

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: LENGUAJE Y COMUNICACION

TEMA: PLANES LECTORES PARA FORTALECER LOS VALORES

AUTORA: Forángel Berenice Quezada Chávez

DIRECTORA: Master Esperanza Beltrán

CUENCA - ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Directora del trabajo de investigación presentado por la estudiante **FORÁNGEL BERENICE QUEZADA CHÁVEZ**, para optar por el grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, mención LENGUAJE Y COMUNICACIÓN, cuyo título es: "**PLANES LECTORES PARA FORTALECER LOS VALORES**", considero que el trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En el Distrito Metropolitano de Quito, a los nueve días del mes de mayo del 2013.



MSc. Esperanza Beltrán C.,
DIRECTORA

PÁGINA DE AUTORÍA

Yo, Forángel Berenice Quezada Chávez, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Forángel Quezada

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos por su valiosa ayuda y el apoyo que me supieron brindar.

A mi esposo e hijas, quienes nunca dudaron en ayudarme en mis estudios y asumir sus responsabilidades solas en casa, mientras su mamá estudiaba.

A todas la personas que me ofrecieron su apoyo incondicional en mi carrera estudiantil.

Forángel Quezada

AGRADECIMIENTO

Considero propicio el momento para presentar mi agradecimiento muy sincero a los docentes y autoridades de la Universidad Tecnológica Equinoccial, por haberme ofrecido la oportunidad de culminar mis estudios.

A la Tutora de la Tesis de grado, que con paciencia me ha guiado en la ejecución de este trabajo.

A todos quienes me han apoyado tanto en forma material como emocional.

Forángel Quezada

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
PÁGINA DE AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.	3
1.3. Delimitación del problema.	4
1.4. Justificación.....	4
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo general.....	6
1.5.2 Objetivos específicos:.....	6
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Planes lectores	8
2.1.1 Definición	8
2.1.2 Objetivo del plan lector.....	8
2.1.3 Características	9
2.1.4 Organización del plan lector	10
2.1.5 Elaboración de un Plan Lector.....	11
2.1.6 Implementación del plan lector Institucional.....	11
2.1.7 Principios generales del Plan Lector.....	12
2.1.8 Tipo de lector que se quiere conseguir	13
2.1.9 ¿Cómo contagiar a los estudiantes el placer por la lectura?	15

2.1.10 ¿Qué aporta la literatura al lector?.....	16
2.1.11 Bases del Plan Lector.....	16
2.1.12 Ejes del plan lector.....	19
2.1.13 Funcionamiento del plan lector.....	23
2.2 Los valores	26
2.2.1 Definición	26
2.2.2 Clases de valores.....	28
2.2.2.1. Valores personales	28
2.2.2.2. Valores familiares	29
2.2.2.3. Valores socio-culturales.....	29
2.2.2.4. Valores materiales.....	30
2.2.2.5. Valores espirituales.....	30
2.2.2.6. Valores morales.....	31
2.2.4. Características de los valores	33
2.2.5 Crisis de valores	35
2.2.6 La formación de valores	37
2.2.7 Significado de algunos valores útiles en la sociedad.....	41
2.2.8 Otros valores	48
2.2.9 Educación en la práctica de valores	57
2.2.10 Metodología en la educación de los valores	58
2.2.11 Valores que se deben enseñar	59
2.2.12 La educación en valores un reto para la familia	59
2.3. Hipótesis	62
2.4. Variables.....	62
2.4.1 Variable dependiente.	62
Formación en valores.....	62
2.4.2 Variable independiente.	62
2.5. Operacionalización de las variables	63
CAPÍTULO III.....	64
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.1. Tipo de Investigación	64
3.1.1 De acuerdo con la profundidad del estudio	64

3.1.2 De acuerdo con la intervención de la investigadora	64
3.1.3 De acuerdo con las fuentes de consulta.	64
3.2. Métodos de Investigación.....	65
3.2.1 Método de observación.....	65
3.2.2 Método Inductivo.....	65
3.2.3 Método de Síntesis.....	66
3.2.4 Método Estadístico	66
3.3. Población y Muestra.....	66
3.3.1. Población	66
3.3.2. Muestra	67
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	67
3.4.1 Encuesta para el director, docentes y estudiantes.....	67
CAPÍTULO IV.....	68
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	68
4.1. Resultados de la encuesta aplicada a directivos y docentes de la institución.	68
4.2. Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes.....	78
CAPÍTULO V.....	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
5.1. Conclusiones	88
5.2. Recomendaciones	89
CAPÍTULO VI.....	90
PROPUESTA.....	90
6.1. Tema de la propuesta.....	90
6.2. Título de la propuesta.....	90
6.3. Introducción.....	90
6.4. Justificación.....	90
6.5. Objetivos	92
6.5.1. Objetivo general.....	92
6.5.2. Objetivos específicos	92
6.6. Fundamentación	92
6.7. Contenidos.....	93

6.8. Metodología.....	93
6.8.1. Estrategias.....	94
6.9. Recursos.	94
6.10. Cronograma de trabajo.	95
6.11. Población objeto.	95
6.12. Localización.	95
6.13. Listado de contenidos temáticos.....	96
6.14. Desarrollo de la propuesta.	97
6.14.1. Cronograma del taller N° 2, sobre sobre el plan lector.....	98
6.14.2. Cronograma del taller N° 3, sobre los tipos de lectura.	99
6.14.3. Cronograma de Taller No 4, sobre el proceso didáctico lectura.....	100
6.14.4. Cronograma del taller N° 5, sobre planificación de clases lectura. .	101
6.14.5. Cronograma de taller N° 6 para elaborar compromisos y el cronograma de aplicación de la propuesta.	104
BIBLIOGRAFÍA.	118
Anexo N° 1. Texto de lectura “El servicio de la viejita”	120
Anexo N° 2. Texto de estudio Los valores.	120
Anexo No 3. Ejercicio de autoevaluación de destrezas lectoras.	127
Anexo N° 4. Los tres canteros.	128
Anexo N° 5. El águila que no quería volar.	128
Anexo N° 6. Orientaciones para la planificación didáctica	130
Anexo N° 7. ¿Qué elementos debe tener una planificación?	132
Anexo N° 8. Dinámicas para los talleres.	133
Anexo N° 9. Texto: la pipa de la paz	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 4.1 La lectura usada como medio didáctico.....	68
Tabla N° 4. 2 Aplicación de plan lector.	69
Tabla N° 4.3. La lectura usada como eje transversal.	70
Tabla N° 4.4. Uso del plan lector.	71
Tabla N° 4. 5. Uso de la lectura como medio didáctico.	72
Tabla N° 4. 6. Uso de la lectura para incentivar la práctica de valores.....	73
Tabla N° 4. 7. Uso de temas de clase para consolidar valores.	74
Tabla N° 4.8. Apoyo a la aplicación de plan lector.....	75
Tabla N° 4.9. Uso de temas de lectura de valores como recurso didáctico.....	76
Tabla N° 4.10. El plan lector medio para mejorar.....	77
Tabla N° 4.11. Plan lector permite mejorara la calidad lectora.....	78
Tabla N° 4.12. Plan lector motivador de la lectura.	79
Tabla N° 4.13. Uso de la lectura como eje transversal.....	80
Tabla N° 4.14. El plan lector contribuye a elevar el razonamiento crítico.	81
Tabla N° 4.15. La lectura, medio que permite mejorar calificaciones.	82
Tabla N° 4.16. La lectura sirve para incentivar los valores.....	83
Tabla N° 4.17. Uso de temas de lectura para consolidar valores.	84
Tabla N° 4.18. Disponibilidad para aplicar el plan lector.	85
Tabla N° 4.19. Uso de temas de valores en clases.	86
Tabla N° 4.20. El plan lector mejora relaciones interpersonales.	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 4.1 La lectura usada como medio didáctico.....	68
Gráfico N° 4.2. Aplicación de plan lector.	69
Gráfico N° 4.3 La lectura usada como eje transversal.	70
Gráfico N° 4.4 Uso del plan lector.	71
Gráfico N° 4.5. Uso de la lectura como medio didáctico.	72
Gráfica N° 4.6. Uso de la lectura para incentivar la práctica de valores.....	73
Gráfico N° 4.7. Uso de temas de clase para consolidar valores.	74
Gráfico N° 4.8. Apoyo a la aplicación de plan lector.....	75
Gráfico N° 4.9. Uso de temas de lectura de valores como recurso didáctico.....	76
Gráfico N° 4.10. El plan lector medio para mejorar.....	77
Gráfico N° 4.11. Plan lector permite mejorar la calidad lectora.	78
Gráfica N° 4.12. Plan lector motivador de la lectura.	79
Gráfico N° 4.1.3. Uso de la lectura como eje transversal.....	80
Gráfico N° 4.14. El plan lector contribuye a elevar el razonamiento crítico.	81
Gráfico N° 4.15. La lectura, medio que permite mejorar calificaciones.....	82
Gráfico N° 4.1.6. La lectura sirve para incentivar los valores.	83
Gráfico N° 4.17. Uso de temas de lectura para consolidar valores.	84
Gráfico N° 4.18. Disponibilidad para aplicar el plan lector.	85
Gráfico N° 4.1.9. Uso de temas de valores en clases.	86
Gráfica N° 4.20. El plan lector mejora relaciones interpersonales.	87

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: PLANES LECTORES PARA FORTALECER LOS VALORES

DIRECTORA: MASTER ESPERANZA BELTRÁN

La lectura constituye una valiosa herramienta de aprendizaje, que permite a los seres humanos conocer todo lo que les rodea. Por medio de la lectura se conoce y aprende sobre los diversos campos del conocimiento humano. La lectura siempre será el medio más eficaz que facilita los aprendizajes; por medio de ella se puede también lograr el auto aprendizaje. Considerando que la lectura constituye un recurso indispensable para el conocimiento humano, la investigación desarrollada ha hecho posible llegar a establecer que tanto los docentes, como los alumnos consideran que el uso y aplicación de un plan lector, como recurso didáctico, tiene gran importancia en el desarrollo de destrezas lectoras de los alumnos, así como también en el aprendizaje de las demás áreas del plan de estudios. Resulta lógico concebir que el alumno que sabe leer bien, podrá aprender mejor y con mayor facilidad todo lo que se proponga. Se concluye que el plan lector usado como medio didáctico contribuye al mejoramiento de la calidad lectora, la motivación y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del colegio. Los docentes del colegio no usan la lectura de textos y temas relacionados con la práctica de los valores en las clases que realizan con los estudiantes. Los maestros en sus clases no usan como eje transversal a la lectura, es decir, no se desarrolla esta destreza comprensiva del área de Lengua y Literatura, como herramienta que permite acceder al conocimiento y profundizar en los estudios, lo que sin duda influye también en el aprendizaje global de los educandos.

INTRODUCCIÓN

La lectura es considerada como una herramienta de aprendizaje, es decir, constituye el medio por el cual el lector puede acceder al conocimiento universal y la puede también utilizar como recurso que permite la información y la distracción.

Sin embargo, la lectura, usada como un recurso didáctico, podría contribuir al mejoramiento de la condición humana; en tal virtud, este proyecto de investigación se ha orientado a conocer si los maestros en el aula usan esta herramienta de aprendizaje como recurso y medio que permite el fortalecimiento de los valores de los estudiantes.

El trabajo realizado con la participación y colaboración de directivos, docentes y estudiantes del Colegio Nacional Nabón, de la provincia del Azuay, se presenta en seis capítulos, los cuales se describen a continuación:

En el capítulo I se trata sobre el problema de investigación. En él se encuentra el tema, la delimitación, la justificación, los objetivos planteados.

En el capítulo II se refiere al marco teórico, es decir a la información bibliográfica y documental que sirve de sustento para el trabajo realizado.

El capítulo III se relaciona con la metodología de trabajo utilizada en el proceso de investigación, aquí se presentan los tipos de investigación, los métodos y técnicas utilizadas, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos.

En el capítulo IV se incluyen los resultados alcanzados. Se presentan tablas y gráficos estadísticos con información recogida mediante encuestas que fueron aplicadas a directivos, docentes y estudiantes, relacionadas con el objeto de estudio.

En el capítulo V se presentan las conclusiones con las correspondientes recomendaciones, las mismas que han sido elaboradas a partir de los objetivos de la investigación y de los resultados obtenidos.

El capítulo VI se relaciona con la propuesta de mejoramiento que se propone como resultado del estudio realizado, cuyo objetivo fundamental está direccionado al diseño y desarrollo de un plan lector que usado como recurso didáctico permita mejorar la comprensión lectora, el rendimiento académico y la práctica de valores de los estudiantes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

Planes lectores para fortalecer los valores.

1.2 Planteamiento del problema.

En el Colegio Nacional Nabón, se ha podido observar y verificar el problema que se suscita por la falta de valores de los estudiantes, de Octavo, Noveno y Décimo de básica mismos que presentan dificultades en su comportamiento; la falta de hábitos de lectura puede contribuir a que este problema se ocasione, por ello se debe fomentar la formación de valores en los estudiantes, mediante planes lectores que fortalezcan dicha formación, para el desarrollo personal y una mejor calidad de vida, ya que vivir practicando valores es vivir en comunidad.

Para enfrentar el problema relacionado con la presente investigación, se desarrollan procesos intelectuales que contribuyen a comprender, resumir, comparar, relacionar y sobre todo a reflexionar, por lo que se busca conseguir que los estudiantes lean por gusto y placer, con la finalidad de que lleguen a reflexionar en cuanto a la importancia de los valores para la sociedad, teniendo en cuenta que la lectura debe ser considerada como una herramienta de aprendizaje. En este empeño es posible utilizar textos informativos, descriptivos, argumentativos, recreativos y obras literarias de diverso género.

Se considera que es muy importante la promoción y animación a la lectura, que constituye un recurso valioso que puede posibilitar el desarrollo de comportamientos adecuados, de tal manera que cada estudiante pueda

llegar a convertirse en un elemento crítico, propositivo, reflexivo, capaz de generar que permitan llevar a la práctica los conceptos del Buen Vivir.

Además, resulta necesario centrarse en la situación de los estudiantes, docentes y padres de familia, que en la actualidad se encuentran distanciados debido a sus particulares actividades, para trabajar de manera cooperativa, con la finalidad de buscar caminos de encuentro y relación. En este contexto, se considera que la puesta en marcha de un plan lector, podría ser el mecanismo que permita este acercamiento que está basado en el rescate y la práctica de los valores que hoy en día tanta falta hacen a la sociedad.

1.3. Delimitación del problema.

El estudio relacionado con la implementación del plan lector, como recurso didáctico que permite mejorar la comprensión lectora y la práctica de los valores en los estudiantes, se desarrolló en el Colegio Nacional Nabón, que se encuentra ubicado en el centro cantonal de Nabón, perteneciente a la provincia del Azuay, durante el año lectivo 2012, 2013.

1.4. Justificación.

La competencia lectora es una capacidad esencial e imprescindible para que los estudiantes se desarrollen en su globalidad y se integren como individuos críticos de la sociedad a la que pertenecen, ya que necesitan estar preparados para poder asimilar la gran cantidad de información que procede desde diversas fuentes.

Desde el punto de vista indicado, es posible afirmar que la lectura constituye una destreza considerada como instrumento de aprendizaje y como recurso que permite acceder al conocimiento universal, en tal virtud, lógico es pensar que investigar sobre este tema me resulto muy interesante y justificable

para conocer más de cerca la problemática que se deriva de la falta de dominio de la comprensión lectura y de la manera cómo podría mejorarse.

La cercanía con la institución educativa, la relación estrecha con el personal que en ella labora y el interés personal como investigadora ha hecho factible la concreción real de la investigación desarrollada; por consiguiente, las dificultades encontradas en el proceso han sido superadas sin mayores inconvenientes. Es oportuno indicar que se han tenido que hacer grandes esfuerzos económicos para afrontar los gastos requeridos para la concreción final del trabajo, los mismos que se han requerido tanto para la investigación misma como para cubrir costos de transporte y alimentación.

La visión del estudio realizado tiene como finalidad aplicar un plan lector como recurso técnico y didáctico que permita mejorar las competencias lectoras de los alumnos, quienes usarán esta destreza como herramienta de aprendizaje que les permita mejorar también su rendimiento académico general, en las demás áreas del plan de estudios.

La misión se relaciona con la actividad concreta de los docentes que se encuentran trabajando en el área de Lengua y Literatura, quienes tienen la obligación de planificar y desarrollar las clases de lectura con metodologías apropiadas, que permitan a los estudiantes aprender haciendo y usar el plan lector como recurso técnico que puede aportar con este propósito.

Se estima que tanto para mí como investigadora como para la institución donde se la desarrolló, el estudio concretado es importante. Ya que para mí como autora del trabajo, el estudio realizado me ha servido para conocer con mayor profundidad sobre un tema tan importante que tiene gran trascendencia en el rendimiento académico de los estudiantes y a la institución educativa para conocer las deficiencias lectoras y la forma cómo podría mejorarse aplicando el Plan lector.

Por lo novedoso del tema investigado, bien podría afirmarse que se trata de un asunto muy particular, puesto que no se han encontrado investigaciones similares en el entorno cultural cercano, por lo que podría aseverarse que se trata de una investigación diferente, realizada en un contexto diferente a otros relacionados con la lectura.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Conocer si en el Colegio Nabón se utiliza los planes lectores como una estrategia para fortalecer la práctica de valores en los estudiantes de la institución.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Conocer el criterio de docentes y estudiantes respecto a la aplicación del plan lector que usado como medio recurso didáctico contribuye al mejoramiento de la calidad lectora, la motivación y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del colegio.
- Analizar el componente teórico y metodológico del plan lector, como recurso didáctico que permite fortalecer la práctica de los valores de los estudiantes.
- Establecer si los docentes usan la lectura de textos y temas relacionados con la práctica de los valores en las clases que realizan con los estudiantes y como eje transversal que posibilita el mejoramiento de la comprensión

- Diseñar e implementar un plan lector que permita mejorar el nivel de lectura comprensiva y fortalecer la práctica de los valores de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Planes lectores

2.1.1 Definición

“Un plan lector es definido como un conjunto de estrategias organizadas para fomentar, motivar y promover en los niños, jóvenes, el gusto por la lectura y el hábito lector, a partir de situaciones creativas, lúdicas y placenteras que despierten el interés, inventiva y sensibiliza para que se produzcan actitudes positivas hacia la lectura, considerada como herramienta para el desarrollo de capacidades para la vida” (Montesinos, 2010)

De lo expuesto se considera que un plan lector debe estar al servicio de la institución educativa que desea mejorar la lectura y la comprensión lectora de sus educandos.

2.1.2 Objetivo del plan lector

(Montesinos 2010) indica que el Plan Lector busca contribuir al desarrollo de la autonomía de los estudiantes para apropiarse de los medios que les permita desarrollar su comprensión lectora, procesar información en cualquier soporte, atribuirle significado, construir textos y comunicar resultados; en suma, gestionar su lectura personal hasta convertirla en una actividad permanente.

El Plan Lector aplica el enfoque pedagógico del Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular a la utilización y gestión de los recursos educativos existentes en la Educación Básica.

2.1.3 Características

(Sánchez 2011) en su obra “Un plan lector para nuestro centro” indica que las características de un Plan Lector son las siguientes:

a. Flexibilidad

Los planes deben proporcionar un marco general para la acción docente, servir de guía para la conducción del aprendizaje. Deben permitir al docente realizar ajustes para mejorar su tarea, introducir modificaciones necesarias sobre la base de una evaluación. Para que un plan sea flexible no debe ser detallado y prescriptivo, sino que debe proporcionar distintas posibilidades permitiendo la iniciativa del docente y los alumnos rígidamente de tiempo.

Se comprende que el plan lector debe constituir un referente de aprendizajes que sirve para que el profesor pueda realizar cambios y modificaciones en su accionar referido a la conducción del proceso de enseñanza de los estudiantes. Este referente debe ser flexible, es decir, adaptarse a las condiciones que se presentan en el desarrollo de las actividades diarias.

b. Continuidad

Los planes deben proveer continuidad entre las experiencias educativas dentro de cada área del currículo. Debe existir una articulación entre los elementos que integran el currículo en las distintas áreas o grados. Por ejemplo, las competencias de un grado o área deben estar en interdependencia con los correspondientes a grados anteriores y posteriores. De la misma manera debe existir una relación lógica entre los contenidos que se desarrollan en los distintos grados o áreas.

Los planes deben asegurar la continuidad de experiencia individual de cada alumno. Cada experiencia de aprendizaje debe ser un eslabón que se integre con lo aprendido anteriormente y con lo que se aprenderá después.

Las actividades propuestas en los planes deben posibilitar que el alumno, poco a poco, vaya mejorando en el desarrollo de las estructuras mentales para poseer y no se estanque en lo que ha logrado.

c. Unidad

Los distintos elementos que integran los planes: contenidos, actividades, métodos de enseñanza, evaluación y recursos deben integrarse en función de las competencias, que proporcionan unidad al planeamiento.

d. Realidad

Las competencias, actividades, métodos de enseñanza y evaluación del currículo del plan lector deben responder a la realidad de los estudiantes, a sus intereses y motivaciones personales, de tal manera que sirvan como un elemento motivador hacia la lectura. Así mismo, los temas y textos de lectura, para ser significativos, deben relacionarse con el entorno cercano de los estudiantes y con su conocimiento previo.

2.1.4 Organización del plan lector

El Ministerio de Educación, señala que la organización del plan lector debe sujetarse a los siguientes aspectos:

➤ **Funcional**

Cuando el tipo de lectura lo amerite, el contenido de los textos leídos debe vincularse con los aprendizajes previstos en el proyecto curricular.

➤ **Articulador**

Según el propósito lector que se tenga, puede incluirse actividades complementarias como: dramatizaciones, gráficos, feria de los libros, etc.

2.1.5 Elaboración de un Plan Lector

El Plan Lector de una Institución Educativa debe primero identificar los intereses de lectura de los lectores, que son los estudiantes y docentes. Es importante recordar que son los lectores quienes eligen los títulos que leerán. El equipo de coordinación del Plan Lector puede sugerir algunos que pueden interesar a los lectores y dar pistas de dónde ubicarlos.

