



**UNIVERSIDAD UTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y TURISMO**

**MAESTRÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS  
TURÍSTICOS**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN TURISMO  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**

**TEMA**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE  
Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.**

**AUTORA**

**MORENO GUERRA MARIA FERNANDA**

**DIRECTOR DE TESIS**

**LLUGSHA VICTOR ELIAS**

**QUITO – ECUADOR**

**2021**

**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO****PROYECTO DE TITULACIÓN**

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1714479118
<b>APELLIDO Y NOMBRES:</b>	Moreno Guerra María Fernanda
<b>DIRECCIÓN:</b>	Granados E 14 93 y Eloy Alfaro
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:mariafermorenog@gmail.com">mariafermorenog@gmail.com</a>
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	023340620
<b>TELÉFONO MOVIL:</b>	0998333338

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”
<b>AUTOR O AUTORES:</b>	Moreno Guerra María Fernanda
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:</b>	14 de octubre del 2021
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:</b>	Msc. Víctor Llugsha
<b>PROGRAMA</b>	<b>PREGRADO                      POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	<b>MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS</b>
<b>RESUMEN: Mínimo 250 palabras</b>	La ciudad de Quito, milenaria en su estructura aborígen, desde la fundación española ha sabido transformarse a sí misma, de la pequeña ciudad trazada entre quebradas, hasta la urbe que sin embargo

nunca deja atrás su herencia. El presente estudio toma como sitios de análisis en la ZET CHQ a los barrios Loma Grande y San Marcos en los cuales el municipio ha realizado intervenciones para potenciar sus atractivos, que permitan propiciar diversas actividades turísticas que ofrezcan opciones de cultura y ocio a los visitantes y consecuentemente, al mejorar la demanda, incrementar los ingresos económicos de los habitantes de los barrios.

Existen habitantes que están interesados en las actividades turísticas como mecanismo de supervivencia con negocios y emprendimientos, otro grupo está en contra del turismo porque les causa malestar en la vida cotidiana del barrio. Muchos de ellos no han podido convivir con las nuevas propuestas de negocios, pues consideran que estos son elementos que han afectado en diferentes momentos su carácter residencial.

Se encontró una debilidad en la oferta de servicios turísticos, al analizar la planta turística/servicios existen en el sector una serie de hoteles pero al analizar el estado de conservación e integración del sitio/entorno se puede observar el compromiso de pocos moradores por cuidar el barrio, de la misma manera, la seguridad turística evidencia que los moradores se cuidan entre sí y a los

	<p>visitantes, pero la cercanía ciertas calles limitan el control de personas ajenas a los barrios que se dedican a la delincuencia.</p>
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	<p>TURISTIFICACIÓN, ELITIZACIÓN, BOUTIQUIZACIÓN, ZET, GENTRIFICACIÓN, HABITABILIDAD.</p>
<b>ABSTRACT:</b>	<p>The city of Quito, millenary in its aboriginal structure, since the Spanish foundation has managed to transform itself, from the small city traced between ravines, to the city that nevertheless never leaves behind its heritage. This study takes as analysis sites in the ZET CHQ the Loma Grande and San Marcos neighborhoods in which the municipality has carried out interventions to enhance its attractions, which allow to promote various tourist activities that offer options of culture and leisure to visitors and consequently, by improving demand, increase the economic income of the inhabitants of the neighborhoods. There are inhabitants who are interested in tourist activities as a survival mechanism with businesses and ventures, another group is against tourism because it causes them discomfort in the daily life of the neighborhood. Many of them have not been able to live with the new business proposals, because they consider that these are elements that have affected their residential character at different times. A weakness was found in the offer of tourist services, when analyzing the tourist plant / services there are in the sector a series of hotels but when analyzing the state of conservation and integration of the site / environment you can see the commitment of few residents to take care of the neighborhood, in the same way, tourist security shows that the inhabitants take care of each other and visitors, but the proximity of certain streets limit the control of people outside the neighborhoods that are dedicated to crime.</p>

**KEYWORDS**

TURISTIFICATION, ELITIZATION,  
BOUTIQUIZATION, ZET,  
GENTRIFICATION, HABITABILITY.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: \_



Firmado electrónicamente por:  
MARIA FERNANDA  
MORENO GUERRA

---

MORENO GUERRA MARIA FERNANDA

CEDULA: 1714479118

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, MORENO GUERRA MARIA FERNANDA, CI 1714479118 autora del proyecto titulado: **Análisis Comparativo de los Efectos de las Actividades Turísticas en la Habitabilidad de los Barrios Loma Grande y San Marcos, en el CHQ** previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS** en la Universidad UTE.

1. **Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.**
2. **Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.**

Quito, 03/09/2021



MORENO GUERRA MARIA FERNANDA

CEDULA: 1714479118

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO”**, para aspirar al título de **MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**, fue desarrollado por Moreno Guerra María Fernanda, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Ciencias Gastronómicas y Turismo ; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

  
Victor Elias Llugsha Guijarro.

**DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR**

Yo, **MORENO GUERRA MARIA FERNANDA**, portadora de la cédula de identidad N° **1714479118**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



f: \_\_\_\_\_

**MORENO GUERRA MARIA FERNANDA**

**CEDULA: 1714479118**



### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por su bendición y su mano generosa durante toda mi vida.

Agradezco a mis padres por su apoyo y cariño incondicional.

## **DEDICATORIA**

A las manos que día a día, todos los días, amasan el pan, preparan los alimentos, transforman los productos que nos entrega la Naturaleza. A las mujeres que con enorme esfuerzo sacan adelante a sus familias. A los que han encontrado en el servicio a los demás, la mejor forma de darle sentido a su vida. A las personas que, con una sonrisa, un gesto, un abrazo, enriquecen mi vida.

A mis padres, generosos artífices de mis primeros días.

A mi hijo, quien es el mejor personaje que he conocido y que es mi motor en la vida.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
I. ANTECEDENTES DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN .....	1
II. ENUNCIADO DEL PROBLEMA .....	4
III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
a. Pregunta General: .....	8
b. Preguntas Específicas: .....	8
IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
a. Objetivo General: .....	8
b. Objetivos Específicos: .....	8
V. JUSTIFICACIÓN .....	9
CAPÍTULO I.....	10
1. MARCO REFERENCIAL .....	10
1.2. Marco Legal.....	13
1.2.1. Constitución de la República del Ecuador .....	13
1.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización Municipal .....	14
1.2.3. Código Orgánico del Ambiente .....	14
1.2.4. Ley Orgánica de Cultura.....	15
1.2.5. Ley de Turismo y Reglamento a la Ley de Turismo .....	15
1.2.6. Ordenanzas Municipales.....	16
1.3. Marco Institucional.....	16
1.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.....	17
1.3.2. Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, Toda una Vida .....	17
1.3.4. Plan Nacional de Turismo - PLANDETUR 2030.....	17
1.3.5. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quito .....	18
1.3.6. Plan de turismo de la ciudad de Quito .....	19
1.3.7. Código del Ambiente. ....	19
1.3. Marco Conceptual.....	20
CAPÍTULO II.....	24
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
2.1. Enfoque de la investigación .....	24
2.2. Método de investigación .....	27
CAPÍTULO III .....	29
3. Análisis e interpretación de resultados .....	29

3.1. Presentación de resultados .....	30
3.2. PROPUESTA .....	46
3.2.1. Diagnostico situacional.....	47
3.2.2. Análisis comparativo entre el barrio Loma Grande y San Marcos.....	53
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES .....	87
BIBLIOGRAFÍA .....	88
ANEXOS.....	95

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Personas entrevistadas.....	27
Tabla 2: Cronología de las intervenciones del Municipio en el CHQ.....	50
Tabla 3: Jerarquía de los atractivos turísticos.....	55
Tabla 4: Ficha de análisis barrio “La Loma Grande” .....	55
Tabla 5: Grupos de Habitantes de la Loma Grande.....	57
Tabla 6: Oferta de visitas turísticas de la Loma Grande .....	57
Tabla 7: Actividades Culturales de la Loma Grande.....	58
Tabla 8: Oferta de Alimentos y Bebidas de la Loma Grande.....	59
Tabla 9. Oferta de Alojamiento de La Loma Grande .....	60
Tabla 10: Oferta turística de San Marcos .....	64
Tabla 11 Oferta de actividades culturales del Barrio San Marcos. ....	66
Tabla 12: Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas del Barrio San Marcos...	67
Tabla 13 Oferta de establecimientos de alojamiento del Barrio San Marcos.....	68

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plano inicial del Centro Histórico .....	7
Figura 2 Plan Estratégico Desarrollo de turismo sostenible Quito 2021.....	18
Figura 3. Sectores ZET Centro Histórico. ....	53
Figura 4 Picanteria Laurita .....	62
Figura 5 UPC San Marcos .....	62
Figura 6 Casa Somos del Barrio San Marcos .....	65
Figura 7 Plaza e Iglesia de San Marcos .....	66
Figura 8 Restaurante La Piedra de Cantuña .....	68
Figura 9 Restaurante La Quinta Paila.....	68
Figura 10 Hotel Casa San Marcos .....	69
Figura 11 Hotel Boutique Illa.....	70
Figura 12 Quito Local Friends, Hotel y Agencia de Viajes .....	72
Figura 13 UPC frente a Casa Somos y Junto a la Plaza San Marcos .....	73
Figura 14 Conjunto Residencial Plaza San Marcos. ....	74
Figura 15 Entrada a la Loma Grande desde la Calle Rocafuerte.....	76
Figura 16 Recorridos Culturales de la Loma Grande .....	78
Figura 17 Centro Cultural Mama Cuchara .....	78
Figura 18 Hotel Mama Cuchara. ....	80
Figura 19 Recorridos Culturales de la Loma Grande .....	81
Figura 20 Calle final de la Loma Grande .....	82

## **INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Quito, con una diversa estructura poblacional entre aborigen, mestiza y española, desde la fundación española ha sabido transformarse a sí misma, iniciando como una pequeña ciudad que nació dibujada entre quebradas, hasta la metrópoli actual que, sin embargo, nunca deja atrás su herencia.

El presente estudio toma como sitios de análisis en la ZET del Centro Histórico de Quito a los barrios Loma Grande y San Marcos, en los cuales el municipio ha realizado intervenciones para potenciar sus atractivos turísticos, cuyo desarrollo se busca que permita propiciar diversas actividades turísticas que ofrezcan opciones de cultura y ocio a los visitantes y consecuentemente, al mejorar este tipo de demanda, incrementar los ingresos económicos de los habitantes de los barrios.

Existen vecinos interesados en las actividades turísticas como mecanismo de supervivencia con negocios y emprendimientos, otro grupo está en contra del turismo porque les causa malestar en la vida cotidiana del barrio. Muchos de los pobladores de estos barrios no han podido convivir con las nuevas propuestas de negocios, pues consideran que estos son elementos que han afectado en diferentes momentos su carácter residencial.

Se encontró una debilidad en la oferta de servicios turísticos, al observar la planta turística/servicios existen en el sector una serie de hoteles, pero al analizar el estado de conservación e integración del sitio/entorno se puede observar el compromiso de pocos moradores por cuidar el barrio, de la misma manera, la seguridad turística evidencia que los moradores se cuidan entre sí y a los visitantes, pero la cercanía ciertas calles como la Rocafuerte en la Loma Grande, limitan el control policial y gubernamental de los fenómenos sociales producidos por personas ajenas a los barrios que se dedican a la delincuencia, prostitución y narcotráfico en La Loma Grande y los escándalos públicos en el Barrio San Marcos.

### **I. ANTECEDENTES DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

La ciudad de Quito, milenaria en su estructura aborigen, desde la fundación española ha sabido transformarse a sí misma, de la pequeña ciudad trazada entre quebradas, hasta

la urbe que sin embargo nunca deja atrás su herencia. Este territorio, como muchos de la América hispana, fue concebido en base a una traza rectangular, al estilo de las ciudades de Andalucía, con los espacios para el Estado, el clero, los habitantes españoles e indígenas. Se destinaron espacios para el mercado, la salud y la defensa. Conjugaron de esa manera la habitabilidad con las necesidades económicas de lo que con el tiempo sería la capital de la Audiencia de Quito.

La ciudad de Quito consolida su oferta turística a finales de la segunda mitad del siglo XX, con la declaratoria de la UNESCO (1978) como ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, “gracias a su impresionante Centro Histórico denominado el mejor conservado de América Latina.” (Guevara., 2020, p. 27) siendo el punto de partida para que el Municipio intervenga en la planificación del Centro Histórico, progresivamente alimentos, bebidas, alojamiento y todo tipo de comercio se ubicaron en este sector y se comenzó a organizar la oferta turística en Quito.

Debido a la tardía inauguración del Aeropuerto de Quito, la capital del Ecuador nació tarde a la oferta turística. Numerosos viajeros habían narrado en el siglo XIX las maravillas de una ciudad colgada de las montañas, con un cielo esplendoroso a causa de la altura, que encerraba un increíble tesoro religioso en sus 32 iglesias y conventos. Sin embargo, las terribles complicaciones existentes para llegar a la ciudad hacían casi imposible la llegada de visitantes. No hay que olvidar que recién en 1860 García Moreno toma la decisión de construir una carretera que una Guayaquil con Quito, obra que tomaría ocho décadas y que el ferrocarril, ese poderoso instrumento de comunicación y comercio, recién arribó a la capital al inicio en 1908. (Romero, 2003 p. 55)

Ya en el siglo XX, los tesoros religiosos de Quito, la hospitalidad de su gente, la increíble actividad de sus artistas y artesanos, atrajeron cada vez más visitantes. Pero esta ciudad balcón, este retazo de colores en los Andes, este relicario de arte, solo recibiría visitantes frecuentes a partir de la actividad de la transportación aérea internacional en los años sesenta del siglo pasado. (Andrade, 2018)

El crecimiento del Centro Histórico de Quito (CHQ), ha llevado a que sus límites se amplíen. Debido a la concentración de las actividades turísticas en este territorio, el Municipio de Quito estableció la Zona Especial Turística Centro Histórico (ZET CH). La Ordenanza Metropolitana N° 0236 define de la siguiente manera el perímetro que



comprende esta ZET, Manteniendo de esa manera los límites del gran conglomerado urbano conocido tradicionalmente como el “Centro de Quito”.

Norte: calle Briceño;

Sur: Calle Ambato;

Este: Avenida Pichincha;

Oeste: Avenida Mariscal Sucre. (Concejo Metropolitano de Quito, 2013, p. 413)

El presente estudio toma como sitios de análisis en la ZET CHQ a los barrios Loma Grande y San Marcos en los cuales el municipio ha realizado intervenciones para potenciar sus atractivos, que permitan propiciar diversas actividades turísticas que ofrezcan opciones de cultura y ocio a los visitantes y consecuentemente, al mejorar la demanda, incrementar los ingresos económicos de los habitantes de los barrios.

Los diferentes grupos de habitantes en los sectores de estudio enfrentan una disyuntiva, por un lado, hay una población que ha decidido defender su lugar de residencia y se mantienen habitando el sector, pero a la vez, para conseguirlo, deben adaptarse a los planes de inversión turística del municipio o de empresas privadas que, orientadas a mejorar las condiciones de los sectores, porque han visto que han sido intervenidos y pueden promocionarlos. (Municipio de Quito, 2003, p. 10)

Así como se ha detectado un grupo de habitantes que están interesados en las actividades turísticas como mecanismo de supervivencia con negocios y emprendimientos, otro grupo está en contra del turismo porque les causa malestar en la vida cotidiana del barrio. Muchos de ellos no han podido convivir con las nuevas propuestas de negocios, pues consideran que estos son elementos que han afectado en diferentes momentos su carácter residencial. esto se evidencia en los procesos de transformación de varias zonas donde algunos locales empiezan a ser desocupados, o la aparición de nuevos locales comerciales en sitios que antes eran viviendas o establecimientos vinculados con la actividad turística.

La coexistencia de intereses y de grupos sociales, económicos y a su vez antagónicos, convierten al centro en lugares urbanos en frecuente disputa. (Garzón, 2013, p. 29)

En segundo lugar, la atracción de inversiones que generan nuevas posibilidades de beneficios financieros para empresas privadas, contrastan con los habitantes de bajo poder adquisitivo; a la larga esto provoca el cambio de uso de suelo de habitacional a comercial

produciendo cambios posteriores, como un proceso de deterioro de la estructura habitacional (Oviedo, 2014, p. 36)

La intervención municipal en el CH, sobre todo la Loma Grande y San Marcos, tiene como origen la detección del abandono y desinversión que sufrió el sector desde los años sesenta y su progresivo deterioro en el uso habitacional. La declaración de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad, dio la pauta para revalorizar la arquitectura y proyectar los sectores para el turismo.

## **II. ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

El presente estudio se desarrolla en los sectores de la Loma Grande y San Marcos ubicados en CHQ. Estos barrios que pese a ubicarse en lugares estratégicos, no han logrado consolidarse como destinos turísticos con una oferta sostenida que pueda mejorar las condiciones de vida de los residentes. En la actualidad, constan en el plan de proyección del Municipio de Quito para revalorizar los espacios tradicionales mediante una intervención que se ha reflejado en transformaciones en la arquitectura e infraestructura de estos sectores, buscando mantener su condición de referentes turísticos.

En diferentes etapas de la historia del CHQ tales como el período entre 1942-1967 donde se enraíza el criterio de que existe un “casco colonial” que proteger, debido a las intervenciones urbanísticas que comenzaron a planificarse para iniciar la conservación del patrimonio con el Plan Jones Odriozola, se ordenó geográficamente la ciudad identificando tres zonas específicas: el Sur, que fue la locación de las fábricas; el Centro, donde se ubicaron las instituciones gubernamentales y municipales más importantes; y, el Norte, donde estaba todo el andamiaje de la recreación y educación de las clases acomodadas. Luego en el periodo 1960-1972 con el plan director 1971, Quito sufre una transición entre modernización y conservacionismo, estableciendo el CHQ como un patrimonio. (Cabrera Hanna, 2015, pag. 189)

Es así como la Junta Militar de Gobierno, en 1966 encomendó: “Al Municipio de Quito, en Coordinación con la CEC y la Corporación Ecuatoriana de Turismo y en armonía con las normas de la Ley de Patrimonio Artístico, la defensa, conservación y restauración de las áreas del Quito antiguo” (Cabrera, 2017, p. 119).

Quito empieza a proyectarse en la valoración turística por la declaratoria de la UNESCO, iniciando así el Plan-Quito Esquema Director en 1981 estableciendo los límites para las áreas patrimoniales y concretando el registro de los bienes emblemáticos,

pero sin una política de conservación. Posteriormente, en el periodo 1987-1992, el patrimonio edificado enfrenta una crisis por los daños que produjeron, especialmente en el centro histórico, el terremoto que destruyó parcialmente importantes áreas del patrimonio religioso, pero no solo las consecuencias del terremoto, más bien se añadieron a este fenómeno, problemas adicionales como la acentuada migración del campo a la ciudad, y el comercio informal, es así que el municipio tuvo que formular políticas culturales en Quito, siendo asignadas en el Plan Maestro de Rehabilitación Integral para las Áreas Históricas de Quito (1992). Todo ello en el contexto de la aprobación de la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito (1993) y la Ley de Descentralización del Estado (Cabrera, 2017, p. 118)

Las acciones emprendidas e intenciones desde el ámbito público ponen en evidencia que el turismo sigue siendo un objetivo fundamental en las mentes de las autoridades locales y tiene su reflejo en las acciones llevadas a cabo. En las intervenciones registradas se aprecia el incremento de rehabilitación de inmuebles dirigidos al turismo tal es el caso de la apertura de inmuebles monumentales religiosos como museos, lo que permite la obtención de réditos económicos con el fin de que se utilicen en la conservación de los bienes muebles e inmuebles.

Lo turístico se justifica y es percibido como mecanismo de internacionalización, desarrollo económico no contaminante, sin embargo, se revela como todo lo contrario: “es un sector altamente contaminante de la cultura, la economía, la política, la arquitectura y el urbanismo”; (Carrión, 2006, pág. 101) En las áreas históricas el turismo es un detonador hacia la expulsión de población residente y transformaciones en el uso de suelo. Como lo dice Fernando Carrión en su obra: “Las políticas de intervención municipal en el CHQ”:

Partiendo de la definición de centro histórico como concepto procesual y dinámico, es necesario remitirse a la historia, para definir una periodización de su constitución y desarrollo. En principio, pueden definirse esquemáticamente, cuatro momentos: la configuración del área principal; su definición como problema; la distinción entre centro histórico y centro urbano; y la crisis. (Carrión, 1992)

Las intervenciones municipales progresivamente han influido en la interacción de la población con la geografía y la vivienda, provocando el cambio de condición de vivienda por comercial, proponiendo nuevos procesos de comercialización y negocios vinculados directamente con el turismo, los cuales en su aplicación están ligados

directamente con la pérdida de referentes históricos, pero a la par existen otros procesos como la turistificación y la elitización de los sectores, que influyen en la dinámica de la población y la habitabilidad de los barrios de estudio.

El turismo se encuentra ligado directamente con la posibilidad de incrementar los ingresos económicos de la población, mejorando la calidad de vida de sus habitantes para esto busca beneficiarse del patrimonio urbano: inmuebles, plazas y calles urbanas que son considerados una herencia colectiva que debe salvaguardarse en función de valores y atributos históricos estéticos, simbólicos, sociales espirituales, culturales, etc. transformándose en una construcción social. (Delgadillo Victor., 2015, p. 114)

Por otra parte, el CHQ actualmente registra un despoblamiento, que se refleja en la Loma Grande y San Marcos, siendo este uno de los aspectos que más preocupación ha causado a nivel investigativo, institucional y académico en los últimos años. Este decrecimiento poblacional que se inició varias décadas atrás impacta sobre todo en el núcleo central del CHQ (Garzón, Suárez; 2013), se relaciona en sus inicios con las transformaciones sociales, culturales, económicas y urbanísticas experimentadas por la ciudad de Quito durante la segunda mitad del siglo XX, (Instituto de la ciudad, 2018, pág. 3).

Tanto los habitantes como los turistas son importantes, porque en conjunto han construido una tradición histórica del lugar, en su día a día. Pero esta familiaridad y empoderamiento de la población original con los lugares y tradiciones populares se han ido desvaneciendo con el tiempo, restándole valor de referencia al CHQ y separando los atractivos turísticos de las experiencias vivenciales. Del mismo modo el turismo está presente en los sectores de la Loma Grande y San Marcos como un eje de desarrollo económico, en la tradición histórica se van perdiendo los referentes de las costumbres de antaño que habían ido construyendo un colectivo imaginario año tras año, y han sido sustituidas progresivamente por diferentes costumbres de ocio sin la colaboración o aporte de los residentes del sector y sin proponer un producto turístico fuerte siendo poco claro cuál es el público al que se dirige.

Existe una dualidad en los moradores del barrio de San Marcos y La Loma Grande, porque un grupo desea el crecimiento turístico, pero otro grupo de habitantes no permiten el crecimiento y expansión de la oferta turística por el temor a perder parte del patrimonio histórico e inmaterial. De mantenerse esta situación, no se permitirá el crecimiento económico del sector debido a la escasa presencia de turistas desencadenando otras problemáticas como lo son el desempleo y la delincuencia. (Zurita, 2020)

**Figura 1:** Plano inicial del Centro Histórico



**Fuente:** Tomado de (Vivaecuador, 2018)

### III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

**a. Pregunta General:**

¿De qué forma el desarrollo de las actividades turísticas en la Loma Grande y San Marcos, afectan a la habitabilidad del CHQ?

**b. Preguntas Específicas:**

- ¿Qué efectos han producido las intervenciones municipales en el turismo de los barrios la Loma Grande y San Marcos?
- ¿Cuáles son las características de los procesos turísticos en la Loma Grande y San Marcos?
- ¿Cómo ha influido el desarrollo de las actividades turísticas en la percepción de los habitantes de los barrios de la Loma Grande y San Marcos?

### IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

**a. Objetivo General:**

Comparar los efectos en la habitabilidad debido al desarrollo de las actividades turísticas en los barrios de la Loma Grande y San Marcos, ubicados en el sector CHQ.

**b. Objetivos Específicos:**

- Determinar los procesos de transformación urbana generados por el municipio de Quito en los barrios: Loma Grande y San Marcos.
- Identificar las actividades turísticas que se desarrollan en los barrios de La Loma Grande y San Marcos.
- Analizar los efectos percibidos en los habitantes de los barrios Loma Grande y San Marcos.

## V. JUSTIFICACIÓN

El objeto de este estudio son los barrios de la Loma Grande y San Marcos, ubicados en el CHQ, durante el período colonial grupos religiosos e indígenas en el caso de San Marcos, o trabajadores y obreros desde el siglo anterior en La Loma ocuparon estos territorios. (Kingman, 2006, p, 103).

Con el fin de revalorizar los espacios tradicionales, el Municipio de Quito ha generado proyectos de preservación del patrimonio e impulsado actividades culturales y turísticas, transformando la arquitectura e infraestructura de estos sectores, con la proyección de mejorar la promoción turística en el sector, pero buscando integrar a los habitantes que siguen viviendo en el barrio. A la vez, se puede mencionar, que algunos habitantes no han querido abandonar sus lugares de residencia, adaptándose a estos procesos.

El presente trabajo analiza los conflictos en el entorno urbano de las áreas de investigación, para determinar si los destinos se han elitizado o turistificado produciendo una transformación progresiva en su habitabilidad. (Reisinger, 2012, 75)

Existen una serie de fenómenos ligados directamente con la habitabilidad, por lo tanto, es importante destacar a Hernandez-Ramirez (2018) quien señala que: la gentrificación, elitización, turistificación o boutiqueización, son fenómenos que afectan a muchos de los centros históricos y tanto los habitantes como los visitantes son importantes, porque en conjunto han construido una tradición histórica del lugar día a día.

Los barrios de estudio han debido adaptarse a cambios en su infraestructura e interacción social con el turismo y esto afecta la visión de familiaridad y vecindad de los barrios, pero ni siquiera las intervenciones han podido alejar a los residentes de sus casas o negocios que enfrentan diferentes propuestas turísticas y que ellos en algunos casos, como lo dice Rosario Gómez, presidenta del Colectivo Moradores de San Marcos: “consideran abusivas.”

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Revisión bibliográfica de referencia

La habitabilidad sin duda es un fenómeno de la vida humana, la palabra habitabilidad, de acuerdo con la definición de la Real Academia de la Lengua es la “cualidad de habitable”. El termino Habitar deriva del latín habitare que significa “ocupar un lugar” o “vivir en él”, pero al ser tan común el espacio en que las personas viven, hay una serie de parámetros que interactúan en este concepto, que está muy ligado a la arquitectura. Los cambios de actividades y objetivos de los grupos humanos han definido las diferentes etapas de la habitabilidad, no solo es el hecho de conseguir o apropiarse del término vivienda, sino es también el concepto de hogar, donde las personas comparten una vida y diferentes parámetros como lo son los gastos, las costumbres, y la familiaridad, ya sea en edificios o casas, la construcción del término habitabilidad también está ligado a los cambios tecnológicos que afrontan progresivamente los seres humanos en la constante construcción de sus vidas en la vivienda.

Para abordar el tema de la habitabilidad, se revisó el documento: “CHQ: Cambios en la Configuración Residencial y Usos de Suelo Urbano Asociados al Turismo “en la cual se indica que en el CHQ se puede encontrar una tendencia hacia la elitización y la mono funcionalización turística de ciertos espacios en el núcleo, según Oviedo (2014) señala:

Mientras exista tensión entre los habitantes y los visitantes del CHQ, los conflictos socio-espaciales vinculados con la llegada del turismo estarán presentes segregando, desplazando, marginalizando y creando desigualdad frente a barrios donde no ha habido reconversión, ya sea porque las políticas públicas no han contemplado la participación de los habitantes en las acciones emprendidas en busca de su propio beneficio, o porque las autoridades no le han dado la misma importancia a la recuperación del patrimonio inmaterial que a la recuperación del patrimonio arquitectónico. (p. 45)

Desde la perspectiva teórica de García Canclini, se tomó el concepto de hibridación, o mestizaje cultural para explicar los cambios culturales que se producen por la globalización; es así que la dinamización del mercado cultural está regida por



interconexiones culturales locales, nacionales y transnacionales, y aparece una transformación de la tradición como estrategia de apropiación territorial siendo valores simbólicos que son los trasladados de símbolos culturales tangibles o intangibles a otro lugar donde se pueden mercantilizar adquiriendo un potencial comercial, para esto se hará una revisión de la literatura acerca de los conceptos de: gentrificación, aburguesamiento, elitización, turistificación y boutiqueización; la gentrificación ¿ha tenido cabida en sectores del CH?, tal vez en una medida leve, pero existe también la expansión fronteriza que implica riesgos geográficos y simbólicos, y una de sus expresiones son las interconexiones culturales locales, nacionales y transnacionales que, determinan la dinamización del mercado cultural.

Según Bourdin (1979) citado por Muñoz (2014) señala que: la rehabilitación urbana, mejora el estado de la vivienda, y las intervenciones son menos invasivas, el tiempo de vida útil aumenta en los inmuebles, ya no hay la necesidad de construir nuevos edificios manteniendo la tradición de ciertos lugares, e incrementan a la vez que mejoran la imagen social y el valor económico del bien. A veces los dueños o arrendatarios se encargaban de arreglar las instalaciones de viviendas o negocios, y últimamente se han producido intervenciones públicas que corresponden a los municipios o a empresas privadas. (p. 16)

Cuando existen barrios en los cascos antiguos, se producen cambios para mejorar el estado de las residencias, las viviendas y su mantenimiento obedecen al tipo de población que las habitan por eso pueden ser espontáneas, es así que los habitantes toman la decisión de mejorar sus domicilios, otras veces, en, hay instituciones que se encargan de estos cambios. Es así que el Estado tiene una participación en las mejoras de infraestructura de estos barrios para desarrollar criterios como historicidad, patrimonio y calidad de vida, que en el caso del Ecuador se le llama “el buen vivir”.(Gonzalves, 2009, p. 676)

En una esfera más amplia de la problemática del sector, es importante determinar factores anexos al proceso de gentrificación, directamente ligados con la habitabilidad del sector y su influencia en los grupos poblacionales que no han querido abandonar sus lugares de residencia. Por este motivo, han debido adaptarse a otros procesos influyentes en la habitabilidad y que se han visto aparecer como lo son la turistificación o la elitización, que colindan con el fenómeno de la gentrificación, (Verena, 2017)

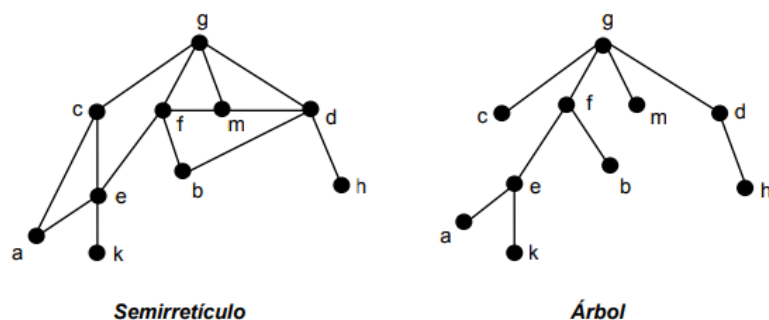
En el mismo sentido se incluyen las siguientes premisas como guías para el desarrollo del trabajo:

La preservación de los bienes culturales “nunca puede ser más importante que la de las personas que los necesitan para vivir”, a través del uso habitacional resulta conveniente mantener a los residentes para acogerlos y así para que por el uso no desaparezca, según (Salgado, 2006): “un edificio que se pierde para uso habitacional jamás se recupera para dicho uso” (p. 157)

La conservación del Centro Histórico se orienta a la construcción y mejora de la calidad de vida pobladores o habitantes que forman parte de la historia del lugar, siendo una parte importante de la habitabilidad, junto a su satisfacción, y bienestar en un lugar.

