



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN  
ECOTURISMO Y MANEJO DE ÁREAS NATURALES**

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS POR LA  
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA  
SALINAS, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

**Trabajo presentado como requisito para optar al Grado Académico de  
Magíster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales**

**Autor:**

**GABRIEL ÁLVARO TAPIA GONZÁLEZ**

**Director:**

**MSC. PABLO ANÍBAL TORRES MATOVELLE**

**Quito, diciembre 2015**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **GABRIEL ÁLVARO TAPIA GONZÁLEZ**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Tecnológica Equinoccial puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

GABRIEL ÁLVARO TAPIA GONZÁLEZ

C.I 100190525-4

# **CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA**

## **INFORME DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el Señor Gabriel Álvaro Tapia González, previo a la obtención del Grado de Magíster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, considero que dicho Trabajo reúne los requisitos y disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Equinoccial por medio de la Dirección General de Posgrados para ser sometido a la evaluación por parte del Tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, a los 30 días del mes de noviembre de 2015

Atentamente,

---

**PABLO ANÍBAL TORRES MATOVELLE, MSC.**

DIRECTOR DE TESIS

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado especialmente a Dios, a mis padres y hermanos quienes siempre estuvieron a mi lado con su apoyo en todos los momentos de mi vida, y quienes se han constituido en el pilar fundamental de motivación y superación constante.

Gabriel Tapia González

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Tecnológica Equinoccial y su equipo docente, especialmente a mi tutor de tesis, el Magister Pablo Torres Matovelle, quien gracias a su acertada dirección me ha permitido alcanzar un logro más en mi vida profesional.

Agradezco además a la población de Salinas de Ibarra, sus dirigentes y pobladores quienes me abrieron las puertas y facilitaron la ejecución de este trabajo.

Gabriel Tapia González

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE TUTORÍA .....</b>	<b>iii</b>
<b>INFORME DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
Proposiciones de la Investigación .....	5
Objetivos e Hipótesis de la Investigación .....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Hipótesis.....	5
Hipótesis General .....	5
Hipótesis Específicas.....	5
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Antecedentes .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Marco Teórico .....</b>	<b>9</b>
1.2.1. Conceptualización del turismo.....	9
1.2.2. Tipos de turismo.....	10
1.2.2.1. Turismo comunitario.....	10
1.2.2.2. Turismo rural .....	12
1.2.2.3. Turismo cultural.....	12
1.2.2.4. Turismo sostenible .....	14
1.2.3. Destino turístico.....	15
1.2.4. Efectos de la actividad turística en los destinos.....	16
1.2.5. Formas de evaluar los impactos turísticos.....	19
1.2.5.1. Dimensiones de la sostenibilidad turística .....	19
1.2.5.2. Dimensión y variables económicas.....	20
1.2.5.3. Dimensión y variables sociales.....	21
1.2.5.4. Método para evaluar los efectos económicos (Sector) .....	22
1.2.5.5. Método para evaluar los efectos sociales IIEc-UNAM .....	24
1.2.5.6. Método “The Nature Conservancy” .....	25
1.2.5.7. Investigaciones similares.....	27
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>31</b>
<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS .....</b>	<b>31</b>

Metodología para el objetivo 1 .....	31
Metodología para el objetivo 2 .....	31
Metodología para el objetivo 3 .....	33
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>35</b>
<b>SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PARROQUIA DE SALINAS .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Datos generales .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. Estructura social .....</b>	<b>38</b>
3.2.1. Edad.....	38
3.2.2. Sexo.....	38
3.2.3. Lugar de nacimiento.....	38
3.2.4. Auto identificación según su cultura y costumbres. ....	39
3.2.5. Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece. ....	39
3.2.6. Idioma. ....	40
3.2.7. Idioma extranjero.....	40
3.2.8. Educación (nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió). ....	41
3.2.9. Educación (asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza). ....	41
3.2.10. Educación (sabe leer-escribir). ....	42
3.2.11. Analfabetismo.....	42
3.2.12. Primaria completa. ....	42
3.2.13. Educación básica completa. ....	43
3.2.14. Bachillerato completo. ....	43
3.2.15. Instrucción superior. ....	44
<b>3.3. Estructura económica.....</b>	<b>44</b>
3.3.1. Categoría de ocupación. ....	46
3.3.2. Tipo de ocupación. ....	46
3.3.3. Tipo de actividad. ....	47
3.3.4. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI). ....	48
3.3.5. Población económicamente activa PEA. ....	49
3.3.6. Población en edad de trabajar PET. ....	49
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>50</b>
<b>CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1. El potencial turístico de Salinas.....</b>	<b>50</b>
4.1.1. Sitios naturales.....	50
4.1.1.1. Flora.....	50
4.1.1.2. Fauna.....	51
4.1.2. Manifestaciones culturales. ....	52
4.1.2.1. Patrimonio cultural material. ....	52
4.1.2.2. Patrimonio cultural inmaterial. ....	53
<b>4.2. La actividad turística en Salinas y sus alrededores. ....</b>	<b>54</b>

4.2.1.	Planta y servicios turísticos de Salinas.....	54
4.2.1.1.	Emprendimientos turísticos de Salinas.....	54
4.2.1.2.	Emprendimientos vinculados el turismo de Salinas.....	55
<b>4.3.</b>	<b>La demanda turística de Salinas .....</b>	<b>56</b>
4.3.1.	Estadísticas turísticas de Salinas.....	56
4.3.2.	Perfil del visitante.....	57
4.3.2.1.	Edad.....	57
4.3.2.2.	Género.....	57
4.3.2.3.	Procedencia.....	57
4.3.2.4.	Ocupación.....	58
4.3.2.5.	Motivación para viajar.....	58
4.3.2.6.	Acompañantes.....	59
4.3.2.7.	Medios de información.....	59
4.3.2.8.	Capacidad de gasto.....	60
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>61</b>	
<b>EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO EN SALINAS .....</b>	<b>61</b>	
<b>5.1. Efectos económicos.....</b>	<b>61</b>	
5.1.1.	Años de funcionamiento de los emprendimientos.....	61
5.1.2.	Número de empleados.....	62
5.1.3.	Tipo de contratación.....	63
5.1.4.	Salario.....	64
5.1.5.	Negocio familiar.....	65
5.1.6.	Inversión.....	65
5.1.7.	Proveedores.....	66
5.1.8.	Comercialización.....	67
<b>5.2. Efectos sociales.....</b>	<b>67</b>	
5.2.1.	Nivel educativo.....	67
5.2.2.	Género.....	68
5.2.3.	Procedencia de los trabajadores.....	69
5.2.4.	Auto identificación.....	70
5.2.5.	Idioma extranjero.....	70
5.2.6.	Situación de los emprendimientos.....	72
	Entrevista estructurada al abogado Raúl Maldonado Presidente del GAD Salinas.....	74
	Entrevista estructurada al empresario privado Sr. Juan Minda.....	79
	Entrevista estructurada a la Sra. Jessenia Ferigra, Vocal del GAD Parroquial.....	83
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>87</b>	
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>87</b>	
<b>6.1. Efectos económicos.....</b>	<b>87</b>	
A.	Variable empleo.....	88



B.	Variable inversión turística .....	91
C.	Variable Visitantes .....	92
D.	Encadenamiento productivo .....	93
<b>6.2.</b>	<b>Efectos sociales .....</b>	<b>94</b>
A.	Variable pobreza .....	95
B.	Escolaridad .....	96
C.	Equidad de género .....	97
D.	Etnia.....	97
E.	Idioma .....	98
<b>6.3.</b>	<b>Matriz evaluación de los efectos socioeconómicos generados por el turismo en Salinas.....</b>	<b>99</b>
<b>6.4.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>103</b>
<b>6.5.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>106</b>
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>108</b>
<b>8.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>114</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad .....	38
Tabla 2: Sexo .....	38
Tabla 3: Lugar de nacimiento.....	39
Tabla 4: Auto identificación cultural.....	39
Tabla 5: Nacionalidad .....	40
Tabla 6: Idioma.....	40
Tabla 7: Idioma extranjero .....	40
Tabla 8: Educación -nivel de instrucción-.....	41
Tabla 9: Educación –asistencia educación- .....	41
Tabla 10: Educación –leer y escribir- .....	42
Tabla 11: Analfabetismo .....	42
Tabla 12: Primaria completa .....	43
Tabla 13: Educación básica completa.....	43
Tabla 14: Bachillerato completo.....	43
Tabla 15: Instrucción superior.....	44
Tabla 16: Ocupación.....	46
Tabla 17: Tipo de ocupación.....	47
Tabla 18: Tipo de actividad.....	47
Tabla 19: Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) .....	49
Tabla 20: Población económicamente activa (PEA).....	49
Tabla 21: Población en edad de trabajar PET.....	49
Tabla 22: Flora de Salinas .....	51
Tabla 23: Matriz de patrimonio cultural material.....	52

Tabla 24: Matriz de patrimonio cultural inmaterial .....	53
Tabla 25: Matriz de emprendimientos turísticos .....	55
Tabla 26: Matriz de emprendimientos vinculados al turismo .....	55
Tabla 27: Estadísticas de turistas en Salinas .....	56
Tabla 28: Edad del turista .....	57
Tabla 29: Género del turista.....	57
Tabla 30: Procedencia .....	58
Tabla 31: Ocupación del turista .....	58
Tabla 32: Motivación para viajar .....	58
Tabla 33: Acompañantes .....	59
Tabla 34: Medios de información .....	59
Tabla 35: Capacidad de gasto .....	60
Tabla 36: Años de funcionamiento ET .....	61
Tabla 37: Años de funcionamiento EVT .....	62
Tabla 38: Número de empleados ET .....	62
Tabla 39: Número de empleados EvT.....	63
Tabla 40: Tipo de contratación ET .....	63
Tabla 41: Tipo de contratación EvT .....	64
Tabla 42: Salario ET .....	64
Tabla 43: Salario EVT .....	64
Tabla 44: Negocio familiar ET .....	65
Tabla 45: Negocio familiar EvT .....	65
Tabla 46: Inversión ET .....	65
Tabla 47: Inversión EvT .....	66
Tabla 48: Proveedores ET .....	66

Tabla 49: Proveedores EvT .....	66
Tabla 50: Comercialización ET .....	67
Tabla 51: Comercialización EvT .....	67
Tabla 52: Nivel educativo ET .....	68
Tabla 53: Nivel educativo EvT .....	68
Tabla 54: Género ET .....	68
Tabla 55: Género EvT.....	69
Tabla 56: Procedencia trabajadores ET .....	69
Tabla 57: Procedencia trabajadores EvT .....	69
Tabla 58: Auto identificación ET .....	70
Tabla 59: Auto identificación EvT.....	70
Tabla 60: Idioma extranjero ET .....	71
Tabla 61: Tipo de idioma extranjero ET .....	71
Tabla 62: Nivel de inglés ET .....	71
Tabla 63: Idioma extranjero EvT .....	71
Tabla 64: Situación de los emprendimientos ET .....	72
Tabla 65: Factores aumento de emprendimientos ET.....	72
Tabla 66: Situación de los emprendimientos EvT .....	72
Tabla 67: Factores de aumento de emprendimientos EvT .....	73
Tabla 68: Empleo directo .....	88
Tabla 69: Empleo indirecto .....	88
Tabla 70: Temporalidad del empleo.....	89
Tabla 71: Empleo remunerado.....	90
Tabla 72: Empleo no remunerado.....	90
Tabla 73 No. de emprendimientos turísticos.....	91

Tabla 74 No. de emprendimientos vinculados al turismo .....	91
Tabla 75: Monto de inversión.....	92
Tabla 76: Visitantes por año .....	92
Tabla 77: Proveedores.....	94
Tabla 78: Intermediarios .....	94
Tabla 79: Pobreza –NBI- .....	96
Tabla 80: Escolaridad .....	96
Tabla 81: Equidad de género.....	97
Tabla 82: Auto identificación ET-EvT .....	98
Tabla 83: Idioma extranjero ET-EvT .....	98
Tabla 84: Matriz de efectos socioeconómicos de Salinas .....	101

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Mapa de Salinas .....	114
Anexo 2 Ubicación de Salinas .....	115
Anexo 3 Croquis rural de Salinas.....	116
Anexo 4 Ficha de patrimonio cultural material. Estación de Salinas.....	117
Anexo 5 Ficha de patrimonio cultural inmaterial. Banda Mocha .....	120
Anexo 6 Mapa del potencial turístico de Salinas. ....	122
Anexo 7 Mapa de los emprendimientos turísticos de Salinas.....	123
Anexo 8 Ficha de emprendimientos turísticos de Salinas. Café del Tren .....	124
Anexo 9 Ficha de emprendimientos no turísticos de Salinas. Asociación Agroindustrial Santa Catalina .....	125
Anexo 10 Estadísticas de llegada de turistas a Salinas. ....	126
Anexo 11 Cuestionario para emprendimientos turísticos de Salinas. ....	129
Anexo 12 Cuestionario para emprendimientos no turísticos de Salinas. ....	131
Anexo 13 Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.....	133
Anexo 14 Encuesta a los emprendimientos no turísticos de Salinas.....	135
Anexo 15 Matriz de identificación de variables e indicadores socioeconómicos.....	137
Anexo 16 Solicitud al GAD Salinas. ....	142
Anexo 17 Fotos del patrimonio cultural material de Salinas. ....	143
Anexo 18 Fotos del patrimonio cultural inmaterial de Salinas. ....	146
Anexo 19 Fotos de los emprendimientos turísticos de Salinas.....	148
Anexo 20 Fotos de los emprendimientos no turísticos de Salinas.....	150
Anexo 21 Fotos de Salinas. ....	152

## RESUMEN

Esta investigación se desarrolló en la parroquia de Salinas, provincia de Imbabura, comunidad campesina de afro descendientes ubicada en el Valle del Chota. Tuvo como propósito evaluar los efectos socioeconómicos ocasionados por la actividad turística que se practica en la zona desde la rehabilitación del tren en el trayecto Ibarra-Salinas. La metodología aplicada en la investigación se fundamentó principalmente en un cuestionario estructurado dirigido a los representantes de los emprendimientos turísticos y los vinculados con el turismo que operan en la zona; además, se hicieron entrevistas estructuradas a los principales actores turísticos, con el propósito de conocer el nivel de beneficios recibidos por el turismo. Para lograr los objetivos planteados, como primer paso se hizo la descripción socioeconómica de Salinas; luego, se realizó la caracterización de la actividad turística, para lo cual se procedió a levantar la información mediante fichas de: atractivos turísticos, emprendimientos turísticos y vinculados al turismo; también se estableció el perfil y capacidad de gastos de los visitantes. Toda esta información recolectada en el campo ayudó a determinar los efectos positivos y negativos tanto económicos como sociales, entre los más sobresalientes están los beneficios relacionados al empleo, y participación de las mujeres, ninguno de ellos hasta la presente fecha tiene una significancia alta en la economía de la zona, aunque tampoco presenta efectos negativos. Los resultados se presentan haciendo un análisis de cada variable e indicador plasmado en una matriz final de evaluación que permite visualizar la magnitud de los efectos del turismo en la comunidad de Salinas.

Palabras clave: efectos, sociales, económicos, turismo.

## **ABSTRACT**

This research was conducted in the parish of Salinas, Imbabura province, rural community of Afro descendants located in Valle del Chota. It was to assess the socio-economic impacts caused by tourism is practiced in the area since the rehabilitation of the train Ibarra-Salinas. The methodology used in the research is mainly based on a structured questionnaire to representatives of tourism enterprises and tourism-related operating in the area; structured interviews to the most important tourist actors, in order to know the level of benefits received by tourism. To achieve the objectives, the first step was the socioeconomic description of Salinas; then the characterization of tourism was done, for which we proceeded to gather the information by tabs: attractions, tourism and tourism-related projects; the profile and capacity of visitor spending was also established. All information collected in the field helped to determine the positive and negative economic and social effects, among the most outstanding are the benefits related to employment and participation of women, none of them until this date has a high significance in the area economy, but neither has negative effects. The results are presented with analysis of each variable and indicator expressed in a final evaluation matrix to visualize the magnitude of the effects of tourism on the community of Salinas.

**Keywords:** effects, social, economic, tourism.



## INTRODUCCIÓN

La provincia de Imbabura, ubicada en la zona uno del Ecuador, presenta una diversa oferta de productos turísticos, debido a su importante riqueza natural y cultural; atributos que se pueden apreciar en las diferentes comunidades asentadas a lo largo de su territorio; este diverso potencial ha generado que las empresas oferten en el mercado múltiples tipos de turismo, entre ellos, el turismo comunitario; el mismo que en los últimos tiempos ha desarrollado una tendencia importante, es así que, la comunidad de Salinas con la rehabilitación del tren desde el año 2012, presenta al mercado turístico una oferta de servicios destinados a satisfacer las necesidades de recreación de la creciente demanda en el país; es fundamental destacar que el turismo representa la tercera actividad económica dentro de las exportaciones no petroleras hasta el año 2014.

Esta creciente demanda y por consiguiente diversificación de la oferta de turismo comunitario genera beneficios y posiblemente también produce impactos negativos, según la zona y el manejo de los actores involucrados en el desarrollo de la misma; y la comunidad de Salinas, como parte de esta oferta, sin duda luego de tres años de operaciones turísticas habrá generados beneficios para sus pobladores, de esta manera, la presente investigación pretende identificar y medir el alcance que han tenido en la comunidad los efectos sociales y económicos, para lo cual se presenta a continuación la estructura de la investigación y sus resultados:

En el capítulo I “El Marco Referencial” se expone un resumen de las teorías que sustentan el trabajo, así como, las investigaciones relacionadas con el tema de investigación que han realizado otros autores, con la finalidad de visualizar un contexto teórico global de la problemática turística.

El capítulo II “Métodos y Técnicas Empleadas” detalla la metodología utilizada para alcanzar los resultados de la investigación, la misma que está estructurada para cada uno de los objetivos planteados con las correspondientes técnicas y herramientas, así como los respectivos respaldos que se ubican en los anexos.

En el capítulo III “Situación Socioeconómica de la Parroquia de Salinas” se revisan datos del último censo nacional de población y vivienda de acuerdo a los portales de SIISE y Redatam. Este apartado detalla los aspectos relacionados con las características sociales y económicas de la población, desglosadas con su respectiva tabla e interpretación de la situación o característica distintiva.

El capítulo IV “Caracterización de la Actividad Turística”, detalla cada uno de los componentes que hacen posible la actividad turística en la parroquia; en primer lugar se presenta una descripción de los atractivos turísticos de Salinas, mediante una matriz, la cual contiene el patrimonio cultural material e inmaterial; luego es posible visualizar la planta turística y sus respectivos servicios, divididos en emprendimientos turísticos y emprendimientos vinculados al turismo, con sus respectivas características explicadas en una matriz, y por último, este capítulo hace referencia a la demanda turística que tiene la parroquia, detallando las estadísticas de llegada de visitantes desde el 2012 así como el perfil y la capacidad de pago.

El capítulo V “Efectos Socioeconómicos del Turismo en Salinas”, presenta los efectos sociales y económicos, tanto positivos como negativos, encontrados luego de aplicar los diferentes instrumentos de investigación a los emprendimientos turísticos y emprendimientos vinculados al turismo que tienen participación directa e indirecta en las actividades turísticas de la zona; la información esta presentada en tablas acompañada de un análisis para cada una de las variables, y sus respectivos indicadores.

El capítulo VI “Discusión de Resultados y Conclusiones”, presenta la discusión de los efectos socio-económicos encontrados, la información se presenta mediante tablas, con su respectivo análisis, las cuales contienen una comparación entre el efecto social o económico encontrado en los emprendimientos turísticos, contrastado con los emprendimientos vinculados al turismo, y además con los indicadores de la población.

## JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los grupos étnicos de la parroquia Salinas de Ibarra que son mayoritariamente afroecuatorianos seguidos de una minoría mestiza han mostrado interés por las bondades turísticas de su territorio y han aprovechado los recursos ofrecidos por los entes representantes del gobierno ecuatoriano en favor de las comunidades ecuatorianas para la preservación de todos los recursos que cada pueblo mantiene y sean estos recursos los que puedan generar beneficios para los habitantes de la localidad; por esta razón, el propósito del presente estudio es desarrollar un proceso investigativo que permita evidenciar la realidad social, económica y turística de la comunidad y que responda a las necesidades reales de la problemática del sector orientado en sus aspectos sociales y económicos.

Una de las características distintivas de la realidad en los impactos socioeconómicos de la última década ha sido la profunda y acelerada cantidad de cambios a nivel local y nacional en los aspectos macro y microeconómicos del turismo en Ecuador. Así, las transformaciones en las organizaciones de turismo ya no se atribuyen a situaciones coyunturales sino a cambios estructurales. Son notables los avances en los mercados turísticos en general y del trabajo en particular por parte de las estructuras ocupacionales de funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas, denotando que el modelo de administración gubernamental, en este lugar, difícilmente ha generado resultados importantes en el desarrollo turístico local, lo que requiere de atención emergente para diseñar un producto turístico que permita consolidar a la parroquia como un destino turístico de importancia dentro del ámbito nacional.

En base a lo anotado anteriormente, el presente trabajo de investigación, está orientado a analizar los impactos sociales y económicos generados por la actividad turística en Salinas. La aplicación de este análisis, podría aportar a la generación de una adecuada diversificación de la oferta turística, lo que sin duda incrementará el flujo de visitantes al lugar, luego de realizar una planificación previa que incluya servicios complementarios, propiciando la creación de una cadena de valor que contribuya a la consolidación de la parroquia de Salinas como un destino turístico

competitivo. Este estudio pretende ser un marco de referencia para futuras intervenciones de turismo en la zona.

Diversas fuentes estiman que más del 65% de los habitantes de las zonas rurales en Ecuador sufren de los estigmas de la pobreza material, mientras que un 30% está sumido en la indigencia o extrema pobreza (SIISE, 2010). Estos indicadores son más elevados si la pobreza es medida según el método de las necesidades básicas insatisfechas. A este propósito, conviene precisar que el turismo comunitario en Ecuador surgió como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales.

Al permitir a las poblaciones locales aprovechar de estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras, camaroneras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo. Sin pretender atribuir al turismo, y al conjunto de actividades que éste genera con su desarrollo, un papel de “panacea” frente a los problemas de la pobreza, conviene no obstante precisar que estudios recientes han llegado a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales. Es decir, diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

## **Proposiciones de la Investigación**

En la presente investigación se pretende analizar los efectos provocados en la comunidad y su estructura social y económica, debido a la generación de actividad turística en la parroquia de Salinas de Imbabura.

## **Objetivos e Hipótesis de la Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar los efectos socioeconómicos ocasionados por la actividad turística en la parroquia rural de Salinas-Imbabura.

### **Objetivos Específicos**

- Describir la situación socioeconómica actual de la comunidad de Salinas.
- Caracterizar la actividad turística de la parroquia Salinas desde la rehabilitación del “Tren de la Libertad”.
- Evaluar los efectos generados por las actividades turísticas en la situación socioeconómica del lugar.

### **Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

La actividad turística genera un efecto socioeconómico significativo en la parroquia de Salinas de la provincia de Imbabura.

#### **Hipótesis Específicas**

- La actividad turística en Salinas ha procurado beneficios socio-económicos significativos a sus habitantes.

- Los efectos del turismo en la situación socioeconómica de la parroquia Salinas se originan mayoritariamente como resultado de la rehabilitación del Tren de la Libertad.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

El presente capítulo detalla una breve reseña del turismo comunitario en el Ecuador, el soporte legal y los actores más importantes que mediante su participación han generado el desarrollo del mismo, además, permite encontrar investigaciones similares que se han realizado sobre efectos del turismo en las comunidades a nivel nacional e internacional.

### **1.1 Antecedentes**

A partir de la década de los años 80, en el Ecuador se registran las primeras actividades relacionadas con el turismo comunitario, convirtiéndose en un referente en América Latina, es importante destacar que el Ecuador, está considerado como uno de los países más ricos en biodiversidad, estos recursos en su mayoría se encuentran asentados en las comunidades, por tal razón, tiene vital importancia el manejo de este potencial natural y cultural por parte de quienes viven en las comunidades, a través de actividades sustentables, y una de ellas es justamente el turismo, es así que, ante esta creciente demanda de un producto de turismo comunitario, comienza a estructurarse una oferta la misma que en un principio, ha tenido básicamente dos actores importantes, el Ministerio de Turismo MINTUR y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.

En cuanto al MINTUR, como órgano rector de la actividad turística según la Ley de Turismo aprobada en diciembre de 2012 y su respectivo reglamento expedido en el año 2004 y modificado en el 2008, establece las bases de las operaciones del turismo en el territorio nacional; a este cuerpo legal se suma el reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, emitido en el año 2010, y su respectivo instructivo, elaborado con la participación de la FEPTCE; esta base legal ha permitido el desarrollo de las actividades turísticas dentro de las comunidades como un eje estratégico para alcanzar una mejor calidad de vida.

En el ámbito local, es necesario destacar que el manejo y control de las actividades turísticas han sido descentralizadas y están bajo la supervisión del Municipio de Ibarra, el mismo que cuenta con varias ordenanzas de regulación para las operaciones a nivel global, pero no existen ordenanzas que fomenten el turismo comunitario, esto sin duda es un aspecto a mejorar en vista de que Imbabura e Ibarra, tiene varias comunidades en las cuales, en la actualidad se están desarrollando proyectos de turismo comunitario y es necesario políticas destinadas a mejorar las operaciones turísticas.

De esta manera, con el apoyo de los actores descritos y otros como por ejemplo la empresa privada, paulatinamente el turismo comunitario se está convirtiendo en una estrategia de desarrollo económico y social para las poblaciones rurales; en el Ecuador, en la actualidad se cuentan varios proyectos de este tipo, pero luego de realizar la debida investigación bibliográfica, ha sido difícil encontrar estudios que midan los beneficios sociales y económicos generados por el turismo, los estudios existentes en la mayoría de los casos despliegan información únicamente relacionada a aspectos de mercado, técnicos y económicos de los proyectos en marcha, pero no presentan un análisis detallado de las actividades turísticas y los efectos sean estos positivos o negativos en relación a la comunidad receptora del turismo.



## **1.2. Marco Teórico**

La investigación bibliográfica realizada permite primero visualizar un marco conceptual sobre el turismo, sus efectos y la metodología para analizar los mismos dentro de las comunidades; además, se ha efectuado la búsqueda de casos similares y esto deja como resultado que en el país, es casi inexistente la publicación de estudios relacionados a verificar los efectos socio económicos generado por la práctica de actividades turísticas, de hecho, ha sido posible encontrar solamente una publicación sobre el tema; a nivel mundial, es factible encontrar varios estudios, y en este apartado se hace referencia a dos publicaciones de experiencias similares en otros países, conocer estos estudios ha contribuido a diseñar la estructura metodológica para la presente tesis, estudios que se detalla a continuación.

### **1.2.1. Conceptualización del turismo**

Debido a que el turismo es una actividad multisectorial se han generado una diversidad de conceptos alrededor del mundo, en esta tesis se han tomado dos puntos de vista importantes; en primer lugar, el enfoque internacional emitido por la Organización Mundial de Turismo OMT (1999), la misma que sostiene que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (s/p). Y un segundo enfoque, dentro del territorio nacional, luego de revisar la Ley de Turismo (2002) en el artículo 2 manifiesta que el “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p.1).