2.1.6 Implementación del plan lector Institucional

“Para implementar el plan se elige un equipo encargado de formularlo. La coordinación de este equipo estará a cargo de un/a profesor/a, preferentemente del área de Lengua y Literatura. El equipo debe incluir a representantes de los padres de familia y de los estudiantes, con quienes elaboran la línea de base, los objetivos del plan, las estrategias de acción y de monitoreo y evaluación. Para ello pueden seguir los siguientes pasos:

- *Se debe realizar una encuesta que permita recoger información de hábitos de lectura y niveles de comprensión de lectura de los estudiantes, además se conocerá sobre los libros preferidos de ellos.*
- *Una vez procesados los resultados y realizada la interpretación, las conclusiones y sugerencias, habrá que informar a la comunidad educativa de cuál es nuestro punto de partida.*
- *En esta ocasión es importante informar a la comunidad acerca de los “libros preferidos por los estudiantes”. Esta lista se la debe elaborar a partir de la sistematización del Plan Lector. (Ángeles 2012)*

Por lo expuesto se puede establecer que el fin último del plan lector es despertar en cada uno de los alumnos el gusto y el placer de leer para sí mismo, que sienta que es divertido, como un juego. Además se busca que los estudiantes:

- * Adquieran nuevos conocimientos. Es evidente que cuanto más se lee más información se obtiene.
- * Amplíen el vocabulario, desarrollando su comprensión y expresión oral y escrita.
- * Desarrollen su personalidad de forma global a través del incremento de su experiencia.
- * Desplieguen su imaginación y fantasía y desarrollen su capacidad creativa.
- * Desarrollen valores estéticos a través del lenguaje verbal y el lenguaje de la imagen.

2.1.7 Principios generales del Plan Lector

Los principios generales que deben dirigir la acción educativa, en la consecución de un Plan lector, vienen vinculados a la Competencia lingüística (mejora de la comprensión lectora, mejora de la producción de los textos escritos, mejora del hábito lector y el gusto por la lectura):

- El fomento de la lectura es tarea de todos los que tienen responsabilidades en la consecución de un Plan lector.
- El fomento de la lectura es tarea de todos los que tienen responsabilidades en la educación: padres y profesores. La lectura debe ser considerada como un eje transversal de todas las áreas del currículo y la herramienta indispensable para el aprendizaje de todas las materias.

- El alumnado debe leer en clase, durante las horas lectivas, de forma individual y colectiva, materiales divulgativos de todas las áreas. Las razones de la lectura y la respuesta a la pregunta, leer ¿para qué? deben ser: para aprender, para cultivar la expresión oral y escrita, para satisfacer la curiosidad, para desarrollar la capacidad de investigación personal, para resolver dudas puntuales, para dar respuesta a intereses personales, para poner en marcha su imaginación, para sentir, disfrutar y comprender el mundo que nos rodea.

La lectura debe ir ligada a la escritura (expresión escrita, ortografía, técnicas de presentación, vocabulario) y a la expresión oral, por lo que estas actividades deben trabajarse de forma conjunta para crear lectores y no sólo para desarrollar cierta propensión afectiva o lúdica por la lectura.

“La mejora de las capacidades lectoras debe ir acompañada de un programa coordinado en todas las etapas en el que se reflejen los acuerdos de la comunidad escolar. Las campañas de fomento de la lectura u otras actividades deben ser asumidas por todos los docentes. El papel de los padres es fundamental a la hora de reforzar las tareas lectoras que se hacen en la escuela, siendo necesario un asesoramiento programado por quienes dirigen la parte pedagógica” (Bisquerra, 2008).

2.1.8 Tipo de lector que se quiere conseguir

Leer es interpretar lo que quiso transmitir el autor al escribirlo, pero, mucho más, es la recreación por parte del lector del mundo creado utilizando el lenguaje escrito y recrearse en él percibiendo sensaciones nuevas, modificando o pudiendo modificar la idea que se tenía anteriormente sobre las cosas.

Leer es comprender, por tanto, “la comprensión de un texto es un hecho en el que interactúan un autor que es quién comunica unas ideas y un lector, quien interpreta el mensaje del autor” (Ministerio de Educación, 2010)

Leer es un acto complejo y que no se limita sólo al libro; hay que capacitar al lector para que sepa interpretar y sea crítico con todos los mensajes, sean del tipo que sean. En la sociedad de la información y la comunicación, se han producido profundos cambios que no sólo afectan a los nuevos soportes y formatos, sino sobre todo a las nuevas formas de construir y de estructurar los saberes. Estos cambios, forzosamente, han provocado una nueva configuración de la idea de lector. Un lector polivalente que se manifiesta en una serie de competencias:

- a) Posee aptitudes para utilizar diferentes formas de lectura: lectura silenciosa, lectura en voz alta, rápida, selectiva, lenta.
- b) Posee aptitudes para apropiarse de diferentes tipos de textos y escritos, de comprender sus mensajes, su sentido y el vocabulario que utiliza. (Textos literarios, científicos, técnicos, descriptivos, argumentativos, etc.)
- c) Es capaz de leer en diferentes soportes: periódicos, enciclopedias, pantalla de ordenador, diapositivas, cine.
- d) Construye proyectos de lectura con motivaciones variadas: leer por placer, por deber, por interés o por necesidad.

Asumir estos modelos de lectura y lector significa tomar conciencia de que la lectura es un proceso que se inicia en la educación infantil y se prolonga hasta los últimos cursos de Bachillerato,

Hay que tener presente que aunque la decodificación es imprescindible y decisiva, la lectura está relacionada con la construcción del sentido. Es ser consciente de que puede enseñarse a los alumnos a encontrar sentido a los textos, y que en ello consiste el placer por la lectura.

Por último, el proceso de formación lectora y promoción de la lectura no puede ser asumido exclusivamente por los profesores de lengua y literatura, sino que incumbe a todo el equipo docente e incluso a la familia.

Siguiendo estos conceptos se debe tender a la búsqueda de un lector que no sólo comprenda sino que disfrute con la lectura, que la incorpore a su tiempo de ocio como productora de goce estético.

2.1.9 ¿Cómo contagiar a los estudiantes el placer por la lectura?

Las estrategias para la promoción de la lectura son una serie de acciones orientadas a incentivar, consolidar y desarrollar este comportamiento.

Para que sean exitosas, se requiere de un plan y del acompañamiento respectivo. Hay que tener presente que el plan debe ser flexible, es decir, debe permitir realizar ajustes durante su implementación para garantizar una acción eficaz. Promover la lectura supone continuidad para que los niños y jóvenes puedan explorar distintos textos y se afiancen en su proceso. Debe estimularse la lectura y la comprensión a través del ejemplo.

Los docentes deben comentar sus propias lecturas, leer con los estudiantes, pedir que comenten lo que están leyendo...Además del profesor, la participación y el compromiso de la familia y toda la comunidad educativa, son importantes en la formación de lectores, porque los adultos juegan el rol de modelos a imitar. Se debe recordar que la literatura para niños y jóvenes es una lectura con la que disfrutan, es decir:

- Pensada para ellos.
- Que les hace flotar, reír y soñar.
- Que les ayuda a entender y solucionar sus problemas psicológicos y afectivos.
- Que despierta su imaginación.
- Que favorece el desarrollo de su espíritu crítico.
- Que aviva su sentido estético.
- Que contribuye a su crecimiento en libertad.

2.1.10 ¿Qué aporta la literatura al lector?

- Desarrolla la imaginación y la fantasía.
- Enriquece el vocabulario y expresión.
- Aumenta la lógica con una sucesión de ideas.
- Perfecciona el conocimiento ortográfico.
- Acrecienta la atención.
- Facilita la comunicación.
- Posibilita la desinhibición.
- Es una terapia que ayuda a los miedos complejos y conflictos.
- Ayuda al descubrimiento de sentimientos.
- Incrementa el espíritu crítico y razonamiento.
- Fomenta el ocio creativo y constructivo.

2.1.11 Bases del Plan Lector

a. La lectura no se enseña, sino que se vive

(Danilo Sánchez Lihón, 2004) dice que la lectura no se enseña sino que se vive y se comparte. ¿Podrá la escuela desprenderse, para este cometido, de su actitud formal y establecer relaciones hondas, afectivas y amicales entre maestros, niños y jóvenes a fin de prosperar en la formación de conductas lectoras auténticas? Considero que no porque la lectura nace consecuentemente como un encuentro íntimo, afectivo y personal, a la sombra de un árbol, junto al ventanal de una casa, o en la banca solitaria de un parque. El encuentro con ella se parece mucho al enamoramiento y al nacer de una profunda amistad.

Lo importante es que los maestros deben ingeniarse para entrar en los hogares, pero no del modo más pésimo, con el endoso que se hace de las tareas escolares, asignaciones y trabajos mecánicos que los niños copian y no entienden, sino con la lectura plena de significado, invitando a los estudiantes a llevar los libros de la casa a la escuela y viceversa. Porque la

lectura la practican y la recrean muchas veces los padres en los libros de sus hijos.

b. La lectura como una actividad voluntaria

En se dice que la lectura debiera tener las características de una actividad voluntaria, espontánea e íntima, siempre y ojalá que alentada así, desde las aulas. Hay que desescolarizar la lectura; pero ésta debe ser una actividad gestada desde la misma escuela.

“En ella debe propiciarse el triunfo del libro libremente elegido en vez del libro obligatorio. Y la lectura voluntaria, no la coercitiva que casi siempre resulta siendo la de los textos escolares, identificados como enemigos de lo que es el disfrute, el sentido para la vida y la libertad” (Valdes, 2013).

Sobre todo, la dicha de vivir que se debe alentarla y practicarla también desde el centro educativo, evitando tomar partido por la lectura obligatoria que siempre entra en contradicción con la lectura abierta, viva y feliz. Con la lectura el lector elabora su propio programa, su código y su metodología de percepción y aprehensión. Con la radio y la TV ello no es posible.

Ejerciendo así su pleno derecho de leer, su total derecho a elegir, en un acto que debe ser apenas dirigido, descartando la vergüenza y el recelo con que todavía se mira al placer, porque ha habido o hay inhibición y un estado de culpa en relación al deleite y hasta a la felicidad

c. Adopción de actitudes que brinda la lectura

En la lectura, como en la educación en general, se comete el error, similar al que se incurre en otros aspectos de la vida, cual es el de buscar fórmulas, claves o técnicas que expliquen y resuelvan todos los asuntos y problemas, que liberen del trabajo de estar buscando la explicación y el sentido – generalmente variado, vasto y profundo– que tienen los hechos fundamentales de la vida, como es la lectura.

Aquella es una manía, un vicio y hasta una deformación mental en la cual se ha caído por el dominio que ejercen en el mundo contemporáneo las técnicas que nos dan fórmulas y con ello artefactos aparentemente fascinantes y portentosos.

Todo esto, a tal punto que en la educación pareciera que se ha contagiado de esta tendencia; querer también inventar una máquina, pasada por la cual a los estudiantes se los recibe al otro lado de por donde ingresaron ya como sujetos de la educación ya formados, con los conocimientos que permitan darlos como productos acabados.

Idéntica y parecida actitud se suscita en torno al plan lector. La pregunta que se indaga es: ¿Cuál es la fórmula?

“Más que fórmulas hay consideraciones importantes a tener en cuenta en un Plan Lector que se formule desde la escuela o la institución educativa nacional y una de ellas es la actitud que principalmente el profesor debe desarrollar con los niños y jóvenes a fin de motivar e incentivar a la lectura” (Gomes, 1998).

d. La lectura como un contenido transversal del currículo

En el desarrollo de los programas de estudio y más precisamente en el diseño curricular, se consideran algunos contenidos transversales, como son educación para el trabajo, ciudadanía, educación y democracia, educación y salud, educación y cuidado del medio ambiente, multiculturalidad, pluriculturalidad e inclusión.

Se les denomina transversales porque al mismo tiempo implican en todo momento a la totalidad de los niveles y grados educativos. Y porque si se hace un corte transversal del sistema a todos implica desarrollar dichos contenidos, como cabe suponer que es el nivel que debe tener la lectura en el proceso educativo.

“Como un contenido transversal cabe considerar que la lectura, no debe estar asociada a ningún curso en exclusividad, o en todo caso debiera estar vinculada a todos los cursos. Pero mucho mejor sería si se lograra extraerla de todo el engranaje que caracteriza a las diversas asignaturas, que son disciplinas reguladas y cuyas actividades están bajo un control de rendimiento y evaluación” (Moreno, 2000).

e. La lectura como un contenido longitudinal del sistema educativo

Pero es más, la lectura no solo debiera ser un contenido transversal sino también longitudinal a todo el sistema educativo, abarcando la totalidad de la vida de una persona y proyectándola más allá de la estructura formal del sistema educativo.

Reconocerla así es situar a la lectura como una actividad que involucra a una serie de factores y elementos del sistema, es oficializar el cultivo de hábitos lectores desde la escuela y dirigida hacia los niños como una corriente paralela al desarrollo del currículo o del programa de estudios.

Ahora bien, la lectura debiera ser un eje básico entre los considerados como contenidos longitudinales y debiera ser reconocida como tal, porque todos saben –maestros, comunidad, autoridades educativas– que la lectura es el medio para conocer, pensar y vivir bien.

“Hasta los jóvenes y niños se dan cuenta de dicha situación, por lo que hace falta implementar un proceso pedagógico cuyo contenido es la lectura en esa proyección longitudinal del sistema de la educación nacional” (Toro, 2005).

2.1.12 Ejes del plan lector

➤ Motivación hacia la lectura

(Ramírez 2010) indica: que la predisposición al aprendizaje es algo básico y fundamental desarrollar. Es inherente a la condición humana la inquietud por

conocer, por explorar y encontrar el significado a las diversas presencias y experiencias que se encuentran en el universo. Sin embargo, no se extrae todas las ventajas de esa situación, ni siquiera se llega a conocer con suficiencia y eficacia esta faceta del quehacer educativo, cual es la motivación. Y ni siquiera se toma en cuenta acerca de si el niño está o no está en la aptitud para aprender tal o cual asunto o materia. Porque no hay aprendizaje universal.

Cada niño es especial y único en su manera de construir sus paradigmas y hacer con ellos frente al mundo y la vida. Ahora bien, hay que desarrollar para la lectura una difusión y promoción que sea impactante, valiente y llena de audacia, estrategias convincentes como poner la atención.

A los surrealistas nadie los hubiera hecho caso si es que no hubieran escandalizado con sus actos, sin llegar al extremo que ellos llegaron de arrojar pollos degollados en los escenarios de los teatros donde se exhibían obras clásicas.

El entorno cultural es preponderante en la lectura. El que ella exista en la vida y esté presente en los medios de comunicación, que ella sea actuante en la vida real, que se la pueda encontrar no solo en los lugares formales, sino en el espacio cotidiano de todos los días.

➤ **Amistad del maestro con el niño en relación a la lectura**

(Toro, (Riera, 2014) 2005) señala que se comete también el error de asociar siempre niño con educación. Relación que para él resulta esclavizante y reduccionista ya que el niño quisiera vivir libremente sin esas cadenas, camisas de fuerza o sesgada rotulación. Esta esquematización sobre todo comete el error de negarle al niño su calidad de persona, puesto que se lo está viendo siempre “en función de” o en “utilidad a” esto o aquello, en sentido de “ganancia” y “uso”.

Si esto es inaceptable y hasta indignante, en sentido general, se vuelve deformador en relación a la lectura, a la literatura y al arte, pues estas expresiones, atributos o dones debieran ser justamente en donde nunca se pierda la gracia de la libertad.

La cuna o el nido en donde germina y prospera la lectura son la amistad y la sincera intimidad que pueden establecer un maestro y un estudiante en el ámbito de los libros. Y ojalá que todo maestro pueda construir esta relación con cada uno de sus alumnos que tiene bajo su cuidado y atención. Una amistad que surja en razón de una motivación profunda que embargue y apasione al estudiante y que se traduzca en libros y obras que ellos y nosotros vamos leyendo.

Todo tiende a dividir a la familia, ya que en las circunstancias actuales la exigencia es que padre y madre trabajen. La situación social y económica determinan que el estudiante viva muchos problemas; el más acuciante el aislamiento y la soledad. La lectura puede y debe ser en estos casos el recurso para paliar dichos problemas y para lograr ello se necesitan buenos guías u orientadores.

Los maestros tienen que serlo. Para ello el primer requisito es ser buenos lectores, asiduos, vastos. También el maestro ha de ser capaz de conocer lo que ocurre en el alma profunda de un niño para conectarlo oportunamente con un libro en donde se trate un problema coincidente con lo que el alumno vive; que cuente con personajes paradigmáticos con los cuales niños y jóvenes se identifique, será capaz de darle una luz muy viva, amplia, grande y trascendente para que ese niño resuelva un problema existencial y, de repente, encuentre una hebra que le lleve a la madeja y luego al ovillo de la lectura gozosa y voluntaria y de un destino promisorio para su vida.

La confianza, la intimidad, la relación afectiva de maestro y niño, que deje atrás una relación mecánica y funcional en relación a determinada

asignatura o curso será propicia para hacer surgir la llama cálida, vivaz y entrañable de la lectura. No quedarse allí ni dejarse ganar por el aspecto formal del proceso educativo sino por la raíz, el nervio y la fuente de lo que es compartir un hecho tan fecundo y lleno de significados pródigos como es la educación.

➤ **Acceso al libro**

Conocido es que la disponibilidad de libros, el acceso y la cercanía de ellos, es un aliciente de primer orden en la estimulación a la lectura. Libros adecuados a los intereses y edades de los niños y jóvenes, libros que se los puedan hojear sin reticencias ni temores, libros que pudieran tener características atractivas de edición, con variedad de temas y autores. Todos ellos deben estar al alcance de niños y jóvenes en los espacios donde éstos se desenvuelvan, aspecto que tiene importancia trascendental en la motivación y promoción lectora.

Si no los hubiera, o si resultara inasequible poder adquirirlos, entonces hay que elaborarlos en base a dinámicas que se implementen, por ejemplo utilizando periódicos y revistas u otros materiales desechables. O valiéndose del Internet a fin de conformar con ellos bibliotecas de aula.

El mejor libro es el que el propio estudiante lo elabora, aquel que se le ocurre hacer al niño, el que se le antoje, de acuerdo a su parecer y hasta de su capricho. Que surge de acuerdo a lo que él crea. Tiene que ser en función a las preferencias y a las aficiones de ellos.

En la Declaración de los Derechos del Niño y adolescente no se recomienda o estipula que los padres y, en general los adultos, estemos obligados a dedicarles tiempo libre a comunicarnos con ellos placenteramente, aspecto que es básico para la lectura. Es fundamental el tiempo que se dedica a divertirse y a jugar con ellos; a compartir la vida, relación que ellos necesitan

y anhelan y que es paso previo a la lectura. Se debe cultivar la lectura como placer y también la lectura como construcción de sentido. Pero es más, la lectura como un acto de devoción y un acto de amor. Y no hay amor solitario, sino compartido.

Se lee por un compromiso con la vida, por una relación intensa, fuerte, riesgosa. Se lee como una pasión, y para eso necesitamos referentes, no como si este fuera un mundo vacío. Se necesita alentar la lectura desde el amor a la familia, a la vida, a nuestra realización en el mundo y eso se logra compartiendo el mundo en función de cariños e ideales.

➤ **Vínculo al mundo libre interno y externo**

Hay que desarrollar actividades para vincular la lectura en la realidad, para mostrarla en relación a la vida y cotejarla con el mundo circundante.

En tal sentido son recomendables los paseos en relación a la lectura: ir al río, al campo, al bosque, a la playa para leer signos y escribir historias. Hay que establecer el vínculo de la lectura con la vida, la calle, la plaza, la realidad y la libertad del niño para construir por sí mismo su orientación y su atalaya en la vida.

2.1.13 Funcionamiento del plan lector

Un plan lector debe considerar los siguientes aspectos:

a) Horario

“Se establecen 20 minutos de lectura diaria en el aula al principio de cada clase. La primera semana se leerá durante la primera hora, la segunda durante la segunda y así sucesivamente, de acuerdo con el horario establecido para el Plan Lector que se comunicará en las carteleras informativas de cada aula. No se hará la lectura si hay examen en alguna materia a esa hora” (Ángeles 2010.)

Los maestros de lenguaje deben apoyar esta actividad, sin forzar a leer más tiempo del estipulado, porque la obligatoriedad y el excesivo tiempo hará de esta actividad un acto tedioso y molesto, y los objetivos del plan lector se cumplirán.

Una vez que los alumnos finalicen la lectura del libro elegido, deberán ir a la Biblioteca para hacer la devolución y elegir un nuevo título que sacarán en calidad de préstamo.

b) Recursos

“Para que estos objetivos se lleven a cabo debe existir una buena infraestructura: “Es imprescindible para el fomento de la lectura (que sea un momento crucial para la implantación del hábito lector) la visita asidua a la Biblioteca que vaya acostumbrando a los alumnos al contacto con los libros, a moverse con soltura en una biblioteca, a consultar y sugerir libros al bibliotecario, etc. Este papel no lo puede desempeñar ni un armario en una clase ni un punto de préstamo. No contar con ello supone carecer de un instrumento educativo básico” (Ángeles 2010).

Las autoridades de las instituciones educativas deben desarrollar estrategias a fin de poder completar una biblioteca de acuerdo con las necesidades de sus estudiantes, por niveles y años.

c) Los materiales

“Respecto a este tema, para llevar a cabo el Plan Lector los materiales serán elaborados por la “Comisión de Animación a la Lectura” (integrada por la Directora, la Vicedirectora y la profesora encargada de la biblioteca) y por los profesores colaboradores: encuestas de hábitos de lectura, registro de incidencias en, sesiones de lectura, control del cartel de valoración y otros documentos derivados de las actividades de animación a la lectura” (Ángeles 2010).

Sería deseable publicar en la página Web de la institución, en la sección de la biblioteca, las recomendaciones hechas por los alumnos y por otros representantes de la comunidad educativa porque es importante que puedan observar que se da importancia a los comentarios realizados.

d) Un amplio fondo de lecturas

Las lecturas deben ser seleccionadas y clasificadas de acuerdo con los intereses, motivaciones y capacidades de los diferentes niveles del alumnado. El bibliotecario/a asesorará a todos quienes lo soliciten y orientará la búsqueda. Los libros que se están leyendo deberán dejarse en el armario del aula, cada uno con el marcador particular del alumno. Será el grupo el responsable del cuidado de los libros. Si un alumno no contara con un libro para la lectura, se consideraría una falta leve y se le impondría un trabajo alternativo, como, por ejemplo, copiar un texto.

“Solo si en algún caso, por razones justificadas, un alumno no dispone de su libro de lectura, la biblioteca les proporcionará una lectura alternativa, que consistirá en un cuento corto o una antología, también adecuada a su nivel. Si algún alumno quiere leer un libro no proporcionado por la biblioteca, tendrá que pedir autorización, pues el profesor debe comprobar la adecuación a su nivel. También, las sugerencias de los alumnos para comprar un determinado libro serán atendidas preferentemente” (Ángeles 2010).

e) Evaluación

La evaluación del interés de cada alumno por la lectura se hará a través del cartel de valoración de las lecturas que estará expuesto en cada clase; en ese sentido, a partir de dicha información, se publicarán listados de libros más leídos, mejor valorados, etc.

Se hará una evaluación del proyecto al final del trimestre procurando que cada profesor implicado lo valore en la reunión del Equipo Educativo.

