



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN MARKETING**

TEMA:

**“ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL USO DE SUPLEMENTOS
PROTEICOS EN HOMBRES DE 25 A 40 AÑOS DEL SECTOR NORTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.”**

AUTORA:

PAOLA ALEJANDRA ROMO VALLADARES

DIRECTOR:

Ing. Marcos García Lemarie

QUITO, OCTUBRE 2014

RESPONSABILIDAD

Paola Alejandra Romo Valladares

La autora se hace responsable por el contenido del presente trabajo de titulación.

CERTIFICACIÓN

Por medio del presente, certifico que bajo mi dirección el presente trabajo de titulación ha sido realizado por la Srta. Paola Alejandra Romo Valladares.

Ing. Marcos García Lemarie

Director de Tesis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar porque es el motor de mi fe y mi fortaleza para salir adelante, gracias a su voluntad tengo lo más importante que es la salud, el trabajo y la familia.

Quiero expresar también mi inmensa gratitud hacia la Universidad Tecnológica Equinoccial que me abrió sus puertas y me vio desde muy joven superarme, madurar, adquirir experiencias y conocimiento, agradezco a los excelentes profesores que tuve en toda la carrera, grandes seres humanos, siempre con la predisposición de ayudar y guiar al alumno.

De igual forma extiendo un especial agradecimiento a mi director de tesis, Ing. Marcos García, quien fue un pilar importante para la realización de esta tesis ya que confió en mí y me motivo a graduarme y cumplir con un sueño que había dejado pasar por algunos años.

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a mis abuelitos Miguel y Chela que me cuidaron como una hija más y siempre estuvieron pendientes de mí, a mi padre John por darme su amor incondicional y a mi madre Virginia que se sacrificó para que yo pueda estudiar la universidad y quien luchó y persevero junto conmigo para un día verme graduada.

Y en esta nueva etapa de mi vida también quiero dedicar esta tesis a mi novio Alvarito por todo su apoyo desde que inicie la universidad y a la bendición más grande, mi bebita que viene en camino, que se ha convertido en mi mayor inspiración para cumplir con este nuevo reto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de la investigación

1.1.1. Tema.....	1
1.1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.1.3. Formulación y sistematización del problema.....	1
1.1.4. Objetivos de la investigación	
1.1.4.1. Objetivo General.....	2
1.1.4.2. Objetivos Específicos.....	2
1.1.5. Justificación de la investigación.....	2
1.1.6. Delimitación	
1.1.6.1. Teórica.....	3
1.1.6.2. Espacial.....	3
1.1.6.3. Temporal.....	3

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Marco teórico

1.2.1.1 Comportamiento del consumidor.....	4
--	---

1.2.1.2 Suplementos proteicos.....	5
1.2.1.3 Dosis de los suplementos proteicos.....	6
1.2.1.4 Beneficios de los suplementos proteicos.....	6
1.2.1.5 Etapas en el proceso de decisión de compra.....	7
1.2.1.6 Pirámide de Maslow.....	8
1.2.2 Marco Conceptual.....	9

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 Metodología General

2.1.1 Tipos de estudio.....	11
2.1.2 Métodos de investigación.....	11

2.2 Metodología Específica

2.2.1 Estudio de mercado

2.2.1.1 Problema.....	12
2.2.1.2 Objetivo General.....	12
2.2.1.3 Objetivos Específicos.....	12
2.2.1.4 Hipótesis.....	12
2.2.1.5 Metodología de la investigación	
2.2.1.5.1 Tipo de estudio.....	12

2.2.1.5.2 Métodos de investigación.....	13
2.2.1.6 Fuentes de recopilación de información	
2.2.1.6.1 Primaria.....	13
2.2.1.6.2 Secundaria.....	13
2.2.1.7 Técnicas de recopilación de información	
2.2.1.7.1 Cualitativa.....	13
2.2.1.7.2 Cuantitativa.....	13
2.2.1.8 Tipos de muestreo.....	14
2.2.1.9 Segmentación de mercado	
2.2.1.8.1 Geográfica.....	14
2.2.1.8.2 Demográfica.....	14
2.2.1.8.3 Psicográfica.....	14
2.2.1.10 Cálculo de la muestra.....	14

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Presentación y análisis de resultados cualitativos

3.1.1 Modelo de la entrevista a médicos.....	16
3.1.1.1 Análisis de la entrevista a médicos.....	17

3.1.2 Modelo de la entrevista a entrenadores.....	20
---	----

3.1.2.1 Análisis de las entrevista a entrenadores.....	21
--	----

3.2 Presentación y análisis de resultados cuantitativos

3.2.1 Modelo de la encuesta personal.....	23
---	----

3.2.2 Análisis de las encuestas personales.....	28
---	----

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Conclusiones.....	42
-----------------------	----

4.2 Recomendaciones.....	43
--------------------------	----

Referencias Bibliográficas.....	44
--	-----------

Anexos.....	46
--------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 ¿Conoce y ha consumido suplementos proteicos?.....	28
--	-----------

Tabla N° 2 ¿Cuál es la razón por la que consume?.....	29
--	-----------

Tabla N° 3 ¿Con qué frecuencia los consume?.....	30
---	-----------

Tabla N° 4 ¿Cuánto dinero invierte en adquirir suplementos proteicos?.....	31
---	-----------

Tabla N° 5	¿Por qué medio usted adquiere suplementos proteicos?.....	32
Tabla N° 6	¿Qué marca de suplementos proteicos consume actualmente?.....	33
Tabla N° 7	¿En qué presentaciones adquiere los suplementos proteicos?.....	34
Tabla N° 8	¿Qué sabor usted consume?.....	35
Tabla N° 9	¿Cuántos gramos de proteína toma al día?.....	36
Tabla N° 10	¿Considera usted que el consumo de suplementos proteicos ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte?.....	37
Tabla N° 11	¿Quién influyo en la compra?.....	38
Tabla N° 12	¿Quién realizó la compra?.....	39
Tabla N° 13	¿Usted compra este producto por?.....	40
Tabla N° 14	¿Por qué medio de comunicación usted se informó de estos productos?.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Etapas en el proceso de consumo.....	7
Figura N° 2	Pirámide de Maslow.....	8
Figura N° 3	¿Conoce y ha consumido suplementos proteicos?.....	28
Figura N° 4	¿Cuál es la razón por la que consume?.....	29
Figura N° 5	¿Con qué frecuencia los consume?.....	30
Figura N° 6	¿Cuánto dinero invierte en adquirir suplementos proteicos?.....	31
Figura N° 7	¿Por qué medio usted adquiere suplementos proteicos?.....	32
Figura N° 8	¿Qué marca de suplementos proteicos consume actualmente?.....	33

Figura N° 9	¿En qué presentaciones adquiere los suplementos proteicos?.....	34
Figura N° 10	¿Qué sabor usted consume?.....	35
Figura N° 11	¿Cuántos gramos de proteína toma al día?.....	36
Figura N° 12	¿Considera usted que el consumo de suplementos proteicos ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte?.....	37
Figura N° 13	¿Quién influyo en la compra?.....	38
Figura N° 14	¿Quién realizó la compra?.....	39
Figura N° 15	¿Usted compra este producto por?.....	40
Figura N° 16	¿Por qué medio de comunicación usted se informó de estos productos?.....	41

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Tema

Estudio del comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad se puede observar que existe una predisposición de las personas al cuidado de su aspecto físico, siendo el ejercicio una de las actividades más importantes, razón por la cual, algunas empresas se han dedicado a la comercialización de suplementos proteicos, los mismos que pueden aportar muchos beneficios para quien los consume, siendo el incremento de masa muscular, energía, rendimiento, estimulación del sistema de defensa y la prevención de lesiones deportivas algunas de ellas. Sin embargo, no se han preocupado en tomar en cuenta ciertos factores que influirán en el consumo de estos productos; es decir, han generalizado la información y no se orientan a un mercado meta, pensando que todas las personas tienen la misma necesidad.

Por lo tanto se considera necesario e importante realizar un estudio del comportamiento del consumidor de suplementos proteicos que sirva de guía a las empresas para tomar decisiones de marketing de manera adecuada y que sea una contribución a otros estudios sobre este tipo de comportamiento.

1.1.3 Formulación y sistematización del problema

Formulación:

- ¿Cuál es el comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito?

Sistematización:

- ¿Con el estudio del marco referencial teórico y conceptual se contará con las bases teóricas que apoyen el proyecto?
- ¿Con el estudio de mercado se tendrá conocimiento del comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito?

1.1.4 Objetivos de la investigación

1.1.4.1 Objetivo general

Estudiar el comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito mediante una investigación de mercado a efectuarse en el primer trimestre del 2014.

1.1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio del marco referencial teórico y conceptual que determine el sustento teórico de la investigación propuesta.
- Realizar un estudio de mercado que determine el comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años del sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.1.5 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico-práctico, porque servirá como fuente de consulta a personas naturales y empresas y también se podrá aplicar en organizaciones dedicadas a la comercialización de suplementos proteicos, para que puedan cambiar su enfoque de vender este tipo de productos acorde a las necesidades del cliente.

Esto será de mucha utilidad para que las empresas brinden a sus clientes un servicio de acuerdo a sus necesidades y que esto logre fidelización e incentive las ventas. Por otra parte es trascendental que las personas que realizan deporte sea continua o eventualmente, tengan una fuente de información y puedan conocer con mayor detalle las características y beneficios de estos productos y se sientan motivados a preservar su salud y estado físico, pero sobretodo que tengan las bases para tomar la mejor decisión al momento de comprar.

Asimismo con esta investigación se pretende aplicar todos los conocimientos adquiridos en los años de estudio.

1.1.6 Delimitación

1.1.6.1 Teórica

Esta investigación se relaciona con marketing en general y está específicamente enfocada con el comportamiento del consumidor y la investigación de mercados.

1.1.6.2 Espacial

Para el presente estudio se tomará en cuenta a hombres de 25 a 40 años de edad que residan en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.1.6.3 Temporal

La obtención de información se realizará durante el primer trimestre del año 2014.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 MARCO TEÓRICO

1.2.1.1 Comportamiento del consumidor

El comportamiento del consumidor es un tema complejo porque incluye muchos aspectos que deben ser estudiados minuciosamente para determinar de qué manera la gente interactúa con el mercado, que influye realmente para poder tomar una decisión.

