



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
DISEÑO DE MODAS

**DISEÑO DE COLECCIONES SPORTWEAR
PARA ENTRENAMIENTO DE BAILE
DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE QUITO Y
ALREDEDORES**

CARLA CAROLINA GONZÁLEZ ROMERO

DIRECTOR: DISEÑADORA ANABELA CHÁVEZ

QUITO, SEPTIEMBRE 2013

AUTORÍA

Yo, Carla Carolina González Romero, declaro bajo juramento que el proyecto de grado titulado: DISEÑO DE COLECCIONES SPORTWEAR PARA ENTRENAMIENTO DE BAILE DEPORTIVO, es de mi propia autoría y no es copia parcial o total de algún otro documento u obra del mismo tema. Asumo la responsabilidad de toda la información que contiene la presente investigación.

Atentamente,

Carla Carolina González Romero

CERTIFICADO

Por medio de la presente certifico que el Srta. Carla Carolina González Romero, ha realizado y concluido su trabajo de grado, titulado: DISEÑO DE COLECCIONES SPORTWEAR PARA ENTRENAMIENTO DE BAILE DEPORTIVO para la obtención del título de Licenciada en Diseño de Modas, de acuerdo con el plan aprobado previamente por el Consejo de Investigación de la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño.

De igual manera asumo la responsabilidad por los resultados alcanzados en el presente trabajo de titulación.

Atentamente,

Diseñadora Anabela Chávez

Director de Tesis

Universidad Tecnológica Equinoccial

Carla Carolina González Romero

DEDICATORIA

A quienes se pararon a mi lado y me obligaron a seguir cuando pensé que ya no podía hacerlo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y a mi padre, apoyo constante en mi vida y en mi carrera.

A mis amigos, por su insistencia, confianza y compañía.

A mis entrenadores, por inculcarme la pasión por el baile y hacerme ver que hay muchas maneras en las que puedo ayudar a mi deporte.

A la Diseñadora Anabela Chávez, quien supo guiar este proyecto por correcto camino hasta su culminación.

Y a esas dos personas que presentes o no sacan lo mejor de mí en cada proyecto.

RESUMEN

El Baile Deportivo es un deporte avalado por el Comité Olímpico Internacional (COI), de reciente implementación en los países sudamericanos y en el Ecuador. No existe en el país una marca de ropa, deportiva ni casual, dedicada al diseño y producción de prendas para entrenamiento de esta disciplina por lo que los deportistas se ven en la necesidad de utilizar ropa accesible e inadecuada.

Este proyecto tiene como propósito investigar las necesidades que presentan los bailarines para entrenar referentes a textiles, modelos y tendencias aplicables en la vestimenta que llevan, y utilizarlas para diseñar colecciones de ropa de entrenamiento.

Con este propósito se realizó un trabajo de campo que incluye observación de varias clases de baile deportivo en academias de la ciudad de Quito y el Valle de los Chillos que accedieron a colaborar con el proyecto, la aplicación de una encuesta para averiguar gustos y necesidades, y una entrevista realizada a los entrenadores para conocer su punto de vista.

A partir de los resultados de la investigación se desarrollaron cinco colecciones, de seis completos cada una, de ropa de entrenamiento para baile deportivo, basándose en los estilos y necesidades del mercado objetivo y aplicando tendencias textiles y cromáticas, concluyendo que es posible ofrecer vestimenta correcta a este mercado inexplorado de la moda.

ABSTRACT

Dancesport is an Olympic sport approved by the International Olympic Committee and of recent incursion in South America, especially in Ecuador. This is why no national sport or casual wear brand have yet offered clothes for people practicing it, and the athletes find themselves in need to buy cheap and inadequate outfits for training.

This project is due to research the needs the dancers have, referring to fabrics, models and trends relevant to their training outfit, and to apply them in the design of collections of dancewear, the name given to the training clothes for this sport.

Thus, the field work done for this purpose included a street vision process done during dance classes in the academies that agreed to support this project, located in Quito and its surrounding valleys. It also integrated both a survey for the dancers' needs and taste, and an interview to get the coaches approach to dancewear.

The results obtained from this research, five collections of dancewear were designed, with six outfits each, based on the needs and styles corresponding to the target market, and applying fabric and colour trends from the season, dropping as conclusion that it is possible to offer the right clothes for this unexplored market at a proper price and with good quality

TABLA DE CONTENIDOS

AUTORÍA.....	ii
CERTIFICADO.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
TABLA DE CONTENIDOS.....	viii
TABLA DE CUADROS.....	xi
TABLA DE IMÁGENES Y GRAFICOS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	15
PLAN DE TITULACIÓN	18
Planteamiento del problema	18
Hipótesis.....	19
Justificación e importancia.....	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos.....	20
CAPITULO 1: GENERALIDADES DE LA MODA Y EL VESTUARIO DE ESPECTÁCULO	22
Concepto de moda	22
Clasificación de la moda.....	31
Categorías.....	31
Tipologías.....	37
Diseño de vestuario	43
Historia del vestuario de espectáculo	47
.....	61
CAPITULO 2: BAILE DEPORTIVO.....	93
¿Qué es el Baile Deportivo?	93
Historia	94

Principios	99
Organización y reglamentos.....	99
Técnica.....	101
Bailes estandarizados.....	109
Latinos.....	109
Standard.....	113
Beneficios y problemas.....	116
Beneficios.....	116
Tipos de lesiones	118
Vestimenta.....	121
CAPITULO 3: ESTUDIO DE MERCADO	132
Concepto	132
Objetivos.....	133
Métodos a utilizar	134
Análisis de datos	136
Tabulación de datos de la encuesta.....	136
Conclusiones de la encuesta.....	156
Análisis del Street Vision	159
Conclusiones del Street Vision.....	187
Conclusiones de las entrevistas a entrenadores	190
Análisis de la competencia	191
Chrisanne.....	192
June Designs.....	193
SANTORIA.....	194
RS Atelier	195
Conclusiones del estudio de mercado	197
CAPITULO 4: DESARROLLO DEL PROYECTO.....	198
Descripción del proceso estilístico.....	198
Desarrollo de la propuesta.....	200
Tendencias.....	201
Inspiración	206

Ensamblaje.....	210
Colección 1: Latinos Sexy	213
Target.....	213
Filosofía.....	213
Colección 2: Latinos Trendy	224
Target.....	224
Filosofía.....	224
Colección 3: Latinos Deportivo	235
Target.....	235
Filosofía.....	235
Colección 4: Damas Standard	246
Target.....	246
Filosofía.....	246
Colección 5: Hombres	257
Target.....	257
Filosofía.....	257
Prototipos y fichas técnicas	268
Conclusiones y recomendaciones	295
Conclusiones.....	295
Recomendaciones.....	297
BIBLIOGRAFÍA.....	298
ANEXOS.....	304
Anexo 1. Modelo de encuesta	304
Anexo 2. Modelo de entrevista	309

TABLA DE CUADROS

Tabla 1. Mensajes tradicionalmente comunicados por las vestimentas occidentales del siglo XX.....	25
---	----

TABLA DE IMÁGENES Y GRAFICOS

Gráfico 1 Vestido negro de Chanel	23
Gráfico 2 Uso del Denim o Jean.....	25
Gráfico 3. Ciclo de producción de la industria de la moda. Adaptado y modificado de “La gestión de las empresas de moda”, por Saviola, S., & Testa, S., 2007, p.57. ...	30
Gráfico 4 La Alta Costura.....	33
Gráfico 5 Imágenes captadas desde computadora de la página web de la casa de modas Armani, y el perfil en Facebook de la marca inglesa Burberry, 20 de enero, 2012.....	35
Gráfico 6 Interior de las bodegas del Consorcio Inditex, “Conocer Inditex por dentro”, 12 de febrero, 2012 (http://superfluo-imprescindible.blogspot.com/2012/02/conocer-inditex-por-dentro.html).....	36
Gráfico 7 Moda Informal.....	38
Gráfico 8 Moda Formal.....	39
Gráfico 9 Moda Semiformal.....	40
Gráfico 10 Moda Elegante	41
Gráfico 11 Moda Deportiva.....	43
Gráfico 12 Dior inspirado en ballet	45
Gráfico 13 Tania Kehlet.....	46
Gráfico 14 Traje de Teatro Griego.....	48
Gráfico 15 Teatro Romano	49
Gráfico 16 Teatro Cristiano Medieval.....	50
Gráfico 17 Commedia Dell' Arte.....	52
Gráfico 18 Traje Isabelino.....	53
Gráfico 19 Maria Antonieta	54
Gráfico 20 Ballet en la Corte de Praga	55
Gráfico 21 Teatro Moderno.....	57
Gráfico 22 Teatro Japonés	58
Gráfico 23 Teatro Hindú.....	59
Gráfico 24 Promocional de Burlesque	60
Gráfico 25 La Revista Musical.....	61
Gráfico 26 The Radio City Rockettes (http://www.rockettes.com/dance.html).....	62
Gráfico 27 West Side Story	62
Gráfico 28 Bailarines de Yakshagana.....	63
Gráfico 29 Harold Voise y Eileen Voise.....	64

Gráfico 30 Linda Jeal.....	65
Gráfico 31 La Oruga, Varekai.....	66
Gráfico 32 Dralion, Cirque Du Soleil	67
Gráfico 33 Georges Méliès	68
Gráfico 34 Sarah Bernhardt.....	69
Gráfico 35 Greta Garbo.....	70
Gráfico 36 Audrey Hepburn	71
Gráfico 37 Grease	72
Gráfico 38 El Señor de los Anillos	73
Gráfico 39 Star Wars	73
Gráfico 40 1809-1810 Mientras Llega el Día	74
Gráfico 41 Cueca Chilena.....	75
Gráfico 42 Danza Japonesa	76
Gráfico 43 Danza Hindú.....	76
Gráfico 44 Danza Árabe.....	77
Gráfico 45 Danzas Españolas.....	78
Gráfico 46 Traje de Ballet	80
Gráfico 47 Vestido de Práctica Para Ballet	81
Gráfico 48 Traje de Ballet de 1911	82
Gráfico 49 Trajes de Ballet por Picasso	83
Gráfico 50 Bailes en Línea	83
Gráfico 51 Fred Astaire y Ginger Rogers	84
Gráfico 52 Bailes Caribeños.....	85
Gráfico 53 Primeras Competencias de Baile Deportivo.....	87
Gráfico 54 Vestidos Latinos.....	88
Gráfico 55 Tres trajes de inspiración diferente de la marca DSI London. (https://www.dsi-london.com)	89
Gráfico 56 Bailes Standard.....	90
Gráfico 57 Cuatro vestidos de standard con inspiraciones diferentes de DSI London (https://www.dsi-london.com)	90
Gráfico 58 Leotardo de flores y vestido de entrenamiento de standard, ambos de Chrisanne UK. (http://www.chrisanne.com)	91
Gráfico 59 Víctor Silvester y Phyllis Clarke.....	95
Gráfico 60 Pierre y Doris Lavalle	96
Gráfico 61 Walter Laird & Lorraine	96
Gráfico 62 Mirko Gozzoli y Edita Daniute (LTU) y Zoran Plohl y Tatsiana Lahvinovich (SLO) fotografías por Helmut Roland y Elena Anashina para www.worlddancesport.org	98
Gráfico 63 Organización de la World DanceSport Federation WDSF. Adaptado y modificado desde la página web la federación http://www.worlddancesport.org/WDSF/Organisation	100

Gráfico 64 Fotografías tomadas de internet de WDSF Academy, canal en YouTube, el 8 de marzo del 2013. (http://www.youtube.com/user/thewdsfacademy).	102
Gráfico 65 Posición de los Pies	103
Gráfico 66 Postura de Pasodoble.....	104
Gráfico 67 Posición de Bailes Latinos y Standard	105
Gráfico 68 Posición de Bailes Latinos	107
Gráfico 69 Sergio Sánchez y Valentina Díaz demuestran los cinco puntos de contacto de standard. Fotografía por Carla González, 11 de marzo del 2013.....	107
Gráfico 70 Rumba por José Zuquilanda y Adriana Chávez (ECU). Abierto de Cali 2012. Fotografía por Carla González. Julio del 2012.....	110
Gráfico 71 Cha cha chá.....	111
Gráfico 72 Tango.....	114
Gráfico 73 Quickstep	116
Gráfico 74 Take The Lead	118
Gráfico 75 Lesión de Rodilla	119
Gráfico 76 Postura Exagerada de Espalda.....	120
Gráfico 77 Leotardos y Variantes	122
Gráfico 78 Leotardos	122
Gráfico 79 Leotardos de la colección 2012 de Chrisanne estampados y en combinación de textiles. Recuperado el 16 de junio del 2013 de www.danceshopper.com	123
Gráfico 80 Tops de DSI London, siluetas y textiles diferentes. Recuperado el 16 de junio del 2013 de www.danceshopper.com	123
Gráfico 81 Camisetas y Variantes	124
Gráfico 82 Falda Redonda.....	124
Gráfico 83 Falda de Nezas.....	125
Gráfico 84 Falda de Nezas con Godetes	125
Gráfico 85 Faldas para Bailes Latinos.....	126
Gráfico 86 Faldas para standard de Chrisanne, colección 2012, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.	126
Gráfico 87 Faldas para ritmos latinos de DSI London, Gio Mio y Santoria, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.....	127
Gráfico 88 Adornos	127
Gráfico 89 Vestidos de standard y latinos de Santoria, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.	128
Gráfico 90 Pantalones Para Baile	129
Gráfico 91 Pantalones de bastas anchas de Santoria para standard, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.	129
Gráfico 92 Camisa, chaleco, frac y pantalón para latinos de DSI London, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.....	130
Gráfico 93 Textiles Para Trajes de Baile.....	130
Gráfico 94 Insumos Para Confección	131

Gráfico 95 Grupo Senior	160
Gráfico 96 Grupo Principiantes	163
Gráfico 97 Grupo Niñas Clásicas	165
Gráfico 98 Grupo Niñas Modernas.....	167
Gráfico 99 Grupo Hombres.....	170
Gráfico 100 Grupo Damas Standard.....	174
Gráfico 101 Grupo Latinos Sexy.....	177
Gráfico 102 Grupo Latinos Trendy	179
Gráfico 103 Grupo Latinos Deportivo.....	183
Gráfico 104 Grupo Latinos Relajado.....	185
Gráfico 105 Colecciones Vesa for Chrisanne y Inspired by Tania Kehlet, de Chrisanne (http://www.chrisanne.com/).....	193
Gráfico 106 Publicidad y prendas de June Designs, de su página de internet (http://www.junedesigns.net/index.asp).....	194
Gráfico 107 Publicidad de Santoria, tomada de su página web (http://www.santoriafashion.com/)	195
Gráfico 108 Publicidad de RS Atelier, tomada de su página web (http://www.rsatelier.it/Index.aspx)	196
Gráfico 109 Collage de Tendencias 1.....	204
Gráfico 110 Collage de Tendencias 2.....	205
Gráfico 111 Collage de Inspiración	209
Gráfico 112 Board de Colección Sexy.....	215
Gráfico 113 Board de Palabras Clave Colección Sexy.....	216
Gráfico 114 Board de Colección Trendy	226
Gráfico 115 Board de Palabras Clave Colección Trendy	227
Gráfico 116 Board de Colección Deportiva.....	237
Gráfico 117 Board de Palabras Clave de Colección Deportiva	238
Gráfico 118 Board de Colección Standard.....	248
Gráfico 119 Board de Palabras Clave Colección Standard.....	249
Gráfico 120 Board de Colección Hombre.....	259
Gráfico 121 Board de Palabras Clave Colección Hombre.....	260

INTRODUCCIÓN

El Baile Deportivo o Dancesport es un deporte olímpico avalado por el Comité Olímpico Internacional (COI). Es muy popular en Europa y Norteamérica, pero es nuevo en Sudamérica y lleva menos de una década practicándose en el Ecuador. El Ministerio del Deporte reconoció a la Federación Ecuatoriana de Baile Deportivo en el 2010.

Dentro del país no existe una promoción masiva de esta disciplina, por lo tanto es poco conocida e incluso confundida con otros tipos de danza. Sin mencionar que, en nuestro medio y por nuestra cultura, no se considera que bailar sea un deporte.

Por esto, empresas de diseño y confección de moda en el Ecuador, especialmente las de ropa deportiva o micro empresas y talleres artesanales, producen prendas para deportes considerados tradicionales, y sus diseñadores realizan investigaciones solo en áreas de interés comercial. Por otro lado, almacenes que comercializan ropa de baile se concentran en el ballet clásico, danza contemporánea, danza jazz y salsa. Así que el Baile Deportivo no cuenta con una línea de ropa propia y especializada.

Esta situación obliga a los bailarines a utilizar prendas para otras actividades deportivas, que no corresponden a sus requerimientos, o a adquirir prendas casuales, por los diseños son más novedosos y modernos.

En conclusión, las prendas que actualmente usan los deportistas son poco adecuadas para practicar Baile Deportivo, y esto, a corto o largo plazo, influirá en el desempeño de los bailarines, sea por incomodidad o

insatisfacción personal, pues la imagen es importante en su presentación; o por salud, pues el uso de prendas no funcionales puede provocar accidentes y causar caídas o lesiones; y las telas no adecuadas pueden causar irritación por rozamiento y enfermedades de la piel por el sudor.

Este proyecto busca desarrollar colecciones de ropa especializada para entrenamiento de Baile Deportivo, con diseños estéticos y funcionales, partiendo de una investigación de mercado que estudiará las necesidades y gustos de los deportistas que lo practican.

Para esto se realiza un proceso de observación de los deportistas durante sus entrenamientos, así como la aplicación de una encuesta que permitirá conocer sus características más a fondo, y una entrevista a algunos entrenadores para saber su punto de vista al respecto de la vestimenta para bailar.

Además, se analizarán los modelos y tendencias de marcas internacionales dedicadas a diseñar ropa para este deporte, no como un análisis de competencias, sino como una recopilación de información más especializada y avanzada que ayude a la creación de las colecciones de este proyecto.

El primer capítulo de este proyecto es un resumen histórico de la evolución del traje de espectáculo, que incluye, por supuesto, el traje para baile; las influencias que se mantienen hasta hoy visibles en los diseños para práctica y presentaciones, y las que han desaparecido en el tiempo. Es

también una introducción a conceptos de moda básicos que el lector querrá conocer para una mejor comprensión del tema.

A continuación se tratará a fondo la historia, características y vestimenta correspondiente del Baile Deportivo en específico, incluyendo las modalidades que abarca, los estilos, la evolución de evento social a deporte competitivo y la industria de moda que gira alrededor de este tipo de espectáculo.

Previo al desarrollo de la propuesta de diseño se presenta en el tercer capítulo la investigación de mercado, incluyendo fotografías, descripciones y clasificaciones de los deportistas en grupos de edad y estilos para facilitar el análisis de datos. Se encontrará también el análisis cuantitativo de la encuesta y las conclusiones obtenidas de las entrevistas realizadas.

El capítulo final presenta la propuesta de diseño de ropa para entrenamiento de Baile Deportivo. Cuenta con una investigación de tendencias y una descripción de la inspiración utilizada, además de contar sus respectivas ilustraciones, planos técnicos y descripciones requeridas en el proceso estilístico.

Se finaliza con las conclusiones obtenidas durante todo el proceso de investigación y diseño, y recomendaciones para futuros proyectos a los que la presente propuesta pueda dar paso.

PLAN DE TITULACIÓN

Planteamiento del problema

El Baile Deportivo o Dancesport es un deporte pre-olímpico avalado por organizaciones internacionales como el COI. Es muy popular en Europa y Norteamérica, pero es nuevo en Sudamérica y algunos países del Caribe.

En el Ecuador, el Baile Deportivo tiene cerca de diez años de existencia, siendo la selección más joven y mejor preparada del Latinoamérica. Existen seis clubes dedicados al deporte en el país, cinco de ellos en Quito y sus alrededores.

No existe una promoción masiva de este deporte, contrario a la masiva promoción mediática que existe del futbol o del basquetbol en el país, por lo tanto, personas que no fuera del deporte no lo conocen o lo confunden con otros tipos de baile. Esto sin mencionar que, en nuestro medio y por nuestra cultura, no se considera que bailar sea un deporte.

Las empresas de diseño y confección en el Ecuador, especialmente las de ropa deportiva como Marathon, o micro empresas y talleres artesanales, producen prendas para otros deportes, más tradicionales, y sus diseñadores realizan investigaciones y desarrollan modelos solo en estas áreas de interés comercial. Por otro lado, almacenes que comercializan ropa de baile exclusivamente como Le Tutu o Adagio, se concentran en el ballet clásico, danza contemporánea o danza jazz y salsa. Así que desde ambas

perspectivas: la deportiva y la artística, el Baile Deportivo es ignorado, y no cuenta con una línea de ropa propia, especializada para este deporte.

Esto obliga a que los bailarines adquieran prendas para otras actividades deportivas, que no corresponden a sus requerimientos, o a adquirir prendas de diseño casual en almacenes prontistas, ya que los diseños son más novedosos y modernos. También existe la opción de mandar a hacer ropa con costureras artesanales o comprar por internet en empresas extranjeras, opciones que resultan costosas sea por los impuestos o por el rápido desgaste o mala confección de las prendas.

En conclusión, las prendas que actualmente usan los deportistas son poco adecuadas para practicar Baile Deportivo, y esto, a corto o largo plazo, influirá en el desempeño de los bailarines, sea por incomodidad o insatisfacción personal, pues la imagen es importante en su presentación; o por salud, pues el uso de prendas no funcionales puede provocar accidentes como enganchar el tacón en una vasta de pantalón o en una falda, y causar caídas o lesiones; y las telas no adecuadas pueden causar irritación por rozamiento e infecciones en la piel por concentración del sudor.

Hipótesis

Se puede diseñar colecciones de ropa de entrenamiento para Baile Deportivo en la ciudad de Quito y sus alrededores, partiendo de un estudio del mercado local y del análisis de características y tendencias de este tipo de vestimenta.

Justificación e importancia

La presente propuesta busca desarrollar una investigación de mercado, telas, insumos y tendencias, para elaborar una colección de prendas funcionales, cómodas y modernas para practicar Baile Deportivo, en sus dos modalidades, aplicables al mercado de la ciudad de Quito, donde hay una academia, y en el Valle de los Chillos, donde existen tres.

Se tendrán en cuenta dentro de la investigación aspectos de ropa para otros tipos de danza y deporte que se adapten a las necesidades de un bailarín deportivo.

El propósito es diseñar ropa especializada para este deporte, aplicable al mercado local, ofrecer un producto de calidad y satisfacer las necesidades de los deportistas tanto estéticas como ergonómicas.

Objetivo general

Diseñar una colección sportswear dirigida al entrenamiento Baile Deportivo en la ciudad de Quito y sus alrededores, a partir de una investigación de mercado y un análisis de telas, tendencias y modelos propicios para este deporte, aplicando el proceso estilístico de diseño.

Objetivos específicos

- Estudiar el mercado potencial de deportistas bailarines existente en las academias de la ciudad de Quito y en Valle de los Chillos, sus características, gustos y necesidades.

- Analizar el producto de marcas extranjeras especializadas en ropa de entrenamiento para Baile Deportivo (colores, texturas, estampados y modelos).
- Aplicar los resultados de las investigaciones previas en el diseño de prendas para esta disciplina deportiva, en busca de un producto adecuado al mercado local, estético y funcional.

CAPITULO 1: GENERALIDADES DE LA MODA Y EL VESTUARIO DE ESPECTÁCULO

Concepto de moda

La moda es un mundo en crecimiento. Considerado por muchos como un fenómeno de la globalización, el consumismo y el mundo moderno, la moda es mucho más que la simple industria de la imagen. No existe una definición de moda que pueda describirla en su totalidad o abarcarla por completo, por lo que muchas ciencias se dedican a su análisis. La moda se ve y se define desde distintos puntos de vista.

Dentro de diccionarios como el mundialmente conocido Larousse de la Lengua Española, se encuentran definiciones de moda que no cubren todos los campos que ésta abarca en realidad. La palabra en sí se define como un uso, una manera y una costumbre que está vigente en un periodo de tiempo. Esto implica que la moda es pasajera, se renueva y se transforma de acuerdo a la época y a las condiciones que la rodean, sean estas de tipo social, climático, político o económico. Durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, el vestido fue austero, limitado legalmente en la cantidad de tela que podía utilizarse en las prendas. En este caso una circunstancia social, política y económica afectó a la moda. Una década después, Christian Dior lanza el New Look, corpiños ceñidos, faldas amplias con diez metros de tela, sombreros de alas anchas y adornados con plumas y pedrería; un cambio radical en un corto periodo de tiempo.

Pero la moda puede ser también trascendental. Las piezas que se conocen como “clásicas” son aquellas que han superado la barrera del tiempo y se han mantenido intactas. Gabrielle Chanel impulsó el uso de un sencillo vestido negro a inicios de la década de 1910, una época en la que el color y el adorno eran el principal atractivo de la moda femenina. Este mismo vestido ha variado en silueta, escotes y largo, pero hasta hoy, un siglo después, es una prenda obligatoria en el armario de toda mujer.



Gabrielle Chanel. Ilustración del pequeño vestido negro, llamado “Ford Dress”, realizada para la revista Vogue americana y publicada en octubre de 1926.

© CHANEL / Cortesía VOGUE Paris

(<http://inside.chanel.com>)

Gráfico 1 Vestido negro de Chanel

Para un diseñador creativo dispuesto a tomar riesgos, la moda es el arte del vestir, del diseño y la confección de prendas en base a parámetros funcionales y estilísticos, tanto de ropa como de los accesorios que la acompañan; la moda es un lienzo en donde puede expresar ideas y sentimientos.

En campos científicos la moda se define de manera más formal, pero no por eso menos acertada. Para la Sociología, la moda es un fenómeno que influye y moldea a la sociedad. René König (1968) explica en su libro

“Sociología de la Moda” que esta tiene una relación de dos sentidos con la sociedad humana: desde el punto de vista psicológico cada individuo tiene su propia personalidad y esta afecta a su manera de vestir, pero se rige a los lineamientos de la sociedad en la que se desarrolla. Y esta manera particular de vestir también afecta al grupo humano a su alrededor, para bien o para mal, en aspectos tan poco relacionados como la economía o la cultura.

La moda satisface procesos psicológicos relacionados a la distinción individual, imitación del modelo y diferenciación social, aspectos que los diseñadores saben aprovechar para desplegar una amplia variedad de propuestas, estilos y tendencias, que se publicitan visualmente al mercado.

El individuo, como lo llama la Psicología, se siente impulsado a mostrar una diferenciación individual que, generalmente, se establece a través de una relación entre su personalidad y su imagen. Esto se conoce como diferenciación simbólica, la expresión de su profesión, religión, estilo de vida en general, a través del vestido. Y está también el concepto de afiliación social, la necesidad de pertenecer a un grupo que se satisface al vestir de un modo parecido al de los otros miembros de un grupo.

Así surgen para la moda los llamados modelos, aquellas personas que no temen el rechazo social y adquieren una imagen personal auténtica; estas personas son las responsables de crear o modificar tendencias y estilos. Tras ellos vienen los imitadores, las masas, el mercado en general, que se limitan a copiar, por llamarlo de alguna manera, el estilo del modelo,

aunque siempre buscan un elemento distintivo de su propia naturaleza para que no se diga que no tiene gusto o personalidad.

En los primeros años de la moda este ciclo modelo e imitador se daban en una escala social de arriba hacia abajo. La clase alta que tenían el poder adquisitivo para crear una imagen personal, impulsaban la tendencia del vestido de la época en sus pueblos. Al verlos, las clases bajas buscaban la marea de imitarlos. “El uso más o menos cambiante que, al convertirse en gusto dominante, se impone en las costumbres, en las formas de vida, en las maneras de vestir.” (SAVIOLA & Salvo, 2007, p19.) En otras palabras, la idea de uno se transforma en moda de todos.

En los años sesenta, con el surgimiento del socialismo y la influencia creciente de la juventud en rebeldía contra la sociedad, el ciclo de imitación cambió de dirección y se movió de abajo hacia arriba. La moda de la clase trabajadora empezó a usarse como ropa casual, y el denim o jean, dejó de ser parte de la ropa de trabajo industrial para ser usado como una textura casual, versátil hasta nuestros días.



La actriz Marilyn Monroe utilizando un par de pantalones vaqueros.

“La Mágica Historia del Jean” 05 de marzo, 2012.

(http://www.contexto.com.ar/nota/69162/La_m%C3%A1gica_historia_del_jean.html)

Gráfico 2 Uso del Denim o Jean

Entonces, se puede decir que la moda es un espejo que refleja los cambios de la sociedad. Son inseparables, recíprocas, evolucionan juntas afectándose mutuamente. La moda es el medio de comunicación de los cambios socio-culturales. Mark Twain (1900) sancionó alguna vez: "Clothes make the man. Naked people have little or no influence in society." "Las ropas hacen al hombre. Desnuda, la gente tendría poca, o ninguna, influencia en la sociedad."

En su libro "La moda, ¿comunicación o incomunicación?" Margarita Rivière menciona que el vestido lleva a suponer características de un individuo que no serían reconocidas si este anduviera desnudo. Entre estas, su estatus social, nivel cultural, trabajo, gustos, procedencia, pero sobre todo, su nivel de poder, sea este económico, político o de cualquier otro tipo; aquí su relación a la sociología. Concluye entonces que el vestido es un "vehículo de información" y, además, un "medio de clasificación." (RIVIÈRE, Margarita, 1977, p11.)

La moda resulta entonces un medio de comunicación. Las sociedades y los individuos por igual "usan la ropa y los adornos para transmitir información social y personal (...) El experimentar con la identidad y las apariencias a través del vestir es el cometido de los diseñadores de moda." (JENKYN, Sue, 2006, p34.) Los elementos del vestido, accesorios específicos, colores, texturas, incluso maquillaje y peinado, ayudan a identificar grupos humanos con características similares, lo que hace que la moda comunique, e identifique.

Entra, entonces, en acción la Semiótica del vestir, un lenguaje de símbolos inmersos en la ropa y accesorios que cumple con lo que se conoce como la función comunicativa de la moda.

La semiótica tradicional describe al vestido como un canal de comunicación, un lenguaje que transmite un mensaje entre un emisor y un receptor que son, respectivamente, el individuo que usa un atuendo y la sociedad, o un componente de la misma, que lo observa. Para el diseñador de modas esta simbología es una herramienta que puede usar y alterar para proponer estilos nuevos, algunos urbanos, andrógenos, étnicos, entre otras miles de posibilidades que se abren al conocedor este lenguaje.

Sin embargo hay que tener en cuenta que el mensaje que se desea enviar a través del uso del vestido estará sujeto a la interpretación de los receptores u observadores. El punto de vista desde el que se lee cualquier mensaje está influenciado por un contexto cultural, económico, religioso, social y político en el que el receptor se desenvuelve a diario.

Pero también existe dentro de la moda el estereotipo, un símbolo que en cualquier situación o contexto emite el mismo mensaje y es comprensible para todos. Igual que las señales de tránsito, los estereotipos son símbolos que se identifican en cualquier cultura y sociedad; dentro de la moda, estos permiten identificar características del individuo a primera vista como su género, grupo social, pensamiento, religión o estado económico. Algunos dirían que incluso se puede leer el estado de ánimo de la persona a través de la vestimenta que lleva.

Tabla 1. Mensajes tradicionalmente comunicados por las vestimentas occidentales del siglo XX

Masculinidad	Pantalones, corbatas, amplias hombreras, tejidos ásperos o pesados, ropa de calle
Feminidad	Faldas, escotes bajos, marcadas cinturas, tejidos delicados
Madurez sexual	Vestidos apretados, tejidos transparentes o brillantes, tacones altos
Inmadurez	Sin formas, vestidos amplios, pantalones con peto, estampados o dibujos infantiles, colores brillantes, zapatos planos.
Dominio	Uniformes, tejidos incómodos, grandes hombros, colores oscuros, cuero, botones metálicos, grandes sombreros y accesorios
Sumisión	Adornos y tejidos poco prácticos, colores pálidos, zapatos con adornos
Inteligencia	Gafas, medias azules u oscuras, colores sombríos, cartera
Conformidad	Tristes vestidos de grandes almacenes, pliegues planchados, colores discretos
Rebelión	Vestidos y peinados extremados, tatuajes, piercings, zapatos poco usuales o ir descalzos
Profesión	Uniformes, trajes, uso de herramientas y utensilios
Origen	Indicado por ropa de ciudad o de campo o vestido regional
Riqueza	Joyas de oro y brillantes, vestidos nuevos o limpios, corte perfecto, marcas identificables, colores espectaculares, pieles, perfume
Salud	Vestidos deportivos o informales y logos, corte que marca el cuerpo, figura delgada, zapatillas deportivas
Edad	Seguimiento de estilos pasados

Nota: Adaptado de "Diseño de Modas", por S. Jenkyn Jones, 2006, p.35

Se puede concluir de este análisis de la moda como fenómeno psicológico, sociológico y semiótico que ésta es efectivamente un reflejo del individuo y de la sociedad.

Pero la moda también es una industria con concepto estructurado, que cuenta con sus propios procesos, ciclos, estadísticas y rubros. Los

ciclos internos de la moda se conocen como temporadas, delimitadas por las estaciones climáticas del año: primavera-verano y otoño-invierno. Éstas se rigen por las tendencias de textiles, colores y siluetas que estén en auge durante la temporada o el año de creación de la colección, y cambian de acuerdo al mercado.

“El comercio de la moda está dividido en sectores para facilitar el diseño y la fabricación. Son tres: hombres, mujeres y niños, siendo el de mujer el más grande representando un 57% del mercado.” (JENKYN, Sue, 2006, p59.)

El ciclo productivo de la moda nace en actividades económicas básicas como es la obtención de la fibra, natural o artificial, con la que se crean hilos y tejen telas de distintas calidades. En la actualidad se realizan ferias textiles en donde se exponen y venden las telas más modernas y estéticas de la industria. La tecnología actual permite ofrecer incluso lo que se conoce como telas “inteligentes” que son, en su mayoría aplicadas a la ropa deportiva; evitan la humedad y proliferación de bacterias, protegen del fuego o del frío, repelen rayos UV, entre otras propiedades.

El ciclo continúa con el diseño de las prendas de acuerdo a las tendencias de temporada, al estilo del mercado objetivo, y al material del que se dispone. La confección de esta prenda con la mejor calidad justificará el precio que se le asigne y con el cual llegará a las tiendas y al cliente y/o usuario.

En conclusión, la industria de la moda se conforma de varios procesos con tecnologías diferentes, y la economía de cada sector depende del proceso que le sigue y le precede. Son actividades interconectadas que resultan en lo que se conoce como el mercado de la moda.



Gráfico 3. Ciclo de producción de la industria de la moda. Adaptado y modificado de “La gestión de las empresas de moda”, por Saviola, S., & Testa, S., 2007, p.57.

En conclusión, la moda es mucho más que comercialización de la imagen. Es la industria del diseño, producción y venta de indumentaria, basada en la investigación de tendencias y del lenguaje simbólico del vestido. Cumple con funciones comunicativas de individuos y sociedades. Satisface procesos psicológicos como la necesidad de diferenciación individual y la afiliación social, es un reflejo de la sociedad y los cambios de toda época histórica.

Ha tenido una evolución histórica y tecnológica que permite su estructuración y asentamiento en el mercado. Se conforma de una serie de actividades económicas y procesos variados. Esta es la amplia definición de lo que es hoy el mundo de la moda.

Clasificación de la moda

Categorías

Conocer las categorías de la moda implica conocer el tipo de mercado al que se dirige y por qué. La calidad, cantidad y costos de producción de cada categoría es diferentes. Además, se dirige a tipos de ropa de distinta ocasión y lugar de uso.

Para entender las diferentes clasificaciones del Diseño de Modas, se toma en cuenta el desarrollo histórico de la misma a partir de inicios del siglo XX, cuando la Revolución Industrial trae consigo la maquinaria y estructura productiva necesaria para que el vestir se convierta en una industria.

La llegada de la maquinaria y tecnología provoca una transición de la manufactura artesanal a un desarrollo creativo y una producción especializada en manos de expertos. Aparecen los primeros diseñadores de moda que crean tendencias y no se centran en el gusto del cliente, creando colecciones que siguen su propia imaginación.

“Hasta este momento los modistos se desplazaban a las casas de sus clientas para confeccionarles las prendas de ropa a medida, pero (Charles Frederick) Worth decide cambiar las tornas y hacer que las clientas se desplacen a su maison (casa de moda) para observar las colecciones que crea anualmente.” (El rincón de la moda- Moda Online: <http://todosobremoda.com/historia.html>).

Alta Costura

La Alta Costura, o haute couture, modelo del estilo francés, es la categoría que confirma a París como capital mundial de la moda hasta la mitad del siglo XX. Se caracteriza por el lujo, prestigio y exclusividad del modisto y la clientela, un “fenómeno de élite” (SAVIOLA S. & TESTA S., 2007). La denominación haute couture está jurídicamente protegida y puede ser utilizada por una casa de moda solo si cumple con los requisitos establecidos por la Chambre Syndical de la Fédération Française de la Couture, ente regulador del sector.

Las prendas de alta costura se realizan casi siempre a medida del cliente; un noventa por ciento de la confección y acabados son manuales y artesanales. La calidad de los materiales de confección origina prendas artísticas además de hermosas, pero también provocan un costeo considerable.

El mercado de la alta costura está limitado a poco más de dos millares de mujeres en todo el mundo, muchas de ellas herederas de grandes fortunas o estrellas del mundo del espectáculo, que pueden permitirse adquirir un objeto de tan alta calidad. La mayoría de casas dedicadas a este campo en la actualidad se han convertido en grandes conglomerados, y las colecciones de alta costura no son más que publicidad para colecciones de menos categoría.

Aunque en la actualidad las colecciones de alta moda son calificadas de extrovertidas, meras obras artísticas, a inicios del siglo pasado fueron

fueron fuente de cambios trascendentales en el vestido como tal. Diseñadores como Chanel y Poiret eliminaron el corpiño del traje femenino, concentrándose en una elegancia funcional y cómoda

Los miembros más destacados y conocidos de la Chambre Syndical de la Fédération Française de la Couture son: Chanel, Dior, Givenchy, Gaultier y Lacroix.



Paul Poiret trabajando en su taller en Paris. Pionero en la liberación de la mujer del corsé.

“Paul Poiret y la liberación de la mujer” Montero C. 15 de septiembre, 2010
(<http://carlamontero.wordpress.com/2010/09/15/paul-poiret-y-la-liberacion-de-la-mujer/>)

Gráfico 4 La Alta Costura

Prêt-à-Porter

Chanel y Dior, habían dado ya los primeros pasos dentro de esta categoría, pero la democratización de la moda fue una propuesta concreta de Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld y Pierre Cardin en los años sesenta.

La necesidad de satisfacer mercados menos exclusivos llevó a la creación de colecciones de calidad, pero a precios más bajos y en

cantidades mayores. Aunque son los mismos franceses los que dan origen a esta categoría, el estilo italiano es el que se lleva el mayor mercado y fama.

La traducción literal de prêt-à-porter es “listo para llevar”. El objetivo es satisfacer a un mercado amplio con ropa de buena calidad de confección y materiales, en una variedad de tallas estandarizadas, concebidas para adaptarse a todo tipo de complexión física. Es la categoría que dicta las tendencias de temporada. Aplica los conceptos de marca o nombre de la empresa, promoción e imagen.

Trabaja en un sistema de temporadas, de seis meses cada una, relacionadas con las estaciones climáticas del año: otoño-invierno y primavera-verano, promocionando las colecciones en desfiles de pasarela.

Los desfiles privados salen de las casas de moda a públicos más grandes; gracias a la aparición del internet, se transmiten hoy en día en vivo para todos los seguidores. Esta categoría hace uso de los medios de comunicación para que exista aún mayor difusión de su estilo y nombre.

Comenzando por la prensa escrita y llegando a la televisión, las marcas de producción prêt-à-porter cuentan ahora con páginas web personales, perfiles y cuentas en las redes sociales más comunes, definiendo así su deseo de llegar a mercados mayores e imponer su propuesta de estilo.

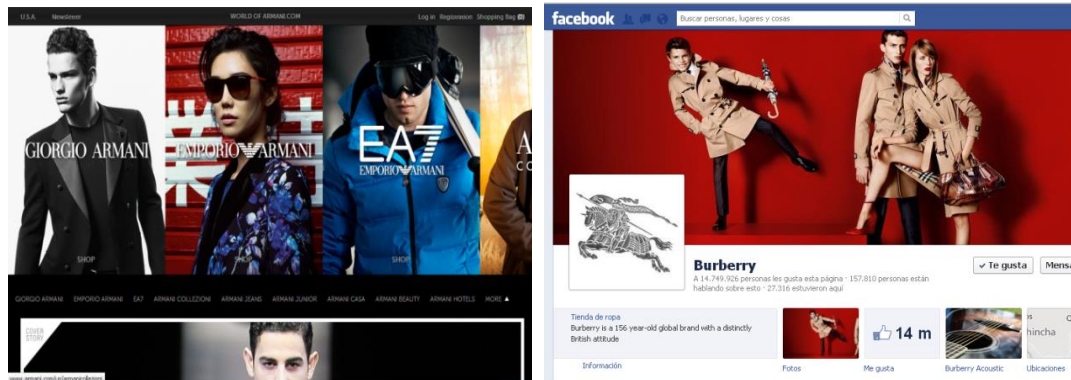


Gráfico 5 Imágenes captadas desde computadora de la página web de la casa de modas Armani, y el perfil en Facebook de la marca inglesa Burberry, 20 de enero, 2012

En esta categoría se encuentra la mayoría de casas de moda, desde italianas, francesas e inglesas como: Armani, Alberta Ferretti, Dolce & Gabbana, Yves Saint Laurent, Hermes, Vivienne Westwood o Burberry Prorsum; y americanas como Donna Karan Nueva York (DKYN).

Prontismo

Con la maquinaria necesaria para la producción de moda abaratándose y la moda juvenil e informal en auge, la segunda mitad del siglo XX vio la aparición de lo que se conoce como Prontismo o Pronto Moda. Se basa en la producción y distribución en masa de ropa, a través de almacenes y tiendas que dedican espacio a esta actividad.

El prontismo cuenta con tiempos de producción veloces que, al contrario de las dos categorías anteriores, no empieza con la temporada. El prontismo espera a que las tendencias del prêt-à-porter estén asentadas en la mente del consumidor para empezar a producir copias o reinterpretaciones de los diseños ya aceptados y venderlos con rapidez.

La calidad de materiales y ejecución no son de vital importancia para las empresas prontistas, aunque no las desprecupan; su sistema trabaja sobre la velocidad de producción y distribución, con colecciones destinadas a durar entre 24 y 30 días en el mercado. Además, al masificar la producción con tecnología de punta los costos bajan considerablemente, lo que permite que un mercado más extenso adquiera el producto.

El sistema de mercado del prontismo estuvo cimentado desde un principio en la flexibilidad de las pequeñas empresas de confección, pero hoy en día la manejan conglomerados como Inditex, administrador de las marcas Zara, Stradivarius, Pull & Bear, Oysho, Massimo Dutti, Bershka. También el Benetton Group S.p.A., grupo que maneja United Colors of Benetton, Undercolors of Benetton, Sisley y Playlife.

El prontismo busca promocionar sus almacenes, antes que el nombre de la marca, pues no le interesa implantar en el consumidor un estilo de vida, solamente requiere de la compra del producto en el menor tiempo posible.



Gráfico 6 Interior de las bodegas del Consorcio Inditex, "Conocer Inditex por dentro", 12 de febrero, 2012 (<http://superfluo-imprescindible.blogspot.com/2012/02/conocer-inditex-por-dentro.html>)

Tipologías

Se refiere al “tipo” de ropa que se utiliza de acuerdo a la ocasión, a la actividad o al lugar en el que se encuentre la persona. Se reconoce que no será el mismo atuendo de gimnasio el que se lleve para una boda.

Las normas de protocolo varían de acuerdo a la cultura en la que se aplican, por ejemplo en un matrimonio occidental el traje de la novia es generalmente blanco, mientras en la India, el traje de la novia es de color rojo y dorado. La actividad que se realiza en un lugar u ocasión no es la misma para todos los seres humanos, como en una empresa confecciones en la que el personal administrativo requiere de una imagen formal para tratar con clientes y proveedores, mientras que los operarios precisan de prendas cómodas para facilitar su trabajo.

El sistema de moda actual identifica la generalidad de actividades que se realizan en un lugar, y el tipo de prendas que requiere cada ocasión agrupada según su naturaleza social y se divide en cinco tipos.

Informal

No requiere de cumplir reglas protocolarias, ceremoniales o solemnes. Las prendas correspondientes a esta tipología están hechas para ocasiones familiares o la vida diaria dentro o fuera de casa. Su uso se restringe a actividades de ocio y relajación por lo que la comodidad está por sobre la elegancia.

Los tejidos de punto y el denim son muy usados en este tipo de ropa en prendas básicas, sencillas, versátiles y confortables. La variedad de colores o estampados ha crecido gracias al desarrollo de estilos urbanos juveniles. A partir de los años setenta la moda informal se impuso en la sociedad, siendo Estados Unidos quien impulsa la industria de moda en masa.

La moda informal es el eje del mercado del prontismo que, como se describió con anterioridad, produce prendas simples en grandes cantidades y a precios bajos.



Fotografía de moda informal: Chompa de denim, leggings de punto, zapatillas de lona, camiseta de punto.

Street style: Moda en la calle: el estilo informal, casual y deportivo que sí podemos ver en nuestra ciudad. Sobrado N., 14 de septiembre, 2011.

Tendencias moda (<http://www.tendencias.com/>)

Gráfico 7 Moda Informal

Formal

Opuesta a la anterior, la moda formal se rige a las exigencias sociales protocolarias y, especialmente, laborales, pues es la moda que se utiliza en

oficinas, reuniones, eventos políticos y académicos; por lo que también se la llama ejecutiva.

La moda formal masculina es el resultado de la evolución del traje de hombre de dos piezas característico del siglo XIX y principios del XX. La moda ejecutiva femenina es la reinterpretación de la masculina difundida en los años ochenta por el “power look”, aunque algunos se mantienen en la línea de los femeninos trajes de los cuarenta y sesenta.

Las prendas formales se caracterizan por la sobriedad en el diseño y color, siendo el mejor ejemplo la chaqueta tipo sastre en casimir. El uso de tacones también es característico, si no obligatorio.



Conjunto formal para hombre de Emporio Armani 2013. La marca es una de las más reconocidas en el campo del prêt-à-porter.
(<http://news.armani.com/en/giorgioarmani/experience/news/giorgio-armani-ss-13-campaign/>)

Gráfico 8 Moda Formal

Aunque el prontismo ofrece prendas que se ajustan a esta tipología, e incluso la alta costura se ha arriesgado a incursionar en ella, la categoría más fuerte en este campo es el prêt-à-porter. Muchas personas, sin embargo, prefieren mandar a confeccionar los atuendos formales a medida

en sastrerías. La variedad de diseños que ofrecen las marcas permite lucir el estilo propio sin perder la elegancia.

Semiformal

Es una tipología intermedia entre las dos anteriores. Su ocasión de uso es casual, otro nombre para la misma, para actividades de ocio en lugares más formales y fuera de casa, reuniones sociales importantes mas no ejecutivas, actividades nocturnas como discotecas o bares. Se caracteriza por combinar prendas, texturas y colores de las dos primeras tipologías.

Una combinación semiformal adecuada es el uso de jeans con una chaqueta sastré y una blusa ejecutiva, e incluso los accesorios podrían jugar también un papel importante a la hora de crear el atuendo semiformal adecuado. Se deduce entonces que tanto el prontismo como el prêt-à-porter producen y ofrecen prendas para esta tipología.



Imagen de un conjunto Semiformal
obtenida de un blog de moda.

[Y ahora qué me pongo en] Un evento
semiformal sin usar vestido, 25 de
julio de 2012

Y.A.Q. y ahora que...?

(<http://yahoraquehare.blogspot.com/>)

Gráfico 9 Moda Semiformal

Elegante

De uso exclusivo para ocasiones de etiqueta, compromisos sociales como reconocimientos académicos, ceremonias y matrimonios, también acepta las ocasiones de media etiqueta como cocteles. Requiere del cumplimiento de las normas protocolarias adecuadas para cada ocasión.

El lujo es característico en las prendas de esta categoría, los materiales son finos, de alta calidad, al igual que las decoraciones en pedrería, encajes y brocados, y accesorios. Se refiere al uso de vestidos cortos o largos por parte de la mujer, y smoking, frac o chaqué para el hombre.

Tanto el prêt-à-porter como la alta costura proveen este estilo con vestidos de coctel y de gala o noche, y trajes de etiqueta blanca (frac) y negra (smoking) para el público masculino. El prontismo ha intentado satisfacer al mercado económicamente más bajo ofreciendo productos de esta tipología con materiales y acabados no tan buenos y utilizando piedras de fantasía y lentejuelas para las decoraciones.



Gwyneth Paltrow en vestido de gala elegante, durante la ceremonia de los premios Oscar, 2012. Galería de fotos de la alfombra roja Oscars 2012, de la página web oficial del evento. (http://oscar.go.com/red-carpet/photos/red-carpet-2012/media/127567_1687)

Gráfico 10 Moda Elegante

Deportiva

La ropa de esta tipología está destinada para la práctica de actividad física sea de manera profesional o por salud y entretenimiento. Hoy en día la juventud hace uso de ella también durante ocasiones informales que no impliquen actividad física, creando un estilo casual deportivo.

Esta tipología exige funcionalidad y ergonomía dependiendo del tipo de actividad que se realice, así como de un estudio de modelos y textiles adecuados para cada deporte. La calidad del material y del diseño es importante si se trata de ropa para práctica profesional o amateur de un deporte específico.

Camisetas polo, pantalonetas, calentadores y sudaderas son prendas características de la tipología y generales para la práctica de muchos deportes; otras más especializadas como bañadores para natación, leotardos para gimnasia y uniformes para equipos profesionales son parte de la gama de producción de esta tipología.

Existen marcas prêt-à-porter dedicadas exclusivamente al diseño de ropa deportiva de calidad que se han preocupado de la investigación de textiles y diseños que aumentan el desempeño físico de un deportista de alto rendimiento. El prêt-à-porter produce también líneas de prendas deportivas adecuadas para mercados no especializados, sin tecnología o investigaciones que respalden su uso para la práctica de deportes profesionalmente.



Frank Lampard con la camiseta del Chelsea Football Club, diseñada por Adidas. Recuperada de la página web de Adidas (<http://www.adidas.com/latin-america/football/>)

Gráfico 11 Moda Deportiva

El conocimiento de las características de esta tipología será esencial para el desarrollo de este proyecto pues está dirigido a deportistas de alto rendimiento de Baile Deportivo con necesidades de funcionalidad y comodidad para su vestimenta de entrenamiento.

Diseño de vestuario

El traje de espectáculo o vestuario, es una de las ramas del Diseño de Modas que ha crecido a lo largo de los años. Importante para la industria del entretenimiento, el vestuario debe cumplir con las expectativas de directores, artistas, productores y sobre todo, las del público.

Un espectáculo es cualquier acción que se ejecuta en público para divertir o recrear a quien lo observa, que sea capaz de atraer la atención e infundir un sentimiento. Como la moda, es un medio de comunicación que envía mensajes hacia el receptor. Se conocen varios tipos de espectáculos aunque los más antiguos son la danza y el teatro. A partir de estos surgen el circo, el cine y la televisión, y lo que hoy se conoce como espectáculos deportivos, como las olimpiadas.

La importancia del vestuario dentro de estos eventos radica en la transmisión correcta del personaje al público, sea este real como el acróbata de un circo, o ficticio como un hada de la obra “Sueño de una noche de verano.” La dimensión social y la semiótica del traje entra en acción durante el proceso de descripción del personaje, es el primer impacto visual y debe impresionar y comunicar rápida y correctamente las características del personaje que lo viste. “Un diseñador de vestuario transforma un guion en una realidad visible y crea la imagen del personaje. El diseño de vestuario ayuda a crear personajes creíbles y (...) a contar una historia.” (Overview-Costume Designers Guild, 12 de enero, 2013, de <http://costumedesignersguild.com/about-cdg/overview-history/>)

“El vestuario tiene funciones prácticas (protección, pudor y adorno) y simbólicas. Entre estas se puede mencionar el demostrar la edad, sexo, pertenencia a un lugar o un grupo social específico, clase social, profesión, situación o contexto de la escena, e incluso emociones” (Muñoz F. 2005, La apariencia externa del actor: el vestuario, <http://arteescenicas.wordpress.com/2010/06/06/la-apariencia-externa-del-actor-el-vestuario/>).

La diseñadora de vestuario Ngila Dickson, durante una entrevista en la producción cinematográfica de “El Señor de los Anillos” expresó que no gusta de hacer trajes a medias: “Mi obligación es hacerlos lo más auténticos posibles (...) para que el actor pase al personaje.” (SIBLEY, Brian., 2002, p88.).

