



Universidad Tecnológica Equinoccial

Facultad de Ciencias Económicas y Negocios

Comercio Exterior Integración y Aduanas

**Plan previo a la obtención del título de : Ingeniera en Comercio Exterior
Integración y Aduanas**

Tema:

**Proyecto de Factibilidad de la Exportación de Carteras de cuero al Mercado
Aleman, perdido 2011-2020**

Autora:

CRISTINA ELIZABETH AVILA LOPEZ

Director de Tesis:

INGENIERO NELSON CERDA

QUITO- ECUADOR

2011

Autoría

De la presente tesis se responsabilizan a su autora

Cristina Elizabeth Avila López

1720256567

Autora

Certificación

**Certifico que la presente tesis ha sido desarrollada por la señorita: Cristina
Elizabeth Avila López**

**Ing. Nelson Cerda
Director**

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico con mucho cariño a mis padres quienes me apoyaron en todos los momentos de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi tutor Ingeniero Nelson Cerda por apoyarme en el desarrollo de la tesis, a mis profesores y amigos.

Contenido

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Tema.....	1
1.3. Delimitación del Problema.....	1
1.4. Objetivos	2
1.4.1. Objetivo General	2
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5. Justificación	3
1.6. Hipótesis.....	4
CAPÍTULO II	5
ANTECEDENTES	5
2.1. Antecedentes Históricos del cuero y el uso.	5
2.2. Características del Sector	6
2.2.1. Quisapincha.....	6
2.2.2. Cotacachi.....	7
2.2.3. Cuenca.....	8
2.3. Características de la producción	10
2.3.1. Procesos para curtir el cuero en el Ecuador.....	11
2.3.2. Proceso para la elaboración de carteras de cuero.....	15
CAPÍTULO III	17
ESTUDIO DE MERCADO	17
3.1. Objetivos del Estudio de Mercado	17
3.2. Objetivo General	17
3.2.1. Objetivos específicos.....	17
3.3. Metodología de cuantificación de la Demanda	17
3.4. Recolección de Datos e Información.....	18
3.4.1. Relaciones Comerciales.....	24
3.4.2. Balanza Comercial total Ecuador - Alemania	25
3.5. Demanda	26
3.5.1. Importaciones de carteras de cuero de Alemania	26
3.5.1.1. Proyección de las importaciones de Alemania.	27
3.5.2. Exportaciones de carteras de cuero de Alemania.....	28
3.5.2.1. Proyección de las Exportaciones.....	29

3.5.3. Producción manufacturas de Cuero en Alemania.....	31
3.5.3.1. Proyección de la producción	31
3.5.4. Población de Alemania.....	33
3.5.4.1 Proyección de la población de Alemania	33
3.5.5. Consumo Aparente	34
3.6. Oferta	35
3.6.1. Principales países del mundo productores de manufacturas de cuero.....	36
3.6.2. Mayores exportadores de cuero, manufacturas de cuero, peletería, por países en USD..	36
3.6.3 Mayores importadores de cuero, manufacturas de cuero, peletería, por país en USD.	37
3.6.3 Ecuador exporta manufacturas de cuero (Talabartería).....	38
3.6.4. Producción de carteras de cuero en el Ecuador	42
3.6.4.1 Proyección de Carteras de cuero Ecuatorianas.....	43
3.7. Comercialización de carteras de cuero	45
3.7.1 Canales de Distribución de Alemania.....	45
3.8. Marketing Mix	47
3.8.1 Producto.....	47
3.8.2 Precio.....	50
3.8.3 Plaza	50
3.8.4 Promoción	51
CAPÍTULO IV	52
ESTUDIO TÉCNICO	52
4.1. Objetivos del Estudio Técnico	52
4.1.1. Objetivo General	52
4.1.2. Objetivos específicos.....	52
4.2. Tamaño del proyecto	53
4.3. Factores que Determinan el Tamaño del Proyecto.....	53
4.4. Localización del Proyecto	57
4.4.1 Macro Localización.....	57
4.4.2 Micro Localización.....	58
4.4.2.1 Factores para determinar la Micro localización del Proyecto.....	59
4.5. Ingeniería del proyecto	60
4.5.1 Flujograma de procesos	61
4.6. Proceso de Exportación.....	67
4.6.1. Términos de la Negociación	67
4.7 Base Legal.....	73

4.7.1 Entidades Relacionadas.....	73
4.7.2 Leyes Conexas	77
4.8 Constitución de la Compañía	80
CAPÍTULO V	83
INVERSIÓN DEL PROYECTO	83
5.1. Objetivos del Estudio Técnico	83
5.1.1. Objetivo General	83
5.1.2. Objetivos específicos.....	83
5.2. Inversión.....	83
5.3 Activos Fijos Tangibles.....	84
5.4. Activos Diferidos.....	88
5.5 Capital de Trabajo	89
5.6 Financiamiento del Proyecto.....	90
5.7 Cuadro de fuentes y usos	90
5.8 Gastos financieros	91
5.9 Plan de inversiones	92
CAPÍTULO VI	93
COSTOS, GASTOS E INGRESOS	93
6.1. Objetivo.....	93
6.1.1. Objetivos Específicos.....	93
6.2. Costos del Proyecto.....	93
6.2.1. Mercadería	93
6.2.2 Embalaje.....	94
6.2.3 Mantenimiento y reparación	95
6.2.4 Seguro	96
6.3 Depreciación y Amortización	98
6.4. Sueldos y Salarios	100
6.5 Servicios Básicos.....	101
6.6 Materiales de limpieza	101
6.7 Suministros de Oficina.....	102
6.9 Gastos administrativos.....	104
6.10 Gastos de Exportación.....	105
6.11 Gastos de Ventas.....	105
6.12 Gastos Financieros	107
6.13 Costos de Operación	107

6.14 Costos del proyecto.....	107
CAPÍTULO VII	112
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	112
Evaluación Económica Financiera del Proyecto.....	112
7.1 Objetivos	112
7.1.1 Objetivos Específicos.....	112
7.2 Estado de situación inicial	113
7.3 Estado de Resultados	115
7.4 Flujo de Caja	116
7.5 Costo de Oportunidad.....	117
7.6 Valor Actual Neto	118
7.7 Tasa Interna de Retorno.....	120
7.8 Período de Recuperación de la Inversión.....	121
7.9 Punto de Equilibrio.....	122
7.10 Índices Financieros	125
7.10.1 Índice sobre Inversión Total	125
7.10.2 Índice sobre Recursos Propios	125
7.10.3 Índice de Apalancamiento.....	126
7.10.4 Índice de Cobertura.....	126
7.10.5 Índice de Rentabilidad en Relación a las Ventas.....	126
CAPÍTULO VIII	127
8.1. Conclusiones.....	127
8.2. Recomendaciones	128

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

¿Tendrá éxito la exportación de carteras de cuero ecuatorianas a Alemania?

Si, Por la calidad, diseño y prestigio de las carteras de cuero elaboradas por nuestros proveedores de la ciudad de Cuenca, lo cual puede lograr la aceptación del producto en el mercado Alemán y por lo tanto la posibilidad de la exportación.

1.2. Tema

Proyecto de factibilidad para la Exportación de carteras de cuero al mercado Alemán.

1.3. Delimitación del Problema

Las carteras de cuero van a ser dirigidas a los habitantes de la ciudad de Berlín-Alemania que son aproximadamente 3.404.000 millones de habitantes¹, siendo una de las principales ciudades de Alemania.

Alemania es uno de los países más densamente poblados de Europa siendo 82 millones de habitantes de los cuales 42 millones son mujeres², El producto será dirigido a mujeres de clase media con edades de 15 años en adelante.

¹ Jörn Roßberg. (2008). La Actualidad de Alemania.Cap.2, p.p.18. Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

² Jörn Roßberg. (2008). La Actualidad de Alemania.Cap.1, p.p.9. Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

La Unión Europea es el primer importador de mercancías del mundo, compuesto por 15 países: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos, Irlanda, Italia, entre otros. Los mismos que reúnen a más de 380 millones de consumidores con elevada capacidad adquisitiva, representando una gran plaza llena de oportunidades para el desarrollo y el progreso de la oferta exportable ecuatoriana.

Entre los productos agropecuarios y manufacturados que pueden ingresar a la Unión Europea sin impuestos, por convenio del SGP, encontramos: manufacturas de cuero, toallas, Café y preparados, frutas exóticas, palmitos, atún, productos de la pesca, productos químicos, prendas de vestir, calzado y sus partes, herramientas y sus partes, vajillas, instrumentos, entre otros.

El SGP Andino se convierte en un instrumento clave para el exportador ecuatoriano porque mejora las condiciones de competencia de sus productos frente a otros proveedores, que no tienen preferencias o no se las otorgan. El SGP promueve el aumento y diversificación de las exportaciones del Ecuador a la Unión Europea³.

Alemania es la mayor economía de la Unión Europea y la tercera del mundo, con el mayor producto interno bruto, el mismo que se eleva a 2.423 millones de euros; el PIB per cápita es de 29.455 euros⁴.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la exportación de carteras de cuero al mercado Alemán - Berlín en el periodo 2011 - 2020.

³ Cámara de Comercio de Guayaquil, Exporte a Europa sin aranceles. 1. Recuperación 2 de Julio del 2009, de estudioeconomicos@lacamara.org.

⁴ Jörn Roßberg. (2008). La Actualidad de Alemania.(Cap.1, p.p.11) Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda, oferta y demanda insatisfecha de carteras de cuero manufacturadas en el Ecuador en el mercado Alemán.
- Elaborar un estudio técnico para la exportación de carteras de cuero ecuatorianas dirigidas al mercado Alemán.
- Diseñar un estudio financiero para la exportación de carteras de cuero al mercado Alemán.
- Crear un plan de logística de comercio exterior para la exportación de carteras de cuero a Alemania - Berlín.

1.5. Justificación

El mercado Alemán tiene una gran tendencia a la adquisición de carteras de cuero manufacturadas en Ecuador, por su calidad y variedad de diseño. Es importante la aceptación que tienen las carteras ecuatorianas en el mercado europeo específicamente en Alemania por sus buenas características que hacen de las mismas que sean muy cotizadas.

Cabe recalcar que ya existen relaciones comerciales con Alemania facilitando las exportaciones de este producto.

Es importante decir que se debe realizar un estudio previo de la moda que se encuentra en Alemania del uso de carteras de cuero para satisfacer las necesidades de nuestros potenciales compradores.

1.6. Hipótesis

La exportación de carteras de cuero al mercado Alemán – Berlín es técnicamente factible y se obtendrá una rentabilidad superior al costo de oportunidad determinado para el proyecto.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

2.1. Antecedentes Históricos del cuero y el uso.

Desde el comienzo de la humanidad, el cuero fue usado desde tiempos remotos por el hombre, preocupado por aprovechar las pieles de los animales que cazaba. Usándolos como abrigo y elemento decorativo.

Desde entonces, el hombre aprovecha las pieles de los animales que en el principio de los tiempos cazaba para alimentarse. Al utilizar el cuero, experimentó con diversos procesos de transformación. Esto sucedía en todos los continentes, y en la mayoría de los casos sin aparente relación entre ellos.

Con el descubrimiento de América, los conquistadores comprobaron que los indígenas empleaban técnicas para la transformación del cuero, no muy diferentes a las artes de curtición del viejo mundo⁵.

El cuero es la piel animal preparada químicamente para producir, ser flexible y resistir a la putrefacción. Casi toda la producción mundial de cuero procede de pieles de ganado vacuno, caprino y lanar. También se emplean, en menor proporción, pieles de caballo, cerdo, canguro, ciervo, foca, morsa y diversos reptiles.

En la antigüedad el hombre se ha dedicado a trabajar el cuero y en forma ingeniosa pudo convertirlo en una serie de objetos útiles y confortables. Los trabajos en piel han generado una fascinación innegable.

En la prehistoria, la colorida y romántica atracción ejercida por este material estimuló la imaginación del hombre y despertó su interés. La producción del cuero se convirtió en uno de los oficios más antiguos del ser humano.

⁵ Brizuela, h. (2009), Un poco de historia - la técnica del cuero a través del tiempo, capítulo 3. Recuperación el 10 de Septiembre del 2009, de <http://capraproyecto.iespana.es>.

Miles de descubrimientos demuestran que los seres humanos usaban cueros y pieles de animales para cubrirse del frío y adornarse. Hasta hoy se mantiene esta doble función, a la que se le suma la combinación de atributos modernos y estéticos que se pueden ver en zapatos, tapizados, muebles, asientos de automóviles, marroquinería y vestimenta.

Los factores que cuentan para la popularidad de este material son su enlace fibroso tridimensional y su asociada porosidad, como también la química natural de la estructura de la piel basada en el colágeno.

Estos factores son el origen de atributos físicos importantes para la vestimenta como la permeabilidad al vapor de agua, y así como las propiedades de estiramiento por fuerza independiente de la temperatura, la cual permite dirigir la resistencia con la suavidad y la elasticidad sin problemas de deformación.

Las materias primas empleadas por la industria del cuero son sobre todo productos secundarios de la industria cárnica y láctea. Después de matar, despellejar al animal, y antes de iniciarse el proceso de curtido, las pieles en bruto se curan salándolas o secándolas⁶.

2.2. Características del Sector

Ecuador es reconocido mundialmente por su talabartería a base de cuero que son manufacturadas en distintas zonas del país en las que se encuentran:

2.2.1. Quisapincha

Está ubicado al sur de Quito, capital de Ecuador, es una Parroquia rural del cantón de Ambato, localizada al noroccidente de la provincia de Tungurahua.

⁶ Hipertextos del área de Biológica (2008), Historia, (p.p.5). Recuperación el 10 de septiembre del 2009, de <http://www.biologia.edu.ar/>

En esta comunidad habitan alrededor de 12.400 habitantes, de los cuales, el 10% de la población⁷ se dedica a la confección y elaboración de prendas de vestir y demás artículos de cuero.

Quisapincha se especializa en la elaboración y comercialización de artículos como: chompas, carteras, sombreros, guantes, entre otros productos a base de cuero, obteniendo un nivel de calidad que concentra la atención de turistas nacionales e internacionales.

Aquí se puede encontrar más de 50 almacenes que se dedican a la venta de prendas de vestir y artesanías confeccionadas en cuero, es por ello que se le ha denominado “Ruta Turística del Cuero”; es gracias a esta denominación que los confeccionistas se van especializando cada vez más en el corte, costura, acabado y comercialización de sus artículos.⁸

El comercio en esta parroquia se incrementó hace 5 años atrás, anteriormente la gente vendía sus productos en la feria o mediante encargos de clientes de Quito, Cuenca, Tulcán, Ambato y otras ciudades del país. Ahora exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España y Estados Unidos⁹.

Dentro de la ciudad se puede encontrar curtidurías que cumplen con la función de curtir el cuero para luego trabajarlo en la creación de diversos artículos de cuero.

Cuenta de igual forma con un gran potencial turístico por sus paisajes naturales que aportan al ecoturismo.

2.2.2. Cotacachi

Está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura. El cantón Santa Ana de Cotacachi cuenta con aproximadamente 37.254 habitantes (18.842 hombres y

⁷ (2009) Quisapincha: Artesanías de cuero. (p.p.1). Recuperada el 16 de Septiembre del 2009. De viajandoX.com.

⁸ Ecuador (2009). Quisapincha. Recuperada el 17 de Septiembre del 2009, de www.ecuale.com.

⁹ Ecostravel(2009) Quisapincha, Ambato. Recuperación el 17 de Septiembre del 2009, de Quisapincha.htm.

18.412 mujeres)¹⁰, siendo uno de los lugares muy conocido por sus artesanías de cuero y lana dentro del Ecuador.

Cotacachi se destaca por sus artesanías de cuero como calzado, chaquetas, carteras, billeteras, sombreros y una infinidad de artículos que se elaboran y confeccionan en este sector. La calidad de la manufactura es de primera y con precios económicos. La ciudad de Cotacachi cuenta con artesanos emprendedores los cuales mantienen tiendas propias de sus artículos de cuero dentro de la ciudad.

Es conocida dentro y fuera del país por los diferentes artículos de cuero que podemos encontrar en la parroquia de Santa Ana de Cotacachi, favoreciendo de igual manera las exportaciones del Ecuador.

La capacitación es importante destacar ya que, cuenta con un Instituto Tecnológico del cuero, que aporta para el beneficio y desarrollo de la producción y fabricación de manufacturas de cuero. De igual manera, cuenta con tenerías dentro de la ciudad facilitando la creación de manufacturas de cuero.

Cotacachi es una de las ciudades que cuenta con atractivos naturales, las que favorecen el ecoturismo dentro de esta zona.

2.2.3. Cuenca

El cantón Cuenca, es uno de los 15 cantones de la Provincia del Azuay, se encuentra ubicado en la región Centro Sur de la República del Ecuador. Su capital es la Ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, altura promedio es de 2.560 metros sobre el nivel del mar y su población es de 417.632 habitantes¹¹.

¹⁰ Cotacachi el cantón (2009). Población, Recuperación el 17 de Septiembre del 2009, de <http://www.cotacachi.gov.ec>.

¹¹ Cuenca (2008). Cuenca – Ecuador. Recuperada el 17 de Septiembre del 2009, de <http://qenk.galeon.com/>.

Siendo una de las ciudades importantes en el Ecuador, ha desarrollado en gran medida la producción de diversas industrias como la cerámica, artículos de cuero (Chompas, calzado, carteras), textil - confecciones, floricultura y agroindustria, muebles y madera, artesanías, joyería, sombreros de paja toquilla, entre otros.

Dentro de los límites cuencanos se adopta el apoyo y cooperación entre empresas para lograr un desarrollo global del mismo, para satisfacer la demanda tanto interna como externa de los posibles compradores de sus productos.

La producción y elaboración de artículos de cuero dentro de la provincia del Azuay se lo realiza de la más alta calidad, para alcanzar los más altos estándares del mercado internacional, con el fin de satisfacer nuestros posibles compradores.

Cuenca se ha destacado en los últimos años por producir artículos de cuero de muy buena calidad, logrando la unión de varias zonas productoras mediante la creación de un cluster que está enfocado a satisfacer la demanda internacional.

En el 2007 se realizó un foro sobre los puntos de calidad en la manufactura, dirigido al Cluster de Cuero y Calzado. Se ha logrado consensos para mejorar la calidad del producto, rentabilidad, costos y posición en el mercado¹².

El cluster es una forma de cumplir con los volúmenes requeridos internacionalmente, logrando la unión de varias zonas productoras de cuero del Ecuador, las mismas que están capacitadas para producir con los mismos estándares requeridos en el exterior.

En los últimos años se ha visto un aumento significativo en los productos de cuero por la capacitación, control de calidad a precios más económicos.

¹² Enero 26 del 2007. Cluster de cuero y calzado se fortalecen. Mercurio-cuenca. Recuperado el 8 de noviembre del 2009.de El Mercurio.com.ec

2.3. Características de la producción

En el Ecuador existen varias curtiembres en las que se trata el cuero con diferentes procesos para la elaboración de diversos artículos de cuero. La mayor parte de ellas se encuentra en Ambato. La producción de artículos de cuero en los últimos años se ha incrementado poco a poco.

En el Ecuador la producción de cuero ha incrementado en los últimos años, utilizando cueros vacunos, cabras y ovejas, en las que el 97,13% de cuero vacuno cubre la demanda para la elaboración de artículos en base de cuero, el restante con 2,38% piel de oveja y el 0,49% piel de cabra.

Gráfico # 1



Fuente: Base de datos FAO

Elaborado: Autora

Con el análisis de estos datos podemos concluir que la producción de cuero en el Ecuador desde el año 96 ha aumentado progresivamente al pasar los años.

Los cueros se clasifican según el artículo como:

Cuadro # 1

Calzado	Ruso, Nobuk, natural, Graso.
Marroquinería	Cuero Engrasado, Napa, Nobuk, Príncipe.
Vestido	Gamuza.
Guantes Industriales, etc.	Esplid, Mastil.

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autora

2.3.1. Procesos para curtir el cuero en el Ecuador

La producción de cueros en el Ecuador se basa en el consumo de carne y lácteos dentro del país, usándolo como producto secundario al mismo.

La transformación de la piel cruda en cuero terminado envuelve algunos procesos básicos como:

La preparación de la piel comienza curándolas con sal para que se seque y no sufra daños al pasar los días.

Fotografía #1



Fotografía #2



Fuente: Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua).

Luego se realiza el proceso del pelambre que significa la eliminación del pelo, se procede a lavar, al ajuste del espesor, esto sirve para definir el grueso necesario del cuero para la fabricación de diferentes artículos. Es importante mencionar que las carteras de cuero

necesitan aproximadamente de lomo 1,5 y de faldas 1,8 centímetros de piel aproximadamente.

Fotografía #3



Fotografía #4



Fotografía #5



Fuente: Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua).

Se realiza la curtición del cuero a través de la utilización de cromo, que cumple con la función de hacerlo resistente y compacto convirtiéndole a la piel de colágeno en cuero. Alrededor del país este proceso se utiliza en el 70%. Estudios realizados muestran que en el país se requiere la importación de estos componentes químicos lo que encarece este proceso.

Se elimina la humedad del cuero y se convierte en “wet blue” para ser cortado en capas, este nombre se debe a que contiene un residuo de humedad del 50% y a su color azulado debido a la utilización del cromo¹³.

Fotografía #6



Fuente: Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua).

Se lo lleva a la escurridora para lograr el grosor exacto escogiendo lo bueno y lo malo. Una vez que el cuero este seco, se procede a teñir dentro de un bombo con una serie de químicos, agua caliente y grasas para evitar el daño de las faldas.

Fotografía #7



Fuente: Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua).

¹³ CORPEI (2003) Expansión de la oferta exportable del Ecuador, cuero - pieles. Proyecto CORPEI- CBI. Ecuador

Luego se pasa a la maquina desvenadora dejándola secar, llevando los cueros posteriormente a la prensa a base de calor y temperatura para definir el diseño.

El terminado del cuero tiene pasos muy detallados en el proceso, se tiñe de dos a tres veces, se pasa laca, se lo mide, empaqueta quedando listo para ser utilizado en la fabricación de carteras de buena calidad.

Fotografía #8



Fotografía #9



Fotografía #10



Fuente: Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua).

Se conoce en el país que los cueros de buena calidad son los de la sierra ya que no tienen problemas de garrapatas¹⁴.

¹⁴ Entrevista. Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua), visita el 21 de agosto del 2009, Propietario Álvaro Herrera

2.3.2. Proceso para la elaboración de carteras de cuero

1. Diseño Artístico: Bosquejo del diseño.
2. Diseño Técnico: Se calculan ángulos, características reales de la cartera.
3. Sistema de patronaje o modelo: Son todas las piezas de la cartera, como un rompecabezas.

