



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERO DE
EMPRESAS**

**TEMA: “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL
DEPORTIVO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ”**

AUTOR: ROBERTH ANÍBAL BENAVIDES GONZALEZ

LIC. FABIAN SANTACRUZ

QUITO-2014

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, quien me ha acompañado en todos los momentos de mi vida, quien me ha dado la fortaleza y que gracias a él pude concluir mi carrera.

Mi profundo agradecimiento al Lic. Fabián Santacruz, quien dirigió e hizo alcanzable el sueño de culminar una de las etapas de mi vida profesional, gracias por compartir su conocimiento y, a mí querida profesora Ing. Pilar Espinoza, por su constante apoyo en mí recorrido como estudiante,

A Jaime Erazo Espinosa quien con su apoyo incondicional logre encontrar en este proyecto mi trayecto a seguir como profesional, en creer en mis capacidades, en entender que de ha pasitos también se puede lograr grandes sueños y que la responsabilidad es un compromiso no solo con uno mismo, sino también con la sociedad,

A mi gran amigo Oscar Macías, que con su valiosa amistad, aprendí que el estrecho lazo entre la humildad y el trabajo duro, cosechan los frutos de alcanzar los propósitos que se quieren realizar en la vida.

DEDICATORIA

A mis amados padres René y Silvana, de quienes he aprendido mucho y me han enseñado el camino que recorro, en especial a mi madre que desde el cielo me ha sabido reanimar, a mis queridos hermanos René Daniel y Rubén Darío, con quienes tengo la satisfacción de recorrer este camino.

INDICE

CAPITULO I:	8
ANTECEDENTES	8
1.1 TEMA:	8
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:	8
1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2.2 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL TEMA.....	9
1.2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA	9
1.3- OBJETIVOS:.....	9
1.4-MARCO TEÓRICO.....	10
1.5- MARCO CONCEPTUAL	12
1.6-HIPÓTESIS.....	12
1.7- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.7.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	13
CAPITULO II:	15
DESARROLLO SOCIAL DE LA PARROQUIA	15
2.1 CONCEPTO DE DESARROLLO	15
2.2 DIMENSION HISTÓRICA DEL DESARROLLO.....	15
2.3 DESARROLLO ENDÓGENO	15
2.3.1 LA GESTIÓN DE DESARROLLO (ENDOGENEIDAD).....	16
2.4 DESARROLLO LOCAL	17
2.5 PROYECTO DE DESARROLLO.....	17
2.6 DESARROLLO SOSTENIBLE	17
2.7 ESPACIOS DE PROXIMIDAD	18
2.8 DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	18
CAPITULO III:	19
ESTUDIO DE MERCADO	19

3.1 MERCADO	19
3.1.2 TIPOS DE MERCADO	20
3.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	20
3.4 DEMANDA	20
3.4.1 CONCEPTO.....	20
3.4.2 CLASES DE DEMANDA.....	20
3.5 METODOLOGIA PARA LA CUANTIFICACION DE LA DEMANDA.....	21
3.6 TAMAÑO DE LA MUESTRA	21
3.6.1 DISEÑO DE LA ENCUESTA	23
3.6.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LA ENCUESTA.....	24
3.7 CÁLCULO DE LA DEMANDA Y OFERTA ACTUAL.....	32
3.8 DEMANDA PROYECTADA.....	33
3.9 OFERTA	34
3.9.1 CUANTIFICACION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	34
3.10 CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA, DEMANDA A SER CUBIERTA POR EL PROYECTO	35
3.11 COMERCIALIZACION DEL SERVICIO	36
3.12 ESTRATEGIA DE MARKETING.....	36
CAPITULO IV:.....	39
ESTUDIO TÉCNICO	39
4.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	39
4.1.2 FACTORES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.....	39
4.2 LOCALIZACIÓN	41
4.2.1 MACROLOCALIZACIÓN	41
4.2.2 MICROLOCALIZACIÓN.....	42
4.3 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA	43
4.3.1 ORGANIZACIÓN	43
4.3.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	43
4.3.3 ORGANIGRAMA DE POSICIÓN.....	44
4.3.4 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	46
4.3.5 FLUJOGRAMA	48

4.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	50
4.4.1 RECURSOS DE LA EMPRESA	50
4.5 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	52
4.5.1 TIPO DE EMPRESA (SECTOR/ACTIVIDAD, CIU)	54
4.5.2 ESTRUCTURA	54
CAPITULO V:.....	58
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	58
5.1 LA INVERSION	58
5.2 INVERSION TOTAL	58
5.2.1 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	58
5.2.2 ACTIVOS DIFERIDOS.....	61
5.2.3 CAPITAL DE TRABAJO	62
5.3 FINANCIAMIENTO.....	63
5.3.1 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO	63
5.3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	63
5.3.3 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO	64
5.3.3 CUADRO DE FUENTE DE USO DE CAPITAL.....	64
CAPITULO VI:.....	66
COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO	66
6.1 COSTOS.....	66
6.1.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	66
6.2 PRESUPUESTO DE COSTOS	71
6.3 INGRESOS	73
6.3.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	74
CAPITULO VII:.....	75
EVALUACION DEL PROYECTO	75
7.1 ESTADO DE SITUACION INICIAL	75
7.1.1 CUADRO DEL ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	75
7.2 ESTADO DE RESULTADOS	76
7.3 FLUJO DE CAJA.....	78

7.4 TASA DE DESCUENTO PONDERADA O TASA DE OPORTUNIDAD.....	80
7.5 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	81
7.6 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	82
7.7 PERIODO DE RECUPERACIÓN (PRI).....	83
7.8 PUNTO DE EQUILIBRIO (EP).....	83
7.8.1 COSTOS FIJOS	84
7.8.2 COSTOS VARIABLES	84
7.8.3 FÓRMULA	84
7.8.4 CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUIBIRO.....	86
7.9 INDICES FINANCIEROS	87
7.9.1 RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (R.O.I)	87
7.9.2 RENTABILIDAD SOBRE VENTAS.....	87
7.10 IMPACTO SOCIAL	87
CAPITULO VIII:.....	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
8.1 CONCLUSIONES	88
8.2 RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFIA	91
ANEXOS	94

CAPITULO I:

ANTECEDENTES

1.1 TEMA:

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL DEPORTIVO EN LA PARROQUIA ALANGASI PROVINCIA DE PICHINCHA

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

Actualmente en la parroquia de Alangasí no existe un centro deportivo que reúna las condiciones estructurales necesarias ni el funcionamiento adecuado, si bien es cierto, en la población se está promoviendo el deporte, esta no cuenta con lugares cercanos y que brinden seguridad requerida para el efecto.

La principal causa por la que los adolescentes practican deporte, no es por el placer intrínseco que conlleva, ni por el hecho de ser beneficioso para su salud, el joven de hoy que realiza ejercicio físico, lo hace basándose en la competitividad y en la mayoría de los casos con el objetivo de ser una figura del deporte.

Los jóvenes que no destacan en las competencias o que no tienen “grandes aptitudes” para el deporte, abandonan la actividad física en los últimos años de estudios obligatorios, (donde no tienen clases deportivas forzadas) coincidiendo este, con un aumento de un sinnúmero de malos hábitos que sufre la juventud.

La importancia de la práctica deportiva y la creación de un centro de recreación son fundamentales para su crecimiento y fortalecimiento de la comunidad, porque una sociedad sin deporte y sin recreación reduce las posibilidades de encuentro y comunicación, es también una sociedad con menos posibilidades de surgir y superar problemas como la pobreza, la discriminación y drogadicción

El problema del tabaco, las drogas y el alcohol deben atacarse incluso antes de las primeras edades y sin duda una de las soluciones más eficaces es hacer conciencia en los niños y de manera especial en los jóvenes, estableciendo hábitos más saludables, como la actividad física recreativa que son fundamentales para la salud física mental, individual como grupal.

La parroquia de Alangasí no cuenta con un centro deportivo recreacional que reúna las más mínimas exigencias ni las condiciones apropiadas para un buen funcionamiento, si bien es cierto en la población se está promoviendo el deporte, no existe otros lugares cercanos que cuenten con el mínimo de estructura necesarios

Alangasí es un poblado en constante crecimiento y que en estos últimos años ha comenzado a demandar nuevos servicios entre ellos los de recreación y deporte

La importancia del tema radica en facilitar a la parroquia un centro recreacional deportivo, que brinde a sus habitantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades y destrezas competitivas, el mismo que deberá estar ubicado en un lugar estratégico de la población que sea de cómodo acceso y que proporcione las facilidades del caso, cumpliendo de esta manera con todas las exigencias y necesidades requeridas

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo debería estructurarse un plan de negocios para la creación de un centro recreacional deportivo en la parroquia Alangasí?

1.2.2 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL TEMA

Con el presente proyecto se pretende solucionar un problema existente en la parroquia y sectores aledaños de Alangasí, que es la carencia de un centro recreacional deportivo, lo cual obliga a sus habitantes a buscar lugares propicios donde puedan pasar momentos de sano esparcimiento

Al instalar un centro recreacional deportivo en la parroquia, se estará promoviendo el deporte y la integración entre la comunidad y se dará la facilidad de que los deportistas tengan un espacio apto, seguro y cómodo para realizar actividades físicas, entrenamiento constante y preparación física general, de tal manera que la necesidad de practicar deporte se extienda sobre de lo cotidiano favoreciendo un nivel de desarrollo físico saludable adecuado.

Por la escases de centros deportivos destinados a la recreación y desarrollo de competencias, se considera de vital importancia la implementación del mismo para beneficio de los habitantes de la Parroquia

1.2.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

Temporal

La investigación se realizará durante un tiempo de 6 meses, aproximadamente entre los meses de septiembre 2013 – febrero del 2014 sin embargo, para la evaluación se ejecutará una proyección de 5 años.

Espacial

La investigación se realizará en la parroquia de Alangasi – Valle de los Chillos, perteneciente al canto Quito

1.3- OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

- Demostrar la factibilidad de crear un proyecto para la recreacion deportiva en la parroquia de Alangasí

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudiar el mercado para establecer la demanda existente
- Determinar el estudio técnico para el buen funcionamiento del centro
- Determinar las inversiones y el financiamiento a desarrollar en el proyecto.
- Establecer costos e ingresos del proyecto
- Determinar la evaluación financiera del proyecto
- Contribuir con el desarrollo social de la parroquia de Alangasí

1.4-MARCO TEÓRICO

La parroquia de Alangasí, no cuenta con un centro recreacional deportivo que brinde una infraestructura adecuada a sus habitantes, a pesar de que el deporte es algo tan vital en la vida de todo ser humano.

Actualmente, la interiorización de la recreación en la población como instrumento para una vida saludable es una realidad ineludible.

El incremento en los últimos años de la práctica deportiva, la regularidad de la misma, la diversificación de actividades, sobre todo, el aumento de centros en que se desarrollan, hacen evidente un gran momento para el deporte en salud y ocio

Una de las áreas deportivas en la que más actividad física se realiza son los espacios al aire libre: calles, parques, plazas, caminos, montaña, paseos marítimos, mar, ríos.

Por cuanto estos espacios son utilizados para diversos tipos de actividad, se debe conocer su importancia, los ciudadanos intentan adaptar y facilitar la práctica en estos espacios, optimizando y dotándole de elementos para la realización de ejercicios. Cada vez más centros deportivos organizan actividades deportivas al aire libre fuera de evolución del sector deportivo y su popularización incluyendo nuevas actividades deportivas, espacios y nuevos modelos de gestión. El carácter familiar, el sentimiento de pertenencia y el trato cercano son elementos diferenciadores de esta tipo de instalaciones.

Historia de la Parroquia

Alangasí es una parroquia llena de historia y tradiciones, a lo largo del año se realizan varios festejos (la mayoría religiosos) y que involucra cultura, gastronomía y tradición, abarcando a la gran mayoría de la comunidad.

La parroquia de Alangasí formaba parte del Reino de Quito, era conocida entonces como Langasí: alanga: aguacate, shi: cosa larga y cilíndrica. Esta definición tiene una relación con la estructura y ordenamiento urbanístico lineal de la cabecera parroquial.

En la época de la Colonia, la orden religiosa de los Dominicos funda como parroquia eclesiástica al "Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí", en 1832 y su fundación civil ocurre el 2 de Febrero de 1860.

Existen dos (2) versiones con respecto al nombre de Alangasí.

☒ La primera proviene del Inca Alangos

☒ La segunda de la fruta alargada de la Guaba.

Existen 2 versiones con respecto al nombre de Alangasí, la primera proviene del Inca Alanga, y la segunda de una fruta alargada alanga-shi, de acuerdo al libro escrito en 1992 “Quito Comunas y Parroquias” la parroquia de Alangasí formaba parte del Reino de Quito y era conocida como “Langasí” (Alanga = aguacate y shi = cosa larga y cilíndrica) (Morales., 2009-2014:13)

Ubicación territorial

La parroquia de Alangasí está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito Distrito Metropolitano, hacia el Sur Este de la ciudad de Quito.

Datos Geográficos:

“Alangasí es una parroquia del Distrito Metropolitano de Quito, incrustada en el Valle de los Chillos, a 2613 msnm, y a 20 kilómetros hacia el sureste de la ciudad de Quito. Su área es de 44 kilómetros cuadrados y su población agrupa a 24.251” (Morales., 2009-2014:14)

Fiestas Tradicionales y culturales

Alangasí es un poblado de grandes tradiciones, mezclan la cultura la danza y el arte para realizar grandes festividades a lo largo del año entre las que se puede mencionar como las más importantes:

Virgen de la Candelaria:

“Las fiestas de parroquialización en honor a la Virgen de la Candelaria patrona de la parroquia, se celebra el 2 de febrero de cada Año. Para esta celebración se cuentan con actos culturales y tradicionales como: Elección de la reina, desfile de la confraternidad, vísperas, exposiciones de arte, toros populares, veladas artísticas, culturales y festivales gastronómicos y bailes populares, en los que participan pobladores de la parroquia, parroquias vecinas, turistas nacionales y también extranjeros” (aquicito, sf, parr 1)

Semana Santa:

“Como parroquia cristiana y religiosa los habitantes de la población conmemoran la pasión, muerte y resurrección de Jesús de Nazaret, esta celebración se la realiza con actos litúrgicos y tradicionales como: Procesoión de semana santa representado por cuadros vivos, estafadores bíblicos, cuentos de romanos, soldados, cucuruchos, turbantes o almas santas, diablos , santos varones, abanderado, descendimiento, adoración a la cruz, resurrección, domingo de pascua, actos de reflexión cristiana con la participación de los asistentes” (aquicito, sf, parr 1)

Fiestas de Las Tres Cruces:

“Fiesta religiosa que se celebra el 3 de mayo de cada año, tiene su origen en el hallazgo recordando la cruz donde murió Cristo, el arraigo popular de la fiesta proviene de ciertas celebraciones de los romanos, en la cual son participantes ciertos barrios de la parroquia, se realizan actos como: procesiones de los barrios con las cruces hacia el centro de la población acompañados de vacas locas, el domador y músicos que lideran la procesión.” (aquicito, sf, parr 1)

1.5- MARCO CONCEPTUAL

Territorio: Se denomina territorio a una área (incluyendo tierras, aguas y espacio aéreo) siempre con la posesión de una persona, organización, institución, Estado o u país.

Factibilidad: Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Proyecto Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas

Deporte: es toda aquella actividad que se caracteriza por tener un conjunto de reglas y costumbres, a menudo asociadas a la competitividad, por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes), requiere competición con uno mismo o con los demás y tener un conjunto de reglas perfectamente definidas.

Recreación: Se entiende por recreación,” La actividad orientada a la distracción y al relajamiento; al desborde de energía física y mental, naturales del cuerpo humano y/o participación del grupo familiar en actividades lúbricas; y puede clasificarse dependiendo de la forma en que se realiza: informal y organizada, en las cuales participan adultos, jóvenes y niños, y se desarrolla individualmente o en grupos”

Desarrollo endógeno: Desarrollo endógeno es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo

Desarrollo local: Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

1.6-HIPÓTESIS

La elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro recreacional deportivo ubicado en la provincia de Pichincha- Valle de los chillos- Parroquia de Alangasí es técnicamente factible y económicamente rentable, dependiendo del nivel de aceptación de los habitantes en base a la calidad de los servicios brindados

Variable Independiente:

Implementación de un proyecto

Variable Dependiente:

La factibilidad técnica y económicamente rentable

1.7- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**Método deductivo**

El método deductivo se lo aplica a partir de datos y experiencias acerca del tema a tratar con el fin de dar solución al problema, cuando estos resulten verdaderas y el razonamiento deductivo tenga validez, se pueda respaldar con pruebas para avalar las deducciones a una conclusión única

Método inductivo

El método inductivo o inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares

En el proyecto se utilizará este método partiendo de hechos particulares, es decir de hechos que existan, como el hecho de que no existan centros deportivos recreacionales dentro de Alangasí, una vez elaborado un estudio y análisis de hechos en particular, podemos llegar a las conclusiones generales que ayudarán a la solución y cumplimiento del tema a tratar, por medio de este razonamiento se obtendrá a una respuesta acertada para la solución del problema.

1.7.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN*a) La Observación Directa e indirecta*

“Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona.” (portalderelacionespublicas, sf, párr. 4)

También según el portal de relaciones públicas existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica en donde existe una diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: el observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa es decir que el sujeto solo se dedica a mirar más no a observar sus componentes de algo específico

b) La Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. (portalderelacionespublicas, sf, párr. 11)

CAPITULO II:

DESARROLLO SOCIAL DE LA PARROQUIA

2.1 CONCEPTO DE DESARROLLO

En el año 2002 Fontes, R. G., Martínez, A. D. D., & Véliz, R. M. (pág. 597) en “la gestión del desarrollo regional en Cuba” dijeron que “El desarrollo es una combinación del bienestar que proporciona el disfrute de determinados niveles de consumo actual y el progreso que garantiza los niveles de acumulación para proporcionar el bienestar futuro, en armonía con el entorno”, es por eso que determinan la importancia al considerar cuales son los elementos esenciales para que exista el desarrollo, enfocando la atención al equilibrio humano, el entorno, las oportunidades humanas como derecho fundamental de la condición humana y el derecho a tener espacios para su desarrollo

2.2 DIMENSION HISTÓRICA DEL DESARROLLO

En *La Gestión del Desarrollo Regional: Un enfoque desde la endogeneidad* (2002, pág. 597), González, R., Montejo, R. y Dios M., citando a Vásquez Baquero dicen que “El punto de partida de este proceso [el del desarrollo] para un espacio dado, lo constituye el conjunto de recursos (naturales, históricos, culturales, humanos, tecnológicos, económicos, institucionales, y materiales) que forman su *potencial de desarrollo*”. Entre los años sesenta y ochenta, Jorge Martínez (2007, pág. 111) señala que se dio “un amplio debate acerca de las alternativas de desarrollo estructural y regional entre los países subdesarrollados” y concluye diciendo que revisar y analizar las trayectorias históricas de las economías, marca etapas en los estudios del desarrollo. Más adelante, en los años noventa, la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), debatió sobre los amplios procesos políticos y sociales en torno a la reinstalación de la democracia en nuestra región y haciendo eso “no sólo se expreso en el campo de los derechos civiles y políticos y la elección de las autoridades, sino que además incorporo o repuso el interés por reforzar, a través de las políticas urbanas y de vivienda, una vida cotidiana mas solidaria y lograr una mayor participación de los ciudadanos en la conformación del hábitat urbano” (2000b, pág. 95). Con lo cual evidenció su interés por las vidas cotidianas de los ciudadanos, como por ejemplo, los pobladores de Alangasí, para participar activamente en la toma de decisiones en torno al desarrollo.

Finalmente y retomando nuevamente a Martínez, quien dice que “una de [las] dimensiones básicas fue la que refería a las alternativas de planeación y ordenamiento del territorio en torno a los procesos de concentración espacial estimulados por las grandes inversiones públicas y privadas” (2007, pág. 111) queda claro que las preocupaciones por los estudios del desarrollo implican las alternativas al mismo, las trayectorias históricas, la participación ciudadana y el ordenamiento de los territorios.

2.3 DESARROLLO ENDÓGENO

En 2004, José Blanes y Edgar Pavón (pág. 5), en *Los proyectos y el desarrollo local*, dijeron que “(...) existe una importante relación entre las teorías del desarrollo local con el surgimiento de las visiones del

desarrollo endógeno (...). Siete años antes, en 1997 (pág. 11), Antonio Vázquez, en *Gran empresa y desarrollo: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia*, mencionó que crear fondos nacionales para el desarrollo local, a lo cuales pueden acceder las diversas empresas y sus inversiones, es un elemento central en el fomento al desarrollo endógeno de un territorio

“Un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de recrear un entorno institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivos y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales” (Albuquerque, 2002, 51, citado en Blanes, J y Pavón, E., 2004, pág. 4)

En 2007, Vázquez Barquero, A. Citado en Martínez j. (pág. 110). En *Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia* dice que “la posibilidad de que el desarrollo endógeno y auto sostenido pueda alcanzarse mediante la concentración espacial de inversiones públicas y privadas”. Diez años antes en 1997 (pág. 1) Antonio Vázquez del mismo texto “Gran empresa y desarrollo”: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia”, también menciona que “mediante la concentración espacial de inversiones publicas y privadas se pueden impulsar e, incluso, generar procesos de desarrollo endógeno y auto sostenido”, en Ecuador existen instituciones públicas que mantiene programas que realizan inversiones de diferentes características, el Banco del Estado y le Ministerio de Deportes conjuntamente crearon el programa Proindepor que, mediante estrategias conjuntas ayudan al financiamiento, e inversiones para el desarrollo endógeno como el centro recreacional deportivo. Así mismo en año 2002 Gonzalez Ramon, Montejo V. Rafael, Dios Martinez A. En “la gestión del desarrollo regional en Cuba” (pág. 598) menciona que “Un elemento esencial de la materialización de la capacidad de desarrollo de un territorio endógeno radica básicamente en su capacidad de desarrollar fuentes de sinergias” lo cual indica que mediante adecuadas estrategias y con el apoyo de fuentes como programas deportivos ayudan a regiones con problemas de crecimiento y cambio estructural a plantear posibilidades de abordar desarrollos y ajustes productivos en economías locales

“La creación del Estado de las Autonomías, en España, el desarrollo de la Constitución de 1948, en Italia, y el otorgamiento de autonomía a Escocia y Gales, en el Reino Unido, son ejemplos del reconocimiento a las ciudades y regiones de su capacidad para gestionar los procesos de crecimiento y cambio estructural.”

