



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Sede Santo Domingo

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING

Trabajo de titulación previo para la obtención del título de:

INGENIERO EN MARKETING

**“DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL
COMERCIO INFORMAL EN SANTO DOMINGO, 2016.”**

Estudiante:

WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO

Director del trabajo de Titulación

Lcdo. ALBERTO MAZÓN, PhD.

Santo Domingo – Ecuador

Diciembre, 2016

**“DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL
COMERCIO INFORMAL EN SANTO DOMINGO, 2016.”**

Lcdo. Alberto Mazón, PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN _____

APROBADO

Ing. Patricio Pérez Hidalgo, Mge.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL _____

Lcdo. Alexander Calderón, Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

Lcdo. José Pancorbo, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

Santo Domingo.....de.....del 2016.

Autor:	WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
Título del Trabajo de titulación:	DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN SANTO DOMINGO, 2016.
Fecha:	DICIEMBRE, 2016

El contenido del presente trabajo, está bajo la responsabilidad de la autora el mismo que no ha sido plagiado.



WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO
C.C. 1715320725

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**Sede Santo Domingo****INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Santo Domingo, 02 de diciembre de 2016

Licenciado

Carlos Ronquillo Bolaños, MBA.

**COORDINADOR DE LA CARRERA
DE INGENIERÍA EN MARKETING**

Informo que el trabajo de titulación realizado por el Señor: **WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO**, cuyo título es “**DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN SANTO DOMINGO, 2016.**”, ha sido elaborado bajo mi supervisión y revisado en todas sus partes, el mismo que no ha sido plagiado por lo cual autorizo su respectiva presentación.

Particular que informo para fines pertinentes.



Lcdo. Alberto Mazón, PhD.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1715320725
APELLIDO Y NOMBRES:	William Daniel Lugo Cedeño
DIRECCIÓN:	Coop. Las Palmas
EMAIL:	daniel.lugo87@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	023-746 767
TELÉFONO MOVIL:	0992 858 144

DATOS DE LA OBRA				
TÍTULO:	“Determinación de las variables clave en el desarrollo del comercio informal en Santo Domingo, 2016”			
AUTOR O AUTORES:	William Daniel Lugo Cedeño			
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Diciembre, 2016			
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:	Lcdo. Alberto Mazón, PhD.			
PROGRAMA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">PREGRADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">X</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">POSGRADO</td> </tr> </table>	PREGRADO	X	POSGRADO
PREGRADO	X	POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Marketing			
RESUMEN:	<p>La ciudad de Santo Domingo se considera la cuarta ciudad con mayor importancia económica en el Ecuador, lo que genera un gran movimiento comercial en la región, donde ocupa un importante papel el comercio informal.</p> <p>Es por ello que se considera importante estudiar el comportamiento del comercio informal como un factor decisivo en la gestión económica de la región, específicamente se centra el presente proyecto de investigación en la determinación de las variables económicas claves en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Santo Domingo.</p> <p>El estudio permitirá determinar las variables de mayor incidencia en el desarrollo del comercio informal lo cual facilitará a los organismos gubernamentales el diseño de políticas eficaces y eficientes dirigidas a la solución de la informalidad en el comercio, lo que le confiere una indiscutible implicación práctica toda vez que se contara con herramientas científicamente fundamentadas para la toma de decisiones. Por otro lado la metodología desarrollada da la posibilidad de ser aplicada en otras áreas del comercio informal.</p> <p>Entre los principales resultados se puede significar el análisis estructural como un método acertado para la determinación de las características o variables clave del comercio informal.</p> <p>El trabajo con los expertos a través del método Delphi mostro ser de gran utilidad tanto en la recolección y</p>			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

	conformación del universo de características, así como para establecer las relaciones entre las mismas.
PALABRAS CLAVES:	Comercio informal, desarrollo, variables
ABSTRACT:	<p>The city of Santo Domingo is considered the fourth most economically important city in Ecuador, which generates a great commercial movement in the region, where it plays an important role in the informal commerce.</p> <p>That is why it is considered important to study the behavior of informal trade as a decisive factor in the economic management of the region, specifically the present research project focuses on determining the key economic variables in the development of informal commerce in the city. .</p> <p>The study allows to determine the variables of greater incidence in the development of the informal commerce that will facilitate to the governmental organisms the design of effective and efficient policies directed to the solution of the informality in the commerce, so that they trust in an indisputable practical implication whenever Scientific tools for decision making. On the other hand, the methodology developed in the possibility of being applied in other areas of informal commerce.</p> <p>Among the main results can be the structural analysis as a successful method to determine the key characteristics or variables of informal trade.</p> <p>The work with the experts through the Delphi method proved to be very useful both in the compilation and conformation of the universe of characteristics, and in establishing the relationships between them.</p>
KEYWORDS	Informal trade, development, variables

Se autoriza la publicación de este Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f.

WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO
C.C. 1715320725



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO**, CC. **1715320725-5** autor del Trabajo de Titulación titulado: **“Determinación de las variables clave en el desarrollo del comercio informal en Santo Domingo, 2016.”**, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Marketing** en la Universidad Tecnológica Equinoccial Sede Santo Domingo.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Santo Domingo, 06 de diciembre de 2016

f: _____

WILLIAM DANIEL LUGO CEDEÑO
C.C. 1715320725

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme sostenido cuando más lo necesite y porque sé que en todo momento fue mi fortaleza.

A mi Madre por ser la compañera de mi camino, gracias por toda esa sabiduría, sus palabras de ánimo cuando parecía abandonar fueron valiosas. Su amor incondicional, es un combustible en mi vida. A mi Padre por todo su esfuerzo y paciencia para darme una formación profesional, por ser siempre entusiasta cuando quería buscar nuevos conocimientos y por inculcarme la importancia de tener una buena educación. A ellos, mi amor eterno.

A mi hermano que es un razón más por quien busco ser mejor cada día y que sepa qué veo en él un gran potencial, gracias porque a pesar de todo lo que ahora no entiendo haz sido fuente de energía para salir adelante. Quiero que sepas que los sacrificios si valen la pena y que está bien alcanzar nuestros sueños pero que no te olvides de disfrutar el camino. Gracias totales a mi familia.

A mis amigos, Pablo Santander, Diego Recalde, Gonzalo Navas, Carlos Pullas, uno más profesional que otro y cada uno genio en lo que hace, toda mi admiración por ser lo que son y por representar una valiosísima parte de mi vida.

A Patricio Solís, mi mentor espiritual por mostrarme el camino de la luz cuando me encontraba en tinieblas.

Daniel Lugo

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Sustentación y Aprobación de los Integrantes del Tribunal.....	ii
Responsabilidad del autor	iii
Informe del director del trabajo de titulación.....	iv
Formulario de registro bibliográfico	v
Declaración y autorización.....	vii
Agradecimiento	viii
Índice de contenido	ix
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras	xiii
Índice de anexos.....	xiv

CAPÍTULO I INTRODUCCION

1.1.	Problema de investigación.....	1
1.1.1.	Problema a investigar	1
1.1.2.	Objeto de estudio teórico	1
1.1.3.	Objeto de estudio practico	1
1.1.4.	Planteamiento del problema	1
1.1.5.	Formulación del problema.....	2
1.1.6.	Sistematización del problema.....	2
1.1.7.	Objetivo general	3
1.1.8.	Objetivos específicos	3
1.1.9.	Justificación de la investigación.....	3
1.2.	Marco referencial.....	4
1.2.1.	Marco Teórico	4
1.2.1.1.	Comercio informal.....	4
1.2.1.2.	Antecedentes históricos	6
1.2.1.3.	Factores de la oferta minorista informal.....	8

CAPÍTULO 2

METODO

2.1.	Metodología general	13
2.1.1.	Nivel de estudio	13
2.1.2.	Modalidad de investigación	13
2.1.3.	Método	13
2.1.3.1.	Analítico – Sintético	13
2.1.3.2.	Inductivo – Deductivo	13
2.1.4.	Selección instrumentos de investigación	14
2.1.4.1.	Método Delphi	14
2.1.5.	Procesamiento de datos	14
2.2.	Metodología específica	15
2.2.1.	Análisis Estructural	16
2.2.1.1.	Descripción del método de análisis estructural	16
2.2.1.2.	Análisis de las variables	18
2.2.1.3.	Utilidad del Análisis Estructural	20

CAPITULO 3

RESULTADOS

3.1.	Recolección y tratamiento de datos	21
3.1.1.	Tabla con sumas	25
3.1.2.	Tabla de relaciones Indirectas	25
3.1.2.1.	Variables de clave	28
3.1.2.2.	Variables Determinantes	28
3.1.2.3.	Variables de entorno	28
3.1.2.4.	Variables reguladoras	29
3.1.2.5.	Variables denominadas palancas secundarias	29
3.1.2.6.	Variables autónomas	30

CAPITULO 4

DISCUSIÓN

4.1.	Conclusiones:.....	31
4.2.	Recomendaciones	32
	Referencias bibliográficas	33
	Anexos.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1.	Matriz de Variables clave (Vc) expresada por los expertos €.....	15
Tabla 2.2.	Matriz de Competencias Esenciales (Ces) Depuradas con Nivel de Concordancia	16

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1.	Plano de motricidad-dependencia.....	26
Figura 3.2.	Potencial influencia indirecta	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A.	Análisis estructural	36
Anexo B.	Resultado del análisis estructural	37

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Problema a investigar

“Determinación de las variables clave en el desarrollo del comercio informal en Santo Domingo, 2016”

1.1.2. Objeto de estudio teórico

Técnicas de análisis estructural prospectivo

1.1.3. Objeto de estudio practico

Las variables socio económicas clave del comercio informal en Santo Domingo, Av. 3 de Julio.

1.1.4. Planteamiento del problema

El comercio informal es una muestra clara de cómo los seres humanos buscan una fuente de ingresos individual, aun cuando esto tiene impactos no deseables para la sociedad en general. Específicamente, esta actividad les conlleva a los comerciantes a salirse de las normativas y leyes establecidas, en muchos casos apoyándose en el contrabando, evasión de impuestos e incluso en la delincuencia. En Latinoamérica el comercio informal sostiene la economía de muchos hogares. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) indica que el sector informal representa 60,9% de los trabajos no agrícolas en el Ecuador para el año 2009 (ScienceResearch, 2009). Estos trabajadores incluyen niños, ancianos y otros grupos vulnerables que son víctimas de explotación y maltrato.