Fotografía #11



Fotografía #12



Fuente: Creaciones Fernando (Cotacachi).

4. Selección del cuero: Cuero Engrasado, Napa, Nobuk, Príncipe.
5. Herrajería: Se escoge las hebillas, cierres, adornos y el forro.
6. Una vez seleccionados los materiales, se corta y se comienza a armar, doblar filos, pintar, desbastar filos. (Es una técnica que disminuye el espesor del cuero para facilitar la unión de las piezas).

Fotografía #13



Fuente: Creaciones Fernando (Cotacachi).

7. Pegar las piezas de cuero.
8. Unir el cuero con el despunte (costura).
9. Terminada la cartera de cuero se realiza una inspección para arreglar fallas, quemar hilos, pintar, entre otros.
10. Finalmente la cartera esta lista para la venta.¹⁵

¹⁵ Entrevista. Instituto Tecnológico del cuero (Cotacachi), visita 28 de Agosto del 2009, Profesor klever Cerpa. Entrevista. Creaciones Fernando, visita 28 de Agosto del 2009, Propietario Fernando Andrade.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Objetivos del Estudio de Mercado

3.2. Objetivo General

- Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda, oferta y demanda insatisfecha de carteras de cuero manufacturadas en el Ecuador en el mercado Alemán.

3.2.1. Objetivos específicos

- Realizar un estudio sobre la demanda de carteras de cuero en el mercado Alemán.
- Analizar la oferta exportable de carteras de cuero ecuatorianas para el mercado Alemán.
- Elaborar estudios para identificar proveedores de carteras de cuero Ecuatorianas.
- Determinar la demanda insatisfecha de carteras de cuero ecuatorianas.

3.3. Metodología de cuantificación de la Demanda

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que el mercado está dispuesto a consumir a un precio dado y en un lugar establecido. El proyecto de factibilidad de la exportación de carteras de cuero a Alemania utilizará el método a través del consumo aparente que se basa

en datos de la producción nacional, las exportaciones de carteras de cuero y las importaciones del mercado Alemán.

La aplicación de un proceso de recolección de información es utilizada para obtener información correcta y segura para realizar las proyecciones de mercado de las carteras de cuero a Alemania, interpretando los resultados obtenidos en la investigación.

3.4. Recolección de Datos e Información

Alemania

Es un estado federal desde 1949, compuesto por 16 estados federados.¹⁶

Población: 82,3 millones de habitantes.¹⁷

Capital: Berlín (3,4 millones de habitantes).

Lengua Oficial: alemán.

Moneda: Euro

Principales Socios Comerciales: Francia (9,5%), E.E.U.U (8,7%), Reino Unido (7,5%), e Italia (6,6%).¹⁸

Ubicación: Europa Central, limitada con nueve países: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, República Checa y Suiza.

Fotografía #14



Fuentes: Actualidades de Alemania.

¹⁶Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos). Pp 8. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

¹⁷ Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos- población). Pp.9. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

¹⁸ Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos- Socios comerciales). Pp11. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

Bandera nacional: Tres bandas horizontales de color negro, rojo y gualdo.

Fotografía #15



Fuente: www.banderas-himnos.com

Escudo nacional: Águila estriada.

Fotografía #16



Fuente: jurgenklinsmann.blogspot.com.

Clima: En Alemania el clima es variado, caen muchas lluvias a lo largo de todo el año, sobre todo en el mes de julio. Los inviernos pueden ser muy fríos, lagos y canales se congelan, las temperaturas pueden variar entre -6°C en invierno a 24°C en el verano.¹⁹

Sistema político²⁰

Legislación: Sistema bicameral: Junto al Bundestag (Cámara baja) participa en el proceso legislativo nacional, el Bundesrat (Cámara Alta); está compuesta por delegados de los gobiernos de los estados federados y vela por los intereses de los estados.

Forma de estado: Está compuesto por 16 estados federados (lander), cada uno de los cuales tiene su propia Constitución, Parlamento y Gobierno. La federación ostenta el poder

¹⁹ www.spainexchange.com

²⁰ Jörn Roßberg, La Actualidad de Alemania, (2009), Sistema político de Alemania. Pp. 9. Recuperada el 27 de Septiembre del 2009.

supremo del estado. Los estados federados participan en la legislación de la federación a través de la cámara alta.

Sufragio: Sufragio universal, igual y secreto a partir de los 18 años de edad.

Presidente: Horst Kohler.

Puertos marítimos

Los puertos más cercanos a Berlín - Alemania son los siguientes:

- **Segelverein Klub am Rupenhorn, Pichelsdorf (Berlín, Alemania)**

Marina de Alemania situada en la localidad de Pichelsdorf, cuenta con una gama de servicios completa a disposición de sus clientes, entre los que se incluyen agua, electricidad y gasolinera. Se trata de una Marina con media capacidad para barcos de gran tamaño dado su número y tamaño de amarres (20.00 m de eslora máxima – 5.00 m de calado máximo). A su llegada a la Marina el personal de ésta le atenderá en todo aquello que pueda necesitar para acceder a su amarre. En línea con las exigencias medioambientales está provista de los sistemas necesarios para la recogida de los residuos más usuales de un barco.

- **Nixe Yachthafen, Berlín (Schleswig-Holstein, Alemania)**

La Marina Nixe Yachthafen se encuentra en Berlín (Alemania). Todos los que amarren en ella podrán disfrutar de los servicios más básicos como agua, electricidad y gasolinera. Sus usuarios podrán beneficiarse de una completa gama de servicios. Marina ideal para barcos de gran tamaño, puede amarrar barcos de 20.00 m de eslora máxima con un calado máximo de 6.00 metros. Pone a disposición de sus clientes servicios náuticos que le pueden ser de utilidad. En línea con las exigencias medioambientales está provista de los sistemas necesarios para la recogida de los residuos más usuales de un barco. Así pues, los órganos competentes en la materia le han otorgado el certificado que avala que se trata de una Marina respetuosa con el medio ambiente.

Por otro lado, para poder atender a aquellos usuarios que no requieren amarre sino un lugar donde poder poner su barco en el agua para una salida esporádica y seguidamente dejarlo en su remolque en marina seca, la Marina cuenta con la infraestructura necesaria para ello. Las diferentes actividades deportivas que se llevan a cabo en las instalaciones de la marina están a disposición de sus clientes.

- **Marina Lanke, Berlín (Schleswig-Holstein, Alemania)**

Marina de Alemania situada en la localidad de Berlín, cuenta con una gama de servicios completa a disposición de sus clientes, entre los que se incluyen agua, electricidad y gasolinera. Esta Marina con media capacidad dispone de amarres para barcos de gran tamaño ya que dispone de amarres de 20.00 m de eslora máxima y un calado máximo de 5.00 metros. Para todos aquellos preocupados por el medioambiente se trata de una Marina con todos los servicios necesarios para una práctica de la náutica respetuosa. Hecho reflejado con diferentes certificaciones oficiales.

Esta marina tiene una oferta complementaria de actividades náuticas para la práctica de diferentes deportes relacionados con el mar.

- **Marina Prinzenhof, Berlín (Schleswig-Holstein, Alemania)**

Marina de Alemania situada en la localidad de Berlín, cuenta con una gama de servicios muy variada a disposición de sus clientes, entre los que se incluyen agua, electricidad y gasolinera. Se trata de una Marina con moderada capacidad para barcos de gran tamaño dado su número y tamaño de amarres (20.00 m de eslora máxima – 5.00 m de calado máximo).²¹

²¹ Portbooker. (2008). Puertos de Berlín – Alemania. Recuperado el 21 de noviembre del 2009, de www.portbooker.com.

Aeropuertos

Aeropuerto de Berlín Tegel

El aeropuerto de destino de Expo. Carteras Cia. Ltda. siendo el principal aeropuerto de la ciudad de Berlín, Alemania. Se encuentra situado en Tegel, un barrio del distrito de Reinickendorf, en Berlín. De los tres aeropuertos berlineses es el que más vuelos regulares opera anualmente, y también el que más pasajeros utilizan. En el año 2008, más de 14 millones de pasajeros utilizaron las instalaciones del aeropuerto.²²

Aeropuerto de Berlín Tempelhof

Es un aeropuerto situado en la ciudad de Berlín, Alemania, en los distritos municipales de Tempelhof-Schöneberg y Neukölln. El aeropuerto de Berlín-Tempelhof cerró sus puertas a los pasajeros el día 31 de octubre de 2008.

Durante años fue el menos utilizado de los tres aeropuertos berlineses, debido a su situación, muy cerca del centro de la ciudad, que impide la ampliación tanto de sus pistas como de sus terminales.²³

Aeropuerto de Berlín-Schoenefeld

Este aeropuerto está ubicado en la localidad de Schoenefeld, en el estado federado de Brandeburgo, Alemania, al sureste de la ciudad de Berlín. En una época, fue el mayor aeropuerto civil, y el único aeropuerto que daba servicio a Berlín. Este aeropuerto de Schoenefeld está ubicado fuera de la ciudad de Berlín, produciendo menos contaminación acústica que los otros dos aeropuertos de Berlín, los cuales se encuentran dentro de la ciudad. Fue inaugurado por los nazis el 15 de octubre de 1934.²⁴

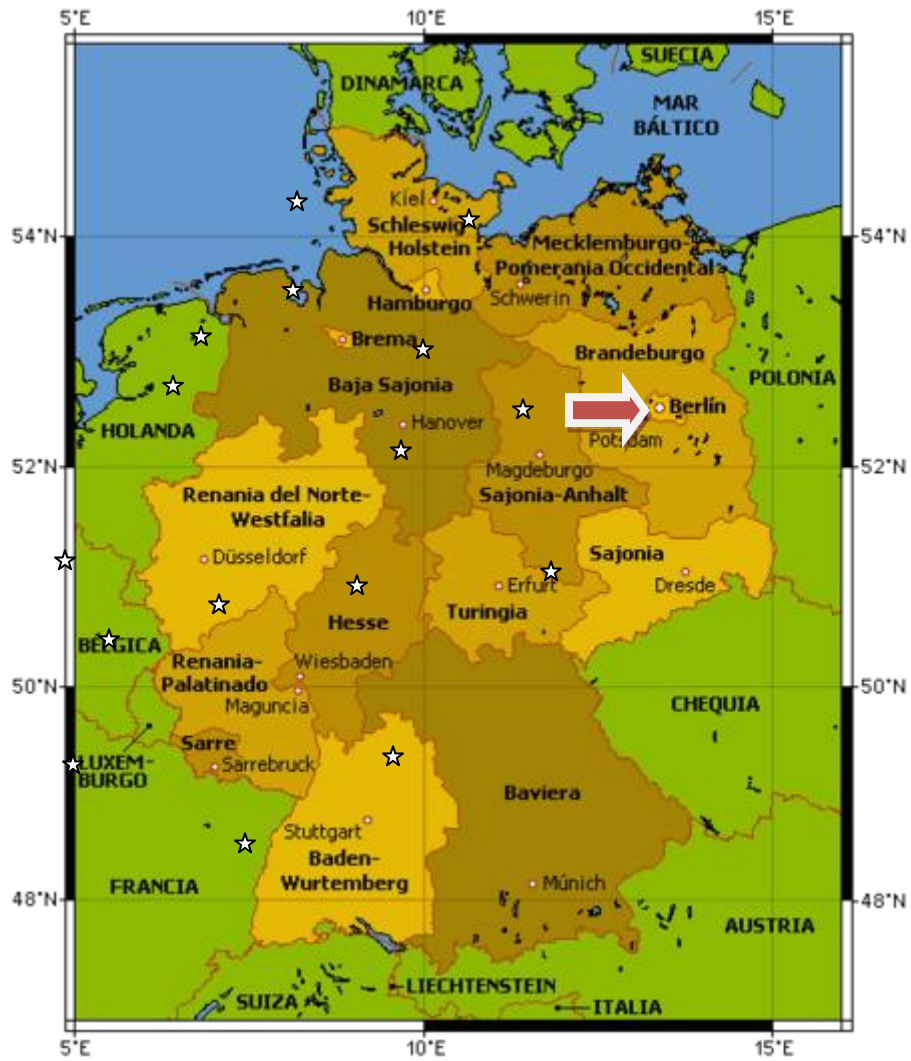
²²Wikipedia. (2009).Aeropuerto de Berlín – Tege. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://es.wikipedia.org>.

²³ Wikipedia. (2009).Aeropuerto de Berlín – Tempelhof. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://es.wikipedia.org>.

²⁴ Enciclopedia Libre Universal. (2009).Aeropuerto de Berlín. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://enciclopedia.us.es>.

Mapa de Alemania:

Fotografía #17



Fuente: Enciclopedia Libre Universal

Producto Interno Bruto de Alemania

Cuadro # 2

Año	Producto Interno Bruto (miles de millones USD)
2005	2.362
2006	2.48
2007	2.63
2008	2.807
2009	2.816

Fuente: CIA World Factbook

Elaborado: Autora

Alemania en el 2005 obtuvo un producto interno bruto de 2.362 miles de millones de dólares como podemos observar en el cuadro, incrementando en el 2009 a 2.816 miles de millones de dólares.

3.4.1. Relaciones Comerciales

Ecuador – Alemania

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

“Desde 1995 la Comunidad Europea da preferencias arancelarias a los países en desarrollo, el objetivo de la SGP es incentivar el comercio de estos países para aumentar sus ingresos, incentivar la industrialización, aportar al crecimiento económico, protección ambiental y lucha contra la producción y tráfico de drogas.

La SGP está en vigencia 10 años, del 2006 - 2015 para la aplicación de la tarifa generalizada.

Entre los productos más favorecidos por el SPG, están los alimenticios como café crudo o verde sin descafeinar y preparados, flores frescas, frutas exóticas frescas y congeladas (excepto banano, fresas y limones), legumbres frescas y congeladas, pescados, crustáceos y moluscos. Entre los productos manufacturados que gozan del SGP se destacan textiles y confecciones, manufacturas de cuero, calzado y sus partes componentes, toallas, prendas de vestir, herramientas y sus partes, vajillas, muñecos, juguetes, instrumentos, partes eléctricas y electrónicas, instrumentos médicos y veterinarios, así como el tabaco”.²⁵

Nación más favorecida (NMF)

En general, el trato NMF significa que cada vez que un país reduce un obstáculo al comercio por ejemplo (tarifa cero en un producto), tiene que hacer lo mismo para los mismos productos o servicios de todos sus interlocutores comerciales, sean ricos o pobres, débiles o fuertes, sin ninguna discriminación. Aplica a todos los países.²⁶

3.4.2. Balanza Comercial total Ecuador - Alemania

De acuerdo a la Balanza Comercial entre Ecuador y Alemania, se observa que durante los dos primeros años de estudio (2003-2004), el Ecuador presenta un saldo positivo en su balanza, mientras que en el resto del período (2005-2009) aparece con un déficit, que no ha podido ser recuperado.²⁷

²⁵ Gómez F. y Cubillo R. (2009). Europa abre camino a negociación con andinos. Pp2. Recuperada el 10 de Octubre del 2009, de <http://www.bogota.gov.co>.

²⁶ Organización Mundial de Comercio. (2009). Los principios del comercio. Pp1. Recuperada el 10 de Octubre del 2009, de <http://www.wto.org>.

²⁷ CORPEI (2008). Balanza comercial total Ecuador-Alemania. Pp2. Recuperado el 10 de Octubre del 2009 de <http://www.ecuadorexporta.org>.

Cuadro # 3

Balanza Comercial total ECUADOR – ALEMANIA							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	(Miles USD)	(Miles USD)	(Miles USD)	(Miles USD)	(Miles USD)	(Miles USD)	(Miles USD)
Exportaciones	215.689,27	198.206,76	201.377,14	223.226,72	247.633,28	300.030,66	324.741,45
Importaciones	166.170,32	195.640,85	219.212,69	223.361,52	261.525,66	354.358,96	365.263,72
Balanza Comercial	49.518,95	2.565,91	-17.835,55	- 134,80	- 13.892,38	- 54.328,30	- 40.522,27

Fuente: CORPEI

Elaborado: Autora

El cuadro de la balanza comercial entre Ecuador y Alemania muestra una disminución desde el 2003 con 49.518,95 miles de dólares al 2009 con -40.522,27 miles de dólares.

3.5. Demanda

La demanda es aquella que nos da a conocer cuantas carteras de cuero se tienen que manufacturar, para cumplir con la demanda del mercado Alemán.

3.5.1. Importaciones de carteras de cuero de Alemania

Cuadro # 4

Año	Importaciones
	TM
2005	1.622,60
2006	1.493,30
2007	1.871,40

Fuente: Exporthelp.

Elaborado: Autora

En el cuadro # 4 se puede observar como las importaciones de Alemania han incrementado desde el 2005 con 1.622,60 TM al 2007 con 1.871,40 TM.

3.5.1.1. Proyección de las importaciones de Alemania.

Para realizar la proyección de las importaciones de carteras de cuero a Alemania desde distintos países del mundo se utilizará la información del cuadro # 4 de importaciones ya existente, aplicando el modelo de regresión lineal.

Proyección – Alemania Modelo de Regresión Lineal (2005-2007)

Cuadro # 5

Año	Importaciones (TM) Y	X	X²	X*Y	Y²
2005	1.622,60	-1,00	1,00	-1,622.60	2.632.830,76
2006	1.493,30	0,00	0,00	0.00	2.229.944,89
2007	1.871,40	1,00	1,00	1,871.40	3.502.137,96
Σ	4.987,30	0,00	2,00	248.80	8.364.913,61

Fuente: Banco Central de Alemania

Elaborado: Autora

$$a = \Sigma y / \text{Año} = 4.987,30 / 3 = \mathbf{1.662,43}$$

$$b = \Sigma xy / \Sigma x^2 = 248.80 / 2 = \mathbf{124,40}$$

$$Y = \mathbf{1.662,43} + \mathbf{124,40 (x)}$$

y= a + b * año				
	A	B	año	Proyección TM
2008	1.662,43	124,40	2	1.911,23
2009	1.662,43	124,40	3	2.035,63
2010	1.662,43	124,40	4	2.160,03
2011	1.662,43	124,40	5	2.284,43
2012	1.662,43	124,40	6	2.408,83
2013	1.662,43	124,40	7	2.533,23
2014	1.662,43	124,40	8	2.657,63
2015	1.662,43	124,40	9	2.782,03
2016	1.662,43	124,40	10	2.906,43
2017	1.662,43	124,40	11	3.030,83
2018	1.662,43	124,40	12	3.155,23
2019	1.662,43	124,40	13	3.279,63
2020	1.662,43	124,40	14	3.404,03

Elaboración: Autora

Las importaciones en Alemania han tenido un significativo aumento con los datos proyectados, obteniendo en el 2020 3.404,03 TM.

3.5.2. Exportaciones de carteras de cuero de Alemania

Cuadro # 6

Año	Exportaciones
	TM
2005	806,70
2006	565,80
2007	735,60

Fuente: Exporthelp²⁸

Elaborado: Autora

En las exportaciones de carteras de cuero, Alemania ha disminuido teniendo en el 2005 806,70 TM al 2007 735,60 TM.

²⁸ Exporthelp. (2009). Exportaciones de carteras de cuero. Recuperado el 15 de noviembre del 2009, de www.expothelp.europa.eu

3.5.2.1. Proyección de las Exportaciones

Para realizar la proyección de las exportaciones de carteras de cuero de Alemania se va a utilizar la metodología de regresión lineal con los datos obtenidos en el cuadro #6 de exportaciones, hacia a distintos países del mundo.

Proyección – Alemania Modelo de Regresión Lineal (2005-2007)

Cuadro # 7

Año	Exportaciones (TM) Y	X	X ²	X*Y	Y ²
2005	806,70	-1,00	1,00	-806,70	650.764,89
2006	565,80	0,00	0,00	0,00	320.129,64
2007	735,60	1,00	1,00	735,60	54.1107,36
Σ	1.301,40	0,00	2,00	-71,10	1.512.001,89

Fuente: Exporthelp

Elaboración: Autora

$$a = \Sigma y / \text{Año} = 1.301,40 / 3 = 260,28$$

$$b = \Sigma xy / \Sigma x^2 = -71,10 / 2 = - 35,55$$

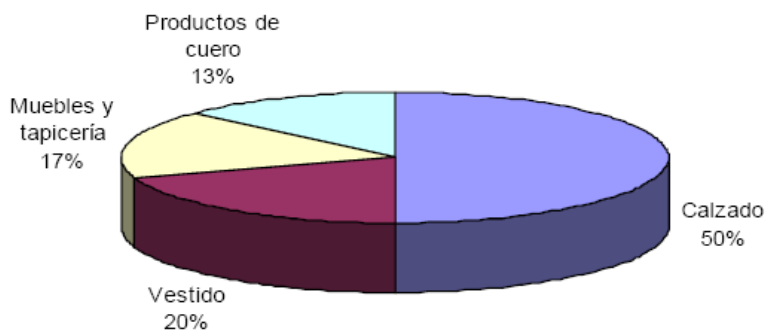
$$Y = 260,28 - 35,55 (x)$$

y= a + b * año				
	a	B	año	Proyección TM
2008	260,28	-35,6	2	189,18
2009	260,28	-35,6	3	153,63
2010	260,28	-35,6	4	118,08
2011	260,28	-35,6	5	82,53
2012	260,28	-35,6	6	46,98
2013	260,28	-35,6	7	11,43
2014	260,28	-35,6	8	0,00
2015	260,28	-35,6	9	0,00
2016	260,28	-35,6	10	0,00
2017	260,28	-35,6	11	0,00
2018	260,28	-35,6	12	0,00
2019	260,28	-35,6	13	0,00
2020	260,28	-35,6	14	0,00

Elaboración: Autora

Las exportaciones Alemanas de carteras de cuero han disminuido del 2008 al 2020 llegando a ser cantidades negativas, cifra obtenida mediante el sistema de regresión lineal.

Gráfico # 2
Productos del sector de pieles, cuero y sus
Manufacturas de Alemania
2003 - 2005



Fuente: COTANCE

Elaborado: Autora

El gráfico explica claramente el porcentaje que se dedica a la producción de carteras de cuero que es el 13% del sector de cuero y pieles de Alemania – Berlín.

3.5.3. Producción manufacturas de Cuero en Alemania 2003 – 2005

Cuadro # 8

Producción de Carteras de cuero en Alemania	
Años	Carteras de cueroTM
2003	3.510,00
2004	3.510,00
2005	3.276,00

Fuente: COTANCE²⁹

Elaborado: Autora

En Alemania la producción de carteras de cueros en el 2003 fue 3.510 TM, mientras que en el 2005 es de 3.276 TM, mostrando una disminución en la producción.

3.5.3.1. Proyección de la producción

Para realizar la proyección de la producción de carteras de cuero en Alemania se utilizará el modelo de regresión lineal con la información obtenida del 2003 al 2005.