Aunque aplicable al diseño de vestuario histórico, muchos diseñadores aseguran no copiar el traje original de época con todas sus características, pues podía ser incómodo para el artista dada la poca tecnología y estudio anatómico que existía en el pasado. Lo que hacen es reinterpretar el traje característico de acuerdo a su visión del mismo en la historia a contar, las necesidades del espectáculo y del actor, como movimiento o temperatura, y al público que será presentado.

Corrientes más modernas de teatro y danza prefieren trajes simples, incoherentes con tiempo y espacio de una obra, como la última versión de “Carmen”, del Ballet Ecuatoriano de Cámara, que dio paso a vestidos delicados, cortos, en tonos oscuros para las mujeres, y pantalones de vestir y camisas abiertas para los hombres, todo sobre un escenario casi vacío, decorado con simples sillas de madera.

Muchos diseñadores de moda, especialmente de alta costura, se han acercado al mundo del cine, el circo y la danza en busca de inspiración para sus colecciones de moda. Alexander McQueen es uno de los diseñadores que ha tomado como inspiración películas, dramas teatrales y danzas para crear las más extrovertidas colecciones.



De Dior inspirada en el ballet, vestido de tul, tipo falda de bailarina. Imagen de: Thanks to Dior, we can all pretend to be ballerinas again. Marzo, 2012.

(<http://www.shefinds.com/2012/thanks-to-dior-we-can-all-pretend-to-be-ballerinas-again/ballet5/#slide2>)

Gráfico 12 Dior inspirado en ballet

Pero también se ha visto a grandes nombres de la moda dejar su zona de confort en las *maisons* para entrar a los departamentos de diseño de vestuario de las grandes compañías de teatro y danza del mundo. Karl Lagerfeld, en el 2009, creó para el evento Ballet Russes en Londres un tutú para la escena de la muerte de Odette en el Lago de los Cisnes. Vivienne Westwood acaba de prestar su colección para una campaña del English National Ballet.

Valentino, se ha dedicado un tiempo a confeccionar el vestuario para una obra del New York City Ballet, obligando al coreógrafo a basar su trabajo en el vestuario que diseñaba el italiano. El ballet publicó un video al respecto en su página de Facebook: Valentino at NYC Ballet.

A pesar de que el diseño de modas y el de vestuario son dos carreras distintas, tienden a juntarse resultado en colecciones creativas y conceptuales, o en vestuarios detallistas, modernos y enigmáticos. La campeona mundial de baile deportivo del 2011, Tania Kehlet, asegura que inspira el diseño de su vestuario en la moda de sus diseñadores favoritos.



Gráfico 13 Tania Kehlet

Tania Kehlet en un vestido de entrenamiento de la marca británica Chrisanne. Tendencia animal print.

La marca creó una colección en negro y print de leopardo y un vestido de competencia en leopardo y dorado para esta bailarina.

(www.chrisanne.com)

Historia del vestuario de espectáculo

El vestuario en el teatro y la ópera

El teatro surge como arte dramático en la antigua Grecia, pero desde mucho antes se conoce la existencia de ritos sagrados y religiosos que, durante la prehistoria y las primeras civilizaciones, representaban animales y plantas para obtener las gracias del alimento.

Para los ritos, la piel del animal o las hojas de las plantas se colocaban como vestuario y se realizaba una danza burda, casi un acto mímico para congraciarse con los espíritus necesitados. También la pintura corporal en símbolos o dibujos que se colocaban en los cuerpos y rostros de sacerdotes era parte del vestuario del teatro primitivo.

Evolucionando hasta la Edad Antigua, donde los festivales y rituales al dios Dionisio evolucionaron en la comedia y tragedia, surge el teatro greco-romano. Existe entonces la necesidad de distinguir a los actores y a los personajes, y se lo hizo mediante el uso del cothurnus, unas botas con suelas de distintos altos según el rango del personaje.

Se utilizaban máscaras de lino o corcho de facciones y colores distintos de acuerdo al personaje que se representaba y a la emoción que éste sentía; estas máscaras permitían además amplificar la voz del actor para que se le escuchara a más distancia.



Gráfico 14 Traje de Teatro Griego

El vestido era simple, drapeado como es característico de los griegos, himación o clámide para hombres y, aunque el reparto era siempre masculino, se usaban peplo, un “rectángulo de lana abrochado en los hombros” (BEAULIEU, Michèle, 1971, p50.), para representar a las mujeres. Se debe recordar que la estética era un elemento esencial de la cultura griega. Las prótesis eran de uso común, en especial en la comedia que, generalmente, tenía un toque sexual. Se utilizaban prótesis de tela y cuero para busto y genitales que se mostraban exageradas en las obras.

El imperio romano heredó el género teatral tal y como lo crearon los griegos. Amantes de los espectáculos públicos, construyeron teatros y coliseos para estas representaciones artísticas que no solo contaban con dramas escénicos, sino con actuaciones narrativas realizadas por gladiadores durante sus peleas. El teatro o el ágora eran lugares donde el pueblo y la aristocracia se reunían para distraerse y divertirse.

Actores utilizando cothurnus.

Requerían además de rellenos bajo las ropas para no verse demasiado delgados.

Imagen de: El teatro antiguo. Enero, 2012.

(http://www.mediterranees.net/civilisation/spectacles/theatre_grec/cothurnus.html)



Gráfico 15 Teatro Romano

Representación teatral romana (Museo Nacional, Nápoles) Enciclopedia De la Mujer, Tomo 9: Cultura, 1973, p.66.

La Edad Media y el cristianismo extremo de los primeros siglos llevaron a la desaparición del teatro público, pues la sexualidad explícita y las analogías con la prostitución llevaron a la iglesia a oponerse a toda forma de teatro. Sobrevivió como un vínculo débil entre el teatro griego y la comedia italiana del siglo XVI el teatro callejero, los músicos y juglares que hacían dinero con sus actuaciones en calles y plazas. Sus trajes no fueron nada especiales, el traje medieval tradicional compuesto por calzas, camisa y jubón, una capa anudada en los costados, para el hombre, y camisón y vestido largos para la mujer.

La institución cristiana hizo resurgir el teatro como herramienta para contar historias bíblicas y de tinte moralista. Como la mayoría del pueblo no podía leer griego o latín, y los libros se mantenían en monasterios y durante

las celebraciones litúrgicas y los días de fiesta cristianos los sacerdotes representaban el pasaje que describía la celebración.

“La casulla es una gran pieza de tela circular con un escote en el centro para pasar la cabeza.” (BEAULIEU, Michèle, 1971, p79-80.)



Casullas, dalmáticas y estolas en los colores litúrgicos, estaban disponibles para las representaciones. Para indicar que representaban a una mujer, simplemente utilizaban un pañuelo sobre sus cabezas.

Clancy D. Breve historia del vestuario de teatro.

Recuperado el 13 de enero, 2012.

(<http://www.clancy.uk.com/cdw/cdwhist6.html>)

Gráfico 16 Teatro Cristiano Medieval

De la sociedad oscurantista el teatro se va desarrollando al pasar de la iglesia a la corte y calles, a un público más extenso. Sus temas, aunque aún litúrgicos, van adquiriendo tintes de comedia.

Las cortes europeas engalanaban la llegada de un noble a una ciudad organizando un desfile que resaltara sus glorias. Elementos de Grecia y Roma se tomaron para diseñar el vestuario de los participantes; se interpretaban a héroes y emperadores rodeados de hadas, gracias, sátiros.

Mientras, los personajes principales utilizaban galas imperiales romanas, armaduras y cascos, y viajaban en carrosas para denotar su autoridad, las virtudes llevaban trajes griegos drapeados.

Entrando a la era renacentista aparece en Italia la llamada “Commedia dell’arte”, con personajes estereotipados con los que el público se identificaba de inmediato. Este género de comedia se había mantenido desde la civilización etrusca en compañías errantes eludiendo controles de la iglesia, y así se popularizó en Italia en el siglo XVI, sentando bases para lo que sería el teatro cómico, el mimo, y el inicio del cine mudo.

El arlequín era un sirviente cómico de los protagonistas. En un principio el traje estaba hecho de retazos, demostrando su condición de sirviente; con el tiempo evolucionaría a un atuendo con tela estampada de triángulos de colores, y luego se usaron solamente el verde y el rojo.

En siglos posteriores el personaje pasó a ser un amante traicionero, y su traje pasó de triángulos a rombos de colores brillantes. Llevaba además un sombrero blanco y una máscara negra, de nariz respingona basada en un gato y un mono y de expresión alegre.

Pantaleón era un personaje viejo que buscaba conquistar mujeres, la indumentaria era de origen turco con un calzón ajustado a las piernas y ceñido a la rodilla, el que luego se conocería como pantalón. Lleva máscara arrugada de color marrón, y una capa a la usanza árabe. También está el capitán, que era una parodia del militar de la época y su vestimenta era de tipo militar de acuerdo a la nacionalidad que se le daba en cada obra.

Pierrot era el personaje principal de las obras, un amante intrépido pero algo torpe; al llegar a Francia pasó a ser un amante triste y melancólico. No llevaba máscara pero su rostro se pintaba de blanco por completo, vestía

camisa holgada y pantalones blancos e incluso podía llevar un collarete y un sombrero. Es por esencia el primer mimo de la historia, su traje ha evolucionado al tradicional del mimo, rostro blanco y triste, aunque la vestimenta ha pasado a ser negra a partir del bohemio estilo francés de los años 20.

El doctor es el personaje más oscuro de la comedia italiana. Su vestimenta era siempre negra y larga, lleva un cuello blanco, la máscara y sombrero también son oscuros. La colombina es la antítesis femenina del arlequín y muchas veces el traje era similar, aunque ella no lleva máscara, sino un maquillaje cargado alrededor de los ojos.



Personajes de la Commedia dell'arte. 09 de noviembre de 2011.

(<http://alpajeslituniversal.blogspot.com/2010/10/personajes-de-la-comedia-del-arte.html>)

Gráfico 17 Commedia Dell' Arte

En Inglaterra, crece la costumbre de buscar patrones nobles para auspiciar a los actores y escritores, muchas compañías llevaban el nombre de su patrón. Eran los mismos actores quienes proveían su vestuario, confeccionándolo con costureras, y costeándolo con los recursos del noble auspiciante. Dado a que la imaginación inglesa proponía un escenario diferente para cada obra, el costo de la indumentaria era muy alto.

Se despojaron de las máscaras para adoptar trajes contemporáneos, y llamar la atención del pueblo. El vestuario se describía en las obras de acuerdo a la moda de la época, aunque esta perteneciera al periodo clásico.

Como la ley prohibía la aparición de mujeres, actores hombres dieron vida a personajes femeninos con trajes más elaborados que los de la era cristiana. Los meriñaques, corpiños y gorgueras que eran parte de la moda de la época isabelina fueron utilizados en las obras con la intención de atraer al público.



Retrato de la coronación de Isabel I de Inglaterra.

Recuperado el 8 de febrero del 2013, del blog “I have the heart and the stomach of a king.”
(<http://elizabethanhistory.tumblr.com/page/2>)

Gráfico 18 Traje Isabelino

Los elementos principales de la indumentaria en Inglaterra en el siglo XVI eran básicamente los mismos para todos los rangos sociales; las diferencias las marcaba la calidad y el color de la tela, la cantidad de adornos y el grado de influencia de las modas de otras cortes europeas.

(GUTMAN, Lauren, 2012, p184)

Mientras en Inglaterra los mitos griegos y romanos seguían en auge, los desfiles y representaciones de las cortes francesas e italianas dieron paso a la aparición de otros géneros con un impulso dado por Luis XIV.

Durante el Renacimiento, el periodo con más adelantos artísticos gracias al Rey Sol, en la corte francesa el desarrollo de las artes escénicas y del vestuario de las mismas fue grandioso. Gracias a los eventos que el rey realizaba para la entretener a la corte surgen géneros como la ópera y el ballet. Así como la vestimenta del monarca y su séquito, el traje de los bailarines y cantantes fue ostentoso, colorido y adornado, aunque muy incómodo para realizar ciertas actividades.



Retrato de la reina Maria Antonieta de Francia, modelo del estilo francés. Brocados y encajes marcan el lujo.

“Maria Antonieta”

(<http://forcolaediciones.com/autores/maria-antonieta-de-francia/#more-679>)

Gráfico 19 Maria Antonieta

La ópera evoluciona a partir de las tragedias líricas en las que los personajes transmiten sus diálogos con música que, algunas veces, proviene de distintos autores. Estas obras se ordenaban para entretenimiento de la corte durante fiestas procuradas por el monarca sean estas matrimonios, cumpleaños, o visitas de otros nobles en los que deseaba mostrar su riqueza y poder.

En el caso de un género que mezcla la danza, el canto y la actuación, el diseño del vestuario se complicaba al tratar de crear un vínculo entre el

mundo en movimiento y musical del escenario, y el mundo real de los espectadores.

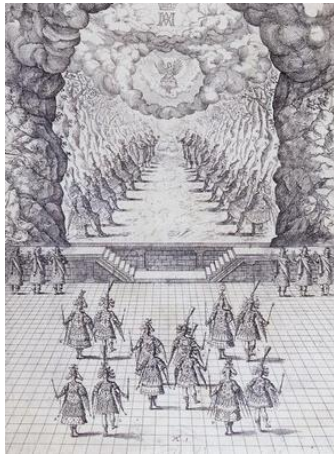


Imagen del cuerpo de ballet de la corte en el Castillo de Praga en la República Checa, 1617.

Recuperada de la página web del Museo de Arte

Victoria y Albert de Londres. Enero, 2012.

Historia de los orígenes de la ópera.

(<http://www.vam.ac.uk/content/articles/t/early-opera/>)

Gráfico 20 Ballet en la Corte de Praga

Las comedias solían requerir vestuarios contemporáneos de la época, mientras, las tragedias, que se situaban en épocas clásicas, debían llevar indumentarias fieles al tiempo y espacio de la historia.

Lentejuelas, mullos, pedrería, bordados y aplicaciones en cobre eran comunes, al punto de que la tela sobre la que se hallaba era prácticamente invisible. Esto debido al uso de velas para la iluminación que resaltaban solo los más brillantes tonos de blanco, amarillo y naranja.

(CLANCY, Deirdre, Recuperado el 13 de enero, 2012.)

Al salir de las cortes en años posteriores, se construyeron los llamados teatros de ópera, siendo el de París uno de los más afamados. El escenario tenía similitud a un teatro común, pero era el elemento sonoro el que importaba en estas obras, por lo que la acústica del lugar era importante. Además, la iluminación definía el ambiente dramático o alegre de cada obra.

Al ser la ópera un género dramático, el desarrollo del vestuario ha ido a la par con el teatro, por lo que su historia en general, es la misma. Cabe

recalcar que los cuerpos de ballet también se incorporaron a este género, por lo que el traje además de proporcionar ambientación y temporización a la obra, evolucionó para permitir el desenvolvimiento de las bailarinas.

Durante la Restauración la comedia regresa a Inglaterra desde las cortes francesas y las primeras mujeres entran en la profesión, gracias a la autorización real para trabajar. Recibían sus vestuarios de sus admiradores en el público. La indumentaria de escenario continúa siendo aquella de moda en el país, aunque ahora se mezcla con elementos clásicos de la ópera y ballet y algunos de la vestimenta tradicional de la comedia.

Durante el siglo XVIII se toma conciencia de la necesidad de adecuar la indumentaria del reparto y la decoración del escenario al momento histórico en el que se desarrollan. La sencillez de vestuario y maquillaje dan lugar a interpretaciones más apreciadas. El trabajo de director de artes, escena y diseñador de vestuario se volvió importante, pues la coherencia de todos los aspectos de la obra era considerada ineludible.

Para el siglo XIX era ya una costumbre apegarse a la historia para el diseño del vestuario de teatro, y fue aún más necesario cuando sobrevino la tecnología y los teatros se iluminaron con luz a gas y, posteriormente, con electricidad. Ya no fueron necesarios los colores exageradamente brillantes o las decoraciones, y la costumbre de bajar la intensidad de las luces de la audiencia y resaltar las del escenario se volvió una tradición.

Los actores no necesitaban preocuparse de la confección de su indumentaria pues las grandes compañías de teatro fundaron sus

departamentos de vestuario que, aunque contaba con personal permanente, contrataba costureras de acuerdo al tamaño de la producción a llevarse a escena, y luego las despedía.

Aunque en Estados Unidos el teatro realista y purista continuó en auge comercial durante el siglo XX, el surgimiento de las vanguardias en Europa también influenció al arte escénico y su vestuario. La tendencia de moda es llevar obras clásicas como Hamlet o Macbeth a escena, con sus personajes ataviados en trajes modernos. Muchas corrientes quitan importancia al vestuario, y lo reducen a trajes simples y monocromáticos. En la actualidad, el vestuario de una obra depende del presupuesto, la visión del director y productor, y la ambientación de la obra en general.



David Tennant como Hamlet.

Fotografía del Royal Shakespeare Company, por Ellie Kurttz/AP.

Recuperado de 'Sci-fi Hamlet' slays critics, agosto del 2008.

(<http://www.odt.co.nz/entertainment/arts/16738/039sci-fi-hamlet039-slays-critics>)

Gráfico 21 Teatro Moderno

En China, una de las civilizaciones más antiguas, el teatro siempre ha estado cargado de simbolismos en la vestimenta, puesto que no se molestan en trabajar los escenarios. La pantomima es característica de este teatro que utiliza desde hace siglos los gestos para mostrar aquello que está ausente.

La riqueza de la vestimenta para teatro en China radica no solo en la hermosa decoración con bordados, sino en la calidad de los materiales y la historia de cada traje, pues en la actualidad se continúa el uso de vestuario de dinastías anteriores. Incluso el personaje de un mendigo llevaba un abrigo de seda. (BUSS, Kate. 1922)

El teatro japonés es más complejo, pero igual de antiguo que el chino. Cuenta con una tradición respecto al vestuario del género dramático, los trajes de colores no pueden intercalarse con blancos, aunque no requieren de estereotipar a los personajes con un color. Para el teatro de marionetas o bunraku, en cambio, se considera que quien las maneja es invisible y por lo tanto viste de negro, mientras la marioneta es colorida y denota emociones.



Recuperado el 17 de enero del 2013 de Relloso M. Bunraku, el teatro japonés de marionetas.

(<http://sobre-japon.com/2010/09/02/bunraku-el-teatro-japones-de-marionetas/>)

Gráfico 22 Teatro Japonés

En la India el teatro se desarrolla a partir del Natya-sastrá, un libro que describe el arte dramático a detalle en 34 capítulos, y que evoca tres tipos de actuaciones: canto, danza y teatro. La vestimenta tenía simbolismos en colores y decoraciones, los bailarines llevan trajes típicos hindúes, y los personajes en general se distinguían según las máscaras que llevaran los actores, representando demonios o dioses.



Escena de la obra Thoranayudham.

Recuperado el 18 de enero, 2012, de
Kutiyattam, Viraly diary.

(<http://virali.wordpress.com/kutiyattam/>)

Gráfico 23 Teatro Hindú

El vestuario del musical y el teatro de variedades

Aunque el musical evoluciona desde la ópera, el vestuario tiene un desarrollo más cerca del teatro de variedades como el vodevil o el cabaret.

El estilo característico de los musicales ingleses y americanos se presenta en los teatros de Londres y Nueva York, obras principalmente cómicas que incluyen baile y canto para narrar una trama.

La historia de los musicales empieza a finales del siglo XIX con el surgimiento del burlesque, vodevil y cabaret en Francia e Inglaterra, y sus interpretaciones americanas. Estos estilos de teatro fueron en un inicio algo circenses, mezclando actos de danza, canto, acrobacias y malabares, e incluyendo en ellos el tabú sexual.

Utilizaban vestuarios eróticos para atraer al público con elementos de estilo flamboyant, o excesivamente afeminado, que exageraba muchas características valiéndose del color y la decoración. Elementos de estilo gótico, rococó y romántico como los bustiers, corpiños y tocados con plumas y encajes son característicos de estos estilos. Muchos elementos del traje francés de la corte de Luis XIV se tomaron para estos espectáculos.

Otra influencia en el traje de los musicales fue la extravaganza, un tipo de teatro de variedades que tomaba la Commedia dell'arte, las mascaradas del renacimiento y los bailes cortesanos como inspiración tanto para temáticas como para el vestuario.



Cartel promocional de una extravaganza demostrando el traje utilizado en este tipo de representaciones.

Recuperada del blog Vili Flik, Burlesque, abril 27, 2011.

<http://viliflik.wordpress.com/2011/04/>

Gráfico 24 Promocional de Burlesque

Ya en el siglo XX se debe destacar la década de los “Felices Años Veinte”, época en la cual Broadway y Londres vieron el surgimiento de las más famosas revistas musicales. Aunque los argumentos de las obras carecían de coherencia, fue el periodo que marcó la música y el baile de distintas maneras. Compositores como Cole Porter, George e Ira Gershwin, produjeron las canciones que hoy se conocen como “standards”, o clásicos que han perdurado en el tiempo y que aún se escuchan.



Bailarinas de revista musical.

Recuperado de Caruba A. The Roaring Twenties & the Roaring Nineties, diciembre del 2008.

http://familysecuritymatters.org/publications/id.2078/pub_detail.asp

Gráfico 25 La Revista Musical

En cuanto al vestuario, los irremplazables flecos, la cintura baja, los cintillos y los zapatos clásicos de jazz fueron el legado más importante de la época, además de la inclusión de muchos elementos del vodevil y el burlesque. Durante esta década la coreógrafa Agnes DeMilles introdujo el ballet dentro de los actos del musical tradicional. También cabe recalcar la aparición del Mistrel que, aunque de origen inglés, ayudó al desarrollo de los musicales afroamericanos que incluían la música del jazz y blues, particulares de este grupo étnico.

Para el final de la Primera y Segunda Guerra mundial, Time Square en Broadway ya adquiría una importancia en las celebraciones de la ciudad. En el Radio City Hall de Nueva York se creó el grupo de bailarinas The Rockettes, que hasta hoy actúan en las galas navideñas del teatro. Sus trajes son la mejor representación del vestuario de musical, que ha inspirado desde siempre el traje de baile.



Gráfico 26 The Radio City Rockettes (<http://www.rockettes.com/dance.html>)

A partir de los años treinta la temática social ingresa a las obras de Broadway viendo sus mejores representaciones en *El Rey y Yo*, *El Violinista en el Tejado* y *West Side Story*, todas ellas de carácter racial que llaman a la tolerancia. Así mismo musicales más modernos como *Evita* de Andrew Lloyd Webber dan una tónica política a este género teatral.



West Side Story.

Recuperado el 18 de enero del 2013 de:
<http://www.nippertown.com/20110819live-west-side-story-proctors-schenectady-81611>

Gráfico 27 West Side Story

En Japón el género lírico y dancístico es el Kabuki, un baile realizado al son de canciones tradicionales de temáticas sociales que al parecer tienen poca trascendencia, pero que solo podían expresarse a través de este arte popular. El Kabuki se desliga de las vestimentas de escenario y utiliza simbolismos; la mujer danzante puede vestir traje de hombre. Durante el

siglo XVII, sin embargo, se prohibió la aparición de mujeres en escenarios, lo que obligó a hombres a vestir e interpretar mujeres.

En la India es el Yakshagana es estilo que mezcla la danza, música y actuación. Los actores llevan trajes resplandecientes, colores brillantes tradicionales indios como el rojo, dorado y amarillo. Las pelucas y tocados son un accesorio muy utilizado, al igual que los rostros pintados. Aunque durante los años 30 se empezó a utilizar trajes modernos, se recuperó el uso de trajes tradicionales y accesorios de lana.



Gráfico 28 Bailarines de Yakshagana.

Recuperado el 18 de enero del 2013 de:
Kumar R., A splendid display of folk art,
The Hindu.
(<http://www.thehindu.com>)

El vestuario en el circo

El circo surge en las comedias y rituales de la Edad Antigua, de los imperios de Grecia y Roma y de las culturas orientales de la China e India. Las acrobacias, equilibrios y contorsiones fueron parte de la preparación de los guerreros para la batalla. El malabarismo es un arte antiguo que se practicaba en las calles como actos de magia en las civilizaciones orientales y mediterráneas. Circo es el nombre que los romanos dieron a los espectáculos de entretenimiento público.

Evoluciona en los juglares, bufones y acróbatas de la Edad Media. Incluía además de los malabarismos y acrobacias, el uso de títeres y la narración de historias y leyendas. Viajaban en lo que se conoce como las “tropas de saltimbancos” con el único propósito de entretener y hacer reír al pueblo. En ese tiempo la durabilidad del traje era primordial y eran confeccionados por los mismos artistas.

“En 1805, surge una de las primeras prendas funcionales del circo, el leotardo, inventado por el acróbata francés Jules Léotard. Su necesidad lo hizo buscar un aprenda confortable que le permita la libertad de movimiento en su acto de trapecio.” (LEGREAR, Derrell, recuperado el 18 de enero, 2013)



Harold Voise y Eileen Voise, del Circo de los Hermanos Cole. 1944.

Recuperada el 18 de enero del 2013 de Circus History, 2011.

(http://haroldvoise.blogspot.com/2011_02_01_archive.html)

Gráfico 29 Harold Voise y Eileen Voise

La indumentaria de los payasos consistía en mezclar prendas diferentes que captaran la atención del público. Se inspiró en al traje del arlequín de la comedia del arte para terminar como un conjunto de colores brillantes y parches, y los zapatos grandes que se ven en los circos de hoy.

Pero para el payaso es más importante el maquillaje, la sonrisa marcada y expresiva sobre el rostro blanco.

Los acróbatas no usaron prendas ajustadas hasta la aparición del leotardo, pero siempre caracterizaron su indumentaria por el brillo de lentejuelas y escarcha aplicadas en las telas. Era esencial en actos en grupo que la indumentaria fuera igual para todos.

En cuanto a las mujeres, su sexualidad fue usada desde antes que se les autorizara, para atraer al público. El mostrar piel era común en los circos con el uso de faldas cortas, algunas inspiradas en los tutus y faldas de ballet, mallas que cubrían y dibujaban las piernas, y bustiers decorados que descubrían brazos y hombros.

Algunos personajes se burlaban de la elegancia llevando smokings y chaquets coloridos y disparejos.



Linda Jeal del Barnum Circus, en mallas y una chaqueta de montar.

Recuperado el 18 de enero, 2013, de Linda Jeal, Circus Performer.

(<http://www.alliancelibrarysystem.com/IllinoisWomen/files/is/htm1/jeal.htm>)

Gráfico 30 Linda Jeal

Se utilizaba también estereotipos regionales para identificar ciertas culturas. Los jinetes de elefantes, por ejemplo, vestían el traje de los rajás de la India: colores rojo y dorado, turbantes y gemas de fantasía. Otros

personajes en cambio, vestían trajes inspirados en cuentos de hadas, como se los viera en obras teatrales o ballets.

En el circo lo que importa es la imaginación y funcionalidad. La indumentaria circense aplica colores llamativos. Las telas dependen de las necesidades de cada actor. Casi no existen límites para el diseño de ropa circense, aunque muchos estereotipos que se crearon en siglos anteriores, aún se mantienen hoy.

En cuanto al circo moderno, existen varias compañías famosas y de renombre a nivel mundial que juntan actos increíbles. Pero sin duda uno de los más reconocidos y espectaculares el Cirque Du Soleil, o Circo del Sol que se define como un montaje dramático de artes circenses y esparcimiento callejero.

Desde 1984 ha establecido un canon altísimo de calidad circense que nadie se ha atrevido a retar. Han creado 29 espectáculos en sus 29 años de vida, cada uno con una temática distinta.



Gráfico 31 La Oruga, Varekai

La Oruga, interpretada por Olga Pikhienko, estrella de Varekai, 2002. Diario El Espectador. (<http://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/imagen-384132-varekai-obra-del-circo-del-sol>)

En el caso específico de este circo, cada producción cuenta con su propio diseño de vestuario que, además de converger con el contexto de la obra y el deseo del director, debe satisfacer las necesidades de cada actor. Como el elenco se conforma de actores, cantantes, músicos, acróbatas, gimnastas, bailarines entre otros especialistas, y todos aparecen en escena como parte de la obra, el diseño de vestuario requiere de un análisis completo previo a su confección.

En cuanto a diferenciación de temáticas por ejemplo, la obra Varekai (2002) se lleva a cabo en un bosque, el vestuario incluye a varios animales y plantas que deben moverse en un escenario circular. Mientras, La Nouba (1998) cuenta con un escenario de camas elásticas en donde sueños y pesadillas se enfrentan en cada acto.

El circo por lo tanto, es un arte escénico más complejo en el desarrollo de un vestuario adecuado por las exigencias funcionales y artísticas.



Azala , Gaya, Oceane y Yao,
personajes principales de Dralion,
representan los cuatro elementos.
Recuperado el 18 de enero del 2013.
(<http://www.wawis.com.mx/dralion-de-cirque-du-soleil-llego-a-la-ciudad-de-mexico/>)

Gráfico 32 Dralion, Cirque Du Soleil

El vestuario en el cine

“En la década de 1910, el diseño de vestuario era un poco más que una idea menor, las actrices de películas mudas proveían los atuendos desde sus propios guardarropas.” (INAMOTO, Becky. 2010)

La historia de la cinematografía comienza a finales del siglo XIX con el cine mudo francés. De bajo presupuesto, pero dispuestos a maravillar al público con atuendos fastuosos, los trajes se alquilaban de empresas de teatro o disfraces, o las proveía el elenco de su propio armario. El francés Georges Méliès fue pionero en el cine mudo, obteniendo cintas con vestuarios impresionantes para la época.



Méliès junto con el elenco de una de sus producciones.

Recuperado el 8 de febrero del 2013 de <http://www.toutlecine.com>

Gráfico 33 Georges Méliès

La actriz Sarah Bernhardt, una ex actriz de escenario que se lanzó al cine, decidió que para su papel como la Reina Elizabeth un traje rentado no era suficiente, así que mandó a confeccionar uno con Paul Poiret que, aunque hermosos, no tenía relación con el periodo histórico.



Sarah Bernhardt interpretando a la Reina Elizabeth con diseño de Paul Poiret.

What to wear, octubre de 2011, The silver screen affair.

(<http://thesilverscreenaffair.blogspot.com/2011/10/what-to-wear.html>)

Gráfico 34 Sarah Bernhardt

La primera película que diseñó vestuario completo para el elenco principal y los extras fue “Intolerance” de D.W. Griffith en 1916. Pero fue la actriz Pearl White en Plunder quien se convirtió en el primer icono de moda gracias a su atuendo de terciopelo negro diseñado por el director para esta película.

La industria cinematográfica se mudó de Nueva York a California debido a las facilidades del clima de la costa oeste de Estados Unidos y las empresas se vieron en dificultades al no tener a los diseñadores de la Gran Manzana a su disposición para las películas. Así es como los diseñadores de vestuario se vuelven importantes dentro de la industria del cine. Para finales de 1920 los estudios más grandes tenían sus propios departamentos de diseño de vestuario.

Cuando la crisis del veintinueve provocó que las películas se retrasaran en las tendencias de moda, se decidió que Hollywood, y no Paris, debía ser el proponentor mundial. Entonces se exigió a los departamentos de vestuario crear diseños originales y llamativos pues la moda era la manera

de atraer al público a las salas de proyección. Durante la década de los treinta muchos almacenes se dedicaron a copiar y vender los trajes que usaron las actrices en las películas obteniendo fama, publicidad y ganancias.

Adrian Adolph Greenburg (1903–1959), diseñador de vestuario de más de doscientas películas de los estudios MGM dijo: “Le tomó a Paris 300 años convertirse en la capital mundial de la moda... a Hollywood le tomó 25,” (SCHREIER, Sandy, 1998)



Greta Garbo en el filme “A Woman’s Affair” de 1929 con traje de Adrian.

Adrian, febrero del 2011. Fashion loves film blog.

(<http://fashionlovesfilms.blogspot.com/2011/02/adrian-adrian-adolph-greenburg.html>)

Gráfico 35 Greta Garbo

La Segunda Guerra Mundial trajo consigo restricciones para la fabricación de cualquier tipo de prenda nueva. La seda, terciopelo o el lame no podían utilizarse. La creatividad tuvo que superar muchos obstáculos para mantener el vestuario cinematográfico a la moda. Durante esta época, la temática fue principalmente la guerra, así que la moda y el vestuario iban muy de la mano.

En los años cincuenta el sistema de producción en estudios, que ataba a los actores, productores, diseñadores, camarógrafos y equipo en general a una sola compañía de producción, se desmantela para otorgar

más libertad a la industria y bajar costos. Esto lleva a la creación, en 1953, del Gremio de Diseñadores de Vestuario.

En los años dorados del cine, muchos musicales originales de Broadway se llevan a la gran pantalla, desarrollando un vestuario similar al de los escenarios, pero que quedaría estereotipado por sobre el de la obra original.

La rebeldía de la moda en los sesenta causa furor en un camino de ida y vuelta entre la sociedad y la gran pantalla, los diseñadores adaptan tendencias, y las adolescentes las reciben desde las películas. Crece la necesidad de apegarse al realismo al diseñar la indumentaria de una película. Uno de los iconos de esta época fue Audrey Hepburn de quien se dice usaba con tal talento y gracias sus vestuarios que creó un estilo trascendental en el mundo de la moda. Fue Hubert de Givenchy quien le dedicó sus más icónicos diseños.



Audrey Hepburn vistió diseños de Hubert de Givenchy en varias de sus películas. El más icónico es este vestido negro utilizado en la película "Breakfast at Tiffany's)

Top 10 Iconic Audrey Hepburn Outfits, agosto del 2011, blog Classy and Fabulous Fashion.

(<http://classnfab.wordpress.com/2011/08/03/top-10-iconic-audrey-hepburn-outfits/>)

Gráfico 36 Audrey Hepburn

Al finalizar la Era Dorada del cine, muchos estudios comenzaron a comprar ropa barata en almacenes de Los Ángeles para utilizar como vestuario, y el arte creado por diseñadores y estrellas de cine como Grace Kelly, Elizabeth Taylor, las Hepburn y Marilyn Monroe, perdió influencia, fama y decayó.

Los setenta y películas como Grease y Saturday Night Fever, reconocidas por su música, baile y vestuario, hacen resurgir a los diseñadores. Y a partir de entonces la industria vuelve a necesitarlos, no solo para crear trajes, sino también para interpretarlos.



Escena de la película Grease (1978),
ambientada en los sesenta.

Grease, 1978, International Movie DataBase
(http://www.imdb.com/title/tt0077631/?ref_=fn_al_tt_1)

Gráfico 37 Grease

Las corrientes vanguardistas casi no tienen cabida en las historias de la gran pantalla como en el teatro. Géneros tan diversos como la ciencia ficción, el drama, las películas de época, requieren de diseñadores que no solo puedan crear trajes, sino recrear, o crear, épocas, espacios y lugares.

La investigación de los trajes de época, por ejemplo, no puede quedar solo en la precisión histórica del diseño, debe adecuarse a la visión del director, productor, incluso la del actor que interpreta al personaje. La fantasía exige un análisis de las texturas. Volviendo a la diseñadora Ngila Dickson de El Señor de Los Anillos, asegura que buscó diferenciar las

distintas razas del mundo de Tolkien no solo por sus personalidades y tamaños, sino por las texturas de sus vestidos. Los hobbits eran rústicos, coloridos; los elfos usaron sedas y terciopelos, y los hombres lanas de calidad y terciopelos más pesados y ricos en decorados.

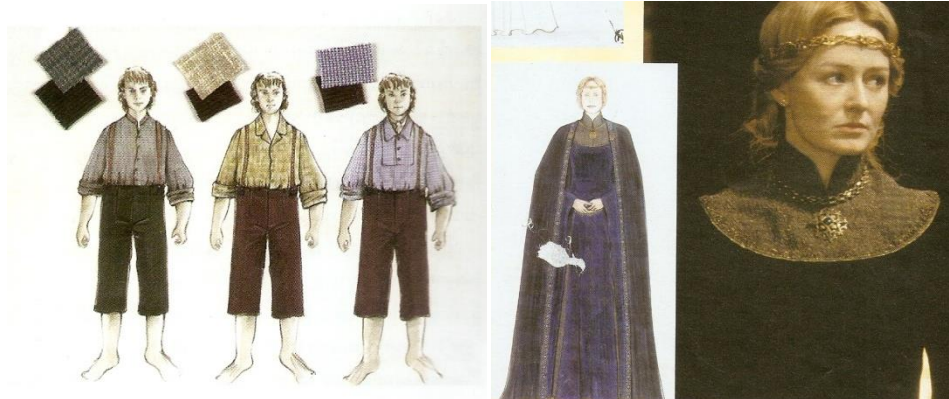


Gráfico 38 El Señor de los Anillos
Fotografías de New Line Cinema de la producción del Señor de los Anillos (2003). SIBLEY, B. Como Se Hizo El Señor De Los Anillos.

La ciencia ficción de Star Wars o Matrix exige creatividad para lograr efectos que no se conocen en el mundo e impactar al observador. La escala de estas producciones requiere de un equipo de diseño organizado pues no solo son los protagonistas quienes requieren de trajes espectaculares. Detrás está todo un elenco de extras que requiere de vestuario, más aun ahora con el uso del 3D que permite apreciar más detalles.



Reina Amidala, por Trisha Biggar.

Recuperado el 19 de enero del 2013 de
“Unlimited Wardrobe”, tvtropes.

(<http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/UnlimitedWardrobe>)

Gráfico 39 Star Wars

El cine en Latinoamérica ha tenido una evolución tardía, aunque la televisión ha dado personajes, más que programas, que se han caracterizado por su vestuario, así, tenemos a los mexicanos Mario Moreno “Cantinflas”, y la india María.

En cuanto a la cinematografía, la temática es social y no suele dar lugar a la fantasía. En general, el vestuario del cine latinoamericano consiste en la moda de la época en la que la cinta se lleva a cabo. Algunas películas y telenovelas de carácter histórico han dado paso a un diseño de vestuario más complejo, como “1809-1010: Mientras llega el día”, o la telenovela colombiana “La Pola”.



1809-1010: Mientras llega el día,

Recuperada de <http://produccionesecuadorianas.blogspot.com/2006/10/pelicula-1809-1810-mientras-llega-el.html>

Gráfico 40 1809-1810 Mientras Llega el Día

Y en el siglo XXI se suma la necesidad del diseño de vestuario digital para aquellas producciones que aplican cualquier novedad tecnológica en sus cintas y para las producciones animadas.

El vestuario en el baile

“El baile es una forma de arte que generalmente se refiere al movimiento del cuerpo al ritmo de la música.” (ESPINOZA, Miguel. 2012)

En la prehistoria el baile era parte de rituales religiosos; los más primitivos se movían al ritmo de palmas o tambores. Las ceremonias en Egipto terminaban con bailes narrando la reencarnación de Osiris.

En las civilizaciones más antiguas como los imperios griego, romano y persa, la danza era parte del entretenimiento, aunque no existía un traje específico para bailar, se le agregaba monedas, caracoles, dijes, cualquier cosa que pudiera producir sonido, así el ritmo del baile era evidente.

En África y la América pre colonial era el ritmo del tambor que traía al pueblo a bailar. En estas culturas el baile era de carácter ceremonial y relacionado a los ciclos de la tierra y la lluvia. Teniendo en cuenta el clima de ambas regiones, diferente entre sí, se debe recalcar que el vestuario de ceremonia se regía a estas condiciones, y al material que tenían disponible. La colonización y esclavitud de ambos continentes modificaron sus vestidos y sus bailes durante los años de conquista, resultando en el folklor que se conoce hoy.



Traje tradicional de la cueca chilena, un baile de estilo gaucho del altiplano chileno. Grupo de baile de la Academia José Lis Tejo, Santiago de Chile, septiembre del 2009. Fotografía por Carla González

Gráfico 41 Cueca Chilena

Para las civilizaciones orientales la danza involucra la unión entre el espíritu y el movimiento, es más trascendental, no solo ceremonial o

entretenida. En Japón el Kabuki definió el estilo tradicional de danza, que puede ser de tres tipos: mai, de movimientos lentos y solemnes; odori, danza rápida y alegre; o shosa, expresión de emociones y sentimientos. El kimono es el traje de esta danza, en seda bordada, varía de color de acuerdo a la estación del año interpretada, y su peso cambia según la complejidad de la coreografía.



Gráfico 42 Danza Japonesa

Foto de Irene Frauenlob. (<http://shirayurikai.wordpress.com/que-es-la-danza-tradicional-japonesa/>)

La danza hindú es alegre, narrativa y simbólica, siempre dedicada a los dioses. El vestuario de los bailarines es colorido, el amarillo, el blanco y el rojo son colores ceremoniales utilizados en las representaciones. Hoy el cine característico hindú llamado Bollywood, muestra estas danzas.



Gráfico 43 Danza Hindú

Danzas de la India estilo bhangra y Bollywood.

Septiembre del 2010.

(<http://iztacalco.olx.com.mx/danza-de-la-india-estilo-bhangra-y-bollywood-iid-106490695>)

La danza árabe o danza del vientre proviene de la tradición egipcia, griega, turca y persa. Llegó al mundo occidental en 1893 en la feria mundial de Chicago. Hasta 1930, sin embargo, no existió un traje tradicional para este tipo de danza, éste fue creado en Hollywood inspirado en el vestuario del burlesque y vodevil. Se creó entonces un traje de dos piezas, un brassiere con fleco y pedrería, y un pantalón o falda al estilo turco sujeto a la cintura por dos pañoletas, una triangular y otra rectangular decoradas con monedas y flecos de mullos.



Karen, en brassiere amarillo de fleco y falda celeste. Bailarina del programa educativo Shimmy TV, que imparte clases de danza árabe de 20 minutos en algunos canales a nivel mundial. Recuperado el 13 de enero del 2013 de la página oficial de Shimmy TV.

(http://www.shimmy.tv/about_us.html)

Gráfico 44 Danza Árabe

Las danzas folklóricas europeas como la polka, el baile irlandés, la danza georgiana, el flamenco y sevillana, provienen de las culturas occidentales en desarrollo entre la edad media y la edad moderna. Muchas de ellas conservan el traje de la época en la que se bailaban como indumentaria propia.

El traje de flamenco es un vestido largo y entallado que llega hasta el tobillo y se adorna con varios volantes en escote, falda y mangas. Era tradicional de mujeres gitanas llegadas a Andalucía, y se estereotipó como traje típico andaluz. Se confecciona en alegres colores tanto en diseños lisos como estampados, siendo los más típicos los trajes de lunares. Se complementa con una chalina en los hombros.

La danza irlandesa, popularizada por el grupo de baile Riverdance, es una danza competitiva, por lo cual muchos bailarines utilizan el color de traje de su escuela. Consiste en un vestido de mangas largas, escote redondo profundo y falda hasta el muslo, comúnmente en terciopelo. El hombre combina camisa con la bailarina y lleva pantalones. Los zapatos deben llevar placas metálicas para producir el característico sonido.



“Bailaora” de flamenco en acción. Vestido rojo sin mangas y volantes en la falda.

Recuperado el 19 de enero del 2013 de la invasión al concierto flamenco en el Instituto Cervantes.

(http://rabat.cervantes.es/FichasCultura/Ficha65609_32_1.htm)

Gráfico 45 Danzas Españolas

El ballet clásico es considerado madre de la danza por su técnica excepcional y compleja; surge durante el Renacimiento italiano y se profesionaliza en Francia durante el reinado de Luis XIV. Conformado por

movimientos folklóricos de la época y acrobacias, los primeros balletistas enfrentaron muchos contratiempos al no existir un traje adecuado para sus presentaciones. Utilizaban prendas de uso diario que no era cómoda o funcional, especialmente para la mujer.

Para el siglo XVIII los cuerpos de baile habían pasado de ser el entretenimiento de las cortes a ocupar sus propios teatros y escuelas como artistas profesionales. En la técnica se incorporaron giros (piruetas) y saltos que mostraban las piernas desnudas de las bailarinas, algo que contradecía la moralidad de la época, por lo que debieron usar calzones largos debajo de los vestidos llamados “calzones de precaución”. Además de la incomodidad para moverse, el largo de los vestidos no permitía a la audiencia apreciar la técnica y trabajo de los artistas adecuadamente.

Es la bailarina profesional Marie Camargo quien reta a la moralidad y acorta la falda de baile por sobre los tobillos. Su rival de escena Marie Salle, impone en cambio el uso de un vestido de muselina muy ligero. Pronto las bailarinas se vieron usando faldas más ligeras, volantes y cómodas.

En 1820 el maestro de baile Carlo Blasis publicó un tratado que definió la ropa de práctica de la danza separada de aquella de presentación. Escribió que el vestido de la mujer debía ser un corpiño y falda de muselina blancos, y una faja negra alrededor de la cintura. Mientras el hombre llevaría chaqueta y pantalones con una faja de cuero en la cintura atada con hebillas. Exigía que las ropas se apegaran a las formas del cuerpo para mejorar la enseñanza.

En 1844 se hizo público el vestido de ensayo utilizado por las bailarinas de la Ópera de París: corpiños escotados y brazos desnudos, y una falda de muselina o tul que llegara hasta la rodilla. Este es el tutú romántico. El vestuario de los bailarines consistía en pantalón hasta la rodilla, camisa blanca y chaleco del mismo color. Se dice que fue Maillot, encargado del vestuario de la Ópera, quien invento las mallas como han llegado hasta estos días. Estos cambios significaron la liberación del cuerpo en su movilidad.



Tutú romántico de la obra “Giselle” de 1953 de Bailey.

Olivia, 2011. History of the Tutu. Blog To the point.

(<http://oliviatothepointe.blogspot.com/2011/06/history-of-tutu.html>)

Gráfico 46 Traje de Ballet

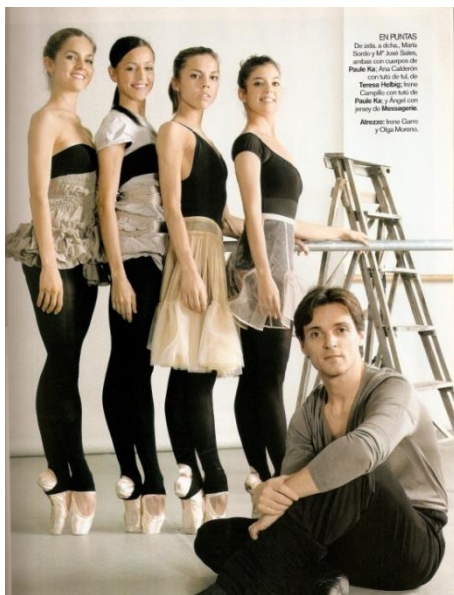
En la era victoriana se da un regreso al traje adornado y pesado. Fuera del escenario, las bailarinas ensayaban en una camisa blanca, corpiño, calzones de algodón, medias atadas a estos, y la falda o tutú. Mas para fin de siglo las coreografías complicadas y atléticas de Balanchine llevaron a la creación de un tutú “de borla”.

Se le atribuye a Marie Taglioni la creación de este tutú en 1832, una falda a la altura del muslo que tiene por finalidad, igual que toda la

indumentaria del ballet clásico, dar ligereza al movimiento del cuerpo y mostrar, por fin, el trabajo de las piernas y la técnica.

Así mismo es el acróbata francés Jules Leotard quien inventa un traje de una sola pieza que se amolda al cuerpo y que llevará su nombre. El leotardo o unitardo, un traje del mismo tipo pero que cubre también las extremidades, se han convertido en prendas esenciales en el guardarropa de cualquier bailarín.

Ya en el siglo XX, se populariza el uso del leotardo en jersey. La pierna desnuda jamás sería aceptada por la necesidad de mantener el cuerpo caliente para realizar los movimientos. Así se populariza la utilización de calentadores y polainas de lana, y de pantalones plásticos para mantener el calor muscular.



Ángel Corella y su grupo de bailarinas en vestuario de práctica: leotardos, mallas negras, puntas de satín y varios tipos de tutú.

Fotografía de Mónica Sánchez para el artículo “El salto del Angel” de la edición 252 de Vogue España, marzo del 2009, p331. 331.

Gráfico 47 Vestido de Práctica Para Ballet

El calzado característico del ballet son las zapatillas de punta, rígidas y delicadas a la vez están diseñadas para que la bailarina parezca flotar

sobre el piso del escenario. Sin embargo su uso está permitido a partir de los 12 años de edad. Hombres y niñas se limitan a zapatillas de tela más flexibles.

Una compañía de baile de trascendental importancia en cuanto al diseño de vestuario es el ya mencionado Ballets Russes. Fuente de inspiración para diseñadores como Chanel y Poiret, los vestuarios del elenco eran creados por Léon Bakst, Picasso entre otros. En especial, después la obra Schéhérazade en 1910, que traía un vestuario de inspiración oriental y vanguardista, Poiret desarrolló las líneas de lámpara, el pantalón harén, y las túnicas tipo kimono.



Nijinsky como la esclava dorada en Schéhérazade, 1911. Diseño de Léon Bakst. Fotografía por Auguste Bert.

<http://nga.gov.au/Exhibition/BALLETSRUSSES/Default.cfm?IRN=199381&BioArtistIRN=19455&MnuID=3&GalID=5&ViewID=2>

Gráfico 48 Traje de Ballet de 1911

La danza contemporánea altera la técnica clásica del ballet y también el vestuario. Muchas obras inspiradas en las vanguardias artísticas de principios de siglo se valieron de la colaboración de artistas como Picasso para crear indumentaria moderna, con toques cubistas y gráficos.



Gráfico 49 Trajes de Ballet por Picasso

Adolph Bolm y Tamara Karsavina en traje del ballet Tamar de 1912. Dos trajes para Parade diseñados por Pablo Picasso en 1917. Recuperado el 13 de enero del 2013 de Kyte T. Art thread ([http://blog.artstthread.com/2010/10/diaghilev-and-the-ballets-russes-va-london/#!prettyPhoto\[Gallery\]/8/](http://blog.artstthread.com/2010/10/diaghilev-and-the-ballets-russes-va-london/#!prettyPhoto[Gallery]/8/))

Los bailes de salón aparecen en el Renacimiento. En 1650 Luis XIV introduce a la corte un baile folklórico, el minueto. Se lo bailó en el salón del palacio y de ahí llevan su nombre. Estos bailes se llevan a cabo en un salón amplio con pista de madera, en pareja hombre y mujer. El traje que se utilizaba era elegante, pues era un evento social de importancia para la nobleza. Hasta finales del siglo XIX estos bailes tenían coreografías iguales para todas las parejas dentro del mismo tiempo musical.



Grabado de una pareja bailando polka en el siglo XIX. Vestido largo y traje de gala.

Recuperado el 13 de enero del 2013 de Dance:

Polka. Fine art America.

(<http://fineartamerica.com/featured/1-dance-polka-granger.html>)

Gráfico 50 Bailes en Línea

La era moderna del baile de salón empieza con el siglo XX cuando se rompe el sistema de bailes en línea y se da libertad a las parejas de usar pasos a su gusto o inventados. Tres décadas marcan el ingreso de muchos ritmos; gracias a la inexistencia de la televisión, el baile era la principal distracción de la juventud y se inventaron ritmos y pasos en todo el mundo. Las competencias de baile se hicieron populares. La influencia del jazz de los años 20, y el rock & roll de los 60 y la sensualidad latina arman el conjunto de bailes de salón.

El jazz aparece de la fusión de ritmos africanos en Nueva Orleans. De sus distintas interpretaciones provienen la mayoría de bailes de salón como el foxtrot, quickstep, boogie, twist y el swing. Se suman también el vals vienés, inglés y la polka, de origen europeo. Las interpretaciones y vestuarios icónicos de los bailes de salón corresponden a las de Fred Astaire y Ginger Rogers en varias películas que rodaron juntos. Además de aquellos trajes utilizados por las bailarinas del teatro de variedades en el burlesque, vodevil o extravaganza, descritos con anterioridad.



Fred Astaire y Ginger Rogers bailando el número "Cheek to Cheek" en el filme Top Hat, 1935.

Morgado F., Fred Astaire y Ginger Rogers, Danzaballet.

(<http://www.danzaballet.com/?p=299>)

Gráfico 51 Fred Astaire y Ginger Rogers

El rock & roll, jive, go-go, y disco marcarían entre las décadas de los sesenta y setenta la aparición de nuevos ritmos.

Desde Latinoamérica surgen otros tantos de influencia africana y caribeña como el mambo, chacha, bolero, rumba, salsa, merengue y conga. Por último la milonga y tango, llegados desde Francia y modificados en Argentina.



Vestido caribeño, base de traje de salsa, mambo, chachachá y danzón.

Recuperado el 13 de enero del 2013 de Chachachá, El Pregonero.

(<http://www.elpregonero.info/bailes-chachacha.htm>)

Gráfico 52 Bailes Caribeños

El vestuario de estos bailes representa el de la época en los que se crearon, su común denominador es que debe satisfacer las necesidades del bailarín para moverse, y expresar el sentimiento y esencia del ritmo al que se baila.

