

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS**

**CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR  
INTEGRACIÓN Y ADUANAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR, INTEGRACION  
Y ADUANAS**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE  
FIDEOS DE QUINUA AL SECTOR DE INTOLERANTES AL  
GLUTEN EN MADRID-ESPAÑA**

**KENYA LISSETH ROJAS ACARO**

**Eco. Mauro Benavides  
Director de Tesis**

**QUITO 2013**

## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a Dios, mi luz, mi guía, mi todo;  
A mis padres; su amor, sacrificio y entrega  
han sido la principal motivación para culminar mis estudios  
y llegar a este momento tan importante en mi vida;  
A mis hermanas por su apoyo y paciencia,  
que con cariño supieron brindarme en este proceso;  
Y a mis amigos más cercanos, que de una u otra manera  
Me acompañaron en este camino  
Y contribuyeron al logro de mis objetivos.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a las autoridades de la Universidad Tecnológica Equinoccial y a los profesores que contribuyeron compartiendo su tiempo y enseñanzas a lo largo de mi formación académica, y a mi familia y amigos por la confianza que depositaron en mí y por su amor incondicional.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPITULO I</b> .....	15
<b>1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION</b> .....	15
1.1 Planteamiento del Problema .....	15
1.1.1 Evaluación del Problema .....	16
1.1.2 Solución del Problema.....	16
1.2 Justificación .....	17
1.3 Localización de la producción .....	18
1.4 Objetivos de la Investigación .....	18
1.4.1 Objetivo General.....	18
1.4.2 Objetivos Específicos .....	19
1.5 Hipótesis .....	19
1.6 Variables .....	19
1.6.1 Variables Independientes.....	19
1.6.2 Variables Dependientes .....	20
1.7 Metodología de la investigación.....	20
1.7.1 Métodos .....	20
1.7.2 Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información .....	21
<b>CAPITULO II</b> .....	22
<b>2. INTRODUCCION GENERALIDADES Y DEFINICION DEL PRODUCTO</b> .....	22
2.1 Generalidades de la quinua.....	22
2.1.2 Composición Nutricional.....	22
2.1.3 Cultivo, Producción y Comercialización.....	23
2.1.3.1 Zonas de Producción y Cultivo .....	23
2.1.3.2 Variedades .....	24
2.1.3.3 Comercialización .....	25
2.2 Generalidades del fideo de quinua.....	25
2.2.1 Producción y Comercialización del fideo en el mundo .....	26
2.2.2 Consumo del fideo en el mundo .....	27

2.2.3 Producción de fideo de quinua en Ecuador .....	28
2.2.3.1 Productores de alimentos sin gluten en Ecuador .....	30
2.2.4 Proveedores de fideos de quinua en España .....	32
2.2.5 Comercialización del fideo de quinua ecuatoriano.....	33
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>35</b>
<b>3. SELECCIÓN DEL MERCADO META .....</b>	<b>35</b>
3.1 Madrid-España .....	35
3.1.1 Población .....	36
3.1.2 Idioma.....	37
3.1.3 Situación geográfica .....	37
3.1.4 Puerto.....	37
3.1.5 Economía.....	38
3.1.6 Moneda .....	38
3.1.7 Ingreso per cápita.....	39
3.1.8 Relaciones Comerciales con Ecuador.....	39
3.1.8.1 Importaciones de España desde Ecuador.....	39
3.1.8.2 Importaciones de Ecuador desde España.....	40
3.1.8.3 Principales países proveedores de quinua en España .....	41
3.1.8.4 Balanza Comercial Ecuador-España .....	42
3.2 Análisis del mercado intolerante al Gluten.....	44
3.2.1 Consumo de Pastas en Madrid .....	44
3.2.2 Consumo de cereales en Madrid.....	44
3.2.3 Consumo de quinua en Madrid.....	45
3.2.4 Definición del Gluten .....	46
3.2.5 Enfermedad Celiaca.....	46
3.2.6 Origen de la enfermedad celiaca .....	47
3.2.7 Enfermedad celiaca en España .....	48
3.2.7.1 Asociaciones de Celiacos en España .....	48
3.2.7.1.1 FACE Federación de Asociaciones de Celiacos de España .....	48
3.2.7.1.2 SMAP Asociación de Celiacos de Cataluña.....	49

3.2.7.1.3 CM Asociación de Celiacos de Madrid.....	49
3.2.8 Síntomas .....	50
3.2.9 Tratamiento.....	50
3.2.10 Complicaciones .....	51
3.2.11 Productos alimenticios sin Gluten .....	52
3.2.12 Dieta para celíacos.....	52
3.2.13 Metodología para cuantificar la demanda .....	54
3.2.13.1 Consumo Nacional Aparente.....	54
3.2.13.2 Población Proyectada .....	58
3.2.13.3 Oferta del Proyecto.....	59
3.2.13.4 Análisis de la Demanda .....	61
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>63</b>
<b>4. ASPECTOS OPERACIONALES .....</b>	<b>63</b>
4.1 Documentos, Trámites y Requisitos.....	63
4.1.1 Régimen Aduanero .....	63
4.1.2 Requisitos de Exportación.....	63
4.1.2.1 Registro de Exportador.....	64
4.1.2.2 Forma de pago .....	66
4.1.2.2.1 Carta de Crédito.....	67
4.1.2.3 Documentación adicional exigible para el trámite de exportación.....	68
4.1.2.3.1 Certificado de Origen .....	68
4.1.2.3.1.1 Procedimiento para obtener el Certificado de origen .....	70
4.1.2.3.1.2 Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas .....	71
4.1.2.3.1.2.1 Régimen General .....	72
4.1.2.3.1.2.2 Retiro temporal, Total o Parcial del plan de preferencias .....	72
4.1.2.3.2 Certificado Sanitario.....	73
4.1.2.3.2.1 Procedimiento para obtener el registro sanitario .....	73
4.1.2.4 Certificados adicionales para exportar fideos de quinua a la Unión Europea .....	74
4.1.2.4.1 Certificación Agrocalidad.....	74
4.1.2.4.2 Control de contaminantes en los productos alimenticios .....	76

4.1.2.4.3 Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal .....	76
4.1.2.4.4 Etiquetado productos alimenticios .....	77
4.1.2.4.5 Trazabilidad, el cumplimiento y la responsabilidad en los alimentos.....	78
4.1.2.5 Conocimiento de embarque / Bill of Lading (B/L) .....	78
4.1.2.6 Factura comercial .....	79
4.1.2.7 Lista de empaque/Packing list .....	80
4.1.2.8 Póliza de Seguro .....	80
4.1.2.9 Agente de aduana.....	80
4.2 Procedimiento para exportar.....	81
4.2.1 Declaración de Exportación (DAE) .....	81
4.2.1.1 Documentos de acompañamiento a la Declaración de Exportación.....	82
4.2.2 Aforo.....	82
4.2.3 Clasificación arancelaria.....	83
4.2.4 Terminación de negociación .....	84
4.2.5 Determinación del medio de transporte para ser transportada la mercadería.....	86
4.2.6 Tipo y naturaleza de la carga.....	87
4.2.7 Embalaje .....	87
4.2.7.1 Envase.....	88
4.2.7.1.1 Envase primario.....	88
4.2.7.2 Envase secundario .....	89
4.2.8 Etiquetado.....	89
4.2.9 Marcado.....	90
4.2.10 Unitarización .....	90
4.2.10.1 Paletización.....	90
4.3 Cantidad de embarques en el periodo.....	92
<b>CAPITULO V</b> .....	<b>93</b>
<b>5. ESTUDIO TECNICO</b> .....	<b>93</b>
5.1 Tamaño del Proyecto.....	93
5.1.1 Factores Determinantes del Tamaño .....	93
5.1.1.1 El Mercado .....	93

5.1.1.2 Disponibilidad de recursos .....	94
5.1.1.2.1 Mercadería.....	94
5.1.1.2.2 Mano de obra.....	94
5.1.1.2.3 Recursos Financieros.....	94
5.1.1.2.4 Organización.....	95
5.2 Localización del Proyecto .....	95
5.3 Constitución de la compañía.....	97
5.3.2 Organigrama de la Compañía.....	98
5.4 Ingeniería del Proyecto.....	99
5.5 Estrategias de mercado.....	100
5.5.1 Estrategias de producto.....	100
5.5.2 Estrategias de precio.....	101
5.5.3 Estrategias de plaza .....	102
5.5.4 Estrategias de promoción .....	103
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>104</b>
<b>6. ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>104</b>
6.1 Inversión Total.....	104
6.1.1 Activos.....	104
6.1.1.1 Activos Fijos Tangibles .....	104
6.1.1.1.1 Terreno .....	105
6.1.1.1.2 Edificio .....	105
6.1.1.1.3 Maquinaria y equipos .....	106
6.1.1.1.4 Vehículos.....	106
6.1.1.1.5 Muebles y Enseres.....	107
6.1.1.1.6 Equipos de Cómputo .....	107
6.1.1.1.7 Equipos de Oficina .....	108
6.1.1.2 Activos Intangibles.....	108
6.1.1.3 Capital de Trabajo .....	109
6.2 Fuente de Financiamiento.....	110
6.2.1 Cuadro de Fuentes y Uso.....	111



6.3 Costos e Ingresos .....	111
6.3.1 Costos .....	111
6.3.2 Costos directos.....	111
6.3.2.1 Mercancía .....	112
6.3.2.2 Mano de Obra Directa .....	112
6.3.2.3 Materiales Indirectos .....	113
6.3.2.4 Insumos.....	113
6.3.2.5 Gastos Indirectos de Fabricación.....	114
6.3.2.5.1 Mano de Obra Indirecta.....	114
6.3.2.5.2 Depreciaciones y Amortizaciones .....	114
6.3.2.5.3 Reparación y Mantenimiento.....	115
6.3.2.5.4 Seguros .....	116
6.3.2.5.5 Gastos Administrativos .....	117
6.3.2.5.5.1 Análisis Salarial.....	117
6.3.2.5.6 Gasto Financiero.....	119
6.3.2.5.7 Gastos de Ventas de Exportación .....	120
6.4 Proyección de los costos.....	120
6.5 Costo Unitario de Producción .....	123
6.6 Presupuesto de Ingresos .....	124
<b>CAPITULO VII .....</b>	<b>125</b>
<b>7. EVALUACION DEL PROYECTO .....</b>	<b>125</b>
7.1 Balance General Inicial .....	125
7.1.1 Estado de Situación Inicial .....	125
7.2 Estado de Resultados .....	127
7.3 Flujo de Caja.....	129
7.4 Tasa de descuento.....	131
7.5 Valor Actual Neto (VAN) .....	131
7.6 Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	134
7.7 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) .....	136
7.8 Punto de Equilibrio (P.E.) .....	137

<b>CAPITULO VIII</b> .....	142
<b>8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	142
8.1 Conclusiones.....	142
8.2 Recomendaciones .....	143
Bibliografía.....	144
Linkografía .....	145
<b>ANEXOS</b> .....	148
ANEXO 1 .....	148
ANEXO 2 .....	151
ANEXO 3 .....	153
ANEXO 4 .....	156
ANEXO 5 .....	159
ANEXO 6 .....	160

### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1: COMPOSICIÓN NUTRICIONAL .....	23
Tabla 2: PRODUCCIÓN DE QUINUA EN ECUADOR/TM .....	24
Tabla 3: EXPORTACIONES DE QUINUA POR DESTINO .....	25
Tabla 4: SUBPARTIDA FIDEO DE QUINUA .....	26
Tabla 5: EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 190219.00.00 DESDE ECUADOR .....	33
Tabla 6: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 190219.00.00 DESDE ECUADOR .....	34
Tabla 7: POBLACIÓN MADRID 2012 .....	36
Tabla 8: INGRESO PER CAPITA MADRID.....	39
Tabla 9: LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE ESPAÑA DESDE ECUADOR.....	40
Tabla 10: LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE ECUADOR DESDE ESPAÑA.....	41
Tabla 11: LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES DE QUINUA A ESPAÑA ...	42

Tabla 12: DIETA PARA CELIACOS.....	53
Tabla 13: IMPORTACIONES ANUALES DESDE ESPAÑA DE LA PARTIDA FIDEOS DE QUINUA Cant/TM .....	55
Tabla 14: EXPORTACIONES ANUALES DE ESPAÑA DE LA PARTIDA FIDEOS DE QUINUA Cant/TM.....	55
Tabla 15: CONSUMO NACIONAL APARENTE PROYECTADO Años 2013-2022 Cant/TM .....	56
Tabla 16: PROYECCIÓN IMPORTACIONES .....	57
Tabla 17: PROYECCIÓN EXPORTACIONES .....	57
Tabla 18: POBLACIÓN PROYECTADA .....	58
Tabla 19: PRODUCCION DE QUINUA EN ECUADOR .....	59
Tabla 20: CERTIFICADORAS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS .....	75
Tabla 21: DETALLE CANTIDAD DE FIDEOS DE QUINUA A EXPORTARSE.....	91
Tabla 22: NUMERO DE EMBARQUES A EXPORTAR ANUALMENTE.....	92
Tabla 23: LOCALIZACION DEL PROYECTO .....	96
Tabla 24: PRECIOS DE FIDEOS LIBRES DE GLUTEN .....	101
Tabla 25: INVERSION TOTAL .....	104
Tabla 26: ACTIVOS FIJOS TANGIBLES .....	105
Tabla 27: TERRENO .....	105
Tabla 28: EDIFICIO.....	106
Tabla 29: MAQUINARIA Y EQUIPOS .....	106
Tabla 30: VEHÍCULOS .....	107
Tabla 31: MUEBLES Y ENSERES .....	107
Tabla 32: EQUIPOS DE CÓMPUTO .....	108
Tabla 33: EQUIPOS DE OFICINA .....	108
Tabla 34: ACTIVOS INTANGIBLES .....	109
Tabla 35: CAPITAL DE TRABAJO.....	110
Tabla 36: CUADRO DE FUENTES Y USO .....	111
Tabla 37: MERCANCIA.....	112
Tabla 38: MANO DE OBRA DIRECTA.....	112
Tabla 39: MATERIALES INDIRECTOS.....	113

Tabla 40: INSUMOS .....	113
Tabla 41: MANO DE OBRA INDIRECTA.....	114
Tabla 42: RESUMEN DEPRECIACION Y AMORTIZACION.....	114
Tabla 43: RESUMEN DEPRECIACIONES.....	115
Tabla 44: REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO.....	116
Tabla 45: SEGUROS.....	116
Tabla 46: GASTOS ADMINISTRATIVOS .....	117
Tabla 47: ANALISIS SALARIAL.....	118
Tabla 48: TABLA DE AMORTIZACION .....	119
Tabla 49: GASTOS DE VENTAS DE EXPORTACIÓN.....	120
Tabla 50: PROYECCION DE LOS COSTOS .....	121
Tabla 51: PROYECCION DE LOS COSTOS CON INFLACION .....	122
Tabla 52: TABLA INCOTERMS-PRECIOS.....	123
Tabla 53: PRESUPUESTO DE INGRESOS CON INFLACION .....	124
Tabla 54: ESTADO DE RESULTADOS.....	128
Tabla 55: VALOR RESIDUAL .....	129
Tabla 56: FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO.....	130
Tabla 57: TASA DE DESCUENTO .....	131
Tabla 58: VALOR ACTUAL NETO .....	133
Tabla 59: TASA INTERNA DE RETORNO PARA EL PROYECTO .....	135
Tabla 60: PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN .....	136
Tabla 61: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS .....	138
Tabla 62: PUNTO DE EQUILIBRIO .....	140

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: GRANO DE QUINUA.....	22
Gráfico 2: PAISES PRODUCTORES DE PASTA EN EL MUNDO .....	27
Gráfico 3: SEGMENTOS DEL MERCADO MUNDIAL DE PASTAS .....	28
Gráfico 4: PROCESO DE PRODUCCION DE FIDEO DE QUINUA .....	29
Grafico 5: BALANZA COMERCIAL PETROLERA 2008-2012.....	43
Grafico 6: BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA 2008-2012 .....	43
Grafico 7: CONSUMO POR TIPO DE CEREAL EN ESPAÑA .....	45
Gráfico 8: VELLOSIDADES INTESTINALES ENFERMEDAD CELIACA .....	46
Gráfico 9: COMPLICACIONES DE LA ENFERMEDAD CELIACA .....	51
Gráfico 10: CERTIFICACION ELECTRONICA BCE.....	64
Gráfico 11: CERTIFICADO DE FIRMA ELECTRÓNICA SECURITY DATA.....	65
Gráfico 12: INSTALACIÓN ECUAPASS .....	66
Gráfico 13: PROCEDIMIENTO CARTA DE CREDITO.....	68
Gráfico 14: CERTIFICADO DE ORIGEN.....	69
Gráfico 15: PARTIDA ARANCELARIA FIDEOS DE QUINUA ARANCEL INTEGRADO DEL ECUADOR.....	83
Grafico 16: PARTIDA ARANCELARIA FIDEOS DE QUINUA TARIC.....	84
Gráfico 17: INCOTERMS 2010.....	85
Grafico 18: FUNDA DE FIDEO DE QUINUA.....	88
Gráfico 19: DIMENSIONES CAJA DE CARTÓN.....	89
Gráfico 20: MAPA DE CHIMBORAZO POR CANTONES .....	97
Gráfico 21: ORGANIGRAMA COMPAÑÍA RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	99
Gráfico 22: DISTRIBUCION DEL PRODUCTO .....	102
Gráfico 23: PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1.....	141

## Introducción

Desde 1973 Ecuador ha centrado sus exportaciones básicamente en el petróleo, rubro que ha representado la cifra más importante en las exportaciones al extranjero. Con el paso de los años junto al petróleo, se han ido incorporando en las exportaciones, productos tradicionales como: el banano, café, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado. Desde aquel entonces, las exportaciones han sido de vital importancia para Ecuador por ser un país en desarrollo, porque éstas además de representar un ingreso que aporta positivamente al desarrollo tecnológico, generan la diversificación de mercados y el incremento del PIB (Producto Interno Bruto).

De aquí, surge la oportunidad de diversificación de las exportaciones ecuatorianas, y de la incursión en la producción y desarrollo de productos no tradicionales con gran potencial en el país, como es el fideo de quinua; elaborado en base de un pseudo cereal autóctono de la sierra ecuatoriana, que posee bastante acogida, por representar un alimento completo, saludable y apto para los intolerantes al gluten, proteína presente en cereales y productos de repostería y panadería.

El trastorno que sufren las personas intolerantes al gluten, es denominado celiacía, una enfermedad que ataca al intestino delgado provocando una inflamación crónica y la mala absorción de nutrientes vitales para el buen desempeño del organismo. Hoy en día esta enfermedad avanza a pasos agigantados alrededor del mundo. Según un editorial del diario La Nación de Argentina, una revisión de los estudios recientes señala que cada 15 años se duplica la cantidad de personas que la padecen, volviéndose uno de los trastornos crónicos más comunes en los países con población de origen europeo.<sup>1</sup>

Se seleccionó España como mercado meta del proyecto de exportación, debido a que cuenta con gran incidencia de casos, en el intervalo de 80 a 100 españoles, uno padece de celiacía. Además que gracias al Sistema Generalizado de Preferencias SGP con los países europeos, representa una plataforma interesante para el ingreso de productos ecuatorianos no tradicionales por ser país miembro de la Unión Europea.

---

<sup>1</sup> <http://www.lanacion.com.ar/1416201-ya-se-habla-de-una-explosion-de-celiacos>

# CAPITULO I

## 1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

### 1.1 Planteamiento del Problema

Hoy en día es notable el aumento de la enfermedad celiaca alrededor del mundo, este trastorno ataca al intestino delgado imposibilitando la recepción adecuada de nutrientes. En un editorial, el Dr. Peter Green, Director del Centro de enfermedad celíaca de la Universidad de Columbia, enfatizó en que si la enfermedad no se trata a tiempo puede llevar a la pérdida de peso, osteoporosis e inclusive aumentar el riesgo de desarrollar algún tipo de cáncer.

A pesar de que esta enfermedad está presente en algunos países del mundo, el continente europeo sin duda posee la mayor cantidad de casos registrados, según detalla Carlo Catassi en su publicación “El Mapa Mundial de la enfermedad Celiaca”, y tan solo en España uno de cada 100 habitantes padece de esta enfermedad.

La cura para esta patología, consiste en seguir una dieta estricta de alimentos sin gluten. El presente plan de tesis pretende proponer el fideo de quinua, como una alternativa de consumo para las personas que sufren de esta enfermedad.

Uno de los principales proveedores del fideo elaborado en base a quinua es la Fundación ERPE, (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador), entidad que a través de la organización SUMAK LIFE reúne a varios agricultores indígenas de la sierra ecuatoriana para comercializar sus productos en el mercado nacional e internacional. Esta asociación ha apostado por la comercialización de sus productos en el extranjero ubicándose al momento en países como Francia y Alemania, donde han conseguido gran acogida por ser del tipo orgánico.

La presente investigación se llevará a cabo a través del análisis del proceso de exportación y la logística necesaria para ubicar el producto en el mercado español, teniendo la finalidad de desarrollar la potencialidad del producto ecuatoriano, estableciendo las ventajas que permitan la viabilidad y rentabilidad del negocio en el exterior.

### **1.1.1 Evaluación del Problema**

Las exportaciones de productos tradicionales han mantenido un ingreso importante para el país, sin embargo el más importante, el petróleo, es un producto no renovable, por lo tanto esto debe motivar al país a buscar otras fuentes de diversificación de la oferta exportable.

A pesar del potencial que tienen los fideos de quinua, son productos prácticamente nuevos en el mercado extranjero y su producción en el Ecuador aún no ha sido diversificada del todo. Por su parte, la quinua como cereal, ha logrado conseguir varios compradores en el exterior, entre los cuales figuran países como: Estados Unidos, Alemania, Holanda, España entre otros; que son destinos recurrentes del “grano de oro”, como generalmente se lo denomina, por haber sido el principal alimento de nuestros indígenas hace varios años ya.

Un particular que tampoco se ha considerado, es la oportunidad que tienen los fideos de quinua para incluirse dentro de la dieta de los celíacos, ya que al carecer de gluten representan un alimento apto para el consumo de un celíaco.

El mercado de intolerantes al gluten va en crecimiento alrededor del mundo, representando así un nicho interesante para satisfacer con el producto ecuatoriano.

### **1.1.2 Solución del Problema**

La oportunidad para los fideos de quinua en el exterior existe, por una parte debido a que su producción es orgánica. Según un artículo del diario El Universo, el crecimiento de



la demanda de productos saludables en Europa y Estados Unidos hace cada día más atractivo el mercado de las exportaciones de productos orgánicos desde Ecuador.<sup>2</sup> Generalmente este tipo de mercados prefieren consumir alimentos saludables que aporten positivamente a su organismo y el fideo de quinua cumple al 100% con estas expectativas. Por otro lado, es un producto no tradicional que aún no ha sido aprovechado, el cual a través de su comercialización, genera fuentes de trabajo para comunidades indígenas de la sierra ecuatoriana, mejorando así su calidad de vida.

Finalmente aporta a la mejoría de los pacientes celíacos, ya que no contiene gluten y es una opción económica, diferente y saludable para incluirla en su menú. En España al no contar con producción de quinua, dependen de las importaciones en demasía, punto que debe ser analizado y aprovechado por los empresarios ecuatorianos.

## **1.2 Justificación**

Se seleccionó este tema porque es importante promover las exportaciones de productos no tradicionales en nuestro país y destacar que los fideos de quinua son de calidad y altamente competitivos en el mercado internacional.

Este producto tiene grandes oportunidades en el mundo entero, debido a que al ser un alimento completo, tiene alto valor proteínico, además que es un alimento integral e idóneo para las personas que padecen de celiaquía, patología que ataca tanto a niños como adultos, provocando la mala absorción de nutrientes básicos para el desarrollo del ser humano.

La investigación del mercado español, en cuanto a la cantidad de personas con celiaquía que habitan en el país europeo y las asociaciones que los acogen, permitirá conocer la incidencia real del trastorno en España para de esta manera desarrollar un proceso logístico adecuado, que servirá de guía para nuestros empresarios y como herramienta fundamental al considerar a España como un puerto de destino del producto ecuatoriano.

---

<sup>2</sup> <http://www.eluniverso.com/2009/09/21/1/1356/productos-organicos-mas-demanda-exterior.html>

### **1.3 Localización de la producción**

Según la publicación de Peralta “La Quinoa en el Ecuador”, este grano se produce en las provincias de Chimborazo, Imbabura y Cotopaxi, y en menor cantidad en Tungurahua, Pichincha y Carchi.<sup>3</sup> Sin embargo el fideo elaborado en base a quinoa como derivado, es producido en Ambato, Cayambe y Riobamba.

Al contar con mayor capacidad de producción, disponibilidad de recursos, experiencia en la producción y exportación de fideos de quinoa a destinos como Alemania y Francia, se seleccionó a la provincia de Chimborazo, cantón Guano como sector de distribución.

Riobamba, la sultana de los Andes, como la denominan vulgarmente, es una ciudad ubicada en el centro geográfico del país, en plena cordillera de los Andes, a 10 minutos al norte se encuentra Guano, un cantón de la provincia que cuenta con un clima caracterizado por 2 estaciones, la húmeda y la seca, alcanzando una temperatura de 27 °C a 29 °C.

Esta cuenta con un suelo negro andino con buen drenaje, óptimo para la producción de quinoa. Por temas operativos y de movilización, en este mismo sector se ubicará la planta de distribución del fideo de quinoa.

### **1.4 Objetivos de la Investigación**

#### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la viabilidad de la exportación de fideos de quinoa al mercado de España con centro de distribución en Madrid, mediante la investigación del proceso operativo y logístico, con el fin de que sirva de guía para los exportadores ecuatorianos que deseen incurrir en dicho mercado.

---

<sup>3</sup> <http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/ESTADO%20DEL%20ARTE%20QUINUA%202.pdf>

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar la logística adecuada y canales de distribución apropiados que permitan optimizar costos y ahorrar tiempo en cada uno de los procesos.
- Destacar las ventajas que posee el consumo de fideos de quinua para la salud de las personas que padecen de celiaquía.
- Analizar la demanda e investigar al mercado español, potenciales compradores, barreras de entrada y legislación interna.
- Analizar la relación comercial existente entre el mercado ecuatoriano y español para identificar sus fortalezas y explotarla a nuestro favor.
- Realizar una proyección estimada de producción y demanda para determinar cuan viable y sostenible es el proyecto en el futuro.
- Analizar el financiamiento del proyecto de exportación, detallando en que gastos se incurrirán para tener un estimado de la inversión que se necesitara para ponerlo en marcha.

### **1.5 Hipótesis**

La elaboración de un proceso logístico adecuado que optimice costos y tiempos, así como la investigación del mercado de celíacos en España, permitirá conocer cuan viable es la exportación de fideos de quinua, cuyo centro de distribución se lo realizará a través de Madrid.

### **1.6 Variables**

#### **1.6.1 Variables Independientes**

- Producción nacional de quinua.
- Relaciones comerciales entre Ecuador y España.
- Empresarios y productores nacionales de quinua y sus derivados.

- Técnicas de conservación y empaque de fideos de quinua para el transporte internacional.
- Normas de etiquetado para exportar fideos de quinua a España.
- Procesos de producción y elaboración de fideos de quinua.
- Costos de distribución del fideo de quinua.

### **1.6.2 Variables Dependientes**

- Cantidad de fideos de quinua viable y rentable para exportar a España.

## **1.7 Metodología de la investigación**

### **1.7.1 Métodos**

El proyecto a desarrollarse se va a basar principalmente en los métodos:

- **Inductivo**

Para analizar el proceso logístico y operativo de la exportación de fideos de quinua, será necesario recurrir al método inductivo, partiendo de las causas que llevan al desarrollo del problema, como son la producción de productos no tradicionales, es decir de los fideos de quinua aun no explotados en el mercado extranjero, aptos para personas con trastorno celiaco y la incidencia de casos de celiaquía en el mundo, con mayor concentración en el continente europeo.

- **Analítico**

Se analizará cada uno de los procesos planteados en el modelo de exportación de fideos de quinua, tanto los médicos como los de comercialización internacional, de tal manera que sean comprensibles tanto para personas no entendidas en temas aduaneros y de comercio

exterior, como para productores y exportadores ecuatorianos que requieran información del mercado español.

### **1.7.2 Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información**

- **Indirectas**

Para desarrollar el proyecto de exportación con fundamentos, se recurrirá a información primaria plasmada en libros, artículos de periódicos, boletines de PROECUADOR, datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, Banco de España, FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura), Trade Map, SENAE, Arancel Nacional Integrado, publicaciones y boletines de páginas oficiales de Asociaciones de celíacos en España y en Madrid, así como diferentes páginas de internet.

## CAPITULO II

### 2. INTRODUCCION GENERALIDADES Y DEFINICION DEL PRODUCTO

#### 2.1 Generalidades de la quinua

La quinua es un pseudo cereal que sirvió como alimento básico para los pueblos aborígenes de Sudamérica durante miles de años.

Se lo denomina pseudo cereal debido a que pertenece a la familia de las espinacas, remolacha y acelgas, por lo que no es propiamente un cereal, más se lo cataloga así por su gran concentración de almidón característico en los cereales. Es un alimento completo y de fácil digestión, su principal característica es que carece de gluten.

**Gráfico 1: GRANO DE QUINUA**



*Fuente: Imágenes Google*

#### 2.1.2 Composición Nutricional

Comparada con la mayoría de cereales, la quinua es el único alimento vegetal rico en proteínas, minerales y que no tiene gluten, además posee una gran cantidad de fibra respecto a los cereales tradicionales, posee un nivel de proteínas mayor al del trigo, equivalente al doble del que tiene el arroz y similar al valor proteico de la carne.

