

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
EQUINOCCIAL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:**

LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS

TEMA:

**“DISEÑO DE PRENDAS FORMALES Y
ASESORAMIENTO DE IMAGEN PARA MUJERES
QUE PADECEN VIH”**

AUTORA:

DELIA ISABEL ANDRANGO GUAYASAMÍN

**DIRECTOR DE TESIS
MSC. DIS. GOERING CABEZAS ARIAS**

QUITO – ECUADOR

2012

DEDICATORIA

El presente trabajo se los dedico con toda mi gratitud y cariño a mis amados padres Leonidas y Delia, a la memoria de mis abuelitos, que confiando íntegramente en mí me dieron su incondicional y constante apoyo, para seguir adelante en mis estudios y hoy alcanzar una de mis metas.

A mi único y querido hermano Raúl, que se ha convertido en un ejemplo para mi vida y me ha motivado para seguir adelante.

A mi familia, que me han apoyado durante toda mi vida estudiantil con palabras de aliento en mis momentos de debilidad, y con sus elocuentes elogios en mis mejores momentos.

Andrango Guayasamín Delia Isabel

AGRADECIMIENTO

Expreso mi amor y gratitud a Dios, por darme la vida, fuerzas y dedicación para mis estudios, por concederme una familia muy unida que con su carisma han inculcado cariñosamente en mí la responsabilidad, el respeto, la obediencia, valores fundamentales para lograr mis metas y sueños exitosamente.

Muy particularmente agradezco a mis padres y a mi hermano por hacer suyas mis necesidades y apoyarme en todos mis propósitos y aspiraciones.

A mis amigos y compañeros de aula por aquellos gratos y solidarios momentos compartidos.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, en especial a la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño (Escuela de Diseño de Modas), sus autoridades y cuerpo docente que con su valioso aporte han permitido cumplir uno de mis más anhelados objetivos.

Un especial agradecimiento y reconocimiento a la Dra. Mónica Espinoza y al Sr. Msc. Dis. Goering Cabezas distinguidos directores de esta tesis por sus consejos, apoyo y experiencia que han sido de gran ayuda para la culminación de mi proyecto y en lo personal han enriquecido mi vida.

Andrango Guayasamín Delia Isabel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice de Contenidos.....	V
Índice de Anexos.....	XII
Índice de Figuras.....	XIII
Índice de Tablas.....	XV
Índice de Gráficos.....	XVI
Resumen Ejecutivo.....	XVII

INTRODUCCIÓN

PLAN DE TESIS

	Pág.
Prólogo.....	1
Justificación.....	1
Tema.....	2
Objeto de Estudio.....	2
Grupo Objetivo.....	2
Campo.....	2
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema.....	3
Sistematización del Problema.....	3
Objetivos.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Hipótesis.....	5
Métodos de Investigación Científica.....	6
Método de Observación.....	6

	Pág.
Método Histórico Lógico.....	6
Método Analítico.....	7
Método Sintético.....	7
Método Lógico.....	7
Método de Modelación.....	7
Tipos de Investigación.....	8
Resultados Obtenidos.....	8
Viabilidad.....	8
Viabilidad Legal.....	8
Viabilidad Social.....	9
Grupo Objetivo.....	9
Segmentación de Mercado.....	9

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

LA MODA

	Pág.
1.1 Generalidades.....	10
1.2 Categorías de la Moda.....	12
1.2.1 Pret a Porter.....	12
1.2.2 Clasificación Pret a Porter.....	13
1.2.2.1 Pret a Porter Bajo – Casual.....	13
1.2.2.2 Pret a Porter Ejecutivo - Medio.....	14
1.2.2.1 Pret a Porter de Noche o de Lux.....	14
1.3 Universos del Vestuario.....	15
1.3.1 Universo Formal.....	15

CAPÍTULO II

TEXTILES E INSUMOS PARA UNIVERSO FORMAL

	Pág.
2.1 Fibras Textiles.....	17
2.1.1 Clasificación de Fibras.....	17
2.1.1.1 Fibras Naturales.....	17
2.1.1.2 Fibras Artificiales.....	19
2.1.1.3 Fibras Sintéticas.....	20
2.2 Hilos.....	21
2.2.1 Tipos de Hilos.....	22
2.2.1.1 Hilos de Algodón.....	22
2.2.1.2 Hilos de Nylon.....	22
2.2.1.3 Hilos de Poliéster.....	23
2.2.2 Tipos de Hilos Utilizados en el Universo Formal.....	23
2.3 Tejidos.....	23
2.3.1 Tipos de Tejido.....	23
2.3.1.1 Ligamentos Simples.....	24
2.3.1.2 Descripción de los Ligamentos Básicos.....	24
2.3.2 Clases de Tejidos de Calada.....	25
2.3.2.1 Telas Sencillas.....	25
2.3.2.2 Telas de dos Caras.....	26
2.3.2.3 Telas Dobles.....	26
2.3.2.4 Telas Múltiples.....	26
2.3.2.5 Terciopelos y Panas.....	27
2.3.2.6 Tejidos de Rizo.....	27
2.3.3 Tabla de Tejidos para Confeccionar Ropa Formal.....	28
2.4 Materia Prima para la Confección.....	28
2.4.1 Consistencia de los Insumos.....	29
2.4.2 Texturas de los Insumos.....	29
2.4.3 Tipos de Entretelas.....	30
2.4.3.1 Las Tejidas.....	30
2.4.3.2 Las no tejidas.....	30
2.4.3.3 Las Tricoladas.....	31

	Pág.
2.4.3.4 Las Termofusibles.....	31
2.4.3.5 Entretelas Cosidas.....	31
2.4.4 Entretelas Utilizadas en Prendas Formales.....	32
2.4.5 Tipos de Botones.....	32
2.4.5.1 Botón Combinado.....	32
2.4.5.2 Botón de Fibra de Coco.....	33
2.4.5.3 Botón de Fibra de Vidrio.....	33
2.4.5.4 Botón Metálico.....	34
2.4.6 Tipos de Botones para Prendas Formales.....	34

CAPÍTULO III

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

	Pág.
3.1 Inicio del VIH.....	35
3.2 Que es VIH.....	36
3.3 Propagación del Virus.....	37
3.4 Desarrollo del VIH.....	38
3.4.1 Fase Inicial.....	39
3.4.2 Fase Intermedia o Crónica.....	39
3.4.3 Fase Final o de Sida.....	39
3.5 Consecuencias del Virus.....	39
3.5.1 Consecuencias Físicas.....	40
3.5.2 Consecuencias Sicológicas.....	40
3.6 Segmentación.....	42
3.7 Universo Estadístico.....	42
3.8 Morfología de la Mujer con VIH.....	43
3.8.1 Fase Inicial.....	43
3.8.1.1 Hábitos de Consumo.....	44
3.8.1.2 Situación de Consumo.....	44
3.8.1.3 Necesidades del Cliente.....	44

	Pág.
3.8.2 Fase Intermedia o Crónica.....	44
3.8.2.1 Hábitos de Consumo.....	45
3.8.2.2 Situación de Consumo.....	46
3.8.2.3 Necesidades del Cliente.....	46
3.8.3 Fase Final o Sida.....	46
3.8.3.1 Hábitos de Consumo.....	47
3.8.3.2 Situación de Consumo.....	47
3.8.3.3 Necesidades del Cliente.....	47
3.9 Tamaño de la Muestra.....	48
3.10 Aplicación de Encuesta y Tabulación de Resultados.....	48
3.10.1 Análisis de la Encuesta Aplicada.....	57
3.11 Opiniones de los Expertos.....	57
3.12 Sugerencias de los Expertos.....	57

CAPÍTULO IV

ASESORAMIENTO DE IMAGEN

	Pág.
4.1 Definición.....	59
4.1.1 Colores.....	59
4.1.1.1 Teoría del Color.....	60
4.1.1.2 Propiedades del Color.....	60
4.1.1.3 Clasificación del Color.....	61
4.1.2 Semiótica.....	61
4.2 Aspectos a Asesorar.....	63
4.2.1 Maquillaje.....	63
4.2.2 Peinados.....	63
4.2.3 Accesorios.....	63
4.2.3.1 Calzado.....	64
4.2.3.2 Bolsos.....	64
4.2.3.3 Cinturones.....	64

	Pág.
4.2.3.4 Collares.....	64
4.2.3.5 Aretes.....	64
4.2.4 Vestuario.....	64
4.3 Asesoramiento de Imagen a Mujeres con VIH.....	65
4.3.1 Fase Inicial.....	65
4.3.1.1 Características de Comportamiento.....	65
4.3.1.2 Características de Vida Similar.....	65
4.3.1.3 Asesoramiento en Maquillaje.....	65
4.3.1.4 Asesoramiento en Peinado.....	68
4.3.1.5 Asesoramiento en Accesorios.....	69
4.3.1.5.1 Calzado.....	69
4.3.1.5.2 Bolsos.....	70
4.3.1.5.3 Cinturones.....	71
4.3.1.5.4 Collares.....	71
4.3.1.5.5 Aretes.....	72
4.3.1.6 Vestuario.....	72
4.3.2 Fase Intermedia o Crónica.....	75
4.3.2.1 Características de Comportamiento.....	75
4.3.2.2 Características de Vida Similar.....	75
4.3.2.3 Asesoramiento en Maquillaje.....	75
4.3.2.4 Asesoramiento en Peinado.....	78
4.3.2.5 Asesoramiento en Accesorios.....	79
4.3.2.5.1 Calzado.....	79
4.3.2.5.2 Bolsos.....	80
4.3.2.5.3 Cinturones.....	81
4.3.2.5.4 Collares.....	81
4.3.2.5.5 Aretes.....	82
4.3.2.6 Vestuario.....	83
4.3.3 Fase Final.....	84
4.3.3.1 Características de Comportamiento.....	85
4.3.3.2 Características de Vida Similar.....	85
4.3.3.3 Asesoramiento en Maquillaje.....	85
4.3.3.4 Asesoramiento en Peinado.....	87

	Pág.
4.3.3.5 Asesoramiento en Accesorios.....	89
4.3.3.5.1 Calzado.....	89
4.3.3.5.2 Bolsos.....	90
4.3.3.5.3 Cinturones.....	90
4.3.3.5.4 Collares.....	91
4.3.3.5.5 Aretes.....	91
4.3.3.6 Vestuario.....	91

CAPÍTULO V

DISEÑO DE COLECCIONES FORMALES

	Pág.
5.1 Proceso Estilístico.....	94
5.1.1 Determinación de Target.....	94
5.1.1.1 Datos Geográficos.....	94
5.1.1.2 Datos Demográficos.....	94
5.1.1.3 Características de Comportamiento.....	95
5.1.1.4 Características de Vida Similar.....	95
5.1.1.5 Investigación y Target.....	95
5.1.2 Inspiración.....	96
5.1.2.1 Desarrollo de la Inspiración.....	96
5.1.2.2 Investigación.....	96
5.1.2.3 Análisis de la Inspiración.....	98
5.1.3 Tendencias.....	98
5.1.3.1 Temporadas.....	99
5.1.3.2 Tendencias Otoño-Invierno 2012.....	99
5.1.3.3 Conclusiones.....	101
5.2 Filosofía de las Colecciones.....	101
5.3 Collage de Inspiración.....	102
5.4 Collage de Colección.....	103
5.5 Collage de Accesorios.....	104

	Pág.
5.6 Desarrollo de la Colección N° 1.....	105
5.6.1 Análisis Estilístico de la Colección N° 1.....	105
5.6.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 1.....	107
5.6.3 Carta de Telas de la Colección N° 1.....	107
5.7 Desarrollo de la Colección N° 2.....	117
5.7.1 Análisis Estilístico de la Colección N° 2.....	117
5.7.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 2.....	119
5.7.3 Carta de Telas de la Colección N° 2.....	119
5.8 Desarrollo de la Colección N° 3.....	129
5.8.1 Análisis Estilístico de la Colección N° 3.....	129
5.8.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 3.....	131
5.8.3 Carta de Telas de la Colección N° 3.....	131
5.9 Diseño del Prototipo.....	142
5.9.1 Carta de Colores y Telas.....	142
5.9.2 Dibujo Plano del Prototipo.....	144

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	Pág.
Conclusiones.....	145
Recomendaciones.....	146
Bibliografía.....	147

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexos.....	151
Anexo A: Documentos de Solicitudes y Guías de Encuesta – Entrevista.....	152
Anexo B: Elaboración de los Patrones del Prototipo en el Sistema GERBER.....	160
Anexo C: Moldería del Prototipo.....	163
Anexo D: Portafolio de Manufactura.....	173

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1.1: Diseños de Pret a Porter.....	12
Figura 1.2: Logotipos.....	13
Figura 1.3: Pret a Porter Bajo - Casual.....	13
Figura 1.4: Pret a Porter Ejecutivo - Medio.....	14
Figura 1.5: Pret a Porter de Noche o de Lux.....	15
Figura 1.6: Traje Formal Femenino.....	16
Figura 1.7: Traje Formal Masculino.....	16
Figura 2.1: Alpaca-Lana.....	18
Figura 2.2: Guanaco-Lana.....	18
Figura 2.3: Gusano de Seda.....	18
Figura 2.4: Pelo de Camello.....	18
Figura 2.5: Conejo de Angora.....	18
Figura 2.6: Algodón.....	19
Figura 2.7: Lino.....	19
Figura 2.8: Yute.....	19
Figura 2.9: Cábamo.....	19
Figura 2.10: Rayón Viscoza.....	20
Figura 2.11: Rayón Acetato.....	20
Figura 2.12: Poliéster.....	21
Figura 2.13: Nylon.....	21
Figura 2.14: Lycra.....	21
Figura 2.15: Hilo de Algodón.....	22
Figura 2.16: Hilo de Nylon.....	20
Figura 2.17: Hilo de Poliéster.....	23
Figura 2.18: Sarga.....	25
Figura 2.19: Tela de Dos Caras.....	26
Figura 2.20: Tela Doble.....	26
Figura 2.21: Tela Múltiple.....	27
Figura 2.22: Tela de Pana.....	27
Figura 2.23: Tela de Rizo.....	27
Figura 2.24: Entretela Tejida.....	30

	Pág.
Figura 2.25: Entretela no Tejida.....	30
Figura 2.26: Entretela Tricolada.....	31
Figura 2.27: Entretela Fusionable.....	31
Figura 2.28: Entretela Cosida.....	32
Figura 2.29: Botón Combinado.....	33
Figura 2.30: Botón de Fibra de Coco.....	33
Figura 2.31: Botón de Fibra de Vidrio.....	33
Figura 2.32: Botón Metálico.....	34
Figura 3.1: Paciente 0 “Gaetan Dugas”.....	36
Figura 3.2: Estructura del VIH.....	37
Figura 3.3: Medios de Transmisión Sanguínea.....	35
Figura 3.4: Medio de Transmisión Sexual.....	38
Figura 3.5: Medio de Transmisión Perinatal.....	38
Figura 3.6: Fase Intermedia.....	40
Figura 3.7: Fase Final.....	40
Figura 3.8: Mujeres en Fase Inicial del VIH.....	43
Figura 3.9: Mujer en Fase Intermedia del VIH.....	45
Figura 3.10: Mujeres en Fase Final del VIH.....	47
Figura 4.1: Círculo Cromático.....	60
Figura 4.2: Propiedades del Color.....	61
Figura 4.3: Peinado para Óvalo Facial Redondo.....	68
Figura 4.4: Peinado para Óvalo Facial Cuadrangular.....	68
Figura 4.5: Peinado para Óvalo Facial Triangular.....	69
Figura 4.6: Zapatos de Taco Alto, Medio y Bajo.....	70
Figura 4.7: Bolsos.....	70
Figura 4.8: Cinturones para Cintura Estrecha y Cintura Ancha.....	71
Figura 4.9: Collares para Mujeres de Estatura Pequeña y Alta.....	72
Figura 4.10: Aretes.....	72
Figura 4.11: Detalles para Cintura Ancha.....	73
Figura 4.12: Detalles para Cintura Estrecha y Caderas Prominentes.....	73
Figura 4.13: Detalles para Vientre Prominente.....	74
Figura 4.14: Detalles para Senos Voluminosos.....	75
Figura 4.15: Peinado para Óvalo Facial Rectangular.....	78

	Pág.
Figura 4.16: Peinado para Óvalo Facial Triangular.....	78
Figura 4.17: Peinado para Óvalo Facial Hexagonal.....	79
Figura 4.18: Zapato Bajo Punta Redonda.....	80
Figura 4.19: Bolsos de Mano.....	81
Figura 4.20: Cinturones.....	81
Figura 4.21: Collares.....	82
Figura 4.22: Aretes.....	82
Figura 4.23: Detalles para Senos Caídos y Flácidos.....	83
Figura 4.24: Detalles para Senos Escasos.....	84
Figura 4.25: Detalles para Glúteos Planos.....	84
Figura 4.26: Peinado para Óvalo Facial Rectangular.....	87
Figura 4.27: Peinado para Óvalo Facial Hexagonal.....	88
Figura 4.28: Cabello con Puntas hacia Arriba.....	88
Figura 4.29: Cabello Recogido.....	86
Figura 4.30: Zapatos Bajos.....	89
Figura 4.31: Bolsos de Mano.....	90
Figura 4.32: Cinturones Anchos.....	90
Figura 4.33: Aretes.....	91
Figura 4.34: Detalles para Senos Escasos.....	92
Figura 4.35: Detalles para Glúteos Planos.....	92
Figura 4.36: Detalles para Hombros Caídos.....	93
Figura 4.37: Detalles para Espalda Ligeramente Cargada.....	93
Figura 5.1: Carnaval Ambateño.....	97
Figura 5.2: Tendencias de Ropa Formal.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.1: Variables Dependientes e Indicadores.....	5
Tabla 1.2: Variables Dependientes e Indicadores.....	5
Tabla 1.3: Variables Dependientes e Indicadores.....	6
Tabla 2.1: Tabla de Tejidos.....	28

	Pág.
Tabla 3.1: Tabla de Frecuencia.....	48
Tabla 3.2: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 1.....	49
Tabla 3.3: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 2.....	50
Tabla 3.4: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 3.....	51
Tabla 3.5: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 4.....	52
Tabla 3.6: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 5.....	53
Tabla 3.7: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 6.....	54
Tabla 3.8: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 7.....	55
Tabla 3.9: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 8.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 3.1: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 1.....	49
Gráfico 3.2: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 2.....	50
Gráfico 3.3: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 3.....	51
Gráfico 3.4: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 4.....	52
Gráfico 3.5: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 5.....	53
Gráfico 3.6: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 6.....	54
Gráfico 3.7: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 7.....	55
Gráfico 3.8: Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 8.....	56

TEMA:

“DISEÑO DE PRENDAS FORMALES Y ASESORAMIENTO DE IMAGEN PARA MUJERES QUE PADECEN VIH”

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación surge, ante la necesidad propia de encontrar mercados marginados, es así como ya tiene la finalidad de servir como apoyo en el comportamiento de las mujeres infectadas de VIH, e integrarlas a la sociedad.

El mismo permitirá conocer el desarrollo de la enfermedad junto a las personas que lo padecen y establecer en el campo del diseño de modas propuestas de vestido y asesoría de imagen, que conlleven a ser un aporte en su diario vivir.

La concepción del diseño está basada en un estudio minucioso de la imagen de la mujer, para poder brindarle un buen asesoramiento, tomando en cuenta, la conducta del grupo objetivo, causas y efectos de su depresión y su baja autoestima, análisis de los estilos que optan estas mujeres, para de esta manera ofrecerle una propuesta de un look completo y llegar a satisfacer sus gustos.

Se estimó también necesaria una investigación sobre los colores, tendencias, textiles e insumos adecuados que permitan brindar comodidad y satisfacción al usuario, además se realizó un estudio de procesos de confección, tipos de maquinaria, y materiales para determinar los más apropiados en la elaboración de prendas formales.

INTRODUCCIÓN

PLAN DE TESIS

PRÓLOGO.

El Ecuador es un país subdesarrollado en el cual la mayoría de habitantes no tienen una buena calidad de vida, existen muchos pueblos pobres a los cuales ni siquiera llega la educación. La falta de recursos económicos y los estilos de vida diferentes que se acostumbra a llevar en el Ecuador ha generado la aparición de diferentes enfermedades entre ellas el VIH. Desde hace algunos años atrás se manejan estadísticas sobre esta enfermedad que afecta a personas de toda edad y sexo pero principalmente a los hombres, el desconocimiento sobre este padecimiento agudiza la crisis, a ello se suma los altos costos de la medicina que deben tomar los pacientes.

Los diseñadores del país han centrado su trabajo en diversas áreas del quehacer humano y del mercado laboral, sobre todo pensando en los réditos a obtener de los proyectos que realizan. Hasta el momento no se han preocupado de analizar y hacer propuestas que ayuden a la difícil situación por la que atraviesan las personas con VIH. Por ello se pretende insertar el diseño de trajes en este ámbito considerando que son seres humanos que merecen una calidad de vida mejor y tomando en cuenta que la elaboración de prendas para mujeres con esta enfermedad puede elevar su autoestima para que enfrenten a la vida con una visión de fortaleza pero conscientes de su situación.

JUSTIFICACIÓN.

El campo del Diseño de Modas en el Ecuador no está siendo explotado como es debido, existen necesidades insatisfechas por parte del consumidor, en lo que se refiere a diseño de telas, cortes, calidad de la prenda en sí, existen muchas empresas que se han

dedicado a elaborar prendas formales, pero ninguna se ha dirigido a un mercado en el cual el usuario padece la enfermedad del VIH, razón por la cual se ha visto la necesidad de trabajar para este grupo, proponiendo un diseño de prendas formales, asesoramiento de imagen dirigido a mujeres de 18 a 30 años con baja autoestima por padecer la mencionada enfermedad.

La importancia que tiene este proyecto radica en colaborar con un sector de la población infectado de VIH, como son las mujeres, porque se considera que se puede elevar su autoestima a través de creaciones emotivas. Pues por el tiempo que deban vivir lo pueden hacer en condiciones iguales a los demás ecuatorianos, que tienen derecho a la vida, a la salud, al respeto de los conciudadanos y, no por el hecho de estar enfermas son personas que no puedan desempeñar actividades útiles para ganarse el sustento para sí y su familia.

TEMA.

Diseño de prendas formales y asesoramiento de imagen para mujeres que padecen VIH.

OBJETO DE ESTUDIO.

Mujeres que padecen de VIH

GRUPO OBJETIVO:

Mujeres de 18 a 30 años que sufren del VIH

CAMPO.

Diseño y asesoramiento de imagen

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Debido a que no existen trajes formales diseñados para personas que sufren de VIH, ni un estudio de materiales, tampoco texturas que ofrezcan comodidad a las mujeres enfermas, se ha marginado a estos individuos como potenciales clientes de prendas de vestir. Nadie se ha preocupado por analizar sus gustos y preferencias para la confección de indumentaria adecuada con un diseño funcional y una confección con buenos acabados, que les permita lucir elegantes para que se vuelvan a insertar en la sociedad y actividades cotidianas. Este planteamiento sumado a un asesoramiento de imagen puede elevar su autoestima, porque la mujer con esta deficiencia presenta una mala imagen debido a su bajo ánimo y auto marginación generados por la enfermedad.

El mercado actual no ofrece prendas formales para mujeres que sufren VIH o cualquier otra enfermedad crónica a nivel psicológico, debido al desinterés de los diseñadores hacia este sector de la población. Si bien los proveedores no brindan materiales de bajo costo, las empresas que comercializan prendas de vestir tienen que adaptarse a los insumos existentes llegando a situaciones en las cuales el producto no llena las expectativas económicas del consumidor, lo que causa que no haya un posicionamiento en el mercado; por lo tanto los empresarios no planifican su producción para un mercado que no les brinda ganancias, es normal que traten siempre de asegurar sus ingresos, trabajar para este target de mujeres posiblemente no sea una de sus metas, sin embargo los profesionales del diseño deben considerar en sus proyectos a todos los grupos de la población.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera el diseño de prendas de vestir formales y el asesoramiento de imagen inciden en la autoestima de las mujeres que padecen VIH?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:

- ¿Cuál es la situación de las mujeres que padecen VIH?
- ¿Cómo se encuentra la autoestima de este sector de mujeres?

- ¿Qué tipo de prendas de vestir suelen utilizar?
- ¿Se preocupan por su imagen personal?
- ¿Se interesarían en el uso de prendas de vestir adecuadas a sus necesidades?
- ¿Las prendas de vestir diseñadas acorde a sus necesidades y preferencias ayudarían a elevar su autoestima?
- ¿El asesoramiento de imagen complementaría el uso de prendas de vestir de su preferencia para que sientan bien consigo mismas y con la sociedad?
- ¿El mercado ofrece prendas de vestir para este grupo de mujeres que padecen VIH?
- ¿Es posible el diseño de prendas de vestir y el uso de materiales para satisfacer la demanda de este sector de la población?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Diseñar prendas formales para mujeres entre 18 y 30 años que padecen de VIH aplicando un asesoramiento de imagen para elevar su autoestima.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente el diseño de prendas de vestir y asesoramiento de imagen para mujeres con VIH.
- Identificar los textiles y materiales para la elaboración de estas indumentarias, aplicando procesos de calidad adecuada.
- Diseñar cuatro colecciones de ropa formal, mediante un estudio de tendencias, que aporten en elevar la autoestima del target elegido.

HIPÓTESIS.

- De qué manera el diseño de prendas de vestir formales y el asesoramiento de imagen incidirán en la autoestima de las mujeres que padecen VIH.

VARIABLE INDEPENDIENTE <ul style="list-style-type: none">• Diseño de prendas formales para mujeres que padecen VIH.	INDICADORES <ul style="list-style-type: none">• Estudio de tendencias• Cromática• Procesos textiles de confección
VARIABLE DEPENDIENTE <ul style="list-style-type: none">• Autoestima de las mujeres que padecen VIH.	INDICADORES <ul style="list-style-type: none">• Psicología• Estudio de la colorterapia

Tabla 1.1
Variables Dependientes e Indicadores.
Fuente: La autora.

- Si los diseñadores acogen al target escogido y estudian sus necesidades, gustos y preferencias; la demanda en cuanto a textiles incrementará para poder realizar propuestas de calidad en el vestuario.

VARIABLE INDEPENDIENTE <ul style="list-style-type: none">• Diseñadores que acogen al target y estudian gustos y preferencias.	INDICADORES <ul style="list-style-type: none">• Estudio de mercado• Estadísticas
VARIABLE DEPENDIENTE <ul style="list-style-type: none">• Aumento de la demanda de textiles.	INDICADORES <ul style="list-style-type: none">• Catálogos de telas• Tipos de materiales

Tabla 1.2
Variables Dependientes e Indicadores.
Fuente: La autora.

- Al realizar un asesoramiento de imagen a las mujeres que padecen la enfermedad del VIH, se está atendiendo al menos en mínima parte un problema social que aqueja a muchas familias del país.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento de imagen para mujeres que padecen VIH. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de tendencias • Estética
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de un problema social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Psicología • Elevación del autoestima a través de la moda

Tabla 1.3
Variables Dependientes e Indicadores.
Fuente: La autora.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

MÉTODO DE OBSERVACIÓN:

En este método se utilizan los cinco sentidos físicos, la característica definitoria de la observación es que trata de extraer conclusiones, así como construir puntos de vista personales acerca de cómo manejar o calificar situaciones, y se lo va usar en la investigación de las exigencias del vestuario que tienen las mujeres de 18 a 30 años infectadas de VIH, en la ciudad de Quito.

MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO:

El objetivo de este método cumple con un conjunto de acciones prácticas a través de una investigación profunda, que se va ir desarrollando en cada uno de los temas del

proyecto ajustando técnicas necesarias para cada proceso, adaptándolas a la realidad de las personas enfermas.

MÉTODO ANALÍTICO:

“El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo”¹, nos permite conocer más del objeto de estudio, a través del mismo el propósito será analizar la información recopilada, para contribuir al desarrollo del diseño y asesoramiento de imagen a mujeres con VIH.

MÉTODO SÍNTEICO:

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; en este proyecto tiene la finalidad de establecer un resumen y una comprensión cabal de lo analizado anteriormente.

MÉTODO LÓGICO:

El método propuesto, facilita y brinda la coherencia con el objetivo y con las concepciones existentes, por lo tanto va a permitir seguir el orden de los pasos en la propuesta de diseños de ropa formal y asesoramiento de imagen de acuerdo al respectivo estudio.

MÉTODO DE MODELACIÓN:

Permite el planteamiento de propuestas hacia el mercado escogido:

- ✓ Propuesta de confección de prendas formales para mujeres con VIH, utilizando textiles que les brinden comodidad.

- ✓ Propuesta de asesoría de imagen para elevar su autoestima.

¹ <http://www.wikipedia.org/wiki/métodos/de/investigación>

- ✓ Propuesta de un look total formal para personas de 18 a 30 años.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

- ✓ Investigación de campo porque se va a realizar en el lugar de los hechos.
- ✓ Investigación bibliográfica porque se recopilará información de libros, revistas e internet.

RESULTADOS OBTENIDOS.

- Memoria del proyecto, con la identificación y estudio del target seleccionado.
- Reconocimiento de estilos y tendencias.
- Procesos de confección y patronaje.
- Propuesta de modelos.
- Prototipo de prendas formales.

VIABILIDAD.

VIABILIDAD LEGAL:

Este proyecto cuenta con el aval y la respectiva aprobación de la Directora de Escuela de Diseño de Modas de la Universidad Tecnológica Equinoccial Dis. Anabela Chávez, por lo tanto es factible de realizarse.

VIABILIDAD SOCIAL:

El presente proyecto, tiene un carácter social porque pretende elevar la autoestima de las mujeres entre 18 y 30 años que padecen VIH, a través del diseño de prendas formales y asesoramiento de imagen.

GRUPO OBJETIVO.

Estudio de Mercado a mujeres de 18 a 30 años que padecen del VIH.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Este proyecto va dirigido a las mujeres entre 18 y 30 años que padecen VIH, del Sector Norte de la ciudad de Quito de la provincia de Pichincha.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

LA MODA

1.1 GENERALIDADES.

En la antigüedad y hoy en día, hay una gran divergencia, entre el deseo y la posibilidad de exclusividad, así como una constante innovación, siendo justamente estos factores los que permitirán el nacimiento de la moda.

A diferencia de los siglos pasados, hoy en día se puede elegir libremente la ropa a ser llevada, esta libertad solo se ve restringida por el poder adquisitivo. Solamente en raras ocasiones y en medios bastante precisos, los códigos vestimentarios están todavía presentes.

La moda ha sido objeto de fascinación durante siglos, antes de 1850, cerca del 70% de la ropa era confeccionada a mano por la gente que la llevaba puesta y su excelencia dependía de la habilidad de las manos de quien las fabricaba. La señora de casa, creaba las prendas de acuerdo al entorno que la rodeaba como; clima, país y cultura. De esta manera los habitantes de una misma comunidad vestían de forma similar, estos estilos permanecían durante mucho tiempo ya que la influencia exterior casi no existía, por falta de vías de comunicación, en la actualidad se conoce a este tipo de ropa como trajes típicos.

A finales del siglo XI, reyes y nobles se volvieron más poderosos y mejor capacitados para proteger a sus comunidades, por consiguiente sugirieron nuevas rutas comerciales trayendo nuevos y finos materiales, disponibles para aquellos que podían pagarlos. Desde entonces, la ropa se volvió un símbolo de status y riqueza.

El 30% de la vestimenta que no era hecha en casa, era confeccionado por expertos sastres y costureras, que generalmente trabajaban para algún patrón adinerado. Alrededor del año 1500 los costureros más cotizados encontraron una manera económica y más efectiva de mostrar sus diseños empleaban muñecas en miniatura, de 1/3 de la talla de un humano promedio, estas exhibían las creaciones con el más mínimo detalle. La gente entonces podía acceder fácilmente y escoger sus modelos predilectos, que luego serían confeccionados a medida del cliente.

Estas muñecas luego viajaron por diferentes reinos, convirtiéndose en una de las formas más populares de difundir la moda. “Monarcas y cortesanos mantendrían muy ocupados a sus costureros, copiando los modelos más atractivos y lujosos, proveniente de fuera”². “Las habilidades de sus artesanos y la exquisitez de los materiales empleados harían de París con justa razón la capital de la moda, a esta fiebre de vestir le sucederían los accesorios, perfumes, pelucas, pomadas, etc”³. Francia en especial París se mantendría a la cabeza de la moda y como referente para el resto del mundo, incluso hasta nuestros días gracias al apareamiento de la alta costura.

La moda es algo cultural, expresa el espíritu del tiempo y es uno de los indicios más inmediatos de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales, con especialidad en los trajes, telas y adornos. Cumple diferentes ciclos ya sea que está en auge o pasó su época, sin embargo la moda vuelve con el tiempo, aunque transformada al periodo actual. Un ejemplo de auge es: si se pusiera en boga la mini falda la mayoría de chicas la usarían para ir a la moda. Forma parte de la sociedad.

La moda es más que llevar puesto un traje o vestido, la vestimenta es una necesidad básica que protege al cuerpo de las intemperies del clima, sin embargo al transcurrir el tiempo las sociedades se organizaron mejor y se consideró la vestimenta no solo como una necesidad, sino que ha pasado a marcar la diferencia entre los miembros de un grupo y a la vez sea convertido en un referente para identificarlos. Esta apreciación se da hasta nuestros días, se distingue al llevar tal marca y así se confirma la pertenencia a un grupo.

² <http://www.modahistoria.com/modahistoria/europaoccidental/>

³ <http://www.edym.com/it/tessile/tx07/01mod/Cap01/>

1.2 CATEGORÍAS DE LA MODA.

Estas categorías son básicas en la moda, porque cada una de ellas tiene características delimitadas; y se subdividen en: Ropa Casual, Prontismo o Prontomoda, Pret a Porter y Alta Moda.

1.2.1 PRET A PORTER:

“Es la categoría más importante de la moda, nace en los años 50 con el objetivo de reemplazar a la Alta Moda, por ser esta muy costosa y poco accesible”⁴.

Mantiene un producto de alta calidad, un diseño original y es confeccionado con telas muy finas de manera práctica y rápida en series pero no masivamente.



Fig. 1.1
Diseños de Pret a Porter
Fuente: www.imagenes/google.com/coco+chanel

Juega con la psicología del cliente, esto se logra a través del manejo de la promoción que permite al consumidor grabarse la marca, la misma que determina factores semióticos, culturas, sociales y estilos de vida.

⁴http://es.encarta.msn.com/encyclopedia20/Industria_de_la_moda.html#s3

Tiene cánones de exclusividad como por ejemplo: se vende en boutiques, se trabaja bajo franquicias y la imagen corporativa no tiene nunca que alterarse.

Entre las marcas más conocidas en esta categoría están: Coco Chanel, John Galiano, Dior, Nina Ricci, Rafph Laurent, etc.



Fig. 1.2
Logotipos
Fuente: [www.imagenes google.com/logotipos](http://www.imagenes.google.com/logotipos)

1.2.2 CLASIFICACIÓN DEL PRET A PORTER:

Se subdivide en Pret a Porter Bajo – Casual, Ejecutivo – Medio y de Noche o de Lux.

1.2.2.1 Pret a Porter Bajo – Casual: Corresponde a línea más barata dentro de la categoría, abarca prendas básicas para un look libre y cómodo pero con estilo personalizado, donde si bien su confección es en serie, cada traje tiene apliques o detalles que difieren uno de otro o al menos se producen en menor cantidad con iguales apliques.



Fig. 1.3
Pret a Porter Bajo - Casual
Fuente: <http://pret-a-porter+casual.blogspot.com>

1.2.2.2 Pret a Porter Ejecutivo – Medio: Esta división encierra prendas sobrias; como chaquetas sastres y ropa ejecutiva, utilizadas para actos serios. Se caracteriza por el gran cuidado en la elección y el corte de la tela. Está confeccionada en pequeñas cantidades para asegurar la exclusividad, por lo cual es más costosa que la línea casual pero más accesible que la de noche.



Fig. 1.4
Pret a Porter Ejecutivo - Medio
Fuente: <http://pret-a-porter+ejecutivo.blogspot.com>

1.2.2.3 Pret a Porter de Noche o de Lux: Pertenece a la primera línea del Pret a Porter, es bastante sofisticada con diseños exclusivos, prendas con apliques de piedras y bordados, telas trabajadas con colores y motivos coloridos. Su confección esta realizada en un 80% a maquina y un 20% a mano. Todo esto lleva a lucir una prenda no única pero si con muy pocas gemelas en el mercado.



Fig. 1.5
Pret a Porter de Noche o de Lux
Fuente: <http://pret-a-porter+de lux.blogspot.com>

1.3 UNIVERSOS DEL VESTUARIO:

Dentro de los universos encontramos: Universo formal, casual, sportswear, jeanswear, streetwear y activewear.

1.3.1 UNIVERSO FORMAL:

“Nace a principios de 1900 y hasta los años 60 se cumplió con mucha rigidez”⁵. De silueta estructurada y definida, participan básicamente en lo femenino prendas como: vestidos de una pieza o trajes sastres de falda y chaqueta, pantalón y chaqueta, estos dos con blusas o sin ellas.

⁵ Glosario Textil y de Moda. Laboratorio de moda//Inexmoda.p.66



Fig. 1.6
Traje Formal Femenino
Fuente: www.immocostrabrava.com

En lo masculino: la corbata y la camisa de cuello rígido son determinantes para acompañar el clásico vestido de dos o tres piezas con chaleco.



Fig. 1.7
Traje Formal Masculino
Fuente: www.patazas.com/ropa+formal

CAPÍTULO II

TEXTILES E INSUMOS PARA UNIVERSO FORMAL

2.1 FIBRAS TEXTILES.

Se conoce como fibra al filamento flexible que corresponde a la materia prima de una tela, puede presentarse como una fibra cortada o un filamento alargado.

2.1.1 CLASIFICACIÓN DE LAS FIBRAS:

- a) Fibras naturales
- b) Fibras artificiales
- c) Fibras Sintéticas

2.1.1.1 *Fibras Naturales:* Las fibras obtenidas de una planta o un animal se clasifican como fibras naturales, entre ellas están la lana, cashmere, seda, algodón, lino, yute y cáñamo. La mayoría son utilizadas en telas textiles, aunque las obtenidas de las plantas como tales se usan también para elaborar sogas. La lana es una de las más antiguas fibras textiles, como lana se designa en general al pelo fino, suave, rizado o ensortijado procedente de ovejas, todo esto se llama vellón. La cantidad que produce un solo animal oscila entre 1 y 6.5 kg. Tiene las siguientes propiedades y características: finura, rizado, longitud, elasticidad, superficie a modo de escamas y capacidad de hinchamiento; los cuales son finalmente lavados, peinados e hilados.

La seda es un producto de hilo muy resistente, el gusano que la produce se envuelve en un capullo de unos 3cm de largo cuyos hilos pueden sobrepasar los 3,000m, estos se lavan con jabón y una sal de sodio.

En el caso del algodón, la calidad se valora por sus propiedades físicas, tales como; capacidad de hilado, resistencia a la rotura, elasticidad y la capacidad de torsión.

Las fibras de origen vegetal son del tipo vello, que son las que envuelven a las semillas de las plantas en forma de arbustos o de árboles que alcanzan de 1 a 2 m de altura. La finura, suavidad arrugada, color, brillo, pureza y solidez, así como la resistencia a la tracción y elasticidad determinan la nerviosidad, higroscopicidad (8% de humedad) y extensibilidad de la fibra.

- **Animales:**



Fig. 2.1
Alpaca-Lana
Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.



Fig. 2.2
Guanaco-Lana
Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.



Fig. 2.3
Gusano de Seda
Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.

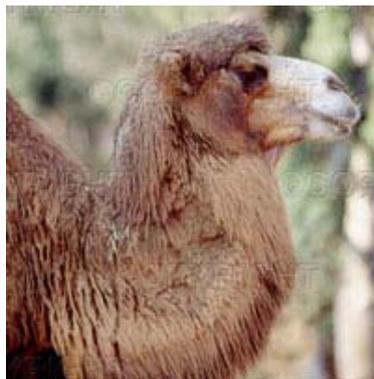


Fig. 2.4
Pelo de Camello
Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.



Fig. 2.5
Conejo de Angora
Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.

- **Vegetales:**



Fig. 2.6
Algodón

Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.



Fig. 2.7
Lino

Fuente: Microsoft®Encarta® 2011.



Fig. 2.8
Yute

Fuente: Microsoft®Encarta®



Fig. 2.9
Cáñamo

Fuente: www.google.com/imagenes-cañamo

2.1.1.2 Fibras Artificiales: Dentro de este grupo se encuentra; Rayón Viscosa (el más usado en nuestro país), Rayón Acetato y Rayón Triacetato. En el proceso de obtención de fibras de rayón, la materia prima se compone de celulosa en forma de láminas. Se la obtiene de la madera del asbesto a la cual se le agrega hidróxido de sodio; que se absorbe en parte por las láminas de celulosa. A continuación, se aplastan en la desfibradora, esta masa va al depósito de maduración con la finalidad de que alcance un grado de polimerización que sea adecuado para el hilado. Después de alcanzar el grado deseado pasa a tambores mezcladores, junto con el disulfuro de carbono, de este modo se forma una sustancia soluble. El producto final es una solución viscosa que contiene

de 6 a 8% de xantato de celulosa y de 6 a 7% de hidróxido de sodio. Por último para el hilado se prensa en los orificios (0.05-0.2 mm.) finos de las hiladoras, mediante bombas de engrane y se solidifica en el baño de coagulación, formado de ácido sulfúrico diluido donde se encuentra disuelto sulfato de sodio y magnesio.

