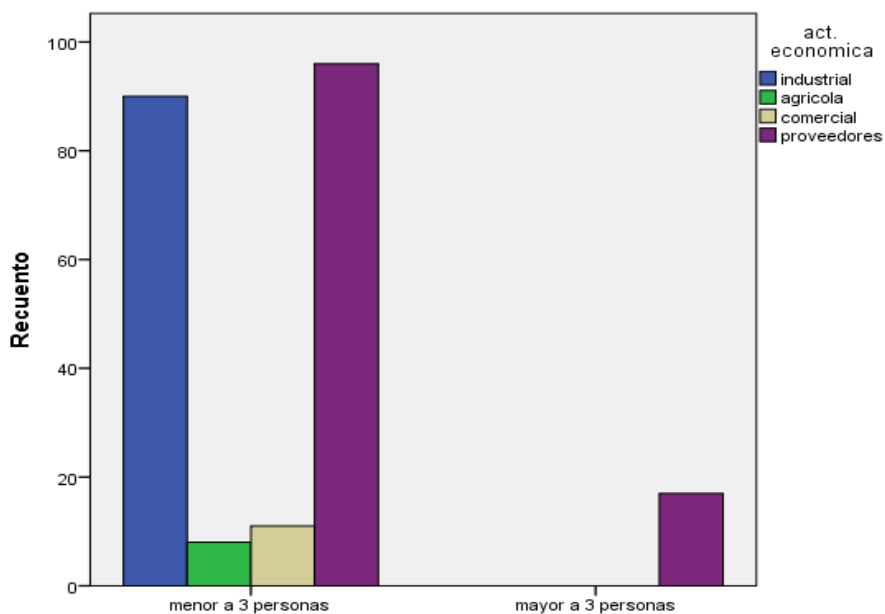
Cuadro 11. Tabla de contingencia Hacinamiento* Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
	Recuento	90	8	11	96	205
	% dentro de	43,9%	3,9%	5,4%	46,8%	100,0
menor a 3 personas	+3persona_hab					%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	85,0%	92,3%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	43,2%	92,3%
+3pers ona_ha b	Recuento	0	0	0	17	17
	% dentro de	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0
	+3persona_hab					%
mayor a 3 personas	% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	7,7%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	7,7%
	Recuento	90	8	11	113	222
Total	% dentro de +3persona_hab	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 15.

Número de persona por habitación del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

4.1.2 Educación

Para la evaluación de esta variable se analizó los siguientes indicadores:

a) Escolaridad de los jefes de hogar

En la Figura 16, se observa la Escolaridad de los jefes de hogar para los stakeholders de la actividad agroindustrial del cultivo de palma aceitera en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la cual se observa que el nivel de preparación universitario completo es mayor en el sector agrícola, comercial y parcial para proveedores. Para primaria y secundaria completa e incompleta el sector proveedores (Palmicultores) es el que tiene mayor frecuencia, es probable que la dedicación a actividades de campo en el cultivo de palma aceitera allí sido un limitante en gran parte para la no culminación de actividades escolares secundarias.

Además se aprecia que los encuestados dedicados a actividades industriales en un gran porcentaje ha culminado la educación secundaria.

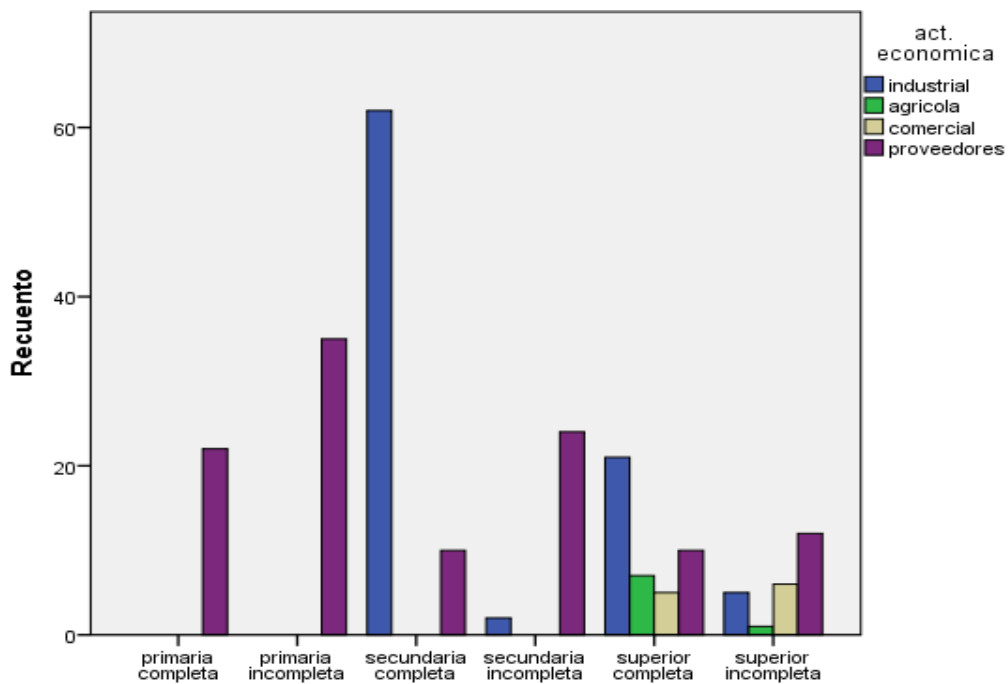
Cuadro 12. Tabla de contingencia Escolaridad de los jefes de hogar * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores	
Jefe_hogar					
primaria completa	0	0	0	22	22
primaria incompleta	0	0	0	35	35
secundaria completa	62	0	0	10	72
secundaria incompleta	2	0	0	24	26
superior completa	21	7	5	10	43
superior incompleta	5	1	6	12	24
Total	90	8	11	113	222

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 16.

