



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS

**“DISEÑO, ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE MARCA DE UNA
COLECCIÓN DE T-SHIRTS PINTADAS A MANO, INSPIRADAS
EN LA CULTURA URBANA REPRESENTADA EN LOS
GRAFFITIS, DIRIGIDAS A JÓVENES DE LA CIUDAD DE QUITO”**

AUTORA: Mideros Hurtado Karen Analía

DIRECTOR: Dis. Irina Blojina

QUITO - ECUADOR

RESPONSABILIDAD

Del contenido de la presente Tesis se responsabiliza la autora:

Karen Analía Mideros Hurtado
CI. 0802193011

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente documento fue desarrollado en su totalidad por la Srta. Karen Mideros Hurtado.

Dis. Irina Cemeonovna Blojina

DIRECTORA DE TESIS

DEDICATORIA

- A Dios, por la luz que guía mis pasos, por ser mi fortaleza en tiempos difíciles ayudándome a sobrellevarlos con tranquilidad, y porque me ha dado la bendición de tener el amor de las personas a las que quiero.
- A mis padres, Nancy y Freddy; a mis hermanas, Tanya y Katiushka, que gracias a al amor, la comprensión y el cariño que me brindaron, me motivaron para culminar este arduo trabajo y llegar a cumplir mis metas.

Karen

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Tecnológica Equinoccial y a los docentes de la Carrera de Diseño de Modas, por impartir sus conocimientos a lo largo de la carrera para impulsar a sus estudiantes a ser mejores cada día.
- A la Dis. Irina Blojina, un agradecimiento muy especial, por haber sido mi directora de tesis, por su valiosa ayuda y por su paciencia.
- A la Sra. Johana Cuenca y a la Sra. Dolores Vargas, quienes laboran en la Universidad Tecnológica Equinoccial, por su gran ayuda en la realización de este proyecto, compartiendo sus conocimientos de manera desinteresada.
- A mis padres y hermanas por su profundo apoyo y paciencia.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
TEMA _____	I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN _____	I
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN _____	I
OBJETIVOS	
OBJETIVO GENERAL _____	I
OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	II
IDEA A DEFENDER _____	II
ASPECTOS METODOLÓGICOS _____	II
CAPÍTULO I: EL ARTE URBANO Y LA T-SHIRT _____	1
1.1. Nacimiento del Arte Urbano _____	2
1.1.1. Perfil del Artista Urbano _____	8
1.1.2. El graffiti estableciendo la moda _____	10
1.1.3. El arte del graffiti por el Mundo _____	14
1.2. Graffitis en el Quito Colonial _____	16
1.2.1. Arte en los barrios de Quito _____	19
1.2.2. Graffiteros de Quito: expresión de juventud rebelde_	20
1.2.3. Graffitis de JNG Crew (Imágenes) _____	24
1.3. Tipos de Graffitis _____	30
1.4. Técnicas para crear graffitis _____	44
1.5. La eterna pregunta, ¿Arte o Vandalismo? _____	50
1.6. Historia de la camiseta _____	52
1.7. La prenda preferida por el Arte Urbano _____	53
1.8. Las camisetas y la Moda _____	54
1.9. Camisetas con Sello Urbano _____	55
CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO _____	62
2.1. Universo _____	62
2.2. Muestra _____	62
2.2.1. Calculo de la muestra _____	63
2.3. Segmentación de Mercado _____	64

2.3.1. Segmentación Geográfica _____	64
2.3.2. Segmentación Demográfica _____	64
2.3.3. Segmentación Psicográfica _____	64
2.4. La Encuesta _____	65
2.4.1. Ventajas de la encuesta _____	65
2.4.2. Desventajas de la encuesta _____	66
2.5. Determinación del universo y muestra a investigar _____	66
2.6. Diseño de la encuesta _____	67
2.7. Resultados arrojados por la encuesta _____	69
2.8. Resultados Generales _____	75

CAPÍTULO III: PROCESO ESTILÍSTICO _____ 76

3.1. Inspiración _____	76
3.1.1. Michael Jackson: su vida, su mundo _____	76
3.1.2. Trayectoria musical de Michael Jackson _____	96
3.1.2.1. Primera etapa _____	96
3.1.2.2. Segunda etapa _____	105
3.1.2.3. Tercera etapa _____	110
3.1.2.4. Cuarta etapa _____	118
3.1.3 Michael Jackson: ícono de la moda _____	122
3.1.3.1. Creadores del look de Michael Jackson _____	125
3.1.3.2. Chaquetas _____	128
3.1.3.3 Camisas _____	129
3.1.3.4. Blazers _____	130
3.1.3.5. Pantalones _____	131
3.1.3.6. Trajes de corbata _____	132
3.1.3.7. Look Completo _____	133
3.1.3.8. Accesorios _____	134
3.1.4. Michael Jackson como inspiración del Arte Urbano_	135
3.2. Desarrollo de Colección _____	138
3.2.1. Filosofía de la Colección _____	138
3.3. Determinación del Target _____	139
3.4. Detalle de tendencias actuales (año 2012) a utilizar _____	139
3.5. ¿Cómo pintar una camiseta con spray? _____	141

3.6. Collage de Inspiración_____	144
3.7. Propuesta de Primera Colección _____	145
Generalidades Primera Colección _____	146
Collage de Colección _____	147
Carta de Telas _____	148
Carta de Colores _____	148
3.8. Propuesta de Segunda Colección _____	241
Generalidades Segunda Colección _____	242
Collage de Colección _____	243
Carta de Telas _____	244
Carta de Colores _____	244
3.9. Propuesta de Tercera Colección _____	255
Generalidades Segunda Colección _____	256
Collage de Colección _____	257
Carta de Telas _____	258
Carta de Colores _____	259
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE MARCA _____	270
4.1. Marca _____	270
4.2. Filosofía de la Marca _____	271
4.3. Misión de la Marca _____	271
4.4. Visión de la Marca _____	271
4.5. Logotipo _____	271
4.6. Slogan _____	272
4.7. Etiquetas _____	272
4.8. Empaque _____	274
4.9. Papelería de oficina _____	275
4.10. Promoción de Producto _____	280
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	283
BIBLIOGRAFIA _____	285
ANEXO FOTOGRAFICO _____	289

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
CAPÍTULO I: EL ARTE URBANA Y LA T-SHIRT	
Imagen 1.1. Taki 183 _____	4
Imagen 1.2. Valla de espinos en el Metro de Nueva York _____	5
Imagen 1.3. Graffiti en el metro de Nueva York _____	5
Imagen 1.4. Graffiti en el metro de Nueva York. Años 70's y 80's _____	6
Imagen 1.5. Atuendo y herramientas del graffitero _____	9
Imagen 1.6. Colección Adidas de Cope2. Camiseta _____	11
Imagen 1.7. Colección Adidas de Cope2. Chompa _____	11
Imagen 1.8. Gorra graffiti No Fear _____	12
Imagen 1.9. Graffitis en zapatos, 2007 _____	12
Imagen 1.10. Bolso Louis Vuitton. 2001 _____	13
Imagen 1.11. Mesitas de noche con decoración de graffitis _____	13
Imagen 1.12. Platos con graffitis _____	13
Imagen 1.13. Ropa para perros estampada con graffitis _____	13
Imagen 1.14. Traje de baño, Graffinis Swimwear, 2010 _____	14
Imagen 1.15. Chanclas para playa Havaianas, Verano 2011 _____	14
Imagen 1.16. Graffiti en el sur de Quito _____	18
Imagen 1.17. Graffiti en el norte de Quito _____	19
Imagen 1.18. JUNTA NARKO GRAFFITI (JNG CREW) _____	22
Imagen 1.19. LATENTE _____	23
Imagen 1.20. CAT.ONE _____	23
Imagen 1.21. BELU _____	23
Imagen 1.22. BONICE / LATENTE / PUAS _____	24
Imagen 1.23. La Argelia (Latente-Bonice-Cat.one-Puas) _____	24
Imagen 1.24. Bellavista (Belu-Cat.one-Latente-Poker) _____	25
Imagen 1.25. Quitumbe _____	25
Imagen 1.26. Calderón _____	26
Imagen 1.27. Panamericana Norte _____	26
Imagen 1.28. La Bota (Sune- Bonice- Poker- Latente- Puas) _____	26
Imagen 1.29. Miraflores _____	27
Imagen 1.30. Solanda _____	27
Imagen 1.31. Occidental (Mural realizado por todos los integrantes) _____	28
Imagen 1.32. Calderón _____	28
Imagen 1.33. Festival Detonarte, Octubre 2011. El Recreo-Quito _____	29
Imagen 1.34. Festival Detonarte, Octubre 2011. El Recreo-Quito _____	29
Imagen 1.35. Tag`s. Nueva York, años 70's _____	31

Imagen 1.36. Estilo Brogway Elegant. Nueva York, años 70`s _____	32
Imagen 1.37. Estilo Brooklyn. Nueva York, años 90`s _____	32
Imagen 1.38. Estilo Bronx. Nueva York, años 80`s _____	32
Imagen 1.39. Letras blancas. Nueva York _____	32
Imagen 1.40. Tag con outline. Nueva York, años 70`s _____	33
Imagen 1.41. Letras pompas. Nueva York, años 70`s _____	33
Imagen 1.42. Throw Ups. Nueva York, año 198 _____	34
Imagen 1.43. Block Letters. Nueva York, años 80`s _____	34
Imagen 1.44. Wild Style. Nueva York, años 90`s _____	36
Imagen 1.45. Wild Style. Barcelona, año 2003 _____	36
Imagen 1.46. Wild Style estático. Madrid, año 2000 _____	36
Imagen 1.47. Wild Style dinámico. Dinamarca, años 90`s _____	36
Imagen 1.48. Semi Wild Style. Nueva York, años 90`s _____	36
Imagen 1.49. Estilo California. Nueva York, años 90`s _____	36
Imagen 1.50. 3D con diseño Wild Style. Nueva York, años 90`s _____	38
Imagen 1.51. Model Paste. Alemania, años 90`s _____	38
Imagen 1.52. Model Paste. Alemania, años 90`s _____	38
Imagen 1.53. Estilo 3D. Inglaterra, año 1999 _____	38
Imagen 1.54. Estilo 3D. Ámsterdam, años 90`s _____	38
Imagen 1.55. Estilo Basura. Barcelona, años 90`s _____	39
Imagen 1.56. Graffiti Orgánico. Madrid, año 2000 _____	40
Imagen 1.57. Personaje y pieza, 1997 _____	40
Imagen 1.58. Personajes. Paris, años 90`s _____	41
Imagen 1.59. Personaje. Alemania, años 90`s _____	41
Imagen 1.60. Iconos, Quito _____	41
Imagen 1.61. Abstracto. Nueva York, año 1980 _____	42
Imagen 1.62. Partes de un graffiti _____	42
Imagen 1.63. Rotuladores Edding _____	46
Imagen 1.64. Rotuladores Pilot _____	46
Imagen 1.65. Rotuladores Posca _____	46
Imagen 1.66. Rotuladores Linterna y Biggie _____	46
Imagen 1.67. Rotulador Ultra Wide y Tinta Inferno _____	46
Imagen 1.68. Aerosoles de distintas marcas _____	48
Imagen 1.69. Aerosoles de marca Montana _____	48
Imagen 1.70. Técnica Stencil, Camiseta pintada a mano con spray _____	50
Imagen 1.71. Graffiti en el pavimento, polvo de tiza _____	50
Imagen 1.72. Software "Graffiti Creator" _____	50
Imagen 1.73. Camisetas Buff Monster _____	56
Imagen 1.74. Diseño ganador en Styletax y camisetas real _____	56
Imagen 1.75. Diseños ganadores en Threadless _____	57

Imagen 1.76. Emess realizando plantilla y camiseta pintada _____	58
Imagen 1.77. Camisetas Flying Fortress _____	58
Imagen 1.78. Camisetas Aerosol _____	59
Imagen 1.79. Camisetas Kapo Clothing _____	60
Imagen 1.80. Camisetas Maqueño Republik _____	60
Imagen 1.81. Camisetas Cholo Machine _____	61
Imagen 1.82. Camisetas Szimon _____	61

CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

Imagen 2.1. Resultados pregunta 1 del estudio de mercado _____	69
Imagen 2.2. Resultados pregunta 2 del estudio de mercado _____	70
Imagen 2.3. Resultados pregunta 3 del estudio de mercado _____	71
Imagen 2.4. Resultados pregunta 4 del estudio de mercado _____	72
Imagen 2.5. Resultados pregunta 5 del estudio de mercado _____	73
Imagen 2.6. Resultados pregunta 6 del estudio de mercado _____	73
Imagen 2.7. Resultados pregunta 7 del estudio de mercado _____	74

CAPÍTULO III: PROCESO ESTILÍSTICO

Imagen 3.1. Padres de Michael Jackson _____	77
Imagen 3.2. Michael y sus hermanos _____	77
Imagen 3.3. The Jackson Five _____	81
Imagen 3.4. Michael Jackson y Diana Ross _____	82
Imagen 3.5. Personaje del Espantapájaros en la película El Mago _____	84
Imagen 3.6. Primer "Moonwalk" _____	87
Imagen 3.7. Portada del disco "We are the world" _____	89
Imagen 3.8. Lisa Marie Presley, Primera esposa de Michael Jackson _____	92
Imagen 3.9. Debbie Rowe, segunda esposa de Michael Jackson _____	92
Imagen 3.10. Prince, Paris y Blanket. Los hijos de Michael Jackson _____	93
Imagen 3.11. Representación de los cambios físicos de Michael Jackson _____	95
Imagen 3.12. Portada del disco "Diana Ross presenta The Jackson 5" _____	96
Imagen 3.13. Portada del disco "ABC" _____	97
Imagen 3.14. Portada del disco "Third Album" _____	97
Imagen 3.15. Portada del disco "Christmas Album" _____	98
Imagen 3.16. Portada del disco "Maybe Tomorrow" _____	99
Imagen 3.17. Portada del disco "Goin' Back To Indiana" _____	99
Imagen 3.18. Portada del disco "Lookin' Through The Windows" _____	100
Imagen 3.19. Portada del disco "Skywriter" _____	101
Imagen 3.20. Portada del disco "Get It Together" _____	102

Imagen 3.21. Portada del disco “Dancing Machine” _____	103
Imagen 3.22. Portada del disco “Moving Violation” _____	104
Imagen 3.23. Portada del disco “Joyful Jukebox Musicr” _____	104
Imagen 3.24. Portada del disco “The Jacksons” _____	106
Imagen 3.25. Portada del disco “Goin’Places” _____	107
Imagen 3.26. Portada del disco “Destiny” _____	107
Imagen 3.27. Portada del disco “Triumph” _____	108
Imagen 3.28. Portada del disco “The Jacksons Live” _____	109
Imagen 3.29. Portada del disco “Victory” _____	109
Imagen 3.30. Portada del disco “Got To Be There” _____	111
Imagen 3.31. Portada del disco “Ben” _____	111
Imagen 3.32. Portada del disco “Music And Me” _____	112
Imagen 3.33. Portada del disco “Forever Michael” _____	112
Imagen 3.34. Portada del disco “Off The Wall” _____	113
Imagen 3.35. Portada del disco “Thriller” _____	113
Imagen 3.36. Portada del disco “Bad” _____	114
Imagen 3.37. Portada del disco “Dangerous” _____	115
Imagen 3.38. Portada del disco “HIStory” _____	115
Imagen 3.39. Portada del disco “Blood On The Dance Floor” _____	116
Imagen 3.40. Portada del disco “Invincible” _____	117
Imagen 3.41. Portada del disco “On The Line” _____	118
Imagen 3.42. Portada del disco “The Number Ones” _____	118
Imagen 3.43. Portada del disco “The Ultimate Collection” _____	119
Imagen 3.44. Portada del disco “Thriller 25 th Anniversary” _____	120
Imagen 3.45. Portada del disco “King Of Pop” _____	120
Imagen 3.46. Portada del disco “This Is It” _____	121
Imagen 3.47. Portada del disco “Michael” _____	121
Imagen 3.48. Portada del disco “Immortal” _____	122
Imagen 3.49. Michael Bush y Dennis Tompkins, Diseñadores de Jackson _____	126
Imagen 3.50. Michael Bush ayudando a Michael con su vestuario _____	126
Imagen 3.51. Trajes que se preparaba para la fallida gira “This Is It” _____	127
Imagen 3.52. Chaquetas utilizadas por Michael Jackson _____	128
Imagen 3.53. Camisas utilizadas por Michael Jackson _____	129
Imagen 3.54. Blazers utilizadas por Michael Jackson _____	130
Imagen 3.55. Pantalones utilizadas por Michael Jackson _____	131
Imagen 3.56. Trajes diseñados exclusivamente para la corte _____	132
Imagen 3.57. Algunos looks que uso en videos, premios y conciertos _____	133
Imagen 3.58. Gorro con brillantes y sombreros de alas anchas _____	134
Imagen 3.59. Mocasines con calcetines brillantes, zapatos anti gravedad _____	134
Imagen 3.60. Guantes con brillantes y gafas de aviador _____	135

Imagen 3.61. Stencil, cartel y graffitis de Michael Jackson _____	136
Imagen 3.62. Murales de Michael Jackson _____	137
Imagen 3.63. Como pintar camisetas con Stencil _____	143
Propuesta de Primera Colección _____	145
Propuesta de Segunda Colección _____	241
Propuesta de Tercera Colección _____	255

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE MARCA

Imagen 4.1. Logotipo de marca _____	271
Imagen 4.2. Etiquetas de marca, técnica y talla _____	273
Imagen 4.3. Etiquetas de cartón o colgante _____	273
Imagen 4.4. Caja, con tapa/sin tapa _____	274
Imagen 4.5. Tarjeta de presentación _____	275
Imagen 4.6. Papel carta u Hoja membretada _____	276
Imagen 4.7. Sobre membretado _____	277
Imagen 4.8. Factura _____	278
Imagen 4.9. Orden de pedido _____	279

TEMA:

Diseño, elaboración y desarrollo de marca de una colección de T-shirts pintadas a mano, inspiradas en la cultura urbana representada en los graffitis, dirigidas a jóvenes de la ciudad de Quito.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La sociedad moderna es principalmente urbana, uno de los fenómenos sociales y modernos son la formación de culturas urbanas integradas por jóvenes. Estas nuevas culturas adoptan ideologías, posturas, denuncias sociales y simbologías que van desde el sus nombres, su vestimenta, hasta sus prácticas de comunicación y estilos musicales. Dentro de estas manifestaciones de comunicación están los graffitis, arte que se plasman en las paredes públicas y privadas, esto ha conllevado al rechazo de la sociedad, acusándolos de desadaptados e irrespetuosos sin entender el mensaje ni su postura ante los problemas sociales ni valorando su arte, el fin del tema propuesto es utilizar estas expresiones culturales como tema de inspiración y plasmarlas sobre t-shirts, de manera que estas ideas y mensajes sean apreciados y aceptados por la sociedad quiteña.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

El diseño y elaboración de una colección de prendas inspiradas en el contexto de una ciudad moderna, es una importante reacción ante los elementos que indican en el mundo de la creación y diseño de prendas de moda. La aparición de una nueva marca que empuje la comercialización de este producto es un requerimiento indispensable en la venta de producto moda en la actualidad.

OBJETIVOS:**OBJETIVO GENERAL:**

- Crear una marca de camisetas urbanas, pintadas a mano con spray plasmando diseños de graffitis urbanos, dirigidas para jóvenes de la ciudad de Quito.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer que es el graffiti, su historia, sus influencias, sus técnicas, su filosofía. E investigar la influencia del Graffiti en la ciudad de Quito, su ideología y lo que esta cultura desea transmitir en sus trabajos.
- Investigar cómo nació la camiseta, como ha ido evolucionando desde sus inicios hasta nuestros días y cuáles son las técnicas para aumentar su valor y darle vida a esta prenda.
- Investigar que tan apreciada es esta prenda entre los jóvenes de la ciudad de Quito y cuáles son sus preferencias en cuanto al estilo de dicha prenda.
- Crear una imagen corporativa acorde a los requerimientos de la cultura urbana y de este tipo de prendas.

IDEA A DEFENDER

Uniando la camiseta básica con el arte urbano se podrá obtener verdaderas obras de arte sobre muros en movimiento, mediante las cuales la juventud quiteña podrá expresar y dar a conocer a la sociedad sus sueños, sus miedos, sus sentimientos y sus desacuerdos.

ASPECTOS METODOLÓGICOS:

- **Tipo de estudio:** Descriptivo: Por ser grupos urbanos dentro de una sociedad describiremos sus elementos, características, sus actitudes, sus creencias y su forma de pensar.
- **Método de investigación:** Observación y Deducción: Mediante la participación dentro de grupos urbanos para poder observar directamente su comportamiento, conocer sus ideologías, sus gustos y comprobar situaciones explicadas en el marco teórico.

- **Fuentes de recolección de investigación:** primarias y secundarias: Investigando en libros, revistas, situaciones vividas, experiencias propias experiencias de integrantes de estos grupos y del internet.
- **Técnicas de investigación:** Fuentes primarias- Observación simple o documentada, Encuestas, Entrevistas, Sondeos: Participando dentro de estos grupos urbanos, se podrá dialogar directamente con sus integrantes e intercambiar información.

CAPITULO I

1. EL ARTE URBANO Y LA T-SHIRT

Graffiti, elemento compuesto por la fusión de texto e imagen en su aspecto superficial, y por una idea, un pensamiento, una causa de producción, simbología, y estilos en su aspecto interior. El término graffiti es de procedencia italiana (“graffiare” o garabatear). Una definición sencilla de graffiti es el acto de escribir (nombre) o representar (símbolo que nos identifique o con el que nos identificamos) en una superficie ajena. Pero si lo miramos desde este punto de vista, casi todo el mundo habría hecho un graffiti, por ejemplo las inscripciones en los árboles con una navaja, frases pintadas en las mesas del colegio, frases en retretes públicos. Esto es como dice Jorge Méndez en su trabajo digital “El otro arte de escribir”: “Ese gesto tan humano que deja nuestra huella, un “pedacito” de nosotros mismos tan personal, ese acto tan íntimo y a la vez tan público no deja de ser la exteriorización de un sentimiento”¹

Por otro lado, la camiseta ya lleva un siglo en la historia de la humanidad y se ha convertido en la prenda de vestir por excelencia. Desde sus orígenes como prenda interior hasta la actualidad, quizá lo más reciente son las tiendas de camisetas por internet, estas prendas han servido como vestimenta de innumerables empresas, equipos deportivos, ejércitos. Como soporte publicitario de miles de grupos musicales, ciudades, productos, asociaciones y organizaciones. Las llenaron de color los hippies, saltaron a la fama con el cine, protestaron pidiendo justicia y paz, difundieron cultura, subieron a las pasarelas de moda. Han sido estampadas de todas maneras: a mano, con tintes, con serigrafía, transfers, vinilos, bordados. Han tratado todos los temas: humor, amor, crítica, política, ecología, religión, sexo.

¹ MÉNDEZ, Jorge. “El otro arte de escribir” (en línea). <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/03antecedentes.html>. Citado el 10 de junio del 2011.

1.1. Nacimiento del Arte Urbano

Desde inicios de la historia, la gente ha disfrutado haciendo del graffiti un pasatiempo y un medio de expresión. “Una cosa es cierta, el graffiti es tan antiguo como la invención de los pueblos y ciudades, ya existían ejemplos incluso en las paredes de las cuevas prehistóricas!”². Escribir sobre los muros es un impulso tan antiguo como los indicios de racionalidad del ser humano: Los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indecifrables jeroglíficos ya utilizaban esta superficie como soporte de su escritura y de su arte. Pero quizás el ejemplo más significativo y a la vez el más antiguo sea el de las pinturas rupestres realizadas en las paredes de las cuevas por el hombre primitivo. Las representaciones de animales, de escenas de caza, etc. No tenían otro objetivo que el de satisfacer uno de los más ancestrales instintos del hombre: El de comunicarse.

En las catacumbas donde los cristianos, perseguidos por los romanos, se refugiaban, sus consignas y símbolos tallados en rocas servían como mensajes ocultos para el resto de la comunidad. En la guerra de religiones durante el siglo XVI, cuando los protestantes saqueaban las iglesias, ellos se esforzaban por dejar registros escritos acerca de las recriminaciones que sufrían. Durante el siglo XVIII, la llamada era de los iluminados anunciaron acerca de los horrores de la revolución francesa, con escritos profetizando sobre la rebelión, particularmente los muros de iglesias y cementerios comenzaron a acoger inscripciones subidas de tono que revelaban la emergencia de una libertad sub-cultural. Finalmente el graffiti fue un fenómeno de la clase trabajadora adquirida con valor y tomada por los Surrealistas. Emergió desde el anonimato y tomo su centro de estación en los salones en 1920, Lo que había sido

² PEREIRA, Sandrine, “Graffiti”, Silverback Books, San Francisco- EEUU, 2005, p. 10

catalogado como unos garabatos populares recibiendo su aprobación en 1933. Durante la Segunda Guerra Mundial los nazis emplearon esto como arma, manchando las paredes con sus propagandas llenas de odio contra los judíos y otros enemigos del Tercer Imperio Alemán. La cultura de la calle se mostró más imaginativa durante los años 1960 y 1970. En un disturbio en Europa por parte de estudiantes y trabajadores. Lemas en las paredes competían unos con otros por su creatividad.

Este viento de revuelta soplaba desde un extremo del mundo al otro. Nunca tan lejos como China, donde la vida de los opositores contra la Revolución Cultural de Mao corría peligro por publicar sus celebraciones con folletos Anti-Mao sobre las paredes. Desde que se prohibió la libertad de expresión en la antigua República Democrática Alemana, comenzaron a aparecer frases solo en el lado oeste del muro de Berlín. Cuando este fue derrumbado en 1989, las inscripciones hicieron que valiera su peso en oro. No por el hecho que tuviera en valor financiero, sino un valor artístico.

Todo esto fue gracias a un augurio por el arte y un anticipo de eventos en décadas que vinieron como una nueva clase de imagen que empezó a adornar los muros de los barrios americanos. La era moderna del graffiti habría llegado en los últimos 30 años. La llegada de la lata de spray revolucionó la escritura y ayudo a crear un tipo de cultura.

A finales de los sesenta los adolescentes en la ciudad de Nueva York empezaron a escribir sus nombres en las paredes de sus barrios, aunque en realidad utilizaban pseudónimos, creándose así una identidad propia en la calle. El graffiti moderno estallo. Entre 1969 y 1971, fue cuando se observó que en medio de todos esos insignificantes garabatos, hubo un graffiti que apareció más y más a menudo en los vagones del metro de Nueva York: “**Taki**

1983”, (seudónimo de un chico Greco-Americano cuyo nombre era Demetrius). El 1971, la seriedad intelectual del New York Time fue la primera que describió “**Taki 1983**” como un graffiti.



Imagen 1.1. Taki 183. Nueva York. Años 70

Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/04historia1.html>

A partir de entonces, el propósito fue dejar una tarjeta comercial, una marca, una huella, una firma sobre muchos vagones del metro como sea posible, y más tarde sobre las paredes de los edificios. ¿Por qué el metro? Simplemente porque toda el área urbana y los millones de pasajeros lo usaban todos los días. El objetivo era que muchas personas lo vieran y lo reconocieran como sea posible. No paso mucho tiempo antes de que la idea tuviera éxito y levantarse en los lugares inaccesibles y muy poco probables. Así mismo como solían producir y elaborar coloridas piezas. El objetivo de los graffiteros fue ir un paso más adelante: Desde las puertas de los vagones del metro hasta bombardear toda la longitud de un tren. Aunque este comportamiento fue denominado como “**Antisocial**” se extendió rápidamente a través de todo Nueva York antes de invadir otras grandes ciudades americanas, y finalmente llegar a Europa 10 años después.



Imagen 1.2. Valla de espinos en el Metro de Nueva York.

Fuente: <http://www.taringa.net/posts/arte/8970845/Breve-historia-del-Graffiti.html>

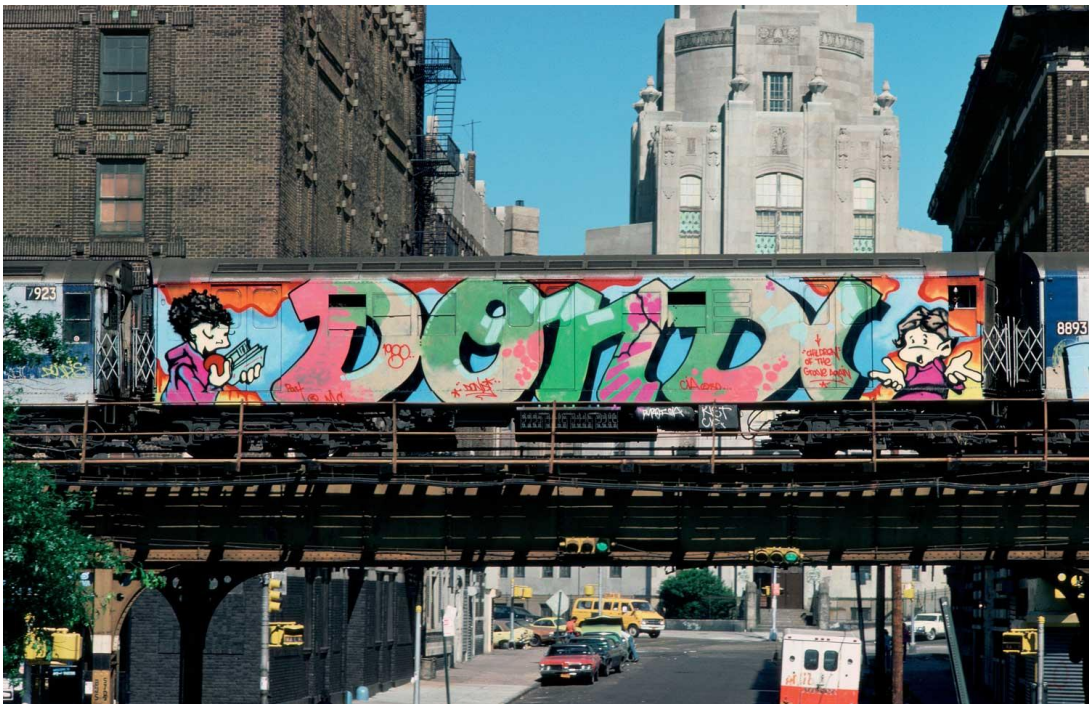


Imagen 1.3. Graffiti en el metro de Nueva York.

Fuente: <http://cuadred.blogspot.com/2012/01/graffiti-madrileno-convivencia-urbana.html>



Imagen 1.4. Graffiti en el metro de Nueva York. Años 70's y 80's.

Fuente: <http://www.visiter-newyork.com/le-graffiti-dans-le-metro-de-new-york-des-annees-70-80>

Desde el principio, el mundo del arte mostro interés en el nuevo movimiento, el primer graffiti exhibido fue puesto en escena en Nueva York en 1973. Si bien no contó con el éxito esperado pero atrajo a toda la muchedumbre llena de curiosidad. “Las semillas de lo que se convertiría en un verdadero fenómeno cultural fueron plantadas”³. En 1978 la audacia de Stefan Eins y Joe Lewis abrieron las puertas del Fashion Moda en el sur del Bronx. La idea fue mostrar que, las aéreas que tradicionalmente estaban asociadas con el arte y mezcladas con lo menos privilegiados artistas, podrían promover el intercambio cultural entre grupos aparentemente opuestos. El Fashion Moda actuó como una plataforma de lanzamiento para muchos artistas graffiteros.

En cuanto a la caligrafía, en principio se utilizaba una bastante legible, luego letras finas y alargadas muy juntas, más tarde letras separadas adornadas con corazones, flechas, espirales, para al final dar como resultado la mezcla de los dos anteriores. Ya a finales de los setenta, el graffiti alcanza sus cotas más altas con

³ Ibid. p. 26

la incorporación de imágenes de la iconografía popular tales como personajes de cómic o dibujos animados, e incluso retratos y autorretratos en forma de caricatura.

Esta época de esplendor no durará eternamente. En los primeros años de los ochenta comienza su encarnizada lucha contra el graffiti. Esto empieza a hacer flojear el graffiti de algún modo, se empiezan a promulgar leyes restringiendo la venta de pintura a los jóvenes, se obliga a los vendedores a guardar la pintura bajo llave y se endurecen las penas contra los graffiteros.

A mitad de esta década de los ochenta nos encontramos ante un periodo que podríamos denominar como una fase de supervivencia. Cuando todo parece ya perdido, aparece el nuevo héroe que rescatará al graffiti de esta oscura fosa. La explosión a mediados de los ochenta del movimiento *Hip-Hop* reaviva la llama de la cultura urbana. El movimiento europeo iniciado a mediados de los ochenta nos trae en principio al graffiti dentro del *paquete Hip-Hop*, es decir, llega junto a otros dos elementos de este movimiento, en principio el *break-dance* y más tarde el *rap*, es aquí donde el arte urbano se va adueñando e instalándose en las calles, apropiándose de las paredes y las canchas de deporte de la ciudad, siguiendo esta costumbre en la actualidad. A esto le sigue la proliferación de los fanzines de graffiti, que pasan de ser de fotocopias en blanco y negro a revistas a todo color e incluso a editarse como publicaciones desde el punto de vista legal, hasta llegar al último gran salto: El graffiti en Internet, donde infinidad de páginas recogen todo tipo de fotos y textos, reportajes, entrevistas a personajes, webs dedicadas al graffiti, páginas de la vieja escuela, y páginas de todo tipo de graffitis. Todo esto y mucho más, expanden y consolidan este arte de la calle, llegando incluso hasta las galerías de arte. Cada vez más espacios cedidos para practicar este acto de manera legal fomentan por un lado el desarrollo e integración para unos y por

otro lado la decepción e inconformismo de otros. Para concluir Jorge Méndez menciona: “Sólo decir que el arte del writing ha pasado, queramos o no, a formar parte de nuestras calles, nuestros barrios, nuestras ciudades. En definitiva, de nuestras vidas, en un mundo en el que el poder de la imagen está a la orden del día”⁴.

1.1.1. Perfil del Artista Urbano

Un torbellino de cambios fue un adelantamiento de toda una generación de jóvenes. Música, baile, canto, arte e incluso el tipo de vestimenta, formaban parte de los códigos del nuevo movimiento. Originariamente desde las clases sociales menos aventajadas, los graffiteros New Yorkinos fueron negros o hispanos, pero ellos también incluían a chicos blancos, su escuela fue la calle y eran por lo general hombres. Según el block de internet Sinalefa nos dice: “Los graffiteros son un grupo heterogéneo unido por una actividad. No se puede decir que todos tienen una característica común”⁵ Pero por supuesto existían estereotipos diferentes, como el de un joven del género masculino cuya carrera educacional tomo lugar lejos de las escuelas de arte. Este es el tipo de vago que constantemente es aludido por los periódicos y los ministros de gobierno y su pereza lo lleva a marcar las paredes con graffitis y a violar la ley. Ellos llevan vaqueros anchos y una camiseta de gran tamaño firmada por ellos mismos o por uno de los de su pandilla o adquirida en una de las tiendas que venden ropa callejera, que a veces eran dirigidas por los graffiteros de los años ochenta. Es inevitable escuchar rap y manejar un lenguaje un tanto florido. Hoy en día esto ya no es una representativa del artista del graffiti, ya que ellos vienen

⁴ MÉNDEZ, Jorge. “El otro arte de escribir” (en línea). <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/03antecedentes.html>. Citado el 10 de junio del 2011.

⁵ “Perfil de un graffitero” (en línea). <http://sinalefa1.wordpress.com/2009/02/01/perfil-de-un-graffitero/>. Citado el 26 de octubre del 2011.

de todos los ambientes y culturas. Algunos nacen dentro de familias adineradas y han recibido una educación formal, y a menudo han continuado en la escuela de artes. Sin embargo, esto es un común denominador, que permite a sus miembros que se reconozcan mutuamente, en este ambiente lleno de rap y funk, y con vestimenta callejera basada en códigos.

Existe el graffitero ocasional que debido a circunstancias particulares decide escribir en la pared y que no se considera a sí mismo como tal. Pero también existe el que tiene la necesidad de expresión y los espacios para hacerlo son muy limitados. Los graffiteros no se consideran vándalos y creen que bien vale la pena correr el riesgo de ser amonestados, mientras puedan seguir saciando su deseo de expresión.



Imagen 1.5. Atuendo y herramientas del graffitero
Fuente: <http://sinalefa1.wordpress.com/%C2%BFque-es-el-graffiti/atuendo-y-herramientas-del-graffitero/>

1.1.2. El graffiti estableciendo la moda

A lo largo del tiempo el graffiti ha invadido el mundo de la moda. Los graffiteros han desarrollado diseños y han creado su propio guardarropa, estampando el nombre de su pandilla en camisetas, chaquetas, pantalones, sudaderas y gorras. Esta cultura se formó al mismo tiempo como el de la tendencia de pintar en los vagones de los trenes y muros, las prendas de vestir pasaron a ser un medio muy valioso de atención popular. No paso mucho tiempo antes de que las grandes empresas y casas de moda más importante vieran el enorme potencial en el graffiti. Para algunos, la incursión del graffiti en el mundo de la moda no era del todo una cuestión de alegría. Hubo quienes vieron esta publicidad como pura y simple. Ellos querían ser vistos y reconocidos por la asociación y no solo por los diseñadores. Para otros este tipo de colaboración fue una evidente traición del espíritu original del graffiti como una actividad fundamentalmente ilegal. Las prendas de vestir pueden ser comparadas con las actividades ordinarias de los artistas y diseñadores. “Las casas de moda habían perdido terreno a través de conceptos anticuados que habían estado promoviendo desde la década de los 80’s, les vino como un regalo del cielo”⁶.

⁶ PEREIRA, Sandrine, “Graffiti”, Silverback Books, San Francisco- EEUU, 2005, p. 103



Imagen 1.6. Colección Adidas de Cope2 2008 (Zapatillas deportivas y Camiseta)
Fuente: <http://doggshiphop.com/zapatillas-adidas-x-cope2-x-footlocker/>



Imagen 1.7. Colección Adidas de Cope2 2008 (Chompa)
Fuente: <http://doggshiphop.com/zapatillas-adidas-x-cope2-x-footlocker/>



Imagen 1.8. Gorra graffiti No Fear

Fuente: <http://es.lillywhites.com/no-fear-graffiti-cap-junior-391115>

La moda del graffiti ha traspasado los límites de moda ya no solo se lo ve reflejado en camisetas, sudaderas y gorras, sino que también está presente en bolsos, zapatillas de básquet, trajes de baño, zapatos de tacón, muebles para el hogar e incluso en ropa para perros.



