

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA**

EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN PRIMARIA

***TEMA: “DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN
INFANTIL”***

Autora: Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula

Directora de Tesis: Dra. Susana Vásquez

CUENCA

2011



CARTA DE CERTIFICACION DEL DIRECTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Grado presentado por la señora Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula , para optar el Grado Académico de Licenciada en Ciencias de la Educación – Mención EDUCACIÓN PRIMARIA cuyo título es: EL DESAROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL.

Considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Quito D. M. a los nueve días del mes de febrero del 2012

Dra. Susana Vásquez
**TUTORA DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula, declara que las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de la carrera son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Méndez Zaquinaula Paola Enriqueta

Autora

Cedula de identidad 1104452824

Dedicatoria:

Con todo el amor del mundo que tengo en mi corazón dedico este Proyecto a mi familia, esposo a mis hijos Juan diego y Edison Mateo que son mis dos grandes tesoros.

A mis padres que son mi apoyo y mi pilar que en todo momento siempre quisieron lo mejor para mí.

Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula

Agradecimiento

Agradezco a dios por haberme dado la vida y lo bello que tenemos los seres humanos la inteligencia.

A los docentes y directivos de la Escuela “Gabriel Cevallos García” por haberme permitido llevar a cabo el trabajo de campo del presente proyecto de investigación.

A mi directora de proyecto Dra. Susana Vásquez, por haber sido más que una guía, una amiga, siendo mi ayuda en forma científica, pedagógica y moral.

A mi querido esposo que siempre estuvo ahí, brindándome su apoyo permanente y tesorero en mi desarrollo personal en el campo educativo, así mismo motivándome a culminar esta pequeña meta trazada.

A la U.T.E. ya que me ha brindado la oportunidad de estudiar, ofreciendo a la juventud y público en general la oportunidad de estudiar bajo la modalidad presencial, abierta, y a distancia

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------|-----|
| Portada | |
| Certificación | i |
| Declaración de Autoría | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Índice de contenidos | v |
| Resumen ejecutivo | xi |
| Abstract | xii |
| Introducción | 1 |
| CAPITULO Nº I | |
| EL PROBLEMA | 4 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 4 |
| 1.2 Formulación del problema | 4 |
| 1.3 Alcancé del problema | 4 |
| 1.4 Objetivos | 4 |
| 1.4.1 Objetivos generales | 4 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 5 |

| | |
|---|----------|
| 1.5 Justificación | 5 |
| CAPITULO Nº II | |
| MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1 Antecedentes | 7 |
| 2.1.1 Fundamentación teórica | 7 |
| 2.2 Desarrollo de las capacidades creativas | 22 |
| 2.3 Estimular la creatividad | 26 |
| 2.4 Las ventajas de la creatividad | 27 |
| 2.4.1 La creatividad constituye el auto estima | 27 |
| 2.4.2 La creatividad aumenta la conciencia de uno mismo | 28 |
| 2.4.3 La creatividad y la comunicación van de la mano | 28 |
| 2.4.4 La capacidad de comunicarse al éxito | 29 |
| 2.4.5 La integridad un importante eje secundario | 30 |
| 2.5 Factores que influyen en la creatividad | 32 |
| 2.6 El lenguaje creativo del niño | 33 |
| 2.7 Creatividad y aprendizaje significativo | 34 |
| 2.8 Etapas en el desarrollo cognitivo | 36 |
| 2.9 ¿Cómo promover la creatividad en los educandos? | 40 |

| | |
|--|----|
| 2.9.1 Estimule la formulación de preguntas | 40 |
| 2.9.2 No sea inflexible, destierre el temor y el castigo | 41 |
| 2.9.3 Aplauda las respuestas, incluso las respuestas que le parecen ambiguas | 42 |
| 2.9.4 Estimule la actividad en todos los procesos de enseñanza | 43 |
| 2.9.5 Estimule las preguntas y respuestas “Soñadoras” | 43 |
| 2.9.6 Ofrezcales tareas cotidianas para realizar | 44 |
| 2.9.7 Demuestre interés por el educando | 44 |
| 2.9.8 Ofrezca estímulos de aprendizaje | 44 |
| 2.9.9 Realice ejercicios de desarrollo del pensamiento y habilidades cognitivas | 45 |
| 2.9.10 Desafíelo hacer innovador | 45 |
| 2.9.11 Lleve a cabo ejercicios de precisión | 45 |
| 2.9.12 Agudice su observación | 45 |
| 2.9.13 Anime las respuestas proyectivas | 46 |
| 2.9.14 Anime al alumno a escribir | 46 |
| 2.9.15 Comuníquele la expectativas altas y razonables que se tiene de él | 46 |

| | |
|---|----|
| 2.9.16 No se preocupe por sus calificaciones obsesivas | 46 |
| 2.9.17 No lo humille | 47 |
| 2.9.18 Promueva concursos no competitivos | 47 |
| 2.9.19 Aplauda los logros | 47 |
| 2.9.20 Consideraciones de variables | 47 |
| 2.10.20.1 Consideración de objetivos o propósito | 48 |
| 2.10.20.2 Consideración de alternativas o posibilidades | 48 |
| 2.10.20.3 Consideración de prioridades | 48 |
| 2.10.20.4 Considere puntos de vista | 48 |
| 2.11 Propuesta para trabajar la creatividad | 49 |
| 2.12 La evaluación de alto orden y de creatividad | 52 |
| 2.13 Hacia un perfil del docente creativo | 56 |
| 2.14 Hipótesis | 59 |
| 2.15 Variables | 59 |
| 2.15.1 Variable independiente | 59 |
| 2.15.2 Variable dependiente | 60 |
| 2.16 Conceptualización | 60 |

CAPITULO Nº III

| | |
|---|----|
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 62 |
| 3.1 Tipo de investigación | 62 |
| 3.2 Método de la investigación | 62 |
| 3.3 Población y muestra | 63 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de la recopilación de datos | 63 |

CAPITULO Nº IV

| | |
|--|----|
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 95 |
|--|----|

CAPITULO Nº V

| | |
|---------------------------------------|----|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 97 |
| 5.1 Conclusiones | 97 |
| 5.2 Recomendaciones | 98 |

CAPITULO Nº VI

| | |
|---------------------------|-----|
| LA PROPUESTA | 100 |
| 6.1 Mis manitos creativas | 100 |
| 6.2 Presentación | 100 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 6.3 | Objetivos | 108 |
| 6.3.1 | Generales | 108 |
| 6.3.2 | Específicos | 108 |
| 6.4 | Fundamentación | 109 |
| 6.4.1 | Un ambiente creativo | 109 |
| 6.4.2 | Importancia de la creatividad | 111 |
| 6.5 | Evaluación | 112 |
| 6.6 | Reflexiones | 112 |
| 7. | Bibliografía | 113 |
| 8. | Anexos | 114 |

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA:

Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula

TUTORA:

Dra. Susana Vásquez

RESUMEN

La creatividad es cada vez más una herramienta clave para vivir, crecer y triunfar, y en este orden de ideas la escuela de hoy y fundamentalmente los maestros deben comprometerse con la creatividad. Este proyecto fue ideado y diseñado para que los maestros progresistas, en sesiones vivenciales cuestionen a fondo su metodología. La meta es: La Psicología de estudiar, del enseñar, fue, pensar y crear en todos sus dimensiones. El producto final, estudiantes creativos con una responsabilidad que conjugue airosamente aspectos intelectuales, afectivos y evolutivos hacia la realización de los grandes valores de la vida, seguros de sí mismos, flexibles ante una realidad siempre cambiante, niños capas de adelantarse al futuro y más aun, de crearlo. Las creatividades que presento están concebidas para apoyar al docente en la comprensión de su nuevo papel y para facilitar su tarea.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

AUTORA:

Paola Enriqueta Méndez Zaquinaula

TUTORA:

Dr. Susana Vásquez

ABSTRACT

The creativity is every time but a key tool to live, to grow and to triumph, and in this order of ideas Today's School and fundamentally the teacher should commit with the creativity. This project was devised and designed so that the progressive teachers, in sessions vivenciales thoroughly question its methodology. The goal is: The Psychology of studying, of teaching, faith, to think and to create in all their dimensions. The final product; creative students with a responsibility that conjugates intellectual, affective and evolutionary aspects gracefully toward the realization of the big values of the life, sure of if same, flexible in the face of a reality always changing, children able to be ahead to the future and but even, of creating it. The activities that I present are conceived to support to the educational one in the understanding of their new paper and to facilitate their task.

1. INTRODUCCIÓN

Es una primicia poner en su conocimiento la tesis previa a la obtención del título misma que se denomina “Desarrollo de la Creatividad en la Educación Infantil”. Escuela “Gabriel Cevallos García”.

Como en toda actividad social se tuvo que partir de un objetivo que consistía en realizar un estudio socioeducativo sobre el desarrollo de la creatividad en el centro educativo “Gabriel Cevallos García”, para lo cual se observó el seguimiento procedimiento, se partió de la elaboración marco teórico. Luego se diseñó la metodología, es decir su contexto participantes recursos diseño y procedimiento, los resultados obtenidos, el análisis, interpretación y discusión de resultados, la propuesta, las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y finalmente los anexos.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

La creatividad debe desarrollarse en un clima de colaboración entre padres y maestros que la actual es una época de grandes y profundos cambios en todos los niveles de la educación, la cultura, en los valores y las ideas, los seres humanos en todos los ámbitos, precisan estimular fuertemente su creatividad para visualizar, inventar y generar cambios de paradigmas, solo de esa manera estarán en la posibilidad de entender su propio contexto y así proyectarse al futuro.

Es necesario implementar una nueva forma de enfocar la creatividad en los niños y su participación en los diferentes ámbitos sociales.

Uno de los problemas de mayor relevancia que se ha podido identificar en la creatividad es la falta de participación de los padres produciéndose un verdadero divorcio como si fueran dos instituciones aisladas. Tal es el caso de la tesis fruto de la presente investigación y que se denomina “el desarrollo de la creatividad en la educación infantil”. Escuela “Gabriel Cevallos García”. Año lectivo 2009-2010”. En las que se plantean situaciones relacionadas con la participación de los padres, por consiguiente el propósito final es alcanzar a que estas dos instituciones socialmente reconocidas se desarrollen de la mano es decir juntas.

Es la primera oportunidad que se pone en su consideración sobre el presente objeto de investigación porque no se han desarrollado otros de esta naturaleza, por lo que es significativo para la unidad educativa de la escuela “Gabriel Cevallos García”. Constituye una situación inconmensurable para la UTE, haberse constituido en gestora de la presente investigación, así como también para el centro educativo en mención, para los docentes que labora en la misma, niños madres y padres de familia y para el equipo de investigación por toda la experiencia académica, social, cultural, investigativa que pude poner en práctica de los conocimientos adquiridos en la universidad. El estudio se realizo sobre la base de un diagnostico en el que se evidencia este problema como es la falta de desarrollar la creatividad en los niños por parte de los padres y maestros, por lo que se toma la decisión en primer lugar considerando que es un requisito básico de culminación de carrera el hecho de llevar adelante la presente investigación.

Cabe señalar que conté con todos los recursos, medios y sobre todo con una gran autoestima y motivación para llevar adelante esta experiencia maravillosa. Claro que en el camino de la investigación nos fuimos encontrando con problemas de carácter metodológico, científico, etc. pero poco a poco se fueron brindando las respectivas alternativas de solución.

Cuando existe un verdadero asesoramiento técnico por parte de la UTE, se puede evidenciar que el trabajo es muy enriquecedor es decir cada uno de los objetivos se fueron encontrando conforme se fue procesando la investigación

Por ello es absolutamente necesario un plan sistemático de técnicas y procedimientos de comprensión, ejercitación y expresión total. Por lo que es preciso recuperar la creatividad de cada ser humano.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El desarrollo de la creatividad en la educación infantil.

1.2 Formulación del Problema

¿Influye la creatividad en la educación infantil en los estudiantes de Primer año de Educación Básica?

1.3 Alcance del Problema

La presente investigación se la realizara en la unidad educativa Gabriel Cevallos García con los estudiantes de primer año de Educación Básica ubicada en la Ciudad de Cuenca Provincia del Azuay en la Ciudadela Kennedy en las calles General Urbina y Escuadrón Cedeño durante el año 2010 2011.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia del desarrollo de la creatividad en la educación infantil a través de la investigación bibliográfica y de campo. A fin de determinar una alternativa para formar seres creativos en un ambiente de aprendizaje flexible.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Concienciar a los educadores sobre la importancia del desarrollo de la capacidad creativa en nuestros educandos.
- Determinar la creatividad a través de las técnicas que se aplicaran.
- Afianzar la creatividad a través de distintos lenguajes.
- Desarrollar actitudes creativas a través de talleres pedagógicos en los que se apliquen ejercicios de estimulación en la creatividad.

1.5 Justificación

De la observación realizada durante las prácticas docente hemos observado en este plantel poca socialización, pocas oportunidades para la expresión creativa que contribuya al desarrollo de destrezas y el mejor desenvolvimiento de la personalidad en el educando con miras de indagar en diversas vías de articulación de los eslabones cognitivos, vivenciales y comunicativos, entre otras tantos aspectos escondidos con frecuencia, proponemos reflexionar acerca de la creatividad, la expresión y la transferencia de un tipo de experiencias a otras, intentando vigorizar la saludable intención de conectar vivencias y aprendizajes.

Ahora bien cada cambio conlleva la necesidad de nuevos aprendizajes y el individuo mejor equipado en esta sociedad compleja y competitiva, es el que sabe anticipar los cambios.

La flexibilidad innovadora no es un lujo, sino una exigencia cotidiana, es condición de saber sobre vivencia, es el flotador que permite mantenerse en la corriente de la vida. La creatividad es hoy la forma de vivir la vida plenamente, de participar en grande, de hacer la historia en vez de sufrirla

La creatividad significa dar vida, hacer que algo exista. Constituye un impulso natural y primario del ser humano; una manera de comprometerse y prolongarse en el mundo, es imprimir un sentido a la existencia y forma parte del crecimiento personal, lo sensorial ,brinda la aptitud de ver , oír, gustar, leer, tocar, e interrelacionarse con el entorno.

Los maestros deben mirar más allá del aquí y del ahora, de la escuela y del presente, sin dejar a lado la creatividad, por lo que creo útil realizar esta investigación de esta manera se aporta a la formación integral del niño.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Fundamentación

El tema de la creatividad ha sido ampliamente estudiado por varios investigadores

El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.

La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto.

Iniciaremos esclareciendo y revisando algunas ideas en torno a la 'Creatividad', la cual es una palabra que se encuentra categorizada como un neologismo inglés común, sin embargo, este concepto no se consideraba incluido dentro de los diccionarios franceses usuales y de igual manera,

tampoco aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1970), tal como el concepto que ahora se maneja como: 'creatividad'. Fue hasta versiones más actuales cuando se dio su inclusión tanto en éste como en otros diccionarios. Así en la edición de (1992 pp. 593), que este diccionario la define como: "facultad de crear, capacidad de creación". En 1971, la Real Academia de la Lengua Francesa discutió sobre la aceptación o no de esta palabra y se optó por la negativa. Hoy se ha generalizado y su empleo como podemos constatar es universal.

Continuando con la revisión en enciclopedias y diccionarios, encontramos que en la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998 pp. 779-780), se define "creatividad" como: "Disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades". Por otra parte, en el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995 pp. 333-334), se señala: "El término creatividad significa innovación valiosa y es de reciente creación".

De tal manera que la inclusión formal como concepto de estudio en varias disciplinas, ha sido reciente y permite vislumbrar todas las posibles investigaciones y trabajos que se pueden generar al ser abordado, debido básicamente, a que es un tema de estudio relativamente nuevo que afortunadamente ha ganado adeptos, sobre todo en los últimos años.

En cuanto a la disciplina psicológica se refiere, debido a su desconocimiento como término en sí, no se había abordado dentro de los conceptos fundamentales de estudio en esta ciencia y en sus inicios, de hecho, se

entendía como: invención, ingenio, talento, etc. Sin embargo, en las últimas décadas ha ganado el interés como área de estudio, especialmente en el ámbito educativo, realizándose inclusive investigaciones referentes a esta expresión. Es importante señalar que como ciencia de la creatividad, la psicología no tiene hoy por hoy respuestas definitivas en cuanto al concepto. De esta forma, desde el punto de vista de las teorías psicológicas se conceptualiza a la creatividad desde diferentes ángulos: conductismo, asociacionismo, la escuela de la gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognoscitivistas. Cabe mencionar que Piaget usó el término “constructivismo” para definir una forma de aprender la cual requiere necesariamente de la reinención de los conocimientos. Para la mayoría de los psicólogos, la creatividad es considerada como un factor multidimensional que implica la interacción o concatenación entre múltiples dimensiones.

Estas teorías se revisten de sustancial importancia cuando se proyectan en escenarios educativos, en este sentido, las teorías psicológicas más adoptadas, retoman ahora este proceso como clavezajes fundamentales y trascendentes llamados “significativos”, para la formación de sus estudiantes. Bajo la concepción de que la escuela, tiene como intención última la formación de personas en futuros ciudadanos con capacidad de pensar y crear ante las cotidianidades que enfrenten.

Es necesario entonces, entender esta escuela como un espacio activo, lúdico, que promueva las situaciones de enseñanza-aprendizaje utilizando el pensamiento divergente, tanto del profesor como del alumno, ante esto (Ballerster 2002. p. 72) señala: “las situaciones abiertas de aprendizaje, a partir de experiencias y emociones personales, con estímulo del pensamiento divergente en que el alumnado proyecta sus ideas, potencian la diferencia individual y la originalidad y se convierten en hechos clave y decisivos para una enseñanza activa y creativa”.

En el transcurso de estas actuaciones, este concepto como tal ha sufrido transformaciones, el término cuenta actualmente con un número muy elevado de seguidores dentro de los cuales podemos distinguir: psicólogos, pedagogos, científicos, artistas, comunicólogos, políticos, empresarios, publicistas, docentes, etc., que investigan y se apasionan con su estudio, tanto en foros nacionales como internacionales. En este sentido, surgen diversas aportaciones y definiciones del tema, de las cuales que se ha hecho el intento de reunir algunas de las principales en el siguiente recuadro de manera cronológica.

De igual manera y aunado al surgimiento del término, se encuentra su contexto histórico, así como una problemática específica alusiva al conocimiento de este proceso, a la cual se pretende dar respuesta. En este sentido, es necesario revisar algunas de las interrogantes que se desprenden sobre el tema y tratando de encontrar una explicación, existen aportaciones relevantes que nos permiten entender la manera en que se ha

desarrollado el estudio de la creatividad. De esta manera, revisaremos de forma muy sintética, algunos antecedentes del concepto, los cuales han marcado en alguna medida su estudio y evolución.

