

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

**SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**FACULTAD DE RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS**



***ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
SERVICIOS DE TAREAS DIRIGIDAS PARA NIÑOS ESCOLARES DE 4 A 12  
AÑOS EN CONOCOTO EN EL SECTOR DEL TRIÁNGULO***

**PROPUESTA DE ESTRUCTURA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA TESIS  
DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS**

**DIRECTORA**

**DRA. NANCY VÁSQUEZ**

**AUTORA**

**ADRIANA GABRIELA VELASCO BETANCOURT**

**QUITO – ECUADOR 2011**

## **AUTORÍA**

Yo, Adriana Gabriela Velasco Betancourt declaro bajo juramento que este trabajo es de mi autoría, no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que es basa en las referencias bibliográficas que se incluye en este documento.

-----  
Adriana Gabriela Velasco Betancourt

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por  
Adriana Gabriela Velasco Betancourt, bajo mi supervisión.

---

**Dra. Nancy Vásquez**  
**DIRECTORA DE TESIS**

## DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia.

Para mis padres Aquiles y Gloria, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios y empeño y todo ello con amor y sin perder nunca nada a cambio.

Para mi esposo Xavier a él especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, su empuje a que no desfallezca y culmine mi carrera por darme la fuerza y en especial darme su amor.

Para mis hijos Adrián y Daniela, son lo mejor que me ha pasado en mi vida tenerlos ha sido la demostración del amor de Dios. Son quienes me han dado la fortaleza para seguir adelante y conseguir este logro tan anhelado, los amo con todo mi ser.

A todos ellos,

Muchas gracias por su apoyo de todo corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero me gustaría agradecer sinceramente a mi directora y tutora de Tesis, Dra. Nancy Vásquez, su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia y su paciencia han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Ella me inculcó en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora. A su manera ha sido merecedora de mi admiración.

También me gustaría agradecer por los consejos recibidos a lo largo de los últimos años de mis profesores en especial al Ing. Carlos Cevallos y a la Dra. Patricia Campana, quienes aportaron en mi formación académica por su trato humano y visión crítica ya que no solo me ayudaron a formarme como profesional sino también como persona e investigadora.

Gracias a todos mis profesores de la carrera de Ingeniería en Recursos Humanos Administración de Empresas de Servicios, por saber guiarme y fomentar en mí la decisión de culminar mi carrera.

Para todos ellos,

Muchas gracias por todo

## INDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema.....	7
1.3 Subpreguntas.....	10
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 General.....	11
1.4.2 Específico.....	11
1.5 Justificación.....	12
1.6 Límites.....	14
1.7 Hipótesis.....	14

### CAPÍTULO II

#### MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico.....	15
2.1.1 Servicio de Tareas Dirigidas.....	15
2.1.2 Estudio de Factibilidad.....	16
2.1.3 Estudio de Mercado.....	17
2.1.4 Investigación de Mercado.....	22
2.1.5 Estudio de Factibilidad Técnica.....	25
2.1.6 Estudio de Factibilidad Administrativa.....	30
2.1.7 Estudio de Factibilidad Financiera.....	32
2.1.8 Estudio de Factibilidad Legal.....	36

2.1.9 Estudio de Factibilidad Ambiental.....	39
2.2 Marco Conceptual.....	40

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Tipos de Investigación Utilizados.....	49
3.2 Metodología de Investigación.....	50
3.3 Toma de Muestra.....	51
3.4 Técnicas de Recolección de Datos.....	52
3.5 Procesamiento de Datos.....	53

### **CAPÍTULO IV**

#### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

<b>4.1 ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>54</b>
4.1.1 Identificación del Mercado.....	55
4.1.1.1 Ubicación espacial.....	56
4.1.1.2 Factores que condicionan la Localización.....	56
4.1.2 Descripción del Mercado .....	59
4.1.3 Sector Servicios en el Ecuador.....	60
4.1.4 Plan de Investigación de Mercado.....	62
4.1.4.1 Perfil del Consumidor.....	63
4.1.4.2 Muestra.....	66
4.1.4.3 Unidad de muestreo.....	66
4.1.4.4 Población y muestra.....	67
4.1.4.5 Técnica de recolección de información; Encuesta.....	68

4.1.4.6	Número de Investigadores.....	69
4.1.4.7	Resultados de la Encuesta.....	70
4.1.5	Tendencia de la Demanda.....	76
4.1.6	Oferta Estimada.....	79
4.1.7	Demanda Insatisfecha.....	80
4.1.8	Demanda Potencial de Mercado Estimado.....	81
4.1.9	Demanda potencial proyectada.....	83
4.1.10	Demanda Histórica.....	84
4.1.11	Demanda Proyectada.....	93
<b>4.2</b>	<b>FACTIBILIDAD TÉCNICA .....</b>	<b>97</b>
4.2.1	Servicio.....	99
4.2.2	Estudio Técnico.....	100
4.2.2.1	Localización.....	101
4.2.2.2	Tamaño-Inversión.....	112
4.2.2.3	Tecnología y Material de Apoyo.....	128
4.2.3	Recurso Humano.....	133
<b>4.3</b>	<b>FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>134</b>
4.3.1	Perfil Empresarial.....	135
4.3.2	Misión.....	135
4.3.3	Visión.....	136
4.3.4	Proceso Administrativo.....	136
4.3.4.1	Planificación de Recursos Humanos.....	137
4.3.4.2	Organigrama Funcional Organizacional.....	139



4.3.4.3 Dirección del recurso Humano.....	143
4.3.4.4 Descripción de Cargos.....	143
<b>4.4 FACTIBILIDAD FINANCIERA.....</b>	<b>151</b>
4.4.1 Estudio Financiero.....	151
4.4.1.1 Proceso para el Estudio Financiero.....	152
4.4.1.1.1 Inversión Inicial Requerida.....	152
4.4.1.1.2 Presupuesto de Ventas, Costos y Gastos.....	159
4.4.1.1.3 Formas de Financiamiento.....	170
1. Punto de Equilibrio.....	171
4.4.1.1.4 Vida útil del Proyecto y valores de rescate.....	173
4.4.1.1.5 Estados Financieros Proyectados.....	173
1. Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectados.....	177
2. Balance General Proyectado.....	179
3. Flujo de Caja Proyectado.....	181
4.4.1.1.6 Evaluaciones Financieras (VAN, TIR, PRI).....	183
<b>4.5 FACTIBILIDAD LEGAL.....</b>	<b>189</b>
4.5.1 Legalidad Laboral.....	189
4.5.2 Legalidad de la Empresa.....	192
4.5.2.1 Requisitos de constitución de Empresas Mercantiles.....	192
4.5.3 Obligaciones de las Empresas Mercantiles.....	196
<b>4.6 FACTIBILIDAD AMBIENTAL.....</b>	<b>203</b>
4.6.1 Ordenanza Metropolitana.....	205

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones.....206

5.2 Recomendaciones.....210

**BIBLIOGRAFÍA.....213**

**ANEXOS.....215**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Las condiciones económicas del país han obligado al padre y a la madre a trabajar juntos para conseguir el sustento familiar, inclusive fuera del país, lo que hace que los niños en edad escolar no cuenten con supervisión, apoyo y orientación adecuada para la elaboración de las tareas escolares.

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de determinar la factibilidad económica y operativa de establecer un Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo en Conocoto, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo del proyecto a ejecutar. Al iniciar la investigación sobre este proyecto se pudo constatar que en el mercado se presenta una gran oportunidad con este tipo de negocio, ya que de acuerdo a los estudios previos se determinó que existe un alto porcentaje de mercado insatisfecho y que en el sector no existen empresas dedicadas a este servicio.

El estudio de Mercado se llevó a cabo utilizando la encuesta para obtener los datos necesarios para esta investigación. Se realizó el Estudio y análisis financiero operativo del proyecto en el sector de Triángulo en Conocoto, el mismo que está compuesto por cuatro factibilidades que son: Técnica, Administrativa, Financiera, Legal y Ambiental.

Se determinó el mercado objetivo del Centro de Servicio de Tareas dirigidas en el sector del Triángulo en Conocoto, para el año lectivo 2005-2006 fue de 3.450 alumnos matriculados. La demanda estimada mediante las encuestas realizadas fue

de 2.933 estudiantes para el proyecto. Una vez determinada la demanda fue necesario establecer la oferta existente en el sector la misma que se estimó en base a entrevistas personales, a padres de familia del sector y mediante la observación teniendo como resultado que en el sector no existe oferta de este servicio, dando una gran oportunidad para la implementación del proyecto.

Se realizó también el análisis financiero del proyecto determinando la Inversión Inicial, Presupuestos (ingresos y egresos), Estados Financieros Proyectados, Flujo de Fondos Proyectados, obteniendo como resultado final que el proyecto si es factible en el aspecto financiero. Además se calculó el punto de Equilibrio del Centro de servicio de Tareas dirigidas obteniéndose que a partir de la atención de 1.447 estudiantes (punto Q) o 120 estudiantes / hora mensuales se obtendrán utilidades, para esta evaluación financiera se utilizaron los índices financieros del VAN (Valor Actual Neto) y TIR (Tasa Interna de retorno) y el PRI (Período de Recuperación de la Inversión).

También se investigó los requisitos necesarios para la conformación legal de la empresa, la misma que debe ser constituida como Compañía Anónima en el país, por su naturaleza de la organización cumple con todos los requisitos para esta conformación legal.

## **INTRODUCCIÓN**

La situación económica del país ha obligado al padre y a la madre a trabajar para juntos conseguir el sustento familiar, inclusive fuera del país, lo que ha hecho que tengan poco tiempo para brindarles a sus hijos, esto ha ocasionado que los niños en edad escolar no tengan una supervisión, apoyo y orientación adecuada para la elaboración de las tareas escolares; por lo que existen problemas académicos que se dan por fallas en el aprendizaje de los alumnos, estos problemas preocupan a los maestros y en especial a los padres de familia.

Al tener la ayuda necesaria al momento de realizar sus tareas escolares los estudiantes logran comprender las materias que durante las horas no entendieron.

Los estudiantes de nivel primario que acuden a Centros de Tareas Dirigidas para realizar sus labores escolares, resolución de tareas, trabajos, etc., también requieren ayuda para estudiar en época de exámenes parciales y trimestrales para asegurarse de entender la materia y obtener buenas calificaciones y la aprobar el año escolar.

Este proyecto tiene como objetivo analizar la factibilidad para la creación de un Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo, cuyo producto/servicio será brindar asesoría académica.

Se escogió este producto/servicio porque existe la necesidad en el sector del Triángulo por lo que los inversionistas de este proyecto desean ofrecer ya que se

avizora una gran oportunidad de crear este tipo de negocio, el cual brindará un servicio de apoyo académico para los estudiantes de primero a octavo año de básica del sector y también generará rentabilidad a sus inversiones.

Para el cumplimiento del objetivo plantado se realizó un Estudio de factibilidad del proyecto, que está compuesto por algunos parámetros de análisis importantes como son: Estudio de Mercado, Factibilidad Técnica, Administrativa, Financiera, Legal y Ambiental, los mismos que ayudarán en forma cuantitativa y cualitativa a la toma de la decisión final de la ejecución o no del proyecto.

Mediante la Investigación de Mercado se conoció el comportamiento del mercado identificando el Mercado Objetivo para el caso del proyecto, se analizó la población académica del sector de estudio (sector del Triángulo), este fue identificado mediante la aplicación de encuestas a una muestra de la población del Triángulo.

La Factibilidad Técnica del proyecto determinó las condiciones necesarias y que serán favorables para la operatividad del Centro de servicio de tareas Dirigidas como son; la localización, el tamaño, los recursos tecnológicos y Humanos requeridos, por lo que el Centro de Servicio de tareas Dirigidas será ubicado en el sector del Triángulo que pertenece a la parroquia de Conocoto en la Avenida Grivaldo Miño frente al Municipio de Quito, el tamaño se estableció de acuerdo a las dimensiones basadas en los cálculos realizados para la distribución interna también se definió los recursos tecnológicos necesario para prestar el servicio.

La Factibilidad Administrativa del proyecto determinó el organigrama Orgánico Funcional necesario para el buen funcionamiento del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, el Recurso Humano necesario con sus competencias indispensables para cada cargo para brindar un servicio de calidad.

En la Factibilidad Financiera se valoraron los resultados obtenidos de la Investigación de Mercado y de la Factibilidad Técnica como Administrativa con el objetivo de realizar el análisis económico del proyecto, definiendo la inversión inicial requerida, proyectado el presupuesto de los ingresos, costos y gastos en que debe incurrir el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, para el período del proyecto que fue estimado a 5 años, fueron proyectados también los estados Financieros. Con la información obtenida se estableció el punto de equilibrio del negocio, y se realizó el análisis de viabilidad del proyecto algunos criterios de evaluación de la inversión como son: VAN, TIR y el Período de Recuperación, esto permitió establecer en forma cuantitativa la factibilidad económica del proyecto y el período de tiempo en el que se va a recuperar la inversión realizada.

En la Factibilidad Legal y Ambiental se analizó los requisitos necesarios para iniciar la operatividad del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.

Una vez realizado el Estudio de Factibilidad se pudieron establecer las conclusiones y recomendaciones de la factibilidad del Proyecto.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En los hogares de clase media tanto el hombre como la mujer se ven en la necesidad de trabajar para poder sostener económicamente a su familia, ya que la canasta familiar en el mes de mayo del 2010 llegó a \$538.89<sup>1</sup> esto según una publicación realizada por el INEC en el mes de junio del 2010.

En nuestro país el 49% de la población está en la “clase media”, según el último estudio elaborado por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) denominado “El Ecuador ya cuenta con su estratificación socioeconómica”.

Según Byron Villacís, director del INEC, lo importante del estudio es que no solo mide la distribución de la población por sus ingresos, sino que incluye parámetros como el nivel de instrucción y la posesión de objetos y servicios.

En el nivel de la “clase media; tiene un automóvil, computadora, seguro, televisión a color, es asalariado y con educación media y universitaria.

Cuando se analizan los resultados por ciudades, se determina que Cuenca es la ciudad con más personas ubicadas en este nivel (62%), mientras que en Guayaquil es

---

<sup>1</sup> INEC



del 34% y en Quito es del 53.4%.

En una entrevista “Revista Vistazo”, Carrasco indicó que la clase media en Ecuador, a su concepto, es la que gana la renta per cápita nacional: 3.600 dólares anuales; es decir, 300 dólares mensuales.

Estos datos nos indican que los dos cónyuges deben trabajar para mejorar el estilo de vida de su hogar, en consecuencia lo que ha significado que los niños tengan menos atención de sus padres para la realización de tareas escolares lo que ha hecho que haya repitencia escolar.

En los hogares de parejas jóvenes es decir de 16 a 35 años tienen hijos menores de 15<sup>2</sup> años en el caso de los niños menores de 3 años son llevados a guarderías pero en los niños de 4 años hasta los 12 años no, por lo que se quedan en sus casas luego del regreso de la escuela. En el Ecuador la población de niños menores de 15 años es del 33% según datos oficiales de la Organización de Naciones Unidas (ONU) publicado en un reporte conciso sobre “Crecimiento, estructura y distribución de la población” y el reporte “Demografía Iberoamericana desde el año 2000, una investigación realizada Edgar Baldeón en el documento Realidad Demográfica y Cultural.

Los niños y adolescentes pasan menos del 20% de su tiempo en la escuela. En las horas que no realizan ninguna actividad luego de la escuela pudieran estar metiéndose en problemas, pues no hay supervisión de adulto al quedarse solo en casa

---

<sup>2</sup> ONU

como también pudieran estar participando en algo positivo en donde adquiriera destrezas y conocimientos. Los estudios realizados por National Center for Juvenile Justice, After School for America's Teens, March 2001; Adolescent Time Use, Risky Behavior and Outcomes, demuestran que los programas después del día escolar de calidad, ayudan a los preadolescentes y adolescentes a desarrollarse social, emocional y académicamente. Los programas bien organizados ayudan a los jóvenes durante su proceso de aprendizaje y les ayuda a tener éxito en la escuela. Los adolescentes que asisten a programas de calidad después de la escuela son menos propensos a fumar, consumir bebidas alcohólicas y usar drogas así como a involucrarse en actividades delictivas siendo esto una de las consecuencias de no emplear de manera correcta el tiempo libre después de la escuela, esto se ha estado viviendo de manera creciente en el Ecuador ya que existen denuncias de delincuentes adolescentes y hasta de niños acusados de delitos como de robo según datos proporcionados por la policía nacional.<sup>3</sup>

El bajo rendimiento escolar es otra consecuencia de la mala utilización del tiempo libre luego de la escuela. De dos millones de niños y niñas en edad escolar, el 75% se educan en escuelas públicas o estatales, y el 25% en escuelas particulares. En 1995 la tasa de repitencia escolar en el sector urbano llegó al 4.76%. Según estudios realizados por MEC-CECAFEC<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> El Comercio

Una vez analizados los datos se concluye que la sociedad presente alternativas para solucionar este tipo de problemas entre las que se considera que se implementen centros de ayuda pedagógica

## **1.2 Formulación del Problema**

Según los datos en el planteamiento del problema se obtiene que hay un bajo rendimiento académico escolar de los niños por diversas causas como la mala utilización del tiempo libre que tienen los niños después de la escuela, los niños pasan mucho de este tiempo con sus amigos, en la televisión y son influenciados a malos actos.

Por lo que se debería atender a un nicho de mercado potencial en el sector de estudio el cual se pretende satisfacer una necesidad de mejorar el rendimiento académico y que los estudiantes de nivel escolar tengan su tiempo invertido para mejorar sus conocimientos y capacidades.

El problema es el estudio de la *“Factibilidad para la creación de un Centro de tareas dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años en el Valle de los Chillos*. La investigación nos brindará información que permitirán tomar decisiones administrativas e incluso el crear o no este centro, el mismo que ayudará a los niños a mejorar su rendimiento académico.

Para definir el problema se estudia los síntomas, las causas y el diagnóstico del problema de esta investigación:

## **Síntomas**

El bajo rendimiento académico lo que ha conllevado al alto porcentaje de repitencia escolar son los síntomas que se encuentran en este caso,

## **Causas**

- El 37% del total de los niños y niñas que asisten a escuelas y colegios fiscales, están incorporados a la población económicamente activa, es decir, se trata de niños y niñas trabajadores que van a la escuela. Sus situaciones de vida son complejas y tienen serios problemas que pueden ir desde enfermedades hasta malos hábitos, que les dificultan su buen rendimiento y/o permanencia en la escuela.
- Las familias de los niños y niñas son desestructuradas, desorganizadas e inestables.
- No hay un control familiar al niño/a ni un interés de su familia para que el niño o la niña rinda bien en la escuela.
- El bajo nivel educativo de los padres.
- El medio en el que el niño/a vive tiene una influencia negativa. Sus amigos y la vida en familias y barrios hacen que los niños tengan problemas de disciplina y adaptación, por eso no rinden<sup>5</sup>.

Todos estos aspectos se deducen en que su tiempo libre no está bien encaminado para su mejoramiento académico, por lo contrario a contribuido a que el rendimiento escolar sea bajo.

---

<sup>5</sup> MEC-CECAFEC

## **Diagnóstico**

Es un problema de investigación de mercado el que se debe realizar mediante el estudio de la factibilidad, de acuerdo al proceso que estamos realizando para la creación de un centro tareas dirigidas a los niños entre 4 a 12 años (escolares) para ayudar a que los niños tengan un mejor rendimiento académico disminuyendo el porcentaje de repitencia escolar, este centro debe contar con un personal eficiente que le guie en los deberes escolares de manera profesional, en un sitio seguro, acogedor para brindarles a los padres de familia como a sus hijos seguridad y confianza,

Por lo tanto la formulación del problema es:

- La ausencia del de los padres de familia en el hogar por sus actividades laborales que consecuencias acarrea en los niños de 4 a 12 años en edad escolar?
- Por la falta de control en el tiempo libre de los niños y jóvenes a qué actividades están dedicados ellos?
- Los niños escolares al no dedicar su tiempo libre al desarrollo de actividades académicas quiere decir que esto está residiendo en la repitencia escolar?

Por lo que se concluye en:

- ¿Es factible crear un centro de servicios de tareas dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años en el Valle de los Chillos sector del triángulo,

que aporte a su formación académica y además sea una opción de inversión para sus participantes?

### **1.3 Subpreguntas**

¿Qué son las tareas dirigidas?

¿Existen tareas dirigidas en el sector del triángulo?

¿Cuántos centros educativos existen en el sector?

¿Qué tipo de infraestructura es necesaria para este centro?

¿Existe la necesidad de prestar este servicio?

¿Qué tipo de metodología se aplicaría en este centro?

¿Qué perfil profesional deben tener los tutores?

¿Qué número de niños se atenderá?

¿Será rentable establecer este tipo de negocio en Conocoto en el sector del Triángulo?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. Objetivo General**

Estudiar la factibilidad para la creación de un centro de servicios de tareas dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años en el Valle de los Chillos con el propósito de mejorar su rendimiento escolar

### **2. Objetivos Específico**

- ❖ Efectuar el Estudio de Mercado
  
- ❖ Analizar la ubicación y capacidad del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, establecer los recursos tecnológicos de acuerdo al número de estudiantes que se desea captar.
  
- ❖ Diseñar la estructura Orgánico Funcional requerida, los recursos humanos necesarios para operar el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.
  
- ❖ Realizar un Estudio Económico y Financiero, el volumen de inversión requerido para la creación del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas y determinar el presupuesto de operación del Centro.
  
- ❖ Evaluar la rentabilidad del proyecto utilizando los índices financieros del VAN y del TIR, también realizar el análisis del período de recuperación de la inversión.

## 1.5 Justificación práctica del Proyecto

El sector del Triángulo corresponde a Conocoto que es una parroquia rural de Quito. En el sector del Triángulo es donde se desea establecer el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños desde 4 años a 12 años que estén cursando desde el primer año de básica al octavo año de básica, el sector del triángulo cuenta con una población estudiantil aproximadamente de 2.933 estudiantes matriculados en el rango de 4 a 12 años en los tres establecimientos educativos que están ubicados en el sector de estudio, en total de estudiantes matriculados en todo Conocoto es de 28.824 los mismos que podrían ser consumidores de este servicio . En el sector del Triángulo comprendido entre la Av. Ilaló al Norte, al Sur el Rió San Pedro al este la Avenida Ipanema y al oeste la Av. Grivaldo Miño existen tres establecimientos educativos, de todos estos estudiantes un gran número problemas de índole académico como problemas de aprendizaje, reforzamiento de conocimientos al momento de rendir una prueba o examen, dificultad al momento de realizar sus tareas escolares<sup>6</sup>, además en el sector del Triángulo donde se realizará el estudio no se cuenta con Centros de Servicios de Tareas Dirigidas.

Por las razones expuestas se ha visto la necesidad de analizar que tan Factible y rentable es crear un centro de servicio de tareas dirigidas para estudiantes de nivel primario de primero a octavo año de básica del sector.

---

<sup>6</sup> Pág. Web SINEC y Ministerio de Educación y Cultura, 2006



La realización del análisis de factibilidad técnica y financiera para la creación del centro de servicio de tareas dirigidas permitirá conocer los aspectos básicos requeridos para iniciar y operar de manera adecuada, tales como:

- La demanda del servicio de tareas dirigidas es requerida en el sector del Triángulo, donde se va a realizar la investigación.
- También se determinará el valor de la inversión que se requiere para establecer el centro, si los ingresos son suficientes y los necesarios para cubrir los gastos en los que va a incurrir el centro de Servicio de Tareas Dirigidas.
- Los implementos necesarios para establecer el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas como los costos de iniciación, gastos para el funcionamiento, y el tiempo donde se recuperará la inversión.
- La posible ganancia o pérdida que generará este tipo de negocio en el período que se espera ejecutar, luego de la recuperación de la inversión inicial.

Si no se ejecutará este proyecto, se perdería una gran oportunidad de obtener ganancias económicas ya que este tipo de negocio no está aprovechado en el sector del triángulo también seguiría sin existir un centro de servicio de tareas dirigidas que es una ayuda académica para los estudiantes de 4 a 12 años lo que haría que ellos refuercen sus conocimientos adquiridos en su institución educativa.

## **1.6 Límites**

La limitación de este proyecto es la Investigación de Mercado ya que este es el que determinará la factibilidad o no de la implementación del mismo. Esta Investigación contará con los procesos necesarios para la creación del centro de tareas dirigidas dentro del sector del Valle de los Chillos, la población a ser investigada será del sector

## **1.7 Hipótesis**

La elaboración del Estudio de Factibilidad de la creación de un centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años en el sector del Triángulo determinará la Investigación de Mercado conjuntamente con la Factibilidad Técnica, Administrativa, Financiera, Legal y Ambiental de poder establecer un Centro que satisfaga de manera adecuada las necesidades de la población estudiantil del sector. Este estudio presentará además en forma secuencial y práctica a los evaluadores los pasos a seguir para la implantación de este tipo de negocio en el sector del Triángulo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco Teórico**

##### **2.1.1 Servicio de Tareas Dirigidas**

El servicio de tareas dirigidas está encaminado a niños cuyos padres no pueden ayudarlos o revisar sus tareas escolares ya que en la actualidad las necesidades económicas obligan a que el padre y la madre trabajen para poder sustentar el hogar y cubrir los requerimientos de los hijos, en los primeros años de estudio es donde los niños necesitan un mayor soporte para la elaboración de sus tareas escolares, al no existir este apoyo se avizora un fracaso a nivel medio y superior, por lo que un centro de tareas dirigidas podrá ayudar a sentar bases firmes en el conocimiento que se imparte en las aulas, reforzando de esta manera lo aprendido en aulas, ya que se podrá reforzar en aquellas materias donde quedan vacíos.

En las instituciones educativas los profesores para reforzar el conocimiento del alumno envía deberes a que sean realizados en sus casas pero si el alumno no entendió la materia no podrá realizar de manera adecuada las tareas enviadas por el profesor por lo que el centro de servicio de tareas dirigidas va encaminada hacia eso, desarrollando los deberes escolares con entendimiento del estudiante y realizando los deberes una vez entendido el tema. También ayuda a los estudiantes que necesitan reforzar sus conocimientos antes de una evaluación mensual o trimestral y si es el caso para los exámenes supletorios para los niños de octavo año de básica.

Rendimiento escolar.- No será que la asociación única rendimiento; puntaje; conocimientos, es una asociación limitada y demasiado restringida para las múltiples formas en las que un niño o una niña concreta los aprendizajes logrados? Nos quedamos, por ahora, con la pregunta. El bajo rendimiento escolar es, efectivamente, un problema y un problema de dimensiones alarmantes. Quizás por eso, como dijimos líneas más arriba, muchos se han preocupado de encontrar sus causas, de explicarlo desde distintos enfoques, de descubrir los factores que dan origen a ese problema. Vale la pena, aunque sea brevemente, hacer un recorrido por algunas de las respuestas que se han encontrado.

### **2.1.2 Estudio de Factibilidad**

El estudio de Factibilidad se realiza antes de iniciar un negocio porque esta investigación puede ayudar a evitar que un negocio/servicio fracase, ayuda a las personas a conocer y disminuir los riesgos, asegurar el valor del trabajo. También es una manera de investigar cómo está en otras palabras la “salud” de un servicio existente.<sup>7</sup> El estudio de factibilidad consta de procedimientos que se deben seguir:

- Estudio de Mercado
- Investigación de Mercado
- Estudio de Factibilidad Técnica
- Estudio de Factibilidad Administrativa
- Estudio de Factibilidad Financiera
- Estudio de Factibilidad Legal

---

<sup>7</sup> <http://www.empresariorural.com/images/zacdocs/estudiodefactibilidad.pdf>

- Estudio de Factibilidad Ambiental

### **2.1.3 Estudio de Mercado**

El estudio de mercado es el precedente para la realización de los estudios, técnica, administrativa, financiera, legal y ambiental. Los estudios de mercado contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, ya que permite conocer mejor los antecedentes del problema.<sup>8</sup> El estudio de mercado investiga sobre todos los aspectos relativos al mercado actual o potencial de un producto o servicio (tendencia, consumidor, distribución, etc.<sup>9</sup>

#### **2.1.3.1 Identificación del Mercado**

Para la Identificación del Mercado se realiza un análisis del producto principal para lo cual se debe señalar sus características físicas, químicas o de cualquier otra índole para esto es necesario que tenga coherencia con los datos del estudio técnico y aclarar si se trata de productos para exportación, tradicionales o un nuevo producto.

#### **2.1.3.2 Localización de un proyecto**

Toda empresa formalmente constituida tiene un domicilio fiscal de conocimiento público o fácil de identificar, lo cual le permitiría a la empresa que sus clientes puedan llegar a ella fácilmente a adquirir el producto que está ofreciendo.<sup>10</sup>

Para que la localización cumpla con las condiciones idóneas debe tomar muy en cuenta y cumplir de manera adecuada con los siguientes factores:

---

<sup>8</sup> [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)(Conocimientos en Negocios)

<sup>9</sup> OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A.(1999) diccionario de administración y finanzas p. 215

<sup>10</sup> <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/localizacion-tamano-proyecto>

I. **Factores externos:** el medio ambiente no se puede dejar a un lado ya que es ahí donde este va a hacer insertado y cualquier cambio en el medio ambiente puede afectar directa o indirectamente.<sup>11</sup>

- I. **Factores culturales:** este factor es lógico que puede influir en el proyecto en los consumidores por lo que esta varía de acuerdo a la idiosincrasia de los países, ciudades y con ellas las necesidades de las personas y de su entorno, lo que hace indispensable la idea de satisfacer éstas necesidades con los recursos que posee cada nación o en el entorno donde se realiza el proyecto.
- II. **Factores demográficos:** como tasa de crecimiento, población, la raza, religión, distribución geográfica, distribución por sexo y edad, son aspectos importantes a considerarse en cuenta las necesidades actuales de la población, sus tendencias, costumbres y modas así podrá satisfacer las demandas del mercado actual, mejorando la calidad del servicio para ofrecer al consumidor.
- III. **Factores ecológicos:** estos determinan la interrelación entre las empresas u organizaciones de cómo el proyecto puede ingresar o introducirse al mercado y como este afectará sobre el proyecto, es entonces donde surge la

---

<sup>11</sup> <http://www.voluntariosf.org.ar/biblioteca/Plantilla%20para%20presentar%20proyectos.pdf>

competencia y publicidad que en cierta forma están ligados con los factores externos.

- IV. **Factores Económicos leyes tributarias:** la economía es un factor de incidencia crítica, en el curso y desarrollo del proyecto, ya que cualquier variación económica puede afectar al mismo esto se verá reflejado en la productividad obligando a tomar decisiones más eficientes en lo posible.
- V. **Factores Legales:** constituye la legislación vigente, las que nos rigen y nos auxilian, imponiéndonos normas que nos permiten participar y competir sanamente en el medio ayudándonos y restringiéndonos.
- VI. **Factores políticos:** tanto las disposiciones y definiciones políticas tomadas tanto a nivel nacional, departamental o municipal, influirán sobre una organización, ya sea en nuestra toma de decisiones, como en el desempeño del proyecto. La política afecta directamente a la economía y a las actividades del que hacer patrimonial, lo que incidirá también en las estrategias a usar para la creación de este centro de estudios dirigidos.
- VII. **Factores tecnológicos:** ya que para competir en el mercado se debe estar en constante cambio que realiza este factor ya que cambio muy aceleradamente con nuevas

innovaciones, por lo que esto implica estar en constante capacitación al personal en estas nuevas tecnologías<sup>12</sup>

II. **Factores internos.**- los factores internos son los que aquejan al proyecto esto depende del análisis que de la situación que se haga previamente, por lo que es muy importante que el proyecto tenga el mayor conocimiento del proyecto para que la factibilidad sea posible. Los elementos que son la base la para actividad del proyecto como: los recursos financieros, la experiencia y el conocimiento que trabajan en la firma, el recurso tecnológico, tiempo, recurso humano, recurso locativo.<sup>13</sup>

### 2.1.3.3 Mercado de Servicios

El mercado al que pertenece el proyecto es al de servicio o **Mercado Terciario**: También llamado sector servicios, agrupa a aquellas actividades que no se destinan a la producción de bienes, sino a la prestación de servicios que son necesarios para que funcionen las comunidades. Son multitud de actividades que, a veces, nada tienen que ver unas con otras: transporte, comercio, servicios sanitarios, educativos, administrativos, culturales, personales, turismo, financieros, últimamente con la entrada en funcionamiento de la telemática se habla de un cuarto sector económico que saldría del tercero y que se ocuparía de todo el área de la informática y las comunicaciones.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Adler Martin Oscar Localización del Proyecto

<sup>13</sup> Adler Martin Oscar Localización del Proyecto

<sup>14</sup> <http://www.geohistoarteducativa.org/terciario/Definiciones.htm>



#### **2.1.3.4 Segmentación de Mercado**

La segmentación de Mercado es el proceso de analizar el mercado con el fin de identificar grupos de consumidores que tienen características comunes con respecto a la satisfacción de necesidades específicas<sup>15</sup>, es el proceso de dividir un mercado heterogéneo en segmentos más o menos homogéneos e identificables con el fin de crear una mezcla de comercialización que satisfaga las necesidades del cliente en los segmentos interesantes para la compañía<sup>16</sup>.

#### **2.1.3.5 Determinación del Mercado Meta**

Es el proceso de evaluar qué tan atractivo es cada segmento de mercado y escoger e o los segmentos en los que se ingresará<sup>17</sup>, las empresas deben enfocarse hacia segmentos en los que puedan generar el mayor valor posible para los clientes, de manera rentable y sostenible a través del tiempo.

- El mercado Meta debe ser compatible con los objetivos y la imagen de la empresa u organización
- Debe haber concordancia entre la oportunidad de mercado que presenta el mercado meta y los recursos de una empresa u organización
- Se debe elegir segmentos de mercado que generen un volumen de ventas suficiente y a un costo lo bastante bajo como para generar ingresos que justifiquen la inversión requerida, en otras palabras que sea lo suficientemente rentable.

---

<sup>15</sup> Mg. Emigdio Alfaro. La Segmentación de Mercados.

<sup>16</sup> Mercadotecnia, Carl McDaniel Jr.

<sup>17</sup> Kotler y Armstrong. Fundamentos de Marketing

- Se deben buscar segmentos de mercado en el que los competidores sean pocos o débiles.<sup>18</sup>

#### **2.1.4 Investigación de Mercado**

Es un método más científico sistemático y objetivo. Se utiliza para recopilar información relevante, para toma de decisiones o para refutar hipótesis.<sup>19</sup> La investigación de mercado es la ejecución de un sistema ordenado, objetivo y técnico de procedimiento que permite obtener, generar y analizar la información que existe en el mercado a fin de contribuir a la toma de decisiones adecuadas y oportunas<sup>20</sup>.

Un aspecto muy importante es la objetividad de la investigación, los resultados no deben estar influenciados por lo que desea escuchar el interesado o por sus intereses particulares y personales, sino que debe ser analizado a la luz de una honestidad, transparencia y objetividad<sup>21</sup>

Para este estudio intervienen:

- Análisis de la Demanda
- Análisis de la Oferta
- Análisis de la Inversión
- Análisis del Flujo de efectivo y el margen de rentabilidad

---

<sup>18</sup> Staton, Etzel y Walker Mercado Meta

<sup>19</sup> Técnicas de Proyección de Mercado

<sup>20</sup> Matíño, Wilson, 500 ideas de Negocios no Tradicionales y como ponerlos en práctica, Pg. 123

<sup>21</sup> www.gestiopolis.com(Conocimientos en Negocios)

#### **2.1.4.1 Perfil del Consumidor**

Descripción de las características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio predeterminado. Este perfil se obtiene realizando un estudio minucioso de los posibles consumidores o usuarios, es una variable muy importante para definición de cualquier estrategia de marketing<sup>22</sup>.

##### **Características**

Este estudio de mercado comprende el análisis de las características del consumidor. El perfil del consumidor se obtiene tras realizar un estudio de mercado entre una muestra representativa.

El perfil del consumidor permite enfocar estrategias de acuerdo con las necesidades, características socio demográfico, conductuales, de estilo de vida y del segmento objetivo de las empresas.

##### **Beneficios**

Contar con un estudio de mercado de este tipo, ayuda a las empresas a plantear estrategias de acuerdo con los hábitos de compra del mercado que desea atender.

Un conocimiento claro del perfil del consumidor y sus hábitos de compra favorece el desarrollo de productos, los mensajes publicitarios tendrán mayor impacto, porque irán dirigidos a un grupo muy definido, será más fácil fijar un nivel de precios, seleccionar canales de comercialización, entre otras actividades.

---

<sup>22</sup> [www.economia48.com/.../perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm](http://www.economia48.com/.../perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm) -

#### **2.1.4.2 Mercado Objetivo**

Es recomendable este estudio de mercado, para cualquier empresa, ya que los consumidores y sus hábitos de compra cambian con el tiempo, pero sobre todo es indispensable para empresas que pretenden introducir un producto o servicio y empresas que cuentan con largas cadenas de comercialización.

En el mercado abundan las opciones para cubrir una misma necesidad, así el consumidor se encuentra ante una variedad de productos y de vendedores que lo pueden proveer, sin embargo, comprender el procedimiento mediante el cual los consumidores toman sus decisiones, eligen los bienes y satisfacen sus necesidades, no es sencillo. Un vendedor generalmente recurre a un conjunto de tácticas para persuadir a un consumidor y este probablemente comprará por el hartazgo que le provoca el vendedor, aunque a futuro más que ganar un cliente efectivo se ha perdido a un consumidor potencial, por ello, todos los responsables de la venta deben ser capaces de entender y predecir las conductas del consumidor a fin de diseñar estrategias y emplear tácticas adecuadas para interactuar, logrando una negociación favorable para ambas partes, es decir, un gana-gana de cliente/vendedor.

Toda estrategia de ventas debe plantear un reconocimiento de tres características genéricas que forman parte del perfil del consumidor:

- 1). El consumidor tiene resistencia a comprar, sobre todo si tiene que negociar y adquirir bienes considerando su monto y ciclo de ingresos, así como la restricción presupuestaria que se deriva.

2). El consumidor no es fiel a un producto o a una empresa, no tiene una sólida predilección por un artículo o servicio alguno si no tiene expectativas definidas del valor agregado que un producto o vendedor pueden proporcionarle.

3). El consumidor es desconfiado ante la mercadotecnia, examina detenidamente y busca información sobre los artificios de la mercadotecnia, en especial de aquellos que considera como un gancho para llamar su atención y venderle algo que considera innecesario.

### **2.1.5 Estudio de la Factibilidad Técnica**

Es el análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio. Incluye aspectos como: materias primas, mano de obra, maquinaria necesaria, plan de manufactura, inversión requerida, tamaño localización de las instalaciones, forma en que se organizará la empresa y costos de inversión y operación.<sup>23</sup>

Por lo tanto la factibilidad técnica se refiere a los recursos necesarios como herramientas, tecnología, tamaño, conocimientos, habilidades, que servirán para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> EMPRENDEDOR UNITEC [<http://emprendedor.unitec.edu/pnegocios/estudio%20tecnico.htm>]

<sup>24</sup> [http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio\\_de\\_factibilidad.htm](http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio_de_factibilidad.htm)

Para el estudio de la factibilidad técnica es imprescindible considerar en el análisis de diversos criterios económicos, políticos, técnicos y sociales, algunos de ellos no cuantificables pero que influyen decisivamente a la hora de seleccionar la variante óptima.<sup>25</sup>

### **2.1.5.1 Recursos tecnológicos**

Un recurso tecnológico por lo tanto es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como una computadora, una impresora u otra máquina o intangibles como un sistema, una aplicación virtual.

En la actualidad, los recursos tecnología son una parte imprescindible de las empresas o de los hogares. Es que la tecnología se ha convertido en una aliado clave para la realización de todo tipo de tareas.

Una empresa que cuenta con computadoras modernas, acceso a Internet de alta velocidad, redes informáticas internas, teléfonos inteligentes y equipos multifunción estará en condiciones de competir con éxito en el mercado, más allá de las características propias de sus productos o servicios.

Los recursos tecnológicos ayudan a desarrollo las operaciones cotidianas de la empresa, desde la producción hasta la comercialización, pasando por las comunicaciones internas y externas y cualquier otra faceta.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> [www.gestiopolis.com\(conocimientos en Negocios\)](http://www.gestiopolis.com/conocimientos-en-Negocios/)

<sup>26</sup> <http://definicion.de/recursos-tecnologicos/>

### **2.1.5.2 Tamaño**

El estudio técnico determina el tamaño de la planta, el tamaño establece la cantidad de obra realizar o la capacidad de abastecimiento en la unidad de tiempo, mencionando también el número de personas a beneficiar tanto en el presente como en el futuro, y se puede realizar en forma mensual o anual. Se hace necesario señalar que además de la tecnología previamente seleccionada también influyen en la selección del tamaño otros factores generales dentro de los cuales se puede mencionar los siguientes:

- Balance demanda-capacidad
- Localización
- Capacidad financiera empresarial
- Tecnologías
- Aspectos institucionales
- Costos de inversión y producción de la plantas

### **2.1.5.3 Localización**

La localización es otro tema del estudio técnico de proyecto. El estudio de la localización consiste en identificar y analizar las variables denominadas fuerzas locacionales con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzca la máxima ganancia o el mínimo costo unitario. Este estudio

normalmente se constituye en un proceso detallado y crítico debido a lo marcado de sus efectos sobre el éxito financiero y económico del nuevo proyecto.<sup>27</sup>

“La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”<sup>28</sup>

En este punto, es importante analizar cuál es el sitio idóneo donde se puede instalar el proyecto, incurriendo en costos mínimos y en mejores facilidades de acceso a recursos, equipo, etc.