Escolaridad de los jefes de hogar del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

b) Asistencia escolar de jóvenes de 12-18 años

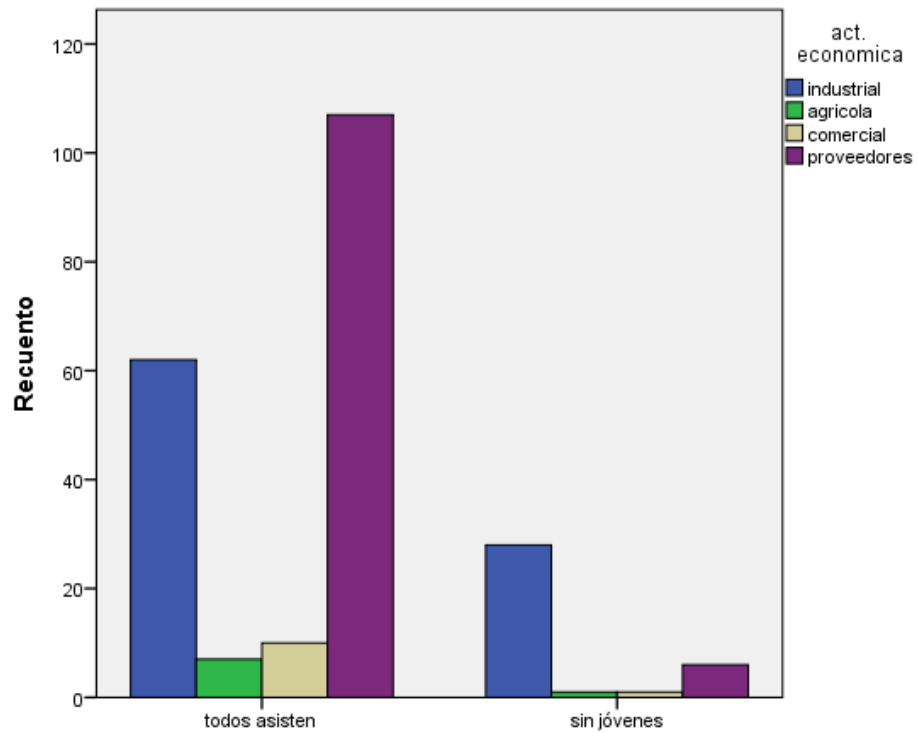
El detalle de la asistencia escolar de jóvenes de 12 a 18 años se observa en la Figura 17, en la cual se aprecia que en los hogares que existen jóvenes entre 12 – 18 años de edad todos asisten a estudiar en centro educativos regulares indistintamente de la actividad a la que se dedique sus padres, sea esta agrícola, comercial, industrial o sea proveedor (Palmicultor). Datos emitidos son un indicativo de que se está respetando el derecho de niños y adolescentes a la educación, especialmente de aquellos que conforman el núcleo familiar de palmicultores, quienes han visto la necesidad de que sus hijos se capaciten.

Cuadro 13. Tabla de contingencia Escolaridad de los jóvenes de 12 a 18 años *
Actividad económica.

Detalles	Actividad económica				Total				
	Industri al	Agrícola	Comercial	Proveedores					
12_a_18a ños	jóvenes de 12-18 años y ninguno asiste	Recuento % dentro de 12_a_18años % dentro de act. economica % del total	0 0,0% 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0% 0,0%	109 100,0% 96,5% 49,1%	109 100,0% 49,1% 49,1%		
	todos asisten	Recuento % dentro de 12_a_18años % dentro de act. economica % del total	62 78,5% 68,9% 27,9%	7 8,9% 87,5% 3,2%	10 12,7% 90,9% 4,5%	0 0,0% 0,0% 0,0%	79 100,0% 35,6% 35,6%		
		sin jóvenes	Recuento % dentro de 12_a_18años % dentro de act. economica % del total	28 82,4% 31,1% 12,6%	1 2,9% 12,5% 0,5%	1 2,9% 9,1% 0,5%	4 11,8% 3,5% 1,8%	34 100,0% 15,3% 15,3%	
			Total	Recuento % dentro de 12_a_18años % dentro de act. economica % del total	90 40,5% 100,0% 40,5%	8 3,6% 100,0% 3,6%	11 5,0% 100,0% 5,0%	113 50,9% 100,0% 50,9%	222 100,0% 100,0% 100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 17.
Asistencia escolar de jóvenes de 12-18 años del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

c) Analfabetismo por grupos de edad y de género

La condición de analfabetismo no existe en los grupos evaluados por género y edad. En la Figura 18, se puede observar que para la categoría los estudios secundarios completos el género masculino y femenino están en igualdad de condiciones, para secundaria incompleta se aprecia que son solo el género masculino presentan frecuencia menor a 5 casos, es probable que haya sido considerado dentro de mano de obra familiar dentro de la plantación del cultivo de palma aceitera. La educación superior completa es similar tanto en hombres como mujeres.

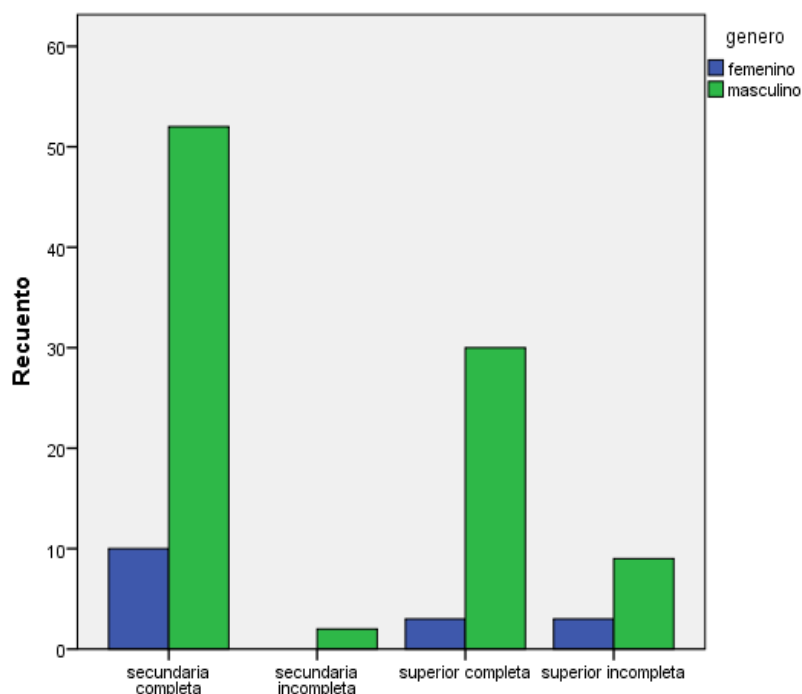
Cuadro 14. Tabla de contingencia Edad * Género.