Revisando los antecedentes más remotos de los principales teóricos que investigaron este concepto, encontramos a Wallace en 1926-1930, quien abordó la creatividad aplicada a las actividades comerciales, y estableció cuatro fases del proceso cognitivo que le involucra, siendo estos: preparación, incubación, iluminación y verificación. Paralelamente, demostró en uno de sus estudios, que las vendedoras de una empresa clasificadas en el tercio superior de las ventas, obtuvieron una calificación alta en las pruebas de habilidad creadora de la mente, que aquellas que no se consideraban buenas vendedoras. Patrick (1935, 1937, 1938 y 1941). Demostró que los pasos propuestos por Wallace, no requieren de un orden específico, es decir, pueden surgir en diferente secuencia. Otro pionero considerado como uno de los principales exponentes del tema es Guilford, quien a mediados del siglo XX propone el término de creatividad y postula que ésta y la inteligencia no son lo mismo, señalando que ambas son habilidades homólogas pero diferentes. Para este teórico la 'creatividad', es entendida como una forma distinta de inteligencia, así, Guilford la denomina: 'pensamiento divergente' en contraposición al 'pensamiento convergente', que tradicionalmente se media en las pruebas (test) más comunes de inteligencia Espínola (1996). Marcó la distinción entre el pensamiento convergente y divergente. Desde ese momento, la creatividad se ha

considerado como un elemento esencial en cualquier estudio formal referido al intelecto humano. Lownfield, se centró en investigaciones que implican actividades pictórico-plásticas, para lo cual retomó las categorías de Guilford y propone cuatro tipos de factores: 1) sensibilidad para los problemas, 2) variabilidad, 3) movilidad y 4) originalidad, así como cuatro capacidades personales: 1) redefinición de los problemas, 2) análisis, 3) síntesis y 4) coherencia de la organización. Menciona que los niños creativos son más adaptables, asimismo, cambian constantemente los materiales con los que realizan una tarea. Flanagan en 1958, utilizaba los términos de genialidad o inventiva para señalar la forma superior del pensamiento de tipo creativo. En cuanto a las dimensiones de la creatividad Taylor 1959, (citado en Ulmann, 1972), profundiza en ellas, determinando estas dimensiones en niveles de profundidad: nivel expresivo, productivo, de originalidad, renovador y supremo; así sitúa a la creatividad como la máxima capacidad inteligente.

Mac Kinnon (1960), realiza estudios con: escritores, matemáticos y arquitectos, los cuales destacan por su talento creador; de estos estudios se obtienen características de tipo motivacional y temperamental, así podemos decir que los examinados son personas que se interesan por aspectos estéticos y teóricos, además de ser intuitivos e introvertidos. Posteriormente, May (1961), Mac Kinnon (1962) y Torrance (1965), encontraron que los estudiantes con coeficiente intelectual (C. I.) alto, no lo son así en creatividad; y los estudiantes muy creativos pueden no tener un C. I. alto.

Wallach y Kogan, investigaron con niños de una escuela Norteamericana donde, a partir de los resultados obtenidos, se clasificaron a los participantes de la siguiente manera:

Alta creatividad e inteligencia

- Baja creatividad e inteligencia
- Alta creatividad baja inteligencia
- Baja creatividad alta inteligencia

Mednick (1962), con su teoría asociacionista, postula que el proceso creativo es visto como una asociación de elementos con alguna utilidad, y cuanto más distantes sean los elementos que conforman esta asociación, más creativo será el producto.

Posteriormente Mac Leod, en 1963 demostró que algunas las investigaciones americanas se encontraban sesgadas por los trabajos de Wertheimer, (Productive Thinking, 1945), debido a que este autor utiliza el término de 'creatividad' como sinónimo de 'productividad', siendo entonces cuando surge el estudio de la creatividad visto como "pensamiento creativo".

En este sentido, Jackson analiza el desempeño de estudiantes con un C. I. alto y los de alumnos con alta creatividad. En su investigación encontró que ambos grupos pueden alcanzar altos logros académicos, coincidiendo que los estudiantes creativos tienen métodos distintos para alcanzar sus metas y además los estudiantes con un C. I. alto no son necesariamente creativos.

Torrance se aboca a estudiar las causas del desarrollo de la creatividad en los niños, especialmente en los ambientes educativos, analizando las causas

que reprimen la creatividad y buscando las características del niño creativo. En torno a lo anterior concluye que los niños creativos son vistos como 'atípicos', tanto por sus profesores como por sus compañeros de clase, por lo que generalmente, tanto sus maestros como sus compañeros de una forma u otra, los reprimen. En este sentido, realizó un estudio de tipo longitudinal al cual duró 12 años, durante los cuales aplicó una prueba a 392 alumnos de nivel secundario, logrando demostrar que los niños creativos son más exitosos profesionalmente y se desempeñan en mejores trabajos.

Por su parte, Kubie (1966, citado en Ulmann op cit.), demuestra a diferencia de como se pensaba: 'que las personalidades creativas obedecían a procesos de naturaleza psicótica', no ocurría así necesariamente, debido a que estos procesos son rígidos y evaden el plano de la realidad. Asimismo, Torrance confirmó estos resultados en estudios que llevó a cabo con esquizofrénicos, dejando claro que las personas psicóticas pueden manifestar una gran fantasía, pero no creatividad. Igualmente, Kubie argumenta que la creatividad no se da en los procesos rígidos del inconsciente ni en el súper yo, sino que se da en una zona intermedia que es el subconsciente, en donde lo racional y lo irracional coinciden.

Guilford (1950) y Dedboud (1992), han sugerido ocho como las habilidades que componen a la creatividad: Guilford demostró además, que la creatividad y la inteligencia son cualidades diferentes. Estas habilidades son:

1. Sensibilidad para los problemas
2. Fluidez

3. Flexibilidad
4. Originalidad
5. Redefinición
6. Análisis
7. Síntesis
8. Penetración

Torrance nuevamente en 1963, demuestra que el 70% de los sujetos considerados como creativos en una muestra, serían excluidos del grupo, si se tratara de seleccionar a los de C. I. más alto, sin importar el tipo de prueba de inteligencia aplicada.

MacDonald y Rath, por su parte, se abocaron al trabajo escolar; utilizaron tres componentes de la creatividad, basándose en la batería de pruebas de pensamiento creativo de Torrance (conformado por material verbal y no verbal), asignándoles tres tareas escolares a los participantes. Se trabajó con 72 niños de edades entre 9 y 12 años. Se demostró que los creativos eran más productivos en las tareas que implicaban frustración, a diferencia de los menos creativos.

Posteriormente Hansen utilizó un procedimiento de observación adaptado de Flanders para estudiar el comportamiento de los dos grupos de profesores mencionados. Se encontró que los docentes creativos aceptan de buena forma las ideas de sus alumnos y suelen incorporar esas ideas en la estructura o secuencia del tema a tratar, asimismo, utilizan más ejemplos estimulantes para sus estudiantes, por lo que los profesores menos creativos

eran más directos y toleraban mayor número de períodos de silencio y de confusión.

Otro investigador que realizó varios estudios sobre la creatividad es Barrón quien 1969, llevó a cabo un estudio dentro de una población de adultos, donde concluyó que la elaboración de los pensamientos es un nivel más común de la creación psíquica y forma parte de las características del ser humano. De tal forma que investigó la creatividad en escritores contemporáneos, matemáticos, arquitectos y científicos, encontrando entonces diferencias en cuanto a las variables de la personalidad, así los rasgos encontrados en estas personas son:

- ◆ Tienen alto grado de capacidad intelectual
- ◆ Valoran las cosas intelectuales y cognoscitivas
- ◆ Valoran su propia independencia y autonomía
- ◆ Tienen fluidez verbal y expresa bien sus ideas
- ◆ Les agradan las expresiones estéticas y reaccionan a la belleza
- ◆ Son productivos y hacen cosas
- ◆ Se interesan por los problemas filosóficos, como la religión, los valores, el sentido de la vida, etc.
- ◆ Tienen grandes aspiraciones
- ◆ Tienen una amplia gama de intereses
- ◆ Piensan y asocian ideas en forma poco usual: los procesos del pensamiento son informales
- ◆ Son personas interesantes y atractivas

- Parecen honrados, francos y sinceros en su trato con los demás
- Se comportan siempre de un modo honrado y están de acuerdo con sus modales personales la prueba de Rorschach y el del dibujo de la familia, se analiza el comportamiento de los niños. Como resultado se encontró que los niños muy creativos obtuvieron puntuaciones que responden a las siguientes características: sólida imagen de sí mismo, buena memoria inmediata, humor, ansiedad idílica, desarrollo desigual del yo. En cuanto a la prueba de Rorschach, sus respuestas suelen ser menos convencionales, además de que sus expresiones en términos de movimientos y colores utilizados en el caso particular del dibujo de la familia, contienen notablemente más elaboración.

Torrance (1978), basándose en la educación escolar y familiar, sugiere como claves confiables de la creatividad:

La curiosidad

La flexibilidad

La sensibilidad ante los problemas

La redefinición

La confianza en sí mismo

La originalidad

La capacidad de perfección

Otra concepción de ser abordada la creatividad es la propuesta por Rogers, quien reconoce un censor interno para reconocer (evaluar) la manifestación del pensamiento divergente en este sentido, así para el individuo creativo, el

valor de un producto no lo determina el medio (crítica o reconocimiento), lo determina el auto análisis, es decir preguntándose: ¿es satisfactorio lo que he creado?, ¿expresa algo de mí?, ¿estoy aportando algo?, etc. Estos serían entonces los indicadores o preguntas importantes para el creador o para una persona que viva este proceso creativo.

Sternberg (1985), llevó a cabo una investigación el cual intentó determinar las teorías implícitas sobre la creatividad, la inteligencia y la sabiduría. Los participantes en este estudio eran personas populares y un grupo de físicos, filósofos, artistas y empresarios, de los cuales obtuvo opiniones sobre su opinión de la creatividad y las analizó concluyendo. Definían al creativo con ocho componentes:

- ◆ Persona capaz de ver las cosas de manera nueva
- ◆ Integrado e intelectual
- ◆ Gusto estético e imaginación
- ◆ Habilidad para tomar decisiones
- ◆ Perspicacia (agudeza de percepción y comprensión)
- ◆ Fuerza para el logro
- ◆ Curiosidad
- ◆ Intuición

Por otra parte, Csikszentmihalyi (1988, 1998, 1999), autor de innumerables investigaciones, ha generado una propuesta ambiental la cual se basa en la teoría de sistemas. Ha dedicado más de treinta años a las investigaciones que versan sobre estudios del individuo creativo (como viven y trabajan),

para lo que ha trabajado con alumnos de algunas escuelas de arte visual. Señala que las personas creativas son seres complejos, los cuales son: enérgicos y tranquilos, inteligentes e ingenuos, disciplinados e irresponsables, imaginativos y realistas, orgullosos pero humildes, rebeldes y conservadores, etc. Como parte de sus señalamientos propone un procedimiento de 48 celdas que caracterizan al producto creativo. En sus aportaciones, apunta que las personas creativas tienen una 'complejidad de personalidad', es decir, que tienen varias opciones de personalidad. Por lo que pueden ser extrovertidos o bien introvertidos, rompen lo establecido pero también suelen ser muy tradicionales, así todas estas polaridades como este autor señala, se integran en el trabajo de las personas creativas. Algunas de estas personas son al mismo tiempo muy rebeldes e iconoclastas. Por lo mismo le gusta cambiar lo establecido o bien no suelen estar de todo de acuerdo con las normas. Agrega a lo anterior que una persona creativa trabaja no por el resultado de lo que hace, ni por la fama. Trabaja por la alegría de hacerlo, en este proceso la motivación y la curiosidad se encuentran entretejidas de una forma muy estrecha. Solo así se puede entender que las personas creativas piensan de manera divergente, es decir varias ideas a la vez y analizan muchas posibilidades, simultáneamente.

Sternberg y Lubart (1997), abordan seis recursos para la creatividad: aspectos de la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el entorno. Enlazando todos los conceptos

anteriores en un único concepto: comprar a la baja y vender al alza. Señala que para ser creativo es necesario comprar a la baja y vender a la alza en el mundo de futuros y en el de otras inversiones. Agregan que para ser creativo es preciso tener muchas cosas por las que entusiasmarse y no siempre es fácil encontrarlas.

Esquivias (1997), realizó una investigación evaluativa donde trata de encontrar las diferencias en cuanto a las variables 'creatividad y solución de problemas' entre los enfoques pedagógicos predominantes en México. Se evaluaron a 259 participantes de ambos sexos de 3º. y 6º. grados de primaria. La variable 'creatividad' fue evaluada con un dibujo por cinco jueces expertos en arte, y de manera independiente (consenso intrajueces) propuesta por Mac Kinnon (1962) y Amabile (1983) y la variable 'solución de problemas' fue evaluada mediante un instrumento de tipo objetivo probado y validado para los fines específicos de esta investigación. Los resultados obtenidos nos indican que los ambientes educativos que facilitan la manifestación de la creatividad en sus educandos son aquellos que: permiten la manifestación del niño, que da la palabra al niño como forma de su propia manifestación, que funciona con un grupo cooperativo, donde se provee de un ambiente de libertad y respeto hacia las capacidades e intereses de los alumnos, así como el ambiente democrático y cooperativo que rigen las actividades académicas en el aula. En este mismo estudio, se encontró que no existe diferencia significativa entre la creatividad expresada por las niñas y la de los niños.

(Mitjás, op cit.).Continúa la profundización sobre esta temática y en diferentes líneas de investigación como son: la creatividad docente, diferencias entre la creatividad masculina y la creatividad femenina, evaluación de la creatividad, creatividad en edad temprana, etc. Sin embargo, acotaremos este documento con lo aquí presentado. De esta forma podemos darnos cuenta que, desde 1950 hasta ahora, las investigaciones realizadas sobre este tema son relativamente escasas, sin negar que se han multiplicado, a la vez que se gana el interés de diversos estudiosos, desde diferentes disciplinas e inclusive ideologías, que se encuentran estudiando y tratando de conocer más sobre este apasionante rubro.

La creatividad es un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, todo apunta a que se encuentra influida por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas y su manifestación es diversa en un sin número de campos. Se ha definido de diferentes formas e inclusive en la contextualidad de estas definiciones podemos observar el momento de evolución del mismo concepto, siendo las constantes en este proceso: la novedad y la aportación. En definitiva la creatividad no puede ser abordada como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como: la mente, los procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en este

proceso. Por otra parte, todos somos creativos en mayor o en menor medida y lo que es más alentador aún, todos podemos desarrollarla.

Como una consideración a resaltar se encuentra que actualmente en las empresas y organizaciones tales como 3M, Dupont, HP, Motorola, Ford, etc., han señalado al acto de innovar como un 'activo intangible' que puede mantener la competitividad. El fomento de esta habilidad es tan significativo para ellos que han logrado invertir grandes cantidades para su desarrollo, además de proporcionar espacios donde se pueda pensar, crear y proyectar estas potencialidades en beneficio de una mejora continua. Si esto es lo que se nos pide en un futuro laboral, ¿por qué no fomentarla desde los años escolares?

Hemos revisado las diferentes líneas de investigación sobre el pensamiento creativo, mucho es lo que falta por hacer. A pesar de ello, consideramos que la aplicación de estos trabajos al ámbito educativo es determinante, debido precisamente a que en la medida en que desarrollamos en los educandos esta habilidad, la manifestación y expresión creativa no se hará esperar tanto en lo académico como en sus actuaciones en la vida.

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>

2.2 Desarrollo de las capacidades creativas

El desarrollo de las capacidades creativas de nuestros niños, niñas y jóvenes, es importante, pues es a través de éstas lograremos en ellos el desarrollo sostenido de su nivel de autoestima y la consiguiente mejora de su calidad de vida.

La creatividad, el juego y la expresión artística, han sido implementadas como una bonita forma de entretener a los niños o rellenar los contenidos de enseñanza, pero nunca como constitutivas del desarrollo infantil. Esto significa que el niño cuando dibuja, baila o canta, no sólo disfruta y se divierte, sino que a la vez conceptualiza, conoce, produce, crece, socializa. Aprende. Es decir que la creatividad y el juego son formas de conocer. De conceptualizar y aprender.

En forma sencilla, se puede entender la creatividad como la capacidad de pensar diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar nuestras ideas con la de los demás.

En realidad cuando se habla de creatividad, lo primero que se nos ocurre es: originalidad, imaginación, inventiva, novedad, audacia, progreso, etc. Y cuando hablamos de una persona creativa, la suponemos:

- Con imaginación novedosa.
- Con confianza en sí misma.
- Con capacidad investigadora.
- Con capacidad de síntesis.
- Con curiosidad y concentración.
- Con buen humor.

Es decir, todas las características relacionadas con el éxito y el progreso. La actual es una época de grandes y profundos cambios en todos los niveles de la educación y la cultura, en los valores y las ideas. Los seres humanos

en todos los ámbitos, precisan estimular fuertemente su creatividad para visualizar, inventar y generar cambios de paradigmas. Sólo de esta manera estarán en la posibilidad de entender su propio contexto y así adelantarse al futuro.

La creatividad es esencial por varios motivos y para diversas pretensiones:

- Inventar soluciones nuevas a problemas viejos, imposibles de resolver.
- Producir conocimientos, instrumentos y procedimientos nuevos. La creatividad es más importante que el conocimiento.
- Anticipar el futuro: como un traje a nuestra medida antes de que desagradablemente se nos imponga.
- Promover una innovación y actualización continuas, en las instituciones educativas, evitando quedar anticuados o desfasados ante la competencia.
- Incrementar el potencial inventivo y creativo colectivo de todos en la medida de sus posibilidades y en cada organización social. De la escuela es la mejor inversión cultural y productiva, social y científica.

"Desarrollar capacidades creativas genera seres humanos creativos que logran alcanzar el éxito."

¿En qué tipo de actividades podemos desarrollar nuestra creatividad? Todo lo que hacemos rutinariamente puede realizarse con creatividad. Aunque muchas personas relacionan la creatividad solamente con los artistas: músicos, pintores, escritores, etc., no hay razón para tal limitación.

La creatividad, más que una que una habilidad, se debe considerar como una actitud a tomar a lo largo de nuestra vida, ante cualquier situación y aspecto que se nos presente.

Campos de desarrollo de la creatividad:

Verdad: las ciencias.

Belleza: arte estética.

Utilidad: la tecnología.

Bondad: relaciones humanas.

La creatividad es igual a:

Pensamiento creativo (fluidez, flexibilidad, originalidad)+elementos afectivos (interés, motivación, valores)+carácter (disciplina, tenacidad, audacia).

