



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACION

**TESIS DE GRADO PREVIA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACION**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACION
DE ZANAHORIA A FRANCIA”**

AUTORA: GEOVANNA VARGAS CISNEROS

DIRECTOR: FAUSTO NÚÑEZ O.

QUITO, 2011

DECLARACION

Yo Geovanna Vargas con cédula de ciudadanía numero 1717665366 declaro bajo juramento que el trabajo aquí escrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y consultado en las referencias que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la Universidad Tecnológica Equinoccial según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa vigente.

Geovanna de los Ángeles Vargas Cisneros

CERTIFICACION

Certifico que la presente tesis ha sido elaborada por la Srta. Geovanna de los Ángeles Vargas Cisneros, bajo mi dirección y control, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior e Integración.

Ing. Fausto Nuñez

DEDICATORIA

“Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presentaron.

Agradezco a mis padres Martha y Carlos ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron ese cariño y calor humano necesario, son los que siempre han velado por mi bienestar, son a ellos a quién les debo todo, Por sus ejemplos de perseverancia y constancia que los caracteriza y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. Mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo!

Quiero ofrecerle este trabajo a mi hija Nicole como un tributo por todas esas horas que tuve que quitarle para poder estudiar. Pero, quiero que sepa que en cada hora que no pase a su lado, había en mi corazón ansiedad por estar con ella y gozar cada una de tus inquietudes y proyectos.

A mi querida hermana Mary , ya que hemos vivido las mismas historias, los mismos pesares y las mismas alegrías, que me ha demostrado un amor inigualable, una persona capaz de sacrificarse por el bien de su familia, que gracias a su apoyo incondicional, por creer en mi capacidad y nunca dudar que lograría este triunfo , he cumplido mi sueño.

A mis hermanos Marjorie y Carlos que con sus consejos siempre supieron darme aliento para seguir adelante y no decaer ante la adversidad

A mí cuñado Paúl gracia por estar siempre dispuesto ayudarme.

Geovanna V.

AGRADECIMIENTO

A mi familia que con su apoyo, dedicación y aliento supieron encaminarme por los senderos del bien y darme la fortaleza para seguir adelante, a la Universidad Tecnológica Equinoccial, ya que a través de sus profesores me impartieron los conocimientos necesarios para la elaboración del proyecto y de manera especial a la Ingeniero Fausto Nuñez quien con sus acertados conocimientos y direcciones ha hecho posible la elaboración del mismo.

Geovanna V.

INDICE

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1	Planteamiento del problema	1-2
1.2	Formulación del Problema	2
1.3	Objetivos	3
1.3.1	Objetivo General	3
1.3.2	Objetivos Específicos	3
1.4	Hipótesis	4
1.5	Justificación	4-6

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

2.1	Antecedentes Históricos	7
2.2	Características del Sector	8
2.3	Características del producto	10

2.3.1	La Zanahoria	10
2.3.2	Composición nutricional de la zanahoria	11
2.3.3	Requerimientos Climáticos y Edáficos	11
2.3.4	Variedades	12
2.3.5	Preparación del terreno	12
2.3.6	Siembra	13
2.3.7	Riego	13
2.3.8	Fertilización	13
2.3.9	Recolección	14
2.3.10	Usos	14

CAPÍTULO II

ESTUDIO DEL MERCADO

3.1	Objetivo del Estudio del Mercado	16
3.1.1	Objetivo General	16
3.1.2	Objetivo Especifico	16
3.2	Metodología para la cuantificación de la demanda	17
3.3	Recolección de la Información	17
3.4	Producción Internacional y Nacional de la zanahoria	18
3.4.1	Producción de zanahoria a nivel mundial	18
3.4.2	Producción de zanahoria en Ecuador	21
3.4.2.1	Proyección de la Producción de zanahoria en el Ecuador	22

3.5	Entorno Económico	24
3.5.1	Tamaño del Mercado	24
3.5.1.2	Características del Mercado	26
3.5.1.3	Biodiversidad y usos del suelo	27
3.5.1.4	Gobierno	28
3.5.2	Relaciones exteriores	29
3.5.2.1	Unión Europea	29
3.5.2.3	Comercio	33
3.5.3	Infraestructura	34
3.5.4	Recursos	35
3.5.5	Moneda	35
3.5.6	Acceso Marítimo	36
3.5.7	Entorno Socio-Cultural	37
3.6	Balanza Comercial entre Ecuador y Francia	39
3.7	Exportaciones e Importaciones Ecuador-Francia	40
3.7.1	Exportaciones Ecuatorianas hacia Francia	40
3.7.2	Importaciones Ecuatorianas desde Francia	40
3.8	Cuantificación y Proyección de la Demanda	41
3.8.1	Producción de Zanahoria en Francia	42
3.8.1.2	Proyección de Producción de Zanahoria en Francia	42
3.8.2	Importaciones de Zanahoria en Francia	44
3.8.2.1	Proyección de Importaciones de zanahoria	45

3.8.3	Exportaciones de zanahoria en Francia	47
3.8.4	Consumo Nacional Aparente	47
3.8.5	Población de Francia	48
3.8.6	Consumo Per-Cápita	50
3.9	Demanda Potencial	52
3.9.1	Déficit o superávit	52
3.10	Oferta del Proyecto	53

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1.	Tamaño del Proyecto	56
4.1.1.	Factores del tamaño del proyecto	56
4.1.1.1	Demanda	57
4.1.1.2	Suministros	57
4.1.1.3	Tecnología y Equipos	58
4.1.1.4	Financiamiento	58
4.1.1.5	Organización	59
4.2	Localización del Proyecto	59
4.2.1	Macro Localización	60
4.2.1.1	Factores Geográficos	61
4.2.1.2	Factores Sociales	63

4.2.1.3	Factores Económicos	63
4.2.2	Micro Localización	64
4.2.2.1	Factores que determinan la micro localización	64
4.3	Ingeniería del Proyecto	66
4.3.1	Aspectos Botánicos	66
4.3.2.	Flujograma de post – cosecha del Proyecto	67
4.4	Base Legal	75
4.4.1	Constitución de la Empresa	75
4.4.2.	Entidades Relacionadas	79
4.4.2.1	Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)	79
4.4.2.2	Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC)	80
4.4.2.3	Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI)	80
4.4.2.4	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)	81
4.4.2.5	Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior e Integración	82
4.4.2.6	Instituto Ecuatoriano de Normalización	82
4.4.2.7	Federación Ecuatoriana de Exportadores	82
4.4.2.8	Superintendencia de Compañías	83
4.4.2.9	Servicio de Rentas Internas	83
4.4.2.10	Agrocalidad	84
4.5	Estructura Organizacional	84
4.5.1	Organigrama Posicional de la Empresa	85

CAPÍTULO V

LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES

5.1.	Requisitos para Calificarse como exportador	86
5.1.1	Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC)	86
5.1.2	Registro en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador	88
5.2	Requisitos para exportar	90
5.2.2	Factura Comercial	90
5.2.3	Orden de Embarque	90
5.2.4	Certificado de Origen	90
5.2.5	Certificado de Calidad	91
5.2.6	Registro Sanitario	91
5.2.7	Conocimiento de embarque	91
5.2.8	Declaración- Cupón de aportador al CORPEI	91
5.3	Tramites	92
5.3.1	Fase de Pre - Embarque	94
5.3.1.1	Flujo grama del proceso de Pre-embarque	95
5.3.2	Fase de Embarque	95
5.3.3	Fase de Post-Embarque	96
5.3.3.1	Flujo grama de post- embarque	97
5.4	Términos de Incoterms de Negociación Internacional	97

5.4.1	Determinación del Precio EX - WORK	102
5.4.1.1	Embalaje y Empaque	103
5.4.1.1.2	Lista de Empaque	104
5.4.2	Certificados	104
5.4.2.1	Certificado de Origen	104
5.4.3	Contenerización	106
5.4.4	Transporte Interno	107
5.4.5	Seguro desde el centro de acopio hasta el lugar del embarque internacional	108
5.4.6	Manipuleo de Embarque	109
5.4.7	Almacenaje	110
5.4.8	Agentes de carga y Aduana	111
5.5	Vías de Transporte	111
5.5.1	Ventajas del Transporte Marítimo	112
5.5.2	Desventajas del Transporte Marítimo	112
5.5.3	Seguro Internacional	115
5.5.4	Determinación del Precio CIF	116
5.6	Formas de pago	116
5.6.1	Proceso de Pago de la importación	119
5.7	Aranceles , Tasas, Preferencias y Otros aranceles	120
5.7.1	Arancel	120
5.7.2	Clasificación Arancelaria	120
5.7.3	Preferencias Arancelarias	120

CAPÍTULO VI

INVERSIONES DEL PROYECTO

6.1	Activos Fijos Tangibles	122
6.1.1	Activos Fijos	123
6.1.1.1	Maquinaria y Equipo	123
6.1.1.2	Terrenos	125
6.1.1.3	Edificios	125
6.1.1.4	Equipos de Cómputo	126
6.1.1.5	Muebles y Enseres	127
6.1.1.6	Vehículos	128
6.1.1.7	Equipos de Oficina	129
6.2.	Activos diferidos	129
6.2.1	Gastos de Constitución	130
6.2.1.1	Permiso de Construcción	130
6.2.1.2	Permiso sanitario de funcionamiento	131
6.2.1.3	Patente de funcionamiento	132
6.2.2	Estudios y Diseños Definitivos	133
6.3	Financiamiento del Proyecto	134
6.3.1	Estructura del Financiamiento	134
6.4	Capital de Trabajo	135

CAPÍTULO VII

COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

7.1	Costos de Operación	136
7.1.1	Costos Directos de Producción	137
7.1.1.1	Materia Prima	137
7.1.1.2	Materiales Directos	138
7.1.1.3	Mano de Obra Directa	138
7.1.1.4	Insumos	139
7.1.2	Costos Indirectos de Producción	140
7.1.2.3	Mantenimiento	140
7.1.2.4	Seguros	141
7.1.2.6	Depreciación de los Activos Fijos	141
7.1.2.7	Amortizaciones	144
7.1.2.8	Transporte	145
7.1.3	Análisis Salarial	146
7.1.4	Gastos Administrativos	148
7.1.4.1	Sueldos y Salarios	150
7.1.4.2	Materiales de Oficina	150
7.1.4.3	Materiales De Limpieza	151
7.1.4.4	Servicios Básicos	152
7.1.4.5	Trámites	153

7.1.4.6	Servicios de Internet	154
7.1.5	Gasto de Venta	155
7.1.5.1	Trámites	156
7.1.5.1.1	Registro Sanitario	157
7.1.5.1	Sueldos y Salarios	158
7.1.5.2	Publicidad	158
7.1.6	Gastos Financieros	159
7.1.7	Estado de fuentes y usos	162
7.1.8	Determinación de Costos y Gastos Unitarios	163
7.2	Ingresos del Proyecto	164

CAPÍTULO VIII

EVALUACIÓN FINANCIERA

8.1	Objetivos	165
8.1.1	Instrumentos de Medición	166
8.1.1.1	Estado de Situación Inicial	166
8.1.1.3	Estado de Resultados	168
8.1.1.4	Flujo de Caja	170
8.1.2	Indicadores de Evaluación	172
8.1.2.1	Costo de Oportunidad	172
8.1.2.2	Valor Actual Neto	173

8.1.2.3	Tasa Interna de Retorno	174
8.1.2.4	Recuperación de la Inversión	176
8.1.2.5	Punto de Equilibrio	177
8.1.3	Índices Financiero	180
8.1.3.1	Indicadores de Rentabilidad	180
8.1.3.1.1	Rentabilidad sobre Patrimonio	180
8.1.3.1.2	Rentabilidad Sobre Activos Fijos	181
8.1.3.2	Composición de Activos	181
8.1.3.2.1	Activos Corrientes	182
8.1.3.2.2	Activos Fijos	182

CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1	Conclusiones	183
9.2	Recomendaciones	186
	Bibliografía	188
	Anexos	

ÍNDICE TABLAS

CUADRO N° 1	Principales Países Productores de Zanahoria	20
CUADRO N° 2	Producción de zanahoria en el Ecuador	21
	Calculo Proyección de la Producción de zanahoria en el	
CUADRO N° 3	Ecuador	22
CUADRO N° 4	Proyección de Producción Nacional en toneladas	24
CUADRO N° 5	Balanza Comercial entre Ecuador y Francia	39
CUADRO N° 6	Productos Exportados desde Ecuador hacia Francia	41
CUADRO N° 7	Producción de Zanahoria en Francia	42
	Calculo para Proyección de Producción de zanahoria en	
CUADRO N° 8	Francia	42
CUADRO N° 9	Proyección de Producción Nacional en TM	44
CUADRO N° 10	Importaciones de Zanahorias en Francia	45
	Calculo para Proyección de Importaciones de zanahoria en	
CUADRO N° 11	Francia	45
CUADRO N° 12	Proyección de Importaciones de zanahoria en Francia	47
CUADRO N° 13	Consumo Nacional Aparente	48
CUADRO N° 14	Población de (15-65años) en Francia	48
	Calculo para la proyección de Población de (15-65años)	
CUADRO N° 15	en Francia	49
CUADRO N° 16	Proyección de Población en Francia	50

Proyección de Consumo Per-Capital de zanahoria en

CUADRO N° 17	Francia	51
CUADRO N° 18	Déficit o Superávit	53
CUADRO N° 19	Oferta del Proyecto	54
CUADRO N° 20	Producción de zanahoria en la Provincias de Tungurahua	62
CUADRO N° 21	Método Cualitativo por puntos	65
CUADRO N° 22	Incoterms 2010	98
CUADRO N° 23	Determinación de precio EX - WORK	103
CUADRO N° 24	Embalaje	104
CUADRO N° 25	Contenerizacion	107
CUADRO N° 26	Transporte Interno	108
	Seguro Interno desde el centro de acopio hasta el lugar	
CUADRO N° 27	embarque Internacional	109
CUADRO N° 28	Manipuleo del Embarque	110
CUADRO N° 29	Agentes de Carga	111
CUADRO N° 30	Transporte Marítimo	114
CUADRO N° 31	Certificados	114
CUADRO N° 32	Honorarios Agente de Aduana	115
CUADRO N° 33	Seguro Internacional	115
CUADRO N° 34	Precio CIF	116
CUADRO N° 35	Activos Fijos Tangibles	123
CUADRO N° 36	Maquinarias y Equipos	124
CUADRO N° 37	Terreno	125

CUADRO N° 38	Edificios	126
CUADRO N° 39	Equipos de Computo	127
CUADRO N° 40	Muebles y Enseres	128
CUADRO N° 41	Vehículos	128
CUADRO N° 42	Equipos de Oficina	129
CUADRO N° 43	Activos Diferidos	130
CUADRO N° 44	Estudios	133
CUADRO N° 45	Capital de Trabajo	135
CUADRO N° 46	Costos Operacionales	137
CUADRO N° 47	Materia Prima	138
CUADRO N° 48	Materiales Directos	139
CUADRO N° 49	Mano de Obra Directa	140
CUADRO N° 50	Insumos	140
CUADRO N° 51	Mantenimiento	141
CUADRO N° 52	Seguros	142
CUADRO N° 53	Depreciación Anual Activos Fijos	144
CUADRO N° 54	Amortizaciones	145
CUADRO N° 55	Transporte	146
CUADRO N° 56	Análisis Salarial	147
CUADRO N° 57	Gastos Administrativos	149
CUADRO N° 58	Sueldos y Salarios	150
CUADRO N° 59	Materiales de Oficina	151
CUADRO N° 60	Materiales de Limpieza	152
CUADRO N° 61	Servicios Básicos	153

CUADRO N° 62	Servicio de Internet	154
CUADRO N° 63	Gastos de Venta	157
CUADRO N° 64	Sueldos y Salarios	158
CUADRO N° 65	Publicidad	159
CUADRO N° 66	Gastos Financieros	160
CUADRO N° 67	Resumen de Costos y Gastos	161
CUADRO N° 68	Estado de Fuentes y Usos	162
CUADRO N° 69	Determinación de Gastos y Costos Unitarios	163
CUADRO N° 70	Ingresos del Proyecto	164
CUADRO N° 71	Estado de Situación Inicial	167
CUADRO N° 72	Estado de Resultados Consolidados	169
CUADRO N° 73	Flujo de Caja	171
CUADRO N° 74	Valor Actual Neto	173
CUADRO N° 75	Tasa Interna de Retorno	175
CUADRO N° 76	Periodo de Recuperación	176
CUADRO N° 77	Punto de Equilibrio	178

ÍNDICE GRÁFICOS

GRAFICO N° 1	Diagrama del flujo de Operación	74
GRAFICO N° 2	Organigrama de la Empresa	85
GRAFICO N° 3	Proceso de Exportación	93
GRAFICO N° 4	Flujograma del Proceso de Pre-embarque	95
GRAFICO N° 5	Flujograma de Post- Embarque	97
GRAFICO N° 6	Proceso del Pago de la Importación	116
GRAFICO N° 7	Punto de Equilibrio	179

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El Ecuador es un país que posee un gran potencial agrícola, ya que su ubicación geográfica y condiciones de biodiversidad brindan las condiciones óptimas para el cultivo de innumerables productos, lo cual ayudará a diversificar los productos no tradicionales de exportación y así mejorar la situación socio económica del país.

Es así como se puede determinar que la planificación y ejecución de proyectos agropecuarios presentan una clara deficiencia para alcanzar su éxito. Esta situación es el reflejo de la inadecuada planeación a mediano y largo plazo, además de las decisiones incorrectas que se han venido suscitando en el país. Esto puede obedecer a factores como la falta de conciencia de políticas de desarrollo; así como la poca capacitación que reciben agricultores y pequeños productores del país, el desconocimiento de métodos alternativos de producción y los beneficios de estos productos.

Este escenario, hace necesaria la ejecución de proyectos de productos no tradicionales, con la adecuada participación de la comunidad, mediante el

establecimiento de un proceso de recolección de productos planificando estrategias, para poder comprometer a los individuos con el logro de beneficios colectivos que se darán a largo plazo.

El desarrollo de este estudio de factibilidad permite obtener una alternativa de exportación de productos no tradicionales como es la zanahoria hacia el mercado francés en donde tiene mucha aceptación debido a sus bondades, además esta propuesta contribuye a la creación de fuentes de trabajo que mejorará el nivel de vida del recurso humano que participará en el mismo.

1.2 Formulación del Problema

Mediante un estudio de factibilidad se podrá conocer si por medio de la exportación de zanahoria desde Ecuador hacia Francia es posible satisfacer la demanda.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar un proyecto de factibilidad para la exportación de zanahoria desde Ecuador a Francia, con la finalidad de satisfacer la demanda existente en el mercado francés.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la demanda insatisfecha existente en Francia.
- Establecer la oferta exportable de zanahoria al mercado francés.
- Identificar las características del mercado francés.
- Analizar las normas sanitarias de Ecuador para la exportación de zanahoria
- Analizar las normas sanitarias de la Unión Europea para la importación de zanahoria.
- Definir la logística para la exportación de zanahoria desde Ecuador hacia Francia.
- Determinar los costos de exportación de zanahoria.
- Presentar una propuesta de exportación de zanahoria desde Ecuador a Francia de acuerdo con las normas sanitarias correspondientes a cada país

1.4 Hipótesis

Si se implementa un centro de acopio de zanahoria libre de químicos, se logrará satisfacer parte de la demanda no cubierta que existe en el mercado Francés y se podrá desarrollar un proyecto sustentable que garantice su aceptación en dicho mercado, durante el período del 2010 al 2020.

1.5 Justificación

“El Ecuador ha sido conocido, en el ámbito del comercio internacional, por sus exportaciones tradicionales de banano, cacao y café. En los últimos 10 años se ha logrado destacar por sus exportaciones de flores, pescado fresco, productos de mar, legumbres, frutas y en pequeña escala, tejidos y hasta automóviles.”¹

A pesar de que Ecuador cuenta con grandes riquezas naturales y es favorecido por su ubicación geográfica, no ha podido incrementar su industrialización convirtiéndolo en un país en vías de desarrollo eminentemente agrícola.

Es por ello que se evidencia la necesidad de ejecutar proyectos que busquen tanto beneficios privados como colectivos en la búsqueda de progreso, y la

¹ RAÚL ESTADA, PATRICIO ESTRADA, “Lo Que Se Debe Conocer Para Exportar”, pág. 9, 2006

implementación de herramientas que permitan un desarrollo planificado y sostenido del negocio.

El estudio financiero del proyecto permitirá determinar la rentabilidad que se podrá obtener con este proyecto a mediano y largo plazo.

El rol que desempeñan las empresas privadas en el desarrollo social y económico del país hace imprescindible la ejecución de proyectos que tengan como eje fundamental la participación de la comunidad debidamente organizada en la utilización y transformación de los factores de producción, generando fuentes de trabajo e ingresos.

La presente propuesta busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de comercio exterior, administración, finanzas y mercadeo, determinar la factibilidad de este proyecto, involucrando al recurso humano necesario dentro del proceso de exportación de zanahoria, y así contribuir al desarrollo social y económico.

El estudio no posee aporte teórico ya que no creará conocimientos nuevos sino que las nociones existentes serán organizadas de tal manera que se pueda establecer un proyecto factible, en el que se aproveche al máximo los recursos

Para lograr el cumplimiento de los objetivos del estudio se recurrirá a las técnicas de investigación, como instrumento para determinar aspectos relevantes del mercado.

La aplicación de cada una de estas técnicas, dependerá de la idea a defender; es importante tomar en cuenta todas y cada una de las variables, además de considerar los costos de la aplicación de estas herramientas; en este caso, a través de la recopilación de información en la embajada francesa y en otras fuentes de datos, se busca conocer la demanda del producto en el mercado, los consumidores potenciales, su comportamiento y preferencias.

Todas estas herramientas ayudaran a obtener la información primaria y secundaria, que se pueda emplear para la realización del estudio, y que esta a su vez, se convierta en la base, para la toma de decisiones con respecto al proyecto.

El crear un nuevo proyecto en el cual intervenga mano de obra ecuatoriana, donde se necesite montar una estructura, y explotación del suelo conllevara a un impacto ambiental, pero con la capacitación del personal, realizando actividades de reciclaje y optimizando los recursos se podrá evitar la contaminación que se pueda generar con el proyecto.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

2.1 Antecedentes Históricos

La diversidad de variedades existentes en Afganistán ha hecho que los especialistas en botánica piensen en este país como lugar de origen de la zanahoria. Su introducción en las costas del Mar Mediterráneo vendría de la mano de griegos (donde los autores clásicos la describen como un excelente afrodisíaco) y romanos durante el primer milenio A.C.

No obstante la variedad que se daba en estos tiempos poco tenía que ver con las actuales ya que su color era púrpura o amarillento y su forma mostraba un aspecto alargado y fino.

Llegaría a España a través del Norte de África, durante la época de dominio musulmán de la Península Ibérica. Desde aquí se extendería por el resto de Europa, cultivándose variedades moradas, blancas y amarillas.

Durante el siglo XVII comenzaría a cultivarse la zanahoria que conocemos en la actualidad, robusta y de tonos anaranjados, su procedencia sería Holanda.

Gracias a la facilidad y rapidez de su cultivo, así como al crecimiento de los mercados de productos hortícolas, dos siglos más tarde, se generalizaría su cultivo en el Viejo Continente.

En el siglo XVII es la época de introducción de la zanahoria en América, tras haberse descubierto sus propiedades de salud para el organismo.²

2.2 Características del Sector Agrícola

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Con modificaciones a través del tiempo, producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana.

Las diferentes regiones naturales en el Ecuador se distinguen claramente por la presencia de cultivos de acuerdo al clima y tipo de suelo que poseen. En la Región Litoral o Costa predomina el cultivo de banano, café, cacao.

² <http://www.horfres.com/zanahoria.htm>

En la región de Galápagos existe una variedad de productos de ciclo corto y propio de zonas templadas y cálidas como el tomate, pimienta, verde, yuca, pepino choclo, lechuga etc.

En las partes altas de la Región Interandina predomina el cultivo del maíz suave. En casi todas las provincias de la Sierra se destacan los cultivos de maíz, papa, trigo, cebada y quinua que sirve como base de la alimentación de la población que habita en estos sectores.

Debido al tipo de suelo característico de la Amazonía y como consecuencia de la tala de bosques y de la ineficacia de los suelos para cultivos permanentes en cantidades representativas en esta región existe el predominio de los pastizales. Los cultivos de ciclo corto son importantes en la zona amazónica, los mismos que se venden en pequeñas cantidades a mercados nacionales, quedando el sobrante para uso familiar.

En los últimos años se ha diversificado la agricultura de productos no tradicionales; entre estos productos se encuentran las flores, papaya, uvilla, coco, plátanos, etc.

2.3 Características del producto

2.3.1 La Zanahoria



Es de raíz larga perteneciente a la familia de las Umbelíferas su nombre científico es *Daucus carota*. Posee una corona de muchas hojas compuestas que se levantan directamente de la parte superior de la raíz; se propaga por medio de semillas.

La cosecha de la zanahoria se inicia 65 días después de la siembra y se puede prolongar hasta los 120 días (duración total del ciclo es inferior de cuatro meses).

La densidad de siembra promedio es de 450000 plantas por hectárea. La parte comestible es la raíz, de color anaranjado, la cual tiene un importante contenido de vitamina A. El fruto por lo general es ancho en la parte superior y se va adelgazando. Puede medir de 10 a 30 cm. de longitud.³

³ CHAVEZ, Maria del Carmen y otros “Proyecto para la producción y comercialización de zanahoria”

2.3.2 Composición nutricional de la zanahoria

COMPUESTO	CANTIDAD
Calorías	36
Agua	86 g
Carbohidratos	10.7 g
Grasas	0.1 g
Proteínas	0.9 g
Fibra	1.2 g
Cenizas	1.1 g
Calcio	80 mg
Fósforo	30 mg
Hierro	1.5 mg
Vitamina A	10500 U.I.
Tiamina	0.04 mg
Riboflavina	0.04 mg
Niacina	0.5 mg
Ácido ascórbico	3.0 mg

Fuente: Purdue University. James A. Duke. 1983. Handbook of Energy Crops

Elaborado: Geovanna Vargas

2.3.3 Requerimientos climáticos y edáficos

Es una planta bastante rustica, aunque tiene preferencia por los climas templados. Al tratarse de una planta binual, durante el primer año es aprovechada por sus raíces y durante el segundo año, inducida por las bajas temperaturas, inicia las fases de la

floración y fructificación. La temperatura mínima de crecimiento esta entorno a los 9 °C y un óptimo entorno a 16-18 °C.

La planta de zanahoria prefiere los suelos arcillosos-calizos, airados y frescos ricos en materia orgánica descompuestos y en potasio, con un PH comprendido entre 5,8y7.

2.3.4 Variedades.

TIPOS DE ZANAHORIAS
Candy Stick
Crispy
Dulce
Early Gold
Enterprise
Goliat
Legend
Sovereing
Stylus
Temptation
Vita-Treate
Nutrired

Fuente: Internet

Elaborado por: Geovanna Vargas

2.3.5 Preparación del terreno.

Consiste en una labor profunda (subsulado o vertedera), seguida de una labor más superficial de gradeo o cultivador; hecho de siembra se prepara con una labor de rotocultivador y un conformador adaptado dependiendo si el cultivo se realiza en llano surcos o meseta (mesetas de 1.5 m. y 4 bandas de siembra)

2.3.6 Siembra.

- Durante todo el año
- Siembra a voleo (80 g de semilla por área)
- Semillas deberán quedar a una profundidad de unos 5 mm
- Quedando la distancia definitiva entre plantas de 15 x 20 cm

2.3.7 Riego.

Es bastante exigente en riegos en cultivo de verano y especialmente cuando se realiza sobre suelos secos.

2.3.8 Fertilización.

Aplicar materia orgánica a la preparación del terreno. Todo el año poco después del desahije, Dosis: 80-0-0.

2.3.9 Recolección.

Período entre siembra y recolección varía según las variedades, el uso final del producto y la época del año, siendo en general un intervalo de 3-7 meses.

Operaciones de recolección: arrancado, limpieza, corte del follaje.⁴

⁴ <http://www.laraos.info/db/es/pdf/Zanahoria.pdf>

2.3.10 Usos

- **Fruto fresco:** se consume cruda entera o en rebanadas y sola o en ensaladas. Se cocina para consumir sola, en ensaladas, sopas, postres y purés. Se preparan en jugos caseros sola o mezclada.
- **Fruto procesado:** se puede deshidratar, congelar, hacer encurtidos, envasarla o enlatarla al natural o en salmuera. Deshidratada, hace parte de alimentos precosidos como las sopas instantáneas.
- **Medicinal:** del fruto se puede extraer vitamina A y carotenoides que actúan como provitamina A, antioxidantes y anticancerígenos, cicatrizante intestinal.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el punto de partida para la realización de un proyecto ya que a través de este, se puede determinar si dicho proyecto es viable o no.

El mercado objeto de estudio es el francés donde participarán tanto los consumidores reales como los potenciales entre las edades de 15-64 años

Debido a sus bondades alimenticias y medicinales el mercado de la zanahoria se ha convertido en producto muy importante y preferido por los consumidores europeos, es por esto que el proyecto que será presentado a continuación se refiere a la comercialización de zanahoria ecuatoriana hacia el mercado francés.

