



**Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación**

**Programa de Diseño Gráfico Publicitario**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**Tema:**

**“Desarrollo de Identidad Gráfica y Portafolio Fotográfico impreso  
y digital para la carrera de Educación Inicial de la Facultad de  
Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Tecnológica  
Equinoccial campus Quito-Ecuador”**

**AUTOR:** Oswaldo Andre Carpio Orellana

**DIRECTOR:** Renato Barros

Quito-Ecuador

Enero 2011

## **Hoja de Responsabilidad**

Del contenido del presente trabajo se  
responsabiliza su autor

Oswaldo Andre Carpio Orellana

171801098-4

## **Introducción**

El presente informe contiene una investigación sobre la importancia de la identidad gráfica y un portafolio fotográfico para la identificación y difusión de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial de la ciudad de Quito-Ecuador.

## Tabla de contenidos

### Contenido

Introducción .....	3
Tema: .....	7
Problema: .....	7
Idea a Defender .....	7
Objetivos.....	8
Objetivos Generales: .....	8
Objetivos Específicos: .....	8
Marco Teórico.....	9
Capítulo 1 .....	9
Identidad Gráfica.....	9
1.1 ¿Qué es identidad gráfica? .....	9
1.2 Identidad corporativa .....	10
1.3 Imagen corporativa.....	10
1.4 Logo.....	11
1.4.1 Clasificación del logo .....	12
1.3 Tipografía .....	13
1.4 Colores.....	14
1.4.1 El color como información.....	14
1.4.2 El color transmite emociones.....	15
1.5 Manual de identidad de marca .....	15
1.5 Marca.....	16
1.6 Características de la marca .....	17
Capítulo 2 .....	19
Fotografía .....	19
3.1 ¿Qué es fotografía?.....	19
3.2 Historia de la fotografía .....	19
3.3 Géneros fotográficos.....	30

3.3.1 Bodegón .....	31
3.3.2 Paisaje .....	32
3.3.3 Retrato.....	36
3.3.4 Desnudo .....	41
3.4 Fotografía publicitaria.....	46
3.5 Iluminación .....	47
3.6 portafolio fotográfico .....	49
3.7 Fotografía digital.....	50
3.8 Formatos gráficos.....	51
Capítulo 3 .....	54
Marco Contextual .....	54
"Ubicación geográfica .....	54
"Misión .....	54
Visión.....	54
"Valores corporativos.....	55
Objetivos institucionales.....	55
Reseña Histórica .....	56
Carrera de Educación Inicial .....	58
"Misión .....	58
"Visión.....	58
"Objetivos.....	59
Requisitos de aprobación .....	60
"Objetivo de la carrera .....	60
Perfil profesional .....	61
"Campo ocupacional.....	61
"Recursos de apoyo académico .....	62
Capítulo 4 .....	63
Investigación.....	63
Métodos teóricos.....	63
Métodos empíricos .....	63
Recolección de información.....	64
Entrevista (ver anexo 4) .....	64

Encuesta .....	64
Resultados del instrumento.....	67
Tabulación.....	67
Conclusiones generales de la investigación .....	73
Glosario .....	74
Bibliografía .....	76
Anexos.....	77
CUADRO PARA IDENTIFICAR EL PROBLEMA .....	78
CUADRO IDEA A DEFENDER .....	79
Manual de marca .....	80
Portafolio fotográfico.....	84

## **Tema:**

Desarrollo de identidad gráfica y portafolio fotográfico impreso y digital para la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial campus Quito-Ecuador.

## **Problema:**

La falta de identidad gráfica y de un portafolio fotográfico dificulta la difusión y la identificación de las actividades de Educación Inicial en la Facultad.

Mediante un logotipo y un portafolio fotográfico la carrera de educación inicial podrá de una manera clara y efectiva realizar este propósito.

(ver anexo 1)

## **Idea a Defender**

Según: Dowling la identidad corporativa se define como el conjunto de símbolos que una organización utiliza para identificarse ante distintos grupos de personas. Para la difusión de la carrera de Educación Inicial es necesario generar identidad gráfica para su identificación y fácil recordación por lo que se necesitará un logotipo y un portafolio fotográfico.

(Ver anexo 2)

## **Objetivos**

### **Objetivos Generales:**

- Diseñar una marca o imagen para la carrera de Educación Inicial y desarrollar un portafolio fotográfico para la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial campus Quito-Ecuador.

### **Objetivos Específicos:**

- Investigar sobre las tendencias de comunicación e imagen que la carrera de Educación Inicial requiere para la creación de una marca
- Realizar entrevistas a orientadores que realizan su actividad en el campo de Educación Inicial.
- Realización de un portafolio fotográfico adecuado para la carrera de Educación Inicial.
- Realizar una presentación de un stand para la defensa y difusión del presente trabajo



# Marco Teórico

## Capítulo 1

### Identidad Gráfica

#### 1.1 ¿Qué es identidad gráfica?

“Es el conjunto de elementos que representan e identifican a una organización, producto, persona o servicio. Estas pueden ser imágenes, fotografías, recursos gráficos tales como: logo(o marca), colores, tipografía, papelería, parque móvil o cualquier otra aplicación que requiera la marca. Todas estas quedan normadas y especificadas en un manual de identidad corporativa”<sup>1</sup>.

“Identidad gráfica es todo aquello que permite a una empresa, producto o servicio diferenciarse tanto de la competencia como del resto de empresas, productos o servicios que no lo son. Sirve tanto para separar de la competencia como diferenciar de elementos que sean de otro tipo. Al igual que una cédula de identidad compuesta de un número que solo se le asigna a una persona, de una fecha de nacimiento, de un origen la identidad gráfica también está compuesta de elementos que dan información asignada solo a la empresa, producto, persona o servicio. Por ejemplo al hablar del número que solo se le asigna a una persona la identidad gráfica permite que elementos como colores, letras, figuras, elementos en la fotografía sean conjugadas de una manera que permitan reconocer a una empresa, producto, servicio o persona.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Cfr. VIRTUAL&CIVÁN: “Identidad gráfica”. [http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

<sup>2</sup> Cfr. VIRTUAL&CIVÁN: “Identidad gráfica”. [http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

## 1.2 Identidad corporativa

“Es más que un signo tangible que diferencia a la empresa de otra empresa similar, es aquel conjunto de ideas y valores que hacen única a una empresa y manifiestan su forma particular de estar en el mercado. La identidad de la empresa es el “ser” de la empresa, su esencia.

La personalidad de la empresa y su identidad se comunican de varias maneras tanto verbalmente como es con la marca como visualmente que es mediante su logo y su color corporativo también la conducta de la empresa o su modo peculiar de actuar, los objetos resultantes de su actividad como son los productos y servicios, y el lugar donde desarrolla su actividad, el punto de venta o el centro de producción, son manifestaciones muy importantes de la identidad corporativa<sup>3</sup>.”

## 1.3 Imagen corporativa

“Todo en la empresa comunica: sus productos, sus relaciones con los proveedores o distribuidores, el trato con los medios de comunicación, el estado de sus instalaciones, la preocupación por la ecología, el ambiente de trabajo etc. La organización envía mensajes sin cesar, consciente o inconscientemente, a su entorno, transmitiendo a través de ellos una determinada personalidad<sup>4</sup>.”

---

<sup>3</sup> Cfr. VIRTUAL&CIVÁN: “Identidad gráfica”. [http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

<sup>4</sup> Cfr. VIRTUAL&CIVÁN: “Identidad gráfica”. [http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

“Ante esto la empresa puede mandar mensajes de una manera descoordinada, desordenada dando así una imagen igual. O puede ordenarlos, normarlos formando una imagen unificada y coherente.

Así que la empresa no solo debe considerar tener un producto de calidad sino tener en cuenta otras variables que hablan de su imagen como son: publicidad, productos, atención al cliente, trato con los empleados, atención a los proveedores, señalización de las instalaciones.

Sin embargo el que tiene la última palabra en este asunto no es la empresa sino el consumidor. Todo depende de cómo él se forme la imagen de la empresa. De ahí la diferencia con la identidad corporativa ya que ella está establecida por la empresa mientras que la imagen la forma el consumidor<sup>5</sup>.”

#### **1.4 Logo**

“Es el símbolo visual que identifica un producto, institución o corporación”<sup>6</sup> , estos son “marcas de identidad” diseñadas para ser reconocidas fácilmente. Son utilizados por todo el mundo por todo tipo de empresa tanto gigantes multinacionales como por empresas regionales por partidos políticos, grupos benéficos, escuelas, personas, países, productos etc.

“Los logos no son solamente símbolos pictóricos o abstractos como el puma de Puma (la marca de ropa deportiva) o el visto de Nike. Un logo puede ser también una combinación de, letras, palabras, números y signos de puntuación. Un logo puede llegar a ser solo verbal o solo

---

<sup>5</sup> Cfr. VIRTUAL&CIVÁN: “Identidad gráfica”. [http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

<sup>6</sup> MOLINA, Violeta: “Imagen Corporativa”. Gemagrafic, Quito, Ecuador. 2004. P.29

visual por ejemplo una palabra y una letra que compongan un juego visual, o un símbolo que contenga el nombre de una empresa.

El logo es una de las partes principales de la identidad gráfica de una empresa, producto, persona o servicio. En él tiene que quedar resumidos todas las características, las cualidades, las virtudes diferenciadoras de la empresa y todo eso diseñado de una manera que sea fácil de entender. De ahí la responsabilidad del diseñador de diseñar de una manera que exprese todo lo anterior ya que el logo es la parte de la identidad gráfica que va a estar más expuesto al público.<sup>7</sup>

#### 1.4.1 Clasificación del logo

**“Logotipo:** marca en la cual la palabra funciona como imagen.



fuentes foto: internet

**Isotipo:** marca donde la imagen funciona sin texto<sup>8</sup>.”



fuentes foto: internet

---

<sup>7</sup> Cfr. EVAMY, Michael: “logo”. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. 2008. P. 8.

<sup>8</sup> Cfr. “Logotipo, Isologo, Isotipo, Imagotipo”. <http://grupoinformaticos.com.mx/vateos/2008/11/logotipo-isologo-isotipo-imagotipo/>. Octubre 2010.

“Isologo: interacción de logo e isotipo.



f fuente foto: internet

**Imagotipo:** interacción de logo e isotipo. A diferencia del isotipo el imagotipo no está fusionado con el logo<sup>9</sup>.”



f fuente foto: internet

### 1.3 Tipografía

“Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.”<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Cfr. “Logotipo, Isologo, Isotipo, Imagotipo”. <http://grupoinformaticos.com.mx/vateos/2008/11/logotipo-isologo-isotipo-imagotipo/>. octubre 2010.

<sup>10</sup> Cfr. “Definición de tipografía”. <http://definicion.de/tipografia/>. Octubre 2010.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

## **1.4 Colores**

“Dentro de los elementos de la identidad gráfica esta el color. Es un elemento necesario ya que gracias a él se puede identificar una marca y es así ya que el color se queda en la memoria del individuo y es un elemento visual que se procesa fácilmente. Además el color es de suma importancia ya que puede generar sentimientos y emociones.”<sup>11</sup>

### **1.4.1 El color como información**

“El color es sumamente informativo al poder combinarse de diferentes maneras pueden llamar la atención. Un ejemplo de eso son las señales de tránsito que al combinar su colores transmiten el mensaje de alerta.

---

<sup>11</sup> “Definición de color”. <http://www.fotonostra.com/grafico/colorescalifrios.htm>. Octubre 2010.

En el caso de identidad gráfica muchas veces el color juega un papel importante en cuanto a comunicar en otras ocasiones no se lo toma en cuenta.”<sup>12</sup>

#### **1.4.2 El color transmite emociones**

“Es comprobado que el color participa en el estado de ánimo de las personas. Por eso cuando uno está triste tiende a vestirse de colores oscuros mientras que cuando uno está feliz todo lo contrario con colores alegres.”<sup>13</sup>

#### **1.5 Manual de identidad de marca**

“Es el conjunto de normas establecidas para el correcto manejo de todos los elementos que conforman la identidad gráfica. En este se especifica cuáles son los usos correctos e incorrectos de la marca. El manual de marca está compuesto generalmente por (puede variar de acuerdo al tipo de marca y las aplicaciones que se le dé por ejemplo una marca de ropa no va a tener las mismas aplicaciones que una de restaurantes de comida):”<sup>14</sup>

- Marca a color
- Marca a blanco y negro
- Marca a escala de grises
- Marca en versión monocromática
- Marca en colores armónicos
- Colores corporativos
- Variación del tono
- Tipografía corporativa
- Construcción de marca

---

<sup>12</sup> “Definición de color”. <http://www.fotonostra.com/grafico/colorescalifrios.htm>. Octubre 2010.

<sup>13</sup> “Definición de color”. <http://www.fotonostra.com/grafico/colorescalifrios.htm>. Octubre 2010.

<sup>14</sup> Solo Diseño: “Definición de marca”. <http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre de 2010.

- Área de respeto
- Tamaño mínimo de reproducción
- Usos incorrectos
- Papelería corporativa
- Parque móvil
- Señalética

## 1.5 Marca

“Al hablar de logo nos referíamos a la forma en el caso de la marca nos referimos al fondo, al significado, a las connotaciones, a las cualidades etc. Pero antes hablaremos un poco de la historia de la marca.