El vestuario en el baile deportivo

El baile de salón evolucionó en el último siglo a gran velocidad y con la cantidad de parejas en una pista de baile se crearon las competencias. Así empieza a surgir la modalidad olímpica que hoy se conoce como dancesport en inglés o baile deportivo.

Ya en los años veinte en Inglaterra y Alemania los maestros empiezan a estandarizar la técnica y a organizarse bajo una entidad de gobierno. En un principio solo europeo, la asociación de baile cambió de nombre varias veces hasta definirse como la International DanceSport Federation, cambiando también la asignación de baile a baile deportivo, y siendo reconocido por el Comité Olímpico Internacional a partir de 1995, con más de 70 naciones afiliadas. Hoy la World DanceSport Federation cuenta con cinco naciones latinoamericanas representadas en los COI World Games 2013, en la ciudad de Cali, Colombia.

Diez ritmos de salón estandarizados en técnica pasaron a formar las dos modalidades de competición que hoy buscan abrir la puerta al baile dentro del campo deportivo. Estas modalidades son Standard y Latinos. Cada modalidad cuenta con un vestuario diferente y la personalidad y estilo de la pareja, especialmente de la mujer, es la que manda a la hora de elegirlo. Generalmente las parejas en el top seis del mundo son aquellas que marcan la tendencia de la moda en las pistas de baile.

Los personajes que desarrollaron los libros de técnica de baile, campeones mundiales de sus modalidades, fueron respectivamente Walter Laird para latinos, y Guy Howard para standard. La página de facebook The History of Ballroom Dancing contiene las fotografías más antiguas de competencias de baile, que muestran el traje que se utilizaba desde 1910 hasta nuestros días.

La modalidad de bailes latinos está conformada por cinco ritmos, dos de origen caribeño: el chachachá y la rumba-bolero; uno americano: el jive; uno brasilero: la samba; y un español: el pasodoble. Estos cinco ritmos se caracterizan por la sensualidad, fuerza y expresividad de la pareja de baile.

La modalidad de bailes standard o europeos se desarrolla en un ambiente más reservado y antiguo, la sobriedad y elegancia son las características que priman tanto en el baile como en el vestuario. Los cinco ritmos que conforman esta modalidad son el vals lento o inglés, el vals vienés, el slow fox, quickstep y el tango europeo.

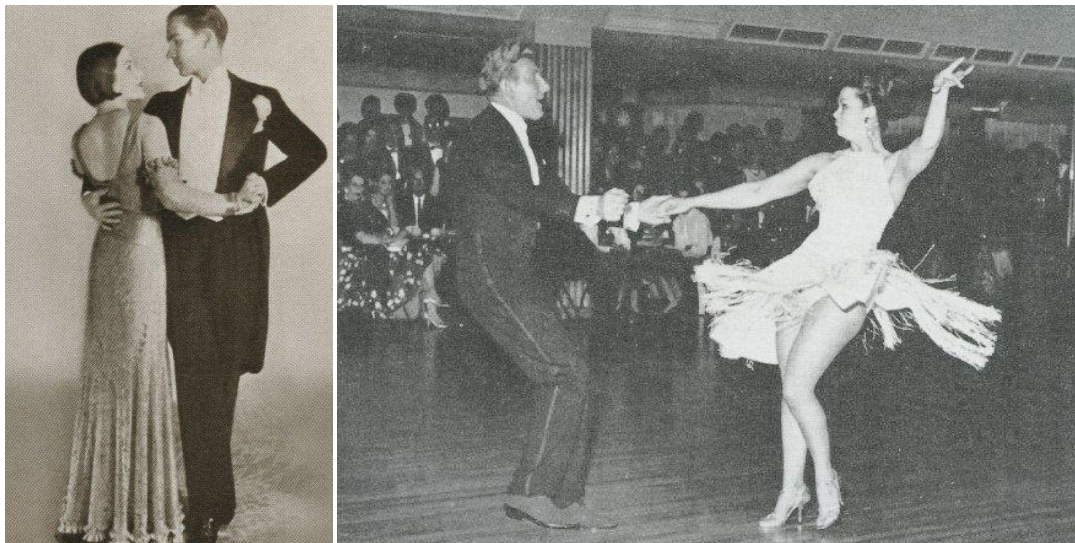


Gráfico 53 Primeras Competencias de Baile Deportivo
Ronald and Lyett, standard (1920) y Walter Laird y Lorraine Reynolds, latinos (1963).
Recuperadas el 13 de enero del 2013 de The History of Ballroom Dancing
(http://www.facebook.com/pages/The-History-of-Ballroom-Dancing/10150099310090057?sk=photos_albums)

El vestuario para la modalidad de latinos es sugerente, sensual y atrevido. Aunque durante los años sesenta fue influenciado por la moda del “new look”, y en los ochenta por las grandes hombreras del “power look”,

han sido las corrientes caribeñas, brasileras y de los años veinte las que han primado en estos trajes.

El estilo folklórico caribeño está presente en texturas como vuelos y plumas de colores brillantes y llamativos. La samba brasileras y milonga argentina también han dictado tendencias dentro del traje de competición latino con brassieres cubiertos de pedrería o lentejuela, y con vestidos ajustados respectivamente.

Sin embargo, y por ser este un deporte olímpico, cuenta con una reglamentación de vestuario propuesta por la Federación Mundial de Baile Deportivo para mantener el decoro y el respeto dentro del deporte.



Primero un traje de inspiración caribeña, y otro estilo años 20.

Recuperadas el 13 de enero del 2013 de

<http://mostdance.com/articles/anna-melnikova-duknauskas-anna-melnikova-duknauske>

Gráfico 54 Vestidos Latinos

También se han visto influencias del traje griego o romano en muchos vestidos drapeados, e incluso algunas alusiones pre históricas con el uso de estampados de pieles de animales. El traje de flamenco y danza sevillana, así como el atuendo de luces de los toreros también está presente en

interpretaciones del paso doble. E incluso algunas interpretaciones del traje de rock & roll y del burlesque y vodevil.



Gráfico 55 Tres trajes de inspiración diferente de la marca DSI London. (<https://www.dsi-london.com>)

La modalidad standard, en cambio, requiere de inspiraciones más clásicas y elegantes para los trajes. No existe la libertad de movimiento de los ritmos anteriores pues la pareja debe conservar una posición cerrada en todo momento. El traje utilizado para esta modalidad es de etiqueta: el hombre lleva un frac diseñado para resaltar su altura y elegancia, y la mujer un vestido largo que rememora los trajes de gala de los años dorados del vals.

El traje de esta modalidad ha copiado casi siempre la tendencia de moda en alta costura, cambiando detalles para llamar la atención con el traje. A partir de 1960 empieza a conformarse el traje de baile que se conoce hoy, de falda larga con fuste y alas. Pero las nuevas tecnologías y telas permiten que ahora los vestidos no tengan tanto peso por el fuste, que se cambia por un ribete de crinolina, y permite variar estilos al momento de escoger el traje.



Gráfico 56 Bailes Standard
Peter Eggleton & Miss Brenda Winslade (1967) y Olga Konovaltseva (2012) En vestidos de competencias. Recuperadas de www.dancesportinfo.net y http://www.facebook.com/pages/The-History-of-zBallroom-Dancing/10150099310090057?sk=photos_albums

Los flecos de los años veinte también se usan en estos trajes, aunque priman la organza, el tul, los encajes y las plumas. Inspiraciones renacentistas y del ballet son comunes en el diseño. Las mangas amplias del traje medieval reemplazan las alas de inspiración griega. El estilo neoclásico con el corte imperio, y el victoriano con las decoraciones en apliques y randas no pueden faltar. También influencias más modernas como escotes profundos en la espalda y vestidos sirena de los años treinta.



Gráfico 57 Cuatro vestidos de standard con inspiraciones diferentes de DSI London (<https://www.dsi-london.com>)

Dentro del baile de competición cabe la misma acotación que se hizo para el ballet. Debido a la delicadeza y altos costos de los trajes, estos se utilizan únicamente para el momento de competencia. Para el entrenamiento se utiliza ropa ligera que permita tanto al bailarín como al entrenador apreciar la calidad de sus movimientos.

Para la modalidad latinos las mujeres prefieren faldas cortas con fleco o vuelos, o mallas de lycra, leotardos y camisetas ceñidas. También existen vestidos cortos. Las mallas de red en color bronce son comunes, al igual que los leggings de nylon, que mantiene caliente el musculo por más tiempo.

Para la modalidad standard prefieren busos o blusas ligeras que permitan su movilidad y les del la idea de alas, para acostumbrarse a los vestidos. Otras prefieren pantalones de basta recta o amplia sean elásticos o no, o faldas largas semejantes a las que utilizaran en las competencias.

En general, y en todas las escuelas del mundo, el negro es el color más utilizado.



Gráfico 58 Leotardo de flores y vestido de entrenamiento de standard, ambos de Chrisanne UK. (<http://www.chrisanne.com>)

Para el hombre, el entrenamiento de latinos les permite el uso de camisetas con o sin manga, mientras lleven siempre pantalón y zapatos de baile. Para standard se exige el uso de camisa y corbata en especial para tomar clases, pues la corbata ayuda a mantener la postura en todo momento.

En cuanto a las inspiraciones, son similares a aquellas de los trajes de competencia. Incluso muchas prendas de entrenamiento pueden ser utilizadas para demostraciones o shows, pues algunas marcas incluyen en ellas adornos y pedrería, y el diseño se presta para su uso.

Hasta aquí este resumen sobre la historia del traje de espectáculo. El teatro, como se ha explicado, es el punto de partida para géneros como la ópera y el cine. Otras artes como el baile y el ballet requieren de dos tipos de vestuario, uno para show que es delicado y costoso, y otro para la práctica, que debe ser funcional.

Se concluye, sin embargo, que el traje de espectáculo ha tenido una evolución similar a la historia general de la moda, y se ha visto influenciado por los mismos cambios sociales, tecnológicos y temporales que han dado lugar al traje que hoy se conoce. La moda misma ha alterado el traje de espectáculo, así como el del baile, manteniendo por lo tanto una íntima relación.

CAPITULO 2: BAILE DEPORTIVO

¿Qué es el Baile Deportivo?

“El baile no es solo una disciplina artística o de entretenimiento. Durante el último siglo se ha desarrollado como una disciplina deportiva a nivel nacional e internacional.” (ESPINOZA, Miguel, 2012).

La denominación Baile Deportivo, Dancesport en inglés, se refiere a la modalidad competitiva de los bailes de salón o “ballroom dancing”. El término se modificó en la década de los ochenta con el propósito de lograr el reconocimiento del Comité Olímpico Internacional (COI) como deporte auténtico y elegible para participar de los Juegos Olímpicos. Desde que este proceso de reconocimiento dio inicio, surgió entre profesores y expertos la discusión sobre si el baile es un arte o un deporte.

Bailar no es otra cosa que interpretar con el cuerpo el ritmo y/o melodía musical. Se considera un arte por su capacidad de crear belleza en las formas y movimientos del cuerpo humano. Muchas disciplinas deportivas incluyen conceptos del baile en sus rutinas como el patinaje artístico, nado sincronizado, gimnasia y gimnasia rítmica.

Ahora, se considera un deporte toda actividad corporal realizada con el fin de lograr un bienestar físico y mental, formando relaciones sociales y obteniendo resultados en competencias de todo nivel. Bajo estos dos conceptos se puede decir que el baile deportivo combina la actividad física y

la belleza del arte ya que utiliza elementos estéticos, atléticos y técnicos para su ejecución.

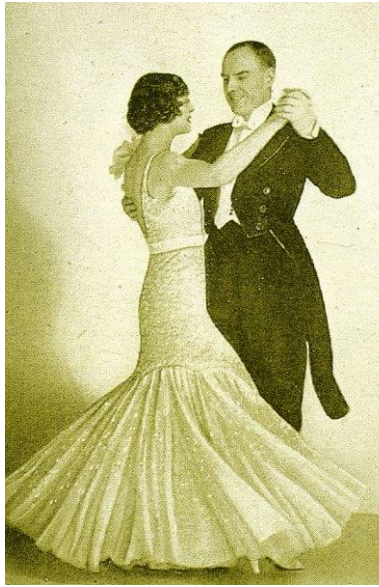
Historia

“El baile de salón no es una actividad fuera del mundo, tiene vida, es influenciado por eventos y sensible a lo que ocurre alrededor.” (SILVESTER. Víctor, 1927)

Hasta el siglo XVII, cuando aparece el ballet y su técnica es aceptada popularmente, el baile social y de espectáculo solía llevar los mismos pasos. Es con la profesionalización del baile por parte de Luis XIV, y la introducción del minueto en su corte que da inicio el baile de salón de tipo social, siempre realizado en parejas.

A inicios del siglo XX se populariza el baile de salón competitivo, que daría origen al baile deportivo. El primer campeonato mundial no oficial se llevó a cabo en París en 1909, e incluyó ritmos clásicos como el vals o el foxtrot, europeos y elegantes.

Con la llegada de soldados americanos al viejo continente en la primera y segunda guerra mundial se introducen por primera vez ritmos nuevos en el repertorio, en especial los surgidos a partir del jazz. Con el propósito de estandarizar estos nuevos bailes para facilitar su enseñanza y calificación, en 1920 se organizan varias conferencias bajo el título de “Dancing Times.”



El siguiente campeonato mundial se realizó en Londres en 1922 coronando como campeones a Víctor Silvester y Phyllis Clarke, su pareja, en la fotografía.

Recuperada el 25 de febrero del 2013 de la página de facebook The History of Ballroom Dancing <http://www.facebook.com/pages/The-History-of-Ballroom-Dancing/>

Gráfico 59 Víctor Silvester y Phyllis Clarke

En 1929 en Gran Bretaña, una nueva congregación de profesores británicos crea las normas técnicas que se conocerían como “Estilo Inglés” de los bailes más populares. Eventualmente este estilo se difunde Internacionalmente y es el que hasta hoy se usa en los ritmos standard.

La paulatina introducción y estandarización de varios ritmos de origen latino, americano o hispano con un estilo “Internacional” en Gran Bretaña fue encabezada por Monsieur Pierre (Pierre Jean Phillippe Zurcher-Margolle), bailarín profesional y maestro de danza, en los años entre ambas guerras mundiales. Empezó con la samba o maxixe en 1913, luego el pasodoble en 1916, la rumba cubana en 1948 y el cha cha chá en el 54, y el jive como twist o swing en 1943. La primera competencia en estos ritmos se realizó en 1947.



Monsieur Pierre y Doris Laval, su pareja, en una exhibición.

Recuperada el 25 de febrero del 2013 de la página de facebook The History of Ballroom Dancing

<http://www.facebook.com/pages/The-History-of-Ballroom-Dancing/>

Gráfico 60 Pierre y Doris Laval

El sucesor de Pierre en el desarrollo de la técnica de los bailes latinoamericanos sería el campeón mundial Walter Laird. Actualmente es su técnica la más utilizada por estudiantes, competidores, maestros y jueces alrededor del mundo. Fue presentada públicamente en el International Latin Championship de 1959, llevada a cabo en el Royal Albert Hall de Londres. Un año después se televisaría la primera competencia de baile deportivo.



Walter Laird & Lorraine en competición.

Recuperada el 25 de febrero del 2013 de la página de facebook The History of Ballroom Dancing

<http://www.facebook.com/pages/The-History-of-Ballroom-Dancing/>

Gráfico 61 Walter Laird & Lorraine

En 1950 en Edimburgo se crea lo que se convertiría en el Consejo Mundial de Baile WDC (World Dance Council), una compañía limitada

destinada a regular el baile profesional, escuelas y profesores. Sin embargo en el 2007 creó una liga amateur.

Siete años después se creó el Consejo Internacional de Bailarines Amateur que, en 1990, cambio de nombre por Federación Internacional de Baile Deportivo IDSF (International DanceSport Federation) que organizó a los participantes amateur que estudiaban o hacían baile como recreación, y que posteriormente se encargaría de convertir el baile en un deporte olímpico.

El Comité Olímpico Internacional COI otorgó un reconocimiento provisional a la IDSF en 1995 e invitó al deporte a participar en los Juegos Mundiales de 1997 en Finlandia, evento que sigue en importancia a las Olimpiadas. Comprobando la capacidad de la federación para cumplir con los estatutos olímpicos y desarrollar un deporte de ley, ese año se otorgó el reconocimiento oficial como deporte pre olímpico. La petición para ser incluidos en las Olimpiadas de verano se pasó en el año 2000.

Cabe mencionar que el COI reconoce únicamente a la IDSF como cabeza del baile deportivo en el mundo por ser una entidad sin fines de lucro.

Para ampliar su campo de acción y no limitar cierto tipo de bailes a los beneficios deportivos, algunas federaciones de baile competitivo se han unido a la IDSF, entre estas están modalidades como el rock & roll acrobático, boogie-woogie, lindy hop, baile en línea y country dance, salsa,

estilo New Vogue, de Australia, y el Wheelchair, o baile en silla de ruedas, regulado por el Comité Paralímpico Internacional.

En el 2010 la IDSF creó una división para competidores profesionales en medio de una disputa de poderes entre esta entidad y el WDC. La división profesional ha coronado campeones a Alexei Silde y Anna Firstova (RUS), y Zoran Plohl y Tatsiana Lahvinovich (SLO), en ritmos latinos. Y a Paolo Bosco y Joanne Clifton (ITA), y Mirko Gozzoli y Edita Daniute (LTU).



Gráfico 62 Mirko Gozzoli y Edita Daniute (LTU) y Zoran Plohl y Tatsiana Lahvinovich (SLO) fotografías por Helmut Roland y Elena Anashina para www.worlddancesport.org

En el 2011 la IDSF pasó a ser WDSF (World DanceSport Federation) o Federación Mundial de Baile Deportivo, nombre que le permite regular a las federaciones de otros estilos de baile competitivo. Se espera participar con más de ochenta países en los Juegos Mundiales Cali 2013 a llevarse a cabo en Julio, en donde la Salsa Deportiva será el nuevo miembro de la

familia. (Información proporcionada por Dr. Jorge Gutiérrez, representante de la WDSF para Latinoamérica).

Principios

Organización y reglamentos

El baile deportivo como tal está encabezado por la WDSF o Federación Mundial de Baile Deportivo. Sus oficinas se localizan en el país de origen del presidente a cargo, en este momento están en Cataluña, España.

Se conforma de una Asamblea General, que se reúne cada año para analizar el desarrollo del deporte. A esta asamblea cada país miembro puede enviar dos representantes.

Después está el “Presidium”, grupo permanente de personas a cargo de organizar la federación durante un periodo de tres años. Está conformada por el presidente, dos vicepresidentes, un secretario general, un tesorero, un director deportivo y seis miembros aleatorios del “presídium”.

También está el Consejo Disciplinario encargado de juzgar brechas o incumplimientos de los estatutos que rigen la federación y a los deportistas o de los principios éticos, deportivos y de anti-doping impuestos por el COI, la WDSF, o el código ético-moral. Este se conforma por nueve personas elegidas de diferentes países. Esta es la entidad encargada de verificar que el reglamento de vestuario se cumpla a cabalidad en toda competencia.

Además se nombra a un Director de Comunicación encargado de coberturas de prensa, fotográficas, entrevistas o información para apoyar a los atletas y a la federación.

Cuenta también en la actualidad con diez comisiones encargadas de velar por distintos aspectos del deporte como son las membrecías, los atletas, las finanzas entre otros asuntos.

Para una mejor explicación del funcionamiento, a continuación se presenta un cuadro con la organización de la WDSF hoy.

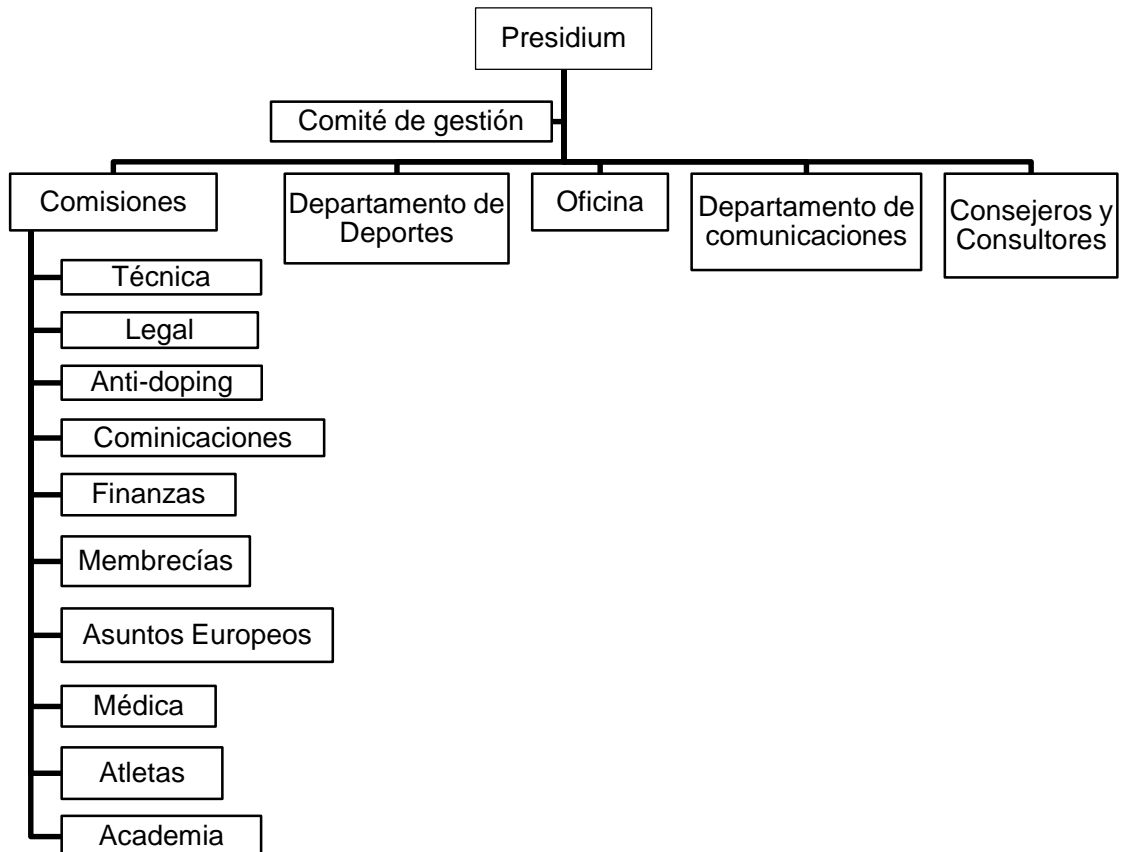


Gráfico 63 Organización de la World DanceSport Federation WDSF. Adaptado y modificado desde la página web la federación [http://www.worlddancesport.org/WDSF /Organisation](http://www.worlddancesport.org/WDSF/Organisation).

Los estatutos que rigen el funcionamiento de la WDSF están publicados en su página web (www.worlddancesport.org), para

conocimiento de todos los miembros alrededor del mundo y con la posibilidad de descargarlos. Los estatutos del 2012 cuentan con 23 artículos que hacen referencia a distintos campos organizativos de la federación y su funcionamiento. Está además el código disciplinario y el financiero, sin olvidar el reglamento de vestuario, que delimita el tipo de diseño, tela y colores que se pueden utilizar de acuerdo a la categoría, edad y modalidad en la que se participa.

Técnica

Existen algunos principios técnicos básicos que rigen el baile deportivo en las modalidades de ritmos latinos y standard. Estos principios son necesarios para una ejecución correcta de cada baile, elementos que se juzgan en competencia y que se enseñan en los primeros niveles.

El desarrollo de la técnica estandarizada es lo que llevó a la inclusión del baile como un deporte. Walter Laird, creador de la técnica de ritmos latinos que actualmente se utiliza en baile deportivo la definió con las siguientes palabras:

“Lo que la profesión del baile ha llamado técnica es la construcción de un número de movimientos que se han aceptado como figuras básicas de los diez ritmos estandarizados, utilizados en competición o baile social.” (LAIRD, Walter, 2002, p16)

Los principios básicos de esta técnica son principios físicos que rigen el movimiento o estabilidad del cuerpo humano. Su eficiencia radica en

lograr líneas corporales estéticas a la vista, y controlar el cuerpo en movimiento o en reposo.

Postura y equilibrio

La postura está definida como la manera en la que se sostiene el cuerpo. En el baile, el cuerpo se divide en cuatro zonas independientes: la primera es la cabeza, sigue el cuerpo superior que incluye brazos, hombros y caja torácica; después está el cuerpo bajo, que incluye la cadera, y por último la base, con piernas, articulación de la rodilla y pies.

La postura es la situación de cada una de estas partes respecto a las otras. Alineadas correctamente y con una pared como referencia, la parte posterior de la cabeza, los omóplatos, cadera posterior y talones deben estar en contacto con la misma, y la columna vertebral vista de frente o de atrás, debe ser una línea vertical sin desviaciones.



Gráfico 64 Fotografías tomadas de internet de WDSF Academy, canal en YouTube, el 8 de marzo del 2013. (<http://www.youtube.com/user/thewdsfacademy>).

La posición de los brazos o “marco” en un bailarín principiante se da al subir los brazos a partir de la espalda media y los omóplatos hasta que estos alcancen un eje horizontal paralelo o casi paralelo al piso. Esta

posición no debe alcanzarse subiendo los hombros, y los brazos no deben pasar de la altura de los mismos a menos que el movimiento lo indique.

El equilibrio se refiere a la distribución del peso corporal de acuerdo a la figura, movimiento o posición en la que se encuentre el cuerpo, y del ritmo a interpretar. Está ligada siempre a la postura y al centro del cuerpo, que es la región comprendida entre las costillas flotantes y la cadera, e incluye los músculos abdominales y de la espalda baja. Debemos tener en cuenta la división del pie en varias partes: a lo largo tenemos el talón, la planta y la punta, y en ancho están la parte externa e interna del pie.

En los ritmos de origen cubano, Rumba y Cha Cha Cha, los pies están ligeramente rotados hacia afuera, las piernas están estiradas, y la que sostiene el peso bloquea la rodilla hacia atrás; la caja torácica se cierra y levanta, y los hombros se llevan hacia abajo para estirar la columna vertebral. El peso se distribuye en todo el pie, especialmente en la parte interna.



Gráfico 65 Posición de los Pies

Valentina Díaz (ECU) con su peso hacia el interior del pie.

Fotografía por Carla González

11 de marzo del 2013

En Samba y Jive el peso se lleva hacia la planta del pie sin perder el contacto entre el talón y el piso. En estos ritmos la pierna con el peso no bloquea la rodilla hacia atrás, mantiene ambas relajadas.

Para el Pasodoble la pelvis se lleva ligeramente hacia el frente, el peso se traslada hacia la planta del pie y las rodillas están relajadas.



Fotografías tomadas de internet WDSF Academy,
videos de técnica de baile.

Goffredo & Matus (MOL) demostrando pasodoble.

Recuperadas el 8 de marzo del 2013.

(<http://www.youtube.com/user/thewdsfacademy>)

Gráfico 66 Postura de Pasodoble

En los ritmos standard la posición personal varía muy poco, caja torácica cerrada y elevada, espalda recta, columna vertebral estirada. A partir de la cintura existe una ligera inclinación hacia adelante del hombre, y hacia atrás de la mujer, con el peso del cuerpo sobre las plantas de los pies. En movimiento, el peso se distribuye constantemente desde la planta o el talón, hacia el resto del pie, en cada paso.

La posición y el equilibrio en pareja en los ritmos standard se expresa a través del conjunto de ambos cuerpos. El centro de equilibrio se encuentra en el punto de contacto entre ambos bailarines y se mantiene en balance al mantener la línea entre cadera la rodilla prácticamente junta, y las espaldas ligeramente extendidas hacia atrás.

Volumen

Se debe tener en cuenta que el baile es una actividad en tres dimensiones, por lo que la creación de volumen al momento de bailar es esencial. El volumen es el máximo espacio que puede ocupar una pareja sin perder el control de su postura, balance, contacto y movimiento. Al trabajar en tres dimensiones el eje vertical está definido por la altura máxima a la que pueden llegar los bailarines con una buena postura. El eje horizontal lo define el “marco” o la posición de brazos extendidos hacia los lados. El volumen es la unión no solo de estos dos ejes, sino también de los dos cuerpos y sus respectivas extensiones.



Gráfico 67 Posición de Bailes Latinos y Standard Goffredo & Matus (MOL) en pasodoble y Zharkov & Kulikova (RUS) en vals inglés, demostrando volumen. Fotografías recuperadas el 8 de marzo del 2013 del WDSF Academy canal en YouTube. ((<http://www.youtube.com/user/thewdsfacademy>))

Alineamientos

Los alineamientos hacen referencia a la dirección en la que el cuerpo, en latinos, o los pies, en standard, se encuentran en relación con el espacio

de baile. Es importante en especial cuando se da una traslación de los cuerpos alrededor de la pista.

La línea de baile es una línea guía, imaginaria, sobre la cual se progresa hacia adelante en sentido anti-horario. Es esta línea la que muchas veces se utiliza de referencia para los alineamientos y las direcciones de las figuras de baile.

Conexión y conducción

Es la comunicación no verbal entre la pareja mientras baila. Esta incluye la conducción y comunicación visual y corporal. Se utiliza para transmitir energía y fuerza, así como información.

La conexión física se da gracias al marco que construye la pareja y mediante la cual se da la conducción, que es la transmisión de información del cuerpo que lleva, el hombre, hasta aquel que sigue, la mujer.

La conexión de una pareja en posición cerrada mantiene puntos corporales de ambos bailarines en contacto, en ritmos latinos, estos puntos son la mano derecha de la chica en la mano izquierda del hombre, la mano izquierda de la mujer y la izquierda del hombre en los respectivos omóplatos, manteniendo la línea de codo a codo paralela al piso.

En una posición abierta de latinos, la mano derecha de la mujer está en la mano izquierda del hombre, y el brazo se encuentra a la altura de la cadera de la mujer, que es la región a conducir.



Posición cerrada y posición abierta de latinos. Demuestran Sergio Sánchez y Valentina Díaz. Fotografía por Carla González

Gráfico 68 Posición de Bailes Latinos

En ritmos standard, la posición cuenta con cinco puntos de contacto. Primero, la mano izquierda del hombre toma la derecha de la mujer. El segundo punto es el contacto entre las caderas y costados derechos de ambos cuerpos y, a consecuencia, el contacto de las rodillas, que es el tercer punto. El cuarto punto es la mano izquierda de la mujer sujetando el brazo derecho del hombre, sin poner peso ni presión en él. Y el quinto punto es el brazo derecho del hombre cerrando la posición al colocarse en el omoplato izquierdo de la mujer.



Gráfico 69 Sergio Sánchez y Valentina Díaz demuestran los cinco puntos de contacto de standard. Fotografía por Carla González, 11 de marzo del 2013.

Existen varios tipos de conducción que se dan gracias a la conexión corporal. Una de ellas es la conducción física, en la que el hombre crea velocidad e impacto en las acciones de la mujer. La conducción permisiva, cuando el cuerpo que conduce se permite un breve momento de relajación o respiración y permite al cuerpo que sigue terminar su acción con su propia fuerza e impulso. Y por último una conducción a través de las formas que crea el cuerpo, señala con las líneas corporales una dirección o inclinación de movimientos.

Musicalidad

La musicalidad no es otra cosa que la sensibilidad y conocimiento de la música, la capacidad de reconocer las diferencias y variaciones en el ritmo y la melodía de una pieza musical.

En el baile, implica la habilidad de interpretar la música que suena para crear una atmósfera y una historia relacionada con la misma a través de los movimientos del cuerpo.

Como base musical para un bailarín está el ritmo, un patrón recurrente de sonidos en el tiempo, matemático, exacto. El tempo es la velocidad a la que va el ritmo. Dentro de este ritmo un bailarín puede controlar en qué momento realiza y cuánto tiempo dura una acción o movimiento, lo que se conoce como “timing”.

Tanto la interpretación del ritmo como la caracterización de la melodía producen un estilo en cada baile, sugerido por la música en sí, pero

estilizado de acuerdo a la personalidad, talento y realidad de cada pareja y persona.

Bailes estandarizados

Aunque el baile deportivo incluye actualmente muchas más modalidades, la denominación hace referencia, como se mencionó al inicio, a los diez ritmos estandarizados de los bailes de salón.

Estos diez ritmos se han dividido en dos modalidades de acuerdo a sus características comunes: Ritmos Latinos y Ritmos Standard o europeos.

Latinos

Los cinco ritmos latinos, aunque de diferentes orígenes culturales, coinciden en expresividad, intensidad y energía, por lo que han sido agrupados juntos.

Rumba

Se origina en Cuba a partir de la Guajira, el Son y el Bolero cubano, populares a finales del siglo XIX. Fue introducida en el mundo occidental en 1930 con variaciones y sofisticaciones para su correcta interpretación y enseñanza al creciente público del baile.

La música de la rumba internacional lleva un ritmo de 4/4, con acento en el último tiempo o beat. Los pasos se dan en los tiempos 2,3 &4, creando una pausa en el tiempo 1 que permite trabajar la cadera y cuerpo para crear sensualidad.

Se describe el carácter de la rumba como sensual, sugestiva, pasional, no siempre romántico pero si tentadora.



Gráfico 70 Rumba por José Zuquilanda y Adriana Chávez (ECU). Abierto de Cali 2012. Fotografía por Carla González. Julio del 2012

Cha Cha Chá

También de origen cubano, con bases en la rumba pero que se bailaba con tiempos rítmicos extra, fue introducido por Enrico Jorin como el Danzón o Montuno entre los 50 y 60.

Técnicamente, dentro del mismo ritmo de la rumba se incluye una acción de chasse, o pasos en medios tiempos, más cortos, que dan a este ritmo nombre. Los pasos se dan en tiempos 2, 3, 4&1 excluyendo la pausa en el tiempo 1 y dando tres pasos, no solo dos, entre los tiempos 4 y 1. El movimiento de cadera es más fuerte debido a la acción de estirar las rodillas con fuerza en cada paso.

El cha cha chá se describe como juguetón, coqueto y un poco descarado.



Cha Cha Chá por Margarita Hinojosa y Sergio Sánchez (ECU). Latinoamericano Quito 2011.

Fotografía por Carla González
Agosto del 2011

Gráfico 71 Cha cha chá

Samba

De origen brasilero, tiene bases en el Maxixe y la Batucada. Fue introducido a Estados Unidos por primera vez en 1914 por Irene y Vernos Castle. Se popularizó después gracias a la pareja cinematográfica de Fred Astaire y Ginger Rogers en su película Volando a Rio. Su carácter es alegre, de carnaval, atrayente.

Tiene un ritmo 2/4 con acento en el segundo tiempo. Es el baile con más variaciones rítmicas posibles. Se caracteriza por su movimiento de cadera sugestivo, mucho más amplio ya que las rodillas casi no se estiran durante la interpretación.

Paso Doble

De origen español y desarrollado en Francia se utiliza para interpretar las corridas de toro. Es el que más caracterización requiere pues la historia a contar es obvia. En este baile el hombre interpreta al torero, mientras que la mujer varía su papel entre el toro, la capa o una bailarina de flamenco, característica introducida con posterioridad a la estandarización del baile.

El ritmo es igual al de la samba 2/4, pero no tiene acentos musicales en ningún tiempo. La canción con la que casi siempre se interpreta el paso doble es España Cañí, pues cuenta con una sucesión rítmica específica con realces en puntos específicos de la música. Las coreografías se arman de acuerdo a esta canción.

Jive

Originario de Estados Unidos, se desarrolló a partir del Lindy Hop, Jitterbug y Boogie, basados en música afroamericana y jazz; el swing y el rock & roll. Es un baile divertido, animado, y radiante, manteniendo siempre un aire de elegancia.

Lleva un ritmo de 4/4 con acentos en los tiempos pares. Se baila haciendo uso de saltos, con las rodillas relajadas, movimientos de cadera de swing o pendulares. También existen acciones de “kicks” o patadas que proporcionan su carácter al baile.

Standard

Son cinco ritmos de origen europeo, tuvieron sus orígenes en algunos bailes folclóricos que pasaron a usarse en las cortes durante el siglo XVII y XVIII para popularizarse y trascender en el tiempo. La elegancia y nostalgia de la realeza y los grandes salones de baile son la esencia de este conjunto de bailes.

Vals Inglés

O Vals Lento, se introdujo desde Viena a Inglaterra en 1816, durante un baile de la realeza, recibiendo críticas debido a la cercanía de la pareja, considerada indecente. El vals internacional en su tempo musical lento se introdujo antes de la primera guerra mundial.

Lleva un tiempo musical $\frac{3}{4}$, dentro del que se dan tres pasos, cerrando los pies en el último beat. La fluidez de la música se debe interpretar en el baile, describiendo una silueta de “mar en calma” con subidas y bajadas que parten desde las rodillas, oscila la cadera y se transmiten hacia el cuerpo.

Es el ritmo más elegante de este conjunto, creando un ambiente de romance, alegría, tristeza y nostalgia, dependiendo de la música.



César Olguín y Alicia Sampayo (ARG)

Figura de Vals Inglés durante el
Latinoamericano Quito 2011.

Fotografía por Carla González

Agosto del 2011.

Gráfico 72 Tango

Tango

Originario de Marruecos y España, llegó al Nuevo Mundo y volvió a Europa con nuevas influencias.

El tango tiene un carácter fuerte, agresivo, pasional y debe demostrar la conexión de la pareja. La posición es más cercana, en un abrazo, manteniendo las rodillas dobladas y, contrario al vals, sin subidas y bajadas.

La caracterización del tango está en los movimientos cortados, exactos y acciones llamadas de staccato que son movimientos cortos y rápidos del cuerpo.

Vals Vienés

Es el baile de salón por excelencia. Se baila alrededor de la pista, en sentido de línea de danza, rotando hacia la derecha (natural turn) o hacia la izquierda (reverse turn), con pasos sin rotación entre una dirección y otra que se conocen como cambios de dirección.

En la actualidad y para hacer el baile menos monótono tanto para bailarines como para espectadores, se han incluido diversas figuras de otros ritmos en las coreografías del vals vienés.

Foxtrot

Es un baile creado en 1914 por el actor de vodevil Harry Fox, cuando en una de sus obras incluyó un trote al ritmo de la música deslizando los pies sobre el piso, como la caminata de un zorro (en inglés fox) en cacería, al acecho, silencioso.

Combina pasos rápidos o quicks, y lentos o slows, que dan el carácter de sensualidad a la interpretación de la música. La técnica de este ritmo se considera la más difícil de aprender. La caracterización del Foxtrot o Slow Fox es sensual, sin perder la elegancia.

Quickstep

Evolucionó del Foxtrot en 1920 y tomó elementos del Charleston y otros ritmos americanos populares. Utiliza mucho más el ritmo sincopado, o medios tiempos, que el foxtrot, la música es más rápida, y en las últimas décadas ha permitido que la influencia del Charleston y el jazz tomen casi por completo las coreografías.

Es un baile dinámico que utiliza mucho el trote y los saltos, difíciles de coordinar en pareja y a la velocidad de la música. "Bailar sesenta segundos

de Quickstep, equivale a correr una milla en tiempo record.” (KELLEN, R. & R., 2012).

Aunque los fundamentos y figuras básicas son muy parecidas en forma, aunque no siempre en ritmo, que aquellas del Foxtrot, al dominar la técnica de este baile las variaciones son infinitas y producen un baile alegre, atractivo e indudablemente, agotador.



2012 European Standard- Action by
Air Konovaltsev

Sergey y Olga Konovaltsev en
Quickstep

Fotografía por Helmut Roland, 2012.

Recuperada el 8 de marzo del 2013.

Gráfico 73 Quickstep

Beneficios y problemas

Beneficios

Estudios han demostrado que el baile es no solo un arte, sino un deporte casi extremo. Los kinesiólogos aseguran que los bailarines son los atletas más completos en el mundo. Una pareja ejecutando un jive alcanza una velocidad en los pies de hasta 24 km/h, mientras que Usain Bolt, con record olímpico en carreras de velocidad promedio 37 km/h en su record de 19:19 segundos, y no usa tacones. (MCNITT J. Universidad de California del Sur,

2012) También se conoce que un bailarín puede girar a razón de 180 revoluciones por minuto.

El uso correcto de la respiración y la construcción de una postura adecuada ayudan a que los bailarines desarrollen un tono muscular perfecto, con piernas, brazos, espalda y abdomen bien definidos y torneados, con una forma estética y natural. Se puede agregar que ya que en el baile se ejercita desde los músculos principales hasta los faciales, consiste un entrenamiento completo de fuerza, aeróbico y cardiovascular.

En el campo médico, se ha utilizado el baile como un tratamiento acertado en pacientes con Alzheimer y otros problemas de tipo neuronales y desórdenes psicológicos leves. El baile, al requerir de coordinación muscular, promueve la creación de conexiones neuronales nuevas en cada movimiento y, gracias a la necesidad de aprender rutinas, ayuda a la memoria.

En el campo educacional, y aunque el baile ha sido parte de programas educativos y carreras universitarias en Europa y Estados Unidos, se desarrolló entrado el siglo XXI un programa llamado “The Dancing Classroom” o La Clase de Baile, que busca enseñar a los niños y adolescentes de escuelas públicas de Estados Unidos, valores morales, éticos y sociales a través del baile.

El pionero de este método educativo fue el bailarín Pierre Dulaine, cuya historia ha sido plasmada en la película americana “Take The Lead” del

2006, en el que Dulaine enseña y ayuda a un grupo de chicos “problema” a superar sus diferencias y sus respectivas situaciones con el baile de salón.



Gráfico 74 Take The Lead
Imágenes de la película Take The Lead (2006), recuperadas el 11 de marzo del 2013 de <http://www.imdb.com>.

Tipos de lesiones

Ya que físicamente el baile deportivo es exigente, los atletas no están libres de lesiones. Como explica el entrenador español Joan Cayuela en la entrevista realizada el 21 de febrero del 2013, las más comunes se sufren en las rodillas y espalda, puesto que hasta encontrar la técnica perfecta, la mala realización de los movimientos provoca daños en articulaciones y músculos.

El tipo de lesiones que se producen específicamente por bailar es escaso, en general se limita a sufrir ampollas o juanetes en los pies, la ruptura del 5to metatarsiano, un hueso en el pie, o problemas lumbares por extensiones de la espalda. Sin embargo las lesiones más comunes son las mismas que sufriría cualquier deportista de alto rendimiento, ya que siempre son las mismas articulaciones y músculos los que trabajan.

Existen las lesiones óseas, o fracturas sufridas por golpes muy fuertes o caídas accidentales, además del desgaste que sufren algunos huesos por rozamiento en posiciones inadecuadas, como es el caso de las vértebras o las rodillas.

Las lesiones articulares se producen no solo en el hueso que forma una coyuntura, sino en los ligamentos y tendones que la hacen funcionar, o en los músculos que la rodean. Una de las más comunes es la ruptura del ligamento cruzado, que sostiene la rodilla. Los saltos, malas caídas o estiramientos erróneos o excesivos pueden producir este tipo de lesión.

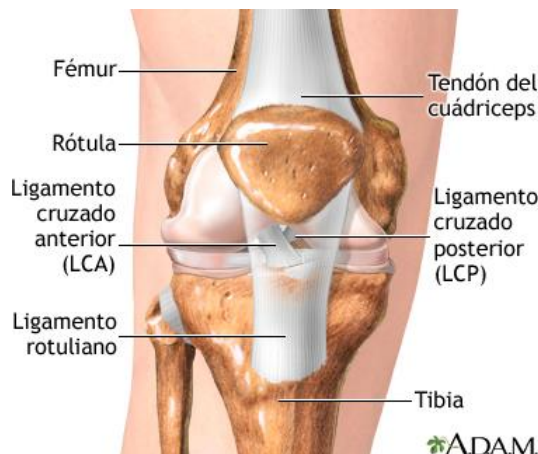


Imagen de la estructura de la articulación de la rodilla.

Recuperada el 12 de marzo del 2013 de Medline Plus, Información de Salud para Usted.

(http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/esp_presentations/100230_1.htm)

Gráfico 75 Lesión de Rodilla

La lumbalgia es otra dolencia común de un bailarín, especialmente si se practica la modalidad de bailes standard, pues la inclinación hacia atrás de la columna no es un quiebre, sino una elongación, técnica que no se aprende sino hasta un nivel más avanzado. También puede producirse por una postura incorrecta.

Al inclinar el cuerpo hacia atrás creando una curvatura exagerada en la región lumbar, las vertebras comprimen los discos de cartílago llegando

incluso a provocar presión sobre el nervio ciático, que causa dolor desde la base de la columna, y lo refleja hacia el muslo, la pantorrilla y el pie.



Posición que puede provocar lesión lumbar.

Paolo Bosco y Joanne Clifton en el WDSF PD Standard.

Fotografía por © Helmut Roland, WDSF Comisión de Comunicaciones.

Recuperada el 12 de marzo del 2013.

(<http://www.worlddancesport.org>)

Gráfico 76 Postura Exagerada de Espalda

Los esguinces, lesiones de ligamentos que se acompañan de hematomas; las distensiones, rupturas de las fibras musculares por estiramiento, y las contracturas o contracciones musculares dolorosas e involuntarias, son lesiones más comunes y menos graves provocadas por el ejercicio físico. En el caso del baile, estas se producen en las pantorrillas, abductores, músculos de la espalda y cuello. Se tratan con descanso, desinflamatorios y compresas frías o calientes.

Muchas de las lesiones más graves requieren de tratamiento especializado inmediato, con un traumatólogo o deportólogo dependiendo del tipo de lesión. Tras el reposo respectivo, siempre se recomienda realizar una fisioterapia y una temporada de recuperación muscular para recobrar la masa muscular perdida, la fuerza y habilidad.

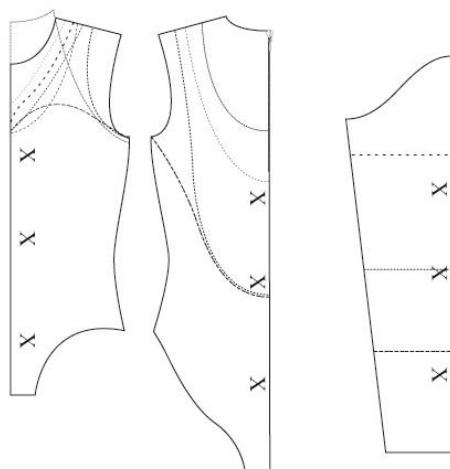
Las causas de las lesiones van desde el constante rozamiento de los pies con el zapato o el piso, mala técnica, y accidentes varios. Incluso la vestimenta puede ser causa de lesiones al engancharse una extremidad en un ala o un fleco del vestido.

Vestimenta

El baile deportivo mezcla las características de un arte y un deporte. La funcionalidad y la estética de la ropa de entrenamiento y presentación de esta disciplina deportiva son trascendentales y, al contrario de otras disciplinas deportivas y modalidades de baile, la moda cuenta al momento de crear los trajes.

La variedad de modelos y estilos es inmensa, y aumentan conforme las tendencias actuales varían. Sin embargo se pueden contar prendas básicas que han servido y aún se usan como base para el diseño y confección. Muchos de estos modelos son antiguos trajes de baile de salón o de ballet, y las influencias, como ya se mencionó, son múltiples.

Como principal prenda superior están los leotardos, hechos de textiles elásticos que permiten el movimiento del cuerpo y las extremidades. En la imagen a continuación se muestra un conjunto de patrones básicos de leotardos con los distintos escotes y largos de manga que se utilizan.



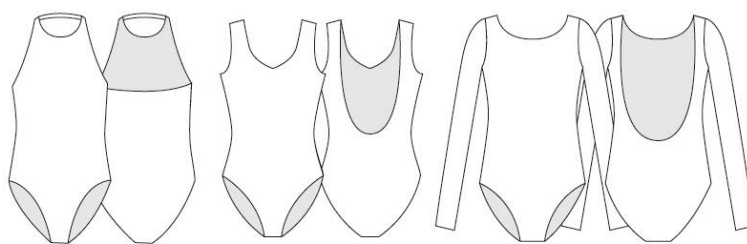
Patrones básicos para leotardos
utilizados en baile deportivo.

Ilustración por Carla González

17 de junio, 2013

Gráfico 77 Leotardos y Variantes

Ambas modalidades de baile, latinos y standard, usan esta prenda como base para cualquier atuendo de entrenamiento o competición. En general destacan la línea de la espalda y los hombros, por lo que el modelo menos utilizado es el de cuello halter, alto y sujeto por detrás del cuello. La variedad de escotes tanto en forma como en profundidad es enorme, al igual que el largo o ausencia de mangas.



Modelos básicos de
leotardos.

Ilustración por Carla
González

Gráfico 78 Leotardos

El diseño de estas prendas no se limita solo a las formas, muchas marcas se dedican especialmente a ellas mezclando texturas y estampados, y variando las líneas de escote y tirantes para crear líneas de movimiento

que ayuden a las bailarinas a sentirse cómodas y a lograr el sentimiento de cada modalidad. Por esto se comercializan leotardos sensuales y elegantes.

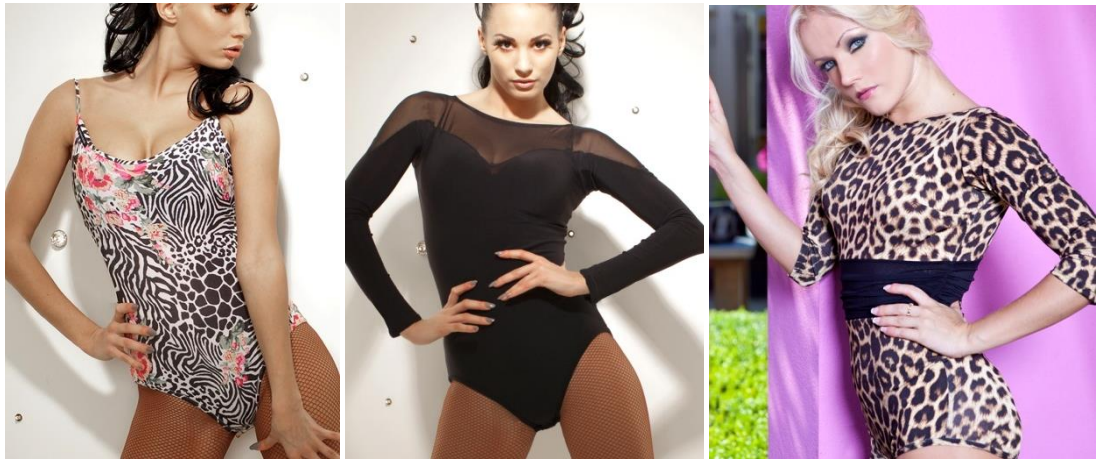


Gráfico 79 Leotardos de la colección 2012 de Chrisanne estampados y en combinación de textiles. Recuperado el 16 de junio del 2013 de www.danceshopper.com

Las camisetas también son parte del atuendo de baile deportivo. A veces las utilizan como prenda principal, otras como blusones sobre un leotardo o un top. La variedad de modelos es amplia, y cada marca renueva su stock con modelos novedosos y a la moda tanto en textiles como en colores. Es una de las pocas prendas que aceptar el uso de tejidos planos no elásticos, pues modelos oversize hechos para servir de blusones no necesitan de esta cualidad.

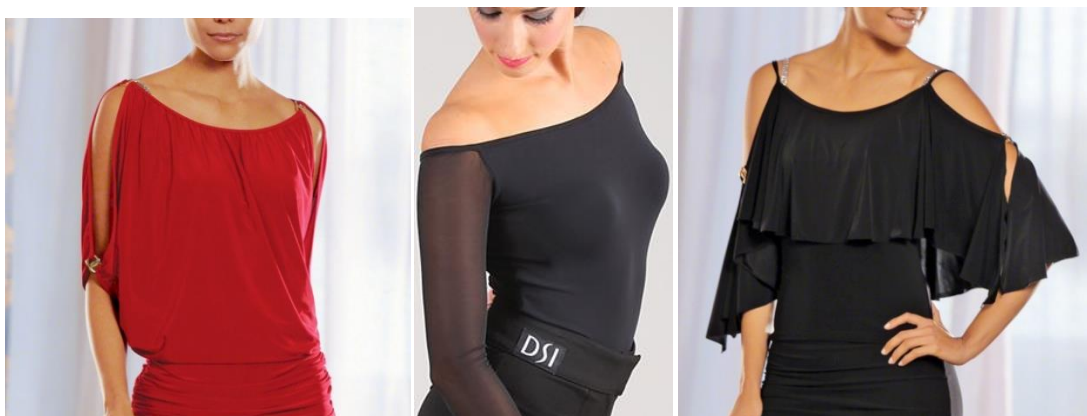
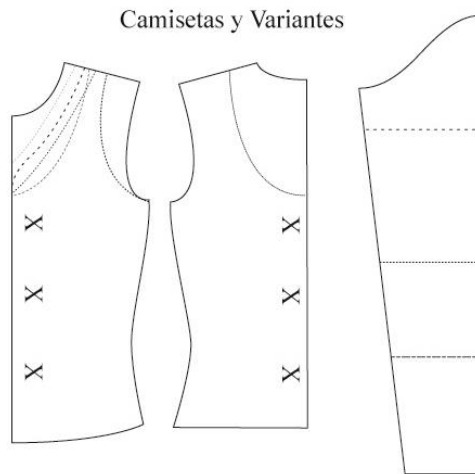


Gráfico 80 Tops de DSI London, siluetas y textiles diferentes. Recuperado el 16 de junio del 2013 de www.danceshopper.com



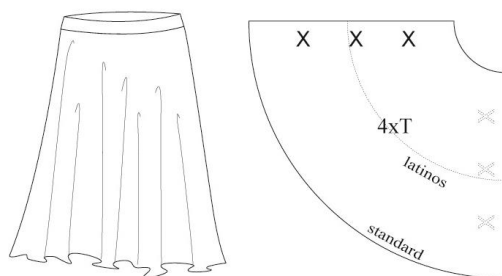
Patrones básicos para camisetas de punto con o sin mangas aplicables para baile deportivo. Variaciones en escotes.