²⁹ Cotance. Producción del sector de pieles y cuero de Alemania. Recuperado el 15 de noviembre del 2009, www.euroleather.com.

Producción de carteras de cuero en Alemania
Modelo de Regresión Lineal
2003 -2005

Cuadro # 9

Producción de Carteras de cuero en Alemania					
Años	Carteras de cuero™ Y	X	X²	X*Y	Y²
2003	3.510,00	-1	1	-3510,00	12.320.100,00
2004	3.510,00	0	0	0,00	12.320.100,00
2005	3.276,00	1	1	3.276,00	10.732.176,00
Σ	10.296,00	0	2	-234,00	35.372.376,00

Fuente: COTANCE

Elaborado: Autora

$$a = \Sigma y / \text{Año} = 10.296 / 3 = 3.432,00$$

$$b = \Sigma xy / \Sigma x^2 = -234 / 2 = -117,00$$

$$Y = 3.432,00 - 117,00(x)$$

y = a + b*año				
	a	B	año	Proyección TM
2006	3,432.00	117.00	2	3198.00
2007	3,432.00	117.00	3	3081.00
2008	3,432.00	117.00	4	2964.00
2009	3,432.00	117.00	5	2847.00
2010	3,432.00	117.00	6	2730.00
2011	3,432.00	117.00	7	2613.00
2012	3,432.00	117.00	8	2496.00
2013	3,432.00	117.00	9	2379.00
2014	3,432.00	117.00	10	2262.00
2015	3,432.00	117.00	11	2145.00
2016	3,432.00	117.00	12	2028.00
2017	3,432.00	117.00	13	1911.00
2018	3,432.00	117.00	14	1794.00
2019	3,432.00	117.00	15	1677.00
2020	3,432.00	117.00	16	1560.00

Elaboración: Autora

En el 2006 Alemania tuvo una producción de carteras de cuero de 3.198,00 TM, sin embargo la proyección al 2020 resulta en un decrecimiento a 1.560,00 TM.

3.5.4. Población de Alemania

**Población de Alemania
(2004 – 2008)
Cuadro # 10**

Año	Población
2004	82'424.609,00
2005	82'431.390,00
2006	82'422.299,00
2007	82'400.996,00
2008	82'369.552,00

Fuente: CIA World Factbook

Elaborado: Autora

En el siguiente cuadro podemos observar cómo ha disminuido la población de Alemania desde el año 2004 que es de 82'424.609 y en el 2008, 82'369.552 habitantes, reducción debida principalmente a impactos sociales e incluyendo enfermedades como el SIDA.

3.5.4.1 Proyección de la población de Alemania

Para realizar las proyecciones se utilizará los datos obtenidos en CIA World Factbook desde el 2004 al 2008, ya expresados en el cuadro # 10.

$$TCA = \frac{4 \sqrt[4]{82369552}}{82424609} - 1 = -0.00017 \implies -0.02\%$$

**Datos proyectados de la población de
Alemania
(2009 – 2020)**

Cuadro # 11

Año	TCA
2009	82.353.078
2010	82.336.608
2011	82.320.140
2012	82.303.676
2013	82.287.215
2014	82.270.758
2015	82.254.304
2016	82.237.853
2017	82.221.405
2018	82.204.961
2019	82.188.520
2020	82.172.082

Elaboración: Autora

Como podemos observar en el cuadro # 11 la proyección de la población de Alemania en el año 2020 resulta 82.172.082 habitantes.

3.5.5. Consumo Aparente

El consumo aparente es la cantidad de producto que adquiere un país en un tiempo determinado.

Para calcular el consumo aparente de Alemania necesitamos la siguiente fórmula:

Consumo Aparente = Producción Nacional – Exportaciones + Importaciones

Consumo Aparente de carteras De cuero Alemania (2009-2020)

Cuadro # 12

Año	Producción Nacional (TM)	Exportaciones (TM)	Importaciones (TM)	Consumo Aparente
2009	2.847,00	153,63	2.035,63	4.729
2010	2.730,00	118,08	2.160,03	4.772
2011	2.613,00	82,53	2.284,43	4.815
2012	2.496,00	46,98	2.408,83	4.858
2013	2.379,00	11,43	2.533,23	4.901
2014	2.262,00	0,00	2.657,63	4.920
2015	2.145,00	0,00	2.782,03	4.927
2016	2.028,00	0,00	2.906,43	4.934
2017	1.911,00	0,00	3.030,83	4.942
2018	1.794,00	0,00	3.155,23	4.949
2019	1.677,00	0,00	3.279,63	4.957
2020	1.560,00	0,00	3.404,03	4.964

Elaboración: Autora

El consumo aparente de carteras de cuero en Alemania en el 2009 es de 4.729 TM aumentando en el 2020 a 4.964 TM.

3.6. Oferta

Se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones.³⁰

³⁰ Wikipedia.(2010).Definición de oferta. Recuperada el 2 Septiembre, de es.wikipedia.org.

3.6.1. Principales países del mundo productores de manufacturas de cuero

Los principales países productores de manufacturas de cuero en el mundo son 11 en los que se encuentran:

- Argentina
- Brasil
- China
- Filipinas
- India
- Malasia
- México
- Taiwán
- República de Corea
- Italia
- Tailandia³¹

3.6.2. Mayores exportadores de cuero, manufacturas de cuero, peletería, por países en USD.

Cuadro # 13

País	2001	2002	2003	2004	2005
Argentina	832.285.000	720.770.000	758.806.000	898.566.000	883.192.000
Brasil	931.027.000	1.044.451.000	1.153.652.000	1.408.851.000	1.519.727.000
Ecuador	3.038.000	2.156.000	2.058.000	3.126.000	3.442.000
Francia	517.660.000	489.383.000	542.139.000	636.147.000	656.203.000
Alemania	927.937.000	957.202.000	990.159.000	1.058.469.000	792.864.000
Hong Kong	2.112.055.000	1.854.705.000	2.347.564.000	2.741.702.000	2.836.953.000
Italia	3.917.619.000	3.841.228.000	4.147.392.000	4.450.150.000	4.143.115.000
Corea del Sur	1.253.939.000	1.128.750.000	1.038.638.000	1.011.533.000	860.840.000
Taiwán	809.253.000	839.660.000	824.957.000	806.329.000	820.873.000

Fuente: Centro de Comercio Internacional - UNCTAD / OMC³²

Elaborado: Autora

³¹ UNCTAD.(2009).Principales países productores de manufacturas.pp1.Recuperado el 7 de noviembre del 2009, de <http://www.unctad.org>

Como podemos observar, el cuadro presenta los países con mayores exportaciones de manufacturas de cuero en el mundo desde el 2001 al 2005.

3.6.3 Mayores importadores de cuero, manufacturas de cuero, peletería, por país en USD.

Cuadro # 14

País	2001	2002	2003	2004	2005
Ecuador	3.126.000	3.032.000	1.577.000	2.199.000	2.452.000
Francia	550.527.000	513.436.000	546.272.000	547.259.000	525.605.000
Alemania	800.351.000	751.821.000	845.996.000	880.753.000	818.123.000
Hong Kong	2.596.976.000	2.566.726.000	2.804.713.000	3.275.707.000	3.333.652.000
Hungría	296.395.000	321.761.000	337.880.000	346.138.000	271.152.000
Italia	2.450.131.000	2.327.006.000	2.380.515.000	2.345.334.000	2.321.763.000
Corea del Sur	603.814.000	616.077.000	530.506.000	539.760.000	440.694.000
México	814.408.000	865.905.000	893.710.000	1.160.357.000	1.171.440.000
Polonia	355.874.000	403.351.000	502.034.000	576.259.000	554.500.000
Portugal	414.528.000	390.500.000	418.112.000	415.847.000	354.672.000
Rumania	490.003.000	589.052.000	711.139.000	762.130.000	807.770.000
Rusia	28.815.000	24.567.000	32.408.000	40.466.000	44.292.000
España	678.097.000	637.216.000	700.472.000	652.190.000	609.894.000
Estados Unidos	1.268.438.000	1.218.614.000	1.171.231.000	1.282.310.000	1.291.316.000

Fuente: Centro de Comercio Internacional - UNCTAD / OMC

Elaborado: Autora

Como podemos observar, el cuadro presenta los países con mayores importaciones de manufacturas de cuero en el mundo desde el 2001 al 2005.

³² INDEXMUNDI.(2009). Exportaciones de cuero, manufacturas de cuero, nep, y vestidos peletería importaciones por país en dólares de EE.UU. Recuperada el 7 de noviembre del 2009, de www.indexmundi.com.

3.6.3 Ecuador exporta manufacturas de cuero (Talabartería).

Cuadro # 15

Periodo	Valor FOB (MILES USD)
2003	1.754,00
2004	1.987,00
2005	2.102,00
2006	1.601,00
2007	1.138,00
2008	1.105,00
2009	982,00

Fuente: BCE/ SIM

Elaborado: Autora

Es importante mencionar que en el 2005 se incrementaron las exportaciones, llegando a 2.102,00 miles de dólares, sin embargo, en el 2009 debido a la crisis en las exportaciones de manufacturas de cuero se baja a 982,00 miles de dólares.

En el sector del cuero se dividen en diferentes artículos como el calzado que en los últimos años ha tenido un gran incremento logrando tener el 76% de las exportaciones en el periodo 2002-2006, siguiendo las exportaciones de pieles y cuero que se encuentran en el 17% y por último las manufacturas de cuero que están en el 7% de las exportaciones ecuatorianas.

En las principales exportaciones de manufacturas de cuero tenemos los siguientes productos de cuero:

Cuadro # 16

Principales manufacturas exportadas por el Ecuador	
Supartida	Descripción
420310	Prendas de vestir, de cuero natural, artificial o regenerado
420211	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o charolado.
420500	Demás manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regenerado (por ej. forro para libros)
420229	Bolsos de mano, incluso con bandoleras o sin asa, excepto con la superficie exterior de cuero natural, artificial, regenerado o cuero barnizado
420299	Los demás sacos de viaje y mochilas

Fuente: BCE / SIM
Elaboración: Autora

Los bolsos de mano (carteras) están dentro de los subproductos importantes del sector del cuero y han logrado un incremento importante en las exportaciones ecuatorianas.

Ecuador Exporta Carteras de cuero

Ecuador exporta principalmente a Alemania, Estados Unidos, Hong Kong, Suiza, Puerto Rico, entre otros.

Ecuador exporta carteras de cuero

Periodo: 2004-2009

Cuadro # 17

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS
4202110000	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	ALEMANIA
		ESTADOS UNIDOS
		HONG KONG
		CHILE
		SUIZA
		PUERTO RICO

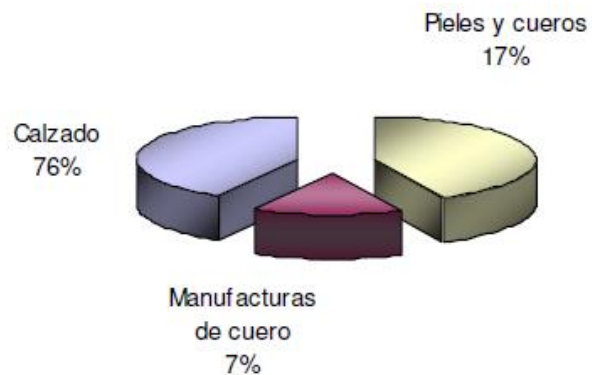
Fuente: BCE
Elaboración: Autora

El cuadro muestra las exportaciones del Ecuador de carteras de cuero, ubicando a Alemania en el primer puesto de la tabla.

Gráfico # 3

Elaboración de Productos del sector cuero y manufacturas

Periodo 2005-2008



Fuente: BCE / SIM

Elaborado: Autora

Como podemos observar en el gráfico los productos elaborados por el sector ecuatoriano del cuero y manufacturas se divide claramente en calzado 76%, pieles y cuero 17% y por último manufacturas de cuero con el 7% de la producción total del país obteniendo un incremento en el 2008-2009 con un 10% en las manufacturas de cuero.

La producción de cuero en el Ecuador

Cuadro # 18

Producción de cuero y pieles de Ecuador TM					
Años	Cuero fresco vacuno	Pieles Frescas de cabra	Pieles frescas de oveja	Total producción	Tasa de crecimiento
1996	30644	196	826	31666	5%
1997	31080	198	860	32138	1%
1998	31604	141	805	32550	1%
1999	32818	158	1151	34127	5%
2000	34715	204	896	35815	5%
2001	37840	177	920	38937	8%
2002	37942	190	930	39062	1%

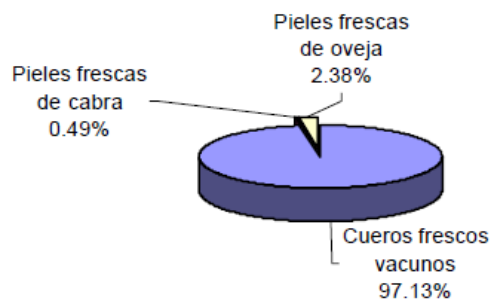
Fuente: Base de datos de la FAO

Elaborado: Autora

La producción de cuero en el Ecuador se ha incrementado de 1996 al 2002 de 31.666 a 39.062TM. Para su producción se utilizan, pieles de vacuno, cabra y oveja. Siendo el cuero de vacuno el más utilizado.

Grafico # 4

Producción de Cuero del Ecuador - 2002



Fuente: Base de datos de la FAO

Elaborado: Autora

La producción de cuero vacuno en el Ecuador es de 97,13% en el 2002 representando casi la totalidad de pieles de animales.

3.6.4. Producción de carteras de cuero en el Ecuador

Cuadro # 19

Años	Carteras de cueroTM
1996	3.064,00
1997	3.108,00
1998	3.160,00
1999	3.281,00
2000	3.471,00
2001	3.784,00
2002	3.794,00

Fuente: FAO

Elaborado: Autora

La producción de carteras de cuero en el Ecuador ha crecido de 3.064,00TM en 1996 hasta 2002 con 3.794,00TM lo que refleja un crecimiento la producción.

En el Ecuador, el 10% de la producción total de cuero vacuno es utilizado en la producción de manufacturas de cuero.

Para determinar la oferta exportable del Ecuador de Carteras de cuero se va a proyectar.

3.6.4.1 Proyección de Carteras de cuero Ecuatorianas

Cuadro # 20

Años	Carteras de cuero TM Y	X	X ²	X*Y	Y ²
1996	3.064,00	-3	9	-9192,00	9388096,00
1997	3.108,00	-2	4	-6216,00	9659664,00
1998	3.160,00	-1	1	-3160,00	9985600,00
1999	3.281,00	0	0	0,00	10764961,00
2000	3.471,00	1	1	3471,00	12047841,00
2001	3.784,00	2	4	7568,00	14318656,00
2002	3.794,00	3	9	11382,00	14394436,00
Σ	23.662,00	0	28	3.853,00	80.559.254,00

Fuente: FAO

Elaborado: Autora

$$a = \Sigma y / \text{Año} = 23.662 / 7 = 3.380,29$$

$$b = \Sigma xy / \Sigma x^2 = 3.853 / 28 = 137,61$$

$$Y = 3.380,29 + 137,61(x)$$

y = a + b*año				
	A	B	Año	Proyección TM
2004	3.380,29	137,61	5	4.068,34
2005	3.380,29	137,61	6	4.205,95
2006	3.380,29	137,61	7	4.343,56
2007	3.380,29	137,61	8	4.481,17
2008	3.380,29	137,61	9	4.618,78
2009	3.380,29	137,61	10	4.756,39
2010	3.380,29	137,61	11	4.894,00
2011	3.380,29	137,61	12	5.031,61
2012	3.380,29	137,61	13	5.169,22
2013	3.380,29	137,61	14	5.306,83
2014	3.380,29	137,61	15	5.444,44
2015	3.380,29	137,61	16	5.582,05
2016	3.380,29	137,61	17	5.719,66
2017	3.380,29	137,61	18	5.857,27
2018	3.380,29	137,61	19	5.994,88
2019	3.380,29	137,61	20	6.132,49
2020	3.380,29	137,61	21	6.270,10

Elaborado: Autora

Cuadro # 21

Proyecciones Carteras de cuero en UNIDADES	
Año	Unidades
2004	9.039.851
2005	9.345.621
2006	9.651.390
2007	9.957.160
2008	10.262.929
2009	10.568.699
2010	10.874.468
2011	11.180.237
2012	11.486.007
2013	11.791.776
2014	12.097.546
2015	12.403.315
2016	12.709.085
2017	13.014.854
2018	13.320.623
2019	13.626.393
2020	13.932.162

Elaboración: Autora

El cuadro detalla las proyecciones de carteras de cuero ecuatorianas por año en unidades llegando en el 2020 a 13.932.162

Ecuador Importa carteras de cuero

Periodo: 2004-2008

Cuadro # 22

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS
4202110000	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	COLOMBIA
		ESTADOS UNIDOS
		BRASIL
		CHINA
		PANAMA
		PERU
		ARGENTINA
		FRANCIA
		ALEMANIA
		CHILE
		HONG KONG

Fuente: BCE

Elaboración: Autora

El cuadro nos indica las importaciones de carteras de cuero del Ecuador siendo, el mayor exportador Colombia.

3.7. Comercialización de carteras de cuero

En la comercialización de carteras de cuero se analizan puertos marítimos, aéreos de Alemania, canales de distribución y marketing mix.

3.7.1 Canales de Distribución de Alemania

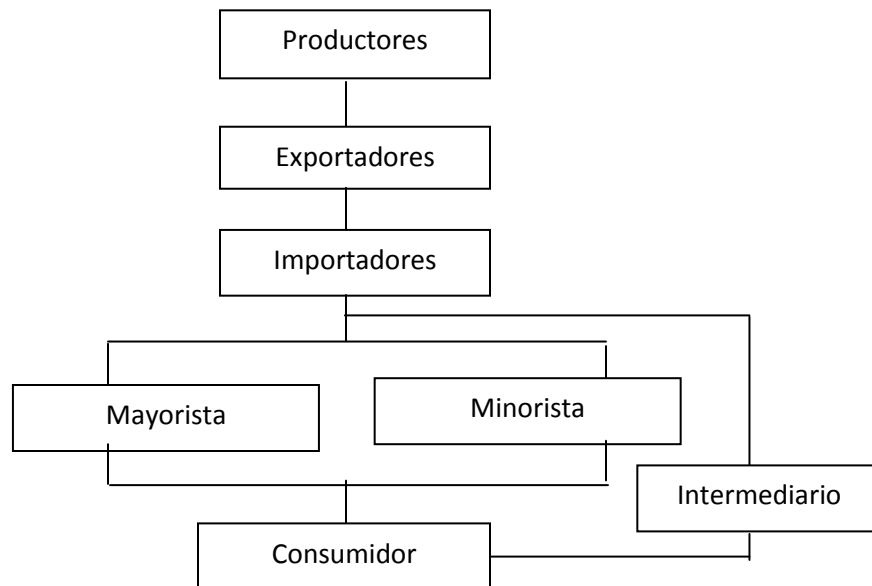
Los canales de distribución, son aquellos medios utilizados para llevar las mercancías, desde su lugar de fabricación al lugar de comercialización del producto.

Canales de distribución

Es un circuito en el cual los productores de carteras de cuero ponen a disposición sus productos para ser vendidos a mayorista, minoristas o consumidores en otras palabras intermediarios que cumplen con la función de llegar al consumidor. La distribución es importante ya que el transporte y comercialización de carteras de cuero, va desde su lugar de producción hasta su lugar de consumo en Berlín – Alemania.

Expo. Carteras Cia. Ltda. va a exportar de forma directa, ya que esta forma de exportación tiene varias ventajas como son : La relación directa con el mercado (Alemania), el mantener un control minucioso en el proceso de exportación y de esta manera potenciar mayores ganancias.

Expo. Carteras Cia. Ltda.



Fuente: Investigación

Elaboración: Autora

3.8. Marketing Mix

El marketing Mix, se basa en las cuatro “p” que son: Producto, precio, plaza y promoción.

3.8.1 Producto

Un producto es un conjunto de atribuciones tangibles e intangibles que incluye el empaque, color, precio. El producto de igual forma puede ser un servicio, lugar o idea.

Expo. Carteras. Cia. Ltda. Exporta carteras de cuero exclusivas al mercado Alemán, manufacturadas en la ciudad de Cuenca, que sirven como complemento de vestido, accesorio y cumple con la característica de llevar distintos objetos de uso personal.

Fotografía #18



Fotografía #19



Fotografía #20

Fotografía #21



Fuente: www.patazas.com.ar

Marca

Marca es un título, signo o diseño para identificar de forma exclusiva un producto o servicio en el mercado. El nombre que identifica a las carteras de cuero es **QUALITÄT**, que va de la mano con el mercado Alemán por ser su idioma. En español significa calidad, por lo que es fácil que lo conozcan y se posicionen en el mercado.

Slogan

Un slogan es una frase corta, concisa que apoya y refuerza una marca, generalmente resaltando alguna característica o valor de la misma.

El slogan de Expo. Carteras. Cia. Ltda. es **100% Cuero.**

Logotipo

Un logotipo es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto, suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan. En ocasiones se une la marca y el slogan ya establecidos.

QUALITÄT 100% Cuero

Etiqueta

Es la parte del producto que contiene la información escrita sobre el artículo; puede ser una impresión adherida al producto, y sirve de promoción para que los clientes conozcan todas las características del producto. Las etiquetas deben tener:

El nombre del producto, identificación del fabricante, composición del producto, características del producto, lugar de fabricación y lugar en el que fue confeccionada.

Ciclo de vida de un producto

El ciclo de vida de las carteras de cuero será determinado a través de las siguientes fases:

Introducción: Las carteras de cuero se lanzan al mercado y reciben una determinada acogida inicial en el mercado Alemán.

Crecimiento: Las carteras de cuero empiezan a ser conocidas, aceptadas creciendo las ventas por los consumidores del mercado Alemán.

Madurez: Las carteras de cuero, se asientan en el mercado y las ventas empiezan a estancarse.

Declive: Las carteras de cuero dejan de ser interesantes para el mercado Alemán y las ventas empiezan a disminuir. Expo. Carteras Cia. Ltda. al llegar a esta fase del ciclo de vida de un producto tiene como estrategia crear nuevos diseños, aumento de material, etc. Para que el ciclo de vida del proyecto comience de nuevo.

3.8.2 Precio

Se denomina precio al valor monetario asignado a un bien o servicio. Conceptualmente, se define como la expresión del valor que se le asigna a un producto o servicio en términos monetarios y de otros parámetros como esfuerzo, atención o tiempo, entre otros.³³

Para determinar el precio Expo. Carteras Cia. Ltda. necesita mantener comunicación con los proveedores de carteras de cuero que se van a encargar de la manufactura de las mismas. El precio de las carteras dependerá del tipo de materiales y la cantidad (pies) de cuero que se necesite para su elaboración.