En el caso de la percepción se maneja la teoría del intercambio social de acuerdo con Cropanzano y Mitchell, los intercambios entre las personas están basados en regulación o normativas concretas sobreentendidas o frontales y se suelen basar en la colaboración o negociación, estas reglas se cimentan en recibir algo por una cooperación, tomándolas en cuenta como cambios tangibles e intangibles que se van a considerar como transformaciones que van desde meso y macroestructuras económicas, resultando en la parte social que aparece en un barrio y es calificado de forma positiva o negativa. Instrumentos que son la revitalización laboral, la producción y promoción de las artesanías y tradiciones además de la conservación de los bienes patrimoniales. También se debe tomar en cuenta los aspectos negativos que están vinculados a la dependencia absolutista del turismo, los espacios públicos con sobre turismo, el tráfico intensivo y más efectos. (Monterrubio, 2018, p. 104)

Según la teoría del Arquitecto Christopher Alexander en su libro “The Environment Structure”. Se establece dos tipos de ciudades diferentes, las ciudades naturales que han sido creadas espontáneamente en el tiempo, que se han constituido como un semirretículo y por otra parte, las artificiales, que fueron y siguen siendo planificadas y creadas por urbanistas y afines, que se identifican como estructuras de árbol.

**Figura 2:** Modelo de la teoría de Grafos

**Fuente:** Tomado de (Notolli, 2017, p. 5)

El CHQ apareció como parte de una ciudad natural, que ofreció seguridad a sus habitantes que poco a poco fueron poblando los espacios, creando la sensación de integridad, y fortaleciendo el colectivo imaginario, se fue complementando en un semirretículo. (Notolli, 2017, p. 5)

## 1.2. Marco Legal

En este apartado se pretende seleccionar aquellos artículos puntuales de la legislación ecuatoriana, donde se respalda el propósito de investigación planteado inicialmente.

### 1.2.1. Constitución de la República del Ecuador

Para iniciar la revisión del marco legal, es importante mencionar que en el marco de la XI Reunión Anual de las Naciones Unidas, Organizaciones Sociales y Sociedad Civil realizado en el año 2014 en Washington D.C, Estados Unidos; el Ecuador obtuvo una importante distinción siendo reconocido como país modelo de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza y reducir la desigualdad (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2014).

Destacando los esfuerzos realizados por el cambio de la matriz productiva y el latente compromiso que se ha previsto para conseguir un desarrollo equilibrado que mantiene un permanente compromiso social y ambiental, siendo respaldado por la Constitución y el Plan Nacional de Desarrollo (antes Plan Nacional del Buen Vivir) que proponen objetivos y metas claras en contribución a los Objetivos Mundiales de Desarrollo Sostenible (Secretaría Técnica Planificación, 2017)

Con este preámbulo, el objeto de la presente investigación se enmarca en el artículo 238 del capítulo Primero de la Constitución de la República del Ecuador, (Asamblea Constituyente 2008) respecto a la organización territorial del Estado:

Los GAD's gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, rigiéndose por principios de cooperación y solidaridad en su accionar. Está constituida por las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, p.76)

### **1.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización Municipal**

Conviene mencionar al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en vigencia desde el año 2010 cuyo propósito es el de “promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010, p.4).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal tiene entre sus funciones como menciona el Artículo 54 el “promover el desarrollo sustentable de su circunscripción cantonal (...) a través de la implementación de políticas públicas (...) en el marco de sus competencias”, regulando, controlando y promoviendo el desarrollo de la actividad turística del cantón además de la activación económica y comercial de las asociaciones y empresas comunitarias que existiesen. Y el artículo 84 numeral g “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;” (Asamblea Nacional COOTAD, 2010, pp. 27-39).

### **1.2.3. Código Orgánico del Ambiente**

Para la conservación del patrimonio natural y en visión de un ambiente sano, está el Código Orgánico del Ambiente expedido en el 2017; donde el Artículo 27 se refiere a las facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales en materia ambiental. En el marco de sus competencias ambientales exclusivas y concurrentes corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales el ejercicio de las siguientes facultades, en concordancia con las políticas y normas emitidas por los Gobiernos Autónomos Provinciales y la

Autoridad Ambiental Nacional: (Asamblea Nacional Código del Ambiente, 2017, p. 19).

#### **1.2.4. Ley Orgánica de Cultura**

Siendo el Ecuador suscriptor de varios convenios internacionales que lo comprometen al cuidado, protección, promoción y conservación del patrimonio en todas sus expresiones, es importante incluir la Ley Orgánica de Cultura, la cual fue aprobada por la Asamblea Nacional en el año 2016. El artículo tres, en sus fines expresan la importancia de “fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas” promoviendo “el acceso al espacio público” para que el resultado de las diversas expresiones pueda ser difundido y comercializado, según cada jurisdicción competente (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016, p.4).

#### **1.2.5. Ley de Turismo y Reglamento a la Ley de Turismo**

Otro complemento viene dado con la Ley de Turismo vigente 2002 donde se determina el marco legal para la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico, los límites del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios al ser el turismo el conglomerado de actividades que se producen tal como lo dice el artículo 2 que son las actividades asociadas cuando las personas se desplazan temporalmente a otros lugares.

Sus principios en el artículo 3 son muy importantes porque reflejan la iniciativa privada con su inversión directa como pilar fundamental del sector para la generación de empleo y promoción dentro y fuera del país, además, la participación descentralizada de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico mediante infraestructura, servicios básicos y su fomento competitivo como producto turístico, todo orientado a la satisfacción de los turistas internos y externos y la generación de empleo conservando a la vez, los recursos naturales y culturales, es así que se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas dedicadas a prestar de forma remunerada habitualmente actividades de alojamiento o servicio de alimentos y bebidas. (MINTUR, 2002)

### **1.2.6. Ordenanzas Municipales**

Las ordenanzas municipales son documentos del Concejo Metropolitano que definen el proceso de mejoras en todo el distrito Metropolitano de Quito y cuya ordenanza 057 del 11 de octubre de 1998 crea la Comisión de Turismo.

Bajo estos parámetros, la Alcaldía de Quito comenzó a regular el turismo en la ciudad interviniendo directamente en estas actividades en el CHQ. Esta Comisión se integró con autoridades del turismo invitadas y lo más importante es que se estableció el inventario de los sitios de interés turístico, la calificación y clasificación de prestadores de servicios turísticos, recomendando programas de educación turística que integren a la comunidad en estas actividades. (Concejo Metropolitano de Quito, 2016).

### **1.3. Marco Institucional**

Consecuentemente, en adición al compendio legal que justifica la actividad turística en conjunto con la descentralización territorial en beneficio del fortalecimiento y puesta en valor del patrimonio de una manera responsable, es imprescindible encajar estos lineamientos con las propuestas institucionales que persiguen estos logros afines.

Las instituciones que regulan el turismo en Quito son: Ministerio de Turismo: Encargado de construir la política nacional sobre turismo, promoción.

Cámara de Turismo de Pichincha: Agrupa a los empresarios privados de turismo y a todas las empresas pertenecientes a las 5 actividades turísticas reconocidas.

Municipio Metropolitano de Quito: Cumple la tarea legislativa para la aprobación de ordenanzas.

Quito Turismo: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, apoya al proceso de mercadeo y promoción turística.

DAC. Dirección de Aviación Civil: Se encarga de la gestión de seguridad y prevención aeronáutica.

### **1.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030**

Con el apoyo de las Naciones Unidas, se realizó un llamado universal a los Estados para accionar frente una mejora mundial que permita una reducción significativa de la pobreza y protección del planeta, lo que cambiaría la perspectiva de las personas con el fin de aspirar a una mejor calidad de vida; para eso se plantearon 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).

Es primordial el papel del Objetivo 8: tiene como fin “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. ... Las prioridades relativas al trabajo decente también están recogidas en otros objetivos. (Aurelio, 2015)

### **1.3.2. Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, Toda una Vida**

El Estado a través de la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES) ha propuesto en el 2017 la versión actualizada del antiguo Plan Nacional del Buen Vivir, ahora conocido como Plan Nacional de Desarrollo que buscar plasmar en tres ejes de desarrollo que contienen grandes objetivos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Tras establecer una priorización de aplicación, será propicio iniciar por el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, que busca una participación activa y cercana de la ciudadanía y el Estado; donde el Objetivo 9 señala: “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” es el que mayor protagonismo se le ha otorgado en cuanto a su estrecha relación con el sector turístico. Además de la protección patrimonial, es de vital importancia mantener lineamientos para una sociedad participativa siguiendo los parámetros que la sostenibilidad sugiere para garantizar el disfrute de estas riquezas a las futuras generaciones”. (Secretaría Técnica Planificación, 2017, p. 37)

### **1.3.4. Plan Nacional de Turismo - PLANDETUR 2030**

Por otra parte, se encuentran las acciones del Ministerio de Turismo, cuyo renovado Plan Nacional de Turismo - PLANDETUR 2030, asevera que el sector

turístico del país dirige su enfoque de posicionamiento en estándares de desarrollo “sostenible, duradero, respetuoso con el medio ambiente, cuidadoso de los recursos naturales sensibles en el territorio nacional y de su destacado patrimonio cultural” para establecerse como un considerable motor de riqueza económica, generando empleos siempre orientado al equilibrio y justicia con los involucrados. (Ministerio de Turismo, 2019, p.60).

### 1.3.5. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Quito

El Municipio de Quito estableció en el año 2012 en su apartado: Quito Lugar de Vida y Convivencia – El Derecho a la Ciudad:

Que consiste en la recuperación igualitaria del uso cultural del espacio público, garantizando el uso y adaptación de los distintos protagonistas del uso socio cultural que permita la realización de las actividades culturales y Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022 del Distrito Metropolitano de Quito, junto con la producción y reproducción de la memoria individual y colectiva, bajo criterios de accesibilidad, inclusión, democratización, estética, monumentalidad (Municipio de Quito, 2012, p. 9). “Quito ha sido reconocida entre las principales ciudades para vivir y para el turismo; cuenta con un patrimonio culinario, artístico, artesanal y arquitectónico inigualable; junto con la calidad de su gente.” (Concejo Municipal de Quito., 2015, p. 22)

### Figura 3: Plan Estratégico Desarrollo de turismo sostenible Quito 2021

Plan Estratégico y su desarrollo para implementarlo  
Plan de actuaciones





**Fuente:** Tomado de (Quito Turismo, 2020, p. 5)

### **1.3.6. Plan de turismo de la ciudad de Quito**

Según el Diario el Mercurio, pese a las millonarias pérdidas reflejadas durante el año 2020, el Municipio ya ha reformulado el existente Plan Estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021, por tanto, ya existen planes destinados a devolver el turismo a la capital ecuatoriana, uno de sus mayores motores productivos. El turismo, fue duramente golpeado por la pandemia, a la vez que el CHQ ya traía un terrible antecedente de destrucción de su infraestructura y debilitamiento de su oferta debido a las protestas de octubre de 2019. Para solucionar esta crítica situación en el sector turístico, recientemente se han aplicado nuevos proyectos de renovación turística y así “encarar el trance como una oportunidad de renovación, de construcción de una mejor ciudad, empática y solidaria.” (Redacción El Mercurio, 2020)

Al entrar en confinamiento, Quito debió promocionar planes de cuidado y prevención a través de internet con campañas como:

- “Tu historia comienza en Casa”
- “Quito se está recargando”,
- “Tu verano comienza en Quito”,
- “Camino de los Andes” o
- “Escapadas quiteñas” .

Todas estas opciones se han sumado a la nueva tendencia del turismo al aire libre por las garantías sanitarias que ofrece, además el gerente técnico de Quito Turismo, Patricio Velásquez, se mostraba esperanzado en las ventajas que representarán las vacunaciones una vez que comience el ciclo programado, dijo confiar en la resiliencia que presenta el turismo, tan sensible a los eventos, pero a la vez ya se están estableciendo planes turísticos privados post pandemia inspirados en nuevas experiencias, es decir turismo vivencial. (Velásquez, 2020)

### **1.3.7. Código del Ambiente.**

En el área ecológica el panorama es muy complejo, porque pese a que hay un manejo municipal de residuos, la basura no tiene un sistema de tratamiento o reciclaje, aunque

ya no se ven minadores de basura y gente sin techo en la calle, esta realidad no implica que estas calles no colinden directamente con los problemas ambientales basados en la contaminación ambiental por el smog y el tráfico de los vehículos, además de la contaminación auditiva por el ruido de los automotores y la contaminación visual, que refleja problemas sociales continuos cerca de la Loma Grande, ubicados a apenas una cuadra de la Plaza Santo Domingo. (Asamblea Nacional Código del Ambiente, 2017)

Es así que en el Artículo 5 se menciona el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado el cual comprende la adopción de políticas públicas, medidas administrativas, normativas y jurisdiccionales y que garanticen el ejercicio de este derecho. (Asamblea Nacional Código del Ambiente, 2017)

### 1.3. Marco Conceptual

En lo relacionado a los fenómenos de estudio, se incluyen varias definiciones que aportan a la contextualización y comprensión del presente trabajo como son:

**Turismo:** Según la Organización Mundial de Turismo, en su Glosario de Términos Turísticos; el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (UNTWO, 2020).

**Actividades turísticas:** “Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos” (Entorno turístico, 2020).

**Percepción:** “Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos” (Real Academia de la lengua Española, 2020).

**Gentrificación:** Término inglés, acuñado por la alemana Ruth Glass en los años 50s del siglo pasado, que, en síntesis, implica un proceso de reapropiación física y simbólica del espacio urbano por parte de grupos de capital económico y relacional elevado. Una dinámica de carácter excluyente con desplazamiento material y desposesión cultural de sectores populares. Ruth Glass no sólo conceptualizó un proceso social hasta entonces

desconocido, o poco tratado y anticipó los efectos que las medidas de desregulación y la reestructuración del sistema capitalista mundial iban a tener sobre las ciudades, sobre todo a partir de los años 70.

Es así como la gentrificación es un fenómeno mundial del que no han escapado muchos de los centros históricos en el mundo. Sin duda, la ciudad de Quito ha presentado cambios urbanos debido a las intervenciones municipales, cambios que han sido decisivos gracias a la intervención municipal con diferentes instituciones, una de ellas el Fondo de Salvamento (FONSAL), institución delegada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para la custodia de los bienes inmuebles del CHQ desde el año 1987. Posteriormente fue derogado el instrumento legal y la protección patrimonial volvió a quedar a cargo del instituto. (Cifuentes, 2008, p. 101)

El proceso de gentrificación se encuentra ligado directamente con el ingreso económico, mientras más alto es el ingreso, los habitantes deciden abandonar sus lugares de vivienda y producen un crecimiento de nuevos sectores residenciales, pero cuando el ingreso disminuye en los habitantes de clase baja, terminan renunciando a los lugares donde viven y buscan otros lugares para vivir, convirtiendo sus viviendas en bodegas. (Hiernaux, 2014, p. 62).

**Elitización:** Según García en su obra “El proceso de elitización: investigaciones y temas de análisis en la Geografía española (1999- 2008)”; es la adaptación de la palabra anglosajona *gentrification*, concebida como una evolución de la gentrificación, vinculando los sitios a su calidad de vida (García, 2008). La noción de élite alude al protagonismo de un grupo específico, con capacidad de influencia social, líderes influyentes en la toma de decisiones, y son poseedores de: riqueza, pertenencia a ciertas familias relevantes, (poder adquisitivo y patrimonio), capital cultural (competencias, expertise, gusto) y capital social (relaciones interpersonales).

**Boutiquización:** El modelo turístico, según Francisco Sabatini en su obra “La segregación social del espacio en las ciudades de América Latina”, puede ser segregado o integrado, creando espacios sociales o culturales y ambientales, pero finalmente ligados a la actividad económica. (Sabatini, 2006). Al patrimoniar<sup>1</sup> los bienes históricos, estos

---

<sup>1</sup> Patrimoniar: Definir y reglamentar la importancia para el manejo de los diferentes atractivos, en relación con la visibilización de sus valores patrimoniales, con el respeto necesario para su salvaguarda. (Arrieta, 2015)

pueden adquirir una característica de boutique<sup>2</sup>, se ven y disfrutan como una estética perfecta. Ya con esta característica de transformación se puede ver una segregación social del turismo, los modelos turísticos (comportamiento y oferta turística similar) pueden ser de dos tipos: un modelo segregado o de enclaves, donde el destino es de bajo costo, la población local es parte de puestos operativos y la inversión de las empresas es externa a la comunidad. O un modelo integrado, cuando la experiencia turística está vinculada al ambiente y la localidad (Lluga, 2019, p. 160). La economía del turismo ha impulsado el desarrollo de hoteles boutique. Se ha encontrado una adaptación de escenarios perfectos, con nuevos estilos de turismo mediante experiencias diferenciadoras y ambientes diseñados para el deleite turístico con servicio personalizado. (Rogerson., J, 2010, p. 425)

**Turistificación;** Es un neologismo que se refiere al impacto que tiene la masificación turística en el área comercial y social de determinados barrios o ciudades, considerándose un impacto para el residente de un barrio o ciudad porque los servicios, instalaciones y comercios pasan a orientarse más en servir al turista que al habitante permanente (Ávalos, 2017. p.129). El proceso de turistificación implica una adaptación progresiva de todo hacia los turistas; transformación que afecta a horarios, precios, idiomas de atención e incluso al tipo de productos expuestos.

**Habitabilidad:** La vivienda constituye la plataforma básica de la habitabilidad. Está ligada a un espacio permanente o transitorio que represente satisfacción y comodidad. (Olmos, M., & Haydeé, 2008). Según García: “Los barrios rediseñados y orientados a la promoción turística que, transformados en espacios de ocio y consumo, experimentan una revalorización de los inmuebles, un aumento drástico de los alquileres y una modificación de las viviendas unifamiliares en condominios de lujo” (García, 2008). Según Gotham, “el crecimiento del turismo tiene una afinidad electiva con cambios culturales y estéticos generalizados, incluyendo la aparición del estilo como identidad, la publicidad y el marketing buscan crear demanda de viviendas elitizadas (Fox Gotham 2005, p. 1100).

**Tugurización:** Existe un indeterminado número de personas que viven en “tugurios, es decir, los barrios que tienen diferentes tipos de informalidad y presentan carencias como falta de acceso al agua potable, durabilidad de la vivienda o área suficiente para vivir. En el barrio de la Loma Grande se han detectado datos preocupantes de una

---

<sup>2</sup> Boutique – Hotel Boutique: Oferta novedosa de alojamiento basada en la originalidad de su mobiliario y decoración, su ubicación estratégica, un ambiente histórico-cultural, trato personalizado, pocas habitaciones y servicio de alta calidad, (Arrieta, 2015)

violencia enquistada en tugurios pero en otras ocasiones aparece por fenómenos externos al barrio.(Salas Serrano, 2008, p. 216).

## CAPÍTULO II

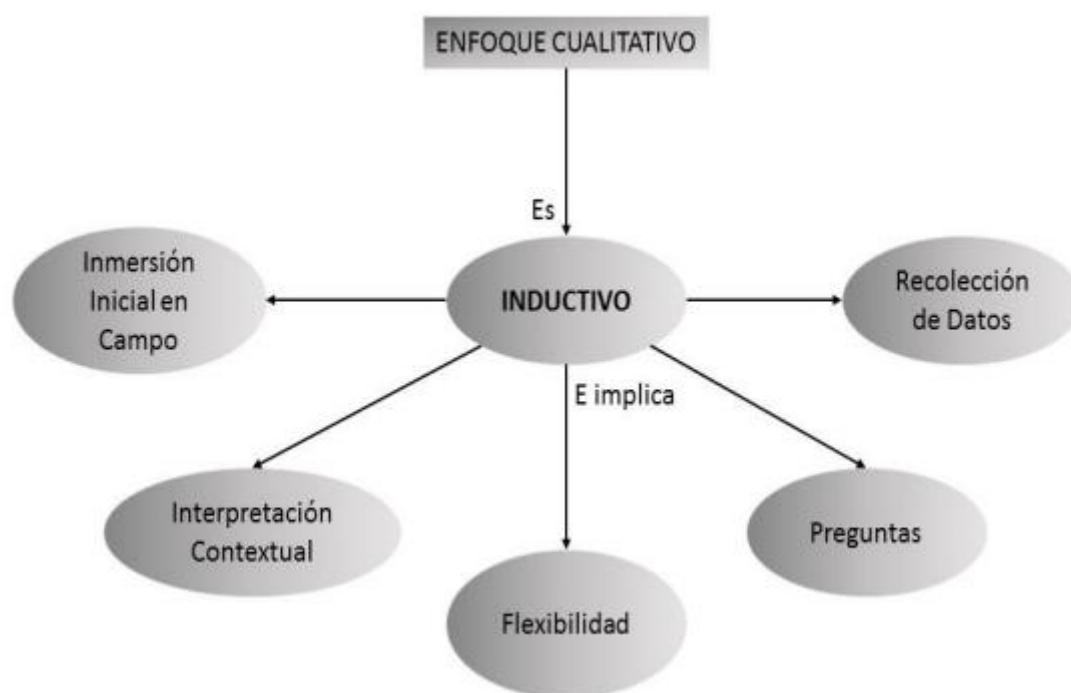
### 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Enfoque de la investigación

El motivo del presente estudio es detectar como influye el turismo en los dos barrios de estudio del CHQ y comparar como las diferentes características del fenómeno de la habitabilidad son influenciadas y transformadas, por este motivo se ha realizado un estudio comparativo de tipo cualitativo.

La investigación cualitativa toma en cuenta 5 dimensiones fundamentales en su proceso al ser aplicado a varios tipos de estudios, por una parte, para Creswell (1998), se refiere a los enfoques vistos desde el tipo de investigación a realizar, el origen de los saberes que lo relacionan, dando fundamental importancia a la recopilación de datos su análisis y finalmente la manera en la que los hallazgos son explicados y aportan al objetivo de la investigación. (Otero, 2010, p. 3)

**Figura 4: Elementos del Enfoque Cualitativo.**



**Fuente:** Elaboración propia, tomado de Alfredo Otero (Otero, 2010, p. 3)

El enfoque de la investigación es cualitativo con la aplicación de entrevistas a los moradores de los barrios estudiados.

La investigación realizada es exploratoria y descriptiva, debido a que se contactó a los habitantes de los barrios de estudio para conocer la influencia del turismo en sus vidas y

sobre todo determinar si las intervenciones municipales han mejorado la habitabilidad en estos sectores o los han transformado en lugares turistificados o gentrificados y sin “lugares vivos”.

Se aplicó la metodología del análisis comparativo, la comparación se define como:

“Confrontar una cosa con otra.” (Caïs, 1997, p. 2)

Lijphart, (AÑO) define al método comparativo como: “El análisis de un número reducido de casos, de dos a menos de veinte”. (Collier, 1991, p. 8). La mayoría de los autores están de acuerdo que una de las funciones del método comparativo consiste en: “Comparar dos o más casos con el fin de poner de manifiesto sus diferencias recíprocas; de ese modo se prepara el esquema para interpretar la manera cómo en cada uno de los contextos se producen procesos de cambio contrastantes.” (Rivas, 2004, p. 23)

Los objetos del presente estudio son el barrio 1 San Marcos y el barrio 2 La Loma Grande para lo cual se utilizará diferentes categorías de análisis, para establecerlas en este documento, se tomará en cuenta a Luis Jiménez, que según la temática escogida, establece que el turismo es una disciplina donde se unen elementos espaciales y humanos que se relacionan y actúan recíprocamente y por lo tanto es un proceso sistémico, siendo así relaciones, servicios e instalaciones que cooperan para cumplir un objetivo, es así que los elementos que conforman el sistema turístico son la planta turística y los atractivos turísticos, contando como infraestructura las construcciones hoteleras, transformándose en un sistema complejo. (Jimenez, 2013, pag. 40)

El enfoque propone que los estudios resultantes de la sumatoria de personas entrevistadas, del conjunto de actividades que se realizan en el destino turístico y de los servicios y productos creados para satisfacer al turista, considerados unilateralmente, sean integrados entre sí para permitir la creación del sistema turístico integrado. (Jimenez, 2013).

- Número de hoteles,
- Número de restaurantes.
- Número de residentes.

En el caso de la percepción de residentes, frente al turismo, hay un enfoque en el estudio comparativo, aunque se han planteado diferentes modelos para poder explicar los impactos del turismo en la población, y a la vez sus percepciones y actitudes frente al turismo, las teorías consideran la naturaleza dinámica y progresiva de los cambios en

dicha percepción, es así que a medida que aumenta o mejora el desarrollo turístico, pueden haber percepciones favorables en el momento de euforia, y a la vez se podrán presentar reacciones adversas en los pobladores. (Loor, 2018 p. 4)

Un parámetro importante de análisis en este trabajo es la percepción de los residentes de los barrios frente al turismo, es así como se definirá si la actividad turística es buena, mala o hay criterios divididos.

De esta manera, se define como un procedimiento de investigación sistemático, basado en la diferenciación de fenómenos, con la intención de establecer semejanzas y diferencias entre ellos para definir un problema. Al entendimiento de este e incluso búsqueda de posibles mejoras. Acto de comparar es el modo de proceder propio e inherente a toda actividad científico-social (Colino, 2009. pp. 1-4).

Gracias a la información ofrecida por el Instituto Metropolitano de Patrimonio, en esta investigación se va a explorar en fuentes bibliográficas el proceso de ocupación y habitabilidad en los barrios de estudio, siendo reforzados con encuestas para descubrir con profundidad los fenómenos que acarrear los cambios urbanos en estos sectores específicos de Quito. También mediante la investigación en fuentes bibliográficas secundarias se determinarán los marcadores estadísticos municipales que refuercen la información que se requiere para cimentar la investigación.

### **Trabajo de campo:**

El trabajo de campo se lo realizó en los Barrios San Marcos y Loma Grande para obtener información que apoye a la construcción del diagnóstico del barrio, fundamentar su estudio y observación e identificación de la hipótesis del estudio.

### **Observación:**

Se realizó observación participante en el área de estudio para determinar un enfoque del barrio, su observación e identificación de los habitantes del barrio y así determinar la problemática in situ, esta observación se encuentra sustentada con fotografías actualizadas del estado físico del objeto de estudio.



### Entrevista:

Las entrevistas se realizaron a diferentes actores sociales de los barrios, entre ellos se tomaron en cuenta a los habitantes que llevaban más de treinta años en el sector, también se entrevistó a profesionales en turismo vinculados con los barrios investigados, y es así como se obtuvo datos verídicos de la realidad de los sectores de estudio en este caso los barrios la Loma Grande y San Marcos.

Las fuentes más importantes de información son: el docente de la Universidad UTE Víctor Llugsha el 16 de septiembre; el funcionario de Quito Turismo Sr. Gerson Arias el sábado 26 de septiembre vía telefónica; el Sr. Juan Espinoza, trabajador del Centro Cultural La Mama Cuchara y la gerente del Hotel La Mama Cuchara, entre otros, quienes aportaron con datos específicos de las realidades de los barrios estudiados.

### 2.2. Método de investigación

Se ha utilizado un método analítico por que la información obtenida requería una serie de análisis para entender los fenómenos de la interacción del turismo y la habitabilidad.

**Tabla 1:** Personas entrevistadas

<b>Perfil</b>	<b>Características</b>	<b>Nombre</b>
<b>Funcionario municipal</b>	Experiencia respecto al desarrollo de proyectos turísticos.	Gerson Arias
<b>Experto en turismo</b>	Docente del área turística.	Víctor Llugsha
<b>Residente del barrio Loma Grande</b>	Presidente del Colectivo Mi Loma Grande.	Marco Rubio.
<b>Residente del barrio San Marcos.</b>	Picantería Laurita, con 50 años en el sector.	Angelita Liger
<b>Empresario del barrio Loma Grande</b>	Emprendimiento del sector turístico	Juan Espinoza
<b>Empresaria del barrio La Loma</b>	Gerente del Hotel La Loma Grande	Cristina Segovia

---

<b>Presidenta del Colectivo residentes de San Marcos</b>	Dirección administrativa del Barrio San Marcos.	Rosario Gómez
--	--	---------------

---

**Fuente:** Elaboración propia.

Las personas que fueron tomadas en cuenta para este análisis corresponden a funcionarios públicos vinculados con el desarrollo turístico y administrativo de los barrios de estudio, a la vez se tomó en cuenta a moradores de los sectores de estudio que llevan trabajando y viviendo mucho tiempo en estos barrios a la vez que se entrevistó a empresarios del turismo que tienen negocios en La Loma Grande y San Marcos.

## CAPÍTULO III

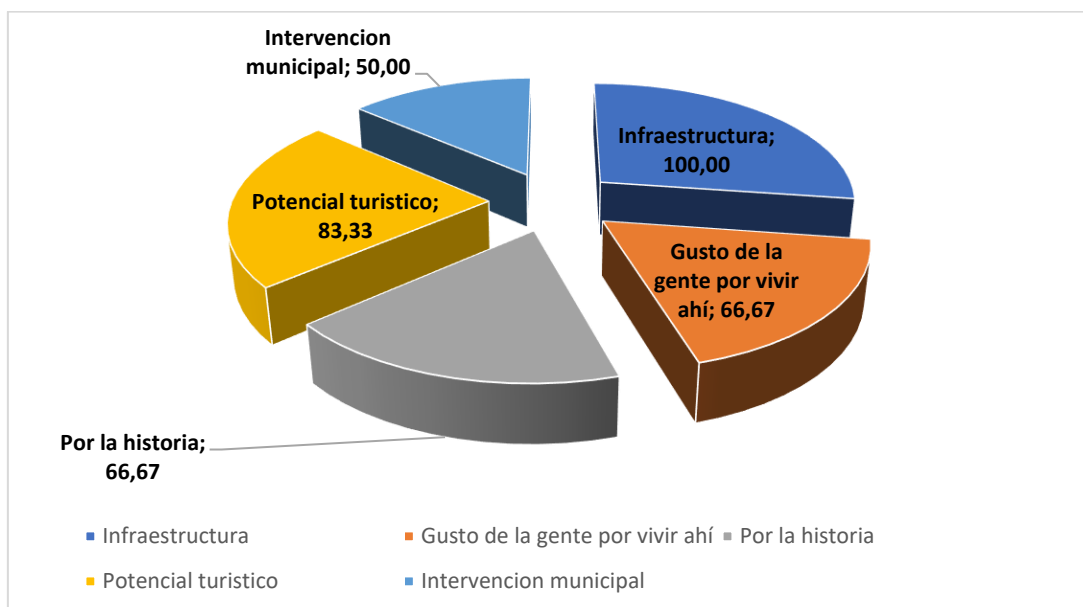
### 3. Análisis e interpretación de resultados

El instrumento de recolección de información en base al trabajo de campo luego de ser diseñado, elaborado y validado, se llevó a cabo encuestas dirigidas a los personajes más representativos de los barrios de estudio, en este grupo se encuentran gerentes de hoteles, presidentes de los colectivos de los dos barrios, comerciantes de alimentos y bebidas en San Marcos y La Loma Grande, Gerson Arias de Quito Turismo y Víctor Llugsha, catedrático e investigador del tema de investigación.