Marca es un fenómeno social que tuvo su desarrollo a lo largo del siglo XX convirtiéndose en algo tan trascendental que influyó en el crecimiento de algunos países. Su historia se remonta al antiguo Egipto cuando propietarios de grandes fincas marcaban a su ganado en las pieles y cuernos para establecer su propiedad sobre ellos. Luego en la edad media la heráldica sirvió como marca para distinguir aliados de enemigos, familias, países, etc. Como vimos la marca siempre fue usada para diferenciar y para resaltar pertenencia.”<sup>15</sup>

Marca es el conjunto de elementos que permiten diferenciar y reconocer un producto, empresa, persona o servicio. Entre ellos está el logo (con todos sus componentes). Si bien el logo es lo que se puede ver o leer la marca es todo el resto, el compromiso de la empresa, las cualidades, las características, los atributos todo lo que se quiere comunicar, de ahí que cuando algún producto nos falla no culpamos al logo sino a la marca porque se supone que ella estaba encargada de cumplir con todas sus promesas.”<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Solo Diseño: “Definición de marca”. <http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre de 2010.

<sup>16</sup> Solo Diseño: “Definición de marca”. <http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre de 2010.



“Ahora bien las marcas son susceptibles de ganarse aprecio, reputación, confianza, preferencia como de todo lo contrario. A todo esto se lo llama “valor de marca”. De ahí el porqué de que como consumidores prefiramos ciertas marcas de otras.”<sup>17</sup>

## 1.6 Características de la marca

“Para que una marca tenga éxito tiene que reunir algunos requisitos:

**Que sea corta.** Algunas empresas se han esforzado por acortar sus marcas en un principio demasiado largas. Así, vemos cómo El Corte Inglés ha lanzado las marcas Cortty (tiendas Cortty, Corttycoles) o Trinaranjus, que ha acabado siendo Trina.

**Que sea fácil de leer y de pronunciar.** En España, tuvieron muchas dificultades para ser pronunciadas marcas como Alka Seltzer o Schweppes, teniendo esta última que reforzarse con campañas publicitarias que incidían en su pronunciación. En algunas zonas, presentan dificultades también algunas denominaciones inglesas: White Horse, White Label, Beefeater, etc.

**Que se asocie al producto o a alguna de las características del mismo.** Recordemos casos tan claros como Desinfectador Don Limpio, Colchón Dormilón, Ambientador Casa y Jardín, etc.

**Que sea fácil de reconocer y recordar.** Existen algunos grafismos tan enrevesados que resultan prácticamente ilegibles, por lo que tienen asegurado el fracaso.

**Que sea eufónica.** Que sea agradable al oído y que no resulte ridícula. Imaginemos una marca de brandy que se llamara ‘Pepito’, difícilmente tendría éxito en el mercado.

**Que tenga connotaciones positivas.** Los ejemplos son muy numerosos: Ford Fiesta, Viva Tours, Seat Marbella, etc. De forma más subliminal, los productos financieros y las empresas de

---

<sup>17</sup> Solo Diseño: “Definición de marca”. <http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre de 2010.

telecomunicaciones también se han unido al grupo de las marcas con sentido: Auna, Uni2, Amena, etc. En sentido contrario, existen numerosos ejemplos en diferentes idiomas de patinazos de fabricantes que no supieron conocer el significado de su marca en una cultura determinada. En España, se comercializó un todoterreno llamado 'Pajero' cuya marca tuvo que ser rápidamente sustituida. **Que sea distinta de las marcas competidoras.** La mejor manera de hacerse un hueco en la mente del consumidor es diferenciándose al máximo de los productos competidores. Algunos, no lo entienden así y comercializan ginebra con la marca Lirios o vermut con el título Mari Trini."<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Solo Diseño: "Definición de marca". <http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre de 2010.

## Capítulo 2

### Fotografía

#### 3.1 ¿Qué es fotografía?

“La palabra *fotografía* es de origen griego. Proviene de *photos*, que significa *luz* y *graphis* que significa *dibujo, escritura*. En otras palabras, sería “dibujar o escribir con la luz”.

La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.”<sup>19</sup>

#### 3.2 Historia de la fotografía

“La palabra fotografía fue usada por primera vez en 1839 por Sir John Herschel. En ese mismo año se publicó todo el proceso fotográfico. La palabra se derivó del griego “foto” (luz) y “grafos” (escritura). De ahí que se conozca a la fotografía como el proceso de escribir o pintar con luz.

La idea de realizar fotografías nace de dos experiencias muy antiguas. La primera es el descubrimiento de sustancias sensibles a la luz. La segunda fue el descubrimiento de la cámara oscura.”<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>20</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

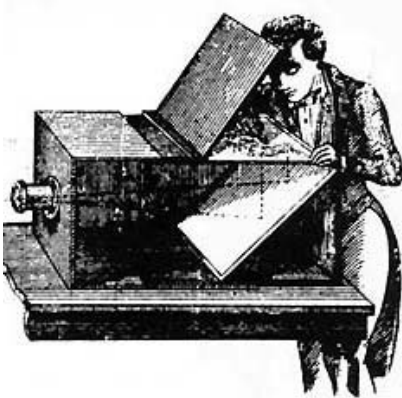
## La cámara oscura



fuelle foto: internet

“La maquina oscura, de la que nace la cámara fotográfica, fue realizada mucho antes de descubrir la sustancia química para fijar la luz sobre una superficie.

Aristóteles que vivió en Atenas entre 384 y 322 a.C, fue el primero en describir el proceso de la cámara oscura. Afirmaba que si se practicaba un pequeño orificio sobre la pared de una habitación oscura, un haz luminoso dibujaría sobre la pared opuesta la imagen invertida del exterior.



Fuente fotos: internet

En la antigüedad los artistas hacían uso de la cámara oscura. Entraban en la cámara dejaban entrar la luz y dibujaban el paisaje. Pero este método tenía un inconveniente era muy poco manejable. Hacia la segunda mitad del siglo XVII se inventó una mesa de dibujo portátil siguiendo el principio de la cámara oscura. Era una gran caja de madera, cuyo lado delantero estaba cerrado por una lente, el artista dirigía esta caja hacia donde deseaba y copiaba la imagen fotografiada sobre una cartulina semitransparente, apoyándola en un cristal situado en la parte superior. Esta herramienta fue utilizada por varios siglos por varios artistas que querían dar profundidad y precisión a sus trabajos.”<sup>21</sup>

### **El material fotosensible**

“El alemán J.H.Schulze fue el primero en presentar un método de fijación de la imagen diferente al ya conocido que era realizado a mano copiándola. En 1727 realizó una investigación experimental sobre la sensibilidad a la luz del nitrato de plata. Sin embargo la primera imagen duradera fija e inalterable a la luz se le atribuye al francés Joseph Nicéphore Niépce. Las primeras imágenes positivas directas las logró utilizando placas de peltre (aleación de zinc, estaño y plomo) cubriéndolas de betún de Judea y fijadas con aceite de lavanda. Nicéphore utilizó una cámara oscura modificada e impresionó en 1827 con la vista del patio de su casa plasmando la primera fotografía permanente de la Historia. A este procedimiento le llamó heliografía. No obstante Nicéphore, no consiguió un método para invertir las imágenes, y prefirió comenzar a investigar un sistema con que obtener positivos directos. También tropezó con el problema de las larguísimas exposiciones.

---

<sup>21</sup> Cfr. Fotonostora: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostora.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

Louis Jacques Mandè Daguerre, veinte años más joven que Nièpce y famoso pintor, estaba interesado en la forma de fijar la luz con su cámara oscura y al enterarse de los trabajos de Niepce le escribió para conocer sus métodos, pero éste se negaba con evasivas; tras visitarle varias veces e intentar convencerlo para asociarse, dio por inútiles sus intentos y se lanzó a investigar tenazmente.”

En 1835 Jacques Daguerre publicó sus primeros resultados de su experimento, proceso que llamó Daguerrotipo, consistente en láminas de cobre plateadas y tratadas con vapores de Yodo. Redujo además los tiempos de exposición a 15 o 30 minutos, consiguiendo una imagen apenas visible, que posteriormente revelaba en vapores calientes de mercurio y fijaba lavando con agua caliente con sal. El verdadero fijado no lo consiguió hasta dos años más tarde. Algunos de los daguerrotipos que produjo se conservan aún en la actualidad.”<sup>22</sup>

### **Daguerre y el daguerrotipo**

“A finales de 1829 Nièpce accede a formar una sociedad con Daguerre en la que se reconocía a él como inventor. Muerto Nièpce en 1833 el invento pasa a las manos de Daguerre casi de forma completa. El hijo de Nièpce heredó los derechos del invento, pero después de varias modificaciones, aprovechando la decaída economía del heredero, Daguerre se queda con todos los derechos sobre el invento logrando así aparecer como creador del invento.

“Perfecciono el invento con la acción del vapor de mercurio sobre el yoduro de plata y luego con la posibilidad de disolver el yoduro residual en una solución caliente a base de sal común.

---

<sup>22</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

“Daguerre realiza el lanzamiento en 1838 y 1839. Daguerre recibe todo el reconocimiento por su invento e inmediatamente fabrica una serie de material para una gira de demostración. Sin aportar ninguna nueva mejora importante muere en 1851.”<sup>23</sup>

“Daguerre apporto más que al desarrollo tecnológico al lado comercial. Aunque se trataba de algo costoso y de difícil manipulación, que tan solo producía una prueba única no multiplicable. Pese a sus defectos se propago por todo el mundo, abriendo definitivamente el camino a la fotografía.”<sup>24</sup>

“El Daguerrotipo tuvo muy una buena acogida y pronto empezó a difundirse por Alemania, Estados Unidos, Italia, Inglaterra, etc. Además se empezaron a vender cámaras que no llevaban la firma de Daguerre. Estos vendedores y los aficionados que las compraban, fueron los responsables de la evolución de las cámaras, aligerándolas de peso, construyéndolas con materiales baratos y lentes simples; y también reduciendo poco a poco el tiempo de exposición (en 1842 ya queda reducido a 30 o 40 segundos).”<sup>25</sup>

“El segundo estudio oficial fue creado en Inglaterra por Antonie Claudet, que llegó a ser nombrado retratista ordinario de la reina Victoria. La primera revista fotográfica del mundo fue fundada en Nueva York en 1850 (The Daguerreian Journal).”<sup>26</sup>

“La gran popularidad del retrato forzó en cierta manera la aparición de

---

<sup>23</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>24</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>25</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>26</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

los "estudios fotográficos". En aquella época en la que aún no existía la luz eléctrica en las ciudades, los estudios fotográficos eran grandes naves de armazón metálico donde las cúpulas de cristal hacían que éstas estuvieran dotadas de luz natural. Además, es de mencionar la decoración de estos estudios, donde lo primordial era hacer cómoda la larga exposición a la que era sometido el modelo."<sup>27</sup>

"Un buen ejemplo de esta decoración era el estudio de Luther Holman Holle en Boston, donde no faltaba un piano, una caja de música, jaulas de pájaros, largas cortinas, esculturas, pinturas, estampas, etc, que ayudaban, además de lo anteriormente mencionado, a apaciguar los nervios y a la obtención de una buena foto."<sup>28</sup>

"El retrato no fue todo lo que se logro con el daguerrotipo, ya que si algo tenía luz y era estable era el paisaje. Estos paisajes fueron llamados muertos ya que debían hacerse con completa ausencia de movimiento lo que dejaba fuera animales y seres humanos ya que debida a su larga exposición no era posible captarlos. Si en un daguerrotipo se encontraba algún elemento con movimiento este resultaba desdibujado o solo como una mancha. Sin embargo se han encontrado primitivos daguerrotipos hechos por aficionados tanto en ciudades europeas como en Estados Unidos.

Entre 1840 y 1844 se publicó la primera colección de álbumes de manos del óptico Lerebours, "Excursiones daguerriennes". Estaba compuesta por daguerrotipos copiados en grabados, y realizados con personajes, barcos, carruajes y animales añadidos por el grabador, hechos todos ellos por fotógrafos de todo el mundo contratados por Lerebours. En

---

<sup>27</sup> Cfr. Fotonostra: " historia de la fotografía". <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>28</sup> Cfr. Fotonostra: " historia de la fotografía". <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.



1842 el fotógrafo Carl F. Stelzner saca con daguerrotipo la que será la primera fotografía de un suceso, un barrio de su ciudad, Hamburgo, desolado por un incendio.”<sup>29</sup>

“El daguerrotipo se utilizó también con fines científicos. Ya en 1839 el óptico Soleil construyó un microscopio-daguerrotipo; y en 1840 John William Draper sacó una fotografía de la Luna, cinco años más tarde, Fizeau y Foucault, hacían lo mismo con su astro gemelo, el Sol.

El daguerrotipo fue muy utilizado en variedad de campos pero debido a su difícil manejo este no iba a llegar lejos.”<sup>30</sup>

### **El calotipo**

“Talbot desarrolló un procedimiento fotográfico que consistía en utilizar un papel negativo a partir del cual podía obtener un número ilimitado de copias. Talbot descubrió que el papel recubierto con yoduro de plata resultaba más sensible a la luz si antes de su exposición se sumergía en una disolución de nitrato de plata y ácido gálico, disolución que podía ser utilizada también para el revelado de papel después de la exposición. Una vez finalizado el revelado, la imagen negativa se sumergía en tiosulfato sódico o hiposulfito sódico para hacerla permanente. El método de Talbot, llamado calotipo, requería exposiciones de unos 30 segundos para conseguir una imagen adecuada en el negativo. Tanto Daguerre como Talbot hicieron públicos sus métodos en 1839. Ese mismo año John Eilliam Herschel da el nombre de " fotografías " a las imágenes fijas.