El mercado alemán puede pedir el diseño de carteras que estén interesados en comprar por lo que dependerá mucho de los consumidores, siempre contando con los estándares de calidad.

Alemania tiene una buena aceptación al comprar carteras de cuero Ecuatorianas lo que favorece las relaciones entre los dos países.

La metodología utilizada para la fijación del precio de las carteras de cuero es el tipo de producto, de acuerdo con la imagen del mismo, son aquellas que marcan el modelo de la relación calidad, precio del negocio y de igual manera el precio de los proveedores mayoristas o brokers.

Por lo que podemos poner el precio de las carteras a 82 dólares cada una en el primer año.

3.8.3 Plaza

La plaza o distribución es una herramienta de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final (consumidor o usuario industrial) en las cantidades precisas,

³³ Wikipedia. (2009). Definición de precio. Recuperada el 25 de Noviembre del 2009, de es.wikipedia.org

en condiciones óptimas de consumo o uso, en el momento y lugar en el que los clientes lo necesitan o deseen.³⁴

3.8.4 Promoción

Es importante que dentro de la promoción exista la comunicación, Expo. Carteras. Cia. Ltda. da a conocer el producto en Berlín – Alemania, por medio del internet, creando páginas web de la compañía con la información de la misma.

Expo. Carteras. Cia. Ltda. busca promocionar las carteras de cuero (**QUALITÄT 100% Cuero**), informando a los clientes sobre las características del producto, los beneficios que brinda y su garantía, logrando así posicionarlo con una excelente imagen.

³⁴ PromonegoS.net. (2009). Definición de Distribución. PP1. Recuperada el 25 de Noviembre del 2009, de <http://www.promonegocios.net>

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Objetivos del Estudio Técnico

4.1.1. Objetivo General

- Elaborar un estudio técnico para la exportación de carteras de cuero cuencanas dirigidas al mercado Alemán.

4.1.2. Objetivos específicos

- Realizar un estudio para determinar el tamaño óptimo del proyecto de exportación de carteras de cuero a Alemania.
- Analizar la localización correcta del proyecto de exportación de carteras de cuero al mercado Alemán.
- Determinar la macro localización del proyecto de factibilidad de la exportación de carteras de cuero a Alemania.

4.2. Tamaño del proyecto

El tamaño de un proyecto es su capacidad máxima de producción durante un periodo de tiempo determinado. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto.³⁵

4.3. Factores que Determinan el Tamaño del Proyecto

Los factores que determinan el tamaño del Proyecto de factibilidad para la Exportación de Carteras de Cuero al mercado Alemán son:

Proveedores

El proyecto de exportación de carteras de cuero se encuentra de la mano con los proveedores o artesanos que elaboran las carteras de cuero para así lograr los cupos requeridos por los importadores alemanes.

El proyecto contará con distintos proveedores de diferente región para cumplir con los pedidos requeridos (Cluster). Cuenca es una de las principales zonas proveedoras de carteras de cuero por contar con personal altamente calificado en este campo.

³⁵ Mailxmail.(2009). Formulación de proyectos. Pp1. Recuperada 24 de noviembre del 2009, de <http://www.mailxmail.com>.

Cuadro # 23

Tamaño de Proyecto (Carteras de cuero)			
Año	Volumen ventas	Costo por unidad	% Producción Nacional
1	10,000	60.00	0.09%
2	11,000	62.59	0.10%
3	12,100	65.28	0.10%
4	13,310	68.10	0.11%
5	14,641	71.03	0.12%
6	14,641	74.09	0.12%
7	14,641	77.29	0.11%
8	14,641	80.62	0.11%
9	14,641	84.09	0.11%
10	14,641	87.72	0.11%

Elaboración: Autora

En el cuadro podemos ver la demanda de carteras de cuero que tiene la compañía Expo. Carteras Cia. Ltda. con sus costos unitarios por año y el porcentaje de la producción nacional del Ecuador que utilizaría el proyecto con un promedio de 0.11%.

Tecnología – Infraestructura

Este factor es importante porque facilita la producción de carteras de cuero que se fabrican en el Ecuador. Aun en el Ecuador la fabricación de manufacturas de cuero se realiza artesanalmente por lo que es necesaria la unión de muchos productores para satisfacer la demanda extranjera.

Es importante recalcar que existen varios artesanos calificados manteniendo el estándar de calidad de las normas internacionales.

En diferentes regiones del Ecuador desde la antigüedad se ha modificado las técnicas del tratado del cuero para lograr un buen producto terminado, contando con la infraestructura adecuada para la elaboración de la marroquinería.

Recursos Financieros

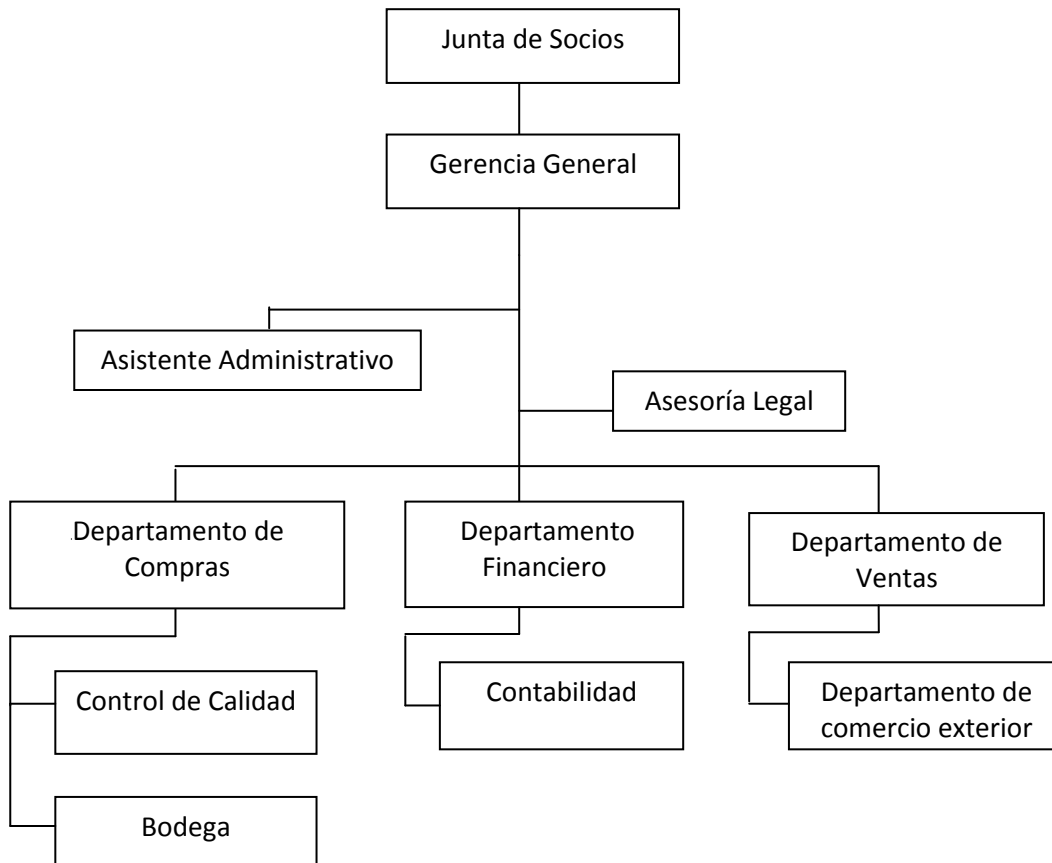
Para el presente proyecto de exportación de carteras de cuero a Alemania, el recurso financiero será el 40% propio y el 60% recursos de terceros. En el Ecuador existen entidades que brindan apoyo a proyectos emprendedores como la Corporación Financiera Nacional que tiene tasas de interés bajas para facilitar el pago a sus prestamistas.

Organización

La organización establece la estructura del proyecto de exportación de carteras de cuero a Alemania para determinar el ordenamiento de los niveles operacionales dentro de la compañía, logrando así el cumplimiento de las tareas asignadas y una buena utilización de los recursos.

Expo. Carteras Cia. Ltda. va a utilizar un organigrama estructural, como muestra la representación grafica de las unidades administrativas, personas que lo conforman, funciones y niveles jerárquicos de la misma.

Organigrama Estructural
Expo. Cartera Cia. Ltda.



Elaborado por: La Autora

Referencia	
Fecha de Elaboración	Nombre
10/12/2009	Cristina Avila

4.4. Localización del Proyecto

La localización del proyecto es muy importante, ya que es donde se va a desarrollar y va a determinar el crecimiento de un proyecto.

4.4.1 Macro Localización

La macro localización determina el continente, el país, la región, la provincia en donde se sitúa el proyecto, son datos de manera general de la ubicación.

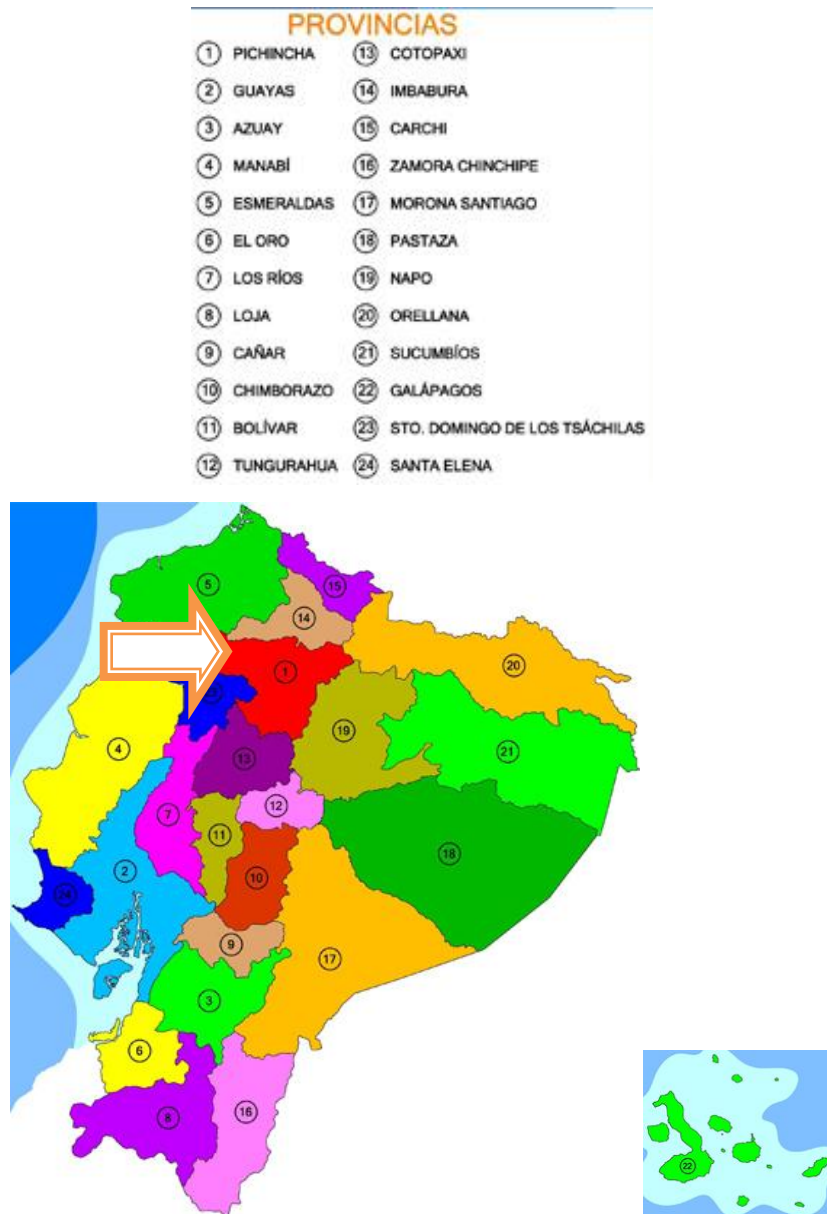
El Proyecto de Factibilidad para la Exportación de carteras de cuero al mercado Alemán, está ubicado en el continente sur americano, en el Ecuador, región sierra, en la provincia de Pichincha.

Fotografía #22



Fuente: www.elboomeran.es

Fotografía #23



Fuente: recorrecuador.com

4.4.2 Micro Localización

Micro localización es ubicar de manera específica el proyecto dentro de los parámetros ya establecidos en la macro localización. Se determina la ciudad, la zona y el sector, la dirección, etc.

Método Cualitativo por puntos

Este método se aplica para determinar el lugar óptimo de localización del proyecto, con alternativas diferentes.

Cuadro # 24

Determinación de la Localización del Proyecto							
Factores	Peso	Luis tufiño y 10 de agosto		Juan Holguín y Río tigre		Oc. N70-401 Y Río Peripas	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Cercanía al aeropuerto de embarque	0.50	7	3.5	9	4.5	6	3.00
Costos del arriendo	0.40	6	2.4	7	2.8	8	3.20
Disponibilidad de parqueo	0.10	5	0.5	6	0.6	9	0.90
Acceso a vías principales	0.15	9	1.35	9	1.35	8	1.20
TOTAL	1.00		7.75		9.25		8.30

Elaborado por: La Autora

Con el método cualitativo por puntos se obtuvo la localización óptima del proyecto. Expo. Carteras. Cia. Ltda. se ubicará en la ciudad de Quito, zona norte, sector aeropuerto, dirección Juan Holguín 134 y Río Tigre. Ubicación que obtuvo el mayor puntaje de 9,25.

4.4.2.1 Factores para determinar la Micro localización del Proyecto

Los factores que determinan la micro localización son:

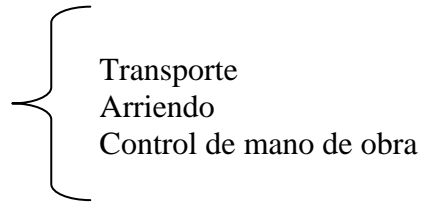
Factores Geográficos

Proveedores
Servicios Básicos
Puertos
Aeropuertos
Disponibilidad de Infraestructura

Seguridad
Costo de vida



Factores Financieros



4.5. Ingeniería del proyecto

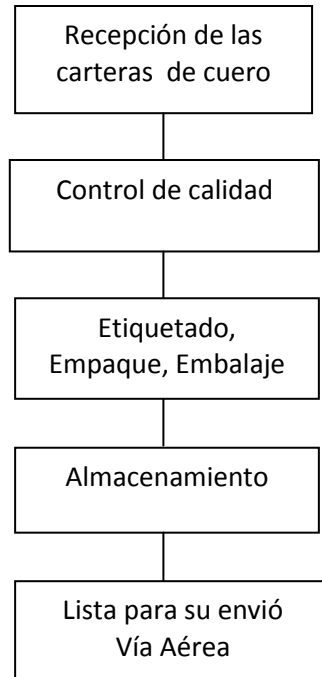
“Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de fabricación del producto o la prestación del servicio se desarrollen adecuadamente.

Consiste en definir el tipo de maquinarias y equipos que serán necesarios para poder fabricar el producto o la prestación del servicio, por ejemplo en el caso de la compañía fabricantes de carteras de cuero las máquinas de costura recta, remachadora, bordadoras, desbastadora de filos etc.”³⁶

³⁶ MailxMail.(2008). Ingeniería del proyecto. Pp1. Recuperada el 10 de Diciembre del 2009, de <http://www.mailxmail.com>.

4.5.1 Flujograma de procesos

Carteras de Cuero Terminadas



Elaborado por: La Autora

El flujograma de procesos del proyecto de exportación de carteras de cuero a Alemania sigue los siguientes pasos: Recibe las carteras de cuero, realiza el control de calidad, procede a etiquetar, empacar, embalar las carteras de cuero y luego se procede a almacenar en bodegas para tener listas para el envío a Alemania.

Recepción de las carteras de cuero

En el proceso de recepción de las carteras de cuero se realiza un conteo de las mismas para determinar el volumen que se pidió, para cumplir con los cupos de exportación requeridos en los pedidos.

Control de Calidad

Se realiza la pre-selección de las carteras de cuero para determinar su calidad, diseño, material, defectos, para tener la seguridad que el producto cumple con los parámetros de calidad que requieren los consumidores.

Las carteras de cuero van a ser colocadas individualmente con papel dentro de ellas para que no ocurra ninguna deformación, posteriormente enfundadas y colocadas en cajas de cartón.

Empaque, Embalaje y Etiquetado

Alemania se basa en el uso de “German Packaging Act”, con el cual busca reducir el impacto de los empaques al medio ambiente, regula el empaque para el transporte, el empaque secundario y la venta.

También es importante que los empaques de las carteras de cuero cuenten con una resistencia adecuada que permitan proteger y manejar adecuadamente. Los empaques deben estar limpios y su impresión gráfica impecable.

El embalaje de transporte aéreo tiene tres tipos:

- Corriente, cuando se trata de despachos aeropuerto – aeropuerto y el transporte previo y posterior al embarque en los países de origen y de destino se realiza en condiciones normales.
- Reforzado, en condiciones iguales a las anteriores, pero cuando se prevean circunstancias difíciles en el transporte previo y posterior al embalaje.
- Pesado, para prevenir o reducir el riesgo de daño por manipuleo inadecuado de la carga durante el trayecto aéreo.

El embalaje para las carteras de cuero va a ser de papel y cartón corrugado, son los más utilizados para el embalaje desechable. Su costo es bajo y se puede adaptar fácilmente a las

necesidades, tales como enrejados de madera, cubierta de plástico, etc. Los cartones más utilizados pueden ser de tipo compacto o de tipo corrugado, de uno, dos ó tres espesores de ondas.³⁷

El empaque y embalaje de manufacturas de cuero para exportar

- Los productos de cuero deben ser envueltos en papel suave o tela.
- Se recomienda el uso de bolsas de polietileno pues daña menos el cuero.
- También se puede usar cajas con ventanas para permitir la visibilidad del producto.

Es importante tener en cuenta que la **Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo** tiene como objetivo reducir el uso de la cantidad de empaques, embalajes en origen y eliminar los residuos dañinos de los mismos que perjudiquen al medio ambiente.

El etiquetado será elaborado con productos denominados “Eco”, que son aquellos cuya producción no tiene un impacto en el medio ambiente y requiere de una certificación que lo compruebe, para que los consumidores al pagar un precio superior por estos productos se aseguren que las carteras de cuero fueron diseñadas, producidas y empacadas de una manera amigable con el medio ambiente. (Etiqueta Ecológica).

Almacenamiento

Al momento de almacenar las carteras de cuero se recomienda que no sea en plásticos ya que emiten productos químicos que pueden dañar el cuero, esto sucede cuando son periodos de almacenaje muy largos. Para mantener las carteras de cuero en buenas condiciones es recomendable el uso de telas naturales, por ejemplo una funda de almohada, esto permite que exista mayor flujo de aire libre.

Las carteras de cuero se almacenarán en un lugar oscuro, seco, fresco para evitar la decoloración o aparición de moho.

³⁷ Asociación Latinoamericana de Integración. (2009). Materiales del Embalaje. Pp1. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.aladi.org.

Paletización

La paletización es agrupar una cierta cantidad de objetos individuales poco manejables, pesados o voluminosos. Comprende algunos aspectos importantes:

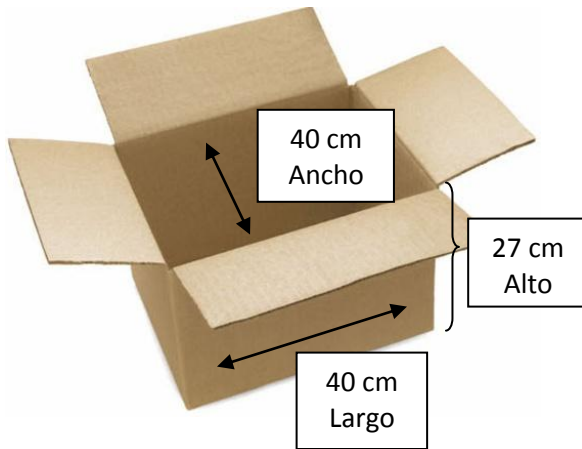
- Cada unidad de carga debe estar conformada por cajas, bultos, sacos, tambores, que tengan las mismas o semejantes dimensiones.
- La superficie de la estiba debe ser ocupada en su totalidad.
- En las unidades de carga conformadas por cajas de cartón, estas deben alinearse en forma vertical, de preferencia.

Las medidas que se van a utilizar en la unidad de carga son en base a la norma ISO 3394 que se dan a conocer a continuación.

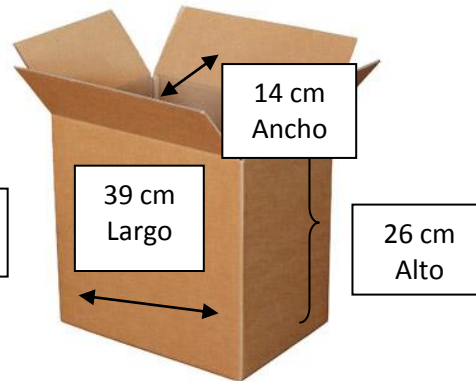
Expo. Carteras Cia. Ltda. va a utilizar palets de medidas europeas o euro palet de 80 * 120cm. Son aquellos que facilitan el manipuléo de la carga, disminuyendo los daños del producto ya embalado.

En cada palet van a ir cuatro cajas de base (horizontal) con medidas (40 de ancho, 60 de largo, 27 cm de altura) y siete filas de cajas de manera vertical. En cada caja van a ir cuatro carteras y en total en un palet van 112 carteras de cuero.

Fotografía #24
Caja grande



Fotografía #25
Caja pequeña



Peso (0.45) más embalaje

Fotografía #26



Fuente: www.patazas.com.ar

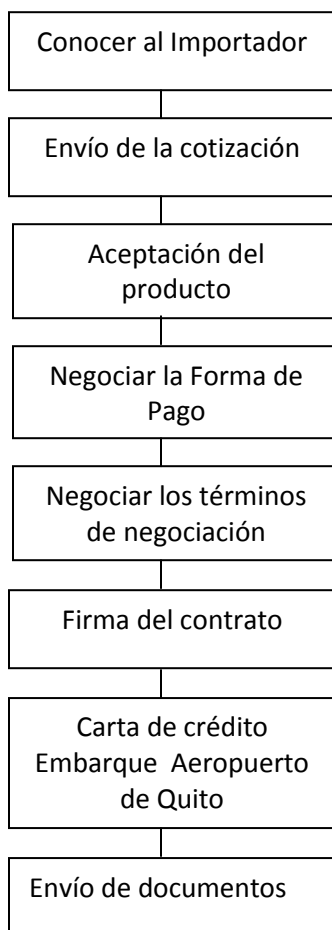
El peso de una cartera es de 0,45 kilos más embalaje; en total son 1.667 carteras de cuero que pesan 750,15 kilos en un envío.