“Es el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos” (Solomon, 2008, pág 7).

Poder entender que busca cada individuo de un producto o un servicio es la clave del éxito del mismo porque las empresas deben asumir el rol de consumidor para ver si lo que han creado funciona y va a cumplir con las expectativas esperadas.

Esta gestión principalmente la tiene el mercadólogo quien debe darse cuenta que los aspectos demográficos, psicograficos y situacionales van a influir en ciertas decisiones que tome el consumidor a la hora de elegir, igual de importante es como se percibe el bien o servicio ante una primera impresión.

Este tipo de estudios son de mucha ayuda en el área de marketing cuando se va a lanzar un producto al mercado o se quiere medir el índice de satisfacción del cliente actual. De esta manera se podrán tomar decisiones para mejorar o implementar estrategias que beneficien a la empresa y le permitan dar un mejor servicio.

1.2.1.2 Suplementos proteicos

La proteína es uno de los principales componentes del cuerpo para formar músculos, huesos, piel y otros tejidos. Utilizados a menudo por los atletas, los batidos de proteínas vienen en muchas combinaciones de proteínas, carbohidratos y grasas. El

porcentaje de proteínas de los batidos de proteína puede ir desde un 100% de proteínas a un porcentaje mayoritario de hidratos de carbono con un poco de proteína y grasa añadidas. Los batidos de proteínas vienen en una amplia variedad de sabores en forma de polvo o envasadas y listas para beber, en latas o envases de aluminio.

Los batidos de proteínas son utilizados principalmente por los atletas que necesitan alimento inmediatamente después de sus entrenamientos, la mayoría de la gente no puede hacer una comida inmediatamente después de la sesión de ejercicios y utilizan los batidos de proteínas como alternativa.

Algunas opiniones sugieren que los batidos de proteínas son una forma de garantizar la suficiente proteína, cuando se utiliza como parte de una dieta equilibrada y rica en nutrientes. Esto contradice la opinión de otras personas de que los batidos de proteínas puede ser perjudiciales para los riñones o los huesos.

- Aunque la investigación no ha demostrado su papel en el rendimiento deportivo y la fuerza muscular, los batidos de proteínas pueden ofrecer ciertos beneficios.
- A un atleta de resistencia puede resultar más fácil de entrenar con la ayuda de batidos de proteínas. Eso es porque ayudan al cuerpo a recuperarse de un ejercicio intenso. Los batidos de proteínas hacen esto, principalmente mediante la restauración de glucógeno muscular, una fuente de combustible para el ejercicio, que se consume durante el entrenamiento.
- Para el atleta de fuerza, los batidos de proteínas también pueden ayudar a reparar el daño a los músculos que pueden ocasionarse realizando deportes extremos de culturismo.
- Una persona que trabaje duro en el gimnasio, pero no quiera ser un corredor de maratón o culturista también pueden beneficiarse de los batidos de proteínas como suplemento nutricional. Este es el tipo de persona que realiza

un ejercicio similar a correr dos veces a la semana y levantar pesas dos veces por semana. (Proteinas.org, batidos proteinas, 2002, párr 2)

1.2.1.3 Dosis Suplementos Proteicos

Nuestras necesidades de proteínas dependen de nuestra edad, tamaño y nivel de actividad. El método estándar utilizado por los nutricionistas para saber nuestra necesidad mínima diaria de proteínas es multiplicar el peso corporal en kilogramos por 0,8.

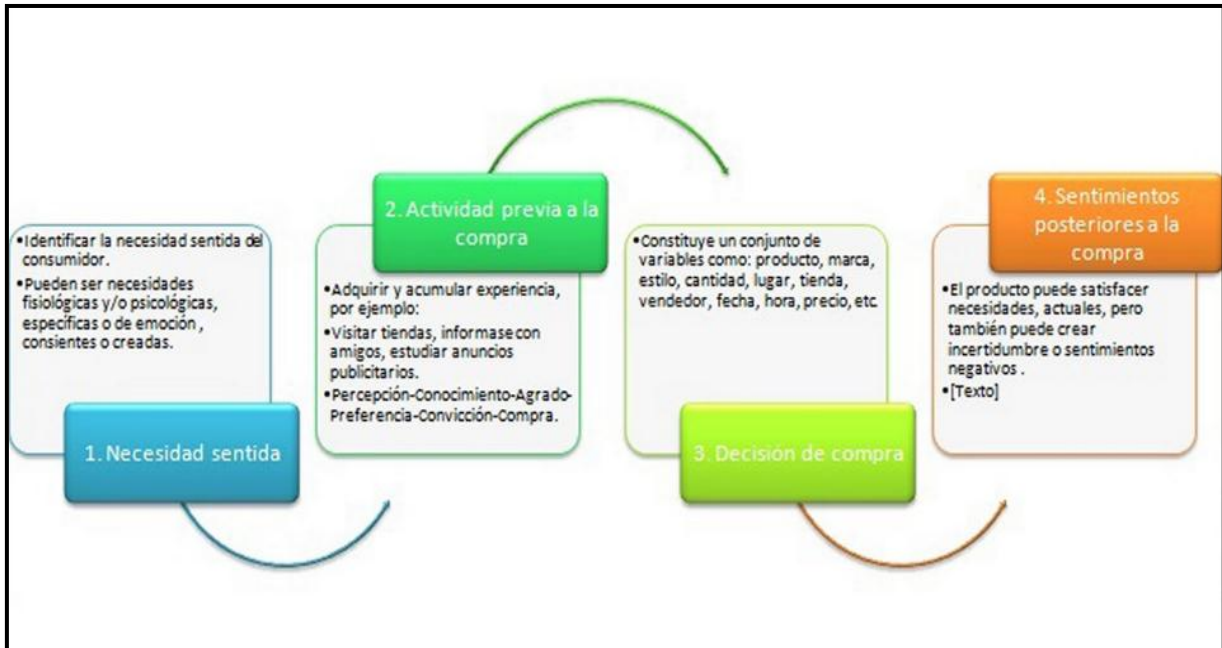
Aunque hay controversia respecto a este tema, existen evidencias de que las personas que realizan ejercicios de resistencia (como las carreras de larga distancia) o ejercicios intensos de resistencia como "Body building", pueden beneficiarse al añadir más proteínas en sus dietas. Varias investigaciones recomiendan tomar de 1,2 a 1,4 gramos por kilo de peso corporal al día para los deportistas de resistencia y una cantidad de 1,7 a 1,8 gramos por kilo diario cuando se realizan intensos entrenamientos de fuerza. (Alimentosproteinas, cantidad diaria recomendada de proteinas, 2002, párr 1)

1.2.1.4 Beneficios de los suplementos proteicos

- Indispensables para la formación de músculos, tendones, huesos, cartílagos y la reparación de las células y tejidos del cuerpo.
- Forman las enzimas y anticuerpos encargados de la defensa contra infecciones o agentes extraños.
- Su deficiencia genera lesiones musculo esqueléticas.
- Los granos, quinua, cereales, carnes, huevos y leche son la principal fuente de proteínas. (Natural Vitality, línea deportiva, 2011)

1.2.1.5 Etapas en el proceso de consumo

Figura N° 1 Etapas en el proceso de consumo



Fuente:(Marketingriviera)

El estudio del proceso de compra del consumidor lleva a determinar que son muchas las variables que se debe tomar en cuenta a la hora de adquirir un producto o servicio y que ahora existen más opciones para escoger. Por lo tanto es imprescindible para las empresas crear nuevas estrategias que permitan a los negocios subsistir con tanta competitividad y convertir los estímulos de marketing en respuestas del comprador.

En la actualidad más que el precio existen otras variables que son tomadas muy en cuenta a la hora de comprar, como la calidad, la funcionalidad, la garantía y la forma en que el cliente percibe el producto verdaderamente, un aspecto que es determinante es el servicio que se da al consumidor después de haber adquirido un

producto, donde se investiga si se obtuvieron los beneficios esperados y si está conforme con el satisfactor.

1.2.1.6 Pirámide de Maslow

Se reconoce que mientras se satisfacen las necesidades más básicas los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados como se puede observar en la pirámide.

Figura N° 2 Pirámide de Maslow



Fuente:(Psicologialaboral.net)

Reconocer las necesidades es la parte primordial para que se realice una compra porque de eso se parte para identificar lo que desea el consumidor o hacia donde se debe dirigir los esfuerzos para que esas necesidades sean cubiertas. Existen cinco necesidades: fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y autorrealización; todas estas permiten que las personas se desarrollen en cualquier ámbito sea en lo personal, profesional y con el entorno por lo que a medida que se

van satisfaciendo unas necesidades se crean nuevas y eso permite que el mercado pueda desarrollarse y se den nuevas oportunidades de hacer negocios.

Un aspecto importante es entender que a veces ejecutamos acciones para motivar a las personas que no responden a una necesidad prioritaria, que para nosotros podría serlo y es por eso que no se obtienen los resultados esperados.

1.2.2 MARCO CONCEPTUAL

Marketing: “Proceso mediante el cual las empresas crean valor para sus clientes y generan fuertes relaciones con ellos para, en reciprocidad, captar valor de los clientes” (Kotler & Armstrong, 2013).

Comportamiento del consumidor: “Es el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos” (Solomon, 2008).

Decisión del consumidor: “Es parte fundamental de su comportamiento, aunque la forma en que la gente evalúa y elige productos varía mucho, dependiendo de dimensiones como el grado de novedad o el riesgo asociado con la decisión” (Solomon, 2008).

Estudio de mercado: “Consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización” (Randall, 2003).

Investigación de mercados: “El diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa” (Kotler, 2002).

Proteína: “Macromolécula formada por una larga cadena lineal de aminoácidos unidos por enlaces peptídicos. Las proteínas se repliegan adquiriendo una

configuración tridimensional, lo que junto a los aminoácidos que la componen determina su actividad y función biológica” (Enciclopedia Salud, Abril 2013).

Aminoácido: “Bioquímicamente, un aminoácido es un compuesto orgánico que contiene un grupo amino (-NH₂) y un grupo carboxilo (-COOH). Los aminoácidos son los componentes fundamentales de las proteínas. Una proteína está formada por una cadena de aminoácidos” (Enciclopedia Salud, Abril 2013).

