



**UNIVERSIDAD UTE**

**FACULTAD:** Facultad de Arquitectura y Urbanismo

**ESCUELA:** Diseño Gráfico Publicitario

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

Diseño Gráfico Publicitario

**TEMA**

Aplicación del diseño gráfico para la implementación de una guía ilustrada de huertas agroecológicas familiares urbanas en la parroquia Carcelén, Quito, Ecuador.

**AUTOR (A)**

**Sisa Carolina Sánchez Mero**

---

**DIRECTOR DE TESIS**

**MSc. Santiago Pazmiño**

---

**Quito, 2021**

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO  
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1713415923
APELLIDO Y NOMBRES:	Sánchez Mero Sisa Carolina
DIRECCIÓN:	Quitumbe
EMAIL:	sisakillaku@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	023519479
TELÉFONO MOVIL:	0967621778

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	Aplicación del diseño gráfico para la implementación de una guía ilustrada de huertas agroecológicas familiares urbanas en la parroquia Carcelén, Quito, Ecuador.
AUTOR O AUTORES:	Sisa Carolina Sánchez Mero
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	26 de Marzo del 2021
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Santiago Pazmiño
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRA <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	Diseño Gráfico Publicitario
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>El presente trabajo de Diseño Gráfico emplea técnicas de ilustración e investigación social para la generación de una Guía online-offline, que brindará a familias urbanas la oportunidad de acceder a conocimientos útiles para la implementación de una Huerta AgroEcológica en sus hogares.</p> <p>Por medio de la construcción gráfica, las familias pueden ser motivadas a producir y consumir productos agrícolas, de ciclo corto y plantas medicinales. Esto les permitirá ejercer su derecho a la</p>

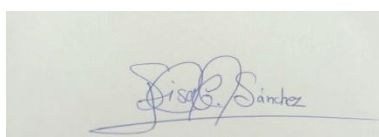
Soberanía Alimentaria, acceso al Alimento Sano y la posibilidad de mejorar su estilo y calidad de vida.

Frente a las dificultades de acceso a productos agrícolas de primera necesidad y uso cotidiano, se ve la necesidad de retomar y potenciar los conocimientos y prácticas ancestrales de agricultura – respetando las normas de distanciamiento social, las cuales estarán vigentes durante varios meses, según la OMS y el COE de Pichincha – es necesario generar una guía y retomar los conocimientos de alimentación saludable mediante una guía electrónica ilustrada, pues los habitantes del sector generaron un hábito de consumo desde 2012, el cual fue limitado por la emergencia sanitaria, y poseen dispositivos móviles y acceso masivo de internet, así como pequeños espacios de suelos útiles en sus domicilios que requieren ser trabajados para tratar de compensar sus hábitos.

Desde el Diseño Gráfico se asume el desafío de vincular saberes agrícolas específicos y técnicas de ilustración para organizar, crear y proyectar conocimientos en una guía de implementación de una Huerta

	AgroEcológica Urbana, que sea estética, útil y referencial para los usuarios finales.
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	Diseño Ilustrativo, Agroecología
<b>ABSTRACT:</b>	<p>The present Graphic Design work uses techniques of illustration and social research to generate an online-offline Guide, which will provide to the urban families the opportunity to have access to useful knowledge for the implementation of an agroecological garden in their homes.</p> <p>Through the graphic construction, families can be motivated to produce and consume agricultural products, of short cycle and medicinal plants. This will allow them to exercise the Food Sovereignty right, access to Healthy Food and the possibility to improve their lifestyle and quality of life.</p>
<b>KEYWORDS</b>	ILLUSTRATIVE DESIGN, Agroecology

Se autoriza la publicación de este proyecto de Titulación en el repositorio Digital de la Institución



Sisa Carolina Sánchez Mero

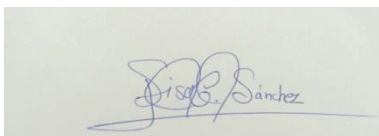
1713415923

Quito, 09 de noviembre del 2021

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sisa Carolina Sánchez Mero, CI 1713415923 autor/a del proyecto titulado: *APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUÍA ILUSTRADA DE HUERTAS AGROECOLÓGICAS FAMILIARES URBANAS EN LA PARROQUIA CARCELÉN, QUITO, ECUADOR*. previo a la obtención del título de Diseño Gráfico Publicitario en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Sisa C. Sánchez'.

Sisa Carolina Sánchez Mero

1713415923

Quito, 09 de noviembre de 2021

### CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por *Aplicación del diseño gráfico para la implementación de una guía ilustrada de huertas agroecológicas familiares urbanas en la parroquia Carcelén, Quito, Ecuador*, para aspirar al título de *Diseño Gráfico Publicitario* fue desarrollado por *Sisa Carolina Sánchez Mero*, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Facultad de Arquitectura y Urbanismo ; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



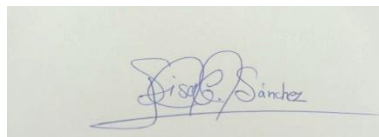
1715905897  
DIRECTOR DEL TRABAJO  
MSc. Santiago Pazmiño Chávez

Quito, 09 de noviembre de 2021

### DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, Sisa Carolina Sánchez Mero, portador(a) de la cédula de identidad N° 1713415923, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Sisa C. Sánchez'.

Sisa Carolina Sánchez Mero

1713415923

## Resumen

El presente trabajo de Diseño Gráfico emplea técnicas de ilustración e investigación social para la generación de una Guía *online-offline*, que brindará a familias urbanas la oportunidad de acceder a conocimientos útiles para la implementación de una Huerta AgroEcológica en sus hogares.

Por medio de la construcción gráfica, las familias pueden ser motivadas a producir y consumir productos agrícolas, de ciclo corto y plantas medicinales. Esto les permitirá ejercer su derecho a la Soberanía Alimentaria, acceso al Alimento Sano y la posibilidad de mejorar su estilo y calidad de vida.



## **Abstract**

The present Graphic Design work uses techniques of illustration and social research to generate an online-offline Guide, which will provide to the urban families the opportunity to have access to useful knowledge for the implementation of an agroecological garden in their homes.

Through the graphic construction, families can be motivated to produce and consume agricultural products, of short cycle and medicinal plants. This will allow them to exercise the Food Sovereignty right, access to Healthy Food and the possibility to improve their lifestyle and quality of life.

## Dedicatoria

A la Pachamamita.

Al Agua.

Y a la Vida.

## **Agradecimientos**

A las personas y colectivos que me brindaron sus saberes para la construcción de mi trabajo de titulación, que sin duda fortalecerá el proceso AgroEcológico en Ecuador.

A la Fundación Cultural Aya Hatariy, Corporación La Choza Ecuador, Diana Cabascango, Marcelo Aizaga, Rolando Cangás; y, en especial, a Carmen Calderón y a Sayri Wladimir Cabascango, quienes me han dado el soporte y aliento como familia.