Se ha detectado que existe interés por parte del público no solo de Ecuador sino de otros lugares del mundo, en especial lugares europeos donde la zanahoria es considerado un elemento muy importante en la alimentación ya que tienen gran

cantidad de nutrientes, como propiedades antioxidantes, anticancerígenos, y cicatrizante intestinal .⁵

3.1Objetivos del Estudio de Mercado

3.1.1 Objetivo General

Determinar la manera correcta de lograr que el producto llegue a su destino, estimar el número de consumidores, el nivel de compra que tendrá la zanahoria y la demanda insatisfecha existente en el mercado.

3.1.2 Objetivos Específicos

Es necesario plantear objetivos específicos al estudio de mercado, que ayuden a determinar estrategias para enfrentar las fuerzas competitivas del mercado, estos objetivos son:

- Conocer las características, composición y ubicación de los potenciales clientes.

⁵ Compendio de Agronomía Tropical. Editado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el Ministerio de Asuntos Extranjeros de Francia. San José de Costa Rica. 1989. Páginas 238 a 240

- Determinar la existencia de una demanda real para el producto en términos de precio, volumen y de consumo.
- Determinar las condiciones de ventas del producto.
- Conocer los canales de comercialización que podrían usarse para la distribución del producto.
- Identificar la oferta de zanahoria existente en el Ecuador.

3.2 Metodología para la Cuantificación de la Demanda

Para analizar la demanda se utilizará el *Método de Consumo Nacional Aparente*, el cual se calcula con los datos obtenidos de la producción nacional francesa, menos las exportaciones francesas más las importaciones que realiza Francia; lo que permitirá conocer lo que el mercado o país demanda y consume de determinado bien o servicio.

3.3 Recolección de la Información

La recolección de información que se utilizará en este estudio de factibilidad será obtenida de fuentes primarias y secundarias.

Como fuente primaria consideraremos la técnica de recolección que se aplicará es la de observación ya que es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del

cúmulo de conocimientos que constituye la ciencia a sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra esta en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.⁶

Como fuentes secundarias se considerarán las bases de datos, estadísticas, internet además de libros y periódicos que contengan información del producto, del país y temas relacionados con el presente estudio.

3.4 Producción Internacional y Nacional de la zanahoria

3.4.1 Producción de zanahoria a nivel mundial

Dentro de la producción mundial de hortalizas, la zanahoria ha tomado un importante auge, reflejando con ello el amplio gusto que tiene esta por los consumidores.

⁶ <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Los principales países productores de zanahoria son: China, Estados Unidos, Rusia, Polonia y Japón, los cuales en conjunto producen un poco más del 50% del total mundial.

China es el principal productor con un 24% del total mundial, siendo el incremento de su demanda interna el principal motor del alza en su producción. En Estados Unidos también se percibe un alza en la producción, que es el 10,6% del total mundial, presentando además la mayor eficiencia en esta. Rusia ocupa el tercer lugar como productor y al igual que en los países anteriores su producción presenta un crecimiento sobresaliente.

En términos generales más del 90% del flujo comercial se realiza en la Unión Europea.

Los principales demandantes de zanahoria son los países industrializados de Europa y América, destacando Alemania, Bélgica, Francia, Canadá y Estados Unidos.

Estados Unidos importa principalmente desde latino América y es el país que registra mayor dinamismo en sus compras representando el 8,5% del total mundial.

Bélgica representa el 21% de las importaciones mundiales y además reexporta a Francia y otros países.

Canadá con un 23% de las exportaciones las destina al consumo interno.

Alemania importa desde Holanda e Italia durante los primeros seis meses del año, el resto del tiempo se autoabastece.

CUADRO N° 1

PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE ZANAHORIA

País	Producción año 2008 (t)
China	9.292.319
Rusia	1.990.500
EE.UU.	1.481.400
Polonia	817.024
Japón	750.000
Ucrania	739.600
Reino Unido	719.270
Turquía	591.538
Italia	587.319
España	550.000
Alemania	547.073
Países Bajos	531.000
México	386.040
Indonesia	350.453
India	350.000
Francia	298.738
Marruecos	280.995
Australia	271.464
Kazajstán	271.100
Canadá	267.184
Nigeria	243.000
Pakistán	236.590
Argentina	231.000
Bélgica	230.000

Fuente: FAO, 2009

Elaborado por: Geovanna Vargas

Los principales países productores a nivel mundial son: China, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Japón, Ucrania y Reino Unido. Estos 7 países producen el 58% de la producción mundial.

3.4.2 Producción de zanahoria en el Ecuador

Para poder determinar cuál será el volumen de exportación que se deberá realizar al mercado francés es necesario conocer el volumen de producción ecuatoriana de zanahorias.

En el siguiente cuadro se podrá observar el comportamiento que ha tenido la producción nacional de zanahoria en los últimos años.

CUADRO N° 2

PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA EN EL ECUADOR

AÑO	TONELADAS
2000	30.387
2001	20.638
2002	19.713
2003	22.680
2004	28.136
2005	27.211
2006	27.250
2007	27.250
2008	27.250
TOTAL	230.515
PROMEDIO	25.612,77

Fuente: www.fao.org

Elaborado por: Geovanna Vargas

De acuerdo con estadísticas obtenidas en la FAO se puede concluir que la producción de zanahoria en los últimos años ha sido estable con un promedio de 25.612,77 toneladas anuales.⁷

3.4.2.1 Proyección de la Producción de zanahoria en el Ecuador

El método matemático que se utilizó para determinar la proyección es el Modelo de Regresión Lineal Simple.

CUADRO N° 3

Cálculo Proyección de la Producción de zanahoria en el Ecuador

Año	X	PRODUCCION EN TONELADAS (Y)	X.Y	X(2)
2000	-4	30.387	-121.548	16
2001	-3	20.638	-61.914	9
2002	-2	19.713	-39.426	4
2003	-1	22.680	-22.680	1
2004	0	28.136	0	0
2005	1	27.211	27.211	1
2006	2	27.250	54.500	4
2007	3	27.250	81.750	9
2008	4	27.250	109.000	16
TOTAL	0	230.515	26.893	60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

⁷ faostat.fao.org

El cálculo de la proyección se lo realizará mediante la siguiente ecuación:

$$Y = a + bx$$

$$1. a = \frac{\sum y}{n}$$

$$2. b = \frac{\sum x \cdot y}{\sum x^2}$$

Entonces:

$$a = \frac{230.515}{9}$$

$$a = 25.612,77$$

$$b = \frac{39.816}{60}$$

$$b = 448,22$$

a=Número de Toneladas

b= Crecimiento de toneladas en cada período

$$y = 25.612,77 + 448,22x \text{ (x=años)}$$

CUADRO N° 4

Proyección de Producción Nacional en Toneladas

AÑO	PROYECCION DE PRODUCCION NACIONAL
2009	27.853,87
2010	28.302,09
2011	28.750,31
2012	29.198,53
2013	29.646,75
2014	30.094,97
2015	30.543,19
2016	30.991,41
2017	31.439,63
2018	31.887,85
2019	32.336,07
2020	32.784,29

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

3.5. Entorno Económico

En el entorno económico se analizarán los siguientes aspectos

3.5.1 Tamaño del Mercado

Francia cuenta con una población (según estimaciones para 2008) de 64.057.792 habitantes.⁸

⁸ <http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?contenidoId=294>

Sin embargo la tasa de crecimiento es 0.588% (estimaciones 2008), Dicha tasa es de 1.98 hijos por mujer en edad fértil, Francia es un país que se caracteriza por no tener muchos nacimientos al año, pero es el la inmigración anual, la que ha impedido el retroceso poblacional.

La población considerada de 15-64 años corresponde aproximadamente el 65% de la población anual

La familia es un factor importante dentro de la sociedad francesa, sin embargo, cada vez es más común que los jóvenes pospongan la edad para formar una nueva. De hecho, en varios casos, prefieren no hacerlo.

Esto puede tener varias causas, pero el cambio del rol de la mujer es, indiscutiblemente, una de ellas. Actualmente, las mujeres ya no se dedican exclusivamente al hogar, pues pasan más tiempo estudiando y trabajando. Cerca del 64% de las mujeres trabaja fuera de casa y esto ha venido aumentando con los años⁹.

⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Francia>

3.5.1.2 Características del Mercado

El territorio francés tiene una extensión de 675.417 km², lo que representa el 0,50% de las tierras emergidas del planeta (Puesto 40° en el mundo). La *Francia metropolitana*, es decir, europea, cuenta con 551.695 km² (dato del Instituto Geográfico Nacional francés), en tanto que la Francia de ultramar tiene otros 123.722 km² (sin considerar la Tierra Adelia por el Tratado



Antártico en 1959 que suspendió el reconocimiento de todas las soberanías en dicha región). Sus islas de mayor tamaño son Nueva Caledonia, Córcega, Guadalupe y Martinica.

La demarcación política de la Francia continental europea se apoya en sus «fronteras naturales» siendo estas (en sentido anti-horario): el Mar del Norte, el Canal de la Mancha, el Océano Atlántico (Golfo de Vizcaya); los Pirineos (Frontera con España); el Mar Mediterráneo (Golfo de León, Costa Azul); los Alpes; los Montes Jura; el río Rin. El Rin es frontera sólo en una parte de su curso, punto desde el cual y hasta el Mar del Norte, no existen accidentes geográficos que delimiten «naturalmente» la frontera con Bélgica, Luxemburgo y Alemania. La isla francesa más importante en Europa es Córcega, ubicada en el mar Mediterráneo. En la Francia metropolitana las fronteras se extienden a lo largo de 2.889 km y la línea costera por otros 3.427 km. En África, Asia, Oceanía, América del Norte y el Caribe, el territorio francés es insular. La Guayana Francesa es el único territorio continental fuera de Europa, limita al norte con el Océano Atlántico (378 km); al oeste con Surinam

(510 km), al este con Brasil (673 km). La Isla de San Martín tiene una frontera meridional con las Antillas Holandesas (10,2 km).

Francia posee parte de los Pirineos y los Alpes, ambos al sur. Otros macizos montañosos son el Jura (en la frontera con Suiza), las Ardenas, el Macizo Central y la Cordillera de los Vosgos. El Mont Blanc en los Alpes con 4.808 metros de altura es la cumbre más alta de Europa occidental. El punto más bajo del país está en el delta del río Ródano.

El territorio cuenta también con llanuras costeras hacia el norte y oeste del país.

3.5.1.3 Biodiversidad y usos del suelo

La mayor parte del territorio metropolitano de Francia corresponde al bioma de bosque templado de frondosas, aunque también están presentes el bosque templado de coníferas en los Alpes y el bosque mediterráneo en el sureste. La cantidad de venados y ciervos en estado salvaje se está incrementando gracias a políticas orientadas con este objetivo, además se garantiza la protección de las especies autóctonas no domésticas, con la creación de parques y reservas naturales, así como por la reintroducción de especies que fueron exterminadas en el país (oso pardo, lince y bisonte europeo, entre otros).

En la Francia metropolitana hay 136 especies de árboles, algo excepcional tratándose de un país europeo. Las especies vegetales cultivadas para consumo humano directo

y para la producción agro-industrial ocupan grandes espacios de la superficie francesa, destacándose la vid y el trigo entre muchas otras. Se practica una intensiva crianza y explotación de reses, cerdos, ovejas, cabras y caballos. También abundan especies menores como conejos y aves de corral.

La producción agropecuaria representa un 56% (del cual las tierras de labrantío un 33%, las cosechas permanentes un 3%, y los pastos permanentes un 20%), la masa forestal el 28%, y «otros» el 16%. Los bosques se extienden sobre la superficie de la Francia metropolitana hasta cubrir más de 140.000 km. Las zonas especialmente protegidas conforman el 8% del territorio nacional. El subsuelo proporciona materiales de construcción en abundancia (grava, arena, cal) y materias primas (caolín, talco, azufre, potasa), pero es pobre en productos energéticos y minerales. La Guayana Francesa por su parte, forma parte del Macizo Guayano-venezolano, teniendo el 90% de su territorio cubierto por la selva tropical.

3.5.1.4 Gobierno

La actual Constitución de Francia (Constitución de la quinta república) fue aprobada por referéndum el 28 de septiembre de 1958. Desde su implantación, los sucesivos Presidentes de la República han fortalecido notablemente su autoridad sobre el poder ejecutivo, en un principio encarnado en el Primer Ministro y el Gobierno, y se han constituido en verdaderos representantes del Ejecutivo en relación con el parlamento.

Según la Constitución, el presidente es elegido por sufragio directo por un período de 5 años (originalmente eran 7 años). El arbitraje del presidente asegura el

funcionamiento regular y el equilibrio de los poderes públicos. El presidente designa al primer ministro, quien preside sobre el Gabinete, comanda a las fuerzas armadas y concluye tratados. El Gabinete o Consejo de Ministros es nombrado por el Presidente a propuesta del Primer Ministro. Esta organización del gobierno se conoce como república semipresidencialista.

La Asamblea Nacional es el principal cuerpo legislativo. Sus 577 diputados son electos directamente por un término de 5 años y todos los asientos son votados en cada elección. La otra cámara es el Senado, cuyos 321 senadores son elegidos por un colegio electoral (es un sufragio indirecto) y permanecen 9 años en sus cargos. Un tercio del senado es renovado cada 3 años. Los poderes legislativos del senado son limitados, y la asamblea nacional es quien posee la palabra final en caso de ocurrir una disputa entre ambas cámaras. El gobierno posee una fuerte influencia sobre la agenda parlamentaria. Además existe un Consejo Constitucional (9 miembros), que asegura el control de la constitucionalidad de las leyes y resuelve los contenciosos electorales. Son ciudadanos franceses todos los mayores de 18 años.

3.5.2 Relaciones exteriores

3.5.2.1 Unión Europea

La *Declaración Schuman* es el título con el que informalmente se conoce al discurso pronunciado por el Ministro de Asuntos Exteriores francés Robert Schuman el 9 de

mayo de 1950 en el que —tal como lo reconoce oficialmente la Unión Europea (UE)— se dio el primer paso para la formación de esta organización al proponer que el carbón y el acero de Alemania y Francia (y los demás países que se adhirieran) se sometieran a una administración conjunta.

El Tratado de París, firmado el 18 de abril de 1951 entre Bélgica, Francia, la República Federal Alemana, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos, estableció la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) que posteriormente formó parte, primero, de las Comunidades Europeas y, luego, de la Unión Europea. Los franceses cuentan con la segunda representación más numerosa en el Parlamento Europeo, en virtud de su número de habitantes; además, el francés Jean-Claude Trichet es el Presidente del Banco Central Europeo y Jacques Barrot fue uno de los vicepresidentes de la Comisión Europea para el período 2004-2009.

Estrasburgo es la sede del Parlamento Europeo; las sesiones plenarias se realizan allí una semana cada mes. Por ello la ciudad es considerada como la segunda capital de la UE después de Bruselas, donde están los diputados el resto del tiempo. La ciudad también es sede del Comando Central del Eurocuerpo y el Centro de información de Europol.

El 14 de julio de 2007 tropas de los 27 países de la Unión Europea desfilaron juntas por primera vez en los Campos Elíseos de París con motivo de la fiesta nacional francesa en una ceremonia encabezada por Sarkozy. La presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2008 estuvo enmarcada dentro del sistema de administración rotativa de dicha institución.²³ Estaba previsto que al término de la administración entrase en vigor el Tratado europeo de Lisboa,

permitiendo nombrar al Primer Presidente permanente de la Unión, pero ello no fue posible ya que el documento no fue ratificado por todos los estados.

3.5.2.2 Economía

Francia es considerada un país de primer mundo por su nivel de vida (IDH). Es la quinta economía mundial en términos nominales, y a nivel europeo se coloca por detrás de Alemania, con un PIB en dólares superior al del Reino Unido. En 2006 el



crecimiento económico francés llegó al 2% siendo el más bajo de la zona euro y sus índices de desempleo entre los más altos.

La economía francesa cuenta con una gran base de empresas privadas, pero la intervención estatal en las grandes compañías es superior a la de otras economías de su tamaño. Sectores clave con grandes inversiones en infraestructuras como el eléctrico, las telecomunicaciones o el sector aeronáutico, históricamente han sido dirigidos directamente o indirectamente por el estado, aunque desde principios de la década de 1990 la participación estatal ha ido decayendo.

Sus bazas son diversas: transporte, telecomunicaciones, industrias agro-alimentarias, productos farmacéuticos, aeronáutica, defensa, tecnología, así como el sector bancario, los seguros, el turismo, y los tradicionales productos de lujo (marroquinería, prêt-à-porter, perfumes, alcoholes, etc.). El PIB por sector: La

agricultura (2,7%), Industria (24,4%), Servicios (72,9%). Por otro lado, la energía solar está comenzando a tener cada vez mayor importancia en Francia. Tiene una industria aeroespacial importante conducida por el consorcio europeo Airbus además de tener una base espacial llamado puerto espacial de Kourou. En telecomunicaciones destaca France Telecom como el principal operador del país.

Sin la producción petrolífera, Francia ha confiado en el desarrollo de la Energía nuclear, que ahora representa aproximadamente el 78% de la producción de electricidad del país. Los residuos radiactivos son almacenados en instalaciones de retratamiento. En 2006 la producción neta de electricidad ascendió a 548.8 TWh, de los cuales:

1. 428,7 TWh (78,1%) fueron producidos por la generación de reactores nucleares.
2. 60,9 TWh (11,1%) fueron producidos por la generación de las centrales hidroeléctricas.
3. 52,4 TWh (9,5%) fueron producidos por la generación de las centrales termoeléctricas.
4. 6,9 TWh (1,3%) fueron producidos por la generación de otros tipos como los autogeneradores.

3.5.2.3 Comercio

Los grandes conflictos bélicos europeos y mundiales entre 1870 y 1945 enfrentaron a Francia y Alemania, sin embargo, ambos países han construido desde los años 1950

un entramado de relaciones: institutos de investigación y universidades comunes, un intenso intercambio juvenil, más de 2.000 ciudades hermanadas e innumerables contactos personales. Esta situación puso el fundamento de la integración política de Europa, son recíprocamente su principal socio comercial y juntos constituyen el motor económico de la Unión Europea (UE).

En 2005 con un 10,2%, volvió a ser el principal destino de las exportaciones alemanas y el origen del 8,7% de las importaciones.⁵⁶ En 2006 más del 14% de las exportaciones francesas tuvieron como destino a Alemania y cerca del 17% del total de las importaciones francesas provino de Alemania.⁵⁷ Otros socios importantes en 2006 fueron: Bélgica, Italia, Reino Unido y España.

Sobre tarifas y comercio, GATT ha causado reformas el sector agrícola de la economía.

Es el líder de producción mundial agrícola y el sexto más grande. También es el segundo mayor exportador, después de los Estados Unidos. Sin embargo, el destino del 70% de sus exportaciones son otros miembros de la Unión Europea y muchos países pobres africanos (incluyendo sus antiguas colonias) que afrontan una escasez seria de alimentos. Las exportaciones estadounidenses agrícolas a Francia, son aproximadamente de 600 millones de dólares cada año y consisten principalmente en soja, productos de alimentación y forrajes y mariscos. A los Estados Unidos exportan principalmente el queso, productos procesados y vino. Ascende a más de 950 millones de dólares al año.

3.5.3 Infraestructura

Concerniente a sus infraestructuras, Francia dispone de uno de los sistemas más avanzado e innovador. La red de carreteras es la más extensa en Europa con 800 000 kilómetros de carreteras; 8 000 kilómetros de autopistas y 5 000 en construcción.

El Tren a Gran Velocidad o TGV, que circula a más de 300 kilómetros por hora entre París, Lille, Marsella, Lyon, Londres, Bruselas, Burdeos, es el mas rápido del mundo.

En cuanto a transporte aéreo existen unas 370 compañías de 100 nacionalidades, que ponen en comunicación más de 136 países, desde siete aeropuertos internacionales franceses.

3.5.4 Recursos

La energía abunda y es fiable y barata. Los clientes de Electricidad de Francia pagan por la electricidad un 15% menos que los alemanes, 26% menos que los españoles. Además, su calidad y precios le permiten exportar en todo Europa.

Otra especialidad francesa; las telecomunicaciones. Este sector es muy competitivo tanto por el precio y su alto nivel de tecnología. La red de France Telecom (100%) es una de las más modernas con 1,3 millón de kilómetros de cable en fibra óptica¹⁰.

3.5.5 Moneda



A consecuencia de la Unión Europea la moneda que circula en Alemania es el *euro* el cual desde el año 2002 reemplazó al franco francés.

3.5.6 Acceso Marítimo

Francia cuenta con una amplia y moderna infraestructura portuaria, con 9 puertos y, abiertos para el manejo de carga.

¹⁰wikipedia.org

El Gran Puerto Marítimo de Marsella es un organismo público, desde la ley de 1965.



Tiene como objetivo la creación de nuevas instalaciones, la gestión y el funcionamiento de las actividades y áreas del puerto. Está clasificado como el primer puerto francés y el cuarto europeo, con 100 millones de toneladas métricas de movimiento. Forman parte del GPMM 3 puertos principales: Marsella, Lavera y Fos, que se dedican respectivamente a pasajeros, carga general, Ro-Ro y reparación de buques en Marsella, sustancias químicas de petróleo crudo y refinado en Lavera, Petróleo crudo y contenedores en Fos. Emplea a 1500 trabajadores en muchos campos, principalmente en la conducción y el mantenimiento de grúas junto a los muelles. El puerto posee la certificación de calidad ISO 9001:2000 para actividades específicas, como por ejemplo Capitán de Puerto, petróleo crudo, contenedor y pasajero¹¹.

3.5.7 Entorno Socio-Cultural

Francia es un país de muy rica y diversa cultura que ha influido en Europa y el mundo entero. Sus valores de *libertad*, *igualdad* y *fraternidad* y su Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, son herencias que la humanidad entera recoge.

Francia tiene destacadísimos aportes a la humanidad en los campos de las ciencias, las letras, las artes y todos los saberes.

¹¹ www.google.com.ec

Caracterizada por el *Protocolo y Buenos Modales*, tiene valiosas tradiciones, entre ellas la exquisita gastronomía, en la que destacan sus quesos y vinos; también, la Alta costura, y su tradición de excelencia en todos los campos.

La cultura de Francia es un factor presente en el desarrollo de la cultura de países relativamente nuevos, como es Canadá y los Estados Unidos.

Existe la costumbre de la comida en familia, que se respeta a pesar del acelerado ritmo de sus ciudades. Otra costumbre francesa es no comer entre comidas ni beber aperitivos que estropeen el gusto por los alimentos. Si una familia le invitase a comer, la puntualidad es básica y es recomendable que el arreglo personal sea formal. En el hogar, es costumbre repetir varias veces el plato que más agrada, sin que por ello se descuide a los otros platillos del día.

Entre las costumbres más importantes de los habitantes del país está la asistencia a espectáculos teatrales, musicales y cinematográficos. Siendo Francia la cuna del cine, sus pobladores devoran con asiduidad lo que la industria produce, especialmente la cinematografía nacional, porque, un rasgo muy propio de los galos es el amor a las producciones de su patria.

La gente en Francia tiene una sola costumbre común, la de sorprender por su seguridad, por su variedad y por su facilidad para mezclarse con lo nuevo sin perder lo que han conservado por años. Por la misma razón, para conocer a los franceses hay que trasladarse a las regiones más alejadas de las grandes ciudades. En ellas se conservan costumbres más antiguas, más sencillas, especialmente en cuanto a la alimentación y la diversión, lo que produce un agradable contraste con la vida

urbana. La vida religiosa es más activa en estas áreas, en donde se celebran incontables festividades de carácter religioso cada año.

A pesar de todo, el principal rasgo del galo moderno es su apego a la libertad individual, apego que se fortaleció con el gobierno socialista y que les hace afortunados aunque solitarios. Posiblemente por esa soledad y el agobio económico que viven, actualmente estén buscando con ansiedad las atenciones de adivinos y curanderos, poniendo de manifiesto que no han perdido su carácter mágico, de herencia celta.

La vida familiar sigue siendo un núcleo social importante, aunque cada vez existen más familias sin hijos.

Tradicionalmente Francia ha sido uno de los impulsores de la tolerancia racial y cultural, eje de muchas asociaciones internacionales en favor de los derechos humanos. Este aprecio a la diversidad se refleja en su territorio. En él conviven, en buena medida, minorías africanas, judías y de Europa del Este que conforman una población de casi 4 millones. Todo ello produce un espectacular mosaico de colores, ideas y razas. A los franceses les agrada que los visitantes hagan esfuerzos por hablar en su lengua, aunque sea con un pésimo acento. Rara vez responden en otro idioma aunque lo conozcan muy bien.

3.6 Balanza Comercial entre Ecuador y Francia

En el cuadro estadístico detallado a continuación, *cuadro No.5*, se puede apreciar que el intercambio comercial de los últimos años mantiene un crecimiento constante y sostenido, siempre con saldos favorables para nuestro país.

CUADRO N° 5

Balanza Comercial entre Ecuador y Francia

Año	Columna 1	Columna 2	Columna 3
	Exportaciones en miles de dólares FOB	Importaciones en miles de dólares FOB	Balanza Comercial en miles de dólares FOB
2008	9,591.61	8,580.70	1,010.91
2009	9,701.86	6,740.61	2,961.25
2010	13,008.96	5,580.51	7,428.45

Fuente: Oficina Federal de Estadística, Banco Central

La crisis mundial ya está afectando a las exportaciones ecuatorianas, sin embargo hasta el momento las exportaciones hacia Francia se mantienen estables e incluso presentan un ligero crecimiento. Es así que en el 2009 las exportaciones ecuatorianas alcanzaron US \$ 9.701.86 con un incremento del 1.14% en comparación con las del 2008. En el mismo periodo las importaciones francesas hacia el Ecuador tuvieron un descenso del 21.44%.

3.7 Exportaciones e Importaciones Ecuador-Francia

3.7.1 Exportaciones Ecuatorianas hacia Francia

En el 2008 el valor de las exportaciones dirigidas a Francia fue de 154,656 millones de dólares de un total de 216 partidas con un arancel promedio impuesto a los productos ecuatorianos del 5%.

En el período de análisis 2003-2008 las exportaciones hacia Francia representaron el 0,88% del total de exportaciones ecuatorianas. Los productos comercializados se caracterizaron por ser no petroleros en donde sus principales rubros los constituyeron los crustáceos, palmitos y atunes correspondiendo al 69,74% del total.

3.7.2 Importaciones Ecuatorianas desde Francia

En el 2008 se importó 89,793 millones de dólares de un total de 1.277 partidas.

Las importaciones desde Francia representaron el 0,58% del total de importaciones que Ecuador realizó en los años 2003-2008. Estas adquisiciones se caracterizaron por ser muy diversificadas, donde los principales productos fueron los medicamentos seguido por los perfumes y vehículos de turismo.¹²

¹² Coordinación Técnica de Relaciones Internacionales SEMPLADES

Es importante señalar que de los principales productos ecuatorianos, clasificados de acuerdo a partidas arancelarias, que ingresan al mercado francés, el rubro de frutas tropicales representa el 54,08% del total de las exportaciones, seguido por los mariscos con el 21,62%, cacao y derivados 6,92%, café 5.51%, entre otros rubros descritos en el siguiente cuadro con menores cantidades.

CUADRO N° 6
Productos exportados desde Ecuador hacia Francia

Productos
Del mar y acuicultura
Frutas
Flores
vegetales
Cacao y preparaciones
Café y preparaciones
Preparaciones alimenticias
Prendas de vestir
Maderas

Fuente: Eurostat
Elaborado por Corpei Belgique

3.8 Cuantificación y Proyección de la Demanda

La Demanda indica la cantidad de un producto que el consumidor está dispuesto y puede comprar a cada uno de los posibles precios en determinado lapso.¹³

¹³ William A. McEachern, Microeconomía, Cuarta Edición, Pág. 44

3.8.1 Producción de Zanahoria en Francia

CUADRO N° 7

Producción de Zanahoria en Francia

AÑO	TONELADAS
2005	25.315,50
2006	22.223,50
2007	21.630,00
2008	20.936,00
2009	18.563,60

Fuente: FAO Dirección de Estadísticas

Elaborado Por: Geovanna Vargas

3.8.1.2 Proyección de Producción de Zanahoria en Francia

CUADRO N° 8

Cálculo para Proyección de Producción de zanahoria en Francia

AÑO	X	PRODUCCION EN TONELADAS Y	X.Y	X(2)
2005	-2	25.315,50	-50.629,00	4
2006	-1	22.223,50	-22.223,50	1
2007	0	21.630,00	0	0
2008	1	20.936,00	20.936,00	1
2009	2	18.563,60	37.127,20	4
TOTAL	0	108.667,60	-14.789,30	10

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Geovanna Vargas

El cálculo de la proyección se lo realizará mediante la siguiente ecuación:

$$Y = a + bx$$

$$1. a = \frac{\sum y}{n}$$

$$2. b = \frac{\sum x \cdot y}{\sum x^2}$$

Entonces:

$$a = \frac{108.667,60}{5}$$

$$a = 21.733,52$$

$$b = \frac{-14.789,30}{10}$$

$$b = -1.478,93$$

a=Número de Toneladas

b= Crecimiento de toneladas en cada período

$$y = 21.733,52 + (-1.478,93)x \text{ (x=años)}$$

CUADRO N° 9

Proyección de producción Nacional en Toneladas

AÑO	PROYECCIÓN DE PRODUCCION EN TONELADAS MÉTRICAS
2010	17.296,73
2011	15.817,80
2012	14.338,87
2013	12.859,94
2014	11.381,01
2015	9.902,08
2016	8.423,15
2017	6.944,22
2018	5.465,29
2019	3.986,36

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Geovanna Vargas

3.8.2 Importaciones de Zanahoria en Francia

El siguiente cuadro contiene las Importaciones de zanahoria en Francia desde el año 2007 hasta el año 2010 (Enero – Julio), representado en volumen (toneladas métricas)¹⁴.