Este estiramiento le confiere a los filamentos una gran finura, una amplia paralelización de las cadenas moleculares y por ende una buena consistencia incluso húmeda. Los filamentos neutralizados con una solución de sosa cáustica se enjuagan, se secan y reciben el acabado que requieren para el uso previsto.

Estos tres rayones generalmente se añaden a tejidos corrientes para ser usados como relleno con las siguientes propiedades: a) finura, la cual puede variar de acuerdo al diámetro de las fibras, b) resistencia, la lana de viscosa posee mayor resistencia que la lana; al cobre o al acetato, c) superficie y brillo, la cual puede ser rugosa o alisada, puede ofrecer una superficie granulada, con cicatrices muy semejante a la lana.



Fig. 2.10
Rayón Viscoza
Fuente: www.google.com/imagenes-fibras



Fig. 2.11
Rayón Acetato
Fuente: www.google.com/imagenes-fibras

2.1.1.3 Fibras Sintéticas: Pertenecen a este grupo el Nylon, Poliéster, Acrílico y Poliuretano Lycra. Mientras las fibras naturales, a causa de su elevado carácter polar tienden a degradarse sin fusión, la mayoría de las fibras sintéticas son termoplásticas, algunas suficientemente estables, por encima de su punto de fusión para permitir hilarlas directamente.

Estas fibras por tener un punto de fusión están en desventaja notoria para muchas aplicaciones, los tejidos y acabados que las contienen se dañan con facilidad, por ejemplo en el planchado demasiado caliente, por cenizas y colillas de cigarro. La estabilidad dimensional a elevadas temperaturas (100° C o incluso 150° C) es también deseable ya que esto gobierna efectivamente la severidad de condiciones en las que el tejido puede ser tratado y limpiado en seco.

La facilidad de tinción es una propiedad muy deseable de la fibra, las fibras naturales poseen buen acceso a las soluciones acuosas de colorantes, el teñido de las fibras sintéticas más hidrófobas ha necesitado del desarrollo de colorantes y técnicas nuevas y la modificación de los polímeros para romper deliberadamente la regularidad estructural y para aceptar el colorante, pueden deslustrarse por adición de un pigmento inorgánico de dióxido de titanio. Dentro de las fibras sintéticas, las acrílicas son las más resistentes, los nylones y el propileno polimerizado las menos resistentes.



Fig. 2.12
Poliéster

Fuente: <http://images.petroquim.com>



Fig. 2.13
Nylon

Fuente: <http://es.wikipedia.org/fibras>



Fig. 2.14
Lycra

Fuente: www.google.com/lycra

2.2 HILOS.

“Se denomina hilo al conjunto de fibras textiles, que se retuercen juntas,”⁶ un buen hilo depende de la selección de la materia prima, la elongación de la fibra con la que este hecho es la que contribuye en la elasticidad del hilo. Es un factor importante para la

⁶ ERHAROT, Theodor, Tecnología Textil Básica 2, 2da Edición, Editorial Trillas, México, 1990, Pág. 35

durabilidad de la prenda, por eso se lo debe escoger con precaución para que tenga igual resistencia que la tela a ser usada.

2.2.1 TIPOS DE HILOS:

2.2.1.1 Hilos de Algodón: Fabricados con algodón peinado, conocido como hilo cáñamo, es usado en la elaboración de bolsas, macramé y toda clase de tejidos que van a ser sometidos a procesos de trituración.



Fig. 2.15
Hilo de Algodón
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx>

2.2.1.2 Hilos de Nylon: Elaborados con fibras de nylon, tiene como característica la resistencia y se usa para coser carpas, equipos rompe vientos y para realizar adornos en vestidos de fiesta.



Fig. 2.16
Hilo de Nylon
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx>

2.2.1.3 Hilos de Poliéster: Obtenidos por medio de filamentos de poliéster, usados para la costura de prendas de vestir en cualquier tipo de tejidos.



Fig. 2.17
Hilo de Poliéster
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx>

2.2.2 TIPOS DE HILOS UTILIZADOS EN EL UNIVERSO FORMAL:

Los hilos más consumidos en la producción de prendas de vestir formales, son los *hilos de poliéster*, debido a su bajo costo y a las características como: resistencia al calor al momento de ser cosidos por una máquina automática, que es usada en el proceso de confección y por brindar un gran acabado a los trajes, ofertando una prenda de calidad a un precio moderado.

2.3 TEJIDOS.

Se llama tejido a la capa flexible formada por el cruzamiento de dos series de hilos ortogonales entre si de largo indeterminado, de ancho limitado y de aspecto variable.

2.1 TIPOS DE TEJIDOS:

Con el conocimiento adquirido en el análisis de ligamentos de los tejidos de calada, se hace una clasificación de los fundamentales, según la oferta que existe en la industria textil y el estudio de cada uno.

Los ligamentos pueden ser **SIMPLES** y **COMPUESTOS**

2.3.1.1 Ligamentos Simples: Entre los ligamentos simples se encuentran los básicos ya estudiados: el de tafetán, la sarga y el raso.

Derivados de estos básicos

Derivados del tafetán

- La esterilla
- El telerón acanalado

Derivados de la sarga

- La sarga acanalada
- La sarga batavia
- La sarga romana
- La sarga satina
- La sarga compuesta

Derivados del raso

- Raso acanalado oblicuo
- Raso acanalado mixto
- Raso diagonal
- Raso en granito
- Rasos irregulares

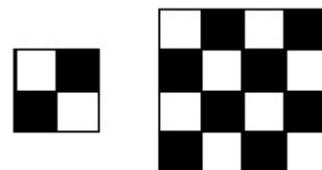
2.3.1.2 Descripción de los Ligamentos Básicos:

Ligamento de tafetán

Es la textura más simple.

Su curso consta de 2 hilos y de 2 pasadas, evolucionando unas y otras en alternancia.

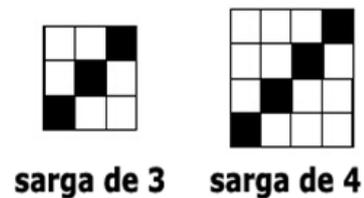
Es un ligamento neutro.



Ligamento de sarga

Ligamento simple, con escalonado directo o inverso = 1 y de curso > 2. Presenta bordones inclinados en sentido diagonal hacia la izquierda o hacia la derecha, según sea su escalonado. Si bien el número posible de sargas es ilimitado; las más corrientes son la **sarga de tres** y la **de cuatro**, representadas aquí.

Enunciado general: n e 1 o bien 1
e n siendo $n > 1$



2.3.2 CLASES DE TEJIDOS DE CALADA:

- Telas sencillas
- Telas de dos caras
- Dobles telas
- Telas múltiples
- Terciopelos y panas
- Tejidos de rizo

Esta sencilla clasificación obedece a la fórmula con que en los tejidos de calada intervienen los elementos que los constituyen y que hemos estudiado hasta aquí.

2.3.2.1 Telas Sencillas: Son las formadas por 1 urdimbre y 1 trama.

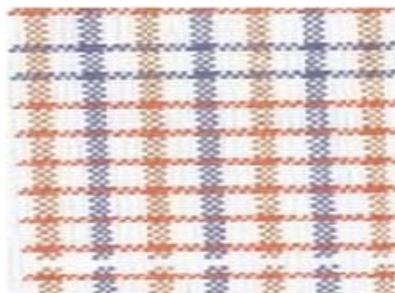


Fig. 2.18/Sarga

Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?tejidos-planos>

2.3.2.2 Telas de Dos Caras: Tejidos compuestos a base de 2 urdimbres y 1 trama (tela a dos caras por urdimbre) o de 2 tramas y 1 urdimbre (tela a dos caras por trama).



Fig. 2.19
Tela de Dos Caras
Fuente: <http://www.google.com.ec/telas-tejidos>

2.3.2.3 Telas Dobles: Formadas por dos telas sencillas superpuestas, compuestas por 2 urdimbres y 2 tramas. Ambas telas pueden estar unidas de diferentes maneras.



Fig. 2.20
Tela Doble
Fuente: <http://www.google.com.ec/telas-tejidos+dobles>

2.3.2.4 Telas Múltiples: Compuestas por diversas telas simples que van uniéndose entre sí (aplicación en tapicerías).



Fig. 2.21

Tela Múltiple

Fuente: <http://www.google.com.ec/tela+multiple>

2.3.2.5 Terciopelos y Panas: Tejidos formados por 1 urdimbre y 1 trama que forman el cuerpo del tejido (basamento) y otra urdimbre y otra trama que al ser cortada produce una superficie velluda.



Fig. 2.22

Tela de Pana

Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?tela-de-pana>

2.3.2.6 Tejidos de Rizo: Constan del basamento y otra urdimbre destinada a formar el rizo. Pueden serlo bien por una cara o bien por las dos.



Fig. 2.23

Tela de Rizo

Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?tela-de-rizo>

2.3.3 TABLA DE TEJIDOS PARA CONFECCIONAR ROPA FORMAL:

De acuerdo al estudio analizado, se realiza un acercamiento de los tejidos más aptos para la confección de ropa formal entre los que se encuentran los tejidos dobles, los mismos que están elaborados con una mezcla de fibras naturales y sintéticas, tomando en cuenta las siguientes características; consistencia y resistencia.



 Casimir Milano (composición: 60% algodón – 40 poliéster)
 Casimir Barrinton (composición: 70% algodón – 30 Poliéster)
 Casimir San Miguel (composición: 70% algodón – 30% poliéster)

Tabla 2.1
Tabla de Tejidos
Fuente: La autora

2.4 MATERIA PRIMA PARA LA CONFECCIÓN.

En la confección de prendas formales, intervienen un gran número de insumos como: forros, entretelas, botones, etc., quienes proporcionan soporte en determinadas zonas de una prenda. Además dan cuerpo a los tejidos ligeros y evitan que los pesados se doblen sobre si mismos, también prolongan la vida de la ropa.

En la antigüedad, la materia prima usada en la confección de prendas formales no cumplía un papel importante, puesto que la elaboración era sencilla, con costuras a mano y terminados no tan complejos.

Pero “en el año de 1940, cuando la ropa formal pasa a ser parte de la indumentaria de la mujer,”⁷ el uso de insumos apropiados aumenta, porque los trajes necesitan tener consistencia para resaltar las formas del cuerpo femenino, por eso el uso de materiales apropiados, que brinden firmeza a los textiles es primordial.

2.4.1 CONSISTENCIA DE LOS INSUMOS:

De la composición de los materiales, depende la calidad del traje, deben reunir las siguientes características: resistencia y durabilidad

- Resistencia: Los materiales y la tela a usar en la elaboración de las prendas formales, deben ser resistentes y poseer elasticidad para que se adapten a los procesos de confección, a las formas anatómicas de las personas y a las altas temperaturas de calor al momento del planchado, caso contrario se corre el riesgo de que se quemé o se encoja.
- Durabilidad: Depende de la calidad con la que estén fabricados los insumos como forros, entretelas, pelones, etc., esto ayuda a mantener a la prenda en buen estado, después de la manipulación del lavado y planchado.

2.4.2 TEXTURAS DE LOS INSUMOS:

Al momento de escoger los materiales apropiados para la confección de ropa formal, se prefiere insumos de texturas suaves, que estén fabricados con fibras de algodón, o una mezcla de algodón con sintético, para que proporcionen delicadeza a la prenda.

⁷ <http://www.conocimientosweb.net/html.php/file=cursos>

2.4.3 TIPOS DE ENTRETELAS:

La entretela es el elemento escondido que proporciona forma y soporte en una prenda. Se puede encontrar varios tipos:

2.4.3.1 Las Tejidas: Son estables, hay que cortarlas como las telas tejidas, al hilo o para conseguir más caída y flexibilidad al bias.



Fig. 2.24
Entretela Tejida
Fuente: La autora

2.4.3.2 Las no Tejidas: Están hechas uniendo fibras sintéticas, químicas o térmicamente. Su uso depende de la capacidad de dar de sí.



Fig. 2.25
Entretela no Tejida
Fuente: http://www.agusbel.com/product_inf

2.4.3.3 Las Tricoladas: Dan firmeza con suavidad, algunos tipos son adecuados para usar como forro.



Fig. 2.26
Entretela Tricolada
Fuente: http://www.agusbel.com/product_infoc

2.4.3.4 Las Termofusibles: Sirven para casi todo tipo de telas, requieren de la combinación de calor, vapor y presión.



Fig. 2.27
Entretela Fusible
Fuente: http://www.agusbel.com/product_infoc

2.4.3.5 Entretelas Cosidas: Su uso depende del peso de la tela, de la firmeza que se le desea dar a la prenda, porque si la entretela es demasiado pesada la tela se deformara y si es muy ligera, no le dará caída ni forma. Antes de usar este tipo de entretela se debe preencoger y dejar secar bien, luego sujetar con alfileres para poderla coser.



Fig. 2.28
Entretela Cosida
Fuente: <http://www.madauri.com/entretelas.htm>

2.4.4 ENTRETELAS UTILIZADAS EN PRENDAS FORMALES:

En la elaboración de vestimenta formal, lo más aconsejable es usar entretelas que ofrezcan firmeza, una de ellas es la *termofusible*, empleada en las chaquetas en delanteros, costados y cuello, además simplifica y agiliza el proceso de confección ya que su uso se lo puede hacer de forma artesanal con una plancha caliente o a nivel industrial con una máquina fucionadora.

También se opta por el uso de entretelas *tricoladas*, estas proporcionan suavidad a las prendas y se la maneja en las pretinas de pantalones, faldas y cuellos de blusas para lograr formas moderadas y blandas.

Las entretelas *cosidas* de igual forma, asisten en la confección de ropa formal, se las usa como forro en las chaquetas y faldas para dar suavidad a la piel y dar un buen acabado a las prendas.

2.4.5 TIPOS DE BOTONES:

Los botones forman parte importante en la presentación de una prenda, deben ser bien seleccionados, cuidando que combinen con el modelo y con el color del traje.

2.4.5.1 Botón Combinado: Es un tipo de botón plástico, pero con contorno metálico, también puede ser completamente metálico, puede llevar grabados para ser más vistoso.



Fig. 2.29
Botón Combinado
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx/botones>

2.4.5.2 Botón de Fibra de Coco: Elaborado con fibras de coco en forma de galleta, usado para la decoración de prendas.



Fig. 2.30
Botón de Fibra de Coco
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx/botones>

2.4.5.3 Botón de Fibra de Vidrio: Botón elaborado con fibras de vidrio en forma de luna, ideal para darle originalidad a las prendas por ser un detalle llamativo.



Fig. 2.31
Botón de Fibra de Vidrio
Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx/botones>

2.4.5.4 Botón Metálico: Es el típico botón usado en prendas de mezclilla.



Fig. 2.32

Botón Metálico

Fuente: <http://www.lagamuza.com.mx/botones>

2.4.6 TIPOS DE BOTONES PARA PRENDAS FORMALES:

En la actualidad los botones más consumidos, son los plásticos, por su cómodo costo y su rápida fabricación, en la ropa formal se puede usar botones plásticos o botones de fibras de coco para obtener más elegancia en el traje.

CAPÍTULO III

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Se ha seleccionado una estrategia de un solo segmento de mercado que comprende: Mujeres jóvenes de 18 a 30 años que padecen VIH.

Por tal motivo, primero se parte del conocimiento sobre la enfermedad para luego desarrollar las exigencias del target.

3.1 INICIO DEL VIH.

“Eran los años 70 y la liberación sexual estaba en su apogeo, siguiendo a esta corriente la comunidad gay decidió salir a la calle y mostrarse sin complejos, las ciudades mas concurridas eran San Francisco y Nueva York”⁸, con ello prolifero las enfermedades de transmisión sexual como gonorrea, sífilis, herpes genital y toda una lista de enfermedades asociadas a la promiscuidad.

Fue en este escenario “cuando en junio del 1981 se comunicó, en una revista científica sobre el famoso paciente 0; Gaetan Dugas, un auxiliar de vuelo homosexual y extremadamente promiscuo que reconoció haber tenido más de mil compañeros sexuales”⁹, a partir del VIH encontrado en su sangre se identificaron pacientes en todo el mundo llegando a más de cuarenta casos repartidos en distintos países. Esto contribuyó indudablemente a extender la enfermedad en un tiempo récord pero también ayudó a reconocer que era un mal muy contagioso.

⁸ <http://www.svensidaecu.blogspot.com>

⁹ <http://sites.google.com/site/svensidapns2011/home>



Fig. 3.1/Paciente 0 “Gaetan Dugas”
Fuente: www.wikipedia.org/vih

3.2 QUE ES VIH.

“También llamado el virus de la inmunodeficiencia humana, es considerado como el agente de la epidemia de sida, pertenece a un microorganismo encuadrado en el género lentivirus”¹⁰; su estructura esquemáticamente esta compuesta por 3 capas:

- a) Externa o envoltura lipoproteica
- b) Intermedia o matriz
- c) Interna o núcleo

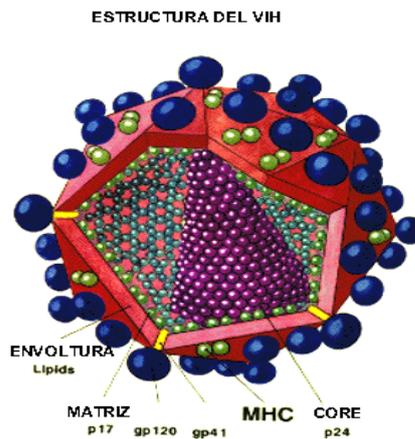


Fig. 3.2
Estructura del VIH
Fuente: www.wikipedia.org/vih

¹⁰ <http://www.svemsidaecu.blogspot.com>

El VIH esta caracterizado por un largo periodo de incubación y posee una forma de vida muy simple que es capaz de reproducirse por si mismo en el organismo humano parasitando a los glóbulos blancos y destruyéndolos o haciendo que dejen de cumplir su función. Por este motivo, al cabo de unos años, la acción del virus sobre el sistema inmunológico hace que pierda su eficacia y deje de proteger contra las infecciones y enfermedades, en ese momento aparecen una serie de signos, síntomas y enfermedades a las que, en conjunto, se les llama Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida o Sida.

3.3 PROPAGACIÓN DEL VIRUS.

Está comprobado que el VIH-Sida se transmite directamente de persona a persona mediante el intercambio de fluidos del cuerpo, hasta ahora se han identificado solo tres vías de transmisión: la sanguínea o parenteral, la sexual y la perinatal o vertical.

a) **Vía sanguínea o parenteral:** Es la mezcla de sangre infectada con el virus y la sangre de una persona sana; esto se puede producir a través de agujas usadas, jeringas, objetos punzocortantes, como navajas de rasurar y por transfusiones de sangre o trasplante de algún órgano, que no hayan sido previamente controlados por los servicios de salud.



Fig. 3.3
Medios de Transmisión Sanguínea
Fuente: www.wikipedia.org/vih

b) **Vía sexual:** Se produce mediante las secreciones genitales del hombre y la mujer, como son los líquidos preeyaculatorios, el semen, las secreciones vaginales y el sangrado menstrual, por lo que las personas infectadas, pueden transmitir el virus fácilmente a sus parejas sexuales.

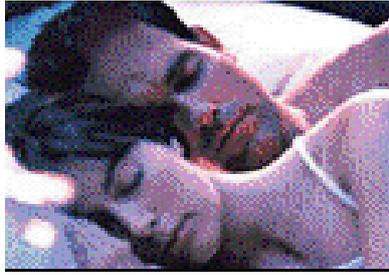


Fig. 3.4
Medio de Transmisión Sexual
Fuente: www.wikipedia.org/formas de transmisión de vih

c) *Vía perinatal o vertical*: Es producida cuando una madre infectada o seropositiva transmite el virus a su hijo durante el embarazo, parto o amamantamiento debido a que el sistema inmunológico del bebe no está suficientemente maduro.



Fig. 3.5
Medio de Transmisión Perinatal
Fuente: www.wikipedia.org/formas de transmisión de vih

3.4 DESARROLLO DEL VIH.

“El tiempo que toma el desarrollo de la enfermedad en cada persona es muy variado, sin embargo en la mayoría de los individuos el virus va apareciendo lentamente, pues la inmunodeficiencia severa y las infecciones oportunistas aparecen en algunos casos después de diez años del contagio inicial”¹¹. De esta manera se puede distinguir tres fases de desarrollo del VIH.

¹¹ <http://sites.google.com/site/svemsidapns2011/home>

3.4.1 FASE INICIAL:

También conocida como fase precoz o aguda, en este caso el paciente no puede presentar síntomas, pero es aquí en donde el VIH se disemina e invade muchos tejidos, especialmente el sistema linfático.

3.4.2 FASE INTERMEDIA O CRÓNICA:

Esta etapa tiene una duración variable y en ella persiste la proliferación viral, aunque a un bajo nivel, consecuencia de ello los pacientes suelen ser asintomáticos por la baja de las plaquetas y muestran también trastornos neurológicos.

3.4.3 FASE FINAL O DE SIDA:

“Esta asociada con el (wasting syndrome), que significa síndrome de desgaste, produce alteración del estado general de la persona, aparición de graves infecciones y alteraciones neurológicas”¹². Es el momento en el que se considera que el infectado por el VIH tiene Sida.

En cada una de las fases el pronóstico de supervivencia es variable; influye la edad de la persona, el mecanismo de contagio y la forma de presentación.

3.5 CONSECUENCIAS DEL VIRUS.

Mediante entrevistas realizadas al grupo de VIH de la Cruz Roja Ecuatoriana, Fundación Larga Vida y Solca, se pudo obtener vivencias de algunos pacientes; los cuales mencionan que independientemente del tiempo que se posee el virus, no se necesita tener síntomas o verse enfermo para tener la enfermedad, muchas personas se ven saludables por muchos años pero cuando detectan el virus viene con ello consecuencias físicas y psicológicas para el paciente.

¹² <http://www.svemsidaecu.blogspot.com>

3.5.1 CONSECUENCIAS FÍSICAS:

Comentan los pacientes que estas consecuencias se producen mediante el desarrollo de las fases intermedia y final del virus; es así que la persona comienza con síntomas parecidos a los de la gripe incluyendo fiebre, tos persistente, dolor del cuerpo, escalofríos, herpes simple, aftas en boca y garganta, pueden durar algunos días; siguiendo con una sudoración nocturna, alteraciones del sueño, fatiga, pequeñas pérdidas de peso, náuseas, vómitos, dolores crónicos por pérdida de masa muscular, artralgias y mialgias. Con ello se va deteriorando las defensas y el VIH pasa a convertirse en Sida; el enfermo se vuelve más vulnerable a otras enfermedades como leucopenia, pulmonía, tuberculosis, diarrea crónica, anorexia, vómitos severos, salpullido, erupciones en la piel, hongos y aumento del tamaño de los órganos en especial del hígado o del bazo.



Fig. 3.6
Fase Intermedia
Fuente: www.google.com/vih



Fig. 3.7
Fase Final
Fuente: www.google.com/vih

3.5.2 CONSECUENCIAS SICOLÓGICAS:

Mencionan los afectados que al igual, que ocurre con otras enfermedades crónicas o mortales, las personas infectadas por el virus del VIH, acarrear una serie de factores de diversa índole, aunque las consecuencias psicológicas se presentan desde el primer momento que se realizan la evaluación, partiendo con miedo y temor a los resultados. Consiguiente se dan trastornos depresivos o de ansiedad, ideas o no de suicidio,

trastornos adaptativos, trastornos de identidad, síntomas de auto rechazo, culpabilidad, disminución de la autoestima, alteraciones en las relaciones sexo-afectivas, etc. Y en algunos casos las contrariedades se dan en el núcleo familiar del paciente, tales como: alcoholismo, consumo de drogas, malos tratos, situaciones de exclusión social, etc. Por lo tanto toda intervención psicológica es atendida de manera inexcusable, porque la aceptación a más de ser un componente amenazante para la vida del individuo es aún la lucha con el estigma social y el rechazo del que lamentablemente padecen estas personas.

Los psicólogos contemplan y atienden un conjunto relacionado directo o indirecto con la enfermedad, los problemas abarcan el estado de ánimo al inicio del diagnóstico, pasando por el desarrollo de la enfermedad y el afrontamiento e integración en el mundo socio laboral, hasta llegar al fallecimiento de la persona y en esta última fase atendiendo estados depresivos, y ayudando a los familiares para su respectiva resignación.

Para cubrir todas las necesidades expuestas anteriormente desde el Área de Psicología de la Asociación de Apoyo de la Cruz Roja Ecuatoriana, se ofrecen diversos recursos psicológicos como son: terapia individual, terapia de pareja y terapia familiar; así como diferentes grupos terapéuticos de autoapoyo, grupo de mujeres, grupo de reciente diagnóstico, grupo de adolescentes y escuela de padres.

ESTUDIO DE MERCADO

3.6 SEGMENTACIÓN.

En la actualidad el porcentaje de mujeres infectadas por el VIH a nivel mundial y en nuestro país ha crecido, hoy en día de acuerdo a las estadísticas de la Cruz Roja Ecuatoriana y el Ministerio de Salud, existe una mujer cada dos hombres infectados en nuestro país.

Convirtiéndose así en un nuevo mercado al que pocos actualmente están inmersos, por esta razón se realiza un estudio de mercado para comprobar si es favorable el desarrollo del proyecto.

El perfil del cliente potencial de este proyecto en general está definido de acuerdo a una street vision:

- Mujeres jóvenes que estudien o trabajen a pesar de llevar consigo el virus.
- Mujeres que actualmente están recibiendo ayuda para su problema.
- Personas en general.

3.7 UNIVERSO ESTADÍSTICO.

El universo investigado es el Sector Norte de la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha, donde se encuentra un total conocido de 97 mujeres entre 18 y 30 años, infectadas por el VIH.

Localizando en cada fase de la enfermedad fisiologías distintas de la mujer, con diferentes características y estados de ánimo.

3.8 MORFOLOGÍA DE LA MUJER CON VIH.

A continuación un análisis de los tipos de mujer en cada etapa del VIH:

3.8.1 FASE INICAL:

Se halla una dama con las siguientes particularidades:

- Mujer de contextura promedio y robusta.
- Tipo de cuerpo campana y diábolo.
- Varias clases de rostros; entre redondo, cuadrangular y triangular.
- Diferentes colores de piel como claras y medias.
- Cabello en cantidad normal de varios tipos; lacio, ondulado, corto, largo, etc.
- Estatura promedio entre 1.55cm y 1.68cm.
- Anomalías físicas; cintura ancha, cintura estrecha, caderas prominentes, vientre prominente, senos voluminosos, etc.
- Autoestima baja y media por conocimiento de su enfermedad.



Fig. 3.8
Mujeres en Fase Inicial del VIH
Fuente: <http://www.google.imagenes/mujeres>

3.8.1.1 Hábitos de Consumo:

- Se considera consumidor a la mujer joven que se encuentra en el ciclo inicial del VIH, como cliente potencial en todas las temporadas del año.
- En general para el uso diario. Porque aún el padecimiento a nivel corporal, no se ha desarrollado completamente en ella.

3.8.1.2 Situación de Consumo:

- Mujeres profesionales, para ir a trabajar, asistir a eventos ejecutivos y viajes de trabajo.

3.8.1.3 Necesidades del Cliente:

- La originalidad en los modelos de las prendas.
- La funcionalidad y comodidad.
- Adquirir prendas que estén de acuerdo a las nuevas tendencias de la moda.

3.8.2 FASE INTERMEDIA O CRÓNICA:

Debido a que en este periodo la enferma empieza el tratamiento con medicación antiviral, existen efectos secundarios a los fármacos y el sistema inmunológico emprende su desgaste, se descubre una paciente con las siguientes características:

- Mujer de contextura promedio y delgada debido a los medicamentos.
- Tipo de cuerpo diábolo.
- Varias clases de rostros; entre alargado, triangular y hexagonal.

- Diferentes colores de piel como oscura y pálida.
- Cabello con poco volumen.
- Estatura promedio entre 1.55cm y 1.68cm.
- Anomalías físicas; senos escasos, caídos y flácidos, glúteos planos.
- Autoestima media porque ya ha recibido ayuda profesional.



Fig. 3.9
Mujer en Fase Intermedia del VIH
Fuente: www.wikipedia.org/mujeres con/vih

3.8.2.1 Hábitos de Consumo:

- También se considera consumidor potencial a la mujer en la etapa intermedia del VIH, en todas las temporadas del año.
- A pesar de los cambios físicos en su cuerpo, el producto puede ser usado diariamente, pero debe ser manejado con una calidad que brinde confort.

3.8.2.2 Situación de Consumo:

- Mujeres profesionales, para ir a trabajar, asistir a eventos ejecutivos y viajes de trabajo.

3.8.2.3 Necesidades del Cliente:

- Confort total en las prendas, debido a sus infecciones en la piel.
- Funcionalidad y comodidad en el producto.
- Adquirir prendas que estén de acuerdo a las nuevas tendencias de la moda, para levantar su autoestima.

3.8.3 FASE FINAL O SE SIDA:

Aquí la mujer está expuesta a contagios de enfermedades graves, su sistema de defensa es muy débil, pero psicológicamente está preparada para su descenso y desea terminar sus últimos días con tranquilidad y que mejor que a través de la moda se la pueda ayudar. Por lo tanto encontramos:

- Mujer de contextura sumamente delgada.
- Tipo de cuerpo cilindro, pero porque ha perdido toda la forma debido al desgaste.
- Rostros; entre alargado y hexagonal.
- Color de piel pálido.
- Cabello con poco volumen o en algunos casos pérdida total.
- Estatura promedio entre 1.50cm y 1.65cm.

- Anomalías físicas; senos escasos, glúteos planos, hombros caídos y espalda ligeramente cargada.
- Autoestima media porque durante todo el desarrollo del virus ha recibido ayuda.



Fig. 3.10
Mujeres en Fase Final del VIH
Fuente: <http://www.google.imagenes/mujeres/con/VIH>

3.8.3.1 Hábitos de Consumo:

- A este tipo de mujeres se les considera consumidor circunstancial debido a su estado de ánimo.
- Por todos los efectos de la enfermedad es primordial la calidad del producto.

3.8.3.2 Situación de Consumo:

- Mujeres que desean terminar su vida de manera optimista, asistiendo a eventos ejecutivos y en algunos casos a su trabajo.

3.8.3.3 Necesidades del Cliente:

- Confort total en las prendas.

- Funcionalidad y Comodidad.
- Adquirir ropa con las últimas tendencias de la moda, para verse y sentirse bien.

3.9 TAMAÑO DE LA MUESTRA.

97 Personas

Por ser pequeño el universo la investigadora decide aplicar la encuesta a todas las personas que lo conforman.

3.10 APLICACIÓN DE ENCUESTA Y TABULACIÓN DE RESULTADOS.

Encuesta aplicada a mujeres que padecen VIH, entre las edades de 18 a 30 años, en el sector Norte de la ciudad de Quito.

Tabla de frecuencia de mujeres de 18 a 30 años infectadas por el VIH

GÉNERO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Femenino	97	100%	100%	100%
Total muestra	97	100%	100%	100%

Tabla 3.1
Tabla de Frecuencia
Fuente: La autora

CUESTIONARIO

1) Cuánto tiempo usted se encuentra en este centro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 meses	27	27.84%	27.8%	27.8%
	1 año	32	32.99%	33%	100.0%
	más tiempo	38	39.18%	39.2%	
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.2
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 1
Fuente: La autora

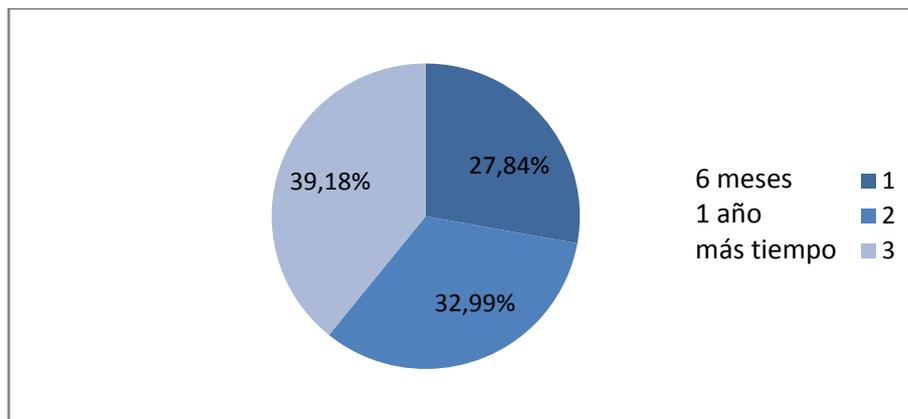


Gráfico 3.1
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 1
Fuente: La autora

En conclusión el 27.84% de las encuestadas tienen un periodo de 6 meses de estancia en un centro de apoyo, el 32.99% ha permanecido 1 año y el 39.18% lleva más tiempo recibiendo ayuda profesional.

2) Qué tipo de ropa generalmente le gusta usar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casual	35	36.08%	36.0%	36.0%
	Formal	42	43.30%	43.3%	100.0%
Total	Deportiva	20	20.62%	20.6%	
		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.3
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 2
Fuente: La autora

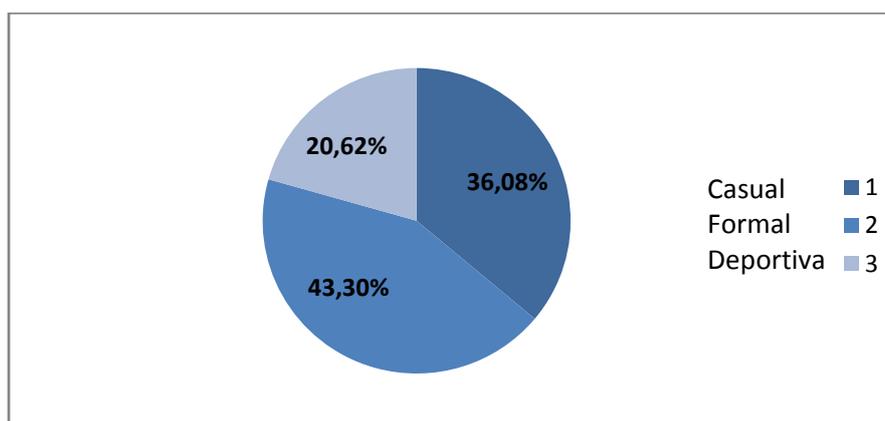


Gráfico 3.2
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 2
Fuente: La autora

El 36.08% prefiere la ropa casual, mientras que el 43.30% se inclina por la vestimenta formal y solo el 20.62% opta por atuendos deportivos.

3) Conoce usted si hay alguna empresa dedicada a la producción de ropa para personas con este tipo de enfermedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	0	0%	0%	0%
	No	97	100%	100%	100.0%
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla N° 3.4
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 3
Fuente: La autora

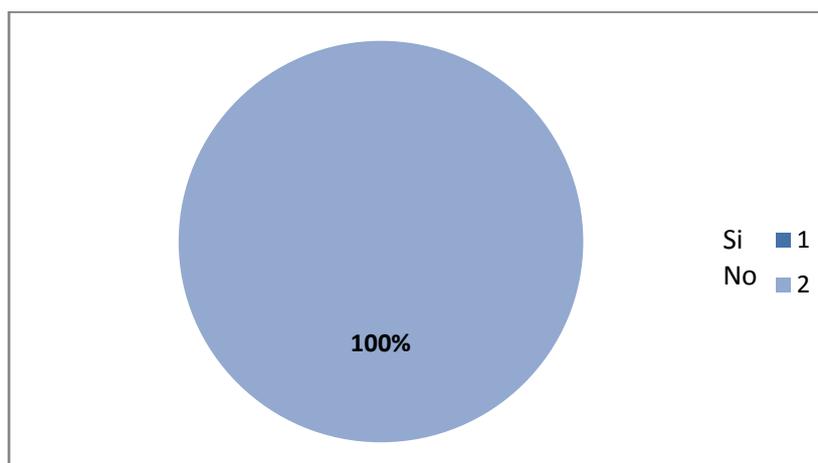


Gráfico 3.3
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 3
Fuente: La autora

De las encuestadas el 100% desconoce sobre alguna empresa que se dedique a la producción de ropa para mujeres con VIH.

4) Le gustaría a usted que los diseñadores se interesen y creen prendas de vestir que a usted le ayuden a sentirse más cómoda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	86	88.66%	88.7%	88.7%
	No	11	11.34%	11.3%	100.0%
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.5
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 4
Fuente: La autora

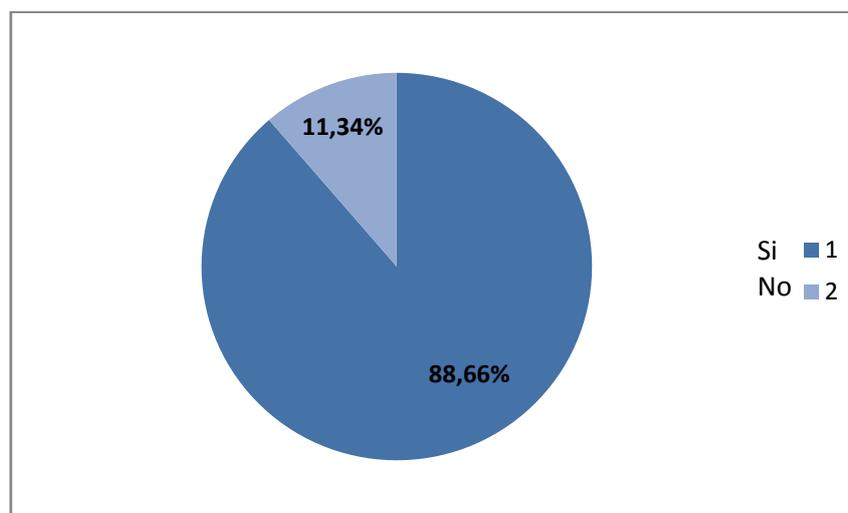


Gráfico 3.4
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 4
Fuente: La autora

Al 88.66% de las encuestadas les gusta la idea de que los diseñadores se interesen por este target, mientras que el 11.34% sostiene una respuesta negativa.

5) Qué prendas prefiere usted para lucir elegante y cómoda a la vez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falda y Chaqueta	25	25.77%	25.8%	25.8%
	Pantalón y Chaqueta	34	35.05%	35%	100.0%
	Falda y Blusa	15	15.50%	15.5%	
	Pantalón y Blusa	23	23.71%	23.7%	
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.6
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 5
Fuente: La autora

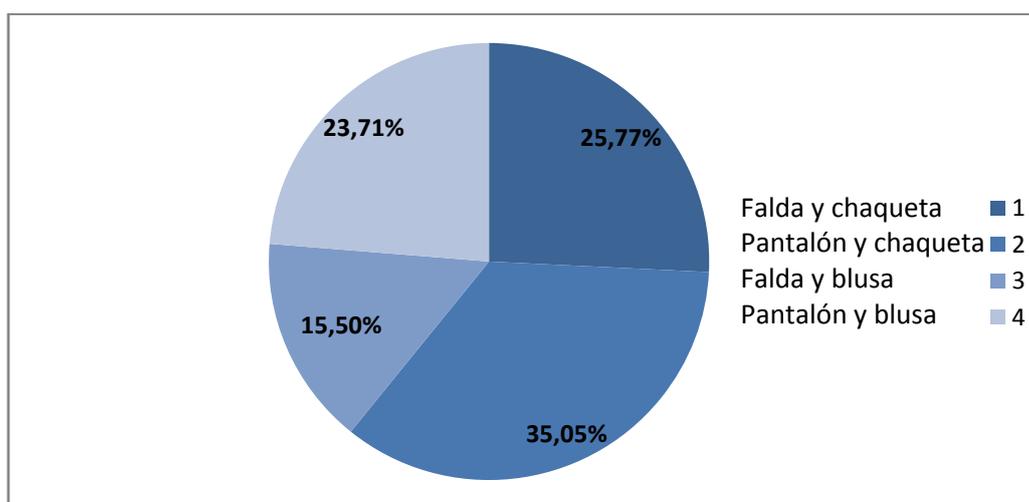


Gráfico 3.5
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 5
Fuente: La autora

El 25.77% opta por un conjunto de falda y chaqueta, el 35.05% prefiere un traje conformado por pantalón y chaqueta, el 15.50% le gusta usar falda y blusa, el 23.71% elige pantalón y blusa.

6) Qué colores le gustaría a usted usar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos					42.3%
	Colores claros	41	42.27%	42.3%	100.0%
	Colores oscuros	39	40.21%	40.2%	
	Colores neutros	17	17.53%	17.5%	
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.7
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 6
Fuente: La autora

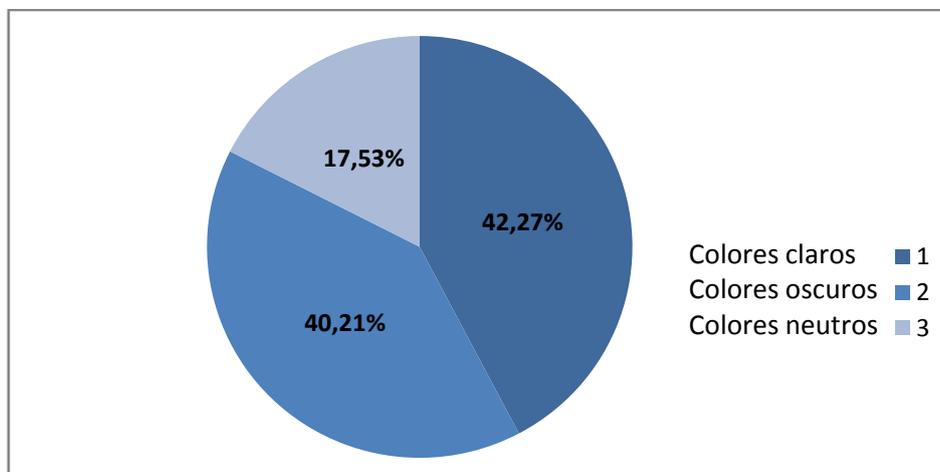


Gráfico 3.6
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 6
Fuente: La autora

El 40.21% de las encuestadas escogen los colores claros en el momento de lucir su ropa, el 40.21% eligen los colores oscuros y el 17.53% optan por los colores neutros.