Aspectos favorables para la creatividad:

- ◆ Un ambiente generoso.
- ◆ El profesor propone no impone. Tampoco es indiferente y apático.
- ◆ Un ambiente social: el grupo escolar es un gran equipo de aprendizaje significativo.
- ◆ Un ambiente de participación: hay mucho trabajo en equipo, porque todos los comportamientos manifiestan mucha confianza.
- ◆ Un ambiente de creación y de aventura: deseo de riesgo y de innovación. Gusto por lo desconocido, se promueve el inconformismo inteligente.

Promoción del aprendizaje creativo:

El sistema educativo tradicional está lejos de promover la creatividad; desde la disposición rígida de los asientos, hasta la metodología expositiva aun utilizada por determinados docentes (que cada vez son menos), estas características fomentan más bien la pasividad, el conformismo y la imitación.

Por ello es absolutamente necesario un plan sistemático de reeducación y entrenamiento de todas las facetas de la creatividad, mediante un conjunto extenso de técnicas y procedimientos de comprensión y ejercitación de la misma dentro de un clima de libre pensamiento y expresión total. Es preciso recuperar la creatividad de cada ser humano. Esta es una labor lenta y laboriosa: requiere esfuerzo y dedicación duraderos, reflexión y auto-análisis continuos; muchas horas de formación, para superar las infinitas horas de restricción e inhabilitación del ser original y auténtico de la persona: ser creativo, lúdico, expresivo y experimentador.

Sin embargo, la escuela y el docente están en la importante posibilidad de desarrollar las capacidades creativas del alumno. Para ello se debe fomentar la originalidad, la inventiva, la curiosidad y la investigación, la iniciativa y la percepción sensorial.

2.3 Estimular la Creatividad

Existen varias razones para que los padres se tomen un interés activo por la creatividad de sus hijos a una edad temprana. La confianza en su capacidad creativa proporcionará a los niños numerosas ventajas en la escuela y en

sus relaciones sociales. Es un componente importante de la confianza en uno mismo en su totalidad.

Los seres humanos poseen cerebros muy adaptables, y tienen, por tanto, más posibilidades que los animales de superar las privaciones infantiles. Pero cuando a los niños no se les permite desarrollarse de forma natural, tal vez hagan falta muchos años y recursos para solucionar los problemas que esto conlleva.

La creatividad es una respuesta natural del niño a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que le rodea. Cuando se le impide desarrollar su creatividad, también se le impide desarrollar su autoestima.

Como la creatividad necesita una forma de expresión, todo lo que los padres o educadores hagan para impedirlo afecta al sentido básico que tiene el niño de su propia personalidad. El niño duda de su valía y lugar en el mundo y empieza a limitar sus formas de expresión para evitar la crítica, el castigo y los sentimientos de culpa que origina el rechazo de su propio yo.

2.4 Las ventajas de la creatividad

Por el contrario, cuando los padres y educadores apoyan la expresión de la propia personalidad mediante el fomento de la creatividad confirman la valía personal del niño.

2.4.1 La creatividad construye la autoestima

Este proceso de confirmación es el mensaje más importante que reciben los niños sobre el valor de su naturaleza básica. Los padres no dicen

generalmente a sus hijos cosas como “tu naturaleza básica es muy valiosa e importante”. En lugar de ello, les proporcionan recursos creativos, aplauden las formas de expresión del niño, confirman su derecho a jugar y estimulan su individualidad -de manera equilibrada, por supuesto, porque también deben adaptarse a las normas de la familia y de la sociedad. En otras palabras, la forma que los adultos tienen de confirmar la importancia de la naturaleza básica del niño es respaldando su tendencia a actuar de manera creativa.

2.4.2 La creatividad aumenta la conciencia de uno mismo

Sentirse libre para expresarse, característica que estimula y es estimulada por el proceso creativo, es un requisito previo para el éxito en distintos campos. Los niños no establecen distinciones entre ellos mismos y sus emociones. Es como si lo que sienten fuera lo que son. La tendencia natural de los niños es a manifestar sus sentimientos directamente, sin censurarlos ni clasificarlos, especialmente si creen que no van a ser criticados o castigados. En un clima de seguridad, los niños pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.

2.4.3 La creatividad y la comunicación van de la mano

Existen algunas ventajas si se expresan los sentimientos directamente en la infancia. La principal es que los adultos que están educando al niño obtienen información que les ayudará a resolver sus necesidades.

Los niños a los que se les niega la posibilidad de expresarse aprenden a no decir a los adultos si se sienten mal confusos, nerviosos, frustrados o enfadados-. Estos niños tienden a manifestar los sentimientos de forma directa e inadecuada, por ejemplo, robando, estropeando o rompiendo objetos. Expresar los sentimientos no significa ser violento. Decir que uno está enfadado es diferente a pegarse con alguien.

Los niños a los que se enseña a suprimir ciertos sentimientos acaban generalmente restringiendo sus emociones. No solamente tienen problemas para controlar los así llamados sentimientos negativos, sino que también se vuelven insensibles a los positivos, como la alegría y el júbilo.

2.4.4 La capacidad para comunicarse conduce al éxito

Permitir a los niños que expresen todo tipo de emociones es parte de la estrategia para fomentar la creatividad. Los niños capaces de expresar una amplia gama de sentimientos gozan de una clara ventaja en las relaciones sociales. Son más conscientes de los sentimientos de los demás y también más receptivos. Piden lo que necesitan, declaran sus preferencias y son flexibles a la hora de enfrentarse a una gran variedad de relaciones sociales. Estas cualidades les proporcionan ventajas en el colegio, lo cual incrementa también sus posibilidades de éxito.

Estimulando activamente la creatividad de los niños se les está suministrando automáticamente muchas maneras de expresar sus

emociones. Encontrarán formas más aceptables de expresar sus sentimientos negativos que, por ejemplo, golpeando a otro niño con los puños. Yo siempre me quedaba sorprendido cuando mis hijos eran pequeños de lo mucho que disfrutaban con el siguiente ejercicio: cuando estaban enfadados con alguien, su madre les sugería que dibujasen el retrato de esa persona en una hoja de papel y que escribieran su nombre. Después, en medio de un griterío ensordecedor, echaban ceremoniosamente el papel en la taza del cuarto de baño y tiraban de la cadena. ¡SIEMPRE FUNCIONABA!

Saber expresar los sentimientos de forma adecuada es un requisito fundamental en esta vida. Se halla en la base de la flexibilidad y la adaptabilidad. Los niños que aprenden a expresar sus sentimientos de muchas maneras podrán tratar perfectamente en el futuro con distintos tipos de personas y en distintos ambientes, ya que confían en sí mismos para controlar sus emociones.

En el mundo tan cambiante en el que vivirán nuestros hijos, esta capacidad es muy importante, ya que no está claro qué conocimientos técnicos les resultarán más útiles. La escuela insiste fundamentalmente en la capacidad intelectual, y sigue siendo sobre todo en el hogar donde los niños aprenden a “sentir emociones”. Fomentar la creatividad es el camino más directo para ayudar a los niños a dominar ambos campos.

2.4.5 La integridad: un importante efecto secundario

Una de las características que se repiten en la vida de los creadores artísticos es su necesidad de mantener la integridad personal en su vida y en su trabajo. Lo consiguen buscando la manera de ser ellos mismos y de manifestar sus mayores conquistas en su trabajo. Las personas creativas se sienten realizadas e integradas cuando hacen algo para lo que poseen un talento especial.

Es difícil enseñar integridad a los niños. Como los niños aprenden imitando a los adultos, ayuda el hecho de demostrar un alto nivel de integridad personal. Pero la integridad es una abstracción moral, y a los niños les resulta una cuestión ajena. Quieren sobre todo sentirse cómodos y satisfechos, seguros y deseados.

El proceso creativo construye un sentido de la integridad personal en los niños conforme desarrollan talentos y habilidades. Animar a los niños a expresarse de forma creativa significa darles libertad para tomar decisiones. Como resultado pueden ocurrir varias cosas:

- El niño toma decisiones adecuadas y se gana la aprobación general.
- Toma decisiones equivocadas y experimenta la crítica.
- Toma decisiones ineficaces y se siente impotente.
- Evita tomar decisiones arriesgadas que puedan conllevar un fracaso.

Tres de las posibles opciones, como se puede comprobar, podrían originar fácilmente algún tipo de confrontación entre padres e hijos. Pero si se

comprende el proceso, se tiene paciencia y se reconoce la creciente capacidad del niño para tomar decisiones adecuadas después de una serie de errores, se habrán estimulado la creatividad y la integridad personales.

A través de la creatividad, los niños aprenden a valorarse a sí mismos. La autoestima es una condición necesaria para ejercitar la integridad personal. Integridad significa que las decisiones de una persona reflejan sus valores, creencias y emociones. La personalidad del niño se mantiene sólida a través de los cambios y las tensiones que pueden presentarse en su vida.

Aunque la conexión no sea evidente, los niños capaces de crear libremente en su propia casa, escuela trabajar en proyectos que ellos mismos han elegido y utilizar la fantasía, están construyendo al mismo tiempo, lenta pero decisivamente, un sentido de la integridad personal.

2.5 Factores que Influyen en la creatividad

La forma en que se desarrollan las minúsculas neuronas que conforman el intelecto de cada ser humano, depende en forma determinante de las condiciones del medio en las que se ven expuestas el infante por lo que deben ser explicadas en términos de este y evitar valorar a un sujeto que pertenece a un entorno con los parámetros de otro.

Un modelo intervencionista del comportamiento creativo implica una interrelación entre: antecedentes del sujeto la situación fáctica, la conducta del individuo y sus consecuencias en relación con situaciones físicas, sociales y culturales particulares.

El niño comienza a expresarse desde el nacimiento. Ya en las primeras semanas de su vida se puede distinguir entre la expresión dirigida hacia un fin específico y la expresión sin fin aparente en el lenguaje verbal; se puede decir que la forma de expresar los sentimientos varía incluso en un lactante. Se establece la distinción entre la manifestación de un sentimiento y un estado de ánimo; desde edades muy tempranas se muestran formas originales de comunicar éstos en su entorno, lo que se podría identificar como parte de un juego de expresión entre el niño y su medio, entre la pulsión y la educación.

2.6 El lenguaje Creativo del niño

La primera creación del niño es crear unos recursos propios de expresión y que utiliza un lenguaje secreto para comunicarse con los demás, lenguaje que, por desgracia, pasa desapercibido para buen número de padres y educadores. Los niños crean unas señales concretas del llamado lenguaje mudo, a continuación se expone una lista de las expresiones y movimientos corporales del lenguaje secreto más frecuente observados. El signo corporal o anatomía del lenguaje infantil es la primera creación que todo niño realiza, cada niño individualmente se expresa con un movimiento distinto que él mismo crea, estos movimientos corporales que son el primer lenguaje del niño, son el principio de toda su vida creativa.

2.7 Creatividad y Aprendizaje Significativo

Para Ausubel, aprender es sinónimo de comprender e implica una visión del aprendizaje basada en los procesos internos del alumno y no solo en sus respuestas externas. Con la intención de promover la asimilación de los saberes, el profesor utilizará organizadores previos que favorezcan la creación de relaciones adecuadas entre los saberes previos y los nuevos. Los organizadores tienen la finalidad de facilitar la enseñanza receptivo significativa, con lo cual, sería posible considerar que la exposición organizada de los contenidos, propicia una mejor comprensión.

En síntesis, la teoría del aprendizaje significativo supone poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central de la enseñanza.

Entre las condiciones que deben darse para que se produzca el aprendizaje significativo, debe destacarse:

1. Significatividad lógica: se refiere a la estructura interna del contenido.
2. Significatividad psicológica: se refiere a que puedan establecerse relaciones no arbitrarias entre los conocimientos previos y los nuevos. Es relativo al individuo que aprende y depende de sus representaciones anteriores.

3. Motivación: Debe existir además una disposición subjetiva para el aprendizaje en el estudiante. Existen tres tipos de necesidades: poder, afiliación y logro. La intensidad de cada una de ellas, varía de acuerdo a las personas y genera diversos estados motivacionales que deben ser tenidos en cuenta.

Como afirmó Piaget, el aprendizaje está condicionado por el nivel de desarrollo cognitivo del alumno, pero a su vez, como observó Vigotsky, el aprendizaje es a su vez, un motor del desarrollo cognitivo. Por otra parte, muchas categorizaciones se basan sobre contenidos escolares, consecuentemente, resulta difícil separar desarrollo cognitivo de aprendizaje escolar. Pero el punto central es que el aprendizaje es un proceso constructivo interno y en este sentido debería plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer tal proceso. Y es en esta línea, que se han investigado las implicancias pedagógicas de los saberes previos. Se ha llamado concepciones intuitivas (misconceptions), a las teorías espontáneas de los fenómenos que difieren de las explicaciones científicas. Estas concepciones, suelen ser muy resistentes a la instrucción (e incluso operar como verdaderos "obstáculos", de manera tal que ambas formas de conocimiento coexisten en una suerte de dualidad cognitiva. Esto se debe en parte a que las misconceptions pueden ser útiles en la vida cotidiana. Y por otra parte, a menudo no se propicia desde la enseñanza un vínculo entre éste conocimiento intuitivo y el conocimiento escolar (científico).

Desde un enfoque constructivista, la estrategia que se ha desarrollado es la de generar un conflicto en el alumno entre su teoría intuitiva y la explicación científica a fin de favorecer una reorganización conceptual, la cual no será simple ni inmediata. Otra implicancia importante de la teoría de Ausubel es que ha resuelto la aparente incompatibilidad entre la enseñanza expositiva y la enseñanza por descubrimiento, porque ambas pueden favorecer una actitud participativa por parte del alumno, si cumplen con el requisito de activar saberes previos y motivar la asimilación significativa.

2.8 Etapas en el desarrollo cognitivo

Estas etapas se encuentran divididas de la siguiente manera:

- Sensoriomotor: de 0 a 2 años
- Preoperatorio: de 2 a 7 años
- Operatorio Concreto: de 7 a 12 años
- Operatorio Formal: de 12 a mas

Estadio Sensoriomotor

Las características del Sensoriomotor demuestran inteligencia práctica afectiva, está centrado en sí mismo, se limita a un presente inmediato.

Nivel cognitivo

Solo dispone de sus percepciones y movimientos para acomodarse y responder al medio. Posee una inteligencia totalmente práctica. Está limitado

a sus interacciones directas con lo que lo rodea, a un espacio y tiempo inmediato. Va construyendo “secuencia de acción” cada vez más complejas y completas, pues partiendo de conductas reflejas, llega a coordinar mentalmente los pasos que sigue para satisfacer sus necesidades.

La conducta del bebe es esencialmente refleja. Es el estadio de los mecanismos reflejos congénitos, las reacciones circulares primarias y secundarias, de los nuevos movimientos por experimentación y de las nuevas representaciones mentales.

Nivel afectivo

Son egocéntricos, todo lo perciben alrededor de ellos mismos (son el centro del mundo) y por ello demandan mucha atención, especialmente de la propia madre, quien es su principal fuente de satisfacción.

Nivel simbólico

El niño ha empezado a producir y a repetir sus propios sonidos a manera de juego. Al no haber aun de la capacidad de representación mental, está ligado a su acción presente y concreta.

Estadio Preoperatorio

Las características el preoperatorio se centra en lo cognitivo, afectivo, simbólico.

Nivel cognitivo

Capacidad de reflexión sobre su comportamiento. Representación más comprensiva y acertada de la realidad (Presente, Pasado, Futuro)
Pensamiento que va más allá de los actos y hechos presentes e inmediatos.

Nivel afectivo

Egocentrismo: le es muy difícil aun ponerse en el lugar de los otros. Sigue actuando en función sus propias necesidades y demandando gran atención por parte de quienes lo rodean.

Heteronomia: los niños suelen juzgar el comportamiento como bueno o malo, según las normas dadas por los adultos. Las leyes no se discuten, se obedecen. Actúan en base al castigo y a la recompensa.

Nivel simbólico

Significa que ahora que el pensamiento del niño permite una representación mental de lo que lo rodea y lo reemplaza por símbolos y signos. Este logro permite desarrollar significativamente el lenguaje, el juego, la imitación, y el dibujo.

Estadio Operatorio

¿Qué son las operaciones?

Desde el punto de vista de Piaget, son la esencia del pensamiento. Es “una acción mental reversible”. Significa un acto interno, una representación e imagen mental de algo o de relaciones entre hechos y objetos, que se adquieren en el transcurso del desarrollo, alrededor de los 2 años...

Las operaciones según Piaget son la esencia del pensamiento. Es una acción mental reversible, Es un acto interno, una representación mental de algo o de relación entre hechos y objetos. Reversible, significa que las acciones mentales logran relacionarse e integrarse para formar estructuras más complejas, se espera alcanzar esta reversibilidad alrededor de los 7 años.

Es una etapa de avances mayores a todo nivel y como las demás se sustentan en los logros anteriores.

Para alcanzar esta etapa y dejar de ser preoperatorio, la edad solo es un criterio de referencia, lo verdaderamente impactante es que el niño haya adquirido (en la acción) mayores nociones y superado cualitativamente sus posibilidades cognitivas., el reto es desarrollar un pensamiento simbólico. Deja de ser intuitivo al razonar, aplica y generaliza los principios lógicos y llega a pensar en términos de lo posible. Socialmente desarrollo una mayor autonomía y logra superar su egocentrismo para compartir y participar de fines comunes. Ahora si cuestiona pero asume con mayor convicción una manera de actuar. A nivel simbólico su comunicación

es mayor al dialogo y confrontar puntos de vista, así como su capacidad de expresión grafica y lúdica (juegos colectivos y con reglas).

Estadio Operatorio Concreto

- Los procesos de razonamiento se vuelven lógicos pueden aplicarse a problemas concretos y reales
- En el aspecto social, el niño se convierte en un ser verdaderamente social y en esta etapa aparecen los esquemas lógicos de seriación, ordenamiento mental de conjuntos y clasificación de los conceptos de casualidad, espacio, tiempo y velocidad.

Estadio Operatorio Formal

- En esta etapa el adolescente logra la abstracción sobre conocimientos concretos observados que le permiten emplear el razonamiento lógico inductivo y deductivo. Desarrolla sentimientos idealistas y se logra formación continua de la personalidad, hay un mayor desarrollo de los conceptos morales.

2.9 ¿Cómo Promover la creatividad en los educandos?

2.9.1 Estimule la formulación de preguntas

Isidor Rabil, Premio Nobel, recuerda que su madre le preguntaba siempre apenas llegaba del colegio: "*¿hiciste una buena pregunta hoy?*" El niño se sentía estimulado a preguntar cada día.