La evidencia en el país, y Santo Domingo específicamente, muestra que esto trae como consecuencia problemas de diversa índole en lo social, económico, ambiental e institucional. Para el presente proyecto se toma en cuenta como esta actividad ha llegado apropiarse de los espacios públicos convirtiéndolos en una especie de mercados improvisados y espontáneos (Alarcón Ignacio, 2009).

El comercio informal tiene una presencia importante en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, especialmente en la Av. 3 de Julio, misma que ha conllevado a una problemática social por el interés de la población del sector en excluirles del área. Esto se da por la manera como los comerciantes informales utilizan los espacios públicos; en el caso de la Av. 3 de Julio el comercio informal ha causado un caos en la distribución y organización urbana. La circulación peatonal es uno de los aspectos más afectados, principalmente debido a los pasos peatonales estrechos y la congestión del tránsito vehicular. Otros problemas causados por el comercio informal incluyen la contaminación visual y auditiva, al igual que la generación de basura en lugares públicos, misma que da una apariencia muy deteriorada del lugar.

Por ello, la realidad actual permite establecer la necesidad de realizar un estudio para determinar las variables clave que inciden en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Santo Domingo y generar un sistema de indicadores que permitan comparar con las mejores prácticas de gestión de ciudades para proponer un modelo de gestión del comercio que brinde una imagen distinta, que sea promotora de desarrollo y hasta de atractivo de sus visitantes.

1.1.5. Formulación del problema

¿Cuáles son las variables clave que determinan el desarrollo en el comercio informal en Santo Domingo?

1.1.6. Sistematización del problema

- ¿A qué llamamos comercio informal?
- ¿Cuáles son las variables que caracterizan el comercio informal?
- ¿Cuáles son las principales variables que determinan el desarrollo del comercio informal?

1.1.7. Objetivo general

Determinar las variables socio económicas clave en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Santo Domingo.

1.1.8. Objetivos específicos

- Establecer qué entendemos por comercio informal
- Recopilar las variables que caracterizan el comercio informal
- Encontrar las principales variables que caracterizan el desarrollo del comercio informal.

1.1.9. Justificación de la investigación

El estudio permitirá determinar las variables de mayor incidencia en el desarrollo del comercio informal lo cual facilitará a los organismos gubernamentales el diseño de políticas eficaces y eficientes dirigidas a la solución de la informalidad en el comercio, lo que le confiere una indiscutible implicación práctica toda vez que se contara con herramientas científicamente fundamentadas para la toma de decisiones. Por otro lado la metodología desarrollada da la posibilidad de ser aplicada en otras áreas del comercio informal.

Con esto no solo se benefician los comerciantes informales, a la vez, los comerciales formales con una comercialización equitativa, y los Santo Domingueños recuperaran ese valioso espacio público de la ciudad invadido desde la década de los ochenta; estableciéndose que este problema contó con el auspicio de las administraciones municipales que han estado a cargo desde esa época, hasta la actualidad. Además se estimará otra actividad muy importante para la comunidad como es el turismo nacional e internacional; la recuperación de este espacio con la actividad turística crea otra fuente de riqueza económica para la comunidad produciendo nuevas fuentes de trabajo.

1.2. Marco referencial

1.2.1. Marco Teórico

1.2.1.1. Comercio informal

En las últimas décadas, el esfuerzo de algunos científicos sociales se ha orientado a la investigación de un nuevo fenómeno socioeconómico, evidenciado día a día en las ciudades latinoamericanas; el fenómeno de la informalidad se lo considera una forma particular de interacción, la cual lleva implícita una serie de características específicas en el comportamiento y organización de ciertos grupos sociales que se rigen necesariamente, por patrones y códigos culturales, económicos y políticos propios; con una concepción distinta en términos jurídicos y sociales respecto a otros grupos de la sociedad civil.

El esfuerzo de investigación sobre el fenómeno de la informalidad ha reportado cuidadosas categorizaciones y características, pero aún no se ha logrado un camino verdaderamente despejado para su definición y comprensión. Así en la investigación del sistema urbano, encontramos posiciones que nos remiten a modelos dualistas de la sociedad al oponer sectores diferenciados; el formal y el informal, en donde este último se define en relación a la economía y mercado de trabajo (TORKMAN, 2006), y otras que han abandonado dicha posición adoptando un enfoque que considera un continuum entre sectores (Portes, 2002).

Según Lomnitz (2004; p.87) “el comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad”. Por lo tanto, el comercio informal será todo aquel que un individuo realice fuera de las estructuras formales del Estado, evadiendo el pago de impuestos y demás formalidades jurídicas.

Características del desarrollo del comercio informal

En el artículo *Factores que influyen en el comercio informal dentro de un desarrollo desigual* (2016, p. 2) se expresa que comercio informal es “aquel que desarrolla sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados, constituyen todas aquellas actividades comerciales que, sin ser criminales, tampoco están totalmente reguladas, registradas y/o fiscalizadas por el estado y que se desarrolla en los mismos espacios en que

otras actividades similares que sí reciben control”. Mientras que en el artículo *El comercio informal* (n.d., p. 3) cita al sociólogo Romeo Grompone el cual expresa que al sector informal se lo identificará con la escasa o nula tecnología requerida, la extrema competitividad de estas actividades entre sí, la falta de acceso a las instituciones financieras, y la ausencia de adiestramiento previo de los trabajadores en el sistema educativo institucional. El mismo artículo argumenta que el comercio informal está en constante crecimiento y que las explicaciones dadas al crecimiento de este sector son diversas, hallándose que las dos más importantes son las que ofrecen las corrientes "legalistas" y la "economista". La primera plantea que el sector informal aparece como consecuencia de las numerosas dificultades y la gran cantidad de tiempo y dinero necesarios para registrar una empresa en Latinoamérica. Los segundos, plantean fundamentalmente que este sector es el resultado de la imposibilidad de conseguir empleo adecuado, lo que obliga a generar un autoempleo precario que supla esa falta, también señala que el sector informal funciona al margen de las leyes y regulaciones formales, utiliza técnicas, costumbres y señales que la mayoría de hacedores de política no conocen ni entienden enteramente, pero condenan.

En (Comercio informal, n. d.) se le atribuyen ventajas al comercio informal, tales como que sus precios son más bajos que en el comercio formal, posibilidad de regatear el precio, calidad aceptable en los productos, lugar accesible para realizar las compras, se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos, genera trabajo informal para cualquier persona y que da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica. También se consideran unas cuantas desventajas como la falta de garantía en los productos y servicios, se pueden encontrar productos robados o piratas, instalaciones inadecuadas, falta de higiene, única forma de pago: efectivo, el estado no recibe ingresos por impuesto, la población viola las leyes y que genera inseguridad ciudadana.

Pires (1998) apunta las siguientes características del trabajo informal relativas al tiempo; la composición social y los rasgos demográficos de los informales son muy heterogéneos y el tiempo de permanencia de las personas en el sector es muy grande. Desde una perspectiva económica, Gutiérrez (2002) estudia el comercio ambulante que se da en América Latina, la autora se opone a las tesis neoliberales. Tales tesis, entienden que los trabajadores "optan" por la actividad informal, particularmente el comercio callejero, para huir de los excesos reglamentarios de los gobiernos en sus políticas económicas, para mejorar sus rendimientos y ascender socialmente. También menciona que los vendedores informales tienen poco acceso a

crédito bancario el cual es una traba más para que ellos logren una formalización tan burocrática continente estudiado. También aboga que las medidas de apoyo al sector deben tener en cuenta la capacitación técnica, ofrecer condiciones de infraestructura básica en términos de sanidad, salud, educación, escuelas y guarderías para que estos trabajadores vean mejoradas sus precarias condiciones de vida.

1.2.1.2. Antecedentes históricos

No existen antecedentes exactos de cuando nació el comercio informal en Ecuador. En general existen varios enfoques concernientes a la informalidad y esto debido a que este fenómeno siempre ha formado parte de las economías de los países tanto de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

Cabe recalcar que la primera vez que se usó la palabra informalidad para el estudio del mercado laboral, fue por parte de la OIT en un informe relacionado sobre Kenya en 1972, para Latinoamérica el Programa Regional De Empleo Para América Latina y El Caribe (PREALC) utiliza por primera vez este término para segmentar a trabajadores con bajo nivel económico, poca experiencia laboral (baja productividad), subempleados y rezagados de la economía moderna, con este contexto nace la informalidad la que analistas la denominan también como “sector marginal homogéneo”.

Esto actualmente se puede explicar por el incremento de trabajadores por voluntad propia (independientes) o por el incremento cada vez más acentuado de las microempresas debido a las altas tasas de desempleo que se han visto por largos periodos.

De acuerdo a la OIT existen dos componentes que nacen de la informalidad, “subsector precario” y el “subsector de ingresos modestos” el primero también conocido como de “rebusque” donde predominan los vendedores ambulantes, este subsector tiene la principal característica de ser anti cíclico; Al respecto, Lomnitz (2004, p.190) interpreta que “crece con las crisis y disminuye con los auges” con esto podemos concluir que parte de los desempleados pasan a ser ocupados pero al margen de las leyes laborales, disminuyendo así las tasas de desempleo de una economía.

A través del tiempo, el mismo comercio formal acepto en conferirle a la actividad ambulatoria un reconocimiento de las costumbres y como parte de la identidad cultural de las ciudades que lo ejercen.

Como nace el comercio informal en Santo Domingo

“En la década de los sesenta a raíz de la migración, empieza también el flujo comercial a la zona. Al darse cuenta que Santo Domingo era un lugar con mucha población, y necesidades de consumo, los Comerciantes que venían a comprar la producción agrícola, plátano, papaya, yuca, café, etc., empiezan a traer mercadería para vender en el lugar, y se van quedando formando los almacenes comerciales. Desde aquella época se crea un grupo de personas, comerciante llamada la población flotante, eran personas que venían a hacer comercio los fines de semana con baratijas, telas, comestibles, medicina etc. Y luego se regresaban a su ciudad y provincia.