En un plazo de tres años el tiempo de exposición en ambos procedimientos quedó reducido a pocos segundos.

---

<sup>29</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>30</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

En el procedimiento del calotipo la estructura granular de los negativos aparecía en la copia final. En 1847, el físico francés Claude Félix Abel Niépce de Saint-Victor concibió un método que utilizaba un negativo de plancha o placa de cristal. Ésta, recubierta con bromuro de potasio en suspensión de albúmina, se sumergía en una solución de nitrato de plata antes de su exposición. Los negativos de estas características daban una excelente definición de imagen, aunque requerían largas exposiciones.”<sup>31</sup>

En 1851 el escultor y fotógrafo aficionado británico Frederick Scott Archer introdujo planchas de cristal húmedas al utilizar colodión en lugar de albúmina como material de recubrimiento para aglutinar los compuestos sensibles a la luz. Como estos negativos debían ser expuestos y revelados mientras estaban húmedos, los fotógrafos necesitaban un cuarto oscuro cercano para preparar las planchas antes de la exposición, y revelarlas inmediatamente después de ella. Los fotógrafos que trabajaban con el estadounidense Mathew Brady realizaron miles de fotos de los campos de batalla durante la guerra de la Independencia estadounidense y para ello utilizaron negativos de colodión húmedos y carromatos a modo de cámara oscura.”<sup>32</sup>

“Puesto que el procedimiento del colodión húmedo estaba casi limitado a la fotografía profesional, varios investigadores trataron de perfeccionar un tipo de negativo que pudiera exponerse seco y que no necesitara ser revelado inmediatamente después de su exposición. El avance se debió al químico británico Joseph Wilson Swan, quien observó que el calor incrementaba la sensibilidad de la emulsión de bromuro de plata. Este proceso, que fue patentado en 1871, también secaba las planchas, lo

---

<sup>31</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>32</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

que las hacía más manejables. En 1878 el fotógrafo británico Charles E. Bennett inventó una plancha seca recubierta con una emulsión de gelatina y de bromuro de plata, similar a las modernas. Al año siguiente, Swan patentó el papel seco de bromuro.”<sup>33</sup>

“Mientras estos experimentos se iban sucediendo para aumentar la eficacia de la fotografía en blanco y negro, se realizaron esfuerzos preliminares para conseguir imágenes de objetos en color natural, para lo que se utilizaban planchas recubiertas de emulsiones. En 1861, el físico británico James Clerk Maxwell obtuvo con éxito la primera fotografía en color mediante el procedimiento aditivo de color.”<sup>34</sup>

“Alrededor de 1884 el inventor estadounidense George Eastman patentó una película que consistía en una larga tira de papel recubierta con una emulsión sensible. En 1889 realizó la primera película flexible y transparente en forma de tiras de nitrato de celulosa. El invento de la película en rollo marcó el final de la era fotográfica primitiva y el principio de un periodo durante el cual miles de fotógrafos aficionados se interesarían por el nuevo sistema.”<sup>35</sup>

## **Siglo XX**

“En este siglo la fotografía comercial se expandió con rapidez. La evolución en las fotografías blanco y negro permitió más maniobrabilidad y eficacia en el manejo de las cámaras. En 1907 se pusieron a disposición de todo público los primeros materiales

---

<sup>33</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>34</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

<sup>35</sup> Cfr. Fotonostra: “ historia de la fotografía”. <http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>. Octubre 2010.

comerciales de película a color. En esta época las fotografías a color se tomaban en tres exposiciones.”<sup>36</sup>

“En la siguiente década el perfeccionamiento de los sistemas fotomecánicos utilizados en la imprenta generó una gran demanda de fotógrafos para ilustrar textos en periódicos y revistas. Esto generó que se abriera un nuevo campo en la fotografía, el publicitario. Los continuos y rápidos avances tecnológicos contribuyeron a la proliferación de la fotografía como un entretenimiento o dedicación profesional.”<sup>37</sup>

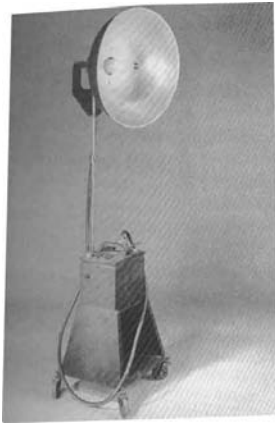
“En 1925 en Alemania se introdujo la cámara de 35mm, que funcionaba con una pequeña película y que estaba en un principio diseñada para el cine se puso al alcance del público en general gracias a su pequeño tamaño y su bajo costo se hizo popular entre los fotógrafos profesionales y aficionados. Durante este periodo para generar luz artificial utilizaban polvos finos de magnesio pulverizado sobre un soporte que se prendía con un detonador que producía un destello de luz brillante y una nube de humo cáustico. A partir de 1933, la lámpara flash sustituyó al polvo de magnesio.”<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: “Historia de la fotografía”. Octubre 2010.

<sup>37</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: “Historia de la fotografía”. Octubre 2010.

<sup>38</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: “Historia de la fotografía”. Octubre 2010.



fuentes foto: internet

“Con la aparición de la película de color Kodachrome en 1935 y la de Agfacolor en 1936, con las que se conseguían transparencias o diapositivas en color, se generalizó el uso de la película en color. La película Kodacolor, introducida en 1941, contribuyó a dar impulso a su popularización.

Durante la Segunda Guerra Mundial aparecieron varias innovaciones para la cámara fotográfica que al finalizarla se pusieron a disposición del público en general. Como la aparición de nuevos productos químicos para el revelado y el fijado de la película. El perfeccionamiento de los ordenadores facilitó la resolución de problemas matemáticos en el diseño de las lentes. Aparecieron en el mercado infinidad de nuevas lentes que incluían las de tipo intercambiable. En 1947 el físico estadounidense Edwin Herbert Land descubrió un sistema fotográfico que permitía conseguir fotos totalmente reveladas en pocos minutos.”<sup>39</sup>

“En el decenio siguiente los nuevos procedimientos industriales permitieron incrementar enormemente la velocidad y la sensibilidad a la luz de las películas en color y en blanco y negro. La velocidad de estas

---

<sup>39</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: “Historia de la fotografía”. 2009

últimas se elevó desde un máximo de 100 ISO hasta otro teórico de 5.000 ISO, mientras que en las de color se multiplicó por diez. Esta década quedó también marcada por la introducción de dispositivos electrónicos, llamados amplificadores de luz, que intensificaban la luz débil y hacían posible registrar incluso la tenue luz procedente de estrellas muy lejanas. Dichos avances en los dispositivos mecánicos consiguieron elevar sistemáticamente el nivel técnico de la fotografía para aficionados y profesionales."<sup>40</sup>

"En la década de 1960 se introdujo la película Itek RS, que permitía utilizar productos químicos más baratos, como el zinc, el sulfuro de cadmio y el óxido de titanio, en lugar de los caros compuestos de plata. La nueva técnica llamada fotopolimerización hizo posible la producción de copias por contacto sobre papel normal no sensibilizado."<sup>41</sup>

### **3.3 Géneros fotográficos**

"Entendemos por género fotográfico los distintos temas sobre los que puede tratar una fotografía. La clasificación de los géneros fotográficos nos va a servir para:

- Disponer la ubicación de las fotografías y poder localizarlas en un archivo sin problemas.

---

<sup>40</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: "Historia de la fotografía". 2009

<sup>41</sup> Cfr. Enciclopedia Encarta: "Historia de la fotografía". 2009

- Mostrar una categoría básica según la cual se pueden agrupar las imágenes cuando, por ejemplo, las mandamos a un concurso fotográfico.”<sup>42</sup>

### 3.3.1 Bodegón

“Es aquella fotografía en la que son representadas una serie de naturalezas inanimadas, alimentos o similares, generalmente en planos cortos, con encuadres cerrados caracterizados por una iluminación muy cuidadosa. El bodegón tuvo influencia en el siglo XVI en Flandes. A este género se lo llamaba naturaleza muerta. Se lo realizaba en interiores y se lo llamo bodegón debido a que representaba elementos que estaban en las cocinas, en las bodegas o en las despensas.”<sup>43</sup>

El bodegón se clasifica en:

**“Bodegón clásico:** es en el cual se realiza la composición mediante elementos antiguos

**Bodegón moderno:** es en el cual se realiza la composición con elementos tecnológicos o modernos

**Bodegón seco:** son los más parecidos a él género artístico. Admiten sombras, texturas y el color suele ser cálido: cuerda, madera, cereales, barro, frutos y flores secas, pastas, botellas de vino etc.

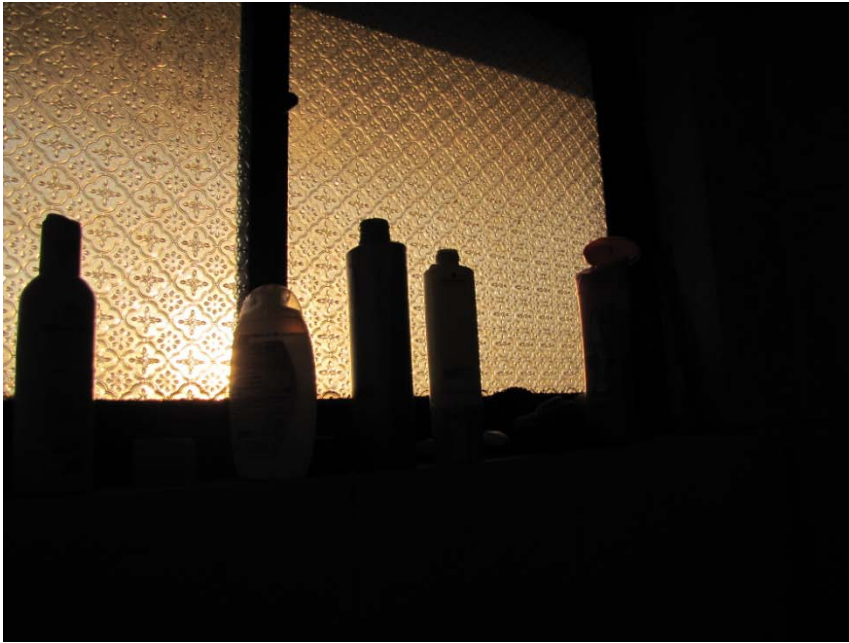
**Bodegón húmedo:** es más luminoso, brillante. No admiten sombras y las texturas son suaves. Se utilizan elementos como: frutas, verduras, cristal, cubiertos de acero, porcelana etc.”<sup>44</sup>

---

<sup>42</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>. Noviembre 2010.

<sup>43</sup> Cfr. “Fotografía de bodegón”. <http://www.airecreativo.com/fotografia-foto-bodegon>. Noviembre 2010.

<sup>44</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>. Noviembre 2010.



Fuente imagen: Oswaldo Carpio

### 3.3.2 Paisaje

“El paisaje es el género fotográfico más antiguo de hecho la primera fotografía de la historia realizada por Nicephore Niépce, en 1826, fue de este género.



Fuente imagen: Internet

A lo largo de la historia, la fotografía de paisaje ha experimentado un amplio abanico de tratamientos y maneras de afrontar el tema. Las



propias modas y, lo más importante, la gran cantidad de escenarios naturales y urbanos, han inspirado a los fotógrafos la creación de imágenes muy variadas, que van desde la plasmación "realista" del lugar, hasta la utilización del espacio para la creación de mundos imaginarios."

"Uno de los grandes atractivos de la fotografía de paisaje radica en que se desarrolla en salidas, excursiones y viajes. Ello permite mantener contacto con la naturaleza o disfrutar de un paseo por una ciudad.

El trabajo reposado y, en muchas ocasiones, la ayuda del trípode, son aspectos básicos en la fotografía de paisaje. Si bien es cierto que se pueden obtener excelentes fotografías viajando en coche, el paseo a pie, la mirada atenta, saber apreciar los cambios de luz y la elección del punto de vista, son los mejores aliados del fotógrafo paisajista."<sup>45</sup>

## El paisaje natural



Fuente imagen: Oswaldo Carpio

"Por paisaje natural se entienden todos aquellos escenarios en los que

---

<sup>45</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: "Los géneros fotográficos". <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>.  
Noviembre 2010.

predomina la naturaleza. Esta definición se empezó a utilizar cuando algunos fotógrafos se interesaron por el paisaje urbano (fue una forma de intentar diferenciar los escenarios de trabajo). Algunos fotógrafos entienden que incluso se puede hablar de fotografía de naturaleza, que es aquella en la que no aparece rastro alguno de la presencia del ser humano.

El paisaje natural, exento de rastros del ser humano, puede contribuir a transmitir la sensación de naturaleza virgen. Las diferentes estaciones del año proporcionan un amplio abanico de posibilidades creativas.