¹⁴ FAO Dirección de Estadísticas

CUADRO N° 10

Importaciones de Zanahoria en Francia

AÑO	TONELADAS
2005	20.320,70
2006	19.123,50
2007	17.948,35
2008	18.320,00
2009	22.524,63

Fuente: FAO Dirección de estadísticas

Elaborado Por: Geovanna Vargas

3.8.2.1 Proyección de Importaciones de zanahoria

El método matemático que se utilizó para determinar la proyección de importaciones es el Modelo de Regresión Lineal Simple.

CUADRO N° 11

Cálculo para Proyección de Importaciones de zanahoria en Francia

AÑO	X	IMPORTACIONES Y	X.Y	X(2)
2003	-2	20.320,70	-40.641,40	4
2004	-1	19.123,50	-19.123,50	1
2005	0	17.948,35	0	0
2006	1	18.320,00	18.320,00	1
2007	2	22.524,63	45.049,26	4
TOTAL	0	98.237,18	3.604,36	10

Fuente: FAO

Elaborado por: Geovanna vargas.

El cálculo de la proyección se lo realizará mediante la siguiente ecuación:

$$Y = a + bx$$

$$1. a = \frac{\sum y}{n}$$

$$2. b = \frac{\sum x \cdot y}{\sum x^2}$$

Entonces:

$$a = \frac{98.237,18}{5}$$

$$a = 19.647,44$$

$$b = \frac{3.604,36}{10}$$

$$b = 360,44$$

a=Número de Toneladas

b= Crecimiento de toneladas en cada período

$$y = 19.647,44 + 360,44x \text{ (x=años)}$$

CUADRO N° 12

Proyección de importaciones de zanahoria en Francia

AÑO	PROYECCIÓN DE IMPORTACIONES EN TONELADAS MÉTRICAS
2010	20.728,76
2011	21.089,20
2012	21.449,64
2013	21.810,08
2014	22.170,52
2015	22.530,96
2016	22.891,40
2017	23.251,84
2018	23.612,28
2019	23.972,72

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

3.8.3 Exportaciones de zanahoria en Francia

Las exportaciones de zanahoria según la FAO es de 0 por lo que concluimos que Francia no exporta el producto.¹⁵

3.8.4 Consumo Nacional Aparente

Para calcular el Consumo nacional Aparente se deben tomar en consideración los siguientes aspectos:

¹⁵ FAOstat.fao.org

CNA: Producción Nacional + Importaciones - Exportaciones

CUADRO N° 13
Consumo Nacional Aparente

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL	IMPORTACIONES (+) TONELADAS	EXPORTACIONES (-) TONELADAS	CONSUMO NACIONAL APARENTE TONELADAS
2010	17.296,73	20.728,76	0	38.025,33
2011	15.817,80	21.089,20	0	36.907,00
2012	14.338,87	21.449,64	0	35.788,00
2013	12.859,94	21.810,08	0	34.670,00
2014	11.381,01	22.170,52	0	33.551,00
2015	9.902,08	22.530,96	0	32.433,04
2016	8.423,15	22.891,40	0	31.314,55
2017	6.944,22	23.251,84	0	30.196,06
2018	5.465,29	23.612,28	0	29.077,57
2019	3.986,36	23.972,72	0	27.959,08

Fuente: Estudio Propio

Elaborado por: Geovanna Vargas

3.8.5 Población de Francia

CUADRO N° 14
Población (15-65 años) en Francia

AÑO	TONELADAS
2006	19.569.488
2007	21.414.051
2008	21.637.564
2009	19.569.488
2010	21.892.404

Fuente: CIA World Factbook

Elaborado por: Geovanna Vargas

CUADRO N° 15

Cálculo para Proyección de Población (15-65 años) en Francia

AÑO	X	POBLACION Y	X.Y	X(2)
2006	-2	19.569.488	-39.138.976	4
2007	-1	21.414.051	-21.414.051	1
2008	0	21.637.564	0	0
2009	1	19.569.488	19.569.488	1
2010	2	21.892.404	43.784.808	4
TOTAL	0	104.082.995	2.801.269	10

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE

Elaborado por: Geovanna Vargas.

El método matemático que se utilizó para determinar la proyección de población es el Modelo de Regresión Lineal Simple.

El cálculo de la proyección se lo realizará mediante la siguiente ecuación:

$$Y = a + bx$$

$$1. a = \frac{\sum y}{n}$$

$$2. b = \frac{\sum x \cdot y}{\sum x^2}$$

Entonces:

$$a = \frac{104.082.995}{5}$$

$$b = \frac{2.801.269}{10}$$

$$a = 20.816.599$$

$$b = 280.126,9$$

a= Número de Habitantes

b= Crecimiento en habitantes en cada período

$$y = 20.816.599 + 280.126.90x \text{ (x=año)}$$

CUADRO N° 16

Proyección de población en Francia

AÑO	PROYECCIÓN DE POBLACION
2010	21.892.404
2011	21.656.979
2012	21.937.106
2013	22.172.233
2014	22.497.360
2015	22.777.487
2016	23.057.614
2017	23.337.741
2018	23.617.868
2019	23.897.994

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

3.8.6 Consumo Per-Cápita

El consumo per-cápita es un indicador que muestra la cantidad de zanahorias que consume anualmente en promedio un habitante Francia.

Debido a que no existen datos estadísticos acerca del consumo per-cápita de zanahoria en Francia se lo determinará utilizando la siguiente fórmula matemática:

$$\text{Consumo Per-cápita}_{2009} = \frac{\text{Consumo Nacional aparente}}{\text{Población Francesa}}$$

$$\text{Consumo Per-cápita}_{2010} = \frac{38.025,33}{21.892.404}$$

$$\text{Consumo Per-Cápita}_{2010} = 0.00173$$

$$\text{Consumo Per-Cápita}_{2010} = 0.00173 * 1000$$

$$\text{Consumo Per-Cápita}_{2010} = 1,73 \text{ Kl}$$

El Consumo Nacional Aparente dividido para el número de habitantes da como resultado el consumo per cápita.

CUADRO N° 17

Proyección del Consumo Per-Cápita de Zanahoria en Francia

AÑO	CONSUMO NACIONAL APARENTE EN TONELADAS	POBLACION	CONSUMO PER-CAPITA KILOGRAMOS
2010	38.025,33	21.892.404	1,73
2011	36.907,00	21.656.979	1,70
2012	35.788,00	21.937.106	1,63
2013	34.670,00	22.172.233	1,56
2014	33.551,00	22.497.360	1,49
2015	32.433,04	22.777.487	1,42
2016	31.314,55	23.057.614	1,36
2017	30.196,06	23.337.741	1,29
2018	29.077,57	23.617.868	1,23
2019	27.959,08	23.897.994	1,17

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

3.9 Demanda Potencial

Demanda Potencial Insatisfecha o ideal, en la que se parte del supuesto muy poco probable que la totalidad de los elementos del mercado adquirirán y/o utilizarán los bienes y/o servicios.

Para la proyección de la demanda potencial insatisfecha de zanahorias en Francia se ha realizado una resta entre el Consumo Nacional Aparente y el Consumo Potencial expresado en toneladas métricas.

3.9.1 Déficit o superávit

Para obtener el déficit o el superávit se debe restar el consumo per-cápita del consumo recomendado (16,43g)¹⁶ al año por persona, luego se determina el déficit total multiplicando dicho déficit por el número de habitantes.

¹⁶ Nutricionista

CUADRO N° 18

Déficit o Superávit

AÑO	CONSUMO PER-CAPITA KILOGRAMOS	CONSUMO RECOMENDADO KILOGRAMOS	DÉFICIT O SUPERÁVIT	POBLACION	DÉFICIT TOTAL KILOGRAMOS
2010	1,73	16,43	-14,7	21.892.404	-321.818.338,80
2011	1,70	16,43	-14,73	21.656.979	-323.133.571,40
2012	1,63	16,43	-14,80	21.937.106	-328.815.048,40
2013	1,56	16,43	-14,83	22.172.233	-333.635.848,80
2014	1,49	16,43	-14,94	22.497.360	-340.295.655,80
2015	1,42	16,43	-15,01	22.777.487	-346.094.786,10
2016	1,36	16,43	-15,07	23.057.614	-351.699.756,90
2017	1,29	16,43	-15,14	23.337.741	-357.574.521,50
2018	1,23	16,43	-15,20	23.617.868	-363.249.508,80
2019	1,17	16,43	-15,26	23.897.994	-368.958.126,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el cuadro se puede determinar que existe una demanda creciente potencial lo que quiere decir que si es factible el proyecto.

3.10 Oferta del Proyecto

Oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento¹⁷.

¹⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>

Una vez determinado el volumen de producción y de exportación anual de zanahorias se puede determinar que la oferta del proyecto alcanzará el 0,2 % de la demanda insatisfecha de Francia, calculando dicho porcentaje del volumen de demanda insatisfecha determinado anteriormente de zanahoria.

CUADRO N° 19

Oferta del Proyecto

AÑO	TOTAL KILOGRAMOS	OFERTA DEL PROYECTO EN KILOGRAMOS	OFERTA DEL PROYECTO EN TONELADAS
2010	-321.818.338,80	6.436.366,78	6.436,36
2011	-323.133.571,40	6.462.671,43	6.462,67
2012	-328.815.048,40	6.576.300,93	6.576,30
2013	-333.635.848,80	6.672.716,98	6.672,72
2014	-340.295.655,80	6.805.913,12	6.805,91
2015	-346.094.786,10	6.921.895,72	6.921,90
2016	-351.699.756,90	7.033.995,14	7.033,99
2017	-357.574.521,50	7.151.490,43	7.151,50
2018	-363.249.508,80	7.264.990,18	7.264,99
2019	-368.958.126,50	7.379.162,53	7.379,16

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO



El estudio técnico es un factor importante dentro del análisis de la viabilidad de un proyecto; es por esta razón que es de vital importancia su realización y su análisis para poder determinar con exactitud todos los equipos, y demás recursos que la empresa necesite para funcionar.

Lo necesario para el área administrativa no serán instalaciones o inversiones costosas ya que se necesitarán únicamente lo indispensable para realizar las actividades de acopio de la zanahoria, para su conservación y traslado en condiciones óptimas de calidad.

4.1 Tamaño del Proyecto

Los aspectos relacionados con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre los costos e inversiones que deberían realizarse en la implementación del proyecto.

4.1.1 Factores del tamaño del proyecto

El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.

Además de definir el tamaño de un proyecto de una manera descrita, en otro tipo de aplicaciones existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de la mano de obra, o algún otro de sus efectos sobre la economía.

Para la determinación del tamaño físico del proyecto es necesario considerar los siguientes aspectos:

4.1.1.1 Demanda

La demanda es uno de los factores más importantes para condicionar el tamaño de un proyecto. El tamaño propuesto solo puede aceptarse en el caso de que la demanda sea claramente superior. Si el tamaño propuesto fuera igual a la demanda, no sería recomendable llevar a cabo la instalación, puesto que sería muy riesgoso.

Cuando la demanda es claramente superior al tamaño propuesto, éste debe ser tal, que sólo cubra un bajo porcentaje, no más de 10%, siempre y cuando haya mercado libre.¹⁸

4.1.1.2 Suministros

El abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas es un aspecto vital en el desarrollo de un proyecto. Muchas grandes empresas se han visto frenadas por la falta de insumos.¹²

¹⁸ Evaluación de Proyectos, Gabriel Baca Urbina, Quinta Edición, Pág. 104

4.1.1.3 Tecnología y Equipos

Las relaciones entre el tamaño y la tecnología influirán a su vez en las relaciones de tamaño, inversiones y costo de producción. En efecto, dentro de ciertos límites y a mayor escala, dichas relaciones proporcionan un menor costo de inversión por unidad de capacidad instalada y un mayor rendimiento por persona ocupada; lo anterior contribuirá a disminuir el costo de producción, aumentar la utilidad y elevar la rentabilidad del proyecto.¹²

4.1.1.4 Financiamiento

Si los recursos financieros son insuficientes para atender las necesidades de inversión de la planta de tamaño mínimo es claro que la realización del proyecto es imposible.

Si los recursos económicos propios y ajenos permiten escoger entre varios tamaños para producciones similares entre los cuales existe una gran diferencia de costos y de rendimiento económico, la prudencia aconsejará escoger aquel que se financie con mayor comodidad y seguridad, y que a la vez ofrezca, de ser posible, los menores costos y un alto rendimiento de capital¹⁹.

¹⁹ Evaluación de Proyectos, Gabriel Baca Urbina, Quinta Edición, Pág. 105

4.1.1.5 Organización

La empresa y la organización del proyecto para ser un ente legal autorizado tendrá que seguir algunos procedimientos legales establecidos como: la constitución de la Empresa en la Superintendencia de Compañías, además de documentos como la elaboración de la minuta debidamente notariada, la obtención de las patentes municipales, los permisos de registro sanitario, y el registro del RUC en el SRI.

4.2 Localización del Proyecto

La localización óptima es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital.

El principal objetivo de determinar la localización de la planta es el de encontrar un lugar que brinde todas las condiciones óptimas para el acopio del producto. Es necesario considerar factores como:

El clima, ya que la zanahoria requiere una temperatura óptima de 16° C, y la máxima de 18 ° C.

Otro factor que influye es el terreno donde se ubicara la planta, ya que debe ser un lugar estable donde puedan entrar y salir los vehículos que abastecerán de zanahorias al centro de acopio.

Los servicios básicos tales como el servicio telefónico, agua potable, luz eléctrica son indispensables para el óptimo funcionamiento del centro de acopio.

Las vías de acceso hacia la planta, son muy importantes ya que asegura el abastecimiento oportuno de las zanahorias a demás y el buen estado de las mismas.

4.2.1 Macro Localización

La macro localización es la primera aproximación a la ubicación de la planta o centro de acopio del proyecto, es decir es la determinación de la zona geográfica donde se establecerá dicha planta.

4.2.1.1 Factores Geográficos



Para este proyecto la zona de ubicación del centro de acopio es la provincia de Tungurahua, ya que considerando los factores anteriormente mencionados esta zona geográfica reúne los requisitos necesarios para el acopio del producto objeto del presente estudio.

La principal actividad en Tungurahua es la agrícola, que ofrece favorables características de suelo, climatológicas y ubicación geográfica privilegiada.²⁰

²⁰ <http://www.ecuale.com/tungurahua/>

Tungurahua se ha mantenido en una posición importante dentro de la economía nacional al constituirse en centro de producción papas, cebada, lechugas, maíz, arroz, habas, avena, cebolla, oca, choclo, brócoli, tomate riñón, zanahoria (2.830 toneladas), melloco, col, ojo, trigo, remolacha, alcachofa, nabo, rábano, acelga. etc.²¹

CUADRO N° 20

Producción de zanahoria en la provincia de Tungurahua

Cultivo	Superficie Sembrada Has	Superficie Cosechada Has	Cantidad Cosechada TM	Cantidad Vendida TM	Rendimiento
Papa	2.099	1.810	9.647	7.188	4,6
Cebada	1.594	1.354	717	494	0,45
Maíz suave choclo	943	762	1.642	1.523	1,74
Cebolla colorada	926	819	6.818	6.396	7,36
Lechuga	850	832	5.970	5.800	7,02
Arveja tierna	648	511	563	537	0,87
Avena	552	551	392	379	0,71
Remolacha	543	537	4.668	4.560	8,6
Col	500	429	5.762	5.707	11,51
Papa	480	296	415	277	0,87
Coliflor	475	457	3.651	3.531	7,69
Haba tierna	305	265	538	423	1,76
Zanahoria amarilla	283	261	2.830	2.806	9,99
Haba seca	270	260	251	196	0,93
Cebolla blanca	148	148	423	423	2,87
Cilantro	139	129	636	629	4,58
Oca	120	117	322	192	2,68
Brócoli	102	102	294	294	2,89
Chocho	78	70	24	23	0,31
Arveja tierna	75	70	76	69	1,02
Tomate riñón	58	55	3.369	3.340	58,28
Melloco	57	56	129	84	2,26
Cebolla blanca	54	54	292	240	5,42

²¹ Cámara de Agricultura de la Primera Zona- SIGAGRO

Ajo	53	18	58	58	1,09
Alcachofa	51	51	26	26	0,51
Coliflor	48	48	334	323	6,92
Trigo	48	47	15	13	0,32
Nabo	35	35	394	388	11,13
Fréjol seco	35	35	23	5	0,64
Cebada	33	29	10	9	0,28
Maíz suave seco	33	33	16	10	0,47
Acelga	32	32	112	112	3,5
Rábano	32	31	146	144	4,6
Arveja seca	24	22	21	20	0,87
Fréjol tierno	23	8	11	5	0,48
Oca	19	19	45	23	2,4
Apio	12	12	44	42	3,69
Espinaca	10	10	8	8	0,79
Zambo	4	4	97	97	21,77
Apio	4	4	1	1	0,27

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Geovanna Vargas

4.2.1.2 Factores Sociales

Los factores sociales están relacionados con aspectos como servicios básicos con los que cuenta la población de la comunidad seleccionada, hospitales, escuelas, colegios, parques entre otros.

4.2.1.3 Factores Económicos

Los aspectos que se analizarán en los factores económicos son: el costo de la mano de obra, el costo de los materiales y suministros, servicios básicos, materia, combustible, cercanía a los mercados y centros de abastecimiento, transporte.

4.2.2 Micro Localización

Para realizar una adecuada evaluación de la micro localización se aplicará el “Método Cualitativo por Puntos” este consiste en asignar factores cuantitativos a una serie de aspectos que se consideran relevantes para la micro localización.

Básicamente esto deriva en una comparación cualitativa de todos los probables sitios para la localización del proyecto.

4.2.2.1 Factores que determinan la micro localización

Método Cualitativo por puntos

Para decidir sobre la mejor localización del proyecto se analizarán las siguientes ubicaciones dentro de la provincia de Tungurahua Cantones: Pelileo, Mocha y Píllaro²².

²² <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap3.html>

CUADRO N° 21

Método Cualitativo por puntos

Factores	Porcentaje		Mocha		Pelileo		Pillaro	
	Pondera.	Calific.	Cal. Ponde.	Calific.	Cal. Ponde.	Calific.	Cal. Ponde.	
Comunidad Organizada	8	5	0,4	10	0,8	7	0,56	
Servicios Básicos	12	4	0,48	8	0,96	4	0,48	
Clima	9	10	0,9	10	0,9	10	0,9	
Socios Estratégicos	7	7	0,49	9	0,63	7	0,49	
Carreteras	10	5	0,5	8	0,8	6	0,6	
Costos de Transporte	8	7	0,56	7	0,56	5	0,4	
Cercanía centros de producción	12	8	0,96	9	1,08	5	0,6	
Disponibilidad Mano Obra	7	8	0,56	8	0,56	6	0,42	
Costos de la Infraestructura	8	6	0,48	7	0,56	4	0,32	
Costos del Terreno	12	6	0,72	8	0,96	3	0,36	
Reglamentaciones	7	10	0,7	10	0,7	10	0,7	
Totales	100		6,75		8,51		5,83	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

El análisis muestra que la localización más óptima es en la ciudad de Pelileo obteniendo una calificación de 8,51 puntos sobre diez.

Se considera como factor determinante la cercanía de los sectores productores al centro de acopio, ya que de esta manera se disminuye el tiempo de obtención de las zanahorias para su limpieza y proceso de ensacado.

Además Pelileo cuenta con todos los servicios básicos, clima idóneo para el cultivo y acopio de las zanahorias, mano de obras necesaria para el proceso de acopio, y

considerando que es un centro de recolección de zanahoria, los costos de infraestructura no serán elevados debido que sólo se necesitará la construcción de un galpón, pero considerando que el mismo cumpla con todas las normas de higiene y calidad.

4.3 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto busca resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta.²³

Para conseguir la aceptación del consumidor y precios razonables es necesario que el producto cumpla con cualidades internas y externas, las cualidades internas se refieren a al sabor y textura de las zanahorias, y las cualidades externas se definen con la apariencia del producto ante los ojos del consumidor.

4.3.1 Aspectos Botánicos

A continuación se encontrará una breve explicación sobre los aspectos botánicos de la zanahoria.

²³ <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/ingenieria-proyecto>

Es una hortaliza de raíz larga perteneciente a la familia de las Umbelíferas. Posee una corona de muchas hojas compuestas, que se levantan directamente de la parte superior de la raíz. Se propaga por medio de semillas. La cosecha de la zanahoria se inicia 65 días después de la siembra y se puede prolongar hasta los 120 días (duración total del ciclo es inferior de cuatro meses). La densidad de siembra promedio es de 450000 plantas por hectárea. Es una planta que se desarrolla en clima templado o frío con precipitaciones medianas (500 mm y superiores). Se desarrolla mejor en temperaturas entre 16 y 21°C. El cultivo prefiere los suelos livianos. Existen numerosas variedades aptas para el procesamiento y otras recomendadas para el consumo fresco.

- *Descripción*

La parte comestible es la raíz, de color anaranjado, la cual tiene un importante contenido de vitamina A. El fruto por lo general es ancho en la parte superior y se va adelgazando. Puede medir de 10 a 30 cm de longitud.

4.3.2 Flujograma de Post - Cosecha del Proyecto

- *Calidad*

Los requisitos mínimos de calidad que debe reunir el producto son: estar entero, sano (sin rajaduras, plagas ni enfermedades), limpio (sin materiales extraños), de consistencia firme, con un color típico de la especie y variedad, no bifurcadas,

desprovistas de raíces secundarias, tiernas (sin textura leñosa), de aspecto fresco, exentas de humedad exterior anormal, exentas de olores y sabores extraños.

- **Clasificación:** se clasifica en dos categorías.

Categoría I o Selecta: son las de calidad superior, además de tener forma regular, no presentar magulladuras, heridas o grietas y debe tener un color anaranjado propio de la especie. No debe tener más de 4.5 cm de diámetro, puede tener hasta 18 cm de largo y no puede medir menos de 7.5 cm o no debe pesar más de 200 g. Se toleran algunos defectos leves en la forma, en la coloración y leves heridas cicatrizadas.

Categoría II o Corriente: se incluyen las zanahorias que no pueden clasificarse en la categoría superior, permiten defectos en su forma, coloración, heridas cicatrizadas que no alcancen el corazón.

- **Operaciones básicas de acondicionamiento**

Recolección:

Se debe realizar preferiblemente en horas de la mañana y cuando la humedad es baja. Puede ser manual o mecanizada. Consiste principalmente en remover la tierra, recoger el producto, empacarlo en campo y transportarlo a un sitio adecuado. Generalmente, se utilizan canastos canastillas plásticas o costales para su

recolección. Existe maquinaria que cosecha el producto y lo empaca en costales, depositándolos a lo largo del terreno.

Separación de hojas:

Se debe separar el fruto de las hojas. Esta operación se realiza con cuchillos grandes y afilados que faciliten y la hagan más rápida, se realiza en campo o en bodega.

Recorte:

Cuando el producto trae partes defectuosas, se realiza un recorte, remoción o eliminación de esas partes, siempre y cuando la parte dañada sea mínima y no afecte la calidad del producto. Esta operación se debe realizar, dependiendo del mercado de destino y de sus exigencias. Para mercados que exigen alta calidad esta operación no se debe realizar y se deben descartar esos frutos.

Curado:

Es una operación que se realiza para permitir la cicatrización de las heridas producidas en la cosecha y en otras operaciones. Se efectúa extendiendo el producto

en superficies limpias a una temperatura de 20°C, una humedad relativa mínima de 80%, cambiándole el aire dos o tres veces al día, durante 48 horas.

Pesado y selección:

Se debe conocer la cantidad de producto cosechado y la manera más cómoda de hacerlo es por medio del conocimiento de su peso. Esta medida se obtiene con cualquier tipo de balanza. Se hace una selección para descartar los frutos no aptos para la comercialización. Se debe realizar un corte o remoción de las partes dañadas de los frutos, que todavía se pueden comercializar.

Lavado y desinfección:

Es un paso indispensable en el manejo post-cosecha de la zanahoria, donde se le retiran las impurezas y se da una buena presentación al producto. Puede realizarse manualmente o mecánicamente. En el lavado manual se utiliza generalmente una piscina de cemento enchapada y el procedimiento se realiza con rodillos suaves de mango largo. El lavado mecánico es realizado por equipos móviles o estáticos, que consisten en un cilindro central metálico con aspas o tornillos dispuestos en forma de espina de pescado y un sistema de bombeo de agua. Se debe utilizar agua potable y lo más pura posible (sin sales ni materia orgánica) y se puede mezclar con desinfectantes (cloro o compuestos a base de yodo) en proporciones determinadas.

Se debe evitar al máximo los daños causados por maltrato (rayones, cortaduras, magulladuras e infecciones).

- ***Clasificación:***

De debe separar el producto en unidades características homogéneas (tamaño o peso, forma y color). Puede realizarse manual o mecánicamente.

- ***Preenfriamiento:***

Reduce la temperatura interna del producto, para aumentar la vida útil en almacenamiento. El hidrogenfriamiento es el método más empleado para este fin. También, se utiliza el agua junto con el hielo y cloruro de sodio para bajar el punto de fusión en proporciones determinadas. Puede reducirse a una temperatura interna de 8 a 10°C.

- ***Secado:***

Se debe dejar un buen flujo de aire fresco entre el producto (empacado o sin empacar) utilizando ventilación natural o un ventilador, hasta retirar la humedad

excesiva que pueda reducir la vida de almacén del producto. No debe dejarse la ventilación en exceso porque puede ocasionar problemas.

- ***Empaque:***

El empaque es determinado por la calidad y el destino final del producto y por el volumen y rendimiento de la producción. Se pueden utilizar para mercados locales los costales de fique, nylon o polipropileno que no sobrepasen los 75 Kg., además de canastillas plásticas con un peso neto de 22 Kg. para categoría selecta y 14 Kg. para categoría corriente que son las comúnmente utilizadas en mercados especializados. Para mejorar la presentación de la zanahorias se empacan porciones (0.5, 1.0, 2.0, 5.0 Kg. u otras) en bolsas plásticas con perforaciones (calibra 0.04 mm u otros), mallas plásticas, bandejas de icopor forradas con PVC y otros empaques. Para exportación se utilizan empaques de 12.5 y 20 Kg. en materiales rígidos como PVC-plástico o cartón.

- ***Almacenamiento:***

Se utilizan dos tipos de almacenamiento, el primero en condiciones ambientales bajo techo y ventilación y el segundo en cámaras frigoríficas o cuartos fríos. En condiciones ambientales se aceptan temperaturas entre 8 y 12°C sin que se sobrepasen los 18°C. Esto se consigue con una estructura bien aislada, buena

ventilación y ocasionalmente una aspersión de agua por el piso. La humedad relativa debe mantenerse alta alrededor de 95%. En condiciones refrigeradas, la temperatura esta entre 0 y 4°C prolongando su vida útil por un periodo de 6 a 8 semanas. Se requiere una humedad relativa entre 95 y 99%. Su vida útil a 0 – 1°C, HR 95% es de 12 a 20 semanas aproximadamente. La zanahoria es un producto moderadamente susceptible al daño por congelamiento. Su almacenamiento es compatible con hortalizas de hoja exceptuando el apio y no debe almacenarse con frutas. El almacenamiento en atmósferas controladas, posee un efecto limitado en las zanahorias y no extiende la vida post-cosecha más allá que almacenadas en aire.

