

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACIÓN

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACIÓN**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES,
ECONÓMICAS Y DE INVERSIÓN ENTRE LA REPÚBLICA DEL
ECUADOR Y LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL DURANTE
EL PERÍODO 2007-2013.**

AUTORA: CERVANTES GALLEGOS MARÍA DEL CARMEN

DIRECTOR DE TESIS: MG. PATRICIO ANDINO

QUITO - ECUADOR

2014

DECLARACION JURAMENTADA DE AUTOR

Certifico que la presente Tesis “ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES, ECONÓMICAS Y DE INVERSIÓN ENTRE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Y LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL DURANTE EL PERÍODO 2007-2013” fue elaborada en su totalidad por la autora luego de la investigación realizada, como requisito previo a la obtención de su título de Ingeniería en Comercio Exterior e Integración de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

LA AUTORA
CERVANTES GALLEGOS MARÍA DEL CARMEN
1718383043

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres por ser mi apoyo incondicional en cada momento; sin su esfuerzo, cariño y sabiduría no habría podido terminar mis estudios, han sabido formarme un ser humano correcto, honesto, responsable e inteligente, para poder llegar a ser lo que soy y lo que puedo ser en un futuro.

A mis hermosos sobrinos: Emilia, Mikaela, César Martín y Pamela, que aún tienen un camino lleno de retos y desafíos, les dedico este trabajo para que recuerden que por más obstáculos que tengan en la vida, nunca es tarde para llegar a cumplir una meta que algún día se propongan.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque me dio el valor y la sabiduría cuando más lo necesitaba y supo guiar mi camino en los momentos buenos y malos para conseguir lo que ahora he logrado.

A mis amados padres, en especial a mi madre que siempre ha estado a mi lado para ayudarme, guiarme, consolarme y sobre encaminarme por la vida. Gracias papis por enseñarme a ser una gran persona y sobre todo por impulsarme a terminar uno de los más grandes objetivos en mi vida, terminar mi carrera universitaria.

A mis hermanas, que siempre han estado a mi lado en los momentos que más apoyo necesité, con su cariño, amor y su ayuda incondicional he podido seguir en adelante con mis estudios y con mi vida.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial y a todos mis profesores por compartir sus enseñanzas y conocimientos para ser para ser de mí una gran profesional.

Al mi Director de tesis Econ. Patricio Andino, que ha sido mi guía y apoyo en la realización de este trabajo.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
TEMA: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES, ECONÓMICAS Y DE INVERSIÓN ENTRE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Y LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL DURANTE EL PERÍODO 2007-2013.....	1
<i>1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</i>	<i>1</i>
1.1.1. Problema a Investigar	1
1.1.2. Objeto de estudio teórico.....	1
1.1.3. Objeto de estudio Práctico.....	2
1.1.4. Planteamiento del Problema	2
1.1.5. Formulación del Problema:	5
1.1.6. Sistematización del Problema:	5
1.1.7. Objetivo General:	6
1.1.8. Objetivos Específicos	6
1.1.9. Justificación e Importancia:.....	6
<i>1.2 MARCO REFERENCIAL.....</i>	<i>7</i>
1.2.1. Marco Teórico	7
1.2.1.1. Tratados y Convenios Internacionales	9
1.2.2. Análisis Situacional de la República Federativa de Brasil.....	10
1.2.3. Análisis Situacional de la República del Ecuador.....	13
1.2.4. Marco Conceptual:	17
CAPITULO 2	18
METODOLOGÍA	18
<i>2.1. METODOLOGÍA GENERAL.....</i>	<i>18</i>
2.1.1. Nivel de estudio:.....	18
2.1.2. Modalidad de la investigación:.....	18
2.1.3. Método	18
2.1.4. Procesamiento de datos:	18
<i>2.2. METODOLOGÍA ESPECÍFICA:.....</i>	<i>19</i>

CAPÍTULO 3	20
PRESENTACION DE RESULTADOS.....	20
3.1. <i>Resultados para el objetivo 1: Análisis de las variables macroeconómicas de Ecuador y Brasil</i>	20
3.1.1. Variables Macroeconómicas de Brasil.....	20
3.1.1.1. Producto Interno Bruto	20
3.1.1.2. Tasa de inflación	21
3.1.1.3. Consumo:	23
3.1.1.4. Ahorro Bruto:	24
3.1.1.5. Balanza de Pagos:.....	27
3.1.1.6. Balanza Comercial	29
3.1.1.7. Política Fiscal:	31
3.1.2. Variables Macroeconómicas de Ecuador:	33
3.1.2.1 Balanza Comercial:	34
3.1.3. Relaciones Bilaterales Comerciales entre Ecuador y Brasil	36
3.1.3.1. Balanza Comercial Ecuador-Brasil:	36
3.2. <i>Resultados del objetivo 2: Revisión de los convenios existentes en materia de comercio exterior entre Ecuador y Brasil</i>	40
3.2.1. Acuerdo de Complementación Económica No 59 suscrito entre los Gobiernos del Mercosur y de la Comunidad Andina de Naciones	40
3.2.2. Memorándum de entendimiento para la promoción e implementación del proyecto “Exportación por envíos postales para mediana, pequeñas y micro empresas” entre el gobierno de la República Federativa del Brasil y el gobierno de la República del Ecuador.....	42
3.2.3 Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la República Federativa Brasil y el gobierno de la República de Ecuador para la implementación del proyecto “Apoyo técnico a la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador”	45
3.2.4. Memorando de Entendimiento entre los gobiernos de la República de Ecuador y la República Federativa de Brasil en materia de monitoreo del comercio, inversiones, financiación y cooperación.....	47
3.3. <i>Resultados del objetivo 3: Propuesta que contribuya al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Brasil</i>	51
3.3.1. Seguimiento y Difusión de los Convenios Internacionales Existentes	51
3.3.2. Política exterior comercial de integración con Brasil	52
3.3.3. Potenciar el proyecto de la Vía Manta-Manaos:	53

CAPITULO 4	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
4.1. <i>CONCLUSIONES</i>	55
4.2. <i>RECOMENDACIONES:</i>	58
Referencias Bibliográficas	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 1 Evolución Demográfica de la Población de Brasil.....	11
Tabla 1. 2 Proyección Demográfica del Ecuador.....	15
Tabla 3. 1 PIB Brasil (en millones de USD)	20
Tabla 3. 2 Evolución de la inflación en Brasil 2009-2013.....	21
Tabla 3. 3 Evolución de la inflación de Brasil 2013-2014.....	23
Tabla 3. 4 Evolución del consumo de hogares como % del PIB 2009-2013	24
Tabla 3. 5 Evolución del ahorro bruto de hogares como % del PIB 2009-2013.....	25
Tabla 3. 6 Evolución de la Balanza de pagos del Brasil 2009-2013	28
Tabla 3. 7 Balanza comercial de Brasil.....	29
Tabla 3. 8. PIB a precios constantes del 2010 en miles de millones de dólares	33
Tabla 3. 9. Balanza Comercial	34
Tabla 3. 10 Balanza Comercial Ecuador – Brasil	36
Tabla 3. 11 Productos potenciales que se pueden exportar a Brasil.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. 1: Mapa de Brasil	10
Figura 1. 2: Mapa de Ecuador	14
Figura 3. 1 Evolución PIB Brasil % de crecimiento 2009-2013	21
Figura 3. 2 Evolución PIB Brasil 2009-2013	22
Figura 3. 3 Consumo de los hogares % PIB 2010-2013	24
Figura 3. 4 Evolución del ahorro bruto de hogares como % del PIB 2009-2013	25
Figura 3. 5 Evolución de la Balanza Comercial de Brasil 2009-2013	29
Figura 3. 6 Participación de los países en las exportaciones.....	35
Figura 3. 7 Balanza Comercial Ecuador - Brasil.....	37
Figura 3. 8 Principales productos importados por Ecuador a Brasil	37
Figura 3. 9 Principales productos que se exportan a Brasil.....	38

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

TEMA: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES, ECONÓMICAS Y DE INVERSIÓN ENTRE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Y LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL DURANTE EL PERÍODO 2007-2013.

1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Problema a Investigar

El problema a investigar radica en que no existen estudios actualizados de la situación actual de las relaciones comerciales bilaterales entre la República Federativa de Brasil y la República del Ecuador. Siendo Brasil considerada como la “sexta economía mundial gracias a una prudente política fiscal y monetaria, junto con las necesarias reformas macroeconómicas, han aportado a la economía brasileña la solidez necesaria para sobrellevar la crisis mundial.” (Banesto, 2014, p.1), y por estar dentro del mismo continente es importante el análisis de los convenios bilaterales existentes en el período 2007-2013, su vigencia y contar con una propuesta tendiente al mejoramiento continuo de las relaciones comerciales, económicas y de inversión entre la República del Ecuador y la República Federativa de Brasil.

La Balanza Comercial del Ecuador es deficitaria por lo que se debe analizar las relaciones bilaterales comerciales con otros países y contar con estudios actualizados de forma permanente para el mejoramiento continuo de dichas relaciones, consideramos a Brasil por el crecimiento sostenido que ha tenido en los últimos años.

1.1.2. Objeto de estudio teórico

Los objetos teóricos de la investigación son dos. En primer lugar el comercio exterior partiendo de la macroeconomía: La teoría del valor, la ecuación del ingreso nacional en donde constan las exportaciones e importaciones, la balanza comercial. En segundo lugar la política económica internacional: Que comprende los aranceles como política económica de los países, las relaciones comerciales internacionales, los acuerdos comerciales bilaterales, los acuerdos preferenciales en el tema de comercio exterior y la suscripción de convenios bilaterales comerciales entre países.

1.1.3. Objeto de estudio Práctico

La investigación de la ubicación geográfica de la República Federativa de Brasil por su cercanía a Ecuador, su demografía para contar con una referencia del mercado potencial que representa, el comportamiento de los indicadores macroeconómicos, con énfasis en la balanza comercial.

En cuanto al Ecuador, la investigación de los indicadores demográficos y macroeconómicos, los acuerdos suscritos en materia de comercio exterior con la República Federativa de Brasil en el período 2007-2013 y el estado actual de las relaciones comerciales bilaterales.

1.1.4. Planteamiento del Problema

Diagnóstico

La Balanza Comercial del Ecuador viene registrando un saldo negativo a partir del 2009, siendo el déficit más acentuado en los años 2010 y 2013 (Banco Central del Ecuador, 2014), situación que ha repercutido en la Balanza de Pagos. Considerando que la balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo, estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras. La referida balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año.

Las fuentes de ingresos para el Ecuador, producto de las exportaciones no han sido suficientes para financiar la adquisición de productos en el exterior, es decir, se ha importado mucho más que lo exportado; esta utilización de los fondos para importar ha generado un déficit que repercute negativamente en la economía ecuatoriana, que para superar su déficit ha tenido que recurrir al endeudamiento externo, en especial con China.

El saldo de la Balanza Comercial con Brasil es deficitario en el período referido, entre el 2007 y el 2013, el promedio del déficit es de 650 millones de dólares. (Banco Central del Ecuador, 2014), este comportamiento de este indicador macroeconómico debe ser superado de manera urgente, con alianzas estratégicas con otros países, con la finalidad de que se incrementen las exportaciones de nuestros productos, en especial darle más importancia a los productos no tradicionales.

“El déficit en la balanza comercial y en la balanza de pagos, obliga a las autoridades a reflexionar sobre el desequilibrio. Son USD 1 060 millones de déficit de enero a octubre, mientras que en igual período del año 2012 se llegó a un superávit de USD

20,9 millones. Este desbalance se da pese a que el aumento de las exportaciones en toneladas y en dólares fue alto, pero lo fue aún más el incremento de importaciones, tirado del carro del crecimiento de la economía y la dinámica de consumo” (Porras, 2013, p. 1)

En el Acuerdo de Complementación Económica No 59, de 30 de septiembre de 2009, suscrito entre varios países de la Región, se encuentra la preferencia arancelaria que otorga Brasil al Ecuador sobre los ítems de la NALADISA (Nomenclatura Arancelaria utilizada por la Asociación Latinoamericana de Integración), en el que le otorga el 100% de preferencia arancelaria, en el Anexo del Acuerdo se señala jamones y tocinos sin trocear y otros productos alimenticios, señalando que la Secretaria General de la ALADI informará a las partes signatarias respectivas a la fecha en la vigencia bilateral. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014).

Desde la firma del Acuerdo, las exportaciones a Brasil no se han visto incrementadas, más bien, las importaciones han crecido por la importación de tecnología como: bienes de capital como camiones, manufacturas de hierro, polipropileno y celulares. (Banco Central de Brasil, 2014)

Sin embargo las relaciones políticas entre Ecuador y Brasil, en especial en temas comerciales, se vieron deterioradas tras la expulsión de la constructora Odebrecht del país y de la suspensión del pago de un crédito al Banco Nacional de Desarrollo del Brasil desde septiembre del 2008.

La justificación para esta acción fue que aproximadamente a un año de la terminación de los trabajos de Odebrecht en la central hidroeléctrica San Francisco se produjo una serie de daños en la misma, con la consecuente crisis energética. El gobierno del Ecuador responsabilizó al consorcio brasileño de una deficiente labor técnica en la construcción de la central hidroeléctrica lo que ocasionó su paralización por varios meses y la consecuente interrupción de la producción y suministro de energía eléctrica en el territorio ecuatoriano.

El Economista Ricardo Patiño cuando asumió como Canciller del Ecuador, la Dirección General de América Central, Caribe y del Sur, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (MRECI), presentó el 29 de enero de 2010, un informe de gestión, el cual señala que en el primer trimestre de 2009 las relaciones bilaterales con Brasil se vieron deterioradas tras la salida de Odebrecht y la suspensión del pago de un crédito del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) –cuyo pago se reanudó posteriormente-, por lo que el Embajador del Brasil en el Ecuador fue llamado a consultas. (F.Ortiz, 2010).

Brasil cuenta con una población de 198'292.000 habitantes aproximadamente (datosmacro, pag1), que es un potencial mercado para la provisión de bienes y servicios por parte de otros países. Los Acuerdos Preferenciales de Comercio, pueden tener beneficios por sobre la apertura unilateral en caso en que como resultado del acuerdo se mejora el acceso a otro mercado, los acuerdos comerciales preferenciales, áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y uniones económicas y monetarias.

Con un Acuerdo Preferencial de Comercio, en principio, un país puede lograr un nivel de bienestar que supere al que se lograría con una apertura bilateral,

Brasil tiene muchos acuerdos con el mundo, por decir uno el marco jurídico básico de las relaciones comerciales entre la Unión Europea y el Mercado Común del Sur (Mercosur), al que pertenece Brasil, se recoge en el Acuerdo Marco Interregional de Cooperación, que entró en vigor en julio de 1999. (FAO, 2010, pág. 1).

El Ecuador no ha tenido una política exterior que promueva y facilite las exportaciones, ni aprovechado los recursos tecnológicos de Brasil para un intercambio comercial. Es importante atraer al país la inversión de Brasil, para lo cual es importante contar con la vía Manaos-Manta, que se anunció en el 2007 se construiría, sin embargo quedó estacando, investigando la causa, en la publicación de prensa cuya fuente señaló al final se indica que este proyecto: “está atravesando varios inconvenientes ya que la situación de la empresa de Terminales Internacionales de Ecuador (TIDE S.A.), que forma parte del Grupo HUTCHISON Port Holdings es preocupante, en cerca de dos años de la construcción de los muelles no ha concluido y esta empresa adicionalmente ha solicitado la revisión de 42 cláusulas del contrato de concesión, tampoco existe una programación sobre las carreteras por las que se transportaría desde Manta hasta la región amazónica la carga que llegue al puerto manabita.” (El Diario, 7 de mayo del 2007)

A esto se agrega la ninguna programación en serio sobre las carreteras por las que se transportaría desde Manta hasta la región amazónica la carga que llegue al puerto manabita, preferentemente desde Asia, para luego ser llevada por vía fluvial a Manaos, lo que sería factible con financiamiento de Brasil, cuyo gobierno ha manifestado interés en esta obra, sin embargo, no se ha visto ningún avance, situación que se debe considerar en el análisis.

La problemática es que no existen estudios estructurados de análisis actualizados de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Brasil, que permitan contar con un diagnóstico para proponer acuerdos y otros mecanismos de comercio exterior para ingresar en ese potencial mercado y mejorar la situación de nuestra balanza comercial obteniendo mayores ingresos que contribuirán al desarrollo nacional.

Pronóstico:

En el caso de que no se realice el análisis de los convenios bilaterales entre Ecuador y Brasil no se contaría con un estudio actualizado sobre el tema, así como tampoco con una propuesta para mejorar las relaciones comerciales entre los dos países con un perjuicio a quienes deseen conocer el tema como empresarios, directivos y estudiantes.