Imagen 1.9. Graffitis en zapatos, 2007

Fuente: <http://andarlento.blogspot.com/2007/11/graffitis-en-zapatos-y-zapatillas.html>



Imagen 1.10. Bolso Louis Vuitton. 2001

Fuente: <http://www.bolsos-online-baratos.com/louis-vuitton-graffiti-pochette-handbag-p-1455.html>



Imagen 1.12. Platos con graffitis

Fuente: <http://doggshiphop.com/graffitis-para-comer/>

Imagen 1.11. Mesitas de noche con decoración de graffitis

Fuente: <http://decoracion2.com/decoracion-grafitera/23650/>



Imagen 1.13. Ropa para perros estampada con graffitis.



Imagen 1.14. Traje de baño, Graffinis Swimwear, 2010

Fuente: <http://doggshiphop.com/graffinis-ropa-con-graffitis/>



Imagen 1.15. Chanclas para playa Havaianas, Verano 2011

Fuente: http://tendencias-urbanas.blogspot.com/2011_03_06_archive.html

1.1.3. El arte del graffiti por el Mundo

Por respeto a sus orígenes, cualquier viaje al mundo del graffiti debe comenzar en Norte América, por supuesto, pero no debemos olvidar a los países de Sur América que han seguido los pasos de E.E.U.U. Los E.E.U.U., fue la cuna del graffiti y hoy conserva todas las asociaciones de su fuerte. Cada estilo se encuentra allí, desde el graffiti de la vieja escuela recordando la década de los 70 al **post-graffiti** un término sucintamente que denota los nuevos desarrollos y la ruptura con el viejo estilo. Más al sur, el graffiti encontró terreno fértil en las capitales de Latino América. La influencia de la cultura de los E.E.U.U., y problemas de la pobreza endémica, drogas, crímenes y violencia han actuado como catalizador para el surgimiento en escena del graffiti en los países del sur. Este contexto socio-económico alimento la rabia y la pasión inspirando a los graffiteros de Sur América, cuya obra posee una vitalidad próxima a la que se engendró

en los barrios de la gran manzana, Estos artistas habían encontrado maneras de evitar la falta de dinero, cuyo resultado fue el nacimiento de nuevos estilos.

Uno de los países más activos es Brasil. El trabajo producido por estos artistas se caracteriza por una imagen nativa basada en la pintura tradicional que se relaciona con la cultura de África.

No puede haber duda de que Europa, especialmente Francia, es el segundo campo de batalla más popular de arte de la calle. Francia era un país profundamente fiel a sus tradiciones culturales, antes de la llegada de la marea de las etiquetas (firmas) que pertenecían al movimiento del hip.hop, cuyo arte callejero estaba reclamando los muros. El movimiento parisino, juvenil y urbano de Mayo del 68 es otro antecedente importante que, en el contexto de 1960 y 1970, habla del sujeto intelectual que construyó su identidad y su presencia pública alrededor del proyecto de cambio social que lo autorizaba a hablar en nombre del pueblo y de las masas. Hoy en día siguen manteniendo su terreno en lo alto. Los Países Bajos, España y Alemania también cuentan con graffitis distintivos con la aparición de muchos profesionales con gran originalidad. Desde los primeros años, museos y galerías han organizado exhibiciones y festivales. Gran Bretaña fue el primero en dejarse atrapar por las garras de América, debido a la estrecha afinidad cultural. Europa se ha convertido en la capital mundial de los graffitis en expansión, que ha llevado a la aparición de nuevos artistas del graffiti más allá de los Alpes.

Hay mucho talento latente en Asia y África, aunque hay artistas del graffiti que no gozan de un aura de prestigio como los de E.E.U.U., y Europa. Sin embargo Sudáfrica fue el primer país en el continente Africano en someterse a la

llegada del graffiti en 1984. Al igual que sus homólogos sudafricanos, los graffiteros Africanos trabajaron bajo limitaciones económicas. La falta de dinero hacía difícil la compra de latas de spray, el graffitero tuvo que aprender a trabajar con pinceles e inventar sus propios estilos originales. Crear un graffiti podría, de hecho, resultar mortalmente peligroso. Fuera de la República de Sudáfrica, el movimiento del graffiti se ha mantenido en minoría.

Por otra parte, la puesta en escena del graffiti en Asia es vibrante con nuevos talentos. La profunda influencia de la tendencia Occidental, hizo también que los graffiteros se inspiraran en la caligrafía y tradiciones de las naciones asiáticas.

1.2. Graffitis en el Quito Colonial

En lo que tiene que ver con Ecuador, hasta donde se sabe, los primeros actos de escritura graffitera pertenecen al siglo XVIII. Eugenio Espejo fue también un graffitero que grabó consignas de libertad en las paredes coloniales de la ciudad de Quito y, un poco más tarde, apenas producida la independencia, se dejó ver al escrito ***“último día de despotismo y primero de lo mismo”***, el famoso graffiti que se convertiría en parte de la historia. El blog Ecuador.com dice lo siguiente, refiriéndose a Quito y sus graffitis: “No hay muros blancos en Quito”⁷. Dicho muy popular por las calles de esta ciudad. Esto puede significar dos cosas distintas. La primera es que un muro que aparece en blanco es, en realidad, un lienzo creado para pintar. Tarde o temprano, y más probablemente temprano, ya no estará más en blanco. La otra es más literal y se refiere a que resulta realmente difícil

⁷ “No hay muros blancos en Quito, Ecuador” (en línea). <http://www.ecuador.com/espanol/blog/no-hay-muros-blancos-en-quito-ecuador>. Citado el 27 de octubre del 2011.

encontrar un muro blanco en Quito. El graffiti apareció en Quito en la década de 1990, proliferó en las calles de la capital. El graffiti se convirtió desde entonces en una suerte de moda cultural, lo que ya se intuía sucedió: el graffiti se jugó por la literatura. En un país donde precisamente la apertura a la nueva literatura no es usual y que solamente el uno por ciento de sus jóvenes leen, los graffiteros salieron armados de aerosol y poesía, y convirtieron a la pared en su mejor imprenta y una manera de contar los propios temores, esperanzas e incertidumbres, naufragios y traiciones, ternura y fantasmas, utopías y bastante soledad. En Quito lo importante es el mensaje, no la presentación gráfica. Juan Carlos Morales Mejía dice: “El graffiti es una burla al poder establecido: es el juego subido en el carrusel de la palabra”⁸. Mientras que Alicia Ortega ve al graffiti quiteño: “como una marca que va tatuando la piel de la ciudad”⁹. Los graffitis quiteños se caracterizan más por la literatura que por la representación gráfica, siempre poéticos, siempre elaborados se ha convertido en una forma de discurso y discusión de naturaleza pública, sin embargo no todo lo que está en las paredes puede ser considerado como graffiti.

En el graffiti quiteño se lee la convergencia de dos tradiciones culturales, dos estilos, dos puntos de vista lingüísticos y, en última instancia, dos lenguajes. Una vertiente universitaria “cultura” y otra popular: **“El graffiti bello” y “El graffiti travesti”**.

El graffiti bello lleva un lenguaje poético, son textos elaborados, con un cuidado tratamiento del lenguaje y de su presentación formal; cuentan con el aplauso y el reconocimiento de la sociedad. Son tratados como verdaderos textos literarios. El graffiti bello aparece en el muro, en la pared amplia.

⁸ MORALES MEJÍA, Juan Carlos. “Graffiti: la pared contra la espada” (en línea), <http://ecuadorgraffiti.homestead.com/graffiti01.html>, Citado el 10 de junio del 2011.

⁹ ORTEGA, Alicia, “La ciudad y sus bibliotecas: el graffiti quiteño y la crónica costeña”, Corporación Editora Nacional/Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, 1999, p. 23

El graffiti travesti son las firmas, nombres, saludos, burlas, obscenidades, dichos ingeniosos. Las palabras se confunden, las letras se montan unas sobre otras, están mal escritas y con abundantes faltas ortográficas, todo lo cual nos habla de la procedencia social de sus escritores y del carácter espontaneo e improvisado de sus textos. Estos graffitis se encuentran reducidos a espacios como las paredes de los baños, paredes sucias, rincones, partes bajas de las paredes, donde los textos se confunden con la basura y los desechos.

Estos graffitis se han convertido en una suerte de **“moda cultural”**, ya que cuentan con un amplio reconocimiento entre diferentes sectores de la sociedad.

Hoy en día, cuando el graffiti quiteño ha ganado mucho espacio hay signos que indican que los graffitis, presentes en toda la ciudad, se están expandiendo hacia otras ciudades del Ecuador. Ya sea de su agrado o no, hay que admitir que algunos de los mensajes más elaborados consiguieron su propósito: provocar la reflexión.



Imagen 1.16. Graffiti en el sur de Quito.
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.17. Graffiti en el norte de Quito.
Fuente: CAT.ONE

1.2.1. Arte en los barrios de Quito

El graffiti ecuatoriano en realidad tuvo sus inicios en Guayaquil no en Quito, pero el inicio de una verdadera y propia cultura detrás del graffiti tiene su inicio gracias al empuje de grupos de jóvenes quiteños que querían expresar sus ideas a la sociedad mediante un graffiti. Corre el año 1995 cuando se realizan las primeras tag's (firmas), en barrios como Solanda, Chillogallo, La Magdalena entre otros, comienza la introducción del bubble style (letras gruesas y redondeadas), estilo que se hizo clásico en aquellas épocas.

La llegada de las pandillas hizo que se introdujera la caligrafía gótica y la influencia tanto como chicana y árabe en el graffiti, esto llega a una total decadencia. A fines de los años 90 el norte de Quito se convierte en la sede del graffiti quiteño y ecuatoriano, quedando solo como un recuerdo las primeras tag's (firmas) en el sur de Quito.

En el 2004 se fundaría la primera “**crew**” (se le llama crew a un grupo de writers o artistas que componen el graffiti que trabajan juntos. Como una pandilla que se dedica a pintar.) oficial en la Mena 2 “**SOCHE CREW**” junto a gente de edad bastante joven como Dakem, Chance, Cusmatto, Sander. Hoy en día existen muchos crew’s en la capital ecuatoriana, cada una de ellas integrada por jóvenes que comparten la misma pasión por el graffiti. Según Cat.one, integrante de JNG Crew, podemos encontrar graffitis por toda la ciudad de Quito, tanto en barrios de alto poder económico como en barrios bajos.

Pero los barrios que los que más se ve la presencia de esta cultura urbana son en los barrios de la Mena 2, al sur de Quito; y en Calderón y Carapungo, al norte de Quito.

1.2.2. Graffiteros de Quito: expresión de juventud rebelde

Al igual que el graffitero norte americano, el graffitero quiteño es un joven con ideales propios, que viste con ropa dos tallas más grande que la real, que no necesariamente viene familias pobres sino también de familias adineradas, no es un vago es estudiante universitario, un profesional; donde su único dedito es amar el arte urbana, los graffitis y su única droga las latas de aerosol.

El **JNG Crew (Junta Narko Graffiti)**, son un grupo de chicos que empezaron en Octubre del 2010 como colectivo aunque ellos ya llevaban mucho tiempo atrás pintando individualmente, este colectivo está formado de amigos que llevan una trayectoria de mucho tiempo en la cultura hip-hop y del graffiti. Representan al graffiti con murales extremos, súper grandes en la cual llevan una cromática enorme ya que son a full color, pintan por todo Quito con la realización de murales, han participado en eventos, y concursos de graffitis

dentro de Quito, y por gestiones de otros grupos también han participado de eventos fuera de la ciudad, en ciudades como: Ambato, Latacunga, Ibarra, entre otros. “Al proyectar nuestros muros damos a conocer que en el país hay muchos y diferentes jóvenes que somos artistas, pero lo malo de este país es que somos mal vistos por la sociedad; porque mucha gente piensa que esto es de pandillas, que son cosas del diablo, que atentamos contra alguien, pero no es como piensan las personas. Nosotros hacemos arte, sin algún lucro para nosotros, nos gusta pintar, pasarla bien, así pasemos un día entero parados sin comer, sin poder ir al baño, pero lo importante es dejar un mensaje a la comunidad y compartir como grupo un fin de semana de lo que se trata el graffiti y que la cultura hip-hop no es de personas malas, que es un movimiento de buena música, que no matamos, ni robamos; somos gente con talento que representamos a un país”¹⁰, Cat.one.

Son 10 miembros en este colectivo, cada uno tiene su propio estilo que va desde wild style (letras indescifrables), hasta el más nuevo estilo del graffiti, el 3D; individualmente tienen un seudónimo por la cual mucha gente de Quito los reconoce, cada uno tiene su propio concepto y su propia personalidad en su seudónimo.

- **LATENTE o SR. KONEJO**, su personaje es un conejo de diferentes caras y posiciones con dichos ecuatorianos.
- **SUNE**, se representa con una rata malévolamente llena de aerosol.
- **DEUX**, su personaje es una calavera que representa su estilo.

¹⁰ CONVERSACIÓN con Jorge Herrera (Cat.one), miembro del colectivo “JNG Crew”. Quito. 11 de octubre del 2011.

- **BELU**, la única mujer del crew, representa comic infantiles dirigidos hacia las mujeres y niñas, como helados y caras dulces.
- **BONICE**, su carácter especial es un ángel. Anime.
- **PÚAS**, en especial su carácter es malvado en forma de murciélago.
- **KVN**, su estilo es único en forma de caracoles algo más que una forma orgánica.
- **CAT.ONE**, su estilo son manchas algo psicodélico junto al personaje de un gato con diferentes características.
- **POKER**, su carácter es una baraja.
- **SUKOVER**, representa a su carácter con diferentes con diferentes detalles en la letra “S”.

“El propósito de este colectivo es representar al país, ya que la evolución en el graffiti es muy baja, pero con el pasar del tiempo muchos jóvenes se han dedicado a los talleres de arte y a disfrutar de esta onda del graffiti”¹¹. Cat.one.



Imagen 1.18. JUNTA NARKO GRAFFITI (JNG CREW)
Fuente: CAT.ONE

¹¹ CONVERSACIÓN con Jorge Herrera (Cat.one), miembro del colectivo “JNG Crew”. Quito. 11 de octubre del 2011.



Imagen 1.19. LATENTE
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.20. CAT.ONE
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.21. BELU
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.22. BONICE / LATENTE / PUAS
Fuente: CAT.ONE

1.2.3. Graffitis de JNG Crew (Imágenes)



Imagen 1.23. La Argelia (Latente-Bonice-Cat.one-Puas)
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.24. Bellavista (Belu-Sukover-Cat.one-Latente-Sune-Poker)
Fuente: CAT.ONE

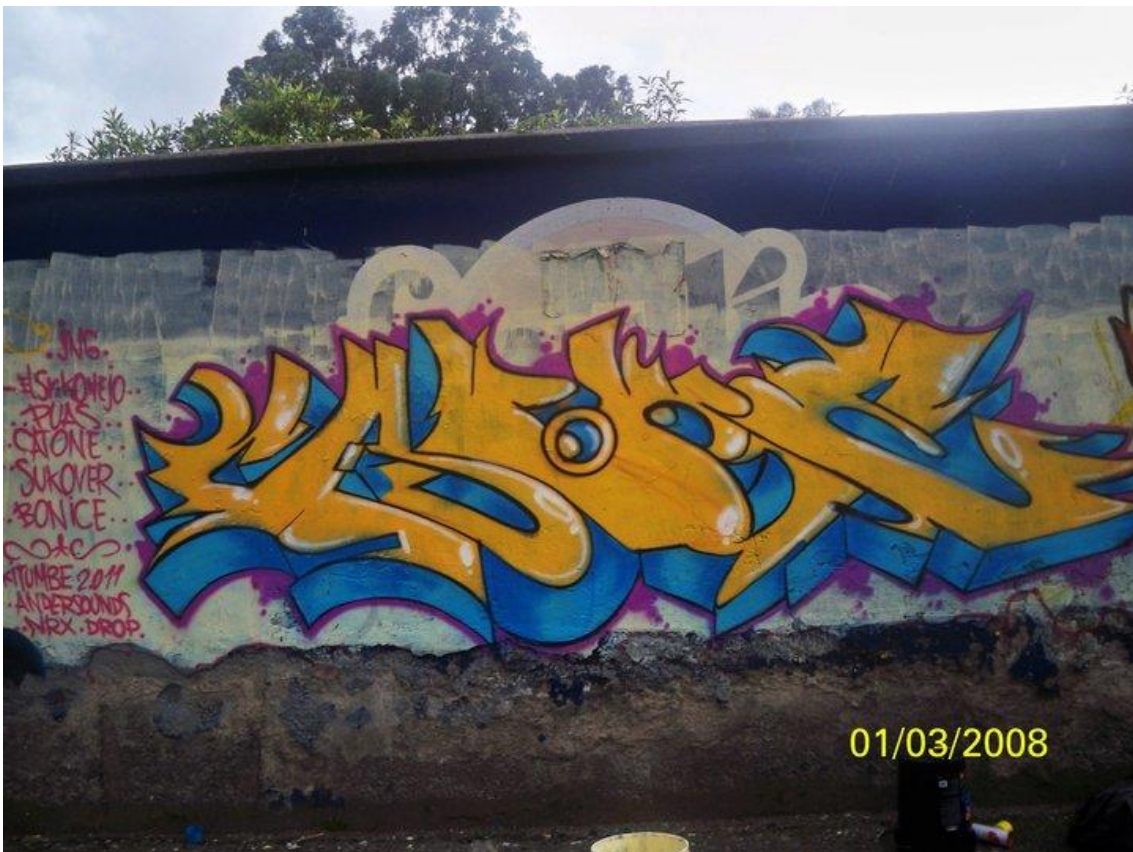


Imagen 1.25. Quitumbe
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.26. Calderón
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.27. Panamericana Norte
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.28. La Bota (Sune- Bonice- Poker- Latente- Puas-Snow-Deux-Cat.One-Sukover)
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.29. Miraflores
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.30. Solanda
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.31. Occidental (Mural realizado por todos los integrantes del colectivo)
 Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.32. Calderón
 Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.33. Festival Detonarte, Octubre 2011. El Recreo-Quito
Fuente: CAT.ONE



Imagen 1.34. Festival Detonarte, Octubre 2011. El Recreo-Quito
Fuente: CAT.ONE

1.3. Tipos de Graffitis.

El graffiti se estructura en base a unos grados, en este caso de complejidad, los cuales se rigen por dos criterios básicos: El primero sería el “grado de abstracción”, según sea la intencionalidad del escritor (graffitero), la búsqueda de estilo o de legibilidad. El segundo factor sería el "grado de interpretación" del espectador. En este caso lo importante es la legibilidad para poder llegar de una manera más efectiva al ojo del receptor.

Se conoce una clasificación por orden de complejidad, comenzando por la forma más sencilla de representación del graffiti (un tag) donde la sencillez de las letras transmita la autoría del graffitero, llegando hasta la abstracción total de una obra, donde el único factor reconocible de su autor es el estilo.

❖ Firma o “Tag”

Este término se refiere al elemento más bajo en esta escala de complejidad debido a la relativa sencillez y al escaso tiempo empleado en su ejecución. Los tag's son la base del graffiti y nacen con él a finales de la década de los 60's, perdurando aún hasta nuestros días. En los principios del graffiti, los escritores además de no conocer otras formas de expresarse, no buscaban la complejidad ni el estilo, simplemente escribían su nombre con letras legibles y el mayor número de veces posible. Sumado a la imposibilidad de realizar algo más complejo debido a las escasas referencias de las que podían influenciarse, así como las limitaciones técnicas de aquella época, puesto que los materiales empleados no estaban destinados para este uso. En un principio eran sencillos y muy legibles, su composición solía ser el apodo del graffitero acompañado del número de la calle donde vivía, luego se dedicaron a embellecerlas para que estas no pasaran desapercibidas

entre el revoltijo de pintadas. Se produce una revolución estética en las firmas, surgiendo así tres nuevos estilos:

- **Brogway Elegant:** Escribía su nombre con letras alargadas, finas y muy juntas. El pie de letra era bastante ancho como si las letras estuvieran levantadas sobre pequeñas plataformas, estas firmas eran difíciles de entender pero eso hizo que destacasen más.
- **Brooklyn:** Basado en el uso de letras separadas y mucho más decorativas, adornadas con corazones, flechas y espirales. Estos adornos serían el anticipo de lo que más tarde se utilizaría en estilos más complejos.
- **Bronx:** Consistía básicamente en una fusión de los dos anteriores.

No conformes, los graffiteros prefirieron desarrollar su propio estilo para destacar más. Empezaron a escribir sus nombres en color blanco y con letras finas aunque de tamaño mayor que las firmas corrientes, lo que les hizo destacar.

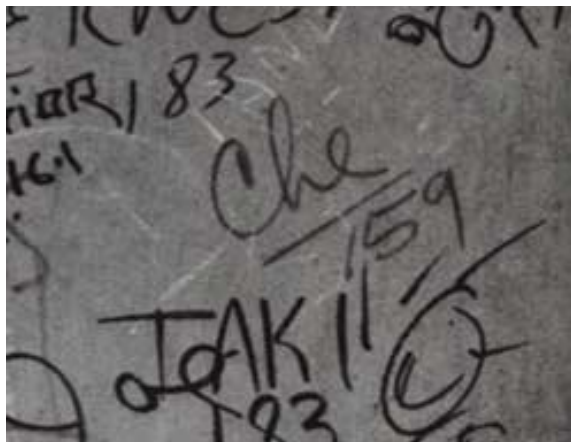


Imagen 1.35. Tag`s. Nueva York, años 70's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.36. Estilo Brogway Elegant. Nueva York, años 70's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.37. Estilo Brooklyn. Nueva York, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.38. Estilo Bronx. Nueva York, años 80's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.39. Letras blancas. Nueva York.

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Tag con outline (firma con borde)

El descubrimiento de la válvula ancha permitió a los graffiteros realizar obras de mayor tamaño y darle a los tag`s un elemento jamás antes utilizado llamado **outline**

(borde o filete), que consistía en una línea más fina a un color que bordeaba la forma de las letras gruesas de una firma a otro color distinto.



Imagen 1.40. Tag con outline. Nueva York, años 70's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Bubble letters (letras pompa)

Son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde.



Imagen 1.41. Letras pompas. Nueva York, años 70's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Throw ups (vomitados o potas)

Se refiere a una versión chapucera de la letra pompa. Son letras con poco diseño, ya que su finalidad era cantidad y no calidad, de ahí que se intenten rellenar las letras con la menor cantidad de pintura posible, generando normalmente un relleno "rayado" en el cual se notan los trazos del aerosol.



Imagen 1.42. Throw Ups. Nueva York, año 1982

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Block letters

Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño. Su principal función es la legibilidad, generalmente están pensadas para ser leídas fácilmente a distancia o en cortos espacios de tiempo.



Imagen 1.43. Block Letters. Nueva York, años 80's

Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Wild style (estilo salvaje)

En esta escala de complejidad llegamos a un grado bastante alto dentro del graffiti y quizás el más popular y extendido. Surgió como resultado de la búsqueda de unas letras cada vez más complejas, donde aparte de las mismas, se pueden apreciar adornos y formas puramente estilísticas que no forman en realidad parte de la letra: Conexiones, círculos, semicírculos, espirales, picos y, sobre todo, el elemento más característico y el icono universal del graffiti: **Las flechas**, que si bien no aparecen

como símbolo de arma o violencia, si le proporcionan un dinamismo muy característico a toda pieza que posea alguna. En ocasiones la legibilidad es nula y la única manera de identificar a su autor es el estilo. Dentro del wild style también encontramos diferentes grados de complejidad, divididas en dos categorías con subdivisiones a su vez en ellas:

COMPOSICIÓN

- **Estático:** Lo podemos denominar así por su carácter más geométrico, con ángulos más marcados, líneas más rectas y pocas curvas. Estos elementos pueden ser aplicables a las propias letras o a sus adornos y conexiones.
- **Dinámico:** En el que las formas de las letras y las conexiones son más redondeadas, estilizadas y suavizadas. Tienen, en conjunto, más movimientos y son, por decirlo de alguna forma, más desenfadadas.

MORFOLOGÍA

- **Semi wild style:** El menos complejo en su construcción aunque no por ello menos estilizado. Suele constar de unas letras por lo general legibles.
- **Wild style:** La forma de las letras se pierde entre los abundantes complementos y adornos, aparte de la propia forma de las letras, que suele ser más compleja. Es quizás el estilo más común de graffiti y el estilo por excelencia.
- **Estilo California:** Sería el "hiper wild style", es un grado de complejidad tal, que no llega incluso a distinguirse las letras de los complementos y adornos, se reconocen elemento como el relleno, el borde, el 3D.



Imagen 1.44. Wild Style. Nueva York, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.45. Wild Style. Barcelona, año 2003

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.46. Wild Style estético. Madrid, año 2000

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.47. Wild Style dinámico. Dinamarca, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.48. Semi Wild Style. Nueva York, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.49. Estilo California. Nueva York, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ **Model pastel (estilo 3D)**

El model pastel busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, es por lo tanto un estilo muy efectista, donde incluso a veces el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia el relleno de las mismas. Los efectos de tridimensionalidad se consiguen de muchas maneras, tanto por el uso del color, como por la forma en las letras creando perspectiva o cambiando el ángulo de visión de las mismas. Generalmente este estilo prescinde de elementos formales del graffiti convencional, como por ejemplo el trazo o los brillos, y adopta otros recursos como degradados. Necesita más dedicación y su carácter es menos espontáneo y más artístico. De hecho, suele ser el estilo de graffiti que más gusta a la gente ajena al movimiento. Este estilo nació en Europa pero posteriormente llegó a los E.E.U.U. Se divide en dos categorías, aunque las combinaciones son en realidad infinitas:

- **3D con diseño wild style:** Se trata de la fusión de dos estilos, una pieza con diseño wild style, pero sin bordes y con cierto carácter volumétrico y juegos de luz y sombra.
- **Model pastel:** Es estilo tridimensional propiamente dicho, donde desaparece la línea exterior dando paso a juegos de color, a veces en la misma gama cromática y otras con simple planos de color y formas determinadas. También hay distintos grados de acabado, unos más pulidos y realistas, con un trabajo minucioso y mucha limpieza, y otros más efectistas, con trazos sueltos pero eficaces generando dobleces en las letras. Entre estas dos clasificaciones podemos

mencionar un estilo intermedio. Consiste en letras de carácter tridimensional por su forma, estructura y tratamiento del color en cuanto a luces y sombras pero con rasgos propios del graffiti convencional como contorno exterior en las mismas perfilando su forma.



Imagen 1.50. 3D con diseño Wild Style. Nueva York, años 90`s
Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.51. Model Paste. Alemania, años 90`s
Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.52. Model Paste. Alemania, años 90`s
Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.53. Estilo 3D. Inglaterra, año 1999
Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.54. Estilo 3D. Ámsterdam, años 90
Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Dirty (estilo basura)

Un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elementos formales y estéticos de graffiti, es decir, desdibujándolo, creando formas "incorrectas", deformidades, colores repelentes y, en definitiva, generando un estilo sucio. El riesgo que conlleva este estilo es saber si realmente el graffitero lo realiza por intencionalidad propia o bien por incapacidad a hacerlo bien, por lo que algunos escritores de este estilo también pintan piezas más convencionales para demostrar que realmente saben pintar.



Imagen 1.55. Estilo Basura. Barcelona, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Graffiti orgánico

Este es un nombre arbitrario para designar un estilo de graffiti relativamente novedoso. Es de los primeros indicios que muestran la posterior fusión de todos los estilos, donde en una misma pieza, unos conviven con otros. En este estilo las letras cobran un carácter propio adoptando formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales en el graffiti con complementos como personajes u objetos.



Imagen 1.56. Graffiti Orgánico. Madrid, año 2000

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Characters (personajes)

Los personajes surgieron principalmente para acompañar a las letras, aunque hoy en día son muchos los graffiteros que basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Algunos provienen del graffiti genuino, empezaron pintando letras en las calles y lo han derivado a personajes. Otros provienen del mundo del arte, les gustaba dibujar personajes, cómics o lo que fuese y han acabado plasmándolos en la pared. Hay quien se atreve incluso a practicar las dos disciplinas, letra y personajes. Los personajes surgen en el metro de Nueva York. Los graffiteros los plasmaban influenciados por personajes mediáticos de dibujos animados o del cómic. También hay diferentes grados de representación en los personajes. Nos encontramos así con algunos de carácter pictográfico, caricaturas, animales u objetos, con estilo cómic o ilustrativo o incluso de carácter realista.



Imagen 1.57. Personaje y pieza, 1997

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.58. Personajes. Paris, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>



Imagen 1.59. Personaje. Alemania, años 90's

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Iconos

Podrían considerarse los iconos una derivación de los personajes. Como rasgo esencial, un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es la de llamar la atención y crear una mayor pregnancia en el ojo del espectador. Es más fácil de recordar un icono que un nombre. Algunos escritores llegaron casi a sustituirlos por su firma. Se busca sobre todo en los iconos la originalidad y el impacto. Sus formas de presentación son muy variadas, desde un color a varios y de objetos simples a algunos más complejos: un chupete, una pluma, una rodaja de limón, un rollo de papel. Algunos utilizan objetos pictóricos como un rodillo de pintor o una mancha de pintura.



Imagen 1.60. Iconos, Quito

Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

❖ Graffiti abstracto

Se podría considerar como el grado extremo de la escala donde el graffiti pierde ya su identidad. Si bien sigue realizándose con aerosol, el único rasgo que le liga al graffiti es su ubicación. En ocasiones sólo pierde la forma de las letras y, lo que en una pieza convencional sería un relleno de colores, degradados y pompas, pasaría a ocupar la superficie entera del soporte pero sin ninguna forma de letra definida.



Imagen 1.61. Abstracto. Nueva York, año 1980

Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

1.3.1. Rasgos comunes en el graffiti



Imagen 1.62. Partes de un graffiti

Fuente: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Toda obra de graffiti convencional, independientemente de su estilo o grado de complejidad, tiene por norma general una serie de componentes comunes. En rasgos generales, estos son algunos de los componentes de toda pieza de graffiti, aunque pueden prescindir de ella:

- **La forma** propia de la pieza (por decirlo de alguna manera su alma o para materializarlo más, su esqueleto).
- **El relleno** (visible o no), es decir un borde de unas letras en color en una pared blanca tendría como relleno de la letra el propio blanco.
- **El borde**, que es lo que define la forma de la letra. A veces visible (en un wild style) o a veces invisible (en un estilo 3d).
- **El fondo**, que a veces será la propia pared (no tiene fondo) y otras tendrá uno o varios colores.
- **La nube**, que es un plano de color detrás de las letras pero que no rodea toda la superficie alrededor (pueden ser formas circulares, cuadrados, estrellas y un sinfín de formas).
- **Power Line**, una línea exterior al contorno que, generalmente sirve para separar la pieza del fondo.
- **Brillo**, líneas que dentro del relleno de la letra van pegadas o semi pegadas al borde exterior de la misma.
- **Destello**, que puede formar parte o no de los brillos e intenta emular un destello de luz.
- **3D**, que puede ser de muchas clases: a un color o a varios, con colores planos o degradados, con puntos, opacos, del mismo color que el borde, pueden ser también a modo de sombra paralela, llegar hasta el suelo, etc.

- **Remates**, como los serif en las tipografías románicas, son pequeños adornos que no definen la forma de la letra pero si la estilizan, la compensan o la hacen más estable.
- **Conexiones**, son formas que unen unas partes de la letra con otras pero no forman parte de las letras (a veces si). Su finalidad es entrelazar las letras.
- **Flechas**, que las puede haber de muchos tipos. A veces forman parte de la propia letra y otras solo como elementos aislados o a modo de adorno, a veces salen de las conexiones y otras de los remates. Otras veces forman parte del fondo.
- **Firma del autor**, ya que a veces lo que pone en la pieza no es el nombre del autor, sino una frase o palabra, por lo que éste estampa su firma para dar a conocer su autoría.
- **Inscripciones** que complementan la pieza, como grupos a los que pertenece, dedicatorias, año, etc. Pueden ir a modo de tag o bien formar un subconjunto de letras más modesto que el principal.

1.4. Técnicas para crear graffitis

Se sabe que los primeros utensilios para dibujar eran en principio pinceles y pintura hasta el descubrimiento del *spray* (aerosol). En un principio valía cualquier cosa. Empecemos por **rotuladores** y **aerosoles** (puesto que son los más importantes) y luego otros métodos.

❖ Rotuladores

Los primeros marcadores eran de un tamaño pequeño, el tradicional **Edding 2000** de unos pocos milímetros de grosor y punta redonda, hasta que se instaló con éxito el

Pilot de punta cuadrada de 1x1 cm. Pero la imaginación de los graffiteros volaba muy alto, y se fabricaban sus propios rotuladores utilizando envases de pegamento con sistema de muelle lo que se conoció como **camaleones**, consistían en botes de pegamento de barra vaciados con una punta casera acoplada. Para la que generalmente se usaba la esponja de los borradores de las pizarras del colegio (nuevas, puesto que las usadas, podrían obstruir el paso de la tinta por las partículas de la tiza). Aparte de rotuladores de tinta aparecen rotuladores de témpera, con lo que ahora, aparte de haber más colores, los que hay son cubrientes, es decir, existen colores claros aptos para escribir en superficies oscuras, lo que hizo que se ampliasen el número de superficies susceptibles de ser atacadas. Se los llama **Posca**, tenían un sistema de muelle y bola mezcladora. No sólo varió la tinta sino también el grosor de los rotuladores. Desde 1,5x1 cm de punta, pasando por el de 2x1cm y llegando hasta un **linterna** de 3x1cm, lo que da más vistosidad y mayor tamaño a las firmas. Pero la escala sigue subiendo y apareció el **Ultra Wide** o **espátula**, que aumenta el ancho a 4cm. Por si esto fuera poco el último invento del mercado ha desencadenado en el **Biggie**, llevando la punta a un grosor de 5x1cm. Desde el punto de vista comercial la cosa acaba ahí, pero los graffitero aun querían más, usaron una esponja y la humedecían con tinta. El resultado es trazos tan grandes como el tamaño de la esponja. Incluso llegaron a derramar directamente la tinta del bote sobre la superficie. Ya no basta con el tamaño o la cantidad de tinta derramada sino que ahora se busca que ésta sea indeleble. Hacia el 98 nos llega desde Italia la temeraria tinta **Inferno** originaria para tinter zapatos y pieles que pasa a sustituir a la tradicional **Industrial**. Los graffiteros cargan sus rotuladores con esta

tinta, cuya principal característica es la de su poder de penetración en los poros de las superficies más pulidas, haciendo en algunos casos imposible la eliminación total de la pintada.



Imagen 1.63. Rotuladores Edding

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>



Imagen 1.64. Rotuladores Pilot

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>



Imagen 1.65. Rotuladores Posca

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>



Imagen 1.66. Rotuladores Linter y Biggie

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>



Imagen 1.67. Rotulador Ultra Wide y Tinta Inferno

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>

❖ Aerosoles

Pero sin duda, la técnica por excelencia del graffiti es el aerosol, el **spray**. Las razones son su convencionalismo, sus abundantes colores ya mezclados, su relativa limpieza, su fácil uso. Aunque todas estas ventajas de las que hoy gozan sus usuarios no son otra cosa que el fruto de la evolución de los primeros spray técnicamente muy pobres. A mediados de los ochenta destacaba la marca **Novelty**, que podían encontrarse en tiendas de barrio, droguerías, etc. Los botes se presentaban en envases de 200 ml y 400 ml. A pesar de su gran capacidad cubriente la gama de colores era muy escasa, por lo que también se comenzó a utilizar la marca **Duplix**, pintura especial para coche, que ya se encontraba en grandes almacenes y tiendas especializadas, aunque esta pintura era más acuosa y cubría peor, puesto que estaba pensada para retoques y no para grandes superficies. Otra marca a destacar era **Pictex**, una pintura muy cubriente, tanto que se obstruían con facilidad. A principios de los noventa la mítica **Spray Color** era mejorada por **Felton Spray**, llegando a ampliarse aún más la gama, pero todavía era insuficiente. Los graffiteros se inventaron la manera de mezclar los colores pasando la pintura de un spray a otro.

¿El método? El gas de uno de los botes se calentaba y el del otro se enfriaba. Luego se le quitaba a los dos difusores el punto por el que salía la pintura y en los nuevos orificios se introducían los dos extremos de un tubo de tinta gastado de un bolígrafo *Bic*. Se insertaban cada boquilla en el correspondiente bote, se presionaba a la vez y el bote con aire caliente llevaba la pintura al otro consiguiendo que se mezclasen los dos y obteniendo un tercero.

En cuanto a los **difusores** encontramos dos tipos de **boquillas** o **caps**: Macho y hembra. Las primeras en la parte inferior tienen un tubito que entra en la válvula del bote hembra. Las segundas al contrario, tienen en la parte inferior un hueco en el que entra el tubo del bote macho.

A su vez las boquillas, independientemente de que sean macho o hembra, tienen diferentes características en cuanto al tipo de trazo que realicen, los **Fat cap** (boquillas de trazo grueso) que sueltan más cantidad de pintura, son capaces de hacer un trazo con un grosor de 20 centímetros, por lo que son idóneos para rellenar grandes superficies. Por otro lado están los **Skinny cap** (boquillas de trazo fino) que sueltan menos cantidad de pintura permitiendo trazos de varios milímetros, ideales para detalles. Hoy en día los botes más destacados y utilizados a nivel mundial son los de la marca española **Montana**.

La razón es que está concienciada de que los consumidores más habituales de spray son los escritores de graffiti y esto le ha llevado a hacer mejoras tanto en la calidad de la pintura, como en el diseño de los botes, accesorios, productos.