Las preguntas del tipo POR QUÉ deben ser las que más se estimulen. Aunque en forma natural existe una etapa la niñez ,en que este tipo de preguntas es espontáneo.

En la práctica del aula puede realizarse el siguiente ejercicio:

Plantee una pregunta sobre un tema que le interese al alumno, luego espere la respuesta. Recibida la respuesta, y con relación a ella, pregunte por qué espere la respuesta y repregunte y así continúe hasta agotar las respuestas. Cuando ya no pueden dar más respuestas, es porque han llegado al fondo de sus conocimientos y esto indica que ha llegado el momento de cavar más profundo y ofrecer contenidos significativos.

Un ejemplo: ¿Por qué las calles se han llenado de grillos? ... Espere la respuesta. Supongamos que respondieron: "porque la temperatura ha bajado mucho en estos días"; entonces repregunte: ¿Por qué la temperatura ambiental ha bajado mucho en estos días?... Espere la respuesta... y continúe hasta agotar las respuestas.

2.9.2 No sea inflexible, destierre el temor y el castigo.

Einstein afirmaba: "Lo peor es educar por métodos basados en el temor, la fuerza y la autoridad, porque se destruye la sinceridad y la confianza y sólo se consigue una falsa sumisión".

No se puede forzar al niño a cumplir un horario de estudios rígido. En Europa se calcula que un 10% de los alumnos entre 6 y 12 años son muy dotados y poseen inteligencia muy elevada. Se los denomina "los niños de

los cuatro minutos", porque ese es el tiempo que requieren para captar lo previsto para una clase de 45 minutos. Y a lo mejor esto podría estar sucediendo con nuestro alumno cuando nos responde "ya lo sé", al pedirle que se ponga a estudiar.

Cuando el educando no está colaborando en la clase, preguntémonos: ¿será porque ya lo sabe? ¿será porque tiene problemas biológicos, psicológicos, familiares, nutricionales, económicos, etc.? o a lo mejor ¿será porque no estamos realizando una clase participativa, activa, sino una clase tradicional con dictados rápidos y con poco sentido? Por lo tanto, el maestro no puede usar por ninguna razón la dureza y la inflexibilidad para motivar al alumno a estudiar.

2.9.3 Aplauda las respuestas, incluso las respuestas que le parezcan ambiguas.

De las preguntas o respuestas ambiguas han surgido grandes inventos o soluciones que han contribuido al bienestar de la humanidad. Por este motivo, debiera tenerse cuidado al etiquetar a un alumno de "tonto", "lento" o llamarle la atención duramente por no responder bien, pues no vaya a ser que los "tontos" seamos nosotros al no saber establecer relaciones entre la pregunta y la respuesta profunda, que va más allá de una respuesta simple.

Un ejercicio podría ser el siguiente:

Divida al grupo en dos, luego pida a uno de ellos que liste una serie de seres vivientes y otro que haga una lista de objetos. Ahora, solicite que

ambos grupos lean el primer término (uno podría decir "elefante" y el otro "lápiz"), luego formule la pregunta: ¿qué le dice el elefante al lápiz? .. Espere respuestas y después continúe con el siguiente par de términos y así sucesivamente. ¡Ah, y no se olvide de aplaudir las respuestas!.

En un reporte especial de la revista "*Newsweek*" publicado el 28 de Junio de 1993, se presentaron ciertas características de los genios.

Algunas de ellas son:

- (a) Capacidad para relacionar entre sí, asuntos que parecen incompatibles o absurdos, descubriendo relaciones originales entre ellos;
- (b) Tolerancia por la ambigüedad;
- (c) Paciencia para pensar en las cosas más increíbles.

Así que cuando escuche una respuesta ambigua, antes de molestarse, piense en que a lo mejor está frente a un niño muy inteligente.

2.9.4 Estimule la actividad en todos los procesos de enseñanza.

Algunos padres afirman: "mi hijo no puede aprender porque es muy intranquilo". Lo que están diciendo esos alumnos con tal actitud, es que debemos propiciar un aprendizaje con actividades, es decir, que usemos estrategias de enseñanza activas y participativas.

Permita que el alumno participe en las clases, ya sea en los grupos de discusión, proyectos de aula o presentando resultados, etc.

2.9.5 Estimule las preguntas y respuestas "Soñadoras"

Muchas de las grandes innovaciones, inventos y mejoras empezaron con un "sueño". ¿Acaso no ha escuchado a aquellos que después de haber logrado algo con mucho éxito, expresan que les parecía un sueño?

En su próxima clase, podría Ud. solicitar que los educandos expresen:

- (a) Cómo les agradecería que fuera su escuela, su comunidad o su país;
- (b) Qué cambios harían si hoy fueran elegidos docentes, directores o presidente del país;
- (c) Cite siete deseos que les agradecerían que se realizaran.

2.9.6 Ofrezcales tareas cotidianas para realizar

Una destacada educadora manifestó: "Debiera enseñarse a los niños a cargar con una parte de los deberes domésticos" El alumno que realice tareas cotidianas, adquirirá habilidades, actitudes y conocimientos que le servirán de mucho.

2.9.7 Demuestre interés por el progreso del educando

Acérquese a él y pregúntele cómo va en los estudios. Si Ud. es el profesor, muestre al alumno su ficha de progreso personal y exprese cómo está avanzando, dígale cómo podría avanzar más, felicítelo por sus logros y anímelo a continuar con perseverancia.

2.9.8 Ofrezca estímulos de aprendizaje.

Trate de adquirir u obtener juguetes creativos juguetes, libros y revistas interesantes, motivadoras y de calidad.

Dentro del rubro de estímulos del aprendizaje, también están las salidas al campo.

2.9.9 Realice ejercicios de desarrollo del pensamiento y habilidades cognitivas

Algunos ejemplos podrían ser:

- Sobre la base de una suposición, solicítele que realice algunas conjeturas.

Ejemplo. Supongamos que ¿qué sucedería? ¿Qué ocurriría?, etc.

- Plantee un problema y pídale algunas medidas alternativas.
- Plantee un asunto problemático y pídale que establezca las ventajas y desventajas.

2.9.10 Desafíelo hacer innovador

Preguntas tales como: ¿qué otras cosas quisiéramos que este objeto puede realizar? ¿Cuáles son sus limitaciones? ¿En qué se podría mejorar?

Preguntas semejantes se pueden hacer para cualquier hecho o proceso.

2.9.11 Lleve a cabo ejercicios de precisión

Se puede solicitar al alumno que analice el siguiente párrafo:

Julio es más alto que Alberto, pero Julio no es más grande que Alberto.
¿Cuál es la diferencia? ¿Qué diferencia existe entre alto y grande?

2.9.12 Agudicé su observación

Se le puede solicitar al alumno que describa objetos, animales, situaciones o fenómenos.

2.9.13 Anime las respuestas proyectivas

Una de ellas podría ser del tipo: ¿Y entonces qué...?

2.9.14 Anime al alumno a escribir

En un cuaderno, y quizás ofreciéndoles algunos estímulos pídale que escriban sus sueños, cuentos creados por él mismo, etc. Junto con él, realice algunas modificaciones y que lo vuelva a escribir.

Recuerde, que ésta y todas las actividades de aprendizaje deben ser motivantes y amenas.

2.9.15 Comuníquese las expectativas altas y razonables que se tienen de él.

Según Marilyn Atherley (1995), si el docente expresa bajas expectativas del alumno, éste llegará a sentir que no tiene sentido tratar de lograr nada o de apuntar demasiado alto

Pero no olvide, no hay que ser inflexible con las expectativas.

2.9.16 No se preocupe por sus calificaciones obsesivamente

Según estudios, la creatividad no se relaciona estrechamente con el rendimiento académico. Existen otras actividades que complementan la educación en el aula: club de conquistadores, deportes, actividades en la comunidad, etc.

Una nota, no necesariamente, refleja el aprendizaje significativo del alumno.

2.9.17 No lo humille

Un desempeño académico pobre o el no poder cumplir con las expectativas del profesor puede especialmente llevar a una baja autoestima y a la falta de confianza en sí mismo. Si el alumno es humillado en su primer intento, estará muy asustado al tratar de nuevo o al intentar con más fuerza, por el temor a ser humillado nuevamente si no alcanza lo que se le pide.

2.9.18 Promueva concursos no competitivos.

Se les podrá pedir a los alumnos que canten usando letra y música creada por ellos o se podría darles el tema del canto y que ellos se pongan música y letra.

También se podría pedirse que solucionen un problema práctico, por ejemplo: (a) ¿Cómo hacer que un barquito de papel no se hunda en el agua durante 4 horas? Quizás gane el que frotó el papel con una vela de cera. (b) Que traten de hacer flotar una aguja en el agua.

2.9.19 Aplauda los logros

Elogiar los logros del alumno no sólo le causa a él un enorme placer, sino que, además, fortalece las conexiones entre la corteza frontal y la amígdala del cerebro medio, asiento de las emociones" (Kiester y Kiester, 1996).

2.9.20 Consideración de variables

Objetivo: Permite que el alumno explore y busque de manera consciente, las variables que debe considerar antes de tomar una decisión o resolver un problema:

Objetivo: Prever lo que podría suceder, a corto y a largo plazo.

2.9.20.1 Consideración de objetivos o propósitos

Objetivos: Dirigir la atención hacia lo que se desea lograr y clarificar la intención de actos y pensamientos.

2.9.20.2 Consideración de alternativas o posibilidades

Objetivo: Adquirir el hábito de considerar posibilidades o cursos de acción, antes de elegir alguno de ellos como la alternativa más apropiada para llegar a una meta o resolver un problema.

2.9.20.3 Consideración de prioridades

Objetivo: Valorar la utilidad que tiene la jerarquización de ideas en el logro de una alta productividad y seguridad en sí mismo.

2.9.20.4 Considere puntos de vista

Objetivo: Crear conciencia de que no todas las veces los puntos de vista personales son los más acertados o los más aceptados por el resto de las personas. Asimismo, la persona que toma en cuenta los puntos de vista de otros es capaz de colocarse en la posición de los demás y es más acertada para resolver sus problemas, logra mayor aceptación social y puede comprender mejor el mundo que le rodea.

2.10 Propuesta para trabajar la creatividad

Robert Sternberg y Todd Lubart elaboraron un trabajo para conceptualizar y desarrollar la creatividad en las aulas, haciéndola ver como algo posible y no como un estado inalcanzable. Lo explican a partir de la confluencia de seis recursos: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medioambiental.

La inteligencia juega un papel importante en la creatividad porque permite generar ideas, redefinir problemas y buscar ideas que funcionen. Es la que aporta elementos importantes para el análisis de la información como la codificación selectiva, la combinación selectiva y la comparación selectiva, requeridas en un pensador creativo. La creatividad exige no sólo proponer ideas buenas sino saber en dónde existe un problema interesante, qué recursos hay que asignar para su solución, cómo abordarlo o cómo evaluar la intervención, aspectos que proporcionan la parte analítica de la inteligencia. La parte práctica de la inteligencia permite reconocer cuándo las ideas funcionan y cuáles ideas pueden estar destinadas al fracaso.

El trabajo plantea que para ser creativos es necesario tener conocimiento del área en donde se está buscando la idea creativa, por lo que es fundamental poseer conocimiento formal e informal sobre nuestro campo. El conocimiento da la posibilidad de hacer propuestas serias y funcionales que no sean pura ciencia ficción, permite que una persona centre su atención en generar ideas innovadoras y no pierda tiempo en cuestiones básicas. El conocimiento juega un papel importante en la creatividad porque las ideas originales

surgen, en muchas ocasiones, al establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas.

Los estilos de pensamiento son los modos como la gente prefiere utilizar las capacidades intelectuales de que dispone. Estos se pueden identificar en tres estilos: el ejecutivo, el legislativo y el judicial (por similitud con los poderes del gobierno). Los estilos definen los enfoques cómo se abordan los problemas y también hay algunos que fomentan más que otros el desarrollo de la creatividad. Los estilos de pensamiento son importantes en la medida en que se puede identificar cuál de ellos es el que más elementos aporta al desarrollo de la creatividad, cuál de ellos se incorpora con mayor frecuencia a las aulas.

Existen otros estilos de pensamiento analizados por Sternberg y Lubart que tienen que ver con la forma de organizar las ideas por parte de los individuos; éstos son el estilo monárquico, el jerárquico, el oligárquico y el anárquico. Estas diversas maneras de organización del pensamiento son las más comunes.

La personalidad es otro de los recursos que interactúa en la producción creativa y se refiere a la forma en que un individuo se relaciona con el entorno. Se habla de la perseverancia ante los obstáculos, la voluntad para asumir riesgos, la voluntad para crecer, la tolerancia a la ambigüedad, la apertura a las nuevas experiencias, la confianza en sí mismo, entre otros

rasgos de la personalidad que permiten el desarrollo del pensamiento creativo .

La motivación es importante porque es el motor que genera la energía suficiente para profundizar en los trabajos, que de otra manera provocarían cansancio con facilidad. La motivación elevada provoca entusiasmo y placer no sólo en la tarea, sino también en las metas. Las personas creativas se manifiestan de esta manera en campos que son de su interés, tienen una motivación intrínseca capaz de llevarlos a terminar trabajos complejos. Puede decirse que la motivación extrínseca poco aporta a la creatividad, aunque relativamente, ya que recientes investigaciones dicen que existen motivadores extrínsecos que aparecen en la lista de motivos que llevan a los sujetos a la producción creativa. Los motivadores intrínsecos están en primer lugar, pero los otros, también participan.

El contexto medio ambiental y la creatividad son dos elementos unidos por una relación estrecha. El entorno debe presentar problemáticas que motiven el trabajo creativo. Los entornos adversos también pueden generar ideas creativas, pero se requieren entornos retadores y alentadores del pensamiento creativo, con condiciones que permitan hacer florecer y crecer las ideas, que no las aniquilen antes de madurar.

La escuela tiene que constituirse en un entorno provocador de la expresión creativa, para ello se requieren contextos abiertos a la opinión de todos los participantes, consignas claras y ambiciosas, que generen ideas diferentes. Nadie puede negar la importancia del contexto en el desarrollo de la

creatividad y la escuela tiene que modificarse para lograr incorporar a la creatividad, como una de sus principales metas.

Las recomendaciones que se ofrecen no son completas para lograr el propósito del tema, pero si tan sólo hiciéramos algunas de ellas, los resultados serán muy significativos.

Estimado docente, recuerde que la escuela debe contribuir al desarrollo de la creatividad de los educandos. El tiempo que dedique a estas actividades, no será tiempo perdido, será una gran inversión, presente y futura

2.11 La evaluación de alto orden y de creatividad

Las pruebas de evaluación y los test aplicados a los alumnos, siempre han sido objeto de reflexión. Y no necesariamente solo cuando nos sentimos alarmados por la elevada reprobación, repitencia y deserción, sino cuando queremos armonizar el tipo de evaluación que utilizamos en el contexto de una educación con calidad y excelencia. Esto es una preocupación internacional.

Según D'Ambrosio "ninguna investigación es convincente para afirmar que las evaluaciones, de la forma en que están actualmente siendo aplicadas, son indicadores de rendimiento escolar". Rendimiento escolar, entendida en el sentido cabal de la palabra, orientada hacia el desarrollo personal del alumno y proyectada hacia la solución de problemas del entorno.

Pero mientras la educación esté basada en la trasmisión del "conocimiento", es decir, en el manejo de datos más que en la aplicación y transformación de

ellos, no podremos contribuir al desarrollo personal del alumno, ni al desarrollo social ni en la competitividad internacional.

Los padres, por un lado, exigen que sus hijos sean capaces de "pensar y hacer" y no sólo "conocer" o recordar". Por otro lado, las instituciones Aempleadoras cada vez más unifican sus criterios y exigen que el sector educación forme personas capaces de evaluar críticamente, y de definir problemas, buscar información, procesarla, interpretarla y optar por las alternativas más apropiadas. De allí, que se señala que próximamente ya no se estará usando el término de "manos de obra" sino de "mentes de obra".

Con estos desafíos delante de nosotros, ¿qué se podría hacer para contribuir a mejorar la educación mediante las evaluaciones?

Cabría realizar algunas preguntas reflexivas y específicas: la evaluación que se está utilizando ¿contribuye a formar personas pensadoras, analíticas, creativas?)se está promoviendo el desarrollo de habilidades para solucionar problemas?

En los trabajos de investigación, recientemente realizado a nivel de escuelas y colegios se han encontrado resultados sorprendentes.

En la revisión de los exámenes tomados, se ha considerado el grado de relación entre las variables de evaluación y las variables de habilidades intelectuales de la persona. Ejemplo:

Abertura de las preguntas (preguntas abiertas o cerradas) con la expresividad del alumno;

El nivel de las preguntas (informativas, de comprensión, análisis, síntesis, aplicación, valoración, etc.) con el desarrollo del pensamiento de más alto orden; (3) el nivel personal del reactivo (informativa, formativa y transformativa) con el desarrollo trascendental; (4) nivel de aplicación de la pregunta (reproductiva y productiva) con el desarrollo de la productividad y creatividad del alumno.

En un reporte preliminar realizado se ha observado lo siguiente: son muy frecuentes las preguntas del tipo "cerradas" (preguntas con alternativas múltiples y de respuesta única y similares); en cuanto al nivel de las preguntas se observan que el porcentaje va disminuyendo conforme aumenta el nivel, es decir, que uno de los extremos son las informativas (con el mayor porcentaje) y el otro extremo son la de valoración (con el menor porcentaje); asimismo, las preguntas del tipo transformativo son menos abundantes que las formativas, y las formativas más escasas que las informativas.

También se observa en estos trabajos, que las evaluaciones se orientan más a la reproducción de contenidos que a la producción de ellos, por lo tanto la productividad y creatividad del alumno está siendo afectada.

Las preguntas cerradas podrían estar relacionadas con la expresión "telegráfica de los alumnos". Al respecto Cabello, Filp y Ochoa (1995) afirman lo siguiente: "Cuando uno observa en la sala de clases llama la atención que el estilo comunicacional es TELEGRÁFICO, se utilizan pocas palabras".

Tharp encontró que los tiempos cortos son desventajosos para los alumnos que enfatizan el pensamiento deliberado y que provienen de culturas en las cuáles se valora el tomar en cuenta todas las ramificaciones e implicaciones posibles para tomar una decisión. De esta manera, **la instrucción basada en obtener respuestas cortas y rápidas es muy desventajosa** para los alumnos". Si deseamos llevar a resultados cognitivos positivos para el estudiante, se deben FORMULAR PREGUNTAS de mayor orden cognitivo (Samson, Strykowski, Weinstein, Waldberg, 1987).