Control de Pronóstico:

El análisis actualizado de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Brasil, permitirá contar con un diagnóstico para proponer acuerdos y otros mecanismos de comercio exterior para ingresar en ese potencial mercado, beneficiando al sector exportador y por ende creando fuentes de trabajo y desarrollo para el país.

Los acuerdos comerciales bilaterales permitirán ampliar el mercado de productos ecuatorianos, en especial si se considera una rebaja o eliminación de los aranceles en las exportaciones de estos productos considerando el número de habitantes que tiene Brasil y con la seguridad de satisfacer esa potencial demanda.

Estos acuerdos comerciales, al incrementar las exportaciones permitirán que el déficit de la Balanza Comercial del Ecuador viene registrando un saldo negativo a partir del 2009, siendo el déficit más acentuado en los años 2010 y 2013 (Banco Central del Ecuador, 2014), sea superada.

1.1.5. Formulación del Problema:

- ¿Cómo estructurar un análisis actualizado de las relaciones comerciales bilaterales entre la República Federativa de Brasil y la República del Ecuador?

1.1.6. Sistematización del Problema:

- ¿Cuáles son las variables macroeconómicas de Ecuador y Brasil?
- ¿Cuáles son los convenios existentes en materia de comercio exterior Ecuador – Brasil?
- ¿Qué propuesta contribuirá al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre los dos países?

1.1.7. Objetivo General:

- Estructurar un análisis actualizado de las relaciones comerciales bilaterales entre la República Federativa de Brasil y la República del Ecuador

1.1.8. Objetivos Específicos

- Analizar las variables macroeconómicas de Ecuador y Brasil.
- Revisar los convenios existentes en materia de comercio exterior Ecuador Brasil.
- Presentar una propuesta que contribuya al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre los dos países.

1.1.9. Justificación e Importancia:

Cuando la Balanza Comercial tiene un déficit sostenido año tras año, como en el caso de la ecuatoriana, que en el período analizado 2007-2013, se determina que se debe actuar con políticas y estrategias para superar esta situación que perjudica al país.

Una de las formas para paliar la situación de déficit en la Balanza Comercial es analizar que está sucediendo en las relaciones comerciales bilaterales con otros países que tienen una economía más fuerte.

Estando calificada la economía de Brasil como la sexta a nivel mundial se debe considerar un estudio de las relaciones bilaterales con ese país, más aún cuando tenemos un saldo negativo en Balanza Comercial con ese país en el horizonte de este estudio 2007-2013, y considerando el número de habitantes de ese país como potenciales consumidores de los productos ecuatorianos.

La cooperación comercial entre Brasil y Ecuador puede llegar a ser beneficioso para las dos partes, por ejemplo si se comprometen a reducir las barreras en las relaciones comerciales para dar flexibilidad a las transacciones económicas permite observar y determinar las ventajas comparativas de los dos países.

La investigación de la situación actual de los acuerdos bilaterales existentes entre la República Federativa de Brasil y la República del Ecuador, permitirá contar con un diagnóstico y un estudio que coadyuve al planteamiento de políticas de comercio exterior por parte del Ecuador en el sector público y en el privado será una guía para los empresarios que quieran importar y exportar a Brasil.

Se revisará los acuerdos existentes como es el Acuerdo de Complementación Económica No. 59 firmado con Brasil, y la utilización de la carretera Manta Manaos, y como

estos podrían contribuir en la mejora de las relaciones comerciales y de inversión entre Ecuador y Brasil para el desarrollo de las dos naciones.

Este documento servirá de guía a los empresarios importadores y exportadores que quieran comercializar con Brasil y también para el sector público encargado de diseñar políticas de comercio exterior le será de gran utilidad, al igual que a los demás consultantes sobre el tema.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1. Marco Teórico

Comercio Exterior y Relaciones Comerciales Internacionales

Se considera al Comercio Exterior como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo.

“Son dos los objetivos específicos del análisis relativo al comercio internacional; el examen de las causas que dan origen a este tipo de comercio y las ventajas que en él se derivan y la investigación de los factores de equilibrio de los pagos internacionales.” (Napoleoni, 1988, p. 93)

El estudio del primer orden de problemas de las ventajas del intercambio internacional y el estudio de los pagos internacionales, constituye, a su vez la esencia de la llamada teoría monetaria o, más propiamente, teoría del mecanismo de los cambios internacionales.

Para los economistas clásicos la concepción del cambio internacional como fenómeno de distribución de utilidades para ambas partes contratantes y, por consiguiente, igualmente beneficioso para éstas se remonta a la obra de Adam Smith, “Riqueza de las Naciones” que partiendo de la división del trabajo, demuestra la conveniencia de la división internacional de la producción y, por consiguiente, del comercio internacional, en el caso de que existan divergencias entre los costos absolutos de los distintos países. Los cambios entre las dos naciones se desarrollan sobre la base de aquellos valores respecto a los cuales cada país está en situación de pagar con sus exportaciones todas las mercancías que importa. (Napoleoni, 1988, pág. 197)

Entonces se puede afirmar que la Balanza Comercial refleja los ingresos por exportaciones y los egresos por importaciones teniendo un saldo al fin de año que si es positiva es superavitaria y lo contrario deficitaria.

El equilibrio de la Balanza Comercial nace de la condición de equilibrio de la economía de un país, que es conocido como mecanismo de ajuste, ingreso de la balanza de pagos, el mismo que tiene su base en la teoría keynesiana.

De acuerdo a la formula que consta en libro de Comercio Exterior de Edmundo Jaramillo, 1984:

$$Y = C (Y) + I + G + X - M (Y)$$

Donde:

Y = Ingreso nacional o producto interno bruto.

C = Consumo

I = Inversión

G = Gasto del gobierno.

X = Exportaciones.

M = Importaciones.

Según la ecuación, el consumo y las importaciones dependen del nivel del ingreso en un período determinado, generalmente anual mientras que la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones son variables independientes. Las importaciones se conforman tanto por los bienes de consumo final como por los bienes de capital e insumos o bienes intermedios, los mismos que son demandados por los sectores privados los hogares y las empresas y el sector público (gobierno).

La política arancelaria constituye el instrumento más remoto de intervención manejado por el Estado, ya que este arancel constituye un impuesto indirecto a los productos que cruzan la frontera. Los aranceles pueden ser a la importación, cuando inciden sobre una mercancía a la entrada en el territorio aduanero, a la exportación si la imponen a la salida del territorio nacional hacia otro destino.

En relación a los criterios de aplicación, los aranceles se distribuyen en específicos, ad valorem y de tipo mixto. Se llaman específicos los aranceles referidos a un determinado atributo de la mercancía, ya sea el volumen, el peso, la superficie, etc. Los aranceles ad valorem son, por el contrario referidos al valor monetario de las

mercancías. De tipo mixto son aquellos que se componen de una cuota requerida a un determinado atributo de la mercancía (cuota de arancel específico y otra referida al valor de la misma (cuota de arancel ad valorem). (Carli, 1951, pág. 89)

Para superar estas barreras arancelarias impuestas por los Estados, ellos suscriben acuerdos preferenciales que es el acto entre dos o más naciones en donde se conceden mutuamente condiciones favorables en materia comercial y aduanera en pro del libre comercio.

1.2.1.1. Tratados y Convenios Internacionales

Es importante establecer la diferencia y la similitud entre convenio y tratado internacional, un tratado internacional es un acuerdo suscrito entre sujetos de derecho internacional que se encuentra regido por este, que puede constar de uno varios instrumentos jurídicos conexos y siendo indiferente su denominación, en tanto el acuerdo, específicamente el acuerdo comercial, implica la intervención de los Ministros de Comercio o Relaciones Exteriores para establecer normas en política arancelaria.

Los tratados internacionales están regulados por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados de 1969 y, los convenios por la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados celebrados entre Estados y Organizaciones Internacionales de 1986. Los Tratados internacionales deben realizarse por escrito aunque pueden ser verbales. En este último caso no se registrarían por la Convención de Viena de 1969. (Jaramillo, 1984)

Según la materia, pueden ser: Tratados comerciales, políticos, culturales, humanitarios, sobre derechos humanos, o de otra índole.

Según el tipo de obligaciones creadas diferenciamos entre: Tratados-ley y Tratados-contrato. Los primeros establecen normas de aplicación general que jurídicamente se encuentran en un pedestal superior a las leyes internas de los países firmantes, los segundos suponen un intercambio de prestaciones entre partes contratantes. Esta distinción está bastante superada pues ambas particularidades se funden.

Por la índole de los sujetos participantes, distinguimos: Tratados entre Estados, entre Estados y Organizaciones internacionales, y entre Organizaciones internacionales.

Por su duración: se diferencian entre Tratados de duración determinada y Tratados de duración indeterminada.

Según la posibilidad de hacerse parte sin haber tomado parte en su negociación: Tratados abiertos y cerrados. Estos últimos no admiten nuevos miembros, por lo que su admisión implica la celebración de un nuevo tratado. (wikipedia, 2014, pág. 2)

1.2.2. Análisis Situacional de la República Federativa de Brasil.

Situada en América del Sur, entre los paralelos: 30° y 35° de latitud Sur y los meridianos 53° y 58° de longitud Oeste se ubica en la zona templada del Hemisferio Sur.

Es el país más grande de América Latina y el quinto más grande del mundo. Sus límites son: al sur, Argentina, Uruguay y Paraguay; al este, el Océano Atlántico al norte, Venezuela, Colombia, Guyana, Surinam y Guayana Francesa; y al oeste, Bolivia y Perú.

“El relieve de Brasil se resuelve en tres grandes unidades topográficas: la cuenca del Río Amazonas que ocupa el tercio norte del país, el macizo brasileño que ocupa casi los tercios restantes y que le sirve de límite por el sur y el Escudo guayanés, que la limita en la parte septentrional y del que sólo una parte es brasileña. La altitud del territorio brasileño es en general moderada. No presenta grandes cadenas montañosas, cordilleras o similares.” (mapworld , 2014)

Figura 1. 1: Mapa de Brasil



Fuente: www.mapasdebrasil.com.2014

Los contrastes de clima y flora suelen deberse más a la variación pluviométrica que a notables desigualdades térmicas. Aunque las temperaturas anuales aumentan desde el sur, subtropical y tropical, hasta el norte ecuatorial, el centro de la Amazonía experimenta temperaturas anuales medias de 28 grados centígrados, en regiones pobladas como Río de Janeiro y Santos la temperatura oscila entre los 24 y 27 grados centígrados, más al Sur en la frontera con Uruguay la temperatura disminuye a un promedio de 18 a 21 grados.

La capital es Brasilia desde 1960, es una ciudad construida de manera planificada, sobre una llanura del centro del país, a unos 933 km de la antigua capital Río de Janeiro,

Lucio Costa diseñó la ciudad en forma de un avión, los edificios de gobierno forman el fuselaje, con la Plaza de los Tres Poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), siendo las alas los distritos comercial y residencial. Los edificios tienen gran altura, en un inicio fueron diseñados por el arquitecto Oscar Niemeyer. (mapworld , 2014).

La superficie de este país es de 8'514.877 kilómetros cuadrados, que incluyen su mar territorial. Su moneda es el Real Brasileño equivalencia a un dólar 0,44 (USD1.44)

Brasil cerró 2013 con una población de 198.292.000 personas, lo que supone un descenso de 364.019 personas respecto a 2012, en el que la población fue de 198.656.019 personas.

Brasil es el 5° país en población. La población femenina es mayoritaria, con 100.932.913 mujeres, lo que supone el 50.90% del total, frente a los 97.723.106 hombres que son el 49.28%. (datosmacro, 2014)

“Brasil presenta una densidad de población moderada, con 23 habitantes por Km², está en el puesto 40 en cuanto a densidad se refiere.” (datosmacro, 2014)

En la tabla 1.1. Se puede observar la evolución demográfica de la población de Brasil:

Tabla 1. 1 Evolución Demográfica de la Población de Brasil

Fecha	Población	Población M.	Población F.	Densidad de población
2013	198.292.000			23
2012	198.656.019	97.723.106	100.932.913	23
2011	196.935.134	96.912.995	100.022.139	23
2010	195.210.154	96.101.377	99.108.777	23
2009	193.490.922	95.293.135	98.197.787	23
2008	191.765.567	94.482.237	97.283.330	23
2007	189.996.976	93.650.200	96.346.776	22
2006	188.134.315	92.771.682	95.362.633	22
2005	186.142.403	91.829.078	94.313.325	22
2004	184.010.283	90.817.039	93.193.244	22
2003	181.752.951	89.742.891	92.010.060	21

Fuente: Datos macro.com.2014

Organización Política

La Federación Brasileña está formada por la unión indisoluble de tres entidades políticas distintas: los estados, los municipios, y el Distrito Federal. La Unión se conforma por los estados, el Distrito Federal, y los municipios, son las «esferas del gobierno». La Federación está definida en cinco principios fundamentales: soberanía, ciudadanía, dignidad de la persona, los valores sociales del trabajo y de la libre iniciativa, y el pluralismo político. La clásica división del poder en tres —ejecutivo, legislativo, y judicial— está establecida oficialmente por la constitución. El ejecutivo y el legislativo están organizados de forma independiente en las tres esferas del gobierno, en tanto que el judicial sólo está organizado a nivel federal y en la esfera estatal y del Distrito Federal. (portalbrasil.net, 2014)

Todos los miembros del poder ejecutivo y del legislativo son elegidos directamente. Los jueces y otros funcionarios judiciales son nombrados tras aprobar un examen de admisión. El voto es obligatorio para los ciudadanos alfabetizados entre 18 y 70 años, y es facultativo para analfabetos y aquellos con 16 a 18 años de edad o con más de 70 años. Junto con varios partidos menores, cuatro partidos políticos se destacan en las elecciones: el Partido de los Trabajadores (PT), el Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB), el Partido del Movimiento Democrático Brasileño (PMDB) y el Demócratas (DEM). Casi todas las funciones gubernamentales y administrativas son ejercidas por autoridades y agencias del poder ejecutivo. (portalbrasil.net, 2014)

Análisis actual

Brasil consolida y amplía rápidamente su papel como principal potencia industrial latinoamericana. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, Banco del Sur y el Banco Mundial, la economía de Brasil en las décadas siguientes, debe estar entre las cuatro mayores potencias del mundo, junto a China, Estados Unidos, la India y México. Brasil es el primer exportador mundial del hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), y uno de los mayores productores de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco, y oro, entre otros.

Desde 1995 se permite la participación de empresas extranjeras en el mismo, hasta entonces reservado a empresas brasileñas. En 1997 se privatizó la empresa de minería pública denominada actualmente VALE¹. El gran potencial del sector minero brasileño ha traído importantes inversiones extranjeras. De hecho, la creciente

¹ Vale S.A. Es una empresa multinacional brasileña fundada en 1942 y con sede en la ciudad de Río de Janeiro, la empresa opera en los sectores de minería, logística, energía siderúrgica y petróleo, y es uno de los mayores operadores logísticos de Brasil. Es también la segunda compañía minera más grande del mundo, y el mayor productor mundial de Hierro y segundo en Niquel.

presencia de inversiones chinas en el sector ha llevado a que el gobierno esté preparando un proyecto de ley que limitará la presencia del capital extranjero en el sector minero. Además, en 2011, ante el monopolio que ejerce China sobre la producción de tierras raras (posee el 97% de las reservas mundiales), el presidente de VALE anunció que la compañía va a explorar posibles yacimientos en Brasil para dar respuesta a la creciente demanda mundial de estos minerales que se utilizan en industrias de tecnología punta, como la de telecomunicaciones, armamentísticas o de automoción. (Jandro, 2012)

En los últimos años, Brasil ha sido uno de los mayores beneficiarios del dinámico crecimiento mundial y ha acumulado riqueza exportando minerales: petróleo, carbón, carne de res y soja a Europa y Asia. La popularidad del anterior Presidente Lula da Silva también subió a medida que el país creaba multimillonarios y, al mismo tiempo, expandía los programas de asistencia social para los pobres.

Cabe destacar que Brasil es el 4to. Mayor productor de aeronaves comerciales del mundo gracias a la tecnología desarrollada por la empresa Embraer, tanto en el campo civil como en el militar. La industria química brasileña es la 7ma. más importante a escala mundial.