Ilustración por Carla González

Gráfico 81 Camisetas y Variantes

Las prendas básicas inferiores para práctica de baile son las faldas y los pantalones. Los trusas son las variantes de shorts o pantalones cortos que se prefieren y la mayoría las usan negras sobre o bajo mallas o leggings.

En cuanto a las faldas las variaciones más comunes son en los largos y en la amplitud de las mismas que, según la modalidad, ritmo y tipo de movimiento. Los dos modelos más comunes para faldas largas de standard son la rotonda completa o capa, que tiende a aumentar visualmente el tamaño de las caderas, y la falda de nesgas extendidas en los bajos que permite formar la cadera y cintura sin perder el movimiento en donde este es necesario.



Dibujo y patrón básico para una falda rotonda o capa en distintos largos de acuerdo a la preferencia.

Ilustración por Carla González

Gráfico 82 Falda Rotonda

17 de junio, 2013

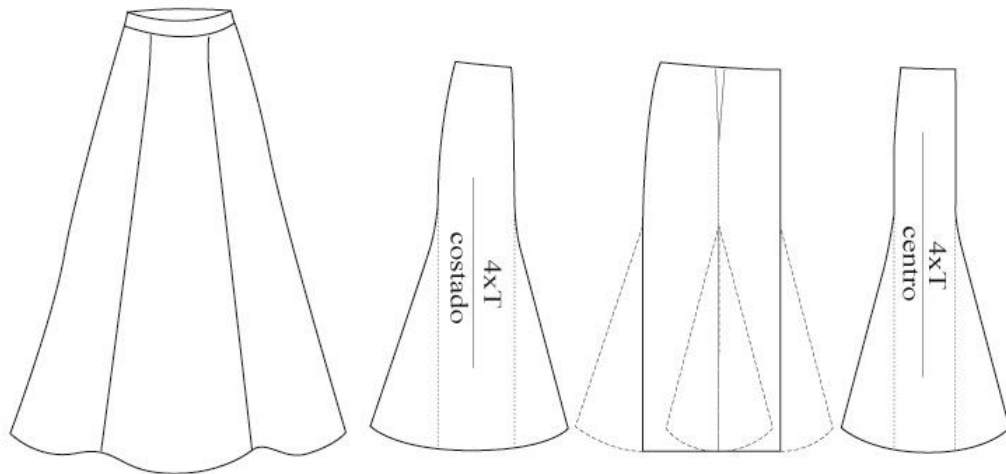


Gráfico 83 Falda de Nezas
Dibujo y patrón de la falda de piezas y su ampliación en los bajos. Ilustración por Carla González, 17 de junio del 2013.

Otro de los modelos más comunes para bailar ritmos europeos o standard es la falda nezas pero con godetes insertados. Los godetes son piezas triangulares que permiten ampliar el perímetro del bajo de la falda para otorgar más movimiento. Aunque existen diversos modelos, el que se presenta a continuación es el más común.

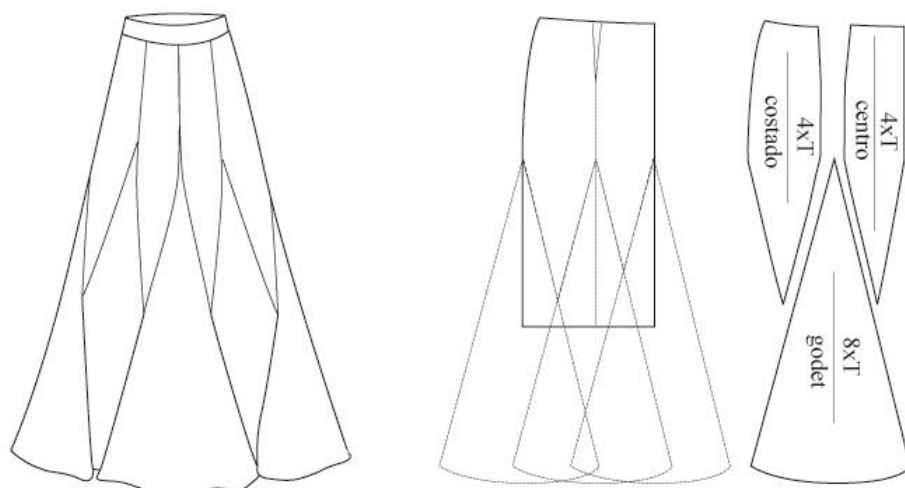


Gráfico 84 Falda de Nezas con Godetes
Dibujo y patrón de la falda de piezas con godetes. Ilustración por Carla González, 17 de junio del 2013.

Los siguientes dos modelos de faldas son utilizados para bailar ritmos latinos. El patrón de la falda en gota da movimiento a la vez que el desnivel acentúa las líneas del cuerpo. La falda de picos, que puede realizarse patronando un cuadrado o hexágono, tiene casi el mismo efecto, pero cubre un poco más las piernas.

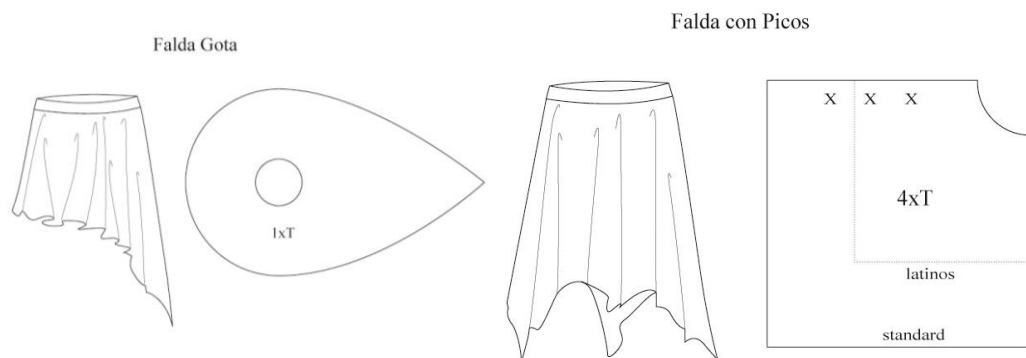


Gráfico 85 Faldas para Bailes Latinos

Dibujo y patrón de la falda en gota y de picos. Ilustraciones por Carla González, 17 de junio del 2013.

El uso de crinolina en los bajos es común en ambas modalidades para sostener las curvas naturales de los modelos. La combinación de texturas, de colores y estampados crea una gama de modelos modernos, elegantes y sensuales.



Gráfico 86 Faldas para standard de Chrisanne, colección 2012, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

Las faldas para ritmos latinos suelen ser más ajustadas a las curvas del cuerpo, por lo que textiles elásticos son preferidos. Además, se juega mucho más con las formas y diseños de las mismas.



Gráfico 87 Faldas para ritmos latinos de DSI London, Gio Mio y Santoria, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

Ciertas decoraciones permiten variar los modelos en cada colección. Uno de los preferidos es el fleco. También se usan decoraciones como plisados o volantes que no hacen otra cosa que mejorar la visualización del movimiento. El encarrujado es aplicado en pretinas de pantalones y faldas, y en mangas y costados de prendas superiores.

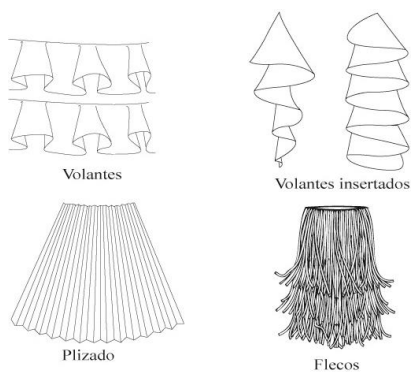


Gráfico 88 Adornos

Dibujo de los adornos y accesorios que usan como decoración para las prendas. Ilustración por Carla González, 17 de junio del 2013. Y falda para latinos de Santoria con volantes incrustados en nesgas. Fotografía recuperada de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

El vestido, aunque menos utilizado, es una prenda femenina casi obligatoria para principiantes o para menores de edad, especialmente en competencias. El vestido limita la combinación de colores y texturas entre prendas superiores e inferiores, por lo que muchas marcas han incluido elementos como flecos, randas y estampados muy llamativos. El uso de lentejuela y pedrería en estas prendas de entrenamiento es común, aunque aumentan su costo.



Gráfico 89 Vestidos de standard y latinos de Santoria, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

Finalmente el pantalón, es usado por mujeres solo para entrenar. Para la modalidad standard, el modelo básico es un pantalón recto y acampanado en las bastas. El color tradicional es el negro y muy pocas utilizan pantalones fuera de la gama del gris.

Para la modalidad de latinos muchas optan por el uso de leggings o mallas de lycra de algodón o nylon, para mantener las piernas calientes.

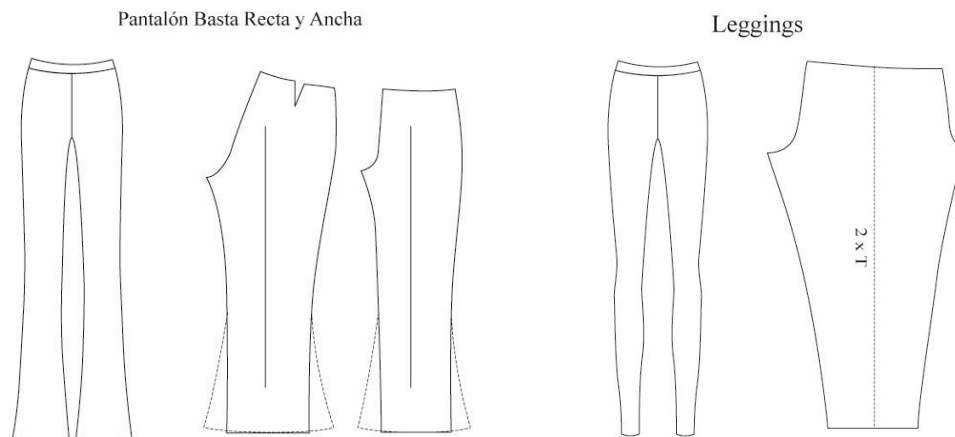


Gráfico 90 Pantalones Para Baile
Dibujo y patrones de pantalones rectos, basta ancha y leggings. Ilustraciones por Carla González, 17 de junio del 2013.

A partir de los modelos básicos los diseñadores crean variaciones que permiten la visualización del trabajo de piernas, que la falda no proporciona, y dan un estilo personal a quien los usa.



Gráfico 91 Pantalones de bastas anchas de Santoria para standard, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

En cuanto a prendas masculinas, los sastres han sabido mantener la elegancia de un pantalón y chaleco de traje, y modificar las líneas del frac para resaltar la postura del baile deportivo. La gabardina y satín stretch o elásticos y textiles similares son los más adecuados para estas prendas.

Además, las camisas de entrenamiento para hombres son hechas en punto de algodón y poliéster. Los modelos se han mantenido básicos por la funcionalidad, aunque muchos tienden a personalizar sus prendas.



Gráfico 92 Camisa, chaleco, frac y pantalón para latinos de DSI London, recuperadas de www.danceshopper.com el 16 de junio del 2013.

En materia de textiles aplicables a la ropa de baile deportivo, se prefieren las telas elásticas, lycras de nylon o poliéster, y de algodón. El punto de viscosa también es utilizado dada su ligereza y frescura, y la facilidad que para realizar diseños drapeados. Los textiles planos mezclados con spandex como mallas o tul stretch, satín, chiffon y terciopelo, se usan tanto en prendas femeninas superiores e inferiores.

El sudor, los desodorantes y el constante lavado desgastan las fibras con rapidez, por lo que los tejidos deben ser de buena calidad, considerando los costos a los que se comercializan.



Malla elástica delgada en color piel
distribuida por Chrisanne.

Fotografía recuperada el 17 de junio del
2013 de www.chrisanne.com

Gráfico 93 Textiles Para Trajes de Baile

Textiles no elásticos como la organza, el crepé, georgette y chiffon se aplican en faldas o blusones, prendas que no impiden el movimiento del cuerpo o que, por el contrario, necesitas de telas ligeras para crear movimiento como las faldas de standard.

Muchos diseñadores y marcas gustan de utilizar tejidos sintéticos pues les permite desarrollar estampados sublimados para dar valor agregado a sus prendas y atraer a las bailarinas.

Los insumos principales son las copas para vestidos o leotardos, adornos como fleco de varios largos, entre 5 y 30 centímetros, la lentejuela, las plumas y fleco de plumas de avestruz, y la pedrería de fantasía. Para dar forma a las faldas suele utilizarse cinta de crinolina o hilo grueso de nylon cosido al bajo.



Flecos de algodón, canutillo y pluma. Crinolina, lentejuelas y copas. Insumos distribuidos por la marca Chrisanne.

Fotografías recuperadas el 17 de junio del 2013 de www.chrisanne.com

Gráfico 94 Insumos Para Confección

Compleja como es la disciplina del baile deportivo al mezclar características de deporte y arte, es igual la vestimenta que se utiliza para su práctica. Debe combinar la funcionalidad y la estética, valiéndose de los textiles y recursos a su disposición para crear diseños novedosos y que correspondan a las exigencias del cliente y de la actividad física que realiza.

CAPITULO 3: ESTUDIO DE MERCADO

Explicados los antecedentes del baile deportivo, sus influencias y reglamentos, y las características del traje de espectáculo a lo largo de la historia, se obtiene la relación entre el arte y deporte que implica esta actividad olímpica expresada en la interpretación y la vestimenta utilizada en sus presentaciones y entrenamientos.

Comprendiendo que como país se lleva un retraso en el desarrollo de ropa para este deporte, es necesario realizar un análisis del grupo humano local que practica en baile deportivo. Es importante de llevar a cabo un estudio de mercado para obtener información relevante para la realización de la propuesta de diseño.

Concepto

Un estudio de mercado es una herramienta de marketing o mercadeo, que sirve para obtener información acerca del posible mercado objetivo al que un producto o servicio se dirige. “Cuando hablamos de Estudios de Mercado estamos hablando de una investigación en toda regla.” (Guía De Apoyo Al Emprendedor: “Cómo Realizar Un Estudio De Mercado”, del Centro Europeo de Empresas e Innovación Ciudad Real, http://www.daroca.es/UserFiles/gUIA%20Estudio_de_Mercado.pdf)

Los datos recopilados y analizados estadísticamente son útiles para la toma de decisiones acerca de un producto o servicio nuevo, o a uno

preexistente, reduciendo el margen de error y el riesgo de pérdida de una empresa.

Un estudio de mercado puede realizarse sobre el consumidor: sus razones, preferencias y motivaciones de compra; o el producto: su aceptación en el mercado y aplicaciones posibles; o el mercado: la distribución, cobertura, consumo y/o publicidad de un producto o servicio, dependiendo de los objetivos que se han propuesto los investigadores.

Objetivos

Este proyecto busca diseñar colecciones de ropa de entrenamiento para baile deportivo. Por ser un deporte nuevo, existe muy poca información acerca de cuántas personas lo practican, y aún menos conocimiento sobre la calidad de ropa que debe usarse para entrenar.

El primer objetivo de esta investigación es describir las características cuantitativas y cualitativas del mercado potencial de la ciudad de Quito y sus alrededores, y definir correctamente el mercado objetivo al que se dirigirán las colecciones. Para esto será necesario definir la edad, género, educación, economía, cultura y sociedad al que el mercado pertenece.

El segundo objetivo es conocer las preferencias y errores de este mercado, potencial y objetivo, respecto a la vestimenta que llevan para entrenar. Compendiar información acerca de textiles, colores y texturas, tipos de prendas e influencias que motivan al mercado a utilizar uno u otro tipo de vestimenta.

El tercer y último objetivo es analizar la potencial competencia del producto final de este proyecto. Será necesario averiguar cómo, dónde y por qué obtiene actualmente el mercado objetivo y potencial la vestimenta para entrenamiento, investigar las marcas dedicadas a la producción de ropa de baile dentro y fuera del país, y cuánto conoce el mercado acerca de las mismas.

Las conclusiones de este estudio de mercado serán aplicadas en la realización del proyecto de diseño, las colecciones de ropa, para llevar a cabo un producto creativo, funcional y aplicable al mercado local.

Métodos a utilizar

Este estudio se dirige al mercado potencial de la ciudad de Quito y sus alrededores, para obtener referencias que permitan seleccionar el mercado objetivo del proyecto. Por lo tanto se han escogido tres métodos de investigación destinados a complementarse mutuamente para una mayor y mejor obtención de datos.

Por ser una propuesta de diseño de moda, el primer método elegido es el Street Vision, o mirada a la calle, que consiste en una observación del comportamiento y características del mercado potencial, para clasificar a los individuos en grupos bajo criterios como su personalidad, grupo social, vestimenta que usan, estilo que muestran, entre otros.

Esta observación se realizará dentro de las academias que han accedido a colaborar con la investigación, durante sus respectivos horarios

de clases, con distintos grupos de edad y experiencia. Para facilitar el análisis se documentará con fotografías y anotaciones referentes a variables relevantes. Este método ayudará a definir cuál es el mejor grupo de edad y género al que esta propuesta puede dirigirse, y recopilará datos acerca de los gustos, hábitos e incluso los problemas que actualmente tienen los bailarines con su ropa de entrenamiento.

Para obtener información certera y científicamente comprobable, el segundo método escogido es una encuesta anónima aplicada a deportistas que aportará un filtro de edad, gustos, cantidad de personas incluidas en el mercado, y características específicas cuantificables. Se aplicará después de las clases observadas por ser el momento en el que la mayor cantidad de personas se encontrará congregada y disponible en un solo lugar. Constará de veinte preguntas de elección simple (dos opciones), múltiple (varias opciones), y de preguntas complementarias y abiertas que ayudarán a comprender las razones del comportamiento del mercado. La veracidad y coherencia de las encuestas se comparará con las fotografías y anotaciones tomadas del Street Vision.

Finalmente, y con el propósito de conocer las necesidades de los bailarines desde un punto de vista diferente, se realizará una entrevista a los entrenadores de cada academia que contribuirá a decidir si ellos son o no parte del mercado potencial, y aclarará datos recopilados de la observación y encuestas aplicadas a los deportistas. (Ver Anexo 1. Modelo de Encuesta y Anexo 2. Modelo de Entrevista)

Análisis de datos

La investigación se realizó en tres academias de la ciudad de Quito y sus alrededores, que accedieron a participar. Estas son: Club de Alto Rendimiento Smirnov, Club Deportivo Tanzsport, y Creatif Club de Alto Rendimiento. Una cuarta academia, Cinnamon, se negó a colaborar, y el Club de la Universidad San Francisco fue omitido por contar con una sola pareja de competencia. El apoyo de la Federación Ecuatoriana de Baile Deportivo ha sido de ayuda en el desarrollo de este proyecto, aportando con información y abierto a cualquier petición.

La observación y aplicación de encuestas se llevaron a cabo durante el mes de abril, en las tardes de días hábiles de la semana en los que las academias imparten clase a sus diferentes grupos. Se recopiló datos tanto en clases de modalidad de ritmos latinos, como de ritmos standard, en grupos de edad juveniles, adultos y séniores.

Tabulación de datos de la encuesta

Una vez aplicado el instrumento de recopilación de datos, se ha tabulado los datos, cuantitativa y cualitativamente para obtener conclusiones válidas respecto al sector de mercado al que es factible dirigir el proyecto, así como la información concerniente a las preferencias del posible consumidor.

La encuesta se aplicó al público femenino comprendido entre edades de 8 a 27 años de los grupos competitivos de las diferentes academias. Se

eliminó durante el Street Vision al grupo masculino, por ser un grupo minoritario, con necesidades obvias por observación y que no requiere una averiguación más profunda.

Se descartó de la encuesta y del proyecto de diseño a los grupos sénior o mayores de 35 años, porque su aproximación al baile es desde un punto de vista saludable y de recreación; y a bailarines principiantes que no llevan más de dos semanas asistiendo a clases, pues no conocen los esquemas y reglamentos del deporte aún. Estos referentes se demostrarán posteriormente en el análisis de la observación.

A continuación el análisis de las preguntas de la encuesta representada en cuadros y gráficos, cuantificando los resultados en porcentajes estadísticos bajo la siguiente fórmula:

$$\% = \frac{Px100}{T}$$

?: Porcentaje representativo dentro del total de encuestados.

P: Numero de respuestas comunes a un dato.

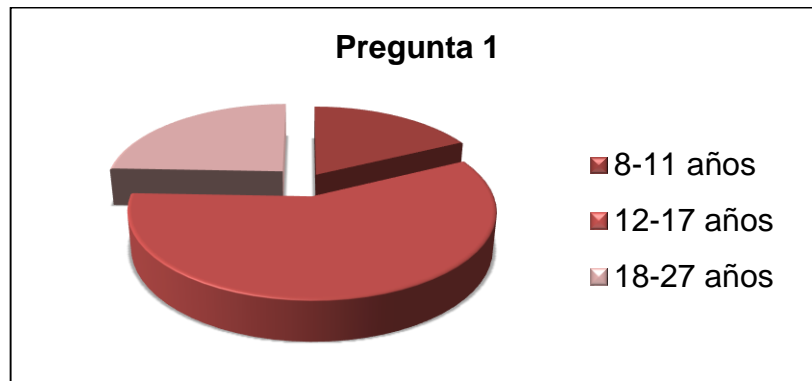
100: Constante de la muestra

T: Total de encuestados

Pregunta 1:

Tu edad

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8-11 años	8	17.8
12-17 años	26	57.8
18-27 años	11	24.4



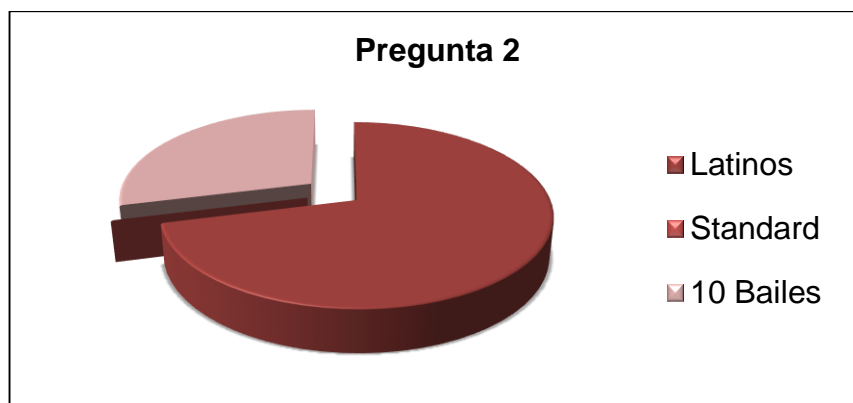
Interpretación y análisis.-

Un 57% del grupo encuestado se encuentra entre los 12 y 17 años de edad, un 24% son ya mayores de edad, y un 17% son aun niñas. Se concluye que la mayoría de personas encuestadas cursan sus estudios en colegios y universidades, y se encuentran bajo tutela de sus representantes legales.

Pregunta 2:

Modalidad que practicas

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Latinos	32	71.1
Standard	0	0
10 Bailes	13	28.9



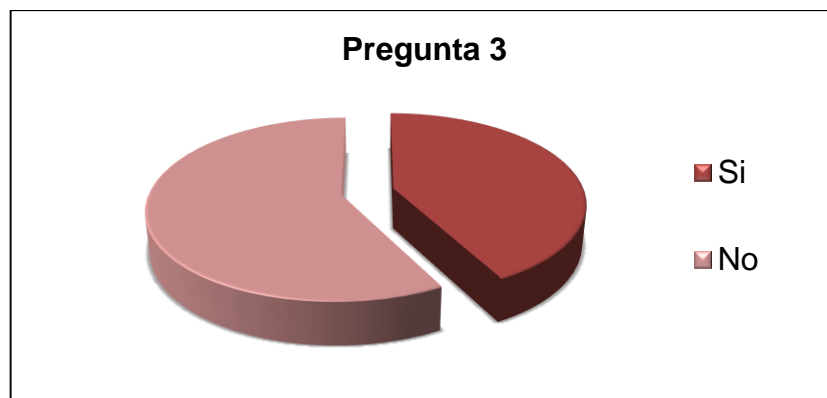
Interpretación y análisis.-

70% de la población practica únicamente la modalidad de ritmos latinos, un 30% aproximado se dedica a ambas modalidades, y ninguna persona se dedica solamente a la modalidad standard. El público objetivo practica en su mayoría la modalidad de ritmos latinos. Ninguna bailarina se dedica solamente a practicar la modalidad standard. Algunas encuestadas practican y compiten en ambas modalidades.

Pregunta 3:

¿Utilizas diferente vestimenta para entrenar cada modalidad?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	19	42.2
No	26	57.8



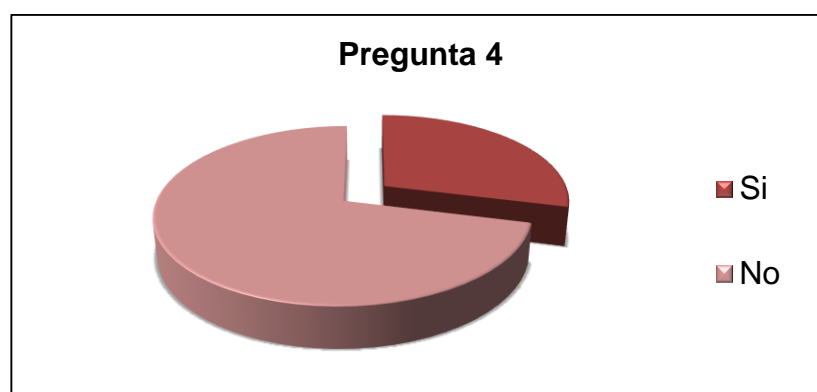
Interpretación y análisis.-

57% del público encuestado considera que cada modalidad debe practicarse con ropa distinta, mientras un 42% no le da importancia. La opinión es dividida respecto a la necesidad de prendas distintas por modalidad, aunque una mayoría asegura que es esencial la diferenciación.

Pregunta 4:

¿Es importante que tu ropa de entrenamiento se vea a la moda?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	13	28.9
No	32	71.1



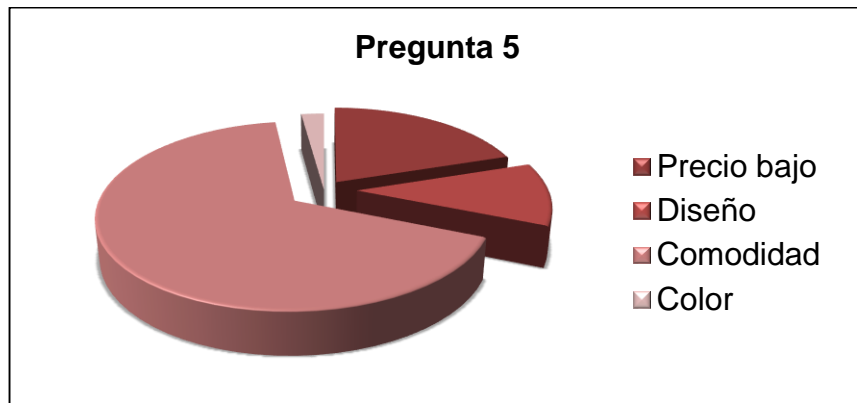
Interpretación y análisis.-

Un 70% del público encuestado no se preocupa por la moda en un entrenamiento, un 30% aproximado busca estar a la moda. En una minoría la que se preocupa por la moda al momento de vestir para un entrenamiento, las tendencias actuales no son limitantes para las deportistas.

Pregunta 5:

¿En qué te basas para comprar tu ropa de entrenamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Precio bajo	9	20
Diseño	5	11.1
Comodidad	30	66.7
Color	1	2.2



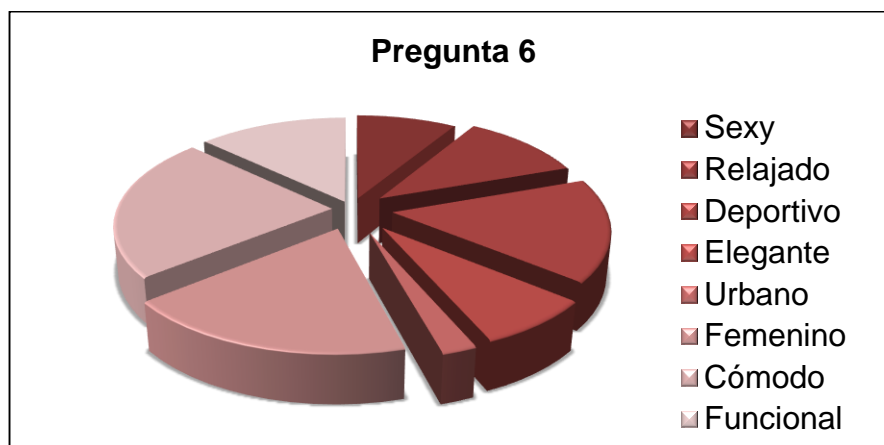
Interpretación y análisis.-

El 66% de la población encuestada compra su ropa por comodidad, un 20% toma en cuenta el precio de la misma, un 11% piensa en el diseño de su ropa y un limitado 2% considera primero el color. La comodidad es la mayor influencia de las deportistas al momento de adquirir ropa para entrenar, seguido del costo, y dejando atrás aspectos estéticos como son el diseño de la prenda o su color.

Pregunta 6:

¿Qué estilo te gusta mostrar al entrenar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sexy	8	8.7
Relajado	10	10.9
Deportivo	15	16.3
Elegante	7	7.6
Urbano	2	2.2
Femenino	17	18.5
Cómodo	21	22.8
Funcional	12	13



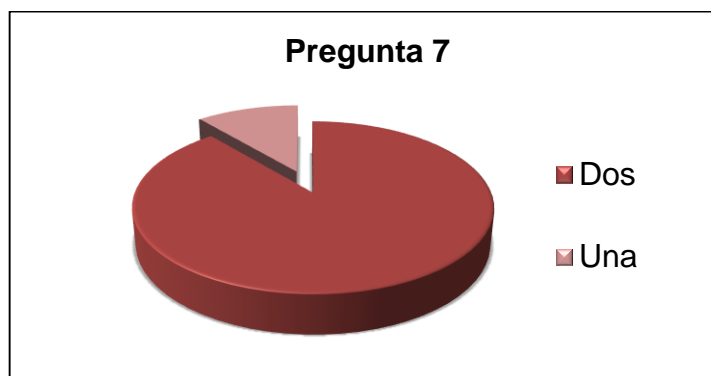
Interpretación y análisis.-

El 22 % de los encuestados prefiere un estilo cómodo al momento de entrenar, el 16% gusta de un estilo femenino, el 16% un estilo deportivo y un 13% se preocupa de la funcionalidad. En minorías, un 10% gusta de un estilo relajado, el 8% busca verse sexy, el 7% desea mostrar elegancia y un 2% busca un estilo urbano. La mayoría de las encuestadas busca mostrar un estilo deportivo y cómodo sin perder la feminidad de su imagen. Son pocas las bailarinas que buscan verse sexies o elegantes.

Pregunta 7:

¿Cuántas prendas prefieres utilizar para entrenar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Dos (superior e inferior)	40	88.9
Una (enterizo o vestido)	5	11.1



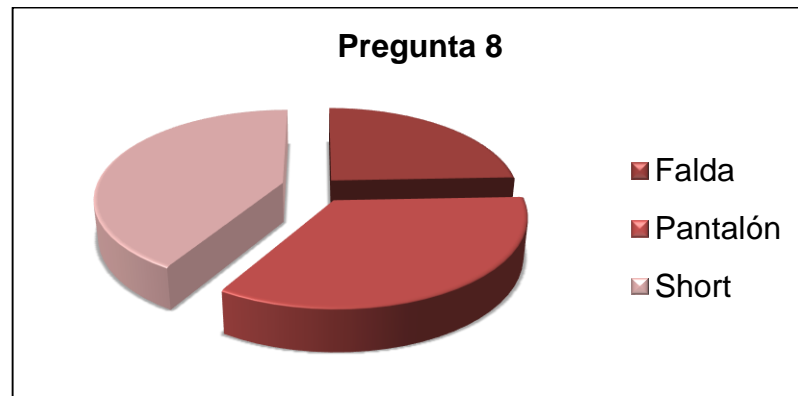
Interpretación y análisis.-

Un 88% de la población prefiere llevar dos prendas mínimo para entrenar, y una minoría del 11% la que prefiere usar un vestido u enterizo. El público potencial prefiere utilizar dos o más prendas al momento de entrenar, entre sus razones está la comodidad al momento de bailar, la facilidad para cambiar y variar su vestimenta, y la ayuda al momento de trabajar la técnica. Para quienes prefieren utilizar un vestido u enterizo, es por comodidad y porque se sienten más femeninas al hacerlo.

Pregunta 8:

De las siguientes prendas inferiores, ¿cuál prefieres utilizar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falda	10	24.4
Pantalón	14	34.2
Short	17	41.4



Interpretación y análisis.-

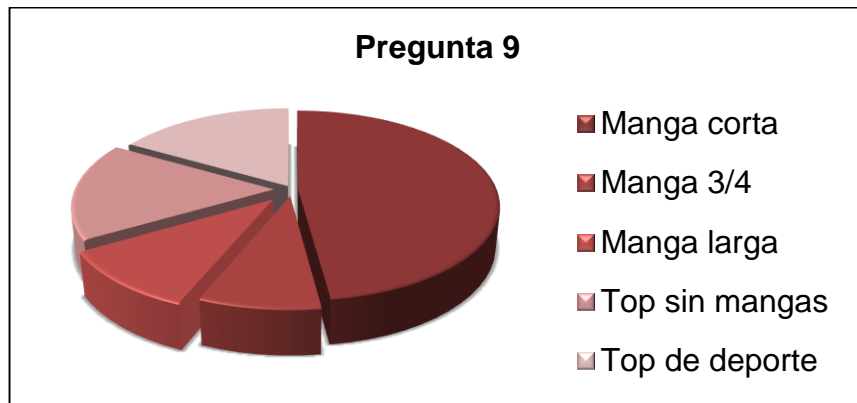
41% prefieren utilizar un short, con o sin mallas por debajo. El 34% prefiere un pantalón, y el restante 24% gusta de usar faldas.

Quienes prefieren usar short argumentan que es más cómodo, facilita su visualización y movilidad y las mantiene frescas. Quienes prefieren la falda lo hacen porque es estética, ayuda a prepararse para usar el vestido de competencia y promueve el trabajo de piernas y cadera. Por último quienes prefieren el pantalón lo hacen por comodidad y seguridad, porque no necesitan depilarse y pueden visualizar su trabajo técnico.

Pregunta 9:

De las siguientes prendas superiores, ¿cuál prefieres utilizar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Camiseta manga corta	23	47.9
Camiseta manga $\frac{3}{4}$	4	8.3
Camiseta manga larga	5	10.4
Top sin mangas	8	16.7
Top de deporte	8	16.7



Interpretación y análisis.-

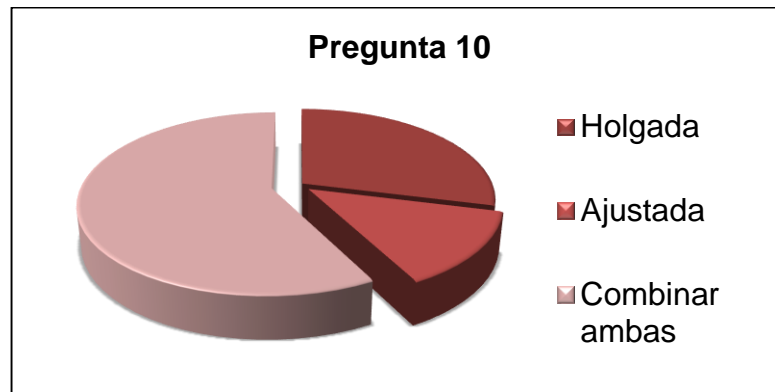
Un 47% prefiere utilizar camiseta de manga corta para entrenar; 32% prefiere utilizar un top sin mangas o uno para deporte, respectivamente; 10% prefiere una camiseta de manga larga, y 8% una camiseta de manga $\frac{3}{4}$.

La camiseta de manga corta es preferida por su comodidad y versatilidad, facilita el movimiento del cuerpo y brazos. Las camisetas de manga más larga se prefieren por seguridad y especialmente en días fríos. Los tops, deportivos o no, se consideran frescos, permiten la transpiración y visualizar el trabajo de brazos.

Pregunta 10:

¿Qué tipo de prenda prefieres utilizar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Holgada	13	28.9
Ajustada al cuerpo	6	13.3
Combinar las anteriores	26	57.8



Interpretación y análisis.-

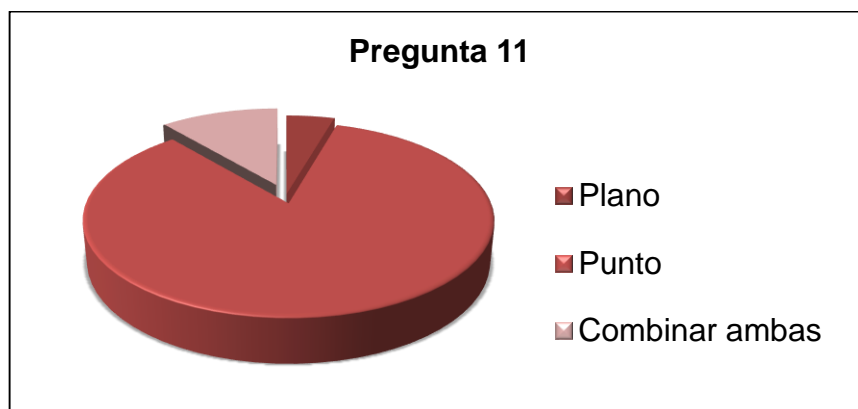
57% opta por combinar prendas holgadas y ajustadas en un mismo atuendo. El 28% elige ropa holgada, y el 13% escoge solo usar prendas ajustadas.

Las prendas ajustadas son opción para mostrar el cuerpo y evitar accidentes, además permite el movimiento y la flexibilidad. Quienes prefieren prendas holgadas lo hacen por comodidad y seguridad. La feminidad y comodidad son razones para combinar ambas prendas, lo consideran estético y que no interfiere con el trabajo técnico.

Pregunta 11:

¿Qué material prefieres para tu ropa de entrenamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Plano (No estira)	2	4.5
Punto (Elástica)	38	84.4
Combinar las anteriores	5	11.1



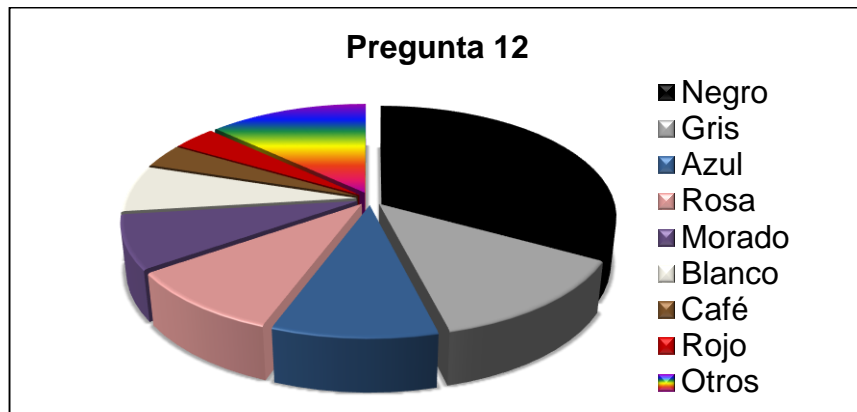
Interpretación y análisis.-

84% de la población escoge tela de punto o elástica para su ropa de entrenamiento. Un 4% escoge tela plana que no estira, y un 11% gusta de combinar ambos tipos de telas. La tela de punto permite la movilidad, elasticidad y comodidad en las bailarinas. Es rara la ocasión en la que se combinan con tela plana pues esta es limitante.

Pregunta 12:

Según tu gusto, ¿cuáles son los colores que más utilizas en tu ropa de entrenamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Negro	38	33.04
Gris	15	13.04
Azul	11	9.6
Rosa	11	9.6
Morado	9	7.8
Blanco	8	6.9
Café	4	3.5
Rojo	4	3.5
Otros	15	13.04



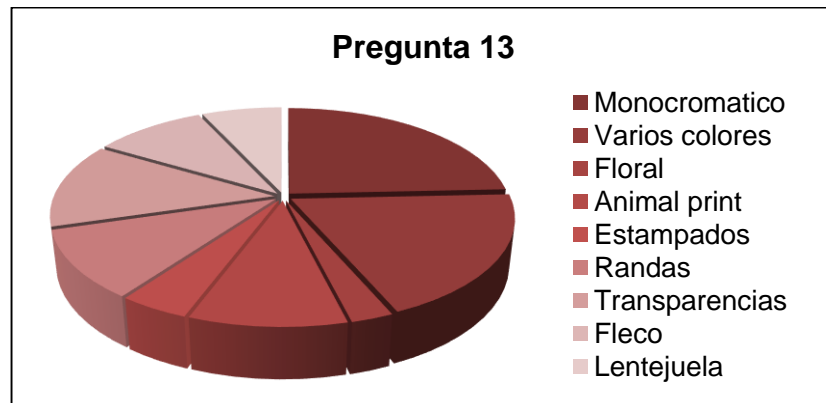
Interpretación y análisis.-

El 33% prefieren usar el color negro para entrenar, seguido con un 13% del color gris. El 9% escoge el azul oscuro, y 9% el rosa, para combinar. En minorías se han escogido colores como el morado, blanco, rojo o café, y varios colores más que no superan el 1% de elección. El negro es un color neutro y elegante para entrenar baile deportivo, con el gris son los colores principales en la vestimenta, y se escogen otros para combinar.

Pregunta 13:

De estos tipos de texturas, ¿cuáles prefieres utilizar en tu ropa de entrenamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Monocromático	28	24.3
Varios colores	22	19.2
Floral	3	2.6
Animal print	11	9.6
Estampados de moda	5	4.3
Randas (encajes)	12	10.4
Transparencias (malla o tul)	15	13.1
Fleco	11	9.6
Lentejuela	8	6.9



Interpretación y análisis.-

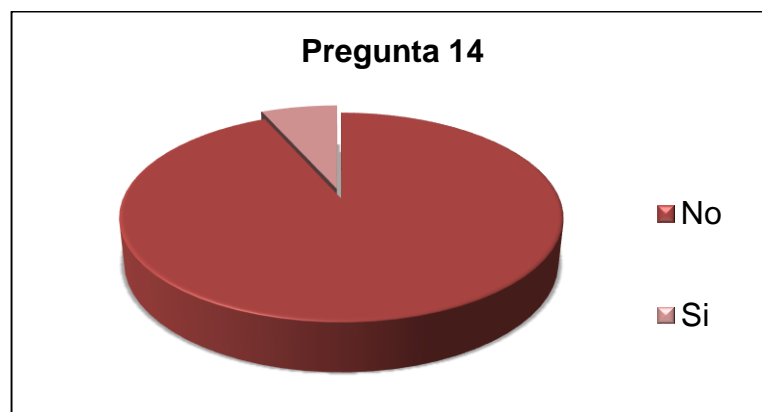
De la población encuestada un 24% prefiere prendas monocromáticas; un 19% acepta varios colores en una misma prenda; el 12% utiliza estampados florales o animales; 23% aprecia las transparencias y encajes, un 9% gusta del fleco; un 7% de la lentejuela o brillos, y un reducido 4% gusta de los estampados de moda.

Como en los colores, las prendas monocromáticas son las preferidas para inferiores, y texturas de otros tipos se combinan en prendas superiores o accesorios.

Pregunta 14:

¿Conoces alguna marca de ropa para baile deportivo?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	3	6.7
No	42	93.3



Interpretación y análisis.-

Del total de personas encuestadas, un 93% no conoce marcas de ropa para baile deportivo, el 6% asegura que sí. La mayoría de bailarinas no conoce ninguna marca de ropa de baile, y 6% asegura si conocer al menos una, Capezio, que se dedica al ballet y no al baile deportivo.

Pregunta 15:

¿Has sufrido algún tipo de lesión o accidente causado por la ropa que utilizas?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	36	80
No	9	20



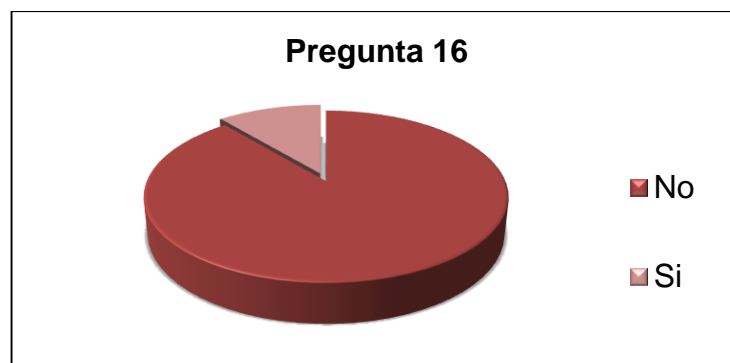
Interpretación y análisis.-

El 80 % de encuestadas ha sufrido accidentes o lesiones provocadas por la ropa que usan al entrenar; el 20% no ha tenido estas experiencias. De la mayoría que si ha sufrido algún altercado, lo ha hecho al enganchar el tacón del zapato en el dobladillo de la falda o pantalón que utilizaban, y también al realizar un estiramiento con ropa poco elástica.

Pregunta 16:

¿Has sufrido algún tipo de reacción alérgica por las prendas que utilizas para entrenar??

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	5	11.1
No	40	88.9



Interpretación y análisis.-

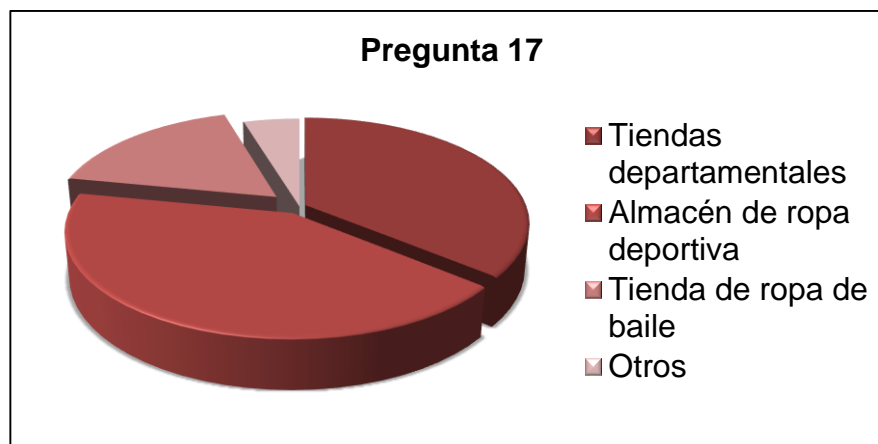
El 88% de encuestadas no ha tenido reacciones alérgicas provocadas por la vestimenta que utilizan; una minoría del 11%, sí. Dentro de esta minoría, los casos más comunes son sarpullidos provocados por la combinación de

sudor y textiles inadecuados, alergias a la lana, y marcas dejadas por elásticos muy ajustados.

Pregunta 17:

¿Dónde compras tu ropa de entrenamiento?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tiendas departamentales	23	35.9
Almacén de ropa deportiva	27	42.2
Tienda de ropa de baile	11	17.2
Otros	3	4.7



Interpretación y análisis.-

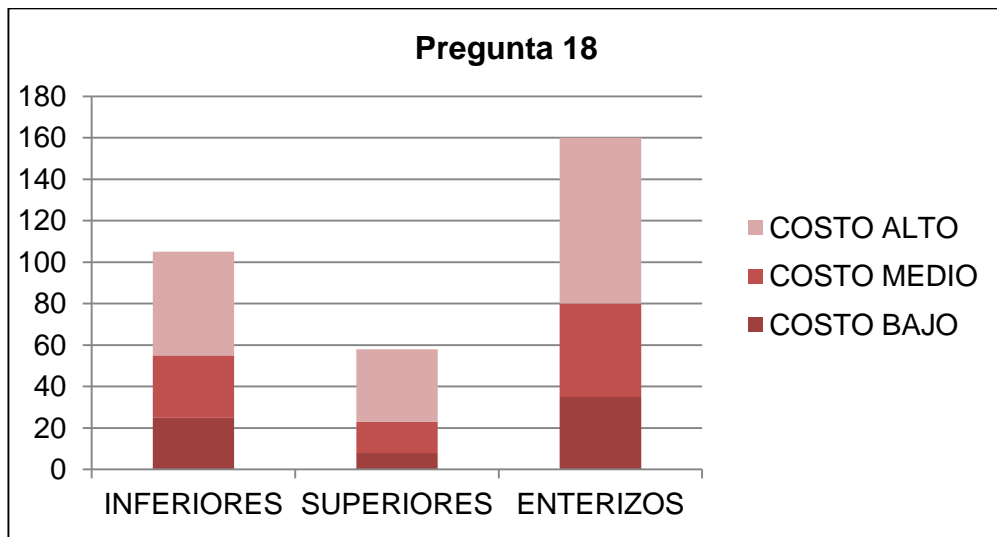
Un 42% adquiere su ropa en tiendas de deportivas, un 35% la compra en tiendas departamentales, un 17% acude a tiendas de ropa para otros tipos de baile, y un 4% la compra en otros lugares. La mayoría de bailarinas prefiere ropa deportiva especializada para entrenar, mientras que otro grupo utiliza ropa casual. Hay quienes adquieren ropa para baile, pero no

específicamente para deportivo, y quienes compran en otros lugares, adquieren las prendas por internet o las traen del extranjero.

Pregunta 18:

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por cada una de las siguientes prendas?

PRENDAS	RANGO EN DÓLARES (\$)
Blusa, top o camiseta	8-35
Falda de latinos	10-40
Falda de standard	10-50
Vestido entrenamiento para latinos	15-70
Vestido entrenamiento para standard	15-85
Pantalón	10-45
Short	5-25
Enterizo	10-60



Interpretación y análisis.-

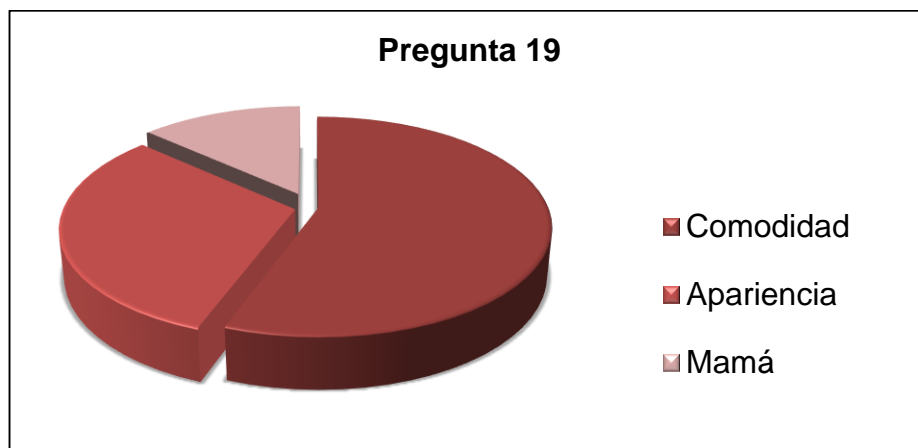
Para medir el estado económico del público potencial se les solicitó colocar un precio que pagarían por cada prenda. Los rangos colocados son el promedio que ha colocado cada encuestada, y una minoría generalmente

proveniente del Valle de los Chillos escribió rangos de valores mucho más bajos a estos. Los vestidos y enterizos, por tamaño y diseño aceptan precios más altos, así como prendas inferiores. Las prendas superiores son por las que menos pagaría el público encuestado.