Al final del curso, se realizará una evaluación del desarrollo del Plan Lector a través de una encuesta individual en la que participará tanto el alumnado como el Profesorado.

f) Para que el tiempo de la lectura sea efectivo

“Los alumnos deben leer en silencio durante los 20 minutos de lectura. El profesor debe comprobar que el alumnado, una vez que ha terminado la lectura, anota en el cartel de valoración el título del libro leído y la calificación otorgada. Para garantizar la consecución de los objetivos, se propone que el profesor se implique durante el tiempo de lectura, leyendo también él, y sin permitir que los alumnos realicen otro tipo de actividad. Los estudios sobre hábito lector y comprensión lectora inciden en la importancia de la implicación del profesorado y de las familias en la formación de lectores” (<http://www3.gobiernodecanarias.org/2013-141.pdf>)¹

De lo anteriormente citado es importante que:

- Los padres y profesores valoren la lectura y los libros.
- Los hijos/alumnos nos vean leer.
- Los padres lean a sus hijos desde muy pequeños.
- Compartamos con ellos la lectura como actividad recreativa.
- Todos les enseñemos a cuidar los libros y que estos sean objetos de regalo en fechas y ocasiones determinadas: felicitaciones, premios.
- En las casas haya libros y un ambiente adecuado para leer y disfrutar de los libros.

2.2 Los valores

2.2.1 Definición

“Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de las actividades que se realizan como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes”. (González García, 2007).

¹ recuperado en:

<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/iescanariascabrera/pinto/files/2013/10/Plan-Lector-2013-141.pdf>, 18 de mayo de 2014, 17:42.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque alguien sea injusto la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando se habla de actitud se hace referencia a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con ciertas creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más se aprecia es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular la conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón se tiene la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, se decide actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para cada cual como valor. Se decide creer en eso y estimarlo de manera especial.

Al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita se asume aceptarlos y ponerlos en práctica. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.

En una organización, los valores son el marco del comportamiento que deben tener sus integrantes y dependen de la naturaleza de la organización (su razón de ser); del propósito para el cual fue creada (sus objetivos); y de su proyección en el futuro (su visión).

Los valores organizacionales se deben reflejar especialmente en los detalles de lo que hace diariamente la mayoría de los integrantes de la organización, más que en sus enunciados generales.

Si esto no ocurre, la organización debe revisar la manera de trabajar sus valores.

2.2.2 Clases de valores

Existen algunos aspectos que no se puede eludir, relacionados con el desarrollo de los valores en cada individuo, como lo comenta (Jiménez 2008, pp. 7-8), los cuales a continuación se mencionan:

Se puede establecer los valores universales, porque desde que el ser humano vive en comunidad ha necesitado establecer principios que orienten su comportamiento en su relación con los demás.

En este sentido, se consideran valores universales, la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros.

En la vida cotidiana existen diferentes lineamientos que permiten que las personas sean buenas, no son leyes en sí, sino los valores, ellos guían la convivencia a escala familiar, en la sociedad, en el trabajo, y en todos los campos de la actividad humana.

2.2.2.1. Valores personales

(García, 2006, p. 9), son aquellos que se consideran principios indispensables sobre los cuales se construye la vida y que guían para relacionarse con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores

familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

Los valores personales se refieren a las formas de pensar que conducen a actuar a los seres humanos. Son las maneras de ser que se ponen en práctica y se manifiestan en las relaciones interpersonales que se tienen con los demás. Son las cualidades que le distingue a una persona de los demás. Constituyen el sello personal que identifica al ser humano.

2.2.2.2. Valores familiares

(García, 2006, p. 9). Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes.

Los valores familiares se relacionan con los modos de pensar y actuar de los miembros de la familia. Sin duda, quienes integran el núcleo familiar, adquieren de las personas con quienes conviven, de manera especial de las personas mayores los códigos de comportamiento que rigen sus vidas y lo harán en cualquier circunstancia que le toque enfrentar al ser humano. Se trata de los valores aprendidos o vividos dentro del núcleo familiar, que se transmiten de generación en generación.

2.2.2.3. Valores socio-culturales

(García, 2006, p. 10), son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de

distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas.

Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito.

2.2.2.4. Valores materiales

Para (Agudelo 2004), son aquellos que permiten subsistir. Tienen que ver con las necesidades básicas como seres humanos, como alimento o vestido para protección de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la relación entre valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales. (p. 28)

A estos valores se los pueden considerar como temporales ya que se requiere de ellos para el instante o el momento. Por lo general se usan para satisfacer necesidades de supervivencia. Se justifican cuando en realidad son necesarios. No se deben justificar cuando se busca satisfacer la vanidad y aspectos suntuarios de la vida de las personas.

2.2.2.5. Valores espirituales

“Se refieren a la importancia que se le dan a los aspectos no-materiales de la vida. Son parte de las necesidades humanas y permiten sentirse realizados. Le agregan sentido y fundamento a la vida, como ocurre con las creencias religiosas.”<http://losgrandesfilosofos8.wikispaces.com/>

Los valores espirituales constituyen una necesidad humana convertida en fe, la misma que permite a veces realizar actividades en base a ella. En muchos casos, son como una brújula que permite visualizar el horizonte que se desea seguir para conseguir un fin. Sin duda, constituyen una parte fundamental de la vida, ya que se identifican con

lo espiritual, con un ser supremo que constituye una fuente de inspiración y de fe de las personas, que buscan en Dios la respuesta a sus necesidades que no son satisfechas por otros medios.

2.2.2.6. Valores morales

“Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general” (García, 2006, p. 11).

Constituyen una prolongación del código de valores que se practican a nivel individual, familiar y social. Son modos de pensar y actuar que gobiernan las acciones de las personas.

Constituyen indicadores de comportamientos que guían la vida humana. Se considera que estos valores deben ser universales ya que la moral es la que determina la calidad de las personas que van a liderar las familias y la sociedad.

Son tan necesarios en la vida presente cuando, por efectos del exagerado materialismo y la corrupción, el hombre está más preocupado de satisfacer su ego y vanidad que de vivir con dignidad, siendo un ser ejemplar, con sus comportamientos, para su familia y sus semejantes.

2.2.3 Importancia de los valores

Siempre han existido asuntos más importantes que otros para los seres humanos. Por ello, se valoran a las personas, ideas, actividades u objetos, según el significado que tienen para la vida.

Sin embargo, el criterio con el que se otorga valor a esos elementos varía en el tiempo, a lo largo de la historia, y depende de lo que cada persona asume como sus valores.

En las organizaciones, los valores permiten que sus integrantes interactúen de manera armónica. Influyen en su formación y desarrollo como personas, y facilitan alcanzar objetivos que no serían posibles de manera individual.

Para el bienestar de una comunidad es necesario que existan normas compartidas que orienten el comportamiento de sus integrantes. De lo contrario, la comunidad no logra funcionar de manera satisfactoria para la mayoría.

Cuando se siente que en la familia, la escuela, el trabajo, y en la sociedad en general, hay fallas de funcionamiento, muchas veces se debe a la falta de valores compartidos, lo que se refleja en falta de coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Por ejemplo, es difícil saber cómo enseñar a los hijos el valor de la “tolerancia”, si los líderes y gobernantes insultan permanentemente a todos aquellos con quienes tienen diferencias de opiniones.

Igualmente resulta cuesta arriba promover el valor “respeto” si hay maestros, profesores, jefes o padres que frente a situaciones complejas defienden sus decisiones argumentando: “Aquí se hace lo que yo digo” o “Las cosas son así porque sí”.

En términos prácticos es poco probable que una comunidad funcione bien si las personas que la integran no se basan en ciertos principios que orienten permanentemente su forma de relacionarse, en las buenas y en las malas.

Con la palabra “comunidad” se hace referencia a la pareja, la familia, el trabajo, el salón de clases, el condominio, los vecinos, la ciudad, el país y a cualquier otra instancia de relación con otras personas. Si no se comparte sus valores es difícil sentirse bien, ni funcionar de manera adecuada en esa comunidad. Tampoco producirá satisfacción ser parte de ella.

Para la cultura organizacional de una empresa los valores son la base de las actitudes, motivaciones y expectativas de sus trabajadores. Los valores son la columna vertebral de sus comportamientos.

Si los valores no tienen significados comunes para todos los empleados, el trabajo diario se hace más difícil y pesado. El ambiente laboral se vuelve tenso, la gente trabaja con la sensación de que no todos reman en la misma dirección y los clientes pagan las consecuencias.

Como pilares de una empresa, los valores no sólo necesitan ser definidos. La empresa debe darles mantenimiento, promoverlos y divulgarlos constantemente. Sólo así sus trabajadores tendrán mejor oportunidad de comprender sus significados y ponerlos en práctica en sus labores diarias.

2.2.4. Características de los valores

(Jiménez 2008) menciona que los valores tienen características comunes que se sintetizan en las siguientes:

- **Durabilidad.** Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad.** Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad.** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción.** Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad.** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; conlleva un contravalor.
- **Jerarquía.** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni

predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

- **Trascendencia.** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo.** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad.** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad.** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Los valores pueden ser clasificados de muchas formas, de acuerdo a su radio de acción: Íntimos, personales, familiares, grupales, sociales, universales, humanos, divinos, naturales, nacionales, internacionales

Según sus polaridades: Valores y Anti-valores

Según la disciplina: Éticos, Morales, Políticos, Ecológicos, Sociales, Económico, Religioso, Culturales y Artístico.

A pesar de que la familia se considera la primera responsable de la enseñanza de valores y normas en la sociedad, el centro escolar y en especial el grupo clase es uno de los núcleos de integración de valores.

La interacción de los alumnos entre si y la relación profesor alumnos favorece la creación de valores y normas de grupo. La integración de valores relacionadas con la formación y la educación es sumamente importante dado que el grupo-clase es uno de los fundamentos del grupo escolar donde se inician, estabilizan y modifican los valores de los alumnos.

El profesor es un elemento activador importante para incidir en la enseñanza aprendizaje de valores y normas. Todas las personas y en especial las que

se sienten inseguras en los principios que iluminan o justifican su actuación necesitan y buscan un punto de referencia para aclarar sus dudas.

Si el alumno está bien integrado en la familia, ésta puede realizar funciones de referencia y de comparación, pero de ningún modo suele ser suficiente: la necesidad de socialización y la tolerancia del grupo entre iguales, difícilmente podrá suplirlas la familia u otro grupo de adultos. En la práctica el grupo de amigos íntimos actuará de forma compensatorio y de modo especial, sobre temas personales e íntimos, generalmente poco tratados en el mundo de los mayores.

El alumno, en especial a partir de la pre-adolescencia, tiene especial interés en conocerse a sí mismo, al mismo tiempo que los demás valoran sus intentos de búsqueda y de realización personal. La búsqueda de un margen de independencia individual, del valor de la amistad, del descubrimiento de las relaciones con compañeros del otro sexo, el rechazo a los valores tradicionales y la búsqueda de otros nuevos para mejorar y cambiar la sociedad, etc. son sólo una pequeña muestra de los múltiples intentos del largo camino ya iniciado. En dicho proceso es sumamente importante que los compañeros más íntimos valoren tanto las nuevas ideas como los hechos que le permitirán encontrar su futuro y vivir el presente.

Difícilmente, por no decir imposible, el joven puede iniciar la realización personal en solitario, ni tan sólo con la ayuda de personas mayores; solamente un grupo similar a él puede valorar positivamente los fracasos y éxitos en la búsqueda de sí mismo. En esto se fundamenta la importancia de la educación en la transmisión de los valores a través de la Escuela.

2.2.5 Crisis de valores

Aunque nos enseñen que la honestidad es un comportamiento ideal deseable (y todos lo aceptamos como algo cierto), la interpretación y el sentido que le damos en la práctica suele variar de una persona a otra.

Estas diferencias se traducen en actitudes e incoherencias muy concretas. Por ejemplo, ser honesto, entre otras cosas, significa cumplir con todos los deberes dentro de una organización, pero no es común que se asocie la impuntualidad injustificada con la deshonestidad.

En las organizaciones existe la tendencia a dar por sentado que todos sus integrantes conocen el significado de un valor, pero su definición general no es suficiente para que todos respondamos de la misma manera frente a situaciones con características particulares.

Por ejemplo, hay un consenso generalizado sobre los beneficios de trabajar en equipo. Es un valor implícito en la naturaleza de una organización. Sin embargo, al mismo tiempo, es uno de los comportamientos sobre el que existe más polémica.

El trabajo en equipo no es algo que sucede automáticamente por el hecho de estar todos en un mismo lugar. Poner en práctica de manera armoniosa este valor requiere de un esfuerzo y un coraje individual muy especial. Por tal razón, los grandes equipos trabajan y entrenan mucho para llegar a ser así.

El sentimiento de “crisis de valores” nos aborda cuando con frecuencia vemos a los integrantes de nuestro equipo no poner en práctica los principios organizacionales que se supone conocen, o exhiben comportamientos contrarios a los mismos.

Al sentir que no remamos en la misma dirección se produce mucha tensión en la organización o comunidad. Es lógico que así sea, porque todo nos cuesta más: ponernos de acuerdo, actuar de manera coordinada y lograr los objetivos que nos planteamos.

Se ha vuelto un lugar común dentro de las empresas hablar de valores como la excelencia, el liderazgo o la innovación. Pero en la mayoría de los casos son sólo palabras o intenciones generales. Los miembros de esas

organizaciones no cuentan con suficiente orientación para comprender lo que esos conceptos significan frente a sus retos cotidianos.

Promover la excelencia se puede convertir en algo difícil en organizaciones con jefes arbitrarios, y la innovación no es fácil de asumir si con frecuencia se interponen argumentos tales como “¿para qué cambiar si siempre lo hemos hecho así y aún funciona?”

Los ejemplos anteriores son apenas algunas de las contradicciones que originan la sensación de crisis de valores. Cuando la teoría y la práctica se contraponen generan tensión, insatisfacción y crisis.

En otras palabras, no es fácil promover valores si en la cotidianidad prevalecen otros principios o “anti-valores”. Las crisis de valores, creencias o principios se producen cuando su significado comienza a perder sentido y utilidad práctica en asuntos concretos.

2.2.6 La formación de valores

Se comienza a tener valores cuando somos niños. Primero aprendemos a tener aprecio por las cosas que satisfacen nuestras necesidades básicas, pero valoramos especialmente a las personas que nos las proporcionan. Su comportamiento hacia nosotros se vuelve la principal referencia de lo que es valioso.

Por esta razón, el carácter y personalidad se moldea con las actitudes y comportamientos de las personas que nos crían, bien sea los padres u otros familiares. Sus conductas tienen el principal peso de lo que después se convierte en nuestros principios y creencias personales más importantes.

Aprendemos a valorar el fondo y la forma de todo lo que ellos dicen y hacen, así como lo que dejan de decir o hacer. Cada gesto o comentario tiene una gran influencia en la formación de nuestro juicio y aprendemos también a

diferenciar la teoría y la práctica de los valores. Esto último es lo que más nos marca.

Así que la consistencia y la coherencia en el comportamiento de nuestros padres es lo que le da solidez a nuestra formación. Si ellos hacen lo que dicen nuestra personalidad será más fuerte que cuando ellos no practican lo que pregonan.

Más adelante, cuando nos volvemos estudiantes, comenzamos a sentir presiones sociales y presión de valores diferentes a los nuestros, a través de la relación con otras personas. Se pone a prueba la fortaleza de los valores que formamos con nuestros padres.

Se suele confundir valores con hábitos, y muchos padres aspiran que el colegio forme los valores que no fueron formados en la casa. Eso no es posible, simplemente porque el colegio no satisface necesidades básicas de vida, esa es responsabilidad de las personas que nos crían.

Los maestros, líderes y modelos de valores en el colegio, tienen la posibilidad de reforzar lo formado en el hogar, pero no sustituirlo. Si las convicciones que se forman en la casa no son sólidas, pronto se verán expuestas a una intensa competencia social con otras creencias.

a) ¿Por qué es tan difícil formar valores?

Porque, a diferencia de las normas, los valores son convicciones.

Son comportamientos que decidimos con gusto y nos producen satisfacción. Las normas las podemos acatar a pesar de nuestra voluntad, pero los valores tienen el respaldo de nuestra voluntad. Hemos aprendido su importancia por los beneficios que nos producen, individuales y colectivos.

Las personas que en nuestras vidas tienen un rol de liderazgo son quienes nos transmiten más valores. Por eso no es casual que ellas sean nuestros padres, hermanos mayores, abuelos, ciertos familiares, maestros, compañeros estudiantiles que admiramos, profesores y jefes.

Pero para poder transmitir algo hay que poseerlo, y sólo se transmiten a través del ejemplo práctico cotidiano de las actitudes y conductas. Es muy poco probable formarlos con grandes explicaciones o a través de una lista de lo que se considera correcto o incorrecto. La memorización de sus significados teóricos no garantiza que los valores se pongan en práctica.

b) ¿Para qué sirven los valores?

Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo, o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas.

Indican el camino para conducirnos de una manera y no de otra, frente a deseos o impulsos, bien sea que estemos solos o con otros.

Sirven de brújula en todo momento para tener una actuación consistente en cualquier situación.

Por ejemplo, en un transporte público algunas personas ceden su puesto a una mujer embarazada y otras no. Los primeros creen en el valor de la cortesía y el de la consideración con otras personas, sean o no conocidas.

Entre los que no ceden el puesto es común encontrar niños (que aún no tienen este tipo de valor), o personas ancianas que valoran más (sin que les falte razón) su necesidad de estar sentados, o personas que simplemente valoran más su propia comodidad.

Así, los valores nos sirven de base y razón fundamental para lo que hacemos o dejamos de hacer, y son una causa para sentirnos bien con nuestras propias decisiones.

Cuando actuamos guiados por valores no lo hacemos por lo que dirán o nos darán los demás. Actuamos por convicción, sin importar si otras personas nos están viendo.

La diferencia con otros comportamientos es que cuando verdaderamente en una conducta que para nosotros representa un fundamento de vida, actuamos según esa creencia, sin que nos importe lo que digan los demás.

Cuando practicamos la honestidad como principio, no nos apropiamos de cosas ajenas porque creemos en el respeto por la propiedad de otros y no porque nos estén vigilando.

Los valores nos ayudan a proceder según lo que consideramos que está bien o mal para nosotros mismos.

En otras palabras, cuando actuamos guiados por valores lo hacemos sin esperar nada a cambio que no sea nuestra propia satisfacción y realización como personas.

Esta satisfacción nos hace practicar nuestros principios y creencias en cualquier situación. Nos permite tener una personalidad consistente, independientemente del estado de ánimo o del lugar en el que nos encontremos.

Hay personas que no practican la bondad con desconocidos porque creen que no recibirán un justo agradecimiento o una recompensa. Sin embargo, aunque puedan ser bondadosos con personas que valoran más (como sus

hijos, alumnos, empleados o compañeros de trabajo), no asumen esa bondad como un principio de vida.

Si interesa fomentar ciertos principios de conducta como padres, maestros, jefes, o en cualquier rol de líder, sólo la práctica consistente de esos valores permitirá dar el ejemplo sobre el significado concreto que ellos tienen en términos de actuación.

2.2.7 Significado de algunos valores útiles en la sociedad

➤ Honestidad

Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.

Con toda seguridad, una de las cualidades que más buscamos y exigimos de las personas es la honestidad. Este valor es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

No se debe olvidar que los valores deben primero vivirse personalmente, antes de exigir que los demás cumplan con nuestras expectativas.

Una persona honesta se puede reconocer por ser siempre sincero en su comportamiento, palabras y afectos; cumplir con sus compromisos y obligaciones al pie de la letra, sin trampas, engaños o retrasos voluntarios; evitar la murmuración y la crítica que afectan negativamente a la personalidad de los demás; guardar discreción y seriedad ante las confidencias personales y secretos profesionales y tener especial cuidado en el manejo de los bienes económicos y materiales.

➤ **Compromiso**

Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.

Una persona comprometida es aquella que cumple con sus obligaciones haciendo un poco más de lo esperado al grado de sorprendernos, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.

El hecho de aceptar formalmente un compromiso, hace suponer que se conocen todos los aspectos, alcances y obligaciones que conlleva. Casi siempre, la falta de compromiso se debe a descuidos un tanto voluntarios, pero principalmente a la pereza, la comodidad y al egoísmo.

No basta con cumplir con lo previsto, lo estipulado, lo obvio... todo compromiso tiene muchas implicaciones, pensemos un instante en aquellos que son los más importantes que tenemos:

- **Como padres de familia:** No basta proporcionar los medios materiales, los hijos necesitan que los padres les dediquen parte de su tiempo para jugar, conversar y enseñar.
- **Como hijos:** Además de la sinceridad, la obediencia, la ayuda en el hogar y el esfuerzo en los estudios, los padres también necesitan cuidados, detalles de cariño y pequeños servicios, los cuales no piden y sin embargo, estarían muy agradecidos de recibirlos.
- **Como amigos:** ¿Nuestras amistades son "utilitarias"?, es decir, si sólo recordamos a los amigos cuando algo se nos ofrece. La amistad se cultiva.
- **Como ciudadanos:** Evitar la indiferencia, no podemos quejarnos de la situación actual del país sin hacer algo para cambiarlo.

La persona comprometida es generosa, busca como dar más afecto, cariño, esfuerzo, bienestar... en otras palabras: va más allá de lo que supone en principio el deber contraído.

Es feliz con lo que hace hasta el punto de no ver el compromiso como una carga, sino como el medio ideal para perfeccionar su persona a través del servicio a los demás.

➤ **Responsabilidad**

La responsabilidad es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido.

La responsabilidad (o la irresponsabilidad) es fácil de detectar en la vida diaria, especialmente en su faceta negativa: la vemos en el plomero que no hizo correctamente su trabajo, en el joven que tiene bajas calificaciones, y en casos más graves en un funcionario público que no ha hecho lo que prometió.

Un elemento indispensable dentro de la responsabilidad es el cumplir un deber. La responsabilidad tiene un efecto directo en otro concepto fundamental: la confianza. Ponemos nuestra fe y lealtad en aquellos que de manera estable cumplen lo que han prometido.

La responsabilidad es un signo de madurez, pues el cumplir una obligación de cualquier tipo no es generalmente algo agradable, pues implica esfuerzo. La responsabilidad puede parecer una carga, y el no cumplir con lo prometido origina consecuencias. ¿Por qué es un valor la responsabilidad? Porque gracias a ella, podemos convivir pacíficamente en sociedad, ya sea en el plano familiar, amistoso, profesional o personal. La responsabilidad en su nivel más elemental es cumplir con lo que se ha comprometido.

Cuando alguien cae en la irresponsabilidad, fácilmente podemos dejar de confiar en la persona. El origen de la irresponsabilidad se da en la falta de prioridades correctamente ordenadas.