Envío: Transporte Aéreo

El transporte internacional de carga aérea se caracteriza por ser el más rápido en el tiempo de llegada del producto, la seguridad y es ideal para productos con poco volumen y peso.

El transporte aéreo de carga en este tipo de artículo de vestir como son las carteras de cuero, por tener una vida corta de comercialización, la velocidad del transporte lo favorece.

Proceso de exportación



Elaborado por: La Autora

4.6. Proceso de Exportación

Cuadro # 25

Ficha de Carteras de Cuero	
Producto	Carteras de Cuero
Nombre Comercial	QUALITÄT 100% Cuero
Partida Arancelaria	4202.11.00.00
Descripción Arancelaria	Con la superficie de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado
País Exportador	Ecuador
País Importador	Alemania
Exportadora	Expo. Carteras Cia. Ltda.
Vía de Transporte	Aéreo
Aeropuerto de Salida	Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito – Ecuador)
Aeropuerto de Entrada	Aeropuerto de Tegel (Berlín – Alemania)

Elaborado por: La Autora

Los datos son importantes para que el importador o comprador de las carteras de cuero tenga toda la información donde se detalle la partida arancelaria, la descripción del producto, los puertos de salida, entrada, la exportadora, entre otros.

4.6.1. Términos de la Negociación

Los incoterms son normas acerca de las condiciones de entrega de las mercancías. Se usan para dividir los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor.

En la negociación entre el Expo. Carteras Cia. Ltda., y el importador en Alemania se fijó con el incoterm **FCA (Franco transportista)**: Este término quiere decir que la mercancía es responsabilidad del vendedor, hasta la entrega de la misma al transportista.

Descripción de Gastos de Expo. Carteras Cia. Ltda. :

- Asumir los gastos de flete y traslado de la mercancía. (interno).
- La contratación del seguro de la mercancía. (Transito Interno).

- Asumir a su riesgo y expensas los gastos de aduana en el punto de embarque. (Agente, peritaje y otros impuestos).
- Las maniobras de descarga, carga y estiba en el puerto de embarque.

Negociación Carta de crédito

En la negociación de las formas de pago Expo. Carteras Cia. Ltda. se tomó en cuenta la cotización de la moneda por lo tanto se llegó a un acuerdo sobre el pago en carta de crédito.

Cuando el pago es carta de crédito se realiza de forma total o parcial. “De la misma manera, una carta de crédito es un documento de pago para garantizar la compra y venta de un producto”. La compañía planéa realizar la negociación con carta de crédito a la vista, es decir que se paga siempre y cuando se reciban todos los documentos referentes a la importación.³⁸

Trámite de Exportación

Expo. Carteras CIA. Ltda. va a exportar carteras de cuero a Alemania (Berlín), utilizando la exportación a consumo, exportará 10.000 carteras el primer año. Se realizarán 6 envíos al año, es decir 1667 carteras por envío, con un peso de 750 Kg y un precio FCA de 100.000 dólares.

Para realizar una exportación en el Ecuador se debe reunir los siguientes requisitos:

Obtención del RUC

Para adquirir el RUC se debe acercarse a las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI) con la cédula de ciudadanía.

³⁸Ing. Raúl Estrada, Ing. Patricio Estrada (2007).Exportar es el reto. (Carta de crédito). Pp. 84. Quito – Ecuador.

Registro en el Banco corresponsal del Banco Central

Persona Jurídica

- Escritura de constitución de la compañía.
- Nombramiento de representante legal.
- Registro único de contribuyente.
- Cédula de ciudadanía.
- Tarjeta de registro de firma.
- Solicitud al banco corresponsal pidiendo el registro como exportador.

Registro para obtener la clave de acceso al Banco Central

- Solicitud de clave.
- Copia de la cédula.
- Copia del RUC.

Registro en la SENA

- Envío de la información general vía electrónica.
- Nombramiento del representante legal.
- Copia de la cédula.
- Copia del RUC.

“Registrar los precios ante un notario para la carta de crédito, elaborar una factura comercial, llenar el Formulario único de exportación (FUE), conocimiento de embarque aéreo, presentar el certificado de origen que es aquel que indica donde se fabricó la mercancía, orden de embarque, entre otros.

Cuando se tienen listos los trámites se procede a la orden de embarque DAU-e 15, es aquella autorización electrónica que registra zona primaria en el puerto de salida

y por último la regulación DAU- e 40 que es aquella que regula la orden DAU-e 15 es decir la terminación de los tramites.”³⁹

Documentos necesarios para la exportación

- Declaración de aduanas
- Documento de Transporte
- Factura Comercial Definitiva
- Clasificación Arancelaria
- Certificado de Origen
- Certificado de Calidad
- Registro de Exportadores

Proceso de Exportación

Marcado o rotulado para transporte aéreo:

Es imprescindible la siguiente información: Nombre de la compañía aérea, número de carta de porte aéreo, destino (código) para designar el aeropuerto, el número total de unidades y el número de embalaje.

Documentos para la exportación:

- **Factura Comercial:** Sirve como comprobante de la venta, exigiéndose para la exportación en el país de origen y para la importación en el país de destino. También se utiliza como justificante del contrato comercial.
En la factura se detalla: fecha de emisión, nombre, ruc, dirección, teléfono (del exportador e importador), descripción de la mercancía, condiciones de pago y términos de entrega.

³⁹Ing. Raúl Estrada, Ing. Patricio Estrada (2007). Lo que se debe conocer para exportar (Procedimiento para exportar). Pp 68. Quito - Ecuador

- **Conocimiento de Embarque Aéreo:** El documento debe tener un duplicado escrito en el idioma del país de destino. Todos los datos deben coincidir con las condiciones que se establecieron al momento de la venta. El conocimiento de embarque aéreo se solicita en algunas ocasiones, aunque no siempre es obligatoria. Sin embargo, se recomienda el uso para facilitar el proceso de control.

En el conocimiento de Embarque aéreo se detalla: nombres (importador y exportador), lugar, fecha de embarque, número del pedido, peso neto, total y legal, altura, ancho, longitud de los productos o paquetes, cantidad de paquetes, contenidos de cada paquete y el detalle del producto.

- **Certificado de Origen:**

Es un documento que envía el exportador a petición del importador e indica que la mercancía es producida y fabricada en ese país y sirve para que el importador tenga un trato de preferencias arancelarias, es emitido por el Ministerio de Industrias y Competitividad.

Plazo de validez 180 días.

Unitarización

Es la agrupación de productos en sus respectivos sistemas de empaque y/o embalaje, sobre un palet (estiba) debidamente asegurado con esquineros, zunchos (flejes), grapas, mallas o películas envolventes de tal manera que se puedan manipular, almacenar y transportar como una sola "unidad de carga", de forma segura.

Tasa de Almacenaje

Es aquella tasa que se paga por mantener las mercancías durante un tiempo determinado en almaceneras.

Trámites Aduaneros

- **Declaración Aduanera:**

En la declaración aduanera se especifica el régimen aduanero a tratar, en el caso de Expo. Carteras. Cia. Ltda. es exportación a consumo.

La declaración aduanera deberá contener; el medio de transporte, partida arancelaria, descripción arancelaria y comercial, valor aduanero, peso de las mercancías y la liquidación de los tributos aduaneros.

Los documentos que debe acompañar la DAU son: Factura Comercial, Conocimiento de embarque (B/L), Certificado de Origen, Póliza de Seguro.

- **Aforo:** Es el acto administrativo mediante el cual el distrito aduanero procede a la revisión física o documental de las mercancías que van a ser exportadas.
- **Documentos de Transporte:** En el caso de Expo. Carteras Cia. Ltda. requiere conocimiento de embarque vía aérea.
- **Pago CORPEI:** Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, la cual no es un tributo, sino una cuota redimible equivalente al 1.5 por mil sobre el valor FOB de las exportaciones

Manipuleo en el aeropuerto de Embarque

Para exportación, es necesario cancelar el valor de manipuleo de las mercancías, teniendo en cuenta que para Expo. Carteras. Cia. Ltda. es necesario 3 personas y un montacargas para facilitar el manipuleo de las carteras de cuero.

Agente

La participación de un agente de aduanas es necesaria cuando el valor de la mercadería es mayor a 2000 dólares. En el caso de Expo. Carteras Cia. Ltda. se requiere la contratación de un agente de aduanas para realizar los trámites, obligatorio, por cuanto sobrepasa el valor de 60.000 dólares

4.7 Base Legal

4.7.1 Entidades Relacionadas

Se analizaran las diferentes instituciones nacionales que intervienen en la legalización de las actividades de exportación, estas son:

Servicio de Rentas Internas

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

El SRI tiene a su cargo la ejecución de la política tributaria del país en lo que se refiere a los impuestos internos. Para ello cuenta con las siguientes facultades:

- Determinar, recaudar y controlar los tributos internos.
- Difundir y capacitar al contribuyente respecto de sus obligaciones tributarias.
- Preparar estudios de reforma a la legislación tributaria
- Aplicar sanciones.⁴⁰

Para cumplir con las obligaciones tributarias es necesario adquirir el Registro Único de Contribuyentes (RUC), el mínimo que se puede obtener en cualquier agencia de Servicios de Rentas Internas del país.

Ministerio de Industrias y Competitividad

El Ministerio de Industrias y Competitividad tendrá como objetivo central reactivar y fomentar la industria nacional, elevar sostenidamente la capacidad tecnológica y la

⁴⁰ SRI.(2009). Información de Rentas Internas. Pp. Principal. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009. de <http://www.sri.gov.ec>

competitividad de la industria ecuatoriana para consolidar su posicionamiento en el mercado interno y hacer posible su participación creciente en los mercados internacionales.

Misión:

Fomentar el desarrollo de la Industria Nacional mediante políticas públicas y programas que incrementen los niveles de calidad, productividad y competitividad, que dinamicen en forma sostenida el comercio interno y externo, generen empleo y mejoren las condiciones de vida de la población ecuatoriana.⁴¹

Consejo de Comercio Exterior e Inversiones

El COMEXI es un foro de concertación de políticas de comercio exterior e inversiones.

Su misión es mantener un nexo constante entre el sector público y privado para establecer de forma conjunta los lineamientos de corto, mediano y largo plazo que impulsen las relaciones comerciales del país con el exterior.

El COMEXI establece estrategias para incentivar al sector productivo con el objetivo de lograr la apertura de mercados y alienta la modernización del Estado. La institución fue creada en el marco de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI) y se busca la participación real del sector privado en su aplicación.

Además el COMEXI es la cabeza de los Sistemas Nacionales de Promoción Externa y de Promoción de Inversiones, este último creado por la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones, que se dirigen a establecer una institucionalidad y un esquema de coordinación a nivel del país que permita un uso adecuado de los recursos humanos, técnicos y económicos disponibles en la tarea de venta de la imagen del Ecuador en el exterior y sobre todo un desarrollo eficiente de las actividades de fomento y diversificación de las exportaciones y atracción de inversión extranjera directa hacia los sectores productivos.⁴²

⁴¹ Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2009). Información del Ministerio de Industrias y Competitividad. pp. Principal. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009, de <http://www.presidencia.gov.ec>

⁴² Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2009). Pp. Principal. Información del COMEXI. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009, de <http://www.comexi.gov.ec>.

Ministerio de Agricultura y Ganadería

El objetivo fundamental del Ministerio de Agricultura y Ganadería es el de procurar mecanismos de concertación de los intereses públicos y privados, con el fin de solucionar oportuna y adecuadamente los problemas de interés sectorial.

Que, las actividades comprendidas en los distintos servicios que conforman el sector de proveedores de insumos, maquinarias, equipos y productos de uso agrícola y veterinario, son estratégicas para el desarrollo competitivo de las cadenas de valor y en general para el desarrollo económico y social del Ecuador.

Que, todas las instituciones y los gremios que se encuentran vinculados a la actividad de producción, importación, exportación y comercialización interna de los insumos, maquinarias, equipos y productos agrícolas y veterinarios, deben coordinar acciones con los sectores productivos para fortalecer la competitividad integral del sector agropecuario y preservar la salud de productores y consumidores.⁴³

Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria

El Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria SESA, dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería con jurisdicción a nivel nacional y sede en Quito, tiene como finalidad básica precautelar el estado sanitario y fitosanitario de los productos agropecuarios, de su propagación o consumo, evitando el ingreso de pestes y enfermedades exóticas que afectan a las plantas y animales, así como el incremento y diseminación de las existentes en el país.

Los objetivos del SESA son los siguientes:

- Incrementar los niveles de eficiencia, agilidad y productividad en la administración de las funciones que tiene a su cargo.

⁴³ SICA.(2009).pp. principal. Información de Ministerio de Agricultura y Ganadería. Recuperado el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.sica.gov.ec>.

- Promover, facilitar y fortalecer la participación del sector privado, de los sectores comunitarios o de su autogestión en las áreas sanitaria y fitosanitaria y de servicios comunes de control, inspección y certificación cuarentenarias, registro de agroquímicos, biológicos y productos veterinarios.⁴⁴

Instituto Ecuatoriano de Normalización

Formular las normas técnicas ecuatorianas que definan las características de materiales, productos intermedios y productos terminados que se comercializan en el país, así como expedir regulaciones, métodos de ensayo, inspección, análisis, medidas, clasificación y denominación de aquellos materiales y productos.

- Proteger al consumidor ecuatoriano mediante el apoyo a los productores de bienes y servicios a través de los procesos de normalización, verificación, certificación y servicios tecnológicos; procesos que constituyen las herramientas necesarias para mejorar la calidad y productividad de la industria nacional.
- Representar al Ecuador ante los organismos y las reuniones especializadas en normalización técnica, gestión de la calidad.⁴⁵

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

Objetivos

Objetivo General: Facilitar las operaciones de Comercio Exterior y ejercer control sobre las mercancías, personas y medio de transporte, de tal forma que se pueda determinar el correcto cobro de los tributos a fin de disminuir los tiempos de despacho.

⁴⁴ SICA.(2009). PP. Principal. Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.sica.gov.ec>.

⁴⁵ INEN. (2009). Objetivo de la Instituto Ecuatoriano de Normalización. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.inen.gov.ec>.

Objetivos Específicos:

- Alcanzar efectivamente el control aduanero.
- Mejorar la eficiencia en el operativo aduanero.
- Institucionalizar la Corporación Aduanera Ecuatoriana.
- Crear una cultura en la sociedad.⁴⁶

Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Quito pone a disposición de sus socios una serie de servicios en salud, asesorías, capacitación, créditos, negocios, seguridad, vivienda, entre otros, protegiendo el derecho empresarial nacional e internacional de sus afiliados.⁴⁷

Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador

El arancel de importación, es un instrumento que permite la elaboración de estadísticas, facilitación de las operaciones de comercio y básicamente el desarrollo de un país, en ese sentido el Presidente de la República, a través del artículo 15 de la Ley Orgánica de Aduanas, le otorga la facultad de modificar el Arancel Nacional de Importaciones, mediante Decreto Ejecutivo, previo dictamen favorable del Consejo de Comercio Exterior, COMEXI.⁴⁸

4.7.2 Leyes Conexas

Leyes y Reglamentos

Las leyes y reglamentos son importantes, para cumplir con todos los requerimientos de las actividades relacionadas con el negocio.

⁴⁶ Corporación Aduanera Ecuatoriana.(2004). Metas y Objetivos. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.aduana.gov.ec>.

⁴⁷ Cámara de Comercio de Quito.(2009). Beneficio de la Cámara de Comercio. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de <http://www.lacamaradequito.com>.

⁴⁸ Ministerio de Industrias y Competitividad.(2009).PP. Principal. Arancel. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009 , en www.micip.gov.ec

Ley de Comercio Exterior e Inversiones

Esta Ley tiene por objeto, normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.⁴⁹

Ley de Compañías

Art. 1.- Contrato de compañía, es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.⁵⁰

⁴⁹ Ley de comercio exterior e inversiones (LEXI).(2009). PP1. Art 1. Título I del Ámbito y Objeto de la ley. Recuperado el 18 de Diciembre del 2009, de www.comexi.gov.ec.

⁵⁰ Ley de Compañías.(2009).pp1. Disposiciones Generales de la Ley de Compañías Art. 1, Art2. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.barzallo.com

Código Tributario

Este Código, regula las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes o responsables de aquellos. Se aplicarán a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ellos.

Para estos efectos, entiéndase por tributos los impuestos, las tasas y las contribuciones especiales o de mejora.⁵¹

Ley de Régimen Tributario Interno

Art. 1.-Objeto del impuesto.- Establece el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones individuales y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 2.- Renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta:

1.-Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios.

2.- Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98 de esta Ley.⁵²

Ley Orgánica de Aduanas

Esta ley regula las relaciones jurídicas con el estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías dentro del territorio aduanero. Mercancías son bienes

⁵¹ Código Tributario.(2009). Pp.1. Ámbitos de Aplicación del Código Tributario. Recuperada el 18 de Diciembre el 2009, de www.sri.gov.ec.

⁵²Ley de Régimen Tributario Interno.(2009).pp.1 Normas Generales de la Ley de Régimen Tributario Interno. Recuperado el 18 de Diciembre del 2009, de www.sri.gov.ec.

corporales muebles de cualquier clase. Todo lo que no se halle expresamente previsto en esta ley se aplicaran las normas de código tributario.⁵³

Registro de Marca

El Protocolo de Madrid relativo al registro internacional de marcas, es un Tratado administrado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), sita en Ginebra. Entró en vigor en abril de 1996 y ha sido ratificado por numerosos países de todo el mundo, entre ellos, la mayoría de los países europeos, Estados Unidos, Japón, Australia, China, Rusia y, en octubre de 2004, la Comunidad Europea como tal.

El Protocolo de Madrid ofrece a los titulares de marcas la posibilidad de proteger sus marcas en varios países mediante la simple presentación de una solicitud directamente ante su propia oficina de marcas nacional o regional.⁵⁴

4.8 Constitución de la Compañía

Expo. Carteras Cia. Ltda.

En la ciudad Quito, capital de la República del Ecuador, a los veinte y siete días del mes de marzo del dos mil diez, ante el Notario Trigésimo Cuarto del Cantón Quito, Doctor Alfonso di Donato Salvador, comparecen las señoritas: Cristina Avila, quien declara ser de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, con domicilio y residencia en la ciudad de Quito, por sus propios derechos; y, Verónica Fiallos quien declara ser de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, con domicilio y residencia en la ciudad de Quito, por sus propios derechos. Todos los comparecientes son ecuatorianos y domiciliados en la ciudad de Quito, plenamente capaces para obrar y obligarse, a quienes doy fe; y piden elevar a escritura pública el contenido de la siguiente minuta.

⁵³ Ley Orgánica de Aduanas.(2009).pp1. Normas Fundamentales de la Ley Orgánica de Aduanas. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.aduana.gov.ec

⁵⁴ OAMI.(2009).P.p.principal. Protocolo de Madrid. Recuperada el 27 de Diciembre del 2009, de oami.europa.eu

SEÑOR NOTARIO .- En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase extender y autorizar la **CONSTITUCIÓN DE COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA** a la que proceden como ya queda indicado, con amplia y entera libertad, me presentan la minuta, contenida en las cláusulas siguientes:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Comparecen al otorgamiento de la presente las siguientes personas:

UNO.- Cristina Avila, quien declara ser de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, con domicilio y residencia en la ciudad de Quito, por sus propios derechos;

DOS.- Verónica Fiallos, quien declara ser de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, con domicilio y residencia en la ciudad de Quito. Los comparecientes son mayores de edad, legalmente capaces y hábiles por derecho para contratar y obligarse.

SEGUNDA.- CONSTITUCIÓN.- Las comparecientes, libre y voluntariamente, con pleno conocimiento del acto solemne que otorgan y habiendo cumplido con los requisitos legales manifiestan en forma expresa su voluntad de constituir, como en efecto constituyen, una compañía de responsabilidad limitada, las misma que se regirá por las disposiciones constantes en la ley de compañías y por los estatutos que a continuación se detallan:

CAPÍTULO PRIMERO.- De la denominación, nacionalidad, objeto social.-

ARTÍCULO PRIMERO.- La denominación de la compañía es **“Expo. Carteras Cia. Ltda.”** de nacionalidad ecuatoriana, su domicilio principal es en la ciudad de Quito, pudiendo establecer sucursales o agencias en cualquier lugar del Ecuador o del Exterior.

ARTÍCULO SEGUNDO.- La compañía se dedicará indistintamente a las siguientes actividades: exportación, comercialización y distribución de Carteras de cuero. Para el mejor cumplimiento de su objeto social, la compañía podrá importar toda clase de artículos, maquinaria e implementos que por su objeto sean necesarios, podrán realizar toda clase de actos y contratos permitidos por las leyes ecuatorianas, para el fiel cumplimiento de su objetivo.

CAPÍTULO SEGUNDO.- Suscripción del capital social y su integración.-

ARTÍCULO TERCERO.- El capital social de la Compañía es de **53.242,89** dólares, divididas en dos partes iguales para las socias de 26.621,45 dólares. En los certificados de aportación firmados por el Gerente y el Presidente que reciba cada socio, deberá hacerse constar indispensablemente su carácter de no negociable y el número de aportaciones que por su aporte les corresponde:

ARTÍCULO CUARTO.- De Compañías. Cristina Avila suscribe y paga la cantidad de 26.621,45 **DÓLARES NORTEAMERICANOS**, que corresponde al cincuenta por ciento del valor de cada una de las participaciones sociales suscritas; la socia, Verónica Fiallos, suscribe el cincuenta por ciento restante de las participaciones sociales y paga la cantidad de 26.621,45 **DÓLARES NORTEAMERICANOS**.

ARTÍCULO QUINTO.- Administración y representación.- La compañía estará dirigida por la Junta General de los Socios y administrada por el Gerente y el Presidente designados por la Junta General de Socios para un periodo de dos años.

ARTÍCULO SEXTO.- La Junta General de socios; formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la Compañía con poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y adoptar las decisiones, que juzguen convenientes al interés de la Compañía; sus resoluciones, válidamente adoptadas, son obligaciones para todos los socios, salvo el derecho de impugnación normado por la ley.

CAPÍTULO V

INVERSIÓN DEL PROYECTO

5.1. Objetivos del Estudio Técnico

5.1.1. Objetivo General

- Realizar un estudio sobre la inversión del proyecto de Factibilidad de la exportación de carteras de cuero a Alemania.

5.1.2. Objetivos específicos

- Determinar el capital de trabajo necesario para poder implementar el proyecto de Factibilidad de la exportación de carteras de cuero a Alemania.
- Contar con información sobre los activos tangibles, intangibles de forma clara para la conformidad de Expo. Carteras. Cia. Ltda.
- Analizar el financiamiento del proyecto para la constitución de la compañía Expo. Carteras Cia. Ltda.