Esta clase de comerciantes iba en aumento por ser Santo Domingo una buena plaza, lo característico de esta población comercial flotante es que se iban quedando cierta temporada hasta que optaban por quedarse definitivamente.

Cuando la población no sobrepasaba los cinco mil habitantes, empieza a quedar pequeño por el gran flujo migratorio a la zona. La ciudad se expande rápidamente, hacia el norte se ubica la primera Cooperativa de vivienda Padres de Familia en 1963, y a su costado atravesando la quebrada del Pupusá la primera Urbanización de vivienda Granda Centeno. Para 1970 ya se había rellenado las calles Ibarra, Latacunga, Ambato formando el gran relleno del Pupusá donde se ubican los primeros invasores de espacios verdes al costado de la calle Ambato con poca trascendencia para aquella época, se crea el populoso sector del Pupusá y la Urbanización Granda Centeno para la gente de posesión económica, Radio Zaracay una de las emisoras más populares de la zona construyó su primer edificio y el coliseo en el lugar en 1972, dándole más popularidad al lugar, donde se efectúan grandes eventos deportivos, todo esto hace que se planifique construir el nuevo Mercado en esta zona, es así que en 1974 ya se habla del nuevo mercado Municipal que se construirá en el sector para suplir el flujo comercial popular, el mismo que se inaugura en 1976.

Pero en este mercado empieza una riña entre comerciantes por el reparto de los puestos que no alcanzaban para todos, en esas circunstancias se permite que los comerciantes que no alcanzaron puestos al interior del Mercado, se ubiquen en la plaza de estacionamiento en forma provisional ya que había prometido ampliar el mercado y crear puestos de trabajo en lo que hoy es el mercado de comidas de la calle Ambato hasta la Guayaquil, de esa manera se van ubicando los comerciantes en dicho lugar. Por otra parte, hacia la Plazoleta del Pupusá se hace lo mismo vendiendo los espacios de 6 x 4 metros para la gente que llegaba en esa época.

Este sitio se saturó, ya no había espacio para más gente, sin embargo a la ciudad seguían llegando familias enteras en busca de una fuente de vida, con lo cual aumentó vertiginosamente la población, las cooperativas de vivienda se duplicaban por los cuatro puntos cardinales 17 de Diciembre, 30 de Julio, Liberación Popular, Urbanización los Pinos, Barrio Unificados, etc.

Era tan grande el flujo de emigrantes, que para finales de la década de los setenta la población de Santo Domingo se estimaba en más de cien mil habitantes, por lo que la nueva constitución de 1978 contempla que los cantones de más de 100 mil habitantes debían elegir Alcalde para una mejor forma administrativa, potestad que hasta ese entonces era considerado sólo para las capitales de provincia; los cantones beneficiados fueron: Santo Domingo, Manta y Quevedo que sobrepasaban de cien mil habitantes de población.

En octubre de 1979, un grupo de comerciantes de joyas que efectuaban el comercio en la calle en forma ambulante, se reúnen por primera vez para formar una organización con la finalidad de protegerse de la persecución de que eran objeto por las autoridades. Forman la Directiva y nombran como presidente al señor Augusto Arellano, quien lucha arduamente hasta lograr el reconocimiento jurídico del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que se hace realidad el 26 de febrero de 1980 con el nombre de Asociación de Vendedores de Orfebrería y Afines Acuerdo Ministerial No 002902, y con 18 socios cuya actividad podían efectuarla en forma ambulante a lo largo de la Av. 3 de Julio. VALVERDE, P. (2005, p.25)

1.2.1.3. Factores de la oferta minorista informal

El “sector informal” tiene muchas facetas. Comprende tanto a las pequeñas empresas de producción como a los pequeños comerciantes o personas que prestan servicios, actividades

legales o no legales, o a los pequeños oficios... Los ámbitos de sus actividades son muy variados: la construcción, la reparación de vehículos, el transporte, la artesanía, la agroalimentación, etc.

El sector informal pertenece al sector terciario y en el ámbito de estudios del trabajo se ha popularizado como un sector compuesto por trabajadores pobres, trabajadores que no tienen contrato, que no tienen seguridad pública, o que no cuentan con prestaciones, el concepto que ha tenido aceptación es como el conjunto de trabajadores que no tiene seguridad social. Este sector lo conforman los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, los vendedores en la vía pública, cuyos ingresos se limitan a lo que venden y a los días que laboran.

La informalidad es un fenómeno complejo que conduce a un equilibrio social no óptimo en el que los actores sociales participantes (trabajadores, empresas y microempresas) quedan desprotegidos en términos de salud y empleo. VALVERDE, P (2005, p.47).

Para Castillo (2004, p.59) la informalidad se incrementa a causa de tres factores principales:

- Impuestos laborales y mala legislación en seguridad social.
- Políticas macroeconómicas que afectan a los sectores más propensos a optar por la informalidad.
- Reformas comerciales sin análisis de impacto en los sectores de menor productividad.

En un nivel macroeconómico, los efectos se perciben en la menor recaudación fiscal y en la menor gobernabilidad. Por ende, debe ser prioridad del gobierno el establecer políticas públicas en el mercado laboral que generen incentivos para el traslado hacia el sector formal, las cuales permitan que el sector informal sea incorporado paulatinamente al mercado.

Consecuencias del comercio informal según Castillo (2004; p. 69)

- Problemas políticos
- Contaminación de alimentos, ruido
- Inseguridad pública

- Obstrucción de la vialidad
- Bloqueo de calles
- Drogadicción
- Inseguridad

El formal según (Paredes, 2004), involucra a todas aquellas actividades que incorporan cierta fuerza laboral a la estructura económica integrada por diferentes formas de organización productiva (industria, servicios, comercio y construcción) y, sobre todo, que cumplen con las normas establecidas por el Estado (en materia laboral, fiscal, etc.) con el fin de regular las relaciones capitalistas de la producción. La informal, por otra parte, presenta las mismas características que con su contraparte, diferenciándose de esta por el hecho de realizarse dentro de un ambiente oficialmente no regulado.

El sector informal lo conforman los individuos que buscan obtener un ingreso por vías legales y distintas al desempeño de una actividad económica formal debido a que no hay plazas de trabajo para todos, estas actividades caben en lo que se conoce como estrategias de supervivencia. Trabajadores por cuenta propia que unen fuerzas de trabajo familiar, no tienen una formación académica, muchos apenas han terminado la escuela; hay un buen porcentaje de analfabetismo.

Ventajas

Dentro de las ventajas que ofrece el comercio informal podemos citar las siguientes:

- Precios más bajos que en el comercio formal.
- Posibilidad de regatear el precio.
- Calidad aceptable en los productos.
- Lugar accesible para realizar las compras.
- Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
- Genera trabajo informal para cualquier persona.
- Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica.

Desventajas:

Algunas desventajas del comercio informal son:

- Falta de garantía en los productos y servicios.
- Se pueden encontrar productos robados o piratas.
- Instalaciones inadecuadas.
- Falta de higiene.
- Única forma de pago: efectivo.
- El estado no recibe ingresos por impuesto.
- La población viola las leyes.
- Al cerrarse la industria nacional se crea desempleo.
- Deshumaniza a la sociedad.
- Crea desorden y hay maltrato psicológico hacia las personas.
- Genera inseguridad ciudadana.

Según Bustamante y Castillo (2012; p.28-29) pueden identificarse por lo menos diez hechos relevantes:

- Un evidente y progresivo deterioro de la imagen urbana y ambiental de la ciudad.
- Un desorden en el crecimiento de la actividad informal.
- Una falta de sensibilidad de los actores políticos para dar cauce a una actividad comercial de la población, por cierto, ancestral.
- Un marco normativo inexistente y, en el mejor de los casos, incompleto y difuso
- Formas de administración anticuada, rígida y deshumanizada.
- Venta de mercancías de procedencia ilegal y sin control mercantil y sanitario.
- Venta de mercancías de procedencia dudosa que se expende a precios por debajo de su valor real.
- Corrupción, extorsión y explotación que generan el círculo vicioso que se da entre comerciante, líder y autoridad.
- Una sociedad que exige la acción tangible e ineludible del gobierno. 10. Información insuficiente sobre dicho fenómeno, que limita su atención.

A estos problemas podríamos agregar algunos de los señalados por los mismos ambulantes: “Atropellos por los espacios, incapacidad de pagar impuestos, piratería, competencia desleal, complicidades con las autoridades para vender mercancía robada y el clima de agresividad que se vive en estos espacios”. (Castillo 2004; p. 227).

Los gobiernos pueden impedir la proliferación de la economía informal utilizando responsable y eficientemente su política económica así como promover los espacios disponibles para el ejercicio del comercio formal a través de la inversión privada, consolidando los diversos conglomerados comerciales y de servicios existentes y establecer un marco legal que permita impulsar un programa de formalización que implique el desarrollo de capacidades técnicas de los beneficiarios.

CAPÍTULO 2

METODO

2.1. Metodología general

2.1.1. Nivel de estudio

Descriptivo: Porque se describirá el sistema de comercio informal tomando en cuenta los factores que lo caracterizan y destacando el papel que juegan dentro del mismo.

2.1.2. Modalidad de investigación

De campo: Los datos serán recopilados directamente en el lugar de estudio, contando directamente con los actores que llevan una administración del comercio informal a través de asociaciones.

2.1.3. Método

2.1.3.1. Analítico – Sintético

Para establecer las relaciones que existen entre las variables a investigar y así poder determinar el papel que juegan dentro del sistema informal. Este método también nos va a permitir arribar a conclusiones acerca de lo consultado en los diversos textos utilizados como parte de la revisión bibliográfica.