Como puede verse a partir de la visión del turismo en los dos enfoques, es posible apreciar que existe una importante similitud en cuanto a la conceptualización del turismo, esta semejanza radica en el desplazamiento de las personas hacia un

lugar diferente del sitio de residencia sin el propósito de radicarse el lugar de destino.

### **1.2.2. Tipos de turismo**

El turismo ha tomado un crecimiento importante y sin duda desde las primeras formas de turismo hasta la actualidad se han generado varios tipos de turismo, posiblemente provocado por la característica multisectorial que tiene el mismo, las condiciones del mercado, la tecnología y principalmente las tendencias lúdicas de las personas; estos factores, entre otros, han permitido la aparición de diferentes tipos de turismo, en función de la naturaleza de este estudio se han tomado como referencia los siguientes tipos:

#### **1.2.2.1. Turismo comunitario**

El turismo comunitario en los últimos tiempos ha tomado vital importancia dentro de la oferta turística a nivel mundial y sin duda también ha tenido una importante demanda a nivel nacional, dentro de la revisión literaria se presenta a continuación los puntos de vista de varios autores:

En primer lugar para la OMT el turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (OMT, 2000).

El turismo comunitario está considerado como una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. (Castillo, 2011).

En el ámbito nacional la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, sostiene que el turismo comunitario es una actividad que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva; factores que aportan al fortalecimiento social y ambiental, con la preservación y manejo sostenible del ambiente (FEPTCE, 2007).

Las políticas de planificación y desarrollo del actual gobierno incluye a la actividad turística, es así que, en el objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, referente a consolidar el sistema económico social y solidario, plantea, como una de las políticas y lineamientos estratégicos, profundizar las relaciones con el sector popular y solidario a través del fomento del turismo comunitario y turismo social.

Además, es importante destacar el enunciado de la Ley de Turismo (2002), en el artículo 3, correspondiente a los principios de la actividad turística, en el literal e, manifiesta que: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (p.1).

El artículo 12 de la mencionada ley sostiene que:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (MINTUR, 2002, p.3).

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus manifestaciones, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2006).

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya

que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López & Sánchez, 2009a).

La actividad turística comunitaria es sostenible siempre que permita el crecimiento económico, ayude a mejorar la calidad de vida, y sea realizada de forma equilibrada, con la debida planificación y uso racional de los recursos naturales; en base a la participación activa de los sectores público, privado y comunitario. Según este contexto es de vital significancia el trabajo coordinado en busca de un solo propósito, alcanzar el turismo comunitario responsable, de manera que, la actividad turística sostenible esté basada en cuidar ahora y conservar para el futuro, con el uso adecuado de los recursos naturales para las futuras generaciones (Chevez, 2011).

Es importante mencionar que el turismo está considerado como un eje importante dentro de la matriz productiva del Ecuador, y la modalidad de turismo comunitario viene a constituirse en una herramienta de impulso a esta estrategia de fomentar el bienestar de la población con actividades sostenibles y participativas e igualitarias, como lo manifiesta la política nacional de desarrollo.

#### **1.2.2.2. Turismo rural**

El turismo rural comprende un conjunto de actividades que se desarrollan en el medio rural, aportando algo más que solo el alojamiento y que puede convertirse, para los pobladores de la comunidad, en un rubro de ingresos que complementen a los tradicionalmente provenientes del sector primario (OMT, 2005).

El concepto de turismo rural y comunitario, mantienen un alto grado de coincidencias, lo fundamental es la dirección enfocada en la participación de los comuneros locales en función de mejorar sus ingresos económicos.

#### **1.2.2.3. Turismo cultural**

Sánchez (2002), lo define así:

Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones (p.54).

La Organización Mundial del Turismo (2000), considera que dentro de las formas de manifestación del turismo existe una modalidad denominada turismo cultural en la cual predominan las motivaciones de tipo cultural. El turismo cultural es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Dentro de esta modalidad turística podemos incluir el turismo de patrimonio que es la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución.

Como se puede apreciar estos tipos de turismo están completamente relacionados entre sí. La persona que los practica, le gusta contactar con otras culturas para apreciar su patrimonio, colocando más énfasis en el desarrollo de la personalidad, a través de experiencias relacionadas con el conocimiento, que en el descanso o la diversión.

A finales de 1970 esta modalidad comenzó a ser reconocida como una categoría distinta del producto cuando los comercializadores y los investigadores del turismo se percataron que algunas personas viajaban específicamente para ganar una mayor comprensión de la cultura o el patrimonio de un destino (García, 2006). No obstante este tipo de turismo es el más viejo de los fenómenos nuevos del turismo, a tal punto que está presente desde los romanos.

Existen variedad de reflexiones y análisis relativos al turismo propiamente cultural o patrimonial, a la promoción del turismo cultural mediante nuevas tecnologías (Galí, Mayó & Vidal, 2000) o mediante el uso de las exposiciones histórico-culturales (García, 2006), entre otras muchas cuestiones relativas al turismo cultural o patrimonial.

Todo turismo implica el consumo de los productos y de experiencias (Richards, 2001) y el turismo cultural no es diferente. Los turistas quieren consumir una colección variada de experiencias culturales. Para facilitar este consumo, los activos culturales del patrimonio deben ser transformados en productos culturales de turismo. El proceso de transformación hace real el potencial del activo convirtiéndolo en algo que el turista puede utilizar. Este proceso de transformación, sin embargo aborrecible para una cierta cantidad, es integral para el auge exitoso y la gestión sostenible del producto cultural turístico (Mckercher & du Cros, 2002).

#### **1.2.2.4. Turismo sostenible**

En el Acuerdo de Mohonk (2000) se define al turismo sostenible como el “turismo que busca minimizar el impacto sociocultural a la vez que provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países que lo albergan” (p.17).

En la Agenda 21 para la Industria del Turismo y Viajes (1995), manifiesta que: “los productos de turismo sostenible son productos que funcionan en armonía con el ambiente, la comunidad y las culturas locales, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes” (p. 31).

Es importante destacar los conceptos del turismo comunitario, rural, cultural y sostenible, en vista de que esto permite tener una base conceptual sólida, la misma que ayude a formar una estructura, desde la cual orientar el tipo de turismo que se debe ofertar en Salinas, así mismo, conocer las formas de turismo que se practican es vital el momento de diseñar las variables e indicadores acordes para medir los beneficios o desventajas que este tipo de turismo lleva a la zona, dependerá del resultado para, desde el punto de vista técnico impulsar estas formas de turismo, o por el contrario, sugerir la implementación de otras tendencias turísticas dentro de la oferta de Salinas.

Sin duda, estas formas de turismo, se orientan en función del potencial que presenta el destino turístico, según las características de éste, por ejemplo: tipo, conservación y acceso a los atractivos, entre otras; permite diseñar el tipo de

turismo a ofertar; y entre ambos factores, especialmente el destino turístico, en su composición social y económica, serán un parámetro decisivo el momento de medir efectos del turismo dentro de la comunidad receptora, en esta caso , la población de Salinas.

### **1.2.3. Destino turístico**

Según Anzola (2006) define a un destino turístico como el "área, lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia única e inolvidable que espera de su viaje" (p. 76).

El autor Valls (2004) establece una serie de características que lo configuran:

- Un espacio territorial homogéneo: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados.
- Centralidad: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia su territorio. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga)
- Una oferta estructurada de atractivos: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.
- Una marca integradora: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.

- La comercialización resulta imprescindible con la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, enmarcada en una visión estratégica.

También, se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística (MINTUR, 2012).

En base a lo expuesto, el destino turístico se convierte en el lugar en donde los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su domicilio habitual; este desplazamiento y estancia, sin duda, provoca efectos en diferentes ámbitos, entre ellos, el social y económico, los mismos que son sujeto de estudio en esta investigación.

#### **1.2.4. Efectos de la actividad turística en los destinos**

En las comunidades rurales del Ecuador, como en cualquier otro lugar, el turismo puede ser considerado como un fenómeno ambivalente, debido a que puede tener beneficios tanto directos como indirectos. El adecuado manejo de este tipo de turismo sin duda se reflejará en importantes beneficios económicos, sociales, ambientales, en una comunidad determinada, favoreciendo intercambios de bienes y servicios y propiciando el encuentro entre personas de diferentes culturas, clases sociales y nacionalidades. En el otro lado de la medalla, el turismo puede implicar también efectos negativos, como la pérdida de la identidad cultural, tensiones y conflictos de los turistas con la población residente y la degradación ambiental. Estos aspectos negativos han obligado a replantear las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo.

Entre los aspectos positivos, se puede mencionar que las administraciones públicas desempeñan entonces un papel central en el logro de una mayor competitividad del



sector, favoreciendo la implantación de un marco adecuado para que la actividad turística sea competitiva, y busque el equilibrio necesario entre intereses, garantizando que los impactos negativos que provoca el turismo sean mínimos. Esto exige introducir una visión de largo plazo en el desarrollo de la actividad turística que se vea reflejada en una adecuada política turística. El turismo impacta en el desarrollo regional en la medida que: primero, genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, del crecimiento de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos y de la distribución de la renta, entre otros factores; además, genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales, brindando posibilidades de movilidad social, etc. (Figuerola, 2004).

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara & Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que permite mejorar la calidad de vida de las poblaciones asentadas en áreas rurales y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

Respecto a la erradicación de la pobreza, cabe destacar la aportación de la Organización Mundial del Turismo (1999), en donde señala que el turismo comunitario sostenible puede convertirse en una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no sustitutiva de la agricultura.

Contrastando lo anterior, el desarrollo de esta actividad de turismo alternativo comunitario se puede encontrar con diferentes limitaciones, debido, sobre todo, a la importancia que tiene la comunidad local. Así, siguiendo a Nyaupane, Morais & Dowler (2006), quienes sostienen que las principales limitaciones serían las siguientes: “la comunidad local puede no disponer de los necesarios recursos financieros, know-how o infraestructuras; la comunidad local puede tener limitaciones de carácter cultural; y pueden existir conflictos entre las diferentes

administraciones públicas” (p.61). Esto puede, además, agravar la situación de desempleo en sectores no turísticos.

En el aspecto social, se puede mencionar la pérdida de la identidad cultural de las comunidades cuando se comercializan de manera exagerada las manifestaciones locales, despojándolas de su significado original y destruyendo su valor histórico y autenticidad, produciendo lo que manifiesta Monreal (2003) una autenticidad escenificada. La cultura local se transforma en un simple objeto de consumo.

Además, el turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio (Castellanos & Orgaz, 2013), y por lo tanto, puede propiciar que aparezca algún tipo de impacto cultural entre la propia comunidad local y el visitante, o, también, medioambiental en el destino, sino se tienen en cuenta aspectos como la capacidad de carga (Nae-Wen & Pei-Hun, 2009).

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad. Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y los paisajes y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Este modelo de gestión y desarrollo turístico se ha convertido en una modalidad turística que ha aparecido como alternativa a los viajes tradicionales. Cobra cada vez más importancia la cultura local de la zona, sus costumbres, su gastronomía y su propia historia. En realidad, más que una modalidad turística el turismo comunitario es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico (Palomo, 2003).

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus manifestaciones, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (López & Sánchez, 2009b).

Toda actividad, sin duda, genera efectos en la zona de intervención, el turismo como actividad económica y social no está exento de esta premisa, por lo cual, es importante identificar y medir el efecto provocado, sea este, positivo o negativo, lo cual ayudará a tomar las medidas necesarias para potencializar o mitigar sus efectos, por parte de los actores involucrados en la operación turística. En Salinas, hasta la presente fecha no cuenta con un estudio de similares características, y siendo una comunidad que le apuesta al turismo, es importante definir las políticas y metodología que ayuden a analizar los beneficios que deja el turismo en la comunidad.

### **1.2.5. Formas de evaluar los impactos turísticos**

#### **1.2.5.1. Dimensiones de la sostenibilidad turística**

El proceso de evaluación de impactos turísticos tiene varias dimensiones, pero existen cuatro dimensiones importantes que permiten llevar a cabo ese ciclo y son: la económica, la social, la cultural y la ambiental (Maldonado, 2006).

El verdadero sentido de este proceso, no constituye evaluar una situación definitiva, sino el nivel de progreso que una comunidad está obteniendo, en el camino hacia conseguir su desarrollo. Bajo esta perspectiva, el análisis de determinadas variables sociales y económicas, permitirá identificar si una iniciativa turística comunitaria es realmente sostenible, en una de las dimensiones observadas y en un lapso determinado. La observación y medición puede darse tanto para efectos

benéficos o sobre impactos negativos dentro del ámbito social y económico de la población de Salinas (Pacheco, 2011).

#### **1.2.5.2. Dimensión y variables económicas**

Esta dimensión tiene como finalidad evaluar la incidencia de los cambios generados por el turismo en las actividades productivas normales que antes desempeña la población. Permite indagar la forma en que el turismo ha sido incorporado en las actividades productivas de gestión comunitaria y si ha contribuido significativamente a consolidar y/o diversificar su base productiva, generando beneficios e ingresos complementarios a nivel familiar o comunitario. En resumen, aplicando esta variable, se analizará si el turismo ha aportado mayor estabilidad y seguridad económica a los pobladores o, por el contrario, si la actividad turística ha incidido en ámbitos como: pobreza, delincuencia, entre otros.

Además, permitirá medir si los servicios que brindan las familias o la comunidad son rentables. Por otro lado, se determinará si estos beneficios han dado origen a un proceso de acumulación de capital, a través de inversiones en activos en la propia empresa o en otras actividades productivas; o si los beneficios han sido transferidos a la comunidad (Sancho, et al. 2007).

Bajo este análisis es posible mencionar las siguientes variables de sostenibilidad económica:

1. Nuevas actividades económicas creadas en la comunidad gracias al negocio turístico.
2. Oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingreso, permanentes o estacionales, inducidas por la actividad turística.
3. Compra de productos y servicios provenientes de la economía familiar, comunitaria o local para el funcionamiento del negocio turístico.
4. Inversión inicial estimada en infraestructura, instalaciones y equipo turístico; principales activos fijos (alojamiento, restauración, transporte, apertura de senderos, otros), montos y fuentes de financiamiento.

5. Meses del año de mayor afluencia turística y tasa de ocupación de los activos fijos que han requerido mayores inversiones.
6. Inversiones en nuevos proyectos productivos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo.
7. Principios y mecanismos que regulan la distribución interna de los ingresos derivados del turismo, por los servicios brindados por las familias o la comunidad.
8. Rentabilidad del negocio turístico.
9. Capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de las empresas familiares y/o comunitarias.
10. Existencia y uso efectivo de instrumentos de gestión como por ejemplo registros contables, plan operativo anual, inversiones y amortizaciones, plan de negocios.
11. Aplicación de mecanismos de supervisión, control (auditorías) y evaluación que permiten apreciar periódicamente el desempeño económico del negocio turístico. (Maldonado 2006).

### **1.2.5.3. Dimensión y variables sociales**

La presente dimensión permite analizar los cambios generados por el turismo en el diario vivir de la población, así como en su dinámica y prácticas sociales. Ayudará a visualizar la forma en la cual el turismo ha sido incorporado en la estructura social comunitaria, y si ha contribuido efectivamente a robustecer la organización de la sociedad.

Además, determinará la posible inducción a nuevos valores, costumbres o formas de organización, que pueden haber originado divisiones internas, y sus consecuentes procesos de diferenciación social y debilitamiento de la unidad de la comunidad. En definitiva, esta dimensión analizará si el turismo ha aportado mayor protección, bienestar social y fortalecimiento de la identidad a los miembros de la comunidad o si, por el contrario, se han generado proceso de aculturación.

Según este análisis, para determinar el grado de sostenibilidad social se puede usar las siguientes variables:

1. Nuevas formas de empleo, permanente y ocasional que la actividad turística ha generado, directa o indirectamente, en la comunidad.
2. Talento humano capacitado para operar servicios turísticos o proyectos productivos, y administrar los negocios familiares o comunitarios.
3. Categorías de personas o familias que más se han beneficiado de las nuevas actividades: mujeres, jóvenes, tercera edad, entre otros.
4. Aplicación de estrategias de equidad de género encaminadas a brindar igualdad de oportunidades en la participación, toma de decisiones, acceso y control de recursos en iniciativas vinculadas al turismo.
5. Existe una cuenta de inversión comunitario para dedicada para brindar servicios básicos y de otra índole en la comunidad.
6. El turismo ha reducido la tasa de migración. (Maldonado, 2006).

#### **1.2.5.4. Método para evaluar los efectos económicos (Sectur)**

La Secretaría de Turismo de México, en la literatura y estudios sobre el turismo de naturaleza y comunal se menciona invariablemente la obligada necesidad de analizar la importancia económica que esta actividad tiene en las localidades donde se desarrolla. Sin embargo, ante la falta de metodologías para evaluar el turismo de naturaleza, comúnmente se recurre a incorporar métodos y técnicas que se usan para evaluar los efectos económicos en general. A continuación se presenta el método estadístico que es el más utilizado en los estudios relacionados con los principales métodos e indicadores de evaluación que han sido usados para medir los efectos económicos dentro de la actividad turística.

Un aspecto que merece resaltarse cuando se hace referencia a datos estadísticos es que, si bien son útiles para construir indicadores de evaluación, la mayor de las veces queda sólo en estadísticas. Este es el caso, por ejemplo, del número de comuneros que trabajan en ecoturismo (Sectur, 2007).

Este tipo de datos se pueden convertir en indicadores cuando se comparan con ellos mismos en el tiempo y reflejan una tendencia; sin embargo, individualmente no miden la magnitud de los efectos económicos causados por acciones derivadas

de una política expresa de fomento a proyectos de turismo de naturaleza (Manidis, 1999).

En otros métodos, se mezclan tanto indicadores como datos estadísticos, sin distinguir cuál es su propósito específico para evaluar el uso de recursos públicos para el fomento de los proyectos de turismo de naturaleza.

Luego de revisar y analizar la metodología de la SECTUR y sus respectivos indicadores de evaluación económica, se ha procedido a seleccionar aquellos elementos que se pueden ajustar y permitan medir la realidad del turismo en la comunidad de Salinas, entre ellos se puede mencionar:

1. Total de ganancias anuales de los operadores turísticos.
2. Total del gasto turístico.
3. Número de visitantes.
4. Empleo directo e indirecto en turismo.
5. Inversión anual en turismo.
6. Número de productos consumidos por los turistas.
7. Número de operadores turísticos.
8. Número de operadores con garantía de calidad.
9. Número de productos nuevos elaborados por proveedores locales en respuesta a la demanda de los turistas.
10. Número de empresas relacionadas con el turismo.
11. Nivel de inversión en infraestructura y servicios públicos (Manidis, 1999).

Se puede decir que, de acuerdo con la lista anterior, varios de los indicadores mencionados tienen relación y serán aplicados durante el trabajo de campo en esta investigación, para medir los efectos económicos que se dan como consecuencia de la oferta de turismo en la comunidad de Salinas. Este tipo de indicadores tendrá una gran utilidad para evaluar el avance de la actividad turística y su influencia en la economía de la localidad.

#### **1.2.5.5. Método para evaluar los efectos sociales IIEc-UNAM**

El Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México IIEc-UNAM, a pesar de tener una amplia literatura en torno a los beneficios o impactos económicos del turismo en la sociedad, en lo referente a los efectos sociales las aportaciones son insuficientes hasta el momento.

En el aspecto social se hace referencia principalmente a:

- Las condiciones estructurales de las comunidades en donde se desarrolla la actividad turística;
- Los procesos sociales y culturales, producto del devenir histórico de los habitantes, grupos de interés, demandas sentidas, expectativas, etcétera, que configuran las relaciones sociales de una comunidad; y,
- El contexto sociopolítico prevaleciente que puede cambiar las condiciones objetivas de la comunidad en un momento dado.

De ahí que generalmente se expresan enunciados o juicios de valor, de acuerdo con la postura (favorable o crítica) de quien la sustenta. De hecho, se pueden encontrar conclusiones de los impactos sociales del turismo, positivos o negativos:

- Posturas positivas, mejora la infraestructura e instalaciones del destino, recupera y conserva los valores culturales, posibilita la formación de una cultura de la tolerancia social.
- Posturas negativas: profundiza las diferencias sociales entre visitantes y residentes; desvaloriza la riqueza natural y cultural de las comunidades locales, desplaza a las comunidades locales, incrementa el alcoholismo, la prostitución, la drogadicción, entre otros.

Sin embargo, este tipo de conclusiones difícilmente se respaldan en un análisis del fenómeno social, del impacto del turismo, con datos cuantitativos generados específicamente para el análisis de esa problemática.



El efecto del turismo es, de hecho, un fenómeno social. Para su conocimiento se dispone de diferentes técnicas de captación y generación de información, divididas en censos, encuestas, análisis de las estadísticas censales y registros administrativos de diversa índole.

Los censos implican entrevistar al total de la población bajo estudio, con un cuestionario previamente elaborado, en donde se prioriza obtener información general, dejando de lado la posibilidad de realizar preguntas específicas derivadas de las respuestas puntuales que puedan proporcionar aquellas personas con información o involucradas directamente en el tema de estudio.

Las encuestas son un instrumento que permite la obtención de información sobre un fenómeno específico, delimitando previamente al sector de la población en estudio, llegando a determinar el nivel de confianza que tienen los resultados y si éstos tienen o no significado para la explicación del caso en estudio. Estos instrumentos, generalmente se complementan con el análisis de los registros administrativos existentes y de la información censal sobre la dinámica y las características de la población sujeta a estudio, aunque no hayan sido generadas para el análisis del objeto de estudio (IIEc-UNAM, 2014).

#### **1.2.5.6. Método “The Nature Conservancy”**

La Organización The Nature Conservancy, ha establecido varios indicadores, los mismos que son usados por varias organizaciones que participan en actividades de turismo rural en todo el mundo. Luego de la revisión y análisis, se han identificado varios indicadores, los mismos que pueden aportar en el desarrollo a esta tesis, y son:

##### Socioculturales

- Calidad de los sitios históricos y culturales
- Conocimiento del uso tradicional de la flora, la fauna y los rituales
- Cambios en el uso de la tierra.

- Calidad y cantidad del consumo
- Cambios en la vestimenta y el lenguaje
- Uso del tiempo libre
- Actitudes de la comunidad acerca de los turistas y el turismo

#### Económicos

- Residentes que trabajan directamente e indirectamente en el turismo
- Residentes que no guardan relación con el ecoturismo
- Inversiones en mejoras para la comunidad
- Cambios en el costo de los bienes y servicios locales
- Tasa de construcciones nuevas
- Número de empresas nuevas (Rome, 1999).

Las dimensiones, variables y métodos descritos ayudan a generar una visión amplia del fenómeno turístico y sus repercusiones en los diferentes ámbitos, cabe destacar la dimensión sostenible, toda actividad económica debe regirse bajo este parámetro, afortunadamente, el turismo es una de las herramientas de la sostenibilidad; a pesar de lo anotado, la práctica de actividades turísticas provoca impactos y en Salinas, desde la rehabilitación del Tren de la Libertad, se habrán generado varios efectos, la estructura literaria sobre el tema descrita en este capítulo, contribuye con elementos importantes para diseñar la metodología de trabajo a efectuarse en la población de Salinas, al no existir una metodología única, para su diseño se han escogido varios elementos de cada una de la metodologías descritas, los mismos que han sido seleccionados según las características del turismo en Salinas, es así que, es importante los indicadores económicos de la SECTUR y The Nature Conservancy, los cuales se adaptan en su mayoría a la realidad local, así como la metodología de la UNAM en el componente social. Todo esto junto constituye el soporte teórico para generar la metodología que será aplicada en la población de Salinas. No sin antes reforzar con la revisión de casos similares que a continuación se detalla.

### **1.2.5.7. Investigaciones similares.**

#### **Caso 1. Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena**

El estudio mencionado corresponde a un artículo científico escrito por los autores: Ceilema, Gonzalez & Ortiz, pertenecientes a la Escuela Superior Politécnica del Litoral; constituye uno de los pocos estudios, a nivel nacional, relacionados a la temática a tratarse en esta tesis; el documento recoge los resultados de la investigación realizada en Salinas, provincia de Santa Elena, sobre el nivel de influencia cultural originada por el turismo dentro de la población.

En este documento los autores analizan los impactos socioculturales positivos y negativos que ha provocado el turismo en la población local, los mismos que fueron evaluados mediante encuestas, observaciones y entrevistas; estas herramientas ayudaron a identificar las maneras de comportamiento y los fenómenos sociales generados en el modo de vida de la localidad.

En los resultados alcanzados en esta investigación los autores sostienen que la influencia cultural del turismo, es más notoria en los jóvenes; en cambio, en la población adulta se puede observar una tendencia a conservar sus costumbres.

A continuación se presenta una breve síntesis sobre los impactos socioculturales tanto positivos como negativos que los autores identifican en la población local.

En referencia a los impactos socioculturales positivos del turismo, los autores identifican a los siguientes:

- Mejoras en la población. Las principales mejoras se evidencian en la transportación interprovincial e infraestructura.
- Oportunidades económicas, mejor calidad de vida. El turismo es la principal fuente de ingresos económicos y casi todos los trabajos y negocios giran en

relación a esta actividad, por lo cual, se ha convertido en un eje importante de ingresos para la localidad.

- Mejoran su cultura y educación. El turismo se ha convertido en un medio de difusión de la cultura local a través de festivales de música, danza folclórica, elaboración de artesanías, concursos de pintura y fotografía.

En relación a los impactos socioculturales negativos del turismo, en el documento se menciona que existen:

- Problemas Sociales. Entre ellos la drogadicción, delincuencia, ruido a altas horas de la noche, especialmente en la temporada de playa.
- Adopción de otra cultura. Este problema es muy evidente en los más jóvenes, entre los cambios introducidos se menciona a la práctica del surf, la forma de vestir, la diversión y la música.
- Economía desigual. Se evidencia una desigualdad de ingresos entre las poblaciones que se dedican a la pesca y que están alejadas de las zonas turísticas, estas últimas reciben mayores ingresos, especialmente en la época de playa (Ceilema, González & Ortiz, sf.).

## **Caso 2. Impactos Sociales del Turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México.**

El presente documento es un artículo científico publicado en la Revista Gestión Turística, y fue escrito por los autores Mendoza, Monterrubio & Fernández; este estudio se aplicó para medir la aceptación de la comunidad ante la implementación del Centro Integralmente Planeado CIP de Huatulco-México, relacionado a los costos y beneficios sociales que el turismo ha provocado en la localidad.

El objetivo principal de la presente investigación fue identificar la percepción de la comunidad del CIP de Huatulco en referencia a los beneficios y costos sociales que

el turismo ha provocado en la población local. Para lo cual se aplicó una encuesta a 203 residentes y a partir de esta información, el documento proyecta los siguientes resultados:

En referencia a los impactos económicos generados por el turismo, los autores sostienen que:

- El beneficio más importante provocado por el turismo es el empleo que se genera para los pobladores de la localidad.
- La comunidad tiene una percepción muy alta en referencia a que el turismo beneficia y complementa a otros sectores económicos de la comunidad.
- El turismo genera demanda de mano de obra especializada.
- La población considera que la economía local se ve favorecida por el turismo y que mejora el ingreso individual y familiar.
- Existe la apreciación que el turismo provoca el aumento de los precios de los bienes y servicios.
- El turismo provoca que existan mayores oportunidades de comercio
- La comunidad sostiene que la economía local tiene una alta dependencia del funcionamiento de las actividades turísticas que se ejecuten la zona.