Pregunta 19:

¿Qué influye en tu manera de vestir para entrenar?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Comodidad	25	55.6
Apariencia	14	31.1
Mamá	6	13.3



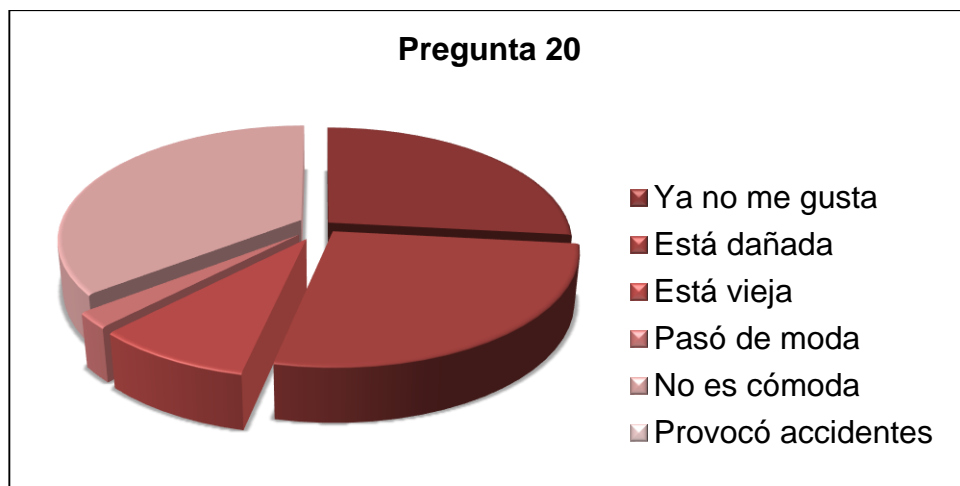
Interpretación y análisis.-

Del total de personas encuestadas, el 55% establece que su influencia al momento de comprar ropa es la comodidad; el 31% considera primero la apariencia y estética, y un 13% de menores de edad ve su vestimenta influenciada por sus madres. La mayoría de bailarinas busca comodidad y estética antes que satisfacer a otros o buscar influencias externas para elegir su ropa de entrenamiento.

Pregunta 20:

¿Por qué razón dejas de utilizar una prenda para entrenar??

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ya no me gusta	12	26.7
Está dañada	12	26.7
Está vieja	4	8.9
Pasó de moda	1	2.2
No es cómoda	16	35.5
Provocó alergias o accidentes	0	0



Interpretación y análisis.-

El 35% de personas encuestadas deja de utilizar una prenda porque no es cómoda para bailar; el 26% la deja en desuso porque le perdió el gusto; otro 26% lo hace porque está dañada. Solo un 8% deja de utilizar una prenda porque esta vieja, y un 2% porque esta prenda pasó de moda. Ninguna de ellas ha dejado de utilizar ropa porque ha provocado accidentes o alergias.

La mayoría de encuestadas busca que su ropa sea cómoda, y la utilizan hasta que esta se dañe o deje de gustarles. La moda o la seguridad no son una excusa para dejar de utilizar una prenda al momento de entrenar.

Conclusiones de la encuesta

Analizadas las respuestas obtenidas de la encuesta se puede llegar a las siguientes conclusiones. Primero, el mercado potencial del proyecto tiene en este momento entre 8 y 27 años de edad, lo que implica que están cursando la escuela, colegio o universidad; la mayoría depende aún de sus padres, aunque algunos cuentan ya con un salario propio y puede sustentar sus propios gastos. Pertenece a una clase social media, viven en la ciudad de Quito, o en el Valle de los Chillos. Su estatus económico es medio o alto, lo que les permite practicar el deporte sin mayores preocupaciones respecto a los costos de horas de clases, teniendo en cuenta que la pensión mensual promedio es de cincuenta dólares, costos de vestuario de competencia, nunca por debajo de los ochenta dólares, y el costo del calzado que suele ser de cuarenta dólares en adelante.

De este mercado potencial, la totalidad practica ritmos latinos, y solo un porcentaje reducido, especialmente en la ciudad de Quito, se dedica a practicar también la modalidad standard. Ningún individuo practica únicamente la modalidad standard.

En referencia a la vestimenta para entrenar, se concluye que las prendas usadas en cada modalidad de baile son distintas de acuerdo a los requerimientos de cada. Es indiscutible que lo primero en lo que piensan las

deportistas al momento de comprar o usar una prenda para entrenar es la comodidad y seguridad que esta prenda les brinda. Aunque el precio también es un factor decisivo.

En cuanto al estilo de las bailarinas, depende mucho de su personalidad y conocimiento del baile. La mayoría busca un estilo cómodo, femenino y deportivo, adecuado para la práctica de una actividad física. Conforme avanzan en experiencia adquieren un estilo sexy, que les permite una mejor expresión, y aumenta su criterio de funcionalidad.

La gran mayoría prefiere el uso de dos o más prendas para entrenar, utilizando prendas inferiores como shorts o leggings, cuando su estilo es más cómodo y deportivo, y dejando las faldas a bailarinas que prefieren la feminidad y sensualidad. Sin embargo, entrenadores recomiendan el uso de faldas en entrenamientos previos a competencias por su similitud con los vestidos.

Por comodidad y frescura utilizan camisetas de manga corta o sin mangas y es en donde reflejan su estilo personal. La combinación de prendas holgadas y ajustadas amplía la variedad de atuendos. Una de las combinaciones más comunes es un top deportivo o camiseta sin mangas ajustada al cuerpo, y camisas escotadas y holgadas modernas por fuera.

Respecto de las texturas que utiliza este deporte, la tela de punto es la favorita, permite movimiento y flexibilidad a las bailarinas lo que favorece su desarrollo técnico y deportivo. La mezcla de algodón y poliéster, y el uso de lycras de nylon y algodón son generalizadas. Telas inteligentes o

deportivas no son de uso común por falta de diseños atractivos al mercado, aunque no por esto no son aplicables.

En cuanto a los colores y estampados, los tonos oscuros son preferidos, en especial para prendas inferiores. Resalta el uso del negro, pues es fácil de combinar y se considera elegante y limpio. Las combinaciones con tonos más fuertes, fluo o pasteles dependen de la personalidad y estilo de cada deportista. Transparencias, animal o floral prints, y el uso de flecos o lentejuelas son del agrado de muchas. Mientras las más recatas optan por prendas monocromáticas o con estampados a la moda, pero no del todo llamativos.

Por ser un deporte que requiere movimiento e implica muchas horas de actividad física, no es extraño que existan accidentes y alergias provocadas por las prendas de vestir incorrectas, sea por elásticos ajustados, o la sudoración. La irritación o comezón en la piel es la reacción habitual aunque hay casos de golpes y enredos con las prendas de una misma bailarina, entre parejas y compañeros, pues casi siempre hay más de diez personas en la misma pista.

Por último, y haciendo referencia a la posible competencia de esta propuesta, se concluye que el mercado local no conoce marcas dedicadas a la fabricación de ropa de baile deportivo, a pesar de que en el mundo existe muchas especializadas en esta disciplina. Por lo tanto no es de extrañar que consigan su ropa en tiendas deportivas ya que las prendas y telas son adecuadas para el desempeño deportivo. También adquieren prendas en

almacenes departamentales, lo que contrario a sus respuestas anteriores implica que buscan la moda, aunque esta ropa no sea adecuada para entrenar.

Resumiendo las necesidades encontradas mediante a la aplicación de la encuesta, la comodidad, las telas de punto o elásticas, y la funcionalidad del diseño son importantes. Existe una preferencia por el uso de leggings, y por la combinación de prendas holgadas y ajustadas. En cuanto a colores, se usan tonos oscuros en prendas inferiores, y combinaciones en otros tonos en prendas superiores.

Análisis del Street Vision

Este es un trabajo de observación que se documenta mediante fotografías tomadas durante las clases en las diferentes academias, para describir distintos grupos de personas, asociadas entre sí por características similares de edad, sexo, personalidad y estilo al vestir. Una selección de estos grupos conformará el mercado objetivo al que se dirigirá la propuesta de diseño.

Como se explicó con anterioridad, tres grupos fueron descartados para la aplicación de la encuesta por considerarlos minoritarios, o por ser descriptibles solo con la observación. Estos serán los primeros referidos para una mejor comprensión de las razones por las que se los ha excluido de la encuesta.

Sénior



Gráfico 95 Grupo Senior

Edad: 35 en adelante

Sexo: masculino y femenino

Ubicación: Quito

Academias: Smirnov únicamente

Horario: 19:30 a 21:30 (cuatro veces por semana)

Modalidades: Standard y Latino

Objetivo de la práctica del deporte: recreación y salud

Características.- El grupo sénior se conforma de adultos trabajadores que buscan una actividad de recreación y ejercicio. Para ellos el baile tiene beneficios físicos, mentales y sociales. Acuden en un horario nocturno posterior a su horario de oficina. No tienen interés en competir, solo en mantener su estado físico o divertirse.

Se distinguen dos estilos de vestir de acuerdo a sus horarios de trabajo y estilos de vida. Primero están quienes dejan sus empleos en la tarde, y amas de casa; ellos tienen tiempo de regresar a sus casas y cambiarse de ropa previo a la asistencia a la clase de baile. Usan ropa deportiva: busos, camisetas, calentadores, ropa de punto en general, y zapatillas de deporte. La clase es nocturna así que evitan ropa escotada, prefiriendo el abrigo del frío. En el caso de la clase de standard, el estilo suele ser más formal, con ropa más bien de vestir que no deja de ser cómoda y que les permite asociarse con el tipo de baile.

El segundo grupo es aquel que no tiene tiempo de cambiarse de ropa por lo que practican con el atuendo del día, aunque algunos llevan su

mudada deportiva a la oficina. Estas personas practican con ropa de trabajo, sea este un pantalón de terno y camisa, o jeans y blusas. Algunos llevan el calzado deportivo o de baile, dependiendo de sus ocupaciones laborales. Muchas mujeres que siguen este estilo de vida suelen asistir al trabajo con ropa más cómoda para que en la clase puedan practicar sin dificultades.

En las clases de sénior se realizan coreografías entretenidas y sencillas, sin trucos complicados o especificaciones técnicas del deporte innecesarias para los objetivos que sus miembros se han planteado. Dado a que este grupo no busca alcanzar un nivel competitivo o toma el baile como un deporte profesional, y a que por su edad y madurez mental sus estilos son definidos, no se los puede considerar un mercado apropiado para una colección de ropa de baile deportivo.

Principiantes





Gráfico 96 Grupo Principiantes

Edad: 5-13

Sexo: femenino y masculino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Smirnov, Top Dance y Creatif

Horario: 16:30 a 18:00

Modalidad: Latinos

Objetivo: aprender baile deportivo.

Características.- Pertenecen a este grupo niños, niñas y adolescentes que ingresaron a las academias en los últimos dos o tres meses. No tienen de la estética, reglamentos y condiciones del baile deportivo, y su aprendizaje técnico es reciente.

Es un grupo joven, económicamente dependiente y los padres tienen injerencia en las decisiones que toman. El baile para ellos es un hobby, una

actividad extra curricular alternativa a la escuela, asisten por gusto de sus padres para relacionarse con otro tipo de gente, hacer amigos y divertirse.

La ropa que llevan en el entreno es la utilizan en casa después del colegio, cómoda y relajada. Su imagen no es importante para su desempeño deportivo y todavía no priorizan su rendimiento y comodidad durante las clases. Tampoco cumplen con los requerimientos de peinado que algunas de las academias estipulan, que es llevar el cabello bien recogido para que no signifique un estorbo.

Este grupo no conforma aún un mercado objetivo debido a su falta de conocimiento y práctica, pero son un mercado potencial. Cabe añadir que muchos de estos jóvenes dejarán de practicar el baile deportivo dentro de los próximos meses sea porque no les satisface o porque carecen del tiempo necesario para especializarse como alto rendimiento.

Niñas Clásicas





Gráfico 97 Grupo Niñas Clásicas

Edad: 5-12

Sexo: femenino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Top Dance y Creatif

Horario: 16:30 a 18:00

Modalidad; Latinos

Objetivo: practicar e iniciarse en competencias de baile deportivo.

Características.- Son niñas que compiten en categoría de “Solos”, es decir sin pareja, que es la primera etapa de competencia a nivel nacional de este deporte. Solo existe en la modalidad de bailes latinos, así que es la única que aprenden y practican.

No son principiantes y practican el deporte por decisión propia, con seriedad y con el apoyo de sus padres, quienes les dan respaldo económico y afectivo. Asisten a clase de baile después de la escuela y no solo toman las clases grupales, sino también particulares con sus entrenadores para armar coreografías de competencia y mejorar su técnica.

Estilísticamente este grupo está influenciado de la estética del ballet clásico y contemporáneo, sea por el estereotipo social que se tiene del baile, o porque sus maestros y entrenadores se iniciaron en esas ramas y son su ejemplo.

Utilizan faldas cortas de tul o con volantes, con o sin leggings o mallas por debajo, incluyendo a veces calentadores de piernas. La falda corta es un requerimiento estipulado por la academia Creatif, pues consideran que usándola el movimiento de las caderas y de las piernas se trabaja mejor.

Como prendas superiores usan camisetas y busos casuales, aunque, como en el ballet, muchas optan por utilizar un calentador de brazos de manga larga o $\frac{3}{4}$. Generalmente no llevan leotardos como en el ballet, pero no los descartan.

Los colores que utilizan son infantiles: rosa, morado, celeste o amarillo, combinados con algo de negro y blanco. Como es un grupo infantil, son sus madres quienes escogen la ropa que llevan para entrenar.

La estética de este grupo se considera adecuada para la edad, y suele modificarse conforme las niñas crecen, se les asigna pareja y exploran sus habilidades. Mientras tanto, son niñas reservadas, educadas y respetuosas de sus entrenadores, aunque muy técnicas y poco expresivas en el baile, como una bailarina de ballet.

Niñas modernas



Gráfico 98 Grupo Niñas Modernas

Edad: 5-12

Sexo: femenino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Top Dance y Creatif

Horario: 16:30 a 18:00

Modalidad: Latinos

Objetivo: practicar e iniciarse competencias de baile deportivo.

Características.- Pertenecen a la misma clase y compiten en la misma categoría que las anteriores. Sus estilos de vida son similares, aunque estas niñas proviene de familias donde se les da más libertades, como escoger su propia ropa, y se les enseña a ser más sociables y expresivas.

Su influencia al vestir es su gusto personal y la moda, según la ven en los medios de comunicación. No se someten al gusto de sus madres ni reciben influencia de otras danzas.

Como se mencionó, en las academias es reglamento utilizar falda por la necesidad de trabajar la técnica en sus piernas, así que esta prenda se usa a su propio estilo. Faldas estampadas, modernas, o shorts de jean o lycra de colores, y vestidos infantiles en tendencia son las variaciones observadas. Sus camisetas suelen ser sin mangas, con diseños actuales, atreviéndose con texturas diferentes como randas o estampados florales.

Los colores que llevan son fuertes como morados, verdes y rosas, también tonos infantiles pero modernos, incluso usan tonos oscuros como el azul o café.

Tienen mentes abiertas, son relajadas y amistosas y gustan de conversar y discutir, incluso con sus entrenadores. Sus opiniones son fuertes y saben hacerse escuchar. Esta personalidad se refleja en su expresividad en el baile que es colorida y llamativa como su ropa. No se limitan al aprendizaje de la técnica del baile, sino que asumen el personaje de cada ritmo, aun al no tener pareja para interactuar. Trabajan muy bien con el público que las observa, son coquetas y algo atrevidas, lo que no sucede en el grupo anterior. Aunque su disciplina en clase es cuestionable, pues en general no están ni quietas ni calladas, este grupo tiene un nivel de aprendizaje igual o mejor que el anterior.

Hombres



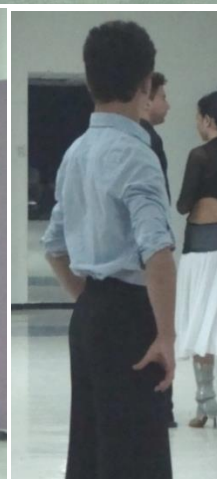


Gráfico 99 Grupo Hombres

Edad: 11-27

Sexo: masculino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Smirnov, Top Dance y Creatif

Horario: 18:00 a 19:30 para clases grupales.

Modalidades: Latinos y Standard

Objetivo: aprender técnica de baile y alcanzar el alto rendimiento.

Características.- Este grupo se conforma de los varones que compiten a nivel nacional en las distintas categorías entre F (la más baja) y C (la más alta), y que han competido internacionalmente. La mayoría son adolescentes entre los 11 y 17 años de edad, de clase económica media o alta, salvo unos tres o cuatro que superan la mayoría de edad y cursan ya estudios universitarios o tiene empleo.

Sea cual sea su situación económica, este grupo se enfrenta constantemente a prejuicios y estereotipos de la sociedad de que un hombre bailarín debe ser homosexual, aun cuando su realidad es opuesta. Solo una minoría de bailarines deportivos pertenece a la comunidad LGBT. La relación entre los miembros de este grupo es de mutuo respeto y colaboración, la amistad prima y no se han visto disputas de ningún tipo.

Muchos de ellos cuentan con el apoyo económico y afectivo de sus familias. En personalidad, son educados, respetuosos y disciplinados en todas las actividades que realizan, actitud que inculca cualquier deporte.

El reglamento de competición exige que los bailarines utilicen pantalón de baile y zapatos adecuados para competencias y, debido a su comodidad, es el mismo modelo que usan durante sus entrenamientos. Este pantalón utiliza tela ligeramente stretch o licrada que facilita su movilidad. El color es siempre negro, y para la modalidad standard, se puede variar con modelos de pantalones de vestir, con o sin bolsillos y pliegues. También se usa tela llana en gamas de gris y a rayas elegantes. Algunos modelos llevan al costado una franja de satín. El patronaje es como cualquier pantalón de terno, marcada la línea de doblado, de acuerdo al gusto de cada chico.

El estilo personal lo reflejan en camisetas; los más jóvenes utilizan camisetas de manga corta con estampados o más ceñidas al cuerpo. Quien prefiere la elegancia utiliza busos o camisetas de lycra en colores oscuros, o con cuello tortuga. Quienes tienen un estilo más urbano y practican otros tipos de danza suelen llevar camisetas sin mangas, o cortadas por ellos mismos, estampadas y de varios colores.

Para la modalidad standard, sin embargo, se les exige el uso de camisas de vestir y corbata. En este caso varían colores y telas, y al usarlas, deciden si lo hacen con o sin corbata o chaleco de baile, o las mangas de la camisa recogidas.

En países donde este deporte es más popular, se venden camisas de entrenamiento similares a los bodies que llevan en competencias. Los chicos que han viajado al extranjero han conseguido este tipo de prendas y suelen utilizarlas.

Todos los miembros tienen pareja y están en un nivel de competencia. Aprovechan la información técnica que reciben y la aplican en sus coreografías para mejorar sus resultados. Por esto, acercar su vestimenta al reglamento de competición es necesario, así se acostumbran al de presentación.

Damas- Alto Rendimiento- Standard





Gráfico 100 Grupo Damas Standard

Edad: 11-22

Sexo: femenino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Smirnov, Top Dance y Creatif

Horario: 18:00 a 19:30

Modalidad: Latinos y Standard

Objetivo: Competitividad en la modalidad standard.

Características.- Son bailarinas que practican la modalidad standard y, aunque también practican ritmos latinos, se describirá la vestimenta que llevan en clases de la primera. No son muchas, puesto que el la técnica, la música y el estilo de baile no son del agrado de todas las bailarinas.

Pertenece a una clase económica media o alta, cuentan con el soporte económico y afectivo familiar. Son un grupo de alto rendimiento y pueden recibir apoyo económico del gobierno. Cursan sus estudios

colegiales o universitarios a la par que entrenan para las competencias, lo que las vuelve responsables, dedicadas y estudiosas.

El vestuario de competencia exige un vestido hasta los tobillos, falda amplia, y se acostumbra al uso de alas en los brazos para denotar mejor el movimiento. La mayoría de academias exige que sus bailarinas practiquen y entrenen utilizando faldas largas (la altura dependerá del gusto de la bailarina), no muy pesadas y amplias como las de competencia, pero si lo suficiente para acostumbrarse al movimiento. Las bailarinas prefieren colores negro o blanco, pues les permite combinar con superiores con diseño. Aun así hay chicas que prefieren utilizar pantalones para entrenar o tomar clases personales, puesto que les permite visualizar mejor el trabajo de piernas y cadera. Para asemejar la falda, suelen llevar bastas anchas.

Debido al uso de calzado de salón, cerrado y con tacón, usan mallas con pie por debajo de las faldas. O por el frío, utilizan leggings o lycras, calentadores de piernas o polainas.

Para prepararse para el uso de alas en sus brazos, dado a que la posición de baile es siempre cerrada, algunas bailarinas usan blusas o blusones de mangas amplias, aunque por la necesidad de trabajar la técnica de cuellos y espaldas, las camisetas de hombros descubiertos y leotardos sin espalda populares. Menores de edad suelen preferir algo más cubierto como camisetas deportivas.

Hablando ya de estilos, aunque la modalidad exige un toque de elegancia, que muchas aplican bajo el uso de un conjunto completamente

negro, también existe quienes adoptan un estilo muy femenino y sensual para esta modalidad. Utilizan leotardos o blusas con transparencias o randas combinadas con las faldas.

Para este grupo la imagen es importante al momento de entrenar, y se preocupan por llevar un vestuario no solo acorde a los requerimientos técnicos, sino también a la moda y a sus personalidades.

Damas Latinos Sexy





Gráfico 101 Grupo Latinos Sexy

Edad: 15-25

Sexo: femenino

Ubicación: Quito

Academias: Smirnov

Horario: 16:30 a 18:00 y 18:00 a 19:30

Modalidad: Latinos

Objetivo: Competitividad en la modalidad latinos.

Características.- En este grupo están competidoras de alto rendimiento y bailarinas de nivel intermedio que tienen en común su manera de vestir atrevida y sexy; cuentan con apoyo económico familiar. Las chicas mayores de edad trabajan para pagar sus clases y vestuarios.

Son estudiantes de colegio o universidad que deben responder con buen rendimiento en ambas actividades, por lo que su esfuerzo y dedicación son destacables.

El vestuario que llevan a clases y entrenos refleja el estilo que desean aplicar a su baile y sus coreografías en competencia, su deseo por trabajar su cuerpo a detalle y de llamar la atención del público, los jueces y sus entrenadores. Siempre enseñan sus piernas y la línea del cuello y hombros. Este estilo se encontró solo en la ciudad de Quito, y no en el Valle de los Chillos.

Buscan mostrar su cuerpo de manera sexy e incluso descarada. Usan faldas cortas y sencillas, ajustadas al cuerpo o en rotonda, dependiendo del estilo que eligen para competir; también llevan shorts cortos e incluso una tela, bufanda o pañoleta atada sobre la cadera a manera de accesorio. Pueden o no llevar mallas de nylon en negro transparente, con diseños como es la moda actual, o de red en tonos piel bronceada o negro.

En caso de no llevar un leotardo, varían en el largo de mangas y escotes de sus camisetas, o usar tops deportivos simples, pero siempre son prendas ajustadas al cuerpo para que muestren las curvas y les permitan trabajar el lado sensual y sugestivo de su personalidad. Por esto, chicas menores de 15 años no se sienten cómodas llevando este estilo, pues no han madurado lo suficiente para aplicarlo.

En materia de colores, el más utilizado es el negro, aunque pueden combinar con estampados de animal print, gráficos o florales, con gamas de grises o colores contrastantes como la gama de fluo que entró en tendencia el año pasado.

Damas Latinos Trendy

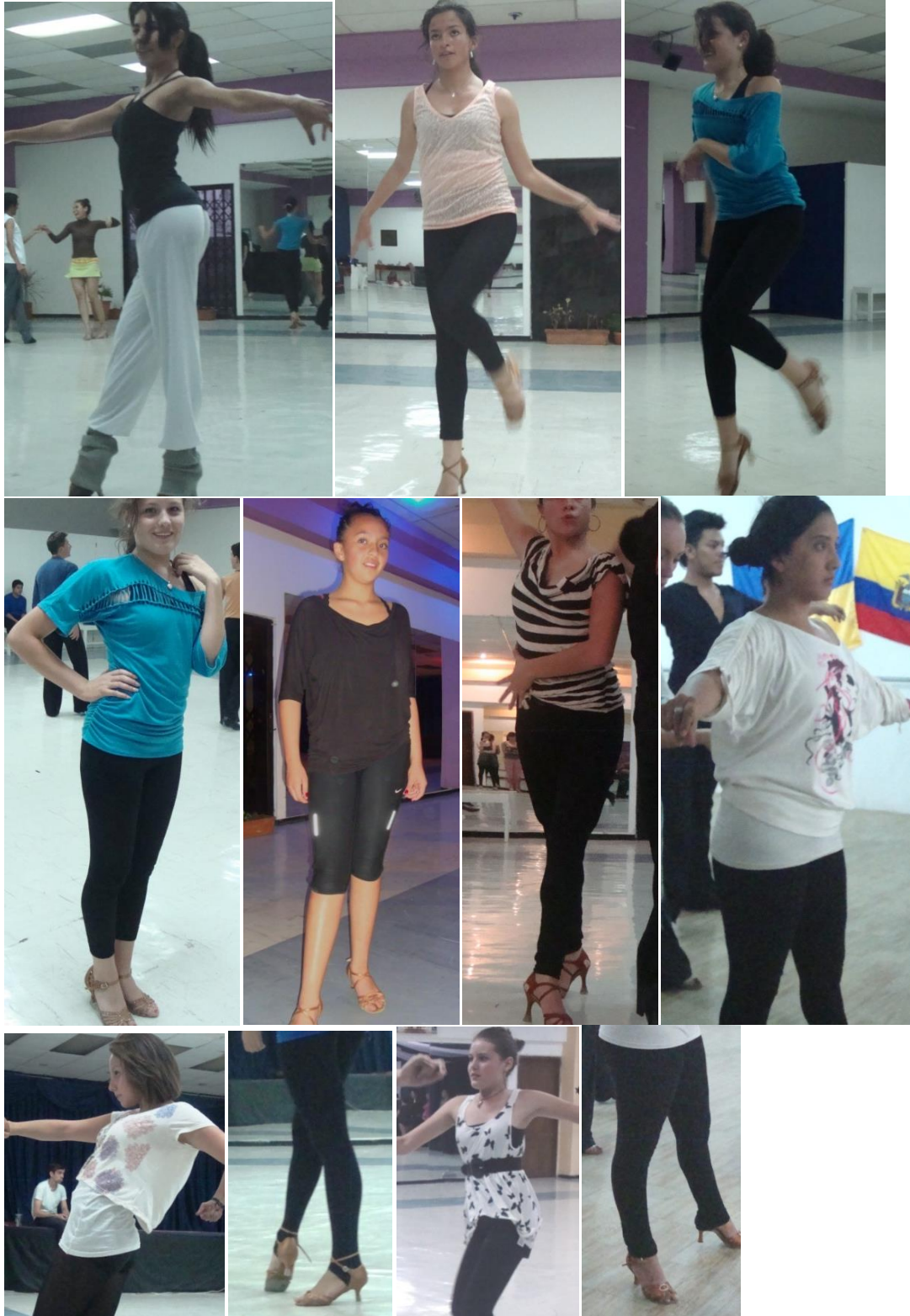


Gráfico 102 Grupo Latinos Trendy

Edad: 13-25

Sexo: femenino

Ubicación: Quito

Academias: Smirnov, Top Dance

Horario: 18:00 a 19:30

Modalidad: Latinos

Objetivo: Competitividad en latinos, experimentación expresiva y técnica

Características.- Este grupo incluye a competidoras de alto rendimiento y bailarinas de nivel técnico intermedio. Su estado económico es medio o alto, pueden adquirir prendas de moda que las caracterizan. Son estudiantes de colegio y universidad, aunque menos exigentes con su rendimiento tanto académico como deportivo respecto al grupo anterior.

Su estilo y personalidad se diferencian del grupo anterior pues no buscan mostrar sus cuerpos, sino estar cómodas y a la moda. Van más cubiertas, especialmente las piernas, y prefieren concentrarse en su trabajo técnico más que en el expresivo.

Se encuentran principalmente en Quito, en Smirnov, aunque el grupo de adultos de Top Dance también incluye bailarinas con este estilo. Creatif exige el uso de faldas, así que no existe este estilo en esta academia.

Su conjunto de ropa lleva siempre pantalón, sea bombacho en varios estilos o leggings largos que usan hasta media pantorrilla, el tobillo o bajo el talón y dentro del zapato, sea por comodidad o por evitar roce con el calzado

que suele causar heridas. Usan prendas adecuadas para trabajar la técnica. El color de las prendas inferiores es casi siempre negro, rara vez varían a un gris, blanco o café, pero en general es un tono neutro, pues su atención va hacia las prendas superiores.

De están usan una y dos variando y combinando blusas, camisetas o tops correspondientes a las tendencias actuales, estampadas completas, con estampados a la moda o de diseño moderno y femenino. Experimentan en colores, modelos y combinaciones, usando tops sencillos y sobre estos camisetas oversize de diseño, dejando que esta descubra los hombros o un solo hombro, escotadas, o sujetas con cinturones elásticos o pañoletas a la cintura. Usan también camisetas con transparencias o cortes atrevidos, sugiriendo sensualidad pero no demostrándola de manera obvia.

La variedad de colores en las prendas superiores es amplia para permitir la combinación de varios tonos en un mismo atuendo. Los colores fluo, pasteles o monocromáticos fuertes son usuales, ya que la prenda inferior es fácil de combinar con cualquier cosa.

Tal como hacen con su vestimenta, también experimentan con su cuerpo y expresión al momento de entrenar, buscando como modificar su movimiento y renovar a diario sus coreografías, tal como hacen con la moda.

En cuanto a su personalidad, no son exageradas, más bien mantienen un aire reservado, elegante y sensual. Al contrario de las anteriores no buscan llamar la atención, sino gustar al público, expresarse sinceramente y sobre todo, gustarse a ellas mismas.

Damas Latinas Deportivas





Gráfico 103 Grupo Latinos Deportivo

Edad: 13-25

Sexo: femenino

Ubicación: Quito

Academias: Smirnov

Horario: 16:30 a 18:00 y 18:00 a 19:30

Modalidad: Latinos

Objetivo: Competitividad en la modalidad latinos como un deporte.

Características.- Incluye a bailarinas de niveles técnicos intermedio y avanzado o competitivo, aunque se ve más en bailarinas que aún no tienen pareja. Son estudiantes de colegio y universidad que cuentan con el apoyo económico de sus padres para la realización de esta actividad deportiva. Viven en la ciudad de Quito, en las academias del Valle de los Chillos no se encontró este estilo.

Su imagen no refleja o influye en su personalidad al bailar mas no se descuidan de ella ya que su prioridad es permitir a su entrenador y a ellas mismas una buena visualización del cuerpo para que se les corrija adecuadamente. Vale recalcar que su interés es puramente deportivo y técnico, dejando el aspecto expresivo o artístico de lado.

En otras palabras, para ellas el baile es un deporte, una actividad física y una disciplina, lo que reflejan en su manera de vestir. Su personalidad es más disciplinada que los grupos anteriores, son calladas, recatadas y muy atentas a las clases.

Aunque podrían parecer similares al grupo anterior, se debe mencionar que en ellas no se ve un interés por la moda o la imagen, sino por la comodidad y funcionalidad.

Siempre llevan leggings de punto de algodón y poliéster. Los colores varían mucho más que en el grupo anterior, entre negro, rojo, azul, dependiendo del gusto de cada una, pero siempre ajustados a toda la pierna, variando la altura de la basta.

Las prendas superiores se limitan a camisetas básicas o sencillas en diseño, tops sin mangas y/o deportivos muy sencillos, con algunas rayas o estampados puntuales. Tampoco es ropa en tendencia, suelen ser camisetas viejas que dejaron de utilizar para su atuendo casual y ahora llevan para entrenamiento. Los colores son variables, pero prefieren tonos deportivos llamativos, como azules eléctricos, fucsia, verde o amarillo.

Damas Latinos Relajado



Gráfico 104 Grupo Latinos Relajado

Edad: 11-18

Sexo: femenino

Ubicación: Quito y Valle de los Chillos

Academias: Smirnov, Top Dance

Horario: 16:30 a 18:00 y 18:00 a 19:30

Modalidad: Latinos

Objetivo: Conocimientos técnicos en la modalidad latinos.

Características.- Este estilo caracteriza al grupo de nivel técnico intermedio, una deportista de alto rendimiento no puede permitirse ser relajada en ningún sentido. Son en su mayoría estudiantes de colegio con buen rendimiento académico y que no buscan, o al menos no aún, un nivel competitivo dentro del deporte.

Ingresaron en las distintas academias hace máximo un año y medio viendo el baile como un hobby, y es reciente su interés en subir de nivel. Son adolescentes que buscan modelos a seguir dentro del baile deportivo, admiran y siguen las carreras del grupo avanzados y de bailarines internacionales a través del internet.

Estas chicas practican por diversión, sin interés por la competición, pero con miras a ese futuro. Son relajadas, atentas a sus clases, amistosas, aunque no encuentran una identidad personal.

La vestimenta que este grupo utiliza para entrenar se limita al uso de pantalones de calentador, flojos o con bastas anchas en colores a su gusto,

y camisetas básicas útiles para cualquier deporte. No se arriesgan o temen mostrar su cuerpo o explorar su feminidad y sensualidad.

La ropa que llevan es la que utilizan en sus días de recreación, o incluso el calentador de uniforme de sus respectivos colegios. No tienen preocupación por su imagen, solo piensan en divertirse, ejercitarse y aprender. En cuanto a las camisetas, se nota un gusto algo infantil en muchas de ellas, tal como en la vida, adolescentes buscando su identidad a través de la ropa que utilizan.

Conclusiones del Street Vision

Con los resultados de la investigación de campo se ha clasificado al mercado potencial en diez grupos, asociándolos de acuerdo a su edad, sexo, nivel técnico, estilo y personalidad. Los dos primeros grupos son Sénior y Principiantes que por su falta de experiencia en el baile deportivo e interés recreacional respecto a esta disciplina fueron descartados como mercado objetivo.

El grupo de hombres aunque pequeño en número puede ser tomado como mercado objetivo de la propuesta de diseño, pues se presta para explorar e innovar con diseños y estilos diferentes.

A continuación están los grupos más jóvenes: las niñas que compiten en modalidad de “solos”, con dos estilos marcados. Aquellas más clásicas, caracterizadas por su estilo de ballet clásico al vestir y la influencia de sus madres. Y las modernas, más activas y expresivas, con gusto por la moda actual infantil, una actitud amistosa y relajada respecto al baile, incluso más

competitiva. No son un mercado adecuado para este proyecto puesto que quienes eligen lo que utilizan son sus padres, y se debería estudiar también sus gustos para poder ofrecer el producto correcto.

En seguida está el grupo de bailarinas Damas Standard, el grupo competitivo que se dedica a esta modalidad; aunque no son muchas, imponen un estilo propio. Se caracterizan por la elegancia y sensualidad, la preocupación por la imagen y su desempeño, ponen cuidado al momento de vestirse para entrenar. Su color preferido es el negro, y representan un buen mercado objetivo en número de personas y en variedad de diseños que se les puede ofrecer, pues no tienen límites en su experimentación.

Finalmente, el grupo de Damas Latinas se clasificó en cuatro estilos diferentes. Cabe recalcar la palabra estilos, puesto que aunque muchas se rigen a uno solo, el grupo de avanzadas es variable dependiendo su estado de ánimo, ritmo a bailar, o vestido con el que planean competir, un día pueden usar un estilo sexy, y al siguiente practicar con un estilo deportivo.

Aclarado esto, entre los estilos para esta modalidad están Latinas Sexy, atrevidas y sensuales, muestran sus curvas y su piel al entrenar y esto ayuda a representar mejor su papel en las coreografías. Su nivel técnico es alto y su personalidad fuerte y abierta.

Tras este tenemos a Latinas Trendy, con un nivel técnico alto, no son expresivas y seductoras, sino más bien elegantes y sugestivas. Utilizan siempre leggings y combinan con camisetitas, blusas o tops a la moda, experimentando con colores, texturas, transparencias y estilos en cada

entrenamiento. Buscan perfeccionar su técnica más que llamar la atención con su cuerpo o su expresión.

Después está el estilo Latinos Deportivas. Son bailarinas con un nivel técnico medio-alto. Se preocupan del trabajo técnico, por lo que su vestimenta es sencilla y casi siempre ajustada al cuerpo. Este grupo no encuentra aun una identidad personal para aplicar a su baile o a su vestimenta y se limitan a una práctica técnica.

Estos tres estilos formarán parte del mercado objetivo de la propuesta de diseño, puesto que representan la mayoría, su conocimiento y dedicación a este deporte implica que necesitan vestimenta para entrenar, experimenten con su ropa y siguen tendencias internacionales de moda y moda de baile deportivo que han visto en videos o viajes.

Por último está el grupo Latinos Relajado, chicas con nivel técnico intermedio que no han participado de competencias, pero que se interesan mucho por el mundo del baile. Para ellas el baile es un hobby, aunque son estudiantes dedicadas y curiosas que buscan subir su nivel. Aunque no son parte de un mercado objetivo actualmente, pueden significar un creciente mercado potencial a futuro.

Como conclusión final se estipula que son los grupos femeninos de competencia en modalidades standard y latinos, y el grupo de hombres conformado por sus parejas los más idóneos para usar como “target” o mercado objetivo del proyecto, abriendo la posibilidad de diseñar colecciones diferentes de acuerdo a los requerimientos de cada estilo.

Conclusiones de las entrevistas a entrenadores

Para complementar la información de los dos métodos de investigación anteriores, se realizó entrevistas a los entrenadores de cada academia: Pamela Serrano de Smirnov, Marcelo Freire y Patricia Jofré de Creatif, y Yuliya Sinevich de Top Dance, y al entrenador español WDSF Joan Cayuela, entrenador de cabecera para Latinoamérica, en total cinco entrenadores.

La entrevista contó con nueve preguntas relacionadas a la vestimenta que ellos prefieren ver en sus alumnos y usar ellos mismos. (Ver Anexo 2. Modelo de Entrevista) En la mayoría de puntos tratados, los cinco entrenadores coinciden en sus respuestas.

La academia Creatif exige a sus alumnas el uso de faldas, aún así los maestros coinciden que la comodidad debe primar en la vestimenta de los alumnos. Como entrenadores saben que cada modalidad debe practicarse con ropa diferente, pues se trabaja distintos aspectos.

Para standard prefieren el uso de faldas largas en las mujeres, y que sus espaldas, cuellos y brazos sean visibles, lo que incluye también que lleven un peinado adecuado. Mientras para latinos, admiten que prefieren ver todo el cuerpo, prestando especial atención a caderas y piernas, por lo que estas partes deben resaltarse con ropa ajustada o faldas cortas.

Los cinco entrenadores coinciden en que la vestimenta para entrenar de sus alumnos incide directamente en su rendimiento deportivo, pues al ser un deporte artístico la imagen es importante. Si una bailarina, especialmente

adolescente, no se siente bien con lo que lleva puesto, es difícil que lo transmita en su baile, y la técnica también se verá afectada. Además saben que si la vestimenta se parece al traje de competición que usarán, mejor trabajarán con el vestuario de competición.

De los entrenadores entrevistados, y excluyendo al entrenador español, con más experiencia en el campo, solo uno de ellos conoce marcas que se dedican a la fabricación de ropa de entrenamiento para baile; las otras entrenadoras no conocen al respecto y prefieren hacer su propia vestimenta, que represente su personalidad.

Análisis de la competencia

En Europa, donde el baile deportivo está más asentado, existen muchas empresas que se dedican a la fabricación y distribución de ropa de entrenamiento, muchas de ellas en sus ciudades o países de origen. Sin embargo algunas han superado fronteras y son internacionales realizando, además, ventas por internet.

La promoción de estas marcas se realiza especialmente con auspicios a las parejas de mayor fama y rendimiento en el mundo, y a través de ferias que se llevan a cabo alrededor de casi todas las competencias en el viejo continente y Estados Unidos. No obstante, en Latinoamérica este sistema y estas marcas no son conocidos ni tienen influencia, aunque se espera su entrada con la realización de los Juegos Mundiales en la ciudad de Cali, en junio de este año.

A nivel nacional, existió hace algún tiempo un taller que creó ropa de baile, pero por sus altos costos y mercado reducido, debió cambiar su enfoque. Después de esta, nadie se ha dedicado por completo a la fabricación de ropa adecuada para baile deportivo.

Es oportuno que dentro de la investigación previa a la presente propuesta se analice algunas marcas reconocidas a nivel internacional dedicadas a la fabricación exclusiva de ropa para baile deportivo, pues se puede aprender de sus experiencias y de sus diseños.

Chrisanne

Fundada en 1986 en Inglaterra, es una marca de lujo aliada con la casa Swarovski, y líder en la comercialización de telas, insumos, pedrería, vestidos de competencia y ropa de entrenamiento.

No solo han vestido a las mejores parejas del mundo, también han realizado trabajos para afamados programas de televisión como Strictly Come Dancing, So You Think You Can Dance, y Dancing On Ice, eventos dedicados al baile o al patinaje en hielo. Además, son distribuidores textiles y de insumos de costura para marcas internacionales como Jimmy Choo, Gareth Pugh, y David Koma.

Trabajan en un sistema de colecciones tanto en la ropa de entrenamiento (Dancewear) como en los trajes de competencia listos para llevar, tomando sus propios textiles como inspiración y realizando un trabajo manual y artesanal exquisito.

Algunas de sus colecciones se han inspirado en bailarinas de alto nivel como la ya mencionada Tania Kehlet o Morena Colagreco. También se han asociado con otros diseñadores para lanzar colecciones como Vesa para Chrisanne, para ritmos latinos.



Gráfico 105 Colecciones Vesa for Chrisanne y Inspired by Tania Kehlet, de Chrisanne (<http://www.chrisanne.com/>)

Chrisanne es distribuidor internacional de textiles, pedrería y vestimenta, un negocio completo con tiendas y distribuidores en varias ciudades del mundo donde el baile deportivo se ha desarrollado como un espectáculo obligatorio. Está presente en los eventos más importantes como Grand Slams y mundiales, y en competencias de renombre como el Abierto de Alemania (GOC).

June Designs

Fundada en 1996 en Perth, Australia, es una marca dedicada a la fabricación de vestidos de competición, ropa de entrenamiento, y distribuidor de implementos de baile.

Aunque con menos historia y experiencia que la marca anterior, June se ha abierto mercado en Asia, Norteamérica y Australia, siendo auspiciante de los eventos mundiales que han tenido lugar en este región. Auspicia a varias parejas y son diseñadores oficiales para la franquicia Dancing With The Stars en Australia, para quienes han creado los trajes durante doce temporadas.

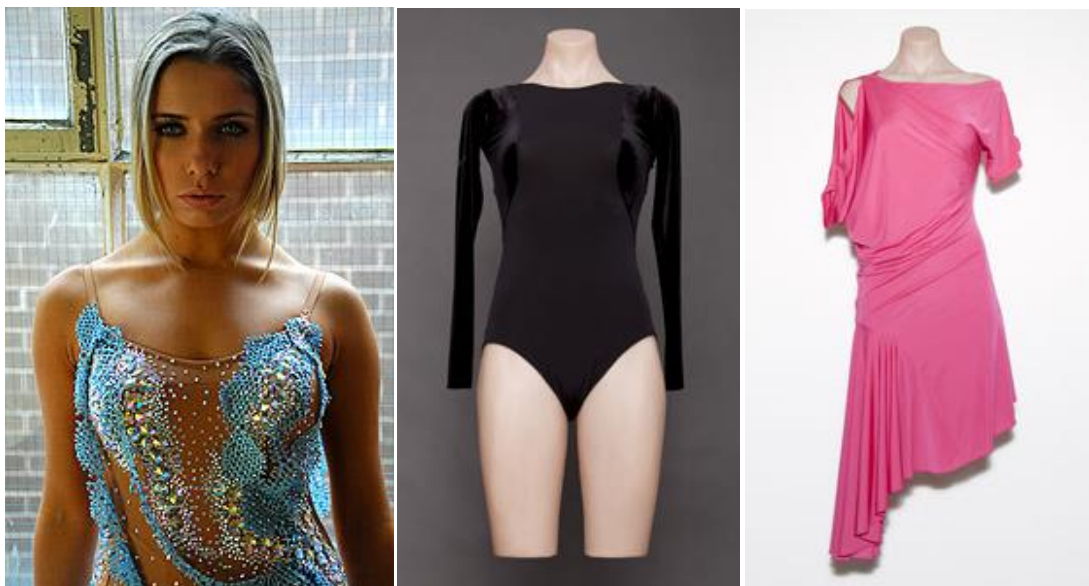


Gráfico 106 Publicidad y prendas de June Designs, de su página de internet (<http://www.junedesigns.net/index.asp>)

June no trabaja con colecciones, sino que cada cierto tiempo incluye nuevos diseños en su catálogo y los promociona por internet. Generalmente se renueva cada año, y no cada temporada.

SANTORIA

Fundada en el 2001, aunque no especifica su lugar de origen, sus diseñadores son italianos. Fabrican ropa de entrenamiento para latinos y standard y algunos trajes para show, más no i vestidos de competición.

Se maneja con colecciones que mezclan negro con colores y estampados llamativos y brillantes, y contrata a bailarinas profesionales como modelos para su publicidad como son Karina Smirnof, Anna Melnikova y Joanna Leunis.



Gráfico 107 Publicidad de Santoria, tomada de su página web (<http://www.santoriafashion.com/>)

RS Atelier

De origen italiano y ubicado en Montelupo Fiorentino, se especializa en la confección de ropa de competición para mujeres y hombres, siendo reconocidos sus fracs y camisas. No se maneja por colecciones, sino por modelos que lanzan al mercado a través de la web y su promoción en ferias. Junto con Silvia, son marcas auspiciantes de los mayores eventos en Italia, y con especialización en ropa de la modalidad standard.



Gráfico 108 Publicidad de RS Atelier, tomada de su página web
(<http://www.rsatelier.it/Index.aspx>)

Estas son algunas de las marcas que existen y, aunque hay otras, no ponen la atención al diseño y renovación de la ropa de entrenamiento de estas cuatro.

Su estilo y variedad de modelos ofrecen una fuente de inspiración e información. El uso de materiales de calidad, colores y texturas múltiples y el constante estudio de las necesidades de los bailarines que estas marcas llevan a cabo para sus colecciones o prendas sirven de cimiento para estudiar la posibilidad de crear una marca parecida a nivel nacional y latinoamericano.

No representan una competencia directa dentro de la región puesto que no son conocidas o son muy costosas para tener un buen mercado. Sus ventajas competitivas son, por supuesto, la amplia experiencia que tienen en diseño y comercialización dentro del baile deportivo, y la facilidad de promoción y distribución de sus productos en las ferias y competencias que, en cantidad, son mayores en el viejo continente. Sus desventajas son sus

precios y la distancia que las separa del mercado potencial, además de ser desconocidas.

Conclusiones del estudio de mercado

En cumplimiento con los objetivos propuestos para este estudio, se define que el mercado objetivo de la propuesta está formado por hombres y mujeres de entre 13 y 27 años de edad, estudiantes de colegio o universidad, de estatus económico medio o alto, un nivel técnico intermedio o competitivo en baile deportivo, cuidadosos de su imagen y de su estilo al bailar.

Referente a sus preferencias, la comodidad y la diferenciación de la pareja a través de la ropa son importantes, variando en estilos, colores y texturas para promover la combinación de prendas. Respecto a los errores, el utilizar ropa casual que ha provocado alergia o se ha dañado con el uso y lavado constante son los más comunes, aunque la mayoría ha decidido utilizar ropa deportiva.

Finalmente, la competencia para una propuesta de este tipo está en los almacenes departamentales o tiendas deportivas donde actualmente compran su ropa los bailarines. Ya que el desconocimiento de las marcas internacionales especializadas en baile deportivo es general tanto en deportistas como en entrenadores, y analizando sus desventajas en cuanto a ubicación y precios, éstas no representan una verdadera competencia dentro del mercado local.

CAPITULO 4: DESARROLLO DEL PROYECTO

Descripción del proceso estilístico

Para diseñar colecciones de cualquier tipo de vestimenta se debe llevar a cabo una sucesión ordenada de actividades que desembocan en la creación de los diseños. Este proceso llamado estilístico y creativo inicia con la selección de un target, o mercado objetivo al que va a dirigirse las prendas. Se realiza una descripción concreta, profunda y precisa de este mercado objetivo ya que sus gustos, estilos, personalidad, estado social y económico serán las primicias a tomar en cuenta para el diseño.

A continuación se define la tipología y categoría de la moda a la que pertenecerá la o las colecciones a desarrollarse. De esta decisión dependerá la investigación subsiguiente referente a las tendencias de la clasificación escogida. Una tendencia es un patrón de comportamiento popular temporal, en este caso frente a la moda, estilo, color, forma o diseño que prefiere el mercado ante otras posibilidades. Las tendencias de moda se manejan por temporadas, según las estaciones y el clima, estas son Primavera-Verano y Otoño-Invierno. Una investigación de tendencias adecuada ayudará en la posterior comercialización de una colección en la temporada a la que corresponde.

Escogidas las tendencias se requiere de uno o varios temas de inspiración para el diseño. Estos temas pueden ser desde una fotografía simple hasta elementos de la naturaleza. La inspiración se utiliza para

obtener colores, texturas, ambientes que se usarán para el diseño. Al contrario de las tendencias que son externas, la inspiración es personal del diseñador, correspondiente con su estilo y gusto que, sin embargo puede combinarse con lo que dicta la moda en el momento.

Para un diseñador el elemento visual es necesario en su trabajo, no puede valerse solo de palabras para iniciar un diseño, requiere de una ayuda gráfica que se conoce como “board”, un conjunto de imágenes, palabras claves y referencias de la inspiración y las tendencias escogidas que ayudarán a visualizar elementos a utilizarse en los diseños. Acompaña al board una descripción escrita que se conoce como filosofía de la colección, una redacción explicativa de los elementos y razones por los que se incluirán en el diseño. La filosofía ayuda al diseñador a explicar su concepto y publicitar sus diseños haciéndolos comprensibles a un público más amplio.

Una vez que el diseñador cuenta con una investigación y una galería amplia de fotografías e imágenes para inspirar su creatividad, puede proceder al desarrollo de las prendas tanto en ilustración artística que demuestre el movimiento y adaptación de la prenda al cuerpo, como en un dibujo plano, esquemático, en el que se muestren las especificaciones técnicas como cortes, costuras, superposiciones de telas, pespuntos o aberturas.

Como complemento al diseño gráfico de las prendas, se recomienda que para una producción industrial se realicen fichas técnicas que describan te los textiles e insumos necesarios para la confección, los proveedores y

costos de estos, así como el proceso y medidas de patronaje, y el ensamblaje adecuado. También se sugiere tener una tabla de medidas por tallas, en caso de producir más de una, para guiar el patronaje y el corte.

Desarrollo de la propuesta

La propuesta de diseño de este proyecto se basa en la investigación de mercado expuesta en el capítulo anterior. Consta de cinco colecciones para entrenamiento de baile deportivo, correspondientes con los estilos y características de cinco grupos descritos en el estudio mencionado que corresponden a deportistas que participan activamente en competencias de Baile Deportivo a nivel nacional y/o internacional, tanto hombres como mujeres. En otras palabras, a quienes han construido una carrera seria dentro de esta disciplina deportiva.

El nicho de mercado escogido está conformado por un máximo de cien personas a nivel distrital, aunque podría extenderse hacia otras ciudades donde se practica el deporte. El volumen de producción es pequeño, los materiales son de buena calidad y los costos dependerán de los insumos y la capacidad adquisitiva del mercado.

Las prendas a diseñarse pueden considerarse deportivas, aunque seguirán los lineamientos establecidos por las tendencias de ropa para baile deportivo y algunas de ropa casual y sportswear internacionales del 2013.

Tendencias

Este estudio de tendencias cuenta con información obtenida de páginas de moda de las revistas especializadas Vogue, Marie Claire y Elle del Reino Unido (www.vogue.co.uk, www.elleuk.com, www.mariclaire.co.uk), así como de publicaciones cibernéticas como www.style.com, blogs de moda, y páginas dedicadas a tendencias en redes sociales como facebook y pinterest. También se tomó en cuenta las nuevas colecciones de ropa para baile de varias marcas internacionales lanzadas este año como chrisanne.com, danceshopper.com, y dsi-london.com.

En ropa femenina y masculina destacan los estilos punk, militar, sport urbano y grunge. El punk y el grunge son culturas contestatarias que se caracterizan por oponerse a lo establecido y aceptado por la sociedad, así que el estilo suele ser oscuro, desgastado, transgresor de lo formal y convencional. El estilo militar tomado de uniformes marciales de varias épocas y culturas propone colores, cortes y superposiciones de piezas o texturas que dan la ilusión visual de hombreras de armadura, charreteras, rodilleras y tobilleras. El estilo sport urbano es llevar la ropa para practicar deporte a la calle, al uso casual e informal diario.

La ropa femenina mezcla masculinidad y autoridad con la femenina elegancia de los años cuarenta y cincuenta haciendo uso de líneas redondas en hombros y escotes, acentuando la cintura y formando la cadera.

Los colores que destacan son el negro, gris, azul marino y rojo vino; tonos militares como el verde o café, y colores que se ven desgastados o

“sucios” como el naranja, verde agua, rosa o celeste. También se puede ver remanentes de los colores fluo que destacaron en temporadas pasadas, pero en combinaciones más sobrias y menos llamativas.