## Tabla de Contenidos

### Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Dedicatoria .....	10
Agradecimientos.....	11
Tabla de Contenidos.....	12
Justificación.....	15
Introducción.....	16
Marco Teórico.....	18
Diseño Gráfico.....	18
Sobre la Ilustración.....	19
De la Agricultura a la AgroEcología .....	21
Soberanía Alimentaria .....	24
Agricultura Urbana y Huertas Familiares.....	26
Contexto Local.....	27
Metodología de Investigación .....	29
Propuesta a defender .....	29
Para la Generación y Validación de la Guía Ilustrada .....	29
Primer Momento: Entrevistas a Vecinos. ....	29
Segundo Momento: Entrevistas a Expertos y Validación. ....	30
Calendario .....	30

Presupuesto .....	31
Desarrollo del Prototipo .....	32
Objetivos .....	32
Objetivo General.....	32
Objetivos Específicos.....	32
Público Objetivo.....	32
Características de los Representantes Familiares .....	33
Diseño de Prototipo .....	33
Cuestionario: Preguntas Generadoras.....	33
Entrevistas a Vecinos .....	34
Gabriela Córdova, 36 años .....	35
Byron Paste, 28 años .....	36
Rolando Cangas, 41 años .....	37
Lucía Cachago, 36 años .....	38
Verónica Cabascango, 35 años.....	39
Abigail Altamirano, 28 años .....	40
Héctor Montenegro, 22 años .....	41
Magaly Zumba, 29 años .....	42
Marcelo Aizaga, 46 años .....	43
Arquitectura de la Información .....	44
Lienzo, Estructura y Capítulos .....	44
Fuentes de Información .....	46

Empírico .....	46
Académico.....	46
Cromática .....	47
Composición y Diagramación .....	48
Legibilidad y Lecturabilidad.....	48
Ilustraciones .....	49
Presentación del Prototipo .....	50
Entrevistas a Expertos y Validación .....	58
Diego Terán, 35 años .....	59
Diana Cabascango, 40 años.....	60
Cecilia Ponce, 45 años .....	61
Tabla de Validación de Prototipo .....	62
Conclusiones .....	63
Referencias Bibliográficas .....	64

## Justificación

Durante los primeros meses de la pandemia de la COVID-19, se establecieron rígidas medidas de bioseguridad en Ecuador, entre ellas se dictaminó la restricción de la movilidad de personas, circulación de vehículos y distribución de productos (El Comercio, 2020). Quito, la Capital de la República del Ecuador, estuvo al borde de un desabastecimiento de productos agrícolas frescos, lo cual supuso que para los ciudadanos sea un riesgo el acceder al Alimento Sano y que el Estado no pudiera garantizarles el derecho a la Soberanía Alimentaria.

En la parroquia Carcelén, la AgroEcología es un tema de interés, pues en el territorio estuvo presente durante varios años una feria campesina que ofrecía productos saludables, ecológicos y de alta calidad, pero que por la pandemia dejó de coordinarse (El Comercio, 2017). De esta manera, surgió en las familias del sector la necesidad de utilizar los espacios disponibles en sus domicilios para generar huertos, que les permitieran solucionar parcialmente los requerimientos de su alimentación diaria.

Tomando en cuenta el contexto de consumo AgroEcológico en el territorio y la necesidad de implementar huertos en casa, desde el Diseño Gráfico se asume el desafío de vincular saberes agrícolas específicos y técnicas de ilustración para organizar, crear y proyectar conocimientos en una guía de implementación de una Huerta AgroEcológica Urbana, que sea estética, útil y referencial para los usuarios finales.

## Introducción

Desde un punto de vista evolutivo, Jorge Frascara ha asegurado que el campo del diseño es “básicamente, una herramienta para sobrevivir”; para él, los seres humanos “no percibimos el mundo para gozarlo: lo percibimos para entenderlo; y, necesitamos entenderlo en función de la supervivencia.” (2004, p.44).

El diseño es un acto que se origina en la necesidad de captar y entender el entorno para pensarlo y transformarlo en función de la dimensión humana, por ello se puede afirmar que “diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida” (Rojo, 2012, p.8).

Desde los albores del lenguaje el *homo sapiens*, seres quienes ya tenían conciencia de su entorno, se mantuvieron en búsqueda constante y racional de la solución de sus necesidades primarias. Con la domesticación de las plantas, y con ello el surgimiento de la Agricultura hace unos 14.000 años, las ideas fueron consolidándose hasta convertirse en líneas de pensamiento que modificarían el mundo a largo plazo (Watson, 2006, p.85).

Para Luz Vilches, “el diseño ha sido parte importante del ser humano (...) le ha permitido transformar su ambiente, principalmente motivado por la satisfacción de necesidades y su adaptación” para lo cual desarrolló las herramientas (2002). Es decir, “casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño” o tienen que ver directamente con el diseño (Rojo, 2012, p.8). Porque requieren la generación de ideas, planificación y consolidación de pensamientos para llegar a la acción.

El desafío, de lo que hoy se entiende como Diseño Gráfico, es aportar con herramientas eficaces, que se han acumulado a lo largo de la Historia, a este trabajo de titulación, que pretende volver la mirada a la Agricultura, porque el alimento es un tema que primordial para la humanidad.



Las condiciones del siglo XXI son distintas: los territorios rurales no tienen relevancia generacional, los territorios urbanos tienen poca tierra disponible, se está viviendo una pandemia y se requieren las “manos de pequeños productores, campesinos y agricultores urbanos (...) para asegurar el suministro de alimento fresco” en las ciudades, actuando en función de los preceptos de la AgroEcología y del Diseño Gráfico (Altieri, 2020).

## Marco Teórico

### Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico puede ser entendido como “todo aquello que comunica un mensaje visual” (Esneca, 2019). Este mensaje es constituido con una imagen, que tiene un valor intangible y del cual se desprende una estrategia para que personas y organizaciones afronten la complejidad del siglo XXI (Costa, 2001, p.148).

De esta manera, la imagen adquiere un rol protagónico en el compartir de saberes, por eso “es común que la divulgación y difusión de los conocimientos sea a través de dibujos o maquetas” (Garretón, 2004, p.18). Para Joan Costa, los diseñadores gráficos, siendo creadores y comunicadores, exponen imágenes a los públicos, revelando una “esencia vital” en la multitud de información que generan las sociedades contemporáneas (2005, p.127). Es común encontrar en la Internet iconografías e infografías que explican y/o resumen los contenidos de noticias, artículos o *blogs*.

Los soportes materiales y electrónicos en la actualidad son prácticamente incalculables al igual que las imágenes, señales, símbolos y formas comunicadoras, lo cual nos lleva a pensar en múltiples formatos y aplicación para nuestros mensajes (Bason, 2014). Aquí radica la necesidad de abordar el Diseño Gráfico como “una unidad intencional y técnica”, que agrupa diversas herramientas de organización de contenidos, generación de conceptos e ilustraciones, las cuales surgen del dibujo y la pintura (Costa, 1991, p.37).

En la actualidad, se ha convertido en una “disciplina flexible” y se enfoca en cuatro áreas: comunicación visual, construcción, planeación estratégica e integración sistemática (Bason, 2014). La articulación de metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas, así como herramientas técnicas para organizar, crear y proyectar conocimientos generales y

específicos, le facilitan al Diseño Gráfico una amplitud de posibilidades para abordar públicos diversos con una infinidad de mensajes e instrumentos para su publicación, impresa o medios alternativos, ancladas a una o varias estrategias educomunicacionales.

### **Sobre la Ilustración**

La palabra “ilustrados” puede asociarse al movimiento cultural en Europa que se desarrolló desde finales del siglo XVI e inicios del siglo XVII. Fue liderado por un corriente de intelectuales enfocados en la búsqueda de conocimiento. Kant describió a la “ilustración” como la posibilidad de “pensar por cuenta propia” (Aramayo, 2001, pp.294-295).

A nivel de expresión visual, su objetivo fue mostrar aquello que un texto no puede comunicar, por ello pueden ser considerados como los primeros aportantes intelectuales al Diseño Gráfico y a las Artes Visuales, siendo el objetivo “de todo arte visual (...) la producción de imágenes. Cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta, el arte suele llamarse ilustración” (Dalley, 1980, p.10).