**Tabla 1: COMPOSICIÓN NUTRICIONAL**

Energía (Kcal/100g)	453,08
Humedad (%)	13,7
Proteína (%)	13,9
Grasa (%)	4,95
Carbohidratos (%)	66,73
Cenizas (%)	3,70
Fibra (%)	8,61
Calcio (%)	0,18
Fósforo (%)	0,59
Magnesio (%)	0,16
Potasio (%)	0,95
Sodio (%)	0,02
Cobre (ppm)	10,0

*Fuente: Vaca, D (2008), Aminoácidos esenciales*

*Elaborado por: La autora*

Adicional posee un alto valor medicinal, es capaz de prevenir el cáncer de mama, la osteoporosis y otras enfermedades crónicas femeninas originadas por la falta de estrógenos durante la menopausia.<sup>4</sup>

### **2.1.3 Cultivo, Producción y Comercialización**

#### **2.1.3.1 Zonas de Producción y Cultivo**

Actualmente la quinua es cultivada en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Su amplia variabilidad genética le permite adaptarse a diversos ambientes ecológicos (valles interandinos, altiplano, salares).

<sup>4</sup> <http://feriadelainformacion.blogspot.com/2011/01/tecnologia-lo-que-nos-falta-saber-de-la.html>

También a diferentes condiciones de humedad, altitud (desde el nivel del mar hasta los 4000 m y temperatura ambiental (desde 8 a 38 grados).<sup>5</sup>

En nuestro país las provincias que se dedican al cultivo de quinua son:

- Zona Norte: Carchi, Imbabura, Pichincha
- Zona Central: Cotopaxi, Tungurahua
- Zona Sur: Chimborazo, Cañar y Azuay

La producción de quinua se da durante todo el año y en estas zonas del país ha tenido un incremento constante durante los últimos años, tal como lo detalla la FAO, (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura) en su página oficial, la cual elabora sus estadísticas en base a datos proporcionados por entidades oficiales, en el caso del Ecuador, el Banco Central.

**Tabla 2: PRODUCCIÓN DE QUINUA EN ECUADOR/TM**

PRODUCTO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
QUINUA	690	741	800	897	816	911

*Fuente: FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura*

*Elaborado por: La autora*

### 2.1.3.2 Variedades

“En el Ecuador las variedades de quinua más cultivadas y comercializadas son la Tunkahuan y Criolla; la primera de tamaño más bien pequeño, de color claro y con un muy bajo contenido de saponina. La segunda con mayor contenido de saponinas, cuyo grano es pequeño, poco homogéneo y oscuro, que le da la apariencia de producto “orgánico e integral” una de las cualidades más apetecidas por parte de algunos consumidores.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> [http://www.elcomercio.com/agromar/ano-quinua\\_0\\_710929074.html](http://www.elcomercio.com/agromar/ano-quinua_0_710929074.html)

<sup>6</sup> [http://www.unido.org/fileadmin/import/69925\\_ESTADO\\_DEL\\_ARTE\\_NACIONALPLANT\\_MEDIC\\_QUINUAAlleno\\_\\_2\\_Rev.pdf](http://www.unido.org/fileadmin/import/69925_ESTADO_DEL_ARTE_NACIONALPLANT_MEDIC_QUINUAAlleno__2_Rev.pdf)



### 2.1.3.3 Comercialización

Los principales países productores y exportadores de quinua son Bolivia, Perú y Ecuador. Bolivia es el primer exportador de quinua a nivel mundial, seguido por Perú y Ecuador.<sup>7</sup> En el caso de Ecuador, sus exportaciones en los últimos 6 años se han centrado en los mercados de Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España, tal como se detalla en el siguiente cuadro elaborado por el Banco Central.

**Tabla 3: EXPORTACIONES DE QUINUA POR DESTINO**

CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA - PAIS					
(Toneladas y miles de dólares)					
Tipo: Exportaciones	Subpartida Nandina: 1008901000	Desde (aaaa/mm): 2006/01	Hasta (aaaa/mm): 2012/12		
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
1008901000	QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA)	ESTADOS UNIDOS	200.85	296.67	42.46
		REINO UNIDO	153.00	236.30	33.82
		FRANCIA	52.18	92.85	13.29
		ESPAÑA	36.91	64.31	9.21
		COLOMBIA	27.10	6.78	0.97
		ITALIA	1.23	1.88	0.27
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>471.25</b>	<b>698.77</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: Banco Central del Ecuador*

## 2.2 Generalidades del fideo de quinua

El fideo es un tipo de pasta seca que está muy arraigado en nuestra alimentación. Es un alimento casi perfecto con alto contenido nutricional y proteínico. En la actualidad se pueden encontrar fideos de todos los tamaños y sabores. Hay fideos gruesos, fideos finos, largos o cortos. Frecuentemente se incluyen en los menús de los restaurantes y en comidas caseras en forma de ensaladas, acompañamientos y platos principales.

<sup>7</sup> ESTADISTICAS Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE, 2010

Los fideos de quinua son una de las variedades de pasta que se producen en nuestro país. Al poseer alto contenido de quinua son una gran alternativa para las personas que tienen intolerancia al gluten, una proteína presente especialmente en la avena, cebada y centeno. Tienen dos presentaciones, tipo espagueti y tipo macarrón.

Es un producto no perecible, por ser un alimento poseen fecha de consumo máxima de un año, aunque lo recomendable es consumirlo dentro de 6 meses desde la fecha de elaboración. Es apto para ser exportado, constando así dentro de los registros de estadísticas del Banco Central, como se detalla en el siguiente cuadro:

**Tabla 4: SUBPARTIDA FIDEO DE QUINUA**

Nandina	Descripción	Tipo Partida	Unidad Medida	Perecible	Autorización para Importar	Autorización para Exportar
1902190000	LAS DEMÁS	SUBPARTIDA	KILOGRAMO NETO/LIQUIDO(kg)	NO	Habilitada	Habilitada

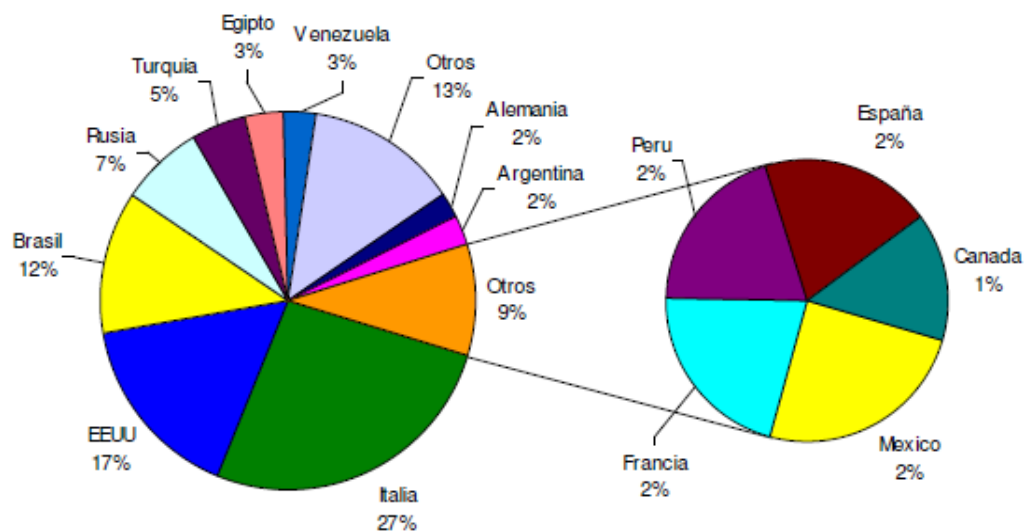
*Fuente: Banco Central del Ecuador*

### 2.2.1 Producción y Comercialización del fideo en el mundo

A pesar de que el origen de los fideos en la actualidad no está definido, están considerados como un producto típico de Italia, asociado justificadamente a que este país es el principal productor, consumidor y exportador de pastas alimenticias en el mundo.

El siguiente cuadro fue elaborado en base a las estadísticas de la UNIPI (Unión Industrial de Pasta Italiana/Unione Industriali Pastai Italiani), el cual refleja el poder de mercado que posee Italia en cuanto a producción y comercialización en el mundo entero, vale destacar que a pesar de ser el mayor productor de fideos, no posee la variedad elaborada en base a quinua con la que contamos en Ecuador, lo que nos otorga una ventaja competitiva frente al país europeo.

**Gráfico 2: PAISES PRODUCTORES DE PASTA EN EL MUNDO**



*Fuente: UNIFI Unione Industriali Pastai Italiani*

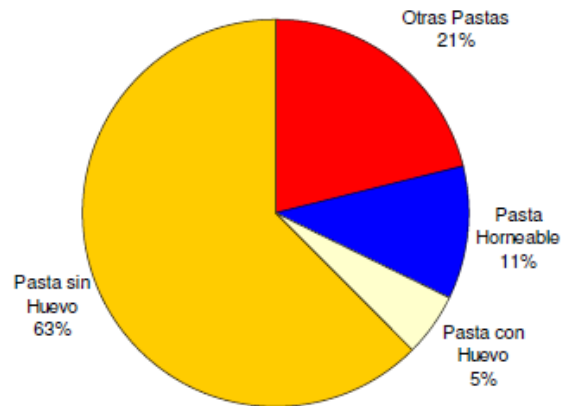
### 2.2.2 Consumo del fideo en el mundo

El continente europeo sin lugar a dudas posee los países con mayor índice de consumo de fideos alrededor del mundo. “Tan solo en Italia el consumo de pastas es de 29 kilos per cápita, muy superior al de otros países, principalmente latinoamericanos que no superan los 13 kilos”.<sup>8</sup> El mercado de consumo de pastas puede dividirse en ciertos segmentos en cuanto a variedad del producto, existen las pastas con huevo, sin huevo, horneables y otras.

Los fideos de quinua se encuentran categorizados dentro de las pastas con huevo, acorde a esto, en base a la información de UN Comtrade, el siguiente cuadro detalla el índice de consumo en el mundo en el 2006.

<sup>8</sup> FUNDACIÓN CHILE ÁREA AGROINDUSTRIA, “Estudio de Competitividad de la Cadena del trigo Candeal”, Primera Edición, pág. 60, Noviembre 2008

**Gráfico 3: SEGMENTOS DEL MERCADO MUNDIAL DE PASTAS**



*Fuente: UN Comtrade United Nations Commodity Trade Statistics Database*

### **2.2.3 Producción de fideo de quinua en Ecuador**

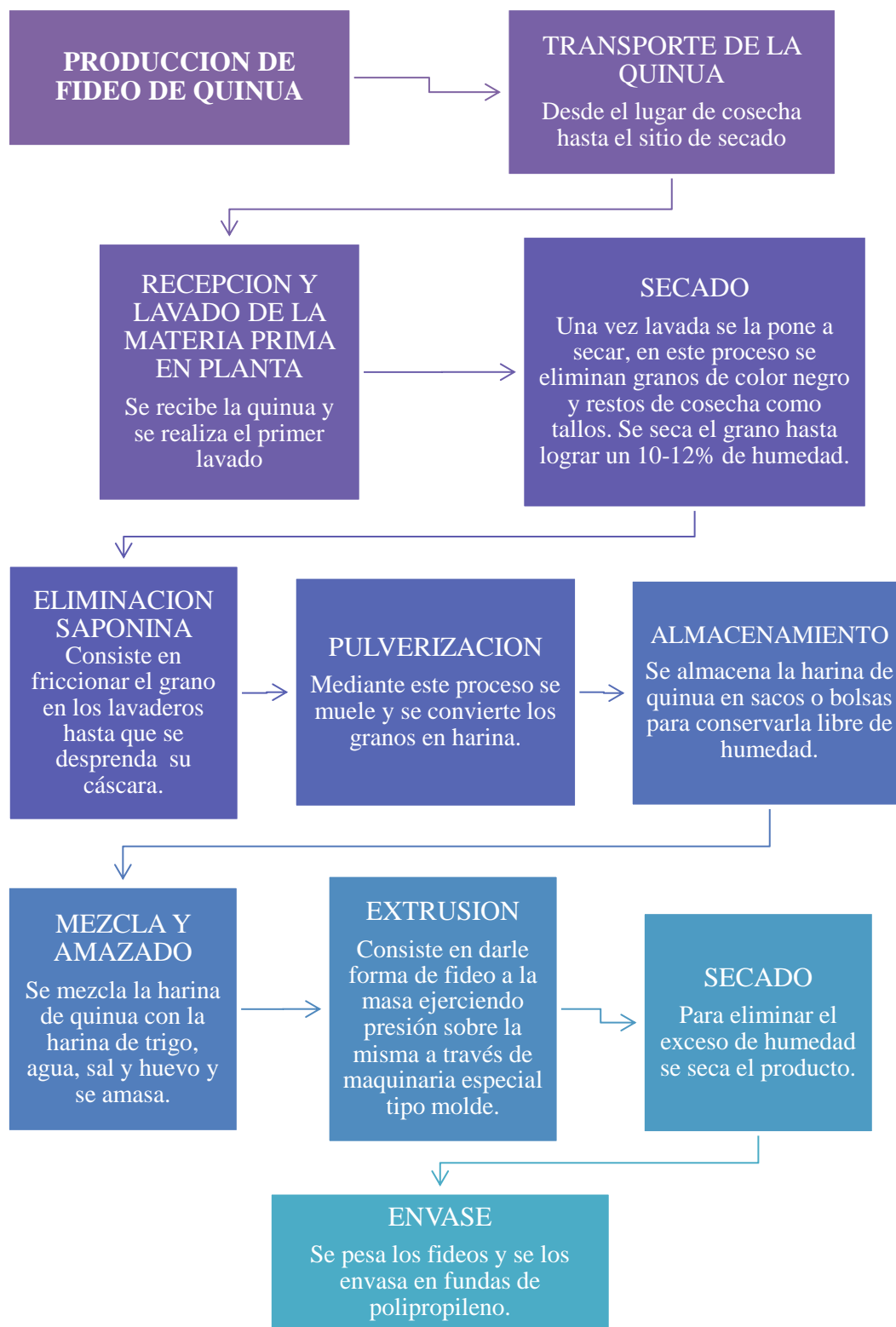
El proceso para elaborar los fideos de quinua en Ecuador requiere de maquinaria especializada, entre éstas, máquinas pulverizadoras para moler el grano y convertirlo en harina y máquinas extrusoras y amasadoras para elaborar la masa y darle la forma final requerida para la comercialización del fideo.

Básicamente en el proceso intervienen los siguientes ingredientes:

- Harina de quinua orgánica certificada
- Harina de trigo
- Agua
- Huevos
- Sal

Y el proceso en sí a seguir se detalla en el siguiente flujograma:

**Gráfico 4: PROCESO DE PRODUCCION DE FIDEO DE QUINUA**

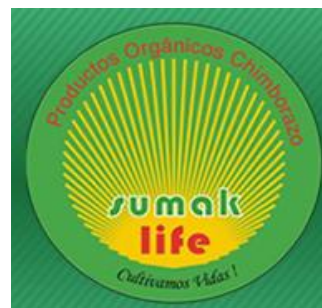


*Elaborado por: La autora*

### 2.2.3.1 Productores de alimentos sin gluten en Ecuador

- **SUMAK LIFE**

La Organización SUMAK LIFE existe gracias a la Fundación ERPE/FEPP (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador/Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso), quien apoya a los agricultores de la sierra central ecuatoriana de Riobamba, Colta, Penipe y Guamote desarrollando programas que aportan positivamente e incentivan la participación de los sectores más excluidos.



*Fuente: [www.sumaklife.com](http://www.sumaklife.com)*

Esta organización se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo, Riobamba. Su planta de producción se localiza en Los Elenes-Guano y se encargan del acondicionamiento, pos cosecha, procesamiento y comercialización de productos agro- orgánicos, elaborados en base a quinua, amaranto y plantas medicinales; incluyéndose dentro de estos, el fideo de quinua que se distribuye al mercado en presentaciones de 250gr por cada funda, poseen una capacidad de producción aproximadamente de 20000 fundas por mes.

Practican día a día su lema, “Cultivamos vidas”, gracias a la participación activa en el proceso de producción, cultivo y cosecha de comunidades indígenas de la Sierra Central del Ecuador, quienes son sus principales beneficiarios.

Al momento poseen la certificación BCS OSKO –GARANTIE. BCS es una agencia de certificación independiente con casa matriz en Alemania, fue la primera certificadora acreditada para llevar a cabo la ejecución del Reglamento Europeo para la producción orgánica. Llegó a Ecuador en 1998 empezando sus actividades con ciertas empresas pioneras en la producción orgánica en el país. A partir de este primer paso, BCS ÖKO- GARANTIE se desarrolló y se estableció como empresa en la ciudad de Riobamba en

2002. Hoy en día esta empresa ha llegado a cubrir más del 70% de la certificación de productos orgánicos que se comercializan dentro y fuera del país.

Sumak Life ha logrado la comercialización de sus productos tanto dentro del país como fuera, varios de estos se encuentran al momento en mercados de Colombia, Estados Unidos, Francia y Alemania.<sup>9</sup>

- **FUNDAMYF Fundación Mujer y Familia Andina**

Fundamyl fue creada en 1994 con la finalidad de contribuir a reducir los niveles de pobreza que existen en el país, mediante la propuesta de comercialización de productos elaborados y cultivados por sectores excluidos de la sociedad como son las mujeres y grupos étnicos.



*Fuente: [www.fundamyl.org](http://www.fundamyl.org)*

Sus productos no solo se ubican en el Ecuador, sino también en Estados Unidos y Alemania y Canadá, gracias a que cuentan con la certificación alemana BCS OSKO al igual que la empresa Sumak Life. Además es una de las empresas que pertenecen al consorcio ecuatoriano de exportadores de quinua del cual se profundiza en el *Anexo 1*. Su materia prima está ubicada en la serranía ecuatoriana, en las faldas del Chimborazo.

Comercializan sus productos elaborados y semi elaborados a través de la marca “Randimpak” palabra proveniente del quichua que quiere decir “Dándose la mano”. Sus productos poseen un alto valor nutricional, se caracterizan por fabricarse en base a quinua o amaranto, entre estos la pasta de quinua que se comercializa en fundas de polipropileno de 250 gr o 400 gr.

Poseen una capacidad de producción de 15000 fundas por mes aproximadamente, por lo que serían una segunda alternativa en caso de que la oferta del principal proveedor de proyecto no abastezca los requerimientos del mercado español.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> <http://www.sumaklife.com>

## 2.2.4 Proveedores de fideos de quinua en España

España no posee productores de quinua. Sin embargo se puede conseguir fideos de quinua y variedades de fideos libres de gluten a través del internet. A continuación se detalla los productos que se pueden conseguir:

- **Fideos con Quinua 500gr ( Bolivia)**

- ✓ Ingredientes: 80% sémola de trigo, 20% sémola de quinua
- ✓ Empresa: Alternativa
- ✓ Precio: 2,85 €
- ✓ [http://www.planetahuerto.es/venta-fideos-con-quinua\\_01734?utm\\_source=shopmania&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=direct\\_link](http://www.planetahuerto.es/venta-fideos-con-quinua_01734?utm_source=shopmania&utm_medium=cpc&utm_campaign=direct_link)



- **Fideos Pasta alimenticia sin gluten 250gr (Argentina)**

- ✓ Ingredientes: Fécula patata, almidón maíz, harina de soja, proteína de leche y sal marina.
- ✓ Empresa: Int-Salim
- ✓ Precio: 4 €
- ✓ <http://www.shopmania.es/alimentos/p-fideos-250-gr-int-salim64744657>



- **Espirales Le Veneziane sin gluten 250gr (Italia)**

- ✓ Ingredientes: 100% harina de maíz
- ✓ Empresa Le Veneziane
- ✓ Precio: 3,84 €
- ✓ <http://www.icurae.com/pasta/espiales/espiales-250-gr-santiveri.html>



---

<sup>10</sup> <http://www.fundamyf.org>



- **Espirales Pasta Bi Aglut sin gluten 500gr (Italia)**

- ✓ Ingredientes: Harina de maíz, no poseen gluten, huevo ni lactosa
- ✓ Empresa: Bi Aglut
- ✓ Precio: 3,86 €
- ✓ <http://www.icurae.com/pasta/espiales/espiales-500-gr-bi-aglut.html>



Es importante destacar que tan solo la primera presentación de fideos es elaborada en base a quinua y mayoritariamente con sémola de trigo. El resto de fideos a pesar de carecer de gluten, poseen por materia prima principal la harina de maíz, lo cual genera una ventaja competitiva para los fideos de quinua, producidos en base a procesos orgánicos certificados por la certificadora mundial BSC OSKO.

### **2.2.5 Comercialización del fideo de quinua ecuatoriano**

El fideo de quinua localmente se comercializa en la cadena de locales de la asociación Camari- Fepp junto a una inmensa variedad de productos orgánicos, artesanales, ubicados en Quito y Riobamba principalmente, y en centros naturistas a nivel nacional.

En Ecuador la mayoría de personas ignora la existencia de la enfermedad celiaca y son pocos los médicos que conocen de la condición genética, por tal razón no existen cifras oficiales de la cantidad de personas que la padecen ni una clasificación por sexo o edad. Según Lorena Coello, quien constituyó un grupo de celíacos de Ecuador a través de redes sociales, al momento alrededor de 500 personas conforman su grupo. Por lo mencionado el fideo de quinua no se ha promocionado como una alternativa para este grupo de personas que seguramente con el tiempo crecerá.

A nivel internacional, si bien es cierto Ecuador está incursionando en los productos derivados de la quinua, por este motivo las exportaciones aun no son considerables.

Es preciso destacar que el fideo de quinua como se había señalado previamente, no posee partida específica clasificándose dentro de la Subpartida 190219.00.00 “las demás”,

por tal motivo como referencia se ha tomado el 10% tanto de las importaciones como exportaciones correspondientes al fideo de quinua específicamente.

- **Exportaciones**

**Tabla 5: EXPORTACIONES DE LA PARTIDA 190219.00.00 DESDE ECUADOR**

Valor expresado en: Toneladas

2008	2009	2010	2011	2012	Ene-Ago
					2013
284,16	372,11	171,39	64,76	78,37	331,14
28,46	37,21	17,14	6,48	7,84	33,11

*Elaborado por: La autora*

*Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Comercio Exterior*

Las exportaciones a partir del 2008 han presentado un decrecimiento hasta fines de año del 2012, sin embargo en lo que va del 2013 la cantidad exportada ha tenido un notable crecimiento.

- **Importaciones**

**Tabla 6: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 190219.00.00 DESDE ECUADOR**

Valor expresado en: Toneladas

2008	2009	2010	2011	2012	Ene-Ago
					2013
3319,08	3474,32	4530,66	5315,45	6013,38	3974,18
331,91	347,43	453,07	531,55	601,34	397,42

*Elaborado por: La autora*

*Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Comercio Exterior*

Dentro de lo que Ecuador importa bajo esta partida se encuentran todas las pastas clasificadas como las demás por llevar algún ingrediente como queso, condimento o salsa especial. Las empresas más importantes que importan bajo esta partida son Sumesa S.A., Oriental Industria Alimenticia Cia. Ltda, entre otras.

## CAPITULO III

### 3. SELECCIÓN DEL MERCADO META

#### 3.1 Madrid-España

Sin duda uno de los países con mayor concentración de celíacos es España; sin embargo esta enfermedad no solo está presente en Europa y los países poblados por personas de ascendencia europea, sino también en Oriente Medio, Asia, Sudamérica y Norte de África, y puede llegar a afectar hasta el 1% de la población en algunos países occidentales.

Se considera que la epidemiología de la EC tiene las características de un iceberg, debido a que esta prevalencia puede ser mucho mayor, puesto que un porcentaje importante de casos permanece sin detectar tal como afirma el Ministerio de Sanidad y Consumo de Madrid.<sup>11</sup>

Madrid es la Capital de España, y es la ciudad con mayor prevalencia de celíacos en el mencionado país. “Aproximadamente 1 de cada 80-100 personas nacidas vivas es celíaco, y se define como la enfermedad crónica intestinal más frecuente en España”<sup>12</sup>.

Además de que España sea un país con alta demanda de celíacos, se lo seleccionó como mercado meta porque en sí resulta una plataforma óptima para desarrollar negocios con Latinoamérica, gracias a que ostenta una privilegiada posición geoestratégica dentro de la Unión Europea, que facilita el acceso a un mercado de 1.700 millones de clientes potenciales en toda la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

---

<sup>11</sup> MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO, “Diagnostico Precoz de la Enfermedad Celiaca, Pág. 19, Madrid 2008



<sup>12</sup> [http://www.celiacosmadrid.org/enfermedad\\_celiaca.html](http://www.celiacosmadrid.org/enfermedad_celiaca.html)

### 3.1.1 Población

Según el último censo del 2012 del INE (Instituto Nacional de Estadística) España posee 47.190.493 habitantes. Madrid, el centro de distribución del presente proyecto, es la ciudad más poblada de España cuenta con 6.489.680 respectivamente, lo que representa el 13,75% de la población española.

**Tabla 7: POBLACIÓN MADRID 2012**

Lista de [Provincias de España](#) ordenadas por población (según censo INE a 1 de enero de 2012).<sup>1</sup>

Lugar ↕	Nombre ↕	Población ↕	Porcentaje de España ↕	Densidad (hab./km <sup>2</sup> ) ↕	Comunidad autónoma ↕
1º	 Madrid	6.489.680	13,75%	809,0	 Comunidad de Madrid
TOTAL		47.190.493	100%	93,17	

*Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)*

En cuanto a la población celiaca en España aproximadamente 1 de cada 80-100 personas nacidas vivas padece de la enfermedad. Oscila entre 1 de cada 118 personas en la población infantil y 1 de cada 389 personas en la población adulta<sup>13</sup>.

Según las últimas estadísticas publicadas por la FACE (Federación de Asociaciones de Celiacos de España) este país europeo cuenta con 450 000 enfermos de celiaquía entre los diagnosticados y sin diagnosticar, se dice que el 10% de estos son los que ya han sido diagnosticados, aproximadamente 45 000 radicados en España. De esta cantidad se conoce que el 20% vive en Madrid, tal como lo corrobora los últimos datos proporcionados por la Asociación de Celiacos de Madrid, es decir 9000 pacientes están diagnosticados con la enfermedad en la mencionada ciudad.

Esta cantidad no es constante debido a que cada año se diagnostican 4000 casos de celiacos más a nivel de España<sup>14</sup>

<sup>13</sup>[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Provincias\\_de\\_Espa%C3%B1a\\_por\\_poblaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Provincias_de_Espa%C3%B1a_por_poblaci%C3%B3n)

<sup>14</sup><http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=ContentDisposition&blobheadername2=cadena&blobheadervalue1=filename%3D%20Todo%2520sobre%2520la>

### **3.1.2 Idioma**

El idioma oficial es el español.

### **3.1.3 Situación geográfica**

Madrid es una de las capitales más altas de Europa, se encuentra a 667 m sobre el nivel del mar, en la zona central de la península ibérica, lo que le proporciona un clima mediterráneo con veranos calurosos y temperaturas que pueden llegar a los 35 °C e inviernos con heladas de hasta -5 o 6 °C.

España por su parte, está situada al suroeste de Europa y al norte de África, limita al oeste con el océano Atlántico y Portugal; al norte con el mar Cantábrico, al noreste con Francia y Andorra, al otro lado de la cordillera de los Pirineos; al este con el mar Mediterráneo y al sur con el Reino Unido en su frontera con Gibraltar, y con Marruecos.

### **3.1.4 Puerto**

Al estar ubicada en la zona central de la península ibérica, Madrid carece de salida al mar. Para el desarrollo del proyecto de exportación el análisis se basará en el Puerto de Bilbao, uno de los puertos más concurridos en España. Con más de 700 años de historia este es uno de los centros de transporte y logística más importantes del Arco Atlántico Europeo lo que le brinda una situación geográfica privilegiada además que cuenta con una serie de ventajas indudables:

- Instalaciones modernas y funcionales para todo tipo de mercancías.
- Muelles con calados de hasta 32 metros
- Magníficas conexiones terrestres
- Conexiones ferroviarias
- Una gran oferta de servicios marítimos para todos los mercados
- Agilidad en tramitaciones: plataforma de comercio electrónico 'epuertobilbao'

- Un futuro de obras de ampliación realizadas y en curso y gran capacidad inversora

El puerto de Bilbao se encuentra a 4 horas de Madrid aproximadamente, es decir a 396 km del destino final del producto ecuatoriano.

### **3.1.5 Economía**

“La economía de España, al igual que su población es la quinta más grande de la Unión Europea (UE) y en términos absolutos la decimocuarta del mundo. En términos relativos o de paridad de poder adquisitivo, se encuentra también entre las mayores del mundo. Por su parte Madrid posee la mejor economía de las ciudades españolas y es considerada la cuarta mejor a nivel de Europa.

En cuanto al Producto Interno Bruto según los datos del 2012, el PIB per cápita en Madrid fue de 29.385 € y el PIB total de 188.255 €, en la moneda actual ecuatoriana serían equivalentes a \$ 39,25 y a \$ 251,53 respectivamente.

En la economía de Madrid sin duda el sector de servicios es el que tiene un mayor peso, seguido por los servicios bancarios y el comercio incluyendo dentro de este último el turismo que de a poco ha ido cogiendo fuerza en la ciudad española.<sup>15</sup>

### **3.1.6 Moneda**

Por encontrarse dentro de los países de la Eurozona, de la Unión Europea Madrid maneja el euro como moneda oficial. Al momento un euro equivale a 1,34 dólares americanos y 1 dólar americano a 0.724 €.

---

<sup>15</sup> **Datos Macro**, <http://www.datosmacro.com/pib-ccaa/madrid>

### 3.1.7 Ingreso per cápita

Es importante analizar el ingreso per cápita de Madrid para conocer con que cantidad de dinero cuentan los madrileños para vivir, para ver si es un mercado capaz de pagar el precio del producto ofertado.

En cuanto al ingreso per cápita, es la relación que hay entre el PIB, Producto Interno Bruto y la cantidad de habitantes de un país y para conseguirlo hay que dividir el PIB de un país para su población. El ingreso per cápita es un determinante para analizar el ingreso que recibe en promedio cada habitante de un país para subsistir.

**Tabla 8: INGRESO PER CAPITA MADRID**

INGRESO PER CAPITA MADRID				
AÑO	PIB PER CAPITA	% VARIACION	PIB TOTAL	% VARIACION
2012	29.385 €	-1,50%	188.255 €	-1,00%
2011	29.845 €	0,90%	190.157 €	1,10%
2010	29.578 €	-2,10%	188.076 €	-1,20%
2009	30.218 €	-2,40%	190.388 €	-1,50%
2008	30.944 €	1,50%	193.270 €	3,50%

*Fuente: Datos Macro, PIB de Madrid<sup>16</sup>  
Elaborado por: La autora*

### 3.1.8 Relaciones Comerciales con Ecuador

#### 3.1.8.1 Importaciones de España desde Ecuador

Según los últimos datos publicados por International Trade Map, un portal que constantemente publica estadísticas y datos comerciales de todos los países del mundo; los principales productos que Ecuador exportó a España en el 2012 fueron pescados y preparaciones del mismo, frutos comestibles, plantas vivas y cacao.