“La industria naval, tiene un futuro prometedor, gracias a las necesidades de PETROBRAS para explotar el pre-sal -plataformas, sondas, FPSOs, buques de apoyo, etc.- y a la exigencia legal de un elevado índice de contenido nacional de los equipos. Las perspectivas del sector de la construcción también son excelentes, gracias a los programas de grandes obras públicas en marcha, tanto en relación al Mundial y los JJOO. Como el de "Minha Casa Minha Vida", que en su segunda fase pretende construir 2 millones de viviendas hasta 2014.” (Cámara de Comercio de Barcelona, 2012)

1.2.3. Análisis Situacional de la República del Ecuador

Está situado en América del Sur, en el noreste, limita al norte con Colombia, con el Perú al Sur y al Este, y al oeste con el Océano Pacífico, Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, o planicie costera, que cubre un poco más de un cuarto de la superficie del país, es una de las regiones más fértiles y ricas del país; la Sierra, o altas tierras centrales, está compuesta de una doble cadena de montañas elevadas y macizas circundando una serie de mesetas; el Oriente, o jungla oriental, que cubre alrededor de la mitad del territorio, está constituida por vertientes de pendiente suave situadas al este de los andes; por último, las islas Galápagos comprenden seis islas principales y una docena de islas más

pequeñas que contienen numerosas cimas volcánicas, apagadas en su mayor parte. (Americas.fr.com, 2014)

Figura 1. 2: Mapa de Ecuador



Fuente: Santillana 2006

La región de la Sierra se sitúa entre dos cadenas andinas, la Cordillera occidental (con la cima más elevada del país, el Chimborazo, que culmina a 6310 m) y la Cordillera oriental o real. Ella contiene más de una docena de picos de una altitud superior a 5000 m, entre ellos el Cotopaxi (5897 m), uno de los volcanes en actividad más elevados del mundo.

Aunque situado al nivel del Ecuador, el país dispone de una gran variedad de climas, en razón de las diferencias de altitud. La Costa es generalmente cálida y húmeda, con una temperatura anual media de alrededor de 26°C. En la Sierra, las temperaturas se escalonan entre 7°C y 21°C. La ciudad de Quito, situada a 2850 m por encima del nivel del mar, posee una temperatura anual media de 16°C. La región del Oriente es aún más cálida y más húmeda que la costa: las temperaturas están próximas a 38°C. El archipiélago de las Galápagos posee numerosas especies animales y constituye así una reserva natural. (Americas.fr.com, 2014) En el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC) es de 14.790.608 de habitantes, pero en las proyecciones actuales del INEC señalan 15'012.228 para ese año.

“Al año 2013, se estima que el Ecuador tiene 15'480.755 habitantes, el 50,4% son mujeres y el 49,6% son hombres, el promedio de edad es de 28 años.” (INEC, 2014, p. 11)

Tabla 1. 2 Proyección Demográfica del Ecuador

Años	Total
2010	15,012,228
2011	15,266,431
2012	15,520,973
2013	15,774,749
2014	16,027,466
2015	16,278,844
2016	16,528,730
2017	16,776,977
2018	17,023,408

Fuente: www.inec.gob.ec

Ecuador es un país rico en recursos naturales, con una gran variedad de pisos climáticos, 10 parques nacionales, 14 reservas naturales, un refugio de vida silvestre y un área de recreación, consecuentemente posee una diversidad animal y vegetal.

Ecuador tiene una gran variedad de recursos vegetales gracias a su diversidad de climas, permitiendo la presencia de 25 mil especies de árboles. El país es considerado como el lugar con mayor cantidad de especies de plantas comprendida entre 20000 y 25000 especies de plantas. (Americas.fr.com, 2014)

El 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta se encuentran en el Ecuador, encontrándose una mayor cantidad en la Región Sierra, como: papas, fréjol, chochos, tubérculos andinos como la oca, melloco, apio, y frutales como el tomate de árbol y riñón, naranjilla, tabaco, taxi, entre otros productos. (Americas.fr.com, 2014)

La Amazonía ecuatoriana abarca 8.200 especies, entre las cuales las más populares son las orquídeas siendo 2.725 especies, ya identificadas en esta región. En el Archipiélago de Galápagos, hay aproximadamente 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre. (Americas.fr.com, 2014)

Existen una gran cantidad de minerales metálicos y no metálicos, entre los cuales se tienen oro, plata, cobre, plomo, uranio y zinc; y los no metálicos son calizas, arcillas, yeso, baritina, feldespato, sílice, fosfatos, bentonita, y piedra pómez. Se ha encontrado yacimientos en 20 de 24 provincias del país con 23 clases de materiales diferentes: arcillas comunes y cerámicas, arenas, gravas, rocas duras y ornamentales, arena silícea, puzolana, caliza y yeso.

Entre los minerales industriales se destacan: caolín, diatomita, azufre, baritina, feldespato, caliza, mármol, grafito, y piedra pómez. Además se destaca oro y el petróleo que es el recurso principal de exportación del país. (Santillana, 2006)

Situación Actual

El crecimiento anual de la economía en el tercer trimestre de 2012 fue del 4,7%, 1,1 puntos por encima del crecimiento registrado en el segundo trimestre del mismo año. Por otra parte, para diciembre de 2012 el desempleo a nivel nacional se ubicó en el 4,12%, en tanto que la ocupación plena y el subempleo a nivel nacional mostraron niveles de 42,8% y 50,9%, respectivamente. De esta forma, no solo se ha reducido el desempleo, sino también se ha mejorado la calidad del empleo respecto a los años previos.

Las mejoras en el ámbito laboral han venido acompañadas de una reducción en la pobreza, que alcanzó en diciembre de 2012 un nivel de 27,3%, en tanto que la pobreza extrema se ubicó en 11,2%. Cifras que muestran una significativa mejoría respecto a aquellas registradas en diciembre de 2006: 37,6% y 16,9%, respectivamente. Por otra parte, existe una mejoría en términos de la reducción de la desigualdad del ingreso per cápita a nivel nacional, medida a través del coeficiente de Gini, que entre diciembre de 2006 y diciembre de 2012 pasó de 0,54 a 0,48. En la misma línea, se registra una reducción en la brecha entre el 10% más rico y el 10% más pobre, esto se refleja en el hecho de que en el año 2006 el 10% más rico tenía un ingreso 36 veces mayor que el 10% más pobre, en 2012 esta relación se redujo a 25.

En cuanto al sector financiero nacional, la evolución tanto de captaciones y colocaciones ha permitido incrementar el nivel de acceso a servicios financieros por parte de los ecuatorianos durante el 2012. Así, se registra un nivel de financiamiento de la economía de 33,1% y una profundización financiera de 66,7%. En 2012 el volumen de crédito del sector privado mostró un incremento de 10,6% respecto a 2011, al alcanzar un valor de USD 20.428 millones. Por otra parte, tanto la morosidad pública como privada presentaron en diciembre de 2012 (7,5% y 2,8%, respectivamente) cifras mayores que aquellas de diciembre de 2011.

Finalmente, en el mes de noviembre de 2012, la balanza comercial mensual fue deficitaria en USD 249 millones. De forma acumulada, en los 11 meses transcurridos del año, la balanza comercial mostró un déficit de USD 146 millones. Entre enero y noviembre de 2012 el país vendió al exterior USD 21.887 millones. En comparación con lo exportado en similar período del año 2011 (USD 20.347 millones) se registró un incremento de las exportaciones totales de 7,6%, en tanto que, para las importaciones, se registró un incremento de 5,5%; puesto que las compras externas pasaron de USD 20.857 millones en los 11 primeros meses de 2011 a USD 22.012 millones en igual período de 2012.

1.2.4. Marco Conceptual:

- **Acuerdo Bilateral:** Documento suscrito entre dos naciones para establecer condiciones comerciales en los que los dos estados tengan acuerdo. (Rosenberg, 1992)
- **Balanza Comercial:** Diferencia entre las importaciones y exportaciones de un país en un determinado período de tiempo. (comercioexterior.es, 2014)
- **Desarme Arancelario:** Es una reducción progresiva de los derechos de aduana aplicados por el país de nuevo ingreso a las mercancías importadas de los demás países miembros. Es un período de adaptación. (comercioexterior.es, 2014)
- **Tratado de Libre Comercio:** Un tratado de libre comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes como continentes o básicamente en todo el mundo. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países. (comercioexterior.es, 2014)

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL

2.1.1. Nivel de estudio:

Exploratoria: La investigación exploratoria es usada para resolver un problema que no ha tenido claridad. La investigación exploratoria impulsa a determinar el mejor diseño de la investigación, el método de recogida de datos y la selección de temas. Dado su carácter fundamental, la investigación exploratoria a menudo llega a la conclusión de que un problema que se percibe en realidad no existe.

Descriptivo: También conocida como la investigación estadística, ya que se recopiló datos estadísticos que sirvieron de apoyo en la investigación.

2.1.2. Modalidad de la investigación:

La modalidad de la investigación fue documental porque se apoyó en documentos, en investigación bibliográfica, hemerográfica, ya que se consultó textos, artículos de revistas y la prensa, así como artículos y expedientes.

2.1.3. Método

Se utilizó el método analítico sintético con el fin de analizar todos los acuerdos, convenios y variables que facilitarán las alianzas estratégicas de los dos estados.

2.1.4. Procesamiento de datos:

Los datos recopilados en la investigación fueron procesados mediante la realización de tablas y figuras que se exponen en esta tesis, se procesó con ayuda de Excel, tanto en lo que es figuras como en las tablas descritas. Adicionalmente se utilizará las herramientas de Word y Power Point.

2.2. METODOLOGÍA ESPECÍFICA:

Metodología para el objetivo específico No 1: Analizar las variables macroeconómicas de Ecuador y Brasil.

- Analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas de Brasil con énfasis en el comportamiento de la Balanza Comercial.
- Analizar el comportamiento de las variables económicas del Ecuador con énfasis en la Balanza Comercial.
- Establecer las variaciones anuales que han tenido en la Balanza Comercial Ecuador Brasil.
- Establecer las causas del efecto negativo de la Balanza Comercial de Ecuador con respecto a Brasil, considerando como posible causa la suscripción y vigencia de los convenios internacionales con ese país.

Metodología para el Objetivo 2: Revisar los convenios existentes en materia de comercio exterior Ecuador Brasil.

- Concurrir al Ministerio de Comercio Exterior y solicitar toda la información al respecto.
- Concurrir a la Embajada de Brasil en Quito y solicitar toda la información al respecto.
- Investigar en las páginas de internet de ALADI, Ministerio de Comercio de Brasil y otras para recopilar toda la información.
- Revisar el inicio y fin de cada convenio.
- Establecer que sectores y actividades productivas se beneficiaron de esos convenios.
- Indicar el diagnóstico.

Metodología para el objetivo específico No 3: Presentar una propuesta que contribuya al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre los dos países.

- Procesar los resultados del análisis de los objetivos 1 y 2.
- Determinar las causas y efectos de la suscripción o no de convenios bilaterales entre Ecuador y Brasil.
- Presentar una propuesta de suscripción de nuevos convenios y en qué ámbitos para contribuir al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre los dos países.

CAPÍTULO 3

PRESENTACION DE RESULTADOS

3.1. Resultados para el objetivo 1: Análisis de las variables macroeconómicas de Ecuador y Brasil

3.1.1. Variables Macroeconómicas de Brasil

3.1.1.1. Producto Interno Bruto

En la tabla 3.1 podremos observar la evolución del PIB en el período 2009 al 2013:

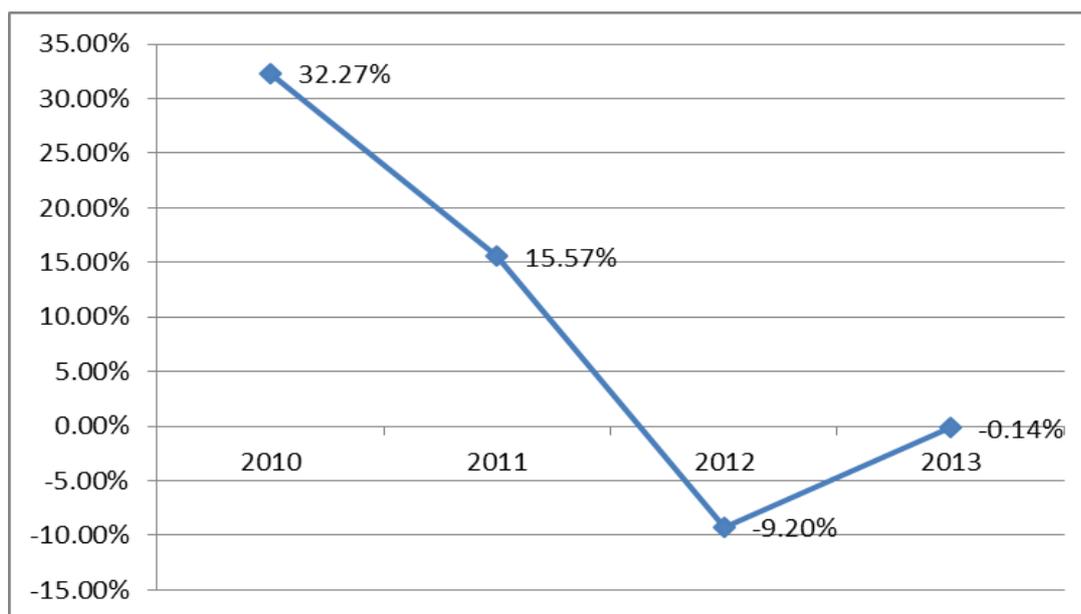
Tabla 3. 1 PIB Brasil (en millones de USD)

AÑO	MONTO	CRECIMIENTO %
2009	1.620.188	
2010	2.143.067	32,27%
2011	2.476.694	15,57%
2012	2.248.780	-9,20%
2013	2.245.673	-0,14%

Fuente: www.bancomundial.org.com

Se observa el comportamiento del Producto Interno Bruto que tiene un crecimiento del 32,27% del 2009 al 2010, y para el 2011 crece en un porcentaje menor esto es el 15,57% con respecto al año anterior, en tanto en el 2012 tiene un decremento del 9,20% y para el 2013, el decremento es del 0,14 con relación al año anterior, sin embargo, las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años se ven positivas, ya que existe una estimulación económica para la producción y el gasto.

Para poder observar de mejor manera lo expresado presentamos el siguiente gráfico:

Figura 3. 1 Evolución PIB Brasil % de crecimiento 2009-2013

Fuente: www.bancomundial.org.com

En la figura anterior se observa una curva con tendencia decreciente, en el período analizado es decir que la macroeconomía del país no se encuentra en la mejor situación, por lo que se debe incentivar la producción y el empleo.

3.1.1.2. Tasa de inflación

La inflación medida por el índice de precios al consumidor refleja la variación porcentual anual en el costo para el consumidor medio de adquirir una canasta de bienes y servicios que puede ser fija o variable a intervalos determinados, por ejemplo anualmente. Por lo general se utiliza la fórmula de Laspeyres.

Tabla 3. 2 Evolución de la inflación en Brasil 2009-2013

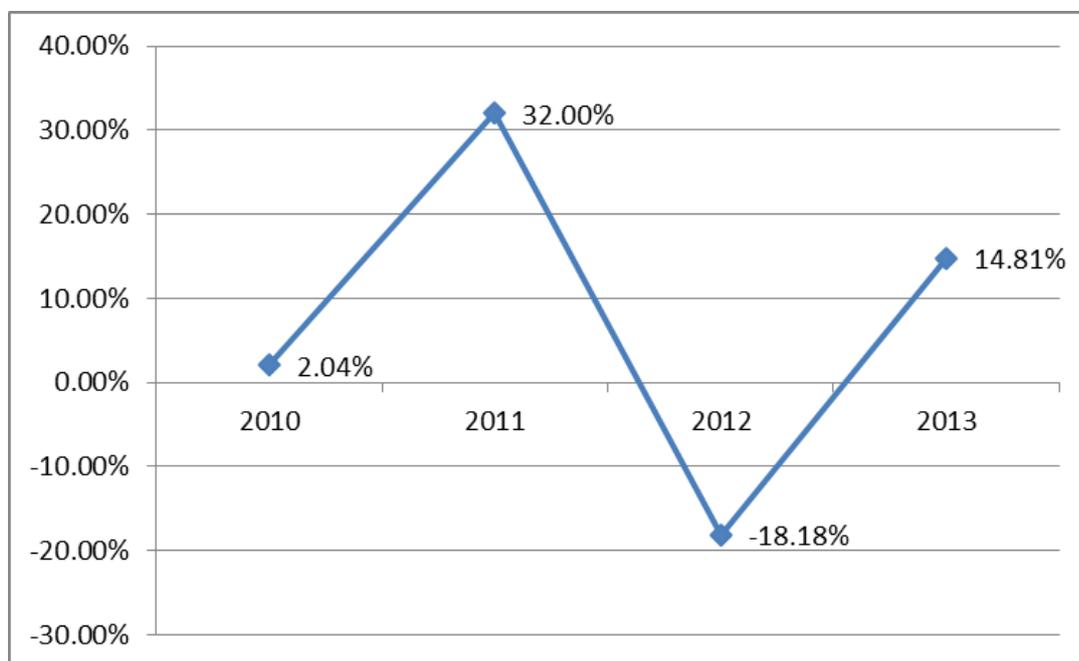
AÑO	TASA	CRECIMIENTO %
2009	4,90	
2010	5,00	2,04%
2011	6,60	32,00%
2012	5,40	-18,18%
2013	6,20	14,81%

Fuente: www.bancomundial.org.com

Cuando hablamos de inflación, nos referimos a menudo al índice de precios al consumo, abreviado como IPC. El IPC brasileño muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en Brasil para su consumo.