7) Cree usted que con este tipo de ropa necesitaría un tipo especial de maquillaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	54	55.67%	55.7%	55.7%
	No	43	44.33%	44.3%	100.0%
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.8
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 7
Fuente: La autora

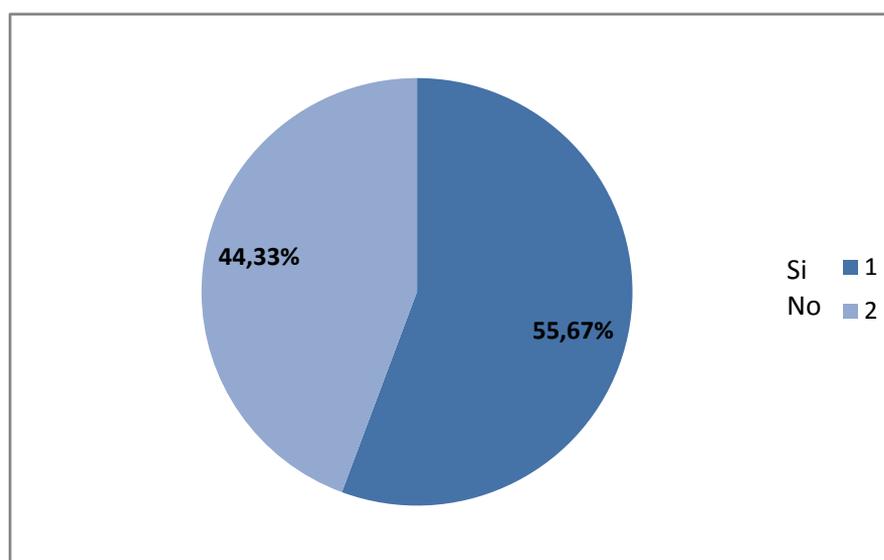


Gráfico 3.7
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 7
Fuente: La autora

El resultado nos indica que el 55.67% está de acuerdo en usar maquillaje especial para lucir un estilo formal y el 44.33% dice que no.

8) Considera usted que las prendas diseñadas de acuerdo a sus necesidades le van ayudar a sentirse mejor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos					
	Si	89	91.75%	91.8%	91.8%
	No	8	8.25%	8.2%	100.0%
Total		97	100.0%	100.0%	

Tabla 3.9
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 8
Fuente: La autora

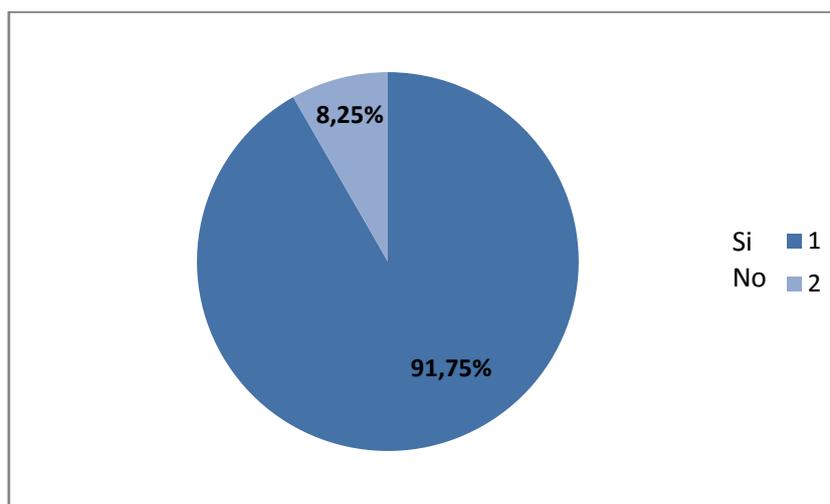


Gráfico 3.8
Tabla de Frecuencia, Pregunta N° 8
Fuente: La autora

El 91.75% de mujeres con VIH, considera que las prendas diseñadas de acuerdo a sus necesidades le van ayudar a sentirse mejor y el 8.25% responde que no le ayudaría.

3.10.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA:

La finalidad de este proyecto es llegar con una propuesta clara para que todas las mujeres que han logrado asimilar la enfermedad del VIH, sigan con originalidad sus actividades en áreas ejecutivas, sobretodo sin prescindir de su buen gusto en el atuendo y en sus accesorios de ropa formal.

Las encuestas e investigaciones realizadas, clarifican gustos y preferencias de mujeres con VIH en elegir formalidad, comodidad y elegancia en colores encendidos que reflejen su autoestima.

Concluyentemente se visualiza un mercado no explotado donde se puede ofertar nuevas tendencias en creaciones de moda que eleven el sentido de vida para esta parte de la sociedad.

3.11 OPINIONES DE LOS EXPERTOS.

Especialistas en está patología, opinan que las personas infectadas de VIH van cambiando su estado emocional, físico y espiritual paulatinamente, según las diferentes etapas de esta dolencia.

Comentan que en algunos pacientes la enfermedad se desarrolla con mayor rapidez y agresividad de acuerdo al estado de ánimo de cada individuo y la forma en que fueron contagiados, puesto que para estas personas será muy difícil aceptar, asimilar y sobrellevar este trauma emocional. Entonces es cuando familiares, amigos y la sociedad en conjunto deben concientizar y aceptar con mucha responsabilidad a este grupo humano, que por diferentes motivos han sido víctimas de este mal.

3.12 SUGERENCIAS DE LOS EXPERTOS.

Aconsejan que el deber de nosotros como sociedad, es crear espacios para estas personas donde puedan desenvolverse con normalidad, con acceso a cumplir las

necesidades que requiere para vivir un ser humano tales como; atención médica, sicoterapéutica, educación y también de indumentaria, ya que esta última área es muy importante para elevar su autoestima, usando ropa elegante y a la moda; desechando así prejuicios y marginaciones para que este grupo sea acogido tanto en el campo laboral y social.

CAPÍTULO IV

ASESORAMIENTO DE IMAGEN

4.1 DEFINICIÓN.

El asesoramiento de imagen comprende la completa remodelación de la presencia de un individuo, mejorando las actitudes corporales, el maquillaje, el protocolo, el peinado, la ornamentación, el vestuario, etc. El fin de la asesoría de imagen es entregar una presencia escénica acorde al estatus del solicitante o en el medio donde se desenvuelve.

Esta basado en el concepto de Marketing Personal, Morfología Facial y Lenguaje Corporal, con el objetivo de llevar a cabo la optimización del Looking o la imagen personal.

El perfil de cada persona corresponde al sello personal de cada uno, marca carácter y es la clave para realzar la personalidad.

A través de lo mencionado, en este proyecto se desea darle ánimo a la vida de una mujer enferma de VIH, que por su padecimiento ha descuidado de su imagen y mediante un buen asesoramiento se puede lograr que ella vuelva a ser la protagonista de un estilo. Verse bien es una función corporal, que va más allá de siluetas y colores, esta intrínsecamente relacionado con hábitos sociales y cambios de humor, influye como indicador del encanto de una dama.

4.1.1 COLORES:

La buena elección del color y el conocimiento de las formas de los tipos de cuerpos son el factor principal de un buen asesoramiento de imagen, porque determinan el poder de atracción de la persona.

4.1.1.1 Teoría del Color: Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento.

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz está constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 kilómetros por segundo, esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

“Las ondas forman, según su longitud de onda, distintos tipos de luz, como: **infrarroja, visible, ultravioleta** o **blanca**. Las ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 380 y 770 nanómetros”¹³.

Los objetos devuelven la luz que no absorben hacia su entorno. Nuestro campo visual interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, como la palabra "COLOR".



Fig. 4.1

Círculo Cromático

Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?teoria+del+color>

4.1.1.2 Propiedades del Color: Se las define como el tono, la saturación y el brillo.

- **Tono, matiz o croma.-** Pertenece al atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.
- **Saturación.-** Es la intensidad cromática o pureza de un color, está asociada a la claridad u oscuridad, determinado por la cantidad de luz.

¹³ http://www.google.com.ec/teoría_del_color

- **Brillo.-** Se lo denomina a la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.
- **Luminosidad.-** Es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.



Fig. 4.2
 Propiedades del Color
 Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?teoria+del+color>

4.1.1.3 Clasificación del Color: Los colores, están clasificados en grupos de cálidos y fríos.

- **Colores cálidos:** en matices claros: cremas y rosas; matices oscuros con predominio de rojo, expresan vitalidad, riqueza y estabilidad.
- **Colores fríos:** se los considera por asociación con el agua al azul, violeta y verdoso, expresan descanso, frescura y soledad.

4.1.2 SEMIÓTICA:

Es la ciencia de los signos o síntomas culturales. Está dirigida a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

En este proyecto se la estudia como un tratamiento para las mujeres infectadas de VIH, respaldando este análisis en la “**Colorterapia:** Técnica terapéutica de armonización en

el organismo por medio de los colores, para ayudar a la curación natural de enfermedades, ya sean psíquicas o físicas.”¹⁴

Con este razonamiento de la semiótica y de la colorterapia se ofrece a la mujer enferma de VIH, una gama de colores cálidos, tales como:

- **El Rojo:** Por ser símbolo de la pasión, además es el más caliente de los colores cálidos y con el, la mujer puede recobrar la feminidad que ha perdido por su padecimiento.

- **El Anaranjado:** Representa la alegría, la juventud y el dinamismo; mediante este color la persona que padece VIH puede aumentar el optimismo, la seguridad y la confianza.

- **El amarillo:** Se caracteriza por ser el color más luminoso, ardiente y expansivo, gracias a el se puede lograr en la mujer enferma buen humor y alegría. Además se lo recomienda por calmar ciertos estados de excitación nerviosa que es uno de los efectos del VIH.

- **El verde:** Simboliza la esperanza, el deseo de vida eterna. Se lo sugiere por tener la virtud de ser un color calmante y relajante, el uso del mismo permite que la mujer convaleciente este preparada para cada una de las experiencias que se le presenten en el desarrollo de la enfermedad.

Se ha seleccionado la paleta con colores básicos para realizar combinaciones a continuación en el capítulo V, y están adoptados de acuerdo a las vibraciones de cada uno, los mismos que van a ejercer sobre la persona una gran influencia psíquica y emocional, y le van a devolver a su cuerpo el balance armónico y la autosanación.

¹⁴ <http://www.wikipedia.com/org/colorterapia/>

4.2 ASPECTOS A ASESORAR.

Dentro de los aspectos a orientar se encuentran el maquillaje, el peinado, los accesorios y el vestuario.

4.2.1 MAQUILLAJE:

El maquillaje se caracteriza por revestir imperfecciones, su objetivo es conseguir un look completo, hay que tener claro que no se debe exagerar, aun más en esta propuesta porque la imagen que se desea que muestre la mujer enferma, es natural, para que lo pueda usar en la oficina o en una reunión de trabajo es por eso que debe ser sencillo pero con colores claros ya que estos ayudarán a elevar su autoestima.

4.2.2 PEINADOS:

El peinado al igual que el maquillaje es parte importante de la imagen personal, debe ir en armonía con los óvalos faciales y con la ropa sin distorsionar el conjunto, para la siguiente propuesta se considera las diferentes etapas del virus de VIH ya que en las fases iniciales el cabello no sufre cambios pero en las finales hay casos en los que se lo va perdiendo.

4.2.3 ACCESORIOS:

Los accesorios son una buena forma de agregar un propio estilo a cualquier conjunto, porque complementan la vestimenta y son los protagonistas principales de la moda. También es una alternativa económica de modernizar la ropa sin adquirir nuevas prendas, además su uso puede hacer un traje versátil y novedoso.

En este aspecto también se toma en cuenta las etapas de la enfermedad, porque las mujeres necesitan comodidad debido al agotamiento de su cuerpo. Y al momento del uso de collares u otro tipo de accesorios se considera el estado de la piel ya que en los periodos terminales se les vuelve sensible.

4.2.3.1 Calzado: Es importante considerar el cansancio del cuerpo que se produce en las mujeres que padecen VIH, por los efectos de la enfermedad, así como también la comodidad que debe tener en el momento de realizar sus actividades.

4.2.3.2 Bolsos: Durante el día, para lograr un look bastante ejecutivo y urbano, los bolsos grandes son importantes para portar varios objetos, pero en este caso se los sugiere de preferencia con bolsillos o divisiones en la parte interna, para que las mujeres enfermas puedan llevar sus medicinas u otros accesorios como cremas, geles, etc., pueden estar elaborados en materiales como cuero, tejidos, lonas, etc. Y no deben ser muy pesados por problemas de la columna que se puedan presentar.

4.2.3.3 Cinturones: En esta propuesta los cinturones se usan como adornos para los trajes, más no para que cumplan con la función de sujetar las prendas, con ellos se puede lograr marcar la silueta femenina acentuando las curvas, pero se debe evitar en las partes anchas y si en caso se presenta una cintura ancha se recomienda un cinturón delgado, en la propuesta se los coloca sobre las chaquetas, anchos o delgados depende de la contextura de la persona.

4.2.3.4 Collares: Para este tipo de accesorios, es importante conocer a fondo la sensibilidad de la piel de las mujeres con VIH, los óvalos faciales y la contextura de la persona. De acuerdo a estos aspectos se plantea en los casos que la dama pueda usar, collares largos y livianos, para que la piel no sufra estiramientos ni desgarres por su condición muy delicada, así lograr un look interesante, urbano y diferente, que lo puedan llevar tranquilamente con trajes formales.

4.2.3.5 Aretes: Esta clase de accesorios se los propone de acuerdo a la contextura de las personas, para lograr una estilización del rostro.

4.2.4 VESTUARIO:

El asesoramiento en cuanto a vestuario se trata, tiene como objetivo no dejar al descubierto aquellos defectos anatómicos que se pueden presentar en un individuo, al momento de portar un vestido. Para lo cual es indispensable conocer los tipos de cuerpos, contexturas y tener en cuenta hasta los más pequeños detalles de la persona a asesorar.

4.3 ASESORAMIENTO DE IMAGEN A MUJERES CON VIH.

Las siguientes propuestas de asesoramiento de imagen, se determinan de acuerdo a las necesidades que cada grupo presenta en cada fase del virus. Tomando en cuenta la morfología de las personas, tipos de rostros y autoestima. A continuación:

4.3.1 FASE INICIAL:

Como ya estaba mencionado en el capítulo III, la paciente en esta etapa lleva una vida normal, su enfermedad aún no presenta desarrollo en su aspecto físico, aunque psicológicamente es muy afectada.

4.3.1.1 Características de Comportamiento: Los comportamientos a nivel psicológico de este periodo son: autoestima baja en personas que conocen un resultado positivo, tristeza, aislamiento, ganas de no vivir, etc. Es la etapa más difícil, que una mujer contagiada de VIH tiene que pasar.

4.3.1.2 Características de Vida Similar: A pesar de que algunas mujeres reaccionan con aislamiento ante la sociedad, otras continúan con su diario vivir, que está basado en el trabajo, en el estudio o en el cuidado de sus hijos. Acuden a reuniones de trabajo o familiares en donde su parte importante es el vestido para verse y sentirse bien porque físicamente no están afectadas.

4.3.1.3 Asesoramiento en Maquillaje: Para este punto es necesario conocer los óvalos faciales que presentan las personas y las tonalidades de la piel. En este caso, se halla rostros con forma, redonda, cuadrangular y triangular; tipos de piel clara, media y oscura. Por lo tanto se sugiere:

- **Óvalo Facial Redondo:** Para eliminar estos efectos redondos, se tiene que distribuir el volumen de tal forma que se alargue el rostro, acentuando en la parte alta y eliminando en lo más posible en los laterales.

- **Óvalo Facial Cuadrangular:** Para corregir estas deficiencias se debe dar volumen en la parte de la frente y disminuir los laterales del rostro.
- **Óvalo Facial Triangular:** Se recomienda dar volumen en la zona superior, en la parte de las sienes e ir disminuyendo progresivamente según se aproxime a las mejillas.

A continuación se menciona las propuestas de maquillaje, de acuerdo al color de la piel, cabello y ojos, encontradas en este grupo:

- **Cabello negro, piel clara y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Colores muy naturales dentro de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de celestes

Máscara: Azul o negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosados claros

Lápiz de labios: Rosados

- **Cabello negro, piel clara y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Colores muy naturales dentro de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de verdes o marrón en todas sus gamas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa violáceo y rojo

Lápiz de labios: Rosa violáceo y rojo

- **Cabello negro, piel morena y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Colores naturales dentro de los beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de verdes cálidos

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa - anaranjado

Lápiz de labios: Rosa – anaranjado

- **Cabello rubio, piel clara y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de verdes cálidos

Máscara: Marrón y negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa cálido

Lápiz de labios: Rosa anaranjado

- **Cabello castaño, piel clara y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges dorados o rosados

Sombras de ojos: Gama de azules y violetas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Colores rosados

Lápiz de labios: Rosados y rojos claros

- **Cabello castaño, piel clara y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de marrones, verdes claros

Máscara: Marrón y negro

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Rosa

Lápiz de labios: Rojos claros

- **Cabello castaño, piel morena y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges rosados

Sombras de ojos: Gama de marrones

Máscara: Marrón y negro

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Rojo claro

Lápiz de labios: Rojo carmín

4.3.1.4 Asesoramiento en Peinado: El cabello de la mujer en la etapa inicial del VIH no sufre cambios, más bien se lo encuentra en cantidad normal de varios tipos corto, largo en ondas etc. Pero cualquier corte se lo propone de acuerdo a la fisiología del rostro. Por ejemplo para:

- **Óvalo Facial Redondo:** Es recomendable dar volumen en la parte alta de la cabeza y eliminar en las partes laterales, para así equilibrar la verticalidad mediante una caída natural del cabello largo.



Fig. 4.3

Peinado para Óvalo Facial Redondo

Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

- **Óvalo Facial Cuadrangular:** Para corregir estas deficiencias se sugiere colocar el volumen del cabello en la parte alta de la nuca redondeando sus aristas, disminuir los laterales y tapar algo de la cara con mechones hacia el rostro. Para este tipo de fisonomía favorecen las melenas medias o largas.



Fig. 4.4

Peinado para Óvalo Facial Cuadrangular

Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

- **Óvalo Facial Triangular:** Se propone dar mayor volumen en la zona superior de la cabeza (parte alta de las sienes), disminuyendo progresivamente según se aproxime a las mejillas.



Fig. 4.5
Peinado para Óvalo Facial Triangular
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

4.3.1.5 Asesoramiento en Accesorios:

4.3.1.5.1 Calzado: Para el calzado, de acuerdo a la estatura de las personas que pertenecen a este grupo (Fase Inicial) se les propone:

- Zapatos de taco alto: Para estilizar la figura en las personas de entre 1.55 y 1.65cm de altura.
- Y en las mujeres de 1.68cm de altura se les sugiere zapato de taco mediano o zapato bajo para que no exista ópticamente una tendencia a la elevación.

El calzado debe ser cómodo, por eso se les recomienda usar zapatos que tengan una punta redonda o cuadrada para un mejor descanso del pie, que permita desarrollar las actividades diarias de una mujer en el periodo inicial del VIH ya que con el pasar del tiempo ira mostrando consecuencias en su estado físico. Pueden estar fabricados en materiales de cuero, de colores llamativos como se encuentran en tendencia los de color rojo, escarlata, bicolor o el clásico negro, siempre cuidando que mantengan armonía con el vestuario formal.



Fig. 4.6
Zapatos de Taco Alto, Medio y Bajo
Fuente: <http://www.google.com/imagenes?calzado+moda+2011>

4.3.1.5.2 Bolsos: Para lograr un look ejecutivo como es la propuesta, se recomienda:

- El uso de bolsos versátiles, amplios y elegantes de preferencia con bolsillos internos que permitan a la dama enferma llevar sus medicinas y accesorios.
- Deben coordinar con la contextura y la altura de la persona por ejemplo: una persona pequeña no debería portar un bolso muy grande o muy pesado porque acortaría la figura.
- Para algún evento en la noche, es recomendable usar bolsos de mano o pequeños monederos.

En cuanto a los materiales puede existir variedad, aunque los más usados en el universo formal son los que están fabricados en cuero, las colores como es la tendencia pueden variar entre los fucsias, azules, multicolor, estampados, etc.



Fig. 4.7
Bolsos
Fuente: <http://www.google.com/imagenes?bolsos>

4.3.1.5.3 Cinturones: Dentro del grupo estudiado se encuentran mujeres con cinturas anchas y estrechas, de contextura promedio y robusta con un tipo de cuerpo campana y diábolo. Para ellas se propone lo siguiente:

- Mujeres con cintura estrecha, contextura promedio y figura diábolo, es recomendable el uso de cinturones anchos, en colores llamativos y los pueden llevar en la cintura o bajo ella máximo 10cm para resaltar las curvas.
- Personas con cintura ancha, contextura robusta y figura acampanada, se propone el uso de cinturones oscuros, estrechos y mates, sencillos para que no llamen la atención.



Fig. 4.8
Cinturones para Cintura Estrecha y Cintura Ancha
Fuente: <http://www.google.com/complementos-de-moda>

4.3.1.5.4 Collares: Resulta posible el uso de estos accesorios es este tipo de personas porque aún su piel no muestra cambios, pero se tiene que cuidar la contextura y la forma del rostro al momento de portarlos.

- Para mujeres de talla pequeña con rostro redondo y contextura promedio, se propone el uso de collares largos y livianos para alargar la figura.
- En las damas de estatura alta con rostro cuadrado o triangular y contextura promedio, puede usarse collares largos o cortos.



Fig. 4.9
Collares para Mujeres de Estatura Pequeña y Alta
Fuente: <http://www.complementos-de-moda.com>

4.3.1.5.5 Aretes: Obedece mucho a la contextura de la persona, por ejemplo:

- Contextura promedio y estatura baja: Aretes largos.
- Contextura promedio y estatura alta: Aretes grandes y redondos.
- Contextura robusta y estatura baja: Aretes largos.
- Contextura robusta y estatura alta: Aretes largos.



Fig. 4.10
Aretes
Fuente: <http://www.wspacioblog.com/joyas>

4.3.1.6 Vestuario: De acuerdo a las anomalías físicas encontradas en este grupo de mujeres como son (cintura ancha, cintura estrecha, caderas prominentes, vientre prominente, senos voluminosos); se hace un estudio de los modelos que deberían llevar, para esconder o resaltar su figura.

- **Personas que presenten Cintura Ancha:**

Evitar: Las rayas y cortes horizontales.

Detalles: Rayas verticales, sin embargo se puede resaltar la cadera con bolsillos que ayuden a anular el defecto de la cintura.



Fig. 4.11
Detalles para Cintura Ancha
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 30

- **Mujeres con Cintura Estrecha y Caderas Prominentes:**

Evitar: Las prendas ajustadas.

Detalles: Cinturones de tejido grueso, anchos de tipo corpiño con arrugas para que rellenen la falta de cintura, en colores claros y brillantes. Estos cinturones y hebillas exageradas no podrán ser usados en personas de estatura baja.

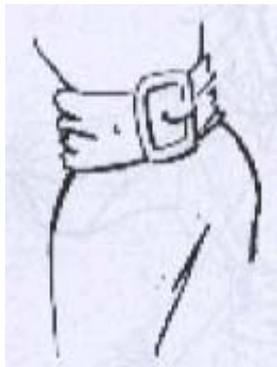


Fig. 4.12
Detalles para Cintura Estrecha y Caderas Prominentes
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 30

- **Personas con Vientre Prominente:**

Evitar: Tejidos brillantes, tonos claros o demasiados finos, faldas abotonadas especialmente en el delantero ya que el volumen se encargaría de abrir los espacios existentes entre los botones.

Detalles: Se recomienda el uso de cremalleras en las faldas, poner a los costados bolsillos o algo que pueda distraer la vista y forme al mismo tiempo masa con el contorno en el volumen del vientre.

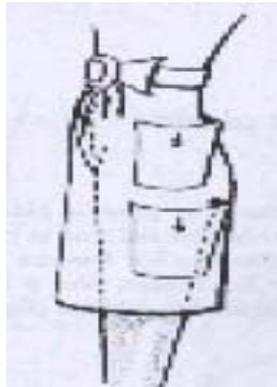


Fig. 4.13
Detalles para Vientre Prominente
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 31

- **Mujeres con Senos Voluminosos:**

Evitar: Las prendas cerradas, colores claros, brillantes y tejidos de punto o pesados que se peguen.

Detalles: Un busto exagerado no debe estar adornado, se recomienda el uso de escotes en V y el uso de colores oscuros, rayas verticales.



Fig. 4.14
Detalles para Senos Voluminosos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 33

4.3.2 FASE INTERMEDIA O CRÓNICA:

Este periodo es donde se afecta más el sistema inmunológico de la mujer e invade muchos tejidos. Presenta cambios físicos debido a la reacción de los medicamentos como: pérdidas de peso, náuseas, fatiga, alteraciones en el sueño, etc. Sicológicamente mantiene un estado estable porque ya ha recibido ayuda profesional.

4.3.2.1 Características de Comportamiento: Los comportamientos que muestra la mujer infectada con VIH en la fase intermedia son: autoestima media porque a través de las terapias algunas personas han logrado integrarse nuevamente en el mundo socio laboral, llevan una vida normal junto con su familia y tratan de sobresalir ante la sociedad. Continúan con sus actividades diarias siguiendo un tratamiento médico que les permita llevar un diario vivir sin mayor dificultad.

4.3.2.2 Características de Vida Similar: Estas mujeres a pesar de presentar cambios físicos en su estado de salud, continúan con sus actividades siguiendo un tratamiento médico que les permita llevar su vida sin mayor dificultad. Asisten a sus trabajos, lugares de estudio o se desarrollan en el hogar como madres de familia.

4.3.2.3 Asesoramiento en Maquillaje: Las pacientes en este periodo muestran un decaimiento en el rostro y en su color de piel ya que la medicación tiene efectos secundarios y su organismo se va viendo afectado. Se encuentran óvalos faciales;

alargado, triangular y hexagonal, tonalidades de piel entre oscura y pálida. Por lo tanto se recomienda:

- **Óvalo Facial Rectangular o Alargado:** Este tipo de óvalo que se asemeja mucho al ideal, produce una sensación de alargamiento lo cual se debe corregir dándole volumen en las partes laterales.
- **Óvalo Facial Triangular:** Está formado este tipo de óvalo por una frente algo ancha, pómulos muy salientes y barbilla algo estrecha; las mandíbulas están muy rebajadas en volúmenes, para disimular estas imperfecciones se debe dar volumen en los laterales.
- **Óvalo Facial Hexagonal o Diamante:** Este óvalo presenta una estrecha y corta frente, con pómulos salientes, de igual forma que los anteriores se debe enfatizar en las partes laterales para esconder el pronunciamiento de los huesos.

Como ya se había mencionado anteriormente, en esta fase de la enfermedad, la piel de la mujer sufre cambios de tonalidad por lo tanto se sugiere:

- **Cabello castaño, piel pálida y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges dorados o rosados

Sombras de ojos: Gama de azules y violetas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Colores rosados

Lápiz de labios: Rosados y rojos claros

- **Cabello castaño, piel oscura y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges rosados

Sombras de ojos: Gama de azules y violetas

Máscara: Marrón y negro

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Rosa salmón

Lápiz de labios: Rosa salmón o rojo – rosado

- **Cabello rubio, piel pálida y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de celestes o violáceos

Máscara: Azul

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Tonos rosados

Lápiz de labios: Rosados más oscuros

- **Cabello rubio, piel oscura y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Colores muy naturales dentro de los beiges anaranjados

Sombras de ojos: Gama de rosas

Máscara: Negra o azul

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rojo – violáceo claro

Lápiz de labios: Rojo

- **Cabello negro, piel oscura y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de colores rosas

Máscara: Azul o negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa - fucsia

Lápiz de labios: Rosa – fucsia oscuro

- **Cabello negro, piel pálida y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Colores muy naturales dentro de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de verdes o fucsias en todas sus gamas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa violáceo y rojo

Lápiz de labios: Rosa violáceo y rojo

4.3.2.4 Asesoramiento en Peinado: El cabello de la mujer en esta etapa intermedia del VIH sufre cambios, en algunas mujeres se va cayendo por la debilidad, pero según los óvalos faciales hallados en este grupo se propone lo siguiente; en mujeres que lo puedan dar forma a su cabellera.

- **Óvalo Facial Rectangular o Alargado:** La altura de este tipo de rostro se puede disimular mediante un flequillo, favorecen mucho las melenas cortas ya que las largas agudizan ese alargamiento.



Fig. 4.15
Peinado para Óvalo Facial Rectangular
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

- **Óvalo Facial Triangular:** Para esconder las deficiencias los volúmenes deben distribuirse por los laterales en sus partes más bajas y algo en la frente, no es aconsejable dar volumen en la nuca ni en las sienas.



Fig. 4.16
Peinado para Óvalo Facial Triangular
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

- **Óvalo Hexagonal o Diamante:** Para este rostro se aconseja reducir la anchura de los pómulos peinando el cabello hacia las mandíbulas.



Fig. 4.17
Peinado para Óvalo Facial Hexagonal
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

4.3.2.5 Asesoramiento en Accesorios:

4.3.2.5.1 Calzado: Para las mujeres que están viviendo la fase intermedia del VIH, se recomienda:

- Zapatos planos de punta redonda o cuadrada, con horma ancha.
- En conjuntos de ropa formal conformados por chaqueta y pantalón lucen muy bien los zapatos planos, y en trajes de falda y chaqueta se puede usar zapatos de taco medio con horma ancha.

No se ha considerado la estatura para las propuestas, sino mas bien la comodidad que exigen las pacientes para desarrollar las actividades diarias, debido a su fatiga y dolor muscular que presentan, necesitan llevar accesorios que les brinden total confort.

El calzado puede ser elaborado en materiales como tela o lona suave porque la piel en este caso es propensa a ser afectada por laceraciones si se utiliza insumos rígidos.



Fig. 4.18
Zapato Bajo Punta Redonda
Fuente: <http://www.moda.com/calzado+moda>

4.3.2.5.2 Bolsos: Se toma en cuenta las molestias presentadas durante esta etapa y se sugiere:

- El uso de bolsos amplios con bolsillos internos y externos que permitan a la mujer enferma llevar sus medicinas y accesorios.
- No deben ser muy pesados porque una de las molestias es este ciclo es la fatiga, y el peso será incomodo.
- De acuerdo a la contextura se recomienda en mujeres de estatura alta, bolsos de cargar no muy voluminosos y en caso de personas de talla pequeña mejor será que usen bolsos de mano.

Hay que jugar mucho con los colores en cuanto a accesorios se refiere, para elevar la autoestima de la paciente por tal motivo, se puede elegir bolsos de tonalidades llamativas pero siempre guardando coherencia con el traje.



Fig. 4.19
Bolsos de Mano
Fuente: <http://www.louisvuitton.com/accesorios>

4.3.2.5.3 Cinturones: De acuerdo a las contexturas de este grupo (promedio y delgada) se propone:

- El uso de cinturones únicamente como adorno ya que por las molestias presentes en el estado físico de las mujeres no se puede usar como sujetador.
- Pero por la contextura delgada que muestran es factible usarlo para disimular la delgadez y deben ser anchos, de tejido grueso y colores claros o brillantes.



Fig. 4.20
Cinturones
Fuente: <http://www.espacioblog.com/myfiles>

4.3.2.5.4 Collares: El uso de este accesorio depende mucho del estado de la piel que presente la mujer enferma, porque existen casos donde se produce alergias e irritación. Si se lo llegara a portar lo recomendable es cuidar el tipo de rostro para según ello estilizar la figura:

- Para mujeres de talla pequeña con rostro alargado o cuadrangular y contextura promedio, se propone el uso de collares medianos y livianos.
- En las damas de estatura alta con rostro alargado y contextura delgada, es recomendable usar collares cortos.



Fig. 4.21
Collares

Fuente: <http://www.wspacioblog.com/joyas>

4.3.2.5.5 Aretes: Depende mucho de la contextura de la persona, pero en esta fase hay que cuidar de no maltratar la piel, por eso se aconseja que tengan pasador ortopédico.

- Contextura promedio y estatura baja: Aretes largos.
- Contextura delgada y estatura alta: Aretes grandes y redondos.
- Contextura promedio y estatura alta: Aretes largos.
- Contextura delgada y estatura baja: Aretes largos o solo de botón.



Fig. 4.22
Aretes

Fuente: <http://www.wspacioblog.com/joyas>

4.3.2.6 Vestuario: Las anomalías encontradas en esta fase de la enfermedad de acuerdo al desgaste de sistema inmunológico de la paciente son (senos escasos, caídos y flácidos, glúteos planos); a continuación se determina algunos detalles para estas imperfecciones:

- **Mujeres con Senos Caídos y Flácidos:**

Evitar: Las rayas y cortes longitudinales que acentuarán su languidez.

Detalles: Utilizar tejidos rayados horizontalmente, no ajustar la cintura.



Fig. 4.23
Detalles para Senos Caídos y Flácidos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 32

- **Mujeres con Senos Escasos:**

Evitar: Colores oscuros, tejidos que se peguen al cuerpo, cortes y rayas verticales que dan la sensación de aplastar.

Detalles: Blusas con brunces o adornos debajo del pecho, cortes y rayas horizontales, tejidos que den volumen.



Fig. 4.24
Detalles para Senos Escasos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 32

- **Mujeres con Glúteos Planos:**

Evitar: En este caso se trata de rellenar el volumen que carece, evitando las faldas capa o de poco vuelo.

Detalles: Los adornos como lazos, volantes al bias o al hilo.



Fig. 4.25
Detalles para Glúteos Planos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 31

4.3.3 FASE FINAL:

También llamada Fase de Sida, corresponde al periodo más crónico de la enfermedad, mostrando consecuencias físicas y por ende psicológicas.

4.3.3.1 Características de Comportamiento: En todas las personas el desarrollo del virus no es igual, por lo tanto hay mujeres que a pesar del padecimiento se muestran con energía y optimistas de vivir sus últimos días. En cambio otras manifiestan decaimiento total. Psicológicamente el profesional le ha ido preparando a la enferma para este periodo, sin embargo existe una autoestima media por motivos de culpabilidad y de rechazo de la sociedad.

4.3.3.2 Características de Vida Similar: Debido al estado físico de este grupo, las actividades diarias se reducen, algunas mujeres abandonan el trabajo o el estudio, dependiendo de cómo se presente en su cuerpo esta etapa final. Otras se dedican a ser motivadoras en centros de apoyo y compartir sus experiencias con personas que aún no

se han contagiado, ya que en el área laboral no son muy bien acogidas porque en nuestro país todavía se las margina.

4.3.3.3 Asesoramiento en Maquillaje: Por ser la fase terminal se muestra bastante decaimiento en el rostro y en la tonalidad de piel por ejemplo se encuentran; rostros de forma alargado y hexagonal para los cuales se recomienda:

- **Óvalo Facial Alargado:** Este tipo de óvalo produce una sensación de alargamiento lo cual se debe corregir dándole volumen en las partes laterales.
- **Óvalo Facial Hexagonal o Diamante:** Presenta una estrecha y corta frente, con pómulos salientes, de igual forma que el anterior se debe enfatizar en las partes laterales para esconder el pronunciamiento de los huesos.

Para ayudar a la tonalidad pálida del rostro que muestra la dama, se propone:

- **Cabello negro, piel pálida y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de colores rosas

Máscara: Azul o negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa - fucsia

Lápiz de labios: Rosa – fucsia oscuro

- **Cabello negro, piel pálida y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Colores muy naturales dentro de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de verdes o marrón en todas sus gamas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa violáceo y rojo

Lápiz de labios: Rosa violáceo y rojo

- **Cabello rubio, piel pálida y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges claros

Sombras de ojos: Gama de celestes o violáceos

Máscara: Azul

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Tonos rosados

Lápiz de labios: Rosados más oscuros

- **Cabello rubio, piel clara y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Gama de los beiges dorados o anaranjados

Sombras de ojos: Gama de verdes cálidos o dorados

Máscara: Marrón y negra

Lápiz de cejas: Marrón – castaño

Colorete: Rosa cálido

Lápiz de labios: Rosa anaranjado

- **Cabello castaño, piel clara y ojos cálidos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges dorados

Sombras de ojos: Gama de marrones, verdes claros

Máscara: Marrón y negro

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Rosa

Lápiz de labios: Rojos claros

- **Cabello castaño, piel clara y ojos fríos:**

Maquillaje de fondo: Gama de beiges dorados o rosados

Sombras de ojos: Gama de azules y violetas

Máscara: Negra

Lápiz de cejas: Marrón - castaño

Colorete: Colores rosados

Lápiz de labios: Rosados y rojos claros

4.3.3.4 Asesoramiento en Peinado: El cabello también es afectado durante este periodo, pierde volumen y en algunos casos hay pérdida total. Se aconseja el uso de pelucas de acuerdo a la fisonomía del rostro por ejemplo para:

- **Óvalo Facial Rectangular o Alargado:** La altura de este tipo de rostro se puede disimular mediante un flequillo, favorecen mucho las melenas cortas ya que las largas agudizan ese alargamiento.



Fig. 4.26
Peinado para Óvalo Facial Rectangular
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

- **Óvalo Hexagonal o Diamante:** Para este rostro es aconsejable reducir la anchura de los pómulos peinando el cabello hacia las mandíbulas.



Fig. 4.27
Peinado para Óvalo Facial Hexagonal
Fuente: <http://visagismo-sblrk.blogspot.com/ovalos-faciales>

En el caso de que exista poco volumen en el cabello también se aconseja llevarlo:

- **Puntas hacia arriba:** Es una propuesta para cabellos lisos y cortos, tiene como objetivo elevar las puntas hacia arriba para dar un toque más femenino y disimular la pérdida



Fig. 4.28
Cabello con Puntas hacia Arriba
Fuente: <http://www.hoymoda.com/tipos+de+peinados>

- **Cabello recogido:** Los cabellos recogidos también son una buena propuesta, las colas en todas sus versiones, ya que son muy versátiles y se pueden adaptar a cualquier estilo, sin ningún problema, resultando muy favorecedoras para esconder la ausencia del volumen perdido.



Fig. 4.29
Cabello Recogido
Fuente: <http://www.hoymoda.com/tipos+de+peinados>

4.3.3.5 Asesoramiento en Accesorios:

4.3.3.5.1 Calzado: Tomando en cuenta el estado físico de la mujer en esta fase final se recomienda:

- Zapatos planos de punta redonda o cuadrada.

- Calzado con horma ancha para un mejor descanso de los pies y para casos que sufren de hinchazón.

En cuanto a los materiales de estos accesorios se recomienda que sean de tela, con plantillas suaves u ortopédicas y nada de correas que sujeten ya que la piel se encuentra delicada y cualquier insumo rígido causaría dolencia.



Fig. 4.30
Zapato Bajos

Fuente: <http://www.moda.com/calzado+moda>

4.3.3.5.2 Bolsos: Debido a las molestias presentadas se sugiere:

- El uso de bolsos amplios con bolsillos internos y externos que permitan a la mujer enferma llevar sus medicinas y accesorios.
- Por cuestiones de fatiga es recomendable bolsos únicamente de mano.

Es importante seleccionar el color del accesorio, porque debe guardar concordancia con el vestuario para a través de ello elevar la autoestima de la mujer enferma con colores vivos y que le brinden energía.



Fig. 4.31
Bolsos de Mano
Fuente: <http://www.louisvuitton.com/accesorios>

4.3.3.5.3 Cinturones: Se encuentra en este grupo una contextura sumamente delgada y la figura del cuerpo también se va perdiendo obteniendo una forma cilíndrica, por lo tanto se recomienda:

- El uso de cinturones anchos, tipo corpiño, con colores vivos, para rellenar la falta de cintura. Pero únicamente como adorno ya que por las molestias presentes en el estado físico de las mujeres no se puede usar como sujetador.



Fig. 4.32
Cinturones Anchos
Fuente: <http://www.espacioblog.com/accesorios-myfiles>

4.3.3.5.4 Collares: No es recomendable el uso de collares en esta etapa del VIH, porque la mujer padece de alergias ante cualquier material, la piel es muy delicada y en circunstancias existe salpullido.

4.3.3.5.5 Aretes: Al igual que el accesorio anterior no es aconsejable usarlo pero en caso de hacerlo se tiene que cuidar de no maltratar la piel, por eso se aconseja que tengan pasador o sujetador ortopédico. Se los debe llevar de acuerdo a la fisonomía del rostro y la contextura de la persona es así:

- Contextura delgada y estatura alta: Aretes grandes y redondos.
- Contextura delgada y estatura baja: Aretes largos o solo de botón.