También se tomó en cuenta que la pandemia ha golpeado fuertemente a los negocios de los dos barrios, haciendo prácticamente milagroso que se mantuvieran trabajando, lastimosamente algunos locales de alimentos tuvieron que cerrar. El tema para el estudio investigativo fue seleccionado antes de la crisis sanitaria provocado por la pandemia de la COVID 19. En algunos casos se realizaron las entrevistas en forma telefónica directa con los interesados, otras veces se realizó por zoom, pero la información cuenta con criterio y fidelidad absoluta.

### 3.1. Presentación de resultados

**Figura 5: ¿Por qué empezaron a transformarse el barrio de San Marcos y sus servicios turísticos?**

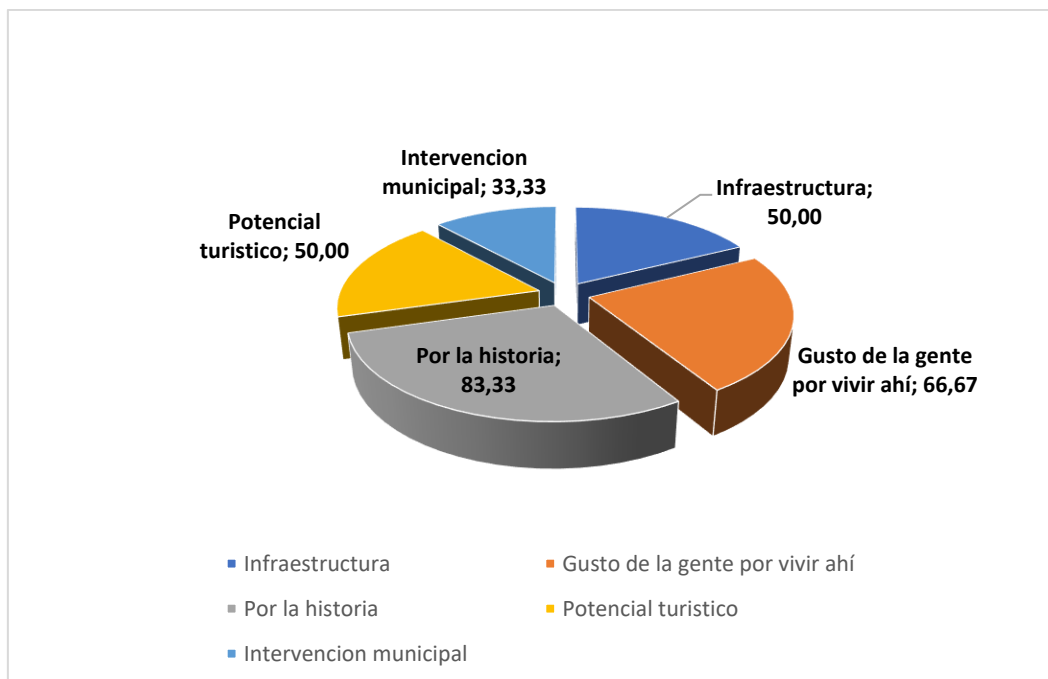


**Fuente:** Elaboración Propia

Interpretación de resultados:

Durante la entrevista se manejaron diferentes criterios de evaluación en la pregunta, y hubo un 100% de aceptación respecto a que la transformación del barrio inició mediante un mejoramiento de la infraestructura, un 66% opinan que la gente ama su barrio y al ser moradores de muchos años en el barrio, vieron con beneplácito la transformación del barrio. El 80% de los entrevistados está de acuerdo con que San Marcos tiene un potencial turístico que debe ser explotado y el 66 % manejan el criterio que la historia de San Marcos es una motivación para seguir transformando su barrio. El 50 % de entrevistados están seguros que la intervención municipal ha generado cambios importantes en el barrio que le han llevado a su transformación por las obras que se han realizado en las fachadas, pero a la vez están en desacuerdo frente a la falta de financiamiento para conseguir mejoras en los predios.

**Figura 6: ¿Por qué empezaron a transformarse el barrio de La Loma Grande y sus servicios turísticos?**

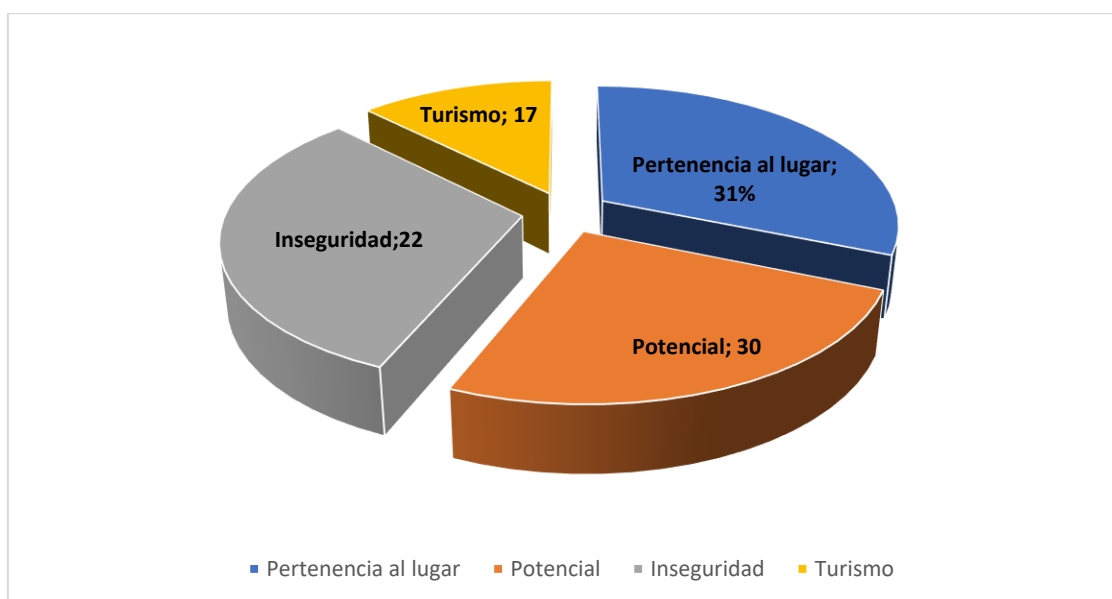


**Fuente:** Elaboración Propia

Interpretación:

Durante la entrevista se manejaron diferentes criterios de evaluación en la pregunta, y hubo un 50 % de aceptación respecto a que la transformación del barrio inició mediante un mejoramiento de la infraestructura porque los cambios no son muy visibles, un 66% opinan que la gente gusta vivir ahí y al ser moradores esperan que haya mejores días para el barrio. El 50% de los entrevistados piensa que San Marcos tiene un potencial turístico que debe ser explotado, pero no están seguros de que haya un correcto manejo del turismo en el barrio porque hay elementos elitistas que alejan a los pobladores y el 83 % manejan el criterio que la historia de La Loma Grande es una motivación para seguir transformando su barrio. El 33 % de entrevistados están seguros que la intervención municipal ha generado cambios importantes en el barrio que le han llevado a su transformación por las pocas obras que se han realizado, y no piensan que haya un plan de intervención real en el sector.

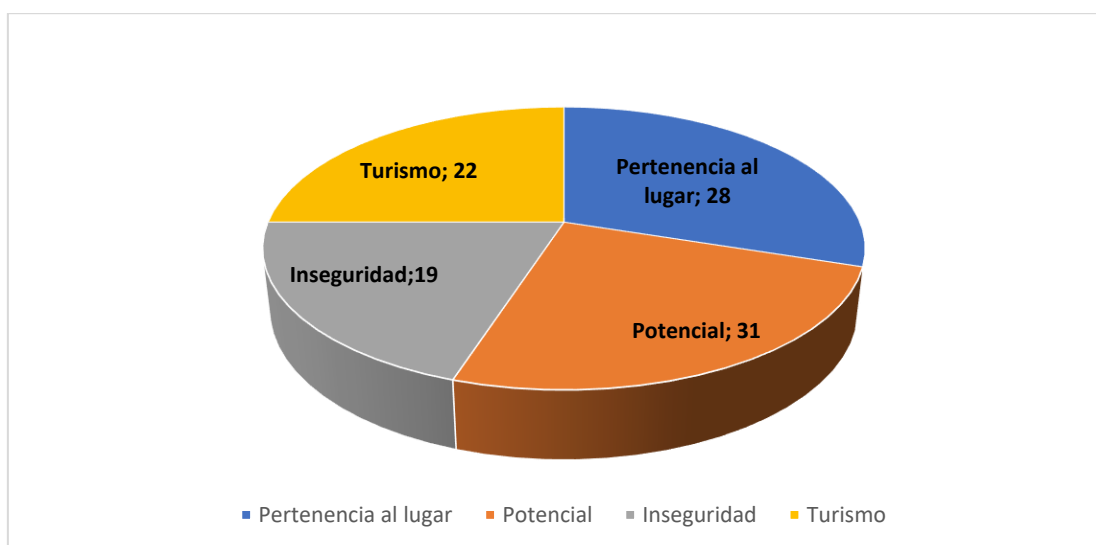
**Figura 7: ¿Por qué decidieron organizarse en el Barrio San Marcos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

**Interpretación:**

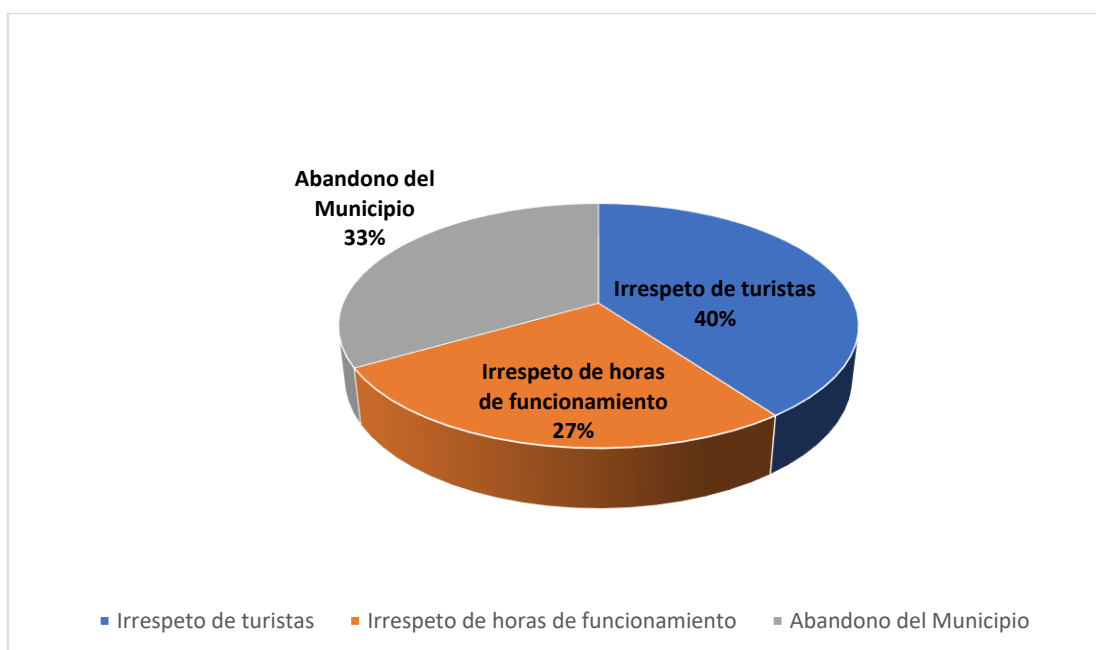
El Barrio San Marcos tiene solo un 17% de personas que están interesadas en el turismo como fuente de manutención este motivo es debido a ser un barrio familiar con gente de muchos años de edad que residen , el 31% ha decidido organizar el barrio debido a su sensación de pertenencia en San Marcos, otro motivo importante es la inseguridad del sector que esta reflejada en un criterio del 22% de los entrevistados que están conscientes de la problemática que les afecta por lo tanto han decidido organizarse para darse apoyo y cuidarse entre todos y a la vez cuidar a los turistas que les visitan, otro parámetro importante es el potencial que el 30% de entrevistados ve en el barrio, lo cual les da la pauta para seguir adelante con los cambios, todo orientado a un mejor barrio con una buena convivencia.

**Figura 8: Motivos de organización del Barrio La Loma Grande**

**Fuente:** Elaboración Propia

El Barrio La Loma Grande tiene solo un 22% de personas que están interesadas en el turismo como fuente de manutención porque la gente del sector tienen sus propios negocios de los cuales viven y es difícil para ellos adaptarse a un cambio de giro del negocio, el 28% ha decidido organizar el barrio debido a su sensación de pertenencia en el barrio esto se da porque son varias generaciones de personas que han heredado los predios, otro motivo importante es la inseguridad del sector que está reflejada en un criterio del 19% de los entrevistados que están conscientes de la problemática que les afecta por la cercanía de la calle Rocafuerte y por lo tanto han decidido organizarse para darse apoyo debido a que no existen muchos los turistas que les visiten, otro parámetro importante es el potencial que el 31% de entrevistados ve en el barrio, lo cual les da la pauta para seguir adelante con los cambios aunque no vean intervenciones reales en el gobierno o el municipio debido a la realidad escondida del barrio como es el narcotráfico, prostitución.

**Figura 9: ¿Cómo les afecta el turismo en la vida diaria en San Marcos?**

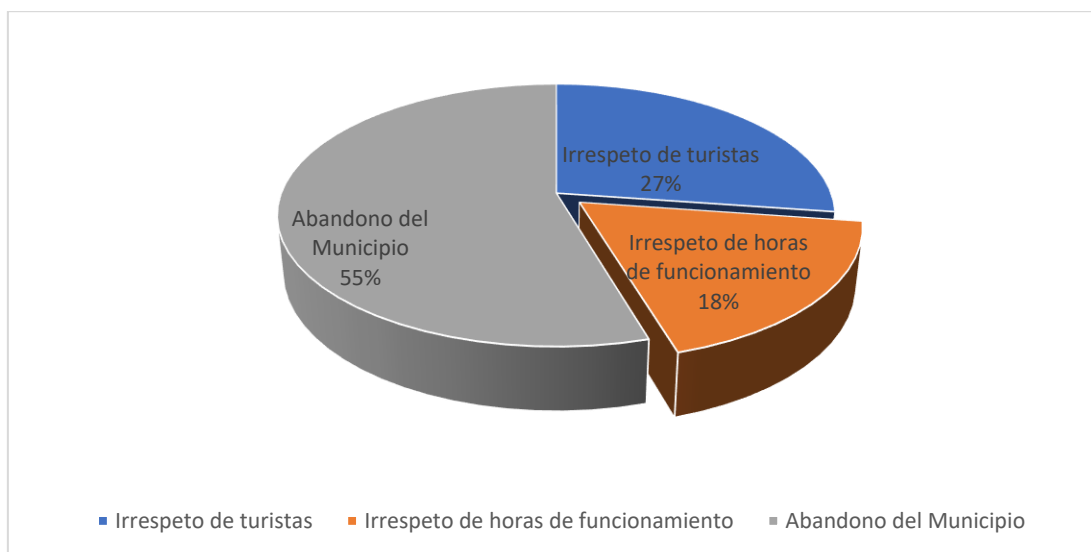


**Fuente:** Elaboración Propia.

El abandono municipal ha afectado al turismo en la vida diaria porque no se ve una intervención municipal que genere cambios en la vida de las personas, esto piensan el 33% de entrevistados, si bien hubo al inicio un plan de intervención municipal, este quedó insuficiente frente a los requerimientos del barrio, otro factor que afecta la vida diaria de San Marcos es el 40% que piensan que los turistas nocturnos son irrespetuosos de la convivencia pacífica de los moradores por los desmanes que causan, siendo una realidad totalmente diferente con los turistas que visitan San Marcos durante el día. Otro factor es el 27% que afecta la vida de los moradores radica en el irrespeto de las horas de funcionamiento y sobre todo las horas de cierre de los locales, lo cual da la pauta a que haya excesos en las veredas y en los mismos locales turísticos.



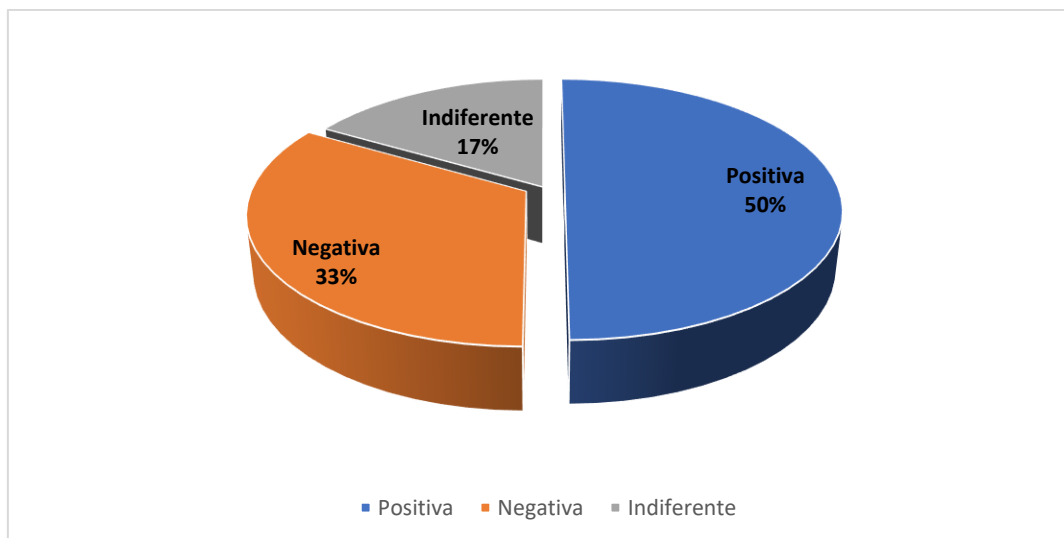
**Figura 10: ¿Cómo les afecta el turismo en la vida diaria en La Loma Grande?**



**Fuente:** Elaboración Propia.

El turismo la vida diaria de Barrio porque no se ve una intervención municipal que genere cambios en la vida de las personas, esto piensan el 55% de entrevistados, e insisten que pese a que hay un plan de intervención municipal con Quito Turismo, este queda insuficiente frente a los problemas del barrio como el hacinamiento, narcotráfico y prostitución, otro factor que afecta la vida diaria de San Marcos es el 27% que piensan que los turistas nocturnos son irrespetuosos de la convivencia pacífica de los moradores por los desmanes que causan, todo esto orientado a la cercanía de la Calle la Ronda, Otro factor es el 18% de entrevistados piensa que el irrespeto de las horas de funcionamiento y sobre todo las horas de cierre de los locales, afectan a la convivencia en el barrio, pero a la vez, como es el caso del hotel La loma Grande o el Colectivo Mi loma Grande, se esfuerzan en hacer que los turistas y los visitantes conozcan las potencialidades y atractivos del barrio para aceptar las realidades, convivir con ellas y mantener al barrio vivo.

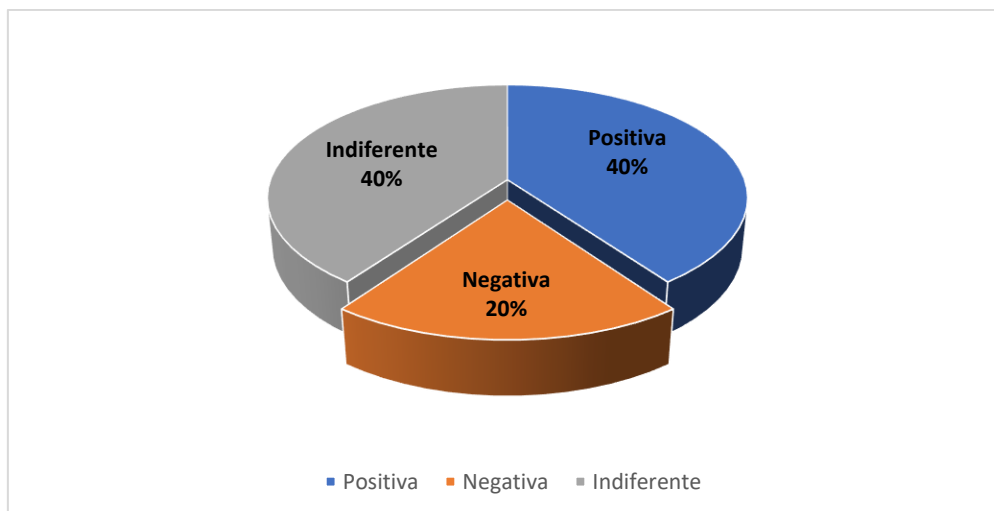
**Figura 11: ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico en San Marcos?**



**Fuente:** Elaboración Propia.

En el Barrio San Marcos hay una indiferencia del 17% de la población justamente por ser moradores de años que prefieren mantener su condición de habitantes, por otra parte un 50% de los entrevistados asegura que hay una aceptación positiva por el turismo debido a que mueve negocios de día y por las noches, por otra parte el 33% de entrevistados asegura que no le interesa el turismo por los problemas que le acarrearán al barrio y a sus moradores, especialmente por locales como el Illa o el Good Friends Hostel que hacen que existan abusos durante su permanencia en el barrio, ya sea por la invasión de veredas con el transporte turístico o los desmanes de la vida nocturna pese a el apoyo de la UPC San Marcos.

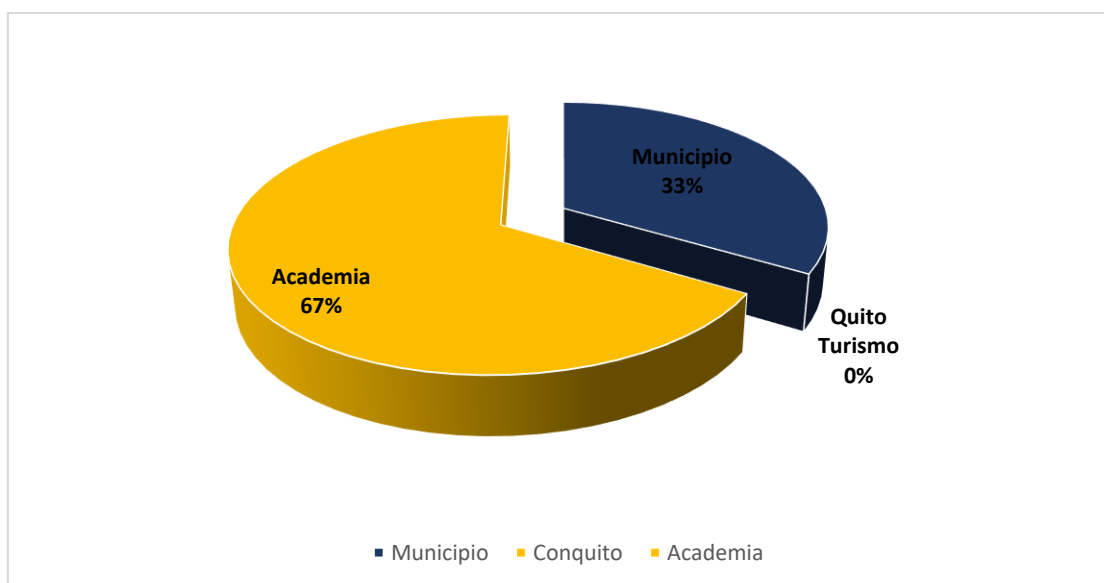
**Figura 12: ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico de la Loma Grande?**



**Fuente:** Elaboración Propia.

El turismo se ha convertido en un elemento que cubre diferentes criterios de la población de los barrios, por una parte hay un 40% de habitantes que ven con indiferencia las actividades turísticas y se portan indiferentes frente a vincularse al turismo en su barrio, otro grupo igual han logrado integrarse al turismo ya sea mediante las actividades organizadas por el Colectivo Mi Loma Grande, pero esto ha hecho que las personas cambien sus actividades normales para vincularlas al turismo, por ejemplo, los sastres o los artesanos ahora muestran su trabajo como elementos exclusivos que muestran a los turistas, finalmente, hay un 20% de la población que piensa que el turismo es negativo para el sector por la cercanía de la calle La Ronda que mantiene al sector cercano a la problemática de narcotráfico y la delincuencia que se ha tomado la calle Rocafuerte.

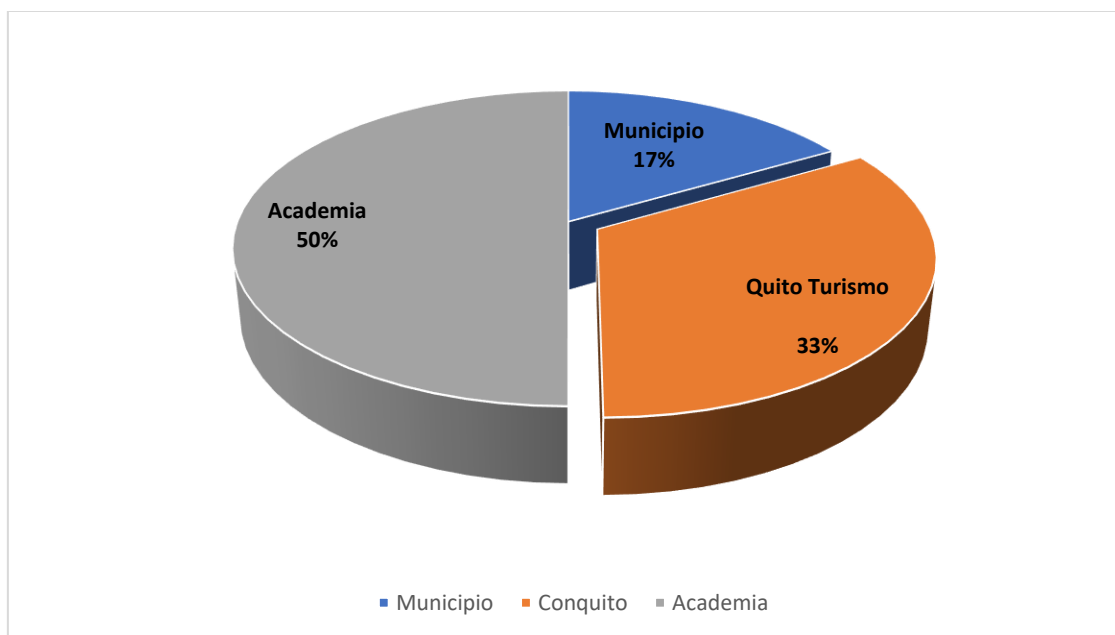
**Figura 13: ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo en San Marcos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

En el Barrio San Marcos se observa que un 33% refleja que se han dado intervenciones del municipio de Quito, pero estas han estado ligadas al mejoramiento de la infraestructura del barrio y no han sido aplicadas para influenciar positivamente al turismo no existiendo un plan adecuado para promover esta actividad, por otra parte, se observa que la Academia mediante sus procesos de vinculación con la actividad y el desarrollo de tesis, han logrado insertar a la población en un 67% por que existen instituciones como Casa Somos o el Colectivo Moradores del Barrio San Marcos, que se muestran ávidas por aplicar planes turísticos ayudados por estudiantes de las Universidades. No se observa que la población este siendo influenciada por las actividades de Quito Turismo, es así que hay una referencia colectiva nula de influencia de esta institución

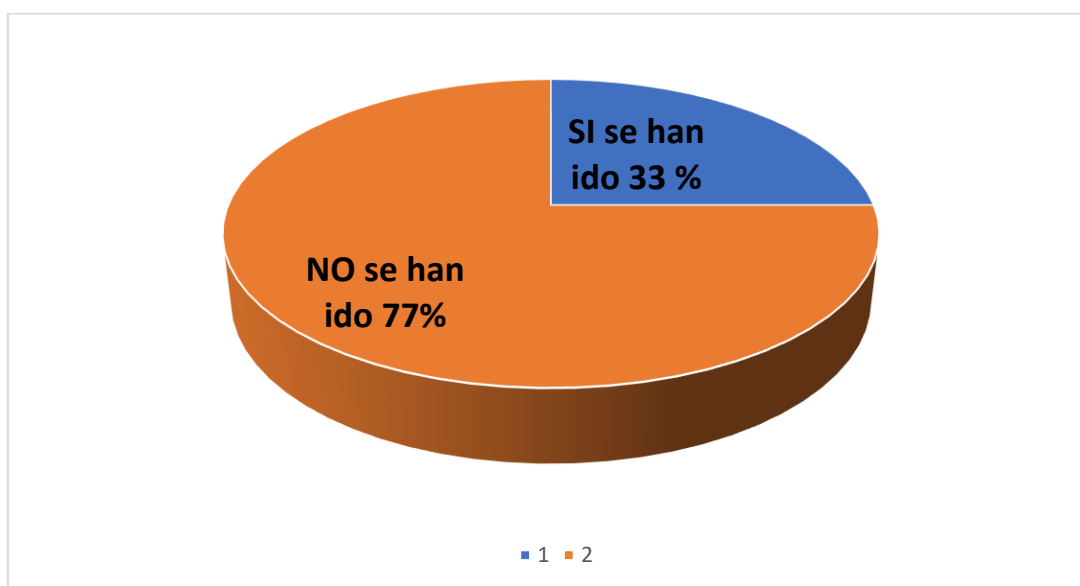
**Figura 13: ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo en La Loma Grande?**



**Fuente:** Elaboración Propia.

En la Loma Grande, se observa que hay un 50% de percepción de la intervención con las actividades de la academia en pos del turismo, mejorando el turismo e interviniendo con proyectos de vinculación de la mano del Colectivo Mi Loma Grande de la mano de universidades como La Universidad Católica, Por otra parte se observa un 17 % de intervención municipal en la infraestructura del barrio pero no en el turismo, por otra parte, hay una intervención del 33% de Quito turismo, siendo una realidad el hecho de que no pueden intervenir mas allá de sus proyectos porque la problemática del sector no permite que se aborden y solucionen problemas que son competencia del Ministerio de Gobierno y la Policía Nacional.