5.2. Inversión

La inversión total de Expo. Carteras. Cia. Ltda. necesaria para cumplir con todas las actividades desde su instalación hasta el funcionamiento diario, tomando en cuenta los activos fijos tangibles, los activos diferidos y el capital de trabajo, se detalla a continuación:

Cuadro #26

Determinación de inversión	
Detalle	Monto
Activos tangibles administrativos	2703.00
Equipo de cómputo	1326.00
Muebles y enseres	724.20
Equipo de oficina	652.80
Activos tangibles de venta	954.10
Equipo de cómputo	663.00
Muebles y enseres	260.10
Equipo de oficina	31.00
Activos diferidos	3825.00
Capital de trabajo	114401.98
Total de Inversión	121884.08

Elaborado por: La Autora

5.3 Activos Fijos Tangibles

Los activos fijos tangibles son aquellos bienes de vida útil larga, adquiridos para usarlos en el funcionamiento de la compañía y son: terrenos, edificios, plantas, maquinaria, etc.

Cuadro # 27

Activos Fijos Tangibles (USD)	
Detalle	Monto
Activos tangibles administrativos	2.703,00
Equipo de cómputo	1.326,00
Muebles y enseres	724,20
Equipo de oficina	652,80
Activos tangibles de venta	954,10
Equipo de cómputo	663,00
Muebles y enseres	260,10
Equipo de oficina	31,00
TOTAL	3.657,10

Elaborado por: La Autora

En total los activos fijos tangibles de Expo. Carteras Cia. Ltda. Se divide en activos tangibles administrativos y de ventas con un total de 3.657,10 dólares.

Activos Tangibles Administrativos

Los activos fijos tangibles administrativos, son aquellos que están relacionados con el manejo de la compañía. A continuación se detallarán:

Muebles y Enseres

En Expo. Carteras Cia. Ltda. se utilizará:

Cuadro # 28

Muebles y Enseres (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Escritorio	2	150,00	300,00
Sillón	1	200,00	200,00
Archivadores	2	70,00	140,00
Sillas	2	35,00	70,00
	Subtotal		710,00
	2% de Imprevistos		14,20
	Total		724,20

Elaborado por: La Autora

Equipo de Cómputo

El Equipo de cómputo que está detallado a continuación, es el más adecuado para este tipo de compañía.

Cuadro #29

Equipo de Cómputo (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Computadora	2	530,00	1060,00
Impresora láser	2	120,00	240,00
	Subtotal		1300,00
	2% de Imprevistos		26,00
	Total		1.326,00

Elaborado por: La Autora

Equipo de Oficina

El equipo mínimo necesario para realizar las actividades dentro de la compañía se define en el siguiente cuadro.

Cuadro # 30

Equipo de Oficina (USD)			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Copiadora a color	1	450,00	450,00
Teléfono	2	30,00	60,00
Fax	1	130,00	130,00
	Subtotal		640,00
	2% de Imprevistos		12,80
	Total		652,80

Elaborado por: La Autora

Activos Tangibles de Venta

Los bienes que corresponden a los activos de ventas, son aquellas inversiones que se relacionan con el proceso de ventas y comercialización de la compañía.

Muebles y enseres

Para el departamento de ventas se asignará una estación de trabajo para el ingeniero en comercio exterior, compuesto por un escritorio, un archivador y una silla.

Cuadro # 31

Muebles y Enseres (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Escritorio	1	150,00	150,00
Archivadores	1	70,00	70,00
Sillas	1	35,00	35,00
Subtotal			255,00
2% de Imprevistos			5,10
Total			260,10

Elaborado por: La Autora

Equipo de oficina

Para este departamento se asignará un teléfono.

Cuadro # 32

Equipo de Oficina (USD)			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Teléfono	1	30,00	30,00
Subtotal			30,00
2% de Imprevistos			0,60
Total			31,00

Elaborado por: La Autora

Equipo de cómputo

Este departamento contará con una computadora y una impresora láser.

Cuadro # 33

Equipo de Cómputo (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Computadora	1	530,00	530,00
Impresora láser	1	120,00	120,00
	Subtotal		650,00
	2% de Imprevistos		13,00
	Total		663,00

Elaborado por: La Autora

5.4. Activos Diferidos

Los activos diferidos, es el conjunto de bienes y derechos que se han adquirido como un gasto adelantado, como: Inversiones amortizables (investigaciones, instalaciones, organización), gastos por anticipado (rentas, seguros, intereses), anticipo a proveedores, etc.⁵⁵

⁵⁵ Contabilidad general.(2010).Activo Diferido.Pp2. Recuperada el 22 de Febrero del 2010, de www.economia.unam.mx

Cuadro # 34

Activos Diferidos	
Expo. Carteras Cia. Ltda. (USD)	
Detalle	Valor
Gastos de Instalación	2.600,00
Investigación del proyecto	400,00
Mejoras a la propiedad en arriendo	250,00
Anticipo de Arriendo	500,00
Subtotal	3.750,00
2% de Imprevistos	75,00
Total	3.825,00

Elaborado por: La Autora

5.5 Capital de Trabajo

El capital de trabajo, es la suma de los recursos que requiere una compañía para poder operar, en este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente, (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios).

Para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la compañía a tiempo.⁵⁶

Cuadro #35

Capital de Trabajo		
Expo. Carteras Cia. Ltda. (USD)		
Descripción	Total Anual	Por envío
Costo de operación	621.299,22	103.549,87
Gastos Administrativos	33.136,58	5.522,76
Gastos de ventas	31.976,10	5.329,35
TOTAL	686.411,91	114.401,98

Elaborado por: La Autora

⁵⁶ Gerencie. (2010). Concepto de Capital de trabajo. Pp1. Recuperada el 23 de Febrero del 2010, de <http://www.gerencie.com>

5.6 Financiamiento del Proyecto

El Financiamiento de Expo. Carteras Cia. Ltda. se basa en la inversión total de la compañía, que es de **121.884,08** dólares, constituido por, el 40% capital propio y el 60% financiado por terceros.

El financiamiento se tramitará a través de la Corporación Financiera Nacional, obteniendo un crédito directo de 60% para proyectos nuevos con una tasa de interés del 12,5% a ser pagados en 3 años debido a que es capital de trabajo.⁵⁷

5.7 Cuadro de fuentes y usos

Este cuadro detalla el uso que tendrán las fuentes de financiamiento, esto es los 68.641,19 dólares del crédito y los 53.242,89 dólares de capital propio.

Cuadro # 36

Fuentes y Usos (USD)			
Detalle	Valor	Crédito 60%	Recurso Propio 40%
Activos Fijos	3.657,10	-	3.657,10
Activos Diferidos	3.825,00	-	3.825,00
Capital de Trabajo	114.402,00	68.641,19	45.760,79
TOTAL	121.884,08	68.641,19	53.242,89

Elaborado por: La Autora

⁵⁷ Corporación Financiera Nacional. (2010).Crédito Directo. Pp1. Recuperada el 26 de Febrero del 2010, de <http://www.cfn.fin.ec>

5.8 Gastos financieros

Monto: 68.641,19 dólares

Plazo: 6 semestres: 3 año

Interés: 12,5%

Tasa de Amortización Anual

Cuadro # 37

Amortización de la Deuda							
Periodo	Saldo	Interés	Capital	Dividendo / Cuota	Anual	Mensual	Interés Anual
0	68.641,19						
1. Semestre.	57.200,99	4.290,07	11.440,20	15.730,27			
2. Semestre.	45.760,79	3.575,06	11.440,20	15.015,26	30.745,53	2.562,13	7.865,14
3. Semestre.	34.320,60	2.860,05	11.440,20	14.300,25			
4. Semestre.	22.880,40	2.145,04	11.440,20	13.585,24	27.885,48	2.324,79	5.005,09
5. Semestre.	11.440,20	1.430,02	11.440,20	12.870,22			
6. Semestre.	-	71,01	11.440,20	12.155,21	25.025,43	2.085,45	2.145,04

Elaborado por: La Autora

El cuadro de amortización de la deuda muestra el dividendo semestral que la compañía deberá pagar por la deuda de 68.641,19 dólares en los 3 años, con un interés del 12,5% anual.

5.9 Plan de inversiones

Cuadro # 38

Plan de la inversión (USD)											
Detalle	Monto	AÑO									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Activos tangibles administrativos	2.703,00				1.326,00			1.326,00			1.326,00
Equipo de cómputo	1.326,00				1.326,00			1.326,00			1.326,00
Muebles y enseres	724,20										
Equipo de oficina	652,80										
Activos tangibles de venta	954,10				663,00			663,00			663,00
Equipo de cómputo	663,00				663,00			663,00			663,00
Muebles y enseres	260,10										
Equipo de oficina	31,00										
Total inversión Activos fijos	3657,10				1.989,00			1.989,00			1.989,00
Total inversión Activos diferidos	3.825,00										
Capital de trabajo	114.401,98										
Total Inversión	121.884,08										

Elaborado por: La Autora

Como podemos ver en el siguiente cuadro se planificará las inversiones de activos fijos en el transcurso de los 10 años del proyecto de factibilidad de exportación de carteras de cuero al mercado Alemán, con una inversión total de 121.884,08 dólares.

CAPÍTULO VI

COSTOS, GASTOS E INGRESOS

6.1. Objetivo

Determinar los costos y egresos correspondientes a Expo. Carteras Cia. Ltda.

6.1.1. Objetivos Específicos

- Analizar los Costos que manejará Expo. Carteras Cia. Ltda. para lograr una balanza favorable.
- Elaborar correctamente los gastos para saber cuánto se gasta en las exportaciones de carteras de cuero a Alemania- Berlín.

6.2. Costos del Proyecto

El proyecto Expo. Carteras Cia. Ltda. solamente tiene costos indirectos, esto es para comercialización de las carteras de cuero, en vista de que no es productor. Para realizar el análisis de costos se parte de un costo fijado por los potenciales proveedores del producto.

6.2.1. Mercadería

El costo de la mercadería que Expo. Carteras Cia. Ltda. debe asumir será fijado por los proveedores con un acuerdo previo, el mismo que debe ser beneficioso para la compañía que comercializará al exterior.

Cuadro # 39

Mercadería (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Carteras de cuero	10.000	60.00	600.000,00
Subtotal			600.000,00
2% Imprevistos			12.000,00
Total			612.000,00

Elaborado por: La Autora

Para determinar el valor de la mercadería es importante recalcar que se va exportar 10.000 carteras de cuero anuales con un valor unitario de 60 dólares.

6.2.2 Embalaje

Son aquellos que no se encuentran directamente con la producción, si no en la presentación del mismo.

Como podemos ver el costo por unidad es la suma del precio de las cajas de cartón, papel suave y bolsas de plástico para poder determinar el precio del embalaje. El costo anual depende del volumen de la mercadería como se detalla a continuación.

Cuadro # 40

Embalaje (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Embalaje
Cajas de cartón	1	0,30	0,30
Papel suave	1	0,05	0,05
Bolsas de plástico	1	0,01	0,01
Subtotal			0,36
2% Imprevistos			0,01
Total			0,37

Costo Embalaje (USD)		
Año	Costo por unidad	Costo Anual
1	0,37	3.672,00
2	0,38	4.213,29
3	0,40	4.834,37
4	0,42	5.547,01
5	0,43	6.364,69
6	0,45	6.639,01
7	0,47	6.925,15
8	0,49	7.223,62
9	0,51	7.534,96
10	0,54	7.859,72

Elaborado por: La Autora

Como podemos observar en el cuadro, se detallan los costos de embalaje por unidad y el costo anual, proyectado en los diez años.

6.2.3 Mantenimiento y reparación

Administrativo

Son desembolsos de dinero para reparación o mantenimiento de los activos tangibles dentro de Expo. Carteras Cia. Ltda.

A continuación se detallarán los valores respectivos del departamento administrativo y ventas.

Cuadro # 41

Mantenimiento y Reparación (USD)			
Detalle	Valor	%	Valor Anual
Equipo de Oficina	652,8	0,02	13,06
Equipo de Cómputo	1.326,00	0,03	39,78
Muebles y Enseres	724,20	0,02	14,48
Subtotal			67,32
2% Imprevistos			1,35
Total			68,67

Venta

Mantenimiento y Reparación (USD)			
Detalle	Valor	%	Valor Anual
Equipo de Oficina	31,00	0,02	0,62
Equipo de Cómputo	663,00	0,03	19,80
Muebles y Enseres	260,10	0,02	5,20
Subtotal			25,71
2% Imprevistos			0,51
Total			26,23

Elaborado por: La Autora

6.2.4 Seguro

El seguro es desembolso de dinero para proteger los equipos de Expo. Carteras Cia. Ltda. Los activos son indispensables dentro de la compañía, por lo que se mantiene un seguro contra incendios o en casos fortuitos, como se detalla a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro # 42

Seguros			
Detalle	Valor	Tasa	Prima
<u>Incendios</u>			
Muebles, Enseres y Equipo de Of.	1668,10	0,20%	3,34
SE COBRA PRIMA MÍNIMA	1668,10		50,00
Equipo Electrónico			
Fijos	1989,00	1,00%	19,89
SE COBRA PRIMA MÍNIMA			
Total prima neta equipos electrónicos			50,00
TOTAL INCENDIO	3.657,10		100,00
Total prima neta todos las rangos			
4% Superintendencia de bancos y seguro campesino			4,00
Derecho de emisión			9,00
12% IVA			13,56
TOTAL INCLUYENDO IMPUESTOS			127,00
		Subtotal	127,00
		2% Imprevistos	2,54
		Total	130,00

Elaborado por: La Autora

Fuente: Broker de seguros Diego Beltrán Vidal

6.3 Depreciación y Amortización

Los bienes tangibles disminuyen su valor con el paso de los años por desgaste, daño, envejecimiento, etc. con una vida útil específica para cada uno.

El siguiente cuadro muestra los valores de depreciación de los equipos utilizados en los departamentos, administrativo y de ventas de Expo. Carteras Cia. Ltda.

Cuadro # 43

Administrativos y Ventas

Depresión y Amortización							
Activos Administrativo							
Detalle	Monto	Vida Útil	% Depreciación	Residual	Monto a	Gasto	Valor Residual
				373.96		657.84	1329.23
Equipo de Oficina	652.80	3	33%	0.00	652.80	217.60	435.20
Equipo de Computo	1326.00	5	20%	265.20	1060.80	212.16	265.20
Muebles y Enseres	724.20	10	10%	72.42	651.78	65.18	72.42
Total Depreciación				337.62		494.94	
Activos de Venta							
Equipo de Oficina	31.00	3.00	0.33	10.33	20.67	6.89	10.33
Equipo de Computo	663.00	5.00	0.20	0.00	663.00	132.60	530.40
Muebles y Enseres	260.10	10.00	0.10	26.01	234.09	23.41	26.01
Total Depreciación				36.34		162.90	
Amortización							
Activos Intangibles	3825.00	5.00		765.00			
Total				1138.96			

Elaborado por: La Autora

6.4. Sueldos y Salarios

Es importante analizar el rol de pagos, para tener conocimiento de los gastos administrativos y de venta de Expo. Carteras Cia. Ltda. como se establece a continuación.

Cuadro # 44

Análisis Salarial Personal Administrativo (USD)										
Detalle	Cantidad	Sueldo	Sueldo anual	13ER Sueldo	14TO Sueldo	IESS 12,15%	Fondo de reserva	Vacaciones	Total año 1	Total año 2
Gerente General	1	1.000,00	12.000,00	1.000,00	240,00	1.458,00	1.000,00	500,00	14.698,00	16.198,00
Mensajero	1	300,00	3.600,00	300,00	240,00	437,40	300,00	150,00	4.577,40	5.027,40
Secretaria contable	1	420,00	5.040,00	420,00	240,00	612,36	420,00	210,00	6.312,36	6.942,36
TOTAL	3	1.720,00							25.587,76	28.167,76

Análisis Salarial Personal de Ventas										
Ing. En COMEX	1	1.000,00	12.000,00	1.000,00	240,00	1.458,00	1000,00	500,00	14.698,00	16.198,00
Control de calidad	1	360,00	4.320,00	360,00	240,00	524,88	360,00	180,00	5.444,88	5.984,88
TOTAL	2	1.360,00							20.142,88	22.182,88

Elaborado por: La Autora

6.5 Servicios Básicos

El cuadro muestra el costo anual de los servicios básicos que Expo. Carteras Cia. Ltda. debe asumir en el desarrollo de las actividades, como son luz, agua, internet y teléfono.

Cuadro# 45

Servicios Básicos (USD)		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Luz	35,00	420,00
Agua	20,00	240,00
Teléfono	150,00	1.800,00
Internet	30,00	360,00
	Subtotal	2.820,00
	2% Imprevistos	56,40
	Total	2.876,40

Elaborado por: La Autora

6.6 Materiales de limpieza

Expo. Carteras Cia. Ltda. utilizará los siguientes accesorios de limpieza para mantener en óptimas condiciones el lugar de trabajo.

Cuadro # 46

Materiales de Limpieza				
Detalle	Cantidad	Valor	Valor Mensual	Valor anual
Detergente	1	2,36	2,36	9,44
Escoba	1	1,94	1,94	7,76
Trapeador	1	1,88	1,88	7,52
Balde con escurridor	1	6,51	6,51	26,04
Desinfectante de pisos	1	1,73	1,73	6,92
Jabón líquido de manos	1	3,79	3,79	15,16
Aromatizante	1	4,18	4,18	16,72
			Subtotal	89,56
			IVA 12%	10,75
			Subtotal	100,31
			2% Imprevistos	2,01
			Total	102,31

Elaborado por: La Autora

Fuente: Corporación La Favorita

6.7 Suministros de Oficina

En lo que corresponde a suministros de oficina es necesario contar con bolígrafos, lápices, borradores, calculadoras, resaltadores, archivadores, cuadernos, grapadora, grapas y papel, en el cuadro se analizan los costos.

Cuadro # 47

Suministros de Oficina (USD)				
Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor mensual	Valor Anual
1	Caja de bolígrafos negros	6,48	6,48	25,92
1	Caja de bolígrafos azules	6,48	6,48	25,92
1	Caja de lápices	3,24	3,24	12,96
3	Calculadoras escritorio	5,50	16,50	66,00
3	Resaltadores	0,80	2,40	9,60
3	Borradores de queso	0,32	0,96	3,84
3	Sacapuntas	0,39	1,17	4,68
3	Carpetas archivadores	2,20	6,60	26,40
3	Cuadernos p. 100H	0,84	2,52	10,08
3	Grapadora	3,30	9,90	39,60
1	Caja de grapas	0,30	0,30	1,20
2	Resmas de papel bond	4,00	8,00	32,00
			Subtotal	258,20
			IVA 12%	30,98
			Subtotal	289,18
			2% Imprevistos	5,78
			Total	294,97

Elaborado por: La Autora

Fuente: Librería Cultural

6.8. Arriendo

Es ceder o adquirir el uso o aprovechamiento temporal de cosas, obras o servicios, a cambio de un precio y de su devolución en un tiempo acordado mediante un contrato.⁵⁸

Cuadro # 48

Arriendo (USD)		
	Mensual	Anual
Valor	280	3360
	Subtotal	3360
	2% de Imprevistos	67,20
	Total	3.427,20

Elaborado por: La Autora

Fuente: Entrevista en el sector (El Aeropuerto).

Expo. Carteras Cia. Ltda. debe asumir los gastos administrativos de arriendo, el mismo que será un pago mensual de 280.00 USD.

⁵⁸Word reference. (2010). QUE ES ARRIENDO. Recuperado el 15 de Septiembre 2010 ,de www.wordreference.com

6.9 Gastos administrativos

Los gastos administrativos son: sueldos y salarios, consumo de agua potable, energía eléctrica, teléfono, servicio de internet, limpieza, suministros de oficina y arriendo.

Cuadro # 49

Gastos Administrativos (USD)										
Detalle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mantenimiento y R.	68.67	71.63	74.71	77.93	81.29	84.80	88.45	92.26	96.24	100.39
Materiales de limpieza	102.31	106.72	111.32	116.12	121.13	126.35	131.79	137.47	143.40	149.58
Seguros	129.54	135.12	140.95	147.02	153.36	159.97	166.86	174.05	181.56	189.38
Servicios Básicos	2876.40	3000.37	3129.69	3264.58	3405.28	3552.05	3705.14	3864.83	4031.41	4205.16
Sueldos y Salarios	25587.76	29381.79	30648.15	31969.08	33346.95	34784.20	36283.40	37847.22	39478.43	41179.95
Suministros de Of.	294.97	307.68	320.94	334.77	349.20	364.25	379.95	396.33	413.41	431.23
Arriendo	3427.20	3574.91	3728.99	3889.71	4057.36	4232.23	4414.64	4604.91	4803.38	5010.41
Parcial	32486.85	36578.23	38154.75	39799.22	41514.57	43303.84	45170.24	47117.08	49147.82	51266.09
2% de Imprevistos	649.74	731.56	763.10	795.98	830.29	866.08	903.40	942.34	982.96	1025.32
Subtotal	33136.58	37309.79	38917.85	40595.20	42344.86	44169.92	46073.64	48059.42	50130.78	52291.42
Depreciación	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62	337.62
Amortización	765.00	765.00	765.00	765.00	765.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	34239.20	38412.41	40020.47	41697.82	43447.48	44507.54	46411.26	48397.04	50468.40	52629.04

Elaborado por: La Autora

El cuadro muestra los valores anuales necesarios para gastos administrativos en cada uno de los 10 años, calculados con el 4,31 % de inflación anual.

6.10 Gastos de Exportación

Los gastos de exportación son aquellos como los servicios de agentes de aduanas, aforo físico de la mercancía, certificado de origen, la CORPEI, el almacenamiento que equivale a ocho dólares diarios, estibadores con un precio de tres dólares la hora (no incluyen el montacargas manteniendo un precio de 80 dólares) y por último el transporte interno.

El FOB anual: 600.000 dólares

Cuadro # 50

Gasto de Exportación (USD)			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Agente de Aduana	1	450,00	2.700,00
Aforo Físico	1	100,80	604,80
Certificado Origen	1	200,00	1.200,00
Corpei	1	900,00	5.400,00
Almacenaje	3 días	24,00	144,00
Estibadores (Con montacargas)	2	92,00	552,00
Transporte Interno	1	60,00	360,00
Subtotal			10.960,80
2% Imprevistos			219,22
Total			11.180,02

Elaborado por: La Autora

6.11 Gastos de Ventas

Son aquellos gastos como son los sueldos, salarios y gastos de exportación que tiene Expo. Carteras Cia. Ltda. Que se detalla a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro # 51

Gastos de Venta (USD)										
Detalle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sueldos y salarios	20142.88	23138.96	24136.25	25176.52	26261.63	27393.51	28574.17	29805.72	31090.34	32430.34
Mantenimiento y R.	26.23	27.36	28.54	29.77	31.05	32.39	33.78	35.24	36.76	38.34
Gastos de Expo.	11180.02	11661.87	12164.50	12688.79	13235.68	13806.14	14401.18	15021.87	15669.31	16344.66
Parcial	31349.12	34828.19	36329.29	37895.08	39528.36	41232.03	43009.13	44862.83	46796.41	48813.34
2% de Imprevistos	626.98	696.56	726.59	757.90	790.57	824.64	860.18	897.26	935.93	976.27
Subtotal	31976.10	35524.76	37055.87	38652.98	40318.93	42056.67	43869.31	45760.08	47732.34	49789.61
Depreciación	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34	36.34
TOTAL	32012.45	35561.10	37092.22	38689.33	40355.27	42093.02	43905.66	45796.43	47768.68	49825.95

Elaborado por: La Autora

Los valores de gastos de ventas anuales se proyectan considerando la inflación del 4,31% de inflación del Ecuador.