La responsabilidad debe ser algo estable. Todos podemos tolerar la irresponsabilidad de alguien ocasionalmente, empero no todos toleraremos la irresponsabilidad de alguien durante mucho tiempo.

Ser responsable es asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. Ser responsable también es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.

Los valores son los cimientos de nuestra convivencia social y personal. La responsabilidad es un valor, porque de ella depende la estabilidad de nuestras relaciones. La responsabilidad vale, porque es difícil de alcanzar.

Vivir la responsabilidad no es algo cómodo, como tampoco lo es el corregir a un irresponsable. Sin embargo, nuestro deber es asegurarnos de que todos podemos convivir armónicamente y hacer lo que esté a nuestro alcance para lograrlo.

Si todos hiciéramos un pequeño esfuerzo en vivir y corregir la responsabilidad, nuestra sociedad, nuestros países y nuestro mundo serían diferentes. Si es difícil, pero vale la pena.

➤ **Tolerancia**

Hablar de tolerancia es hablar del respeto a la diferencia de ideas y posturas respecto de algún tema, o de la vida misma.

El pluralismo, la diversidad y la tolerancia son valores irrenunciables, que asumen la forma de un ideal al que aspirar, a partir del hecho evidente de que somos distintos, y hemos de respetarnos como somos, con opiniones, estilos de vida y valores diferentes.

Se debe aprender a convivir con gentes de distintas culturas, tradiciones y religiones, esto nos ha enseñado que esa pluralidad no es una pérdida, sino

todo lo contrario, una ganancia. Debemos aprender a respetar y a convivir con quienes no piensan como nosotros, es decir, debemos propiciar la sensibilidad hacia la dignidad de la persona y su libertad. Esa sensibilidad ha aumentado mucho gracias a la mejora de la educación y a la progresiva desaparición de la miseria económica, jurídica, política y moral.

El respeto al pluralismo y a la diversidad forma parte esencial de toda verdadera cultura, por tener profundas raíces en la misma racionalidad humana.

Así es como se llega al concepto de intolerancia. Fácilmente, ante alguien que no piensa, no actúa, no vive o no cree como nosotros podemos adoptar una actitud agresiva. Esta actitud, cuando es tomada en contra de nuestras ideas se percibe como un atropello a uno de nuestros valores fundamentales: la libertad. La intolerancia puede ser tan opresiva, que haga prácticamente imposible la convivencia humana.

➤ **Humildad.**

Una personalidad sencilla a veces puede pasar inicialmente desapercibida, pero su fortaleza interior y su encanto es mucho más profundo y perdurable.

Probablemente no hay nada más chocante que la personalidad de quienes se vanaglorian constantemente de sus propios logros, cualidades y posibilidades. Son aquellos que muestran sofisticada ropa de diseñador, varios automóviles exóticos, una conversación plagada de términos rimbombantes derivada de su profunda cultura, una altivez propia de la dignidad de una familia importante.

La personalidad sencilla en cambio es única, recia, sin adornos ni artificios, no le hace falta mostrar y poner en un escaparate sus posesiones y cualidades porque son evidentes y naturales. La sencillez nos enseña a saber quiénes somos y lo que podemos.

La persona humana está dotada de inteligencia, cualidades y habilidades. El progreso interno, donde nosotros crecemos es en verdad lo importante.

Con frecuencia se desvirtúa la imagen de las personas sencillas, haciéndolos sinónimo de timidez e ingenuidad, pobreza y la suciedad. La sencillez no es pobreza, es tener lo que se necesita pero sin caprichos superficiales. La sencillez no es suciedad, la pulcritud no está reñida con la humildad del corazón.

Una persona sencilla utiliza con mesura la palabra, evitando acaparar las conversaciones para convertirse en el centro de atención; del mismo modo su lenguaje es apropiado, sin recurrir en el uso de palabras cultas o rimbombantes, para formar una imagen erudita y de vasto conocimiento; en una conversación, nunca aprovechará el momento para "dar una cátedra" sobre el tema; evita hablar en todo momento de sus logros, aciertos y reconocimientos alcanzados. Lo más digno, es omitir toda manifestación ostentosa de nuestra inteligencia, habilidades y bienes materiales. La persona sencilla no se exalta ni menosprecia, aprecia a las personas por lo que son, lo cual permite un diálogo amable y una amistad sincera.

La manifestación más clara de la sencillez se encuentra en el aspecto exterior de la persona ya que viste con decoro, sin llegar a ser estrafalario y sin dejarse seducir por la exageración caprichosa de la moda; los modales distan mucho de ser artificiosos y estudiados especialmente para cada situación concreta, desde la forma de saludar, utilizar los cubiertos, etc.

Es cierto que todos debemos luchar por superarnos, tener una forma de vida más digna, superarnos profesionalmente, pero siempre con sencillez.

El valor de la sencillez nos ayuda a superar el deseo desmedido por sobresalir, sentirnos distinguidos y admirados sólo por la apariencia externa. Nuestro interior, nuestro corazón es lo que verdaderamente cuenta. Una persona sencilla gana más corazones.

➤ **Objetividad**

La Objetividad es el valor de ver el mundo como es, y no como queremos que sea.

Los seres humanos somos una compleja mezcla de sentimientos, raciocinio, experiencia y aprendizaje. Todos estos elementos pueden brindar a una persona una percepción de la realidad que puede estar equivocada.

Cuando una persona no es objetiva, se centra en las circunstancias y no en los problemas. Observa las cosas superficiales, pero no el fondo.

Ser objetivo, exige de nosotros ver los problemas y las situaciones con un enfoque que equilibre adecuadamente emoción y razonamiento. Por ello el valor de la objetividad es tan importante, porque nos permite dar su justo peso a los acontecimientos y obrar de una forma coherente.

Una de las formas más eficientes de vivir el valor de la objetividad es viendo los problemas y las situaciones desde todos los puntos de vista. En este proceso el escuchar la opinión de gente madura y desinteresada nos permite observar las cosas con menos apasionamiento y con mayor objetividad. La objetividad nos permite tomar decisiones más eficientes, mejora nuestras relaciones humanas, tiene un impacto positivo en la familia. La objetividad nos permite ser más justos con quienes nos rodean y siempre nos abre las puertas.

La lucha por ser objetivos implica el ceder un poco ese "Yo" que a veces nos pesa tanto. Para vivir este valor siempre es conveniente escuchar atentamente, pedir consejo y considerarlo seriamente, no precipitarse en los juicios; quien es objetivo razona, observa, escucha y concluye en base a información. Una persona objetiva siempre es apreciada porque genera a su alrededor un sentido real de paz y de justicia. El valor de la Objetividad, además de ahorrarnos muchos dolores de cabeza, puede hacernos mejores personas.

2.2.8 Otros valores

➤ **Respeto**

Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad.

El respeto también es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas.

Aquí viene, entonces, también el concepto de Pluralidad, es decir, de las diferencias de ideas y posturas respecto de algún tema, o de la vida misma. La pluralidad enriquece en la medida en la que hay más elementos para formar una cultura. La pluralidad cultural nos permite adoptar costumbres y tradiciones de otros pueblos, y hacerlos nuestros. Sin embargo cuando la pluralidad entra en el terreno de las convicciones políticas, sociales y religiosas las cosas se ponen difíciles.

➤ **Sociabilidad**

Este valor es el camino para mejorar la capacidad de comunicación y de adaptación en los ambientes más diversos."

La sociabilidad es el valor que nos impulsa a buscar y cultivar las relaciones con las personas compaginando los mutuos intereses e ideas para encaminarlos hacia un fin común, independientemente de las circunstancias personales que a cada uno rodean.

Al tener contacto con personas diferentes, tenemos la posibilidad de aprender de su experiencia y obtener otra perspectiva de la vida para mejorar nuestra persona, para más adelante poder contribuir a su desarrollo personal y así comenzar una espiral sin fin en la cual todos nos vemos beneficiados.

La sociabilidad es un canal de comunicación que puede sentar las bases para tener nuevos amigos, elegir a la persona adecuada para formar una nueva familia o comenzar una nueva empresa, en base al intercambio de gustos, aficiones e intereses que se comparten y dan como resultado una relación más trascendente.

➤ **Autodominio.**

Formar un carácter capaz de dominar los impulsos propios de su forma de ser para hacer la vida más amable a los demás. Este valor nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y nos estimula a afrontar con serenidad los contratiempos y a tener paciencia y comprensión en las relaciones personales.

El autodominio debe comprenderse como una actitud que nos impulsa a cambiar positivamente nuestra personalidad. Cada día que buscamos ejercer ese señorío sobre nosotros mismos, automáticamente nuestro carácter comienza a madurar por la serenidad y paciencia que imprime este valor.

➤ **Pulcritud.**

El valor de la pulcritud es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestras personas, nuestros espacios y nuestras cosas."

El vivir el valor de la pulcritud nos abre las puertas, nos permite ser más ordenados y brinda en quienes nos rodean una sensación de bienestar, pero sobre todo, de buen ejemplo.

➤ **Aprender.**

El valor de aprender tiene como finalidad la búsqueda habitual de conocimientos a través del estudio, la reflexión de las experiencias vividas y una visión profunda de la realidad.

El valor de aprender nos convierte en personas que tienen más herramientas para avanzar en la vida y para ser mejores seres humanos.

Para crecer en este valor, necesitamos tener en mente que aprender algo nuevo no es pérdida de tiempo, es una forma de alcanzar la superación personal.

Para reforzar el valor de aprender puedes hacerte el hábito de leer al menos un libro por mes, terminar la universidad Inscribirte a algún diplomado, empezar una maestría, cursar un doctorado escuchar noticieros, leer el periódico y acercarte a medios que te proporcionen información sobre la realidad que te rodea, comprar revistas sobre temas adicionales a tu profesión u oficio, etc.

➤ **Coherencia.**

Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios.

Coherencia es la correcta conducta que debemos mantener en todo momento, basada en los principios familiares, sociales y religiosos aprendidos a lo largo de nuestra vida.

Con este valor somos capaces de cumplir con mayor eficacia nuestras obligaciones, pues hace falta ser honesto y responsable; en nuestras relaciones personales es indispensable para ser sinceros, confiables y ejercer un liderazgo positivo; para nuestra persona, es un medio que fortalece el carácter y desarrolla la prudencia, con un comportamiento verdaderamente auténtico.

➤ **Sacrificio.**

Siempre es posible hacer un esfuerzo extra para alcanzar una meta.

El valor del sacrificio es aquel esfuerzo extraordinario para alcanzar un beneficio mayor, venciendo los propios gustos, intereses y comodidad.

Debemos tener en mente que el sacrificio es un valor muy importante para superarnos en nuestra vida por la fuerza que imprime en nuestro carácter. Compromiso, perseverancia, optimismo, superación y servicio, son algunos de los valores que se perfeccionan a un mismo tiempo, por eso, el sacrificio no es un valor que sugiere sufrimiento y castigo, sino una fuente de crecimiento personal.

El verdadero valor del sacrificio consiste en sobrellevar algunas situaciones intentando poner buena cara, sin quejas ni remilgos. El espíritu de sacrificio no se logra con las buenas intenciones, se desarrolla haciendo pequeños esfuerzos. Todo aquello que vale la pena requiere de sacrificio, pues querer encontrar caminos fáciles para todo, sólo existe en la mente de personas con pocas aspiraciones. Quien vive el valor del sacrificio, va por un camino

de constante superación, haciendo el bien en todo lugar donde se encuentre.

➤ **Trabajo y laboriosidad**

Constante actividad productiva y dinamismo, buscando el aprovechamiento del tiempo para estar disponible para realizar cualquier actividad.

Una persona con estos valores tiene como características hacer con cuidado y esmero las tareas, labores y deberes, tiene especial dedicación para realizar cualquier actividad o trabajo con la mayor perfección posible y concluir las en el tiempo previsto, hacer cosas que beneficien a los demás en su persona o sus bienes, organizar el tiempo para mantener un equilibrio entre el descanso y la actividad, evitando el ocio y la pereza, etc.

Al mantenernos en constante actividad, adquirimos una mayor capacidad de esfuerzo, nos hacemos más responsables y llevamos una vida con orden; conscientes que la laboriosidad no es un valor para lucirse en un escaparate, sino un medio para ser más productivos, eficientes y participativos en todo lugar.

➤ **Magnanimidad**

El valor que nos hace dar más allá de lo que se considera normal, para ser cada día mejores sin temor a la adversidad o a los inconvenientes.

La magnanimidad es una disposición hacia dar más allá de lo que se considera normal, de entregarse hasta las últimas consecuencias, de emprender sin miedo, de avanzar pese a cualquier adversidad.

La magnanimidad se caracteriza por la búsqueda de su perfección como ser humano y la entrega total de su persona para servir a los demás desinteresadamente. Para el magnánimo no existen tareas de ínfima

categoría o el temor a cuidar lo que podría denominarse "buena imagen", actúa con la convicción de cumplir con un compromiso y un deber personal: ayuda a quien goza de menor simpatía en un grupo; saluda con cortesía, cede el paso, o sirve en la mesa al empleado y al amigo por igual, etc.

La magnanimidad es un excelente medio para robustecer nuestra comprensión, el espíritu de servicio, la generosidad, el perdón y el optimismo. Todas nuestras acciones se ennoblecen cuando están al servicio de los demás: el consejo, la ayuda, la compañía y hasta el mismo trabajo, son los medios ordinarios que tenemos al alcance para hacer de nuestras labores y aspiraciones algo grande, algo fuera de lo común, algo que pocos están decididos a hacer.

➤ **Sobriedad**

Es el valor que nos enseña a administrar nuestro tiempo y recursos, moderando nuestros gustos y caprichos para construir una verdadera personalidad.

El valor de la sobriedad nos ayuda a darle a las cosas su justo valor y a manejar adecuadamente nuestros apetitos, estableciendo en todo momento un límite entre lo razonable y lo inmoderado.

Para la sobriedad hace falta autodominio. Debemos ser sobrios en nuestra forma de hablar, de comportarnos y de vestir.

La sobriedad no es negación ni privación. Es poner a tu voluntad y a tu persona por encima de las cosas, los gustos y los caprichos, dominándolos para no vivir bajo su dependencia. Es muy natural que al estar condicionados por nuestros impulsos, nos cueste trabajo dejarlos, pero nunca es tarde para comenzar, con pequeños esfuerzos, fortalecemos nuestra voluntad y desarrollamos este valor necesario para aprender a

administrar nuestro tiempo y nuestros recursos, además de construir una verdadera personalidad.

➤ **Comunicación**

Una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas.

La comunicación es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros.

El valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

La buena comunicación tiene algunas características que todos conocemos: escuchar con atención, no acaparar la palabra, evitar interrumpir, utilizar un lenguaje propio y moderado, lo cual demuestra educación y trato delicado hacia las personas. Pero este valor tiene elementos fundamentales e indispensables para lograr una verdadera comunicación como son: el interés por la persona; saber preguntar, el punto es no quedarnos con la duda; aprender a ceder, sinceridad ante todo, expresar lo que pensamos, sobre todo si sabemos que es lo correcto, etc.

➤ **Prudencia**

Adelantarse a las circunstancias, tomar mejores decisiones, conservar la compostura y el trato amable en todo momento, forjan una personalidad decidida, emprendedora y comprensiva.

La prudencia es el valor que nos ayuda a reflexionar y a considerar los efectos que pueden producir nuestras palabras y acciones, teniendo como resultado un actuar correcto en cualquier circunstancia.

El valor de la prudencia no se forja a través de una apariencia, sino por la manera en que nos conducimos ordinariamente. Posiblemente lo que más nos cuesta trabajo es reflexionar y conservar la calma en toda circunstancia; la gran mayoría de nuestros desaciertos en la toma de decisiones, en el trato con las personas o formar opinión, se deriva de la precipitación, la emoción, el mal humor, una percepción equivocada de la realidad o la falta de una completa y adecuada información.

La falta de prudencia siempre tendrá consecuencias en todos los niveles, personales y colectivos, según sea el caso. El ser prudente no significa tener la certeza de no equivocarse, por el contrario, la persona prudente muchas veces ha errado, pero ha tenido la habilidad de reconocer sus fallos y limitaciones aprendiendo de ellos. Sabe rectificar, pedir perdón y solicitar consejo.

El valor de la prudencia nos hace tener un trato justo y lleno de generosidad hacia los demás, edifica una personalidad recia, segura, perseverante, capaz de comprometerse en todo y con todos, generando confianza y estabilidad en quienes le rodean, seguros de tener a un guía que los conduce por un camino seguro.

➤ **Carácter**

Transformar la imagen de una personalidad emprendedora, llena de energía, de fuerza y vitalidad, a una forma de ser propia y natural.

El tener carácter implica una decisión firme y una férrea voluntad para proponernos objetivos y alcanzarlos en la medida de nuestras posibilidades, el cultivo de los buenos hábitos, la actitud positiva hacia el trabajo y el esfuerzo por dominar a nuestros impulsos y al egoísmo.

El transformar la imagen de una personalidad emprendedora, llena de energía, de fuerza y vitalidad, a una forma de ser propia y natural, es sin lugar a dudas, algo atractivo para cualquier persona.

En algunos momentos se ha malentendido el "tener carácter" como sinónimo de rudeza, prepotencia, altanería, u obstinación. Sin embargo, una persona con carácter tiene retos constantes, no contra los demás, sino para consigo mismo. Cada reto personal es una manera de forjar un carácter recio, firme y decidido, incapaz de detenerse ante los obstáculos, de lamentarse por el cansancio o cuando las cosas salen mal.

La persona que verdaderamente tiene carácter no ve obstáculos, sino retos; domina sus impulsos para ser dueño de su voluntad: conserva amistades y relaciones por los valores que transmite; encuentra alegría en lo que hace, sin conformarse con ser feliz a través de los placeres pasajeros.

➤ **Crítica constructiva**

Hacer una crítica constructiva para ayudar a los demás es una actitud madura, responsable y llena de respeto por nuestros semejantes.

El valor de la crítica constructiva se fundamenta en el propósito de lograr un cambio favorable que beneficie a todas y cada una de las personas involucradas en circunstancias o ambientes determinados, con actitud de respeto y sentido de colaboración.

A través de la crítica constructiva se desarrollan otros valores: lealtad, honestidad, sencillez, respeto, amistad... Con esta referencia sería absurdo cerrar nuestro entendimiento y pasar por alto la importancia de vivir este valor, pues nadie puede jactarse de tener un buen juicio crítico, si no ha logrado establecer un equilibrio entre la manera como acepta las críticas y la forma e intención con que las expresa.

Cualquier crítica debe formularse responsablemente a través de la reflexión, considerando las implicaciones que podría tener; el respeto que debemos a las personas se manifiesta protegiendo su buen nombre y reputación, además de procurar su mejora individual. De esta manera actuamos en justicia y todo nuestro actuar se convierte en actitud de servicio e interés por el prójimo.

2.2.9 Educación en la práctica de valores

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Toca a nosotros educar en la práctica de valores, para ello planteamos una hora semanal, Asociación de Clase.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores. Captamos todo lo que nos rodea, tratando de comprenderlo. Es la fase informativa.

Adaptación es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa. Proyección y Organización, es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos. Comportamientos y Actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que desarrollemos para tal enseñanza.

2.2.10 Metodología en la educación de los valores

Las bases generales de la metodología de educación en valores serán las siguientes:

- Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.
- Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias. El educador-a representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtica, dinámica y sincera.
- La participación de los estudiantes debe ser activa.
- Utilización de técnicas propias.

La formación de los valores desde el sistema preventivo focalizará la atención desde tres pistas que favorezcan la construcción de una conciencia preventiva de educadores y educandos de amplias perspectivas:

- Ofrecer a los jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.
- Volver a la familia
- Incidir sobre los alumnos, a través de la trasmisión del bien y de las experiencias positivas.

2.2.11 Valores que se deben enseñar

Los valores que se enseñarán durante el año, serán aquellos planteados por la reforma curricular:

- Identidad.
- Honestidad.
- Solidaridad.
- Libertad y responsabilidad.
- Respeto.
- Criticidad y creatividad.
- Calidez afectiva y amor.

2.2.12 La educación en valores un reto para la familia

Tanto los educadores como los padres de familia debemos ser conscientes, que la modernidad y la posmodernidad han puesto en crisis los valores; por lo tanto el trinomio familia, escuela y sociedad están llamados a despertar aquellos valores dormidos.

Según los filósofos existencialistas manifiestan que el “ser” del hombre se concibe hoy como un permanente “hacerse”, o mejor dicho se dice que es “la esencia del hombre es su existencia”, es decir, que la esencia no nos es dada de antemano y para siempre, sino que somos nosotros mismos quienes, a través del diario quehacer, vamos poco a poco construyendo nuestro ser, y con lo que hacemos vamos aportando a la sociedad.

Frente a los numerosos desafíos, que hoy estamos viviendo, la educación constituye un instrumento indispensable para la humanidad, ya que esto ayuda a progresar a la sociedad hacia una vivencia de paz, libertad y justicia social. Por lo tanto es necesario definir lo que es educación y vivencia de valores.

Muchos autores manifiestan que la educación en valores es conocida como “la pedagogía del amor”, porque se centra en los distintos aspectos de la educación. No obstante nos preguntamos ¿qué es la pedagogía del amor? Se podría decir que esta, reconoce al espíritu como el sustento y la raíz de la personalidad y al amor como la energía primordial e inagotable que mueve al ser humano; por eso educar en valores con amor, aporta soluciones para la transformación de una sociedad que perdió la dirección y sentido de amar al prójimo.

En toda educación es importante la figura del educador ya sea el padre, la madre o el profesor; el poder del educador no depende tanto de su palabra si no de su ejemplo. El joven necesita un modelo de identidad, una persona ejemplar a la que admirar, confiar y en quien aprender. Y como se dice “las palabras mueven, pero el ejemplo arrastra”, por lo tanto, es importante que motivemos en la tarea de autoformación del joven, ya que el ser humano formado, es más humano, más espiritual, y más dueño de sí mismo.

En la educación en valores, los padres deben utilizar todos los recursos en la cual no se limite el tiempo o espacio para cumplir con la responsabilidad como padres y educadores que son, por eso, es urgente y necesario aprender a comunicar con el testimonio los valores básicos que toda familia debe vivenciar y que a continuación se detallan:

El valor del perdón dentro de la familia es de suma importancia ya que ayuda a vivir en libertad; cada vez que se perdonan están haciendo una ofrenda de amor a la pareja, a sus hijos y a la sociedad.

El valor de la oración no se puede perder, es necesario ir a la esencia, al agua pura donde saciar la sed y como familias cristianas, el alimento tiene que ser la oración y la Eucaristía.

El valor de la Generosidad en el hogar debe ser la entrega total, el desprendimiento de sí mismo para dar la vida por el otro.