El objetivo que persigue la localización de un proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental y de consecuencias a largo plazo, ya que una vez emplazada a la empresa, no es cosa simple cambiar de domicilio.

En la localización de proyectos, dependiendo su naturaleza, se consideran dos aspectos:

- Localización a nivel macro.
- Localización a nivel micro.

### ***LOCALIZACIÓN A NIVEL MACRO.***

Es comparar alternativas entre las zonas del país y seleccionar la que ofrece mayores ventajas para el proyecto.

---

<sup>27</sup> <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/localizacion-proyecto>

<sup>28</sup> (G. Baca Urbina). <http://www.aulafacil.com/proyectos/curso/Lecc-7.htm>



Los factores más importantes a considerar para la localización a nivel macro son:

***Costo de Transporte de Insumos y Productos:*** Se trata de determinar si, la localización quedara cerca del insumo o del mercado. La comparación se debe hacer tomando en cuenta pesos, distancias y tarifas vigentes.

También se da el caso que el transporte de las materias primas es menor que el del producto terminado, entonces es necesario localizar la planta cerca del mercado.

***Disponibilidad y Costos de los Insumos:*** Considerando la cantidad de productos para satisfacer la demanda, se debe analizar las disponibilidades y costos de la materia prima en diferentes zonas.

***Recurso humano:*** Existen industrias, cuya localización se determina sobre la base de la mano de obra, esto es cuando se utilizan un gran porcentaje de esta y el costo es muy bajo.

***Políticas de Descentralización:*** Se hacen con el objeto de descongestionar ciertas zonas y aprovechar recursos de materia prima que ofrecen el lugar geográfico.

## **LOCALIZACIÓN A NIVEL MICRO.**

En la localización a nivel micro se estudian aspectos más particulares a los terrenos ya utilizados.

Entre los factores a considerar están:

***Vías de Acceso:*** Se estudian las diversas vías de acceso que tendrá la empresa.

**Transporte de Mano de Obra:** Se analiza si será necesario facilitar transporte para la mano de obra a utilizar en los procesos productivos.

**Energía Eléctrica:** Es uno de los factores más importantes para localizar la planta y es preferible ubicarla cerca de la fuente de energía.

**Agua:** El agua en cantidad y calidad puede ser decisiva para la localización. Es utilizada para todas las actividades humanas. En una industria se usa para calderas, procesos industriales y enfriamientos.

**Valor Terreno:** En proyectos agropecuarios, la calidad de la tierra juega un papel importante al lado de la disponibilidad de agua superficial del suelo.

**Calidad de mano de obra:** Investigar si existe la mano de obra requerida de acuerdo a la industria.

#### **2.1.6 Estudio de Factibilidad Administrativa**

Dentro de un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos del proyecto por otra parte se definen las herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal,

laboral y ecológico que debe tomar en cuenta todo el proyecto para inicial sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas<sup>29</sup>.

El estudio de la factibilidad Administrativa realiza el estudio y formación del organigrama orgánico funcional el mismo que puede dividirse con distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo orientándolo al logro de lo objetivos.

#### **2.1.6.1 Organigrama**

Establece las líneas de jerarquía de manera de minimizar el riesgo del problemas de comunicación y del establecimiento de instrucciones.

**1.- Nivel Ejecutivo:** son los encargados de dictar y establecer las estrategias que sirvan para alcanzar los objetivos de la organización.

**2.- Nivel Ejecutivo:** es la parte donde se ejecuta las estrategias establecidas por el nivel directivo.

**3.- Nivel de Apoyo:** es la parte que provee de todos los recursos necesarios para el funcionamiento de la organización.

**4.- Nivel Operativo:** es la razón de ser de la organización, es la parte operativa de la institución.

#### **2.1.6.2 Descripción de Cargos**

Es el proceso que permite identificar y analizar y comprender la organización desde sus elementos primarios: cargos, roles equipos.

---

<sup>29</sup> Estudio administrativo.... un apoyo en la estructura organizacional del proyecto de inversión Mtra. Maria Elvira López Parra, Mtra. Jesús Nereida Aceves López, Mtra. Adriana Pellat, Mtra. Claudia Puerta.

Este proceso de descripción de cargos también:

- Analiza el contenido organizativo del trabajo
- Considera cargos integrados en una organización concreta
- Refleja el contenido real y actual del cargo.

**Estructura Organizativa funcional:** esta estructura amplía el concepto de la departamentalización funcional. Bajo una estructura funcional la gerencia diseña una organización basada en la idea de agrupar las especialidades ocupacionales que son similares o relacionadas, la fuerza estructural funcional reside en las ventajas de ahorro de costos que pueden lograrse en virtud de la organización al reunir las especialidades de carácter similar se logra obtener economías de escala, se minimiza la duplicación de personas y equipos.<sup>30</sup>

### 2.1.7 Estudio de Factibilidad Financiera

En un proyecto empresarial es muy importante analizar la posible rentabilidad del proyecto y sobre todo si es viable o no. Cuando se forma una empresa hay que invertir un capital y se espera obtener una rentabilidad a lo largo de los años. Esta rentabilidad debe ser mayor al menos que una inversión con poco riesgo.

**Estudio financiero:** Los efectos económicos de la estructura organizativa se manifiestan tanto en las inversiones como en los costos de operación del proyecto. Toda estructura puede definirse en términos de su tamaño, tecnología administrativa

---

<sup>30</sup> Estructura funcional. Administración de empresas. Departamentalización Autoridad centralizada Organigramas.

y complejidad de la operación. Conociendo esto podrán estimarse el dimensionamiento físico necesario para la operación, las necesidades de equipamiento de las oficinas, las características del recurso humano que desempeñará las funciones y los requerimientos de materiales, entre otras cosas. La cuantificación de estos elementos en términos monetarios y su proyección en el tiempo son los objetivos que busca el estudio organizacional<sup>31</sup>.

La Factibilidad Financiera Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. “El estudio de la rentabilidad de una inversión, busca determinar con la mayor precisión posible, la cuantía de las inversiones, costos y beneficios de un proyecto, para posteriormente compararlos y determinar la conveniencia de emprenderlo”<sup>32</sup>

Un proyecto es económicamente factible cuando sus ingresos son capaces de cubrir los gastos y generar un excedente adecuado para las condiciones de riesgo del proyecto<sup>33</sup>

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.<sup>34</sup>

---

<sup>31</sup> [www.economia48.com/.../perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm](http://www.economia48.com/.../perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm) -

<sup>32</sup> Sapag 2001 pag. 29

<sup>33</sup> [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/alibel/analisis\\_financiero\\_de\\_proyectos/financiero/presentacion\\_clase/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20FINANCIERA.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/alibel/analisis_financiero_de_proyectos/financiero/presentacion_clase/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20FINANCIERA.pdf)

En términos de una evaluación financiera de un proyecto, la inversión y el flujo neto de efectivo son los principales operadores o indicadores, para la aplicación de los principales métodos de evaluación que consideren el valor del dinero en el tiempo.

Los principales aspectos a ser considerados son:

- Cuantificación de la inversión requerida
- La valoración económica de los ingresos y egresos
- La diferencia entre ingresos y egresos
- La utilización de los beneficios recibidos.

### **2.1.7.1 Financiamiento**

A corto plazo: dinero obtenido para financiar las operaciones actuales, el cual debe pagarse en menos de un año. A largo plazo: Dinero obtenido por los propietarios de una empresa y algunos prestamistas; a unos y otros se les pagará en un lapso superior a un año.<sup>35</sup>

#### **2.1.7.1.1 Fuentes de financiamiento**

Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a

---

<sup>34</sup> [http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio\\_de\\_factibilidad.htm](http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio_de_factibilidad.htm)

<sup>35</sup> NICKELS, J. MCHUGH, S. MCHUGH Introducción a los Negocios, Tercera Edición. p. G10

cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.<sup>36</sup>

#### 2.1.7.1.2 Evaluaciones Financieras

##### (Índices Financieros)

Índices Financieros muestran la evolución de las principales magnitudes de las empresas financieras, comerciales e industriales a través del tiempo.

**PRI:** El periodo de recuperación de la inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.<sup>37</sup>

Dos parámetros muy usados a la hora de calcular la factibilidad de un proyecto son el **VAN** (Valor Actual Neto) y el **TIR** (Tasa Interna de Retorno). Ambos conceptos se basan en lo mismo, y es la estimación de los flujos de caja que tenga la empresa (simplificando, ingresos menos gastos netos).<sup>38</sup>

**VAN:** es el valor actual neto, este está calculado a partir del flujo de caja anual trasladando las cantidades futuras al presente, es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad.<sup>39</sup>

---

<sup>36</sup> [www.definicion.org/fuentes-de-financiamiento](http://www.definicion.org/fuentes-de-financiamiento)

<sup>37</sup> <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm> Pymes Futuro: gerencia-finanzas-proyectos

<sup>38</sup> <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-el-van-y-el-tir>

<sup>39</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa\\_interna\\_de\\_retorno](http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_interna_de_retorno)

**TIR:** tasa interna de retorno o de rentabilidad. A mayor TIR mayor rentabilidad. La TIR se compara con una tasa de corte que es el coste de oportunidad. Si la inversión no tiene riesgo el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo. Si la tasa de rendimiento del proyecto expresada por la TIR supera la tasa de corte, se acepta la inversión en caso contrario se rechaza.<sup>40</sup>

### **2.1.8 Estudio de Factibilidad Legal**

La factibilidad legal puede llegar a influir frecuentemente en los resultados de la rentabilidad económica de un proyecto de inversión así como en la forma de organización y en su operación futura. Toda actividad empresarial, y los proyectos que de ella se originan, se encuentra incorporada en un régimen legal que regula los derechos y deberes de los diferentes agentes económicos que en ella intervienen. El estudio legal de la viabilidad económica pretende recoger información económica derivada del marco normativo. Por ello, no debe confundirse con la viabilidad legal, que busca determinar la existencia de restricciones legales o reglamentarias que impidan implementar u operar el proyecto que se evalúa.

La práctica empresarial ha establecido tres tipos de empresas para que realicen operaciones:

#### **2.1.8.1 Empresa Mercantil**

- En la práctica y costumbre empresarial se ha establecido que la mayoría de empresas ecuatorianas sean de responsabilidad limitada o sociedad anónima,

---

<sup>40</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa\\_interna\\_de\\_retorno](http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_interna_de_retorno)



cuya principal diferencia entre estos dos tipos es el aspecto de monto de capital y el número de socios. La compañía de responsabilidad limitada requiere de 3 a 15 personas para su constitución, para su operación legal posterior puede hacerlo uno o dos socios. El monto mínimo para su creación es de 400 USD. En las compañías limitadas, los accionistas son responsables solamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales. La sociedad anónima requiere de un mínimo de dos personas naturales o de una persona jurídica al momento de su constitución, puede seguir funcionando con un solo socio. Requiere de un montón mínimo de 800 USD. Para su constitución y deberá aportarse por lo menos el 25% de cada participación al momento de constituirse. Los accionistas de las sociedades anónimas son responsables solidaria e ilimitadamente, frente a terceros por las obligaciones que contrajeran para constituir la compañía. Cuyos pasos previos son los siguientes.<sup>41</sup>

- Reserva de nombre en la Superintendencia de Compañías
- Depósito de capital en efectivo en una cuenta de integración de capital en un banco.
- Junta de accionistas en la que se realice el nombramiento de los representantes legales de la empresa.
- Valuación de bienes muebles o inmuebles
- Elaboración de la minuta de la escritura de constitución.
- Elaboración de la escritura pública de una notaría
- Solicitud de aprobación dirigida a superintendencia de compañías

---

<sup>41</sup> Mariño, Wilson, 500 ideas de Negocios no Tradicionales y como ponerlos en práctica.

- Aprobación de la superintendencia de compañías
- Publicación del extracto de la escritura en un periódico
- Obtención de la patente municipal
- Afiliación a la cámara de comercio o cámaras respectivas
- Inscripción en el registro mercantil de la escritura de constitución
- Obtención del registro único de contribuyentes.

#### **2.1.8.2 Sociedades Civiles**

Son aquellas que se forman solamente a través de un contrato simple que debe ser inscrito ante un juez de lo civil, en que se establezca el giro del negocio, el lugar o domicilio principal, la razón social de la empresa, el capital de la empresa, etc. De igual manera debe ser inscrito en el Registro Mercantil. Una empresa anónima también puede ser sociedad civil, en cuyo caso de igual manera se debe cubrir los requisitos de una empresa mercantil. Cuyos pasos previos son los siguientes:

- Contrato entre socios
- Aprobación de un juez de lo civil
- Registro único de contribuyentes
- Patente municipal
- Afiliación a una cámara de comercio
- Obtención de la matrícula de comercio.

#### **2.1.8.3 Sociedades de Hecho**

No son muy utilizadas y como no tiene ninguna ley que las controle se constituye sin ningún requisito especial. No tienen accos a créditos bancario u otros mecanismos formales de funcionamiento. Cuyos pasos previos son los siguientes:

- Registro de contribuyentes
- Patente municipal
- Afiliación a una cámara de Comercio
- Obtención de la matrícula de comercio

### **2.1.9 Estudio de la Factibilidad Ambiental:**

Describe las características de un proyecto, la actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutara para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> GALDAMES & MUÑOZ ASESORES GEOAMBIENTALES

## 2.2 Marco Conceptual.

- **Amenazas:** todos aquellos del medio ambiente externo que de representarse, complicarían o evitarían el logro de los objetivos.
- **Amortización:** Es un coste que no supone desembolso; es importante únicamente porque reduce el beneficio imponible. Proporciona un ahorro fiscal anual igual al producto de la amortización por la tasa impositiva marginal.<sup>43</sup>
- **Análisis:** es la separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Es un estudio de límites, de las características y posibles soluciones de un problema.<sup>44</sup>
- **Canasta familiar:** Serie de productos y servicios dispuestos para el consumo de una familia de hasta cinco miembros<sup>45</sup>.
- **Capacidades:** Es el conjunto de las habilidades, destrezas, aptitudes o potencialidades de orden físico, mental y social de un individuo que le permiten desempeñarse en un trabajo habitual.<sup>46</sup>
- **Capital de trabajo:** Análisis Financiero.- Exceso de activos corrientes sobre
- **Clase media:** familias de hasta cinco miembros que tengan ingresos económicos de hasta 300 dólares y que al menos trabajen dos personas.<sup>47</sup>
- **Cliente:** es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera (dinero) u otro medio de pago. Quien compra, es el

---

<sup>43</sup> BREALEY R, MYERS S. (1999). Principios de Finanzas Corporativas: McGraw Hill. p. 124

<sup>44</sup> <http://definicion.de/analisis/>

<sup>45</sup> INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos a Febrero del 2010

<sup>46</sup> [mercadeoiml1.wikispaces.com/file/view/glosario.doc](http://mercadeoiml1.wikispaces.com/file/view/glosario.doc)

<sup>47</sup> SRI. 2010

comprador, y quien consume el consumidor. Normalmente, cliente, comprador y consumidor son la misma persona.<sup>48</sup>

- **Competencia:** Forma de actividad económica que implantan las empresas o negocios para introducirse en un mercado determinado y alcanzar mayores beneficios, valiéndose de: mejora de calidades, precios competitivos, ampliación de servicios, la concesión de créditos mercantiles, la creación de incentivos, la innovación de marcas, la presentación del producto o artículo de consumo y las campañas publicitarias.<sup>49</sup>
- **Conocimiento:** Es el componente cognitivo que sustenta las competencias laborales y que se expresa en el saber cómo ejecutar una actividad productiva.
- **Consumidor:** es una persona u organización que demanda bienes o servicios
- **Costos:** En la contabilidad financiera, el término costo se define como el sacrificio realizado para obtener algún bien o servicio. Este sacrificio puede medirse por las erogaciones de efectivo, propiedad transferida, servicios realizados.<sup>50</sup> Cualquier lugar en el que se compran y se venden bienes y servicios (productos) acabados.<sup>51</sup>
- **Debilidades:** Todas aquellas actividades que realiza la organización (interno) con bajo grado de eficiencia.
- **Demanda:** se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor

---

<sup>48</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Cliente>

<sup>49</sup> DAVALOS A. NELSON Y CORDOVA J. GEOVANNY (2002-2003) Diccionario de contabilidad, finanzas, auditoría, administración y afines. p.96

<sup>50</sup> CARLOS FERNANDO CUEVAS (2001) Contabilidad de Costos “Enfoque Gerencial y de Gestión” Segunda Edición. p. 12

<sup>51</sup> BRADLEY R. SCHILLER (1994) Principios Esenciales de Economía, McGraw Hill. p. 398

(demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.<sup>52</sup>

- **Demografía:** Estudio de una colectividad humana, referido a un determinado momento o a su evolución<sup>53</sup>.
- **Diferenciación de productos:** Intento por crear en las mentes de los consumidores percepciones acerca de un producto de tal forma que dicho producto parezca superior a otros.<sup>54</sup>
- **Empresa:** es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales.
- **Empresario:** se refiere a aquellas personas que de forma individual o colegiada, fijan los objetivos y toman las decisiones estratégicas acerca de las metas, medios, administración y control de las empresas y asumen responsabilidad tanto comercial como legal frente a los grupos de partes interesadas en o afectadas por las mismas.<sup>55</sup>
- **Encuesta:** Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.<sup>56</sup>
- **Entrevista:** Una entrevista es un dialogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona

---

<sup>52</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Demanda\\_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía))

<sup>53</sup> Encarta 2009

<sup>54</sup> NICKELS, J. MCHUGH, S. MCHUGH Introducción a los Negocios, Tercera Edición. p. G7

<sup>55</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresario>

<sup>56</sup> Robert Johnson & Patricia Kuby (2005). *Estadística elemental, lo esencial (3ª ed)*. Thomson.

(entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.<sup>57</sup>

- **Estratificación:** Disponer en estratos sociales de acuerdo a su ingreso económico a la sociedad
- **Estructura:** es la disposición y orden de las partes dentro de un todo. También puede entenderse con un sistema de conceptos coherentes enlazados, cuyo objetivo es precisar la esencia del objeto de estudio.<sup>58</sup>
- **Estudio:** es el resultado de una investigación donde se han aplicado métodos y conocimientos; también supone atención concentrada o acción deliberada para aprender un tema, resolver problemas, progresar en una determinada materia a comprender.<sup>59</sup>
- **Factibilidad:** Significa que puede ser hecho, que es posible llevarlo a cabo o que es realizable en la realidad y se espera que su resultado sea exitoso o satisfaga las necesidades.<sup>60</sup>
- **Flujo de efectivo:** Diferencia entre el efectivo que se recibe y el que se desembolsa.<sup>61</sup>
- **Fortalezas:** todas aquellas actividades que realiza la organización (interno) con un alto grado de eficiencia.
- **Impacto:** conjunto de posibles efectos como consecuencia de varias actividades.<sup>62</sup>
- **INEC:** Instituto nacional de Estadísticas y Censos

---

<sup>57</sup> Instituto Tecnológico de La Paz. <http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/comadmva/acerca.htm>

<sup>58</sup> Claude Lévi-Strauss (*Antropología Estructural*, 1958) a partir de la obra de Ferdinand de Saussure

<sup>59</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio>

<sup>60</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad)

<sup>61</sup> Ibidem

<sup>62</sup> Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

- **Inflación:** Incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero.<sup>63</sup>
- **Inversión.-** Gasto realizado en (la producción de) nueva planta y equipo (capital) en un determinado período de tiempo, más las variaciones de las existencias de las empresas.<sup>64</sup>
- **Investigación:** la palabra proviene del latín *in* (en) y *vestigare* (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios). De ahí el uso más elemental del término en el sentido de "averiguar o describir alguna cosa". Aplicando al campo de la actividad científica, la investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar
- **Justificación:** es sustentar con argumentos convincentes, la realización de un estudio, en otras palabras, es señalar porque y para que se va a llevar a cabo dicha investigación.<sup>65</sup>

las cuentas del pasivo, que constituye el capital de disposición inmediata necesario para continuar las operaciones de un negocio.<sup>66</sup>

- **Límite:** describe las fronteras de un proyecto, lo que el proyecto entregará y también lo que no entregará, lo que el proyecto va a entregar, qué información se necesita y qué partes del proyecto se verán afectadas.<sup>67</sup>

los hechos o fenómenos, relaciones o leyes de un determinado ámbito de la realidad.<sup>68</sup>

---

<sup>63</sup>OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A.(1999) diccionario de administración y finanzas p. 271

<sup>64</sup>BRADLEY R. SCHILLER (1994) Principios Esenciales de Economía, McGraw Hill. p. 398

<sup>65</sup><http://www.mitecnologico.com/Main/Justificacion>

<sup>66</sup>OCEANO GRUPO EDITORIAL, S.A.(1999) diccionario de administración y finanzas p. 69

<sup>67</sup>El Alcance del Proyecto. Autor: Dr. Norberto Figuerola (PMP)

<sup>68</sup>ANDER EGG, EZEQUIEL. "TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL". EDITORIAL EL CID. ARGENTINA 1980 (CAP. 3



- **Marketing.-** Filosofía de dirección según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores<sup>69</sup>
- **Mercado.-** Conjunto de arreglos a través de los cuales los compradores y vendedores llevan a cabo el intercambio en términos de común acuerdo.<sup>70</sup>
- **Muestra:** es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo. En tales casos, puede obtenerse una información similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez y menor costo<sup>71</sup>
- **Objetivos:** son las metas que la persona que va a tomar la decisión debe considerar para la realización exitosa de una investigación de mercados.
- **Oferta.-** Capacidad y deseo de vender (producir) determinadas cantidades de un bien a distintos niveles de precio en un determinado periodo de tiempo.<sup>72</sup> La cantidad de productos que los fabricantes o propietarios están dispuestos a vender a distintos precios en un momento específico.<sup>73</sup>

---

<sup>69</sup> PHILIP KOTLER-GARY ARMSTRONG, Fundamentos de Marketing.

<sup>70</sup> WILLIAM A. MCEARCHER (1998). Microeconomía “Una Introducción Contemporánea” Thomson Editores: Cuarta Edición. p. 467

<sup>71</sup> Samuel S. Wilks. Mathematical Statistic, John Wiley, 1962, Section 8.1

<sup>72</sup> Ibidem. p. 398

<sup>73</sup> NICKELS, J. MCHUGH, S. MCHUGH Introducción a los Negocios, Tercera Edición. p. G14

- **Oferta:** oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas para comparar lo que sea, en un determinado momento.<sup>74</sup>
- **ONU:** Organización de las Naciones Unidas
- **Oportunidades:** todos aquellos eventos del medio ambiente externo que de presentarse, facilitarían el logro de los objetivos.<sup>75</sup>
- **Planificación:** es un proceso gradual, continuo en el cual se cumplen los objetivos de un proyecto en un tiempo determinado. Tiene en cuenta los diferentes factores sociales y factores contingentes que conforman el escenario donde se desarrolla, la Planificación no es ejecución pero siempre va dirigida hacia la realización de acciones para el logro de objetivos futuristas, el alcance de objetivos propuestos, concretos y definidos ya que es una de las principales metas de la planificación.<sup>76</sup>
- **Plaza:** Las estrategias de distribución se aplican para hacer que los productos se encuentren a disposición en el momento y lugar en que los consumidores lo deseen.<sup>77</sup>
- **Población:** es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que vive en un área o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.<sup>78</sup>
- **Precio:** Aquello que es entregado a cambio para adquirir un bien o servicio.<sup>79</sup>

---

<sup>74</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Oferta](http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta)

<sup>75</sup> <http://www2.esmas.com/empreendedor/herramientas-y-apoyos/evalua-tus-recursos/080796/foda-fortalezas-debilidades-oportunidades-amenazas>

<sup>76</sup> Lizárraga G., Ignacio Cápsulas para la planificación.

<sup>77</sup> LAMB C, HAIR J, MCDANIEL C. (2002). Marketing. México: Thomson. Sexta Edición.

<sup>78</sup> Beaujeu-Garnier, Jacqueline. Demografía Barcelona: Editorial Laboral, 1972

<sup>79</sup> Ibid.

- **Presupuesto.-** Plan financiero que asigna recursos con base en los ingresos proyectados.<sup>80</sup>
- **PRI:** Es el periodo de recuperación de la inversión en un lapso determinado de tiempo.
- **Problema:** Lo primero que nos interesa es conocer, saber, lo que será investigado: Por qué, para qué, cual es el valoro la importancia del hecho o fenómeno a investigar. Si la investigación a realizar tiene criterios de prioridad, novedad, oportunidad, conformismo o comportamiento.<sup>81</sup>
- **Proceso:** Un conjunto de acciones integradas y dirigidas hacia un fin; Una acción continua u operación o serie de cambios o tareas que ocurren de manera definida; La acción y el efecto de continuar de avanzar, en especial del tiempo.<sup>82</sup>
- **Promoción:** Comunicación de los mercadólogos que informa, persuade y recuerda a los consumidores potenciales sobre un producto, con objeto de influir en su opinión o generar una respuesta.<sup>83</sup>
- **Promoción:** es una herramienta táctica-contable de la mezcla o mix de mercadotecnia que combina con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan.<sup>84</sup>

---

<sup>80</sup> NICKELS, J. MCHUGH, S. MCHUGH Introducción a los Negocios, Tercera Edición. p. G16

<sup>81</sup> CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado. 12º- Ed. Cali: F.A.I.D., 1998. 139 p.

<sup>82</sup> es.wiktionary.org/wiki/proceso

<sup>83</sup> Ibid.

<sup>84</sup> Dirección de Marketing, Edición del Milenio, de Kotler Philip, Cámara Dionicio Grande Idelfonso y Cruz Ignacio, Prentice Hall.

- **Publicidad:** es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.<sup>85</sup>
- **R B/C:** Es la relación beneficio costo y representa el retorno por cada dólar invertido
- **Rentabilidad.-** Rentabilidad de la inversión: Generalmente, ratio entre el
- **Selección de mercados:** Proceso de evaluación del atractivo de cada segmento de mercado y selección de los segmentos en los que se ingresará.<sup>86</sup>
- **TIR:** Tasa Interna de Retorno.- Tasa de descuento a la que el valor actual neto de una inversión se hace cero.<sup>87</sup>
- **Valor Actual Neto:** Contribución neta de un proyecto en términos de riqueza actual menos inversión inicial.<sup>88</sup>
- **VAN:** Significa el valor actual neto, y su interpretación ayuda a visualizar cuánto costaría el proyecto en la actualidad en dados los flujos de efectivo proyectados.
- **Variable:** las variables en la investigación representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno.

---

<sup>85</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

<sup>86</sup> PHILIP KOTLER-GARY ARMSTRONG, Fundamentos de Marketing.

<sup>87</sup> BREALEY R, MYERS S. (1999). Principios de Finanzas Corporativas: McGraw Hill. p. 1157

<sup>88</sup> BREALEY R, MYERS S. (1999). Principios de Finanzas Corporativas: McGraw Hill. p. 1157

# **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Basándonos en la información recopilada mediante fuentes primarias y secundarias se comprobó la factibilidad de la implementación del proyecto y se estableció las estrategias más adecuadas para la puesta en marcha del mismo.

Esta información nos permitió a la vez conocer el tiempo de vida tentativo del proyecto y las actividades que deberán estar en constante innovación.

### **3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN A UTILIZARSE**

Los tipos de estudio que se implementaron en el desarrollo de este proyecto fueron con la Investigación Exploratoria, Descriptiva como también utilizó la investigación según la fuente como la bibliográfica y de campo.

#### **1.- INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

Mediante este tipo de estudio se comprobó que el segmento de mercado al cual nos enfocamos fue amplio, y que los clientes potenciales tienen interés por el servicio a brindarse; como complemento a esto se estudió a la competencia, sus clientes potenciales y las preferencias de los mismos, para lo cual se utilizó la técnica de observación. Estos agentes sirvieron como guía para realizar de la mejor manera la investigación, la misma que nos permitió

obtener información sumamente valiosa que nos llevó a concluir exitosamente con la creación de un centro de servicios de tareas dirigidas en el sector del Triángulo en Conocoto.

## **2.- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

Con la información obtenida en la investigación exploratoria se estableció una base que permitió determinar el tipo de encuesta que fue aplicada para determinar las características del servicio que vamos a brindar, herramienta que nos llevó al establecimiento de definiciones y conclusiones importantes para la implementación del proyecto.

La investigación descriptiva que se realizará permitirá establecer si la creación de un centro de servicios de tareas dirigidas cuenta con un mercado objetivo que aún no ha satisfecho con ciertas necesidades de los consumidores, y las estrategias a llevarse a cabo para poder llegar a los mismos, con esto se podrán satisfacer los objetivos propuestos en el estudio de mercado.

### **3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Una de los principales medios en el que se va a desarrolló esta investigación fue la investigación de campo, ya que uno de los puntos relevantes de ésta metodología es

que se obtuvo una muestra representativa por lo que los resultados son equiparables con la totalidad de nuestro mercado objetivo.

Una de las principales herramientas que se utilizó en este estudio fueron las encuestas, mediante el diseño de un cuestionario del que se obtuvo información que fue concluyente en los resultados de la investigación.

### 3.3 TOMA DE MUESTRA

Para que la muestra sea significativa, de la población o del universo asentada donde se realizó el proyecto, se aplicó la fórmula conocida como Campana de Gauss.

$$Finito_n = Z^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

#### Nomenclatura:

Z = Campana de Gauss (1,96) para Investigaciones Aleatorias

N= Universo

i = Margen de error

p = Probabilidad de si

q = Probabilidad de no

$$\left. \begin{array}{l} p = \text{Probabilidad de si} \\ q = \text{Probabilidad de no} \end{array} \right\} = 1$$

### 3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de la información para esta investigación fue por medio de la encuesta. Los resultados a las diferentes preguntas se presentaron mediante datos estadísticos.

La encuesta es una técnica cuantitativa que indicó los datos numéricos. En esta se diseñó un cuestionario con preguntas en las que muestra conclusiones sobre la población.

Para realizar esta encuesta se seleccionó a un grupo de clientes potenciales que fueron la muestra representativa del universo de la investigación de mercado.

❖ **FUENTES PRIMARIAS:** El principal recurso de obtención de información para esta fuente fueron la observación, entrevistas y encuestas de usuarios actuales del tipo de servicio que pretendemos ofrecer y los potenciales clientes; esto nos dió la apertura del conocimiento de sus preferencias y necesidades no cubiertas, así como el censo de información referente a los proveedores de equipo y tecnologías existentes.

❖ **FUENTES SECUNDARIAS:** Para el completo desarrollo de la investigación, se tomaron datos e información de estudios ya realizados que nos ayudaron a investigar mejor el tema de tesis, a direccionar de una manera rápida y oportuna nuestra indagación lo que nos permitió levantar oportunamente y sin contratiempos los presupuestos o proyecciones.



En el ámbito general de la investigación, echamos mano de información complementaria en publicaciones referentes a cada caso, de instituciones que innegablemente fueron fundamentales en el desarrollo de no solo esta tesis, sino de todas, instituciones como: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Superintendencia de Compañías, Ilustre Municipio de Quito, entre otros, también de literatura de investigación referente al levantamiento de procesos, economía, leyes; y beneficiarnos de la facilidad de recolección de información en Internet.

### **3.5 PROCESAMIENTO DE DATOS**

- Organización de información estadística.
- Tabulación de datos obtenidos por medio de entrevistas y encuestas.
- Almacenamiento en medios magnéticos disponibles.
- Generación de cuadros comparativos.
- Generación de cuadros de resumen.

## CAPITULO IV

### ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

#### 4.1 ESTUDIO DE MERCADO

##### Introducción

El objetivo del estudio de mercado como parte inicial del Estudio de Factibilidad de la creación de un Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en período escolar, identificando si existe o no un nicho de mercado con una demanda insatisfecha en Conocoto sector de El Triángulo.

Este estudio de mercado es la parte inicial de todo tipo de proyecto en este caso para la creación de un Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en Conocoto sector del Triángulo, se seleccionó el lugar físico o ubicación espacial , luego el mercado a donde va dirigido el servicio. Algunos autores consideran que el Estudio de Mercado “Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para general, refinar y evaluar las medidas de mercadeo para mejorar la comprensión del mismo”<sup>89</sup>

---

<sup>89</sup> <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>.CLASAYUDAN

#### **4.1.1 Identificación del Mercado**

En este estudio de mercado se obtienen datos reales del mercado del servicio que se desea ofertar a la población de Conocoto del sector del Triángulo, la investigación de mercado se realizará por medio de una encuesta en este caso el servicio de tareas dirigidas está enfocado para los niños de 4 a 12 años en edades escolares pero la encuesta será realizada a las familias y negocios del sector del Triángulo ya que de acuerdo a la observación este mercado no ha sido explotado en dicho sector, existiendo una gran oportunidad, a demás se determinó que el servicio se debe dirigir a padres de estudiantes de nivel primario hasta octavo año de básica.

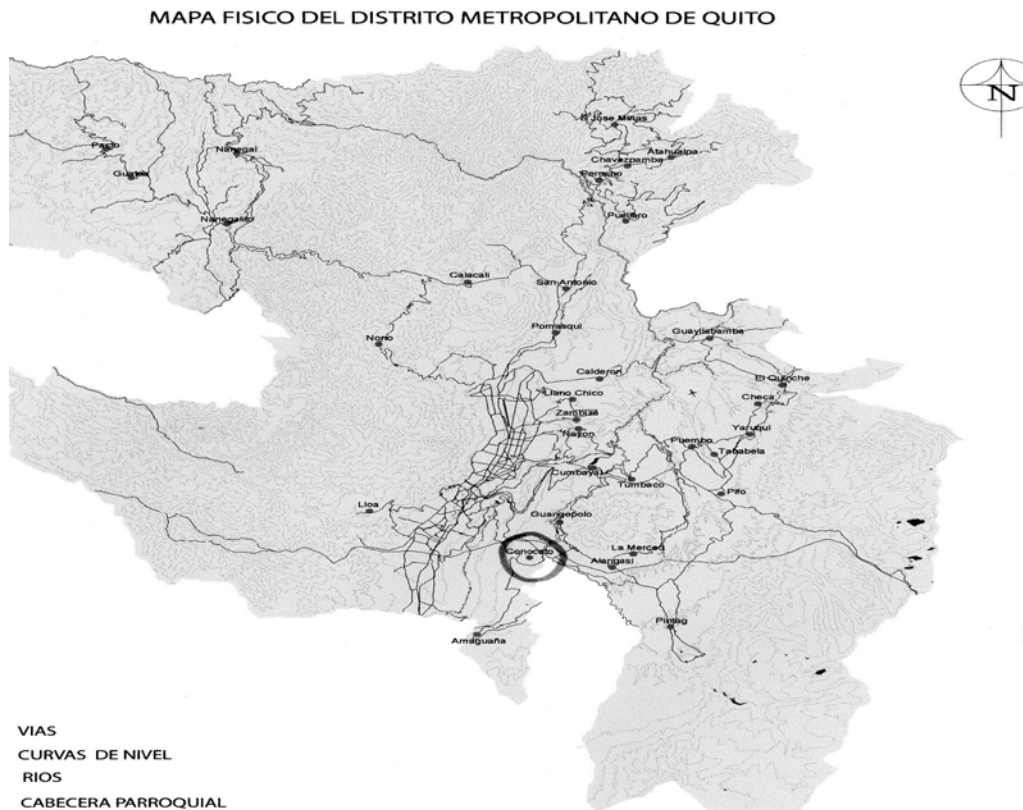
Con este estudio se determinará la demanda existente y el porcentaje al que se desea alcanzar, se identificará la demanda potencial de captación de mercado y la demanda proyectada para años posteriores. Al no existir competencia por el sector es un nicho virgen de mercado, ya que existen guarderías que atienden a niños hasta tres años no de mayor edad.

El Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, brindará una guía académica en la elaboración de su tareas escolares a los niños de primero a octavo año de básica, también contribuirá a la generación de réditos a los promotores del proyecto.

El primer paso del estudio de Mercado es definir el lugar donde se realizará el proyecto estableciendo el mercado objetivo donde se pretende llevar a cabo el proyecto.

#### 4.1.1.1 Ubicación Espacial

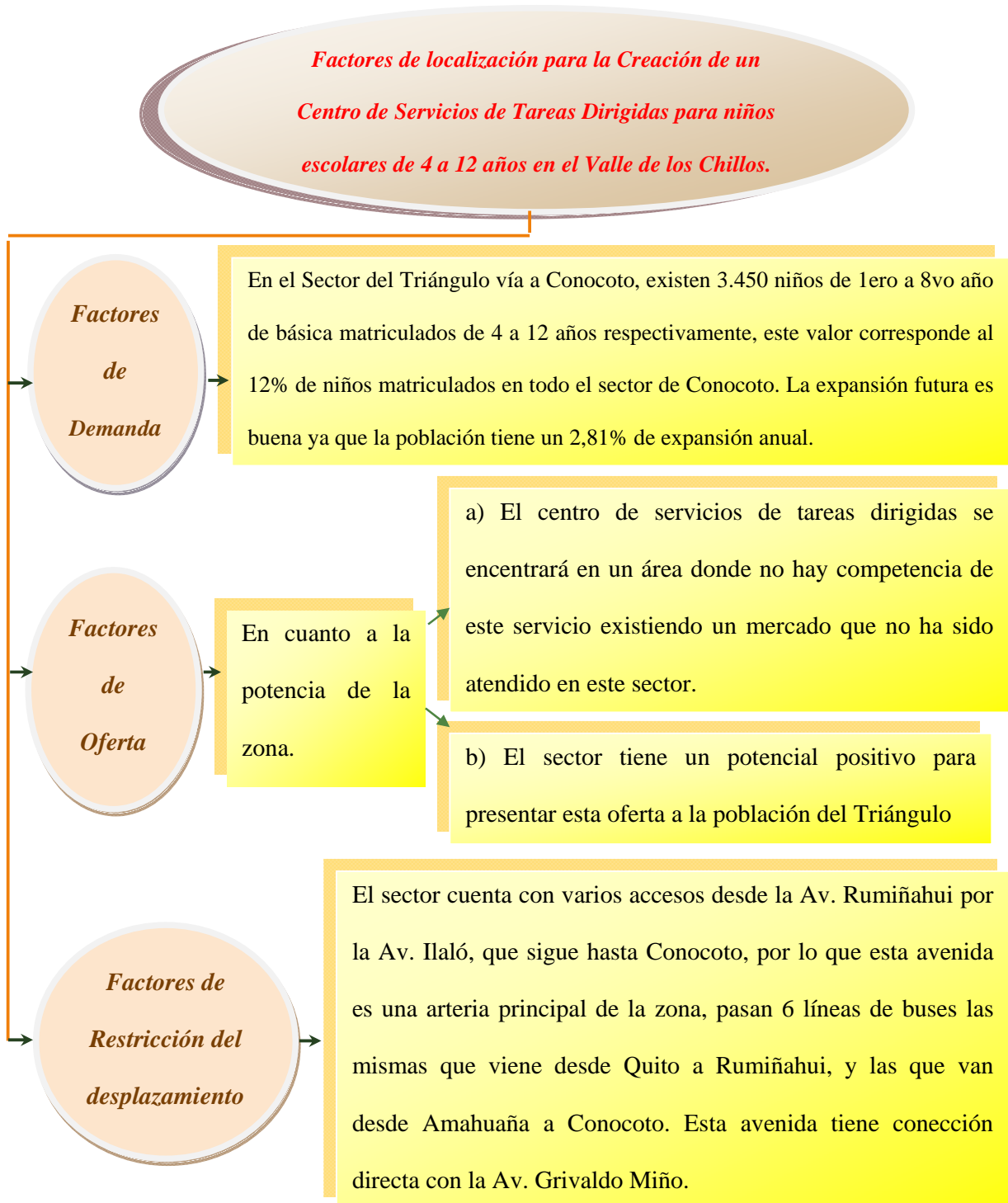
La ubicación espacial o geográfica en donde el centro desea satisfacer la necesidad de tareas dirigidas a los niños de 4 a 12 años de nivel escolar según la observación es en la Provincia de Pichincha en la Parroquia periférica de Conocoto del Cantón Quito en el sector de el triángulo.



#### 4.1.1.2 Factores que condicionan la Localización.

En el mundo empresarial encontramos micro, pequeña, mediana y gran empresa, por lo que uno de los aspectos que vamos a considerar es la magnitud de nuestro proyecto, está dirigido hacia una pequeña empresa por lo que el objetivo del servicio y su inversión para empezar será dirigido hacia este tipo de empresa. Si bien es

cierto que la localización consiste en la ubicación del proyecto, existen factores que al final pueden influir en la decisión final, así tenemos:<sup>90</sup>



<sup>90</sup> Ilustre Municipio Metropolitano de Quito.

De acuerdo a la Investigación del proyecto, se define que el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas se ubicará en Pichincha en el Cantón Quito en su parroquia periférica de Conocoto en el sector del Triángulo.