Detalle	Genero		Total		
	Femenino	Masculino			
	Recuento	7	20	27	
Edad	18-25 años	% dentro de edad	25,9%	74,1%	100,0%
		% dentro de genero	43,8%	21,5%	24,8%
		% del total	6,4%	18,3%	24,8%
	26-40 años	Recuento	4	58	62
		% dentro de edad	6,5%	93,5%	100,0%
		% dentro de genero	25,0%	62,4%	56,9%
	40-65 años	% del total	3,7%	53,2%	56,9%
		Recuento	5	15	20
		% dentro de edad	25,0%	75,0%	100,0%
Total	% dentro de genero	31,3%	16,1%	18,3%	
	% del total	4,6%	13,8%	18,3%	
	Recuento	16	93	109	
Total	% dentro de edad	14,7%	85,3%	100,0%	
	% dentro de genero	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	14,7%	85,3%	100,0%	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 18.

Escolaridad por género del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

En la Figura 19, se observa que la escolaridad de secundaria completa por edad de 18 – 25 años y 26 – 40 años del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas, es la de mayor frecuencia, superando a la secundaria incompleta que se presenta en edades de 26 - 40 años y de 40 – 65 años, lo que significa que las nuevas generaciones tiene mayor acceso a la educación.

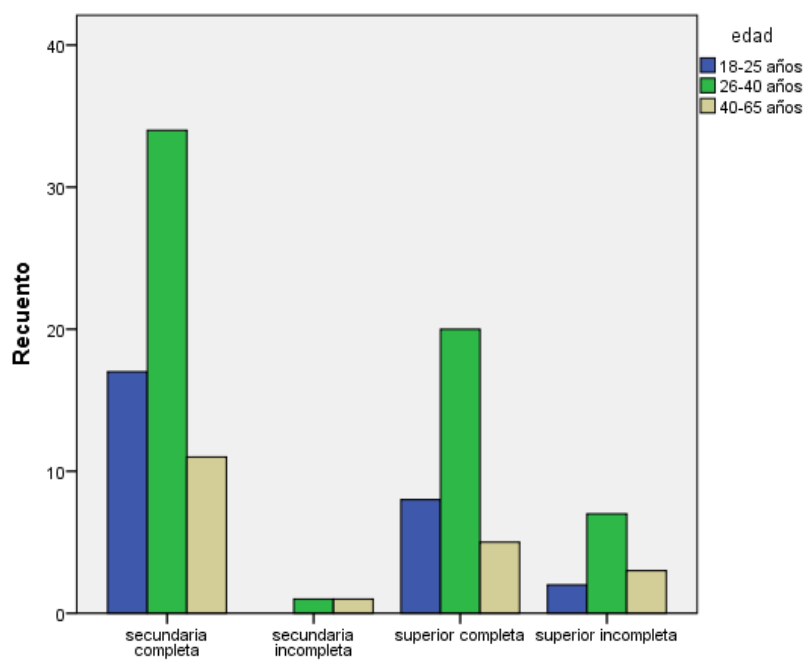
Cuadro 15. Tabla de contingencia Escolaridad de jefe de hogar * Edad.

Detalle	Edad			Total	
	18-25 años	26-40 años	40-65 años		
Jefe_hogar	Recuento	17	34	11	62
	% dentro de jefe_hogar	27,4%	54,8%	17,7%	100,0%
	% dentro de edad	63,0%	54,8%	55,0%	56,9%
	% del total	15,6%	31,2%	10,1%	56,9%
secundaria incompleta	Recuento	0	1	1	2
	% dentro de jefe_hogar	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%

	% dentro de edad	0,0%	1,6%	5,0%	1,8%
	% del total	0,0%	0,9%	0,9%	1,8%
	Recuento	8	20	5	33
superior completa	% dentro de jefe_hogar	24,2%	60,6%	15,2%	100,0%
	% dentro de edad	29,6%	32,3%	25,0%	30,3%
	% del total	7,3%	18,3%	4,6%	30,3%
	Recuento	2	7	3	12
superior incompleta	% dentro de jefe_hogar	16,7%	58,3%	25,0%	100,0%
	% dentro de edad	7,4%	11,3%	15,0%	11,0%
	% del total	1,8%	6,4%	2,8%	11,0%
	Recuento	27	62	20	109
Total	% dentro de jefe_hogar	24,8%	56,9%	18,3%	100,0%
	% dentro de edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	56,9%	18,3%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 19.
Escolaridad por edad del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

4.1.3 Demografía

Para la determinación de la variable demografía se determinó la línea base de índice de masculinidad y composición de la población, detallados a continuación:

a) Índice de masculinidad

El índice de masculinidad es un factor obtenido de la división del número de casos de género masculino (200) para el femenino (22), valores reportados en la Figura 20, cuyo resultado es de 9.09, es decir que por cada 9.09 hombres existe 1 mujer.

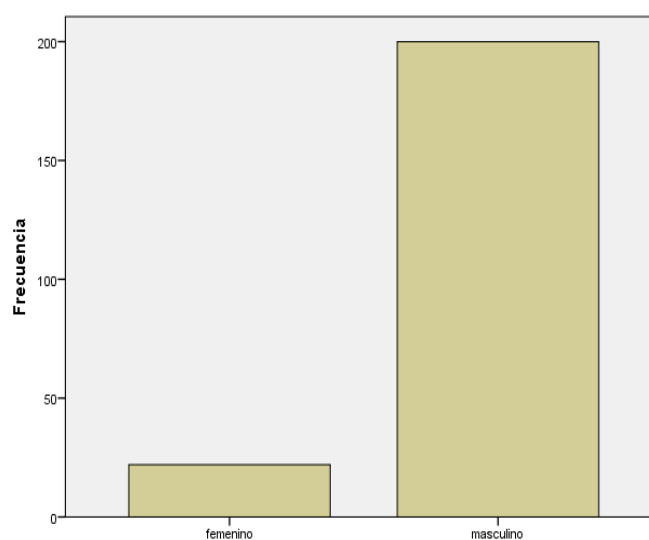
Cuadro 16. Tabla de frecuencias de Género.

	Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	femenino	22	9,9	9,9	9,9
	masculino	200	90,1	90,1	100,0
	Total	222	100,0	100,0	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 20.

Índice de masculinidad del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

b) Composición de la población

En la Figura 21, se observa que los proveedores son los que más miembros de familia poseen, pues más del cincuenta por ciento se encuentra con un número de personas de 4-6 en la familia, y el restante tiene de 1 a 3 personas. En la Figura 22, se observa que este mismo grupo posee de 1 a 2 niños por familia, y menos de 5 casos poseen 3 niños, más de 15 casos no poseen niños en su composición familiar.