En cuanto a los impactos sociales, en el estudio realizado se manifiesta que:

- Entre los problemas sociales encontrados se identifican en orden jerárquico a la delincuencia, seguido por la prostitución, el consumo de drogas, la formación de pandillas.

- Acerca del aumento demográfico y la urbanización, la población considera que el turismo ha generado más construcciones.
- En relación al incremento de la población por causa del turismo, los resultados indican que se generó un grado de inmigración importante; lo cual ha generado el aumento de personas en los espacios públicos.
- La población considera que gracias al turismo se ha mejorado y aumentado la infraestructura básica.
- Uno de los problemas urbanos encontrados por el turismo es el incremento del tráfico de autos en la localidad y la consecuente disminución de sitios para estacionamiento (Mendoza, Monterrubio & Fernández. 2011).

## **CAPÍTULO II**

### **MÉTODOS Y TÉCNICAS EMPLEADAS**

El presente capítulo hace referencia a la metodología usada en este estudio para lograr los resultados planteados, la misma que está estructurada según las necesidades y logros a obtener por parte de cada uno de los objetivos propuestos en la presente investigación.

#### **Metodología para el objetivo 1.**

##### **Describir la situación socioeconómica actual de la comunidad de Salinas.**

En la descripción socioeconómica de la parroquia de Salinas, se utilizó la investigación bibliográfica, acudiendo a fuentes de información secundaria, entre ellos, el Plan de Desarrollo de la Parroquia 2012, el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010, y Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE.

#### **Metodología para el objetivo 2.**

Caracterizar la actividad turística de la parroquia Salinas desde la rehabilitación del “Tren de la Libertad”.

Para la caracterización de la actividad turística en la parroquia de Salinas, se aplicó la investigación de campo, para lo cual, se procedió a identificar los elementos que forman parte de esta actividad, y para cada uno de ellos se estableció su respectiva estrategia metodológica, teniendo en cuenta lo siguiente:

- La información de los atractivos turísticos fue recogida durante las visitas de campo efectuadas el 16,17 y 18 de enero, la técnica usada fue el fichaje, y como instrumento se tomó el modelo de fichas para inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC y no la metodología de jerarquización del Ministerio de Turismo, pues su finalidad no fue evaluar los atractivos sino más bien

describirlos. En primer lugar se llenó una matriz de resumen de todos los atractivos, luego se procedió a levantar la información llenando una ficha para cada atractivo correspondiente al patrimonio cultural material (ver anexo 4) e inmaterial (ver anexo 5) encontrados en los límites de la parroquia de Salinas. Además, se usó también la técnica del mapeo, realizando un mapa con todos los atractivos y sus respectivas representaciones y coordenadas geográficas (ver anexo 6).

- Para levantar la información de la planta y servicios turísticos se realizaron dos visitas de campo, el 06 y 07 de febrero. Mediante la técnica de la observación directa, en una primera parte se llenó una matriz de resumen de todos los emprendimientos turísticos y no turísticos; como instrumento se usó una ficha para registrar los datos de los establecimientos turísticos (ver anexo 8) y vinculados al turismo (ver anexo 9) que operan en Salinas. También se colectó información para este aspecto, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados: el primero, dirigido a los prestadores de servicios turísticos (ver anexo 11); y el segundo diseñado para los prestadores de servicios complementarios al turismo (ver anexo 12). Por último, se aplicó la técnica del mapeo para registrar los establecimientos turísticos con sus respectivas coordenadas (ver anexo 7). Luego de aplicar los cuestionarios estructurados se procedió a tabular y analizar los resultados.
- La recolección de información de la demanda turística relacionada con el número de llegada, el perfil y la capacidad de gasto de los turistas que visitan Salinas, se estableció en base a la investigación bibliográfica (ver anexo 10); en el aspecto de las estadísticas se procedió a consultar los registros en Trenes Ecuador Empresa Pública, el perfil y capacidad de gasto se estableció en base al análisis de las encuestas realizadas sobre esta temática por la autora Bonilla (2014). Luego de la revisión bibliográfica, se procedió a analizar los datos y presentar los resultados finales sobre el perfil del turista.



### **Metodología para el objetivo 3.**

#### **Evaluar los efectos generados por las actividades turísticas en la situación socioeconómica del lugar.**

En relación a la identificación y evaluación de los efectos socioeconómicos ocasionados por la actividad turística en Salinas, se utilizó la investigación de campo, la misma que se llevó a cabo en dos fases:

- La primera fase desarrollada desde el 11 al 15 de febrero del 2015, durante la cual se procedió a aplicar los cuestionarios estructurados a los representantes de los emprendimientos turísticos y los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.
- La segunda fase se efectuó desde el 25 de febrero hasta el 1 de marzo del 2015, en este lapso se realizó una entrevista estructurada a los representantes de las comunidades en base a las citas programadas con cada uno de ellos.

Para concretar estas fases se procedió primero a estructurar una matriz de variables e indicadores y sus respectivos instrumentos de medición (ver anexo 15), y en base a esta matriz se estableció la propuesta metodológica, la cual permitió identificar y analizar dos componentes:

- Componente socio-cultural, fueron considerados cinco indicadores: pobreza, escolaridad, equidad de género, etnia e idioma.
- Componente económico, para medir este componente fueron aplicados cinco indicadores: empleo, inversión turística, proyectos de mejoramiento turístico, No. de visitantes y encadenamiento productivo.

Una vez identificados los dos componentes, se realizó las visitas de campo, con la finalidad de tomar los datos mediante la ejecución de técnicas como: en primer lugar la aplicación de los cuestionarios estructurados dirigido a los prestadores de

servicios turísticos y de servicios vinculados al turismo (ver anexos 13 y 14); y en segundo lugar, se usó la técnica de la entrevista estructurada (metodología cualitativa) la misma que se efectuó previa cita con:

- Presidente de la Junta Parroquial de Salinas, el Ab. Raúl Maldonado. Realizada el 26 de febrero.
- Sra. Jessenia Ferigra, Vocal de la Parroquia. Aplicada el 28 de febrero.
- Sr. Juan Minda, Presidente de la Fundación Fortalecimiento. Realizada el 01 de marzo.

Luego de la aplicación de los instrumentos, se procedió a organizar, tabular y analizar los datos obtenidos para presentar los resultados finales sobre los efectos que ha provocado el turismo en la parroquia gracias a los emprendimientos turísticos y emprendimientos de servicios vinculados al turismo.

## **CAPITULO III**

### **SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PARROQUIA DE SALINAS**

La información que se detalla en este capítulo refleja las condiciones sociales y económicas en las cuales viven los pobladores de la parroquia de Salinas, en primer lugar, se hace una breve descripción de la parroquia, y luego se detalla los datos relacionados a los componentes de la estructura tanto social como económica de la comunidad.

#### **3.1. Datos generales**

La parroquia rural Santa Catalina de Salinas pertenece al Cantón San Miguel de Ibarra, de la Provincia de Imbabura, zona 1 del Ecuador, está ubicada a 25 km al noreste de la ciudad de Ibarra, en las siguientes coordenadas: 0° 29' 36,67" de latitud norte, y 78° 7' 53,25" de longitud oeste (Ver anexo No. 1).

Los límites de la parroquia de Salinas son: al norte están las parroquias de Juan Montalvo perteneciente al cantón Mira, provincia del Carchi; y la Carolina adscrita al cantón Ibarra; al este limita con los cantones de Ibarra, Mira y la parroquia Juan Montalvo, al oeste se encuentran las parroquias de Cahuasqui, Pablo Arenas y Tumbabiro del Cantón San Miguel de Urcuquí, y al sur con el Cantón Urcuquí (Ver anexo No. 2).

En cuanto a la superficie cuanta con 7718.72 ha; y está asentada desde los 1.400 m.s.n.m., en el nivel más bajo y se extiende hasta los 3.150 m.s.n.m., la cabecera parroquial está ubicada aproximadamente a 1.700 m.s.n.m. (PDOT, 2012, p. 28).

La parroquia de Salinas presenta un clima cálido, el mismo que se encuentra desde la zona más baja hasta la más alta; posee una pluviosidad máxima de 650 mm, la temperatura promedio anual es de 33°C y la mínima llega a 12°C. En el poblado se puede advertir un clima cálido seco, con una temperatura media aproximada de 19°C y una pluviosidad de 312 mm. Otro factor importante es el número de meses

secos, ya que en toda la parroquia existe un máximo de 11 meses secos y un mínimo de 9 meses secos.

En la parroquia, existen 3 zonas de vida claramente identificadas, para valles andinos cálidos secos, como se describe a continuación: bosque seco montano bajo, estepa espinosa montano bajo, monte espinoso pre montano (PDOT, 2012, p. 41).

La parroquia de Salinas administrativamente está gobernada por el Gobierno Parroquial, que en el periodo 2013-2017, está liderado por:

- El Presidente de la Junta Parroquial Ab. Raúl Maldonado
- Nueve vocales principales y suplentes
- Una secretaria- tesorera

La Junta Parroquial es uno de los niveles de gobierno de carácter parroquial rural que se encargan de la administración y gobierno de las parroquias. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Los Vocales que lo conforman son electos mediante votación popular. El vocal más votado será quien la presida. Entre sus competencias están:

- Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas.
- Ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos, y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.

- Fomentar la inversión y el desarrollo económico, especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros; en coordinación con los demás GAD's. (PDOT, 2012, p. 39).

La Parroquia de Salinas dentro de su estructura administrativa se encuentra dividida en:

- 2 Comunidades: Cuambo y El Consejo
- 6 barrios: (San Luís, Barrio Central, La Esperanza, La Floresta, San Miguel y San Martín (Ver anexo No. 3).

Además cuenta con las siguientes organizaciones sociales:

- Fundación Sembrando Nuestro futuro
- Organizaciones religiosas (comunidad católica y Puente de Amor – evangélica)
- La asociación de cañicultores
- Siete presidentes de comunidades y barrios
- Delegados de los ejes temáticos:
  - Organización y seguridad
  - Educación, cultura identidad y deportes
  - Salud, medio ambiente y manejo de recursos naturales
  - Actividades económicas
- Representantes de las fuerzas vivas y
- Consejo Pastoral (PDOT, 2012, p. 71).

### 3.2. Estructura social

Salinas tienen una población de 1741 habitantes y sus características de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 INEC, se presentan a continuación:

#### 3.2.1. Edad.

El 60% de la población de Salinas se ubica entre 15 a 64 años, este es el rango en el cual la población puede trabajar y aportar al bienestar de su familia y al desarrollo de su comunidad. Es el recurso humano que, en términos absolutos y relativos, cuenta la parroquia.

Tabla 1: Edad

Rango años	Total	%
0 - 14	569	33
15 - 64	1053	60
65 o más	119	7
Total	1741	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

#### 3.2.2. Sexo.

En la población de la parroquia de Salinas existe un equilibrio poblacional entre hombres y mujeres.

Tabla 2: Sexo

Sexo		Total	%
Hombre	Mujer		
887	854	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

#### 3.2.3. Lugar de nacimiento.

Actualmente el 69% de las personas que habitan en Salinas han nacido en la misma parroquia, el 9% nacieron en Ibarra, el resto del porcentaje se reparte entre lugares cercanos a Salinas.

Tabla 3: Lugar de nacimiento

Ciudad o parroquia rural de nacimiento	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Ibarra	93	68	161	9
Salinas	580	608	1188	69
Pablo Arenas	14	20	34	2
Quito	18	19	37	2
Otros	182	139	321	18
Total	887	854	1741	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.4. Auto identificación según su cultura y costumbres.

El 58% de los habitantes de Salinas se identifica con las diferentes visiones culturales de los afro ecuatorianos, un 38% se considera mestizo, en tanto que el resto manifiesta pertenecer a los grupos: montubio, blanco y otros.

Tabla 4: Auto identificación cultural

Auto identificación según su cultura y costumbres	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Indígena	19	20	39	2,2
Afro ecuatoriano/a Afro descendiente	328	341	669	38,4
Negro/a	98	99	197	11,3
Mulato/a	64	78	142	8,2
Montubio/a	5	4	9	0,5
Mestizo/a	354	299	653	37,5
Blanco/a	19	12	31	1,8
Otro/a	-	1	1	0,1
Total	887	854	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.5. Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece.

En la parroquia de Salinas no habitan diversas nacionalidades o pueblos indígenas, como sucede en otros latitudes del país, el 98% de la población de Salinas no se identifica con ninguna nacionalidad, simplemente sostienen llamarse afros, apenas el 1,4% de los habitantes se identifica como kichwa de la sierra o Natabuela.

Tabla 5: Nacionalidad

Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Kichwa de la sierra	10	12	22	1,3
Natabuela	1		1	0,1
Se ignora	8	8	16	0,8
Sin especificar	851	851	1702	97,8
Total	870	871	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.6. Idioma.

En Salinas, básicamente por la inexistencia de diversas culturas, el idioma que predomina es el castellano el mismo que es hablado por el 96 % de los habitantes.

Tabla 6: Idioma

Habla idioma	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Castellano/Español	854	821	1675	96,2
Sin especificar	33	33	66	3,8
Total	887	854	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.7. Idioma extranjero.

Los pobladores de Salinas no han tenido la necesidad y tampoco las oportunidades de prepararse en relación a otros idiomas, es así que, solamente un 1% de los habitantes de Salinas hablan un idioma extranjero.

Tabla 7: Idioma extranjero

Habla idioma Extranjero	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Idioma Ext.	6	6	12	0,7
No sabe	864	865	1729	99,3
Total	870	871	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015



### 3.2.8. Educación (nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió).

En Salinas, el grado más alto de instrucción que han alcanzado sus pobladores es el nivel primario correspondiente al 51%, lo que supone un bajo nivel educativo de la población, en cuanto a género, los hombres tienen una ligera ventaja sobre las mujeres para acceder a la educación.

Tabla 8: Educación -nivel de instrucción-

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Edades Escolares					Total	%
	De 3 a 5 años	De 6 a 12 años	De 13 a 18 años	De 19 a 25 años	26 años y más		
Ninguno	-	1	4	-	59	64	4,1
Centro de Alfabetización/(EBA)	-	-	-	1	3	4	0,3
Preescolar	19	-	-	1	1	21	1,3
<b>Primario</b>	<b>8</b>	<b>152</b>	<b>51</b>	<b>95</b>	<b>497</b>	<b>803</b>	<b>51,1</b>
Secundario	-	27	107	57	110	301	19,2
Educación Básica	16	90	34	6	25	171	10,9
Bachillerato - Educación Media	-	-	34	31	33	98	6,2
Ciclo Pos bachillerato	-	-	-	4	3	7	0,4
Superior	-	-	3	24	45	72	4,6
Postgrado	-	-	-	-	4	4	0,3
Se ignora	1	2	-	1	22	26	1,6
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>272</b>	<b>233</b>	<b>220</b>	<b>802</b>	<b>1571</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.9. Educación (asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza).

En la actualidad aproximadamente el 60% de la población no asiste a ningún centro de enseñanza, debido a que los niveles de pobreza influyen para que desde muy temprana edad tanto hombres como mujeres estén obligados a trabajar. El 32% de los habitantes de Salinas asisten a un establecimiento de enseñanza regular.

Tabla 9: Educación –asistencia educación-

Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Si	287	262	549	31,5
<b>No</b>	<b>513</b>	<b>509</b>	<b>1022</b>	<b>58,7</b>
No responde	85	85	170	9,8
<b>Total</b>	<b>885</b>	<b>856</b>	<b>1741</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.10. Educación (sabe leer-escribir).

El 91% de los habitantes de Salinas saben leer y escribir, debido a que, como se ha mencionado en los apartados anteriores, la mayoría de ellos acceden a los niveles primarios de educación, lo que ha permitido este conocimiento básico.

Tabla 100: Educación –leer y escribir-

Sabe leer y escribir	Grandes grupos de edad			Total	%
	De 0 a 14 años	De 15 a 64 años	De 65 años y más		
Si	329	1009	86	1424	90,6
No	70	44	33	147	9,4
Total	399	1053	119	1571	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

De acuerdo con el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, otras características de la parroquia desagregadas por género son:

### 3.2.11. Analfabetismo.

El porcentaje de analfabetismo es mayor en el caso de la mujer (8,3%) que en el hombre (4,6%), pero en términos generales ha habido progreso pues hace algunos años el analfabetismo general superaba el 8,1%; en la actualidad se encuentra en el 6,5%.

Tabla 111: Analfabetismo

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia	Porcentaje	Personas de 15 años y más que no saben leer/escribir	Población de 15 años y más
	$(n/N)*100$	n	N
Salinas	6.5	77	1,172
Hombre	4.6	27	576
Mujer	8.3	50	596

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.12. Primaria completa.

En la parroquia se puede observar que existe un equilibrio entre hombres y mujeres, quienes han tenido la oportunidad de completar su educación primaria, en este caso los hombres tiene una ligera ventaja (90,6%) frente a las mujeres (87,1%).

Tabla 12: Primaria completa

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia - Sexo	Porcentaje	Personas que han completado la primaria	Población de 12 años y más
	(n/N)*100	n	N
Salinas	88.8	943	1,061
Hombre	90.6	482	532
Mujer	87.1	461	529

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.13. Educación básica completa.

Frente a este tema se puede distinguir que el acceso a la educación básica disminuye tanto en hombres como en mujeres en forma equilibrada, el 30,4% en hombres y el 31,2% en mujeres.

Tabla 133: Educación básica completa

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia - Sexo	Porcentaje	Personas que han completado la educación básica	Población de 15 años y más
	(n/N)*100	n	N
Salinas	30.8	335	1,086
Hombre	30.4	161	529
Mujer	31.2	174	557

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.14. Bachillerato completo.

Es notorio que el acceso a la educación secundaria completa también disminuye, en forma equilibrada, pues los hombres lo tienen en 21,3% y las mujeres en 22,3%.

Tabla 14: Bachillerato completo

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia - Sexo	Porcentaje	Personas que han completado la secundaria	Población de 18 años y más
	(n/N)*100	n	N
Salinas	21.8	201	920
Hombre	21.3	94	441
Mujer	22.3	107	479

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.2.15. Instrucción superior.

En el acceso a la educación superior, se observa que la disminución es altamente significativa en ambos géneros, con predominancia de las mujeres (8,7%) frente a los hombres (5,6%).

Tabla 155: Instrucción superior

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia - Sexo	Porcentaje	Personas que han cursado estudios superiores	Población de 24 años y más
	$(n/N)*100$	n	N
Salinas	7.2	61	845
Hombre	5.6	23	409
Mujer	8.7	38	436

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.3. Estructura económica

Dentro de las principales actividades económicas de la parroquia se identifican:

- La actividad agrícola (Salinas -Ingenio azucarero)
- La actividad pecuaria (Salinas - Ibarra-Quito)
- El comercio – agricultura (Mercados provinciales)

En relación a las actividades agrícolas se destaca el cultivo de caña de azúcar, las actividades de zafra y la elaboración de panela; las condiciones climáticas de la zona han permitido el establecimiento de importantes empresas como Nestlé, dedicadas al acopio y producción de varios productos como la leche; además, se encuentra en Ingenio azucarero IANCEM dedicado al procesamiento de la caña de azúcar, y otras pequeñas propiedades que se ocupan de la crianza y venta de aves y cuyes (PDOT. 2012. p. 92); a estas actividades fundamentales se dedican generalmente los jefes de hogar y hombres en edad de trabajo; la crianza de animales domésticos es una actividad en la cual se ocupan principalmente las mujeres y niños de la población, la producción local permite satisfacer el 70 % de necesidades, el 30% restante lo cubren mediante la compra o intercambio de

productos. La situación laboral de los habitantes de Salinas se expresa en un desempleo del 10%, una tasa global de participación laboral del 53% y una tasa bruta de participación laboral del 37% (SIISE, 2010).

Todos los productos agrícolas como la caña de azúcar, alfalfa siendo cultivable también otros productos como hortalizas como tomate riñón, ají, pimiento, permiten el abastecimiento interno; el excedente originado en ciertas épocas del año es vendido principalmente los mercados de Ibarra (PDOT, 2012, p. 93).

El ingreso familiar en Salinas está compuesto de la siguiente manera: el 60% de trabajos del hombre en actividades en las cuales vende su fuerza de trabajo, aproximadamente el 15% proviene de actividades agrícolas y pecuarias como trabajo familiar y el 25% corresponde a la actividad comercial.

La distribución de los ingresos en el hogar están en destinados principalmente a realizar mejoras en la vivienda y los compromisos sociales, culturales y religiosos; un porcentaje menor se asigna a gastos relacionados a compra de útiles escolares, matrículas, ropa, entre otros (PDOT, 2012, p. 90).

Para el trabajo en la agricultura la tecnología es limitada en la preparación del suelo, ya que para el tipo de cultivo se requiere de maquinaria agrícola y no todos los finqueros y propietarios la disponen, debiendo estos recurrir al arriendo por uso. Los ingresos de las familias se han visto disminuidos a causa de la baja fertilidad de los suelos, para lo cual las familias han buscado compensar sus ingresos mediante el trabajo en actividades de comercio, especialmente del sector agrícola, el mismo que se ha constituido en una fuente importante para la manutención de la familia y la posibilidad de acceder a salud, vestimenta y alcanzar a cubrir la canasta básica familiar. La pobreza por NBI es del 63,3% y al pobreza extrema por NBI es del 26,2% (SIISE, 2010).

La ampliación de la estructura económica de la población de Salinas se presentan a continuación luego de revisar el Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 INEC.

### 3.3.1. Categoría de ocupación.

La principal ocupación de los habitantes de Salinas es ser empleado u obrero privado con el 14%, seguido con el 11% como obrero/peón, el 5% de la población trabaja por cuenta propia, y el 4% se ocupa como empleado/a doméstica. Esto demuestra una parte de la estructura económica de la parroquia y el reflejo de los niveles de vida, en la zona no existe fuentes importantes en las cuales la población pueda ocuparse.

Tabla 166: Ocupación

Categoría de ocupación	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	19	10	29	1,7
<b>Empleado/a u obrero/a privado</b>	<b>184</b>	<b>59</b>	<b>243</b>	<b>14,0</b>
Jornalero/a o peón	158	39	197	11,3
Patrono/a	3	5	8	0,5
Socio/a	2	2	4	0,2
Cuenta propia	57	36	93	5,3
Trabajador/a no remunerado	4	12	16	0,9
Empleado/a doméstico/a	3	61	64	3,7
Se ignora	17	11	28	1,6
No contesta	529	530	1059	60,8
Total	976	765	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.3.2. Tipo de ocupación.

Los habitantes de Salinas no tienen un tipo de ocupación definida, el 59 % no específica, lo que normalmente quiere decir que no tienen una ocupación, y esto desencadena en falta de ingresos y la consecuente pobreza, entre otros efectos; y esta situación es más preocupante debido a que el 17% de la población tienen ocupaciones elementales, las cuales no están bien definidas y son generalmente por temporadas, solamente el 7% se dedican a la actividad agrícola, la misma que está en función de satisfacer las necesidades internas y una pequeña proporción para comercializar en los mercados de Ibarra; por último el 4% son trabajadores de los servicios y vendedores, actividad que en los últimos tiempos ha tenido un crecimiento por la rehabilitación del tren.

Tabla 1717: Tipo de ocupación

Grupo de ocupación (Primer Nivel)	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Directores y gerentes	2	4	6	0,3
Profesionales científicos e intelectuales	4	6	10	0,6
Técnicos y profesionales del nivel medio	6	4	10	0,6
Personal de apoyo administrativo	16	11	27	1,6
Trabajadores de los servicios y vendedores	36	28	64	3,7
Agricultores y trabajadores calificados	94	35	129	7,4
Oficiales, operarios y artesanos	19	9	28	1,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	46	-	46	2,6
Ocupaciones elementales	190	102	292	16,8
Ocupaciones militares	4	-	4	0,2
no declarado	30	36	66	3,8
Trabajador nuevo	20	15	35	2,0
Sin especificar	512	512	1024	58,8
Total	979	762	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.

Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.3.3. Tipo de actividad.

La principal actividad económica de Salinas es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El 20% de la población se dedica a esta actividad como fuente mayoritaria de ingresos económicos de la cual depende el bienestar de sus familias, en la zona no ha existido el impulso para desarrollar otras actividades económicas que representen un importante ingreso a sus pobladores, debido a la falta de recursos y del manejo adecuado de políticas que permitan ampliar el campo económico, es así que las demás actividades económicas tiene niveles muy bajos de participación, como se había mencionado, solo el turismo en los últimos tres años ha logrado ser la respuesta a esta realidad, pero todavía es un campo que debe desarrollarse.

Tabla 188: Tipo de actividad

Rama de actividad	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	270	76	346	19,9
Explotación de minas y canteras	1		1	0,1
Industrias manufactureras	21	5	26	1,5

Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2		2	0,1
Construcción	24		24	1,4
Comercio al por mayor y menor	23	18	41	2,4
Transporte y almacenamiento	31	2	33	1,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6	14	20	1,1
Información y comunicación	4	3	7	0,4
Actividades financieras y de seguros		3	3	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	4	6	0,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	1	11	0,6
Administración pública y defensa	11	3	14	0,8
Enseñanza	3	6	9	0,5
Actividades de la atención de la salud humana		5	5	0,3
Artes, entretenimiento y recreación	1	1	2	0,1
Otras actividades de servicios	5	2	7	0,4
Actividades de los hogares como empleadores	6	57	63	3,6
No declarado	27	35	62	3,6
Trabajador nuevo	20	15	35	2,0
Sin especificar	512	512	1024	58,8
Total	979	762	1741	100,0

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

Para continuar con el detalle de la información sobre la estructura económica de la población de Salinas, también se obtuvo importantes resultados luego de revisar el Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 INEC, en el sistema de indicadores sociales del Ecuador, SIISE. A continuación se presenta el análisis de la información revisada.

#### **3.3.4. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI).**

El 53% de los habitantes de la parroquia están ubicados dentro del grupo de pobres por NBI, lo que constituye una mejora frente a lo que ocurría hace 10 años en que este índice estaba alrededor del 62%. Sin embargo, todavía el nivel es alto y es reflejo de aquello que se ha mencionado en los apartados anteriores, en donde se visualiza las pocas alternativas de ocupación, casi una sola actividad económica presente en la zona, recursos insuficientes, entre otros factores.



Tabla 1919: Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)

País - Región - Provincia - Cantón - Parroquia	Porcentaje	Número de pobres extremos	Población total
	$(n/N)*100$	n	N
Salinas	53	924	1,736

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. SIISE.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.3.5. Población económicamente activa PEA.

La PEA de Salinas está constituida por el 41% de sus habitantes, quienes se desenvuelven en las diferentes ocupaciones y actividades productivas mencionadas antes en este estudio, es notorio en su composición que la mayoría son hombres en contraste con las mujeres, seguramente porque en la población económicamente inactiva constan las amas de casa y las estudiantes.