Entonces, ciertos parámetros y características convierten a una ilustración en una publicación contundente: “la comunicación, la relación entre el texto y la imagen, el factor emocional, el aura o su nivel de significación, la relación con contextos históricos y culturales, la creatividad, la continuidad, simbolismo, composición y la originalidad son algunos de los aspectos claves” (Grove citado en Menza, 2013).

Es así como la ilustración es considerada por varios autores como un medio de comunicación, con la facilidad de llegar a muchas personas. María Ruiz ha mencionado que se “vincula actualmente en España con el nombre de tebeos; sin embargo, a principios de siglo era también contemplada como una pequeña historia narrada por medio de dibujos y textos que representan una serie progresiva de momentos significativos de la misma” (Ruiz,

1992, p.237). Es decir, las ilustraciones deben ser entendidas como una historia, que tiene una narrativa visual que potencia y ancla los mensajes en la mente de los espectadores.

Un elemento fundamental para el anclaje en las Artes Visuales es la cromática; para Sean Adams “el color es un lenguaje por derecho propio (...) y se trata de una herramienta increíblemente poderosa” (2017). En la ilustración, entendida ya no como movimiento cultural sino como un producto visual, tiene que ver cuando se conjuga con “el arte, el dibujo y la narración” pues la ilustración “es comunicación”, con lo cual se pueden manejar metáforas, simbolismos y abstracciones para comprender la totalidad de un tema, que son acompañadas con el lenguaje cromático (Menza, 2013, pp.268,290).

Hay que tomar en cuenta que la ilustración tuvo como premisa divulgar el pensamiento científico, por lo que los textos son vitales para acompañar las ilustraciones y convertirse en conjunto en piezas de Diseño Gráfico, provistas de un mensaje y objetivo educacional específico. Si bien la gramática y la ortografía son piezas fundamentales de un lenguaje y mensaje estructurado, las cuales hay que pulir mientras se planifica las piezas, su presentación gráfica en los múltiples soportes disponibles debe contar con los criterios de: lecturabilidad y texto lecturable o legibilidad.

Para Andrés Vargas (2015), “si alguien puede distinguir las letras, se considera que el texto es legible. Pero eso no significa que las palabras son necesariamente fáciles de leer o comprender. Sólo son descifrables”. Con lecturabilidad, se entiende como la facilidad con la que se puede leer y comprender las letras, números y el contenido del texto por parte de los usuarios o lectores finales de las piezas. La suma de ambos criterios da paso a una vinculación, comodidad e identificación entre el autor, el lector y el mensaje.

Sin embargo, al integrar elementos visuales, como ilustraciones, que destacarán la información detallada del texto, debe tomarse en cuenta los criterios de composición y

diagramación. El diseñador gráfico “dispone de un amplio repertorio de elementos visuales y de un sinfín de combinaciones para componer imágenes (Alberich, 2013, p.6). De igual manera, tiene estructuras que puede tomar o crear para componer obras impresas, como periódicos, libros, revistas, etc., a lo que llamaremos diagramación.

Los expertos Jordi Alberich, David Gómez y Alba Ferrer han concluido, a partir de sus investigaciones y trabajos profesionales, que existen métodos lógicos de organizar la información para su presentación; los diseñadores gráficos “suelen usar retículas que ayudan a crear una composición coherente” (2013, p.12). En otras palabras, las retículas son mallas o líneas estructuradas que suelen dividir el espacio disponible del soporte, durante la planeación y construcción de la obra que en la pieza final no serán visibles, pero que el lector o usuario notará al visualizar la pieza de diseño final.

### **De la Agricultura a la AgroEcología**

El homo sapiens y el planeta experimentaron grandes cambios “hace entre 14.000 y 10.000 años” por las variaciones del clima: los espacios se volvieron áridos y las estaciones se volvieron más intensas; esto condujo a la extinción de la megafauna, que proporcionaban la mayoría de las proteínas al ser humano, que sumado al “sedentarismo y la reducción del campo abierto impulsó la territorialidad” y a considerar las formas de gestión de los recursos alimenticios, facilitando la domesticación de plantas, animales y el surgimiento de la Agricultura (Watson, 2006, p.91-92).

Con el paso del tiempo y la revolución industrial, basada en la acumulación del capital y la explotación indiscriminada de la Naturaleza, la Agricultura se intensificó para ofrecer alimentos a los nuevos territorios urbanos, que obtuvieron altas tasas migratorias “desde el siglo XIX con el comienzo del proceso de industrialización y acelerada por el desarrollo del transporte a larga distancia” (Hernández, Morán, Simón, 2010, p.1).

En los años 60, Iberoamérica, Cercano Oriente y el Sudeste Asiático vivieron varios procesos de cambio político y económico: la Revolución Verde apareció en escena con nuevas tecnologías para que la tierra produjera en demasía, empleando el conocimiento científico para cambiar los ciclos naturales de las plantas. La Fundación Rockefeller y el congreso de los Estados Unidos de Norteamérica se habían encargado de posicionarla y se planteaba el cultivo de “semillas de alto rendimiento” para solucionar eventualmente el “problema mundial del hambre” (Picado, 2011, pp.25-28).

Durante las siguientes décadas, se llevaron a cabo misiones y proyectos internacionales para conocer la situación agraria de varias regiones e incidir en sus políticas públicas, a través de la implementación de la Agroindustria y facilitando la acumulación de la tierra en manos de grupos empresariales privados. En Ecuador, significó la implementación de cuatro reformas agrarias: 1964, 1973, 1979 y 1994-1996, que según investigaciones de Alberto López:

“(...) centraron en la *productividad agrícola* generando el incremento de la marginación y exclusión de las pequeñas y medianas unidades productoras agrícolas, con la modernización de la agricultura, la revolución biotecnológica, expansión de la agricultura comercial a gran escala se ha marginado a los pequeños productores; lamentablemente, no han logrado resolver los problemas socio económicos de los pequeños y medianos agricultores para alcanzar la tan anhelada soberanía alimentaria” (2019).

Las empresas químicas vinculadas a la agroindustria dominan el mercado de las semillas, generando una cadena de producción que aumenta el nivel de dependencia de los agricultores a paquetes tecnológicos. Ofrecen semillas, fertilizantes y agrotóxicos. Estos elementos amanzanan a la diversidad de semillas campesinas y generan una

homogenización de la agricultura bajo el control de las grandes empresas, las cuales tienen la propiedad intelectual, limitando el accionar campesino (Artacker, Daza, 2019, p.13).

La AgroEcología desafía las relaciones de poder en el territorio rural, porque en el campo gobierna el capitalismo agrario a través de la agroindustria. Las tecnologías que se implementan dentro de la producción agroecológica incluyen saberes diferentes; por ejemplo, cómo configurar un ecosistema más sano de producción, saberes que deben ser adaptados a cada espacio y siguiendo principios ecológicos (Artacker, Daza, 2019).

Es decir, la AgroEcología proporciona bases científicas, tecnológicas y metodológicas para ayudar a los territorios a mejorar la producción de manera sostenible y resiliente. Según, John Vandermeer:

“La agroecología va más allá de un punto de vista unidimensional de los agroecosistemas (su genética, edafología y otros) para abrazar un entendimiento de los niveles ecológicos y sociales de coevolución, estructura y función. En lugar de centrar su atención en algún componente particular del agroecosistema, la agroecología enfatiza las interrelaciones entre sus componentes y la dinámica compleja de los procesos ecológicos” (1995).