6.12 Gastos Financieros

Los gastos financieros constituyen los intereses, la amortización, que se paga a entidades financieras por los créditos obtenidos.

El Cuadro # 37 muestra el cálculo de intereses y amortización del crédito que Expo. Carteras Cia. Ltda. debe pagar a la Corporación Financiera Nacional (CFN).

6.13 Costos de Operación

Los costos operación, Cuadro # 53, son calculados considerando el 4,31% de inflación ecuatoriana.

6.14 Costos del proyecto

Los costos totales del proyecto comprenden todos los recursos de la compañía, la proyección de estos costos ha sido determinada en base al 4,31% de la inflación ecuatoriana por Expo. Carteras Cia. Ltda., tomando los diez años de proyección de los costos que se desarrollará a continuación.

Cuadro # 52

El cronograma de ventas detalla el volumen de ventas, el costo por unidad, costos totales, porcentaje de producción y porcentaje de demanda. Se considera en el cálculo la inflación del 4,31 %.

Cronograma de ventas					
Año	Volumen ventas	Costo por unidad	Costo Total	% Producción Nacional	% Demanda Alemania
1	10,000	60.00	600,000.00	0.09%	209.56%
2	11,000	62.59	688,446.00	0.10%	228.46%
3	12,100	65.28	789,929.82	0.10%	249.08%
4	13,310	68.10	906,373.38	0.11%	271.59%
5	14,641	71.03	1,039,981.88	0.12%	297.60%
6	14,641	74.09	1,084,805.10	0.12%	297.16%
7	14,641	77.29	1,131,560.20	0.11%	296.71%
8	14,641	80.62	1,180,330.44	0.11%	296.27%
9	14,641	84.09	1,231,202.69	0.11%	295.82%
10	14,641	87.72	1,284,267.52	0.11%	295.38%

Elaborado por: La Autora

Cuadro # 53

Costos de Operación (USD)										
Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costos Directos										
Mercadería	600.000,00	688.446,00	789.929,82	906.373,38	1.039.981,88	1.084.805,10	1.131.560,20	1.180.330,44	1.231.202,69	1.284.267,50
Embalaje	3.672,00	4.213,29	4.834,37	5.547,01	6.364,69	6.639,01	6.925,15	7.223,62	7.534,96	7.859,72
Costos Indirectos										
Mano de obra Ind.	5.444,88	6.242,83	6.511,89	6.792,56	7.085,32	7.390,69	7.709,23	8.041,50	8.388,09	8.749,62
Parcial	609.116,88	698.902,12	801.276,09	918.712,94	1.053.431,89	1.098.834,80	1.146.194,58	1.195.595,57	1.247.125,73	1.300.876,85
2% Imprevistos	12.182,34	13.978,04	16.025,52	18.374,26	21.068,64	21.976,70	22.923,89	23.911,91	24.942,51	26.017,54
TOTAL	621.299,22	712.880,16	817.301,61	937.087,20	1.074.500,52	1.120.811,50	1.169.118,47	1.219.507,48	1.272.068,25	1.326.894,39

Elaborado por: La Autora

Para el cálculo de los costos de operación, mostrados en el cuadro No. 53, se considera el 4,31% de la inflación ecuatoriana en el costo de la mano de obra indirecta.

Cuadro # 54

Resumen de costos y gastos (USD)										
Detalle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gastos de venta	32012.45	35561.10	37092.22	38689.33	40355.27	42093.02	43905.66	45796.43	47768.68	49825.95
Gastos Ad.	34239.20	38412.41	40020.47	41697.82	43447.48	44507.54	46411.26	48397.04	50468.40	52629.04
Gastos Financieros	7865.14	5005.09	2145.04							
Costos Operacionales	621299.22	712880.16	817301.61	937087.20	1074500.52	1120811.50	1169118.47	1219507.48	1272068.25	1326894.39
TOTAL	695416.01	791858.76	896559.33	1017474.35	1158303.27	1207412.05	1259435.39	1313700.94	1370305.33	1429349.38

Elaborado por: La Autora

En el cuadro de resumen de costos y gastos proyectados para 10 años de operación de Expo. Carteras. Cia. Ltda.

Cuadro # 55

INGRESOS DEL PROYECTO (USD)										
Años	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costos Operacionales	621299.22	712880.16	817301.61	937087.20	1074500.52	1120811.50	1169118.47	1219507.48	1272068.25	1326894.39
Volumen de Ventas	10000.00	11000.00	12100.00	13310.00	13310.00	14641.00	14641.00	14641.00	14641.00	14641.00
Costo Unitario	60.00	62.59	65.28	68.10	71.03	74.09	77.29	80.62	84.09	87.72
Precio de Venta	82.00	84.21	86.49	88.82	91.22	93.68	96.21	98.81	101.48	104.22
Ingreso Anual	820000.00	926354.00	1046502.11	1182233.44	1214153.74	1371629.48	1408663.48	1446697.39	1485758.22	1525873.69

Elaborado por: La Autora

Expo. Carteras Cia. Ltda. va a tener un ingreso de proyecto en el primer año de 820.000 dólares, asumiendo los costos operacionales, volumen de ventas, costo unitario y el precio de venta a Alemania⁵⁹, que se ha calculado mediante la inflación del 2,70%.

⁵⁹ Precio carteras de cuero, de www.ebags.com, category/leather-handbags/20036680, www.Handbagsolinesale.com, recuperada el 22 de de enero del 2010.

CAPÍTULO VII

EVALUACIÓN FINANCIERA

Evaluación Económica Financiera del Proyecto

Es importante realizar una evaluación del proyecto, porque nos permite establecer los beneficios financieros de Expo. Carteras Cia. Ltda.

7.1 Objetivos

Determinar los indicadores principales de evaluación y establecer si el proyecto de exportación de carteras a Alemania es factible o no.

7.1.1 Objetivos Específicos

- Establecer los instrumentos financieros y contables que orientan al proyecto a tomar una decisión acertada.
- Analizar los indicadores de evaluación del proyecto de exportación de carteras de cuero al mercado Alemán para conocer su rentabilidad.

7.2 Estado de situación inicial

El estado de situación inicial está conformado por cuentas de activos, pasivos y patrimonio, siendo un cuadro de valores ordenado que muestra el inicio de las operaciones de una compañía y la situación financiera de la misma.

Los activos se dividen en: Activo corriente conformado por el capital de trabajo con un valor de 114.401,98 dólares en la cuenta de caja-bancos y la sumatoria del activo fijo tangible e intangible por un valor de 3.657,10 dólares, con la suma de activo corriente y activo fijo se obtendrá el total de los activos por un valor de 121.884,08 dólares.

Entre los pasivos de Expo Carteras Cia. Ltda. tenemos:

Pasivo a largo plazo, el préstamo al cual recurrimos para financiar en un 60% la inversión inicial con un valor de 68.641,19 dólares; la cuenta de patrimonio que es el 40% correspondiente a las aportaciones de las socias y es 53.242,89 dólares, los cuales sumados dan un valor total de 121.884,08 dólares.

Por lo tanto, Expo. Carteras Cia. Ltda. tendrá un estado de situación inicial con activos, pasivos y patrimonio de 121.884,08 dólares, según se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro # 56

Estado de Situación Inicial				
Quito Diciembre 2010				
ACTIVOS			PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE				
Caja/Bancos	114.401,98		Préstamo largo plazo	68.641,19
T. Activo Corriente		114.401,98	Total Pasivo	68.641,19
Activo Fijo Ad.		2.703,00	PATRIMONIO	
Equipo de oficina	652,80		CAPITAL	53.242,89
Equipo de Computación	1.326,00		Total Patrimonio	53.242,89
Muebles y enseres	724,20			
Activo Fijo Ventas		954,10		
Equipo de oficina	31,00			
Equipo de Computación	663,00			
Muebles y enseres	260,10			
Total Activo F.		3.657,10		
Activos Diferidos		3.825,00		
Total Activos		121.884,08	Patrimonio + Pasivo	121.884,08
Firma Gerente				

Elaborado por: La Autora

7.3 Estado de Resultados

Es un informe contable en el que se ubican las cuentas de costos, gastos y rentabilidad de Expo. Carteras Cia. Ltda., en el cual refleja las ganancias o pérdidas del los años proyectados:

Cuadro # 57

Carteras de cuero										
Estado de Resultados (USD)										
Quito 31 de Diciembre del 2010										
Detalle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos	820000.00	926354.00	1046502.11	1182233.44	1214153.74	1371629.48	1408663.48	1446697.39	1485758.22	1525873.69
(-) Costo venta	621299.22	712880.16	817301.61	937087.20	1074500.52	1120811.50	1169118.47	1219507.48	1272068.25	1326894.39
Utilidad Bruta	198700.78	213473.84	229200.50	245146.24	139653.22	250817.99	239545.01	227189.91	213689.97	198979.30
(-)Gastos Administrativos	34239.20	38412.41	40020.47	41697.82	43447.48	44507.54	46411.26	48397.04	50468.40	52629.04
(-)Gastos de Ventas	32012.45	35561.10	37092.22	38689.33	40355.27	42093.02	43905.66	45796.43	47768.68	49825.95
Utilidad Operacional	132449.13	139500.33	152087.82	164759.09	55850.47	164217.43	149228.08	132996.45	115452.89	96524.32
(-)Gastos financieros	7865.14	5005.09	2145.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad antes de reparto	124583.99	134495.24	149942.78	164759.09	55850.47	164217.43	149228.08	132996.45	115452.89	96524.32
(-)15% reparto trabajador	0.00	20174.29	22491.42	24713.86	8377.57	24632.61	22384.21	19949.47	17317.93	14478.65
Utilidad Antes de Impuestos	124583.99	114320.95	127451.36	140045.22	47472.90	139584.81	126843.87	113046.98	98134.95	82045.67
(-)25% de imp. A la renta	0.00	28580.24	31862.84	35011.31	11868.22	34896.20	31710.97	28261.75	24533.74	20511.42
Utilidad neta	124583.99	85740.72	95588.52	105033.92	35604.67	104688.61	95132.90	84785.24	73601.22	61534.25

Elaborado por: La Autora

El cuadro de Estado de Resultados muestra que Expo. Carteras Cia. Ltda. mantiene un crecimiento favorable de ganancia.

7.4 Flujo de Caja

Es uno de los elementos más importantes dentro de la evolución de un proyecto, se calcula con la entrada y salida de efectivo en un periodo determinado. Este elemento dentro de la compañía puede determinar los flujos de la misma como se realiza a continuación.

Cuadro # 58

FLUJO DE CAJA (USD)											
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Utilidad / pérdida del ejercicio		124,583.99	85,740.72	95,588.52	105,033.92	35,604.67	104,688.61	95,132.90	84,785.24	73,601.22	61,534.25
(+) Depreciaciones		657.84	657.84	657.84	657.84	657.84	657.84	657.84	657.84	657.84	657.84
(+) Amortizaciones		765.00	765.00	765.00	765.00	765.00					
(+) recuperación de capital de trabajo											114,401.98
(+) Recuperación de activos fijos							373.96				1,329.23
(-) Inversiones	-121,884.08	-	-	-	-1,989.00	-	-	-1,989.00	-	-	-1,989.00
(+) Crédito	-68,641.19										
(-) Pago de deuda		-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20	-11,440.20
(=) Flujo de Caja Generado	-190,525.28	114,566.63	75,723.35	85,571.16	93,027.56	25,587.31	94,280.21	82,361.54	74,002.87	62,818.85	164,494.10

Elaborado por: La Autora

7.5 Costo de Oportunidad

Los costos de oportunidad o tasa de descuento se determinan en base a la siguiente fórmula y la información.

El costo de oportunidad calculado es del 15,96% que se puede dejar de ganar en una actividad para ganar en otra, por ejemplo en invierno se puede bajar este porcentaje como promoción o sacrificarlo en una negociación ocasional, con el fin de recuperarlos en negociaciones futuras.

Cuadro # 59

% Recurso propio (RP)	44,00%
Tasa de pasiva referencial (TPR) ⁶⁰	4,40%
% Recurso Ajeno (RA)	62,00%
Tasa activa referencial (TAR)	12,50%
Tasa de descuento (T)	36,25%
Tasa libre de riesgo(TLR)	9,55%

CALCULO DE T		%
Utilidad	100,00	
Participación Trabajadores (PT) ⁶¹	15,00	15,00%
Utilidad Antes Impuestos(UAI)	85,00	
Impuesto a la Renta(IR) ⁶²	21,25	21,25%
Utilidad Neta (UN)	63,75	
	Σ	36,25%

⁶⁰ Tasa pasiva referencial, Tasa libre de riesgo. (2010). TPR, tasa libre de riesgo (porcentaje). Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.bce.fin.ec.

⁶¹ Participación de trabajadores (2010). PT. Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.derechoecuador.com.

⁶² Impuesto a la renta (2010). IR. Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.sri.gov.ec.

COSTO DE OPORTUNIDAD = (%RP*TPR)+(%RA *TAR*(1-T))+TLR+INFLACION

COP= 15.96%

El costo de oportunidad calculado es de 15.96%.

7.6 Valor Actual Neto

El valor actual neto (VAN) significa traer los valores de hoy a futuro y es la relación entre los flujos netos de caja y el factor simple de actualización

$FSA = ((1) / (1 + \text{Costo de oportunidad})^{0,1,2})$

Los valores calculados se detalla el siguiente cuadro:

Cuadro # 60

VALOR ACTUAL NETO (VAN)											
	-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Flujo Neto de Caja	(190,525.28)	114,566.63	75,723.35	85,571.16	93,027.56	25,587.31	94,280.21	82,361.54	74,002.87	62,818.85	164,494.10
Factor Simple de Actualización (FSA)	1.00	0.86	0.74	0.64	0.55	0.48	0.41	0.35	0.31	0.26	0.23
FLUJO NETO DE CAJA ACTUALIZADO	-190,525.28	98,798.41	56,313.62	54,878.57	51,449.22	12,203.48	38,776.74	29,212.38	22,635.13	16,569.76	37,416.94

Elaborado por: La Autora

VAN = (AÑO 0: AÑO 10)

VAN = 227.728,97

El VAN calculado es > 0 (227.728,97) por lo que el proyecto es factible.

7.7 Tasa Interna de Retorno

Tasa interna de retorno (TIR) nos indica el porcentaje de rentabilidad que obtendrán los socios.⁶³

Cuadro # 61

AÑO	Flujo Neto de caja	FSA Ki	FSA ks	Flujo operacional Actual VANs	Flujo Operacional Actualizado VANI
0	(190,525.28)	1.00	1.00	(190,525.28)	(190,525.28)
1	114,566.63	0.86	0.68	98,798.41	78,430.62
2	75,723.35	0.74	0.47	56,313.62	35,488.27
3	85,571.16	0.64	0.32	54,878.57	27,454.27
4	93,027.56	0.55	0.22	51,449.22	20,432.51
5	25,587.31	0.48	0.15	12,203.48	3,847.35
6	94,280.21	0.41	0.10	38,776.74	9,704.78
7	82,361.54	0.35	0.07	29,212.38	5,803.86
8	74,002.87	0.31	0.05	22,635.13	3,570.00
9	62,818.85	0.26	0.03	16,569.76	2,074.62
10	164,494.10	0.23	0.02	37,416.94	3,718.99
			VAN	227,728.97	(0.00)

Elaborado por: La Autora

$$TIR = Ki + (Ks - Ki) \frac{VANs}{VANs - VANI}$$

$$TIR = 15,96\% + (46,07\% - 15,96\%) \frac{227.728,97}{227.728,97 - 0}$$

$$TIR = 46,07\%$$

El proyecto es factible por que el TIR \geq al costo de oportunidad que es de 15,96%.

⁶³ Eco. Luis Barreno.(2007). Tasa Interna de Retorno. Pp. 117. Recuperada el 22 de junio del 2010, Primera edición.

7.8 Período de Recuperación de la Inversión

El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que da a conocer a los socios en que tiempo se recuperara el dinero invertido en un negocio.

El cuadro muestra en el tercer año se recupera la inversión del proyecto de Expo. Carteras Cia Ltda.

Cuadro # 62

PRI				
Año	Flujo de caja neto	Factor simple de actualización	VAN	PRI
0	-190,525.28	1.00	-190525.28	-190525.28
1	117,626.63	0.86	101437.25	-89088.03
2	78,783.35	0.74	58589.26	-30498.76
3	88,631.16	0.64	56841.01	26342.25
4	96,087.56	0.55	53141.56	79483.81
5	28,647.31	0.48	13662.90	93146.71
6	94,280.21	0.41	38776.74	131923.45
7	82,361.54	0.35	29212.38	161135.84
8	74,002.87	0.31	22635.13	183770.96
9	62,818.85	0.26	16569.76	200340.72
10	163,164.87	0.23	37114.58	237455.31

La inversión se recupera en el tercer año

Elaborado por: La Autora

7.9 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio representa la cantidad de unidades físicas que es necesario producir o vender, a fin de alcanzar el nivel de operación de la compañía sin utilidades ni pérdidas.

Es importante analizar los costos fijos, costos variables y las ventas generadas.

Punto de equilibrio UNIDADES

$$\text{P.E Unidades} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario}}$$

$$\text{P.E Unidades} = \frac{74.116,79}{82,00 - 60,00} = 3.369 \text{ Unidades}$$

El número mínimo de unidades que deben exportarse para que la compañía no tenga pérdida ni ganancia, es de 3.369 carteras de cuero.

Punto de Equilibrio en Ventas

$$\text{P.E Ventas} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - (\text{Costo de Variables Totales} / \text{Ventas Totales})}$$

$$\text{P.E Ventas} = \frac{74.116,79}{1 - (621.299 / 820000)} = 305.865,77 \text{ Dólares}$$

El resultado del punto de equilibrio en ventas es de 305.865,77 dólares, cantidad mínima para que la compañía no tenga pérdida ni ganancia.

El punto de equilibrio se calcula tomando en cuenta los costos fijos y los variables.

Cuadro # 63

Costos fijos (USD)	
Detalle	Año 1
Gastos Administrativos	34.239,20
Gastos de venta	32.012,45
Gastos Financieros	7.865,14
Subtotal inversión fija	74.116,79

Costos Variables (USD)	
Detalle	Año 1
Mercadería + Embalaje	621.299,22
Subtotal inversión Variable	621.299,22

Elaborado por: La Autora

Cuadro # 64

Detalle	Punto de Equilibrio (USD)									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Unidades	600000.00	688446.00	789929.82	906373.38	1039981.88	1084805.10	1131560.20	1180330.44	1231202.69	1284267.52
Ventas netas	820000.00	926354.00	1046502.11	1182233.44	1214153.74	1371629.48	1408663.48	1446697.39	1485758.22	1525873.69
Costos y Gastos	695416.01	725388.44	756652.68	789264.41	823281.70	858765.15	895777.92	934385.95	974657.99	1016665.75
Costos Fijos	74116.79	77311.22	80643.34	84119.06	87744.60	91526.39	95471.17	99585.98	103878.14	108355.29
Costos Variables	621299.22	648077.21	676009.34	705145.34	735537.11	767238.76	800306.75	834799.97	870779.85	908310.46
Utilidad/ Perdida Bruta (Vn-CyG)	124583.99	200965.56	289849.44	392969.03	390872.04	512864.34	512885.55	512311.44	511100.23	509207.95
15% de Participacion a Trabajadores	0.00	20174.29	22491.42	24713.86	8377.57	24632.61	22384.21	19949.47	17317.93	14478.65
25% Impuesto a la renta	0.00	28580.24	31862.84	35011.31	11868.22	34896.20	31710.97	28261.75	24533.74	20511.42
Utilidad/ Perdida Neta(U/Pb-15,25%)	124583.99	152211.04	235495.18	333243.86	370626.24	453335.52	458790.37	464100.23	469248.56	474217.88

Elaborado por: La Autora

El cuadro de punto de equilibrio, contiene una recopilación de la información la cual es utilizada para el cálculo total por año, tanto de unidades como de ventas para lograr un punto de equilibrio.

7.10 Índices Financieros

Los indicadores económicos señalan los puntos fuertes y débiles de un negocio.

Los índices son el resultado de la relación numérica entre dos cantidades. Desde el punto de vista financiero tienen relación las cuentas del Estado de resultados y el Balance general.

7.10.1 Índice sobre Inversión Total

Es aquel que mide la utilidad neta obtenida durante el período en relación con la inversión en activos totales.

$$\mathbf{Ri = Utilidad neta / Inversión total *100}$$

$$\mathbf{Ri = (124,583.99 / 121.884,08)*100}$$

$$\mathbf{Ri = 102\%}$$

La utilidad neta obtenida durante el primer año con relación a la inversión en activos totales corresponde a 102%

7.10.2 Índice sobre Recursos Propios

Es aquel que mide la utilidad neta obtenida por los dueños de la compañía con relación a su inversión.

$$\mathbf{Rp = (Utilidad neta / Recurso propio)*100}$$

$$\mathbf{Rp = (124,583.99 / 53.242,89)*100}$$

$$\mathbf{Rp =234 \%}$$

El índice sobre recurso propio es 234% lo que nos indica que por cada dólar invertido en el recurso propio de los socios podrá obtener 2.34 dólares.

7.10.3 Índice de Apalancamiento

Es aquel que nos indica el grado de endeudamiento que tiene la compañía con respecto al activo total.

$$A = (\text{Deuda total} / \text{Activo total}) * 100$$

$$A = (68.641,19 / 121.884,08) * 100$$

$$A = 56.3\%$$

El índice de endeudamiento que tiene la compañía con respecto al activo total es de 56.3%.

7.10.4 Índice de Cobertura

Indica la capacidad que tiene la compañía de generar utilidades para el pago de intereses.

$$Ic = \text{Utilidad operacional} / \text{Pago de intereses}$$

$$Ic = (\text{G. Ad.} + \text{G. Venta}) / (\text{G. Financieros})$$

$$Ic = (32.012 + 34.239) / 7.865$$

$$Ic = 66.252 / 7.865$$

$$Ic = 8,42$$

La compañía tiene una capacidad de 8,42 veces para cubrir el costo financiero.