2.3.1 LA GESTIÓN DE DESARROLLO (ENDOGENEIDAD)

La “endogeneidad” es un instrumento valioso para los proyectos que buscan realizar cambios estructurales en lugares específicos que, el Estado no valoriza o que olvida generar espacios de proximidad, por ende la gestión para el desarrollo debe ser una participación activa de todas las personas para gestionar los procesos de crecimiento y que sean gestores de desarrollo” como así mencionan los autores (González, R., Montejo, R. y Dios M., 2002, pág. 601) en el libro “*La gestión regional de Cuba. Un enfoque desde la endogeneidad, economía, sociedad, y territorio*”

2.4 DESARROLLO LOCAL

En el artículo *Los proyectos y el desarrollo local* del 2004, Blanes, J y Pavón, E. (pág. 6-10), dice que “el Territorio se refiere a un concepto que engloba al espacio geográfico”, esto se lo puede comprender desde las múltiples facetas de la realidad ya que el territorio puede ser enfocado desde varios puntos de vista, porque nombrar lo local es mencionar una parroquia como Alangasí, un barrio, una zona, una ciudad como actor para el desarrollo o como un espacio construido por los diversos grupos sociales que buscan un desarrollo no solamente de una parte específica del territorio sino más bien un bienestar colectivo

Definiciones más elaboradas, como la de CEPAL y GTZ, citado en (Blanes, J y Pavón, E., 2004, pág. 8) hacen referencia al desarrollo local como “... un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región”

“Cuando la comunidad es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se pueden convenir en denominaría local endógeno” (Blanes, J y Pavón, E., 2004, pág. 8). En efecto, dados los efectos desiguales del modelo convencional de desarrollo, los actores de la búsqueda de alternativas deben ser las comunidades excluidas que buscan cambios y de manera colectiva

2.5 PROYECTO DE DESARROLLO

En el artículo *Los proyectos y el desarrollo local*: (2004, pág. 10), Blanes, J y Pavón, E., dice “los proyectos de desarrollo se constituyen en la búsqueda de soluciones inteligentes frente a problemas reales ligados a necesidades sentidas por diferentes grupos sociales” y “que un proyecto de desarrollo debe transmitir de la lógica de hacemos acciones para ustedes” es por eso que un proyecto de desarrollo como el centro recreacional deportivo compensa una necesidad real frente a comunidades o grupos sociales que buscan un desarrollo en la comunidad por medio de soluciones y acciones rápidas a necesidades que están latentes en el caso de la parroquia de Alangasí.

“Un proyecto de desarrollo local, en términos generales, deberá apuntar a mejorar las condiciones del entorno local, donde no solo se debe hacer énfasis en resultados de naturaleza cuantitativa, sino en aspectos de tipo cualitativos ligados a rasgos sociales, culturales y territoriales” (Albuquerque, 1999, citado en Blanes, J y Pavón, E., 2004, pág. 11).

2.6 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible por su parte se ha definido (JOHNSTON, 2000, citado en Sánchez, I., 2004, pág. 102) como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias, integrando consideraciones medioambientales, sociales y económicas en los procesos de toma de decisiones”

“Así, la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas es el objetivo principal del desarrollo (Sánchez, I., 2004, pág. 102), por eso el desarrollo sostenible tiene que fundamentarse en el compromiso de generar en este caso estructuras que sean pensadas para futuras generaciones y que se implemente

educación y se fomente el deporte para una vida saludable, que la gente cuide los espacios ofrecidos, los mantengan, para que puedan perdurar por largo tiempo

2.7 ESPACIOS DE PROXIMIDAD

En el artículo *el espacio general* del 2002 de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (pág. 95-104) dice “con la reinstalación de la democracia en el continente, los espacios públicos retomaron su importancia para fomentar la vida ciudadana y hacer frente al deterioro de la cohesión social de las ciudades”, podemos encontrar ejemplos como ciudad de Panamá que desarrollo y renovó parques, plazas y espacios abiertos como forma para mejorar la calidad de los habitantes y otro claro ejemplo en la ciudad de Buenos Aires donde se realizo acciones para el mejoramiento de los espacios públicos , recuperando tierras que fueron privatizadas por ciertos grupos de poder, en los últimos años.

En Quito esta recuperación de espacios ha sido fundamental para el desarrollo de la misma ciudad y por tal motivo se impulsan proyectos que fomenten bienestar social y el desarrollo de capacidades en espacios que son muy vitales y útiles para la sociedad

2.8 DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

En el artículo: *Nuevos análisis para la dinámica empresarial: empresa, innovación y desarrollo, cuadernos de economía XXIX* (2010: 347), Blanco., A dice “Las redes de financiamiento alternas son un factor necesario en la dinámica empresarial” y que “ [parte] del concepto de emprendimiento o emprendimiento –desde dos perspectivas: la necesidad y la oportunidad”, se pueden crear nuevas formas de financiamiento que, puedan lograr interacción y hasta futuras investigaciones para entender como un proyecto puede surgir del emprendimiento de un individuo o colectivo frente a una sociedad plana en su forma de construir empresas buscando así, nuevas oportunidades y herramientas para la realización de proyectos sostenibles por medio de otros capitales como por ejemplo de las ONG o de proyectos del Estado en conjunto con Ministerios.

En el artículo *Economía de la solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas (SN,* pág. 1-7) el autor Pablo Guerrero dice que “citar la constitución de numerosas Cátedras de Economía Solidaria en varias Universidades del continente dan lugar a redes académicas, como Unitrabalho, en Brasil” dando al termino “economía solidara” un enfoque macro como micro y que ha sido protagónico en los últimos años en Latinoamérica como modelo de desarrollo así también “la adhesión de muchas organizaciones sociales, sindicales y cooperativas al postulado de una Economía Solidaria, desarrollan numerosos encuentros en la materia, entre los cuáles destacan sin duda los desarrollados en el marco del Foro Social Mundial”, la economía popular y solidaria “pretende dar cuenta de comportamientos solidarios en cualquiera de las fases de la economía.” Por eso es factible incluir los casos como el comercio justo, las comunidades y parroquias vecinales, el consumo ético, entre otros, donde la calidad y el beneficio de los trabajadores, proveedores consumidores o usuarios sea reflejada en un bien común y para el buen vivir, por sobre el lucro y la acumulación de capital

CAPITULO III:

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 MERCADO

En el libro *Manual de información y evaluación de proyectos* de Luis Barreno (2010, pág. 10) se sostiene que el mercado es "(...) el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados en un espacio de tiempo definido". Este concepto que considera espacios, transacciones y precios se complementa con el concepto elaborado por Nassir Sapag Chain (2008, pág. 63) quien sostiene que "(...) el mercado es un grupo de personas¹ u organizaciones que poseen la habilidad y la voluntad de comprar un producto o servicio para el consumo (...)". Así, espacios, transacciones, precios y personas que consumen arman un concepto de mercado, el cual se fortalece cuando se le agrega lo sostenido por Karl Polanyi (1957b, pág. 16) al mencionar "(...) que el mercado y el intercambio son con-extensivos (...)". Es decir, lo extensivo del mercado con el intercambio contiene al conjunto de transacciones que se dan sobre espacios determinados y con precios construidos. Esta extensión también combina lo escaso, el trabajo demandado y lo ofertado en un, como sostiene el mismo Polanyi 'torbellino de creación'.

Laville, J. (2009, pág. 100) un intercambio de "(...) elementos que se pueden calificar de funcionales, normalmente se manifiestan fuera de las instituciones mercantiles, Entre estos elementos funcionales. Entre las necesidades básicas a través de un mercado capitalista

La economía social o solidaria "no es sinónimo de micro emprendimiento, de informalidad, de "pobres entre pobres", de trueque porque "no hay plata" como sostiene (Caracciolo, M. y Foti, M., 2005, pág. 72). Ya que lo que se intenta es buscar nuevas formas de organización entre estas la economía social o solidaria, donde los autores tratan de explicar como "alcanzar una mayor escala en las actividades que les permita incorporar procesos tecnológicos de avanzada que las hagan más eficientes y sostenibles en el mediano plazo"

"En el marco de la economía social funcionan tres tipos de organizaciones económicas: i) De autoproducción, que incluye tanto a las unidades domésticas como a las comunitarias ii) De subsistencia iii) Capitalizada o empresa social" (Caracciolo, M. y Foti, M., 2005, pág. 19).

En conclusión podemos decir que existe una "funcionalidad" o "complementariedad" entre las interrelaciones de la economía social y la economía capitalista, dentro del marco de la globalización en un desarrollo de la economía social que no puede estar aislada o excluida

¹ "(...) Se entiende por personas aquellas que con base en sus necesidades y deseos deciden adquirir un producto o servicio" (Chain, N., 2008: 63).

3.1.2 TIPOS DE MERCADO

Según las características de las personas u organizaciones que conforman un mercado estos se clasifican en tres categorías básicas:

Mercado de consumidores: conformado por aquellos individuos que adquieren el producto para su consumo o beneficio en su uso donde no se involucra un objetivo de obtener utilidades sobre el mismo.

Mercados industriales: se compone de individuos u organizaciones, que compran una clase específica de productos para ser utilizados en forma directa o indirecta en la fabricación de otros productos o para su uso en las operaciones diarias de su negocio.

Mercado de revendedores: se componen de intermediarios como mayoristas y minoristas quienes compran productos terminados y los revenden con el fin de obtener utilidades. Qué Es Mercado? Marketing Diferenciado (2009) revisado en (buenastareas, sf, párr. 2-4)

3.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado sirve para entender como el proyecto puede ser viable y que debe evaluar para continuar con el proyecto

“El concepto de estudio de mercado se identifica con la definición tanto del precio al que los consumidores están dispuestos a comprar, como a la demanda”. (Chain, N., 2008, pág. 63)

“Constituye una de las primeras pruebas de viabilidad para la ejecución de un proyecto, de allí la importancia de su realización”(Barreno, L., 2011, pág. 10)

“Con el estudio de mercado se intenta demostrar: i)Estimar racionalmente el número de consumidores y el nivel de consumo que tendrá el producto o el servicio ii)Comprobar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado iii) Cuantificar la cantidad de bienes o servicios que pueden ofrecer” (Barreno, L., 2011, pág. 10-11)

3.4 DEMANDA

3.4.1 CONCEPTO

En la quinta edición del libro (2008, pág. 81) *Preparación y evaluación de proyectos* de Nassir Sapag Chain menciona que “Algunos bienes otorgan mas satisfacción que otros a un mismo consumidor, reflejando su demanda y las preferencias que tengan sobre las alternativas que ofrece el mercado” esto se entiende cómo los consumidores logran un beneficio o utilidad por medio del consumo de bienes o servicios de diferentes características y como pueden satisfacer necesidades diversas a diferentes personas, lo que se pretende con este análisis es determinar los factores que pueden afectar en el comportamiento del mercado y las posibilidades reales que de el producto o servicio resulte efectivo en el mercado al cual se esta apuntando.

3.4.2 CLASES DE DEMANDA

La demanda se puede clasificar desde sus puntos de vista; así en relación con su oportunidad, con su necesidad, con su temporalidad, con su destino y con su permanencia:

EN RELACIÓN CON SU OPORTUNIDAD.- La demanda puede ser:

Insatisfecha.- Cuando la producción y oferta no alcanzan a cubrir los requerimientos del mercado

Satisfecha.- En esta categoría se subclasifican así:

Demanda satisfecha – saturada.- Cuando no es posible hacerla crecer bajo ninguna circunstancia.

Demanda satisfecha – no saturada.- Cuando estando aparentemente satisfecha puede, mediante publicidad u otros instrumentos de marketing hacerse crecer.

EN RELACIÓN CON SU NECESIDAD.- La demanda puede ser:

Demanda básica.- la demanda necesaria básica se refiere a aquella que la comunidad requiere ineludiblemente para mantenerse y desarrollarse, por ejemplo, vestuario, alimentación, vivienda, etc.

Demanda Suntuaria.- La demanda necesaria suntuaria se relaciona con la intención de satisfacer un gusto más que una necesidad, por ejemplo un vehículo de lujo, una joya.

EN RELACION CON SU TEMPORALIDAD.- La demanda puede ser:

Demanda continua.- es aquella de carácter permanente como la alimentación o la vivienda.

Demanda cíclica o estacional.- se clasifica aquella de tipo no permanente, como la que se produce en Navidad o en vacaciones, verano, invierno, etc.

DE ACUERDO CON SU DESTINO.-

Demanda de bienes finales.- Los que son adquiridos para ser consumidos directamente.

Demanda de bienes intermedios.- Los que son requeridos para ser utilizados en la elaboración de otros bienes

EN RELACIÓN A SU PERMANENCIA.-

Demanda de flujo.- es aquella que se vincula con un carácter permanente, como por ejemplo la que se esperaría de las nuevas construcciones frente a la aparición de una innovación tecnológica, como por ejemplo la producida, entre otros casos, respecto a las ventanas de aluminio.

Demanda de stock.- “Se asocia con aquella que se produce para satisfacer una demanda finita en el tiempo, como la de quienes desean cambiar sus antiguas ventanas de madera o fierro por la de aluminio.” (Chain, N., 2008: 82)

3.5 METODOLOGIA PARA LA CUANTIFICACION DE LA DEMANDA

Para cuantificar la demanda se procederá a la realización de una investigación a través de encuestas que me permitan determinar las decisiones a tomar.

3.6 TAMAÑO DE LA MUESTRA

CUADRO # 1. POBLACIÓN DE ALANGASÍ

Alangasí tiene 24251 habitantes de los cuales 12400 son mujeres y 11.851 son hombres

Población de la Parroquia Alangasí de: Edad años:	Hombre	Mujer	Total
Población de la Parroquia Alangasí de: 0 años:	162	181	343
Población de la Parroquia Alangasí de: 1 a 5 años:	1070	996	2066

Población de la Parroquia Alangasí de: 6 A 10 años:	1158	1094	2252
Población de la Parroquia Alangasí de: 11 a 15 años:	1070	1106	2176
Población de la Parroquia Alangasí de: 16 a 20 años:	1089	1128	2217
Población de la Parroquia Alangasí de: 21 a 25 años:	1079	1066	2145
Población de la Parroquia Alangasí de: 26 a 30 años:	983	1034	2017
Población de la Parroquia Alangasí de: 31 a 35 años:	911	1017	1928
Población de la Parroquia Alangasí de: 36 a 40 años:	822	928	1750
Población de la Parroquia Alangasí de: 41 a 45 años:	710	843	1553
Población de la Parroquia Alangasí de: 46 a 50 años:	747	772	1519
Población de la Parroquia Alangasí de: 51 a 55 años:	544	600	1144
Población de la Parroquia Alangasí de: 56 a 60 años:	465	464	929
Población de la Parroquia Alangasí de: 61 a 65 años:	365	363	728
Población de la Parroquia Alangasí de: 66 a 70 años:	250	287	537
Población de la Parroquia Alangasí de: 71 a 75 años:	166	200	366
Población de la Parroquia Alangasí de: 76 a 80 años:	128	158	286
Población de la Parroquia Alangasí de: 81 a 85 años:	71	81	152
Población de la Parroquia Alangasí de: 86 a 90 años:	35	49	84
Población de la Parroquia Alangasí de: 91 a 95 años:	17	28	45
Población de la Parroquia Alangasí de: 96 a 100 años:	7	3	10
Población de la Parroquia Alangasí de: 101 a 106 años:	2	4	4
Población de la Parroquia Alangasí de: Total	11851	12402	24251

Fuente: Plan de desarrollo de Alangasí

Elaborado por: Roberto Benavides

Se ha determinado que el porcentaje de habitantes de la Parroquia de Alangasí aptos para la recreación y que son deportivamente activos para el uso del centro recreacional deportivo es del 58,85% de los 24251 es decir 14273 habitantes, hombres y mujeres entre las edades de 16 hasta los 55 años y que gozan de una vida activa

$$n = \frac{N(Z)^2pq}{e^2 N - 1 + Z^2pq}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra;	?
N es la población o universo;	14273
Z es el nivel de confianza;	1,96
p es la variabilidad positiva;	0,50
q es la variabilidad negativa;	0,50
e es la precisión o error.	0,07

$$n = \frac{14273(1,96)^2 0,25}{0,07^2 14273 - 1 + 1,96^2 0,25}$$

$$n = \frac{13707,78}{70,8932}$$

193,36

3.6.1 DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta contiene las siguientes preguntas:

1.-Le gustaría que exista un espacio en que pueda realizar actividades físicas y recreacionales en la parroquia de Alangasí y que fomente la vida ciudadana e involucre la practica de la actividad física

Si No

2.-¿Accedería usted a pagar por el uso de las instalaciones del centro que ayuden a mejorar su capacidad física y de recreación, y que a su vez cuente con espacios aptos, limpios y seguros?

Si No

3.-¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar?

De 1\$ a 1,50\$ De 1,50\$ a 2\$ De 2\$ a 2,50\$

4.-¿Cómo acudiría al Centro Deportivo de la parroquia de Alangasí?

En automóvil En bicicleta Caminando Transporte público:

5.-Actividades Físicas que le gustaría practicar:

voleibol Básquet Ajedrez Indor fútbol mantenimiento físico

6.- Actividades recreacionales que le gustaría practicar:

grupos musicales grupos de expresión y humorísticos Danza tradicional Teatro

7.-¿Con qué frecuencia usted acudiría al centro recreacional deportivo?

Cuatro veces al mes ocho veces al mes 12 veces al mes 16 veces al mes Solo fines de semana

8.-Horario preferente para realizar actividad física:

De 08:00 a 12:00 De 13:00 a 17:00 De 17:00 a 21:00

3.6.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

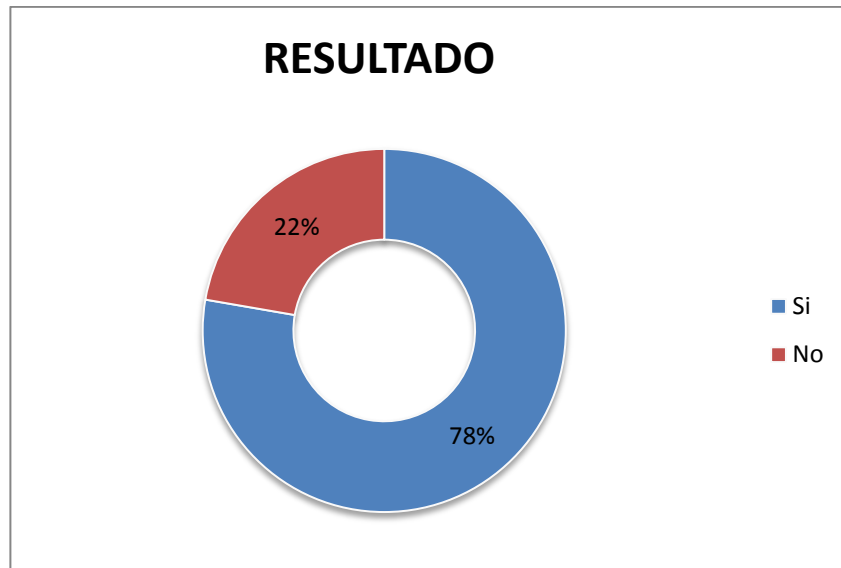
1.-Le gustaría que exista un espacio en la que pueda realizar actividades físicas y recreacionales en la parroquia de Alangasí y que fomente la vida ciudadana e involucre la práctica de la actividad física

Si No

CUADRO # 2. TABULACIÓN PREGUNTA 1

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	150	78%
No	43	22%
TOTAL	193	100%

GRÁFICO # 1



Interpretación:

Como se puede observar en la Parroquia de Alangasí el 78% si desea y está interesado en que exista un espacio recreacional-deportivo que fomente el deporte y la vida ciudadana, mientras que el 22% no esta interesado

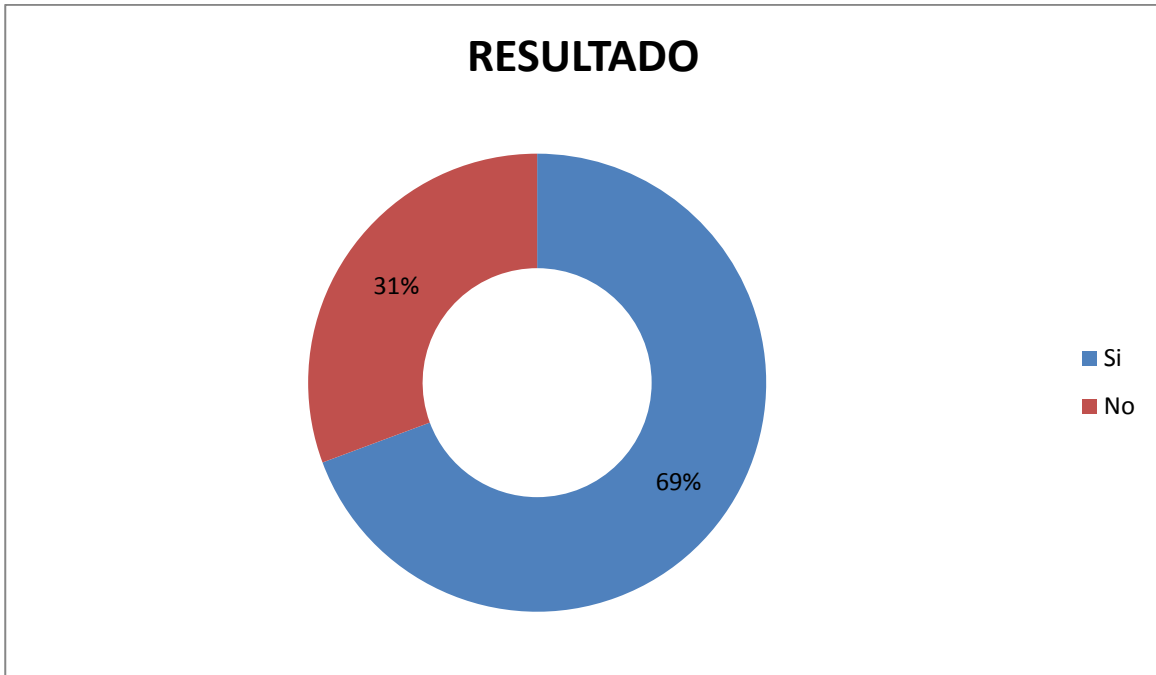
2.-¿Accedería usted a pagar por el uso de las instalaciones del centro que ayuden a mejorar su capacidad física y de recreación y que a su vez cuente con espacios aptos, limpios y seguros?