Sistema Musculoesquelético: “Conjunto de todos los músculos, huesos, cartílagos, tendones y articulaciones que intervienen en el movimiento del cuerpo” (Enciclopedia Salud, Julio 2013).

Nutrición: “La nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud” (Organización Mundial de la Salud, 2013).

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 METODOLOGÍA GENERAL

2.1.1 Tipos de estudio

La investigación será exploratoria - descriptiva, pues se pretende estudiar detalladamente el comportamiento del uso de suplementos proteicos, es decir desde que se genera la necesidad hasta determinar cuáles son los factores de compra e identificar las características y beneficios para obtener resultados que contribuyan al conocimiento de este segmento de mercado en crecimiento, tomando en cuenta que no existe mayor información del tema.

2.1.2 Métodos de investigación

Se utilizará el método inductivo- deductivo ya que se pretende partir de lo más simple del estudio para llegar a conclusiones más generalizadas y también del entorno donde se desenvuelve este segmento de mercado buscando información específica para poder entender paso a paso el comportamiento del consumidor hombre de 25 a 40 años que hace uso de los suplementos proteicos.

2.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA

2.2.1 ESTUDIO DE MERCADO

2.2.1.1 Problema

Desconocimiento del comportamiento de compra del consumidor de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

2.2.1.2 Objetivo general

Determinar el comportamiento del uso de suplementos proteicos en hombres de 25 a 40 años en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito mediante un estudio de mercado a realizarse en el primer trimestre del año 2014.

2.2.1.3 Objetivos específicos

- Investigar los factores que inciden en la decisión de compra de suplementos proteicos.
- Determinar los hábitos de consumos de estos productos.
- Determinar la influencia de los entrenadores y amigos en el consumo de estos productos.

2.2.1.4 Hipótesis

Mediante el estudio se desea comprobar que los hombres de 25 a 40 años de edad del sector norte del distrito Metropolitano de Quito consumen suplementos proteicos.

2.2.1.5 Metodología de la investigación

2.2.1.5.1 Tipo de estudio

Se utilizará investigación exploratoria porque no existen estudios representativos previos.

2.2.1.5.2 Métodos de investigación

Para este estudio se va a utilizar el método inductivo porque se investigará el segmento de mercado establecido de manera particular para definir su comportamiento de forma general.

2.2.1.6. Fuentes de recopilación de información

2.2.1.6.1 Primaria

La fuente primaria será la investigación de campo a efectuarse.

2.2.1.6.2 Secundaria

Dentro de las fuentes secundarias se encuentra la información interna que será obtenida de la Empresa Natural Vitality S.A. de la ciudad de Quito, mientras que la información externa se obtendrá mediante internet, folletos, libros y revistas referentes al tema.

2.2.1.7 Técnicas de recopilación de información

2.2.1.7.1 Cualitativa:

- Entrevistas a profundidad

La entrevista se realizará 6 expertos en el tema, 3 de ellos entrenadores y 3 médicos que aportarán su conocimiento y experiencia a la investigación.

2.2.1.7.2 Cuantitativa:

- Encuesta personal

Esta será dirigida a un segmento de deportistas eventuales, que son quienes realizan ejercicio unas 3 veces a la semana y no hacen del deporte su forma de vida ni sustento económico.

2.2.1.8 Tipos de muestreo

Se utilizará el muestreo probabilístico aleatorio simple para la selección de deportistas eventuales y entrenadores que formen parte de un grupo particular de la población.

2.2.1.9 Segmentación del mercado

2.2.1.9.1 Geográfica

- Lugar: Distrito Metropolitano de Quito, Sector Norte, comprendido desde la Av. República hasta la Av. El Maestro, específicamente en parques, gimnasios y clubs.

2.2.1.9.2 Demográfica

- Género: Masculino.
- Edad: 25 a 40 años.
- Ocupación: Deportistas eventuales.

2.2.1.9.3 Psicográfica

- Nivel Socioeconómico: Medio y medio alto.

2.2.1.10 Cálculo de la muestra

Según Markop (2013) la población de hombres entre 25 y 40 años que habita el área urbana del Distrito Metropolitano de Quito es 431.065, de los cuales según la estratificación de nivel socioeconómico realizada por el INEC en el año (2011), 11,2% es B o medio alto y el 22,8% es C+ correspondiente a medio.

Teniendo entonces un universo de estudio de 146.562 personas, por lo que se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Universo	(146.562)
Z= Nivel de confianza	(1,96) ²
p= Variabilidad positiva	(0.50)
q= Variabilidad negativa	(0.50)
e= Error permitido al cuadrado	(0.05) ²

Desarrollo:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 146562}{(146562 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{140758,13}{367,36}$$

n = 383 encuestas

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

3.1.1 Modelo de la entrevista a médicos



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO:

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos?
2. ¿Cuál es la dosificación correcta para el consumo de suplementos proteicos?
3. ¿Los suplementos proteicos pueden generar adicción?
4. ¿Considera que las personas que entrenan y consumen suplementos proteicos tienen un mejor rendimiento?

5. ¿Existen efectos secundarios con el consumo de suplementos proteicos?
6. ¿Considera usted que tiene el mismo beneficio ingerir alimentos que contengan proteína que tomar dosis de un suplemento proteico?
7. ¿En qué casos está contraindicado el uso de suplementos proteicos?

3.1.1.1 Análisis de las entrevistas a médicos

❖ Perfil de los entrevistados:

1er. MÉDICO

Nombre: Dr. Juan Santamaría

Profesión: Médico Deportólogo

Ocupación: Director del Centro Médico Azdrubal de la Torre

2do. MÉDICO

Nombre: Dr. Luis Gerardo Armendáriz

Profesión: Médico Diabetólogo - Ozonólogo

Ocupación: Consultorio privado en Hospital de Clínicas Pichincha

3er. MÉDICO

Nombre: Dra. Ana Bonilla

Profesión: Nutrióloga – Medicina Estética

Ocupación: Consultorio privado en Fortune Plaza

❖ Conclusiones:

- En base a la entrevista realizada al Dr. Santamaría se puede determinar que es muy importante que un deportista consuma un suplemento proteico en fase de entrenamiento y competencia para mejorar su capacidad de rendimiento, tener la fuerza y energía para cumplir con sus metas deportivas.

La dosificación adecuada es consumir 1 gramo de proteína por kilogramo de peso, calculada en base a la edad y al tipo de ejercicio que realizan, los suplementos proteicos no causan adicción porque provienen de fuentes naturales como el suero de leche, la soya, el trigo o la albumina de huevo, lo que se recomienda es evitar consumir suplementos que contengan anabólicos y esteroides.

Pueden existir efectos secundarios a nivel hepático y renal si hay un exceso en el consumo diario y no es orientado por un médico o un entrenador calificado.

Un deportista que entrena diariamente y por jornadas largas aparte de su alimentación normal debe adicionar suplementos proteicos para compensar el desgaste a nivel de fibras musculares que se produce durante el ejercicio, evitar lesiones, bajo rendimiento y sistema inmunológico deprimido.

- De acuerdo al criterio del Dr. Gerardo Armendáriz, se sugiere el consumo de suplementos proteicos porque son la base de energía y reparación celular aportando moléculas de ATP sobretodo en pacientes que por enfermedades crónicas no tienen una alimentación adecuada.

El doctor manifiesta que la dosis va de acuerdo a la edad, peso y estado del paciente, recomienda su uso en pacientes diabéticos siempre y cuando estén controlados y en pacientes con problemas de riñón no sugiere consumirlos.

También recomienda no exceder su ingesta ya que puede elevar las purinas y el nivel de ácido úrico, en base a su experiencia recomienda las proteínas Isopreme y Protein Isolate de la marca Ultimate Nutrition, Ensure, Suplena y Similac.

- En base a su conocimiento la Dra. Ana Bonilla recomienda el uso de suplementos proteicos frecuentemente en pacientes que necesitan tomar dosis diarias para tratamientos de reducción de peso y desórdenes

alimenticios ya que la proteína interviene en la estructuración celular y muscular.

La doctora menciona que a partir de los 45 años se empieza a notar una debilidad muscular tanto en hombres como en mujeres por lo que sugiere consumir suplementos proteicos que junto con terapias de electrodos van a lograr una reafirmación corporal.

Dentro de las proteínas sugeridas por la doctora está Isopreme y Muscle Juice de la marca Ultimate Nutrition, Ensure y Complan.

La dosificación de consumo va de acuerdo al peso, edad, sexo y necesidades proteicas, no se debe exceder en la ingesta porque puede causar un nivel alto de ácido úrico e insuficiencia renal.

3.1.2 Modelo de la entrevista a entrenadores



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO:

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos en deportistas?
2. ¿Qué marcas de proteínas usted recomienda?
3. ¿Qué cambios ha podido percibir en sus alumnos deportistas en cuanto a su estructuración muscular y rendimiento al consumir suplementos proteicos?
4. ¿Puede consumir continuamente suplementos proteicos o debe haber un intervalo de descanso?
5. ¿Cuáles son los parámetros que deben tomar en cuenta para recomendar ciertos tipos de suplementos proteicos a cada deportista?

3.1.2.1 Análisis de las entrevistas a entrenadores

❖ Perfil de los entrevistados:

1er. ENTRENADOR

Nombre: Luis Lutan

Ocupación: Preparador físico de fitness y fisicoculturismo

Lugar de trabajo: Phisque Wellness Club, Plaza de las Américas

2do. ENTRENADOR

Nombre: Cesar Aulestia

Ocupación: Preparador físico de escalada

Lugar de trabajo: Vertigo Climbing Center y Concentración Deportiva de Pichincha.

3er. ENTRENADOR

Nombre: Giovanni Mármol

Ocupación: Preparador físico de Crossfit

Lugar de trabajo: Metrocardio

❖ Conclusiones:

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los tres entrenadores concluyeron que un deportista que se desempeñe en cualquier disciplina debe mantener una alimentación adecuada más suplementación proteica.

En el mercado ecuatoriano se encuentran varias proteínas de excelente calidad pero por experiencia se recomienda las marcas Ultimate Nutrition, Universal y

Nitro Tech, que son marcas cuya fórmula combinada con hidratos de carbono, grasas, aminoácidos, creatina, glutamina, aportan más beneficios al deportista.

El deportista que consume suplementos tiene mejor desempeño, más potencia, energía y desarrollo muscular, un beneficio importante es que puede ser menos propenso a sufrir lesiones y como consecuencia puede cumplir con sus metas deportivas.