En textiles es común el uso de telas elásticas con spandex por la comodidad y caída natural que brindan; también lo es la aplicación de transparencias en mallas (fishnet, en inglés) o randas con diseños sencillos que imitan la lencería, así como algunos cortes de corsetería. También se usan texturas modernas como tela stretch con acabados de cuerina o jean.

La ropa masculina aplica telas retro como el estampado a rayas conocido como pinstripe, de los años cincuenta. Combina prendas formales con informales: pantalones de vestir con camisetas básicas y chompas deportivas; existen diseños de chalecos formales en telas no convencionales como el fleece. La camisa pasa de prenda formal a casual, los colores vuelven a gamas oscuras, contrario a temporadas pasadas donde se vio gamas coloridas y estampados excéntricos.

La ropa deportiva usa telas tecnológicas que permiten el paso del aire y del sudor. La combinación de distintas texturas en una prenda está en tendencia, combinando piezas monocromáticas con estampados. Se usan mucho los llamados tank-tops, sencillos o coloridos, cerrados en la espalda y descubriendo hombros y escote. Esta prenda se combina en colores y siluetas contrastantes dentro de un mismo conjunto, llevando dos tops, uno ajustado y otro holgado en colores complementarios.

Respecto a las siluetas, los pantalones ajustados o leggings del estilo punk destaca en las mujeres. Los hombros y la línea del cuello se muestran con escotes amplios, líneas redondas o cuellos de tortuga. Las faldas hasta la rodilla con aberturas o cortes diagonales que insinúan las piernas están presentes en ropa formal o informal, sea la prenda amplia o ceñida al cuerpo, dando sensualidad y fuerza a una prenda muy femenina.

Para decoraciones se usa pedrería, cierres y tachas, flecos de cordón o de la misma tela de la prenda; estampados juveniles y coloridos de inspiraciones de safari (animal print) o artes gráficas (periódicos, fotografías o comics) se aplican a varios diseños.

La ropa especializada de baile deportivo aplica algunas tendencias de temporada como transparencias, estampados o estilo militar, sin dejar atrás el estilo clásico y sofisticado. Propone pantalones de basta amplia, faldas con movimiento, superiores con transparencias y escotes profundos, especialmente en la espalda. El negro es el color por excelencia. Se acentúa la cintura y cadera, y se prefieren los tops o los leotardos antes que camisetas, para combinarlos con prendas más sueltas por encima.

Para los hombres existen pantalones formales, con materiales adaptados para el deporte, con bolsillos laterales, bastas rectas o amplias. Propone busos o camisas de entrenamiento que se inspiran en tendencias militares tanto en color como en cortes. Los colores más usados son blancos, grises, azules y verde oscuros, sin olvidar el negro.



Gráfico 109 Collage de Tendencias 1
Elaborado por: Carla González

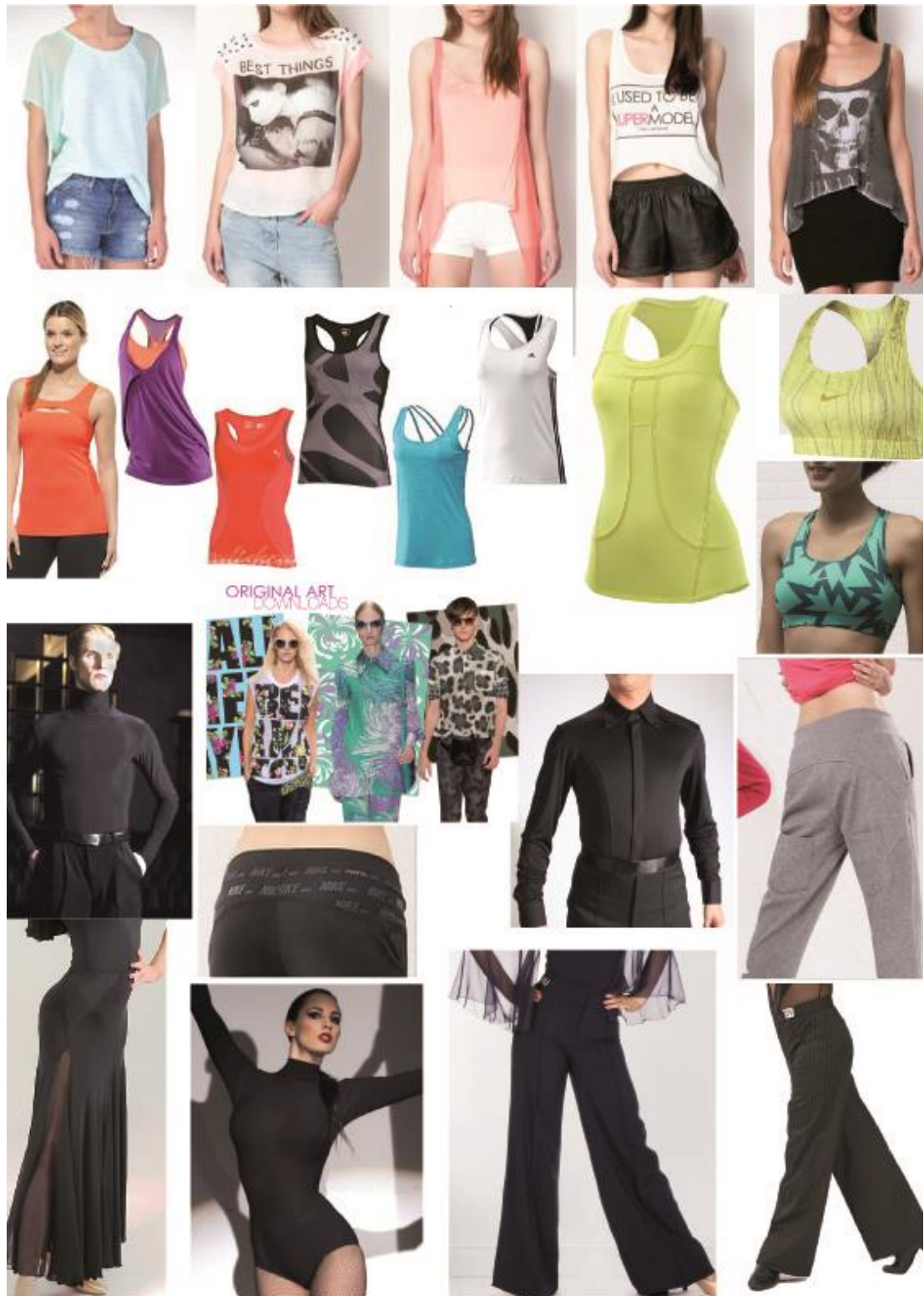


Gráfico 110 Collage de Tendencias 2
Elaborado por: Carla González

Inspiración

Este proyecto se inspira en la película Sucker Punch: Mundo Surreal, escrita y dirigida por Zack Snyder y lanzada al mercado en el año 2011. Protagonizada por Emily Browning, Abbie Cornish, Jena Malone, Vanessa Hudgens, Jamie Chung, Carla Gugino y Oscar Isaac. La película conlleva una temática de escape a la realidad a través del baile.

Ambientada en el inicio en los años 50, la trama inicia con Babydoll, una joven a punto de ser lobotomizada para impedir que delate los crímenes de su padrastro. Durante los días previos a la realización de la lobotomía, la joven vive en un hospital psiquiátrico mostrado como una realidad alterada de la mente de su compañera de encierro Sweet Pea, que ha creado para poder sobrellevarla su existencia. Sin embargo parece que esta alteración proviene de la mente de Babydoll, quien intenta escapar junto con cuatro de sus compañeras: Sweet Pea, Rocket, Amber y Blondie.

Esta primera alteración de la realidad transforma el hospital en un burdel en donde las cinco jóvenes deben bailar y entretener a la clientela masculina para sobrevivir. Su instructora de baile, Madame Gorski, originalmente una psiquiatra del hospital, incita a Babydoll a ejecutar una rutina de baile que le permite ingresar a un segundo nivel de realidad surreal, un mundo de fantasía en un templo samurái donde un “hombre sabio” le da armas, entrena y aconseja conseguir cinco objetos: un mapa, fuego, un cuchillo, una llave y un quinto elemento desconocido, que les permitirán huir.

Al volver a la realidad en el burdel, comunica el plan de escape a sus compañeras, accediendo a usar sus danzas como distracciones mientras ellas consiguen los objetos necesarios. Durante cada baile la realidad se altera llevándolas hacia escenarios surreales, sin tiempo ni espacio. El primero es un campamento alemán de la Primera Guerra Mundial, donde Sweet Pea roba un mapa del hospital. El segundo es un castillo plagado de orcos y vigilado por dos dragones, refleja a Amber robando el encendedor de uno de sus clientes. El tercer escenario es un tren futurista que lleva una bomba y es defendido por guardias robotizados, y refleja a las chicas robando el cuchillo del cocinero, aventura durante la cual Rocket es accidentalmente asesinada.

Mientras, Blue, un mafioso dueño del burdel que se cree “protector” de las jóvenes chicas, descubre que planean huir y han estado robándole a él y a sus clientes. Decide, entonces, darles una lección matando a Amber y Blondie previo a su show e intentando abusar sexualmente de Babydoll, que aprovecha su cercanía para herirlo, robar la llave maestra que lleva, provocar un incendio y huir junto con Sweet Pea. A un paso de la libertad, descubren que el quinto objeto a utilizar es su propia vida, y se sacrifica permitiendo que Sweet Pea escape y vuelva a casa.

La muerte de Babydoll es el reflejo de su lobotomía en el hospital psiquiátrico. Gracias a este procedimiento médico la Dra. Gorski descubre que Blue ha falsificado su firma varias veces para realizarlo clandestinamente y ha abusado de las internas y lo lleva ante la justicia.

La película fue censurada y se retiraron varias escenas consideradas sexuales para que pudiera restringirse a un público de 13 años de edad en las salas cines. Las escenas editadas fueron incluidas en la versión en DVD y pueden verse en el internet.

La banda sonora forma parte de la historia ya que la música la que lanza a las protagonistas a los distintos mundos fantásticos. Las canciones son éxitos adaptados para acoplarse a la historia y a los mundos que introducen, muchas son interpretadas por el reparto.

Se escogió esta película como tema de inspiración para el diseño por varios motivos. Primero, tiene una temática relacionada con el baile y lo ve como una puerta hacia una realidad mejor. El baile es una actividad física que permite ejercitar el cuerpo, la mente, relajar y despejar los sentidos y proporciona una sensación de bienestar.

La segunda razón son niveles de realidad alterna en los que participan las cinco protagonistas de la cinta. Esta variedad proporciona una inspiración en común para las cinco colecciones y, a la vez, otorga una variedad suficiente para que cada una tenga su propia identidad de acuerdo al personaje, escenario o elemento en el que se inspira.

Por último, existe una relación entre el diseño de producción y vestuario de Sucker Punch y las tendencias de moda actuales; una mezcla de la delicadeza, inocencia y feminidad del diseño de lencería y el estilo de los años cincuenta, con las tendencias militares, punk y grunge, más agresivas, oscuras y arriesgadas que se muestran en las escenas de acción.

Ensamblaje

En el segundo capítulo se realizó una descripción de los modelos y materiales que se usan en la ropa para baile deportivo. Esta busca canalizar el sentimiento y el “mood” de cada modalidad de baile y de cada ritmo. Al venir de los bailes de salón, un evento público y social llevado a cabo en un ambiente elegante, el estilo que intenta reproducirse para entrenar y competir debe ser elegante. Pero el baile es también un deporte que exige un rendimiento y desgaste físico y mental altísimo, por lo que la ropa debe ser igualmente funcional y cómoda.

Las prendas son fabricadas con telas elásticas como lycras de algodón, nylon o poliéster en distintos gramajes, pues del peso de la tela depende la caída que tenga en el producto terminado. Leotardos y leggings se prefieren de telas fuertes puesto que deben resistir estiramientos del cuerpo, súbitos y enérgicos. Otras prendas como faldas o vestidos buscan textiles con caídas adecuadas para favorecer el movimiento. Muchas faldas largas para la modalidad standard combinan jersey ligero con organza o chiffon para dar volumen y elegancia a la prenda. Las faldas y vestidos cortos para latinos se combinan con flecos, vuelos o en cortes asimétricos.

La maquinaria necesaria para la confección de este tipo de prendas no es peculiar. Como cualquier otra prenda de punto, se utiliza Overlock de tres, cuatro o cinco hilos dependiendo de la pieza. Para acabados como bastas, bajos o bordes se usa elasticadoras, zigzag o recubridora. Las faldas

y pantalones para mujer dejan el bajo sin terminar para ajustarlo a la estatura o gusto personal del cliente.

En el caso de piezas de chiffon u organza es necesario tomar precauciones, pues son telas que se deshilan y requieren de un cuidado durante y después de la confección. Muchas veces se queman los filos de la pieza, se termina con un doblado cosido en recta, o se une las piezas en costura francesa.

Para las pretinas de faldas y pantalones no se usa elástico, salvo que la tela no tenga un estiramiento adecuado. Se usan elásticos en los bordes de los leotardos para mejorar su ajuste, aunque cuidando que no sea demasiado apretado pues causaría más molestias que beneficios. El estiramiento de elásticos y telas stretch se calcula en su totalidad, pero no se aplica a las medidas de patronaje por completo, puesto que se desea diseños cómodos y con buena caída, más que ceñidos al cuerpo.

Los tirantes de un leotardo no pueden ser ajustados porque marcan la piel y presionan los músculos causando tensión en cuello y hombros; pero tampoco pueden estar sueltos pues se deslizarían fuera del brazo causando preocupaciones al portador. Los leotardos deberían llevar necesariamente copas para evitar el uso de un brassiere inadecuado por debajo o que este se vea por un escote profundo.

En cuanto a las prendas masculinas, ya se ha mencionado que busca asemejar un estilo formal “de salón”, por lo que los modelos de pantalones para hombres se asemejan mucho los de terno de casimir. Sin embargo al

requerir características distintas, se realizan cambios en el diseño y en los insumos utilizados. La tela no es casimir, pues es muy caliente y rígida para realizar movimientos de baile. Lo que se utiliza internacionalmente es la gabardina stretch que permite un movimiento fluido del cuerpo, tiene la caída adecuada y además es fresca comparada con el casimir.

El modelo para latinos es ajustado en la cintura y se suelta en la pierna para crear movimiento. Para standard se busca un estilo formal usando pliegues, líneas de doblado bien marcadas, e incluso correas y bolsillos laterales para asemejar un pantalón de terno. Se pueden colocar ganchos o botones en el pantalón, y los cierres son iguales a los de la ropa casual. Las camisas, bodies y busos para entrenamiento son fabricadas en jersey de algodón y poliéster con spandex para favorecer la elasticidad del cuerpo.

Respecto a los insumos para la producción de prendas de baile, el hilo y elásticos deben ser fuertes y resistentes al uso y lavado. Decoraciones con flecos, lentejuelas, randas, pedrería y otros deben colocarse pensando en la funcionalidad de la prenda más que en la estética. El fleco debe ser separado y no acercarse al bajo de pantalones o faldas. Las lentejuelas rozar el brazo o cuerpo, para no causar cortes o raspones. Ganchos metálicos o plásticos que puedan encontrarse por dentro de la prenda se cubrirán para evitar herir la piel. Las hebillas deben ser ligeras para no crear peso innecesario en la prenda y evitar accidentes y heridas propias o a terceros. Se debe recordar que este deporte se practica en pareja.

Colección 1: Latinos Sexy

Target

Esta colección se dirige al grupo Damas Latinos Sexy, jóvenes bailarinas entre los 15 y 25 años de edad, presentes principalmente en la academia Smirnov de Quito, ciudad donde residen. Son estudiantes colegiales o universitarias de un estado económico medio o alto, con apoyo monetario y afectivo de sus padres.

Practican y compiten en la modalidad Latinos y el estilo que usan es sugestivo, femenino y sexy. Muestran sus curvas y piel cuando entrenan y trabajan su expresividad al máximo. Son atrevidas con las siluetas y las texturas que utilizan, aunque en colores, siempre usan el negro o estampados animal print. Es el único estilo dentro de los que practican la modalidad Latinos que se arriesga por el uso de faldas o vestidos.

Filosofía

Esta primera colección se inspira en el mundo de show y baile que presentan las protagonistas en la realidad del burdel en la película Sucker Punch, donde son damas de compañía y bailarinas eróticas para sus clientes. Escenas dentro de los camerinos, sala de ensayos, escenario y el video de la canción "Love Is The Drug", muestran un ambiente glamoroso y sensual que refleja el estilo del grupo objetivo.

Se dirige a una mujer segura de sí a quien no le molesta mostrar su cuerpo e insinuarse, que explora su feminidad y la expresa sin temores.

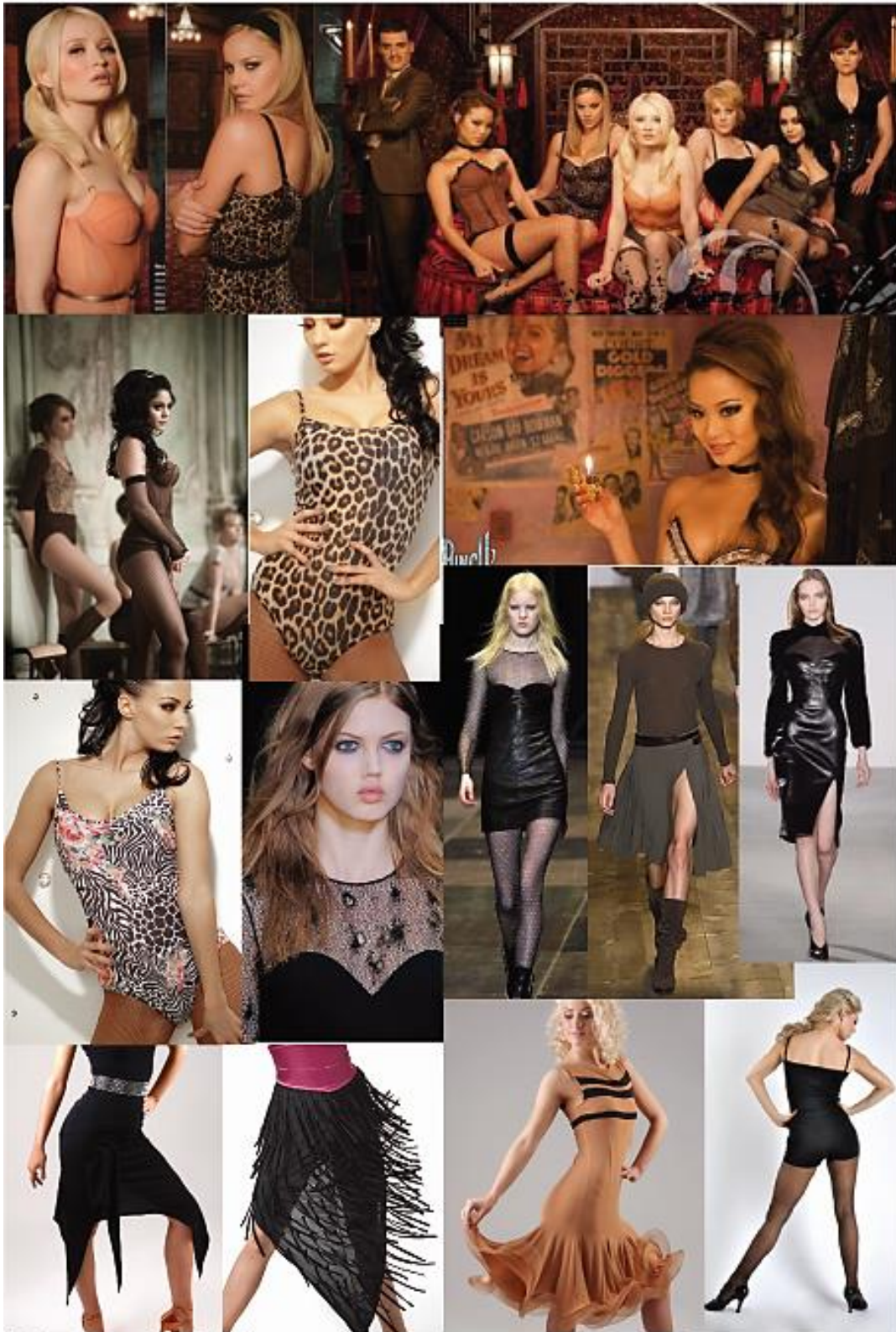
Los vestuarios utilizados en ensayos y presentaciones de baile de las jóvenes, leotardos con calentadores y lencería de fantasía, con apliques de pedrería sobre corsés, se acercan a lo que el grupo objetivo se atrevería a utilizar para entrenar. Son modelos clásicos de espectáculo, sugestivos, que resaltan la feminidad y sexualidad de las bailarinas.

Los colores escogidos son contrastes entre tonos cálidos y oscuros como el rosa fuerte y naranja, contra el negro y verde militar; las telas son elásticas, lycra de nylon, con una textura más suave y lisa, y lycra de algodón, absorbente y fresca. Busca proporcionar comodidad y movimiento. Las transparencias sencillas con malla stretch monocromática, como se aplica en la tendencia actual, y algo de estampado de leopardo realzan escotes y atributos, además de adornar las prendas.

Se utiliza la silueta tubo que permite ver las curvas de busto, cintura y cadera. Los escotes tipo corazón con encarrujados insinúan el busto, las faldas con aberturas son ajustadas al cuerpo o en rotonda, para que permitan un movimiento lúdico. Los shorts pueden ser usados como interiores o prendas exteriores, tienen una silueta de cintura alta que recuerda los bañadores de los años cincuenta como en ilustraciones de chicas "pin-up".

Se han realizado seis conjuntos de una o dos prendas. La variedad permite combinar colores y modelos de faldas, leotardos, shorts y tops, y propone dos vestidos. Casi todas las prendas irán en color negro y en otro color alternativo para combinar. Como accesorio, dos cinturones delgados.

BOARD DE COLECCIÓN



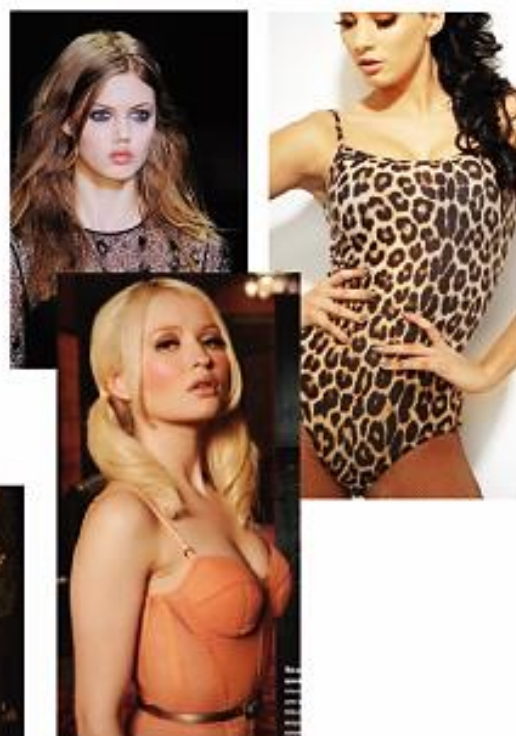
Elaborado por: Carla González
Gráfico 112 Board de Colección Sexy

PALABRAS CLAVE

Coqueta



Sexy



Femenina



Elaborado por: Carla González
Gráfico 113 Board de Palabras Clave Colección Sexy

CARTA DE COLORES Y TEXTURAS



Pantone 19-4015



Pantone 18-1633



Pantone 18-0322



Pantone 18-1450

Telas



Lycra de nylon
Nylon 90%
Elastano 10%



Lycra de algodón
Nylon 92%
Elastano 8%

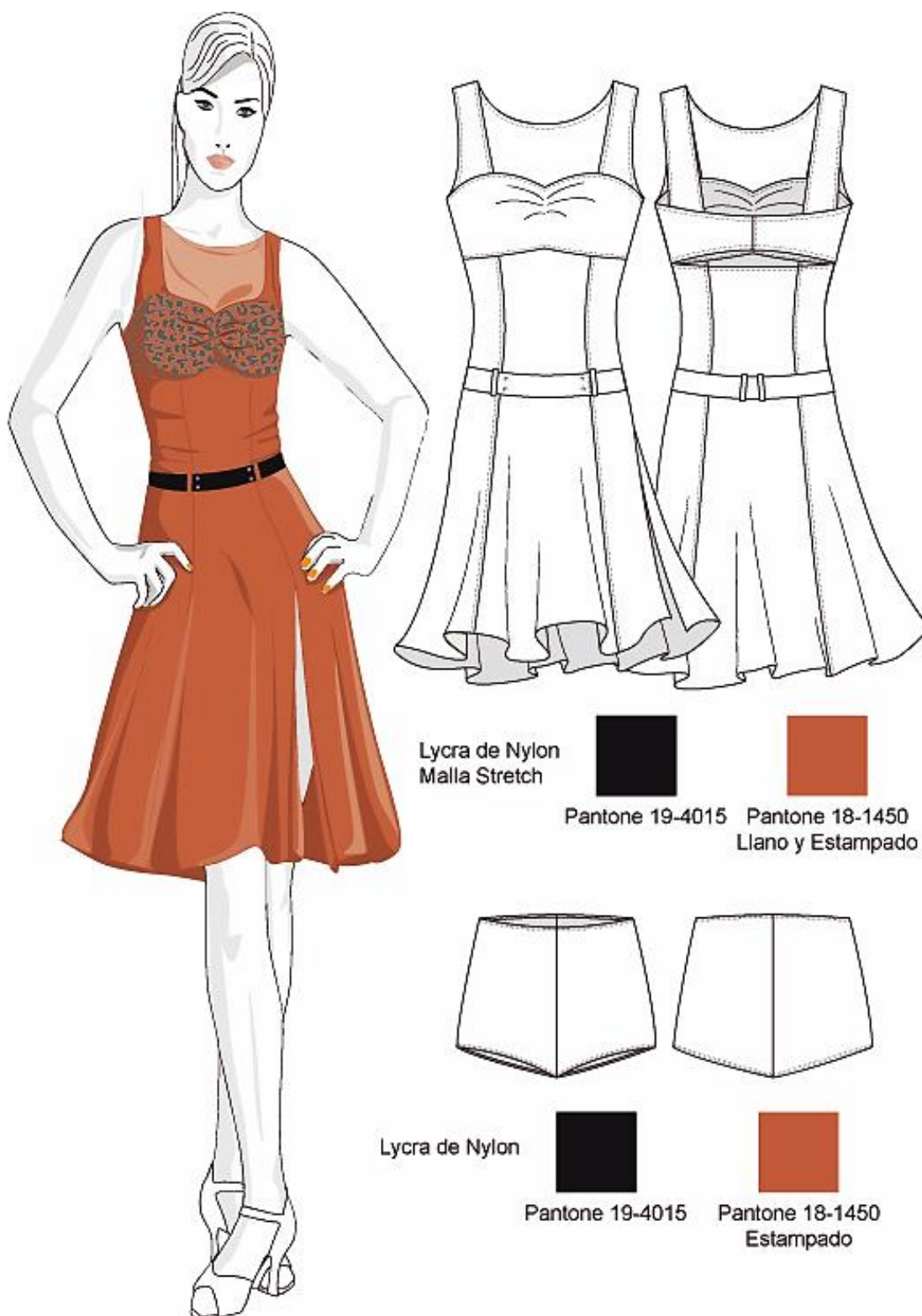


Malla Stretch
Nylon 87%
Elastano 13%

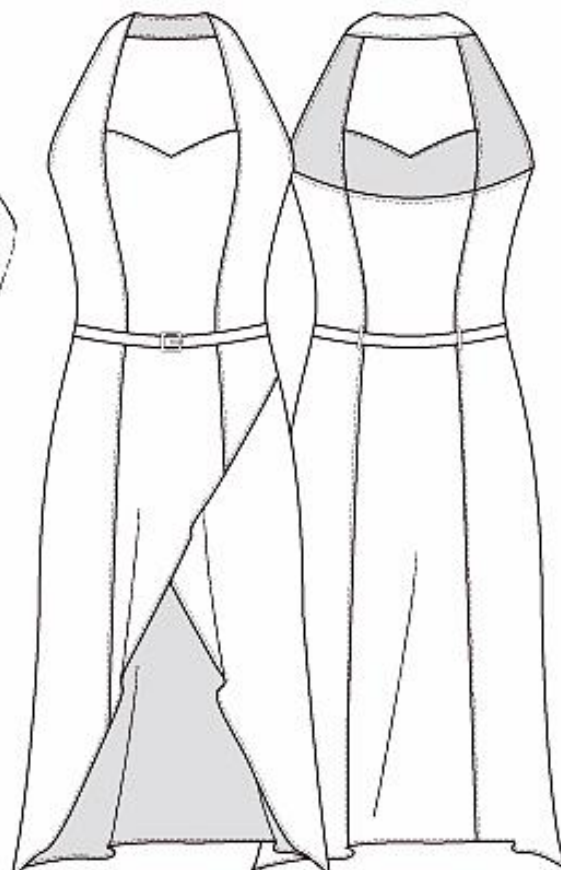
Estampados



Animal Print Leopardo



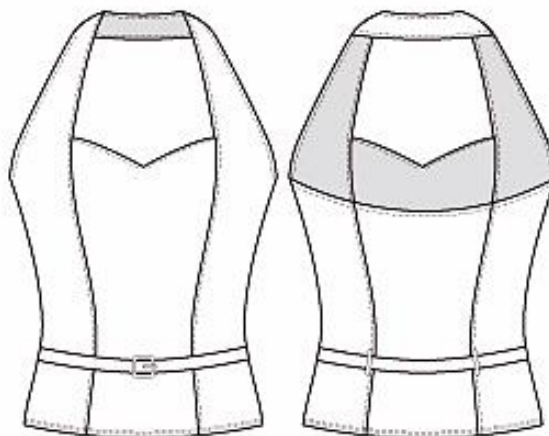




Lycra de Algodón



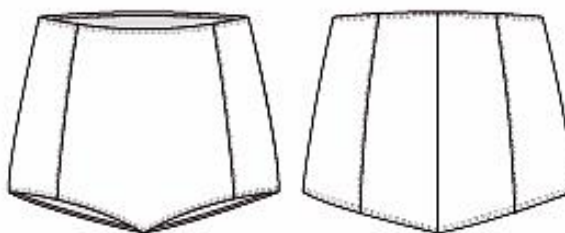
Pantone 19-4015 Pantone 18-0322



Lycra de Algodón



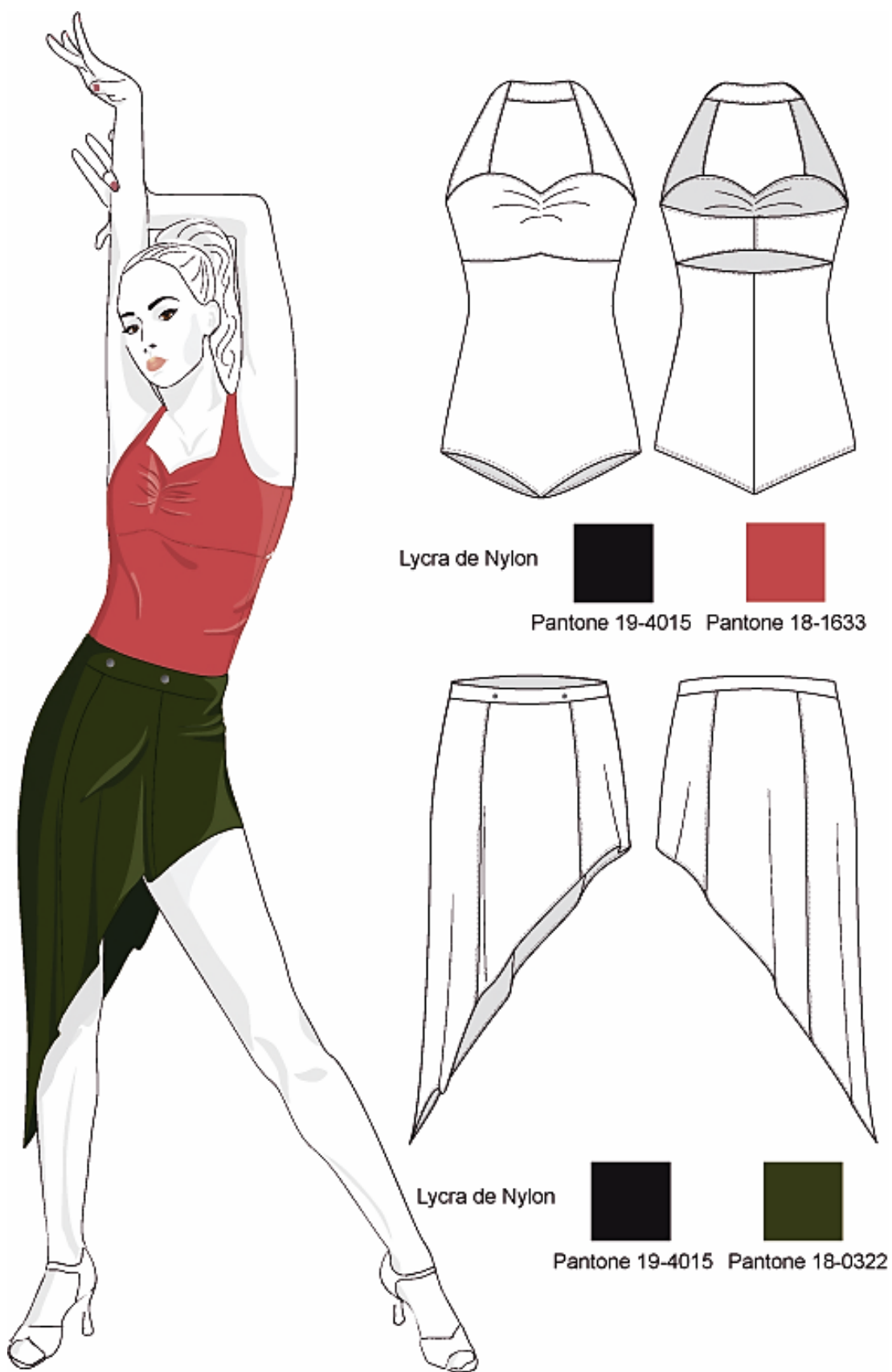
Pantone 19-4015 Pantone 18-1450

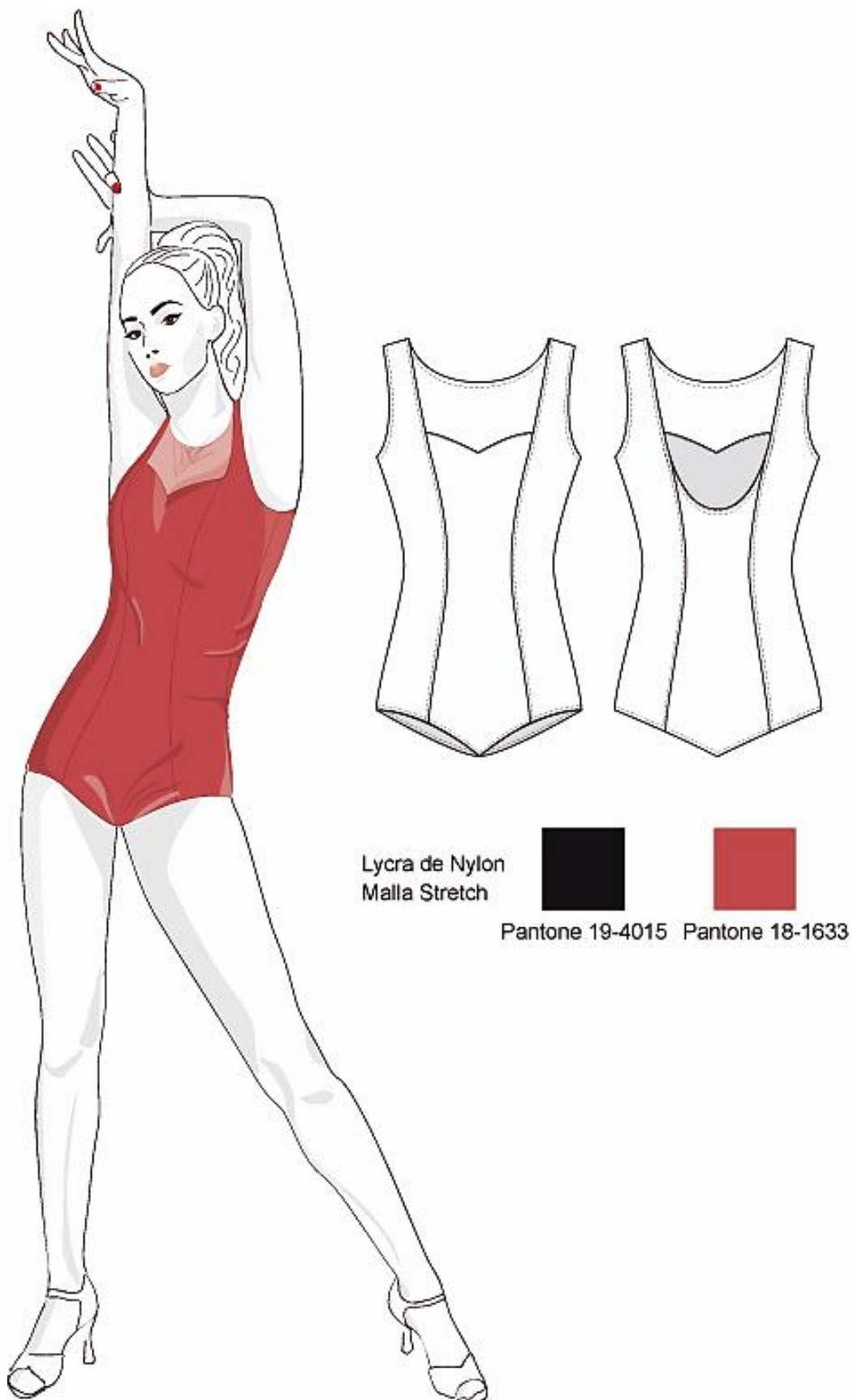


Lycra de Nylon



Pantone 19-4015 Pantone 18-0322





Colección 2: Latinos Trendy

Target

Para esta colección el mercado objetivo es el grupo Damas Latinos Trendy, que representan el estilo “fashion”. Son jóvenes estudiantes entre los 15 y 25 años de edad, de un estado económico medio o alto, con apoyo monetario y afectivo de sus padres.

Practican y compiten en la modalidad Latinos. Son seguidoras de tendencias de moda actual y experimentan con su ropa de entrenamiento. Llevan prendas inferiores en color negro, variando en modelos, cortes y siluetas. Sus prendas superiores corresponden a la tendencia de temporada y mezclan siluetas ajustadas y holgadas dentro de un mismo conjunto.

Filosofía

Esta colección está inspirada en Babydoll, representada por Emily Browning, como un estereotipo de niña buena en un mundo malvado. Es, como las bailarinas de este estilo, una joven ingenua, dentro de un mundo en el que debe resaltar para sobrevivir aunque no sea parte de su personalidad. Es callada, triste y puede parecer sumisa, pero es quien planea el escape y guía al grupo hacia cada objetivo, lo que la vuelve fuerte y decidida.

Los colores escogidos para las prendas superiores son claros y fuertes, sin llegar a la gama de fluo, contrastados con el negro de las prendas inferiores. Los colores se han tomado del primer conjunto con el que Babydoll se presenta en el burdel, un corsé naranja en un ambiente verdoso

y sobre su pálida piel. Las telas usadas son ligeras y femeninas para la parte superior, experimentando con viscosas con motivo de leopardo, o estampada a rayas; esta tela se ha escogido para prendas superiores holgadas porque da una mejor caída y movimiento, sin perder la comodidad y frescura. La randa floreada se utiliza en combinación con otras texturas para resaltar la feminidad y jugar con transparencias en espalda y hombros, zonas destacadas en las colecciones de temporada.

Para las prendas inferiores se combina lycra de algodón, cómoda, fresca y funcional, con pretinas de satín stretch para resaltar la cintura y cadera y proporcionar diseño a prendas monocromáticas.

Se utilizan tres estampados tipo comic para adornar las prendas superiores, no son grandes y ni coloridos pero representan símbolos de la película como el conejo pintado en el robot de pelea de las protagonistas, o el zepelín que destruyen en su primera aventura surreal.

La colección presenta seis conjuntos, con leggings y pantalones bombachos con puño y con pretinas anchas o anudadas en satín stretch. Propone un enterizo suelto al estilo urbano que puede combinarse con cualquier prenda superior.

Tiene dos tops cortos y tres leotardos con diseño en hombros o espalda, tres blusas holgadas que se ajustan o anudan en el bajo para verse bombachas; ninguna lleva manga más allá de los tres cuartos del brazo, y sus escotes son profundos para permitir mostrar la prenda interior.

BOARD DE COLECCIÓN



Elaborado por: Carla González
Gráfico 114 Board de Colección Trendy

PALABRAS CLAVE

Moderno



Juvenil

Ingenuo



Comodo



Elaborado por: Carla González
Gráfico 115 Board de Palabras Clave Colección Trendy

CARTA DE COLORES Y TEXTURAS



Pantone 19-4015



Pantone 16-5533



Pantone 17-1563



Pantone 15-1309

Telas



Lycra de nylon
Nylon 90%
Elastano 10%



Viscosa
Poliester 48%
Algodon 48%
Elastano 4%



Satin Stretch
Poliester 100%



Lycra de algodón
Nylon 92%
Elastano 8%



Randa Stretch
Nylon 90%
Elastano 10%



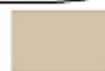
Viscosa Relieve
Poliester 50%
Algodon 48%
Elastano 2%

Estampados



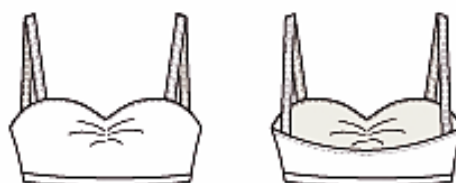


Viscosa a Rayas
Randa Stretch



Pantone 16-5533

Pantone 15-1309



Lycra de Nylon



Pantone 19-4015

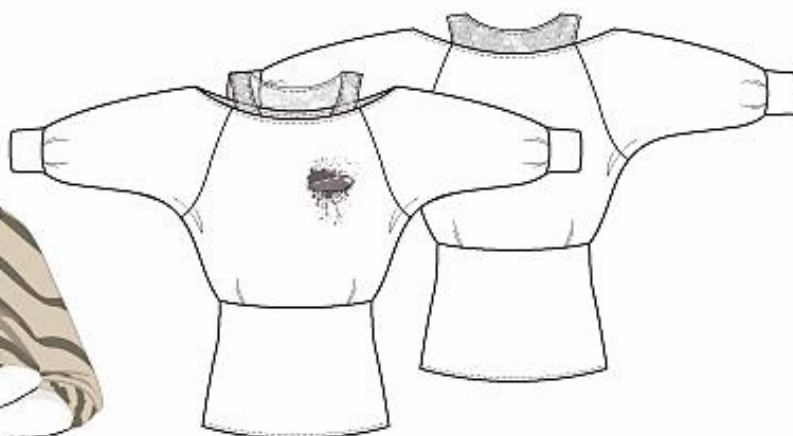
Pantone 16-5533



Lycra de Algodón
Satin Stretch



Pantone 19-4015



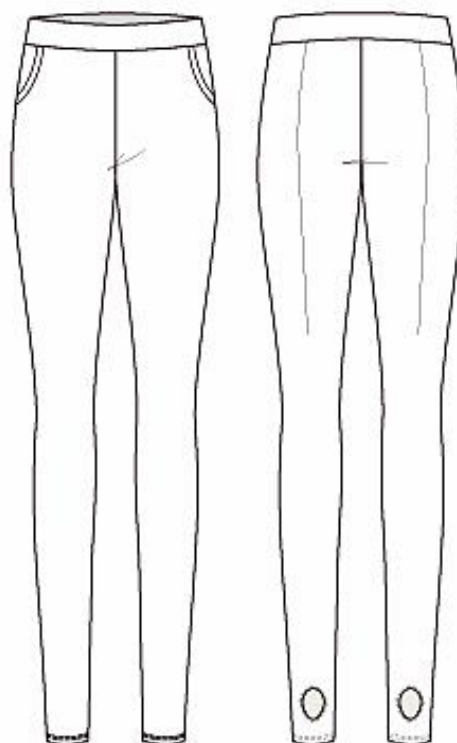
Viscosa a Rayas
Viscosa
Randa Stretch



Pantone 15-1309
Pantone 16-5533



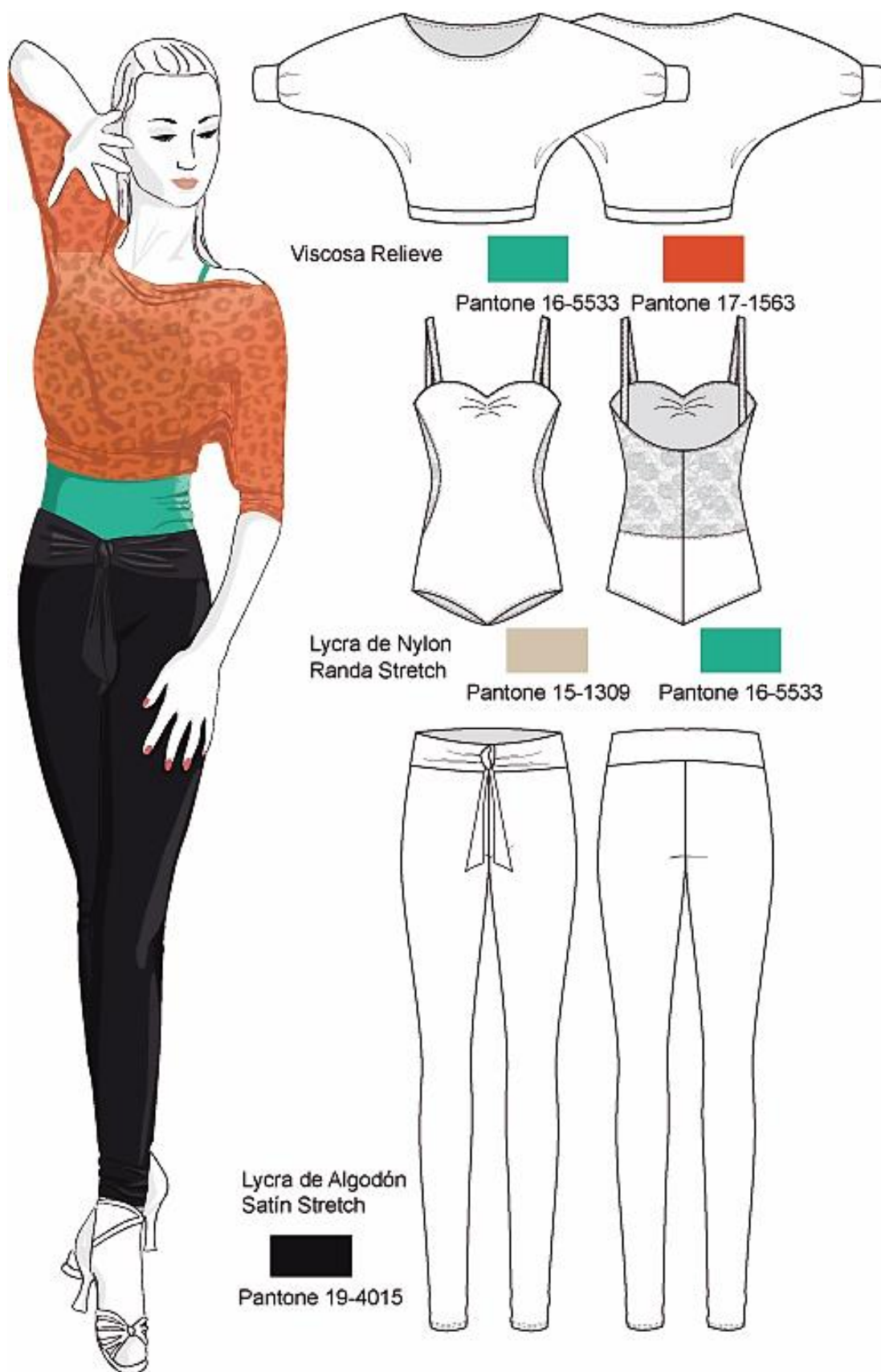
Pantone 16-5533
Pantone 17-1563

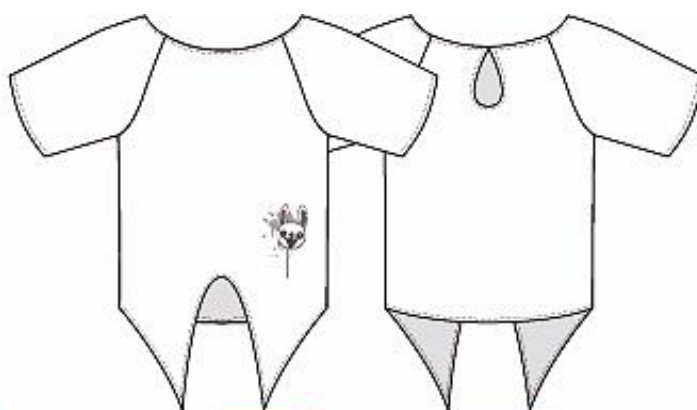


Lycra de Algodón
Satin Stretch



Pantone 19-4015





Viscosa


Pantone 17-1563

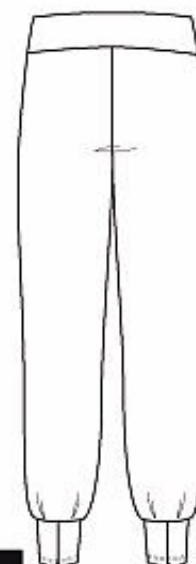

Pantone 15-1309



Lycra de Nylon
Randa Stretch

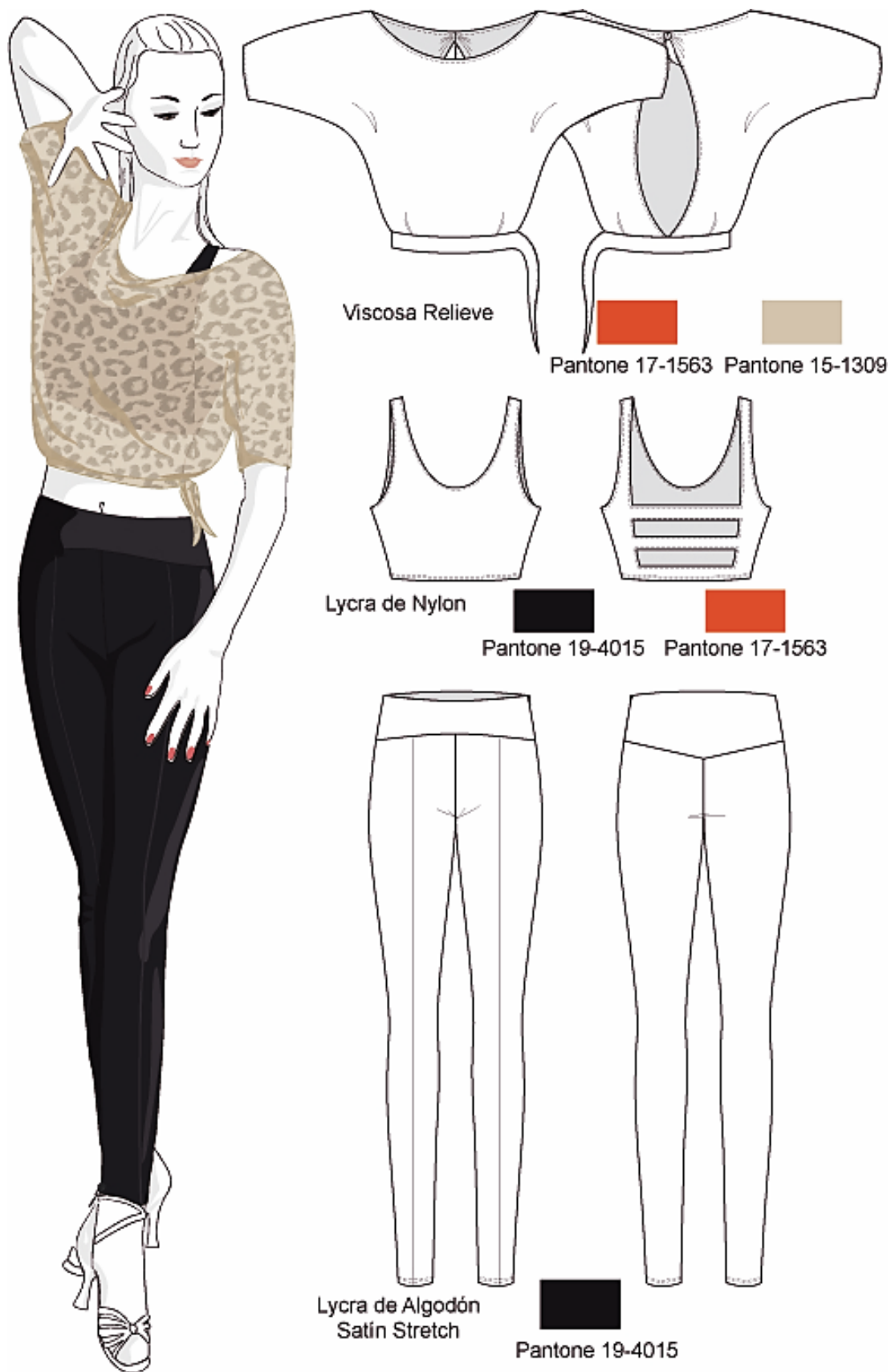

Pantone 15-1309

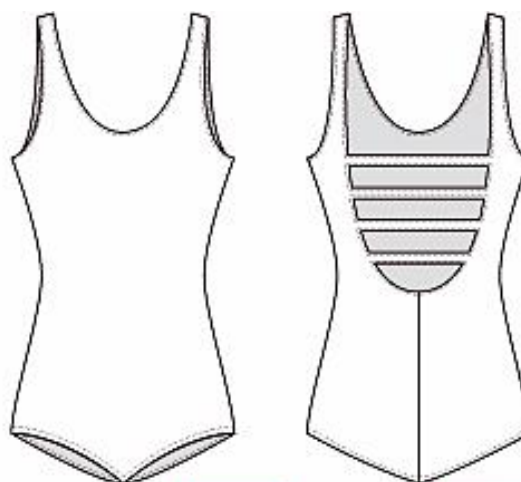

Pantone 16-5533



Lycra de Algodón
Satin Stretch


Pantone 19-4015



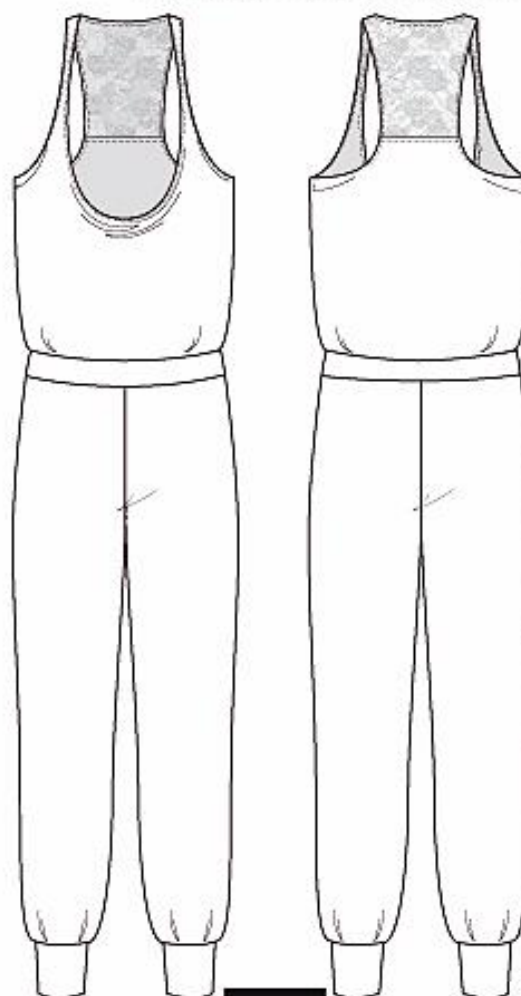


Lycra de Nylon



Pantone 17-1563

Pantone 16-5533



Lycra de Algodón
Randa Stretch



Pantone 19-4015

Colección 3: Latinos Deportivo

Target

Conformado por jóvenes entre los 13 y 25 años de edad, estudiantes de colegio o universidad, de estado económico medio, de la ciudad de Quito. Practican la modalidad Latinos, aunque no todas compiten activamente.