El valor de la Humildad dentro de la familia no es humillarse, ni golpear la dignidad de la persona, sino que es, un aproximarse, un acercarse al otro, es ver la realidad tal cual es; por eso, es edificante y constructiva.

El valor de la Tolerancia en el hogar no es pasividad, no es un simple aguantarse: es fortaleza, serenidad, es decir, es una puerta abierta a la vivencia de los valores; esta, exige diálogo, esfuerzo, respeto, honestidad, verdad, etc. Acepta el error personal y ajeno, tiene como signos la libertad, la verdad y la paz.

El Valor del respeto implica la valoración de la dignidad del ser humano. Se alimenta de la verdad, la justicia, la honestidad y la reciprocidad.

El Valor del diálogo es aprender a comunicar lo esencialmente importante, se basa en una escucha mutua, es decir, es estar con todos los sentidos atentos ante la otra persona, para poder entender lo que realmente quiere decir.

El valor del trabajo para los cristianos tiene un sentido profundo, ya que el trabajo bien hecho, se convierte en camino de santificación y medio para lograr el mejor servicio a los demás.

La familia está llamada a recuperar su tiempo y espacio para compartir cada uno de los momentos que les ayude a crecer juntos. Les invito a hacer de su hogar un nido de amor, donde cada miembro done lo mejor de sí mismo y le dé al otro el puesto que le corresponde.

2.3. Hipótesis

Los planes lectores mejoran la formación de valores de los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Nabón.

2.4. Variables

2.4.1 Variable dependiente.

Formación en valores.

2.4.2 Variable independiente.

Planes lectores

2.5. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTAS
Variable Independiente Planes lectores	Lengua y Literatura	Actividades realizadas en el aula. Plan de Clase. Proyecto lecto- escritura. Juegos interactivos. Uso del Internet.	1.- ¿Cómo se desarrollan los planes lectores? 2.- ¿Los planes lectores son efectivos? 3.- ¿Qué importancia tienen los planes lectores? 4.- ¿Qué aportan los planes lectores? 5.- ¿Cómo funciona un plan lector?
Variable Dependiente Formación de Valores	Ética.	Familia. Sociedad. Comunidad educativa. Código de convivencia. Nivel personal.	1.-¿Cómo viven los valores los estudiantes? 2.-¿A qué grupos sociales afecta la pérdida de valores ? 3.-¿ Qué valores se practican? 4.- ¿Cuándo se aplica el aprendizaje de valores? 5.-¿Qué antivalores se evidencian en los estudiantes?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1 De acuerdo con la profundidad del estudio

La investigación desarrollada es de tipo **exploratoria** porque se ha estudiado un objeto relacionado con el currículo, es decir el impacto de la aplicación de un plan lector como recurso que permite mejorar la práctica de los valores. Resulta importante indicar que el presente tema no ha sido investigado en el lugar y sobre el cual se tienen dudas. Por otro lado, también se trata de una investigación descriptiva que busca especificar las características de un grupo de alumnos en relación con el objeto de estudio.

3.1.2 De acuerdo con la intervención de la investigadora

El estudio es **observacional** en virtud de que la investigadora sólo mira las variables, sin llegar a manipularlas ni cambiarlas, para observar y analizar los resultados.

3.1.3 De acuerdo con las fuentes de consulta.

Se trata también de una **investigación bibliográfica**, ya que los datos se obtienen de fuentes secundarias, que son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema investigado como: libros, revistas, documentos escritos, noticieros, etc. Pero también es una investigación de campo, puesto que la información se obtiene de fuentes primarias, es decir, de encuestas aplicadas en el lugar de los hechos

3.2. Métodos de Investigación

Son procedimientos, procesos rigurosos, formulados de una manera lógica, que se aplicaron en el proceso de la investigación. Como la investigación se desarrollará en diferentes espacios, momentos y contextos, los métodos usados son los siguientes:

3.2.1 Método de observación

Este método permitió percibir los rasgos más importantes del objeto de estudio, se aplicó desarrollando las siguientes fases: observación, delimitación del problema, formulación de hipótesis, recopilación de datos, análisis de datos, conclusiones.

Se observó el problema tal como se presenta en la realidad. Luego se lo delimitó tomando en cuenta su contexto geográfico y los participantes.

Se formuló la hipótesis con la especificación de las variables correspondientes. Se aplicaron instrumentos para recoger información. Se analizaron los datos recogidos utilizando tablas y gráficos estadísticos, con cuyos resultados se llegó a las conclusiones y recomendaciones.

3.2.2 Método Inductivo

Se inició con la observación del fenómeno de la investigación, es decir, con la carencia de un plan lector, con el propósito de llegar a establecer sus causas y consecuencias. Se siguió el siguiente proceso: observación, experimentación, comparación, abstracción, generalización.

Se observó el fenómeno de estudios del cual surgió la idea de realizar la investigación. Se aplicaron instrumentos de investigación: encuestas relacionados

con el tema de estudios a docentes y estudiantes. Se sistematizaron resultados y se establecieron comparaciones para verificar la hipótesis. Se analizaron los resultados y se establecieron conclusiones del estudio desarrollado.

3.2.3 Método de Síntesis

Proceso de conocimiento que procede de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, de los principios a las consecuencias. Este método permitió analizar los resultados de la investigación para establecer las conclusiones y las correspondientes recomendaciones.

3.2.4 Método Estadístico

Este método cuantitativo, permitió realizar el análisis de los datos de la investigación, para transformarlos en información que condujo a verificar la hipótesis y a establecer las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado.

3.3. Población y Muestra

La población o universo dentro del cual se desarrolló el proyecto de investigación, es la siguiente:

3.3.1. Población

- Docentes y estudiantes del Colegio nacional Nabón, ubicado en el centro urbano del cantón Nabón, provincia del Azuay.

3.3.2. Muestra

Por tratarse de una población considerada estadísticamente pequeña para el cálculo de muestra no se usó ninguna fórmula estadística, en consecuencia, quedó establecida de la siguiente manera:

Resumen de la muestra:

Integrantes	Número de participantes
Rector de la institución	1
Maestros y maestras de Educación General Básica y Bachillerato	15
Estudiantes de Educación Básica y Bachillerato	80
TOTAL	96

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Considerando que el trabajo se desarrolló en diferentes espacios, con diferentes actores y en contextos también diferentes, tal como se ha especificado en la operacionalización de las variables, los instrumentos de investigación utilizados son los siguientes:

3.4.1 Encuesta para el director, docentes y estudiantes.

Se trata de instrumentos de investigación por medio de los cuales se aplicó un conjunto de preguntas, previamente preparadas, a quienes se encuentran involucrados directamente con el objeto de estudio, es decir, con directivo, docentes y estudiantes de la institución.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

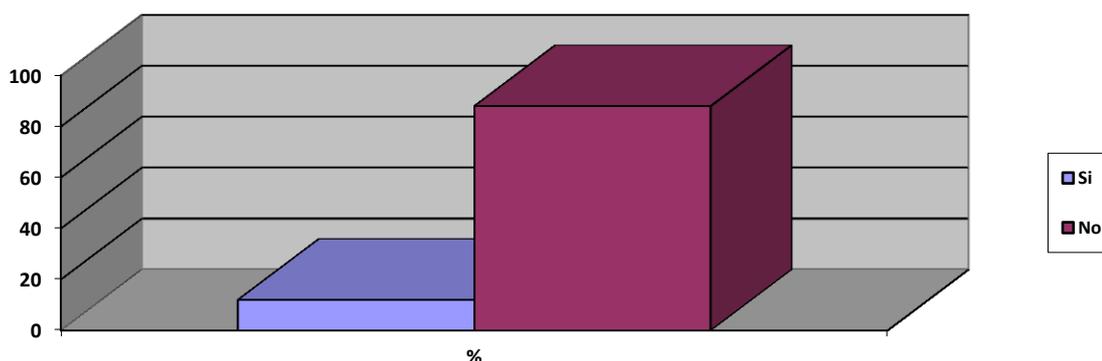
4.1. Resultados de la encuesta aplicada a directivos y docentes de la institución.

1. ¿Considera usted que el plan lector, usado como medio didáctico, contribuye a mejorar la calidad lectora de los alumnos?

Tabla N° 4.1 La lectura usada como medio didáctico.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	2	12
No	14	88
TOTAL	16	100

Gráfico N° 4.1 La lectura usada como medio didáctico.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada.

Análisis. Del gráfico se desprende que el 12 % de docentes consultados indica que el plan lector, usado como medio didáctico, sí contribuye a mejorar la calidad lectora de los alumnos. El 88 % considera que no lo hace.

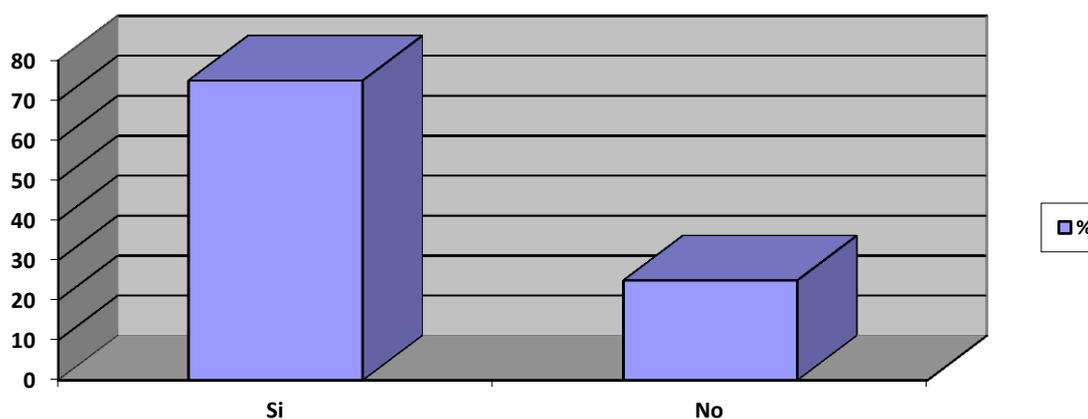
Interpretación. La mayor parte de docentes considera que el plan lector, usado como medio didáctico, no contribuye a mejorar la calidad lectora de los estudiantes. Este criterio puede considerarse erróneo ya que un plan lector, que sea bien implementado, puede ser útil para mejorar la calidad lectora de los estudiantes, es importante dar a conocer a docentes lo que es un Plan Lector.

2. ¿Considera usted que el uso de un plan lector, como recurso didáctico, podría elevar la motivación de los estudiantes por la lectura?

Tabla Nº 4. 2 Aplicación de plan lector.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	12	75
No	4	25
TOTAL	16	100

Gráfico Nº 4.2. Aplicación de plan lector.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. En este gráfico se observa que el 75 % de los maestros consultados responde que la aplicación de un plan lector como recurso didáctico podría elevar la motivación de los estudiantes por la lectura. El 25 % considera que esta situación no podría producirse.

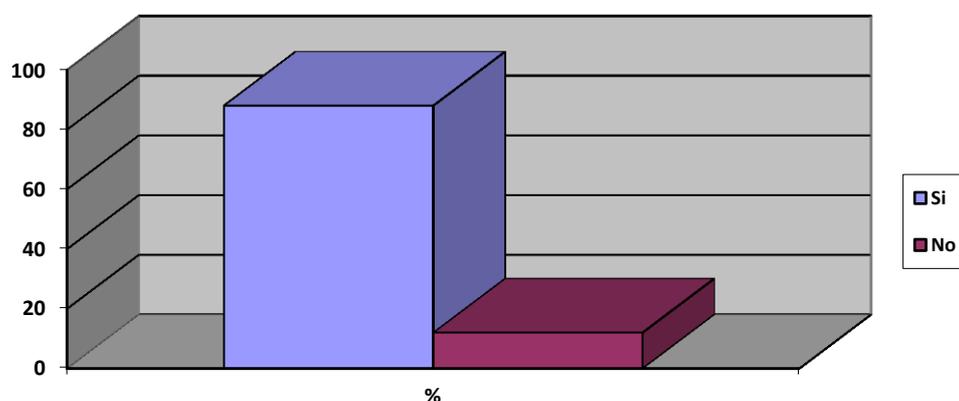
Interpretación. El porcentaje mayor de docentes considera que la aplicación del plan lector podría motivar a los estudiantes a la lectura, esto es correcto, porque la lectura de temas interesantes sí es motivadora.

3. ¿Cree usted que la lectura, usada como eje transversal, contribuye al mejoramiento del rendimiento académico de los alumnos?

Tabla N° 4.3. La lectura usada como eje transversal.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	14	88
No	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico N° 4.3 La lectura usada como eje transversal.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. Del cuadro que se presenta se interpreta que el 88 % de maestros y maestras consultadas indica que la lectura usada como eje transversal sí contribuye al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes. El 12 % indica que esto no ocurre.

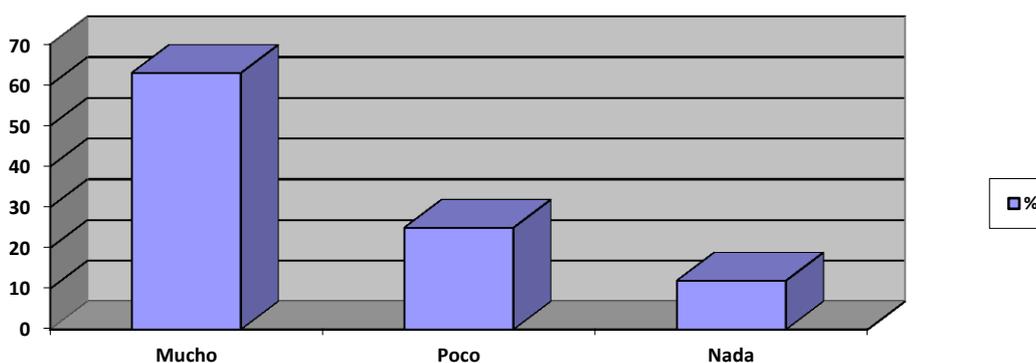
Interpretación. La mayor parte de maestros y maestras consultadas indica que la lectura, usada como eje transversal, contribuye al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes, lo que es correcto, ya que la lectura constituye una herramienta de aprendizaje que permite interiorizar y retener información.

4. ¿Considera usted que el plan lector, usado como medio didáctico, contribuye a elevar el razonamiento crítico de los estudiantes?

Tabla Nº 4.4. Uso del plan lector.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	63
Poco	4	25
Nada	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico Nº 4.4 Uso del plan lector.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. Del cuadro que se presenta, se desprende que el 63 % de maestros y maestras considera que el plan lector, usado como medio didáctico, contribuye mucho a elevar el razonamiento crítico de los estudiantes. El 25 % considera que lo puede hacer poco. El 12 % cree que nada lo puede hacer.

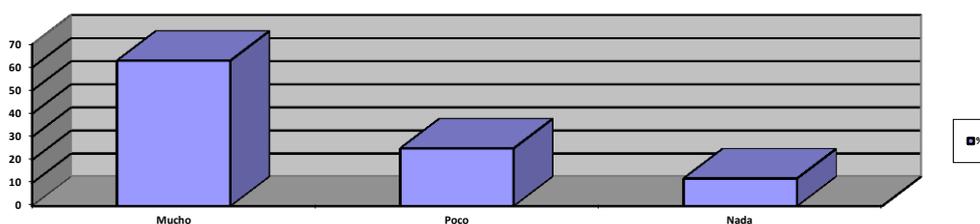
Interpretación. El mayor porcentaje de docentes considera que el plan lector, usado como medio didáctico, puede elevar mucho el nivel de imaginación de los alumnos. Esta afirmación es verdadera puesto que la lectura sí contribuye a elevar el nivel del pensamiento crítico de los estudiantes.

5. ¿La lectura, usada como medio didáctico, podría mejorar las calificaciones de los estudiantes en todas las áreas del currículo?

Tabla N° 4. 5. Uso de la lectura como medio didáctico.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	63
Poco	4	25
Nada	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico N° 4.5. Uso de la lectura como medio didáctico.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. De los datos la tabla y gráfico se desprende que el 63 % de maestros y maestras considera que la lectura, usada como medio didáctico, podría mejorar mucho las calificaciones de los estudiantes en todas las áreas del currículo. El 25% considera que lo puede hacer poco. El 12 % cree que nada lo puede hacer.

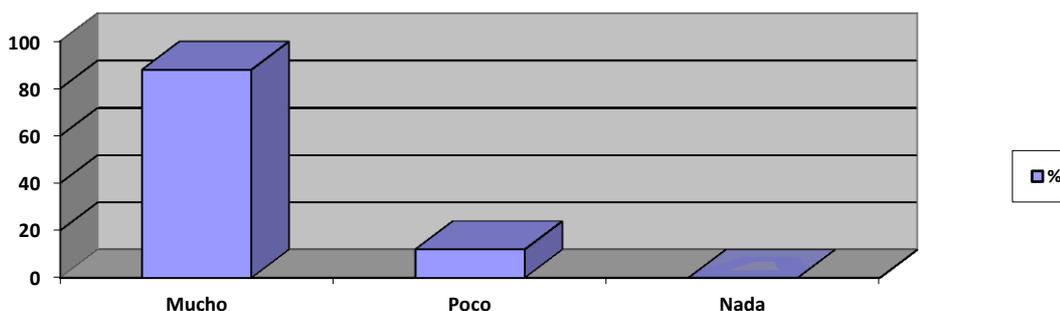
Interpretación. La mayoría de maestros considera que la lectura, usada como medio didáctico, podría mejorar mucho las calificaciones de los estudiantes. Esta opinión es correcta porque si ellos saben leer, estarán en la posibilidad de comprender cualquier información, lo que, sin duda, permitirá mejorar las calificaciones en forma general.

6. ¿El uso de la lectura, como recurso didáctico, podría servir para incentivar la práctica de los valores de los estudiantes?

Tabla Nº 4. 6. Uso de la lectura para incentivar la práctica de valores.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	14	88
Poco	2	12
Nada	0	0
TOTAL	16	100

Gráfica Nº 4.6. Uso de la lectura para incentivar la práctica de valores



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados presentados aquí indican que el 88 % de maestros consultados consideran que el uso de la lectura podría influir mucho para incentivar la práctica de los valores. El 12 % estima que podría mejorar poco.

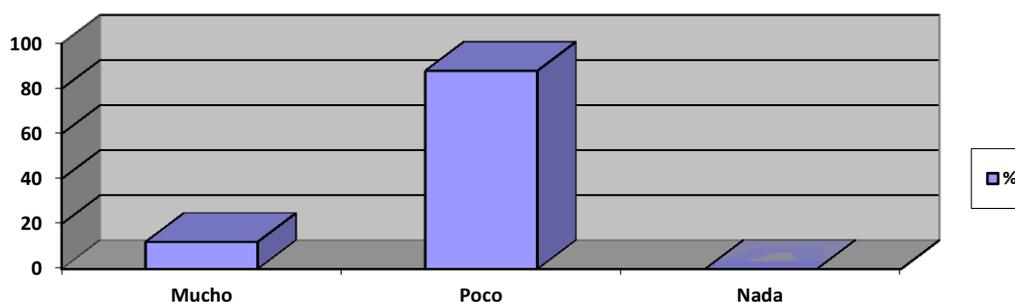
Interpretación. El mayor porcentaje de maestros estima que el uso de la lectura podría influir mucho y positivamente en la práctica de los valores de los estudiantes. Es verdad, porque los estudiantes y todas las personas que acostumbran a leer, están en mejores posibilidades de aprender sobre cualquier campo del conocimiento, dentro del cual también se encuentran los valores.

7. ¿En las clases que realiza, usa temas de lectura para consolidar la práctica de los valores individuales y sociales?

Tabla Nº 4. 7. Uso de temas de clase para consolidar valores.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	2	12
Poco	14	88
Nada	0	0
TOTAL	16	100

Gráfico Nº 4.7. Uso de temas de clase para consolidar valores.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. El 12 % de maestros indica que en las clases de lectura que realiza usa mucho los temas de lectura para consolidar los valores individuales y sociales. El 88% indica que usa poco. No hay respuestas para la tercera opción.

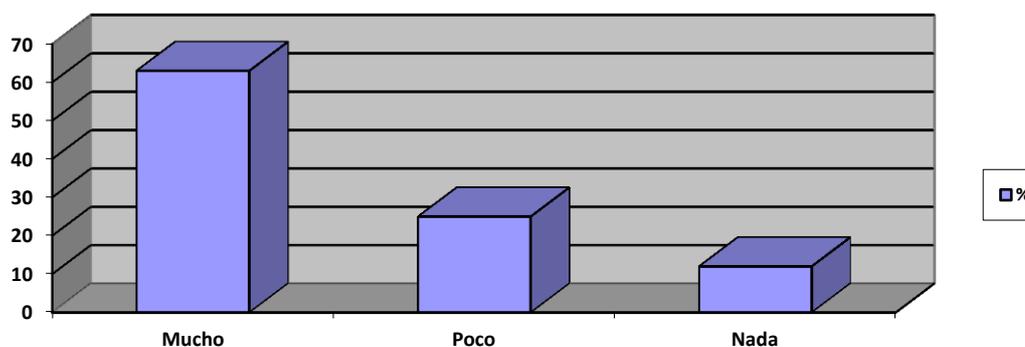
Interpretación. De los datos expuestos y presentados en la tabla y gráfico anterior se desprende que los maestros del colegio no usan temas de lectura para consolidar la práctica de los valores individuales y sociales. Esto parece una condición desfavorable para el proceso educativo de los estudiantes puesto que por medio de la lectura se puede aprender a ser mejores ciudadanos y mejores personas.

8. ¿Estaría dispuesto a apoyar la aplicación de un plan lector que permita el mejoramiento de la práctica de los valores de los estudiantes?

Tabla Nº 4.8. Apoyo a la aplicación de plan lector.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	63
Poco	4	25
Nada	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico Nº 4.8. Apoyo a la aplicación de plan lector.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados presentados indican que el 63 % de maestros consultados estaría muy dispuesto a apoyar la aplicación de un plan lector que permita el mejoramiento de la práctica de los valores de los estudiantes. El 25 % apoyaría poco. El 12 % no apoyaría.