<sup>16</sup>Datos Macro, <http://www.datosmacro.com/pib-ccaa/madrid>

La tendencia tuvo un incremento el año 2011 tal como se señala en el cuadro detallado a continuación, finalizando el 2012 con \$556.409 miles de dólares exportados.

**Tabla 9: LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE ESPAÑA DESDE ECUADOR**

Unidad : Dólar EUA miles

SH4	Código del producto	Descripción del producto	España importa desde Ecuador			España importa desde el mundo <sup>i</sup>		
			Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012 <sup>v</sup>	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012
	TOTAL	Todos los productos	484.167	578.521	556.409	315.547.199	362.834.519	325.835.176
+	16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustaceos, de moluscos..	183.821	182.436	239.286	1.065.557	1.276.097	1.282.670
+	03	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	142.474	204.891	183.023	5.679.836	6.273.345	5.287.144
+	08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	54.438	59.858	51.185	1.968.336	2.103.163	2.023.385
+	06	Plantas vivas y productos de la floricultura	23.167	27.479	26.390	227.219	236.978	206.814
+	18	Cacao y sus preparaciones	13.353	10.925	15.522	1.062.954	1.172.683	997.877
+	84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	194	651	11.372	28.627.595	29.597.551	25.515.542
+	20	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	6.646	7.115	6.248	1.031.835	1.213.430	1.097.997
+	88	Navegacion aerea o espacial	13	11	3.356	2.728.415	2.044.740	2.024.239
+	85	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes; aparatos de grabaci	11	15	2.482	27.079.079	27.190.811	21.710.707
+	53	Las demas fibras textiles vegetales; hilados y tejidos de papel	1.302	571	2.164	68.086	68.537	75.332

Fuente: International Trade Map UM COMTRADE

### 3.1.8.2 Importaciones de Ecuador desde España

En cuanto a las importaciones de Ecuador desde España en los últimos años, Ecuador en general ha adquirido productos elaborados del país europeo, entre los cuales destacan combustibles minerales y aceites, reactores nucleares, artefactos mecánicos, aparatos eléctricos y productos farmacéuticos.

En este caso la tendencia creciente se mantiene en los últimos 3 años terminando el 2012 con 610.386 miles de dólares importados desde España.



**Tabla 10: LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE ECUADOR DESDE ESPAÑA**

Unidad : Dólar EUA miles

Descripción del producto	Ecuador importa desde España			Ecuador importa desde el mundo <sup>1</sup>		
	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012 <sup>2</sup>	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012
Todos los productos	268.831	322.080	610.836	20.590.848	24.286.061	25.196.519
Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	5.109	7.247	267.256	4.380.418	5.406.647	5.642.609
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	46.040	61.972	56.608	2.459.535	2.861.186	3.345.573
Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabaci	27.465	24.399	54.894	1.985.964	2.211.013	2.272.700
Productos farmaceuticos	12.180	28.739	24.644	791.578	953.135	981.822
Extractos curtientes/tintoreos, taninos, sus derivados; pinturas	15.169	16.141	18.595	123.935	142.016	148.424
Productos quimicos organicos	35.402	17.989	14.076	334.774	378.721	414.111
Materias no a otra parte especificadas	8.086	7.586	12.972	89.292	87.998	88.404
Instrumentos, aparatos de optica, fotografia, cinematografia, medida, contr	5.947	7.919	11.603	351.933	478.078	527.581
Abonos	8.397	8.510	10.783	311.845	394.296	360.461
Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	9.244	17.502	10.707	475.394	666.750	713.331

*Fuente: International Trade Map UM COMTRADE*

### 3.1.8.3 Principales países proveedores de quinua en España

En España no hay proveedores de fideos de quinua locales, se pueden conseguir productos a través de empresas argentinas y bolivianas los cuales fueron expresados previamente en el capítulo 2, por lo que es un mercado prácticamente virgen que puede ser aprovechado por Ecuador.

Sin embargo en cuanto a la quinua como grano, para tener una referencia, los principales países de los cuales España importa son:

**Tabla 11: LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES DE QUINUA A ESPAÑA**

Unidad : Dólar EUA miles

Bilateral	Exportadores	Valor importada en 2012
	Mundo	548
+	<a href="#">Bolivia</a>	255
+	<a href="#">Alemania</a>	130
+	<a href="#">Francia</a>	70
+	<a href="#">Perú</a>	36
+	<a href="#">Ecuador</a>	26
+	<a href="#">Países Bajos (Holanda)</a>	15
+	<a href="#">Italia</a>	9
+	<a href="#">Bélgica</a>	7
+	<a href="#">Chile</a>	1

*Fuente: International Trade Map UM COMTRADE*

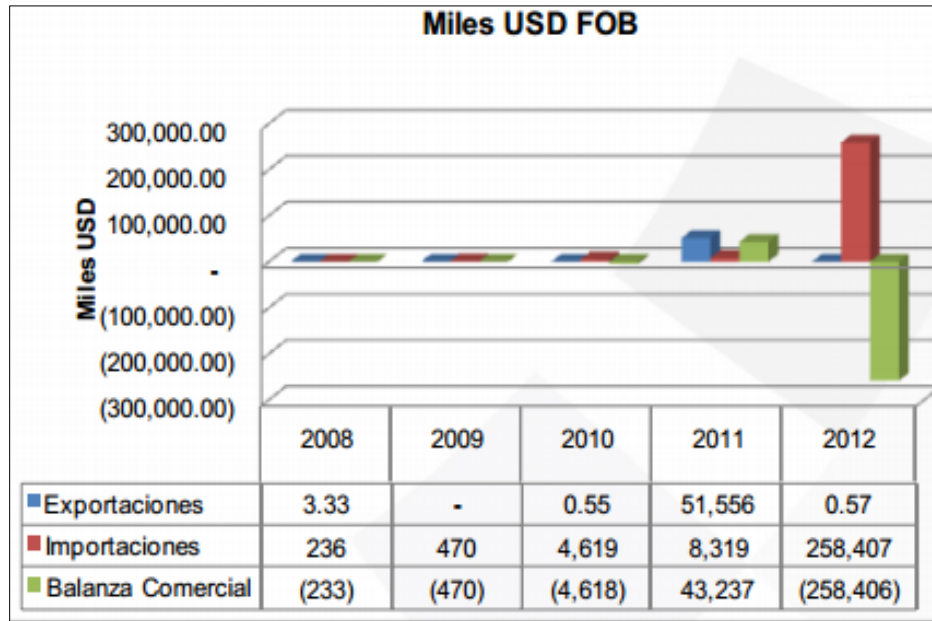
Sin lugar a dudas Bolivia al ser unos de los productores de quinua más importantes a nivel mundial ocupa el primer lugar en el Rankin de países, Alemania ocupa el segundo lugar, vale destacar que Alemania actualmente es uno de los países a los que Ecuador provee quinua, Francia ocupa el tercer puesto seguido por Perú, uno de los países sudamericanos que gozan del cultivo del grano, y en quinto lugar Ecuador.

#### **3.1.8.4 Balanza Comercial Ecuador-España**

En los últimos años la balanza comercial petrolera entre Ecuador y España ha presentado déficit, debido a que el mercado español se provee de petróleo de países como Rusia, Libia y Arabia Saudi, tal como se puede apreciar en el Gráfico 5.

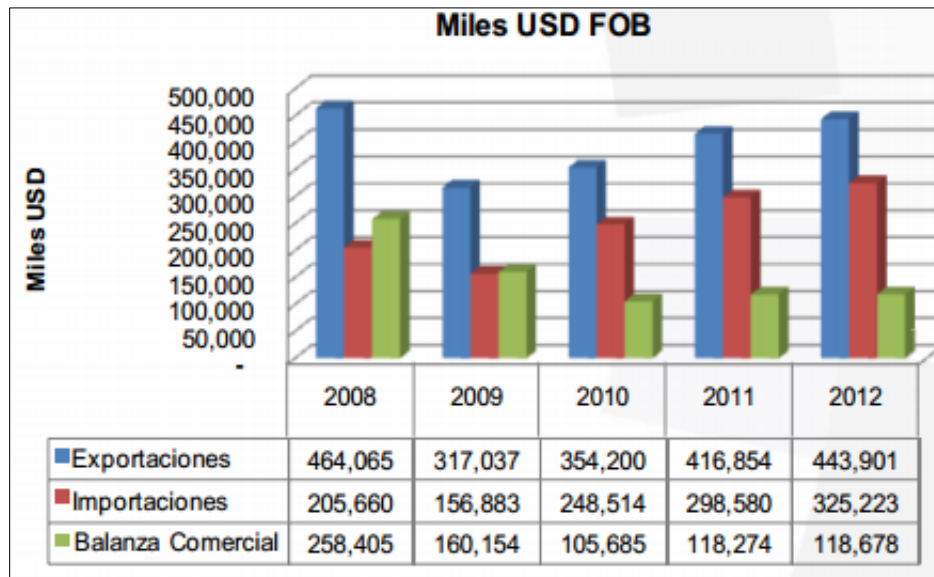
En cuanto a la balanza no petrolera el panorama es distinto, España se provee de varios productos ecuatorianos entre estos pescado, frutos comestibles, cacao, legumbres entre otros productos alimenticios, lo cual ha generado que la balanza comercial presente un superávit con tendencia creciente en los últimos 5 años, tal como se detalla en los siguientes cuadros elaborados por PRO ECUADOR basados en las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

**Gráfico 5: BALANZA COMERCIAL PETROLERA 2008-2012**



Fuente: PROECUADOR-Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/datos BCE

**Gráfico 6: BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA 2008-2012**



Fuente: PROECUADOR-Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/datos BCE

## 3.2 Análisis del mercado intolerante al Gluten

### 3.2.1 Consumo de Pastas en Madrid

“Según el estudio "Consumer Trends in the Pasta & Noodles Market in Spain, 2011" realizado por Canadean - Food, los consumidores españoles muestran una creciente predilección por la pasta y los fideos secos.”<sup>17</sup>

Uno de los factores por los cuales los españoles prefieren el consumo de pasta, es por la rapidez y sencillez que caracteriza su cocción, que perfectamente se acoge al ritmo de vida acelerado que se lleva en España. Hoy en día el consumo de pasta por persona es de 3 kilos. La mayor cantidad de pasta que se consume en España proviene del exterior, esta se caracteriza porque generalmente lleva un valor agregado; siendo rellena, ecológica, etc.

“El principal proveedor de pastas alimenticias para el mercado español es Italia, ya que acapara alrededor del 60% de todas las importaciones.”<sup>18</sup>.

### 3.2.2 Consumo de cereales en Madrid

Los cereales constituyen, desde hace milenios, una de las más importantes fuentes de alimentos para el desarrollo del hombre. En el mercado español el consumo del cereal ha tenido importante crecimiento con el pasar del tiempo.

Los cereales son mayoritariamente incluidos en el desayuno de los españoles. Según el portal Cereal de España “los españoles consumen aproximadamente 1,5 kilos de cereales de desayuno por persona y año, las zonas en las que se ha registrado un mayor consumo son Madrid y la zona sur de la península.”<sup>19</sup>

---

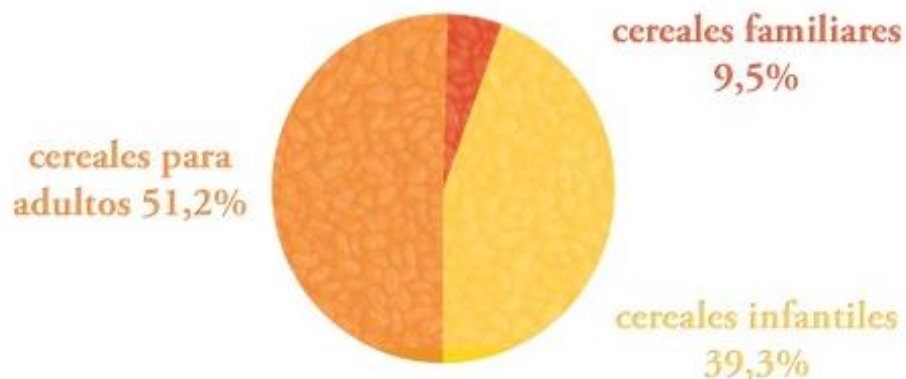
<sup>17</sup> <http://www.clubdarwin.net/seccion/negocios/el-consumo-de-pasta-se-incrementa-en-espana>

<sup>18</sup> [http://www.munimerca.es/mercasa/alimentacion\\_2010/pdfs/pag\\_101-105\\_pastas.pdf](http://www.munimerca.es/mercasa/alimentacion_2010/pdfs/pag_101-105_pastas.pdf)

<sup>19</sup> **Portal web Cereal**, <http://www.asociacioncereales.es/cereales-de-desayuno/historia-y-elaboracion/el-sector-en-espana/>

En cuanto al consumo de cereal diversificándolo por su tipo, el más consumido es el cereal para adultos, seguido por el cereal para niños, tal como se detalla en el siguiente esquema presentado por la Asociación de Productores de Cereal en España.

**Gráfico 7: CONSUMO POR TIPO DE CEREAL EN ESPAÑA**



*Fuente: Portal CEREAL, Asociación de Productores de Cereal en España*

### 3.2.3 Consumo de quinua en Madrid

Según estadísticas de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) en Madrid y en si en España, no se produce quinua, por lo tanto todo lo que se consume es importado del exterior.

Teniendo en cuenta que la quinua es un producto orgánico y su consumo posee creciente demanda en el mundo, a nivel general Europa los productos de este tipo son bastante acogidos.

Según un boletín de CANAPRO (Cámara Nacional de Exportadores y Productores Orgánicos) en España, el 11% de los ciudadanos declara consumir productos orgánicos de manera diaria, mientras que un 14% lo hace con frecuencia semanal y un 20% mensualmente.

Se pone de manifiesto una gran oportunidad de universalizar el consumo de productos orgánicos entre la población mejorando la disponibilidad y oferta en los establecimientos.<sup>20</sup>

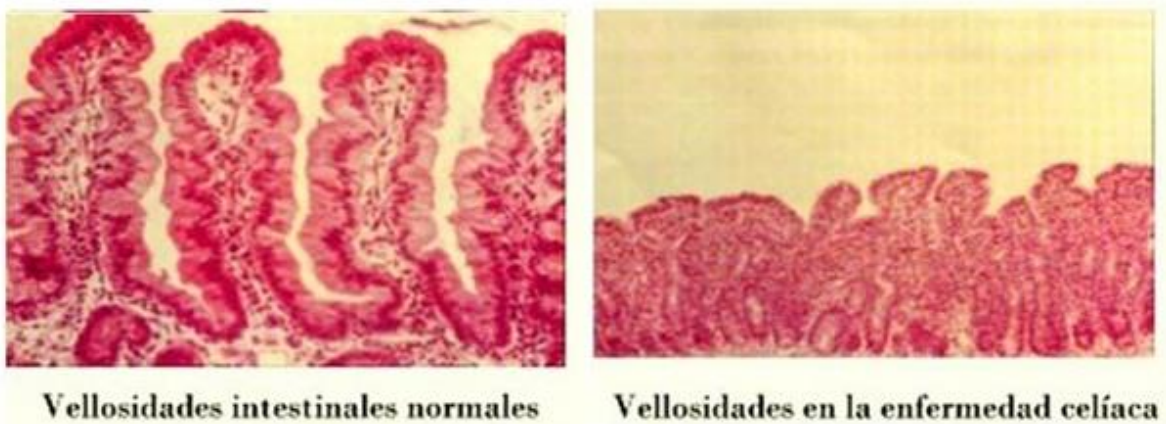
### 3.2.4 Definición del Gluten

“El gluten es un complejo de proteínas que se encuentra en diversos cereales como el centeno, la cebada, y probablemente en la avena. Cuando la harina de uno de estos cereales se mezcla con agua, dos proteínas del grano pertenecientes al grupo de las prolaminas, las gliadinas y las glutaminas, se unen para formar una red proteica llamada gluten.”<sup>21</sup>

### 3.2.5 Enfermedad Celiaca

“La enfermedad celíaca (EC) es un proceso autoinmune, que consiste en una intolerancia permanente a las proteínas del gluten. Se presenta en individuos genéticamente predispuestos y cursa con una enteropatía grave de la mucosa del intestino delgado superior, lo que favorece una mala absorción de nutrientes.

**Gráfico 8: VELLOSIDADES INTESTINALES ENFERMEDAD CELIACA**



*Fuente: Imágenes Google*

<sup>20</sup> <http://canaprocr.com/noticias20.htm>

<sup>21</sup> ORTIGOSA DEL CASTILLO LUIS, ARMAS HONORIO, PEÑA LUIS, “Guía Didáctica La Enfermedad Celiaca”, Ministerio de Canarias, Rambla de Santa Cruz, 2010

Es la enfermedad inflamatoria crónica intestinal más frecuente, estimándose que más de 1 de cada 100 recién nacidos vivos van a padecerla a lo largo de su vida.”<sup>22</sup>

Como señala Isabel Polanco en su obra, “Libro Blanco de la Enfermedad Celíaca”, la celiacía es una enfermedad adquirida por herencia, está comprobado que por cada varón que sufre de esta enfermedad 2 mujeres la padecen.

Según indica Rebeca Ariza en su publicación “Enfermedad celiaca” esta enfermedad es más frecuente es personas de raza blanca y sexo femenino y excepcional en la raza negra, debido a que numerosos pueblos africanos consumen más maíz que trigo.<sup>23</sup>

“La malignización es la complicación potencial más grave y viene determinada por la presencia mantenida de gluten en la dieta.”<sup>24</sup>

### **3.2.6 Origen de la enfermedad celiaca**

Según el libro “Todo sobre la enfermedad celiaca” publicado por la Asociación de Celiacos de Madrid y escrito en base a los conocimientos de expertos especialistas en el tema de la celiacía, esta patología tiene su origen en la segunda mitad del siglo II a. de C. De aquí surge la palabra griega “koliacos” para describir a las personas cuyo estómago no retenía los alimentos y a través del cual pasaban sin ser digeridos. Palabra griega que traducida al castellano significa “Aquellos que sufren del intestino” y de la cual se deriva la palabra celiacos.<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> POLANCO ALLUÉ ISABEL, “Libro Blanco de la Enfermedad Celíaca”, pág. 9, Madrid, 2008.

<sup>23</sup> ARIZA REBECA, “Enfermedad Celiaca”, <http://www.slideshare.net/aduyan/20120214enfermedad-celiacadoc>

<sup>24</sup> POLANCO ALLUÉ ISABEL, RIBES CARMEN, “Enfermedad Celíaca”, pág. 47, Madrid, 2008

<sup>25</sup> ASOCIACIÓN DE CELIACOS DE MADRID, “Todo sobre la Enfermedad Celiaca”, Madrid, pág. 15

### **3.2.7 Enfermedad celiaca en España**

La prevalencia de la enfermedad celíaca en los países europeos en general está entre 1 de cada 100 sujetos, según se afirma en los estudios de la prevalencia de la celiaquía en el mundo.<sup>26</sup>

Considerando a España en particular, la Celiaquía es la enfermedad intestinal más común en el mencionado país, sin embargo no siempre fue así. Según la publicación “La Realidad Social de la Enfermedad Celiaca en España” hace algunos años era catalogada como una enfermedad infantil, pero hoy en día más adultos son diagnosticados con la enfermedad.<sup>27</sup> La celiaquía es tan frecuente en el país europeo que nacionalmente se decretó el 27 de mayo como el día del celiaco.

Para combatir de mejor manera la patología en España, se han creado varias asociaciones en distintos puntos del país que acogen a celiacos para aclarar sus dudas y ofrecer información vital que aporten a su recuperación y mejoría.

#### **3.2.7.1 Asociaciones de Celiacos en España**

##### **3.2.7.1.1 FACE Federación de Asociaciones de Celiacos de España**

Una de las más importantes organizaciones en España es la FACE Federación de Asociaciones de Celiacos de España, fue constituida en 1994 a través de la integración de 17 asociaciones de celíacos de todo el país.

Esta federación fue creada sin fines de lucro con el propósito de coordinar y apoyar las acciones y programas promulgados por las organizaciones miembros, en pro de las personas que poseen celiaquía en España.

---

<sup>26</sup> ASOCIACIÓN DE CELIACOS DE MADRID, “Todo sobre la Enfermedad Celiaca”, Madrid, pág. 22

<sup>27</sup> <http://manifiestoceliaco.files.wordpress.com/2007/06/dossier.pdf>



Está ubicada en Madrid y ofrece útil información y ayuda para quienes padecen celiaquía, como publicaciones acerca de la enfermedad, dietas prácticas, hoteles y restaurantes a los que pueden acudir los celíacos, e inclusive puntos de venta en los que se pueden adquirir productos aptos para celíacos.<sup>28</sup>

#### **3.2.7.1.2 SMAP Asociación de Celíacos de Cataluña**

Es la asociación más antigua de España, fue creada en 1978 gracias a la iniciativa de un grupo de madres y médicos del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, con el ánimo de brindar una mejor calidad de vida para las personas que padecían de celiaquía.

Ofrecen a los celíacos asociarse para recibir sin ningún ánimo de lucro charlas impartidas por médicos y nutricionistas especializados en el tema, e imparten cursos de cocina con recetas prácticas aplicables con alimentos carentes de gluten. Además editan y publican la revista “Tribuna Celiaca”, difundida al público en escuelas y restaurantes.<sup>29</sup>

#### **3.2.7.1.3 CM Asociación de Celíacos de Madrid**

Esta asociación sin fines de lucro fue creada en 1996, al momento cuenta con 9000 socios, por quienes se preocupa constantemente brindándoles información que permite que los celíacos de Madrid tengan una vida más llevadera. Se caracterizan por brindar asesoría gratuita a los celíacos respecto a problemas que pudieran afectarlos en el ámbito social, educativo y nutricional.

Mensualmente emiten un boletín digital en su portal web con las últimas novedades de la enfermedad en el mundo y realizan talleres y campamentos tanto para niños como para adultos que padecen de celiaquía.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> <http://www.celíacos.org/face>

<sup>29</sup> <http://www.celíacscatalunya.org/index.php?lang=ES&content=informacion-de-la-asociacion>

<sup>30</sup> <http://www.celíacosmadrid.org/index.html>

### 3.2.8 Síntomas

- En el niño pequeño los síntomas más frecuentes son diarrea crónica, distensión abdominal, vómitos, falta de apetito, irritabilidad y laxitud, estancamiento ponderal y retraso del crecimiento.

- En el niño mayor y en el adolescente puede no haber síntomas digestivos y presentarse la enfermedad como una anemia, estreñimiento, talla baja y retraso de la menarquia.

- En el adulto se presenta a través de manifestaciones digestivas clásicas, lo más frecuente es presentación de anemia, estreñimiento, intestino irritable, dolores óseos y articulares, infertilidad, abortos recurrentes, malnutrición, etc.<sup>31</sup>

### 3.2.9 Tratamiento

“El establecimiento de una dieta estricta sin gluten conduce a la desaparición de los síntomas clínicos, así como a la normalización de los marcadores serológicos y de la mucosa intestinal.”<sup>32</sup>

Es decir, que la cura para los celíacos, es el consumo de alimentos sin gluten durante toda su vida, teniendo así que excluir de su dieta la cebada, avena, centeno y todos sus derivados, incluidos los almidones.

Para conseguir una dieta sin gluten es necesario recurrir a un consumo preferente de alimentos naturales: carnes, huevos, leches, pescado, legumbres, frutas, verduras y cereales sin gluten.

---

<sup>31</sup> <http://celiaca.galeon.com/Sintomas.html>

<sup>32</sup> MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO, “Diagnostico Precoz de la Enfermedad Celiaca”, Madrid, 2007

De aquí surge la oportunidad de incluir en la dieta diaria de los celíacos los fideos sin gluten, que representan una alternativa que les permitirá no privarse de un pseudo cereal que puede aportar benéficamente a su condición y mejoría.

### 3.2.10 Complicaciones

Cuando la enfermedad celíaca no es tratada a tiempo puede conllevar a desarrollar enfermedades como:

- Trastornos auto inmunitarios
- Enfermedad ósea (osteoporosis, cifoscoliosis, fracturas)
- Dermatitis
- Ciertos tipos de cáncer intestinal
- Conteo sanguíneo bajo (anemia)
- Bajo azúcar en la sangre (hipoglucemia)
- Infertilidad o aborto espontáneo repetitivo
- Enfermedad hepática<sup>33</sup>

#### Gráfico 9: COMPLICACIONES DE LA ENFERMEDAD CELIACA



*Fuente: Imágenes Google*

<sup>33</sup> <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000233.htm>

Para evitar estas complicaciones es muy importante realizar un diagnóstico precoz al paciente y darle seguimiento a la dieta sin gluten que debe llevar con chequeos médicos constantes.

### **3.2.11 Productos alimenticios sin Gluten**

Existen productos que contienen gluten y otros que no, lo que les permite ser aptos para los celíacos, aunque también es importante considerar que existen productos que pueden contener gluten aunque a simple vista no lo parezca, para comprender a fondo este tema el *Anexo 2* contiene una lista publicada por la FACE Federación de Asociaciones de Celíacos de España detallando lo descrito previamente.

### **3.2.12 Dieta para celíacos**

Para mantener una vida saludable y conseguir la reparación de la lesión vellositaria del intestino, es necesario que los celíacos lleven una estricta dieta, tomando en cuenta los alimentos que poseen y los que carecen de gluten descritos previamente.

Para lograr que esta dieta sea variada y equilibrada se deberán incluir verduras, leches, carnes, pescados, huevo, frutas legumbres y cereales sin gluten como quinua, maíz y arroz.

La FACE en su página web compartió una guía para elaborar un menú apto para celíacos, a continuación un extracto que incluye las 3 comidas diarias desayuno, almuerzo y cena para cada día de la semana:

**Tabla 12: DIETA PARA CELIACOS**

MODELO DE MENÚ SIN GLUTEN				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Garbanzos c/berza Filetes pescado al horno Fruta	Puré de verduras Pollo en su jugo Yogur	Arroz blanco c/tomate Merluza rebozada Fruta	Alubia blanca c/calabaza Lomo c/lechuga Helado tarrina vainilla	Pasta s/g c/tomate Filete ternera c/verduras Fruta
Vainas con patatas Ternera guisada c/champiñones Fruta	Lentejas Tortilla patata c/lechuga Yogur	Patatas salsa verde Merluza rebozada Macedonia	Espinacas c/patatas Pollo c/ensalada Yogur	Pasta s/g c/tomate Lomo c/pimientos Fruta
Porrusalda Came a la plancha c/ pimientos Yogur	Alubias rojas c/verduras Merluza rebozada Fruta	Pasta s/g c/tomate Pollo c/ensalada Yogur	Menestra de verduras Tortilla de patatas Helado tarrina vainilla	Arroz c/tomate Ternera al horno c/ champiñones Fruta
Alubias blancas Pollo c/ ensalada Yogur	Vainas c/patatas Lomo c/patatas Helado tarrina vainilla	Arroz c/tomate Merluza rebozada Fruta	Garbanzos c/berza Chuleta de cerdo c/patatas Yogur	Pasta s/g c/tomate Pescado c/ensalada Fruta
Crema de espinacas Lomo c/ patatas Yogur	Lentejas c/verduras Tortilla patatas c/ensalada Fruta	Pasta s/g c/tomate Pescado c/ensalada Helado tarrina vainilla	Porrusalda Ternera al horno c/champiñones Yogur	Arroz c/tomate Merluza c/ensalada Fruta

Pasta s/g = Pasta sin gluten

*Fuente: Guía para elaborar menús sin gluten, Gobierno Vasco/ España<sup>34</sup>*

Como se puede apreciar en el menú, la pasta es una opción saludable y conveniente en la dieta de un celiaco, esta puede ir reemplazada por los fideos de quinua ya que además de ser un gran alimento es 100% libre de gluten.

<sup>34</sup>[http://www.habe.euskadi.net/s234728/es/contenidos/informacion/dia6/es\\_2027/adjuntos/RecursosParaLaInclusion/Menu\\_sin\\_gluten.pdf](http://www.habe.euskadi.net/s234728/es/contenidos/informacion/dia6/es_2027/adjuntos/RecursosParaLaInclusion/Menu_sin_gluten.pdf)

### 3.2.13 Metodología para cuantificar la demanda

#### 3.2.13.1 Consumo Nacional Aparente

Para conocer la demanda que podrá tener el fideo de quinua en el mercado meta, es preciso señalar que este producto, no posee una partida arancelaria específica, clasificándose dentro de la partida 190219.00.00 correspondiente a “las demás”, por tal motivo para efectos del cálculo del consumo aparente se tomará en cuenta el 10% de los datos publicados para la mencionada partida en base a una estimación global, con esta fórmula se podrá conocer la cantidad de fideo de quinua que la población española estaría dispuesta a consumir.

Para determinar la demanda será necesario recurrir al cálculo del consumo nacional aparente que expresa el consumo que puede tener un producto en su mercado meta, y es igual a la producción nacional más las importaciones menos las exportaciones del producto.

$$CNA = PN + M - X$$

Donde CNA = Consumo Nacional Aparente

PN = Producción Nacional

M = Importaciones

X = Exportaciones

- **Producción Nacional**

Según datos oficiales de la FAO, e información proporcionada por la oficina comercial de la Embajada de España, el país europeo carece de producción de quinua, todo lo que consumen en base al pseudo cereal es importado, por lo tanto el CNA estará dado por las importaciones y exportaciones.