Tabla 200: Población económicamente activa (PEA)

Personas económicamente activas	No.	%
PEA	714	41
Hombre	464	27
Mujer	250	14
PEnA	1027	59
Total	1741	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. SIISE.  
Elaboración: Tapia G. 2015

### 3.3.6. Población en edad de trabajar PET.

Las personas en edad de trabajar en Salinas corresponden al 79% de su población total, en este caso se equilibran porcentualmente entre hombres (40%) y mujeres (39%).

Tabla 211: Población en edad de trabajar PET

Personas en edad de trabajar	No.	%
PET	1374	79
Hombre	685	39
Mujer	689	40
PEnT	367	21
Total	1741	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. SIISE. INEC.  
Elaboración: Tapia G. 2015

## **CAPÍTULO IV**

### **CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El presente capítulo permite identificar el potencial turístico de la parroquia de Salinas, en primera instancia explica los atractivos turísticos naturales, luego detalla las manifestaciones culturales; en segundo lugar, se visualiza la planta turística y los servicios que son ofertados por los diferentes establecimientos de la zona; y al final se presentan las características de la demanda turística que visita la parroquia, con sus debidas estadísticas de llegada de turistas desde el 2012 hasta el 2014.

#### **4.1. El potencial turístico de Salinas**

##### **4.1.1. Sitios naturales.**

La parroquia de Salinas cuenta con muy pocos atractivos turísticos naturales, posiblemente las características geográficas en donde se encuentra asentada provoca que sus recursos naturales no tengan la relevancia suficiente para convertirse en atractivos importantes, además que en cantidad son muy pocos, sin embargo, se puede mencionar algunos recursos entre los que se cuentan los siguientes:

##### **4.1.1.1. Flora.**

Aunque la vegetación natural casi ha desaparecido en la parroquia, sin embargo se encuentran algunos remanentes de flora en algunas quebradas; de las cuales muchas de estas especies son nativas de la zona, por ejemplo: arboles de espino, muelles, carrizo, guarango, mosquera, el diente de león, chilca, caña, frejol guandul, el penco de tuna; en cuanto a las especies introducidas se puede encontrar variedades como: lechuga, cebolla, achira, plantas ornamentales, moras, higos; plantas medicinales como por ejemplo: manzanilla, menta, cedrón, tomates (PDOT, 2012, p.70).

Entre las principales especies se pueden encontrar:

Tabla 222: Flora de Salinas

No.	Nombre Científico	Nombre Común	Familia
1	<i>Aloe vera</i>		Aloëaceae
2	<i>Opuntia tunicata</i>		Cactaceae
3	<i>Opuntia soederstromiana</i>		Cactaceae
4	<i>Opuntia Pubescens</i>		Cactaceae
5	<i>Dodonaea viscosa</i>		Sapindaceae
6	<i>Talinum paniculatum</i>		Portulacaceae
7	<i>Tecota stans</i>		Bignoniaceae
8	<i>Acacia macracantha</i>		Mimosaceae
9	<i>Mimosa quitensis</i>		Mimosaceae
10	<i>Croton wagneri</i>		Euphorbiaceae
11	<i>Croton Elegans</i>		Euphorbiaceae
12	<i>Caesalpinia spinosa</i>		Caesalpinaceae
13	<i>Schinus molle</i>		Anacardiaceae
14	<i>Tillandsia recurvata</i>		Bromeliaceae
15	<i>Tillandsia secunda</i>		Bromeliaceae
16	<i>Lolium perenne</i>	Ray grass perenne	
17	<i>Lolium multiflorum</i>	Ray grass anual	
18	<i>Olcus lanatus</i>	olco	
19	<i>Festuca arundinacea</i>	festuca	
20	<i>Pennisetum clandestinum</i>	kikuyo	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Salinas. 2012

Elaboración: Tapia, G. 2015

#### 4.1.1.2. Fauna.

La fauna presente en la parroquia de Santa Catalina de Salinas está caracterizada básicamente por especies nativas: lagartijas, culebras, tórtolas, garzas, conejos de monte y raposas; también se puede encontrar especies introducidas gracias a las actividades agropecuarias y animales domésticos (PDOT, 2012, p.71).

#### 4.1.2. Manifestaciones culturales.

La parroquia de Salinas cuenta con un importante aporte de manifestaciones culturales, tanto en la categoría patrimonio material como inmaterial, para lo cual, se presenta una matriz de resumen para cada una de ellas.

##### 4.1.2.1. Patrimonio cultural material.

Tabla 233: Matriz de patrimonio cultural material

Denominación del bien material.	Parroquia	Nombre Comunidad/Barrio	Coordenadas geográficas	Categoría	Ámbito
Museo de Sal	Salinas	San Miguel	Norte: 0,4953 Este: 78,1287	Bienes Inmuebles	Arquitectura vernácula
Bombodromo "Palenque"	Salinas	San Miguel	Norte: 0,4994 Este: 78,1273	Bienes Inmuebles	Arquitectura civil
Centro Gastronómico "Palenque"	Salinas	San Miguel	Norte: 0,4967 Este: 78,1292	Bienes Inmuebles	Arquitectura civil
Sala Etnográfica	Salinas	San Martin	Norte: 0,4958 Este: 78,1295	Bienes Inmuebles	Arquitectura civil
Estación del Ferrocarril	Salinas	La Floresta		Bienes Inmuebles	Arquitectura civil
Parque Central	Salinas	Central	Norte 0,4951 Este: 78,1309	Bienes Inmuebles	Plazas
Plaza del Buen Vivir	Salinas	La Floresta	Norte 0,4943 Este: 78,1324	Bienes Inmuebles	Plazas
Parque de la Floresta	Salinas	La Floresta	Norte: 0,4920 Este: 78,1322	Bienes Inmuebles	Plazas
Parque Ambrosio Mondongo	Salinas	San Martin	Norte: 0,4963 Este:78,1305	Bienes Inmuebles	Plazas
Iglesia de la cabecera parroquial	Salinas	Central		Bienes Inmuebles	Arquitectura Religiosa
Tolas de Sal	Salinas	San Miguel	Norte: 0,5035 Este: 78,1257	Bienes Inmuebles	

Fuente: Investigación de Campo. Salinas. 2015  
Elaboración: Tapia, G.

#### 4.1.2.2. Patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 24: Matriz de patrimonio cultural inmaterial

Denominación de expresiones inmateriales.	Parroquia	Coordenadas geográficas	Categoría	Ámbito
Leyenda de la Virgen de las Lajas	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060868	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Fiestas de la Virgen de las Lajas	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060869	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Fiesta del Divino Niño	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060870	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Leyenda de la Luterana	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060871	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Leyenda del duende	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060872	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Leyenda de las brujas voladoras	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060873	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Leyenda de la viuda	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060874	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Dulce de fréjol	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060875	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
Picadillo	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060876	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía
Elaboración de panela	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060877	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas productivas
Extracción de sal	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060878	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas productivas
Semana Santa	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060879	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Medicina artesanal	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060880	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional
Asistencia en el parto	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060881	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional
Banda mocha	Salinas	Este: 819107 Norte: 10060882	Artes de espectáculo	Música

Fuente: Investigación de Campo. Salinas. 2015

Elaboración: Tapia, G.

## **4.2. La actividad turística en Salinas y sus alrededores.**

### **4.2.1. Planta y servicios turísticos de Salinas.**

La parroquia de Salinas es parte de la cuenca del río Mira y Chota, su población ha sido mayoritariamente identificada con la cultura afro ecuatoriana que prevalece en esta importante zona del cantón Ibarra; el principal referente turístico de la parroquia es el ferrocarril que tiene su parada obligatoria en la estación de Salinas, la misma que fue rehabilitada y empezó a prestar sus servicios a los turistas desde el 18 de enero del 2012.

En función del tren se articula el producto que oferta la parroquia, es así que, los turistas que llegan a Salinas experimentan las siguientes actividades turísticas:

A la llegada del tren a la estación de Salinas, se realiza una presentación artística que incluye bailes típicos de la zona, en el cual, participan los grupos de danza de la parroquia. A continuación, los turistas visitan el centro artesanal ubicado al frente de la estación del tren, en donde pueden adquirir diversas artesanías; luego continúa el recorrido hacia el centro agroindustrial, aquí es posible degustar de productos elaborados por la comunidad, como por ejemplo: dulces, chocolates, mermeladas, entre otros. Más adelante, el tour incluye la visita al museo de la sal, y el centro gastronómico Palenque; en donde los turistas pueden degustar la comida típica de la zona, así como otras variedades. Al final los visitantes son conducidos a la estación del tren para el regreso a la ciudad de Ibarra, dando así por culminado el viaje.

#### **4.2.1.1. Emprendimientos turísticos de Salinas.**

En Salinas los emprendimientos turísticos ofertan principalmente el servicio de alimentación, y en un mínimo porcentaje se dedican al alojamiento y artesanías. A continuación se presenta una tabla de resumen sobre la información de los emprendimientos turísticos de Salinas.

Tabla 255: Matriz de emprendimientos turísticos

No.	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento	Propietario/Gerente	Dirección
1	Parador las Cañas	Alimentación	Sra. Margot Valencia	Salinas-Vía Chachimbiro
2	Asadero Super Pollo	Alimentación	Sra. Margarita Pozo	Eloy Alfaro y Angela Aguirre
3	Comedor el Buen Sabor	Alimentación	Sra. Rosa Ferigra	Av. Vía San Lorenzo y Eloy Alfaro
4	Comedor Don de Vickytha	Alimentación	Sra. Verónica Pozo	Barrio la Floresta calle Esmeraldas
5	Centro Gastronómico Palenque	Alimentación	Organización Comunitaria	Vía San Lorenzo
6	Café del Tren	Alimentación	Aso. Mujeres emprendedoras	Estación del Tren
7	Asociación de desarrollo integral Palenque	Artesanías	Asociación	Frente a la estación del tren
8	Hospedaje la Casa del Turista	Hospedaje	Sr. Roberto Espinoza	Frente al parque central

Fuente: Investigación de Campo. Salinas. 2015  
Elaboración: Tapia, G.

#### 4.2.1.2. Emprendimientos vinculados el turismo de Salinas.

Los emprendimientos relacionados al turismo ofertan básicamente el servicio de presentaciones de danza, realizando bailes propios de la cultura afro, es importante mencionar la microempresa de productos elaborados de chocolate, ovo, dulce, entre otros; los mismos que son consumidos por los turistas debido a que este emprendimiento está dentro de la ruta de visita en Salinas, y otra atracción importante constituye el local donde se puede realizar trenzas. La información de estos negocios se pone a consideración en la siguiente tabla.

Tabla 26: Matriz de emprendimientos vinculados al turismo

No .	Nombre del Establecimiento	Tipo de Establecimiento	Propietario/Gerente	Dirección
1	Jugo de Caña	Alimentación	Oracio Lusón	Frente a la estación del tren
2	Grupo de Danza Icanti	Danza	Grupo de Danza Icanti	7 de Junio y Eloy Alfaro
3	Variedades Darlita	Trenzas	Carla Lastra	Salinas y Gonzales Suárez
4	Grupo de danza Mandela	Danza	Grupo Mandela	Frente al parque Ambrocio Mondongo
5	Asociación agroindustrial Santa Catalina	Alimentación	Asociación	Frente al parque central

6	Grupo de Danza Yemayá	Danza	Grupo de Danza Yemaya	Sala de capacitaciones frente al Centro Gastronómico
7	Grupo de Danza lanza	Danza	Grupo de Danza lanza	Sala de sesiones

Fuente: Investigación de Campo. Salinas. 2015

Elaboración: Tapia, G.

### 4.3. La demanda turística de Salinas

#### 4.3.1. Estadísticas turísticas de Salinas.

Alrededor del 70% de los turistas que visitan Salinas están en un rango de edad entre los 21 y 50 años, el 58% son mujeres; una mayoría con 89% son nacionales que llegan con familiares y amigos; Los turistas que acuden a la parroquia Santa Catalina de Salinas, alrededor del 60% tienen diferentes ocupaciones, entre las más comunes están: trabajadores privados, empresarios, es decir tienen su propio negocio, empleados públicos; la principal motivación para visitar la parroquia ha sido el viaje en tren, el aspecto etnocultural ocupó el último lugar (10,88%); llegan generalmente atraídos por la información de las estaciones y recomendaciones de relacionados.

El presupuesto de gasto para realizar turismo es un elemento muy importante que debe considerar el turista; se puede observar que gran parte de los turistas destinan de 16 a 20 dólares por persona o más de 21 dólares por persona. El detalle del registro de llegadas de los turistas se puede encontrar en el anexo 9.

Tabla 2727: Estadísticas de turistas en Salinas

Turistas	2012	2013	2014
Nacionales	16394	19903	17952
Extranjeros	2748	2745	7694
Total	19142	22648	25646

Fuente: Trenes del Ecuador.

Elaboración: Tapia, G. 2015



### 4.3.2. Perfil del visitante.

De acuerdo a Bonilla, R (2014), después de entrevistar a 377 visitantes, sostiene que el perfil del turista que llega a Salinas es el siguiente:

#### 4.3.2.1. Edad.

El 50% de turistas que visitan la parroquia Santa Catalina de Salinas se encuentran comprendidos entre 21 a 40 años de edad, existe un pequeño porcentaje de turistas adultos mayores y niños.

Tabla 28: Edad del turista

Detalle	Frecuencia	%
05-11 años	7	2
12-20 años	25	7
21-30 años	93	25
31-40 años	96	25
41-50 años	78	20
51-60 años	60	16
61- más años	18	5
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014  
Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.2. Género.

Se puede observar que el 58% de turistas son mujeres, menos de la mitad, el 42% son hombres, es decir, las mujeres son quienes toman la iniciativa de hacer turismo.

Tabla 2929: Género del turista

Género del turista	Frecuencia	%
Masculino	157	42
Femenino	220	58
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014  
Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.3. Procedencia.

El 89% de turistas que visitan la parroquia Santa Catalina de Salinas son Ecuatorianos, solamente el 11% provienen del extranjero.

Tabla 300: Procedencia

Procedencia	Frecuencia	%
Nacional	336	89
Extranjero	41	11
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014

Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.4. Ocupación.

Los turistas que acuden a la parroquia Santa Catalina de Salinas, tienen diferentes ocupaciones, entre las más comunes están: trabajadores privados con el 24%, trabajadores públicos con 19%, empresarios 18%, estudiantes 16%, y amas de casa 16%.

Tabla 31: Ocupación del turista

Ocupación del turista	Frecuencia	%
Trabajador público	72	19
Trabajados privado	88	24
Empresario/a	67	18
Jubilado	36	9
Trabajadoras del hogar	55	14
Estudiante	59	16
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014

Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.5. Motivación para viajar.

La razón más predominante que motiva al turista a visitar la Parroquia Santa Catalina de Salinas es viajar en el tren con 66%, un poco menos el 23%, lo hace por conocer nuevos lugares y solamente el 11% viaja por aprender aspectos etnoculturales-históricos.

Tabla 322: Motivación para viajar

Motivación	Frecuencia	%
Viajar en tren	250	66
Conocer nuevos lugares	86	23
Aprender de aspectos etnoculturales - históricos	41	11

Total	377	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014  
Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.6. Acompañantes

El 48% de turistas investigados han viajado a la Parroquia Santa Catalina de Salinas acompañados de familiares, un poco menos, el 24%, lo ha hecho con amigos y otro porcentaje un tanto similar, 21%, viaja acompañado de su pareja; muy pocos turistas viajan con colegas y solos.

Tabla 333: Acompañantes

Acompañantes	Frecuencia	%
Pareja	79	21
Familiares	181	48
Amigos	89	24
Colegas	21	5
Solo	7	2
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014  
Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.7. Medios de información.

El resultado obtenido permite determinar que no existe una buena campaña publicitaria por parte de la parroquia de Salinas, debido a que el 42% de turistas han obtenido información de las actividades turísticas que se realizan en Salinas a través de las estaciones del tren, el 34% se ha informado por la recomendación de amigos y/o familiares, el 15% conoció el sitio gracias a la televisión, y con porcentajes muy bajos se encuentran internet y la radio.

Tabla 344: Medios de información

Medios de Información	Frecuencia	%
Internet	21	6
Radio	12	3
Televisión	56	15
Recomendación	128	34
Estaciones del tren a nivel nacional	160	42
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014  
Elaborado por: Tapia, G. 2015

#### 4.3.2.8. Capacidad de gasto.

El presupuesto de gasto para realizar turismo es un elemento muy importante que debe considerar el turista; se puede observar que el 30% de turistas destinan más de 21 dólares por persona, seguido por un grupo que gasta de 16 a 20 dólares por persona, correspondiente al 28%.

Tabla 355: Capacidad de gasto

Capacidad de gasto	Frecuencia	%
1 a 5 dólares por persona	13	3
6 a 10 dólares por persona	66	17
11 a 15 dólares por persona	84	22
16 a 20 dólares por persona	104	28
21 a más dólares por personas	110	30
Total	377	100

Fuente: Encuesta a turistas en Salinas. Bonilla, R. 2014

Elaborado por: Tapia, G. 2015

## CAPÍTULO V

### EFECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO EN SALINAS

El presente capítulo detalla los efectos sociales y económicos generados en la población de Salinas desde la rehabilitación de la estación del tren en el año 2012, y la consecuente afluencia de turistas, para lo cual, se aplicó un cuestionario estructurado los representantes de ocho emprendimientos turísticos (ver anexo 11), y siete emprendimientos vinculados al turismo que operan en la Parroquia (ver anexo 12); y al final se presenta el análisis de las entrevistas estructuradas realizadas a los actores representativos de la comunidad.

#### 5.1. Efectos económicos.

##### 5.1.1. Años de funcionamiento de los emprendimientos.

Emprendimientos turísticos.- el 63% de los negocios turísticos se han generado en los últimos 5 años, debido particularmente a la reactivación del tren, y otras las iniciativas particulares y gubernamentales para incentivar el turismo en la parroquia.

Tabla 366: Años de funcionamiento ET

Años de funcionamiento	Frecuencia	%
De 1 a 5	5	62,5
De 5 a 10	1	12,5
De 10 a 15	1	12,5
De 15 a 25	1	12,5
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015

Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 44% de los emprendimientos vinculados al turismo han sido creados entre los 6 y 10 últimos años; y un 28% tienen de 1 a 3 años de aparición.

Tabla 3737: Años de funcionamiento EVT

Años de funcionamiento	Frecuencia	%
Menos de 1	1	14
De 1 a 3	2	28
De 3 a 6	1	14
De 6 a 10	3	44
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

### 5.1.2. Número de empleados

Emprendimientos turísticos.- se trata de pequeños negocios pues en el 87% de ellos laboran de 2 a 4 trabajadores en forma estable, aportando en la situación económica de sus familias. Todos son mayores de edad y se contabilizan 28 trabajadores en total.

Tabla 3838: Número de empleados ET

No. trabajadores	Frecuencia	%
1.	0	0
2	3	37,5
3	2	25
4	2	25
5	0	0
6	0	0
7	0	0
8	1	12,5
9	0	0
10	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- Son negocios pequeños (microempresas) con una baja dotación de personal, solamente un negocio tiene 13 trabajadores, dos negocios tienen 10 empleados, el resto tiene un bajo nivel de trabajadores. El 3% de colaboradores con menores de edad.

Tabla 3939: Número de empleados EvT

No. Trabajadores	Frecuencia	%
1	1	14
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	1	14
7	0	0
8	1	14
9	0	0
10	2	30
11	1	14
12	0	0
13	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

### 5.1.3. Tipo de contratación.

Emprendimientos turísticos.- el 46% de las personas trabajan a medio tiempo y el 18% lo hace a tiempo parcial, seguramente por temporadas, por lo que el aporte a la economía local es pequeño; solamente 36% trabaja a tiempo completo.

Tabla 400: Tipo de contratación ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Tiempo completo (8 h/día)	10	0,36	3
Medio tiempo (4h/día)	13	0,46	4
Ocasional	5	0,18	1
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- existe alta precarización del empleo pues el 86% labora en forma ocasional, el 10% trabaja a medio tiempo y solo el 2% está contratado a tiempo completo.

Tabla 411: Tipo de contratación EVT

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Tiempo completo (8 h/día)	2	0,034	0,2
Medio tiempo (4h/día)	6	0,102	0,7
Ocasional	51	0,864	6,1
Total	59	1,000	7,0

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

#### 5.1.4. Salario.

Emprendimientos turísticos.- el 75% de los trabajadores tienen condiciones precarias en sus ingresos, ganan menos del salario básico, solamente el 25% alcanza el salario básico.

Tabla 422: Salario ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Salario básico 354 usd	7	0,25	2
Salario digno 397 usd	0	0,00	0
Salario acorde a la canasta básica 653usd	0	0,00	0
Otro salario	21	0,75	6
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 83 % de los trabajadores ganan un salario que no se ajusta al establecido en la ley, es el reflejo de la precarización del empleo, apenas el 17% obtiene un salario básico.

Tabla 433: Salario EvT

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Salario básico 354 usd	10	0,17	1
Salario digno 397 usd	0	0,00	0
Salario acorde a la canasta básica 653usd	0	0,00	0
Otro salario	49	0,83	6
Total	59	1,00	7

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G



### 5.1.5. Negocio familiar.

Emprendimientos turísticos.- los trabajadores con relación de parentesco, representan el 50%, y todos ellos reciben un salario mensual; otro 37%, no tienen relación familiar con el negocio.

Tabla 444: Negocio familiar ET

Negocio familiar	Frecuencia	%
Familiar	4	50
No familiar	3	37,5
Mixto	1	12,5
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 42% de trabajadores pertenecen a la familia, y todos ellos reciben un salario mensual, el 29% son personas particulares, pero existe en algunos emprendimientos en donde la participación de familiares y particulares representa el 29%.

Tabla 455: Negocio familiar EvT

Negocio familiar	Frecuencia	%
Familiar	3	42
No familiar	2	29
Mixto	2	29
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

### 5.1.6. Inversión.

Emprendimientos turísticos.- la inversión es baja en emprendimientos turísticos pues el 88% no supera los 10.000 dólares.

Tabla 466: Inversión ET

Inversión	Frecuencia	%
Menos de 3.000	2	25
Entre 3.001 y 7.000	3	38
Entre 7.001 y 10.000	2	25
Más de 10.001	1	12
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- son microempresas con una inversión que no supera los 7.000 dólares; el 71% tiene un capital inferior a 3.000 usd; lo que se traduce en baja rentabilidad y menor oferta de empleo.

Tabla 4747: Inversión EvT

Inversión	Frecuencia	%
Menos de 3.000	5	71
Entre 3.001 y 7.000	2	29
Entre 7.001 y 10.000	0	0
Más de 10.001	0	0
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015

Elaboración: Tapia, G

### 5.1.7. Proveedores.

Emprendimientos turísticos.- la parroquia de Salinas no es autosuficiente pues el 64% de sus proveedores son externos.

Tabla 4848: Proveedores ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Salinas	3	0,27	2
Externos	7	0,64	5
Sin especificar	1	0,09	1
Total	11	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015

Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 86% de este tipo de emprendimientos no aportan con ningún tipo de materia prima a los emprendimientos turísticos, solamente el 14 % entrega prendas de vestir.

Tabla 4949: Proveedores EvT

Serie	Frecuencia	%
Prendas Vestir	1	14
Ninguno	6	86
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015

Elaboración: Tapia, G.

### 5.1.8. Comercialización.

Emprendimientos turísticos.- en su totalidad, la venta es directa, sin intermediarios, esto de alguna manera favorece al empresario local y al consumidor, sin embargo, la cadena comercial no se expande reduciendo las posibilidades de incrementar las ventas.

Tabla 500: Comercialización ET

Comercialización	Frecuencia	%
SI	0	0
NO	8	100
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- En absoluto, no existe intermediación para la venta de los productos originados en los emprendimientos turísticos, confirmando que no existe una cadena de valor.

Tabla 511: Comercialización EVT

Serie	Frecuencia	%
SI	0	0
NO	7	100
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

## 5.2. Efectos sociales.

### 5.2.1. Nivel educativo.

Emprendimientos turísticos.- entre los trabajadores el 39% tiene solo educación primaria, y el 46% ha alcanzado la secundaria, lo que puede afectar la calidad del servicio.

Tabla 522: Nivel educativo ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Primaria	11	0,39	3
Secundaria	13	0,46	4
Universitaria	4	0,14	1
Posgrado	0	0,00	0
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 69% de los colaboradores tienen formación secundaria y el 19% universitaria, condiciones que aportan a la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

Tabla 533: Nivel educativo EvT

Serie	Frecuencia observadas	%	Frecuencia esperada
Primaria	7	0,12	1
Secundaria	41	0,69	5
Universitaria	11	0,19	1
Posgrado	0	0,00	0
Total	59	1,00	7

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

### 5.2.2. Género.

Emprendimientos turísticos.- el 93% de los trabajadores son mujeres, que favorece en forma significativa la equidad de género.

Tabla 54: Género ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Mujeres	26	0,93	7
Hombres	2	0,07	1
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- las mujeres constituyen el 90% de la operación del negocio, lo que compensa la equidad de género y mejora la economía de los hogares.

Tabla 555: Género EvT

Serie	Frecuencia observadas	%	Frecuencia esperada
Mujeres	53	0,90	6
Hombres	6	0,10	1
Total	59	1,00	7

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

### 5.2.3. Procedencia de los trabajadores.

Emprendimientos turísticos.- la totalidad de trabajadores son de Salinas, favoreciendo así la economía local.

Tabla 566: Procedencia trabajadores ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Salinas	28	1	8
Parroquias aledañas	0	0	0
Imbabura	0	0	0
Otras provincias	0	0	0
Total	28	1	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- todos los trabajadores son procedentes de Salinas.

Tabla 5757: Procedencia trabajadores EvT

Serie	Frecuencia observadas	%	Frecuencia esperada
Salinas	59	1	7
Parroquias aledañas	0	0	0
Imbabura	0	0	0
Otras provincias	0	0	0
Total	59	1	7

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

#### 5.2.4. Auto identificación.

Emprendimientos turísticos.- el 82% de los colaboradores es afro ecuatoriano, que se correlaciona con el origen étnico de la gente de la parroquia.

Tabla 5858: Auto identificación ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
Afro ecuatorianos	23	0,82	7
Blancos	0	0,00	0
Mestizos	5	0,18	1
Indios	0	0,00	0
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- el 98% de los colaboradores son afro ecuatorianos, en correspondencia al origen étnico de los pobladores de esa parroquia.

Tabla 5959: Auto identificación EvT

Serie	Frecuencia observadas	%	Frecuencia esperada
Afro ecuatorianos	58	0,98	6,9
Blancos	0	0,00	0,0
Mestizos	1	0,02	0,1
Indios	0	0,00	0,0
Total	59	1,00	7,0

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

#### 5.2.5. Idioma extranjero.

Emprendimientos turísticos.- una minoría del 18% ha podido aprender otros idiomas; no se ha dado esta necesidad pues la mayoría de los turistas son nacionales.

Tabla 600: Idioma extranjero ET

Serie	Frecuencias observadas	%	Frecuencia esperada
SI	5	0,18	1
NO	23	0,82	7
Total	28	1,00	8

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Tipo de idioma.- el idioma extranjero que maneja el 18% de los trabajadores es el inglés.