Si No

CUADRO # 3 TABULACIÓN PREGUNTA 2

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	104	69%
No	46	31%
TOTAL	150	100%

GRÁFICO # 2



Interpretación:

Según los datos que arrojo la encuesta se observa que el 69% de los encuestados prefiere pagar por instalaciones adecuadas y de buen nivel para mejorar sus capacidades deportivas y recreacionales mientras que para el 31% de los mismos no es necesario pagar

Con la pregunta número 1 se ha tomado en cuenta únicamente el 78% de las personas que dijeron Si al centro recreacional deportivo mientras que el 22% se lo ha desechado con por lo que nos queda un total de 150 personas

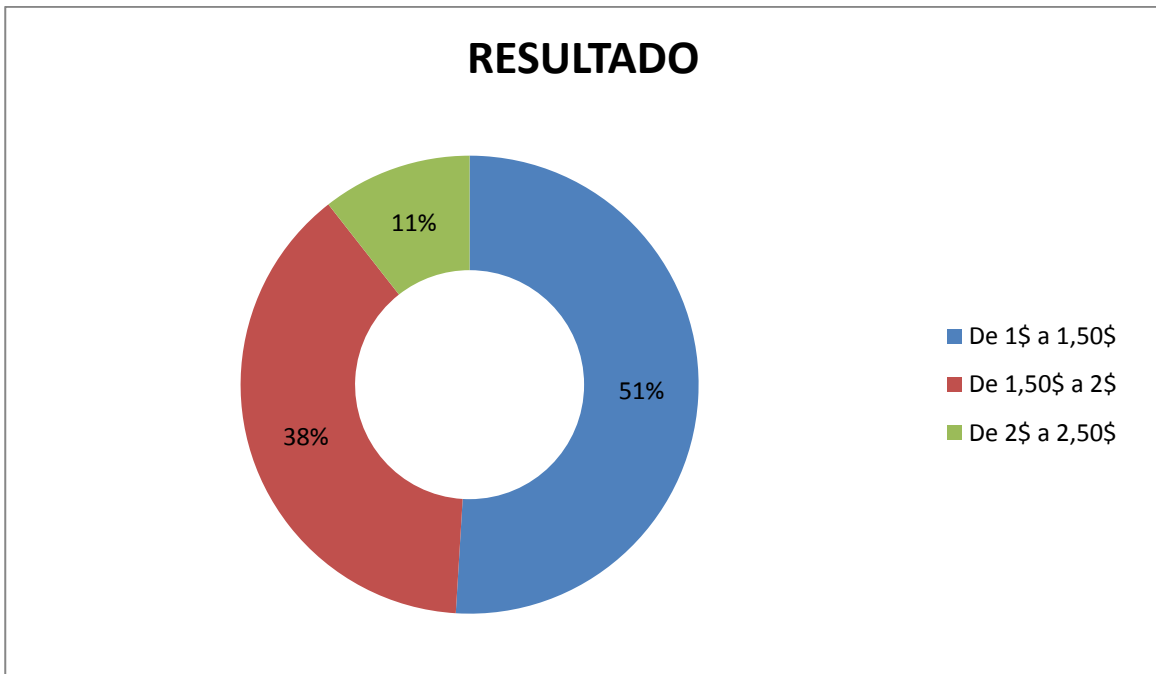
3.-Cuanto usted estaría dispuesto a pagar:

- De 1\$ a 1,50\$ De 1,50\$ a 2\$ De 2\$ a 2,50\$

CUADRO # 4. TABULACIÓN PREGUNTA 3

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
De 1\$ a 1,50\$	53	53%
De 1,50\$ a 2\$	40	38%
De 2\$ a 2,50\$	11	11%
TOTAL	104	100%

GRÁFICO # 3



Interpretación:

Los habitantes de la parroquia de Alangasí están dispuestos a pagar más entre los precios de 1\$ a 1,50\$ que representa mas del 53% de su totalidad, mientras que un 38% desea pagar por los servicios de 1,50\$ a 2\$ y un porcentaje menos con el 11% pagar entre 2\$ a 2,50\$

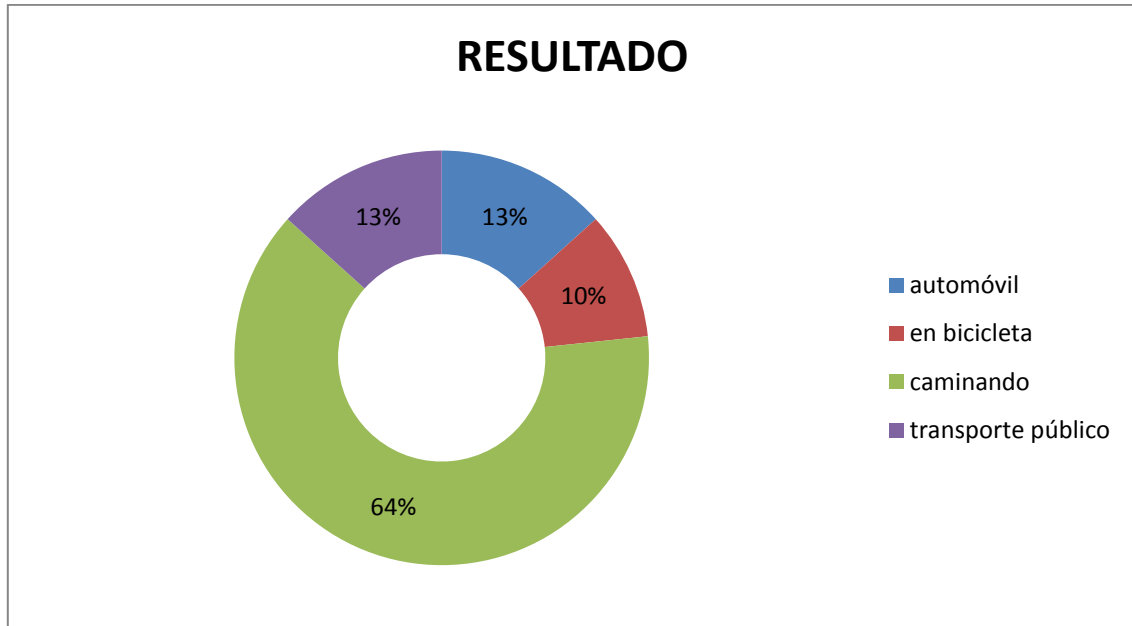
4.-¿Cómo acudiría al Centro Deportivo de la parroquia de Alangasí?

En automóvil En bicicleta Caminando Transporte público :

CUADRO # 5. TABULACIÓN PREGUNTA 4

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
En automóvil	20	13%
En bicicleta	15	13%
Caminando	95	65%
Transporte público	20	10%
TOTAL	150	100%

GRÁFICO # 4



Interpretación:

La localidad en la que se piensa emplear el centro recreacional deportivo está ubicado en una zona estratégica y de fácil acceso, más del 64% de los habitantes de Alangasí encuestado prefiere llegar al centro caminando, mientras que la opción de llegar en automóvil y de llegar en transporte público es del 13% entre las ambas opciones y con un 10% en bicicleta

La pregunta 5 de la encuesta tiene un valor de 227 respuestas debido a que es una pregunta abierta y de opción múltiple

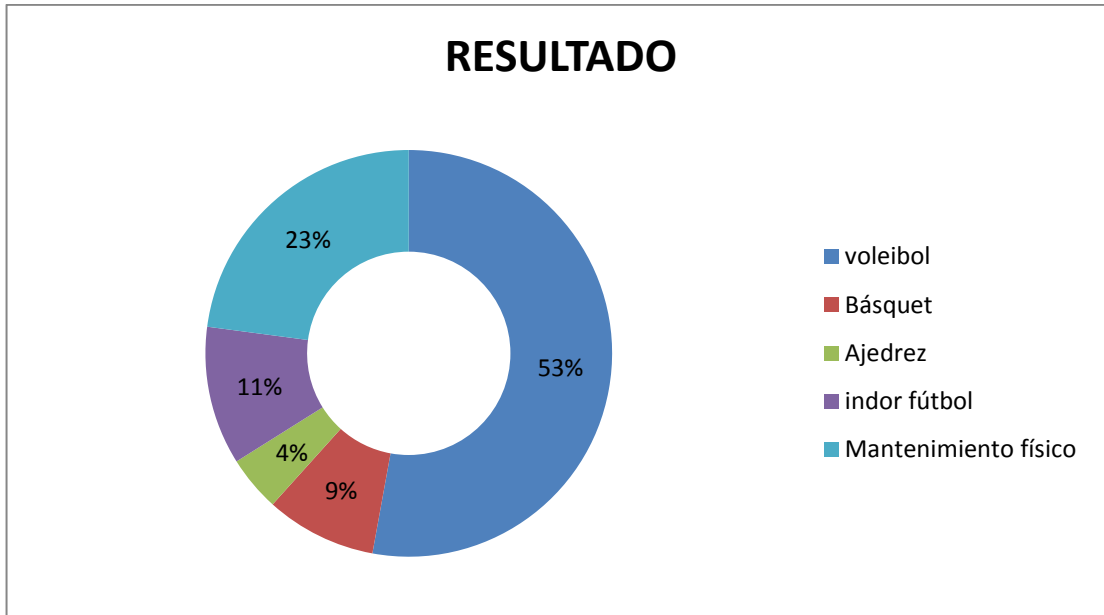
5.-Actividades físicas que le gustaría practicar:

Voleibol Básquet Ajedrez Indor fútbol Mantenimiento físico

CUADRO # 6. TABULACIÓN PREGUNTA 5

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Voleibol	120	53%
Básquet	20	9%
Ajedrez	10	4%
Indor fútbol	25	11%
Mantenimiento físico	52	23%
TOTAL	227	100%

GRÁFICO # 5



Interpretación:

Las personas encuestadas afirmaron que necesitan más espacios aptos para la práctica del voleibol por mas del 53% están interesados en practicar este deporte en las instalaciones del centro recreacional deportico mientras que otro porcentaje importante es el de mantenimiento físico con un 23%, siguiendo así con el 11% en la práctica del indor fútbol y con porcentajes más bajos la práctica de básquet con el 9% y ajedrez con en 4% de los encuestados

La pregunta número 6 de la encuesta tiene un valor de 227 respuestas debido a que es una pregunta abierta y de opción múltiple

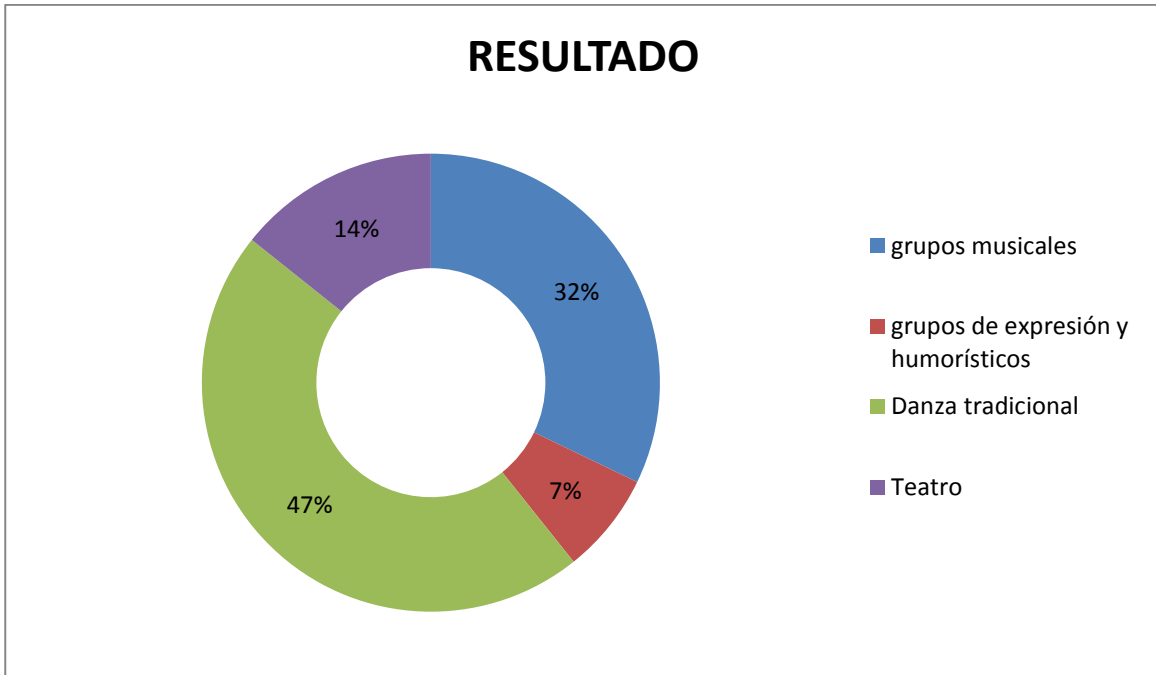
6.- Actividades recreacionales que le gustaría practicar:

Grupos musicales Grupos de expresión y humorísticos Danza tradicional Teatro

CUADRO # 7. TABULACIÓN PREGUNTA 6

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
grupos musicales	90	30%
grupos de expresión y humorísticos	20	7%
Danza tradicional	130	43%
Teatro	40	20%
TOTAL	280	100%

GRÁFICO # 6



Interpretación:

Según los resultados se encuentra que el 43% de los encuestados prefiere un espacio para la práctica de la danza tradicional mientras que los grupos musicales también son requeridos por los encuestados con un 30% , la práctica en espacios cerrados para el teatro es del 20% y con el rango más bajo el espacio de grupos de expresión y humorístico con el 7%

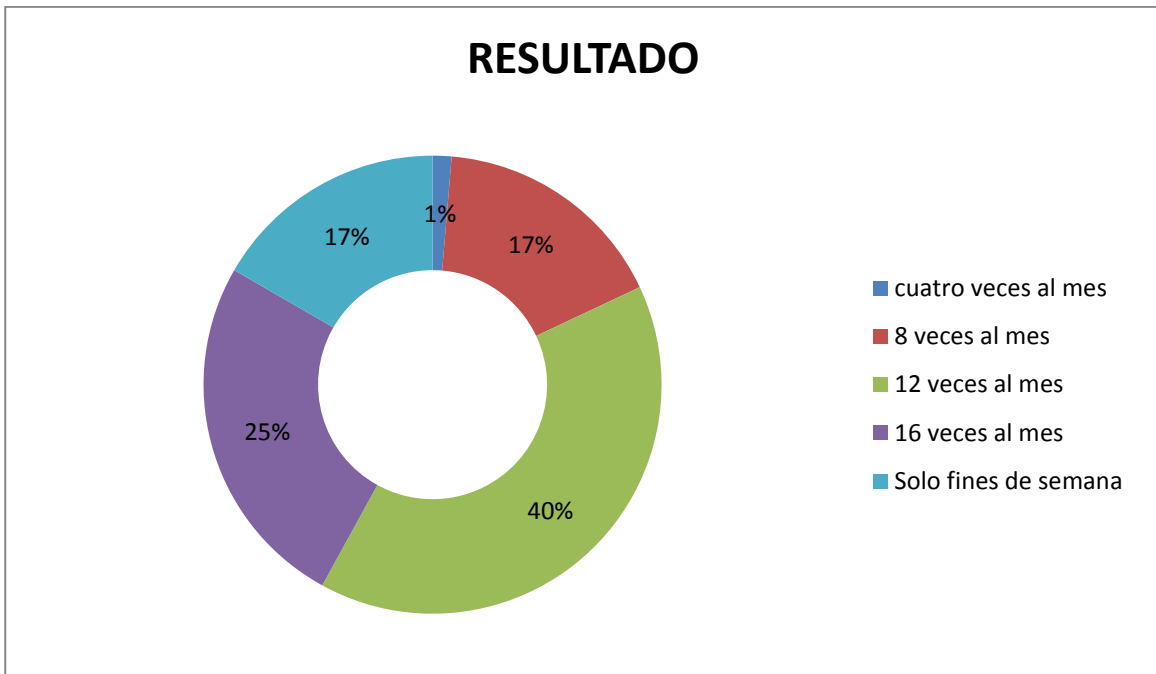
7.-¿Con qué frecuencia usted acudiría al centro deportivo?

- Cuatro vez al mes Ocho veces al mes 12 veces al mes 16 veces al mes Solo fines de semana

CUADRO # 8. TABULACIÓN PREGUNTA 7

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
4 veces al mes	2	1%
8 veces al mes	25	17%
12 veces al mes	60	40%
16 veces al mes	38	25%
Solo fines de semana	25	17%
TOTAL	150	100%

GRÁFICO # 7



Interpretación:

Según los resultados obtenidos el 40% de los encuestados prefiere asistir al centro recreacional deportivo 12 veces al mes, mientras que con un 25% asistirían 16 veces al mes, 8 veces por mes con un 17% al igual que las personas que solo asistirían fines de semanas, y con el 1% de los encuestados que solo asistirían cuatro veces al mes

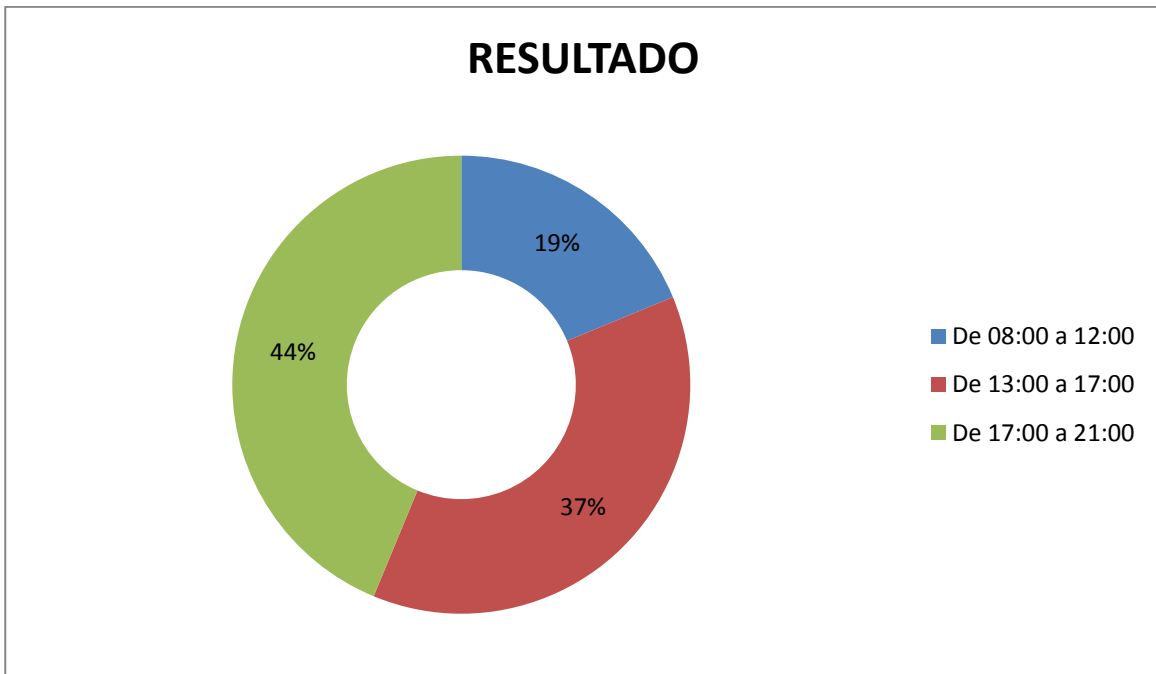
8.-Horario preferente para realizar actividad física:

De 08:00 a 12:00 De 13:00 a 17:00 De 17:00 a 21:00

CUADRO # 9. TABULACIÓN PREGUNTA 8

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
De 08:00 a 12:00	30	19%
De 13:00 a 17:00	60	37%
De 17:00 a 21:00	70	44%
TOTAL	150	100%