- **Importaciones**

En cuanto a las importaciones según datos del Export Trade Map en los últimos 5 años se han importado las siguientes cantidades expresadas en toneladas métricas:

**Tabla 13: IMPORTACIONES ANUALES DESDE ESPAÑA DE LA PARTIDA FIDEOS DE QUINUA**  
Cant/TM

<b>AÑO</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>ESPAÑA</b>	7856	7471	7029	6873	11184
	785,6	747,1	702,9	687,3	1118,4

*Fuente: International Trade Map UM COMTRADE  
Elaborado por: La autora*

- **Exportaciones**

Por el lado de las exportaciones, las estadísticas reflejadas en la base del Trade Map detallan las siguientes toneladas exportadas desde el país europeo en los últimos años

**Tabla 14: EXPORTACIONES ANUALES DE ESPAÑA DE LA PARTIDA FIDEOS DE QUINUA**  
Cant/TM

<b>AÑO</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>ESPAÑA</b>	3684	4552	6929	3979	4337
	368,4	455,2	692,9	397,9	433,7

*Fuente: International Trade Map UM COMTRADE  
Elaborado por: La autora*

**Tabla 15: CONSUMO NACIONAL APARENTE PROYECTADO****Años 2013-2022****Cant/TM**

AÑO	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	PRODUCCION NACIONAL	CONSUMO NACIONAL APARENTE
	Cant/TM	Cant/TM	Cant/TM	Cant/TM
2013	990,00	491,61	0	498,39
2014	1.050,58	498,94	0	551,64
2015	1.111,16	506,27	0	604,89
2016	1.171,74	513,60	0	658,14
2017	1.232,32	520,93	0	711,39
2018	1.292,90	528,26	0	764,64
2019	1.353,48	535,59	0	817,89
2020	1.414,06	542,92	0	871,14
2021	1.474,64	550,25	0	924,39
2022	1.535,22	557,58	0	977,64

*Elaborado por: La autora*

Para realizar la proyección para los años futuros es necesario realizar utilizar una proyección lineal, en el cual se encuentra una variable desconocida (y) a partir de una variable conocida (x), se debe realizar proyecciones tanto de las importaciones como de las exportaciones de la partida 190219.00.00 en la cual se clasifican los fideos de quinua, obtenidas de los cuadros anteriores.

Este tipo de proyecciones se basan en la siguiente formula:  $Y = ax + b$



**Tabla 16: PROYECCIÓN IMPORTACIONES**

AÑOS	IMPORTACIONES y	x	XY	X2
2008	785,6	-2	-1571,2	4
2009	747,1	-1	-747,1	1
2010	702,9	0	0	0
2011	687,3	1	687,3	1
2012	1118,4	2	2236,8	4
<b>Σ</b>	<b>4041,3</b>	<b>0</b>	<b>605,8</b>	<b>10</b>

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

$$a = 808,26$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$b = 60,58$$

**Tabla 17: PROYECCIÓN EXPORTACIONES**

AÑOS	EXPORTACIONES y	x	XY	X2
2008	368,4	-2	-736,8	4
2009	455,2	-1	-455,2	1
2010	692,9	0	0	0
2011	397,9	1	397,9	1
2012	433,7	2	867,4	4
<b>Σ</b>	<b>2348,1</b>	<b>0</b>	<b>73,3</b>	<b>10</b>

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum Y}{n}$$

$$a = 469,62$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$b = 7,33$$

### 3.2.13.2 Población Proyectada

El mercado al que se dirige el fideo es Madrid-España, según los últimos datos estadísticos de la FACE, Federación de Asociaciones de Celiacos en España, la cantidad de celiacos diagnosticados con la que cuenta el país europeo es de 45 000.<sup>35</sup>

Mientras que según datos proporcionados por la Asociación de Celiacos y sensibles al Gluten de la Comunidad de Madrid, 9000 personas padecen de la patología en su ciudad, es decir que aproximadamente el 20% de concentración de celiacos está radicado en Madrid y el resto regado en toda España.

Según los estudios de la FACE cada año la cifra a nivel de España aumenta en 4000 enfermos más. Tomando en consideración estas estadísticas se realizará la proyección de la demanda para 5 años futuros:

**Tabla 18: POBLACIÓN PROYECTADA**

AÑO	CANTIDAD DE CELIACOS	
	ESPAÑA	MADRID
2012	45000	<b>9000</b>
2013	49000	<b>9800</b>
2014	53000	<b>10600</b>
2015	57000	<b>11400</b>
2016	61000	<b>12200</b>
2017	65000	<b>13000</b>
2018	69000	<b>13800</b>
2019	73000	<b>14600</b>
2020	77000	<b>15400</b>
2021	81000	<b>16200</b>
2022	85000	<b>17000</b>

*Fuente: FACE, ACM  
Elaborado por: La autora*

<sup>35</sup><http://www.celiacos.org/images/stories/pdf/100preguntasypuestas.pdf>

### 3.2.13.3 Oferta del Proyecto

La oferta de un bien está dada por la cantidad de producto que cumple con parámetros como calidad, capacidad de producción, entrega a tiempo y en condiciones óptimas, que le otorgan el carácter de producto competitivo en el mercado extranjero.

Para conocer la oferta del fideo de quinua se tomará en cuenta: los principales proveedores de quinua y sus derivados en el Ecuador, la producción total de quinua como materia prima y la capacidad de producción del principal proveedor del producto; información de la cual dependerá la viabilidad y sostenibilidad del proyecto en el futuro.

En el Ecuador existen varias empresas dedicadas a la siembra, cultivo, cosecha y comercialización de quinua, sin embargo las más destacadas son:

- FEPP Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso
- Maquita MCHH
- FUNDAMYF Fundación Mujer y Familia Andina
- Cereales Andinos
- Rogetore y Franco S.A.
- Urcupac

Con respecto a la producción de quinua tal como lo detalla la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura) en su página oficial, las toneladas producidas desde el 2007 hasta el 2011 han tenido un incremento constante.

**Tabla 19: PRODUCCION DE QUINUA EN ECUADOR**

#### Producción (toneladas)

		Año						
País	Ecuador	Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		Quinua	690	741	800	897	816	911

*Fuente: FAO*

Como se puede apreciar con el pasar de los años se ha ido incrementando las toneladas de producción en el país, tanto así que hoy en día 5 empresas productoras de quinua juntaron esfuerzos con el apoyo de PROECUADOR y el Ministerio de Relaciones Exteriores para formar un consorcio, el cual servirá para fomentar el apoyo entre las mismas e incrementar la oferta exportable en el Ecuador, en base a la producción de elaborados de quinua que cada vez son más demandados en el exterior. *(Ver Anexo 1)*

Como se había comentado en el segundo capítulo SUMAK LIFE es una organización que comercializa fideos de quinua en presentaciones de 250 gramos, su envase principal son fundas de polietileno que llevan impreso el contenido nutricional e información relevante del producto.

En cuanto a cualidades y características del producto que lo convierten en un bien competitivo en el mercado de Madrid es preciso destacar los procesos en base a los que se cultiva la quinua, materia prima principal en la elaboración de los fideos. Uno de estos es que la empresa, otorga un plus en sus productos elaborándolos en base a cultivos orgánicos, es decir amigables con el ambiente, y que no representan riesgo de contaminantes químicos perjudiciales para la salud de las personas.

Además cuentan con la certificación BSC OSKO, otorgada por una empresa certificadora alemana autorizada por Agrocalidad para corroborar la calidad, higiene y buen cultivo de los productos elaborados en base a la agricultura.

Es necesario de igual manera destacar una de las cualidades que los hace competitivos en el mercado meta, y es que son productos alimenticios sanos, elaborados en base a ingredientes que carecen de gluten, por lo tanto capaces para incluirse en la alimentación de los celíacos.

En cuanto a la capacidad de producción de la empresa proveedora del fideo de quinua, SUMAK LIFE, posee una producción aproximadamente de 20 000 fundas de fideo en presentación de 250 gramos por mes.

FUNDAMYF Fundación Mujer y Familia Unida, representa una segunda alternativa de compra ya que también producen pasta de quinua en presentaciones de 250 y 400 gr en fundas de polietileno, y al igual que SUMAK LIFE poseen certificación BCS OSKO para elaboración de productos alimenticios primordial para el ingreso al mercado español.

Poseen una capacidad de producción aproximadamente de 15000 fundas por mes y comercializan pasta de quinua de gran calidad que se comercializa en varios países además del Ecuador.

#### **3.2.13.4 Análisis de la Demanda**

Según el análisis realizado se puede concluir que en España existe demanda insatisfecha de la partida correspondiente a los fideos de quinua, debido a que el país europeo carece de producción de la materia principal de los fideos, que es la quinua, su consumo se debe a las importaciones que realizan.

Al obtener el Consumo Nacional Aparente se aprecia que las exportaciones son inferiores a las importaciones, es decir que es un país que se provee del producto para consumo interno, y destina una parte a las exportaciones. Como se había señalado, Madrid será el principal centro de distribución del producto por tanto tomando en cuenta que en esta ciudad radica el 20% de la población celiaca el presente proyecto en el primer año abarcará aproximadamente el 19% de la población madrileña, porcentaje que según lo proyectado para los primeros 5 años progresivamente aumentará.

España, según las proyecciones realizadas, es un país con un importante número de celíacos, cantidad que progresivamente con los años aumentará, para esto será indispensable considerar con que oferta se contará para que la poder abastecer parte de la demanda con el producto ecuatoriano.

Si bien es cierto en Ecuador se está apoyando en gran medida la producción de quinua, siendo así que actualmente los cultivos se realizan durante todo el año debido a que día a día la demanda extranjera es mayor. Nuestro país es uno de los más importantes productores de quinua a nivel mundial, compitiendo directamente con Bolivia y Perú, países sudamericanos que gozan de su cultivo.

Para el desarrollo del presente proyecto se tomará en cuenta la Fundación ERPE-Sumak Life, una de las más importantes organizaciones en el cultivo de quinua, y producción de derivados de la misma, con respecto al fideo de quinua producen entre 19000 y 20000 fundas por mes, si se considera que el proyecto requerirá aproximadamente 19000 fundas cada 3 meses, se concluye que para cada embarque se adquirirá el 32% de la producción del proveedor durante este trimestre.

En casos particulares en que la demanda aumente se considerará a un segundo proveedor (FUNDAMYF) para cumplir con los requerimientos solicitados.

## **CAPITULO IV**

### **4. ASPECTOS OPERACIONALES**

#### **4.1 Documentos, Trámites y Requisitos**

##### **4.1.1 Régimen Aduanero**

- **Exportación a Consumo Régimen 40**

Para poder definir el régimen aduanero para llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto, será necesario recurrir a la definición de la exportación, que no es más que el proceso de venta de un producto o servicio desde un país de origen a un país de destino.

Para llevar a cabo las exportaciones, los productos deben acogerse a regímenes aduaneros que son procedimientos que cumplen las mercancías para poder salir de un país.

El desarrollo del proyecto de exportación de fideos de quinua a Madrid se desarrollará en base a la Exportación a Consumo Régimen 40. Mediante éste, las mercancías, en este caso el fideo de quinua sale del territorio nacional, Ecuador, para su consumo definitivo en el país de destino España-Madrid.<sup>36</sup>

##### **4.1.2 Requisitos de Exportación**

Para exportar fideos de quinua desde Ecuador se deberá cumplir una serie de requisitos detallados a continuación:

---

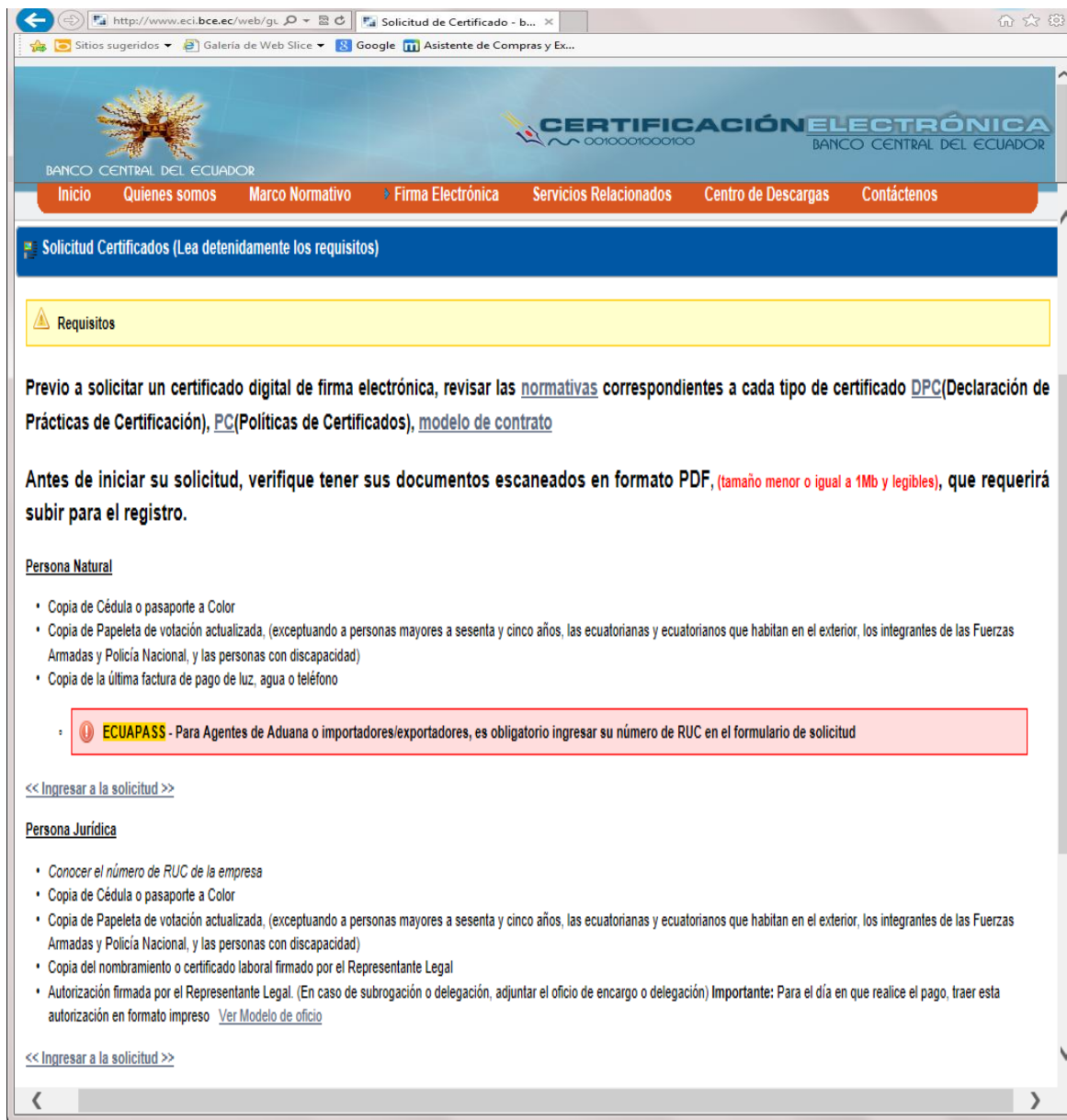
<sup>36</sup> **Aduana del Ecuador**, [http://www.aduana.gob.ec/pro/special\\_regimes.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action)

### 4.1.2.1 Registro de Exportador

Según detalla la página oficial de la Aduana del Ecuador, obtenido el RUC del exportador en el SRI (Servicio de Rentas Internas) se deberá obtener el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación. Las entidades que otorgan dicho documento son:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

**Gráfico 10: CERTIFICACION ELECTRONICA BCE**



Fuente: Banco Central del Ecuador



- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

**Gráfico 11: CERTIFICADO DE FIRMA ELECTRÓNICA SECURITY DATA**



*Fuente: Security Data*

El siguiente paso que debe seguir el exportador es registrarse en el portal web ECUAPASS <http://www.ecuapass.aduana.gob.ec/>, en donde una vez actualizada la base de datos se podrá crear un usuario y contraseña y aceptando las políticas de uso se podrá registrar su Token. El token no es más que un dispositivo electrónico USB el cual no solo

permite almacenar contraseñas y certificados, sino que permite llevar la identidad digital de la persona o empresa.

**GRÁFICO 12: INSTALACIÓN ECUAPASS**

Pasos	Nombre del proceso	Verificar	Ayuda
Paso 1	Java Script	<input type="button" value="OK"/>	Quando indica "No", haga clic en "ayuda" para la configuración Internet Explorer  Mozilla Firefox  Google Chrome
Paso 2	Java Runtime Environment	<input type="button" value="No"/>	Quando indica "No", haga clic en: La versión recomendada es la JRE versión 7 update 15. Si muestra "NO" : Desinstale y re-instale JAVA <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>
Paso 3	Programación de Log in del PKI	<input type="button" value="No"/>	"NO" : Desinstale y re-instale JAVA 1. Desinstalación de JAVA <a href="#">[haga clic]</a> 2. Instalación de JAVA <a href="#">[haga clic]</a> "Nuevo" 3. Instalación de programa de Certificado Digital <a href="#">[haga clic]</a> <a href="#">[Descarga 1]</a> o <a href="#">[Descarga 2]</a> <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>
Paso 4	Adobe Flash Player Install	<input type="button" value="No"/>	Quando indica "No" o "Nuevo", haga clic en <a href="#">[Descargar e instalar]</a> para la configuración <b>Por favor, instale el programa, cierre el browser e ingrese nuevamente.</b>

Copyright (c) Servicio Nacional de Aduana del Ecuador  
 Todos los derechos reservados

*Fuente: Aduana del Ecuador*

#### 4.1.2.2 Forma de pago

En el comercio internacional existen varias formas para realizar o recibir los pagos de las mercancías. Entre estas se encuentran: el cheque, giro bancario, orden de pago, cobranza internacional y la más utilizada la carta de crédito. Para el caso de la exportación de fideos de quinua se recurrirá a la Carta de Crédito.

#### 4.1.2.2.1 Carta de Crédito

Este es un método de pago en el cual el comprador o importador establece un crédito con su banco local, donde se detalla la mercadería a ser comprada, el precio, la documentación requerida y se establece el límite de tiempo para completar la transacción; cuando el banco recibe la documentación, recibe el pago del comprador, o en su defecto toma posesión del título de los bienes y los transfiere al vendedor.

Es la más confiable para el pago internacional e intervienen:

- **Importador o comprador:** Se encarga de iniciar los trámites para establecer, por medio de un Banco emisor, la carta de crédito. Recibe los documentos del embarque de las mercancías una vez emitido el pago de la carta de crédito.

- **Banco emisor:** Está ubicado en el país de destino y se encarga de emitir la carta de crédito de acuerdo con las instrucciones del importador, para este procedimiento solicita el RUC de la empresa en el país de origen, una póliza de seguros a nombre del banco emisor, documentación aduanera del país importador, certificados de origen y registro sanitario.

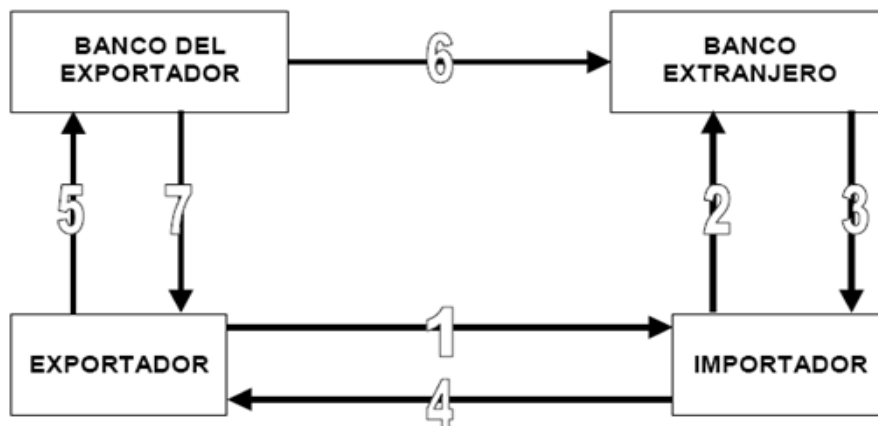
- **Exportador o vendedor:** Es el beneficiario del pago. Este recibe por parte de un Banco confirmador una carta de crédito a su favor. Su obligación es embarcar las mercancías de acuerdo a lo convenido y enviar la documentación del embarque por medio del banco escogido una vez recibida la carta de crédito.

- **Banco intermediario:** Esta ubicado en el país de origen, éste recibe la carta de crédito y documentación pertinente y la entrega al exportador para que éste proceda al embarque de las mercancías.

Según la responsabilidad que tenga, se llama banco pagador si debe entregarle dinero a la vista al exportador contra el cumplimiento de sus obligaciones, banco negociador si está encargado de descontar letras al beneficiario contra el cumplimiento de sus obligaciones,

banco aceptador si acepta las letras del beneficiario para pagárselas al vencimiento, o banco avisador si solo actúa notificando al beneficiario de la apertura del crédito a su favor.<sup>37</sup>

**Gráfico 13: PROCEDIMIENTO CARTA DE CREDITO**



1. Envío de la mercancía y de los documentos comerciales.
2. Solicitud de emisión del cheque bancario.
3. Entrega del cheque y adeudo en cuenta
4. Envío del cheque al exportador.
5. Presentación del cheque para su cobro
6. Envío del cheque para su cobro (cash letter)
7. Abono del cheque

*Fuente: Imágenes google*

#### 4.1.2.3 Documentación adicional exigible para el trámite de exportación


##### 4.1.2.3.1 Certificado de Origen

Este documento certifica o acredita que una mercancía ha sido producida o es de origen de un país. Lo envía el exportador en base a una solicitud por parte del importador, sin embargo para el caso de Europa los productores ecuatorianos pueden acogerse al Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias S.G.P.

Para el caso de los fideos de quinua será necesario el Certificado de Origen formato “A”, detallado a continuación:

<sup>37</sup> [http://logisticaytransporteinlog.com/wp-content/files/Formas\\_de\\_pago\\_internacional.pdf](http://logisticaytransporteinlog.com/wp-content/files/Formas_de_pago_internacional.pdf)

**Gráfico 14: CERTIFICADO DE ORIGEN**

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, Nombre del exportador, dirección, país.		Reference No <b>ANQ 402058</b>			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country) Nombre del importador, dirección, país.		<b>GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A</b>			
3. Means of transport and route (as far as known) Medios de Transporte y ruta		Issued in <u>País de Origen</u> (country) <small>See notes overleaf</small>			
4. For official use					
5. Item number Número de ítem	6. Marks and numbers of packages Marcado y número de cajas	7. Number and kind of packages; description of goods Número de caja, descripción de la mercadería	8. Origin criterion (see notes overleaf) Criterio de Origen	9. Gross weight or other quantity Peso Bruto	10. Number and date of invoices Número y fecha de la factura
		Lugar y fecha, firma y sello de la autoridad que certifica el origen ↓			
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. <b>MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD</b> <b>INDUSTRIALIZACION, PESCA Y COMERCIO EXTERIOR</b>  Ecuador, <u>QUITO</u> , <u>01/ FEBRERO/2009</u> <small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; produced in <u>País de Origen</u> (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to <u>País de Destino</u> (importing country) Lugar y fecha. <small>Place and date, signature of authorized signatory</small>		

Fuente: Ministerio de Industrias y Competitividad

#### **4.1.2.3.1.1 Procedimiento para obtener el Certificado de origen**

Se obtiene previo cumplimiento de un proceso de verificación en el lugar de producción del producto que se va a exportar.

Para calificar una mercadería como originaria en el Ecuador debe acogerse a las siguientes reglas:

1. Mercancías totalmente obtenidas que comprenden los productos de los reinos mineral, vegetal y animal y aquellos manufacturados totalmente a partir de estos en territorio ecuatoriano.
2. Elaboración de productos con insumos de los países signatarios de un acuerdo, en este caso sería el SGP Plus, donde califican como originarias las mercancías que son manufacturadas íntegramente con insumos, materias primas, partes y piezas de los países signatarios del Acuerdo y no contienen ningún insumo importado desde otro origen.
3. Productos elaborados con insumos no originarios, siempre que cumplan con:
  - Cambio arancelario
  - Valor de contenido regional
  - Porcentaje de insumos no originarios máximos permitidos.

Es requisito fundamental para acogerse a la preferencia arancelaria que el producto originario debe ser directamente remitido desde territorio ecuatoriano hacia el país de destino que deberá ser integrante del SGP, ATPDEA, CAN, ALADI, CAN-MERCOSUR como lo es España del SGP.

Las entidades capaces de otorgar los certificados de origen son:

- Entidades del sector privado habilitadas por el MIRPO, para países que conforman CAN, ALADI, CAN-MERCOSUR.
- MIPRO Quito y oficinas regionales de Guayaquil, Ambato y Cuenca emiten certificados de origen para países del SGP y ATPDEA.

El proceso que se debe seguir para obtener el certificado de origen se detalla a continuación:

1. Registro de datos del exportador en el SIPCO en la página web del MIPRO:  
[www.mipro.gob.ec](http://www.mipro.gob.ec).
2. Factura Comercial
3. Certificado de origen llenado, sellado y firmado por la autoridad gubernamental.

Los acuerdos comerciales como el SGP, otorgan preferencias para el intercambio de mercancías, a través del cumplimiento de normas para definir el origen de los productos. Las normas de origen son leyes y reglamentos que adopta un país miembro, para determinar si un producto debe o no recibir tratamiento preferencial, detallado en el acuerdo comercial.

Dentro de la normativa que regula que se otorguen preferencias a los países de origen están:

SGP, Sistema Generalizado de Preferencias

Reglamento (CEE) No. 2454/93 de la Comisión Europea,

Reglamento (CE) No. 1063/2010 de la Comisión Europea que modifica al reglamento previamente detallado.

#### **4.1.2.3.1.2 Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas**

La vigencia de este Reglamento fue extendida hasta el 31 de diciembre de 2013. España y en si la Comunidad Europea en virtud del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), otorga a los países en vías de desarrollo aranceles reducidos sobre sus exportaciones permitiendo el acceso de algunos de sus productos.

La reducción de aranceles impulsa el desarrollo y la integración de las economías más vulnerables al comercio mundial. “En si el SGP, tiene como principal objetivo contribuir a

la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible y la gobernanza”.<sup>38</sup> Las exportaciones de nuestro país se benefician a través de este acuerdo al Ecuador estar categorizado dentro de los países menos desarrollados.<sup>39</sup>

El SGP contiene un régimen general aplicable para todos los países beneficiarios, y dos regímenes especiales comprendidos por un régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza, y otro régimen especial en favor de los países menos desarrollados (PMD).

Dentro del régimen general, se clasifican los productos como sensibles o no sensibles para la economía de los países de la Comunidad Europea.

La mayor parte de los productos agrícolas figuran como sensibles.

#### **4.1.2.3.1.2.1 Régimen General**

Las preferencias que se otorgan van desde el 0% hasta el 100%. Para los países de la Comunidad Andina y del Mercado Común de América Central existe un número de productos que tienen una preferencia adicional al resto de países. Para tener acceso a estas preferencias se debe presentar el Formulario A detallado previamente, como documento de Certificado de origen.

#### **4.1.2.3.1.2.2 Retiro temporal, Total o Parcial del plan de preferencias**

El régimen establecido puede ser retirado de forma temporal en los siguientes casos:

- Práctica de cualquier forma de esclavitud.
- Exportación de productos fabricados en prisiones.

---

<sup>38</sup> <http://ec.europa.eu/trade/wider-agenda/development/generalised-system-of-preferences/>

<sup>39</sup> **Reglamento del Sistema Generalizado de Preferencias,** <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2008R0732:20091220:ES:PDF>



- Deficiencias manifiestas de los controles aduaneros en materia de exportación y tránsito de drogas e incumplimiento de los convenios internacionales en materia de blanqueo de dinero.
- Fraude y ausencia de cooperación administrativa prevista para el control de los certificados de origen.
- Casos manifiestos de prácticas desleales por parte de un país beneficiario.
- Casos manifiestos de perjuicio de los objetivos de los convenios internacionales, relativos a la conservación y a la gestión de los recursos pesqueros.

#### **4.1.2.3.2 Certificado Sanitario**

Es un certificado emitido por la Autoridad Sanitaria Nacional, en el caso de Ecuador por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, que obligatoriamente debe acompañar la documentación de exportación cuando se comercializan alimentos, productos naturales procesados de uso medicinal, medicamentos, productos higiénicos, dispositivos médicos y reactivos bioquímicos. Avala que el consumo de los productos no provoque ningún tipo de riesgo contra la salud humana.<sup>40</sup>

En el caso de los fideos de quinua, por ser un alimento, se deberá contar de forma obligatoria con el documento. Para obtenerlo, el producto previamente debe haber obtenido el registro sanitario.

##### **4.1.2.3.2.1 Procedimiento para obtener el registro sanitario**

Según el título II de las Reformas al Código de Salud el procedimiento para obtención de Registro Sanitario es el siguiente:

1. Emitir una solicitud dirigida al Director General de Salud describiendo el producto sujeto a Registro Sanitario.

---

<sup>40</sup> CODIGO DE LA SALUD: Título V, Del Registro Sanitario, Art, 100.

2. Fórmula cuali-cuantitativa incluyendo aditivos, en orden decreciente de las proporciones usadas (en porcentaje referido a 100 g. o 100 ml.)
3. Permiso de Funcionamiento actualizado y otorgado por la Autoridad de Salud (Dirección Provincial de Salud de la jurisdicción en la que se encuentra ubicada la fábrica).
4. Certificación otorgada por la Autoridad de Salud competente de que el establecimiento reúne las disponibilidades técnicas para producir el producto.
5. Interpretación del código de lote. El lote es una cantidad determinada de un alimento producida en condiciones esencialmente iguales y el código de lote es el modo simbólico compuesto de letras o números acordado por el fabricante para identificar un lote, puede relacionarse con la fecha de elaboración.
6. Certificado de análisis de control de calidad del producto para el caso de los fideos de quinua será la certificación BIO OSKO.
7. Información técnica relacionada con el proceso de elaboración y descripción del equipo utilizado.
8. Proyecto de rótulo o etiqueta.

La documentación y muestras deben ser presentadas en el instituto nacional de higiene "Leopoldo Izquieta Pérez". Una vez analizada la documentación se emite el registro sanitario el mismo que tendrá una vigencia de siete años, contados a partir de la fecha de su expedición.

Vencida la vigencia podrá renovarse por períodos iguales en los términos establecidos en el Código de la Salud y en el Reglamento de Alimentos.

#### **4.1.2.4 Certificados adicionales para exportar fideos de quinua a la Unión Europea**

##### **4.1.2.4.1 Certificación Agrocalidad**

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – Agrocalidad, es una Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, su principal

función es la ejecución de políticas, regulación y control de las actividades productivas del agro nacional.