Debe existir un periodo de descanso en el consumo de suplementos proteicos si es que a discontinuado sus entrenamientos debe bajar la dosificación y si ya no está en fase de competencia, se sugiere que ingieran abundante agua y tomen protectores hepáticos.

Para poder recomendar un suplemento proteico se debe hacer una evaluación general de su estado de salud, tomando en cuenta su edad, peso, estatura, la disciplina que realiza y el índice de masa corporal.

3.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

3.2.1 Modelo de la encuesta personal

Se presenta el modelo final de la encuesta personal efectuada en el primer trimestre el año 2014, previamente se realizó hizo 12 pruebas piloto para comprobar que el cuestionario mantenga un orden lógico y entendible para el encuestado.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta investigación es identificar el comportamiento de compra de los consumidores de suplementos proteicos.

La presente encuesta tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

Perfil del encuestado:

Género: Hombre

Edad: 25 a 40 años

Nivel Socioeconómico: Medio y medio alto

Instrucciones:

Por favor lea detenidamente las preguntas y conteste de acuerdo a su criterio, señalando con una X en el casillero donde corresponde.

CUESTIONARIO

1. ¿Usted conoce y ha consumido suplementos proteicos?

	CONOCE	CONSUMIDO
SI		
NO		

Si Usted ha consumido suplementos proteicos, por favor continúe llenando el cuestionario, caso contrario es el fin del mismo.

2. ¿Cuál es la razón por la que consume?

Aporte Nutricional _____

Desnutrición _____

Aspecto físico _____

3. ¿Con qué frecuencia los consume?

Diario _____

Semanal _____

Mensual _____

Ocasionalmente _____

4. ¿Cuánto dinero invierte en adquirir suplementos proteicos de acuerdo a la cantidad que Ud. consume?

25 a 50 usd. _____

51 a 100 usd. _____

101 a más usd. _____

5. ¿Por qué medio usted adquiere suplementos proteicos?

Pedido o encargo _____

Tiendas especializadas _____

Vía internet _____

6. ¿Qué marcas de suplementos proteicos consume actualmente?

Ultimate Nutrition _____ UN _____

Universal _____ Progenex _____

Nitro Tech _____ Muscle Pharm _____

Optimum Nutrition _____ Otra, especifique _____

7. ¿En qué presentaciones adquiere los suplementos proteicos?

2 lbs. _____

5 lbs. _____

10 lbs. _____

8. ¿Qué sabor usted consume?

Vainilla _____ Fresa _____

Chocolate _____ Otros, especifique _____

9. ¿Cuántos gramos de proteína toma al día?
- 10 a 30 gr. _____
- 31 a 60 gr. _____
- 61 a 90 gr. _____
- 91 o más gr. _____
10. ¿Considera usted que el consumo de suplementos proteicos ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte?
- Si _____ No _____
11. ¿Quién influyó en la compra?
- Amigos _____ Grupos de referencia _____
- Familia _____ Médico _____
- Pareja _____ Entrenador _____
12. ¿Quién realizó la compra?
- Usted _____
- Pareja _____
- Amigo _____
- Miembro de la familia _____
13. ¿Usted compra este producto por?
- Costumbre _____
- Hábitos heredados _____

14. ¿Por qué medio de comunicación usted se informó de estos productos?

Tv pagada (cable) _____ Internet _____

Tv no pagada _____ Ventas de mostrador _____

Radio _____ Otro, especifique _____

Prensa _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3.2.2 Análisis de las encuestas personales

Tabla 1. ¿USTED CONOCE Y HA CONSUMIDO SUPLEMENTOS PROTEICOS?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
1A	SI	326	85,12%
1B	NO	57	14,88%
TOTAL		383	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: De las personas encuestadas el 85% conocen y han consumido suplementos proteicos, mientras que un 15% no lo ha consumido.

Figura 3. ¿Usted conoce y ha consumido suplementos proteicos?

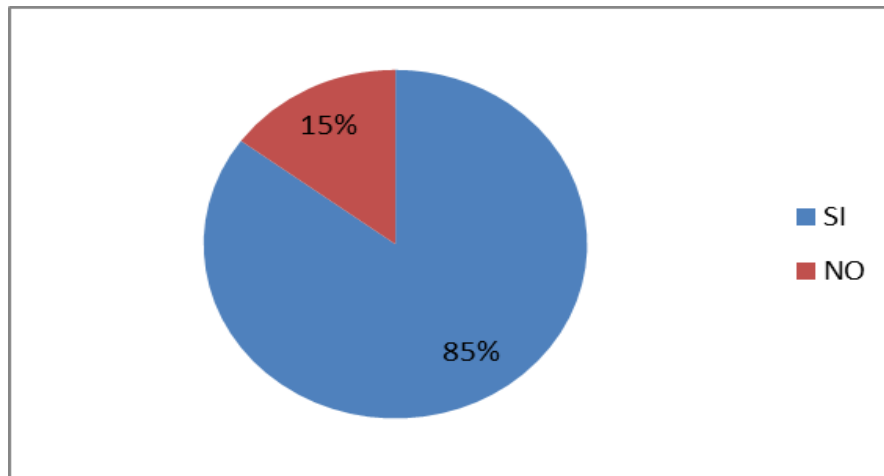


Tabla 2. ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE CONSUME?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
2A	APORTE NUTRICIONAL	120	36,81%
2B	DESNUTRICION	16	4,91%
2C	ASPECTO FISICO	190	58,28%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Por medio de la investigación de mercados se determinó que la razón de consumo de estos productos es con el 58% por aspecto físico, por aporte nutricional el 37% y por desnutrición el 5%.

Figura 4. ¿Cuál es la razón por la que consume?

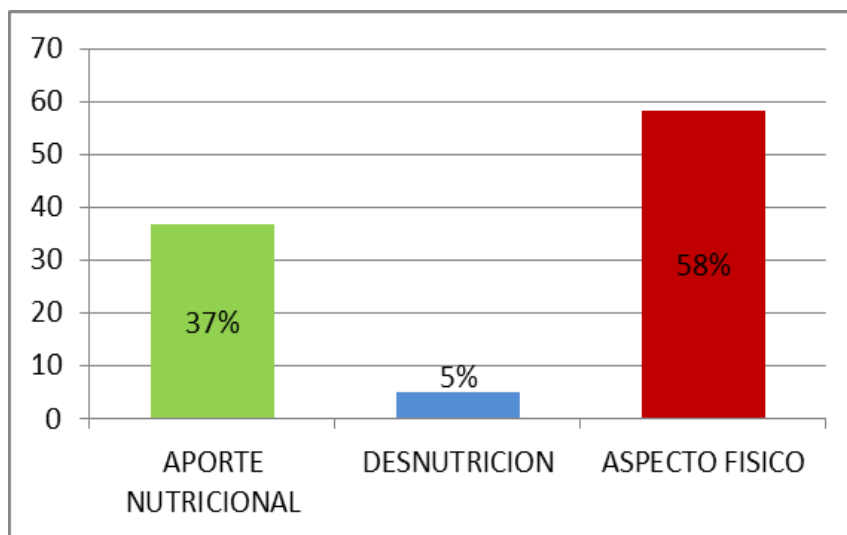


Tabla 3. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LOS CONSUME?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
3A	DIARIO	212	65,03%
3B	SEMANAL	84	25,77%
3C	MENSUAL	25	7,67%
3D	OCASIONALMENTE	5	1,53%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: De acuerdo al estudio de mercado la frecuencia de consumo es diario con el 65%, semanal con el 26%, mensual con el 8% y ocasionalmente con el 1%.

Figura 5. ¿Con qué frecuencia los consume?

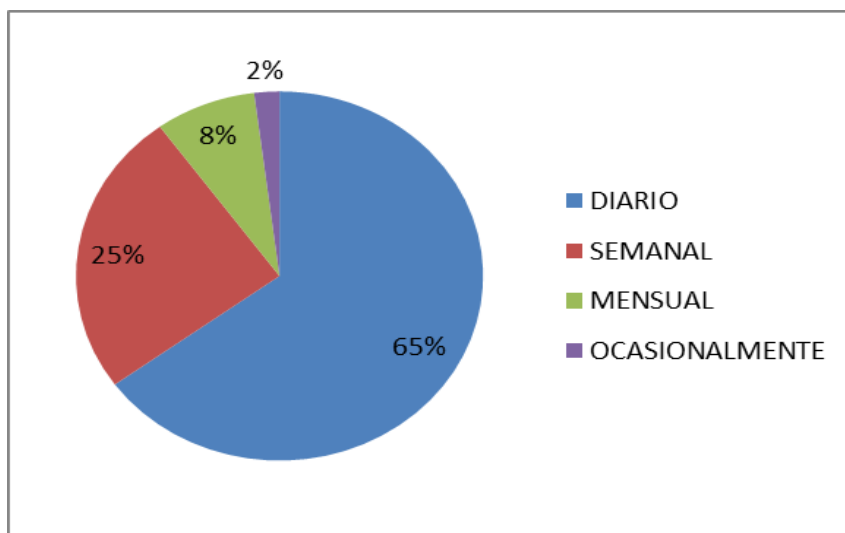


Tabla 4. ¿CUÁNTO DINERO INVIERTE MENSUALMENTE EN ADQUIRIR SUPLEMENTOS PROTEICOS?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
4A	25 a 50 usd	137	42,02%
4B	51 a 100 usd	160	49,08%
4C	101 a más usd	29	8,90%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Mediante la investigación de mercados se determinó que para adquirir suplementos proteicos invierten en un 49% de 51 a 100 dólares, un 42% invierte de 25 a 50 dólares y un 9% invierte 101 o más dólares.

Figura 6. ¿Cuánto dinero invierte mensualmente en adquirir suplementos proteicos?