El estilo de este grupo es deportivo, se preocupan del trabajo correcto de la técnica más que de su imagen personal y expresividad al bailar. Llevan siempre leggings ajustados a las piernas, variando en el alto de la basta y en colores. Los diseños de las prendas superiores son simples, o monocromáticos o de estampados sencillos.

Filosofía

La tercera colección femenina para la modalidad latinos está inspirada en el equipo de cinco chicas armadas y vestidas para presentar batalla dentro del nivel de realidad surreal que se presenta en la película. La comodidad y funcionalidad del vestuario son indispensables para los movimientos acrobáticos que realizan las jóvenes.

Los colores escogidos son neutros para las prendas inferiores, que se contraponen con estampados gráficos acordes al tono, son: negro, azul marino y beige. Las prendas superiores varían en tonos polvorientos de rosa y celeste, agregando algo de azul y beige para prendas holgadas.

Las telas escogidas son funcionales de acuerdo a las tendencias deportivas, los leggings están hechos en lycra de nylon, más resistente que

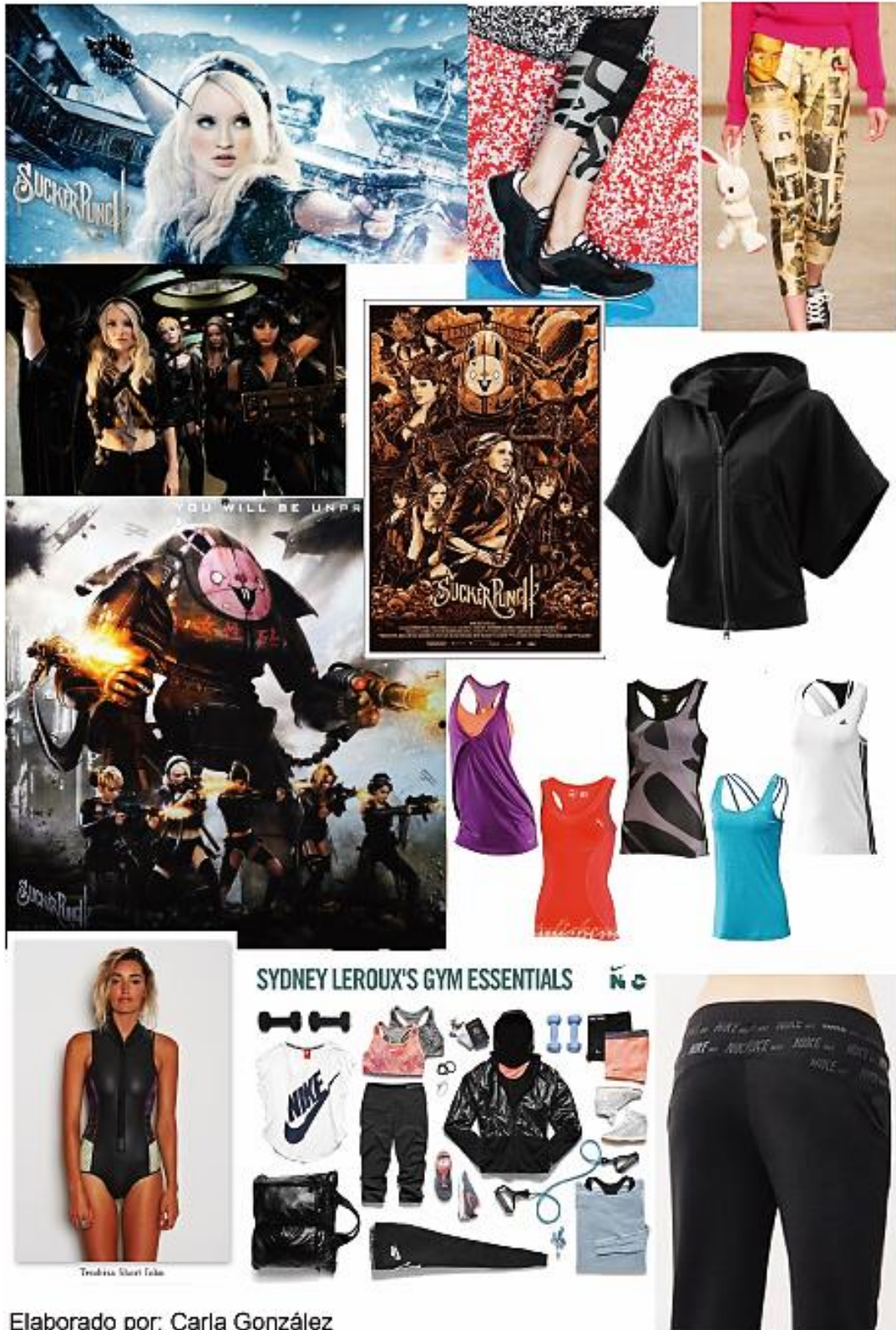
la de algodón y permite sublimados. Además ayuda a mantener el calor corporal, mejorando el desempeño. Las prendas superiores están hechas en lycra de algodón y lycra de algodón perforada que ayuda a la transpiración y a mantener la frescura del cuerpo. Para los superiores holgados se escogió el interlock de microfibra de poliéster por su ligereza, buena caída y aceptación al estampado y sublimado.

Los diseños de esta colección son funcionales y estéticos. Los leggings muestran el movimiento de piernas y cadera para permitir la supervisión del entrenador. Los tops y camisetas también llevan una silueta ceñida al cuerpo, especialmente en la cintura y llevan cierre delantero. El escote de la espalda es siempre alto y ninguna prenda lleva mangas largas.

El uso de cortes y combinación de texturas es parte de la tendencia en ropa deportiva. El diseño escogido para estampado es una ilustración digital de nubes de humo visto en el arte gráfico de la película. Además de este, tanto en prendas superiores como inferiores se aplican estampados con frases de la película que expresan lucha, fuerza y decisión, aplicadas con un fondo de salpicadura de pintura.

Esta colección cuenta con seis completos, leggings de diferentes altos y cortes, con pretinas de distintos anchos dependiendo de la silueta. Tiene dos tops cortos para llevar como interiores, un leotardo, dos tops sin mangas y una camiseta con manga corta. Se proponen dos prendas holgadas arriba y ceñidas abajo, una chompa y un chaleco ligeros con capucha.

BOARD DE COLECCIÓN



Elaborado por: Carla González
Gráfico 116 Board de Colección Deportiva

PALABRAS CLAVE

Atlético



Fuerte



Divertido



Funcional



Elaborado por: Carla González
Gráfico 117 Board de Palabras Clave de Colección Deportiva

CARTA DE COLORES Y TEXTURAS



Pantone 13-0607



Pantone 19-4005



Pantone 16-3304



Pantone 16-4411



Pantone 19-4125

Telas



Lycra de nylon
Nylon 90%
Elastano 10%



Lycra de algodón
Nylon 92%
Elastano 8%



Micro Interlock
Poliéster 100%

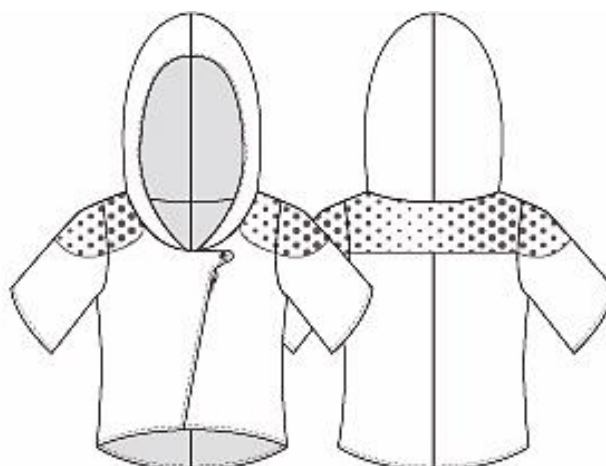


Lycra de algodón
perforada
Algodón 92%
Elastano 8%

Estampados



Sublimado Abstracto de Nubes



Interlock Micro



Pantone 19-4125



Pantone 13-0607



Lycra de Algodón

Lycra de Algodón Perforada



Pantone 16-3304



Pantone 19-4015



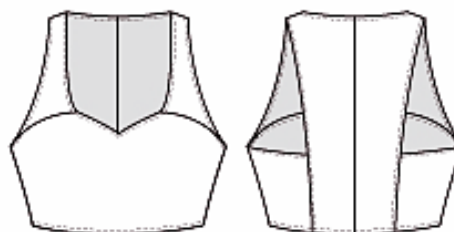
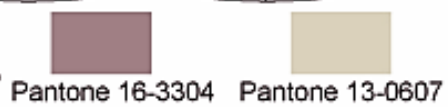
Lycra de Nylon
Llana y Estampada



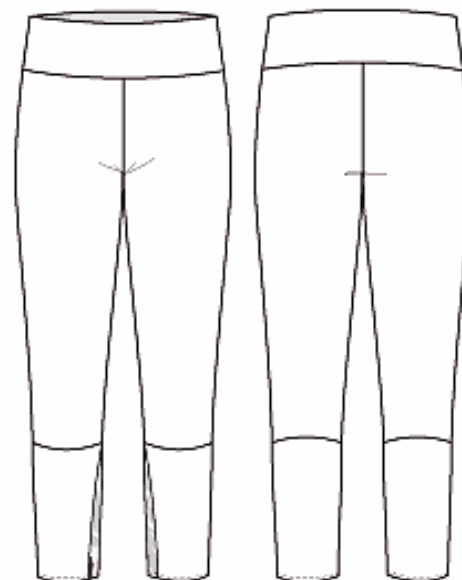
Pantone 19-4015



Interlock Micro
Llano y Sublimado



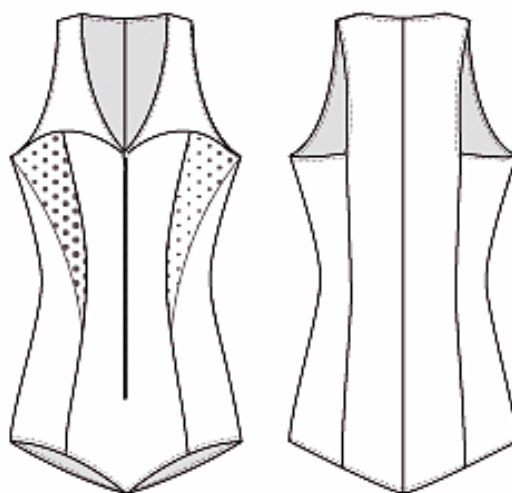
Lycra de Nylon



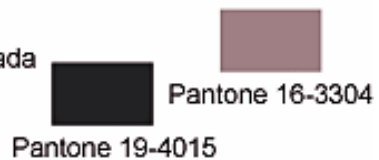
Lycra de Nylon
Llana y Estampada





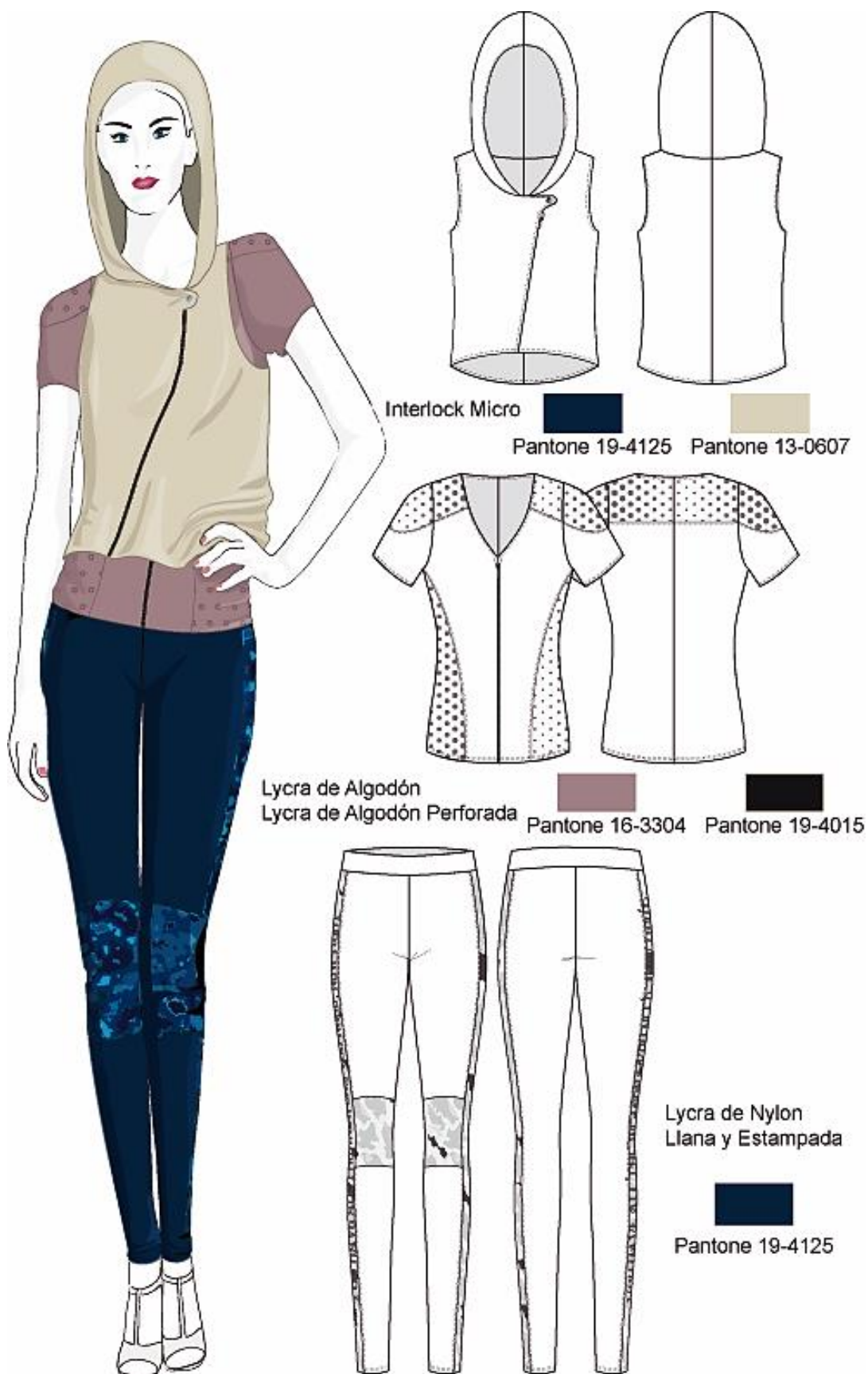


Lycra de Algodón
Lycra de Algodón Perforada



Lycra de Nylon Estampada



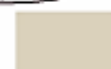




Interlock Micro



Pantone 16-3304



Pantone 13-0607



Lycra de Nylon



Pantone 16-4411



Pantone 19-4125



Lycra de Nylon Llana



Pantone 19-4015

Colección 4: Damas Standard

Target

El grupo objetivo de esta colección está conformado por competidoras de alto rendimiento de la modalidad standard. Tienen entre 11 y 22 años de edad, son estudiantes de colegio o universidad y tienen un estado económico medio o alto. Viven en la ciudad de Quito y en el Valle de los Chillos.

Su estilo es elegante, sofisticado, cubierto y oscuro, adecuado y proveniente del tipo de baile que realizan. Prefieren prendas cómodas que les permitan adaptarse a los trajes de competición sin estorbar sus movimientos durante las prácticas.

Filosofía

Inspirada en el personaje de la Dra. Gorski, o Madame Gorski, como la instructora de baile y protectora de las protagonistas dentro del burdel, representada por la actriz Carla Gugino. El personaje es reflexivo, fuerte y protector, aunque muchas veces parece estar del lado equivocado. Su estilo es formal, elegante y sugestivo, adecuado para la modalidad standard.

Para esta colección se tomarán en cuenta las tendencias de ropa de baile puesto que el estilo es antiguo y no se asemeja a la vestimenta actual. Sin embargo, el uso de pantalones de estilo masculino es una tendencia actual en la ropa de baile para modalidad standard, y se aplicará en la colección.

Acorde con las tendencias y el personaje en la que está inspirada, se utiliza para la colección una mezcla de texturas transparentes y pesadas como la lycra de algodón, malla, chiffon y gabardina stretch. Los colores son oscuros, negro, gris, azul y terracota, propios del vestuario del personaje y acordes con la usanza de la modalidad.

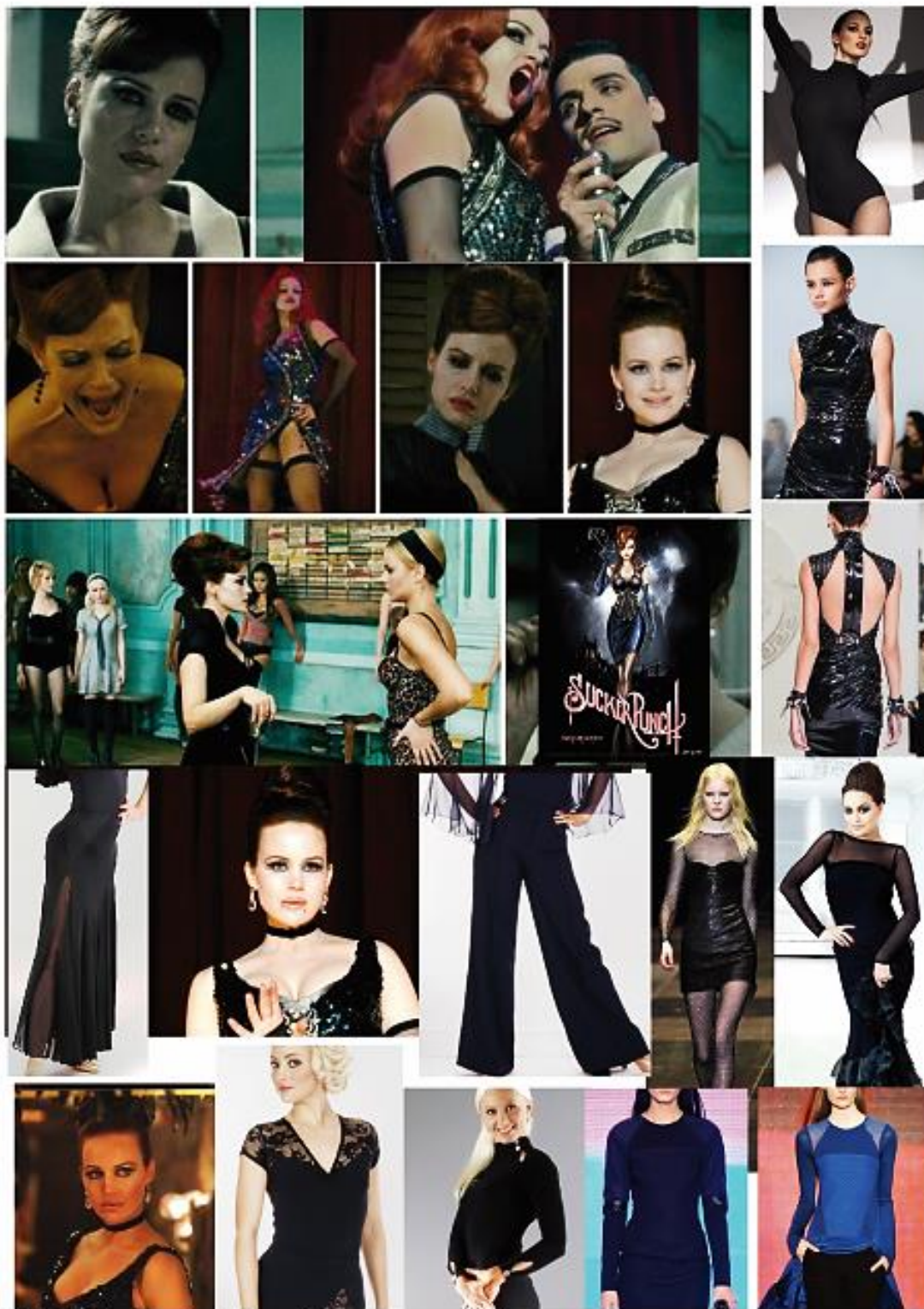
La silueta superior es tubular, ajustada al cuerpo, con escotes en la espalda, hombros y cuello, o con cuellos altos. Son hechos en lycra de algodón y malla stretch, lo que le da diseño, comodidad y frescura, y varían en el largo de manga.

Las faldas y pantalones son amplios en los bajos para dar movimiento, con alto regulable de acuerdo a la estatura de la bailarina. Las faldas presentan una tela más ligera que es una microfibra de poliéster tejida en interlock. Los pantalones están hechos en gabardina stretch. Se mezclan las telas pesadas con chifón para dar ligereza al vuelo de la prenda al bailar.

Los seis conjuntos de esta colección se forman con dos leotardos, tres superiores: un buzo, una camiseta con manga corta y una sin mangas; dos faldas largas, una con abertura hasta el muslo y con nesgas amplias en el bajo, decorada con una hebilla grande en la pretina; la otra lleva godetes de chifón para dar movimiento y amplitud; van siempre en colores oscuros.

Además presenta dos pantalones en gabardina stretch, de bastas amplias y a la cintura, no se acostumbra a llevar pantalones de cadera. Y por último se propone un vestido con abertura en la falda, y un enterizo con pantalón de basta ancha y transparencia en la parte superior de ambos.

BOARD DE COLECCIÓN



Elaborado por: Carla González
Gráfico 118 Board de Colección Standard

PALABRAS CLAVE

Elegante



Sofisticado



Femenina



Imponente



Elaborado por: Carla González
Gráfico 119 Board de Palabras Clave Colección Standard

CARTA DE COLORES Y TEXTURAS



Pantone 19-4015



Pantone 18-1441



Pantone 19-3936



Pantone 19-4229

Telas



Micro Interlock
Poliéster 100%



Lycra de algodón
Nylon 92%
Elastano 8%



Malla Stretch
Nylon 87%
Elastano 13%

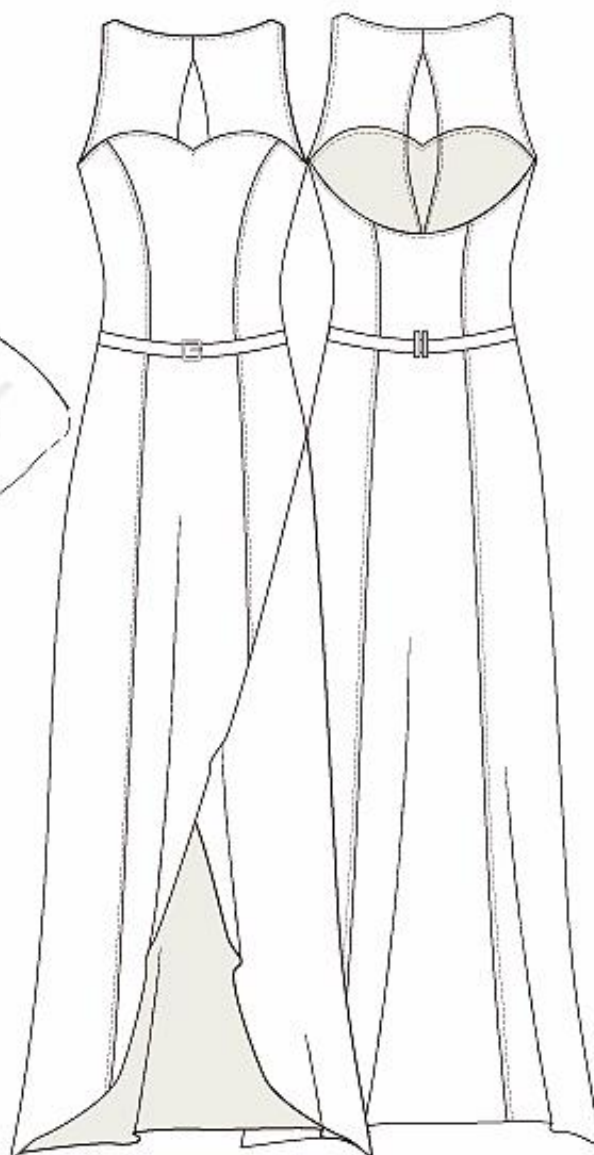


Chifon
Poliéster 100%



Gabardina Stretch
Poliéster 96%
Elastano 4%





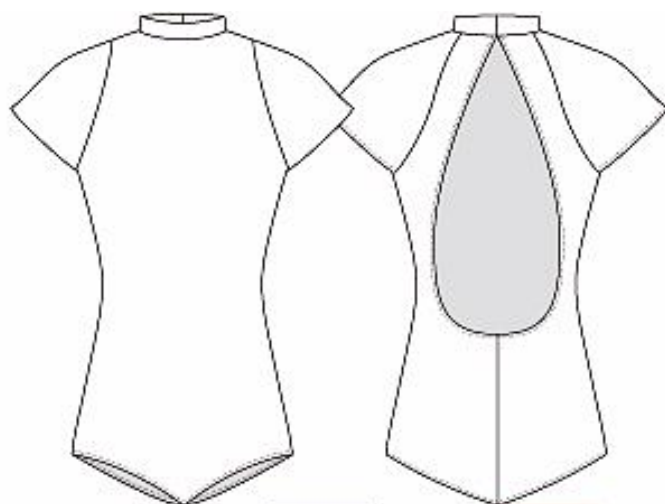
Lycra de Algodón
Malla Stretch



Pantone 18-1441



Pantone 19-4015

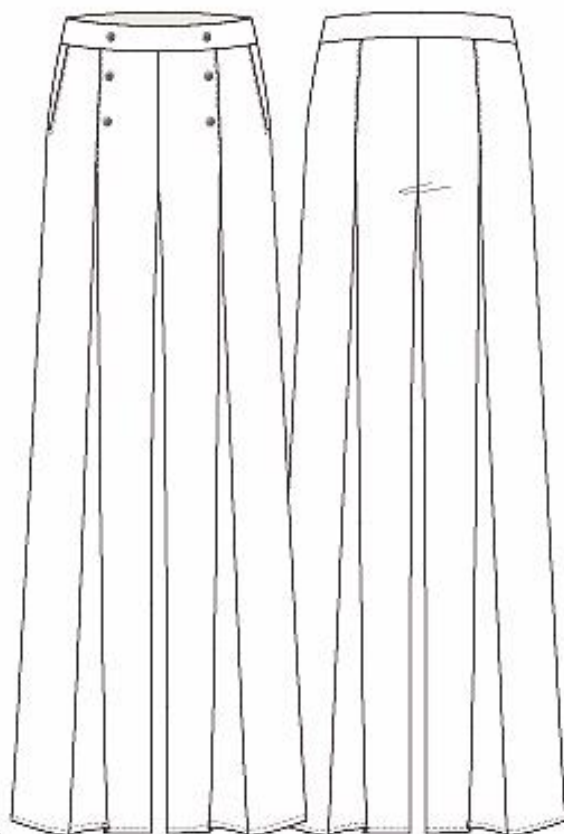


Lycra de Algodón
Malla Stretch



Pantone 19-3936

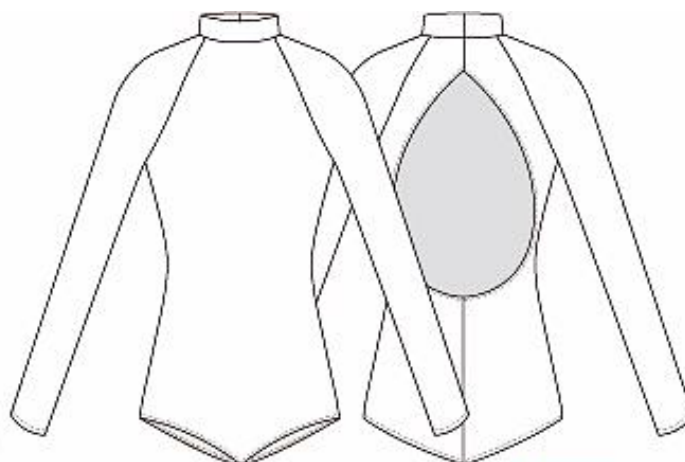
Pantone 18-1441



Gabardina Stretch
Chiffon



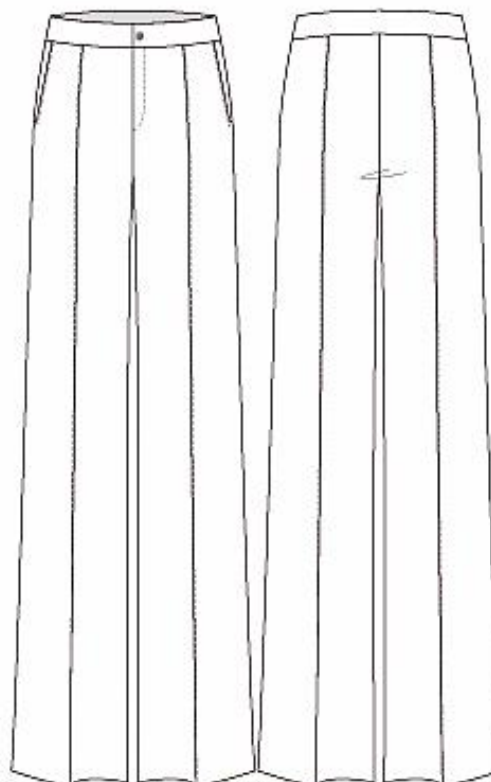
Pantone 19-4015



Lycra de Algodón



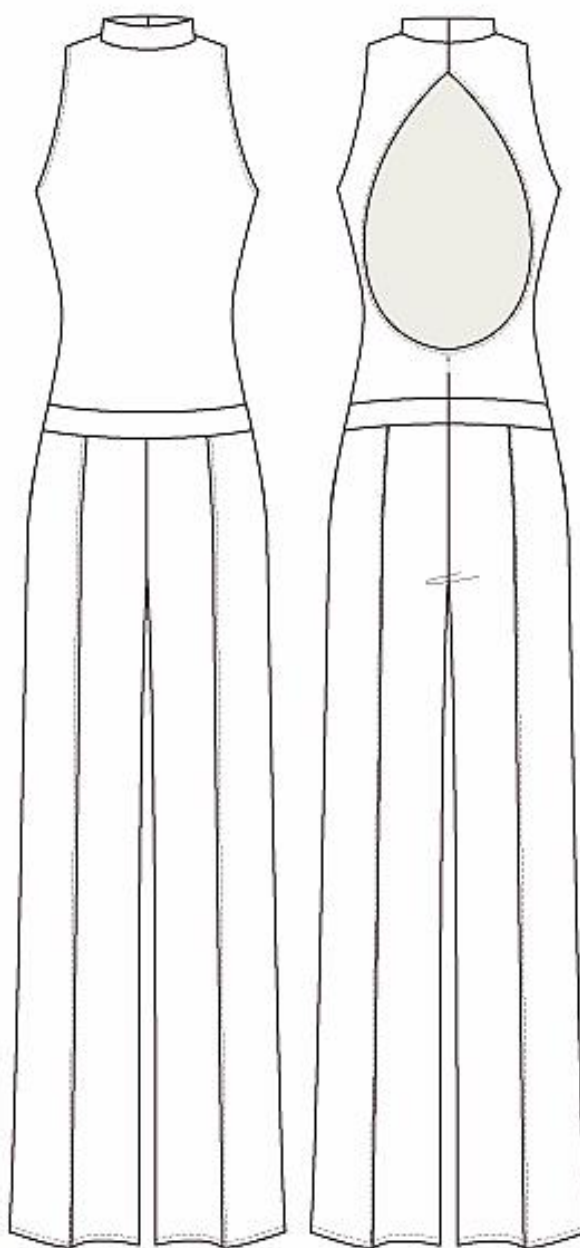
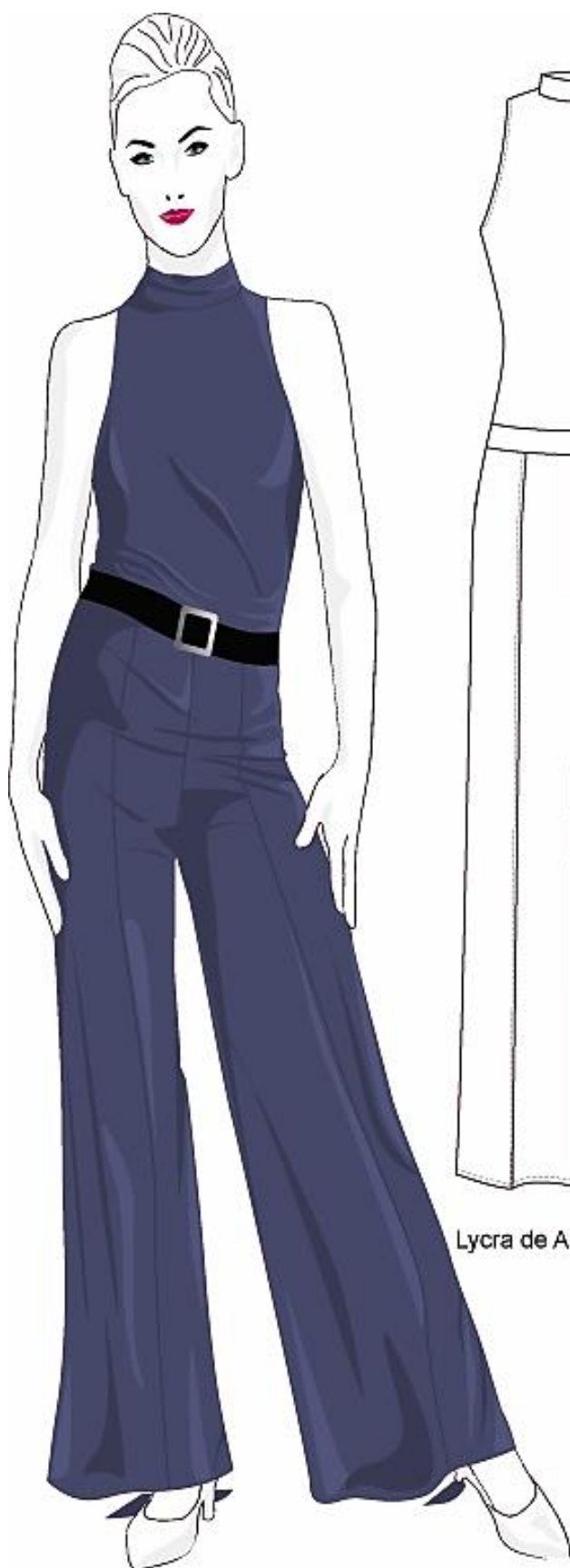
Pantone 19-4015 Pantone 18-1441



Gabardina Stretch



Pantone 19-4229 Pantone 19-4015



Lycra de Algodón



Pantone 19-3936



Pantone 19-4015



Colección 5: Hombres

Target

Esta colección está dirigida bailarines de alto rendimiento que practica y compite en ambas modalidades. Están entre los 11 y 27 años de edad, viven en Quilo y el Valle de los Chillos, son estudiantes de colegio o universidad, o trabajadores jóvenes con un estado económico medio o alto.

Su estilo es funcional, masculino, para diferenciar claramente su papel en la pareja de líder, flexible para practicar los diez ritmos de competencia y oscuro en cuanto a colores. Utilizan siempre un pantalón de baile igual al de competencia, en color negro o gris oscuro con una camiseta, buzo o camisa dependiendo del clima y modalidad.

Filosofía

Esta colección se inspira en el “hombre sabio”, el guía del grupo de protagonistas en los escenarios surreales. Interpretado por Scott Glen, el hombre sabio es un personaje de la imaginación de Sweet Pea que asigna las tareas de cada misión a las chicas. Siempre lleva un estilo militar acorde con el ambiente de la escena. En el templo japonés lleva un kimono samurái, en el bunker alemán un uniforme de la Primera Guerra Mundial, y en el escenario futurista lo vemos como un espía vestido completamente de negro.

La colección es multifuncional, las prendas se pueden usar para practicar ambas modalidades. Los pantalones con pliegues se utilizan solo

para la modalidad standard, pero los ceñidos en la cintura y cadera pueden usarse en ambas. Por petición de los deportistas y tendencia actual se agregan bolsillos delanteros laterales en los diseños.

Los colores son oscuros, como la ambientación de la escena en el bunker alemán donde se ve al hombre sabio asignando tareas al grupo de chicas. Son negro, gris, azul y verde oscuros, y blanco. Algunos pantalones y chalecos usan una tela a rayas clásica de los años 50, conocido como pinstripe que proporcionan elegancia y permiten variar la tela negra.

En cuanto a textiles, los pantalones están hechos en gabardina stretch. Los busos y camisetas varían entre la microfibra de poliéster en interlock, que se adapta mejor al cuerpo y es más ligera, y lycra de algodón que da movilidad, fresca y mayor comodidad. Los cuellos son redondos o de tortuga, agregando detalles de inspiración militar como franjas laterales en los hombros y mangas, o piezas que evoquen charreteras y hombreras. Para una estilización de la silueta se agregan breteles y cortes que dan un efecto visual ensanchando hombros y adelgazando la cintura.

Las camisas llevan manga larga y puño, son acopladas a boxers, tal como una camisa o body de competencia, para evitar que se salgan del pantalón. Llevan cierre escondido, no botones, para facilitar su uso y llevarlas en ambas modalidades. Propone dos chalecos de tres y cinco botones respectivamente, sin cuello y ceñidos al cuerpo.

BOARD DE COLECCIÓN



Elaborado por: Carla González
Gráfico 120 Board de Colección Hombre

PALABRAS CLAVE

Formal



Militar

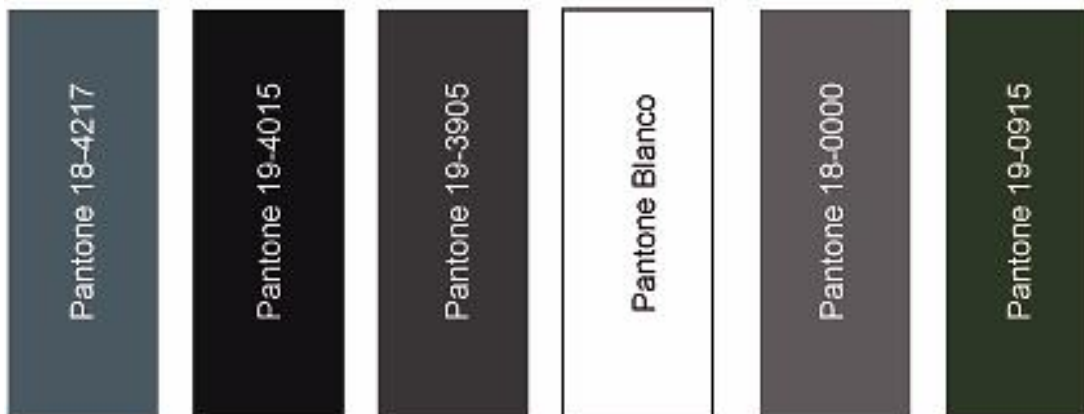


Funcional



Elaborado por: Carla González
Gráfico 121 Board de Palabras Clave Colección Hombre

CARTA DE COLORES Y TEXTURAS



Telas



Lycra de algodón
Nylon 92%
Elastano 8%



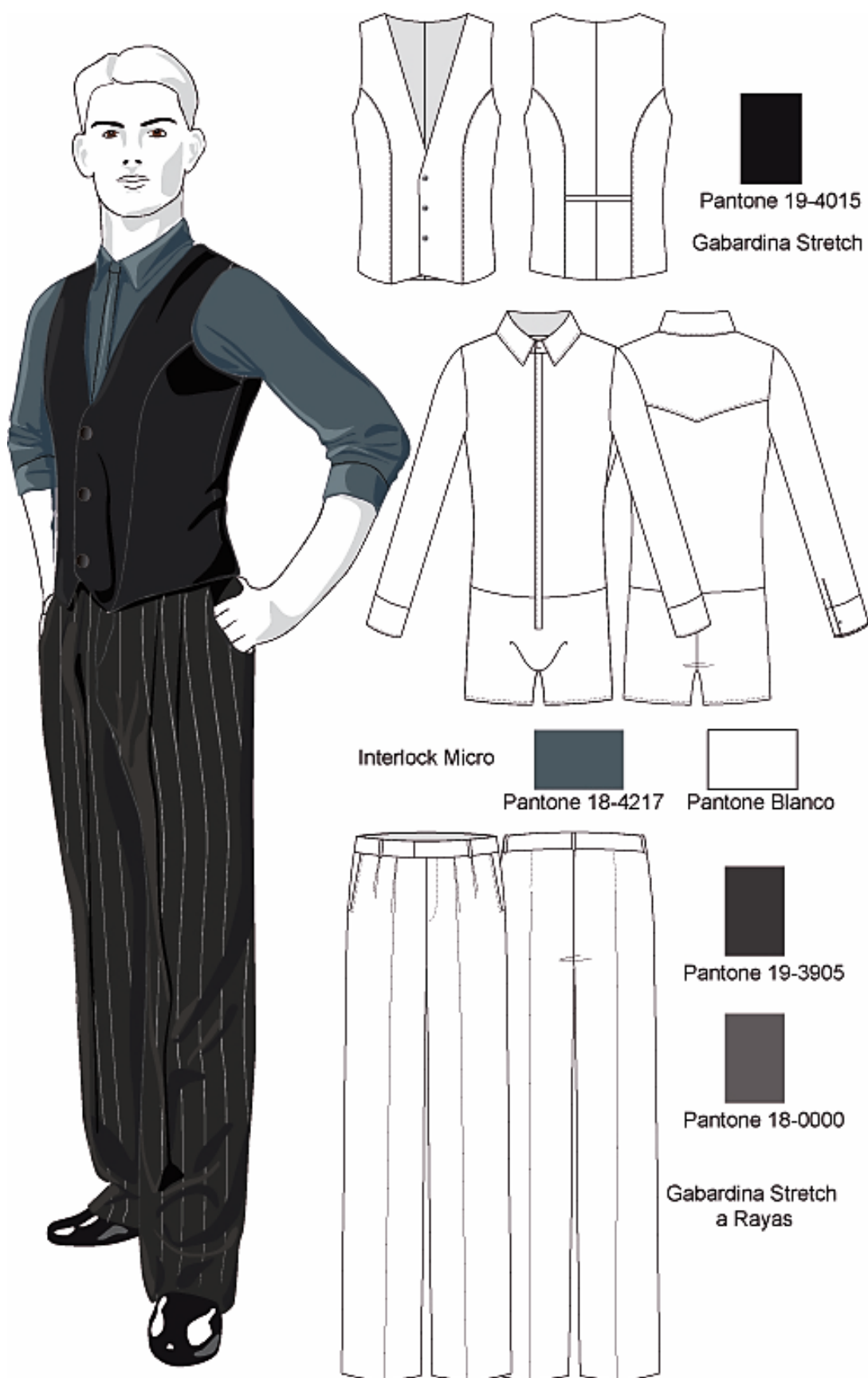
Satin Stretch
Poliéster 100%

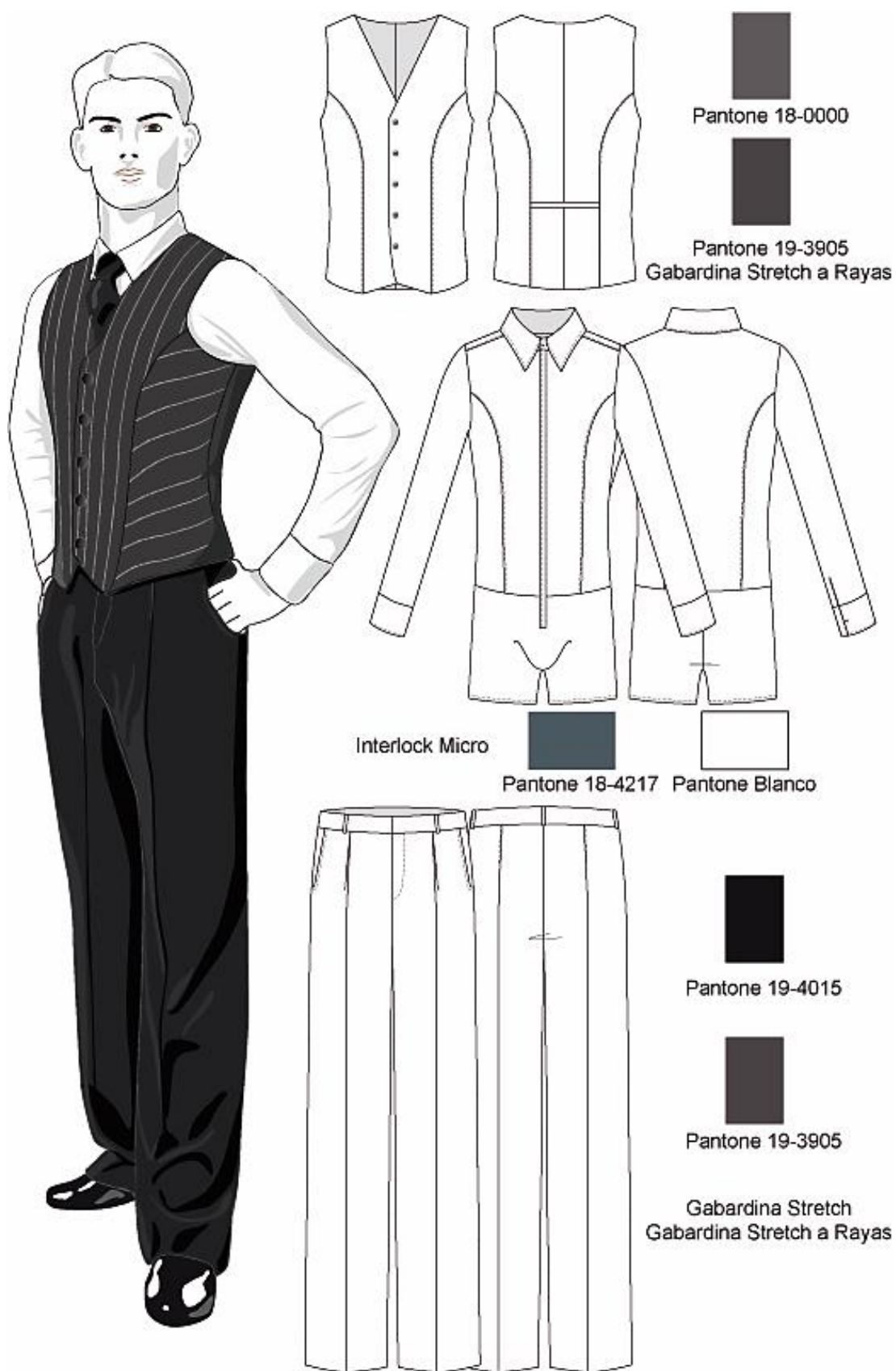


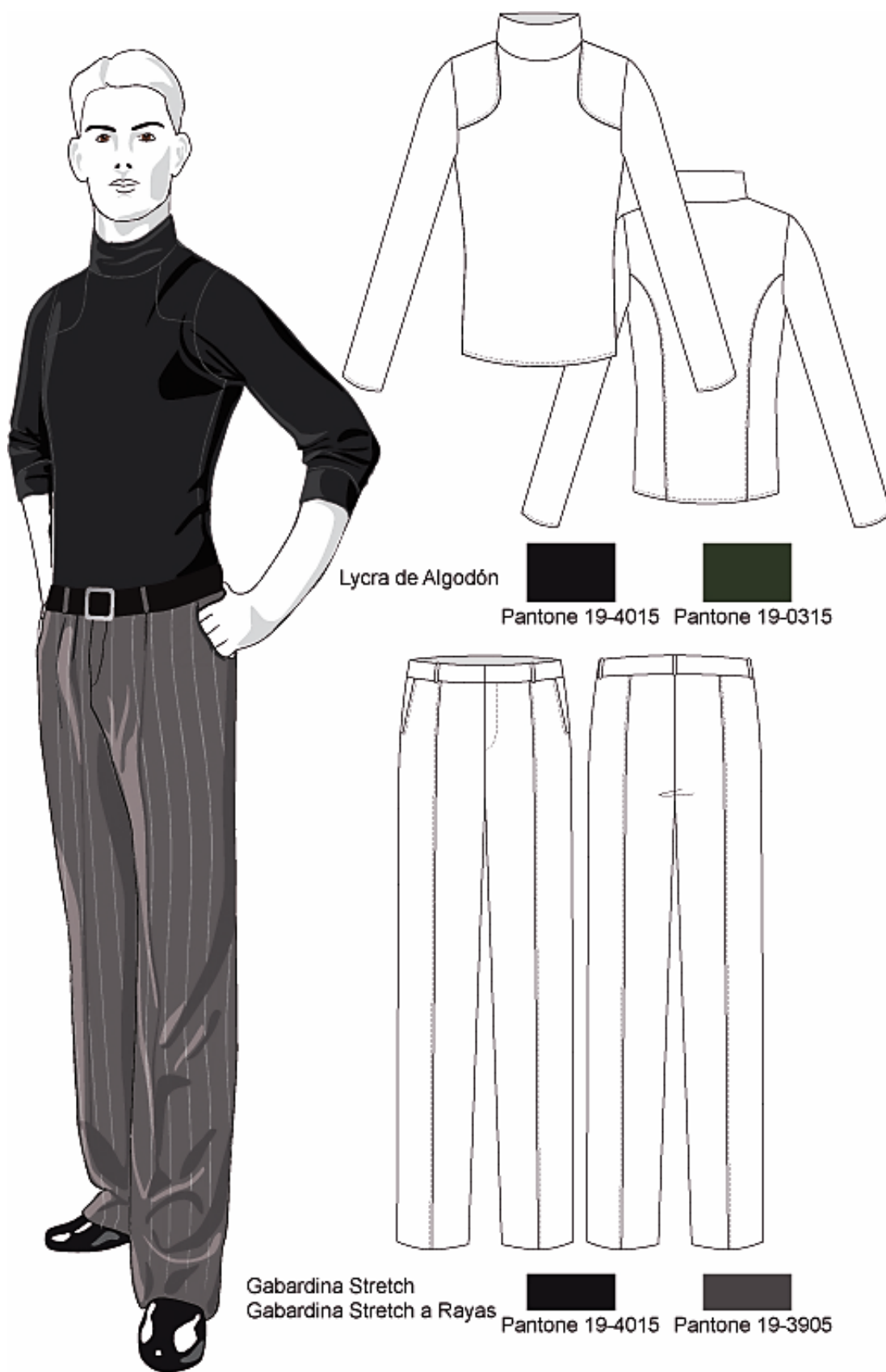
Gabardina Stretch
Poliéster 96%
Elastano 4%