Imagen 1.68. Aerosoles de distintas marcas

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>



Imagen 1.69. Aerosoles de marca Montana

Fuente:

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/07tecnicas.html>

❖ Otros métodos

- **Stencil**, La técnica del stencil consiste en crear dibujos sobre cualquier tipo de superficie a partir de la aplicación de pintura sobre una plantilla. Es un sistema muy rápido y sencillo ya que se puede aplicar sobre cualquier tipo de superficie con extraordinaria rapidez. El resultado final puede ser un graffiti stencil simple o uno mucho más elaborado obtenido a partir de la superposición de diferentes plantillas.
- **Tiza**, Consiste en dibujar con polvo de tiza o pastel, este tiene la ventaja que permite cubrir sin dificultad amplias áreas, pues se esparce cómodamente. Lo malo o más bien dicho, “lo mágico” de todo esto es que se trata de un arte absolutamente perecible. Una obra demanda al menos entre 3 o 4 horas de trabajo y, a veces, la lluvia se la lleva en unos pocos segundos.
- **Software para crear graffitis**, son programas gratuitos para fanáticos de este arte, pero que no tienen la habilidad de crearlos. Algunos de los softwares más interesantes son el **Graffiti Creator**, el **Graffiti Estudios** y el **Graffiti Aid**. Estos softwares te enseñarán a realizar una variedad de estilos de graffitis y usar letras con efectos, crear diseños, personalizarlos y editarlos. además podrás terminar tu diseño en cuestión de segundos. La gran mayoría de los programas básicamente son similares, lo que finalmente interesa y hace la diferencia es la imaginación del autor, de cómo transmite lo que desea y como llega a mezclar matices predeterminados para llegar a crear algo nuevo e innovador que lo identifique como ser único.



Imagen 1.70. Técnica Stencil, Camiseta pintada a mano con spray por EMESS
Fuente: Libro "Street T Camisetas"



Imagen 1.71. Graffiti en el pavimento, polvo de tiza
Fuente: Diario el Quiteño



Imagen 1.72. Software "Graffiti Creator"
Fuente: <http://www.positivos.com/graffiticreator/>

1.5. La eterna pregunta, ¿Arte o Vandalismo?

Los graffitis, considerado por unos como basura, vandalismo, irrespeto a la propiedad privada o pública, degradación del medio ambiente, garabatos de graffiteros o de niños rebeldes; pero para otros los graffitis es arte fresco, cultura urbana, obras de arte, ya sea poesía o pintura, las mismas que reflejan la opinión de su creador, sobre la ciudad, el país o el mundo, incluso reflejar el

amor que sienten por su amada. Jorge Méndez dice: “El graffiti siempre va acompañado de su condición transgresora, extralimitada, destructiva, combativa... en realidad es éste el carácter que constituye su esencia: La ilegalidad”¹². El graffitero no solo va con pluma en mano y deja su firma en una pared de la ciudad, el graffiti no siempre es improvisado; esto se ha convertido en piezas más grandes y complejas, que requieren de un proceso predeterminado, la primera etapa consiste en un boceto en papel del diseño previsto para luego convertirse en una gran obra. Nos encontramos con el inevitable carácter artístico de este fenómeno plásticamente hablando, el hecho de la destreza, la técnica o el estilo del graffitero es algo que puede considerarse como arte. El graffitero y el graffiti ahora son una parte integral de nuestro mundo visual de todos los días, no solo en las paredes urbanas, sino también en la industria de la moda, publicidad, mundo del arte e internet. Las diferentes técnicas usadas por los artistas urbanos, hacen del graffiti más que un acto de vandalismo, es un arte vivo en el afán de encontrar inspiración lejos de las academias y escuelas de arte tradicionales. Escribiendo o dibujando en las paredes es, de hecho una de las actividades más antiguas de la humanidad. Ahora esta actividad tiene desarrollo dentro de un movimiento cultural que ha encontrado un lugar en la sociedad moderna. Esta cuestión es un círculo vicioso. El graffiti... ¿Crea o destruye? Es cuestión del punto de vista cómo la sociedad quiera verlo.

¹² MÉNDEZ, Jorge. “El otro arte de escribir” (en línea). <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/03antecedentes.html>. Citado el 10 de junio del 2011.

1.6. Historia de la camiseta

Una humilde prenda de algodón, ya sea llana, de colores, de marca, con iconos o con leyendas; las llevan en todo el mundo personas de cualquier tipo, en un momento u otro, desde estrellas de rock hasta niños, esa es la **camiseta**. Existe la creencia general de que el nombre en inglés de la camiseta, *T-shirt*, proviene de la forma que tiene una vez estirada la versión de manga corta y cuello redondo. En el siglo XVII, los trabajadores que descargaban cajas de té de los barcos en el puerto de Annapolis, EE.UU., acostumbraban a llevar un tipo de camisa (shirt) de manga corta, con forma de la letra "T", y por eso la llamaron T-shirt. Otra posibilidad es que, como la prenda se utilizaba para entrenar, y la "T" venga del término en inglés *Training*. En el año de 1880, los soldados de la Marina de los EE.UU., llevaban unas camisas de algodón muy ligeras y fáciles de secar; para 1913, las aprobó como parte de su uniforme, y la llevaban bajo la camisa. Sin embargo, a veces se llevaba como única prenda superior, especialmente cuando realizaban trabajos duros. La Revolución Industrial fue la base de la producción masiva de las camisetas, y como resultado se convirtieron en los uniformes de soldados, trabajadores y marineros. En 1920, la palabra T-shirt aparecía en los diccionarios norteamericanos oficiales. Pero la difusión masiva de camisetas no llegó hasta los años 50, gracias a las películas, que ayudaron enormemente a popularizarla. La camiseta blanca debajo de una chaqueta de motorista se convirtió en el vestuario de los jóvenes que querían emular a sus ídolos durante los años de la posguerra. La generación joven de la época experimentó los movimientos contra la guerra, y la revolución sexual. De ahí nacieron los hippies, la generación derrotada y la generación victoriosa. Con la rebelión desafiando el sistema social, las camisetas se convirtieron en un

símbolo de esta actitud. Desde uniformes a herramientas de expresión, las camisetas desafiaban los tabúes tradicionales e intentaban derribar los principios de la moda. La gente joven se ponía camisetas con palabras obscenas estampadas en ellas y tejanos rotos para reírse de la democracia de los EE.UU. Con el desarrollo técnico del tinte y de la estampación en 1960, las camisetas aumentaron su valor comercial. Los grupos de Rock and roll se dieron cuenta de ello, y también se imprimieron posters de películas en camisetas. Se regalaban camisetas con logotipos. Incluso durante las elecciones presidenciales, los partidarios llevaban camisetas con el slogan de los candidatos. Las camisetas que expresaban los sentimientos anti guerra causados por la Guerra de Vietnam se convirtieron en el uniforme de la manifestación. Como desarrollo cultural, las camisetas se asociaron a la música. Durante décadas, los grupos de rock'n'roll han sido el elemento básico del diseño de camisetas. El Rock'n'roll nació cuando la música negra fue aceptada por la sociedad blanca. En ese momento, las camisetas se consideraban principalmente ropa interior y llevarlas por fuera era considerado un signo de rebeldía. Los estudiantes no tenían permitido llevar camisetas en los campus de los EE.UU. hasta mediados de los años 70. Al igual que el rock'n'roll, la Coca-Cola, los pantalones tejanos y las hamburguesas, la camiseta es un símbolo de la cultura occidental.

1.7. La prenda preferida por el Arte Urbano

Aunque la camiseta sigue siendo usada como medio de protesta, como medio publicitario; para campañas políticas, para promocionar una marca hoy en día es también utilizada como soporte de muchos artistas y diseñadores para expresar su arte. Las camisetas artísticas son la mejor manera de popularizar el arte urbano. Para algunos artistas, se trata de un atajo para anunciar sus obras a un coste muy bajo. A principios de la década del 2000, surge el movimiento del graffiti reinventándose a sí

mismo, siendo socialmente conocido como **“street art”**. Los activista del street art tienen un lema “Hazlo tu mismo”, creando en ocasiones sus camisetas de manera artesanal con las plantillas “stencil” hecho por ellos mismos en sus casas y con simples latas de spray, llegando a conseguir efectos, calidades y texturas casi imposibles de realizar con las típicas impresiones térmicas o la complicada y costosa serigrafía. Camisetas que aun usando la misma plantilla, son distintas entre sí, por lo que se convierten en prendas únicas y, en muchas ocasiones auténticas piezas de coleccionistas. Gracias la revolución del diseño gráfico y a los avances tecnológicos, es muy fácil hacer tu propia camiseta en casa: Tan solo necesitamos una impresora común y papel especial para calcar (láminas de acetato o láminas de rayos X) y en 5 minutos tenemos nuestra camiseta personalizada y lista para ser usada.

1.8. Las camisetas y la Moda

El estilo más clásico es la camiseta básica cuello redondo y mangas cortas de algodón, Después de 100 años, este estilo básico es sin lugar a dudas el líder. Los principales tipos de cuellos de camisetas son los cuellos redondos, los cuellos en V y los cuellos polos.

Una camiseta sin diseño ni elementos gráficos es la favorita de los diseñadores, ya que el vacío deja espacio libre. Las camisetas de colores puros e intensos son las preferidas de George Armani. Una camiseta blanca pone a prueba el color de la piel de ellas y la constitución física de ellos. Una camiseta negra da sensación de serenidad, mientras que una camiseta ajustada hecha con materiales mezclados con licra debe estar presente en todos los armarios. En esta época tan colorida, una camiseta coloreada da siempre sensación de frescor y limpieza.

Los polos son las camisetas con botones. La principal marca de polos es Raulph Lauren, inspirada en las camisetas que llevaban los jugadores de polo. Para asegurarse de que los cuello no se levantarían y entorpecerían el juego se utilizaron botones. Hoy en día las camisetas polo han evolucionado considerablemente y son ampliamente aceptadas.

Las rayas, que son uno de los elementos más sólidos, nunca pasan de moda. Unas cuantas rayitas mágicas pueden hacer la camiseta perfecta. Las rayas han influenciado casi todas las temporadas de la moda de camisetas. Además de las rayas horizontales y verticales, hay también las rayas inclinadas y onduladas que permiten adoptar más de dos colores.

Las musculosas, son las camisetas sin mangas. Se llevan muy ajustadas al cuerpo, y los americanos la denominaron “wife-beater” (maltratador de esposas), puesto que los hombres que las usaban acostumbraban a ser fuertes y toscos, y eran propensos a la violencia doméstica. La camiseta musculosa no tiene mangas ni cuello, pero aun así es una camiseta.

1.9. Camisetas con Sello Urbano

- **Buff Monster (Hollywood, EE.UU.)**

“Las camisetas son ideales para experimentar, muy baratas y fáciles de imprimir. Todo el mundo tiene un montón de camisetas, y a todo el mundo le gusta siempre tener más”. Su trabajo se inspira en el mundo del graffiti, el heavy metal, el porno y los helados. Se le conoce principalmente por pegar miles de posters, pintados a mano con plantillas, en ciudades como Los Ángeles, Barcelona o Tokio. Buff Monster ha participado en diversas exposiciones en galerías de arte, y ha creado una serie de muñecos de vinilo y peluche, una línea de ropa y una serie limitada de obras realizadas con plantillas.



Imagen 1.73. Camisetas Buff Monster
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Styletax (Países Bajos)**

STALETAX.COM es una plataforma para diseñadores y nuevos talentos para mostrar al resto del mundo su trabajo. Cualquiera puede diseñar una camiseta y subirla a página web, donde se someterá a los votos de los usuarios que están registrados. El ganador consigue que su diseño se convierta en una camiseta real que se pondrá a la venta en la tienda online, y además de recibir "fama y gloria", percibirá € 1 por cada camiseta que se venda y unas cuantas camisetas de regalo. Empezaron en el 2005 y desde entonces, para su sorpresa, experimentaron un enorme crecimiento de usuarios registrados, gente que contribuye activamente en la página web enviando diseños y comentando el trabajo de los demás.



Imagen 1.74. Diseño ganador en Styletax y camisetas real
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Threadless (Chicago, EE.UU.)**

Threadless es un concurso de diseño de camisetas. De entre más de 600 diseños que los usuarios envían a la página web, cada semana se eligen de 4 a 6 modelos que se imprimen en camisetas y se venden directamente desde la misma web. Los diseñadores ganadores reciben \$ 2.000 en efectivo. Nacieron en enero del 2000.

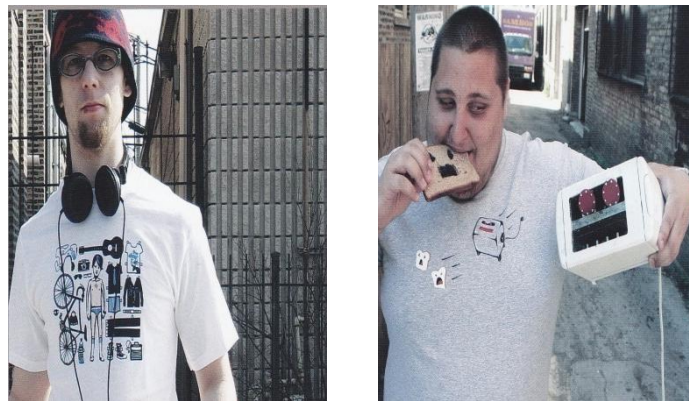


Imagen 1.75. Diseños ganadores en Threadless
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Emess (Berlín, Alemania)**

Emess crea y realiza proyectos comerciales experimentales en el área grafica/ objeto/ instalación/ decoración/ street art. Le gustaría dejar mensajes en las paredes sin tener que preocuparse por ser arrestado. Por eso empieza a pintar con spray en sus camisetas, ya que para él la gente son muros en movimiento, y la ropa que estas llevan son los lienzos. Emess aplica sus diseños sobre las camisetas creando su particular *showroom* en movimiento. A Emess le inspiran las calles de las ciudades, los tatuajes, los stencils y la provocación.



Imagen 1.76. Emess realizando plantilla y camiseta pintada
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Flying Fortress (Munich, Alemania)**

FLYING FORTRESS proviene del graffiti clásico y empieza a pintar en las calles en 1989. A mediados de los 90 deja de hacerlo porque el estado en el que se encontraba la escena del graffiti en aquellos momentos le aburría. Después de estudiar diseño gráfico decide volver a la calle para liberar a sus hoy mundialmente conocidos *teddy-troops* (ejército de ositos). Usando cualquier medio: stickers, posters, spray, pinturas acrílicas, rotuladores, etc.



Imagen 1.77. Camisetas Flying Fortress
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Aerosol (Barcelona e Ibiza, España)**

La verdadera historia de AEROSOL empieza en 1997 con la apertura de la primera tienda de Aerosol en Ibiza. Guido

Michél, fundador de Aerosol, provenía a las celebrities de la isla con una colección streetwear exclusiva, realizando cada prenda de manera individual y delante del propio cliente. Fascinado por utilizar la camiseta a modo de lienzo, Guido lanza su primera colección de camisetas en el año 2001. Aerosol destaca por su provocativo estilo y su inusual utilización del color. Las glamurosas prendas Aerosol, camisetas, chompas y polos, lucen gráficos que hablan sobre la música, la cultura y la vida. Cada camiseta tiene llamativos detalles hechos a mano y los materiales son de la más alta calidad.



Imagen 1.78. Camisetas Aerosol
Fuente: Libro "Street T Camisetas"

- **Kapo Clothing (Perú/ Nueva York)**

Kapo nació en 2010. Lo que comenzó con sólo un par de ideas y algunas clases de serigrafía es ahora en su camino para convertirse en una marca reconocida internacionalmente. Kapo es una mezcla de sensibilidades e inmigrantes peruanos, junto con un verdadero sentido de la calidad. Todos los diseños están inspirados e influenciados por los viajes, la música, el arte y todas las cosas creativas. Es una línea diseñada específicamente para los pensadores independientes que siguen su propio camino en la vida y para aquellos lo suficientemente cómodos para expresar su individualidad a través de la forma de vestir.



Imagen 1.79. Camisetas Kapo Clothing
Fuente: <http://www.kapoclothing.com/>

- **Maqueño Republik (Quito, Ecuador)**

Dedicada a la venta de camisetas estampadas con frases populares de la cultura ecuatoriana. Frases como: “Tu estupidez me enferma”, “Chuta arrarray”, “Alhajita”, “Mushpa”, “Shunsho”, “Hazte ver galán”, “De ninguna”, “Borracho sin fronteras”, “Qué muy vivo!”, “Mientras más tomo, más guapa te veo”, “100% guayaco”, “Embálate”, son un alarido que, más allá de la irreverencia, permite a los chicos expresarse sin ofender a nadie.



Imagen 1.80. Camisetas Maqueño Republik
Fuente: <http://www.maquenorepublik.com/>

- **Cholo Machine (Guayaquil, Ecuador)**

Con su frase: “Se cholo pero machine”. Cholo Machine es una forma de expresión urbana creada por un grupo de diseñadores alternativos, que buscan identificar el lenguaje de la calle en cada una de sus creaciones. Eliminando los estereotipos disfrutamos de nuestra realidad cultural.



Imagen 1.81. Camisetas Cholo Machine
Fuente: <http://www.cholomachine.com/>

- **Szimon (Quito, Ecuador)**

Camisetas Szimon ha venido funcionando como empresa líder en el mercado desde 1988, siendo nuestra especialidad los diseños de Ecuador y sus regiones. Su cultura, arquitectura y tradición en general quedan plasmadas en nuestros productos con la más alta calidad de serigrafía. Todos los productos hacen honor a nuestro país, ya que llevan impreso, grabado, bordado o sellado las principales regiones, La Costa, Oriente, Galápagos, Amazonía y por supuesto Quito.



Imagen 1.82. Camisetas Szimon
Fuente: <http://www.szimon.com/>

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

Una vez que se tiene una idea que parece viable, hace falta profundizar realizando un estudio de mercado. Los estudios de mercado pretenden, a partir de una serie de informaciones, pronosticar la respuesta del mercado antes de lanzar el producto. Una vez determinado el universo y la muestra para el estudio, y mediante la técnica de investigación de la encuesta se podrá determinar el nivel de aceptación de la prenda. Dichos resultados darán las pautas de las necesidades, los gustos y las preferencias que se desea cubrir con el nuevo producto.

2.1. Universo

Se denomina universo, al total del conjunto de individuos, elementos u objetos de los cuales se quiere obtener información. Existen universos que resultan demasiado amplios para el investigador, pues éste no tienen ni el tiempo ni los recursos para abordar el estudio de cada una de las unidades que lo componen (el conjunto de ciudadanos de un país, la flora de una región o las innumerables galaxias). Para resolver este inconveniente, se acude a la reducción del universo mediante la extracción de muestras. El universo puede ser finito (menos de 100.000 habitantes), e infinito (más de 100.000 habitantes).

2.2. Muestra

Muestra es un subconjunto fielmente representativo del universo. Una parte de las unidades que forman el universo. A partir de la muestra se pueden inferir o estimar las características de la población, como la medida de consumo por unidad, el porcentaje de unidades que poseen determinadas características, etc.

Las muestras deben ser de un tamaño suficiente para que las consideremos significativas, esto es, para que realmente sean representativas del grupo al que queremos estudiar. Pero para que sean eficaces, los elementos de la muestra deben estar escogidos aleatoriamente, o sea, al azar dentro de dicho grupo.

2.2.1. Calculo de la muestra

Si el universo es infinito, es decir que es un tamaño más reducido y que conocemos el total de la población, la formula seria:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

p = Probabilidad positiva (0.5)

q = Probabilidad negativa (0.5)

e = Nivel de error 5 % (0.05)

N = Universo

Si el universo es infinito, es decir de tamaño muy grande, indefinido, cuyo tamaño exacto podemos desconocer, la formula seria:

$$N = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

p = Probabilidad positiva (0.5)

q = Probabilidad negativa (0.5)

e = Nivel de error 5 % (0.05)

2.3. Segmentación de Mercado

Es un proceso de división del mercado en sub grupos homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.

2.3.1. Segmentación Geográfica

- **País:** Ecuador (Población 14'483.499)
- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Pichincha (Población: 2.576.287)
- **Ciudad:** Quito (Población: 2.239.191)
- **Zona:** Norte
- **Clima:** Cálido – Frío

2.3.2. Segmentación Demográfica

- **Sexo:** Femenino y Masculino
- **Edad:** Jóvenes entre 20 y 29 años
- **Ingresos:** Superior a \$500 (Muchos serán estudiantes y dispondrán de los ingresos de sus padres)
- **Profesión:** Estudiantes universitarios, Creativos
- **Nivel de Estudio:** Universitarios

2.3.3. Segmentación Psicográfica

- **Clase Social:** Media - Alta

- **Estilo de vida:** Vanguardista, un estilo adecuado para situaciones donde no se exija sobriedad ni uniformidad.
- **Personalidad:** Inteligentes, independientes, extrovertidos, creativos, de espíritu libre, mente abierta, amante del arte y de la vida.

2.4. La Encuesta

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener datos generales del universo de estudio. A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar.

2.4.1. Ventajas de la encuesta

- Procedimiento de recogida de información más económica
- Para su administración no requiere tanta habilidad del entrevistador.
- Puede ser administrada simultáneamente a un gran número de individuos.
- Cubre un área más extensa logrando obtener así información de muchas más personas.
- La utilización del mismo vocabulario, mismo orden de preguntas, respuestas estandarizadas, facilita la obtención de una cierta uniformidad entre las distintas mediciones, aumentando así la fiabilidad de la información recogida.

- Los entrevistados mediante una encuesta tienen una mayor sensación de anonimato.
- Gran rapidez en la recogida de datos.
- La encuesta permite la comparación de datos obtenidos en distintas fechas, áreas geográficas, países, etc.

2.4.2. Desventajas de la encuesta

- La encuesta resulta desaconsejable en poblaciones con dificultades para la comunicación como niños pequeños, personas analfabetas, etc.
- La información obtenida está condicionada por la formulación de las preguntas y por la veracidad de las respuestas de los encuestados.
- La presencia del entrevistador puede afectar a las respuestas de los encuestados.

2.5. Determinación del universo y muestra a investigar

Universo

Este estudio se realiza con jóvenes de ambos sexos, de edades comprendidas entre 20 y 29 años, del norte de la ciudad de Quito. Según el censo realizado el 28 de noviembre del 2010, por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo); la ciudad de Quito posee una población de “2'239.191 habitantes”¹³, de los cuales “424.689”¹⁴ son jóvenes (mujeres y hombres) de entre 20 y 29 años.

Muestra

¹³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (en línea) http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox. Citado el 30 de junio del 2012.

¹⁴ “Población del cantón Quito por edad” (en línea). http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_del_Cant%C3%B3n_Quito_por_edad. Citado el 30 de junio del 2012.

Para la determinación de la muestra se utiliza la fórmula de universo infinito, ya que la población excede los 100.000 individuos.

$$N = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$N = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$N = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$N = 0.96 / 0.0025$$

N = 384 (Jóvenes que se deben encuestar en el norte de la ciudad de Quito)

2.6. Diseño de la encuesta

La presente encuesta tiene carácter académico, cuyo objetivo es evaluar el lanzamiento de una nueva marca de camisetas. Una propuesta que consiste en la unión de la moda con el arte urbana (graffitis pintados a mano sobre camisetas). Le agradezco brindarme un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Sexo

Femenino

Masculino

Edad

1. ¿Con que frecuencia utiliza camisetas?

• 1 vez a la semana

• 2 veces a la semana

• 3 veces a la semana

• Toda la semana

2. ¿Qué es lo primero que le llama la atención de una camiseta?

- La marca
- El diseño
- El color / Combinaciones
- La calidad de la tela
- Los acabados
- El precio

3. ¿Qué tipo de aplicaciones prefiere en una camiseta?

- Estampado
- Bordado
- Pedrería
- Pintado a mano
- Accesorios extras (botones/ taches/ cadenas)
- Ninguno (llana)

4. ¿Qué tipo de cuello prefiere en una camiseta?

- Cuello redondo
- Cuello en "V"
- Cuello polo

5. ¿Estaría dispuesto/a a probar esta nueva marca de camisetas pintadas a mano?

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿Cuánto está dispuesto/a a pagar por una camiseta pintada a mano?

- Entre US\$10 y US\$15
- Entre US\$15 y US\$20
- Entre US\$20 y US\$25

7. ¿Qué opinión tiene sobre esta nueva marca?

- Interesante
- Original
- Creativo
- No le interesa

2.7. Resultados arrojados por la encuesta

1. ¿Con que frecuencia utiliza camisetas?	
	Porcentaje
1 vez a la semana	25%
2 veces a la semana	8%
3 veces a la semana	33%
Toda la semana	34%
TOTAL	100%

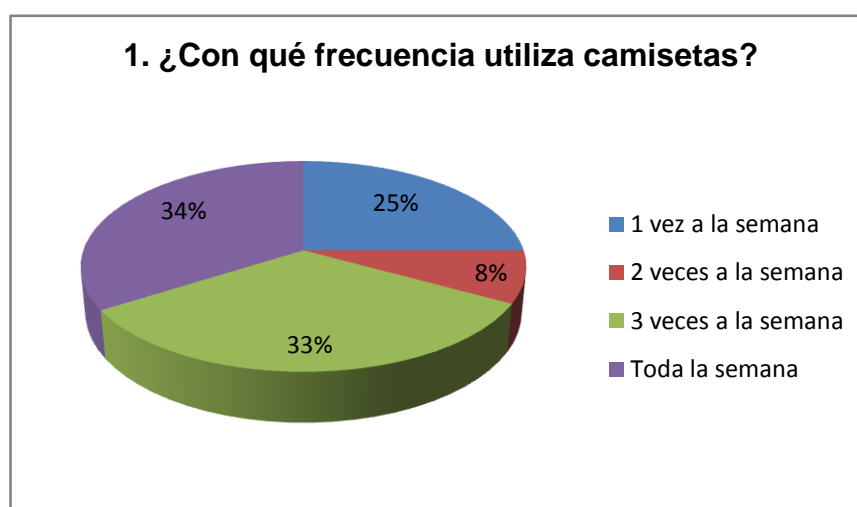


Imagen 2.1. Resultados pregunta 1 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 1: Se puede observar que el 25% de los encuestados utilizan esta prenda una vez a la semana, el 8% dos veces a la semana, y casi de igual porcentaje tres veces a la semana y toda la semana con un 33% y 34% respectivamente. Hay que resaltar que la encuesta se realizó tanto a hombres como mujeres y se determinó que la mayoría de los hombres utilizan la camiseta todos los días, mientras las mujeres tiene una frecuencia entre una, dos y tres veces a la semana.

2. ¿Qué es lo primero que le llama la atención de una camiseta?	
	Porcentaje
La marca	4%
El diseño	41%
El color / Combinaciones	16%
La calidad de la tela	25%
Los acabados	8%
El precio	6%
TOTAL	100%

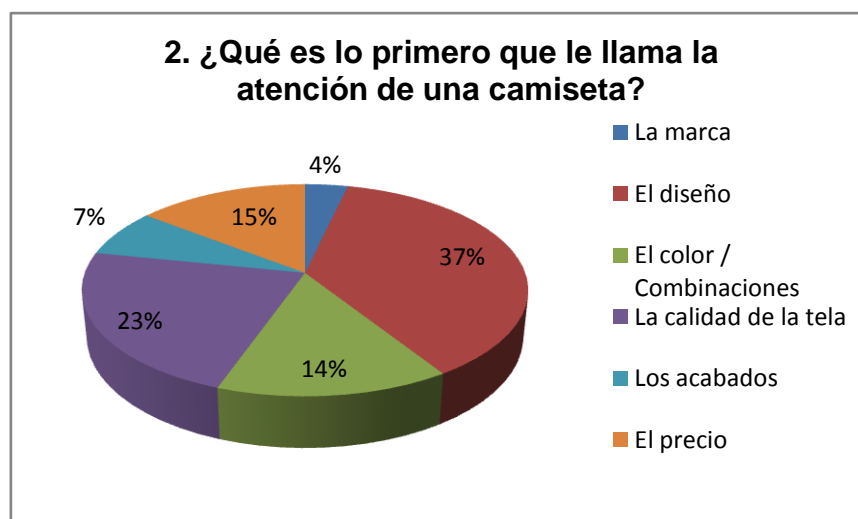


Imagen 2.2. Resultados pregunta 2 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 2: Se puede observar que para el 37% de los encuestados lo primero que llama su atención al momento de elegir una camiseta es el diseño, un 23% la calidad de la tela

en la que se confecciona la prenda, el 15% en el precio, el 14% se fija en el color o en las combinaciones, un 7% en los acabados de la prenda y por ultimo un% en la marca.

3. ¿Qué tipo de aplicaciones prefiere en una camiseta?	
	Porcentaje
Estampado	43%
Bordado	12%
Pedrería	11%
Pintado a mano (graffitis)	10%
Accesorios extras (botones/ taches/ cadenas)	7%
Ninguna (llana)	17%
TOTAL	100%

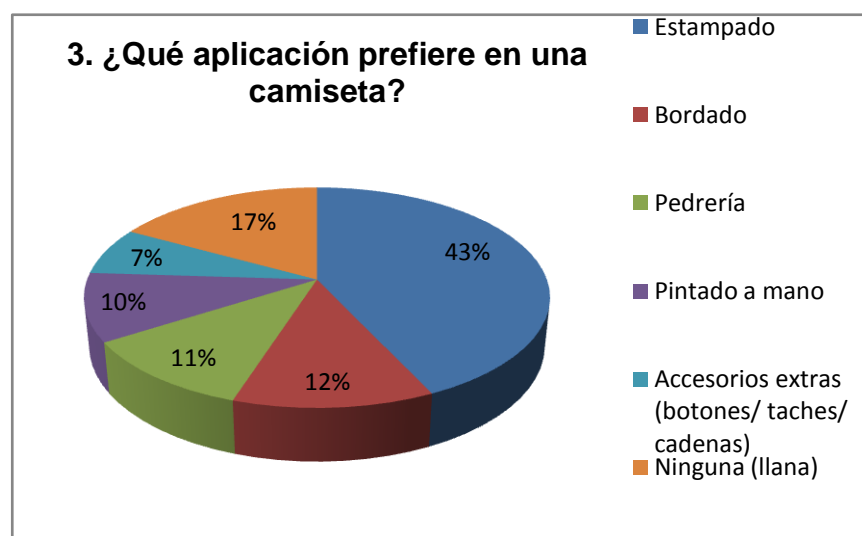


Imagen 2.3. Resultados pregunta 3 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 3: En cuanto a las aplicaciones sobre la camiseta que prefieren los encuestados; un 43% se va por los estampados, el 17% las prefiere llanas, las misma que utilizan como prenda interior, un12% por los bordados, el 11% por la

pedrería sobre todo las mujeres; un 10% opta por las pintadas a mano y un 7% las prefiere más llamativas con accesorios extras.

4. ¿Qué tipo de cuello prefiere en una camiseta?	
	Porcentaje
Cuello redondo	49%
Cuello en "V"	38%
Cuello polo	13%
TOTAL	100%

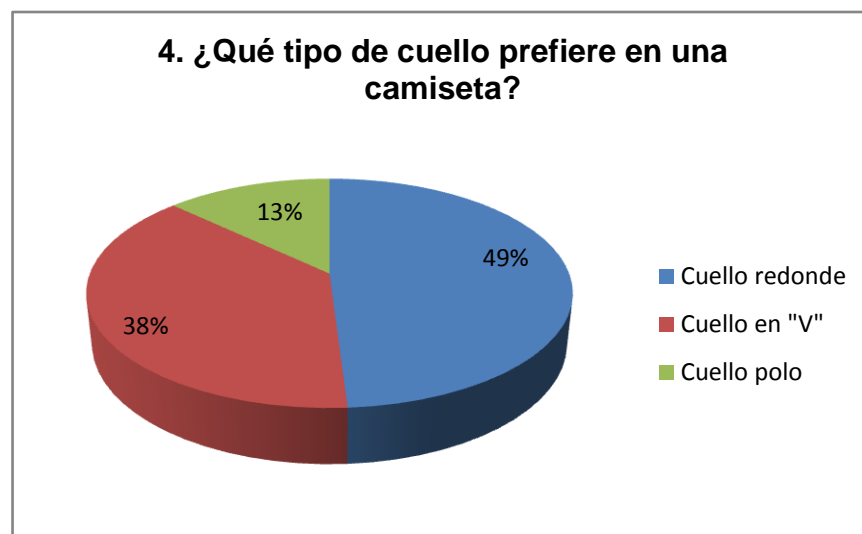


Imagen 2.4. Resultados pregunta 4 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 4: El 49 % prefiere las camisetas de cuello redondo, el 38% cuello en “V”, y un 13 % prefieren las camisetas de cuello polo.

5. ¿Estaría dispuesto/a a probar esta nueva marca de camisetas pintadas a mano?	
	Porcentaje
SI	81%
NO	0%
TAL VEZ	19%
TOTAL	100%



Imagen 2.5. Resultados pregunta 5 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 5: Como resultado de esta encuesta podemos determinar que el 81% está dispuesto a probar esta nueva marca de camisetas, frente a un 0% de respuestas negativas, y un 19% que respondieron tal vez.

6. ¿Cuánto está dispuesto/a a pagar por una camiseta pintada a mano?	
	Porcentaje
Entre US\$10 y US\$15	39%
Entre US\$15 y US\$20	44%
Entre US\$20 y US\$25	17%
TOTAL	100%

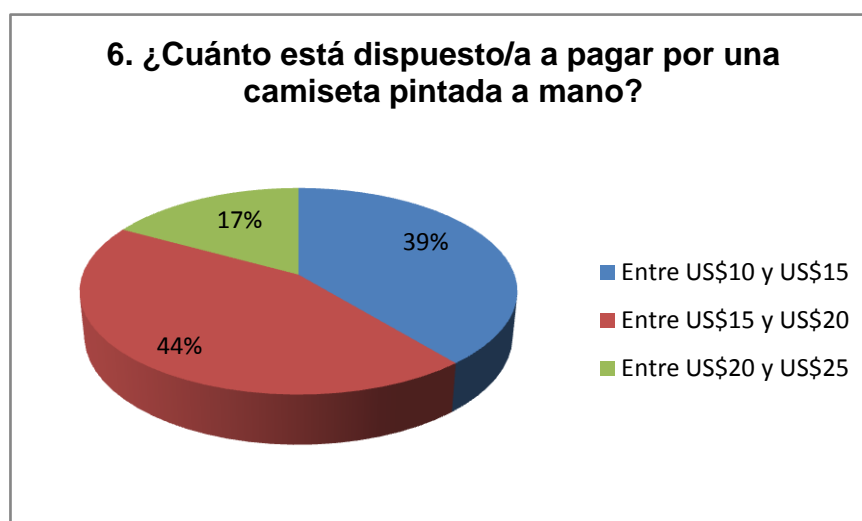


Imagen 2.6. Resultados pregunta 6 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación de pregunta 6: La mayoría de los encuestados el 44% están dispuestos a pagar entre US\$15 y US\$20, mientras que un 39% la prefiere más económica entre US\$10 y US\$15, y el 17 % está dispuesto a pagar un poco más entre US\$20 y US\$25.

7. ¿Qué opinión tiene sobre esta nueva marca?	
	Porcentaje
Interesante	53%
Original	19%
Creativo	28%
No le interesa	0%
TOTAL	100%

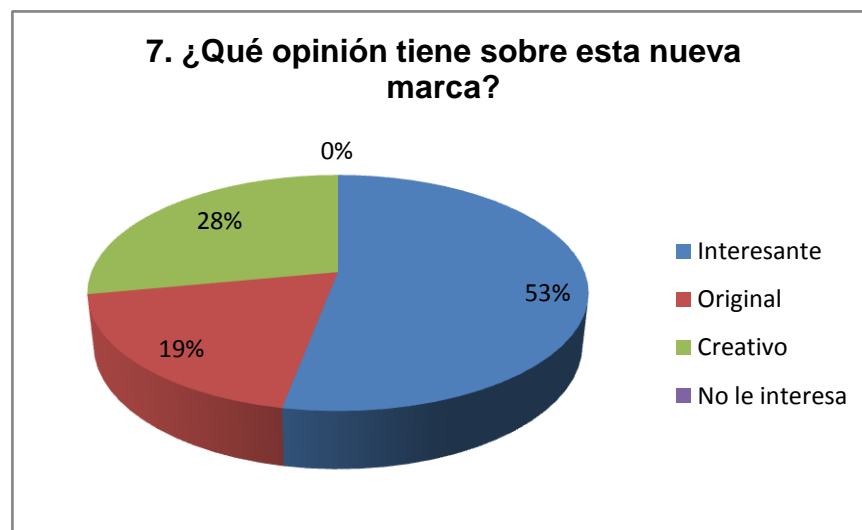


Imagen 2.7. Resultados pregunta 7 del estudio de mercado
Fuente: Autora

Interpretación pregunta 7: Según los encuestados un 53% opinan que esta idea de una nueva marca de camisetas es interesante, el 28% considera que es creativa, y un 19% cree que es original.

2.8. Resultados Generales

La idea principal de esta nueva marca, es hacer de una camiseta básica una obra de arte. Según la historia y los resultados de esta encuesta, la camiseta con su cuello redondo es una prenda, que por su comodidad es utilizada tanto por hombres como por mujeres. Donde lo más importante para ellos es un diseño interesante y original, seguido por la buena calidad de la tela. Aunque en su mayoría la prefiere con los clásicos estampados, al pintarlas a mano y agregarles algunos detalles extras le da a las camisetas un valor agregado por el cual están dispuestos a pagar un poco más.

CAPITULO III

3. PROCESO ESTILÍSTICO

3.1. Inspiración

Aunque vivió en un mundo de ilusiones, creado por el mismo; en la vida real, **Michael Jackson** quería un mundo mejor y eso se evidenció en las letras de sus canciones. Además de ser un gran músico fue un gran visionario por eso su pensamiento giraba en torno a buscar un mundo mejor, sin distinción de razas, ni de clases, ni de condiciones sociales, es decir más allá de cualquier prejuicio. Una estrella que tuvo una triste infancia, un niño escondido en el cuerpo de un adulto, admiraba a Peter Pan (el niño que se negaba a crecer) y a Walt Disney (creador de ilusiones), una vida llena de soledades, que a pesar de haber nacido en un familia numerosa era así como se sentía y finalmente logró el éxito que lo convertiría en un ídolo de la música, a quien el mundo se encargaría de conducir a un triste final.

3.1.1. Michael Jackson: su vida, su mundo

“Siempre desee poder contar historias, ya sabéis, historias que me salieran del alma. Me gustaría sentarme junto al juego y contarle historias a la gente, enseñarles fotografías, hacerles llorar y reír, llevarles emocionalmente a cualquier lugar con algo tan simple como las palabras. Me gustaría contar cuentos que conmovieran sus almas y las transformasen.... Como reunir un grupo de personas y divertirlos. Sin vestidos, sin maquillaje, sin nada, solamente tú y tu voz y tu capacidad poderosa para llevarles a cualquier sitio, para transformar sus vidas, aunque solo sea durante unos minutos”¹⁵. Con estas palabras comienza Michael a escribir su autobiografía, contándonos un sueño que pudo cumplir a lo largo de su vida, no con un libro de historias

¹⁵ JACKSON, Michael, “Moonwalk: autobiografía de Michael Jackson”, primera edición en lengua española, Plaza & Janes Editores, España, 1988, p. 19-20

sino con un sin número de canciones que hoy, aun después de su muerte siguen estando presente en los corazones de cada uno de sus seguidores.