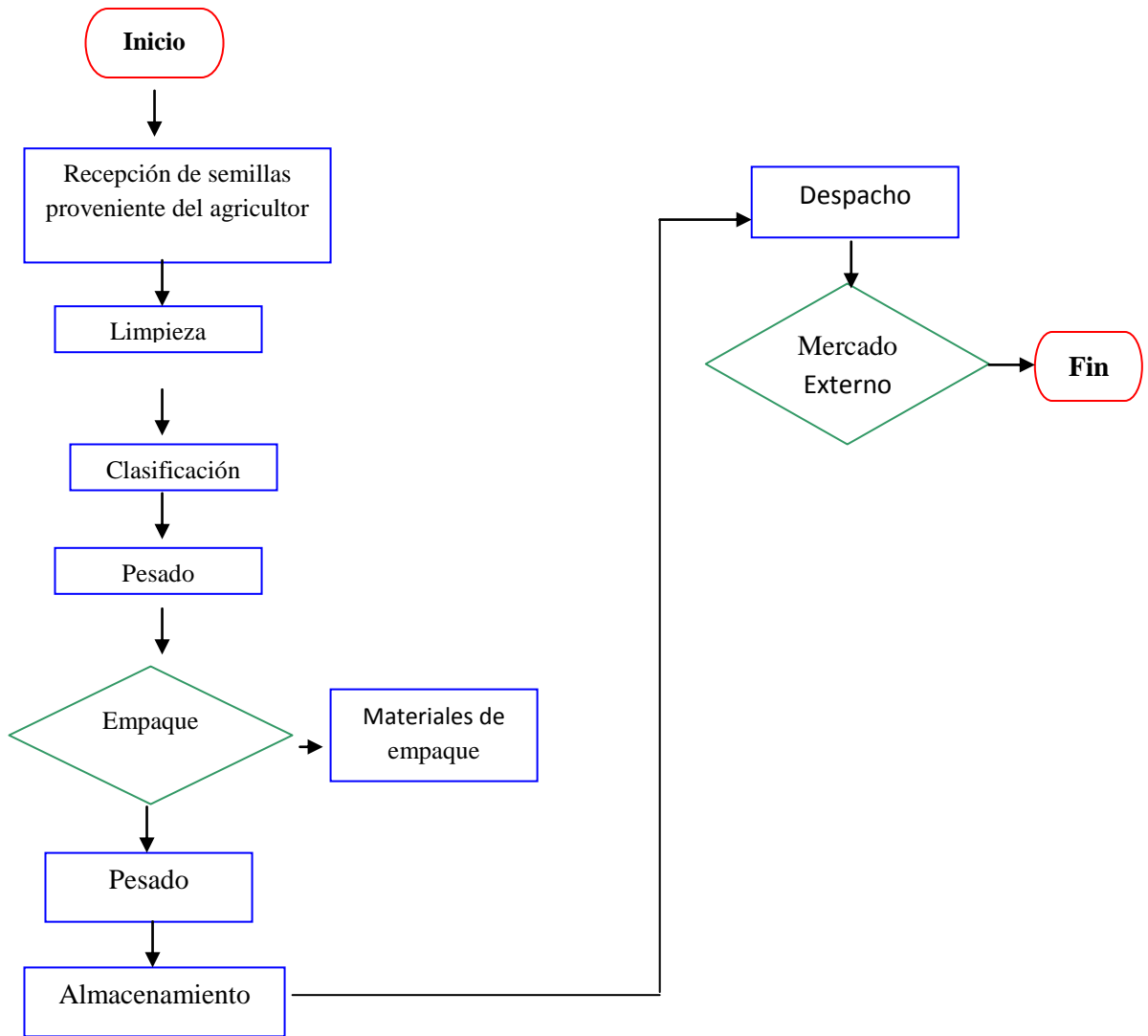
- ***Transporte:***

Se determina por la distancia y la ruta a seguir, la manipulación, el valor del producto y la capacidad económica. Se utilizan camiones carpados presentando problemas ambientales, se utiliza el transporte refrigerado (0 a 4°C, HR 95 – 98% y aireación).²⁴

A continuación el diagrama del flujo de operación del acopio del producto:

²⁴ Compendio de Agronomía Tropical. Editado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el Ministerio de Asuntos Extranjeros de Francia. San José de Costa Rica. 1989. Páginas 238 a 240

GRÁFICO N° 1



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Geovanna Vargas

4.4 Base Legal

En toda nación existe una constitución o su equivalente que rige los actos tanto del gobierno en el poder como de las institucionales y los individuos. A esa norma le siguen una serie de códigos de la más diversa índole, como fiscal, sanitario, civil y penal: finalmente, existe una serie de reglamentaciones de carácter local o regional, casi siempre sobre los mismos aspectos.

4.4.1 Constitución de la Empresa

La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo una razón social denominada objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras “Compañía Limitada” o su correspondiente abreviatura²⁵.

El capital mínimo con el que deberá constituirse una compañía anónima es de cuatrocientos dólares americanos de acuerdo a lo dispuesto en la Resolución No 99.1.1.3.008 publicada en el Registro Oficial del 16 de Septiembre de 1999 artículo 99 literal g, de la Ley de Transformación Económica publicada en el año 2000 en el Registro Oficial No 34 del 13 de marzo.

²⁵ Ley de Compañías, art 92

El capital debe suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50 % del valor nominal de cada participación, las participaciones pueden ser en bienes inmuebles, muebles, en efectivo o en dinero y especies a la vez.

La escritura para la conformación de la compañía limitada constara con lo siguientes datos de acuerdo con el artículo 140 de la Ley de Compañías:

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales o la denominación objetiva o razón social, si fuere persona jurídica, y en ambos casos la nacionalidad y el domicilio;
2. La denominación objetiva o razón social de la compañía;
3. El objeto social, debidamente concentrado;
4. La duración de la compañía;
5. El domicilio de la compañía;
6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones y el valor nominal de las mismas;
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba, y pague en numerario o especies, el valor atribuida a estas y la parte del capital no pagado, la forma y al plazo para integrarlo;

8. La forma en que se realizará la administración y fiscalización de la compañía si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan representación legal;
9. La forma de deliberar y tomar decisiones en la junta general y el modo de convocarla y contribuirle y;
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se oponga a lo dispuesto a esta ley

Trámites para constituir la Compañía de Responsabilidad Limitada

La entidad encargada de regular la constitución y desenvolvimiento de las compañías es la Superintendencia de Compañías, la misma que determina los siguientes trámites a seguir:

1. Elaboración y presentación ante la Superintendencia, para la formulación de observaciones, de la minuta de escritura pública que contenga el contrato constituido, el estatuto social y la integración del capital.

2. Depósito de una cuenta de integración abierta en un banco como depósito de plazo mayor, del capital numerario que haya sido suscrito y pagado; y cuando se aporta en bienes, el avalúo de los mismos.
3. Afiliación a la cámara de producción que corresponda al objeto social, y autorizaciones que se requieran en los casos especiales que determine la ley,
4. Otorgamiento de la escritura pública de constitución,
5. Solicitud de aprobación de la constitución de la compañía dirigida a la Superintendencia de Compañías, adjuntando tres copias certificadas de la escritura respectiva,
6. Aprobación, mediante resolución expedida por la Superintendencia,
7. Protocolización de la resolución aprobatoria,
8. Publicación en un diario de la localidad del extracto de la escritura y de la razón de aprobación;
9. Inscripción en el Registro Mercantil, en el Registro de las sociedades de la Superintendencia y en el Registro Único de Contribuyentes
10. Designación de los administradores de la compañía, por la junta general, la que se reunirá inmediatamente después,
11. Inscripción en el Registro Mercantil del nombramiento de los administradores con la razón social de la aceptación de cargo,

12. Autorizaciones de la Superintendencia para que todos los fondos de la cuenta de integración puedan ser retirados.

13. Minuta de Constitución.

4.4.2 Entidades Relacionadas

A continuación se detallarán las entidades que se relacionan con este proyecto

4.4.2.1 Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)

La CORPEI fue reformada con la publicación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones (Registro Oficial 351 del 29/12/2010), mediante la cual pasa de ser una entidad de economía mixta a una entidad netamente privada. Este cambio se da que sus competencias son asumidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, que lo manejaban a través del Instituto Nacional de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Con su objetivo principales de la promoción efectiva de la oferta exportable del Ecuador y con funciones específicas de las negociaciones comerciales internacionales representando al estado , en los foros y organismos internacionales de Comercio Exterior e Integración , convirtiéndose en un Centro de Desarrollo de Negocios Internacionales.

La CORPEI es financiada mediante el mecanismo de una cuota redimible cancelada por las empresas importadoras y exportadoras que se la devolvía a partir de los 10 años de pago, eliminada mediante Disposición Transitoria

4.4.2.2 Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC)

El Ministerio de Industrias y Competitividad, MIC, entidad pública adscrita al gobierno que se encarga de las industrias, competitividad, pequeñas y medianas empresas (PYMES), artesanías y compras públicas y está facultado para planificar, dirigir, controlar y ser el ejecutor de las políticas comerciales y de desarrollo del sector productivo del Ecuador.

Pero para poder cumplir con estos objetivos se han establecido dependencias administrativas a nivel de Subsecretarías y Direcciones en diferentes regiones y ciudades del país.

4.4.2.3 Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI)

El COMEXI es un foro de concentración de políticas de comercio exterior e inversiones, este organismo impulsa las relaciones comerciales del país con el exterior.

Además establece estrategias para incentivar el sector productivo con el objetivo de lograr la apertura de mercados y alienta la modernización del Estado.

4.4.2.4 Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una entidad del Estado, autónoma y moderna, orientada al servicio, facilitadores del Comercio Exterior, con un alto nivel profesional, técnico y tecnológico.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario.²⁶

Con el Código Orgánico de la Producción, Comercio, e Inversión cambia su denominación a Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

²⁶ SENAE

4.4.2.5 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior e Integración

Este ministerio posee información sobre todos los tratados que Ecuador tiene con otros países, además permite tener conocimiento de las relaciones internacionales de comercio e integración.

4.4.2.6 Instituto Ecuatoriano de Normalización

El INEN actúa como representante del país frente a organismos internacionales, proporcionando servicios de normalización, gestión de calidad, certificación, verificación, metrología y ensayos.

4.4.2.7 Federación Ecuatoriana de Exportadores

Fue creada por Acuerdo Ministerial publicado el 29 de abril de 1976, como una entidad civil, privada, con finalidad social y pública, sin ánimo de lucro.

FEDEXPOR desarrolla su actividad buscando la satisfacción de sus clientes (empresas productivas, de comercio y servicios ligadas al comercio internacional) en cuanto a representación gremial ante los órganos de decisión y la facilitación de

herramienta en el ámbito del desarrollo competitivo del entorno empresarial y de sus procesos internos.²⁷

4.4.2.8 Superintendencia de Compañías

La Superintendencia de Compañías es una entidad autónoma, proactiva y sólida que cuenta con mecanismos eficaces y modernos de control, supervisión y de apoyo al sector empresarial y del mercado de valores.

Es una institución líder, basada en parámetros de eficiencia, calidad, transparencia y excelencia, fundamentada en la planificación y en la aplicación de sistemas de alta calidad.

4.4.2.9 Servicio de Rentas Internas

El Servicio de Rentas Internas es una entidad pública técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los valores internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente y su finalidad es consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias de los contribuyentes.

²⁷ FEDEXPOR

4.4.2.10 Agrocalidad

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – AGROCALIDAD, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos.²⁸

4.5 Estructural Organizacional

La empresa y la organización del proyecto para ser un ente legal autorizado tendrá que seguir algunos procedimientos de ley que como la constitución de la compañía en la Superintendencia de Compañías, además de documentos de ley como la elaboración de la minuta debidamente notariada, la obtención de las patentes municipales, los permisos de registro sanitario, y el registro del RUC en el SRI.

En lo referente a la estructura organizacional el modelo del proyecto es muy simple ya que se contará con un Gerente General, quién se encargará de la planeación del

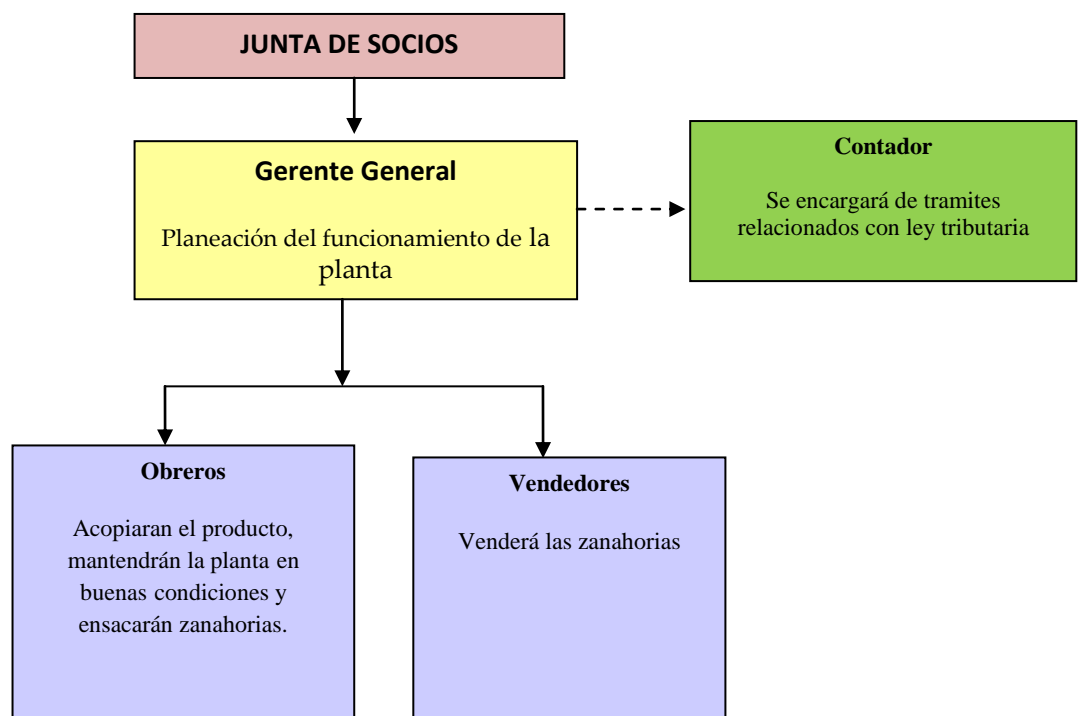
²⁸ Agrocalidad

funcionamiento de la planta, con un contador quien se encargará de los trámites relacionados con la ley tributaria, obreros quienes acopiaran el producto, mantendrán la planta en buenas condiciones y ensacarán las zanahorias y vendedores que se encargaran de la venta del producto

4.5.1 Organigrama Posicional de la Empresa

GRÁFICO N° 2

Organigrama de la Empresa



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Geovanna Vargas.

CAPÍTULO V

LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES

5.1. Requisitos para Calificarse como exportador

Para calificarse como exportador se deben seguir los siguientes requerimientos:

5.1.1 Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El servicio de Rentas Internas es el organismo que otorga el RUC, para lo cual se realizarán los siguientes pasos:

Para la inscripción del representante legal se deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Presentar original y copia de cédula de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y el tipo de visa vigente (extranjeros residentes Visa 10 y no residentes Visa 12).
- Los ecuatorianos presentarán el certificado de votación original del último proceso electoral, hasta un año posterior a su emisión por parte del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Para la inscripción de la organización los requisitos a cumplir son los siguientes:

- Formulario RUC 01 A y RUC 01 B, suscritos por el representante legal
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal, inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de cédula de identidad, ciudadanía o pasaporte del representante legal.
- Original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción; u,
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial, puede corresponder al del año actual, o del inmediatamente anterior; u,
- Original y copia del contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción.
- Original y copia de pago de la patente municipal

- Adicionalmente se deberá adjuntar la carta suscrita por el contador del sujeto pasivo (con copia de cédula de identidad adjunta), certificando su relación laboral o contractual con el contribuyente.

Para la verificación del domicilio y de los establecimientos donde realizara la actividad económica se presentarán el original u una de copia de cualquiera de los siguientes documentos:

- Planilla del servicio eléctrico, o consumo telefónico, o de agua potable de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción, o contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato, pago de impuesto predial, correspondiente al año o anterior a la fecha de inscripción.
- Cuando no sea posible entregar cualquiera de los documentos anteriormente señalados a nombre del sujeto pasivo, se deberá presentar una comunicación al SRI indicando que se ha cedido en forma gratuita el uso del inmueble (Carta de Cesión).

5.1.2 Registro en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

Todos los exportadores deben registrarse en la Página Web de el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) para poder obtener las claves de acceso y para regular sus operaciones y documentación.

➤ **Registro de datos en la Aduana**

Par realizar el proceso de registro se debe acceder a la página WEB de la Aduana, www.aduana.gob.ec, luego acceder a link OCE's modificado mediante Art.231 del Código Orgánico de la Producción a Operador Económico Autorizado (**OEA**) que es la persona natural o jurídica involucrado en el movimiento internacional de mercancía, luego ingresar a la opción registro de datos y llenar la siguiente información²⁹:

1. Tipo de Operador: **Exportador**
2. Sector: **Se desplazan las opciones**
3. Código del SICE: **Número del RUC**
4. Clave de acceso temporal: **clave compuesto por de desde ocho hasta diez dígitos alfanuméricos.**
5. Confirmación de clave de acceso: **Se repite la clave**
6. Tipo de identificación: **Número del RUC**

²⁹ www.aduana.gob.ec

5.2 Requisitos para exportar

5.2.1 Registro de Exportador

Para exportar se deben cumplir los siguientes requisitos:

5.2.2 Factura Comercial

Es un documento en el que constan el precio, la descripción, la cantidad, el modelo, el tipo, el peso, la variedad y la cláusula de compra y venta acordado por el comprador y el vendedor, además contiene los datos del vendedor. La factura es un documento obligatorio para cumplir con los trámites de exportación.

5.2.3 Orden de Embarque

Es un documento por el cual se autoriza el embarque de la mercancía en el punto de origen, Régimen 15.

5.2.4 Certificado de Origen

Es un documento en el cual el exportador certifica el lugar de fabricación de las mercancías que serán exportadas.

5.2.5 Certificado de Calidad

Es un documento expedido por autoridades especializadas en el control de calidad de los productos exportados y dan fe de que la calidad señalada en el documento corresponda a la verdadera y real de los productos o mercancías.

5.2.6 Registro Sanitario

Cumple con la responsabilidad de preservar la salud de la población, garantizando la calidad integral de los productos que se aprueban para su consumo.

5.2.7 Conocimiento de embarque

Es un título de crédito mediante el cual un armador reconoce haber recibido para transportar ciertas mercancías a través del mar y se compromete a entregarlas al verdadero poseedor del documento cuando la embarcación llegue al destino.

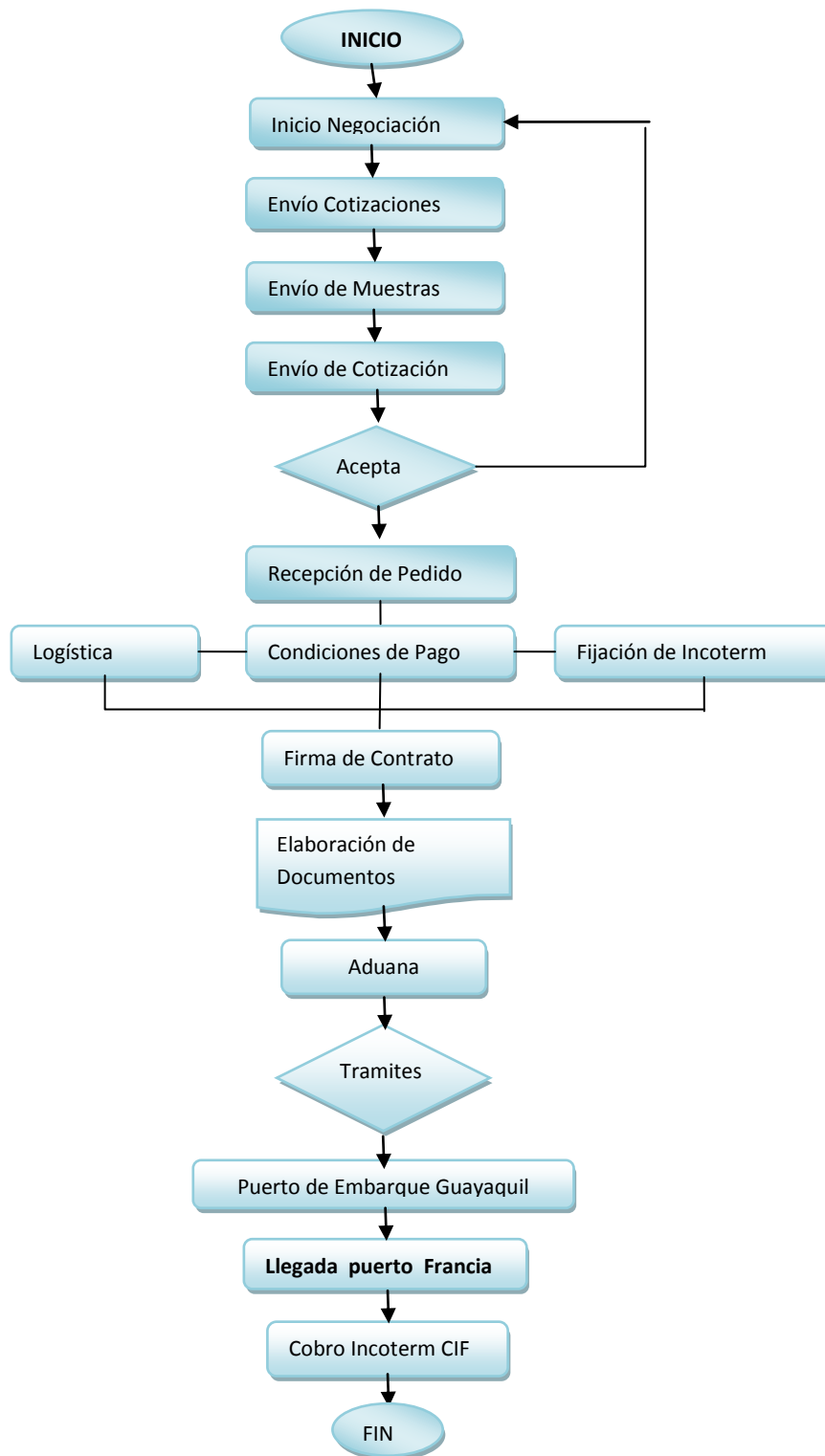
5.2.8 Declaración- Cupón de aportador al CORPEI

Según Disposición Transitoria Séptima del código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones se elimina las cuotas redimibles cobradas por el CORPEI, debiendo ser recaudados hasta el 31 de diciembre del 2010.

5.3 Trámites

Este proyecto tiene la finalidad de realizar exportaciones hacia el mercado Francés, para lo cual se cuenta con un importador de dicho mercado con el que ya se ha establecido el término de negociación (INCOTERM 2010), CIF cuyo significado es Costo, Seguro y Flete.

GRAFICO N° 3
PROCESO DE EXPORTACION



Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

5.3.1 Fase de Pre - Embarque

Se inicia con la transmisión y presentación de la Orden de Embarque (Régimen 15), que es el documento que consigna los datos de la intención previa de exportar.

El exportador o su Agente de Aduana deberán transmitir electrónicamente al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la información de la intención de exportación, utilizando para el efecto el formato electrónico de la Orden de Embarque, publicado en la página web de la Aduana, en la cual se registrarán los datos relativos a la exportación tales como: nombre del exportador, descripción de mercancía, cantidad, peso y factura provisional.

Una vez que es aceptada la Orden de Embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador se encuentra habilitado para movilizar la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas para su destino final.³⁰

El funcionario de la Zona primaria realizará las siguientes actividades:

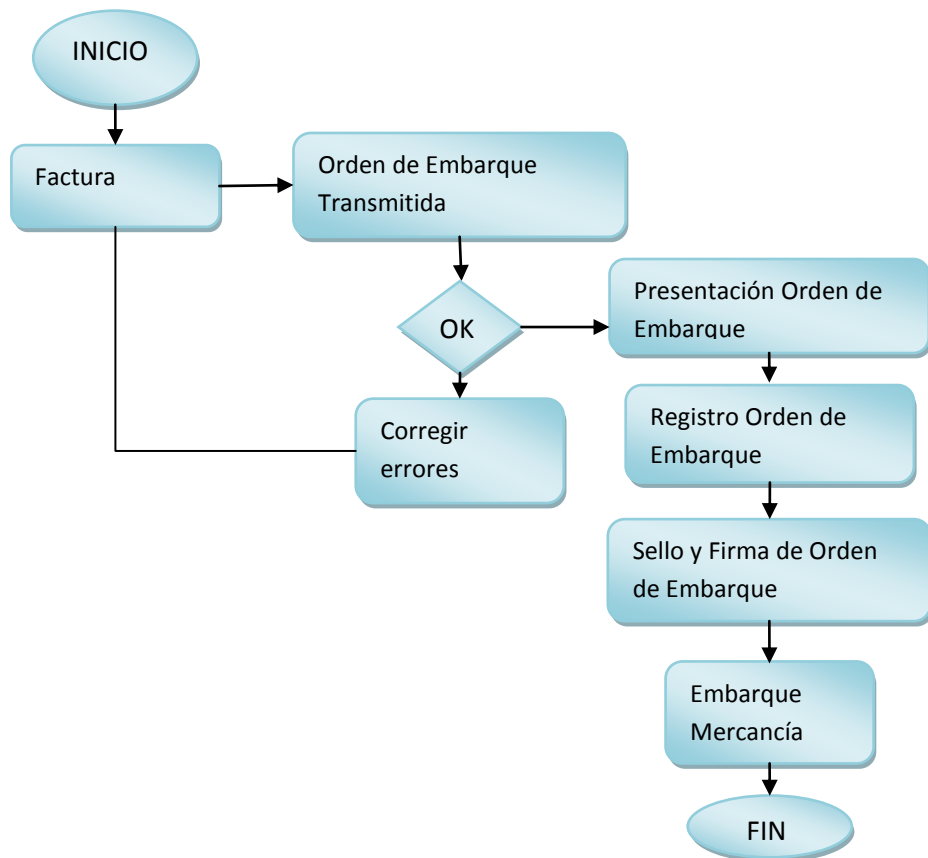
1. Registro de Orden de Embarque en el sistema.
2. Firmar y sellar orden de Embarque.
3. Coordinar con los funcionarios de Zona Primaria la realización del embarque respectivo.

³⁰ www.aduana.gob.ec

5.3.1.1 Flujograma del proceso de Pre-embarque

GRÁFICO N° 4

Flujograma del proceso de Pre-embarque



Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Geovanna Vargas

5.3.2 Fase de Embarque

La embarcadora de la mercancía genera un número de manifiesto a través de la página WEB de la SENAE, luego de esto se transmite el manifiesto de carga junto

con los documentos de transporte al sistema de la SENAE, dicho envío electrónico solo se realiza por aerolíneas o navieras.

5.3.3 Fase de Post-Embarque

Se presenta la DAU definitiva (Código 40), que es la Declaración Aduanera de Exportación

Luego de haber sido aprobado el Régimen 15 y una vez embarcada la mercancía, el exportador tiene un plazo de 30 días calendario para regularizar la exportación, con la transmisión de la DAU definitiva de exportación.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes.

Los datos transmitidos de la Declaración Aduanera pasarán por un proceso de validación que generará su aceptación o rechazo. De no detectar inconsistencias, la DAU será aceptada y se designará la modalidad de despacho correspondiente según mecanismo de selección sobre la base de perfilador de riesgo otorgándole un número de validación para continuar su trámite y señalando la fecha que fue aceptada.

Los documentos de acompañamiento que se presentan físicamente con la DAU son:

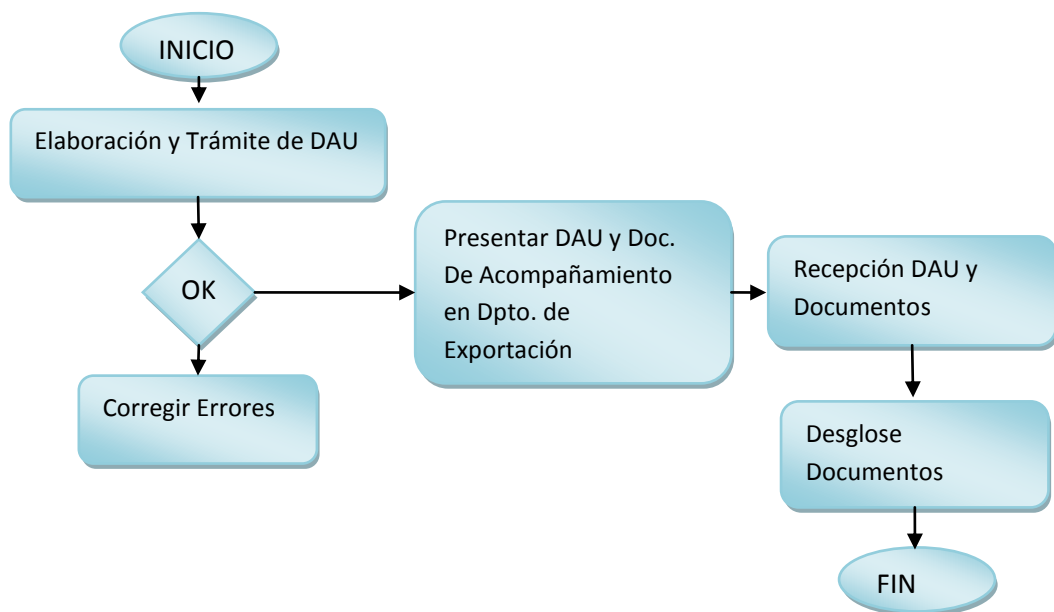
- Documento(s) de Transporte.
- Factura(s) comercial(es) definitiva(s) que acredite la transacción comercial.

- Certificado de Origen
- Autorizaciones Previas
- Orden – pre embarque

El Agente de Aduana y el Exportador podrá hacer el seguimiento del trámite a través de la opción *Seguimiento a Trámites Documentarios Workflow*, dentro de las opciones del proceso de despacho del Sistema de Aduana.