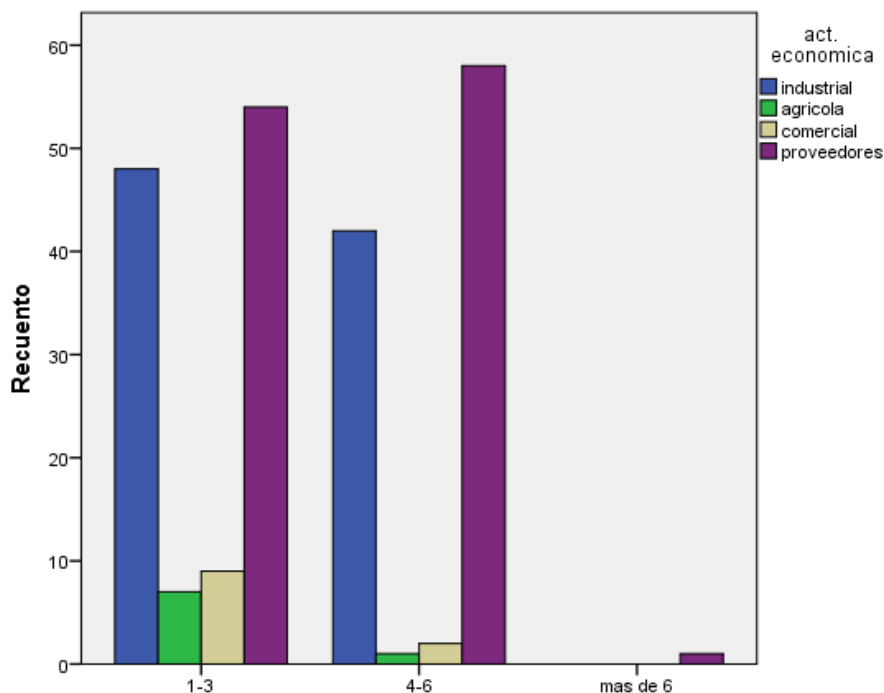
Cuadro 17. Tabla de contingencia composición de la población* Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
	Recuento	48	7	9	54	118
	% dentro de personas	40,7%	5,9%	7,6%	45,8%	100,0%
1-3	% dentro de act. economica	53,3%	87,5%	81,8%	47,8%	53,2%
	% del total	21,6%	3,2%	4,1%	24,3%	53,2%
	Recuento	42	1	2	58	103
	% dentro de personas	40,8%	1,0%	1,9%	56,3%	100,0%
Nº personas 4-6	% dentro de act. economica	46,7%	12,5%	18,2%	51,3%	46,4%
	% del total	18,9%	0,5%	0,9%	26,1%	46,4%
	Recuento	0	0	0	1	1
	% dentro de personas	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Más de 6	% dentro de act. economica	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de personas	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
Total	% dentro de act. economica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 21.

Número de personas en la familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

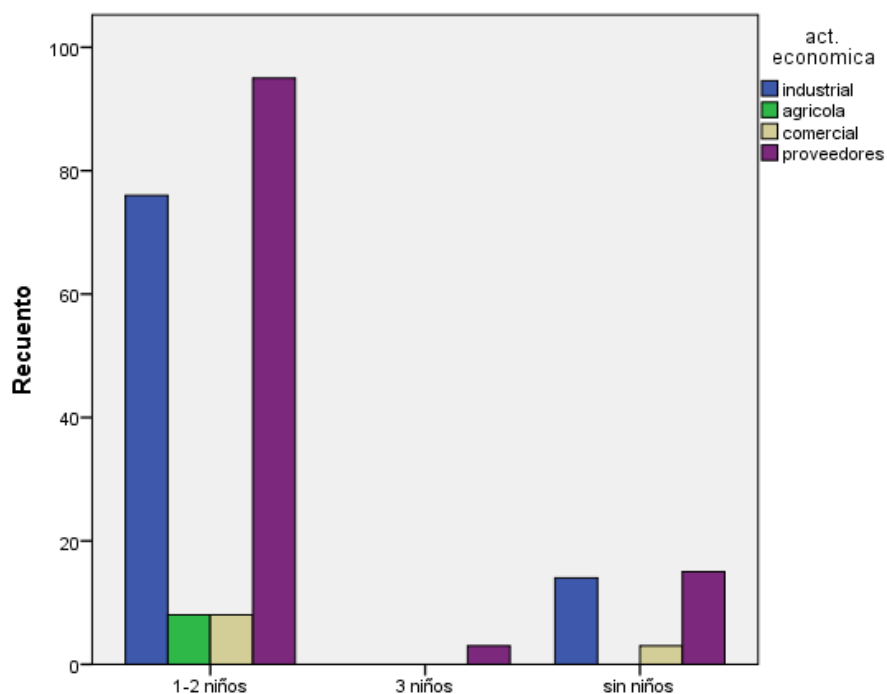
Cuadro 18. Tabla de contingencia Número de niños * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
1-2 niños	Recuento	76	8	8	95	187
	% dentro de cantidad	40,6%	4,3%	4,3%	50,8%	100,0%
	% dentro de act. ec.	84,4%	100,0%	72,7%	84,1%	84,2%
	% del total	34,2%	3,6%	3,6%	42,8%	84,2%
Cantidad 3 niños	Recuento	0	0	0	3	3
	% dentro de cantidad	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	1,4%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,4%
sin niños	Recuento	14	0	3	15	32
	% dentro de cantidad	43,8%	0,0%	9,4%	46,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	15,6%	0,0%	27,3%	13,3%	14,4%
	% del total	6,3%	0,0%	1,4%	6,8%	14,4%
Total	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de cantidad	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

% del total 40,5% 3,6% 5,0% 50,9% 100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 22.
Número de niños en la familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

En la Figura 23, se observa que el número de jóvenes por familia, que en promedio son de un joven especialmente para proveedores (Palmicultores), en menor proporción para el sector agroindustrial. También se observa que en menos de 20 casos, las familias no tienen en su composición familiar a jóvenes.

Cuadro 19. Tabla de contingencia Número de jóvenes * Actividad económica.