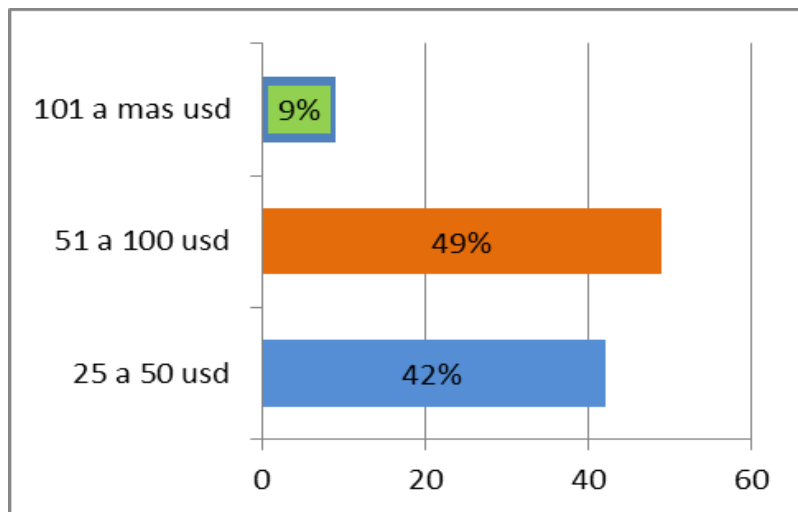


Tabla 5. ¿POR QUÉ MEDIO USTED ADQUIERE SUPLEMENTOS PROTEICOS?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
5A	PEDIDO O ENCARGO	127	38,96%
5B	TIENDAS ESPECIALIZADAS	181	55,52%
5C	VIA INTERNET	18	5,52%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Se pudo establecer que el 56% lo adquiere en tiendas especializadas, el 39% por pedido o encargo y el 5% vía internet.

Figura 7. ¿Por qué medio usted adquiere suplementos proteicos?

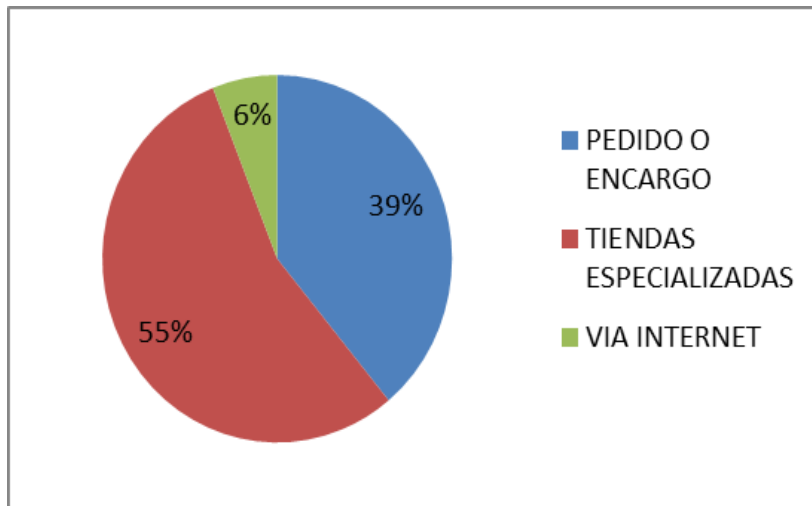


Tabla 6. ¿QUÉ MARCAS DE SUPLEMENTOS PROTEICOS CONSUME ACTUALMENTE?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
6A	ULTIMATE NUTRITION	125	38,34%
6B	UNIVERSAL	68	20,86%
6C	NITRO TECH	74	22,70%
6D	OPTIMUN NUTRITION	21	6,44%
6E	UN	3	0,93%
6F	PROGENEX	6	1,84%
6G	MUSCLE PHARM	14	4,29%
6H	OTRAS	15	4,60%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Se pudo determinar que la marca que más consumen es Ultimate Nutrition con el 38%, seguido de Nitro Tech con 23%, Universal con 21%, Optimun Nutrition con 6%, Otras con 5%, MusclePharm con 4%, Progenex 2% y la marca UN con 1%.

Figura 8. ¿Qué marcas de suplementos proteicos consume actualmente?

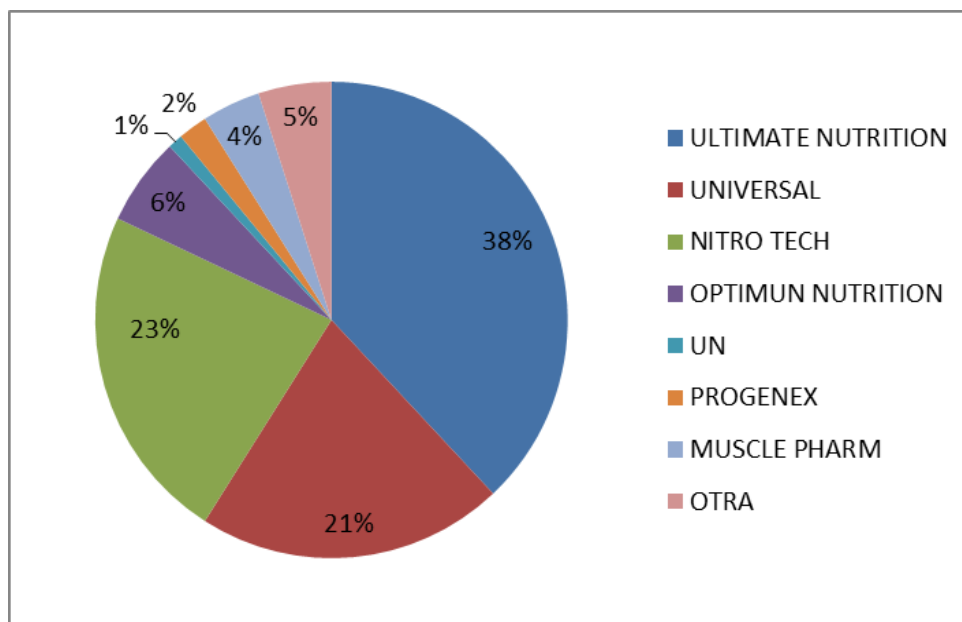


Tabla 7. ¿EN QUÉ PRESENTACIONES ADQUIERE LOS SUPLEMENTOS PROTEICOS?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
7A	2 LIBRAS	114	34,97%
7B	5 LIBRAS	133	40,80%
7C	10 LIBRAS	79	24,23%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Por medio del estudio de mercado se estableció que la presentación que más adquieren con el 41% es la de 5 libras, con el 35% adquieren de 2 libras y de 10 libras con el 24%.

Figura 9. ¿En qué presentaciones adquiere los suplementos proteicos?

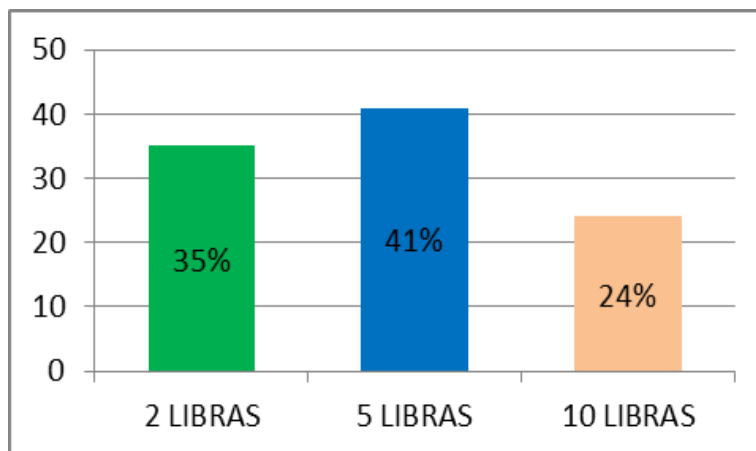


Tabla 8. ¿QUÉ SABOR USTED CONSUME?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
8A	VAINILLA	161	49,38%
8B	CHOCOLATE	87	26,69%
8C	FRESA	78	23,93%
8D	OTRO	0	0,00%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Mediante la investigación de mercados se determina que el sabor preferido de consumo es con el 49% vainilla, chocolate el 27% y fresa el 24%.

Figura 10. ¿Qué sabor usted consume?

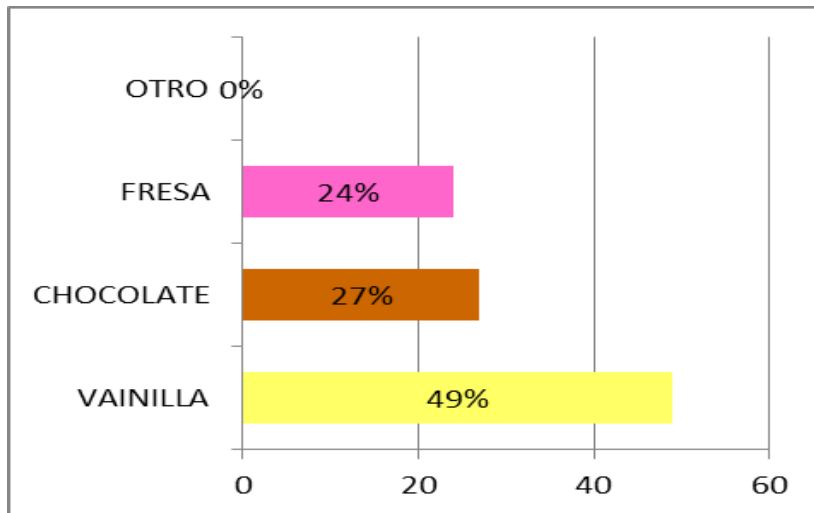


Tabla 9. ¿CUÁNTOS GRAMOS DE PROTEÍNA TOMA AL DÍA?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
9A	10 a 30 gr	96	29,45%
9B	31 a 60 gr	117	35,89%
9C	61 a 90 gr	103	31,59%
9D	91 o mas	10	3,07%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Se pudo determinar que el 36% consume de 31 a 60 gr., de proteína al día, el 32% de 61 a 90 gr., el 29% 10 a 30gr., y el 3% consume 91 gr., o más.

Figura 11. ¿Cuántos gramos de proteína toma al día?