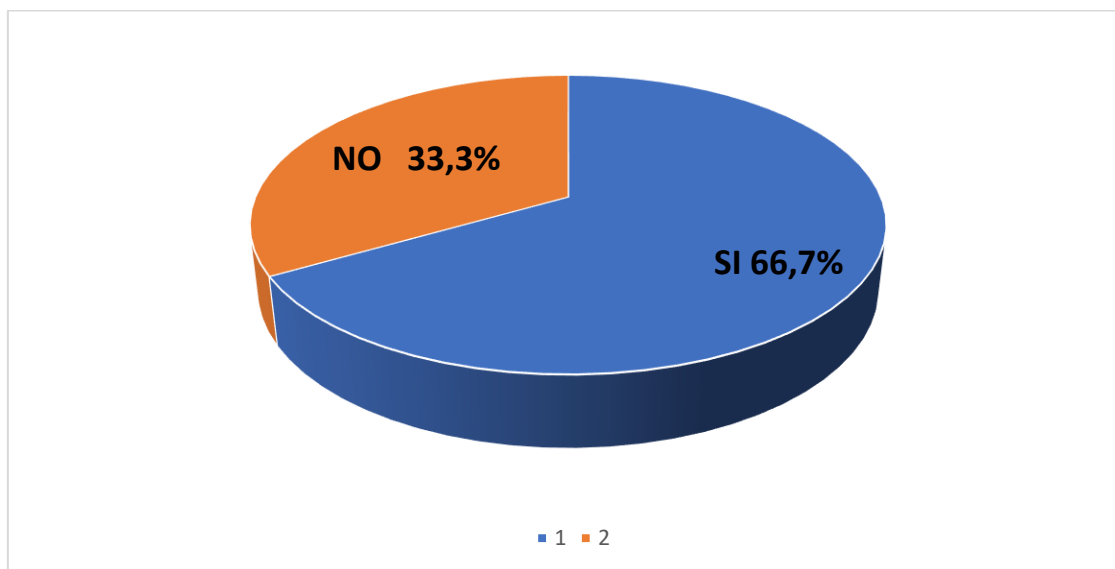
**Figura 14: ¿Estas actividades turísticas, han hecho que la gente se vaya del barrio San Marcos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

Se observa que en el Barrio San Marcos existe un 77% de pobladores que no se han ido y tampoco piensan abandonar sus viviendas, por otra parte, un 33% de pobladores se han ido del barrio por que no les ha ofrecido facilidades para mantener una calidad de vida en el sector, su edad avanzada es un parámetro que les obliga a ir a vivir con sus familias en otros lugares debido a que , vendiendo sus domicilios, otras personas han decidido poner sus actividades turísticas en otros sectores de la ciudad, ese es el caso de La Octava de Corpus o el Restaurante Sirka.

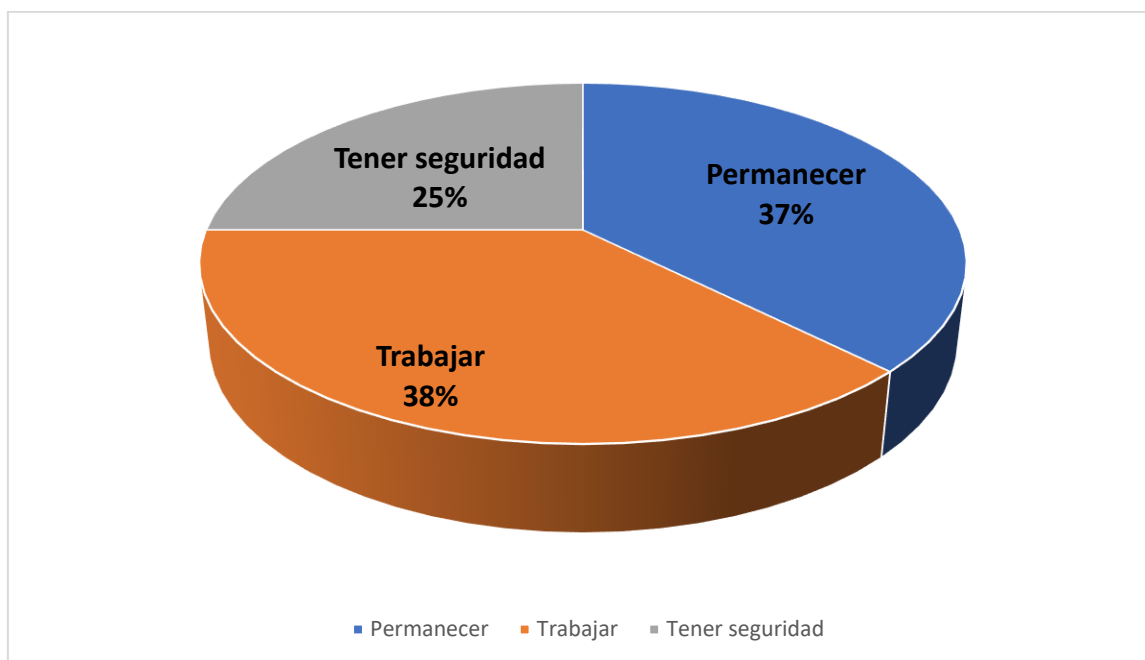
**Figura 15: ¿Estas actividades turísticas, han hecho que la gente se vaya del barrio La Loma Grande?**



**Fuente:** Elaboración Propia

Debido a la gestión municipal únicamente en la infraestructura del Barrio la Loma Grande, se refleja un amplio 66.7% de personas que han decidido irse del barrio la Loma Grande a la vez por haber alcanzado una avanzada edad pero sobre todo por la dificultad que reviste vivir en un barrio inseguro, por otra parte existe un 33% de pobladores que permanecen en el barrio debido a que han logrado adaptarse al ambiente del barrio, considerándola un sector adecuado para vivir gracias a las actividades comunitarias que se realizan constantemente gracias al Colectivo Mi Loma Grande, esta organización busca el empoderamiento de la gente con el turismo ofreciendo un barrio vivo.

**Figura 16: ¿Cuál es el objetivo de los residentes de San Marcos?**

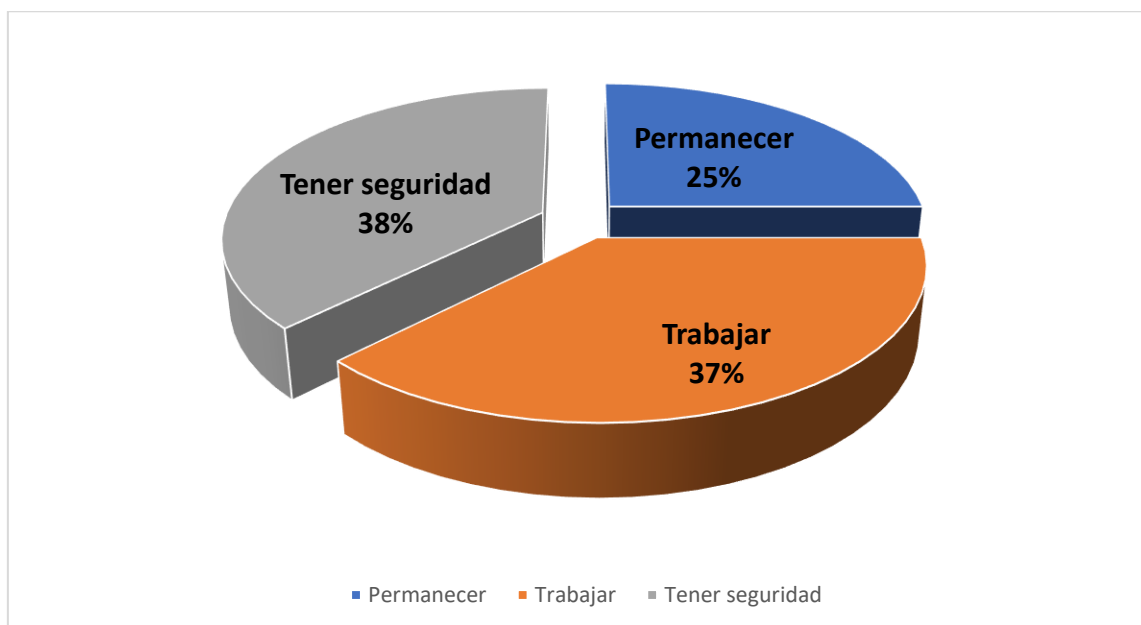


**Fuente:** Elaboración Propia

En el Barrio San Marcos se pudo detectar que el objetivo del 38% de los habitantes es trabajar en el sector con las facilidades que requieren, un 25% se centra en el objetivo de tener seguridad para realizar sus actividades cotidianas y laborales en el barrio y un 37% tiene por objetivo permanecer en el barrio, es aquí donde las autoridades municipales deben actuar para que estos objetivos de los pobladores se cumplan.



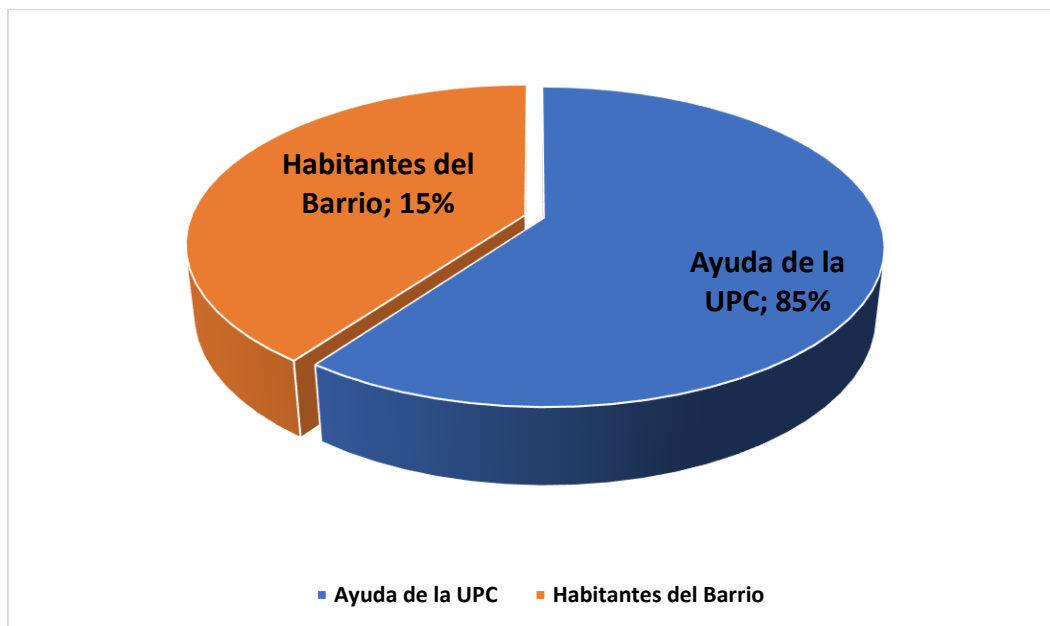
**Figura 17: ¿Cuál es el objetivo de los residentes de La Loma Grande?**



**Fuente:** Elaboración Propia

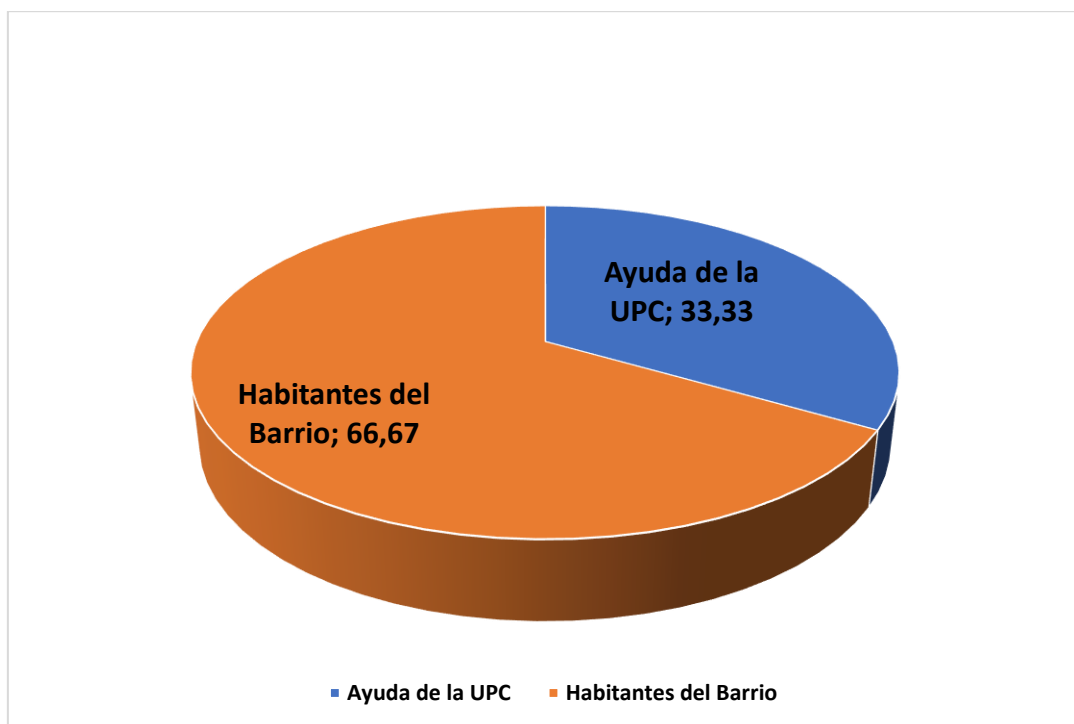
En el Barrio La Loma Grande un 37% de personas tienen la necesidad de trabajar, ese es su objetivo y esperan que haya las condiciones adecuadas para poder tener una vida laboral que sustente la cobertura de sus necesidades, por otra parte, el 38% aspira a que exista un buen nivel de seguridad que produzca una población empoderada con su entorno y que tenga calidad de vida, finalmente, un 25% de residentes tienen como objetivo permanecer en el sector y seguir construyendo su cotidianidad en un barrio que ofrezca las condiciones de vida adecuadas.

**Figura 18: Como se maneja la seguridad en el Barrios San Marcos?**



**Fuente:** Elaboración Propia

El Barrio San Marcos el 85% ha centrado su control de la seguridad en la ayuda que reciben de la UPC del barrio, debido a que la cercanía que existe les ayuda a recibir una respuesta casi inmediata a sus requerimientos y problemas que se suscita, especialmente en la noche, por otra parte, el 15% de los habitantes del barrio han decidido ser ellos mismos referentes de la seguridad los cuales al ser testigos del día a día y a conocer a los vecinos, pueden reconocer personas ajenas al barrio que pueden representar un problema a la seguridad.

**Figura 19: Como se maneja la seguridad en el Barrio La Loma Grande?**

**Fuente:** Elaboración Propia

En el barrio La Loma Grande el 33.33% de los residentes confían en la ayuda de la UPC de la Administración Zona Centro “Manuela Sáenz” que interviene en sus requerimientos de seguridad, también confían en que habrá un control adecuado del ingreso de personas desde la calle Rocafuerte, pero esto no se produce debido a que la Policía solamente interviene ante delitos flagrantes siendo nulo en patrullaje dentro del barrio, por lo tanto, el 66,67% de los habitantes del barrio se dedican a ser ellos mismos como colectivo, un referente de seguridad para los vecinos y a la vez para los turistas que ingresan al barrio en actividades tan interesantes como los recorridos culturales de La Loma Grande, es por esto que la gente ha empezado a empoderarse con las actividades del Colectivo Mi Loma Grande.

### 3.2. PROPUESTA

Mediante la realización del análisis comparativo de los efectos de las actividades turísticas en la habitabilidad de los barrios Loma Grande y San Marcos, en el Centro Histórico de Quito (CHQ), la propuesta se basa en que se pueda vincular a los barrios a proyectos turísticos viables, debido a que cada barrio tiene atractivos turísticos potenciales que pueden incluirse en proyectos de vinculación con la ayuda de la academia y la firma de convenios marco con el municipio de Quito y a la vez con Quito Turismo.

Esta planificación de actividades turísticas, hará posible que los dos barrios tengan niveles aceptables de seguridad al vincularse de manera efectiva con instituciones como la Policía Nacional para mantener estándares de seguridad adecuados y lograr así que los turistas puedan acceder a sus infraestructuras y oferta, y que el turismo no sea, como en el barrio San Marcos, un problema de seguridad en la noche por la oferta turística en cafeterías y centros de diversión nocturna, que definitivamente afectan la habitabilidad de los vecinos del barrio, cosa que no sucede en el Barrio La Loma Grande, donde prácticamente el turismo se ha visto limitado por la ausencia de propuestas dentro del barrio, si bien los recorridos culturales tratan de cubrir el potencial nicho de mercado turístico, es cierto que existen aún muchas actividades a desarrollar, por una parte, hay una serie de lugares que ofrecen servicios turísticos, en su mayoría hoteles y cafeterías, pero por este motivo es que el Hotel la Mama Cuchara, al ser un hotel orientado a un público mayoritariamente extranjero de clase alta, no integra a sus turistas a vivir actividades de reconocimiento y vivencia del barrio, siendo solo un lugar de paso para ellos.

En los dos barrios se requiere que haya un ordenamiento de los lugares de parqueadero, en San Marcos al existir un parqueadero adecuado, el irrespeto a las veredas sería controlado, y los turistas tendrían la tranquilidad de frecuentar el barrio sin causar desorden a la vez que el transporte pesado que frecuenta San Marcos, requiere un control de parte de la policía, de la misma forma, en La Loma grande, al no haber parqueaderos seguros, los automóviles ocupan las veredas en la calles afectando el ornato y sobre todo la seguridad del barrio al ser motivo de presencia de los delincuentes.

### **3.2.1. Diagnostico situacional**

#### **Historia del Turismo en el CHQ.**

Quito fue fundado por los españoles sobre la base de la antigua ciudad indígena. Desde su origen, la ciudad tuvo un notable intercambio cultural, que logró superar el trauma de la conquista y las aberrantes prácticas de los soldados españoles en contra de la población nativa. El temprano mestizaje, ayudó a consolidar unas prácticas sociales y culturales claramente diferenciadas de las que provenían de la metrópoli. La actividad de los misioneros, preocupados de educar a la población nativa y difundir la religión católica, generó un sincretismo cultural que años más tarde derivaría en manifestaciones artísticas, con carácter propio, que sería conocido como el “arte quiteño”.

A lo largo de los siglos, la ciudad, católica y conservadora, fue construyendo un patrimonio arquitectónico religioso verdaderamente monumental. En el centro histórico de la ciudad, que hasta el siglo XIX constituía la ciudad en sí misma, llegaron a contarse 32 iglesias y conventos, algo increíble para una pequeña ciudad colgada de las montañas. Los tempranos esfuerzos de educación e instrucción en artes y oficios a los habitantes indígenas y mestizos, por parte de los religiosos, especialmente franciscanos, fueron altamente recompensados por la impresionante capacidad de los alumnos cuya sensibilidad permitió interpretar el arte europeo con formas y colores andinos. Escultores, talladores, canteros y pintores de la urbe quiteña, fueron creando la imaginería, la pintura y la escultura que, instalada en las edificaciones religiosas, deslumbró a los conocedores y sigue atrayendo a turistas de todas las latitudes.

Como en otras ciudades de origen hispano, en Quito se instalaron mesones y fondas para recibir a los escasos viajeros y a los conductores de las caravanas que transportaban productos de y hacia la capital de la audiencia. Poco cambiaron las cosas en decenios. Ya en el siglo XIX, las tareas administrativas del gobierno central, generaron la presencia de funcionarios de otras ciudades, para los cuales se habilitaron casas de huéspedes, pensiones y finalmente hoteles. Ocasionalmente allí se hospedaban viajeros internacionales, atraídos por la aventura, los negocios o la cultura.

En el ámbito de los servicios, la ciudad contó hasta el mencionado siglo con tiendas de ultramarinos, fondas, pulperías, heladerías, cantinas y billares. Con los gobiernos progresistas primero y liberal después, aparecen las cafeterías, confiterías, clubes y

salones de recepciones, en donde se desarrollaban las fiestas de la “sociedad quiteña”. (Kingman, 2006, p. 203)

A inicios de 1900, los hoteles en Quito eran el Hotel Plaza Grande (1906), Grand Hotel Continental (1908), Hotel Royal (1909), Hotel Metropolitano de Isaac J. Aboab (1921). Complementaron la oferta de las denominadas “Casa de Huéspedes” y pensiones, ofertando servicios de calidad, complementados con la oferta de alimentación y recreación, que contribuyó al crecimiento de la importancia turística de Quito.

El verdadero desarrollo del turismo en Ecuador inició en el año 1930 cuando Isidro Ayora, aportó con el reglamento que facilitaba el ingreso de viajeros al país. (Caiza, R; Molina, 2012, p 15).

Por su condición de puerto y su intensa actividad comercial, Guayaquil fue a lo largo de decenios, el principal destino de los viajeros que llegaban al Ecuador. La belleza escénica de Quito y su impresionante legado artístico y cultural que representa el CH se transformó, ya en siglo pasado, en un importante atractivo turístico del país y potenció el acceso de turistas. Fue con la declaración de la UNESCO, en 1978, el inicio de la aplicación de mecanismos especializados para proteger y conservar los atractivos turísticos. Como primera ciudad patrimonial del mundo Quito se posicionó como una de las ciudades más visitadas del Ecuador. Además de sus atractivos naturales y culturales, su ubicación central le convirtió en eje de diversificación geográfica que definía la salida a diferentes rutas turísticas en el Ecuador. (MDMQ, 2012, p. 9)

Desde hace algunos años, el desarrollo de un Quito moderno, cosmopolita y vibrante provee al visitante, además del espectacular entorno natural y de la riqueza cultural atesorada en su CH, con hoteles Boutique en hermosas mansiones restauradas y, por lo tanto, es ahora otra área que alberga numerosos cafés, bares y restaurantes para visitantes, nacionales e internacionales. (Moya, 2012, p. 61).M

### **Turismo urbano y sus efectos**

En la búsqueda de una mejora de la calidad de vida de sus habitantes el Municipio de Quito ha adoptado una serie de propuestas turísticas, que en los barrios de este estudio no han producido una huella tan marcada debido al deseo de sus pobladores por mantener la convivencia armónica en familiaridad, conservando la habitabilidad. (Kingman, 2006). La aparición de nuevos hoteles, la peatonización del CHQ, la contaminación, vaciamiento de infraestructuras, todos estos factores afectaron la habitabilidad del sector de estudio (Quishpe Chillán, 2017).

Según Bifano de Oliveira, el foco de la actividad turística está fundamentado en el desarrollo económico, dejando aislados la incorporación de los otros ámbitos - social, cultural y ambiental (Bifano de Oliveira, 2016, p. 191).

Existen calles tradicionales del CHQ, con nombres legendarios fueron cambiados por personajes de la colonia y atractivos ancestrales, ciudades o países; perdiéndose parte de la memoria colectiva de la población. Entre las pocas calles cuyos nombres no se perdieron en el tiempo, están los de los barrios la Loma Grande y San Marcos entre otros. La diferenciación social en los barrios del CHQ, implica ideas que han entrado en un gran cuestionamiento pero que siguen operando dentro del ámbito urbano, produciendo una pugna constante entre la tradición y familiaridad de los barrios frente a la proyección del turismo galopante en estos sectores (Guevara., 2020).

Estos fenómenos turísticos siguen trascendiendo en el desarrollo económico abierto al turismo nacional e internacional, y de esta forma se tendrá un conocimiento más amplio sobre la situación actual y establecer una proyección del desarrollo turístico como un fenómeno progresivo que nos indica cual es la influencia de las actividades en el desarrollo del sector de estudio. (Cabrera-Jara; 2019, p. 94)

### **Intervenciones Municipales en el CHQ**

El CHQ ha pasado por varios procesos de planificación, desde el Plan de Jones Odriozola en 1941 (MDMQ, 2003, pág. 20), hasta El Plan Especial de 2003. En cada uno de estos proyectos fueron desarrolladas visiones y estrategias para el territorio, las cuales han respondido a necesidades coyunturales y su contexto histórico (Oviedo, 2014).

El Plan Especial de 2003, fue una planificación integral, con una mayor ejecución a nivel de obras y propuestas para el uso de espacio público, la imagen urbana y la habitabilidad del Centro Histórico (Municipio de Quito, 2017).

En el Quito de la segunda mitad del siglo XX se registraron fenómenos como la migración de clases altas hacia el norte y la población del campo a la ciudad, desarrollándose el comercio desordenado en el sector, mezclado con la falta de accesibilidad. Para revertir estos efectos, se creó el Programa 822/OC-EC, firmado con el BID el 13 de octubre del 1994, con el objeto de atender los problemas descritos. (Arregui, 2007, p. 406)

A mediados de los años 90, el Municipio de Quito emprendió en la formulación del “Plan Maestro de Conservación del Centro Histórico”. Para el año 2000 existían unos 10.000 vendedores autónomos, se hicieron los Centros Comerciales del Ahorro en el año 2003.

Un comité ejecutivo planificó y ejecutó varios proyectos que contribuyeron a la rehabilitación de este sector. Fueron miembros permanentes de este Comité, el Fondo de Salvamento (FONSAL), la Empresa del Centro Histórico (ECH), la Administración Zona Centro (AZC) y la Dirección de Planificación del Municipio de Quito (Arregui, 2007).

En la década pasada, se realizó el Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial de Quito 2012 -2022. Se implementaron programas de ordenamiento urbano, de protección y rehabilitación del patrimonio arquitectónico, de desarrollo de vivienda, de desarrollo de turismo, de equipamiento urbano, de mejoramiento de espacio público y de la infraestructura. Su ente de aplicación fue la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico.

**Tabla 2:** Cronología de las intervenciones del Municipio en el CHQ.

<b>Periodo por alcaldías</b>	<b>Acontecimientos importantes</b>	<b>Legislación y planificación</b>	<b>Año</b>
Jacinto Jijón y Caamaño	El Centro Histórico en el Plan Regulador de Quito de Jones Odriozola	(Plan Jones 1942-44)	1942-1944
Luis Pallares Zaldumbide	El Plan director de 1967 y su estudio sobre el Centro Histórico	1966 – 1967	1967
Sixto Duran Ballén (1970- 1978)	“Quito y su área metropolitana, Plan Director 1973-1993”	Incidencia en el Centro Histórico y en las áreas y núcleos históricos	1973
Álvaro Pérez Intriago (1978 - 1982)	La UNESCO declara a Quito “Patrimonio de la Humanidad”	26 de junio de 1979 ordenanza 2092, 27-01-81	1978- 1982
Luis Andrade Nieto	El “Plan Quito- Esquema Director” y su propuesta de áreas de preservación y conservación		1983
Gustavo Herdoíza León (1984 - 1988)	Declaratoria de Quito como Bien perteneciente al Patrimonio	Art. 42 de la Ley de Patrimonio Cultural 6/12/1984	1984 - 1988



Cultural del Estado.			
Rodrigo Paz Delgado 1988 - 1992	El Centro y otras áreas patrimoniales en la estructura metropolitana que articula el Proyecto de Distrito Metropolitano de Quito (1988).	Creación del FONSAL	1987
	Plan Maestro de Rehabilitación Integral de las Áreas Históricas de Quito	Municipio de Quito - Agencia Española de Cooperación Internacional, (1989-1991)	1989 -1991
Jamil Mahuad Witt (1992- 1998)	Proyecto Trolebús		1995
	El Proyecto de desarrollo social del Centro Histórico (1997-2000)	Se peatonalizan algunas calles del CHQ calles (Chile y Sucre)	1997
	El Proyecto de desarrollo social del centro histórico (1997-2000)		
Roque Sevilla (1998 - 2000)	Reubicación de vendedores ambulantes.		
Paco Moncayo (2000 - 2009)	El Plan especial del CHQ (2003)	2003	2003
	El centro y las áreas históricas en el Plan Equinoccio 21 (2004) y en el Plan Bicentenario 2005 – 2009	“Declaración del Valor Universal Excepcional (VUE)”	2004
	Plan de Gobierno 2005-2009 Construcción de 9 de los 11 centros	La planificación territorial impulsada en el año 2000, sus instrumentos reglamentarios y	2005

	comerciales del ahorro. Rehabilitación de la Avenida 24 de mayo.	normativos y su incidencia en las áreas patrimoniales	
Augusto Barrera (2009-2014)	Creación del Instituto Metropolitano de Patrimonio – IMP que sustituye al FONSAL  PMOT 2012 – 2022		2010
	Plan de revitalización del CHQ		2013
Mauricio Rodas 2014 – 2019	Plan de Preservación y Embellecimiento del Centro Histórico	Peatonización del Centro Histórico	2015

**Fuente:** Elaboración propia tomado de (Quishpe-Chillán, 2017), (Cifuentes, 2008)

El CHQ, gracias a la planificación del municipio, ha sufrido a través del tiempo una serie de transformaciones que le han permitido mejorar su infraestructura y servicios, por lo tanto, es importante mencionar los planes más representativos que ha tenido el sector, y así se podrá establecer el rumbo que ha tomado la ciudad, el centro histórico y seguramente, la proyección que tendrá en su desarrollo en el área de habitabilidad y turismo.

### **Zona Especial Turística CHQ**

La empresa Metropolitana de Turismo EPMGDT Mediante la ordenanza N° 309 publicada en el Registro Oficial 533 del 20 de febrero de 2009, en el Capítulo IV de la Ordenanza Metropolitana N° 236 se establece la creación de las Zonas Especiales Turísticas (ZET) como territorios de ejecución de una política turística común, en beneficio del visitante local, nacional, extranjero, orientada a promover prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, sobre todo de la mano del talento humano especializado.

La Zona Especial Turística Centro Histórico es el espacio de gestión y ordenamiento de la ciudad capital, ha sido tratado como zona de interés turístico, comercio y organismos públicos, integrando los vecinos de la zona para viabilizar la convivencia ciudadana.

El análisis del espacio turístico se parte de la delimitación establecida en la Ordenanza Metropolitana 0236 para la ZET Centro Histórico que define un perímetro entre las siguientes calles: Norte Calle Briceño, Sur Calle Ambato, occidente Avenida Mariscal Sucre y oriente Avenida Pichincha, como se muestra en el mapa insertado a continuación, aunque faltan unos detalles de límites para cerrar la zona. (Concejo Metropolitano de Quito, 2013)

**Figura 20: Sectores ZET Centro Histórico.**



**Fuente:** (Concejo Metropolitano de Quito, 2013, pp. 5–6)

### **3.2.2. Análisis comparativo entre el barrio Loma Grande y San Marcos**

#### **El Barrio La Loma Grande**

##### **Historia del Barrio la Loma Grande**

A finales del siglo XVIII la Loma Grande aparece en el mapa de la ciudad como barrio de la Loma. El Convento de Santo Domingo es construido a finales del siglo XVII y define al barrio como Loma de Santo Domingo, siendo el primer nombre compuesto y definido en la era hispánica de la ciudad de Quito.