Fig. 4.33
Aretes

Fuente: <http://www.wspacioblog.com/joyas>

4.3.3.6 Vestuario: Las anomalías presentes en esta fase terminal de la enfermedad afectan al sistema óseo de la persona por tal motivo se encuentra (senos escasos, glúteos planos, hombros caídos y espalda ligeramente encorvada); es importante estudiar estas falencias para recomendar un diseño correcto de vestuario:

- **Mujeres con Senos Escasos:**

Evitar: Colores oscuros, tejidos que se peguen al cuerpo, cortes y rayas verticales que dan la sensación de aplastar.

Detalles: Blusas con brunces o adornos debajo del pecho, cortes y rayas horizontales, tejidos que den volumen.

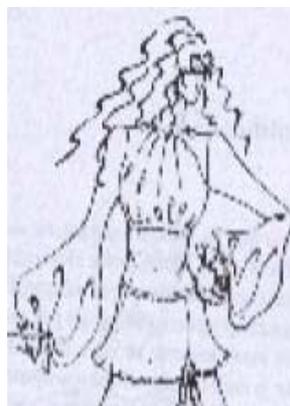


Fig. 4.34

Detalles para Senos Escasos

Fuente: GIL, Consuelo, *Todas Podemos ser Venus*, Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 32

- **Mujeres con Glúteos Planos:**

Evitar: En este caso se trata de rellenar el volumen que carece, evitando las faldas capa o de poco vuelo.

Detalles: Los adornos como lazos, volantes al bias o al hilo.



Fig. 4.35
Detalles para Glúteos Planos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 31

- **Personas con Hombros Caídos:**

Evitar: Todo tipo de mangas caídas.

Detalles: Adornos en los hombros en aquellas prendas que lo admitan, uso de hombreras.



Fig. 4.36
Detalles para Hombros Caídos
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 34

- **Personas con Espalda Ligeramente Cargada:**

Evitar: Los escotes bajos por delante si es posible, por detrás cuanto más bajo es mejor.

Detalles: La espalda no es un punto fácil para los detalles, las bufandas, capotas son una buena solución. Los escotes deben ser altos por delante.



Fig. 4.37
Detalles para Espalda Ligeramente Cargada
Fuente: GIL, Consuelo, Todas Podemos ser Venus,
Editorial Alianza, S.A., Madrid, 2003, Pág. 34

CAPÍTULO V

DISEÑO DE COLECCIONES FORMALES

5.1 PROCESO ESTLÍSTICO.

También llamado Proceso Creativo, es utilizado en el mundo del Diseño de Modas para seguir pasos lógicos y secuenciales al momento de elaborar un producto moda.

5.1.1 DETERMINACIÓN DEL TARGET:

Para la determinación del target previamente se realizó un street visión, de las mujeres que padecen VIH, el cual se ejecutó en el hospital de “SOLCA” de la ciudad de Quito y en la “FUNDACIÓN LARGA VIDA” ubicada en el sector norte de la capital, de esta manera fue posible conocer las necesidades, gustos y características que poseen estas mujeres, a continuación detallados:

Información básica de la mujer enferma de VIH:

5.1.1.1 Datos Geográficos:

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Clima:(estaciones): Mixto, estaciones intercaladas

Temperatura máx.: 19° - min. 5°

5.1.1.2 Datos Demográficos:

Edad: 18 – 30años

Género: Femenino

Ciclo de Vida Familiar: Solteras – Casadas

Clase Social: Media – Media Alta

Categoría de Moda: Pret au Porter

Universo de la moda: Ciudades de Quito y Guayaquil – Ecuador

Escolaridad: Superior

Origen étnico: Latino/Americanos Latino

5.1.1.3 Características Generales de Comportamiento: Después de haber entrevistado a Médicos Psicólogos e Internistas, Directores de Fundaciones de Lucha contra el VIH y Motivadores, quienes conviven con las personas afectadas por el padecimiento, se pudo conocer los comportamientos a nivel psicológico de cada etapa de la enfermedad como son: pérdida de libertad, ganas de no vivir, tristeza, soledad, aislamiento, etc. En algunos casos tratan de vivir sus momentos al máximo y muy en el fondo sienten interés por verse bien ya sea por su trabajo o únicamente por distinguirse.

5.1.1.4 Características Generales de Vida Similar: Existe distintos casos, de tal manera que se torna difícil especificar el tipo de vida que llevan, ya que algunas mujeres enfermas de VIH, han recibido terapias de motivación y continúan con su vida por lo tanto su diario está basado en el trabajo, en el estudio o se desarrollan como madres de familia. A pesar de llevar consigo una enfermedad terminal, no dejan de ser responsables en todos sus actos y tratan de llevar una supervivencia normal.

5.1.1.5 Investigación del Target: Este sondeo se lo efectuó a través de conversaciones y encuestas realizadas a las personas enfermas y médicos especialistas, mediante lo cual se ha podido obtener testimonios de la forma de vida y necesidades que este grupo de mujeres presentan.

De esta manera se opta por un target que se desarrolla en la ciudad de Quito y debido a su situación es alejado de las novedades, pero tiene un comportamiento abierto a la originalidad y feminidad, les interesa las cosas innovadoras, que la sociedad les acoja y les brinde apoyo para desarrollar su vida sin limitantes.

5.1.2 INSPIRACIÓN:

La inspiración es básicamente la búsqueda de elementos para crear una colección, en la cual dichos componentes como colores, formas, siluetas, materiales son evidenciados en los modelos propuestos, que luego se conjugan con las tendencias mundiales de lo que esta a la moda.

Consecuencia a esto, se ha realiza un resumen de información sobre tendencias e inspiración para la propuesta de la colección, de tal modo que guarde un concepto fundamentado en el tema escogido y entre cada diseño exista uniformidad, documentando la fuente e incluso aspectos históricos que han servido de referencia.

5.1.2.1 Desarrollo de la Inspiración:

TEMA: EL CARNAVAL DE AMBATO – ECUADOR

5.1.2.2 Investigación: “Los etnólogos encuentran en el carnaval elementos supervivientes de antiguas fiestas paganas de invierno, de celebraciones dionisiacas griegas o de fiestas romanas. La palabra viene del latín *carnem levare*, que significa quitar la carne. Y es que estas celebraciones se producen justamente durante los tres días anteriores a la abstinencia de cuaresma”²⁹.

El carnaval tiene aspectos distintivos, en una u otra ciudad dentro de nuestro país, siendo los epicentros las localidades de Imbabura, Ambato, Guaranda, Cuenca, Azogues, en la Sierra y Esmeraldas, Manabí, Guayas en la Costa. Cada uno de ellos está cargado de historia, tradición, matices, espectacularidad a través del uso de carros alegóricos, comparsas y desfiles.

Ambato está ubicada a 128 kilómetros al sur de Quito y su paisaje es hermoso gracias a que está rodeada por los volcanes Tungurahua, Chimborazo y Carihuairazo.

²⁹ <http://www.wikipedia.org/wiki/historia/del/carnaval>

Además, está atravesada por el río de su mismo nombre y los pequeños montes cercanos están cobijados por innumerables jardines de flores y frutas.

La tradición del carnaval en esta ciudad, se instituyó con el objetivo de reencontrar la fe de los ambateños y de los tungurahueses, en general, luego del terremoto que arrasó gran parte de la ciudad el 5 de agosto de 1949.

Cada año, durante las fiestas carnavales, los cuatro días de festejo están cargados de bailes populares, el desfile de la Confraternidad, festivales folclóricos, corridas de toros, juegos pirotécnicos, serenatas, exposiciones pictóricas, conciertos y lo que es el epicentro; exposiciones florales y frutales.

La intensidad de la fiesta va en aumento, varios elementos se han ido incorporando y el derroche de alegría y sana diversión se impregna fácilmente en ambateños y turistas. En el desfile, se puede observar los grandes trabajos realizados en la decoración de carros alegóricos compuestos por flores, frutas y pan. Mientras los danzantes muestran un espectáculo a través de sus bailes y sus vestimentas de vivos colores con adornos llamativos como velos, lazos y cintas.

La fiesta se realiza con características únicas por su contenido; aroma de frutas, perfume de flores, belleza de sus mujeres, manifestaciones de arte, cultivo de tradiciones; todo sobre una base de solidaridad, mucha alegría, respeto, entusiasmo y colorido que sitúan a Ambato en un pedestal de desarrollo cultural y visita turística de América.



Fig. 5.1
Carnaval Ambateño
Fuente: <http://andes.info.ec/fotos/carnaval-ambato>

5.1.2.3 Análisis de la inspiración: Luego de estudiar el tema escogido, el mismo que ha ilustrado mucho al autor por su gran extensión y a la vez ha permitido conocer las tradiciones ecuatorianas, se llega a la conclusión de que la propuesta este inspirada en el “Carnaval de Ambato” porque es un tema que abarca colorido, solidaridad, alegría, originalidad y acogimiento, aspectos que se desea resaltar en las colecciones para que ayuden en el autoestima de las usuarias.

En sí toda esta investigación deja impregnado esencia de optimismo y distinción que necesita una mujer contemporánea. De esta manera se toma mucho interés en detalles y colores de los diseños utilizados en esta celebración para la creación de una propuesta que se enmarca en el regocijo y la elegancia.

5.1.3 TENDENCIAS:

Las tendencias de moda, son cánones que un diseñador debe seguir para llegar a un mercado. Están dictadas por especialistas internacionales como sociólogos, psicólogos, diseñadores, etc. Ellos se encargan de realizar un estudio del contexto histórico; conocer la evolución del traje y estudiar como esos cambios y transformaciones que ha generado el hombre a lo largo de su proceso y desarrollo humano, han interferido en las conductas y modificado parámetros de la moda, que han combinado lo estético con lo armonioso, para primar luego por lo estrafalario e incómodo, romper con las reglas y revelar nuevas identidades.

Otro aspecto considerado es el psicológico, que justamente refleja los cambios y variantes que la moda toma como propios, “para pasar a ser una diosa moderna que se impone y trasluce una economía que gira en torno a un elemento de primera necesidad como es la vestimenta”.³⁰ Las razones de estas modificaciones nos llevan a tener en cuenta los aspectos sociales y tomar estas corrientes para develar las necesidades del mercado. Por ello, es necesario desmitificar la creencia que adaptar es copiar, todo lo contrario, las tendencias brindan la oportunidad de reinterpretar y adaptar dichos cánones al estilo de cada diseñador.

³⁰ <http://www.modahistoria.com/modahistoria>

Hoy en día, los constantes avances en la tecnología de la comunicación permiten ideas e imágenes que compiten alrededor del mundo, a menudo resulta complicado determinar el origen de un estilo porque una silueta o un corte pueden significar un gran número de variaciones, creadas al mismo tiempo en diferentes lugares.

“Las revistas de moda y la televisión son grandes difusores de tendencias, pero existen otras influencias más sutiles aunque no menos poderosas como: la ropa que llevan algunos actores famosos y la información que se chatea por internet”³¹. La gran fragmentación y la mezcla internacional dificultan el predecir o señalar las tendencias o fórmulas ganadoras, porque cada individuo tiene un modo de vida y crea un estilo propio a través de su personalidad, región en donde habita y el grado de tradición de la sociedad en la que se encuentre inmerso.

5.1.3.1 Temporadas: Están divididas en dos temporadas; Otoño – Invierno y Primavera – Verano, las mismas que abarcan las cuatro estaciones del año en algunos países que las poseen y las tendencias están dictadas de acuerdo a estos periodos. Este proyecto esta desarrollado para la época de Otoño – Invierno.

5.1.3.2 Tendencias Otoño – Invierno 2012: La moda ha generado el **Estilo Negocio-Chic**, perfecto para la oficina el cual permite a la mujer trabajadora, optar por un traje sobrio, es el equilibrio perfecto entre lo serio, femenino y moderno.

También proponen las tendencias el binomio entre lo masculino y femenino, lo sexy y lo clásico, lo desenfadado y lo conservador. Eso sí, los diseños tienen desde mangas cortas, hasta mangas largas para los días de más frío, trajes con pantalones, trajes de inspiración masculina y trajes con faldas. El uso de accesorios elegantes, simples para mostrar el lado femenino y se puede optar por una camisa blanca de inspiración masculina, combinarla con chaqueta y pantalones a juego.

³¹ FERNANDEZ, Ángel, Dibujo para Diseñadores de Moda, 1ra Edición, Editorial Parramón, S.A., Barcelona, España, 2007, Pág. 108

Otra opción esta basada en los vestidos que son las prendas indispensables para **Prada**, ya que prácticamente toda su colección (Otoño 2012), se basa en ellos. Vestidos con un corte especial, líneas clásicas y no muy largos ni muy cortos, siempre por encima o por debajo de las rodillas, para dar una imagen elegante y sofisticada. Se retorna al estilo de los años 40 y 50 esto significa los blazer con un toque que está en torno a los hombros, puede ser con hombreras, hombros rectos, y todo lo clásico pero con un toque diferente, también las chaquetas estilo militar aparecen nuevamente en esta temporada.

Viene de moda los pantalones que tengan cintura alta, blusas confeccionadas con telas ligeras. Un mundo de colores que se entremezclan entre sí, pero siempre conjuntándolos de una manera espectacular con diferentes texturas, algodón o incluso con prendas de pelo.

Los tonos que se llevarán en este otoño próximo, como suele ser normal, son los tonos negros, grises, neutros y marrones, sin olvidar también los verdes en todas sus tonalidades, pero **Jill Stuart** quiere dar un poco más de color a nuestra vida. En esta ocasión utiliza el rojo, azul oscuro, naranja, que la moda parece estar imponiendo en los últimos meses. Una propuesta donde la inocencia y la sensualidad se mezclan en un gran colorido.



Fig. 5.2

Tendencias de Ropa Formal

Fuente: <http://femeninas.com/article-tendencias-fornal>

5.1.3.3 Conclusiones: El análisis conjunto de la inspiración y las tendencias, permiten establecer un solo concepto para el desarrollo de las colecciones, cimentado en el uso de colores como: el amarillo, naranja, verde y rojo; con una mezcla de colores oscuros como el gris, negro y tonalidades medias entre el plomo; acompañado de líneas sencillas y clásicas, mediante las cuales se exponen trajes completos que constan de 3 piezas (blusa, falda o pantalón y chaqueta), en cada diseño se evidencia elegancia y originalidad, además se destaca la alegría y el colorido, para una mujer contemporánea.

5.2 FILOSOFÍA DE LAS COLECCIONES.

Elaboración de prendas formales para mujeres que padecen VIH de la ciudad de Quito:

Entre la elegancia y el colorido del carnaval ambateño, se encuentran las colecciones “ESPERANZA, ASTUCIA Y LUZ” en las cuales se fusiona, lo convencional con lo vanguardista, lo tradicional con lo irreverente, sin sacrificar lo estético; colecciones cuidadosamente elaboradas, que buscan dar apoyo a través de la vestimenta aquellas mujeres que han perdido la luminosidad de sus vidas por medio de una enfermedad como es el VIH.

5.3 COLLAGE DE INSPIRACIÓN.



5.6 DESARROLLO COLECCIÓN N° 1 “ESPERANZA”.

Esta colección va dirigida para la Fase Inicial del VIH, se titula **Esperanza**, porque aquí comienza el desarrollo de la enfermedad, que no tiene un tiempo determinado para llegar al desenlace final, por lo tanto se trata de elevar la autoestima baja que demuestra la mujer, a través de la moda.

Los motivos de la inspiración permiten el manejo de una colección sosegada, que abarca cortes definidos, sencillos, sobrios y muy femeninos; el aspecto físico a trabajar permite desarrollar los diseños sin limitantes, apuntando la propuesta para una mujer moderna, étera y dinámica.

Comprende 8 conjuntos de vestimenta formal, acogiendo las exigencias del target se presenta compuestos de blusa, chaqueta y pantalón; blusa, chaqueta y falda; vestido y chaqueta.

La colección resalta mucho el tipo de cuerpo que presentan las mujeres en esta etapa como son una figura bastante marcada, una estatura normal que se presta para diseños modernos en el universo ejecutivo. Pero escondiendo también las anomalías presentes dentro de este grupo ya mencionadas en el capítulo III.

5.6.1 ANÁLISIS ESTILÍSTICO COLECCIÓN “ESPERANZA”:

Formas y Siluetas.-

Se utiliza una silueta entallada en las chaquetas, que ciñe según la forma del cuerpo de la mujer, en las prendas inferiores se le da un toque de modernidad a través de la silueta pitillo en los pantalones, aunque también se encuentra prendas con bastas rectas y faldas tubo. Estructuras geométricas fusionadas con el movimiento de los elementos de la naturaleza, que se convierten en el punto focal de los diseños.

Colores.-

Se maneja una paleta de color basada en el gris, manteniendo la tendencia, el mismo que accede a ser combinado con colores cálidos: amarillo, naranja, verde claro y rojo.

Texturas.-

Se opta por texturas suaves, delicadas y de calidad que ofrezcan comodidad y confort, es así que se utiliza para las prendas exteriores “Casimir Milano” (composición 60% algodón y 40% poliéster), y para las blusas “Tela Elisa” (composición 70% algodón y 30% poliéster).

En los insumos (como hombreras, forros, pelones), se ha preferido que sean de algodón sin mezclas para que las prendas sean frescas y livianas.

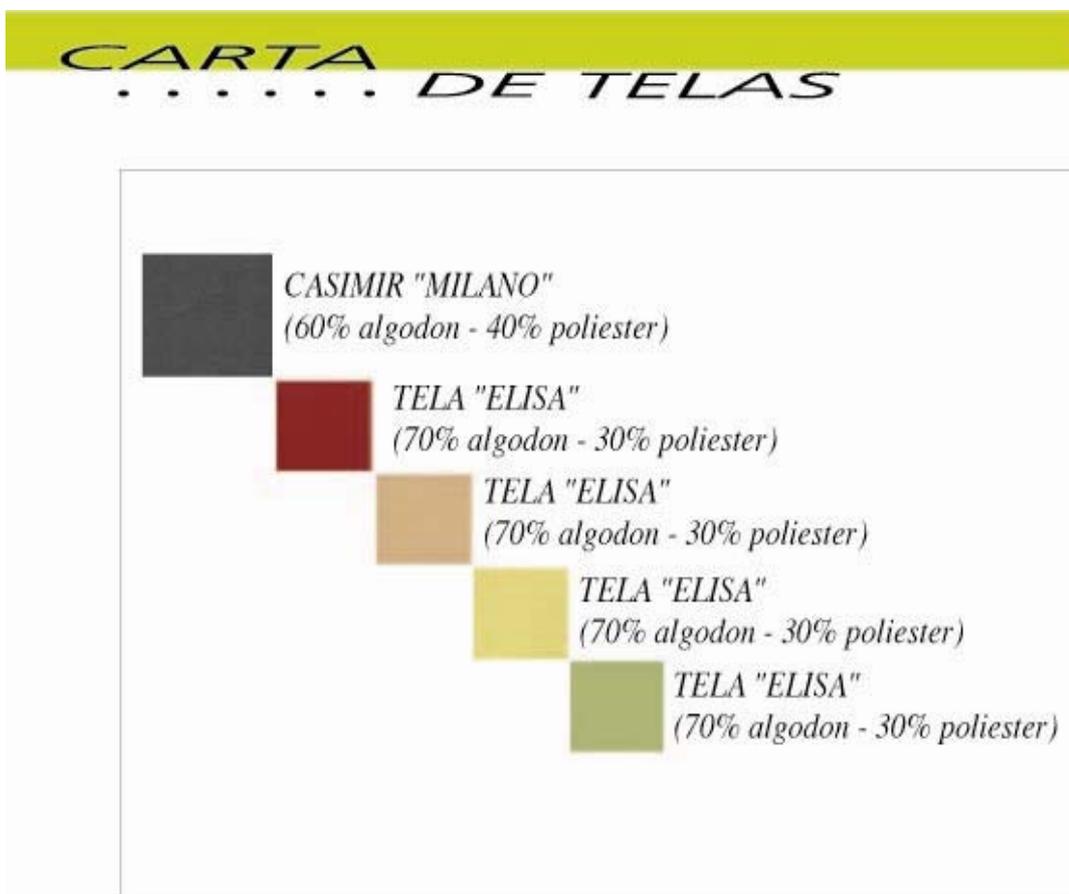
Sensibilidad positiva.-

Auto sanación y elevación del autoestima para las mujeres que inician una enfermedad terminal.

5.6.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 1



5.6.3 Carta de Telas de la Colección N° 1



PROPUESTAS

COLECCIÓN

Nº 1

"ESPERANZA"

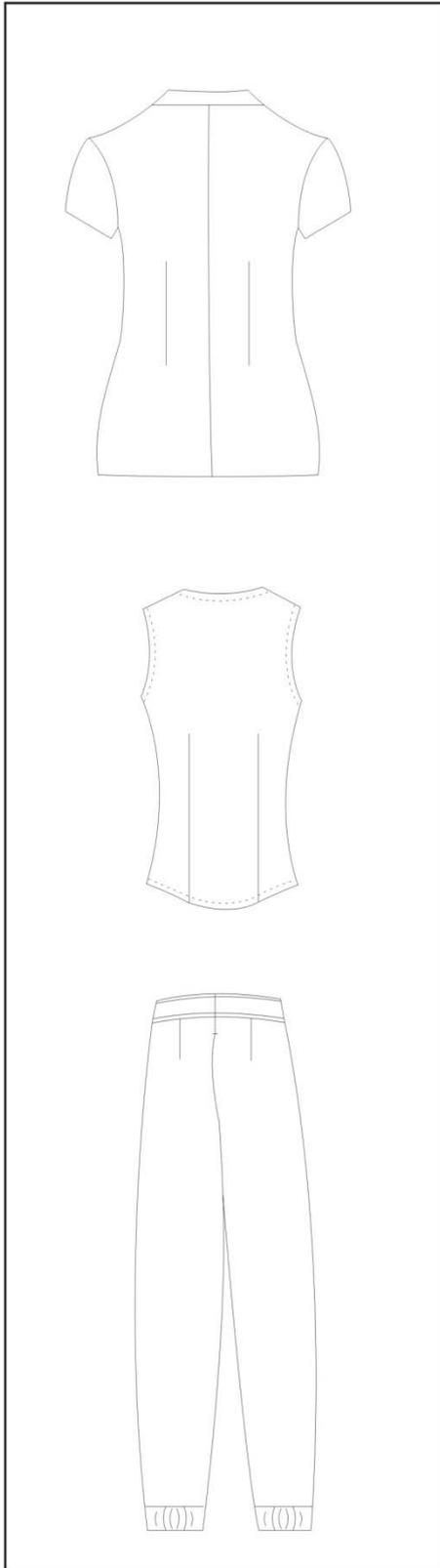
MODELO 1



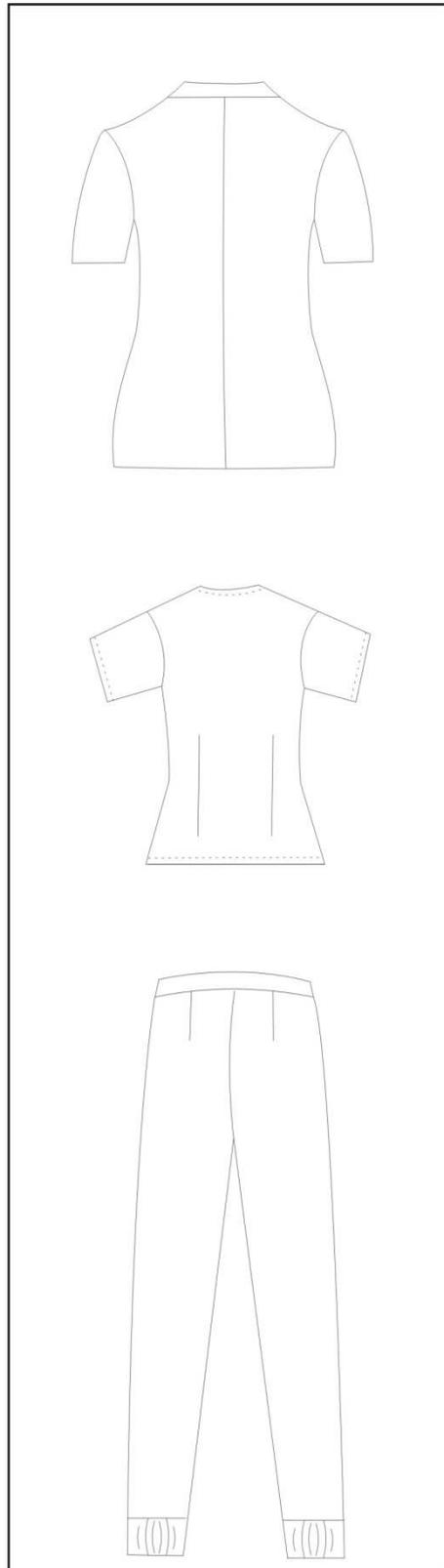
MODELO 2



PLANO MODELO 1



PLANO MODELO 2



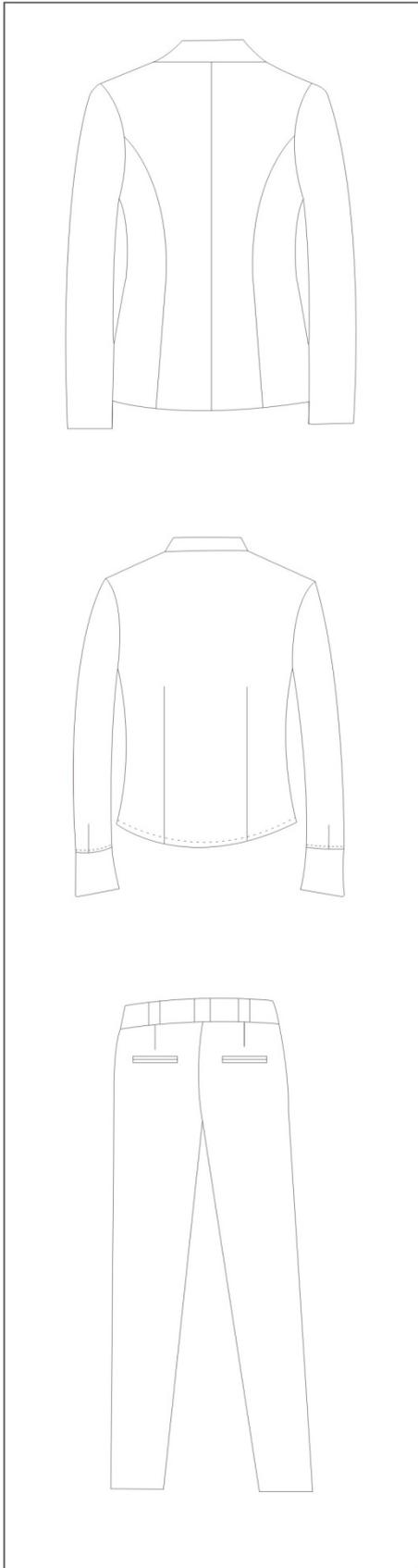
MODELO 3



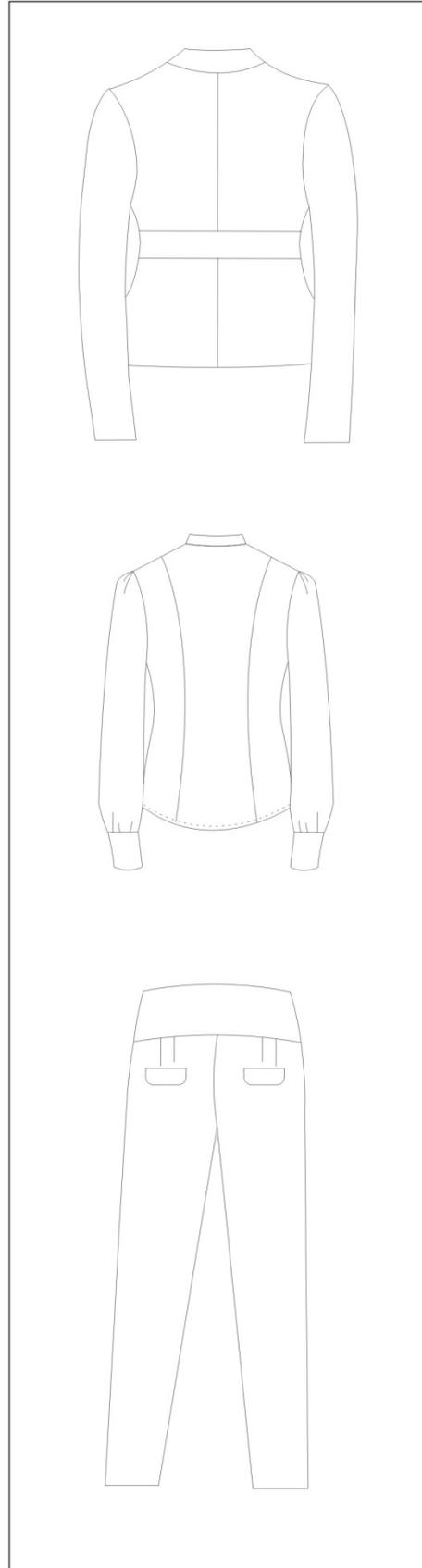
MODELO 4



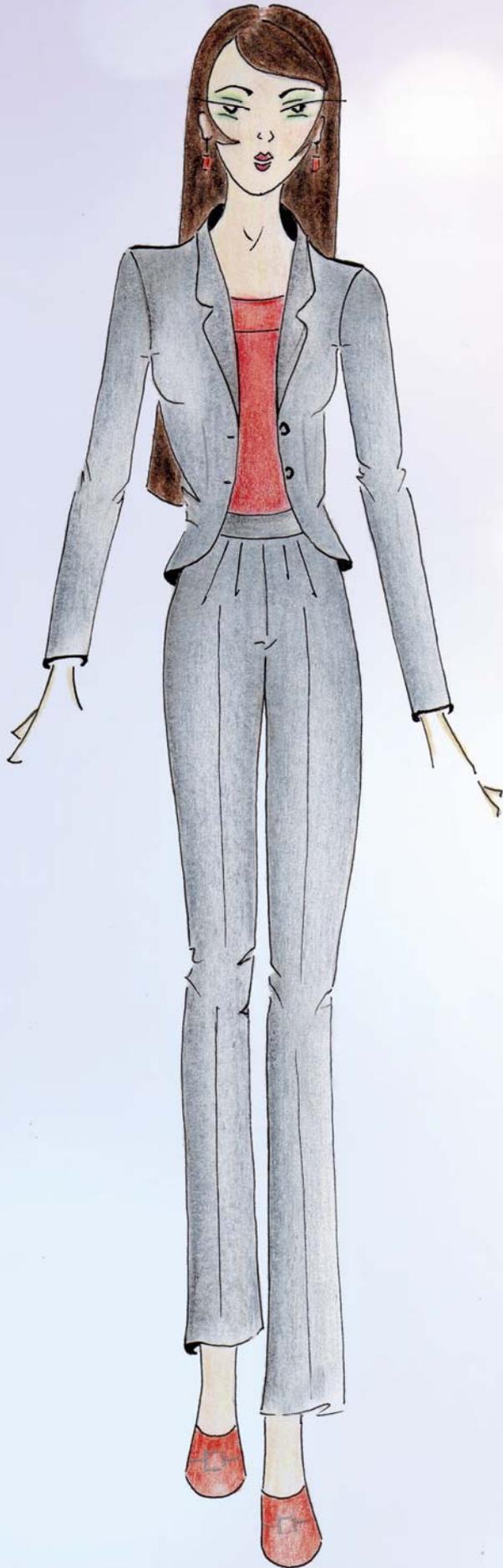
PLANO MODELO 3



PLANO MODELO 4



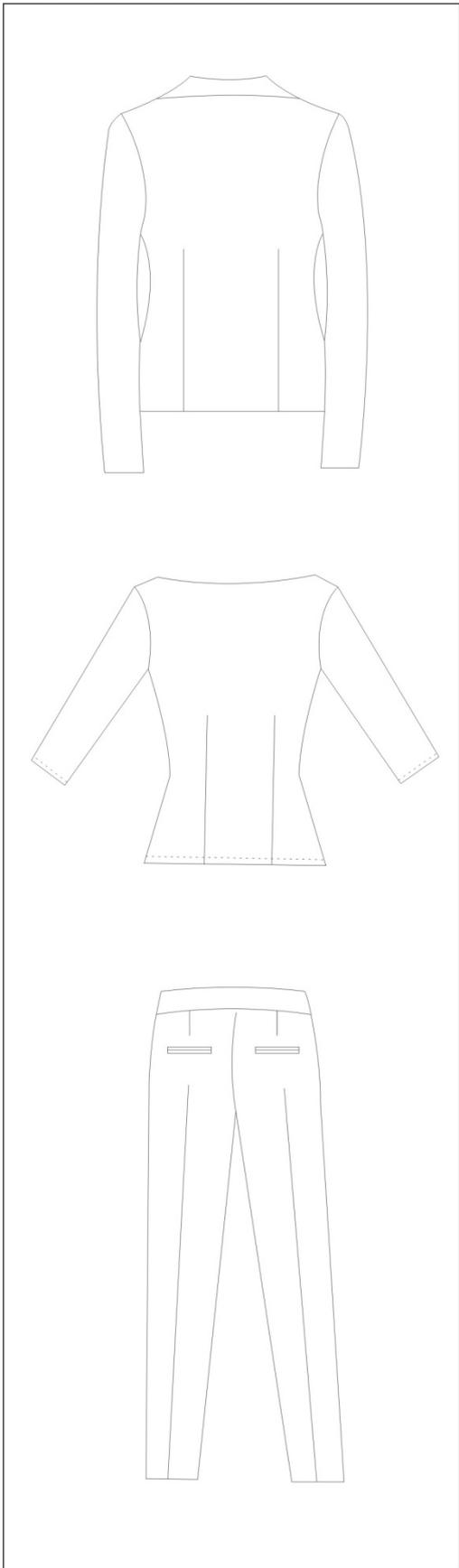
MODELO 5



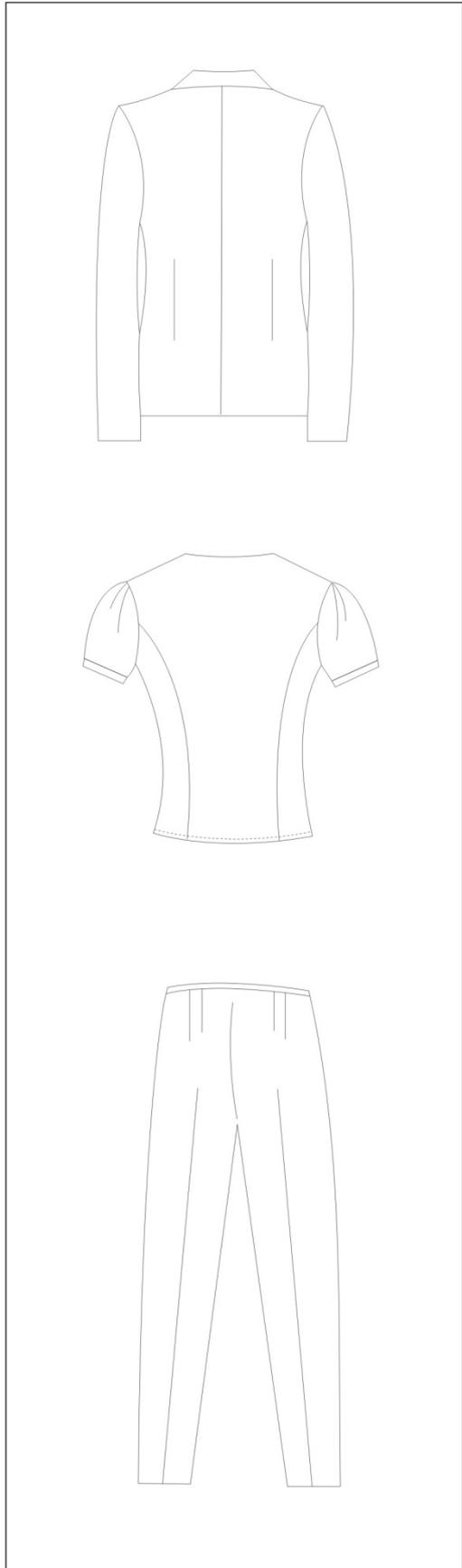
MODELO 6



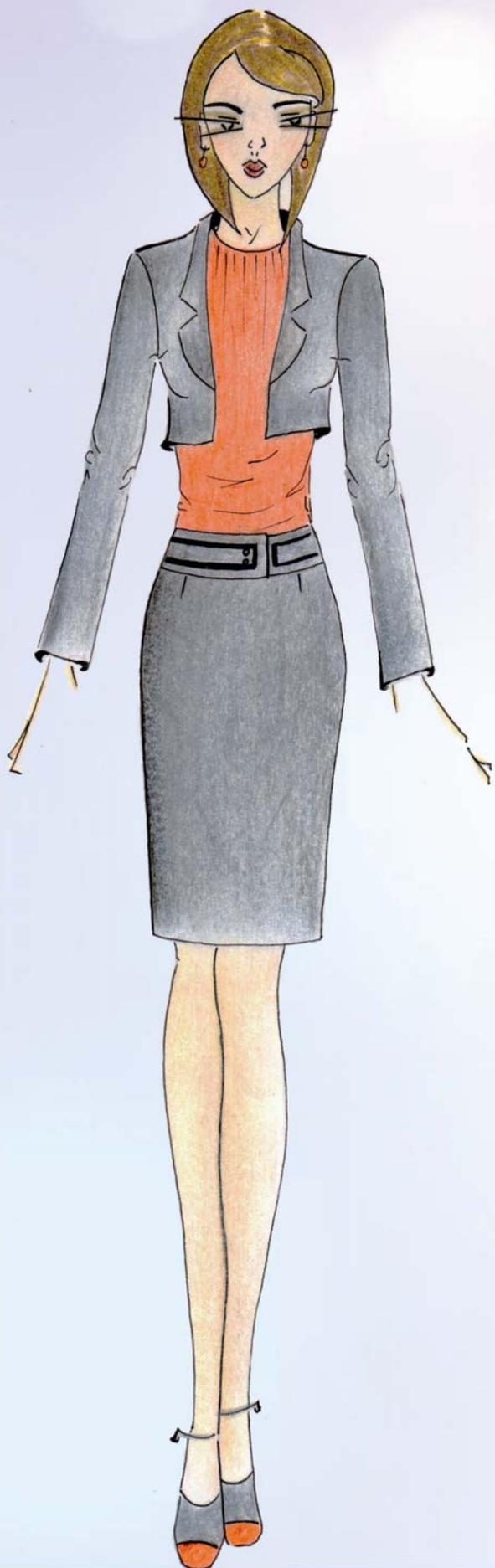
PLANO MODELO 5



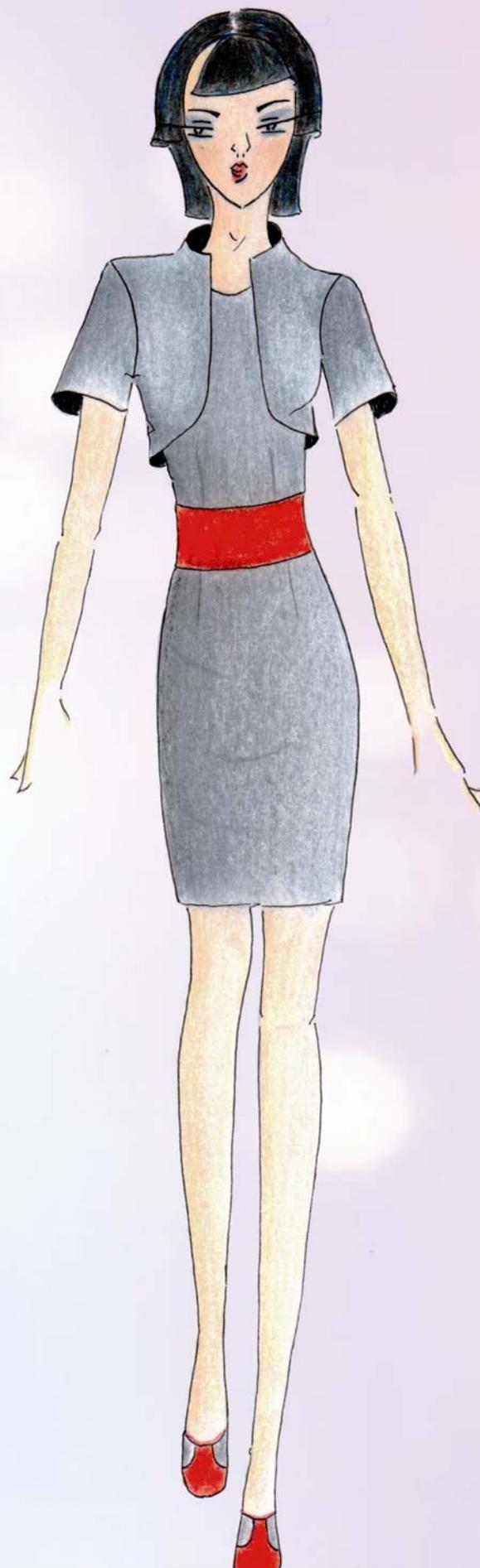
PLANO MODELO 6



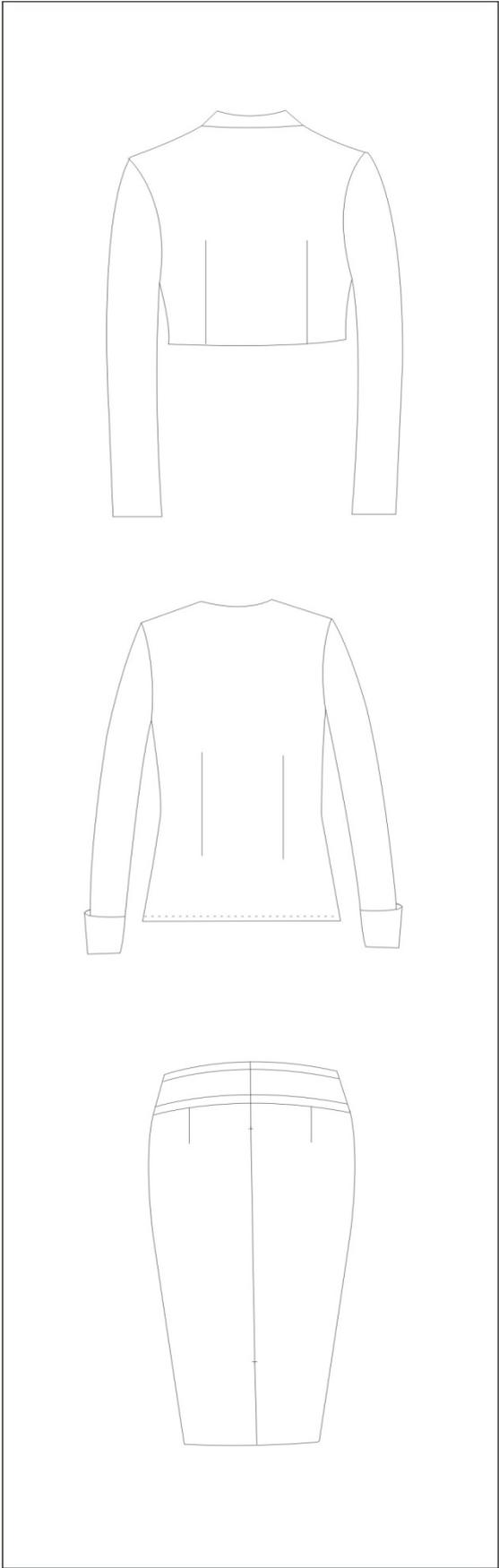
MODELO 7



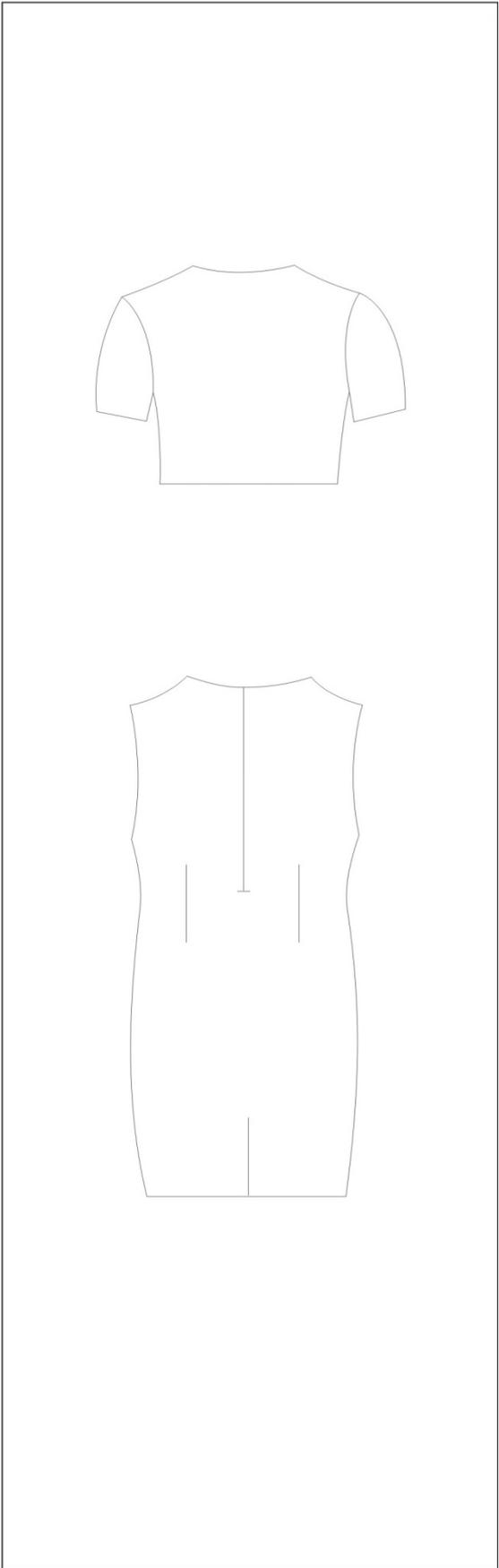
MODELO 8



PLANO MODELO 7



PLANO MODELO 8



5.7 DESARROLLO DE LA COLECCIÓN N° 2 “ASTUCIA”:

La colección ASTUCIA, significa fuerza, pretende darle vida a la mujer que se encuentra en la Etapa Intermedia del VIH, mediante el uso de colores vivos, fuertes y llamativos trata de introducirse en el cerebro y en la percepción óptica de la paciente para trabajar en el campo psicológico a través de la técnica de colorterapia.