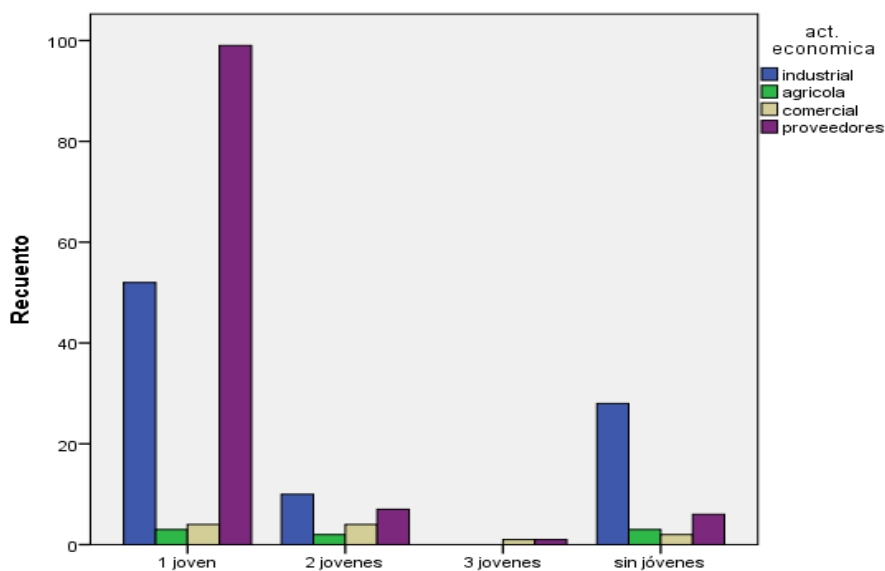
Detalle	Actividad económica				Total
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores	
+12 años	1	3	4	99	158
	Recuento	52	3	4	99
	% dentro de +12 años	32,9%	1,9%	2,5%	62,7%

	% dentro de act. economica	57,8%	37,5%	36,4%	87,6%	71,2%
	% del total	23,4%	1,4%	1,8%	44,6%	71,2%
	Recuento	10	2	4	7	23
2 jóvenes	% dentro de +12años	43,5%	8,7%	17,4%	30,4%	100,0%
	% dentro de act. economica	11,1%	25,0%	36,4%	6,2%	10,4%
	% del total	4,5%	0,9%	1,8%	3,2%	10,4%
	Recuento	0	0	1	1	2
3 jóvenes	% dentro de +12años	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de act. economica	0,0%	0,0%	9,1%	0,9%	0,9%
	% del total	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%
	Recuento	28	3	2	6	39
sin jóvenes	% dentro de +12años	71,8%	7,7%	5,1%	15,4%	100,0%
	% dentro de act. economica	31,1%	37,5%	18,2%	5,3%	17,6%
	% del total	12,6%	1,4%	0,9%	2,7%	17,6%
	Recuento	90	8	11	113	222
Total	% dentro de +12años	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. economica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 23.

Número de jóvenes por familia del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

4.1.4 Mercado laboral

Para medir esta variable se determinó primero los siguientes indicadores:

a) Repartición de la PEA según ramas de actividad

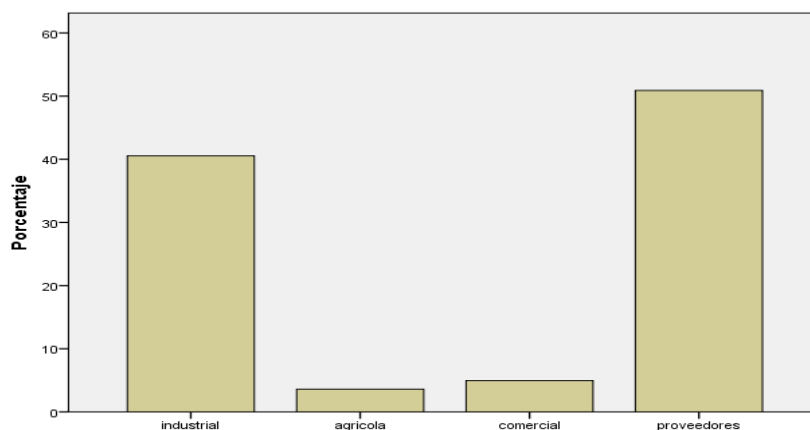
En la Figura 24, se observa que la población económicamente activa, en donde se aprecia que más del cincuenta por ciento corresponde a los proveedores, el 40 % de ellos son operarios del sector agroindustrial, menos de 10 % corresponde a técnicos del sector agrícola y comercial. Valores que reflejan que la cadena depende principalmente de los productores de palma aceitera.

Cuadro 20. Tabla de frecuencias PEA.

	Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	industrial	90	40,5	40,5	40,5
	agrícola	8	3,6	3,6	44,1
	comercial	11	5,0	5,0	49,1
	proveedores	113	50,9	50,9	100,0
	Total	222	100,0	100,0	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 24.
Actividad económica de los stakeholders del sector agroindustrial.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

b) Nivel adquisitivo

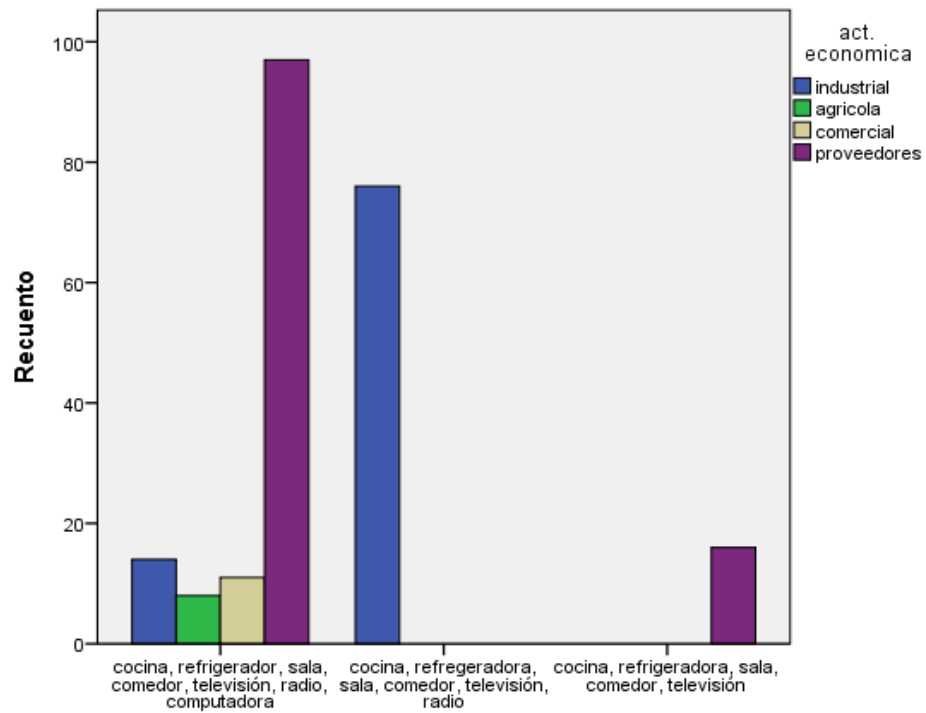
El nivel adquisitivo de acuerdo a la actividad económica que realiza se encuentra en la Figura 25, determino que en su mayoría los encuestados del sector industrial poseen en sus viviendas: cocina, refrigerador, salas, comedor, televisión y radio sin adquisición de computadoras.