Con ello, se permite satisfacer las necesidades alimentarias actuales y futuras de la población sin mayor impacto ambiental. Su objetivo es producir más alimentos en menos tierra, utilizando menos energía, menos agua, mientras se mejora la base de recursos naturales y se prestan servicios ecológicos como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (Altieri, Nicholls, 2012).

“La agroecología es el estudio holístico de los agroecosistemas, incluidos todos los elementos ambientales y humanos” (Altieri, 2002, p.28). Consiste en llegar a consolidar una

interacción entre plantas y animales en un mismo ambiente físico y químico, el cual ha sido modificado para producir alimentos, fibras, combustibles y otros derivados para el consumo y procesamiento humano.

Esta integración, “aumenta las complejas interacciones y sinergismos y optimiza las funciones y procesos del agroecosistema tales como la regulación biótica de organismos perjudiciales, reciclado de nutrientes y la producción y acumulación de biomasa, permitiendo así al agroecosistema solventar su propio funcionamiento” (Altieri, 2002, p.33). A diferencia del desarrollo artificial que ofrecen la Revolución Verde y la Agroindustria.

### ***Soberanía Alimentaria***

En 2018, Ecuador declaró a la soberanía alimentaria como un objetivo estratégico nacional, a través de la aprobación de su Constitución. La política agroalimentaria consiste en una transición hacia la redistribución de recursos, de la tierra, el apoyo a circuitos cortos, a la conservación del patrimonio natural y las diversas identidades alimentarias. Estos temas incluyen la ecología, la protección del páramo, los suelos y el agua.

Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, se señala en el artículo 281, numeral 3, de la Constitución de la República del Ecuador que es “una obligación del Estado garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de manera permanente” (2008). Incluso se ha aprobado una Ley Orgánica para fortalecer y viabilizar la ejecución de estos preceptos.

Una de las maneras es reconocer y proteger los saberes, conocimientos y prácticas de los habitantes de los territorios urbanos y rurales, de los campesinos y de los consumidores conscientes. Por esta razón, Claire Heinsch ha manifestado que:



“La soberanía alimentaria es presentada como una alternativa a las políticas neoliberales, (...), que da la prioridad a una producción agrícola local para alimentar a las poblaciones, las cuales participan en la elección de las políticas agrícolas y alimentarias, y que reconoce el derecho de los campesinos a producir alimentos y a recibir un precio justo, así como el derecho de los consumidores a escoger sus alimentos con precios accesibles” (2013, p.11).

En otro ángulo, el activismo comunitario puede generar seres de acción de cambio, quienes pueden sumar fuerzas con colectivos preocupados por el tema climático, el precio justo de los alimentos, con conciencia de la escasez de tierra y agua; para finalmente, sensibilizarse por la calidad y aumento de los costos de energía, lo cual implica tener un objetivo estratégico para aumentar la soberanía alimentaria (Altieri, Nicholls, 2012).

Según el Colectivo AgroEcológico del Ecuador, los Sistemas Participativos de Garantías son un “sistema social valioso que desafía la lógica capitalista, al generar una ruptura por su búsqueda de acercar a los diferentes actores en territorio para un control de calidad, creando una nueva identidad colectiva comunitaria” (2020). Es decir, lo comunitario puede fomentar una nueva actitud en productores y consumidores para generar otras realidades de distribución de alimentos.

Las familias pertenecientes a la Agricultura Familiar Campesina también son actores importantes por su naturaleza organizativa, autonomía, por su relación con el territorio y los saberes ancestrales: tienen muchas potencialidades de plantear, realizar y practicar la producción saludable para el ser humano y el ecosistema (Daza y Artacker, 2019, p.9). Esto permite que no se pierdan los saberes ancestrales, como las semillas, formas y proceso de cosecha en territorio, además de cuidar el agua, la tierra y la semilla nativa.

### ***Agricultura Urbana y Huertas Familiares***

La agricultura urbana es un espacio de intercambio de conocimientos que tiene la finalidad de enseñar sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, al igual que descubrir y rescatar formas de intervenir los recursos naturales de manera sostenible. Se ha consolidado como un campo científico y ha resurgido con fuerza después de constatar el avance destructor de una agricultura altamente tecnificada, representada en los monocultivos y la pérdida de la diversidad genética en los ecosistemas (Mora, 2013).

Según Moreno y Pérez, *hortus* puede traducirse como jardín, un término latino que surge del sustantivo griego *hortos*, sinónimo de recinto vallado o de recinto que se usa como pasto. El concepto de huerta se utiliza para aludir al terreno donde se cultivan frutas, legumbres y verduras. Por eso se emplean ambos términos para nombrar a los espacios destinados a plantaciones de diversos productos alimenticios; “es importante tener en cuenta que es posible establecer una huerta en medio del entorno urbano (...) no se necesitan grandes sumas de dinero ni mucho espacio para cultivar determinadas especies en un jardín, un balcón o una terraza” (Pérez, 2020).

Entonces, las huertas familiares son espacios donde se conservan semillas y se producen alimentos, en general vegetales y frutas. En su proceso de producción no intervienen fertilizantes, herbicidas o pesticidas provenientes de los agrotóxicos. Los suelos son espacios cultivables libres de estos químicos. Los conocimientos y las prácticas utilizadas por las familias campesinas en los Andes constituyen saberes milenarios. El trabajar la tierra se reconoce hoy como información empírica basada en la observación y en la práctica, la cual cuenta con un fuerte arraigo cultural y se conserva en el núcleo familiar.

Se puede entender a las huertas como Laboratorios Vivos porque nos permiten ser y estar en un espacio de aprendizaje permanente, donde cada individuo interactúa de una forma real con elementos que permiten el crecimiento de las semillas. De esta manera, el espacio es también un medio para el aprendizaje y el desarrollo de competencias ciudadanas como son el trabajo en equipo y la búsqueda de soluciones (Mora, 2013).

## **Contexto Local**

La emergencia sanitaria producida por el COVID-19 produjo cambios en la cotidianidad de los ciudadanos del mundo. En Ecuador, se tradujo en un ahondamiento de la crisis económica y saturación de los sistemas de salud pública. Los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito permanecieron en casa hasta septiembre de 2020, más de siete meses, reduciendo la movilidad a su mínima expresión, limitando el derecho a la Soberanía Alimentaria y acceso al alimento sano y fresco (El Comercio, 2020).

En el sector de la parroquia de Carcelén BEV, sus habitantes han contado desde el año 2012 con proyectos vinculados a la Agroecología. El primero, el Huerto Comunitario, ubicado en la Casa Comunal de la Súpermanzana C de Carcelén BEV, mismo que funcionó hasta diciembre de 2014, ofreciendo alimentos de crecimiento corto y plantas medicinales.

Esta experiencia generó el segundo espacio: la Feria Intercultural Agroecológica de Carcelén, ubicada en el parqueadero público de la Súpermanzana C de Carcelén BEV, la cual fue acompañada por instituciones públicas, privadas y comunitarias para lograr una comercialización justa de productos agroecológicos (El Comercio, 2017). Funcionó desde julio de 2014 hasta el 13 de marzo de 2020.

Frente a las dificultades de acceso a productos agrícolas de primera necesidad y uso cotidiano, se ve la necesidad de retomar y potenciar los conocimientos y prácticas ancestrales de agricultura – respetando las normas de distanciamiento social, las cuales estarán vigentes durante varios meses, según la OMS y el COE de Pichincha – es necesario generar una guía y retomar los conocimientos de alimentación saludable mediante una guía electrónica ilustrada, pues los habitantes del sector generaron un hábito de consumo desde 2012, el cual fue limitado por la emergencia sanitaria, y poseen dispositivos móviles y acceso masivo de internet, así como pequeños espacios de suelos útiles en sus domicilios que requieren ser trabajados para tratar de compensar sus hábitos.