La inspiración para estas prendas recoge el colorido de la decoración que muestran los carros alegóricos que participan en el desfile de carnaval y la energía que emiten los danzantes en bailes y comparsas.

Diseños con mucho estilo para una mujer dinámica, sencilla que se enmarca en un estilo sobrio y elegante.

Se propone atuendos fundados en modelos semientallados y entallados, blusas, tops, chaquetas frescas, pantalones y faldas. Se presenta prendas con escotes para expresar sensualidad. El manejo del cinturón como accesorio para disimular las cinturas estrechas debido a la delgadez que muestran las mujeres.

5.7.1 ANÁLISIS ESTILÍSTICO COLECCIÓN “ASTUCIA”:

Formas y Siluetas.-

Se trabaja con siluetas semientalladas y entalladas, respetando las figuras y contexturas de los cuerpos. Aunque en este periodo se presenta una mujer desmejorada no ha perdido completamente su forma pero si se presentan anomalías físicas que deben ser corregidas. La colección se enlaza con pantalones pitillos, anchos, rectos con pinzas hasta y sobre el tobillo, faldas amplias y rectas por encima de las rodillas, blusas de cuello alto y tops con escotes en V, apuntando a una mujer moderna y romántica.

Colores.-

Como la inspiración indica es una colección que juega mucho con el color para demostrar energía, los trajes están determinados por una gama de colores vivos como el amarillo, naranja, verde claro y rojo con combinaciones del clásico negro usado en vivos y sesgos de las chaquetas y blusas también se conecta el color blanco utilizado en todas las prendas internas. La paleta de tonos ha sido inspirada en las bellas flores, frutas, danzas y alegría que muestra el carnaval ambateño.

Texturas.-

Las prendas exteriores están elaboradas en “Casimir Barrinton” (composición 70% algodón y 30% poliéster), las blusas han sido confeccionadas en “Tela Elisa” (composición 70% algodón y 30% poliéster), y los tops en “Tela de Punto” (composición 100% algodón). Se ha optado por la composición principal de algodón en el tejido debido a que se presentan molestias físicas en esta etapa como son la fatiga, el cansancio, entonces el textil debe ofrecer en lo posible confort al cuerpo de la paciente.

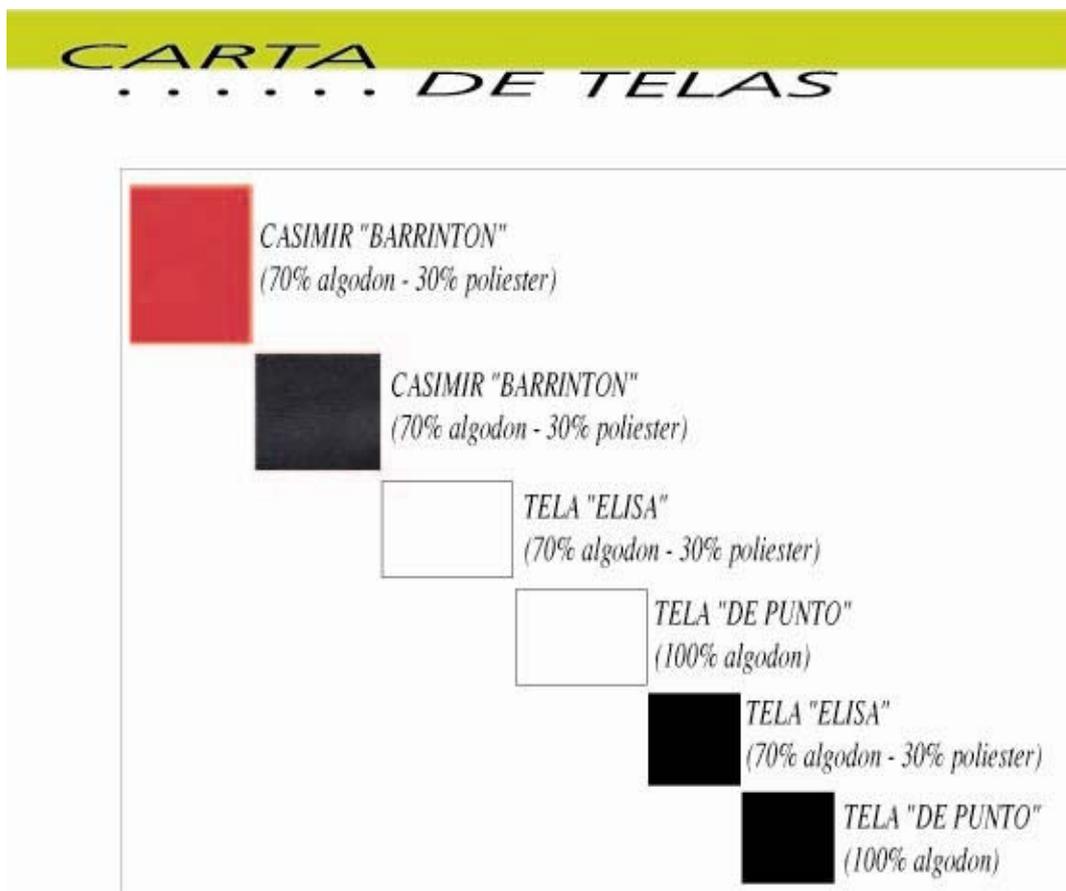
Sensibilidad positiva.-

Emitir astucia y fuerza a través del vestido para un aumento de la autoestima en pacientes con VIH.

5.7.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 2



5.7.3 Carta de Telas de la Colección N° 2

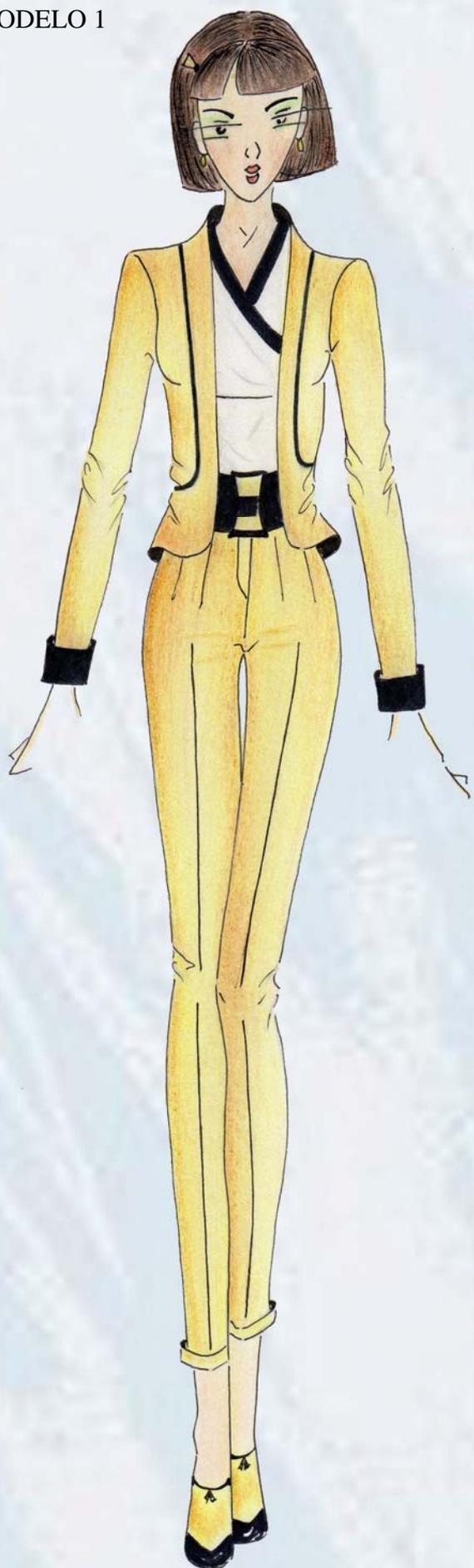


**P
R
O
P
U
E
S
T
A
S**

**C
O
L
E
C
C
I
Ó
N
Nº2**

||ASTUCIA||

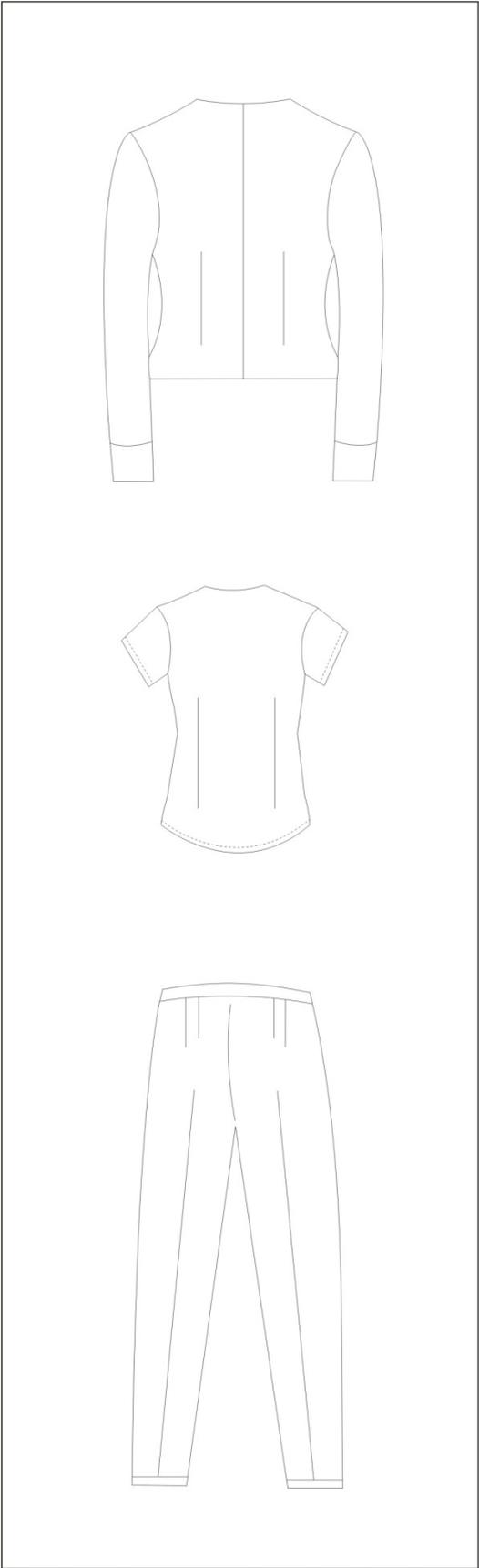
MODELO 1



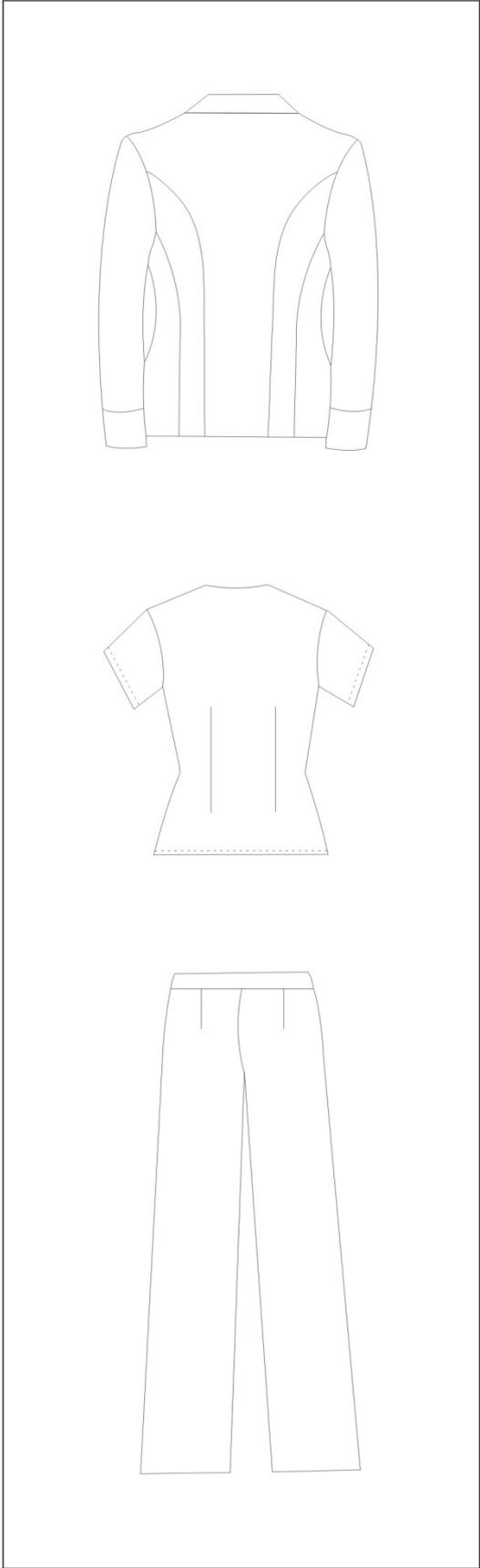
MODELO 2



PLANO MODELO 1



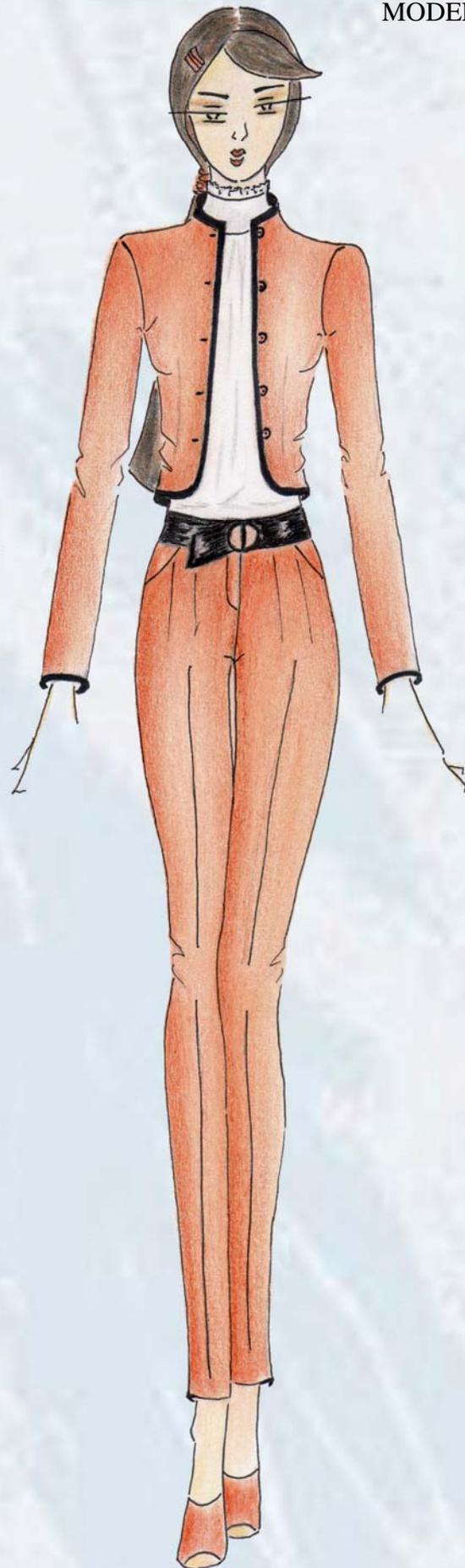
PLANO MODELO 2



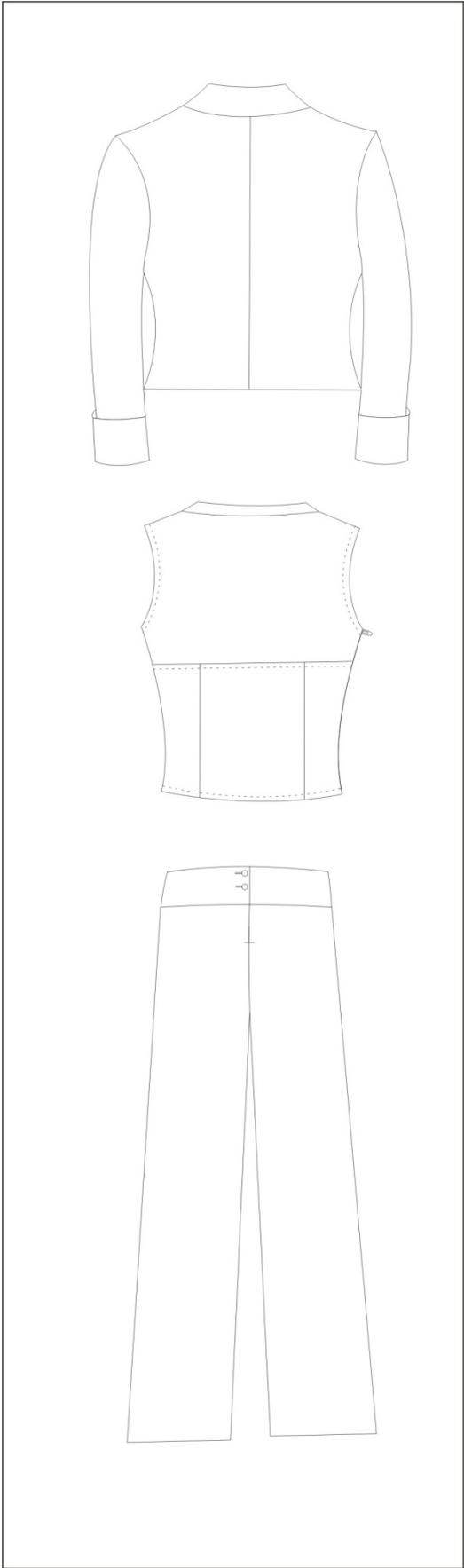
MODELO 3



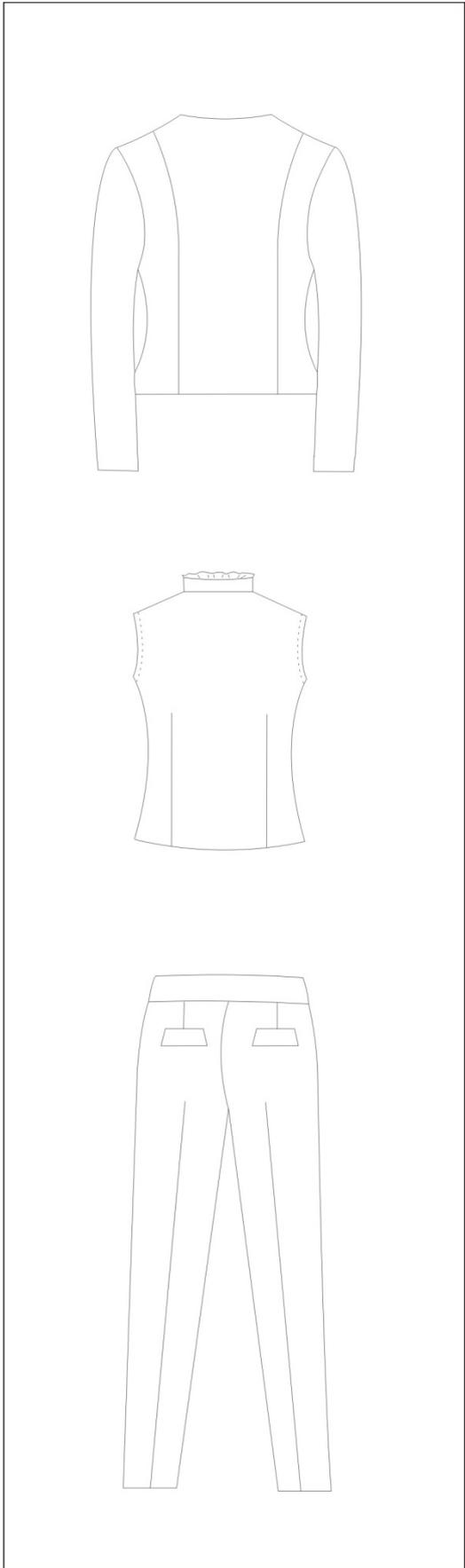
MODELO 4



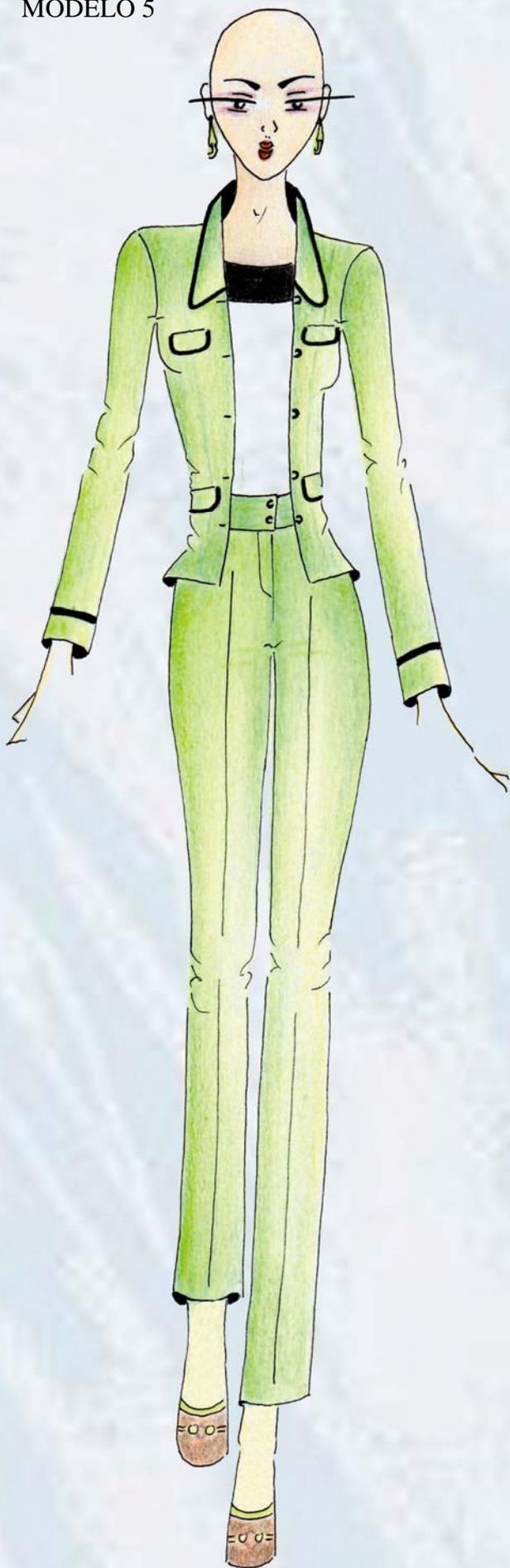
PLANO MODELO 3



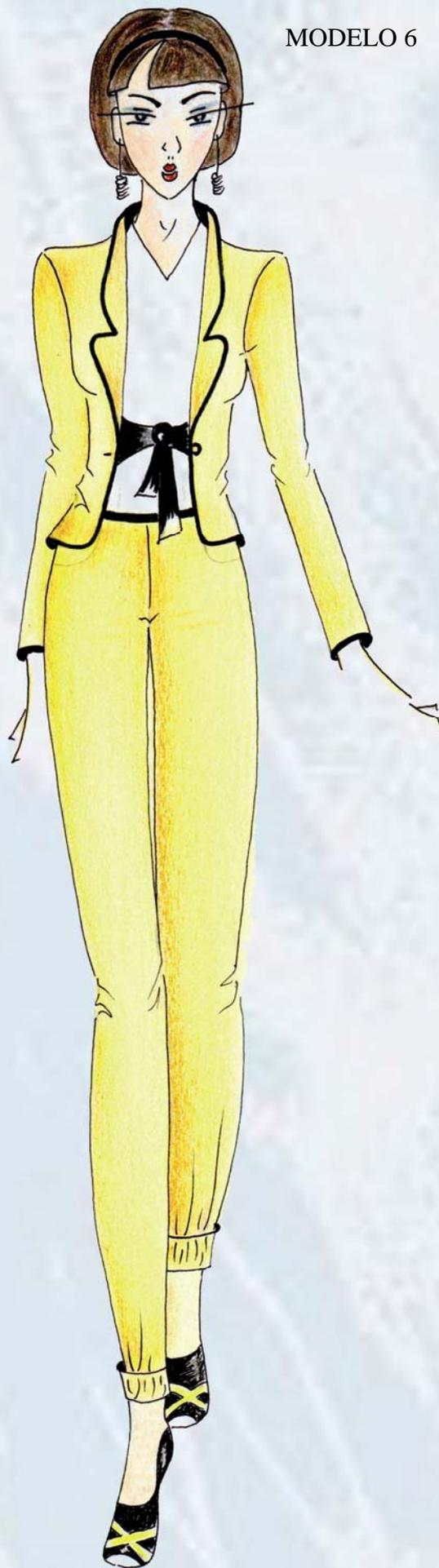
PLANO MODELO 4



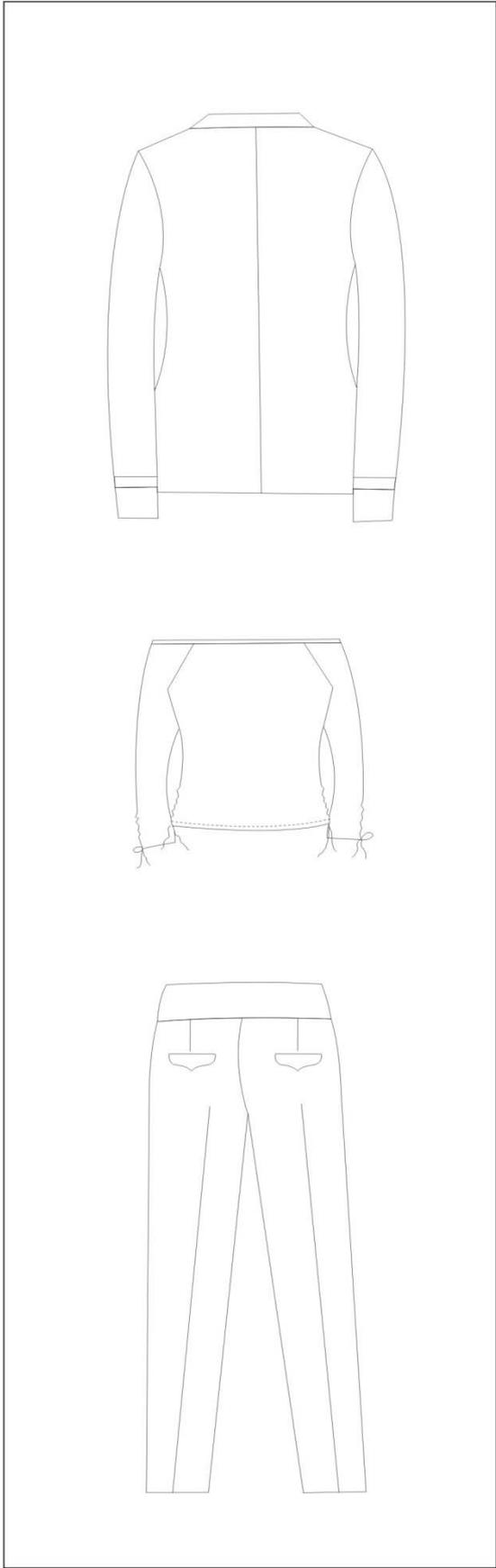
MODELO 5



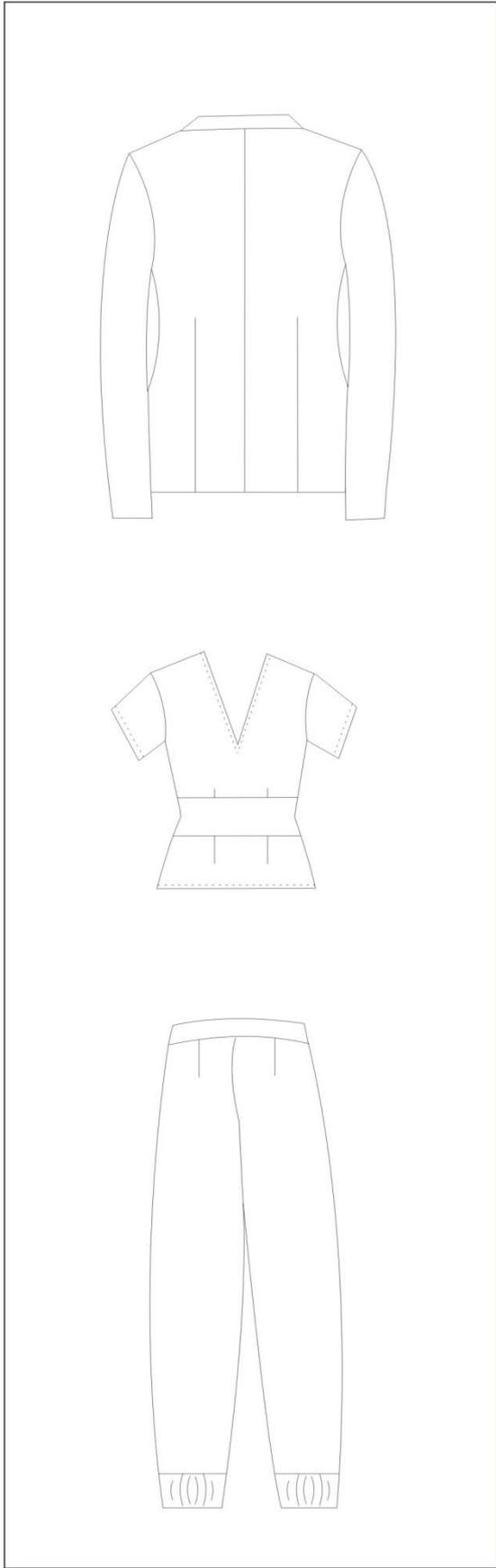
MODELO 6



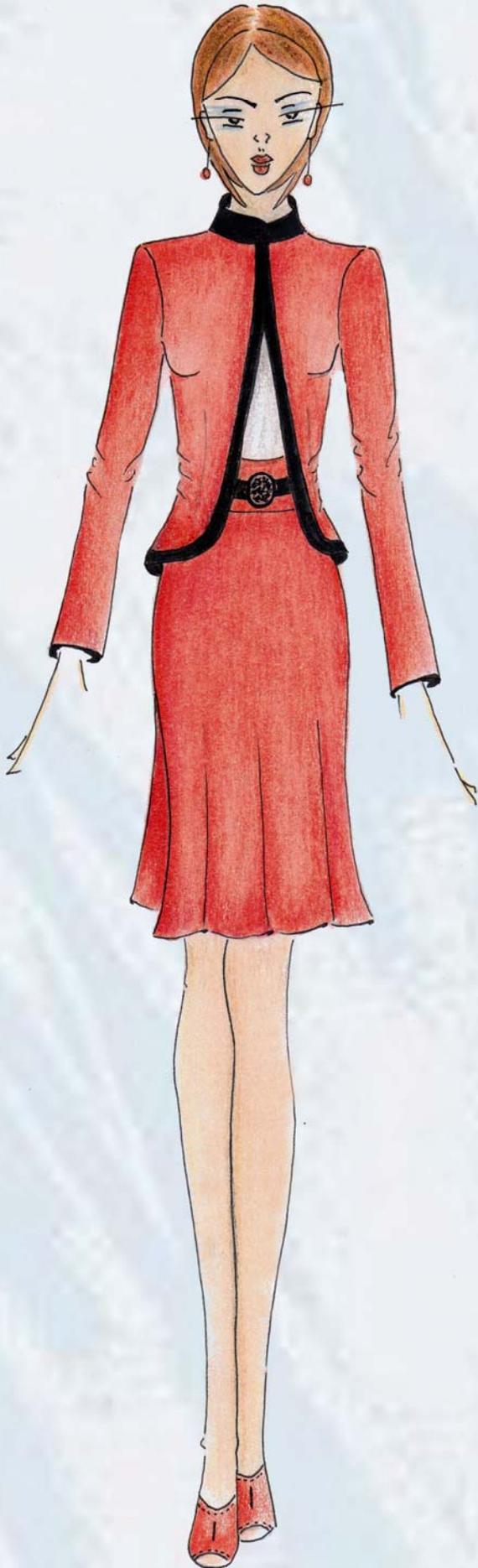
PLANO MODELO 5



PLANO MODELO 6



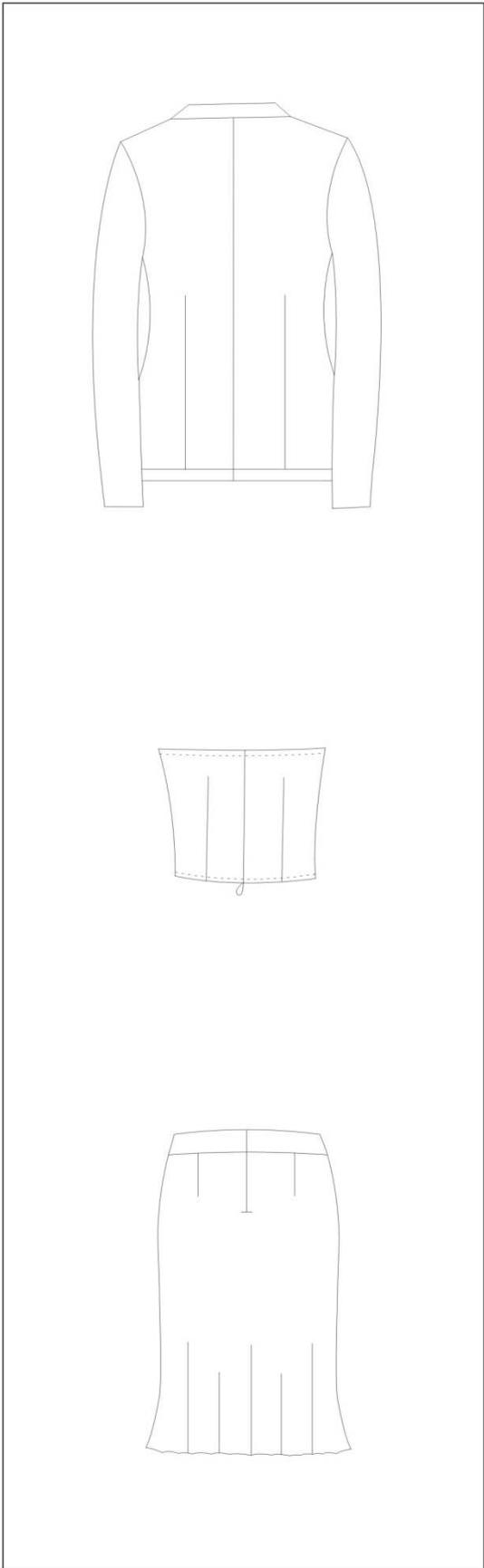
MODELO 7



MODELO 8



PLANO MODELO 7



PLANO MODELO 8



5.8 DESARROLLO DE LA COLECCIÓN N° 3 “LUZ”:

La colección “LUZ”, va dedicada a las mujeres que están atravesando la Fase Terminal del VIH, para aquellas que aún mantienen un positivismo ante su enfermedad.

Se desarrolla por medio de diseños modernos para que la mujer que esta viviendo sus últimos días se sienta elegante y con un espíritu que marque distinción.

Reside en la inspiración de los coloridos detalles utilizados en el carnaval, en la música y el dinamismo que presenta esta fecha.

Como ya se ha mencionado en el capítulo III, todos los cambios físicos que se exhiben en esta fase, la propuesta se enfoca en trajes de blusa, pantalón y chaqueta. No se introduce el diseño de faldas o vestidos porque hay casos en que la piel ya no permite ser mostrada. Se trabaja en el uso de cuellos y mangas para esconder algunas deficiencias.

5.8.1 ANÁLISIS ESTILÍSTICO COLECCIÓN “LUZ”:

Formas y Siluetas.-

Se emplea silueta redingote para dar amplitud a las chaquetas y esconder la delgadez de la persona, en prendas inferiores se mantiene la tendencia del pantalón pitillo para darle juego de actualidad a las prendas, pero también se trabaja pantalones con bastas rectas para mejor comodidad, las blusas de cuello alto propuestas en todos los diseños radican en el estilo de prenda cálida en la colección.

Colores.-

La propuesta abarca como color básico al plomo con combinaciones de colores básicos del tratamiento de colorterapia como el color amarillo, naranja, verde claro y rojo. La sencillez y seriedad de sus diseños logra un estilo sobrio.