Cuadro 21. Tabla de contingencia del Nivel Adquisitivo * Actividad económica.

Detalle		Actividad económica				Total	
		Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
Adquiridos	cocina, refrigerador, sala, comedor, televisión, radio, computadora	Recuento	14	8	11	97	130
		% dentro de adquiridos	10,8%	6,2%	8,5%	74,6%	100,0%
		% dentro de act. ec.	15,6%	100,0%	100,0%	85,8%	58,6%
		% del total	6,3%	3,6%	5,0%	43,7%	58,6%
		Recuento	76	0	0	0	76
		% dentro de adquiridos	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de act. ec.	84,4%	0,0%	0,0%	0,0%	34,2%
		% del total	34,2%	0,0%	0,0%	0,0%	34,2%
		Recuento	0	0	0	16	16
		% dentro de adquiridos	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de act. ec.	0,0%	0,0%	0,0%	14,2%	7,2%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	7,2%
Total		Recuento	90	8	11	113	222
		% dentro de adquiridos	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
		% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 25.
Actividad económica de los stakeholders del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

c) Tasa de global participación femenina

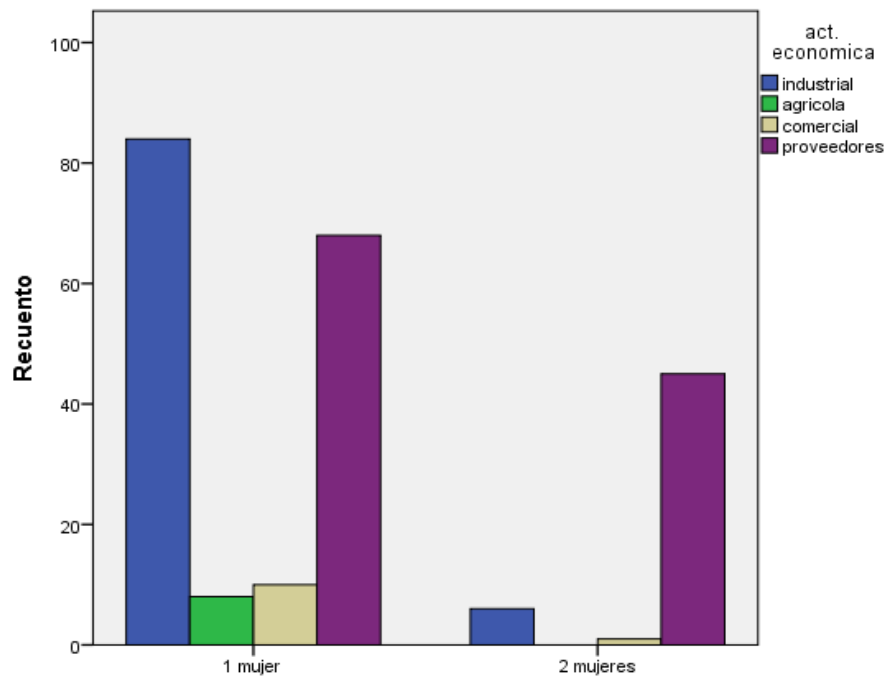
En la Figura 26, se observa la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral, reportándose en su mayoría que por familia se ubica a una mujer en el campo laboral. Para el sector de proveedores se identificó que existe mayor participación del género femenino con un promedio de 2 mujeres por familia.

Cuadro 22. Tabla de contingencia del Número de mujeres que trabajan * Actividad económica.

Detalle	Actividad económica				Total	
	Industrial	Agrícola	Comercial	Proveedores		
	Recuento	84	8	10	68	170
1 mujere s.	% dentro de trabajan	49,4%	4,7%	5,9%	40,0%	100,0%
	% dentro de act. ec.	93,3%	100,0%	90,9%	60,2%	76,6%
	% del total	37,8%	3,6%	4,5%	30,6%	76,6%
2 mujere s.	Recuento	6	0	1	45	52
	% dentro de trabajan	11,5%	0,0%	1,9%	86,5%	100,0%
	% dentro de act. ec.	6,7%	0,0%	9,1%	39,8%	23,4%
Total	% del total	2,7%	0,0%	0,5%	20,3%	23,4%
	Recuento	90	8	11	113	222
	% dentro de trabajan	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%
	% dentro de act. ec.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,5%	3,6%	5,0%	50,9%	100,0%

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 26.
Participación femenina en el mercado laboral del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

4.1.5 Salud

a) Afiliados al régimen de salud IESS

En la Figura 27, se reporta los resultados del número de afiliados al régimen de salud IESS donde los afiliados son más del 50 % correspondientes a los stakeholders internos de la empresa, el restante corresponde a los proveedores, quienes pudieran o no adquirir un seguro de forma voluntaria.

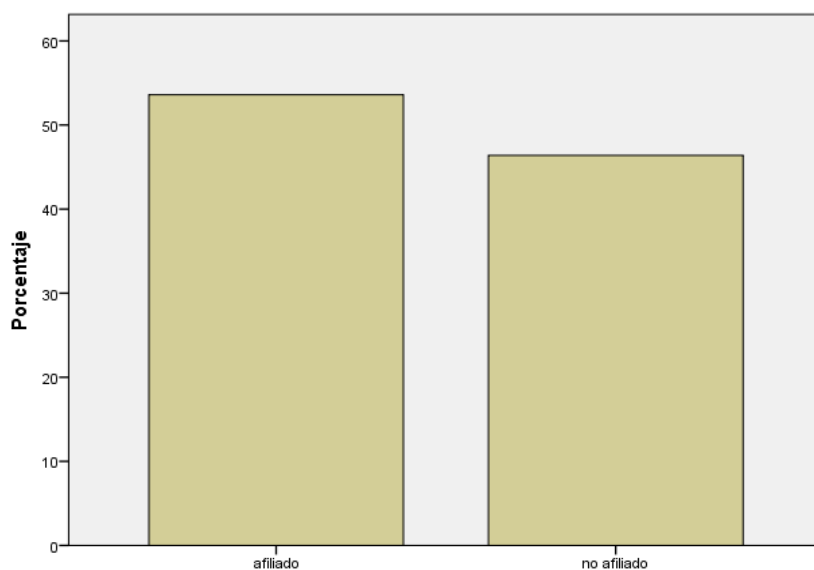
Cuadro 23. Tabla de frecuencias de afiliados al régimen de salud IESS.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
afiliado	119	53,6	53,6	53,6
no afiliado	103	46,4	46,4	100,0
Total	222	100,0	100,0	

Elaborado por: Patiño W., 2013.