En el estudio preliminar se ha observado, regularmente la ausencia de las preguntas "por qué". En varios estudios relacionados, Pressley y colegas observaron que el solo hecho de formular la pregunta " por qué" estimula el aprendizaje, incluso si el estudiante no genera respuesta alguna. Lo anterior sugiere que el formular preguntas puede, por sí solo, llevar al individuo a elaborar en su mente, lo cual eventualmente resulta en la formación de conocimientos nuevos.

Existen investigaciones que señalan que la utilización de preguntas que evocan respuestas de pensamiento crítico por parte del estudiante, aumenta el pensamiento crítico en forma sustancial. Cuando el maestro no aumenta el número de preguntas de este tipo, al alumno no puede generalizar el proceso de pensamiento crítico para pasar de una situación a otra (Ferrel, 1991; Edelman, 1986). Hay evidencias en el sentido que los estudiantes a quienes se les pide responder a preguntas que requieren de pensamiento de

alto orden, se desempeñan mejor que aquellos a quienes no se les hacen tales preguntas.

Una forma de contribuir con la excelencia educativa, es aplicar evaluaciones de alto orden que permitan el desarrollo del pensamiento y ayuden a adquirir habilidades intelectuales muy demandadas por nuestra sociedad actual y futura.

2.12 Hacia un perfil de docente creativo

La creatividad es inherente al desarrollo humano, pero precisa de un proceso formativo previo, está ligado a la cultura y a las relaciones humanas que dentro de ella se gestan, comunicación mediante.

El docente debe ser el motor dentro del proceso de estimulación creativa que necesariamente debe darse en el aula.

Para ello el docente debe perfeccionarse constantemente, estar actualizado, tener en claro que es el ejemplo a seguir, el modelo, el guía.

De él dependerá que la actividad creadora fluya en sus alumnos. Deberá conocerlos, escucharlos, respetarlos y amarlos.

Dentro del ámbito escolar nada puede quedar al margen de la creatividad a la hora de pensar en cambios e innovaciones. La escuela debe ofrecer alternativas creativas hacia dentro y hacia fuera, involucrar e involucrarse en proyectos culturales participativos que rescaten la memoria, las tradiciones, los valores y la identidad de los integrantes de esa comunidad educativa.

La escuela debe ser el pulmón cultural de la comunidad, para que se propicie y se creen nuevos valores culturales. Este proceso de involucrar a la

comunidad y a los alumnos en particular debe darse desde la más tierna infancia, para que acceda a ese bagaje cultural del que es parte, lo conozca y lo asuma, consolidándose de este modo su sentido de pertenencia. Cuando definimos creatividad, hablamos de procesos o habilidades mentales que facilitan actuar dando respuestas creativas ante situaciones conflictivas de la vida humana. Es un cambio de actitud frente a la vida, otro modo de ver las cosas, es el cuestionarse acerca de lo que esta dado como “definitivo”. Es propiciar nuevas maneras de comunicar y de expresar. Pero para que surja el proceso creativo será preciso identificar los problemas, plantearlos, o en su defecto problematizar la realidad si fuese necesario.

Creativos no se nace, se hace.

Lograremos ser creativos cuando:

- Dejemos de poner frenos y trabas
- Cuando podamos actuar y afrontar las situaciones que la vida nos depare con valor.
- Cuando miremos hacia delante de modo positivo a pesar de haber fracasado, levantarse y volver a empezar.
- Cuando logremos interactuar con los otros, aprender de ellos y junto a ellos.
- Cuando logremos transmitir y generar en nosotros y en nuestros alumnos, curiosidad intelectual.
- Cuando logremos tener y que tengan una motivación alta. Al igual que su autoestima.

- Ser flexibles y originales en nuestro modo de pensar y actuar. Ser perceptivos y abiertos.

Para que el aprendizaje sea significativo y creativo será preciso:

- Obviamente que el docente a cargo es un profesional creativo.
- Contar a nivel institucional con proyectos abiertos. Acordes a la comunidad educativa en la cual la institución está inmersa.
- Tener conocimiento certero en lo que atañe al arte de conducir grupos.
- Propiciar en todo momento ambientes creativos.
- Proponer tareas placenteras y enriquecedoras que faciliten la expresión máxima de las habilidades de los alumnos.
- Romper las rutinas, y las actividades o ejercitaciones que cierren la posibilidad de acceder a darles respuestas a través de múltiples caminos.
- Respetar siempre a sus alumnos, valorar sus aportes originales, sus opiniones, escucharlos, y jamás subestimarlos.
- Promover la diversidad de ideas, alentarlos a que puedan expresarse en ellas, y defenderlas si fuese preciso.
- Darles a conocer aquellas cosas que cada uno tiene de positivo. Evidenciar sus fortalezas.
- Propiciar que actúen de modo independiente y responsable. Valorar cuando son ellos los que toman la iniciativa y se animan a actuar o a proponer por sus propios medios.

- Crear alumnos críticos, librepensadores y curiosos. Darles el derecho a disentir y a justificar sus puntos de vista.
- Promover la capacidad de razonar, planteando actividades que rompan con estructuras conocidas.
- Darles el tiempo necesario para que puedan pensar e interactuar si fuese preciso para resolver situaciones, y exponer sus ideas.

Proteger las producciones y las opiniones diversas de la crítica o la humillación que pueden provocarles sus padres. Para ello fomentar siempre la tolerancia y el respeto como única manera de generar una convivencia pacífica productiva y generadora de creatividad.

2.13 Hipótesis

La creatividad en la educación en la educación infantil debe de desarrollarse de una forma adecuada en los niños. Un acertado estudio sobre la creatividad ayudada a los docentes a desarrollar las habilidades y destrezas de sus alumnos de acuerdo con la reforma curricular.

2.14 Variables

2.14.1 Variable independiente: la creatividad en la educación infantil

Conceptualización

La creatividad es siempre creación por combinación de elementos tomados de la realidad, sometidos a combinaciones y reelaboraciones propias.

Por eso se puede afirmar que la creatividad está en directa relación con la variedad y riqueza de las experiencias que han impactado en la subjetividad de cada uno. Cuanta más rica la experiencia, más rica la imaginación.

No cabe duda que la diversidad de experiencias está fuertemente ligada a la experiencia ajena o social. Esta experiencia ajena, distante de la propia pero transmitida por los actores sociales con quienes nos vinculamos, alimentan nuestra imaginación, y permite alejarnos de los límites inmediatos de la realidad. De este modo se da una relación recíproca entre realidad y experiencia, entre imaginación y realidad.

En forma sencilla, se puede entender la creatividad como la capacidad de pensar diferente de lo que ya ha sido pensado, para lo cual es necesario comparar lo que pensamos con lo que piensan los demás.

2.14.2 Variable dependiente: El proceso de enseñanza -aprendizaje

2.15 Conceptualización: Proceso de La enseñanza/aprendizaje

La enseñanza.

El doctor Rubén Edel Navarro en su artículo publicado en la página de <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html> nos presenta el concepto de la enseñanza aprendizaje

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

El Aprendizaje.

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

CAPITULO III

Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación partió de la necesidad de que fluya una creatividad en la educación infantil, y por sus características, de acuerdo a la profundidad de estudio se enmarca en la relación que existe entre la variable independiente “la creatividad en la educación infantil” y la variable dependiente que es “la enseñanza-aprendizaje”.

De acuerdo a la investigación del investigador en la investigación: corresponde al tipo creativo.

De acuerdo a las fuentes de consulta por estar enmarcado dentro de la investigación bibliográfica y de campo, se lo puede considerar como una investigación mixta.

3.2 Métodos de la investigación.

Se realizo trabajos piloto antes de diseñar el proyecto, se utilizó el método verbal manteniendo dialogo con los maestros, padres de familia, y alumnos a lo cual respondieron en forma sincera a las preguntas realizadas así se obtuvo pautas para la elaboración de las técnicas para el desarrollo de la creatividad. Considerando los resultados de diagnostico.

Proponemos el Cambio de los métodos tradicionales que nos enseña a cumplir órdenes y a ser pasivos, que anula la libertad de expresión y la creatividad, todavía utilizada por algunos docentes.

Que el alumno sea el que construya sus propios conocimientos dentro del campo pedagógico.

3.3 Población y muestra

En esta investigación la población o universo corresponde a los señores profesores, a los padres de familia y a los niños de primer año de educación básica paralelo "B" de la unidad educativa "Gabriel Cevallos" del cantón Cuenca ubicada en las calles General Urbina y Escuadrón Cedeño. En jornadas matutinas es una escuela completa. En total la población es de 24 estudiantes, 24 padres de familia y 15 maestros. En total encuestados es de 63 encuestados.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica es el cómo va a obtener la información .Las técnicas más utilizadas son:

a) la entrevista.- mediante la cual se establece contacto directo con las personas. Es flexible y abierta y tiene como instrumento el Guión de Entrevista.

b) La encuesta.- que consiste en un conjunto de preguntas que se prepara y puede ser aplicado a muchas personas. El instrumento de trabajo es el cuestionario que se lo debe elaborar cuidadosamente a fin de obtener resultados confiables.

c) Observación.- es mirar con un propósito y registrar los datos. Puede ser directa o indirecta. Se puede utilizar la Ficha de Observación y la cámara de video.

En este trabajo de investigación, se empleará la encuesta como técnica de recolección de datos, se elaborará el cuestionario como instrumento de carácter formal que emplean procesos sistemáticos para la recolección de datos.

El Cuestionario. El instrumento que se utilizó en este estudio es el cuestionario el mismo que consta de 30 preguntas cerradas, de elección múltiple que se aplicó a los alumnos, maestros y padres de familia de la Unidad Educativa “Gabriel Cevallos García” de la Ciudad de Cuenca Cada uno escogió a su criterio una de las tres opciones presentada

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES

Pregunta N° 1 ¿Practican algún deporte?

Tabla 4.1 Pregunta 1 - Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 20 | 83% |
| A VECES | 4 | 17% |
| NUNCA | 0 | 0% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

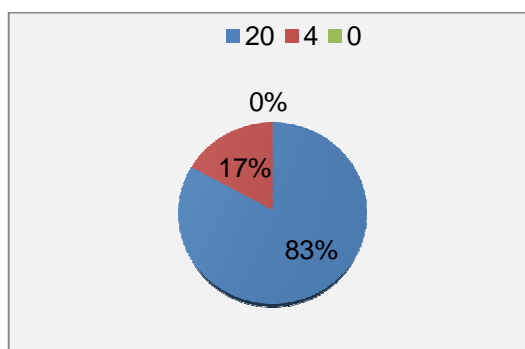


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si practican algún deporte

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- según la encuestados sobre si realizan algún deporte los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 20 que corresponde al 83% manifiesta que siempre, 4 que corresponde al 17% a veces y 0 que corresponde al 0% manifiesta que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que a la mayoría de los alumnos les gusta el deporte por lo tanto se debe realizar encuentros de futbol para que se integren con los demás niños.

PREGUNTA Nº 2 ¿Te gusta realizar trabajos con materiales reciclados?

Tabla 4.1 Pregunta 2-Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 16 | 66% |
| A VECES | 5 | 21% |
| NUNCA | 3 | 13% |
| TOTAL | 24 | 100 |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

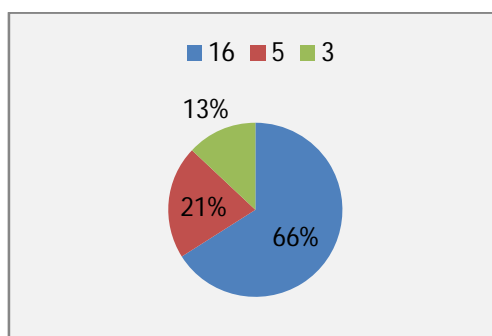


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si les gustaría realizar trabajos con materiales reciclados

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica que de los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 16 que corresponde al 66% manifiesta que siempre, 5 que corresponde al 21% a veces y 3 que corresponde al 13% manifiesta que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llegó a determinar que el 66% de los alumnos les gustaría realizar trabajos con material de reciclaje, por lo tanto es necesario buscar la manera de que los niños trabajen con este tipo de material para crear un hábito sobre el reciclaje.

PREGUNTA Nº 3 ¿Compartes con tus compañeros tus experiencias?

Tabla 4.1 Pregunta 3- Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 10 | 42% |
| A VECES | 8 | 33% |
| NUNCA | 6 | 25% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

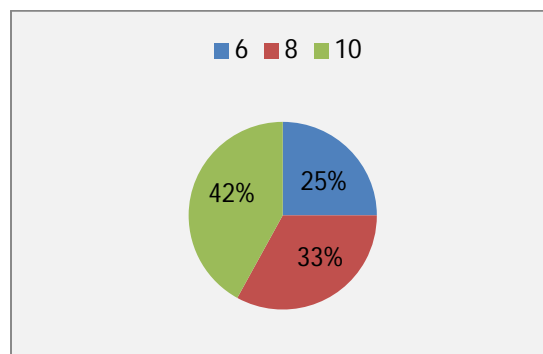


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si comparte con sus compañeros sus experiencias.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica que de los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 10 que corresponde al 42% manifiesta que siempre, 8 que corresponde al 33% a veces y 6 que corresponde al 25% manifiesta nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un gran porcentaje de estudiantes nunca comparte con sus compañeros sus experiencias, por lo tanto se debería compartir diálogos con los niños para que compartan sus experiencias.

PREGUNTA Nº 4 ¿Te gusta que te cuenten cuentos?

Tabla 4.1 Pregunta 4- Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 22 | 92% |
| A VECES | 2 | 8% |
| NUNCA | 0 | 0% |
| TOTAL | 25 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

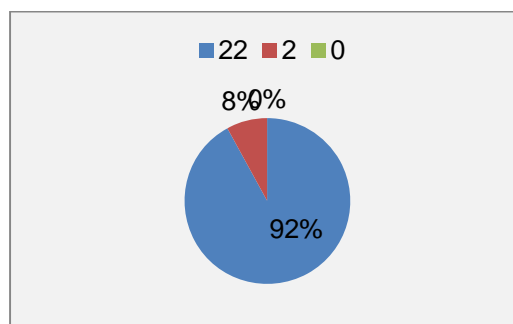


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si les gusta que les cuenten cuentos.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica que de los 10 estudiantes que constituyen la muestra, 22 que corresponde al 92% manifiesta que siempre, 2 que corresponden al 8% manifestaron que a veces, 0 que corresponden al 0% manifestaron que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que a todos los estudiantes les gusta que les cuente un cuento esto permite que el niño desarrolle la capacidad mental que consiste en la retención, imaginación y que sean capaces de realizar sus propios cuentos.

PREGUNTA Nº 5 ¿Asistes a reuniones como: cumpleaños, fiestas infantiles etc.?

Tabla 4.1 Pregunta 5-Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 12 | 50% |
| A VECES | 3 | 16% |
| NUNCA | 9 | 34% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

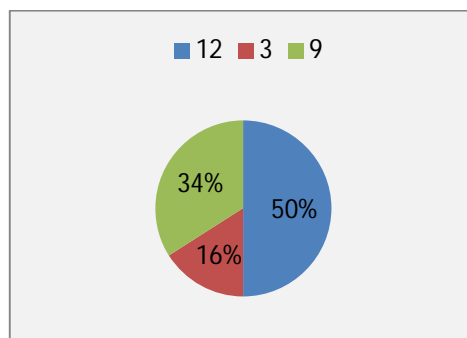


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si asiste a reuniones como: cumpleaños, fiestas infantiles etc.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica que de los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 12 que corresponde al 50% manifiesta que siempre, 3 que corresponde al 16 % a veces y 9 que corresponde al 34% manifiesta que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un gran porcentaje de estudiantes asisten a reuniones infantiles y esto permite que el niño se socialice, comparta sus emociones y sea un niño activo.

PREGUNTA Nº 6 ¿Visita museos, teatro, cine?

Tabla 4.1 Pregunta 6- Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 6 | 25% |
| A VECES | 4 | 17% |
| NUNCA | 14 | 58% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

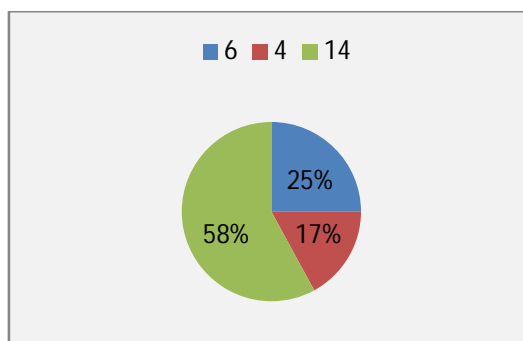


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si visita museos, teatros, cine etc.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 6 que corresponde al 25% manifiesta que siempre, 4 que corresponde al 17% a veces y 14 que corresponde al 58% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que solamente un 25% de los estudiantes visitan museos teatro, cine; por lo que es necesaria que visiten estos lugares que desempeñan un papel central en la vida de los niños que han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer.

PREGUNTA N° 7 ¿Le gusta el baile, la música, la danza?

Tabla 4.1 Pregunta 7 - Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 17 | 71% |
| A VECES | 1 | 4% |
| NUNCA | 6 | 25% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

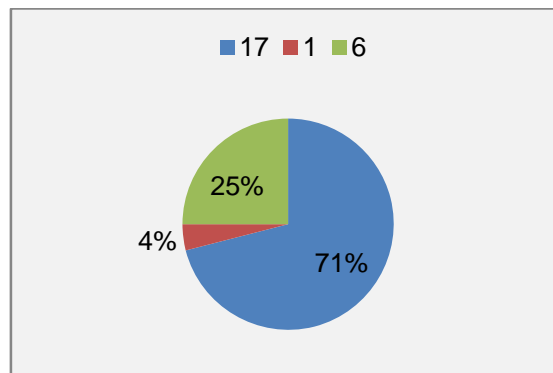


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si le gusta la música, el baile.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica que de los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 17 que corresponde al 71% manifestaron siempre, 1 que corresponde al 4% a veces y 6 que corresponde al 25% manifestaron que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que los niños les gusta el baile, la música y la danza esto permite que el niño a través del movimiento y la música desarrollen el equilibrio, habilidades y un sinfín de aptitudes sociales y creativas por lo tanto hay que seguirles incentivando.

PREGUNTA Nº 8 ¿Te gusta imaginar y crear cosas?