Para exportar productos orgánicos desde Ecuador se debe obtener una certificación emitida por una empresa certificadora autorizada por Agrocalidad.<sup>41</sup>

Entre las empresas certificadoras de productos orgánicos en Ecuador más reconocidas se encuentran:

**Tabla 20: CERTIFICADORAS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS**

No.	Nombre del Orga. de Certificación	Certificado de Acreditación	Campos	Contacto	Teléfono	Ciudad
1	BCS ÖKO - GARANTIE CÍA LTDA.	<a href="#">OAE CP C 07-001</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	Hansjoerg Goetz	593 (0)3 2910333	RIOBAMBA
2	CERTIFICADORA ECUATORIANA DE ESTANDARES CERESCUADOR CÍA. LT	<a href="#">OAE OCP 07-C02</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	José Eduardo Mancheno	+593 (0)4 5034389	GUAYAQUIL
3	CONTROL UNION PERU S.A.C.	<a href="#">OAE OCP 07-C01</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	Fiorela Bustamante	51 (0)1 4224829	LIMA
4	ECOCERT ECUADOR S.A.	<a href="#">OAE CP C13-002</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	Hector Aguilar	593 (0)4 2561253	GUAYAQUIL
5	ICEA ECUADOR CÍA. LTDA.	<a href="#">OAE CP C11-002</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	William Hernandez	593 (0)2 2437249	QUITO
6	QUALITY CERTIFICATION SERVICES CERTIFICACIONES ECUADOR QCS	<a href="#">OAE CP C10-001</a>	PRODUCTOS ORGANICOS AGROPECUARIOS	Andrea Yerovi	593 (0)2 2456954	QUITO

*Fuente: OAE, Organismo de Acreditación Ecuatoriana*

BIO CONTROL SYSTEM, BCS OKO es una de las 5 empresas certificadoras autorizadas por Agrocalidad en el Ecuador, que se encarga de inspeccionar y aprobar el establecimiento productor, su planta central se encuentra ubicada en Riobamba, sin embargo cuenta con una sucursal adicional en Machala.



*Fuente: Imágenes Sumak Life*

<sup>41</sup> **PROECUADOR**, <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-productos-organicos/>

Al momento cuenta con el certificado de acreditación de la OAE para avalar la correcta producción de la quinua orgánica.

Es importante destacar que la empresa Sumak Life, principal proveedora de la harina de quinua ha sido la encargada de obtener esta certificación.

BIO CONTROL SYSTEM BCS OKO se encarga de inspeccionar y controlar que se cumplan los siguientes requisitos adicionales:

#### **4.1.2.4.2 Control de contaminantes en los productos alimenticios**

Según la AESAN (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) para la importación de fideos de quinua desde Ecuador, el importador deberá cerciorarse de que los productos cumplan con los requisitos detallados en el Reglamento 315/93, de 8 de Febrero de 1993.<sup>42</sup> Por el que se establecen procedimientos comunitarios en relación con los contaminantes presentes en los productos alimenticios.

#### **4.1.2.4.3 Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal**

Las importaciones de productos alimenticios de origen no animal en la Unión Europea (UE) deben cumplir con las condiciones generales y las disposiciones específicas destinadas a prevenir los riesgos para la salud de acuerdo con el Reglamento (CE) 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo. Las disposiciones que aplican para los fideos de quinua son las normas de higiene para productos alimenticios:

- Obligación general del operador para controlar la seguridad alimentaria de los productos y procesos bajo su responsabilidad.
- Disposiciones generales de higiene para la producción primaria y requisitos detallados para las etapas de producción, elaboración y distribución de alimentos;
- Aprobación y registro de los establecimientos.<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> Reglamento (CEE) n° 315/93 del Consejo

<sup>43</sup> Reglamento (CE) 852/2004

#### 4.1.2.4.4 Etiquetado productos alimenticios

El etiquetado de productos alimenticios en España es regulado a través del Reglamento CE 41/2009 de 20 de Enero de 2009 sobre la composición y etiquetado de productos alimenticios apropiados para personas con intolerancia al gluten de la comisión de las comunidades europeas.

Este reglamento detalla los requisitos que deben cumplir los productos aptos para celíacos, entre estos acerca de la composición del producto final en el artículo 3, en el cual se explica que los ingredientes procedentes del trigo, el centeno, la cebada, la avena o sus variedades híbridas, que hayan sido tratados de forma especial para eliminar el gluten, no contendrán un nivel de gluten que supere los 100 mg/kg<sup>44</sup>.

En cuanto al etiquetado, presentación y publicación de los productos la información obligatoria que la etiqueta debe llevar es:

1. La denominación de venta del producto.
2. La lista de ingredientes.
3. La cantidad de determinados ingredientes o categoría de ingredientes.
4. La cantidad neta, para productos envasados.
5. La fecha de duración mínima o la fecha de caducidad.
6. Las condiciones especiales de conservación y de utilización.
7. El modo de empleo.
8. Identificación de la empresa: el nombre, la razón social o la denominación del fabricante o el envasador o de un vendedor establecido.
9. El lote.
10. El lugar de origen o procedencia.<sup>45</sup>

Además deberán llevar la mención “libre de gluten”, “exento de gluten” o a su vez “contenido muy reducido de gluten” cerca del nombre comercial del producto.

---

<sup>44</sup> Reglamento CE 41/2009 de 20 de Enero de 2009 sobre la composición y etiquetado de productos alimenticios apropiados para personas con intolerancia al gluten

<sup>45</sup> **AESAN Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición,**  
[http://www.aesan.msc.es/AESAN/web/cadena\\_alimentaria/detalle/norma\\_general\\_etiquetado.shtml](http://www.aesan.msc.es/AESAN/web/cadena_alimentaria/detalle/norma_general_etiquetado.shtml)

En el caso de los fideos de quinua irán envasados en fundas de polipropileno y empacados en cajas de cartón. Cada uno de los envases plásticos llevará la información antes mencionada impresa en la funda.

#### **4.1.2.4.5 Trazabilidad, el cumplimiento y la responsabilidad en los alimentos**

La legislación alimentaria de la UE persigue no sólo un alto nivel de protección de la vida y la salud y los consumidores, sino también la protección de la salud y el bienestar animal, la sanidad vegetal y el medio ambiente. Por esto establece que los productos alimenticios importados deben cumplir con lo siguiente:

1. El cumplimiento de la legislación alimentaria.
2. Trazabilidad o capacidad de rastrear y seguir un alimento a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución.
3. Responsabilidades de los importadores de alimentos, es decir de los operadores de empresas alimentarias en todas las fases de producción, transformación y distribución, de que los alimentos cumplen con los requisitos de la legislación alimentaria pertinentes para sus actividades. Para esto se verificará el cumplimiento de los mencionados requisitos a través de la certificación BIO CONTROL SYSTEM BCS OKO emitida en la planta de producción.

#### **4.1.2.5 Conocimiento de embarque / Bill of Lading (B/L)**

Es emitido por la compañía de transporte marítimo y su finalidad es confirmar que las mercancías se han embarcado correctamente. Sirve como constancia por la cual el transportista queda obligado a entregar las mercaderías al destinatario. Menciona datos de las mercancías, buque y el puerto de destino. El portador del conocimiento es el responsable de las mismas.

Para el desarrollo de la exportación de los fideos de quinua, la naviera que se propone al importador para el traslado de las mercancías desde el puerto de origen ubicado en

Guayaquil al de destino situado en Bilbao-España es Munditransport. Se seleccionó a Munditransport porque esta es una empresa líder en logística de transporte internacional de carga que cuenta con una sólida red de agentes a nivel mundial, incluyendo para el caso de los fideos de quinua, un agente en España. Además de encargarse de la llegada de la carga al puerto convenido, brindan asesoría aduanera.

Por el transporte marítimo de un contenedor de 20' de carga general cobra \$3218,40 y el tiempo de tránsito es de 29 días aproximadamente, la cual representa una opción conveniente y económica en el mercado.

#### **4.1.2.6 Factura comercial**

En este documento constaran las condiciones de venta de las mercancías y sus especificaciones, sirve como comprobante de la venta efectuada y contiene los siguientes datos:

- Datos del exportador y el importador (nombre y dirección)
- Fecha de expedición
- Número de factura
- Descripción de las mercancías
- Unidad de medida
- Cantidad de mercancías
- Valor unitario
- Valor total
- Valor facturado total y moneda de pago. Debe indicarse la cantidad equivalente en una moneda libremente convertible a euros.
- Condiciones de pago (modo y fecha de pago, descuentos, etc.)
- Condiciones de entrega según el correspondiente Incoterm
- Medios de transporte

#### **4.1.2.7 Lista de empaque/Packing list**

Es un documento que permite identificar la cantidad total de las mercancías embarcadas. Detalla la cantidad exacta de los artículos contenidos dentro del tipo de embalaje utilizado: cajas, bultos o envases y los números, marcas y/o símbolos que identifiquen a las mercancías.

#### **4.1.2.8 Póliza de Seguro**

El tipo de seguro generalmente utilizado en estos casos es de SIMPLE AVERIA PARTICULAR, cabe resaltar que el porcentaje de la prima varía según el monto de la carga a asegurar en nuestro caso es del 2%.

#### **4.1.2.9 Agente de aduana**

El agente de aduana es la persona natural o jurídica, debidamente autorizada por las respectivas autoridades aduaneras, que actúa ante los organismos competentes (aduanas, ministerios, y demás entes privados o públicos) en nombre y por cuenta de un tercero que contrata sus servicios y le otorga un poder autenticado y permanente, en los trámites de una operación de importación, exportación o tránsito.

En el caso de la exportación de fideos de quinua, el agente deberá contar con la documentación correspondiente al trámite, como la copia de la factura comercial, conocimiento de embarque revalidado, certificado de origen, certificados fitosanitarios, etc. Estos documentos son opcionales debido a que muchas agencias de transporte tramitan estos documentos y no es necesario entregarlos al agente de aduana.

Un agente afianzado generalmente cobra un valor fijo por cada orden, a más de gastos por movilización, copias, impresiones y demás gastos administrativos.

Para el caso de la exportación de fideos de quinua se puede contratar los servicios de Raúl Coka Barriga Cía. Ltda. una comercial aduanera internacional que brinda un servicio



integral y altamente calificado en Comercio Exterior, Logística Internacional y Soluciones en riesgo de Transporte de mercancías alrededor del mundo.

## **4.2 Procedimiento para exportar**

Para poder exportar los fideos de quinua es necesario presentar al agente de aduana:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado sanitario
- Certificado de origen
- Conocimiento de embarque B/L
- Póliza de seguro

### **4.2.1 Declaración de Exportación (DAE)**

Para todas las exportaciones que se realicen en territorio ecuatoriano debe presentarse la Declaración Aduanera de Exportación, esta se transmite electrónicamente en el portal del ECUAPASS para iniciar el proceso de exportación.

En este documento legal irán detallados los siguientes ítems:

- Datos personales del exportador o declarante.
- Descripción de la mercancía de la factura
- Datos del consignante o persona que envía la mercancía.
- Destino de la carga.
- Cantidades.
- Peso y demás datos relativos a la mercancía.

#### 4.2.1.1 Documentos de acompañamiento a la Declaración de Exportación

Los documentos que deberán digitalizarse en el portal ECUAPASS y acompañar a la DAE serán:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite).<sup>46</sup>

Cuando la DAE es aceptada, la mercancía ingresa a la Zona Primaria del Distrito en el puerto de embarque, el depósito temporal registra la cantidad a ser exportada y procede a almacenarla hasta ser exportada. Luego la mercadería pasa por un aforo.

#### 4.2.2 Aforo

El aforo es el acto administrativo, mediante el cual el distrito aduanero procede a la revisión documental o al reconocimiento físico de las mercancías para establecer su naturaleza, cantidad, valor, y clasificación arancelaria.<sup>47</sup>

El aforo puede ser automático, físico o documental:

- Automático: Mediante este se valida la información electrónica de la DAE.
- Físico: Es la revisión física de la mercadería para corroborar que consten las cantidades detalladas en la documentación.
- Documental: Consiste en la revisión de los documentos presentados, se verifica si lo declarado tiene consistencia con la documentación de la exportación.

---

<sup>46</sup> **Aduana del Ecuador**, [http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)

<sup>47</sup> **Aduana Privada del Ecuador**, <http://www.aduanaprecua.com/conceptos.htm>

### 4.2.3 Clasificación arancelaria

Los fideos de quinua están clasificados dentro de la partida 1902.19.00.00:

#### **Gráfico 15: PARTIDA ARANCELARIA FIDEOS DE QUINUA ARANCEL INTEGRADO DEL ECUADOR**

<b>Sección IV :</b>	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS
<b>Capítulo 19 :</b>	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
<b>Partida Sist. Armonizado 1902 :</b>	Pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas (de carne u otras sustancias) o preparadas de otra forma, tales como espaguetis, fideos, macarrones, tallarines, lasañas, ñoquis, ravioles, canelones; curcús, incluso preparado
<b>SubPartida Sist. Armoniz. :</b>	
<b>SubPartida Regional 19021900 :</b>	-- Las demás
<b>Codigo Producto Comunitario (ARIAN) 1902190000-0000 :</b>	
<b>Codigo Producto Nacional (TNAN) 1902190000-0000-0000 :</b>	Acuerdo Ministerial 068 deroga el Acuerdo 91 del MAGAP que prohibia exportacion de arroz

*Fuente: Arancel Integrado del Ecuador*

En el caso de los fideos de quinua que se exportarán a España tienen un carácter Libre de Aranceles, debido a que este producto goza del Sistema Generalizado de Preferencias para los países andinos acordado con la Unión Europea.

En el Ecuador no existen aranceles en las mercancías a exportarse, por lo tanto los fideos de quinua no deben pagar ninguna tasa de exportación.

En cuanto a la partida arancelaria bajo la que se clasifican los fideos de quinua en España se la puede obtener a través del TARIC (Arancel Integrado de las Comunidades Europeas), este al igual que nuestro Arancel, señala las disposiciones comunitarias y comerciales aplicables a las mercancías importadas y exportadas por la UE.

Los fideos de quinua se clasifican bajo la partida Las Demás, 1902.19.10.90:

## Gráfico 16: PARTIDA ARANCELARIA FIDEOS DE QUINUA TARIC

<b>19</b>	<b>PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTELERIA:</b>
<b>19.02</b>	<b>PASTAS ALIMENTICIAS, INCLUSO COCIDAS O RELLENAS (DE CARNE U OTRAS SUSTANCIAS) O PREPARADAS DE OTRA FORMA, TALES COMO ESPAGUETIS, FIDEOS, MACARRONES, TALLARINES, LASAÑAS, ÑOQUIS, RAVIOLES, CANELONES, CUSCUS, INCLUSO PREPARADO:</b>
<b>1902.19</b>	- - Las demás:
<b>1902.19.10</b>	- - - Sin harina ni sémola de trigo blando:
<b>1902.19.10.10</b>	- - - - Fideos secos.
<b>1902.19.10.90</b>	- - - - Las demás.

SPG	4,2 % + 24,6 Eur.QN		
K: AR	11 %	R	09.0086
K: BR	11 %	R	09.0086
K: BO CO CR GT HN NI PY SV	11 %	R	09.0086
K: AM AZ CV EC GE MN PA PE	11 %	R	09.0086
K: BY	11 %	R	09.0086
K:	11 %	R	09.0086
SPG-PMD	0 %		

Fuente: TARIC, Arancel Integrado de las Comunidades Europeas

Es decir para exportar los fideos de quinua será necesario pagar el 11% de derechos aduaneros tomando en cuenta la reducción que otorga el SGP, lo que significa que a pesar de que España carece de producción de fideos de quinua, es un tanto proteccionista con respecto a esta partida.

### 4.2.4 Terminación de negociación

Los incoterms son términos comerciales internacionales utilizados para la realización de transacciones de exportación e importación, su finalidad es establecer un conjunto de reglas de tal forma que tanto comprador como vendedor entiendan las tareas, costos,

riesgos y responsabilidades, así como el manejo logístico y de transporte desde la salida del producto hasta la recepción por el país importador.<sup>48</sup>

Gráfico 17: INCOTERMS 2010

	MODALIDAD DE TRANSPORTE	MERCANCIA ACONDICIONADA PARA SU VENTA	LA CARGA EN EL ALMACEN DEL VENDEDOR	TRANPORTE INTERIOR ORIGEN	FORMALIDADES ADUANERAS DE EXPORTACION	GASTO MANIPULACION EN ORIGEN	TRANPORTE PRINCIPAL	SEGURO DE LA MERCANCIA	GASTO MANIPULACION DE DESTINO	FORMALIDADES ADUANERAS DE IMPORTACION	TRANPORTE INTERIOR DESTINO	ENTREGA DE MERCANCIA AL COMPRADOR
EXW MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
FCA MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
FAS MARITIMO	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
FOB MARITIMO	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
CFR MARITIMO	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
CIF MARITIMO	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
CPT MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
CIP MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
DAT MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
DAP MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue
DDP MULTIMODAL	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue

RESPONSABILIDAD: VENDEDOR (Yellow), COMPRADOR (Blue), VENDEDOR/COMPRADOR (Green)

Fuente: Imágenes Google

En el caso de la exportación de fideos de quinua se analizara el incoterm FOB (Free on Board) o Libre a Bordo en el cual el vendedor entrega cuando las mercancías sobrepasan la borda del buque, en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador debe soportar todos los costes y riesgos de pérdida y daño desde aquel punto.

El termino FOB exige al vendedor despachar las mercancías para la exportación. Este término puede ser utilizado solo para el transporte por mar.

Las obligaciones que deben cumplir las partes son:

48 <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/57-incoterm/110-que-es-incoterm-fob>

Vendedor:

- Solventar los gastos hasta la entrega de los productos a bordo del buque, entre estas se incluye todo tipo de maniobras, cargas, descargas, desaduanamiento de exportación, manejos en el puerto y carga al buque.
- Realizar el despacho de exportación a través de un agente de aduanas.

Comprador:

- Contratar un buque para la entrega, es decir, que el comprador tiene que contratar y pagar el buque en el cual se transportarán las mercancías.
- Contratar y pagar el medio principal de transporte marítimo.
- Asumir riesgos por pérdida o daño desde la recepción de los bienes.
- Realizar todos los trámites de importación hasta el país de destino.

#### **4.2.5 Determinación del medio de transporte para ser transportada la mercadería**

Los medios de transporte internacional generalmente utilizados son: aéreo, marítimo y terrestre, férreo y multimodal. Los factores que se debe tomar en cuenta para hacer una buena elección son el precio, las exigencias del producto, el tiempo y el lugar de la entrega.

- **Transporte aéreo:** Es el medio de transporte más ágil y por ende más costoso por kg o m<sup>3</sup> transportado, además es la vía con menor siniestralidad del mercado. Para mercadería perecedera y de bajo volumen es una opción conveniente.
- **Transporte marítimo:** Permite el transporte de mercadería de gran volumen, los fletes son competitivos y económicos en el mercado sin embargo su trayecto es más lento.
- **Transporte terrestre:** Ofrece transporte directo se puerta a puerta, es conveniente cuando se requiere movilizar productos entre fronteras terrestres, sus precios varían pero relativamente son económicos, así mismo el tiempo de tránsito.

Para el caso de la exportación de fideos de quinua se recurrirá al medio marítimo. Además de ser unos de los tipos de transporte más utilizados en el comercio internacional de mercancías es el medio más económico después del terrestre. Uno de los inconvenientes

que representa es que a diferencia del aéreo requiere de mayor tiempo de tránsito sin embargo al analizar costo beneficio es más rentable para la exportación de fideos.

La planta comercializadora se encuentra ubicada en Riobamba, lugar en el cual se recibirán las fundas de fideo de quinua, en este sitio se encargarán de empacar en cajas de cartón las cuales contendrán 24 unidades. Para facilitar la manipulación de las mismas se ubicarán sobre pallets, la carga unitarizada se recubrirá con papel film para evitar el movimiento y por ende el maltrato del producto final. Una vez armados los pallets se utilizará transporte interno terrestre desde Riobamba hasta Guayaquil, el puerto de embarque, el cual consistirá en un camión.

La empresa de Rubén Mero Anchundia especializada en el transporte de carga pesada cobra por el transporte del contenedor de 20' de carga general desde Riobamba hasta el puerto de Guayaquil \$ 750, el tiempo de demora será de 4 horas aproximadamente. Al mismo tiempo el agente de aduanas contratado se encargará de la documentación en aduana para que se autorice el embarque al buque y el transporte marítimo internacional de la mercadería del cual se encargará Munditransport.

Munditransport es una empresa líder en logística de transporte internacional de carga que cuenta con una sólida red de agentes a nivel mundial. Por el transporte marítimo de un contenedor de 20' de carga general cobra \$3218,40 y el tiempo de tránsito es de 29 días aproximadamente.

#### **4.2.6 Tipo y naturaleza de la carga**

La carga que constituyen los fideos de quinua es del tipo general, y su naturaleza es productos sólidos no perecederos de dimensión y peso especial. Se manejarán como una carga general unitarizada debido a que se embalarán y empacarán en cajas que se consolidarán dentro de un pallet para facilitar el transporte al contenedor.

## 4.2.7 Embalaje

En si el embalaje se refiere a todos los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía.<sup>49</sup>

El tipo de material que se utiliza para el transporte depende del producto, del tipo de transporte (terrestre, aéreo o marítimo) y el destino final. En el caso de los fideos de quinua se utilizarán cajas de cartón que a través de la unitarización se consolidarán en los pallets. Esto permitirá reducir los tiempos al agilizar la carga y descarga del producto, haciendo de esta manera más eficaz el proceso y a su vez reduciendo la posibilidad de pérdidas.

### 4.2.7.1 Envase

#### 4.2.7.1.1 Envase primario

Es todo recipiente o soporte que contiene o guarda un producto, protege la mercancía, facilitando su transporte, además que presenta el producto para su venta. El envase de los fideos de quinua básicamente será una funda de polipropileno, estará higiénicamente sellada para impedir la contaminación del producto. Cada funda llevará 250 gramos de fideos de quinua.

**Gráfico 18: FUNDA DE FIDEO DE QUINUA**



*Fuente: Sumak Life*

<sup>49</sup> <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/enemem.htm>

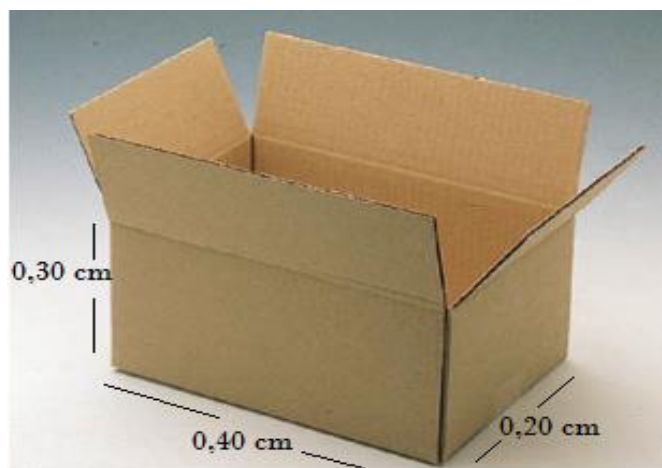


#### 4.2.7.2 Envase secundario

Se acondicionaran las fundas de fideos de quinua en cajas de cartón que irán selladas para que el producto se conserve y no sufra alteraciones en su transporte.

Cada caja llevará 24 fundas de 250 gr de fideos. Las dimensiones de las cajas serán de 0,20 x 0,40 x 0,30 cm.

**Gráfico 19: DIMENSIONES CAJA DE CARTÓN**



*Fuente: Imágenes Google*

#### 4.2.8 Etiquetado

La etiqueta de los fideos de quinua estará impresa en su envase.

En esta básicamente se detallarán los datos y características del producto, el logo de la empresa productora de los fideos de quinua y datos informativos de la misma, el país de origen, la composición nutricional, la cantidad y peso y el número del registro sanitario entre otras características importantes descritas previamente en los requisitos exigidos para exportar a la UE.

Es importante destacar que el producto se distribuirá a través de un canal de distribución indirecto, ya que existirán intermediarios hasta que el producto llegue a su destino final.

#### **4.2.9 Mercado**

Es la identificación de las unidades embaladas. Esta información puede ir directamente impresa o no en los embalajes<sup>50</sup>. En las cajas de cartón que constituyen el embalaje de los fideos de quinua irá detallada la siguiente información:

- Marcas estándar: Datos del comprador, destino y número del bulto.
- Marcas informativas: Peso bruto, país de origen.
- Marcas de manipuleo: Instrucciones de manipuleo-símbolos internacionalmente aceptados.

#### **4.2.10 Unitarización**

El concepto de unidad de carga significa el agrupamiento de uno o más ítems de carga general, que se movilizan como una unidad indivisible de carga.<sup>51</sup> Este procedimiento se realizará en el local del operador logístico o empresa de transporte internacional, en el caso de los fideos de quinua se realizará en el centro de acopio y distribución.

##### **4.2.10.1 Paletización**

Consiste en agrupar sobre un pallet o estiba una cierta cantidad de objetos individuales.<sup>52</sup> Un pallet es una plataforma de carga. Generalmente los pallets están constituidos por madera.

Para consolidar las cajas dentro del contenedor se agruparán en pallets de madera los cuales se acogerán a la norma NIMF Número 15 Norma Internacional creada por la FAO

---

<sup>50</sup> RUIBAL ALBERTO, “Distribución Física Internacional”, Editorial Norma, Pág. 40, Colombia , 1994

<sup>51</sup> RUIBAL ALBERTO, “Distribución Física Internacional”, Editorial Norma, Pág. 43, Colombia , 1994

<sup>52</sup> <http://www.slideshare.net/oscarreyesnova/16-manual-de-paletizacin-y-contenedores>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura ya que España es uno de los países que exige este requisito.

Esta norma reglamenta los embalajes de madera utilizados en el Comercio Exterior, y describe las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y diseminación de plagas y enfermedades forestales, obliga al material de madera destinado al embalaje de productos de exportación a recibir un tratamiento especial para la eliminación de insectos, y hongos. En Ecuador el organismo encargado para la certificación de estos productos es la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – Agrocalidad.<sup>53</sup>

Es importante destacar que la empresa que efectuará el transporte internacional será la encargada de proporcionar los pallets para la exportación de los fideos de quinua. Para llenar el contenedor de 20´ se requerirán 8 pallets de madera con medidas de 1,2 x 1,0 metros generalmente utilizados para exportar productos a Europa.

En el siguiente cuadro se detalla la cantidad a exportarse:

**Tabla 21: DETALLE CANTIDAD DE FIDEOS DE QUINUA A EXPORTARSE**

<b>Dimensión Pallet Europa:</b>	<b>1,2 x 1,0 metros</b>
<b>Pallets por contenedor:</b>	<b>8 pallets</b>
<b>Dimensión caja de cartón:</b>	<b>0,20 x 0,40 x 0,30 cm</b>
<b>Cajas por pallet:</b>	<b>99 cajas</b>
<b>Cajas por contenedor:</b>	<b>792 cajas</b>
<b>Fundas de fideo de quinua por caja:</b>	<b>24 fundas</b>
<b>Fundas de fideo de quinua por pallet:</b>	<b>2376 fundas</b>
<b>Fundas de fideo de quinua por contenedor:</b>	<b>19008 fundas</b>
<b>Kg por caja:</b>	<b>6 Kg</b>
<b>Kg por pallet:</b>	<b>594 Kg</b>
<b>Kg por contenedor/embarque:</b>	<b>4752 Kg</b>

*Elaborado por: La autora*

<sup>53</sup> PROECUADOR, [http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/11/PROEC\\_GL\\_2012\\_INTL.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/11/PROEC_GL_2012_INTL.pdf)

### 4.3 Cantidad de embarques en el periodo

Tomando en cuenta que el fideo de quinua es un alimento bastante interesante e idóneo para el consumo de los celíacos y su canal de distribución será a través de supermercados y tiendas, la oferta del producto debe abastecer en parte la demanda, además que Madrid es la puerta de entrada del producto para toda España, se exportará un contenedor de 20´ trimestralmente es decir 4 al año, para poder analizar la aceptación del producto en su mercado meta. A partir del año se exportará un contenedor adicional cada año siguiente hasta el quinto año, a partir del sexto año se mantendrá constante la cantidad a exportarse.

**Tabla 22: NUMERO DE EMBARQUES A EXPORTAR ANUALMENTE**

MESES	ENE-FEB-MAR	ABR-MAY-JUN	JUL-AGO-SEP	OCT-NOV-DIC
CAJAS	792	792	792	792
UNIDADES	19008	19008	19008	19008

*Elaborado por: La autora*

## **CAPITULO V**

### **5. ESTUDIO TECNICO**

Este estudio tiene como finalidad demostrar la viabilidad del proyecto de exportación. En este se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien y se analiza la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización y organización. Su importancia radica en la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto.

#### **5.1 Tamaño del Proyecto**

Se lo determina considerando la capacidad de producción de bienes en un periodo definido. En el caso de los fideos de quinua, la capacidad real de la empresa se encuentra representada por la producción efectiva de la planta. La capacidad de una planta de producción está dada en base a dos criterios básicos, el económico y el físico.

La planta de distribución de fideos de quinua tendrá una capacidad instalada para la distribución de aproximadamente 77653 fundas al final del año equivalentes a de las cuales, todas serán destinadas para la exportación y dependiendo de la demanda se ampliará esta cantidad, es necesario destacar que en esta cantidad está incluido un 2% de stock de reserva por cualquier imprevisto.

##### **5.1.1 Factores Determinantes del Tamaño**

###### **5.1.1.1 El Mercado**

El mercado de Madrid en España sin duda es bastante interesante, debido a la alta concentración de celíacos que posee en comparación con el resto de los países del mundo.

El fideo de quinua puede representar una opción para diversificar su alimentación y mantenerse saludable, consumiendo un producto integral, que aporte a su mejoría.

### **5.1.1.2 Disponibilidad de recursos**

#### **5.1.1.2.1 Mercadería**

Para el desarrollo del presente proyecto se necesitará principalmente la mercadería que serán, las fundas de fideos de quinua, adicional los envases y empaques respectivos que consistirán en fundas de polipropileno y las cajas de cartón, adicional, papel film para inmovilizar la carga unitarizada en los pallets.