La ubicación específica y en donde se va a realizar la investigación de mercado para el Proyecto de la Creación de un Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en edades escolares es:

### ZONA DE CONOCOTO SECTOR DEL TRIÁNGULO<sup>91</sup>



---

<sup>91</sup> Mapa satelital

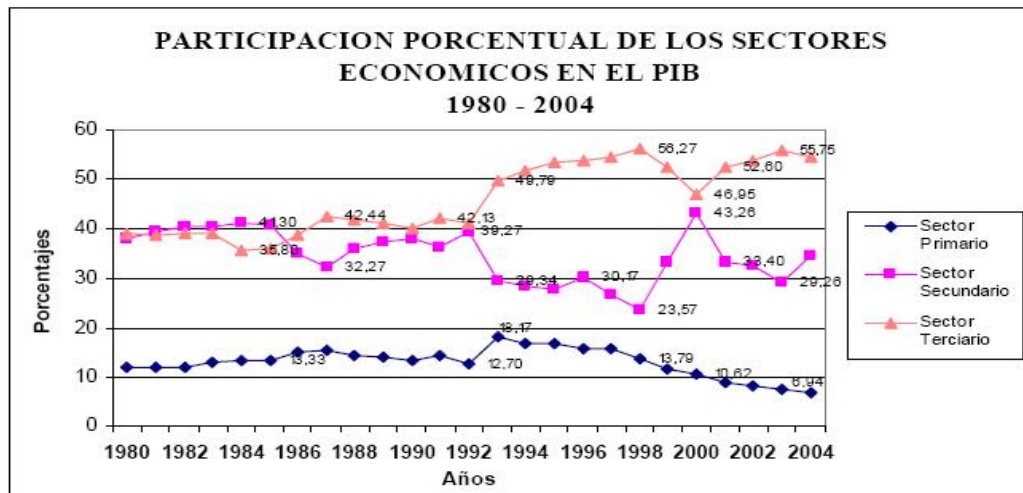
#### 4.1.2 Descripción del Mercado

El mercado al que está dirigido este estudio es al de Servicios (sector terciario) dentro de este campo se incluye los servicios profesionales, el que se pretende ofrecer.

El sector de los servicios termina por consolidarse en el país. Sobre todo en aquellos que se pueden ubicar en la categoría de logística y prestaciones, como mensajería, limpieza, asesoramientos, consultorías y cuidado de la belleza. La razón: el buen año de la economía disparó el consumismo. El analista Carlos de la Torre es enfático al decir que existe un gran potencial de expansión.

#### *Cuadro de Participación de los Sectores Económicos en el País*

*Desde 1980 al 2004 Según el Banco Central del Ecuador*



Los niveles de aporte del sector de los servicios a la economía nacional aún son menores a los de los países industrializados (entre 66% y 80%). En los últimos años

ha bordeado el 50% y de la Torre asegura que para 2007 se ha superado esta cantidad por primera vez.<sup>92</sup>

#### **4.1.3 Sector Servicios en el Ecuador**

Sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba de todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Incluye subsectores como ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los que presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación), etc.

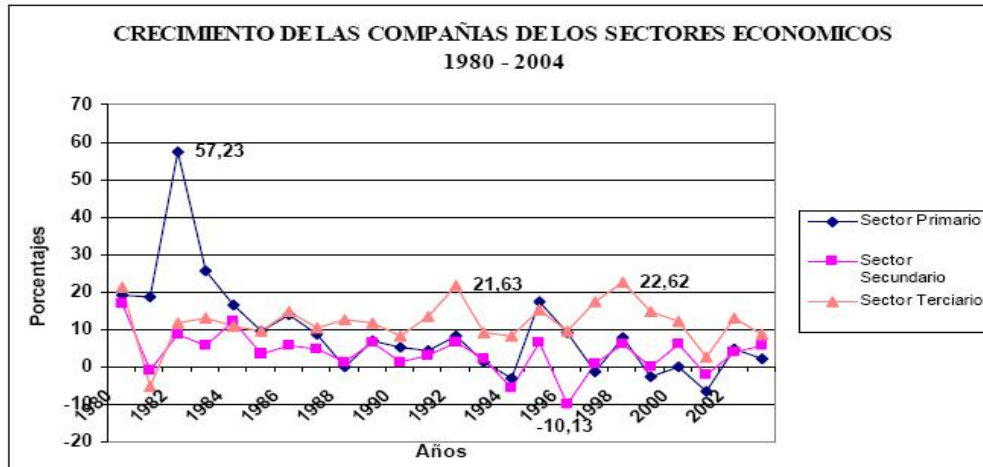
Los servicios privados se dedican a comercializar prestaciones para la obtención de un beneficio empresarial. Pueden ser servicios dirigidos a particulares, como comercio, turismo, hotelería, ocio, educación, etc.; y dirigidos a empresas, como consultorías, selección y formación de personal, informáticos, etc.<sup>93</sup>

---

<sup>92</sup> Carlos de la Torre HOY Online Noticias del Ecuador y del mundo

<sup>93</sup><http://www.buenastareas.com/ensayos/Sector-Servicios-Y-Educacion-En-Ecuador/114857>.





94

En el caso de esta investigación con el estudio de factibilidad es de un centro de servicio de tareas escolares a niños desde los 4 a 12 años es decir de primero a octavo año de básica respectivamente, se presenta este servicio que se pretenden satisfacer con profesionalidad y dentro del sector que cumplen con las condiciones necesarias para hacerlo.

Al ya saber de qué mercado se trata es decir de a dónde va dirigido nuestro estudio, se debe tomar muy en cuenta el *Ámbito de proyección*.

*Ámbito de Proyección:*

- Estos factores son indicadores de referencia para una estimación definitiva, la cual, aunque difícilmente será exacta, deberá complementarse con el juicio y apreciaciones cualitativas del analista. La proyección de la demanda de

<sup>94</sup> Banco Central del Ecuador 2006, "Producto Interno Bruto por industria millones de dólares",

servicios en general es muy positiva. En el caso de la Proyección de la demanda para la creación del centro de servicios de tareas Dirigidas se analizará más adelante con datos estadísticos obtenidos en base a la investigación.

#### **4.1.4 Plan de Investigación de Mercado**

La investigación de mercado nos dará una idea más clara y objetiva de cómo está actualmente integrado el mercado para que los promotores puedan tomar decisiones más acertadas para la ejecución del mismo. “La investigación de mercados es la ejecución de un sistema ordenado, objetivo y técnico de procedimientos que permite obtener, genera y analizar la información que existe en el mercado a fin de contribuir a la toma de decisiones adecuadas y oportunas”.<sup>95</sup>

La investigación de mercado involucra el uso de varios instrumentos para analizar las tendencias del consumidor. Algunos de estos instrumentos son: encuestas, estudios estadísticos, observación, entrevistas y grupos focales, los mismos que se clasifican de acuerdo a las fuentes de información, en esta investigación de las fuentes de información se la obtuvo de:

**Fuentes Primarias:** Encuestas, Observación y Entrevistas

**Fuentes Secundarias:** Libros, Revistas, Prensa, Internet, Ilustre Municipio de Quito, INEC.

---

<sup>95</sup> 500 Ideas de Negocios No tradicionales Pag.103

En este proyecto las fuentes primarias son las que se han escogido principalmente como Encuestas, la Observación y Entrevistas con las que se obtienen la información y datos necesarios para establecer la demanda y oferta.

\* **Observación:** Esta información se la obtuvo al observar la situación que no existe Centros de Tareas Dirigidas en el sector, hay tres establecimientos escolares y familias con hijos en edad escolar.

\* **Encuesta:** esta forma de obtener la información puede ser verbal o escrita en este caso se la realiza escrita consta de preguntas cerradas específicas y concretas para obtener una información lo más certera posible, el vocabulario debe ser lo más sencillo y claro posible para el entendimiento de todos los encuestados además las preguntas tienen una secuencia lógica y secuencial sin olvidar la información relevante adicional.

Esta Investigación de Mercado provee el perfil de los consumidores, es una guía para la comunicación con los clientes potenciales, identifica las oportunidades las mismas que aumentan al no tener competencia dentro de la localización geográfica dato obtenido mediante la observación y el Ilustre Municipio de Quito conjuntamente con el último censo realizado y registrado por el INEC.

#### **4.1.4.1 Perfil del Consumidor**

Consiste en definir a que consumidor se aspira llegar es servicio, algunos autores consideran que el mercado meta u objetivo debe “Estar conformado por los

segmentos de mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar”.<sup>96</sup>

En forma general la situación socio-económica del Cantón Quito según el último censo realizado por el INEC- ENIGHU al 2005 la población económicamente activa es del 52.33%<sup>97</sup> por lo tanto en la parroquia de Conocoto que tiene 65.000 habitantes<sup>98</sup>, hace estimar que este sector tiene la capacidad económica para poder acceder a este servicio, la gran mayoría de este porcentaje tiene relación de dependencia es decir tiene un trabajo estable, también tiene negocios propios vinculadas al comercio, transportación, agricultura, etc., dentro del sector también existen familias que dependen de su negocio familiar como fuentes económicas por lo que se estima que dentro del sector de estudio existe una alta probabilidad que las familias están en condiciones económicas de poder pagar por el servicio que se les va a ofrecer a los miembros estudiantiles de las familias.

Este Centro de Tareas Dirigidas está enfocado en ofrecer este tipo de servicio en el sector por algunas razones como la pérdida y deserción del año lectivo en los Centros Educativos de Quito es alarmante ya que de acuerdo a la página Web del Ministerio de Educación y Cultura en el período 2007-2008 hubieron alrededor del 7.5% de estudiantes matriculados a nivel nacional que perdieron el año lectivo y el 8% de deserciones estudiantiles, esta problemática en este proyecto es una oportunidad para

---

<sup>96</sup> <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado.shtml>.CLASAYUDAN

<sup>97</sup> INEC

<sup>98</sup> Ilustre Municipio Metropolitano de Quito

la creación de un Centro y obtener réditos económicos a la vez ayuda a reducir en algo estos porcentajes de pérdidas de año lectivo como en la diversión estudiantil.

Este servicio está dirigido a padres de familia que tengan niños entre 4 a 12 años de edad es decir desde el primero hasta octavo de básica quienes son consumidores primarios es decir directos y los consumidores indirectos pero los que contratarán el servicio son los padres de familia.

Los consumidores potenciales son padres de familia de que trabajan, que tengan hijos matriculados en nivel primario o básico.

- **Características del Cliente**

Cliente directo:

- ❖ Niños en nivel primario-Básico de 4 a 12 años de
- ❖ Niños de educación escolar
- ❖ De régimen educativo sierra (septiembre-Junio)

**Cliente indirecto:**

- ❖ Padres de familia que tengan niños de 4 a 12 años matriculados en la escuela
- ❖ Padres de familia que no tengan una persona que pase con sus hijos en las tardes después de sus escuelas
- ❖ Padres de familia que sus horarios de trabajo sean pasada las 17 h 00
- ❖ Padres de familia que tengan un nivel socio-económico desde medio a medio-alto.

- **Cuantificación e identificación de los clientes potenciales**

Total de la población en la parroquia de Conocoto son de 65.000 habitantes<sup>99</sup>, de los cuales el 48% son niños entre 4 a 12 años.

En la zona limitada entre la Av. General Rumiñahui al este, la Av. Grivaldo Miño al oeste, por el norte la Av. Ilaló y al sur la Calle C que colinda con el Río San Pedro, y al este la calle Ipanema. se han identificado a 750 familia y 150 locales comerciales en donde existen niños que oscilan entre 4 y 12 años, de estos se ha tomado a 420 familias y de los locales comerciales a 50 que tiene un nivel de económico medio, medio-alto y alto. Por lo que son considerados como clientes potenciales ya que cumplen con lo establecido para este proyecto.<sup>100</sup>

#### **4.1.4.2 Muestra**

El tamaño de la muestra va en relación del tamaño del universo en estudio, también influye el grado de confiabilidad y el margen de error que se atribuyes a la muestra. Lo usual entre investigadores de mercado es que el margen de error es del 5%+/- y un 95% de confiabilidad lo que es muy aceptable.

#### **4.1.4.3 Unidad de muestreo**

1.- 420 Familias que viven en el sector del Valle de los Chillos comprendido entre el sector del Triángulo por la Av. Ilaló entre la calle “C” y Av. Grivaldo Miño.

---

<sup>99</sup> Inec.

<sup>100</sup> Datos proporcionados por la Urb. San José del Valle, Colegio Academia Militar del Valle y el Ilustre Municipio de Quito.

2.-50 locales comerciales donde trabajan padres y madres de familia que desean que sus hijos estén cerca a sus trabajos.

#### 4.1.4.4 Población y muestra

Para la muestra de la población y la aplicación del número de encuestados se utilizó la siguiente fórmula:

Z= Campana de Gauz (1,96) para la Investigación aleatoria

N= Universo

I= Margen de error

$$\left. \begin{array}{l} P = \text{Probabilidad del si} \\ Q = \text{Probabilidad del no} \end{array} \right\} = 1$$

$$\text{Finito } n = Z \frac{N.p.q}{I^2 (N-1) + z^2 .p.q}$$

$$\text{Finito } n = 1.96 \frac{470*0.5*0.5}{0.005^2 (470-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\text{Finito } n = 1.96 \frac{117.5}{0.011725 + 0.9604}$$

$$\text{Finito } n = 1.96 \frac{117.5}{0.972125}$$

Finito  $n = 236.90$  El tamaño de la muestra será **237**

#### **4.1.4.5 Técnica de recolección de información**

La recolección de la información para esta investigación se la realizó por medio de la encuesta, se utilizó preguntas que abarquen toda la información posible para los padres de familia que cumplen con las características de potenciales clientes, luego de hecho el estudio y su clasificación se presentan los resultados obtenidos.

#### **LA ENCUESTA**

El objetivo de la encuesta es conocer la necesidad que tienen los padres de familia en tener un servicio para sus hijos, que les proporcione tranquilidad de estar en un lugar seguro, que les brindará una guía para realizar sus tareas escolares, esta encuesta busca también el horario de atención que debe tener de acuerdo a las necesidades del padre de familia y el niño.

La Encuesta realizada para este proyecto consta de 10 preguntas enfocadas en obtener información y datos respecto a la necesidad de un centro de servicios para apoyar a los padres de familia con sus hijos en sus estudios además proporcionándoles un lugar seguro donde sus hijos pueden estar con tranquilidad esperando a sus padres el regreso de su trabajo. Cada pregunta desarrollada en la encuesta está dirigida para la obtención de información la misma que analizaremos para guiar el proyecto.



El objetivo de elaborar la encuesta fue de obtener los datos básicos de información que permita tener una idea general de que tan factible o no factible es crear un Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en Conocoto sector del Triángulo, también saber cuánto están dispuestos a pagar por el servicio los padres de familia. También se deseaba obtener la información de donde desean los padres de familia (dentro del sector del triángulo) se ubicara, una de las razones más importantes era saber si los padres de familia están dispuesto o no a que sus hijos ingreses al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, también conocer el horario en cuanto hasta que ahora tiene la necesidad de mantenerse en el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas. Ya que el servicio es para un nivel primario la encuesta se realizó directamente a los padres de familia del sector. Toda esta información nos daría una idea más general al momento de analizar los resultados de todas las encuestas.

#### **4.1.4.6 Número de Investigadores**

El recurso humano que participó en la recolección de los datos y realización de la encuesta:

Se realizaron las 237 encuestas a familias que viven, trabajan en el sector investigado, de manera seria y profesional. Esta encuesta proporcionó los datos precisos para realizar de manera adecuada el estudio obteniendo conclusiones y recomendaciones de la investigación verás para que la investigación no sea sesgada por ningún motivo.

La encuesta se realizó dentro del área de estudio comprendido en la zona delimitada.

#### 4.1.4.7 Resultados

Los resultados de la encuesta realizada a la muestra de la población objetivo están representados mediante datos estadísticos.

A continuación se detalla de forma cuantitativa los resultados arrojados por las encuestas practicadas.

La primera pregunta en la encuesta tenía como objetivo conocer que hacen los niños de 4 a 12 años en las tardes luego de regresar de la escuela apenas el 11,8% realiza los deberes escolares, el 12,7% juega con sus amigos, el 16% tiene actividades extracurriculares de deportes, mientras que el 17,1% mira televisión, el 20% se dedica a los video juegos y el 21,7% al internet, estos datos obtenidos están representados en el siguiente gráfico de barras.

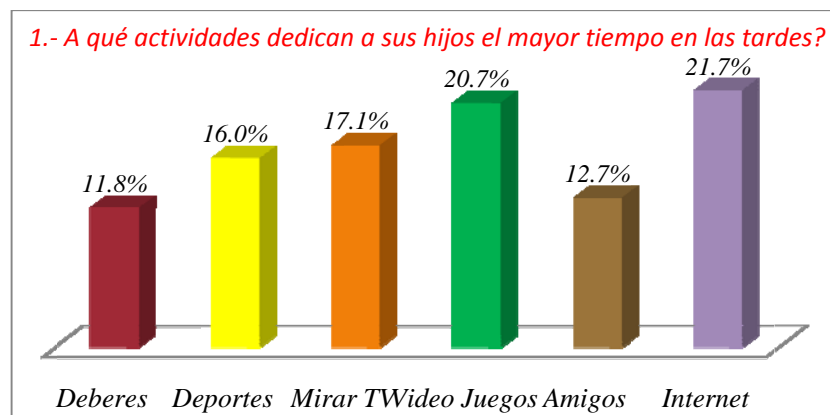


Gráfico 4.1 Pregunta 1 (Encuesta)

La segunda pregunta pretendía saber si los niños esperan el retorno de sus padres para empezar a realizar las tareas escolares, de la misma obtuvimos la información

que apenas el 31% nunca espera el retorno de sus padres para realizar la tarea escolar, el 6% a veces espera mientras que el 63% siempre comienzan a realizar las tareas escolares cuando los padres regresan de sus trabajos a su casa, estos datos están expuestos en el siguiente gráfico.



Gráfico 4.2 Pregunta 2 (Encuesta)

En la tercera pregunta consistía en el criterio de los padres de familia acerca de su parecer a la creación de un Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años, para apoyo en sus labores escolares, a lo que el 2% dijo malo, el 14% regular, el 31% bueno y un 54% indicó que le parecía muy bueno, estos datos están reflejados en el siguiente gráfico:

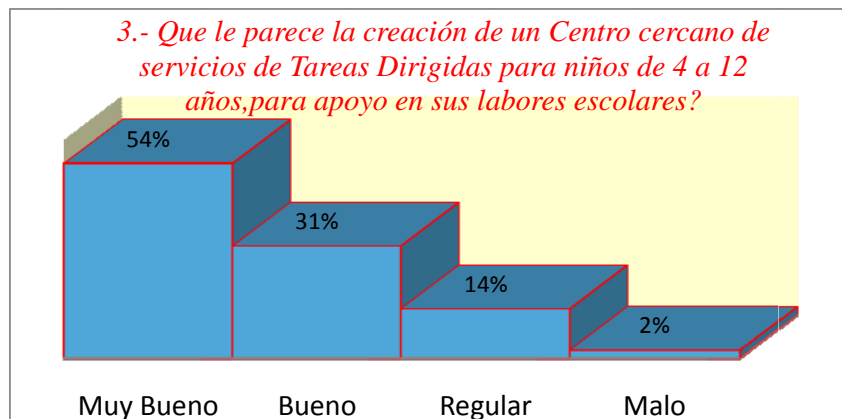


Gráfico 4.3 Pregunta 3 (Encuesta)

La cuarta pregunta deseaba saber qué características debe tener el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo, indicando que hay niveles que son: Importante, No tan importante y No importante.

Los padres de familia indicaron con respecto a la Instalaciones Adecuadas el 72% que es Importante, 28% no tan importante y 0% no tiene importancia; de la Metodología de Enseñanza el 77% importante el 22% no tan importante y el 1% no tiene importancia; por los Costos Adecuados el 57% es importante el 25% no es tan importante, el 18% no tiene importancia; por la capacitación de instructores el 65% importante, el 24% no tan importante y el 10% no tiene importancia; de estos datos están representados en el gráfico siguiente.

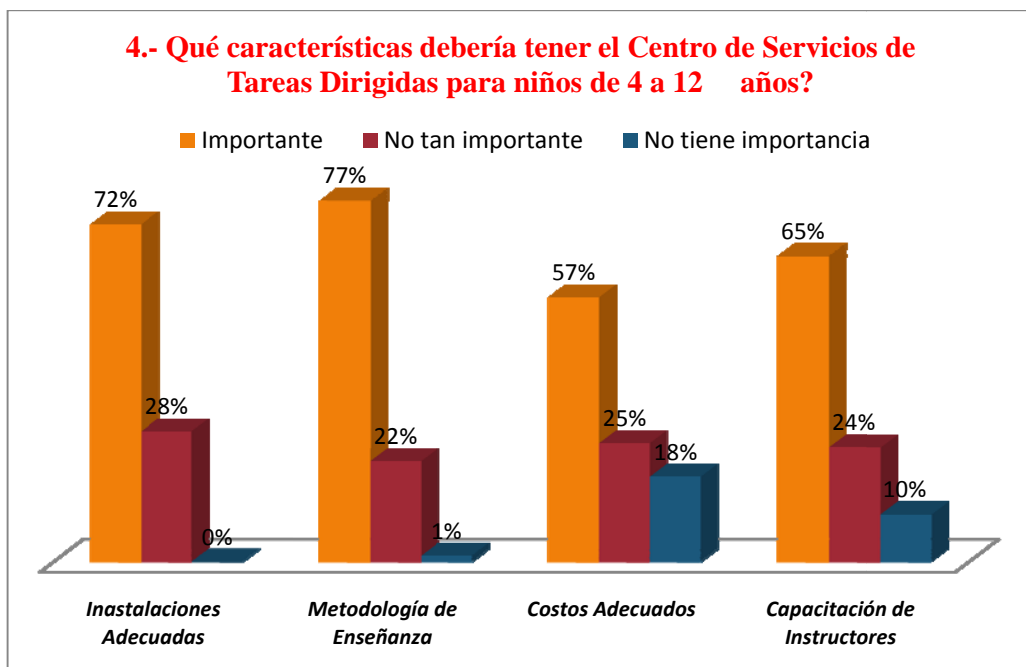
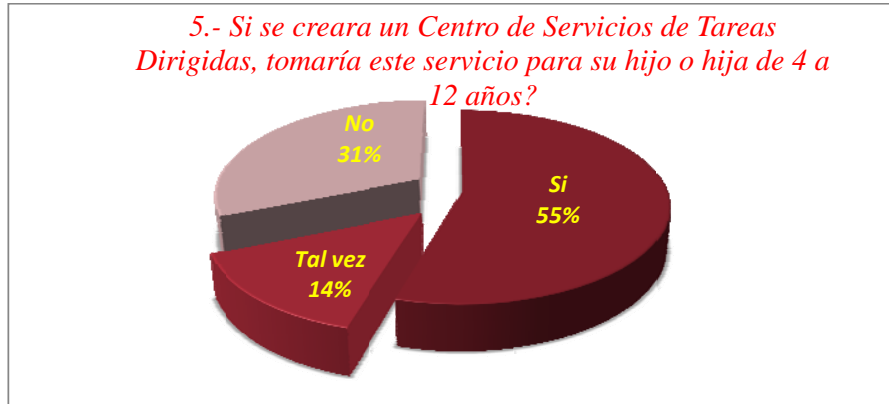


Gráfico 4.4 Preguntado 4 (Encuesta)

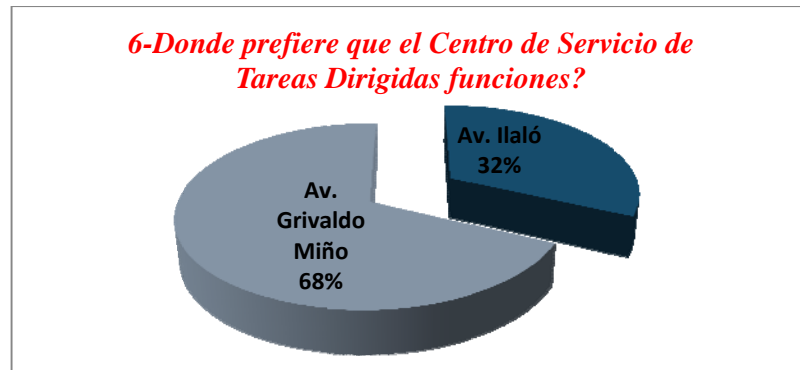
La quinta pregunta requería determinar si se creara el Centro de Tareas Dirigidas, tomaría este servicio para su hijo o hija de 4 a 12 años, de lo cual se obtuvo que el

31% que no lo tomaría, el 14% indica que tal vez, mientras que el 55% indica que si lo tomaría, estos resultados están demostrados en el siguiente cuadro estadístico:



*Gráfico 4.5 Pregunta 5 (Encuesta)*

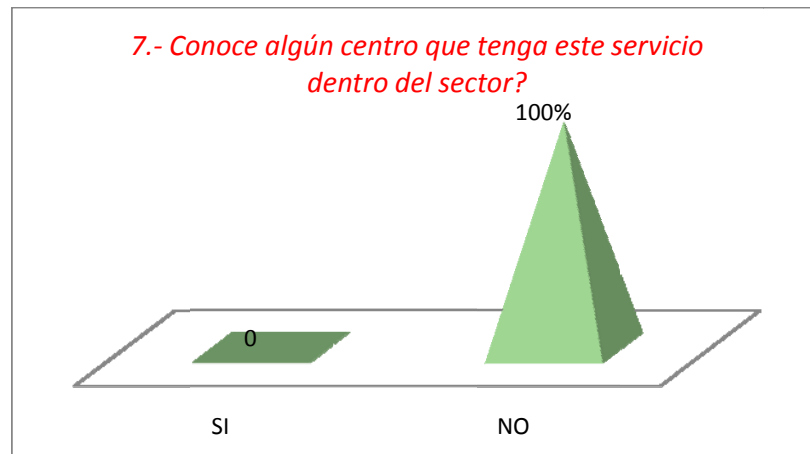
En la sexta pregunta se deseaba saber en donde preferían que el Centro de Tareas Dirigidas funcione, a lo que tuvimos que el 32% desea que funciones en la Avenidad Ilaló mientras que el 68% desea que funcione en la Av. Grivaldo Miño.



*Gráfico 4.6 Pregunta 6 (Encuesta)*

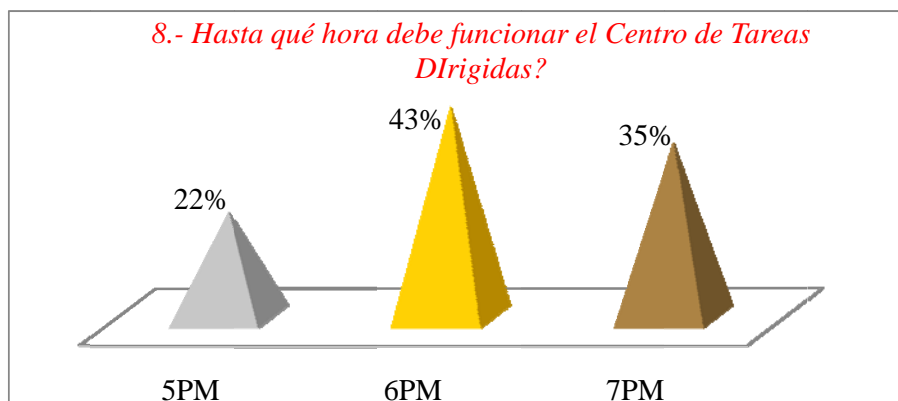
La séptima pregunta deseaba confirmar lo aseverado por medio de la observación si conoce algún centro que tenga este servicio dentro del sector, a lo que se obtuvo que el 0% no conoce y el 100% es decir el universo de los encuestados no conocen un

centro que ofrezca este servicio dentro del sector, estos resultados están identificado gráficamente en el siguiente cuadro:



*Gráfico 4.7 Pregunta 7 (Encuesta)*

En la octava pregunta se debía saber hasta qué hora debe funcionar el Centro de Tareas Dirigidas, a lo que indicaron el 22% hasta las 5 de la tarde, el 43% hasta las 6 de la tarde y el 35% indicó hasta las 7 de la noche, estos resultados están expresados de forma gráfica en el siguiente cuadro:



*Gráfico 4.8 Pregunta 8 (Encuesta)*

La novena pregunta deseaba saber si estaría dispuesto a pagar por este servicio, el 64% indicó que si, y el 36% que no, estos datos están reflejados en el gráfico siguiente:

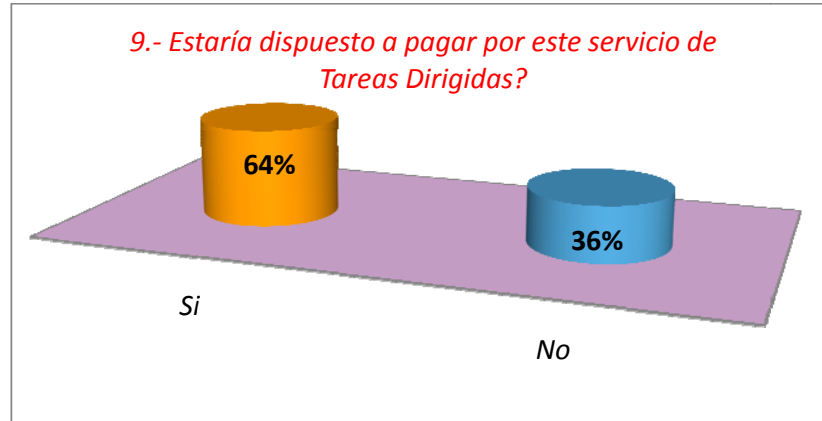


Gráfico 4.9 Pregunta 9 (Encuesta)

En la décima pregunta se requería determinar cómo considera justo el pago por este servicio por hora indicando varios parámetros de medición con escalas, a lo que el 20% indicó que más de 7 dólares, el 32% de 4 a 7 dólares y el 48% de 2 a 4 dólares, estos datos están indicados en el cuadro siguiente:

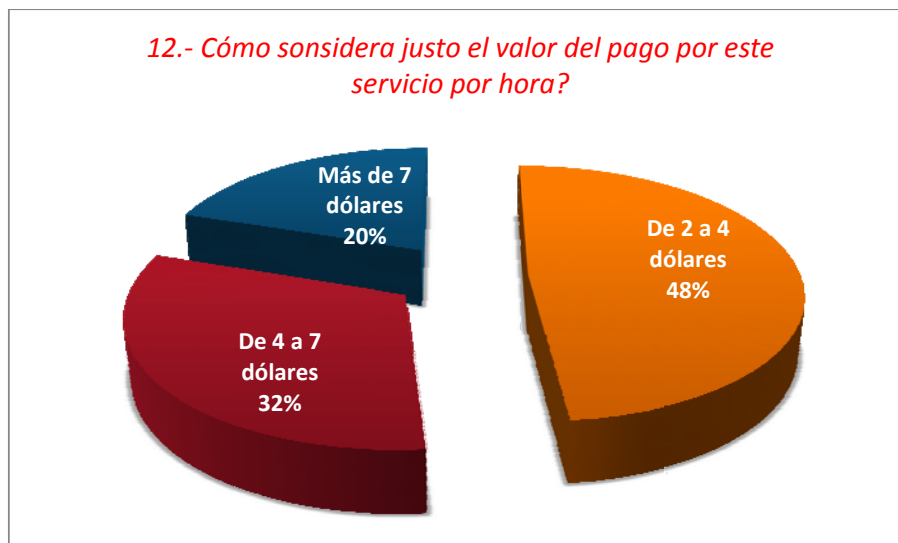


Gráfico 4.10 Pregunta 10 (Encuesta)

#### **4.1.5 Tendencia de la Demanda**

Por medio de la Observación y de los datos obtenidos se confirmó no existe un centro de tareas dirigidas, la necesidad no ha sido satisfecha para esta población por lo que no existen datos históricos de consumo habiendo un mercado virgen y un nicho potencial por cubrir, la demanda futura irá en aumento con la creación y satisfacción de esta necesidad en este sector. El crecimiento poblacional en el sector es del 2.18% <sup>101</sup>. Se estima que la población infantil dentro del rango de 4 a 12 años alumnos matriculados que viven el sector de la Investigación (Al Norte Av., Ilaló, al Sur el Río San Pedro. Al Este puente de la Vocatoma y Rio San Pedro, Oeste AV: Grivaldo Miño), son de aproximadamente 3.450, que representan el 12% alumnos matriculados en toda la parroquia de Conocoto, ya el número de niños matriculado es de 28.824.<sup>102</sup>

Los padres de familia se han visto obligados cuando sus hijos tiene dificultad en alguna asignatura o por cuestiones laborales no puede ayudar a su hijo en sus tareas ha tenido que buscar ayuda trasladándose a centros de apoyo escolar o tareas dirigidas a Sangolquí o a Quito donde el traslado se lo ha hecho muy agotador por cuestiones de tráfico y tiempo, en el 90% de estos centros la atención es por horas y de manera esporádica lo que ha hecho que sea muy difícil llevar un registro por alumno y de cuantos alumnos exactamente acuden a estos centros, existen centros de nivelación a donde acuden los estudiantes pero cuando ya están por rendir exámenes supletorios y están en las puertas de perder el año.

---

<sup>101</sup> Municipio de Quito.

<sup>102</sup> [http://www.slideshare.net/juanc138413/respetando-la-educacin-secundaria-21-08-2009?src=related\\_normal&rel=568659](http://www.slideshare.net/juanc138413/respetando-la-educacin-secundaria-21-08-2009?src=related_normal&rel=568659)



El profesionalismo es una de las prioridades que debe tener el centro de servicios de tareas dirigidas para que el consumidor se vea o no motivado al consumo, incrementando o no la demanda, este punto se lo realizará de manera más profunda en la factibilidad Técnica.

El nivel de demanda aumentará de acuerdo al buen manejo de la estrategia de mercado, las previsiones futuras serán positivas al no contar con competencia en el sector. Si este proyecto es factible la creación de este Centro será el primero debe mantenerse en una constante capacitación e innovación para poder enfrentarse a futuros y posible competidores.

“Las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción, se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto o servicio que satisfaga sus necesidades”<sup>103</sup>

Para el cálculo de la demanda estimada se consideran los siguientes datos como:

- ❖ Número de estudiantes matriculados de nivel primario en el diferente centro educativo sumado al número de alumnos matriculados de familias que viven en el sector, tanto de escuelas fiscales como particulares. = 3450
- ❖ El porcentaje de alumnos que estiman que es necesario establecer el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas de 4 a 12 años en el sector del Triángulo.

---

<sup>103</sup> Página Web de gestiopolis.

Que estiman que es necesaria la Creación de este servicio en el sector entre muy bueno y bueno = 85%

D= Demanda estimada

q= Estudiantes matriculado en los centros educativos del sector y de familias que viven en el sector del Triángulo en Conocoto.

r= Porcentaje de padres de familia que creen que es necesario este Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

$$D = q * r$$

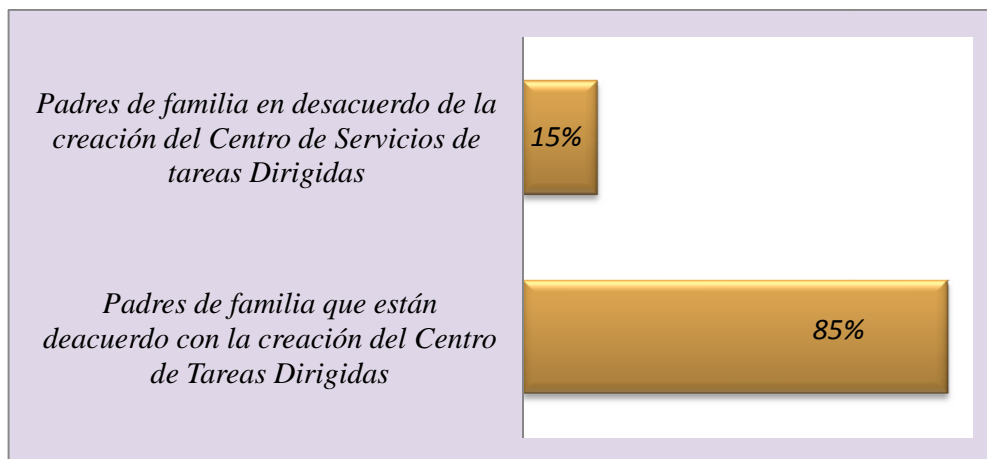
$$D = 3450 * 0.85$$

$$D = 2.933 \text{ ESTUDIANTES (Demanda estimada).}$$

De los datos obtenidos tenemos como resultado el siguiente cuadro:

<b>DEMANDA ESTIMADA</b>		
<i>Estudiantes matriculados</i>	3.450	<b>100%</b>
<i>Porcentaje de la creación del Centro de servicio de Tareas Dirigidas. Opiniones Muy buena y Buena</i>	2.933	<b>85%</b>
<i>Porcentaje para la no creación del Centro de servicio de Tareas Regular y Mala</i>	518	<b>15%</b>

***Demanda Estimada para el Proyecto de la Creación del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo.***



#### 4.1.6 Oferta Estimada

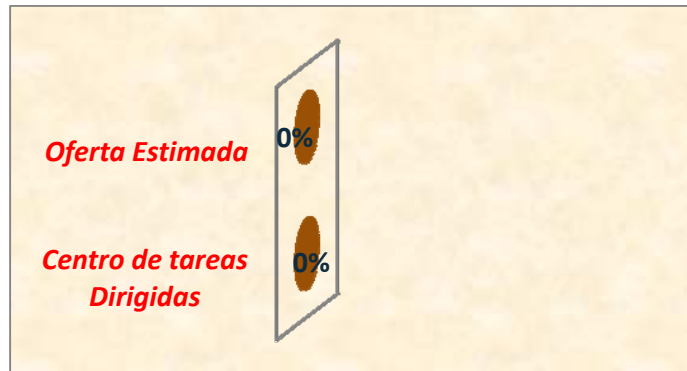
Oferte del Mercado para el Centro de Servicios de tareas dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo. No existe ningún Centro de servicios de tareas dirigidas en el sector tampoco ningún tipo de centro de servicios de ayuda o guía académica.

“Estudio las cantidades que suministran los productos del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de Producción de la empresas productoras más importantes”.<sup>104</sup> Para la oferta estimada se debe tomar en cuenta a la competencia en este caso al no existir competencia en la zona.

<b>OFERTA ESTIMADA</b>		
<i>Estudiantes matriculados</i>	2.933	<b>100%</b>
<i>Centros de Tareas Dirigidas en el sector</i>	0	<b>0</b>
<i>Total de Oferta Estimación en Conocoto sector del Triángulo</i>	0	<b>0%</b>

***Oferta Estimada para el Proyecto de la Creación del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo.***

<sup>104</sup> <http://www.gestiopolis.com>



De acuerdo a los datos establecidos este tipo de mercado es un nicho que todavía no ha sido explotado por lo que se ha generado una gran oportunidad de éxito al establecer un Centro de tareas Dirigidas para niños de 14 a 12 años en el sector del Triángulo.

#### **4.1.7.- Demanda Insatisfecha**

Es aquella parte de la Demanda planeada en términos reales en que éste excede a la oferta planeada y que, no lo tanto, no puede hacerse compra efectiva de bienes y servicios.<sup>105</sup> Es decir cuando la Demanda es mayor que la oferta existe la demanda insatisfecha.

Por lo tanto en relación al servicio del Centro de Tareas Dirigidas veremos cual es la Demanda insatisfecha para lo que utilizaremos la siguiente fórmula:

$$***Di = De - Oe***$$

Di = Demanda Insatisfecha

De = Demanda Estimada

---

<sup>105</sup> Diccionario Economía-Administración-Finanzas-Marketing.

Oe = Oferta Estimada

De los datos obtenidos:

De = 2.933

Oe = 0

Di = 2.933 – 0

*Di = 2.933(estudiantes)*

*Son la demanda insatisfecha en el sector.*



#### **4.1.8 Demanda potencial de Mercado Estimado para el Centro de Servicios de Tares Dirigidas.**

La demanda potencial es la máxima demanda potencial que se podría dar para uno o varios productos en un mercado determinado. Hallar la demanda potencial del servicio que brindaría el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del triángulo pronosticará o determinará cuál será la demanda o nivel de ventas del centro del Servicio de Tareas Dirigidas.

La fórmula es:

$$Dp = Di * pc$$

$D_p$  = Demanda potencial

$D_i$  = Demanda insatisfecha.

$p_c$  = porcentaje de captación debemos ser discretos al momento de dar valores ya que es un proyecto de creación en donde se invertirá capital. Por lo el porcentaje de captación será el 45%, a la vez que se considera que no hay competencia en el sector.