2.1.3.2. Inductivo – Deductivo

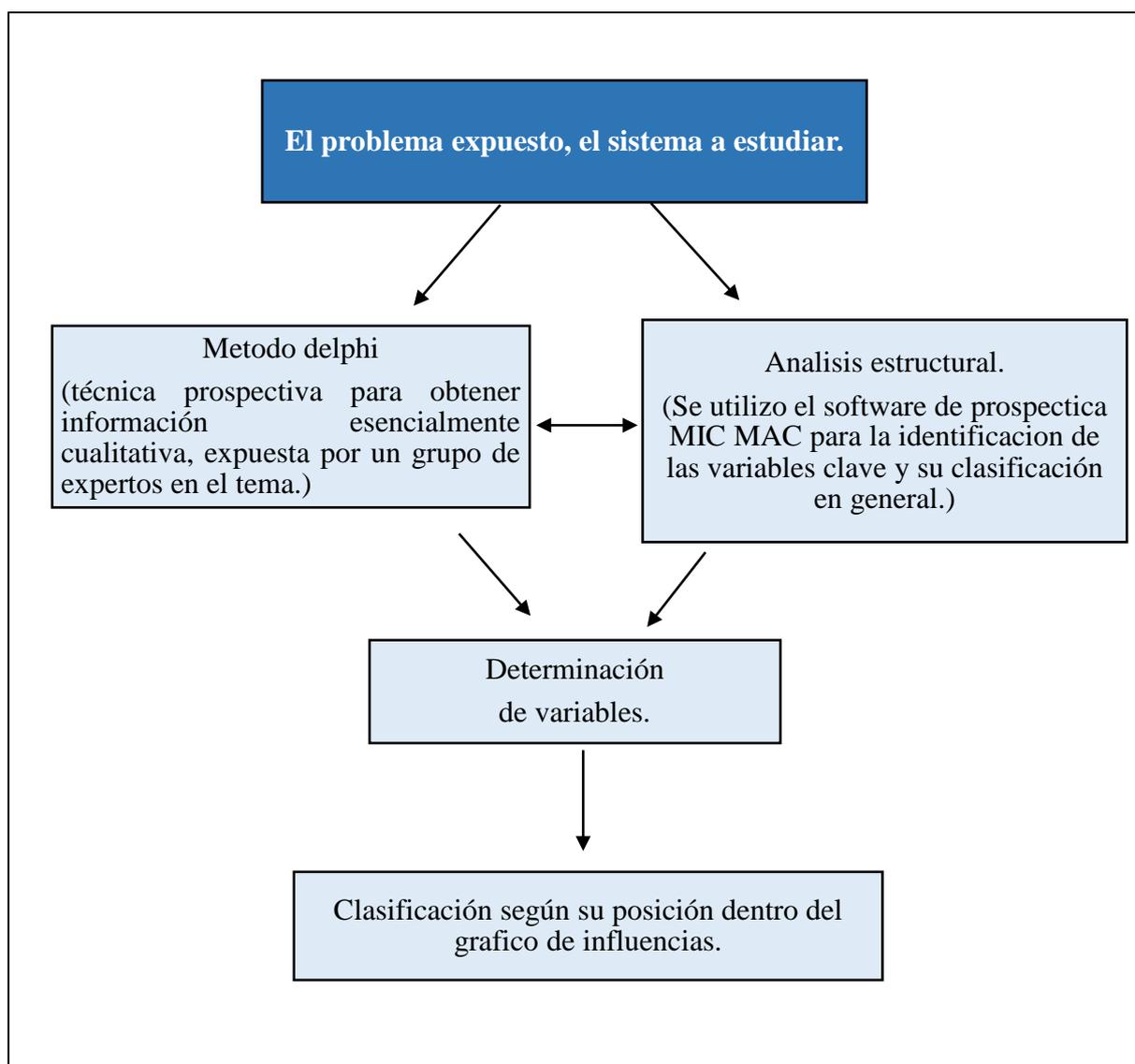
Mediante un proceso de deducción se determinan las variables componentes del sistema informal (lo particular del sistema). El proceso de inducción que es (lo general del sistema) se manifiesta cuando se determina la relación entre los componentes y el rol que desempeña dentro del sistema informal.

2.1.4. Selección instrumentos de investigación

2.1.4.1. Método Delphi

Para la selección o determinación de las variables y la fortaleza de sus relaciones.

2.1.5. Procesamiento de datos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: William Lugo, 2016

2.2. Metodología específica

Para el cumplimiento de los objetivos aplicaremos el método Delphi para determinar las (variables o factores) que constituyen el sistema informal bajo estudio, para ello contamos con un grupo de expertos que serán los presidentes de las distintas asociaciones de comerciantes informales, tomando en cuenta que estos actores principales están emitiendo criterios subjetivos, o un juicio intuitivo, (Dalkey, 2007) recomienda una retroalimentación controlada.

Para la puesta en marcha de este método el primer paso o ronda del método Delphi es una socialización con los presidentes de cada una de las asociaciones en el que se explica detalladamente de que trata el método. Siguiendo las rondas del método Delphi (Santos, 2001), los expertos listarán las variables que consideren que más se alineen a los objetivos. Luego los especialistas relacionarán todas las variables expuestas para poder reducir el listado de dichas variables erradicando repeticiones y similitudes. Ahora estos especialistas pueden configurar la tabla siguiente.

Tabla 2.1. Matriz de Variables clave (Vc) expresada por los expertos €

VARIABLES (V)	EXPERTOS (E)						
	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅	E ₆	E ₇
	X	-	X	X	-	X	X

X: (V) relacionada por el experto.

-: (V) no relacionada por el experto.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: William Lugo, 2016

En la siguiente ronda los expertos determinarán la concordancia y eliminarán las variables discordantes. Se les muestra la matriz anterior y se les realiza la siguiente pregunta: ¿Está usted de acuerdo en que esas son realmente las variables que determinan el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Santo Domingo? Con las que no esté de acuerdo márkuelas con N.

Una vez respondida la pregunta y recogida las respuestas de todos los expertos se determina el nivel de concordancia a través de la expresión 1.0 Procesándose los resultados y conformándose la tabla 1.1.

$$Cc = (1 - Vn/ Vt) * 100 \quad (1.0)$$

Dónde:

Cc: Coeficiente de concordancia expresado en porcentaje.

Vn: Cantidad de expertos en contra del criterio predominante.

Vt: Cantidad total de expertos.

Tabla 2.2. Matriz de Competencias Esenciales (Ces) Depuradas con Nivel de Concordancia

Variables (V)	EXPERTOS							Cc %
	E ₁	E ₂	E ₃	E ₄	E ₅	E ₆	E ₇	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: William Lugo, 2016

Si resulta $Cc \geq 60\%$ se considera aceptable la concordancia. Las (Vc) que obtengan valores $Cc < 60\%$ se eliminan por baja concordancia o poco consenso entre los expertos. Obteniéndose como resultado el listado de las variables que inciden en el desarrollo del comercio informal en Santo Domingo.

2.2.1. Análisis Estructural

El análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales o claves a la evolución del sistema.

2.2.1.1. Descripción del método de análisis estructural

El análisis estructural se realiza por un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada, pero ello no excluye la intervención de "consejeros" externos.

Las diferentes fases del método son los siguientes: listado de las variables, la descripción de relaciones entre variables y la identificación de variables clave.

- **Fase 1: Listado de las variables**

La primera etapa consiste en enumerar el conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado y su entorno (tanto las variables internas como las externas) en el curso de esta fase conviene ser lo más exhaustivo posible y no excluir a priori ninguna pista de investigación.

La explicación detallada de las variables es indispensable: facilita el seguimiento del análisis y la localización de relaciones entre estas variables y ello permite constituir la "base" de temas necesarios para toda reflexión prospectiva. Se recomienda también establecer una definición precisa para cada una de las variables, de trazar sus evoluciones pasadas, de identificar las variables que han dado origen a esta evolución, de caracterizar su situación actual y de descubrir las tendencias o rupturas futuras.

Utilizando los talleres de prospectiva u otros métodos es aconsejable alimentar el listado de variables mediante conversaciones libres con personas que se estima son representantes de actores del sistema estudiado.

Finalmente, se obtiene una lista homogénea de variables internas y externas al sistema considerado. La experiencia demuestra que esta lista no debe exceder el número de 70-80 variables, habiendo tomado suficiente tiempo para circunscribir el sistema estudiado.

- **Fase 2: Descripción de relaciones entre las variables**

Bajo un prisma de sistema, una variable existe únicamente por su tejido relacional con las otras variables. También el análisis estructural se ocupa de relacionar las variables en un tablero de doble entrada o matriz de relaciones directas.

Lo efectúa un grupo de una docena de personas, que hayan participado previamente en el listado de variables y en su definición, que rellenan a lo largo de dos-tres días la matriz del análisis estructural.

El relleno es cualitativo. Por cada pareja de variables, se plantean las cuestiones siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i y la variable j ? si es que no,

anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3).

- **Fase 3: Clasificación de las variables**

Esta fase consiste en la identificación de variables clave, es decir, esenciales a la evolución del sistema, en primer lugar mediante una clasificación directa (de realización fácil), y posteriormente por una clasificación indirecta (llamada MICMAC* para matrices de impactos cruzados Multiplicación Aplicada para una Clasificación). Esta clasificación indirecta se obtiene después de la elevación en potencia de la matriz.

La comparación de la jerarquización de las variables en las diferentes clasificación (directa, indirecta y potencial) es un proceso rico en enseñanzas. Ello permite confirmar la importancia de ciertas variables, pero de igual manera permite desvelar ciertas variables que en razón de sus acciones indirectas juegan un papel principal (y que la clasificación directa no ponía de manifiesto).

2.2.1.2. Análisis de las variables

La interpretación del plano influencia y dependencia permite una lectura que completa las efectuadas anteriormente según resulten ser las variables motrices o dependientes. Motricidad es el grado de influencia de una variable sobre las demás, dependencia es el nivel con que se ve afectada esta variable por las restantes. La combinación de ambos resultados es la que definitivamente define a las variables según tipologías. Su disposición en el plano en relación a las diagonales nos ofrece una primera clasificación, tal y como queda reflejado en el gráfico:

La primera diagonal es la diagonal de entradas/salidas y aporta el sentido de lectura del sistema.

- En la parte superior izquierda se sitúan las variables de entrada, fuertemente motrices, poco dependientes, éstas determinan el funcionamiento del sistema.
- En el centro se sitúan las variables de regulación que participan en el funcionamiento normal del sistema.