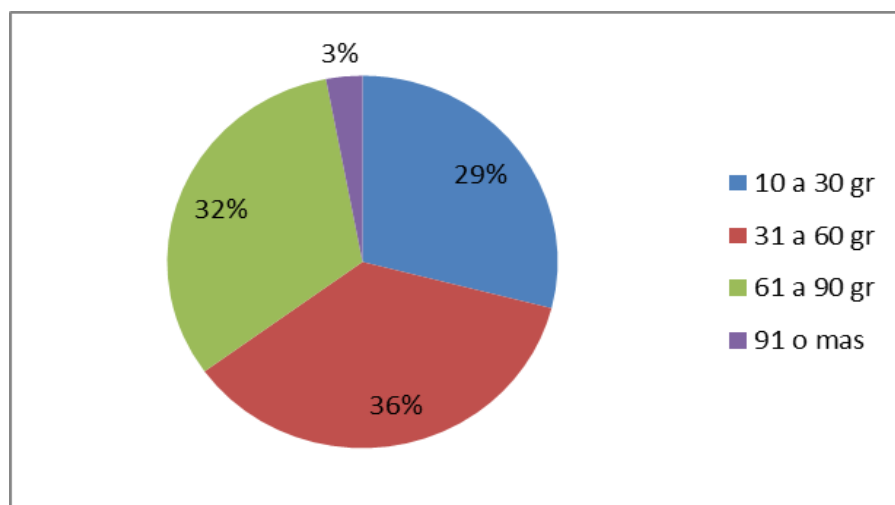


Tabla 10. ¿CONSIDERA USTED QUE EL CONSUMO DE SUPLEMENTOS PROTEICOS HA MEJORADO SU RENDIMIENTO Y DESEMPEÑO EN EL DEPORTE?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
10A	SI	295	90,49%
10B	NO	31	9,51%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Mediante la investigación de mercados se logró determinar que un 90% ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte con el consumo de suplementos proteicos y un 10% que no.

Figura 12. ¿Considera usted que el consumo de suplementos proteicos ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte?

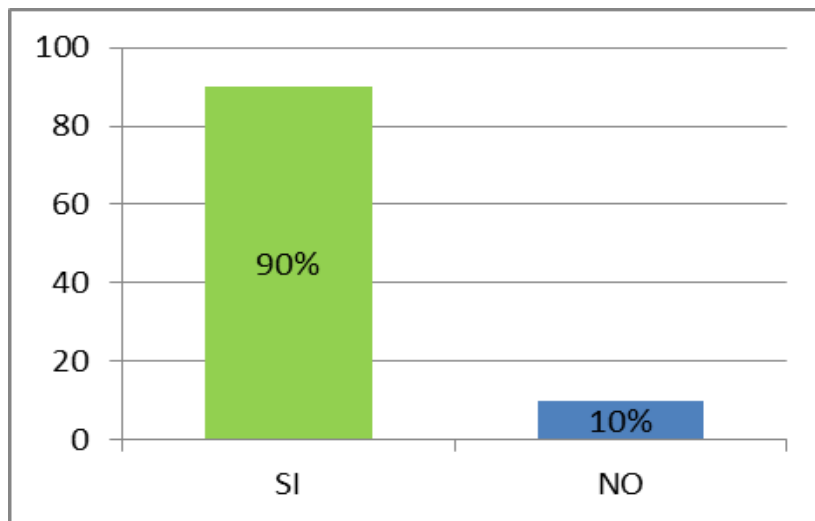


Tabla 11. ¿QUIÉN INFLUYÓ EN LA COMPRA?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
11F	ENTRENADOR	127	38,95%
11A	AMIGOS	120	36,81%
11B	FAMILIA	43	13,19%
11E	MEDICO	22	6,75%
11C	PAREJA	7	2,15%
11D	GRUPOS DE REFERENCIA	7	2,15%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados
 Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Se pudo determinar que quienes influyeron en la compra fueron el entrenador con un 39%, amigos 37%, familia 13%, médico 7%, pareja 2% y grupos de referencia 2%.

Figura 13. ¿Quién influyó en la compra?

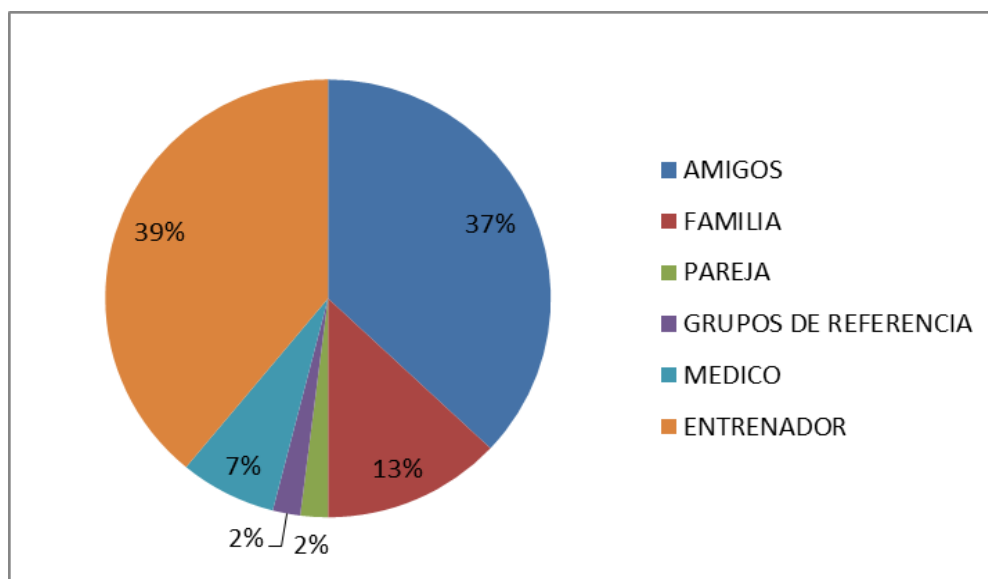


Tabla 12. ¿QUIÉN REALIZO LA COMPRA?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
12A	USTED	166	50,92%
12C	AMIGO	130	39,88%
12B	PAREJA	18	5,52%
12D	MIEMBRO DE LA FAMILIA	12	3,68%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados
 Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Mediante el estudio se determinó que quien realiza la compra de los suplementos proteicos es usted mismo con el 51%, un amigo 40%, la pareja 6% y un miembro de la familia 3%.

Figura 14. ¿Quién realizo la compra?

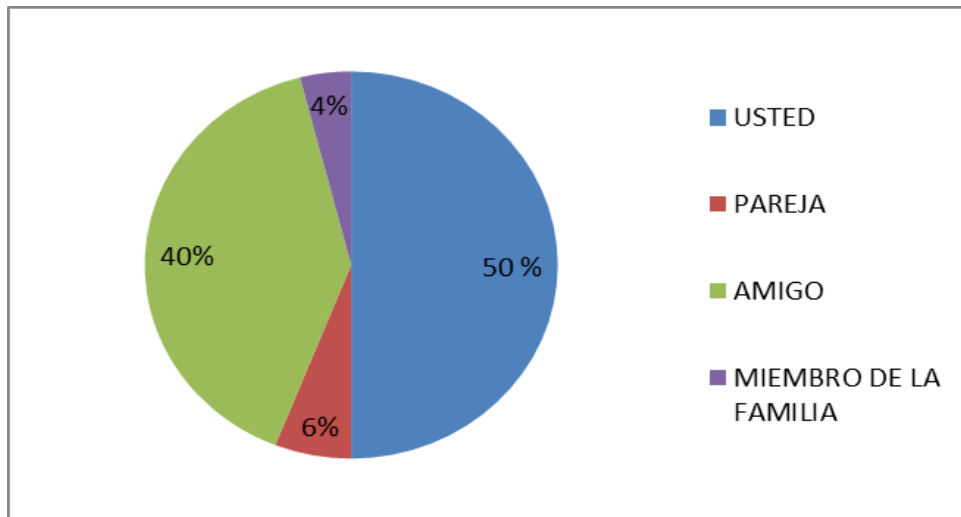


Tabla 13. ¿USTED COMPRA SUPLEMENTOS PROTEICOS POR?

CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
13A	COSTUMBRE	252	77,30%
13B	HÁBITOS HEREDADOS	74	22,70%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: De la investigación de mercados se determina que compran por costumbre el 77% y por hábitos heredados el 23%.

Figura 15. ¿Usted compra suplementos proteicos por?

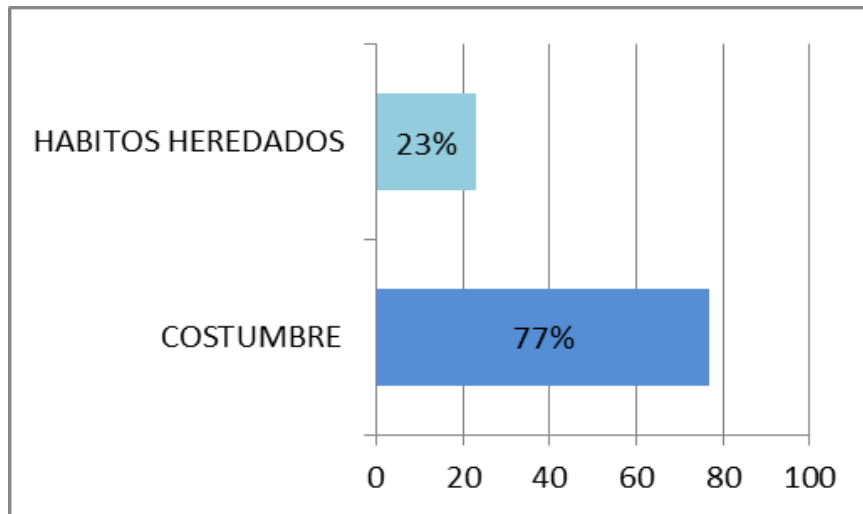


Tabla 14. ¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN USTED SE INFORMO DE ESTOS PRODUCTOS?