5.3.3.1 Flujograma de post- embarque

GRÁFICO N° 5



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Giovanna Vargas

5.4 Términos Incoterms de Negociación Internacional

Los términos de negociación internacional se agrupan en 4 categorías que son:

CUADRO N° 22

Incoterms 2010

GRUPO	SIGLAS	SIGNIFICADO
E-Salida	EXW	Ex-work en fábrica (Lugar convenido)
F	FCA	Free Carrier - Libre Transportista (Lugar convenido)
	FAS	Free Along Side- Libre al costado del buque (Puerto de carga convenido)
	FOB	Free on Board- Libre a bordo (Puerto de Carga convenido)
C	CFR	Cost and Freight- Costo y Flete (Puerto de destino convenido)
	CIF	Cost, Insurance and Freight-Costo Seguro y Flete (Puerto de destino convenido)
	CPT	Carried paid to- Transporte pagado hasta (Lugar de destino convenido)
	CIP	Carried and insurance paid to-Transporte y seguro pagado hasta (Lugar de destino convenido)
D-Llegada	DAF	Delivery al Frontier - Entrega en Frontera (Lugar Convenido)
	DES	Delivery ex slip- Entrega sobre buque (Puerto de destino convenido)
	DEQ	Delivery ex quaid-Entrega en Muelle (Puerto de destino convenido)
	DDU	Delivery dutty unpaid- Entregado en puerto derechos no pagados (Lugar de destino convenido)
	DDP	Deliveru Dutty paid- Entregado en destino derechos pagados (Lugar de destino convenido)

Fuente: www.google.com

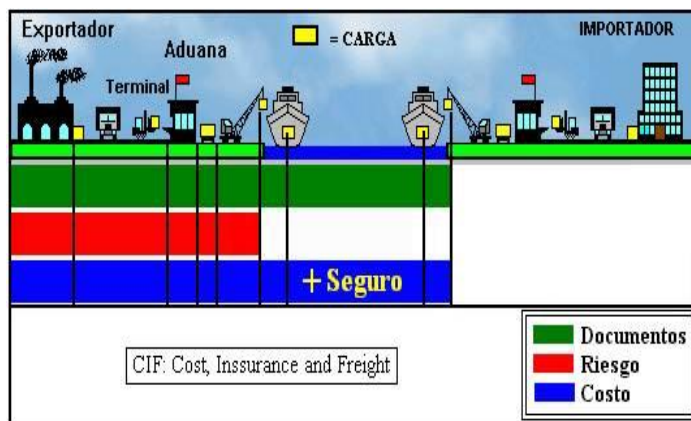
Elaborado por: Geovanna Vargas.

Son los términos de negociación utilizados en el comercio internacional. Con estos se evitan dudas o confusiones generadas por las distintas interpretaciones del lenguaje usado en el comercio internacional en los diferentes países, en los contratos de compra y venta de mercancía.

Los Incoterms sirven para establecer las obligaciones y responsabilidades de los intervinientes en el comercio internacional. Con ellos establecemos donde se inician

y terminan las responsabilidades del vendedor, las responsabilidades del comprador, e igualmente en qué punto se transfieren los riesgos de los vendedores y compradores.

El término de negociación que se utilizará en este proyecto será el término CIF, Costo Seguro y Flete (Puerto de destino convenido).



Es importante decidir qué término internacional de negociación (INCOTERM) será el más conveniente para el envío del producto, considerando que la

mercancía va desde el Puerto de Guayaquil-Ecuador hasta el Puerto de Le Havre - Francia se ha considerado que el término de negociación que más se ajusta a las necesidades de este proyecto es el CIF, lo que significa que el vendedor realiza la entrega de la mercancía a bordo del buque en el puerto de destino.

A partir del 29 de diciembre del 2010, mediante Registro Oficial No. 351, entra en vigencia el Código de la Producción, Comercio e Inversiones y según Art. 110. Base Imponible, el valor en aduana de las mercancías será el valor de transacción de las mismas, sumados los costos del transporte y el seguro determinado según lo establezca las disposiciones que rijan las normas de valoración aduanera.

VALOR DE TRANSACCION

+ VALOR FLETE

+ VALOR DEL SEGURO

VALOR EN ADUANA

Cabe señalar que el costo del seguro forma parte del valor en aduana, pero la presentación de la póliza de seguro no es un documento obligatorio de presentación junto a la Declaración Aduanera.

OBLIGACIONES EL VENDEDOR

- El vendedor debe pagar los costos y el flete necesarios para llevar la mercancía al puerto de destino convenido, pero el riesgo de pérdida o daño de la mercancía, así como cualquier costo adicional debido a sucesos ocurridos después del momento de la entrega, se transmiten del vendedor al comprador.
- El vendedor debe también procurar un seguro marítimo para los riesgos del comprador por pérdida o daño de la mercancía durante el transporte.
- El vendedor contrata el seguro y paga la prima correspondiente. El comprador ha de observar que, bajo el término CIF, el vendedor esta obligado a conseguir un seguro sólo con cobertura mínima. El seguro mínimo cubrirá el precio previsto en el contrato más un diez por ciento (esto es 110%) y se concertará en la moneda del contrato.

- El término CIF exige al vendedor despachar la mercancía para la exportación, además éste término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.
- El vendedor debe suministrar la mercancía y la factura comercial, o su mensaje electrónico equivalente, de acuerdo con el contrato de compraventa, así como cualquier otra prueba de conformidad que pueda exigir el contrato.
- El vendedor debe entregar la mercancía a bordo del buque en el puerto de embarque, en la fecha o dentro del plazo acordado.
- El vendedor debe dar al comprador aviso suficiente de que la mercancía ha sido entregada de conformidad, así como cualquier otra información que precise el comprador para adoptar las medidas normalmente necesarias que le permitan recibir la mercancía.

OBLIGACIONES DEL COMPRADOR

- El comprador debe pagar el precio según lo dispuesto en el contrato de compraventa.
- El comprador debe obtener, a su propio riesgo y expensas, cualquier licencia de importación u otra autorización oficial y llevar a cabo, cuando sea pertinente, todos los trámites aduaneros para la importación de la mercancía y para su tránsito por cualquier país.
- El comprador debe aceptar la entrega de la mercancía cuando haya sido entregada de conformidad con y recibirla del transportista en el puerto de destino convenido.

- El comprador debe soportar todos los riesgos de pérdida y daño de la mercancía desde el momento en que haya sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque.
- El comprador debe, cuando esté autorizado para determinar el momento de embarcar la mercancía y/o el puerto de destino, dar aviso suficiente al vendedor al respecto.
- El comprador debe aceptar el documento de transporte conforme al contrato.
- El comprador debe pagar los costos de cualquier inspección previa al embarque, excepto cuando tal inspección sea ordenada por las autoridades del país de exportación.
- El comprador debe proporcionar al vendedor, a petición de éste último la información necesaria para obtener un seguro.

5.4.1 Determinación del Precio EX - WORK

Es la determinación del precio por costal de semillas de ajonjolí, más un porcentaje de ganancias.

El porcentaje de utilidad determinado por la junta de socios para la ganancia es del 50%, para cubrir costos y gastos de la empresa.

CUADRO N° 23

ECUACARROT CIA. LTDA

Determinación del Precio EX – WORK

DETALLE	COSTO KILO EN DÓLARES	COSTO SACOS DE 20KG. EN DÓLARES	COSTO TOTAL EN DÓLARES
Zanahorias	0,94	18,8	8.460,00
Rentabilidad 50%	0,47	9,4	4.230,00
PRECIO EX WORK	1,1	28.20	12.690,00
PRECIO EX WORK ANUAL			50.760,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

El precio Ex-Work se lo determina multiplicando el precio del kilo (\$0,94 incluyendo rentabilidad de 50%) de zanahoria por el número de kilos que contiene un saco, en este caso son 20 kilos y \$12.690,00 dólares de Precio Ex-Work por embarque.

5.4.1.1 Embalaje y Empaque

La zanahoria será embalada y empaquetada en sacos de yute ligeros y de buen material para su protección, acondicionamiento, manipulación y transporte del producto.

Cabe aclarar que el embalaje hará las mismas funciones de empaque.

CUADRO N° 24

EMBALAJE

EMBALAJE	CANTIDAD	COSTO
SACOS	450	0,2
TOTAL		90
TOTAL ANUAL		360

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

5.4.1.1.2 Lista de Empaque

En la lista de empaque se detallará información referente al nombre del producto, nombre del cliente, dirección y número de conocimiento de embarque para identificación del transportista.

5.4.2 Certificados

Los certificados que se deben presentar para realizara exportaciones a Francia son los siguientes:

5.4.2.1 Certificado de Origen

El certificado de origen es el documento emitido en el formato oficial, establecido en los acuerdos comerciales, y que sirve para acreditar el cumplimiento de los requisitos

(criterios) de origen establecidos en las normas de origen que rigen el acuerdo y, por ende, acogerse a las preferencias arancelarias concedidas por los países miembros de dichos acuerdos.

Obtención del certificado de origen

Los certificados de origen, de acuerdo al destino de las mercancías, se expiden en las siguientes dependencias:

En las cámaras de Comercio y Producción, Certificados de origen para los países de ALADI, CAN, CAN-MERCOSUR.

En el MIIPRO, Certificados de origen para Estados Unidos, Europa y terceros países (ATPDEA, SGP).

Requisitos

El interesado debe acudir a las dependencias mencionadas con los siguientes documentos:

- Factura comercial
- Declaración de origen

- Formulario de origen debidamente llenado, sellado y firmado por el exportador

Vigencia del certificado

Tiene un periodo de validez de 180 días calendario contados a partir de la fecha de la certificación por la autoridad oficial acreditada, siendo prorrogable su vigencia, sólo por el tiempo que la mercancía se encuentre amparada por un régimen suspensivo de importación, (admisión e internación temporal y depósito).³¹

5.4.3 Contenerización

La mercancía será paletizada dentro de un contenedor de 40 pies y para esto se utilizarán 45 pallets de madera que contendrán 10 sacos de 20 kilos de zanahoria en cada uno.

³¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

CUADRO N° 25
ECUACARROT CIA. LTDA
Contenerización

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pallet madera	45	8	360
Rollo de plástico envolvente	45	4	180
Marcos	45	1,5	67,5
Separadores de cartón	45	0,45	20,25
		TOTAL	627,75
		TOTAL ANUAL	2.511,00

Elaborado por: Geovanna Vargas.

El objetivo de la utilización de los pallets es facilitar el acomodamiento de la mercancía dentro del contenedor.

Es importante acondicionar el contenedor con rollos plásticos envolventes que evitaren la humedad y por ende la propagación de hongos, además se utilizarán marcos y separadores de cartón que ayudarán a mantener la posición correcta de los sacos.

5.4.4 Transporte Interno

La carga será transportada por la Empresa desde la ciudad de Pelileo en la Provincia de Tungurahua hasta el puerto de la ciudad de Guayaquil en la Provincia de Guayas.

CUADRO N° 26

ECUACARROT CIA. LTDA

Transporte Interno

DETALLE	COSTO UNITARIO
Transporte Interno	750
TOTAL	750
TOTAL ANUAL	3.000,00

Fuente: Asesores en Comercio Exterior y Logística.

Elaborado por: Geovanna Vargas

5.4.5 Seguro desde el centro de acopio hasta el lugar de embarque

Internacional

El seguro es un contrato por el cual una de las partes (el asegurador) se obliga, mediante una prima que le abona la otra parte (el asegurado), a reparar un daño o cumplir la prestación convenida si ocurre el evento previsto, como puede ser un accidente o un incendio, entre otras.

El seguro de transporte tiene por objeto amparar la pérdida o daño de los bienes o valores con ocasión de su transporte, ya sea por vía marítima, fluvial, terrestre o aérea.

Asegurar la mercadería no es una norma o una obligación, sin embargo se recomienda tomarlo para cubrir las posibles pérdidas o daños que pueda tener la carga durante el traslado de la mercadería desde el punto de origen al punto de destino.

El seguro que se utilizará es el de cobertura mínima con el 0.001750 por ciento, que cubre desde el punto de acopio hasta que la mercadería este a bordo del buque.

CUADRO N° 27

ECUACARROT CIA LTDA

Seguro Interno desde el centro de acopio hasta el lugar de embarque

Internacional

VALOR ASEGURADO	PORCENTAJES, TASAS E IMPUESTOS	VALOR
50.760,00	0,80%	406,08
	3,5 % Súper Bancos	14,21
	0,5 % Seguro Campesino	2,03
	Subtotal	422,32
	12% IVA	50,67
	TOTAL	472,99

Fuente: Aseguradora del Sur C.A

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.4.6 Manipuleo de Embarque

De acuerdo con la Información proporcionada por la empresa CONTECON el contenedor tiene un valor de de \$85 dólares por movimiento de carga en el puerto de Guayaquil y adicionalmente se debe pagar una valor de \$ 47 dólares por cargos de operador logístico.

CUADRO N ° 28

ECUACARROT CIA LTDA

Manipuleo de Embarque

MANIPULEO DE CARGA	COSTO
Movimiento del contenedor	85
Operador logístico	47
TOTAL	150
TOTAL ANUAL	600

Fuente: Transdir Services Cia. Ltda.

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.4.7 Almacenaje

En las exportaciones la carga en contenedores, tendrá 6 días libres y a partir de esos días costará \$30 dólares por contenedor.

5.4.8 Agentes de carga y Aduana

El agente de aduanas se encargará de realizar el trámite de la Orden de Embarque, Régimen 15, requisito previo al embarque y de la liquidación en la aduana conocido como el Régimen 40 posterior a la salida del mismo.

CUADRO N° 29

ECUACARROT CIA LTDA

Agentes de carga

DETALLE	COSTO
Documentos de Embarque	55
TOTAL	55
TOTAL ANUAL	220

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.5 Vías de Transporte

La vía que se utilizará para transportar las zanahorias será la marítima. Existen organismo que regulan al sistema de transporte marítimo los mismos que serán detallados a continuación:



- Ministerio de Defensa Nacional
- Consejo Nacional de la Marina Mercante y Puertos
- Dirección Nacional de la Marina Mercante y del Litoral y el Departamento de Tráfico Marítimo y Fluvial.³²

³² LEY DE TRANSPORTE MARITIMO Y FLUVIAL, Art: 1

5.5.1 Ventajas del Transporte Marítimo

Las ventajas del transporte marítimo son las siguientes:

- Tarifas más bajas
- Transporte en masa de grandes volúmenes
- Diversidad y especialización en tipos de buques
- Regulaciones internacionales uniformes

5.5.2 Desventajas del Transporte Marítimo

El transporte marítimo presenta las siguientes desventajas

- Baja velocidad
- Seguro más costoso
- Embalajes más costosos
- Costos portuarios
- Altos riesgos de saqueo y deterioro
- Frecuencias más espaciadas³³

Como se menciona anteriormente el puerto de llegada será el de **Le Havre** que tiene un tráfico global de 76,9 millones de toneladas en el 2004, en aumento del +6,9%

³³ <http://www.proexport.com.co/vbecontent/VerImp.asp?ID=2135&IDCompany=16>

con respecto a 2003, el puerto de Le Havre consolida su lugar entre los principales puertos de Europa del Norte.

Para los tráficos de contenedores, Le Havre confirma su liderazgo en Francia con cerca de 22 millones de toneladas, cifra nunca alcanzada hasta ahora, que corresponde a 2,15 millones de contenedores TEU (EVP; Equivalente de Veinte Pies), un resultado en aumento del 12,8%.

La progresión es regular desde hace algunos años, los resultados muestran la calidad del trabajo efectuado dentro de la plaza portuaria abrasa por todos los profesionales concernidos.

Situado a la boca del estuario del Sena, el puerto de Le Havre es el gran puerto de contenedores más al Oeste del continente europeo, en el eje de navegación Mancha/Mar del Norte, por el que transita el cuarto de los intercambios marítimos del planeta.

El puerto atraviesa una situación excepcional ya que está a la cabeza de los puertos del frente marítimo noroeste de Europa en la línea que une Le Havre a Hamburgo; demuestra que el puerto de Le Havre es casi siempre un puerto de escala en las rotaciones de los grandes buques de líneas regulares, teniendo en cuenta que es el primer puerto europeo para la importación o el último puerto para la exportación.

En cuanto a la importación, Le Havre es el primer puerto que tocan los buques al llegar al continente europeo; es por eso que los grandes buques transoceánicos que

vienen de América del Norte o de Extremo Oriente descargan sus mercancías en Le Havre en primer lugar.³⁴

CUADRO N° 30

ECUACARROT CIA LTDA

Transporte Marítimo

DETALLE	COSTO DEL FLETE
Transporte Marítimo	4.500,00
TOTAL	4.500,00
TOTAL ANUAL	18.000,00

Fuente: Transdir Services Cia. Ltda.

Elaborado por: Geovanna Vargas C

CUADRO N° 31

ECUACARROT CIA LTDA

CERTIFICADOS

DETALLE	COSTO DEL FLETE
Emisión certificado Fitosanitario	40
Emisión certificado Origen	40
TOTAL	80
TOTAL ANUAL	320

Fuente: Asesores en Comercio Exterior y Logística.

Elaborado por: Geovanna Vargas.

³⁴ <http://www.lfcmanagement.net/espanol/comercio/PAH.htm>

CUADRO N° 32

ECUACARROT CIA LTDA

HONORARIOS AGENTE DE ADUANA

DETALLE	COSTO DEL FLETE
Honorarios Agente de Aduana	100
TOTAL	100
TOTAL ANUAL	400

Fuente: Asesores en Comercio Exterior y Logística.

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.5.3 Seguro Internacional

Debido a que se utilizará el término de negociación CIF es necesario la contratación de un seguro Internacional y se lo calculará de la siguiente manera:

CUADRO N° 33

ECUACARROT CIA LTDA

Seguro Internacional

VALOR ASEGURADO	PORCENTAJES, TASAS E IMPUESTOS	VALOR
76.643,92	0,02	1.532,88
	Derechos (Valor Fijo)	0,5
	3,5 % Súper Bancos	53,65
	0,5 % Seguro Campesino	7,66
	Subtotal	1,594,69
	12% IVA	191,36
	TOTAL	1786,05

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.5.4 Determinación del Precio CIF

CUADRO N° 34

ECUACARROT CIA LTDA

Precio CIF

DETALLE	COSTO ANUAL
Zanahorias	33.840,00
Rentabilidad del 50%	16.920,00
PRECIO EX WORK (PELILEO)	50.760,00
Lista de Empaque	360,00
Contenerizacion	2.511,00
Transporte Interno	3.000,00
Seguro Interno	472,99
Certificados de Exportación	320,00
PRECIO FAS	57.423,99
Manipuleo de Embarque	600,00
Documentos de Embarque	220,00
FOB (Duty Unpaid)	58.243,99
Honorarios Agente de aduanas	400,00
PRECIO FOB (Duty-paid)	58.643,99
Flete Transporte Internacional	18.000,00
CFR	76.643,99
Seguro Internacional	1.786,05
CIF	78.430,04

Elaborado por: Geovanna Vargas.

5.6 Formas de pago

Carta de Crédito, es un instrumento de pago que se utiliza en las operaciones comerciales para garantizar el cumplimiento de las obligaciones a proveedores y compradores.³⁵

³⁵ Banco Central del Ecuador

Es sin duda la forma de pago más recomendada para un exportador que recién esta comenzando su actividad debido que al intervenir entidades bancarias en la operación la carta de crédito se convierte en un compromiso o mecanismo de pago.

Una carta de crédito es un instrumento de pago que se encuentra regido por normativas internacionales. A través de este mecanismo, el cliente le ordena al banco emisor que realice un pago a un tercero contra la entrega de ciertos documentos y de acuerdo al cumplimiento de los términos y las condiciones de crédito.

Los documentos que deben acompañar a la carta de crédito son:

- ❖ Factura Comercial
- ❖ Certificado de Origen
- ❖ Conocimiento de Embarque

El tipo de carta de crédito que se utilizará es a la VISTA ya que una vez presentada se hace efectiva.

Esta transacción se realizará a través del Banco Pichincha el cual actúa por cuenta de un banco extranjero, comprometiéndose a pagar al exportador nacional la suma correspondiente al valor de su exportación siempre que se cumplan las condiciones estipuladas en la carta de crédito.

Además el banco emisor de la carta de crédito debe ser previamente calificado por el Departamento de Riesgo del Banco Pichincha para proceder a la confirmación y pago correspondiente de la carta de crédito.

Beneficios:

- Garantiza el cobro de las exportaciones, siempre que se cumplan los términos y condiciones de la carta de crédito. Si esta se encuentra confirmada por un banco calificado en el exterior, la garantía es aún mayor.
- Se genera confianza al exportador para incrementar sus ventas
- Agiliza el proceso de cobro de sus exportaciones.
- Disminuye el riesgo de cancelación del pedido por parte de su comprador o acreedor
- Mejora su posibilidad de requerir financiamiento al Banco Pichincha
- Se puede delegar la tramitación respectiva, revisión de la documentación y cobranza de la carta de crédito a los bancos involucrados.
- Con pagos a plazo, el beneficiario de las letras de cambio tiene la opción de descontar las mismas y anticipar de esa manera su liquidez.

Requisitos:

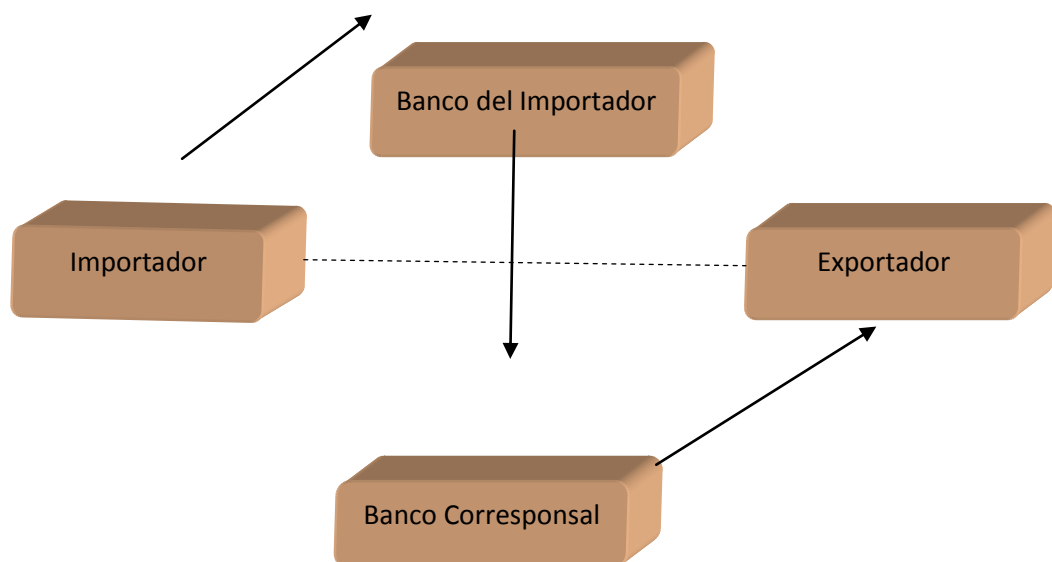
- Enviar el mensaje Swift a nuestro Departamento de Operaciones a la dirección Swift de Banco Pichincha: PICHECEQ.

Se recomienda a los exportadores presentar los documentos de conformidad a lo estipulado en la carta de crédito para evitar enmiendas, demoras en plazo y mayores costos³⁶

5.6.1 Proceso de Pago de la Importación

GRÁFICO N° 6

Proceso de Pago de la Importación



Elaborado por: Geovanna Vargas.

³⁶ Banco Pichincha

5.7 Aranceles, Tasas, Preferencias y Otros impuestos

5.7.1 Arancel: es un documento legal en el cual se encuentran las mercancías con un sistema de clasificación de carácter internacional denominado *Sistema Armonizado* y sirve para cobro de tributos

5.7.2 Clasificación Arancelaria:

0706.10.00.00 Zanahoria y Nabos.³⁷

5.7.3 Preferencias Arancelarias:

El SGP Plus es el Sistema Preferencias Generalizadas, régimen especial unilateral que otorga la Unión Europea a todos los países en vías de desarrollo. El sistema contempla la rebaja del 100% del arancel aduanero para cerca del 90% de las importaciones provenientes de los países andinos.³⁸ El SPG se aplicó por primera vez el primero de junio de 1971 y su objetivo principal es promover y fortalecer la diversificación de la producción y de las exportaciones de los países beneficiarios, mediante el fomento a la industrialización.

³⁷ http://ec.europa.eu/taxation_customs

³⁸ <http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?ID=5638&IDCompany=16>



El SGP ha evolucionado en el transcurso del tiempo y cuenta con varios regímenes:

- ✓ Régimen general: Prevé la suspensión o reducción de aranceles para la mayoría de los productos en función de sus sensibilidades.
- ✓ Régimen especial de fomento de la protección de los derechos de los trabajadores: Se exige la aplicación de todas las normas recogidas en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.
- ✓ Régimen especial de fomento de la protección del medio ambiente: Debe tomar en cuenta los nuevos avances respecto a las normas y los sistemas de certificación acordados internacionalmente.
- ✓ Régimen especial a favor de los países menos avanzados (PMD): Consiste en la suspensión total de los derechos del arancel aduanero común sobre todos los productos de los capítulos 1a 97, excepto los del capítulo 93, originarios de estos países.
- ✓ Régimen Droga: Su nombre oficial es: ‘Régimen especial de lucha contra la producción y el tráfico de drogas’. En América, se aplica a la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela), los países centroamericanos y Panamá.

Gracias al Sistema General de preferencias Plus, las zanahorias pueden ingresar con arancel cero al mercado francés, lo que permite obtener una oportunidad de mercado y una ventaja competitiva frente a otros competidores.

CAPÍTULO VI

INVERSIONES DEL PROYECTO

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y los activos diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.³⁹

6.1 Activos Fijos Tangibles

Los activos fijos tangibles son aquellos bienes que posee la empresa, la vida útil de estos bienes es mayor a un año y son susceptibles de depreciación a excepción de los terrenos ya que estos tienen plusvalía.

³⁹ Evaluación de Proyectos, Gabriel Baca Urbina, Quinta Edición, Pág. 173.

CUADRO N° 35

ECUACARROT CIA LTDA

Activos Fijos Tangibles

DETALLE	VALOR
Terreno	14.779,80
Edificios	19.461,60
Vehículo	10.200,00
Maquinaria y Equipo	2.830,50
Equipo de Oficina	316,17
Equipo de Cómputo	877,20
Muebles y Enseres	1.041,42
TOTAL ACTIVOS FIJOS	49.506,69

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

6.1.1 Activos Fijos

Los activos fijos son aquellos bienes inmobiliarios o propiedades de carácter estable de la Institución que no están destinados para su venta sino para la producción de bienes y servicios.

6.1.1.1 Maquinaria y Equipo

Para el óptimo funcionamiento de la empresa es necesaria la utilización de cierta maquinaria y equipo que será descrita a continuación:

- **Banda Transportadora:** Las bandas transportadoras son un sistema mecánico que sirve para la transportación de diversos materiales, en este caso de los sacos de zanahorias.
- **Máquina cosedora de costales:** Se la utilizará para sellar los sacos con zanahorias.
- **Báscula Industrial:** Las básculas industriales son parte fundamental de la producción de cualquier fábrica. A diferencia de las básculas simples o comerciales, su tamaño es considerablemente mayor ya que, por lo general, suelen utilizarse para pesar desde materia prima hasta elementos manufacturados que pueden tener grandes dimensiones.
- **Carretillas:** Serán utilizadas para el transporte interno de las zanahorias hasta las diferentes aéreas del centro de acopio.

CUADRO N° 36

ECUACARROT CIA LTDA

Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Banda Transportadora	Unidad	1	1.000,00	1.000,00
Máquina cosedora de sacos	Unidad	1	1.149,00	1.149,00
Carretilla	Unidad	2	38	76
Báscula Industrial	Unidad	1	550	550
			Subtotal	2.775,00
			Imprevistos 2%	55,5
			TOTAL	2.830,50

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

6.1.1.2 Terrenos

Para el desarrollo de este proyecto se necesita un terreno de ciento ochenta metros cuadrados (180 mtrs²) en donde se construirá el centro de acopio, el mismo que deberá contar con las condiciones óptimas para el proceso de ensacado de zanahoria. El terreno estará ubicado en la Provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo.

CUADRO N° 37

ECUACARROT CIA LTDA

Terrenos

TERRENO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Terreno	m2	180	80,5	14.490,00
			Imprevistos 2%	289,80
			TOTAL	14.779,80

Fuente: <http://pelileo.olx.com.ec>

Elaborado por: Geovanna Vargas.

6.1.1.3 Edificios

El diseño de la empresa debe tener suficiente espacio para la ubicación de la maquinaria, además debe prestar las condiciones de conservación y manipulación de la zanahoria.

Debe contar también con todos los servicios básicos tanto para el proceso de producción como para la limpieza y aseo de la planta y de sus trabajadores.

La construcción del galpón será al 70% del terreno , es decir el centro de copio tendrá 126 metros cuadrados.

CUADRO N° 38

ECUACARROT CIA LTDA

Edificios

GALPÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Oficinas	m2	30	80	2.400,00
Bodegas	m2	40	80	3.200,00
Baños	m2	20	80	1.600,00
Estacionamiento y zona de Carga	m2	36	80	2.880,00
Cerramiento	m2	180	50	9.000,00
			Subtotal	19.080,00
			Imprevistos 2%	381,60
			TOTAL	19.461,60

Elaborado por: Geovanna Vargas

6.1.1.4 Equipos de Cómputo

Es importante contar con un equipo de computación para el manejo de archivos y control de los movimientos económicos de la empresa.

CUADRO N° 39

ECUACARROT CIA LTDA

Equipos de Cómputo

EQUIPO DE COMPUTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	Unidad	2	365	730,00
Impresoras	Unidad	2	65	130,00
			Subtotal	860,00
			Imprevistos 2%	17,2
			TOTAL	877,20

Fuente: www.mercadolibre.com

Elaborado por: Geovanna Vargas.

6.1.1.5 Muebles y Enseres

Es necesario contar con muebles para la adecuación de las oficinas que será utilizada por el personal administrativo, las mismas que contarán con escritorios y sillas, además es necesario disponer de un loquer que se utilizará para guardar las pertenencias de los empleados.⁴⁰

⁴⁰ Mercado Libre

CUADRO N° 40**ECUASESAMO CIA LTDA****Muebles y Enseres**

MUEBLES Y ENSERES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio	Unidad	4	79	316
Sillas	Unidad	15	25	375
Loquer	Unidad	3	50	150
Archivador	Unidad	2	90	180
			Subtotal	1.021,00
			Imprevistos 2%	20,42
			TOTAL	1.041,42

Fuente: www.mercadolibre.com

Elaborado por: Geovanna Vargas

6.1.1.6 Vehículos

Se adquirirá una camioneta marca CHEVROLET LUV una cabina usada, para utilizarla como medio de transporte para la empresa.