El paisaje natural permite una gran variedad de tratamientos, no sólo por lo que se refiere a los aspectos técnicos, sino también por las grandes posibilidades de aprovechar los cambios estacionales, las diferentes épocas del año y la diversidad de la luz disponible.”<sup>46</sup>

### **La luz en el paisaje natural**

“Los fotógrafos paisajistas suelen trabajar en una franja horaria bastante reducida. Las luces más apreciadas son las que se producen entre el alba, el amanecer y los primeros minutos de sol directo y, por la tarde, desde que el sol incide oblicuamente hasta el crepúsculo. Al alba y en el crepúsculo, la luz es difusa y tiene un cierto grado de misterio. A primera y última hora del día, con sol directo, la luz incide lateralmente, el paisaje gana en volumen y las texturas son más evidentes. Escoger una luz de mañana, de mediodía o de tarde, no sólo significa “iluminar” la escena de forma diferente, si no también que la

---

<sup>46</sup> Gratzona: “Técnicas fotográficas”.

[http://www.gratzona.com/fotografia\\_digital/tecnicas\\_fotograficas/paisajes.htm](http://www.gratzona.com/fotografia_digital/tecnicas_fotograficas/paisajes.htm). noviembre de 2010.

temperatura de color de la luz (la dominante de color) será distinta. A primera y última hora del día, la luz será cálida, mientras que a mediodía la luz será más neutra. También debes tener en cuenta que en escenas de playa o alta montaña, la dominante de color de las fotografías será azulada, debido a la alta temperatura de color.”<sup>47</sup>

### **Paisaje Urbano**

“La fotografía de paisaje urbano ha tenido grandes adeptos durante el Siglo XX. La proximidad del escenario (el trabajo se puede desarrollar en tu ciudad o, incluso, tu barrio), hace que el paisaje urbano sea un tema al alcance de cualquier fotógrafo.



Fuente imagen: internet

El igual que hizo Niepce en la primera fotografía de la historia, las ventanas de las viviendas urbanas son una excelente fuente de inspiración. Desde ellas se pueden apreciar los cambios en la luz a lo largo del día y, en ocasiones, proporcionar excelentes y espectaculares imágenes.”<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Gratzona: “Técnicas fotográficas”.

[http://www.gratzona.com/fotografia\\_digital/tecnicas\\_fotograficas/paisajes.htm](http://www.gratzona.com/fotografia_digital/tecnicas_fotograficas/paisajes.htm). noviembre de 2010.

<sup>48</sup> Gratzona: “Técnicas fotográficas”.

[http://www.gratzona.com/fotografia\\_digital/tecnicas\\_fotograficas/paisajes.htm](http://www.gratzona.com/fotografia_digital/tecnicas_fotograficas/paisajes.htm). noviembre de 2010.

“El entorno urbano ofrece un amplio abanico de situaciones que, según sean las condiciones de luz, pueden ser aprovechadas de forma creativa.

**1** La luz rasante de la mañana provoca sombras alargadas (en diagonal) que enfatizan el grafismo de la escena.

**2** La luz casi cenital del mediodía provoca esta interesante situación de luces y sombras. La situación del sol permite que la textura de la pared iluminada destaque de forma notable.

**3** La iluminación nocturna de las ciudades ofrece situaciones de gran interés fotográfico. En este caso, se puede apreciar el movimiento de coches y personas debido al tiempo prolongado de la exposición.”<sup>49</sup>

### 3.3.3 Retrato



Fuente imagen: Oswaldo Carpio

“Es un género que busca mostrar cualidades físicas o morales de las personas que aparecen en las imágenes fotográficas. El retrato empezó con el invento del daguerrotipo en 1839. El resultado de este fue decepcionante debido al excesivo tiempo de exposición requerido. Poco

---

<sup>49</sup> Gratzona: “Técnicas fotográficas”.

[http://www.gratzona.com/fotografia\\_digital/tecnicas\\_fotograficas/paisajes.htm](http://www.gratzona.com/fotografia_digital/tecnicas_fotograficas/paisajes.htm). noviembre de 2010.

a poco el tiempo de exposición ve reduciéndose haciendo del retrato un género popular.”<sup>50</sup>

“El nivel de calidad del retrato cambia. Los pintores mediocres van desapareciendo y muchos de ellos se dedican a la fotografía, quedando sólo como pintores los grandes retratistas. Consecuencia de esto es la vulgarización del retrato. Anteriormente, sólo se retrataban las familias de clase alta, con mayor poder adquisitivo. En este momento la fotografía es más barata por lo que se puede retratar a más gente (vulgarización). Este proceso se da con más intensidad en Francia debido a todos los grandes cambios que sufre esta sociedad a finales del siglo XVIII. La clase social que mayor afición tiene por el retrato es la burguesía, que lo considera como una manera de afirmación en la sociedad. Esto dura poco tiempo, ya que la técnica avanza y se abren cada vez más estudios de fotografía en cada vez más ciudades, lo que hace que el retrato llegue a las clases más bajas. Se expande a un número mayor de gente.”<sup>51</sup>

“A partir de la segunda mitad del siglo XIX avanza la técnica y se consigue una mayor naturalidad en el retrato. Uno de los retratistas que mejor aprovecha esta técnica fue Nadar. Descubrió la capacidad que tiene el rostro humano para reflejar la personalidad. Intenta que sus modelos tengan carácter, que digan algo. Nadar le pone un sello artístico al retrato. Hay que tener en cuenta que este fotógrafo era además caricaturista y provenía del arte, y llegó a la fotografía con una edad avanzada (30 años). Además, era investigador de la fotografía y es el primero que hace fotografías aéreas en 1870. La investigación más

---

<sup>50</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>. Noviembre 2010.

<sup>51</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>. Noviembre 2010.

interesante que realizó Nadar fueron las relacionadas con la luz artificial en las tomas fotográficas. Instaló una batería de 50 pilas a un foco y posó él mismo junto a sus empleados para comprobar el resultado, que fue negativo. A ese foco le añadió otro con luz más suave para matizar la anterior, y fue añadiendo otros elementos como espejos, difusores de luz,... para reflejar la luz donde él quería. Así, consiguió retratar como con luz solar pero sin depender de la climatología. Tenía su propia fuente de luz dentro del estudio, un estudio ya moderno. Todo los retratos que hacía Nadar era a amigos. Se sentía más inspirado cuando conocía al modelo. Decía que a quien mejor retrataba era a quien mejor conocía. Este es el mejor momento de Nadar, haciéndose cada vez más famoso. Empieza a retratar a todo el mundo y a retocar las fotografías, colocando a los modelos como él quería, cambiando las luces,... de manera que va perdiendo su sello artístico. Entre 1850 y 1875 el retrato conoció una época muy buena gracias a Nadar.”<sup>52</sup>

### **Fotógrafos retratistas**

“**Julia Margaret Cameron** conoció la fotografía cuando tenía 48 años. Empieza a retratar a la gente en primeros planos muy cortos. Hacía composiciones de grupo muy suaves y tiernas. Las fotografías tenían un efecto desenfocado, con efecto flou (niebla).

**Man Ray** utilizó un proceso conocido como *solarización*, creando así estudios tridimensionales de cabezas y figuras.

**Steichen** utilizó de forma muy imaginativa las sombras.

**Cecile Beaton** realiza un tipo de retrato en el que el modelo queda integrado dentro de un ambiente decorativo artificial.

---

<sup>52</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>.  
Noviembre 2010.

**Richard Avedon** es famoso por el realismo con el que retrata a los personajes célebres.

**Penn** utiliza una iluminación muy sencilla con la que crea primeros planos con mucha energía y fuerza, llenos de vida.”<sup>53</sup>

### **Clasificación del retrato**

**“El retrato pictórico:** El tomar este tipo de retrato va a depender del modelo. Éste ha de sentirse cómodo y, para ello, es fundamental la comunicación entre el fotógrafo y el retratado. Otros trucos para que se sienta cómodo es colocarle en un ambiente familiar, y que esté apoyado o sentado. No se debe dejar solo al modelo en un espacio vacío y debajo de un foco.

**El retrato informal:** es el que realizas fuera de un estudio.

### **Factores a considerar a la hora de realizar un retrato:**

**Composición.** La vista o el ojo, instintivamente, prefiere el orden y la sencillez y rechaza el caos y la desorganización. Por lo tanto, manejamos tres reglas básicas:

Eliminar de la composición aquellos elementos que resulten superfluos.

Utilizar las leyes clásicas de la composición:

- Ley de los tercios. Si tenemos una imagen y la dividimos en tres líneas horizontales y tres verticales,

---

<sup>53</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: “Los géneros fotográficos”. <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>.  
Noviembre 2010.

los puntos de fuerza serán aquellos que entrecruzan las líneas.

- El uso de las diagonales. Por medio de las diagonales, implícitas o explícitas, se nos lleva a un punto de interés.
- Huir del centro. Resulta mejor y más interesante que el objeto o sujeto retratado quede descentrado.

**Encuadre.** Se debe aprovechar el marco de la imagen para crear una composición dinámica. Esto tiene que ver con las teorías del centro de impacto visual: en una imagen, si colocamos un punto de interés, el ojo se quedará ahí. Por tanto, colocando otros centros de interés, se obligará al ojo a recorrer toda la imagen. Se debe buscar un ritmo para que la imagen no quede estática.

Los encuadres verticales son los más apropiados para el retrato. Pero hay que tener en cuenta que no es el único formato. El formato horizontal lo utilizaremos para incluir elementos no superfluos del ambiente del sujeto que de forma vertical no podríamos incluir. Normalmente, el ojo del fotógrafo se sitúa a la altura del ojo del retratado, aunque se pueden buscar efectos de superioridad o inferioridad según nos coloquemos más abajo o más arriba.

**Uso del color.** La fotografía puede tener colores fríos, cálidos, suaves,... Puede que haya un color dominante o no. El uso de los filtros nos ayuda a crear efectos de color.

**Luz.** Hay que tener en cuenta la intensidad de la luz y cómo refleja ésta en el sujeto. La calidad de la luz es también muy importante (si es suave, dura,...). Dependiendo de la dirección de la luz, ésta tendrá un efecto u otro. Si la luz está de frente, aplanar la cara. La dirección lateral



hace efectos de sombra muy feos, al igual que la luz desde abajo o desde arriba (cenital). Hay un retrato clásico que es mostrar al sujeto tal cual es, retrato a contraluz (el foco desde atrás), retrato de la silueta (foco desde atrás sin rastros), retrato en clave alta (muy pocos negros y tonos muy brillantes y luminosos), retrato en clave baja (muy pocos blancos y muchos negros),... Encontramos tres tipos de luz:

Natural en interiores. Es la que da mejor resultado.

Flash. Da menos calor, más potencia y gasta poco.

Tungsteno. Es incómodo, provoca calor y brillos.

**Objetivos.** Los mejores objetivos para el retrato son los teleobjetivos cortos. Nos permite mantener una distancia respecto al sujeto. El peso nos obliga a utilizar el trípode. Los teleobjetivos largos se utilizan también para primeros planos muy cortos, pero tienen muy poca profundidad de campo. Un objetivo normal sirve para sacar al sujeto en su entorno. Un gran angular distorsionará la imagen."<sup>54</sup>

### 3.3.4 Desnudo



fuelle imagen: internet

---

<sup>54</sup> Cfr. PEREA, Joaquín: "Los géneros fotográficos". <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>.  
Noviembre 2010.

“El cuerpo humano presenta su máxima belleza cuando se expone al natural.

La fotografía de desnudo artístico es una disciplina compleja, que intenta mostrar con la máxima sensibilidad y respeto a el/la modelo la belleza que todos y cada uno tenemos en nuestro cuerpo.

Una modelo desnuda es un reto para la cámara. El objetivo es buscar una imagen plástica, en donde las curvas, la luz y las sombras se combinen para producir unas fotos sensuales, en las que se insinúa mucho más de lo que se muestra.

Cada foto se compone con sumo cuidado para que todos los elementos presenten una armonía plena con el cuerpo desnudo de la modelo.”<sup>55</sup>

“Para la comprensión de la historia de la fotografía de desnudo, es conveniente establecer dos épocas diferenciadas. La primera se extiende desde los principios de la fotografía hasta finales del siglo XIX y la segunda desde la última década del siglo XIX, hasta nuestros días.”<sup>56</sup>

“DESDE LOS COMIENZOS HASTA FINALES DEL XIX. En sus principios, la fotografía de desnudo se encontró con dos grandes problemas para ser aceptada socialmente, así como en los ambientes artísticos. De un lado el gran realismo que caracteriza a la imagen fotográfica y por tanto la resultante insolencia visual de las imágenes, en contraposición con la pintura. Se aceptaban desnudos en pintura, pero en fotografía eran demasiado reales y personalizados, los cuerpos tenían una propiedad visible. Por otro lado, el segundo problema radicó en la proliferación de

---

<sup>55</sup> Cfr. AMADO, Sergio: “Historia del desnudo fotográfico”. <http://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>. Noviembre de 2010.