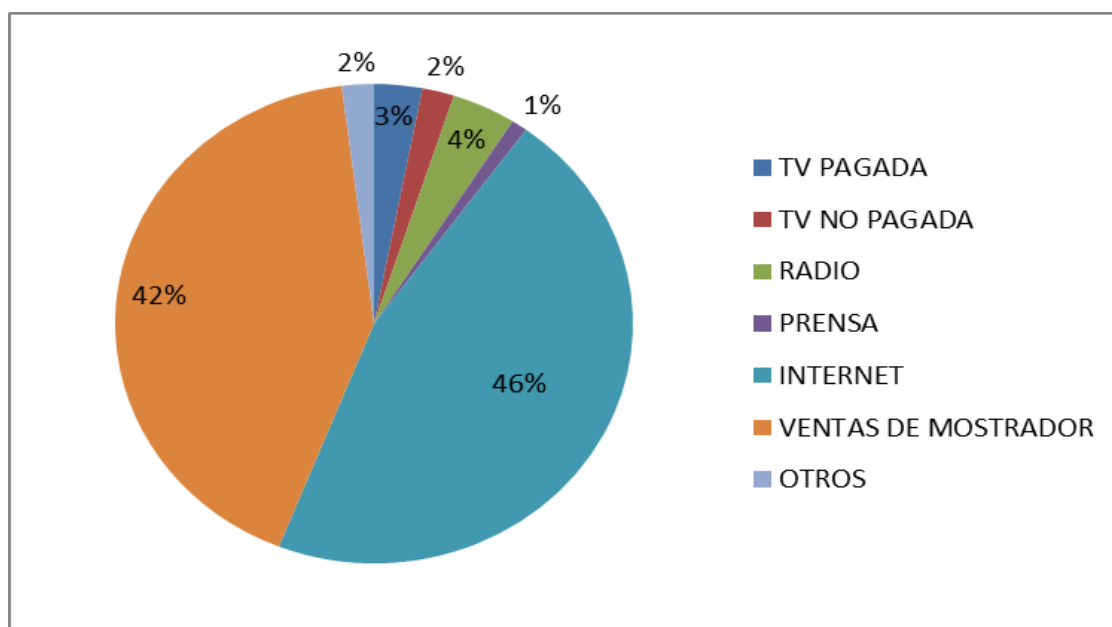
CÓDIGO	OPCIÓN	# RESPUESTA	PORCENTAJE
14E	INTERNET	149	45,71%
14F	VENTAS DE MOSTRADOR	138	42,33%
14C	RADIO	14	4,29%
14A	TV PAGADA	10	3,07%
14G	OTROS	7	2,15%
14B	TV NO PAGADA	5	1,53%
14D	PRENSA	3	0,92%
TOTAL		326	100%

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Paola Romo

Análisis: Mediante el estudio de mercados se pudo establecer que el medio de comunicación por el que se informaron fue con el 46% internet, 42% ventas de mostrador, radio 4%, tv pagada 3%, otros 2%, tv no pagada 2% y prensa 1%

Figura 16. ¿Por qué medio de comunicación usted se informó de estos productos?



CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Conclusiones

- ✓ Se logró comprobar la hipótesis ya que el 85% de hombres entre 25 y 40 años de edad consume suplementos proteicos.
- ✓ Se determina que existe una base teórica eficiente que apoya al estudio propuesto.
- ✓ Se cuenta con definiciones claves que aportan para esclarecer el tema propuesto.
- ✓ Mediante el estudio se pudo determinar que el 85% de todas las personas encuestadas conocen y consumen suplementos proteicos.
- ✓ Se estableció que el factor principal por el que consumen suplementos proteicos es por mejorar su aspecto físico.
- ✓ Se pudo concluir que los suplementos proteicos de procedencia americana son los de mayor aceptación en el mercado ecuatoriano.
- ✓ De acuerdo a las entrevistas personales realizadas a médicos y entrenadores concluyen que la ingesta de suplementos proteicos va a compensar el desgaste de fibras musculares, evitar lesiones, mejorar su rendimiento y mantener fuerte su sistema inmunológico.
- ✓ En la entrevista tanto los médicos como los entrenadores coincidieron en que la dosis no es igual para cada individuo y que va a depender de la edad, peso y del tipo de ejercicio que realice, siendo 1 gr., de proteína por kg de peso la referencia básica para su administración.
- ✓ Por medio de las entrevistas realizadas a los 3 médicos cada uno con diferente especialidad, se logró determinar que los suplementos proteicos también pueden ser utilizados a más de las disciplinas deportivas cuando existen desórdenes alimenticios, reducción de peso y enfermedades crónicas donde el paciente no puede alimentarse adecuadamente.

- ✓ Mediante el estudio se pudo establecer que el consumidor de suplementos proteicos prefiere comprar este tipo de productos en tiendas especializadas en el tema y que ofrezcan varias alternativas tanto en precios como en contenido.

4.2 Recomendaciones

- ✓ Mediante los resultados obtenidos se puede generar campañas de concientización del uso de suplementos proteicos al mercado.
- ✓ Se sugiere que las empresas que se dedican a la comercialización de suplementos proteicos tomen en cuenta principalmente al aspecto físico para emprender campañas de difusión y de esta forma lograr llegar a la parte sensible del consumidor que es el cuidado de su cuerpo y su salud.
- ✓ Se recomienda a las empresas que comercializan estos productos manejar presentaciones que en contenido tengan 5 o más libras ya que el precio es menor y la mayoría de consumidores ingieren a diario los suplementos proteicos por lo que se garantizaría que el producto les dure más tiempo y no gasten tanto dinero al mes.
- ✓ Los consumidores prefieren el sabor de vainilla para los suplementos proteicos por lo que se recomienda mantenerlo porque es más combinable si se desea mezclar con frutas o quizás podrían crear o traer variaciones en sabor como cookies and cream, sabor de oreo, entre otros siempre manteniendo como base la vainilla.
- ✓ Se sugiere fomentar la información de este tipo de productos no solo en internet que es donde la mayoría de consumidores pueden obtener información acerca de los suplementos proteicos sino también en la radio, prensa o tv pagada y así poder captar otro mercado.
- ✓ De acuerdo al criterio de los médicos y entrenadores no se recomienda excederse en la dosis de los suplementos proteicos porque puede ocasionar una elevación del nivel de ácido úrico y daños a nivel renal y hepático.
- ✓ Con la ingesta de suplementos proteicos se sugiere el consumo de abundante agua y protectores hepáticos como medida de prevención.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alimentosproteinas, (2002). Cantidad diaria recomendada de proteínas. Recuperado el 01 Octubre 2014 de
<http://alimentosproteinas.com/cantidad-diaria-recomendada-de-proteinas>
- Blog, P. (s.f.). *Paper Blog*. Recuperado el 30 Mayo 2013, de
<http://es.paperblog.com/la-piramide-de-maslow-409727/>
- Enciclopedia, S. (2004). *Enciclopedia salud*. Recuperado el 30 Mayo 2013, de
<http://www.encyclopediasalud.com/definiciones/proteina>
- Kotler, P. & Armstrong, G., (2013). *Fundamentos de Marketing*. 11va Edición, México: Ed. Pearson Educación.
- Kotler, P. & Armstrong, G., (2003). *Fundamentos de Marketing*. 6ta Edición, México: Ed. Pearson Prentice Hall.
- Marketingriviera, (2011). Proceso de Consumo. Recuperado el 02 Octubre 2014 de
<http://marketingriviera.blogspot.com/2011/09/proceso-de-consumo.html>
- Marketing, E. (s.f.). *Blogspot*. Recuperado el 30 Mayo 2013, de
<http://exquisitemarketing.blogspot.com>
- Muscle, P. (s.f.). *Blogspot*. Recuperado el 30 Mayo 2013, de
<http://suplementospowermuscle.blogspot.com/>
- Organización, M.S. (2014). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado 23 Agosto 2013, de <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>
- Psicologialaboral, (2011). Abraham Maslow, motivacion, necesidades y piramide. Recuperado el 02 Octubre 2014 de


<http://www.psicologialaboral.net/articulos/2326/abraham-maslow-motivacion-necesidades-y-piramide/>

- Randall, G. (2003). *Principios de Marketing*. 2da Edición, México: Thomson Editores Sapin.
- Roger, H. D. (2004). *Construyendo Estrategias de Marketing*. 9 na Edición, Proteinas.Org, (2002). Batidos de proteínas. Recuperado el 01 Octubre 2014 de

<http://proteinas.org.es/batidos-de-proteinas>
- Solomon, M. (2008). *Comportamiento del consumidor*. 7ma Edición, México: Ed. Pearson Educación.
- Solomon, M. (1997). *Comportamiento del consumidor*. 3ra Edición, México: Mc Graw Hill.
- Vitality, N. (2011). *Natural Vitality*. Recuperado de 26 Julio 2013, de http://www.naturalvitality.com.ec/site/productos/land_deportiva.html

ANEXOS

● BORRADOR DE LA ENCUESTA PERSONAL



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE MARKETING

Pertenezco a la Universidad Tecnológica Equinoccial, egresada de la carrera de Marketing y el objetivo de esta investigación es ^{identificar} conocer el comportamiento de compra de los consumidores de suplementos proteicos.

Perfil del encuestado

Género: Hombre

Edad: 25 a 40 años

Nivel Socioeconómico: Medio y medio alto

Instrucciones:

- La presente tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para la investigación.
- Por favor lea detenidamente las preguntas y conteste de acuerdo a su criterio. *Encuesta personal.*

CUESTIONARIO:

1. ¿Conoce usted qué son los suplementos proteicos? ↗

Si No

2. ¿Ha consumido en alguna ocasión suplementos proteicos?

Si No

el conoce y ha consumido

<i>conoce</i>	<i>utiliza comprar</i>
SI	SI
NO	NO

Se ~~utiliza~~ utiliza ~~antemido~~ antemido SP.

~~Si su respuesta fue SI~~, por favor continúe llenando el cuestionario, caso contrario es el fin del mismo.

2 ~~2~~ ¿Cuál es la razón por la que consume?

Aporte Nutricional _____

Desnutrición _____

Aspecto físico _____

3 ~~3~~ ¿Con qué frecuencia los consume?

Diario _____

Semanal _____

Mensual _____

Ocasionalmente _____

4 ~~4~~ ¿Cuánto dinero invierte en adquirir suplementos proteicos?

25 a 50 usd. _____

50 a 100 usd. _____

100 a más usd. _____

5 ~~5~~ ¿Qué sabor de proteína consume?

Vainilla _____

Chocolate _____

Fresa _____

otros especificar
helados y los consumo P.P.

	CONOCE	CONSUME
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuántos gramos de proteína toma al día? ✓

15 a 30 gr. _____

30 a 45 gr. _____

45 a 60 gr. _____

7. ¿Qué marcas de suplementos proteicos consume actualmente?

Ultimate Nutrition _____

Muscle Tharm _____

Universal _____

Strong Sport Nutrition _____

Nitro Tech _____

UN _____

Optimum Nutrition _____

Progenex _____

Animal Pack _____

Otra _____

8. ¿En qué presentaciones adquiere los suplementos proteicos? ✓

2 lbs. _____

5 lbs. _____

10 lbs. _____

9. ¿Cómo adquiere usted suplementos proteicos?