De los datos obtenidos:

<b><i>DEMANDA POTENCIAL</i></b>	
<i>Demanda Estimada</i>	2.933
<i>Demanda Insatisfecha</i>	2.933
<i>Porcentaje de Demanda a ser captado</i>	45%
<i>Demanda Potencial a Captar en el Sector del Triángulo</i>	1.320

$D_i = 2.933$

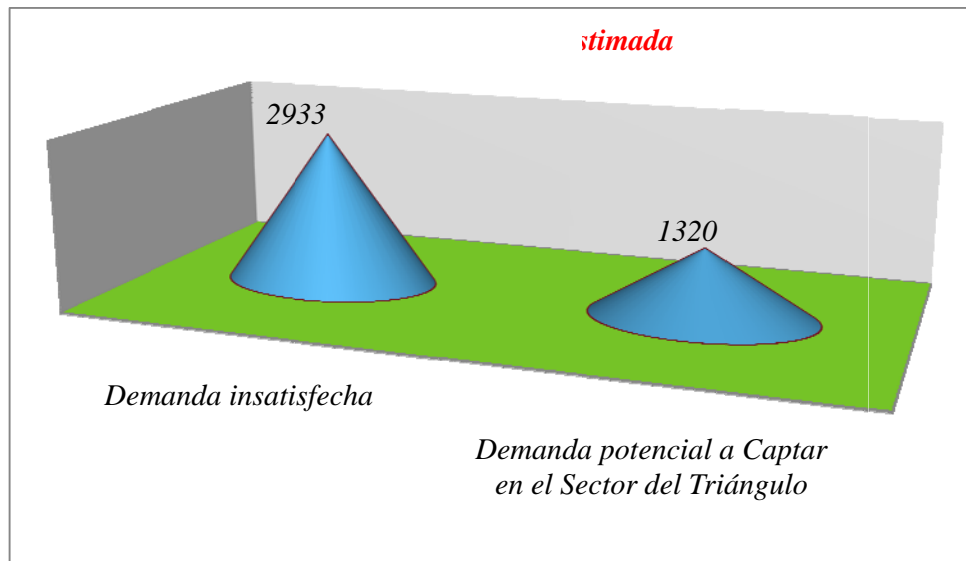
$p_c = 45\%$

Entonces:

$D_p = 2.933 * 45\%$

***$D_p = 1.320$  (estudiante)***

***Que se estiman captar para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas***



El porcentaje de captación escogido del 45% fue escogido por varias razones, al no existir competencia en el mercado se estima que un gran demanda pero como es un proyecto de factibilidad que al final de verás si es bueno o no para invertir se debe ser muy prudente por lo que se escogió el porcentaje no del 100% sino apenas del 45% que se considera totalmente factible en el mercado. También se está considerando que en un inicio no se dispondrá de una gran capacidad tanto en la infraestructura como en el aspecto financiero, ya que este servicio tiene que ingresar al mercado y de tener una buena acogida se incrementaría su infraestructura así como los servicios. En el siguiente capítulo se analizará si el Centro tendrá la capacidad para poder atender a 1.320 estudiantes.

#### **4.1.9 Demanda potencial proyectada.**

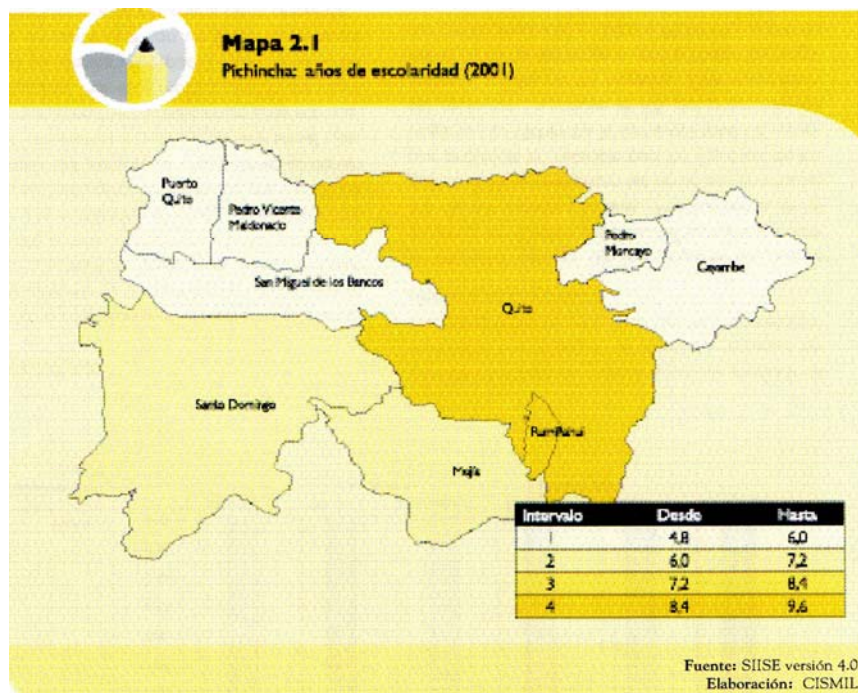
Mediante esta se evaluará la efectividad del proyecto, técnica y financieramente, por lo que se debe realizar una proyección de la demanda estimada para los siguientes

años de con un crecimiento anual para este proyecto se lo realizará a 5 años del 2011 al 2015, se calculará la demanda proyectada para estos períodos.

#### 4.1.10 Demanda Histórica

Para la estimación de la tendencia de la demanda en el futuro se debe estudiar el comportamiento de la demanda en el mercado en los últimos años. En este caso los datos considerados como demanda histórica el número de estudiantes matriculados en los Centros Educativos y los habitantes del sector en períodos anteriores.

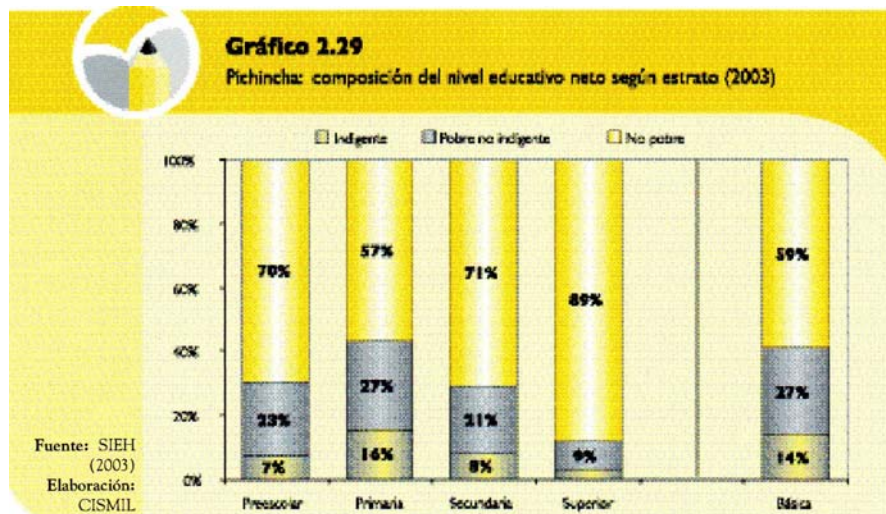
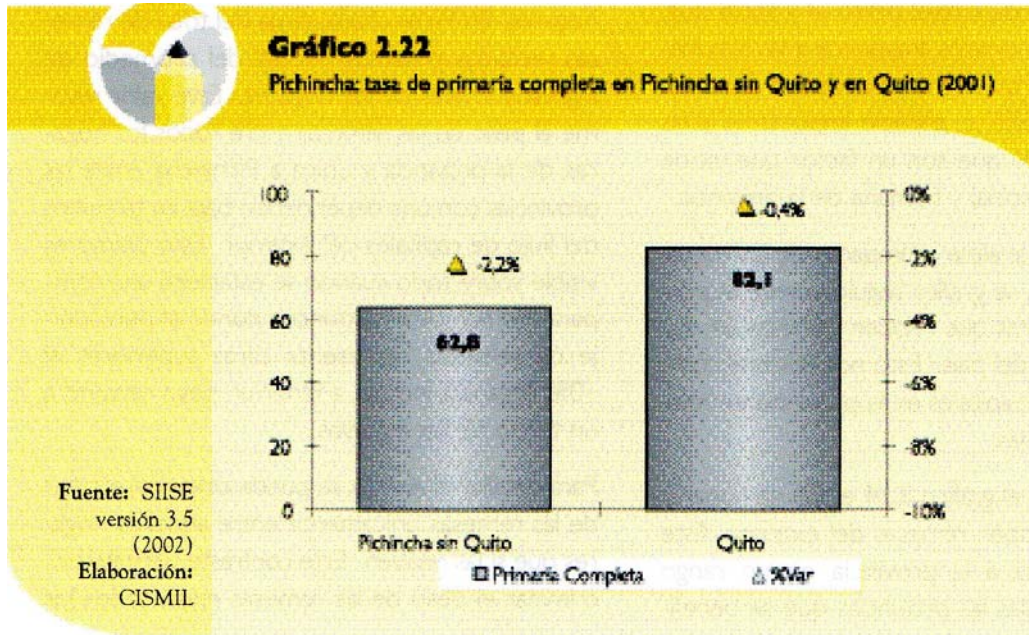
Como lo indica el mapa siguiente mapa de niños matriculados desde el 8.4% hasta el 9.4%.<sup>106</sup>



---

<sup>106</sup> SIISE versión 4.0





De acuerdo a estos resultados proporcionados, se indica que los niños escolares en la provincia de Pichincha tienen un nivel económico medio por lo que ello indica también que los niños pueden acceder al Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años. Estos datos son a nivel de Pichincha y ya que Conocoto pertenece a Pichincha se considera dentro de este rango.

**“Análisis de Tipologías Parroquiales”**

“Las altas tasa de escolaridad se encuentran positivamente correlacionadas con latas tasas de primaria y secundaria completa. Finalmente, cabe recalcar que la relación positiva que se aprecia entre los cambios de tasas de escolaridad, analfabetismo, primaria y secundaria completas, se debe a que no existe información de estos indicadores para 1990 en dos de las 66 parroquias.

Como resultado de todo análisis, es posible establecer la siguiente tipología de parroquial y cabeceras cantonales.<sup>107</sup>

- **Grupo1.** Comprende 24 parroquias y cuatro cabeceras cantonales. En este grupo se aprecian niveles medios en los indicadores de oferta y demanda educativa, comparados con el promedio parroquial. Los índices que se destacan son: primaria completa, analfabetismo, analfabetismo funcional y pobreza NBI.
- *Grupo 2. Comprende 7 parroquias además de las cabeceras cantonales Quito, y Sangolquí. Como es de esperarse, este grupo aglutina los mejores indicadores de acceso educativo, tiene altos niveles de escolaridad y las mejores tasas de secundaria completa. Asimismo, en este grupo se tienen las tasas más bajas de analfabetismo, analfabetismo funcional y pobreza por NBI.*

---

<sup>107</sup> ODM [http://www.asocam.org/biblioteca/E0015\\_2.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/E0015_2.pdf) INEC, Censos 1990, 2001; INEC, SIEH (2003); STFS, SIISE versión 3.5 (2003); SINEC (1998, 2001, 2002)

- **Grupo 3.** Comprende 25 parroquias y das cabeceras cantonales. Este grupo incluye a las parroquias con las condiciones más precarias, donde se registran las tasas más altas de analfabetismo, analfabetismo funcional, pobreza por NBI, primaria, y secundaria completas, así como una alta concentración de docentes con experiencia entre 0 y 15 sumando a más de la mitad de profesores con instrucción pos secundaria.”<sup>108</sup>

En el cuadro siguiente resume la información pertinente a los grupos parroquias con sus característica específicas establecidas mediante su clasificación jerárquica

Todos los datos son Tomados del último Censo realizado al 2001 los mismos que han venido comparándose con años anteriores desde 1990.

Estos datos se los proyectados hasta el 2015, según la VI Reunión Internacional de Ministros de Educación realizada del 12 al 14 de agosto del 2009. “La Declaración de Quito establece lo siguiente: Los países de América se proponen desarrollar estrategias para hacer accesible la educación de calidad para los jóvenes, a más tardar hasta el 2015 se llegará al 100% de la población de niños y jóvenes matriculados.”<sup>109</sup>

---

<sup>108</sup> ODM [http://www.asocam.org/biblioteca/E0015\\_2.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/E0015_2.pdf) INEC, Censos 1990, 2001; INEC, SINEC (1998, 2001, 2002); SIEH(2003); STFS, SIISE version 3.5 (2003)

<sup>109</sup> El Telégrafo 21-08-2009 Respetando la educación en el país.

**CUADRO 2.2 Pichincha: grupos identificados**

Nombre de parroquia	Cab. Cant.	Principales observaciones
<b>Grupo 1:</b>		
Ascázubi		<b>Buenos niveles absolutos de:</b>
Cayambe	X	Primaria Completa: 66%
Alóag		Analfabetismo: 9%
Aloasí		Analfabetismo funcional: 21%
Cutuglahua		Infraestructura educativa
Machachi	X	Alumnos/Aula - Primaria 27
Tambillo		Alumnos/Profesor - Primaria 28
La Esperanza		% docentes con experiencia de 16-35 años - Primaria 38%
Tabacundo	X	Amaguaña
Píntag		Calacalí
Puéllaro		Checa (Chilpa)
Puembo		El Quinche
San Antonio		Guangopolo
Tababela		Guayllabamba
Yaruquí		La Merced
Zámbiza		Llano Chico
Mindo		Nayón
Santo Domingo de los Colorados	X	Piño
<b>Grupo 2:</b>		
Uyumbicho		<b>Buenos niveles absolutos de:</b>
Alangasí		Primaria completa 82%
Calderón (Carapungo)		Secundaria completa 37%
Conocoto		Años de escolaridad 9
Cumbayá		Infraestructura educativa en primaria y secundaria
Pomasqui		<b>Bajas tasas de:</b>
Quito	X	Analfabetismo 5%
Tumbaco		Analfabetismo funcional 13%
Sangolquí	X	Pobreza por NBI 37%
<b>Grupo 3:</b>		
Cangahua		<b>Altas tasas de:</b>
Olmedo (Pesillo)		Analfabetismo 15%
Otón		Analfabetismo funcional 34%
Santa Rosa de Cuzubamba		Pobreza por NBI 82%
El Chaupi		<b>Bajos niveles de:</b>
Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)		Años de escolaridad 5
Malchinguí		Primaria completa 42%
Tocachi		Secundaria completa 6%
Tupigachi		Infraestructura educativa
Pedro Vicente Maldonado	X	% de docentes con experiencia de 0 a 15 años 81%
Puerto Quito	X	% de docentes con instrucción postsecundaria 53%
Atahualpa (Habaspamba)		Perucho
Chavezpamba		San José de Minas
Gualea		Cotogchoa
Lloa		Rumipamba
Nanegal		San Miguel de los Bancos**
Nanegalito		Alluriquín
Nono		Luz de América
Pacto		Puerto Limón
San Jacinto del Búa*		Valle Hermoso*

Sobre estas parroquias no existe información de los indicadores de oferta ni de las tasas a 1990; sin embargo, las características de sus indicadores las hacen cercanas al grupo 3.

\* Datos de la encuesta de 2006 en el cantón de Pichincha. Fuente: CISMU.

Fuente: SIISE v.3.5 2002  
Elaboración: CISMU

<b>- Resultados de la Consulta</b>			
<b>PICHINCHA - QUITO 2005-2006</b>			
<b>PARROQUIA</b>	<b>Alumnos</b>		
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>ALAHGASI</b>	583	578	1161
<b>AMAGUAÑA</b>	1137	1154	2291
<b>CALACALI</b>	214	210	424
<b>CALDERON (CARAPUNGO)</b>	3588	3445	7033
<b>CARCELEN</b>	2166	1838	4004
<b>CHAVEZPAMBA</b>	57	49	106
<b>CHILLOGALLO</b>	2415	2221	4636
<b>CHIMBACALLE</b>	4635	4056	8691
<b>CONOCOTO</b>	1835	1768	3603
<b>COTOCOLLAO</b>	3786	3860	7646
<b>CUMBAYA</b>	727	677	1404
<b>EL BATAH</b>	2760	3136	5896
<b>EL BEATERIO</b>	1311	1160	2471
<b>EL IICA</b>	2529	2209	4738
<b>EL QUIICHE</b>	714	646	1360
<b>ELOY ALFARO</b>	2219	2087	4306
<b>GUAMANI</b>	1253	1141	2394
<b>GUANGOPOLO</b>	133	128	261
<b>GUAYLLABAMBA</b>	579	540	1119
<b>LA CONCEPCION</b>	3196	3512	6708
<b>LA MAGDALENA</b>	4969	4003	8972
<b>LA MERCED</b>	179	174	353
<b>LAS CUADRAS</b>	878	777	1655
<b>LLANO CHICO</b>	322	325	647

110

En este cuadro se indica los niños matriculados de 8vo año de básica por lo que para este estudio se lo multiplicó por 8 tomando en cuenta los 8 años de básica de 1ero a 8vo de básica de 4 a 12 años respectivamente, obteniendo 28.824 niños dentro de la parroquia de Conocoto, el sector del Triángulo pertenece a esta parroquia.

Estos datos se están proyectándose hasta el 2015, según la VI Reunión Internacional de Ministros de Educación realizada del 12 al 14 de agosto del 2009, esta fue respaldada por OEA (Organismo de Estados Americanos). “La Declaración de Quito

---

<sup>110</sup> www.mastersbvf.com Proyecto Integrador de octavo Nivel Johana Mendoza, Miguel Vallejo

establece lo siguiente: Los países de América se proponen desarrollar estrategias para hacer accesible la educación de calidad para los jóvenes, a más tardar hasta el 2015 se llegará al 100% de la población de niños y jóvenes matriculados.<sup>111</sup>

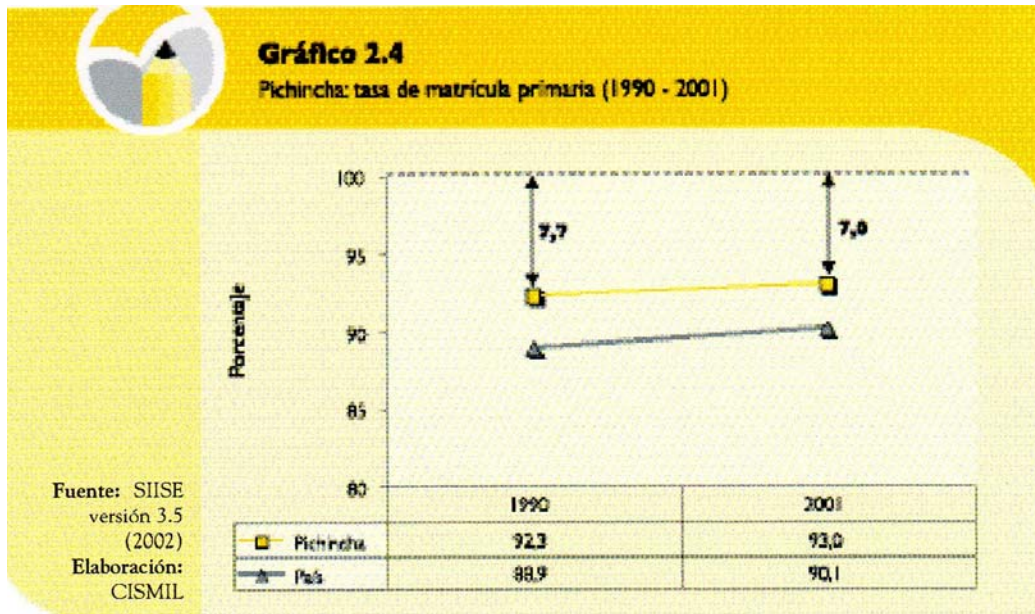
<b>CUADRO 2.5</b>		<b>Resumen de los indicadores del objetivo 2</b>				
		<b>Objetivo 2: lograr la enseñanza primaria universal</b>				
<b>Meta 3: velar porque, para el 2015, las niñas y niños de todo el mundo pueden completar un ciclo completo de enseñanza primaria</b>						
Indicadores	1990	2001	2003	META ODM 2015	BRECHA (%)	Cumplimiento
Tasa neta de escolarización preescolar	n.d.	n.d.	56.1	100.0	43.9	Incumplido
Tasa neta de escolarización primaria	92.3	93.0	n.d.	100.0	7.0	Por cumplir
Tasa neta de escolarización básica	n.d.	89.1	n.d.	100.0	10.9	Por cumplir
Tasa de sobrevivencia al sexto de básica	n.d.	n.d.	96.2	99.0	2.8	Por cumplir
Tasa de transición entre 7 <sup>o</sup> y 8 <sup>o</sup> de básica	n.d.	n.d.	79.0	100.0	21.0	Incumplido
Esperanza de vida escolar	n.d.	n.d.	13.1	16.0	2.9	Por cumplir
Analfabetismo	7.3	5.5	n.d.	0.0	5.5	Por cumplir
Analfabetismo funcional	15.5	14.5	n.d.	0.0	14.5	Incumplido
Primaria completa	78.7	77.9	n.d.	100.0	22.1	Incumplido

**Fuentes:**

INEC, Censos 1990, 2001  
 INEC, SIEH (2003)  
 STFS, SIISE version 3.5 (2003)  
 SINEC (1998, 2001, 2002)

Por lo que se concluye que según los datos históricos la educación escolar ha ido en aumento y de acuerdo al gobierno se están realizando los esfuerzos pertinentes para que toda la población que está comprendida entre 4 a 15 años, tengan acceso a la educación básica lo que repercute directamente y de manera positiva a la creación del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años, del Sector del Triángulo, ya que al incrementar la matriculación de los niños y jóvenes aumenta la necesidad de apoyo al estudiante y a los padres de familia.

<sup>111</sup> El Telégrafo 21-08-2009 Respetando la educación en el país.

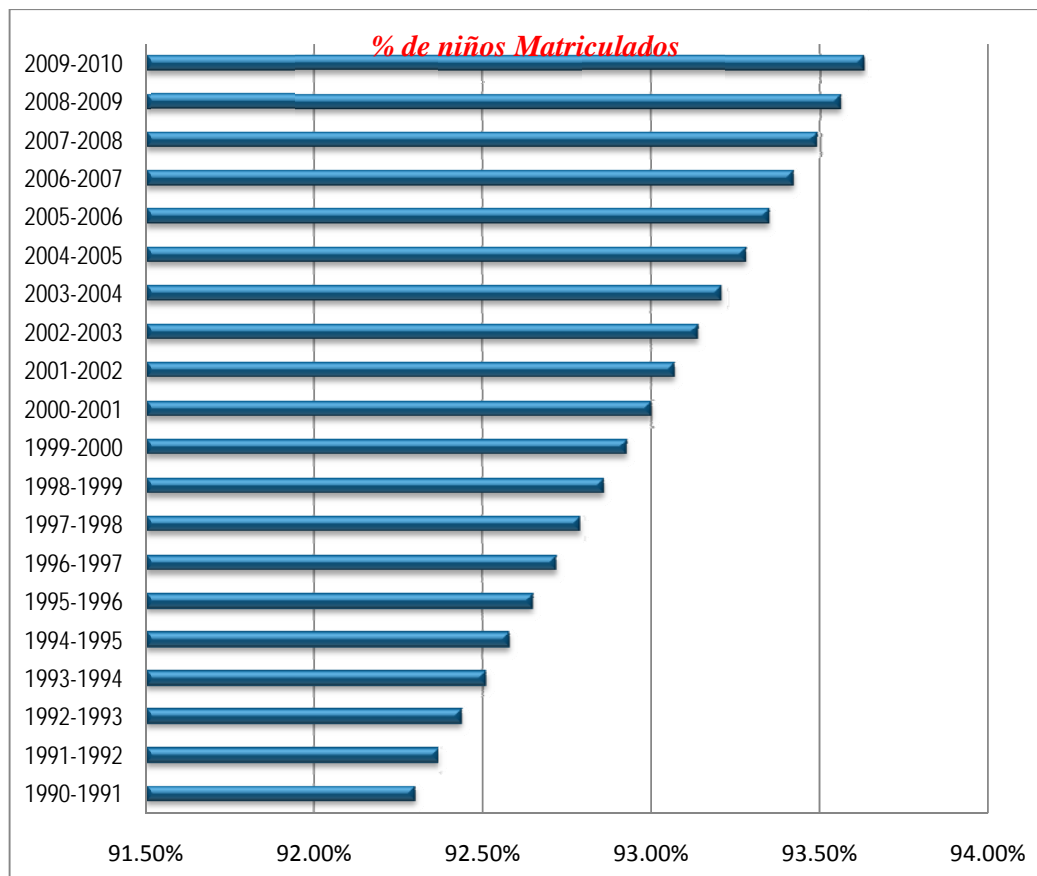


En 2001, la tasa neta de matriculación primaria en Pichincha fue del 93% ) con una distancia del objetivo en 2015 de 7 puntos porcentuales). Como se aprecia en el siguiente gráfico, los niveles de crecimiento sólo alcanzaron un punto porcentual don relación al año 1990, es decir menos del 7% de incremento sostenido anual. En los próximos años se estima un mayor crecimiento para alcanzar en el 2015 el 100% de matriculación en el nivel primario-básico.

Para los cálculos correspondientes y examinar en incremento histórico en los últimos períodos tomamos como referencia los datos de in crecimiento anual del 7%, y de acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro anterior de matriculación en Conocoto es de 28824 estudiantes aproximadamente realizamos la tabal de cálculo utilizando la herramienta de Excel y obtenemos los siguientes resultados históricos.<sup>112</sup>

<sup>112</sup> INCEC

<b>Períodos</b>	<b>% de niños Matriculados</b>
1990-1991	92.30%
1991-1992	92.37%
1992-1993	92.44%
1993-1994	92.51%
1994-1995	92.58%
1995-1996	92.65%
1996-1997	92.72%
1997-1998	92.79%
1998-1999	92.86%
1999-2000	92.93%
2000-2001	93.00%
2001-2002	93.07%
2002-2003	93.14%
2003-2004	93.21%
2004-2005	93.28%
2005-2006	93.35%
2006-2007	93.42%
2007-2008	93.49%
2008-2009	93.56%
2009-2010	93.63%





En este gráfico está representado el crecimiento de matriculación a nivel primario manteniéndose una constante e incremento anual.

#### **4.1.11 Demanda proyectada.**

De acuerdo a los datos obtenidos se aspira tener un 100% de matriculación en nivel escolar hasta el año 2015 de acuerdo a la VI Reunión Internacional de Ministros de Educación que fue respaldada por la OEA (Organismo de Estados Americanos).

Según los datos obtenidos la matriculación para el último período 2009 al 2010 fue de 93.63% en el nivel primario o Básico por lo que hay una brecha por cumplir del 6.37% los mismos que deberán ser cubiertos hasta el 2015 según las metas propuestas por el Ministerio de Educación para el nivel primario- básico.<sup>113</sup>

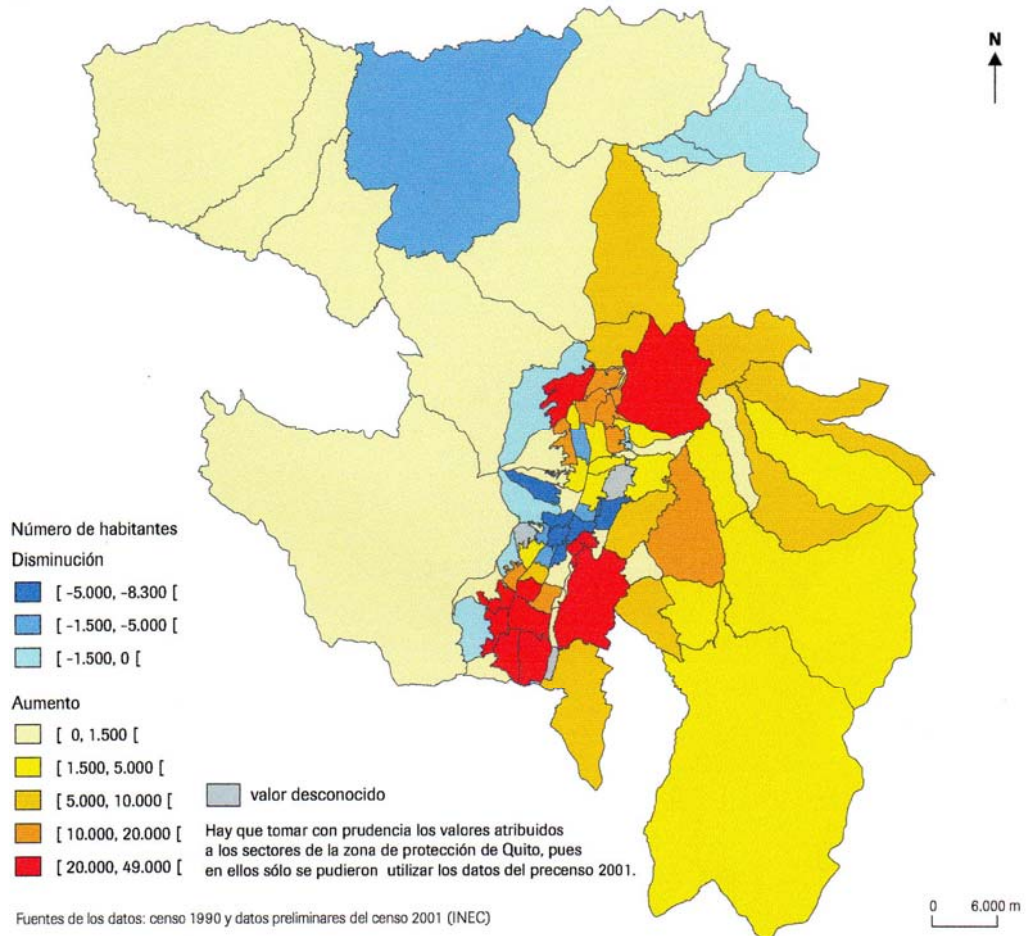
Para este cálculo se utilizó un desglose de este valor por año ya que como se indicó en el cuadro anterior se mantiene una variable constante por lo que para la proyección se calculará manteniendo este criterio técnico, también se debe tomar en cuenta el incremento poblacional el mismo que es del 2.18% anual según datos de INEC en el 2005, lo que indica que habido un desincremento.<sup>114</sup>

---

<sup>113</sup> El Universo publicación del 21 – 08 -2009

<sup>114</sup> Diario Hoy publicación al 24 de febrero del 2005

Mapa 1-1  
Evolución de la población del DMQ por parroquia (1990-2001)



115

El gráfico anterior indica el crecimiento poblacional en la parroquia de Conocoto desde 1950 al 2001, llegando a 52.908 habitantes con un índice de crecimiento del 5,42%<sup>116</sup>, sin embargo este porcentaje fue decreciendo de manera periódica.

<sup>115</sup> Dirección Metropolitana de Planificación Territorial. INEC 1990-2001

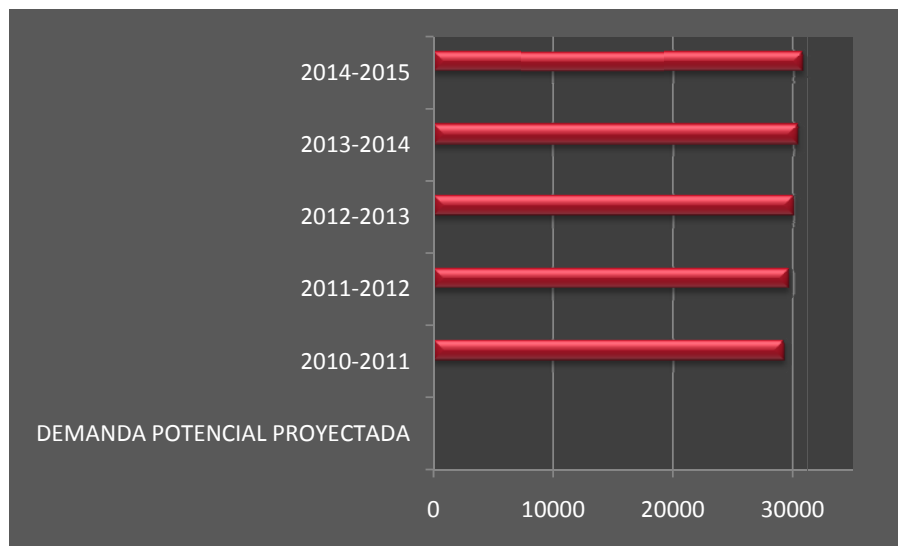
<sup>116</sup> Ilustre Municipio Metropolitano de Quito doc. Efectivos de población en 2001 de las parroquias del Distrito Metropolitano y tasa de crecimiento anual (1990-2001)

En el período 1974 a 1982 crecimos al 4.6% en este tiempo se dieron las invasiones, en el período de 1982 a 1990 fue al 2.91% y desde 1990 hasta el 2005 fue de 2.18%<sup>117</sup>, llegando a una población de 65.000 habitantes, de los cuales el 44% son niños matriculados en primaria o básica.

En los siguientes datos estadísticos se observa la demanda potencial proyectada para los siguientes 5 años para el proyecto en el sector del Triángulo en la Parroquia de Conocoto.<sup>118</sup>

### ***DEMANDA POTENCIAL PROYECTADA***

2010-2011	94.90%
2011-2012	96.18%
2012-2013	97.45%
2013-2014	98.73%
2014-2015	100.00%



---

<sup>117</sup> Diario Hoy. Publicación al 24 de febrero del 2005

<sup>118</sup> <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1543/1/CD-2609.pdf>

Como se observa en el gráfico la demanda proyectada para cada año a partir del 2011 hasta el 2015 el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas va a tener un crecimiento anual de asistencia de alumnos al Centro que está alrededor del 1.27% de estudiantes, por lo tanto siendo un estimado en la actualidad 28.824 estudiantes matriculados en la parroquia de Conocoto, aplicando el porcentaje de captación tendremos que el Centro de tareas dirigidas estima captar un mercado de 2.933 estudiantes incrementándose de manera periódica anual del 1.27% llegando a un estimado al 2015 de alumnos de 128 más. Estos datos nos indican que existe la oportunidad del servicio ya que este nicho de mercado no está siendo satisfecho.

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas tiene proyectado iniciar sus actividades en el inicio del año escolar 2011-2012 ciclo Sierra es decir en el mes de Julio se iniciarían inscripciones y matrículas. El inicio con los estudiantes se arrancarían en el mes de Septiembre, en los meses anteriores se realizará promoción, y actividades para el ingreso al mercado de servicios en Conocoto en el sector del Triángulo.

## **4.2 FACTIBILIDAD TÉCNICA**

### **INTRODUCCIÓN**

En la Factibilidad Técnica se tratará sobre algunos puntos básicos fundamentales para el funcionamiento del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo. Su localización específica, tamaño de negocio y la Tecnología a ser utilizada por el Centro de Tareas Dirigidas.

La localización específica para el funcionamiento del proyecto del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, está definida en el sector del Triángulo de la parroquia de Conocoto que pertenece al Cantón Quito, Provincia de Pichincha en el sector del Valle de los Chillos, en este punto se desea seleccionar el lugar mismo para el funcionamiento del negocio, para lo cual se consideró opciones de referencia como que está cerca a la entrada del Valle de los Chillos y que existen varias escuelas en su alrededor, de los cuales se deberá escoger el mejor lugar dentro del sector en estudio.

La decisión se deberá tomar analizando las ventajas y desventajas.

De acuerdo al análisis realizado se escogió que el mejor lugar para la ubicación del Centro de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del triángulo es en la Avenida Grivaldo Miño ya que es la avenida que desemboca en la Avenida Ilaló porque es una de las arterias viales principales del Valle de los Chillos, además se encuentra equidistante de algunos de los establecimientos educativos de la zona, por lo que es el mejor lugar para que se establezca el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

El tamaño que debe tener el Centro de Servicios de tareas Dirigidas es otro de los puntos a considerar en este estudio Técnico, lo que se refiere al tamaño del local, su infraestructura, las dimensiones que tenga el local de arrendamiento en el Sector para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas. Dentro del sector del Triángulo no dispone de sitios para la construcción, existen lugares para arriendo los mismos que mediante la observación resultan muy amplios, con características que sirven para el funcionamiento del Centro de Tareas Dirigidas. De acuerdo a lo estimado para una buena distribución interna para que el Centro de Servicios de tareas Dirigidas de un servicio de calidad se necesita aproximadamente un área de 52m<sup>2</sup> como superficie mínima. La distribución tendrá 4 aulas de estudio adecuado equipadas; un espacio para recibir a los clientes, área de espera para los padres de familia; área administrativa del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, también se estimó el horario de trabajo el mismo que es de 54 horas/trabajo considerando que el local tendrá un total de 9 horas de trabajo descontando 1 hora de almuerzo y simultáneamente todas las 4 aulas estarán funcionando.

También el recurso Humano es parte importante de este estudio, para el buen funcionamiento del Centro de Tareas Dirigidas, este dispondrá de recursos humanos como tecnológicos. El recurso tecnológico será el necesario para el eficiente funcionamiento del centro de servicios de tareas Dirigidas para lo que dispondrá de equipos de computación como: computador de escritorio, laptop, proyectores, impresora multifuncional, disco duro externo, además es necesario de algunas herramientas básicas para el negocio como: teléfono, fax, internet, software, aire acondicionado, televisor, grabadora, pizarras de tiza líquida, biblioteca mínima. Además en el campo de recursos humanos el centro de Servicios de tareas Dirigidas va

a requerir 5 personas, las mismos que estarán distribuidas para las áreas Administrativas, Contabilidad y Académica, tres trabajadores estarán con el contrato como servicios profesionales, dos personas tendrán un contrato directo con el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el contrato con los profesores serán de acuerdo a las horas de clases que impartan en el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

#### **4.2.1 SERVICIO**

El Centro de servicios de Tareas Dirigidas estará ofreciendo un producto intangible el cual consiste brindar una asesoría académica a los estudiantes de nivel primario en el Sector del Triángulo y sus alrededores. El servicio que ofrecerá es de ayuda académica en realizar los deberes escolares de diferentes años lectivos de básica comprendido desde 1ero a 8vo año de básica, a niños entre 4 a 12 años que están matriculados y estudiando en estos niveles escolares. Este tipo de servicio se consideró por que la gran mayoría de alumnos no tiene una guía o apoyo en sus hogares porque sus padres trabajan y esperan que ellos regresen de sus trabajos para realizar la tarea escolar, por lo que se considera como uno de los servicios principales a ofrecer por el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas al instante de iniciar con su funcionalidad en el sector, además existen materias que necesitan ser reforzadas en casa como matemáticas, lenguaje e inglés; en los niveles escolares también tienen trabajos que realizan trabajos especiales que les llevan tiempo para hacer, por lo que se ofrecerá este servicio en el Centro de servicios de Tareas Dirigidas.

El Centro de Servicios de tareas dirigidas puede a futuro ofrecer otro tipo de servicios como de tareas Dirigidas con almuerzo, para que los niños luego de la escuela se trasladen al Centro donde se les brindará el almuerzo posteriormente

realizarán sus deberes escolares, también se podría brindar el servicio de transporte a estos niños que se quedarían en el centro de servicios de tareas dirigidas toda la tarde.

#### **4.2.2 ESTUDIO TÉCNICO**

Este estudio es parte importante y crítica en el proyecto ya que en este comprenderá un análisis específico, como la ubicación del centro de Operaciones y dirá cual es el mejor lugar para establecer el negocio, como el tamaño que tendrá el negocio para su funcionamiento, la tecnología a usarse, esto ayudará a tomar las mejores decisiones financiera del proyecto.

El Estudio Técnico está basado en varios puntos importantes los cuales son:

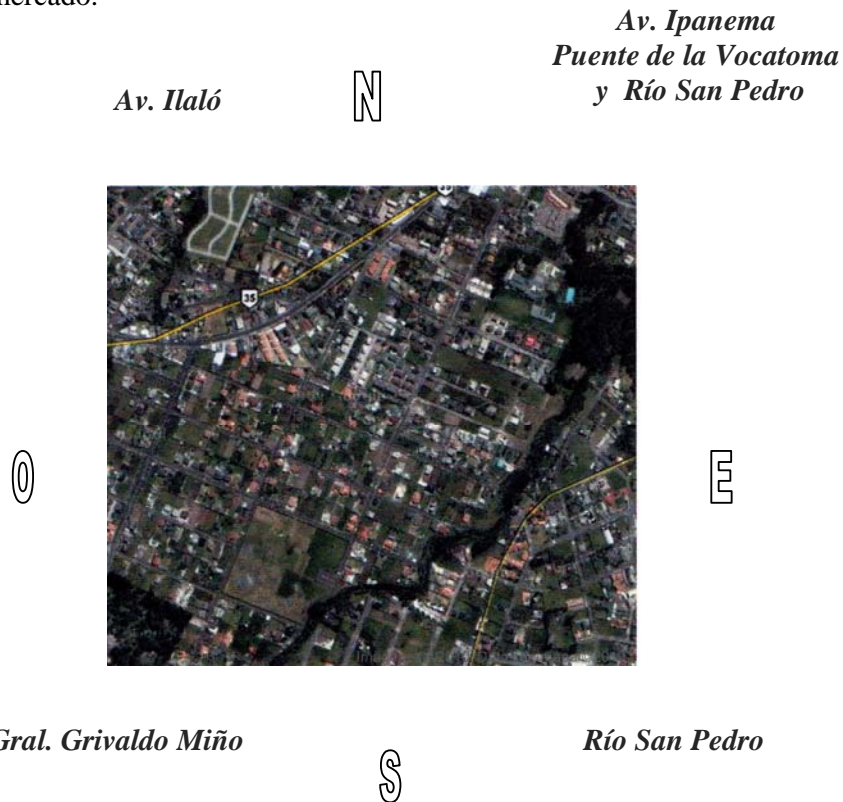
- ❖ Localización
- ❖ Tamaño – Inversión de acuerdo a este estudio se analizará en qué se debe invertir para el pleno funcionamiento del Centro de servicios de tareas dirigidas.
- ❖ Tecnología

Para el análisis técnico del proyecto, el punto referido a la tecnología no se tratará con mucha profundidad ya que el servicio que va a ofrecer el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas es el de dar un servicio de apoyo académico que no requiere de mucha tecnología para su funcionamiento, por tal razón su contenido no ser tan profundo como los otros aspectos del Estudio técnico.



#### 4.2.2.1 Localización

La localización se refiere a la necesidad de establecer o ubicar el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para su funcionamiento, para esto se debe tomar en cuenta muchos aspectos por que de esto depende el éxito o el fracaso del negocio, la ubicación estratégica para disponer de mayor accesibilidad tanto operativo como promocional de la empresa. “La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social).<sup>119</sup> La localización del Centro de Servicios de Tareas dirigidas está definida que será en el sector del Triángulo, en el cantón Quito parroquia de Conocoto como se analizó en el estudio de mercado.