Para determinar la inflación, se analiza cuánto ha aumentado porcentualmente el IPC en un período determinado con respecto al IPC en un período anterior. En caso de caída de los precios, se habla de deflación (inflación negativa). En la Figura 3.2 se puede observar de mejor manera lo indicado:

Figura 3. 2 Evolución PIB Brasil 2009-2013



Fuente: www.bancomundial.org.com

En la anterior figura se observa que la inflación en el 2009 fue del 4,90% en tanto en el 2010 crece en un 2,04% obteniendo una tasa de inflación del 5%. Para el siguiente año 2011 tiene una inflación del 6,60%, pero esta disminuye en el siguiente año, es decir, el 2012 con un porcentaje del 5,40%, para volver a incrementarse en el 2013 con un índice del 6,20% que representa el 14,81% de incremento frente al año 2012.

En la tabla 3.3 se puede observar la evolución de la inflación por meses desde agosto 2013 al marzo 2014:

Tabla 3. 3 Evolución de la inflación de Brasil 2013-2014

PERÍODO	INFLACIÓN
marzo 2014	6,154 %
febrero 2014	5,680 %
enero 2014	5,585 %
diciembre 2013	5,911 %
noviembre 2013	5,774 %
octubre 2013	5,838 %
septiembre 2013	5,859 %
agosto 2013	6,091 %
julio 2013	6,271 %
junio 2013	6,697 %

Fuente: (www.es.globalrates.com, 2014)

El aumento de la tasa de inflación, aunque sea a niveles mucho menores que los conocidos por Brasil en épocas no muy lejanas, hace que el consumidor reaccione con un mayor nivel de gasto que compense la hipotética pérdida de poder adquisitivo derivada del incremento de precios; la expectativa de una subida de precios va a originar muy probablemente una expansión de la curva de la demanda del conjunto de la economía.

3.1.1.3. Consumo:

El gasto de consumo final de los hogares (anteriormente, consumo privado) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios, incluidos los productos durables (tales como autos, máquinas lavadoras y computadoras personales), comprados por los hogares. Quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta imputada de las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. En este caso, el gasto de consumo de los hogares incluye los gastos de las instituciones sin fines de lucro que prestan servicios a los hogares, incluso cuando el país los informa por separado. Este rubro también incluye cualquier discrepancia estadística en el uso de los recursos en relación con la oferta de recursos. (Banco Mundial , 2014)

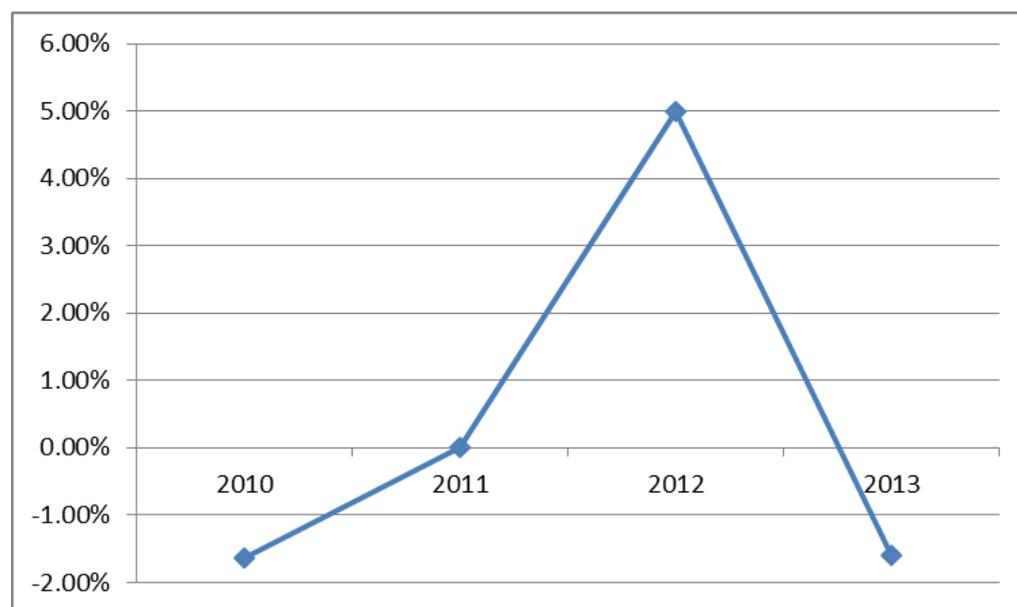
Tabla 3. 4 Evolución del consumo de hogares como % del PIB 2009-2013

AÑO	TASA	CRECIMIENTO %
2009	61,00	
2010	60,00	-1,64%
2011	60,00	0,00%
2012	63,00	5,00%
2013	62,00	-1,59%

Fuente: www.bancomundial.org.com

En la Tabla 3.4 consta la evolución del consumo como porcentaje del producto interno bruto y se observa una tasa promedio del 61% en el período analizado del 2009 al 2013, sin mayor variación, lo que nos expresa que el consumo de los hogares es sostenido.

En la figura 3.3, se puede observar de mejor manera el comportamiento del consumo de los hogares como porcentaje del PIB.

Figura 3. 3 Consumo de los hogares % PIB 2010-2013

Fuente: www.bancomundial.org.com

3.1.1.4. Ahorro Bruto:

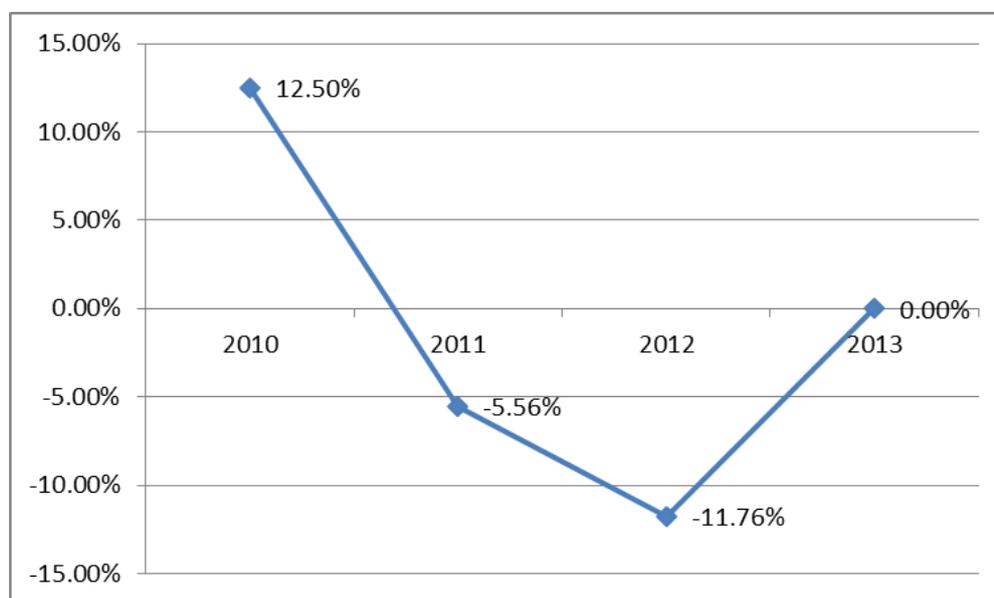
El ahorro bruto se calcula como el ingreso nacional bruto menos el consumo total más las transferencias netas.

Tabla 3. 5 Evolución del ahorro bruto de hogares como % del PIB 2009-2013

AÑO	TASA	CRECIMIENTO %
2009	16,00	
2010	18,00	12,50%
2011	17,00	-5,56%
2012	15,00	-11,76%
2013	15,00	0,00%

Fuente: www.bancomundial.org.com

En la figura 3.4 se puede observar de mejor manera el comportamiento del ahorro bruto como porcentaje del Producto Interno Bruto.

Figura 3. 4 Evolución del ahorro bruto de hogares como % del PIB 2009-2013

Fuente: www.bancomundial.org.com

En la figura 3.4 consta la evolución del ahorro bruto como porcentaje del producto interno bruto, observándose que la tasa del 2009 fue del 16%, y se incrementa para el siguiente año al 18%, esto es en el 2011, pero cae para el siguiente al 17%, bajando para el 2012 al 15%, indicador que se mantiene en el 2013.

En resumen, estos indicadores macroeconómicos de Brasil y su evolución en el período 2009-2013, se observa un comportamiento decreciente de la economía en los dos últimos años, sin embargo; la renta disponible de los consumidores, sigue siendo alta, al igual que el ahorro interno frente al PIB, hecho que en Brasil se ha visto apoyado por una política

económica que intenta reducir los umbrales de pobreza a través de la elevación de la renta de sus ciudadanos. Los consumidores toman sus decisiones de compra e inversión en función de la renta disponible actual, pero sobre todo, de la renta permanente generada por un entorno de confianza y datos económicos sólidos que servirán en el tiempo; la solidez y estabilidad de las políticas gubernamentales ha favorecido las tendencias consumistas del mercado interno brasileño.

Un mercado de trabajo como el brasileño con un reducido nivel de desempleo y claras posibilidades de mejora en el futuro inmediato, origina otro motor de empuje para apoyar el incremento del consumo.

El gobierno brasileño ha venido aplicando diversas medidas orientadas a una paulatina desaceleración de la demanda externa con el objeto de evitar los males asociados a un consumo desbocado (alta inflación, aumento de las importaciones, crecimiento del nivel de endeudamiento de los particulares, etc.) y para ello ha endurecido las condiciones de concesión de créditos al consumo, si bien, hasta el momento todavía no se han visto resultados muy fiables en este terreno, ya que la tasa de crecimiento del crédito a particulares ha seguido creciendo en lo que va del año 2011 en tasas cercanas al 20%.

A pesar de los datos macroeconómicos de este apartado, señalados anteriormente, no podemos olvidar que el mercado laboral brasileño todavía cuenta con un elevado peso de la economía informal, representando aproximadamente un 30% del total de la actividad económica, a lo que hay que añadir los trabajadores por cuenta propia (19,3%) que desarrollan sus actividades en situaciones muy precarias; la informalidad extendida en el aparto productivo brasileño se puede explicar por la alta carga tributaria, una excesiva regulación e índices importantes de corrupción. (datosmacro)

La explicación lógica que está detrás de las tensiones inflacionistas brasileñas se debe a una serie de factores fundamentales, por un lado la expansión del consumo interno derivado del fuerte crecimiento económico, lo cual incrementa la demanda de los consumidores a un ritmo más elevado que el propio crecimiento de la producción. Por otra parte las políticas de gasto público de carácter expansivo que aumentan la circulación monetaria sumando a la demanda privada, por último y, quizás el factor más importante, la coyuntura de crecimiento económico.

“La alta tasa de creación de empleo y bajo nivel de desempleo (5,3%)” (datosmacro).

Las soluciones aplicadas por el gobierno de Brasil inciden en el aumento de las tasas de interés. Con el objeto de reducir la concesión de créditos y préstamos a particulares, los cuales han crecido un 21% (datosmacro) en el último año, si bien ello todavía no ha

contribuido mucho a reducir los niveles de inflación debido a que los tipos de interés actuales son todavía más bajos que los existentes antes de la crisis de 2008; por otra parte, el ejecutivo brasileño ha iniciado una senda de ajuste fiscal para reducir el déficit actual, si bien el objetivo planteado es todavía muy conservador y persiste en una política de gasto elevado por parte de la administración que es complicado de compatibilizar con los deseos de reducción de los niveles de inflación.

El conjunto de medidas anti inflacionistas puestas en marcha por el ejecutivo brasileño (elevación de tasas de interés, control de gastos de tarjetas de crédito, imposiciones adicionales para las inversiones extranjeras a corto plazo) ha comenzado a dar sus frutos así las primeras estimaciones de las perspectivas de crédito para las empresas y particulares indican una suave desaceleración que debiera confirmarse en los próximos meses, lo cual se verá acentuado por las cada vez más altas tasas de endeudamiento, privado o de personas jurídicas, lo cual debiera reducir en cierta forma las presiones inflacionistas del gigante brasileño.

Ya que actualmente la reducción de la inflación a través de la política monetaria y fiscal supone un riesgo importante ya que las medidas puestas en marcha pueden afectar a otras variables críticas del conjunto de la economía, como puede ser el ritmo de crecimiento del PIB, la tasa de creación de empleo y la reducción de la pobreza en el país, es por ello que el ejecutivo brasileño actual ha optado por reducir sus objetivos de control de inflación a corto plazo, aceptando una posible tasa de inflación a fin de año en torno al 6%, muy por encima del objetivo inflacionario inicial del 4,6%. (datosmacro)

Aunque el primer trimestre los índices de inflación se han situado en niveles superiores al techo que había establecido el ejecutivo brasileño en los presupuestos generales del Estado (6,5%), los signos de desaceleración que ya se perciben en el conjunto de la economía – reducción de ventas en el sector minorista, bajada del consumo de energía, menor ritmo de producción industrial, control del aumento de la concesión de créditos- parecen indicar que las presiones inflacionistas podrían moderarse en los próximos meses.

3.1.1.5. Balanza de Pagos:

La Balanza de Pagos es el saldo en cuenta corriente de la suma de las exportaciones netas de bienes, servicios, ingresos netos y transferencias corrientes netas.

En la tabla 3.6 podemos observar el comportamiento de la Balanza de Pagos en el período 2009-2013:

Tabla 3. 6 Evolución de la Balanza de pagos del Brasil 2009-2013

AÑOS	Millón USD	CRECIMIENTO
2009	(24.305,00)	
2010	(47.273,00)	94%
2011	(52.480,00)	11%
2012	(54.246,00)	3%
2013	1.357,70	-103%

Fuente: www.bancomundial.org.com

El análisis de la balanza de pagos brasileña muestra una realidad dual que refleja los problemas potenciales de este país emergente para equilibrar su desarrollo económico y lograr una estabilidad que permita seguir la senda de crecimiento ya iniciada. Por un lado se ha producido un aumento espectacular del apartado relacionado con la cuenta financiera y de capital, todo ello apoyado por la atracción del capital extranjero hacia un mercado con elevados tipos de interés y un crecimiento económico por encima de mucho de los otros países de la economía mundial.

Por otra parte se aprecia una continua degradación de la balanza por cuenta corriente, que es la sección que recoge las transacciones reales (bienes y servicios) y rentas, lo cual es especialmente grave si se tiene en cuenta que los precios de las exportaciones brasileñas de los últimos años han sido especialmente elevados, la explicación de este empeoramiento de la balanza por cuenta corriente en Brasil se puede encontrar en unas perspectivas económicas positivas que desincentivan el ahorro y fomentan el consumo y la expansión descontrolada del crédito.

La presencia de un elevado número de empresas multinacionales implica que en este marco de bonanza económica y crecimiento del mercado se origina un retorno a sus países de origen de gran parte de las ganancias generadas en Brasil, por último, hay que destacar el elevado grado de las importaciones chinas al mercado de Brasil en los últimos años, lo cual ha agravado el déficit comercial existente.

Otro elemento indirecto asociado a la Balanza de pagos brasileña es la propia evolución del sector industrial en Brasil; tal como habíamos comentado anteriormente se está apreciando desde el año 2008 una paulatina desindustrialización de la economía brasileña, lo cual queda reflejado por unos índices de crecimiento industrial que son negativos si se los compara con la pujanza imparable del resto de sectores económicos.

Este hecho se puede explicar en base al continuo aumento del valor del real, lo cual disminuye la competitividad junto con la elevada inflación de la producción brasileña, el

abaratamiento de las importaciones de otros países y los mayores márgenes de beneficio que ofrecen las actividades relacionadas con el consumo u otros sectores. (Cámara de Comercio de Barcelona, 2013)

3.1.1.6. Balanza Comercial

La Balanza Comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones con el resto del mundo:

En la siguiente tabla observamos la evolución de la Balanza Comercial de Brasil.