Tabla 4.1 Pregunta 8 - Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 14 | 58% |
| A VECES | 9 | 38% |
| NUNCA | 1 | 4% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

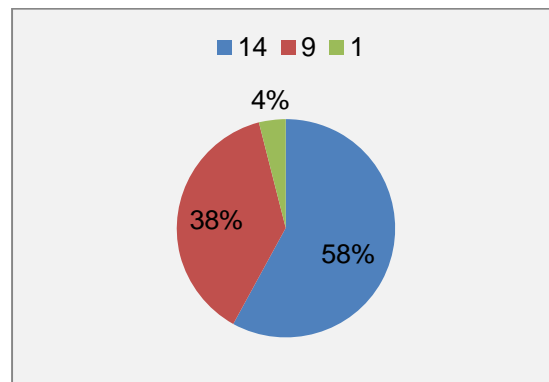


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si le gusta imaginar y crear cosas.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 14 que corresponde al 58% manifiesta que siempre, 9 que corresponde al 38 % a veces y 1 que corresponde al 4% manifiesta que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de los niños les gusta imaginar y crear por lo tanto los maestros debemos desarrollar la voluntad, la habilidad manual, la iniciativa, la paciencia, la perseverancia y la autonomía aprovechando las habilidades de los niños.

PREGUNTA Nº 9 ¿Te gusta que tu maestra te cuide?

Tabla 4.1 Pregunta 9 - Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 10 | 42% |
| A VECES | 10 | 42% |
| NUNCA | 4 | 16% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

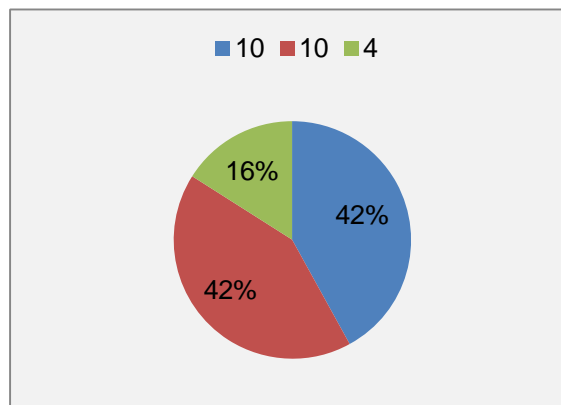


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si le gusta que la maestra lo cuidé.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 10 que corresponde al 42% manifiesta que siempre, 10 que corresponde al 42% a veces y 4 que corresponde al 16% manifiesta que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de los estudiantes les gusta que los cuiden, esto significa que los niños dependen de la maestra.

PREGUNTA Nº 10 ¿Dedicas tiempo Para tus deberes?

Tabla 4.1 Pregunta 10 - Estudiantes

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 11 | 43% |
| A VECES | 7 | 37% |
| NUNCA | 6 | 20% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

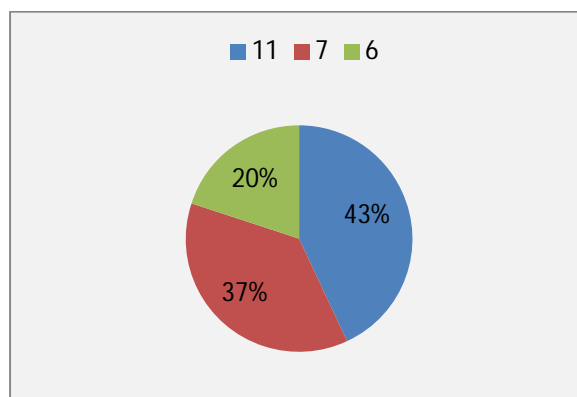


Fig. 4.1 Representación del porcentaje sobre si dedica tiempo a sus deberes.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 estudiantes que constituyen la muestra, 11 que corresponde al 43% manifiesta que siempre, 7 que corresponde al 37% manifiesta que a veces y 6 que corresponde al 20% contestó que nunca.

Interpretación. - De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la gran mayoría de estudiantes lo hacen mejor cuando les brindan confianza y se sienten seguros, por lo tanto hay que construir un clima de confianza y comprensión en el aula.

ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA N°1 ¿Recompensa sus primeros esfuerzos creativos con una actitud positiva?

Tabla 5.1 Pregunta 1 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 20 | 83% |
| A VECES | 3 | 13% |
| NUNCA | 1 | 4% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

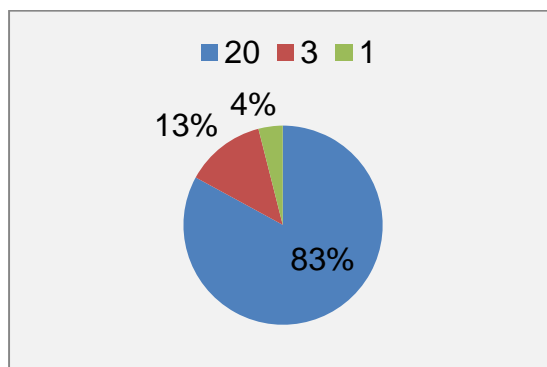


Fig.5.1 Representación del porcentaje si recompensa sus primeros esfuerzos creativos con una actitud positiva.

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1ro de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 20 que corresponde al 83% manifiesta que siempre, 3 que corresponde al 13% manifiesta que a veces, 1 que corresponde al 4% nunca.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se analizó que la mayoría de los padres recompensan el logro de sus hijos.

PREGUNTA Nº 2 ¿Anima a su niño cuando quiere crear?

Tabla 5.1 Pregunta 2 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 3 | 12 % |
| A VECES | 6 | 25% |
| NUNCA | 15 | 63% |
| TOTAL | 25 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

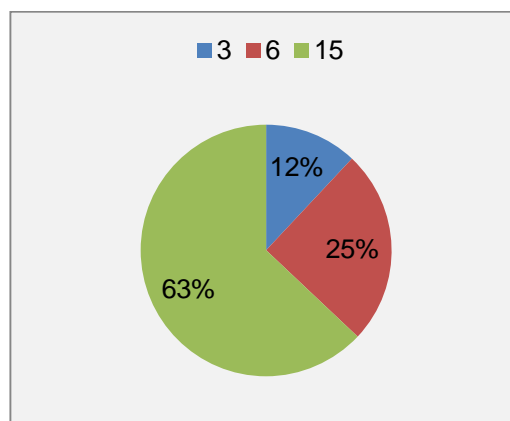


Fig.5.1: Representación del porcentaje sobre si anima a su niño cuando quiere crear.

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 3 que corresponde al 12 % manifiesta que siempre, 6 que corresponde al 25 % manifiesta que a veces y 15 que corresponde al 63% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la gran mayoría de padres de familia no anima a su niño hacer creativo por lo que en esta etapa de la niñez se debe aprovechar para que su desempeño sea mejor.

PREGUNTA N° 3 ¿Proporciona contacto con otros niños y adultos creativos?

Tabla 5.1 Pregunta 3 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 5 | 21% |
| A VECES | 2 | 8% |
| NUNCA | 17 | 71% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

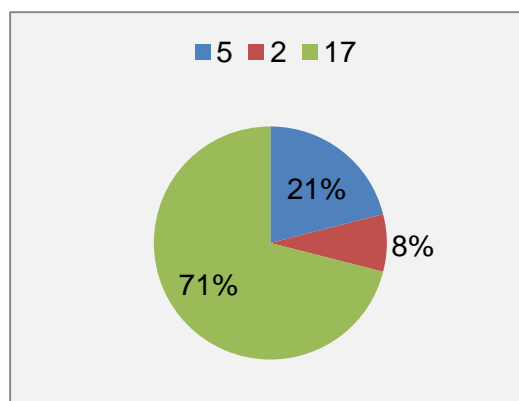


Fig. 5.1 Representación del porcentaje sobre si proporciona contacto con niños y adultos creativos.

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 5 que corresponde al 21% manifiesta que siempre, 2 que corresponde al 8% manifiesta a veces y el 17 que corresponde al 71% manifestaron que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la gran mayoría de de padres de familia no proporcionan contacto con otras personas por lo que manifiestan que no lo asen por temor a los abusos sexuales.

PREGUNTA N°4 ¿Valora y respeta sus contribuciones: ideas, productos?

Tabla 5.1 Pregunta 4 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 18 | 86% |
| A VECES | 4 | 9% |
| NUNCA | 2 | 5% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

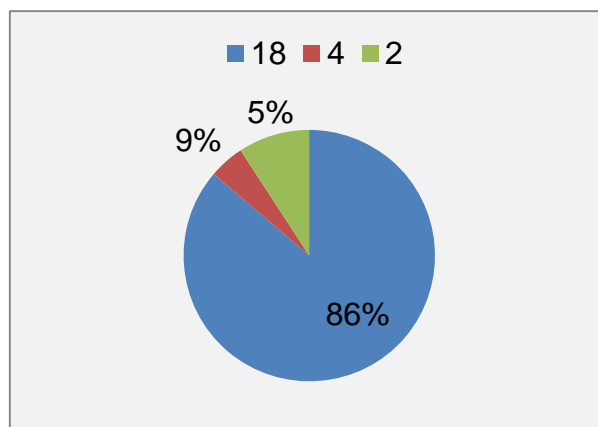


Fig. 5.1 Representación del porcentaje sobre si valora y respeta sus contribuciones: ideas, productos.

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 18 que corresponde al 86 % manifiesta que siempre, 4 que corresponde al 9% manifiesta que a veces y 2 que representa el 5% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría valora lo que hace y pinza su niño y esto es muy bueno porque le da confianza en sí mismo.

PREGUNTA N°5 ¿Anima para que se plantee problemas, descubra, experimente invente?

Tabla 5.1 Pregunta 5 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 2 | 8% |
| A VECES | 8 | 33% |
| NUNCA | 14 | 59% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

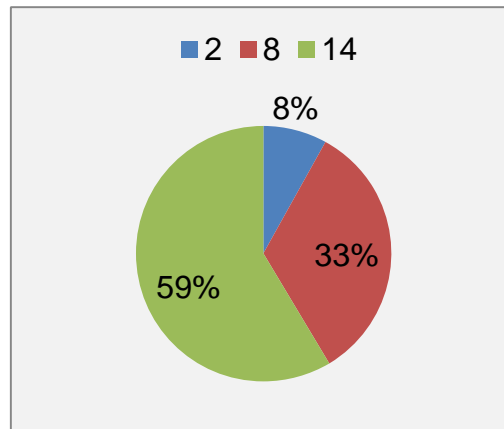


Fig. 5.1 Representación del porcentaje sobre si se plantea problemas, descubra, experimente invente.

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la Escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 2 que corresponde al 8% manifiesta que siempre, 8 que corresponde al 33% manifiesta que a veces y 14 que representa el 59% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la gran mayoría de padres de familia no se preocupan de que sus niños se planten problemas, descubran, experimenten e inventen.

PREGUNTA N° 6 ¿Lleva a su niño a oír música, ver exposiciones y al teatro?

Tabla 5.1 Pregunta 6 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 3 | 12% |
| A VECES | 6 | 25% |
| NUNCA | 15 | 63% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

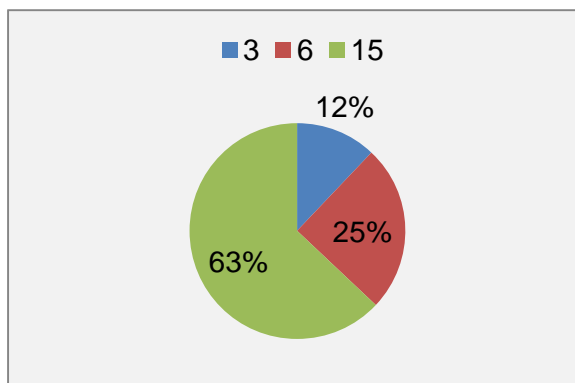


Fig. 5.1 Representación del porcentaje sobre si lleva a su niño a oír música, ver exposiciones y al teatro.

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 3 que corresponde al 12% manifiesta que siempre, 6 que corresponde al 25% manifiesta que a veces y 15 que representa al 63% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de padres de familia no se preocupan por llevar a sus hijos a oír música, ver exposiciones, no es la manera de tener unos niños creativos y dinámicos.

PREGUNTA Nº 7 ¿Da tiempo a sus niños para que piensen y expresen sus ideas?

Tabla 5.1 Pregunta 7 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 8 | 33% |
| A VECES | 9 | 38% |
| NUNCA | 7 | 29% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

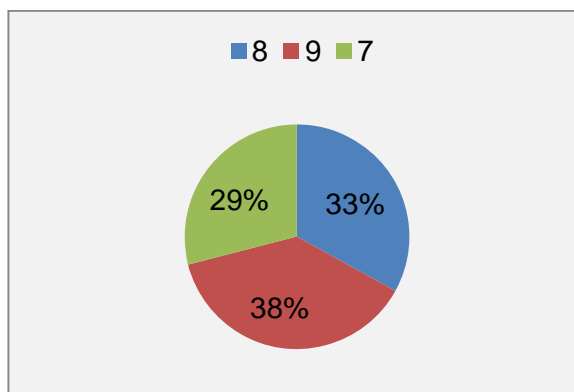


Fig. 4.1 Representación del porcentaje si da tiempo a su niño para que piense y exprese sus ideas.

Fuentes: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela “Gabriel García Cevallos”

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 8 que corresponde al 33% manifiesta que siempre 9 que corresponde al 38% manifiesta que a veces, 7 que corresponde al 29% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que los padres dedican poco tiempo a sus niños por falta de tiempo por sus trabajos y dejan al cuidado de otras personas.

PREGUNTA N° 8 ¿Escucha los cuentos y las canciones que cantan?

Tabla 5.1 Pregunta 8 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|------------|------------|
| SIEMPRE | 19 | 79% |
| RARA VES | 3 | 13% |
| NUNCA | 2 | 8% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

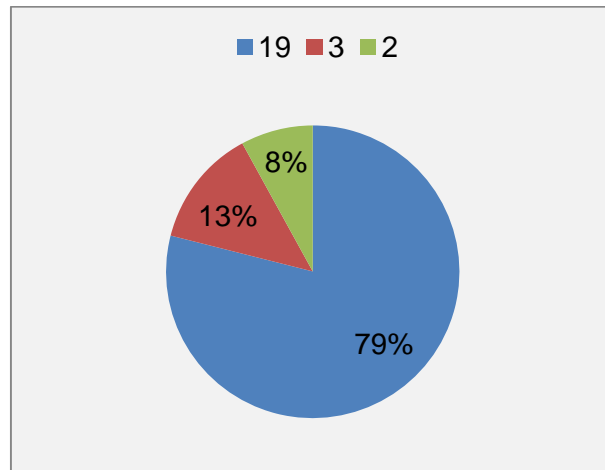


Fig. 5.1 Representación del porcentaje si escucha los cuentos y las canciones que canta.

Fuentes: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 19 que corresponde al 79% manifiesta que siempre, 3 que corresponde al 13% manifiesta que a veces y 2 que corresponde al 8% nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de los padres de familia si dedican tiempo a escuchar a sus niños y esto hace que el niño sea importante.

PREGUNTA Nº 9 ¿Asiste con su niño a talleres de manualidades?

Tabla 5.1 Pregunta 9 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|------------|------------|
| SIEMPRE | 0 | 0% |
| RARA VES | 2 | 8% |
| NUNCA | 22 | 92% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

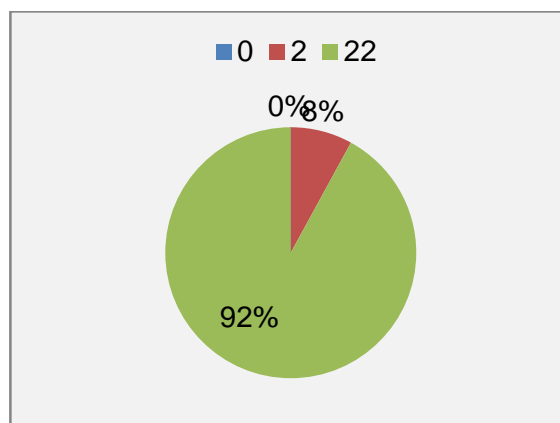


Fig. 5.1 Representación del porcentaje si asiste a talleres de manualidades con su niño.

Fuentes: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 0 que corresponde al 0 % manifiesta que siempre, 2 que corresponde al 8% Manifiesta que a veces y 22 que corresponde al 92% nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que no existe el interés de sus padres en este tipo de actividades que desempeña el funcionamiento sicomotor del niño por lo que se recomienda dedicar tiempo para que sus hijos creen sus propias manualidades.

PREGUNTA N°10 ¿Se interesa por los cosas que el niño está interesado?

Tabla 5.1 Pregunta 10 –Padres de familia

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|------------|------------|
| SIEMPRE | 17 | 71 % |
| RARA VES | 3 | 12% |
| NUNCA | 4 | 17% |
| TOTAL | 24 | 100% |

Fuente: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

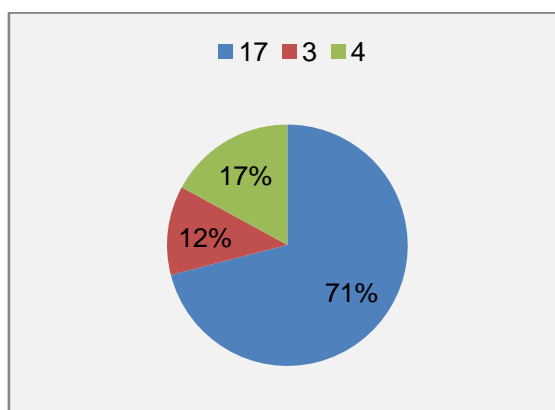


Fig. 5.1 Representación del porcentaje si se preocupa por las cosas que el niño está interesado.

Fuentes: Encuesta a los padres de familia del 1ro A de EB de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 24 padres de familia que constituyen la muestra, 17 que corresponde al 71% manifiesta que siempre, 3 que corresponde al 12% manifiesta que a veces y 4 que corresponde al 17% nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que más de la mitad si se interesa por las cosa del niño y eso es muy importante para ellos se sienten protegidos y seguros de sí mismo y esto ayuda a su desarrollo emocional.

ENCUESTA REALIZADA A LOS MAESTRO

PREGUNTA N° 1 ¿Proporciona al niño materiales que inciden a la imaginación?

Tabla 6.1 Pregunta 1 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------|------------|------------|
| SIEMPRE | 11 | 73% |
| RARA VES | 4 | 27% |
| NUNCA | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

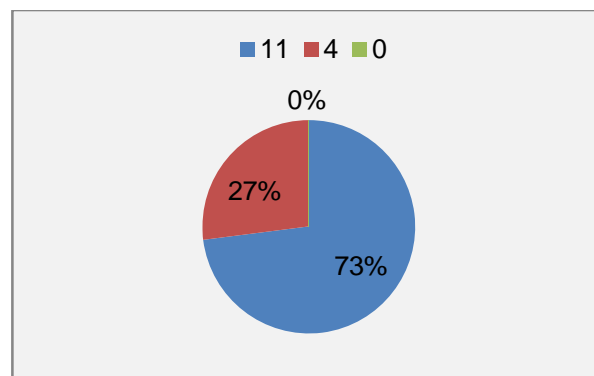


Fig. 6.1 Representación del porcentaje si proporciona al niño material que incide la imaginación.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 15 maestros que constituyen la muestra, 11 que corresponde al 73% manifiesta que siempre, 4 que corresponde al 27 % manifiesta que a veces y 0 que corresponde al 0% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que siempre proporcionan material para su desempeño óptimo que tratan que el niño interprete sus emociones sus aptitudes creativas que le permite al niño a desenvolverse en todos los aspectos de la enseñanza.