Imagen 3.1. Padres de Michael Jackson
Fuente: Libro "Moonwalk"



Imagen 3.2. Michael y sus hermanos
Fuente: <http://rbfandmikejacksonsworld.blogspot.com/>

Michael Joseph Jackson, nació en Gary, Indiana (USA), el 29 de agosto, una noche del verano de 1958, fue el séptimo de nueve hijos. Su padre, Joseph "Joe" Jackson, nació en Arkansas, y en 1949 se casó con su madre, Katherine Scruse, cuya familia provenía de Alabama. Su hermana Maureen apodada "Rebbie"

nació al año siguiente y le toco la dura tarea de ser la mayor. Jackie, Tito, Jermaine, La Toya y Marlon fueron los siguientes. Randy y Janet llegaron detrás de Michael. Su madre trabajaba en un almacén. Y su padre trabajaba en la fundición de acero. Era un trabajo duro y entumecedor y él se dedicaba a la música para evadirse. Solía tocar con "**The Falcons**", una banda de aficionados al blues con su hermano Luther.

La vida de Michael y sus hermanos era bastante monótona: de casa a la escuela y de la escuela a la casa. Así que su diversión principal tuvo que ser cantar con su madre. La guitarra eléctrica del padre se guardada en un armario cuando no era utilizada, su uso estaba estrictamente prohibido a los niños, y Joseph era muy estricto cuando se trataba de imponer normas y castigos. Sin embargo, los hermanos mayores, Jackie, Jermaine y Tito comenzaron a cogerla cuando su padre no estaba en casa, y lo que comenzó siendo un juego se convirtió en afición. Katherine estaba al tanto de todo esto, pero lo permitía y les guardaba el secreto porque estaban mejor en casa que buscándose problemas en las calles de una ciudad tan problemática como Gary. Un día sucedió algo inesperado: una cuerda de la guitarra se rompió. Cuando Joseph volvió a casa entró en cólera, y dirigiéndose a Tito le ordenó que le mostrara lo que sabía hacer con ella, pensando que probablemente sería incapaz de tocar un solo acorde. Pero su sorpresa fue enorme cuando vio que Tito podía y sabía tocar la guitarra, y descubrió que sus hijos tenían talento para tocar e interpretar música. De este modo, Joseph no dudó en el talento de sus hijos, los encaminó en una severa rutina de ensayos y decidió crear una banda con cuatro de sus hijos: Tito, Jackie, Jermaine y Marlon. Un grupo musical llamado "**The Jackson Family**". En aquella época Michael era demasiado pequeño (3 o 4 años) pero solo de verlos ya deseaba formar parte del grupo. De vez en cuando colaboraba tocando unos bongos, mientras que Jermaine era la voz principal a la vez que tocaba el bajo. Al cabo de un tiempo Katherine descubrió al pequeño

Michael cantando y es sorprendido imitando la manera de cantar de Jermaine. En 1963 canta ante un público por primera vez el tema "Sonrisas y Lágrimas" para sus compañeros de la escuela. Sus hermanos lo aceptan en el grupo. En los siguientes años se presentaron a muchos concursos de aficionados de su ciudad y otros lugares próximos, de los cuales ganaron el primer lugar del concurso anual para nuevos talentos. Para reafirmar su educación musical y reforzar su reputación, Joseph Jackson consigue que un prestigioso night-club los contrate para actuar 5 o hasta 7 días a la semana por lo que cobrarían 8 dólares por noche. En el show interpretaban canciones conocidas por el público que, demostrando su aprobación, les lanzaba dinero al escenario con el cual ganaban más dinero que con lo que cobraban. En esos años, los Jackson eran los bichos raros, ya que ensayaban todos los días y tenían prohibido salir a la calle.

En 1966 pasarían a ser **"The Jackson 5"**, con Michael Jackson y Jermaine Jackson como voces principales. Las cosas van muy bien para el joven grupo y Joseph decide que se conviertan en profesionales, fue así que decidió, arriesgando a su familia, renunciar a su trabajo en la empresa metalúrgica para dedicarse a tiempo completo a ser el manager del grupo conformado por sus hijos. Los ensayos se incrementaban día a día, y lo que había comenzado como un juego para todos, se había convertido en una pesada carga laboral para sus cortas edades. Los momentos de ocio y juegos ya no existían. Michael comenta en su autobiografía: "Recuerdo mi niñez como compuesta en su mayor parte por trabajar, a pesar de que me encantaba cantar. No me obligaron a entrar en esta profesión unos progenitores dedicados al espectáculo.....Yo lo hice porque me resultaba tan natural como exhalar el aliento tras haber hecho una inspiración"¹⁶. En otro punto del mismo libro dice: "Recuerdo que contemplaba a los

¹⁶ JACKSON, Michael, "Moonwalk: autobiografía de Michael Jackson", primera edición en lengua española, Plaza & Janes Editores, España, 1988, p. 23

muchachos que jugaban allí (un parque). Les miraba con asombro – no podía imaginarme semejante libertad, una vida tan desprovista de cuidados – y yo deseaba más que nada en el mundo disponer de semejante libertad, poder marcharme y ser como ellos. Así, pues viví momentos de tristeza durante mi infancia”¹⁷.

En 1967, Los Jackson 5 ganan varios concursos como el primer premio en el concurso de nuevos talentos “Sunday Night” de Chicago. Luego ganan el concurso de súper nuevos talentos en el Regal Theater y comparten cartel con grande estrellas del momento. Con la reputación que les precedía van directamente al concurso de “Super Dogs” en el mítico Teatro Apolo, cuyo público se rindió a sus pies ante su actuación, su carrera empezaba a despegar como grupo profesional. Como ganadores fueron invitados a volver al año siguiente aunque esta vez cobrarían por su actuación. En ese entonces Michael tenía 9 años. En este mismo año The Jackson 5, graban su primer single “**Big Boy**”, para Steeltown Records, modesto sello de Ben Brown, conocido del padre de los chicos. Este single es editado y se venden 250 copias, tocan con Diana Ross y cuando el padre de los Jackson consigue meterlos en una actuación para la televisión nacional tiene que cancelarlo porque su ansiada audición en la Motown Records había llegado. Berry Gordy (presidente de la Motown Records), queda impactado, los contrata y en 1969, tras aparecer en televisión, portadas de revistas y actuaciones varias (uno de los trucos publicitarios sería presentarlos como el nuevo descubrimiento de Diana Ross, algo falso pero efectivo), publicaron su primer single con la Motown: el mítico “**I Want You Back**”. El single vende 2,5 millones de copias en 8 semanas y llegando, obviamente, a ser el N° 1 de todas las listas. La familia Jackson se muda a California.

¹⁷ Ibid. 23



Imagen 3.3. The Jackson Five

Fuente: <http://www.amazon.com/Jackson-5/e/B000AQ0DZG>

Es a partir a aquí donde la vida de Michael Jackson se vuelve más fascinante día a día. Puesto que para algunos de sus seguidores, sus primeros años de vida en este mundo no son muy interesantes, salvo para comprender algunas realidades de su biografía más íntima. De esos primeros años solo se destacaría su vida relativamente modesta, el ambiente musical del hogar gracias a un padre como músico aficionado y la pasión de su madre por la música que les solía cantar, viejas canciones de soul y country. Mientras sus padres trataban de vender la casa de Gary, Michael y sus hermanos vivían en la casa de Diana Ross y en la casa de Berry Gordy. Michael tenía buena química con Diana Ross y según sus propias palabras: “Este constituyó un período importante de mi vida porque Diana amaba el arte y me animo a apreciarlo también. Se tomó el tiempo necesario para educarme en ello. Salíamos casi cada día, solos los dos, y comprábamos lápices y pintábamos. Cuando no estábamos

dibujando o pintando íbamos a los museos.... y esto fue el comienzo de mi interés por el arte durante toda mi vida”¹⁸



Imagen 3.4. Michael Jackson y Diana Ross

Fuente: <http://mjhideout.com/forum/enciclopedia-mj/102413-michael-jackson-and-diana-ross.html>

En 1971, año en el que The Jackson 5 inician su primera gira a gran escala por USA. Michael recuerda la mayor parte de aquel tiempo como un periodo de extrema intimidad con sus hermanos. Mientras permanecían encerrados en cuartos de hoteles buscaban la forma de divertirse y matar el tiempo juntos. “Carreras locas en los pasillos, luchas de almohadones, encuentros de lucha, guerras de crema de afeitarse y muchas otras travesuras. Estábamos locos.”¹⁹.

Todo un año de gira y al final de esta, Michael Jackson debuta en solitario con el álbum “**Got To Be There**”. Al siguiente año se publica “**Ben**”, el segundo álbum en solitario de Michael. Más tarde The Jackson 5 harían una gira de 12 conciertos por Europa y en Londres son recibidos por los fans con auténtico delirio.

¹⁸ Ibid. 84-85

¹⁹ Ibid. 106

Visitarían el resto del mundo en una gira de promoción sin precedentes. En 1973 empiezan los problemas con la Motown. Por un lado The Jackson 5 se quejan de que el sello discográfico les da poca libertad artística (no les deja componer y producir sus propias canciones), por otro lado la Motown ve como los últimos discos no se están vendiendo como los primeros y decide cambiar algo su sonido. En 1974 el disco "Dancing Machine" le afianza en las discotecas pero los hermanos Jackson están más incómodos con el sello discográfico. A eso se le añade que Michael se siente acomplejado por su acné y su aspecto físico, producto de su propia adolescencia y se muestra muy tímido de cara al mundo exterior y trata de no hacer apariciones públicas. Un año después el último álbum en solitario de Michael Jackson es un fracaso y su padre decide salir de la Motown (Michael fue el único que se arriesgó a hablar con Motown sobre la partida de The Jackson 5) y pasan a la cadena de televisión CBS, ya que les promete más libertad artística. The Jackson 5 pasaran a llamarse **"THE JACKSONS"** (el nombre de The Jackson 5 pertenece legalmente a la Motown). Jermaine, que también había grabado discos en solitario, decide seguir en el sello sin sus hermanos. En 1976 Motown demanda a The Jackson por haber firmado con la CBS cuando aún no habían terminado el contrato que tenían con la Motown (juicio que gana Motown y The Jackson pagan la indemnización). En CBS hacen un programa semanal de variedades durante el verano y Michael no está cómodo con ello, pero su padre y sus hermanos están muy contentos.

Al terminar el contrato con CBS firman con otro sello discográfico, Epic Records, A la edad de 19 años, Michael acompaña a su padre a una reunión con Ron Alexenburg, presidente de Epic. Michael convenció a Alexenburg para que el grupo compusiera y produjera todos los temas de su próximo álbum. Alexenburg acepta a condición de que los 2 ejecutivos de la Epic, supervisaran el trabajo. Michael compone para el nuevo álbum

dos temas “**Blues Away**” y “**Style of Life**”. El disco obtiene más éxito que los últimos que sacaron con Motown.

Un año clave para The Jackson fue 1977, hacen una mini gira de dos semanas y media por Europa, conocen a la reina Isabel II y Michael comienza a trabajar en el rodaje del musical “**El Mago**” (The Wiz), una versión afroamericana del “**El Mago de Oz**”. Estas fueron las palabras de Michael con respecto a la película: “Hacer El Mago constituyó una educación para mí en muchos sentidos. Como artista de discos me sentía ya como un viejo profesional, pero el mundo del cine era completamente nuevo para mí”²⁰. Michael hace el papel del *espantapájaros*, y como su cutis aun seguía siendo un problema durante la filmación de la película, el disfrutaba mucho del maquillaje que hacerlo duraba entre 5 y 6 horas. “Cuando estaba transformado en espantapájaros era la cosa más maravillosa del mundo. Conseguía ser otra persona y escapar de mi identidad”²¹.



Imagen 3.5. Personaje del Espantapájaros en la película El Mago (The Wiz)
Fuente: <http://thekingofpop1958.blogspot.com/2011/01/michael-jackson-en-el-mago-de-oz-wiz.html>

²⁰ Ibid. 151-152

²¹ Ibid. 152

Durante el rodaje Michael entra en contacto por primera vez con Quincy Jones, que era el director musical de El Mago, y desde ahí se convirtió en una relación paterno-filial. **“Going Places”** es el segundo álbum de The Jackson para Epic y obtiene más éxito que el anterior.

Un año después Michael y sus hermanos deciden formar su propia compañía de producción, llamada Peacock Productions (Producciones Pavo Real). La idea del nombre surge cuando Michael lee en una revista un artículo sobre las virtudes y colores del ave y como se pavonea cuando se enamora. Michael quiere que la gente de todas las razas y creencias sientan lo mismo con su música. The Jackson lanzan la primera producción de su compañía. El álbum **“Destiny”** es editado por Epic. Este es el primer álbum en que The Jackson han tenido la libertad total de creatividad y se convierte en un gran éxito. Y así logran subir el nivel de su música con singles muy potentes; en algunos de estos singles la aportación de Michael como compositor fue decisiva.

En 1979 Michael cumple 21 años y comienza a conseguir el control absoluto de su carrera. El contrato de manager personal de su padre se acabó y aunque fue una difícil decisión para Michael, no fue renovado. Era un paso que sabía que tenía que dar, todo lo que él quería era controlar su propia vida, y lo hizo. Epic había estipulado en el contrato que ellos manejarían cualquier álbum que Michael decidiera hacer en solitario. Así nació la idea de hacer **“Off the Wall”**, Destiny fue su mayor éxito como álbum y no quería que su nuevo álbum en solitario sonase como fragmentos del anterior. Por esa razón contrato a Quincy Jones para la producción. Cuando se publica Off the Wall, queda claro que no solo había evolucionado el sonido que venía practicando Michael con sus hermanos sino que además el nivel de composiciones era tremendo.

Apenas se terminó de grabar el álbum *Off the Wall*, Michael se sumerge en la elaboración del álbum **“Triumph”** con sus hermanos. Querían combinar lo mejor de ambos álbumes en su siguiente gira. Este nuevo álbum le dio a todo mundo una oportunidad: Jackie y Randy escribieron una canción para el disco, Marlon tuvo la oportunidad de cantar e incluso La Toya contribuyó con un grito que abre una de las canciones (no es un principio prometedor para una carrera discográfica, pero ella estaba empezando a ganarse, a base de auténticos esfuerzos, un lugar en el estudio). Para 1981, la gira Triumph arrasa allá por donde quiera que vaya.

“Off the Wall había vendido casi seis millones de ejemplares en este país (EE.UU.), pero yo quería hacer un álbum que fuera todavía mejor. Desde niño, yo soñaba con realizar el disco más vendido de todos los tiempos”²². En el año de 1982 y gracias a este sueño de Michael nació **“Thriller”**, que ostenta la distinción de ser el álbum más vendido en todo el mundo de toda la historia discográfica, con más de 70 millones vendidos. En este álbum Michael tubo la colaboración de Paul McCartney, trabajaron juntos en la elaboración de un par de canciones que aparecerían en el nuevo álbum, las mismas que también cantarían juntos.

Durante 1983, el álbum Thriller tiene buen éxito con sus primeros singles, pero lo bueno está por llegar con los míticos singles de **“Billie Jean”** y **“Beat It”** y sus respectivos videos. Las ventas van bien pero en el mes de Mayo, cuando el álbum estaba dejando los primeros lugares de las listas de éxitos Michael Jackson hace su legendaria actuación en el especial del 25 aniversario de la Motown en la televisión, canta Billie Jean y presenta por primera vez el **“Moonwalk”**, el paso de baile que causaría furor entre las masas. En diciembre del mismo año, se estrena el cortometraje Thriller de 14 minutos. La conmoción ante

²² Ibid. 198

el videoclip más largo de la historia da como resultado que el álbum vuelva a dispararse en ventas. Poco después Michael y sus hermanos firman con Pepsi un contrato millonario y les financia su próxima gira.



Imagen 3.6. Primer “Moonwalk” en el 25 Aniversario de la Motown
Fuente: <http://thekingofpop1958.blogspot.com/2010/08/la-primera-caminata-lunar.html>

En 1984, Michael contrata a Frank DiLeo (ex directivo de la Epic) como manager personal. Este es el año del accidente durante el rodaje de un comercial para Pepsi, donde Michael sufre quemaduras en el cuero cabelludo (accidente que dio inicio a su obsesión por las cirugías plásticas). Pepsi dio a Michael un millón y medio de dólares por este incidente, dinero que fue donado al Centro de Quemados de Michael Jackson, “Quería hacer algo porque me sentía muy conmovido por los otros quemados que conocí en el hospital”²³. En julio de ese año se publica “**Victory**”, un nuevo álbum de The Jackson, con un sonido totalmente ochentero y la colaboración estelar de Mick Jagger en un tema. En ese mismo mes de julio empieza el Victory Tour, gira a la que Michael no quería ir. Consideraba que lo más sensato sería no hacerla, pero sus hermanos se empeñaron y lo convencieron. La gira arrasaría en cifras y records de ventas de tickets pese a la mala organización y los problemas e incidentes que acompañaron

²³ Ibid. 254

a la gira. Pero el fin de The Jackson estaba más cerca que nunca pese al regreso de Jermaine con sus hermanos. En un principio, la gira Victory iba a llamarse “The Final Curtain”, telón final, porque todos comprendían que sería la última gira que harían juntos. Fueron 55 conciertos por USA y Canadá que recaudaron 90 millones de dólares, un nuevo record mundial. Para Michael, la gira Victory fue la oportunidad de corresponder a lo que había recibido de su público; donó todo lo que cobró por sus actuaciones a la beneficencia,

Para 1985, Captain Eo se hace porque los estudios Disney querían que Michael montara un número nuevo para los parques. Y como él admiraba a Walt Disney accedió a realizar el proyecto. Empieza el rodaje de Captain Eo, un cortometraje en 3D dirigido por Francis Ford Coppola. Este corto trata de una transformación y de la manera en que la música puede contribuir a cambiar el mundo.

A principios del año 1985 nace el proyecto “**USA FOR AFRICA**”, así Michael compone junto a Lionel Richie el mega himno “**We Are The Word**”, después de ver las espeluznantes imágenes de la gente que moría de hambre en Etiopía y Sudán. “Creo que We Are The Word es una canción muy espiritual, pero espiritual en un sentido especial. Yo estaba muy orgulloso de formar parte de aquella canción, de ser uno de los músicos que estaban allí aquella noche. Estábamos unidos por nuestro deseo de cambiar algo”²⁴.

²⁴ Ibid. 276

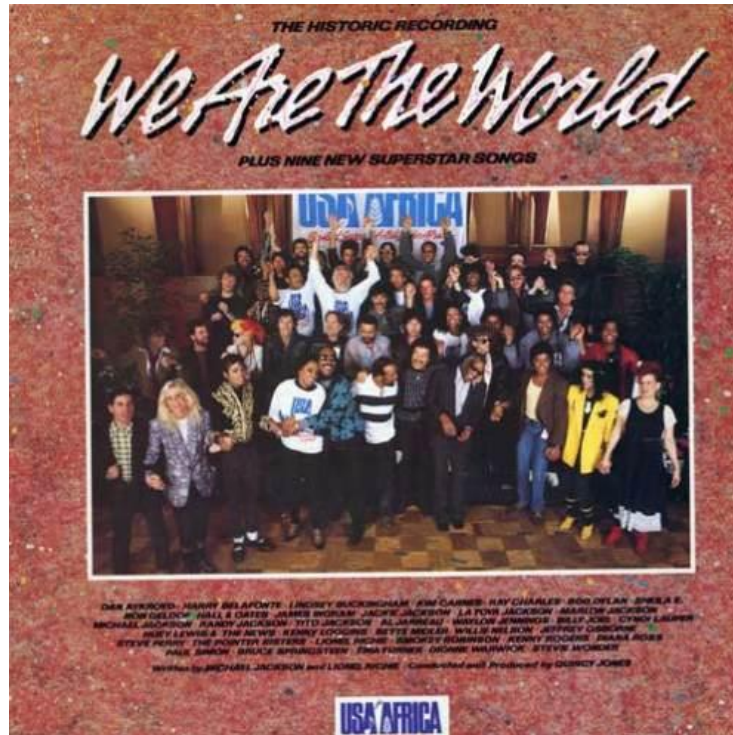


Imagen 3.7. Portada del disco "We are the world"

Fuente: <http://aquellos80.wordpress.com/2008/03/12/we-are-the-worldusa-for-africa/>

Por aquel tiempo Michael se mete al negocio de la compra de derechos editoriales de canciones y puja por el catálogo que poseía los derechos de 247 canciones de los BEATLES, pago 47 millones por el catálogo. Paul McCartney, uno de los grandes amigos de Michael en el mundo de la música, se toma el hecho como una ofensa personal y corta toda relación y amistad con Michael. Después de We Are The Word, Michael decide retirarse de la vista del público, durante dos años y medio, dedicó la mayor parte del tiempo a grabar el álbum que debía seguir a Thriller y que se tituló "Bad".

Según Michael el álbum Bad se demoró tanto tiempo porque él decidió que este nuevo disco tenía que ser lo más perfecto que fuera humanamente posible. El 31 de agosto de 1987 se publica Bad, el nuevo disco de Michael Jackson grabado con la última tecnología disponible y con un sonido potente y arrebatador. También sale el video de Bad, un cortometraje de 18 minutos donde se intenta repetir los logros del corto Thriller. Y 12 días

después se inicia en Japón el mítico Bad Tour, la que sería la mayor gira de la historia de la música.

En 1988, será un año de muchos premios y así mismo de muchos rumores, la prensa sensacionalista empieza a hablar sobre su aspecto físico, sus operaciones y prácticamente de cada paso que da o cada rumor que sale. En este año compra un rancho en el valle de Santa Ynez donde comienza a construir un sueño personal: “**Neverland**”. Michael publica su autobiografía “**Moonwalk**”, que fue acompañada de un film llamado “**Moonwalker**”, protagonizado por la estrella. Al terminar el Bad Tour en 1989 se ve a un Michael sonriente, feliz, dinámico, potente, disfrutando como un niño de su arte. Luego, años más tarde, veremos a un Michael más serio, arrogante y frío sobre el escenario; más controlador y egocéntrico.

Ya en los 90's, tras la compra de CBS/Epic (en 1988) por parte de la multinacional SONY, Michael firma de nuevo el mayor contrato de la historia de la música por mil millones de dólares y el 25% de los beneficios de cada disco vendido. Se lanza el videoclip (otro cortometraje) de “**Black Or White**”, el primer single de su nuevo disco. En noviembre de este año se publica el álbum “**Dangerous**”, y vende 2 millones de copias en seis semanas.

Para 1992 se inicia el Dangerous Tour, la nueva y espectacular propuesta del Rey del Pop (título concebido por su amiga Elizabeth Taylor). Michael crea la fundación “**HEAL THE WORLD**”, de ayuda a la infancia con programas de apoyo a otras fundaciones caritativas y diversas actividades benéficas. También se edita un nuevo libro de Michael llamado “**Dancing The Dream**”, con poemas y reflexiones propias lleno de dibujos y fotografías inéditas. Pero poco después en el año de 1993 estalla un escándalo por supuestas inclinaciones pederastas, Michael es acusado formalmente de abusos sexuales contra un menor, esto lo llevan a la suspensión de algunos conciertos y a un retiro del

que sólo sale para anunciar su matrimonio el 26 de mayo de 1994, con **Lisa Marie Presley**, hija de Elvis Presley, unión que duraría hasta principios de 1996. La ceremonia fue en secreto y celebrada en República Dominicana.

El 16 de junio de 1995 se publica "**History**", un doble álbum con un CD dedicado a los éxitos de Michael y otro CD con 15 temas nuevos. El primer single es "**Scream**", un dueto con su hermana Janet y se emite para la ocasión un videoclip con ambos. Las nuevas canciones tienen letras de muchos ataques a la prensa y hablan también de los momentos duros de los últimos años. El nivel de ventas es preocupante pues se convierte en el disco menos vendido de Michael, aunque si es el disco doble más vendido de la historia.

En 1996 comenzaría su nueva gira mundial cuya máxima sorpresa será que no pasara por USA. En noviembre de este año, Michael volvió a contraer matrimonio con **Debbie Rowe**, la enfermera de su dermatólogo personal, a la que había conocido quince años atrás. Ella estaba embarazada de seis meses cuando celebraron la boda en Australia. En febrero de 1997 nace el primer hijo de Michael Jackson y se llamará **Prince Michael Jackson Junior**. Un año más tarde en 1998 nace su hija **Paris Michael Katherine Jackson**.

Por fin se cierra el caso de los abusos sexuales contra un menor en 1999 y Michael queda como inocente. Se celebran dos conciertos benéficos bajo el nombre "**Michael Jackson & Friends**" en Múnich y Seúl. Para el año 2000 Michael aparece en el Libro de los Records Guinness como "el artista que ha apoyado la mayor cantidad de obras de caridad". Michael y Rebbie Rowe se divorcian a finales de 1999.

Después de seis años de silencio sin sacar un nuevo éxito, el sello discográfico SONY MUSIC anunció para el otoño de 2001 el lanzamiento mundial de "**Invincible**", el nuevo trabajo del rey del

pop, pero el ambiente esta enrarecido por varias causas: Los problemas con SONY, la ausencia de anuncio de una gira, filtraciones inesperadas. El 7 y 10 de Septiembre de 2001 se celebran en el Madison Square Garden dos conciertos multitudinarios para celebrar los 30 años de carrera profesional en solitario de Michael Jackson. En ésta ocasión apareció por primera vez desde 1984 junto a sus hermanos. En este mismo año nace el tercer hijo de Michael y se llama **Prince Michael II "Blanket" Jackson**. Se desconoce quién es su madre. Según el cantante, el niño fue concebido mediante inseminación artificial, utilizando su esperma y un vientre de alquiler.



Imagen 3.8. Lisa Marie Presley, Primera esposa de Michael Jackson

Fuente:

<http://historiasdechica.wordpress.com>



Imagen 3.9. Debbie Rowe, segunda esposa de Michael Jackson y madre de sus dos primeros hijos

Fuente: <http://spanish.china.org.cn>



Imagen 3.10. Prince, Paris y Blanket. Los hijos de Michael Jackson
Fuente: <http://www.peopleenespanol.com/article/hijos-de-michael-jackson-lo-inmortalizaran-en-hollywood>

Dos años después, Michael Jackson volvió a protagonizar un escandaloso episodio mediático, cuando la policía de Santa Bárbara emitió una orden de busca y captura contra el cantante por un presunto delito de abusos sexuales a menores. Michael Jackson se entregó a las autoridades el 20 de noviembre de 2003 y, pese a la gravedad de los cargos, quedó en libertad provisional después de pagar una fianza de tres millones de dólares. Pero su calvario no terminó ahí, pues en la primavera de 2004 volvió a ser acusado formalmente de abuso de menores, por lo que tuvo que volver de nuevo a los tribunales.

Una imagen maltrecha, penurias económicas y problemas de salud marcarían sus últimos años. Las dificultades económicas provocaron la clausura de la residencia del cantante, el famoso Rancho Neverland (de Nunca Jamás, como la isla de Peter Pan en que los niños no crecían), que contenía un zoológico y un

parque de atracciones. Para eludir la presión mediática, Jackson se trasladó a Bahrein, invitado por el príncipe de este pequeño país del Golfo Pérsico. Trató de rehacer su carrera y de solventar sus problemas económicos lanzando nuevos álbumes recopilatorios y preparando su regreso a los escenarios. Finalmente, en marzo de 2009 anunció una gira de conciertos que había de iniciarse en Londres en julio del mismo año. Su inesperada muerte a causa de un ataque al corazón, pocas semanas antes del comienzo de la gira, causó gran conmoción en todo el mundo. El 25 de junio del 2009 a los 50 años y tras 10 años sin pisar un escenario, se apagó la luz de Michael Jackson.



Imagen 3.11. Representación animada de los cambios físicos de Michael Jackson.
Fuente: <http://www.facebook.com/LaCortedelReydelPop>

3.1.2. Trayectoria musical de Michael Jackson

Con una carrera de 40 años y casi igual número de discos como solista o en grupo, Michael Jackson revolucionó la música pop y la industria de los videos.

3.1.2.1 Primera etapa:

"The Jackson 5", el quinteto de hermanos que lanzó a Michael Jackson a la fama:



Imagen 3.12. Portada del disco "Diana Ross presenta The Jackson 5"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Diana Ross Present The Jackson 5" (1969)

La fama y la gracia de Diana Ross sirvieron para presentar y promocionar el primer álbum del grupo y la voz infantil de un Michael con diez años encandiló ya entonces a propios y extraño. El primer single del grupo "I Want You Back"

rompía con lo que hasta entonces se consideraba propio de un grupo infantil. El LP fue número 1 y 5 en las listas pop y soul respectivamente mientras que "I Want You Back" se situó en el número 1 de ambas listas, vendiendo 2 millones de copias en 6 semanas. Su carrera no podía haber empezado mejor. Un plan de marketing adjudicó el descubrimiento del quinteto a una gran estrella como Diana Ross, cosa que en realidad no sucedió así.

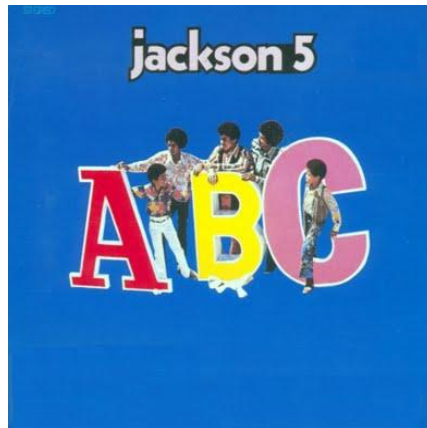


Imagen 3.13. Portada del disco "ABC"
Fuente:
<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"ABC" (1970)

Un mes y medio después del primer LP aparece un nuevo single de The Jackson 5. "ABC" que nada más salir y sube a lo más alto de las listas. Este estaba grabado con una instrumentación muy efectiva: guitarra, bajo, piano, batería y percusiones en primer plano. Tenía un

gran ambiente de fiesta y la frescura y la falta de sofisticación eran las armas de las primeras canciones del grupo. Este segundo álbum obtuvo más ventas que el primero y sin ningún temor a saturar el mercado con un exceso de discos de los Jackson, la Motown ya se encuentra preparada para lanzar dos nuevos LP's.



Imagen 3.14. Portada del disco "Third Album"
Fuente:
<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Third Album" (1970)

The Jackson 5 se han convertido en una de las sensaciones de 1970 y Motown quiere aprovechar el momento. En agosto se publica su cuarto single, "I'll be there" que va directo al número uno al igual que los otros. Se convierten en el primer grupo que llevan al

número uno sus cuatro primeros singles. Motown sabía que lanzar un cuarto single similar a los anteriores iba a fracasar por lo que se decidieron por una balada sentimental que aún sigue siendo una de las favoritas de

los seguidores: "I'll be there". Third Album es un LP hecho de prisa y corriendo para aprovechar el bombazo comercial y esto se nota: mal mezclado, con un estéreo torpe y algunos fallos de producción. De sobras es conocida la anécdota de "I'll be there". Michael no pronunciaba correctamente la palabra "shoulders" y se quedó grabada así.



Imagen 3.15. Portada del disco "Christmas Album"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Christmas Album" (1970)

Se trata de un álbum puramente navideño. Lo bonito del álbum es que a pesar de un repertorio estándar es un disco con el sello Motown: cantan cada una de las canciones a su modo dejando su sello y su identidad en cada canción.

Lo más gracioso del disco es escuchar a Michael cantando al "Pequeño Tamborilero". Este tema le pega más a un grupo con intérpretes más jovencitos que es posible que aún creyesen en Papá Noel. La Motown con este disco pretendía consolidar y explotar la fama del grupo. Escuchándoles cantar y haciendo los coros se los notaba contentos, y lo hacen muy bien, pero se nota que aún están en período de aprendizaje, Jermaine comete algunos fallos en algunas frases y Michael grita más de lo que debería en alguna que otra canción.



Imagen 3.16. Portada del disco
"Maybe Tomorrow"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Maybe Tomorrow" (1971)

Dos meses después de sacar el single "Mama's Pearl" del anterior álbum lanzaron un nuevo single "Never Can Say Goodbye" que volvió a situar al grupo en la cima: número dos en las listas pop. La canción inspirada por Clifton Davis sirvió para consolidar a The

Jackson 5 como el grupo adolescente de más calidad y de mayores ventas de todos los tiempos. Tras el éxito del single Motown se apresuró a editar un nuevo LP. Este estaba constituido por 11 canciones de las cuales nueve eran temas originales. Berry Gordy era partidario de publicar la mayor cantidad posible de discos en el menor tiempo. Pero la fórmula no resultó del todo, el siguiente single "Maybe Tomorrow" solo consiguió llegar al número 20 de las listas pop lo cual se vio como un fracaso que hizo replantear de nuevo el próximo lanzamiento.

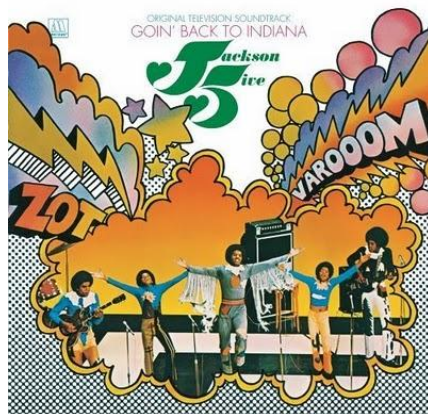


Imagen 3.17. Portada del disco
"Goin' Back To Indiana"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Goin' Back To Indiana" (1971)

La televisión se estaba convirtiendo en el medio ideal para promocionar artistas y Berry Gordy lo sabía. Hasta entonces The Jackson 5 siempre habían acudido a los especiales de la televisión como invitados

pero ahora iban a realizar su propio show televisivo. Los

shows que Motown había hecho hasta entonces había tenido bastante éxito como el especial de Diana Ross en el que habían sido presentados The Jackson 5 tiempo atrás. El show se llamó "Goin' Back to Indiana" y entre los invitados estaban Bill Cosby y la propia Diana Ross. Este álbum, al que le pusieron el mismo nombre que el programa, recoge la banda sonora del show. El éxito de este show televisivo llevó a la gente de Motown a idear proyectos destinados a ese público infantil como la serie de dibujos animados de The Jackson 5 que estaba a punto de llegar.



Imagen 3.18. Portada del disco "Lookin' Through The Windows"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Lookin' Through The Windows" (1972)

Llegamos a 1972, Motown se ha convertido en una gran compañía y Berry Gordy ya se ha acostumbrado a su vida de millonario gracias a The Jackson 5 y a Diana Ross. Frente al sonido denso y opaco de las anteriores

producciones hechas en Detroit se pasa a un sonido alegre y fresco. Se consigue una atmósfera puramente pop gracias al trabajo de arreglistas que introducen una mejora en los arreglos vocales y una instrumentalización más rica y exuberante. Este es el primer disco de The Jackson 5 resultado de diferentes sesiones de grabación con productores asimismo diferentes. El grupo es cada vez más versátil y sus discos más profesionales. En el álbum se incluyen temas y estilos que van desde lo psicodélico a lo funky y a las baladas, asimismo, Jermaine ha mejorado en

su faceta de vocalista. The Jackson 5 se sitúan en los números 7 y 3 en las listas pop y soul respectivamente. Pero a partir de aquí empiezan a surgir los primeros roces, Michael y sus hermanos han crecido tanto artísticamente como biológicamente y sus metas van más allá de ser el típico grupo infantil dirigido a los niños de 10 años.



Imagen 3.19. Portada del disco "Skywriter"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Skywriter" (1973)

El haber enfocado a The Jackson 5 hacía un público infantil había producido a la larga que los resultados económicos no fuesen demasiado buenos, el público que se había criado al son de su música pedía algo más que simples canciones dirigidas a niños,

a la vez que cada vez surgían más grupos infantiles que trataban de cosechar un éxito similar al que The Jackson 5 consiguieron en sus días, pero justo en este momento aparece "Skywriter", un disco diferente a sus antecesores. Este álbum fue muy bien recibido, era el primer intento de madurez del grupo, incluso en uno de los temas se hace referencia al sexo lo que demuestra que se pretende reorientar al grupo a un público más maduro. En principio fue muy bien recibido por la crítica. Es un álbum en el que triunfa la destreza vocal del grupo. Armonías de cuatro y cinco partes y todo tipo de efectos dan forma a un disco lleno de mensajes positivos. El disfrute de la vida es el dominante de este álbum.



Imagen 3.20. Portada del disco "Get It Together"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Get It Together" (1973)

The Jackson 5 se encuentran en un momento difícil, se encontraban inmersos en aquel período de la vida en que debían de decir adiós a su infancia y presentarse ante el público como un grupo maduro y responsable, era el momento de dar un cambio

a su imagen, pero Motown o Berry Gordy, que son casi la misma cosa, se negaban una vez y otra a reconocerlo y seguían en sus 13, solo hay que ver la portada del disco en la que se muestran a los cinco hermanos en una foto de varios años antes como intentando preservar de que estos no crecieran. Aun así, sus productores optaron como solución por introducir canciones con el presente musical: funk psicodélico, guitarras y sintetizadores en ebullición. Juegos vocales, síncopas y percusiones afro, composiciones modales, simples, rítmicas y violentas, es decir, un sonido negro y agresivo. Un disco muy bueno, avanzado, brillante, racial y contagioso, que supuso una agradable sorpresa para los que creían que el grupo merecía alcanzar el status de clásico. "Dancing Machine" su pieza estrella,ailable y pegadiza llevó a los chicos al número uno en las listas del soul, al dos del pop y a vender un millón de copias. Con todo y el éxito del álbum, los ejecutivos de Motown dieron marcha atrás pretendiendo volver al pasado y volver a dirigir al grupo hacia el público infantil, lo que más tarde originaría la ruptura del grupo con Motown.