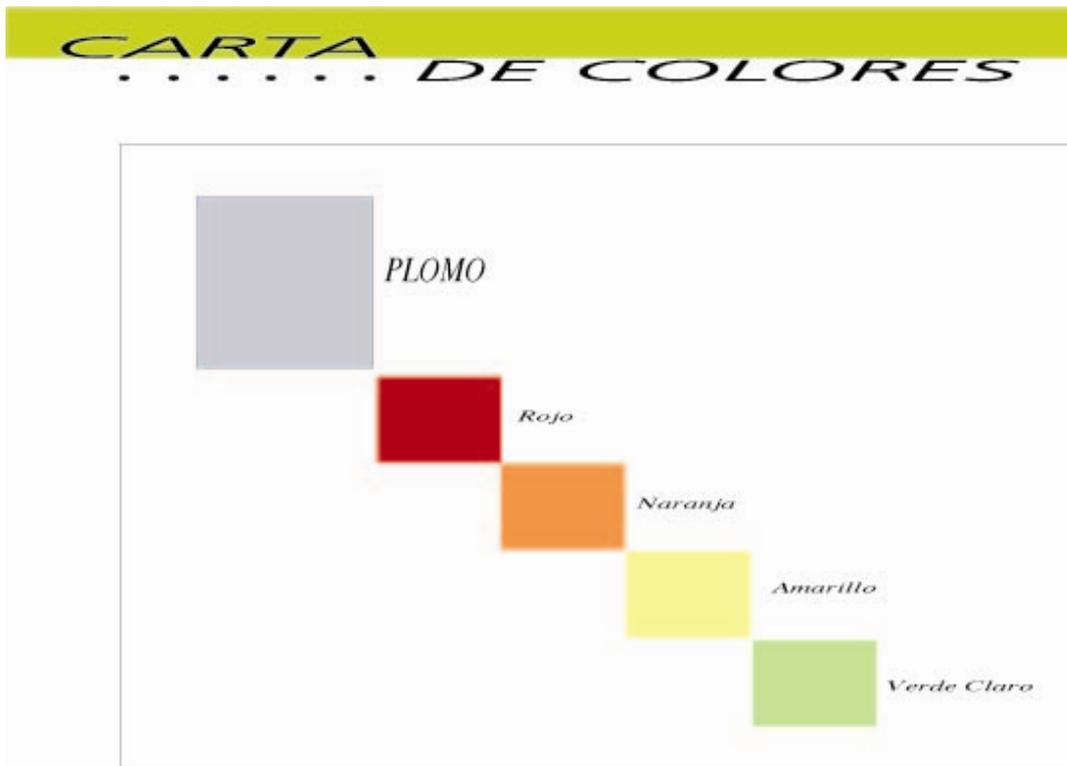
Texturas.-

Las prendas exteriores están confeccionadas en “Casimir San Miguel” (composición 70% algodón y 30% poliéster), y las prendas interiores en “Tela de Punto” (composición 100% algodón). Al igual que en la fase anterior se opta por la composición principal de algodón en el tejido, porque la piel empieza a tener consecuencias por la debilidad de la persona y están muy propensas a las alergias y sudoraciones, entonces el textil sugerido tiene como característica la frescura ante la transpiración.

Sensibilidad positiva.-

Acogimiento a este grupo de la sociedad en su etapa terminal, a través de la moda.

5.8.2 Carta de Colores y Combinados de la Colección N° 3



5.8.3 Carta de Telas de la Colección N° 3



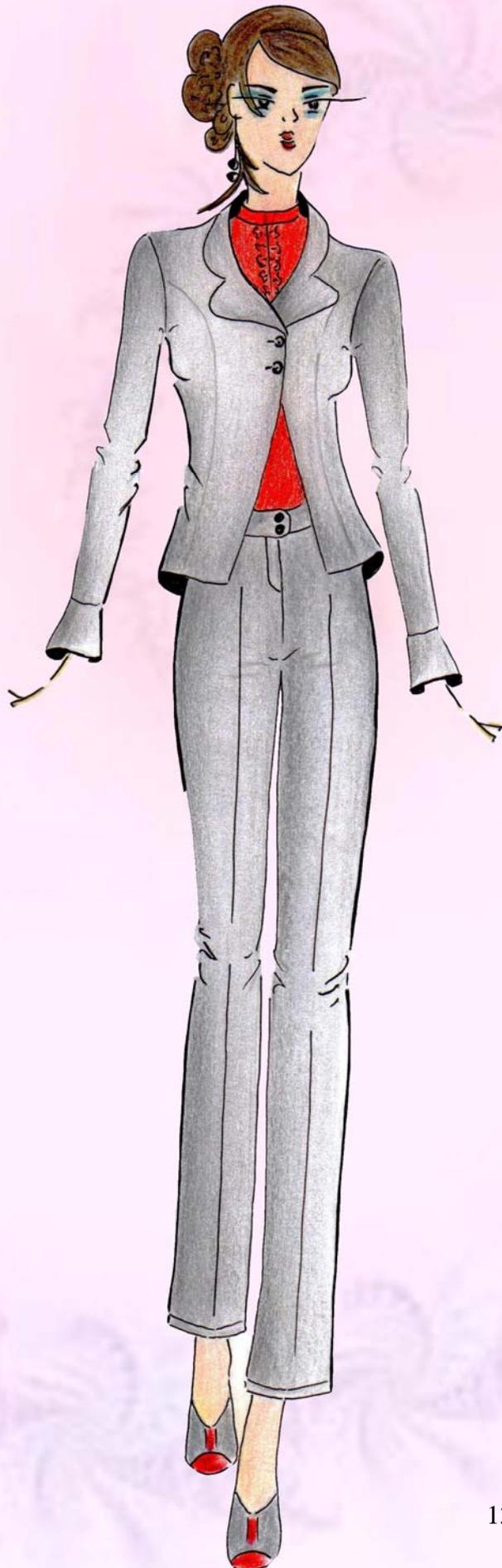
**P
R
O
P
U
E
S
T
A
S**

**C
O
L
E
C
C
I
Ó
N**

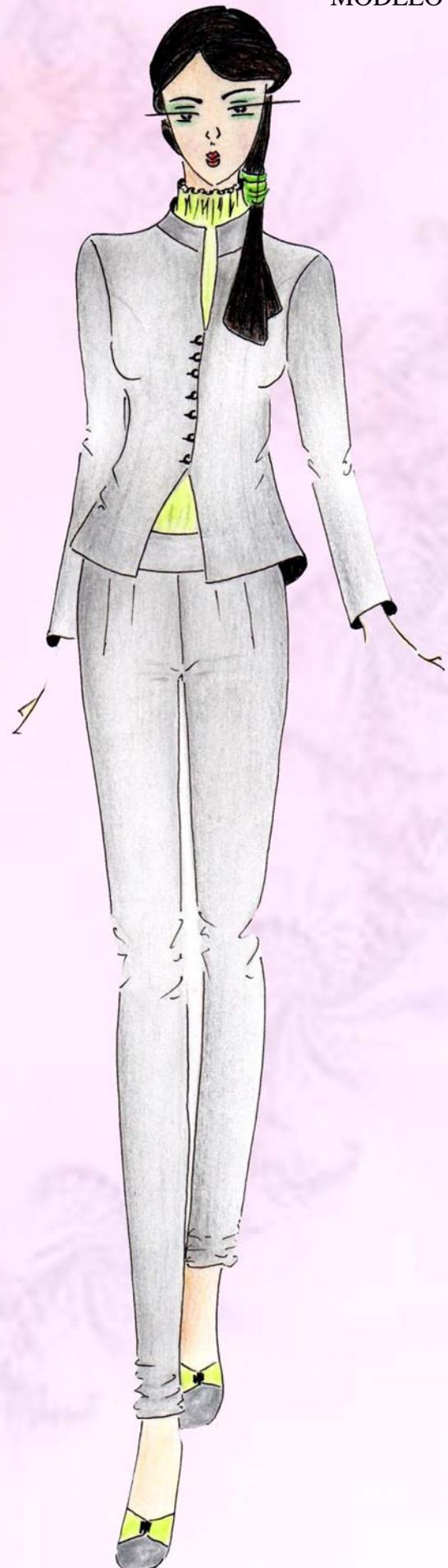
N^o 3

"LUZ"

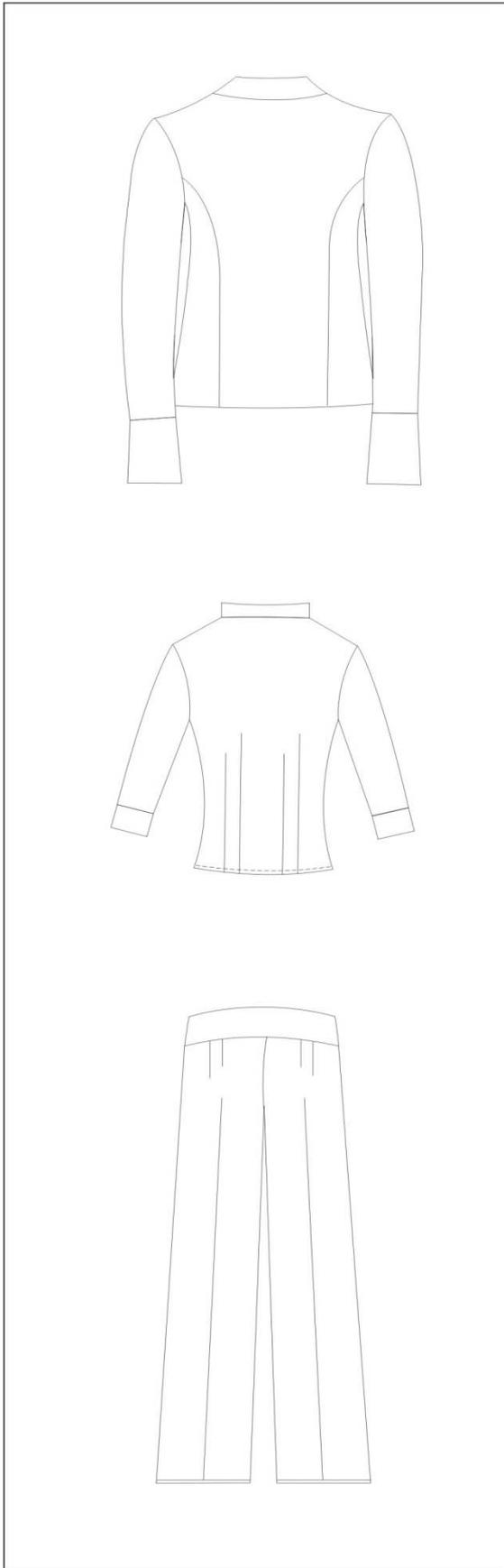
MODELO 1



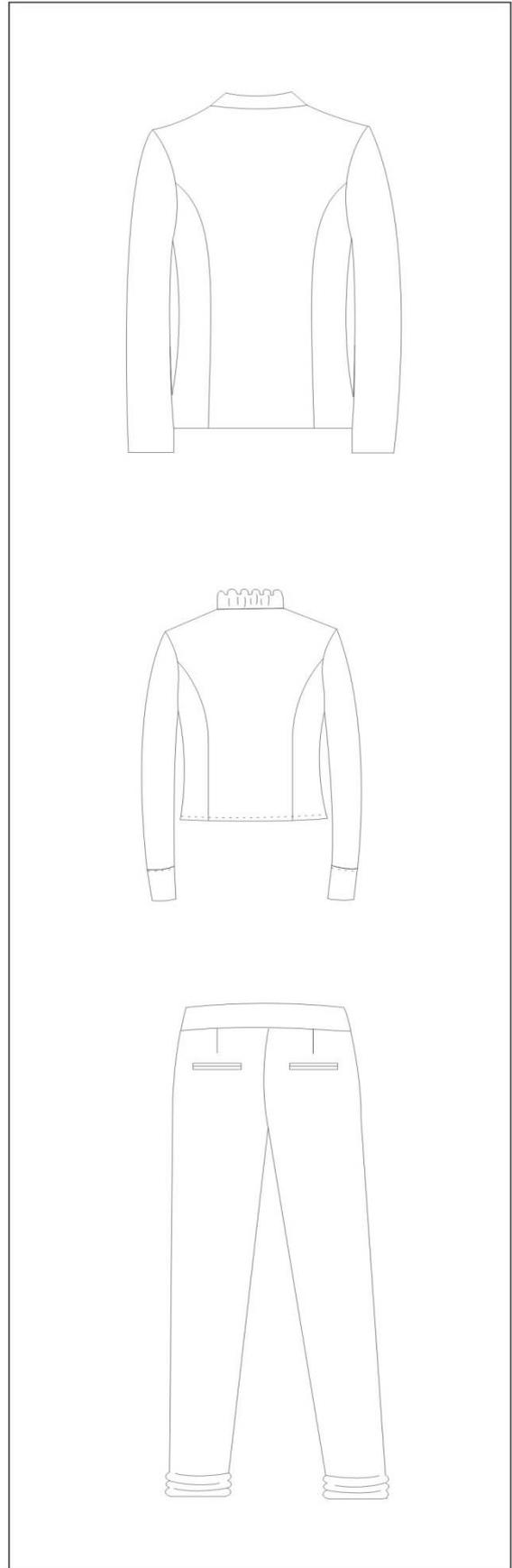
MODELO 2



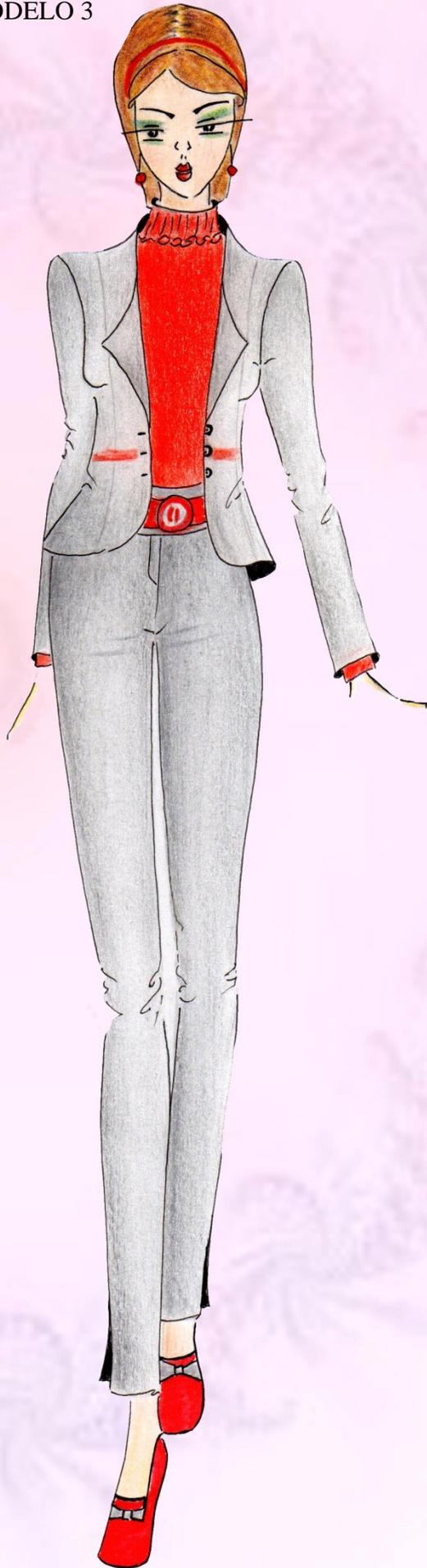
PLANO MODELO 1



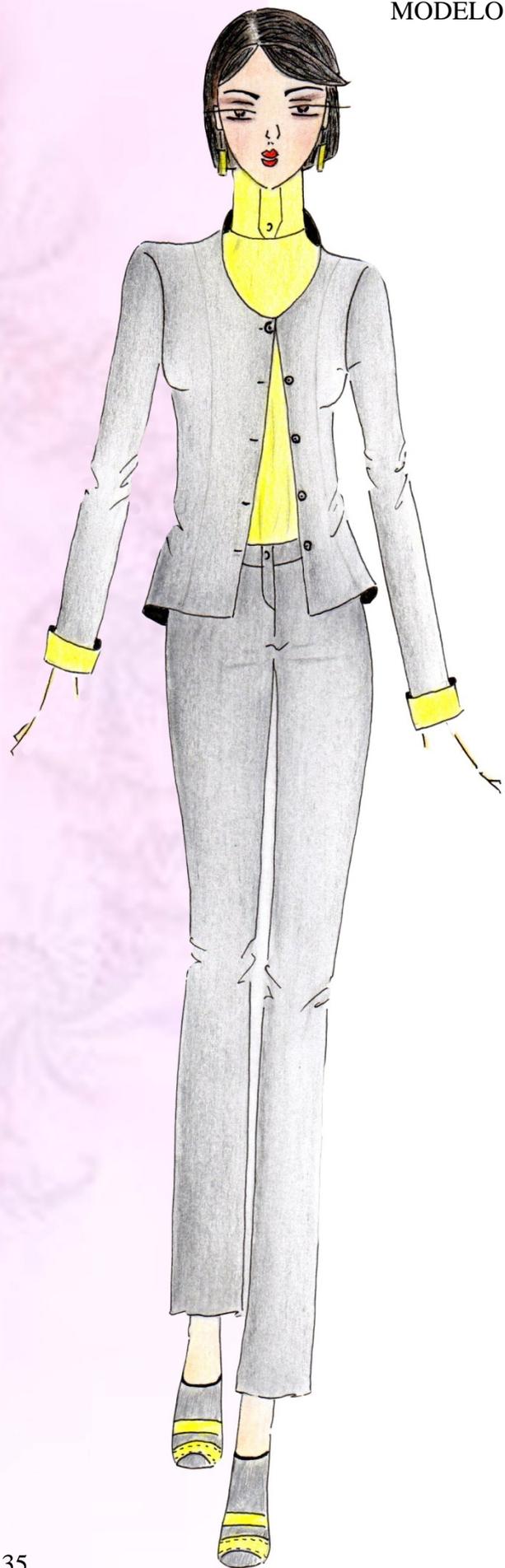
PLANO MODELO 2



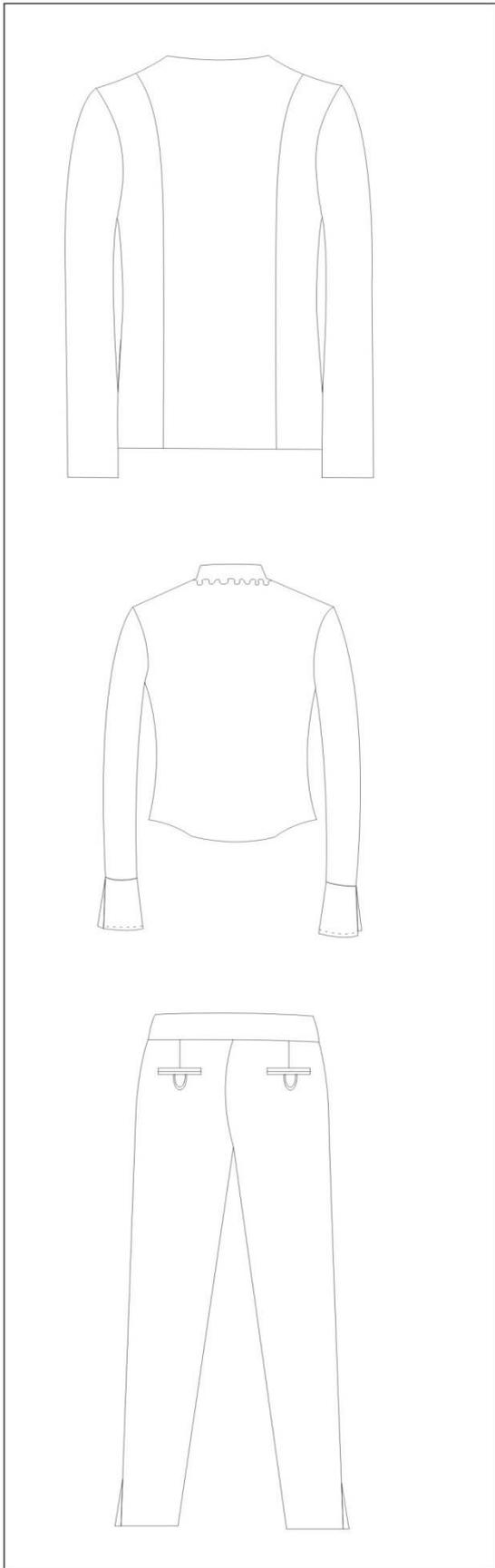
MODELO 3



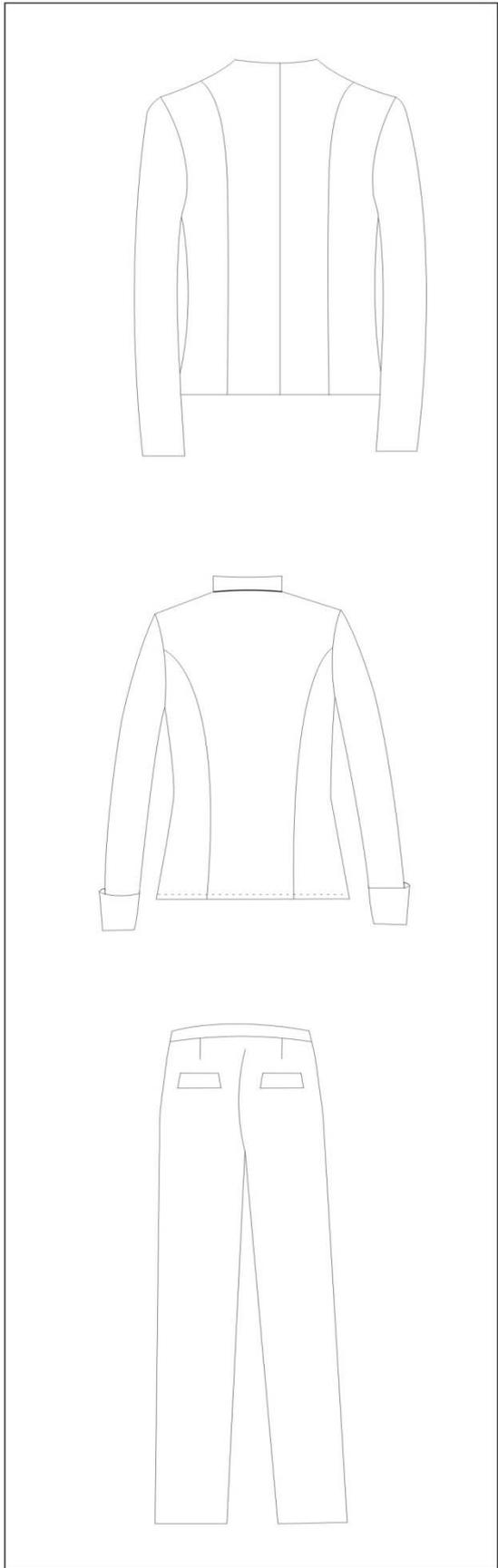
MODELO 4



PLANO MODELO 3



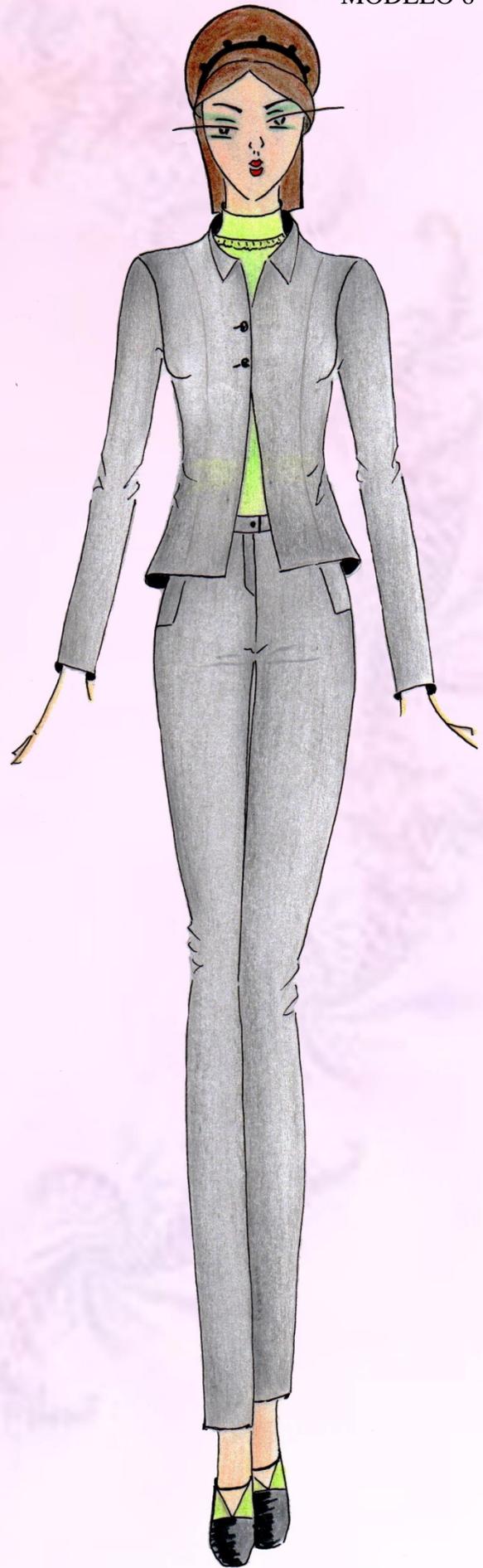
PLANO MODELO 4



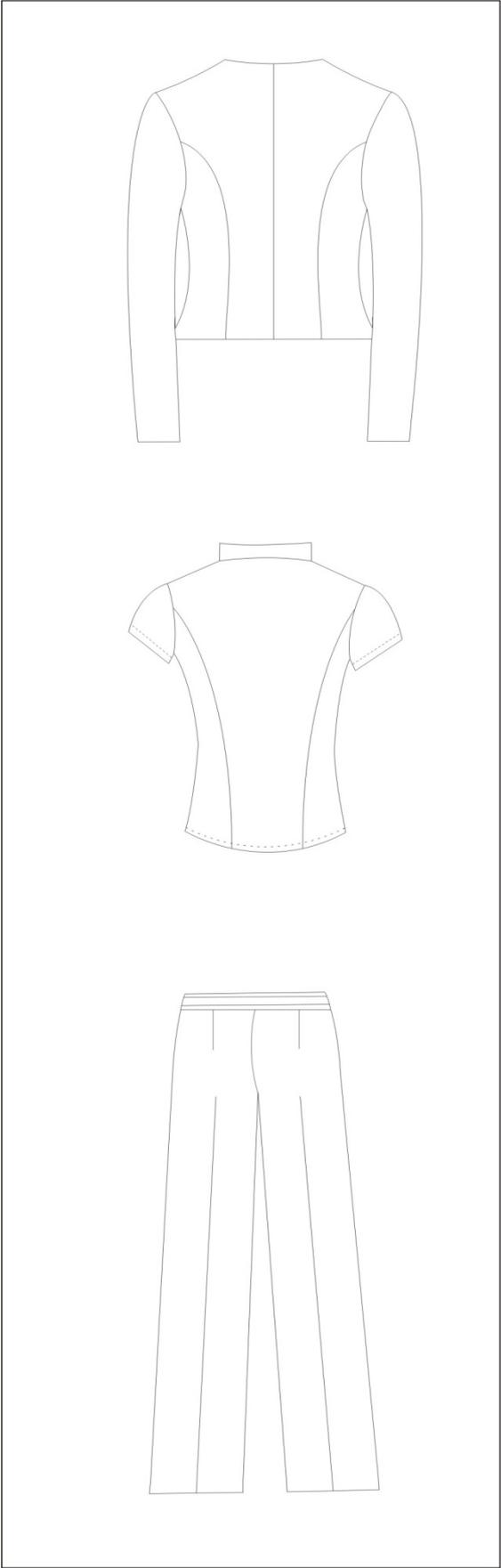
MODELO 5



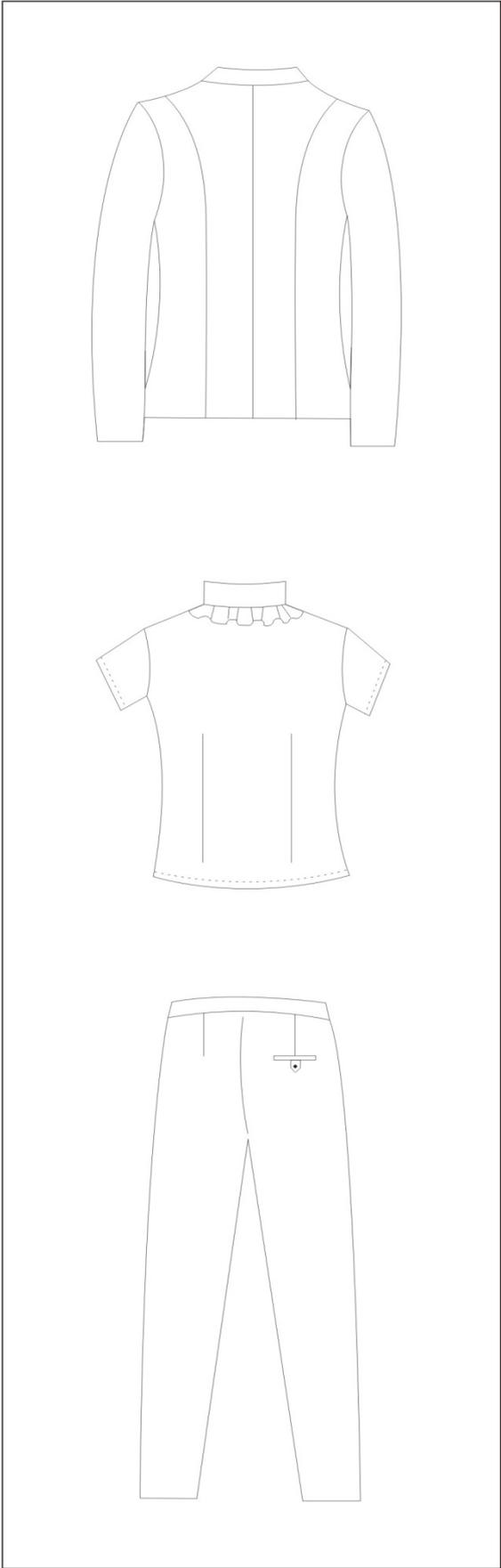
MODELO 6



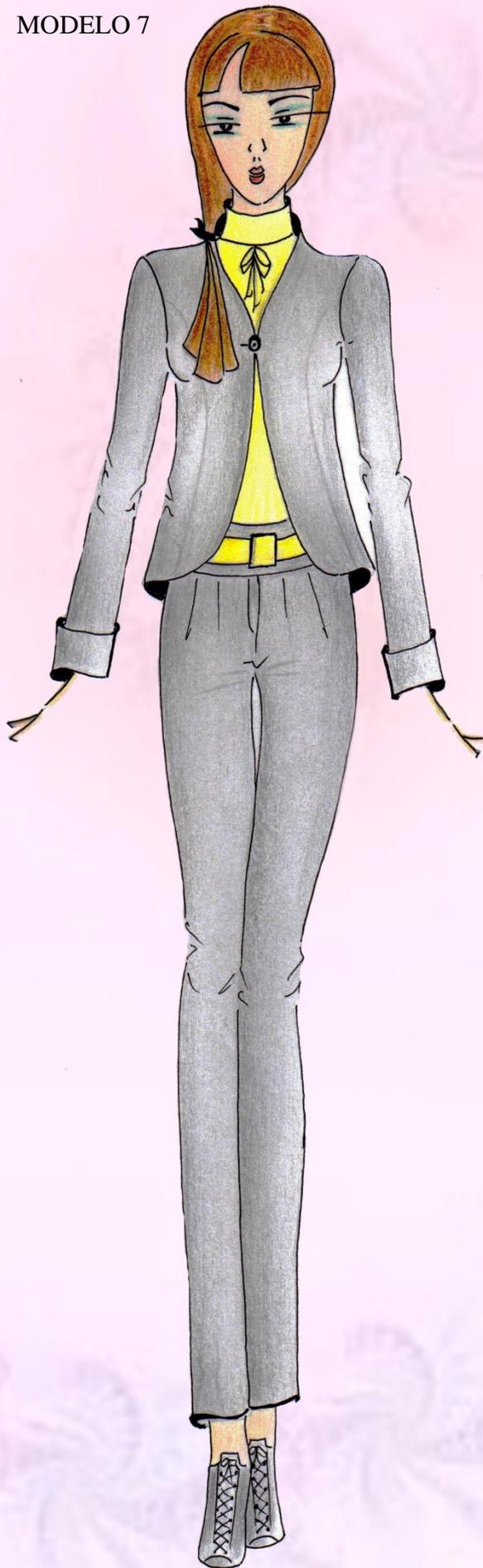
PLANO MODELO 5



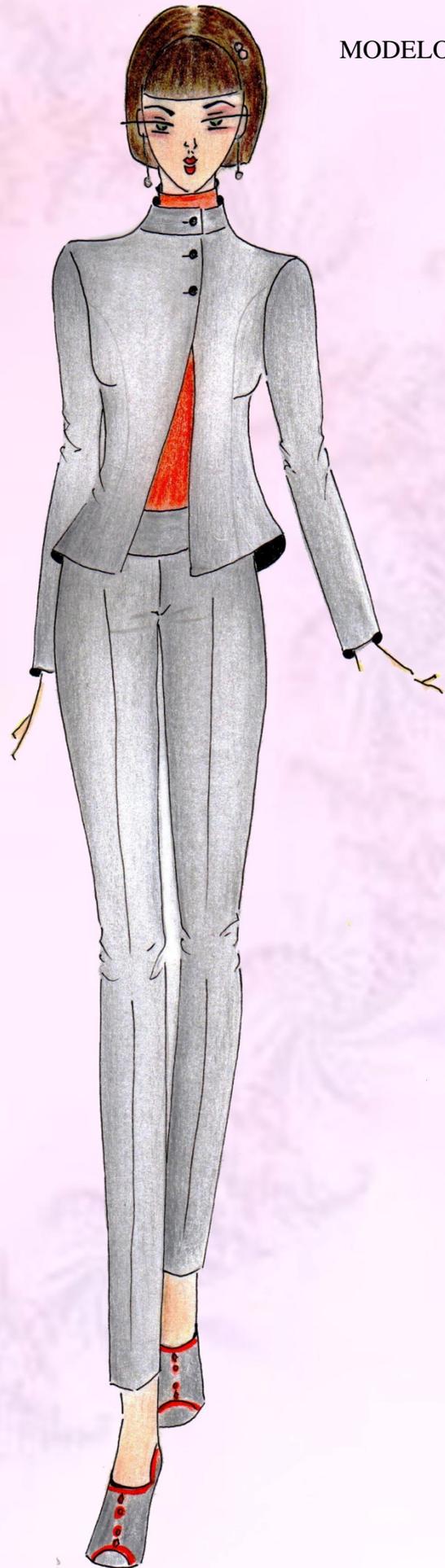
PLANO MODELO 6



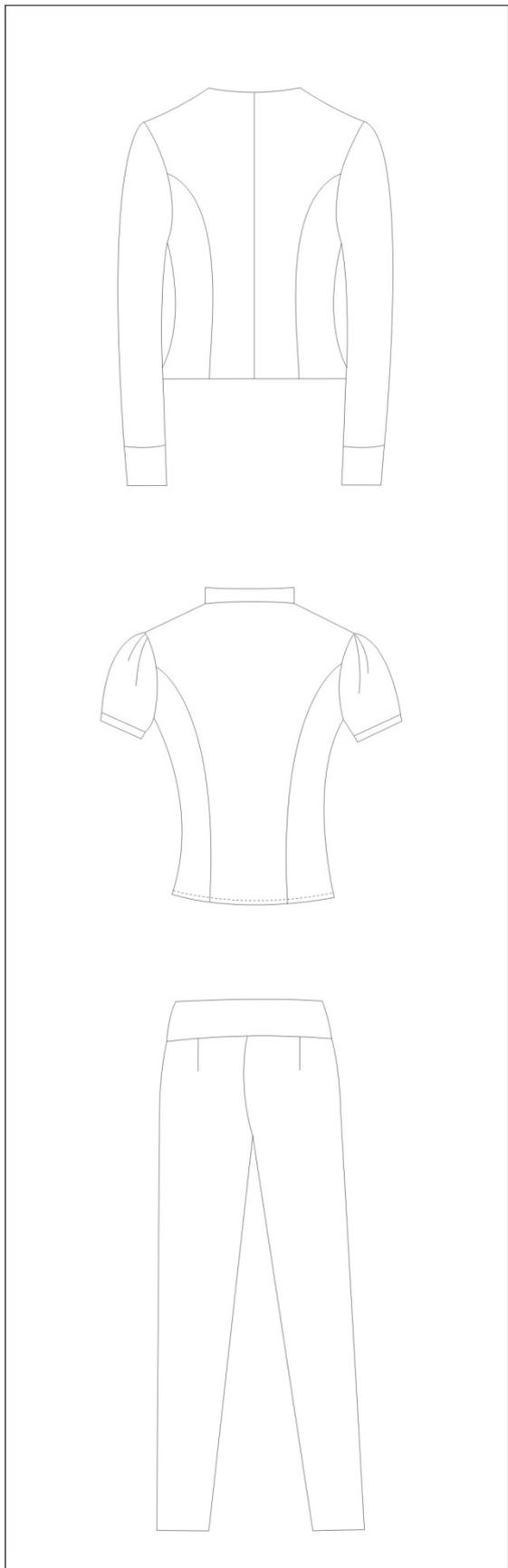
MODELO 7



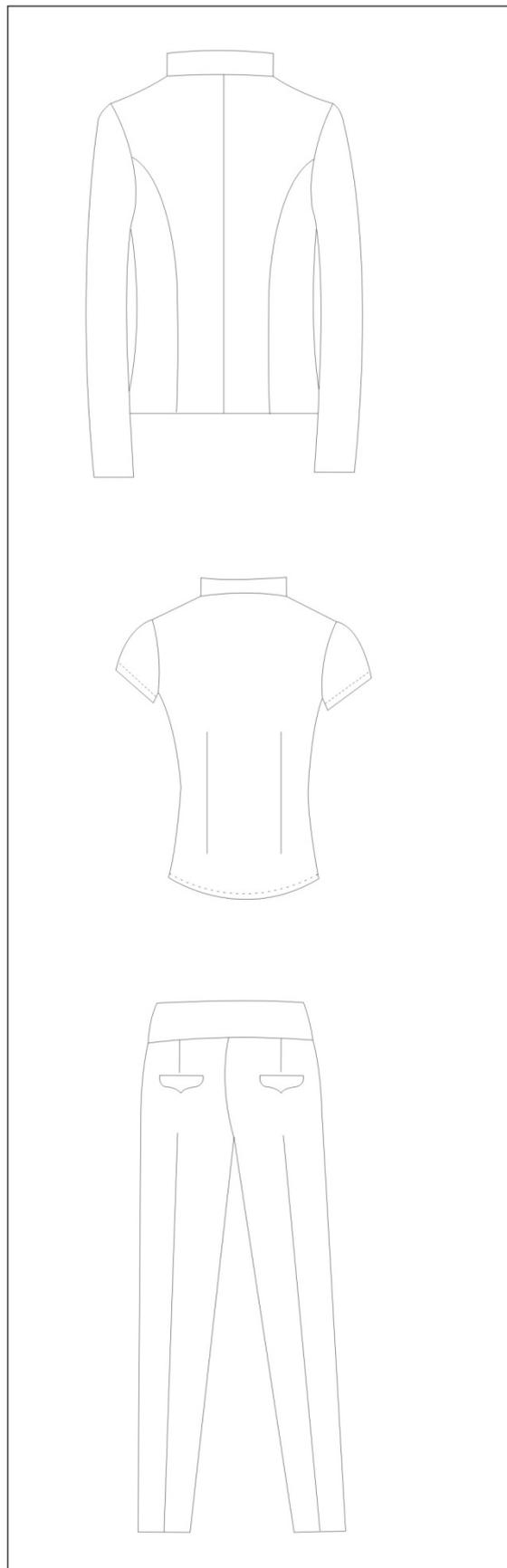
MODELO 8



PLANO MODELO 7



PLANO MODELO 8



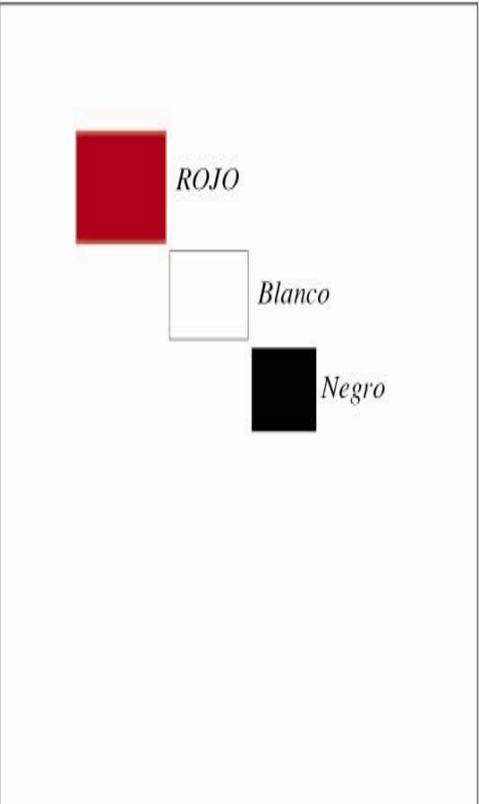
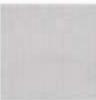
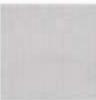
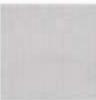
PROTOTIPO

5.9 DISEÑO DEL PROTOTIPO.

Se ha elegido como prototipo al siguiente diseño, por pertenecer a la Colección N° 2 “Astucia”, que va dirigida a la Fase Intermedia del VIH.

Es un conjunto de 3 piezas (blusa, pantalón y chaqueta), en tono rojo combinado con vivos negros tanto en la blusa como en la chaqueta. Refleja modernidad, elegancia y proyecta sensaciones positivas en la autoestima de la mujer enferma.