CUADRO N° 41**ECUASESAMO CIA LTDA****Vehículos**

VEHÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camioneta Chevrolet Luv 2006	Unidad	1	10.000,00	10.000,00
			Imprevistos 2%	200
			TOTAL	10.200,00

Fuente: www.mercadolibre.com

Elaborado por: Geovanna Vargas

6.1.1.7 Equipos de Oficina

La empresa requiere dos teléfonos fax y tres sumadoras para el trabajo diario del personal administrativo.

CUADRO N° 42

ECUACARROT CIA LTDA

Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono-Fax	Unidad	3	99,99	299,97
Sumadora	Unidad	2	5,00	10,00
			SUBTOTAL	309,97
			Imprevistos 2%	6,20
			TOTAL	316,17

Fuente: www.mercadolibre.com

Elaborado por: Geovanna Vargas.

6.2 Activos diferidos

Son los activos caracterizados por ser amortizables con una vida útil superior a un año.

CUADRO N° 43

ECUACARROT CIA LTDA

Activos diferidos

DETALLE	VALOR
Gastos de Constitución	1.500,00
Estudios y Diseños Definitivos	2.919,24
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	4.419,24

Fuente: Estudio Propio

Elaborado por: Geovanna Vargas.

6.2.1 Gastos de Constitución

Para los gastos de constitución se requieren los servicios de un Abogado, el cual por honorarios recibirá 1.500 dólares.

6.2.1.1 Permiso de Construcción

Para la obtención de este permiso se debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- Formulario de registro de construcción con timbres y datos.
- Informe de aprobación de planos arquitectónicos, original y copia certificada.
- Un juego de planos arquitectónicos aprobados, original y copia certificada.
- Dos juegos de planos estructurales con el registro de firmas de profesionales.

- Comprobante de pago por construcción.
- Comprobante de depósito por fondo de garantías, comprobante de pago por aprobación de planos.
- Hoja estadística de construcción.
- Copia del carnet del registro municipal y registro profesional del constructor.
- Copia de cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.

Para retirar el permiso de constitución se debe pagar la tasa por servicios de escáner, valor que esta incluido en los honorarios del abogado.

6.2.1.2 Permiso sanitario de funcionamiento

Este permiso sirve para facultar el buen funcionamiento del establecimiento o actividades comerciales que requieren del control sanitario, como es este caso de alimentos, para ello se deben presentar los siguientes documentos:

- Permiso de categorización que se otorga a lugares nuevos por el departamento de control sanitario.
- Comprobante de pago de las patente del año.

- Certificados de salud.
- Informe de control sanitario sobre el cumplimiento de los requisitos para iniciar la actividad comercial.
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.
- Presentar la documentación en original y copias.

6.2.1.3 Patente de funcionamiento

Para la obtención de la patente para las sociedades se requieren los siguientes documentos, obtención de la patente tiene un costo del dos por ciento de los activos de la empresa constituida.

- Solicitud de Patente
- Croquis de la ubicación de la propiedad con clave catastral
- Copia de la cédula de identidad
- Certificado de normas particulares
- Certificado de no adeudar al municipio
- Pago al cuerpo de bomberos

- Copias de Escritura de Constitución
- Resolución de la Superintendencia de Compañías

6.2.2 Estudios y Diseños Definitivos

Estudios realizados para la determinación de la mejor manera de presentar el producto para el mercado europeo y estudio de marketing.

Los estudios son el equivalente al 15% de la construcción del edificio en el caso de este proyecto sería el galpón.⁴¹

CUADRO N° 44

ECUACARROT CIA LTDA

Estudios

ACTIVOS DIFERIDOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
Estudios y Diseños definitivos	Unidad	1	2.919,14
			TOTAL

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

⁴¹ Dirección de Infraestructura DINSE

6.3 Financiamiento del Proyecto

Luego de haber definido el tipo de inversiones que se necesitará en el proyecto es necesario determinar cuáles serán las fuentes de financiamiento.

A continuación se detallarán los dos tipos de fuentes de financiamiento:

Fuentes Internas se da por medio del uso de recursos propios, a través de las aportaciones provenientes de los socios en efectivo o en especies.

Fuentes Externas Se usan recursos de terceros, a través del endeudamiento, por medio de créditos bancarios, a proveedores o hipotecarios.

6.3.1 Estructura del Financiamiento

Para el proyecto se requerirá el financiamiento de una fuente externa que será el Banco Nacional de Fomento con un crédito de primera línea del 60 por ciento y el 40 por ciento por medio de recursos propios.

6.4 Capital de Trabajo

Es el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto que se presentan en forma de activos corrientes durante un ciclo productivo para una capacidad y tamaño determinado.

Para el capital de trabajo se han considerado 90 días ya que se acopiarán las zanahorias cada tres meses para poder realizar la exportación el producto.

CUADRO N° 45

ECUACARROT CIA LTDA

Capital de Trabajo

DETALLE	ANUAL	ANUAL	CAPITAL DE TRABAJO TRIMESTRAL
COSTO DE PRODUCCIÓN	51.865,18	144,06	12.965,40
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	11.626,21	32,30	2.907,00
GASTO DE VENTAS	32.385,44	89,96	8.096,40
TOTAL	95.876,83	266,32	23.968,80

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

CAPÍTULO VII

COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

7.1 Costos de Operación

Son todos aquellos recursos comprometidos con el desarrollo de los productos y servicio.

El incremento anual de los costos de operación se debe a que se ha estimado un porcentaje de inflación del 3,33 % (Diciembre de 2010).⁴²

⁴² Banco Central del Ecuador

CUADRO N° 46

ECUACARROT CIA LTDA

Costos de Operación

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Costos Directos										
Sueldos y salarios	12.543,69	13.335,69	13.779,76	14.238,63	14.713,78	15.203,75	15.710,03	16.233,17	16.773,73	17.332,30
Materias Primas	33.840,00	34.966,87	36.131,26	37.334,43	38.577,66	39.862,30	41.189,71	42.561,33	43.978,62	45.443,11
Costos Indirectos										
Embalaje	360	373	385	398	411	425	439	454	469	485
Energía eléctrica	471,96	487,68	503,92	520,7	538,04	555,95	574,47	593,59	613,36	633,79
Mantenimiento de maquinaria y equipo	1.156,07	1.194,57	1.234,35	1.275,45	1.317,92	1.361,81	1.407,16	1.454,02	1.502,44	1.552,47
Transporte interno	3.000,00	3.100,00	3.203,23	3.309,89	3.420,11	3.533,99	3.651,67	3.773,27	3.898,92	4.028,75
Seguro de maquinaria y equipo	493,46	509,89	526,87	544,42	562,55	581,28	600,64	620,64	64,31	662,66
PARCIAL	51.865,18	53.967,70	55.764,39	57.621,52	59.541,06	61.524,08	63.572,68	65.690,02	67.300,38	70.138,08
2% IMPREVISTOS	1.037,30	1.079,35	1.115,28	1.152,43	1.190,82	1.230,48	1.271,45	1.313,80	1.346,00	1.402,76
TOTAL COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS	52.902,48	55.047,05	56.879,67	58.773,95	60.731,88	62.754,56	64.844,13	67.003,82	68.646,38	71.540,84

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.1 Costos Directos de Producción

Éstos costos son los que se relacionan directamente con la producción de unidades específicas o líneas de productos.

7.1.1.1 Materia Prima

Como la empresa será un centro de acopio de zanahorias, cuya materia prima serán las zanahorias.

CUADRO N° 47

ECUACARROT CIA LTDA

Materia Prima

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR POR COSTAL	VALOR TOTAL ANUAL
Zanahorias	KG	450	18,80	33.840,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

El crecimiento de las toneladas de zanahorias se debe a que se ha considerado el 2% de inflación que existe en Francia.

7.1.1.2 Materiales Directos

Los materiales directos son aquellos que se relación directamente con el proceso de elaboración de un producto terminado.

CUADRO N° 48

ECUACARRORT CIA LTDA.

Materiales Directos

COSTAL	CANTIDAD SACOS DE 20 KILOS	VALOR UNITARIO \$	TOTAL	TOTAL ANUAL
Costal	450	0,2	90	360

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.1.3 Mano de Obra Directa

La mano de obras directa es el esfuerzo físico y mental que está directamente involucrado en la fabricación de un producto.

CUADRO N° 49

Mano de Obra Directa

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
Obreros	Hombre	3	370,43	4.445,23

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

El sueldo básico de los obreros será de 264,00 dólares mensuales⁴³.

7.1.1.4 Insumos

Los insumos son aquellos que se utilizan para el funcionamiento de la maquinaria en el proceso productivo.

CUADRO N° 50

ECUACARROT CIA. LTDA.

Insumos

ENERGÍA ELÉCTRICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
2010	KW/H	5.244	0,09	471,96

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

⁴³ Ministerio de Trabajo (salario mínimo vital 2011)

7.1.2 Costos Indirectos de Producción

Son todos aquellos costos que no están relacionados directamente en el proceso de producción.

7.1.2.3 Mantenimiento

Con respecto a las maquinarias se realizará el mantenimiento de las mismas cada seis meses y los equipos de cómputo serán revisados cada cuatro meses, con actualizaciones de programas y antivirus.

CUADRO N° 51

ECUACARROT CIA. LTDA

MANTENIMIENTO

DETALLE	VALOR	%	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Edificio	19.461,60	0,03	583,85	48,65	583,85
Vehiculo	10.200,00	0,04	408	34	408
Maquinaria y Equipo	2.830,50	0,03	84,915	7,08	84,915
Equipos de Oficina	316,17	0,03	9,49	0,79	9,49
Equipos de Computo	877,20	0,03	26,32	2,19	26,32
Muebles y Enseres	1.041,42	0,02	20,83	1,74	20,83
				Subtotal	1.133,41
				Imprevistos 2%	22,67
				TOTAL	1.156,07

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.2.4 Seguros

La cobertura del seguro será contra todo riesgo, los activos que estarán asegurados son las maquinarias y equipos.

CUADRO N° 52
ECUACARROT CIA LTDA
Seguros

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	VALOR TOTAL ANUAL
Banda Transportadora	1.000,00	3%	30
Máquina cosedora de sacos	1.149,00	3%	34,47
Carretilla	38	3%	1,14
Báscula Industrial	550	3%	16,5
Vehículo	20.083,80	2%	401,68
		Subtotal	483,79
		Imprevistos 2%	9,68
		TOTAL	493,46

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.2.6 Depreciación de los Activos Fijos

Depreciación: es una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo.

La depreciación puede venir motivada por tres motivos; El uso, el paso del tiempo y la obsolescencia.

Valor Residual: El valor residual es aquel que se pretende recuperar de la venta de un bien (normalmente, un bien de uso que ha dejado de funcionar) descontando todos los gastos necesarios para realizar la venta.

CUADRO N° 53

ECUACARROT CIA LTDA
Depreciación Anual Activos Fijos

ACTIVO FIJO	VALOR HISTÓRICO	VALOR RESIDUAL	VALOR A DEPRECIAR	DEPREC. ACUMUL. 2010	DEPREC. ACUMUL. 2011	DEPREC. ACUMUL. 2012	DEPREC. ACUMUL. 2013	DEPREC. ACUMUL. 2014	DEPREC. ACUMUL. 2015	DEPREC. ACUMUL. 2016	DEPREC. ACUMUL. 2017	DEPREC. ACUMUL. 2018	DEPREC. ACUMUL. 2019	DEPREC. ACUMUL. TOTAL
Terreno	14.779,80													
Edificio	19.461,60	1.946,16	17.515,44	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	875,77	8.757,72
Vehículo	10.200,00	1.020,00	9.180,00	1.836,00	1.836,00	1.836,00	1.836,00	1.836,00						9.180,00
Maquinaria y Equipo	2.830,50	283,05	2.547,45	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	254,75	2.547,45
Equipo de Cómputo	877,20	87,72	790,00	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	263,31	2.633,00
Equipos de Oficina	316,17	31,62	284,55	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	28,46	284,55
Muebles y enseres	1.041,42	104,14	937,28	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	93,73	937,28
TOTALES	49.506,69	3.472,69	31.254,72	3.352,02	3.352,02	3.352,02	3.352,02	3.352,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02	24.350,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.2.7 Amortizaciones

La amortización es un término económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero.

Este proceso se lo realizará siempre en un período de cinco años, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno.⁴⁴

CUADRO N° 54
ECUACARROT CIA LTDA
Amortizaciones

DETALLE	VALOR	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Gastos de Constitución	1.500,00	300	300	300	300	300
Estudios y Diseños Definitivos	2.919,24	583,85	583,85	583,85	583,85	583,85
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	4.419,24	883,85	883,85	883,85	883,85	883,85

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.2.8 Transporte

Es necesario trasladar las zanahorias desde el lugar de cosecha hasta el centro de acopio, es por ello que se utilizará el vehículo para el transporte interno, además se considera el 3,33 % de inflación en el costo del transporte.

⁴⁴ LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, Capítulo IV DEPURACIÓN DE LOS INGRESOS Sección Primera DE LAS DEDUCCIONES Art: 12.

CUADRO N° 55

ECUASESAMO CIA. LTDA.

Transporte

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
Transporte Interno	Kilometraje	62,5	750,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.3 Análisis Salarial

A continuación se detallarán los ingresos que cada persona percibirá con todos los beneficios de ley, y estos son:

- Décimo Tercero
- Décimo Cuarto
- Aporte Patronal
- Fondos de Reserva
- Vacaciones

CUADRO N° 56

ECUACARROT CIA. LTDA.

Análisis Salarial

DETALLE	#	SALARIO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	IESS	VACACIONES	TOTAL AÑO1 PERSONA	FONDOS RESERVA	TOTAL AÑO2 PERSONA	TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO2
Sueldos y Salarios Operacionales										12.543,69	13.335,69
Obreros	3	3.168,00	264	264	353,23	132,00	4.181,23	264	4.445,23	12.543,69	13.335,69
Sueldos y Salarios Administrativos							-		-	10.224,90	10.774,96
Gerente General	1	6.600,00	550	264	735,90	275,00	8.424,90	550	8.974,90	8.424,90	8.974,90
Contador	1	1.800,00					1.800,00		1.800,00	1.800,00	1.800,00
Sueldos y Salarios Ventas							-		-	4.715,40	5.015,40
Vendedor	1	3.600,00	300	264	401,40	150,00	4.715,40	300	5.015,40	4.715,40	5.015,40
TOTAL										27.483,99	29.126,05

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son todos los egresos que están relacionados con la gestión del negocio.

CUADRO N° 57**ECUACARROT CIA. LTDA****Gastos Administrativos**

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos y salarios	10.224,90	10.771,96	11.130,67	11.501,32	11.884,31	12.280,05	12.688,98	13.111,52	13.548,13	13.943,33
Útiles de Oficina	145,81	150,66	155,68	160,87	166,22	171,76	177,48	183,39	189,49	195,8
Materiales de Limpieza	168,30	173,9	179,7	185,68	191,86	198,25	204,85	211,67	218,72	226,01
Luz, agua, teléfono	845,04	873,18	902,26	932,3	963,35	995,43	1.028,57	1.062,83	1.098,22	1.134,79
Servicios de Internet	242,16	250,22	258,56	267,17	276,06	285,26	294,75	304,57	314,71	325,19
PARCIAL	11.626,21	12.219,92	12.626,87	13.047,34	13.481,80	13.930,75	14.394,63	14.873,98	15.369,27	15.825,13
2% Imprevistos	232,52	243,54	252,54	260,95	269,64	278,61	287,89	297,48	307,39	316,50
Depreciaciones	3.352,02	3.352,02	3.352,02	3.352,02	3.352,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02	1.516,02
Amortizaciones	883,85	883,85	883,85	883,85	883,85					
TOTAL GASTOS ADMINISTRAT.	16.094,60	16.699,33	17.115,28	17.544,16	17.987,31	15.725,30	16.1984,54	16.687,487	17.192,68	17.657,65

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4.1 Sueldos y Salarios

En el área administrativa se encuentra el Gerente General de la empresa y se utilizarán los servicios profesionales de un contador que se encargará de llevar los asuntos relacionados con los impuestos.

CUADRO N° 58

Sueldos y Salarios

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Gerente General	Hombre	1	744,08	8.928,90
Contador	Hombre	1	150	1.800,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4.2 Materiales de Oficina

Los materiales de oficina son aquellos que se utilizarán a diario para registrar todos los movimientos de la empresa.

CUADRO N° 59

ECUACARROT CIA. LTDA.

Materiales de Oficina

MATERIALES DE OFICINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resmas de papel	Unidad	12	4,5	54
Esferográficos	Unidad	25	0,3	7,5
Lápices	Unidad	25	0,68	17
Grapadoras	Unidad	3	2,5	7,5
Perforadoras	Unidad	3	1,5	4,5
Cajas de Clips	Unidad	20	0,3	6
Reglas	Unidad	5	0,89	4,45
Correctores	Unidad	5	1,5	7,5
Borradores	Unidad	15	0,3	4,5
Carpetas	Unidad	100	0,3	30
			SUBTOTAL	142,95
			Imprevistos 2%	2,86
			TOTAL	145,81

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4.3 Materiales De Limpieza

Los materiales de limpieza son una parte muy importante ya que permitirán el óptimo aseo de la planta, por tanto se tendrá en condiciones higiénicas al producto.

CUADRO N° 60

ECUACARROT CIA LTDA.

Materiales De Limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escobas	Unidad	10	1,5	15
Trapeadores	Unidad	10	2,5	25
Pares de Guantes	Unidad	20	1,25	25
Barra de jabón	Unidad	25	0,4	10
Desinfectante	Unidad	5	1,5	7,5
Detergente	Unidad	12	1,5	18
Papel Higiénico (paq. de 12)	Unidad	6	4,5	27
Cubetas	Unidad	5	7,5	37,5
			SUBTOTAL	165
			Imprevistos 2%	3,3
			TOTAL	168,3

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4.4 Servicios Básicos

Cualquier empresa necesita tener servicios básicos para el buen funcionamiento de la misma.

CUADRO N° 61

ECUACARROT CIA. LTDA.

Servicios Básicos

LUZ, AGUA, TELÉFONO	PROMEDIO VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
Año 1	70,42	845,04
Año 2	72,76	873,18
Año 3	75,19	902,26
Año 4	77,69	932,3
Año 5	80,28	963,35
Año 6	82,95	995,43
Año 7	85,71	1.028,57
Año 8	88,57	1.062,83
Año 9	91,52	1.098,22
Año 10	94,57	1.134,79
SUBTOTAL	819,66	9.835,96
Imprevistos 2%	16,39	196,72
TOTAL	836,06	10.032,68

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.4.5 Trámites

La Ley Orgánica de Salud ya no contempla el pago de la tasa mantenimiento anual para la vigencia del Registro Sanitario, según lo publicado en el Registro Oficial N° 432 del 22 de diciembre de 2006.

7.1.4.6 Servicios de Internet

En un mundo globalizado se hace indispensable la utilización del servicio de Internet el cual permite tener acceso a las noticias, precios, acontecimiento mundiales de toda clase, al movimiento y aceptación de todos los productos agrícolas y de servicios, etc.

CUADRO N° 62

ECUACARROT CIA LTDA

Servicios de Internet

SERVICIO DE INTERNET	VALOR TOTAL	PROMEDIO VALOR MENSUAL
Año 1	242,16	20,18
Año 2	250,22	20,85
Año 3	258,56	21,55
Año 4	267,17	22,26
Año 5	276,06	23,01
Año 6	285,26	23,77
Año 7	294,75	24,56
Año 8	304,57	25,38
Año 9	314,71	26,23
Año 10	325,19	27,1
SUBTOTAL	2.818,66	234,89
Imprevistos 2%	56,37	4,7
TOTAL	2.875,03	239,59

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.5 Gasto de Venta

Los gastos de ventas son todos aquellos gastos que están relacionados con el proceso de comercialización del producto.

7.1.5.1 Trámites

El trámite que se requiere para la venta de las zanahorias es el de obtener el Registro Sanitario que permite que producto sea expandido para consumo humano.

7.1.5.1.1 Registro Sanitario

El registro sanitario se lo obtiene por medio del instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez, por medio de una muestra de una zanahoria para el análisis correspondiente y la elaboración del informe y la concesión del Certificado de Registro Sanitario que se obtendrá en un plazo máximo de 20 días laborales.

Los siguientes requisitos son los establecidos para la obtención de dicho Registro:

1. Formulación de solicitud.
2. Certificación de constitución, existencia y representación legal de la empresa en original y copia certificada.

3. Certificado de control de calidad emitido por un laboratorio acreditado en original.
4. Informe técnico del proceso de elaboración con firma del técnico responsable.
5. Ficha de estabilidad del producto.
6. Proyecto de rótulo o etiquetado del producto.
7. Permiso sanitario de funcionamiento de la planta productiva.
8. Factura a nombre del Instituto Izquieta Pérez por pago de derechos de Registro Sanitario, establecido por la ley.
9. Especificaciones del material del envase emitido por el proveedor con firma del técnico responsable.

El informe de las muestras analizadas por el departamento de control técnico de calidad, determinara el tiempo de vida útil del producto, el control de calidad y la obtención de la información del valor nutricional de las zanahorias.

CUADRO N° 63

ECUACARROT CIA LTDA

Gastos de Ventas

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Sueldos y Salarios	4.715,40	5.015,40	5.182,41	5.354,98	5.533,30	5.717,56	5.907,95	6.104,68	6.307,96	6.518,01
Embalaje	360	373	385	398	411	425	439	454	469	485
Contenerización	2.511,00	2594,6	2681	2770,28	2862,52	2957,84	3056,32	3158,08	3263,24	3371,92
Transporte Interno	3.000,00	3099,92	3203,16	3309,84	3420,04	3533,92	3651,56	3773,16	3898,8	4028,6
Seguro Interno	472,99	488,68	504,92	521,72	539,08	557,04	575,56	594,72	614,52	634,96
Certificados de Exportación	320,00	330,64	341,64	353	364,72	376,88	389,4	402,36	415,76	429,6
Manipuleo de Embarque	600,00	620	640,64	661,96	684	706,76	730,32	754,64	779,76	805,72
Documentos de Embarque	220,00	227,32	234,88	242,72	250,8	259,16	267,8	276,68	285,92	295,44
Honorarios Agente de aduanas	400,00	413,32	427,08	441,32	456	471,2	486,88	503,08	519,84	537,16
Flete Transporte Internacional	18.000,00	18599,4	19218,76	19858,72	20520	21203,32	21909,4	22638,96	23392,84	24171,8
Seguro Internacional	1.786,05	1847,44	1908,96	1972,52	2038,2	2106,08	2176,2	2248,64	2323,52	2400,88
Subtotal	32.385,44	33.609,72	34.728,45	35.885,06	37.079,66	38.314,76	39.590,39	40.909,00	42.271,16	43.679,09
2 % Imprevistos	647,7	672,19	694,57	717,7	741,59	766,29	791,80	818,18	845,42	873,58
TOTAL GASTOS VENTAS	33.033,14	34.281,91	35.423,02	36.602,76	37.821,25	39.081,05	40.382,19	41.727,18	43.116,58	44.552,67

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.5.1 Sueldos y Salarios

Para el área de ventas se necesitará contar con un supervisor y un vendedor.

CUADRO N° 64

ECUACARROT CIA LTDA

Sueldos y Salarios

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Vendedor	Hombre	1	417,95	5.015,40

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.5.2 Publicidad

La publicidad que tendrá la empresa será a través de Internet mediante una página WEB.

CUADRO N° 65

ECUACARROT CIA LTDA.

Publicidad

AÑO	DETALLE	MEDIO	TONELADAS
2010	Publicidad	WEB	250
2011	Publicidad	WEB	258,33
2012	Publicidad	WEB	266,93
2013	Publicidad	WEB	275,82
2014	Publicidad	WEB	285
2015	Publicidad	WEB	294,49
2016	Publicidad	WEB	304,3
2017	Publicidad	WEB	314,43
2018	Publicidad	WEB	324,9
2019	Publicidad	WEB	335,72
2020	Publicidad	WEB	346,89

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.6 Gastos Financieros

Los gastos financieros representan el costo del dinero, es decir por la utilización del dinero de terceros, para los cálculos de la amortización se utilizó el método de cuota fija.

CUADRO N° 66**ECUACARROT CIA LTDA.****Gastos Financieros**

TABLA DE AMORTIZACION E INTERES CUOTA FIJA				
Moneda	DOLARES			
Monto	29.704,01			
Saldo a financiar	29.704,01			
Tasa de interés	12% anual			
PERIODO	PAGO	INTERES	CAPITAL	SALDO
0				\$ 29.704,01
1	\$ 3.136,21	\$ 297,04	\$ 2.839,17	\$ 26.864,84
2	\$ 3.136,21	\$ 268,65	\$ 2.867,56	\$ 23.997,28
3	\$ 3.136,21	\$ 239,97	\$ 2.896,24	\$ 21.101,04
4	\$ 3.136,21	\$ 211,01	\$ 2.925,20	\$ 18.175,84
5	\$ 3.136,21	\$ 181,76	\$ 2.954,45	\$ 15.221,39
6	\$ 3.136,21	\$ 152,21	\$ 2.984,00	\$ 12.237,39
7	\$ 3.136,21	\$ 122,37	\$ 3.013,84	\$ 9.223,55
8	\$ 3.136,21	\$ 92,24	\$ 3.043,98	\$ 6.179,58
9	\$ 3.136,21	\$ 61,80	\$ 3.074,42	\$ 3.105,16
10	\$ 3.136,21	\$ 31,05	\$ 3.105,16	\$ 0,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

CUADRO N° 67**ECUACARROT CIA LTDA.****Resumen de Costos y Gastos**

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Costo de Producción	52.902,48	55.047,05	56.879,67	58.773,95	60.731,88	62.754,56	64.844,13	67.003,82	68.646,38	68.087,27
Gastos de Administración	16.094,60	16.699,33	17.115,28	17.544,16	17.987,31	15.725,30	16.198,54	16.687,48	17.192,68	17.657,65
Gastos de Ventas	33.033,14	34.281,91	35.423,02	36.602,76	37.821,25	39.081,05	40.382,19	41.727,18	43.116,58	44.552,67
Gastos Financieros	2.839,17	2.867,56	2.896,24	2.925,20	2.954,45	2.984,00	3.013,84	3.043,98	3.074,42	3.105,16
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	104.869,39	108.895,85	112.314,21	115.846,07	119.494,89	120.544,91	124.438,70	128.462,46	132.030,06	133.402,75

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.7 Estado de fuentes y usos

El estado de fuente y usos permite determinar el origen de los recursos y el destino de los mismos.

CUADRO N° 68

ECUACARROT CIA LTDA.

Estado de fuentes y usos

DETALLE	TOTAL INVENTARIO	APORTE DE SOCIOS 40%	CRÉDITO PRÉSTAMO 60%
Inversiones Tangibles	49.506,69	19.802.676	29.704,014
Inversiones Intangibles	4.419,24	4.419,24	
Capital de trabajo	18.033,30	18.033,30	
TOTAL INVERSIÓN	71.959,23	42.255.216	29.704,014

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.1.8 Determinación de Costos y Gastos Unitarios

Los precios en el mercado francés oscilan en los 10 a 13 dólares por Kg. de zanahoria, y para el proyecto se ha determinado un margen de rentabilidad del 50 % por kilo.

CUADRO N° 69

ECUACARROT CIA LTDA.

Determinación de Costos y Gastos Unitario

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VOLUMEN TN	36.000,00	36.720,00	37.454,40	38.203,48	38.967,55	39.746,90	40.541,84	41.352,67	42.179,72	43.023,31
Total de costos y gastos	104.869,39	108.895,85	112.314,21	115.846,07	119.494,89	120.544,91	124.438,70	128.462,46	132.030,06	133.402,75
Zanahorias por TN	2,91	2,97	3,00	3,03	3,06	3,07	3,08	3,10	3,13	3,12
Precio de Venta	4,40	4,45	4,50	4,55	4,60	4,61	4,62	4,65	4,70	4,71

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

7.2 Ingresos del Proyectos

En el siguiente cuadro se pueden observar los ingresos que se obtendrán por las ventas de zanahoria en el mercado Francés.

CUADRO N° 70

ECUACARROT CIA LTDA.

Ingresos del Proyectos

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VOLUMEN	36.000,00	36.720,00	37.454,40	38.203,48	38.967,55	39.746,90	40.541,84	41.352,67	42.179,72	43.023,31
Total de costos y gastos	104.869,39	108.895,85	112.314,21	115.846,07	119.494,89	120.544,91	124.438,70	128.462,46	132.030,06	133.402,75
Zanahorias por kilo	2,91	2,97	3,00	3,03	3,06	3,07	3,08	3,10	3,13	3,12
Precio de Venta	4,40	4,45	4,50	4,55	4,60	4,61	4,62	4,65	4,70	4,71
INGRESOS ANUALES	158.400,00	163.404,00	168.544,80	173.825,84	179.250,73	183.233,21	187.303,30	192.289,92	198.244,68	202.639,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas

CAPÍTULO VIII

EVALUACIÓN FINANCIERA

8.1 Objetivos

La última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero.

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, y determinar su rentabilidad.