7.10.5 Índice de Rentabilidad en Relación a las Ventas

Este índice nos indica la utilidad con respecto a las ventas.

$$Rv = (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas totales}) * 100$$

$$Rv = (124.583,99 / 820.000) * 100$$

$$Rv = 15,19\%$$

Como podemos ver en el primer año se obtendrá el 15,19% de rentabilidad sobre las ventas.

CAPÍTULO VIII

8.1. Conclusiones

- Se concluye que la exportación de carteras de cuero al mercado Alemán- Berlín es técnicamente factible y económicamente rentable.
- De las investigaciones realizadas, se puede concluir que en el periodo comprendido entre el 2011 al 2020 tuvo un incremento del 54,11% de la producción de carteras de cuero en el Ecuador, favoreciendo las posibilidades de éxito al proyecto.
- El término de negociación FCA aéreo (Franco Transportista), será ejecutado bajo la responsabilidad de Expo. Carteras. Cia. Ltda. hasta que la mercancía se entrega al transportista, utilizando vía aérea por ser más rápido para la entrega a tiempo, desde el Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito- Ecuador) al Aeropuerto de Tegel (Berlín – Alemania).
- Después del análisis con el método cualitativo por puntos, se obtuvo la localización óptima del proyecto. Expo. Carteras. Cia. Ltda. se ubicará en la ciudad de Quito, zona norte, sector aeropuerto, dirección Juan Holguín 134 y Rio Tigre.
- La evaluación financiera del proyecto determina su factibilidad, lo cual se demuestra en los indicadores VAN, TIR y PRI obtenidos, que son: Valor Actual Neto positivo de 227.728,97 dólares; Tasa Interna de Retorno (TIR) de 46,07%; y Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) muestra que en el tercer año se recupera la inversión, teniendo en cuenta el costo de oportunidad que es el 15,96%.
- El punto de equilibrio determinado para el presente proyecto arrojan como resultados que el mínimo de unidades que son necesarias exportarse para no tener perdidas ni ganancias en el primer año es de 3.369 unidades de carteras de cuero, lo que significa que es factible la venta por cuanto esta cantidad es prácticamente menos de la mitad de lo expuesto en el estudio de factibilidad que es de 10.000 carteras de cuero.

8.2. Recomendaciones

- Se recomienda ejecutar el proyecto de factibilidad para la exportación de carteras de cuero al mercado Alemán - Berlín con los parámetros expresados en el presente documento.
- Se recomienda mantener contacto con los productores de carteras de cuero para cumplir con los pedidos programados, evitando un desabastecimiento del producto.
- Expo. Carteras. Cia. Ltda. bajo los términos de negociación FCA (Franco Transportista) envía su mercadería desde el Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito-Ecuador) al Aeropuerto de Tegel (Berlin – Alemania), se recomienda el envío oportuno de la mercancía para cumplir con el tiempo de entrega pactados
- Después del análisis con el método cualitativo por puntos, se recomienda la implementación en la ciudad de Quito, zona norte, sector aeropuerto, dirección Juan Holguín 134 y Río Tigre.
- La rentabilidad económica del proyecto nos demuestra que se debe poner en marcha el proyecto, considerando el Valor Actual Neto (VAN) con un valor de 227.728,97 dólares, Tasa interna de retorno (TIR) es de 46,07% Periodo de recuperación de la inversión (PRI) demuestra que en el tercer año se recupera la inversión, teniendo en cuenta el costo de oportunidad que es el 15.96%, razón por la cual que la implementación del proyecto es recomendable.

Bibliografía

Capítulo I

- Jörn Roßberg. (2008). La Actualidad de Alemania.Cap.2, p.p.18. Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009
- Jörn Roßberg. (2008). La Actualidad de Alemania.Cap.1, p.p.9. Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009
- Cámara de Comercio de Guayaquil, Exporte a Europa sin aranceles. 1. Recuperación 2 de Julio del 2009, de estudioeconomicos@lacamara.org.
- Jörn Roßberg.. (2008). La Actualidad de Alemania.(Cap.1, p.p.11) Berlín: Alemania. Recuperado el 4 de Agosto del 2009

Capítulo I I

- Brizuela, h. (2009), Un poco de historia - la técnica del cuero a través del tiempo, capitulo 3. Recuperación el 10 de Septiembre del 2009, de <http://capraproyecto.iespana.es>.
- Hipertextos del aérea de Biológica (2008), Historia, (p.p.5). Recuperación el 10 de septiembre del 2009, de <http://www.biologia.edu.ar/>
- (2009) Quisapincha: Artesanías de cuero. (p.p.1). Recuperada el 16 de Septiembre del 2009. De viajandoX.com.
- Ecuador (2009).Quisapincha. Recuperada el 17 de Septiembre del 2009, de www.ecuale.com.
- Ecostravel(2009) Quisapincha, Ambato. Recuperación el 17 de Septiembre del 2009, de Quisapincha.htm.
- Cotachachi el cantón (2009). Población, Recuperación el 17 de Septiembre del 2009, de <http://www.cotacachi.gov.ec>.
- Cuenca (2008). Cuenca – Ecuador. Recuperada el 17 de Septiembre del 2009, de <http://qenk.galeon.com/>.
- Enero 26 del 2007. Cluster de cuero y calzado se fortalecen. Mercurio-cuenca. Recuperado el 8 de noviembre del 2009.de [El Mercurio.com.ec](http://ElMercurio.com.ec)

- CORPEI (2003) Expansión de la oferta exportable del Ecuador, cuero - pieles. Proyecto CORPEI- CBI. Ecuador
- Entrevista. Curtiduría San Isidro (Ambato-Picaihua), visita el 21 de agosto del 2009, Propietario Álvaro Herrera
- Entrevista. Instituto Tecnológico del cuero (Cotacachi), visita 28 de Agosto del 2009, Profesor Clever Cerpa. Entrevista. Creaciones Fernando, visita 28 de Agosto del 2009, Propietario Fernando Andrade.

Capítulo III

- Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos). Pp 8. Recuperado el 4 de Agosto del 2009
- Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos- población). Pp.9. Recuperado el 4 de Agosto del 2009
- Jörn Roßberg. La Actualidad de Alemania. 2009.(Cifras y Datos- Socios comerciales). Pp11. Recuperado el 4 de Agosto del 2009
- Jörn Roßberg, La Actualidad de Alemania, (2009), Sistema político de Alemania. Pp. 9. Recuperada el 27 de Septiembre del 2009.
- Exporthelp. (2009).Exportaciones de carteras de cuero. Recuperado el 15 de noviembre del 2009, de www.expothelp.europa.eu
- Cotance. Producción del sector de pieles y cuero de Alemania. Recuperado el 15 de noviembre del 2009, www.euroleather.com.
- Gómez F. y Cubillo R. (2009). Europa abre camino a negociación con andinos. Pp2. Recuperada el 10 de Octubre del 2009, de <http://www.bogota.gov.co>.
- Organización Mundial de Comercio. (2009). Los principios del comercio. Pp1. Recuperada el 10 de Octubre del 2009, de <http://www.wto.org>.
- Wikipedia.(2010).Definición de oferta. Recuperada el 2 Septiembre, de es.wikipedia.org.
- CORPEI (2008). Balanza comercial total Ecuador-Alemania. Pp2. Recuperado el 10 de Octubre del 2009 de <http://www.ecuadorexporta.org>.

- UNCTAD.(2009).Principales países productores de manufacturas.pp1.Recuperado el 7 de noviembre del 2009, de <http://www.unctad.org>
- INDEXMUNDI.(2009). Exportaciones de cuero, manufacturas de cuero, nep, y vestidos peletería importaciones por país en dólares de EE.UU. Recuperada el 7 de noviembre del 2009, de www.indexmundi.com.
- Banco Central del Ecuador
- Portbooker. (2008). Puertos de Berlín – Alemania. Recuperado el 21 de noviembre del 2009, de www.portbooker.com.
- Wikipedia. (2009).Aeropuerto de Berlín – Tege. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://es.wikipedia.org>.
- Wikipedia. (2009). Aeropuerto de Berlín – Tempelh. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://es.wikipedia.org>.
- Enciclopedia Libre Universal. (2009).Aeropuerto de Berlín. Recuperado el 24 de noviembre del 2009, de <http://enciclopedia.us.es>.
- Wikipedia. (2009). Definición de precio. Recuperada el 25 de Noviembre del 2009, de es.wikipedia.org
- PromonegoS.net. (2009). Definición de Distribución. PP1. Recuperada el 25 de Noviembre del 2009, de <http://www.promonegocios.net>
- **Capítulo IV**
- Mailxmail.(2009). Formulación de proyectos. Pp1. Recuperada 24 de noviembre del 2009, de <http://www.mailxmail.com>.
- MailxMail.(2008). Ingeniería del proyecto. Pp1. Recuperada el 10 de Diciembre del 2009, de <http://www.mailxmail.com>.
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2009).. Materiales del Embalaje. Pp1.Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.aladi.org.
- Ing. Raul Estrada, Ing. Patricio Estrada (2007). Lo que se debe conocer para exportar(Procedimiento para exportar). Pp 68. Quito – Ecuador

- SRI.(2009). Información de Rentas Internas. Pp. Principal. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009. de <http://www.sri.gov.ec>
- Gobierno Nacional de la República del Ecuador. (2009). Información del Ministerio de Industrias y Competitividad. pp. Principal. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009, de <http://www.presidencia.gov.ec>
- Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (2009). Pp. Principal. Información del COMEXI. Recuperada el 11 de Diciembre del 2009, de <http://www.comexi.gov.ec>.
- SICA.(2009).pp. principal. Información de Ministerio de Agricultura y Ganadería. Recuperado el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.sica.gov.ec>.
- SICA.(2009). PP. Principal. Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.sica.gov.ec>.
- INEN. (2009). Objetivo de la Instituto Ecuatoriano de Normalización. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.inen.gov.ec>.
- Corporación Aduanera Ecuatoriana.(2004). Metas y Objetivos. Recuperada el 14 de Diciembre del 2009, de <http://www.aduana.gov.ec>.
- Cámara de Comercio de Quito.(2009). Beneficio de la Cámara de Comercio. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de <http://www.lacamaradequito.com>.
- Ministerio de Industrias y Competitividad.(2009).PP. Principal. Arancel. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009 , en www.micp.gov.ec
- Ley de comercio exterior e inversiones (LEXI).(2009). PP1. Art 1. Título I del Ámbito y Objeto de la ley. Recuperado el 18 de Diciembre del 2009, de www.comexi.gov.ec.
- Ley de Compañías.(2009).pp1. Disposiciones Generales de la Ley de Compañías Art. 1, Art2. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.barzallo.com
- Código Tributario.(2009). Pp.1. Ámbitos de Aplicación del Código Tributario. Recuperada el 18 de Diciembre el 2009, de www.sri.gov.ec.
- Ley de Régimen Tributario Interno.(2009).pp.1 Normas Generales de la Ley de Régimen Tributario Interno. Recuperado el 18 de Diciembre del 2009, de www.sri.gov.ec.
- Ley Orgánica de Aduanas.(2009).pp1. Normas Fundamentales de la Ley Orgánica de Aduanas. Recuperada el 18 de Diciembre del 2009, de www.aduana.gov.ec
- OAMI.(2009).P.P.principal. Protocolo de Madrid. Recuperada el 27 de Diciembre del 2009, de oami.europa.eu

Capítulo V

- Contabilidad general.(2010).Activo Diferido.Pp2. Recuperada el 22 de Febrero del 2010, de www.economia.unam.mx
- Gerencie. (2010). Concepto de Capital de trabajo. Pp1. Recuperada el 23 de Febrero del 2010, de <http://www.gerencie.com>
- Cooperación Financiera Nacional.(2010).Crédito Directo. Pp1. Recuperada el 26 de Febrero del 2010, de <http://www.cfn.fin.ec>

Capítulo V I

- Precio de carteras de cuero.(2010). Recuperado el 15 de junio del 2010 de, www.ebags.comcategory/leather-handbags/20036680. www.handbangsonlinesale.com.
- Word reference. (2010). QUE ES ARRIENDO. Recuperado el 15 de Septiembre 2010 ,de www.wordreference.com.

Capítulo V I I

- Tasa pasiva referencial, Tasa libre de riesgo. (2010).TPR, tasa libre de riesgo (porcentaje). Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.bce.fin.ec.
- Participación de trabajadores (2010).PT. Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.derecho.ecuador.com.
- Impuesto a la renta (2010).IR. Recuperada el 22 de Junio del 2010, de www.sri.gov.ec.
- Eco. Luis Barreno.(2007). Tasa interna de retorno. Pp 117. Recuperada el 22 de junio del 2010, Primara edición.

Anexos



AV. LA PRENSA 1769 Y GONZALO SALAZAR
TELEFONOS: 2 435 878 - 2 432 938 TELEFAX: 2 447 504
RUC: 1791873505001
QUITO - ECUADOR

PROFORMA

CLIENTE: CRISTINA AVILA
DIRECCIÓN: La Concepción
RUC:

FECHA: Quito, 20 de Abril 2010
TELEFONO: 2 435 268

CANTIDAD	DETALLE	P.V.P.	TOTAL
1	Caja de esferos negros bic	6,48	6,48
1	Caja de esferos azules bic	6,48	6,48
1	Caja de lápices Bic	3,24	3,24
3	Calculadoras casio	5,50	16,50
3	Resaltadores bic	0,80	2,40
3	Borradores de queso stabilo	0,32	0,96
3	Sacapuntas	0,39	1,17
3	Carpetas archivadores	2,20	6,60
3	Cuadernos pequeño espiral 100H	0,84	2,52
1	Grapadora Boss	3,30	3,30
1	Caja de grapas artesco	0,30	0,30
2	Resmas de papel bond	4,00	8,00
		SUBTOTAL	44,60
		IVA 00 %	8,00
		IVA 12 %	5,35
		TOTAL	57,95

SON: CINCUENTA Y SIETE DOLARES CON 95/100



FIRMA AUTORIZADA

RECIBÍ CONFORME

CUADRO DE COSTOS				
EXPO. CARTERAS DE CUERO CIA. LTDA				
OBJETO ASEGURADO	VALOR	ECUATORIANO SUIZA ACTUAL		
	ASEGURADO	TASA	PRIMA	DEDUCIBLE
INCENDIO				
				Terremoto y/o Daños
				Catastróficos, Colapso:
ITEM 1 - OFICINA				2% del valor asegurado,
CONTENIDOS, Muebles, Enseres y Equipos de Of.	1.668,10	0,20%	3,34	Mínimo \$800
SE COBRA PRIMA MINIMA	1.668,10		50,00	Lluvia e Inundación y/o Agua:
				2% del valor asegurado mínimo
TOTAL PRIMA NETA INCENDIO			50,00	
ROBO				
No se recomienda tomar la póliza por cuanto los montos son muy bajos				
EQUIPO ELECTRONICO				
FIJOS	1.989,00	1,00%	50,00	10% valor del siniestro, mínimo
SE COBRA PRIMA MINIMA				150,00
TOTAL PRIMA NETA EQUIPO ELECTRONICO			50,00	
TOTAL INCENDIO	5.325,20		100,00	
TOTAL PRIMA NETA TODOS LOS RAMOS				
4% SUPER DE BANCOS Y SEGURO CAMPESINO			4,00	
DERECHOS DE EMISION			9,00	
12% IVA			13,56	
TOTAL INCLUYE IMPUESTOS			126,56	

Ficha de Carteras de Cuero	
Producto	Carteras de Cuero
Nombre Comercial	Carteras de Cuero
Partida Arancelaria	4202.11.00.00
Descripción Arancelaria	Con la superficie de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado
País Exportador	Ecuador
País Importador	Alemania
Exportadora	Expo. Carteras Cia. Ltda.
Vía de Transporte	Aéreo
Aeropuerto de Salida	Aeropuerto Mariscal Sucre (Quito – Ecuador)
Aeropuerto de Entrada	Aeropuerto de Tegel (Berlín – Alemania)

Termino de la negociación: FOB

Peso de una carteras más embalaje: 1 Libra y 0,45 Kilos

Se exporta 1667 carteras de cuero

En cada caja entran 4 carteras que equivale: **1.82 Kilos**

Son 417 cajas en total con un peso: **750.15 kilos**

Dimensiones de la caja: 40 ancho * 60 de largo y 27 de altura

CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Estimado(a) Cliente Cristina Avila.

Este es un mensaje de confirmación del registro de su pedido, a continuación puede observar los datos completos. Gracias por preferirnos, como siempre es un placer estar a su servicio.

COTIZACIÓN (Válida por 5 días)

No de Pedido: 105391011055348

Datos del Contacto:

CI/Pasaporte: 1720256567

Nombre: Cristina Avila

Teléfono: 2435268

Email: avila_criss@hotmail.com

Elaborado por: 105 - AEROPUERTO

Lugar y Fecha: QUITO, 2010-04-20

Detalle de artículos

No	Código	Artículo	Cant.	Peso Kg.	V.Unit.	Tot.Iva	Iva	Dscto.	Tot. Neto
1	7501058966377	AIR WICK AROMA LAVANDA+APARATO, und, , 6	1		4.18	4.18	I		4.18
2	7702010282010	PINOKLIN, 1000 ml, , 12	1		1.73	1.73	I		1.73
3	7702073133618	BALDE CON ESCURRIDOR 14LT, UNID, 1336100, 4	1		6.51	6.51	I		6.51
4	7861001340716	DEJA CON SUAVIZANTE ALOE, 1000 g, , 12	1		2.36	2.36	I		2.36
5	7861009100039	PALO DE TRAPEADOR, und, , 12	1		0.47	0.47	I		0.47
6	7861009100152	BRUJITA CABEZA TRAPEADOR, und, , 12	1		1.41	1.41	I		1.41
7	7861040902579	NINACURO GOTA JAB.LIQ. LAVANDA, 400ML, , 12	1		3.79	3.79	I		3.79
8	7861042520474	SX.CABEZA ESCOBA, Und., , 12	1		1.47	1.47	I		1.47
9	7861042526858	SX.PALO DE ESCOBA, Und., , 12	1		0.47	0.47	I		0.47

SUBTOTAL:	
<hr/>	
TARIFA 0%:	0.00
TARIFA 12%:	20.79
12% IVA:	2.39
COSTO FLETE	0.00
<hr/>	
TOTAL:	22.39

OBSERVACIONES:

- 1.- Para obtener el precio de Afiliado, debe presentar la Tarjeta de Afiliación (aplican restricciones).
- 2.- Los precios anotados son de Afiliado ____ No Afiliado ____
- 3.- El pago podrá ser: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque, etc.
- 4.- Para el pago con cheque presentar la Tarjeta de Afiliación que deberá ser del titular de la cuenta corriente y el cheque a nombre de Supermaxi, Megamaxi o Corporación Favorita C.A. (aplican restricciones).
- 5.- En caso de efectuarse Retención a la fuente deberá registrarse a nombre de Corporación Favorita C.A.
- 6.- Si se va a requerir la factura debe canjearse la Nota de Venta, acercándose a Servicios al Cliente y presentar el RUC y la Razón Social.
- 7.- La confirmación del Cliente para surtir esta Proforma, debe ser con un mínimo de 72 Horas de anticipación.
- 8.- Al confirmar debe ser cancelado el valor total de la Proforma.
- 9.- La mercadería está sujeta a disponibilidad.

Quito, 13 de abril de 2010

Señorita
Cristina Avila
Ciudad.-

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de poner a su consideración información y cotización de nuestros servicios y asesoramiento en el servicio de Relocation que nos ha solicitado.

Tenemos la garantía de nuestro certificado de calidad FAIM, única calificación especializada otorgada por FIDI, Federación Internacional de Mudanzas Internacionales, auditada por Ernest & Young de Bélgica.

Confiamos que nuestra oferta sea de su interés y que tengamos la oportunidad de estar a su servicio.

Muy atentamente,
METROPOLITAN EXPRESO

Cristina Fiallos
Marketing Consultant

pc/cf



COTIZACIÓN

CLIENTE	o	Srta. Cristina Avila
CONTENIDO	o	Carteras de Cuero
SERVICIO	o	Aeropuerto Quito a aeropuerto Tegel, Berlin
ORIGEN	o	Quito, Ecuador
AEROPUERTO DE ENTRADA	o	Tegel, Berlin (Alemania)
PESO ESTIMADO	o	750.15 kilos

CML 13-04-409
2010

FLETE AEREO	o	\$ 3,068,28
TRAMITE DE ADUANA	o	\$ 450.00
CERTIFICADOS DE ORIGEN E INSPECCION	o	\$ 200.00
AFORO FISICO	o	\$ 100.80
CORPEI	o	\$ 5.00
ALMACENAJE	o	\$8 X DIA (DEPENDIENDO DIAS)
ESTIBA DE CARGA	o	\$3 X HORA
VALIDEZ COTIZACIÓN	o	Por 30 días
FECHA COTIZACIÓN	o	13/Abril/2010

FORMA DE PAGO: DE CONTADO PREVIO AL DESPACHO DEL EMBARQUE.

INFORMACIÓN GENERAL

MEDIO DE TRANSPORTE

- o Aéreo/ KLM
- o Tiempo de tránsito: 2 días aprox.

SERVICIOS DE ORIGEN

- o Transporte al aeropuerto de Quito
- o Trámite aduanero de exportación
- o Entrega a compañía aérea

SEGURO

TG INTERNATIONAL INSURANCE
Phone: (949) 661 6020
TASA 2.8% sobre el valor declarado

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN ORIGEN

- o Movimiento migratorio
- o Inventario
- o Factura Comercial
- o Copia de pasaporte a color notariado
- o Carta de autorización de salida de embarque

El anexo se establece las consideraciones especiales que se incluye y excluye en la presente cotización



ANEXO

ALCANCE DE SERVICIOS

Las tarifas cotizadas incluyen los siguientes servicios:

- Transporte al aeropuerto de Quito
- Trámites aduaneros de exportación.
- Transporte local al aeropuerto de exportación
- Flete aéreo hasta Tegel, Berlín (Alemania).

SERVICIOS NO CONTEMPLADOS

Las tarifas cotizadas no incluyen los siguientes cargos en destino:

- THC
- Cargos por impuesto y tasas en caso de generarse
- Cargos por manejo de aeropuerto
- Cargos por almacenaje
- Cargos por demoraje.
- Cargos por manejos especiales

En el caso en que las líneas aéreas suban las tarifas o sus cargos esta cotización será revisada en el rubro de flete y cargos.

El cliente acepta y comprende el alcance de las condiciones de esta oferta y de manera expresa manifiesta estar de acuerdo con la misma.

Cristina Fiallos
Marketing Consultant

Es conforme
Nombre

ACEPTACION COTIZACION	
FECHA	
NOMBRE	
CARGO	
FIRMA Y SELLO	