- Abajo y a la derecha figuran las variables de salida. Dan cuenta de los resultados de funcionamiento del sistema, estas variables son poco influyentes y muy dependientes. Se les califica igualmente como variables resultado o variables sensibles. Se pueden asociar a indicadores de evolución, pues se traducen frecuentemente como objetivos.

La segunda diagonal es la diagonal estratégica, ya que cuanto más se aleja del origen más carácter estratégico tienen las variables. Reparte el plano entre las variables motrices y las dependientes.

El reparto de las variables según se sitúen el plano, nos permite establecer la siguiente clasificación por tipologías de variables:

- En la zona próxima al origen, se sitúan las variables autónomas, son poco influyentes o motrices y poco dependientes, se corresponden con tendencias pasadas o inercias del sistema o bien están desconectadas de él. No constituyen parte determinante para el futuro del sistema. Se constata frecuentemente un gran número de acciones de comunicación alrededor de estas variables que no constituyen un reto.
- En el estudio de los subsistemas, aparece el grupo de variables u objetivos integrado por aquellas que combinan un reducido nivel de motricidad y de dependencia. El nombre le viene dado porque queda un tanto al margen del comportamiento del sistema, siempre en relación con las restantes. Sin embargo, es preciso remarcar que no es que carezcan de importancia sino que, comparativamente, los esfuerzos que se destinen ofrecerán mejores frutos en variables situadas en los otros grupos, fundamentalmente en las variables clave.
- En la zona superior derecha, se encuentran la variable-clave o variables-reto del sistema, muy motrices y muy dependientes, perturban el funcionamiento normal del sistema, estas variables sobre determinan el propio sistema. Son por naturaleza inestables y se corresponden con los retos del sistema.
- Situadas en la parte superior derecha del plano de motricidad/dependencia, cuentan con un elevado nivel de motricidad y de dependencia, lo que las convierte en variables de extraordinaria importancia e integrantes, como se verá más adelante, del eje estratégico.

Las actuaciones que sobre ellas se vayan a tomar han de ser sopesadas con esmero, así como las que se tomen sobre aquellas que de manera indirecta se relacionan con ellas.

- En la zona superior izquierda, se encuentran las variables determinantes, son poco dependientes y muy motrices, según la evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio se convierten en frenos o motores del sistema, de ahí su denominación.

2.2.1.3. Utilidad del Análisis Estructural

La principal utilidad del análisis estructural es estimular la reflexión en el seno del grupo y de hacer reflexionar sobre los aspectos contra-intuitivos del comportamiento de un sistema.

Los resultados nunca deben ser tomados al pie de la letra, sino que su finalidad es solamente la de hacer reflexionar. Está claro que no hay una lectura única y "oficial" de resultados del Micmac y conviene que el grupo de reflexión o el equipo directivo forjen su propia interpretación.

CAPITULO 3

RESULTADOS

3.1. Recolección y tratamiento de datos

Para la recolección y determinación de las principales variables que inciden en el desarrollo del comercio informal en Santo Domingo se ha realizado una exhaustiva investigación bibliográfica a través de la revisión de gran cantidad de publicaciones y artículos periodísticos relacionados con el sector, obteniendo un listado inicial, posteriormente enriquecido con las opiniones de un grupo de expertos, a saber:

1. Las actividades se desarrollan en la vía pública o en lugares no autorizados
2. No están reguladas, registradas y/o fiscalizadas por el estado debido a la falta de leyes estrictas hacia la informalidad.
3. Se traslada de un lado a otro sin establecerse en un punto fijo
4. Precios más bajos que en el comercio formal.
5. Posibilidad de regatear el precio.
6. Lugar accesible para realizar las compras.
7. Se beneficia la población que tiene menos recursos económicos por el costo mínimo de los productos.
8. Genera trabajo informal para cualquier persona.
9. Da oportunidad de trabajo a personas sin preparación académica.
10. Dominio sobre la vía pública.
11. Dificultad para conseguir empleo en otras actividades.
12. Lo pueden combinar con otras ocupaciones.
13. Surgen al no encontrar fuentes de trabajo que les permita sobrevivir en una realidad socialmente agresiva como la que se vive en las grandes urbes.
14. Surgen al margen de todo lo formal, muchas veces espontánea y circunstancialmente.
15. Escasa o nula tecnología requerida.
16. Extrema competitividad de estas actividades entre sí.
17. Falta de acceso a las instituciones financieras.

18. Porque todos tenemos aspectos informales en nuestro comportamiento económico, social, cultural".
19. Funciona al margen de las leyes y regulaciones formales.
20. Utiliza técnicas, costumbres y señales que la mayoría de hacedores de política no conocen ni entienden enteramente, pero condenan.
21. Consecuencia de la gran cantidad de tiempo y dinero necesarios para registrar una empresa en el país.
22. Bajo nivel de escolaridad.
23. "No está basada en la obtención de ganancias, sino en los ingresos necesarios para la subsistencia"
24. Limitada capacidad de empleo para poblaciones vulnerables y de escasos recursos.
25. No pagan impuestos.
26. La población viola las leyes.
27. Son una fuente importante de empleo.
28. Trabajo por cuenta propia y se puede involucrar familiares no remunerados.
29. Tiempo de permanencia en el sector es muy grande.
30. A veces no se identifica con la pobreza y la marginalidad.
31. Viven en función de la cultura espontánea, o sea, el folclore.
32. Son cargados de simbolismos que los convierten en personas que elaboran sus propias reglas y de esta forma imponen y redefinen nuevos espacios urbanos.
33. Permite autonomía, ganancias diarias, mayores rendimientos y flexibilidad de los horarios
34. Es un fenómeno que vivimos a diario y que forma parte de nuestra cotidianeidad en tanto lo asumimos como normal.
35. Industria altamente organizada.
36. Se dedican a esta actividad porque es una de las formas más accesibles de subsistir y esto se ve claramente en la gran aceptación.
37. Productos más baratos.
38. Genera contaminación auditiva, ambiental y visual.
39. Algunos plantean que el tema de la informalidad está directamente relacionado con la cultura de consumo de la ciudad.
40. Carencia de una política nacional.
41. Desarrollar su actividad laboral en las calles y vías públicas de las ciudades que en si constituyen una amenaza para la integridad física y la salud de los vendedores.

42. Inestabilidad en el trabajo asalariado.
43. La idea de independencia frente al trato de los patrones.
44. La ilusión de la mejoría por el esfuerzo propio.
45. Consecuencia de la crisis del capitalismo.
46. Hay deterioro urbano.
47. Tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo.
48. Sus transacciones se llevan principalmente en efectivo
49. No pagan impuestos.
50. Intensidad del trabajo.
51. Al no encontrar fuentes de trabajo en el sector productivo ve la solución en las actividades independientes.
52. Forma parte de la idiosincrasia tanto del comerciante como del consumidor.
53. No es necesario tener estudios para ingresar a la informalidad del comercio.
54. Producto de ineficiencias de leyes.
55. Acceden a ingresos disminuidos, sin seguro social, laboral, vacaciones, etc.
56. No tienen acceso a capacitaciones.
57. No cuentan con inspecciones sanitarias.

Posteriormente esta información se presentó a los expertos del GAD municipal de Santo Domingo y de la Cámara de Comercio para consolidar los resultados y en caso de que haga falta algo, aportar con una nueva variable, luego, pasamos a depurar las variables que se repiten con la ayuda de los expertos (Presidentes de las asociaciones de comerciantes informales de la calle 3 de julio), en algunos casos las variables se repiten más de 4 veces, algo muy importante ya que esto indica que esta variable tiene un alto grado de importancia, una vez compendiada la lista quedo definida de esta manera:

1. Ocupa espacios no autorizados
2. No llevan registros contables
3. Flexibilidad en los precios
4. Facilidad en las transacciones
5. Genera trabajo para cualquier persona
6. Dificultad para conseguir otros empleos
7. Baja o nula tecnología
8. Extrema competitividad

9. Poco acceso a los créditos bancarios
10. Utiliza técnicas tradicionales
11. Dificultades para su formalización
12. Comerciantes con bajo nivel escolar
13. Susceptible a enfermedades laborales
14. Limitada capacidad de empleo
15. No pagan impuestos
16. La población viola las leyes
17. Entorpece el movimiento vial
18. Involucra familiares no remunerados
19. Tiempo de permanencia es largo
20. A veces no se identifica con la pobreza o la marginalidad
21. Aparece como una tradición
22. Autonomía y flexibilidad de horarios
23. Se asume como normal
24. Es una industria organizada
25. Problemas ambientales y de seguridad
26. Carencia de políticas orientadas a la reducción del desempleo
27. La ilusión de mejoría por el esfuerzo propio
28. Los rasgos demográficos de los informales son muy heterogéneos
29. Fomentan el deterioro urbano
30. Transacciones en efectivo
31. Su tendencia es a incrementarse
32. Precariedad de las condiciones de trabajo
33. Elevada intensidad del trabajo
34. Subvaloración de la capacidad intelectual
35. Bajos ingresos
36. No tienen acceso a capacitación
37. No cuentan con inspecciones sanitarias

Una vez definida la lista de variables, seguimos con el método establecido dando paso al Análisis Estructural el cual se va a ocupar de relacionar las variables en un tablero de doble entrada o matriz de relaciones directas en el cual interactúan los expertos que fueron los que

participaron previamente en el listado de variables y su definición, ellos dan valores a la relación que existe entre variables, con base a su experiencia.