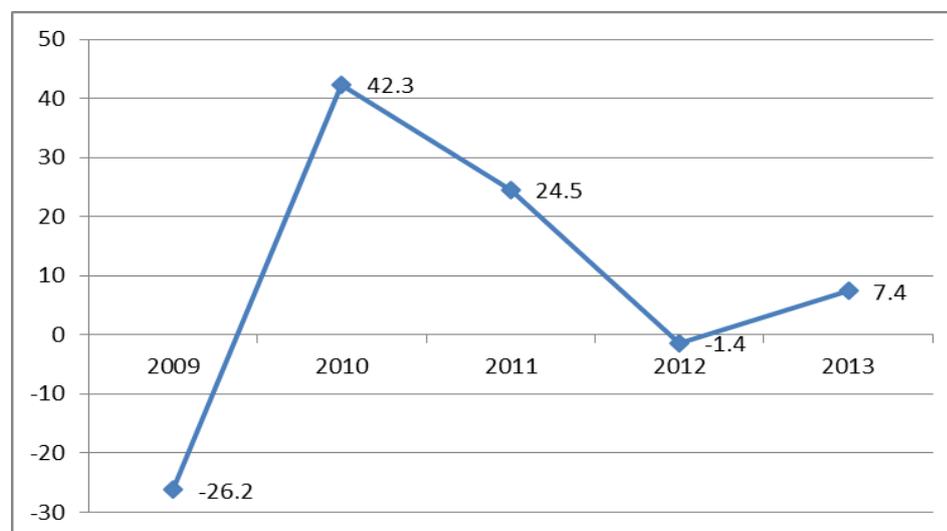
Tabla 3. 7 Balanza comercial de Brasil

PERIODO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA
	MILLON USD	CRECIMIENTO	MILLON USD	CRECIMIENTO	
2009	152 995	-22,7	127 722	-26,2	25 272
2010	201 915	32,0	181 768	42,3	20 147
2011	256 040	26,8	226 247	24,5	29 793
2012	242 578	-5,3	223 183	-1,4	19 395
2013	242 179	-0,2	239 626	7,4	2 553

Fuente: Banco Central de Brasil, 2014

En la siguiente figura se puede observar el comportamiento de la Balanza Comercial:

Figura 3. 5 Evolución de la Balanza Comercial de Brasil 2009-2013



Fuente: Banco Central de Brasil, 2014

Se puede determinar que la balanza comercial de Brasil es positiva en el período analizado, 2009 al 2013, sin embargo, se observa en el último año un saldo menor que en los períodos anteriores.

La balanza comercial de Brasil anotó en 2013 un saldo positivo de 2.553 millones de dólares, el resultado más bajo de los últimos 13 años. (Ministerio de Desarrollo, 2014)

Este resultado además representa un 86,8% menos al anotado en 2012. No obstante, superó las expectativas del mercado, que esperaba un saldo positivo de 1.200 millones de dólares. (Ministerio de Desarrollo, 2014)

Así, en el año que terminó 2013, las exportaciones totalizaron 242.578 millones de dólares, una caída de 0,1% respecto del año pasado, mientras que las importaciones ascendieron a 239.626 millones de dólares, un alza de 7,3% frente al mismo periodo previo. (Ministerio de Desarrollo, 2014)

China, el mayor comprador mundial de materias primas, lideró los destinos de las exportaciones brasileñas en 2013, con 46.000 millones de dólares. Le sigue Estados Unidos, con 24.900 millones de dólares. En tercer lugar está Argentina, con 19.600 millones de dólares. (Ministerio de Desarrollo, 2014)

Entre enero y diciembre de 2013, disminuyeron las exportaciones a África (9,9%), Estados Unidos (8,2%) y la Unión Europea (3,6%), mientras que aumentaron a América Latina y el Caribe, excluyendo Mercosur (6,1%) y con Mercosur (5,2%). (Ministerio de Desarrollo, 2014)

Hasta diciembre de 2013, el peor resultado mensual había sido el de enero de 2013, cuando el déficit había ascendido a USD\$4 mil 040 millones.

El déficit es el resultado de exportaciones por US\$16 mil 027 millones e importaciones por US\$20 mil millones. La balanza comercial de Brasil anotó en 2013 un saldo positivo de US\$2 .561 millones, el resultado más bajo de los últimos 13 años.

En 2012 el saldo había sido de US\$19 mil 395 millones, y ya entonces fue el menor tras una década de imparable crecimiento.

Brasil consolida y amplía rápidamente su papel como principal potencia industrial latinoamericana. Dos terceras partes de la industria se encuentra dentro del triángulo formado por Belo Horizonte, Sao Paulo y Río de Janeiro. Uno de los centros más importantes es Volta Redonda, ciudad siderúrgica sobre el Río Paraná, relativamente cerca de Río de Janeiro y Sao Paulo.

Brasil es el primer exportador mundial del mineral del hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), y uno de los mayores productores de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco, y oro, entre otros.

Desde 1995 se permite la participación de empresas extranjeras en el mismo, hasta entonces reservado a empresas brasileñas. En 1997 se privatizó la empresa de minería pública denominada actualmente VALE². El gran potencial del sector minero brasileño ha traído importantes inversiones extranjeras. De hecho, la creciente presencia de inversiones chinas en el sector ha llevado a que el gobierno esté preparando un proyecto de ley que limitará la presencia del capital extranjero en el sector minero.

3.1.1.7. Política Fiscal:

Los impuestos son uno de los principales mecanismos utilizados por el gobierno de un país dentro de su política macroeconómica para lograr un crecimiento estable y sostenido de la economía y favorecer las inversiones en aquellos sectores estratégicos de la política económica del ejecutivo. Al mismo tiempo la política impositiva supone una herramienta de reordenación de la riqueza nacional entre todos los ciudadanos, posibilitando las transferencias hacia aquellos sectores más necesitados.

Los principales impuestos que se debe considerar para realizar negocios con Brasil son:

- CIDE: Tasa 10%. Es la abreviatura de “Contribuicao e Inervencao no Dominio Económico” y corresponde a la contribución e intervención en el dominio económico que se aplica a los pagos en transferencia de tecnología o suministro de tecnología o asistencia técnica. (Ministerio de Hacienda de Brasil, 2014)
- COFINS: Tasa 3% o 7%. Es la abreviatura de “Contribuição Social para o Financiamento da Seguridade Social” y es el impuesto para el financiamiento de la Seguridad Social aplicado a la facturación mensual. (Ministerio de Hacienda de Brasil, 2014)
- CSLL: Tasa del 9 al 15%. Es la abreviatura de “Contribuição Social sobre o Lucro Líquido das Pessoas Jurídicas”, es una contribución social sobre los ingresos netos es decir la utilidad neta de las empresas.

² Vale S.A. Es una empresa multinacional brasileña fundada en 1942 y con sede en la ciudad de Río de Janeiro, la empresa opera en los sectores de minería, logística, energía siderúrgica y petróleo, y es uno de los mayores operadores logísticos de Brasil. Es también la segunda compañía minera más grande del mundo, y el mayor productor mundial de Hierro y segundo en Niquel.

- IOF: Tasa del 1 al 25%. Constituye un impuesto sobre las transacciones financieras, tales como las operaciones de crédito, el cambio de divisas, los seguros internacionales.
- IPI: Tasa del 5%. Es el impuesto sobre los productos industrializados, se aplica a los bienes industriales, fabricados en Brasil y también los importados.
- ITR: Tasa 0,03% al 20%. Es un impuesto aplicado a los inmuebles de la zona rural, constituye un impuesto federal.
- IRPF: Tasa de hasta el 27,5%. Es el impuesto a la renta a las personas naturales y a las dependientes sobre su salario.
- IRPL: Tasa del 15 al 25%. Es el impuesto a las entidades jurídicas,
- IRRF: Tasa del 15 al 27,5%. Es la abreviatura de “Imposto de Renda Retido na Fonte” y corresponde al impuesto a la renta retenido en origen. Se aplica a la renta del trabajo, las rentas del capital, las remesas al exterior y otros ingresos, tales como premios, servicios de publicidad proporcionada por las entidades jurídicas y remuneración por los servicios prestados por las entidades jurídicas
- IE: Tasa del 30 al 150%. Es la abreviatura de “Imposto sobre a Exportação”, es un impuesto sobre la importación aplicable a la exportación de productos nacionales.

En el caso brasileño hay que destacar un primer hecho importante en este aspecto, esto es la elevada tasa de fiscalidad soportada por el conjunto de la economía brasileña, no muy lejos de la de otros países desarrollados, esto se explica en función de las agresivas y costosas políticas seguidas por el gobierno para fomentar el crecimiento de la economía y de la situación de un amplio sector de la población que había estado fuera del sistema productivo consumidor.

Las primeras consecuencias de esa elevada fiscalidad ha sido el logro de un indudable éxito en la mejora del conjunto de la economía y del equilibrio social del país, sin embargo, este dato también puede tener una lectura negativa a mediano y largo plazo.

Los elevados tipos impositivos brasileños pueden restar competitividad de la economía brasileña en el caso de que empeore el escenario macroeconómico, ya que el margen de maniobra es mucho más reducido por parte del ejecutivo para hacer frente a necesidades extraordinarias; es importante señalar el importante diferencial fiscal de la economía brasileña con respecto a alguno de sus competidores directos en la economía internacional (México, Chile, Turquía, China), lo cual supone un incremento de los costes de producción

La experiencia nos dice que la elevada carga tributaria sólo funciona si las políticas puestas en funcionamiento responden realmente a las necesidades del país, en caso contrario existe el riesgo de que se produzca un derroche de recursos que reducen las perspectivas a medio plazo.

La carga impositiva de Brasil está al mismo nivel que otros países desarrollados pero sin haber alcanzado los niveles de bienestar social y estructuración económica de esos países más adelantados, por lo que el gobierno brasileño va a tener que hacer frente en los próximos años a un incremento o mantenimiento de las demandas de mejora de la población sin poder acceder a nuevas medidas de aumento del techo de recaudación fiscal, por lo que se habrá de buscar nuevas fuentes de financiación para continuar en la senda de reducción de los desequilibrios sociales existentes en la economía brasileña. (Lopez, 2014)

3.1.2. Variables Macroeconómicas de Ecuador:

En la siguiente tabla se muestra el comportamiento del PIB del 2005 al 2013, en precios constantes del 2010, con las tasas de crecimiento:

Tabla 3. 8. PIB a precios constantes del 2010 en miles de millones de dólares

AÑOS	DOLARES	CRECIMIENTO
2005	20.966	
2006	21.962	4,75%
2007	22.410	2,04%
2008	24.032	7,24%
2009	24.119	0,36%
2010	24.983	3,58%
2011	26.928	7,79%
2012	28.226	4,82%
2013	29351	3,99%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Se puede observar un crecimiento sostenido a partir del 2010, sin embargo el crecimiento del 2013 es menor que el del año 2012, se observa una disminución del 1,2% en la variación del año 2013 con relación al año anterior.

En el año 2013, se produjo una desaceleración en el crecimiento de la economía ecuatoriana, sin embargo tiene una tendencia al crecimiento en los años venideros.

El crecimiento del producto interno bruto se ha dado como resultado de la inversión del sector público, se ha incentivado al sector de la construcción, debido a la construcción de carreteras e infraestructura del sector público, también el incentivo a la construcción de viviendas y de créditos hipotecarios han contribuido.

3.1.2.1 Balanza Comercial:

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución de la Balanza Comercial en el período 2007-2013, cuyo saldo permanece negativo.

Tabla 3. 9. Balanza Comercial
Valores en millones de dólares

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2007	14.321,00	12.895,00	1.426,00
2008	18.818,00	17.552,00	1.266,00
2009	13.863,00	14.071,00	(208,00)
2010	17.490,00	19.279,00	(1.789,00)
2011	22.322,00	22.946,00	(624,00)
2012	23.770,00	24.018,00	(248,00)
2013	22.814,80	24.582,00	(1.767,20)

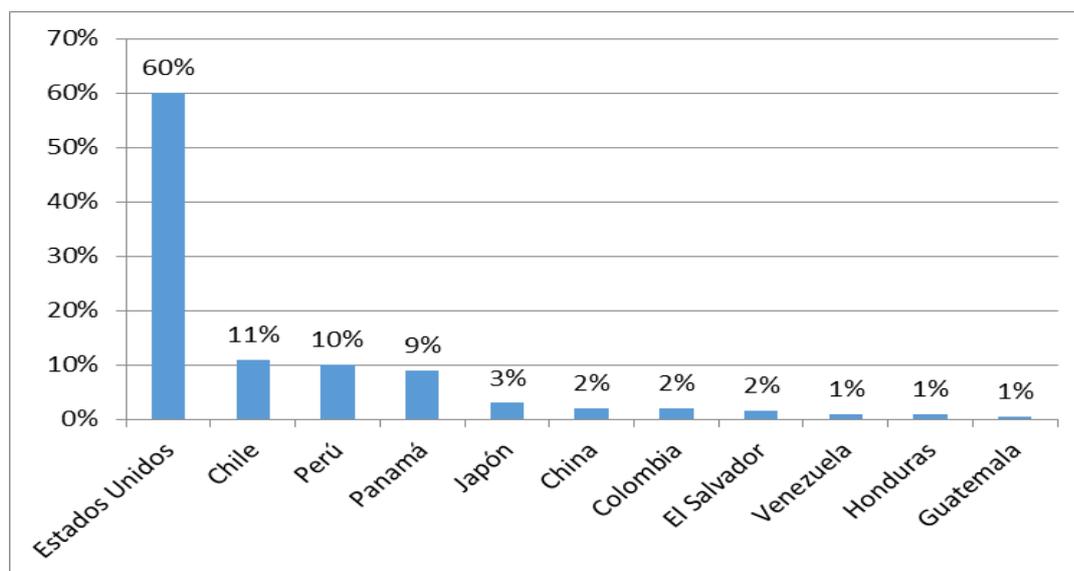
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014

La Balanza Comercial del Ecuador viene registrando un saldo negativo a partir del 2009, siendo el déficit más acentuado en los años 2010 y 2013.

El saldo negativo se debe principalmente a la balanza comercial no petrolera que ha ido en creciente déficit, mientras que la balanza petrolera ha tenido superávit,

Se puede señalar que las restricciones a las importaciones no mejoraron el comportamiento de la balanza comercial, es necesario por tanto incrementar el comercio internacional y la inversión privada que favorezcan el crecimiento del sector productivo en las exportaciones, lo que se puede realizar ampliando las relaciones comerciales bilaterales, con un país desarrollado como Brasil.

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones del Ecuador se puede observar en el siguiente gráfico:

Figura 3. 6 Participación de los países en las exportaciones

Fuente: PROECUADOR, 2013

Las Balanzas comerciales no petroleras en millones de dólares son favorables con:

Rusia	USD 193.64
Italia	USD 155.44
Venezuela	USD 109.82
Holanda	USD 90.48
Francia	USD 33.28
España	USD 23.75
Bélgica	USD 16.02
Reino Unido	USD 8.77
Nicaragua	USD 5.88
Honduras	USD 4.38

Fuente: PROECUADOR, 2013

Y deficitarias con:

EEUU	USD -580.73
China	USD -346.89
Colombia	USD -280.05
Brasil	USD -243.87
México	USD -189.96
Corea del Sur	USD -184.05
Japón	USD -179.31
Argentina	USD -124.10
Perú	USD -123.99
Panamá	USD -20.56

Fuente: PROECUADOR, 2013

Estados Unidos es el mercado más grande que tenemos y debemos cuidarlo. Como podemos observar Brasil no se encuentra entre los destinos de las exportaciones significativos, podemos considerarlo como potencial mercado, que por su importante de habitantes se debe explotar.

Existen productos que están seleccionados como de exportación por su calidad y no se encuentran como los más vendidos al exterior, estos son: atún en conservas, tableros de madera, aceite de palma en bruto, jabón en barra, grasas y aceites vegetales, esencias de café y manteca de cacao.

3.1.3. Relaciones Bilaterales Comerciales entre Ecuador y Brasil

3.1.3.1. Balanza Comercial Ecuador-Brasil:

En la tabla 3.10 se puede observar el comportamiento de la Balanza Comercial de Ecuador con Brasil:

Tabla 3. 10 Balanza Comercial Ecuador – Brasil
(Valores en millones de dólares FOB)

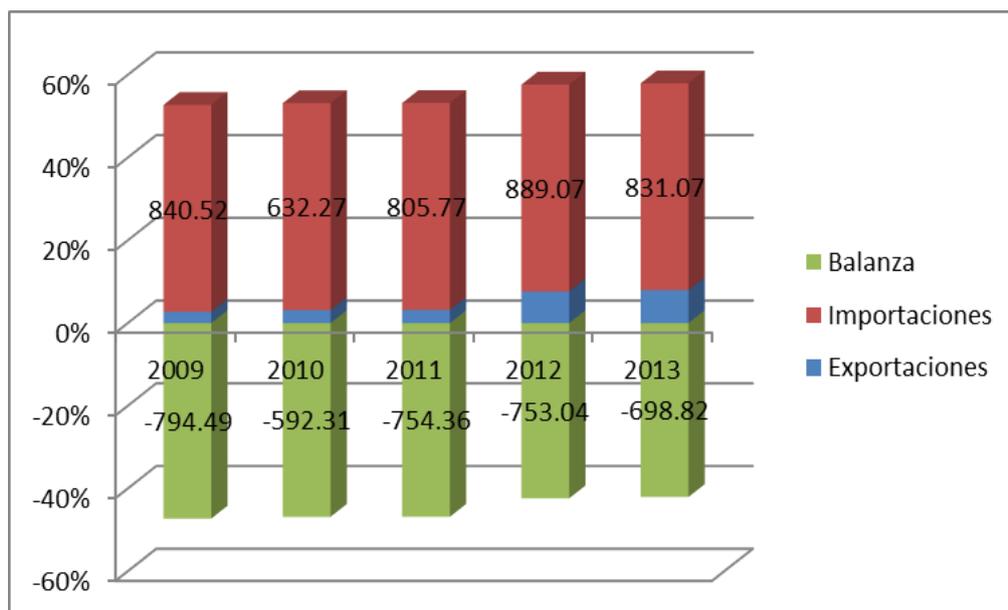
AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA
2009	46,03	840,52	-794,49
2010	39,96	632,27	-592,31
2011	51,41	805,77	-754,36
2012	136,03	889,07	-753,04
2013	132,25	831,07	-698,82

Fuente: PROECUADOR, 2013

Como se puede observar en todos los años el saldo es negativo, claro que sería improcedente comparar las exportaciones que hace Brasil con las exportaciones del Ecuador, por la diferencia en el tamaño de su economía, sin embargo se puede observar un crecimiento de las exportaciones a Brasil a partir del 2012, que crecen en más del 100%, teniendo una disminución en el 2013, de 4 millones de dólares FOB.