Sin embargo, estos estudios suministran datos que deben ser ordenados y analizados para que proporcionen toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que se debe suministrar del propio estudio financiero, como la determinación y el monto que debe invertirse en capital de trabajo.

Existen dos tipos de evaluaciones:

La primera es aquella que dirige su accionar a la inversión social en el campo macroeconómico, es la que tiene una visión económica social.

La segunda está directamente relacionado con el empresario privado, es decir en el campo de la microeconomía.

8.1.1 Instrumentos de Medición

Los instrumentos que se utilizan para la evaluación de proyectos son los que se describen a continuación.

8.1.1.1 Estado de Situación Inicial

Es un documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa y consta del, activo, pasivo y patrimonio, el cual refleja la situación financiera en el momento que la empresa inicia sus actividades operacionales y económicas.

CUADRO N° 71**ECUACARROT CIA LTDA.****Estado de Situación Inicial**

ACTIVO			PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		18.033,30	PASIVO A CORTO PLAZO	0
Caja	18.033,30		Crédito	0
ACTIVO FIJO			PASIVO A LARGO PLAZO	29.704,01
ACTIVOS OPERACIONALES		49.506,69	Préstamos por pagar	29.704,01
Terreno	14.779,80			
Edificios	19.461,60			
Vehículo	10.200,00			
Maquinaria y Equipo	2.830,50		PATRIMONIO	42.255,216
Equipo de Oficina	316,17		Aportes accionistas	42.255,216
Equipo de Cómputo	877,20			
Muebles y Enseres	1.041,42			
ACTIVOS DIFERIDOS		4.419,24		
Gastos de Constitución	1.500,00			
Estudios	2.919,24			
TOTAL ACTIVOS		71.959,23	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	71.959,23

Elaborado por: Geovanna Vargas

8.1.1.3 Estado de Resultados

El Estado de Resultados es el documento en el que se refleja si hubo pérdida o ganancia en el desarrollo del proyecto al final del ejercicio contable que generalmente es de un año.

CUADRO N° 72

ECUACARROT CIA LTDA

Estado de Resultados Consolidado

DETALLE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas Netas en kilogramos	158.400,00	163.404,00	168.544,80	173.825,84	179.250,73	183.233,21	187.303,30	192.289,92	198.244,68	202.639,00
Costo de Producción	52.902,48	55.047,05	56.879,67	58.773,95	60.731,88	62.754,56	64.844,13	67.003,82	68.646,38	68.087,27
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	105.497,52	108.356,95	111.665,13	115.051,89	118.518,85	120.478,65	122.459,17	125.286,10	129.598,30	134.551,73
Gastos de ventas	33.033,14	34.281,91	35.423,02	36.602,76	37.821,25	39.081,05	40.382,19	41.727,18	43.116,58	44.552,67
Gastos de administración	16.094,60	16.699,33	17.115,28	17.544,16	17.987,31	15.725,30	16.198,54	16.687,48	17.192,68	17.657,65
UTILIDAD OPERACIONAL	56.369,78	57.375,71	59.126,83	60.904,97	62.710,29	65.672,30	65.878,44	66.871,44	69.289,04	72.341,41
Gastos financieros	2.839,17	2.867,56	2.896,24	2.925,20	2.954,45	2.984,00	3.013,84	\$ 3.043,98	3.074,42	3.105,16
UTILIDAD ANTES PARTICIPACION	53.530,61	54.508,15	56.230,59	57.979,77	59.755,84	62.688,30	62.864,60	63.827,46	66.214,62	69.236,25
Participación 15% trabajadores	8.029,59	8.176,22	8.434,59	8.696,97	8.963,38	9.403,25	9.429,69	9.574,12	9.932,19	10.385,44
UTILIDAD ANTES IMP. RENTA	45.501,02	46.331,93	47.796,00	49.282,80	50.792,46	53.285,05	53.434,91	54.253,34	56.282,43	58.850,81
Impuesto a la renta 25%	11.375,26	11.582,98	11.949,00	12.320,70	12.698,12	13.321,26	13.358,73	13.563,34	1.070,61	14.712,70
UTILIDAD NETA	34.125,76	34.748,95	35.847,00	36.962,10	38.094,34	39.963,79	40.076,18	40.690,00	42.211,82	44.138,11

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Geovanna Vargas.

8.1.1.4 Flujo de Caja

El Flujo de caja es el análisis de todos los movimientos de la Caja, y en base a este tomar decisiones en cuanto a inversiones, préstamos, pago de préstamos, recuperaciones de inversiones, etc.

CUADRO N° 73

ECUACARROT CIA LTDA

Flujo de Caja

AÑO	UTILIDAD	DEPRECIACIONES (+)	AMORTIZACION (+)	VALOR RESIDUAL	CAPITAL DEL TRABAJO (+)	INVERSION INICIAL (-)	PRESTAMO (+)	AMORTI CAPITAL (-)	FLUJO NETO GENERADO
0	-	-				71.959,23	29.704,014		-42.255,216
1	34.125,76	3.352,02	883,85			-		2.839,17	35.522,46
2	34.748,95	3.352,02	883,85			-		2.867,56	36.117,26
3	35.847,00	3.352,02	883,85					2.896,24	37.186,63
4	36.962,10	3.352,02	883,85			790	-	2.925,20	37.482,77
5	38.094,34	3.352,02	883,85			-		2.954,45	39.375,76
6	39.963,79	1.516,02					-	2.984,00	38.495,81
7	40.076,18	1.516,02				790	-	3.013,84	37.788,36
8	40.690,00	1.516,02				-		3.043,98	39.162,04
9	42.211,82	1.516,02				-		3.074,42	40.653,42
10	44.138,11	1.516,02		3.472,69	18.033,30	790	-	3.105,16	63.264,96

Elaborado por: Geovanna Vargas

8.1.2 Indicadores de Evaluación

Los Indicadores de evaluación permiten tener una visión de la factibilidad económica del proyecto.

Los indicadores de evaluación son:

8.1.2.1 Costo de Oportunidad

El Costo de Oportunidad del capital es la tasa de descuento que se utiliza para determinar el Valor Actual Neto.

Co= Costo de Oportunidad

TA= Tasa Activa

TP= Tasa Pasiva

TLR= Tasa Libre de Riesgo

t= Tasa Marginal de impuestos

$Co = (TA)(1-t)(\% \text{ Recursos Ajenos}) + (TP)(\% \text{ Recursos Propios}) + TLR + \% \text{ Inflación}$

$Co = (0,0868)(1-0,3625)(0,60) + (0,0428)(0,40) + 0,05 + 0,0333$
 $Co = 0,13362$

Co = 13,362 %

8.1.2.2 Valor Actual Neto

“El valor actual neto significa traer a valores de hoy los flujos futuros y se calculan sacando la diferencia entre los ingresos y los egresos o en su defecto el flujo neto de caja expresado en moneda actual a través de una tasa de descuento específica”⁴⁵

CUADRO N° 74

ECUACARROT CIA LTDA

Valor Actual Neto

AÑO	FLUJOS NETOS	FACTOR SMPLE DE ACTUALIZACION (FSA) $1/(1+K)^n$	FLUJOS ACTUALIZADOS
0	-42.255,216	1	-42.255,216
1	35.522,46	0,8821	31.334,36
2	36.117,26	0,7782	28.106,45
3	37.186,63	0,6864	25.524,90
4	37.482,77	0,6055	22.695,81
5	39.375,76	0,5341	21.030,59
6	38.495,81	0,4712	18.139,22
7	37.788,36	0,4156	15.704,84
8	39.162,04	0,3666	14.356,80
9	40.653,42	0,3234	13.147,31
10	63.264,96	0,2853	18.049,49
		VAN	165.834,55

Elaborado por: Geovanna Vargas.

Se puede apreciar que el VAN para este proyecto es de 165.834,55 valor que significa que el proyecto es factible.

⁴⁵ Barreno, Luis, Manual de formulación y Evaluación de Proyectos, Primera Edición, Quito-2005, pág., 122

8.1.2.3 Tasa Interna de Retorno

Tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero, es decir, que los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada. La Tasa Interna de Retorno se mide en porcentaje.

Para la determinación de la TIR se utilizará la siguiente fórmula:

$i(+)$: Es la tasa de interés que hace al VAN positivo y cercano a cero

$i(-)$: Es la tasa de interés que hace al VAN negativo y cercano a cero

VAN (+): Es el VAN Positivo

VAN (-): es el VAN negativo

$$\text{TIR: } i (+) + \left\{ \frac{\text{VAN}(+) * (i(+)) - i(-)}{\text{VAN}(+) - \text{VAN}(-)} \right\}$$

CUADRO N° 75

ECUACARROT CIA LTDA

Tasa Interna de Retorno

FLUJOS NETOS	TASA 85,00%	TASA 90,00%
-42.255,22	-42.255,22	-42.255,22
35.522,46	19201,33	18696,03
36.117,26	10560,60	10004,78
37.186,63	5874,67	5421,58
37.482,77	3200,92	3416,84
39.375,76	1817,90	1888,53
38.495,81	962,40	971,87
37.788,36	509,96	502,04
39.162,04	285,44	273,84
40.653,42	160,16	149,61
63.264,96	134,89	122,54
VAN	453,05	-807,56

Elaborado por: Geovanna Vargas

$$\text{TIR} = 0,64 + \left\{ \frac{453,05 * (0,85 - 0,90)}{453,05 - (-807,56)} \right\}$$

$$\text{TIR} = 0,64 + \left\{ \frac{-22,65}{-1.260,61} \right\}$$

$$\text{TIR} = 28,55\%$$

Para el proyecto la tasa interna de retorno es del 28,55 % y este es mayor que el costo de oportunidad por lo que muestra que el proyecto es factible.

8.1.2.4 Recuperación de la Inversión

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

CUADRO N° 76

ECUACARROT CIA LTDA

Período de Recuperación

PERÍODO	FNC	FNCA	FNCAA
0	-42.255,22	-42.255,22	-42.255,22
1	35.522,46	31.334,36	-10.920,86
2	36.117,26	28.106,45	17.185,59
3	37.186,63	25.524,90	42.710,49
4	37.482,77	22.695,81	65.506,30
5	39.375,76	21.030,59	86.436,89
6	38.495,81	18.139,22	104.576,11
7	37.788,36	15.704,84	120.280,95
8	39.162,04	14.356,80	134.637,75
9	40.653,42	13.147,31	147.785,06
10	63.264,96	18.049,49	165.834,55

Elaborado por: Geovanna Vargas.

De acuerdo con los cálculos realizados se puede determinar que la recuperación de la inversión será a partir del octavo año.

8.1.2.5 Punto de Equilibrio

“El punto de equilibrio es aquel nivel de producción en el cual la organización ni pierde ni gana, es decir el punto de equilibrio en el cual los costos fijos mas los variables se igualan a los ingresos totales”⁴⁶

⁴⁶ Barreno, Luis, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos, Primera Edición, Quito 2005
pág. 154

CUADRO N° 77**ECUACARROT CIA LTDA****Punto de Equilibrio**

DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Costo Fijo	51.966,91	53.848,80	55.434,54	57.072,12	58.763,01	57.790,35	59.594,57	61.458,64	63.383,68	65.315,48
Costo Variable	52.902,48	55.047,05	56.879,67	58.773,95	60.731,88	62.754,56	64.844,13	67.003,82	68.646,38	68.087,27
COSTO TOTAL	104.869,39	108.895,85	112.314,21	115.846,07	119.494,89	120.544,91	124.438,70	128.462,46	132.030,06	133.402,75
Ingresos	158.400,00	163.404,00	168.544,80	173.825,84	179.250,73	183.233,21	187.303,30	192.289,92	198.244,68	202.639,00
Punto de Equilibrio	51.966,57	53.848,46	55.434,20	57.071,78	58.762,67	57.790,00	59.594,22	61.458,29	63.383,33	65.315,14
Unidades	36.000,00	36.720,00	37.454,40	38.203,48	38.967,55	39.746,90	40.541,84	41.352,67	42.179,72	43.023,31
Precio de Venta	4,4	4,45	4,5	4,55	4,6	4,61	4,62	4,65	4,7	4,71
Punto de equilibrio en unidades	8.181,81	8.251,68	8.323,20	8.396,36	8.471,21	8.621,88	8.775,29	8.893,04	8.974,41	9.134,46

Elaborado por: Geovanna Vargas.

GRAFICO No. 7

PUNTO DE EQUILIBRIO

Datos

costo fijo	51.966,91
costo variable	52.902,48
costo total	104869,39
Ventas	158.400,00

Costos Fijos	1000	104869,39	Costo Total
Pto. Origen	0	158400	Ventas
		51.966,57	Utilidades

8.1.3 Índices Financieros

Los índices financieros utilizados son los descritos a continuación:

8.1.3.1 Indicadores de Rentabilidad

Miden la capacidad de la institución para generar utilidades por las actividades que realiza.

8.1.3.1.1 Rentabilidad sobre Patrimonio

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

$$\frac{34.125,76}{42.372,22} = 80,53$$

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{34.125,76}{42.372,22} * 100$$

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = 80,53\%$$

Esto significa que el patrimonio de la empresa durante el año 2010 obtendrá una rentabilidad del 80,53 %.

8.1.3.1.2 Rentabilidad Sobre Activos Fijos

$$\text{Rentabilidad Sobre Activos Fijos} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{ActivosTotales}} * 100$$

$$\text{Rentabilidad Sobre Activos Fijos} = \frac{34.125,76}{72.076,23} * 100$$

$$\text{Rentabilidad Sobre Activos Fijos} = 47,35 \%$$

Este indicador nos muestra que los activos totales de la empresa durante el año 2010 obtendrán una rentabilidad del 47,35 %.

8.1.3.2 Composición de Activos

Se determina el porcentaje que tiene el activo fijo y el activo corriente en relación a los activos totales.

8.1.3.2.1 Activos Corrientes

$$\text{Activos Corrientes} = \frac{\text{ActivosCorrientes}}{\text{ActivosTotales}} * 100$$

$$\text{Activos Corrientes} = \frac{18.150,30}{72.076,23} * 100$$

$$\text{Activos Corrientes} = 25,18 \%$$

Los activos corrientes de la empresa representan el 25.18 % durante el año 2010.

8.1.3.2.2 Activos Fijos

$$\text{Activos Fijos} = \frac{\text{ActivosFijos}}{\text{ActivosTotales}} * 100$$

$$\text{Activos Fijos} = \frac{49506,69}{72.076,23} * 100$$

$$\text{Activos Fijos} = 68,68 \%$$

Los activos fijos de la empresa representan el 68,68 %.

CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusiones

- La diversidad de climas en el Ecuador, hacen de este territorio un escenario ideal para el cultivo de muchos productos, que brindan la posibilidad de ingresar a nuevos mercados tanto en el ámbito nacional como internacional.
- El acopio de la zanahoria es un agro-negocio innovador con grandes expectativas de crecimiento, que además ayuda a generar fuentes de empleo, y sería un agente impulsador de desarrollo agrícola.
- En la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo brinda todas las facilidades y condiciones óptimas para que el proyecto se desarrolle, puesto que todos los agentes que se necesitan para el acopio se encuentran cerca de este sector.
- Es esencial establecer y mantener niveles de control de las actividades planificadas en todo proyecto; después de la implementación es necesario considerar si existe alguna variable que haya cambiado por condiciones fuera de las planeadas.

- Mantener buenas relaciones comerciales internacionales han permitido que el Ecuador llegue a ser beneficiario de acuerdos comerciales como el SGP Plus, acuerdo que libera aproximadamente a 7.200 productos los mismos que pueden ingresar a los países que otorgan este beneficio con cero aranceles, y entre estos productos se encuentran la zanahoria.
- El acopio de la zanahoria, no es un proceso complicado, pero si de cuidado, porque se debe controlar su manipulación ya que podría mezclarse con impurezas o parásitos que podrían disminuir su calidad.
- El realizar la exportación de las zanahorias en bruto, es decir sin ningún proceso o cambio en su estructura física, brinda una gran ventaja ya que éstas permanecen mucho más tiempo en condiciones óptimas para poder ser consumidas.
- La construcción del centro de acopio no requiere de una estructura muy sofisticada, sin embargo debe contar con todos los servicios básicos y seguridades necesarias para el buen funcionamiento del mismo.
- Los costos directos en los que incurre el proyecto son variables, estos ayudan a estimar la rentabilidad del proyecto y requieren de un análisis para determinar cómo influyen sus variaciones de la viabilidad del proyecto.

- La inversión en activos fijos constituyen los rubros más importantes del proyecto, ya que estos constituyen más del 70 % del total de la inversión.
- El presupuesto de compras es importante para definir el costo de ventas final con el que se determinará el ingreso bruto en ventas, que es un factor determinante para la rentabilidad del producto.
- Los estados financieros son una recopilación de todos los movimientos económicos, los mismos que son los encargados de mostrar la situación financiera del proyecto, las cifras que se muestran en los mismos son beneficiosas para los socios y muestran una gran rentabilidad generada por el proyecto.
- Además se analizaron algunos índices financieros con los que se concluyó que el proyecto puede afrontar las condiciones de pago, asumir los periodos de cobros y seguir generando flujos que mantengan al proyecto en marcha.
- Según la evaluación financiera la inversión será recuperada en el 2º año de operaciones.

9.2 Recomendaciones

- Estos proyectos de desarrollo agrario deberían ser presentados al gobierno, para que éste escoja los mejores y ponerlos en marcha buscando con esto el desarrollo económico del Ecuador, restablecer la producción de tierras sin cultivos, y brindar mayores fuentes de empleo y bien remuneradas; de esta manera contribuirá a disminuir la migración, en especial de la población rural ya sea a la ciudad o fuera del país.

- Es importante hacer que los clientes del proyecto conozcan todas las cualidades y beneficios de la zanahoria, debido a que de ellos depende el incremento de la demanda total y para ello será de gran ayuda la creación de la página web, medio de comunicación masivo y que hoy en día esta al alcance de la mayoría de ciudadanos.

- El mercado internacional es un mercado de muchas exigencias, pero muy rentable, sin embargo se debe realizar estudios permanentes para determinar si existen nuevos clientes y considerar la posibilidad de ingresar a nuevos nichos de mercado.

- Mantener buenas relaciones comerciales en el mercado objetivo y contar con personas que faciliten la comercialización dentro de Francia para lograr tener un mayor número de consumidores.

- Contar con información actualizada y veraz relacionada con el nivel de producción y exportación de productos no tradicionales es indispensable para facilitar la realización de proyectos agrícolas, puesto que en la actualidad es difícil encontrar información con datos al día sobre los movimientos económicos de los productos.

- Con el objeto de mejorar el rendimiento y su desarrollo, se requiere realizar análisis periódicos de la situación administrativa y financiera de la empresa, pues de esta manera se puede saber de manera oportuna como está evolucionando el negocio y si se están alcanzando los objetivos planteados.

- El mantenimiento que se realice a la planta depende del buen trabajo de los obreros, son ellos quienes después de todo el proceso de acopio y ensacado, se encargarán de este proyecto.

- El correcto manejo de los presupuestos es importante no solo para un proyecto, sino también para las determinaciones futuras, una vez puesto en marcha el proyecto, por lo tanto los datos obtenidos en el estudio de mercado deberán ser actualizados con regularidad.

- Con la proyección de los resultados y el flujo de efectivo se observa que mediante la aplicación de políticas financieras se logra pagar las deudas a largo plazo y se consigue obtener la rentabilidad neta esperada.

BIBLIOGRAFIA

RAÚL ESTADA, PATRICIO ESTRADA, “Lo Que Se Debe Conocer Para Exportar” pág. 9, 2006;

CHAVEZ, Maria del Carmen y otros “Proyecto para la producción y comercialización de zanahoria”;

Compendio de Agronomía Tropical. Editado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y el Ministerio de Asuntos Extranjeros de Francia.. Páginas 238 a 240;

Coordinación Técnica de Relaciones Internacionales SEMPLADES;

William A. McEachern, Microeconomía, Cuarta Edición, Pág. 44;

Gabriel Baca Urbina, Evaluación de Proyectos, Quinta Edición, Pág. 104

Ley De Régimen Tributario Interno, Capítulo IV Depuración De Los Ingresos
Sección Primera De Las Deducciones Art.: 12.

Barreno, Luis, Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos, Primera Edición, Quito 2005 pág. 154

Baca Urbina, Gabriel: Evaluación de proyectos. Mc Graw – Hill. Cuarta edición.

FAO (Organismo de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura);

OMS (Organización Mundial de Salud);

Ley de Compañías, Art. 92;

Ley De Transporte Marítimo Y Fluvial, Art.: 1;

Ley Orgánica de Aduanas;

Código de Comercio;

Banco Central Del Ecuador, estudios del comercio internacional;

Cámara de Agricultura de la Primera Zona- SIGAGRO;

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador – SENAЕ;

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo;

Federación de Exportadores - FEDEXPOR;

Dirección de Infraestructura DINSE;

<http://www.supercias.gob.ec>

<http://www.sri.gob.ec>

<http://www.magap.gob.ec>

<http://www.agrocalidad.gob.ec>

<http://www.monografias.gob.ec>

<http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

<http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?contenidoId=294>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Francia>

ANEXOS

Prices for organic and conventional fresh carrots, California variety, Boston wholesale market, monthly, 1995-2008 1/

Year	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.
Dollars per sack of 24-count 2-pound filmbags, size medium-large												
Organic price												
1995	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	22,00	--
1996	24.50*	24.25*	28,08	29,60	19.14*	--	23,26	18.75*	17.50*	--	27.00*	31.38*
1997	34,13	29,10	27,61	16,00	17,81	26,50	32,00	23,45	20,91	19,68	19,00*	18,14
1998	16,89	21,11	25,42	23,58	22,50	25,16	22,63	21,93	20,00	19,94	22,79	23,24
1999	34,77	45,47	39,75	28,79	22,83	22,20	20,25	20,00	21,29	23,19	25,43	28,00
2000	28,67	28,22	27,47	27,50	34,00	29,79	19,89	18,12	19,22	20,00	20,00	21,90
2001	22,89	24.33*	31,48	33,65	34,89	33,90	31,98	30,87	30,34	29,34	29,50	29,50
2002	29,74	29,50	29,50	29,43	28,93	28,95	30,90	29,75	29,50	29,50	29,50	29,65
2003	30,00	30,00	31,00	30,80	30.67*	31,14	31,59	32,00	32,00	31,43	31,36	30,41
2004	30,95	31,47	31,17	31,61	29,03	30,17	30,36	31,23	31,64	32,67	30,95	31,67
2005	32,50	31,53	31,50	31,50	33,00	33.00*	33,25	32,34	32,50	33,38	33,50	33,88
2006	34,00	34,00	34,00	34,00	33,89	33,50	33,80	34,24	35,00	37,55	36,00	35,00
2007	37,63	39,33	38,76	39,76	40,93	40,50	40,50	40,50	40,11	40,00	40,00	40,13
2008	39,50	35,88	34,19	34,50	34.50*	--	--	--	40,00	40,00	41,75	42,50
Conventional price												
1995	15,56	12,72	14,04	13,89	14,35	13,65	13,13	12,74	12,38	11,06	11,30	11,75
1996	11,57	11,19	11,73	11,73	11,31	11,05	10,99	11,86	11,25	10,83	10,94	12,17
1997	11,67	11,25	10,80	10,63	10,33	10,35	10,63	10,55	10,13	10,25	10,50	10,30
1998	10,50	10,39	10,65	10,50	10,38	10,70	10,69	10,55	10,39	10,41	10,84	10,81
1999	11,62	12,25	13,10	13,97	13,94	13,40	12,69	11,63	10,85	10,50	10,50	10,63
2000	10,68	10,45	10,34	10,77	11,41	11,10	12,04	11,46	10,20	10,34	11,00	11,00
2001	10,88	11,44	11,93	11,69	11,80	11,36	13,55	12,75	12,33	11,09	11,16	10,87
2002	10,92	11,00	11,90	11,43	12,10	13,06	13,19	12,40	12,10	11,49	10,92	11,10
2003	11,00	11,00	11,13	11,81	11,56	11,60	11,92	12,00	12,15	12,25	12,85	13,57
2004	13,24	13,19	12,84	13,26	13,37	12,91	12,77	12,19	11,61	11,98	11,84	11,51
2005	12,25	12,98	12,76	12,76	12,95	13,19	13,56	12,92	12,84	12,95	13,08	13,40
2006	13,32	13,25	13,47	13,50	13,37	13,63	13,75	13,95	15,65	16,00	--	--
2007	15,51	17,68	18,75	18,38	17,48	17,83	16,57	15,32	14,74	14,65	14,65	14,95
2008	14,89	14,88	15,00	14,90	15,17	15,36	16,50	15,53	15,98	15,97	16,22	16,50

-- = Not available.

1/ Simple monthly averages of daily prices when reported by the Market News Service.

* These months showed fewer than 10 reported days.

Source: U.S. Department of Agriculture, Agricultural Marketing Service.

TRANSPORTE TERRESTRE

CONCEPTO	USD
TRANSPORTE 1x40 PELILEO - GUAYAQUIL	750

NOTA : Este costo es aplicable cuando se carga el mismo día que llega el contenedor a planta además también está incluido la emisión del AISV para cada container

COBERTURA DEL SERVICIO

INCLUYE:

- RESERVA Y COORDINACION DE EXPORTACION CON NAVIERA (RESERVA DE CONTENEDORES, ENVIO DE PROFORMAS DE BL COORDINACION DE PAGO DE FLETES, ENVIO DE DOCUMENTOS DE EMBARQUE A CLIENTE)
- CUADRILLA DE CARGUE DEL CONTAINER
- CONTROL DE CALIDAD DE CONTENEDOR SALIENDO DE MODULO PARA LLEVARLO A PLANTA PARA CARGUE
- ELABORACION ORDEN DE EMBARQUE Y LIQUIDACION DE EXPORTACION
- PROGRAMACION, PROYECCIONES Y ASESORAMIENTO A CLIENTE SOBRE: OPCIONES DE EMBARQUES CON NAVIERAS, EMBALAJE DE CARGA SEGUIMIENTO DE TRANSITOS HASTA CONFIRMAR LLEGADA DE CONTAINER A DESTINO, SEGUIMIENTO TOTAL DEL EMBARQUE
- EN PRESENCIA DE NUESTRO PERSONAL SE REALIZA LA INSPECCION ANTINARCOTICOS CON CAMARA PARA CONSTANCIA DE CUALQUIER INCONVENIENTE O DAÑO
- STATUS PORMENORIZADO DESDE LA GENERACION DEL PEDIDO DE EXPORTACION HASTA LA ENTREGA DEL MISMO AL DESTINATARIO
- TRANSPORTE TERRESTRE BODEGA DE CARGUE DEL CONTAINER HASTA MODULO DE PUERTO MARITIMO CON EMISION AISV PARA INGRESO A PUERTO

NO INCLUYE

- ENTREGA DEL CONTAINER DESDE PUERTO DE DESTINO HASTA BODEGAS DE IMPORTADOR
- HONORARIOS DE BROKER DE ADUANAS EN DESTINO

Atentamente,

Ing. Santiago Rodríguez

ASESOR EN COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA.

Servicio de Aduana Nacional, Logística Importación / Exportación. Carga Local e Internacional.

Telefax. (593) 2 2569316 E-mail: vicsan@punto.net.ec

Dirección: Manuel Iturrey 171 y Av. Coruña.

ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR Y LOGISTICA.

A continuación podrán encontrar la cotización solicitada, para cualquier inquietud favor comunicarse con nosotros.

TRANSPORTE INTERNACIONAL

CONCEPTO	USD
TRANSPORTE 1x40 REEFER GYE LE HAVRE	4900,00
BUNKER SURCHARGE	600,00
ELECTRONIC TRANSMISSION C/BL	30,00
FORWARDER HANDLING	250,00
Total transporte internacional	5780,00

TRAMITE ADUANERO EXPORTACION

CONCEPTO	USD
CUADRILLA CARGUE CONTAINER	150,00
FORMALIDADES ADUANERAS EXPORTACION x EXPORTACION	200,00
LOGISTICA INSPECCION ANTINARCOTICOS x CONTAINER EN EL CASO DE SALIR SORTEADO (incluye pago de cuadrilla y movimiento del contenedor en puerto todo será soportado con facturas de modulo o bodega)	350,00
Personal de VICSAN presente en inspección antinarcóticos	50,00
HONORARIOS COORDINACION EMBARQUE POR CONTAINER	90,00
EMISION CERTIFICADO FITOSANITARIO	40,00
EMISION CERTIFICADO DE ORIGEN	40,00
TOTAL	920,00

ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA.

Servicio de Aduana Nacional, Logística Importación / Exportación. Carga Local e Internacional.

Telefax. (593) 2 2569316 E-mail: vicsan@pontonet.ec

Dirección: Manuel Iturrey 171 y Av. Coruña.

Quito, 10 de Marzo del 2011

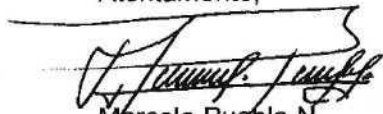
Señorita
Geovanna Vargas
Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente ponemos a su consideración nuestros servicios de Comercio Exterior en lo referente a trámites de exportación el costo es de \$ 100,00 dólares.

Por la atención que se digne dar a la presente, me suscribo de usted.