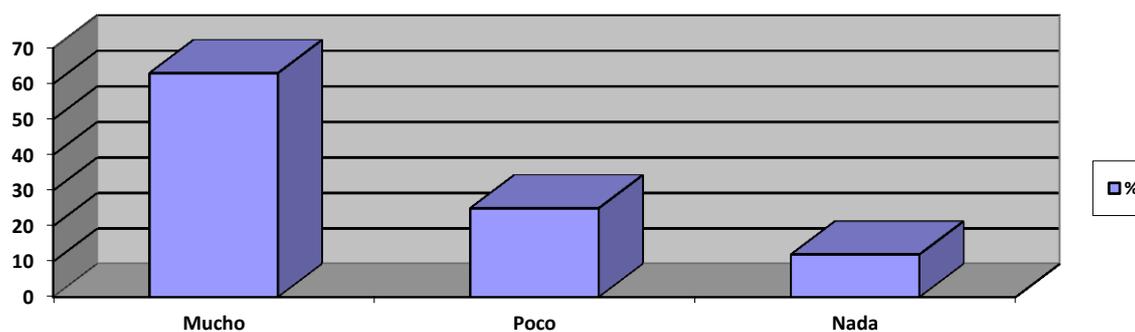
Interpretación. De los resultados se desprende que los maestros de la escuela demuestran una actitud positiva ante la posibilidad de aplicar una propuesta de mejoramiento de la lectura, y práctica de valores, basada en un plan lector, lo que sería de aprovechar, puesto que permitiría buscar opciones nuevas para que los estudiantes puedan mejorar en sus estudios.

9. ¿Acostumbra usted a usar temas de lectura, relacionados con los valores, como recurso didácticos en las clases?

Tabla N° 4.9. Uso de temas de lectura de valores como recurso didáctico.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	63
Poco	4	25
Nada	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico N° 4.9. Uso de temas de lectura de valores como recurso didáctico.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados presentados indican que el 63 % de maestros consultados acostumbra poco a usar como recurso didáctico, los temas de lectura relacionados con los valores, El 25 % acostumbra a hacerlo poco. El 12 % no lo hace.

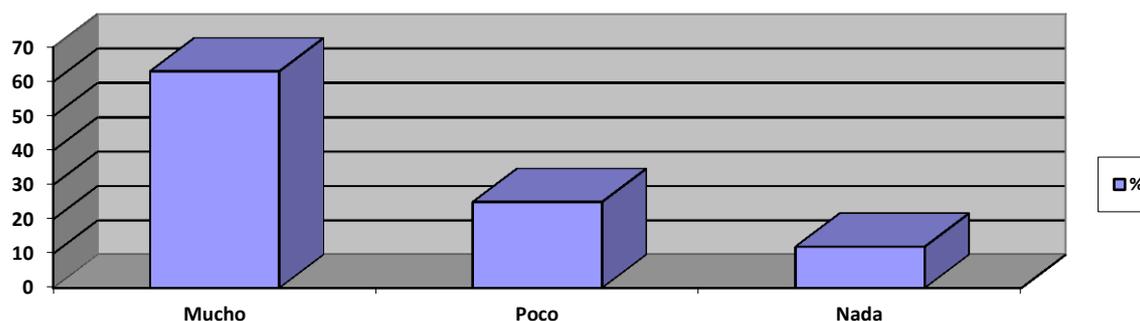
Interpretación. De los resultados se desprende que los maestros de la escuela no demuestran una actitud positiva ante la posibilidad de usar temas de lectura relacionados con los valores en las clases, lo que debería considerarse como una debilidad que debe ser fortalecida con el diseño y aplicación de un plan lector, como recurso didáctico para mejorar la lectura y la práctica de los valores.

10. ¿Con la aplicación del plan lector, relacionado con los valores, podría mejorarse las relaciones interpersonales entre estudiantes de la institución?

Tabla N° 4.10. El plan lector medio para mejorar.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	63
Poco	4	25
Nada	2	12
TOTAL	16	100

Gráfico N° 4.10. El plan lector medio para mejorar.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados presentados indican que el 63 % de maestros consideran que un del plan lector, relacionado con los valores, podrán mejorar mucho las relaciones interpersonales entre estudiantes. El 25 % indica que se conseguiría poco. El 12 % estima que no es posible.

Interpretación. De los resultados se desprende que los maestros de la institución demuestran que la aplicación del plan lector contribuiría a mejorar las relaciones interpersonales entre estudiantes, razón por la que se justifica su implementación y aplicación.

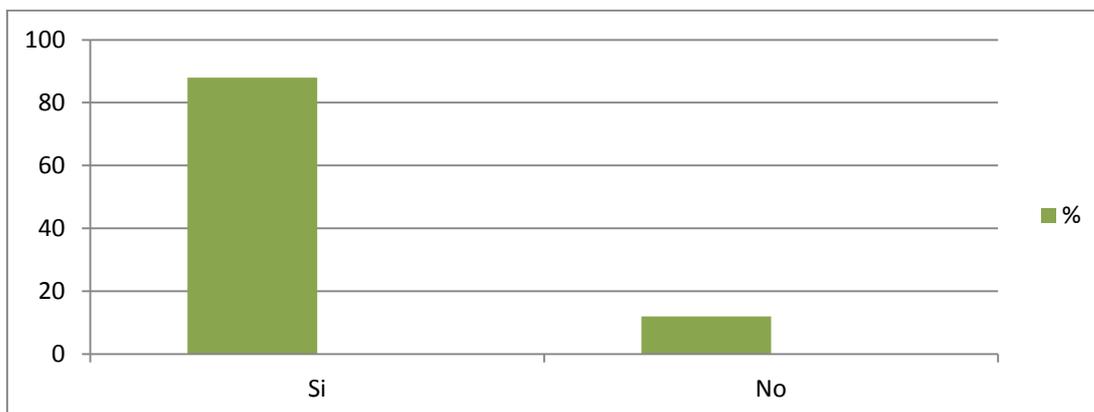
4.2. Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes.

1. ¿Un plan lector, usado por los maestros, permitiría mejorar la calidad de su lectura?

Tabla N° 4.11. Plan lector permite mejorara la calidad lectora.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	70	88
No	10	12
TOTAL	80	100

Gráfico N° 4.11. Plan lector permite mejorara la calidad lectora.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. Del gráfico se desprende que el 88 % de estudiantes consultados indica que el plan lector usado por los maestros permitiría mejorar la calidad de su lectura. El 12% considera que ocurriría lo contrario.

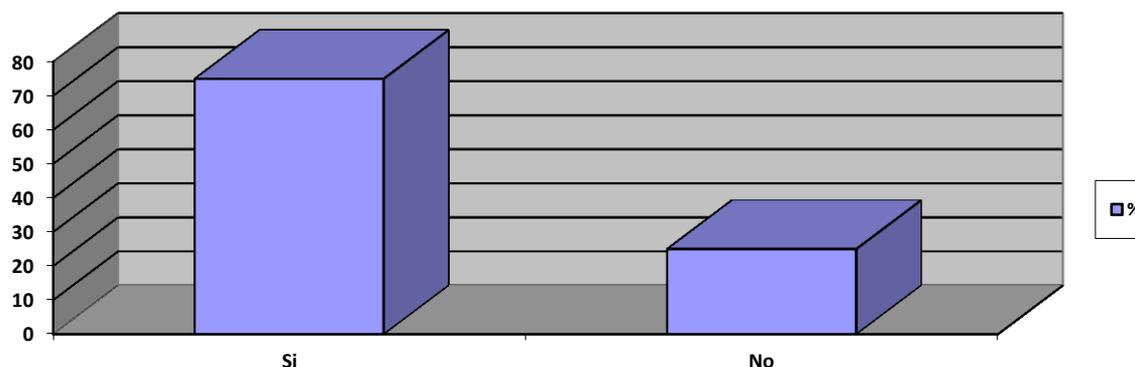
Interpretación. La mayor parte de estudiantes del colegio considera que la aplicación del plan lector mejoraría la calidad de la lectura. Este criterio mayoritario de los estudiantes constituye una gran fortaleza que respalda la necesidad de implementar un plan lector en el colegio, con el cual que mejorará la calidad lectora de los alumnos.

2. ¿La aplicación de un plan lector podría despertar su motivación a la lectura?

Tabla N° 4.12. Plan lector motivador de la lectura.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	60	75
No	20	25
TOTAL	80	100

Gráfica N° 4.12. Plan lector motivador de la lectura.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. En este gráfico se observa que el 75 % de los estudiantes consultados responde que la aplicación del plan lector podría despertar su motivación a la lectura. El 25 % considera que esta situación no podría producirse.

Interpretación. Los estudiantes del colegio tienen opiniones favorables sobre la aplicación del plan lector como recurso motivador de la lectura. Lo que permite ratificar la necesidad de su implementación.

3 ¿Cree usted que la lectura, usada como eje transversal, contribuye al mejoramiento de su rendimiento académico?

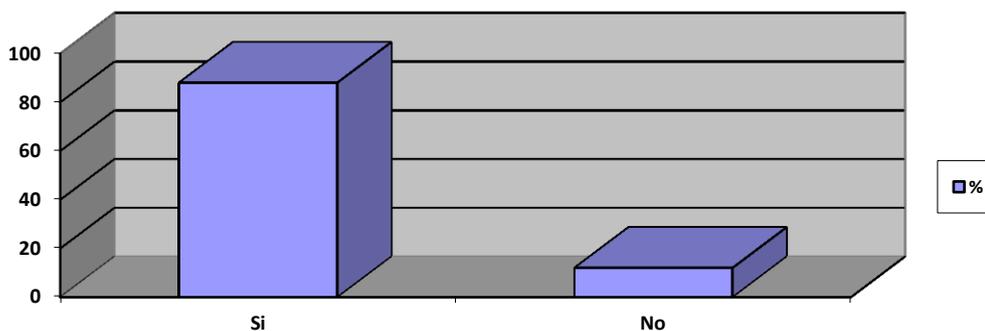
Tabla N° 4.13. Uso de la lectura como eje transversal.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	70	88
No	10	12
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta a estudiantes.

Autora: Forángel Quezada.

Gráfico N° 4.1.3. Uso de la lectura como eje transversal.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.

Autora: Forángel Quezada

Análisis. Del cuadro que se presenta se interpreta que el 88 % de estudiantes del colegio consideran que la lectura, usada como eje transversal, contribuye al mejoramiento del rendimiento académico. El 12 % indica que esto no ocurre.

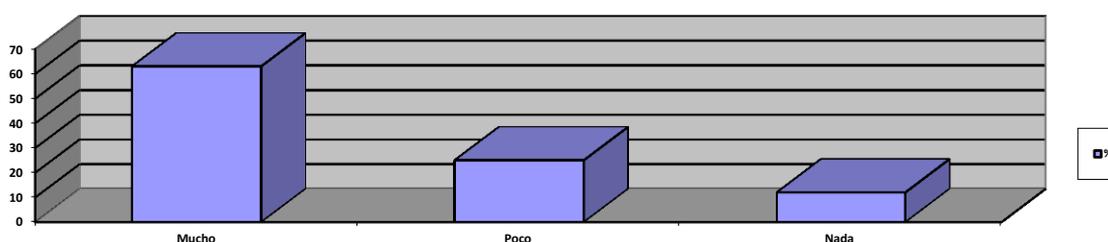
Interpretación. La mayor parte de estudiantes del colegio investigado tiene el criterio que el uso de la lectura como eje transversal mejora su rendimiento académico. Esto es verdadero y confirma la necesidad de su implementación.

4. ¿Considera usted que el plan lector, usado por los maestros, contribuye a elevar su razonamiento crítico?

Tabla N° 4.14. El plan lector contribuye a elevar el razonamiento crítico.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	50	63
Poco	20	25
Nada	10	12
TOTAL	80	100

Gráfico N° 4.14. El plan lector contribuye a elevar el razonamiento crítico.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. Del cuadro que se presenta, se desprende que el 63% de estudiantes considera que el plan lector, contribuye a elevar mucho su nivel de razonamiento crítico. El 25 % considera que lo puede hacer poco. El 12 % cree que nada lo puede hacer.

Interpretación. Los mayores porcentajes de estudiantes consideran que el plan lector contribuye a elevar su razonamiento crítico; esto es verdad, porque la lectura es una herramienta de aprendizaje que permite desarrollar destrezas intelectuales superiores, dentro de las cuales se encuentra el pensamiento crítico, muy necesario para los alumnos.

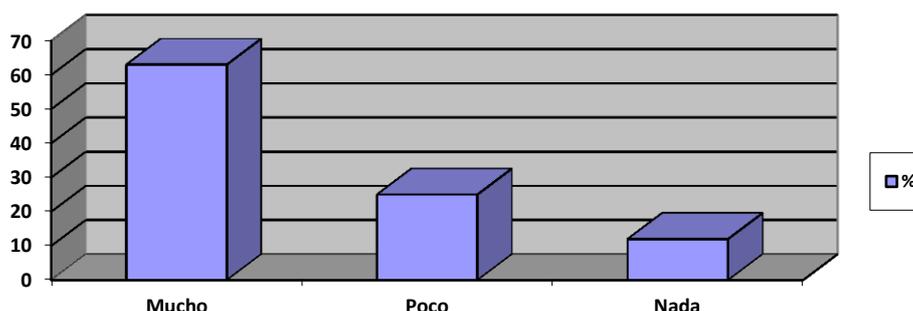
5. ¿Cree usted que lectura podría mejorar sus calificaciones en todas las áreas del currículo?

Tabla Nº 4.15. La lectura, medio que permite mejorar calificaciones.

Respuestas	Frecuencia	%
Mucho	50	63
Poco	20	25
Nada	10	12
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta a estudiantes.
 Autora: Forángel Quezada.

Gráfico Nº 4.15. La lectura, medio que permite mejorar calificaciones.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. De los datos la tabla y gráfico se desprende que el 63 % de estudiantes y considera que la lectura podría mejorar mucho sus calificaciones en las demás áreas del currículo. El 25% considera que poco. El 12 % cree que nada lo puede hacer.

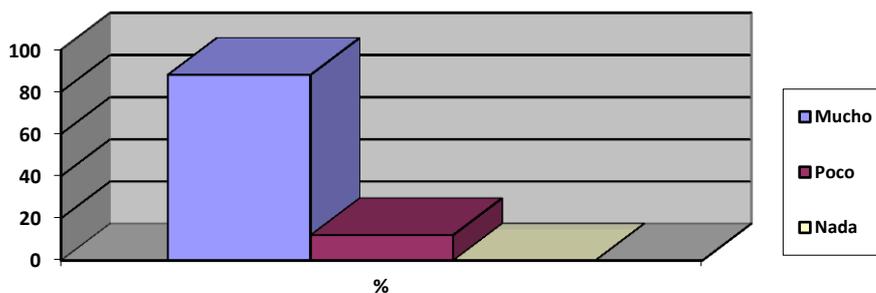
Interpretación. Los datos permiten establecer que los estudiantes tienen la certeza que con el mejoramiento de la lectura se mejorará también su rendimiento en las demás áreas del currículo. Se trata de un criterio muy acertado por lo que se debe diseñar e implementar el pal lector que forma parte de la propuesta.

6. ¿El uso de la lectura podría servir para incentivar su práctica de los valores?

Tabla N° 4.16. La lectura sirve para incentivar los valores.

Respuestas	Frecuencia	%
Mucho	70	88
Poco	10	12
Nada	0	0
TOTAL	80	100

Gráfico N° 4.1.6. La lectura sirve para incentivar los valores.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados indican que el 88 % de estudiantes consideran que el uso de la lectura podría servir mucho para incentivar su práctica de valores. El 12 % estima que podría mejorar poco.

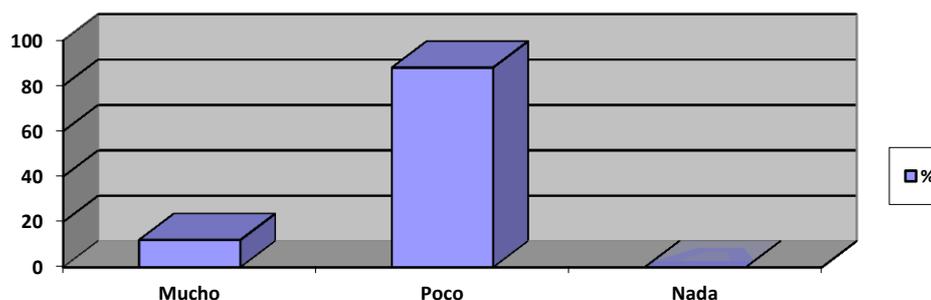
Interpretación. Los estudiantes consideran que el mejoramiento de la práctica de valores podría darse a través de la lectura. Este criterio es verdadero ya que leyendo textos sobre valores y personajes que se destacaron con estos medios se puede estimular a los estudiantes a mejorar su autoestima y la relación

7. ¿En las clases que realizan los maestros usan temas de lectura para consolidar la práctica de los valores individuales y sociales?

Tabla Nº 4.17. Uso de temas de lectura para consolidar valores.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	10	12
Poco	70	88
Nada	0	0
TOTAL	80	100

Gráfico Nº 4.17. Uso de temas de lectura para consolidar valores.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.

Autora: Forángel Quezada

Análisis. El 88 % de estudiantes responde que en las clases que realizan los maestros poco usan temas de lectura para consolidar la práctica de los valores individuales y sociales. El 12 % indica que lo hacen mucho. No hay respuestas para la tercera opción.

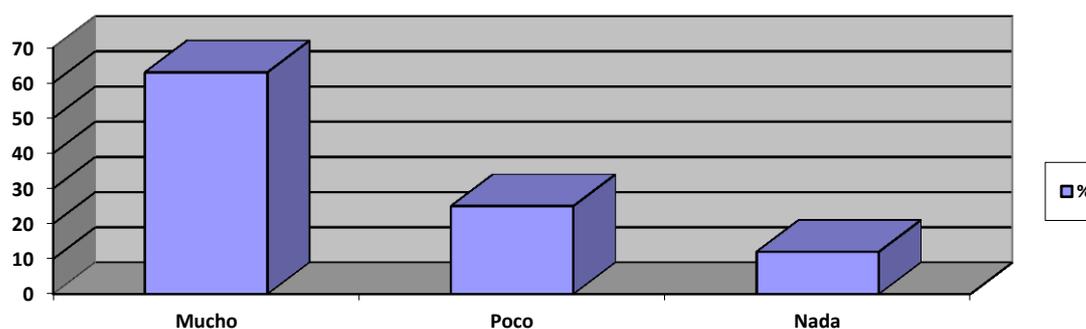
Interpretación. Los estudiantes del colegio indican que los maestros usan poco los temas de lectura para consolidar la práctica de los valores. Esta situación amerita tomarse en cuenta para efectuar de diseñar e implementar el plan lector en el colegio, los estudiantes lo requieren.

8. ¿Estaría dispuesto a participar en la aplicación de un plan lector que permita el mejoramiento de la práctica de sus valores?

Tabla Nº 4.18. Disponibilidad para aplicar el plan lector.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	50	63
Poco	20	25
Nada	10	12
TOTAL	80	100

Gráfico Nº 4.18. Disponibilidad para aplicar el plan lector.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.

Autora: Forángel Quezada

Análisis. Los resultados indican que el 63 % de estudiantes estaría muy dispuesto a participar en la aplicación del plan lector como medio que permita mejorar la práctica de los valores. El 25 % estaría poco dispuesto. El 12 % no está de acuerdo.

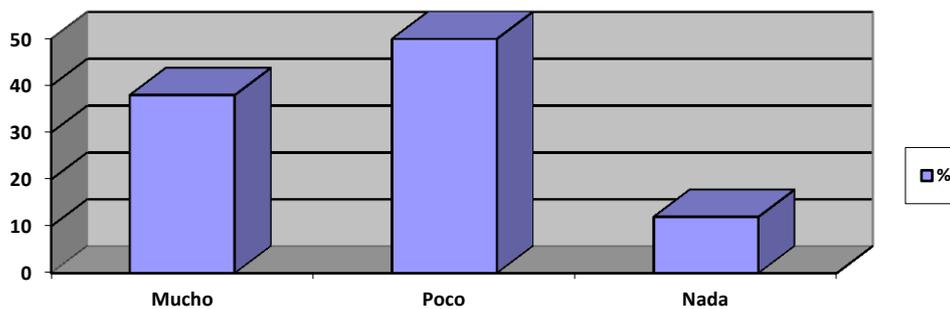
Interpretación. Los estudiantes del colegio tienen predisposición para apoyar e involucrarse en la implementación del plan lector. Esta situación debe ser tomada en cuenta por los maestros y autoridades del colegio para su diseño y aplicación, puesto que la ley y el reglamento facultan implementar proyectos que permitan afianzar el desarrollo del currículo.

9. ¿Acostumbran sus maestros a usar temas de lectura, relacionados con los valores, para leerlos en las clases?

Tabla N° 4.19. Uso de temas de valores en clases.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	30	38
Poco	40	50
Nada	10	12
TOTAL	80	100

Gráfico N° 4.1.9. Uso de temas de valores en clases.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. El 50 % de estudiantes dicen que los maestros poco acostumbran a usar temas de lectura relacionado con los valores, para leerlos en clases. El 38 % indica que lo hacen mucho y el 12 % que no lo hacen.

Interpretación. Los estudiantes del colegio dicen que los maestros no usan temas de lectura relacionados con los valores en clases. Esta situación ratifica la necesidad de diseñar el plan lector.

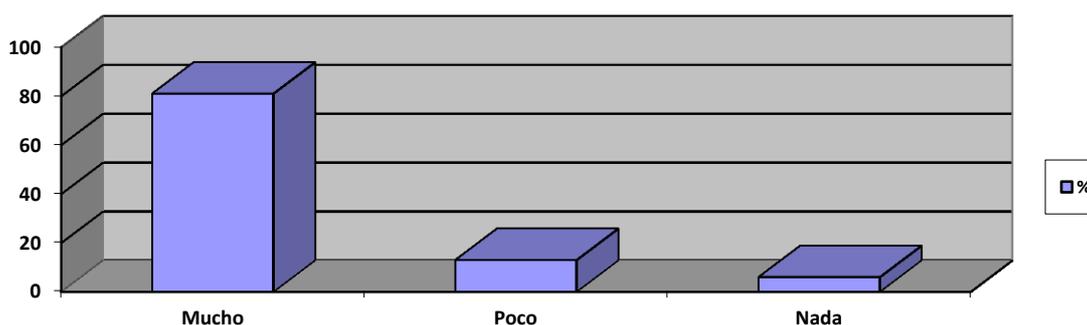
10. ¿Considera usted que con la aplicación del plan lector, relacionado con los valores, podría mejorarse las relaciones interpersonales entre estudiantes de la institución?

Tabla N° 4.20. El plan lector mejora relaciones interpersonales.

Alternativas	Frecuencia	%
Mucho	65	81
Poco	10	13
Nada	5	6
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta a estudiantes.
 Autora: Forángel Quezada.

Gráfica N° 4.20. El plan lector mejora relaciones interpersonales.



Fuente: Encuesta a rector y profesores.
 Autora: Forángel Quezada

Análisis. El 81 % de estudiantes consultados considera que con la aplicación del plan lector relacionado con los valores, mucho podría mejorar las relaciones interpersonales entre estudiantes. El 13 % cree que se conseguiría poco y el 12 % estima que nada se conseguiría.