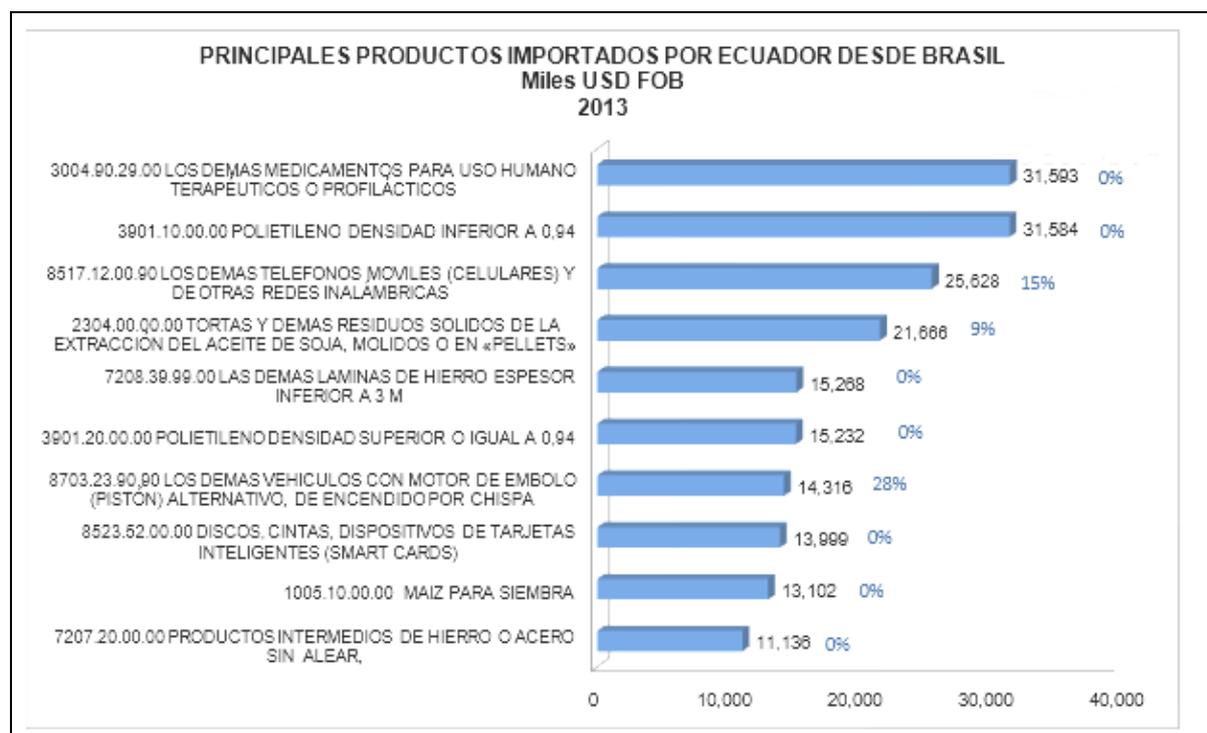
En cuanto a las importaciones que realiza Ecuador a Brasil, se puede observar un crecimiento en los años 2011 y 2012, bajando en 58 millones en el 2013.

En la Figura 3.7 se observa de mejor manera lo manifestado:

Figura 3. 7 Balanza Comercial Ecuador - Brasil

Fuente: PROECUADOR, 2013

En cuanto a los principales productos que se importan de Brasil se pueden observar en la siguiente figura:

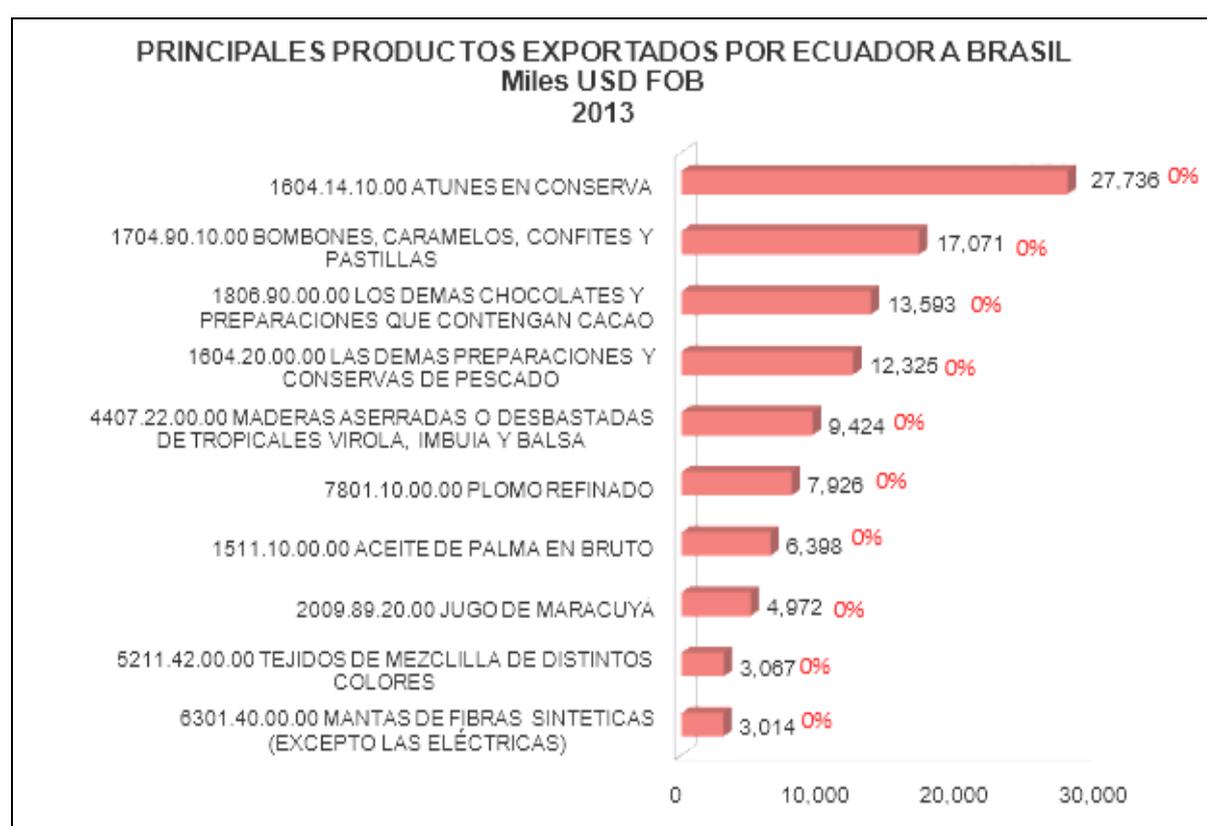
Figura 3. 8 Principales productos importados por Ecuador a Brasil

Fuente: PROECUADOR, 2013

Se observa que el principal rubro de importación por parte del Ecuador a Brasil es de “Los demás medicamentos para uso humano, terapéuticos o profilácticos”, con un valor de USD 31,5 millones de dólares FOB; seguido de la partida arancelaria “Polietileno con densidad menor a 0,94 grados”, con un valor de USD 31,6 millones FOB y, en tercer lugar, los “Teléfonos Móviles Celulares” con un valor de 25,6 millones de dólares FOB.

En cuanto a los productos de exportación a Brasil por parte del Ecuador, se puede observar en la Figura 3.9.

Figura 3. 9 Principales productos que se exportan a Brasil



Fuente: PROECUADOR, 2013

En cuanto a los productos de mayor exportación a Brasil, en primer lugar se encuentra el atún en conserva, seguido de los bombones, caramelos y confites, en tercer lugar los preparados de cacao, seguido de preparaciones de conservas de pescado.

En cuanto a los productos que se pueden exportar a Brasil, se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 3. 11 Productos potenciales que se pueden exportar a Brasil

Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	DILEMAS
Las demás preparaciones y conservas de pescado	DILEMAS
JENGIBRE	DILEMAS
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada	ESTRELLA
Los demás artículos de confitería sin cacao	ESTRELLA
Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorar de otro modo	DILEMAS
Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	ESTRELLA
Pasta de Cacao, sin desgrasar	ESTRELLA
Tabaco total o parcialmente desvenado o desvernado	ESTRELLA
Plomo en bruto, refinado	ESTRELLA
Pasta de Cacao, desgrasada total o parcialmente	ESTRELLA

Fuente: PROECUADOR, 2013

“Productos Dilema: Ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento (existe poca participación y un gran crecimiento del mercado. Por regla general estos productos necesitan mucho apoyo en promoción, pero generan poco efectivo (sus exportaciones son pequeñas aún). A estos productos se les debe poner especial atención y decidir si se los refuerza mediante una estrategia intensiva (penetración en el mercado, desarrollo del mercado o desarrollo del producto)

Productos Estrellas: Representan las mejores oportunidades para el crecimiento y rentabilidad a largo plazo. Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para conservar o reforzar posiciones dominantes (realizar eventos de promoción).” (PROECUADOR, 2013, p. 14)

Según, el informe de PROECUADOR 2014, se menciona un listado de productos potenciales que se pueden exportar a Brasil, considerando que la demografía de Brasil y los requerimientos que tiene ese país, también la cercanía y relaciones comerciales que se pueden desarrollar principalmente si se llega a concretar la vía Manta-Manaos.

La causa de que en el 2014, se haya detenido el comportamiento de crecimiento de la Balanza Comercial de Ecuador con respecto a Brasil, es precisamente que no se ha concretado la construcción de este proyecto tan importante para el país, que permitiría potenciar las

exportaciones a Brasil, pese al interés mutuo de los países en que se realice este proyecto relevante para el desarrollo del Ecuador.

Cuando se empezó este estudio se estableció como una posible causa de la Balanza Comercial negativa Ecuador-Brasil, la terminación de los contratos con la Empresa PRETROBRAS-ODERHRECHT, sin embargo, hecho sucedido en el 2011, pero se observa que las exportaciones a Brasil, en el período 2011 a 2012 crecieron en un porcentaje mayor al 100%, por lo que este suceso no impactó en las relaciones comerciales con Brasil.

Es necesario, entonces, realizar un análisis de los convenios vigentes con esta potencia regional y desarrollar las relaciones comerciales, ya que en el 2013, se observa un decaimiento de las exportaciones a Brasil, con relación al año 2012, situación que perjudica a la economía del país porque disminuyen los ingresos por exportaciones, afecta a la Balanza Comercial y a la Balanza de Transferencias y al Producto Interno Bruto. Desde el punto de vista macroeconómico afecta a las empresas que contrajeron sus exportaciones a Brasil y a los involucrados como los trabajadores, que contribuyen con el ahorro interno del país.

3.2. Resultados del objetivo 2: Revisión de los convenios existentes en materia de comercio exterior entre Ecuador y Brasil.

En este apartado se exponen y analizan la aplicación de los convenios que se encuentran vigentes entre Ecuador y Brasil con los principales puntos de los acuerdos bilaterales.

3.2.1. Acuerdo de Complementación Económica No 59 suscrito entre los Gobiernos del Mercosur y de la Comunidad Andina de Naciones

Vigencia

A partir 1 de abril de 2005

Objetivo

Fijar un programa de liberalización de aranceles para lograr una zona de libre comercio, en materias de régimen de origen, salvaguardas, medidas especiales para productos agrícolas, subvenciones, normas técnicas, las medidas sanitarias y fitosanitarias y la creación de la Comisión Administradora que se encarga del seguimiento y evaluación del acuerdo.

Aspectos Relevantes:

Entre los aspectos relevantes del acuerdo se refieren a políticas de acceso del sector automotriz, mecanismo para estabilizar los precios vigentes en la Comunidad Andina.

Sin embargo no pudieron concretarse avances en los sectores de servicios, inversiones, transporte e infraestructura, tampoco en la complementación científica y regulación de zonas francas.

Este convenio expresa la intención de desarrollar en el futuro normas para la protección de los conocimientos tradicionales de los países suscriptores.

Este Acuerdo establece que en un término de 15 años, es decir para el año 2020 estaría conformada la zona de aranceles liberados.

Resultados de la aplicación del convenio

En el Art. 1 se indica que la República Federativa de Brasil libera el 100% de aranceles a los ítems de Nomenclatura de la Asociación Latinoamericana de Integración (NALANDISA).

Adicionalmente, la NALADISA es la base del Régimen General de Origen de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la NALADISA 96. Es la nomenclatura corresponde a la Asociación Latinoamericana de Integración y tiene como base el sistema de designación y codificación de mercancías de especificar los productos que no tienen gravámenes entre naciones de acuerdo a los convenios internacionales.

Dentro de NALANDISA 96, se encuentran la leche y sus derivados, los aceites vegetales, de girasol, palma, la glucosa, manteca de cacao principalmente.

Si regresamos a observar la Figura No 11, podemos determinar que este Acuerdo que está vigente ha beneficiado al sector exportador y al país en general ya que los productos exportados corresponden a las preferencias arancelarias señaladas en dicho Acuerdo, y que las exportaciones de Ecuador a Brasil han crecido significativamente. Las relaciones y acuerdos bilaterales con Brasil deben ser potenciadas y se debe realizar un seguimiento permanente para establecer nuevos nexos comerciales que beneficien a nuestro país.

3.2.2. Memorándum de entendimiento para la promoción e implementación del proyecto “Exportación por envíos postales para mediana, pequeñas y micro empresas” entre el gobierno de la República Federativa del Brasil y el gobierno de la República del Ecuador.

Vigencia

A partir del 12 de mayo del 2010.

Objetivo

Fortalecer el ingreso de las medianas, pequeñas y microempresas en proceso de exportación, por medio de exportar productos por envíos postales, y ajustar el Acuerdo Básico de Cooperación Técnica entre el Gobierno de la República Federativa del Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador, sobre Cooperación en el Campo de Correos", celebrado el 4 de agosto de 1986, en Quito, prevé el intercambio de experiencias y la prestación de servicios técnicos.

Importancia

La promoción del Proyecto "Exportación por Envíos Postales para Medianas, Pequeñas y Micro Empresas" en América del Sur representa un importante avance del proceso de integración del continente, pretendiendo la ampliación de soluciones en comercio exterior y permitiendo un mayor equilibrio en las relaciones comerciales de la región.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una de las instituciones que apoyan a la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA), aprobó un financiamiento no reembolsable en el ámbito del Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) para el desarrollo del Proyecto "Exportación por Envíos Postales para Medianas, Pequeñas y Micro Empresas" en base a la experiencia brasileña, siendo designada la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (U.P.A.E.P.) como el organismo encargado de la ejecución y de la administración presupuestaria del proyecto.

Compromiso de Brasil

Corresponderá al Gobierno brasileño, a través del Ministerio de Comunicaciones:

- a) Designar a los profesionales especializados, con experiencia comprobada, para actuar en la ejecución del PROYECTO;
- b) Designar un punto de contacto, para efectos de coordinación del PROYECTO;

- c) Velar para que las actividades derivadas del PROYECTO se realicen de acuerdo con sus especificaciones; y,
- d) Mantener y promover, con el Gobierno ecuatoriano, una relación de cooperación, sin carácter de exclusividad, actuando de acuerdo con los principios de tratamiento igualitario, beneficio mutuo, respeto y confianza, en armonía con las leyes brasileñas y ecuatorianas, y observando el principio de confidencialidad de toda e información relacionada o proporcionada al amparo de este Memorándum de Entendimiento.

Compromisos Ecuador

Corresponderá al Gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Industrias y Productividad; y, del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, de acuerdo a sus respectivas competencias:

- a) Designar profesionales homólogos a los especialistas enviados por el gobierno brasileño, para acompañar la ejecución del PROYECTO;
- b) Designar un punto de contacto, para efectos de coordinación del PROYECTO; c) prestar las facilidades necesarias para el desarrollo del PROYECTO; y,
- c) Mantener y promover, con el Gobierno brasileño, una relación de cooperación, sin carácter de exclusividad, actuando de acuerdo con los principios de tratamiento igualitario, beneficio mutuo, respeto y confianza, en armonía con las leyes brasileñas y ecuatorianas, y observando el principio de confidencialidad de toda y cualquier información relacionada o proporcionada al amparo de este Memorándum de Entendimiento.