Tabla 611: Tipo de idioma extranjero ET

Tipo de idioma	Frecuencia	%
Inglés	5	100
Total	5	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Nivel de dominio del idioma inglés.- el dominio del idioma es bajo con el 60% y medio con el 40%.

Tabla 622: Nivel de inglés ET

Nivel de inglés	Frecuencia	%
Alto	0	0
Medio	2	40
Bajo	3	60
Total	5	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- no ha sido posible aprender otros idiomas porque la mayoría de los turistas que visitan Salinas son nacionales y no ha habido esa necesidad.

Tabla 633: Idioma extranjero EvT

Serie	Frecuencia observadas	%	Frecuencia esperada
SI	0	0	0
NO	59	1	7
Total	59	1	7

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G

## 5.2.6. Situación de los emprendimientos.

Emprendimientos turísticos.- la percepción de la totalidad de los encuestados es que en los últimos años han aumentado los emprendimientos turísticos, lo que ha permitido mejorar la economía de la parroquia.

Tabla 644: Situación de los emprendimientos ET

Situación de los emprendimientos	Frecuencia	%
Han aumentado	8	100
Se han reducido	0	0
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

¿Por qué?, el 88% considera que el proyecto gubernamental del tren de la libertad ha sido fundamental para incentivar los emprendimientos.

Tabla 655: Factores aumento de emprendimientos ET

Factores	Frecuencia	%
Llegada del Tren	7	88
Yachay	1	12
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

Emprendimientos vinculados al turismo.- la totalidad de los microempresarios considera que los emprendimientos han aumentado los últimos 5 años, constituyendo un aporte significativo a la economía de la parroquia.

Tabla 666: Situación de los emprendimientos EvT

Situación de los emprendimientos	Frecuencia	%
Han aumentado	7	100
Se han reducido	0	0
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015  
Elaboración: Tapia, G.

¿Por qué?, sin duda el proyecto del tren de la libertad ha sido clave para aumentar la afluencia turística y ayudar en la economía de la comunidad.



Tabla 667: Factores de aumento de emprendimientos EvT

Factores	Frecuencia	%
Llegada del Tren	7	100
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas.2015

Elaboración: Tapia, G

Entrevista estructurada al abogado Raúl Maldonado Presidente del GAD Salinas.

1. ¿Durante el ejercicio de sus funciones, cuántos proyectos destinados a mejorar las condiciones de vida de la comunidad se han implementado?

Nosotros habíamos empezado en el tema del proyecto de desarrollo etnocultural turístico palenque este porque tenía sus tres momentos, el primero el construcción identitaria, segundo desarrollo económico, social, ambiental y el tercero que era la interculturalidad, que se han ido desempeñando a la par.

Luego más tarde impulsamos 6 programas: el de desarrollo etnocultral palenque, con 19 emprendimientos que más tarde fueron 26, también hemos apoyado el programa de conservación y desarrollo de los recursos naturales, forestación, turismo en áreas rurales, uso del suelo y luego se fusionó con el proyecto el gran proyecto que anhelamos que es el de la energía eólica y fotovoltaica y el programa de desarrollo integral comunitario aquí se integraban todos los emprendimientos, el desarrollo de talento humano, como rehabilitar a niños de la banda juvenil.

También tenemos el programa de desarrollo urbanístico en el cual se adoquinó las calles de la parroquia.

2. ¿Cuál era la principal actividad económica de la parroquia antes de la reactivación del tren?

La propuesta del proyecto turístico es como que recién estamos aprendiendo hablar o a caminar, no es que la propuesta turística ha reemplazado la mano de obra, entonces sigue predominando acá la dependencia, no nos olvidemos que el 94,69% son haciendas el 5,31% es de pequeños productores por lo tanto no tenemos tierra somos dependientes del trabajo en las haciendas, en la zafra, unos pocos en IANCEN, y las mujeres en quehaceres domésticos, en Ibarra en Quito.

- 2.1. ¿Con la llegada del tren, la estructura económica de la parroquia ha cambiado?

La llegada del tren nos trae turistas pero este es un trabajo que lo hemos hecho con mucha anterioridad. El tren nos deja 1 dólar por cada turista para la entrada al museo de sal.

2.2. ¿Cuáles son las principales áreas de empleo turístico para la población?

En el tema de los emprendimientos en servicios, en comida.

3. ¿Considera usted que los réditos obtenidos por el turismo han permitido satisfacer las necesidades más básicas de la población?

No, porque son emprendimientos en Salinas la gente es acostumbrada a comprar y no a vender, por lo tanto no aprovecha y por eso es mínimo el ingreso que se queda en la parroquia, ya que los del tren solo tienen unos minutos para visitar esto emprendimientos y luego se regresan.

4. ¿Piensa usted que el turismo ha generado en la población la necesidad de mejorar su nivel educativo (escuela, colegio, universidad)

Claro por eso a los guías que son parte del gobierno parroquial siempre se les motiva para que ellos estudien hemos renovado el convenio con la fundación para una operadora turística por lo cual aquí mucha gente ya no va poder trabajar porque necesitamos bilingües y para aprender inglés no es cosa del otro mundo.

4.1. ¿Ha generado en la comunidad la necesidad de aprender otro idioma?

Por supuesto, porque el soporte nuestro aquí han sido las operadoras (Klein tours) que tienen que traer un guía porque salinas no puede responder a esa necesidad y en la actualidad para un joven una señorita decir no sé hablar inglés es vergonzoso.

5. ¿Cuál ha sido la participación de la mujer en las actividades turísticas de la parroquia?

Bueno las mujeres están presente en todo, usted recién empieza a ver la participación de los hombres que trabajan como guías, unos pocos al grupo de danza, por lo tanto en salinas la actividad turística se está potencializando por las mujeres.

6. ¿De qué manera usted visualiza el papel de los afro ecuatorianos en la ejecución de las actividades turísticas?

Bueno nuestra visión como parroquia y en la visión de la parroquia mismo lo dice nosotros queremos un modelo de desarrollo endógeno y convertirnos prácticamente en representación de nuestra etnia, nosotros somos cultura nosotros podemos vender nuestra etnia, por lo tanto somos un potencial y el bombodromo es eso para todo el territorio ancestral.

7. ¿Desde el GAD se han fomentado acciones para mejorar el encadenamiento productivo del turismo (proveedores e intermediarios en la distribución de los servicios)?

Imagínese cuando nosotros teníamos este proyecto viene Klein Tours a querer poner un vagón comedor diciendo que ya había hablado en la empresa entonces yo les traje y les hice una presentación diciéndole que este es nuestro proyecto y aquí cada quien su rol ustedes nos traen turistas nosotros les atenderemos inclusive mi planteamiento fue que hasta el transporte fuera por parte de salinas pero la gente no ha sido emprendedores y no han podido comprobar una buseta cuando si tiene el dinero por eso Klein Tours hasta ahora continúa llevando a sus propios turistas entonces el gobierno parroquial fue el contacto con la operadora turística pero ahora queremos hacer nuestra propia operadora.

8. ¿Puede hacer usted un balance de la participación de los sectores público y privado en las actividades turísticas de la parroquia?

Pues ha venido del exterior del sector público y también del sector privado el museo de la sal lo hicimos con la donación de los impuestos de IANCEN para el centro

gastronómico Bélgica puso 28.000 y el ingenio 25.000 el centro de capacitación el ingenio azucarero del norte uso 22.000 y el municipio 9.000 y algunas otras cosas más que han sido con inversión del exterior.

9. ¿Qué efectos sociales y económicos (positivos/negativos) piensa Ud. que se han generado en la parroquia con el turismo

Bueno yo creo que para nosotros negativos no, más bien son problemas de la comunidad ha venido solamente gente buena ya que el mayor número de turistas tenemos en base del tren y en el tren no monta cualquiera por lo tanto viene gente civilizada lo único de lo que se puede hablar es de un poco de contaminación en cuanto a negativo, positivo pues ya hemos hablado mucho de esto la mejora de algunas personas con los emprendimientos.

Análisis de la entrevista estructurada al Ab. Raúl Maldonado Presidente GAD Salinas.

La información recopilada mediante la entrevista al Presidente del GAD Salinas, permitió confirmar los datos encontrados durante el trabajo de campo, reconociendo que la principal actividad económica de Salinas constituye la agricultura, y que el turismo es una actividad que está empezando a dar sus primeros pasos, hasta el momento no ha logrado reemplazar a la agricultura, debido a que, el atractivo más importante, el tren, solo deja de forma directa 1,00 dólar a la población por cada turista, a esto, se suma los ingresos que se generan por la oferta de servicios, principalmente la alimentación, entonces hasta ahora la actividad turística, según el Presidente, no ha generado ingresos suficientes que permitan mejorar las condiciones económicas de los pobladores. En el componente social, según Maldonado, el turismo está provocando que la gente tenga interés en educarse y aprender otros idiomas, aunque este proceso es muy lento, porque manifiesta que hace falta centros y personal especializados; aunque sostiene que, la población y especialmente quienes trabajan en turismo, no están preparados y no conocen otros idiomas “sería una vergüenza”; en cuanto, a la equidad de género, el turismo en Salinas se ha convertido en el mejor exponente de este campo, la mayoría de quienes trabajan son mujeres y se rescata la participación de los afro

en el manejo de los emprendimientos; el Sr Maldonado, afirma sobre el encadenamiento productivo que la población ha tenido las facilidades para gestionar emprendimientos que apoyen y fortalezcan la actividad turística, pero según Él, los pobladores no han tenido la iniciativa y por lo tanto han cedido este espacio a las empresa privadas, por ejemplo Klein Tours y por último, sobre los beneficios del turismo en el sector, considera que, aunque está empezando el turismo en la zona, los beneficios son mínimos pero positivos, principalmente en la generación de empleo, y algo importante de destacar, se considera que hasta la presente fecha no existen efectos negativos, debido a que a la zona llegan turistas con un importante nivel social y educativo.

Entrevista estructurada al empresario privado Sr. Juan Minda.

1. ¿Cuál era la principal actividad económica de la parroquia antes de la reactivación del tren?

Hablemos que antes la sal y la leña y luego que entró al ingenio fue lo que es la caña de azúcar por la empresa del ingenio IANCEN, lo que es la agricultura pero con lo que se refiere a la caña de azúcar.

1.1. ¿Con la llegada del tren, la estructura económica de la parroquia ha cambiado?

Si, porque la fundación se hizo cargo de capacitar a los emprendimientos y los emprendimientos están surgiendo, los que sí pudieron, ya que se capacitó a mucha gente y los que pudieron están saliendo adelante.

1.2. ¿Cuáles son las principales áreas de empleo turístico para la población?

Casi que empleo no mucho, más son los emprendimientos para que el turista llegue a la parroquia y lleve algo, y empleo casi son pocos, unos tres o cuatro, como los que trabajan en la estación del tren nada más, lo que más se está desarrollando son emprendimientos.

1.3. ¿Cuál es su criterio sobre los sueldos que perciben las personas que trabajan en turismo?

Faltaría, no es el salario correcto, los que están en la Guianza no reciben un salario correcto

1.4. ¿Piensa usted que los empleadores turísticos afilian a sus trabajadores al seguro social?

Depende de lo grande que pueda ser el emprendimiento.

1.5. ¿Qué piensa sobre la inversión (pública/privada) en proyectos de turismo?

Se ha dado muestras de que si es bueno, ya que se ha mejorado las viviendas.

2. ¿Considera usted que los réditos obtenidos por el turismo han permitido satisfacer las necesidades más básicas de la población?

De los que están en los emprendimientos, pero no es para todos solo para los que están en los emprendimientos, los que no están siguen la vida igual.

3. ¿Piensa usted que el turismo ha generado en los trabajadores la necesidad de mejorar su nivel educativo (escuela, colegio, universidad)

Sí, porque son la base que se ha dado para que las personas que no terminaron sus estudios lo están haciendo.

- 3.1. ¿Ha generado en los trabajadores la necesidad de aprender otro idioma?

Es necesario porque vienen más turistas extranjeros y falta capacitación para hacer una buena guianza.

4. ¿En su criterio las plazas de trabajo en turismo son ocupadas mayoritariamente por las mujeres o por los hombres?, Por qué?

Por las mujeres ya que son las que más están ejerciendo lo que es Guianza.

5. ¿De qué manera usted visualiza el papel de los afroecuatorianos en el fomento de emprendimientos turísticos?

Es mayoritaria la presencia de afroecuatorianos.

6. ¿Considera usted que se han fomentado acciones para mejorar el encadenamiento productivo del turismo (proveedores e intermediarios) en la distribución de los servicios?



Siempre se ha pensado en hacer una red para que todo sea abierto por ejemplo hacer una red desde chachimbiro hasta ambuqui.

7. ¿Puede hacer usted un balance de la participación del sector privado en las actividades turísticas de la parroquia?

No, solo el sector público, el privado muy poco ha colaborado.

8. ¿Qué efectos sociales y económicos (positivos/negativos) piensa Ud. que se han generado en la parroquia con el turismo?

Si ha sido bueno pero se debe manejar con los emprendimientos sin causar daños a la parroquia al contrario ha sido muy bueno para los que están trabajando dentro de los emprendimientos.

El turismo es algo bueno para Salinas, no ha provocado efectos negativos en la parroquia, no, mejor han sido positivos, siguen siendo buenos por la facilidad de vida para los que están trabajando en eso y ha venido mucha visita.

Sin el tren, el turismo bajaría pero no se terminaría, aunque los emprendimientos bajarían, ahí se quedarían, pero si quedaría un poco de turismo por la carretera que tenemos y para el resto la gente se dedicaría a lo que es la agricultura.

Análisis de la entrevista estructurada al Sr. Juan Minda, empresario y Presidente de la Fundación Fortalecimiento.

El Sr. Minda sostiene que la principal actividad económica de Salinas fue la extracción de sal y actualmente es el cultivo de la caña de azúcar (agricultura); considera que la aparición del tren si ha cambiado la estructura económica de Salinas, debido a que esto provocó el surgimiento de nuevos emprendimientos, sin embargo sobre el empleo considera que es bajo el nivel de personas que son contratadas para trabajar en los negocios y sus salarios igual son muy bajos, acerca de la afiliación al seguro, manifiesta que esto depende de la magnitud del emprendimiento, sobre la inversión sostiene que ha sido buena en el área de la construcción, se han construido y mejorado varias viviendas. En referencia a los beneficios económicos, manifiesta que si han existido mejoras pero solo para

quienes trabajan en turismo, mientras que el resto de población sigue igual. En el ámbito social, según el Sr. Minda, la población debe prepararse en el conocimiento de otros idiomas, pero hasta el momento esto no sucede, además, también sostiene que las mujeres son quienes más trabajan en turismo, especialmente en la guianza. En relación al encadenamiento productivo, como empresario considera importante tener una red de emprendimientos no solo local sino regional; resalta el apoyo al turismo por parte del sector público mientras que el sector privado ha hecho muy poco. Al final manifiesta que los beneficios provocados por el turismo son positivos para quienes trabajan en este sector y que no se han originado efectos negativos de ninguna clase, mientras en tren se mantenga en operación, esta será la realidad, pero si el tren dejara de funcionar la gente volvería a la agricultura.

Entrevista estructurada a la Sra. Jessenia Ferigra, Vocal del GAD Parroquial.

1. ¿Cuál era la principal actividad económica de la parroquia antes de la reactivación del tren?

La agricultura

2. ¿La llegada del tren ha generado oportunidades de empleo para la población?

Sí, pero solo para un cierto número de personas que se han involucrado con la actividad turística

2.1. ¿Cuáles son las principales áreas de empleo dentro del turismo?

Por lo general la atención en los restaurantes y la organización de diferentes emprendimientos que dinamizan la economía local.

3. ¿Considera usted que los réditos obtenidos por el turismo han permitido satisfacer las necesidades más básicas de la población?

Sí, porque ayuda a impulsar a nuevos emprendimientos y a los ya construidos.

4. ¿Piensa usted que el turismo ha generado en la población la necesidad de mejorar su nivel educativo (escuela, colegio, universidad)

Un poco con los jóvenes que están involucrados con aspectos turísticos y este les sirve como una fuente de ingresos que sirve para sus estudios.

4.1. ¿Ha generado en la comunidad la necesidad de aprender otro idioma?

No, pero si se ha incentivado, pero no hay instituciones que apoyen al proceso de capacitación a las personas.

5. ¿En su criterio las plazas de trabajo en turismo son ocupadas mayoritariamente por las mujeres o por los hombres?, Por qué?

Por mujeres, en un 90%, por lo general son actividades organizadas por grupos y son las mujeres quienes más asisten al proceso de capacitación.

6. ¿Considera usted que la población ha recibido el estímulo económico (público/privado/ONG) para emprender un negocio turístico o en áreas relacionadas al turismo?

Si se ha recibido el apoyo económico y la capacitación que necesitan para poder organizarse, a través de las diferentes instituciones públicas, privadas y fundaciones pero en especial el gap parroquial.

7. ¿De qué manera usted visualiza el papel de los afroecuatorianos en el fomento de emprendimientos turísticos?

Tratan de impulsar principalmente dando a conocer la cultura, costumbres y tradiciones y en la actualidad se trata de rescatar las tradiciones ya perdidas.

8. ¿En qué medida la Junta Parroquial ha implementado proyectos en beneficio para la comunidad?

Si han sido bastantes los proyectos impulsados por el gap tratando principalmente que la gente se involucre.

9. ¿Qué efectos sociales y económicos (positivos/negativos) piensa Ud. que se han generado en la parroquia con el turismo

Por lo general se trata de dinamizar la economía y lograr que la gente se involucre, por lo tanto, no hay efectos negativos con la llegada del turismo.

Análisis de la entrevista estructurada a la Sra. Jessenia Ferigra, Vocal del GAD Parroquial.

La Sra. Ferigra sostiene que la principal actividad económica de Salinas es la agricultura, el tren ha generado oportunidades de empleo exclusivamente a las personas que están relacionadas con esta actividad, básicamente en la prestación de servicios de alimentación, esto afirma que ha permitido generar ingresos y satisfacer las necesidades básicas de la población, debido a que el GAD parroquial ha brindado el apoyo económico y además capacitaciones en emprendimientos. En el ámbito social, considera que el turismo ha motivado muy poco a los jóvenes a prepararse académicamente, piensa que hacen falta establecimientos especializados para enseñar inglés, aunque se ha motivado a los jóvenes, esto no viene precisamente por el turismo; en cuanto a la participación de las mujeres, es mayoritaria y existe un marcado interés por asistir a las capacitaciones, por otro lado, tanto hombres como mujeres afro, intentan rescatar y difundir su cultural y el turismo se ha tomado como una plataforma para conseguir este propósito. Sobre los beneficios, manifiesta que existe un efecto positivo en la economía, el turismo ha dinamizado la economía de la parroquia, no visualiza ningún tipo de efectos negativos.

## Análisis general de las entrevistas estructuradas.

En las entrevistas estructuradas realizadas a tres personas relevantes de la parroquia se pueden identificar los siguientes puntos de enlace:

- La actividad económica principal todavía es la agricultura, relacionada especialmente con el cultivo de la caña.
- El tren de la libertad es importante pero todavía no es suficiente porque su impacto económico no se refleja en la población en general, los beneficiarios directos han sido las personas que han generado los emprendimientos.
- La mayor parte de las plazas de trabajo generadas por el turismo han sido ocupadas por mujeres.
- La oferta de servicios turísticos se concentra en la alimentación.
- El turismo incentiva la necesidad de prepararse y capacitarse, así como de dominar otro idioma como el inglés.
- Los proyectos turísticos locales giran alrededor del gad parroquial de Salinas.
- No se perciben efectos negativos derivados de los proyectos turísticos.

## **CAPÍTULO VI**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

A partir de la investigación realizada en Salinas, ha sido posible describir algunos aspectos relativos al entorno social y económico de la parroquia. La principal actividad económica, según el censo de 2010, es la agricultura, a la cual se dedica el 20% de la población; en tanto que el 1,1% se dedica a las actividades de alojamiento y servicio de comidas; lo que denota que es necesario un mayor impulso en promoción e inversión para que la actividad turística tenga un impacto significativo en la economía de la comunidad.

Como se aprecia en los capítulos anteriores, se han presentado los resultados derivados de la aplicación de dos grupos de variables: económicas y sociales; consecuentemente la discusión gira en relación con la relevancia propiamente dicha de cada uno de ellos y no de los resultados por si solos.

En el siguiente apartado, se puede visualizar un análisis comparativo de los efectos sociales y económicos generados en la población, en base a los indicadores investigados, tanto en los emprendimientos turísticos y emprendimientos vinculados al turismo.

#### **6.1. Efectos económicos.**

La evaluación de los indicadores económicos, tanto para emprendimientos turísticos como a los vinculados al turismo, en lo relativo a empleo, todavía es insuficiente en cuanto a cantidad y calidad por el alto nivel de precarización que existe. La inversión es baja porque es mínima la afluencia turística que, en su mayoría son nacionales; esta circunstancia no permite aumentar la capacidad instalada, lo que hace necesario replantear la estrategia de mercadeo, como parroquia y como emprendimientos individuales. Los proyectos turísticos que tienen buenas perspectivas de desarrollo son: el gubernamental Tren de la Libertad y el de la parroquia identificado como proyecto de desarrollo intercultural, turístico

“Palenque”. La ventaja que tienen los encadenamientos productivos actuales es que no dependen de intermediarios.

### A. Variable empleo

Con respecto al indicador número de personas con empleo directo, se encuentra que en los emprendimientos turísticos de Salinas trabajan 28 personas, todos mayores de edad. Si tomamos la población de 18 a 60 años, que corresponde a 897 pobladores, entonces el turismo ha generado empleo directo para el 3% de la población mayor de edad y en condiciones de trabajar. Este porcentaje es bastante bajo luego de 3 años de operación del Tren de la Libertad, como puede verse en la tabla 71.

Tabla 6868: Empleo directo

Serie	Cantidad	%
Población 18-60 años, empleo directo en turismo	28	3
Población 18-60 años, empleo no turismo	869	97
Población 18-60 años Total	897	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015  
Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. SIISE.

Elaboración: Tapia, G.

En relación al indicador número de personas con empleo indirecto, se evidencia que en los emprendimientos vinculados al turismo, laboran 59 personas, de los cuales 2 son menores de edad. De igual forma, si comparamos con la totalidad de la población en edad de laborar, los emprendimientos relacionados al turismo han generado empleo indirecto para aproximadamente el 7% de la población en edad de trabajar. Este porcentaje demuestra que la población que trabaja en emprendimientos vinculados al turismo es muy reducido.

Tabla 6969: Empleo indirecto

Serie	Cantidad	%
Población 18-60 años indirecto turismo	57	6,4
Población menor 18 años indirecto turismo	2	0,2
Población 18-60 años turismo	28	3,1
Población 18-60 años no turismo	810	90,3
Total	897	100,0

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas. 2015  
Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010. SIISE.

Elaboración: Tapia, G.



En cuanto al indicador: temporalidad del empleo, se visualiza que en los emprendimientos turísticos trabajan 28 personas, de las cuales, 13 laboran a medio tiempo, 10 a tiempo completo y 5 de manera ocasional; es decir, la mayoría trabaja a medio tiempo, consecuentemente sus ingresos se reducen, y están obligados a buscar otra actividad que complemente sus ingresos, normalmente las otras actividades son: la agricultura, la fuerza de trabajo en empresas de la zona o de Ibarra.

En los emprendimientos vinculados al turismo, laboran 59 personas, de las cuales, 51 lo hacen de manera ocasional, 6 a medio tiempo y solo 2 a tiempo completo; en este caso la temporalidad laboral es más preocupante; las personas son contratadas solo por días en la mayoría de los casos, ganando un promedio de 12,00 usd/día; esta situación es más precaria en comparación a los trabajadores de los emprendimientos turísticos.

No necesariamente se debe entender que las personas que laboran tiempo completo, lo hacen de manera regular todo el mes; por el contrario, esta jornada de tiempo completo corresponde a un día, o dos en la semana; y de igual manera una o dos veces en el mes, todo depende de la demanda laboral que exista en ese momento. En su defecto, estas personas no tienen un contrato tiempo completo o medio tiempo de manera regular, sino que ganan el diario trabajando todo el día.

Tabla 700: Temporalidad del empleo

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
Tiempo completo (8 h/día)	10	36	2	3
Medio tiempo (4h/día)	13	46	6	10
Ocasional	5	18	51	87
Total	28	100	59	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas. 2015

Elaboración: Tapia, G.

En referencia al indicador: empleo remunerado, es posible evidenciar que, en los emprendimientos turísticos el 25% de los trabajadores reciben el salario básico, mientras que en los emprendimientos vinculados al turismo, lo reciben el 17%; nadie gana por su trabajo el salario digno y tampoco el salario acorde a la canasta

básica; es notorio que el trabajo de las personas no es bien remunerado, debido a que, tanto para los emprendimientos turísticos como los emprendimientos vinculados al turismo, la opción otro salario refleja el 75% y 83% respectivamente; este rubro oscila normalmente entre los 10 hasta 15 dólares diarios, dependiendo de la demanda del momento. El turismo no ha permitido que la población tenga un buen salario que le ayude a sostener el hogar con las condiciones mínimas de vida.

Tabla 711: Empleo remunerado

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
Salario básico 354 usd	7	25	10	17
Salario digno 397 usd	0	0	0	0
Salario acorde a la canasta básica 653usd	0	0	0	0
Otro salario	21	75	49	83
Total	28	100	59	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.

Elaboración: Tapia, G.

En relación con el indicador: empleo no remunerado, se encuentra que 50% de los emprendimientos turísticos en Salinas son negocios familiares, mientras que, en los emprendimientos no turísticos corresponde el 42% a esta categoría; y en ambos casos los integrantes de la familia reciben un salario, en base a las características descritas en el indicador anterior, es decir, en un gran porcentaje gana un salario diario.

Tabla 722: Empleo no remunerado

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
Personal del negocio son miembros de la familia	4	50	3	42
No Familiar	3	38	2	29
Mixto	1	12	2	29
Total	8	100	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.

Elaboración: Tapia, G.

## B. Variable inversión turística

El número de emprendimientos turísticos que ofrecen sus servicios en Salinas son 8, los mismos que están clasificados por el tipo de productos que brindan, es así que existen 6 establecimientos de alimentación, 1 ofrece alojamiento y 1 se dedica a las artesanías. La actual oferta de servicios turísticos permite determinar que la parroquia no está consolidada como destino turístico, es un destino de paso donde existe la mayoría de establecimientos dedicados a la alimentación porque el turista llega a la zona máximo por un día, por lo cual, casi no existen emprendimientos que brinden alojamiento en vista de que no existe la demanda para este servicio.

Tabla 733 No. de emprendimientos turísticos

Tipo	Cantidad	%
Alimentación	6	74
Alojamiento	1	13
Artesanías	1	13
Total	8	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.

Elaboración: Tapia, G.

Los emprendimientos vinculados al turismo en Salinas son 7, la mayoría con el 57% que corresponde a 4 grupos de danza que se han formado, siendo esta la principal atracción de los turistas cuando llegan en tren a la parroquia; existen otros pequeños negocios como la señora que vende jugo de caña, y las señoritas que realizan trenzas en el cabello de las visitantes, estas últimas actividades que son parte y generan también un ingreso a las familias.