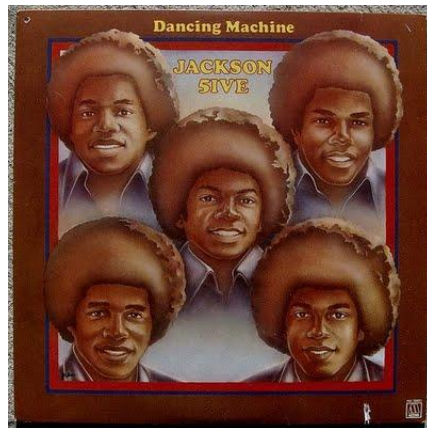


Imagen 3.21. Portada del disco
"Dancing Machine"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Dancing Machine" (1974)

El último single que se extrajo del disco "Get It Together" se convirtió en el mayor éxito de The Jackson 5 en mucho tiempo. Un nuevo momento de gloria empieza para el grupo. De hecho, toda Motown

atravesaba una etapa brillante y la compañía consideró que era buena idea que Stevie Wonder compusiera y produjera lo nuevo de The Jackson 5. Todo fue brillante, pero el grupo ya estaba en contacto con Epic/CBS y Motown lógicamente perdió el interés del lanzamiento, y lo trabajado por Stevie Wonder nunca se dio a conocer. El álbum "Dancing Machine" fue publicado con olor a boicot. Era un revuelto de temas procedentes de distintas sesiones con los productores de siempre. Aun así la calidad de algunas canciones es indiscutible. En este disco hay temas bailables muy bien producidos. Hay que destacar que las raíces de lo que hizo Michael Jackson está en este tipo de canciones, donde ya oímos efectistas sintetizadores y percusiones interesantes. Un último detalle: aparece un nuevo crédito en la contraportada, el del arreglista de voces; era como si Motown quisiera dejar bien claro que The Jackson 5 no tenían la más mínima participación creativa en sus discos.



Imagen 3.22. Portada del disco
"Moving Violation"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Moving Violation" (1975)

En mayo del 75 sale un nuevo álbum de The Jackson 5 y al contrario de lo anunciado tampoco aparecen canciones de Stevie Wonder ni canciones

compuestas por ellos a pesar de que llevaban tiempo anunciándolas. Se

esperaba mucho de este nuevo disco de The Jackson 5 pero por desgracia vuelven a quedarse a medio camino. No es que hubiese mal material si no que Motown se encargaba de dirigir sus carreras autoritariamente, sobreprotegiéndolos, sin dejar sitio para su propia inspiración lo que hacía que las esperadas canciones escritas y compuestas por ellos no apareciesen nunca. Seguía el boicot de Berry Gordy negándose a promocionar el álbum pero ahora, Joseph Jackson actuando como manager de sus hijos ya está buscando un nuevo contrato discográfico para el grupo. "Moving Violation" canción con vertiginosa avalancha de efectismos funkoides es una de las mejores del disco.



Imagen 3.23. Portada del disco
"Joyful Jukebox Music"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Joyful Jukebox Music" (1976)

"Moving Violation" fue el último LP oficial de The Jackson 5 en Motown. Días después de su publicación

el grupo firma un contrato con Epic finalizando así un largo periodo de negociaciones. La ruptura entre The Jackson 5 y Motown no fue fácil, Jermaine se vio atrapado: por una parte estaban sus hermanos y por otra parte su suegro, ya que él estaba casado con la hija de Berry Gordy. Al final decidió dejar el grupo para continuar su carrera en solitario en Motown. Tras un juicio, los hermanos y Epic tuvieron que pagar una elevada indemnización a Motown además de no poder volver a utilizar "The Jackson 5" para denominar al grupo. Una vez ya en Epic, adoptaron el nombre "The Jacksons" para el grupo. El nuevo álbum de The Jacksons tardó en publicarse año y medio, tiempo suficiente para que Motown pusiera a la venta un nuevo disco y buscara en sus archivos temas inéditos de The Jackson 5. Así, cuando se enteraron de la fecha de lanzamiento del nuevo álbum de The Jacksons con Epic no tuvieron reparos en adelantarse y aprovechar la publicidad de Epic para sacar a la venta este álbum "Joyful Jukebox Music" logrando confundir a los seguidores del grupo. Este álbum se trata de una colección de canciones procedentes de distintas sesiones de grabación que sin embargo están a la altura del resto de álbumes. La estrategia de Motown funcionó y como aún quedaba mucho material inédito continuaron repitiéndolo en el futuro aprovechando siempre el tirón de los lanzamientos de Epic.

3.1.2.2 Segunda etapa:

"Los Jackson", que se formó después que el grupo, sin su hermano mayor Jermaine, dejara Motown Records por el sello discográfico Epic:



Imagen 3.24. Portada del disco "The Jacksons"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"The Jacksons" (1976)

Los Jackson han cambiado de compañía y un hermano más pequeño, Randy, sustituye a Jermaine. A pesar de las duras negociaciones y del interés mostrado por Epic por contratar al grupo el sello no tiene mucha fe en su nuevo fichaje y manda al grupo a grabar en Filadelfia. Es un disco que nada tenía que ver con lo que hasta entonces habían hecho, "The Jacksons" es un LP con el sello de puro estilo soul de Filadelfia. El disco es producido por los grandes profesionales de Filadelfia, lo que ya de por sí es un sello de garantía. El quinteto roza una media de edad de los 20 años lo cual conlleva a realizar un disco más maduro y comprometido. The Jacksons se jugaban mucho con este álbum, lo que llevo a que cada uno diese lo máximo de sí. El mensaje del disco en general es bastante optimista: en la cara "A" con invitaciones a pasarlo bien, bailar y disfrutar de la vida. La cara "B", en cambio, es más idealista. Al grupo se le permitió que introdujeran en el LP dos canciones propias, es decir, escritas y compuestas por ellos: "Style Of Life" y "Blues Away". Contra todo pronóstico, el disco hizo revalorizar el apellido Jackson, consiguió un disco de oro.



Imagen 3.25. Portada del disco
"Goin' Places"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Goin' Places" (1977)

Este es su segundo disco en Epic y a la vez el álbum de menos éxito del grupo. La primera conclusión que se extrae del disco es que: The Jacksons se fueron de Motown porque esta no les dejaba grabar sus propias composiciones y ahora resulta que en Epic siguen

igual. En cambio Jermaine, que continuaba en Motown, iba camino de publicar su cuarto LP en solitario producido y compuesto por el sólito, mientras que a ellos Epic solo les dejaba grabar dos canciones por disco que en este álbum son: "Different Kind Of Lady" y "Do What You Wanna". A pesar del poco éxito no se puede considerar a este álbum como malo, querían repetir la fórmula que habían utilizado con el anterior disco que tanto éxito les había dado, pero la respuesta del público no fue la esperada.

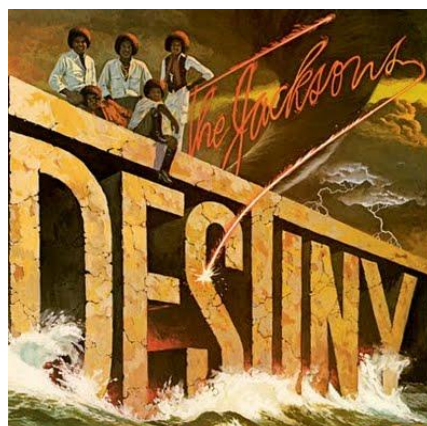


Imagen 3.26. Portada del disco
"Destiny"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Destiny" (1978)

Llegamos al momento tan esperado por The Jacksons. Por primera vez siete de las ocho canciones del disco procedían de la inspiración de los hermanos. Sin embargo, curiosamente el primer single del álbum "Blame It On The Boogie"

era la única canción que no habían escrito ellos, es una canción muy pegadiza yailable que aún se puede escuchar de vez en cuando en las discotecas y de la que no paran de hacerse versiones. "Destiny" es una recopilación de los mejores temas que cada uno de los cinco había compuesto, temas funk, latin-funk, o baladas cuasi-folk. Es un disco sencillo que parecía iba a ser la antesala de grandes proezas musicales, se oye muy bien y gusta porque en cada frase se les nota un cariño y una ilusión.

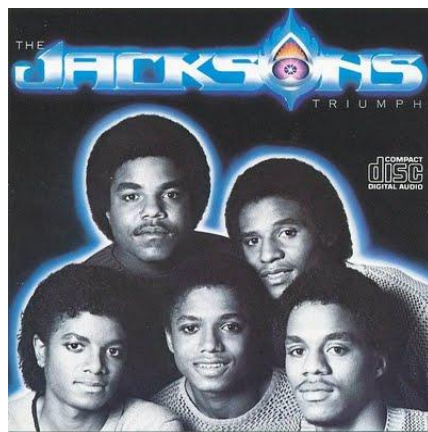


Imagen 3.27. Portada del disco "Triumph"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Triumph" (1980)

Tras los éxitos de Destiny y Off The Wall, Epic ya confiaba plenamente en las cualidades del grupo para componer sus propias canciones. "Triumph" contó con excelentes músicos y arreglistas, todos veteranos y con una gran experiencia.

Con "Triumph", el grupo lucha por estar a la altura del álbum en solitario de Michael "Off The Wall", para ello pensaron mucho en su propia identidad artística e idearon un disco clásico e intemporal lleno de exuberantes ideas, con letras muy cuidadas y composiciones trabajadas. De este LP se extrajeron varios éxitos en single como "Can You Feel It" que además les sirvió para entrar en la era del videoclip. Otro single fue "Hearbreak Hotel", una larga y enredada historia morbosilla llena de fantasías y efectos.



Imagen 3.28. Portada del disco "The Jacksons Live"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"The Jacksons Live"

(1981)

Tras el éxito de "Off The Wall" y "Triumph" los Jackson se embarcan en una gran gira en la que se graba este disco en directo. El éxito inesperado del último disco en solitario de Michael condiciona mucho el repertorio: seis piezas de

este álbum contra las cinco del grupo. Sobra decir que a la mayoría de los hermanos ese hecho no le hacía ninguna gracia, aun así, todos callaban porque eran conscientes que sin Michael el grupo perdía mucha popularidad. De nuevo, el disco presenta una portada en la que se da más importancia al diseño del escenario que a cualquier otra cosa. Lo malo de los discos grabados en directo son esas pausas que Michael hace, en directo son geniales porque son momentos de gran emoción y de entusiasmo pero que en un disco son segundos perdidos que aburren un poco al oyente.



Imagen 3.29. Portada del disco "Victory"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Victory" (1984)

El bombazo de "Thriller" puso las cosas muy difíciles. Los hermanos de Michael tuvieron que asimilar que Michael vendía mucho más en solitario que con el grupo. Jermaine

había vuelto al grupo, tras divorciarse de la hija de Berry Gordy, pero esto no cambiaba las cosas. Se jugaban muchas cosas con "Victory", es más, era un álbum a vida o muerte. Se organizó una espectacular campaña publicitaria y nada más salir a la venta ya era doble platino. El disco vino acompañado de una gira. The Jacksons ya no son un grupo tan unido como antes, aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías que permiten a todo el mundo componer y orquestar mediante aparatos, cada uno va a la suya y escribe sus propias composiciones. De hecho, "Victory" es en realidad un recopilatorio de las mejores canciones que cada uno había escrito por su cuenta. Por ejemplo, el primer single del álbum lo hizo prácticamente todo Michael con David Williams. Michael programó la caja de ritmos y el otro tocó la guitarra y el bajo. Luego Paulinho metió percusión y Jackie y Marlon hicieron los coros, no hizo falta nada más, ni siquiera a los otros Jacksons. Jackie produjo "Torture", Randy aportó dos canciones, Tito "We Can Change The World", Michael "Be Not Always" y Marlon "Body".

"Victory" supuso el fin de The Jacksons como grupo, a partir de entonces Michael se embarcó definitivamente en una carrera en solitario con la que seguiría cosechando éxitos. Varios hermanos también se decidieron a ir en solitario y aunque al principio les fue bien acabaron estrellándose. Años más tarde, en plena fiebre "Bad" Jermaine intentó recomponer el grupo, pero Michael y otro de sus hermanos se negaron, aunque si accedieron a cantar todos juntos la canción "2300 Jackson Street".

3.1.2.3 Tercera etapa:

Michael Jackson en solitario, desde Motown hasta Epic/SONY.

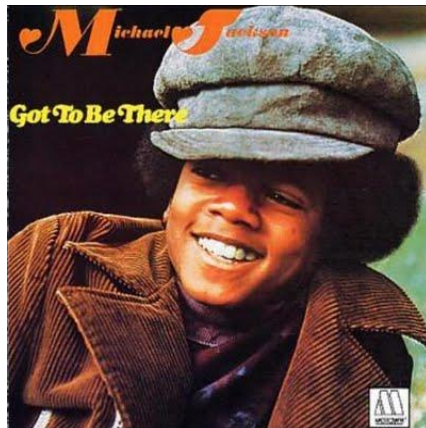


Imagen 3.30. Portada del disco "Got To Be There"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

graba con sus hermanos, en The Jackson 5 (que aparecen aquí haciendo coros). Es menos energético, predominan más las baladas de soul sedoso que se adaptan perfectamente a la prodigiosa voz de Michael que, por entonces, tiene 13 años. Del álbum se extraen tres singles de éxito: el inmortal "Got To Be There", elailable "Rockin' Robin" y "I Wanna Be Where You Are".

"Got To Be There" (1972)

Primer álbum de Michael Jackson en solitario y primer éxito. Es una mezcla de versiones y de canciones originales. El sonido es algo diferente a los discos que

graba con sus hermanos, en The Jackson 5 (que aparecen aquí haciendo

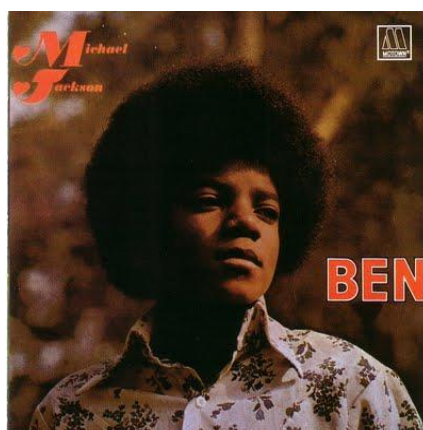


Imagen 3.31. Portada del disco "Ben"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

predecesor, el álbum también contiene unas cuantas versiones de éxitos del momento.

"Ben" (1972)

Segundo álbum en menos de un año. Si por algo este disco ha pasado a la historia es porque contiene el primer número uno en solitario de Michael Jackson. Se trata de la canción que le da título, "Ben" una maravilla de canción. Al igual que su

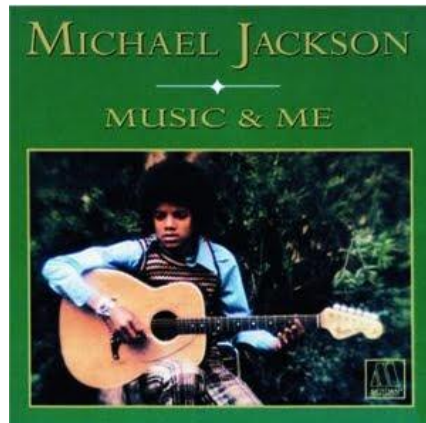


Imagen 3.32. Portada del disco
"Music And Me"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Music And Me" (1973)

Michael ya es un adolescente y se nota en el cambio de su voz. El álbum incluye la versión de "Happy" que es uno de los temas de la banda sonora de la película "Lady Sings the Blues", protagonizada por su "madrina" Diana Ross. Otro pertenece al musical de Broadway "Pippin". El single extraído del álbum fue la canción de arreglos orquestales "With a Child's Heart". Más acústico que los anteriores.



Imagen 3.33. Portada del disco
"Forever Michael"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Forever Michael" (1975)

Con este álbum, Michael Jackson concluye su contrato con Motown Records. Es el más oscuro de todos los de su primera etapa ya que es el de menor impacto en las listas de éxitos. El cantante no volvería a grabar un álbum hasta cuatro años después, a la espera de un nuevo contrato discográfico y de que en su hermosa voz se produzca el cambio definitivo que de paso a la madurez.

“We’re Almost There” es el single de este disco de soul tan suave, sofisticado y tierno como los anteriores.

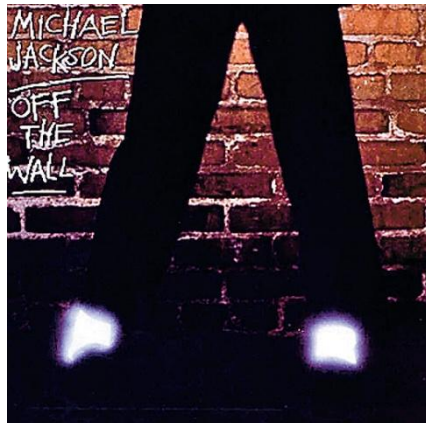


Imagen 3.34. Portada del disco “Off The Wall”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“Off The Wall” (1979)

Primera entrega de la irresistible combinación de soul-pop-rock de inmaculada producción realizada por la factoría Jones-Jackson. Michael se permite coproducir las tres canciones que ha compuesto para el álbum.

Otras tres canciones están escritas por Rod Temperton, colaborador habitual de Quincy Jones. Paul McCartney se encarga de poner el almíbar al cederle a Jackson el tema “Girlfriend”. Stevie Wonder aporta su “I Can’t Help It”. El escalofrío lo pone la dramática balada “She’s Out Of My Life”. Primer álbum multimillonario en ventas (más de 15 millones de unidades) y para muchos el mejor de Michael Jackson.



Imagen 3.35. Portada del disco “Thriller”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“Thriller” (1982)

El disco que lo cambia todo. Ya en 1984, es considerado el álbum de mayor éxito de la historia del pop con más de 60 millones de copias vendidas. Lo mejor de “Thriller” son, precisamente, tres canciones escritas por

Jackson: el excitante “Wanna Be Startin’ Something”, “Beat It” (con un solo de guitarra de Eddie Van Halen) y la sublime “Billie Jean”, en la que unos preciosos arreglos de cuerda adornan una melodía inolvidable. Temperton aporta tres temas, entre ellos, el que da título al disco, que incluye un rap interpretado por el actor Vicent Price. Con Paul McCartney graba el dúo “The Girl Is Mine” y en el bailable “P.Y.T. (Pretty Young Thing)” hacen coros sus hermanas Janet y LaToya. Otro disco extraordinario y, por una vez, el éxito artístico va unido a un espectacular éxito comercial.

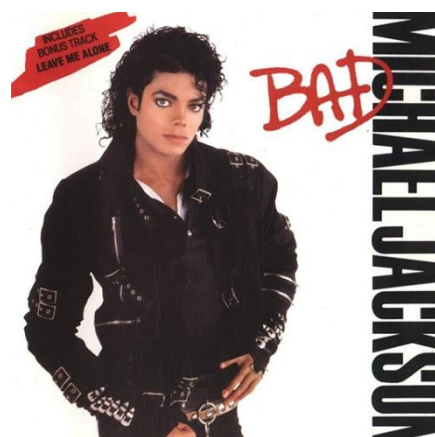


Imagen 3.36. Portada del disco “Bad”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“Bad” 31 (1987)

Cinco años tardó Michael en editar “Bad”. Eufórico por el enorme éxito de “Thriller”, dice que va a vender 50 millones de copias de este álbum, pero tiene que conformarse con los alrededor de 30 millones que lleva hasta ahora y que

no están nada mal. Durante las sesiones de “Bad” se graba una versión del clásico de los Beatles “Come Together” que al final no se incluirá en el disco (sí en la película “Moonwalker” y en un álbum posterior, “HIStory”), Michael coproduce con Jones todo el álbum y la totalidad de las canciones, excepto dos, son suyas. El tema que da título al disco tiene un bonito solo de órgano. La influencia de Paul McCartney está presente en “The Way You Make Me Feel”. La canción más arriesgada de todas es “Speed Demon”, cercana al hip hop. Lo mejor de “Bad” son “Smooth

Criminal” y “Leave Me Alone” (que sólo se incluye en el formato CD).



Imagen 3.37. Portada del disco
“Dangerous”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“Dangerous” (1991)

Portada barroca -obra del dibujante Mark Ryden- para el primer álbum tras la etapa Quincy Jones. El interés que siempre había puesto el veterano productor en las melodías es sustituido por los ritmos más duros y urbanos de Teddy Riley,

que produce “Dangerous”. Lo mejor del disco son las producciones de Riley: el frenético “Jam”, con un rap de, la bonita melodía de “Remember The Time” (posiblemente el tema que más recuerda al añorado Quincy Jones); la aproximación de Jackson a la música de Prince en “Why You Wanna Trip On Me”; “In The Closet”, un dúo que rechazó Madonna y que Michael grabó con Estefanía de Mónaco y “Dangerous”, que titula y cierra el álbum. “Black Or White” es la mejor de ellas.

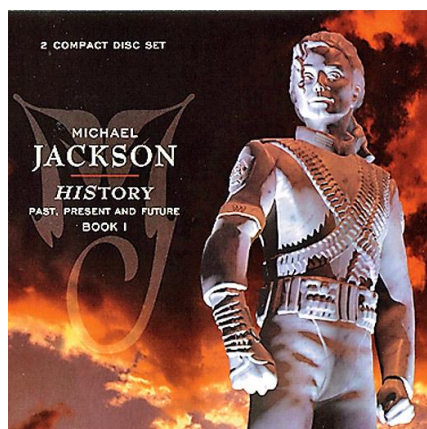


Imagen 3.38. Portada del disco
“HIStory”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“HIStory” (1995)

HIStory es un doble disco que recopila los temas más exitosos de Michael Jackson, junto con canciones nuevas con un estilo New Jack Swing muy peculiar. Nadie esperaba nada de Michael Jackson

después de tantos escándalos y tantas tonterías. Pero reaparece con un magnífico disco en el que, si algo sobra, es la recopilación de éxitos. En las canciones nuevas, Michael canta como nunca y como pocos. Se le nota a gusto en el inquietante universo musical que ha construido a su medida. Aparte de sus músicos favoritos ha invitado a todo el mundo. La lista de créditos es un verdadero mundo. Michael se afirma como un compositor brillante, inspirado, innovador y lleno de sinceridad que ofrece sorpresas constantes y no le avergüenza mostrar sentimiento humanitarios. Es un disco con sustancia. Michael ha tomado el timón de su música y dejado fluir su talento. Por primera vez, aparece en los créditos como guitarrista, tecladista y percusionista, además de como arreglista de metales, cuerdas y voces. Le ha costado encontrarse a sí mismo y cuando al fin lo ha hecho, ha sido con un nuevo e insólito lenguaje musical que no desprecia ni la tradición, ni ninguno de los recursos musicales, tecnológicos, líricos y vocales que tiene a su alcance. Michael es el músico más liberado, creativo e inquieto del momento

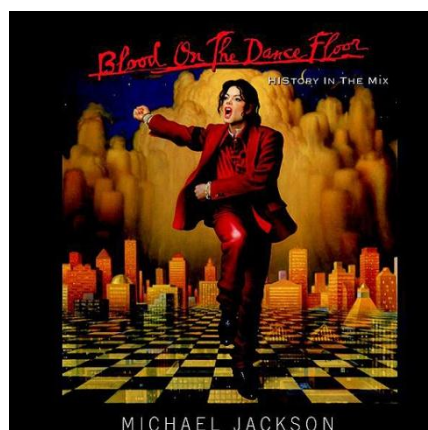


Imagen 3.39. Portada del disco
“Blood On The Dance Floor”

Fuente:

<http://www.lacortedelreverdelpop.com>

“Blood On The Dance Floor” (1997)

En su momento fue lanzado con la frase publicitaria de “el mejor álbum de música de baile de la historia”, una sentencia que podría aplicarse perfectamente a “Off The Wall”, “Thriller” o “Bad”. Sea como sea, éste es un disco con cinco

canciones nuevas y remezclas de temas ya contenidos en

“HIStory”. La canción que le da título es fabulosa y el resto de las nuevas no desmerecen. El resto son ocho demoledoras remezclas. “Scream”, el potente dúo con Janet Jackson, de impresionante puede calificarse la remezcla de “2 Bad”.



Imagen 3.40. Portada del disco
“Invincible”

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

“Invincible” (2001)

Primer álbum de material totalmente inédito en diez años. Lo mejor de él son el single “You Rock My World”, “Unbreakable” (el tema más potente del disco) e “Invincible” el que le da título, donde, una vez más, es patente el gusto de Michael por los sonidos de ambientación cinematográfica. Entre las baladas, las más destacables son “Break of Dawn” y “Butterflies”. “You Are My Life” y “Cry”. Entre las colaboraciones más lujosas destacan la de Carlos Santana en el tema “Whatever Happens” (uno de los mejores temas en la carrera de Michael Jackson). Invincible contiene algunos de los mejores trabajos de Michael Jackson hasta la fecha. Michael continúa creciendo como artista y ha creado, junto a un increíble grupo de autores y productores, un trabajo destinado a tener su sitio entre las más grandes grabaciones de la historia del Pop. Todos los amantes de la música alrededor del mundo se sorprenderán y disfrutarán con el poder y brillantez que destila “Invincible”. Encontraremos una amalgama de estilos que van del pop al rap, pasando por el hip hop, el R&B, las baladas y el

rock. Como cantante, compositor, productor, arreglista y músico, Michael Jackson es uno de los grandes talentos que más ha influido en numerosos artistas a través de la historia de la música grabada. El lanzamiento de su nuevo disco es un acontecimiento global.

3.1.2.4 Cuarta etapa:

Discos recopilatorios, ediciones limitadas y discos póstumos.



Imagen 3.41. Portada del disco "On The Line"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"On The Line" (1997)

Se comercializa la caja de edición limitada de "Ghosts" donde aparece este CD que contiene, además de dos remixes más, la canción "On The Line".



Imagen 3.42. Portada del disco "The Number Ones"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"The Number Ones"

(2003)

Number Ones, incluye ediciones de radio, versiones de singles y nuevas ediciones. Contiene éxitos números 1 de Michael Jackson, 3 canciones son de *Off the*

Wall, 5 de *Thriller*, 4 de *Bad* y 3 de *Dangerous*. Las versiones de estas canciones son exactamente iguales a las que aparecen en sus respectivos álbumes. El disco también incluye 2 bonus tracks: "Break of Dawn": Una canción de *Invincible*, que Michael planeaba hacerla single. Y "One More Chance": Una nueva canción inédita del artista, que se convirtió en el último single original de Michael.



Imagen 3.43. Portada del disco
"The Ultimate Collection"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"The Ultimate Collection" (2004)

Cuatro discos y un DVD de un concierto del Dangerous Tour componen esta lujosa caja recopilatoria, donde las canciones están ordenadas cronológicamente al igual que todas las canciones inéditas que encontraremos. El primer CD abarca los inicios de Michael con sus hermanos y su carrera junto a ellos así como sus primeras aventuras en

solitario. El segundo CD abarca la época de *Thriller* y el proyecto *We Are The World*. El tercer CD recoge la época *Bad - Dangerous* y el cuarto CD está dedicado a la era *HIStory*.

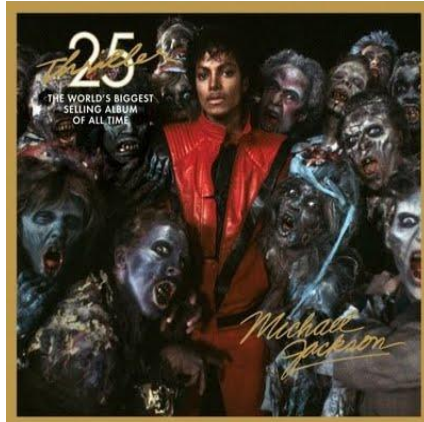


Imagen 3.44. Portada del disco
"Thriller 25th Anniversary"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Thriller 25th Anniversary" (2008)

Fue lanzado como celebración del 25 aniversario de Thriller, el álbum más vendido de todos los tiempos. Aparte del contenido original del álbum, incluye remixes, nuevo material y un DVD.

En el que podemos encontrar sus singles "Thriller", "Beat It", "Billie Jean" y "Wanna Be Startin' Something". En esta nueva edición encontramos un tema de la época no editado nunca "For All Time" y remezclas de Will.i.am, Fergie (Black Eyed Peas) y Akon. Inmejorable.

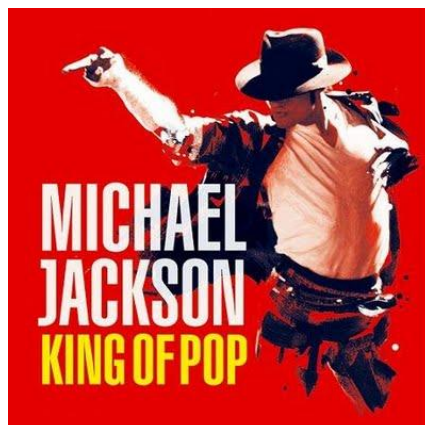


Imagen 3.45. Portada del disco "King Of Pop"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"King Of Pop" (2008)

De este recopilatorio existen unas 27 versiones diferentes, ya que se lanzó un recopilatorio específico para cada país con unas canciones que previamente habían sido votadas por sus habitantes.



Imagen 3.46. Portada del disco "This Is It"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

Michael para dicha serie de conciertos que iba a ofrecer en Londres, dos semanas antes del primer espectáculo de la gira, Jackson sufre un paro cardio-respiratorio y muere.

"This Is It" (2009)

This Is It fue originalmente el nombre de una serie de 50 conciertos programados de lo que sería el regreso a los escenarios del Rey del Pop. Pero se convirtió en la banda sonora de un documental que recoge los ensayos realizados por



Imagen 3.47. Portada del disco "Michael"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Michael" (2010)
Michael es el primer álbum a título póstumo de Michael Jackson, en él se recogen algunos descartes y grabaciones El Rey del Pop estaba preparando.



Imagen 3.48. Portada del disco
"Immortal"

Fuente:

<http://www.lacortedelreydelpop.com>

"Immortal" (2011)

El álbum póstumo de Michael Jackson **Inmortal**, con 42 de los más grandes éxitos de El Rey del Pop y que es la base de la gira de conciertos del show de **Cirque du Soleil**. El disco

estará disponible en dos partes: un material con 15 canciones y otro en edición doble de lujo con 22 temas, en este último se incluirá una versión alternativa del éxito **ABC**, de The Jackson 5. **Inmortal** contará con nuevas mezclas de los mejores sencillos de Michael Jackson, así como canciones inéditas. Las melodías de esta producción forman parte de la banda sonora del **Cirque Du Soleil**, en su espectáculo basado en la vida y carrera musical del ídolo del pop.

3.1.3 Michael Jackson: ícono de la moda

El adiós a Michael Jackson no es solo por parte de los amantes de la música, sino también por los amantes de la moda que admiraban el estilo que supo crear el artista.

A pesar de pasar por diversos momentos estéticos durante su carrera, el Rey del Pop fue capaz de construir un estilo propio y único que pronto influyó en el surgimiento de nuevas tendencias. De esa manera los guantes y calcetines blancos, los pantalones tobilleros y las chaquetas militares con bordados dorados cobraron vida y marcaron por muchos años su look. Es así como Michael Jackson pasó por diversas etapas musicales y de vestuario.

En su libro autobiográfico Michael habla sobre su estilo de moda: “Me parecía que un guante resultaba interesante. Lo de un guante en cada mano era muy vulgar; uno solo, por el contrario, era diferente y te daba carácter. En realidad, yo llevaba un guante desde hacía mucho tiempo, pero esto no llamó la atención hasta que, de repente, en 1983, con Thriller, hizo impacto. Yo lo llevaba en algunas de las viejas giras de los años 70’s, y utilice un guante en la gira de Off The Wall, y en la caratula del álbum en directo que salió después. Ese guante solo es muy teatral. Me encanta. Reconozco que me encanta poner de moda algo, pero nunca pensé que esos calcetines blancos llegaran a causar furor. No hacia tanto tiempo, llevar calcetines blancos se consideraba cursi. Resultaba una cursilería pensarlo siquiera para la mayoría de la gente. Yo nunca deje de llevarlos. Nunca. Desde que salió Thriller, hasta volvió a ser interesante llevar los pantalones por encima del tobillo. Mi actitud es que si la moda dice que una cosa no va, yo me la pongo. Cuando estoy en casa, no me gusta arreglarme. Me visto con lo primero que encuentro. A veces me paso el día en pijamas. Me gustan las camisas de franela, los jerseys y los pantalones viejos; las cosas sencillas. Para salir, me pongo ropa de más fantasía. Pero en casa y en el estudio cualquier cosa me va”.²⁵

Cuando formaba parte de The Jackson 5 junto a sus hermanos, el cantante lucio hacia los años 70’s el look clásico de la época: pantalones de campana y camisas de cuellos amplios; marcaba el esplendor de la moda hippie, una explosión de color con combinaciones imposibles de estampados. Siendo aun un adolescente apuesta por un estilo más sofisticado: El esmoquin negro con pantalón tobillero, corbata delgada, mocasines (Michael Jackson reconoció que tenia miles, porque era con los

²⁵ JACKSON, Michael, “Moonwalk: autobiografía de Michael Jackson”, primera edición en lengua española, Plaza & Janes Editores, España, 1988, p. 231-235

únicos que podía bailar sobre el escenario), calcetines blancos y el pelo a lo afro; también apostaba por los trajes blancos, tan favorecedores para la gente de color.

A medidas que pasaban los años, y cuando más nos acercamos a la época de Off The Wall y Thriller, Michael tiene una imagen muy definida, donde los mocasines con calcetines blancos o de lentejuelas son una señal de identidad, y más cuando ponía los pies de punta. El invento del guante blanco o de lentejuelas fue otro gran acierto. Los pantalones pitillos y ajustados y las camisetas blancas pasan a ser parte de su look habitual. Para el álbum Bad en 1987, Michael fue “malo” en su vestimenta. Con aspecto rudo y casi como un peleador callejero, impuso un estilo más heavy (duro), con chaquetas de cuero con broches y charreteras y ajustados pantalones negros con tachas. El look estrella del Rey del Pop lo marca probablemente se eterna chaqueta con condecoraciones y botones dorados, prenda que se convirtió en su sello definitivo. Es preciso también recordar que fue el primero en atreverse con las chaquetas metálicas y de lentejuelas, lo que definitivamente inspiró a grandes diseñadores contemporáneos.

Michael era fanático de las chaquetas con aires circenses y militares, los sombreros de alas anchas negros o blancos tipo gánster (fedoras), los pantalones pitillos y ajustados, las chaquetas de lentejuelas, los zapatos mocasines que fueron cambiando a zapatos bicolores o con piedras, los guantes, las chaquetas esmoquin, las bandas de colores en su brazo derecho y las clásicas gafas de aviador. Durante sus varios juicios se lo vio vestir de trajes y corbatas, pero siempre con su estilo muy marcado.

Vestía como le daba la gana, al margen de si eso era o no estéticamente aceptado. Fue uno de los primeros en cambiar la

moda, aunque luego se perdió en un laberinto para encontrar su identidad.

Resulta curioso que Michael Jackson murió justo el año en que diversas casas de moda le rendirían un merecido homenaje. Y es que el pasado 2009 Christopher Decamin introdujo en sus últimas colecciones para Balmain, chaquetas con remaches y condecoraciones, además de blazers de lentejuelas con hombros muy amplios y marcados.

3.1.3.1. Creadores del look de Michael Jackson

Por casi 24 años, los diseñadores de trajes de Los Ángeles, Michael Bush y Dennis Tompkins diseñaron la mayoría de los trajes que utilizaba Michael tanto para su vida privada como para el escenario y los videoclips. Ellos crearon el conjunto de camisa y pantalón negro que usó en el video de "Man in the Mirror", la chaqueta de piedras incrustadas con la bandera Americana que lució durante el concierto en Washington DC, para la ayuda de víctimas del 11 de Septiembre, fueron los encargados de los trajes y chalecos que Michael usó cada vez que asistía a la corte y también de los trajes de la troncada gira "***This is it***", que no alcanzaron a ver la luz, por su anticipada muerte.

De los looks de Michael, de lo único que Bush no se encargaba era de los zapatos, pero hubo una excepción: el diseñador creó el calzado que en "Smooth criminal" le permitía (gracias a una especie de tachuela en la planta) inclinarse más allá de su centro de gravedad.