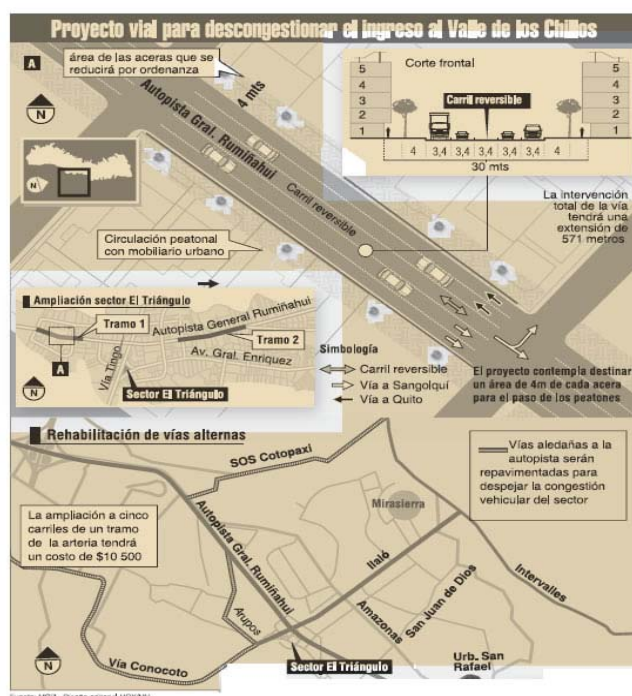


---

<sup>119</sup> [Http://www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com).

- **De tráfico, acceso y localización**

El acceso a donde se pretende instalar el centro de servicios de tareas dirigidas está en el sector del triángulo; este sector se caracteriza por ser el centro de llegada de todas las líneas de buses que van hacia el Valle de los Chillos, Conocoto, y Sangolquí, el número de unidades se han incrementado a partir de la apertura del Centro Comercial San Luis Shopping, esto ha hecho que existan más oportunidades en el sector para el comercio, al sector del Triángulo que es parte de Conocoto se puede llegar de dos formas, en vehículo privado como también mediante el servicio de transporte público; en los dos casos la vía de acceso es la Autopista General Rumiñahui.<sup>120</sup> La autopista ya está totalmente en circulación y habilitada.



121

- **Factores demográficos**

<sup>120</sup> Municipio de Rumiñahui

<sup>121</sup> Diario Hoy publicación del 17 de diciembre del 2008

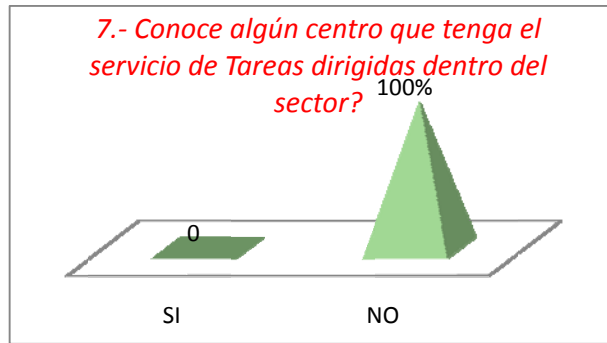
Los factores demográficos se refieren al estudio de las estadísticas fundamentadas en hechos tales como la edad, sexo, crecimiento poblacional, domicilio de las personas, etc. Las personas constituyen la base fundamental de todo mercado de masas. En el caso de la creación del Centro de servicios de Tareas dirigidas está establecido que la edad de sus futuros clientes oscilan entre los 4 a 12 años; el crecimiento poblacional que según datos estadísticos tomada del INEC según la publicación realizada por Diario Hoy publicación al 24 de febrero del 2005 es del 2.18% anual<sup>122</sup>; son familias y estudiantes que viven en el sector del Triángulo comprendido entre los siguientes límites: al norte Av. Ilaló; al Sur Río San Pedro; al Este Calle de la Boca toma y Río San Pedro; al Oeste la Av. Grivaldo Miño.

- **De competencia (Oferta)**

La competencia en el sector es nula, no existe competencia en el sector esto lo se lo confirmó con la pregunta 7 de la Encuesta en la Investigación de Mercado Realizada cuyo objetivo era precisamente conocer si existía o no un centro de Servicios de Tareas Dirigidas en el sector ya que mediante la observación se sabía de primera instancia que no existía competencia o centros que brinden algún apoyo escolar, esto fue confirmado mediante la pregunta ¿Conoce algún centro que tenga el Servicio de Tareas Dirigidas en el Sector? A lo que el 100% de los padres de familia encuestados respondieron que no, esto está representado en el gráfico siguiente:

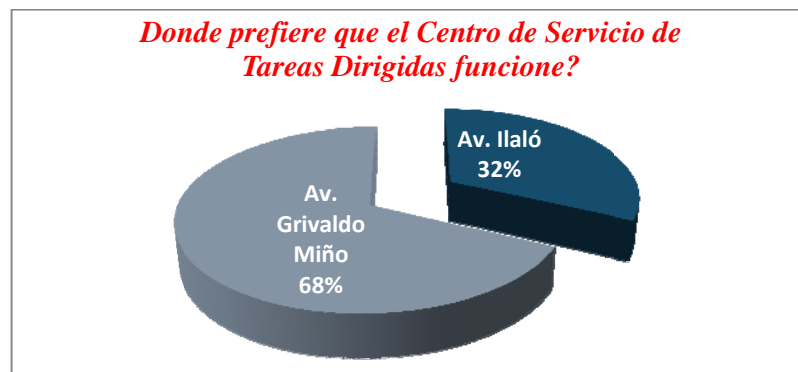
---

<sup>122</sup> INEC



- **Áreas de influencia y su población**

Las áreas de Influencia son el Municipio Metropolitano de Quito, Centros Educativos, Sitios Turísticos, y de Recreación, también en el sector existen muchas urbanizaciones privadas en construcción y ya habitadas, lo que genera un entorno apropiado para que exista un intenso flujo de circulación de personas ya sea por trámites personales en el municipio, comerciales, estudiantiles. En la encuesta a padres de familia a preguntar sobre la ubicación para el Centro de Servicios de Tareas dirigidas, la misma que está enfocada en la pregunta No. 6 de la encuesta, la cual hace una referencia ¿Donde prefiere que el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas funciones? A la que se dio dos alternativas: 1) Av. Ilaló es la principal y 2) Av. Grivaldo Miño donde está ubicado el Municipio, a lo que se obtuvo el siguiente gráfico:



Esta pregunta se realizó en la encuesta y su propósito es para saber donde prefería que se ubique el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, esto sería de gran ayuda al momento de tomar la decisión final respecto a la ubicación del negocio. Como se puede observar en el gráfico anterior los resultados que se pudo obtener mediante la encuesta realizada a los padres de familia respondieron en su mayoría que el Centro de Servicios de Tareas dirigidas debe ubicarse en la Av. Grivaldo Miño con el 68% del total de encuestados, la mayoría que optó por esta opción consideró que más conveniente ubicar en la Av. Grivaldo Miño ya que esta vía es más tranquila y más segura, ya que en esta se encuentra ubicado el Municipio y existe más afluencia de personas siendo una vía de circulación sin exceso de velocidad, también que esta avenida está en la mitad del sector y es de fácil acceso a sus domicilios considerando que la gran mayoría del sector son conjuntos privados que acceden por esta avenida, también consideraron que es de fácil acceso tanto vehicular como caminando, y las diferentes líneas de buses tienen una parada en esta avenida, el cuanto a la Avenida Ilaló consideraron que es una vía rápida y no es conveniente que el centro de Servicios de tareas dirigidas se establezca en ella por tornarse muy peligrosa al circular muchas líneas de buses y que tiene una gran afluencia vehicular, además en muchos tramos de esta avenida no existen todavía bordillos ni veredas para poder circular caminando.

Pero también existe padres de familia que consideran que sería mejor que funciones el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en la Avenida Ilaló ya que por ser vía rápida y considerara que ellos llegan de sus trabajos están de paso y no necesitan esperar para recogerlos, también son aquellos padres de familia que indican que sus hijos estarán apenas unas horas en el Centro de servicios de Tareas dirigidas, por otro

lado indican que sus hijos pueden pasar directamente al centro al salir del colegio por lo que desean que el centro esté de paso y no llegar a su casa y nuevamente salir lo que consideran una pérdida de tiempo.

- **Ventas de servicio potenciales en el área**

Según el cuadro anterior podemos constatar que es un mercado inatendido, al no existir Centros de Tareas Dirigidas, por lo que las ventas de este servicio u Oferta no existe, lo que hace que sea un mercado prácticamente virgen y potencial para este servicio. Al no existir competencia la ventaja de implementar el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector es positiva ya que seríamos los pioneros en este mercado que aún no ha sido atendido con este servicio.

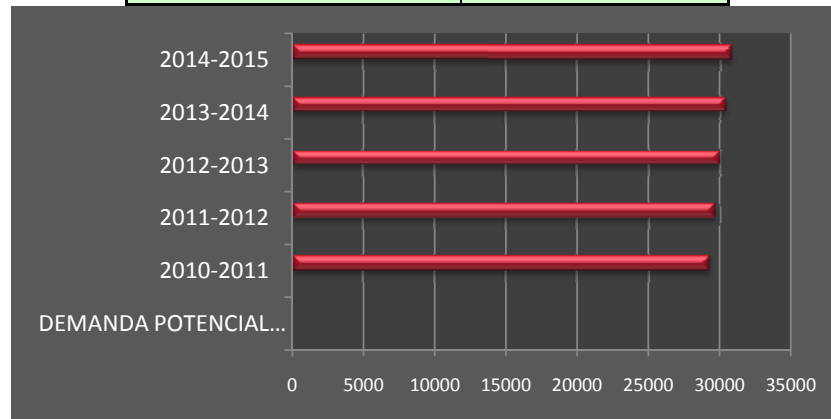
Las ventas del servicio son definitivamente potenciales en el sector dependiendo del impulso de cómo se llegará al cliente potencial.

- **Cuota de mercado a captar**

El Centro de Servicios de Tareas Dirigidas tiene un gran mercado para explotar ya que al no ser atendido podría captar los clientes necesarios para su funcionamiento y con visión futura de proyectarse un crecimiento negocio. De acuerdo al Estudio de Mercado realizado la Demanda potencial proyectada tiene un crecimiento de 1.3% anual de acuerdo al compromiso del gobierno hasta el año 2015, el cual fue que llegará al 100% de niños matriculados en ese año. Mediante el cuadro estadístico que se lo realizó en la investigación de Mercado la cuota de mercado a captar o Demanda potencial proyectada se expresa en el siguiente cuadro:

### **DEMANDA POTENCIAL PROYECTADA**

2010-2011	94.90%
2011-2012	96.18%
2012-2013	97.45%
2013-2014	98.73%
2014-2015	100.00%



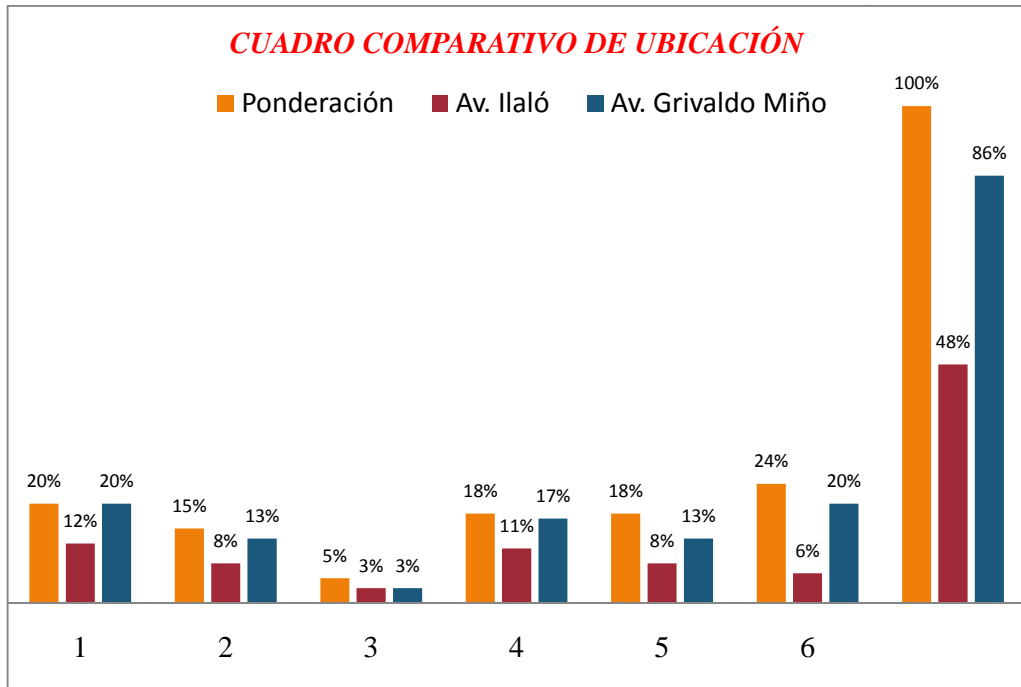
De acuerdo a las razones expuestas por los padres de familia del sector se va a realizar un análisis de conveniencia de ubicación para el centro de Servicios de tareas Dirigidas, el siguiente cuadro contiene las comparaciones de los puntos de referencia de ubicación:

<b>CUADRO COMPARATIVO DE UBICACIÓN</b>			
<i>Aspectos/Ubicación</i>	<i>Ponderación</i>	<i>Av. Ilaló</i>	<i>Av. Grivaldo Miño</i>
<i>Tráfico, acceso y localización</i>	22%	15%	20%
<i>Factores demográficos</i>	15%	10%	13%
<i>De la competencia (Oferta)</i>	5%	3%	3%
<i>Áreas de influencia y su población</i>	18%	15%	17%
<i>Ventas del servicio potencial en el área.</i>	18%	8%	13%
<i>Cuota de mercado a captar</i>	22%	8%	20%
	<b>100%</b>	<b>59%</b>	<b>86%</b>

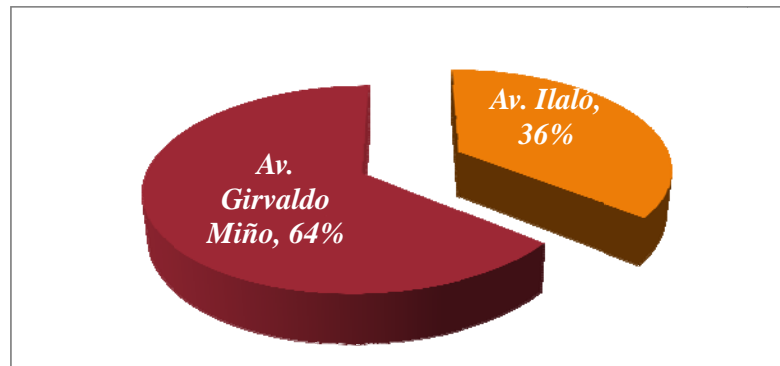
Como se puede observar en la tabla anterior, se realizó un análisis comparativo entre sitios alternativos en donde podría ubicar el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, como lo son en la Avenida Ilaló y Av. Grivaldo Miño para lo cual se consideró algunos de los requisitos básicos analizados como son: la factibilidad del tráfico con acceso y localización con una ponderación del 22%, en este punto se consideró la factibilidad de circulación vehicular por el sector tanto particular como la de transporte público, además se consideró los factores demográficos en cuanto al crecimiento poblacional con una ponderación del 15% , en otro punto se consideró también la competencia existente u Oferta con una ponderación del 5%, las áreas de influencia y su población fue ponderada con el 18% , mientras que las ventas de servicio potenciales en el área fue ponderada con el 18% y la cuota a captar como una visión del futuro crecimiento del negocio fue ponderado con el 22%, el sector donde se realizaría la creación del Centro de Servicios de Tareas dirigidas cuenta con servicios básicos ya que es todo el sector urbanizado, también cuenta con servicios adicionales como televisión prepagada, internet (varias empresa).

En el siguiente gráfico se podrán observar los resultados después de analizar las respectivas ponderaciones de las variables aplicadas a las distintas alternativas sobre que lugar sería el adecuado para ubicar el Centro de servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo.





De acuerdo a cuadro comparativo de ubicación relacionando las dos alternativa.



De acuerdo a estos resultados alcanzados el lugar más adecuado de ubicación para el Centro de Servicios de tareas dirigidas en el sector del triángulo parroquia de Conocoto es la Av. Grivaldo Miño con el 64% según el análisis comparativo de ubicación. El 64% se basa con un 20% de tráfico, acceso y localización ya que es un lugar estratégico por donde circulan la gran mayoría de vehículos tanto para llegar al centro de Conocoto desde el triángulo y para salir a Quito, como para ir al Tingo, Sangolquí y varias parroquias del Sector, por lo que este sector es de mayor

circulación vehicular como lo indicamos anteriormente es una de las arterias principales de todo el Valle de los Chillos, es de una circulación fluida sin trancones como se dan en otros sectores donde en ciertas horas la circulación es nula por la alta congestión.

Otro requisito considerado son los factores demográficos con un 13% en cuanto al crecimiento poblacional ya que al estar casi saturada la vivienda en Quito los proyectos urbanísticos y de vivienda se han venido a los Valles de Tumbaco y los Chillos por lo que la demanda va en aumento en un 19% de lo que se refiere a proyectos de vivienda en marcha.<sup>123</sup> Se indica también que no se presentaron proyectos futuros en el sector ya que existen problemas de créditos hipotecarios que han bajado.

El siguiente requisito que se analizó fue de la competencia en el sector con un 3% de ponderación ya que no existe aún competencia para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas por lo tanto la calificación es baja.

Para el siguiente requisito se analizó las áreas de influencia y su población con una ponderación obtenida del 17% ya que existen varias como el Municipio, Centros Escolares, lugares turísticos y de recreación por lo que si influyen de manera directa para el centro como también los accesos a las diferentes urbanizaciones de vivienda por el sector.

---

<sup>123</sup> Explored. Índice de paralización de proyectos en Quito. Publicado el 12 de Mayo del 2009

El otro requisito analizado fue el de Ventas del servicio potenciales en el área, obtuvo una ponderación del 13%, ya que en el lugar las ventas serían potenciales ya que no existe competencia, pero también no llega a la ponderación del 100% ¿por que como sería un servicio nuevo en el sector se debe realizar una buena campaña de publicidad y acercamiento al cliente para poder tener una buena apertura y confiabilidad del servicio para que este sea factible este tema lo trataremos más adelante.

Para el siguiente requisito se analizó la cuota de mercado a captar la cual llegó a una ponderación del 20% este fue el más alto ya que de este depende la duración del proyecto en cuanto a su futuro, expansión y crecimiento, el mismo que es prometedor para el negocio del Centro de servicios de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo.

Por todas las razones expuestas anteriormente se determinó que el mejor sitio para ubicar el Centro de Servicios de Tareas dirigidas en el sector del Triángulo, porque tiene algunas ventajas con respecto a la otra alternativa de ubicación. Una de las grandes ventajas del sector es que no existe otro negocio que ofrezca este servicio como lo es la asesoría académica convirtiéndose en una gran oportunidad de captar un porcentaje más amplio del mercado estudiantil escolar.

El siguiente gráfico permite observar la conveniente y estratégica ubicación asignada para el proyecto del Centro de servicios de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo una mejor visualización de la Ubicación del local está analizada en el

Como se puede observar en el gráfico el lugar en donde se desea establecer el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años de 1ero a 8vo de básica matriculados, está ubicado en un sector estratégico vial del sector para el ingreso y salida, su accesibilidad es muy factible para los estudiantes y padres de familia sea caminando, en vehículos particulares y en buses de transporte público. El lugar dará ayuda en la promoción del local ya que por el lugar existe mucha circulación peatonal como vehicular, con lo cual se podrá difundir y promocionar el negocio mediante rótulos visuales, hojas volantes a personas que circulan por el sector por todas las razones señaladas el lugar escogido es el mejor para iniciar la operación del negocio.

#### **4.2.3.2 TAMAÑO - INVERSIÓN**

El tamaño está muy ligado a la inversión es decir en qué se debe invertir de acuerdo al Estudio de mercado de acuerdo al tamaño sabremos qué tipo de inversión tendremos que realizar.

En este punto se trata de definir que dimensiones y cuál debería ser la mejor distribución del local para el mejor funcionamiento del mismo.

“En la determinación del tamaño de un proyecto existen por lo menos dos puntos de vista:

- ❖ El técnico o de ingeniería: define la capacidad o tamaño como nivel máximo de producción que puede obtener de una operación con determinados equipos e instalaciones en un tiempo determinado.

- ❖ El económico: define la capacidad como nivel de producción que utiliza todos los recursos invertidos, reduce al mínimo los costos unitarios o bien, que genera las máximas utilidades.”<sup>124</sup>

Para el proyecto a realizar el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo, el primer punto importante a considerar es que para el funcionamiento del mismo el local debe ser arrendado en el sector de la Avenida Grivaldo Miño ya que no existen lugares para construir un local para el funcionamiento, en el sector existen edificaciones y casas, por tal razón es imposible adquirir un terreno para construir un local por estas razones la única opción es la de arrendar un local por dicho sector. El costo de arrendamiento será considerado en el Estudio Financiero del proyecto.

## **MATERIALES**

### ***LOS INSTRUMENTOS NECESARIOS Y DEL ENTORNO***

#### **❖ Dimensiones del Local**

En las dimensiones del local se va a referir a la superficie que deberá tener el local para poder garantizar el adecuado funcionamiento de la empresa, y con una adecuada distribución del local se podrá brindar comodidad y funcionalidad tanto para el cliente externo como interno.

El local debe tener dimensiones que cumplan con algunos requisitos tanto para su funcionabilidad como para la comodidad de los clientes a ser atendidos por el Centro

---

<sup>124</sup> Ing. Jorge Enrique Vargas Martínez, MAD

de Servicios de Tareas Dirigidas. De acuerdo al análisis realizado se a estimado que los meses de mayor afluencia de estudiantes a los Centros de Nivelación, necesitan un apoyo académico es en los exámenes del primer trimestre en el mes de Noviembre, durante el segundo trimestre y donde los estudiantes necesitan una mayor guía académica es en el tercer trimestre y en los supletorios, se ha estimado que aproximadamente asisten 35 alumnos diarios, y de acuerdo al horario establecido para el funcionamiento del centro de Servicios de Tareas dirigidas que es de 9 horas descontando 1 hora del almuerzo, se podrá atender entre 3 – 4 estudiantes por hora, por lo cual se ha estimado que aquellos días de gran afluencia se podrá atender hasta un máximo de 6 estudiantes por hora, para lo cual de acuerdo a este número de estudiante a ser atendidos se ha estimado planificar y diseñar 6 estaciones de trabajo (Áreas de Estudio) para satisfacer la demanda del Servicio en aquellos días y momentos de mayor afluencia de estudiantes que acudan al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

Las dimensiones que deberá tener el local a ser arrendado van a estar basadas de acuerdo al Estudio de Mercado realizado con anterioridad por lo que las dimensiones que el aula tipo debe tener es de 6.70x8.0 aproximadamente 50.04 m<sup>2</sup>, para una capacidad de 35 estudiantes, sin especificar de qué edades<sup>125</sup>, esto nos permitirá determinar los Flujos de Fondos Proyectados de ingresos y gastos para el Centro de Servicios de Tareas dirigidas.

---

<sup>125</sup> <http://www.arqhys.com/articulos/escolar-diseno.html>) INEN.

### ❖ Dimensiones de las Estaciones de Estudio

A continuación se procederá a diseñar y calcular las dimensiones que debe tener cada estación de trabajo, la misma que servirá para la distribución y cálculo de la superficie que deberá tener el local a ser arrendado para el centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo.

Las dimensiones de las Aulas de Estudio se refiere a la superficie y diseño de las estaciones de Estudio, en este punto se analizarán las dimensiones óptimas para las estaciones de Estudio del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

En nuestro país está pendiente una regulación para normar el mobiliario escolar, el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN no registra ninguna norma técnica para la construcción de aulas ni mobiliario escolar. “PNTEINEN Muebles escolares. Pupitres con silla para aulas de clase. Requisites School furniture. Desk with chair for class room. Requirements.” Aún está en estudio y formulación como norma voluntaria. Boletín Oficial del Instituto Ecuatoriano de Normalización, No.55 de Julio del 2010.<sup>126</sup>

Para el mobiliario escolar se debe tomar en cuenta el confort y facilitar una postura fisiológica a sujetos en crecimiento, para evitar el desarrollo posterior de vicios posturales.<sup>127</sup>

### ***Mobiliario Escolar, sillas de uso convencional. Aspectos generales***

---

<sup>126</sup> <http://www.inen.gov.ec/site/images/pdf/boletines/55-julio.pdf>.

<sup>127</sup> [http://portaldisseny.ibv.org/factoreshumanos/mob\\_escolar.asp](http://portaldisseny.ibv.org/factoreshumanos/mob_escolar.asp)

Se debe tomar en cuenta que los estudiantes pasan entre 40% al 50% del tiempo en clases y sentados.

El objetivo es adquirir un mobiliario adecuado para niños en crecimiento que el conjunto mesa-silla sean los adecuados para facilitar la adopción de posturas al sujeto mientras atiende las explicaciones y facilitar la adopción de posturas cómodas y adecuadas al sujeto mientras utiliza la mesa.

El hecho de que los niños de diferentes edades y tallas utilicen el mismo tipo de mobiliario repercute en la postura, ya que el niño se encuentra obligado a realizar adaptaciones en su forma de sentarse, casi siempre no saludables, dado que no se encuentra cómodo.

Podemos observar que el mobiliario escolar existente en los colegios es estándar para todos los alumnos de un mismo ciclo educativo. Por ello, es fundamental que según va creciendo el niño se le ofrezca un mobiliario más amplio adecuado a su estatura, por lo que no sirven la misma mesa y silla para un niño de 6 años que para uno de 15. Los rangos de altura para una niño de 6 años deben ser 30 cm. para la silla y 53 cm. para la mesa, y para un niño de 15 deben ser 46 cm. de altura de la silla, mientras que la mesa debe ser de 75 a 78 cm. de altura.<sup>128</sup>

En la elección del mobiliario hay que tener en cuenta:

---

<sup>128</sup> <http://www.medbook.es/profiles/blogs/higiene-postural-en-edad>



- ❖ La mayor comodidad se obtiene con mesas y sillas independientes, se deben evitar las mesas y sillas fijas.
- ❖ La superficie de trabajo y espacio libre deben ser suficientes. Es adecuado contar con una bandeja bajo el tablero de la mesa para guardar los libros, cuadernos, etc., siempre que no limite el espacio para las piernas.
- ❖ El espacio bajo la mesa debe ser suficiente sin que muslos, rodillas o piernas choquen con nada al acercarse a la mesa todo lo que se quiera.

Para el diseño de las áreas de estudio se debe entonces tomar en cuenta las edades de los estudiantes como lo indica el cuadro siguiente:

m = metro.

Edad del estudiante = E

Altura del Estudiante = m

Altura referencial de la silla = b(m)

Ancho de la silla = a(m)

Altura de la mesa de trabajo = h(m)

<b><i>DIMENSIONES</i></b>				
<b><i>E</i></b>	<b><i>(m)</i></b>	<b><i>b(m)</i></b>	<b><i>a(m)</i></b>	<b><i>h(m)</i></b>
4-6	1.13	0.30	0.27	0.50
8-10	1.32	0.35	0.31	0.58
12	1.51	0.40	0.35	0.66
Más de	1.71	0.45	0.40	0.75

***Dimensiones de la Mesa y Silla Estudiantil Fuentes: normas técnicas para Primaria y Secundaria (Perú)<sup>129</sup>***

---

<sup>129</sup> Norma Técnica para Primaria y Secundaria (Perú)

De acuerdo a la observación realizada y opiniones de profesores el promedio de estatura de los estudiantes en nivel primario la altura promedio de niños en el nivel primario de edades entre 4 a 12 años que están en los años de 1ero a 8vo de básica respectivamente oscila entre 1.13 y 1.51m. por lo que basado el estudio en la altura referencial y de acuerdo al cuadro anterior se deberá tener dos tamaños de sillas y mesas para los niños de 4 a 10 años de altura de 1.13 a 1.32 las dimensiones que se deberá tener son para la mesa y silla para el Centro de Servicios de tareas Dirigidas es  $b=0.35\text{m}$ ;  $a=0.31$ ;  $h=0.58$  en donde (b) es la altura referencial de la silla desde el piso hacia el asiento mismo, (a) es el ancho de la silla, y (h) es la altura de la mesa de trabajo desde el piso, la otra silla y mesa serán para los estudiantes que tengan de 10 a 12 años con una altura entre 1.32 a 1.51 o más para lo que las dimensiones serían de  $b=0.45\text{m}$ ;  $a=0.40$  y  $h=0.75$  en donde (b) es la altura referencial de la silla desde el piso hacia el asiento mismo, (a) es el ancho de la silla, y (h) es la altura de la mesa de trabajo desde el piso.

En el gráfico siguiente se indica el modelo de la silla y el escritorio a ser utilizados en el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo.



*Dimensiones de Mesa y silla para el Alumno<sup>130</sup>*

---

<sup>130</sup> Norma Técnica para Primaria y Secundaria (Perú)

De acuerdo a las normas técnicas el área que debe ocupar un estudiante es de  $1.64\text{m}^2$  incluido los closet y armarios necesarios para su enseñanza, con lo cual nuestra estimación de la superficie que va a ocupar el alumno está entre los rangos de tolerancia de acuerdo a la Norma Técnica.

De acuerdo a experiencias de profesores que imparten clases en centros de enseñanza recomiendan que en el aula de estudio se ubique un pequeño librero, el cual contenga libros necesarios para impartir las clases dependiendo de la materia que va a dictar el profesor, por esta razón se ve la necesidad de colocar un pequeño librero en cada estación de trabajo para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, la misma que tendrá  $1.20\text{m}$  de largo y  $0.45\text{m}$  de ancho, con lo cual el librero ocupará una superficie de  $0.54\text{m}^2$ . en cada aula se debe disponer necesariamente de una pizarra de tiza líquida la cual va a disponer el profesor para impartir sus clases, las dimensiones de la pizarra dependerá del número de alumnos en el caso del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas está estimado que se impartirán clases unipersonales o máximo para dos alumnos por lo que las estimaciones del pizarrón son:  $1\text{m}$  de largo y  $0.70\text{m}$  de ancho la cual genera una superficie necesaria en la pared de  $0.70\text{m}^2$ , cuya ubicación estará siempre al frente del alumno para su mejor visión.

En la estación de estudio también se colocará una mesa unipersonal con su respectiva silla para el profesor, este ocupará un espacio igual o menor al que ocupará el estudiante esto por experiencia de los profesores que indican que ellos no necesitan un espacio de mayor tamaño, el tamaño será de  $0.88\text{m}^2$ , también se propone colocar unas plantas decorativas dentro del aula para crear un ambiente agradable tanto para

el profesor como para el estudiante, la cantidad dependerá de la distribución en la estación de estudio.

Todos los instrumentos de trabajo ocuparán un área total de 2.30m<sup>2</sup> aproximadamente, restando los a la superficie estimada para cada estación de estudio (aula de estudio) que es de 5m<sup>2</sup>, va a existir un área libre de 2.70m<sup>2</sup> la cual dependerá de la distribución que se realice en cada estación de trabajo. A continuación un cuadro general de las superficie a ocupar por cada instrumento de trabajo.

<i>Superficie a Ocupar</i>			
<i>Denominación</i>	<i>Dimensiones</i>		<i>Superficie total (m<sup>2</sup>)</i>
	<i>Largo (m)</i>	<i>Ancho (m)</i>	
Mesa de trabajo y silla para estudiantes	1.1	0.8	0.88
Mesa de Trabajo y Silla para Profesor	1.1	0.8	0.88
Librero	1.2	0.45	0.54
<b>Total Área</b>			<b>2.3</b>

*Tabla: Superficie a ocupar por los Implementos (Estación de Estudio)  
Fuentes Personal.*

La norma Técnica recomienda al momento de diseñar un aula de estudio considerar los siguientes aspectos como:

- ❖ Distribución del espacio central flexible, con varios frentes, closet y estanterías, comunicado espacial y visualmente con espacio de integración común. Debe existir una relación indirecta con el servicio higiénico y control de ingreso desde la administración.
- ❖ Aspecto: simple con colores claros, limpios.
- ❖ Iluminación: 25% de área de piso. Debe evitarse la luz directa y buscarse la reflejada. Ventanas al exterior a la altura de la visión de los alumnos. Luz artificial eventualmente debe ser utilizada para reuniones.

- ❖ Ventilación cruzada, controlable con 1.5 de volumen de aire en climas calurosos con relación a los fríos.
- ❖ Confortabilidad: temperatura de entre 15 y 20 grados centígrado. Control de ruidos molestos.
- ❖ Seguridad. Su ubicación deberá esta alejada de accidentes naturales, los Tomacorrientes deben estar colocados fuera del alcance de los estudiantes
- ❖ Circulaciones amplias y libres para evacuación.<sup>131</sup>

En el gráfico siguiente se indicará la distribución de las áreas de estudio, cada uno de los aspectos importantes están considerados en el diseño y elaboración del aula, ya que se debe diseñar un aula acorde a las exigencias actuales.

En las áreas de estudio se diseñó y estimó las dimensiones requeridas, con la posible distribución interna de los instrumentos de trabajo tanto para el profesor como para el estudiante.

En el siguiente cuadro se va a poder observar en forma resumida las dimensiones y los instrumentos básicos necesarios para el área de estudio:

<b>Área de Estudio (sitio de trabajo)</b>				
Aulas	Dimensiones		Instrumentos de Trabajo para las Aulas	
	Denominación	Cantidad	Denominación	Cantidad
Aulas(1,2,3,4)	Superficie (m <sup>2</sup> )	5	Pizarrón tiza líquida	1
	Ancho(m)	2	Mesa de Trabajo	2
	Alto(m)	2.5	Sillas (taburete)	2
	Puerta de Ingreso(m)	0.8	Marcadores Tiza líquida	4
	Pasillo(m)	1	Librero	1
				Plantas

*Tabla: Dimensiones de las Estaciones de Estudio*

<sup>131</sup> [www.minedu.gob.pe/oinfo/extras/NormalTecnica\\_Primaryysecundaria\\_ago2006.pdf](http://www.minedu.gob.pe/oinfo/extras/NormalTecnica_Primaryysecundaria_ago2006.pdf). Pág.39,40.

La tabla anterior nos indica la superficie de las Estaciones de estudio, tanto superior como inferior (1,2,3,4) de acuerdo a la distribución del local va ser de 5m<sup>2</sup>, cuyas dimensiones serán de 2m de ancho y de 2.5m de largo, el área de trabajo de las aulas de estudio tiene un pasillo de alrededor de 1metro entre las aulas, cada aula tiene una puerta de ingreso y salida cuya dimensión de la puerta del área de estudio será la misma que las otras aulas la cual es de 0.80m. Además estas aulas contarán con los mismos instrumentos de trabajo básicos de funcionamiento descritos anteriormente como lo son. Pizarrón de tiza líquida, marcadores de pizarrón, mesas y sillas de trabajo para el estudiante y el profesor, sillas (taburete), librero, plantas las mismas que son parte de la decoración creando un ambiente agradable, cada uno de estos materiales son una parte esencial para el buen funcionamiento del negocio.

#### ❖ **Distribución Interna del Local.**

El local que va a ser arrendado para el Centro de Servicios de tareas Dirigidas debe tener aproximadamente 54m<sup>2</sup>, la misma que servirá para una distribución acorde a las necesidades y funcionamiento del Centro de Servicios de tareas dirigidas, con esta área se podrá realizar una distribución adecuada para poder ofrecer un servicio de calidad, la superficie estimada está basada en que el Centro de Servicios de tareas Dirigidas va a disponer de 4 aulas de estudio, cada una de ellas con una superficie de 5m<sup>2</sup> las mismas que será distribuidas en un área de 2.5m de largo por 2m de ancho, por lo que el área que van a requerir las estaciones de estudio son de 20m<sup>2</sup>, la misma que servirá para diseñar una buena distribución interna del local, para poder satisfacer la demanda estimada de estudiantes a ser captada por el Centro de Servicios de tareas dirigidas, la misma que podrá brindar comodidad a los clientes que acudan a solicitar el servicio.

Cada estación de estudio contará con sus respectivas herramientas de trabajo como son: pizarrón, librero, mesa de trabajo, silla tanto para el estudiante como para el profesor, también contarán con arreglos de plantas decorativas para el lugar, tendrá la respectiva separación entre estaciones de trabajo (áreas de estudio), tendrá pasadizos para la circulación interna del lugar, también estará diseñado un espacio para el Director Académico, la secretaria y el contador, los que cumplirán las funciones administrativas del negocio, los que contarán con todos los implementos necesarios para ejecutar su trabajo, también está el espacio para la sala de espera y recibidor, batería sanitaria (baños).

Las estaciones de estudio o áreas de estudio ya establecidas con sus respectivas dimensiones, su distribución interna como también considerando las áreas administrativas, y el espacio del recibidor y sala de espera se estimó que el local a ser arrendado debe tener por lo menos una superficie de 54m<sup>2</sup>.

Uno de los aspectos críticos para el proyecto será conseguir un local de arrendamiento con estas características por dimensiones, ya que como se expuso anteriormente el local necesariamente va ser arrendado por el sector, y será poco difícil encontrar un local con estas especificaciones.

Se debe considerar la división de las estaciones de estudio sean modulares para que nos permita realizar variaciones, ya que dependerá del local a ser arrendado por el sector y principalmente de las dimensiones del mismo, de acuerdo a este último punto dependerá la ubicación y distribuciones de las aulas de estudio, la estación

para los cliente, el espacio para el funcionamiento administrativo del Centro de servicios de tareas Dirigidas.

❖ *Capacidad Instalada del Local.*

En este punto se requiere estimar cual va a ser la capacidad potencial de funcionamiento del negocio para poder conocer si tiene suficiente infraestructura para un buen funcionamiento y poder satisfacer de mejor manera los requerimientos del cliente.

El centro de Servicios de Tareas Dirigidas debe tener establecido el lugar específico en donde va a iniciar sus operaciones, y el tamaño de la misma con sus respectivas dimensiones y distribución interna, con esta información se podrá realizar un análisis estimado de la capacidad instalada que tendrá el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años.

Anteriormente se estableció el lugar de funcionamiento del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en el sector del triángulo que pertenece a la parroquia de Conocoto, el lugar específico dentro del sector donde se instalará el centro es en la avenida Grivaldo Miño por las razones expuestas y justificadas anteriormente.

Uno de los aspectos que generó el Estudio de Mercado con la demanda insatisfecha que existe en el sector que es alrededor de 2.933 estudiantes matriculados, siendo estos el mercado que no ha sido servido todavía con este servicio ya que en el sector como se indicó anteriormente no existe competencia siendo un mercado potencial



para el centro de servicios de tareas Dirigidas. El porcentaje de captación a cinco años es de casi el 2% anual, estos datos son los que nos podrán ayudar a estimar y analizar si la capacidad e infraestructura que se tiene actualmente podrá satisfacer la demanda requerida a futuro.

Además es necesario conocer el tamaño que va a tener el local, como también la distribución interna que tendrá el mismo como sus respectivas dimensiones, la cual servirá para poder estimar cual va a ser su capacidad máxima de funcionamiento en épocas de mayor afluencia de estudiantes al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, como se expuso anteriormente los días de mayor concurrencia de estudiantes son en períodos de exámenes por el mes de Noviembre del primer trimestre y desde el segundo trimestre incrementándose de manera considerable el tercer trimestre y en los exámenes de suspensión (supletorios). Se pudo estimar que el centro de tareas dirigidas va a laborar 9 horas diarias descontado la hora del almuerzo con lo cual nos con lleva a estimar que el Centro de Servicios de Tares dirigidas va a poder atender entre 3 – 4 estudiantes por hora, por lo que se estima que el Centro en las horas de mayor congestión podrá atender sin dificultad a 6 estudiantes por hora.

Luego de conocer cuantas estaciones de trabajo son necesarias para satisfacer la demanda de alumnos, es necesario conocer que dimensiones debe tener la estación de trabajo (área de estudios), la misma que se pudo establecer anteriormente, cada área de estudio debe contar por lo menos de 2m de ancho por 2.5m de largo o viceversa, la misma que genera que una estación de trabajo debe tener una superficie de 5m<sup>2</sup>, como se tiene estipulado poner 4 áreas de estudio, la superficie que necesitarán todas

las estaciones de trabajo serán de 20m<sup>2</sup>, la misma que servirá para diseñar una buena distribución interna de todo el local.

En el siguiente cuadro se puede estimar que capacidad de funcionamiento tendrá el negocio:

<b><i>CAPACIDAD DE FUNCIONAMIENTO DEL LOCAL</i></b>			
<i>No. De Estaciones de</i>	<i>Horas de trabajo estimado</i>	<i>Horario de Trabajo 09:00 a 12:30 y de 13:30 a 19:00</i>	<i>Superficie total de Estaciones de Estudio 30m<sup>2</sup></i>
4	9	36 horas/trabajo	En días normales
6	9	54horas/trabajo	Con mayor afluencia

*Tabla: Capacidad de Funcionamiento del Local*

*Fuente: Personal según datos obtenidos.*

Como se puede observar en el cuadro anterior la capacidad de funcionamiento del local tiene una capacidad máxima de 54 horas/trabajo considerando que funcionarían todas las estaciones de estudio al mismo tiempo durante 9 horas de trabajo en el día, descontando la hora de almuerzo, ya que el horario de trabajo del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas va ser desde las 09:00 a 12:30 y de 13:30 a 19:00hrs., ya que de 12:30 a 13:30hrs., será del almuerzo, ya que se considera que la mayor afluencia de los alumnos al centro será por la tarde ya que los centros escolares del sector son diurnos es decir que los alumnos asisten por la mañana a sus Instituciones Educativas (escuelas), existen alumnos que estudian por la tarde por lo que no se debe olvidar de que el servicio debe estar abierto por la mañana para los alumnos que asisten a las Instituciones Educativas con jornada vespertina y que necesitarán el Servicio del Centro de Tareas por la mañana.