## Metodología de Investigación

El mundo cambió con la COVID-19, por ello se emplearán herramientas de investigación cualitativa, de acción-participación y entrevistas en línea, para establecer la utilidad de una Guía *online-offline* y recuperar criterios para la generación y validación de un prototipo enmarcado en el título de este trabajo de diseño gráfico.

### Propuesta a defender

La implementación de una Guía Ilustrada AgroEcológica debe facilitar a los usuarios finales profundizar sus conocimientos en alimentación saludable y agricultura urbana. La guía brindará la oportunidad a familias de la parroquia Carcelén la posibilidad de continuar el proyecto Huerta Comunitaria en cada uno de sus hogares, con conocimientos útiles y consejos que les ayuden a mejorar su estilo de vida.

La construcción informada de Huertas AgroEcológicas Familiares fomentará el consumo de productos de ciclo de crecimiento corto y plantas medicinales, logrando así el ejercicio del derecho a la Soberanía Alimentaria, acceso y consumo de alimentos saludables y frescos. Desde el Diseño Gráfico Ilustrado se aportará una visión integral para crear, organizar, concebir y proyectar los conceptos, definiciones y procedimientos que se requieran en uno o varios productos impresos y/o digitales.

### Para la Generación y Validación de la Guía Ilustrada

#### ***Primer Momento: Entrevistas a Vecinos.***

Se entrevistará, con un cuestionario determinado, a representantes de un público específico, en este caso diez cabezas de familia de la parroquia urbana Carcelén, para

conocer sobre los intereses y hábitos de alimenticios en su hogar; y, sus preferencias sobre el modo actual de adquirir conocimientos. Esta información aportará en la elaboración de la estructura y selección de contenidos del prototipo.

***Segundo Momento: Entrevistas a Expertos y Validación.***

Una vez elaborado el prototipo, se entrevistará a dos profesionales vinculados al Diseño Gráfico, que laboren en el medio en relación de dependencia o freelance, dos profesionales vinculados a Ciencias Agrícolas, de preferencia cercanos a la AgroEcología. De esta manera, se validarán los criterios de diseño gráfico y contenidos del prototipo.

**Calendario**

<b>Año</b>	<b>En Meses</b>	<b>Actividades Principales</b>
2020	Septiembre	Presentación de Tema Trámites para inicio Trabajo de Titulación
2020	Octubre	Desarrollo de Marco Teórico Metodología de Investigación
2020	Noviembre	Entrevistas a Vecinos Consulta a Fuentes de Información
2020	Diciembre	Desarrollo de Estructura de Prototipo Desarrollo de Ilustraciones de Prototipo
2021	Enero	Entrevistas a Expertos y Validación
2021	Febrero	Consolidación de Trabajo Escrito y Prototipo
2021	Marzo	Trámites para Defensa Pública y Titulación

## Presupuesto

<b>PRESUPUESTO ONLINE</b>				
Recursos Materiales		Unitario	Meses	SubTotal
FIJOS	Oficina Amoblada	200,00	6	1200,00
	Servicio de Internet Fibra Óptica	40,00	6	240,00
	Servicio de Energía Eléctrica	16,00	6	96,00
	Servicio de Agua Potable	8,00	6	48,00
	Servicio de Telefonía Móvil	11,00	6	66,00
	Licencia Adobe Creative Cloud	53,00	6	318,00
	Licencia Microsoft Office	6,00	6	36,00
	Licencia ISSUE	40,00	6	240,00
Recursos Materiales		Unitario	Cantidad	SubTotal
VARIABLES	PC de Escritorio	1760,00	1	1760,00
	Smartphone Android	250,00	1	250,00
	Tableta Gráfica	136,00	1	136,00
	Cámara para Conferencias	50,00	1	50,00
Talento Humano		Unitario	Meses	SubTotal
Autor	Diseñador Gráfico Publicitario	400,00	6	2400,00
<b>TOTAL</b>				<b>6840,00</b>

<b>PRESUPUESTO OFFLINE</b>				
Recursos Materiales		Unitario	Cantidad	SubTotal
VARIABLES	Servicio de Impresión	1,91	1000	1910,00
	Servicio de Anillado	0,25	1000	250,00
<b>TOTAL</b>				<b>2160,00</b>

## Desarrollo del Prototipo

### Objetivos

#### **Objetivo General**

Diseñar una guía ilustrada *online-offline*, como mecanismo de sensibilización ciudadana, con énfasis en familias habitantes de la parroquia urbana Carcelén, para la construcción informada de Huertas AgroEcológicas Urbanas.

#### **Objetivos Específicos**

- Crear una guía ilustrada *online-offline* para la implementación de Huertas AgroEcológicas Familiares Urbanas.
- Identificar saberes agrícolas útiles para fortalecer los contenidos de la guía ilustrada *online-offline* para la implementación de Huertas AgroEcológicas Familiares Urbanas.
- Desarrollar un estilo de diseño ilustrado *vintage* para la guía ilustrada *online-offline* para la implementación de Huertas AgroEcológicas Familiares Urbanas.

#### **Público Objetivo**

10 representantes de familias habitantes de la parroquia urbana Carcelén, Distrito Metropolitano de Quito, República del Ecuador.



### ***Características de los Representantes Familiares***

El representante de cada una de las 10 familias habitantes de la parroquia urbana Carcelén, deberán reunir las siguientes características para ser considerados en las entrevistas respectivas:

- Haber sido beneficiario de la Huerta Comunitaria, periodo 2012-2013 en Carcelén.
- Haber participado como asistente en las charlas sobre AgroEcología y Soberanía Alimentaria organizadas por la Fundación Cultural Aya Hatariy en Carcelén.
- Conocer sobre la Feria “Frutos de nuestra Tierra” de Carcelén.
- Tener la apertura para conocer, aplicar y desarrollar la guía ilustrada de Huertas AgroEcológicas Familiares Urbanas en sus hogares.
- Tener conocimiento sobre el origen de sus alimentos diarios y reconocer las diferencias entre cada uno de ellos, como frutas, vegetales y hortalizas.

### **Diseño de Prototipo**

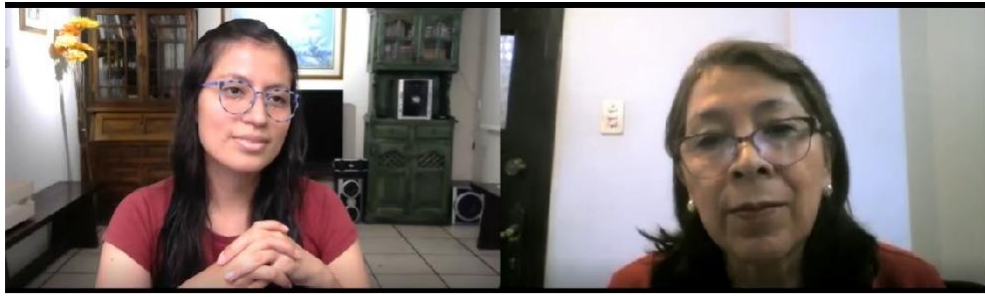
#### ***Cuestionario: Preguntas Generadoras***

- ¿Qué productos frescos consume en la semana?
- ¿Usted incluye hortalizas y legumbres en su dieta diaria?
- ¿Qué valor tienen para usted las iniciativas de alimentación saludable?
- ¿Qué valor tienen los productos agroecológicos para usted?
- ¿Por qué es importante tener una huerta en casa?
- ¿Le gustaría contar con una guía para implementar una huerta en casa?
- De contar con esta guía, ¿preferiría que sea impresa o digital?