Tabla 744 No. de emprendimientos vinculados al turismo

Tipo	Cantidad	%
Danza	4	57
Alimentación (bebidas, p. procesados)	2	29
Trenzas	1	14
Total	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos vinculados al turismo de Salinas. 2015

Elaboración: Tapia, G.

En referencia al indicador: Monto de inversión, el mayor número de negocios que han generado inversión en emprendimientos turísticos son 3, el monto oscila entre 3 y 7 mil dólares; mientras que la inversión más alta sobrepasa los 10 mil dólares, pero esto corresponde a un solo emprendimiento; la inversión es variada, también existen 2 negocios que han invertido entre 7 y 10 mil dólares. El efecto contrario sucede en los emprendimientos no turísticos, debido a que 5 negocios tienen una inversión menor a 3 mil dólares, y solo dos cuentan con montos que llegan a 7 mil dólares, siendo el techo en esta categoría.

Tabla 755: Monto de inversión

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
Menos de 3.000	2	25	5	71
Entre 3.001 y 7.000	3	38	2	29
Entre 7.001 y 10.000	2	25	0	0
Más de 10.001	1	12	0	0
Total	8	100	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.  
Elaboración: Tapia, G.

### C. Variable Visitantes

Con respecto al indicador: No. de visitantes por año, se ha encontrado que a partir del 18 de enero del 2012, la parroquia cuenta con un registro único de visitantes realizado por la Empresa Pública de Ferrocarriles, en el cual, se puede evidenciar que desde la rehabilitación del tren la procedencia de los visitantes es nacional, y esta tendencia se mantiene hasta la presente fecha, con un 80%; y solamente el 20% corresponde a los turistas extranjeros.

Tabla 766: Visitantes por año

Año	T. Nacionales	%	T. Extranjeros	%	Total	%
2012	16394	86	2748	14	19142	100
2013	19903	88	2745	12	22648	100
2014	17952	70	7693,8	30	25646	100
Total	54249	80	13187	20	67436	100

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador 2015.  
Elaboración: Tapia, G.

Acerca del indicador: perfil del visitante, y en base con el análisis del indicador anterior, el visitante nacional que acude a Salinas se encuentra principalmente en un rango de edad entre 21 y 50 años, las mujeres ocupan una mayoría importante, y la característica es viajar en familia, la mayoría de los visitantes son trabajadores privados y empresarios; la principal motivación para visitar la parroquia es viajar en tren y la más importante fuente de difusión es la propaganda realizada por la empresa de ferrocarriles.

En cuanto al indicador: gasto del visitante, es posible evidenciar que los turistas nacionales para visitar Salinas tienen un presupuesto estimado de 20,00 usd al día por persona. Este monto está destinado a la adquisición de varios servicios entre ellos: alimentación, artesanías y transporte.

#### **D. Encadenamiento productivo**

Según el análisis del indicador proveedores se puede decir que en Salinas no existe una cadena productiva consolidada que permita generar un proceso de producción en el cual, colaboren varias familias con sus correspondientes emprendimientos, y así, permitir el fortalecimiento de la economía local; la actividad turística no ha logrado ser un motor de este encadenamiento, es así que, el 63% de proveedores son externos, casi todos los negocios salen a comprar materia prima en la ciudad de Ibarra, entre los proveedores más importantes están: el Mercado de Ibarra, la Coca Cola, Pronaca, Distribuidora de Pollos Don Fernando y los Abastos Mi Rey.

Los proveedores internos representan el 25%, se destacan los abastos del Sr. Pacheco, las empanadas de la Sra. María Preciado y el jugo de ovo y tuna de la Sra. Verónica Congo; es visible que son pequeños negocios que aportan con algunos productos, pero no representan realmente una microempresa en la cual su contingente sea significativo para fortalecer el encadenamiento productivo en Salinas y dinamizar la economía local. A los emprendimientos no turísticos se les preguntó sobre la materia prima que entregan a los negocios turísticos, el 86% responde: ninguno, el 14% manifiesta ayudar en la confección y arreglo de las prendas de vestir que son usadas básicamente en los grupos de danza.

Tabla 7777: Proveedores

Serie	Emprendimientos turísticos	%
Proveedores Salinas	2	25,0
Proveedores Externos	5	62,5
Sin especificar	1	12,5
Total	8	100,0

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.  
Elaboración: Tapia, G.

Según el indicador: intermediarios, los emprendimientos turísticos que trabajan en Salinas no utilizan intermediarios para comercializar sus productos, este hecho tiene en primera instancia una gran ventaja, debido a que, la venta es directa y esto permite que no exista comisiones lo cual, por una parte encarece el producto y también reduce las utilidades para el productor; sin embargo, no usar intermediarios también deja claro que los emprendimientos no están siendo manejados con lineamientos administrativos, se carece de estrategias de comercialización, promoción y publicidad hacia otros mercados externos, con el objetivo de ampliar las ventas y por ende mejorar sus ingresos. A los emprendimientos no turísticos se les preguntó si ellos venden algunos productos provenientes de emprendimientos turísticos, la contestación confirma el análisis planteado con un 100% de respuestas negativas en cuanto a este tema.

Tabla 778: Intermediarios

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
SI	0	0	0	0
NO	8	100	7	100
Total	8	100	7	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.  
Elaboración: Tapia, G.

## 6.2. Efectos sociales

La evaluación de los indicadores sociales tanto en los emprendimientos turísticos como no turísticos, referentes a pobreza, escolaridad, equidad de género, etnia e idioma permiten notar el efecto de los proyectos gubernamentales aplicados en la parroquia, especialmente el Tren de la Libertad; entre los privados, merece mencionarse el trabajo realizado por Klein Tours. De acuerdo a los censos de 2001

y 2010, la pobreza disminuyó 10 puntos y la pobreza por necesidades básicas insatisfechas también, por intervención de algunos factores endógenos y exógenos. Los niveles de escolaridad todavía son bajos, pero hay que insistir en la capacitación en tareas específicas del turismo, para que el servicio sea competitivo. Existe equidad de género de acuerdo a la distribución social del trabajo, es fundamental destacar que en el campo turístico es muy alta la participación de las mujeres. Existe preferencia para contratar afro ecuatorianos como una forma de destacar la cultura local a través de su gente. No hay todavía la urgencia de dominar otro idioma como el inglés debido a que, el turismo interno tiene un porcentaje bastante alto en la zona.

En base al criterio de las personas entrevistadas y además, de la observación de campo, es posible manifestar que en la parroquia no se han producido efectos sociales negativos, debido a que, primero es un destino de paso, y también, porque según manifiesta el Presidente del GAD Salinas, además se evidencia en el perfil del turista, que los usuarios del tren son personas con un nivel de preparación importante, lo cual ayuda a mantener una convivencia normal durante el poco tiempo que permanecen en la comunidad; también es importante destacar que la comunidad esta empoderada con el tema relacionado a la buena atención al turista.

#### **A. Variable pobreza**

En Salinas, según el indicador necesidades básicas insatisfechas NBI, 924 pobladores se encuentran en el grupo de pobreza por NBI, lo cual corresponde al 53% de la población total. Dentro de la discusión se han incorporado los datos de la parroquia La Carolina, la cual se encuentra bastante cerca y cuenta con una estructura social, económica y ambiental de características similares a la parroquia de Salinas; la inclusión de esta parroquia tiene la finalidad de comparar los niveles de pobreza, en La Carolina el 96% de sus pobladores viven en una situación de pobreza por NBI, es importante destacar que la parroquia no cuenta con un potencial turístico importante y por ende, la actividad turística es casi nula. De esta manera es posible inferir que en Salinas, la presencia del tren y su respectiva actividad turística de alguna manera ha provocado mejorar los servicios más

básicos de la población como son: vivienda, salud, educación y empleo; situación que en cambio en La Carolina no se evidencia esta dotación de servicios; en base con este criterio es posible definir que el turismo en Salinas de manera indirecta ha tenido un cierto nivel de influencia, lo que ha permitido de alguna forma lograr que la población tenga mejores condiciones de vida y por consiguiente, se ha logrado reducir paulatinamente los niveles de pobreza.

Tabla 7979: Pobreza –NBI-

Serie	Salinas		La Carolina	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Pobres por NBI	924	53	2620	96
No pobres por NBI	812	47	111	4
Total	1736	100	2731	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 SIISE.  
Elaboración: Tapia G. 2015

## B. Escolaridad

El análisis del indicador: nivel educativo alcanzado, permite sostener que trabajar en turismo para los pobladores de Salinas ha significado acceder a la educación primaria en 1%, la secundaria en 4%, y universitaria en 6%; el 89% restante accede a la educación gracias a otras actividades económicas o bajo su propia voluntad de acceder a la educación; todo esto en relación a la población total que asiste a centros de educación en sus diferentes niveles; son porcentajes bastante bajos, tomando en cuenta que es igual bajo el número de pobladores que trabaja en turismo, posiblemente en el nivel universitario se puede apreciar un leve interés y necesidad de formarse a este nivel en temas de turismo, sin duda, hace falta que la gente tenga conciencia de que la educación permite entre otras cosas, brindar un servicio de calidad que contribuya a transformar a Salinas como un destino turístico nacional. En los emprendimientos no turísticos es una realidad que se repite en porcentajes similares, exceptuando el porcentaje en la educación secundaria, el cual se incrementa levemente, es así que, se convierte en una necesidad colectiva la educación.

Tabla 800: Escolaridad

Nivel educativo	Trabajadores de emprendimientos turísticos	%	Trabajadores de emprendimientos vinculados al turismo	%	Trabajadores de otras actividades	%	Población Salinas	%
Primaria	11	1	7	1	785	98	803	100



Secundaria	13	4	41	14	247	82	301	100
Universitaria	4	6	11	15	57	79	72	100
Posgrado	0	0	0	0	4	100	4	100
Otros	0	0	0	0	390	100	390	100
Total	28	2	59	4	1483	94	1570	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.2015

Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 SIISE.

Elaboración: Tapia, G.

### C. Equidad de género

En función del indicador: porcentaje de participación de hombres y mujeres, en Salinas 26 mujeres, de un total de 28 personas, trabajan en los emprendimientos turísticos, y 53, de un total de 59 personas, lo hacen en emprendimientos vinculados al turismo, lo que corresponde al 3% y 6% respectivamente en relación a la población total de mujeres. Porcentajes muy altos en relación a la aportación de los hombres, son prácticamente la mayoría, mostrando una participación muy alta de la mujer en la actividad turística. Sin duda, que en relación a la población total, el porcentaje es bajo; la actividad turística necesita ampliar su producción y por lo tanto incluir al resto de mujeres, para que tengan las mismas oportunidades de crecer mediante un trabajo que les permita sostener a sus hogares.

Tabla 811: Equidad de género

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%	Otras actividades	%	Población Salinas	%
Mujeres	26	3	53	6	808	91	887	100
Hombres	2	0,2	6	0,7	846	99,1	854	100
Total	28	2	59	3	1654	95	1741	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.

Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 SIISE.

Elaboración: Tapia, G.

### D. Etnia

En relación al indicador: auto identificación, la población de Salinas está conformada por una mayoría de personas afro ecuatorianas, y eso se refleja en porcentajes bastante altos de trabajadores tanto en los emprendimientos turísticos como no turísticos, trabajar en esta actividad ha sido la oportunidad para consolidar su identidad cultural, de hecho, después del tren, el atractivo que caracteriza a

Salinas es justamente las manifestaciones culturales negras, las cuales son presentadas a los turistas mediante danzas, comida, artesanías y otros.

Tabla 822: Auto identificación ET-EvT

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%
Afro ecuatorianos	23	82	58	98
Blancos	0	0	0	0
Mestizos	5	18	1	2
Indios	0	0	0	0
Total	28	100	59	100

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.  
Elaboración: Tapia, G.

## E. Idioma

El análisis del indicador: idioma extranjero, permite sostener que es una tendencia bastante marcada dentro de los pobladores de Salinas el desconocimiento de un idioma extranjero, entre los trabajadores de los emprendimientos no turísticos nadie sabe otro idioma, y lastimosamente hasta la presente fecha, el 82% de quienes trabajan en emprendimientos turísticos no dominan algún idioma extranjero, esto se debe principalmente a que la mayoría de turistas que visitan la zona son nacionales, entonces la necesidad de comunicarse en otro idioma es mínima, aparte de que el nivel de educación y de ingresos, entre otros factores, que han sido tratados con antelación, no permiten invertir en este tipo de capacitación. Eso no significa que no sea importante conocer otros idiomas, y es un tema pendiente para los líderes del sector público y privado capacitar a la comunidad en este y sin duda en otros tópicos relacionados. El 18% que manifiesta conocer otro idioma, se refiere al inglés, pero el dominio del mismo es bajo.

Tabla 833: Idioma extranjero ET-EvT

Serie	Emprendimientos turísticos	%	Emprendimientos vinculados al turismo	%	Población Salinas	%
SI	5	18	0	0	12	0,7
NO	23	82	59	100	1729	99,3
Total	28	100	59	100	1741	100,0

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas 2015.

Censo de Población y Vivienda Ecuador 2010 Redatam.

Elaboración: Tapia, G.

### **6.3. Matriz evaluación de los efectos socioeconómicos generados por el turismo en Salinas.**

La presente matriz ha sido adaptada para reflejar el nivel de impacto del turismo en el ámbito socioeconómico de la comunidad de Salinas, para lo cual, se presenta cuatro parámetros que han permitido evaluar los efectos, los mismos que se detallan a continuación:

- La intensidad, permite definir el grado de cambio sufrido en la comunidad en función de las actividades turísticas realizadas, este valor numérico oscila entre 0 y 3; correspondiendo a 0 cuando no existe ningún impacto, 1 representa bajo impacto, 2 significa mediano impacto y 3 corresponde a un alto impacto.
- La extensión, mide el alcance geográfico de los impactos generados en la comunidad, el valor numérico para este parámetro es: 3 alcance regional, 2 ámbito provincial, 1 alcance local y 0 cuando no existe impacto.
- El signo, ayuda a identificar a los impactos positivos y negativos, representados por el signo + y el signo – respectivamente, se adjudica el valor 0 cuando no existe impacto.
- La significancia, es un parámetro que resume los valores descritos anteriormente y permite representar en términos literales el nivel de impacto generado por el turismo en Salinas, en base con la siguiente clasificación: alto, mediano, bajo y neutro en el caso de no existir impacto.

Tabla 844: Matriz de efectos socioeconómicos de Salinas

Matriz de evaluación de los efectos socioeconómicos provocados por el turismo en Salinas-Imbabura					
Área económica		Intensidad	Extensión	Signo	Significancia
Variable	Indicador				
A. Empleo	No. de personas con empleo directo	1	1	+	Bajo
	No. de personas con empleo indirecto	1	1	+	Bajo
	Temporalidad del empleo	1	1	-	Bajo
	Empleo remunerado	1	1	+	Bajo
	Empleo no remunerado	1	1	+	Bajo
B. Inversión Turística	No. de emprendimientos turísticos	2	1	+	Medio
	No. de emprendimientos no turísticos	2	1	+	Bajo
	Monto de inversión emprendimientos turísticos	1	1	+	Bajo
	Monto de inversión emprendimientos vinculados al turismo	1	1	+	Bajo
C. Visitantes	No. de visitantes nacionales por año	3	3	+	Alto
	No. de visitantes extranjeros por año	1	0	+	Bajo
D. Encadenamiento Productivo	Proveedores Salinas	0	0	-	Neutro
	Proveedores externos	3	2	+	Alto
	Intermediarios Salinas	0	0	0	Neutro
	Intermediarios externos	0	0	0	Neutro
Área social		Intensidad	Extensión	Signo	Significancia
Variable	Indicador				
A. Escolaridad	Nivel educativo alcanzado	1	1	+	Bajo
B. Equidad de género	Porcentaje de participación de mujeres	2	1	+	Medio
	Porcentaje de participación de hombres	1	1	+	Bajo
C. Idioma	Idioma extranjero	1	0	0	Bajo

Fuente: Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas. 2015

Elaboración: Tapia, G.

Nomenclatura:

Intensidad	Extensión	Signo	Significancia
3 = alto impacto	3 = ámbito regional	(+) impacto benéfico.	Alta
2 = mediano impacto	2 = ámbito provincial	(-) impacto adverso.	Media
1 = bajo impacto	1 = ámbito local	0 = no existe impacto	Baja
0 = no existe impacto	0 = no existe impacto		Neutro

#### 6.4. Conclusiones

- Luego de terminar la investigación y en base con los resultados obtenidos y la discusión de los mismos, es posible determinar que la hipótesis relacionada a la generación de beneficios socioeconómicos significativos a la población de Salinas, es negativa, porque luego de la discusión de resultados y la elaboración de la matriz es posible determinar que la mayoría de impactos socioeconómicos tienen una significancia baja. En referencia a la hipótesis relacionada a la rehabilitación del Tren La Libertad y su influencia en la actividad turística de Salinas, en este caso es positiva, debido a que luego de analizar los datos, el 100% de actores involucrados en la actividad turística y conexos, afirman que el Tren es el motor de la actividad turística en Salinas.
- De acuerdo con los datos los dos últimos censos la parroquia de Salinas, ha tenido un evidente progreso en indicadores sociales como nivel de pobreza y acceso a la educación; incluso en vías de comunicación, infraestructura y equipamiento, pero todavía no alcanza los niveles adecuados de desarrollo y calidad de vida.
- El principal capital dentro del patrimonio inmaterial de la comunidad de Salinas, es su cultura, que se manifiesta en forma de: tradición oral, música, artesanías, gastronomía, entre las más importantes; seguido muy de cerca del patrimonio material; estos dos elementos conforman mayoritariamente el potencial turístico de Salinas; el mismo que se complementa con los sitios naturales, los mismos que, en la zona son muy pocos, y no aportan significativamente dentro del potencial turístico de la comunidad.
- La planta turística en Salinas, se concentra mayoritariamente en establecimientos de alimentación, debido a que la zona es un atractivo de paso, por lo cual, el servicio que tiene mayor demanda es la comida, sin duda que se ofrecen en menor proporción otros servicios como la guianza, presentaciones artísticas, visitas a museos, entre otros; estos servicios están englobados en un solo producto turístico “El Tren de la Libertad” que es ofertado por la Empresa

de Ferrocarriles del Estado, la comunidad no ha presentado una oferta propia al mercado turístico.

- Los registros de llegada de turistas en tren a la parroquia desde el año 2012 hasta la presente fecha mantienen una tendencia estable; 21.000 es el número de visitantes promedio anual, con una muy elevada frecuencia de visitantes de procedencia nacional.
- La participación de las mujeres tiene un grado bastante alto en el componente empleo de los emprendimientos turísticos; de este modo, el enfoque de género se compensa pues las mujeres han sido tradicionalmente excluidas en el acceso a los puestos de trabajo; desafortunadamente, la calidad del empleo aun es precario porque la actual afluencia de turistas todavía no es suficiente para incrementar las inversiones y mejorar las remuneraciones.
- El todavía incipiente turismo comunitario no ha logrado, hasta ahora, sustituir a la principal actividad económica de Salinas que es la agricultura. Y no debe hacerlo, pues la presencia de la agricultura debe ser una actividad en primer lugar fortalecida y además convertirse en uno de los proveedores de productos para el turismo.
- El proyecto gubernamental Tren de la Libertad todavía no genera el suficiente impacto en la economía de la comunidad, los beneficios sociales son mínimos e indirectos; mientras que los beneficios económicos de igual manera, son bajos, los emprendimientos generados tienen una baja inversión; por lo tanto, la producción de servicios, la generación de empleo, entre otros también es mínima, sin duda que cubre algunas necesidades, pero el impacto después de tres años de operación turística, no es representativo y es difícil sostener que el turismo ha logrado cambios significativos en el diario vivir de los pobladores de Salinas.
- Es importante destacar que en la comunidad no se perciben aún efectos negativos provocados por el turismo en el ámbito social, debido principalmente

a que es un lugar de paso donde el turista permanece un promedio de 4 horas, esto sumado a que, la comunidad se encuentra empoderada en recibir bien al turista, y el índice de inmigración es casi nulo, son los mismo pobladores los que se encargan de brindar los servicios.



## 6.5. Recomendaciones

- El Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas, debería actualizar el plan de desarrollo y ordenamiento territorial con la inclusión de un programa de turismo enfocado a potencializar la actividad turística de la parroquia y fomentar la participación de la comunidad con el propósito de robustecer el proceso de dinamización de la económica local.
- En Salinas es importante contar con un modelo de gestión del turismo, el mismo que debe garantizar la participación de los actores inmersos en esta actividad entre ellos: los operadores privados y públicos, las familias que residen en la zona, asegurando la equidad de género y fomentando la integración de las personas con discapacidad en cumplimiento con la política de inclusión social del Estado Ecuatoriano.
- El desarrollo del turismo en la zona necesita el diseño y ejecución de un producto turístico que refleje la identidad de su gente, principalmente con la implementación de una marca propia de la parroquia y la diversificación de servicios turísticos enfocados en las características de la demanda, a su vez este producto debería contar con una estrategia de marketing en la cual se defina entre otras cosas, los canales de difusión y comercialización. Todo este proceso se podría fortalecer mediante la conformación de alianzas estratégicas con diversos sectores del turismo y otros de estrecha relación con esta actividad.
- Un aporte importante a la actividad turística de la zona sería la conformación de una red de turismo encaminada a fortalecer la cadena de valor del producto turístico, con la participación de proveedores, productores, intermediarios locales y nacionales, los mismos que interactuando de manera eficaz sean quienes aseguren el proceso productivo de los bienes y servicios turísticos ofrecidos a los visitantes.
- Los actuales negocios que operan en Salinas deberían contar con una organización formal, es así que, urge la conformación de microempresas de turismo que mantengan una estructura administrativa y legal, en este proceso es fundamental el acompañamiento y apoyo de las entidades de financiamiento por parte del sector público y privado.

- Las características de la demanda actual en la parroquia, exige servicios de calidad, razón por la cual, es importante la capacitación periódica de la población en temas de turismo, entre los que deben sobresalir: la atención al cliente, el diseño y ejecución de paquetes turísticos, la enseñanza de un idioma extranjero, profesionalizar a los guías actuales y brindar los conocimientos en administración y comercialización de microempresas turísticas.
- La información constituye un aporte fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas, y la parroquia debería contar con una amplia base de datos actualizada referente a la información turística, por ejemplo un catastro detallado de los emprendimientos turísticos, pero especialmente es imperante tener un registro estadístico de entrada de los visitantes, técnicamente elaborado, el mismo que refleje la cantidad de turistas acompañado de información relacionada a procedencia, género, edad, preferencias de alojamiento, alimentación, recreación; además establecer la capacidad de gasto, y medios de información del sitio, entre otros.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Anzola, R. (2006). *El turismo como herramienta de apoyo al desarrollo rural*. Instituto Interamericano de Turismo. Boca Ratón (USA).
- Cámara Provincial de Turismo. (2013). *Análisis estadístico del sector turístico*. Quito. Recuperado de:  
[http://www.captur.travel/web2011/noticias\\_camara/documents/MORICEDA\\_SSUM2.pdf](http://www.captur.travel/web2011/noticias_camara/documents/MORICEDA_SSUM2.pdf)
- Castellanos, M. y Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES*. Santo Domingo.
- Castillo, E. (2011). *Proyectos turísticos, localización e investigación*. México. Editorial Trillas.
- Ceilema, M., González, J. & Ortiz, S. (sf). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena*. Recuperado de:  
<http://core.ac.uk/download/pdf/12403268.pdf>
- Chevez, T. (2011). *Turismo comunitario y su aporte al desarrollo local*. Portoviejo.
- FEPTCE. (2007). *Guía de turismo comunitario del Ecuador*. Ecuador.
- Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública. (sf). *Plan maestro del ferrocarril turístico patrimonial del Ecuador*. Quito.
- Figuerola, M. (2004). *La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo*. Especial referencia al caso español. Cuadernos de Política Económica. Vol 7.
- Galí E., Majó J. & Vidal, D. (2000). *Patrimonio cultural y turismo: nuevos modelos de promoción en internet*, Cuadernos de turismo, nº 6, pp. 73-87.

García, A. (2006). *Guía para la Elaboración de Productos Turísticos*. Corporación Metropolitana de Quito.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Catalina de Salinas. (2014). *Reporte de sistematización*. Recuperado de:  
<http://www.ame.gob.ec/cooperacion/index.php/component/phocadownload/category/30-generacion-de-oportunidades?download=139:salinas-bombodromo-etnocultural-palenque>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Catalina de Salinas. (2013). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Catalina de Salinas*. Ibarra.

Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM. (2014). *Boletín mensual: Momento Económico*. Números 40, 41 y 42. México, D.F. Recuperado de:  
[http://www.iiiec.unam.mx/sites/www.iiiec.unam.mx/files/bol\\_mom\\_econ/boletin40-42\\_0.pdf](http://www.iiiec.unam.mx/sites/www.iiiec.unam.mx/files/bol_mom_econ/boletin40-42_0.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Sistema integrado de consultas. Redatam. Censo de población y vivienda 2010*. Ecuador. Recuperado de:  
<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Censo de población y vivienda 2010*. Ecuador. Recuperado de:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Ley de Turismo. (2002). Ley 97. Registro oficial suplemento 733 de 27 de diciembre de 2002. Última modificación: 06 de mayo de 2008. Quito.

- López, T. & Sánchez, S. (2009a). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, N° 30.
- López, T. & Sánchez, S. (2009b). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario*. Un estudio de caso de Nicaragua. Cuadernos de Desarrollo Rural, n° 6.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo interno*. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra 22, Suiza.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas*. Documento de trabajo Núm. 79. Organización Internacional de Trabajo.
- Manidis, R. (1999). *Monitoreo sobre los impactos del ecoturismo*. Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina. The Nature Conservancy. Australia.
- Manyara, G. y Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 15, N° 6, pp. 628-644.
- McKercher, B. & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and culture heritage management*. Oxford: The Haworth Hospitality Press.
- Mendoza, M., Monterrubio, J. & Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística* N° 15. Enero-junio 2011. pp 47-73. e-ISSN 0718-6428. Recuperado de: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. *Sistema de indicadores sociales del Ecuador. Censo de población y vivienda 2010*. Recuperado de: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>

Ministerio de Turismo (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.

Ministerio de Turismo (2012). *Informe de gestión 2012*. Quito.

Ministerio de Turismo (2015). Coordinación General de Estadística e Investigación. *Principales indicadores 2015. Boletín de Marzo*. Quito-Ecuador. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-marzo-2015.pdf>

Mohonk Agreement (2000). *Taller de Turismo Sostenible y Ecoturismo*. Mohonk Mountain House. New York.

Monreal, P. (2003). *El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*. Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 3, pp.213-236. CONACULTA, México DF.

Nae-Wen, K. & Pei-Hun, C. (2009). Quantifying energy use, carbon dioxide emission, and other environmental loads from island tourism based on a life cycle assessment approach. *Journal of Cleaner Production*, vol. 17, nº 15

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación: Diseño y ejecución*. Quito.