Imagen 3.49. Michael Bush y Dennis Tompkins, Diseñadores de Michael Jackson

Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>



Imagen 3.50. Michael Bush ayudando a Michael con su vestuario en pleno concierto

Fuente: <http://www.lacortedelrey>



Imagen 3.51. Trajes que se preparaba para la fallida gira "This Is It"

Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.2. Chaquetas



Imagen 3.52. Chaquetas utilizadas por Michael Jackson
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.3 Camisas



Imagen 3.53. Camisas utilizadas por Michael Jackson
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.4. Blazers



Imagen 3.54. Blazers utilizadas por Michael Jackson
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.5. Pantalones



Imagen 3.55. Pantalones utilizadas por Michael Jackson
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.6. Trajes de corbata

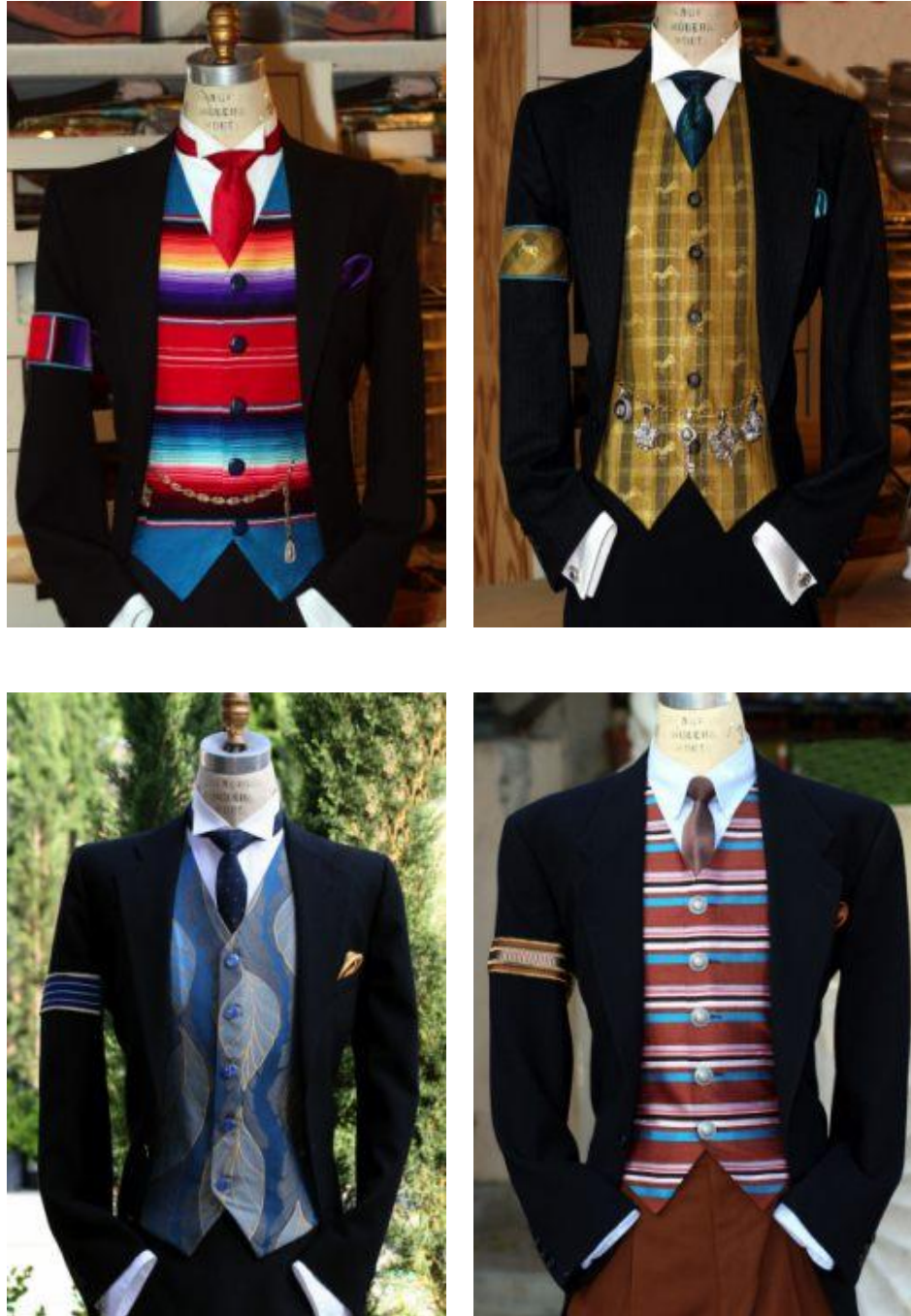


Imagen 3.56. Trajes diseñados exclusivamente para que Michael Jackson asistiera a la corte

Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.7. Look Completo



Imagen 3.57. Algunos looks que Michael Jackson uso en videos, Premios y conciertos

Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.3.8. Accesorios



Imagen 3.58. Gorro con brillantes y sombreros de alas anchas tipo gánster
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>



Imagen 3.59. Mocasines con calcetines brillantes, zapatos anti gravedad
y cinturón Bad.
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>



Imagen 3.60. Guantes con brillantes y gafas de aviador
Fuente: <http://www.lacortedelreydelpop.com>

3.1.4. Michael Jackson como inspiración del Arte Urbano

Queda establecido que el graffiti es una expresión artística, en la cual su creador puede expresar varios sentimientos, rechazo, amor, admiración, agradecimiento, ideología política o social. Michael Jackson era considerado el Rey de Pop, un ícono musical y un ser admirado por millones en el mundo. Luego de su muerte sus admiradores le han rendido tributo de muchas formas y los artistas urbanos quisieron expresar su sentimiento de admiración y agradecimiento a través de graffitis, para inmortalizar su imagen en las calles.

Este tributo va desde pequeños graffitis con esténcil, afiches y grandes murales en las calles del mundo.



Imagen 3.61. Stencil, cartel y graffitis de Michael Jackson
Fuente: <http://distorsionurbana.blogspot.com/2011/06/michael-jackson-en-el-arte-urbano.html>



Imagen 3.62. Murales de Michael Jackson
Fuente: <http://distorcionurbana.blogspot.com/2011/06/michael-jackson-en-el-arte-urbano.html>

3.2. Desarrollo de Colección

3.2.1. Filosofía de la Colección

Las camisetas son perfectas para combinar con unos prácticos jeans, unas Converse y una chaqueta de piel. Un *look* de diario básico pero con un toque original y divertido. Son cómodas, fáciles de lavar, atractivas y, aunque no dejan de ser camisetas, al haber miles de diseños, patrones, colores y tejidos, son distintas entre sí y esto es lo que diferencia a un individuo de otro. La camiseta aporta carácter y personalidad, y ayuda a trazar el perfil de cada persona. Tomando la versatilidad y el gusto de la gente por las camisetas, como un homenaje a Michael Jackson el “Rey del Pop” y utilizando la técnica de graffiti “Stencil” nacen las colecciones: **“BLACK OR WHITE”, “MOONWALK” Y “HISTORY”**

- **“Black or White”**: Un conjunto de 10 camisetas, 5 para damas, 5 para hombres. En colores negro y blanco; con estampados inspirados en Michael Jackson pintados a mano con spray en tonalidades negro, blanco, plomo y gris. Utilizando elementos del vestuario de Michael Jackson tales como hombreras, cadenas, bandas de colores en brazo derecho y correas; crearan una colección de camisetas versátiles, prácticas, creativas y modernas.
- **“Moonwalk”**: Daremos un paseo por la Luna, en el cual nuestros ojos solo verán un inmenso lienzo oscuro adornado solamente por el brillo de las estrellas. El gusto de Michael Jackson por los brillos en sus prendas de vestir se verá reflejado en esta colección; 10 camisetas para dama en colores negro y gris, pintadas con spray de colores negro, plateado y dorado. Decoradas sobre el estampado con lentejuelas pegadas a mano.

- **“History”**: Recordando algunas de las más famosas prendas de Michael Jackson; nace esta colección para hombre en donde muchas de sus famosas chaquetas y camisas y trajes, como la chaqueta roja del video “Thriller”, o la camiseta dorada del video “Remember the Time”, o el traje gris con camisa rosa y corbatín fucsia del video “Billie Jean”; se convertirá en una camiseta urbana. Conformada por 10 camisetas en colores: rojo, gris, blanco, dorado, beige y negro. Pintadas a mano con spray identificando cada una con el nombre de la canción a la que representan.

3.3. Determinación del Target

Esta colección de camisetas está destinada a jóvenes de ambos sexos, entre 20 y 29 años, zona norte de la ciudad de Quito.

Con un estilo de vida vanguardista, donde no se exija sobriedad ni uniformidad. Inteligentes, independientes, extrovertidos, descomplicados, creativos, de espíritu libre, mente abierta, amante del arte y de la vida. Con ingresos mensuales superiores a \$500 (muchos serán estudiantes y dispondrán de los ingresos de sus padres).

Dedicada no solo para amantes del Arte Urbana sino también para los admiradores del Rey del Pop.

3.4. Detalle de tendencias actuales (año 2012) a utilizar

- El blanco y el negro son colores neutros, que jamás pasaran de moda, son combinables con cualquier otro color, se pueden usar tanto en el día como en la noche, en cualquier estación del año y con diferentes estilos.
- Será porque los juegos olímpicos andan cada vez más cerca pero las camisetas para damas cobran protagonismo este 2012.
- Vuelven la moda de los años 20, llega una avalancha de brillos y lentejuelas.

- La reformulación del estilo militar es eterna, ha pasado desde las filas del ejército, a las pasarelas y hasta la ciudad más urbana. Sobre la pasarela se ha visto un estilo militar híbrido. Tan cercano a algunos estilos de aviación o al estilo deportivo, como a otros conjuntos más elegantes y serios. Sin olvidar ese gusto por lo gótico u oscuro.
- Las camisetas estampadas para hombres son lo máximo actualmente en la moda, y si a esto sumamos el hecho de que la gran tendencia de este 2012 es la de contar en muchos diseños con imágenes de iconos de la música o del cine, tenemos que añadir que este tipo de camisetas las tenemos presentes en todas las firmas. También se las encuentran estampadas con caricaturas de algunos personajes animados más queridos.
- La firma Balmain, en su nueva colección otoño invierno 2011 - 2012 para ropa de hombre, apuesta a un estilo urbano, acentuando el look militar en la ropa de calle.
- Para esta 2012 las tachas vienen con fuerza. En el pasado, sobre todo en los años 80, se las identificaba y asociaba a los looks y estilos rockero y motoquero. Sin embargo, ya hace unos años que se han ido aplicando a diferentes looks y podemos hoy ver que las mismas se usan en accesorios (sobre todo en cinturones, calzados y bolsos) y, en muchas prendas como chaquetas, camisetas, pantalones vaqueros, faldas y hasta en lencería.

3.5. ¿Cómo pintar una camiseta con spray?

Hay muchas formas de estampar una camiseta y el stencil (plantillas y spray) puede ser una de las más adictivas, rápidas y económicas.

Se requiere:

- Una camiseta
- Imagen que se desea estampar
- Cartulina o láminas de acetato o láminas de rayos “X” (que ya no sirvan y lavadas)
- Estilete o corta papel
- Papel periódico
- Cartón
- Cinta adhesiva
- Spray

Manos a la obra

- Preparar una o varias plantillas según la imagen escogida. Si se va a utilizar la lámina de acetato, se imprime la imagen en papel normal y luego se calca. Si se va a utilizar cartulina, se imprima directamente en esta.
- Con el estilete o corta papel, cortar a lo largo de las fronteras del dibujo.
- Poner el cartón dentro de la camiseta. Esto es para evitar que la pintura se filtre al otro lado. Si puedes envuelve la camiseta en el cartón para asegurarte de no pintar nada que no quieras.

- Colocar la plantilla encima de la camiseta y pegue los bordes con cinta adhesiva, para que no se mueva la plantilla, poner periódicos alrededor del dibujo para que no se pinte el resto.
- Rocía la pintura lejos de la camiseta, usa la menor cantidad de pintura posible y no rocíes en el mismo punto más de un segundo (puedes pasar una segunda o tercera capa de pintura, sólo no intentes hacerlo todo en una pasada). Si usas mucha pintura, quedará rígida cuando se seque. En el momento de pintar con el spray hay que ventilar bien, abrir ventanas, ya que es tóxico por inhalación.
- Esperar a que se seque unos minutos y quitar la plantilla.
- Dejar secar mínimo 1 hora y luego lavar a mano sólo la primera vez, si se usó mucha pintura poner mucho suavizante al momento de lavarla por primera vez.
- El estampado aguantará muchos años, con cada lavada se irá perdiendo un poco pero es casi imperceptible y esto dependerá también de la calidad del tejido, a mejor calidad mayor agarre de la tinta.



Imagen 3.63. Como pintar camisetas con Stencil
Fuente: <http://artchido.blogspot.com/2007/06/create-tus-propias-camisetas-con-un.html>

3.6. Collage de Inspiración



3.7. Propuesta de Primera Colección

Black

OR

White



Generalidades Primera Colección

- **Nombre:** “BLACK OR WHITE”
- **Target:** Jóvenes de ambos sexos entre 20 y 29 años
- **Universo del Vestuario:** Categoría Casual
- **Inspiración:** Michael Jackson “El Rey del Pop”
- **Estilo:** Urbano
- **Colores:** Blanco y Negro
- **Materiales:** Jersey 100% Algodón/ Tachas/ Cadenas/ Hebillas/ Botones
- **Técnica de Estampado:** Stencil, plantillas y spray
- **Resistencia al Lavado:** El color se irá desvaneciendo según la frecuencia de uso y de lavadas
- **Detalles de confección:**
 - Costuras internas: Overlock 3 hilos
 - Costuras en bajos mangas y ruedos: Recubridora
 - Costuras extras: Recta
 - Puntadas por pulgadas: 10
 - Medida de doblados: 2 cm
- **Precio de Venta al Público:** Entre \$17 y \$21, dependiendo de los accesorios extras que tenga la camiseta.

Collage de Colección



Carta de Telas



Jersey/ Rib Blanco



Jersey/ Rib Negro



Fieltro Negro

Carta de colores

Colores telas



Colores para estampados







Ref.: BoW01



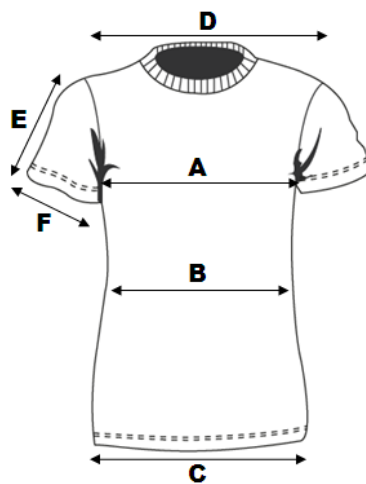
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

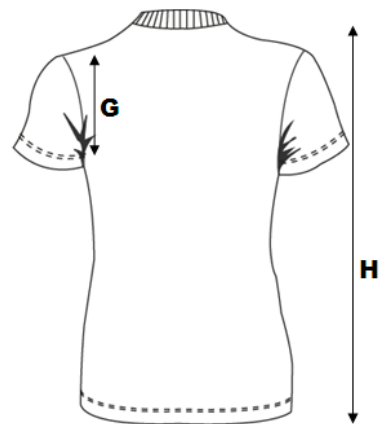
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Delantero



Posterior



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
B	½ Contorno cintura	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm
C	½ Contorno cadera	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
D	Ancho espalda	36 cm	37 cm	38 cm	39 cm
E	Largo manga	14.5 cm	15.5 cm	16.5 cm	17.5 cm
F	½ Contorno puño	15.5 cm	16 cm	16.5 cm	17 cm
G	½ Contorno sisa	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
H	Largo total	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm

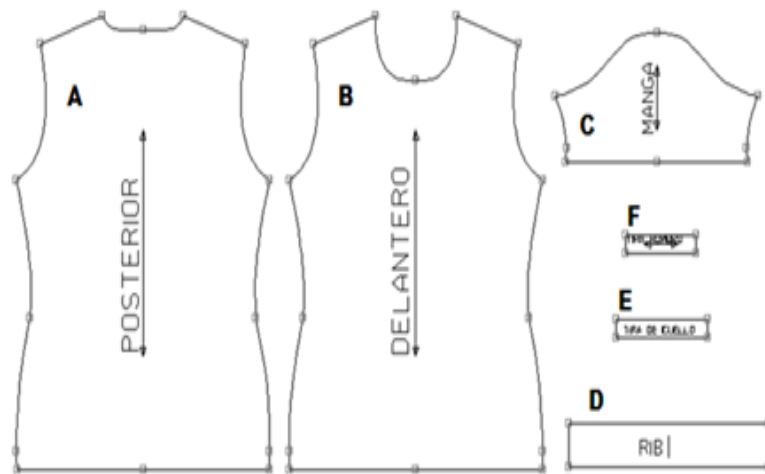
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F
8 piezas /talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

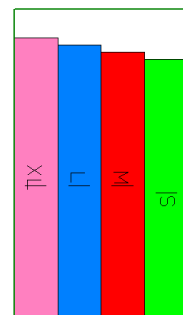
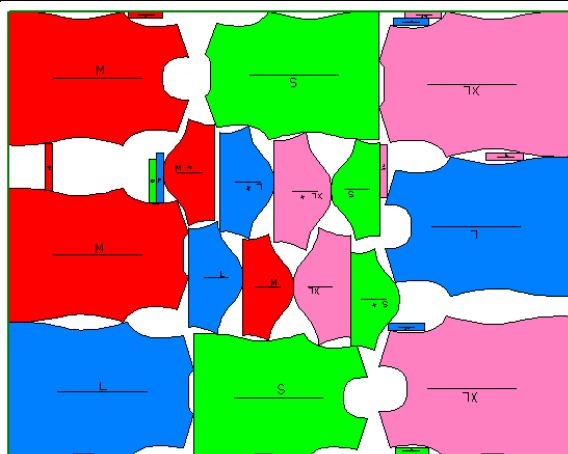
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Blanco	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	1.97 cm	12	0.50 cm	83%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	87%

Observaciones

Separar los delanteros para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros	
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Cadenas	Aluminio	Hombros delanteros	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento





Arte para el estampado. Ref.: BoW01. Medidas: 28.5 cm x 9.5 cm

Camisetas "JAKE MATE"



Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
 <p style="text-align: center;">28.5 cm</p> <p style="text-align: center;">9.5 cm</p>	 <p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: center;">8 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

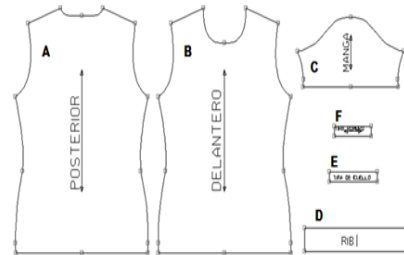
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Manualidades	Manual		600
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	1252
15% + por tiempo muerto	187.8
Tiempo total en segundos	1439.8
Tiempo total en minutos	23.99

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW01

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.50	Metros	\$ 3.50	\$ 1.75
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Cadenas decorativas	0.58	Metros	\$ 0.80	\$ 0.46
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.00
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 7.50
Margen de Utilidad	100%			\$ 7.50
Precio Neto				\$ 15.00
IVA	12%			\$ 1.80
Precio Venta				\$16.80

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW02



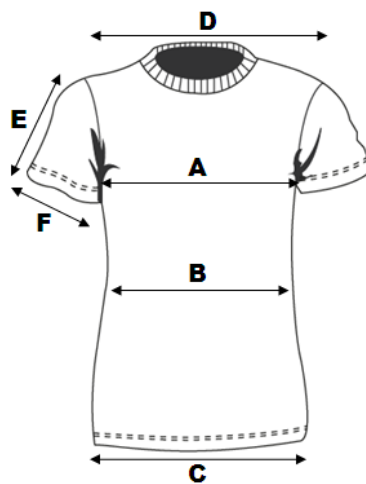
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

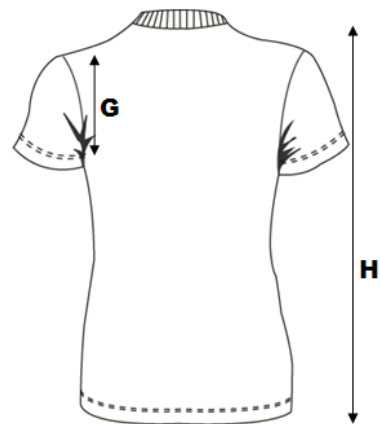
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Delantero



Posterior



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
B	½ Contorno cintura	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm
C	½ Contorno cadera	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
D	Ancho espalda	36 cm	37 cm	38 cm	39 cm
E	Largo manga	14.5 cm	15.5 cm	16.5 cm	17.5 cm
F	½ Contorno puño	15.5 cm	16 cm	16.5 cm	17 cm
G	½ Contorno sisa	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
H	Largo total	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm

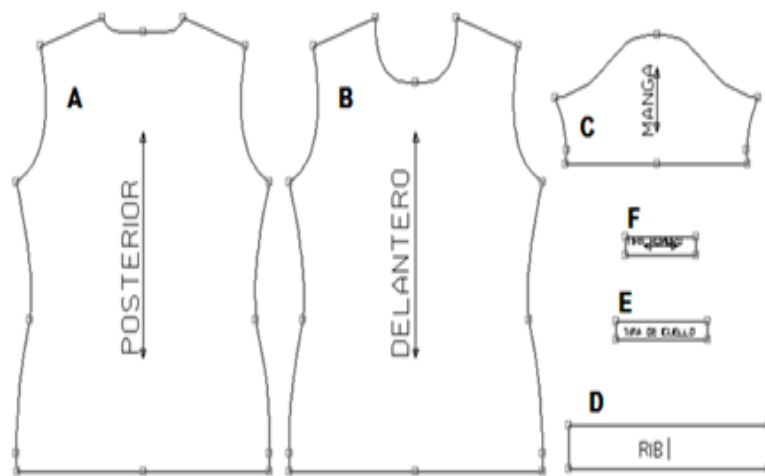
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F
8 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

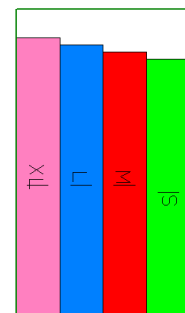
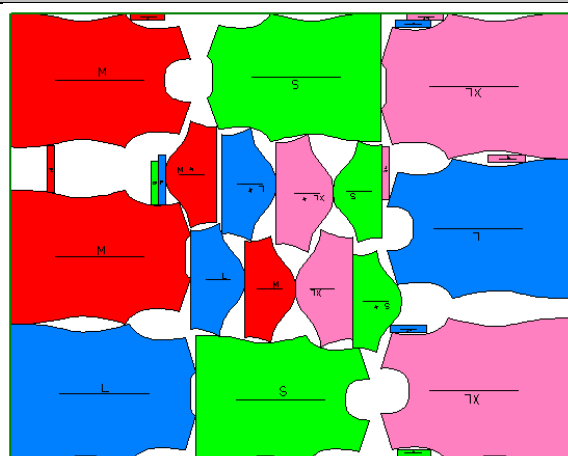
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Negro	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	1.97 cm	12	0.50 cm	83%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	87%

Observaciones

Separar delantero para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Negro	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros	
Tela 2	Rib Negro	100% CO	Cuello	
Tela 3	Fieltro Negro	100% CO	Aplique Hombros	
Decoraciones 1	Cadenas	Aluminio	Aplique Hombros	
Decoraciones 2	Taches	Aluminio	Aplique Hombros	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



Arte para el estampado, Ref.: BoW02. Medidas: 28.5 cm x 17 cm

Camisetas "JAKE MATE"


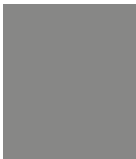
Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
	

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

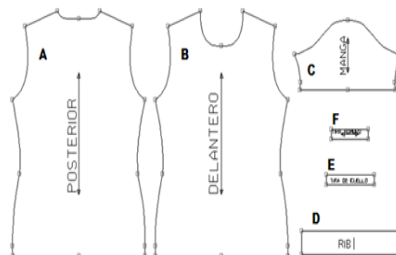
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F



Operaciones

Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Manualidades	Manual		1800
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	2452
15% + por tiempo muerto	367.8
Tiempo total en segundos	2819.8
Tiempo total en minutos	46.99

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW02

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.50	Metros	\$ 3.50	\$ 1.75
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Filtro	0.03	Centímetros	\$ 0.50	\$ 0.03
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Cadenas decorativas	1.30	Metros	\$ 0.80	\$ 1.04
Taches	70	Unidades	\$ 0.02	\$ 1.40
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 8.01
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 9.51
Margen de Utilidad	100%			\$ 9.51
Precio Neto				\$ 19.02
IVA	12%			\$ 2.28
Precio Venta				\$ 21.30

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW03



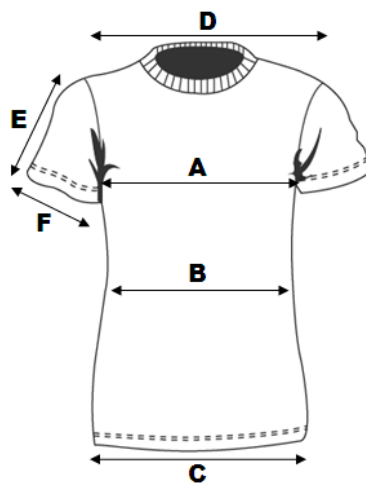
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

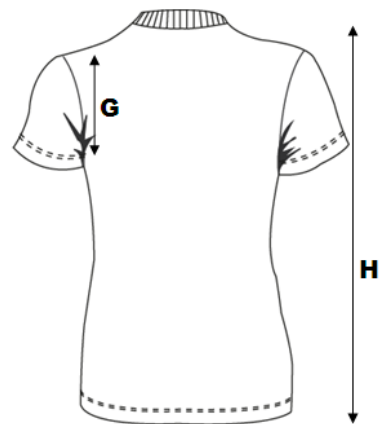
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Delantero



Posterior



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
B	½ Contorno cintura	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm
C	½ Contorno cadera	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
D	Ancho espalda	36 cm	37 cm	38 cm	39 cm
E	Largo manga	14.5 cm	15.5 cm	16.5 cm	17.5 cm
F	½ Contorno puño	15.5 cm	16 cm	16.5 cm	17 cm
G	½ Contorno sisa	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
H	Largo total	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm

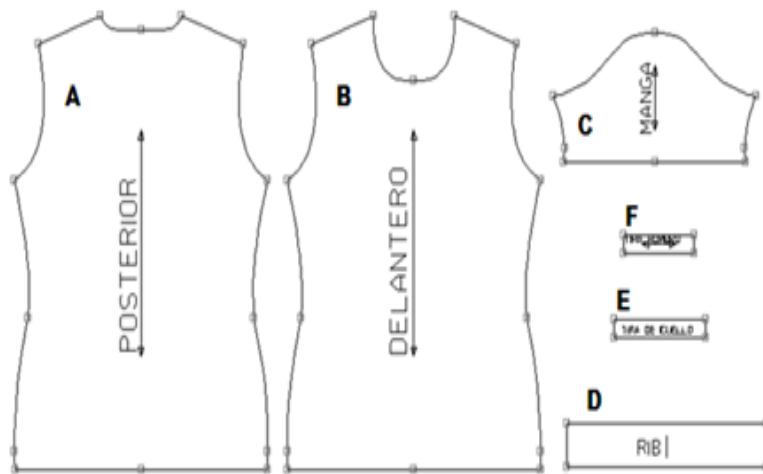
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F
8 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

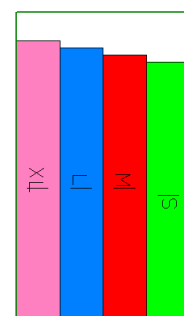
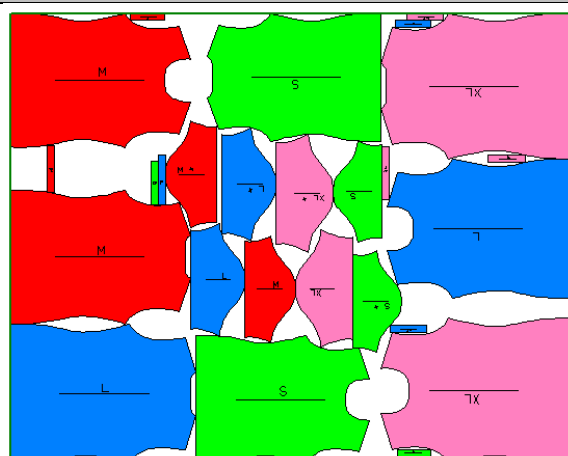
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Blanco	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	1.97 cm	12	0.50 cm	83%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	87%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros	
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello	
Tela 3	Fieltro Negro	100% CO	Aplique Hombros	
Decoraciones 1	Cadenas	Aluminio	Aplique Hombros	
Decoraciones 2	Taches	Aluminio	Apliques Hombros	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



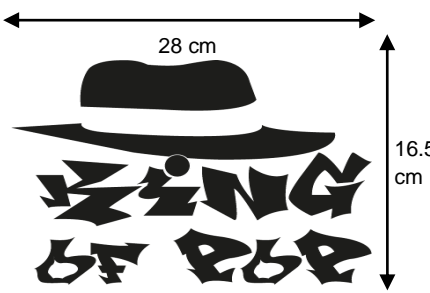

Arte para el estampado, Ref.: BOW03. Medidas 28 cm x 16.5 cm

Camisetas "JAKE MATE"

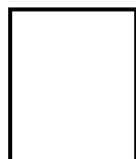

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
 <p style="text-align: center;">28 cm</p> <p style="text-align: right;">16.5 cm</p>	 <p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: right;">8.5 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

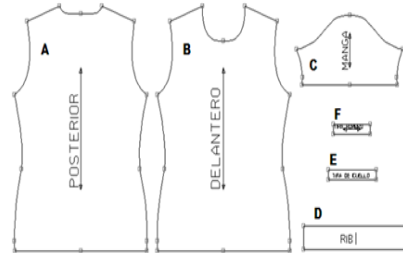
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Manualidades	Manual		1800
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	2452
15% + por tiempo muerto	367.8
Tiempo total en segundos	2819.8
Tiempo total en minutos	46.99

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW03

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.50	Metros	\$ 3.50	\$ 1.75
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Filtro	0.03	Centímetros	\$ 0.50	\$ 0.03
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Cadenas decorativas	0.80	Metros	\$ 0.80	\$ 0.64
Taches	60	Unidades	\$ 0.02	\$ 1.20
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 7.41
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.91
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.91
Precio Neto				\$ 17.82
IVA	12%			\$ 2.13
Precio Venta				\$ 19.95

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW04



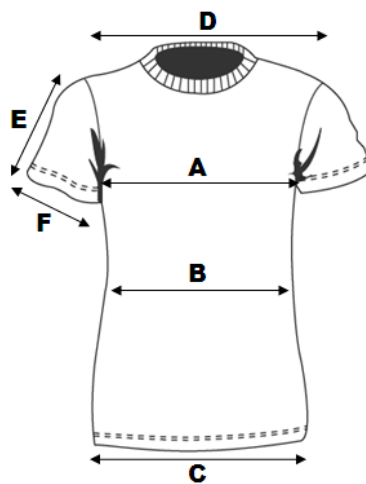
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

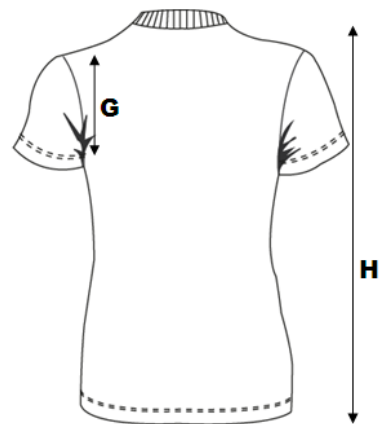
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Delantero



Posterior



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
B	½ Contorno cintura	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm
C	½ Contorno cadera	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
D	Ancho espalda	36 cm	37 cm	38 cm	39 cm
E	Largo manga	14.5 cm	15.5 cm	16.5 cm	17.5 cm
F	½ Contorno puño	15.5 cm	16 cm	16.5 cm	17 cm
G	½ Contorno sisa	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
H	Largo total	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm

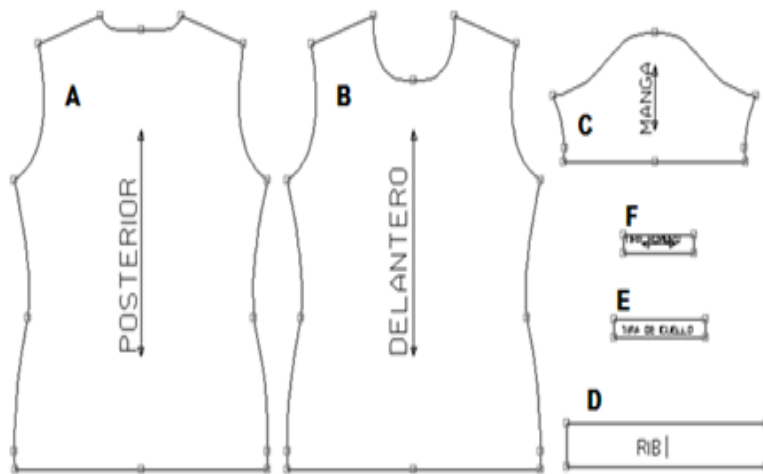
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F
8 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

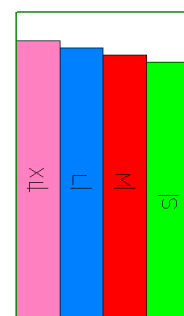
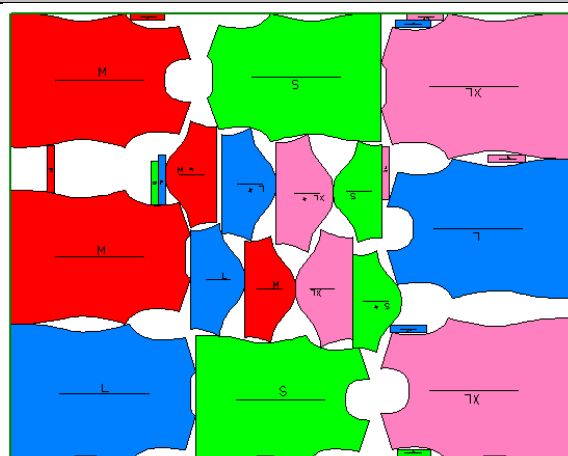
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Negro	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	1.97 cm	12	0.50 cm	83%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	87%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.




Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros	
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello	
Decoraciones 1	Cadenas	Aluminio	Hombro derecho	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



Arte para el estampado, Ref.: BOW04. Medidas 28.5 cm x 17.5 cm

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda

Carta de colores

Prenda	Combinaciones

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

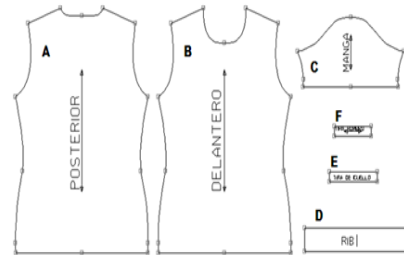
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Manualidades	Manual		600
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	1252
15% + por tiempo muerto	187.8
Tiempo total en segundos	1439.8
Tiempo total en minutos	23.99

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW04

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.50	Metros	\$ 3.50	\$ 1.75
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Cadenas decorativas	1.60	Metros	\$ 0.80	\$ 1.28
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.82
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.32
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.32
Precio Neto				\$ 16.64
IVA	12%			\$ 1.99
Precio Venta				\$ 18.63

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW05



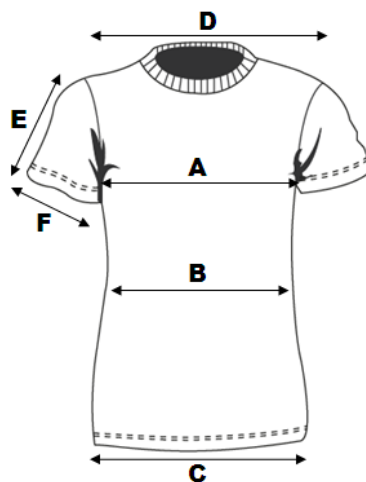
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

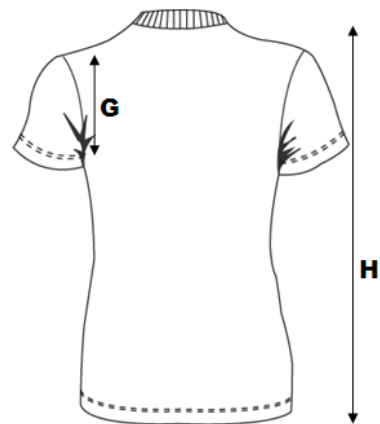
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:

Delantero



Posterior



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
B	½ Contorno cintura	39 cm	41 cm	43 cm	45 cm
C	½ Contorno cadera	44 cm	46 cm	48 cm	50 cm
D	Ancho espalda	36 cm	37 cm	38 cm	39 cm
E	Largo manga	14.5 cm	15.5 cm	16.5 cm	17.5 cm
F	½ Contorno puño	15.5 cm	16 cm	16.5 cm	17 cm
G	½ Contorno sisa	17 cm	18 cm	19 cm	20 cm
H	Largo total	58 cm	60 cm	62 cm	64 cm

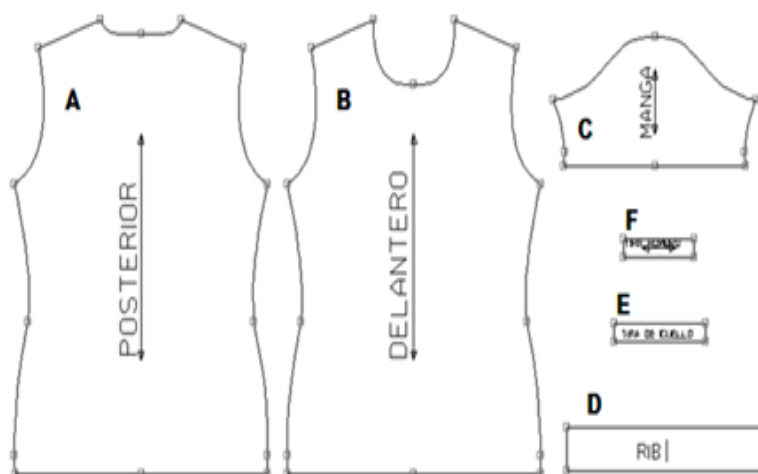
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F
8 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

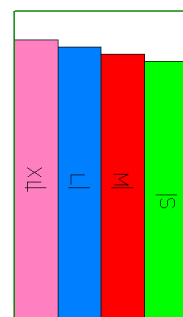
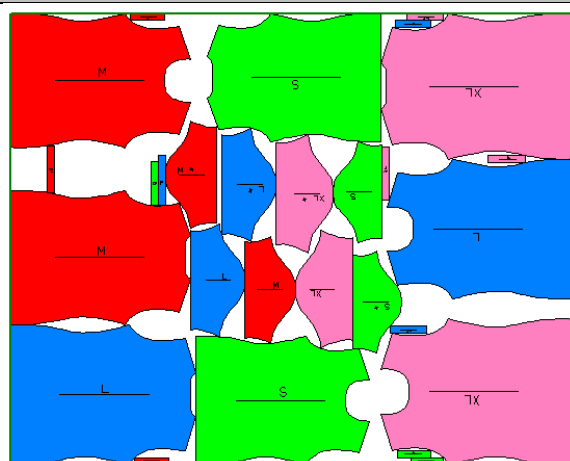
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Blanco	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	1.97 cm	12	0.50 cm	83%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	87%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"					
Ficha de Materiales e Insumos					
Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05
Descripción:					
Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra	
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros		
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello		
Tela 3	Fieltro Negro	100% CO	Aplicado hombros		
Decoraciones 1	Cadenas	Aluminio	Aplicado hombros		
Decoraciones 2	Taches	Aluminio	Aplicado hombros		
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda		
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento		



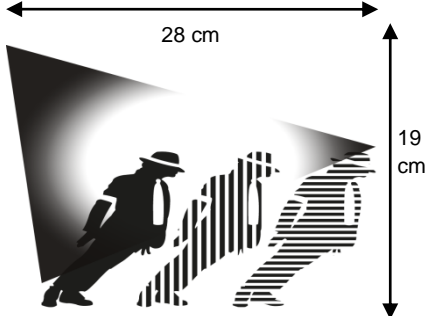
Arte para el estampado, Ref.: BOW05. Medidas 28 cm x 19 cm

Camisetas "JAKE MATE"



Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
 <p style="text-align: center;">28 cm</p> <p style="text-align: right;">19 cm</p>	 <p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: right;">8.5 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

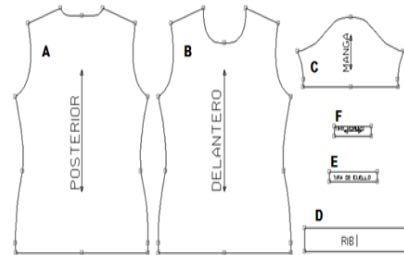
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Posterior	A
1	Delantero	B
2	Manga	C
1	Cuello	D
1	Tira de cuello	E
2	Tira hombro	F



Operaciones

Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Manualidades	Manual		1800
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	2452
15% + por tiempo muerto	367.8
Tiempo total en segundos	2819.8
Tiempo total en minutos	46.99

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Femenino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW05

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.50	Metros	\$ 3.50	\$ 1.75
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Fieltro	0.03	Centímetros	\$ 0.50	\$ 0.03
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Cadenas decorativas	0.30	Metros	\$ 0.80	\$ 0.24
Taches	50	Unidades	\$ 0.02	\$ 1.00
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.81
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.31
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.31
Precio Neto				\$ 16.62
IVA	12%			\$ 1.99
Precio Venta				\$ 18.61

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW06

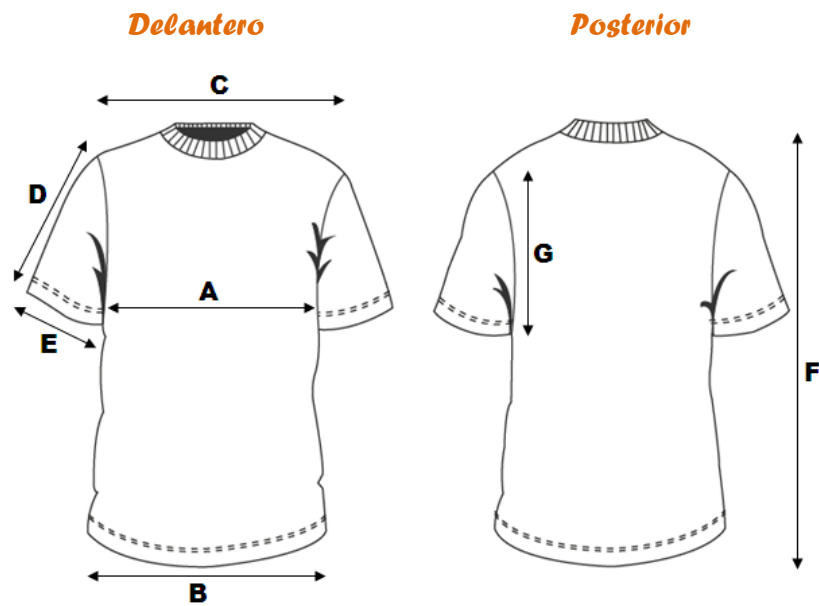


Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	49.5 cm	51.5 cm	53.5 cm	55.5 cm
B	½ Contorno ruedo	49 cm	51 cm	53 cm	55 cm
C	Ancho espalda	46.5 cm	47.5 cm	48.5 cm	59.5 cm
D	Largo manga	22.5 cm	23.5 cm	24.5 cm	25.5 cm
E	½ Contorno puño	16.5 cm	17 cm	17.5 cm	18 cm
F	Largo total	68 cm	70cm	72 cm	74 cm
G	½ Contorno sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm

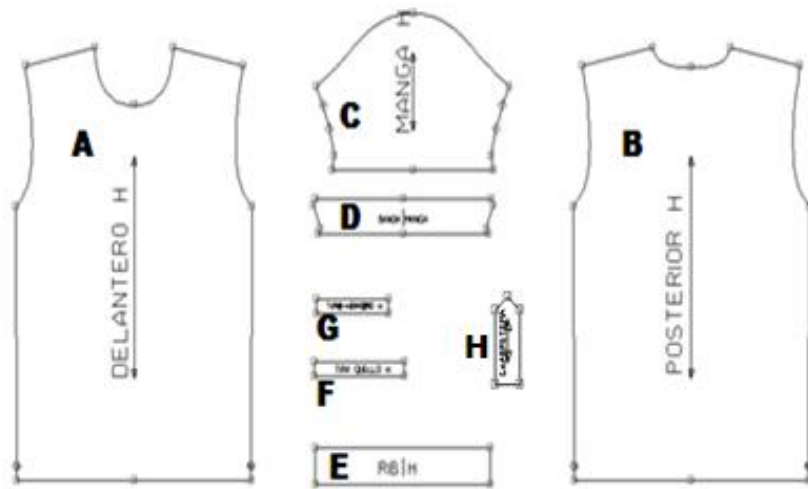
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
4	Charretera	H
13 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

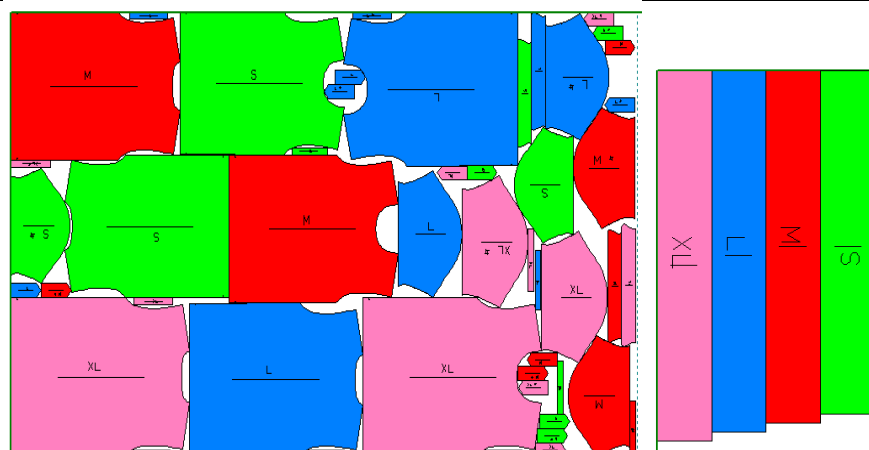
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:

Tallas	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Colores					
Negro	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	2.70 cm	12	0.68 cm	92%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	92%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.





Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Negro	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros Charreteras	
Tela 2	Rib Negro	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Botones	Aluminio	Charreteras hombros	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento





Arte para el estampado. Ref.: BoW06. Medidas: 34 cm x 925 cm

Camisetas "JAKE MATE"



Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
 <p style="text-align: center;">34 cm</p> <p style="text-align: center;">25 cm</p>	 <p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: center;">9 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

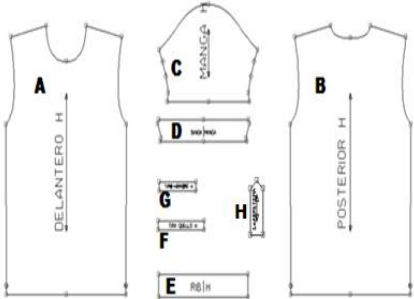
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia	
1	Delantero	A	
1	Posterior	B	
2	Manga	C	
1	Banda manga	D	
1	Cuello	E	
1	Tira de cuello	F	
2	Tira hombro	G	
4	Charretera	H	

Operaciones

Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Confeccionar charreteras	Recta		180
Pegar banda en manga derecha	Recta		60
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas, junto con las charreteras	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Señalar botones	Manual		25
Pegar botones	Manual		70
Cortar hilos	Manual		60
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	987
15% + por tiempo muerto	148.05
Tiempo total en segundos	1135.05
Tiempo total en minutos	18.91

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW06

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.68	Metros	\$ 3.50	\$ 2.38
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Botón	2	Unidades	\$ 0.40	\$ 0.80
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.97
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.47
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.47
Precio Neto				\$ 16.94
IVA	12%			\$ 2.03
Precio Venta				\$ 18.97

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW07

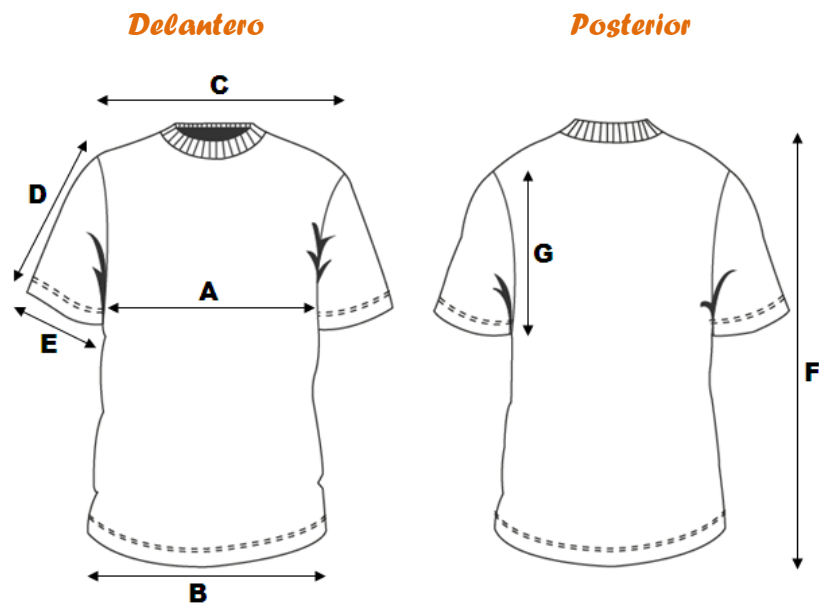


Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	49.5 cm	51.5 cm	53.5 cm	55.5 cm
B	½ Contorno ruedo	49 cm	51 cm	53 cm	55 cm
C	Ancho espalda	46.5 cm	47.5 cm	48.5 cm	59.5 cm
D	Largo manga	22.5 cm	23.5 cm	24.5 cm	25.5 cm
E	½ Contorno puño	16.5 cm	17 cm	17.5 cm	18 cm
F	Largo total	68 cm	70cm	72 cm	74 cm
G	½ Contorno sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm

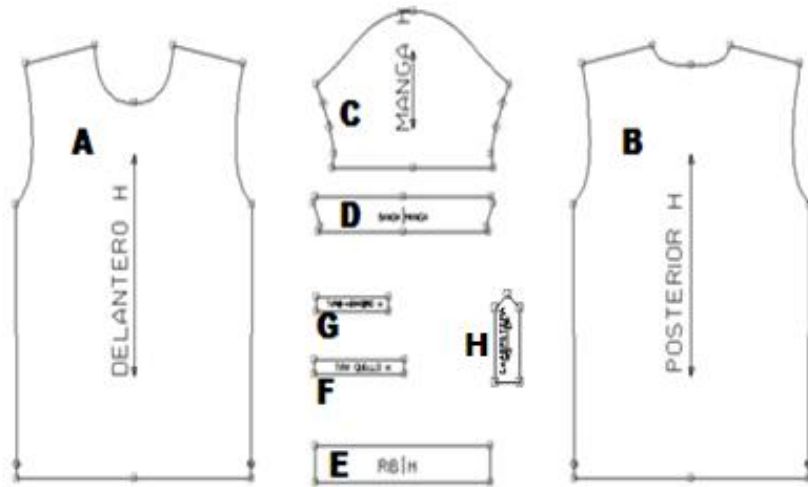
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
4	Charretera	H
13 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

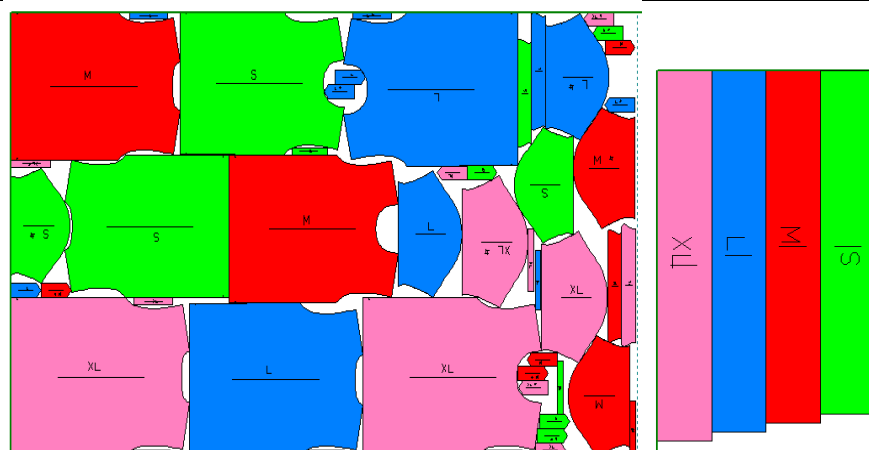
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:

Tallas	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Colores					
Blanco	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	2.70 cm	12	0.68 cm	92%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	92%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros Charreteras	
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Botones	Aluminio	Charreteras mangas	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



Arte para el estampado, Ref.: BOW07. Medidas 34 cm x 24 cm

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
<p>34 cm</p> <p>34 cm</p>	<p>6 cm</p> <p>9 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia	
1	Delantero	A	
1	Posterior	B	
2	Manga	C	
1	Banda manga	D	
1	Cuello	E	
1	Tira de cuello	F	
2	Tira hombro	G	
4	Charretera	H	

Operaciones

Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Confeccionar charreteras	Recta		180
Pegar banda en manga derecha	Recta		60
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas, junto con las charreteras	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Señalar botones	Manual		25
Pegar botones	Manual		70
Cortar hilos	Manual		60
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20
Total			987
15% + por tiempo muerto			148.05
Tiempo total en segundos			1135.05
Tiempo total en minutos			18.91
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW07

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.68	Metros	\$ 3.50	\$ 2.38
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Botón	2	Unidades	\$ 0.40	\$ 0.80
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.97
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.47
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.47
Precio Neto				\$ 16.94
IVA	12%			\$ 2.03
Precio Venta				\$ 18.97

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW08

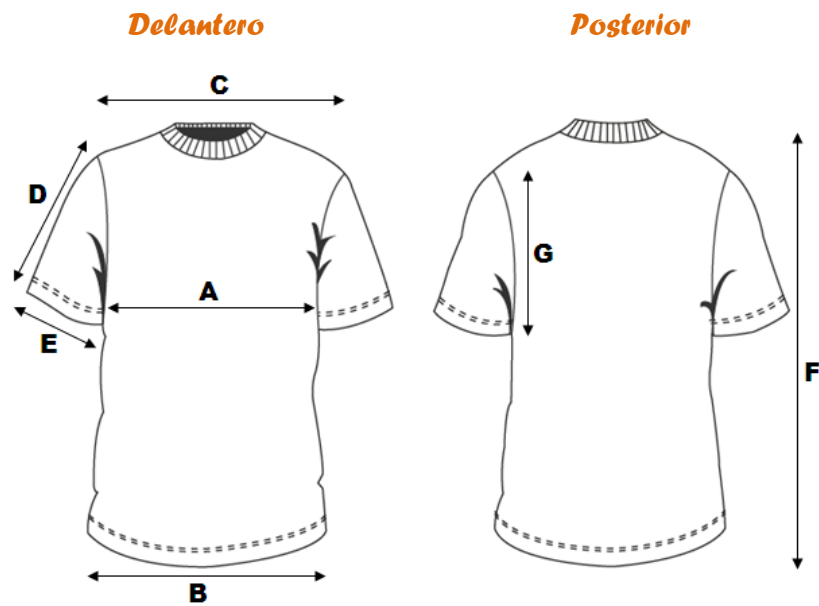


Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	49.5 cm	51.5 cm	53.5 cm	55.5 cm
B	½ Contorno ruedo	49 cm	51 cm	53 cm	55 cm
C	Ancho espalda	46.5 cm	47.5 cm	48.5 cm	59.5 cm
D	Largo manga	22.5 cm	23.5 cm	24.5 cm	25.5 cm
E	½ Contorno puño	16.5 cm	17 cm	17.5 cm	18 cm
F	Largo total	68 cm	70cm	72 cm	74 cm
G	½ Contorno sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm

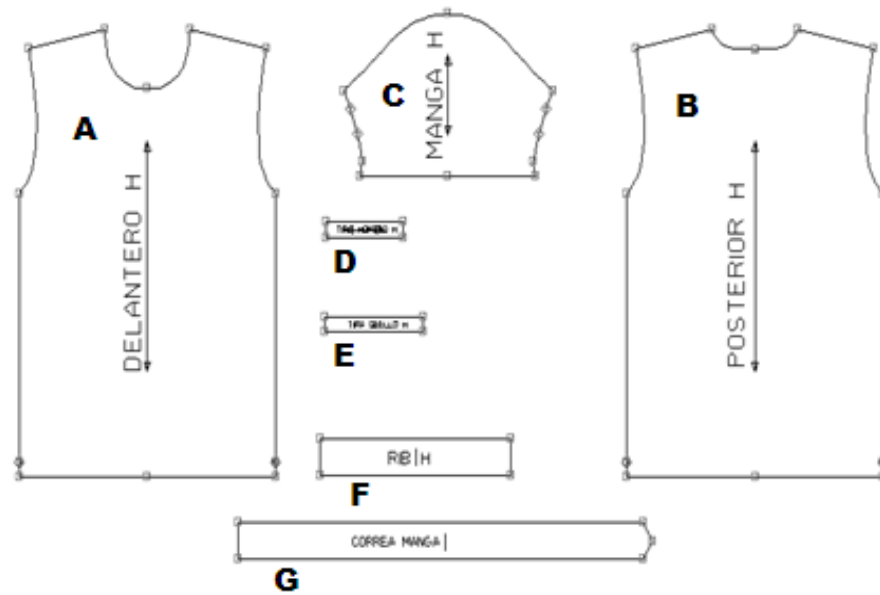
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
2	Tira hombro	D
1	Tira de cuello	E
1	Cuello	F
4	Correa manga	G
12 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

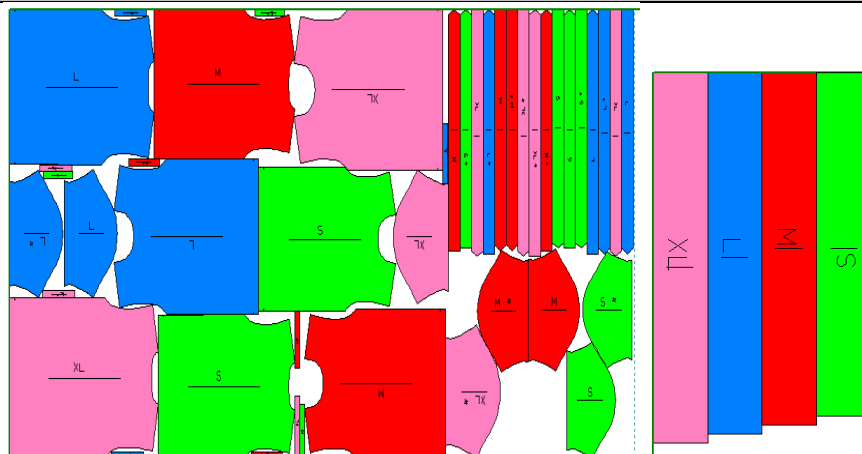
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:

Tallas	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Colores					
Negro	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	3.24 cm	12	0.81 cm	89%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	92%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.





Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Negro	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros Correas	
Tela 2	Rib Negro	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Argollas rectangulares	Aluminio	Mangas	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



Arte para el estampado, Ref.: BOW08. Medidas 32 cm x 35 cm

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
<p style="text-align: center;">32 cm</p> <p style="text-align: center;">35 cm</p>	<p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: center;">9.5 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

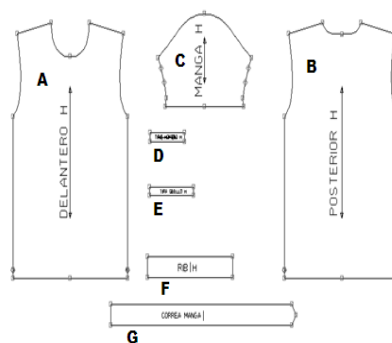
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
2	Tira hombro	D
1	Tira de cuello	E
1	Cuello	F
4	Correa manga	G



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Preparar correas y pegar en mangas	Recta		210
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	862
15% + por tiempo muerto	129.3
Tiempo total en segundos	991.3
Tiempo total en minutos	16.52

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW08

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.81	Metros	\$ 3.50	\$ 2.83
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Argollas	4	Unidades	\$ 0.07	\$ 0.28
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.90
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 8.40
Margen de Utilidad	100%			\$ 8.40
Precio Neto				\$ 16.80
IVA	12%			\$ 2.01
Precio Venta				\$ 18.81

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW09

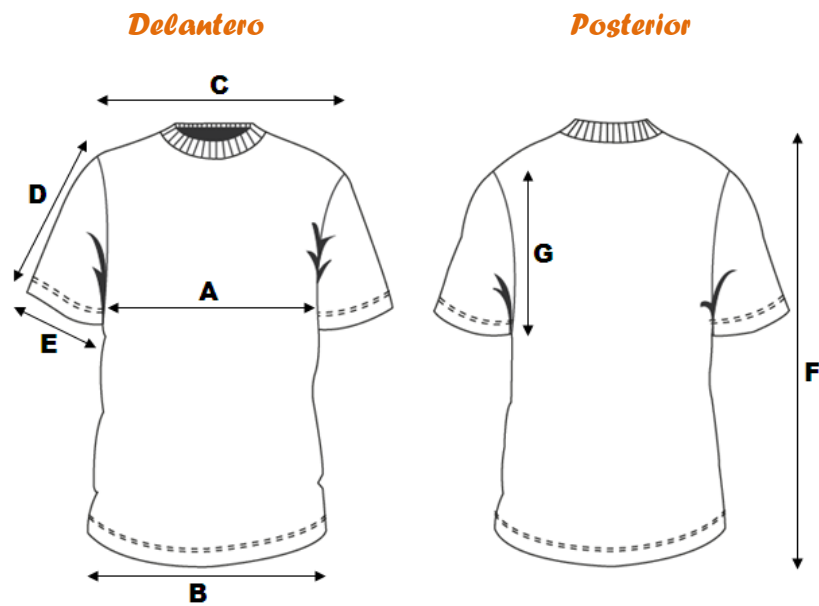


Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	49.5 cm	51.5 cm	53.5 cm	55.5 cm
B	½ Contorno ruedo	49 cm	51 cm	53 cm	55 cm
C	Ancho espalda	46.5 cm	47.5 cm	48.5 cm	59.5 cm
D	Largo manga	22.5 cm	23.5 cm	24.5 cm	25.5 cm
E	½ Contorno puño	16.5 cm	17 cm	17.5 cm	18 cm
F	Largo total	68 cm	70cm	72 cm	74 cm
G	½ Contorno sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm

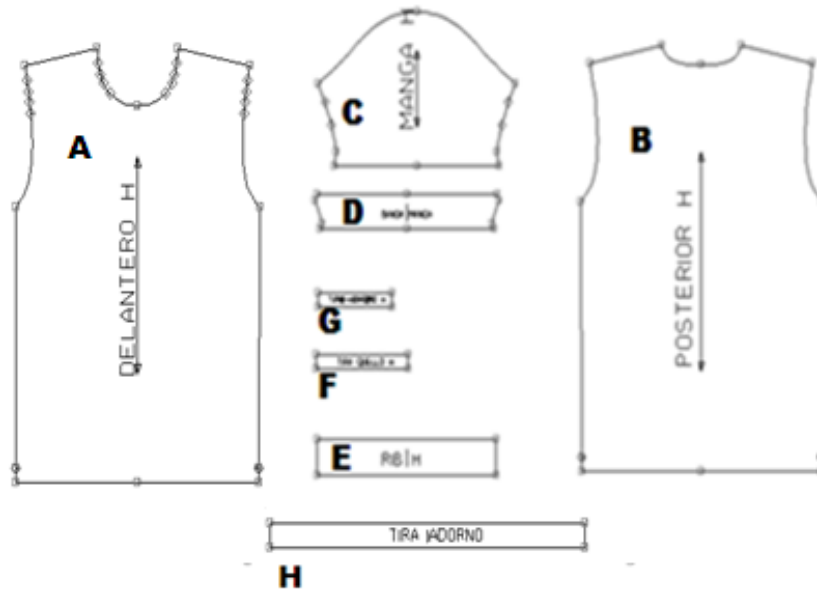
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
1	Tira adorno	H
10 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

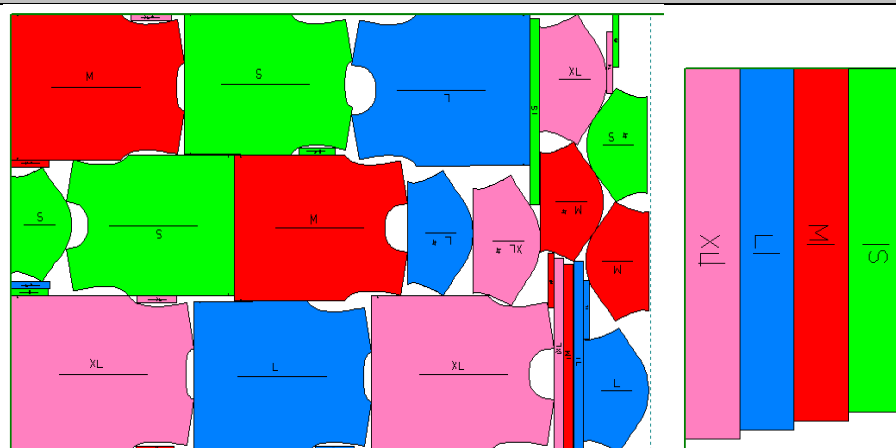
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:

Tallas Colores	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Blanco	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	2.70 cm	12	0.67 cm	90%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	92%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Blanco	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros Tiras delantero	
Tela 2	Rib Blanco	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Argollas rectangulares	Aluminio	Delantero	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

MINIATURAS MAGNÍFICAS



Arte para el estampado. Ref.: BoW09. Medidas: 34 cm x 25 cm .

Camisetas "JAKE MATE"

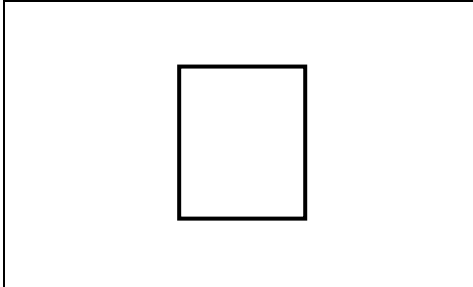

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda
 <p style="text-align: center;">34 cm</p> <p style="text-align: center;">25 cm</p>	 <p style="text-align: center;">6 cm</p> <p style="text-align: center;">9 cm</p>

Carta de colores

Prenda	Combinaciones
	

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

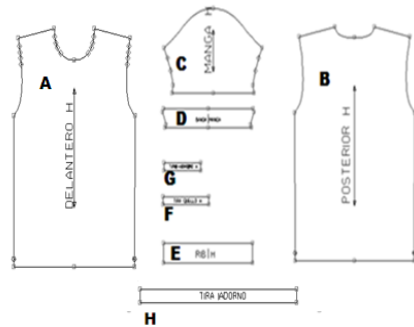
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
1	Tira adorno	H



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Preparar tiras con argollas y pegar en delantero	Recta		240
Pegar banda en manga derecha	Recta		60
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20

Total	952
15% + por tiempo muerto	142.8
Tiempo total en segundos	1094.8
Tiempo total en minutos	18.24

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW09

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.67	Metros	\$ 3.50	\$ 2.34
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Argollas	4	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.16
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.29
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 7.79
Margen de Utilidad	100%			\$ 7.79
Precio Neto				\$ 15.58
IVA	12%			\$ 1.86
Precio Venta				\$ 17.44

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Ref.: BoW10

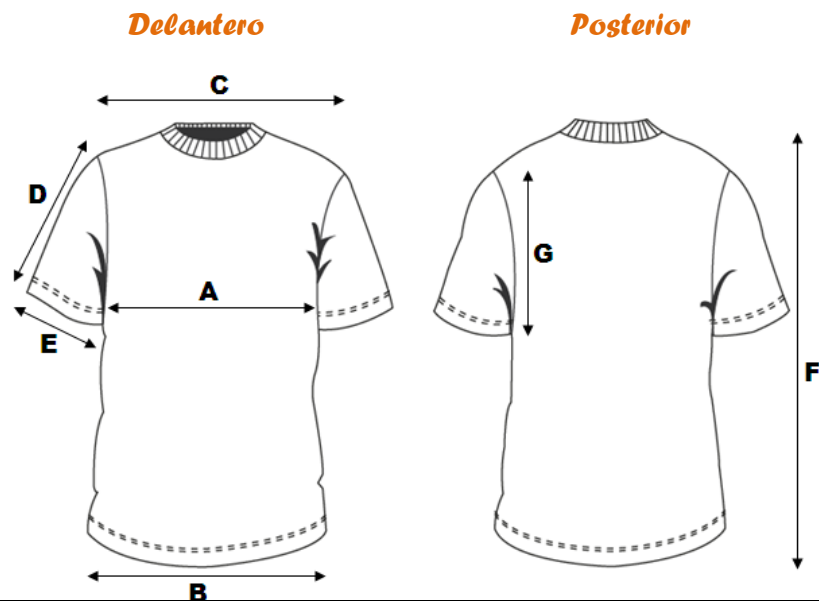


Camisetas "JAKE MATE"

Ficha Descriptiva

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:



Medida	Descripción	S	M	L	XL
A	½ Contorno pecho	49.5 cm	51.5 cm	53.5 cm	55.5 cm
B	½ Contorno ruedo	49 cm	51 cm	53 cm	55 cm
C	Ancho espalda	46.5 cm	47.5 cm	48.5 cm	59.5 cm
D	Largo manga	22.5 cm	23.5 cm	24.5 cm	25.5 cm
E	½ Contorno puño	16.5 cm	17 cm	17.5 cm	18 cm
F	Largo total	68 cm	70cm	72 cm	74 cm
G	½ Contorno sisa	22 cm	23 cm	24 cm	25 cm

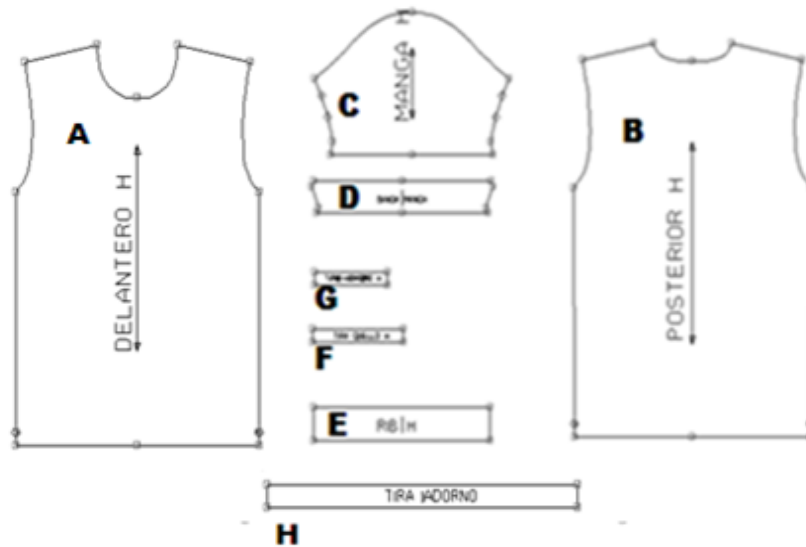
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Patronaje

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:



Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
1	Tira adorno manga	H
10 piezas/talla		

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

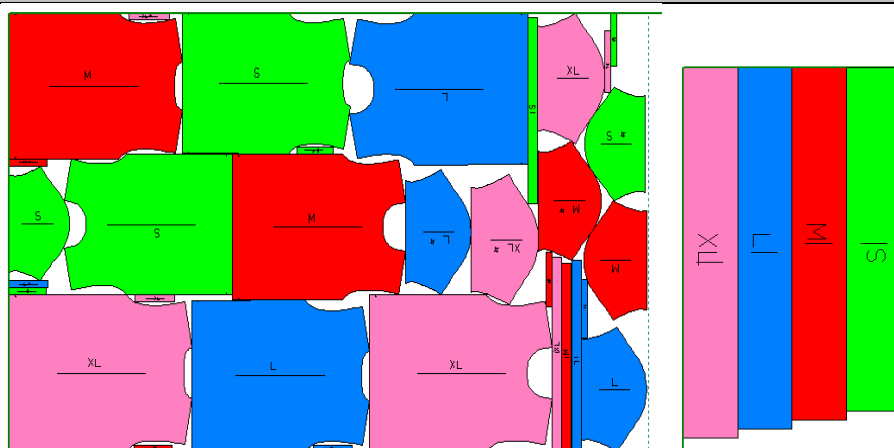
Ficha de Corte

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:

Tallas	S/1	M/1	L/1	XL/1	Total
Colores					
Negro	12	12	12	12	48
Total	12	12	12	12	48

Trazo



Información del Trazo

Trazo 1	Ancho	Longitud	Capas	Rendimiento	Aprovechamiento
Jersey	1.58 cm	2.70 cm	12	0.67 cm	90%
Trazo 2					
Rib	0.43 cm	0.24 cm	6	0.03 cm	92%

Observaciones

Separar delanteros para el estampado.





Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Materiales e Insumos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:

Material y/o Insumo	Tipo	Composición	Ubicación en prenda	Muestra
Tela 1	Jersey Negro	100 % CO	Delantero Posterior Mangas Tira cuello Tiras hombros Tiras mangas	
Tela 2	Rib Negro	100% CO	Cuello	
Decoraciones	Argollas rectangulares	Aluminio	Manga izquierda	
Hilo	Hilo PES	100% PES	Toda la prenda	

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento



Arte para el estampado, Ref.: BOW10. Medidas 30 cm x 30 cm

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Estampado

Fecha:	00-00-2011	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:

Diseño de Estampado	Ubicación en Prenda

Carta de colores

Prenda	Combinaciones

Observaciones

Técnica de estampación a utilizar "Stencil" (plantillas y spray).