Cooperación Técnica

La cooperación técnica aquí establecida no impide la participación, durante su desarrollo, de profesionales de otros países que ya hayan implantado el Proyecto "Exportación por Envíos Postales para Medianas, Pequeñas y Micro Empresas" en sus respectivos mercados, según se convenga entre las Partes.

Plazo

El presente Memorándum de Entendimiento entrará en vigencia una vez que las partes hayan comunicado el cumplimiento de las formalidades exigidas por los ordenamientos jurídicos de cada uno de los Estados, tendrá una duración de 36 (treinta y seis) meses,

pudiendo ser prorrogado hasta por 60 (sesenta) meses, de común acuerdo entre las partes, por vía diplomática, con una antecedencia mínima de 2 (dos) meses a la fecha de su vencimiento.

Resultados del Convenio

Consultando en la Cancillería del Ecuador, sobre los beneficios obtenidos en este convenio nos indicaron que los resultados se encuentran evaluados por el Ministerio de Industrias, ya que el Ministro de Industrias es el Coordinador Nacional del Programa Exporta Fácil

En su calidad de Coordinador Nacional de Programa Exporta Fácil en el Ecuador y en el marco del Memorándum de Entendimiento suscrito por los Gobiernos del Ecuador y Brasil el 12 de mayo del 2010, este Ministerio mantuvo del 27 al 29 de noviembre de 2012, reuniones con una delegación integrada por representantes del Gobierno de Brasil y del BID, quienes forman parte del apoyo externo recibido para la implementación del servicio simplificado de exportaciones por envíos postales. El programa Exporta Fácil tiene como finalidad la inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de los artesanos ecuatorianos en los mercados internacionales, a través de exportaciones por medio de correos del Ecuador, mismas que hasta el momento alcanzan un valor FOB de USD \$ 963,939.61, en 7,281 exportaciones. (Ministerio de Industrias, 2012).

Existe una página web www.exportafácil.gob.ec, en donde el interesado puede realizar las consultas al respecto, con la respectiva cotización de costo de logística, esta página pertenece al Ministerio de Productividad, tiene enlaces con Proecuador en donde se orienta que productos tienen salvaguardas para exportar a cada país incluido Brasil.

Se investigó el principal destino de exportación de las PYMES ecuatorianas, estando como primer destino Perú y en segundo Brasil, en la que ya se exportan 22 productos (Agronegocios, 2013), pero no se ha podido determinar montos exactos de exportación que sustenten la suscripción de este acuerdo, sin embargo las exportaciones a Brasil se elevaron en su conjunto.

3.2.3 Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la República Federativa Brasil y el gobierno de la República de Ecuador para la implementación del proyecto “Apoyo técnico a la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador”

Vigencia

A partir del año 2011

Objetivo

El presente Acuerdo Complementario tiene como objetivo la implementación del Proyecto "Apoyo Técnico a la Implementación de la Televisión Digital Terrestre en Ecuador", en adelante denominado "Proyecto", cuya finalidad es apoyar al Gobierno ecuatoriano en la formación de recursos humanos para la implementación de la televisión digital terrestre, teniendo como base la experiencia del Sistema Nipón-Brasileño de Televisión Digital Terrestre (ISDB-T).

Responsables

El Gobierno de la República del Ecuador designa a la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional como la institución responsable de la coordinación, seguimiento y evaluación de las acciones resultantes del presente Acuerdo Complementario; y, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información como institución responsable de la ejecución de las actividades resultantes del presente Acuerdo Complementario.

El Gobierno de la República Federativa del Brasil designa a la Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE) como institución responsable de la coordinación, seguimiento y evaluación de las acciones resultantes del presente Acuerdo Complementario; y, el Ministerio de las Comunicaciones - Secretaría de Telecomunicaciones como institución responsable de la ejecución de las actividades resultantes del presente Acuerdo Complementario.

Compromisos Ecuador

- a) Designar técnicos ecuatorianos para participar en la capacitación;
- b) Poner a disposición instalaciones e infraestructura adecuadas para la ejecución de las actividades de cooperación técnica previstas en el Proyecto;

- c) Otorgar apoyo a los técnicos enviados por el Gobierno brasileño, mediante el suministro de toda la información necesaria para la ejecución del Proyecto;
- d) Asegurar la continuidad de los salarios y demás ventajas del cargo o función a los técnicos ecuatorianos involucrados en el Proyecto;
- e) Tomar providencias para que las acciones desarrolladas por los técnicos enviados por el Gobierno brasileño sean continuadas por los técnicos de la institución ejecutora ecuatoriana;
- f) Realizar el seguimiento y evaluación del desarrollo del Proyecto.

Compromisos Brasil

- a) Designar y enviar técnicos para desarrollar en Ecuador las actividades de cooperación técnica prevista en el Proyecto; y
- b) hacer el seguimiento y evaluación del desarrollo del Proyecto.

Excepción

El presente Acuerdo Complementario no implica ningún compromiso de transferencia de recursos financieros o cualquier otra actividad onerosa al patrimonio nacional de las

Actividades

Las instituciones ejecutoras deberán elaborar informes sobre los resultados alcanzados por el Proyecto desarrollado en el ámbito del presente Acuerdo Complementario, las que deberán presentar a las instituciones coordinadoras.

Los documentos resultantes de las actividades desarrolladas en el ámbito del Proyecto serán propiedad conjunta de las Partes. Las versiones oficiales de los documentos de trabajo serán elaboradas en el idioma del país de origen del trabajo. En caso de que se publiquen los referidos documentos, se deberá consultar previa y formalmente a las Partes, las que deberán ser mencionadas en el documento publicado.

Resultados del Acuerdo

El Acuerdo no ha sido evaluado por ninguna institución.

3.2.4. Memorando de Entendimiento entre los gobiernos de la República de Ecuador y la República Federativa de Brasil en materia de monitoreo del comercio, inversiones, financiación y cooperación

Suscripción

Año 2011

Duración

Indefinida. Este convenio se suscribió en la ciudad de Manaus, a los 21 días del mes de noviembre de 2011, por la República Federativa de Brasil, firmó Ricardo Scheafer, Adjunto del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior y por la República del Ecuador, Francisco Rivadeneira, Viceministro de Comercio e Integración.

Importancia

La importancia histórica del intercambio comercial existente entre la República de Ecuador y la República Federativa del Brasil, así como la necesidad de establecer mecanismos que faciliten el comercio, fomenten la cooperación bilateral y promuevan un marco favorable para las inversiones.

La importancia de la gestión en materia de comercio, inversiones, financiación y cooperación como elementos fundamentales para la consolidación de las relaciones bilaterales.

La necesidad de adoptar modelos de gestión orientados al establecimiento de una relación económica equilibrada entre los países, así como la adopción de mecanismos de cooperación y gestión de inversiones destinados.

La búsqueda del mencionado equilibrio comercial y económico, además del fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

La necesidad de promover y proteger las inversiones extranjeras con miras a favorecer la prosperidad y el desarrollo económico de los dos países.

Las buenas relaciones comerciales generadas en el ámbito del Acuerdo de Complementación Económica No. 59, entre los países del MERCOSUR y la Comunidad Andina.

El reinicio de las conversaciones bilaterales en el ámbito de la Comisión de Monitoreo del Comercio entre Brasil y Ecuador.

Ámbito de Aplicación

Las partes se comprometen a establecer la Comisión de Monitoreo de Comercio para tratar de los temas relacionados al comercio exterior, intercambio de mercaderías y servicios; inversiones y cooperación, así como otros temas que podrán ser puestos en ejecución por los planes de trabajo acordados entre las entidades competentes.

El seguimiento y la ejecución del presente instrumento, señala el Convenio, serán realizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración y por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad de la República del Ecuador, y por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Federativa del Brasil, de acuerdo con la naturaleza del asunto en cuestión.

Objetivo

Utilizar el ambiente favorable al diálogo periódico, existente en la Comisión de Monitoreo, para desarrollar, dar continuidad y profundizar actividades conjuntas en materia de comercio, inversión y cooperación en los diversos ejes temáticos descritos a continuación, así como en otros que las partes juzguen adecuados.

Financiación

Las partes harán las gestiones ante la Corporación Financiera Nacional del Ecuador y ante el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social BNDES del Brasil, para que analice alternativas, con miras a, en un proceso gradual, crear condiciones propicias para utilizar los mecanismos de crédito para la financiación de proyectos de inversión y desarrollo entre los dos países.

Marco Referencial para la Promoción de Inversiones y Asistencia Técnica en Promoción de Inversiones y Asistencia Técnica en Promoción de Exportaciones

Teniendo presente el interés de la República del Ecuador y de la República Federativa del Brasil por promover el aumento del intercambio comercial y la inversión conjunta en la búsqueda de nuevos mercados, con miras a potencializar las ventajas de cada país y optimizar los recursos económicos destinados a este tipo de actividad, las partes instarán a los órganos responsables por el tema en cada país para que analicen la posibilidad de desarrollar instrumentos que permitan cooperar en la realización de actividades conjuntas, como participación en ferias y eventos en los mercados considerados estratégicos.

Cooperación en Materia Industrial

La Comisión de Monitoreo del Comercio incentivará a los órganos y entidades encargadas de coordinar la política industrial y el desarrollo productivo a buscar cooperación que permita identificar sectores con posibilidad o necesidad de intercambio de informaciones y asistencia técnica, con enfoque en cadenas productivas dotadas de potencial competitivo.

Asistencia Técnica en Materia Sanitaria y Fitosanitaria

Las partes invitarán a los Órganos y Entidades competentes, en materia de política sanitaria y fitosanitaria de los dos países, a analizar, en el ámbito de la Comisión de Monitoreo de Comercio, la posibilidad de firmar un convenio que permita el intercambio de conocimientos y asistencia técnica, en los términos que serán definidos entre los especialistas de los dos países.

Desarrollo Rural y Agrícola

El Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA), el Ministerio de Pesca y Acuicultura (MPA), y el Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA), del Brasil y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Ecuador serán invitados a analizar, en el ámbito de la Comisión de Monitoreo del Comercio, la posibilidad de avanzar en Programas de Desarrollo Agropecuario y de Desarrollo Rural que incrementen los niveles de producción y de productividad de las dos naciones, aumente la inclusión social y la seguridad alimentaria, inclusive con intercambio de experiencias que posibiliten el análisis de la situación del comercio binacional de productos del sector agropecuario.

Inversiones

Con miras a incrementar el flujo y mantener condiciones favorables a las inversiones entre los dos países, la Comisión de Monitoreo del Comercio incluirá el tema entre los que serán abordados en la agenda bilateral, de manera que se permita, en sintonía con las políticas generales y regímenes de inversiones extranjeras propias de cada una de las partes, la promoción de inversiones brasileñas en Ecuador y viceversa, incluyendo el intercambio de información sobre oportunidades y regulación, entre otros aspectos que podrán ser identificados.

Promoción y Facilitación Turística Binacional:

La Comisión de Monitoreo del comercio bilateral se colocará a disposición de las Entidades ejecutoras de promoción turística internacional, caso quieran desarrollar acciones, de promoción turística, conjuntas, especialmente enfocadas en ferias y eventos internacionales, así como acciones de promoción multidesino hacia a terceros mercados.

Cadenas Logísticas

Conociendo la importancia de la integración de nuestros países e igualmente los desafíos que representan las necesidades de mantener niveles adecuados de competitividad en la exportación de sus productos, las Partes invitarán a las autoridades competentes a formar parte de la Comisión de Monitoreo y analizar la posibilidad de desarrollo de proyectos que impliquen el mejoramiento de las cadenas logísticas existentes, rutas aéreas, terrestres, marítimas y multimodales, y que permitan obtener beneficios para los dos países.

Resultados del Acuerdo

El tema se trató en la visita que el Presidente Rafael Correa realizó a Brasil, el 17 de julio del 2014, cuando también se determinó el terreno en el que se construirá la Embajada del Ecuador en Brasilia.

El 19 de junio de 2014 se realizó la primera reunión de monitoreo de la Comisión Monitoreo Comercial Ecuador-Brasil, en Quito, indicando que los trámites internos fitosanitarios para varios productos ecuatorianos como el banano, el camarón, cebolla, tomate, maracuyá, papas, uvilla, brócoli, frejol, quinua y arroz puedan ingresar en el menor tiempo posible al mercado brasileño, se acordó además la negociación de exportar canastas familiares que contengan el compendio de los principales productos que benefician a las familias brasileñas de bajos recursos.

Se trató el tema de los recursos hídricos y de la exportación de Brasil de varios productos tecnológicos al Ecuador, también se retomó el tema de la construcción de la vía Manta-Manaos. (Cancillería del Ecuador, 2014)

En conclusión los resultados de este convenio se verán en el corto plazo, siendo importante que se potencie el proyecto de la construcción de la vía Manta – Manaos, en consideración de que será de vital importancia para los dos países. El Ecuador podrá incrementar sus exportaciones a Brasil y este a su vez tendrá el puerto de Manta como vía para la exportación al mercado asiático.

3.3. Resultados del objetivo 3: Propuesta que contribuya al mejoramiento de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Brasil.

3.3.1. Seguimiento y Difusión de los Convenios Internacionales Existentes

El Ministerio de Relaciones Exteriores conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior deben nombrar un equipo interinstitucional que se encargue permanentemente de evaluar la ejecución de los convenios vigentes y determinar su seguimiento, con la finalidad de observar si se están ejecutando, por ejemplo el Acuerdo de Complementación Económica No 59 suscrito entre los Gobiernos del Mercosur y de la Comunidad Andina de Naciones, tiene como objetivo la liberalización de un programa de liberalización de aranceles para lograr una zona de libre comercio, en materias de régimen de origen, salvaguardas, medidas especiales para productos agrícolas, subvenciones, normas técnicas, las medidas sanitarias y fitosanitarias y la creación de la Comisión Administradora que se encarga del seguimiento y evaluación del acuerdo.

En este caso se debe realizar el seguimiento a la Comisión Administradora y establecer un diagnóstico de lo actuado y si existen falencias en el convenio por diferentes aspectos jurídicos o económicos, informar al ámbito más elevado para los ajustes correspondientes que permitan la ejecución del Acuerdo.

En este Acuerdo la parte más importante corresponde a la NALANDISA 96, que exonera de aranceles a ciertos productos para la exportación del Ecuador a Brasil, y en el análisis por la información de la exportación se deduce que si se está beneficiando el país, sin embargo sería mejor contar con estudios de seguimiento a este acuerdo tan importante para el sector exportador ecuatoriano.

Es necesario determinar el marco jurídico en que se mueve el convenio para ejecutarlo de mejor manera, ya que todo convenio internacional debe tener este marco jurídico que establece los procedimientos de forma clara.

De igual manera el **Memorándum de entendimiento para la promoción e implementación del proyecto “Exportación por envíos postales para medianas, pequeñas y micro empresas” entre el gobierno de la República Federativa de Brasil y el gobierno de la república del Ecuador**, señala que corresponde al Ministerio de Industrias y Productividad, designar un punto de contacto para coordinar el proyecto, prestar las facilidades a los profesionales involucrados para poder beneficiarnos de el acuerdo, que por el análisis al destino de las exportaciones de las PYMES asumimos que si está funcionando, sin

embargo es necesario contar con un seguimiento permanente de este acuerdo relevante para el apoyo a la pequeña y mediana empresa ecuatoriana.

En resumen todos los acuerdos bilaterales suscritos son importantes y se están ejecutando pero requieren un seguimiento continuo para beneficio de los involucrados, que cuenten con información clara de los beneficios.

En cuanto a la difusión es necesaria, a través del portal web de la Cancillería, se debe ampliar la información de los beneficios de cada convenio direccionado a la ciudadanía involucrada en el tema.

Otra forma de difundir los acuerdos es a través de los medios de comunicación, se puede publicar en un periódico local de manera semanal, los acuerdos y convenios con Brasil para que la ciudadanía que esté interesada en beneficiarse pueda tener un amplio conocimiento.

En los medios de comunicación públicos se puede realizar campañas de publicidad sobre este tema, en una hora determinada.

Así se conseguirá generar un ambiente de optimismo respecto a que se amplíe los convenios con Brasil para beneficio de los dos países.

3.3.2. Política exterior comercial de integración con Brasil

Como objetivo dentro del comercio internacional, Ecuador debe utilizar la política comercial de potenciar el crecimiento económico sostenible, considerando como esencial la ampliación de oferta de los productos ecuatorianos que deben comercializarse a Brasil, apoyando el comercio de los productos estrella y de los productos dilema también, con un trato diferenciado a este país del sur del continente.

Coordinar y fortalecer la convergencia de políticas en el plano bilateral, apoyando al sector exportador en el tema de aranceles, para expandir el comercio en lo que corresponde a las exportaciones, es importante atraer a la inversión extranjera para que contribuya en el tema.