Con los parámetros obtenidos de la Capacidad de Funcionamiento de hasta 54horas/trabajo al día funcionando al límite el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, si se considera que funcionará al 66.6% de su capacidad Instalada, es decir que el local en operación normal está en capacidad de trabajar 36horas/trabajo aproximadamente durante el día.

$$CI = Na. * T$$

CI = Capacidad Instalada

Na= 6 Número de Aulas del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas

T= 9 Tiempo de funcionamiento del Centro (horario de trabajo)

$$CI = 6 * 9$$

$$CI = 54 \text{ horas/trabajo}$$

La capacidad Instalada de funcionamiento estimada para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas es de 54horas/trabajo por día se puede establecer que el Centro de Servicios de tareas dirigidas tiene la capacidad y la infraestructura necesaria para poder satisfacer la demanda requerida en aquellos días de mayor afluencia de estudiantes que está estimado atender a 35 estudiantes por día, con lo que el Centro de Tareas Dirigidas puede funcionar sin ningún tipo de problemas en las fechas de mayor demanda.

Aplicando el 66.66% de capacidad que se ha estimado para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas tenemos que:

$$CI = H/T * Ke$$

CI = Capacidad Instalada

H/T = 54 Horas/Trabajo

Ke = 66.66%

CI = 54 \* 66.66%

***CI = 35.99 → 36 (horas/trabajo)***

Según los datos obtenidos podemos confirmas que en horario de 9 horas descontando el almuerzo el Centro de Servicios de Tareas dirigidas en tiempo normal atenderá 36horas/trabajo es decir cuando no hay mayor afluencia de estudiantes, durante el primer trimestre, y la mitad del segundo trimestre es decir de Septiembre a Febrero según la experiencia de los profesores, exceptuando los exámenes trimestrales que rinden en la segunda semana de diciembre.

#### **4.2.2.3 TECNOLOGÍA Y MATERIAL DE APOYO**

La Tecnología y el material de apoyo son aquellos que sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de los otros recursos.<sup>132</sup>

##### **➤ Recursos Tecnológicos**

El estudio tecnológico es uno de los componentes del Estudio Técnico, en este tema se trata de conocer cuál va ser la tecnología que se va a utilizar el Centro de Servicios de Tareas dirigidas, la misma que servirá para realizar el análisis de que tamaño va a tener el Centro como empresa y además sirve para conocer qué presupuesto es

---

<sup>132</sup> <http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/elementos-de-un-proyecto-de-inversion.htm>

necesario para la parte tecnológica del Centro de tareas dirigidas, este estudio irá incluido en el estudio financiero del proyecto.

“Un recurso tecnológico es un medio que se vale de la tecnología para cumplir su propósito de satisfacer una necesidad o conseguir aquello que pretende. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como computadora, impresora u otra máquina o intangibles como un sistema o una aplicación virtual, etc. Los recursos tecnológicos ayudan a desarrollar las operaciones cotidianas de la empresa, desde la producción hasta la comercialización.”<sup>133</sup>

De acuerdo a esta definición es necesario adquirir la tecnología acorde al servicio que se brindará de Tareas Dirigidas a niños de 4 a 12 años en el sector del Triángulo, ya que en la actualidad, los recursos tecnológicos son parte imprescindible de las empresas, por lo que una empresa que cuenta con computadoras modernas, acceso a Internet, teléfonos inteligentes y equipos multifunción estarán en condiciones de competir con éxito en el mercado, por lo que se va a estimar algunos productos tecnológicos los mismos que van a servir para ofrecer un servicio de calidad en esta área de Tareas Dirigidas, las cuales también se convertirán como herramientas de trabajo para el área administrativa del centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

En el siguiente cuadro se podrá observar algunos de los aparatos tecnológicos necesarios para el funcionamiento del Centro:

---

<sup>133</sup> COPYRIGHT 2008- Definición

Tecnología Requerida para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas		
No.	Denominación	Cantidad
1	Computadora de Escritorio	1
2	Computadora Portátil	1
3	Impresora multifuncional	1
4	Teléfono y Fax	2
5	Banda Ancha de Internet	1
6	Proyector	1
7	Grabadora	2
8	Televisión	1
9	Disco Duro Externo	1
10	Sotware de Control de horas	1

*Tabla de Recursos Tecnológicos para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas*

En el cuadro anterior se expuso los equipos tecnológicos necesarios para iniciar el funcionamiento del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, estos equipos se los puede renovar, incrementar o adquirir otros equipos tecnológicos transcurrido un tiempo. A continuación la descripción y requerimientos que debe tener.

Es necesaria una computadora de escritorio para realizar el trabajo general del Centro como es el registro de estudiante, trabajos administrativos internos, archivos del negocio, oficios, solicitudes, etc., las características que este computador debe cumplir son: 250GB de disco duro, memoria RAM de 1GB, Procesador 2.0Hz, como también monitor de 19 pulgadas. El computador portátil es necesario para utilizar en las clases virtuales, conferencias o reuniones con los padres de familia, además servirá como herramienta de trabajo para el contador el que llevará toda la contabilidad del Centro, este computador debe cumplir con ciertos requisitos como son: un disco duro de 160GB, Memoria RAM de 2GB, Procesador 2.0Hz y compatibilidad para discos externos. A continuación se expone los modelos de computadoras a ser adquiridas:



*Computadora de Escritorio*



*Computadora Portátil*

*Gráfico: Recursos Tecnológicos del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas*

También es necesario disponer de una impresora multifuncional que permita a más de imprimir, escanear, fotocopiar o copiadora, para los diferentes trabajos administrativos del negocio para un funcionamiento adecuado para este caso se va a optar para el centro de Servicios de Tareas dirigidas un aparato tecnológico multifunciones la cual cumplirá estas tres funciones requeridas, pero debe cumplir ciertas características que son: impresión de color y blanco y negro, su velocidad de impresión debe ser de por lo menos 20 páginas por minuto, además que pueda imprimir fotografías directamente de tarjetas de memoria y/o USB, y que al momento de realizar una copia se lo haga sin la necesidad del PC; además se debe adquirir teléfonos de fácil manejo y traslado por lo que los teléfonos inalámbricos son la mejor opción en la que debe estar incluido el fax, estas dos opciones vemos en los modelos siguiente:



*Impresora Multifunción*



*Telefax inalámbrico*

*Gráfico Recursos Tecnológicos del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas*

Los teléfonos son de gran importancia ya que a través de ellos se realizan muchas negociaciones, llamadas tanto a profesores como a estudiantes para confirmar su asistencia, trámites del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el fax es muy importante para los trabajos administrativos del Centro como para los documentos que son enviados al Centro mediante este aparato tecnológico.

A más de los aparatos tecnológicos mencionados el Centro de Servicios de tareas dirigidas debe contar con un proyector que será de mucha ayuda al momento de realizar las reuniones con los padres de familia, reuniones internas, clases virtuales, etc., también se debe disponer de otros equipos tecnológicos como son: grabadora, televisor ya que servirán como entretenimiento a las personas o estudiantes que se encuentran dentro del local en espera de sus clases o de sus padres de familia al momento del término de su clase.

Como se indicó anteriormente los recursos tecnológicos también pueden ser intangibles dentro de ellos está: con los equipos de computación es necesario adquirir un disco duro de memoria externa para el negocio el cual servirá para obtener respaldo de datos e información o a su vez sirva como memoria adicional a estos computadores, el internet banda ancha la velocidad de respuesta será de acuerdo a los paquetes que dispone la empresa que ofrezca este tipo de servicio, otro es el internet en la actualidad es de gran utilidad tanto para los trabajos administrativos como para consultas de los estudiantes, se debe diseñar y adquirir un software que pueda controlar las horas de clase, la disponibilidad de aulas y el profesor para dictar la clase, así mismo el de llevar un registro y coordinación de las horas disponibles del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, también se debe adquirir un software para el control del sistema contable del Centro.



### **4.2.3 RECURSO HUMANO**

El recurso humano es muy necesario para la operatividad de cualquier empresa, ya que es un recurso predominante para que exista el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas por lo que es muy valioso. Este recurso humano dependerá de la forma de constitución del Centro de Servicios de tareas Dirigidas. Se contará con personal de acuerdo a las necesidades del proyecto, al iniciar las operaciones se va a disponer del personal altamente necesario para el mismo, ya que al inicio del servicios es conveniente disponer del personal únicamente necesario, ya que este genera un alto gasto de sueldos.

El Centro de Servicios de Tareas Dirigidas va a disponer de áreas muy específicas como son: Académica, Administrativa, Contable al momento de las operaciones, que a futuro se analizará la conveniencia o no de incrementar las áreas dentro del Centro de Servicios. Como está constituido el personal para el Centro se lo desarrollará en el punto 4.3 en lo concerniente al análisis del recurso Humano.

### 4.3 FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA

#### INTRODUCCIÓN

La gestión o administración de un proyecto es de vital importancia, especialmente cuando se crea un centro para ponerlo en operación. Una gestión eficiente hace más probable que los beneficios netos obtenidos sean iguales o mayores a los estimados en el proyecto. Muchos buenos proyectos fracasan por mala administración.

El estudio Administrativo se refiere a la estructura organizacional que debe tener el Centro de servicios de Tareas dirigidas al momento de iniciar su operatividad, está conformado por parámetros necesarios como el perfil empresarial, en el cual se definió la misión y visión de la empresa durante su vida operativa, como también se establecieron el cronograma de actividades de la organización, además se estableció cuál ser la estructura funcional, que está representada en el organigrama del Centro.

“Es necesario determinar la organización que se dará a los distintos factores en general y en particular al factor humano, la definición del organigrama y la selección del personal adecuado para los distintos puestos”.<sup>134</sup>

El Centro de servicio de Tareas dirigidas va a estar conformado por varios departamentos, necesarios para prestar el servicio de tareas dirigidas, también se consideró imprescindible establecer una guía de cargos, la misma que servirá como apoyo al momento de ejecutar las diferentes tareas.

---

<sup>134</sup> Fernando Sepulveda Palacios. Factibilidad Administrativa 18/08/00

#### **4.3.1 PERFIL EMPRESARIAL**

*El empresario* deberá manejar de manera adecuada las técnicas y herramientas para que la empresa tenga éxito y sobreviva a los problemas que a futuro se puedan presentar.

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para presentarse al mercado debe contar con una imagen Empresarial o el *Perfil Empresarial*, el mismo que se forma básicamente por la su Misión, Visión, en definitiva es su identificación ante el Mercado y ante sus trabajadores, que lo distinguirá de su competencia.

#### **4.3.2 MISIÓN**

**Misión** es la “Razón de ser de la Organización” es la personalidad de la empresa en el momento actual y de cara al futuro. Formulación explícita de los propósitos de la institución para el logro de los objetivos de la entidad. Expresa la razón de ser de su institución. Es la definición del actividad realizada en todas sus dimensiones.<sup>135</sup>

##### *MISIÓN DEL CENTRO DE SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS*

*“Satisfacer las necesidades de apoyo educativo a niños de 1ero a 8vo. año de instrucción básica del Sector del Triángulo, con profesionales calificados en el campo académico basados en el respeto y valores éticos, que contribuyan al desarrollo de los estudiantes del sector del Triángulo.”*

---

<sup>135</sup> Planificación Estratégica ., Gral. Carlos A. Moncayo

### **4.3.3 VISIÓN**

**Visión** es “Lo que queremos que sea la organización en el futuro. Posición deseada de la empresa en el futuro, que incorpora la idea de triunfo, es estable a lo largo del tiempo y ha de merecer el esfuerzo y el compromiso del personal en su consecución”.<sup>136</sup>

#### *VISIÓN DEL CENTRO DE SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS*

*“Ser el Centro líder en servicio de tareas dirigidas; logrando el liderazgo del mercado de servicios de apoyo escolar en el Triángulo, logrando la confianza de nuestros clientes manteniendo e impartiendo los valores morales y éticos a los niños.”*

### **4.3.4 PROCESO ADMINISTRATIVO**

La estrategia es puesta en marcha mediante la acción empresarial que, para ser eficaz, necesita planearse, organizarse y controlarse. La Planeación, La Organización, La Dirección y El Control constituyen el denominado Proceso Administrativo. Cuando se consideran por separado Planeación, Organización Dirección y Control constituye Funciones Administrativas; cuando se toman en conjunto, en un enfoque global para alcanzar los objetivos, conforman el Proceso Administrativo los elementos del Proceso Administrativo interactúan, es decir, cada uno afecta a los demás ejerciendo una fuerte influencia entre sí.

---

<sup>136</sup> Planificación Estratégica ., Gral. Carlos A. Moncayo

El proceso administrativo no es solo una simple secuencia ni un ciclo repetitivo de funciones, sino que conforma un sistema en que el todo es mayor que la suma de sus partes, gracias al efecto sinérgico.<sup>137</sup>

Para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas la Planificación de Recursos Humanos, se debe tener en cuenta que el recurso humano es el elemento principal de toda organización. La calidad y productividad de los bienes y servicios que ofrecerá el Centro de Tareas Dirigidas a logrará con personas, no solamente con los bienes materiales y equipos modernos.

#### ***4.1.4.1 Planificación del Recurso Humano***

“El recurso humano es el elemento principal de toda organización. La planificación de los recursos humanos consiste en asegurar el número suficiente de personal, con la cualificación necesaria, en los puestos adecuados en el momento oportuno”.<sup>138</sup>

En base a este concepto, tomando en cuenta los departamentos que debería tener el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en el sector de Conocoto el recurso humano estará compuesto por:

**Un Director Académico:** será el encargado con todo lo referente al área Académica del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el mismo que se encargará todo lo referente al aspecto académico del Centro, además el sueldo del mismo será devengado como servicios profesionales, el que será obtenido de acuerdo al número

---

<sup>137</sup> ADMINISTRACIÓN Teoría, proceso y práctica. Mc Graw Hill tercera Edición

<sup>138</sup> Administración de Proyectos, Ing. Carlos Andrés Sánchez

de estudiantes que asistan al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el que se tomará un valor de 0.80 centavos por cada alumnos que asista al Centro de Tareas dirigidas, también se le proveerá de todos los instrumentos necesarios para que cumpla con todas sus actividades laborables, dentro del Centro Servicio de Tareas Dirigidas.

**Un Contador:** el cual va a llevar la parte contable financiera del Centro de Servicios de tareas Dirigidas, llevará toda la parte contable financiera del Centro, como se explicó anteriormente el sueldo de este profesional será pagado mediante Servicios Profesionales, de acuerdo a las horas que el mencionado profesional asista al Centro Académico para realizar su trabajo, además se le va a proveer de todos los instrumentos necesarios al contados para que cumpla con todas sus actividades laborables, dentro del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

**Un profesional Administrativo:** se hará cargo de todo lo referente al campo administrativo, al cual se le pagará un sueldo base con sus respectivas bonificaciones, beneficios establecidos por las leyes ecuatorianas.

**Una Secretaria:** estará encargada de recibir y atender a los clientes, además de llevar el registro de visitantes y disponibilidad de profesores y horarios, la misma que realizará con el apoyo y asistencia del administrador del Centro de Servicio de tareas Dirigidas, la contratación se la hará de forma definitiva, la misma que tendrá su sueldo base como sus respectivas bonificaciones y beneficios establecidos por las leyes ecuatorianas, además se le va a proveer de todos los instrumentos necesarios tanto para el administrador como a la secretaria para que cumplan de manera satisfactoria con sus actividades laborales.

**Una persona de Limpieza:**, la misma que tendrá a cargo realizar las tareas de limpieza una vez por día, la misma que se lo realizará en horario matutino para no causar ninguna molestia a los estudiantes que asistan al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, que por lo general asisten a en un horario Vespertino, su sueldo será dispuesto en concordancia entre ambas partes, además se le proveerá de todos los instrumentos necesarios para la realización de sus labores dentro del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas. Será contratada mediante servicios profesionales.

Como se puede observar el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas va a necesitar contratar al menos 5 personas para que el mismo funcione de manera efectiva y eficiente generando un servicio de calidad para todos los clientes.

Para la factibilidad de la creación del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas se debe tomar muy en cuenta el recurso humano como una de las partes principales ya que la tecnología, infraestructura, materiales, etc., será manejada por las personas contratadas para laborar en el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.

#### ***4.1.4.2 Organigrama Funcional Organizacional***

Según el libro Diseño Organizaciones Eficientes de Mintzberg define de la siguiente manera a la estructura organizacional: “como las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo orientándolo al logro de los objetivos”.<sup>139</sup>

---

<sup>139</sup> Libro Diseño de Organizaciones Eficientes de Mintzberg

Para un mejor funcionamiento del Centro de Servicio de tareas Dirigidas se ha elaborado el siguiente organigrama indicando al nivel al que pertenecen:

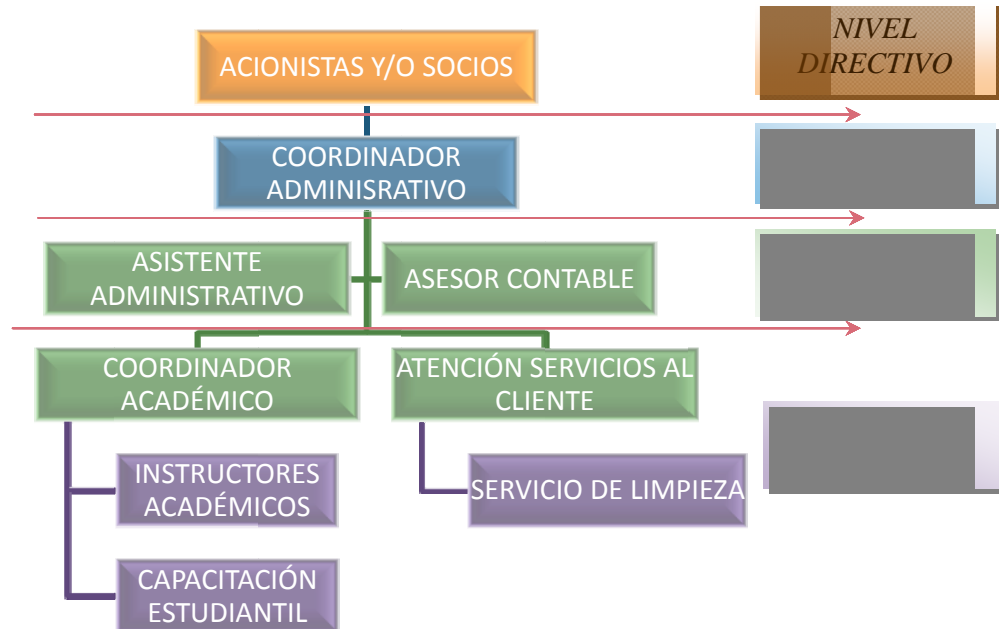


Gráfico Organigrama del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas va a tener una estructura funcional no compleja, ya que por la composición del proyecto no requiere una jerarquización complicada, los niveles que la composición son directivo, ejecutivo, administrativo y operativo, cuya composición departamentales va estar constituido por áreas muy esenciales, las cuales estarán interrelacionadas entre sí para ofrecer un servicio de calidad, acorde a las exigencias de los clientes:

- **Nivel Directivo:** estará compuesto por la Junta de Accionistas en el caso del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas estará conformada por los socios fundadores que serían los socios fundadores serían los socios accionistas. Este nivel se encargará de aprobar los objetivos, estrategias, políticas, estados



financieros, presupuesto y la toma de decisiones sobre las actividades que sobrepasen el nivel delegado al Administrador.

- **Nivel Ejecutivo:** estará compuesto por el Coordinador Administrativo el cual tendrá como funciones principales de Planificar, Coordinar, Ejecutar y Controlar todas las actividades del ámbito administrativo de la centro de Servicios de Tareas Dirigidas como también estará encargado de supervisar y coordinas las actividades de la asistente administrativa y la del servicio de limpieza además debe cumplir también con todas las funciones del nivel de apoyo el cual consiste en proveer de todos los recursos necesario en forma directa o indirecta para la obtención del servicio del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, esta tiene una estructura organizativa muy simple, la cual con lleva que las funciones de este nivel puede ser abarcado directamente por el Coordinador Administrativo. En este nivel estará un profesional en administración.
- **Nivel Asesor:** Estará formado por el Asesoramiento Contable y por la Asistente Administrativo. Los que estarán a cargo de asesorar en forma directa al Coordinador Administrativo, con todo lo referente al sistema contable y Administrativo del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el encargado de la asesoría contable dispondrá de un contrato especial con la organización, en cual va a ser por servicios profesionales, en caso del Asistente Administrativo el mismo dispondrá de un contrato directo con la organización. En nivel de asesoría va estar conformado por un solo profesional del área contable y secretaria la cual deberá cumplir las funciones

de asistente administrativa dentro del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

- **Nivel Operativo:** este nivel estará compuesto por el área de Coordinación Académica la misma que estará encargada de evaluar, coordinar, ejecutar todas las acciones del ámbito académico para los estudiantes dentro del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, en este nivel también se tiene estipulado que exista un departamento de instrucción académica al cual estará compuesto por los profesores que imparten clases en el Centro. El área de Servicio al Cliente va estar encargado de coordinar y ejecutar las diferentes solicitudes e inquietudes de los clientes, la misma que va estar encargado en su iniciación por la secretaria de la organización, y se tiene estipulado que con el transcurrir del tiempo el mismo va estar compuesto por un Call center, y en total de empleados a requerir para este nivel va ser 2 empleados.

El Centro de Servicios de Tareas Dirigidas iniciará sus operaciones con el personal estrictamente necesario, se ha establecido una estructura funcional compuesta por las áreas esenciales para su buen funcionamiento, las mismas que están interrelacionadas entre sí. Para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas se ha determinado una estructura funcional básica para iniciar sus operaciones en el sector, la misma que con el tiempo de operación del Centro podrá incrementar nuevas áreas, esto dependerá del posicionamiento del mercado.

#### **4.1.4.3 Dirección del Recurso Humano**

Es la conducción del personal, es decir a donde va por lo que este artículo trata sobre la importancia del tratamiento práctico de un enfoque integral e integrado de la dirección de las empresas, de los conocimientos, capacidades y valores que tienen las personas que serán parte de las entendidas como recursos humanos.<sup>140</sup>

En el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas el recurso humano está especificado en tres niveles, cada nivel ya explicado en el punto anterior nos indica de manera general lo que realizará de acuerdo a su jerarquía.

En el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas cada nivel debe cumplir tareas acordes al cargo para el buen funcionamiento del Centro las mismas que son indicadas de manera detallada mediante la Descripción de Cargos, cada una de las tareas debe cumplir una determinada área de trabajo.

#### **4.1.4.4 Descripción de Cargos**

En este se reflejan todas las tareas que deben cumplir acorde a su área y nivel del cargo que ocupará cada persona dentro del Centro, se indica además el nivel técnico, que lo conforma la formación académica, experiencia también las habilidades necesarias para el cargo que se ocupará.

En el caso del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se realizará una Descripción del cargo para posteriormente y en base a las tareas que cada área debe cumplir se podrá

---

<sup>140</sup> GestioPolis

analizar si cumplen o no de manera eficiente con las tareas encomendadas correspondientes al cargo.

La descripción de cargos es como un manual de apoyo a los trabajadores al momento de su contratación.

En el caso del Centro de Servicio de Tareas dirigidas los cargos esenciales van a estar distribuidos en sus diferentes áreas de trabajo y deben cumplir con sus funciones que les competen a cada uno:

<b>DESCRIPCIÓN DE CARGOS</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>ACCIONISTA</b>		<b>Nivel:</b> <b>DIRECTIVO ( JUNTA DE ACCIONISTAS)</b>
<b>Reporta a:</b>	Nadie	<b>Supervisa a:</b>	Coordinador Administrativo (Administrador General)
<b>Objetivo del Cargo:</b>	Elaborar la Planificación Estratégica organizacional, analizar y aprobar las políticas, estrategias y reglamentos institucionales que regirán en la organización, propendiendo a su desarrollo, para atender a los requerimientos de los usuarios con un servicio de calidad		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Formación:</b>	Deseable título Universitario en cualquier rama Administrativa con conocimiento financiero		
<b>Experiencia</b>	No indispensable		
<b>Habilidad y Destreza</b>	<b>Definición</b>	<b>Comportamiento</b>	
<b>Trabajo en equipo</b>	Es el interés de cooperar y trabajar de manera coordinada con los demás.	Crea un buen clima de trabajo y espíritu de cooperación. Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo. Se considera que es un referente en el manejo de equipos de trabajo. Promueve el trabajo en equipo con otras áreas de la organización.	
<b>Flexibilidad</b>	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	Modifica las acciones para responder a los cambios organizacionales o de prioridades. Propone mejoras para la organización.	
<b>Construcción de relaciones</b>	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.	Construye relaciones beneficiosas para el cliente externo y la institución, que le permiten alcanzar los objetivos organizacionales. Identifica y crea nuevas oportunidades en beneficio de la institución.	
<b>Iniciativa</b>	Es la predisposición para actuar proactivamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	Se anticipa a las situaciones con una visión de largo plazo; actúa para crear oportunidades o evitar problemas que no son evidentes para los demás. Elabora planes de contingencia. Es promotor de ideas innovadoras.	
<b>TAREAS DEL CARGO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analizar, aprobar los informes de planes estratégicos, reglamentos, políticas, acuerdos y otros actos que beneficien al desarrollo del Centro</li> <li>2) Aprobar y revisar los estados financieros del Centro presentadas por el Administrador General y dictar las respectivas resoluciones.</li> <li>3) Decidir sobre acciones o problemas que no se encuentren dentro del nivel otorgado al Administrador</li> <li>4) Nombrar y remover por causales legales al Administrador General del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.</li> <li>5) Decidir la disolución y liquidación del Centro de Servicio de Tareas dirigidas y nombrar el respectivo liquidador</li> <li>6) Resolver la distribución de los beneficios sociales y de los dividendos anuales de los socios del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> </ol>			

<b>DESCRIPCIÓN DE CARGOS</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>COORDINADOR ADMINISTRATIVO</b>		<b>Nivel:</b> <b>EJECUTIVO (Dpto. de Coordinador Administrativo)</b>
<b>Reporta a:</b>	Junta de Accionistas	<b>Supervisa a:</b>	Coordinador Académico, Contador, Asistente (Administrador General)
<b>Objetivo del Cargo:</b>	Planificar, coordinar, proveer, ejecutar y controlar las actividades en el ámbito administrativo de la organización para garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Formación:</b>	Título Universitario en Ciencias Administrativa, Comercial o áreas afines con conocimiento contable, mercadeo y recursos humanos.		
<b>Experiencia</b>	2 años de experiencia en funciones administrativas en el ámbito estudiantil.		
<b>Habilidad y Destreza</b>	<b>Definición</b>	<b>Comportamiento</b>	
<b>Trabajo en equipo</b>	Es el interés de cooperar y trabajar de manera coordinada con los demás	Promueve la colaboración de los distintos integrantes del equipo. Valora sinceramente las ideas y experiencias de los demás; mantiene una actitud abierta para aprender de los demás.	
<b>Orientación a los resultados</b>	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia	Identifica las necesidades del cliente interno o externo; en ocasiones se anticipa a ellas aportando soluciones a la medida de sus requerimientos.	
<b>Flexibilidad</b>	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	Modifica su comportamiento para adaptarse a la situación o a las personas. Decide qué hacer en función de la situación.	
<b>Conocimiento del entorno organizacional</b>	Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución	Identifica, describe y utiliza las relaciones de poder e influencia existentes dentro de la institución, con un sentido claro de lo que es influir en la institución.	
<b>TAREAS DEL CARGO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Asistir y dirigir las reuniones Administrativas del centro de Servicios de Tareas Dirigidas</li> <li>2) Ejercer la representación legal de Centro</li> <li>3) Presentar, elaborar, revisar y coordinar la entrega de los estados financieros a la junta de accionista</li> <li>4) Planificar, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades administrativas del Centro de Servicio de tareas Dirigidas.</li> <li>5) Autorizar las adquisiciones, pago de servicios, obras de mejoramientos de local apegados a las disposiciones legales y presupuestarias establecidas.</li> <li>6) Autorizar y asesorar la contratación del personal y su finiquito del Centro de Servicio de tareas Dirigidas, basados en las leyes laborales y el presupuesto establecido.</li> <li>7) Elaborar y vigilar el cumplimiento del cronograma de ejecución del proyecto a realizar en el Centro de Servicio de tareas Dirigidas</li> <li>8) Elaborar con el Asesor Contable el presupuesto anual del Centro.</li> <li>9) Dirigir y Administrar todas las actividades del área de Recursos Humanos del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.</li> <li>10) Planificar el plan de mercadeo anual del Centro de Servicio de Tareas dirigidas y Controlar el buen desempeño funcional del centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> <li>11) Presentar proyectos de mejoramiento para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> </ol>			

<b>DESCRIPCIÓN DE CARGOS</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>SECRETARIA</b>		<b>Nivel:</b>
	<b>ASESOR (Departamento de Asistencia Administrativa)</b>		
<b>Reporta a:</b>	Coordinador Administrativo	<b>Supervisa a:</b>	Ninguno
<b>Objetivo del Cargo:</b>	Coordinar, ejecutar las actividades del servicio al cliente del ámbito administrativo del Centro de Servicio de Tares Dirigidas para garantizar la eficiencia y eficacia del servicio de asesoramiento académico en la sociedad estudiantil.		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Formación:</b>	Técnico Superior en Administración, Comercial o áreas afines con conocimiento contable y recursos humanos.		
<b>Experiencia</b>	1 año de experiencia en funciones de recepcionista o de secretaria, en el ámbito administrativo.		
<b>Habilidad y Destreza</b>	<b>Definición</b>	<b>Comportamiento</b>	
<b>Trabajo en equipo</b>	Es el interés de cooperar y trabajar de manera coordinada con los demás.	Coopera. Participa activamente en el equipo, apoya las decisiones. Realiza la parte del trabajo que le corresponde. Como miembro de un equipo, mantiene informados a los demás. Comparte información.	
<b>Orientación de servicio</b>	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades	Actúa a partir de los requerimientos de los clientes ofreciendo respuestas estandarizadas a sus demandas	
<b>Relacionarse con personas</b>	Facilidad de relacionarse dentro de la organización	Se relaciona con facilidad con todo el personal de una manera positiva y con los clientes del Centro creando un servicio de calidad	
<b>Iniciativa</b>	Es la predisposición para actuar proactivamente	Reconoce las oportunidades o problemas del momento. Cuestiona las formas convencionales de trabajar.	
<b>TAREAS DEL CARGO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Brindar y ejecutar las acciones apropiadas de recepción a los clientes del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> <li>2) Coordinar y absorber en forma apropiada todas la inquietudes de los clientes del centro de Servicio d Tareas Dirigidas</li> <li>3) Ejecutar las acciones de coordinación y confirmación de horas clases de estudiante y profesores para su respectiva impartición de clases.</li> <li>4) Ejecutar las acciones de recepción y distribución de trámites administrativos dentro y fuera del centro de Servicio de Tareas Dirigidas.</li> <li>5) Atención de llamadas telefónicas entrantes y salientes en el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> <li>6) Coordinar y brindar el apoyo respectivo al Administrador en la ejecución y control de actividades inherentes al proyecto del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> <li>7) Recibir y Distribuir en forma adecuada todos los insumos de oficina a las diferentes áreas de trabajo.</li> </ol>			

<b>DESCRIPCIÓN DE CARGOS</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>ASESOR CONTABLE</b>		<b>Nivel:</b>
<b>Reporta a:</b>	Administrador General	<b>Supervisa a:</b>	Ninguno
<b>Objetivo del Cargo:</b>	Brindar asesoría contable, establecer, implementar y supervisar los sistemas contables de la organización		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Formación:</b>	Título Universitario en Economía, Finanzas o áreas afines con conocimientos tributario, contable y administrativo, con título de CPA.		
<b>Experiencia</b>	2 años de experiencia en funciones contables, en el ámbito privado		
<b>Habilidad y Destreza</b>	<b>Definición</b>	<b>Comportamiento</b>	
<b>Orientación a los resultados</b>	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.	Modifica los métodos de trabajo para conseguir mejoras. Actúa para lograr y superar niveles de desempeño y plazos establecidos.	
<b>Aprendizaje continuo</b>	. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	Busca información sólo cuando la necesita, lee manuales, libros y otros, para aumentar sus conocimientos básicos.	
<b>Conocimiento del entorno organizacional</b>	prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución	Utiliza las normas, la cadena de mando y los procedimientos establecidos para cumplir con sus responsabilidades. Responde a los requerimientos explícitos.	
<b>Relación interpersonal</b>	Es la facilidad de trabajar en grupo se basa mucho en la comunicación	Busca mantener una buena comunicación para el logro de resultados	
<b>Habilidad numérica</b>	Maneja de manera adecuada y eficiente los números en relación a productividad	Facilidad de cálculo en las tareas encomendadas	
<b>TAREAS DEL CARGO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Implantar el sistema de contabilidad y sus respectivos registros, de acuerdo a los ordenamientos legales y normativos contables del sector privado en el país para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.</li> <li>2) Establecer los métodos y medidas respectivas para un adecuado control interno financiero y contable del Centro de Servicio de Tareas dirigidas</li> <li>3) Elaborar los estados financieros y cualquier otra información financiera necesaria para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.</li> <li>4) Reportar en forma periódica todos los informes financieros contables del Centro de Servicio de Tareas dirigidas</li> <li>5) Mantener en forma actualizada todos los archivos de la documentación sustentada de los registros contables del Centro de Servicio de tareas Dirigidas</li> <li>6) Será el responsable de todos los trámites contables del Centro de Servicio de tareas Dirigidas ante las diferentes entidades financieras de control y servicio del país</li> <li>7) Cumplir con todas las disposiciones legales, reglamentarias, normas técnicas y demás regulaciones establecidas por el sistema administrativo contable del país.</li> <li>8) Ejercer la representación legal contable del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas ante las entidades financieras de control del país.</li> </ol>			



<b>DESCRIPCIÓN DE CARGOS</b>			
<b>Cargo:</b>	<b>PROFESOR</b>		<b>Nivel:</b> OPERATIVO (Departamento de Instrucción Académica)
<b>Reporta a:</b>	Coordinador Académico	<b>Supervisa a:</b>	Ninguno
<b>Objetivo del Cargo:</b>	Planificar, coordinar y ejecutar las diferentes actividades de impartición de clases en el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para garantizar la eficiencia y eficacia en la presentación del servicio de asesoría académica al mercado estudiantil del sector.		
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>Formación:</b>	Título Universitario en Ciencias de la Educación, Profesionales y Estudiante Universitarios en especialidades específicas.		
<b>Experiencia</b>	1 año de experiencia en funciones académicas como profesores		
<b>Habilidad y Destreza</b>	<i>Definición</i>	<i>Comportamiento</i>	
<b>Trabajo en equipo</b>	Es el interés de cooperar y trabajar de manera coordinada con los demás	. Como miembro de un equipo, mantiene informados a los demás.	
<b>Orientación de servicio</b>	satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos	Actúa a partir de los requerimientos de los clientes ofreciendo respuestas estandarizadas a sus demandas.	
<b>Orientación a los resultados</b>	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia	Realiza bien o correctamente su trabajo.	
<b>Iniciativa</b>	Es la predisposición para actuar proactivamente.	Reconoce las oportunidades o problemas del momento.	
<b>Aprendizaje continuo</b>	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje	Busca información sólo cuando la necesita, lee manuales, libros y otros, para aumentar sus conocimientos básicos.	
<b>TAREAS DEL CARGO</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Preparar y elaborar la clase a ser impartida en la organización.</li> <li>2) Asistir a las reuniones académicas que se realice en el Centro de Ayuda Académica</li> <li>3) Participar en la elaboración del cronograma de actividades académicas del Centro de Ayuda Académica</li> <li>4) Coordinar y ejecutar las horas de clases establecidas por el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas</li> <li>5) Aplicar metodologías de enseñanza acorde a los estándares determinados por el Centro de Servicio de Tareas dirigidas y a las necesidades del alumno.</li> </ol>			

En el caso del servicio al cliente va hacer temporalmente administrado por la secretaria del centro de Servicio de Tareas Dirigidas ya que a futuro se tiene establecido contratar al personal necesario para esta área, la cual va a depender exclusivamente de la situación financiera del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas y para el caso del Departamento de Capacitación Estudiantil se tiene establecido que inicie su operatividad después de cuatro años, ya que de acuerdo al análisis realizado esta área va a estar encargado de elaborar a futuro el servicio de capacitación estudiantil para alumnos de colegio, el cual se convertirá en un ingreso económico adicional para el Centro de servicio de tareas Dirigidas, por las razones expuestas anteriormente esta área no va disponer de un manual de puestos.

## **4.4 FACTIBILIDAD FINANCIERA**

### **INTRODUCCIÓN**

La factibilidad financiera tiene por objeto realizar un estudio en detalle de los elementos que participan en la estructuración financiera para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas. Se realizarán los cálculos de las inversiones necesarias para poner en funcionamiento en Centro de Servicio de Tareas dirigidas indicando los costos de operación, gastos de administración gastos de ventas, financiamiento para un servicio de calidad, la información se proyectará a cada uno de los períodos que comprometen el horizonte del proyecto.

#### **4.4.1 ESTUDIO FINANCIERO**

Se procederá a realizar el estudio financiero o plan financiero el cual trata de determinar qué tan factible financieramente es un proyecto de inversión. Por lo tanto busca cuantificar el proyecto basado en los estudios anteriores y determinar si conviene la implementación del negocio o no. Este estudio finalmente debe evaluar la rentabilidad del proyecto por medio de la construcción de un Flujo de Caja Neto.<sup>141</sup>

El objetivo general del Estudio financiero es convertir a términos el comportamiento futuro estimado del negocio para tomar la decisión de ejecutarlo.

---

<sup>141</sup> Ing. Carlos Andrés Sánchez . ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.

#### **4.4.1.1 Proceso para el Estudio Financiero**

Un esquema básico para la elaboración de un plan financiero puede ser:

1. Inversión Requerida
2. Presupuesto de ventas, Costos y Gastos
3. Formas de financiamiento
4. Vida útil del proyecto y valores de rescate
5. Elaboración de estados financiero proyectados
6. Evaluaciones financieras (VAN, TIR, )

##### **4.4.1.1.1 INVERSIÓN INICIAL REQUERIDA**

"La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social"<sup>142</sup>. La inversión inicial es el desembolso inicial requerido, que utiliza para adquirir bienes tangibles e intangibles que permitan garantizar la operación del proyecto.

La inversión inicial está compuesto por los activos fijos que se requieren para que el proyecto pueda implementarse planteando las unidades necesarias de acuerdo a la factibilidad técnica con los costos unitarios respectivos y totales, hay que tener muy presente que los costos de los bienes a adquirir deben ser analizados ya que no solo influirá el costo para la adquisición sino otros aspectos como la calidad, entrega

---

<sup>142</sup> Fundamentos de economía de la empresa. F.Tarrágo Sabaté. El propio autor 1986. Página 308

oportuna, el servicio postventa, etc., también se debe considerar dentro de la inversión inicial los gastos de constitución del negocio, los gastos incurridos en la investigación de mercados, estos serán analizados más adelante.

“Activos fijos son bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones, representan al conjunto de servicios que se recibirá en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido.”<sup>143</sup>

El Centro de Servicios de Tareas dirigidas no incurrirá en compra de terrenos ni en construcción ya que por la ubicación de acuerdo al estudio de mercado no cuenta con sitios para construcción ni para adquirirlos mediante la compra por lo que se arrendaría un local adecuado que cumpla con las especificaciones técnicas para brindar un servicio de calidad.

Los activos fijos que va a requerir el centro de Servicio de tareas dirigidas se lo agrupó en tres grupos:

- a) Equipos de cómputo
- b) Muebles de oficina
- c) Equipos electrónicos

***a) Adquisición de Equipos de Cómputo***

---

<sup>143</sup> <http://www.monografias.com/trabajos51/activos-fijos/activos-fijos.shtml>

Se adquirirán los equipos de cómputo necesarios par el funcionamiento normal del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, los equipos de activos fijos tangibles tienen mayor desgaste y se vuelven obsoletos más pronto que los demás activos. La depreciación de los equipos de cómputo es de 3 años según lo establecido en el Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno.