Atentamente,



Marcelo Puebla N.
Agente Fedatario de Aduanas

MPN MARCELO PUEBLA N.
AGENTE NACIONAL DE
ADUANAS



PUEBLEX CIA. LTDA.
AGENCIA NACIONAL DE ADUANAS



Pasaje Amazonas N51-147 y Río Arajuno • Telfax.: 2271-806 / 3303-383 cel.: 09 8 523-337 /
E-mail: comercioexterior@pueblex-aduanas.com / marcelopuebla@pueblex-aduanas.com / ggonzalez@pueblex-aduanas.com

Tasas de Interés			
FEBRERO 2011			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.25	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.71	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.24	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.90	Consumo	16.30
Vivienda	10.47	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	23.00	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.28	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.51	Depósitos de Ahorro	1.48
Depósitos monetarios	0.91	Depósitos de Tarjetahabientes	0.64
Operaciones de Reporto	0.26		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.69	Plazo 121-180	5.07
Plazo 61-90	3.96	Plazo 181-360	5.69
Plazo 91-120	4.71	Plazo 361 y más	6.39
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO			
(según regulación No. 009-2010)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.51	Tasa Legal	8.25
Tasa Activa Referencial	8.25	Tasa Máxima Convencional	9.33
7. Tasa Interbancaria			
8. Boletín de Tasas de Interés			
8.1. Boletín Semanal de Tasas de Interés			
9. Información Histórica de Tasas de Interés			
9.1. Tasas de Interés Efectivas			
9.2. Resumen Tasas de Interés			
9.3. Tasas de Interés por Tipo de Crédito (Vigente hasta Julio de 2007)			
9.4. Boletines Semanales de Tasas de Interés			
10. Base legal:			
12.1. Base Legal: Regulación No. 153 del Directorio del Banco Central del Ecuador			
12.2. Base Legal: Regulación No. 154 del Directorio del Banco Central del Ecuador			

Para mayor información, contáctenos: prod.dqe@bce.ec

Contenedores - Tipos y descripciones

Presentación de los tipos mas usuales de contenedores para el transporte marítimo de mercaderías.

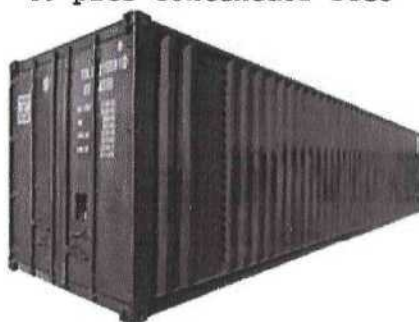
Contenedor seco de 20 pies



El contenedor estándar de 20', también conocido como dry van, es el más usado en el mundo. Puede llevar casi cualquier carga, gracias a su versatilidad. Este contenedor tiene una capacidad de peso bruto máximo (mgw) de 24 t. Sin embargo, algunos se han construido para soportar un mgw de 30 t, extendiendo así su rango de posibilidades.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	1171 pies cúbicos	4960 lb
6.06m	2.43m	2.59m	5.89m	2.35m	2.34m	2.27m	33.1 m ³	2250 kg

40 pies contenedor seco



Esta unidad fue creada para permitir su total utilización de su capacidad mgw cuando lleva cargas voluminosas. El contenedor seco de 40' puede ser de acero o aluminio, lo cual no altera su propósito o capacidad.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	2390 pies cúbicos	8200 lb
12.19m	2.43m	2.59m	12.03m	2.35m	2.34m	2.27m	67.6 m ³	3720 kg

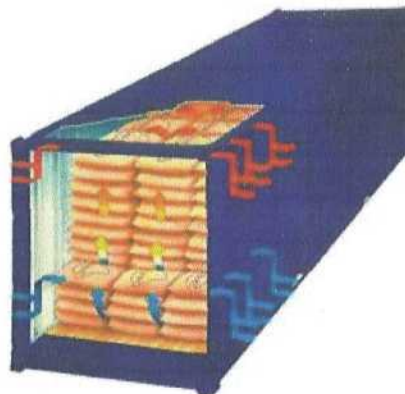
Contenedor high-cube de 40 pies



El contenedor high cube de 40' es un van estándar de 40' con un pie extra en altura. El estándar de 40' tiene una altura de 8.5', luego el high cube de 40' mide 9.5' de alto, esto es un incremento del 13% de su capacidad cúbica interna.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	2687 pies cúbicos 76.3 m ³	8600 lb 3900 kg
12.19m	2.43m	2.89m	12.03m	2.35m	2.34m	2.58m		
			2.69m					

Contenedor ventilado de 20 pies



El contenedor ventilado de 20' fue diseñado para cargas específicas que no pueden sufrir cambios abruptos de temperatura, debido a su nivel de humedad. Con dos juegos de ventiladores a cada lado del contenedor, en el techo y piso y actuando a todo lo largo del contenedor, el aire cálido húmedo fluye a través de los respiraderos del techo mientras el aire fresco fluye al interior a través de los respiraderos inferiores. También, algunas cargas necesitan ser transportadas en contenedores ventilados para evitar la acumulación de gases.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	1169 pies cúbicos 32.9 m ³	4960 lb 2250 kg
6.06m	2.43m	2.59m	5.89m	2.35m	2.34m	2.27m		
			2.38m					

Contenedor granelero de 20 pies



Un embarque de granos es normalmente llevado del silo del exportador en camiones al barco; al puerto de descarga y al final al consignatario, exponiendo la carga a pérdidas y daños. Este contenedor permite que la carga se lleve del exportador directo al consignatario sin ningún manipuleo extra. Tienen escotillas en el techo para su llenado y compuertas en los paneles frontales para su vaciado. También tiene puertas como el contenedor estándar de 20', lo cual hace posible su empleo para carga general.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	1169 pies cúbicos 32.9 m ³	4960 lb 2250 kg
6.06m	2.43m	2.59m	5.89m 2.38m	2.35m	2.34m	2.27m		

Contenedor refrigerado de 40 pies high-cube



Línea reciente, la última generación de contenedores highcubes, desarrollados para cumplir con los siempre crecientes requerimientos medioambientales. Para carga congelada o refrigerada, ideal para transportar la mayoría de commodities perecederas, con rangos desde -30 a +50 grados Celsius.

Exterior			Interior		Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	ancho	alto	2687 pies cúbicos 76.3 m ³	8600 lb 3900 kg
12.19m	2.43m	2.89m	12.03m 2.69m	2.35m	2.34m	2.58m		

Contenedor refrigerado de 40 pies



El contenedor refrigerado, también conocido como reefer, actúa como un refrigerador móvil. La maquinaria usada hoy

está actualizada con la última tecnología moderna y puede mantener una temperatura interna estable por semanas con una máxima variación de 0.01 grados Celsius. Estos contenedores reefer pueden controlar temperaturas desde -30°C a +50°C.

Exterior			Interior			Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	2004 pies cúbicos 56.7 m ³	11.350lb 5150 kg
12.19m	2.43m	2.59m	11.32m 2.19m	2.28m		2.28m	2.12m		

Contenedor de techo abierto -open top- de 20 y 40 pies



Los contenedores de techo abierto fueron desarrollados para determinadas cargas que no son aptas para ser introducidas por la puerta. Sin techo, la carga es estibada a través del techo. Una lona encerada asegurada por ganchos cubre y protege la carga. El contenedor de techo abierto es construido en dos dimensiones básicas: 20' y 40'.

Exterior			Interior			Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	2262 pies cúbicos 64.0 cu m	8270 lb 3750 kg
12.19m	2.43m	2.60m	12.06m 2.26m	2.34m		2.28m	2.31m		
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	1171 cu ft 33.1 m ³	4407 lb 2.150 kg
6.03m	2.43m	2.60m	5.89m 2.26m	2.34m		2.28m	2.31m		

Contenedores de plataforma -flat rack- de 20 y 40 pies



Los contenedores flat rack son diseñados para cargas con bordes irregulares, con dimensiones que se extienden mas allá de las medidas internas de los contenedores secos. Ellos vienen en tres diferentes modelos: con paneles frontales fijos, sin paneles frontales, y con paneles frontales plegables. Estos últimos pueden variar en sus métodos de levantar y plegar sus paneles frontales mediante el empleo de resortes y dispositivos especiales de fijación. La ventaja de transportar carga en contenedores flat rack reside básicamente en el uso de solamente un trincado y también en la velocidad de la carga y descarga de la mercadería.

Exterior			Interior			Puertas Abiertas		Capacidad	Tara
Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	flexible	8000 lb 3630 kg
12.19m	2.43m	2.59m	11.86m 1.96m	2.39m		2.11m	1.96m		

Largo	ancho	alto	Largo	ancho	alto	ancho	alto	flexible	4100 lb
6.03m	2.43m	2.59m	5.89m	2.39m		2.11m	1.96m		2000 kg
			1.96m						

Atentos saludos,

Carlos Peralta

Herrera DKP SRL Ajustadores y Peritos de Seguros

Telf: 464-1378 Fax: 452-3412 Email: cperalta@herdkp.com.pe

PD. Puede leer los boletines anteriores ingresando a <http://herdkp.com.pe/adds/ezines.htm>

Favor recordar que mi dirección electrónica es cperalta@herdkp.com.pe La dirección de envío de este mensaje es para evitar que mi dirección oficial sea detectada por robots pro spams. Si enviasen un mensaje a la dirección de este mensaje su lectura inmediata no está garantizada.

Herrera DKP SRL Ajustadores y Peritos de Seguros - Nuestro desempeño profesional y nivel técnico acreditan nuestra excelencia.

Oficinas en:

Transportes y Cascos: Av. Carlos Gonzáles 275 Of. 203 San Miguel, Lima. Tlfs. 464-1378 451-6545 Fax: 452-3412.

Para inspecciones fuera del horario de oficina contactar con Nextel: 9816*7091 ó al celular: 9970-4728

Riesgos Generales: Av. Rivera Navarrete 765 San Isidro, Lima. Tlfs. 442-2040 Fax: 441-9179. Contactos fuera de horario de oficina: 9970-0122; 9965-8383; 9965-6661 y 9641-5999



REPÚBLICA DEL ECUADOR
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUICULTURA Y PESCA

AGENCIA ECUATORIANA DE ASESURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO - AGROCALIDAD

PERMISO FITOSANITARIO PARA LA IMPORTACIÓN
 IMPORTATION PHYTOSANITARY PERMIT

Nº 0048047

Razón social del Importador (Social Reason of the Importer)			
Dirección del Importador (Address of Importer)			
No. de Trámites:			
Producto (Product)	Nombre científico (Name scientific)	Cantidad (Amount)	País de origen (Origin country)
Razón social del Exportador o Embarcador (Social Reason of the Exporter or Shipper)			
Dirección del Exportador o Embarcador (Address of the Exporter or Shipper)			
Medio de transporte (Transportation type)	Puerto de salida (Ports of departure)	Puerto de entrada (Ports of entry)	
Uso destinado (Use)	Tipo de envase (Container type)	Validez del permiso (Permit validity)	
Requisitos Fitosanitarios (Phytosanitary requirements): Ver en el reverso de la página.			
Observaciones (Remarks)			
Lugar de expedición (Place of issue)	Nombre y firma del funcionario autorizado (Name and signature of authorized officer)	Sello de la Organización (Stamp of the Organization)	
Fecha (Date)	Ing. Agr. Fanny Tenorio	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro - AGROCALIDAD QUITO - ECUADOR	





[Volver al listado](#)

[Computación](#) > [Impresoras](#) > [Equipos Multifunción](#)





Copiadora Color Impresora Scanner Multifuncion Canon Lexmark

Precio: **U\$S 64⁹⁹** c/u (Artículo nuevo)
Ubicación: Guayas (Guayaquil)
Vendidos: 1

Compartelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más información](#)
MercadoLider 

[Reportarle al vendedor](#) | [Publicación #7783857](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

**Imprime, Copia
Y Escanea A Color**

Terminado

Banco Central del Ecuador - Mozilla Firefox

http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_valor=pasiva

Febrero 23 de 2011

El Banco Central Numismática Estadística Bibliotecas Mercados Financieros Comunicación y Medios Servicios Bancarios Certificación Electrónica Publicaciones de Banca Central Comercio Exterior

PASIVA - Últimos dos años

Máximo = 5.63%
Mínimo = 4.25%

Datos Comparables

Selección dato a comparar: ---

Fecha Inicial: 2010 Diciembre 1

Fecha Final: 2010 Diciembre 1

[Comparar]

Seleccione otro indicador

FECHA	VALOR
Febrero-28-2011	4.51 %
Enero-31-2011	4.55 %
Diciembre-31-2010	4.28 %
Noviembre-30-2010	4.30 %
Noviembre-29-2010	4.28 %
Octubre-30-2010	4.30 %
Septiembre-30-2010	4.25 %
Agosto-31-2010	4.25 %
Julio-31-2010	4.39 %
Junio-30-2010	4.40 %
Mayo-31-2010	4.57 %
Abril-30-2010	4.86 %
Marzo-31-2010	4.87 %
Febrero-28-2010	5.16 %
Enero-31-2010	5.24 %
Diciembre-31-2009	5.24 %
Noviembre-30-2009	5.44 %
Octubre-31-2009	5.44 %
Septiembre-30-2009	5.57 %
Agosto-31-2009	5.56 %
Julio-31-2009	5.59 %
Junio-30-2009	5.63 %
Mayo-31-2009	5.42 %
Abril-30-2009	5.35 %

Terminado

Banco Central del Ecuador - Mozilla Firefox

http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_valor=activa

Febrero 23 de 2011

El Banco Central Numismática Estadística Bibliotecas Mercados Financieros Comunicación y Medios Servicios Bancarios Certificación Electrónica Publicaciones de Banca Central Comercio Exterior

ACTIVA - Últimos dos años

Máximo = 9.26%
Mínimo = 8.25%

Datos Comparables

Selección dato a comparar: ---

Fecha Inicial: 2010 Diciembre 31

Fecha Final: 2010 Diciembre 31

[Comparar]

Seleccione otro indicador

FECHA	VALOR
Febrero-28-2011	8.25 %
Enero-31-2011	8.59 %
Diciembre-31-2010	8.68 %
Noviembre-30-2010	8.94 %
Octubre-30-2010	8.94 %
Septiembre-30-2010	9.04 %
Agosto-31-2010	9.04 %
Julio-31-2010	8.99 %
Junio-30-2010	9.02 %
Mayo-31-2010	9.11 %
Abril-30-2010	9.12 %
Marzo-31-2010	9.21 %
Febrero-28-2010	9.10 %
Enero-31-2010	9.13 %
Diciembre-31-2009	9.19 %
Noviembre-30-2009	9.19 %
Octubre-31-2009	9.19 %
Septiembre-30-2009	9.15 %
Agosto-31-2009	9.15 %
Julio-31-2009	9.22 %
Junio-30-2009	9.24 %
Mayo-31-2009	9.26 %
Abril-30-2009	9.24 %
Marzo-31-2009	9.24 %

Terminado

Empresa Eléctrica Ambato S.A. :: EEASA - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.eeasa.com.ec/estructura/services.php?option=list

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Trámites Ciudadanos Empresa Eléctrica Ambato S.A. :: ...

Martes, 25 de Enero del 2011 3:55

Pliego Tarifario

La Empresa Eléctrica Ambato cuenta con una serie de tarifas para los diferentes tipos de servicios que proporciona esta.

Para mayor información acerca de las tarifas seleccione una en el listado.

seleccione una tarifa:

Código	Rubro	De	Hasta	Valor	Mínimo	Coeficiente
AP	ALUMBRADO PUBLICO	0	3000	0	0	0
BM	BOMBEROS	0	99999999	0	6.54	0
CN	CONSUMO	0	300	.063	0	0
CN	CONSUMO	301	99999999	.079	0	0
PF	ENERGÍA REACTIVA	0	0	0	0	0
RR	CARGO PLAN. VENCIDA	0	500	4	0	0
RR	CARGO PLAN. VENCIDA	1001	99999999	10	0	0
RR	CARGO PLAN. VENCIDA	501	1000	6	0	0
TB	TASA DE BASURA	0	99999999	0	0	10
VC	VALOR DE COMERCIALIZACION	0	300	0	1.414	0
VC	VALOR DE COMERCIALIZACION	301	99999999	0	1.414	0

Terminado

Inicio Bandeja de entr... 2 Firefox GEONY (F1) 2 Microsoft Of... Microsoft Excel... ES 15:59

sillas para oficina casa etc color azul 25 dolares - US\$ 25.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7785777-sillas-para-oficina-casa-etc-color-azul-25-dolares_M

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

mercadoLibre

Inicio Registrarse Vender Mi MercadoLibre Ayuda

Buscar

Volver al listado Hogar y Muebles → Muebles

Sillas Para Oficina Casa Etc Color Azul 25 Dolares

Precio: **US\$ 25.00** c/u
Ubicación: Pichincha (Quito)
Vendidos: 0

Comprar

Compártelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | [Publicación #7785777](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

Terminado

Inicio

Bandera d... z. adv. m... zanshorta Z. Píctos... sillas para... Microsoft... ES 10:57

ESCRITORIO - U\$S 79.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Archivo Editor Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7753918-escritorio-_3M

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

CONTESTAR PREGUNTAS Ver tips

Contesta preguntas efectivamente y cierra más ventas

Inicio Regístrate Vender Mi MercadoLibre Ayuda

Buscar

[Volver al listado](#) [Hogar y Muebles](#) > [Muebles](#)

Escritorio

Precio: **U\$S 79.00** c/u (Artículo nuevo)

Ubicación: Guayas (Guayaquil)

Vendidos: 0

Comprar

Compartelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación: [Más Información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | Publicación #7753918 - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

ESCRITORIO, TAMAÑO 1.10*48*74, COLOR DISPONIBLE WENGUE Y MANZANO, MADERA PROCESADA CUBIERTA DE MELAMINA

javascript:showWisor()

Inicio Bandetea d... 2 adv m... zanahoria TESIS GE... ESCRITOR... Microsoft... ES 10:55

sillas para oficina casa etc color azul 25 dolares - U\$S 25.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Archivo Editor Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7765777-sillas-para-oficina-casa-etc-color-azu-25-dolares-_3M

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Nuevo Aze808 Red Lan Fy45 Usb U\$S148.99
Led Sony 60 Full Hd Us... U\$53.859.99
Lcd 32 Sony Klv-32bx300 Usb Ra... U\$439.99
Tv Lcd 19 Lg M97w High Defn... U\$279.99

Inicio Regístrate Vender Mi MercadoLibre Ayuda

Buscar

[Volver al listado](#) [Hogar y Muebles](#) > [Muebles](#)

Sillas Para Oficina Casa Etc Color Azul 25 Dolares

Precio: **U\$S 25.00** c/u

Ubicación: Pichincha (Quito)

Vendidos: 0

Comprar

Compartelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación: [Más Información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | Publicación #7765777 - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

Terminado

Inicio Bandetea d... 2 adv m... zanahoria 2 Micros... sillas para Microsoft... ES 10:57

Computadoras Intel+2gb+500gb+Dvdw+Lcd de 16 Pulgadas !! new - U\$S 365.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Inicio Editor Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Inscríbete GRATIS


¿Cómo Comprar? ¿Cómo Vender?

BÚSQUEDAS RECIENTES
Computadoras
Mp4
Netbook

Inicio

[Volver al listado](#) [Computación + Computadoras y Servidores + Otros](#)

Computadoras Intel+2gb+500gb+dvdw+lcd De 16 Pulgadas !! New




Precio: U\$S 365.00 c/u Indicador de precios


Ubicación: Guayas (Guayaquil,quito)

Vendidos: 1

Compártelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más información](#)


MercadoLider 

[Requisitos al vendedor](#) | [Publicación #7762883](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

javascript:showWisa()


Inicio 

HP IMPRESORA MULTIFUNCION, COPIADORA, SCANNER, TELEFONO, FAX - US\$ 99.99 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Inicio | Regístrate | Vender | Mi MercadoLibre | Ayuda

Compuación → Impresoras → Equipos Multifunción

Hp Impresora Multifuncion, Copiadora, Scanner, Telefono, Fax



Precio: **US\$ 99.99** c/u (Artículo nuevo)


Ubicación: Pichincha (Quito Sector Centro)


Vendidos: 8 ¿Qué dijeron sus compradores?

Comprar

Compartelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más información](#)

MercadoLider Gold 

[Preguntarle al vendedor](#) | Publicación #7834865 - [Denunciar](#)

Descripción

JavaScript:rotacionDeImágenes = false;loadImage(1)

Inicio | Banda de... | SISTEMA A... | Dianos | zanzahora | TESIS GEO... | +4 IMPRES... | ES | 14:49

excelente sumadora bicolor - US\$ desde 1,00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Inicio | Regístrate | Vender | Mi MercadoLibre | Ayuda

Contesta preguntas efectivamente y cierra más ventas

Ver tips

Inicio | Regístrate | Vender | Mi MercadoLibre | Ayuda

Electrónica, Audio y Video → Calculadoras

Excelente Sumadora Bicolor



Precio actual: **US\$ 5.00** c/u (Artículo usado) **Subasta**

Ubicación: Pichincha (Quito)

Finaliza en: 2d 5h (23/01/2011 20:10)

Ofertas: 10 [Ver historial de ofertas](#)

Mejor oferta: BECKYC...(1)

Ofertar

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | Publicación #7874139 - [Denunciar](#)

Terminado

Inicio | Banda de... | 2. qjv me... | zanzahora | 2 Microso... | evidente s... | Microsoft E... | ES | 14:52

Vendo terreno en Pelileo - Pelileo - Terrenos - Comercial - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://pelileo.olx.com.ec/vendo-terreno-en-pelileo-id-66661781

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Vendo terreno en Pelileo - Pelileo

MI OLX | Entrar o Regístrate | Español

Anuncios gratis en Ecuador

Buscar - Terrenos Publica tu anuncio gratis

El sitio de compradores y vendedores
www.olx.com.ec

Categoría: Inicio > Viviendas - Locales > Terrenos

Links Patrocinados

"Propiedades en Miami"
Casas para Ecuatorianos en Miami FL. Regístrate Gratis y te
Llamaremos! - www.pisrealty.com

casas
Oferta de Bienes Raíces en Todo el
Ecuador - www.vive1.com

Mazda Ecuador
Compra o vende tu vehículo hoy Miles de anuncios
actualizados. - PATIOTuerca.com

Vendo terreno en Pelileo — Pelileo

Ubicación: Pelileo, Tungurahua, Ecuador
Barrio: Comercial
Fecha de publicación: Enero 30
Teléfono: 094769713
Precio: \$28.000USD

Contactar al Anunciante

1 de 4

Vendo terreno de 263 m2 esquinero con cerramiento, todos los servicios básicos. Se encuentra ubicado en la ciudad de Pelileo en el barrio Comercial diagonal al coliseo

Información del usuario Opciones del Anuncio Comparte este anuncio

Terminado

Inicio 2 adv medical TESIS GEOVA ZANAH... Bandeja de entrada... Vendo terreno en Pelileo... ES 16:22

Vendo terreno en Pelileo - Pelileo - Terrenos - Comercial - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://pelileo.olx.com.ec/vendo-terreno-en-pelileo-id-66661781

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Ver todas las Fotos

Contactar al Anunciante

Terminado

Inicio 2 adv medical TESIS GEOVA Z... Documento2 - ... Bandeja de entr... Vendo terreno ... ES 16:23

Banco Central del Ecuador - Comparación de indicadores - Mozilla Firefox

http://www.bce.fin.ec/compara.php?dt1=inflacion&dt2=NULL&anio_inicio=2009&mes_inicio=01&dia_inicio=...

Febrero 03 de 2011

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

El Banco Central | Estadística | Mercado Financiero | Servicios Bancarios | Publicaciones de Banco Central
 Numismática | Bibliotecas | Comunicación y Medios | Certificación Electrónica | Comercio Exterior

PAGINA PRINCIPAL » Comparación de Índice de precios al consumidor (IPC) frente a

Comparación de Índice de precios al consumidor (IPC) frente a

Inflación
MLL

Seleccione otro indicador

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - Copyright©2009 - AVISO LEGAL

Banco Central del Ecuador - Mozilla Firefox

http://www.bce.fin.ec/resumen_bicker.php?bicker_value=inflacion

Febrero 03 de 2011

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

El Banco Central | Estadística | Mercado Financiero | Servicios Bancarios | Publicaciones de Banco Central
 Numismática | Bibliotecas | Comunicación y Medios | Certificación Electrónica | Comercio Exterior

INFLACION - Últimos dos años

Máximo = 8.36%
Mínimo = 0.21%

Seleccione otro indicador

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2010	3.93 %
Noviembre-30-2010	3.39 %
Octubre-31-2010	3.46 %
Septiembre-30-2010	3.44 %
Agosto-31-2010	3.82 %
Julio-31-2010	3.40 %
Junio-30-2010	3.30 %
Mayo-31-2010	3.24 %
Abril-30-2010	3.21 %
Marzo-31-2010	3.35 %
Febrero-28-2010	4.31 %
Enero-31-2010	4.44 %
Diciembre-31-2009	4.31 %
Noviembre-30-2009	4.02 %
Octubre-31-2009	3.50 %
Septiembre-30-2009	3.29 %
Agosto-31-2009	3.33 %
Julio-31-2009	3.85 %
Junio-30-2009	4.54 %
Mayo-31-2009	5.41 %
Abril-30-2009	6.52 %
Marzo-31-2009	7.44 %
Febrero-28-2009	7.05 %
Enero-31-2009	8.36 %

Datos Comparables

Selección dato a comparar

Fecha Inicial: 2009 Enero 1

Fecha Final: 2011 Enero 1

Comparar

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana

Mercado Libre: vendo camioneta - U\$S 10000.00 Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7753474-vendo-camioneta-_JM

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Configura tus plantillas de e-mails automáticos [Clic aquí](#)

[Inicio](#) [Regístrate](#) [Vender](#) [Mi MercadoLibre](#) [Ayuda](#)



[Autos, Motos y Otros](#) → [Camionetas](#) → [Chevrolet](#) → [LUV](#)

[Volver al listado](#)



Chevrolet Luv Luv

> 2001 **U\$S 10.000**
> 0 km

Santo Domingo de los Tsáchilas - Santo Domingo

Vendedor: [FRANSHESKA2011](#)
Teléfono: (02) 743218

[Compartir](#) | [Seguir esta publicación](#)

Publicación #7753474 | [Denunciar](#)

[Consejos para comprar seguro](#)

Terminado

[Inicio](#)       E5  12:15

ESCRITORIO - US\$ 79.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7753918-escritorio-_JM

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...



CONTESTAR PREGUNTAS

Contesta preguntas efectivamente y cierra más ventas

[Ver tips](#)

Inicio [Regístrate](#) [Vender](#) [Mi MercadoLibre](#) [Ayuda](#)

 [Buscar](#)

[Volver al listado](#) [Hogar y Muebles](#) > [Muebles](#)



Escritorio

Precio: **US\$ 79.00** c/u (Artículo nuevo)

Ubicación: Guayas (Guayaquil)

Vendidos: 0

[Comprar](#)

Compártelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más Información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | [Publicación #7753918](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

ESCRITORIO, TAMAÑO 1.10*48*74, COLOR DISPONIBLE WENGUE Y MANZANO, MADERA PROCESADA CUBIERTA DE MELAMINA

javascript:showWisor()

Inicio  10:55


sillas para oficina casa etc color azul 25 dolares - US\$ 25.00 en MercadoLibre - Mozilla Firefox


Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7785777-sillas-para-oficina-casa-etc-color-azul-25-dolares-_JM

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...


 **Nuevo Aza800 Red Len R45 Usb**
US\$ 149.99

 **Led Sony 60 Full Hd, Us...**
US\$ 1,899.99

 **Lcd 32 Sony Klv-32bx300 Usb**
US\$ 639.99

 **Tv Lcd 19 Lg M197w High Defini**
US\$ 279.00

Inicio [Regístrate](#) [Vender](#) [Mi MercadoLibre](#) [Ayuda](#)

 [Buscar](#)

[Volver al listado](#) [Hogar y Muebles](#) > [Muebles](#)



Sillas Para Oficina Casa Etc Color Azul 25 Dolares

Precio: **US\$ 25.00** c/u


Ubicación: Pichincha (Quito)

Vendidos: 0

[Comprar](#)

Compártelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más Información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | [Publicación #7785777](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

Terminado

Inicio  10:57

sillas para oficina casa etc color azul 25 dolares - U\$S 25.00 en MercadoLibre · Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-7765777-sillas-para-oficina-casa-etc-color-azul-25-dolares-_3M

Comenzar a usar Fire... Últimas noticias Página de inicio de M...

Nuevo Azs808 Red Lan Rj45 Usb U\$S149.99

== Led Sony 60 Full Hd Usb U\$S3,899.99


Lcd 32 Sony Klv-32bx300 Usb Ra... U\$S639.99

Tv Lcd 19 Lg M197w High Defin... U\$S279.00

Inicio Registrarse Vender Mi MercadoLibre Ayuda

mercado Libre

[Volver al listado](#) [Hogar y Muebles -> Muebles](#)



Sillas Para Oficina Casa Etc Color Azul 25 Dolares


Precio: **U\$S 25⁰⁰** c/u

Ubicación: Pichincha (Guilo)

Vendidos: 0

Compártelo: [Facebook](#) [Twitter](#) [Mail](#)

Conoce al vendedor

Reputación:  [Más Información](#)

[Preguntarle al vendedor](#) | [Publicación #7765777](#) - [Denunciar](#)

MercadoLibre no vende este artículo y no participa en ninguna negociación, venta o perfeccionamiento de operaciones. Sólo se limita a la publicación de anuncios de sus usuarios.

Descripción

Terminado

Inicio Bandeja d... 2 adv m... zanañona 2 Micros... sillas para... Microsoft... ES 10:57