Pedido o encargo _____

Tiendas especializadas ✓ _____

Via internet ✓ _____

10. ¿Considera usted que el consumo de suplementos proteicos ha mejorado su rendimiento y desempeño en el deporte?

Si _____

No _____

→ prueba plato → la prueba → OK

11. ¿Quién influyó en la compra?

Amigos _____ Grupos de referencia _____
Familia _____ Médico _____
Pareja _____ Entrenador _____

OK

12. ¿Quién realizó la compra?

Usted _____
Pareja _____
Amigo _____
Miembro de la familia _____

OK

13. ¿Usted compra este producto por?

~~Hábito de compra~~ _____
~~Aprendizaje de compra~~ _____

Costumbre

hábito heredado

14. ¿Por qué medio de comunicación usted se informó de estos productos?

Tv pagada (cable) _____
tv no pagada _____
~~Radio~~ _____
Prensa _____

~~Redes Sociales~~ _____
Internet _____
Ventas de mostrador _____
Otra, especifique _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

• TRANSCRIP DE LAS ENTREVISTAS A MÉDICOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO MÉDICO: # 1

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos?
2. ¿Cuál es la dosificación correcta para el consumo de suplementos proteicos?
3. ¿Los suplementos proteicos pueden generar adicción?
4. ¿Considera que las personas que entrenan y consumen suplementos proteicos tienen un mejor rendimiento?
5. ¿Existen efectos secundarios con el consumo de suplementos proteicos?
6. ¿Considera usted que tiene el mismo beneficio ingerir alimentos que contengan proteína que tomar dosis de un suplemento proteico?
7. ¿En qué casos está contraindicado el uso de suplementos proteicos?

* Dr. Santamaría Juan / Médico Gerontólogo / Cargo: Director del Centro Médico Asistencial de la Torre - Uruguaya.

* Horario: 8:00 a 14:00 Atención

Por su experiencia recomienda en entrenamiento y competencia para mejorar el rendimiento y tener fuerza.

Umbra que puede bajar el nivel de testosterona deportivas y un desgaste de fibras musculares.

Para dosificar hay que tomar en cuenta el peso en kg, generalmente se da 1 gramo de proteína x kg de peso.

No deben consumir proteínas personas con datos hepáticos y renales.

Esta completamente de acuerdo que un deportista necesita obligatoriamente consumir suplementos porque con la alimentación no es suficiente además para combatir debería comer en exceso.

Desde manifiesta que no se genera adicción y no tiene hormonas ni sustancias prohibidas.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

QUESTIONARIO MÉDICO: # 8

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos?
2. ¿Cuál es la dosificación correcta para el consumo de suplementos proteicos?
3. ¿Los suplementos proteicos pueden generar adicción?
4. ¿Considera que las personas que entrenan y consumen suplementos proteicos tienen un mejor rendimiento?
5. ¿Existen efectos secundarios con el consumo de suplementos proteicos?
6. ¿Considera usted que tiene el mismo beneficio ingerir alimentos que contengan proteína que tomar dosis de un suplemento proteico?
7. ¿En qué casos está contraindicado el uso de suplementos proteicos?

- Dr. Gerardo Armandariz, - Hospital de Clínicas Psiquiátricas
México D.F. / Oaxaca
Horario atención: 16:00 a 19:30

Médico manifiesta que afecta a la regeneración celular operando
moleculas de ATP en enfermedades crónicas como procesos
de Cáncer, diabetes, hipertensión, alergias no solamente en
el ámbito deportivo
no sugiere el consumo en pacientes con problemas renales
y tampoco recomienda excederse en la dosis porque
puede incrementarse el nivel de ácido urico o elevar
los potasio.

De acuerdo a su experiencia recomienda productos como
Isobit, Isopure de la marca Ultimate Nutrition, Onore,
Suplena y similares.

Considera al Dr. que no tienen componentes que puedan generar
adicción y que las personas deben tener una alimentación
balanceada en nutrientes y pueden complementar con
los suplementos.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO MÉDICO: #3

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos?
2. ¿Cuál es la dosificación correcta para el consumo de suplementos proteicos?
3. ¿Los suplementos proteicos pueden generar adicción?
4. ¿Considera que las personas que entrenan y consumen suplementos proteicos tienen un mejor rendimiento?
5. ¿Existen efectos secundarios con el consumo de suplementos proteicos?
6. ¿Considera usted que tiene el mismo beneficio ingerir alimentos que contengan proteína que tomar dosis de un suplemento proteico?
7. ¿En qué casos está contraindicado el uso de suplementos proteicos?

► Dra. Ana Bonilla / Nutrióloga / Medicina estética
Consultorio ubicado en "Estación Plaza"
Horario de atención: 10:00 A 13:00 - 15:00 A 19:00

La doctora recomienda los suplementos en casos de reducción de peso, desórdenes alimenticios o cuando tienen la piel flácida o tienen poco tono muscular.

Recomienda proteínas de suero de leche a menos que tengan intolerancia a la lactosa o sean vegetarianas, según su criterio no generan adicción.

La dosis recomendada por la Dra. es 1g por kg de peso a excepción de los casos en que utilizan por reducción de peso, le gusta utilizar marcas como: - Isopreme - Ensure - Muscle Juice - Complan

Recomienda no ingerir en caso de problemas renales o hepáticos, en el deporte menciona que siempre deben consumir S.P. porque les ayuda a recuperar los tejidos musculares y a prevenir lesiones o un desgaste del músculo.

• TRANSCRIP DE LAS ENTREVISTAS A ENTRENADORES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO ENTRENADORES: # 1

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos en deportistas?
2. ¿Qué marcas de proteínas usted recomienda?
3. ¿Qué cambios ha podido percibir en sus alumnos deportistas en cuanto a su estructuración muscular y rendimiento al consumir suplementos proteicos?
4. ¿Puede consumir continuamente suplementos proteicos o debe haber un intervalo de descanso?
5. ¿Cuáles son los parámetros que deben tomar en cuenta para recomendar ciertos tipos de suplementos proteicos a cada deportista?

► Sr. Luis Lujan / Physique Wellness Club } Información del perfil.
- Entrenador físico de fitness y fisicoculturismo
- Trabaja en Plaza de las Américas.

En base a toda su experiencia siempre recomiendo los suplementos proteicos a cualquier persona sea niño, adolescente o adulto si realiza ejercicio.

La cantidad varía dependiendo el tipo de deporte que realiza, porque no es lo mismo hacer fitness que dedicarse al fisicoculturismo. Que son otros suplementos, pueden variar las dosis entre 30 gramos a 70 gramos al día.

El cambio que tienen los que consumen s.p. y por que no es el nivel de energía, tienen menos cansancio, tienen menos lesiones y producen menos ácido láctico, es decir sienten menos dolor.

No sugiere que consumen s.p. por períodos largos deben descansar un tiempo y esto ingerir en alimentos. Sugiere proteínas americanas de suero de leche, se pueden comprar o comprar en tiendas especializadas.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO ENTRENADORES: #2

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos en deportistas?
2. ¿Qué marcas de proteínas usted recomienda?
3. ¿Qué cambios ha podido percibir en sus alumnos deportistas en cuanto a su estructuración muscular y rendimiento al consumir suplementos proteicos?
4. ¿Puede consumir continuamente suplementos proteicos o debe haber un intervalo de descanso?
5. ¿Cuáles son los parámetros que deben tomar en cuenta para recomendar ciertos tipos de suplementos proteicos a cada deportista?

► Sr. César Aulestka / Preparador físico de escalada
- Trabaja en Veltco Climbing Center y concentración
Deportiva de Pichincha

El Sr. Aulestka recomienda alimentarse bien y consumir aparte una suplementación, sobretodo porque no todo el tiempo se puede tomar S.P. xq' hay que descansar para que no afecte al riñón o hígado.

El preparador ha probado marcas como Ultimate Nutrition y Nitro Tech, pero él en los mejores y de buena calidad. Todos los alumnos que entrenan escalada por mezclado su desempeño, tienen más tono muscular, más fuerza y energía y los más importante tienen menos lesiones.

Recomienda que la ingesta sea de acuerdo al peso y la edad y en base al deporte que realizan xq' no es lo mismo ejercicio cardiovascular que pesas o escalada. Por ejemplo menciona y también que es necesario tomar abundante líquido proteicos deportivos y que se puede complementar con creatina, aminoácidos, precursor de ácido cítrico, glutamina, todo esto se podría complementar. También menciona que el éxito de un deportista depende en un 40% de la alimentación.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Soy egresada de la carrera de Ingeniería en Marketing de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el objetivo de esta entrevista es identificar las características y beneficios de los suplementos proteicos a través de su conocimiento y experiencia.

La presente entrevista tiene el carácter de confidencial cuyo uso será exclusivo para fines académicos.

CUESTIONARIO ENTRENADORES: # 3

1. ¿Usted recomienda el uso de suplementos proteicos en deportistas?
2. ¿Qué marcas de proteínas usted recomienda?
3. ¿Qué cambios ha podido percibir en sus alumnos deportistas en cuanto a su estructuración muscular y rendimiento al consumir suplementos proteicos?
4. ¿Puede consumir continuamente suplementos proteicos o debe haber un intervalo de descanso?
5. ¿Cuáles son los parámetros que deben tomar en cuenta para recomendar ciertos tipos de suplementos proteicos a cada deportista?

► Glaucyony Maímel / Preparador físico de Crossfit
- Preparador en Metabolic Center

El Sr. Maímel manifiesta que la actividad que le facilita y en la cual es experto y prepara gente aumenta el consumo ya es un desgaste fuerte de energía, necesitan rendimiento, fuerza, y tono muscular adecuado ya que el Crossfit, gimnasia, el atletismo, halterofilia, gimnasia y resistencia en una sola actividad.

Por experiencia él recomienda las marcas ^{de} Metabolic, Vitality que tienen sp. de USA, también ha probado S.P. de Universal y para él son los mejores, recomienda los que son de sabor de leche, hacen el efecto más rápido.

Se debe descansar un tiempo más o menos una semana de consumir 6 meses y descansar 2, sugiere el consumo de agua y protectores solares y solo alimentación en días de descanso. Consumir pollo, carne, quinua, etc. Para sugerir él debe tomar en cuenta el peso, el sexo, la actividad física y la edad.