Interpretación. Los estudiantes están convencidos de que la aplicación de un plan lector basado en los valores contribuiría a mejorar las relaciones interpersonales entre ellos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El estudio realizado, sobre la relación del plan lector con la práctica de los valores, ha permitido establecer las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1. Conclusiones

1. El plan lector usado como medio didáctico contribuye al mejoramiento de la calidad lectora, la motivación y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del colegio. Así lo indican los resultados favorables que en este caso se han obtenido tanto de los docentes como de los estudiantes del colegio.
2. Los docentes del colegio no usan la lectura de textos y temas relacionados con la práctica de los valores en las clases que realizan con los estudiantes. Al igual que en el caso anterior, esto se desprende también de los resultados de las encuestas aplicadas, que señalan que los maestros no cumplen con este aspecto.
3. Los maestros en sus clases no usan como eje transversal a la lectura, es decir, no se desarrolla esta destreza comprensiva del área de Lengua y Literatura, como herramienta que permite acceder al conocimiento y profundizar en los estudios, lo que sin duda influye también en el aprendizaje global de los educandos. Tanto los docentes como los estudiantes coinciden en afirmar esta situación.
4. Tanto los docentes como los estudiantes consideran que se debería implementar un plan lector que permita mejorar el nivel de lectura comprensiva. Los resultados referidos a este aspecto, tanto de docentes como de los alumnos así lo determinan.

5.2. Recomendaciones

De las conclusiones surgidas del proceso de investigación realizado, enunciadas en líneas anteriores, se desprenden las siguientes recomendaciones:

1. Los maestros de la institución deberían preocuparse de diseñar e implementar un plan lector el mismo que podría ser usado como medio didáctico que contribuye al mejoramiento de la calidad lectora, la motivación y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del colegio.
2. Los docentes del colegio podrían utilizar la lectura de textos y temas relacionados con la práctica de los valores en las clases que realizan con los estudiantes. Esto permitirá fortalecer los valores individuales y sociales de los estudiantes que se encuentran en pleno proceso de la formación de su personalidad.
3. Los maestros en sus clases deberían usar la lectura como un eje transversal para utilizarla como herramienta de aprendizaje que permitirá que los estudiantes puedan acceder a cualquier campo del conocimiento humano y profundizar en los estudios, consecuentemente a mejorar en sus estudios en todas las áreas del currículo.
4. Los directivos institucionales pueden preocuparse de diseñar, socializar e implementar el plan lector que forma parte del presente trabajo, que permita mejorar el nivel de lectura comprensiva, el rendimiento académico general de los estudiantes y la práctica de los valores.
5. Implementar un plan lector dirigido a directivos y docentes del Colegio Nacional Nabón, a fin de mejorar la lectura comprensiva de los estudiantes con la finalidad de elevar el rendimiento académico y la práctica de los valores de los estudiantes.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Tema de la propuesta

Talleres dirigidos a docentes sobre planes lectores, orientado al mejoramiento de la práctica de valores individuales y sociales de los estudiantes.

6.2. Título de la propuesta.

Implementación de planes lectores para mejorar la práctica de valores de los estudiantes del colegio Nabon.

6.3. Introducción

La propuesta relacionada con la aplicación de un plan lector, ha surgido de los resultados alcanzados en la investigación, tiene como objetivo central mejorar la calidad lectora de los estudiantes y su práctica de valores.

Siguiendo los lineamientos de la Universidad, el trabajo en su estructura tiene los siguientes elementos: tema, título, introducción, justificación, objetivos, fundamentación, contenidos, metodología y cronograma de trabajo, lo que se cumplirá para aportar con una alternativa que permita buscar el mejoramiento del rendimiento académico general de los estudiantes y consecuentemente sus posibilidades de usar la lectura como un recurso valioso que les permita ingresar, sin mayores dificultades, al mundo de la información.

6.4. Justificación

Los resultados alcanzados en la investigación desarrollada han permitido determinar que el plan lector, usado como medio didáctico, contribuye al mejoramiento de la calidad lectora, del desarrollo del pensamiento crítico y de los

valores de los estudiantes. De igual manera, se establece también que los docentes del colegio no usan textos de lectura y temas relacionados con la práctica de los valores, en sus clases.

Se establece también que los maestros de la institución no usan a la lectura como eje transversal, como una herramienta que permite a los estudiantes desarrollar la lectura comprensiva y profundizar en sus estudios.

Por las razones expuestas, la autora del trabajo realizado considera que es muy importante emprender con un proceso de mejoramiento que permita desarrollar en los estudiantes las destrezas y competencias lectoras necesarias para que puedan usar este recurso maravilloso como un instrumento de aprendizaje y de mejora en su rendimiento académico general.

Si se considera que la lectura constituye un factor referencial y una herramienta muy importante para que el ser humano pueda acceder, sin dificultad alguna, al conocimiento y al aprendizaje, resulta por demás justificable que se intente buscar el mejoramiento de las destrezas de la comprensión lectora de los estudiantes del colegio, para que alcancen a desarrollar las competencias lectoras con mayor profundidad, con más certeza, a fin de que con ellas sean capaces de mejorar en el aprendizaje y el rendimiento académico general de todas las asignaturas del plan de estudios.

Se busca principalmente que los maestros, dominando los procesos de enseñanza de la lectura, los puedan aplicar de manera acertada tanto en la planificación de las clases como en su desarrollo y concreción en el aula.

6.5. Objetivos

6.5.1. Objetivo general

Diseñar y desarrollar un plan lector como recurso didáctico orientado a mejorar la comprensión lectora, el rendimiento académico y la práctica de valores de los estudiantes.

6.5.2. Objetivos específicos

- Asesorar a los docentes sobre los tipos de lectura y la metodología para su enseñanza en el aula.
- Planificar las clases de lectura, tomando en consideración el proceso didáctico apropiado, los recursos necesarios y temas relacionados con la práctica de los valores.
- Desarrollar las clases de lectura, utilizando una metodología adecuada, los materiales didácticos necesarios y temas relacionados con la práctica de valores.

6.6. Fundamentación

La propuesta se fundamenta en la teoría psicolingüística de la lectura que sostiene que los lectores emplean toda su capacidad psíquica durante la lectura: pensar, predecir, modificar lo que pensaron, evaluar las opiniones vertidas por el autor, corregirse, pero ninguna de las situaciones consideradas por los lectores se preocupan de identificar las letras y las palabras, más bien están preocupados por entender el sentido del texto (Goodman, 1994).

El proceso psicolingüístico de la lectura se concreta mediante las siguientes etapas:

Procesos perceptivos. Permite identificar o reconocer los signos gráficos, es decir la forma global de la palabra. La percepción se determina a través de tres factores: el contexto, las características de la palabra y las destrezas del lector.

Procesamiento léxico. Hace posible el reconocimiento de las palabras que conduce a la interpretación del significado.

Procesamiento sintáctico. Resulta de la relación entre palabras. Se refiere al reconocimiento de la palabra, es la acción propia del procesamiento léxico.

Procesamiento semántico. Consiste en extraer el mensaje del texto para integrarlo al fondo de conocimientos del lector, incluye los siguientes subprocesos: extracción del significado e integración en la memoria.

6.7. Contenidos

Los contenidos a desarrollarse en la propuesta de mejoramiento que se planea, son los siguientes:

- Plan lector.
- Tipos de lectura.
- Proceso didáctico de la lectura.
- Planificación de las clases de lectura.
- Compromisos para aplicación del plan lector.
- Desarrollo de la lectura, con temas relacionados con los valores.

6.8. Metodología.

La metodología de trabajo para la aplicación de la propuesta se basa en el taller pedagógico que sigue el siguiente proceso didáctico:

- a. Formación de grupos de trabajo.

- b. Organización del grupo de trabajo. En este caso, cada grupo organizado elige un secretario relator y un coordinador.
- c. Asignación de tareas de aprendizaje a cada grupo.
- d. Elaboración del trabajo asignado.
- e. Preparación de material para presentar el trabajo.
- f. Presentación del trabajo en plenarias.
- g. Establecimiento de acuerdos y compromisos.

6.8.1. Estrategias.

Las estrategias básicas a aplicarse en el desarrollo de la propuesta son las siguientes:

- a. Asesoramiento técnico a los docentes sobre la planificación y desarrollo de las clases de lectura.
- b. Asesoramiento docente sobre el proceso didáctico de las clases de lectura.
- c. Desarrollo de las clases de lectura, con temas relacionados con los valores.
- d. Verificación del desarrollo de las clases de lectura, a través de la observación en el aula.

6.9. Recursos.

Para la ejecución de la propuesta se requiere de los siguientes recursos:

Humanos: Autora de la propuesta, docentes y estudiantes.

Técnicos: Textos de lectura, computadora, impresora.

Materiales: Copias de documentos, papel, marcadores, cinta adhesiva, etc.

Económicos: Fondos de caja chica de la institución.

6.10. Cronograma de trabajo.

Fecha	Actividades	Responsable
10 de marzo de 2014	Taller sobre el marco teórico de los valores.	Forángel Quezada
10 de marzo de 2014	Taller sobre el Plan lector	Forángel Quezada
11 de marzo de 2014	Taller sobre tipos de lectura	Forángel Quezada.
12 de marzo de 2014	Taller sobre el proceso didáctico de la lectura.	Forángel Quezada.
13 de marzo de 2013	Taller sobre planificación de clases de lectura.	Forángel Quezada.
14 de marzo de 2014	Taller sobre compromisos y cronograma de aplicación del plan lector.	Forángel Quezada.
2do Quimestre del 2014	Planificar y desarrollar clases de lectura aplicando metodologías activas y temas de valores.	Profesores del colegio.

6.11. Población objeto.

16 docentes y 72 estudiantes de 8°, 9° y 10° años de Educación General Básica del Colegio Nacional Nabón, del cantón Nabón, provincia del Azuay.

6.12. Localización.

El Colegio Nacional Nabón, se encuentra ubicado en el centro cantonal de Nabón; pertenece a la provincia del Azuay. Se encuentra a una distancia de 75 Km. de la ciudad de Cuenca, en la vía que desde esta ciudad a Loja.

6.13. Listado de contenidos temáticos.

1. Taller sobre el marco teórico de los valores.
2. Taller sobre el plan lector.
3. Taller sobre los tipos de lectura.
4. Taller sobre el proceso didáctico de la lectura.
5. Taller sobre planificación de clases de lectura.
6. Taller para elaborar compromisos y el cronograma de aplicación del plan lector.

6.14. Desarrollo de la propuesta.

Cronograma del taller N° 1, sobre sobre los valores.

Datos informativos:

Tema: Plan lector.

Objetivo: Analizar los conceptos teóricos de los valores, los mismos que se van a aplicar en el desarrollo del plan lector dirigido a los estudiantes de la institución educativa.

Participantes: Docentes del Colegio Nacional Nabón.

Local: Aula de audiovisuales del colegio.

Fecha: ...

Horario: 08h00 a 13h0

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre el Los valores.	<ul style="list-style-type: none">• Saludo y bienvenida.• Realizar la dinámica "El aviso clasificado" (Anexo N° 8)• Lectura de reflexión " El servicio de la viejita" (Anexo N° 1)• Reflexionar sobre la actividad realizada.• Recoger expectativas sobre el taller.• Presentar el objetivo del taller.• Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator.• Analizar en cada grupo, el texto: Los valores. (Anexo N° 2)• Elaborar un resumen de la lectura realizada.• Elaborar una presentación en Power Point sobre el contenido del texto leído en la jornada anterior al receso.• Presentar el trabajo realizado en una plenaria.• Extraer conclusiones.	<ul style="list-style-type: none">• Documento escrito sobre Los valores. (Anexo 2)• Proyector de imágenes.• Computadora.	5 horas	Aula de audiovisuales	<ul style="list-style-type: none">• Registro de participantes.• Participación en el taller.• Participación en plenarias.

6.14.1. Cronograma del taller N° 2, sobre sobre el plan lector.

Datos informativos:

- a. **Tema:** Plan lector.
- b. **Objetivo:** Determinar los componentes y características del Plan Lector como recurso didáctico que permite fortalecer la práctica de valores de los estudiantes del colegio.
- c. **Participantes:** Docentes del Colegio Nacional Nabón.
- d. **Local:** Aula de audiovisuales del colegio.
- e. **Fecha:** ...
- f. **Horario:** 08h00 a 13h0

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre el Plan Lector	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Dinámica “Las letras vivas” (Anexo N° 8) • Realizar la aplicación de autoevaluación de la lectura. (Anexo 3) • Reflexionar sobre la actividad realizada. • Recoger expectativas sobre el taller. • Presentar el objetivo del taller. • Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator. • Analizar en cada grupo, el texto: Plan lector. • Elaborar un resumen de la lectura realizada. • Elaborar una presentación en Power Point sobre el contenido del texto leído en la jornada anterior al receso. • Presentar el trabajo realizado en una plenaria. • Extraer conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento escrito sobre el Plan lector. • Proyecto de imágenes. • Computadora. 	5 horas	Aula de audiovisuales	Registro de participantes. Participación en el taller. Participación en plenarias.

6.14.2. Cronograma del taller N° 3, sobre los tipos de lectura.

Datos informativos:

- a. **Tema:** Tipos de lectura.
- b. **Objetivo:** Interiorizar el marco teórico conceptual de los tipos de lectura para implementarlo como recurso didáctico que permite mejorar la práctica de los valores de los estudiantes del colegio.
- c. **Participantes:** Docentes del Colegio Nacional Nabón.
- d. **Local:** Aula de audiovisuales del colegio.
- e. **Fecha:** ...
- f. **Horario:** 08h00 a 13h0

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre los tipos de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Dinámica “La papeleta firmada” (Anexo N° 8) • Leer el texto: Los tres canteros. (Anexo 4) • Reflexionar sobre el contenido del texto leído. • Recoger expectativas sobre el taller. • Presentar el objetivo del taller. • Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator. • Analizar en cada grupo, el texto: Tipos de lectura. • Elaborar un organizador gráfico sobre el contenido del texto leído. • Elaborar una presentación en Power Point sobre el contenido del texto leído en la jornada anterior al receso. • Presentar el trabajo realizado en una plenaria. 	Textos “Los tres canteros” Texto “Los tipos de lectura”. Computador. Memoria Rápida. Proyector de imágenes.	5 horas	Aula de audiovisuales	Registro de participantes. Participación en el taller. Participación en plenarias.

6.14.3. Cronograma de Taller No 4, sobre el proceso didáctico de la lectura.

Datos informativos:

- a. **Tema:** Proceso didáctico de la lectura.
- b. **Objetivo:** Analizar el proceso didáctico de la enseñanza de la lectura para aplicarlo en las clases que los docentes realizan con los estudiantes del colegio.
- c. **Participantes:** Docentes del Colegio Nacional Nabón.
- d. **Local:** Aula de audiovisuales del colegio.
- e. **Fecha:** ...
- f. **Horario:** 08h00 a 13h0

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre el proceso didáctico de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Dinámica “Los oficios” (Anexo N° 8) • Leer el texto: El águila que no quería volar. • Reflexionar sobre el contenido del texto leído. • Presentar el objetivo del taller. • Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator. • Analizar en cada grupo, el texto: proceso didáctico de la enseñanza de la lectura. • Elaborar resumen sobre el contenido del texto leído. • Escribir ejemplos prácticos de aplicación del proceso didáctico de la lectura. • Elaborar una presentación en Power Point sobre el contenido del texto leído. • Presentar el trabajo realizado en una plenaria. • Extraer conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento escrito sobre el proceso didáctico de la lectura. • Proyecto de imágenes. • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 horas 	Aula de audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> Registro de participantes. Participación en el taller. Participación en plenarios.

6.14.4. Cronograma del taller N° 5, sobre planificación de clases de lectura.

Datos informativos:

- a. **Tema del taller:** Planificación de las clases de lectura.
- b. **Objetivo:** Escribir ejemplos de planificación de las clases de lectura para utilizarlos en las clases que los docentes realizan con los estudiantes del colegio.
- c. **Participantes:** Docentes del Colegio Nacional Nabón.
- d. **Local:** Aula de audiovisuales del colegio.
- e. **Fecha:** ...
- f. **Horario:** 08h00 a 13h00

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre orientaciones para la planificación didáctica.	Primera actividad: <ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Dinámica “Los pájaros y los nidos” Anexo N° 8) • Presentar el objetivo del taller. • Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator. • Analizar en cada grupo, el texto: Orientaciones para la planificación didáctica. • Elaborar resumen sobre el contenido del texto leído. • Escribir ejemplos prácticos de planificación de las clases de la lectura. • Elaborar una presentación en Power Point sobre el contenido del texto leído en la jornada anterior al receso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento escrito sobre las orientaciones para la planificación didáctica. • Proyector de imágenes. • Computadora. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 horas 	Aula de audiovisuales.	Registro de participantes. Participación en el taller. Participación en plenarios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el trabajo realizado en una plenaria. • Extraer conclusiones. <p>Segunda actividad:</p> <p>Desarrollo de un ejemplo práctico de una clase de lectura.</p> <p>ANTICIPACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saludar con la maestra. • Conocer el objetivo de la clase. • Conocer el tema de la clase. • Dialogar sobre la importancia de la lectura. • Contestar las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué conocen ustedes sobre la expresión “La Pipa de la Paz”? ○ ¿Para qué servirá la Pipa de la Paz? ○ ¿De qué aspectos tratará el texto de lectura sobre la Pipa de la Paz? <p>CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>Prelectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir de la maestra la hoja con el texto “La Pipa de la Paz” (Anexo 9). • Leer el título del texto. • Conversar brevemente sobre el título del texto. <p>Lectura:</p>	<p>Hoja con el texto “La Pipa de la Paz”</p>	<p>60 minutos.</p>	<p>Sala de audiovisuales.</p>	<p>Diálogo sobre el contenido de la lectura y el valor de la paz.</p>
--	---	--	--------------------	-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Leer individualmente, en forma silenciosa, el texto recibido. • Leer el texto por turnos. • Leer nuevamente el texto con voz alta. <p>Poslectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversar sobre el contenido del texto leído. • Describir el lugar donde se sentaron inicialmente los personajes. • Recordar los personajes de la lectura. • Recordar las acciones del texto leído. • Explicar en qué ocasiones se fumaría la Pipa de la Paz, de acuerdo con el contenido del texto. • Formular preguntas y generar las correspondientes respuestas. <p>CONSOLIDACIÓN DEL CONOCIMIENTO:</p> <p>Recordar y explicar con sus propias palabras el mensaje final de la lectura.</p>				
--	--	--	--	--	--

6.14.5. Cronograma de taller N° 6 para elaborar compromisos y el cronograma de aplicación de la propuesta.

Datos informativos:

- a. **Tema del taller:** Compromisos y cronograma de aplicación del plan lector.
- b. **Objetivo:** Establecer compromisos y elaborar el cronograma de aplicación del Plan Lector para utilizarlos en las clases que los docentes realizan con los estudiantes del colegio.
- c. **Participantes:** Docentes del Colegio Nacional Nabón.
- d. **Local:** Aula de audiovisuales del colegio.
- e. **Fecha:** ...
- f. **Horario:** 08h00 a 13h00.

	Metodología	Recursos	Tiempo	Lugar	Evaluación
Taller sobre compromisos para la aplicación del plan lector.	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida. • Dinámica “Las vacas vuelan” (Anexo N° 8) • Leer la frase: Los profesores no planifican fallar, pero fallan por no planificar. • Reflexionar sobre el contenido de la frase leída. • Presentar el objetivo del taller. • Organizar cada grupo de trabajo, eligiendo un coordinador y un secretario relator. • Escribir, en cada grupo, compromisos para la aplicación del plan lector. • Elaborar una presentación en Power Point sobre los compromisos establecidos en cada grupo. • Presentar el trabajo en plenaria. • Extraer conclusiones. • Elaborar de manera consensuada el cronograma final de aplicación del plan lector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento escrito titulado: Los profesores no planifican fallar, pero fallan por no planificar. • Proyector de imágenes. • Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 horas 	Aula de audiovisuales.	Registro de participantes. Participación en el taller. Participación en plenarias.

BIBLIOGRAFÍA.

Agudelo, Humberto (2004) Educación en los Valores, Ediciones Paulinas, Bogotá, Colombia.

Consejo Nacional de Educación, Ministerio de Educación y Cultura, (1996) Reforma Curricular para la Educación Básica, Quito – Ecuador.

De Hernández, J., Berest, D., Schrom, K., Hnaks, C., Montaña, A. (1999) Estrategias Educativas para el Aprendizaje Activo, Universidad NUR, Bolivia.

García, Joaquín (2006) Educando con los Valores, Ediciones MIRBET, Lima, Perú.

Lasso María Eugenia (1998) El país de las Palabras, Séptimo Año de Educación Básica, Libro del Maestro, Libresa, Quito – Ecuador.

LIBRESA (2000) Lenguaje y Comunicación (2010) décimo año de educación Básica.

LIBRESA (2000) Lenguaje y Comunicación (2010) Décimo año de educación Básica.

Ministerio de Educación (2010) Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica.

Ministerio de Educación y Cultura (1996) Reforma Curricular Consensuada.

Ministerio de Educación y Cultura (1996) Serie de apoyo a la capacitación en Reforma Curricular.

Ministerio de Educación y Cultura (1992) Fundamentos Psicopedagógicos del Proceso de enseñanza – aprendizaje, Ecuador, Dinacaped, Quito.

Ministerio de Educación y Cultura (1997) Lenguaje y Comunicación 1, Quito, Ecuador.

Ministerio de Educación y Cultura (1997) Lenguaje y Comunicación 2, Quito, Ecuador.

Ministerio de Educación y Cultura (2002) El Placer de Viajar por los ámbitos textuales y contextuales a través de la lectura.

Ministerio de Educación y Cultura (2004) La lectura como potenciadora de valores en la educación básica.

Ministerio de Educación y Cultura (1994) Guía de animación a la lectura.

Ministerio de Educación y Cultura, Fundamentos Psicopedagógicos del Proceso de enseñanza – aprendizaje, Quito.

Unell, Bárbara, Wyckoff, Jerry (s.f.) 2º valores que puede transmitir a los hijos, Editorial Arboleda.

DOCUMENTOS ANEXOS PARA LOS TALLERES

Anexo N° 1.

Texto de lectura “El servicio de la viejita”

En una entrevista con una señora que tenía ochenta y cinco años de edad, se le preguntó qué consejos tenía para las personas de su edad.

“Bien”, contestó la viejita, “a nuestra edad es muy importante seguir usando todo el potencial para que no se marchite. Es importante estar con la gente y, si es posible, ganarse la vida por medio del servicio. Eso es lo que nos mantiene vivos y saludables”.

“Puedo preguntar exactamente ¿qué es lo que usted hace para ganarse la vida a su edad?