## **Entrevistas a Vecinos**

**Mónica Moreno, 60 años**

Profesión: Psicóloga Clínica.



Síntesis de Respuestas y Comentarios:

- Extraña la Huerta Comunitaria y la Feria Frutos de Nuestra Tierra.
- “Es importante generar una huerta en casa, porque fomenta el cultivo de alimentos saludables”.
- La información disponible en la Internet, sobre generación de huertas en casa, no es confiable. No se adapta al territorio de Carcelén. Tampoco a su clima ni a las necesidades del suelo ni a los tiempos de siembra. Los vídeos no son amigables con los usuarios y los soportes digitales le abruma.
- Desea contar con la guía impresa y con acompañamiento para la implementación de una huerta en su hogar.
- Menciona que el material impreso facilita la lectura y la manipulación en la actividad de siembra, cuidado y cultivo.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Gabriela Córdova, 36 años**

Profesión: Trabajadora Independiente (Deportes y Medicina Natural).

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Está esperando que la Feria Frutos de Nuestra Tierra pueda volverse a organizar para participar con su hija.
- Dentro de su dieta diaria sí implementa hortalizas y legumbres.
- Alto consumo de coliflor, brócoli, zuquini, col kale, lechuga, chochos, choclo, verde, yuca y varios de tipos de granos.
- “Es importante tener una alimentación saludable las razones son muchas, los productos agroecológicos sobre todo no tienen químicos y es amigable con el cuerpo y el medio ambiente. Es un acto revolucionario este tipo de alimentación”.
- Las guías o manuales que existen cuestan demasiado. Son complicados de leer y seguir, porque son adaptados para otros territorios y realidades.
- Prefiere el material impreso, porque trabaja muchas horas con dispositivos. Requiere algo que le permita desconectarse del dispositivo. Los soportes impresos facilitan el tomar apuntes y personalizar a gusto del lector.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Byron Paste, 28 años**

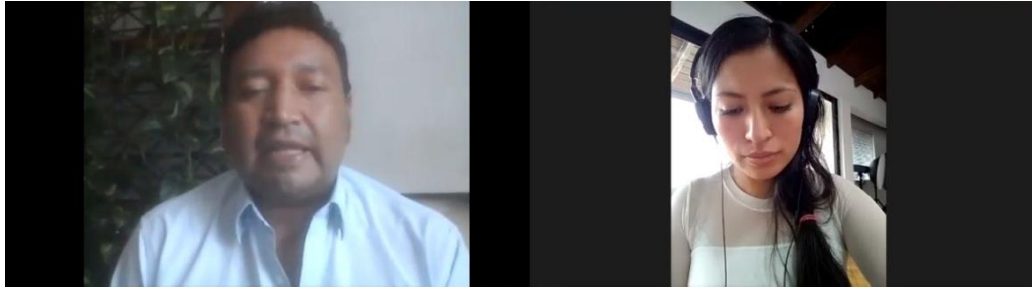
Profesión: Actor, Bailarín y Técnico Industrial

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Se constata la importancia de generar una huerta porque fomenta la producción de alimentos saludables en casa.
- “Es importante generar una conciencia social de productos sanos y que no sean industrializados para cuidar el cuerpo y el planeta”.
- Hay que concientizar sobre el trabajo de los campesinos y evitar intermediarios, porque ellos precarizan el trabajo del agricultor.
- “El valor de los productos agroecológicos permite un respiro para la tierra ya que no recibe tantos químicos y eso hace que la tierra se regenere rápido”.
- Le gusta consumir productos como papas, lechugas, zanahorias, zuquini, tomate.
- Es importante adquirir conocimientos para generar huertos en casa.
- El material digital es más fácil de distribuirlo y llegar a más gente, pero no se puede utilizar tan fácilmente en una huerta, porque los dispositivos se pueden dañar.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Rolando Cangas, 41 años**

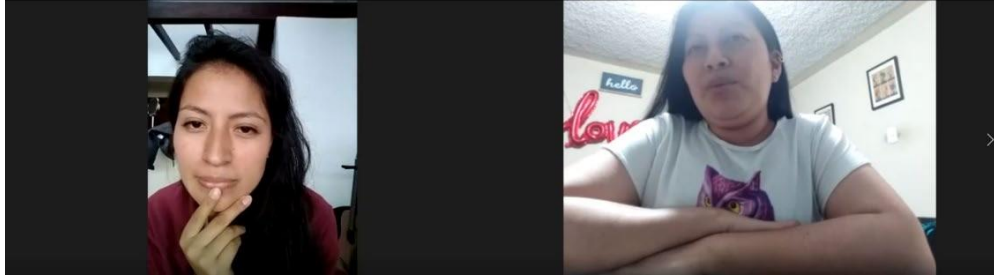
Profesión: Máster en Negocios, Comunicador, Informático.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Es importante generar huertas en casa, porque “te permite saber de dónde vienen tus productos y que cada familia tenga su espacio verde”.
- “Es importante tener plantas medicinales, hortalizas y legumbres dentro del hogar ya que permite una dieta diversa”.
- La agroecología fortalece la alimentación por “colores”, tener acceso a una buena alimentación y no perder la herencia de saberes y conocimientos ancestrales.
- Es importante recuperar conocimientos ancestrales y la soberanía alimentaria.
- La huerta ayuda a recuperar las semillas y mantenerlas vivas en el tiempo.
- El material digital es más fácil de distribuirlo llega a más gente, pero el material impreso genera menos esfuerzo en los ojos.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Lucia Cachago, 36 años**

Profesión: Ingeniera en Turismo.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Es importante tener una huerta en casa porque a veces faltan hierbitas para las sopas y para los remedios.
- Dentro de su hogar consumen hortalizas, legumbres, frutas y plantas medicinales.
- Las guías o manuales que existen son costosas, complicadas de visualizar sobre todo seguir ya que son adaptadas a otros territorios y realidades.
- El material impreso es más atractivo para quienes trabajan mucho con dispositivos móviles. Desea algo que le aleje y le permita desconectarse del dispositivo. Prefiere el material impreso y personalizado
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Verónica Cabascango, 35 años**

Profesión: Licenciada en Comunicación Social y Periodismo.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Es importante consumir alimentos sin químicos y tener una huerta en casa para alimentación diaria.
- Consume alimentos frescos como frutas, verduras, y plantitas medicinales como: coliflor, brócoli, lechuga, chochos, choclo, verde, yuca y varios de tipos de granos.
- Es importante tener una alimentación saludable. “Las razones son muchas, los productos AgroEcológicos sobre todo no tienen químicos y son amigables con el cuerpo y el medio ambiente”.
- La guía ilustrada de Huertas AgroEcológicas fomentaría un encuentro en familia.
- Desea contar con la guía impresa y acompañamiento para la implementación de una huerta en casa.
- El material impreso facilita la manipulación en la actividad agrícola.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Abigail Altamirano, 28 años**

Profesión: Licenciada en Comunicación, énfasis en Educomunicación.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Es importante tener alimentos sin químicos y tener una huerta en casa para alimentación diaria.
- Consume alimentos frescos como frutas, verduras, y plantitas medicinales como: tomate negro, brócoli, chochos, choclo, verde, yuca, verde.
- Es importante tener una alimentación saludable.
- Es un acto revolucionario este tipo de alimentación.
- Desea contar con la guía impresa y acompañamiento para la implementación de una Huerta AgroEcológica.
- Material impreso es perfecto para el uso en una huerta, donde habrá tierra, lluvia, agua y otros factores que no podrían facilitarnos el uso de dispositivos móviles.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.