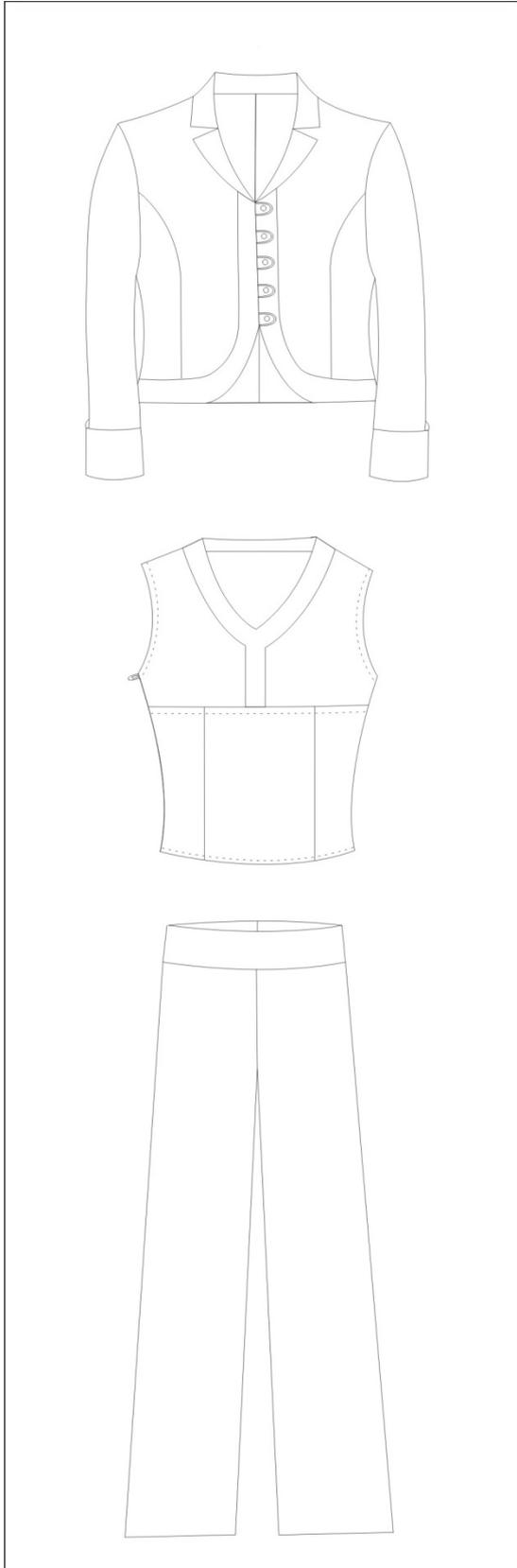
5.9.1 Carta de Colores y Telas

<i>CARTA DE COLORES</i>	<i>CARTA DE TELAS</i>								
	<p><i>CHAQUETA Y PANTALON</i></p> <table><tr><td></td><td><i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i></td></tr><tr><td></td><td><i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i></td></tr></table> <p><i>BLUSA</i></p> <table><tr><td></td><td><i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i></td></tr><tr><td></td><td><i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i></td></tr></table>		<i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>		<i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>		<i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>		<i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>
	<i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>								
	<i>CASIMIR "BARRINTON"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>								
	<i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>								
	<i>TELA "ELISA"</i> <i>(70% algodón - 30% poliester)</i>								

PROTOTIPO



PLANO DELANTERO



PLANO POSTERIOR



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- ✓ Con este proyecto se buscó incitar el interés de los diseñadores de modas, a desarrollar emotivas creaciones para grupos marginados y a la vez ofrecer un motivante apoyo social.

- ✓ Se realizó un estudio al entorno de la mujer que padece VIH, concluyendo que una alternativa estimulante es la colorterapia, esto permitió generar atractivas combinaciones en colores y gustos.

- ✓ Priorizando el asesoramiento de imagen en estas mujeres, se logró que su estado de ánimo sea el adecuado para aceptar su realidad como personas incluyentes que reclaman sus espacios culturales y sociales.

- ✓ Investigaciones generales permitieron diseñar selectos trajes que cumplen con exigentes expectativas motivacionales, ofreciendo comodidad, elegancia, gran sentido del humor e inclusión social.

RECOMENDACIONES.

- ✓ Se sugiere a los expertos de modas canalizar sus propuestas muy sutilmente, para que estos grupos lo acojan con naturalidad.

- ✓ Estudiar la terapia sobre el color y crear una gama de armonía en colores a la moda que refleje calidez, buen gusto e influya en el comportamiento de personas con algún padecimiento.

- ✓ La motivación en la imagen de las mujeres con VIH es muy importante, esto les ayudará a sentirse como entes productivos y de desarrollo.

- ✓ Ofertar oportunidades de acceder a universos de creaciones y modas para lograr una alta motivación en el consumo indumentario.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS:

1. AMADOR, Juanjo, El Maquillaje de las Estrellas, 1ra Edición, Editorial Cartoné, S.A., Colombia, Bogotá, 2008, Pág. 50 – 58, 71 – 74, 120 – 125
2. AUCOIN, Kevin, EL Arte del Maquillaje, 2da Edición, Editorial Tecnos, S.A., España, Madrid, 2005, Pág. 11 – 18, 35 – 38
3. BARTHES, Roland, Sistema de la Moda, 1ra Edición, Editorial Gustavo Gili, México, 1978, Pág. 124 – 127, 208 – 223
4. CEAC, W., Corte y Confección, 4ta Edición, Editorial Ceac, México, 1989, Pág. 22 – 34, 60 – 68
5. COBRA, Marcos, Cortes y Colores, 1ra Edición, Editorial McGraw-Hill Latinoamericana, S.A., México, 1991, Pág. 3 – 12, 109-120
6. COMEN, Dorothy, La Imagen, 3ra Edición, Diana, México, 2009, Pág. 37 – 49, 110 - 113
7. CORDOVEZ, Gustavo, Protocolo y Ceremonia, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ecuador, Quito, 2002, Pág. 13 – 24
8. DÉRIBÉRÉ, Maurice, El color en las actividades humanas, 1ra Edición, Editorial Tecnos, S.A., España, Madrid, 1964, Pág. 11 – 19, 133 – 141, 321 – 354
9. DOMENECH, Rosa, Asesoría de Imagen Personal, 1ra Edición, Editorial VideoCinco, S.A., Madrid, 2007, Pág. 24 – 26, 70 – 75

10. DOMENECH, Rosa, Asesoría de Belleza y Estilismo, 1ra Edición, Editorial VideoCinco, S.A., Madrid, 2009, Pág. 14 – 26, 150 – 162
11. ERHAROT, Theodor, Tecnología textil básica 2, 2da Edición, Editorial Trillas, México, 1990, Pág. 11 – 54 / 71 – 81
12. FLOCH, Jean, Semiótica de La Moda, 2da Edición, Editorial Paidós, México, 2005, Pág. 22 – 35, 67 - 81
13. GALGANO, Alberto, Calidad Total, 1ra Edición, Editorial Lavel, S.A., España, Madrid, 1993, Pág. 93 – 106, 149 – 160, 335 – 352
14. GURTLER, Max, La Industrial Textil, 2da Edición, Editorial Labor, México, 1997, Pág. 125 – 132, 148 – 161, 200 – 208
15. KEHOE, J. R., La Técnica del Maquillaje Profesional, 3ra edición, Editorial Larousse, España, Barcelona, 2002, Pág. 25 – 30, 62 – 78
16. MARTINEZ, José, El Poder de la Colorterapia, 1ra Edición, Editorial Trillas, México, 2009, Pág. 11 – 54, 80 – 87
17. MAURIN, Jacqueline, La Costura, 2da Edición, Editorial Larousse, España, Barcelona, 1987, Pág. 11 – 19, 21 – 23, 111 – 113, 115, 119 – 125, 175 – 201
18. PALET, Juan, Elementos de Tecnología Textil, 1ra Edición, Editorial S.E., España, Córdoba, 1940, Pág. 35 – 40, 70 – 81, 120 – 135
19. PEREZ, J. M., Tintes y Peinados, 2da Edición, Editorial Mitre, México, 2010, Pág. 105 - 111
20. SARRET, Joseph, Sastrería, 2da Edición, Editorial Hymosa, España, Madrid, 1993, Pág. 54 – 66

21. SEELING, Charlotte, Moda, 1ra Edición, Editorial Mateu Cromo, España Madrid, 1900, Pág. 170 – 174, 226 – 230, 394 – 398, 444 – 448, 514 – 516, 570 – 574
22. SHIRNOU, A., Psicología, 4ta Edición, Editorial Grijalbo, S.A., México, D.F., 1960, Pág. 13 – 32, 37 – 54
23. SINGER, Línea completa de Maquinaria, 2ra Edición, Editorial Limusa, S.A., México, D.F., 1994, Pág. 27 – 32, 45 – 51
24. SINGER, La Prenda Estilo Sastre, 2 Edición, Editorial Limusa, México, 1991, Pág. 23 – 31, 56 – 66
25. STONER, James y FREEMAN, Edward, Administración, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1994

PÁGINAS WEB:

- ✓ <http://www.intermoda.org.co>
- ✓ <http://www.moda.com.ar>
- ✓ <http://www.worldfashion.com>
- ✓ <http://www.google.com>
- ✓ <http://www.wikipedia.org>
- ✓ <http://www.brildor.com/>
- ✓ <http://www.inexmoda.org.com>
- ✓ <http://www.edym.com.it>
- ✓ <http://www.conocimientosweb.net/>
- ✓ <http://www.madauri.com/>
- ✓ <http://www.quiminet.com>
- ✓ <http://www.hoymoda.com>
- ✓ <http://www.viamujer.com>
- ✓ <http://www.experienciasur.com>
- ✓ <http://www.designfirmonline.com/>

- ✓ <http://www.immocostabrava.com>
- ✓ <http://www.prada-diseño.com>
- ✓ <http://www.lagamuza.com>
- ✓ <http://www.petroquim.netred.com>
- ✓ <http://www.agusbel.com>

ANEXOS

ANEXOS A.

Documentación de Solicitudes y Guía de Encuesta / Entrevista.

Quito, 5 de Julio del 2011

Sr. Fernando Gandarilla

JEFE DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN, DE LA CRUZ ROJA ECUATORIANA (LOCALIDAD QUITO)

Presente:

De mis consideraciones:

Estimado Sr. Gandarilla reciba un atento y cordial saludo de; Delia Isabel Andrango Guayasamín, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Carrera de Diseño de Modas), a la vez, deseándole toda clase de éxitos en sus funciones encomendadas.

Debido a que me encuentro realizando mi Proyecto de Tesis de Grado con el tema: **Diseño de prendas formales para mujeres con VIH**, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida, se digne autorizar una entrevista con la Srta. Doris Herrera (Motivadora del Programa VIH).

Segura de alcanzar una respuesta favorable a mi pedido, me despido de usted con respeto y estima.

Atentamente,



Delia Andrango

C.I. 171726675-1

Quito, 7 de Julio del 2011

Dr. Luis Morales

JEFE DEL PROGRAMA VIH/SIDA DEL MINISTERIO DE SALUD PUBLICA

Presente:

De mis consideraciones:

Estimado Dr. reciba un atento y cordial saludo de; Delia Isabel Andrango Guayasamín, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Carrera de Diseño de Modas), a la vez, deseándole toda clase de éxitos en sus funciones encomendadas.

Debido a que me encuentro realizando mi Proyecto de Tesis de Grado con el tema: **Diseño de prendas formales para mujeres con VIH**, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida, se digne autorizar obtener datos estadísticos de las mujeres infectadas por dicha enfermedad aquí en nuestro país; específicamente en la ciudad de Quito, sector Norte.

Segura de alcanzar una respuesta favorable a mi pedido, me despido de usted con respeto y estima.

Atentamente,



Delia Andrango

C.I. 171726675-1

Quito, 11 de Julio del 2011

Dr. Carlos Erazo

MIEMBRO DEL PROGRAMA "PRODUSIDA" DEL HOSPITAL DE SOLCA (QUITO)

Presente:

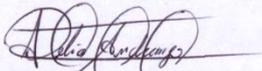
De mis consideraciones:

Estimado Dr. reciba un atento y cordial saludo de; Delia Isabel Andrango Guayasamin, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Carrera de Diseño de Modas), a la vez, deseándole toda clase de éxitos en sus funciones encomendadas.

Debido a que me encuentro realizando mi Proyecto de Tesis de Grado con el tema: **Diseño de prendas formales para mujeres con VIH**, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida, se digne concederme una entrevista, para obtener información acerca del tema mencionado.

Segura de alcanzar una respuesta favorable a mi pedido, me despido de usted con respeto y estima.

Atentamente,



Delia Andrango

C.I. 171726675-1

Quito, 21 de Julio del 2011

Dra. Doris Herrera

DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN "LARGA VIDA"

Presente:

De mis consideraciones:

Estimada Dra. reciba un atento y cordial saludo de; Delia Isabel Andrango Guayasamín, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial (Carrera de Diseño de Modas), a la vez, deseándole toda clase de éxitos en sus funciones encomendadas.

Debido a que me encuentro realizando mi Proyecto de Tesis de Grado con el tema: **Diseño de prendas formales para mujeres con VIH**, me dirijo a usted para solicitarle de la manera más comedida, se digne permitirme compartir una charla de motivación con las personas enfermas de VIH.

Segura de alcanzar una respuesta favorable a mi pedido, me despido de usted con respeto y estima.

Atentamente,



Delia Andrango

C.I. 171726675-1

GUÍA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA: DISEÑO DE PRENDAS FORMALES Y ASESORAMIENTO DE IMAGEN PARA MUJERES QUE PADECEN VIH

Esta entrevista se dirige a las personas involucradas en la evolución de los pacientes que padecen VIH tales como; médicos especialistas, psicólogos, directores de centros de apoyo y familiares.

GUIA DE ENTREVISTA

1) ¿Qué piensa usted de las mujeres con VIH?

.....

2) ¿Ha tenido usted alguna experiencia con este tipo de personas?

.....

3) ¿Considera usted que el diseño de prendas de vestir ayudarían a elevar el autoestima de estas personas?

.....

4) ¿Conoce usted que existen prendas de vestir para que sean usadas por pacientes con esta enfermedad?

.....

5) ¿Qué le pediría usted a los diseñadores o a la sociedad para ayudar a este tipo de personas?

.....

GUÍA DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

TEMA: DISEÑO DE PRENDAS FORMALES Y ASESORAMIENTO DE IMAGEN PARA MUJERES QUE PADECEN VIH

Encuesta dirigida a mujeres infectadas de VIH, de preferencia en edad de 18 a 30 años que se encuentran en centros de apoyo.

INSTRUCCIONES: Señale con una X la respuesta de su preferencia, de tener algún comentario con respecto a alguna pregunta, por favor escriba en el espacio de cada una.

CUESTIONARIO:

1) Cuánto tiempo usted se encuentra en este centro?

a) 6 meses

b) 1 año

c) Más tiempo

Si escogió la opción (c), cuánto tiempo más?.....

2) Qué tipo de ropa generalmente le gusta usar

a) Casual

b) Formal

c) Deportiva

3) Conoce usted si hay alguna empresa dedicada a la producción de ropa para personas con este tipo de enfermedad?

a) Si

b) No

c) Cuál?

4) Le gustaría a usted que los diseñadores se interesen y creen prendas de vestir que a usted le ayuden a sentirse más cómoda?

a) Si

b) No

5) Qué prendas prefiere usted para lucir elegante y cómoda a la vez?

a) Falda y Chaqueta

b) Pantalón y Chaqueta

c) Falda y Blusa

b) Pantalón y blusa

6) Qué colores le gustaría a usted usar?

a) Colores claros

b) Colores oscuros

c) Colores neutros

7) Cree usted que con este tipo de ropa necesitaría un tipo especial de maquillaje?

a) Si

b) No

8) Considera usted que las prendas diseñadas de acuerdo a sus necesidades le van ayudar a sentirse mejor?

a) Si

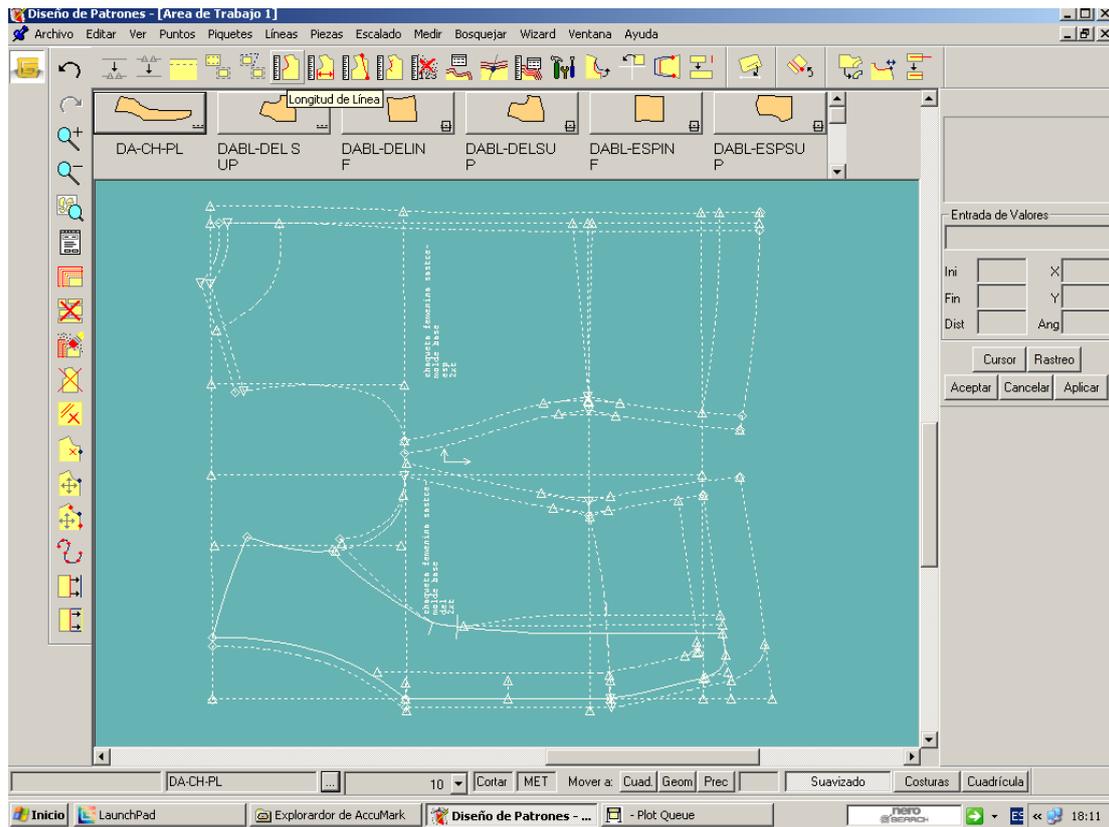
b) No

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

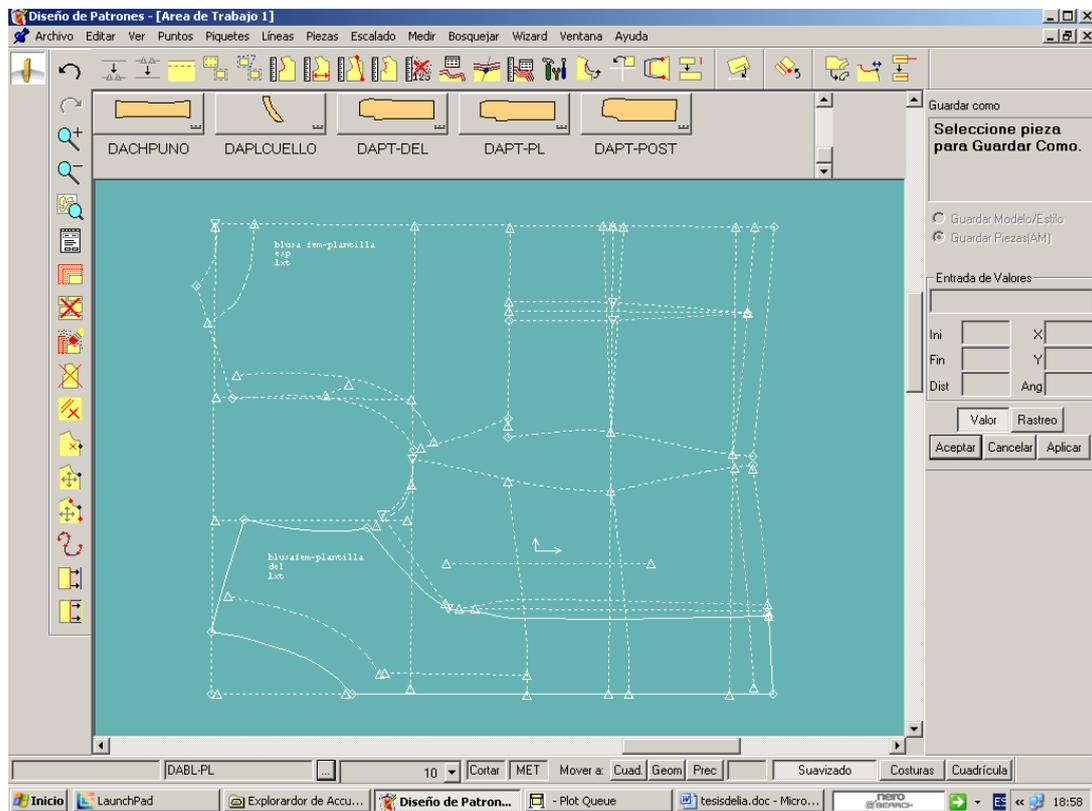
ANEXOS B.

Elaboración de los patrones del prototipo en sistema GERBER.

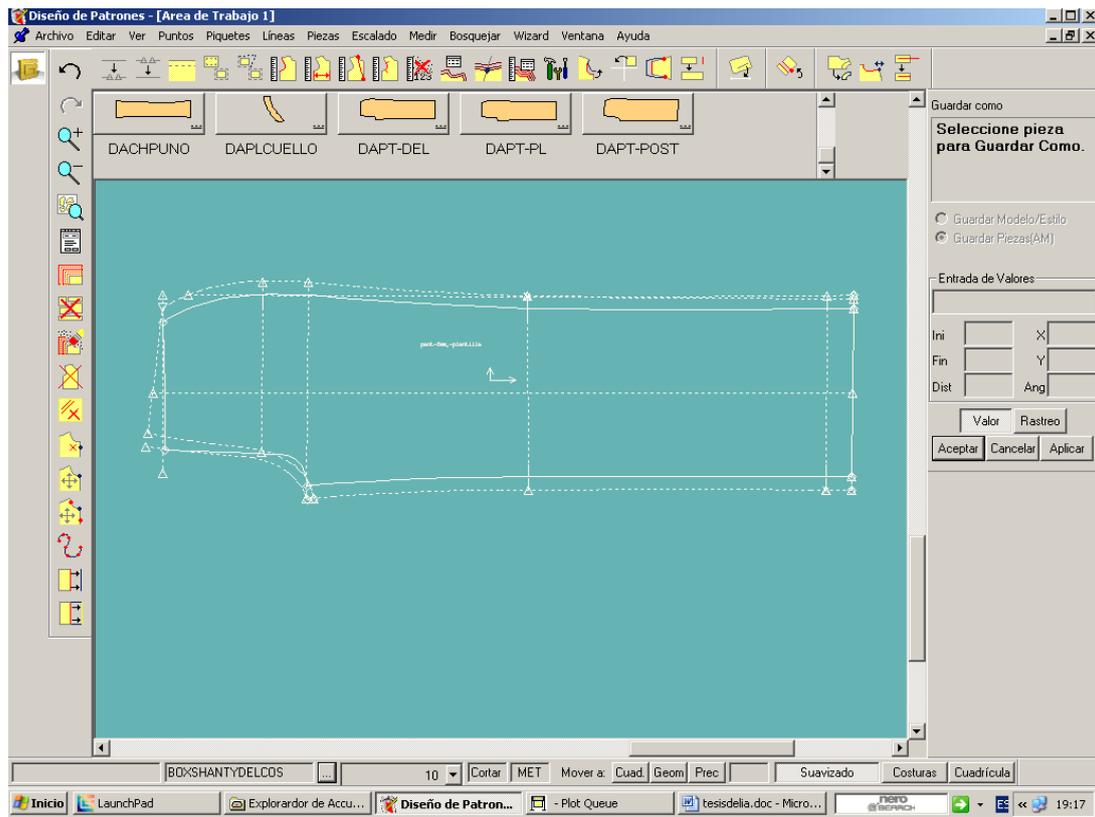
Trazo (PLANTILLA) Chaqueta



Trazo (PLANTILLA) Blusa



Trazo (PLANTILLA) Pantalón



ANEXOS C.

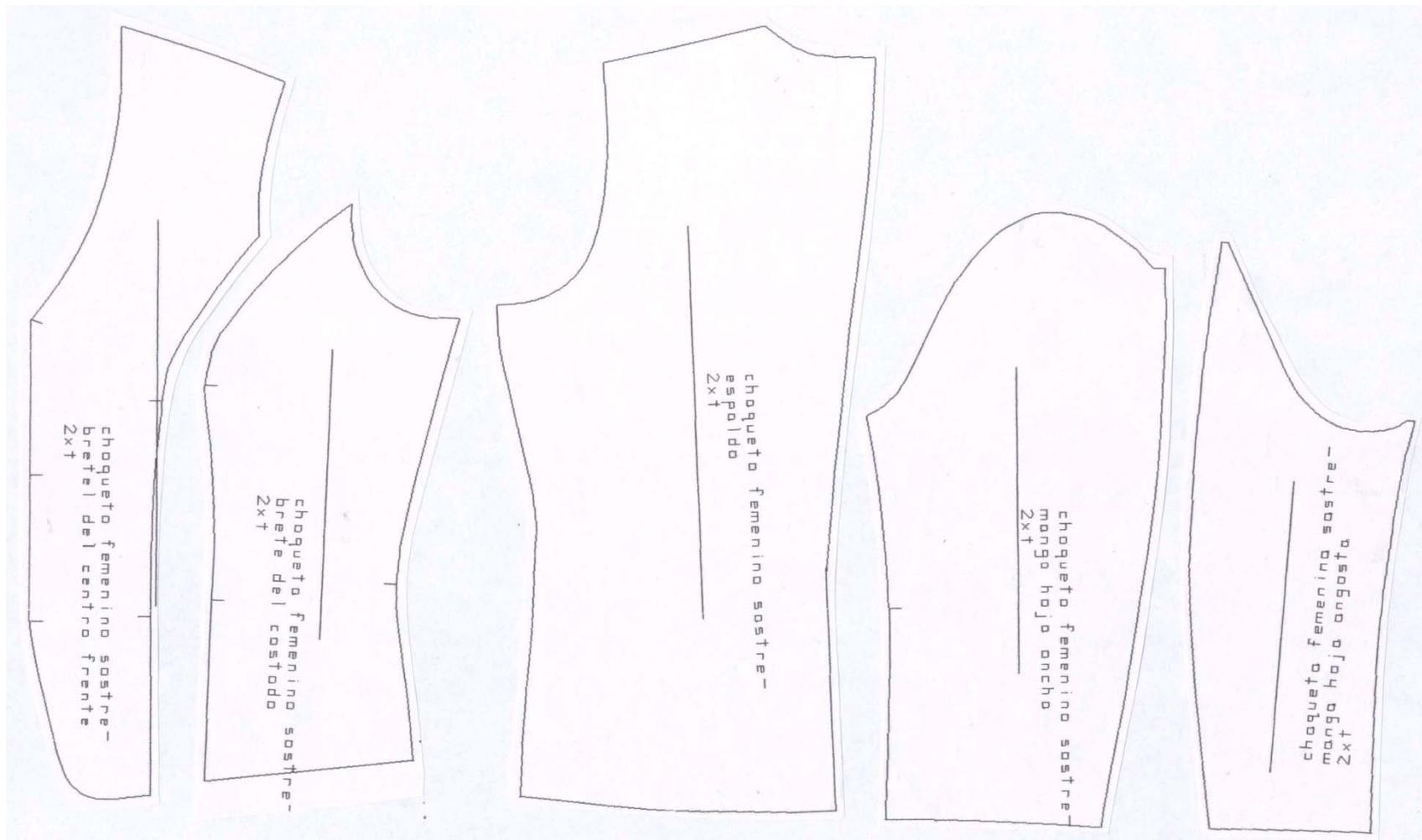
Moldería del Prototipo.

CUADRO DE TALLAS

CUADRO DE MEDIDAS FEMENINO						
	Tallas:	6	8	10	12	14
Medidas:						
Contorno de busto		88	92	96	100	106
Contorno de cintura		64	68	72	76	82
Contorno de cadera		92	96	100	104	110
Talle delantero		43	44	45	46	47
Talle espalda		40	41	42	43	44
Centro frente		36	36.5	37	37.5	38
Centro atrás		38.5	39.5	40.5	41.5	42.5
Alto de busto		24	24.5	25	25.5	26
Separación de busto		17	17.5	18	18.5	19
Escote horizontal		6.5	6.75	7	7.25	7.5
Escote vertical. Delantero		7	7.5	8	8.5	9
Escote vertical. Espalda		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Ancho de pecho		34	35	36	37	38
Ancho de espalda		35	36	37	38	39
Hombro		12	12.5	13	13.5	14
Largo de tobillo		100	101	102	104	106
Largo de rodilla		55	55.5	56	57	58
Alto de cadera		14	15	16	17	17
Tiro		23	24	25	26	27
Ancho de rodilla		22	22.5	23	23.5	24
Ancho de basta		22	22.5	23	23.5	24

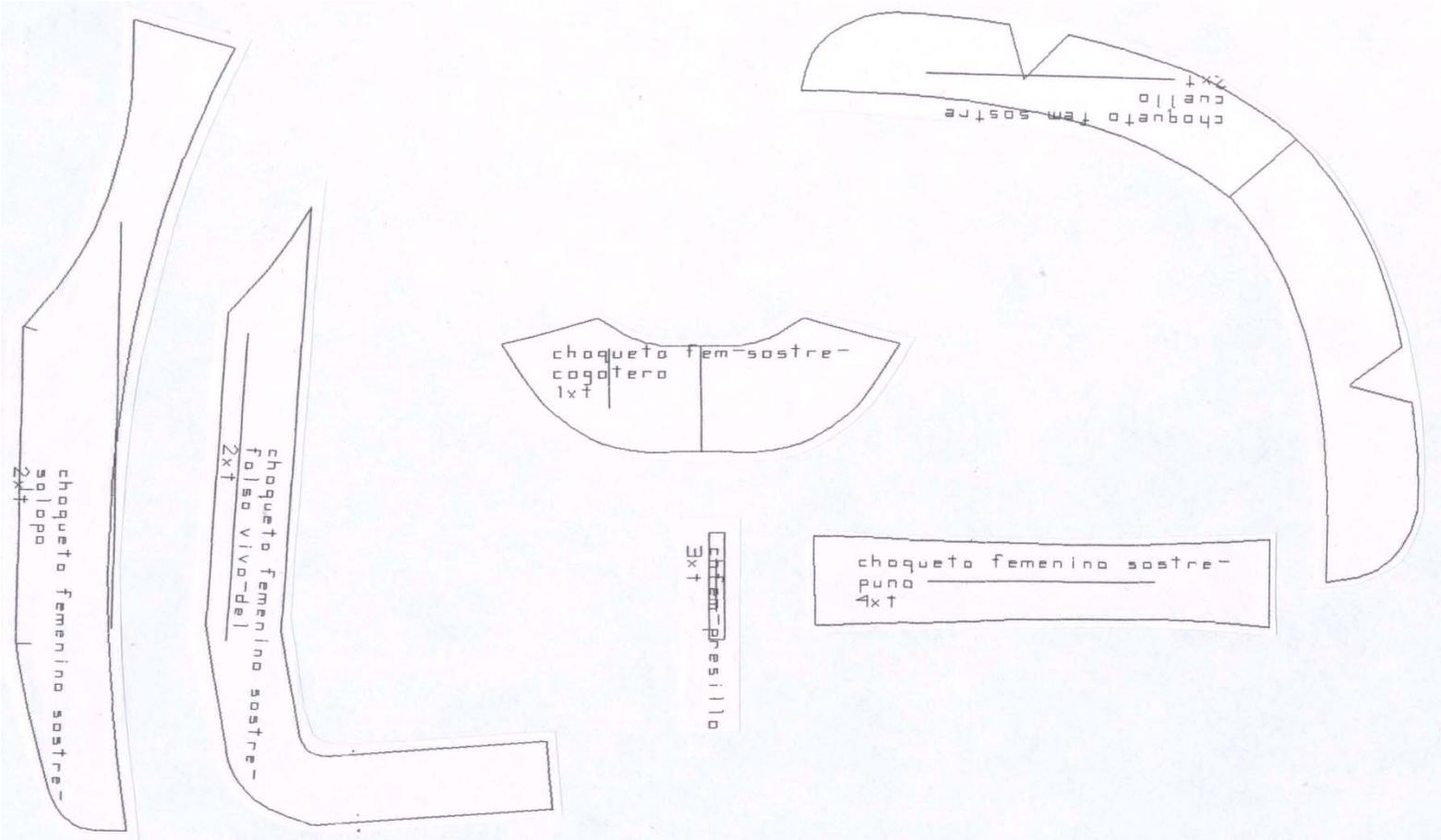
MOLDERÍA DE LA CHAQUETA (TELA)

MOLDES DELANTERO - POSTERIOR Y MANGA



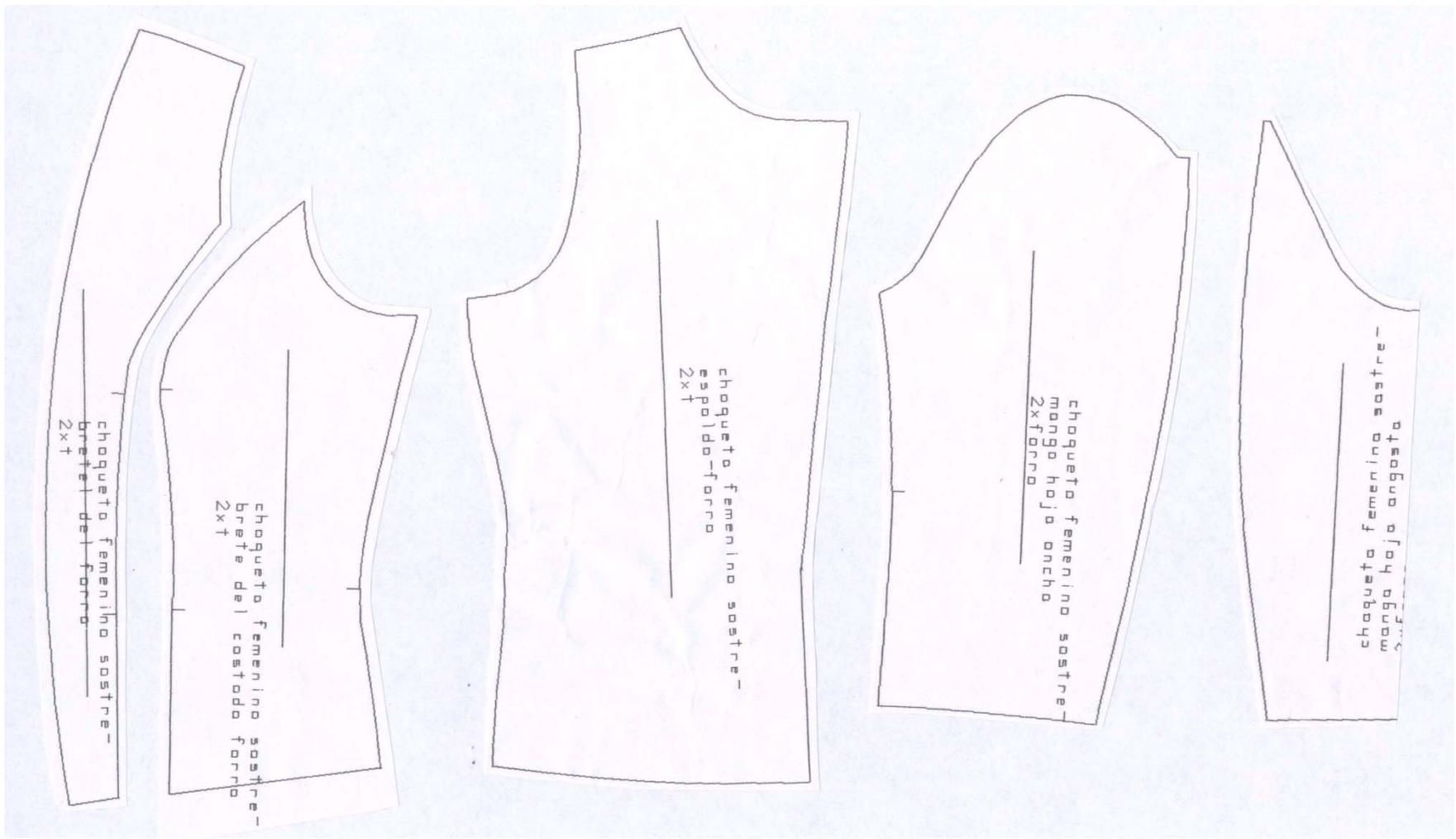
CONTINUACIÓN; MOLDERÍA DE LA CHAQUETA

MOLDES DE SOLAPA-CUELLO-PUÑO Y FALSOS



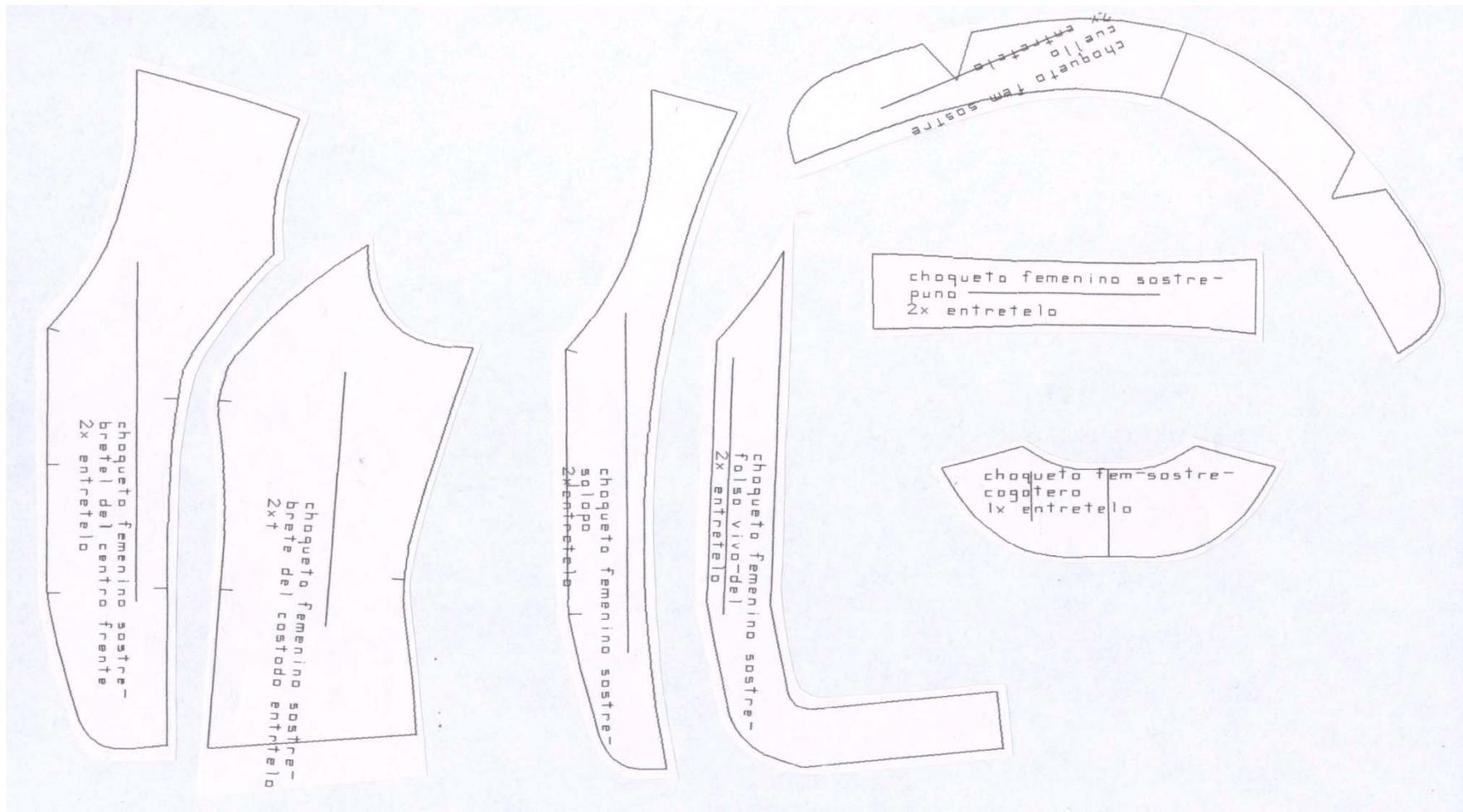
MOLDERÍA DE LOS FORROS DE LA CHAQUETA

FORRO DE DELANTERO – ESPALDA Y MANGA



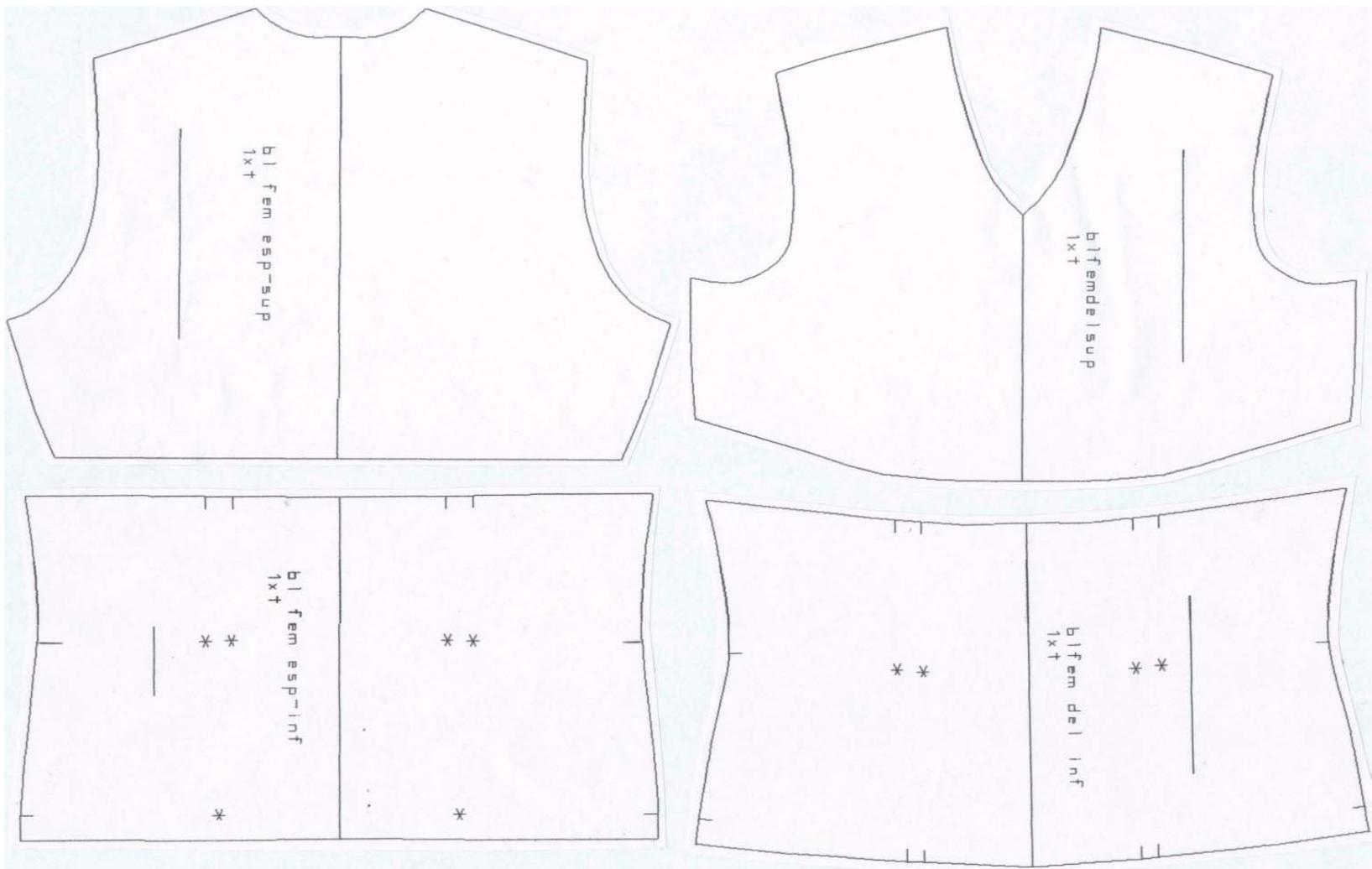
MOLDERÍA DE LAS ENTRETELAS DE LA CHAQUETA