<sup>56</sup> AMADO, Sergio: “Historia del desnudo fotográfico”. <http://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>. Noviembre de 2010.

imágenes de desnudo de contenido sexual explícito, es decir pornográfico, lo que escandalizaba a la sociedad de aquellos días y daba al desnudo fotográfico un impacto visual y conceptual aun mayor. No obstante la fotografía de desnudo fue rechazada socialmente, incluso en los casos en los que las imágenes eran realizadas con fines médicos y antropológicos. Ante este rechazo, muchos de los fotógrafos de desnudo de los comienzos se dedicaron a hacer fotografías de desnudos que servían de modelo a los pintores, ya que éstos se dieron cuenta de que era mucho más práctico y cómodo, que pintar a las modelos en vivo. El desnudo fotográfico, comenzó a ser aceptado socialmente, cuando comenzó a responder a las convenciones artísticas de la época. ¿Cuáles eran esas convenciones?, evidentemente las que marcaba la pintura. Fueron principalmente *Lewis Carrol*, que realizó numerosas imágenes de desnudo a niñas en poses espontáneas y naturales, y *Julia Margaret Cameron*, que realizó fotografías de vírgenes con niños posando ella misma para algunos de los desnudos, los abanderados del comienzo de la aceptación del desnudo fotográfico. Hay que tener en cuenta que en aquella época, la consideración del desnudo humano era completamente contraria a la actual; mientras el desnudo de un adulto era rechazado de plano por su presunto cariz erótico o sexual, el desnudo de un niño significaba la inocencia”<sup>57</sup>

“FINALES DEL XIX HASTA LA ACTUALIDAD. A finales del siglo XIX, teniendo como antecedentes a la propia *Margaret Cameron* y a *Henry Peach Robinson*, surge el *Pictorialismo*, única corriente artística exclusivamente fotográfica también llamada impresionismo fotográfico, que nace como respuesta a la vulgarización de la fotografía a través del acceso masivo a la misma del aficionado, desde su popularización, gracias a los hermanos Eastman con sus pequeñas cámaras Kodak y

---

<sup>57</sup> AMADO, Sergio: “Historia del desnudo fotográfico”. <http://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>. Noviembre de 2010.

como reivindicación de la artisticidad de la fotografía. El Pictorialismo se caracteriza por las imágenes medio borrosas con efectos de desenfoque deliberados. Este movimiento se desarrolla fundamentalmente en Europa, Estados Unidos y Japón, entre finales de la década de 1880 y el final de la primera guerra mundial (1918), aunque en España pervive hasta el final de la guerra civil (1939). Fueron los fotógrafos pictorialistas, los que consiguieron introducir la fotografía de desnudo artístico en exposiciones y eventos artísticos de importancia. Con la posibilidad de la reproducción de imágenes en masa y la fotomecánica, a principios del siglo XX aparecieron gran cantidad de publicaciones con todo tipo de imágenes de desnudo, orientadas al sexo en sus distintas tendencias. Después de la primera guerra mundial (1914-1918), el pictorialismo comienza su decadencia. De un lado el fin de los argumentos de los fotógrafos pictorialistas y de otro la libertad reinante, dan paso al realismo fotográfico que empuja al pictorialismo, para paulatinamente tomar el protagonismo. En los años 20, el desnudo ya era tema central de la fotografía artística. Son los años de Man Ray. Datos a tener en cuenta de esta época son por ejemplo la influencia de la revista Play-Boy, que tras la segunda guerra mundial amplía los límites del realismo fotográfico, los ocho millones de calendarios Pirelli que se publicaron en el año 1949, etc. Así, en la década de 1950, la fotografía de desnudo ya era algo muy habitual en el campo de la fotografía con lo que las obras de los fotógrafos de desnudos, comenzaron a aparecer con fuerza en publicaciones y exposiciones importantes. Ya en los años 60 triunfan las imágenes explícitas y provocativas de *Helmuth Newton* y *Herb Ritts* entre otros. De este modo el realismo fotográfico se impone definitivamente sobre la abstracción y la fotografía sale definitivamente del regazo de la pintura.”<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> AMADO, Sergio: “Historia del desnudo fotográfico”. <http://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>. Noviembre de 2010.

“En la actualidad, existe una gama variada en cuanto al tratamiento del desnudo fotográfico: el desnudo abstracto, el desnudo erótico y el desnudo deportivo entre otros, todos ellos enmarcados dentro del desnudo artístico. Por otro lado, si en tiempos pasados era el cuerpo femenino el que se fotografiaba en su desnudez, poco a poco se ha hecho también un hueco el desnudo masculino. En cuanto a las aplicaciones del desnudo fotográfico hoy en día, habría que distinguir tres sectores: el desnudo puramente artístico, el desnudo publicitario y el desnudo editorial. En los últimos años, después de un cierto declive, el desnudo artístico ha vuelto a tomar fuerza y a pesar de que ya prácticamente nadie se escandaliza al ver un cuerpo desnudo, este sigue siendo un tema social en cierto modo tabú, debido a los convencionalismos sociales y educacionales que generan el prejuicio del miedo a la propia desnudez, también llamado *Gimnofobia* o *Nudofobia*.

Hoy, en general, se entremezclan los estilos entre el realismo, la abstracción del pictorialismo y lo conceptual.”<sup>59</sup>

---

<sup>59</sup> AMADO, Sergio: “Historia del desnudo fotográfico”. <http://sergioamadogallery.wordpress.com/historia-del-desnudo-fotografico/>. Noviembre de 2010.

### **3.4 Fotografía publicitaria**

“La fotografía se ha utilizado para inspirar e influir opiniones políticas o sociales. Asimismo, desde la década de 1920 se ha hecho uso de ella para impulsar y dirigir el consumismo, y como un componente más de la publicidad. Los fotógrafos comerciales realizan fotos que se utilizan en anuncios o como ilustraciones en libros, revistas y otras publicaciones. Con el fin de que sus imágenes resulten atractivas utilizan una amplia gama de sofisticadas técnicas. El impacto de esta clase de imágenes ha producido una fuerte influencia cultural. La fotografía comercial y publicitaria ha representado también un gran impulso en la industria gráfica junto con los avances en las técnicas de reproducción fotográfica de gran calidad. Destacaron en este campo Irving Penn y Cecil Beaton, fotógrafos de la alta sociedad; Richard Avedon, que consiguió fama como fotógrafo de moda, y Helmut Newton, controvertido fotógrafo de moda y retratista cuyos trabajos poseen con frecuencia un gran contenido erótico.

En la fotografía publicitaria se utilizan técnicas especiales con la finalidad de atraer la atención del consumidor. Generalmente se utiliza la fotografía publicitaria para que persuada la decisión del consumidor.”<sup>60</sup>

#### **“Características de la fotografía publicitaria**

- Su funcionalidad va de acuerdo con los intereses comerciales
- No está comprometida con la realidad
- Construye la escena igual que en una escena de cine de ficción
- Impacto visual
- Concepto creativo

---

<sup>60</sup> Cfr.” Naturaleza de la fotografía publicitaria”. [http://www.slideshare.net/bomba\\_jazzy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria](http://www.slideshare.net/bomba_jazzy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria). Noviembre de 2010.

- Promover la acción de compra”<sup>61</sup>

**“La fotografía publicitaria está formada por dos tipos de mensajes:**

**Denotativo:** representado a través de una imagen con un mensaje sencillo y entendible. Este nos muestra un mensaje literal en el caso de un producto nos prueba su existencia.

**Connotativo:** representado a través de imágenes con un mensaje más codificado que encubre la idea. Este muestra más emociones que racionalidad.”<sup>62</sup>

### **3.5 Iluminación**

“La iluminación es vital en la fotografía ya que sin ella no se puede visualizar ni realizar una impresión sobre la película o hacer una imagen digital. La iluminación incide directamente en el aspecto general de la fotografía. Variando la posición de la fuente de luz, pueden resaltarse los detalles principales y ocultarse los que no interesen. De la dirección de la luz también depende la sensación de volumen, textura y la intensidad de colores.”<sup>63</sup>

**“La luz puede provenir de fuentes naturales o artificiales y cada una posee una serie de características:**

---

<sup>61</sup> Cfr.” Naturaleza de la fotografía publicitaria”. [http://www.slideshare.net/bomba\\_jazy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria](http://www.slideshare.net/bomba_jazy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria). Noviembre de 2010.

<sup>62</sup> Cfr.” Naturaleza de la fotografía publicitaria”. [http://www.slideshare.net/bomba\\_jazy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria](http://www.slideshare.net/bomba_jazy/naturaleza-de-la-fotografia-publicitaria). Noviembre de 2010.

<sup>63</sup> Cfr. YEITMAR, Israel: “ la iluminación en la fotografía”. <http://www.slideshare.net/ismadread/la-iluminacion-en-la-fotografia>. Noviembre de 2010.

**La luz natural:** es más difícil de controlar pues cambia constantemente de intensidad, dirección, calidad y color.

**Luz artificial:** es susceptible de control de intensidad, dirección, calidad y color pero resulta más cara e incómoda de usar y además limita la extensión iluminable.”<sup>64</sup>

### **Tipos de iluminación**

**Frontal:** es cuando la fuente de luz se halla a espaldas del fotógrafo y de frente al objeto fotografiado. Debido a la relativa cercanía que hay entre la dirección de la incidencia de la luz, y la de la toma de la imagen, se producen graficas planas con poca textura y escasos espacios sombreados.

**Lateral:** es cuando el resplandor incide en el sujeto de lado, en torno a los 90 grados con respecto a la línea imaginaria que se forma entre el motivo fotografiado y la cámara. Produce un costado bien iluminado y otro en sombra.

**Semi-Lateral:** es cuando la luz le llega al objeto fotografiado en forma diagonal a medio camino entre la posición frontal y la lateral, es decir entre los 45 grados con relación a la línea recta imaginaria que se forma entre la cámara y el motivo retratado. Es la posición más recomendada, debido a que sus sombras en posición oblicua destacan tanto la perspectiva como la textura.

**Contraluz:** es cuando la luz proviene de atrás del objeto fotografiado y le llega de frente al fotógrafo, incidiendo sobre ambos en forma totalmente contraria a la luz frontal. Puede producir imágenes muy bellas de siluetas en alto contraste, pero no es adecuada para hacer

---

<sup>64</sup> Cfr. YEITMAR, Israel: “ la iluminación en la fotografía”. <http://www.slideshare.net/ismadread/la-iluminacion-en-la-fotografia>. Noviembre de 2010.



imágenes convencionales que buscan reproducir de manera objetiva la realidad.”

**“Semi-Contraluz:** es cuando la luz cae sobre el motivo en posición intermedia entre la iluminación lateral y el contraluz, es decir en torno a los 135 grados con relación a la línea imaginaria que se forma entre la cámara y el objeto fotografiado. Esta luz resalta la textura y la perspectiva con la diferencia que en este caso las sombras se proyectan hacia los primeros planos de la imagen y los cielos tiende a reproducirse parcialmente blancos.

**Cenital:** es cuando el resplandor proviene directamente de arriba. Se la encuentra mayormente en fotografías exteriores cuando el sol llega al medio día. Produce sombras verticales muy oscuras y zonas iluminadas excesivamente claras que nos son apropiadas para fotografiar el rostro humano.

**Contrapicado:** es cuando la luz proviene de abajo hacia arriba, en posición parcialmente contraria a la cenital. Es utilizada principalmente en películas de suspenso y de misterio debido al efecto inquietante que producen las sombras invertidas sobre el rostro.”<sup>65</sup>

### **3.6 portafolio fotográfico**

Es un compendio de imágenes fotográficas ordenadas y clasificadas con la finalidad de enseñar gráficamente. Un portafolio fotográfico puede ser tanto digital como impreso.

---

<sup>65</sup> Cfr. YEITMAR, Israel: “ la iluminación en la fotografía”. <http://www.slideshare.net/ismadread/la-iluminacion-en-la-fotografia>. Noviembre de 2010.

### 3.7 Fotografía digital

“Las fotografías digitales son imágenes del mundo real digitalizadas. Esta digitalización consiste en tomar una visión del mundo y transformarla en un número de píxeles determinado (por los megapíxeles), que formarán la imagen digital final. A cada píxel le corresponde un color y un lugar en una imagen.

Las fotografías digitales suelen almacenarse en formatos gráficos que permiten guardarlas correctamente, esto es, con sus dimensiones y colores apropiados. Algunos formatos gráficos que permiten guardar fotografías digitales son JPG, BMP, TIFF, PNG, etc. Pues todas permiten millones de colores y cualquier dimensión. Existen otros formatos, como GIF, que poseen una limitación en sus colores (sólo 256 colores) y, por lo tanto, no es un formato adecuado para fotografías digitales.

Algunos de esos formatos gráficos permiten una compresión sin pérdida de calidad (excelente calidad de imagen), otros con pérdida de calidad (de muy buena a mala calidad de imagen) y otros directamente son formatos sin compresión (óptima calidad).

Las fotografías digitales suelen ser tomadas por cámaras digitales, las cuales poseen un sensor con múltiples unidades fotosensibles, cada unidad captará generará un píxel de la fotografía digital.