Figura 27.

Participación femenina en el mercado laboral del sector agroindustrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Elaborado por: Patiño W., 2013.

En resumen, podría decirse que la actividad agroindustrial de la palma aceitera se caracterizan por unas dinámicas laborales importantes, que se traducen en menores tasas de desempleo; igualmente presentan reducciones importantes en la población inactiva. En cuanto a la pobreza medida por NBI, refleja que la agroindustrial de palma aceitera reduce considerablemente el Índice de Necesidades Básicas en la provincia, al mismo tiempo que aumenta considerablemente el nivel adquisitivo de los involucrados.

Por lo mencionado anteriormente, se puede deducir que la agroindustria del cultivo de palma aceitera mejora la calidad de vida de los stakeholders analizados en el presente estudio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ✚ Se pudo determinar que a nivel agroindustrial, no existía información previa de beneficios o no de la misma sobre el desarrollo socioeconómico de la población involucrada.
- ✚ Los indicadores de medición del impacto socio económico (NBI, salud, demografía, escolaridad) aplicados a los stakeholders fueron adecuados, permitiendo una recopilación de información con un grado de exactitud del 95 %, contando con un respaldo estadístico.
- ✚ La metodología de recolección de información definida (Encuesta, técnica de bola de nieve) para la presente investigación permitió cumplir con la adecuada recolección de datos.
- ✚ Al conocer del impacto positivo de la actividad agroindustrial del cultivo de palma aceitera, instituciones reguladoras como SIPAL, INIAP podrán definir o redefinir políticas que fortalezcan o incrementen dicha actividad en la provincia.
- ✚ Los actores primarios identificados de la cadena agroindustrial del cultivo de palma aceitera son los proveedores de fruta de palma aceitera (Palmicultores) y trabajadores de la extractora y procesadora de la fruta de palma aceitera dividida en las áreas: comercial, agrícola e industrial.

- ✚ La interacción de los eslabones de la cadena agroindustrial del cultivo de palma aceitera es de dependencia directa por parte de los trabajadores; de independencia por parte de los palmicultores, quienes pueden cambiar del lugar donde proveen la fruta de acuerdo al precio que estas ofertan.

- ✚ Se determinó que no existe un índice de necesidades básicas NBI marcado, pues desde el punto de vista conceptual se fundamenta en la teoría de las necesidades básicas y los resultados emitidos es que la actividad agroindustrial de la Palma Aceitera ha permitido a sus stakeholders (involucrados) mejorar su calidad de vida permitiéndoles incrementar su poder adquisitivo, con lo cual no se puede categorizar como pobre a ninguno de los involucrados en las áreas: comercial, agrícola, industrial y proveedores, pues estas personas no tienen insatisfecha alguna de las cinco necesidades definidas como básicas.

- ✚ La variable educación mostró un efecto positivo de la agroindustrial de palma aceitera, porque no existió analfabetismo en las áreas que fueron evaluadas dentro de la empresa agroindustrial Epacem, además se determinó que las nuevas generaciones tienen mayor acceso a la educación.

- ✚ En cuanto a demografía, se estableció que la agroindustria de palma aceitera presenta una inequidad de género en áreas evaluadas pues el índice de masculinidad fue de 9.09, es decir que por cada 9.09 hombres existe 1 mujer, en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

- ✚ En cuanto a salud se concluyó que la actividad agroindustrial en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas promueve la afiliación al seguro de salud IESS en los stakeholders internos; además de que genera variaciones de afiliación al seguro del área de proveedores (Palmicultores), pues ellos lo hacen de forma voluntaria y no es regulado a través de leyes.

5.2 Recomendaciones

- ✚ Se recomienda ampliar el alcance de la investigación previo aprobación de los resultados de la consulta popular realizada en el Cantón La Concordia por la Asamblea Nacional Ecuatoriana, pues esto incluiría a este cantón como el segundo de la provincia, permitiendo incluir aproximadamente 13 plantas de extracción.

- ✚ La utilización de herramientas estadísticas como el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), para el análisis de los indicadores, pues permite realizar comparaciones entre variables a través de pruebas de significancia como el Chi-cuadrado aplicado en la presente.

- ✚ Promover el levantamiento de información a través de estudios socio-económicos de la palma aceitera en campo, es decir recabar información sobre trabajadores de esta actividad.

- ✚ Realizar estudios socioeconómicos para medir el impacto de otros cultivos fuertes de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas como lo son: cacao, plátano barraganete, sobre el nivel de vida de sus stakeholders.

Revisión Bibliográfica

1. Agronegocios (2011). Palma Aceitera: Una muestra del negocio en Ecuador. Recuperado de: <http://agronegociosecuador.ning.com/page/palma-aceitera>.
2. Ancupa (2009). Recuperado de: www.ancupa.com.ec
3. Anie (2004). Recuperado de: http://portal.aniname.com/uploads/palmadeaceiteenelmundo_001.pdf
4. Baquerizo E. (2002). Marketing para una empresa de mensajería en época de crisis. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3579/1/6106.pdf>
5. Cartagena, M. (2010). “Estudio Socio-Económico de la producción de cacao orgánico en la zona de pasaje, del Cantón ventanas, provincia de Los Ríos. Tesis de grado. Universidad Agraria del Ecuador. Ecuador.
6. Conafe (2011). Consejo nacional de fomento educativo. Recuperado de: <http://www.educomunitaria.org/calidad/pg/ai/f02.pdf>.
7. Espac (2011). Recuperado de: www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article.
8. Fedepalma (2011), citado de Trabajo Social en el Ámbito de Bienestar Social. Recuperado de: <http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/modulo-7-el-trabajo-social-en-el-ambito-de-bienestar-social.pdf>
9. Gaviria, M. (1988). citado por el Universal. 2009. Guía para la elaboración de estudios socioeconómicos en cada una de las etapas de los proyectos de generación eléctrica. Medellín. Recuperado de: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle3424.html.
10. Luzware (2011). Definición De Estudio Socio-economico. BuenasTareas.com. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Estudio-Socioeconomico/1877982.htm>.