A través del Comité de Comercio Exterior, (COMEX), formular, coordinar y aplicar la política comercial en el sector de los productos que se consideran como exportables para Brasil, según los estudios de PROECUADOR que hemos presentado, considerando el diagnóstico con el cual si cuenta el Ministerio de Comercio Exterior, para lo cual es necesario una planificación anual, en el que se cuente con una base de datos de los importadores brasileños a los que se puede acceder.

En el plan anual del COMEX se debe otorgar una relevancia en las acciones a ejecutar para contar con la información del sector importador de Brasil, como nombrar una comisión permanente que evalúe la balanza comercial con Brasil e informe al Comité para que pueda establecer las políticas de integración comercial adecuadas, direccionando a los exportadores a ese sector. Este comité debe determinar la logística que genere menores costos para conocimiento de los exportadores, dentro de la logística se debe contar con un inventario de las agencias ecuatorianas que realizan este trabajo y también de las brasileñas, determinando que si se lo hace por vía terrestre o área dependiendo del producto y las conexiones.

Nombrar representantes comerciales en la Embajada del Ecuador en Brasil que no solo se ocupen del ámbito diplomático, sino también de realizar la investigación y acceso al mercado de Brasil, ya que como estamos enterados se va a construir la nueva construcción de la Embajada de Ecuador en Brasilia, la cual necesariamente debe contar con los señalados representantes comerciales, que investiguen las necesidades de Brasil en cuanto a mercancías y bienes que el Ecuador puede proveer y que informen al ámbito superior para la realización de convenios internacionales.

Contar con un equipo negociador con amplio conocimiento del tema de comercio internacional es una estrategia que debe tomarse en cuenta para el marco de negociación sobre el tema arancelario.

Establecer indicadores de eficiencia a los convenios nos permitirá también contar con parámetros de los beneficios de los existentes y establecer las necesidades de suscribir otros acuerdos y convenios para la cooperación bilateral entre Ecuador y Brasil.

En el marco de la Asociación Latino Americana de Integración ALADI, se puede invitar a Brasil para realizar convenios que beneficien a los países miembros, en el cual el Ecuador se beneficiará.

La participación en el MERCOSUR, es importante ya que se puede unir el Ecuador al Arancel Externo Común que se maneja al interior de esta organización y ampliar los convenios existentes o suscribir otros de interés común con Brasil.

El comercio exterior con Brasil y el mejoramiento de las relaciones bilaterales por medio de políticas y estrategias adecuadas permitirá aumentar la oferta exportable, mejorando los ingresos para los ecuatorianos, a través de la producción y el empleo.

3.3.3. Potenciar el proyecto de la Vía Manta-Manaos:

Esta carretera capaz de transportar carga desde del puerto de Manta a Manaos, con el puerto de transferencia en Orellana, como señala el proyecto se podrá embarcar por el Rio

Napo las mercancías hacia Brasil, ahorrando costos de exportación aérea, esta inversión vale la pena porque mejorará las relaciones comerciales con este país y se podrá realizar nuevos acuerdos comerciales considerando que la ruta que sale desde Cuenca por carretera y luego utiliza el Río Zamora para llegar a Iquitos y Manaus a través del río Marañón o Amazonas.

Este proyecto incluye el fortalecimiento de la infraestructura portuaria de Manta, para que se convierta en un puerto de transferencia a nivel mundial.

La vía contribuirá al desarrollo ecuatoriano y en especial de las regiones por donde cruza la referida vía, fortaleciendo a la producción y el incentivo a la exportación.

La ejecución del proyecto en sí genera empleo, por la contratación de mano de obra y adquisición de materiales que mejora los ingresos de los participantes en el proyecto y también incentiva el consumo, desarrollo del comercio y de los agregados macroeconómicos.

Sobre este tema el gobierno tiene ya invertido 46 millones de dólares en el mejoramiento de la vía Yamanunca-Puerto Providencia, en Sucumbíos, que forma parte del proyecto Manta-Manaos, con esta vía el Ecuador tendrá salida al Amazonas y al Atlántico, lo que le permitirá no solo mejorar las relaciones comerciales bilaterales con Brasil, sino con otros países.

El proyecto concluido fortalece la movilidad de los factores productivos, estimula el crecimiento económico, contribuye al ingreso nacional, fomenta la competitividad empresarial, mejora las relaciones comerciales con Brasil, desarrolla el sector del turismo, la transferencia tecnológica, lo que se verá reflejado en el corto plazo en la Balanza Comercial con mayores ingresos y en otros indicadores macroeconómicos como el Producto Interno Bruto.

CAPITULO 4

DISCUSIÓN

4.1. CONCLUSIONES

En el análisis de las variables macroeconómicas se determinó que, Brasil es una potencia económica que ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años, en el análisis de los indicadores macroeconómicos de Brasil se establece un crecimiento del Producto Interno Bruto del 2009 al 2010, disminuyendo su crecimiento para el 2011, en tanto en el 2012 tiene un decremento para el 2013.

Las perspectivas de crecimiento económico de ese país para los próximos años se ven positivas, ya que existe una estimulación económica para la producción y el gasto, y el consumo de los hogares representa en Brasil el 60% del Producto Interno Bruto como promedio en el período 2007-2013, panorama económico atrayente para cualquier país que pretenda expandir su comercio exterior hacia esa nación con tan alto nivel de consumo.

El Ecuador también ha tenido un crecimiento de su Producto Interno Bruto del 4,5% promedio anual. En el año 2013, se produjo una desaceleración en el crecimiento de la economía ecuatoriana, sin embargo, tiene una tendencia al crecimiento en los años venideros, este crecimiento en el país es producto de la inversión del sector público, se ha incentivado al sector de la construcción, debido a la construcción de carreteras e infraestructura del sector público, también el incentivo a la construcción de viviendas y de créditos hipotecarios han contribuido.

En cuanto a la Balanza Comercial de Brasil se concluye que es positiva en el período analizado, 2009 al 2013, sin embargo se observa en el último año un saldo menor que en los períodos anteriores, en el 2013, sin embargo, tuvo un saldo positivo, cuya expectativa de crecimiento para el futuro.

La Balanza Comercial de la República Federativa de Brasil y la República del Ecuador, es deficitaria para el Ecuador, en el período analizado 2007-2013, no se puede comparar las economías de los dos países, por la diferencia en sus economías, sin embargo en el análisis se determinó que incremento de las exportaciones a Brasil a partir del 2012 por parte del Ecuador, los principales productos que se exportan a Brasil son:

- atún en conserva
- bombones, caramelos y confites
- preparados de cacao

- preparaciones de conservas de pescado.

Los productos potenciales que se pueden exportar a Brasil son:

- Tabaco
- Jengibre
- Artículos confeccionados
- Guantes
- Plátanos
- Jugos de frutas
- Cacao en grano.

En tanto las importaciones que realiza Ecuador a Brasil, se puede observar un crecimiento en los años 2011 y 2012, con una reducción en el 2013, los principales productos que se importan de Brasil son:

- Medicamentos para uso humano
- Terapéuticos o profilácticos
- Polietileno con densidad menor
- Teléfonos móviles celulares.

En el análisis de los convenios bilaterales vigentes con Brasil, encontramos como relevantes el **Acuerdo de Complementación Económica No 59 suscrito entre los Gobiernos del MERCOSUR y de la Comunidad Andina de Naciones**, vigente a partir de abril del 2005, cuyo objetivo principal es la liberalización de aranceles para lograr una zona de libre comercio, en materias de régimen de origen, salvaguardas, medidas especiales para productos agrícolas, subvenciones, normas técnicas, las medidas sanitarias y fitosanitarias, entre los aspectos relevantes del acuerdo se refieren a políticas de acceso del sector automotriz, mecanismo para estabilizar los precios vigentes en la Comunidad Andina.

Para el Ecuador lo más importante de este convenio es que Brasil liberó los aranceles de las exportaciones de Ecuador a Brasil a los ítems de NALANDISA 96, dentro de esta clasificación arancelaria se encuentran la leche y sus derivados, los aceites vegetales, de girasol, palma, la glucosa, manteca de cacao principalmente, que coinciden con los productos de mayor exportación a ese país, por lo que se concluye que este acuerdo benefició al sector exportador y al país en general

En cuanto al **Memorandum de entendimiento para la promoción e implementación del proyecto “Exportación por envíos postales para medianas, pequeñas y micro empresas”** entre el gobierno de la República Federativa del Brasil y el gobierno

de la República del Ecuador, que también se encuentra vigente a partir del 12 de mayo de 2010, cuyo objetivo es fortalecer el ingreso de las medianas, pequeñas y microempresas en proceso de exportación, por medio de exportar productos por envíos postales, ha incidido en el desarrollo de las PYMES en el Ecuador, ya que en los resultados de las exportaciones así lo expresan, considerando que Brasil es el segundo destino de exportación de las PYMES.

En cuanto al **Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la República Federativa del Brasil y el gobierno de la República del Ecuador para la implementación del Proyecto “ Apoyo técnico a la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador”**, vigente a partir del año 2011, cuyo objetivo es la implementación del proyecto de apoyo técnico a la implementación de la televisión digital terrestre en el Ecuador, no se ha podido determinar su avance, pero la transferencia de tecnología de la sexta potencia económica del mundo Brasil es de vital importancia para el desarrollo de las comunicaciones en el país.

En cuanto a la importancia del **Memorando de entendimiento entre los gobiernos de la República de Ecuador y la República Federativa de Brasil en materia de monitoreo del comercio, inversiones financiación y cooperación**, vigente a partir del 2011, con duración indefinida, suscrito en la ciudad de Manaus, es relevante ya que habla del fortalecimiento el intercambio comercial existente entre la República de Ecuador y la República Federativa del Brasil, adicionalmente resalta las inversiones, financiación y cooperación como elementos fundamentales para la consolidación de las relaciones bilaterales y recalca el reinicio de las conversaciones bilaterales en el ámbito de la Comisión de Monitoreo del Comercio entre Brasil y Ecuador.

Este convenio tiene un seguimiento por parte de los dos países, ya que en junio de este año (2014), se realizó la primera reunión de monitoreo de la Comisión Monitoreo Comercial Ecuador-Brasil, en Quito, indicando que los trámites internos fitosanitarios para varios productos ecuatorianos como el banano, el camarón, cebolla, tomate, maracuyá, papas, uvilla, brócoli, frejol, quinua y arroz puedan ingresar en el menor tiempo posible al mercado brasileño, se acordó además la negociación de exportar canastas familiares que contengan el compendio de los principales productos que beneficien a las familias brasileñas de bajos recursos.

Este convenio también trata de los recursos hídricos y de la exportación de Brasil de varios productos tecnológicos al Ecuador.

En conclusión los resultados de este convenio se verán en el corto plazo, siendo importante que se potencie el proyecto de la construcción de la vía Manta – Manaos, en consideración de que será de vital importancia para los dos países.

En cuanto al seguimiento y difusión de los convenios internacionales vigentes con Brasil, se concluye la necesidad de que se conforme un equipo interinstitucional que se encargue permanentemente de evaluar la ejecución de los convenios vigentes y determinar su seguimiento, con la finalidad de establecer programas de liberalización de aranceles para lograr una zona de libre comercio, en materias de régimen de origen, salvaguardas, medidas especiales para productos agrícolas, subvenciones, normas técnicas, las medidas sanitarias y fitosanitarias.

Como conclusión final debemos indicar que todos los acuerdos bilaterales suscritos son importantes y han generado mayores recursos para el país, requieren de un mayor seguimiento para contar con información actualizada, la difusión se la debe hacer a través del portal web de la Cancillería, adicionalmente se debe ampliar la información de los beneficios de cada convenio direccionado a la ciudadanía involucrada en el tema y en general de los medios de comunicación.

4.2. RECOMENDACIONES:

Fortalecer las relaciones diplomáticas con la República de Brasil, generando espacios para el diálogo, con la finalidad de robustecer las relaciones comerciales entre los dos países.

La diplomacia y la política comercial deben ir de la mano en busca de encontrar las mejores vías para ampliar el mercado en la República Federativa de Brasil para el producto ecuatoriano, apoyando también al perfeccionamiento del sector exportador en el tema de aranceles atrayendo además a la inversión extranjera.

Como recomendación podemos recalcar que se requiere más seguimiento de los convenios por parte de la Cancillería y demás instituciones involucradas en el tema, se necesita contar con estudios de consumo de la población brasileña para poder orientar al sector productivo del Ecuador.

Es de vital importancia ampliar las negociaciones comerciales con Brasil pero con estudios de mercado previamente elaborados y con estudios de productividad del Ecuador, que establezcan si es o no factible ofertar tal o cual producto.

El respeto a los acuerdos y convenios internacionales es importante para que los demás países conozcan que el Ecuador es un país serio en materia diplomática y de comercio exterior, que respeta a los países con quienes tiene acuerdos bilaterales o multilaterales.

Como se indicó anteriormente participar en el MERCOSUR, es importante ya que se puede unir el Ecuador al Arancel Externo Común que se maneja al interior de esta organización y ampliar los convenios existentes o suscribir otros de interés común con Brasil.

El apoyo al proyecto de construcción de la vía Manta – Manaus debe ser considerada como un objetivo primordial de comercio exterior por parte del gobierno ecuatoriano porque mejorará las relaciones comerciales con este país y se podrá realizar nuevos acuerdos comerciales, contribuirá al desarrollo ecuatoriano, generará empleo, fortalecerá la movilidad de los factores productivos y el crecimiento económico, contribuirá al desarrollo turismo y producirá transferencia tecnológica beneficiosa para el país.

El Ecuador debe mirar a Brasil como un país vecino y potencia económica con quien debe llevar una excelente relación diplomática permanente, establecer alianzas estratégicas, fortalecer el vínculo bilateral con ese país, establecer relaciones comerciales permanentes, establecer reglas de conducta en materia comercial a mediano y largo plazo.

El seguimiento y ejecución de los acuerdos vigentes y la suscripción de nuevos acuerdos se recomienda finalmente, ya que esto permitirá un beneficio a los dos países y contribuirá al desarrollo del Ecuador en todos los sectores productivos.

Referencias Bibliográficas

- Agronegocios. (2013). *Ampliacion de mercado de PYMES*. Quito.
- Americas.fr.com. (2014). Geografía y Turismo en Ecuador.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador*. Quito.
- Asociacion de Comercio Exterior de Brasil. (2014). Balanza Comercial julio 2014. www.aeb.org.br.
- Banco Central de Brasil. (2014). *Balanza Comercial*. www.bcb.gov.br.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Marcoeconómicas Situación Coyuntural*. www.bce.gob.ec.
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Informe 2013*. www.bce.gob.ec.
- Banco Mundial . (2014). *Datos Macroeconomicos*. www.bancomundial.org.com.
- Banesto. (2014). El contexto económico de Brasil Economía Política y Comercio Exterior. 1.
- Camara de Comercio de Barcelona. (2012). *Estudio sobre la Industria en Brasil*. Barcelona: Camara de Comercio.
- Cancilleria del Ecuador. (2014). *Ecuador y Brasil intensifican relaciones comerciales y de cooperación*. Quito.
- Carli. (1951). *Problema del Intercambio, Moneda y Crédito*. Barcelona: Ortells.
- comercioexterior. (2014). *Diccionario de Comercio Exterior*. datosmacro, s. (s.f.).
- datosmacro, s. (2014).
- El Diario 7 de mayo. (2007). El eje Manta Manaos. *El Diario*.
- F.Ortiz. (2010). *Relaciones Comerciales Ecuador-Brasil*.
- FAO. (2010). *Politica y Desarrollo Agrícola*. Brasil.
- INEC. (2014).
- Jandro, S. (2012). *Trabajobrasil.webnode.es*. Obtenido de <http://trabajobrasil.webnode.es/entorno-economico/principales-sectores-de-la-economia/>
- Jaramillo. (1984). *Teoria del Comercio Exterior*. Quito, Ecuador: Corona.
- Lopez, M. (2014). *Brasil: Entorno Macroeconómico de un país emergente*. Madrid: Centre for international studies (American University).
- mapworld . (2014). *mapworld*.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Acuerdos Comerciales*. www.comercioexterior.gob.ec, 1.

- Ministerio de Desarrollo, I. y. (2014). *Balanza Comercial*. Brasilia.
- Ministerio de Hacienda de Brasil. (s.f.). www.ministeriofazenda.gov.br.
- Ministerio de Industrias. (2012). *Se realiza evaluación internacional del Programa Exporta Facil*. Quito.
- Napoleoni. (1988). *Diccionario de Economía Política*. Valencia: Alfredo Ortells.
- Oficina Comercial Brasilia Embajada de España. (2014). *Establecerse en Brasil*. Brasilia.
- Porras, H. (2013). Ecuador Balanza Comercial Negativa. *Entorno Inteligente*, 1.
- portalbrasil.net. (2014).
- PROECUADOR. (2013). *Balanza Comercial*. Quito.
- Rosenberg. (1992). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Barcelona: Oceano.
- Santillana. (2006). *Geografía Económica y Humana del Ecuador*. Quito: Santillana.
- www.es.globalrates.com. (2014).