El Arco de Santo Domingo, marcó el ingreso de pobladores al interior de la Loma, por eso es en esta etapa que termina convirtiéndose en la Loma Chica.

No existían en ese entonces calles como la “calle Rocafuerte” y es así que se consolidó como “Calle de la Loma” y en lo posterior se logró diferenciar con claridad los dos sectores: Loma Grande, referencial de proximidad con la Mama Cuchara y Loma Chica

por su orientación hacia Occidente siendo aún muy conocido y popular entre la gente mayor para mencionar al sector del arco de Santo Domingo. (Orellana, 2015, p. 12)

Según registros bibliográficos, el lugar empezó a poblarse en 1541, 7 años después de la fundación española de la ciudad, con la llegada de la comunidad Dominica, que se asentó en un extenso terreno del extremo oeste de lo que hoy constituye La Loma Grande. (Diario El Telégrafo, 2020)

La Loma Grande, durante la ocupación inicial de los españoles, estuvo ubicado equidistantemente en dos parroquias, es así que desde la calle Rocafuerte en dirección Norte estaba San Marcos y hacia el sur se ubicaba el barrio de San Sebastián.

Ya en el siglo XVI había casas con techos de paja habitadas por españoles e indígenas, siendo el límite sur de la ciudad, y en el siglo XVI ya estaba construida la Iglesia de Santo Domingo y las edificaciones alrededor de la plaza. Estas casas fueron habitadas por la clase alta y estaban implantadas en terrenos grandes. (Jurado, 2004, p. 122) En ese siglo el terreno de la Loma Grande constituía un solo barrio, fue así que la población era diversa por la presencia de españoles y mestizos. Al ser otorgados terrenos pequeños, los indígenas y mestizos, con pocos recursos económicos, pudieron vivir en esta zona. (Marquez, 2015, p. 31)

En 1870 clases adineradas y artistas habitaban este barrio, incrementando la vida bohemia y nocturna, es así que se presume que nace la canción del Chullita Quiteño (1945) mencionando la Loma Grande y a La Guaragua por ser sonados lugares de diversión. Ya en la alcaldía de Jijón Caamaño se declaró al barrio como un sector residencial para controlar y eliminar las supuestas “malas influencias” hubo con el tiempo, proyectos inmobiliarios que la transformaron a la Loma Grande. (Kukayitos, 2018)

### **Jerarquización del destino para su valoración turística**

Para jerarquizar un atractivo, se consideran las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, es un proceso de cualificación que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos (Subsecretaría de Gestión MINTUR, 2017, pp. 8-12).

**Tabla 3:** Jerarquía de los atractivos turísticos

RANGO	JERARQUÍA
<b>76 - 100</b>	IV
<b>51 - 75</b>	III
<b>26 - 50</b>	II
<b>11 - 25</b>	I
<b>0 - 10</b>	RECURSO

**Fuente:** Elaboración propia tomado a partir de Modificado de Inventario de Atractivos Turísticos (Subsecretaría de Gestión MINTUR, 2017, p. 8, 12).

### Valoración Turística del barrio La Loma Grande

**Tabla 4:** Ficha de análisis barrio “La Loma Grande”

		Parámetro	Puntaje
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Vías de acceso, servicios de transporte, señalética externa, accesibilidad general; discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva	18	3,25
<b>Planta turística/servicios</b>	Servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, buen estado guías, facilidades turísticas, servicios complementarios	18	4,01
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Atractivo, entorno, buen estado declaratoria	14	3,50
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Servicios básicos, señalética, servicio salud, seguridad, comunicación, amenazas naturales	14	5,07
<b>Políticas y regulaciones</b>	Plan desarrollo turístico territorial, buen estado planificación turística territorial, normativa turística, ordenanza turística	10	5,75
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Actividad agua, actividad tierra, actividad aire, atractivos culturales tangibles. intangibles.	9 2,	4,0
<b>Difusión del atractivo</b>	Revistas nac/intern, medios promocional	7	3,00
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Informe de visitantes datos estadísticos, información de visitante informante clave	5	3,50
<b>Talento humano</b>	Recursos	5	3,00
<b>TOTAL:</b>	JERARQUÍA II	100	35,08

**Fuente:** Elaboración propia tomado a partir de Modificado de (Ministerio de Turismo, 2018.)

La Loma Grande es un atractivo turístico jerarquía, II porque la ficha de valoración turística del Barrio La loma Grande, determina los elementos básicos de bienestar para los turistas, por este motivo, se detecta que el barrio sigue teniendo falencias en aspectos fundamentales como la accesibilidad y movilidad para personas con necesidades especiales.

Presenta una debilidad en la oferta de servicios turísticos, al analizar la planta turística/servicios existen en el sector una serie de hoteles entre ellos el hotel tipo boutique la Mama Cuchara de 4 estrellas o la Casa Loma Grande.

A la par, al analizar el estado de conservación e integración del sitio/entorno se puede observar el compromiso de pocos moradores por cuidar el barrio.

En la seguridad turística se evidencia que los moradores se cuidan entre sí y a los visitantes, pero la cercanía a la Calle Rocafuerte limita el control de personas ajenas al barrio que se dedican a la delincuencia y el tráfico de sustancias sujetas a fiscalización.

La planificación turística está basada en las normativas municipales, por otra parte, existen pocas actividades de agua, tierra y aire que se practican en el atractivo, pero hay atractivos culturales tangibles e intangibles que atraen a los turistas.

La promoción del sector está en páginas web como Trip Advisor de parte de los hoteles y no existen agencias de viajes en el barrio, no existe un registro de visitantes al sector, excepto por la estadística de los mismos hoteles. En el registro de habitantes y afluencia, no se observa un registro de visitantes, a excepción de la información en cada lugar de alojamiento.

### **Antecedentes del Análisis de los grupos de Estudio del barrio La Loma Grande.**

El barrio de la Loma Grande en adelante se denominará Número 1; a los habitantes por sus características específicas y promedio de tiempo de permanencia en el sector como vecinos dentro del barrio o como emprendedores del barrio, se los separa en el grupo A y B.

**Tabla 5:** Grupos de Habitantes de la Loma Grande

<b>Barrio Número 1: La Loma Grande</b>	
<b>Grupo A</b>	Habitantes que están de acuerdo con el Turismo en el barrio.
<b>Grupo B</b>	Habitantes que no están de acuerdo con el turismo en el barrio

**Fuente:** Elaboración propia

Grupo A: Son los habitantes del barrio que tienen una amplia trayectoria como pobladores, tal es el caso de la Sra. Cristina Vergara gerente del Hotel Casa Loma Grande, quien está consciente de los peligros que representa el sector, pero ratifica que mantiene recorridos guiados con los turistas y no ha tenido problemas con delincuentes, mira a la Ronda como una oportunidad para incrementar la oferta turística de su establecimiento y a la vez del barrio. Por otra parte, los restaurantes del barrio se caracterizan por ofrecer productos gastronómicos de calidad, como lo son Los Milagros Restaurant o el Café de la Beata que han logrado mantenerse funcionando pese a la pandemia.

Grupo B: En el caso del Colectivo Mi Loma Grande, le apuestan a la oferta turística, pero en un sentido real para evitar la destrucción de los atractivos del barrio y protegerlo de los efectos de turistificación y gentrificación que han detectado en La Ronda, prefieren hablar de “un barrio vivo” y lo consiguen mediante sus recorridos culturales.

#### **Oferta turística de La Loma Grande.**

La Loma Grande es un barrio antiguo cuya oferta turística se ha visto afectada por la pandemia, debido al cierre de establecimientos hoteleros y restaurantes, pese a todo hay sitios de alojamiento que siguen ofreciendo sus servicios, incluidos los restaurantes que se promocionan vía internet en las redes sociales y están ubicados cerca del ajetreado ritmo turístico de la Ronda. A continuación, se enlistan los principales atractivos culturales, relacionados con edificaciones:

**Tabla 6:** Oferta de visitas turísticas de la Loma Grande

<b>1. Centro Cultural Mama Cuchara</b>	Al fondo de la Rocafuerte.
<b>c. Capilla de Los Milagros</b>	Calle Chávez, Fernández Madrid N1-113
<b>d. Casa Rosada o Villa Encantada</b>	Calle Francia y Miguel de Santiago, casa E3-293
<b>e. Convento de Santo Domingo</b>	Plaza de Santo Domingo

f. **Recorridos culturales**

Colectivo Mi Loma Grande

g. **Galería La Cuchara**


---

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Modificado de (Estévez, 2016.)

El barrio La Loma Grande tiene un número interesante de atractivos turísticos que pueden ser promocionados por las diferentes instituciones públicas y privadas, son lugares con una historia y no son conocidas totalmente por los potenciales visitantes.

**Oferta de actividades culturales de La Loma Grande**

La Loma Grande es un barrio que ha guardado desde su creación, una cantidad de tradiciones y expresiones culturales, leyendas y cuentos, todos ellos forman parte de un sinnúmero de espectáculos que se están dejando de transmitir, pero están ahí, y son parte de la riqueza cultural del barrio y su gente.

**Tabla 7:** Actividades Culturales de la Loma Grande

1.	El diablo ocioso	Artes del espectáculo	Folklore
2.	El Patriota	Artes del espectáculo.	Folklore
3.	El Chivero	Artes del espectáculo.	Folklore
4.	El Barbarroja	Artes del espectáculo.	Folklore
5.	El Judío Errante	Artes del espectáculo.	Folklore
6.	Akios	Artes del espectáculo.	Folklore
7.	La Beata	Artes del espectáculo	Folklore
8.	El Zapaterito	Artes del espectáculo.	Folklore
9.	Los Chapitas de Ronda	Artes del espectáculo.	Folklore
10.	El Ladrón Paz	Artes del espectáculo.	Folklore
11.	El payasito Armando	Artes del espectáculo.	Folklore
12.	La colorada Landines	Artes del espectáculo.	Folklore
13.	La Potranca	Artes del espectáculo.	Folklore
14.	El Conquistador	Artes del espectáculo.	Folklore
15.	El Modelo	Artes del espectáculo.	Folklore
16.	El Cruel	Artes del espectáculo.	Folklore
17.	Los Cocos	Artes del espectáculo.	Folklore
18.	Los Volantes	Artes del espectáculo.	Folklore
19.	Sin que te Roce	Artes del espectáculo.	Folklore
20.	Coche de Madera	Artes del espectáculo.	Folklore
21.	Torneo de las Corbatas	Artes del espectáculo.	Folklore
22.	Las Cogidas	Artes del espectáculo.	Folklore
23.	El Florón	Artes del espectáculo.	Folklore
24.	Las Vírgenes del Sol	Tradiciones y expresiones	Folklore
25.	El Señor de los Milagros	Tradiciones y expresiones	Folklore



26. El Tesoro de la Loma Grande	Tradiciones y expresiones	Folklore
27. La Tradición del Arco de la Virgen del Censo	Tradiciones y expresiones orales	Folklore Narrativo
28. El Cura Albuja	Tradiciones y expresiones	Folklore
29. El Demonio Blanco y el	Tradiciones y expresiones	Folklore
30. La Virgen del Tomate	Tradiciones y expresiones	Folklore
31. La Villa Encantada	Tradiciones y expresiones orales	Folklore Narrativo
32. El Último Suspiro	Tradiciones y expresiones	Folklore
33. El Milagro de San Antonio	Tradiciones y expresiones	Folklore
34. La Viuda	Tradiciones y expresiones	Folklore
35. El Duende	Tradiciones y expresiones	Folklore
36. Las Almas en Pena	Tradiciones y expresiones	Folklore
37. La Caja Ronca	Tradiciones y expresiones	Folklore
38. Las Carrozas de los Muertos	Tradiciones y expresiones	Folklore
39. El Diablo y la Viuda	Tradiciones y expresiones	Folklore
40. El Diablo del Parque de la Calle	Tradiciones y expresiones	Folklore

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Estévez (2016.)

### Servicios de Alimentos y Bebidas del Barrio La Loma Grande.

La Loma Grande cuenta con negocios que tienen una larga tradición y pese a la pandemia en el último año, siempre se han mantenido funcionando. Existen una serie de cafeterías en el barrio hostales y hoteles, todos orientados a los turistas. (Trip Advisor, 2020).

**Tabla 8:** Oferta de Alimentos y Bebidas de la Loma Grande

Restaurante Loma Grande	Roca Fuerte (Baltazar Pontón)
El Tamalito de la Loma Grande	Montufar N1-60 y Rocafuerte 593
El Rincón La Loma Grande	Rocafuerte 736 y Fernández Madrid
	Fernández Madrid N1-113 Vicente
Rincón Los Milagros	Rocafuerte.
Galería Café de la Beata	Rocafuerte
Restaurante La Plaza	Rocafuerte.

**Fuente:** Elaboración Propia Modificado de (Ministerio de Turismo, 2018)

La mayoría de los restaurantes que constan como oferta de servicios de alimentación, (A&B) en la Loma Grande, se han mantenido abiertos y ofertando sus especialidades por

la ubicación estratégica que poseen, siendo puntos concéntricos entre la calle de La Loma y La Rocafuerte, es así que el público nacional y extranjero ha promovido la existencia de estos sitios.

### Servicios de alojamiento en La loma Grande

**Tabla 9.** Oferta de Alojamiento de La Loma Grande

Hotel Mama Cuchara	Rocafuerte.
Grand Hotel	Rocafuerte e2-32 y Pontón
Hotel La Loma Grande	Rocafuerte y Pontón

**Fuente:** Elaboración propia

Los hoteles mostrados en la investigación se caracterizan por ofrecer servicios elitistas como es el caso del Hotel La Mama Cuchara, que trae a sus clientes para disfrutar del ambiente, la infraestructura de lujo, el paisaje y la gastronomía del hotel, pero los turistas no expresan interés de salir a conocer los alrededores y los administradores tampoco promueven estas actividades para sus turistas en el Centro Histórico; generalmente son turistas que vienen y pernoctan para ir al aeropuerto y viajar a Galápagos, por otra parte, en el hotel La Mama Cuchara su gerente se encarga de que sus turistas se integren al sector con caminatas y visitas a la calle de la Ronda. A la vez que el Grand Hotel es más un lugar de alojamiento para funcionarios públicos y turistas que están de paso.

### El Barrio San Marcos

#### Historia del Barrio San Marcos.

El barrio tradicional de San Marcos se ubica en el costado nororiental del CHQ, la capital tiene la llanura central conocida Loma Chica. Fray Luis López de Solís fundó la parroquia de San Marcos a principios del siglo XVII. (Colectivo Doscincuenta, 2012)

La iglesia fue trazada con una sala rectangular y un arco, el triunfal, dividiéndola en dos secciones: una correspondiente al presbiterio, y otra al pueblo. Era considerada como parroquia de indios por la frecuencia de éstos a los servicios presbiterianos. (Puebla, 2019).

Se fundó la parroquia, entre las quebradas de Manosalvas, al oeste, y San Juan, al norte, así, fue que apareció el barrio definido en triángulo característico, haciendo un ángulo en dirección este. Las quebradas fueron fuentes de provisión de agua originada en el Pichincha, y desembocaban a corta distancia junto al colector de El Censo, sobre el río

Machángara. Para 1567 Lorenzo de Cepeda, quien fue un conquistador español, recibió la orden del rey para entregar en lo que en aquella época se conocía como 3 solares o una manzana entera, en donde está ubicado el convento de Santa Catalina, al cual el cabildo le otorgó agua y este caño debía estar al servicio de la población. El pilar es conocido hasta hoy como “El Chorro de Santa Catalina” en la esquina de las actuales Espejo y Montúfar; según cuentan los moradores del barrio, de la pila todavía brotaba el líquido hasta la década de 1940. (Quishpe, 2019, p. 18).

### **Antecedentes del Análisis de los grupos de Estudio del barrio San Marcos.**

En adelante el barrio San Marcos se denominará número 2, con base a las características de los habitantes se estableció: el habitante promedio por su tiempo de permanencia ya sea como vecinos del barrio o como emprendedores del barrio con más de 15 años de permanencia, con este parámetro se ha definido y existen dos grupos, el Grupo A y B.

**Tabla 8.** Oferta de Alojamiento de La Loma Grande

Barrio Número 2: Barrio San Marcos	
Grupo A	Habitantes que están de acuerdo con el turismo en el barrio.
Grupo B	Habitantes que no están de acuerdo con el turismo en el barrio

**Fuente:** Elaboración propia

Grupo A: Son los habitantes del barrio que tienen una amplia trayectoria como pobladores, tal es el caso de la Sra. Angelita Liger, propietaria de la Picantería Laurita quien además de llevar viviendo más de 70 años en el barrio, ha tenido su negocio durante los últimos 50 años, por lo tanto, su negocio familiar se ha conservado con la oferta de alimentos y bebidas que radica en el hornado con tortillas como plato estrella.

La Sra. Liger en una entrevista, supo aclarar que “el turismo es una parte fundamental del barrio, debido a que hay mucha demanda en mi negocio y además, que la mayor ventaja

que tenemos radica en la cercanía de la UPC, los cual hace el barrio más seguro.”(Entrevista personal con Angela Liger el 5 de septiembre de 2020).

**Figura 21** Picanteria Laurita



**Fuente:** Elaboración Propia

**Figura 22:** UPC San Marcos



**Fuente:** Elaboración propia

### Valoración turística del Barrio San Marcos.

**Tabla 9. Ficha de Análisis de Atractivos Turísticos del Barrio San Marcos**

Cuadro		Parámetro	Puntaje
Accesibilidad y conectividad	Vías de acceso, servicios de transporte, señalética externa, accesibilidad general; discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva	18	10,05
Planta turística/servicios	Servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, buen estado guías, facilidades turísticas, servicios complementarios	18	14,59
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Atractivo, entorno, buen estado declaratoria.	14	10,00
Higiene y seguridad turística	Servicios básicos, señalética, servicio salud, seguridad, comunicación, amenazas naturales	14	10,15
Políticas y regulaciones	Plan desarrollo turístico territorial, buen estado planificación turística territorial, normativa turística, ordenanza turística	10	3,75
Actividades que se practican en el atractivo	Actividad agua, actividad tierra, actividad aire, atractivos culturales tangibles. intangibles.	9 2,	2,2
Difusión del atractivo	Revistas nacionales/interno, medios promocionales	7	3,00
Registro de visitantes y afluencia	Informe de visitantes datos estadísticos, información de visitante informante clave	5	2,11
Talento humano	Recursos	5	3,75
<b>TOTAL:</b>	<b>JERARQUÍA II</b>	<b>100</b>	<b>59,61</b>

**Fuente:** Elaboración propia, Modificado de (Ministerio de Turismo, 2018)

La ficha de análisis de atractivos turísticos del Barrio San Marcos refleja un descuido en la oferta de servicios de accesibilidad para personas con capacidades especiales, la única ventaja es la estructura de la calle Junín que no tiene veredas irregulares, pero la falta de control de estas facilidades limita la oferta de servicios turísticos en el barrio.

Al analizar la planta turística/servicios existen en el sector una serie de nuevos hoteles y los más relevantes son tipo boutique que tienen una promoción turística constante en medios digitales. El estado de conservación e integración del sitio/entorno se puede observar el compromiso de los moradores por cuidar el barrio, a la vez que se han producido intervenciones de empresas públicas como el Municipio de Quito y empresas privadas como es en el caso del Conjunto San Marcos.

En la seguridad turística se evidencia que los moradores mantienen control de la seguridad en el sector y se cuida a los visitantes. La planificación turística está basada en las normativas municipales. Las actividades de agua, tierra y aire no se practican en el territorio, más bien los atractivos culturales tangibles e intangibles que atraen a los turistas. La promoción del sector está en páginas web por los hoteles tipo boutique, los restaurantes y una agencia de viajes en la calle Junín.

No existe un registro numérico de los visitantes al sector, excepto por la estadística de huéspedes de los hoteles.

#### **Actividades turísticas de San Marcos.**

Al diagnosticar la oferta del Barrio, se ha detectado que existen amplias posibilidades para ofrecer servicios turísticos de calidad en el barrio, la planta de hoteles, una agencia de viajes, cafeterías, restaurantes y atractivos turísticos religiosos e históricos hacen que los visitantes puedan visitar el lugar en medio de un ambiente seguro.

#### **Oferta turística de San Marcos.**

**Tabla 10:** Oferta turística de San Marcos

Iglesia de San Marcos	Calle Junín y Jijón
Plaza de San Marcos	Junín 170 -130
El Museo de Acuarela y Dibujo Muñoz Mariño	Junín E2-27 y, Quito 170130
El Monasterio de Santa Catalina	Eugenio Espejo 784, Quito 170401
Casa de la Danza	Junín E2-186 y Gutiérrez Javier
El Museo de Arquitectura	Junín E2 - 06 y Luis Alfonso Ortiz, Quito 17040

**Fuente:** Elaboración propia Modificado de Quito Informa, 2018

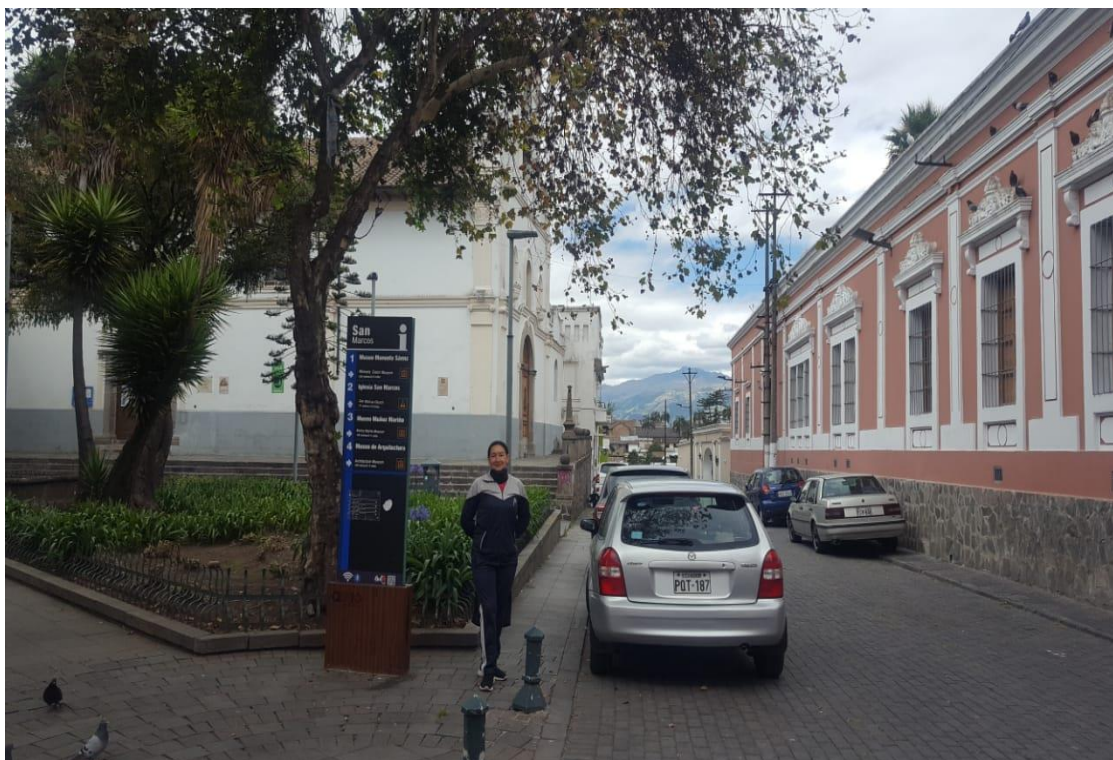
El barrio San Marcos se ha caracterizado por la variedad de lugares históricos muy bien conservados y lugares para realizar actividades turísticas que se promueven en el barrio, mucha de la gestión de estas actividades está a cargo del Colectivo “Habitantes del Barrio San Marcos” pese a la pandemia se mantienen cuidando los lugares importantes para seguir adelante con la promoción cultural.

**Figura 23:** Casa Somos del Barrio San Marcos



**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede apreciar en la foto, vemos la entrada de el Centro Cultural Casa Somos, que se encarga de la promoción cultural de los habitantes del Sector con el aval del Municipio.

**Figura 24:** Plaza e Iglesia de San Marcos

**Fuente:** Elaboración propia

La Plaza San Marcos y la Iglesia son el punto central del turismo del barrio. La configuración arquitectónica del lugar permite que los visitantes tengan una experiencia turística muy interesante por la riqueza del atractivo. Además, la plaza marca el inicio de las actividades hacia la calle Mejía por la Junín, mientras que después de la plaza, al sur, las actividades turísticas se limitan a la ubicación del restaurante La Piedra de Cantuña.

**Tabla 11** Oferta de actividades culturales del Barrio San Marcos.

1.	Himno a Cristo Rey	Tradiciones y expresiones	Salmodias
2.	Testamento de Fin de Año	Tradiciones y expresiones	Otros
3.	Caso: Las profecías de una	Tradiciones y expresiones	Folklore Narrativo
4.	Aparición de Santo	Tradiciones y expresiones	Folklore Narrativo
5.	Fiestas de Quito	Artes del espectáculo	Folklore social
6.	Año Nuevo	Artes del espectáculo	Folklore social
7.	Navidad	Artes del espectáculo	Folklore social
8.	Semana Santa	Artes del espectáculo	Folklore social
9.	Fiesta de Santa Catalina	Artes del espectáculo	Folklore social
10.	Fútbol callejero	Artes del espectáculo	Folklore social
11.	Billusos	Artes del espectáculo	Folklore social
12.	Las cogidas	Artes del espectáculo	Folklore social
13.	Las escondidas	Artes del espectáculo	Folklore social



14. Pan quemado	Artes del espectáculo	Folklore social
15. Los huevos de Gato	Artes del espectáculo	Folklore social
16. Las ollitas	Artes del espectáculo	Folklore social
17. Las cebollitas	Artes del espectáculo	Folklore social
18. Los colores	Artes del espectáculo	Folklore social
19. El primo	Artes del espectáculo	Folklore social
20. Los marros	Artes del espectáculo	Folklore social
21. Los cachacos	Artes del espectáculo	Folklore social
22. El trompo	Artes del espectáculo	Folklore social
23. Zumbambicos	Artes del espectáculo	Folklore social
24. Perros y venados	Artes del espectáculo	Folklore social
25. Las canicas	Artes del espectáculo	Folklore social
26. Los coquitos chilenos	Artes del espectáculo	Folklore social
27. Los chullas y bandidos	Artes del espectáculo	Folklore social
28. La rayuela	Artes del espectáculo	Folklore social

**Fuente:** Elaboración propia Modificado de Estévez, 2016.

En el cuadro anterior podemos ver una serie de actividades interesantes, la mayoría consisten en juegos grupales que obedecen a la familiaridad y convivencia de los habitantes del barrio y seguramente, eran motivos para festejar con los visitantes de otros barrios, mostrando así una riqueza cultural magnífica, a esto podemos llamarle “memoria colectiva” y se sigue trabajando en el barrio para que no se pierdan estos valores.

### **Servicios Alimentos y Bebidas.**

**Tabla 12:** Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas del Barrio San Marcos.

Restaurante La Quinta Paila	Junín y 2da Escalinata Juan, Calle E3 167
Picantería Laurita	Junín segunda subida de gradas
La piedra de Cantuña	Junín E2-64 y, Quito 170130
Sirka Restaurante.	Junín, Quito 170130
Café Dios No Muere	Juan Pío Montúfar n4-62

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Modificado de (Trip advisor, 2020)

**Figura 25: Restaurante La Piedra de Cantuña**



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 26 Restaurante La Quinta Paila**



**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 13** Oferta de establecimientos de alojamiento del Barrio San Marcos.

Hotel Casa San Marcos	Junín E1-36 y, Quito 170150
-----------------------	-----------------------------

---

ILLA Experience Hotel                      Junín E1-44 y Juan Pío Montufar, 170401

---

Hotel Casa de las Culturas.              Junín E 2 - 06 Luis Alfonso Ortiz de Bilbao

---

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Modificado de: Trip advisor, 2020

**Figura 27: Hotel Casa San Marcos**



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 28: Hotel Boutique Illa**



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Efectos del Turismo percibidos en la habitabilidad de los barrios La Loma Grande y San Marcos.**

Para una definición del estudio comparativo, a los habitantes que se encuentran en contra del turismo les llamaremos grupo A y a los habitantes que están a favor del desarrollo de actividades turísticas le llamaremos grupo B.

#### **Barrio 1 San Marcos, Grupo A, personas que están en contra de las actividades turísticas.**

En el caso del Barrio San Marcos, el Colectivo Cultural San Marcos, que cuenta con un grupo de aproximadamente 50 personas, su presidenta, la Sra. Rosario Gómez, se ha mantenido notificando a las autoridades municipales sobre el malestar que les producen las actividades turísticas que se desarrollan en varios locales del sector, pues ellos afirman que han proliferado una serie de negocios nocturnos que afectan la histórica armonía de vecindad y familiaridad del barrio. Por este motivo existe una constante acción legal, la cual desde el año 2017, se ha venido ejecutando de parte de este grupo de

vecinos, que han creado el colectivo “Ciudadanos y Moradores del Barrio San Marcos”. (Moradores del Barrio San Marcos, 2017).