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

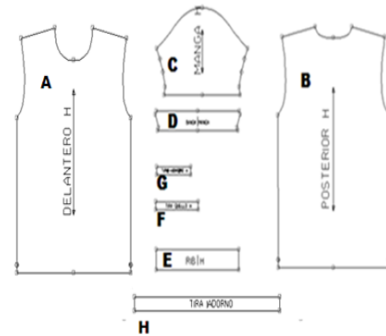
Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Secuencia Operacional

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:

Cantidad	Nombre	Referencia
1	Delantero	A
1	Posterior	B
2	Manga	C
1	Banda manga	D
1	Cuello	E
1	Tira de cuello	F
2	Tira hombro	G
1	Tira adorno	H



Operaciones			
Proceso	Maquina	Personal	Tiempo (Seg.)
Preparar tiras con argollas y pegar en manga izquierda	Recta		180
Pegar banda en manga derecha	Recta		60
Unir hombros y al mismo tiempo pegar tiras de hombro	Overlock 3 hilos		39
Pegar mangas	Overlock 3 hilos		79
Cerrar costados	Overlock 3 hilos		80
Unir rib	Overlock 3 hilos		4
Pegar rib	Overlock 3 hilos		75
Pegar tira cuello	Recta		80
Asentar tira de cuello y pegar etiquetas	Recta		80
Bajos mangas	Recubridora		60
Bajo	Recubridora		65
Cortar hilos	Manual		60
Planchado	Plancha		10
Doblado y empaque	Manual		20
Total			892
15% + por tiempo muerto			133.8
Tiempo total en segundos			1025.8
Tiempo total en minutos			17.09
Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

Camisetas "JAKE MATE"

Ficha de Costos

Fecha:	00-00-2012	Género:	Masculino	Modelo:	Básica
Colección:	Black or White	Línea:	Casual	Referencia:	BoW10

Descripción:

Materiales y/o Insumos	Cantidad Requerida	Unidad de Medida	Precio Unitario	Precio Total
Jersey	0.67	Metros	\$ 3.50	\$ 2.34
Rib	0.03	Metros	\$ 2.40	\$ 0.07
Hilo	80.00	Metros	\$ 2.60	\$ 0.10
Argollas	3	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.12
Estampado	1	Unidades	\$ 2.00	\$ 2.00
Talla	1	Unidades	\$ 0.02	\$ 0.02
Etiqueta marca	1	Unidades	\$ 0.06	\$ 0.06
Etiqueta técnica	1	Unidades	\$ 0.04	\$ 0.04
Caja	1	Unidades	\$ 1.50	\$ 1.50
Costo Materiales Producto				\$ 6.25
Costo Mano de Obra				\$ 1.50
Total				\$ 7.75
Margen de Utilidad	100%			\$ 7.75
Precio Neto				\$ 15.50
IVA	12%			\$ 1.86
Precio Venta				\$ 17.36

Aprobado	Responsable	Firma	Departamento

3.8. Propuesta de Segunda Colección



Generalidades Segunda Colección

- **Nombre:** “MOONWALK”
- **Target:** Damas jóvenes entre 20 y 29 años
- **Universo del Vestuario:** Categoría Casual
- **Inspiración:** Michael Jackson “El Rey del Pop”
- **Estilo:** Urbano
- **Colores:** Negro y Gris
- **Materiales:** Jersey 100% Algodón/ Lentejuelas
- **Técnica de Estampado:** Stencil, plantillas y spray
- **Resistencia al Lavado:** El color se irá desvaneciendo según la frecuencia de uso y de lavadas
- **Detalles de confección:**
 - Costuras internas: Overlock 3 hilos
 - Costuras en bajos mangas y ruedos: Recubridora
 - Costuras extras: Recta
 - Puntadas por pulgadas: 10
 - Medida de doblados: 2 cm
- **Precio de Venta al Público:** \$18

Collage de Colección



Carta de Telas



Jersey/ Rib Negro



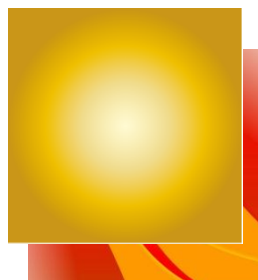
Jersey/ Rib Gris

Carta de colores

- Colores telas



- Colores para estampados



Ref.: MOON01



Ref.: MOON02



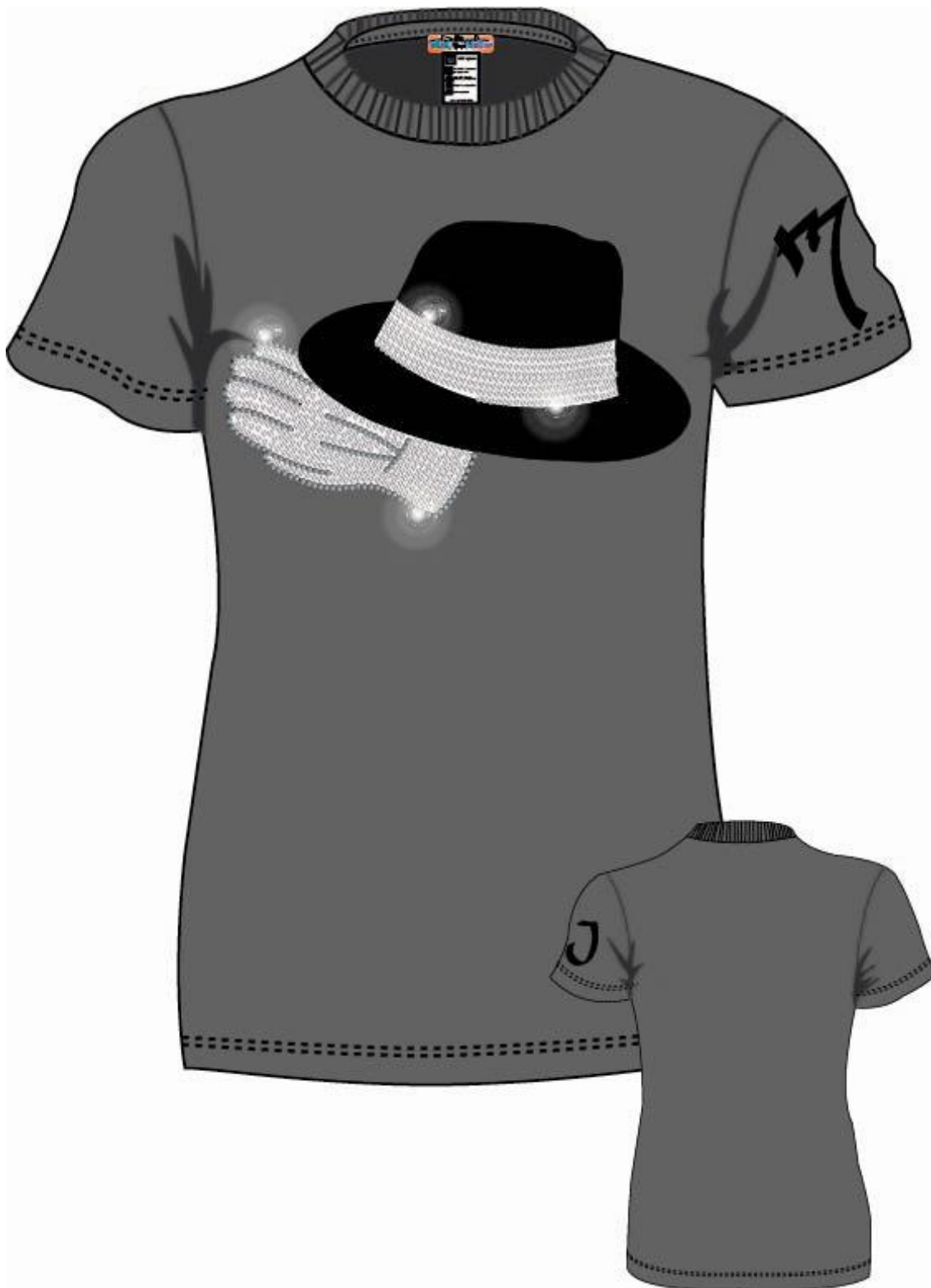
Ref.: MOON03



Ref.: MOON04



Ref.: MOON05



Ref.: MOON06



Ref.: MOON07



Ref.: MOON08



Ref.: MOON09



Ref.: MOON10



3.9. Propuesta de Tercera Colección



Generalidades Tercera Colección

- **Nombre:** “HISTORY”
- **Target:** Hombres jóvenes entre 20 y 29 años
- **Universo del Vestuario:** Categoría Casual
- **Inspiración:** Michael Jackson “El Rey del Pop”
- **Estilo:** Urbano
- **Colores:** Negro/ Gris/ Rosado/ Rojo/ Blanco/ Beige/ Dorado
- **Materiales:** Jersey 100% Algodón/ Hebillas/ Botones
- **Técnica de Estampado:** Stencil, plantillas y spray
- **Resistencia al Lavado:** El color se irá desvaneciendo según la frecuencia de uso y de lavadas
- **Detalles de confección:**
 - Costuras internas: Overlock 3 hilos
 - Costuras en bajos mangas y ruedos: Recubridora
 - Costuras extras: Recta
 - Puntadas por pulgadas: 10
 - Medida de doblados: 2 cm
- **Precio de Venta al Público:** \$20

Collage de Colección



Carta de Telas



Jersey/ Rib Negro



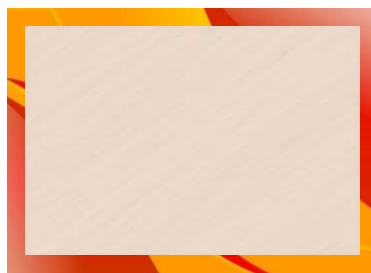
Jersey/ Rib Blanco



Jersey/ Rib Rojo



Jersey/ Rib Gris



Jersey/ Rib Beige



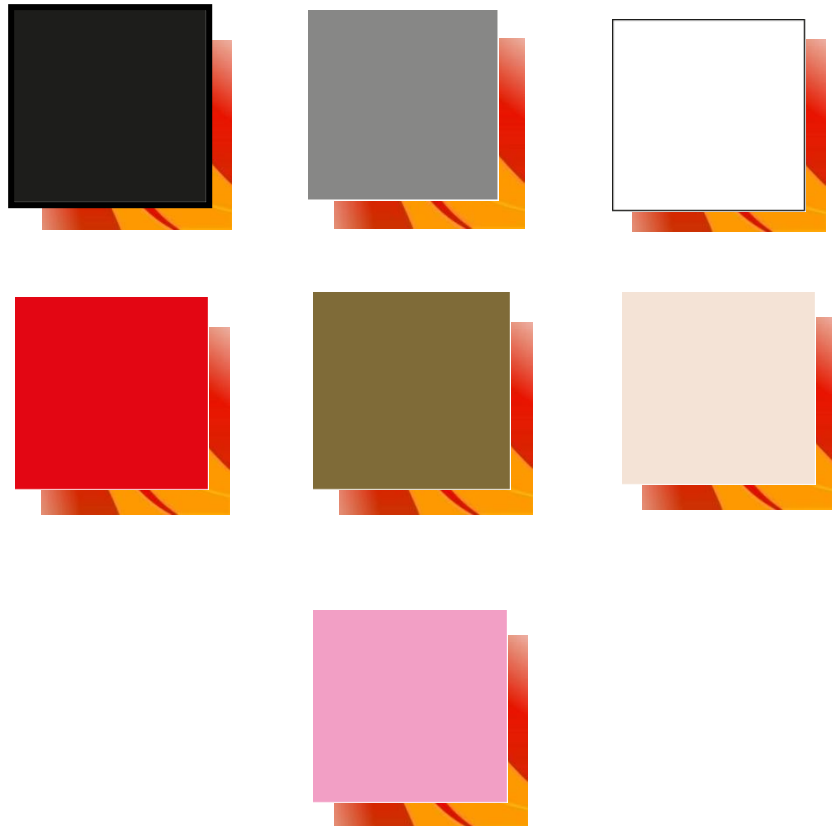
Jersey/ Rib Dorado



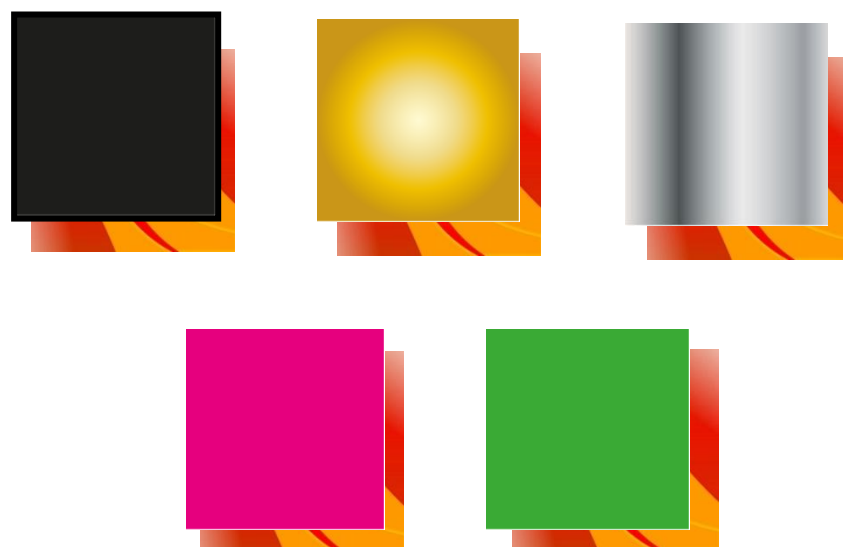
Jersey/ Rib Rosado

Carta de colores

- Colores telas



- Colores para estampados



Ref.: HIS01



Ref.: HIS02



Ref.: HIS03



Ref.: HIS04



Ref.: HIS05



Ref.: HIS06



Ref.: HIS07



Ref.: HIS08



Ref.: HIS09



Ref.: HIS010



CAPITULO IV

4. DESARROLLO DE LA MARCA

Según la Asociación Americana de Marketing una marca es: “Un nombre, termino, signo, símbolo, diseño o la combinación del conjunto de ellos para identificar los productos o servicios de una compañía o grupos de compañías con respecto a los de su competencia”²⁶. La marca debe funcionar como un concepto unitario, que sirva de referencia para todas las acciones que sean llevadas a cabo bajo su nombre, otorgando a todas ellas coherencia y consistencia. Así este espíritu de la marca debe servir de paraguas para guiar su estrategia, esto es: definir sus productos, establecer rangos de precios, seleccionar canales de distribución o elegir políticas de comunicación. Esto permitirá construir un mensaje único y coherente que será interpretable, identificable, entendible y creíble por y para los consumidores. Además le otorgará notoriedad y relevancia, lo cual lo diferenciará de sus competidores y le facilitará la posibilidad de establecer relaciones de confianza con sus clientes a largo plazo.

La imagen de la marca responde a motivos externos, refleja la imagen que tienen los clientes, desde su punto de vista, de su marca y toma en cuenta las promesas que la marca les hace a los clientes.

La marca tiene algunos componentes que sirven para identificarla y diferenciarla, así el nombre, el logo, los símbolos, los personajes y portavoces, empaques, melodías y todo aquello que pueda ser de ayuda al consumidor al momento de realizar su elección.

4.1. Marca

“JAKE MATE”

²⁶ DE TORO, Juan Manuel, “La marca y sus circunstancias: Guía completa del brand management”, Deusto S.A. Ediciones, Barcelona-España, 2009, p. 19

4.2. Filosofía de la Marca

Frase que se utiliza en el juego de ajedrez para anunciar que el Rey contrario está acorralado o que ya no tiene escapatoria, un grito de victoria absoluta. La marca “**Jake Mate**”, nace de una indiscutible victoria en una guerra que parecía tener muy pocas posibilidades de ganar; guerra que no necesariamente se peleó en un campo de batalla, sino en un campo personal, emocional y laboral. “**Jake Mate**” se combina con el colorido y el poder del graffiti callejero, un arte que lucho desde sus inicios para convertirse en el arte urbano que es hoy en día, que no se quedó en las paredes de los callejones oscuros, sino que logró llegar hasta las iluminadas pasarelas del mundo de la moda.

4.3. Misión de la Marca

Impulsar, promover y difundir el arte urbano plasmado en las camisetas en forma artesanal. Dar a conocer el arte del graffiti a través de esta marca, apoyando esta cultura nacida en las calles.

4.4. Visión de la Marca

Posicionar la marca Jake Mate como una de las mejores a nivel nacional con miras a su exportación a mercados internacionales.

4.5. Logotipo



Imagen 4.1. Logotipo de marca
Fuente: Autora

“**Jake Mate**” presenta un logotipo que expresa las cualidades de los posibles clientes, jóvenes llenos de sueños y con una vida por delante para poder cumplirlos, que viven cada minuto del día como se fueran el último por vivir.

Una pared de ladrillos, lienzo perfecto para plasmar sus sentimientos y emociones, graffiti de la marca con una ortografía inusual o incorrecta, que es realizada a propósito para una difusión rápida entre la actual juventud. El rey vencedor, como personaje principal, con una pose de orgullo de ser quien es ante el mundo.

4.6. Slogan

“Todo sigue después del Jaque Mate”

Si bien la marca Jake Mate nace de una victoria, del cumplimiento de un sueño; su slogan invita a seguir soñando, a no perder la esperanza; a saber que cuando un sueño se realiza detrás hay muchos sueños más esperando a ser realizados.

4.7. Etiquetas

- **Etiqueta de Marca y Técnica**

Las etiquetas de marca y técnica deben estar adheridas o cosidas a la prenda en un sitio que facilite su rápida observación. La información de la etiqueta técnica y la de marca puede ser unificada en una sola etiqueta.

La etiqueta de marca contiene la siguiente información: marca comercial y logotipo.

La etiqueta técnica debe contener la siguiente información: tallaje, porcentaje de fibras y/o materiales utilizados, razón social del fabricante y/o importador, país de origen, e instrucciones de manejo y conservación.

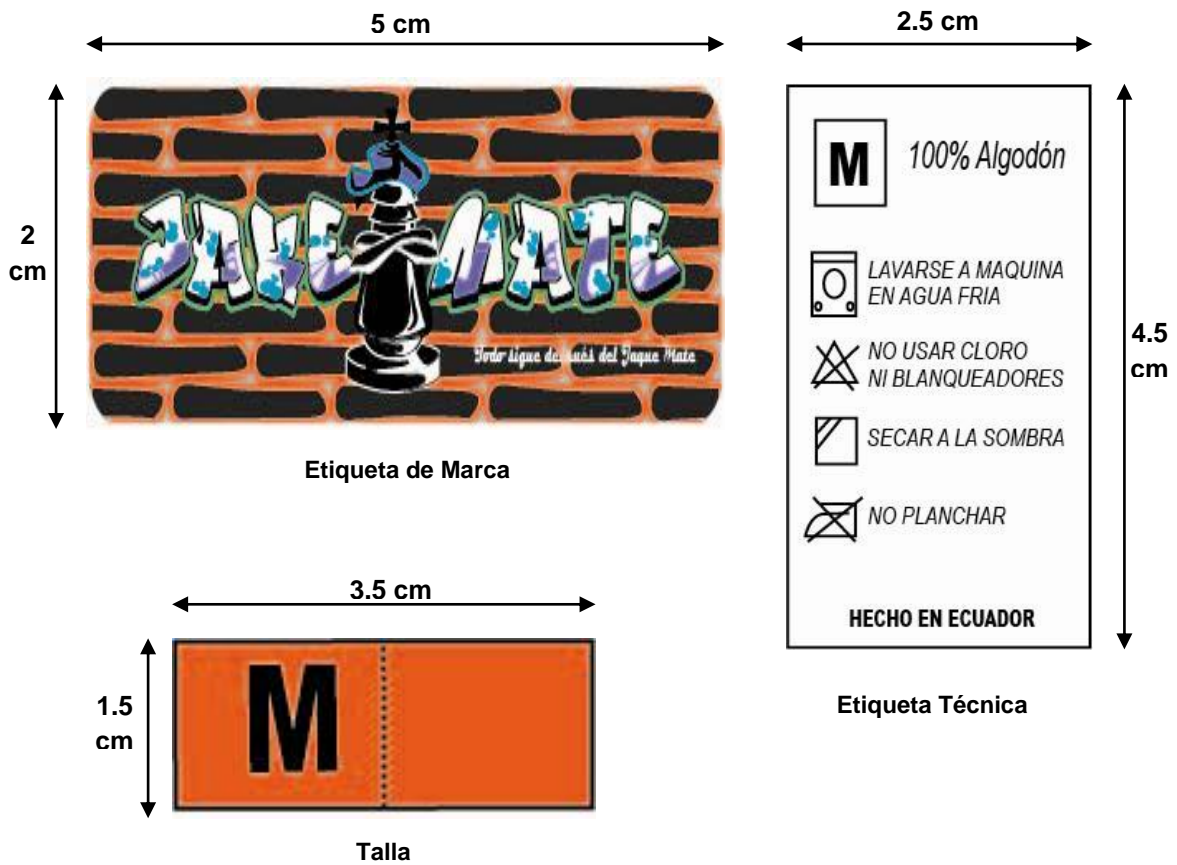


Imagen 4.2. Etiquetas de marca, técnica y talla
Fuente: Autora

- **Etiqueta de cartón o colgante**



Imagen 4.3. Etiquetas de cartón o colgante
Fuente: Autora

Es un elemento que debe estar adherido o colgando de la prenda, que contiene información adicional que sirve para conocer rápidamente las características de la prenda, tales como: logotipo, talla, precio o cualquier otra que el fabricante considere necesaria.

4.8. Empaque

El empaque para las camisetas Jake Mate, consiste en una caja cilíndrica, elaborada en cartón prensado. Consta de la caja y de su tapa. Utilizando el mismo gráfico del logotipo se decorará la caja y en la tapa divisaremos una ciudad en la noche. Al cerrar la caja se podrá apreciar una típica imagen del arte urbano: un graffiti sobre una pared de ladrillos y como fondo una vista nocturna de la ciudad.

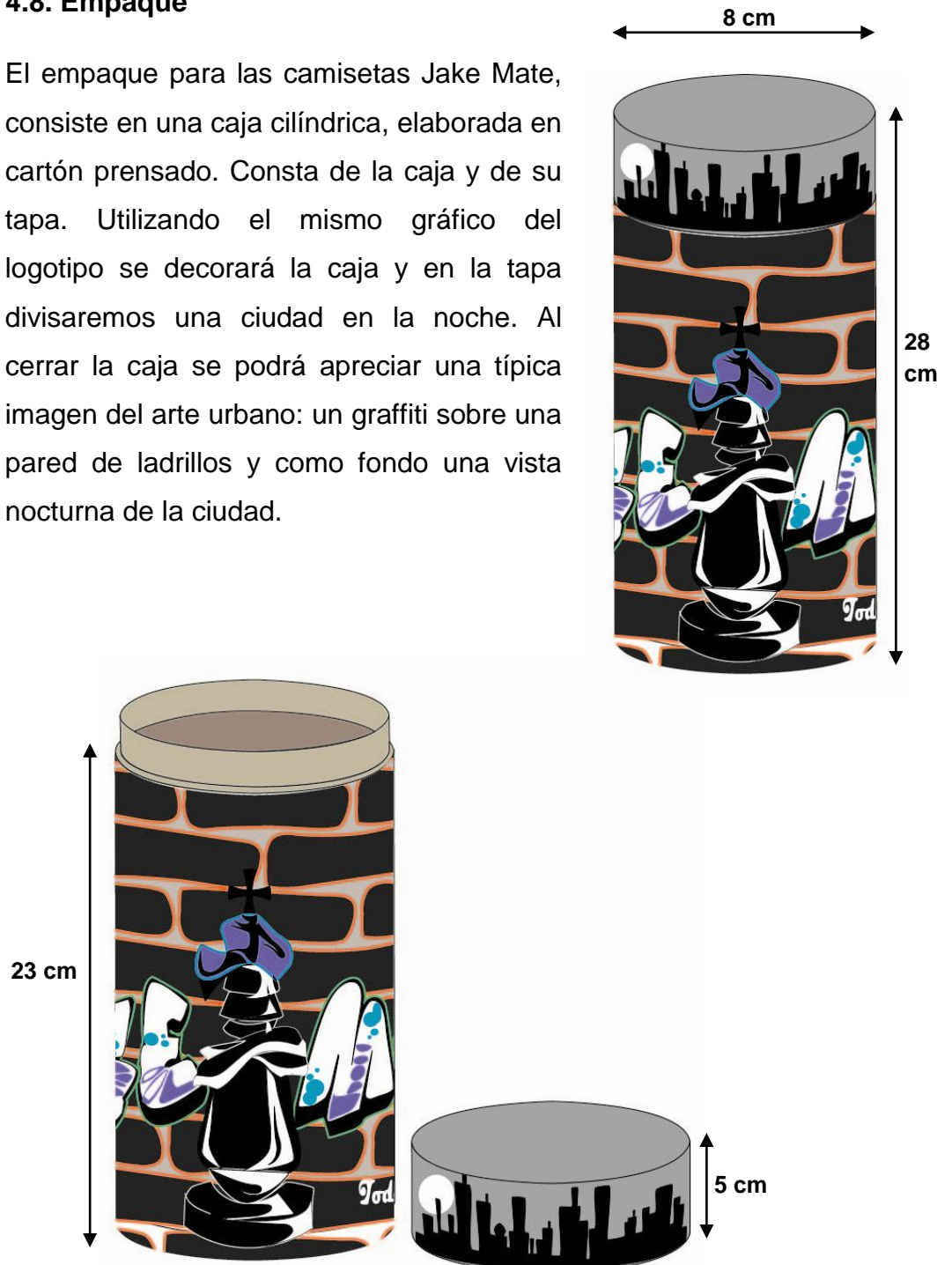


Imagen 4.4. Caja, con tapa/sin tapa
Fuente: Autora

4.9. Papelería de oficina

Dentro de la papelería básica se hallan las tarjetas de presentación, el papel de carta, los sobres comerciales y las facturas. Si quiere demostrar a sus clientes su grado de compromiso con la labor que desempeña, nada más claro y objetivo que disponer de una papelería básica o comercial dentro de su empresa.

- **Tarjeta de presentación**

La tarjeta de presentación se utiliza cuando se tiene el primer contacto con un cliente, y evidentemente, se quiere causar buena impresión. Esta tarjeta será elaborado en papel de 280 gramos (cartulina), con medidas de 8.5 cm de ancho x 5.5 cm de largo.



Imagen 4.5. Tarjeta de presentación
Fuente: Autora

- **Papel de carta**

El papel carta junto con el sobre serán utilizados para enviar correspondencia a clientes, proveedores y empleados. Elaborado en papel de 75 u 80 gramos en tamaño A4. Medidas 21cm x 29.7 cm.

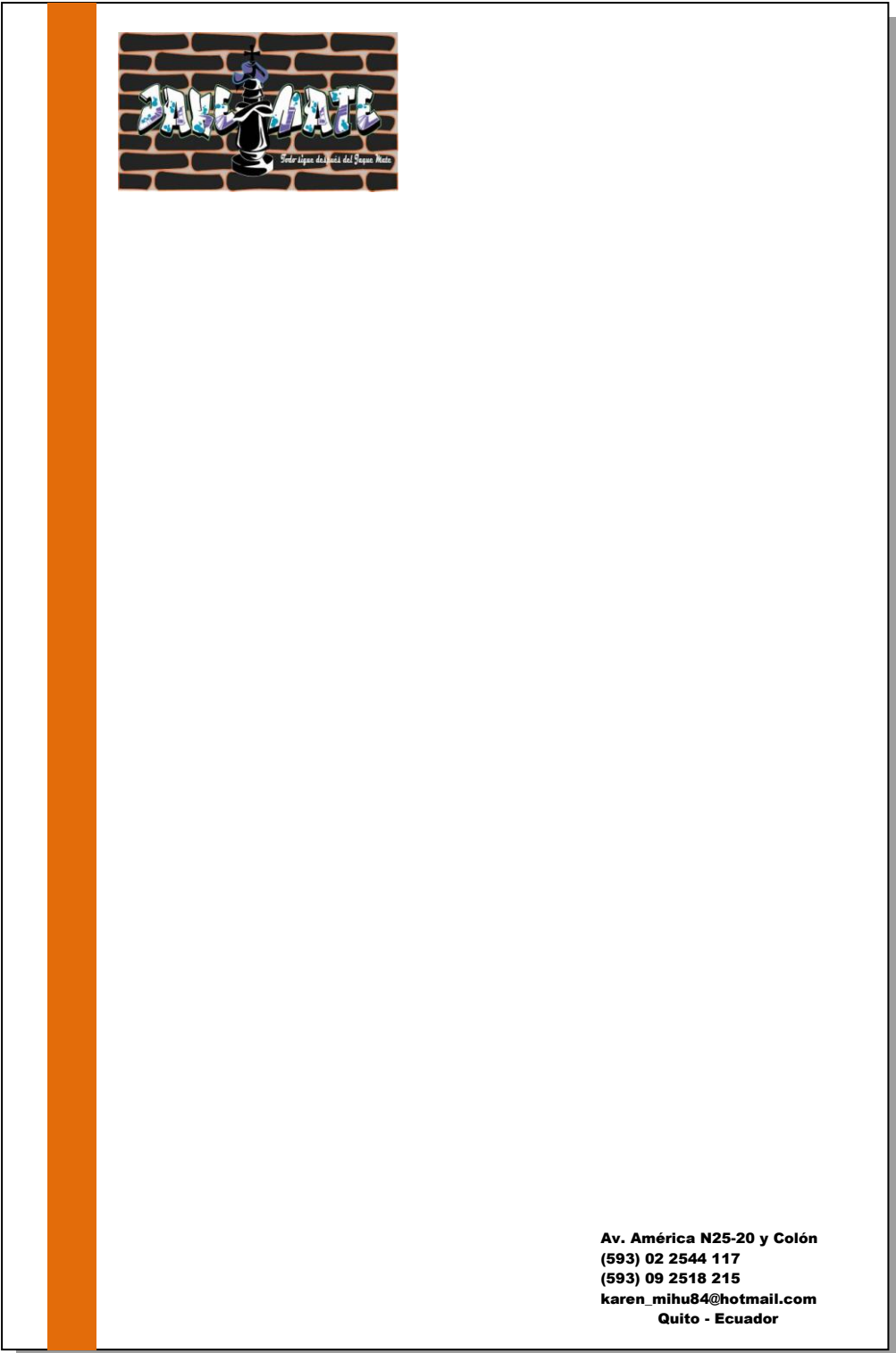


Imagen 4.6. Papel carta u Hoja membretada
Fuente: Autora

- **Sobre**

Elaborado en papel 80 o 90 gramos. En tamaño de 22 cm x 11 cm, para meter una hoja A4 doblada en tres partes iguales mediante dos dobleces a lo ancho.

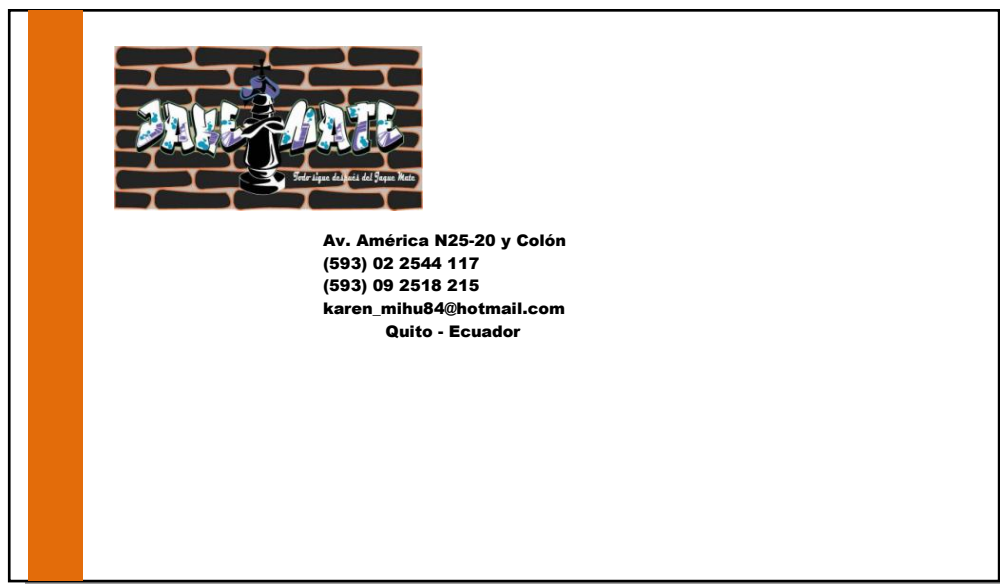


Imagen 4.7. Sobre membretado
Fuente: Autora

- **Factura**

En la factura se deben llenar datos como: el nombre del cliente, su número de cédula o RUC, dirección del cliente, número telefónico y la fecha en que se emitió la factura. La factura será impresa en papel bond y en papel químico, de esa manera tanto cliente como vendedor obtendrán su respectiva copia. El tamaño A4, medidas 21 cm x 29.7 cm.

- **Orden de compra o de pedido**

En el caso de que algún comprador quiera obtener nuestro producto al por mayor, hay un documento muy importante como es la orden de compra o de pedido. En el cual se recogerán todos los datos pertinentes que permitan aceptar el pedido y dejar constancia escrita del mismo. La

4.10. Promoción de Producto

Sabemos que la industria de la moda y confección son muy rentables, pero tiene una fuerte competencia. Lanzar al mercado un nuevo producto no es fácil y peor aun teniendo en cuenta el no contar con un gran presupuesto, como para montar una tienda propia.

La clave principal para que un nuevo producto tenga éxito va a consistir en la forma de comercializar el mismo.

- **Hacer presentaciones o desfiles en casa**

“La compra de productos en reuniones celebradas en domicilios particulares ha evolucionado mucho desde el tiempo de los primeros Tupperware y lo cierto es que pueden resultar adecuadas a la hora de vender nuestro producto directamente al cliente último”²⁷. Para dar a conocer un nuevo producto sin necesidad de tener que invertir demasiado, una opción puede consistir en hacer presentaciones de las prendas o pequeños desfiles en nuestra propia casa, en donde empezamos por invitar a familiares, amigos, vecinos y conocidos, los mismos que podrían servir de modelos. Con ello, no sólo lograremos conseguir nuestros primeros clientes, sino que si nuestro producto llega a gustar, es muy probable que empiecen a recomendarnos. Además, dicho desfile, nos permitirá conocer directamente la opinión de otras personas sobre nuestro producto y, de ese modo, saber en qué debemos mejorarlo, qué debemos agregarle o qué debemos quitarle.

- **Internet**

Una forma muy efectiva en nuestros días de empezar a promocionar nuestros productos, es a través de Internet, ya

²⁷ MEADOWS, Toby, “Crear y gestionar una marca de moda”, primera edición en lengua española, Art Blume, Barcelona-España, 2009, p. 135

sea mandando a diseñar una página web o creando un perfil en redes sociales como el **Facebook** y **Twitter**, en donde promocionemos nuestros productos; o exhibiéndolos en páginas especializadas en compra y venta como **Mercado Libre, OLX o Mundo Anuncio**. Otra forma de aprovechar las ventajas que nos ofrecen las redes sociales; es el uso de video llamadas mediante el **Skype**, con el cual podemos mostrar en tiempo real los pequeños desfiles de moda a los familiares y amigos que no pudieron asistir a las demostraciones realizadas en casa. Dicho desfile también se puede grabar y posteriormente subirlo al canal de videos **YouTube**, donde miles de personas de otros países podrán ver nuestro producto.

- **Participar en ferias**

Otra forma de empezar a dar a conocer nuestros productos sin invertir demasiado, es alquilando un pequeño puesto o stand en alguna feria local. En la Plaza Foch de la Ciudad de Quito se realizan ferias de productos artesanales y textiles originales e innovadores.

- **Ventas directas**

Al ser fabricante, puede realizar ventas de prendas por pedidos o por mayor. Este tipo de estrategia cuenta con una ventaja añadida, y es que podemos pedir que el pago por nuestro producto se realice a plazos. De esta forma, el primer pago será para cubrir los gastos de producción, lo que implica cubrir la primera inversión. Hay boutiques que solicitan un número específico de prendas mensualmente. Si bien esta es una buena manera de comenzar: con un cliente específico que le garantice una compra fija todos los meses, es bueno también buscar otros clientes y fabricar prendas para una comercialización propia. Esta opción funciona a la perfección

con clientes que disponen de mucho dinero, pero no de tiempo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al término de esta investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La historia de los graffitis se remonta hace muchos años atrás, y aunque en sus inicios era considerado como un acto de rebeldía de chicos negros, hoy en día son considerados como “street art” y muchos artistas a nivel mundial han comenzado a utilizarlo como medio de inspiración para sus obras de arte.
- Lamentablemente en Ecuador los graffitis solo se quedan sobre las paredes, aunque ya no se realizan de forma clandestina, pues actualmente se realizan sin números de festivales en diversos barrios de Quito, donde los graffiteros pueden expresar su arte.
- Hasta nuestros días la camiseta no ha variado en cuanto al tipo de tela, forma y distintos tipos, pero si en cuanto a la forma de darles más personalidad. Bordados, pedrería, pintura textil, pintadas manualmente con pintura textil o con spray, mezcla de bordados con estampados; dejaron atrás a los clásicos estampados con serigrafía.
- Por su condición de prenda básica, la camiseta es la prenda que no puede faltar en cualquier guardarropa, tanto femenino como masculino. Según la investigación demuestra que son los hombres quienes más las usan pero las mujeres son las que más se adaptan a los cambios en el estilo de la camiseta.
- Dado que el color naranja simboliza energía, alegría, felicidad y creatividad; es el color perfecto que fusionado

con un icono de graffiti, será la combinación para representar una marca de camisetas urbanas, ya que la fuerza de este brillante color llamara la atención de los jóvenes.

RECOMENDACIONES

- La sociedad ecuatoriana debería apreciar y tolerar los buenos graffitis, sean mensajes o dibujos, pues detrás de estos hay jóvenes artistas con la necesidad de expresar sus sentimientos.
- Los diseñadores deben estar atentos a las tendencias en el diseño y nuevos estilos de camisetas, puesto que al ser una prenda básica, cómoda y versátil, su comercialización puede resultar rentable.
- El diseñador que decida crear su propia marca de ropa, debe informarse al 100%, no solo en temas de diseño sino también en temas como el marketing, leyes, procesos de producción hasta cuestiones financieras.
- Por otro lado, a los diseñadores que deseen incursionar en el diseño de camisetas pero no poseen los medios para iniciar, en internet existen páginas web en las que pueden subir sus diseños, concursar y ganar premios en efectivo, experiencia, fama y reconocimientos.

➤ www.styletax.com

➤ www.threadless.com

BIBLIOGRAFIA

Libros

- “Urban Discipline2002: graffiti-art”.
- BOU, Louis, “Street T camisetas”, Instituto Monsa de Ediciones, Barcelona-España, 2008.
- DE TORO, Juan Manuel, “La marca y sus circunstancias: Guía completa del brand management”, Deusto S.A. Ediciones, Barcelona-España, 2009.
- DÍAZ DE RADA, Vidal, “Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial”, ESIC Editorial, Madrid-España, 2001.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Ana/ BÓRIA REVERTER, Sefa, “Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI”, Publicaciones y ediciones de la Universidad de Barcelona, Barcelona-España, 2005.
- GRANDE ESTEBAN, Idefonso/ ABASCAL FERNÁNDEZ, Elena, “Fundamentos y técnicas de investigación comercial”, ESIC Editorial, Madrid-España, 2009.
- JACKSON, Michael, “Moonwalk: autobiografía de Michael Jackson”, primera edición en lengua española, Plaza & Janes Editores, España, 1988.
- LV, Luo / HUIGUANG, Zhang, “T-SHIRT. 500 camisetas”, Instituto Monsa de Ediciones, Barcelona-España, 2006.
- MA’CLAIM, “Ma’Claim: Finest photorealistic graffiti”, Publikat, 2006.

- MEADOWS, Toby, “Crear y gestionar una marca de moda”, primera edición en lengua española, Art Blume, Barcelona-España, 2009.
- ORTEGA, Alicia, “La ciudad y sus bibliotecas: el graffiti quiteño y la crónica costeña”, Corporación Editora Nacional/Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador, 1999.
- PEREIRA, Sandrine, “Graffiti”, Silverback Books, San Francisco-EEUU, 2005.
- SANTESMASES, Miguel, “Marketing: Conceptos y Estrategias”, 5ta Edición, Ediciones Pirámide, Madrid, 2008.
- SERRANO, Carlos, “Michael Jackson”, 2006.
- WALTERS, Helen, “T-Shirt: Nuevo diseño de camisetas”, Editorial Gustavo Gili, Barcelona-España, 2007.
- WELLS, Troth, “La camiseta: un artículo universal”, Fund. Intermon Oxfam, Barcelona-España, 2009.

Diario

- CABEZAS, Juan Carlos, “El artista que abre el portal de fantasía”, Diario El Quiteño, 21 de julio del 2011, pág. 11.

Páginas Web

- <http://doggshiphop.com>
- <http://ecuadorgraffiti.homestead.com/graffiti01.html>, Artículo digital de Juan Carlos Morales Mejía “Graffiti: la pared contra la espada”.

- <http://mjhideout.com/forum/multimedia/95200-discografia-de-michael-jackson.html>
- <http://modaellos.com/camisetas-verano-2012/>
- <http://szimon.com/index.php>
- <http://taller-plantillas-stencil.blogspot.com/>
- <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/jackson.htm>
- <http://www.cholomachine.com>
- <http://www.cosmohispano.com/moda-primavera-verano-2012-las-tendencias>
- <http://www.crecenegocios.com/modelo-de-encuesta/>
- <http://www.ecuador.com/espanol/blog/no-hay-muros-blancos-en-quito-ecuador>, Reportaje “no hay muros blancos en Quito, Ecuador”.
- [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n del Cant%C3%B3n Quito por edad](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n%20del%20Cant%C3%B3n%20Quito%20por%20edad)
- http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox
- <http://www.kalipo.com/estampar-camisetas-con-sprays>
- <http://www.kapoclothing.com>
- <http://www.lacortedelreydelpop.com>
- <http://www.maquenorepublik.com>
- <http://www.michaeljackson.com>
- <http://www.moli-art.com/search?q=hombreras>
- <http://www.taringa.net/posts/arte/8970845/Breve-historia-del-Graffiti.html>

- <http://www.terra.com.ar/canales/moda/202/202163.html>
- <http://www.tendencias.com/tendencias/tendencias-otono-invierno-20112012-rompan-filas-el-estilo-militar-se-transforma>
- <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/03antecedentes.html>, Trabajo digital de Jorge Méndez “El otro arte de escribir”.
- <http://www.viahombre.com/camisetas-para-hombre-2012-de-springfield/>
- <http://artchido.blogspot.com/2007/06/create-tus-propias-camisetas-con-un.html>
- <http://sinalefa1.wordpress.com/2009/02/01/perfil-de-un-graffitero>
- <http://momentumradical.blogspot.com/2009/07/el-angel-caido.html>
- <http://medelhi.wordpress.com/2009/07/13/michael-jackson-icono-de-la-moda-paris-fashion-week-le-rindio-tributo-con-thriller/>
- <http://profecarroto.blogspot.com/2009/09/ejemplo-de-segmentacion-de-mercado.html>
- <http://pintasobretela.blogspot.com/2010/01/como-crear-una-camiseta-con-spray.html>
- <http://thekingofpop1958.blogspot.com/2010/08/la-primer-camina-lunar.html>
- <http://modasupertop.com/2011/01/30/balmain-2012-ropa-de-hombre/>
- <http://distorsionurbana.blogspot.com/2011/06/michael-jackson-en-el-arte-urbano.html>

ANEXO FOTOGRAFICO