Para el primer embarque se necesitarán 4752 kg de fideo de quinua, 19008 fundas de polipropileno, y 792 cajas de cartón para el empaque.

En cuanto a los suministros y servicios se requerirá agua, luz, teléfono e internet para poder desempeñar las funciones dentro de la planta sin ningún inconveniente, el costo de estos irá atado al consumo que se realice por mes.

#### **5.1.1.2.2 Mano de obra**

Se incurrirá en gastos de mano de obra debido a que se necesitará personal para realizar el proceso de empacado y sellado de las fundas de fideo de quinua en las cajas de cartón, y para la unitarización en los pallets consolidando la carga mediante el papel film. Además se encargarán del manipuleo hasta el transporte interno que llevará el producto final al puerto de embarque ubicado en Guayaquil.

#### **5.1.1.2.3 Recursos Financieros**

El proyecto de exportación de fideos de quinua requiere financiar casi el 40% de la inversión total. Para esto, se solicitará un préstamo cuya tasa de interés será de 10%.

La deuda será amortizada dentro del periodo de 5 años.

#### **5.1.1.2.4 Organización**

Al ser una empresa distribuidora y no contar con el proceso de siembra, cosecha, y producción de los fideos de quinua, no se requerirá de una amplia infraestructura física.

El espacio estará dividido en un área de Empacado y Embalaje, un área de Bodega, un sitio para la carga y descarga y un espacio pequeño para las oficinas.

Es decir que el proyecto no demandará amplios espacios físicos para su puesta en marcha.

#### **5.2 Localización del Proyecto**

Para la realización de la exportación en sí es indispensable analizar el sitio idóneo en el cual se puede localizar el proyecto, tomando en cuenta parámetros como, el acceso a las materias primas, recursos, cercanía en cuanto a movilización etc. La elección óptima contribuye a la optimización de costos, recursos y tiempo aportando así a que sea mucho más rentable el desarrollo del proyecto.

Para establecerlo será necesario recurrir al Método Cualitativo Ponderado por Puntos, el cual consiste en la valoración de cada uno de los factores que influyen en el proceso operativo de tal manera que se pueda identificar la mejor localización.

**Tabla 23: LOCALIZACION DEL PROYECTO**

FACTORES	PESO %	GUANO-RIOBAMBA		QUITO		GUAYAQUIL	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Disponibilidad y Costo del Terreno	45	8	3,6	6	2,7	5	2,25
Medios y vías de Transporte	25	7	1,75	7	1,75	8	2
Costo y disponibilidad de la mano de obra	10	7	0,7	6	0,6	6	0,6
Cercanía puerto de embarque	15	7	1,05	6	0,9	9	1,35
Disponibilidad de Insumos	5	6	0,3	8	0,4	8	0,4
	100	<b>GANADOR</b>	<b>7,4</b>		<b>6,35</b>		<b>6,6</b>

La localización de la empresa según los resultados obtenidos con la calificación ponderada da como resultado que la mejor opción es el cantón Guano ubicado en la ciudad de Riobamba. Por lo tanto el lugar de ubicación del centro de abastecimiento y de la oficina operativa estará en el cantón Guano de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.



**Gráfico 20: MAPA DE CHIMBORAZO POR CANTONES**



*Fuente: Imágenes Google*

### **5.3 Constitución de la compañía**

Una compañía es una asociación mediante la cual dos o más personas unen sus capitales para emprender operaciones mercantiles y participar de las utilidades generadas.

En nuestro país hay 5 tipos de compañías:

- Compañía en nombre colectivo
- Compañía en comandita simple o dividida por acciones
- Compañía de responsabilidad limitada, Cía. Ltda.,
- Compañía anónima S.A. o C.A.
- Compañía de economía mixta C.E.M.

Para el caso del presente proyecto se tendrá que conformar una Compañía de responsabilidad limitada, Cía. Ltda.

Este tipo de compañía está conformada por 3 o más socios con un máximo de 25, los cuales responden únicamente por sus obligaciones sociales, hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen del comercio bajo su respectiva razón social junto a la palabra Cía. Ltda.

Como finalidad podrá tener la realización de toda clase de actividades civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidas por la ley, excepto operaciones de bancos, seguros y ahorros. La aportación que realice cada socio no podrá ser menor a \$400. El capital aportado estará sujeto a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, entidad que fijará las participaciones para cada socio en base al capital total aportado.<sup>54</sup>

En cuanto a la compañía de exportación se denominará “LIBRE DE GLUTEN CIA. LTDA”

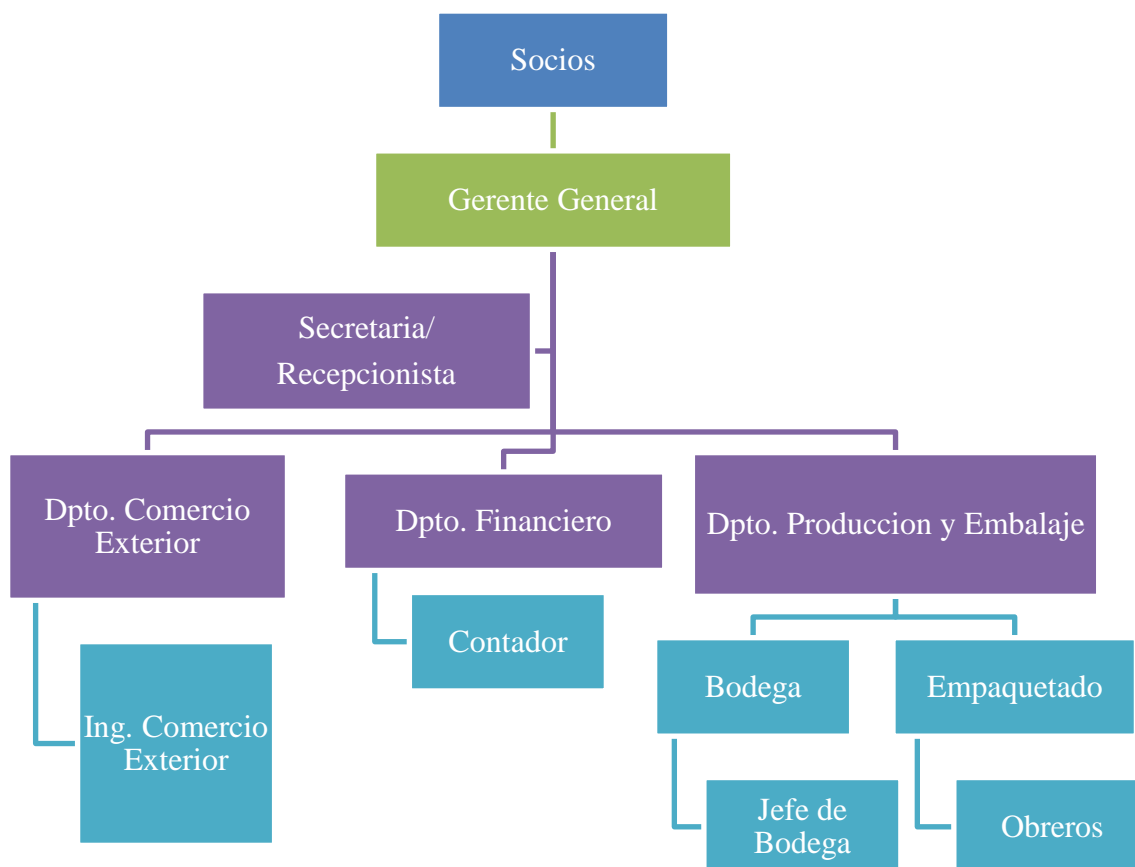
### **5.3.2 Organigrama de la Compañía**

El organigrama es una representación gráfica en la cual se detalla la estructura de la compañía. Su función es señalar los cargos, departamentos y las relaciones que existen entre ellos.

---

<sup>54</sup> <http://tareasadmin.blogspot.com/2012/01/tipos-de-compania-que-existen-en-el.html>

**Gráfico 21: ORGANIGRAMA COMPAÑÍA RESPONSABILIDAD LIMITADA**



*Elaborado por: La autora*

#### **5.4 Ingeniería del Proyecto**

Para formar la compañía será necesario contar con el siguiente recurso humano:

- Socios: Aportarán el capital indispensable para poner en práctica el proyecto.
- Gerente: Controlarán y dirigirán el buen desempeño de la compañía y figurará como representante legal, tendrá contacto con los empresarios internacionales.
- Secretaria: Asistirá en funciones operativas a la gerencia.
- Dpto. Financiero: Un contador se encargará de la contabilidad de la compañía.
- Dpto. Com. Exterior: Deberá contar con un experto en temas aduaneros quien se encargará de coordinar los procesos de compra venta internacional.

- Dpto., Embalaje: Se dividirá en 2 áreas, bodega, donde se almacenará los productos y empaquetado, lugar en el cual se armarán las unidades de cotización para su venta en el exterior.

## **5.5 Estrategias de mercado**

Para analizar el producto y crear estrategias para promoverlo en el mercado meta, se analizará el marketing mix o mezcla de mercadotecnia, que según Kotler no es más que la mezcla de herramientas, que se combinan para producir una respuesta deseada en un mercado meta.<sup>55</sup>

A pesar de que el término negociado sea FOB es indispensable revisar estrategias para que el fideo de quinua pueda llegar al mercado español generando una respuesta satisfactoria en los clientes, a un precio conveniente, con un mensaje apropiado y un sistema de distribución que los coloque en el nicho de mercado correcto y en el momento oportuno. Ya que esto influenciará directamente en las futuras adquisiciones del producto ecuatoriano.

### **5.5.1 Estrategias de producto**

Los fideos de quinua están elaborados mayoritariamente en base a la quinua, un pseudo cereal andino completo, fuente de proteínas, denominado en épocas remotas “el oro de los incas”, debido a su concentración de aminoácidos, esenciales para el buen desempeño del metabolismo. Es un producto sano, producido en las tierras de la sierra ecuatoriana, elaborado en base a cultivos orgánicos certificados por empresas internacionales.

Se constituye como un alimento carente de gluten, proteína que se encuentra en todos los cereales, es ideal para pacientes celíacos porque contribuye a una alimentación balanceada, representando así, una alternativa para equilibrar su dieta y mantenerse estables.

---

<sup>55</sup> KOTLER PHILIP, ARMSTRONG GARY, “Fundamentos de Marketing”, Sexta Edición, Pág. 63

Los fideos de quinua cuentan con registro sanitario que corrobora que son alimentos sanos aptos para el consumo humano. Están empacados en fundas de polipropileno, un material más rígido que la mayoría de plásticos, con buena resistencia al calor y a la humedad. Su etiqueta contempla todos los ingredientes en base a los que fueron elaborados tomando en cuenta los requisitos establecidos por la UE, descritos de manera clara para evitar confusiones entre los clientes.

### 5.5.2 Estrategias de precio

Los cálculos financieros permiten presentar el producto a un precio conveniente, competitivo en el mercado español.

De acuerdo a la investigación que se realizó y los datos obtenidos en el departamento comercial de la Embajada de España, el país europeo carece de producción de fideos de quinua, lo que consumen es importado de países como Bolivia y Argentina.

Bolivia es el principal exportador de fideos de quinua, vía internet se puede encontrar una presentación de fideos que compite con la ecuatoriana, además de otras presentaciones aptas para los intolerantes al gluten elaboradas en base a harina de maíz, en el caso del proyecto la ventaja diferenciadora es la elaboración en base a harina de quinua.

A continuación se detalla un cuadro de precios para analizar cuan competitiva puede resultar la presentación de fideos de quinua ecuatoriana frente a presentaciones similares que se comercializan en el mercado español, el precio unitario FOB fue obtenido del análisis financiero explicado a detalle a partir del siguiente capítulo.

**Tabla 24: PRECIOS DE FIDEOS LIBRES DE GLUTEN**

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PAIS DE PROCEDENCIA	PRECIO
Fideos con Quinua 500gr	Bolivia	2,85 €
Fideos libres de gluten 250gr	Argentina	4,00 €
Fideos sin gluten espirales 250gr	Italia	3,84 €
Fideos sin gluten espirales 500gr	Italia	3,86 €
<b>Fideos de quinua LIBRES DE GLUTEN 250 gr</b>	<b>Ecuador</b>	<b>\$3,57/ 2,59€</b>

*Elaborado por: La autora*

Como se puede observar en el cuadro el fideo de quinua ecuatoriano está dentro del rango de precios del mercado y resulta ser más económico y por ende mucho más conveniente para los pacientes celíacos.

### 5.5.3 Estrategias de plaza

Al mercado que se dirigirá el fideo ecuatoriano es a Madrid-España, ciudad con mayor prevalencia de celíacos en España. La distribución del producto se realizará vía Productor-Exportador-Cliente final, en el mercado meta, siguiendo el proceso de la manera expresada a continuación:

**Gráfico 22: DISTRIBUCION DEL PRODUCTO**



*Elaborado por: La autora*

#### **5.5.4 Estrategias de promoción**

Será necesario dar a conocer el producto para lograr la venta esperada, para lo cual se lo difundirá a través de internet, uno de los medios más populares y visitados hoy en día.

Se contactará con la FACE Federación de Asociaciones de Celiacos de España, para enviarles muestras del producto. Se indicarán las cualidades y beneficios que el producto posee, con la finalidad de aprovechar la capacidad de acercamiento que tienen con las personas celiacas del país europeo, a través de la difusión en su sitio web.

De igual manera, mediante la investigación de este proyecto se creó contacto con la Asociación de Celiacos y Sensibles al Gluten de la Comunidad de Madrid, entidad que apoya a todos los celiacos de la ciudad con información útil para mantenerse saludables, entre esta información de gran ayuda para pacientes celiacos como es la lista de alimentos aptos para su consumo. Se difundirá los beneficios que otorga el consumo del fideo de quinua para lograr que se incluya dentro de la dieta propuesta por esta asociación.

De ser necesario de la mano de PRO ECUADOR y del Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinua, se creará un folleto que incluya las cualidades del pseudo cereal, explicando su cultivo orgánico y los elaborados que pueden realizarse en base al producto en mención, destacando el fideo de quinua, la composición nutricional e inclusive recetas que se puedan preparar con el producto. Se enviará el folleto a las asociaciones de celiacos en España, para que sea considerado dentro de los boletines que cada mes difunden entre sus socios, con información al día de los avances de la enfermedad, restaurantes a los cuales pueden acudir los celiacos, nuevos alimentos en el mercado aptos para enfermos con celiaquía, etc.

## CAPITULO VI

### 6. ESTUDIO FINANCIERO

Para poner en práctica el proyecto de exportación ser necesario analizar la parte financiera, dentro de esta se tomará en cuenta la inversión a realizarse, considerando todos los gastos en los que se incurrirá. De igual manera se revisará los costos directos e indirectos de elaboración de los fideos de quinua para de esta manera identificar la cantidad de dinero que se necesita para desarrollar el proceso de producción y comercialización externa.

#### 6.1 Inversión Total

Estarán incluidos los Activos Fijos Tangibles, Activos Diferidos y Capital de Trabajo para la puesta en marcha del proyecto.

**Tabla 25: INVERSION TOTAL**

CONCEPTO	TOTAL
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	133128,93
ACTIVOS DIFERIDOS	5043,9
CAPITAL DE TRABAJO	62377,78
<b>TOTAL</b>	<b>200550,61</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1 Activos

##### 6.1.1.1 Activos Fijos Tangibles

Se refieren a los bienes que adquiere una empresa para uso constante en los procesos que realice ya sea de producción, comercialización o administración.



**Tabla 26: ACTIVOS FIJOS TANGIBLES**

Descripción	Valor
Terrenos	21205,80
Edificio	78948,00
Maquinaria y Equipos	1897,20
Vehículos	26265,00
Muebles y Enseres	1160,76
Equipos de Computo	3507,78
Equipos de Oficina	144,39
<b>TOTAL</b>	<b>133128,93</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.1 Terreno

Para poder determinar el terreno más óptimo de ubicación del proyecto se tomó en cuenta dos parámetros que son: la disponibilidad de los recursos en cuanto a cercanía y la capacidad productiva.

**Tabla 27: TERRENO**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Terreno Penipe-Riobamba	m2	630	33,00	20790,00
			Subtotal	20790,00
			2% imprevistos	415,80
			<b>Total</b>	<b>21205,80</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.2 Edificio

Dependiendo de las áreas con las que contará la compañía se valoraron los espacios a utilizarse para la construcción de las estructuras físicas.

**Tabla 28: EDIFICIO**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Oficinas	m2	200	180,00	36000,00
Área de empaquetado	m2	140	120,00	16800,00
Área de carga y descarga	m2	110	60,00	6600,00
Bodegas	m2	180	100,00	18000,00
Subtotal				77400,00
2% imprevistos				1548,00
<b>Total</b>				<b>78948,00</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.3 Maquinaria y equipos

En base a que se adquirirán los fideos de quinua ya elaborados para la distribución del producto final se deberá contar con los siguientes equipos:

**Tabla 29: MAQUINARIA Y EQUIPOS**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Balanza electrónica	Unidad	1	60,00	60,00
Montacargas	Unidad	1	1800,00	1800,00
Subtotal				1860,00
2% imprevistos				37,20
<b>Total</b>				<b>1897,20</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.4 Vehículos

Será necesario contar con un medio de transporte para movilización de los recursos para desarrollar el proyecto.

**Tabla 30: VEHÍCULOS**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Camioneta	Unidad	1	25750,00	25750,00
			Subtotal	25750,00
			2% imprevistos	515,00
			<b>Total</b>	<b>26265,00</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.5 Muebles y Enseres

Se deberá contar con la mueblería necesaria para que los dependientes de la compañía puedan realizar su trabajo sin inconvenientes.

**Tabla 31: MUEBLES Y ENSERES**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Estaciones de trabajo	Unidad	4	210,00	840,00
Mesa para reuniones	Unidad	1	298,00	298,00
			Subtotal	1138,00
			2% imprevistos	22,76
			<b>Total</b>	<b>1160,76</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.6 Equipos de Cómputo

Hoy en día su uso es indispensable para un ágil desarrollo de las operaciones y para optimizar tiempo, por lo tanto esta compañía no será la excepción.

**Tabla 32: EQUIPOS DE CÓMPUTO**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Computadora	Unidad	4	700,00	2800,00
Impresora multifuncional	Unidad	1	230,00	230,00
Modem Wifi	Unidad	1	110,00	110,00
Equipo de red	Unidad	1	299,00	299,00
Subtotal				3439,00
2% imprevistos				68,78
<b>Total</b>				<b>3507,78</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.1.7 Equipos de Oficina

Estos elementos servirán para poder desarrollar el trabajo de cada uno de los trabajadores de la compañía.

**Tabla 33: EQUIPOS DE OFICINA**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Teléfono	Unidad	4	29,90	119,60
Perforadora	Unidad	4	2,50	10,00
Grapadora	Unidad	4	2,99	11,96
Subtotal				141,56
2% imprevistos				2,83
<b>Total</b>				<b>144,39</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.1.1.2 Activos Intangibles

Dentro de los activos intangibles se consideran los gastos en los que se incurrió para desarrollar la compañía. Van de la mano con los requerimientos legales para que la compañía se constituya de manera legal.

**Tabla 34: ACTIVOS INTANGIBLES**

Detalle	Valor
Estudios y Diseños Definitivos	1560,00
Registro de Exportadores	160,00
Gastos de Constitución	3225,00
<b>Subtotal</b>	<b>4945,00</b>
<b>2% Imprevistos</b>	<b>98,90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5043,90</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.1.1.3 Capital de Trabajo

Lo constituyen todos los recursos financieros para desempeñar una actividad económica, en este caso la producción y comercialización de fideos de quinua, hasta que los ingresos cubran los gastos desarrollados en la puesta en marcha del proyecto.

Para determinar el capital de trabajo se tomará en cuenta los valores obtenidos en función del ciclo de caja, que no es más que el tiempo que transcurre entre el momento en que se efectúan las salidas de efectivo, hasta el momento de recuperación del mismo, es decir expresa la cantidad de tiempo que pasa a partir del momento que la empresa adquiere la materia prima o mercancía, hasta que se realiza el cobro por concepto de la venta del producto final.

Tomando en cuenta que se realizarán exportaciones trimestrales, se contarán 90 días iniciales, en los cuales se deberá adquirir los fideos de quinua al proveedor, y acondicionarlos en cajas de cartón que unificarán las fundas para su transporte internacional además de realizar los demás trámites indispensables para la exportación. Adicional se contabilizarán 29 días que toma transportar el producto vía marítima desde el puerto de Guayaquil al puerto de Bilbao en España. A esto se adicionarán 5 días para efectuar trámites de desaduanización en el mencionado puerto. Las condiciones de pago establecidas con la empresa proveedora del fideo de quinua son 15 días fecha factura, es decir que esta cantidad deberá restarse, obteniendo así el ciclo de caja del proyecto de 110 días.

**Tabla 35: CAPITAL DE TRABAJO**

Detalle	Valor Anual	Valor Ciclo de Caja
Mercancía	86858,96	<b>26.540,24</b>
Materiales Indirectos	1214,82	<b>371,20</b>
Insumos	1709,50	<b>522,35</b>
Mano de obra Directa	16734,77	<b>5.113,40</b>
Mano de obra Indirecta	15016,44	<b>4.588,36</b>
Reparación y Mantenimiento	3676,49	<b>1.123,37</b>
Seguros	4011,37	<b>1.225,70</b>
Gastos Administrativos	38685,61	<b>11.820,60</b>
Gastos de Ventas de Exportación	32234,65	<b>9.849,48</b>
Subtotal	200142,61	<b>61.154,69</b>
2% imprevistos	4002,85	<b>1.223,09</b>
<b>Total</b>	<b>204145,47</b>	<b>62.377,78</b>

*Elaborado por: La autora*

## 6.2 Fuente de Financiamiento

Una vez analizados los costos que representará establecer la compañía es trascendental e indispensable analizar el financiamiento del proyecto para poder ponerlo en marcha.

Para el caso de los fideos de quinua una parte de la inversión será aportada por los socios del proyecto y el faltante será financiado a través de un préstamo bancario. Para el presente proyecto la tasa de interés será del 10% que generalmente manejan las entidades financieras.

De igual manera para el cálculo de la tasa de descuento se tomarán los datos del Banco Central del Ecuador. La tasa activa a diciembre de 2012 se fijó en 8.17% mientras que la pasiva en 4.53%.<sup>56</sup>

<sup>56</sup> **Banco Central Del Ecuador**, [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=pasiva](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=pasiva)

## 6.2.1 Cuadro de Fuentes y Uso

Mediante el cuadro de fuentes y uso se detallarán el capital propio aportado por los socios y el capital ajeno otorgado por una entidad bancaria, para tener una idea precisa y clara de la deuda que se adquirió con la Institución financiera por el préstamo realizado.

**Tabla 36: CUADRO DE FUENTES Y USO**

Detalle	valor	Recursos propios		Recursos ajenos	
		%	valor	%	valor
Terrenos	21205,80	0,00	0,00	100,00	21205,80
Edificio	78948,00	0,00	0,00	100,00	78948,00
Maquinaria y Equipos	1897,20	0,00	0,00	100,00	1897,20
Vehículos	26265,00	0,00	0,00	100,00	26265,00
Muebles y Enseres	1160,76	0,00	0,00	100,00	1160,76
Equipos de Computo	3507,78	0,00	3507,78	0,00	0,00
Equipos de Oficina	144,39	0,00	0,00	0,00	144,39
Activos intangibles	5043,90	0,00	0,00	0,00	5043,90
Capital del trabajo	204145,47	100,00	204145,47	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>342318,30</b>	<b>60,66%</b>	<b>207653,25</b>	<b>39,34%</b>	<b>134665,05</b>

*Elaborado por: La autora*

## 6.3 Costos e Ingresos

### 6.3.1 Costos

Se constituye como los desembolsos de dinero necesarias para poner en práctica el proyecto.

### 6.3.2 Costos directos

Están directamente relacionados con la obtención del fideo de quinua entorno al cual girará el desempeño de la compañía.

### 6.3.2.1 Mercancía

Constituida por el recurso principal en base al cual se elaborarán los fideos de quinua. Para este caso la materia fundamental será la harina de quinua y la de trigo. Se tomará en cuenta la cantidad necesaria para efectuar el total de embarques en el año, el primer embarque será de 19008 fundas de fideo de quinua y tendrán una frecuencia trimestral.

**Tabla 37: MERCANCIA**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Anual
Fundas de fideo de quinua 250 gr	Unidad	76032	1,12	85155,84
			Subtotal	85155,84
			2% imprevistos	1703,12
			<b>Total</b>	<b>86858,96</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.2 Mano de Obra Directa

Está conformada por el recurso humano que trabaja directamente en el proceso de producción y empaquetado del fideo de quinua.

Para calcular el valor anual que se debe compensar a cada obrero se realizó un análisis salarial en la Tabla 47, en éste se detalla todos los valores a pagarse en el transcurso del año y la suma anual.

**Tabla 38: MANO DE OBRA DIRECTA**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Obreros	Profesional	3	360,00	16406,64
			Subtotal	16406,64
			2% imprevistos	328,13
			<b>Total</b>	<b>16734,77</b>

*Elaborado por: La autora*



### 6.3.2.3 Materiales Indirectos

Está constituido por elementos que no forman parte del producto, pero sirven para la presentación final al cliente. Las fundas de fideos irán empacadas en cartones.

**Tabla 39: MATERIALES INDIRECTOS**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Cajas de cartón	Unidad	3168	0,25	792,00
Papel film para paletizado	Unidad	1	399,00	399,00
Subtotal				1191,00
2% imprevistos				23,82
<b>Total</b>				<b>1214,82</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.4 Insumos

Son elementos indispensables para la producción y comercialización de los fideos de quinua, en si para el buen funcionamiento de la maquinaria y equipos.

**Tabla 40: INSUMOS**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Lubricante	Galones	2	49,99	99,98
Combustible (camioneta)	Galones	800	1,97	1576,00
Subtotal				1675,98
2% imprevistos				33,52
<b>Total</b>				<b>1709,50</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.5 Gastos Indirectos de Fabricación

#### 6.3.2.5.1 Mano de Obra Indirecta

Constituye el equipo humano que apoya al proceso de producción del producto. El detalle del cálculo del valor anual se expresa en la Tabla 47.

**Tabla 41: MANO DE OBRA INDIRECTA**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Anual
Jefe de bodega	Operarios	1	1000,00	14.722,00
			Subtotal	14722,00
			2% imprevistos	294,44
			<b>Total</b>	<b>15016,44</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.3.2.5.2 Depreciaciones y Amortizaciones

Este gasto está considerado como asientos contables que forman un desembolso no real de dinero, utilizados como reservas para reponer los activos de la compañía.

**Tabla 42: RESUMEN DEPRECIACION Y AMORTIZACION**

Concepto	Inversión	Vida Útil	%	Valor Total Anual
Vehículo	26.265,00	5	20,00%	5.253,00
Maquinaria y Equipo	1.897,20	10	10,00%	189,72
Equipo de Computo	3.507,78	3	33,33%	1.169,14
Equipo de Oficina	144,39	5	20,00%	28,88
Muebles y Enseres	1.160,76	10	10,00%	116,08
Edificaciones	78.948,00	20	5,00%	3.947,40
<b>Total Depreciación</b>				<b>10.704,22</b>
<b>Amortización</b>				
Activos Intangibles	5.043,90	5		1.008,78
<b>Total</b>				<b>11.713,00</b>

*Ver Anexo III*

*Elaborado por: La autora*

**Tabla 43: RESUMEN DEPRECIACIONES**

RESUMEN DE DEPRECIACIONES							
Años	Edificios	Vehículo	Maq. Y Equipo	Equipo de computo	Muebles y Enseres	Equipo Oficina	Total
1	3.947,40	5.253,00	189,72	1.169,14	116,08	28,88	10.704,22
2	3.947,40	5.253,00	189,72	1.169,14	116,08	28,88	10.704,22
3	3.947,40	5.253,00	189,72	1.169,14	116,08	28,88	10.704,22
4	3.947,40	5.253,00	189,72		116,08	28,88	9.535,07
5	3.947,40	5.253,00	189,72		116,08	28,88	9.535,07
6	3.947,40		189,72		116,08		4.253,20
7	3.947,40		189,72		116,08		4.253,20
8	3.947,40		189,72		116,08		4.253,20
9	3.947,40		189,72		116,08		4.253,20
10	3.947,40		189,72		116,08		4.253,20
11	3.947,40						3.947,40
12	3.947,40						3.947,40
13	3.947,40						3.947,40
14	3.947,40						3.947,40
15	3.947,40						3.947,40
16	3.947,40						3.947,40
17	3.947,40						3.947,40
18	3.947,40						3.947,40
19	3.947,40						3.947,40
20	3.947,40						3.947,40

*Ver anexo III**Elaborado por: La autora***6.3.2.5.3 Reparación y Mantenimiento**

Está constituido por los costos de mantenimiento y reparación que se puedan dar en el proceso de producción a fin de evitar inconvenientes que puedan paralizar la producción.

**Tabla 44: REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO**

Detalle	Valor	%	Valor Unitario	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Maquinaria y equipo	1897,20	3%	56,92	4,743	56,916
Edificaciones	78948,00	3%	2368,44	197,37	2368,44
Equipo de computo	3507,78	3%	105,23	8,76945	105,2334
Muebles y enseres	1160,76	2%	23,22	1,9346	23,2152
Vehículos	26265,00	4%	1050,60	87,55	1050,6
			Subtotal	300,37	3604,40
			2% imprevistos	6,01	72,09
			<b>Total</b>	<b>306,37</b>	<b>3676,49</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.3.2.5.4 Seguros

Ciertos activos fijos tendrán un seguro contra riesgos variable por cualquier percance que pueda provocarse ya que el uso de estos será constante.