Una gran ventaja de la fotografía digital, es la rápida "revelación". Las imágenes pueden verse inmediatamente a través de una pantalla LCD o un monitor. También resultan ser mucho más baratas que las

fotografías comunes. Y actualmente la calidad de las fotografías digitales ya equiparó a las tradicionales".<sup>66</sup>

### 3.8 Formatos gráficos

#### JPG

"(Joint Photographic Experts Group) Nombre del comité que desarrolló el estándar JPEG para la compresión de imágenes. El JPEG es un algoritmo diseñado para comprimir imágenes fijas con 24 bits de profundidad o en escala de grises. La compresión es con pérdida de calidad, por lo tanto al descomprimir la imagen no es la misma; igualmente (dependiendo del grado de compresión) la calidad es aceptable. Está especialmente diseñado para comprimir fotografías, pues en gráficos, la pérdida de calidad se hace evidente. Los ficheros que utilizan esta compresión llevan la extensión .jpe o .jpg."<sup>67</sup>

#### BMP

"BitMaP o Mapa de Bits. Extensión de archivos de imagen del formato llamado Mapa de Bits. En los mapa de bits existe una matriz de píxeles se le asigna una dirección asociada un código de color específico. Esto constituye una imagen.

Poseen una compresión sin pérdida de calidad y suelen ocupar mucho espacio de almacenamiento."<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup> ALEGSA:Definición de fotografía digital. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>.  
Noviembre de 2010

<sup>67</sup> ALEGSA:"JPG". <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>. Noviembre de 2010

<sup>68</sup> ALEGSA:"BMP". <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>. Noviembre de 2010

## **TIFF**

“(Tagged Image File Format - formato de fichero de imágenes etiquetado). Formato de fichero para el almacenamiento de imágenes creado a mediados de los 80.

Originalmente fue desarrollado por la compañía Aldus (en conjunto con Microsoft) para ser usado en impresoras PostScript.

TIFF es un formato popular para imágenes de color verdadero y es ampliamente soportado por las aplicaciones de manipulación de imágenes (como Photoshop, GIMP, Ulead PhotoImpact, Photo-Paint, Paint Shop Pro, entre otras), y por otros tipos de aplicaciones, e incluso por cámaras digitales.

Actualmente es Adobe Systems la empresa encargada de controlar las especificaciones TIFF, aunque no ha tenido mayores modificaciones desde 1992.

Los archivos TIFF suelen tener la extensión “.tiff” o “.tif”.

Las imágenes TIFF no pierden calidad en compresión. De hecho TIFF permite compresión LZW.

Las TIFF suelen ser ficheros bastante pesados, pero permiten la máxima calidad en las imágenes.”<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> ALEGSA: “TIF”. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>. Noviembre de 2010

## **PNG**

“(Portable Network Graphics - Gráficos Portables de Red). Formato gráfico comprimido sin pérdida de calidad. Sus archivos tienen la extensión “.png”. Es un formato abierto. Originalmente el nombre PNG significaba PNG's Not GIF (PNG no es GIF).

PNG nace, justamente, para reemplazar y mejorar al formato GIF puesto que en 1995 la empresa Unisys anunció que haría cumplir la patente para su algoritmo de compresión de datos LZW (utilizado en los archivos GIF). También vieron necesario mejorar el formato GIF que está limitado a 256 colores por imagen.

La primera versión de PNG fue liberada el 1 de julio de 1996 y tres meses después fue recomendada por la W3C. Y en octubre de ese mismo año obtuvo su MIME: (image/png).

PNG no soporta animación como los GIF, pero existe el formato MNG que es su variante animada.”<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> ALESA:”PNG”. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>. Noviembre de 2010

## **Capítulo 3**

### **Marco Contextual**

#### **Universidad Tecnológica Equinoccial**

##### **“Ubicación geográfica**

La Universidad Tecnológica Equinoccial cuenta con dos campus ubicados:

Campus matriz: Bourgeois N34-102 y Rumipamba

Campus occidental: av. Occidental y Mariana de Jesús”<sup>71</sup>

##### **“Misión**

Formar con excelencia y liderazgo, profesionales íntegros, comprometidos con el desarrollo de la ciencia y la sociedad.

##### **Visión**

Ser una Universidad de trascendencia académica en América Latina.”<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> Departamento de relaciones públicas y comunicación UTE: “Manual de Inducción”. Folleto. Quito, Ecuador. Contra portada.

<sup>72</sup> Departamento de relaciones públicas y comunicación UTE: “Manual de Inducción”. Folleto. Quito, Ecuador. P.5, 6.

## **“Valores corporativos**

- Respeto que se expresa en:  
Libertad  
Honestidad  
Lealtad  
Solidaridad  
Justicia  
Equidad  
Integridad  
Transparencia  
Dedicación académica
- Proceso de inter-aprendizaje en función de la pertenencia institucional y pertinencia social.
- Respeto de los derechos humanos.
- Concienciación en la protección del ambiente.
- Responsabilidad social y servicio a la comunidad.
- Reconocimiento a la igualdad de oportunidades.”<sup>73</sup>

## **Objetivos institucionales**

- Formar profesionales íntegros, investigadores y emprendedores para que lideren una gestión socialmente responsable.
- Generar y acceder al conocimiento que apoye el desarrollo institucional y de la sociedad.
- Fortalecer vínculos con los distintos sectores de la sociedad mediante programas permanentes de apoyo.

---

<sup>73</sup> Departamento de relaciones públicas y comunicación UTE: “Manual de Inducción”. Folleto. Quito, Ecuador. P.5.

- Establecer innovadores procesos de calidad, que garanticen el desempeño exitoso de la docencia, investigación, interacción con la sociedad y la gestión universitaria como un medio para alcanzar lo expuesto.

## **Reseña Histórica**

“La década de 1970 se caracteriza por la implementación del modelo desarrollista en el Ecuador, por tanto, en esta época la sociedad toma conciencia de la necesidad de implementar carreras innovadoras que impulsen el proceso de la tecnificación del país.”

“En este contexto, un grupo de estudiantes del Colegio San Gabriel, conscientes de la necesidad de innovar en carreras no tradicionales, que permitan y potencien el avance económico del país crean el Instituto Tecnológico Equinoccial (ITE), con la finalidad de entregar a la sociedad ecuatoriana mano de obra calificada que comprenda los nuevos requerimientos tecnológicos del país y dirijan dichos procesos productivos.”

“Es así que el 11 de agosto de 1971 nace el Instituto Tecnológico Equinoccial, ofreciendo carreras innovadoras y fundamentales para el desarrollo de la sociedad tales como:

- Tecnología en Petróleos: fundamental en la década en que se implementa la exploración hidrocarburífera en el Ecuador para lo cual se crea la Corporación Petrolera Ecuatoriana ( CEPE) que requería de mano de obra de operarios nacionales calificados.
- Dirigentes de Empresas. Con la explotación petrolera del Ecuador, se da un gran impulso al desarrollo de la industria y pequeña



industria, para lo cual se requiere de mano de obra calificada en la dirección de empresas.

- Decoración: el impulso económico del país dio lugar a que implementen carreras no tradicionales que son fundamentales para la sociedad ecuatoriana que tienen nuevas necesidades y requerimientos, para lo cual se requería de profesionales con formación en el área.
- Hotelería: esta carrera visionaria permite, desde la década de los 70, pensar al Ecuador como un espacio hotelero a desarrollar, lo cual, a la larga impulsa un desarrollo sustentado de las localidades, a la vez que capacita a sus profesionales para ofrecer un servicio de la más alta calidad."

"Con esta visión de aporte al desarrollo del país, el Instituto Tecnológico Equinoccial creció, es así que, en el año de 1984 ya contaba con una infraestructura propia, que a pesar de estar constituida por aulas prefabricadas, fueron el cimiento para una gran Universidad."

"Con estos antecedentes, el 28 de Febrero de 1986 se publica en registro oficial N 377;

Crease la Universidad Tecnológica Equinoccial, como Institución de derecho privado que estará integrado por Facultades y Departamentos Administrativos que determinan sus estatutos de acuerdo con sus finalidades con sede en la ciudad de Quito.

Le lema que motivo el origen y ha sido el impulso del desarrollo de nuestra Universidad es "Nos educaron, eduquemos", que responde claramente al principio de responsabilidad social y a la necesidad de

revertir en la sociedad lo que la sociedad entregó a sus estudiantes gabrielinos.”<sup>74</sup>

## **Carrera de Educación Inicial**

### **“Fundamentación**

Según datos tomados de un estudio realizado por la UNICEF, podemos decir que la atención al niño preescolar, en nuestro país, es muy limitada y deficiente. Las razones son múltiples pero, por cierto, superables en la medida que presentemos alternativas de cambio. El Ministerio de Educación atiende únicamente al 26% de niños que tienen cinco años de edad; en tanto el Ministerio de Bienestar Social, a través de sus programas convencionales y no convencionales, atiende sólo al 2,4% de la población infantil comprendida de 0 a 5 años de edad. Además es importante saber que en la edad preescolar, bajo condiciones adecuadas de educación y enseñanza, se desarrollan en el niño capacidades de distinta índole. Durante estos años si se logra favorables condiciones pedagógicas, los niños asimilan conocimientos y habilidades; se forman en ellos cualidades volitivo-morales que se creían asequibles sólo a niños de edades mayores.”

### **“Misión**

Formar, con las condiciones generales de la Universidades, educadores iniciales, críticos, capaces de manejar la formación integral e inclusiva de los párvulos.”

### **“Visión**

Ser la carrera de Educación Inicial líder en Latinoamérica. ”

---

<sup>74</sup> Departamento de relaciones públicas y comunicación UTE: “ Manual de Inducción” . Folleto. Quito, Ecuador. P.10,11.

## “Objetivos

- Suplir la necesidad de profesionales que tiene el país en este campo.
- Contribuir a la educación dinámica y seria del párvulo ecuatoriano.
- Investigar las condiciones educativas de nuestro medio, sus necesidades reales, las características que debe tener el proceso educativo parvulario, y, las capacidades y habilidades que debe desarrollar el educador parvulario.
- Demostrar, mediante el análisis y la discusión, las ricas posibilidades de desarrollo que se promueven desde las edades más tempranas, a la luz de una influencia educativa consecuente.
- Facilitar la formación profesional de educadores parvularios que respondan al Perfil Profesional planteado para el efecto”.<sup>75</sup>

---

<sup>75</sup> Universidad Tecnológica Equinoccial: “LA ESCUELA DE EDUCACION PARVULARIA SUS OBJETIVOS Y PERFIL PROFESIONAL”.

## **“Titulo a obtener**

Licenciado(a) en Ciencias de la Educación - Educación Inicial

### **Requisitos de aprobación**

De acuerdo al Reglamento de Régimen Académico y la normativa interna:

- Aprobar 228 créditos, en los que incluyen 4 créditos de Ofimática, 24 créditos de inglés (6 niveles) y 9 créditos de materias Optativas.
- Cumplir con los requisitos de graduación generales para todos los estudiantes de la UTE.
- Certificado de haber cumplido 400 horas de prácticas pre-profesionales.
- Certificado de haber cumplido con trabajos de vinculación con la colectividad en los campos de especialidad, de conformidad con el Reglamento de Régimen Académico del CONESUP.
- Presentación y defensa de la tesis (o proyecto) sobre un tema específico de su profesión, de acuerdo al Reglamento de Elaboración y Defensa del Trabajo de Titulación de la Universidad.”

### **“Objetivo de la carrera**

Formar profesionales cualificados y competentes, capaces de dirigir el proceso educativo formal e informal del niño – niña, con y sin necesidades educativas especiales, aplicando las metodologías de acuerdo al desarrollo evolutivo de los educandos. Estarán ubicados en su contexto socio económico e histórico cultural, demostrarán su vocación, idoneidad en el trabajo y coherencia

vital entre el ser, hacer y sentir, para sí poder mejorar la calidad de vida de los niños – niñas ecuatorianos y sus familias.”

### **Perfil profesional**

- Sólida formación científica y humanista
- Con conocimientos biológicos, psicológicos, sociológicos y pedagógicos.
- Con capacidad para investigar y reflexionar acerca del efecto transformador del trabajo educativo que realiza con los niños, familia y la comunidad.
- Con capacidad para sentirse y ser el máximo responsable de la calidad del aprendizaje y el desarrollo de los niños.
- Dominio de las diferentes expresiones artísticas y pre deportivas
- Con capacidad para planificar, dirigir, aplicar y evaluar programas de educación infantil.
- Con capacidad para diagnosticar y dar una respuesta educativa personalizada y diversa con atención a las diferencias individuales de sus educandos.
- Con habilidades para realizar y orientar el trabajo de prevención y orientación para el cuidado de los niños, en sus necesidades básicas.
- Con capacidad para relacionarse con la familia y la comunidad.
- Con habilidades de excelente comunicador.
- Creativo, innovador. “

### **“Campo ocupacional**

Los profesionales en Educación Inicial están competentes para desempeñarse en los siguientes campos:

- Centro de desarrollo infantil
- Centros educativos que tienen una población hasta los 6 años.

- Programas
- ONGs.
- Proyectos de investigación educativa, asesoramiento educativo”

### **“Recursos de apoyo académico**

La carrera de Educación Inicial utiliza como recursos de apoyo académico los programas de atención a la población infantil, de organizaciones privadas y gubernamentales en los que los estudiantes realizan sus prácticas, y de manera permanente el Centro Infantil UTE. Además, al final de cada semestre se desarrolla el Taller Profesional, en el cual se elabora un proyecto relacionado con el área.”<sup>76</sup>

---

<sup>76</sup> Universidad Tecnológica Equinoccial: “ Facultada de Ciencias Sociales y Comunicación Educación Inicial”.  
<http://www.ute.edu.ec/default.aspx?idCategoria=130&idSeccion=90>. Octubre de 2010.