Nyaupane, P., Duarte B. & Lorraine, D. (2006). The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan, China. *Tourism Management*, vol. 27.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*. Madrid.

- Organización Mundial del Turismo. (2000). *Taller de indicadores de sostenibilidad en turismo para los países de Sudamérica* (Informe Final), Villa Gesell, Argentina.
- Organización Mundial del Turismo. (1995). *Agenda 21 para el Sector de Turismo y Viajes*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica*. Madrid.
- Osuna, M., Castillo, A. & López, T. (2011). *Turismo y desarrollo económico: Un análisis de la isla de Santiago (Cabo Verde)*. IV Jornadas de Investigación.
- Pacheco, V., Carrera, P. & Almeida, K. (2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario: Caso de estudio comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gest. tur. (Valdivia)*. [online]. jun. 2011, no.15 [citado 30 Julio 2015], p.21-46. Recuperado de:  
[http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-64282011000100002&lng=es&nrm=iso](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282011000100002&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0718-6428.
- Palomo, S. (2003). *El turismo y la cooperación al desarrollo. Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*. Barcelona.
- Reglamento general a la Ley de Turismo. (2004). Registro oficial 244 de 05 de enero 2004. Última modificación: 09 enero de 2008. Quito.
- Reglamento para los centros turísticos comunitarios. (2010). Registro oficial 154 de 19 de marzo de 2010. Quito.
- Richards, G. (2001). *El desarrollo del turismo cultural en Europa*. Estudios Turísticos n° 150, 3-13.

Rome, A. (1999). *Monitoreo Sobre los Impactos del Turismo*. Publicaciones de *Turismo y Ambiente*. The Nature Conservancy. Recuperado de: [http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/08/Monitoreo-sobre-los-Impactos-del-Turismo\\_TNC.pdf](http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/08/Monitoreo-sobre-los-Impactos-del-Turismo_TNC.pdf)

Ruiz, E. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en el Ecuador*. Quito. Ediciones Abya-yala.

Sánchez, C. (2002). *Turismo y estética formativa* Rev. 1. Vol. V. Colombia.

Sancho, A., García, G. & Rozo, E. (2007). *Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos turísticos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables*. *Annals of tourism research en español*. Vol.1, pág. 150-177.

Secretaría de Turismo de México SECTUR (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México.

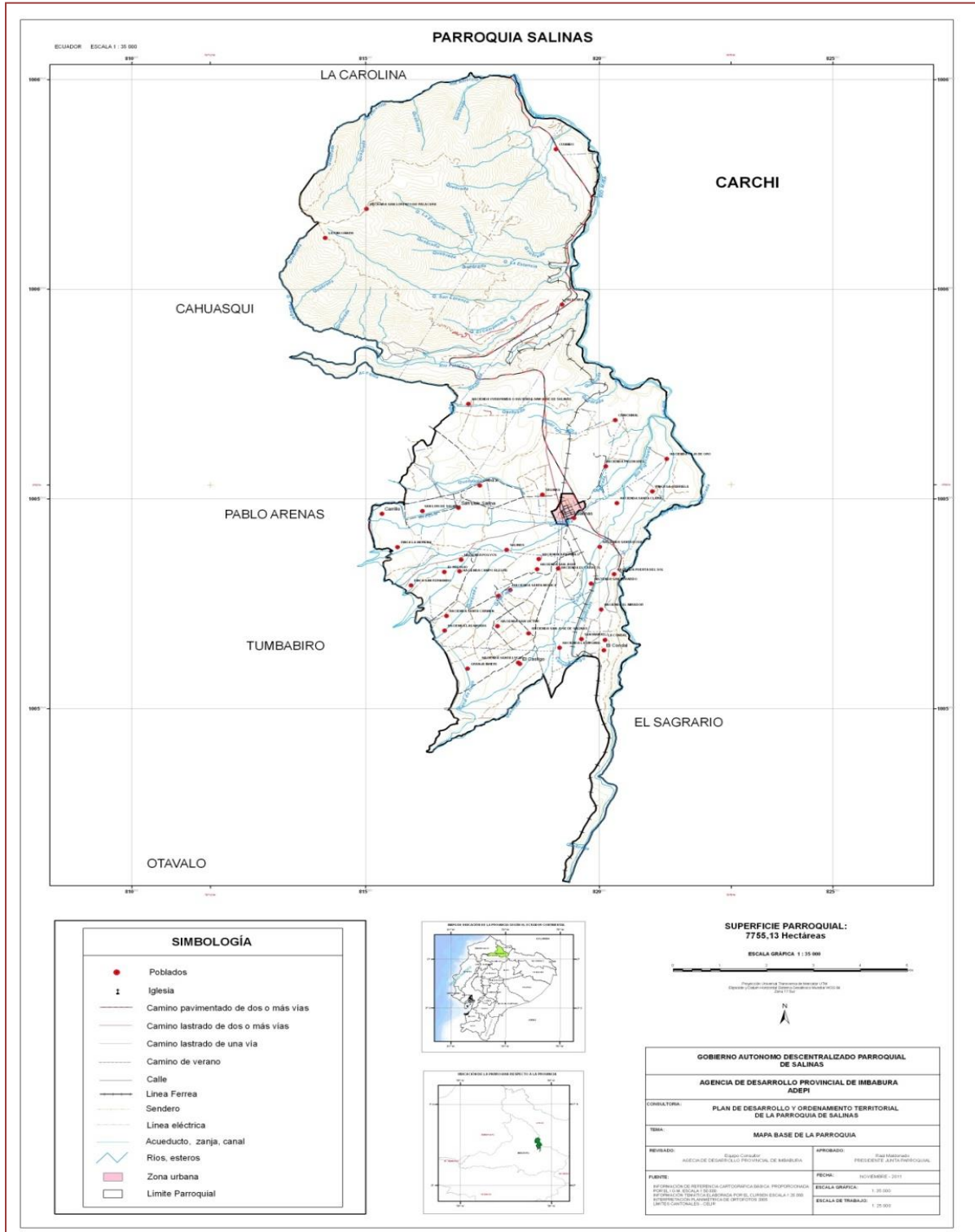
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades. (2013). *Plan nacional para el buen vivir 2013-2017*. Quito. Recuperado de: [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)

Valls, J. et al. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona.



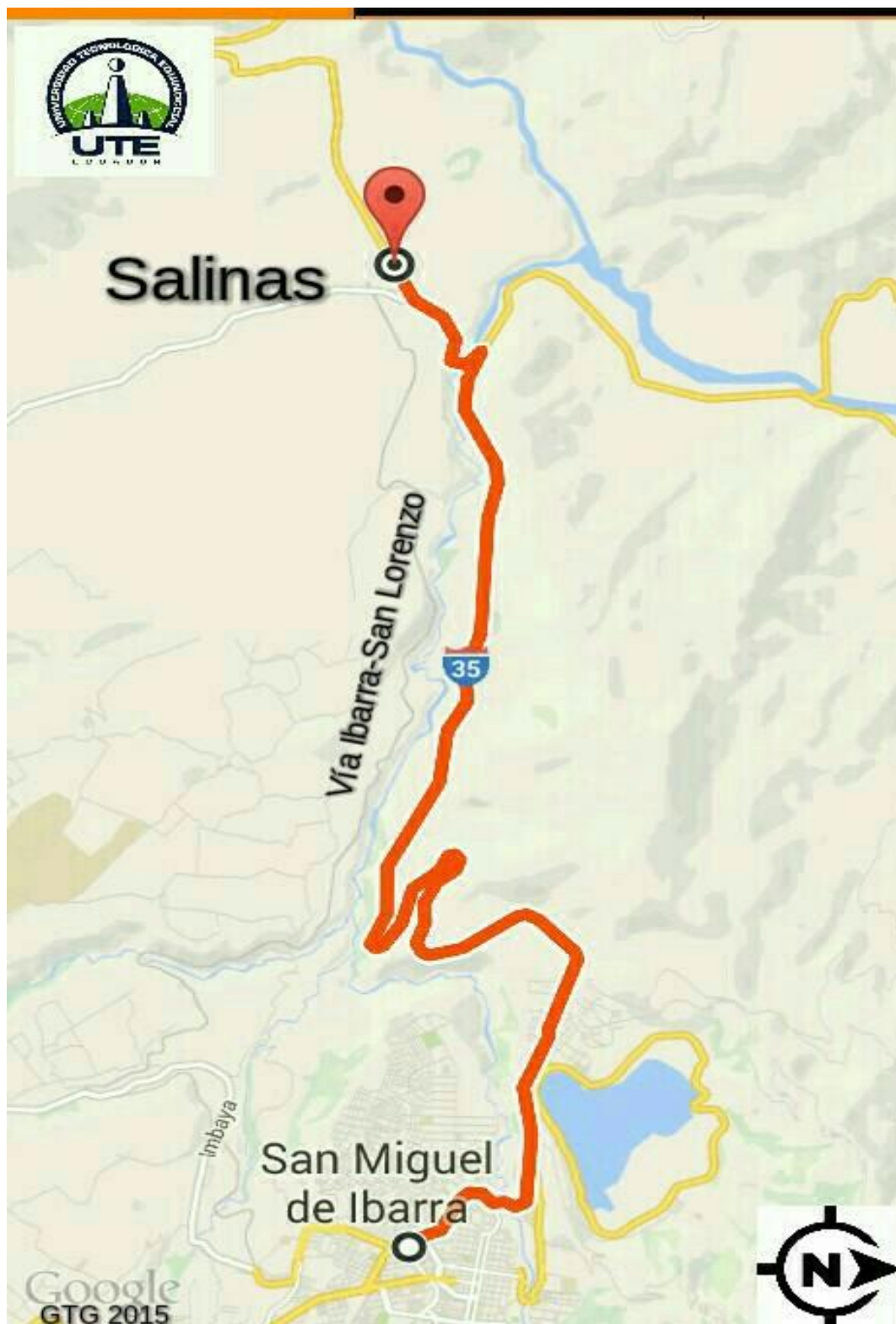
## 8. ANEXOS

### Anexo 1 Mapa de Salinas



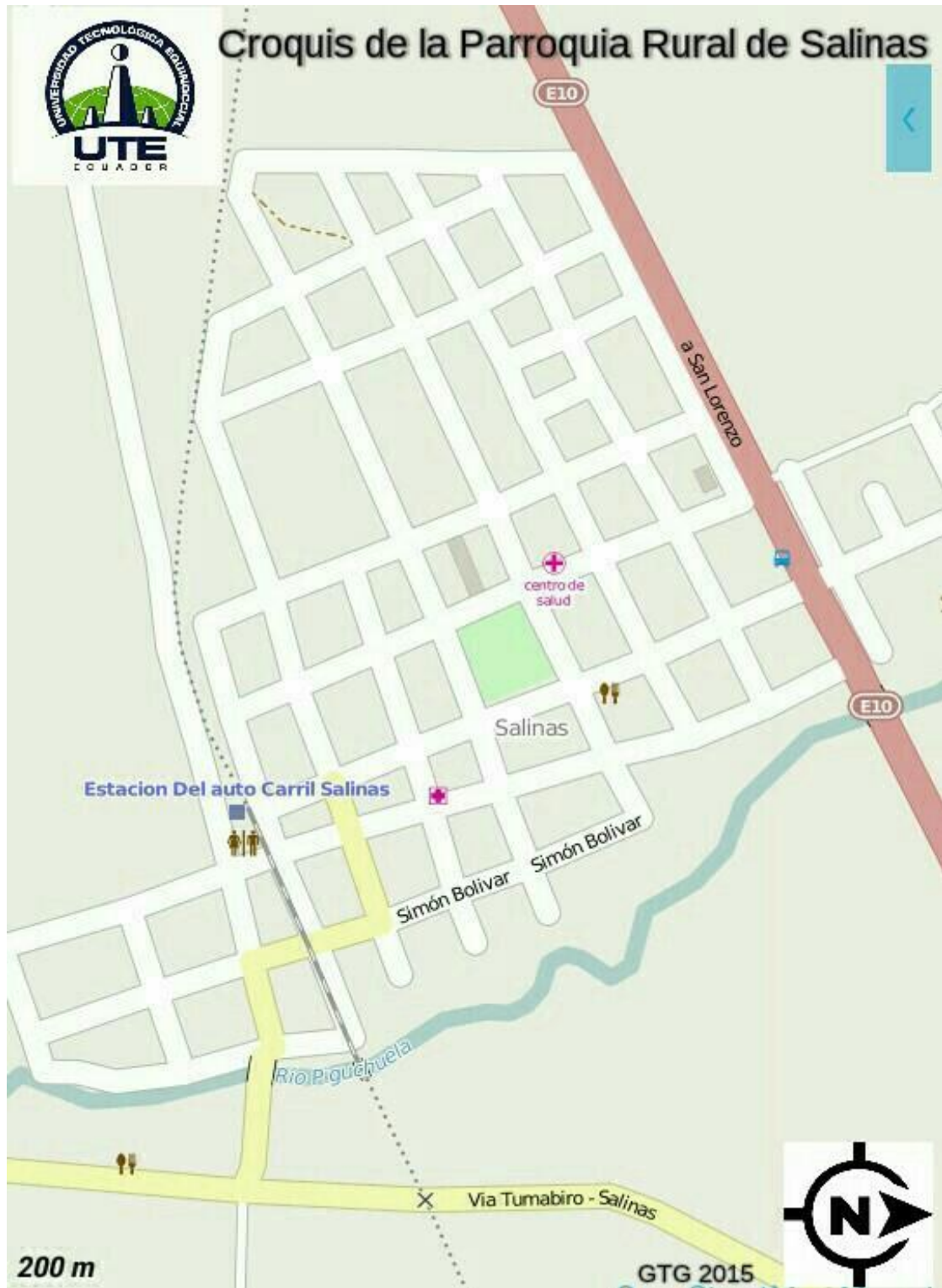
Fuente: PDOT Salinas. 2013

Anexo 2 Ubicación de Salinas



Fuente: Google Maps.  
Elaboración: Tapia, G. 2015

Anexo 3 Croquis rural de Salinas



Fuente: Orux Maps.  
Elaboración: Tapia, G. 2015

Anexo 4 Ficha de patrimonio cultural material. Estación de Salinas

 Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA GENERAL				
<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación del Bien Inmueble	Iglesia de la parroquia			
Clave Catastral:	Registro N°:			
<b>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia: Imbabura	Cantón: Ibarra	Ciudad: Ibarra	<b>3. REGIMEN DE PROPIEDAD</b> Público <input type="checkbox"/> Estatal: <input checked="" type="checkbox"/>	<b>4. USOS</b> Original: Transporte <input checked="" type="checkbox"/> Actual: Turístico <input checked="" type="checkbox"/>
Parroquia: Salinas	Calle Principal: Via La Victoria	Intersección: No	Público <input type="checkbox"/>	
Urbana: <input type="checkbox"/>	Recinto: <input type="checkbox"/>	Comunidad: <input type="checkbox"/>	Particular <input checked="" type="checkbox"/>	
Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	X Sitio: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>	Religioso <input type="checkbox"/>	
Coordenadas				
<b>5. PLANTA ESQUEMÁTICA</b>		<b>6. UBICACIÓN</b>		
Área Construida: 24.7		Área Terreno:		
<b>7. EPOCA DE CONSTRUCCION</b>		<b>11. FOTOGRAFIA PRINCIPAL</b>		
Siglo	Fecha			
ANTERIOR AL XVI				
XVI (1500 - 1599)	No identificado			
XVII (1600 - 1699)	Década			
XVIII (1700 - 1799)				
XIX (1800 - 1899)	X			
XX (1900 - 1999)				
XXI (2000 y mas)				
<b>8. ESTADO DE CONSERVACION</b>				
Sólido	90			
Deteriorado				
Ruinoso				
<b>9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS</b>				
<b>10. VULNERABILIDAD</b>				
Naturales	Antrópicos			
Sismos	X Conflicto tenencia			
Deslaves	Malas intervenciones			
Inundaciones	Abandono			
Fallas Geologicas	Otros:			
Erupciones	Vandalismo:			
Otros:				
<b>12. DESCRIPCION DEL INMUEBLE</b>				
La estación del tren Salinas es actualmente un gran atractivo turístico, es aquí donde llegan los turistas que vienen desde la ciudad de Ibarra en el llamado tren de la libertad. Siendo así el punto de inicio del recorrido en la parroquia.				



13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época:	Colonial		Republicano	X	Tipo defachada	Remate de fachada	Portal o soportal		
Estilo Dominante				Recta	Alero	Portal PB			
Manierismo		Neo-Clásico		Ochavada	X	Antefijo	Soportal PA		
Barroco		Ecléctico		Curva		Antepecho	Portal y Soportal		
Rococo		Neo-Romántico		Retranqueada		Cornisa	Balcones		
Neo-Clásico		Neo-Gótico		Portada		Balaustrada	Incluido		
Vernáculo		Modernismo	X	Simple		Cimera	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno		Compuesta	X	Cornisa y Alero	Zócalo		
PA		Vernáculo		Monumental		Frontón	Liso		
PB		Tradicional		Inscripciones		Número de pisos	Ornamentado		
Molduras y ornamentación:						1	Rugoso		
						Color	Textura		
						Amarillo, celeste	Lisa	x	
							Rugosa		
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos constructivos	Materiales de construcción		Estado de conservación		
Arquitectura Monumental civil		Vivienda		Cimentación			S	D	R
Arquitectura Monumental Religiosa		Culto		Estructura			S	D	R
Arquitectura Civil		Educativa		Muros/paredes/tablas	Bloque, Ladrillo		S	(D)	R
Arquitectura Religiosa		Comercio		Pisos			S	D	R
Arquitectura Tradicional	X	Servicios	X	Entrepisos			S	D	R
Arquitectura Vernácula		Salud		Cielos rasos			S	D	R
Cementerios		Funeraria		Cubierta			S	D	R
Haciendas		Productiva		Escaleras			S	D	R
Rutas		Recreativa		Ventanas			S	D	R
Molinos		Administrativa		Puertas	Madera		S	(D)	R
Puentes		Cultural		Portales/soportales/galerías			S	D	R
Parques x				Barandales			S	D	R
Plazas				Instalaciones			S	D	R
Industrial				Otros			S	D	R
Tuneles									
Otros:		Otros:		Estado del Bien: Conservado			S	D	R
17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS									



#### 18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución	
Cimientos	X	X			Tipológicas
Pisos		X			Mofológicas
Entrepisos					Constructivas
Cielo Rasos					Añadidos
Estructura					Faltantes
Muros / paredes / tabique		X			Descripción:
Cubiertas					
Instalaciones					
Otros:					

#### 19. FOTOGRAFÍAS GENERALES





#### 20. OBSERVACIONES

#### 21. DATOS DE CONTROL

Entidad Ejecutora:	Universidad Tecnológica Equinoccial UTE		
Registrado por:	Gabriel Tapia	Fecha de Registro:	18/01/2015
Revisado por:	MSc. Pablo Torres	Fecha de Revisión:	
Aprobado por:	MSc. Pablo Torres	Fecha de Aprobación:	

## Anexo 5 Ficha de patrimonio cultural inmaterial. Banda Mocha

		Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia	IMBABURA	Cantón	IBARRA
Parroquia	SALINAS	Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	SALINAS		
Coordenadas en sistema WGS84-UTM:	Zona	X (Este)	Y (Norte)
		819107	10060868
	Z (Altitud)	1400	
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>			
			
DÓN HUMBERTO ANANGÓN © INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2011.			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación	BANDA MOCHA - SALINAS, IMBABURA		
Grupo social	AFRODESCENDIENTE		
Lengua	CASTELLANO		
Ámbito	ARTES DEL ESPECTÁCULO		
Subámbito	MUSICA		
Detalle del subámbito	N/A - BANDAS DE PUEBLO		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
DESCRIPCIÓN: Las Bandas Mochas constituyen manifestaciones artísticas culturales vivas en las comunidades negras asentadas en la cuenca del Río Chota y Mira. Estas constituyen un grupo de músicos con instrumentos parecidos a las bandas de pueblo, con la diferencia que utilizan instrumentos tradicionales y autóctonos como el bombo, el tambor, platillos, cornetas de penco (cabuyo), hojas de naranja, puros (especie de calabaza seca), e inclusive la mandíbula de asno, que da a la Banda Mocha unos sonidos y timbres especiales. El repertorio de las Bandas Mochas es variado: san juanes, albazos, tonadas, pasacalles, música incaica, huaynos, bombas, etc. Estas bandas son parte importante de los pueblos y caseríos a los que pertenecen, puesto que son quienes animan las diversas festividades de las comunidades, constituyéndose en el centro de la diversión.			
El nombre de Banda Mocha se cree que se debe a la utilización de elementos de la naturaleza como instrumentos musicales, quedando de cierta manera "incompleta" en relación a las bandas de Pueblo. La aparición de estas bandas, al igual que las de pueblo, se sitúan aproximadamente a finales del siglo XIX. (Fuente: La Banda Mocha, <a href="http://www.mira.ec/paginas/Musica/bandamocha.aspx">http://www.mira.ec/paginas/Musica/bandamocha.aspx</a> )			

Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
Anual		N/A	
Continua			
Ocasional			
Otro	X		
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>			
Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso			
<b>6. VALORACIÓN</b>			
<b>Importancia para la comunidad</b>			
La banda era parte de los acontecimientos importantes en la vida de las personas que habitan en Salinas, como bautizos, matrimonios, funerales y demás actividades que invocaban a la unión familiar y comunitaria.			
<b>Sensibilidad al cambio</b>			
Alta		Legados como el aprender a tocar instrumentos musicales y llegar con sus tonadas a ser partícipes de los acontecimientos importantes que rigen la vida en comunidad fortalecen la identidad; es así que hay una nueva generación demúsicos integrada por los jóvenes de Salinas.	
Media			
Baja			
<b>Categoría</b>			
Manifestaciones Vigentes			
Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
Manifestaciones en la memoria pero no pra			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>			
Apellidos y nombres		Sexo	
Dirección		Edad	
Teléfono			
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			
N/A			
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			
N/A			
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			
N/A			
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			
N/A			
<b>9. ANEXOS</b>			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
			
<b>10. OBSERVACIONES: N/A</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad investigadora	Universidad Tecnológica Equinoccial UTE		
Registrado por	Gabriel Tapia	Fecha de registro	16/01/2015
Revisado por	MSc. Pablo Torres	Fecha de revisión	
Aprobado por	MSc. Pablo Torres	Fecha aprobación	
Registro fotográfico	Junta Parroquial de Salinas		



Anexo 6 Mapa del potencial turístico de Salinas.



Fuente: Investigación de Campo. Salinas 2015  
Elaboración: Tapia, G.

Anexo 7 Mapa de los emprendimientos turísticos de Salinas.



Fuente: Investigación de Campo. Salinas 2015  
Elaboración: Tapia, G.

Anexo 8 Ficha de emprendimientos turísticos de Salinas. Café del Tren

 Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Dirección de Posgrados Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales							
Ficha de Identificación de Emprendimientos Turísticos en Salinas-Ibarra-Imbabura							
Encuestador	Gabriel Tapia	Fecha	26/02/2015				
Supervisor	MSc. Pablo Torres	No. Ficha	6				
1. Datos Informativos		3. Foto					
1.1	Nombre del Establecimiento	Café del Tren					
1.2.	Tipo	Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Artesanías	<input type="checkbox"/>
		Recreación	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>	Museos	<input type="checkbox"/>
		Otros	<input type="checkbox"/>				
1.3	Propietario	Aso. Mujeres Emprendedoras		Tel			
1.4	Dirección	Estación del tren					
1.5	Coordenadas						
1.6	Capacidad del establecimiento	120					
1.7	Horario de atención	Miércoles - Domingo (Feriados) 09H30 - 15H00					
2. Oferta de servicios turísticos							
No.	Descripción del servicio	Valor					
2.1.	Bar (snaks)	1,50					
2.2.	Jugo (Ovo y tuna)	1,50					
2.3.	Empanadas	0,50					



Anexo 9 Ficha de emprendimientos no turísticos de Salinas. Asociación Agroindustrial Santa Catalina

UTE		Universidad Tecnológica Equinoccial UTE			
		Dirección de Posgrados			
		Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales			
Ficha de Identificación de Emprendimientos No Turísticos en Salinas-Ibarra-Imbabura					
Encuestador	Gabriel Tapia			Fecha	26/02/2015
Supervisor	MSc. Pablo Torres			No. Ficha	12
1. Datos Informativos				3. Foto	
1.1	Nombre del Establecimiento	Asociación Agroindustrial Santa Catalina			
1.2.	Tipo	Alimentación	X	Alojamiento	Artesanías
		Recreación		Transporte	Museos
		Otros			
1.3	Propietario	Asociación Agroindustrial Santa Catalina	Tel		
1.4	Dirección	Parque central			
1.5	Coordenadas				
1.6	Capacidad del establecimiento	30			
1.7	Horario de atención	Miércoles - Domingo			
2. Oferta de servicios turísticos					
No.	Descripción del servicio				Valor
2.1.	Productos procesados agroindustriales				
2.2	Mani				0,50
2.3	Piña Colada				5
2.4	Mermelada				2,5






Anexo 10 Estadísticas de Llegada de turistas a Salinas.

		Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Dirección de Posgrados Maestría en Ecoturismo y Manejo de Areas Naturales Estadísticas de Llegada de Turistas en el Tren La Libertad a Salinas-Ibarra-Imbabura Año 2012						
		MES	EXTRANJEROS	NACIONALES	MES	T.EDAD	ADULTOS	MENORES
EMBARQUE DE PASAJEROS POR MES AÑO 2012		ENERO	27	619	ENERO	198	357	91
ENERO	646	FEBRERO	117	1715	FEBRERO	678	937	217
FEBRERO	1832	MARZO	32	463	MARZO	170	236	89
MARZO	495	ABRIL	348	1392	ABRIL	435	1044	261
ABRIL	1740	MAYO	399	1598	MAYO	499	1198,2	300
MAYO	1997	JUNIO	369	1476	JUNIO	461	1107	277
JUNIO	1845	JULIO	435	1740	JULIO	544	1305	326
JULIO	2175	AGOSTO	155	2115	AGOSTO	396	1212	662
AGOSTO	2270	SEPTIEMBRE	237	1289	SEPTIEMBRE	360	918	248
SEPTIEMBRE	1526	OCTUBRE	210	1008	OCTUBRE	266	817	135
OCTUBRE	1218	NOVIEMBRE	267	1657	NOVIEMBRE	513	1080	331
NOVIEMBRE	1924	DICIEMBRE	152	1322	DICIEMBRE	324	869	281
DICIEMBRE	1474	<b>TOTALES</b>	<b>2748</b>	<b>16394</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4844</b>	<b>11080</b>	<b>3218</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>19142</b>							

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador 2015  
 Elaboración: Tapia, G.

		Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Dirección de Posgrados Maestría en Ecoturismo y Manejo de Areas Naturales Estadísticas de Llegada de Turistas en el Tren La Libertad a Salinas-Ibarra-Imbabura Año 2013						
		MES	EXTRANJEROS	NACIONALES	MES	T.EDAD	ADULTOS	MENORES
<b>EMBARQUE DE PASAJEROS POR MES AÑO 2013</b>								
ENERO	1410	ENERO	408	1002	ENERO	286	926	198
FEBRERO	1878	FEBRERO	151	1727	FEBRERO	310	1119	449
MARZO	2104	MARZO	184	1920	MARZO	463	1197	444
ABRIL	1765	ABRIL	214	1551	ABRIL	540	887	338
MAYO	1090	MAYO	82	1008	MAYO	232	599	259
JUNIO	2145	JUNIO	217	1928	JUNIO	365	1239	541
JULIO	2411	JULIO	361	2050	JULIO	332	1471	608
AGOSTO	2860	AGOSTO	205	2655	AGOSTO	452	1729	679
SEPTIEMBRE	1639	SEPTIEMBRE	155	1484	SEPTIEMBRE	316	1140	183
OCTUBRE	1716	OCTUBRE	223	1493	OCTUBRE	374	1051	291
NOVIEMBRE	1483	NOVIEMBRE	247	1236	NOVIEMBRE	240	982	261
DICIEMBRE	2147	DICIEMBRE	298	1849	DICIEMBRE	264	1340	543
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>22648</b>	<b>TOTALES</b>	<b>2745</b>	<b>19903</b>	<b>TOTALES</b>	<b>4174</b>	<b>13680</b>	<b>4794</b>

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador 2015  
 Elaboración: Tapia, G.

	Universidad Tecnológica Equinoccial UTE							
	Dirección de Posgrados							
	Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales							
	Estadísticas de Llegada de Turistas en el Tren La Libertad a Salinas-Ibarra-Imbabura							
<b>Año 2014</b>								
<b>EMBARQUE DE PASAJEROS POR MES AÑO 2014</b>		<b>MES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>	<b>NACIONALES</b>	<b>MES</b>	<b>T.EDAD</b>	<b>ADULTOS</b>	<b>MENORES</b>
ENERO	1413	ENERO	424	989	ENERO	353	848	212
FEBRERO	2424	FEBRERO	727	1697	FEBRERO	606	1454	364
MARZO	1595	MARZO	479	1117	MARZO	399	957	239
ABRIL	2510	ABRIL	753	1757	ABRIL	628	1506	377
MAYO	2123	MAYO	637	1486	MAYO	531	1274	318
JUNIO	2445	JUNIO	734	1712	JUNIO	611	1467	367
JULIO	2255	JULIO	677	1579	JULIO	564	1353	338
AGOSTO	3672	AGOSTO	1102	2570	AGOSTO	918	2203	551
SEPTIEMBRE	1662	SEPTIEMBRE	499	1163	SEPTIEMBRE	416	997	249
OCTUBRE	1734	OCTUBRE	520	1214	OCTUBRE	434	1040	260
NOVIEMBRE	1662	NOVIEMBRE	499	1163	NOVIEMBRE	416	997	249
DICIEMBRE	2151	DICIEMBRE	645	1506	DICIEMBRE	538	1291	323
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>25646</b>	<b>TOTALES</b>	<b>7694</b>	<b>17952</b>	<b>TOTALES</b>	<b>6412</b>	<b>15388</b>	<b>3847</b>

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador 2015  
 Elaboración: Tapia, G.

Anexo 11 Cuestionario para emprendimientos turísticos de Salinas.

Estimado/a Empresario/a, la presente encuesta tiene como finalidad solicitar información sobre la actividad de los emprendimientos turísticos, con el propósito de ejecutar el “Análisis de los Efectos Socioeconómicos Provocados por el Turismo” como tesis de Maestría en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Instrucciones:**

Marque las respuestas con una X o con un visto  $\sqrt{\quad}$  cuando así corresponda a la pregunta formulada

Encuestado		Función/Cargo	
Encuestador		Fecha/Hora	

A. Variable Económica

1. ¿Desde hace cuantos años está funcionando su negocio? \_\_\_\_\_
  
2. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio? \_\_\_\_\_
  - 2.1. ¿Cuántos son mayores de edad? \_\_\_\_\_
  
3. Detalle el número de personas que trabajan con usted, según la siguiente temporalidad de sus funciones:
  - 3.1. Tiempo completo (8 h/día) \_\_\_\_\_
  - 3.2. Medio tiempo (4h/día) \_\_\_\_\_
  - 3.3. Ocasional \_\_\_\_\_
  
4. El salario mensual que reciben sus empleados corresponde a:
  - 4.1. Salario básico (354 usd) \_\_\_\_\_
  - 4.2. Salario digno (397 usd) \_\_\_\_\_
  - 4.3. Salario acorde a la canasta básica (653usd) \_\_\_\_\_
  - 4.4. Otro salario \_\_\_\_\_
  
5. ¿Los trabajadores de su negocio son integrantes de su familia?  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
  - 5.1. (Si la respuesta es SI) Usted les paga un salario mensual  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
  
  - 5.2. (Si la respuesta es NO) Los ingresos generadores en su negocio los comparte entre su familia para cubrir necesidades de:  
 Educación \_\_\_\_\_ Vivienda \_\_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_\_  
 Salud \_\_\_\_\_ Vestimenta \_\_\_\_\_ Capital de trabajo \_\_\_\_\_
  
6. ¿Cuánto dinero ha invertido en su negocio?
  - 6.1. Menos de 3.000 \_\_\_\_\_
  - 6.2. Entre 3.001 y 7.000 \_\_\_\_\_
  - 6.3. Entre 7.001 y 10.000 \_\_\_\_\_
  - 6.4. Más de 10.001 \_\_\_\_\_



7. Los proveedores de materia prima e insumos para su negocio provienen de:  
 Salinas \_\_\_\_\_ Externos \_\_\_\_\_  
 ¿Cuáles? ¿Cuáles?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de sus productos?  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 8.1. (Si la respuesta es SI) Los intermediarios son de:  
 Salinas \_\_\_\_\_ Externos \_\_\_\_\_  
 ¿Cuáles? ¿Cuáles?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

B. Variable Social

9. Marque con una x el nivel educativo que han alcanzado su colaboradores:  
 Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Universitaria \_\_\_\_\_ Posgrado \_\_\_\_\_

10. Especifique el número de personas que laboran en su negocio, según el género.  
 No de mujeres \_\_\_\_\_  
 No. de hombres \_\_\_\_\_

11. Indique el número de colaboradores según la procedencia.

Salinas \_\_\_\_\_ Parroquias aledañas \_\_\_\_\_ Imbabura \_\_\_\_\_ Otras provincias \_\_\_\_\_

12. ¿De qué manera se auto identifican sus colaboradores?:  
 Afro ecuatorianos \_\_\_\_\_ Blancos \_\_\_\_\_ Mestizos \_\_\_\_\_ Indios \_\_\_\_\_

13. Para sus colaboradores, ¿trabajar en turismo les ha permitido aprender otro/s idioma/s?  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 ¿Cuál/es? \_\_\_\_\_  
 13.1. ¿El nivel de dominio de este idioma es?  
 Alto \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Bajo \_\_\_\_\_

14. Considera usted que los emprendimientos turísticos en los últimos 5 años:

14.1. Han aumentado \_\_\_\_\_  
 14.2. Se han reducido \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

Anexo 12 Cuestionario para emprendimientos no turísticos de Salinas.

Estimado/a Empresario/a, la presente encuesta tiene como finalidad solicitar información sobre la actividad de los emprendimientos no turísticos, con el propósito de ejecutar el “Análisis de los Efectos Socioeconómicos Provocados por el Turismo” como tesis de Maestría en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Instrucciones:**

Marque las respuestas con una X o con un visto √ cuando así corresponda a la pregunta formulada

Encuestado		Función/Cargo	
Encuestador		Fecha/Hora	

A. Variable Económica

15. ¿Desde hace cuantos años está funcionando su negocio? \_\_\_\_\_
16. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio? \_\_\_\_\_  
 16.1. ¿Cuántos son mayores de edad? \_\_\_\_\_
17. Detalle el número de personas que trabajan con usted, según la siguiente temporalidad de sus funciones:  
 17.1. Tiempo completo (8 h/día) \_\_\_\_\_  
 17.2. Medio tiempo (4h/día) \_\_\_\_\_  
 17.3. Ocasional \_\_\_\_\_
18. El salario mensual que reciben sus empleados corresponde a:  
 18.1. Salario básico (354 usd) \_\_\_\_\_  
 18.2. Salario digno (397 usd) \_\_\_\_\_  
 18.3. Salario acorde a la canasta básica (653usd) \_\_\_\_\_  
 18.4. Otro salario \_\_\_\_\_
19. ¿Los trabajadores de su negocio son integrantes de su familia?  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 19.1. (Si la respuesta es SI) Usted les paga un salario mensual  
 SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 19.2. (Si la respuesta es NO) Los ingresos generadores en su negocio los comparte entre su familia para cubrir necesidades de:  
 Educación \_\_\_\_\_ Vivienda \_\_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_\_  
 Salud \_\_\_\_\_ Vestimenta \_\_\_\_\_ Capital de trabajo \_\_\_\_\_
20. ¿Cuánto dinero ha invertido en su negocio?  
 20.1. Menos de 3.000 \_\_\_\_\_  
 20.2. Entre 3.001 y 7.000 \_\_\_\_\_  
 20.3. Entre 7.001 y 10.000 \_\_\_\_\_  
 20.4. Más de 10.001 \_\_\_\_\_

21. ¿Qué tipo de materia prima o insumos entrega usted a los negocios turísticos?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. En su negocio, ¿usted vende algunos productos provenientes de los emprendimientos turísticos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuáles?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### B. Variable Social

23. Marque con una x el nivel educativo que han alcanzado su colaboradores:

Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Universitaria \_\_\_\_\_ Posgrado \_\_\_\_\_

24. Especifique el número de personas que laboran en su negocio, según el género.

No de mujeres \_\_\_\_\_

No. de hombres \_\_\_\_\_

25. Indique el número de colaboradores según la procedencia.

Salinas \_\_\_\_\_ Parroquias aledañas \_\_\_\_\_ Imbabura \_\_\_\_\_ Otras provincias \_\_\_\_\_

26. ¿De qué manera se auto identifican sus colaboradores?:

Afro ecuatorianos \_\_\_\_\_ Blancos \_\_\_\_\_ Mestizos \_\_\_\_\_ Indios \_\_\_\_\_

27. Para sus colaboradores, ¿trabajar para los negocios turísticos les ha permitido aprender otro idioma?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

27.1. ¿El nivel de dominio de este idioma es?

Alto \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Bajo \_\_\_\_\_

28. Considera usted que los emprendimientos no turísticos en los últimos 5 años:

28.1. Han aumentado \_\_\_\_\_

28.2. Se han reducido \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración

## Anexo 13 Encuesta a los emprendimientos turísticos de Salinas.



**Universidad Tecnológica Equinoccial UTE**  
**Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales**  
**Encuesta dirigida a los Emprendimientos Turísticos de Salinas-Ibarra-Imbabura**

Estimado/a Empresario/a, la presente encuesta tiene como finalidad solicitar información sobre la actividad de los emprendimientos turísticos, con el propósito de ejecutar el "Análisis de los Efectos Socioeconómicos Provocados por el Turismo" como tesis de Maestría en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Instrucciones:**

Marque las respuestas con una X o con un visto √ cuando así corresponda a la pregunta formulada

Encuestado	Sra. Margarita Pozo (Super Pollo)	Función/Cargo	Propietaria	
Encuestador		Fecha/Hora	17/02/2015	8:15

**A. Variable Económica**

1. ¿Desde hace cuantos años está funcionando su negocio? 12
2. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio? 2
  - 2.1. ¿Cuántos son mayores de edad? 2
3. Detalle el número de personas que trabajan con usted, según la siguiente temporalidad de sus funciones:
  - 3.1. Tiempo completo (8 h/día) 2
  - 3.2. Medio tiempo (4h/día) \_\_\_\_\_
  - 3.3. Ocasional \_\_\_\_\_
4. El salario mensual que reciben sus empleados corresponde a:
  - 4.1. Salario básico (354 usd) X
  - 4.2. Salario digno (397 usd) \_\_\_\_\_
  - 4.3. Salario acorde a la canasta básica (653usd) \_\_\_\_\_
  - 4.4. Otro salario \_\_\_\_\_
5. ¿Los trabajadores de su negocio son integrantes de su familia?
 

SI \_\_\_\_\_ NO X

  - 5.1. (Si la respuesta es SI) Usted les paga un salario mensual
 

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
  - 5.2. (Si la respuesta es NO) Los ingresos generadores en su negocio los comparte entre su familia para cubrir necesidades de:
 

Educación	_____	Vivienda	_____	Alimentación	_____
Salud	_____	Vestimenta	_____	Capital de trabajo	_____
6. ¿Cuánto dinero ha invertido en su negocio?
  - 6.1. Menos de 3.000 \_\_\_\_\_
  - 6.2. Entre 3.001 y 7.000 \_\_\_\_\_
  - 6.3. Entre 7.001 y 10.000 X
  - 6.4. Más de 10.001 \_\_\_\_\_



Universidad Tecnológica Equinoccial UTE  
 Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales  
 Encuesta dirigida a los Emprendimientos Turísticos de Salinas-Ibarra-Imbabura

7. Los proveedores de materia prima e insumos para su negocio provienen de:  
 Salinas \_\_\_\_\_ Externos   x    
 ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 ¿Cuáles?   Pronaca    
  Danec    
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de sus productos?  
 SI \_\_\_\_\_ NO   x    
 8.1. (Si la respuesta es SI) Los intermediarios son de:  
 Salinas \_\_\_\_\_ Externos \_\_\_\_\_  
 ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

B. Variable Social

9. Marque con una x el nivel educativo que han alcanzado su colaboradores:  
 Primaria   x   Secundaria   x   Universitaria \_\_\_\_\_ Posgrado \_\_\_\_\_  
 10. Especifique el número de personas que laboran en su negocio, según el género.  
 No de mujeres   2    
 No. de hombres \_\_\_\_\_

11. Indique el número de colaboradores según la procedencia.  
 Salinas   x   Parroquias aledañas \_\_\_\_\_ Imbabura \_\_\_\_\_ Otras provincias \_\_\_\_\_

12. ¿De qué manera se auto identifican sus colaboradores?:  
 Afro ecuatorianos \_\_\_\_\_ Blancos \_\_\_\_\_ Mestizos   x   Indios \_\_\_\_\_

13. Para sus colaboradores, ¿trabajar en turismo les ha permitido aprender otro/s idioma/s?  
 SI   x   NO \_\_\_\_\_  
 ¿Cuál/es?   Inglés  

13.1. ¿El nivel de dominio de este idioma es?  
 Alto \_\_\_\_\_ Medio   x   Bajo \_\_\_\_\_

14. Considera usted que los emprendimientos turísticos en los últimos 5 años:  
 14.1. Han aumentado   x    
 14.2. Se han reducido \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué?   Por la estación del Tren, pero    
  falta apoyo a los diferentes negocios q; no    
  son asociados a la estación  

Gracias por su colaboración

Anexo 14 Encuesta a los emprendimientos no turísticos de Salinas.



Universidad Tecnológica Equinoccial UTE  
 Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales  
 Encuesta dirigida a los Emprendimientos No Turísticos de  
 Salinas- Ibarra-Imbabura

Estimado/a Empresario/a, la presente encuesta tiene como finalidad solicitar información sobre la actividad de los emprendimientos no turísticos, con el propósito de ejecutar el "Análisis de los Efectos Socioeconómicos Provocados por el Turismo" como tesis de Maestría en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Instrucciones:**

Marque las respuestas con una X o con un visto √ cuando así corresponda a la pregunta formulada

Encuestado	Sra Elba Castro (Ropa)	Función/Cargo	Socio	
Encuestador		Fecha/Hora	11/02/2015	14:30

**A. Variable Económica**

1. ¿Desde hace cuantos años está funcionando su negocio? 7
2. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio? 11
  - 2.1. ¿Cuántos son mayores de edad? 11
3. Detalle el número de personas que trabajan con usted, según la siguiente temporalidad de sus funciones:
  - 3.1. Tiempo completo (8 h/día) \_\_\_\_\_
  - 3.2. Medio tiempo (4h/día) \_\_\_\_\_
  - 3.3. Ocasional 11
4. El salario mensual que reciben sus empleados corresponde a:
  - 4.1. Salario básico (354 usd) \_\_\_\_\_
  - 4.2. Salario digno (397 usd) \_\_\_\_\_
  - 4.3. Salario acorde a la canasta básica (653usd) \_\_\_\_\_
  - 4.4. Otro salario X
5. ¿Los trabajadores de su negocio son integrantes de su familia?
 

SI X NO X

  - 5.1. (Si la respuesta es SI) Usted les paga un salario mensual  
 SI X NO \_\_\_\_\_
  - 5.2. (Si la respuesta es NO) Los ingresos generadores en su negocio los comparte entre su familia para cubrir necesidades de:
 

Educación _____	Vivienda _____	Alimentación _____
Salud _____	Vestimenta _____	Capital de trabajo _____
6. ¿Cuánto dinero ha invertido en su negocio?
  - 6.1. Menos de 3.000 \_\_\_\_\_
  - 6.2. Entre 3.001 y 7.000 \_\_\_\_\_
  - 6.3. Entre 7.001 y 10.000 \_\_\_\_\_
  - 6.4. Más de 10.001 \_\_\_\_\_

- Apoyo de las ONG, no invirtieron nada.





Universidad Tecnológica Equinoccial UTE  
Maestría en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales  
Encuesta dirigida a los Emprendimientos No Turísticos de  
Salinas- Ibarra-Imbabura

7. ¿Qué tipo de materia prima o insumos entrega usted a los negocios turísticos?  
Pirandas de Vestir en la estación del Tren

8. En su negocio, ¿usted vende algunos productos provenientes de los emprendimientos turísticos?

SI \_\_\_\_\_ NO X

¿Cuáles?

B. Variable Social

9. Marque con una x el nivel educativo que han alcanzado su colaboradores:

Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria X Universitaria \_\_\_\_\_ Posgrado \_\_\_\_\_

10. Especifique el número de personas que laboran en su negocio, según el género.

No de mujeres 4  
No. de hombres 2

11. Indique el número de colaboradores según la procedencia.

Salinas X Parroquias aledañas \_\_\_\_\_ Imbabura \_\_\_\_\_ Otras provincias \_\_\_\_\_

12. ¿De qué manera se auto identifican sus colaboradores?:

Afro ecuatorianos X Blancos \_\_\_\_\_ Mestizos \_\_\_\_\_ Indios \_\_\_\_\_

13. Para sus colaboradores, ¿trabajar para los negocios turísticos les ha permitido aprender otro idioma?

SI \_\_\_\_\_ NO X

¿Cuál? \_\_\_\_\_

13.1. ¿El nivel de dominio de este idioma es?

Alto \_\_\_\_\_ Medio \_\_\_\_\_ Bajo \_\_\_\_\_

14. Considera usted que los emprendimientos no turísticos en los últimos 5 años:

14.1. Han aumentado X

14.2. Se han reducido \_\_\_\_\_

¿Por qué? Por la llegada del Tren.

Gracias por su colaboración

Anexo 15 Matriz de identificación de variables e indicadores socioeconómicos.

Variable Social	Indicador	Escala de medición	Técnica	Item o pregunta
Pobreza	Necesidades básicas insatisfechas	Baja Media Alta	Consulta en la Base de Datos 2010	
Escolaridad	Nivel educativo alcanzado	Ordinal (Primer nivel o primaria, Segundo nivel o Secundaria, Tercer nivel o Universitaria)	Consulta en la Base de Datos 2010  Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  Nivel de Escolaridad  Marque con una x el nivel educativo que han alcanzado su colaboradores: (Primer nivel o primaria, Segundo nivel o Secundaria, Tercer nivel o Universitaria)
Equidad de género	% de participación de hombres y mujeres.	Proyectos liderados por mujeres  Proyectos liderados por hombres	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  Especifique el número de personas que laboran en su negocio, según el género.  No. de mujeres  No. de hombres  Entrevista R. Maldonado



				¿Cuál ha sido la participación de la mujer en el desarrollo turístico de la parroquia?
Etnia	Auto identificación de etnia.	% de Negros % de Indios %de Mestizos	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  Cómo se auto identifican sus colaboradores: negros, mestizos, indios, Otros.
Idioma	Idioma autóctono Idioma Extranjero	Dominio bajo, medio, alto	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  Para sus colaboradores, trabajar en turismo les ha permitido dominar su idioma autóctono? SI/NO Han aprendido otro idioma? SI/NO Cual? El nivel de dominio de este idioma? Alto, medio bajo
<b>Variable Económica</b>	<b>Indicador</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Técnica</b>	<b>Item o pregunta</b>
	No. de personas con empleo directo.	Menor a 3 Entre 3 y 5 Mayor a 5	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  Cuántas personas trabajan en su negocio?  Cuántos son mayores de edad?

Empleo	No. de personas con empleo indirecto.	Menor a 3 Entre 3 y 5 Mayor a 5	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos No Turísticos  Cuántas personas trabajan en su negocio?  Cuántos son mayores de edad?
	Temporalidad del empleo	Tiempo Completo	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  ¿Enumere cuántos empleados laboran en su empresa, según la siguiente clasificación?  A tiempo completo  A tiempo parcial  En forma ocasional
		Tiempo Parcial		
		Ocasional		
Empleo Remunerado	Salario Básico	Salario digno	Entrevista /cuestionario	Entrevista Emprendimientos Turísticos  El salario mensual de sus empleados es: Salario básico Salario digno Salario acorde a la canasta básica
	Salario digno			
	Salario acorde a la canasta básica			
Empleo No Remunerado	% de necesidades satisfechas	Entrevista /cuestionario	Los trabajadores de su empresa son miembros de su familia? Ud les paga un salario mensual SI/NO  Si la respuesta es NO, Los ingresos generadores en su negocio los comparte	

				entre su familia para cubrir necesidades de: educación, vivienda, alimentación, salud, vestimenta, otros.
Inversión turística	No. de emprendimientos turísticos	Alto Mediano Bajo	Observación /Ficha	Entrevista Emprendimientos Turísticos y No Turísticos  Cuánto dinero ha invertido en su negocio  Menor a 3mil Entre 3 mil y 7mil Entre 7mil y 10mil Más de 10mil
	No. de emprendimientos no turísticos	Alto Mediano Bajo	Observación /Ficha	
	Monto de inversión (turísticos)	Menor a 3mil Entre 3 mil y 7mil Entre 7mil y 10mil Más de 10mil	Encuesta, entrevista /cuestionario	
	Monto de inversión (no turísticos)		Entrevista /cuestionario	
	Tipo de proyectos			
	Alcance			
	Monto inversión			
Visitantes	No. de visitantes por año	% Turistas nacionales % Turistas extranjeros	Revisión bibliográfica	
	Perfil del visitante	Procedencia Preferencias de Viaje	Revisión bibliográfica	
	Gasto del visitante	Gasto Hospedaje Gasto alimentación	Revisión bibliográfica	

		Gasto artesanías		
Encadenamiento productivo	Proveedores	No. proveedores locales  No, proveedores externos.	Entrevista /cuestionario	Los proveedores de materia prima e insumos para su negocio son de la localidad o externos? Podría enumerarlos?
	Intermediarios	No intermediarios locales  No intermediarios externos	Entrevista /cuestionario	Tiene intermediarios para la comercialización de sus productos? SI/NO Si la respuesta es SI: Son de la localidad o externos? Podría enumerarlos?

Anexo 16 Solicitud al GAD Salinas.

Ibarra, 25 de febrero de 2015

Abogado

Raúl Maldonado

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE SALINAS

Presente.-

Estimado Señor Presidente.-

El presente documento tiene como finalidad expresar a Usted un afectuoso saludo y solicitar se digne autorizar la elaboración de la investigación de tesis correspondiente a la Maestría en Ecoturismo y Manejo de Areas Naturales, que lleva el siguiente título: "ANALISIS DE LOS EFECTOS SOCIOECONOMICOS GENERADOS POR LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA PARROQUIA SALINAS, CANTON IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.", aprobado por el Comité de Proyectos de la Dirección General de Posgrados de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Así como, me permito también pedir una entrevista a usted sobre el tema mencionado.

Particular que pongo a su disposición, a la espera de su favorable aprobación y a la vez, me comprometo a cumplir la investigación y dejar el documento final de tesis en la Junta Parroquial de Salinas.

Seguro de contar con su amable atención, anticipo a usted Señor Presidente, mis debidos agradecimientos.

Atentamente

  
Ing. Gabriel Tapia González  
C.I. 100190525-4  
Maestrante UTE



Recibido  
27/02/2015  
11:10

Anexo 17 Fotos del patrimonio cultural material de Salinas.



Museo de Sal



Bombodromo Palenque



Centro Gastronómico Palenque



Sala Etnográfica

Fotos: Tapia, G. 2015





Estación del Tren



Parque Central



Plaza del Buen Vivir



Parque La Floresta

Fotos: Tapia, G. 2015



Parque Ambrosio Mondongo



Iglesia Central



Tolas de Sal

Fotos: Tapia, G. 2015



Anexo 18 Fotos del patrimonio cultural inmaterial de Salinas.



Fiesta del Pase del Niño



Dulce de fréjol



Picadillo



Elaboración de Panela

Fotos: Tapia, G. 2015



Extracción de Sal



Fiesta y Leyenda de la Virgen de las Lajas



Banda Mocha

Fotos: Tapia, G. 2015



Anexo 19 Fotos de los emprendimientos turísticos de Salinas.



Paradero las Cañas



Asadero Super Pollo



Comedor El Buen Sabor



Comedor Don de Vickytha

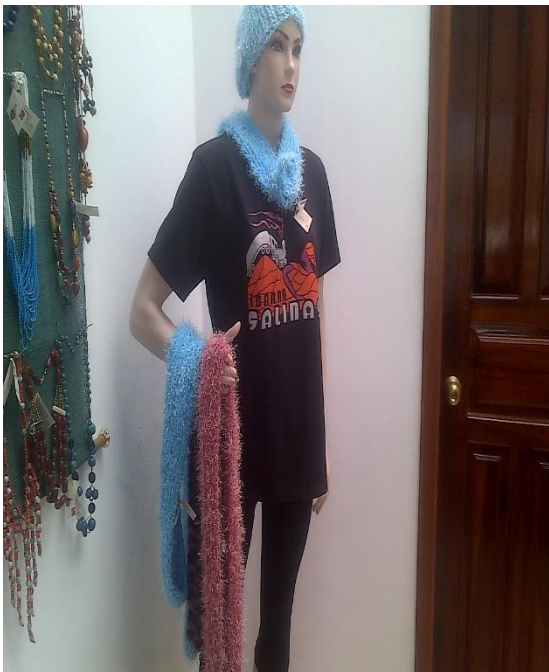
Fotos: Tapia, G. 2015



Centro Gastronómico Palenque



Café del Tren



Asociación Desarrollo Integral Palenque



La Casa del Turista

Fotos: Tapia, G. 2015



Anexo 20 Fotos de los emprendimientos no turísticos de Salinas.



Jugo de Caña



Grupo de Danza Icanti



Variedades Darlita –trenzas-



Grupo de Danza Mandela

Fotos: Tapia, G. 2015



Agroindustrias Santa Catalina



Grupo de Danza Yemayá



Grupo de Danza lanza

Fotos: Tapia, G. 2015



Anexo 21 Fotos de Salinas.



Fotos: Tapia, G. 2015