GRÁFICO # 8



Interpretación:

La encuesta señala que los habitantes de la parroquia de la Alangasí prefieren el horario tarde nocturno que es a partir de las 17:00 hasta las 21:00 con un 44%, el segundo horario preferente por los habitantes es el de la tarde que empieza desde las 13:00 hasta las 17:00 con un 37% y con el horario de la mañana que es desde las 08:00 hasta las 12:00 es del 19% como preferencia para la práctica de recreación-deportiva

3.7 CÁLCULO DE LA DEMANDA Y OFERTA ACTUAL

El segmento potencial al que está dirigido el proyecto es para personas que están entre los 16 y 55 años de edad, esto quiere decir, personas que practican el deporte activamente y que también requieren de centros de recreación. La totalidad de habitantes de la parroquia de Alangasí es de 24251 de los cuales 14273 cumplen con los necesidades del proyecto, esto significa el 58,85% de la población, de estos el 78% desea que en Alangasí exista un centro con adecuadas instalaciones mientras que el 22% expreso que no esta interesado con un total de 11.133 personas, además el 69% de personas alego que están dispuestos a pagar por el servicio resultando así con un mercado objetivo de 7681 personas, esto será entendido de mejor manera en el siguiente cuadro:

CUADRO # 10. CÁLCULO DE LA DEMANDA Y OFERTA ACTUAL

		NÚMERO DE HABITANTES
MERCADO OBJETIVO: 16251		14273
PREGUNTAS	PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN	
¿Le gustaría que exista un espacio en que pueda realizar actividades físicas y recreacionales en la parroquia de Alangasí y que fomente la vida ciudadana e involucre la practica de la actividad física?	78%	11.133
¿Accedería usted a pagar por el uso de las instalaciones del centro que ayuden a mejorar su capacidad física y de recreación, y que a su vez cuente con espacios aptos, limpios y seguros?	69%	7.681

Elaborado: Roberto Benavides

3.8 DEMANDA PROYECTADA

La Parroquia de Alangasí ha crecido aproximadamente en un 25,36% durante las últimas tres décadas. La tasa anual de crecimiento es del 3,13 %, que es un índice bastante manejable, que refleja el crecimiento y expansión que ha hecho que el crecimiento en la densidad poblacional obedece a la expansión hacia el Valle de los Chillos, lo que ha hecho que esta Parroquia se ha convertido en zona satélite en Quito (alangasi.gob.ec, sf, párr. 6)

De acuerdo con los datos conseguidos se proyectará la demanda con la tasa de crecimiento:

Demanda actual: 7681

Demanda proyectada

Tasa de crecimiento 3,13%

CUADRO # 11. PROYECCIÓN

AÑO	PROYECCIÓN
2013	7681
2014	7921
2015	8168
2016	8423
2017	8686
2018	8958
2019	9238
2020	9527
2021	9825
2022	10132

Elaborado por: Roberto Benavides

3.9 OFERTA

Nassir Sapag Chain en su libro *Preparación y evaluación de proyectos* (2008, pág. 55) define a “El termino oferta como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios” y dentro de este existen varios factores que pueden producir cambios en la determinación de la oferta como “(...) , el valor de los insumos, el desarrollo de la tecnología, las variaciones climáticas y el valor de los bienes relacionados o sustitutos”, todos estos elementos forman parte de información que puede mejorar el estudio de la oferta y destaca la “(...) cantidad de productores, localización, capacidad instalada y utilizada, calidad y precio de los productos, planes de expansión, servicios que se ofrecen junto con el producto, grados de participación de mercado, canales de distribución, entre otros” (Chain, N., 2008, pág. 57)

3.9.1 CUANTIFICACION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Dentro de la oferta actual de servicios del ministerio de deporte en cuanto al número de infraestructuras deportivas en provincias, cantones parroquias, distritos y circuitos se encuentra que en la parroquia no existe ninguna infraestructura deportiva registrada o afianzada y dentro del plan de desarrollo de Alangasí, únicamente son ligas barriales, complejos turísticos y clubes deportivos privados que exigen nombramientos, el siguiente cuadro muestra las organizaciones existente.

CUADRO # 12. ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y CULTURALES

Nombre organización	Función	Integrantes
Liga Deportiva San Antonio del Tingo	Actividad deportiva	460
Equipo Cosmos San Antonio del Tingo	Actividad deportiva	28
Equipo Amazonas Angamarca	Actividad deportiva	28
Club Juvenil Ushimana	Actividad deportiva	28
Club Deportivo San Juan Angamarca	Actividad deportiva	30
Club Deportivo la Concepción	Actividad deportiva	30
Club San Vicente	Actividad deportiva	15
Sport Boys Barrio Jerusalén	Actividad deportiva	25
Caupichu Tradiciones Alangasí	Actividad deportiva	10
TOTAL		654

Fuente: Plan de desarrollo de Alangasí
Elaborado por: Roberto Benavides

3.10 CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA, DEMANDA A SER CUBIERTA POR EL PROYECTO

De acuerdo a la pregunta filtro número 7 de la encuesta se obtiene que los datos para la demanda insatisfecha anual del proyecto son:

CUADRO # 13. DEMANDA INSATISFECHA AL AÑO

RESPUESTA	PORCENTAJE	DEMANDA AL MES	DEMANDA AL AÑO	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA AL AÑO
4 veces al mes	1%	77	924	7	917
8 veces al mes	17%	1306	15672	111	15561
12 veces al mes	40%	3072	36864	261	36603
16 veces al mes	25%	1920	23040	164	22876
Solo fines de semana	17%	1306	15672	111	15561
TOTAL	100%	7681	92172	654	91518

Elaborado por: Roberto Benavides

La oferta actual en la parroquia contiene ligas barriales y clubs que ofrecen actividades deportivas como fútbol, básquet y centros de danza, estas actividades son muy practicadas en la parroquia y esto a su vez podría restar asistencia pero estos centros no cuentan con infraestructura ni espacios adecuados y por ende no tienen las mismas características que el centro recreacional deportivo Alangasí

Las instalaciones cuentan con un espacio de 800 m² y 200 m² de infraestructura, así mismo cuenta con una capacidad de atención de 115 personas por día y los días de atención son los siguientes:

CUADRO # 14. FECHAS DE ATENCION AL USUARIO

DÍAS AL AÑO	DÍAS DE DESCANSO	DÍAS DE MANTENIMIENTO	DÍAS FERIADOS	DÍAS DE ATENCIÓN
365 días	Lunes : 53 días al año	18 días de mantenimiento al año	Navidad: 25 de diciembre Fin de año: 31 de diciembre y 1 de enero	291 días de atención

Elaborado por: Roberto Benavides

Esto significa que multiplicando los días de atención que son 291 días al año y la capacidad de la instalada 115 por día la cantidad es 33465 personas al año y frente a la demanda insatisfecha anual que es de 91518 personas se atiende únicamente el 34% de la posible demanda

3.11 COMERCIALIZACION DEL SERVICIO

“La estrategia comercial que se defina para el proyecto deberá basarse en cuatro decisiones fundamentales que influyan individual y globalmente en la composición del flujo de caja del proyecto. Tales decisiones se refieren al producto, al precio, a la promoción, y a la distribución” (Chain, N., 2008: 73) en contextos (Prada, D.,2006: 46-51) hace notar que “la puesta en práctica y ejecución de la estrategia suponen convertir el plan estratégico de la organización en acción y luego en resultados.” Es por eso que la evaluación estratégica resulta necesaria para todas la empresas independientemente de su constitución o tamaño, generar expectativas y comenzar por la revisión de objetivos y valores que estimulan la creatividad de los gerentes-administrativos para formular criterios individuales y globales para su evaluación.

3.12 ESTRATEGIA DE MARKETING

PRODUCTO/ SERVICIO

El servicio es una actividad o conjunto de actividades de naturaleza casi siempre intangible, generadas por una organización con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad de un cliente o usuario este a su vez es inmediata

Los servicios que los clientes pueden encontrar en el centro son diversos, de recreación así como también deportivo especificados a continuación:

Juegos deportivos participativos

Voleibol, indor fútbol. Baloncesto, ajedrez

Festival cultural bailable:

Grupos musicales, grupos humorísticos, danzas tradicionales, clases de baile, bailo terapia

Mantenimiento físico:

Aeróbicos, gimnasio

Lo que el complejo recreacional deportivo desea generar y suministrar es concientizar a la población sobre la importancia de la actividad física en general, a la distracción mental , a la práctica de deportes y a la unión de la comunidad en el uso de las instalaciones sea de manera colectiva a su vez individual, dar a la parroquia de Alangasi un espacio apto para jóvenes y adultos en la utilización de espacios adecuados y al aire libre.

Canchas deportivas

Debido a la limitación del espacio físico se ha considerado poner a disposición del público 2 canchas deportivas adecuadas para el funcionamiento de los siguientes deportes: indor futbol, voleibol, y básquet que funcionará en el mismo y, que podrán ser readecuadas según el pedido de los clientes o partidos que se realicen, a su vez dispondrá de una cancha adecuada solamente para el voleibol, porque este es el deporte más pedido por los usuarios de la parroquia

Danza tradicional/ Bailoterapia/ aeróbicos

Debido a que la parroquia cuenta con varias fiestas tradicionales se ofrece al público 2 salas de 55 metros cuadrados cada una donde se podrá practica con más fuerza la danza tradicional, también está adecuado para las actividades físicas como aeróbicos y bailoterapia

Gimnasio

Este es un espacio de mantenimiento físico que por su mayoría es de práctica individual, este a su vez está instalado con los materiales básicos ya que tenemos en el centro otros deportes que ayudan al mantenimiento de la misma

PLAZA

Las características del espacio físico destinado a la atención del mercado deberán ser adecuado para su funcionamiento, esto quiere decir que el espacio debe contar con instalaciones adecuadas para la práctica de deportes en la zona exterior, el edificio debe contar con todas las exigencias de funcionamiento entre ellas las de seguridad, las de limpieza que son pilares fundamentales en este tipo de espacios , también contará con parqueadero aunque es limitado, en nuestro estudio la mayoría de

público esta cerca porque esta situado en la zona central de Alangasí, contará con guardianía y ofrecerá un servicio directo a la comunidad

PRECIO

Se debe evaluar el costo de operación del centro porque el mismo esta destinado para el uso de la comunidad y el desarrollo del mismo, esta es una parte fundamental del proyecto porque el centro debe estar disponible para todos los habitantes, generar beneficio y por ende tendremos que evaluar como el centro recreacional deportivo funcionará y se mantendrá por los siguientes años.

La inscripción tiene un valor de \$10 dólares al año por lo cual al usuario se le otorgará una tarjeta magnética para que así la persona beneficiaria haga uso del espacio las veces que este desee

PROMOCIÓN

Se contará con el apoyo de la directiva parroquial para la promoción del centro recreacional deportivo, habilitando una pagina web, cuña radial, anuncios de prensa local, afiches.

Así mismo se propone realizar un plan anual para mantener el espacio de forma activa con diferentes propuestas por parte del cuerpo de trabajo y también por parte de la comunidad para que propongan eventos, entrenamientos, cursos especiales de baile o de recreación o deporte, entre otros mas

CAPITULO IV:

ESTUDIO TÉCNICO

Para la elaboración del estudio técnico se deberá cumplir los siguientes objetivos:

- Determinar cual será el lugar más óptimo donde deberá funcionar la empresa
- Determinar qué equipos, instalaciones, organizaciones, son necesarias para el funcionamiento operativo del proyecto
- Identificar qué procesos son los más idóneos o más adecuados
- Obtener información de las necesidades de capital, mano de obra, y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto

Por lo señalado en el estudio técnico, pretende responder a varias interrogantes: dónde, cuándo, cómo producir los bienes y servicios requeridos por la población (Barreno, L., 2011, pág. 15)

4.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

Para Chain (2008, pág. 181), el tamaño del proyecto depende de dos categorías; por un lado, la de cómo incurrirá en el nivel de las inversiones y los costos; y por otro lado, sobre cómo esta se definirán a la estimación de la rentabilidad. Ambas categorías de Chain se complementan con lo enunciado en (aulafacil, sf, párr. 2), en torno a que el tamaño también se categoriza con la capacidad de producción instalada, el tiempo que ello conlleva y el equipo que se requiera. Así, el tamaño del proyecto se lo puede conceptualizar como la suma de:

- Nivel de inversiones (capacidades instaladas),
- Costos (inversiones sobre equipos, por ejemplo)
- Nivel de inversiones (tiempos).

“La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y los costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación” (Chain, N., 2008, pág. 181)

4.1.2 FACTORES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO

Para poder determinar el tamaño del proyecto del centro recreacional deportivo se deben estudiar y analizar las variables que están relacionadas en el proyecto, así mismo se considera el servicio, la disponibilidad de insumos, recursos financieros, la organización, y también el espacio que en este caso es amplio y que deben ejecutarse para la adecuación de materiales y espacios aptos para la realización de actividades

- **Tecnología y equipos**

Aunque el centro recreacional deportivo no requiere de tecnología de punta es necesario contar con los equipos adecuados que son de fácil acceso en el mercado ecuatoriano, siendo los siguientes:

- Computadoras
- Caja registradora
- Equipo de sonido

- **Espacio físico**

Uno de los factores determinantes que afectan el estudio técnico es el espacio físico que es necesario para establecer el proyecto y saber si hay disponibilidad, el terreno es de 800 metros y el edificio cuenta con 200 metros cuadrados de construcción.

El poder abastecerse en cantidad de insumos es un aspecto clave en el proyecto, por eso en el mercado existen varias empresas que los proporcionan, así como también empresas dedicadas a la reinstalación y remodelación de espacio por lo que este factor no es un limitante

Uno de los factores más importantes de proyecto es brindar los aditamentos necesarios para la actividad física o deportiva que permita el perfeccionamiento de los fundamentos técnicos, tácticos y psicológicos para cada deporte o recreación

- **La organización**

En el país existen personas altamente capacitadas y calificadas en el ámbito administrativo como en el deportivo-recreacional, y dentro del mercado al cual el negocio va a desenvolverse se encuentra personas calificadas y experimentadas para generar servicios de recreación deportiva en el centro

El Distrito Metropolitano de Quito, el Consejo Provincial y el Ministerio del Deporte apoyan a centros dedicados a favorecer la práctica deportiva que fomenten el desarrollo de diferentes grupos sociales con profesionales altamente calificados que, vienen de instituciones de educación a nivel medio y superior capaces de atender a personas interesadas en utilizar espacios adecuados para el desarrollo de la actividad física y el deporte

Por lo expuesto se estima que para el funcionamiento correcto del centro se necesita inicialmente:

- 1 Administrador encargado
- 1 Cajero
- 3 Instructores (actividad física y deportivo)
- 1 Guardia de seguridad
- 1 Encargado de limpieza

4.2 LOCALIZACIÓN

El estudio de la localización ayuda a comprender que criterios se deben tomar para instaurar el centro recreacional deportivo, esta decisión puede determinar el éxito o el fracaso de la misma, es por eso que el estudio de la localización involucra criterios estratégicos, económicos y también emocionales

El objetivo principal de la localización del proyecto nos permite a presentar que criterios de evaluación se toman por medio del estudio de la macrolocalización y de la microlocalización

4.2.1 MACROLOCALIZACIÓN

Este estudio tiene por objeto determinar el territorio o región en la que el proyecto tendrá influencia con el medio, describiendo las características, ventajas y desventajas. La región seleccionada puede ser en el ámbito internacional, nacional o territorial, solo requiere analizar los factores de localización de acuerdo a su alcance geográfico. El centro recreacional deportivo estará localizado en la región Sierra en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito.

GRÁFICO # 9. MACROLOCALIZACIÓN



Fuente: Distrito Metropolitano de Quito
Elaborado por: Roberto Benavides

4.2.2 MICROLOCALIZACIÓN

La microlocalización del centro recreacional deportivo estará en el Cantón Quito, Valle de los Chillos, Parroquia Alangasí, Calles Simón Bolívar y Rivadeneira N-200

GRÁFICO # 10. MICROLOCALIZACIÓN



Fuente: Wikimedia.org
Elaborado por: Roberto Benavides

4.2.2.1 FACTORES PARA LA DETERMINACIÓN DE LA MICROLOCALIZACIÓN

No se realiza un estudio por puntos porque la localidad esta asignada por el emprendedor, este local solo necesita de su remodelación para la realización del proyecto y cuenta con todas las facilidades instaladas y ubicación estratégica para su funcionamiento

4.3 ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA

El organigrama del centro se establecerá basándose en el número de empleados que serán necesarios para la implementación y puesta en marcha del proyecto

4.3.1 ORGANIZACIÓN

“En cada proyecto de inversión se presentan características específicas y normalmente únicas, que obligan a definir una estructura organizativa acorde con los requerimientos propios que exija su ejecución” (Chain, N., 2008, pág. 226)

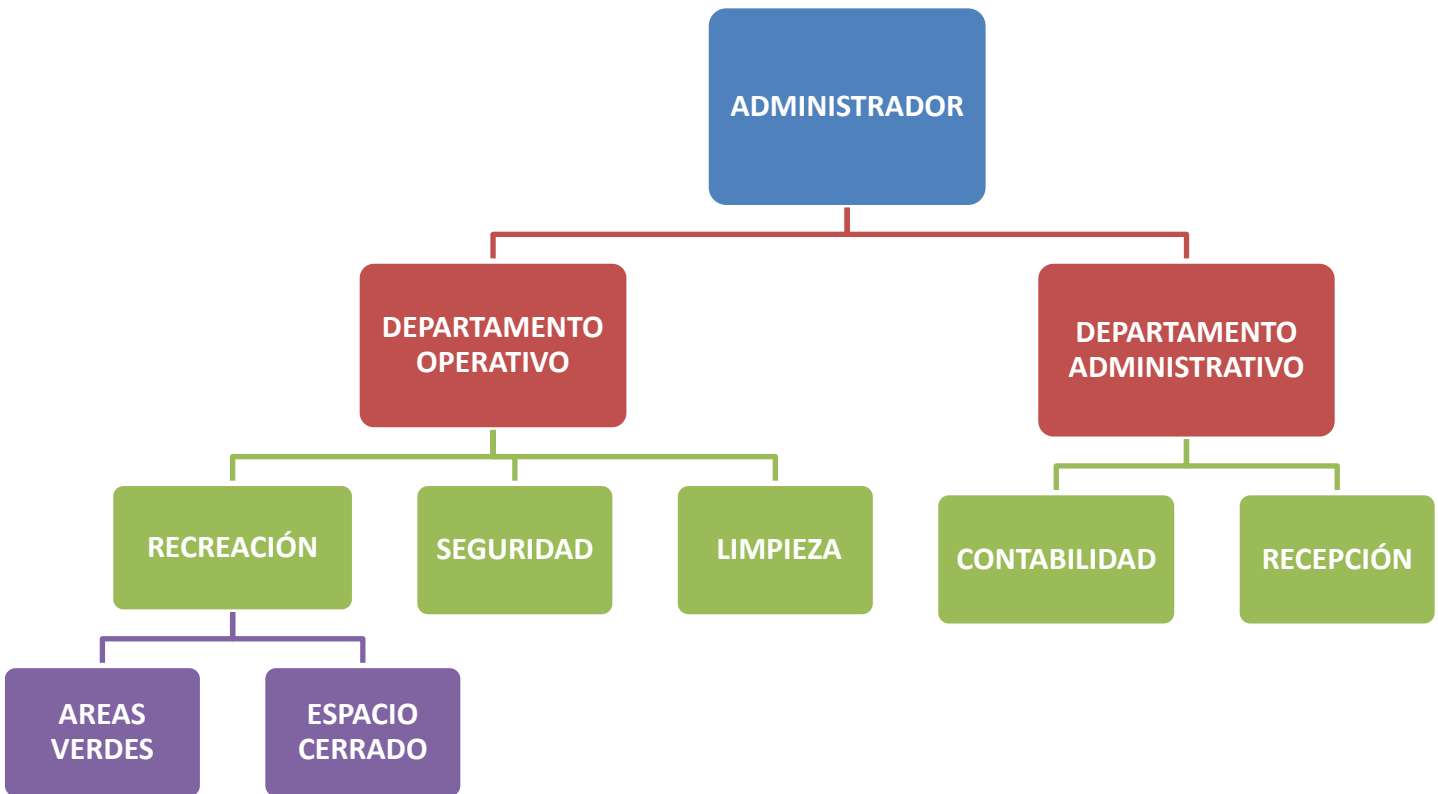
4.3.2 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El centro estará compuesto por los siguientes departamentos:

- a) Administrador
- b) Departamento administrativo
- c) Departamento operativo

Lo expuesto se evidencia en el siguiente organigrama:

GRÁFICO # 11. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

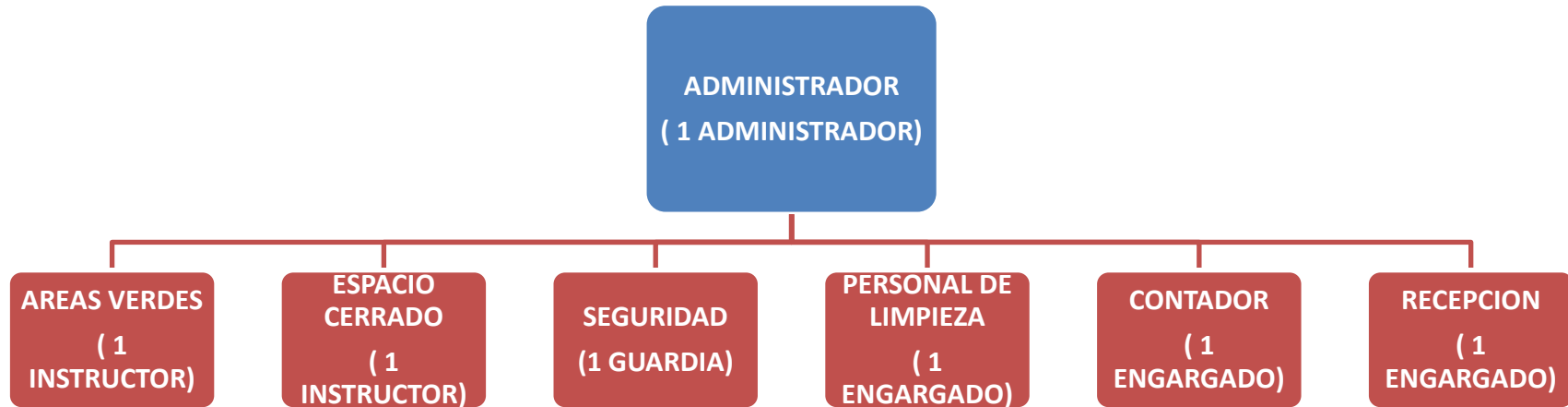


Elaborado por: Roberto Benavides

4.3.3 ORGANIGRAMA DE POSICIÓN

El organigrama de posición indica las necesidades en cuanto a puestos y el número de plazas existentes o necesarias para cada unidad consignada, como se demuestra en el siguiente cuadro:

GRÁFICO # 12. ORGANIGRAMA DE POSICIÓN



Elaborado por: Roberto Benavides

4.3.4 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

CUADRO # 15. MANUAL DE FUNCIONES ADMINISTRATIVO 1

Puesto	1 Administrador
Áreas de responsabilidad	Gerencia y administración
Horario	8 horas diarias
Actividades: El administrador estará encargado de la ejecución de labores y control en la coordinación entre cada departamento, manejo de las actividades administrativas, técnicas en su planificación, ejecución y control, fomentar y promover políticas de gestión de calidad de servicio en todas las áreas del establecimiento que permita el fortalecimiento de la imagen empresarial	

Elaborado por: Roberto Benavides

Manual de funciones departamento administrativo

CUADRO # 16. MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO 2

Puesto	1 Recepción
Áreas de responsabilidad	Recepcionista
Horario	8 horas diarias
Actividades: Formalizar las entradas y salidas de clientes, aportándoles la información necesaria para la optima prestación del servicio Gestionar eficazmente las reservas con el fin de obtener el mayor índice de ocupación a la vez que se satisfaga las expectativas del cliente Formalizar la documentación y gestionar la información para remitirla posteriormente a los departamentos adecuados Generar una atención de calidad a los clientes con información que soliciten Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los clientes Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior	

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 17. MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO 2.1

Puesto	1 Contador
Áreas de responsabilidad	Contador
Horario	8 horas diarias
Actividades: Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica. Verificar y depurar cuentas contables. Controlar el correcto registro de los auxiliares de contabilidad. Examinar el valor de los inventarios de insumos y efectuar ajustes respectivos. Revisar órdenes de cheque de oficina, corroborando los cálculos presentados. Revisar reportes de ventas diarias y semanales comparativas con periodos anteriores. Participar en las sesiones del comité de gastos. Coordinar la elaboración del presupuesto general y dar seguimiento al mismo. Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior	

Elaborado por: Roberto Benavides

Manual de funciones departamento operativo

CUADRO # 18 MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO OPERATIVO 1

Puesto	2 Instructores deportivos
Áreas de responsabilidad	Recreación-deportiva
Horario	8 horas diarias
Actividades: Administrar el área de recreación Controlar y cuidar el uso correcto de las canchas deportivas así como también los salones de practica recreacional Ofrecer a todos los clientes las herramientas necesarias para la actividad que se vaya a realizar Dar cumplimiento a lo dispuesto en el reglamento Ayudar a los clientes a maximizar sus habilidades físicas Generar un espacio adecuado para la practica deportiva o actividad física Fomentar el acceso a espacios adecuados para el desarrollo de la actividad física y el deporte dentro del centro recreacional deportivo Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior	

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 19. MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO OPERATIVO 2

Puesto	1 Guardia de seguridad
Áreas de responsabilidad	Guardianía
Horario	8 horas diarias
Actividades: Velar por la seguridad de los empleados y de los clientes Custodiar en centro recreacional deportivo en los horarios asignados Cuidar el buen orden, funcionamiento y cumplimiento por parte de los clientes Hacer cumplir el reglamento del centro El trabajador será responsable de la seguridad de los usuarios en su hora de trabajo y activará el control de equipos de seguridad en su ausencia Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior	

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 20. MANUAL DE FUNCIONES DEPARTAMENTO OPERATIVO 3

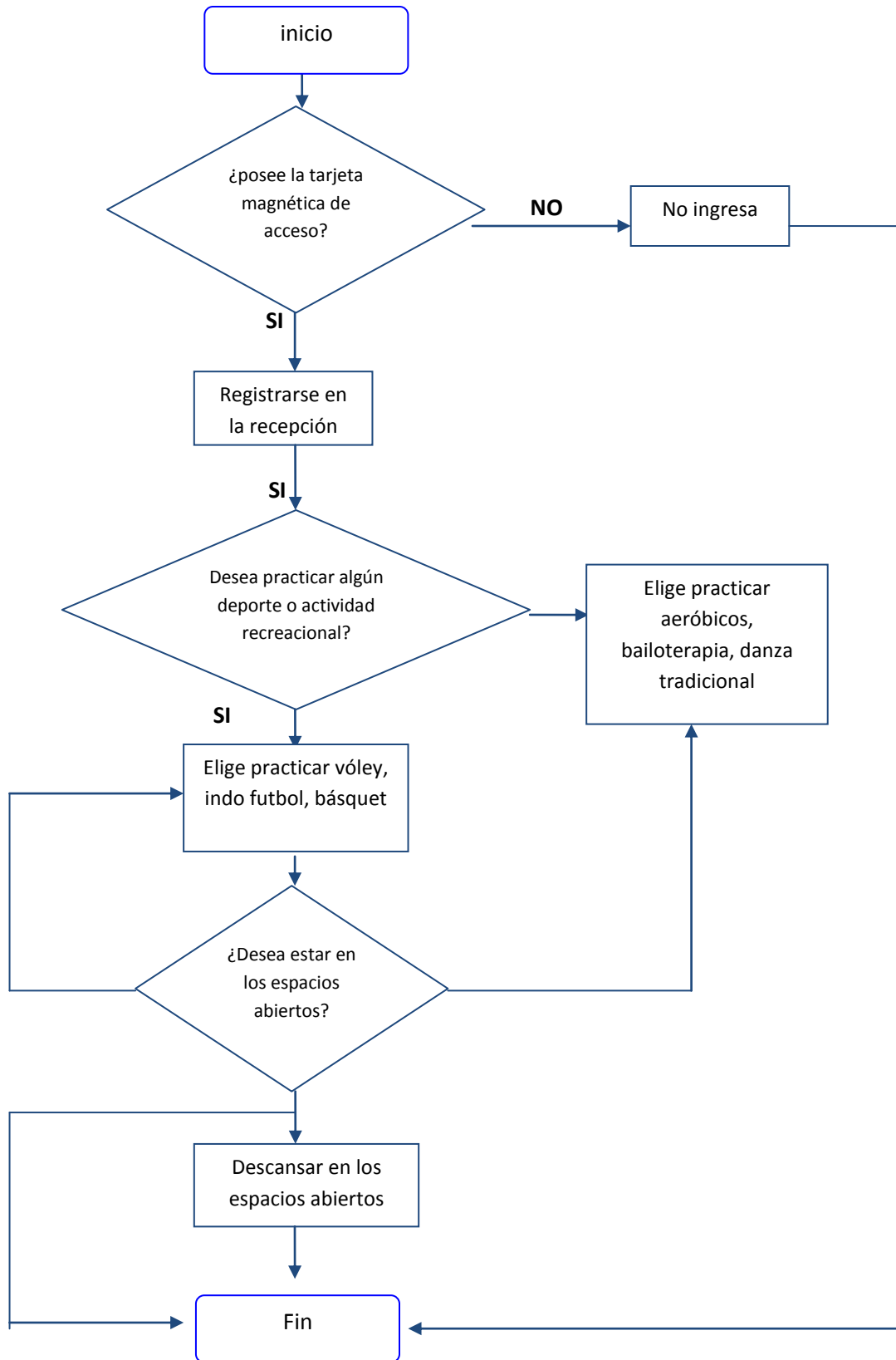
Puesto	1 encargado de limpieza
Áreas de responsabilidad	Limpieza
Horario	8 horas diarias
Actividades: Limpieza y mantenimiento de las instalaciones del centro recreacional deportivo Control de las instalaciones de seguridad Trabajos de reparación en las instalaciones en equipos o materiales a su cargo Cumplir otras funciones que le asigne su jefe superior	

Elaborado por: Roberto Benavides

4.3.5 FLUJOGRAMA

El proceso de servicio se muestra en el siguiente flujograma:

GRÁFICO # 13. FLUJOGRAMA



4.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO

En esta fase del proyecto se detallará los recursos necesarios que requiere el proyecto para su funcionamiento, dividiendo los procesos en 3 partes:

Recursos de la empresa

- Estructura (Recurso humano)
- Activos fijos
- Insumos

Constitución de la empresa (base legal)

- Base legal
- Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE
- Requisitos: para el funcionamiento Cuerpo de Bomberos
- De la ley del deporte, educación física y recreación
- Del reglamento a la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación
- De las normas de control interno vigentes desde el 14 de diciembre de 2009

Estructura

4.4.1 RECURSOS DE LA EMPRESA

Cuando se habla de riqueza humana, se refiere no solo a la posibilidad de incrementar cuantitativamente la población o los recursos laborales, sino también en su preparación técnica y cultural como capital humano (González, R., Montejo, R. y Dios M., 2002, pág. 597).

CUADRO # 21. RECURSO HUMANO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Gerente
1	Recepción
1	Cajero
2	Instructor
1	Guardia
1	Encargado de limpieza

Elaborado por: Roberto Benavides

Activos fijos

CUADRO # 22. ESPACIO ADMINISTRATIVO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
2	Mesas y sillas
1	Equipo de computo para registro de usuarios
2	Escritorio

Elaborado por: Roberto Benavides

El proyecto contará con dos canchas multiusos (futbol, básquet, vóley)

CUADRO # 23. CANCHAS DEPORTIVAS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
10	Balones de futbol
10	Balones de básquet
20	Balones de vóley
3	Redes de vóley
4	Arcos de futbol y básquet
3	Carrilleras
2	Cronómetros
3	Silbadores

Elaborado por: Roberto Benavides

El edificio cuenta con 3 salas para la actividad recreativa y de baile

CUADRO # 24. MUEBLES Y ENSERES

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Mueble lockers de metal
4	Candados
30	Barras y bastones
30	Cuerdas de saltar
20	Colchonetas
30	Aros (diferentes tamaños)
30	Balones terapéuticos
M2	Suelo pvc para salón de baile 140mm*25mm/20mm Hs-02
10	Pelota fundamentación
1	Equipo de sonido
4	Parlantes

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 25. INSUMOS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Luz	KW/H	308
Agua potable	M3	100
Teléfono	MINUTOS	2500
Internet	PLAN	25
Lubricantes	GALON	1

Elaborado por: Roberto Benavides

4.5 CONSTITUCION DE LA EMPRESA

Base legal

En *Preparación y evaluación de proyectos* de Nassir S. Chain (2008, pág. 243) habla sobre “el estudio de los aspectos legales en la viabilidad económica pretende determinar como la normatividad vigente afecta la cuantía de los beneficios y costos de un proyecto” ya que la actividad de empresas y los proyectos que están incorporados en un determinado ordenamientos jurídico “(...) regula el marco legal en el cual los agentes económicos se desenvolverán”

Requisitos para obtener la apoorbacion de una asociación

Según los datos recogidos del Servicio de Rentas Internas (SRI) en el párrafo 6-8 revisado en 25 de enero del 2014, se encontró que:

Para obtener la aprobación de una fundación o corporación, se deberá presentar una solicitud, dirigida al Ministro de Estado que corresponda o al Secretario General de la Administración Pública, firmada por el miembro fundador delegado para ello, adjuntando en un solo expediente, los siguientes documentos, debidamente certificados por el Secretario de la organización:

- Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:
 - a) La voluntad de los miembros de constituir la misma;
 - b) La nómina de la directiva provisional;
 - c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y,
 - d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos.
- Copia del correspondiente estatuto que deberá incluir la certificación del Secretario provisional, en la que se indique con exactitud la o las fechas de estudio y aprobación del mismo

Según datos recogidos del Distrito Metropolitano de Quito (2013) y el Cuerpo de Bomberos se detallan los requisitos para los siguientes requisitos:

Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE

- Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o representante legal
- Copia de RUC actualizado
- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones (Persona natural o Representante legal)
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (cuando se requiera)
- Certificado Ambiental (cuando se requiera)

Requisitos: para el funcionamiento Cuerpo de Bomberos:

- Solicitud de inspección del local;
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

De la ley del deporte, educación física y recreación:

Artículo 13, letra c) Del Ministerio.- “supervisar y evaluar a las organizaciones deportivas en el cumplimiento de esta ley y el uso y destino de los recursos públicos que reciben del Estado, debiendo notificar a la Contraloría General del Estado en el ámbito de sus competencias”

Artículo 131 Uso y Administración de los Recursos.- “el Ministerio Sectorial ejercerá el control presupuestario y técnico, debiendo solicitar a la Contraloría General del Estado la emisión de informes anuales sobre el correcto uso y administración de los recursos públicos entregados a las organizaciones deportivas”

Artículo 138 “Evaluación.- las organizaciones deportivas deberán presentar una evaluación semestral de su planificación anual de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio Sectorial y con los documentos y materiales que prueben la ejecución de los proyectos n el plazo indicado por el mismo”.

Del reglamento a la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación:

El artículo 18 “...Cada organización deportiva que reciba fondos públicos, remitirá según el formato determinado por el Ministerio Sectorial la siguiente información... balance general.- Estado de Resultados.- Informe de Ejecución Presupuestaria.- Informes del administrador financiero sobre el uso y administración de los Recursos Públicos: y, Informe de auditoría privada sobre recursos provenientes de autogestión conforme a lo descrito en los artículos 77 y 78 Reglamento...”. (Ministerio de deportes, 2009, revisado 17 de octubre de 2013)

De las normas de control interno vigentes desde el 14 de diciembre de 2009:

100-01 Control Interno, dispone “... El control interno será responsabilidad de cada institución del Estado y de las personas jurídicas de derecho privado que disponga de recursos públicos y tendrá finalidad crear las condiciones para el ejercicio de control...”

100-02 Objetivos del control interno “El control interno de las entidades, organismos del sector público y personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos para alcanzar la misión

institucional deberá contribuir al cumplimiento de los siguientes objetivos: Promover la eficiencia, eficacia y economía de las operaciones bajo principios éticos y transparencia. Garantizar la confiabilidad, integridad y oportunidad de la información. Cumplir con las disposiciones legales y la normativa de la entidad para otorgar bienes y servicios públicos de calidad. Proteger y conservar el patrimonio contra pérdida, despilfarro, uso indebido, irregularidad o acto legal”.

100-03 Responsables del control Interno “el diseño, establecimiento, mantenimiento, funcionamiento, perfeccionamiento y evaluación del control interno es responsabilidad de la máxima autoridad, de los directivos y demás servidores de la entidad de acuerdo con sus competencias”. Ministerio de deportes, 2009, revisado 17 de octubre de 2013)

4.5.1 TIPO DE EMPRESA (SECTOR/ACTIVIDAD, CIU)

Asociación centro recreacional deportivo Alangasí

Según datos recogidos en la “LEY ORGANICA Y REGLAMENTO GENERAL DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO”, IEPS.GOB.EC revisado el 25 de enero de 2014) se encuentra la siguiente información sobre la ley del deporte, normas de control y reglamentos de las organizaciones del sector comunitario

Sección 1:

Artículo 15.- Sector comunitario.- Es el conjunto de organizaciones vinculadas por relaciones de territorio , familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas y rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente ley

Artículo 16.- Estructura interna.- Las Organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión

Artículo 17.- Fondo social.- para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno

Según el CIU, la empresa se ubicaría en el grupo R de su clasificación, en cual corresponde a actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas. Esta dentro del grupo con código R9311 explotación de instalaciones deportivas (inec.gob.ec, 2013, párr. 5)

4.5.2 ESTRUCTURA

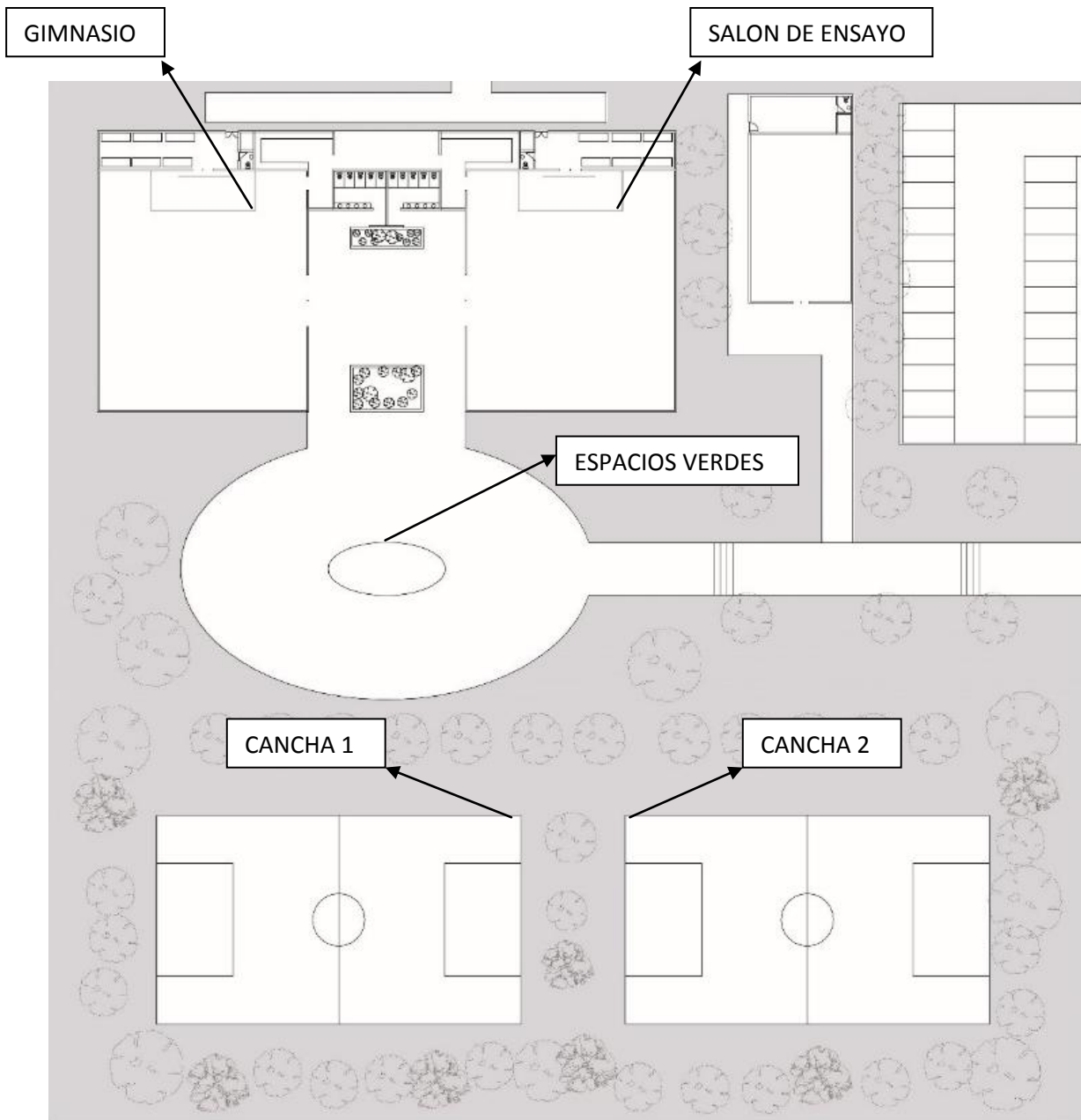
En el artículo *Infraestructuras y crecimiento económico, revista de estudios regionales* (2010, pág. 96-98) los autores Laura Piedra y Manuel J. García mencionan a las estructuras como “(...) todos aquellos bienes de capital que constituyen la base de la actividad socioeconómica, en la medida en que determinan o

condicionan la potencialidad productiva de las distintas partes del territorio y la localización geográfica de los factores de producción móviles” tanto en la dotación de infraestructuras en las que influye sobre posibilidades de crecimiento ya sea de corto, mediano o largo plazo, en las infraestructuras sociales los autores “consideran esencialmente la infraestructura educativa y sanitaria, así como los centros asistenciales y culturales, la infraestructura de medio ambiente y una serie de instalaciones tales como comisarías de policía estaciones de bomberos y ayuntamientos.

Razón social

Es el nombre y firma por los cuales una empresa es reconocida de forma colectiva, mixta o anónima. Es un atributo legal que constara en el acta de constitución de la empresa que permitirá que se la identifique de manera legal en el mercado.