**Tabla 45: SEGUROS**

Detalle	Valor	%	Valor Unitario	Valor total Mensual	Valor Total Anual
Maquinaria y equipo	1897,20	4%	75,89	6,32	75,888
Edificaciones	78948,00	3%	2368,44	197,37	2368,440
Equipo de computo	3507,78	4%	140,31	11,69	140,311
Muebles y enseres	1160,76	3%	34,82	2,90	34,823
Vehículos	26265,00	5%	1313,25	109,44	1313,250
			Subtotal		3932,71
			2% imprevistos		78,65
			<b>Total</b>		<b>4011,37</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.5.5 Gastos Administrativos

En los gastos administrativos estarán contemplados los sueldos para el área administrativa detallados a profundidad en la Tabla 47 y gastos generales por el consumo que estos realicen de los servicios básicos.

**Tabla 46: GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
<b>Gastos Administrativos</b>					
Gerente general	Profesional	1	1000,00	1000,00	19059,40
Secretaria/Recepcionista	Profesional	1	450,00	400,00	6770,10
Contador	Profesional	1	800,00	800,00	11257,50
<b>Gastos Generales</b>					
Consumo de energía eléctrica	kw/h	115,55	0,12	13,87	166,39
Consumo de agua potable	m3	45	0,27	12,15	145,80
Consumo de teléfono	minutos	175	0,08	14,00	168,00
Consumo de internet	Paquete	1	29,99	29,99	359,88
				Subtotal	37927,07
				2% imprevistos	758,54
				<b>Total</b>	<b>38685,61</b>

*Elaborado por: La autora*

#### 6.3.2.5.5.1 Análisis Salarial

Además del sueldo que se compensará a cada colaborador se considerarán valores adicionales como, décimo tercero, cuarto, vacaciones y aportaciones al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) detallados en el siguiente cuadro.

**Tabla 47: ANÁLISIS SALARIAL**

Detalle	No. Empleados	Sueldo Básico	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	IESS	Fondos de Reserva	Vacaciones	Valor por Persona Año 1	Valor Total Año1
<b>Sueldos y Salarios – Producción</b>									<b>31.128,64</b>
<b>Mano de obra directa</b>									<b>16.406,64</b>
Obreros	3	4.320,00	360,00	264,00	524,88	360,00	180,00	5.468,88	16.406,64
<b>Mano de obra indirecta</b>									<b>14.722,00</b>
Jefe de Bodega	1	12.000,00	1.000,00	264,00	1.458,00	1.000,00	500,00	14.722,00	14.722,00
<b>Sueldos y salarios – Administración</b>									<b>48.917,40</b>
Gerente general	1	15.600,00	1.300,00	264,00	1.895,40	1.300,00	650,00	19.059,40	19.059,40
Secretaria/Recepcionista	1	5.400,00	450,00	264,00	656,10	450,00	225,00	6.770,10	6.770,10
Contador	1	9.000,00	900,00	264,00	1.093,50	750,00	375,00	11.257,50	11.257,50
Ing. Comercio Exterior	1	9.600,00	800,00	264,00	1.166,40	800,00	400,00	11.830,40	11.830,40
<b>TOTAL SUELDOS Y SALARIOS</b>									<b>80.046,04</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.5.6 Gasto Financiero

Esta cantidad de dinero se debe pagar como consecuencia de contar con fondos para mantener los activos de la compañía, comúnmente se la denomina interés.

Para esto es necesario realizar un cuadro en el que se detallará la cuota a pagar, los intereses que se devengan cada año y el saldo insoluto.

Capital: \$ 134.665,05

Interés: 10%, Semestral 2,5% / 0,025

Plazo: 5 años

Periodos: Semestral N. de Pagos: 20

**Tabla 48: TABLA DE AMORTIZACION**

	Semestre	Pagos Periódicos	Interés	Amortización	Saldo Insoluto	Pago Anual Interés	Amortización Anual
<b>Año</b>	<b>134.665,05</b>						
1	129.393,30	8.638,38	3.366,63	5.271,75	129.393,30		
2	123.989,76	8.638,38	3.234,83	5.403,54	123.989,76		
3	118.451,12	8.638,38	3.099,74	5.538,63	118.451,12		
4	112.774,03	8.638,38	2.961,28	5.677,10	112.774,03	12.662,48	21.891,02
5	106.955,00	8.638,38	2.819,35	5.819,03	106.955,00		
6	100.990,50	8.638,38	2.673,88	5.964,50	100.990,50		
7	94.876,89	8.638,38	2.524,76	6.113,61	94.876,89		
8	88.610,43	8.638,38	2.371,92	6.266,45	88.610,43	10.389,91	24.163,60
9	82.187,32	8.638,38	2.215,26	6.423,12	82.187,32		
10	75.603,62	8.638,38	2.054,68	6.583,69	75.603,62		
11	68.855,34	8.638,38	1.890,09	6.748,29	68.855,34		
12	61.938,34	8.638,38	1.721,38	6.916,99	61.938,34	7.881,42	26.672,09
13	54.848,43	8.638,38	1.548,46	7.089,92	54.848,43		
14	47.581,26	8.638,38	1.371,21	7.267,17	47.581,26		
15	40.132,42	8.638,38	1.189,53	7.448,84	40.132,42		
16	32.497,35	8.638,38	1.003,31	7.635,07	32.497,35	5.112,51	29.440,99
17	24.671,41	8.638,38	812,43	7.825,94	24.671,41		
18	16.649,82	8.638,38	616,79	8.021,59	16.649,82		
19	8.427,68	8.638,38	416,25	8.222,13	8.427,68		
20	(0,00)	8.638,38	210,69	8.427,68	(0,00)	2.056,16	32.497,35

*Elaborado por: La autora*

### 6.3.2.5.7 Gastos de Ventas de Exportación

En este rubro se tomará en cuenta el personal de ventas y todos los gastos en los que se incurra en el proceso para realizar la venta internacional es decir la exportación de fideos de quinua, tanto documentación, trámites y servicios prestados.

**Tabla 48: GASTOS DE VENTAS DE EXPORTACIÓN**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad de embarques al año	Valor unitario	Valor Total
Ing. Comercio Exterior	Profesional	1	800,00	11830,40
Tramites y documentación	Embarque	4	480,00	1920,00
Agente afianzado	Embarque	4	875,00	3500,00
Transporte interno	Contenedores	4	750,00	3000,00
Seguro	Contenedores	4	207,30	829,20
Almacenaje	Contenedores	4	80,00	320,00
Manipuleo de carga	Embarque	4	300,00	1200,00
Gasto bancario	Embarque	4	2250,75	9003,00
			Subtotal	31602,60
			2% imprevistos	632,05
			<b>Total</b>	<b>32234,65</b>

*Elaborado por: La autora*

### 6.4 Proyección de los costos

Tomando en cuenta los costos de la puesta en marcha del proyecto previamente detallados se procede a proyectarlos a 10 años. Los valores totales que se obtengan van a ser distintos con el pasar de los años ya que estarán directamente relacionados con el crecimiento en sí de las operaciones de la compañía. Sin embargo los gastos administrativos no contarán con variación debido a que el incremento de producción de la empresa no altera los mismos. Desde el segundo año hasta el quinto se proyecta aumentar un contenedor más a la exportación anual, desde el sexto mes se mantendrá el nivel de exportación.



**Tabla 50: PROYECCION DE LOS COSTOS**

<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>	<b>AÑO 7</b>	<b>AÑO 8</b>	<b>AÑO 9</b>	<b>AÑO 10</b>
Mercancía	86.858,96	108.573,70	130.288,44	152.003,17	173.717,91	173.717,91	173.717,91	173.717,91	173.717,91	173.717,91
Materiales Indirectos	1.214,82	1.518,53	1.822,23	2.125,94	2.429,64	2.429,64	2.429,64	2.429,64	2.429,64	2.429,64
Insumos	1.709,50	2.136,87	2.564,25	2.991,62	3.419,00	3.419,00	3.419,00	3.419,00	3.419,00	3.419,00
Mano de obra directa	16.734,77	20.918,47	25.102,16	29.285,85	33.469,55	33.469,55	33.469,55	33.469,55	33.469,55	33.469,55
Mano de obra indirecta	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44	15.016,44
Depreciaciones	10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22
Amortizaciones	1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	-	-	-	-	-
Gastos Administrativos	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61
Gastos Ventas	32.234,65	40.293,32	48.351,98	56.410,64	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30
Seguros	4.011,37	1.223,86	914,20	604,53	329,94	55,36	44,28	33,21	22,14	11,07
Mantenimiento y Reparación	3.676,49	3.713,26	3.750,02	3.786,79	3.823,55	3.860,32	3.897,08	3.933,85	3.970,61	4.007,38
Gastos Financieros	12.662,48	10.389,91	7.881,42	5.112,51	2.056,16	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>224.518,09</b>	<b>254.182,96</b>	<b>286.089,75</b>	<b>317.736,11</b>	<b>349.130,10</b>	<b>340.574,35</b>	<b>340.600,04</b>	<b>340.625,73</b>	<b>340.651,43</b>	<b>340.677,12</b>

*Elaborado por: La Autora*

**Tabla 51: PROYECCION DE LOS COSTOS CON INFLACION**

		1,04	1,08	1,13	1,18	1,23	1,28	1,33	1,39	1,44
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Mercadería	86.858,96	113090,36	135708,43	158326,51	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58
Materiales Indirectos	1.214,82	1581,70	1898,03	2214,37	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71
Insumos	1.709,50	2225,77	2670,92	3116,08	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23
Mano de obra directa	16.734,77	21788,67	27234,10	33094,88	39396,14	41035,02	42742,08	44520,15	46372,19	48301,27
Mano de obra indirecta	15.016,44	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12	15641,12
Depreciaciones	10.704,22	10704,22	10704,22	10704,22	10704,22	5451,22	5451,22	5451,22	5451,22	5451,22
Amortizaciones	1.008,78	1008,78	1008,78	1008,78	1008,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguros	4.011,37	1.223,86	914,20	604,53	329,94	55,36	44,28	33,21	22,14	11,07
Mantenimiento y Reparación	3.676,49	3867,73	3906,02	3944,32	3982,61	4020,91	4059,20	4097,50	4135,79	4174,08
Total Costos Producción	140.935,35	171132,21	199685,84	228654,80	258099,34	253240,15	254974,43	256779,72	258658,98	260615,29
Gastos Administrativos	38.685,61	40294,93	41971,20	43717,21	45535,84	47430,13	49403,23	51458,40	53599,07	55828,79
Gastos Ventas	32.234,65	41969,52	52458,54	63747,62	75885,16	79041,98	82330,13	85755,06	89322,48	93038,29
Gastos Financieros	12.662,48	10389,91	7881,42	5112,51	2056,16	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>224518,09</b>	<b>263786,58</b>	<b>301997,00</b>	<b>341232,14</b>	<b>381576,50</b>	<b>379712,26</b>	<b>386707,79</b>	<b>393993,19</b>	<b>401580,53</b>	<b>409482,37</b>
<b>Costo Unitario por kg</b>	<b>11,58</b>	<b>10,88</b>	<b>10,38</b>	<b>10,06</b>	<b>9,84</b>	<b>9,79</b>	<b>9,97</b>	<b>10,16</b>	<b>10,36</b>	<b>10,56</b>
<b>Costo Unitario por funda</b>	<b>2,89</b>	<b>2,72</b>	<b>2,60</b>	<b>2,51</b>	<b>2,46</b>	<b>2,45</b>	<b>2,49</b>	<b>2,54</b>	<b>2,59</b>	<b>2,64</b>

Inflación Ecuador: 4.16%<sup>57</sup>

Elaborado por: La Autora

<sup>57</sup> Banco Central Del Ecuador, <http://www.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>

## 6.5 Costo Unitario de Producción

Se refiere a la cantidad de dinero que cuesta fabricar o producir cada unidad, en este caso cada presentación de fideos de quinua de 250 gr. Su fórmula consiste en dividir el costo total del proyecto para la cantidad de unidades producidas.

*Costo Unitario de Producción= Costo Total / N. de Unidades Producidas*

**Costo Unitario de Producción:** \$224.518,09 / 77564

**Costo Unitario de Producción:** \$ 2,89

A partir del Costo Unitario de Producción se obtiene el Precio de Venta al Público, para esto se deberá sacar el precio FOB sumando todos los gastos en los que se incurre en el proceso, para tener un dato real, entre esto se incluirá el transporte interno desde la planta de distribución hasta el puerto de destino, los documentos y trámites de exportación, almacenaje y costos del agente, adicional se considerara un margen de utilidad del 40%.

**Tabla 52: TABLA INCOTERMS-PRECIOS**

Exwork	192.283,44
margen de utilidad	76.913,38
precio de venta	269.196,82
Total Exwork	269.196,82
Transporte interno	750,00
Documentos de exportación	180,00
FAS G	270.126,82
Almacenaje	60,00
Trámite aduanero	200,00
Documentos de embarque	380,00
FOB DUTY unpaid	270.766,82
Agente afianzado	875,00
FOB( Duty paid)	271.641,82
PVP unitario	\$ 3,57

*Elaborado por: La autora*

## 6.6 Presupuesto de Ingresos

En el siguiente cuadro se detalla los ingresos que la empresa tendrá en el lapso de 10 años del cual se obtendrá el total de ingresos, generado de la multiplicación del precio de venta unitario por el número de unidades producidas.

***Total de Ingresos= Precio de Venta Unitario x N. de Unidades Producidas***

**Tabla 53: PRESUPUESTO DE INGRESOS CON INFLACION**

		1,0290	1,0588	1,0895	1,1211	1,1537	1,1871	1,2215	1,2570	1,2934
AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costo Total	224.518,09	263.786,58	301.997,00	341.232,14	381.576,50	379.712,26	386.707,79	393.993,19	401.580,53	409.482,37
Cantidad Total fundas fideo	76.032	95.040	114.048	133.056	152.064	152.064	152.064	152.064	152.064	152.064
Costo Unitario	2,89	2,78	2,65	2,56	2,51	2,50	2,54	2,59	2,64	2,69
Precio de Venta Unitario Dólares	3,57	3,68	3,78	3,89	4,01	4,12	4,24	4,36	4,49	4,62
<b>INGRESOS</b>	<b>277.433,21</b>	<b>349.399,29</b>	<b>431.438,24</b>	<b>517.941,60</b>	<b>609.099,33</b>	<b>626.763,21</b>	<b>644.939,34</b>	<b>663.642,58</b>	<b>682.888,22</b>	<b>702.691,97</b>

**Tasa de Inflación España: 2,9%**<sup>58</sup>

*Elaborado por: La autora*

<sup>58</sup> Banco de España, <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesBCE/BoletinMensualBCE/12/Fich/bm1212.pdf>.

## **CAPITULO VII**

### **7. EVALUACION DEL PROYECTO**

Para determinar la evaluación del proyecto de exportación de fideos de quinua se recurrirá a realizar los siguientes estados:

#### **7.1 Balance General Inicial**

Se lo realiza al momento de iniciar una empresa o negocio, en este balance se registran los activos, pasivos y patrimonios con los que empieza sus actividades la compañía y refleja el estado financiero en el que se encuentra.

El Capital de trabajo va dentro de los Activos corrientes y los estudios dentro del Activo diferido.

##### **7.1.1 Estado de Situación Inicial**

El balance detalla un valor de \$ 342.318,30 valor tomado del cuadro de Fuentes y Uso.

**ACTIVO**

ACTIVO CORRIENTE 62377,78

Capital de Trabajo 62377,78

ACTIVO FIJO 133128,93

Terrenos 21205,80

Edificios 78948,00

Maquinaria y Equipo 1897,20

Muebles y Enseres 1160,76

Equipo de Oficina 144,39

Equipo de Computo 3507,78

Vehículos 26265,00

ACTIVO DIFERIDO 5043,9

**TOTAL ACTIVO** 200550,61

**PASIVO**

PASIVO CORRIENTE

PASIVO A LARGO PLAZO 134665,05

Préstamo a Largo Plazo 134665,05

PATRIMONIO 207653,25

**TOTAL PASIVO +  
PATRIMONIO** **342318,30**

---

Gerente

---

Contador

*Elaborado por: La Autora*

## **7.2 Estado de Resultados**

Es un estado financiero que muestra ordenadamente todas las operaciones realizadas por la compañía durante un periodo determinado, que generalmente suele ser un año, para obtener un resultado.

Mediante este estado financiero se evalúa la rentabilidad de la empresa, es decir la capacidad que posee para generar utilidades, debido a que estas deben optimizar los recursos invertidos para al final del periodo obtener ganancia de la inversión realizada.

**Tabla 54: ESTADO DE RESULTADOS**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
<b>INGRESOS</b>	<b>277.433,21</b>	<b>349.399,29</b>	<b>431.438,24</b>	<b>517.941,60</b>	<b>609.099,33</b>	<b>626.763,21</b>	<b>644.939,34</b>	<b>663.642,58</b>	<b>682.888,22</b>	<b>702.691,97</b>
Costo de Producción	140.935,35	171.132,21	199.685,84	228.654,80	258.099,34	253.240,15	254.974,43	256.779,72	258.658,98	260.615,29
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>136.497,87</b>	<b>178.267,07</b>	<b>231.752,40</b>	<b>289.286,80</b>	<b>350.999,99</b>	<b>373.523,06</b>	<b>389.964,91</b>	<b>406.862,86</b>	<b>424.229,23</b>	<b>442.076,69</b>
(-) Gastos Administrativos	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61	38.685,61
(-) Gasto de Ventas	32.234,65	40.293,32	48.351,98	56.410,64	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30	64.469,30
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>65.577,60</b>	<b>99.288,14</b>	<b>144.714,81</b>	<b>194.190,55</b>	<b>247.845,07</b>	<b>270.368,14</b>	<b>286.810,00</b>	<b>303.707,94</b>	<b>321.074,32</b>	<b>338.921,77</b>
(-) Gasto Financiero	12.662,48	10.389,91	7.881,42	5.112,51	2.056,16	-	-	-	-	-
<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTO</b>	<b>52.915,12</b>	<b>88.898,23</b>	<b>136.833,39</b>	<b>189.078,04</b>	<b>245.788,91</b>	<b>270.368,14</b>	<b>286.810,00</b>	<b>303.707,94</b>	<b>321.074,32</b>	<b>338.921,77</b>
(-) 15% Reparto Trabajadores	7.937,27	13.334,73	20.525,01	28.361,71	36.868,34	40.555,22	43.021,50	45.556,19	48.161,15	50.838,27
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>44.977,85</b>	<b>75.563,50</b>	<b>116.308,38</b>	<b>160.716,33</b>	<b>208.920,58</b>	<b>229.812,92</b>	<b>243.788,50</b>	<b>258.151,75</b>	<b>272.913,17</b>	<b>288.083,50</b>
(-) 25% IR	11.244,46	18.890,87	29.077,10	40.179,08	52.230,14	57.453,23	60.947,12	64.537,94	68.228,29	72.020,88
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>33.733,39</b>	<b>56.672,62</b>	<b>87.231,29</b>	<b>120.537,25</b>	<b>156.690,43</b>	<b>172.359,69</b>	<b>182.841,37</b>	<b>193.613,81</b>	<b>204.684,88</b>	<b>216.062,63</b>

*Elaborado por: La autora*



Analizando los resultados se puede apreciar que el uso del préstamo genera un beneficio para la compañía ya que de esta manera se pagan menos impuestos ya que el costo por intereses se deduce de la base imponible.

Se concluye que el proyecto es viable y rentable en el tiempo ya que como se puede apreciar en los cuadros las utilidades generadas van incrementándose con el pasar de los años desde los dos puntos de vista tanto del inversionista como del proyecto.

### 7.3 Flujo de Caja

Es un indicador importante de la liquidez de una compañía. En sí son las variaciones de entradas y salidas de dinero de una compañía en un periodo de tiempo De igual manera se detallará un flujo de caja para el inversionista y otro para el proyecto.

El flujo de caja del inversionista detalla el valor del préstamo y las amortizaciones del mismo, valores que se excluyen en el flujo del proyecto.

Para realizar el flujo de caja se detalla el valor residual que no es más que el valor de un activo una vez que ha perdido su valor, tras haber sido utilizado por un tiempo determinado, en el caso del proyecto existen ciertos activos que aún no han concluido su vida útil los cuales son: terreno el cual no se deprecia, los edificios con 10 años de vida útil y el equipo de cómputo de 3 años.

**Tabla 55: VALOR RESIDUAL**

Valor Residual	
Terreno	21205,80
Edificios	39474,00
Equipo Computo	2338,52
<b>Valor Residual</b>	<b>63018,32</b>

*Elaborado por: La autora*

**Tabla 56: FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Utilidad Neta		33.733,39	56.672,62	87.231,29	120.537,25	156.690,43	172.359,69	182.841,37	193.613,81	204.684,88	216.062,63
(+) Depreciaciones		10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	4.253,20	4.253,20	4.253,20	4.253,20	4.253,20
(+) Amortizaciones		1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	-	-	-	-	-
(+) Valor Residual											63018,32
(+) Capital de Trabajo											62377,78
(-) Inversión Inicial y Reposición	342318,30				3.507,78		144,39	3.507,78			3.507,78
(+) Préstamo	134665,05										
(-) Amortización Préstamo		21.891,02	24.163,60	26.672,09	29.440,99	32.497,35					
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-207653,25</b>	<b>23555,36</b>	<b>44222,03</b>	<b>72272,20</b>	<b>99301,47</b>	<b>135906,08</b>	<b>176468,50</b>	<b>183586,79</b>	<b>197867,01</b>	<b>208938,07</b>	<b>342204,14</b>

*Elaborado por: La autora*

## 7.4 Tasa de descuento

Se define como el rendimiento mínimo exigido por un inversor para realizar una inversión determinada, y no es más que el precio que se paga para poder cubrir la inversión, refleja el costo de oportunidad o TEMAR (Tasa Mínima de Rentabilidad Exigida).

Para obtenerla se suma la tasa pasiva, más la tasa de inflación y más la tasa de libre riesgo, esta información fue obtenida del Banco Central del Ecuador.

**Tabla 57: TASA DE DESCUENTO**

TASA DE DESCUENTO	
Descripción	%
Tasa Pasiva (TP)	4,53%
Tasa Activa (TA)	8,17%
Tasa Libre Riesgo (TLR)	6,37%
Inflación (i)	4,16%
Recursos Propios (RP) %	60,66%
Recursos Ajenos (RA) %	39,34%
T	0,663
<b>TASA DE DESCUENTO=</b>	<b>0,1540882    15,41</b>

*Elaborado por: La autora*

La Tasa Mínima aceptable es del 15,41%

## 7.5 Valor Actual Neto (VAN)

Es un método de evaluación de proyectos de inversión que consiste en establecer el valor actual de los flujos de fondos a través de la tasa de descuento en base al flujo de caja neto para de esta manera tener un flujo de caja actualizado.

Para obtener el Flujo de Caja Neto Actualizado se aplica la siguiente fórmula en la cual la tasa de descuento se mantiene fija para todos los años:

$$\text{Flujo de Caja Neto Actualizado (FCNA)} = \text{FCN} / (1 + i)^n$$

En donde:

FCN = Flujo de Caja Neto

i = Tasa de descuento

n = Años

En cuanto al VAN la fórmula que se debe aplicar es la siguiente:

$$\text{Valor Actual Neto (VAN)} = \frac{\Sigma \text{FCN}}{(1+i)^n} - I_0$$

En donde:

$\Sigma$  FCN = Sumatoria FCNA desde el año 1 al año 10

i = Tasa de Descuento

$I_0$  = FCN al año cero

n = Años

**Tabla 58: VALOR ACTUAL NETO**

<b>AÑOS</b>	<b>FCN</b>	<b>FCNA</b>
0	-207653,25	-207653,25
1	23555,36	20410,36
2	44222,03	33201,72
3	72272,20	47016,92
4	99301,47	55975,71
5	135906,08	66381,00
6	176468,50	74684,95
7	183586,79	67323,75
8	197867,01	62872,58
9	208938,07	57526,30
10	342204,14	81638,52
<b>VAN</b>		359378,57

*Elaborado por: La autora*

Como se puede apreciar en el cuadro el valor del VAN es un número positivo y cuando el VAN es  $>$  a 0 se determina que la inversión produce ganancias por encima de la rentabilidad exigida, por lo que se puede concluir que la inversión y en sí el proyecto es aceptable.

## 7.6 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Se utiliza para la toma de decisión sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión e indica el porcentaje de rentabilidad que se alcanzará como resultado de la inversión. A mayor TIR, mayor rentabilidad.

Para conocer el TIR se debe utilizar la tasa mayor y menor, las cuales no son más que porcentajes resultado de aproximaciones sucesivas. Si la tasa es menor el VAN debe ser positivo y si la tasa es mayor por el contrario el VAN será negativo.

Estos valores VAN se obtienen actualizando el flujo de caja neta aplicando la formula detallada a continuación que variará dependiendo del año.

$$TM = \frac{FCN}{(1 + TM)^n}$$

$$tm = \frac{FCN}{(1 + Tm)^n}$$

Dónde:

FCN= Flujo de Caja Neto

TM = Porcentaje tasa mayor

tm = Porcentaje tasa menor

**Tabla 59: TASA INTERNA DE RETORNO PARA EL PROYECTO**

		36,96%	38,96%
<b>AÑOS</b>	<b>FCN</b>	<b>TASA</b>	<b>TASA</b>
0	-207653,25	-207653,25	-207653,25
1	23555,36	17198,71	16951,17
2	44222,03	23574,94	22901,22
3	72272,20	28131,27	26934,02
4	99301,47	28221,48	26631,49
5	135906,08	28201,29	26229,42
6	176468,50	26736,42	24509,08
7	183586,79	20308,77	18348,95
8	197867,01	15981,65	14231,58
9	208938,07	12321,73	10814,520
10	342204,14	14734,84	12746,32
<b>TOTAL</b>		7757,85	-7355,48
<b>TIR</b>		<b>37,960%</b>	

*Elaborado por: La autora*

Tal como se aprecia en el cuadro el TIR o 37,96% es el porcentaje de rentabilidad que obtendrá el inversionista por cada dólar invertido.

### 7.7 Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Este indicador representa en que tiempo el dinero invertido en el proyecto será recuperado.

Para el caso de este proyecto será en el quinto año.

**Tabla 60: PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN**

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FCN	-207653,25	23555,36	44222,03	72272,20	99301,47	135906,08	176468,50	183586,79	197867,01	208938,07	342204,14
FCNA	-207653,25	20410,36	33201,72	47016,92	55975,71	66381,00	74684,95	67323,75	62872,58	57526,30	81638,52
FCNAA	-207653,25	-187242,88	-154041,16	-107024,24	-51048,53	15332,48	90017,42	157341,18	220213,75	277740,05	359378,57

*Elaborado por: La autora*



## **7.8 Punto de Equilibrio (P.E.)**

Es el punto en el cual los costos son iguales a los ingresos totales recibidos y a los gastos en los que se ha incurrido en el transcurso del proyecto. Se dice que es el nivel en el cual ni se pierde ni se gana y a partir de este se determina que hacia arriba existe utilidad y hacia abajo pérdida.

Para poder determinarlo es indispensable separar los costos fijos de los variables.