**Héctor Montenegro, 22 años**

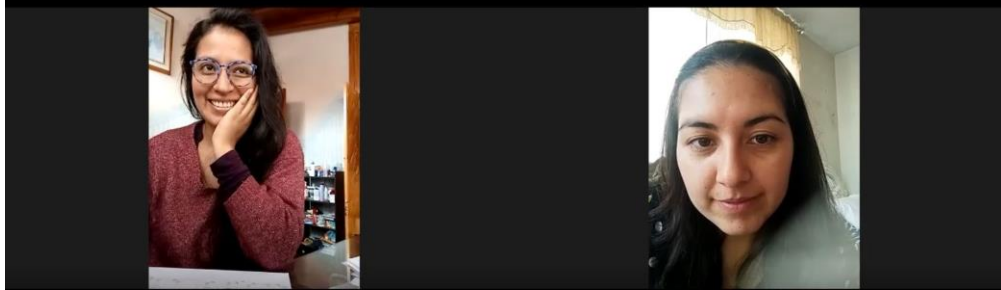
Profesión: Estudiante de Programación.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Es importante tener alimentos saludables siempre disponibles en casa.
- Tener una huerta en casa facilitaría obtener alimentos frescos.
- La importancia de tener productos agroecológicos radica en que no tienen agrotóxicos y son amigables con la Naturaleza.
- Desea contar con la guía impresa y acompañamiento para la implementación de una Huerta AgroEcológica.
- Material impreso para facilitar la manipulación en la actividad.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Magaly Zumba, 29 años**

Profesión: Ingeniera en Biotecnología.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Por sus problemas de salud, para ella es importante consumir alimentos sin pesticidas ni agrotóxicos.
- Tener una huerta en casa fomentaría el encuentro en su hogar, ya que es una actividad que puede hacer en familia.
- Desea contar con la guía impresa y acompañamiento para la implementación de una Huerta AgroEcológica.
- Material impreso para facilitar la manipulación en la actividad.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

**Marcelo Aizaga, 46 años**

Profesión: Comunicador Social.



Síntesis de Respuestas y Comentarios:

- Se constata la importancia de generar la huerta en casa para producir y consumir alimentos saludables.
- Es importante tener una huerta y la forma de integralidad que tiene, porque permite tener una relación más cercana con la familia. Además, permite poner en práctica los conocimientos desde casa, aprender de los huertos en casa.
- La importancia de incluir un proceso de cuidado del suelo nutrido como un abono que debería ser hecho por las familias.
- Realizar cosechas de agua para cuidar y no olvidar y ser conscientes del cuidado: como saber de dónde viene el agua y generar hábitos de cuidado.
- La agroecología permite el dialogo con la familia.
- El material digital es más fácil de distribuirlo llega a más gente, pero dentro de su trabajo es preferible imprimirlo para evitar el mal uso del material impreso.
- Se generó un compromiso para participar en la presentación de la guía impresa y en la implementación de una Huerta AgroEcológica en casa.

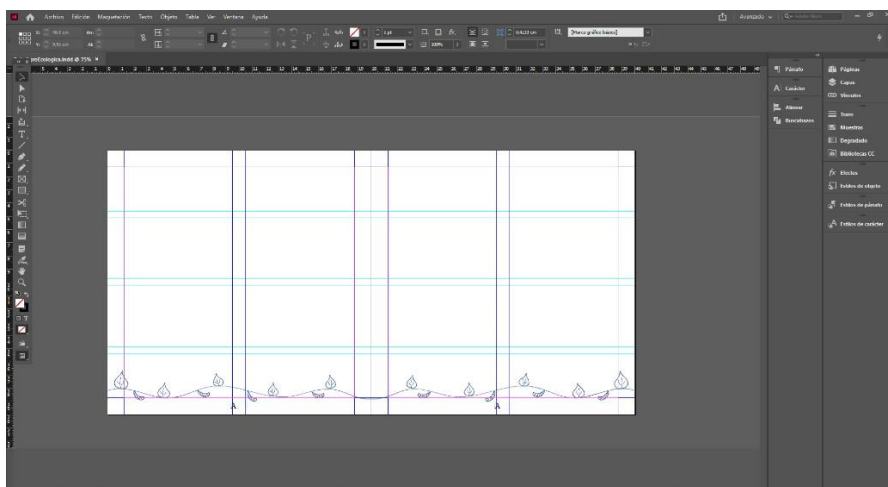
## Arquitectura de la Información

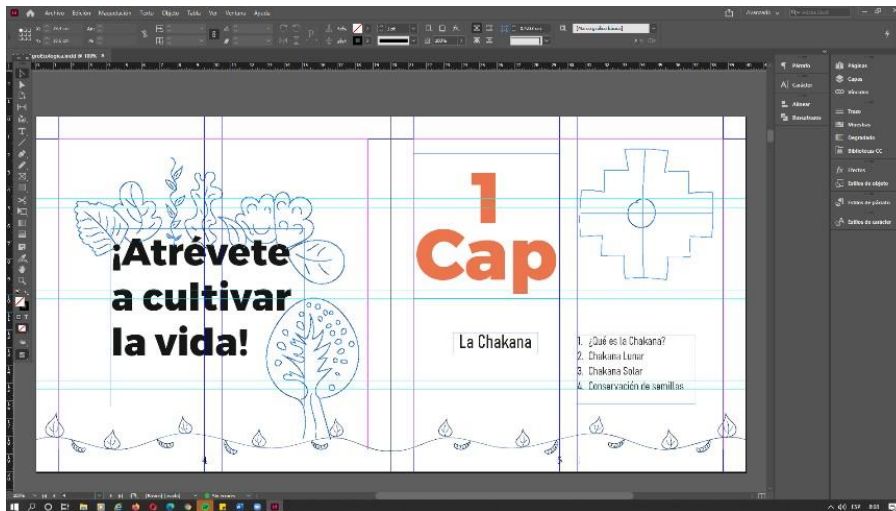
### Premisa

El prototipo de guía ilustrada *online-offline* está pensado para aquellas personas que quieren comenzar a cultivar sus alimentos en sistemas de huertas en casa y desean realizar un aprovechamiento integral de los espacios donde viven y desarrollan sus actividades. Puede ayudar también a quienes ya intentaron o iniciaron su huerta y requieren mejorar sus conocimientos para tener éxito en la implementación o expansión de su proyecto en casa.

### Lienzo, Estructura y Capítulos

Para la arquitectura del prototipo, se partirá del concepto de *Chakana*, porque “la cruz de la medición del tiempo y el encuentro de saberes tiene determinado en cada cuadrante el desarrollo de vivencias y experiencias”, lo cual guía el proceder de los seres nacidos en los Andes ecuatorianos, seres agrarios (Alulema, López, 2007). Por lo tanto, el lienzo es cuadrado, es decir, proporción 1:1 a 200 milímetros por lado, para facilitar el trabajo en imprenta, reproducción en soportes electrónicos y la experiencia del usuario.





De la misma manera, la estructura de temas y contenidos parte de la armonía cuadrangular que plantea la *Chakana*, Los capítulos están planteados en números pares y diferenciados por colores, siendo los siguientes:

1. La Chakana (Naranja).
2. Ubicación (Amarillo).
3. Agua (Celeste).
4. Tierra (Ocre).
5. Plantas (Fucsia).
6. Contactos (Verde).