Ellos han establecido una serie de pedidos al MDQ y al Servicio Integrado de Seguridad 911 por varios problemas que aparecieron desde que se intervino el barrio para hacerlo turístico, por ejemplo: el 28 de abril de 2017, los vecinos se comunicaron con la Comisaria Municipal Denis Muñay y con la señorita Denisse Vera a las 20h46, debido a las quejas de este grupo respecto a la venta de alcohol y tránsito de los turistas con bebidas alcohólicas en la calle. La Comisaria procedió a la clausura de un restaurante debido a que tenían un permiso de funcionamiento diferente a la actividad que realmente realizan:

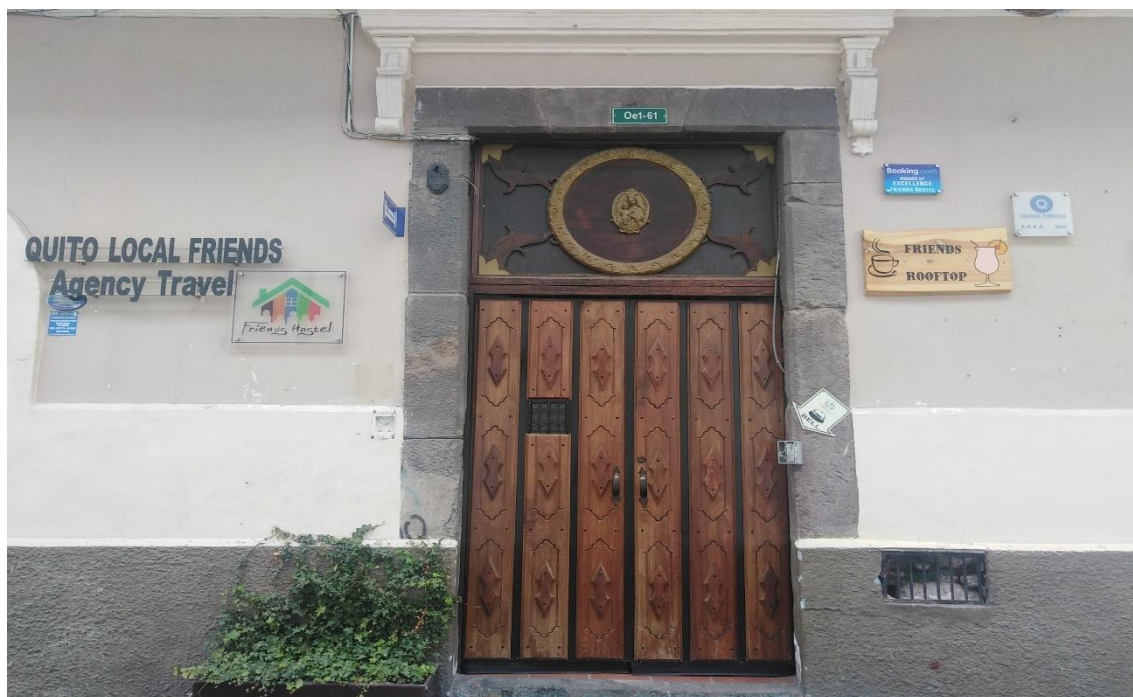
Para nosotras, que expresamos la voz y el sentir de los vecinos y vecinas de este barrio tradicional e histórico de la ciudad, es nuestro deber ciudadano, cuidar y fortalecer los valores de identidad que nos caracterizan, cultivados en el transcurso del tiempo, como son: la memoria, la familiaridad, la vecindad que día a día construimos, la tranquilidad y convivencia en respeto y solidaridad que contribuyen a generar seguridad de todos los que vivimos o visitan este lugar. (Moradores del Barrio San Marcos, 2017, p. 23)

La Sra. Gómez supo decir que tuvieron dificultades con el restaurante mencionado, como el caso de Sonia Rosales cuya casa también es una galería; Sonia no podía dormir debido al ruido que generaba el lugar hasta las dos de la mañana.

Según uno de los entrevistados, otro de los problemas que hay es el irrespeto a los horarios de funcionamiento, en negocios “que acaban más tarde de la hora, entonces, salían grupos de jóvenes a tomar cerveza y trago a la plaza de San Marcos, hacen bulla y eso genera mucha inseguridad” por eso aparecieron los problemas que causaron resistencia al turismo nocturno generando un rechazo a la posibilidad de desarrollar el turismo nocturno en el sector.

A este aspecto, se suma el hecho de que el turismo mochilero creció en el barrio, situación que se evidencia con el incremento de sitios de hospedaje para este tipo de turistas.

**Figura 29:** Quito Local Friends, Hotel y Agencia de Viajes



**Fuente:** Elaboración propia

A los problemas cotidianos de movilidad se suman los generados por la operación turística, el Hotel Illa

“que además tiene un parqueadero enorme, recoge pasajeros y se abastece con unos camiones inmensos o unos buses que se parquean al frente en la vereda, entonces obstaculizan completamente la movilización de la gente que vive en el barrio. Se parquean en una parte que es peatonal, causando el reclamo de los habitantes hacia los choferes y con el dueño del hotel, quien se escuda en que tienen permiso.” (R. Gómez, comunicación personal el 13 de febrero de 2021.)

La otra parte negativa de la operación turística en el CHQ se ha dado por los grupos que realizan visitas por medio de empresas, debido a que su gasto turístico es mínimo en el barrio. Los moradores del barrio se sienten utilizados e ignorados al no estar involucrados de forma directa.

as de turismo a conocer el centro histórico y todo esto es un problema, porque no hacen el mínimo gasto en los centros culturales o negocios que hay en San Marcos, causando malestar en los comerciantes del barrio, porque sienten que no son parte del

aparato turístico, se sienten utilizados e ignorados a la vez. Otra maravilla es la iglesia misma hecho museo, una iglesia de hace 500 años, una de las primeras iglesias de Quito también, con unas imágenes maravillosas en cuestión artística de escultura de la escuela Quiteña. Entonces, al mismo párroco Rosario Gómez le decía: “¿Por qué no abrimos la iglesia como que fuera un museo?”, entonces él le respondió: “Siempre y cuando haya guardianes porque se roban las cosas”. Los policías no son fijos en el UPC, sirven a diferentes barrios del centro histórico.

**Figura 30:** UPC frente a Casa Somos y Junto a la Plaza San Marcos



**Fuente:** Elaboración propia

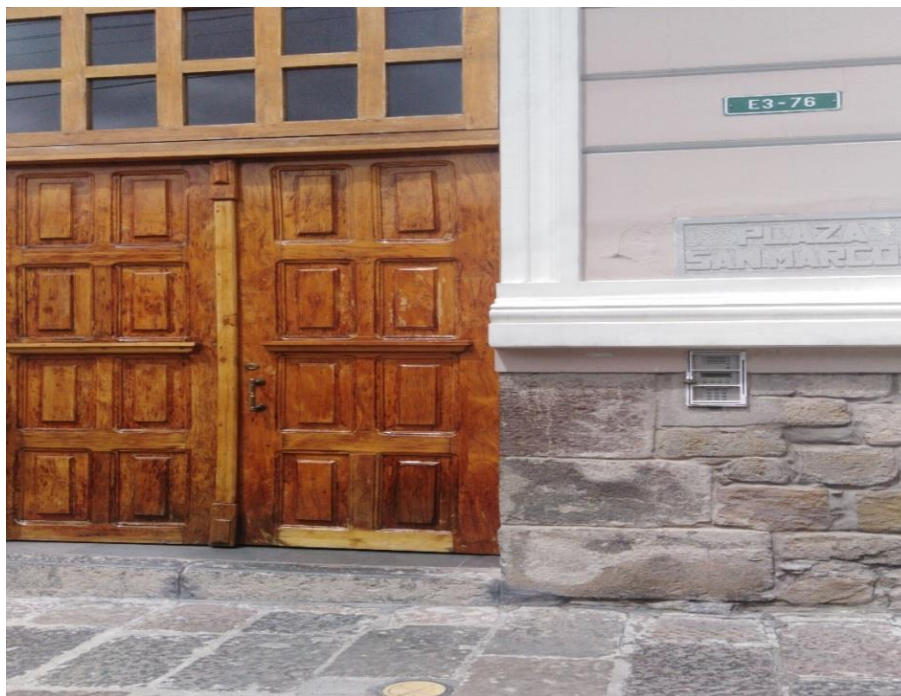
Según Gómez, una opción posible está en la diversificación de la oferta turística, al cura párroco le plantearon: “¿Por qué no abrimos la iglesia como que fuera un museo?”, entonces él le respondió: “Siempre y cuando haya guardianes porque se roban las cosas”, los policías no son fijos en el UPC, sirven a diferentes barrios del CHQ. No se percibe

una preocupación pública sobre el patrimonio “porque si hubiera un presupuesto municipal para apoyar este punto de centros históricos importantísimos para el turismo se volverían un producto turístico, seguro, comercial por las artesanías y el arte. Y se multiplicaría la cuestión económica.”

Otro problema percibido es el flujo constante de visitantes en el barrio, Angelita Liger de la Picantería Laurita, dice que “este lugar es bien bonito y que vienen los extranjeros, y se quedan unos meses, se van y vienen otros”.

Para Víctor Llugsha en cambio, opina que cuando una persona se queda tres meses en un sector, no va a tener noción de responsabilidad a largo plazo por las cosas que pasen o dejen de pasar en el barrio, esas personas están yendo ahí a pasar las vacaciones, tomar un descanso, ir por la vida diciendo que parte de su vida vivió en un barrio colonial, un barrio antiguo y ese es el reflejo de una preferencia o un gusto que se quiso dar en la vida, es distinto, quizá le sale económicamente rentable porque consumen en el barrio algunos bienes u ofertas, pero eso no quiere decir que eso favorece al barrio en sí, es otra forma de la gentrificación nada más.

**Figura 31** Conjunto Residencial Plaza San Marcos.



**Fuente:** Elaboración propia



### **Barrio San Marcos, Grupo B, personas que están a favor de las actividades turísticas.**

Los negocios que se encuentran hacia el sur de la plaza San Marcos funcionan hasta las 16h00 o 17h00, ofrecen alimentos y bebidas, son lugares frecuentados por moradores temporales, sobre todo los que son los arrendatarios de la Casa San Marcos. En la calle principal, desde la plaza San Marcos hasta la Montúfar se conoce que hay un despliegue constante de turismo nocturno, existen las galerías de arte, hay restaurantes, además de la oferta de servicios de alojamiento con hoteles *boutique* como Illa Hotel entre otros, es así que los residentes entrevistados establecen que los visitantes al sector asisten a diferentes lugares como las galerías de arte que ofrecen espectáculos musicales y cerveza artesanal como lo es Sirka, además está la Casa de la Danza con la oferta cultural que atrae mucho público, pero este grupo de moradores controlan el efecto de los turistas y estas actividades en el sector, están amparados en la cercanía de la Unidad de Policía Comunitaria.

Liger asegura que los turistas son un gran aporte para los negocios locales, afirma que la construcción de la Casa San Marcos ha vuelto al barrio en un lugar privilegiado para los moradores, en la actualidad los propietarios son muy cuidadosos de cuáles son las personas a las que alquilan los inmuebles.

Otra moradora de San Marcos Marlene Díaz, propietaria de Víveres Vanessa, quien lleva 35 años viviendo en el sector, menciona que está conforme con la amplia cantidad de turistas que llegan al barrio, porque han ayudado a que se mantenga un estatus cultural en la calle Junín. Su negocio queda pasando la plaza de La Iglesia de San Marcos, su cercanía al Hotel Illa Experience le ha demostrado que las actividades turísticas son parte del encanto del barrio cuyos visitantes, “se pasean, disfrutan, toman fotos y hacen el gasto.”

### **Barrio 2 La Loma Grande, Grupo A personas que están en contra de las actividades turísticas.**

En el Barrio La Loma Grande, el problema social recurrente se relaciona con la cercanía de la Calle La Ronda. ,la actividad bohemia está ligada estrechamente con la presencia de delincuentes, el tráfico de drogas entre otros, los cuales afectan la calidad de vida y por ende, la habitabilidad, debido a que los habitantes en algún momento piensan abandonar sus viviendas (Peyronnie, K., & de Maximy, 2002).

Gerson Arias, de Quito Turismo en entrevista telefónica (G. Arias, comunicación personal el 26 de septiembre de 2020) aseguró que no solo hay el problema del narcotráfico en el sector que causa incremento de la delincuencia, sino que el barrio está afectado por problemas socioeconómicos como la migración de diferentes grupos poblacionales extranjeros, por lo tanto, hay prostitución y delincuencia los cuales afectan la habitabilidad del sector.

**Figura 32:** Entrada a la Loma Grande desde la Calle Rocafuerte



**Fuente:** Elaboración propia

Llugsha señala que el turismo está afectando la vida cotidiana del barrio la Loma, porque los artesanos han desarrollado un producto turístico desde su actividad artesanal diaria que se ofrece a los turistas en sus talleres transformándolos en actores turísticos y ya no habitantes de su entorno. (V. Llugsha, comunicación personal el 20 de septiembre de 2020).

Esto presenta una disyuntiva, al continuar con este tema de la pérdida de oficios, cuando se están perdiendo los oficios, los usos regulares, las acciones que se tiene, dentro

de la lógica hay dos caminos posibles, una es cerrar el local e irse, o ver un sitio donde puede tener mejores opciones, o cambiar el giro de negocio por algo que se acomode a lo que necesita el mercado (V. Llugsha, comunicación personal el 20 de septiembre de 2020).

La segunda opción es acomodarse a la lógica lo cual está pasando, los visitantes van donde el sastrero para hacer que corten la tela pero a la par se patrimonializan los oficios tradicionales en pro de un turismo cultural, es decir, que el oficio común de una persona que tiene un oficio que existía y obtenía beneficios económicos por el trabajo en sí que generaba hacerlo, deja de tener el interés y la importancia por la acción en sí, sino que gana un interés y una relevancia por la nostalgia y quizás el saber alrededor de él, claro que sí, para los visitantes es un dato interesante. (V. Llugsha, comunicación personal el 20 de septiembre de 2020).

Pero, por otra parte, Arias, asegura que influye dramáticamente el tráfico de drogas por parte de los extranjeros, y estos problemas marcan una crisis en la habitabilidad por la tugurización existente, existe prostitución de adultos mayores, todos estos son problemas sociales que afectan a la población y, por ende, al turismo (G. Arias, comunicación personal el 26 de septiembre de 2020).

Arias, menciona que hay once parámetros a tomar en cuenta en el barrio, pero los más importantes son: seguridad, accesibilidad gobernanza. Incluso instituciones públicas como la Policía Nacional, la Secretaría de Inclusión del Municipio de Quito, están conscientes de los problemas del barrio, y debido a que Quito Turismo no tiene competencia para actuar en estos temas, asegura que no se puede considerar a la Loma Grande, a diferencia de San Marcos, un lugar ideal para vivir. No es un lugar ideal para visitar, está afectada dramáticamente y no por el turismo. Arias insiste en que La Loma no es un lugar donde se pueda hacerse turismo porque no es operativo, no hay facilidades y no hay seguridad.

### **Barrio 2 La Loma Grande, Grupo, B personas que están a favor de las actividades turísticas.**

En el caso de la Loma Grande, el colectivo Mi Loma Grande, que lleva 8 años de existencia, están en contra de fenómenos sociales como la turistificación del barrio, su presidente, el Sr. Marco Rubio (M. Rubio, comunicación personal el 20 de agosto de 2020) apuesta por un barrio vivo, donde se pueda ofrecer a los turistas una visión amable,

histórica de la infraestructura del sector, por lo tanto proponen los “recorridos culturales” para que la población del barrio pueda empoderarse y defender su patrimonio a la vez que sus hogares.

Recorren el lado oculto y rincones olvidados, con el objetivo de transformar los sitios inseguros en lugares habitables y controlados. Se busca recuperar el patrimonio tangible e intangible, para que la población pueda revalorizar su barrio.

**Figura 33:** Recorridos Culturales de la Loma Grande



**Fuente:** Elaboración propia, Modificado de El Comercio, 2017

**Figura 34:** Centro Cultural Mama Cuchara



**Fuente:** Elaboración propia

### **Efectos del turismo percibidos como positivos para la habitabilidad en los barrios La Loma Grande y San Marcos.**

El turismo es una fuente importante de ingresos para los dueños de restaurantes, hoteles e incluso viviendas que se dan en arriendo a extranjeros, existen hoteles que ofrecen experiencias de interacción con los habitantes del barrio.

A construcción del conjunto residencial San Marcos, ha influido notablemente en la presencia de habitantes extranjeros de corta o mediana estancia en el barrio, este fenómeno ha transformado al barrio en un lugar privilegiado para el alojamiento de foráneos debido a los servicios básicos e infraestructura remodelada que ofrece.

En el barrio San Marcos, se desalojaron casas tugurizadas con arriendos muy bajos, comenzando así un proceso de refacción interna por que en la parte externa siguen siendo edificios patrimoniales y el Municipio limita cualquier transformación arquitectónica en este sentido.

Para Gómez, la seguridad que ofrece el sector al turismo ha promovido beneficios económicos y ayuda a que la gente deje de pensar en irse, transformando al barrio en un lugar óptimo para la habitabilidad; los habitantes se cuidan unos a otros además asegura que la delincuencia no es un fenómeno que ellos como habitantes pueden criticar.

Cuando se la entrevistó, quiso comenzar por lo positivo, dijo que en San Marcos hay algunos centros culturales que requieren del turismo, tienen el museo de arquitectura del colegio de arquitectura del Ecuador, donde está la principal biblioteca de arquitectura del Ecuador, es una casa colonial muy hermosa. Los centros culturales son muy activos, son un aliado del turismo y de la organización del barrio, con ellos han tenido una alianza muy buena, permanentemente han estado haciendo eventos, en los que traen personas de todo Quito y para los jóvenes y niños.

Según Gómez, "la parte positiva es que todos estos subcentros, talleres necesitan del turismo, (...) ya mismo nos vamos a comer la camisa, porque no viene nadie". han tenido la intención de institucionalizar ferias, "todo esto le estoy hablando en época de no pandemia, lastimosamente hasta hace poco tiempo un restaurante museo que era una maravilla, La Octava de Corpus, así como Circa que tuvo que cerrar."

En el caso de la Loma Grande (al igual que en San Marcos), están en contra de fenómenos sociales como la turistificación del barrio, su presidente, insiste en que debe haber otros

criterios de enfoque turístico, en los cuales se encuentran problemas como el alcoholismo y la drogadicción y se deben poner elementos reales, hablamos de “turismo negro”, ante lo cual se debe aceptar que es una realidad que es cierto, existen los drogadictos, los ebrios pero ellos han pensado no en desterrarlos, sino volverlos parte de la cotidianidad para que deje de haber el miedo, que la gente aprenda a ver no unos escenarios perfectos e irreales, sino una realidad existente, porque el contacto de los turistas con estos personajes es muy controlado en las caminatas turísticas.

Para Espinoza, (J. Espinoza, comunicación personal el 5 de octubre de 2020) aunque son muchos los músicos que frecuentan el lugar ven en el Hotel La Mama Cuchara que los turistas que llegan al barrio son traídos en un transporte turístico y sacados del barrio de la misma forma, siendo nula la interacción de los visitantes con el barrio, sobre todo por la cantidad de extranjeros que lo han transformado en un sector poco seguro

**Figura 35:** Hotel Mama Cuchara.



**Fuente:** Elaboración propia

Por otra parte, la Sra. Stephany Reeson, gerente del Hotel Boutique la Mama Cuchara, insiste en que los pasajeros que frecuentan el hotel son un grupo de un segmento muy alto, disfrutan la vista y las facilidades de alojamiento de lujo que ofrece el hotel, pero no se registra interacción de este grupo de turistas con el barrio ni con sus atractivos.

En cambio, en el hotel Casa Loma Grande, según Cristina Segovia (C Segovia, comunicación personal el 16 de octubre de 2020), los huéspedes se adaptan a las actividades turísticas del barrio y suelen ser llevados a recorrer las calles en grupo, a veces con miedo es verdad, porque a la noche hay gente muy malencarada, pero que hasta hoy no se han producido problemas de asaltos en los turistas, es así como muestran una realidad turística interesante respecto a la infraestructura y la historia del barrio.

Por otra parte, los integrantes del Colectivo Mi Loma Grande siguen trabajando constantemente para establecer la oferta turística del Barrio La Loma Grande, evidenciando un pasado cultural y a la vez un presente lleno de turismo mágico que puede ser promocionado en base a los recorridos culturales que ellos ofrecen al público. “La Viuda” es un personaje de antaño y en la actualidad es interpretado por la nieta de unas pobladoras antiguas del Barrio, esto nos indica que la gente del barrio lucha por mantener la tradición pese a los problemas sociales que existen.

**Figura 36:** Recorridos Culturales de la Loma Grande



**Nota:** Modificado de El Comercio, 2017

### **Efectos del turismo percibidos como negativos para la habitabilidad en los barrios La Loma Grande y San Marcos.**

Llugsha asegura que cuando hablamos de habitabilidad debemos también hablar de elitización, boutiquización y finalmente se llega a los fenómenos gentrificadores, cambios urbanos como la peatonización de varias calles del CHQ y la creación de terrazas turísticas de este espacio, se justifican en criterios de seguridad, disminución de los niveles de contaminación ambiental, el mejoramiento de la calidad del aire y brindar mejores condiciones para la llegada de turistas, lastimosamente no se puede dejar de lado términos como turismo, turistificación y patrimonialización. (Llugsha, 2019, p. 224)

En el trabajo de campo se logró conocer el criterio de un morador del barrio, Paquito González, dice que anhela que los moradores conserven sus oficios y no que estén vendiendo souvenirs, pero que es difícil que los moradores consigan apropiarse del barrio y sus instalaciones como lo es la cancha deportiva, solo la aparición del Colectivo Mi Loma Grande en la página de Facebook ha mejorado la percepción de los moradores, pero no es suficiente

**Figura 37: Calle final de la Loma Grande**



**Fuente:** Elaboración propia



## CONCLUSIONES

El Municipio de Quito ha intervenido en el CHQ en diferentes maneras todo esto orientado a proyectarlo como una ciudad ordenada, no solo fue el inicio de la gestión con el Plan Regulador Jones Odriozola en el año cuarenta y dos, si no desde la alcaldía de Luis Pallares se comenzó a estudiarlo y para en el año setenta Sixto Durán tomó en cuenta a las áreas históricas, es así que la declaratoria de la UNESCO da pauta al nuevo plan de Esquema Director de Gustavo Herdoíza en el año ochenta y tres conservando y preservando el CHQ.

Las intervenciones más importantes después de este periodo de planificación residen en el Plan Maestro de Rehabilitación de Áreas Históricas de Quito de Rodrigo Paz donde se peatonizaron las Calles Chile y Sucre, pero es en el plan Equinoccio 2021 que se elaboran los procedimientos para áreas patrimoniales, Barrera creó el FONSAL, el CHQ seguía transformándose hacia una visión turística.

Mauricio Rodas peatonalizó el CHQ, y produjo un cambio en los barrios del presente estudio, es así como la población comenzó a explorar nuevos lugares alejados de los atractivos centrales del CHQ, en este caso, un hecho que marcó la concepción de los turistas frente a la seguridad y el turismo fue la peatonalización de ciertas calles céntricas, mostrando un nuevo entorno que atrae a los visitantes, influyendo esto en su llegada a los barrios de estudio, visibilizándolos.

Existe una prohibición para la venta o uso alterno de los bienes, de propiedad pública o religiosa, auspiciados por una legislación municipal enfocada desde la preservación radical, es difícil intervenir el espacio público de parte de los propietarios y, por otra parte, la tramitología municipal no favorece aspectos de financiamiento para la refacción de las casas patrimoniales.

Por otra parte, el municipio ha decidido mejorar la fachada de los barrios San Marcos y Loma Grande lo cual ha favorecido el ingreso de los turistas por las facilidades que ofrecen y el ornato con el objetivo de asegurar confort en los visitantes, pero este mejoramiento de los barrios no se ha visto reflejado en mejoras de los emprendimientos y pequeños negocios que no son promocionados pese a estas intervenciones.

Aunque el MDQ ha intervenido el área ambiental, no se ha logrado mejorar ni la calidad del aire ni el control de ruido en los barrios, en mayor medida este fenómeno se

puede detectar en La Loma Grande, porque estos problemas no resueltos causan malestar en los turistas debido a que no hay una mejora del nivel de confort para los visitantes.

Mientras que en el barrio San Marcos la intervención municipal ha impulsado a los moradores para preocuparse por la seguridad de los turistas, en la Loma Grande, la intervención de Quito Turismo no ha logrado fomentar un control de los problemas sociales, siendo el eje del alejamiento de los turistas al no sentir la seguridad para sus actividades.

En el Barrio de San Marcos, la intervención privada con la construcción del conjunto habitacional San Marcos y ciertos hoteles boutique, produjo la elitización del destino y la boutiqueización como fenómenos de transformación urbana con una nueva oferta de alojamiento.

Las actividades turísticas que se desarrollan en La Loma Grande y San Marcos afectan la habitabilidad debido a que se observa un grupo hoteles boutique que brindan servicios de hospedaje y acaparan la llegada de turistas, los cuales no interactúan con el barrio, y sus habitantes para mejorar los ingresos de los negocios en los barrios estudiados como es el caso del Hotel Mama Cuchara de la Loma Grande.

Las actividades turísticas afectan la habitabilidad en los barrios porque no hay respeto de los horarios de atención permitidos por el municipio en los locales públicos dedicados a vender alimentos o bebidas, siendo un punto de malestar generalizado en los habitantes del barrio, tal es el caso del barrio San Marcos donde los vecinos han llevado a cabo acciones legales para el control del orden público, estos acontecimientos afectan el bienestar de los habitantes.

El turismo en la Loma Grande se ve influenciado por la cercanía de la calle La Ronda que hace que los turistas visiten todo el sector como es el caso del Hotel La Loma Grande cuya gerente propicia el acercamiento de los huéspedes con el barrio, por otra parte, el Hotel Mama Cuchara ofrece servicios de lujo solo al interior de sus instalaciones, limitando la interacción de los turistas con los negocios del barrio.

El turismo del barrio San Marcos se caracteriza por ofrecer servicios de alimentos y bebidas con características únicas como lo son sus restaurantes que revisten mucha tradición como la Piedra de Cantuña o la picantería Angelita, sitios icónicos del barrio

además de la venta de cerveza artesanal, en la Loma Grande existen cafeterías que ofrecen especialidades tradicionales típicas y también en la actualidad hay una amplia oferta de alimentos en los restaurantes como la Loma Grande y los hoteles que están tratando de posicionarse gracias a los atractivos paisajísticos del barrio.

El turismo cultural en el barrio San Marcos está basado en galerías de arte bibliotecas y museos como el Centro Casa Somos, el barrio La Loma Grande se encuentra regentado por el centro cultural Mama Cuchara perteneciente a la Fundación Teatro Sucre, además, en el Barrio la Loma Grande El Colectivo Mi Loma Grande y sus moradores han decidido luchar en contra de la turistificación para no perder la tradición del barrio ofreciendo los recorridos culturales para sensibilizar a los visitantes y visualizar la cultura y tradiciones del barrio, piensan que sería el inicio de la destrucción del barrio como sector históricamente familiar,

Los moradores del Barrio San Marcos piensan que habitan un sector privilegiado por la existencia de turistas extranjeros que frecuentan el sector y se vuelven residentes temporales porque estos criterios obedecen a una intervención municipal que produjo mejoras en la infraestructura y las fachadas de las casas del sector.

Al interior del barrio La Loma, aunque existe una limitada intervención de los habitantes y empresarios del barrio, se han desarrollado nuevas propuestas de oferta turística que siguen ejecutándose pese a los problemas sociales como delincuencia, alcoholismo y narcotráfico.

En el caso de San Marcos, se ha ido transformando en un sector más turístico pero no habitable, porque debido a la prohibición de remodelación en los bienes inmuebles y su persistencia, las fachadas de las casas se han mantenido y remodelado, pero en su interior están totalmente destruidas y deshabitadas.

En el caso de los habitantes del barrio San Marcos, los empresarios de alojamiento, alimentos y bebidas y actividades culturales están muy complacidos por la llegada de turistas, los ingresos que obtienen sirven para seguir adelante con sus empresas.

Las personas que afirman que el turismo es una opción muy buena para el barrio y que tiene más beneficios que problemas, se debe considerar que corresponden a negocios que atienden hasta las 16:00 y además son lugares alejados de los negocios

turísticos de vida nocturna, entonces la percepción del beneficio o los problemas causados por el turismo está dado por la ubicación específica de las personas siendo que las viviendas que están relativamente cerca de los negocios que abren hasta altas horas de la noche madrugada, y son los que principalmente se quejan por los visitantes que consumen alcohol.

Los residentes del barrio San Marcos luchan por mantener el control del barrio mediante la familiaridad entre vecinos y esto ayuda a que no se pierda la armonía.

En el caso del Grupo Moradores de San Marcos, están totalmente en desacuerdo con la oferta turística y los negocios por el desorden, los desmanes por el consumo de alcohol y la invasión constante de los automóviles en las calles, sobre todo en la Junín, por lo tanto, se mantienen en constante zozobra, existe una percepción de abandono por parte de las autoridades municipales y nacionales.

Como barrio residencial San Marcos sigue manteniendo la cohesión de familiaridad entre los habitantes, proyectando al patrimonio inmaterial para fortalecer la habitabilidad del barrio pese a la existencia de negocios como bares, cafeterías y restaurantes. Que producen la percepción de inseguridad durante la noche.

En el Barrio la Loma Grande está subutilizando el patrimonio cultural material e inmaterial debido a los problemas sociales que afectan su habitabilidad, los moradores saben que existe poca seguridad en el barrio, por lo tanto, al no existir facilidades para la intervención privada por esta problemática social, es muy difícil que haya una oferta turística consolidada en el sector.

En el Barrio la Loma se detectó divergencias entre el criterio académico y el administrativo de Quito Turismo respecto a la realidad turística del barrio, es así como a primera vista las intervenciones municipales no han dado los frutos para el desarrollo turístico planificado.

## **RECOMENDACIONES**

Debido a que el turismo siempre estará en los planes de desarrollo y planificación del Municipio de Quito, se recomienda hacer un seguimiento de los nuevos modelos turísticos que han ido apareciendo en los barrios de estudio para aplicarlos como un modelo piloto en otros barrios.

En tiempos de pandemia es importante que el turismo de los barrios La Loma Grande y San Marcos, expongan planes de bioseguridad para seguir siendo destinos privilegiados de turistas nacionales y extranjeros.

El Municipio de Quito debe esmerarse en apoyar los planes de refacción de las viviendas consideradas patrimoniales para que puedan cumplir su objetivo en aspectos de ornato y utilidad para potenciar los barrios como destinos turísticos seguros, pero a la vez las próximas intervenciones municipales deben constituir planes integrales donde se tome en cuenta a los moradores de los barrios para que no sean actores alejados de la planificación.

Quito Turismo y las instituciones del Estado deben aplicar políticas para solucionar la existencia de grupos delincuenciales en los sectores patrimoniales del CHQ.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arregui, E. (2007). El Programa de Rehabilitación del Centro Histórico de Quito. In *El financiamiento de los centros históricos de América Latina y el Caribe* (pp. 403–411). <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=21174>
- Arrieta, E. (2015). *Hacia la recuperación de las estaciones del ferrocarril de Antioquia. Entornos urbanos y circuito regional* [Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín]. <http://www.bdigital.unal.edu.co/49057/7/43021898.2015.pdf>
- Asamblea Nacional Código del Ambiente. (2017). *Código Orgánico del Ambiente* (1st ed.). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Codigo-Organico-del-Ambiente.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador* (Asamblea Nacional (ed.); 1st ed.). <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional COOTAD. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)
- Aurelio, P. (2015). Objetivo 8—Análisis del Objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos. In *Crónica ONU*. [https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El Objetivo 8 tiene como,el trabajo decente para todos”.&text=Las prioridades relativas al trabajo decente también están recogidas en](https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%27.&text=Las%20prioridades%20relativas%20al%20trabajo%20decente%20tambi%C3%A9n%20est%C3%A1n%20recogidas%20en)
- Ávalos, P. (2017). *La turistificación y transformaciones urbanas habitacionales en Purmamarca–Jujuy–Argentina. Vivienda y Ciudad*, 4, 119-132. <https://revistas.psi.unc.edu.ar/index.php/ReViyCi/article/view/19001/18922>
- Bifano de Oliveira, M. C. . D. P. T. (2016). El Campo Turístico de la ciudad de Quito (Ecuador): un análisis del capital de sus agentes y de la (posible) acción colectiva sobre las políticas de turismo como objeto de disputa. *Revista Investigaciones Turísticas*, 12, 183–209. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61314/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_12\\_09.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61314/1/Investigaciones_Turisticas_12_09.pdf)
- Cabrera, S. (2017). El Centro Histórico de Quito en la planificación urbana (1942-1992). *Territorios*, 36, 1.