El relleno es cualitativo. Este proceso es clave para llegar a tener información efectiva, por eso se lo hace con un grupo de expertos que están inmersos en la actividad comercial y organizacional dentro de lo que conforma una gran parte del comercio informal en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Los valores que ellos le asignaron a las variables de acuerdo a su nivel de influencia quedaron inscritos en la siguiente tabla: (Ve Anexo A)

3.1.1. Tabla con sumas

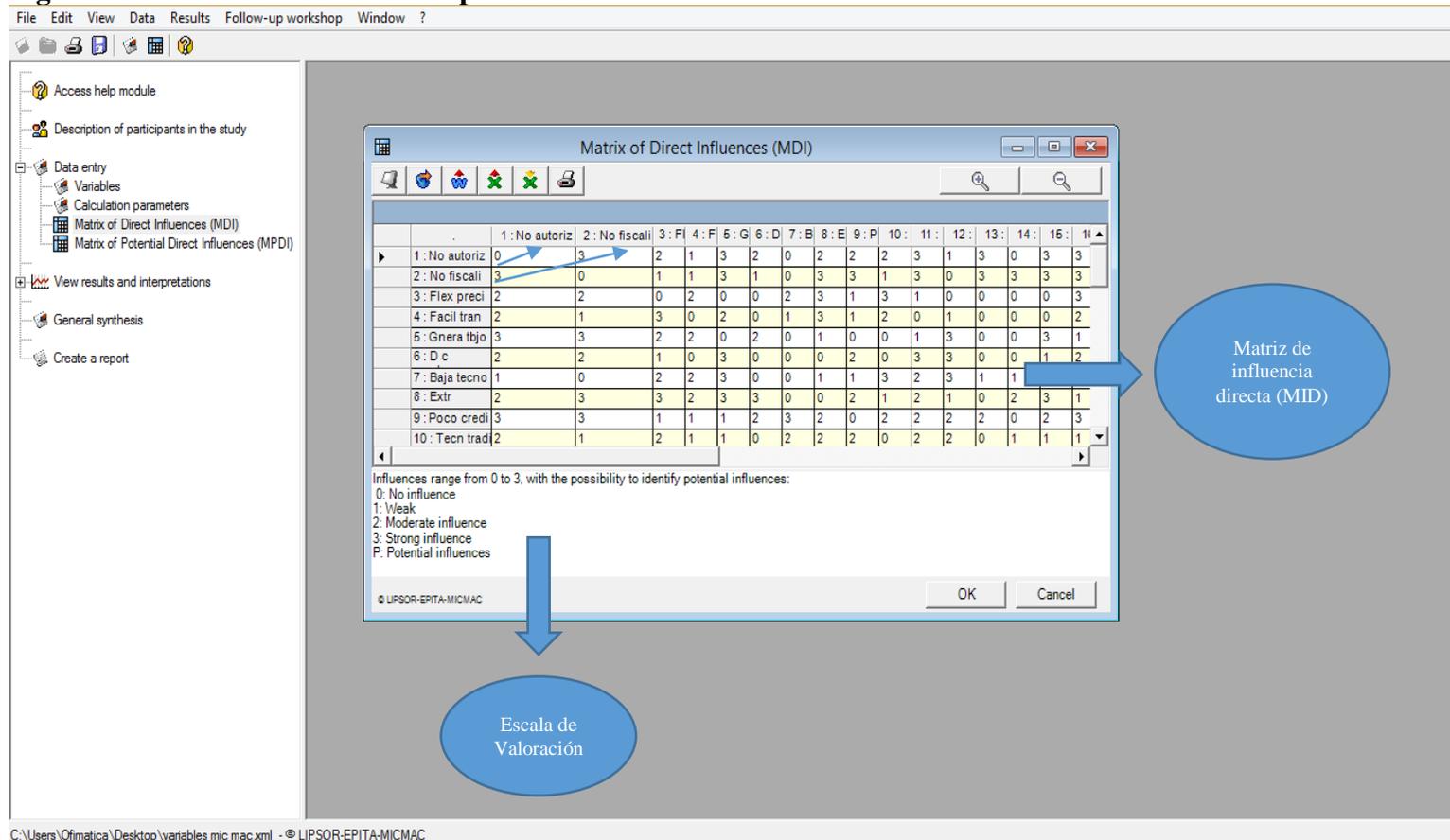
Una vez obtenidos estos valores, se pasa a sumar cada una de las filas y columnas, las sumas de las filas, por ejemplo, nos indican la motricidad directa total de cada variable. Por otro lado, las sumas de las columnas nos indican el total de dependencia directa de cada variable. (Ver Anexo B)

3.1.2. Tabla de relaciones Indirectas

Hasta este momento hemos encontrado los resultados directos, en base a la motricidad y dependencia según las relaciones directas.

A continuación se debe elaborar la clasificación indirecta, a través del método MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación), transcribimos los valores que los expertos dieron a la relación entre variables al programa.

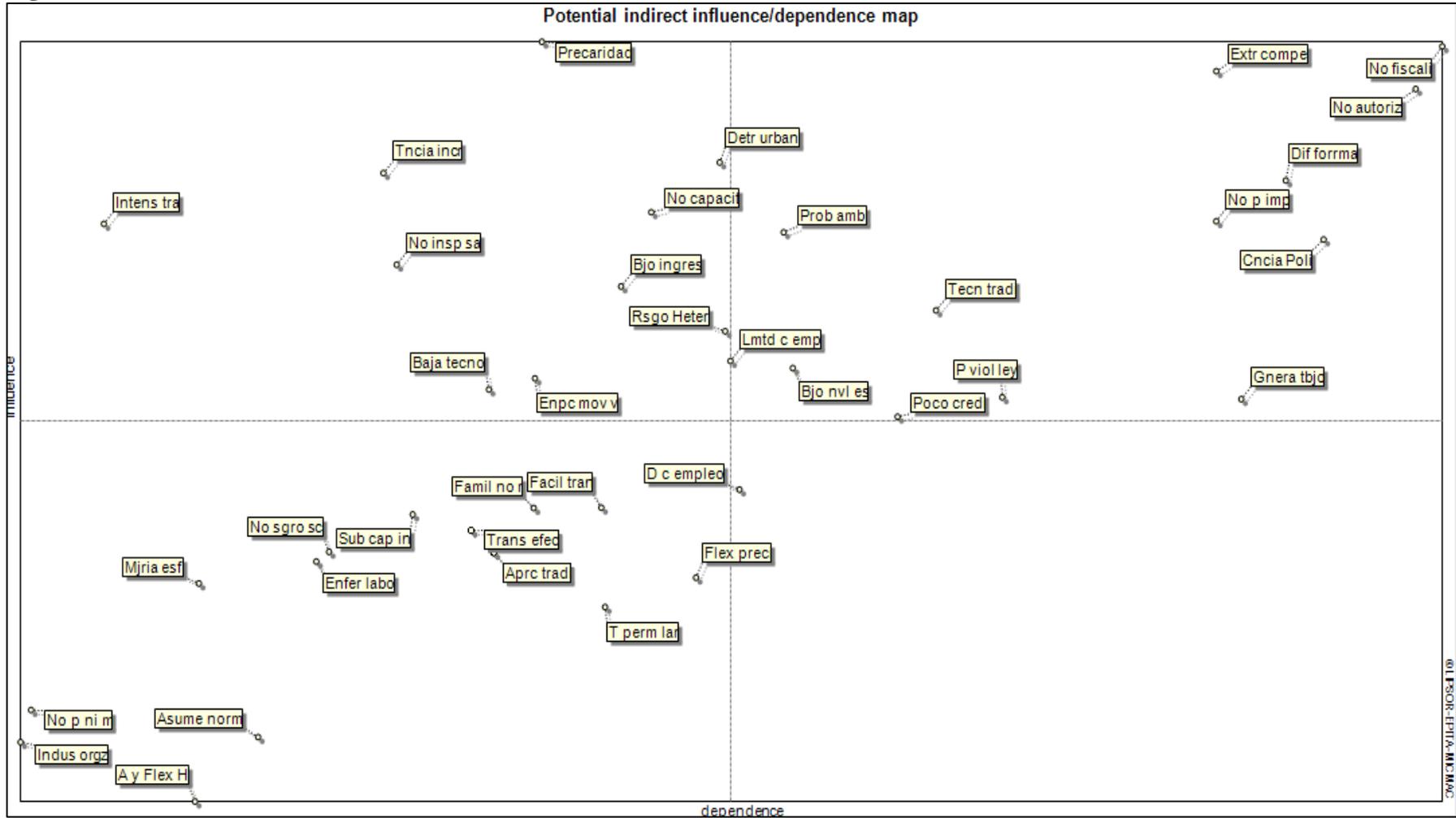
Figura 3.1. Plano de motricidad-dependencia



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: William Lugo, 2016

Con esta información podremos dibujar el plano o gráfico de motricidad-dependencia. Es la representación gráfica del sistema, que nos mostrará las variables clave, indicándonos si son de alta o baja motricidad o dependencia, si son variables de enlace o variables resultado o menos importantes, etc.

Figura 3.2. Potencial influencia indirecta



3.1.2.1. Variables de clave

Situadas en la parte superior derecha del plano de motricidad/dependencia, cuentan con un elevado nivel de motricidad y de dependencia, lo que las convierte en variables de extraordinaria importancia e integrantes. Las variables claves del sistema son:

1. Ocupa espacios no autorizados
2. No fiscalizado por el estado
3. Genera trabajo para cualquier persona
4. Extrema competitividad
5. Dificultades para su formalización
6. No pagan impuestos
7. Carencia de políticas orientadas a la reducción del desempleo.

Cabe señalar que el orden en el cual están listadas las variables clave no indica ninguna calificación o preferencia sobre las mismas, para nuestro estudio se las valora de igual forma como variables clave del sistema.

3.1.2.2. Variables Determinantes

En la parte superior izquierda se sitúan las variables de entrada o determinantes, son poco dependientes y muy motrices, según la evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio se convierten en frenos o motores del sistema, de ahí su denominación.

1. Su tendencia es a incrementarse
2. Precariedad de las condiciones de trabajo
3. Elevada intensidad del trabajo

3.1.2.3. Variables de entorno

Variables de entorno, se sitúan en la parte izquierda del plano, lo que demuestra su escasa dependencia del sistema, hay que analizarlas como variables que reflejan un "decorado" del sistema a estudio.

1. No cuentan con inspecciones sanitarias

3.1.2.4. Variables reguladoras

Variables reguladoras, son las situadas en la zona central del plano, se convierten en "llave de paso" para alcanzar el cumplimiento de las variables-clave y que estas vayan evolucionando tal y como conviene para la consecución de los objetivos del sistema. Las variables reguladoras son aquellas que determinan el funcionamiento del sistema en condiciones normales.