Linkgrafías

11. <http://publicaciones.pucesi.edu.ec/documentos/libros/cultivos/59-74.pdf>

12. http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=3468:palma-africana-en-el-ecuador&catid=49:articulos-tecnicos&Itemid=43
13. <http://www.humansearch.com.mx/estudios-socioeconomicos.html>
14. <http://es.scribd.com/doc/39051252/Estudio-socio-economico-de-la-produccion-de-cacao-organico-en-la-zona-de-Pasaje-del-canton-Ventanas-provincia-de-Los-Rios>.
15. www.wikipedia.com

ANEXOS

Anexo 1.
Diseño de la encuesta



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Objetivo: Evaluar el impacto socioeconómico del sector agroindustrial de palma aceitera en el Cantón Santo Domingo, 2012.

Encuestadora: Egresada Wendy Patiño.

I. DATOS GENERALES

Estado civil:	Sexo:
Edad :	Lugar de residencia:
Servicio médico	Régimen:
Escolaridad:	Ocupación:

II. DATOS ECONÓMICOS

Ingresos	Egresos	Egresos	Egresos	
Padre	\$ Alimentación	\$ Educación	\$ Otros	\$
Madre	\$ Renta	\$ Teléfono	\$ Otros	\$
Hijos	\$ Agua	\$ Transporte	\$ Otros	\$
Otros	\$ Luz	\$ Vestido	\$ Otros	\$

III. INTEGRACIÓN Y CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

Nombre	Parentesco	Sexo	Fecha de Nac.	Estado civil	Escolaridad	Ocupación	Plaza	Enfermedades	Servicio Médico	Vive con usted
--------	------------	------	---------------	--------------	-------------	-----------	-------	--------------	-----------------	----------------

IV. VIVIENDA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Status	Servicios	
Propia	()	Servicio limpia () Alumbrado () Drenaje ()
Rentada	()	Vigilancia () Agua () Otros ()
Prestada	()	Deportivos () Luz () _____
Invasión	()	Cines () Transporte () _____
Compartida	()	Centro de vicios () Correos ()

Distribución	Construcción			Condición	Higiene
Recamaras ()	Ladrillo ()	Madera ()		Buena ()	Buena ()
Sala ()	Block ()	Otros ()		Regulares ()	Regular ()
Cocina ()	Adobe ()			Mala ()	Mala ()
Baño ()	Cartón ()				

Bienes		
Camas ()	Televisión ()	Otros _____
Estufa ()	Refrigerador ()	_____
Sala ()	Automóvil ()	_____

--- Gracias por su colaboración ---

Anexo 2.

Pruebas de chi-cuadrado de Jefe de Hogar * Actividad Económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,820 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	45,119	6	,000
Asociación lineal por lineal	34,054	1	,000
N de casos válidos	109		

a. 8 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,15.

Anexo 3.

Pruebas de chi-cuadrado de Vivienda * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	120,628a	6	,000
Razón de verosimilitudes	150,155	6	,000
Asociación lineal por lineal	67,147	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 4 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,01.

Anexo 4.

Pruebas de chi-cuadrado de Pisos * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,934a	6	,000
Razón de verosimilitudes	69,991	6	,000
Asociación lineal por lineal	22,568	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,22.

Anexo 5.

Pruebas de chi-cuadrado de Paredes * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,518 ^a	3	,001
Razón de verosimilitudes	21,307	3	,000
Asociación lineal por lineal	13,965	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,54.

Anexo 6.

Pruebas de chi-cuadrado de Sanitarios * Actividad económica.

Detalle	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	222

a. No se calculará ningún estadístico porque sanitarios es una constante.

Anexo 7.

Pruebas de chi-cuadrado de Abastecimiento de agua * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,589 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	45,685	9	,000
Asociación lineal por lineal	27,767	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 10 casillas (62,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Anexo 8.

Pruebas de chi-cuadrado de Combustible para cocinar * Actividad económica.

Detalle	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	222

a. No se calculará ningún estadístico porque cocinar es una constante.

Anexo 9.

Pruebas de chi-cuadrado de Eliminación de basura * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,867 ^a	9	,221
Razón de verosimilitudes	16,288	9	,061
Asociación lineal por lineal	5,673	1	,017
N de casos válidos	222		

a. 12 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,14.

Anexo 10.

Pruebas de chi-cuadrado de Número de Personas / Familia * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,515 ^a	6	,147
Razón de verosimilitudes	10,759	6	,096
Asociación lineal por lineal	,928	1	,335
N de casos válidos	222		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,04.

Anexo 11.

Pruebas de chi-cuadrado de Número de Personas que trabajan * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,524 ^a	3	,914
Razón de verosimilitudes	,528	3	,913
Asociación lineal por lineal	,409	1	,523
N de casos válidos	222		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,01.

Anexo 12.

Pruebas de chi-cuadrado de Número de mujeres que trabajan * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,739 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	38,962	3	,000
Asociación lineal por lineal	31,145	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,87.

Anexo 13.

Pruebas de chi-cuadrado de Hacinamiento * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,758 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	24,320	3	,000
Asociación lineal por lineal	15,981	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,61.

Anexo 14.

Pruebas de chi-cuadrado de Jóvenes * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,429 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	44,937	9	,000
Asociación lineal por lineal	25,615	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 8 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

Anexo 15.

Pruebas de chi-cuadrado de Escolaridad Jóvenes * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	214,137 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	286,996	6	,000
Asociación lineal por lineal	169,560	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 5 casillas (41,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,23.

Anexo 16.

Pruebas de chi-cuadrado de Número de niños * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,902 ^a	6	,434
Razón de verosimilitudes	7,944	6	,242
Asociación lineal por lineal	,001	1	,981
N de casos válidos	222		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,11.

Anexo 17.

Pruebas de chi-cuadrado de Escolaridad de niños * Actividad económica.

Detalle	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,254 ^a	6	,000
Razón de verosimilitudes	74,904	6	,000
Asociación lineal por lineal	55,179	1	,000
N de casos válidos	222		

a. 7 casillas (58,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,32.