PREGUNTA Nº 2 ¿Corrige y valora sin crear desobligo?

Tabla 5.1 Pregunta 2 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 10 | 67% |
| A VECES | 5 | 33% |
| NUNCA | 0 | 0% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

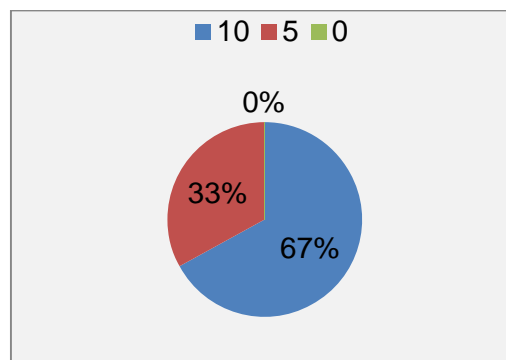


Fig. 6.1 Representación del porcentaje si corrige y valora sin crear desanimado

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Según la opción si corrige y valora De los 15 maestros que constituyen la muestra, 10 que corresponde al 67 % manifiesta que siempre, 5 que corresponde al 33% manifiesta que a veces 0 que corresponde al 0% manifestaron que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un gran porcentaje de maestros corrigen sin desanimar a sus alumnos más bien tratan que los niños realicen sus actividades como ellos los interpreten según su imaginación lo que permite que el niño exprese su sentimiento.

PREGUNTA Nº 3 ¿Elogia a sus creaciones dando importancia a sus creaciones?

Tabla 6.1 Pregunta 3 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 8 | 54% |
| A VECES | 5 | 33% |
| NUNCA | 2 | 13% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

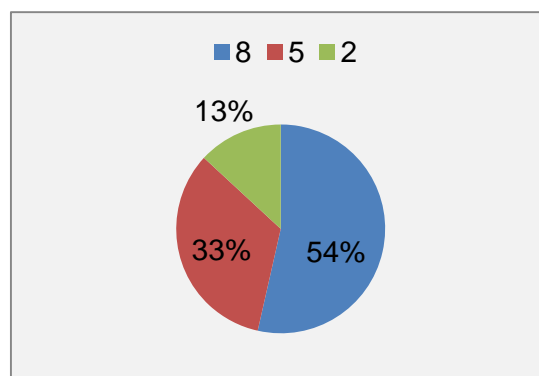


Fig. 6.1 Representación del porcentaje si elogia a sus creaciones.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 15 maestros que constituyen la muestra, 8 que corresponde al 54% manifiesta que siempre, el 5 que corresponden al 33% manifiesta que a veces el 2 que corresponde al 13% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un gran

Porcentaje de maestros si elogia y hace que el niño este seguro de lo que

Hace por lo que el maestro tiene que ser el modelo, el guía para el niño.

PREGUNTA Nº 4 ¿Escucha los cuentos y las canciones que cantan?

Tabla 6.1 Pregunta 4 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 5 | 33% |
| A VECES | 7 | 47% |
| NUNCA | 3 | 20% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

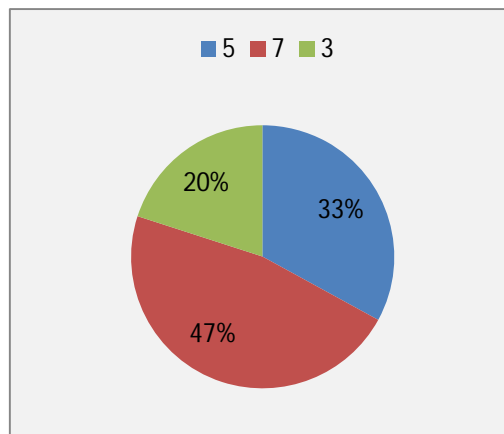


Fig. 6.1 Representación del porcentaje si estimula y motiva a los niños para el juego

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- De los 15 maestros que constituyen la muestra, 5 que corresponde al 33% manifiesta que siempre, del 7 que corresponden al 47% manifestaron que a veces y el 3 que corresponde al 20% manifestaron que nunca

Interpretación.- Esto nos indica según las opciones del cuestionario al ser consultado sobre si estimula y motiva a los niños para el juego se llega a determinar que hace falta integrar a los niños en el juego.

PREGUNTA Nº 5 ¿Despierta la curiosidad y el afán de búsqueda?

Tabla 6.1 Pregunta 5 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 4 | 27 % |
| A VECES | 9 | 60% |
| NUNCA | 2 | 13% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

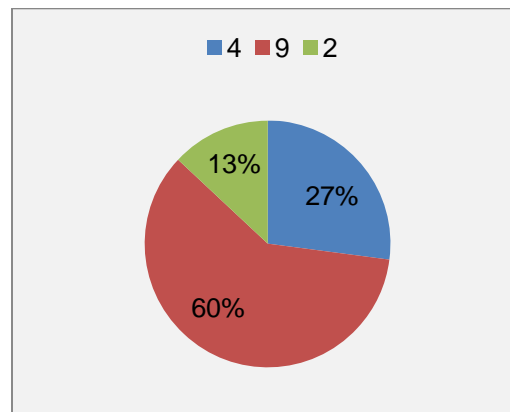


Fig. 4.1 Representación del porcentaje si despierta el afán y la curiosidad de búsqueda

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica de los 15 maestros que constituyen la muestra, 4 que corresponde al 27% manifiesta que siempre, 9 que corresponde al 60% manifiesta que a veces y 2 que corresponde al 13% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de maestros lo asen a veces y pocos que siempre esto constituye que los maestros solo se dedican a enseñar y no permite que los niños tengan la oportunidad de búsqueda y esto retrasa el proceso de aprendizaje.

PREGUNTA Nº 6 ¿Ofrece la amista a sus alumnos?

Tabla 6.1 Pregunta 6 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 11 | 73% |
| A VECES | 3 | 20% |
| NUNCA | 1 | 7% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

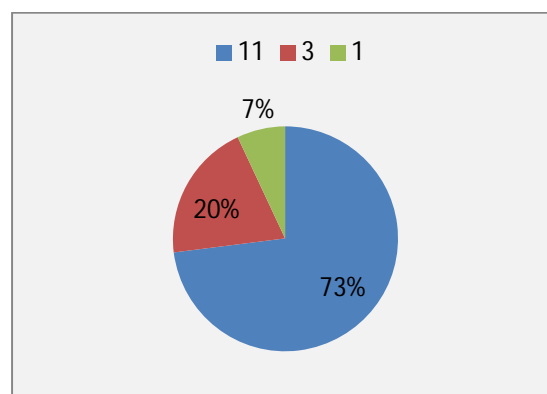


Fig. 6.1 Representación porcentual si Ofrece la amista a sus alumnos.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica de los 15 maestros que constituyen la muestra, 11 que corresponde al 73% manifiesta que siempre, 3 que corresponde al 20% manifiesta que a veces y 1 que corresponde al 7% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que la mayoría de maestros son más que maestros un amigo y esto favorece al aprendizaje de los niños.

PREGUNTA Nº 7 ¿Realiza excursiones?

Tabla 6.1 Pregunta 7 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 2 | 13% |
| A VECES | 1 | 7% |
| NUNCA | 12 | 80% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

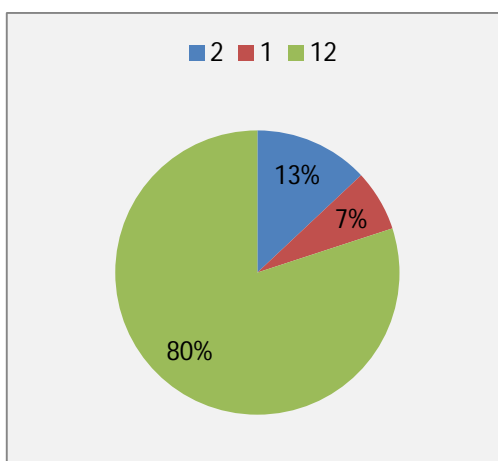


Fig. 4.1 Representación del porcentaje si realiza excursiones.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica de los 15 maestros que constituyen la muestra, 2 que corresponde al 13% manifiesta que siempre, 1 que corresponde al 7% manifiesta que a veces y 12 que corresponde al 80% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que el 12 que corresponde al 80% manifestaron que nunca lo asen por lo que considero necesario que los maestros deben realizar visitas a los diferentes lugares que de esa manera también se está estimulando al niño.

PREGUNTA Nº 8 ¿Participa con sus alumnos en eventos escolares?

Tabla 6.1 Pregunta 8 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 10 | 66% |
| A VECES | 4 | 27% |
| NUNCA | 1 | 7% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

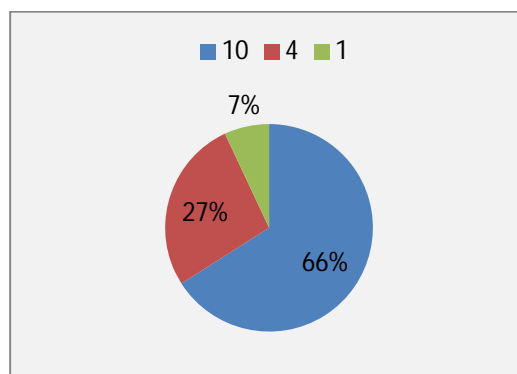


Fig. 6.1 Representación del porcentaje si Participa con sus alumnos en eventos escolares.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto indica de los 15 maestros que constituyen la muestra, 10 que corresponde al 66% manifiesta que siempre, 4 que corresponde al 27% manifiesta que a veces y 1 que corresponde al 7% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que el 10 que corresponde al 66% manifestaron que siempre lo hacen por lo que considero necesario que los maestros deben participar de estos eventos para compartir diálogos, conocimientos etc. Que esto favorece al aprendizaje.

PREGUNTA N° 9 ¿Ofrece a los estudiantes y padres un programa sobre actividades?

Tabla 6.1 Pregunta 9 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 8 | 53% |
| A VECES | 6 | 40% |
| NUNCA | 1 | 7% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

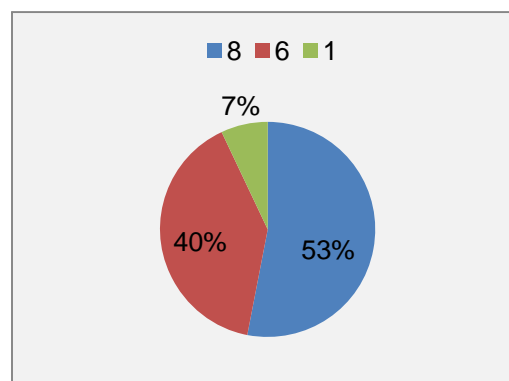


Fig. 4.1 Representación del porcentaje si Ofrece a los estudiantes y padres un programa sobre actividades.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel Cevallos García

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica según las opciones del cuestionario de los 15 maestros que constituyen la muestra, 8 que corresponde al 53% manifiesta que siempre 6 que corresponde al 40% manifiesta que a veces y 1 que corresponde al 7% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que los maestros participan con sus alumnos y padres sobre las actividades que realizan en la escuela.

PREGUNTA N° 10 ¿Creé usted que la creatividad fortalece el aprendizaje de los niños?

Tabla 6.1 Pregunta 10 –Profesores

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| SIEMPRE | 13 | 86% |
| A VECES | 1 | 7% |
| NUNCA | 1 | 7% |
| TOTAL | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta a los señores profesores de la escuela Gabriel Cevallos García.

Elaborado por: Paola Méndez

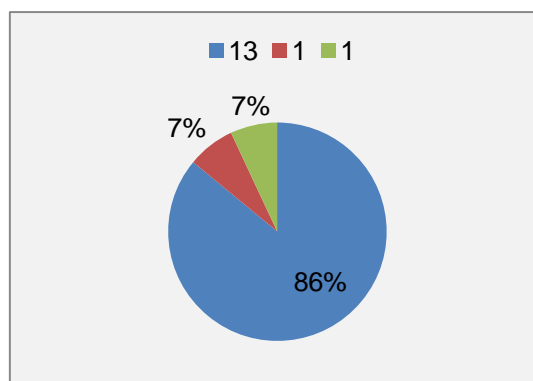


Fig. 4.1 Representación del porcentual si Creé usted que la creatividad fortalece el aprendizaje de los niños.

Fuentes: Encuesta a los profesores de la escuela Gabriel García Cevallos

Elaborado por: Paola Méndez

Análisis.- Esto nos indica de los 15 maestros que constituyen la muestra, 13 que corresponde al 86% manifiesta que siempre, 1 que corresponde al 7% manifiesta que a veces y 1 que corresponde al 7% manifiesta que nunca.

Interpretación.- De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que el 14 que corresponde al 86% manifestaron que siempre lo asen por lo que considero necesario que los maestros deben seguir con la creatividad ya que esto nos ayuda a fortalecer el aprendizaje y el auto estima de los niños.

CAPITULO N° IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCRIMINACIÓN DE RESULTADOS

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

OBLIGACIONES DEL PADRE Y MAESTRO: Los padres son los primeros educadores de sus hijos y no deben pensar que es una tarea de los educadores el educar a sus hijos, ellos son parte importantísima de este proceso. La familia es la base de la sociedad y la base de una buena educación. Se necesita de Estabilidad Familiar ya que: ayuda al niño a establecer un ambiente de apoyo para su desarrollo.

Se evidencia la propuesta por talleres o por información, instrucción y asistencia para los niños que lo requieren o lo necesitan, “Para conseguir estos objetivos parece conveniente que padres y maestros establezcan alguna estrategias, que les permitan lograr de la mejor manera posible su cometido.

Pero. ¿Esto ocurre en la realidad?, y si, ocurre ¿en qué medida? Sobre quien recae la responsabilidad de hacer el desarrollo de la creatividad algo provechoso? , ¿quién da el primer paso?, ¿es cometido de los maestros? Responder a estas cuestiones no es tarea fácil. Los padres no tienen interés por el desarrollo creativo y los maestros no ven como un modo de solucionar la participación de los padres.

Con lo cual, podemos afirmar que como único lazo de conexión están los deberes.

Las relaciones entre la familia del niño y el profesor de Educación Infantil son esenciales a lo largo de toda esta etapa. El desarrollo del niño debe ser compartido entre el profesor y la familia del alumno . Ambas instituciones, escuela y familia, no deben ser ajenos e incommunicados que solo interactúan en ocasiones muy especiales como son (periodo de adaptación, reuniones, fiestas,) Por ello el centro educativo debe potenciar la participación activa de la familia en la educación infantil del niño en el proceso del desarrollo creativo, haciéndole sentir responsable a través de los diferentes medios pedagógicos que se programen a nivel de centro. Pero no solo dentro del centro, la educación en casa debe ser consensuada entre ambos, ofreciendo el profesor pautas científicas y utilizando a la familia como principal medio de información sobre cómo se está produciendo el desarrollo del niño fuera del centro.

Participar en diferentes actividades escolares para estimular al niño como pueden ser los talleres, jornadas deportivas, casa abierta, fiestas culturales, desfiles infantiles etc.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las obligaciones de los padres y maestros deberían ayudar a los niños a desarrollar la creatividad con la finalidad de apoyar al niño/a en su proceso de desarrollo.

Hace falta diseñar un plan de actividades creativas para la escuela-a-casa.

Es necesario implementar una nueva forma de trabajar con las capacidades creativas incorporando a los padres en el proceso de enseñanza-aprendizaje

El niño en sí es un fenómeno creativo, pero que cuando trabaja o es apoyado en grupo, se potencia de forma extraordinaria.

Con relación a la creatividad debemos hablar de lo gratificante de esta experiencia tanto para el grupo de niños con los que me sucedido más de una anécdota, como para mí, que tras realizar este trabajo está impregnados en modo alguno de esa maravillosa actitud que tienen los niños ante la vida.

Se observó que la experiencia de trabajar en grupo sobre la Creatividad, es distinta a todos los demás trabajos que he realizado con anterioridad, puesto que en grupo esta creatividad parece multiplicarse, como por ejemplo a la

hora de idear el tema a tratar, se dio una idea e inmediatamente los otros la matizaron, como siguió ocurriendo a lo largo de todo el trabajo.

5.2 Recomendaciones

Respuesta para la realización de la creatividad en donde los niños no sean expuestos a un sistema de enseñanza muy rudimentario, que se basa en la memorización de los contenidos de los libros sin un previo análisis, lo que les impide entender claramente negándole a la creatividad infantil al no reflexionar ni razonar sobre el tema.

Modificar la enseñanza en el aula buscando las habilidades y Fortaleciendo las áreas de aprendizaje.

Que la propuesta debe ir enfocada hacia la creatividad en las que se impliquen las diferentes aéreas.

Que Los niños deben tener la oportunidad de desarrollar su creatividad de forma natural y espontánea, familiarizándose a un proceso de aprendizaje donde puedan explorar y desarrollar nuevos descubrimientos por sí solos. También es importante considerar las influencias que reflejan los sentimientos del niño durante el aprendizaje, el maestro debe tener en cuenta la vida emocional de sus estudiantes tales como: el miedo, y los diferentes problemas que provienen de su hogar.

El maestro debe lograr cambiar la vida del estudiante con procesos que puedan estimular el aprendizaje, Para ello debemos modificar la estructura del aula, empezada por una búsqueda de habilidades.

Que el padre familia se incorpore en el proceso de enseñanza- aprendizaje del niño.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1.- “MIS MANITOS CREATIVAS”

6.2.- Presentación

El niño pequeño aprende imitando, responde a lo que ocurre en su entorno a través de un espontáneo impulso imitativo. Por este motivo, en la escuela la maestra se convierte en modelo para los niños en su conducta: sus gestos, su lenguaje, sus actitudes y las actividades que realiza.

Se realizo con los niños actividades llenas de sentido y coherencia, dignas de ser imitadas. Hacemos con ellos una gran variedad de trabajos artísticos y manuales, deportivos y tareas hogareñas (pintar, dibujar, bailar, jugar, mezclando colores, realizando trabajos con material reciclado participando en jornadas deportivas...) que desarrollan la voluntad, la habilidad manual, la iniciativa, la paciencia, la perseverancia y la autonomía del niño.