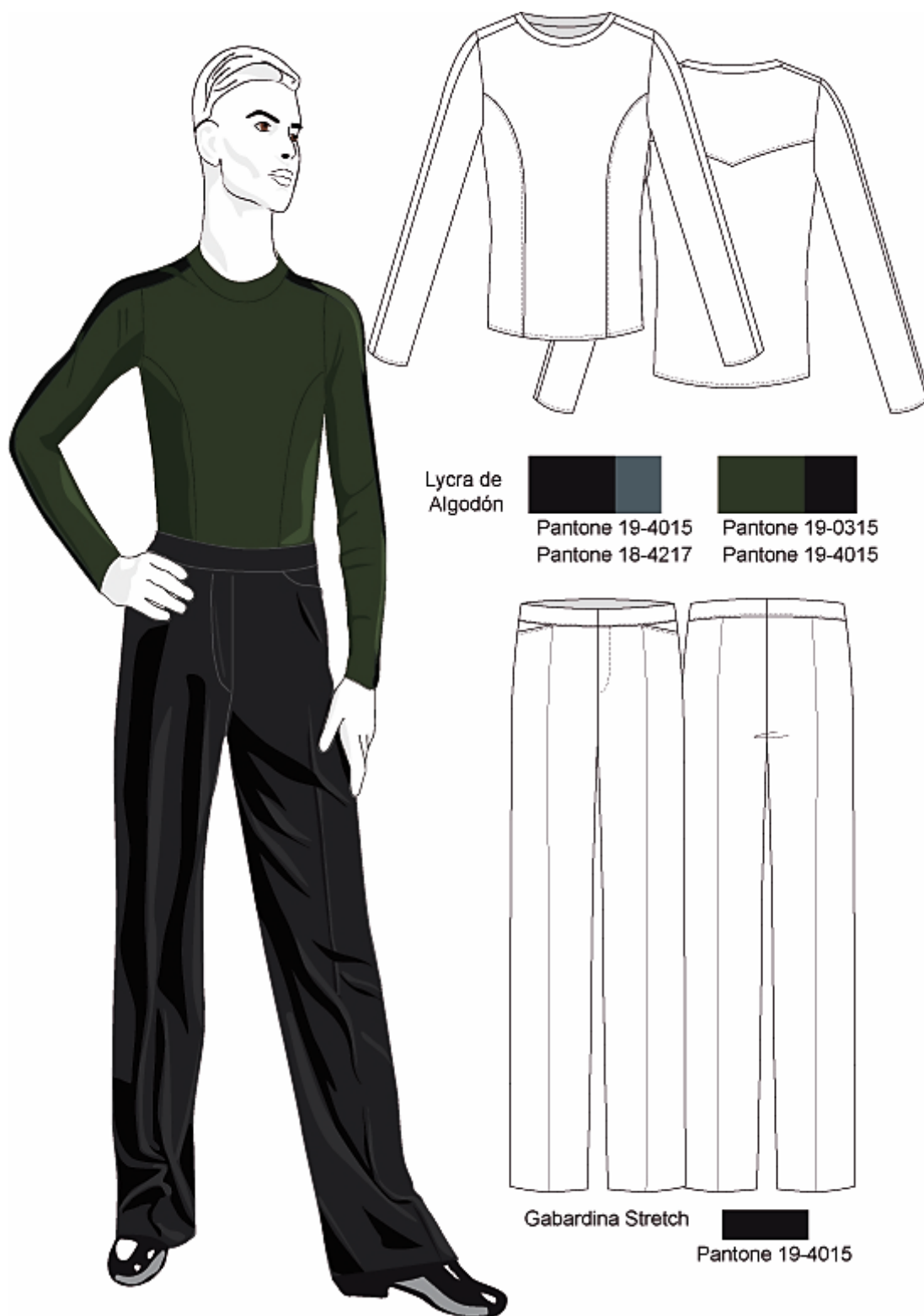


Microfibra
Poliéster 100%

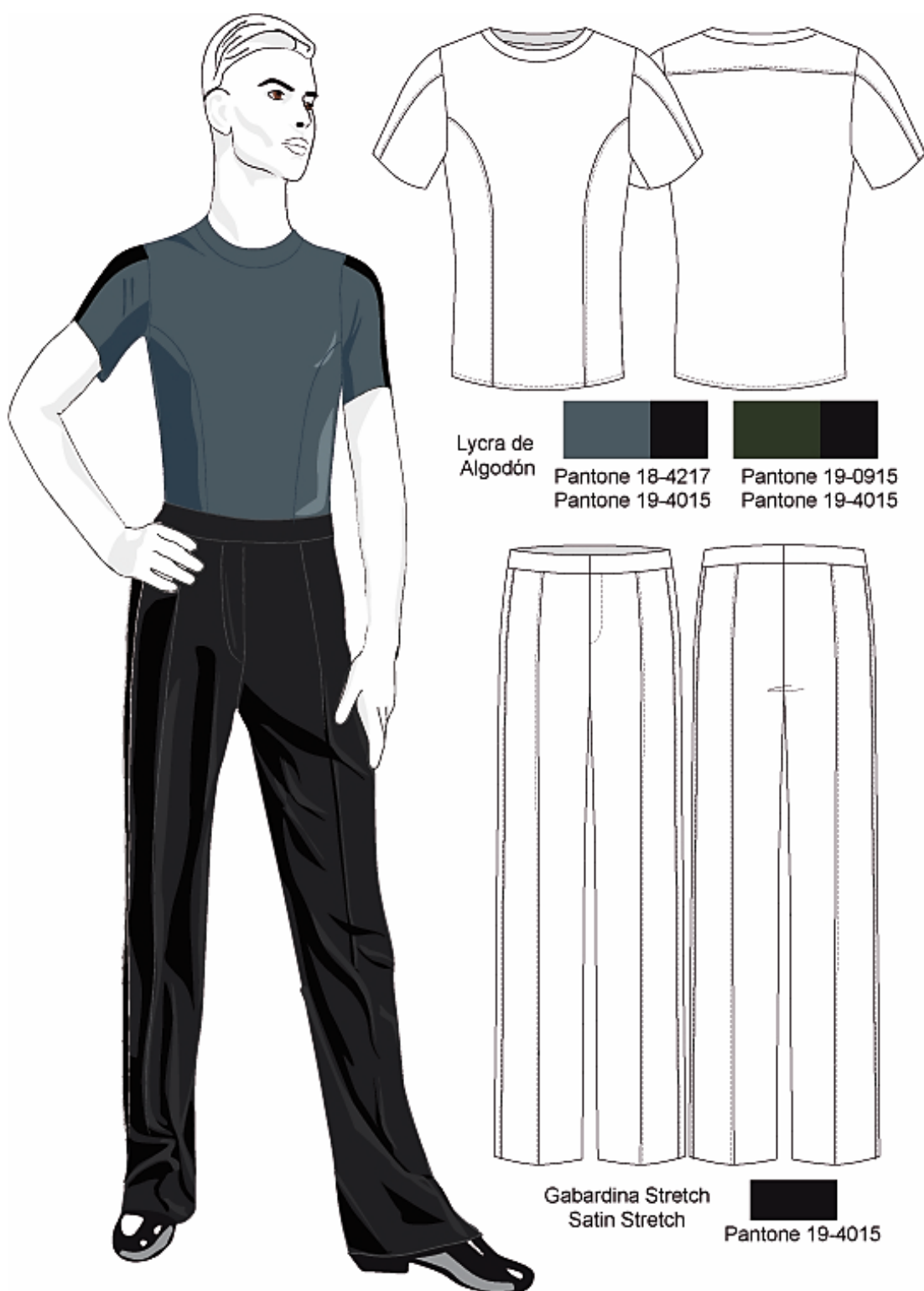












Prototipos y fichas técnicas

Para complementar la propuesta de diseño se han escogido dos completos, uno masculino y uno femenino, como prototipos y demostrar el desarrollo técnico que estas prendas tendrían en una producción industrial real.

Para esto, de cada prenda se han realizado cinco fichas con especificaciones técnicas diferentes y complementarias. Estas fichas corresponden a la descripción del modelo, gráfica y escrita, que incluyen las características de la tela utilizada, los insumos y cantidad de los mismos, la combinación de colores, estampados y cuidados que requerirá la prenda terminada.

Están también las fichas de patronaje, realizadas con dibujos a escala de los patrones originales y detallando cuantas piezas tendrá la prenda; las fichas de tallas y escalados, que definen las medidas por tallas y las representan en un nido de escalado con las figuras de los patrones; las fichas de corte muestran gráficamente la distribución de las piezas de la prenda en sus diferentes tallas sobre la tela extendida para corte, ubicadas de forma tal que se evite el desperdicio de material.

Finalmente se han realizado fichas de costos tentativos, con base a los precios a los que se consiguieron los insumos para la fabricación de los prototipos. Estas fichas proponen un precio de venta al público tentativo para cada prenda mostrando todos los rubros implicados en la producción de las mismas.



COD: LS-C2P1		Prenda: Body Jimena		Colección: Latinos Sexy		Tallas: S-M	
<p>Leotardo en lycra ne nylon con corte imperio y breteles tipo corsetería en delantero y posterior. Escote delantero tipo corazón y escote posterior redondo a media espalda. Tirantes anchos no regulables. Copas internas cubiertas por forro. Refuerzo en el tiro en algodón. Dos posibilidades de telas en negro o estampado de leopardo. Tallas S y M.</p>							
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P. U. (\$)	PROVEEDOR			
08416K	LYCRA NYLON	0.90 metros	8.12	PUEBLA			
02045K	JERSEY ALGODON	0.50 metros	1.39	PUEBLA			
HPOL-120	HILO	4 conos	1.82	FUSFUS			
11CRMV32	COPAS	1 par	2.00	PUEBLA			
		<p>Estampado Sublimado de leopardo con acabado de goma ligeramente brillante</p>		<p>Confección: Overlock (4 hilos) Recubridora (bordes)</p>		<p>Cuidados: Lavar a mano No usar secadora No retorcer No planchar</p>	

FICHA DE PATRONAJE			
COD: LS-C2P1	Prenda: Body Jimena	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M
<p>Ocho piezas. Delantero y posterior superiores se sacará uno por talla, Centro posterior y delantero se sacará uno por talla. Delantero y posterior costados se sacará don por talla. en forro se sacará uno por tela del delantero superior y el refuerzo. A continuación se presenta los patrones del prototipo (M) a escala 1:6, 1 centímetro equivale a 6 centímetros en la realidad.</p>			
Simbología		Estiramiento	
Hilo de tela - Piquete		Vertical	1.3
		Horizontal	1.1

FICHA DE TALLAS Y ESCALADO				
COD: LS-C2P1	Prenda: Body Jimena	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M	
MEDIDA	S ■	M ■	Diferencia	
Talle	36	37	1	
Largo Total	70	73	3	
Contorno de Cintura	50	54	4	
Contorno de Cadera	71	75	4	
Contorno de Busto	70	74	4	
Tiro	24	25	1	
Alto de Cadera	16	16	0	
Alto de Busto	24	25	1	
Separación de Busto	15	16	1	
Escote Horizontal	19	20	1	
Escote Vertical Delantero	17	18	1	
Escote Vertical Posterior	27	28	1	
ESCALA 1cm = 6cm			Medidas con encogimiento	

FICHA DE CORTE			
COD: LS-C2P1	Prenda: Body Jimena	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M
Lycra Nylon		Lycra Algodón (Forro)	
Ancho: 1.50 m		Ancho: 1.50 m	
Espacio ocupado: 0.90 m		Espacio ocupado: 0.11 m	
Tallas: S-M		Tallas: S-M	
Escala 1cm = 7.5 cm		■ Talla S ■ Talla M	

FICHA DE COSTOS BODY JIMENA

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo mano de obra directa mensual	\$	318,00
Índices de producción		
Operarios		2
Semanas de producción al mes		4
Días / semana		5
Min / Día		480
Eficiencia esperada		70%
Minutos estándar producidos mensual	\$	13440,00
Costo minuto mano de obra directa	\$	0,0237

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		
Sueldo personal administrativo	\$	\$ 318
TOTAL	\$	918,00
Costo minuto mano de obra indirecta	\$	0,07

CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		
Luz	\$	100,00
Agua	\$	50,00
Teléfono	\$	50,00
Internet	\$	40,00
Varios	\$	400,00
Maquinaria	\$	168,15
TOTAL	\$	808,15
COSTO MINUTO	\$	0,06

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	\$	1,14
Corte	\$	30,00
TOTAL	\$	31,14
COSTO MINUTO	\$	0,0023

INSUMOS BODY JIMENA				
INSUMOS	Cant.	Unidad	Val. Unit.	Consumo
Hilo	26,00	METROS	0,000	0,0094
Lycra nylon estampada	0,90	METROS	8,120	7,3080
Copas	1,00	PARES	2,000	2,0000
Etiqueta talla	1,00	ETIQUETAS	0,02	0,0200
Etiqueta cuidados	1,00	ETIQUETAS	0,07	0,0700
TOTAL				9,407
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,0237	15	0,355	
M.O.I.	0,07	15	1,025	
COSTOS GENERALES	0,06	15	0,902	
PATRONAJE Y CORTE	0,0023	60	0,139	
TOTAL			2,420	

COSTO UNITARIO	VALOR	
INSUMOS	\$	9,407
M.O.D.	\$	0,355
M.O.I.	\$	1,025
COSTOS GENERALES	\$	0,902
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	11,689

COSTO UNITARIO	\$	11,69
UTILIDAD	\$	3,51
12% IVA	\$	1,402653
TOTAL	\$	16,60

COD: LS-C2P2		Prenda: Falda Abierta	Colección: Latinos Sexy	Tallas: S-M
<p>Falda de nezas amplias en el bajo, con abertura en el delantero izquierdo. Alto sobre la rodilla. Pretina de 7 cm de ancho con cuatro botones decorativos en el delantero. Confeccionada en lycra de nylon en don colores posibles, negro y rosado.</p>				
				<p>Colores</p>
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P. U. (\$)	PROVEEDOR
08416K	LYCRA NYLON	1.25 metros	8.12	PUEBLA
SDF-5438	BOTONES	4 unidades	0.012	PUEBLA
HPOL-120	HILO	4 conos	1.82	FUSFUS
	<p>Confección: Overlock (4 hilos) Recubridora (bordes)</p>	<p>Cuidados: Lavar a mano No usar secadora No retorcer No planchar</p>		

FICHA DE PATRONAJE							
COD: LS-C2P2	Prenda: Falda Abierta	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M				
<p>Cinco piezas. Delantero y posterior centro se sacará uno talla. Costados delantero y posterior se sacará dos por talla. La pretina se sacará una por talla. A continuación se presenta los patrones del prototipo (M) a escala 1:6, 1 centímetro equivale a 6 centímetros en la realidad.</p>							
<p style="text-align: center;"> Falda Abierta Posterior Costado 2XT Talla M </p> <p style="text-align: center;"> Falda Abierta Delantero Costado 2XT Talla M </p> <p style="text-align: center;"> Falda Abierta Pretina 1XT Talla M </p> <p style="text-align: center;"> Falda Abierta Posterior Centro 1XT Talla M </p> <p style="text-align: center;"> Falda Abierta Delantero Centro 1XT Talla M </p>							
Simbología Hilo de tela - Piquete		Estiramiento <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Vertical</td> <td style="width: 50%;">1.3</td> </tr> <tr> <td>Horizontal</td> <td>1.1</td> </tr> </table>		Vertical	1.3	Horizontal	1.1
Vertical	1.3						
Horizontal	1.1						

FICHA DE TALLAS Y ESCALADO				
COD: LS-C2P2	Prenda: Falda Abierta	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M	
MEDIDA	S	M	Diferencia	
Largo Total	49	50	1	
Contorno de Cintura Baja	74	78	4	
Contorno de Cadera	80	84	4	
Ancho de Pretina	7	7	0	
Alto de Cadera	16	16	0	
ESCALA 1cm = 6cm			Medidas con encogimiento	

FICHA DE CORTE			
COD: LS-C2P2	Prenda: Falda Abierta	Colección: Latino Sexy	Tallas: S-M
Lycra Nylon			
Ancho: 1.50 m			
Espacio ocupado: 2.07 m			
Tallas: S-M			
Escala 1cm = 10 cm			
■ Talla S ■ Talla M			

FICHA DE COSTOS FALDA ABIERTA

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL	\$	318,00
INDICES DE PRODUCCIÓN		
Operarios		2
Semanas de producción al mes		4
Días / Semana		5
min / Día		480
Eficiencia esperada		70%
MINUTOS ESTANDAR PRODUCIDOS MENSUAL	\$	13440,00
Costo minuto mano de obra directa	\$	0,0237

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		
Sueldo personal administrativo	\$	\$ 318
TOTAL	\$	918,00
Costo minuto mano de obra indirecta	\$	0,07

CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		
Luz	\$	100,00
Agua	\$	50,00
Teléfono	\$	50,00
Internet	\$	40,00
Varios	\$	400,00
Maquinaria	\$	168,15
TOTAL	\$	808,15
COSTO MINUTO	\$	0,06

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	\$	1,14
Corte	\$	30,00
TOTAL	\$	31,14
COSTO MINUTO	\$	0,0023

INSUMOS FALDA ABIERTA				
INSUMOS	Cant.	Unidad	Val.Unit	Consumo
Hilo	26,00	METROS	0,000	0,0094
Lycra nylon	1,25	METROS	8,920	11,1500
Botones	4,00	BOTON	0,012	0,0480
Etiqueta talla	1,00	ETIQUETAS	0,02	0,0200
Etiqueta cuidados	1,00	ETIQUETAS	0,07	0,0700
TOTAL				11,297
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,0237	15	0,355	
M.O.I.	0,07	15	1,025	
COSTOS GENERALES	0,06	15	0,902	
PATRONAJE Y CORTE	0,0023	60	0,139	
TOTAL			2,420	

COSTO UNITARIO	VALOR	
INSUMOS	\$	11,297
M.O.D.	\$	0,355
M.O.I.	\$	1,025
COSTOS GENERALES	\$	0,902
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	13,579

COSTO UNITARIO	\$	13,58
UTILIDAD	\$	4,07
12% IVA	\$	1,629453
TOTAL	\$	19,28



COD: H-CSP1		Prenda: Camiseta Jonathan		Colección: Hombre		Tallas: S-M-L	
<p>Camiseta de lycra de algodón con mangas largas y cuello tortuga. Franja en otro color desde unión cuello-hombro hasta el puño, de 3 cm de ancho. Cuerpo siempre en negro, con combinación de la franja en azul o verde. Tres talla disponibles.</p>							
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P. U. (\$)	PROVEEDOR			
08216K	LYCRA ALGODON	1.20 metros	6.94	PUEBLA			
02045K	JERSEY	0.50 metros	1.39	PUEBLA			
HPOL-120	HILO	4 conos	1.82	FUSFUS			
				<p>Confección: Overlock (4 hilos) Recubridora (bordes)</p>		<p>Cuidados: Lavar a mano No usar secadora No retorcer Plancha tibia</p>	

FICHA DE PATRONAJE			
COD: H-CSP1	Prenda: Camiseta Jonathan	Colección: Hombre	Tallas: S-M-L
<p>Cinco piezas. Delantero, posterior y cuello se sacará uno por talla. mangas se sacará cuatro por talla. La franja se sacará en color alterno dos por talla. Patronaje en talla de prototipo (S) presentado a continuación a escala de 1:6, un cm equivale a 6 cm en la realidad.</p>			
<p>Camiseta Jonathan Delantero 1XT Talla S</p>		<p>Camiseta Jonathan Posterior 1XT Talla S</p>	
<p>Camiseta Jonathan Tira de Hombro y Brazo 2XT Talla S</p>		<p>Camiseta Jonathan Cuello 1XT Talla S</p>	
<p>Camiseta Jonathan Manga 4XT Talla S</p>			
<p>Simbología</p> <p> Hilo de tela Piquete Costura Sesgo </p>			

FICHA DE TALLAS Y ESCALADO					
COD: H-CSP1	Prenda: Camiseta Jonathan	Colección: Hombre	Tallas: S-M-L		
<p>Camiseta Jonathan Delantero 1XT</p> <p>Camiseta Jonathan Posterior 1XT</p> <p>Camiseta Jonathan Tira de Hombro y Brazo 2XT</p> <p>Camiseta Jonathan Manga 4XT</p> <p>Camiseta Jonathan Cuello 1XT</p>					
MEDIDA	S ■	M ■	L ■	Diferencia	
Talle	43	44	45	1	
Largo Total	67	69	71	2	
Contorno de Cintura	92	96	100	4	
Contorno de Cadera	96	100	104	4	
Contorno de Pecho	96	100	104	4	
Hombro a Hombro	38	40	42	2	
Largo de Manga	60	61	62	1	
Contorno de Puño	20	21.5	23	1.5	
Escote Horizontal	16	17	18	1	
Escote Vertical Delantero	8	9	10	1	
Escote Vertical Posterior	2	2	2	0	
ESCALA 1cm = 7.3cm			Medidas con encogimiento		

FICHA DE CORTE			
COD: H-CSP1	Prenda: Camiseta Jonathan	Colección: Hombre	Tallas: S-M-L
			<p>■ Talla S ■ Talla M ■ Talla L</p>
Lycra Algodón		Lycra Algodón Color Alterno	
Ancho: 1.50 m		Ancho: 1.50 m	
Espacio ocupado: 2.88 m		Espacio ocupado: 0.50 m	
Tallas: S-M-L		Tallas: S-M-L	
Escala 1cm = 14.4 cm		Escala 1cm = 14.4 cm	

FICHA DE COSTOS CAMISETA JONATHAN

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo mano de obra directa mensual	\$	318,00
Índices de producción		
Operarios		2
Semanas de producción al mes		4
Días / semana		5
Min / Día		480
Eficiencia esperada		70%
Minutos estándar producidos mensual	\$	13440,00
Costo minuto mano de obra directa	\$	0,0237

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		
Sueldo personal administrativo	\$	\$ 318
TOTAL	\$	918,00
Costo minuto mano de obra indirecta	\$	0,07

CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		
Luz	\$	100,00
Agua	\$	50,00
Teléfono	\$	50,00
Internet	\$	40,00
Varios	\$	400,00
Maquinaria	\$	168,15
TOTAL	\$	808,15
COSTO MINUTO	\$	0,06

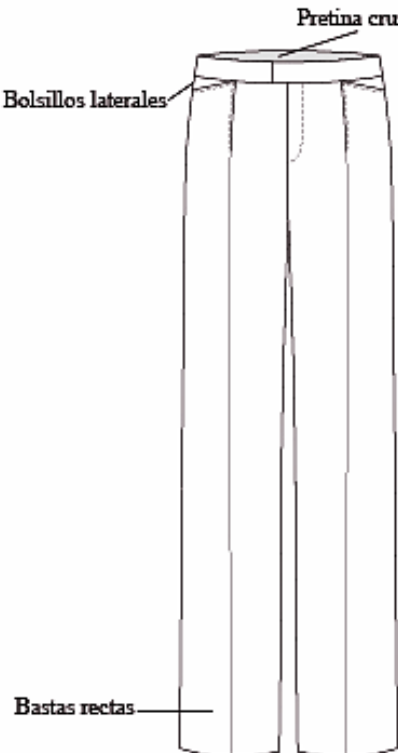
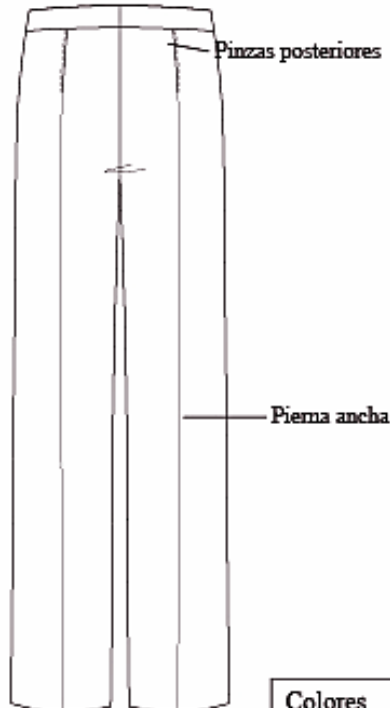
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	\$	1,14
Corte	\$	30,00
TOTAL	\$	31,14
COSTO MINUTO	\$	0,0023

INSUMOS CAMISETA JONATHAN				
INSUMOS	Cant.	Unidad	Val. Unit.	Consumo
Hilo	40,00	METROS	0,000	0,0144
Lycra algodón	1,20	METROS	6,940	8,3280
Jersey	0,50	METROS	1,390	0,6950
Etiqueta talla	1,00	ETIQUETAS	0,02	0,0200
Etiqueta cuidados	1,00	ETIQUETAS	0,07	0,0700
TOTAL				9,127

	VALOR MIN.	SAM	TOTAL
M.O.D	0,0237	15	0,355
M.O.I.	0,07	15	1,025
COSTOS GENERALES	0,06	15	0,902
PATRONAJE Y CORTE	0,0023	60	0,139
TOTAL			2,420

COSTO UNITARIO	VALOR	
INSUMOS	\$	9,127
M.O.D.	\$	0,355
M.O.I.	\$	1,025
COSTOS GENERALES	\$	0,902
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	11,409

COSTO UNITARIO	\$	11,41
UTILIDAD	\$	3,42
12% IVA	\$	1,369058
TOTAL	\$	16,20

COD: H-CSP2	Prenda: Pantalón Latino	Colección: Hombre	Tallas: 34-36-38-40	
<p>Pantalón de gabardina stretch para latinos. Basta recta, pierna ancha. Bolsillos laterales desde línea de doblado. Pretina de 5 cm de ancho cruzada. Pinzas posteriores de 7 cm de profundidad. Cierre de nylon, gancho interno. Confeccionado solo en color negro.</p>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Bolsillos laterales</p> <p>Pretina cruzada</p> <p>Bastas rectas</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Pinzas posteriores</p> <p>Pierna ancha</p> </div> </div> <div style="margin-top: 20px; text-align: right;"> <p>Colores</p> <div style="background-color: black; width: 40px; height: 40px; display: inline-block;"></div> </div>				
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P. U. (\$)	PROVEEDOR
46>/599	GABARDINA STRETCH	1.50 metros	10.67	DISTRITEX
1215	FORRO	0.50 metros	1.80	CORTYVIS
TL-56	FUSIONABLE DELGADO	0.10 metros	1.20	SINTOFIL
HPOL-120	HILO	4 conos	1.82	FUSFUS
CNP-15	CIERRE DE NYLON	1 unidad	0.35	LCC CIERRES
GPH/525	GANCHO	2 unidades	0.05	PUEBLA
<p>Confección:</p> <p>Overlock (3 hilos)</p> <p>Overlock (5 hilos)</p> <p>Recta</p>		<p>Cuidados:</p> <p>Lavar a mano</p> <p>No usar secadora</p> <p>No retorcer</p> <p>Plancha tibia</p>		

FICHA DE PATRONAJE			
COD: H-CSP2	Prenda: Pantalón Latino	Colección: Hombre	Tallas: 34-36-38-40
<p>Ocho piezas. Delantero, posterior y bolsillos se sacara dos por talla. Aleta y aletillón uno por talla. Pretina se saca cuatro por talla. El forro de los bolsillos delanteros se saca en tela de forro, dos por talla. Patronaje en talla de prototipo (36) presentado a continuación a escala de 1:6, un cm equivale a 6 cm en la realidad.</p>			
<p>Simbología</p> <p> </p>			

FICHA DE TALLAS Y ESCALADO						
COD: H-CSP2	Prenda: Pantalón Latino	Colección: Hombre	Tallas: 34-36-38-40			
<p>The technical drawing includes the following components:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pantalón Latino Jonathan Delantero 2XT: Front view of the trousers. Pantalón Latino Jonathan Posterior 2XT: Back view of the trousers. Pantalón Latino Jonathan Funda de bolsillo delantero 2XT: Detail of the front pocket. Pantalón Latino Jonathan Vista y Falso de bolsillo delantero 2XT: Details of the front pocket and fly. Pantalón Latino Jonathan Aleta y Alocillón 1XT: Detail of the waistband and belt loops. Pantalón Latino Jonathan Pretina 4XT: Detail of the waistband. 						
MEDIDA	34	36	38	40	Diferencia	
Tiro	22.5	23	23.5	24	0.5	
Largo Total	96	98	99	100	2	
Contorno de Cintura	68	72	76	80	4	
Contorno de Cadera	84	88	92	96	4	
Alto de Rodilla	54.5	55	55.5	56	0.5	
Contorno de Basta	46	48	50	52	2	
Alto de Cadera	12.5	13	13.5	14	0.5	
Ancho de Pretina	5	5	5	5	0	
Ancho de Bolsillo	13	13.5	14	14.5	0.5	
ESCALA 1cm = 7.3cm						

FICHA DE CORTE			
COD: H-CSP2	Prenda: Pantalón Latino	Colección: Hombre	Tallas: 34-36-38-40
Gabardina Stretch		Tela de Forro	
Ancho: 1.50 m		Ancho: 1.50 m	
Espacio ocupado: 4.30 m		Espacio ocupado: 0.44 m	
Tallas: 34-36-38-40		Tallas: 34-36-38-40	
Escala 1cm = 16.2 cm		Escala 1cm = 16.2 cm	

FICHA DE COSTOS PANTALON LATINO JONATHAN

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo mano de obra directa mensual	\$	318,00
Índices de producción		
Operarios		2
Semanas de producción al mes		4
Días / semana		5
Min / Día		480
Eficiencia esperada		70%
Minutos estándar producidos mensual	\$	13440,00
Costo minuto mano de obra directa	\$	0,0237

CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		
Sueldo personal administrativo	\$	\$ 318
TOTAL	\$	918,00
Costo minuto mano de obra indirecta	\$	0,07

CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		
Luz	\$	100,00
Agua	\$	50,00
Teléfono	\$	50,00
Internet	\$	40,00
Varios	\$	400,00
Maquinaria	\$	168,15
TOTAL	\$	808,15
COSTO MINUTO	\$	0,06

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	\$	1,14
Corte	\$	30,00
TOTAL	\$	31,14
COSTO MINUTO	\$	0,0023

INSUMOS PANTALON LATINO JONATHAN				
INSUMOS	Cant.	Unidad	Val. Unit.	Consumo
Hilo	50,00	METROS	0,000	0,0180
Gabardina stretch	1,50	METROS	10,670	16,0050
Forro bolsillos	0,50	METROS	1,800	0,9000
Entretela	0,10	METROS	1,200	0,1200
Ganchos	2,00	UNIDADES	0,050	0,1000
Cierre nylon	1,00	UNIDADES	0,350	0,3500
Etiqueta talla	1,00	ETIQUETAS	0,02	0,0200
Etiqueta cuidados	1,00	ETIQUETAS	0,07	0,0700
TOTAL				17,583
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,0237	15	0,355	
M.O.I.	0,07	15	1,025	
COSTOS GENERALES	0,06	15	0,902	
PATRONAJE Y CORTE	0,0023	60	0,139	
TOTAL			2,420	

COSTO UNITARIO	VALOR	
INSUMOS	\$	17,583
M.O.D.	\$	0,355
M.O.I.	\$	1,025
COSTOS GENERALES	\$	0,902
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	19,864

COSTO UNITARIO	\$	19,86
UTILIDAD	\$	5,96
12% IVA	\$	2,38373
TOTAL	\$	28,21

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La investigación de este proyecto describe al Baile Deportivo como una disciplina olímpica nueva en el país, pero con una historia mundial de varios años. A nivel local practican cerca de 200 deportistas repartidos en cuatro academias, regidas por la Federación Ecuatoriana de Baile Deportivo, el Ministerio del Deporte y el Comité Olímpico Ecuatoriano. El promedio semanal de horas de entrenamiento de un deportista de alto rendimiento es entre cuarenta y cuarenta y cinco.

La vestimenta de entrenamiento y competición ha recibido influencias del traje de distintos espectáculos como el musical, el ballet, el cine o el teatro. Dependiendo de la modalidad busca transmitir una estética elegante, sensual y coqueta, diferenciando a los miembros de la pareja (hombre y mujer) a través de la ropa. Tiene características de diseño y confección concretas que corresponden a los requerimientos físicos y estilísticos del deporte.

No existe en el país una empresa de moda que se dedique a la investigación, diseño y producción de ropa de entrenamiento para baile deportivo. Este deporte es nuevo y poco conocido en el medio local, pero existe un mercado potencial en crecimiento al que se debe satisfacer. Las marcas especializadas en ropa para baile deportivo son todas extranjeras y venden sus productos por internet a costos muy altos. Una propuesta de

diseño nacional, con insumos y confección de calidad y a costos accesibles sería bien recibida.

Es el trabajo de un diseñador profesional, con conocimientos técnicos de patronaje y confección, y estilísticos de moda, el realizar un estudio de los gustos y necesidades de este mercado, así como de los textiles, insumos y modelos apropiados para practicar baile deportivo, que le permitan posteriormente diseñar colecciones con prendas funcionales, cómodas y estéticas que satisfagan los requerimientos de los deportistas, en las tallas adecuadas, colores y texturas atractivas, y costos acorde con el estado económico del mercado.

El estudio de las características y necesidades de los bailarines permite describirlos y dividirlos en varios grupos dependiendo de su actitud respecto al deporte, edad, estilo, personalidad y conocimiento técnico, por lo que se propone una variedad de prendas, funcionales y modernas con la posibilidad de combinarlas en varios atuendos.

El diseño de colecciones de ropa para entrenamiento de baile deportivo es factible y requerido a nivel local y regional, pues existe el mercado, insumos y condiciones adecuadas para su desarrollo y éxito. Se requiere de análisis técnicos y estilísticos especializados de un diseñador de modas profesional para su correcta ejecución y comercialización. Los beneficios de crear ropa para baile deportivo a nivel nacional son mutuos para el mundo deportivo y la industria de la moda, una posible fuente de empleo, una promoción del baile deportivo y un crecimiento nacional.

Recomendaciones

Es recomendable la realización de un estudio más profundo del mercado que significa el baile deportivo, no solo de las características y requerimientos, sino un estudio antropomórfico que permita determinar el rango de tallas aplicable y las medidas apropiadas para cada talla, pues el cuerpo de un bailarín tiene formas distintas al de una persona normal y las medidas del cuerpo, aunque más proporcionadas, también son más variables.

Se recomienda respaldar una propuesta de diseño de ropa de entrenamiento con el conocimiento técnico y especializado de un diseñador de modas profesional, capaz de visualizar las prendas en ilustraciones, supervisar el tallaje, patronaje y confección de las mismas, y de realizar un costeo realista en referencia al cliente.

Esto podría complementarse con la asociación con una marca o empresa de ropa deportiva, o la creación de la misma, analizando a futuro las posibilidades de financiamiento, la existencia de un mercado sostenible, de proveedores y de operarios calificados.

Pasando a las dificultades que se presentaron durante la investigación preliminar de los antecedentes del proyecto, es recomendable la adquisición de mejor bibliografía relacionada tanto al traje de espectáculo, su historia y su descripción, así como al baile deportivo y su vestimenta, bibliografía existente en países como Estados Unidos e Inglaterra, pero casi imposible de encontrar en el país o de adquirir por internet.

BIBLIOGRAFÍA

- About CGD.* (n.d.). Retrieved from Costume Designers Guild: <http://costumedesignersguild.com/about-cdg/overview-history/>
- About DanceSport.* (2008). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/About>
- adidas Women (Fotos).* (2013). Retrieved from Facebook: https://www.facebook.com/adidaswomen/photos_albums
- Aleenah. (n.d.). *Bellydance Unveiled: A Brief History.* Retrieved from Aleenah Bellydance: <http://www.aleenah.com/history.html>
- Article Cothurnus - Daremberg et Saglio (1877).* (n.d.). Retrieved from Le théâtre antique: http://www.mediterranees.net/civilisation/spectacles/theatre_grec/cothurnus.html
- Ballroom & Latin Dance Wear for Men.* (2013). Retrieved from DanceShopper.com: <http://www.danceshopper.com/mens-dance-outfits>
- Ballroom & Latin Dance Wear for Women.* (2013). Retrieved from DanceShopper.com: <http://www.danceshopper.com/womens-dance-clothes>
- Ballroom.* (2008). Retrieved from dancesportinfo.net: <http://www.dancesportinfo.net/Ballroom.aspx>
- Beaulieu, M. (1971). *El Vestido Antiguo y Medieval.* Barcelona, España: oikos-tauí S.A. Ediciones.
- Buss, K. (1922). *Decoration, Costume, And Symbolic Design In Chinese Theater.* Retrieved from <http://www.theatrehistory.com/asian/chinese002.html>
- Caruba, A. (2008). *The Roaring Twenties & the Roaring Nineties.* Retrieved from Family Security Matters: http://familysecuritymatters.org/publications/id.2078/pub_detail.asp
- Clancy, D. (n.d.). *A Brief History Of Costume In The Theatre.* Retrieved from <http://www.clancy.uk.com/cdw/cdwhist6.html>
- Dance & Education.* (n.d.). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): http://www.worlddancesport.org/About/All/Dance_&_Education
- Dance Styles.* (n.d.). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/About/Dance%20Styles>

- DanceSport For All!* (n.d.). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/About/All>
- Dress Code. (2007). *DanceSport Today*.
- DSI Designer Dresses- Ballroom*. (2013). Retrieved from DSI London: http://www.dsi-london.com/site/?action=list&cat_id=2&type=20&sub_id=5
- DSI Designer Dresses- Latin*. (2013). Retrieved from DSI London: http://www.dsi-london.com/site/?action=list&cat_id=2&type=20&sub_id=6
- Espinoza de los Monteros, M. (2011). *El Baile Deportivo. Video documental*. Ecuador: dBu Producciones. Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=x7F-Lt-M36A>
- Essential Fabric Collection*. (2013). Retrieved from Chrisanne: http://www.chrisanne.com/Product_Category.aspx?cat=Fabrics&category=Essentials
- Fall 2013 Trend Report*. (2013). Retrieved from Style.com: http://www.style.com/trendshopping/trendreport/040413_Trend_Report/
- Fashion Trends Autumn/Winter 2013/14*. (2013). Retrieved from Vogue UK: <http://www.vogue.co.uk/fashion/trends>
- Fit Through Dance*. (2008). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): http://www.worlddancesport.org/About/All/Fit_Through_Dance
- Forever Young*. (2008). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): http://www.worlddancesport.org/About/Dance%20Styles/Forever_Young
- Fuller, J. (2012). Foxtrot History. *Programa WDSF World DanceSport Championship Standard 2012 Melbourne*, 20.
- Fuller, J. (2012). Waltz History. *Programa WDSF World DanceSport Championship Standard 2012 Melbourne*, 18.
- Grease (1978) Photo Gallery*. (n.d.). Retrieved from Internet Movie Database (imdb): http://www.imdb.com/title/tt0077631/mediaindex?ref_=tt_pv_mi_sm
- Guide to WDSF Statutes and Regulations*. (2012). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/Rule/WDSF>

Gutman, L. (2012). *Habitar el traje. Una reflexión sobre el vestuario teatral*. Retrieved from Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=346&id_articulo=7831

Heikkila, L. (2012). Tango History. *Programa WDSF World DanceSport Championship Standard 2012 Melbourne*, 19.

History. (2012). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF):
<http://www.worlddancesport.org/WDSF/History>

Howard, G. (2002). *The Technique of Ballroom Dancing* (4ta ed.). Brighton, Inglaterra: Chapman Graphics.

Imamoto, B. (2010). *Puttin' on the Glitz: Hollywood's Influence on Fashion*. Retrieved from UCI Libraries, University of California:
<http://www.lib.uci.edu/about/publications/exhibits/2010-fall-exhibit-fashion.html>

Inside Chanel. (2011). Retrieved from <http://inside.chanel.com/en/coco>

Inspired By Tania Kehlet. (2013). Retrieved from Chrisanne:
http://www.chrisanne.com/Product_Category.aspx?cat=Dancewear&category=Inspired+by+Tania+Kehlet&subCategory=none&size=none

Jenkyn Jones, S. (2005). *Diseño de Modas*. Barcelona, España: Ediciones Art Blume.

Kellen, R., & Kellen, R. (2012). Quickstep History. *Programa WDSF World DanceSport Championship Standard 2012 Melbourne*, 20.

König, R. (1968). *Sociología de la Moda*. Buenos Aires, México: Ediciones Carlos Lohlé.

La mágica historia del jean. (2010, marzo 05). Retrieved from Contexto:
http://www.contexto.com.ar/nota/69162/La_m%C3%A1gica_historia_del_jean.html

Laird, W. (2003). *The Laird Technique of Latin Dancing* (6ta ed.). Brighton, Inglaterra: Chapman Graphics.

Latin & Standard. (2007). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF):
http://www.worlddancesport.org/About/Dance%20Styles/Latin_&_Standard

Latin. (2008). Retrieved from dancesportinfo.net:
<http://www.dancesportinfo.net/Latin.aspx>

- Legrear, D. (n.d.). *The History of Circus Costumes*. Retrieved enero 18, 2013, from eHow.com: http://www.ehow.com/about_6719524_history-circus-costumes.html
- Lowthorpe, R. (2013, marzo 15). *The top 10 trends for autumn/winter 2013*. Retrieved from Elle UK: <http://www.elleuk.com/fashion/trends/top-10-fashion-trends-autumn-winter-2013#image=1>
- McAssey, J., & Buckley, C. (2011). *Estilismo de Moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil S.L.
- Mens Practice Wear*. (2013). Retrieved from Chrisanne: http://www.chrisanne.com/Product_Category.aspx?cat=Menswear+Formal&category=Mens+Practice+Wear&subCategory=none&size=none
- Muñoz, F. (2010, junio 6). *La Apariencia Externa Del Actor: El Vestuario*. Retrieved from Artes Escénicas: <http://arteescenicas.wordpress.com/2010/06/06/la-apariencia-externa-del-actor-el-vestuario/>
- Nike Training Club (Fotos)*. (2013). Retrieved from Facebook: https://www.facebook.com/NikeTrainingClub/photos_stream
- On Movie Costume Design and Historical Accuracy*. (n.d.). Retrieved from The Costumer's Guide To Movie Costumes: <http://www.costumersguide.com/design.shtml>
- Organisation*. (2012). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/WDSF/Organisation>
- Part of the Olympic Movement*. (n.d.). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): http://www.worlddancesport.org/About/Olympic/Part_of_the_Olympic_Movement
- Pelayo, R. G. (1964). *Pequeño Larousse Ilustrado*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Larousse Argentina.
- Photo Galleries*. (2012-2013). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/Media/Gallery#nameFilter=&formAction=&page=1&pageSize=12&kind=Image,Video&order=DateCreated>
- Practice Men Catalogue*. (2013). Retrieved from RSAteliere: <http://www.rsatelier.it/Prodotti.aspx?idcat=43>
- Practice Women Catalogue*. (2013). Retrieved from RSAteliere: <http://www.rsatelier.it/Prodotti.aspx?idcat=4>

- Qué es la Danza Tradicional Japonesa.* (n.d.). Retrieved from Grupo Shirayuri Kai: <http://shirayurikai.wordpress.com/que-es-la-danza-tradicional-japonesa/>
- Relloso, M. (2010). *Bunraku, el Teatro Japonés de Marionetas.* Retrieved from Sobre Japón: <http://sobre-japon.com/2010/09/02/bunraku-el-teatro-japones-de-marionetas/>
- Rivière, M. (1977). *La Moda, ¿Comunicación o Incomunicación?* Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil, S.L.
- Rockettes.* (2012). Retrieved from <http://www.rockettes.com/dance.html>
- Salvat, J. (1973). *Enciclopedia De La Mujer Y El Hogar.* Pamplona, España.: Salvat, S.A de Ediciones.
- Saviola, S., & Salvo , T. (2007). *La Gestión de las Empresas de Moda.* Barcelona: Editorial Gustavo Gil.
- Schreier, S. (1998). *Hollywood Dressed and Undressed: A Century of Cinema Style.* Ediciones Rizzoli.
- Sibley, B. (2002). *Como Se Hizo El Señor De Los Anillos.* Barcelona, España: Ediciones Minotauro, S.A.
- Statutes.* (2012). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/Rule/WDSF/Regulations>
- Sucker Punch (2011) Photo Gallery.* (n.d.). Retrieved from Internet Movie Database (imdb): http://www.imdb.com/title/tt0978764/mediaindex?ref_=tt_pv_mi_sm
- Sucker Punch Official Page.* (2011). Retrieved from Facebook: <https://www.facebook.com/SuckerPunch>
- Take The Lead (2006) Photo Gallery.* (n.d.). Retrieved from Internet Movie Database (imdb): http://www.imdb.com/title/tt0446046/mediaindex?ref_=tt_pv_mi_sm
- Team, W. C. (2012-2013). *The WDSF Academy (Videos).* Retrieved from YouTube.com: <http://www.youtube.com/user/TheWDSFACademy/videos>
- The Early History and Development of Opera.* (n.d.). Retrieved enero 13, 2013, from Victoria and Albert Museum: <http://www.vam.ac.uk/content/articles/t/early-opera/>
- The Federation.* (2012). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/WDSF>

The History Of Ballet Clothes. (n.d.). Retrieved from DanceDirect.com:
<http://www.dancedirect.com/uk/Press/Article/1212/>

The History of Ballroom Dancing (Fotos). (n.d.). Retrieved from Facebook :
https://www.facebook.com/pages/The-History-of-Ballroom-Dancing/10150099310090057?sk=photos_albums

The Pre-Fall Guide. (2013). Retrieved from Style.com:
http://www.style.com/trendsshopping/trendreport/012113_Pre_Fall_Trends/

The Presidium. (2006). *DanceSport Today.*

The Secret Life Of Costumes. (n.d.). Retrieved from Canada's National Arts Center:
<http://www.artsalive.ca/collections/costumes/dress.php?lang=en>

Trimmings Collection. (2013). Retrieved from Chrisanne:
http://www.chrisanne.com/Product_Category.aspx?cat=Fabrics&category=Trimmings

Vesa for Chrisanne. (2013). Retrieved from Chrisanne:
http://www.chrisanne.com/Product_Category.aspx?cat=Dancewear&category=Vesa+for+Chrisanne&subCategory=none&size=none

Voise, H. (2011). *Circus History.* Retrieved from
http://haroldvoise.blogspot.com/2011_02_01_archive.html

WDSF Rules. (2007). *DanceSport Today.*

Within World Sports. (n.d.). Retrieved from World DanceSport Federation (WDSF): <http://www.worlddancesport.org/About/Olympic>

Zeledón, I. (2008). *Historia de la Ópera desde sus orígenes hasta los Musicales.* Retrieved from Filomusica:
<http://www.filomusica.com/opera.html>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta

Esta encuesta tiene por objetivo analizar el tipo de ropa de entrenamiento para Baile Deportivo que se usa en el país. Es completamente anónima y se requiere de completa sinceridad por parte del encuestado. Por favor, lee cuidadosamente cada pregunta antes de contestarla. Agradecemos tu participación.

1. Tu edad _____
2. Modalidad que practicas. Marca con una X. Escoge solo una opción.
 - Latinos
 - Standard
 - Latinos y Standard
3. ¿Utilizas diferente vestimenta para entrenar cada modalidad? Marca con una X. Escoge solo una opción.
 - SI
 - NO
4. ¿Es importante para ti que tu ropa de entrenamiento se vea a la moda? Marca con una X. Escoge solo una opción.
 - SI
 - NO
5. ¿En qué te basas para comprar tu ropa de entrenamiento? Marca con una X. Escoge solo una opción.
 - PRECIO BAJO

- DISEÑO
- COMODIDAD
- COLOR

6. ¿Qué estilo te gusta mostrar al entrenar? Marca con una X. Puedes escoger varias opciones.

- Sexy
- Relajado
- Deportivo
- Elegante
- Urbano
- Femenino
- Cómodo
- Funcional

7. ¿Cuántas prendas prefieres utilizar para entrenar? Marca con una X.
Escoge solo una opción.

- Dos (superior e inferior)
- Una (enterizo o vestido)

¿Por qué?

8. De las siguientes prendas inferiores ¿Cuál prefieres utilizar? Marca con una X. Puedes escoger varias opciones.

- FALDA
- PANTALON
- SHORT

¿Por qué?

9. De las siguientes prendas superiores, ¿Cuál prefieres utilizar? Marca con una X. Puedes escoger varias opciones.

- CAMISETA MANGA CORTA
- CAMISETA $\frac{3}{4}$
- CAMISETA DE MANGA LARGA
- TOP SIN MANGAS
- TOP PARA DEPORTE

¿Por qué?

10. ¿Qué tipo de prenda prefieres utilizar? Marca con una X. Escoge solo una opción.

- HOLGADA
- AJUSTADA AL CUERPO
- COMBINAR LAS ANTERIORES

¿Por qué?

11. ¿Qué material prefieres para tu ropa de entrenamiento? Marca con una X. Escoge solo una opción.

- PLANO (No se estira, tela de blusas, gabardinas o jean)
- PUNTO (Como lycras, elásticas, tela para deportes)
- COMBINAR LAS ANTERIORES

¿Por qué?

12. Según tu gusto, ¿cuáles son los colores que más utilizas en tu ropa de entrenamiento?

13. De estos tipos de texturas, ¿cuáles prefieres utilizar en tu ropa de entrenamiento?

Marca con una X. Puedes escoger varias opciones.

- MONOCROMÁTICO (Un solo color)
- MULTICOLOR (Diferentes colores en piezas de la misma prenda)
- FLORAL
- ANIMAL PRINT (Leopardo, cebra, serpiente)
- RANDAS (Encajes)
- TRANSPARENCIAS (Mallas o tules)
- FLECOS (De cordón, lycra, canutillo, etc.)
- LENTEJUELAS (tela completa o como decoración)

14. ¿Conoces alguna marca de ropa para baile deportivo? Si la respuesta es sí, indica su nombre(s) y que te gusta de la(s) misma(s)

15. ¿Has sufrido algún tipo de lesión o accidente causado por la ropa que utilizas, como engancharse, resbalarse o no poder moverse?

- SI
- NO

¿Cómo pasó?

16. ¿Has sufrido algún tipo de reacción alérgica por las prendas que utilizas al entrenar, sea por sudor, colorante de la tela, elásticos, etc.?

- SI
- NO

¿Qué tipo de reacción fue?

17. ¿Dónde compras tu ropa de entrenamiento? Marca con una X. Puedes escoger varias opciones.

- Tiendas departamentales (DePrati, ETAfashion, Zara, etc.)
- Almacén de ropa deportiva (Marathon, Kao, Adidas, Nike, Puma, etc.)
- Tienda de ropa de baile (Le Tutu, Adagio, etc.)
- Otros (Especifica donde)_____

18. ¿Cuánto estas dispuesto a pagar por cada una de estas prendas? Coloca un rango de valor junto a cada opción:

- Blusa, camiseta o top: _____
- Falda de latinos: _____
- Falda de standard: _____
- Vestido de latinos para entrenar: _____
- Vestido de standard para entrenar: _____
- Pantalón: _____
- Short: _____
- Enterizo: _____

19. ¿Qué influye en tu manera de vestir para entrenar?

20. ¿Por qué dejas de usar una prenda para entrenar? Marca con una X, puedes escoger más de una opción.

- Ya no me gusta
- Está dañada (rota, estirada, etc.)
- Está vieja

- ☐ Pasó de moda
- ☐ No es cómoda
- ☐ Provocó alergias o accidentes

Anexo 2. Modelo de entrevista

1. Modalidades que enseña.
2. ¿Considera que la vestimenta debe cambiar según la modalidad practicada?
3. Como entrenador, ¿qué prendas prefiere utilizar para dar una clase?
4. ¿Qué ropa cree que su alumno debe utilizar durante un entrenamiento?
5. ¿Qué tipo de telas considera usted favorece el desempeño del deportista?
6. ¿Qué colores son los más utilizados en un entrenamiento o clase?
7. ¿Qué partes del cuerpo necesita usted ver como entrenador durante un entrenamiento o clase?
8. ¿Cómo cree usted que influye la vestimenta en el rendimiento de un deportista o la imagen de un entrenador?
9. ¿Conoce marcas de ropa de baile deportivo y/o prefiere alguna en especial?