GRÁFICO # 14. PLANO DEL CENTRO RECREACIONAL DEPORTIVOS



La razón social de la empresa será:

Centro recreacional-deportivo Alangasí

Logotipo

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que identifica a una persona, empresa, institución o producto, los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representa

Slogan

Texto de un anuncio que resume el mensaje publicitario, esta pensado para que el consumidor memorice el mensaje publicitario

GRÁFICO # 15. LOGOTIPO DEL CENTRO RECREACIONAL DEPORTIVO



Misión

Somos un centro recreacional-deportivo sin ánimo de lucro, vigilada y controlada por el Estado, comprometida con el desarrollo integral y regional de la parroquia de Alangasi, mediante la prestación de servicios, el fortalecimiento institucional y la generación de proyectos de bienestar social, deportivo que beneficiarán a la comunidad

Visión

En base en la profesionalidad de las personas que trabajan en centro recreacional deportivo Alangasi, perseguimos ser algo más que un centro deportivo y ser reconocidos como un modelo de organización dedicada al desarrollo del deporte sostenible social, económica y medioambientalmente en la provincia de Pichincha, cantón Quito

Valores corporativos

- I)Respeto ii)Compromiso con la calidad iii) Honestidad iiiii) Responsabilidad social iiiiii)Vocación de servicio

CAPITULO V:

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

5.1 LA INVERSION

Nassir Sapag Chain en el libro *Preparacion y evaluación de proyectos* (2008: 259) menciona que “El objetivo de este capitulo es analizar como la información que proveen los estudios de mercado, técnico y organizacional” lo cual implica definir las inversiones del proyecto para posteriormente sistematizarla con la finalidad de incorporar como antecedente en el flujo de caja para posibilitar su evaluación además dice que “pueden existir inversiones que sea necesario realizarse durante la operación, sea porque precise reemplazar activos desgastados, o porque se requiere incrementar la capacidad productiva ante aumentos proyectados en la demanda” debido a esto es siempre necesario realizar inversiones antes de la puesta en marcha del proyecto con el fin de correr riesgos

5.2 INVERSION TOTAL

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto se pueden agrupar en tres tipos: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo. (Chain, N., 2008, pág. 259)

CUADRO # 26. INVERSIÓN TOTAL

DETALLE	TOTAL
Activos fijos	\$144.440,54
Activos diferidos	\$637,50
Capital de trabajo	\$7.133,66
INVERSION TOTAL	\$152.211,70

Elaborado por: Roberto Benavides

5.2.1 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto. “Constituyen activos fijos, entre otros, los terrenos, las obras físicas (edificios industriales, sala de venta, oficinas administrativas, vías de acceso, estacionamiento, bodegas, etc.)” (Chain, N., 2008, pág. 259-260)

CUADRO # 27. ACTIVOS FIJOS

DETALLE	TOTAL
Terreno	\$60.000,00
Edificaciones	\$71.400,00
Muebles y enseres	\$2.201,16
Muebles de oficina	\$654,68
Equipos de computo	\$1.432,08
Adecuaciones	\$5.073,48
Herramientas y equipamiento	\$3.679,14
Total	\$144.440,54

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 28. TERRENO

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Terreno	m ²	1	\$60.000,00	\$60.000,00
			TOTAL	\$60.000,00

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 29. EDIFICACIONES

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Edificaciones	m ²	1	\$70.000,00	\$70.000,00
			SUBTOTAL	\$70.000,00
			IMPREVISTOS	\$1.400,00
			TOTAL	\$71.400,00

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 30. MUEBLES Y ENSERES

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio	Unidad	2	\$240,00	\$480,00
Silla administrador	Unidad	1	\$300,00	\$300,00
Equipo de sonido	Unidad	1	\$650,00	\$650,00
Silla	Unidad	7	\$54,00	\$378,00
Locker de metal	Unidad	1	\$350,00	\$350,00
			SUBTOTAL	\$2.158,00
			I IMPREVISTOS 2%	\$43,16
			TOTAL	\$2.201,16

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 31. MUEBLES DE OFICINA

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Anaqueles	Unidad	2	\$190,00	\$380,00
Teléfono-fax	Unidad	1	\$120,00	\$120,00
Grapadora	Unidad	1	\$8,00	\$8,00
Perforadora	Unidad	1	\$7,00	\$7,00
Cinta adhesiva	Unidad	4	\$1,00	\$4,00
Bolígrafos	Unidad	24	\$0,30	\$7,20
Papel bond resma	Unidad	2	\$10,00	\$20,00
Sello	Unidad	2	\$8,00	\$16,00
Calculadora	Unidad	2	\$15,00	\$30,00
Libreta de apuntes	Unidad	2	\$4,00	\$8,00
Carpetas anilladas	Unidad	8	\$3,00	\$24,00
			SUBTOTAL	\$642,20
			IMPREVISTOS 2%	\$12,48
			TOTAL	\$654,68

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 32 EQUIPOS DE CÓMPUTO

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	Unidad	3	\$468,00	\$1.404,00
			SUBTOTAL	\$1.404,00
			IMPREVISTOS 2%	\$28,08
			TOTAL	\$1.432,08

Elaborado por: Roberto Benavides

A continuación se detalla cuales son las adecuaciones necesarias que se deben implementar dentro del edificio para los espacios de recreación y también las canchas deportivas que están en el exterior del centro deportivo

CUADRO # 33. ADECUACIONES

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Canchas deportivas	Unidad	2	\$1.200	\$2.400
Salones de baile	Unidad	3	\$858,00	\$2.574
			SUBTOTAL	\$4.974
			IMPREVISTOS 2%	\$99,48
			TOTAL	\$5.073,48

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 34. HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Balones de futbol	Unidad	10	\$20,00	\$200,00
Balones de básquet	Unidad	10	\$20,00	\$200,00
Balones de vóley	Unidad	10	\$30,00	\$300,00
Redes de vóley	Unidad	2	\$130,00	\$260,00
Pelota fundamentación	Unidad	15	\$12,00	\$180,00
Candados	Unidad	1	\$4,00	\$4,00
Barras y bastones	Unidad	20	\$0,80	\$16,00
Balones terapéuticos	Unidad	20	\$3,30	\$66,00
Colchonetas	Unidad	20	\$9,00	\$180,00
Aros diferentes tamaños	Unidad	30	\$1,10	\$33,00
Caminadora	Unidad	4	\$250,00	\$1.000
Maquina multifuncional	Unidad	2	\$389,00	\$778,00
mancuernas juego completo	Unidad	3	\$130,00	\$390,00
SUBTOTAL				\$3.607
IMPREVISTOS 2%				\$72,14
TOTAL				\$3.679,14

Elaborado por: Roberto Benavides

5.2.2 ACTIVOS DIFERIDOS

Las inversiones en activos intangibles son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos, necesarios para la puesta en marcha el proyecto (Chain, N., 2008: 260)

Los activos diferidos por su naturaleza no pueden ser consumidos completamente en un solo periodo o ejercicio económico, estos se irán aplazando (diferidos) para un tiempo estimado es decir cinco años

CUADRO # 35. ACTIVOS DIFERIDOS

DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<i>Gastos de constitución</i>		\$625,00
<i>Abogado</i>	\$460,00	
<i>Notaria</i>	\$40,00	
<i>Patentes municipales</i>	\$55,00	
<i>Permisos de funcionamiento</i>	\$30,00	
<i>Publicaciones</i>	\$40,00	
SUBTOTAL		\$625,00
IMPREVISTOS 2%		\$12,50
TOTAL		\$637,50

Elaborado por: Roberto Benavides

5.2.3 CAPITAL DE TRABAJO

Nassir Sapag Chain (2008, pág 262) menciona al capital de trabajo como un “ciclo productivo al proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y termina cuando se venden los insumos, transformados en productos terminados” ya que la inversión en capital constituye “el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados”

CUADRO # 36. CAPITAL DE TRABAJO

<i>DETALLE</i>	<i>VALOR MES 1</i>	<i>VALOR MES 2</i>	<i>VALOR TOTAL</i>
Requerimiento de recurso humano	\$1.634,84	\$1.634,84	\$3.269,68
Suministros	\$115,00	\$115,00	\$230,00
Mantenimiento	\$30,46	\$30,46	\$60,92
Gastos Administrativos	\$1.656.53	\$1.656.53	\$3.313,06
Gastos generales	\$130,00	\$130,00	\$260,00
TOTAL	\$2.749,41	\$2.749,41	\$7.133,66

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 37. REQUERIMIENTO DE RECURSO HUMANO

DESCRIPCION	GASTO	VALOR MES 1	VALOR MES 2	VALOR TOTAL
Mano de obra directa				
Instructor 1	Mensual	\$408,71	\$408,71	\$817.42
Instructor 2	Mensual	\$408,71	\$408,71	\$817.42
Mano de obra indirecta				
Seguridad	Mensual	\$408,71	\$408,71	\$817.42
Encargado de limpieza	Mensual	\$408,71	\$408,71	\$817.42
TOTAL				\$3.269,68

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 38. SUMINISTROS

DESCRIPCION	GASTO	VALOR MES 1	VALOR MES 2	VALOR TOTAL
Suministros	Mensual	\$115,00	\$115,00	\$230,00
TOTAL		\$115,00	\$115,00	\$115,00

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 39

DESCRIPCION	GASTO	VALOR MES 1	VALOR MES 2	VALOR TOTAL
Administrador	Mensual	\$623,91	\$623,91	\$1.247,82
Contador	Mensual	\$623,91	\$623,91	\$1.247,82
Recepcionista	Mensual	\$408,71	\$408,71	\$817,42
	TOTAL	\$1.656.53	\$1.656.53	\$3.313,06

Elaborado por: Roberto Benavides

5.3 FINANCIAMIENTO

5.3.1 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

El financiamiento del proyecto se lo realizará a través del Proindepor cuyo aporte será de \$23.805,94 dólares americanos lo que representa el 14,29% del financiamiento del proyecto mientras que el aporte de capital propio será aportado con el terreno y la edificación que suman un total de 142.800,00 dólares americanos los cuales representa el 85,71% del financiamiento y que será donado para el logro del levantamiento del centro recreacional deportivo ya que la parroquia requiere de este centro para el desarrollo social y es para el beneficio total de la comunidad

5.3.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Los niveles razonables de calidad, las operaciones y el mantenimiento de las instalaciones, son los tres principales elementos que se consideran cuando de financiamiento de infraestructuras urbanas para el desarrollo comunitario se trata. Junto a ello aparece la escasez de recursos presupuestales tanto nacionales como sub-nacionales. Suele ser común que las partidas de mantenimiento sean las primeras en recortarse, aún cuando ello traiga consecuencias más costosas en el futuro. Ante ello, el estado ecuatoriano, a través del Banco del Estado (en convenio con el Ministerio del Deporte), han diseñado un Programa de financiamiento para la construcción de infraestructura deportiva llamado Proindepor que, lanzado en diciembre del 2011, se orienta a la ejecución de proyectos de pre-inversión e inversión de infraestructura deportiva, con dos objetivos claros; el primero de ellos realiza estudios técnicos, económicos, financieros, ambientales, participación comunitaria y gestión del servicio que permitan obtener rentabilidad socio-económica (como es el Plan de Negocios para la creación de un Centro Recreación Deportivo en la parroquia Alangasí de la provincia de Pichincha, que compete esta tesis). El segundo objetivo es financiar obras de mejoramiento, rehabilitación, terminación, complementación, restauración, entre otras de infraestructura deportiva (que aplicaría, para el mismo Centro, pero en una fase posterior). El Programa Proindepor empezó con un fondo de US\$ 16 millones de dólares, que son aportes no reembolsables del Ministerio del Deporte por US\$ 2 millones, del Fondo de Inversión Municipal (FIM) por US\$ 5 millones y de un aporte reembolsable del Fondo Ordinario del BdE por US\$ 9 millones.

El Programa Proindepor, finalmente, se orienta a beneficiar la ejecución de infraestructuras por parte de las entidades municipales predefinidas por el Ministerio del Deporte, dentro de las cuales se anota al cantón Quito y a otras como Célica, Ibarra, Joya de los Sachas, Mira, Paquisha y Valencia

5.3.3 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

La estructura del financiamiento estará conformada por los siguientes elementos demostrados en el siguiente cuadro:

CUADRO # 40. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

ESTRUCTURA	
Activos fijos intangibles	\$144.440,54
Activos diferidos	\$637,50
Capital de trabajo	\$7.133,66
TOTAL	\$152.211,70

Elaborado por: Roberto Benavides

CAPITAL PROPIO

\$131.400,00

86,32%

CAPTITAL AJENO

\$20.811,70

13,68%

5.3.3 CUADRO DE FUENTE DE USO DE CAPITAL

Para la ejecución del presente proyecto que se ha establecido para la inversión total requerida por los activos fijos, los activos diferidos y el capital de trabajo es de \$131.400,00 dólares americanos, para lo cual se estima financiar el 86,32% a través del terreno y de la edificación lo cual son recursos propios y con el financiamiento del Proindepor (Banco del Estado (BdE) en convenio con el Ministerio del Deporte), que aportara con el 13,68% de la inversión requerida.

CUADRO # 41. CUADRO DE FUENTES Y USO

DESCRIPCION	VALOR TOTAL	CAPITAL PROPIO		CAPITAL AJENO	
		VALOR	%	VALOR	%
ACTIVOS FIJOS	\$144.440,54	-	-	-	-
Terrenos	\$60.000,00	\$60.000,00	100%		
Edificaciones	\$71.400,00	\$71.400,00	100%		
Muebles y enseres	\$2.201,16	-	-	\$2.201,16	100%
Muebles de oficina	\$654,68	-	-	\$654,68	100%
Equipos de computo	\$1.432,08	-	-	\$1.432,08	100%
Adecuaciones	\$5.073,48	-	-	\$5.073,48	100%
Herramientas y equipamiento	\$3.679,14	-	-	\$3.679,14	100%
ACTIVOS DIFERIDOS	\$637,50	-	-		
Gastos de constitución	\$637,50	-	-	\$637,50	100%
CAPITAL DE TRABAJO	\$7.133,66	-	-		100%
Requerimiento de recurso humano	\$3.269,68	-	-	\$3.269,68	100%
Suministros	\$230,00	-	-	\$230,00	100%
Mantenimiento	\$60,92	-	-	\$60,92	100%
Gastos administrativos	\$3.313,06	-	-	\$3.313,06	100%
Gastos generales	\$260,00			\$260,00	100%
TOTAL	\$152.211,70	\$131.400,00	86,32%	\$20.811,70	13,68%

Elaborado por: Roberto Benavides

CAPITULO VI:

COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

6.1 COSTOS

6.1.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se definen como el valor de los insumos que tienen las unidades económicas para realizar la producción de bienes y servicios, en (monografías, 2013, párr. 6) dice que “es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.” A mas de los factores de producción como los sueldos, salarios empleados, y los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo

6.1.1.1 COSTOS DIRECTOS

“Son aquellos que se pueden identificar plenamente o asociar a los productos y servicios procesados o ejecutados” (mujeresdeempresa, 2009, párr. 7)

CUADRO # 42. MANO DE OBRA DIRECTA

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	13 SUELDO	14 SUELDO	APORTE PATRONAL ANUAL	VALOR TOTAL
Instructor 1	\$318,00	\$3.816,00	\$318,00	\$318,00	\$452,52	\$4.904,52
Instructor 2	\$318,00	\$3.816,00	\$318,00	\$318,00	\$452,52	\$4.904,52
SUBTOTAL						\$9.809,04
IMPREVISTOS						\$196,18
TOTAL						\$10.005,22

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 43. MATERIAL DIRECTO

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TRIMESTRAL	VALOR TOTAL ANUAL
Rollo etiquetero	Mensual	1	\$6,50	\$19,50	\$78,00
Otros	Mensual	1	\$110,00	\$330,00	\$1.320,00
SUBTOTAL				\$349,50	\$1.398,00
IMPREVISTOS 2%				\$6,99	\$27,96
TOTAL				\$356,49	\$1.425,96

Elaborado por: Roberto Benavides

6.1.1.2 COSTOS INDIRECTOS

“Está constituido por los gastos que no son identificables con una producción o servicio dado, relacionándose en forma indirecta. Son ejemplos de costos indirectos los administrativos de toda índole, los de reparación y mantenimiento, los cuales se ejecutan con la finalidad de apoyar las acciones que realiza la misma.” (mujeresdeempresa, 2009, párr. 5)

Recurso humano indirecto

Es todo aquel talento humano que no esta involucrado directamente con el producto o servicio ofrecido por la organización

CUADRO # 44. MANO DE OBRA INDIRECTA

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	13 SUELDO	14 SUELDO	APORTE PATRONAL ANUAL	VALOR TOTAL
Seguridad	\$318,00	\$3.816,00	\$318,00	\$318,00	\$452,52	\$4.904,52
Encargado de limpieza	\$318,00	\$3.816,00	\$318,00	\$318,00	\$452,52	\$4.904,52
					SUBTOTAL	\$9.809,04
					IMPREVISTOS	\$196,18
					TOTAL	\$10.005,22

Elaborado por: Roberto Benavides

Materiales indirectos

Son aquellos necesarios y que son utilizados en la elaboración de un producto, pero no son fácilmente identificables o que no amerita llevar un control sobre ellos y son incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación como materiales indirectos.

CUADRO # 45. MATERIALES INDIRECTOS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
Tarjeta magnéticas (trabajadores)	Unidad	10	\$6,00	\$60,00
Aceite 3 en 1	Unidad	4	\$2,50	\$10,00
			SUBTOTAL	\$70,00
			IMPREVISTOS 2%	\$1,40
			TOTAL	\$71,40

Elaborado por: Roberto Benavides

Insumos y servicios

Los insumos son un conjunto de bienes que son utilizados para la producción y que son elementos que se requieren para producir un servicio, son aquellos gastos que se incurren en el negocio

CUADRO # 46. INSUMOS Y SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Luz	KW/h	100	\$0,12	\$12,00	\$144,00
Agua potable	M3	156,20	\$0,08	\$12,50	\$150,00
Teléfono	Min	155	\$0,07	\$4,66	\$56,00
Internet	Plan	1	\$8,33	\$8,33	\$100,00
Lubricantes	Galón	1	\$6,00	\$6,00	\$72,00
			SUBTOTAL	\$43,49	\$522,00
			IMPREVISTOS 2%	\$0,87	\$10,44
			TOTAL	\$44,36	\$532,44

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 47. MANTENIMIENTO, REPARACION Y REPUESTOS

DESCRIPCIÓN	INVERSION	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Muebles y enseres	\$2.201,16	1%	\$1,84	\$22,08
Muebles de oficina	\$654,68	1%	\$0,63	\$7,56
Equipos de computo	\$1.432,08	10%	\$11,98	\$143,76
Herramientas y equipamiento	\$3.679,14	8%	\$15,41	\$184,92
			SUBTOTAL	\$29,86
			IMPREVISTOS 2%	\$0,60
			TOTAL	\$30,46

Elaborado por: Roberto Benavides

Depreciación y amortización

Dentro del ámbito de la economía, el termino depreciación es una deducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo, los activos se deprecian por su uso, considerando el plazo de tiempo en que se hace uso

CUADRO # 48. DEPRECIACIÓN

ACTIVO FIJO	VALOR DEL ACTIVO	TIEMPO DE VIDA UTIL (AÑOS)	%	DEPRECIACIÓN ANUAL
Edificaciones	\$71.400,00	20	5%	\$3.570,00
Muebles y enseres	\$2.201,16	10	10%	\$220,11
Muebles de oficina	\$654,68	10	10%	\$65,47
Equipos de computo	\$1.432,08	3	33.33%	\$477,36
Adecuaciones	\$5.073,48	20	5%	\$253,67
Herramientas y equipamiento	\$3.679,14	10	10%	\$367,91
TOTAL				\$4.954,52

Elaborado por: Roberto Benavides

La amortización es un termino económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor, adicional se utiliza como sinónimo de depreciación con la única diferencia que se lo utiliza para los activos intangibles y los activos diferidos como patentes, gastos anticipados o marca

CUADRO # 49. AMORTIZACIÓN

ACTIVO FIJO	VALOR ACTIVO	TIEMPO DE VIDA UTIL (AÑOS)	AMORTIZACIÓN ANUAL
Gastos de constitución	\$637,50	5	\$127,50
TOTAL			\$127,50

Elaborado por: Roberto Benavides

6.1.1.3 GASTOS

“Gastos administrativos son costos necesarios que están asociados con la gestión, los empleados, y las funciones generales de una organización que no pueden ser aplicados directamente a alguna categoría de gastos relacionados con la operación.” (cantuss, sf, párr 3)

CUADRO # 50. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	13 SUELDO	14 SUELDO	APORTE PATRONAL ANUAL	VALOR TOTAL
Administrador	\$500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$318,00	\$669,00	\$7.487,00
Contador	\$500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$318,00	\$669,00	\$7.487,00
Recepcionista	318,00	\$3.816,00	\$318,00	\$318,00	\$452,52	\$4.904,52
SUBTOTAL						\$19.878,52
IMPREVISTOS						\$397,57
TOTAL						\$20.276,09

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 51. GASTOS GENERALES

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TRIMESTRAL	VALOR TOTAL ANUAL
Suministros de limpieza	Mensual	1	\$80,00	\$240,00	\$960,00
Resmas de papel	Mensual	1	\$20,00	\$60,00	\$240,00
Tinta	Mensual	1	\$27,50	\$82,50	\$330,00
SUBTOTAL				\$382,50	\$1530,00
IMPREVISTOS 2%				\$7,65	\$30,6
TOTAL				\$390,15	\$1560,60

Elaborado por: Roberto Benavides

CUADRO # 52. GASTOS DE VENTA

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TRIMESTRAL	VALOR TOTAL ANUAL
Gigantografía	trimestral	1	\$12,00	\$12,00	\$48,00
SUBTOTAL				\$12,00	\$48,00
IMPREVISTOS 2%				\$0,24	\$0,96
TOTAL				\$12,24	\$48,96

Elaborado por: Roberto Benavides

6.2 PRESUPUESTO DE COSTOS

En toda actividad productiva al ofrecer fabricar un producto o prestar un servicio se generan costos, entendiéndose que los costos son desembolsos monetarios relacionados justamente con la fabricación del producto o la prestación del servicio ya sea en forma directa o indirectamente.