Los equipos de cómputo en el centro de Servicio de Tareas Dirigidas constituyen una herramienta indispensable para su personal, los equipos de cómputo que requiere el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas y sus valores se presentan en el siguiente cuadro de información:

***Activos Fijos (Equipos de Cómputo)***

Equipo	Cantidad	Precio	Precio Total
Computador de Escritorio con pantalla 19 pulgadas LG, INTEL COREDUO 500RAM	1	840	820
Computadora Portátil Compaq	1	720	650
Impresora Multifuncional Epson Stylus TX210	1	150	120
Disco duro 500GB	1	180	160
Proyector Sony	1	700	500
Software control de tiempo	1	300	250
Flash Memory 4GB	2	12	24
<b>TOTAL</b>			<b>2,524.00</b>

*Tabla. Equipos de Cómputo  
Fuente Computron, cotización Agosto 2010-11-23*

Los Activos Fijos en lo que comprende al equipo de Computación que necesita como inversión inicial el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas tiene un valor de \$2,524.00 (dólares) , todos y cada uno de estos equipos fue analizado en la factibilidad técnica en cuanto a su utilidad e imprescindible labor que tendrían para el buen funcionamiento del Centro. La computadora de escritorio y la portátil nos ayudarán en mantener un registro de los movimientos estadísticos del centro como también el control del movimiento interno en cuanto a asistencias tanto de alumnos

como de profesores., el disco duro internos será de gran utilidad ya que se necesita de un respaldo de la información es decir de todos los archivos del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, la impresora multifunción es indispensable ya que en ella además de imprimir los informes necesarios para la junta de accionistas o para cualquier departamento que necesite información también puede escanear aquella información vital para el Centro guardando de esta manera en los archivos dicha información, el proyector se ha convertido en una herramienta también indispensable ya que para las reuniones de la dirección o con todo el personal se puede indicar de mejor manera los resultado que va teniendo la empres como también en las futuras reuniones que se realizaran con los padres de familia para indicar las mejoras del centro y su servicio, este proyector también lo utilizarán los profesores cuando sea necesarios impartir las clases interactivas, el software del control de tiempo (activo fijo intangible) nos indicaría el tiempo real que se está dando clases ya que se debe tener medido el tiempo exacto para saber el verdadero uso del servicio como también el pago a los profesores, y por último los fhas memory nos servirá en momentos que es necesarios trasladar información entre el personal del Centro de Servicio de Tareas dirigidas, ya que de esta manera es más eficiente el traslado de información y seguro.

#### ***b) Muebles de Oficina***

Los muebles de oficina son activos fijos tangibles y constituyen otra parte primordial para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, por lo que debe formar parte indispensable de la inversión inicial, sin olvidar que los muebles de oficina también tiene una depreciación o desgaste que va de acuerdo al tiempo de uso, volviéndose obsoletos en un tiempo determinado que según el Reglamento a la Ley del Régimen

Tributario Interno es del 10% de depreciación anual para los muebles de oficina. Una vez analizados los muebles de oficina en la factibilidad técnica se tiene claro los que deben ser adquiridos para poder iniciar un servicio y que este sea de calidad:

**Activos Fijos (Muebles de Oficina)**

Concepto	Cantidad	Precio	Precio Total
Escritorio de oficina	2	230	460.00
Estaciones de trabajo (modulares en MDF) por metro	47.7	30	1,431.00
Sala de espera (recibidor)	1	380	380.00
Pizarra tiza líquida	5	35	175.00
Biblioteca con 3 niveles. 1.80m. X	3	80	240.00
Silla secretaria metálica giratoria	2	75	150.00
Sillas plásticas respaldar alto y apoya brazos	15	12	180.00
Mesas para estudiantes	6	28	168.00
Marcador tiza líquida	12	1.1	13.20
Textos Escolares	10	18	180.00
Perforadora	2	1.5	3.00
Engrapadora	2	1.15	2.30
Material didáctico mapas, tablas de multiplicar tipo posters (aproximadamente)	6	2	12.00
Material didáctico: reglas, lápices, borradores, tijeras, compás (aproximadamente)	25	1	25.00
Resma de papel bond 75 grs.	2	4	8.00
Pinturas, marcadores, pinceles, acuarelas	8	1.9	15.20
<b>TOTAL</b>			<b>3,442.70</b>

Tabla de Activos Fijos (Muebles de Oficina)  
FUENTE Personal

En lo concerniente a la adquisición de los muebles de oficina necesarios para la apertura del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas como en el cuadro anterior nos indica se invertirán \$3,442.70 (dólares) como inversión Inicial, en este grupo de activos fijos en lo que se refiere a muebles de oficina necesarios esta: 2 escritorios de oficina los mismos que serán uno para la secretaria y otro para el Administrador, el mismo que también será utilizada por el Contador cuando sea necesario realizar su trabajo, las estaciones de trabajo se realizarán con modulares los mismos que sean de fácil instalación y manejo estas estaciones de trabajo tienen paredes medianeras de 2



metros de base por 1.80 metros de alto por lo que son 7 modulares y entre las estaciones de estudio y 5 frentes de 2.5 metros de base y 1.80 de alto en total los modulares para adquirir es de 47.7 metros cuadrados lo que instalados tienen un valor de \$30 dólares el metro, la sala de espera que se debe adquirir son muebles cómodos en los que el cliente estará relajado mientras espera ser atendido, las pizarras para tiza líquida son muy importantes para que las clases sean dinámicas e interactivas según las necesidades del maestro y del alumno, las bibliotecas estarán distribuidas por el centro de Servicio de Tareas Dirigidas para que sea de fácil acceso y control de su uso, también se debe adquirir sillas giratorias para la secretaria y otra para el administrador ya que tienen mayor facilidad de movimiento como de desplazamiento, las sillas plásticas cotizadas cumplen con los reglamentos establecidos en la factibilidad técnica tiene un respaldar alto y apoya brazos para la mejor comodidad de los niños, los marcadores para que los maestros impartan sus clase, textos escolares son muy importantes para el apoyo de los estudiantes en sus materias los mismos que estarán dispuestos en las bibliotecas para su fácil manejo, las perforadoras, engrapadora, los materiales didácticos, pinturas marcadores, pincéles, estarán dispuestos para los estudiantes que lo necesiten, el papel bond es parte muy importante ya que en él se plasmarán los resultados obtenidos del servicio de manera textual y en forma numérica .

### ***c) Equipos Eléctricos***

Los equipos eléctricos indispensables para el centro de Servicios de Tareas Dirigidas, estos son activos fijos tangibles, los equipos necesarios para el Centro de Servicio de tareas Dirigidas están detallados a continuación, esta información está apegada a la información que se obtuvo de la factibilidad técnica para el

funcionamiento del Centro, se debe recordar también que estos equipos eléctricos se deprecian hasta llegar a darlos de baja, según el Reglamento a la Ley del Régimen Tributario Interno es del 10% de depreciación anual para los equipos eléctricos.

***Activos Fijos (Equipos Eléctricos)***

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio Total</b>
Telefax eléctrico inalámbrico	1	390	390.00
Radio grabadora	1	95	95.00
Televisión LG LCD	1	280	280.00
Calculadora	1	19.5	19.50
Lámpara de escritorio	2	14	28.00
Reloj	6	12	72.00
<b>TOTAL</b>			<b>884.50</b>

Tabla de Activos Fijos (Equipos Electrónicos)  
FUENTE Personal

En el cuadro anterior se está detallando todos los equipos electrónicos que necesita el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para iniciar su funcionamiento y brindar un servicio de calidad, por lo que es necesario adquirir un telefax inalámbrico ya que aparte de las llamadas telefónicas podrá recibir información importante para el Centro a través del fax, el teléfono inalámbrico tendrá mayor movilidad por el centro de acuerdo sea su utilidad, este aparato de multifunción es de gran importancia para el centro, la radio grabadora , el televisor son indispensables para un momento de relax de los estudiantes en especial para los niños pequeños, la calculadora será muy práctica para cálculos pequeños y de rápida respuesta podrá ser utilizada tanto para los profesores como por la secretaria y el personal del Centro, la lámpara de escritorio se la debe adquirir ya que el Centro brindará su atención hasta las 7 de la noche por lo que al obscurecer se necesita mejor iluminación lo que se brindará con este equipo eléctrico, el reloj no ayudará a medir el tiempo de los estudiantes cuando se les está brindando el servicio del Centro como también se puede tomar el tiempo

el profesor en cada estación de servicio. Esta adquisición de los activos fijos en lo que se refiere a los equipos electrónicos tiene un presupuesto de \$884,50 dólares.

Adquisición de Activos Fijos se representa a continuación en la siguiente tabla, cada uno de los grupos en forma general:

	<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>Valor \$</b>
a	<b><i>Equipos de Cómputo</i></b>	<b><i>2,524.00</i></b>
b	<b><i>Muebles de Oficina</i></b>	<b><i>3,442.70</i></b>
c	<b><i>Equipos Eléctricos</i></b>	<b><i>884.50</i></b>
	<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>6,851.20</i></b>

Tabla general de Activos Fijos  
Fuente. Personal

Como se indica en la tabla anterior se ha realizado un resumen para saber exactamente el valor de los activos fijos que se necesita en la inversión inicial para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, este valor es de \$6,851.20 dólares.

#### **4.4.1.1.2 PRESUPUESTO DE VENTAS, COSTOS Y GASTOS**

Este es el resultado del estudio de mercado proporciona información necesaria para la elaboración de los Estados Financiero, incluye estimaciones y proyecciones.

##### ***1. Ventas***

En el estudio de mercado realizado, el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se obtuvo los resultados de la demanda insatisfecha y la capacidad instalada a utilizarse, con esta información se estableció el precio hora de clase en base al precio determinado en el estudio técnico, luego se calcularon los ingresos anuales y se proyectaron par el horizonte de análisis del proyecto, considerando que a futuro el

Centro de Servicio de Tareas dirigidas aumente sus servicios como apoyo académico a los chicos de los otros años escolares es decir a partir de 9no año de básica en adelante hasta 3er. Año de bachillerato.

El flujo de caja se basa en las fechas de percepción de los ingresos por lo tanto tiene relación directa en el cálculo de rentabilidad, en el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas el ingreso sería diario ya que los clientes cancelan en el momento que reciben el servicio.

El presupuesto de ventas del negocio es prioritario ya que se debe estimar los ingresos por ventas para posteriormente determinar los ingresos económicos que va a tener la empresa por las ventas de sus servicios.

En el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas los ingresos se van a generar por la prestación de servicios de ayuda escolar a los estudiantes de 4 a 12 años del sector del triángulo, se basará en la asesoría de tareas de los niños, los datos para la estimación de los ingresos anuales están basados en el Estudio de Mercado como también en el Estudio Técnico expuestos en los puntos anteriores.

En el Estudio de Mercado se determinó que el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas captará del mercado a 1.320estudiantes que representa el 38% del total de niños del sector del Triángulo, a estos niños se aumentó el 8% más de niños para los cálculos de ventas ya que se debe considerar que no existe competencia dentro del sector del triángulo que ofrezca este servicio.

La demanda total es de 3.450 por lo que fuimos muy cautos al momento de realizar la estimación de ingresos por servicio de Tareas dirigidas ya que se cálculo con el 46% del mercado estudiantil es decir con 1.600estudiantes del sector del triángulo, se ha estimado un crecimiento del 10.8% tomando como referencia a las ventas iniciales es decir a los 1600 niños para el segundo año de funcionamiento del Centro de Servicios de Tarea Dirigidas, para los siguientes años se ha estimado un crecimiento del 2.8% anual por lo tanto el crecimiento estimado para el período de 5 años está indicado en la siguiente tabla se indicará cómo se incrementaría la demanda de estudiantes que acuda al Centro de Servicios de Tareas Dirigidas en los cinco períodos siguientes:

<b>Crecimiento Porcentual en ventas proyectadas</b>								
<b>Años</b>	Número de niños inicial	crecimiento poblacional	crecimiento en ventas	<b>%total aumento</b>	incremento de niños en cada año	total de niños a captar por año	%que representa del universo el incremento	Constante de incremento
<b>1</b>	1,600.00	0.00%	0.00%	<b>0.00%</b>	0	1600	0.00%	0.00%
<b>2</b>	1,600.00	2.80%	8.00%	<b>10.80%</b>	173	1773	5.01%	5.01%
<b>3</b>	1,600.00	2.80%	16.00%	<b>18.80%</b>	301	1901	8.72%	3.71%
<b>4</b>	1,600.00	2.80%	24.00%	<b>26.80%</b>	429	2029	12.43%	3.71%
<b>5</b>	1,600.00	2.80%	32.00%	<b>34.80%</b>	557	2157	16.14%	3.71%

*Tabla de crecimiento anual (estimado) de estudiantes  
Fuente: Personal*

<b>Años</b>	<b>No. Niños</b>	<b>Ventas</b>
1	1,600	0.00%
2	1,773	10.80%
3	1,901	18.80%
4	2,029	26.80%
5	2,157	34.80%

*Tabla resumida de incremento en ventas para cada año con respecto a las ventas iniciales. Fuente Personal*

En el Centro de Servicio de Tareas dirigidas el incremento de ventas en relación al inicial es para el primer año se desean alcanzar los 1600 niños, para el segundo año el 10.8% que significan una captación de 173 niños más, para el tercer año el 18.8% con relación a las ventas iniciales que significan 301 niños que representa un porcentaje del 18.8%, para el cuarto año 25.8% con 429 niños y el quinto año con un incremento con respecto a las ventas iniciales del 34.8% que son 557 niños llegando a un mercado del 16.14% captado en los 5 años no se debe olvidar que se inició con un mercado del 46% durante este periodo se ha mantenido una constante del 8% para cada año, como se indicó anteriormente se debe tomar en cuenta el incremento poblacional del 2.8% de acuerdo al INEC<sup>144</sup> que fue publicado en el diario Hoy, también a que los gobiernos de América Latina se han comprometido que en el 2015 todos los niños matriculados en el área básica debe ser al 100%, por lo que base a estos datos se estimó los porcentajes anteriores. Depende sobremanera la estrategia de Marketing para llegar a estos indicadores o sobrepasarlos.

La proyección que se ha realizado es muy cauta ya que de esta manera se protegerá la inversión realizada.

El incremento proyectado de ventas del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas al término de los cinco años el incremento suma el 16.14% del total del universo llegando a una población estudiantil de 2.157estudiantes que se proyecta a vender el Centro de servicio de Tareas Dirigidas dentro de este período, teniendo todavía un mercado amplio para satisfacer, ya que se llegará de acuerdo a lo proyectado a

---

<sup>144</sup> Diario Hoy. Publicación al 24 de febrero del 2005

satisfacer al 62% del total del universo de estudiantes matriculados del sector del triángulo, lo que augura posibilidad de permanecer en el mercado por mucho más tiempo.

Una vez estimado el crecimiento de la demanda (clientes), debemos indicar los ingresos anuales estimados que tendrá el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas lo cual será indicado a continuación:

<b><i>ESTIMACIÓN DE INGRESOS POR EL SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS</i></b>	
Número de Estudiantes a ser atendidos	1,600.00
Estimación Horas de Asesoría Escolar	3.00
Valor por hora de asesoría escolar	4.75
<b>INGRESO ESTIMADO POR EL SERVICIO</b>	<b>22,800.00</b>

*Tabla de Ingresos por el servicio  
Fuente. Personal*

En estos cálculos se indican los ingresos anuales por ventas estimadas del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, a través de la asesoría escolar en sus tareas, el número estimado de estudiantes a ser atendidos para el próximo año es de 1.600 alumnos el que representa el 46% del universo estudiantil de todo el sector del Triángulo, este porcentaje se establece ya que no existe competencia dentro del sector del triángulo lo que hace un nicho de mercado que se debe explotar. De acuerdo a la investigación del mercado los padres de familia de 2.933 niños estarían dispuestos a que sus hijos acudan al Centro de Servicio de Tareas dirigidas, pero para realizar la estimación de ventas se la realizó de manera conservado y con cautela para la realización posterior de los Estados Financieros proyectados que nos indicará la factibilidad o no factibilidad del proyecto del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el Sector del Triángulo

## ***2. Costos del Proyecto***

Es necesario que se haga una estimación realista de los costos de producción y de los gastos de operación para determinar la factibilidad futura del proyecto, ya que si no es factible se puede incurrir en erogaciones no esperadas y si a esto le agregamos baja utilización de la capacidad instalada por falta de ventas, el proyecto puede fracasar.

Los costos estimados que se deben tener en cuenta en este plan son:

1. *Costos Fijos*
2. *Costos Variables*

### ***COSTOS FIJOS***

Los costos fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir que se presentarán durante un período de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.<sup>145</sup>

Para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas los costos fijos están comprendidos por: Servicios Básicos que son luz, agua, teléfono, los Suministros de Oficina material de limpieza y la mano de obra está calculada con el personal que será contratado de planta el mismo que recibirá todos los beneficios de ley en este caso se calcularon proyectados para un año tanto el sueldo de el Administrador como de la Secretaria.

---

<sup>145</sup> Incae, Lic. Adm. Mónica Thompson Baldiviezo, Ing. Jpnathan Antezana



A continuación los cuadros especificando cada uno de los elementos necesarios para el cálculo de los Costos Fijos Totales:

CFT = Costos Fijos Totales

CFT =Servicios Básicos +Suministros de Oficina +Gastos Administrativos +Mano de Obra  
(sueldos administrativos)

Servicio Básico	Valor
Arriendo Local	150
Luz	20
Agua	15
Teléfono	20
TOTAL	205.00
<b>Anual</b>	<b>2,460.00</b>

*Tabla Costos Servicios Básicos*  
*Fuentes: Personal EEQ, EMAP, ANDINATEL*

Suministro de Oficina	Valor
Limpieza	8
Cartuchos	11
Cargador tiza líquida	4
Agua embotellada purificada	3
TOTAL	26
<b>Anual</b>	<b>312</b>

*Tabla: Suministros de Oficina*  
*Fuentes: Personal*

Gastos Administración	Valor
Mantenimiento Oficina	10
Internet	18.62
TV cable	18.17
TOTAL	46.79
<b>Anual</b>	<b>561.48</b>

*Tabla: Gastos Administración*  
*Fuentes: Personal, ANDINANET, UNIVISA*

Para el cálculo de la Mano de Obra del personal que será contratado directamente por el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se fijó un sueldo acorde al mercado para el Administrador como para la secretaria del Centro, para lo cual se tomó como sueldo básico para el Administrador de 300 dólares y para la secretaria de 240 dólares, se debe aclarar que en ninguno de los dos casos se está procediendo a calcular horas extras ya que el Centro funcionará las 8 horas reglamentadas por el Código de trabajo, también en este se tomará en cuenta los Servicios Prestados por el Contador el mismo que trabajará como servicios prestados igualmente el personal de limpieza Se está calculando con todos los beneficios de Ley, proyectándolos a un año como Costo de Mano de Obra.

COSTOS DE MANO DE OBRA (MENSUAL)										
	<i>Sueldo Basico</i>	<i>Horas Extras</i>	<i>Aporte Personal</i>	<i>Aporte Patronal</i>	<i>XIII Sueldo</i>	<i>XIV Sueldo</i>	<i>Vacaciones</i>	<i>Fondos de Reserva</i>	<i>TOTAL</i>	
			-9.35%	12.15%	SB/12	240 / 12	(SB/2)/12	SB/12		
Administrador	300	0	-28.05	36.45	25.00	20.00	12.50	25.00	390.90	
Secretaria	240	0	-22.44	29.16	20.00	20.00	10.00	20.00	316.72	
TOTAL									707.62	
Contador	120	Servicios Profesionales								120
Servicio de Limpieza	100	Servicios Profesionales								100
12 meses									*12	
<b>TOTAL ANUAL</b>									<b>11,131.44</b>	

*CFT = Servicios Básicos + Suministros de Oficina + Gastos Administrativos + Mano de Obra*

Con todos los datos analizados en los cuadros anteriores se indica expresamente cada uno de los puntos de la fórmula para encontrar los

Costos Fijos cada uno de ellos está proyectado para un año, por lo tanto tenemos:

$$CFT = 2,460 + 312 + 561.48 + 11,131.44$$

$$CFT = 14,464.92$$

## ***COSTOS VARIABLES O DIRECTOS***

Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trate tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.<sup>146</sup>

*Costos Variables o directos:* Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa.

Son aquellos cuya magnitud fluctúa en razón directa o casi directamente proporcional a los cambios registrados en los volúmenes de producción o venta, por ejemplo: la materia prima directa, la mano de obra directa cuando se paga destajo, impuestos sobre ingresos, comisiones sobre ventas.<sup>147</sup>

En el caso del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas no existen muchos costos variables, la Mano de Obra Directa es el costo variable a analizar.

Los costos variables del Mano de Obra en lo que consiste a los sueldos de los profesores es el costos variable ya que este está directamente relacionado con el servicio que se presta en el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, si hay demanda este costo sube ya que se requieren mayor número de horas de clase si no hay alumnos o demanda habrá menos profesores por lo que es un relación directa del

---

<sup>146</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Costo\\_variable](http://es.wikipedia.org/wiki/Costo_variable)

<sup>147</sup> [www.gestiopolis.com/.../fin/defcostos2maria.htm](http://www.gestiopolis.com/.../fin/defcostos2maria.htm) -

servicio de Tareas Dirigidas ya que si el número de niños y horas de clase sube o aumentan también aumentan los profesores por lo que aumentará el costo variable.

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas tiene estimado captar a 1.600 estudiantes., del mercado insatisfecho, lo que representa el 46% del mercado total estudiantil del sector del triángulo, se debe considerar que el sueldo a pagar a los profesores es por hora trabajada u hora de clase esto durante un mes laborable, el valor estimado para el pago a los profesores es de 1.25 dólares la hora por alumno, este sueldo será reembolsado mensualmente, en cambio el sueldo del Coordinador académico será de acuerdo al número de estudiantes que asistan al Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, a recibir su apoyo escolar, por lo que consiste en multiplicar el número de niños por 0.50 centavos por alumno, este último valor puede ir variando de acuerdo a las necesidades del Coordinador Académico como las del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, este sueldo también se lo reembolsará o pagara de manera mensual.

Cálculo de la Mano de Obra Directa del Centro de Servicio de Tareas dirigida:

<b>COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>Personal</b>	<b>No.estud.</b>	<b>Valor/hora Por alumno</b>	<b>Estimación horas</b>	<b>Total Pago</b>
Profesores / tutores	1,600.00	1.25	3.00	6,000.00
Coordinador Académico	1,600.00	0.50		800.00
<b>TOTAL Pago anual</b>				<b>6,800.00</b>

*Tabla de Costos Variables  
Fuente Personal*

Para el centro de Servicio de Tareas Dirigidas el Costo Variable Total anual es de 6,800.00 dólares anuales.

#### 4.4.1.1.3 FORMAS DE FINANCIAMIENTO

El estudio de factibilidad servirá de muy poco si no está respaldado por la seguridad de poder contar con recursos financieros en el caso de que resulte positivo llevar a cabo el proyecto.

Existe mitos los cuales se los debe desvirtuar para que no sean una barrera para la ejecución del proyecto uno de esos mitos es que se necesita mucho dinero para un negocio sea exitoso, esto no es así ya que muchos que son ahora grandes ha iniciado siendo pequeñas y si abundante capital este puede ocasionar que se incurra en gastos altos que sean improductivo, el potencial del negocio no radica en el capital inicial ni en su tamaño, se fundamente en sus posibilidades reales de mercado y de gestión empresarial.

- *Fuentes de financiamiento propios*

Para el Centro de Servicio de Tareas dirigidas en primer lugar se realizará el financiamiento para este proyecto con fuentes propias es decir que los socios o accionista financiarán una parte del proyecto con fondos propios.

- *Fuentes de financiamiento ajenas*

Para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se realizarán préstamos a cooperativas y a familiares. Uno de los socios es afiliado a una cooperativa por lo que le es más fácil realizar el préstamo a futuro si es necesario para el funcionamiento del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.

Se debe establecer cuánto van a ser los requerimientos de fondos para financiar las actividades de la empresa hasta que llegue al punto de equilibrio, una vez determinado se debe establecer cuanto se financiará con fuentes propios y cuanto se financiará con fuentes ajenas.

### 1.- Punto de Equilibrio

“El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades”.<sup>148</sup>

#### Punto de Equilibrio de acuerdo al monto

El punto de equilibrio es el cálculo del monto de fondos que requiere el Centro de Servicio de Tarea Dirigidas para que sus ingresos por ventas puedan financiar los egresos de fondos del Centro.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables totales}}{\text{Volumen total de Ventas}}}$$

Datos	\$
<i>Costos fijos</i>	14,464.92
<i>Costos Variables</i>	6,800.00
<i>Ventas</i>	22,800.00

$$\text{PE} = \quad \mathbf{20,612.51}$$

---

<sup>148</sup> [http://www.wikilearning.com/monografia/evaluacion\\_de\\_proyectos-punto\\_de\\_equilibrio/12595-5](http://www.wikilearning.com/monografia/evaluacion_de_proyectos-punto_de_equilibrio/12595-5)

El Centro de Servicios de Tareas dirigidas el punto de equilibrio es menor a las ventas proyectadas el punto de equilibrio es de 20,612.51 dólares y las ventas estimadas es de 22,800.00 dólares.

Mediante este cálculo se obtuvo resultados en los que el punto de equilibrio es menor a las ventas proyectadas para el inicio del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, el valor del sobrante o de utilidad a simple vista es de 2,187.49 dólares los cuales se debe comprobar en los siguientes balances proyectados necesarios para saber si el proyecto es factible o no es factible.

#### **Punto de Equilibrio de acuerdo al número de niños**

$$PE= \frac{\$ \text{Punto de Equilibrio} * \text{No, Estudiantes estimados}}$$

$$\frac{\$ \text{Ventas estimadas}}$$

$$PE= \frac{20,612.51 * 1,600}{22,800}$$

$$22,800$$

PE= 1,447 estudiantes anuales, es decir 120 estudiantes mensual.

Se necesitan 1,447 estudiantes para llegar al punto de equilibrio necesario para que el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas pueda sustentarse solo con su mantenimiento para un funcionamiento óptimo, como se puede observar el punto de equilibrio necesario del número de estudiantes en menor al estimado por captar por lo que se demuestra que el proyecto de la creación de un Centro de Servicio de Tareas Dirigidas es positivo como negocio dentro del Sector del Triángulo.



#### **4.4.1.1.4 VIDA ÚTIL DEL PROYECTO Y VALORES DE RESCATE**

La vida útil del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas dependerá de las perspectivas económicas que se tenga dentro del sector, la competencia, la evolución de la tecnología. Cualquiera que fuera el proyecto se debe estimar un vida útil de 5 años por lo tanto se deben realizar las proyecciones financiera para este período.

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se ha proyectado en la investigación de mercado a 5 años, estimando una duración indefinida, dependiendo de los resultados de la factibilidad financiera.

Se espera que dentro del período inicial proyectado el Centro de Servicio de tareas Dirigidas tome un nivel ascendente y sea rentable para que en lo posterior se mantenga, innovando y mejorando su servicio, también incrementando sus productos de servicio una vez ya tomado e ingresado en el mercado competitivo.

Los valores de rescate equivalen a la estimación del valor de venta de los activos fijos adquiridos por el negocio, también se le llama valor residual o valor de desecho a estos valores se les debe sumar la liquidación del capital de trabajo **ACTIVOS CORRIENTES – PASIVOS CORREINTES**

#### **4.4.1.1.5 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS**

Para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el sector del triángulo se tomarán en consideración cuatro estados financieros básicos a Proyectar los mismos que son:

1. *Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias*
2. *Balance General*
3. *Flujo de caja proyectado y de inversión.*

Para los estados financieros proyectados se toma en cuenta las ventas proyectadas para los 5 años siguientes, en el cuadro del crecimiento porcentual estimado:

***CRECIMIENTO PORCENTUAL ESTIMADO***

<b>Años</b>	<b>No. Niños</b>	<b>Ventas</b>
1	1,600	0.00%
2	1,773	10.80%
3	1,901	18.80%
4	2,029	26.80%
5	2,157	34.80%

***Cuadro de Proyección de Ventas del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas  
Fuente Personal***

La evaluación del proyecto del centro de Servicio de Tareas Dirigidas por medio de los Estados Financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que en un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas a largo plazo.<sup>149</sup>

Para realizar los Estados Financieros Proyectados es necesario realizar la tabla de Depreciaciones de los activos fijos adquiridos ya que tienen una vida útil hasta un determinado tiempo como vemos en el cuadro siguiente, el equipo de cómputo tiene

---

<sup>149</sup><http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/23/vpnpvni.htm>

una vida útil de 3 años y los muebles de oficina y los equipos electrónicos tienen una vida útil de 10 años, luego de este tiempo se debe tomar la decisión de renovar los equipos o en el caso de los equipos de cómputo si se renovarían son los programas de computación.

Para el cálculo de las depreciaciones se debe tener en cuenta que los activos Fijos que se debe adquirir para el funcionamiento del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas se indican en el cuadro siguiente:

<b>Activos Fijos</b>	
<b>ACTIVOS</b>	<b>Valor \$</b>
<b>Equipos de Cómputo</b>	<b>2,524.00</b>
<b>Muebles de Oficina</b>	<b>3,442.70</b>
<b>Equipos Eléctricos</b>	<b>884.50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6,851.20</b>

*Cuadro de Activos Fijos  
Fuente Personal*

También debemos realizar el cálculo de pagos por un préstamo que se desea realizar para completar el valor de los Activos fijos para iniciar con el funcionamiento del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, se tomará en cuenta que el valor del préstamo es de 1851.20 dólares pagaderos en los cinco años del período del proyecto con una tasa de interés del 12% anual.

Cálculo del préstamo y sus pagos anuales que se realizarían:

A =           **1851.2**    valor del préstamo  
n=             5       años  
p=             1       período de cada año  
i=             0.12    tasa de interés  
R=            513.540896 cuota fija mensual de pago

$$j=i/p \quad 12\% \quad 12/10$$

$$X=n*p \quad 5 \quad +1*5$$

**Tabla de Amortización anual del préstamo bancario  
por el período de 5 años del Proyecto.**

$$R=A*i(1+i)$$

Periodo	Saldo	R	Gasto Financiero	K Préstamo	Saldo Insoluto
			I	Abono K	
0	1,851.20	0.00	0.00	0.00	1,851.20
1	1,851.20	513.54	222.14	291.40	1,559.80
2	1,559.80	513.54	187.18	326.36	1,233.44
3	1,233.44	513.54	148.01	365.53	867.91
4	867.91	513.54	104.15	409.39	458.52
5	458.52	513.54	55.02	458.52	0.00
			<b>2,567.70</b>	1,851.20	

*Nota:* los pagos se realizarán de forma mensual, el préstamo se lo realizará a la Cooperativa Ilaló que ofrece un plazo de pago hasta de 5 años.

En este cuadro se diferencia claramente los pagos al capital y los pagos al interés que realizará cada año, como también el pago de las cuotas anuales que serán fijas.

Los pagos del capital del préstamo (K préstamo) indica cómo se deslizarán los pagos cada año del proyecto, como también están indicados los pagos que pertenecen al interés que impone la entidad financiera la misma que está calculada con el interés del 12%,, esta celta (I) está indicado cada valor a pagar de cada año del interés mencionado, la cuota a pagar será fija por lo tanto la suma del pago del capital como del interés en cada período suman la cuota fija de 513.50 dólares que se debe pagar cada año.

**Centro de Servicio de Tareas Dirigidas**  
**Cálculo de Depreciaciones proyectadas de Activos Fijos del**

<b>Cuadro de Depreciaciones</b>								
<b>Detalle</b>	<b>% depreciación anual</b>	<b>Tiempo depreciación</b>	<b>Valor inicial</b>	<b>1er. AÑO</b>	<b>2do. AÑO</b>	<b>3er. AÑO</b>	<b>4to. AÑO</b>	<b>5to. AÑO</b>
Equipos de Cómputo	33.33%	3 AÑOS	2,524.00	841.32	841.32	841.32		
Muebles de oficina	10%	10 AÑOS	3,442.70	344.27	344.27	344.27	344.27	344.27
Equipos Eléctricos	10%	10 AÑOS	884.50	88.45	88.45	88.45	88.45	88.45
<b>TOTAL</b>			6,851.20	<b>1,274.04</b>	<b>1,274.04</b>	<b>1,274.04</b>	<b>432.72</b>	<b>432.72</b>

*Tabla de Depreciación*  
*Fuente Personal*

**1. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANACIAS PROYECTADO**

El primero a ser analizado y calculado es el Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado para 5 años estimados para el proyecto. Este estado financiero nos permite determinar si el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas dentro del período establecido de 5 años ha obtenido utilidades o pérdidas. El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.<sup>150</sup>

---

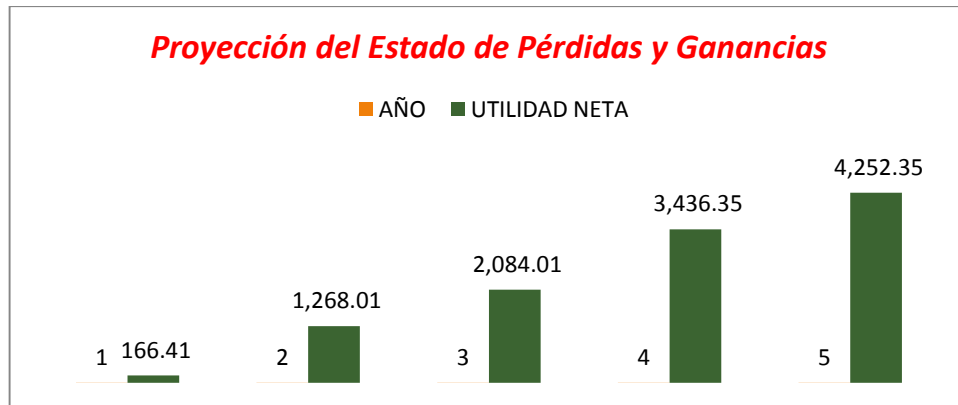
<sup>150</sup> <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/estados-financieros-proyectados>

**CENTRO DE SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS**  
**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO**  
**ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS PROYECTADO**

AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESO POR SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS	22,800.00	25,262.40	27,086.40	28,910.40	30,734.40
- Costos directos por servicios	6,800.00	7,534.40	8,078.40	8,622.40	9,166.40
<b>=UTILIDAD BRUTA</b>	<b>16,000.00</b>	<b>17,728.00</b>	<b>19,008.00</b>	<b>20,288.00</b>	<b>21,568.00</b>
- Gastos adm y ventas	(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)
- Depreciación	(1,274.04)	(1,274.04)	(1,274.04)	(432.72)	(432.72)
- Amortización					
<b>= UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>261.04</b>	<b>1,989.04</b>	<b>3,269.04</b>	<b>5,390.36</b>	<b>6,670.36</b>
- Intereses financieros					
+/- otros ingresos o egresos					
<b>= UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>261.04</b>	<b>1,989.04</b>	<b>3,269.04</b>	<b>5,390.36</b>	<b>6,670.36</b>
- Participaciones trabajadores 15%	(39.16)	(298.36)	(490.36)	(808.55)	(1,000.55)
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>221.88</b>	<b>1,690.68</b>	<b>2,778.68</b>	<b>4,581.81</b>	<b>5,669.81</b>
-Impuesto a la renta 25%	(55.47)	(422.67)	(694.67)	(1,145.45)	(1,417.45)
<b>=UTILIDAD NETA</b>	<b>166.41</b>	<b>1,268.01</b>	<b>2,084.01</b>	<b>3,436.35</b>	<b>4,252.35</b>

*Balance de Pérdidas y Ganancias Proyectado en USD*  
*Fuente Personal*

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas tiene una Utilidad Neta de \$1,66.41 para el segundo año de \$1,268.01 aumenta para el tercero también y llega a \$2,084.01 el cuarto año también es de crecimiento con \$3,436.35 y el quinto año llega a tener una utilidad neta de \$4,252.35 Estos resultados obtenidos están representados en el siguiente gráfico de proyección del Estado de Pérdidas y Ganancias:



*Gráfico de Proyección del Estado de Pérdidas y ganancias.  
Fuente Personal*

Como se indica en el cuadro anterior los resultados del Balance de Pérdidas y Ganancias Projectado para los 5 años son positivas es decir que han obtenido utilidades cada año, el crecimiento proyectado es ascendente.

## **2. BALANCE GENRAL PROYECTADO**

El Balance General es el estado financiero de una empresa en un momento determinado. Para poder reflejar dicho estado el balance muestra contablemente los activos (lo que la organización posee), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio neto).<sup>151</sup>

---

<sup>151</sup> <http://definicion.de/balance-general/>

**CENTRO DE SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS**  
**BALANCE GENERAL PROYECTADO**

<b>ACTIVOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Efectivo Equivalente	5,000.00	6,021.54	8,676.45	11,984.97	16,109.48	20,745.01
<b>= TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>5,000.00</b>	<b>6,021.54</b>	<b>8,676.45</b>	<b>11,984.97</b>	<b>16,109.48</b>	<b>20,745.01</b>
Inv. Equipos de cómputo	2524	2,524.00	2,524.00	2,524.00	2,524.00	2,524.00
- Depreciación equipo de Cómputo		-841.32	-1,682.65	-2,523.97	-2,523.97	-2,523.97
Inv. Muebles de Oficina	3442.7	3,442.70	3,442.70	3,442.70	3,442.70	3,442.70
- Depreciación Muebles de Oficina		-344.27	-688.54	-1,032.81	-1,377.08	-1,721.35
Inv. Equipos Electrónicos	884.5	884.50	884.50	884.50	884.50	884.50
- Depreciación Equipo Electrónico		-88.45	-176.90	-265.35	-353.80	-442.25
<b>= TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>6851.2</b>	<b>5577.15508</b>	<b>4303.11016</b>	<b>3029.06524</b>	<b>2596.35</b>	<b>2163.63</b>
<b>= TOTAL ACTIVO</b>	<b>11,851.20</b>	<b>11,598.70</b>	<b>12,979.56</b>	<b>15,014.03</b>	<b>18,705.83</b>	<b>22,908.64</b>
<b>PASIVOS</b>						
Obligaciones Bancaria porPagar	1,851.20	1,559.80	1,233.44	867.91	458.52	0.00
Interés por pagar	716.50	494.36	307.18	159.17	55.02	0.00
25% impuesto a la renta		55.47	422.67	694.67	1,145.45	1,417.45
15% repartic. Trabaj por pagar		39.16	298.36	490.36	808.55	1,000.55
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,567.70</b>	<b>2,148.79</b>	<b>2,261.65</b>	<b>2,212.11</b>	<b>2,467.55</b>	<b>2,418.01</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
UTILIDAD NETA		166.41	1,434.43	3,518.44	6,954.79	11,207.15
Capital Social	9,283.50	9,283.50	9,283.50	9,283.50	9,283.50	9,283.50
<b>= TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>9,283.50</b>	<b>9,449.91</b>	<b>10,717.93</b>	<b>12,801.94</b>	<b>16,238.29</b>	<b>20,490.65</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>11,851.20</b>	<b>11,598.70</b>	<b>12,979.57</b>	<b>15,014.05</b>	<b>18,705.84</b>	<b>22,908.65</b>

*Balance General Proyectado*  
*Fuente Personal*



El Centro de Tareas Dirigidas según el Balance General Proyectado es un proyecto viable ya que no tiene pérdida este balance refleja los Activos y Pasivos que necesita el Centro de Servicio de Tareas dirigidas para su funcionamiento, los activos lo que posee el Centro, los Pasivos las deudas y obligaciones que debe pagar en un tiempo determinado, el patrimonio en la Diferencia de los dos es decir lo que queda una vez cancelando todas las obligaciones del Centro de servicio de tareas Dirigidas,

### ***3. FLUJO DE CAJA PROYECTADO***

Este estado financiero permite conocer la fecha en la que se deben hacer los desembolsos, tanto de Inversión como de Costos de producción y otros gastos y como sincronizarlos con las entradas de efectivo producto del Financiamiento y de los Ingresos por Ventas.<sup>152</sup>

---

<sup>152</sup> Administración de Proyectos. Preparación y evaluación. Ing. Carlos Andrés Sánchez

**FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO**

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>		5,000.00	6,021.54	8,676.45	11,984.97	16,109.48
Incremento anual:		0.00%	10.80%	18.80%	26.80%	34.80%
Ingresos por ventas		22,800.00	25,262.40	27,086.40	28,910.40	30,734.40
+ Ingresos venta activos			-		-	-
- costos directos por servicios		(6,800.00)	7,534.40	8,078.40	8,622.40	9,166.40
<b>=UTILIDAD BRUTA</b>		<b>16,000.00</b>	<b>17,728.00</b>	<b>19,008.00</b>	<b>20,288.00</b>	<b>21,568.00</b>
- gastos operativos adm y ventas		(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)	(14,464.92)
- depreciación		(1,274.04)	(1,274.04)	(1,274.04)	(432.72)	(432.72)
- amortización						
<b>= UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>261.04</b>	<b>1,989.04</b>	<b>3,269.04</b>	<b>5,390.36</b>	<b>6,670.36</b>
- gastos financieros						
+/- otros ingresos o egresos		(513.54)	(513.54)	(513.54)	(513.54)	(513.54)
<b>= UTILIDAD ANTES IMPUESTOS</b>		<b>(252.50)</b>	<b>1,475.50</b>	<b>2,755.50</b>	<b>4,876.82</b>	<b>6,156.82</b>
- participaciones trabajadores 15%			(39.16)	(298.36)	(490.36)	(808.55)
- impuesto renta 25%			(55.47)	(422.67)	(694.67)	(1,145.45)
<b>=UTILIDAD NETA</b>		<b>(252.50)</b>	<b>1,380.87</b>	<b>2,034.47</b>	<b>3,691.79</b>	<b>4,202.81</b>
+depreciaciones		1,274.04	1,274.04	1,274.04	432.72	432.75
+ gastos no desembolsables						
+amortizaciones						
<b>=FLUJO DE CAJA BRUTO</b>		<b>1,021.54</b>	<b>2,654.91</b>	<b>3,308.51</b>	<b>4,124.51</b>	<b>4,635.56</b>
- Inv. Activos Fijos	<b>(6,851.20)</b>					
- Inv. Activos Diferidos						
- Inv. Capital de trabajo						
+ préstamos bancarios						
- Capital préstamo						
+ Valor desecho-rescate activos						
- Inversión						
<b>= FLUJO CAJA NETO</b>	<b>(6,851.20)</b>	<b>6,021.54</b>	<b>8,676.45</b>	<b>11,984.97</b>	<b>16,109.48</b>	<b>20,745.04</b>

#### 4.4.1.1.6 EVALUACIONES FINANCIERAS VAN, TIR y PRI

Para calcular El Balance de Flujo, VAN, TIR calcular es necesario el TIO (tasa interna de oportunidad de inversión). Para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas esta tasa está basada en un parámetro fundamental que rige en el aspecto económico del país como son las tasas referenciales tanto pasivas como activas que rigen en el sector financiero del país, de acuerdo a las especificadas por uno de los entes económicos del país como es el Banco Central del Ecuador, estas tasas tienen los siguientes valores; Tasa activa referencial para el sector comercial es del 11.12% y la Tasa pasiva referencial está en un promedio del 5.35%, estos datos fueron obtenidos de la página web del Banco Central se consideraron las tasas publicadas en

$$\text{TIO} = \frac{1 + \text{T.Activa ref.}}{1 + \text{t.Pasiva ref.}} - 1$$

$$\text{TIO} = \frac{1 + 0.1112}{1 + 0.0652} - 1$$

$$\text{TIO} = 0.0432 = 4.32\%$$

**TIO = 4.32% Efectivo**

La tasa de efectivo anual es calculada con la utilidad neta dividida para los activos fijos adquiridos, esta tasa efectiva anual es la que se toma para el cálculo de los estados financieros proyectados.