## Capítulo 4

### Investigación

#### Métodos teóricos

**Inductivo-deductivo.-** La inducción es un procedimiento mediante el cual se logra inferir cierta propiedad o relación a partir de hechos particulares, es decir, permite el tránsito de lo particular a lo general. El procedimiento deductivo mediante el cual el investigador transita de aseveraciones generales a otras o características particulares del objeto.

#### Métodos empíricos

**Observación.-** Consiste en la percepción y registro planificado y sistemático del comportamiento del objeto en su medio. La observación científica se emplea en cualquier etapa de la actividad y siempre es orientada a un fin, por lo cual el investigador elabora previamente un instrumento que le permite el registro de aquellos aspectos que son el objeto de la observación.

**Medición.-** Está dirigido a precisar información numérica acerca de una cualidad del objeto mediante la comparación de magnitudes determinadas. En este proceso se requiere utilizar una magnitud homogénea como unidad para la comparación.

**Experimento.-** Permite esclarecer el comportamiento del fenómeno, sus propiedades y relaciones mediante la creación de determinadas condiciones por el investigador. En las ciencias sociales el experimento es muy complejo, ya que el sistema de influencia que actúa sobre los hombres es variante y cambiante, así como difícil de aislar un aspecto para ser examinado.

## **Recolección de información**

Para el presente trabajo se van a utilizar los siguientes métodos de recolección de información:

### **Entrevista**

Se realizaran entrevistas a docentes de la carrera de educación inicial con la finalidad de recolectar información cualitativa respecto de la identidad grafica de educación inicial.

### **Instrumento: cuestionario de preguntas abiertas**

- ¿Conoce o identifica la carrera de educación inicial?
- ¿Con que elementos identifica a la carrera de educación inicial?
- ¿Con que color identifica a la carrera de educación inicial y porque?
- ¿Conoce o identifica un portafolio fotográfico de la carrera de educación inicial?
- ¿Con que imagen fotográfica representaría mejor a la carrera de educación inicial?
- ¿Por qué medio le gustaría que se difundiera el portafolio fotográfico de la carrera?

### **Encuesta (ver anexo 3)**

#### **Técnica**

Cuantitativa

#### **Universo**

109 alumnos de la carrera de Educación Inicial tanto hombres como mujeres.



## Muestra

$$n = \frac{(z)^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1)e^2 + 4PQ}$$

n= muestra

N= universo

Z= descripción estándar

E= error muestral (5)

P= probabilidad (5)

Q= probabilidad (5)

$$n = \frac{(1.98)^2 \cdot 5.5 \cdot 109}{(109 - 1)5^2 + 4.5.5}$$

$$n = \frac{10682}{2800}$$

n= 3.8

**Modelo**

**Nivel**

**edad**

**Sexo**

1. ¿Conoce o identifica la imagen gráfica de la carrera de Educación Inicial?

**Si**

**no**

**Describe**

2. ¿Con qué elementos identificas a tu carrera?

3. ¿Con qué color identificas a tu carrera?

**Azul**

**Verde**

**Morado**

**Rojo**

**Naranja**

4. ¿Has visto o conoces un portafolio fotográfico de educación inicial?

**Si**

**no**

**Describe**

5. ¿Con qué imagen fotográfica representarías a la carrera de educación inicial?

6. ¿Por qué medio te gustaría informarte de las actividades y la imagen de educación inicial?

**Facebook**

**cartelera**

**Mail**

**afiches**

**Campus virtual**

**flyers**

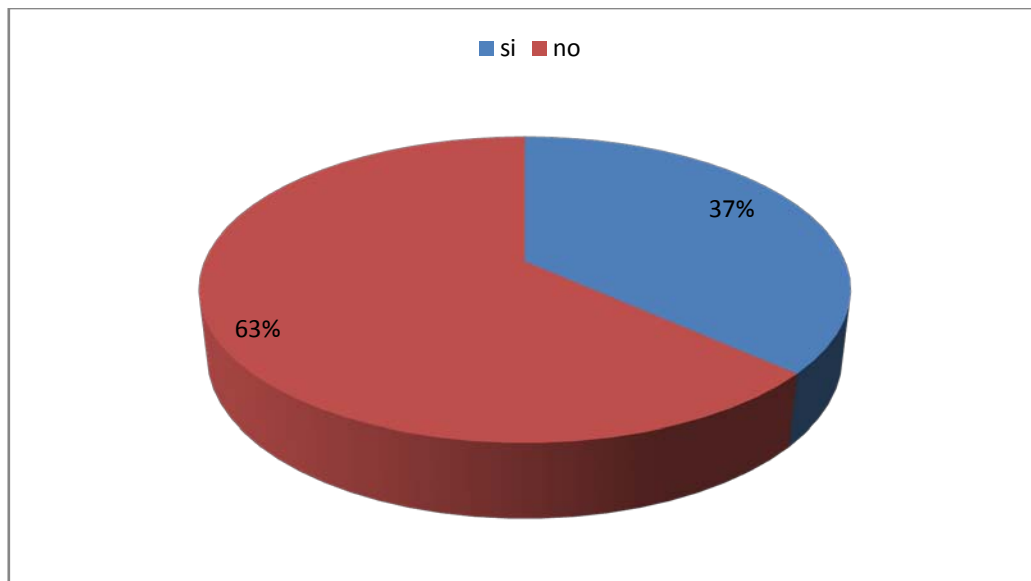
## Resultados del instrumento

### Tabulación

#### Pregunta 1

¿Conoce o identifica la imagen gráfica de la carrera de Educación Inicial?

si	37%
no	63%



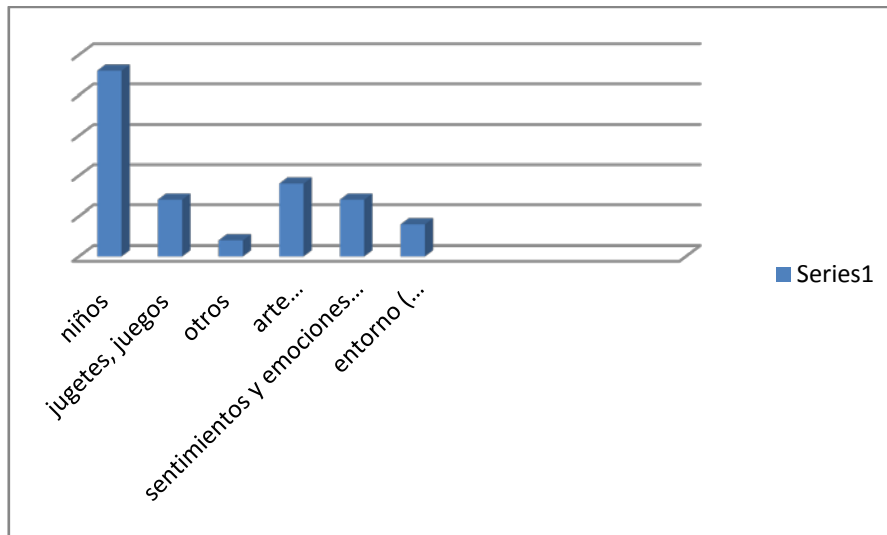
### Conclusión

El 63% de los estudiantes encuestados no conocen cual es la imagen gráfica de su carrera. El 37% de los estudiantes respondieron que conocían la imagen gráfica y la mayoría la asociaba con la imagen gráfica de la Facultad de Ciencias Sociales. Este se debe a la falta de difusión de la imagen actual de la carrera de Educación Inicial.

## Pregunta2

¿Con qué elementos identificas a tu carrera?

niños	44%
juguetes, juegos	14%
otros	4%
arte (libros, música, pintura)	17%
sentimientos y emociones ( alegría, creatividad, felicidad)	13%
entorno ( maestros, naturaleza)	8%



## Conclusión

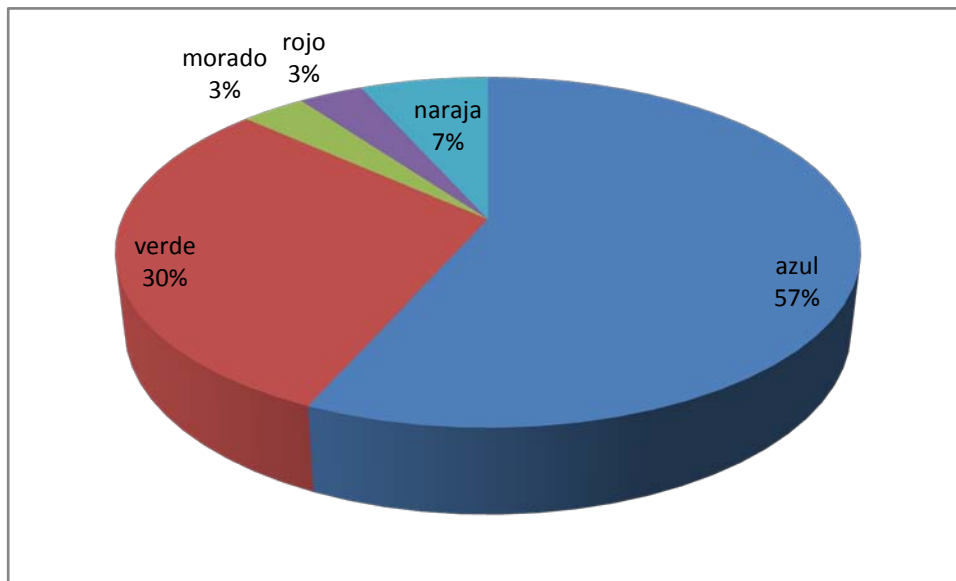
Las encuestas revelan que hay muchos elementos relacionados con Educación Inicial pero el elemento predominante con el 44% es el de los niños, 17% arte (libros, música y pintura), el 14% con juguetes o juegos, el 13% con sentimientos y emociones, el 8% con maestros y el 4% con otros elementos.

De los elementos mencionados se utilizarán los de mayor porcentaje exceptuando los de arte y son: niños, juguetes y sentimientos.

### Pregunta 3

¿Con qué color identificas a tu carrera?

azul	57%
verde	30%
morado	3%
rojo	3%
naraja	7%



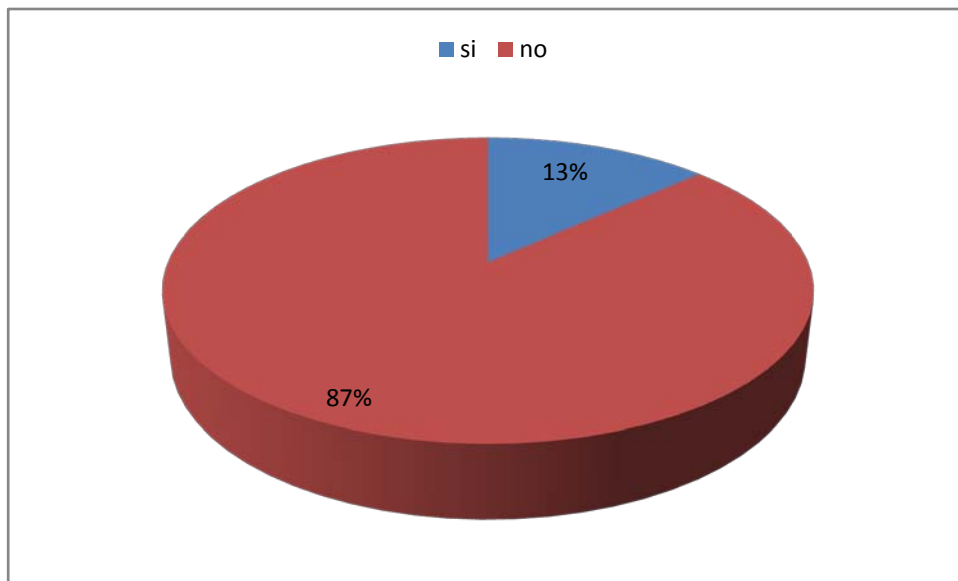
### Conclusión

El 57% de los estudiantes identifican al color azul con el de su carrera. Debido a que el color azul es un color fresco que se asocia con la mente. Se tomara en cuenta al azul como color para aplicaciones del logotipo.

#### Pregunta 4

¿Has visto o conoces un portafolio fotográfico de Educación Inicial?

si	13%
no	87%



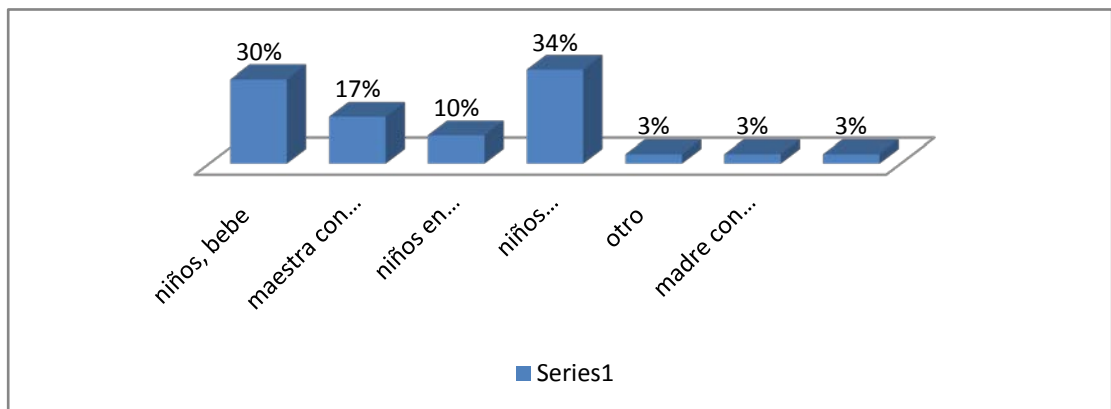
#### Conclusión

El 87% de estudiantes no conoce un portafolio de Educación Inicial muchos ni siquiera conocen el significado de portafolio. Esto se debe a que no se ha realizado una campaña con fotografías de la carrera tanto interna como externamente.