2. Baja o nula tecnología
3. Utiliza técnicas tradicionales
4. Comerciantes con bajo nivel escolar
5. Limitada capacidad de empleo
6. La población viola las leyes
7. Entorpece el movimiento vial
8. Problemas ambientales y de seguridad
9. Los rasgos demográficos de los informales son muy heterogéneos
10. Fomentan el deterioro urbano
11. Bajos ingresos
12. No tienen acceso a capacitación

3.1.2.5. Variables denominadas palancas secundarias

Palancas secundarias, estas variables son complementarias de las anteriores, actuar sobre ellas significan hacer evolucionar sus inmediatas anteriores: Reguladoras, que a su vez afectan a la evolución de la variable-clave. Se trata de variables, que igual que las reguladoras combinan el grado de motricidad y dependencia, pero que se sitúan en un nivel inferior. Es decir, son menos motrices que las anteriores y, por lo tanto, menos importantes cara a la evolución y funcionamiento del sistema, sin embargo, si las actuaciones que se acometen con ellas sirven para provocar un movimiento en las variables reguladoras, la importancia que estas variables adquieren para una adecuada evolución del sistema es evidente.

1. Facilidad en las transacciones
2. Flexibilidad en los precios
3. Dificultad para conseguir otros empleos
4. Poco acceso a los créditos bancarios

3.1.2.6. Variables autónomas

En la zona próxima al origen, se sitúan las variables autónomas, son poco influyentes o motrices y poco dependientes, se corresponden con tendencias pasadas o inercias del sistema o bien están desconectadas de él. No constituyen parte determinante para el futuro del sistema. Se constata frecuentemente un gran número de acciones de comunicación alrededor de estas variables que no constituyen un reto.

1. A veces no se identifica con la pobreza o la marginalidad
2. Es una industria organizada
3. Se asume como normal
4. Autonomía y flexibilidad de horarios
5. La ilusión de mejoría por el esfuerzo propio
6. Transacciones en efectivo
7. Tiempo de permanencia es largo
8. Involucra familiares no remunerados
9. Subvaloración de la capacidad intelectual
10. Aparece como una tradición
11. Susceptible a enfermedades laborales

CAPITULO 4

DISCUSIÓN

4.1. Conclusiones:

- El comercio informal presenta un conjunto de características que son reconocidas por diversos autores, así como expertos.
- El análisis estructural es un método acertado para la determinación de las características o variables clave del comercio informal. Tal como se apreció a lo largo de esta investigación.
- El trabajo con los expertos a través del método Delphi mostro ser de gran utilidad tanto en la recolección y conformación del universo de características, así como para establecer las relaciones entre las mismas.
- Además de determinar las variables clave del sistema del comercio informal, se obtuvieron las posiciones de las variables restantes dentro del mismo.
- Por último, la metodología utilizada en la presente investigación, donde se combinaron el método Delphi y el Análisis estructural, pueden ser aplicados en otros contextos del mercado informal.
- De acuerdo al análisis MICMAC, se lograron definir a 7 variables como las más representativas para el sector informal. Dentro de este grupo de variables, destacan dos variables que son muy importantes y se encuentran en el cuadrante de poder (son altamente influyentes y poco dependientes). La variable “No fiscalizado por el estado” y “Carencia de políticas orientadas a la reducción del desempleo.” Son las de mayor incidencia en esta investigación. Estas dos variables permitirían realizar cambios sustanciales en el sector en estudio.

4.2. Recomendaciones

- Debe considerarse la implicación de nuevos ciclos que conllevan al ajuste, inclusión o eliminación de los factores de cambio, para empezar nuevamente la definición de variables clave que permitan llegar a nuevos escenarios.
- Desarrollar un sistema de indicadores económicos y sociales que posibiliten monitorear de forma sistemática el comportamiento del mercado informal
- Definir estudios multidisciplinarios que posibiliten monitorear el comportamiento del comercio informal en la región en estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, Adrián & Ismael Escamilla (2000) Reestructuración económica y mercado laboral metropolitano. Los casos de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla. *En* Rocío Rosales (coord.), *Globalización y Regiones en México*: 179-217. PUEC – FCPYS, UNAM y M.A. Porrúa, México.
- Barrantes, C. (1997) Pensar la Economía Informal en Venezuela. Cinco Miradas Inconclusas. 1997. Ponencia presentada al XXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. San Paulo, Brasil.
- Blog Mira La Realidad (Mayo, 2012) Claro que el ambulante afecta. Recuperado de: <https://miralarealidad.wordpress.com/category/causas-y-consecuencias/>
- Bustamante, J. (Diciembre 2006) Factores que influyen en el comercio informal de ropa en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/2266365/Factores-que-influyen-en-el-comercio-informal-Mercado-Negro>
- Carrillo, J.; Coronado, W.; Dávila, A.; Duarte, Y.; Duarte, D.; Frias, X.; Llanos, V. y Toro, J. (31 de octubre del 2012) Comercio Informal. Recuperado de: <http://kmercioinformal99.blogspot.com/2012/10/proyecto-sobre-el-comercio-informal.html>
- Castells, M. (2000) La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red. Vol. 1. 2ª Edición en español. Siglo Veintiuno editores.
- El congreso Internacional de Streetnet Internacional 2004 - Seúl (Corea)
- Iranzo, M. (1995) El Apoyo a la Economía popular: ¿Un Componente de la Política Social?. En: Revista Espacio. Temas de Ciencias Sociales. N° 2. UCAB. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Escuela de Ciencias Sociales. Caracas.
- Ley de Hacienda del D.F. Artículo 135
- Maldonado, C. (2004) El Sector Informal en América Latina. Una Perspectiva Interdisciplinaria, Bogotá – Colombia 1997 -2004
- Martínez, A. (01 de noviembre del 2009) El comercio informal, una problemática social y económica. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/historico/44323-el-comercio-informal-una-problematika-social-y-economica>.
- Matos, J. "Desborde Popular y Crisis del Estado". Séptima edición, mayo 1988.

- Monza, A. (2000) La Evolución de la Informalidad en el área metropolitana de Buenos Aires en los años 90. Resultados e interrogantes. En: Informalidad y Exclusión Social. Jorge Carpio, Emilio Klein e Irene Novacovsky (Compiladores). Organización Internacional del Trabajo. Fondo de Cultura Económica. SIEMPRO. Buenos Aires.
- Parnreiter, Ch. (2008) La Ciudad de México: ¿una ciudad global? *Anuario de estudios Urbanos* (5): 19:52.
- Portes, A. (2000) La economía Informal y sus paradojas. En: Informalidad y Exclusión Social. Jorge Carpio, Emilio Klein e Irene Novacovsky (Compiladores). Organización Internacional del Trabajo. Fondo de Cultura Económica.. SIEMPRO. Buenos Aires.
- Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe/Oficina Internacional del Trabajo PREALC (1976) El problema del empleo en América Latina: Situación, perspectivas y políticas. Santiago de Chile: PREALC
- Ramírez K, Patricia (coord.) (2003) *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*. flacso/ M.A. Porrúa, México.
- Regalado, R. (s.f.) Las PYMES en Latinoamérica. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/96.htm>
- Ritzer, G. (1996) *The McDonaldization of Society*. Pine Forge Press, Thousand Oaks, Ca.
- Salazar, Santiago (13 de febrero del 2013) El Comercio Informal. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos95/el-comercio-informal/el-comercio-informal.shtml#ixzz46NzHOEs6>
- Saris (05 de mayo del 2010) Causas y efectos del mercado negro. Recuperado de: <http://saris-economiainformal.blogspot.com/2010/05/causas-y-efectos-del-mercado-negro.html>
- Simmel, G. (1988) La metrópoli y la vida mental. En Bassols, Mario *et al. Antología de Sociología urbana*. unam, México.
- Torkman, V. (2001) De la informalidad a la modernidad. Oficina Regional de la OIT para América Latina y Caribe, Lima – Perú.
- Torres, C. (2007) Análisis sobre las principales causas relacionadas con la informalidad del comercio en la ciudad de Villavicencio. Universidad de los Llanos Facultad de Ciencias Humanas Escuela de Economía Programa de Economía Villavicencio.
- Veleda, S. (2001) Trabajo informal en América Latina: El comercio callejero. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>