**Tabla 61: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS**

CLASIFICACION DE COSTOS										
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>COSTOS VARIABLES</b>										
Mercancía	86858,96	113090,36	135708,43	158326,51	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58	180944,58
Materiales Indirectos	1214,82	1581,70	1898,03	2214,37	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71	2530,71
Insumos	1709,50	2225,77	2670,92	3116,08	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23	3561,23
Mano de obra directa	16734,77	21788,67	27234,10	33094,88	39396,14	41035,02	42742,08	44520,15	46372,19	48301,27
<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>106518,05</b>	<b>138686,50</b>	<b>167511,49</b>	<b>196751,83</b>	<b>226432,66</b>	<b>228071,54</b>	<b>229778,60</b>	<b>231556,67</b>	<b>233408,71</b>	<b>235337,79</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>										
Mano de Obra Indirecta	15.016,44	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12	15.641,12
Depreciaciones	10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	10.704,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22	5.451,22
Amortizaciones	1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	1.008,78	-	-	-	-	-
Gastos Administrativos	38.685,61	40.294,93	41.971,20	43.717,21	45.535,84	47.430,13	49.403,23	51.458,40	53.599,07	55.828,79
Gastos de Ventas	32.234,65	41.969,52	52.458,54	63.747,62	75.885,16	79.041,98	82.330,13	85.755,06	89.322,48	93.038,29
Seguros	4.011,37	1.223,86	914,20	604,53	329,94	55,36	44,28	33,21	22,14	11,07
Mantenimiento	3.676,49	3.867,73	3.906,02	3.944,32	3.982,61	4.020,91	4.059,20	4.097,50	4.135,79	4.174,08
Gastos Financieros	12.662,48	10.389,91	7.881,42	5.112,51	2.056,16	-	-	-	-	-
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>118000,04</b>	<b>125100,08</b>	<b>134485,51</b>	<b>144480,30</b>	<b>155143,84</b>	<b>151640,72</b>	<b>156929,18</b>	<b>162436,52</b>	<b>168171,82</b>	<b>174144,58</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>224518,09</b>	<b>263786,58</b>	<b>301997,00</b>	<b>341232,14</b>	<b>381576,50</b>	<b>379712,26</b>	<b>386707,79</b>	<b>393993,19</b>	<b>401580,53</b>	<b>409482,37</b>

*Elaborado por: La autora*

Una vez obtenido los costos fijos y variables se procede al cálculo del punto de equilibrio a través de las siguientes fórmulas:

$$P.E. \text{ en valores} = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ingresos}}}$$

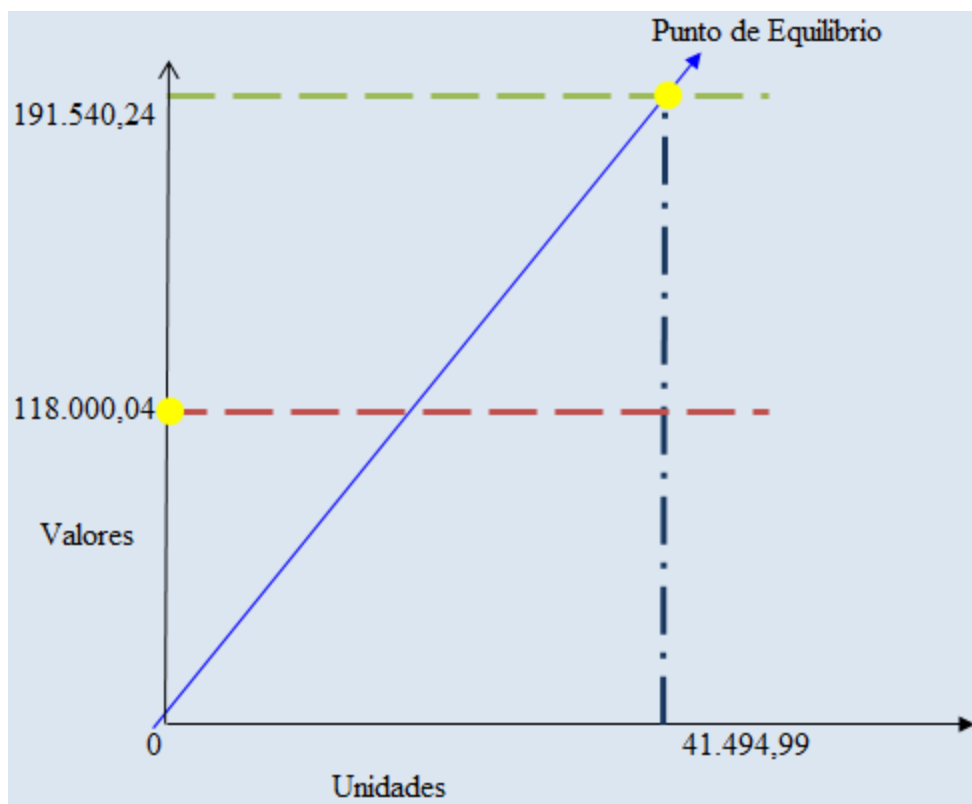
$$P.E. \text{ en unidades} = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

**Tabla 62: PUNTO DE EQUILIBRIO**

DESCRIPCION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Costo Fijo	118000,04	125100,08	134485,51	144480,30	155143,84	151640,72	156929,18	162436,52	168171,82	174144,58
Costo Variable	106518,05	138686,50	167511,49	196751,83	226432,66	228071,54	229778,60	231556,67	233408,71	235337,79
<b>Costo Total</b>	<b>224518,09</b>	<b>263786,58</b>	<b>301997,00</b>	<b>341232,14</b>	<b>381576,50</b>	<b>379712,26</b>	<b>386707,79</b>	<b>393993,19</b>	<b>401580,53</b>	<b>409482,37</b>
Ingresos	277433,21	349399,29	431438,24	517941,60	609099,33	626763,21	644939,34	663642,58	682888,22	702691,97
<b>Punto de Equilibrio en Dólares</b>	<b>191540,24</b>	<b>207438,18</b>	<b>219842,02</b>	<b>232984,88</b>	<b>246946,01</b>	<b>238386,79</b>	<b>243784,62</b>	<b>249486,93</b>	<b>255501,20</b>	<b>261835,68</b>
Unidades Vendidas	77653	95040	114048	133056	152064	152064	152064	152064	152064	152064
Costo Variable Unitario	0,73	0,69	0,68	0,68	0,67	0,67	0,66	0,66	0,65	0,65
Precio de Venta Unitario	3,57	3,68	3,78	3,89	4,01	4,12	4,24	4,36	4,49	4,62
<b>Punto de Equilibrio en Unidades</b>	<b>41494,99</b>	<b>41824,77</b>	<b>43352,83</b>	<b>44919,94</b>	<b>46534,10</b>	<b>43890,62</b>	<b>43841,69</b>	<b>43812,61</b>	<b>43802,70</b>	<b>43811,33</b>

*Elaborado por: La autora*

**Gráfico 23: PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 1**



*Elaborado por: La autora*

## CAPITULO VIII

### 8. Conclusiones y Recomendaciones

#### 8.1 Conclusiones

- El fideo de quinua es un producto con altas cualidades proteínicas, debido a que posee todos los aminoácidos y carece de gluten, cualidad que le permite ser consumido por pacientes celíacos. En el estudio se pudo apreciar claramente las ventajas competitivas que tiene frente al resto de pastas definiéndolo así como un alimento orgánico, completo y con alto contenido nutricional.
- El mercado de celíacos de Madrid-España es un nicho interesante que está en crecimiento constante, sin lugar a dudas es un mercado apto para la introducción del fideo de quinua a nivel de España ya que posee la mayor cantidad de enfermos del país europeo y como se pudo notar el fideo de quinua ecuatoriano cumple con los requisitos y características demandadas por el país europeo para la introducción de productos orgánicos.
- El cultivo de la quinua orgánica, principal ingrediente de los fideos apoya a miles de familias indígenas de la sierra ecuatoriana, mejorando así su calidad de vida y generando tasas de empleo que aportan positivamente a su economía y permiten dinamizar la oferta exportable ecuatoriana. Hoy en día cuenta el cultivo de quinua orgánica y el proceso de producción de elaborados en base a la misma cuenta con el apoyo de empresas como PROECUADOR y el Ministerio de Relaciones Exteriores que se encuentran altamente interesados en su diversificación en el mercado extranjero.
- El proyecto de exportación es viable ya que el elaborado en base a quinua por un lado cumple con las exigencias de los europeos y se presenta como una alternativa de consumo saludable y además económica que aportará a la mejoría de los

pacientes con trastorno celiaco. Y por otro, si su producción y comercialización se realiza optimizando recursos, tal como se presentó en el presente proyecto, puede ser llevada a cabo y generar importantes ingresos para el Ecuador.

- Se concluye además que es un proyecto rentable, que requiere una inversión considerable pero que con apalancamiento financiero puede generar interesantes utilidades para los aventureros exportadores y productores del grano de oro que deseen incursionar en el mercado europeo.
- Madrid se presenta como una puerta de entrada del fideo de quinua libre de gluten al continente europeo, es importante destacar que la celiaquía es un trastorno que no solo está presente en España, sino en el mundo entero, el presente proyecto puede ser una base para diversificar otros mercados del mundo con el producto ecuatoriano.

## **8.2 Recomendaciones**

- Para la exportación de productos orgánicos a Europa es trascendental tomar en cuenta los requisitos y normas técnicas de etiquetado, higiene en los productos y prácticas legales exigidas por la Comunidad Europea.
- Si se desea incrementar las exportaciones será necesario constantemente controlar la calidad del producto, actualizar el registro sanitario e investigar y actualizarse en cuanto a normas y técnicas de elaboración de productos alimenticios exigidas por los europeos, además de conocer las leyes y estar al día en cuanto a los acuerdos firmados entre Ecuador y España para que la oferta no se paralice.
- Mantener contacto con las asociaciones de celíacos en España y Madrid será de igual manera un recurso que ayude a promover el consumo del producto

ecuatoriano, ya que a través de la red hoy en día se puede llegar a muchas más personas no solo de Madrid sino de España y del mundo entero.

- La innovación será un pro para el producto, será precisa la investigación para que el producto cumpla y satisfaga al cliente con el pasar del tiempo, la investigación ayudará para aplicar mejores prácticas de calidad en los procesos de producción y comercialización que optimicen recursos y generen utilidad a largo plazo.

## **BIBLIOGRAFIA**

- LA QUINUA EN EL ECUADOR, PERALTA Eduardo,
- CODIGO DE LA SALUD: Título V, Del Registro Sanitario, Art, 100.
- 100 PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE LA ENFERMEDAD CELIACA, Federación de Celiacos de España
- ENFERMEDAD CELÍACA, POLANCO ALLUÉ Isabel, RIBES Carmen, Madrid, 2008, pág. 47
- TODO SOBRE LA ENFERMEDAD CELIACA, Asociación de Celiacos de Madrid, Madrid, pág. 15-22
- ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL TRIGO CANDEAL, Fundación Chile Área Agroindustria, pág. 60, Noviembre 2008
- DIAGNOSTICO PRECOZ DE LA ENFERMEDAD CELIACA, MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO, Pág. 19, Madrid 2008,
- LA ENFERMEDAD CELIACA, Asociación de Celiacos de Madrid
- GUIA DIDACTICA, LA ENFERMEDAD CELIACA, Ministerio de Canarias, ORTIGOSA DEL CASTILLO Luis, ARMAS RAMOS Honorio, PEÑA QUINTANA Luis, 2010, *Rambla de Santa Cruz*
- LIBRO BLANCO DE LA ENFERMEDAD CELÍACA, POLANCO ALLUÉ Isabel, Madrid, 2008, pág. 9
- ENFERMEDAD CELIACA, ARIZA Rebeca,
- GUÍA PARA ELABORAR MENÚS SIN GLUTEN, Gobierno Vasco/ España
- Reglamento del Sistema Generalizado de Preferencias



- Reglamento (CEE) n° 315/93 del Consejo
- Reglamento (CE) 852/2004
- Reglamento CE 41/2009 de 20 de Enero de 2009 sobre la composición y etiquetado de productos alimenticios apropiados para personas con intolerancia al gluten
- DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL, RUIBAL Alberto, Pág. 40, 1994, Edit. Norma, Colombia
- FUNDAMENTOS DE MARKETING, KOTLER Philip, ARMSTRONG Gary , Sexta Edición, Pág. 63
- YA SE HABLA DE UNA EXPLOSION DE CELIACOS, Diario La Nación, Argentina,
- PRODUCTOS ORGANICOS CON MAS DEMANDA EN EL EXTERIOR, Diario el Universo, Ecuador
- AÑO DE LA QUINUA, Diario El Comercio, Ecuador
- ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE, Gestipolis, Ecuador

## LINKOGRAFÍA

- PROECUADOR, REQUISITOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS ORGÁNICOS  
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-productos-organicos/>
- LA REALIDAD SOCIAL DE LA ENFERMEDAD CELIACA EN ESPAÑA  
<http://manifiestoceliaco.files.wordpress.com/2007/06/dossier.pdf>
- SUMAK LIFE  
<http://www.sumaklife.com.ec/sumaklives/index/fideo>
- ESTADISTICAS POBLACION ESPAÑA  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Provincias\\_de\\_Espa%C3%B1a\\_por\\_poblaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Provincias_de_Espa%C3%B1a_por_poblaci%C3%B3n)

- MERCADO DE PASTAS ALIMENTICIAS EN ESPAÑA  
[http://www.munimerca.es/mercasa/alimentacion\\_2010/pdfs/pag\\_101-05\\_pastas.pdf](http://www.munimerca.es/mercasa/alimentacion_2010/pdfs/pag_101-05_pastas.pdf)
  
- BOLETIN CANAPRO  
<http://canaprocr.com/noticias20.htm>
  
- FACE Federación de Asociación de Celiacos de España  
<http://www.celiacos.org/face>
  
- SENA, REGIMENES ADUANEROS  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/special\\_regimes.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action)
  
- FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL  
[http://logisticaytransporteinlog.com/wp-nt/files/Formas\\_de\\_pago\\_internacional.pdf](http://logisticaytransporteinlog.com/wp-nt/files/Formas_de_pago_internacional.pdf)
  
- COMISIÓN EUROPEA  
<http://ec.europa.eu/trade/wider-agenda/development/generalised-system-of-preferences/>
  
- AESAN Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición  
[http://www.aesan.msc.es/AESAN/web/cadena\\_alimentaria/detalle/norma\\_general\\_etiquetado.shtml](http://www.aesan.msc.es/AESAN/web/cadena_alimentaria/detalle/norma_general_etiquetado.shtml)
  
- ADUANA DEL ECUADOR  
[http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action)
  
- ADUANA PRIVADA DEL ECUADOR,  
<http://www.aduanaprecua.com/conceptos.htm>
  
- SECURITY DATA  
<http://www.securitydata.net>

- COMERCIO Y ADUANAS.NET

<http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/57-incoterm/110-que-es-incoterm-fob>

- DATOS MACRO

<http://www.datosmacro.com/pib-ccaa/madrid>

- OAE, Organismo de Acreditación Ecuatoriana

[http://www.oae.gob.ec/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=163](http://www.oae.gob.ec/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=163)

- MIPRO, Ministerio de Industrias y Productividad

<http://www.mipro.gob.ec>

## **ANEXO 1**

### **LANZAMIENTO DEL CONSORCIO DE EXPORTADORES DE QUINUA MARZO DE 2013**

Estimados compañeros y compañeras,

Tengo que confesarles que muy pocas veces me siento tan contento al lanzar una iniciativa empresarial y de negocios como la que realizamos el día de hoy. La Quinoa es un alimento noble y simbólico.

Es por eso que este año fue declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Quinoa. Esta decisión fue producto de una iniciativa de nuestros hermanos y compañeros de Bolivia. Con esta designación se busca aumentar la conciencia del público respecto de las propiedades nutritivas, económicas, ambientales y culturales de la Quinoa.

Decidimos establecer un Comité Internacional de este Año Internacional, el cual está presidido por Bolivia, Perú, Chile y Ecuador. Nosotros ocupamos la Vicepresidencia del Comité, y Francia y Argentina actúan como relatores.

En el país integramos un Comité Nacional, integrado por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura, la Universidad Técnica del Norte (UTN), OXFAM, la FAO y Cancillería.

A la fecha, el Comité Nacional ha planificado las siguientes actividades:

- Un Festival y Lanzamiento Nacional de la Quinoa este miércoles 13 de marzo en Riobamba.
- El Cuarto Congreso Mundial de la Quinoa y I Simposio Internacional de Granos Andinos, que se llevará a cabo en el mes de julio de 2013 en Ibarra.
- Un Festival de la Quinoa del Pueblo Cañari, que se llevará a cabo en agosto.
- Un Festival de la Quinoa del Pueblo de Cotacachi, a celebrarse en el mes de octubre.

El lanzamiento que hoy realizamos se inscribe en estas actividades y esperamos que ustedes, como exportadores de este noble producto, participen de ellas y contribuyan a su éxito.

Queremos que piensen que haciendo esto no solamente están haciendo un negocio, están contribuyendo al desarrollo del país que perdure un alimento milenario.

La quinoa, quínoa o kinwa (*Chenopodium quinoa* Willd) es un pseudo cereal de origen andino de aproximadamente 7,000 años, de acuerdo a investigaciones de la FAO. Este cultivo ha sido

tradicionalmente domesticado y producido por los campesinos en los Andes bolivianos, peruanos, ecuatorianos y chilenos quienes la consideran como el grano de oro andino por su gran valor cultural y alimenticio. Se produce quinua desde el nivel del mar en Perú y hasta los 4,000 metros de altitud en los Andes. En el Ecuador la provincia de Chimborazo aporta con el 66 % de la producción. Las técnicas tradicionales de producción y preservación de la quinua realizadas por los campesinos-indígenas contribuyen a la sostenibilidad del cultivo y la armonía con la naturaleza. Como exportadores deben conocer que el cultivo de la quinua ha trascendido las fronteras continentales: es cultivada en Francia, Inglaterra, Suecia, Dinamarca, Holanda e Italia. En los Estados Unidos se produce en Colorado y Nevada, y en Canadá en las praderas de Ontario. En Kenia la semilla mostró altos rendimientos y en el Himalaya y las planicies del norte de la India el cultivo podría desarrollarse con éxito.

Estimados exportadores,

El grano de la quinua, tiene valores culturales locales que van más allá de lo alimenticio o lo comercial. Si bien la quinua ha sido desplazada por la producción de cereales como el trigo, nuestras comunidades indígenas conservaron en condiciones de persecución y de clandestinidad el cultivo de especies nativas, y así resistió a los planes de exterminio impuesto por la conquista, la colonia, y aun hoy en día resiste los intentos neocoloniales de las transnacionales de los alimentos.

La quinua, producida en los Andes, es el regalo de los pueblos indígenas a los habitantes del mundo. La quinua es el testimonio de que en la región de los Andes se alcanzó un alto nivel de construcción de conocimiento y sabiduría, al igual que en cualquier otra región del mundo, adecuado para la vida de sus pueblos y de la naturaleza.

En el año 2012 Ecuador exportó a Estados Unidos US\$ 1`232,236.06 que representa el 56% de total de las exportaciones de quinua. En segundo lugar se encuentra Alemania con US\$ 466,416 que significa un 34% del total. En tanto, en el año 2011 los Actores de la Economía Popular y Solidaria en este rubro exportaron US\$ 142.079,14 que representa el 21% del total. El total de las exportaciones en el 2012 fue de alrededor de \$ 2`500,000.

La humilde y subestimada quinua, es entonces amigos exportadores un buen negocio.

El Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinua beneficiará directa e indirectamente a más de 10.000 familias de las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, priorizando el trabajo de las mujeres y de las minorías étnicas. El modelo productivo y exportador de la quinua coincide con la visión que promovemos desde PROECUADOR de crear un Ecuador solidario y justo. La quinua dinamiza la economía popular y solidaria.

PRO ECUADOR seleccionó a 4 sectores por su potencial exportador, su carácter inclusivo al consistir mayoritariamente en MIPYMES con responsabilidad socio-ambiental y por su demanda internacional creciente, para impulsar este tipo de consorcios. Estos sectores son: Chocolate Gourmet (a base de cacao arriba), Quinoa (productos elaborados), Banano de Comercio Justo (Asociaciones de pequeños productores) y Frutas Deshidratadas (MIPYMES).

El día de hoy, en el marco del Año Internacional de la Quinoa, lanzamos el Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinoa, con la satisfacción de otorgar un reconocimiento a los pueblos andinos que han preservado este alimento ancestral para el consumo de las futuras generaciones. Cinco MIPYMES representativas del sector integran el consorcio: Fundación Mujer y Familia Andina FUNDAMYF, MAQUITA de Fundación Maquita Cusunchic, Urcupac Trading, Cereales Andinos y Rogetore & Franco. Esperamos contribuir a internacionalizar este producto ecuatoriano de gran potencial y demanda en mercados como Estados Unidos, Alemania, Francia y Canadá.

Felicidades amigos y amigas exportadores,

Muchas gracias.

**Ricardo Patiño Aroca**

**Ministro de Relaciones Exteriores del Ecuador**

## ANEXO 2

### CLASIFICACIÓN DE LOS ALIMENTOS

#### Alimentos libres de gluten

- Aquellos por naturaleza no contienen gluten.
- Leche y derivados: quesos, quesos de untar sin sabores, requesón, nata, yogures naturales, cuajada.
- Todo tipo de carnes y vísceras frescas, congeladas y en conserva al natural.
- Embutidos: cecina, jamón serrano y jamón cocido de calidad extra.
- Pescados frescos y congelados sin rebozar, mariscos frescos y pescados y mariscos en conserva al natural o en aceite.
- Huevos.
- Verduras, hortalizas y tubérculos.
- Frutas.
- Arroz, maíz, tapioca, así como sus derivados.
- Pastas elaboradas en base a productos libres de gluten.
- Legumbres.
- Azúcar y miel.
- Aceites y mantequillas.
- Café en grano o molido, infusiones y refrescos de naranja, limón y cola.
- Vinos y bebidas espumosas.
- Frutos secos crudos.
- Sal, vinagre de vino, especias en rama, en grano y todas las naturales.



## Alimentos que pueden contener gluten

- Aquellos que por naturaleza no contienen gluten, pero pueden llegar a incorporarlo por el proceso tecnológico o por contaminación cruzada.
- Embutidos: mortadela, chorizo, morcilla, salchichas, etc.
- Quesos fundidos, de untar de sabores, especiales para pizzas.
- Conservas de carne, albóndigas, hamburguesas.
- Conservas de pescado en salsa, con tomate frito.
- Salsas, condimentos y colorantes alimentarios.
- Sucedáneos de café, chocolate y cacao y otras bebidas de máquina.
- Frutos secos tostados o fritos con harina y sal.
- Caramelos y golosinas.
- Algunos tipos de helados.
- Sucedáneos de chocolate.



## Alimentos que contienen gluten

- Productos elaborados a partir de los cereales prohibidos para los celíacos.
- Pan, harina de trigo, cebada, centeno.
- Bollos, pasteles y tartas.
- Galletas, bizcochos y productos de repostería.
- Higos secos.
- Bebidas destiladas o fermentadas a partir de cereales: cerveza, agua de cebada.
- Productos manufacturados en los que entre en su composición cualquiera de las harinas ya citadas y en cualquiera de sus formas: almidones, féculas, sémolas, proteínas.
- Obleas de la comunión<sup>59</sup>.



<sup>59</sup> <http://www.celiacos.org/la-dieta-sin-gluten/clasificacion-de-los-alimentos>



### ANEXO 3

#### DEPRECIACIONES

#### EDIFICIOS

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 3%
<b>Edificios</b>	78.948,00			2.368,44
Vida Útil	20	3.947,40	78.948,00	2.368,44
	19	3.947,40	75.000,60	2.250,02
	18	3.947,40	71.053,20	2.131,60
	17	3.947,40	67.105,80	2.013,17
	16	3.947,40	63.158,40	1.894,75
	15	3.947,40	59.211,00	1.776,33
	14	3.947,40	55.263,60	1.657,91
	13	3.947,40	51.316,20	1.539,49
	12	3.947,40	47.368,80	1.421,06
	11	3.947,40	43.421,40	1.302,64
	10	3.947,40	39.474,00	1.184,22
	9	3.947,40	35.526,60	1.065,80
	8	3.947,40	31.579,20	947,38
	7	3.947,40	27.631,80	828,95
	6	3.947,40	23.684,40	710,53
	5	3.947,40	19.737,00	592,11
	4	3.947,40	15.789,60	473,69
	3	3.947,40	11.842,20	355,27
	2	3.947,40	7.894,80	236,84
	1	3.947,40	3.947,40	118,42

*Elaborado por: La autora*

## VEHICULOS

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 5%
<b>Vehículo</b>	26.265,00			1.313,25
Vida Útil	5	5.253,00	26.265,00	1.313,25
	4	5.253,00	21.012,00	1.050,60
	3	5.253,00	15.759,00	787,95
	2	5.253,00	10.506,00	525,30
	1	5.253,00	5.253,00	262,65

*Elaborado por: La autora*

## MAQUINARIA Y EQUIPOS

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 4%
<b>Maquinaria y Equipo</b>	1.897,20			75,89
Vida Útil	10	189,72	1.897,20	75,89
	9	189,72	1.707,48	68,30
	8	189,72	1.517,76	60,71
	7	189,72	1.328,04	53,12
	6	189,72	1.138,32	45,53
	5	189,72	948,60	37,94
	4	189,72	758,88	30,36
	3	189,72	569,16	22,77
	2	189,72	379,44	15,18
	1	189,72	189,72	7,59

*Elaborado por: La autora*

### EQUIPO DE CÓMPUTO

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 3%
<b>Equipo de Computo</b>	3.507,78			105,23
Vida Útil	3	1.169,14	3.507,78	105,23
	2	1.169,14	2.338,64	70,16
	1	1.169,14	1.169,49	35,08

*Elaborado por: La autora*

### EQUIPO DE OFICINA

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 3%
<b>Equipo de Oficina</b>	144,39			4,33
Vida Útil	5	28,88	144,39	4,33
	4	28,88	115,51	3,47
	3	28,88	86,63	2,60
	2	28,88	57,76	1,73
	1	28,88	28,88	0,87

*Elaborado por: La autora*

### MUEBLES Y ENSERES

CONCEPTO	VALOR INICIAL	CUOTA	VALOR RESIDUAL	SEGURO 3%
<b>Muebles y Enseres</b>	1.160,76			34,82
Vida Útil	10	116,08	1.160,76	34,82
	9	116,08	1.044,68	31,34
	8	116,08	928,61	27,86
	7	116,08	812,53	24,38
	6	116,08	696,46	20,89
	5	116,08	580,38	17,41
	4	116,08	464,30	13,93
	3	116,08	348,23	10,45
	2	116,08	232,15	6,96
	1	116,08	116,08	3,48

*Elaborado por: La autora*

## ANEXO 4

### RE: SOLICITUD COTIZACION

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación](#).

Cristian Solórzano P. (csolorzano@munditransport.com)

[Agregar a contactos](#)

07/06/2013



Para: 'kenya rojas'

De: **Cristian Solórzano P.** (csolorzano@munditransport.com)

Enviado:viernes, 07 de junio de 2013 22:03:56

Para: 'kenya rojas' (kenya\_d56@hotmail.com)

Outlook [Vista activa](#)

Estimada Kenya,

Te adjunto la cotización

Quedo atento a tus gentiles comentarios.

Cristian Solórzano P.



Saludos cordiales/ Best regards.

**CRISTIAN SOLÓRZANO P.**  
**INSIDE SALES SUPERVISOR – CUSTOMER SERVICE**  
Av. Rep. Del Salvador 491 y NNUU  
Edif.: Suyana 5to piso, of: 501  
Telf.: (5932) 3333693 Ext. 117 // 0999247880  
Skype: mdtsrvc3 // BBPIN: 263B175E

Quito - Ecuador  
[www.mdt.com.ec](http://www.mdt.com.ec)

REF: ECX7-Jun-13J3829  
Fecha: Guayaquil, 7 de junio de 2013  
Para: Cristian Solorzano - MUNDITRANSPORT

Estimado Cristian,

Por favor reciba la siguiente propuesta basada en su requerimiento de tarifa. Esperamos contar con sus valiosos comentarios sobre posibilidades de servirle.

**Pol: Guayaquil**

**Pod: Bilbao**

Commodity: carga general

T/tránsito: 29 días aprox.

Ruta: Vía Amberes

Frecuencia semanal

GUAYAQUIL	BILBAO	20DV	1250 USD	+THC- VATOS usd 150/cntr +CSF-VATOS usd 20/cntr +THCD- 170 eur VATOS vatoss/cntr +CDD- VATOS usd 50 por/bl +BUC usd 900 per cntr +PCS usd 360 per cntr +WHA VATOS
-----------	--------	------	----------	---

+ Locales de origen y destino.

Vatos: se aplicaran los valores que estén vigentes al momento del embarque.

**Cargos locales:**

BL Issue USD 70,40/BL

EECHO USD 50/cont.

Seal USD 22/cont.

Tax collection Service\*\* USD 176/cont.

\*\* Cargo aplicable para flete y THCO prepaid. Si el flete fuera collect, el cargo es de \$25/cont.

**Otros Cargos:**

Cancelación de Reserva: USD 350/TEU

Plazo para cancelación sin multa:

- NWC Service : Martes 09h00

Francisco de Orellana s/n y Alberto Borges, Edif. Centrum Piso 15 Of. #2 - Guayaquil (ECUADOR)  
TEL: +593 4 2634050 • FAX +593 4 2285899  
Correo electrónico: [jjacome@msc Ecuador.com](mailto:jjacome@msc Ecuador.com)  
Sitio web: [www.msc.com.ch](http://www.msc.com.ch)

**Detention:**

-Tiempo Libre: 5 días

-Del 6to día hasta el día 10:

20dv usd 35/cnt./día

40dv usd 45/cnt./día

40hc usd 50/cnt./día

- Del 11vo día en adelante:

20dv usd 60/cnt./día

40dv usd 80/cnt./día

40hc usd 90/cnt./día

Detention es el costo que corre mientras la unidad se encuentra en manos del exportador. Es calculado desde el momento en que el contenedor es retirado del depósito, hasta que es entregado lleno en el puerto.

Para contenedores consolidados en puerto, el Detention se calcula desde el momento de posicionamiento de la unidad, hasta el día en que la consolidación haya sido concluida.

La devolución del contenedor genera los siguientes costos:

2 handlings (entrega y recepción) – usd 60+iva

**Movilización o posicionamiento de contenedores en Contecon o depósitos.**

USD 50 + IVA por movilización.

**Retiro tardío de BL:** \$78.40/BL

El exportador cuenta con 5 días calendario posteriores al zarpe de la nave para pago de valores correspondientes y retiro del BL.

**Sobretiempo:** USD 35 + iva /cnt. + USD 35 +iva por hora

El sobretiempo es requerido para retiro de contenedores fuera de horas laborables, esto es:

- Lunes a Viernes: luego de las 17h30
- Sábados: luego de las 12h00

De requerirse este servicio, por favor contáctese con la persona de Customer Service asignada.

**Envío de Documentos:** USD 11,20/envío

Aplicable para clientes que soliciten envío de facturas o BLs por courier.

**Condiciones**

- Todos los valores incluyen IVA
- Aplicable para carga FCL/FCL
- Validez de la oferta 30.06.2013
- Sujeto a disponibilidad de espacio y equipo.
- Sujeto a GRI (General Rate Increase) o cualquier otro recargo adicional aplicable al momento del embarque.
- El embarcador es responsable de la correcta estiba y aseguramiento de la carga.

Esperamos poder tener el agrado de servirle. Si esta cotización conduce a una reserva de espacio, por favor indicar el número de referencia (REF) a fin de asegurarnos aplicar la tarifa pactada adecuadamente.

## ANEXO 5



Estimada Kenya,

Según requerimiento solicitado adjunto cotización:

DESCRIPCION ITEM	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Mini Estación de Trabajo	4	\$ 210,00	\$ 840,00
Mesa para Reuniones ovalada (6 Sillas modelo sensa)	1	\$ 298,00	\$ 298,00
Subtotal			\$ 990,00
IVA			\$ 118,80
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.108,80</b>

Le recordamos que nuestros muebles son constituidos con los mejores materiales y estándares de calidad para ofrecerle la mejor garantía a su elección.

Además contamos con:

- Servicio de transporte
- Entrega a domicilio
- Asesoramiento

Estaremos gustosos de servirle

Att.

Mirian Cueva  
GERENTE GENERAL  
2239-147

## ANEXO 6



### INFORMACIÓN Y VENTAS

Grecia N32-191 entre  
Mariana de Jesús y República  
2240 000 / 2240 007  
0999 732 692

Colón Oe-236 (Hotel Cotopaxi)  
256 1510

Versalles N25-40 y Colón  
255 8310 / 510 2503

### CENTRO DE SERVICIOS Y REPARACIONES

9 de Octubre 1601 y Colón  
PBX: 2 - 90 - 90 - 99  
22 -20 - 791

Estimada,

Adjunto su requerimiento.

- ✓ COMPUTADORA DE ESCRITORIO  
CORE I3..... USD 700,00



Los precios indicados no incluyen IVA,

Todos los equipos cuentan con una garantía de 2 años con las especificaciones indicadas en cada uno de los productos.

Saludos Cordiales

Atentamente,

ABC LAPTOPS

Contactanos



INFORMACION Y VENTAS:

\*\*GRECIA N32-191 ENTRE MARIANA DE JESUS Y AV. REPUBLICA  
TELF: 2240000 2240007 0999732692