La organización rítmica de las actividades:

La jornada escolar se organiza de manera que cada día se repite la misma secuencia de actividades, esto proporciona al niño un sentimiento de orden y confianza, así puede ubicarse en el tiempo.

Cada día de la semana tiene también sus carácter específico: el día de dibujar y pintar.- Para las actividades artísticas usamos materiales no tóxicos hechos con cera de abeja y pigmentos naturales, hojas, lápiz.

Las actividades se organizan armónicamente en la jornada escolar de manera que haya una alternancia entre los momentos de expansión y de concentración. Los niños libremente realizaron un paisaje combinando colores. Es un proceso complejo en el que el niño reúne diversos elementos de su experiencia para formar un todo con un nuevo significado. En el proceso de seleccionar, interpretar y reafirmar esos elementos, el niño nos da algo más que un dibujo o una escultura; nos proporciona una parte de sí

Mismo: cómo piensa, cómo siente y cómo ve.





El día de bailar.- se escogió música de su agrado, y una grabadora se bailo todo tipo de música la vestimenta es acorde a la música la edad de los niños es 6 años participaron con entusiasmo y alegría por medio de ello, va poco a poco van tomando conciencia de su cuerpo y desarrollan su sentido. A través del baile se lograr que los niños no sólo tengan una excelente salud física, también resulta beneficioso para su salud psicológica y social.

El baile es un buen método para superar la soledad la timidez y establecer nuevas relaciones, ya que para la mayoría de los niños la clase se convierte en un nuevo punto de encuentro para hacer amigos, se convierten en niños más vitales y positivos, fomentando la confianza en sí mismo, levantando el ánimo y el auto estima.



El día del juego.- para la hora del juego salimos al patio se realizaron juegos tradicionales como: el gato y el ratón, la gallinita ciega, etc. Todos los niños participaron de una forma activa y dinámica es una actividad más importante que realiza el niño en la escuela ¡espacios de juego son espacios de futuro! A través del juego el niño comprende la naturaleza y su entorno cultural de forma imitativa. En el juego viven las cualidades activas interiores de lo imitado, formando, de esta manera, la base para un posterior conocimiento del mundo. “Aprender” se convierte en “comprender”. Para el niño pequeño jugar es algo muy serio, es su trabajo, significa percibir con todos los sentidos, poner en movimiento todo el cuerpo, ser activo. A través del juego el niño se capacita para dominar el movimiento corporal, su equilibrio, un tacto delicado y un impulso lleno de fuerza. Desarrolla la creatividad y la imaginación que serán las bases de su capacidad intelectual.

Jugando aprenderá también a relacionarse con los otros niños y desarrollará poco a poco la experiencia consciente de sí mismo.



Material reciclado.- Para las manualidades empleamos vasos, platos desechable, rollos de papel higiénico, botellas de plástico, foami, tela y elementos de la naturaleza.

Se decoran los vasos realizando caritas de animalitos, en los platos se utilizo cinta y flores con el rollo de papel higiénico se hizo unos gatitos, con las botellas de plástico se pudo realizar unas hermosas mariposas, con el foami y los tarros reciclados y la tela se decoraron los taros de distintas formas y figuras de esa manera estamos promoviendo el desarrollo manual del niño ya que permite que el niño crea sus propias manualidades y tomo conciencia de la importancia que tiene el reciclar.







Las jornadas deportivas.- se llevo a cabo las décimas novenas jornadas deportivas Gabrielina 2010, con una alegría única reflejada en el rostro de cada niño y niña al celebrarse estas jornadas deportivas y sobre todo el orgullo de cada padre de familia hacia los más pequeños de la casa, el deporte es una disciplina que se lo ha venido dando durante mucho tiempo es por eso que a los más pequeños se les está incentivando y haciendo que sean parte de estas disciplinas.

Fueron varios los puntos que se dieron en esta inauguración de las jornadas, primero se eligió a la niña deportes “Gabrielina 2010” en donde cada equipo presento a su madrina, todas estaban muy hermosas este es un evento en donde hay una integración total de la comunidad educativa de establecimiento tanto maestras, alumnos y padres de familia que están

cooperando de la mejor manera, el deporte es una de las formas de llegar hacia los niños y quizá la mejor alternativa de ellos para la diversión sana.



6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivos Generales

La propuesta es integrar a los niños en las capacidades que posee cada uno de ellos y realizar diferentes trabajos para despertar en ellos el interés de crear, pensar, y actuar de distintas maneras.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Trabajar con material reciclado para fomentar el hábito y el amor por la naturaleza y hacer que el niño sepa trabajar de distintas maneras con este material.
- Despertar la creatividad de los niños de diferentes formas como es: el baile, el dibujo , pintura, las manualidades, el juego,

6.4 Fundamentación

La investigación está basada en la creatividad de los niños de primer año de educación básica de la unidad educativa “Gabriel Cevallos García” nos expresa la importancia y alcances de la creatividad, almiarado por unos y desconocido en su dimensión pedagógica.

En vasa a nuestra investigación hemos considerado que no se está enseñando con un método creativo y por ello considero necesario aplicar algunos métodos para despertar el interés por la enseñanza.

6.4.1 Un ambiente creativo

El ambiente es el espacio donde se desarrolla la creatividad, el cual ha dejado de ser una mera circunstancia biográfica, en la que surgió el genio creador, para convertirse en un actante que ejerce una influencia sobre la creatividad de la persona.

Los ambientes, físicos o sociales, favorecen la creatividad de las personas que en ellos conviven, siempre que ésta añada algo nuevo a esos ambientes y se produzca un cierto reconocimiento social. La Teoría de Sistemas plantea la existencia de un individuo que interactúa con otros dentro del

contexto cultural al que llama dominio: la música, el dibujo, la pintura, la tecnología... Él interactúa también dentro de un contexto social que se corresponde con las personas que ejercen influencia sobre el dominio, y que definitivamente son las encargadas de validar las innovaciones que se producen dentro de éste. Para que haya creatividad, debe producirse un cambio en el sistema de símbolos, es decir, en la manera de pensar, de sentir, de actuar o, un cambio en el sistema de creencias. La creatividad se produce cuando una persona hace una innovación en el dominio.

Hay algunos que opinan que una persona puede ser creativa en un ambiente estructurado y reglamentado y, por otro lado, los que consideran que, si el campo de la creatividad tuviera criterios demasiado liberales y abiertos a la hora de aceptar lo que es nuevo, se correría el peligro de devaluar el dominio.

Para que una persona pueda ser considerada creativo debe acceder a los dominios de la creatividad, adquirir los conocimientos necesarios dentro de esos dominios, conocer sus reglas para poder actuar y tener una alta motivación, un pensamiento divergente, tiene que romper las reglas, poseer una gran personalidad y tender siempre a la innovación.

Si tratamos el ambiente creativo en publicidad, observamos como la creatividad se ve favorecida por los siguientes factores:

- El trabajo en grupo, siempre que los individuos que trabajan juntos no se perciban como perturbadores o amenazantes.

- El nivel de exigencia, siempre que no sea excesivo y se convierta en una fuente de tensión.
- El uso de métodos de incentivos de la creatividad, que favorezcan la interacción utilizando, por ejemplo, ejes temáticos.
- El creativo publicitario necesita disponer de dos cualidades para vencer las resistencias naturales que operan dentro de las organizaciones empresariales: el conocimiento del comportamiento humano, así como sus capacidades imaginativas, pragmáticas, de confianza en los demás y de obtener la confianza de otros...
- La originalidad, condicionada culturalmente. La cultura, toda vez que son formas de pensar y sentir creadas por el hombre y transmitidas de generación en generación, representa una transformación y, como tal, formas de cambios en el pensamiento, en los objetos que nos rodean, así como el descubrimiento de elementos que antes no existía.

6.4.2 Importancia de la Creatividad

La creatividad es muy importante como actividad educativa, ya que permite al alumno, niño, adolescente, expresar nuevas ideas y formas de pensar, así como también explorar las diferentes posibilidades ante diversos casos. De esta forma se permite lograr descubrimientos, creaciones e invenciones.

A continuación presento las siguientes actividades.

6.6 Evaluación

La forma de evaluación a los niños se realizó de la siguiente manera:

Observando en los niños las habilidades, destrezas, actitudes, de cada uno de los niños, la participación entre compañeros, y el interés que pusieron en todas las actividades que realizamos para despertar la creatividad logrando que el niño sepa que creando se aprende más y mejor.

Reflexiones

- Educar no es instruir a los demás, sino hacer surgir en ellos todo su potencial.
- Que los niños elaboran sus aprendizajes en función de sus experiencias. Son los protagonistas de su propio aprendizaje, necesitan variedades de actividades y experiencias que les permita construir, reconstruir, modificar ampliar y profundizar sus conocimientos habilidades, actitudes.
- Lo que se aprende haciendo, descubriendo, y participando no se
- olvida jamás. Es para toda la vida.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>

<http://blog.pucp.edu.pe/item/9008/creatividad>

<http://juanmago.com/2008/08/27/estimular-la-creatividad-de-los-ninos/>

<http://creatividadjohana.blogspot.com/2011/02/factores-que-influyen-en-la-creatividad.html>

<http://creatividadjohana.blogspot.com/2011/02/el-lenguaje-creativo-del-nino.html>

<http://www.slideshare.net/vayolet/etapas-del-desarrollo-de-jean-piaget>

<http://www.csicsif.es/andalucia/modelum/modsevilla/archivos/revistaense/n25/25040103.pdf>

http://www.infantil.profes.net/archivo2.asplid_contenido_50358

<http://www.educar-argentina.com.ar>

<http://www.elrincinsitodeljardin.bloypot.com/2008/03eldocentecreativo.html>

<http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES

Lugar y fecha: Cuenca, 22 de enero del 2011

Institución: Escuela "Gabriel Cevallos García"

Año de básica: 1º Paralelo "A"

Instrucción: Estimado estudiante, responda con toda sinceridad al siguiente cuestionario, señalando con una X la alternativa que se ajuste a su situación personal, respecto a la creatividad del niño.

| Nº | CRITERIOS-INDICADORES | SIEMPRE | A VECES | NUNCA | T |
|----|---|---------|---------|-------|---|
| 1 | ¿Practican algún deporte? | | | | |
| 2 | 2 ¿Te gusta realizar trabajos con materiales reciclados? | | | | |
| 3 | ¿Compartes con tus compañeros tus experiencias? | | | | |
| 4 | 4 ¿Te gusta que te cuenten cuentos? | | | | |
| 5 | 5 ¿Asistes a reuniones como: cumpleaños, fiestas infantiles etc.? | | | | |
| 6 | ¿Visita museos, teatro, cine? | | | | |
| 7 | ¿Le gusta el baile, la música, la danza? | | | | |
| 8 | ¿Te gusta imaginar y crear cosas? | | | | |
| 9 | ¿Te gusta que tu maestra te cuide? | | | | |
| 10 | ¿Dedicas tiempo Para tus deberes? | | | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

CUESTIONARIO PARA LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA

Lugar y fecha: Cuenca, 22 de enero del 2011

Institución: Escuela “Gabriel Cevallos García”

Año de básica: 1º Paralelo “A”

Instrucción: Señor/a padre /madre de familia, por favor responda con toda sinceridad al siguiente cuestionario, señalando con una X la alternativa que se ajuste a su situación personal, respecto a la creatividad de sus niños.

| Nº | CRITERIOS-INDICADORES | SIEMPRE | A VECES | NUNCA | T |
|----|--|---------|---------|-------|---|
| 1 | ¿Recompensa sus primeros esfuerzos creativos con una actitud positiva? | | | | |
| 2 | 2 ¿Anima a su niño cuando quiere crear? | | | | |
| 3 | ¿Proporciona contacto con otros niños y adultos creativos? | | | | |
| 4 | Nº4 ¿Valora y respeta sus contribuciones: ideas, productos? | | | | |
| 5 | ¿Anima para que se planteen problemas, descubra, experimente invente? | | | | |
| 6 | 7 ¿Da tiempo a sus niños para que piensen y expresen sus ideas? | | | | |
| 7 | ¿Participa con sus alumnos en eventos escolares? | | | | |
| 8 | ¿Escucha los cuentos y las canciones que cantan? | | | | |
| 9 | 9 ¿Asiste con su niño a talleres de manualidades? | | | | |
| 10 | ¿Se interesa por las cosas que el niño está interesado? | | | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
CUESTIONARIO PARA MAESTROS

Lugar y fecha: Cuenca, 22 de enero del 2011

Institución: Escuela “Gabriel Cevallos García”

Año de básica: 1º Paralelo “A”

Instrucción: Estimados profesores, responda con toda sinceridad al siguiente cuestionario, señalando con una X la alternativa que se ajuste a su situación personal, respecto a la creatividad en la educación infantil.

| Nº | CRITERIOS-INDICADORES | SIEMPRE | A VECES | NUNCA | T |
|----|---|---------|---------|-------|---|
| 1 | ¿Proporciona al niño materiales que inciden a la imaginación? | | | | |
| 2 | ¿Corrige y valora sin crear desobligo? | | | | |
| 3 | ¿Elogia a sus creaciones dando importancia a sus creaciones? | | | | |
| 4 | ¿Estimula y motiva a los niños para el juego? | | | | |
| 5 | ¿Despierta la curiosidad y el afán de búsqueda? | | | | |
| 6 | ¿Ofrece la amistad de sus alumnos? | | | | |
| 7 | 7 ¿Realiza excursiones? | | | | |
| 8 | ¿Participa con sus alumnos en eventos escolares? | | | | |
| 9 | ¿Ofrece a los estudiantes y padres un programa sobre actividades? | | | | |
| 10 | ¿Creé usted que la creatividad fortalece el aprendizaje de los niños? | | | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LOS ESTUDIANTES

| Nº | CUESTIONAMIENTOS | SIEMPRE | | A VECES | | NUNCA | |
|----|---|---------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | | f | % | f | % | f | % |
| 1 | ¿Practicas algun deporte? | 20 | 83,00 | 4 | 17,00 | 0 | 0,00 |
| 2 | ¿Te gusta realizar trabajos con materiales reciclados? | 6 | 30,00 | 13 | 65,00 | 1 | 5,00 |
| 3 | ¿Compartes con tus compañeros tus experiencias? | 10 | 42,00 | 8 | 33,00 | 6 | 25,00 |
| 4 | ¿Te gusta que te cuenten cuentos? | 22 | 92,00 | 2 | 8,00 | 0 | 0,00 |
| 5 | ¿Asistes a reuniones como cumpleaños, fiestas infantiles? | 12 | 50,00 | 3 | 16,00 | 9 | 34,00 |
| 6 | ¿Visita museos, teatro, cine? | 6 | 25,00 | 4 | 17,00 | 14 | 58,00 |
| 7 | ¿Le gusta el baile, la musica, la danza? | 17 | 71,00 | 1 | 4,00 | 6 | 25,00 |
| 8 | ¿Te gusta imaginar y crear cosas? | 14 | 58,00 | 9 | 38,00 | 1 | 4,00 |
| 9 | ¿Te gusta que tu maestro te cuide? | 10 | 42,00 | 10 | 42,00 | 4 | 16,00 |
| 10 | ¿Dedique tiempo para tus deberes | 11 | 43,00 | 7 | 37,00 | 6 | 20,00 |

TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO A LOS SEÑORES PADRES DE FAMILIA

| Nº | CUESTIONAMIENTOS | SIEMPRE | | A VECES | | NUNCA | |
|----|--|---------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | | f | % | f | % | f | % |
| 1 | ¿Recompensa sus primeros esfuerzos ? | 20 | 83,00 | 3 | 13,00 | 1 | 4,00 |
| 2 | ¿Anima a su niño cuando quiere crear? | 3 | 12,00 | 6 | 25,00 | 15 | 63,00 |
| 3 | ¿Proporciona contacto con otros niños y personas creativas ? | 10 | 42,00 | 8 | 33,00 | 6 | 25,00 |
| 4 | ¿Valora y respeta sus contribuciones, ideas, productos? | 18 | 86,00 | 4 | 9,00 | 2 | 5,00 |
| 5 | ¿Anima para que se plantee problema, descubra, exp | 2 | 8,00 | 8 | 33,00 | 14 | 59,00 |
| 6 | ¿Lleva a su niño a su niño a oír musica, a ver exposici | 3 | 12,00 | 6 | 25,00 | 15 | 63,00 |
| 7 | ¿Da tiempo a sus niños para que piensen y expresen sus ideas ? | 8 | 33,00 | 9 | 38,00 | 7 | 29,00 |
| 8 | ¿Escucha los cuentos y las conciones que cantan ? | 19 | 79,00 | 3 | 13,00 | 2 | 8,00 |
| 9 | ¿Asiste con su niño a talleres de manualidades? | 0 | 0,00 | 2 | 8,00 | 22 | 92,00 |
| 10 | ¿Se interesa por las cosas que el niño esta interesado? | 17 | 71,00 | 3 | 12,00 | 4 | 17,00 |

| TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO A LOS SEÑORES PREFESORES | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------|----------------|----------|--------------|----------|
| Nº | CUESTIONAMIENTOS | SIEMPRE | | A VECES | | NUNCA | |
| | | f | % | f | % | f | % |
| 1 | ¿Proporciona al niño materiales que inciden a la imaginación ? | 11 | 73,00 | 4 | 27,00 | 0 | 0,00 |
| 2 | ¿corrige y valora sin crear desobligo? | 10 | 67,00 | 5 | 35,00 | 0 | 0,00 |
| 3 | ¿Elogia sus creaciones dando importancia a sus creaciones? | 8 | 54,00 | 5 | 33,00 | 2 | 13,00 |
| 4 | ¿Estimula y motiva los niños para el juego? | 5 | 33,00 | 7 | 47,00 | 3 | 20,00 |
| 5 | ¿Despierta la curiosidad y el afán de búsqueda? | 4 | 27,00 | 9 | 60,00 | 2 | 13,00 |
| 6 | ¿Ofrece la amistad a sus alumnos? | 11 | 73,00 | 3 | 20,00 | 1 | 7,00 |
| 7 | ¿Realiza excursiones ? | 2 | 13,00 | 1 | 7,00 | 12 | 80,00 |
| 8 | ¿Participa con sus alumnos en eventos escolares? | 10 | 66,00 | 4 | 27,00 | 1 | 7,00 |
| 9 | ¿Ofrece a los estudiantes y padres un programa sobre actividades? | 8 | 53,00 | 6 | 40,00 | 1 | 7,00 |
| 10 | ¿Cree usted que la creatividad fortalece el aprendizaje de los niños? | 13 | 86,00 | 1 | 7,00 | 1 | 7,00 |