- <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35749527009/html/index.html>
- Caís, J. (1997). Metodología del análisis comparativo. *Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.*, 1, 8. [http://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/06/Presentación-de-Cais\\_final.pdf](http://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/06/Presentación-de-Cais_final.pdf)
- Caiza, R; Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4, 6–24.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>
- Carrión, F. (1992). Las políticas de intervención municipal en el Centro Histórico de Quito. *Jornadas Iberoamericanas de Urbanismo*, 24.  
[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1219093769.contenido\\_2.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1219093769.contenido_2.pdf)
- Colectivo Doscincuenta. (2012). *San Marcos Quito Ecuador*. San Marcos.  
<http://doscincuenta.blogspot.com/2012/02/san-marcos-quito-ecuador.html>
- Colino, C. (2009). Método comparativo. Diccionario crítico de Ciencias Sociales. In 1,2,3,4. [http://www.theoria.eu/dictionary/M/metodocomparativo\\_a.htm](http://www.theoria.eu/dictionary/M/metodocomparativo_a.htm)
- Collier, D. (1991). *Comparative Political Dynamics* (Harper Collins Publishers (ed.); 1st ed.). Kenneth Erickson.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2905409](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2905409)
- Concejo Metropolitano de Quito. (2013). *Plan de Gestión para la Zona Especial Turística del Centro Histórico de Quito*.  
[http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Resoluciones de Alcaldía/Año 2013/RA-2013-0013 ZONAS ESPECIALES LA MARISCAL Y CENTRO HISTORICO-PLANES DE GESTION.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones de Alcaldía/Año 2013/RA-2013-0013 ZONAS ESPECIALES LA MARISCAL Y CENTRO HISTORICO-PLANES DE GESTION.pdf)
- Concejo Metropolitano de Quito. (2016). *Ordenanzas Municipales*.  
[http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Ordenanzas/](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/)
- Concejo Municipal de Quito. (2015). *PMDOT Quito 2015*.  
<file:///D:/Usuario/Documents/TESIS LLUGSHA/MAS BIBLIO/PMDOT.pdf>
- Delgadillo Victor. (2015). Capítulo 5 Patrimonio urbano turismo y gentrificación. In U. de México (Ed.), *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*. (1st ed., p. 398). Unam, serie libros de Investigación.  
[http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/feb16/4/lib\\_perspectivas-estudio-gentrificacion-mx-al.pdf#page=106](http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/feb16/4/lib_perspectivas-estudio-gentrificacion-mx-al.pdf#page=106)
- Diario El Telégrafo. (2020). La Loma Grande un impulso a la cultura. *Noticias Quito.*, 1. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/la-loma-grande-conjuga->

actualmente-la-tradicion-con-el-impulso-a-la-cultura

- El Comercio. (2017, September 16). Colectivo la loma Grande. *Un Colectivo Rescata La Memoria e Identidad de La Loma Grande Con Recorridos Comunitarios Este Contenido Ha Sido Publicado Originalmente Por Diario EL COMERCIO En La Siguiete Dirección: [Https://Www.Elcomercio.Com/Actualidad/Colectivo-Memoria-Identidad-La](https://Www.Elcomercio.Com/Actualidad/Colectivo-Memoria-Identidad-La), 1. <https://www.elcomercio.com/actualidad/colectivo-memoria-identidad-lalomagrande-recorridos.html>*
- Estévez, M. (2016). *“Levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de los barrios de la Loma Grande y San Marcos: Prpuesta del producto turístico.* [UTE]. [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15912/1/66076\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15912/1/66076_1.pdf)
- García, L. (2008). El proceso de elitización: investigaciones y temas de análisis en la Geografía española (1999- 2008). *Coloquio IInternacional de Geocrítica*, 1, 15. [https://www.researchgate.net/profile/M\\_Del\\_Carmen\\_Rodriguez/publication/39408636\\_El\\_proceso\\_de\\_elitizacion\\_investigaciones\\_y\\_temas\\_de\\_analisis\\_en\\_la\\_Geografia\\_espanola\\_1999-2008/links/59d33f8da6fdcc181ad90732/El-proceso-de-elitizacion-investigaciones-y-te](https://www.researchgate.net/profile/M_Del_Carmen_Rodriguez/publication/39408636_El_proceso_de_elitizacion_investigaciones_y_temas_de_analisis_en_la_Geografia_espanola_1999-2008/links/59d33f8da6fdcc181ad90732/El-proceso-de-elitizacion-investigaciones-y-te)
- Garzón, N. (2013). Pérdida de la Población en el Centro Histórico: unáalisis desde la incidencia de las políticas de vivienda 2012. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.*, 85(1), 102. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6195/2/TFLACSO-2013NGS.pdf>
- Gonzalves, L. (2009). Gentrificación y rehabilitación urbana: La ambigüedad y la certeza en la afirmación de la Ciudad Contemporánea. *SCTV Barcelona*, 1, 678. [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11941/05\\_PROCEEDINGS\\_M5\\_06\\_0006.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11941/05_PROCEEDINGS_M5_06_0006.pdf)
- Guevara., C. (2020). *Reinterpretar la ciudad a través del desarrollo de centralidades urbanas. Descubriendo espacios habitables en Quito* [Universidad Politécnica de Valencia]. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/134195/Guevara - REINTERPRETAR LA CIUDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CENTRALIDADES URBANAS. Descubriendo ....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jimenez, L. (2013). *Turismo, tendencias globales y planificación estratégica.* ECOE. <https://www.bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>
- Jurado, F. (2004). *Calles, casas y gente del Centro Histórico de Quito: De la calle Quiroga a la calle Cuenca* (2004th ed.). FONSAI.



- [https://books.google.com.ec/books/about/Calles\\_casas\\_y\\_gente\\_del\\_Centro\\_Históri.html?id=NW8IAQAIAAJ](https://books.google.com.ec/books/about/Calles_casas_y_gente_del_Centro_Históri.html?id=NW8IAQAIAAJ)
- Kingman, E. (2006). *La ciudad y los otros Quito 1860-1940* (FLACSO (ed.)).  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46320.pdf>
- Kukayitos, V. A. (2018). *Historia de la Loma Grande*.  
<https://lomagrande.wordpress.com/historia-loma-grande/#nombre-loma-grande>
- Liger, A. (2020). Comunicación personal. *Entrevista*, 5.
- Lluga, V. (2019). La ciudad de las oportunidades. Turistificación y emprendimientos del Centro Histórico de Quito. *UIDE Innova Research Journal*, 4(3.1), 10.  
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1065/1600>
- Loor, D. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *ESPACIOS*, 39, 19.  
[https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/42292/1/Análisis\\_de\\_la\\_percepción.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/42292/1/Análisis_de_la_percepción.pdf)
- Marquez, K. (2015). *Hub de emprendimiento e Iniciativas Ciudadanas*. [Universidad Católica de Quito].  
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7716/VOLUMEN I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7716/VOLUMEN%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MDMQ. (2012). *Diagnóstico Estratégico*. Diagnóstico Estratégico - Eje Territorial.  
[http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Sesiones del Concejo/2015/Sesión Extraordinaria 2015-02-13/PMDOT 2015-2025/Volumen I/6. Diagnóstico Territorial.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesión%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/6.%20Diagnóstico%20Territorial.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2002). *Reglamento General Ley de Turismo*. Reglamento General Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Monterrubio, C. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 1, 103–118.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/liminar/v16n1/2007-8900-liminar-16-01-103.pdf>
- Moradores del Barrio San Marcos. (2017). *Acta*.

- [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Comisiones del Concejo/Areas Históricas y Patrimonio/2017/2017-08-09/3.1 Moradores Barrio San Marcos.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones del Concejo/Areas Históricas y Patrimonio/2017/2017-08-09/3.1 Moradores Barrio San Marcos.pdf)
- Moya, L. (2012). *Estudio investigativo del turismo y patrimonio existente en el Centro Histórico de Quito para su Gestión* [UTE].  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13379/1/45659\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13379/1/45659_1.pdf)
- Municipio de Quito. (2003). *Plan Especial CHQ* (Municipio de Quito (ed.); 1st ed.).  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=39693>
- Municipio de Quito. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial 2012*.  
[file:///D:/Usuario/Documents/TESIS LLUGSHA/MAS BIBLIO/PLAN\\_ORDENAMIENTO\\_TERRITORIAL2012.pdf](file:///D:/Usuario/Documents/TESIS LLUGSHA/MAS BIBLIO/PLAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf)
- Olmos, M., & Haydeé, S. (2008). La habitabilidad urbana como condición de calidad de vida. *Palapa*, 3(2), 47-54. <https://www.redalyc.org/pdf/948/94814774007.pdf>
- Orellana, M. (2015). *Documental sobre la Historia del Barrio Loma Grande*.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9804/6/UPS-QT07315.pdf>
- Oviedo, M. S. (2014). Centro histórico de Quito : Cambios en la configuración residencial y usos de suelo urbano asociados al turismo. *Tesis*.  
[http://estudiosurbanos.uc.cl/images/tesis/2014/MHM\\_Soledad\\_Oviedo.pdf](http://estudiosurbanos.uc.cl/images/tesis/2014/MHM_Soledad_Oviedo.pdf)
- Peyronnie, K., & de Maximy, R. (2002). Quito inesperado: de la memoria a la mirada crítica (Vol. 131). Editorial Abya Yala. In *Editorial Abya Yala*. (1st ed., p. 320).  
<https://doi.org/https://books.openedition.org/ifea/3659?lang=es>
- Puebla, A. (2019, January 8). Iglesia San Marcos. *Iglesia San Marcos*, 1.  
<https://chullaturismo.wordpress.com/2019/01/08/iglesia-san-marcos/>
- Quishpe Chillán, J. L. (2017). *Transformaciones urbanas y habitabilidad del Centro Histórico de Quito a partir de la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 (Master's thesis, PUCE)*. [PUCE].  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14289/VDEF TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quishpe, J. (2019). *Plan de Dinamización Turística para el Barrio San Marcos del Centro Histórico de Quito para Diversificar la Oferta con Enfoque Sostenible*. [Universidad Israel]. <http://157.100.241.244/bitstream/47000/2359/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2019-006.pdf>
- Quito Informa. (2018). *Casa Somos San Marcos*. Casa Somos San Marcos Espacio de Realización Personal y Organizativo.  
<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/01/31/casa-somos-san-marcos-espacio-de->

- realizacion-personal-y-organizativo/
- Quito Turismo. (2020). *Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021*. <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2018/webinstitucional/Folleto PE Desarrollo Turismo Sostenible UIO 2021.pdf>
- Redacción El Mercurio. (2020, December 21). Quito prevé un florecimiento del turismo en 2021 a raíz de las vacunaciones. *El Mercurio*, 7. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/12/21/quito-preve-un-florecimiento-del-turismo-en-2021-a-raiz-de-las-vacunaciones/>
- Reisinger, Y. (2012). International Tourism. *International Tourism: Cultures and Behavior*, 2, 666. [https://www.amazon.com.mx/dp/B002ZJSVK0/ref=rdr\\_kindle\\_ext\\_tmb](https://www.amazon.com.mx/dp/B002ZJSVK0/ref=rdr_kindle_ext_tmb)
- Rivas, F. (2004). El método del análisis comparativo y su aplicación en los casos de la actividad turística de México y Nueva Zelanda 2000-2003. *Aportes*, 4, 21. <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaii/numero7/2.pdf>
- Rogerson., J, M. (2010). The Boutique Hotel Industry in South Africa: Definition, Scope, and Organization. *Urban Forum*, 21, 425–439. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12132-010-9104-7>
- Sabatini, F. (2006). *La segregación social del espacio en las ciudades de América Latina*. publications.iadb.org
- Salas Serrano, J. (2008). Tugurización y necesidades de habitabilidad básica, rémoras de la cohesión social en Latinoamérica. *Pensamiento Iberoamericano*, 1, 207–230. [http://oa.upm.es/2880/2/INVE\\_MEM\\_2008\\_59945.pdf](http://oa.upm.es/2880/2/INVE_MEM_2008_59945.pdf)
- Secretaría Técnica Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Subsecretaría de Gestión MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de destinos turísticos*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Trip advisor. (2020). *La Loma Grande*. [https://www.tripadvisor.co/Restaurant\\_Review-g294308-d11695830-Reviews-La\\_Loma\\_Grande-Quito\\_Pichincha\\_Province.html](https://www.tripadvisor.co/Restaurant_Review-g294308-d11695830-Reviews-La_Loma_Grande-Quito_Pichincha_Province.html)
- UNTWO, W. T. (2020). *UNWTO tourism definitions*. <https://doi.org/https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Verena, C. (2017). (2017). Los procesos de patrimonialización y turistificación en la legitimización de paisajes desiguales. *Sociedade & Natureza*, 29, 195–208.  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Verena%2C+C.+%282017%29.+Los+procesos+de+patrimonialización+y+turistificación+en+la+legitimización+de+paisajes+desiguales.+Sociedade+%26+Natureza%2C+29%2C+195-208.&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Verena%2C+C.+%282017%29.+Los+procesos+de+patrimonialización+y+turistificación+en+la+legitimización+de+paisajes+desiguales.+Sociedade+%26+Natureza%2C+29%2C+195-208.&btnG=)
- Zurita, M. (2020). *Análisis situacional de la oferta de alojamiento en el barrio de San Marcos, ubicado en el Centro Histórico de Quito-Ecuador* [UTE].  
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/20752?mode=full>

## ANEXOS

### ANEXO A

#### ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

#### CUESTIONARIO

**IDENTIFICACIÓN (Información que debe ser detallada por parte del entrevistado, la cual será utilizada para dar inicio y presentación de la entrevista)**

#### 1. IDENTIFICACIÓN

1.2 Nombres y Apellidos: Rosario Victoria Gómez Santos

1.3 CI:

1.4 Cargo actual: Presidenta del Colectivo Barrio San Marcos

1.5 Funciones principales: Organización de las actividades culturales y seguridad del Barrio San Marcos.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Socia fundadora de la Fundación Casa De Refugio Matilde y actualmente es consultora en el Área de Sensibilización y Capacitación en la problemática de violencia intrafamiliar y de género. Comienza su trayectoria en la lucha de los derechos de las mujeres en los años 80 siendo parte del Movimiento de Mujeres de Ecuador, con este movimiento crea la primera casa de refugio para mujeres afectadas por la violencia basada en género en Ecuador, Presidenta del Comité Pro Mejoras del Barrio San Marcos

1.7 Teléfono de contacto: 0997540056

1.8 Email: [chiogomez.santos@gmail.com](mailto:chiogomez.santos@gmail.com)

## **2. Porque empezó a transformarse el barrio de San Marcos y sus servicios turísticos?**

**Rosario Gómez:** Entonces, comencemos por lo positivo, en San Marcos hay algunos centros culturales que requieren de turismo, aquí tenemos el museo de arquitectura por ejemplo del colegio de arquitectura del Ecuador, en donde está la principal biblioteca de arquitectura del Ecuador, es una casa colonial muy hermosa y aquí está.

Entonces, ellos son muy activos, y digamos, si no estuviéramos en pandemia, ellos son muy activos, son un aliado del turismo y de la organización del barrio, con ellos hemos tenido una alianza muy buena, permanentemente ellos han estado haciendo eventos, eventos en el que traen personas de todo Quito y están convocando a tener eventos para los jóvenes y niños, ahorita ahí en el último piso de la casa vi el taller de cerámica, de huertos, de urbanos.

Entonces es un centro muy importante, después tenemos el museo Manuela Sáenz, que también es privado pero que le da otro matiz al barrio también. El tercer museo que tenemos es el museo Muñoz Marino. Usted sabe que Oswaldo Muñoz Marino era el principal acuarelista del Ecuador, un acuarelista fantástico, que inclusive entendemos que esa casa él la adquirió (donde está el museo), ahorita es de su esposa, y ella ha contratado ha hecho una alianza con otro señor que es el arquitecto Díaz, arquitecto también empleado del municipio de Quito para todo lo que es el patrimonio, que está jubilado, pero está trabajando ahí.

Ahí inclusive se han presentado obras de teatro muy buenas y así, entonces que convocan al turismo local e internacional. Digamos, tenemos también exposición del artista que no recuerdo su nombre, que tiene una casa hermosísima aquí al lado del edificio plaza San Marcos, y por otro lado tenemos restaurantes como: La quinta paila del Diablo, la piedra de Cantuña y tenemos los hoteles: Hila, de 5 estrellas.

Tienen un restaurante precioso que tiene vista al panecillo y tenemos la casa de Matías Abraham, adentro hay un museo cartográfico de mapas antiguos y una biblioteca preciosísima, histórica de historia del Ecuador. Matías ha fallecido, su casa está ahí, no sabemos bien si su hijo va a venir, tiene un hijo en Francia.

Todos estos centros requieren de turismo local, nacional e internacional.

María Moreno: Claro, son la parte positiva y la oferta turística del barrio.

**Rosario Gómez:** Además de eso tenemos talleres: tenemos talleres de pintura, escultura...

Ustedes tienen el centro “Casa Somos”, ¿Cierto?

En “Casa Somos”, nos han dicho que somos es uno de los edificios de “Casa somos” más lindos de Quito.

Y bueno, tenemos el taller de taracea del maestro José Barrera, yo le puedo pasar el teléfono convencional del maestro José Barrera, él pertenece a un grupo que se formó hace muchos años que era la escuela de Quitología, él es un experto en Quito.

Entonces inclusive el ayudaba a formar chicos especialistas en turismo del centro histórico de Quito, o sea recorrer el centro histórico con él es una maravilla, ya que ven hasta el último detalle de las cosas.

Entonces él es un estudioso de Quito, tiene una biblioteca fantástica y su taller de taracea es hermosísimo, son esos talleres que realmente el municipio de Quito debería tener políticas para que se sigan conservando, escuelas de estos.

Tenemos una picantería de hornados y las tortillas famosas también.

### **3 por qué decidieron organizarse en el barrio?**

La parte positiva es que todos estos subcentros, talleres necesitan del turismo, entonces por ejemplo el maestro José Barrera dice: “Ya mismo nos vamos a comer la camisa, porque no viene nadie”. Entonces el párroco por ejemplo de San Marcos, me acuerdo que para la inauguración de la casa parroquial que él logró que le hagan mantenimiento y adentro hay una boutique, tiene una boutique preciosa de copas artísticas. El hizo una serie preciosa en la plaza de San Marcos, vinieron talleres de otros lugares y se hizo propaganda

Hemos tenido esa intencionalidad de poder hacer ferias, o sea institucionalizar ferias, así como hay la feria de San Telmo en Buenos Aires o como hay aquí en la Floresta, todo esto le estoy hablando en época de no pandemia.

Antes teníamos hasta hace poco tiempo un restaurante que es una maravilla, un restaurante museo que ahora se pasó por...

-Por Cumbayá, creo que se llama “La octava...”

-La octava de corpus, que es una práctica de la semana santa, entonces esa es una maravilla, lamentablemente la casa era alquilada no era de los dueños.

Y entre esos restaurantes también estaba Circa que funcionaba en una casa en donde administraban tres jóvenes que tenían como un estilo distinto...

María Moreno: Pero Sirka ¿ya no está?

**Rosario Gómez:** Ahorita está cerrada, porque no tiene clientela

María Moreno: Claro, todo es por la pandemia

**Rosario Gómez:** Pero con Circa fue la institución que tuvimos dificultades, porque nosotros somos un sector residencial, entonces la vecina que es una pintora, Sonia Rosales y su casa también es una galería por poco, preciosa llena de cuadros pintados por ella. No podía dormir, literalmente hasta dos o tres de la mañana y eso inconcebible en un lugar residencial.

Había desmanes en la calle, yo personalmente inclusive una noche que llegaba once de la noche después de estar con unos amigos, no me dejaban pasar, y con miedo de que me tiraran una botella encima del carro.

**María Moreno:** Bueno pues, terrible.

**Rosario Gómez:** Entonces así, dejaban la calle con botellas rotas, y la gente sintió esa situación con mucho irrespeto. Bueno además de eso tenemos la casa de Benalcázar que es una casa hermosísima color anaranjado, me parece que está en uno de los laterales de la iglesia en la plaza de San Marcos en la calle Gutiérrez. Quedaba hacia la “casa somos”, en la esquina quedaba esa casa de Benalcázar y ahí funcionaba la casa de la danza de Susana Reyes, eso es municipal pero ahorita está totalmente sin funcionamiento, inclusive antes de la pandemia.

Con el archivo municipal iba a venir no sé qué y nunca finalmente funcionó nada, era una casa bellísima por dentro, Susana Reyes la tenía hermosa también, allí hacía muchas presentaciones. Había gente que también alquilaba entonces venían otros grupos y había mucha actividad cultural.



#### 4. ¿Ustedes creen en el turismo, pero como les afecta en su vida diaria?

Por ejemplo, junto al museo de Manuela Sáenz, o sea, en el callejón Junín, pero que es peatonal que limita con el muro de las Carmelitas, que se ubica entre la Montúfar y la Flores, ahí hay otro hotel que se llama (....) ese es un hotel que dicen que es para mochileros, entonces ¿Cuál es uno de los irrespetos que hay en la empresa privada? el tema del transporte por ejemplo. Entonces, tanto ese hotel como el Hotel Hila, que además el hotel Hila tiene un parqueadero enorme, sin embargo, al rato de coger pasajeros de abastecerse, etc. Vienen unos camiones inmensos, unos buses que se parquean al frente en la vereda, entonces obstaculizan completamente la movilización de la gente que vivimos aquí, en este hotel (...) por ejemplo, ¿qué pasa? Se parquean en una parte que es peatonal, yo personalmente he peleado así con los choferes y con el dueño del hotel, el dueño del hotel: “No, es que tenemos permiso” y yo dije: “Por favor, enséñemelo para saber qué autoridad le dio permiso”.

María Moreno: Claro pues eso hay que investigar.

**Rosario Gómez:** Otros de los problemas que hay es que entonces, por ejemplo, en estos restaurantes que irrespetuosamente acaban más de la hora que tenían que estar, entonces, salían grupos de jóvenes a tomar cerveza y trago a la plaza de San Marcos

María Moreno: Huy no, terrible.

**Rosario Gómez:** Entonces hacen bulla y eso genera mucha inseguridad también. Entonces, y ahí con (...) tuvimos varios problemas, los tuve la compañera abogada que fue parte de nuestro grupo, se preparó super bien en argumentaciones de como este barrio no podía dar permiso a un negocio de estos. Y nosotros les explicábamos personalmente a los tres jóvenes que estaban ahí, le decíamos: “Mira, nosotros no queremos utilizar criterios moralistas de que no se puede tener una reunión, una jarra, no. El tema es que hay que tenerlo en otro lugar no más, o sea hay que respetar, hay montones de ordenanzas que dicen que ese tipo de negocios hay que hacerlos en grandes avenidas, en otros sectores donde no interfieren con la vida de la gente”.

#### 5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?

**Rosario Gómez:** Exacto, entonces yo le he dicho: “Mire, yo he estado en otras partes del mundo y los turistas caminamos y si uno va a un centro histórico no sabe que tiene que protegerlo, así que usted por poco ya lo lleva al dormitorio a la buseta para que los coja a los turistas”. Entonces, igualmente son cosas que son bien indignantes y hay vecinos que se quejan de esto.

La otra parte de los turistas es que, hay turistas que vienen con empresas de turismo a conocer el centro histórico y todo esto por lo que no hacen el mínimo gasto en los centros que hay aquí en San Marcos, entonces la gente de aquí dice: “Bueno, o sea vienen a mirar las maravillas que tenemos”, otra maravilla es la iglesia misma hecho museo, una iglesia de hace 500 años, una de las primeras iglesias de Quito también, con unas imágenes maravillosas en cuestión artística de escultura de la escuela Quiteña. Entonces, al mismo párroco yo le decía: “¿Por qué no abrimos la iglesia como que fuera un museo?”, entonces él me decía: “Siempre y cuando haya guardianes porque se roban las cosas”.

María Moreno: No se puede no más, uno quiere hacer muchas cosas, pero lastimosamente no hay el aval de las autoridades.

## **6 ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

**Rosario Gómez:** No hay una preocupación, porque supongamos que si hubiera un presupuesto municipal para apoyar este punto de centros históricos digamos, que son importantísimos para el turismo. Entonces si es como que ayuda a mantener a que estos centros históricos puedan funcionar bien con seguridad y todo y viene el turista con seguridad y todo, y también se sirve de los platos, de las artesanías, entonces como que se multiplica la cuestión económica.

María Moreno: Exacto, todos ganan.

**Rosario Gómez:** Exacto, todo fluye. O sea, yo no le quiero decir que no hubo momentos, por ejemplo, en la administración municipal pasada, que tuvimos una relación con la policía en la parte de turismo, que en algunos momentos venían, No, no es una cosa como permanente como algo sostenido.

María Moreno: Entonces, ¿Los policías cuando ustedes los llaman no vienen a ayudar?

**Rosario Gómez:** nosotros tenemos una UPC que está al lado de la iglesia frente a Casa Somos.

María Moreno: Claro, yo si le vi, pero yo leí un documento en el 2017 que ustedes habían llamado como a las 9 de la noche a la comisaría municipal, pero habían venido como a las doce y media cuando ya estaba cerrado.

**Rosario Gómez:** Claro, entonces ¿Cuál es el problema? Digamos que, como son policías que no están solo destinados para este sector sino también para otros sectores. A mi permanentemente cada vez que viene un nuevo policía, un nuevo grupo, me llaman para estar a las órdenes, y yo les agradezco y eso, entonces a todo el mundo, en el chat que tenemos, yo les paso el número convencional, de paso el celular del jefe. Entonces, el tema de la seguridad desde aquí es casi estructural, entonces yo en ese asunto no soy tan obsesiva, porque no es una cuestión de meter preso a todo el mundo, es un tema estructural en el sentido en el que en este país hace falta más trabajo, más cantidad cosas.

María Moreno: Si

## **7. ¿Estas actividades turísticas, han hecho que la gente se vaya del barrio?**

-Sabes que no, o sea, no ha migrado tanta gente por el tema de seguridad, no creo que no.

Digamos el Hotel Illa que está haciendo cosas para poder responder frente a esta pandemia, ha fortalecido el tema de su restaurante. Tenemos también almacenes de antigüedades preciosos.

María Moreno: Claro, pero justamente, nuestro trabajo es hacer que la gente valore, que la gente pueda valorar.

**Rosario Gómez:** Claro, sobre todo digamos, yo creo en la organización, creo en la participación ciudadana. Entonces, mi intención es haber hecho una práctica distinta, la intención mía y derechito con la directiva que formamos, porque comenzamos haciendo un proceso de elecciones totalmente diferente a como se lo hacía antes, lo hicimos con el apoyo del tribunal electoral de Pichincha, un sufragio universal.

María Moreno: Ah, excelente.

**Rosario Gómez:** Imagínate, antes se hacían asambleas con 30 personas que alzaban la mano, yo llevaba la gente que quería que alzaran la mano por mí.

María Moreno: Entonces rompieron la mafia.

**Rosario Gómez:** Ahorita otra práctica que estamos queriendo dejar es dejar un archivo de lo que hemos hecho, que eso jamás ha hecho las otras directivas.

Para tener algo que contar pues, para que la gente se entere, para que se quede eso como un estudio.

Entonces estamos dejando un archivo físico y uno digital, inclusive como un directorio del barrio, nosotros hicimos un empadronamiento del barrio antes de hacer las elecciones por sufragio universal.

María Moreno: ¿Cuántas personas en promedio hay en el barrio?

## **8 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Mas o menos según los cálculos que la gente ha dicho es de 3000 personas, es un barrio en el que hay un alto porcentaje de personas adultas mayores.

Porque es un barrio en donde se puede caminar tranquilamente, o sea tú vas a pie a la Plaza Grande, al corazón del centro histórico.

La peatonalización es un tema bien controvertido, la controversia va del lado del comercio. Yo estoy de acuerdo totalmente con la peatonización porque si pedimos las explicaciones como más profundas de como el smog de este de carbono que sale de los carros, daña las joyas coloniales que hay aquí en Quito y los pulmones de la gente que vive aquí. Pero la gente que tiene los comercios, están afectadas, y realmente creo que esa afectación no está todavía medida digamos, porque al rato que tú quieres comprar en el centro histórico tienes que andar a pie, o sea, no vas a tener el carro en la puerta, entonces ese tipo de cosas. Lo más importante es que también nosotros hemos tratado de profundizar un poquito en lo que son turismos en el centro histórico, y a mí me gustaría que ojalá tu tesis refleje eso, una posición

frente al asunto, porque digamos, los centros históricos deben ser conservadores de la vida de la gente, no de la vida de los comercios, de la vida de los grandes hoteles, por qué entonces nos comen vivos las grandes empresas transnacionales pues.

A nosotros por ejemplo como directiva nos invitaron a muchas cosas del municipio, entonces me acuerdo que una vez una de las autoridades decía: “Estamos haciendo todo lo posible porque venga un Supermaxi al centro histórico”, y en coro dijimos: “¡Nooo!”.

María Moreno: Es que esas cosas son las que terminan matando a los otros negocios, pues.

**Rosario Gómez:** Exactamente, yo por aquí tengo un libro muy lindo que habla de que, por ejemplo: las prácticas de centros históricos en otras ciudades del mundo, me parece que hay uno en Chile, increíble con esta concepción. Entonces, yo también me siento como respaldada con esta arquitecta que vive en la Loma Grande, porque ella me ayuda a fundamentar estas cosas de que no hay que permitir que el centro histórico se elitice. Hay élites que son excluyentes.

María Moreno: Claro, porque allá en la Loma Grande hay el colectivo Mi Loma Grande, y es super interesante porque ellos tienen un producto turístico que son las caminatas, los recorridos culturales.

-Exacto, eso por ejemplo también es promovido por el señor Guido Díaz, que es el administrador del museo Muñoz Marino. Entonces digamos, a mí me parece que dar estas discusiones así de fondo sobre el turismo, bienvenido el turismo, pero con limitaciones, con respeto, con reglas. Yo he tenido oportunidad de estar en otros lados, así igualmente es horrible es sentirse así como langosta, como clara de langosta, es como una falta de respeto a todo, es como llevar el consumismo a consumir el turismo, consumir internamente, ¿por qué esa cosa?

### **9¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

**Rosario Gómez:** El caldo de pata de Doña Angelita es fantástico, la escalera que está al frente de la picantería Laurita es la que se va a llamar Matthias Abram, porque esa escalera no tiene nombre, el tema de seguridad es super grave para el tema turismo también, estamos muy cerca de la Marín, y usted sabe que en La Marín se concentra gente que está

sobreviviendo, entonces yo no quiero juzgar eso porque el producto de eso pueda que afecte nuestra calle en la tarde y noche.