Para octubre del 2013 se registra una inflación anual (hasta septiembre) de 1,71% con el cual se tomará para el cálculo y proyección de los costos a excepción de la depreciación, amortización que no se ajusta a estas variables, en el cuadro siguiente se proyecta el resultado de todos los costos en que incurrirá el centro recreacional deportivo

CUADRO # 53. PRESUPUESTO DE COSTOS

DESCRIPCIÓN	AÑOS									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Mano de obra directa	10.005,22	10.176,30	10.350,31	10.527,30	10.707,31	10.890,40	11.076,62	11.266,03	11.458,67	11.654,61
Material directo	1.425,96	1.450,34	1.475,14	1.500,36	1.526,01	1.552,10	1.578,64	1.605,63	1.633,08	1.661,00
Mano de obra indirecta	10.005,22	10.176,30	10.350,31	10.527,30	10.707,31	10.890,40	11.076,62	11.266,03	11.458,67	11.654,61
Materiales indirectos	71,40	72,62	73,86	75,12	76,40	77,70	79,02	80,37	81,74	83,13
Insumos	532,44	541,54	550,80	560,22	569,80	579,54	589,45	599,53	609,78	620,21
Mantenimiento	365,48	371,73	378,09	384,56	391,14	397,83	404,63	411,54	418,57	425,72
Depreciación	4.954,52	5.039,24	5.125,41	5.213,05	5.302,19	5.392,85	5.485,06	5.578,85	5.674,24	5.771,26
Amortización	127,50	129,68	131,89	134,14	136,43	138,76	141,33	143,74	146,20	148,70
TOTAL COSTOS DE VENTA	27.487,74	27.957,75	28.435,81	28.922,05	29.416,59	29.919,58	30.431,37	30.951,72	31.480,95	32.019,24
Gastos de administración	20.276,09	20.622,81	20.975,46	21.334,14	21.698,95	22.070,00	22.447,39	22.831,24	23.221,65	23.618,74
Gastos generales	1.560,60	1.591,81	1.623,64	1.656,11	1.689,23	1.723,01	1.757,47	1.792,61	1.828,46	1.865,02
Gastos de venta	48,96	49,79	50,64	51,50	52,38	53,27	54,18	55,10	56,04	57,00
TOTAL	49.373,39	50.222,16	51.085,55	51.963,80	52.857,15	53.765,86	54.690,41	55.630,67	56.587,10	57.560,00

Elaborado por: Roberto Benavides

6.3 INGRESOS

“El término ingreso tiene básicamente dos acepciones: □las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios, y □el conjunto de rentas recibidas por los ciudadanos.” (Wikipedia, sf, párr. 1)

De acuerdo con la demanda actual calculada se estima que los costos serán cubiertos con la venta de la suscripción anual que tendrá un valor de \$ 10,00 dólares, donde podrán acceder las personas de toda la parroquia y mediante la tarjeta magnética tendrán el acceso libre, únicamente se renovará la suscripción a la terminación del año, es por eso que este proyecto no tendrá ingresos que al igual con los egresos se justifican los costo de operación

El precio de venta unitario he calculado tomando en cuenta el valor unitario de la tarjeta magnética que es de \$5,11 dólares, lo que no llega a cubrir los costos de producción por ende el costo asignado es de \$10 dólares que tendrá que pagar el usuario para que pueda acceder a las instalaciones siendo así un valor calculado coherente para el proyecto

6.3.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS

CUADRO # 54

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTO TOTAL	49.373,39	50.222,16	51.085,55	51.963,80	52.857,15	53.765,86	54.690,41	55.630,67	56.587,10	57.560,00
NÚMERO DE CLIENTES	7681	7921	8168	8423	8686	8958	9238	9527	9825	10132
COSTO UNITARIO	5,11	3,96	3,90	3,85	3,80	3,75	3,70	3,65	3,59	3,54
PRECIO VENTA UNITARIO	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
INGRESO DEL PROYECTO	76.810,00	79.210,00	81.680,00	84.230,00	86.860,00	89.580,00	92.380,00	95.270,00	98.250,00	101.320,00

Elaborado por: Roberto Benavides

7.2 ESTADO DE RESULTADOS

“Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.” ([wikipedia](#), 2013, párr. 1)

CUADRO # 56. ESTADO DE RESULTADOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingreso	76.810,00	79.210,00	81.680,00	84.230,00	86.860,00	89.580,00	92.380,00	95.270,00	98.250,00	101.320,00
(-)Cto de producción	27.487,74	27.957,75	28.435,81	28.922,05	29.416,59	29.919,58	30.431,37	30.951,72	31.480,95	32.019,24
(=)Utilidad bruta	49.322,26	51.252,25	53.244,19	55.307,95	56.660,42	59.660,42	61.948,63	64.318,28	66.729,05	69.300,76
(-)Gasto administrativo	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09	20.276,09
(-)Gasto ventas	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96	48,96
(-)Gasto generales	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60	1560,60
(=)Utilidad operacional	27.436.61	29.366,60	31.358,54	33.422,30	34.774,77	37.774,77	40.062,98	42.432,63	44.843,4	47.415,11
(-)Gasto financiero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=)Utilidad antes repartición	27.436.61	29.366,60	31.358,54	33.422,30	34.774,77	37.774,77	40.062,98	42.432,63	44.843,4	47.415,11
(-)15% participación trabajadores	4115,49	4.405,00	4.703,78	5.016,35	5.216,21	5.666,21	6.009,44	6.364,89	6.726,51	7.112,26
(=)Utilidad antes de impuestos	23.322.12	24.961.6	27.284,76	28.405,95	29.558,56	32.108,56	34.053,53	36.067,73	38.116,89	40.302,84
(-)22% impuesto renta	5.130,86	5.491,55	6.002,64	6.249,30	6.502,88	7.063,88	7.491,77	7.934,90	8.385,71	8.866,62
UTILIDAD NETA	18.191,25	19.470,04	21.282,11	22.156,64	23.055,67	25.044,67	26.561,75	28.132,82	29.731,17	31.436,21

Elaborado por: Roberto Benavides

Las utilidades van a ser reinvertidas en el proyecto y en la comunidad proporcionando mayores ventajas y mejores beneficios

7.3 FLUJO DE CAJA

El autor Nassis S. Chain en su libro *Preparación y evaluación de proyectos* (2008, pág. 291-309) explica que el flujo de caja “Constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que se determinen en ella, la información básica para realizar esta proyección está contenida tanto en los estudios de mercado, técnico y organizacional” y que “la confiabilidad que otorguen las cifras contenidas en este flujo de caja será determinante para la validez de los resultados, ya que todos los criterios de evaluación se aplican en función de él”, el flujo de caja entonces es el estado financiero que considera todos los movimientos de los ingresos y egresos de un período. En el libro *Manual de información y evaluación de proyectos* el autor Luis Barreno (2011: 73) dice que “se deberá sumar el capital de trabajo en el último año de evaluación del proyecto por cuanto el capital de trabajo es parte del patrimonio del inversionista y por tanto tiene el carácter de recuperable, esto si el flujo de caja es para el proyecto en forma global”

CUADRO # 57. FLUJO DE CAJA

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Utilidad neta	-	18.191,25	19.470,04	21.282,11	22.156,64	23.055,67	25.044,67	26.561,75	28.132,82	29.731,17	31.436,21
(+) Depreciación		4.954,52	5.039,24	5.125,41	5.213,05	5.302,19	5.392,85	5.485,06	5.578,85	5.674,24	5.771,26
(+)amortizaciones		127,50	127,50	127,50	127,50	127,50					
Valor residual											
(+) capital de trabajo											10.127,90
(-) Inversion inicial	-152.211,70										
FNC	-152.211,70	23.273,27	24.636,78	26.535,02	27.497,19	28.485,36	30.437,52	32.046,81	33.711,67	35.405,41	47.335,37

Elaborado por: Roberto Benavides

7.4 TASA DE DESCUENTO PONDERADA O TASA DE OPORTUNIDAD

“El costo de oportunidad es una manera de medir lo que nos cuesta algo. En lugar de limitarse a la identificación y añadiendo los costes de un proyecto, también se puede identificar la mejor alternativa para pasar la misma cantidad de dinero. Los beneficios percibidos de la mejor alternativa es el costo de oportunidad de la elección origina”. (enciclopediafinanciera, 2012, párr. 2)

Para obtener el costo de oportunidad, se aplica la siguiente formula:

$$K = [TP (\%RP)] + [TA (1-t) (\%RA) + (TLR)]$$

En donde:

- ❖ K = Costo de oportunidad
- ❖ TP = Tasa pasiva
- ❖ RP = Recursos propios
- ❖ TA = Tasa activa
- ❖ t = tasa impositiva
- ❖ RA = Recursos ajenos
- ❖ TLR = Tasa libre de riesgo

Datos:

- K= ?
- TA= 8.17%
- TP= 4,43%
- RA= 13,68%
- RP= 86,32%
- t= 63,75%
- TLR= 5%

Reemplazando:

$$\begin{aligned}K &= [TP (\%RP)] + [TA (1-t) (\%RA) + (TLR)] \\K &= [0,0443 (0,8632)] + [0,0817 (1-0,6375) (0,1368) + (0,05)] \\K &= (0,0382397) + [0,0817 (0,3625) (0,1368) + (0,05)] \\K &= (0,037730) + (0,004051+ 0,05) \\K &= (0,037730) + (0,054051) \\K &= 0,09178 \\K &= 9,18\%\end{aligned}$$

Elaborado por: Roberto Benavides

7.5 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

“El valor actual neto significa traer valores de hoy los flujos futuros y se calculan sacando la diferencia entre todos los ingresos y a los egresos o en su defecto el flujo neto de caja expresado en moneda actual a través de una tasa de descuento específica” (Barreno, L., 2011, pág. 83)

$$VAN = \frac{FNCt}{1 + i^n} - I_0$$

Donde:

FNC = Beneficio neto de flujo en el período t

i = Costo de oportunidad del proyecto

n = Período

Io = Inversión inicial

A continuación se aplicará la fórmula en el proyecto encaminado en el proyecto:

CUADRO # 58. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

AÑOS	FCN	FCNA
0	-152.211,70	-152.211,70
1	23.273,27	21.316,42
2	24.636,78	20.667,96
3	26.535,02	20.388,72
4	27.497,19	19.351,55
5	28.485,36	18.361,41
6	30.437,52	17.970,10
7	32.046,81	17.329,38
8	33.711,67	16.696,88
9	35.405,41	16.061,34
10	47.335,37	19.667,75
	VAN	35.599,81

Elaborado por: Roberto Benavides

EL proyecto se considera atractivo pues tomando en cuenta los criterios de decisión del van el valor que se presenta es positivo, por lo tanto el proyecto es factible ya que genera un beneficio

7.6 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

El criterio de la tasa interna de retorno (TIR) evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual, como señalan Bierman y Smidt, la TIR “representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero” (Chain, N., 2008, pág. 323)

$$TIR = tm + (TM - tm) \frac{VANtm}{VANtm - VAMTM}$$

Donde:

TM: Tasa mayor

tm: Tasa menor

CUADRO # 59. TASA INTERNA DE RETORNO

AÑOS	FNC
0	-152.211,70
1	23.273,27
2	24.636,78
3	26.535,02
4	27.497,19
5	28.485,36
6	30.437,52
7	32.046,81
8	33.711,67
9	35.405,41
10	47.335,37
TIR	14%

Elaborado por: Roberto Benavides

7.7 PERIODO DE RECUPERACIÓN (PRI)

“Uno de los criterios tradicionales de evaluación bastante difundido es el del periodo de recuperación de la inversión, mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultada que se compara con el número de periodos aceptable por la empresa” (Chain, N., 2008, pág. 329)

CUADRO # 60. PERIODO DE RECUPERACIÓN

AÑOS	FNC	FNCA	PRI
0	-152.211,70	-152.211,70	-152.211,70
1	23.273,27	21.316,42	-130.895,28
2	24.636,78	20.667,96	-110.227,32
3	26.535,02	20.388,72	.89.838,00
4	27.497,19	19.351,55	-70.487,05
5	28.485,36	18.361,41	-52.125,64
6	30.437,52	17.970,10	-34.155,54
7	32.046,81	17.329,38	-16.826,16
8	33.711,67	16.696,88	-129,28
9	35.405,41	16.061,34	15.931,46
10	47.335,37	19.667,75	35.599,21

Elaborado por: Roberto Benavides

7.8 PUNTO DE EQUILIBRIO (EP)

Para (Chain, N. (2008, pág. 124 dice que el punto de equilibrio es “otro elemento que permite tener un criterio de decisión en la evaluación de proyectos” ,y “ que es aquel nivel de producción en el cual la

organización ni pierde ni gana, es decir el punto en el cual los costos fijos más los costos variables se igualan a los ingresos totales” por eso se lo considera como una técnica de cálculo fácil, pero el autor menciona también que “(...) ésta no es una técnica para evaluar la rentabilidad real de una inversión, por lo tanto solo debemos tomar como referente”, al no tomar en cuenta la inversión total, esta no se lo debe tomar como un indicador económico

7.8.1 COSTOS FIJOS

Los costos fijos son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.

“Un costo fijo, es una erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando la empresa opere a media marcha, o no lo haga, razón por la que son tan importantes en la estructura financiera de cualquier empresa.” (gerencie, 2013, párr. 1)

7.8.2 COSTOS VARIABLES

Como su nombre lo indica, el costo variable hace referencia a los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción de una empresa, todo costo puede aumentar o disminuir según su producción y se lo conoce como costo variable

7.8.3 FÓRMULA

Para determinar el costo de oportunidad debemos tomar en cuenta los siguientes elementos

- Costos totales
- Costos variables totales
- Ingresos anuales

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \frac{COSTO FIJO TOTAL}{1 - \frac{COSTOS VARIABLES TOTALES}{INGRESOS ANUALES}}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO \frac{27.333,15}{1 - \frac{22.040,24}{76.810,00}}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO \frac{27.333,15}{1 - (0,2869)}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO \frac{27.333,15}{0,7131}$$

$$PUNTO DE EQUILIBRIO = \$38.330,03$$

7.8.4 CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUIBRO

CUADRO # 61

Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Costos fijos	27.333,15	27.805,06	28.285,13	28.773,50	29.270,32	29.775,72	30.290,06	30.813,08	31.345,16	31.886,44
Costos variables	22.040,24	22.417,10	22.800,42	23.190,30	23.586,83	23.990,14	24.400,35	24.817,59	25.241,94	25.673,56
COSTOS TOTALES	49.373,39	50.222,16	51.085,55	51.963,80	52.857,15	53.765,86	54.690,41	55.630,67	56.587,10	57.560,00
Ingresos	76.810,00	79.210,00	81.680,00	84.230,00	86.860,00	89.580,00	92.380,00	95.270,00	98.250,00	101.320,00
PUNTO DE EQUILIBRIO	38.330,03	38.779,72	39.235,85	39.704,01	40.178,88	40.666,10	41.160,56	41.661,81	42.181,61	42.703,14

Elaborado por: Roberto Benavides

7.9 INDICES FINANCIEROS

“La capacidad de una empresa para obtener utilidades depende de la efectividad y eficiencia de sus operaciones así como de los recursos que dispone. Por tanto, el análisis de rentabilidad se concentra principalmente en la relación entre los resultados y los recursos disponibles para la empresa” (Warren C., REEVE, J., FESS, P., 2004: 262)

7.9.1 RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (R.O.I)

“El índice de retorno sobre la inversión R.O.I es un indicador financiero que permite medir la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la utilidad neta o la ganancia obtenida, y la inversión. Asimismo, el ROI nos permite comparar diferentes proyectos de inversión: aquél que tenga un mayor ROI será el más rentable y, por tanto, el más atractivo” (crecenegocios, 2013, párr. 1)

La fórmula del índice de retorno sobre la inversión es:

$$ROI = (UTILIDAD\ NETA/INVERSION) * 100$$

$$(18.191,25/ 152.211,70) * 100 = 12 \%$$

7.9.2 RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera.

La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

$$RENTABILIDAD\ SOBRE\ VENTAS = (UTILIDADES/VENTAS) * VENTAS$$

$$(18.191,25/76.810,00) * 100= 23 \%$$

7.10 IMPACTO SOCIAL

El impacto social significa entender y analizar cual es el impacto que una administración, una intervención infraestructura afecta o genera una consecuencia positiva o negativa a un sector y, en este caso a la Parroquia de Alangasí. El mayor impacto que genera el proyecto es justamente el de recreación, poder ofrecer un servicio para la comunidad es indispensable para el desarrollo del buen vivir de la comunidad y genera relaciones entre los pobladores, produce espacios de proximidad para el desarrollo de diferentes actividades deportivas y recreacionales que son tan importantes para la parroquia y ofrece a los jóvenes y adultos un lugar adecuado para estas actividades sin la necesidad de movilizarse a otros lugares con el fin de realizar estas actividades .

CAPITULO VIII:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

1. Crear un Centro Recreacional Deportivo en la parroquia Alangasí (Valle de los Chillos), es técnicamente factible, económicamente rentable y considerablemente aceptado por sus habitantes, todo esto quedó demostrado en la elaboración del presente proyecto de factibilidad
2. Es muy conveniente implementar una infraestructura deportiva, llamada centro recreacional deportivo, proyectada para cinco años, en la parroquia de Alangasi y sus alrededores, y esto por las siguientes razones: i) actualmente no existe equipamiento de esas características, ni en la parroquia ni en sus cercanías, que reúna las condiciones necesarias (ubicación, seguridad) y el funcionamiento adecuado²; ii) es vital, fundamental e importante la práctica deportiva como elemento social que activa la democracia, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento comunitario (encuentros, superaciones y comunicaciones); y iii) el aparataje infraestructural implementado planteará la posibilidad de abordar el desarrollo productivo local pues incentivará la localización de otras empresas públicas y privadas, en la parroquia, considerando especialmente que a través de la historia la misma ha tenido problemas de crecimiento y transformación (cambios estructurales).
3. El Plan de Negocios para la creación de un centro recreacional deportivo, tendrá ventajas muy competitivas en el marco del mercado en el que se inscribirá y estas ventajas se fundamentan en lo siguiente:
 - a. *El deporte atraviesa por un gran momento:* En los últimos años la práctica deportiva, saludable, regular y diversa, se ha incrementado y con ella se han incrementado los centros de práctica, lo cual comprueba que, por un lado, existe una necesidad insatisfecha; y por otro lado, nos da la posibilidad de brindar un servicio urbano de calidad. Así, demostrado en esta investigación, el número de pobladores deportivamente activos y aptos, que participarán de las instalaciones y actividades del centro recreacional deportivo es de 14.273, que equivale al 58,85% de la población total de la parroquia,
 - b. *Tendrá elementos diferenciadores:* como el carácter familiar, el sentimiento de pertenencia y el trato cercano que, junto a las actividades populares, deportivas y recreacionales que se

² Ni el Ministerio del Deporte de Ecuador ni los instrumentos de planificación de Alangasí, tienen considerada la ejecución de un aparataje recreacional deportivo para la parroquia; y esto porque en parte no se han generado proyectos concretos para que se de; sin embargo, como mencioné en el desarrollo de esta tesis, el Programa de financiamiento para la construcción de infraestructura deportiva (PROINDEPOR), del mismo Ministerio alienta y provee financiamiento para estas iniciativas.

organizarán tanto dentro del centro como al aire libre³, lo diferenciarán de otros equipamientos similares.

- c. *Impulsará los recursos potenciales de carácter endógeno*: creando y recreando un entorno institucional, político y cultural que fomentará la realización de diversas actividades productivas y en consecuencia generará fuentes de empleo para las y los pobladores de Alangasí, siendo así un espacio que es donado para el beneficio de todos los habitantes
4. Para el uso del centro recreacional deportivo existe una demanda real que justifica el Plan de Negocios planteado, así: 78% desea y está interesado en que exista un Centro Recreacional Deportivo en Alangasí; el 69% está dispuesto a pagar, entre un dólar y un dólar cincuenta centavos (53%), por el uso de sus instalaciones por mes pues comprenden que es para mejorar sus capacidades deportivas y recreacionales, e incluso el 64% de los habitantes está dispuesto a llegar caminando al centro, lo cual evidencia la fuerza que tiene la demanda.

Además el 53% de los habitantes encuestados para este trabajo manifestaron estar interesados en practicar voleibol dentro del centro, con lo cual la demanda se tornó específica y concretando el planteamiento del Plan de Negocios un tinte más preciso. En este orden de precisiones: 43% requiere de un espacio para la práctica de danza tradicional y un 30% necesita espacios para que grupos musicales practiquen.

Finalmente, el centro está orientado a satisfacer necesidades deportivas y recreaciones de habitantes ubicados entre los 16 y 55 años de edad, resultando entonces que la demanda potencial de usuarios del centro será de 7.681 personas, siendo esta la cantidad potencial permitirá captar el 34% de la demanda.