## Pregunta 5

¿Con qué imagen fotográfica representarías a la carrera de Educación Inicial?

niños, bebe	30%
maestra con niños	17%
niños en naturaleza	10%
niños jugando, niños felices	34%
otro	3%
madre con niño	3%
manos entrelazadas	3%



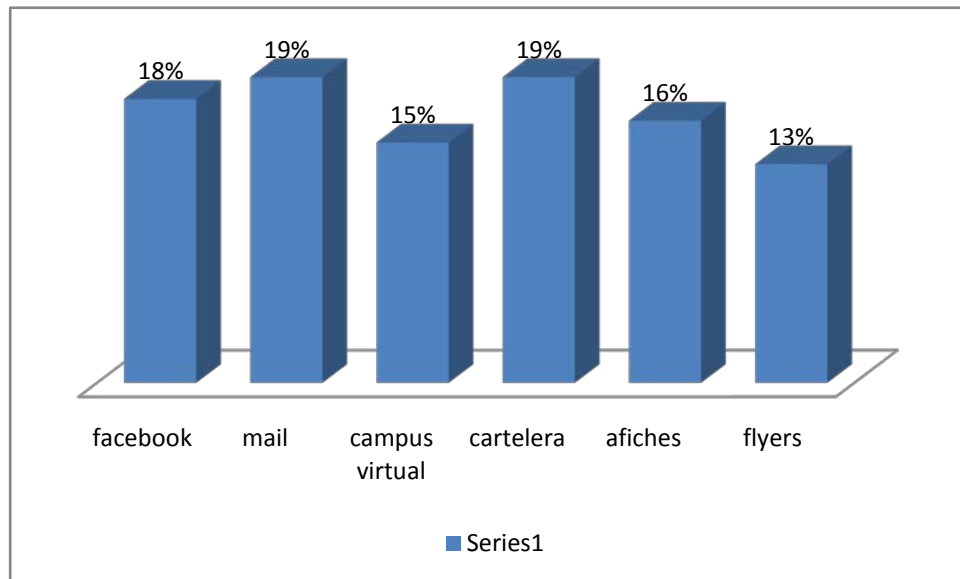
## Conclusión

El 34% de estudiantes representaría una fotografía de Educación Inicial con niños jugando o niños felices. El 30% representaría con niños lo que nos da la pauta para utilizar niños en las fotografías del portafolio.

### Pregunta 6

¿Por qué medio te gustaría informarte de las actividades y la imagen de Educación Inicial?

facebook	18%
mail	19%
campus virtual	15%
cartelera	19%
afiches	16%
flyers	13%



### Conclusión

En cuanto a medios de difusión se deben usar tanto medios impresos como digitales. Estos se deben utilizar porque están al alcance de los estudiantes además debido al éxito de las redes sociales es un medio que nos permite llegar a los estudiantes.



## **Conclusiones generales de la investigación**

Después de la investigación se puede concluir:

- Los alumnos de Educación Inicial en su mayoría no conocen o identifican al logo de su carrera y piensan que necesitan una imagen que los identifique.
- Los alumnos de Educación Inicial identifican a su carrera gráficamente con niños.
- La mayoría de estudiantes de Educación Inicial reconocen el color azul con su carrera sin embargo muy pocos conocen que ese es el color que se identifica con ella.
- La mayoría de estudiantes no sabe lo que es un portafolio fotográfico y no han visto uno de su carrera en la universidad.
- Los alumnos de Educación Inicial representaría una fotografía de su carrera con niños jugando, niños felices y niños con una maestra.
- A los alumnos de Educación Inicial tienen preferencia por: facebook, mail, cartelera para recibir información.

## Glosario

**Eufónica:** Sonoridad agradable que resulta de la acertada combinación de los elementos acústicos de las palabras.

**Connotaciones:** Dicho de una palabra: Conllevar, además de su significado propio o específico, otro de tipo expresivo o apelativo.

**Facebook:** es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

**Mail:** correo electrónico

**Campus virtual:** sitio web creado por la universidad exclusivamente para alumnos y docentes el cual tiene servicio de mensajería, consultas, trámites etc.

**Psicobiosocial:** Adjetivo Relacionado con la conducta humana en su aspecto social.

**Hidrocarburos:** Compuesto resultante de la combinación del carbono con el hidrógeno.

**Algoritmo:** Conjunto ordenado y finito de operaciones que permite hallar la solución de un problema. Método y notación en las distintas formas del cálculo.

**Megapíxeles:** Un megapíxel o megapixel (Mpx) equivale a 1 millón de píxeles (a diferencia de otras medidas usadas en la computación en donde se suele utilizar la base de 1024, en lugar de 1000, para los prefijos debido a su conveniencia con el uso del sistema binario. Usualmente se utiliza esta unidad para expresar la resolución de imagen

de cámaras digitales; por ejemplo, una cámara que puede tomar fotografías con una resolución de  $2048 \times 1536$  píxeles se dice que tiene 3,1 megapíxeles ( $2048 \times 1536 = 3.145.728$ ).

**Crepúsculo:** Claridad que hay desde que raya el día hasta que sale el Sol, y desde que este se pone hasta que es de noche.

## **Bibliografía**

Como sobrevivir a una foto publicitaria sin perder al cliente en el intento, (Raúl Forte) impresiones Dunken, Buenos Aires, Argentina. Octubre 2010.

Curso de Fotografía, [www.caballano.com](http://www.caballano.com). Octubre 2010.

Definición de marca, (Solo diseño).  
<http://www.solodisenio.com/definicion-de-marca/>. Octubre 2010.

Imagen corporativa, (Violeta Molina), Gemagrafic, Quito, Ecuador.

Logo, (Michael Evamy), Laurence King Publishing, Barcelona, España.

Naturaleza de la fotografía publicitaria, (José Manuel Susperregui),  
<http://www.euskonews.com/0161zbnk/gaia16102es.html>.

Identidad gráfica, (VIRTUAL&CIVÁN).  
[http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad\\_grafica.pdf](http://www.vdg.es/catalogo/pdf/identidad_grafica.pdf). Octubre 2010.

Universidad Tecnológica Equinoccial: "Facultada de Ciencias Sociales y Comunicación Educación Inicial". [www.ute.edu.ec](http://www.ute.edu.ec).

ALEGSA: Definición de fotografía digital.  
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>.

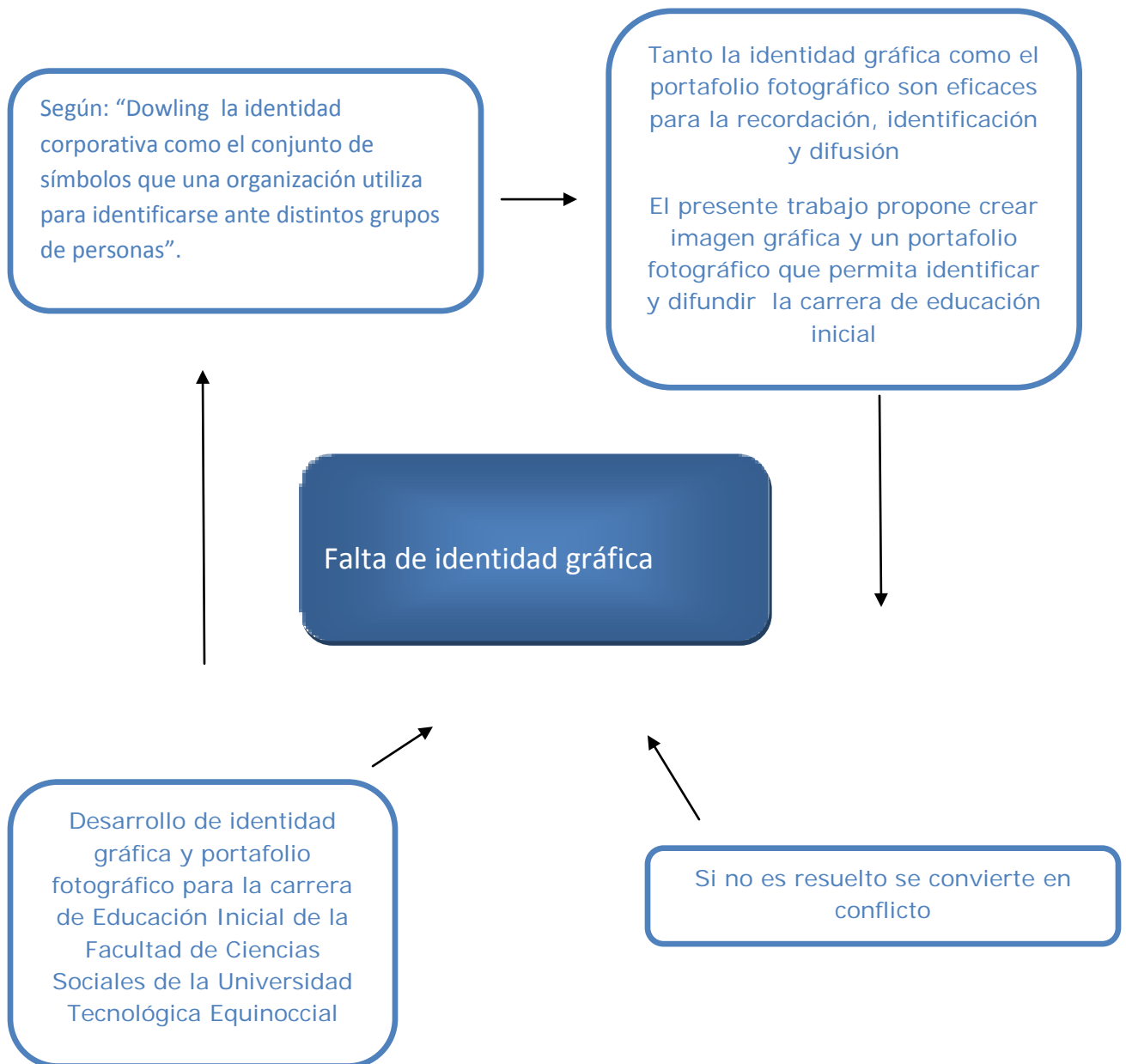
YEITMAR, Israel: "la iluminación en la fotografía".  
<http://www.slideshare.net/ismadread/la-iluminacion-en-la-fotografia>.

Fotonostra: "historia de la fotografía".  
<http://www.fotonostra.com/biografias/histfoto.htm>.

## **Anexos**

## ANEXO1

### CUADRO PARA IDENTIFICAR EL PROBLEMA



## ANEXO2

### CUADRO IDEA A DEFENDER

#### Análisis de Involucrados

##### Involucrados:

Alumnos, Profesores y Directores de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

##### Beneficiarios principales:

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

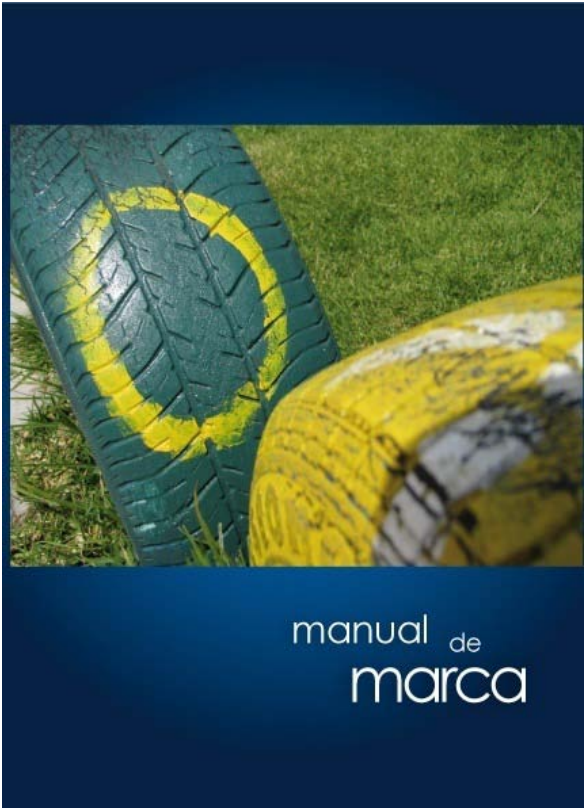
##### Beneficiarios secundarios:

Alumnos, profesores y directores de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Objetivo: alumnos de la facultad de Ciencias Sociales de la carrera de Educación Inicial Campus Occidental

# **Manual de marca**









## **Portafolio fotográfico**



# Educación Inicial

## portafolio

fotográfico



fotógrafo  
diseño  
director



# Educación Inicial

## portafolio

fotográfico



"La educación empieza con la vida, y no acaba sino con la muerte".

José Martí