**ANEXO B****ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.****CUESTIONARIO****1. IDENTIFICACIÓN**

1.1 Fecha: 5 de octubre del 2020

1.2 Nombres y Apellidos: Andrea Vergara

1.3 CI:

1.4 Cargo actual: Gerente del Hotel.

1.5 Funciones principales: Administrar el servicio de alojamiento.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Moradora del barrio, residente con amplia trayectoria de estancia en el barrio, su familia lleva 100 años en el negocio.

1.7 Teléfono de contacto: 2241716

1.8 Email:

**2. Porque empezó a transformarse el barrio de la Loma Grande y sus servicios turísticos?**

Bueno esa casa era de mis abuelos, va 100 años, entonces nunca paso a otro dueño gracias a Dios se pudo mantener con los mismos dueños que fueron mis abuelos luego mis tíos, mi mamá y ahora se rehabilitó en la parte eléctrica, toda la parte de la infraestructura pero la fachada se mantiene por lo que es colonial, y lo hemos mantenido en manos de nosotros mismos luego decidimos hacerle los departamento muy bonitos y arrendar a los extranjeros

es un trabajo de 20 años y está en operación yo creo que unos 8 años, tal vez 6 años no es mucho.

### **3 porqué decidieron organizarse en el barrio?**

Porque en la noche hay eventos turísticos, uno era el que le llevaban a un grupo de personas dos horarios a conocer museos, iglesias, entonces íbamos caminando por las calles e íbamos conociendo los lugares patrimoniales y la policía siempre estaba escoltando entonces esto también ayudó a que el centro se vaya llenando de gente, la iluminación que puso la alcaldía me acuerdo en esa época también ayudó mucho y el turismo ayuda a mucho en todo sentido, en esta parte de tomarnos las calles, activando un poquito la actividad económica, los restaurantes las tiendas, los museos entonces sí creo que es un aporte bien importante para el centro histórico que ahorita está muerto por la pandemia.

### **4. ¿Ustedes creen en el turismo, pero como les afecta en su vida diaria?**

No afecta mucho, en nuestra casa está viviendo el arquitecto, se trasladó allí y si está viviendo ahí, pero de ahí creo que muy pocos lo están haciendo.

¿Sabe que personas más? van las personas que trabajaban en el centro histórico el municipio o algo, chicos jóvenes sobre todo les gusta ir a vivir acá.

### **5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?**

A vivir no creo, muy pocos, lo que sí he visto que varias casas se han hecho hostales y abajo de nuestra casa en la calle Javier Piedra ahí también hay un hostel para extranjeros y se ve bastante extranjero que va y viene. Pero claro ahisito está La Ronda, es viva la vida, bueno antes de la pandemia, todos los jueves, viernes y sábado, ahora no porque estamos en la pandemia, pero es bonito, lindo lleno de extranjeros, hay gente que le molesta a mí no, ahí teníamos varios turistas y nunca nadie se quejó de bulla más bien les gustaba y muy cerquita de nosotros está el Centro Cultural Cumandá, donde antes era la terminal terrestre de Cumandá, le hicieron ahora el Centro Cultural, es precioso, lindísimo, hay más bien se ve gente hacen bailoterapia, patinan, van en bicicleta los chicos



## **6 ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

Diego Vivero fue presidente del buró del centro histórico, ahora está Yofre Echeverría

No han influido tanto, pero yo creo que, si están conformes con los trabajos, porque por ejemplo muchos negocios se han mantenido y La Ronda activó el movimiento turístico y muchas fueron casas, los mismos dueños de casas les ayudaron con préstamos para que ellos inviertan en algún negocio, hacen empanadas venden comida típica, artesanías, los mismos dueños de casa, más bien fue un apoyo para el sector.

## **7 ¿Estas actividades turísticas, han hecho que la gente se vaya del barrio?**

Las personas se han ido del barrio por que han ido falleciendo y sus familias han decidido vender las viviendas, más bien con el colectivo Mi Loma Grande se ha tomado en cuenta a los habitantes para que se sientan orgullosos de los que representa vivir en el barrio.

## **8 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Si se ve gente ahí caminando, desde el arco de Santo Domingo hasta la Vásconez siempre hay gente, negocio, las verduras, las tiendas del barrio, los videos, a mí me encanta, a mí me encanta ir al centro histórico porque es como ir 100 años atrás, hay muchos turistas antes de la pandemia, nosotros mismos tuvimos que cancelar un montón de reservas que tuvimos, ojala se activen para fin de año esperemos, cuando habían las fiestas de Quito los pregones en Santo Domingo igual lindísimo un gentío y nosotros íbamos siempre con cuidado, siempre hay que andar con los ojos abiertos uno no sabe por dónde puede ir un asaltante o algo, yo siempre voy me encanta, hago tramites ahí en el municipio en el centro y me voy feliz caminando hasta la Venezuela

## **8 ¿Ustedes como barrio que les ofrecen a los visitantes en la oferta turística?**

No tanto que haya sido de fiestas, se ve drogadictos, ladrones si da miedo a veces caminar en la noche por que se ve gente malencarada, antes se acostumbraban a salir del terminal terrestre por unas gradas que son medias escondidas y salen a la calle de la Loma si se ven malos encarados, gracias a Dios a nuestros turistas nunca les ha pasado nada, se les

recomienda no vayan con cámaras de fotos muy a la vista, pero les ofrecemos esta experiencia histórica en una ciudad tan interesante como Quito.

### **9 ¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

Que el municipio ayude a arreglar las casas, porque faltan servicios básicos y eso hace que la gente no sea feliz, las casas se siguen dañando y eso hace que vengan personas que no aportan a la seguridad, las escalinatas de acceso, la calle Rocafuerte son los puntos de ingreso de delincuentes, pero seguimos aquí porque es nuestro barrio de toda la vida.

## ANEXO C

### ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA HABITABILIDAD DE LOS BARRIOS LOMA GRANDE Y SAN MARCOS, EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

#### CUESTIONARIO

**Autor:** María Fernanda Moreno Guerra

**Correo electrónico:** mariafermorenog@gmail.com

**Número celular de contacto:** 0998333338

**Fecha de entrevista:** (ingresar fecha y horario elegido)

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Conocer los efectos de las actividades turísticas en los barrios de estudio en la habitabilidad.

**INFORMACIÓN DE LA ENTREVISTA:** Este cuestionario fue elaborado por maestrantes de la carrera de Turismo de la UTE. Este estudio se realiza en la ciudad de Quito. Su finalidad es estrictamente académica y es parte de una tesis de grado.

#### CONFIDENCIALIDAD:

La información proporcionada por usted, es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, los resultados alcanzados, serán utilizados dentro del estudio, mencionado. Al colaborar con esta investigación, aporta a generar resultados estadísticos que benefician a la sociedad.

**TIEMPO DE COLABORACIÓN:** Esta entrevista contiene preguntas abiertas para que sean desarrolladas por el entrevistado. Es voluntaria y se estima que podría tomar alrededor de 15 minutos.

Si tiene preguntas sobre este estudio, puede ponerse en contacto con las siguientes direcciones electrónicas: mariafermorenog@gmail.com; María Moreno

Agradecemos su participación y estamos seguros de que la información que usted proveerá ayudará a la investigación del turismo en el Ecuador.

**IDENTIFICACIÓN (Información que debe ser detallada por parte del entrevistado, la cual será utilizada para dar inicio y presentación de la entrevista)**

**1. IDENTIFICACIÓN**

1.2 Nombres y Apellidos: Mario Vinicio Rubio Gálvez

1.3 CI:

1.4 Cargo actual: presidente del Colectivo Mi Loma Grande.

1.5 Funciones principales: Promoción y organización del Colectivo Mi Loma Grande.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Profesor universitario, presidente del Colectivo Mi Loma Grande. Promotor turístico del barrio.

1.7 Teléfono de contacto: 0998123206

1.8 Email:

**2. Porque empezó a transformarse el barrio de la Loma Grande?**

. La Loma de lo que todavía nosotros hemos buscado si es que lo hay, no hemos encontrado aún una fecha que nos diga la loma grande se funda en tal día, en tal hora en tal lugar, no le hemos encontrado si es que lo hay, un lugar conocido, digamos que tradicional y que hemos querido darle la vuelta que no sea solo conocido en la canción de moda de siempre, desde cuándo yo tengo un poco de memoria de esto, yo diría en general en el centro histórico por los noventas con el trabajo FONSAL que es una recuperación de los espacios de todo el centro histórico, me parece que finales de los 90 del 2000 comenzó un trabajo lo que es aceras que se comenzó la tipología a igualar con el centro histórico, me parece no estoy seguro estos adoquines que asemejan me parece que fueron esas fechas que pusieron no estoy seguro.

Yo creo que el interés del Turismo podría ser desde el boom de aquí de la Ronda diría yo en los barrios porque lo que más se ha vendido son los hipercentros y lugares aledaños a excepción de San Marcos que sé si se ha movido en mayor cantidad y claro ahora la Ronda que lo que tenía entendido era parte del Panecillo o San Sebastián y después se declara como barrio, pero bueno eso ya fue algo más comercial.

### **3 porqué decidieron organizarse en el barrio?**

Nuestra organización se genera por el temor a la gentrificación por eso que nuestra organización trabaja, tomamos como ejemplo de gentrificación a la ronda porque se la gentrificó, se la mato.

Siempre buscamos un pretexto para hacer las cosas, eso está bien, la ronda se la mató con el pretexto que había inseguridad, que había drogas, que había alcoholismo, había delincuencia, que había prostitución, que había un poco de cosas, cierto es, si había eso, pero no se pusieron a pensar que la prostituta el drogadicto, el borrachito, el vecino común silvestre, el trovador, el compositor y el vecino eran en sí vecinos entre ellos, eso era un barrio y lo mataron, hoy si vamos de lunes a jueves la ronda está muerta.

### **4. ¿Ustedes como colectivo creen en el turismo, pero como les afecta en su vida diaria?**

Verá lo que nosotros buscamos es mantenernos como barrio vivo, la frase “Barrio Vivo” nosotros la hemos acuñado y es esta protección lo que nosotros generamos.

Pero nos van a decir: “Ustedes hacen recorridos”, si es una estrategia, adelantarnos y además que estas actividades, a ver no podemos cerrarnos en una burbuja y decir: “No queremos turismo”, no podemos cerrarnos, no podemos irnos contra corriente, tenemos que coexistir pero esta coexistencia quiere decir, que parte de este turismo de estas cosas, que han matado a otros espacios fuera del país y en este caso cercano como la Ronda también de un espacio no y como es este espacio que la misma comunidad de la mano de ellos se conozca la historia de este barrio vivo, para que nos hacemos un cine a Yasuní, Yasuní es un lugar protegido con cosas muy específicas que pueden perderse, pero todos podemos conocerlo y debemos conocerlo para tomar el valor de ese lugar pero cómo lo hacemos con las personas que son del sector saben de ahí, no solo saber este árbol sirve para esto sino que nos cuenten su

historia mi abuelo, mi taita, mi lo que sea, hacía esto asado y cocinado, y en ellos nos entregan esa historia ese *know how*, entonces es lo que estamos aquí provocando que la misma comunidad se entere de la riqueza de donde ellos viven pero también que la trasladen a otros, y por qué la trasladen a otros? por que sea estigmatizado el centro histórico. El centro histórico es peligroso, el centro histórico es esto asado y cocinado, pero muchas de esas cosas son a propósito, si fuera lo que nos dicen, no existieran moteles de alta, no existirían.

### **5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?**

Entonces va más allá, es quitar esa venda.

Por ahí es la visión de nosotros por ejemplo, que montamos nosotros y decimos que no es una puesta en escena cuando entramos a una sastrería de las pocas sastrerías que sobreviven y que no es una puesta en escena, entramos están trabajando en pantalones y en camisas reales y cosas verdaderas y quién nos cuenta la historia es el propietario, nos cuenta la historia que esto fue desde papá que no es que no sé cuánto de tantos años así asado y cocinado y por último al visitante se le hace coger una tijera antigua y que corte que sienta parte del proceso transformándolo en una vivencia.

Visitamos la estación de bomberos, y ojo, nosotros buscamos que no sea el bombero como funcionario, el policía como funcionario no! nuestra estrategia ha sido otra, está bien verlo así si esa es su estrategia, pero nuestra estrategia es verlos como vecinos y que conozcan de primera mano el quehacer de ellos, recuerdo ahorita alguna vez entramos donde ellos y la señorita Cabo les hizo vestirse a las personas con el traje con el equipo, con casco, con el tanque en la espalda, y la gente en ese momento cayó en cuenta de lo duro que es el trabajo de ser bomberos y ella les decía: imagínese esto con humo, mojados, cansados, entonces ese ejemplo del bombero es lo que buscamos en el barrio, que vengan a ver como realmente es como se genera y cuidarnos de esta gentrificación porque una sobre explotación de esto puede traer síntomas mucho más fuertes de gentrificación que ha pasado en el centro histórico y que ha pasado fuera de las fronteras del país.

### **6 ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

Mi Loma Grande es un equipo de trabajo muy aparte, pero tiene aliados y dentro de esos también ha entrado al Centro Cultural, hemos hecho actividades nos abren la puerta para poder ver más de cerca la actividad de ellos que sea visible, no solo los bomberos, no solo el sastre también ellos, entonces se convierten en nuestros aliados porque dejan de ser los músicos del centro cultural, los músicos de la fundación teatro sucre, son nuestros vecinos esta ha sido nuestra estrategia.

Usted dijo sobre el contar las historias, pero nuestra estrategia nosotros no nos quedamos, esto de los recorridos comunitarios no quisiera decirle turismo que hacemos nosotros, sino recorridos comunitarios lo que busca el empoderamiento primero del vecino y reapropiación del espacio y que ha pasado le comento lo que hemos buscado que el mismo vecino se apropie de sus espacios.

Todos nos quejamos de la basura que el carro de basura no viene, que cuando pasa el carro de basura dejan sucio. ¿Cuándo pasa? ¿Quién genera basura? Entonces tampoco podemos decirle al vecino no bote basura se genera un horario entonces cuando la sala de nuestra casa, cuando la tenemos apropiada es limpia entonces queremos que la esquina de nuestra calle sea nuestra sala, con muralismo, con danza con cosas así hemos logrado esa apropiación esa presencia con los recorridos igual.

Diana que es parte del colectivo, Diana sabe personificar a un personaje de la Loma que es La Viuda y ella con propia y justa razón porque sus tías comentan la historia y que la vieron y sus tías tienen una historia de mucho tiempo del barrio al ser la abuela que tenía un restaurante que hasta ahora su sazón se la recuerda y la buscan, pero ahora la señora dejó de hacer su trabajo y ya le comentare después que hicimos con los olores y sabores.

Entonces Diana se apropia del personaje y camina por los lugares, no por los más bonitos, no porque es turismo no, la reapropiación de los espacios que hacemos es por los lugares que no visitamos como vecinos o que las tenemos descuidada o que nos da miedo, y vamos por las gradas que siempre hay consumidores, hay indigentes, hay consumidores, y siempre andamos con radio y en esa ocasión se me adelantó Diana con los visitantes, y yo un poquito más nervioso, si digo chuta se me fue y están las gentes esas, no! y ellos se acostumbraron que nosotros pasamos por ahí y nos ven ellos recogen sus cositas o se van más abajo, y esa vez llegó Diana con su personaje con las personas que estaban ahí y dijeron ¡espere, espere,

vecina! recogieron sus cosas sus fósforos sus cosas que estaban mandando y se fueron con la calma del caso, una mujer solita, flaquita, chiquita, hizo que algunos hombres con sustancias en el cuerpo se movilizan en paz, son acciones no violentas pretextos de recorridos, el vecino que hace? Que saque la cabeza porque hay gente quienes son ellos que vienen a ver mi barrio y debe darle chuchaqui moral que venga gente extraña y vea su barrio, su vereda, que vea parte de su vereda sucia y pues momento puede limpiarla o para ese momento sale y se hace una reapropiación del lugar y es lo que buscamos.

### **7 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Es que el lío está en que si nos vamos netamente por el turismo vamos a explotar los referentes históricos, los referentes arquitectónicos y los lugares más bonitos, fin, y ¿quién viene a explotar? gente que no es de acá y solo coge explota y se va y que paso con el barrio ha sido utilizado y ese know-how se ha sido trasladado a otras personas nada al barrio así lo vemos nosotros.

¿Qué hemos identificado nosotros? el patrimonio tangible está ahí bien o mal desde el año 90 se ha trabajado en la recuperación en la protección de estos patrimonios del municipio de la mano privada buenos trabajos malos trabajos lo que sea, con técnica o sin técnica se han trabajado están ahí, si queremos ver una estructura de Antonino Russo está ahí, si queremos ver algo ecléctico está ahí, que está bien o mal recuperado es otra cosa, pero está ahí.

Nosotros en lo que nos enfocamos es en el patrimonio intangible, en el momento que el patrimonio intangible se pierde, se pierde el barrio y ahí sí pueden entrar hacer lo que quieran, buses de cuántos pisos, trenes, lo que quieran y La Loma se convierte en un turismo voraz y se pierde en poco tiempo como se murió La Ronda.

### **8 ¿Ustedes como barrio que les ofrecen a los visitantes en la oferta turística?**

Todo se amarra, lo que busca es la protección del barrio, pretexto de recorridos, pretexto de radio online, pretexto de olores y sabores, pretexto de vinculación con universidades y colectivos, protección del barrio eso es lo que buscamos mantenernos como barrio vivo, si la comunidad no conoce historia, no conoce su leyenda, no conoce su know-how, porque es muy fácil llegar prometer el oro y el moro, le voy a poner un ejemplo hipotético: Vamos a meter turismo duro y toda la comunidad va a salir bien porque va a venir negocios va a venir



el gringuito y La Loma Grande va a estar acá o será que va a salir expulsado el vecino de la tienda, por pretexto porque ya no es rentable porque es más rentable para mí arrendarle a un café, que se abrirá los fines de semana, es rentable para mí que se vaya la señora de las frutas? y ahora el vecino donde comprara las cosas, donde se hará la comunidad, donde se conversará, donde se enterará del chisme de la nueva embarazada eso es barrio, donde me encontraré con el que me cae mal eso es barrio, todo eso es el hábitat, todo eso es lo que genera la habitabilidad, el que me cae bien el que me cae mal, el chisme, la cosa buena, eso es barrio.

Le dije algo de olores y sabores, nosotros trabajamos en el intangible y vemos cómo poder llegar a la gente, si un recorrido es gratis no va la gente, porque es gratis y debe ser malo, es una forma, entonces como hago yo para recuperar la recetas de las mamás y de las abuelas de la loma entonces coge anoto aquí y le entrego María Fernanda entonces usted ve esto ha es un escrito y se quedó ahí el quimbolito en un papel, en un frío papel un quimbolito y no lo va hacer y tal vez lo haga y si lo hace tal vez no sale igual entonces ahí queda, entonces recuperamos las recetas de la señora que le comentaba, que le iban a buscar y ahora cómo hacemos que eso extienda que llegue a la comunidad, nos inventamos otro nombre, un nombre comercial y nos pusimos una cafetería, la cafetería como tal es un pretexto, para llegar a la comunidad y que el quimbolito que está escrito aquí llegue a sus manos como le pusimos el nombre la Esencia el sabor el recuerdo lo que estamos vendiendo es un intangible una memoria que ahora es cocinable y consumible entonces están unas recetas que con esta marca la esencia la ponemos a consideración de la comunidad de aquí del sector y de afuera, porque nos inventamos otra marca por que al inicio cuando empezamos el sueño de “Mi Loma Grande” es un equipo de investigación, es un equipo que trabaja con la memoria es un equipo que cuando no le parece dice las cosas porque no le apoyó a tal candidato o al otro nada porque es sin bandera y puede decir las cosas, entonces la esencia se convirtió en un lugar donde podemos vender la idea de estos productos y la esencia se convirtió en un lugar propicio para poner la radio online.

### **9¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

Es que, por ejemplo, si vamos al meollo de la delincuencia, el problema no es de la delincuencia, el problema es posiblemente la necesidad, ¿qué hacemos por la necesidad?

pero bueno eso es una escala mucho más alta, ahí incluimos a la comunidad a que comience a hacer lo suyo, sin darse cuenta, es un trabajo subliminal, todo lo que hacemos es subliminal, parece recorrido, pero es una reapropiación, parece quimbolito, pero es puesta en valor en sabor.

## **ANEXO D**

IDENTIFICACIÓN (Información que debe ser detallada por parte del entrevistado, la cual será utilizada para dar inicio y presentación de la entrevista)

### **1. IDENTIFICACIÓN**

1.2 Nombres y Apellidos: Gerson Fredy Arias Díaz

1.3 CI: 1711424075

1.4 Cargo actual: Director de Investigación Cultural Quito Turismo.

1.5 Funciones principales: Promoción y organización del Centro Histórico.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Profesor universitario, funcionario municipal.

1.7 Teléfono de contacto: 0958844118

1.8 Email:

### **2. Porque empezó a transformarse el barrio de la Loma Grande?**

**¿Si hablamos del barrio la Loma Grande, realmente se han producido intervenciones municipales?**

Definitivamente Quito Turismo ha realizado una gestión en todo el centro histórico, y de forma muy puntual en la Loma Grande por su ubicación e historia, es el barrio que está conectado directamente con el Sector La Ronda, entonces marca un contraste social entre los habitantes, los visitantes temporales y los turistas.

**3 Existen criterios académicos como el de Víctor Llugsha de la UTE, que piensa que el turismo está afectando la habitabilidad del barrio la Loma, porque los artesanos han desarrollado un producto turístico desde su actividad artesanal diaria, ¿qué piensa usted de porqué decidieron organizarse en el barrio?**

Respecto a esta información, no estoy de acuerdo con el criterio de Víctor Llugsha, porque con este criterio se ve que no hay una investigación en territorio que es lo que se necesita, más bien hay muchos criterios de escritorio que son la causa de que no se conozca el verdadero estado del barrio.

**4. ¿Ustedes como institución municipal creen en el turismo, les afecta en su vida diaria a los habitantes?**

El tráfico de drogas por parte de los extranjeros, colombianos y cubanos a más de la presencia de una gran cantidad de venezolanos, marcan una crisis en la habitabilidad por la turgurización existente, existe prostitución de adultos mayores, todos estos son problemas sociales que afectan a la población y por ende, al turismo.

**5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?**

Se han detectado once parámetros a tomar en cuenta en el barrio la Loma Grande, pero los más importantes son: seguridad, accesibilidad gobernanza, incluso instituciones públicas como la Policía Nacional. La Secretaría de Inclusión del Municipio de Quito, están conscientes de los problemas del barrio, y debido a que Quito Turismo no puede intervenir en los fenómenos gubernamentales del sector.

**6 ¿Cómo funcionario de Quito Turismo, cree usted que han consolidado actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

Estoy seguro de que no se puede considerar a la Loma Grande, a diferencia de San Marcos, un lugar ideal para vivir, más bien, ni siquiera es un lugar ideal para visitar, es así que se ha detectado en territorio que factores como la habitabilidad ya está afectada dramáticamente y no podemos aplicar un plan real de turismo porque la seguridad está a la par de la presencia de turistas, hablamos de sectores deprimidos y conflictivos.

### **7 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Se necesita más trabajo de campo en la Loma Grande, porque no se ha logrado solucionar los mayores problemas debido a que hay demasiados frentes donde no se ha podido establecer un control real que sea un apoyo para la calidad de vida de los habitantes del barrio.

### **8 ¿Ustedes como barrio que les ofrecen a los visitantes en la oferta turística?**

Debido a que existe una realidad escondida en La Loma Grande, que consiste en que pese al valioso patrimonio inmaterial que históricamente ha tenido, es imposible aplicarlo en la actividad turística del sector por los problemas de base como lo son la cercanía de la Calle la Ronda que se ha turistificado y ha convertido en una calle bohemia

### **9 ¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

Es así como la presencia de turistas influye drásticamente en la aparición de problemas sociales como la delincuencia de los alrededores de Santo Domingo y la Calle Rocafuerte, que son los accesos próximos más utilizados para entrar al barrio.

## **ANEXO E**

### **7. IDENTIFICACIÓN (Información que debe ser detallada por parte del entrevistado, la cual será utilizada para dar inicio y presentación de la entrevista)**

#### **1. IDENTIFICACIÓN**

1.2 Nombres y Apellidos: Angelita Liger

1.3 CI:

1.4 Cargo actual: Dueña de Picantería Laurita

1.5 Funciones principales: Venta de comida típica, hornado y caldo de patas.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Moradora del barrio, residente con 50 años de permanencia en el negocio.

1.7 Teléfono de contacto:

1.8 Email:

## **2. Porque empezó a transformarse el barrio de San Marcos?**

Le diré que si ha cambiado, porque yo mismo compramos esta casa bien viejita y le cambiamos totalmente, todas las casas han arreglado poquito a poquito, bueno yo hablo por la mía, y le diré que tengo arreglada por fuera y por dentro pero si me falta algunas cositas por remodelar y bueno del resto si he visto que están arreglando, en algunas casas, bueno yo aquí a los inquilinos les doy un baño para cada uno en otras casas hay un solo baño, porque yo he vivido ahí, hay algunas casitas que ocupan un baño para 5 inquilinos, entonces eso no es bueno

## **3 porqué decidieron organizarse en el barrio?**

Porque hay bastante gente aquí, que nos gusta vivir en este lugar.

## **4. ¿Ustedes creen en el turismo, pero como les afecta en su vida diaria?**

Los turistas siempre vienen, y no nos afecta, para que yo veo a la gente y dicen: buenos días buenas tardes eso si yo no sé abajo en la Marín como se porten, pero no solo sé que pasan por aquí, como ya me conocen pasan buenos días buenas tardes y ya. Lo que sí nos daban cine, música folclórica antes de la pandemia

## **5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?**

No, mejor le diré que aquí al frente tenemos la casa de puros turistas, pura gente extranjera, la que era del Alejandro Casas, funcionaba el colegio Rumiñahui, el colegio UNE, el Marianitas imagínese son sitios privilegiados, entonces le diré que es muy bonito la casa

parroquial que está al frente de nosotros, todo eso tenemos, aquí tenemos la casa de la danza, estamos rodeados de todo aquí.

**6 ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

No, el municipio no ayuda a mejorar las casas, más bien con la construcción del conjunto San Marcos aquí se mejoró todo, por los turistas que vienen y se quedan un mes y más y se van, pero eso es privado.

**7 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Yo le diré que vivo 50 años aquí, desde que me case, pero el negocio tiene 72 años, pero le diré que es el tercer lugar, solo en este barrio son 72 años que tenemos porque esto fue de mi mami de mi tía y nosotros nos quedamos, entonces nuestro objetivo es seguir aquí, trabajando y ofreciendo el producto a los visitantes.

**8 ¿Ustedes como barrio que les ofrecen a los visitantes en la oferta turística?**

Hay mucha gente, ofrecemos la seguridad de que aquí hay de todo para pasearse y visitar.

**9¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

Que el municipio ayude a arreglar las casas, porque faltan servicios básicos y eso hace que aparezcan otras personas que no cuidan, yo trabajo en el día y a las 3 de la tarde ya cierro pero más allá de la plaza se que hay lugares que abren a la noche.

## **ANEXO F**

IDENTIFICACIÓN (Información que debe ser detallada por parte del entrevistado, la cual será utilizada para dar inicio y presentación de la entrevista)

### **1. IDENTIFICACIÓN**

1.2 Nombres y Apellidos: María Victoria Andrade Lema

1.3 CI:

1.4 Cargo actual: Dueña de Víveres Marlene

1.5 Funciones principales: Atención con tienda de abarrotes.

1.6 CV: Por favor incluir un párrafo resumen de su CV

Moradora del barrio, residente con 35 años de permanencia en el negocio.

1.7 Teléfono de contacto: 0998123206

1.8 Email:

### **2. Porque empezó a transformarse el barrio de San Marcos?**

En el año 2006, pero lastimosamente las casas de aquí con la mensualidad del municipio que son casas patrimoniales, que no se pueden tocar, que no se pueden hacer, es muy complicado nosotros ponernos a reconstruir, porque para acceder para un prestamos porque las casas son muy grandes necesitamos mucho dinero para invertir, y el municipio siempre pone trabas que hacer muchos papeles, para acceder a un préstamo se necesita muchas garantías no hay la facilidad.

### **3 porqué decidieron organizarse en el barrio?**

Porque solo queremos que el municipio nos permita mostrar nuestros negocios, las casas si están igual, las fachadas pintan todo es colonial, pero por ejemplo la dueña de casa no permite que pongamos nada, un papel aquí en la puerta, ahí si me dice hasta luego, no hay como.

**4. ¿Ustedes creen en el turismo, pero como les afecta en su vida diaria?**

No es una afectación negativa, realmente estamos acostumbrados a las personas que van y vienen, no hacen problema y más bien le dan vida a la calle larga.

**5 ¿Han logrado integrar a la población en el desarrollo turístico como ha sido recibida la propuesta?**

Desde mi rincón es imposible hacer algún cambio, pero me dedico a observar lo que pasa, ese es mi aporte.

**6 ¿Han consolidado las actividades con otras instituciones o empresas para fortalecer las propuestas de turismo?**

No verá eso es lastimosamente, el municipio o quien podrá ayudar verá, aquí en la esquina hay una casa que desocuparon a un montón de familias que iban arreglar, pero está ahí la casa como una pantalla que por delante está arreglado pero por dentro destruido todo, ahí habitaban mucha gente, aquí tenemos también este edificio de aquí que también cierra y pasa cerrado y siendo un edificio grande que puede hacer un beneficio para el barrio alguna cosa. Esto también es el municipio porque hay otro edificio del municipio

**7 El objetivo de los habitantes del barrio, ¿cuál es?**

Se ha ido bastante la gente que han sido del barrio antiguo, se han ido por el norte, por el valle, lo que pasa que aquí están quedando las casas como arriendo, están arrendando los dueños que han comprado, entonces hay bastante descuido a los inquilinos no les importa ellos entran salen y no se preocupan, y los dueños de casas no viven aquí, algunos dueños de casas viven aquí, además, la gente si ha venido a vivir pero bastante no porque aquí la gente si escoge sus inquilinos y si prefieren arrendar a los de Ecuador pero si hay extranjeros aquí

**8 ¿Ustedes como barrio que les ofrecen a los visitantes en la oferta turística?**



Bueno en general aquí es un barrio tranquilo bonito, la gente se pasea, falta promoción de personas que dirijan el turismo, pero aquí es un barrio tan lindo que debemos tener un buen turismo

**9¿Como se maneja la seguridad en el barrio?**

Aquí no se permiten los problemas, porque en ese aspecto la gente de aquí somos muy unidas llamamos por teléfono al UPC que ellos nos ayudan retirando a la gente, especialmente yo si veo a la gente que está haciendo algo indebido llamé a la policía y ellos vienen y los retiran en eso la gente no nos gusta esos actos de indisciplina y controlamos bastante.