8.2 RECOMENDACIONES

1. Es fundamental que el Estado Ecuatoriano a través de sus gobiernos nacionales y municipales analice y actúe, a través de estudios y políticas, la estrecha relación de los proyectos de desarrollo comunitario, como el ahora planteado, con la planificación y el desarrollo económico social a niveles local, especialmente, provincial y nacional, en sentido general. En la elaboración de un plan de negocios y de un proyecto se plantean conceptos (¿qué es un proyecto de desarrollo? Por ejemplo) y se aplican ejemplos (¿cuál es el ciclo de vida de los proyectos?) que bien pueden alimentar o retroalimentar el trabajo de las instituciones nacionales que son las encargadas de administrar el desarrollo territorial. Es importante por tanto señalar que los contenidos desarrollados en esta investigación se enmarcan en la etapa de formulación de proyectos por lo que recomiendo su uso para las primeras etapas de los estudios y las acciones municipales sobre el desarrollo de la parroquia de Alangasí.

³ Cuantificadas en cuanto servicios y ofertadas por las y los pobladores de la parroquia y por las organizaciones comunitarias que se deriven de su uso.

2. El gobierno municipal de Quito, rector del desarrollo en la parroquia de Alangasí, debería alentar la elaboración de estudios que diseñen proyectos de desarrollo con múltiples enfoques: el comunitario es un tipo. El de Negocios para la creación de un centro recreacional deportivo es, sino el primero, uno de los primeros estudios sobre posibles proyectos a desarrollar en la parroquia, por lo que se recomienda que el presente estudio sea utilizado como parte de la formulación de las herramientas del marco lógico (diagnóstico situacional, análisis de involucrados, de problemas y de objetivos), para la planificación del año 2014, así como también, pueda ser usado en otros estudios de planificación territorial que se consideren indispensables. El presente plan identificó y analizó los problemas más importantes del desarrollo del territorio y la población alangaseña, dando prioridad a aquel que efectivamente representó ser una ‘nueva necesidad’ sentida de la población como es la práctica de los deportes y la (re)producción de vida a través de la recreación.
3. Se recomienda que las organizaciones sociales que tienen sede en Alangasí o que, en su defecto, teniendo sede en territorios más amplios como el cantonal o provincial atienden las necesidades de la parroquia, encuentren en la estructuración de los procesos de planificación de los proyectos de desarrollo –como es el caso del presente plan de factibilidad- no sólo la posibilidad de determinar una jerarquía de objetivos a cumplir sino de identificar los supuestos, los indicadores y los medios de verificación que, aunque más complejos, deben necesariamente acompañar a las metas que se propone la planificación.
4. Igualmente a la Junta Parroquial que para alentar los estudios y los diseños de planes de negocios y proyectos de desarrollo, recojan las investigaciones previamente elaboradas incluyan este proyecto por su importante impacto en beneficio de la comunidad y le incluyan directamente a Proindepor como el programa que cofinanciara su funcionamiento , como es el caso de las indagaciones elaboradas para la presente tesis, y las eleve y presente como ‘actividades establecidas’ de sus planes operativos, detallando su duración (5 años)
5. La Universidad Tecnológica Equinoccial a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios, debe analizar la importancia de tener, como parte de los currículos de formación profesional, la evaluación ex ante para proyectos de desarrollo así como el procedimiento para realizar dicha evaluación. Es importante indicar y por eso también es una recomendación derivada de la elaboración del presente trabajo que, en la formación de Ingeniería de Empresas es fundamental el uso y la adaptación de algunos temas como la gestión integral de programas sociales orientada a resultados, el manual metodológico para la planificación y evaluación de programas sociales.

BIBLIOGRAFIA

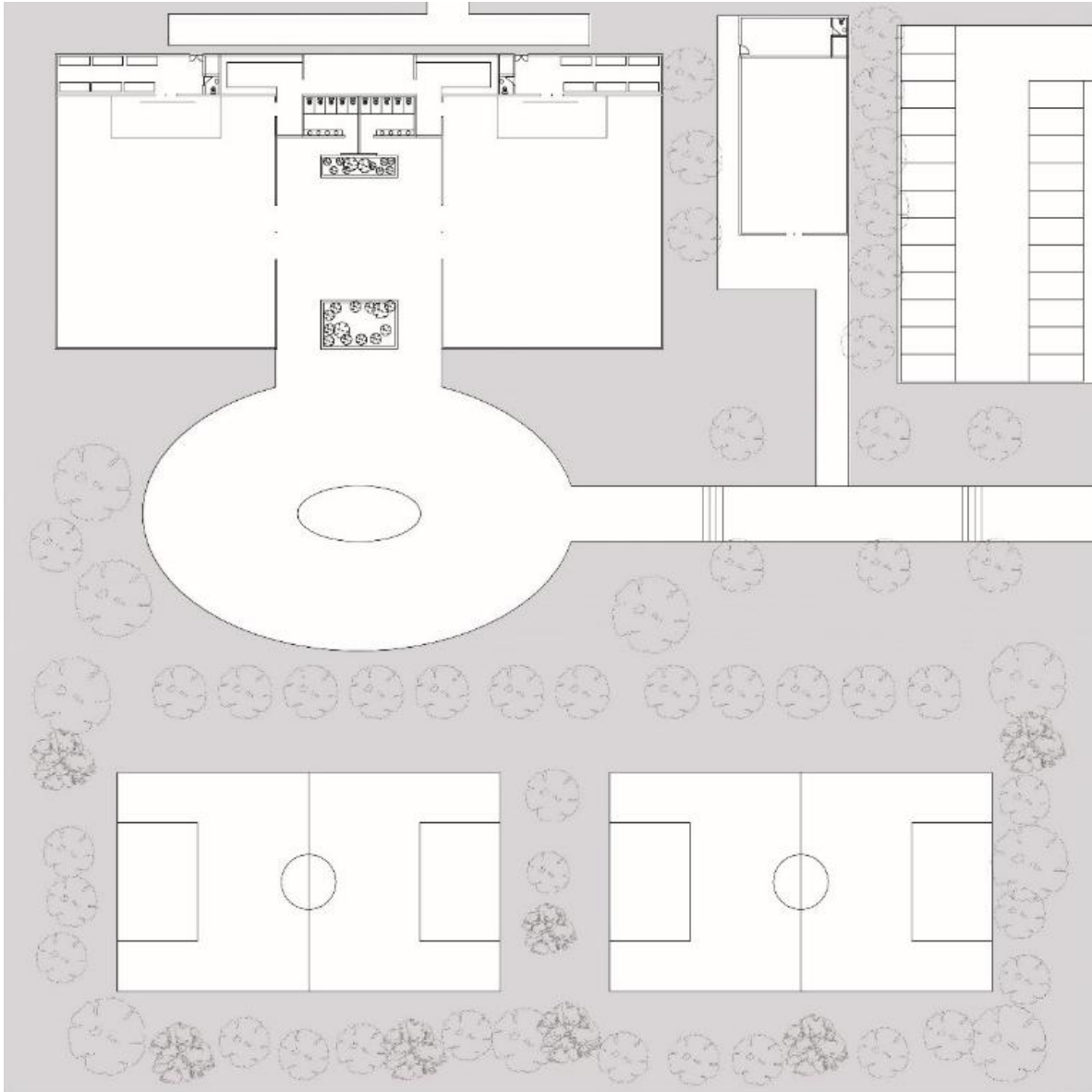
- Ramiz, A. A. (1990). Necesidad y "Rentabilidad" de la ética en los negocios. *Boletín del Círculo de Empresarios*, (50), 15-28.
- Barreno, Luis, Manual de información y evaluación de proyectos, Quito 2010
- Blanco, Moreno, Andrea Catalina ., Nuevos análisis para la dinámica empresarial: empresa, innovación y desarrollo, Cuadernos de Economía XXIX, núm. 53 julio-diciembre pp. 341-358, Universidad Nacional de Colombia
- Blanes J, J., Pabon B, E. A., & de Estudios Multidisciplinarios, C. B. (2004). Proyectos y desarrollo local: guía para la formulación, gestión y sistematización de proyecto. In *Proyectos y desarrollo local: guía para la formulación, gestión y sistematización de proyecto*. CEBEM.
- Boisier, Sergio, Desarrollo territorial y descentralización, El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente EURE vol. XXX, núm. 90, septiembre, 2004, pp. 27-40, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
- Brugman, Jeb y Prahalad C.K., Cocrear un Nuevo pacto social para las empresas, agosto (2007), PP. 3-12, HARVARD BUSINESS REVIEW AMÉRICA LATINA
- Carrión, Fernando, Ensamble de las infraestructuras urbanas: el desafío para la gestión pública, Flacso Ecuador
- Caracciolo Basco, M., & Foti Laxalde, M. (2005). Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local. *Paidós.(reedición)*. Buenos Aires.
- Chain, Nassir Sapag,, Preparación y evaluación de proyectos, quinta edición, 2008
- CEPAL, (2002). El espacio general, 95-104, Santiago Chile
- Coraggio, José Luis (2009). "Territorio y economías alternativas". Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Planificación regional para Vivir Bien: visiones, desafíos y propuestas", organizado por el Ministerio de Planificación para el Desarrollo, La Paz, Bolivia, 30 y 31 de julio de 2009.

- De Sousa, Boaventura y César Rodríguez (2002). “Introducción: para ampliar el canon de la producción”. En Boaventura de Sousa (comp.) *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista, civilização brasileira*. Rio de Janeiro
- Fontes, R. G., Martínez, A. D. D., & Véliz, R. M. (2002). La gestión del desarrollo regional en Cuba. Un enfoque desde la endogeneidad. *Economía, Sociedad y Territorio*, 3(12), 593-620.
- González, Ramón, Montejó V, Rafael, Dios Martínez A., La gestión del desarrollo regional en Cuba. Un enfoque desde la endogeneidad, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. III, núm. 12, julio-diciembre, 2002 El Colegio Mexiquense, A.C. México
- Guerrero, Pablo. Economía de la solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas pp. 1-7 SN
- Martínez Aparicio, Jorge, Empresa y territorio, convergencia estratégica en un contexto periférico, *Economía solidaria* vol. XII, núm., 20, julio-diciembre, 2007, pp. 109-128, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo México
- Ocampo, José A., Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe, CEPAL, ECLAC, NACIONES UNIDAS, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile, septiembre de 1999
- Polanyi, K., Arensberg, C., & Pearson, H. W. (1957). El lugar de la economía en la sociedad. *Comercio y mercado en los imperios antiguos*, Editorial Labor, Barcelona.
- Piedra Muñoz, Laura y Jaén García, Manuel, Infraestructuras y crecimiento económico, *Revista de Estudios Regionales*, núm. 87, 2010, pp. 95-135 ,Universidades Públicas de Andalucía, España
- Sánchez de Madariaga, Inés, Infraestructuras para la vida cotidiana y calidad de vida, *Ciudades* 8 (2004) pp 101-133
- Vázquez Barquero, A. (1997). Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia. *EURE (Santiago)*, 23(70), 5-18.
- Vinageras, Pablo Alberto, La infraestructura productiva como factor de localización de activos locales para el desarrollo regional, *Quivera* vol. 8 núm. 1, enero-julio, (2006), pp. 7-32,, Universidad Autonomía del Estado de México, México
- Warren, Carls , Reeve J., Fess Philip E., Contabilidad financiera, séptima edición,2004

- INEC www.inec.gob.ec
- SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS www.supercias.gob.ec
- MINISTERIO DE DEPORTES <http://www.deporte.gob.ec/>
- MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO www.quito.gob.ec
- CUERPO DE BOMBREOS DE QUITO www.bomberosquito.gob.ec
- CORPORACION FINANCIERA NACIONAL www.cfn.fin.ec
- PARROQUIA DE ALANGASI www.alangasi.gob.ec
- www.aulafacil.com
- www.mujeresdeempresa.com
- <http://www.cantuss.info>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_resultados
- <http://www.encyclopediafinanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia/costo-de-oportunidad.htm>
- <http://www.gerencie.com/costos-fijos.html>
- www.buenastareas.com
- <http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costos-produccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml#costosdepa#ixzz2v75LYlwy>
- <http://www.crecenegocios.com/retorno-sobre-la-sobre-inversion-roi/>

ANEXOS

ANEXO # 1



ANEXO # 2

QUITO
2018

SOLICITUD PARA OBTENER LA LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

TIPO DE PROCEDIMIENTO:		Licencia Única	Centro de Actividad Económica
		Entidad Licenciataria	Centro de Control
		Entidad Autoridad Administrativa	Centro de Atención al Ciudadano

Denominación o Nombre Comercial:	Fecha inicio actividad económica:	Patente actual No.:
RUC No.:	Establecimiento No.:	
Profil No.:	Establecimiento: <input type="checkbox"/> Principal <input type="checkbox"/> Secundario	
Actividad Económica:	Establecimiento: <input type="checkbox"/> Secundario	

PERSONA NATURAL Nombre y Apellido: C.C. / Pasaporte: Dígito a leer convalidado: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Fecha Antecedentes Calificados: Acuerdo Misional No.: Calificación Personal No.: Fecha de expedición:	PERSONA JURÍDICA Razon Social: Nombre y Apellido del Representante Legal: No. C.C. el/la Representante Legal: Fecha de constitución del representante legal: No. Resolución Superintendencia de Compañías/Bancos (si aplica): Fecha Constitución: <input type="checkbox"/> Fecha Resolución: Capital suscrito:
--	--

INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	
INDUSTRIA (Factores riesgo) Área del local (m ²): Material que utiliza o almacena: <input type="checkbox"/> Metales, papel, ropa, plásticos <input type="checkbox"/> Metales y objetos explosivos <input type="checkbox"/> Líquidos a gases inflamables <input type="checkbox"/> Productos almacenados en palets de madera o cartón comprimidos. <input type="checkbox"/> GLP (cilindro de gas) No. de 15kg _____ No. de 30kg _____ Total cilindros _____ TABAJOS <input type="checkbox"/> Agentes de viaje <input type="checkbox"/> Banquero Turístico <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> No. Permisos que regulan: <input type="checkbox"/> No. Permisos autorizados: <input type="checkbox"/> Materiales Combustibles y Perforación geológica <input type="checkbox"/> Materiales Tóxicos y Materiales Infecciosos <input type="checkbox"/> Materiales radiactivos y/o Materiales corrosivos <input type="checkbox"/> Otros artículos controlados almacenados y utilizados en la instalación.	AMBIENTE Registro ambiental No. _____ Aquecedor superficial calientado: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Producción animal: Especie _____ cantidad _____ Fomenteo de zona de control: Especie _____ cantidad _____ Copilatación de áreas y canales: <input type="checkbox"/> Manufacturas / Servicios Especializados <input type="checkbox"/> Industrias <input type="checkbox"/> Servicios Contaminación al río: Mayor <input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Menor a 0.00010000 <input type="checkbox"/> Mayor a 0.00010000 USD Ingresos totales de la Declaración Informativa anual realizada al 31/12/2017: <input type="checkbox"/> Menor a USD 100.000.000 <input type="checkbox"/> Mayor a USD 100.000.000 SÍMBOLO (Clasificación A.M. 719 / R.O. 182 / 06-01-0086) <input type="checkbox"/> Sales de cian <input type="checkbox"/> Otros depósitos privados <input type="checkbox"/> Sistema de purgas electrónicas <input type="checkbox"/> Pisos de tierra <input type="checkbox"/> Sistema de sales y sulfatos <input type="checkbox"/> Resaca de salina <input type="checkbox"/> Sulfatos o Sulfatos

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN)	
Deje las evidencias en la diligencia y/o presentación de la identificación y localización del establecimiento.	
LÍNEA:	Ubicación del sitio: <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Puesto <input type="checkbox"/> Arrendado
Largo:	Dirección de la fachada: <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP
Ancho:	Adosado a la pared mediana: <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP
Alta sobre el nivel de la acera:	Adosado a la pared lateral: <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP <input type="checkbox"/> PP

DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
Persona:	Calle principal:	Nombre:	Calle secundaria:
Calle:	Piso:	Ciudad / Departamento:	Sector o referencia para ubicación:
Sitio 1:	Sitio 2:	Sitio:	Horario de su preferencia para esta diligencia:

DECLARACIÓN JURADA / PETICIÓN DE INSPECCIÓN DECLARACIÓN JURADA: Que la información consignada es verídica y corresponde a la realidad, que actúa de buena fe y que: (1) cumple con el ordenamiento de la LUPA; (2) cumple con las Reglas Técnicas aplicables a la actividad económica para la cual solicita la licencia; y que cuando determinadas en las Resoluciones de la Ordenanza: 1) por materia de competencia y uso de suelo; 2) por materia de seguridad y prevención de incendios; 3) por materia de protección ambiental; 4) por materia de protección al consumidor; y 5) por materia de turismo, para el caso de actividades económicas del sector turístico. Solicitar todas las facilidades necesarias a los órganos de control, funcionarios competentes y entidades colaboradoras, para el ejercicio de las funciones de control, INSPECCIÓN y la verificación del cumplimiento de las Reglas Técnicas y de ser el caso adoptar otras acciones específicas.	COORDENADAS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO Deje que las empresas autorizadas realicen la ubicación del establecimiento, indique calles, avenidas, edificios, etc.
---	---

Yo, _____, titular del documento de identificación No. _____, por mis propias acciones y en representación de la persona jurídica identificada líneas arriba tengo conocimiento: (1) que la LUPA de ordenamiento urbano regula a todas las personas de su ámbito público y los derechos de terceros; y (2) que la LUPA tiene plena vigencia y aplicabilidad en cualquier momento por la Autoridad Metropolitana de Gestión Urbana, cuando habiere sido derogada o modificada por las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables, por lo cual, de todo lo que se determinó a través de los procedimientos de verificación y control de que la presente es información verídica, la LUPA, podrá ser subsanada, de oficio o a petición de parte, independientemente de la responsabilidad que hubiere lugar.
 Nota: La información presentada no podrá tener validez o corrección alguna.

GOBIERNO LOCAL DE LA PARROQUIA DE ALANGASI

Plan de Desarrollo Estratégico Parroquial

2012 -2025

Administración Sr. Luis Morales Atahualpa

2009 - 2014

juntalangasi@gmail.com

3. Se ha complementado con un análisis social para diagnosticar el grado de satisfacción de los usuarios y

4. Se ha planteado una distribución de agua modificando caudales y tiempo efectivo de riego a cada predio, tomando en cuenta las necesidades de los usuarios; identificando el predominio del uso agrícola, sobre el ornamental, seguido del fabril”.

II DESARROLLO HUMANO - SOCIAL

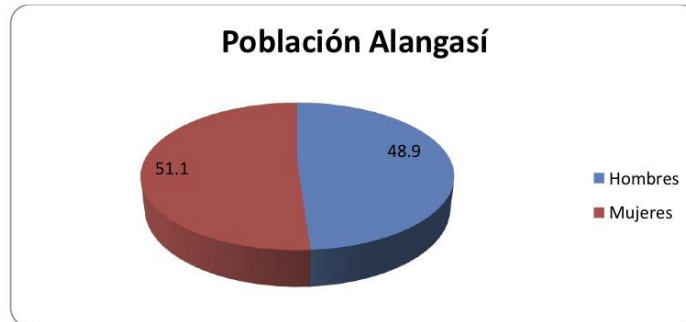
4. Población

4.1. Población Parroquia de Alangasí

De acuerdo a la información del último Censo de Población y Vivienda del INEC en el 2.010, la población de la parroquia de Alangasí es de 24.251 habitantes.

Población Parroquia de Alangasí		
CONCEPTO	Nº HABITANTES	DENSIDAD
Hombres	11.851	48,9
Mujeres	12.400	51,1
TOTAL	24.251	100

Fuente: INEC
Elaboración: Autor



El Distrito Metropolitano de Quito en cooperación con Petroecuador construyó el Sistema Integrado de Seguridad en Los Chillos, donde funciona el Cuerpo de Bomberos y la Dirección de Emergencias Médicas 911, que cuentan con personal y equipos adecuados para garantizar una respuesta eficaz y oportuna a las demandas de auxilio de las parroquias de Alangasí, La Merced, Píntag, Conocoto, Guangopolo y Amaguaña e inclusive al Cantón Rumiñahui.

El SIS está ubicado en la avenida Ilaló, junto al Complejo Deportivo El Tingo. La planificación y construcción del SIS (Sistema Integrado de Seguridad), corrió cargo de Corposeguridad.

7.1. Organizaciones de la Parroquia

En la parroquial existen 15 organizaciones y persiguen un objetivo común que es el desarrollo del pueblo, todas las organizaciones están constituidas por su directorio y cuenta con socios, estas son de tipo religioso, deportivo, pro mejoras, barriales, todas son de hecho. Desde la década de los 60 se inician en diferentes formas de organización en la parroquia. En la cabecera parroquial se concentran el mayor número de organizaciones.

Organizaciones Territoriales de la Parroquia	
Nombre Organización	Función
Junta Pro-Mejoras El Tingo	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio San Antonio El Tingo	Desarrollo comunitario
Comité Pro-Mejoras Angamarca	Desarrollo comunitario
Comité Pro-Mejoras Ushimana	Desarrollo comunitario
Cabildo San Bautista de Angamarca	Desarrollo comunitario
Comité Pro-Mejoras San Carlos	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio La Floresta	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio Chinchiloma	Desarrollo comunitario
Comité Pro-Mejoras San Fc. Alphuma	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio San Juan de Loma	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio las Retamas	Desarrollo comunitario
Junta Parroquial de Alangasí	Gobierno Autónomo
Directiva Barrio la Concepción	Desarrollo comunitario
Directiva San Vicente	Desarrollo comunitario
Directiva Barrio Jerusalén	Desarrollo comunitario

Fuente: JPA
Elaboración: Autor