Esta tasa efectiva anual se utilizará para el cálculo del VAN Y del TIR,.

## **VAN: VALOR ACTUAL NETO**

En el valor que se obtiene de restar los flujos de caja netos VA (Valor actual del proyecto actualizados con la TIO) del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas y sumados el valor de la inversión inicial o flujo de caja en el período cero pre operativo.<sup>153</sup>

Resultados del VAN para un proyecto:

- Si el VAN es positivo, la rentabilidad del proyecto será mayor a la TIO exigido para que sea rentable, es decir se recuperará el capital invertido más un beneficio y por lo tanto puede ser aceptado.
- Si el VAN es igual a 0 el flujo actualizado es igual al desembolso es decir se recupera la inversión
- Si el VAN es menor a cero es decir si es negativo quiere decir que no se recupera el capital invertido, hay pérdida real a la tasa de interés deseada.

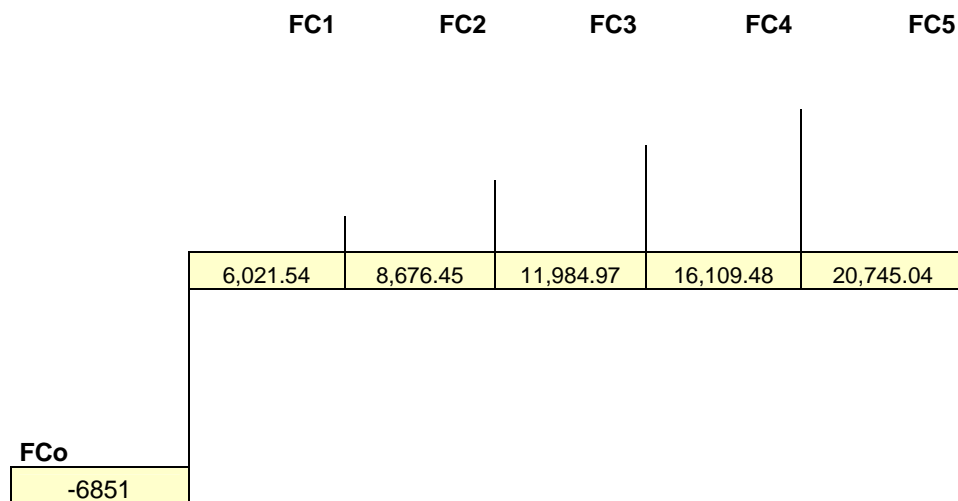
Cálculo del VAN para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo, el cálculo se lo realiza con la fórmula siguiente:

---

<sup>153</sup> Administración de Proyecto. Ing. Carlos Andrés Sánchez

$$\text{VAN} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{FC}_i}{(1+\text{TD})^i} - \text{FC}_0$$

El Centro de Servicio de Tareas Dirigidas según los cálculos realizados tendrá los siguientes flujo al final de cada años como se demostró en el Flujo proyectado, se indica en el gráfico siguiente el resumen de los resultados ya que estos serán la base para el cálculo del VAN.



Tomando estos valores y en base a la fórmula tendremos los siguientes cálculos:

$$\text{VAN} = \frac{6,021.54}{(1+0.0432)^1} + \frac{8,676.45}{(1+0.0432)^2} + \frac{11,984.97}{(1+0.0432)^3} + \frac{16,109.48}{(1+0.0432)^4} + \frac{20,745.04}{(1+0.0432)^5} - 6,851.00$$

Una vez realizado los cálculos estos son los resultados por año

		año
VAN=	5,772.18	1
	7,972.73	2
	10,556.84	3
	13,602.26	4
	16,791.00	5
	6,851.00	Inicial
VAN=	<b>47,844.01</b>	

De acuerdo a los cálculos obtenidos el VAN es mayor que 0, lo que quiere decir que el Proyecto de Tareas Dirigidas en el Sector del Triángulo si el factible, lo que en cada año subirá su rendimiento (Utilidad) y mejorará su posesión en el mercado.

El Proyecto de Servicio de Tareas Dirigidas ha obtenido un VAN de 47,844.01 dólares que es muy representativo dentro del mercado, para los inversionistas como para el personal que laborara en él.

### **VA: VALOR ACTUAL DEL PROYECTO**

El Va es el valor actual DEL Centro de Servicios de Tareas dirigidas tiene un valor Actual muy potencial y de rendimiento ya que financieramente llega a un valor actual de 54,695.01 dólares lo que es un buen mercado para ser explotado.

El cálculo del VA se lo realizó mediante la siguiente fórmula, mediante la cual se obtuvo los resultados indicados.

#### **CALCULO DEL VA**

<b>VA=</b>	<b>VAN - FC o</b>
------------	-------------------

VA=	47,844.0122	-	-6851
VA=	<b>54,695.01</b>		

***B/C: BENEFICIO / COSTO***

Es el valor que se gana por cada unidad monetaria invertida. Se calcula dividiendo el VA (valor actual de los flujos sin descontar la inversión inicial) entre el flujo de caja del año cero o período pre operativo en valor absoluto.

**CALCULO DEL B/C**

<b>B/C=</b>	$\frac{VA}{FC_0}$
-------------	-------------------

**B/C=** 
$$\frac{54,695.01}{6,851}$$

**B/C**                    **7.983507837**

Este cálculo nos indica que por cada dólar invertido, recuperará 7.98 dólares dentro de este período.

***TIR : TASA INTERNA DE RETORNO***

Es el rendimiento en porcentaje que ofrece el proyecto. Para aceptar un proyecto se requiere que este rendimiento sea mayor al costo de Capital Ponderado de la Empresa, en otras palabras es el máximo costo que pudiera aceptar para el financiamiento del proyecto.

La siguiente fórmula proviene de una interpolación de valores para poder sacar la TIR manualmente. Corresponde a la interpolación de un VAN positivo y otro negativo que es hallado. También se puede calcular utilizando la herramienta del Excel. La fórmula para sacar la TIR manualmente y su cálculo, es:

$$\text{TIR} = \text{tdi} \left( \frac{\text{tds} - \text{tdi}}{\text{VANi} / \text{VANi} - \text{VANs}} \right)$$

$$\text{TIR} = 0.18063 \Rightarrow 18\%$$

El Proyecto del Centro de Servicio de tareas Dirigidas en el sector de Triángulo mediante los cálculos financieros ha obtenido el máximo costo que podría aceptar el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas es del 18% que es un porcentaje bajo por lo que tiene proyección futura el negocio.

***PRI: PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN***

Es el período estimado en el que se espera recuperar la inversión por completo toda la inversión inicial. El cálculo se lleva acabo sumando los flujos actualizados al costo ponderado del capital de cada periodo del flujo de caja con la inversión inicial y viendo en qué momento se hacen positivos.

Para el Centro de servicios de Tareas dirigidas el cálculo del PRI indicó los cálculos siguientes:

**CALCULO DEL PRI**

PRI=	FC o - VAN1	
PRI=	6,851.00 -	5,772.18
	1,078.82 -	7,972.73
<b>PRI=</b>	<b>Se recupera la inversión en el año No.2 año</b>	

El Centro de tareas dirigidas recuperará su inversión en el segundo año, lo que es muy bueno ya que no es necesario realizar mayores créditos para su funcionamiento, ya que el dinero de la inversión se recuperará en apenas dos años, es decir desde el segundo año ya se avizoran utilidades.



## 4.5 FACTIBILIDAD LEGAL

### INTRODUCCIÓN

Se estableció un marco legal necesario para la confirmación del Centro de Servicio de Tareas dirigidas en el Sector del Triángulo, determinando algunos requisitos específicos para la organización, como por ejemplo: el tipo de empresa que se debe conformar ya sea este mercantil, sociedad civil, sociedad de Hecho o Unipersonal. Para el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas se consideró formar **una empresa mercantil con las características de una sociedad anónima**, ya que se cumple con todos los parámetros requeridos para la constitución de la misma. Se debe cumplir también con algunos requisitos para la obtención de los permisos de funcionamiento, mismos que son establecidos y emitidos por las entidades reguladoras del país como son: Superintendencia de compañías, Municipio Cantonal, Bomberos y Juzgados de lo Civil, éstos requisitos están descritos en esta factibilidad.

#### 4.5.1 LEGALIDAD LABORAL

##### *1. En cuanto al empresario*

Puede ser empresario cualquier persona física mayor de 18 años y con capacidad de obrar plena que contrate a un trabajador.

##### *2. En cuanto a los Trabajadores*

En principio pueden serlo todas aquellas personas, mayores de 16 años, que no se hayan visto privadas de su capacidad de obrar por medio de una sentencia judicial.

Por su parte, los menores de 18 años no podrán trabajar en horario nocturno (cuando al menos tres horas de la jornada de trabajo se desarrollen entre las diez de la noche y las seis de la mañana), realizar horas extraordinarias ni tampoco prestar servicios en puestos de trabajo declarados insalubres, penosos o nocivos que puedan afectar de forma directa o indirecta a su desarrollo.

El centro de Servicios de tareas Dirigidas va a requerir 5 personas mayores de edad, las mismas que estarán distribuidas para las áreas Administrativas, Contabilidad y Académica, tres trabajadores estarán con el contrato como servicios profesionales, dos personas tendrán un contrato directo con el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas, el contrato con los profesores serán de acuerdo a las horas de clases que impartan en el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas.

Si no se celebran por escrito, se entenderán celebrados por tiempo indefinido y a jornada completa, salvo que se acredite que fueron celebrados con carácter temporal o a tiempo parcial (por horas o media jornada)

### **3. Validez del contrato**

El contrato no tendrá validez aunque se den todos y cada uno de los requisitos anteriormente expuestos, si se celebró con falta de consentimiento, bajo coacciones o amenazas y también en el caso de que el contrato tuviese por objeto la realización de servicios imposibles o ilegales.

#### **4. De los derechos y deberes del trabajador**

Los derechos y deberes más importantes del trabajador son los que se detallan a continuación:

- Derechos del trabajador:
  - A la ocupación efectiva durante la jornada de trabajo.
  - A la promoción y formación en el trabajo (ascensos, cursos de formación y adaptación... etc.)
  - A no ser discriminados para acceder a un puesto de trabajo.
  - A la integridad física y a la intimidad.
  - A percibir puntualmente la remuneración pactada.
  - Los demás que se establezcan en el contrato de trabajo.
  
- Deberes del trabajador:
  - Cumplir las obligaciones concretas del puesto de trabajo conforme a los principios de la buena fe y diligencia.
  - Cumplir las medidas de seguridad e higiene que se adopten.
  - Cumplir las órdenes e instrucciones del empresario en el ejercicio de su función directiva.
  - No realizar el mismo trabajo para otra empresa que desarrolle la misma actividad.
  - Contribuir a mejorar la productividad.

- o Los demás que se establezcan en el contrato de trabajo.<sup>154</sup>

## **4.5.2 LEGALIDAD DE LA EMPRESA: CENTRO DE SERVICIO DE TAREAS DIRIGIDAS.**

### **4.5.2.1 Requisitos de constitución de Empresas Mercantiles**

En base a las leyes ecuatorianas, cuando una empresa desea iniciar sus operaciones dentro del país, debe cumplir una serie de requisitos y parámetros para obtener el permiso de operatividad.

El primer paso a seguir al iniciar una empresa, es el constituir una Sociedad mercantil, cuya modalidad se registrará de acuerdo con el giro del negocio, siendo la práctica general, el optar por constituir una Sociedad anónima de capital variable, en la que la responsabilidad de los accionistas se limita al monto de sus aportaciones.

Los parámetros legales para crear una empresa en el país, estipulados por la Superintendencia de Compañía, determinan que primero que se debe seleccionar el tipo de empresa que se desea crear, de acuerdo a las prácticas empresariales en el Ecuador existen 4 tipos de empresas que son:

- 1.- Empresas Mercantiles
  - Compañía de responsabilidad Limitada
  - Sociedad Anónima
- 2.- Sociedades Civiles

---

<sup>154</sup> El Derecho de Trabajo. Todos los derechos son irrenunciables. -HARH- martes, febrero 17/2009

3.- Sociedades de Hecho

4.- Empresas Unipersonales (Reformas a la ley de Compañías 2006)

De acuerdo al análisis realizado de las diferentes opciones de constitución de la empresa, estipuladas en el Ley de compañías en el Ecuador, se puede observar que la que más se ajusta a las necesidades del Centro de Servicios de Tareas Dirigidas es la constitución de una empresa mercantil a través de una sociedad Anónima la misma que está basada en el siguiente análisis:

Una de las razones de la creación de una Sociedad Anónima, es que la parte directiva, va a estar conformada por dos socios, el aporte de cada uno de ellos para el proyecto será de USD. 2.500 (dólares), dando un total de USD. 5.000(dólares), capital que será necesario para cubrir el 53% de la inversión inicial que genera el proyecto.

Adicionalmente, es necesario considerar que la inversión requerida para la puesta en marcha del proyecto, se debe incurrir en un costo considerable, se estima que no es posible que una persona aporte la totalidad del capital requerido para la creación de este tipo de empresas, razón por la cual se hace imperioso buscar otro socio capitalista que aporte con el capital necesario para su creación.

De acuerdo al Libro Las 500 ideas de Negocios No tradicionales, una sociedad Anónima en el Ecuador “requiere de un mínimo de dos personas naturales al momento de su constitución, además requiere de un monto mínimo de USD 800 para su constitución y deberá aportarse por lo menos el 25% de cada participación al

momento de la Constitución”<sup>155</sup>. Además de estos parámetros se debe considerar también que una “Sociedad Anónima” está sujeta a todas las reglas de las compañías mercantiles de la Ley de Compañías.

Como se puede evidencia, el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas cumple con todos los parámetros necesarios para la conformación de una Sociedad Anónima en el país como son: el monto del capital y el número de socios. Además el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas no podría crearse como una compañía de responsabilidad limitada ya que no cumple con uno de los requisitos para su conformación y como se estipuló anteriormente el Centro de Servicios de Tareas dirigidas va a estar compuesto únicamente por dos socios al momento de su conformación.

Uno de los puntos importantes que se debe considerar en las sociedades anónimas es la responsabilidad de los socios, que de acuerdo al Art. 201 de la Ley de compañías estipula que “Los fundadores y promotores son responsables, solidaria e ilimitadamente, frente a terceros, por las obligaciones que contrajeren para constituir la compañía, salvo el derecho de repetir contra ésta una vez aprobada la constitución.”

Una vez establecido que tipo de empresa a través del que va conformarse el Centro de Servicios de Tares Dirigidas es necesario determinar los requisitos a cumplirse su constitución en el país:

1.- Establecer el tipo de empresa a constituirse

---

<sup>155</sup> Libro la 500 Ideas de Negocios No Tradicionales Pág. 165

- 2.- Reservar el Nombre de la Empresa en la Superintendencia de Compañías
- 3.- Abrir una Cuenta Bancaria en cualquier Banco del país a Nombre de la Empresa, y depositar el monto mínimo de capital dependiendo el tipo de compañía a crear, para el caso del proyecto se debe depositar un valor mínimo de 800USD. (Dólares) ya que se tiene estipulado crear una Sociedad Anónima.
- 4.- Realizar una Junta de Accionistas para el nombramiento de representantes legales de la empresa.
- 5.- Elaboración de Escritura de constitución de la Empresa.
- 6.- Elevación a escritura pública en una Notaría (Trámites en Notaría)
- 7.- Elaboración de Solicitud de Aprobación dirigida a la Superintendencia de compañías.
- 8.- Recepción y corrección de las observaciones a la petición de aprobación de la empresa, si los hubiera por parte de la Superintendencia de Compañías.
- 9.- Recepción de Solicitud Aprobada de la Superintendencia de compañías mediante Resolución.
- 10.- Publicación del extracto de la escritura de constitución de la empresa mediante medios de comunicación escrita.
- 11.- Realizar los respectivos trámites para la obtención de la Patente Municipal, para el caso del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas esta patente se lo debe tramitar en el Municipio Metropolitano de Quito, ya que el mismo se tiene establecido ubicar el local principal del Centro de servicios de Tareas Dirigidas, los mismos que consisten en:
  - a. Solicitud de Patente (Adquisición en la Tesorería Municipal)
  - b. Croquis de Ubicación del local con clave catastral.
  - c. Copia de Cédula de Identidad

d. Certificado de Normas Particulares (Adquisición en la Tesorería Municipal y Tramitación respectiva en las Dirección de Agua Potable y Planificación del Municipio).

e. Certificado de no Adeudar al Municipio (Adquisición en la Tesorería Municipal y Tramitación respectiva en las Direcciones de Agua Potable y Planificación del Municipio)

f. Pago de la cuota respectiva al Cuerpo de Bomberos del Quito

g. RUC (Registro Único de Contribuyentes) de la empresa.

12.- Realizar la inscripción respectiva en la Escritura de Constitución de la Empresa, Resolución de la Superintendencia de Compañías, y del Representante Legal de le empresa en el Registro Mercantil.

13.- Realizar los trámites respectivos para la obtención del Registro de sociedades.

14.- Realizar los trámites respectivos para la obtención del RUC (Registro Único de Contribuyentes) en el SRI (Servicio de Rentas Internas).

Los trámites necesarios para la constitución del Centro de servicios de Tareas Dirigidas, serán realizados por un profesional de la abogacía que tenga experiencia en el campo, con respecto a los honorarios profesionales, ya fueron considerados en el presupuesto de gastos de constitución de la empresa (Centro de Servicios de Tares Dirigidas).

#### **4.5.3 OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS MERCANTILES**

La empresa constituida Legalmente en el Ecuador debe cumplir con algunas obligaciones, las cuales están estipuladas en la Ley de Compañías y son reguladas y controladas por la Superintendencia de Compañías que son las siguientes:



5. Art. 20 de la Ley de Compañías estipula que “Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigencia y control de la Superintendencia de compañías, enviarán a ésta en el primer cuatrimestre del año:

1.- Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley,

2.- La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionista,

3.- Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de compañías y

4.- El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia”.

De acuerdo a la Ley del Régimen Tributario Internos “Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas la sociedades”<sup>156</sup> la cual está estipulada en el Art. 19 de esta ley. Considerando esta

---

<sup>156</sup> Ley de Régimen Tributario Art. 19.

normativa de Centro de Servicios de Tareas Dirigidas tendrá la obligación de llevar la contabilidad de la empresa y declarar los impuestos respectivos.

De igual manera el Centro de Servicios de tareas Dirigidas debe declarar el Impuesto al Valor Agregado (IVA), ya que de acuerdo al Art. 56 de la Ley de Régimen Tributario “El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestador por el Estado, antes públicos, sociedades o personas naturales sin relación laboral, a favor de un tercero, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, a cambio de una tasa, un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación”, y cuya “base imponible del IVA es el valor total de los bienes muebles de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculado a base de sus precios de venta o de prestación de servicio, que incluye impuestos, tasas pro servicios y demás gastos legalmente imputables al precio”, la cual está establecida en el Art. 58 de la Ley de Régimen Tributario. La misma que estará reflejada en el Facturación del Impuesto que de acuerdo al Art. 64 “los sujetos pasivos del IVA tienen la obligación de emitir y entregar al adquirente del bien o al beneficiario del servicio facturas, boletas o notas de venta, según el caso, por las operaciones que efectúe, en conformidad con el reglamento. Esta obligación regirá aun cuando la venta o prestación de servicios no se encuentren gravados obtengan tarifa cero. En las factura, nota o volantes de venta deberá hacerse constar por separado el valor de las mercaderías transferidos o el precio de los servicios prestados y la tarifa del impuesto; y el IVA cobrado”.

Además otra de las obligaciones de una empresa anónima es que “La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de “compañía anónima” o “Sociedad anónima”, o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como “comercial”, “Industrial”, agrícola”, constructora”, etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

De igual manera las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido on las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía o sociedad anónima, no podrá usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una sociedad anónima”, la misma que está estipulado en el Art. 144 de la Ley de Compañías, entendiéndose como persona natural a toda persona susceptible de adquirir derechos y contraer obligaciones, y a su vez una persona jurídica es aquella “persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente” la misma que está estipulado en la Art. 583 del Código Civil Ecuatoriano.

A demás una empresa mercantil anónima debe cumplir con ciertos parámetros importantes como son:

Qué “Para intervenir en la formación de una sociedad anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no

podrá hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados”, la misma que está estipulado en el Art. 145 de la Ley de Compañías.

También hay que considerar el Art. 146 en la cual especifica “La compañía se constituirá mediante escritura pública que previo mandato en el Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existen y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo”.

El Art. 147 describe que “Ninguna compañía o sociedad anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se hacer suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo menos. Para que pueda celebrarse la escritura pública de constitución definitiva será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero.

6. La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública.
7. El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

También se debe considerar un aspecto importante con respecto a la Junta de Accionistas la cual estipula en Art. 157 “En las juntas generales para constitución de la compañía cada suscriptor tendrá derecho a tantos votos como acciones hayan de corresponderle con arreglo a su aportación. Los acuerdos se tomarán por un mayoría

integrada, por lo menos, por la cuarta parte de los suscriptores concurrentes a la junta, que representen como mínimo la cuarta parte del capital suscrito”.

Asimismo, en el Art. 165 “El contrato de formación de la compañía de determinará la forma de emisión y suscripción de las acciones. La suscripción de acciones es un contrato por el que el suscribiente se compromete para con la compañía a pagar un aporte y ser miembro de la misma, sujetándose a las normas del estatuto y reglamentos y aquella a realizar todas los actos necesarios para constitución definitiva de la compañía, a reconocerle la calidad de acciones y a entregarle el título correspondiente a cada acción suscrita. Este contrato se perfecciona por el hecho de la suscripción por parte del suscriptor. Sin que pueda sujetarse a condición o modalidad que, de existir se tendrá por no escrita”.

En el Art. 167 estipula que los promotores y fundadores, así como los administradores de la compañía, están obligados a canjear al suscriptor el certificado de depósito bancario con un certificado provisional por las cantidades que fueren pagadas a cuenta de las acciones suscritas, certificados o resguardos que podrán amparar una o varias acciones”.

Otro aspecto a considerar en este tipo de empresas es que “El aumento de capital por elevación del valor de las acciones requiere el consentimiento únicamente de los accionistas si han de hacerse nuevas aportaciones en numerario o en especie. Se requerirá unanimidad de la junta si el aumento se hace por capitalización de utilidades. Pero, si las nuevas aportaciones se hicieren por capitalización de reserva o

por compensación de créditos, se acordarán por mayoría de votos”, la misma que está estipulada en el Art. 184 de la Ley de Compañías.<sup>157</sup>

Al mismo tiempo se debe considerar el Art. 193 que determina que “No podrá la compañía hacer préstamos o anticipos sobre las acciones que hubiere emitido, salvo el caso previsto en el Art. 297 de la Ley”.

Los artículos mencionados son los importantes al realizar este análisis legal de la Empresa.

Además el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas está en la obligación de cumplir con todos los nuevos parámetros legales que se pudieran establecer en el país después de su fecha de creación.

---

<sup>157</sup> Ley de Compañías de la Superintendencia.

## **4.6 FACTIBILIDAD AMBIENTAL**

### **INTRODUCCIÓN**

Debido a la vigencia que el tema ambiental está cobrando últimamente, se hace cada vez más necesario que las empresas consideren dentro de sus rubros importantes, el tema ambiental como un componente más.

La normativa legal actual, apunta a que todas las empresas productivas que produzcan bajo, mediano y alto impacto en el medio ambiente y en la comunidad, se manejen dentro de ciertos parámetros legales obligatorios. El incumplimiento de estos parámetros podría acarrear problemas serios para las empresas, mismos que van desde multas hasta la suspensión de las actividades y cierre de sus instalaciones.

El estudio ambiental se enfoca principalmente en dos temas: el análisis del impacto del proyecto sobre el medio ambiente (con el fin de minimizar deterioros causados por el proyecto) y el análisis del efecto del entorno sobre el proyecto (para aportar a la adecuada formulación del proyecto)

Hablamos de factibilidad ambiental cuando se planea la ejecución de un proyecto determinado, considerando las condiciones y los efectos ambientales del sitio y las regulaciones, condiciones, restricciones y oportunidades en un para un determinado proyecto y terreno o zona. Para el estudio de factibilidad ambiental se realiza un análisis del sitio en cuanto a factores físicos y ambientales como ubicación, flora, fauna, clima, suelos, geología, grado de conservación o alteración; así como un análisis de tipo social como área de influencia y población; sin olvidar los aspectos legales y normativos ambientales y de uso de suelo, Planes Regionales y Locales de

Desarrollo, entre otros, con el objeto de evaluar todas las posibilidades de desarrollo y las condicionantes, oportunidades y restricciones que pudiera tener un determinado proyecto en un lugar seleccionado,.

Para la creación del Centro de Servicio de Tareas dirigidas en el sector del Triángulo no tiene ninguna afectación al medio ambiente ya que: la ubicación se estima será en la Av. Grivaldo Miño la misma que cruza por urbanizaciones privadas, su flora ya fauna no se ven afectadas ya que es un centro de servicio y no de fabricación o industria, al ser una zona residencial urbanización no se afecta al suelo ni a su fauna, no es una zona de conservación, reforestación, o área protegida<sup>158</sup>, es una zona de expansión poblacional<sup>159</sup> de acuerdo a los planos del Ilustre Municipio de Quito.

No existen ningún tipo de restricción ambiental para la creación del centro de servicio de Tareas Dirigidas en el sector del Triangulo, el tránsito es fluido, el lugar donde posiblemente funcione el Centro cuenta con los estacionamientos necesarios sin olvidar que los clientes a ser atendidos son niños de 4 a 12 años por lo que los vehículos estarán únicamente de paso al dejar y retirar a sus hijos del Centro lo que no provocará ningún tipo de congestión ni molestias a la comunidad del sector del Triángulo.

Estos estudios permiten determinar que el proyecto que se pretende desarrollar es factible, no es necesario que se realicen ningún tipo de modificaciones o adecuaciones para su correcto funcionamiento en el sitio.

---

<sup>158</sup> Estudios de Factibilidad Ambiental ECO RED

<sup>159</sup> Ilustre Municipio de Quito



Las regulaciones de usos de suelo para Quito está establecidos principalmente para establecimientos de alojamiento, alimentos, bebidas, recreación diversión y esparcimiento.<sup>160</sup> Aquellas empresas o negocios que afectan directamente al medio ambiente y a la comunidad, esto se expone en la siguiente ordenanza:

#### **4.6.1 ORDENANZA METROPOLITANA N° 0152**

##### **EL CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO**

Visto el informe N° IC-2005-246 de la Comisión de Planificación y Nomenclatura;

**Considerando:** Que el numeral 1 del artículo 2 de la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito, establece que el Municipio Metropolitano tiene como finalidad regular el uso y la adecuada ocupación del suelo y ejercer control sobre el mismo con competencia exclusiva y privativa, así como de las construcciones o edificaciones, su estado, utilización y condiciones;

Que el Concejo Metropolitano, mediante Ordenanza Metropolitana 095, expidió el nuevo Régimen del Suelo del Distrito Metropolitano de Quito, publicada en el Registro Oficial 187-S del 10 de octubre del 2003<sup>161</sup>

---

<sup>160</sup> [http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=60&Itemid=86](http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=86)

<sup>161</sup> Consejo Metropolitano de Quito

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

Realizada la Investigación de “Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años en Conocoto en el sector del Triángulo”, se definen las siguientes conclusiones las que están relacionadas con las recomendaciones correspondientes:

1. El estudio de factibilidad fue desarrollada en base a la hipótesis: “la elaboración del Estudio de Factibilidad de la creación de un Centro de Deberes Dirigidos para niños escolares de 4 a 12 años en Conocoto en el sector del Triángulo lo determinará el Estudio de Mercado, la Factibilidad Técnica, Administrativa, Financiera, Legal y Ambiental para establecer un Centro de Deberes Dirigidos que satisfaga las necesidades que tienen padres de niños escolares dentro del sector. Este estudio presenta de manera secuencial y práctica a los evaluadores los pasos a seguir para la implementación de este negocio en el sector del Triángulo.
2. Se realizó el Estudio de Mercado utilizando como instrumento de investigación la encuesta con preguntas concretas en busca de saber si el servicio que se pretende brindar a través de la creación del centro de servicio de tareas de dirigidas para niños de 4 a 12 años es necesario o no en el sector del triángulo. Una vez realizados los análisis de las respuestas obtenidas se determinó que existe una gran demanda del servicio de Tareas Dirigidas para

niños de 4 a 12 años en el sector del triángulo ya que no existe oferta de este servicio dentro del sector del Triángulo.

3. Al realizar el análisis de la demanda, la oferta, los precios se pudo determinar la demanda potencial y la factibilidad para la implantación de un Centro de Deberes Dirigidas en el sector del Triángulo.
4. Se realizó el estudio de Factibilidad Técnica, Administrativa, Financiera, Legal y Ambiental; en las que se estableció la necesidad de la implementación de un Centro de Servicio de Tareas dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años en instrucción básica determinándose también la rentabilidad del mismo.
5. En la Factibilidad Técnica se determinó la capacidad instalada del Centro, su ubicación, los recursos de instalación, los recursos tecnológicos necesarios acordes a la población estudiantil que se estima captar, para un funcionamiento adecuado que satisfaga las necesidades de los clientes también se definió su ubicación la misma que se determinó que debe ser en la Avenida Grivaldo Miño ya que es una vía segura que lleva a muchas de las urbanizaciones residenciales del sector del triángulo ofreciendo muchas ventajas para la comercialización del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas.
6. Realizada la factibilidad técnica se realizó la factibilidad administrativa en la que se determinó la estructura organizacional requerida y los recursos humanos necesarios para implementar y operar el Centro de Tareas Dirigidas.

La estructura organizativa para el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas debe ser funcional, ya que su operación no es compleja, y el personal a ser requerido será el estrictamente necesario para prestar un servicio de calidad, se determinó el organigrama que cuenta con 5 posiciones, a más de los maestros que trabajarán bajo llamada, de las 5 posiciones, 2 tendrán relación directa de dependencia del Centro una por comisiones y 2 por servicios profesionales.

7. El estudio de factibilidad financiera nos brindó la información de la inversión que se requiere para la creación del Centro de Tareas dirigidas realizando un presupuesto de operación del Centro se determinó la inversión inicial requerida para crear el centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo, es de aproximadamente USD.10.000,00 que serán financiados el 50% por financiamiento propio es decir aportación de los socios y el otro 50% por préstamos financieros futuros. Se realizó un bosquejo con una proyección de ventas y crecimiento anual del 8% todos los costos y gastos serán cubiertos con los ingresos generados por el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas, se cuantificó una utilidad proyectada a un mediano plazo de 5 años.

8. Se obtuvo la rentabilidad del proyecto a través de los Índices Financieros: VAN (Valor Actual Neto), PRI (Período de Recuperación de la Inversión). Una vez realizados los cálculos se pudo establecer que el Valor Actual Neto del proyecto es positivo, valorado en USD. 47,844.01 lo que determinó que el proyecto es factible en el aspecto financiero, para poder reforzar la toma de

decisión de factibilidad del proyecto se aplicó la herramienta financiera del TIR (Tasa Interna de Retorno) obteniendo un valor aproximado del 18% .

**9.** En cuanto a la Factibilidad Legal una vez realizada la investigación se indicó que la mejor manera de representación del centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo sea como una sociedad mercantil de Compañía Anónima ya que tendrá dos socios y cuentan con el capital inicial para poner en marcha el Centro como un negocio, este será inscrito en la Superintendencia de Compañías, también cumplirá con las leyes laborales establecidas para con los trabajadores y colaboradores del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el sector del Triángulo.

**10.** La Factibilidad Ambiental reflejó que no existe ningún reglamento que desautorice o desapruebe el funcionamiento del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas en el Sector del Triángulo ya que el uso del suelo del Sector está destinado a residencial, y comercial de servicios no a industrias ni a centros de tolerancia.

**11.** El estudio de factibilidad ha reflejado que la creación del Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años es factible ya que existe una gran demanda insatisfecha al no existir este servicio, además las factibilidades Técnicas, Administrativas demostraron lo necesario para que funcione el Centro en cuanto a la infraestructura como a la organización administrativa, la factibilidad Financiera demostró que si se puede iniciar las actividades con el presupuesto con el que cuentan los socios como inversión

propia, además demostró que es un negocio que tendrá unas buenas utilidades a corto plazo como también que la inversión inicial será recuperada en apenas dos años de iniciado el funcionamiento por lo que es un negocio que tiene futuro económico rentable.

12. Se concluye que el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas es un negocio con altas probabilidades de crecer, mantenerse y expandirse.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

1. Este estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de servicio de Tareas Dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años constituirá una guía para la evaluación del proyecto constituyendo un soporte técnico y operativo al momento de la toma de decisiones.
2. Es necesario realizar los estudios de factibilidad que incluyan la evaluación de mercado, el estudio técnico, administrativo, financiero, legal y ambiental al momento de establecer la necesidad de la implementación de un servicio a ofrecer a determinados sectores de la sociedad, así como la rentabilidad que el proyecto ofrecerá a sus inversionistas.
3. Al realizar un estudio de mercado es necesario contar con la información histórica de la demanda del mercado, para poder establecer la demanda y posteriormente determinar la demanda proyectada del servicio.

4. El servicio del Centro de Servicio de tareas Dirigidas tendrá una mayor proyección de crecimiento haciendo uso correcto de la información de la demanda estimada del proyecto, ya que esta información permite determinar la capacidad, ubicación, recursos tecnológicos y humanos requeridos para prestar un servicio de calidad a la población estudiantil satisfaciendo sus necesidades tanto de los alumnos como de los padres de familia.
5. La estructura organizacional es muy importante que se considere al momento de la introducción del Centro de Servicio de Tareas dirigidas al mercado ya que este debe contar con el personal estrictamente necesario para prestar un servicio de calidad y a un costo razonable.
6. Se recomienda también que para determinar el volumen de inversión requerido para la creación de un negocio, es recomendable enumerar los diferentes Activos a ser requeridos basados en un estudio de investigación inicial, valorando su costo en el mercado, con lo cual se debe establecer financiamiento de la inversión y considerar los costos de financiamiento en el presupuesto, el cual debe ser elaborado detalladamente, considerando los ingresos y costos de operación proyectados del negocio.
7. Se debe elegir correctamente los Índices Financieros al momento de evaluar el proyecto, estas deben ser las más utilizadas en la evaluación de proyectos como son: VAN (Valor Actual Neto), PRI (Período de Recuperación de la Inversión), y la TIR (Tasa Interna de Retorno) que estas aplicadas

correctamente permitirán tomar decisiones de poner en marcha o no el proyecto.

8. La atención al cliente es vital para un buen funcionamiento de un servicio en especial a que este se mantenga en el mercado por lo que se recomienda al crear el Centro de Servicio de Tareas Dirigidas para niños escolares de 4 a 12 años, poner mayor énfasis en la atención al cliente y que esté dirigido por una persona especializada en el área garantizando el éxito de la organización.
  
9. Los Estudio de Factibilidad de un proyecto sea de servicio o de productos deben estar basados y realizados siempre en datos e información real ya que de esta manera se podrá establecer que tan factible el negocio en el mercado.



**BIBLIOGRAFÍA**  
**REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS**

**Libros / Manuales / Otros**

1. MALHOTRA, Naresh K. Investigación de Mercados, cuarta edición  
Pearson Educación, México, 2004
2. TAYLOR, Weldon J.; SHAW, Roy T.; LOPEZ Ballori, Eduardo Jr.  
Fundamentals de Mercado. Editorial South-Western Publishing Co, Coyright  
1985 Scott, Foresman and Company Glenview Illinois, USA.
3. MC DANIEL, Carl Jr. Curso de Mercadotecnia, segunda edición.  
Harper & Row, Publishers, Inc. NY copyright 1982, México.
4. THOMSON Y STRICKLAND, Administración Estratégica, 1995
5. PROARCA/CAPAS. Manual para determinar la factibilidad económica de  
proyectos Rafael Luna 1999
6. KOTLER PHILIP, (1996): Mercadotecnia. Prentice Hall.
7. FERNÁNDEZ NOGALES ÁNGEL, (1997): Investigación de Mercados:  
obtención de información, Editorial Civitas, Madrid.
8. CARLOS MUÑÓS RAZO Auditoría en Sistemas computacionales
9. ING. CARLOS ANDRÉS SÁNCHEZ, Administración de Proyectos 2008
10. LIC. ADM. MÓNICA THOMPSON BALIDIVIEZO, ING. ANTEZANA  
JONATHAN, Incae.

## REFERENCIAS INTERNET

1. [www.monografias.com/trabajos/sisinf/sisinf.shtml](http://www.monografias.com/trabajos/sisinf/sisinf.shtml)SistemadeInfo
2. [www.trabajo.com.mx/factibilidad\\_tecnica\\_economica\\_y\\_financiera.htm](http://www.trabajo.com.mx/factibilidad_tecnica_economica_y_financiera.htm)-23k
3. <http://www.elmundo.es/magazine/m54/textos/padres1.html>
4. [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)(Pág. Web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)
5. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)(pág.web del Banco Central del Ecuador)
6. [www.educacion.gov.ec/pages/index.php](http://www.educacion.gov.ec/pages/index.php) (pág.web del Ministerio de Educación del Ecuador)
7. [https://www.superban.gov.ec/pages/c\\_tasas\\_nominales.htm](https://www.superban.gov.ec/pages/c_tasas_nominales.htm)(Pág.web de la Superintendencia de Compañías)
8. <https://amie.educacion.gov.ec/index.php?opt=est&est=T&perioro=20072008> (estadísticas Educativas del País)
9. [www.promonegocios.com](http://www.promonegocios.com)
10. [www.gestopolis.com](http://www.gestopolis.com)
11. [www.terminosfinancieros.com.ar](http://www.terminosfinancieros.com.ar)
12. <http://www.esmas.com/emprendedores/startups.comohacerestudios/400991.html>
13. <http://gestopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/defcostos2maria.htm>
14. <http://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>
15. [http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5388&Itemid=565](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5388&Itemid=565)

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### ENCUESTA

1.- A qué actividades dedican sus hijos el mayor tiempo en las tardes?

Deberes\_\_\_ Deportes\_\_\_ Mirar TV\_\_\_ Video Juegos\_\_\_ Amigos\_\_\_ Internet\_\_\_

2.-Su niño espera su retorno del trabajo para empezar a realizar la tarea Escolar?

SIEMPRE\_\_\_\_\_ A VECES\_\_\_\_\_ NUNCA\_\_\_\_\_

3.-Que parece la creación de un Centro cercano de servicios de tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años, para apoyo en sus labores escolares y como lugar seguro hasta el retorno de sus padres del lugar de trabajo?

Muy Bueno\_\_\_ Bueno\_\_\_ Regular\_\_\_ Malo\_\_\_

4.- Que características debería tener el Centro de Servicios de Tareas Dirigidas para niños de 4 a 12 años?

Características	Importante	No tan importante	No importante
Instalaciones Adecuadas			
Metodología de Enseñanza			
Costos Adecuados			
Capacitación de Instructores			
Actividades Recreativas			

5.- Si se creara el Centro de Tareas Dirigidas, tomaría este servicio para su niño/a?

SI\_\_\_\_\_ TAL VEZ\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

6.- Dónde preferiría que el Centro se ubique?

Av. Ilaló\_\_\_\_\_ Junto al Municipio de Quito Av. Grivaldo Miño \_\_\_\_\_

7.- Conoce algún centro que tenga este servicio dentro del sector? SI\_\_\_\_\_NO \_\_\_\_\_

8.- Hasta qué hora debe funcionar el Centro de Tareas Dirigidas?

5PM\_\_\_\_\_ 6PM\_\_\_\_\_ 7PM\_\_\_\_\_

9.- Estaría dispuesto a pagar por este servicio?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

10.- Como considera justo el pago de este servicio?

Por hora	Respuesta
2-4 dólares	
4-7 dólares	
Más de 7 dólares	