“Yo cuido a una señora vieja en mi vecindad”, fue su respuesta inesperada. (Anello y de Hernández, 1998).

Anexo N° 2.

Texto de estudio Los valores.

Definición

“Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de las actividades que se realizan como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes”. (González García, 2007).

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque alguien sea injusto la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando se habla de actitud se hace referencia a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con ciertas creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más se aprecia es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular la conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón se tiene la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, se decide actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para cada cual como valor. Se decide creer en eso y estimarlo de manera especial.

Al llegar a una organización con valores ya definidos, de manera implícita se asume aceptarlos y ponerlos en práctica. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.

En una organización, los valores son el marco del comportamiento que deben tener sus integrantes y dependen de la naturaleza de la organización (su razón de ser); del propósito para el cual fue creada (sus objetivos); y de su proyección en el futuro (su visión).

Los valores organizacionales se deben reflejar especialmente en los detalles de lo que hace diariamente la mayoría de los integrantes de la organización, más que en sus enunciados generales.

Si esto no ocurre, la organización debe revisar la manera de trabajar sus valores.

Clases de valores

Existen algunos aspectos que no se puede eludir, relacionados con el desarrollo de los valores en cada individuo, como lo comenta Jiménez (2008, pp. 7-8), los cuales a continuación se mencionan:

“Se puede establecer los valores universales, porque desde que el ser humano vive en comunidad ha necesitado establecer principios que orienten su comportamiento en su relación con los demás.

En este sentido, se consideran valores universales, la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros.”

En la vida cotidiana existen diferentes lineamientos que permiten que las personas sean buenas, no son las leyes en sí, sino los valores, ellos son la guía para la buena convivencia a escala familiar, en sociedad, en el trabajo y en todos los campos de la actividad humana.

Valores personales

“Son aquellos que se consideran principios indispensables sobre los cuales se construye la vida y que guían para relacionarse con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos Como individuos según nuestras vivencias.” (García, 2006, p. 9).

Los valores personales se refieren a las formas de pensar que conducen a actuar a los seres humanos. Son las maneras de ser que se ponen en práctica y se manifiestan en las relaciones interpersonales que se tienen con los demás. Son

las cualidades que le distingue a una persona de los demás. Constituyen el sello personal que identifica al ser humano.

Valores familiares

“Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes”. (García, 2006, p. 9).

Los valores familiares se relacionan con los modos de pensar y actuar de los miembros de la familia. Sin duda, quienes integran el núcleo familiar, adquieren de las personas con quienes conviven, de manera especial de las personas mayores los códigos de comportamiento que rigen sus vidas y lo harán en cualquier circunstancia que le toque enfrentar al ser humano. Se trata de los valores aprendidos o vividos dentro del núcleo familiar, que se transmiten de generación en generación.

Valores socio-culturales

“Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas.” (García, 2006, p. 10).

Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito.

Valores materiales

“Son aquellos que permiten subsistir. Tienen que ver con las necesidades básicas como seres humanos, como alimento o vestido para protección de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la

relación entre valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales.” (Agudelo, 2004, p. 28)

A estos valores se los pueden considerar como temporales ya que se requiere de ellos para el instante o el momento. Por lo general se usan para satisfacer necesidades de supervivencia. Se justifican cuando en realidad son necesarios. No se deben justificar cuando se busca satisfacer la vanidad y aspectos suntuarios de la vida de las personas.

Valores espirituales

*“Se refieren a la importancia que se le dan a los aspectos no-materiales de la vida. Son parte de las necesidades humanas y permiten sentirse realizados. Le agregan sentido y fundamento a la vida, como ocurre con las creencias religiosas.
“<http://losgrandesfilosofos8.wikispaces.com/>”*

Los valores espirituales constituyen una necesidad humana convertida en fe, la misma que permite a veces realizar actividades en base a ella. En muchos casos, son como una brújula que permite visualizar el horizonte que se desea seguir para conseguir un fin. Sin duda, constituyen una parte fundamental de la vida, ya que se identifican con lo espiritual, con un ser supremo que constituye una fuente de inspiración y de fe de las personas, que buscan en Dios la respuesta a sus necesidades que no son satisfechas por otros medios.

Valores morales

Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general. (García, 2006, p. 11).

Constituyen una prolongación del código de valores que se practican a nivel individual, familiar y social. Son modos de pensar y actuar que gobiernan las acciones de las personas. Constituyen indicadores de comportamientos que guían la vida humana. Se considera que estos valores deben ser universales

ya que la moral es la que determina la calidad de las personas que van a liderar las familias y la sociedad. Son tan necesarios en la vida presente cuando, por efectos del exagerado materialismo y la corrupción, el hombre está más preocupado de satisfacer su ego y vanidad que de vivir con dignidad, siendo un ser ejemplar, con sus comportamientos, para su familia y sus semejantes.

¿Para qué sirven los valores?

Los valores son una guía para nuestro comportamiento diario. Son parte de nuestra identidad como personas, y nos orientan para actuar en la casa, en el trabajo, o en cualquier otro ámbito de nuestras vidas.

Indican el camino para conducirnos de una manera y no de otra, frente a deseos o impulsos, bien sea que estemos solos o con otros.

Sirven de brújula en todo momento para tener una actuación consistente en cualquier situación.

Por ejemplo, en un transporte público algunas personas ceden su puesto a una mujer embarazada y otras no. Los primeros creen en el valor de la cortesía y el de la consideración con otras personas, sean o no conocidas.

Entre los que no ceden el puesto es común encontrar niños (que aún no tienen este tipo de valor), o personas ancianas que valoran más (sin que les falte razón) su necesidad de estar sentados, o personas que simplemente valoran más su propia comodidad.

Así, los valores nos sirven de base y razón fundamental para lo que hacemos o dejamos de hacer, y son una causa para sentirnos bien con nuestras propias decisiones.

Cuando actuamos guiados por valores no lo hacemos por lo que dirán o nos darán los demás. Actuamos por convicción, sin importar si otras personas nos están viendo.

La diferencia con otros comportamientos es que cuando verdaderamente en una conducta que para nosotros representa un fundamento de vida, actuamos según esa creencia, sin que nos importe lo que digan los demás.

Cuando practicamos la honestidad como principio, no nos apropiamos de cosas ajenas porque creemos en el respeto por la propiedad de otros y no porque nos estén vigilando.

Los valores nos ayudan a proceder según lo que consideramos que está bien o mal para nosotros mismos.

En otras palabras, cuando actuamos guiados por valores lo hacemos sin esperar nada a cambio que no sea nuestra propia satisfacción y realización como personas.

Esta satisfacción nos hace practicar nuestros principios y creencias en cualquier situación. Nos permite tener una personalidad consistente, independientemente del estado de ánimo o del lugar en el que nos encontremos.

Hay personas que no practican la bondad con desconocidos porque creen que no recibirán un justo agradecimiento o una recompensa. Sin embargo, aunque puedan ser bondadosos con personas que valoran más (como sus hijos, alumnos, empleados o compañeros de trabajo), no asumen esa bondad como un principio de vida.

Si interesa fomentar ciertos principios de conducta como padres, maestros, jefes, o en cualquier rol de líder, sólo la práctica consistente de esos valores permitirán

dar el ejemplo sobre el significado concreto que ellos tienen en términos de actuación.

Anexo No 3.

Ejercicio de autoevaluación de destrezas lectoras.

Indicadores	Valoración		
	Siempre 1	A veces 2	Nunca 3
Soy una persona que lee			
Me molestan los textos muy grandes			
Me resulta difícil entender el vocabulario de los textos			
Generalmente estoy buscando nuevos textos			
Respeto las ideas de los autores			
Sé que tengo buena comprensión lectora			
Conmigo es fácil comentar los textos y su contenido			
Soy una persona que sabe leer			
Acepto que las demás personas no lean			
No acostumbro a criticar a quienes no les gusta leer			
Evito emitir mis criterios			
Me agradan los textos de género narrativo			
Soy una persona exigente con la bibliografía actualizada			
Generalmente leo toda la obra			
Me intereso sinceramente por actualizar mis conocimientos			
Me resulta fácil terminar de leer un libro			

Interpretación:

De 48 a 36 puntos alcanzados. Mantiene una actitud positiva hacia la lectura.

De 35 a 14 puntos alcanzados. Intente establecer mayor contacto con los libros.

Menos de 14 puntos. Debe meditar, puede mejorar.

Anexo N° 4.

Los tres canteros.

Un viajero se acercó a un grupo de gente que trabajaba picando piedras y le preguntó al primero: ¿Qué es lo que estás haciendo?

- Ya lo ves, estoy sudando como un idiota y esperando que sean las seis de la tarde, para largarme a mi casa.

¿Qué es lo que haces tú? Preguntó al segundo hombre. - Yo, tratando de ganarme unas monedas para llevar el pan para mis hijos.

¿Y tú? Preguntó al tercer hombre.

- Estoy trabajando para construir un hogar.

Anexo N° 5.

El águila que no quería volar.

Un campesino consiguió cazar un pichón de águila y lo puso en el gallinero, junto con las gallinas, donde recibía el mismo trato que éstas. Luego de algunos años, el campesino fue visitado por un naturalista. Mientras paseaban por el jardín, éste dijo: Esta ave no es una gallina; es un águila.

Así es respondió el campesino. Pero yo lo crié como gallina y ya no es un águila, se transformó en gallina como las otras, a pesar de tener alas muy grandes.

Se equivoca, respondió el naturalista. Ella es un águila y siempre lo será. Tiene corazón de águila y algún día volará por las alturas. No, insistió el campesino. Se convirtió en gallina y nunca volará como águila. Entonces, decidieron hacer una prueba. El naturalista levantó al águila y la desafió: Ya que eres un águila, ya que perteneces al cielo, ¡abre tus alas y

vuela...!

El águila se posó sobre el bazo extendido del naturalista. Miró distraídamente a su alrededor y al ver a las gallinas en el suelo, picoteando los granos, saltó junto a ellas. Entonces, el campesino comentó:

Le dije que se convirtió en gallina. No, insistió el naturalista, es un águila y siempre será un águila. Haremos mañana un nuevo intento.

Al día siguiente, el naturalista subió al techo de la casa con el águila y le susurró: Ya que eres un águila, ¡abre tus alas y vuela...! Otra vez el águila vio a las gallinas picoteando en el suelo, saltó junto a ellas. Entonces, el campesino sonrió y volvió a decir: Se lo dije, se convirtió en gallina. No, respondió con firmeza el naturalista. Es un águila y siempre tendrá el corazón de un águila. Mañana intentaremos otra vez..., mañana la haré volar.

Al día siguiente, los hombres se levantaron muy temprano. Llevaron al águila a un lugar lejano, a lo alto de una montaña. El sol naciente doraba los picos de la cordillera. El naturalista levantó al animal y le ordenó: Ya que eres un águila, ya que perteneces al cielo, ¡abre tus alas y vuela!

El ave miró alrededor. Temblaba como si se enfrentara a una nueva vida. Pero no voló. Entonces el naturalista la tomó fuertemente, la puso en dirección al sol y la arrojó al vacío. El ave abrió sus potentes alas y voló. Se alejó volando hasta perderse en la inmensidad del firmamento.

Anexo N° 6.

Orientaciones para la planificación didáctica²

“Los docentes no planifican fallar, pero fallan por no planificar” (cita anónima)

¿Por qué es importante planificar?

Parecería una verdad indiscutible, pero debe quedar claro que la planificación es un momento fundamental del proceso pedagógico de aula.

No es posible imaginar que un ingeniero o arquitecto construya un proyecto sin un plan detallado de acciones, de igual forma, cuando queremos generar conocimientos significativos en los estudiantes, se debe organizar claramente todos los pasos a seguir para asegurar el éxito.

La tarea docente está marcada por imprevistos. Muchas veces el ánimo de los estudiantes, algún evento externo o alguna noticia deben motivar la reformulación de la práctica cotidiana. Precisamente para tener la flexibilidad necesaria, se requiere que el plan de acción sea claro y proactivo.

La planificación permite organizar y conducir los procesos de aprendizaje necesarios para la consecución de los objetivos educativos.

Muchas veces se ha visto al proceso y a los instrumentos de planificación únicamente como un requisito exigido por las autoridades, pero la idea es que el docente interiorice que este recurso le ayudará a organizar su trabajo y ganar tiempo.

Además, la planificación didáctica permite reflexionar y tomar decisiones oportunas, tener claro qué necesidades de aprendizaje tienen los estudiantes, qué se debe llevar al aula y cómo se puede organizar las estrategias metodológicas,

² Ministerio de Educación (2010) Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica.

proyectos y procesos para que el aprendizaje sea adquirido por todos, y de esta manera dar atención a la diversidad de estudiantes.

Otro punto importante de la planificación didáctica es la preparación del ambiente de aprendizaje que permite que los docentes diseñen situaciones en que las interacciones de los estudiantes surjan espontáneamente y el aprendizaje colaborativo pueda darse de mejor manera. Asimismo, se establece que una buena planificación:

- Evita la improvisación y reduce la incertidumbre (de esta manera docentes y estudiantes saben qué esperar de cada clase);
- Unifica criterios a favor de una mayor coherencia en los esfuerzos del trabajo docente dentro de las instituciones;
- Garantiza el uso eficiente del tiempo;
- Coordina la participación de todos los actores involucrados dentro del proceso educativo;
- Combina diferentes estrategias didácticas centradas en la cotidianidad (actividades grupales, enseñanza de casos, enseñanza basada en problemas, debates, proyectos) para que el estudiante establezca conexiones que le den sentido a su aprendizaje.

Anexo N° 7.

¿Qué elementos debe tener una planificación?

La planificación debe iniciar con una reflexión sobre cuáles son las capacidades y limitaciones de los estudiantes, sus experiencias, intereses y necesidades, la temática a tratar y su estructura lógica (seleccionar, secuenciar y jerarquizar), los recursos, cuál es el propósito del tema y cómo se lo va a abordar.

Elementos esenciales para elaborar la planificación didáctica:

La planificación didáctica ***no debe ceñirse a un formato único***; sin embargo, es necesario que se oriente a la consecución de los objetivos desde los mínimos planteados por el currículo y desde las políticas institucionales. Por lo tanto, debe tomar en cuenta los siguientes elementos, en el orden que la institución y/o el docente crean convenientes:

- ***Datos informativos:*** contiene aspectos como el área, año lectivo, año de Educación General Básica, título, tiempo de duración, fecha de inicio y de finalización, entre otros.
- ***Objetivos educativos específicos:*** son propuestos por el docente y buscan contextualizar la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, los mismos que se desagregan de los objetivos educativos del año.
- ***Destrezas con criterios de desempeño:*** Se encuentra en el documento curricular. Su importancia en la planificación estriba en que contienen el saber hacer, los conocimientos asociados y el nivel de profundidad.
- ***Estrategias metodológicas:*** están relacionadas con las actividades del docente, de los estudiantes y con los procesos de evaluación. Deben guardar relación con los componentes curriculares anteriormente mencionados.
- ***Indicadores esenciales de evaluación:*** planteados en la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, que se deben

cumplir por todos los estudiantes del país al finalizar un año escolar. Estos indicadores se evidenciarán en actividades de evaluación que permitan recabar y validar los aprendizajes con registros concretos.

- **Recursos:** son los elementos necesarios para llevar a cabo la planificación. Es importante que los recursos a utilizar se detallen; no es suficiente con incluir generalidades como “lecturas”, sino que es preciso identificar el texto y su bibliografía. Esto permitirá analizar los recursos con anterioridad y asegurar su pertinencia para que el logro de destrezas con criterios de desempeño esté garantizado. Además, cuando corresponda, los recursos deberán estar contenidos en un archivo, como respaldo.
- **Bibliografía:** se incluirán todos los recursos bibliográficos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, los materiales bibliográficos y de Internet que emplearán tanto los estudiantes como los docentes. Es importante generar en el país una cultura de respeto por los derechos de propiedad intelectual. Es cierto que los recursos bibliográficos son muy variados, dependiendo del contexto socio-geográfico de la institución; sin embargo, se sugiere incluir una bibliografía, aunque esta sea mínima.

Es necesario que los docentes seleccionen los indicadores esenciales de evaluación y los relacionen con las destrezas con criterios de desempeño y las estrategias de enseñanza-aprendizaje pertinentes con la situación didáctica que va a ser planificada, considerando la atención a las diversidades.

Anexo N° 8.

Dinámicas para los talleres.

Dinámica: El aviso clasificado:

Actividades:

- Entregar a cada participante un papel.
- Cada participante escribirá tres características personales observables.
- Recoger los papeles escritos por cada docente.
- Volver a entregar los papeles escritos a los docentes, cuidando que nadie reciba el papel escrito personalmente.

- Cada docente debe leer las características escritas en el papel y con ellas descubrir a quien lo escribió.

Dinámica: Letras vivas.

Actividades:

1. Quien dirige forma grupos de 5 participantes.
2. Cada grupo recibe 5 letras, las cuales se colocan en las espaldas de cada uno de los miembros del grupo.
3. Con las letras de cada docente, se debe formar la palabra “valor”.
4. Es posible formar la palabra con las letras que tiene cada grupo y hacerlo rápidamente.
5. Los grupos tendrán todas las letras de la palabra.
6. El grupo que forme primero la palabra, ganará el juego.

Dinámica: La papeleta firmada.

Actividades:

1. Los participantes reciben una papeleta.
2. A solicitud del facilitador, todos escriben en la papeleta la actividad que cada quien quisiera que realizara otro miembro del grupo.
3. La papeleta debe ser firmada.
4. Todas las papeletas son recogidas por el animador.
5. Por orden de quien dirige, el dueño de cada papeleta deberá realizar la acción o actividad que escribió.
6. El juego termina cuando todos hayan realizado su propia acción.

Dinámica: Los oficios.

Actividades:

1. Formar grupos de cinco participantes.
2. En secreto, entregar a cada uno una tarjeta con una actividad que realiza una persona, por ejemplo: peluquero, chofer, futbolista, cocinera, policía.
3. Indicar a los participantes que deben representar las actividades de los personajes indicados, solo con movimientos mímicos, para que los compañeros del aula los adivinen.
4. Presentar, en forma individual, el rol de cada uno, mientras los demás compañeros tratan de adivinar el personaje correspondiente.
5. Quienes no han acertado tendrán que pagar una penitencia.

Dinámica: Los pájaros y los nidos.

Actividades:

1. Formar grupos de tres participante, de tal manera que dos queden tomados de las manos, con un tercero en medio.
2. Indicar que los docentes tomados de las manos se van a llamar nidos y los que se encuentran en medio, pájaros.
3. Cuando el dirigente diga la palabra “pájaros”, quienes están ejerciendo ese rol, deben cambiarse de nido.
4. Cuando se diga la palabra “nidos”, quienes están ejerciendo ese rol, deben cambiarse y buscar otro pájaro.
5. Cuando se pronuncie la palabra “cazador”, todos deben cambiar su rol y nadie podrá quedarse solo.
6. Quienes se queden solos tendrán que pagar una prenda que luego será sacada con el debido “castigo” sugerido por los participantes.

Dinámica: Las vacas vuelan.

Actividades:

1. Los participantes forman un círculo en el centro de la sala y colocan las manos palma con palma.
2. Cuando el facilitador nombra un animal que vuela, todos deben separar las manos y volverlas a juntar, dando una palmada. Quien dirige también debe hacerlo.
3. Esto se debe hacer repetidas veces.
4. Cuando el dirigente nombra a un animal que no vuela, todos los participantes deben cambiarse de puesto.
5. Quien se equivoca paga una prenda y la puede sacar haciendo una actividad sugerida por los participantes.

Dinámica: La caja de música.

Actividades:

- a. Se prepara con anterioridad una caja con 6 lados iguales.
- b. En cada lado de la caja debe escribirse un número, de 1 a 6.
- c. A cada número corresponde una actividad grupal que los participantes deben realizar; por ejemplo: 1 cantar, 2 reír, 3 pararse y sentarse, 4 llorar, 5 silbar, 6 bailar.
- d. Los números y las actividades deben escribirse en la pizarra para que los participantes sepan lo que deben hacer.
- e. Los docentes pueden encontrarse ubicados en su lugar habitual.
- f. Quien dirige el juego toma la cajita, la tira a rodar y cuando se detenga, todos los participantes deben hacer lo que indique, según el número.
- g. Quien se equivoque, sale del juego, al final se reúnen los eliminados para un juego de “penitencia”.

Anexo N° 9.

TEXTO: LA PIPA DE LA PAZ

Sentados en un semicírculo, debajo de una carpa blanca, de frente al sol naciente, y en medio de un bosquecillo de altos pinos, los caciques de tres tribus utes y los comanches fumaron la pipa de la paz. Eso ocurría en el estado de colorado, Estados Unidos.

Los caciques firmaron así un tratado de paz que había comenzado a considerarse cien años atrás, cuando las tribus guerreras de los comanches y los utes habían decidido hacer la paz entre ellos. En aquel entonces un disparo de rifle, hecho por un indio desconocido, había dado al traste con todas las negociaciones, y se había desatado otra vez la guerra entre las tribus.

Después de un siglo, y tras haber pasado por cambios impresionantes en la situación mundial, y cuando ha dado un extraordinario vuelco la historia de los indígenas de América, los caciques culminan el tratado y fuman juntos la pipa tradicional, la pipa de la paz.

Aunque no fumo, creo que fumaría una pipa de la paz si con eso pudiera sellar la paz entre los hombres. Fumaría una pipa de la paz entre el esposo y la esposa, que están peleados y distanciados por no ser comprensivos y tolerantes. Solamente la amistad y el amor recíproco hacen la felicidad de cualquier pareja. Parejas felices crean hogares felices y éstos, a su vez, sociedades felices. Fumaría una pipa de la paz entre padres e hijos. Fumaría una pipa de la paz entre hermanos y hermanas. Fumaría una pipa de la paz entre jefes y empleados, fumaría una pipa de la paz entre religiones, entre naciones y entre reinos, para que no haya guerras entre ambos. Fumaría una pipa de la paz entre todos los grupos humanos que están peleados, enemistados y distanciados por cualquier causa que sea.

Pero no hace falta que yo ni nadie fume una pipa de la paz para tener paz en el mundo. No es la pipa la que hace la paz. Sí puede haber paz en el mundo, pero solamente cuando Jesucristo reina en nuestra vida. Cristo es quien hace la paz de cada ser humano, en primer lugar con Dios y después con los demás seres humanos. Sólo cuando el hombre alcanza la paz con Dios puede comenzar a establecer la paz con el prójimo.

Entreguemos nuestra voluntad, nuestro corazón, toda nuestra vida a Cristo. Ese es el punto de partida de toda reconciliación y de toda paz. Invitemos a Cristo a

que sea el Rey de nuestra vida. Él desea que seamos libres de luchas y conflictos, y que tengamos paz. Mucha paz y ricas bendiciones de lo alto.