ENTRETELA DE DELANTERO – SOLAPA – CUELLO – PUÑO Y FLASOS



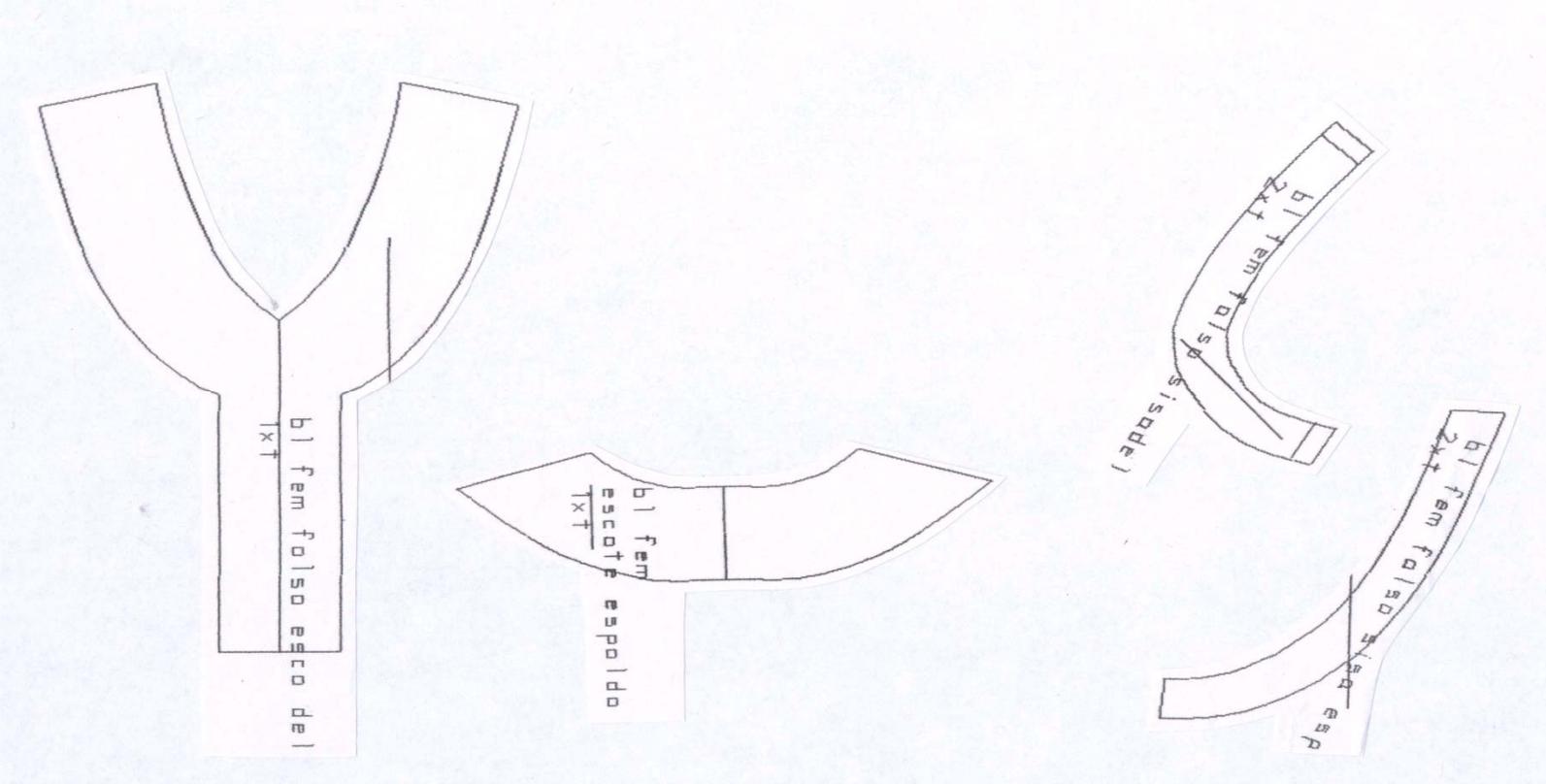
MOLDERÍA DE LA BLUSA

MOLDES POSTERIOR Y DELANTERO



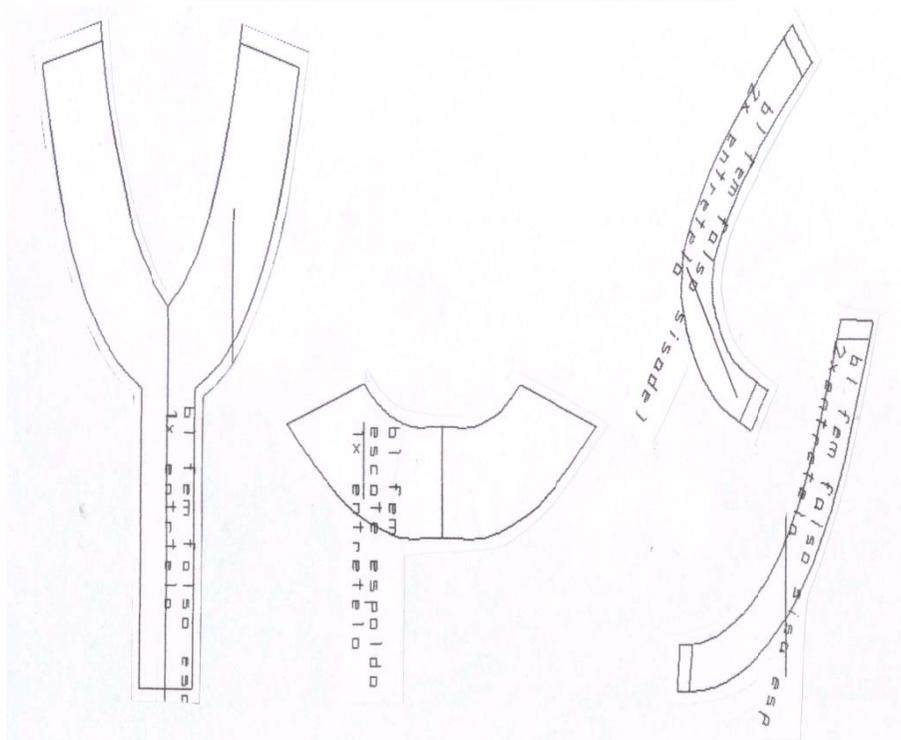
CONTINUACIÓN: MOLDERÍA DE LA BLUSA

MOLDES DE FALSOS Y VIVOS

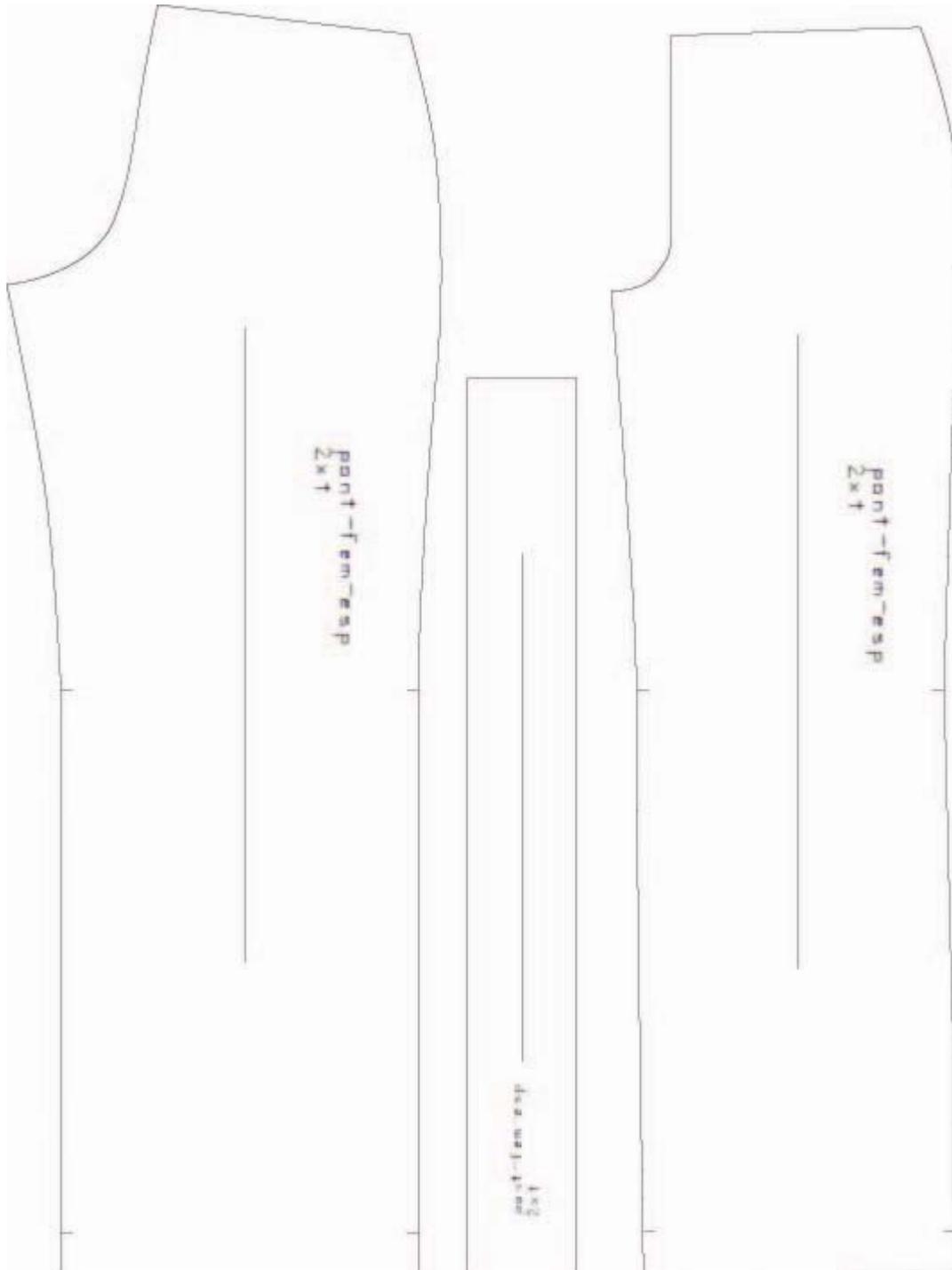


MOLDERÍA DE ENTRETELAS DE LA BLUSA

MOLDES DE FALSOS Y VIVOS



MOLDERÍA DEL PANTALÓN



ANEXOS D.

Portafolio de Manufactura.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

	FICHA DE DISEÑO	
	REF: 001	PRENDA: Chaqueta
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal
<p>TALLA: 10</p>		
DELANTERO		POSTERIOR
		
DELANTERO		POSTERIOR
<p>Chaqueta confeccionada en casimir Barrinton color rojo, tiene breteles a la sisa, cuello tipo gola, manga larga con puño combinado, en el filo del centro frente y bajo lleva una pieza de color negro de 3cm, con 6 presillas y botones forrados de color rojo.</p>		<p>La parte posterior lleva costura en la mitad para lograr un mejor entallado de la prenda.</p>
Diseñado por :		Fecha de entrega:

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES

D.A	FICHA DE MATERIALES					
	REF: 001			PRENDA: Chaqueta		
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno			UNIVERSO: Formal		
TALLA: 10						
DELANTERO			POSTERIOR			
						
	Descripción:	Refer.:	Ancho:	Dimensión:	Cantidad:	Proveedor:
Tela (Roja)	Algodón poliéster	Casimir Barrinton	150cm		1.25m	Fabrilana
Tela (Negra)	Algodón poliéster	Casimir Barrinton	150cm		0.30cm	Fabrilana
Forro	Poliéster	Tafeta	150cm		1.25m	Almacenes León
Fusionable	Algodón	Pegante	150cm		0.60cm	Almacenes León
Hilos	Cadena	Koban 40/2		500y	1tubino	Hilos Cadena
Hombreras	Esponja	Hombredama		1cm	1par	Almacenes León
Botones	Botón forrado			2mm	6unidades	Botón Tagua
Diseñado por :			Fecha de entrega :			

FICHA TÉCNICA DE CORTE

	FICHA DE CORTE					
	REF: 001	PRENDA: Chaqueta				
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal				
<p>TALLA: 10</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div> <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 60%;"> <thead> <tr> <th>Tallas</th> <th>Colores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">M</td> <td style="text-align: center;">  1 </td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Total prendas: 1</p> <p>Promedio por prenda: 1.25m</p> <p>Promedio de piezas combinadas: 0.30cm</p> <p>Total Promedio/Prenda: 1.55m</p> </div>			Tallas	Colores	M	 1
Tallas	Colores					
M	 1					
Diseñado por :		Fecha de entrega :				

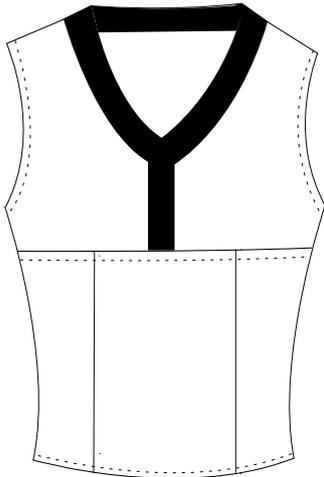
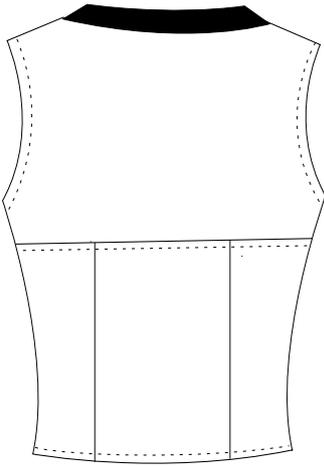
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

	ORDEN OPERACIONAL		
	REF: 001	PRENDA: Chaqueta	
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal	
TALLA: 10			
DELANTERO	POSTERIOR		
			
	MAQUINARÍA	OPERARIOS	TIEMPO
1. Fusión			
-Fusionar delanteros, cuello, puños, solapas	Fusionadora	MC	20min.
2. Cadena			
-Coser breteles	Recta	MC	6min.
-Armar delanteros	Recta	MC	12min.
-Armar espalda	Recta	MC	5min.
-Unir hombros	Recta	MC	4min.
-Armar cuello	Recta	MC	12min.
-Armar mangas	Recta	MC	20min.
-Ensamblar cuerpo	Recta	MC	15min.
-Colocar presillas	Recta	MC	10min.
-Pegar cuello	Recta	MC	5min.
-Pegar mangas	Recta	MC	15min.
3. Terminados			
-Pegar botones	Botonera	MNC	8min.
-Cortar hilos	Pulidor	MNC	3min.
-Planchado	Plancha	MNC	10min.
-Embalaje	Manual	MNC	5min.
Total minutos : 150min.			
Diseñado por :		Fecha de entrega :	

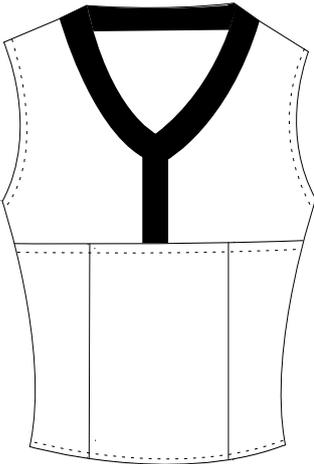
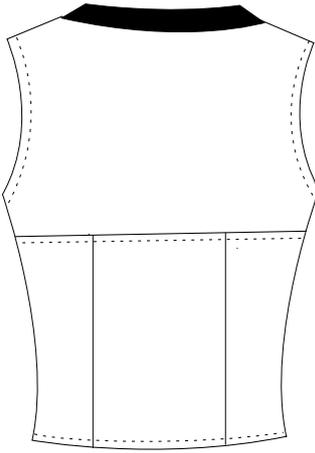
FICHA TÉCNICA DE COSTOS

D.A	FICHA DE COSTOS		
	REF: 001	PRENDA: Chaqueta	
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno		UNIVERSO: Formal
TALLA: 10			
DELANTERO		POSTERIOR	
			
MATERIA PRIMA	Cantidad:	Valor Unitario:	Valor Total:
Tela Casimir Barrinton (Rojo)	1.25m	\$25.00c/metro	\$31.25
Tela Casimir Barrinton (Negro)	0.30cm	\$25.00c/metro	\$7.50
Forro	1.25m	\$1.80c/metro	\$2.25
Fusionable	0.60cm	\$4.00c/metro	\$2.40
Hilo	1tubino	\$0.25c/tubino	\$0.25
Hombreras	1par	\$0.17c/par	\$0.17
Botones	6unidades	\$0.08c/u	\$0.48
Subtotal:			\$44.30
Costo de Corte en Maquila/Prenda:			\$3.00
Costo de Confección en Maquila/Prenda:			\$8.00
Total Costo Prenda:			\$55.30
Utilidad 30%:			\$16.59
IVA 12%:			\$6.63
PRECIO TOTAL:			\$78.52
Diseñado por :		Fecha de entrega :	

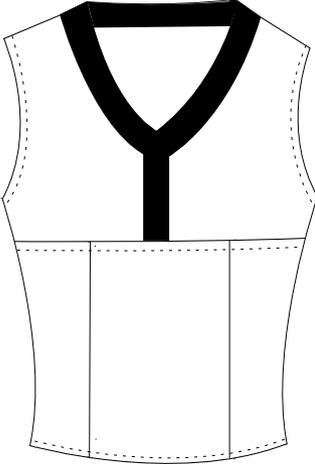
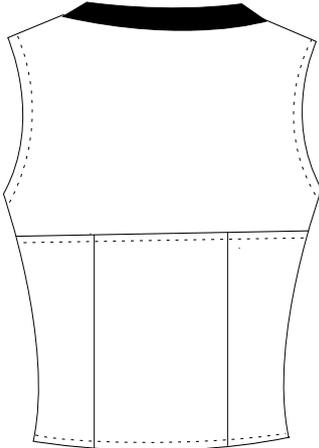
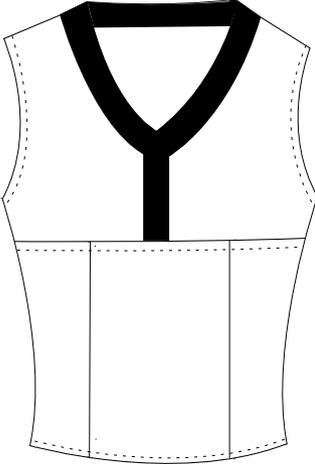
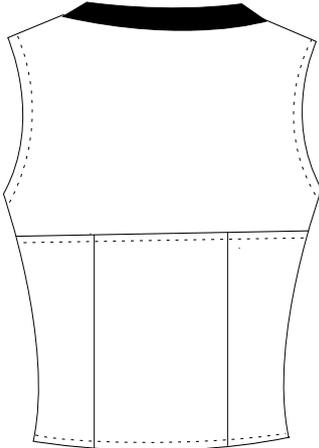
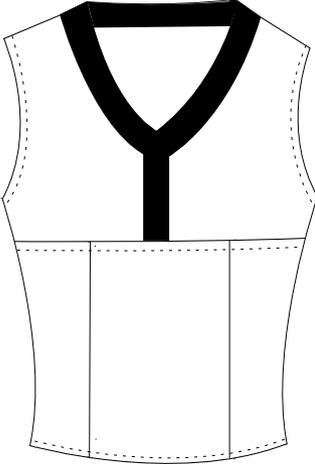
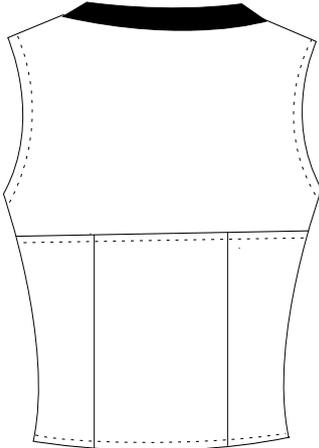
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

<h1>D.A</h1>	FICHA DE DISEÑO	
	REF: 002	PRENDA: Blusa
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal
TALLA: 10		
DELANTERO		POSTERIOR
		
DELANTERO		POSTERIOR
<p>Blusa confeccionada en tela Elisa, sin mangas, lleva corte imperio y pinzas.</p> <p>En el escote tiene un combinado, con vivo de 3cm de color negro de la misma calidad de tela.</p> <p>El cierre está colocado al costado derecho.</p>		<p>La parte posterior también lleva corte imperio, con pinzas.</p> <p>En la parte del escote tiene un vivo de 3cm de color negro de la misma calidad de tela.</p>
Diseñado por:		Fecha de entrega:

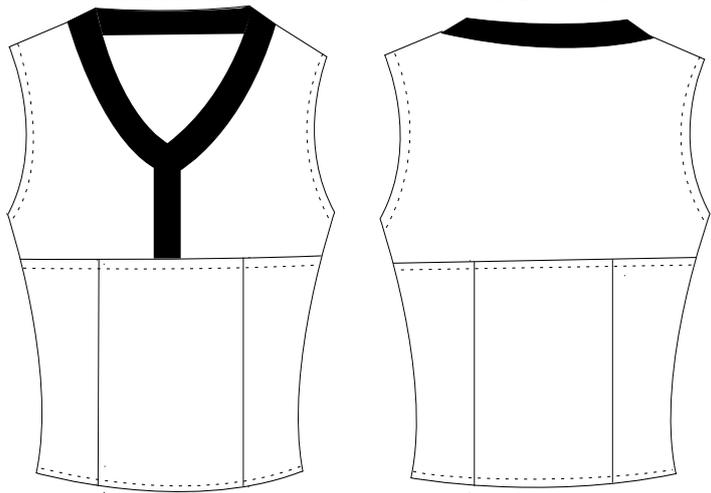
FICHA TÉCNICA DE MATERIALES

D.A	FICHA DE MATERIALES					
	REF: 002			PRENDA: Blusa		
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno			UNIVERSO: Formal		
TALLA: 10						
DELANTERO			POSTERIOR			
						
	Descripción:	Refer.:	Ancho:	Dimensión:	Cantidad:	Proveedor:
Tela (Blanca)	Algodón poliéster	Tela Elisa	150cm		0.75cm	Mil Colores
Tela (Negra)	Algodón poliéster	Tela Elisa	150cm		0.20cm	Mil Colores
Hilo (Blanco)	Cadena	Koban 23/1		200y	1tubino	Hilos Cadena
Hilo (Negro)	Cadena	Koban 23/1		100y	1tubino	Hilos Cadena
Cierre	Cierre invisible	Nylon		25cm	1	Mil Colores
Diseñado por :			Fecha de entrega :			

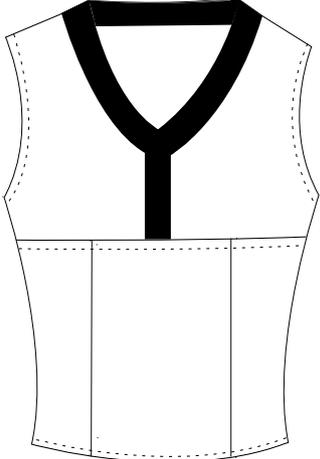
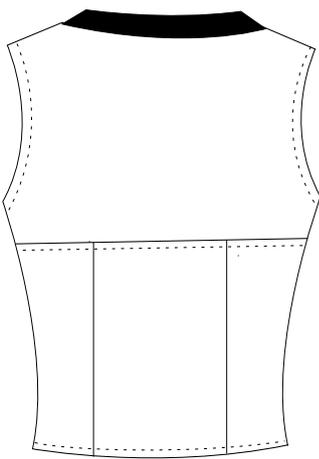
FICHA TÉCNICA DE CORTE

D.A	FICHA DE CORTE							
	REF: 002	PRENDA: Blusa						
TALLA: 10	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">DELANTERO</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">POSTERIOR</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>			DELANTERO	POSTERIOR				
DELANTERO	POSTERIOR							
								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Tallas</th> <th style="width: 50%;">Colores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">M</td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"> Total prendas: 1 Promedio por prenda: 0.75cm Promedio de piezas combinadas: 0.20cm Total Promedio/Prenda: 0.95cm </p>			Tallas	Colores	M	○		1
Tallas	Colores							
M	○							
	1							
Diseñado por :	Fecha de entrega :							

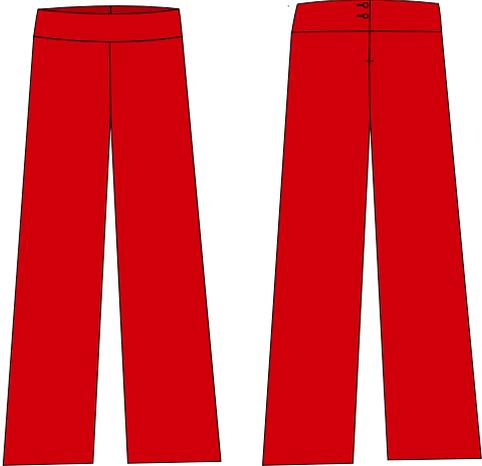
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

	ORDEN OPERACIONAL																																																									
	REF: 002	PRENDA: Blusa																																																								
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal																																																								
TALLA: 10																																																										
DELANTERO	POSTERIOR																																																									
																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">1. Cadena</th> <th style="text-align: center;">MAQUINARÍA</th> <th style="text-align: center;">OPERARIOS</th> <th style="text-align: center;">TIEMPO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Coser pinzas</td> <td style="text-align: center;">Recta</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">2min.</td> </tr> <tr> <td>-Colocar vivo en del. y esp.</td> <td style="text-align: center;">Recta</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">5min.</td> </tr> <tr> <td>-Unir cortes imperio del. y esp.</td> <td style="text-align: center;">Overlock</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">1min.</td> </tr> <tr> <td>-Coser hombros</td> <td style="text-align: center;">Overlock</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">1min.</td> </tr> <tr> <td>-Pegar falsos de sisa</td> <td style="text-align: center;">Recta</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">4min.</td> </tr> <tr> <td>-Poner cierre en el costado derecho</td> <td style="text-align: center;">Recta</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">4min.</td> </tr> <tr> <td>-Cerrar costado izquierdo</td> <td style="text-align: center;">Overlock</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">1min.</td> </tr> <tr> <td>-Asentar bajo</td> <td style="text-align: center;">Recta</td> <td style="text-align: center;">MC</td> <td style="text-align: center;">2min.</td> </tr> <tr> <td colspan="4">2.Terminados</td> </tr> <tr> <td>-Cortar hilos</td> <td style="text-align: center;">Pulidor</td> <td style="text-align: center;">MNC</td> <td style="text-align: center;">1min.</td> </tr> <tr> <td>-Planchado</td> <td style="text-align: center;">Plancha</td> <td style="text-align: center;">MNC</td> <td style="text-align: center;">3min.</td> </tr> <tr> <td>-Embalaje</td> <td style="text-align: center;">Manual</td> <td style="text-align: center;">MNC</td> <td style="text-align: center;">1min.</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Total minutos: 25min.</td> </tr> </tbody> </table>			1. Cadena	MAQUINARÍA	OPERARIOS	TIEMPO	-Coser pinzas	Recta	MC	2min.	-Colocar vivo en del. y esp.	Recta	MC	5min.	-Unir cortes imperio del. y esp.	Overlock	MC	1min.	-Coser hombros	Overlock	MC	1min.	-Pegar falsos de sisa	Recta	MC	4min.	-Poner cierre en el costado derecho	Recta	MC	4min.	-Cerrar costado izquierdo	Overlock	MC	1min.	-Asentar bajo	Recta	MC	2min.	2.Terminados				-Cortar hilos	Pulidor	MNC	1min.	-Planchado	Plancha	MNC	3min.	-Embalaje	Manual	MNC	1min.	Total minutos: 25min.			
1. Cadena	MAQUINARÍA	OPERARIOS	TIEMPO																																																							
-Coser pinzas	Recta	MC	2min.																																																							
-Colocar vivo en del. y esp.	Recta	MC	5min.																																																							
-Unir cortes imperio del. y esp.	Overlock	MC	1min.																																																							
-Coser hombros	Overlock	MC	1min.																																																							
-Pegar falsos de sisa	Recta	MC	4min.																																																							
-Poner cierre en el costado derecho	Recta	MC	4min.																																																							
-Cerrar costado izquierdo	Overlock	MC	1min.																																																							
-Asentar bajo	Recta	MC	2min.																																																							
2.Terminados																																																										
-Cortar hilos	Pulidor	MNC	1min.																																																							
-Planchado	Plancha	MNC	3min.																																																							
-Embalaje	Manual	MNC	1min.																																																							
Total minutos: 25min.																																																										
Diseñado por :	Fecha de entrega :																																																									

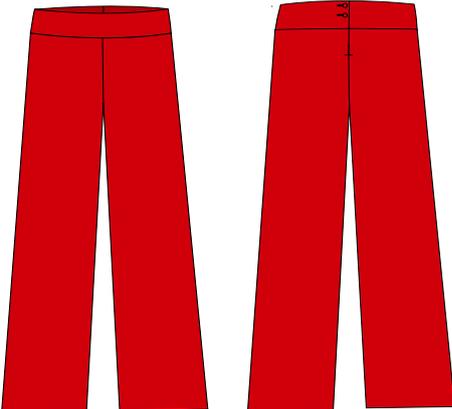
FICHA TÉCNICA DE COSTOS

	FICHA DE COSTOS		
	REF: 002	PRENDA: Blusa	
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno		UNIVERSO: Formal
TALLA: 10			
DELANTERO		POSTERIOR	
			
MATERIA PRIMA	Cantidad:	Valor Unitario:	Valor Total:
Tela Elisa (Blanco)	0.75cm	\$12.50c/metro	\$9.38
Tela Elisa (Negro)	0.20cm	\$12.50c/metro	\$2.50
Hilos (blanco – negro)	2tubinos	\$0.25c/u	\$0.50
Cierre	1	\$0.45c/u	\$0.45
Subtotal:			\$12.83
Costo de Corte en Maquila/Prenda:			\$1.50
Costo de Confección en Maquila/Prenda:			\$3.50
Total Costo Prenda:			\$17.83
Utilidad 30%:			\$5.35
IVA 12%:			\$2.14
PRECIO TOTAL:			\$25.32
Diseñado por :		Fecha de entrega :	

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

	FICHA DE DISEÑO	
	REF: 003	PRENDA: Pantalón
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal
TALLA: 10	DELANTERO POSTERIOR	
		
DELANTERO	POSTERIOR	
<p>Pantalón confeccionado en casimir, lleva un corte completamente recto y flojo, la pretina es ancha de 8 cm.</p>	<p>En la parte posterior lleva el cierre de 15cm en la costura del tiro, y como la pretina es ancha lleva 2 botones.</p>	
Diseñado por:	Fecha de entrega:	

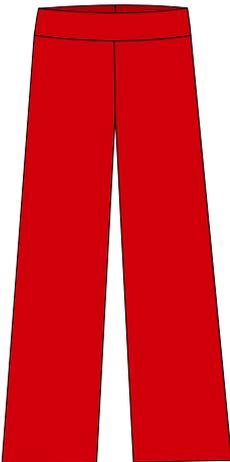
FICHA TÉCNICA DE MATERIALES

D.A	FICHA DE MATERIALES					
	REF: 003			PRENDA: Pantalón		
TALLA: 10	COLECCIÓN: Otoño/Invierno			UNIVERSO: Formal		
	DELANTERO			POSTERIOR		
						
	Descripción:	Refer.:	Ancho:	Dimensión:	Cantidad:	Proveedor:
Tela	Algodón poliéster	Casimir Barrinton	150cm		1.20m	Fabrilana
Pelón De pretina	Algodón	Pegante	150cm		0.06cm	Almacenes León
Hilo	Cadena	Koban 35/7		200y	1tubino	Hilos Cadena
Cierre	Cierre nylon	Diente delgado		15cm	1cierre	Almacenes León
Botones	Botón forrado	Nº 18		2mm	2unidades	Botón Tagua
Diseñado por :				Fecha de entrega :		

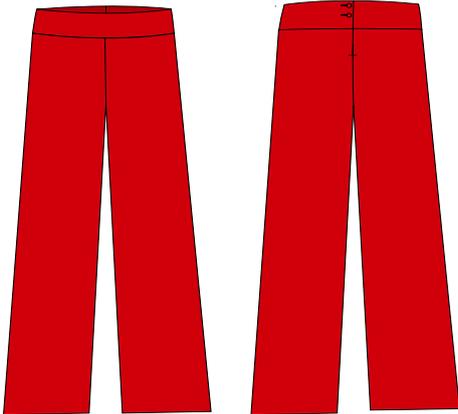
FICHA TÉCNICA DE CORTE

D.A	FICHA DE CORTE							
	REF: 003	PRENDA: Pantalón						
TALLA: 10	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal						
<p>DELANTERO POSTERIOR</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>TALLAS</th> <th>COLORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">M</td> <td style="text-align: center;">  1 </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Total prendas: 1 Promedio por prenda: 1.20m Total Promedio/Prenda: 1.20m </td> </tr> </tbody> </table>			TALLAS	COLORES	M	 1	Total prendas: 1 Promedio por prenda: 1.20m Total Promedio/Prenda: 1.20m	
TALLAS	COLORES							
M	 1							
Total prendas: 1 Promedio por prenda: 1.20m Total Promedio/Prenda: 1.20m								
Diseñado por:	Fecha de entrega:							

FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

	ORDEN OPERACIONAL																																																																										
	REF: 003	ESTILO: Pantalón																																																																									
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	CATEGORÍA: Formal																																																																									
TALLA: 10	DELANTERO	POSTERIOR																																																																									
																																																																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 15%;">MAQUINARÍA</th> <th style="width: 15%;">OPERARIOS</th> <th style="width: 20%;">TIEMPO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Fusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Fusionar pretina</td> <td>Fusionadora</td> <td>MC</td> <td>3min.</td> </tr> <tr> <td>2. Cadena</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Filetear costados, tiros y entrepiernas</td> <td>Overlock</td> <td>MC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Pegar cierre</td> <td>Recta</td> <td>MC</td> <td>3min.</td> </tr> <tr> <td>-Unir tiros</td> <td>Recta</td> <td>MC</td> <td>1min.</td> </tr> <tr> <td>-Cerrar costados</td> <td>Recta</td> <td>MC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Coser entrepiernas</td> <td>Recta</td> <td>MC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Poner pretina</td> <td>Recta</td> <td>MC</td> <td>4min.</td> </tr> <tr> <td>3. Terminados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>-Hacer ojales</td> <td>Ojaladora</td> <td>MNC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Pegar botones</td> <td>Botonera</td> <td>MNC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Hacer doblado</td> <td>Urladora</td> <td>MNC</td> <td>3min.</td> </tr> <tr> <td>-Cortar hilos</td> <td>Pulidor</td> <td>MNC</td> <td>2min.</td> </tr> <tr> <td>-Planchado</td> <td>Plancha</td> <td>MNC</td> <td>5min.</td> </tr> <tr> <td>-Embalaje</td> <td>Manual</td> <td>MNC</td> <td>1min.</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">Total minutos:</td> <td>32min.</td> </tr> </tbody> </table>					MAQUINARÍA	OPERARIOS	TIEMPO	1. Fusión				-Fusionar pretina	Fusionadora	MC	3min.	2. Cadena				-Filetear costados, tiros y entrepiernas	Overlock	MC	2min.	-Pegar cierre	Recta	MC	3min.	-Unir tiros	Recta	MC	1min.	-Cerrar costados	Recta	MC	2min.	-Coser entrepiernas	Recta	MC	2min.	-Poner pretina	Recta	MC	4min.	3. Terminados				-Hacer ojales	Ojaladora	MNC	2min.	-Pegar botones	Botonera	MNC	2min.	-Hacer doblado	Urladora	MNC	3min.	-Cortar hilos	Pulidor	MNC	2min.	-Planchado	Plancha	MNC	5min.	-Embalaje	Manual	MNC	1min.	Total minutos:			32min.
	MAQUINARÍA	OPERARIOS	TIEMPO																																																																								
1. Fusión																																																																											
-Fusionar pretina	Fusionadora	MC	3min.																																																																								
2. Cadena																																																																											
-Filetear costados, tiros y entrepiernas	Overlock	MC	2min.																																																																								
-Pegar cierre	Recta	MC	3min.																																																																								
-Unir tiros	Recta	MC	1min.																																																																								
-Cerrar costados	Recta	MC	2min.																																																																								
-Coser entrepiernas	Recta	MC	2min.																																																																								
-Poner pretina	Recta	MC	4min.																																																																								
3. Terminados																																																																											
-Hacer ojales	Ojaladora	MNC	2min.																																																																								
-Pegar botones	Botonera	MNC	2min.																																																																								
-Hacer doblado	Urladora	MNC	3min.																																																																								
-Cortar hilos	Pulidor	MNC	2min.																																																																								
-Planchado	Plancha	MNC	5min.																																																																								
-Embalaje	Manual	MNC	1min.																																																																								
Total minutos:			32min.																																																																								
Diseñado por:	Fecha de entrega:																																																																										

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

D.A	FICHA DE COSTOS		
	REF: 003	PRENDA: Pantalón	
	COLECCIÓN: Otoño/Invierno	UNIVERSO: Formal	
TALLA: 10			
	DELANTERO	POSTERIOR	
			
MATERIA PRIMA	Cantidad:	Valor Unitario:	Valor Total:
Tela Casimir Barrinton (Rojo)	1.20m	\$25c/metro	\$30.00
Pelón de Pretina	0.06cm	\$2.80c/metro	\$0.17
Hilo	1tubino	\$0.25c/tubino	\$0.25
Cierre	1cierre	\$0.20c/u	\$0.20
Botones	2unidades	\$0.06c/u	\$0.12
	Subtotal:		\$30.74
	Costo de Corte en Maquila/Prenda:		\$1.50
	Costo de Confección en Maquila/Prenda:		\$3.50
	Total Costo Prenda:		\$35.74
	Utilidad 30%:		\$10.72
	IVA 12%:		\$4.29
	PRECIO TOTAL:		\$50.75
Diseñado por :		Fecha de entrega :	