ANEXOS

Anexo A. Análisis estructural

	1 : No autoriz	2 : No fiscali	3 : Flex preci	4 : Facil tran	5 : Gnera tbjo	6 : D c empleo	7 : Baja tecno	8 : Extr compe	9 : Poco credi	10 : Tecn tradi	11 : Dif forma	12 : Bjo nvl es	13 : No sgro sc	14 : Enfer labo	15 : Lmtd c emp	16 : No p imp	17 : P viol ley	18 : Enpc mov v	19 : Famil no r	20 : T perm lar	21 : No p ni m	22 : Aprc tradi	23 : A y Flex H	24 : Asume norm	25 : Indus orgz	26 : Prob amb	27 : Cncia Poli	28 : Mjria esf	29 : Rsgo Heter	30 : Detr urban	31 : Trans efec	32 : Tncia incr	33 : Precaridad	34 : Intens tra	35 : Sub cap in	36 : Bjo ingres	37 : No capacit	38 : No insp sa	
1 : No autoriz	0	3	2	1	3	2	0	2	2	2	3	1	3	0	3	3	3	3	2	2	1	3	1	1	0	2	2	2	3	3	2	2	0	1	1	3	3		
2 : No fiscali	3	0	1	1	3	1	0	3	3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	2	1	0	3	3	3	0	3	3	2	3	3	0	0	0	3	3	
3 : Flex preci	2	2	0	2	0	0	2	3	1	3	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
4 : Facil tran	2	1	3	0	2	0	1	3	1	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	2	2	1	3	0	0	0	1	2	1	0	
5 : Gnera tbjo	3	3	2	2	0	2	0	1	0	0	1	3	0	0	3	1	3	0	3	1	2	1	1	1	0	3	2	2	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	
6 : D c empleo	2	2	1	0	3	0	0	0	2	0	3	3	0	0	1	2	1	0	2	2	2	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	
7 : Baja tecno	1	0	2	2	3	0	0	1	1	3	2	3	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	1	3	3	1	3	1	
8 : Extr compe	2	3	3	2	3	3	0	0	2	1	2	1	0	2	3	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	2	2	
9 : Poco credi	3	3	1	1	1	2	3	2	0	2	2	2	2	0	2	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	3	1	0	
10 : Tecn tradi	2	1	2	1	1	0	2	2	2	0	2	2	0	1	1	1	1	2	2	0	0	2	2	2	0	2	2	0	2	3	2	0	2	1	1	2	3	1	
11 : Dif forma	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	0	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	0	0	1	2	2	0	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	
12 : Bjo nvl es	1	0	1	2	3	3	3	3	2	3	2	0	2	1	2	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	0	3	1	0	0	1	1	2	3	2	2	0	0	
13 : No sgro sc	3	3	0	0	0	0	0	0	2	2	3	1	0	3	2	3	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
14 : Enfer labo	2	1	0	0	1	0	1	2	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	2	3	
15 : Lmtd c emp	3	3	2	0	0	3	2	3	3	0	3	2	1	0	0	2	2	0	3	1	0	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	1	1	3	1	0	0	
16 : No p imp	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	1	3	0	2	0	3	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	1	2	2	3	1	1	0	1	3	1	3	
17 : P viol ley	3	3	2	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	3	0	3	2	2	1	3	0	3	2	3	3	0	1	3	2	0	0	0	1	0	0	0	
18 : Enpc mov v	3	3	3	3	3	1	2	3	0	1	2	1	0	0	0	1	3	0	0	2	0	2	1	2	0	3	1	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	
19 : Famil no r	0	3	0	0	3	3	0	2	1	1	2	1	0	0	3	1	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0	3	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	
20 : T perm lar	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	
21 : No p ni m	0	0	2	1	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	2	0	2	0	2	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
22 : Aprc tradi	1	3	1	1	3	1	0	1	1	3	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	2	3	0	3	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	
23 : A y Flex H	0	0	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
24 : Asume norm	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	
25 : Indus orgz	0	3	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	2	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26 : Prob amb	3	3	0	1	3	0	3	3	1	2	3	2	0	3	0	2	2	2	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	1	3	3	0	2	0	0	0	3	3	
27 : Cncia Poli	3	3	1	0	2	3	0	2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	3	1	1	2	1	2	0	0	
28 : Mjria esf	1	0	2	1	3	2	0	3	0	1	1	0	0	0	2	0	1	0	1	2	3	0	3	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	
29 : Rsgo Heter	3	3	0	2	3	1	0	3	1	1	2	1	0	0	1	2	3	2	1	1	0	0	3	0	0	0	3	0	0	2	2	3	1	1	0	2	0	0	
30 : Detr urban	3	3	2	2	3	3	1	3	0	3	1	1	0	1	0	3	3	3	0	3	0	1	0	1	0	3	3	0	2	0	0	3	3	0	0	0	3	3	
31 : Trans efec	0	0	2	3	1	0	3	3	3	3	1	2	0	1	0	3	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
32 : Tncia incr	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	3	2	0	0	2	3	3	3	0	0	1	0	3	3	1	3	3	3	2	3	0	0	2	0	3	0	0	0	
33 : Precaridad	3	3	0	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	0	1	0	1	0	3	3	0	2	3	0	1	0	2	0	3	3	3	
34 : Intens tra	2	3	1	2	2	3	3	3	1	2	0	3	2	3	3	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	2	3	2	0	0	3	0	3	3	3	1	0	
35 : Sub cap in	0	0	0	1	3	3	2	0	3	2	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	3	1	0	0	1	0	1	2	0	3	1	0	
36 : Bjo ingres	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	0	2	2	1	0	3	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	1	0	2	2	3	0	1	0	
37 : No capacit	3	3	0	1	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	0	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	3	2	0	1	2	2	0	3	1	2	1	0	2	
38 : No insp sa	3	3	0	0	2	0	1	2	2	3	3	1	0	3	0	3	1	0	0	1	0	1	0	1	0	3	3	0	2	3	0	0	3	0	0	2	3	0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: William Lugo, 2016

Anexo B. Resultado del análisis estructural

	1 : No autoriz	2 : No fiscali	3 : Flex preci	4 : Facil tran	5 : Gnera tbjo	6 : D c empleo	7 : Baja tecno	8 : Extr compe	9 : Poco credi	10 : Tecn tradi	11 : Dif forma	12 : Bjo nvl es	13 : No sgro sc	14 : Enfer labo	15 : Lmt d c emp	16 : No p imp	17 : P viol ley	18 : Enpc mov v	19 : Famil no r	20 : T perm lar	21 : No p ni m	22 : Aprc tradi	23 : A y Flex H	24 : Asume norm	25 : Indus orgz	26 : Prob amb	27 : Cncia Poli	28 : Mjria esf	29 : Rsgo Heter	30 : Detr urban	31 : Trans efec	32 : Tncia incr	33 : Precaridad	34 : Intens tra	35 : Sub cap in	36 : Bjo ingres	37 : No capacit	38 : No insp sa	
1 : No autoriz	0	3	2	1	3	2	0	2	2	2	3	1	3	0	3	3	3	3	2	2	1	3	1	1	0	2	2	2	3	3	2	2	2	0	1	1	3	3	72
2 : No fiscali	3	0	1	1	3	1	0	3	3	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	2	1	0	3	3	3	3	2	3	3	0	0	0	0	3	3	75	
3 : Flex preci	2	2	0	2	0	0	2	3	1	3	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	2	0	0	28
4 : Facil tran	2	1	3	0	2	0	1	3	1	2	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	2	2	1	3	0	0	0	1	2	1	0	38
5 : Gnera tbjo	3	3	2	2	0	2	0	1	0	0	1	3	0	0	3	1	3	0	3	1	2	1	1	1	0	3	2	2	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	46
6 : D c empleo	2	2	1	0	3	0	0	0	2	0	3	3	0	0	1	2	1	0	2	2	2	0	1	1	0	1	3	1	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	38
7 : Baja tecno	1	0	2	2	3	0	0	1	1	3	2	3	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	1	3	3	1	3	1	46
8 : Extr compe	2	3	3	2	3	3	0	0	2	1	2	1	0	2	3	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	2	2	75
9 : Poco credi	3	3	1	1	1	2	3	2	0	2	2	2	2	0	2	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	3	1	0	40
10 : Tecn tradi	2	1	2	1	1	0	2	2	2	0	2	2	0	1	1	1	1	2	2	0	0	2	2	2	0	2	2	0	2	3	2	0	2	1	1	2	3	1	52
11 : Dif forma	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	0	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	0	0	1	2	2	0	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	64
12 : Bjo nvl es	1	0	1	2	3	3	3	3	2	3	2	0	2	1	2	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	3	2	2	0	50
13 : No sgro sc	3	3	0	0	0	0	0	0	2	2	3	1	0	3	2	3	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	29
14 : Enfer labo	2	1	0	0	1	0	1	2	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	2	0	0	2	3	26	
15 : Lmt d c emp	3	3	2	0	0	3	2	3	3	0	3	2	1	0	0	2	2	0	3	1	0	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	1	1	3	1	0	45	
16 : No p imp	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	1	3	0	2	0	3	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	1	2	2	3	1	1	0	1	3	1	3	60
17 : P viol ley	3	3	2	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	3	0	3	2	2	1	3	0	3	2	3	3	0	1	3	2	0	0	0	1	0	0	0	47
18 : Enpc mov v	3	3	3	3	3	1	2	3	0	1	2	1	0	0	0	1	3	0	0	2	0	2	1	2	0	3	1	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	46
19 : Famil no r	0	3	0	0	3	3	0	2	1	1	2	1	0	0	3	1	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0	3	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	36	
20 : T perm lar	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	22
21 : No p ni m	0	0	2	1	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	2	0	2	0	2	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	23
22 : Aprc tradi	1	3	1	1	3	1	0	1	1	3	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	2	3	0	3	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	35
23 : A y Flex H	0	0	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	12
24 : Asume norm	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	15
25 : Indus orgz	0	3	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	2	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
26 : Prob amb	3	3	0	1	3	0	3	3	1	2	3	2	0	3	0	2	2	2	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	1	3	3	0	2	0	0	0	3	3	54
27 : Cncia Poli	3	3	1	0	2	3	0	2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	2	1	2	0	59
28 : Mjria esf	1	0	2	1	3	2	0	3	0	1	1	0	0	0	2	0	1	0	1	2	3	0	3	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	34
29 : Rsgo Heter	3	3	0	2	3	1	0	3	1	1	2	1	0	0	1	2	3	2	1	1	0	0	3	0	0	0	3	0	0	2	2	3	1	1	0	2	0	0	47
30 : Detr urban	3	3	2	2	3	3	1	3	0	3	1	1	0	1	0	3	3	3	0	3	0	1	0	1	0	3	3	0	2	0	0	3	3	0	0	0	3	3	60
31 : Trans efec	0	0	2	3	1	0	3	3	3	3	1	2	0	1	0	3	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	35
32 : Tncia incr	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	3	2	0	0	2	3	3	3	0	0	1	0	3	3	1	3	3	3	2	3	0	0	2	0	3	0	0	0	65
33 : Precaridad	3	3	0	1	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	0	1	0	1	0	3	3	0	2	3	0	1	0	2	0	3	3	3	71
34 : Intens tra	2	3	1	2	2	3	3	3	1	2	0	3	2	3	3	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	2	3	2	0	0	3	0	3	3	3	1	0	59
35 : Sub cap in	0	0	0	1	3	3	2	0	3	2	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	3	1	0	0	1	0	1	2	0	3	1	0	37
36 : Bjo ingres	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	1	0	2	2	1	0	3	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	1	0	2	2	3	0	1	0	52	
37 : No capacit	3	3	0	1	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	0	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3	2	0	1	2	2	0	3	1	2	1	0	2	57
38 : No insp sa	3	3	0	0	2	0	1	2	2	3	3	1	0	3	0	3	1	0	0	1	0	1	0	1	0	3	3	0	2	3	0	0	3	0	0	2	3	0	49
	74	77	46	45	72	48	42	70	54	61	70	52	29	32	44	66	55	36	36	40	20	39	30	31	20	49	74	29	48	44	35	30	40	24	37	44	43	31	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: William Lugo, 2016