Deberán tener en cuenta que los puntos de la guía no tienen un orden secuencial, aunque en momentos parezca así, como también es clara la interconexión que tienen algunas recomendaciones con otros puntos. “La intención es dar sencillez (...), en especial a las bases de la práctica y cada uno pueda seguir adelante, teniendo en cuenta las propias observaciones e interacciones con el medio” (Echart, 2010).

## **Fuentes de Información**

### ***Empírico***

Se ha recopilado información útil para la generación de Cultivos AgroEcológicos de productores de Imbabura y Pichincha, quienes participan en la Feria y Canasta de Frutos de Nuestra Tierra de Carcelén: Segundo Isidro Chicaiza (Santa Marianita de Pingulmí, Cayambe), Luz María Otavalo (San Rafael de la Laguna, Otavalo) y Olga Susana Cuasque (San Antonio de Ibarra, Ibarra); sus aportes agrícolas han sido incluidos de manera total en la Guía Ilustrada *online-offline*.

### ***Académico***

Se tomaron en cuenta los textos relacionados a la Agricultura Urbana, AgroEcología y Huertas en casa mencionados en el Marco Teórico de este Trabajo de Titulación. Se contó con la perspectiva de Acción Ecológica Ecuador, Aya Hatariy y José Berenger: *Chile bajo el imperio de los Inkas* (2009). Todas las fuentes académicas empleadas en la guía ilustrada serán mencionadas en las referencias bibliográficas al final del producto.

En el caso de la investigación sobre la *Chakana* solar y lunar, se realizó una combinación de fuentes, de conocimiento personal, de las fuentes empíricas y académicas para proponer este concepto como eje de temporalidad y secuencia de contenidos de la Guía Ilustrada *online-offline*, como se menciona en el apartado “Lienzo, Estructura y Capítulos” de “Arquitectura de la Información”.

## Cromática

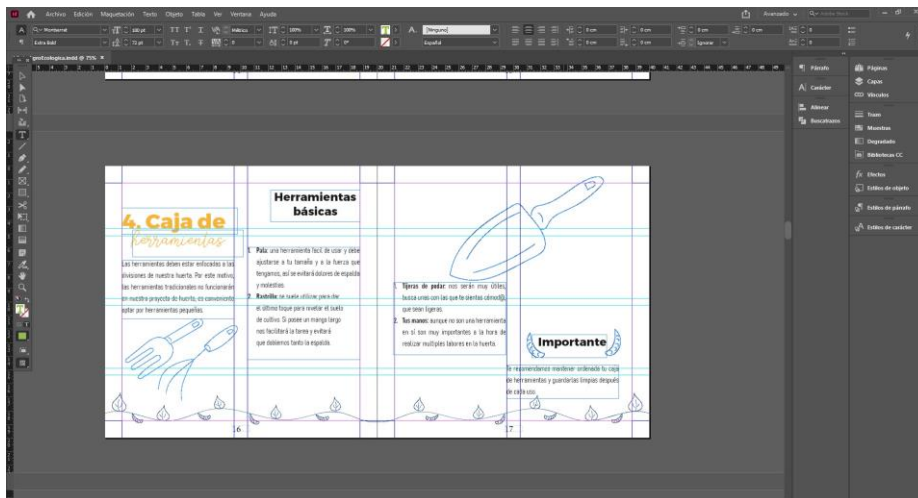
El color “es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de fidelidad reproducida” (Ricupero,2007, p.13). Por esta razón, el color es la traducción visual de nuestras emociones y de nuestros sentidos, los cuales predisponen a los usuarios o lectores a tomar una posición sobre el contenido.

“La respuesta al color se basa en las experiencias vitales y las experiencias culturales” (Adams, 2017, p.10). Para el prototipo *online* o versión para dispositivos móviles prevalece el color negro, para el prototipo *offline* o versión impresa predomina la claridad. Esto tiene que ver con el ahorro de energía que se empleará en cada soporte. Para títulos se manejaron los colores propuestos de cada capítulo, mencionado más arriba.



## Composición y Diagramación

Dada la proporción de los lienzos en 1:1, se emplearon retículas o módulos en el software de diseño vectorial y diagramación. Las ilustraciones complementaron la composición y armonía visual de acuerdo con los espacios disponibles y acompañando al contenido de cada una de las páginas construidas.



## Legibilidad y Lecturabilidad

Se han manejado tres tipografías distintas y al mismo tiempo complementarias, de acuerdo con la premisa de este prototipo. Para títulos, que manejan lo tradicional y una relación orgánica con las ilustraciones, se emplearon Montserrat y Andien Nidya Script. Para textos se manejó Bahnschrift.

Por temas de legibilidad, se ha manejado a lo largo de este trabajo de titulación y prototipo, así como otros materiales audiovisuales, “agroecología” con mayúsculas las raíces del término; por lo tanto, se encontrará cualquier palabra relacionada de la siguiente manera: AgroEcología, AgroEcológico, AgroEcológicas, etc.



## Ilustraciones

El prototipo toma en cuenta los movimientos de la naturaleza; por lo tanto, maneja una línea orgánica que va enlazando las páginas, el contenido. Va acompañada por hojas y vainitas, esta representación es una abstracción de una enredadera, la cual conecta los conceptos y definiciones de los ciclos de siembra y cosecha en los Andes, además de brindar armonía y recorridos visuales.



## **Presentación del Prototipo**

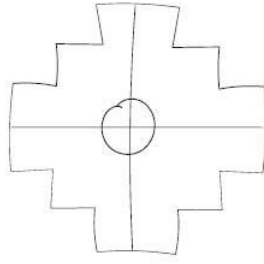
Tamaño de lienzo: 200 \* 200 milímetros.

Portada y Contraportada, más 50 páginas en anverso y reverso.

A continuación, fragmento de prototipo en escala 1:2.

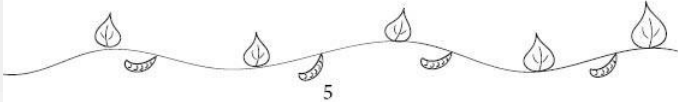


# 1 Cap



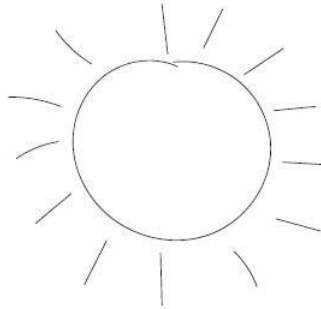
## La Chakana

1. ¿Qué es la Chakana?
2. Chakana Lunar
3. Chakana Solar
4. Conservación de semillas



5

# 2 Cap



## Ubicación

1. Sol
2. Viento
3. Soporte
4. Caja de herramientas



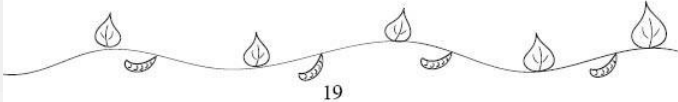
11

# 3 Cap



Agua

1. Recolección
2. Riego
3. Drenaje
4. Alternativa de agua potable



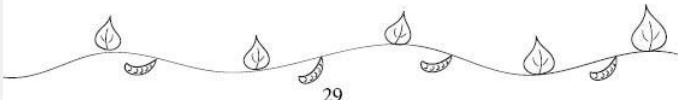
19

# 4 Cap



Tierra

1. Tipo de tierra
2. Abono
3. BioInsumos
4. Cuidados de la tierra
5. Tipos de siembra



29

# 5 Cap



## Plantas

1. Plantas Sugeridas
2. Semillero
3. Hortalizas
4. Tiempos de Crecimiento

41

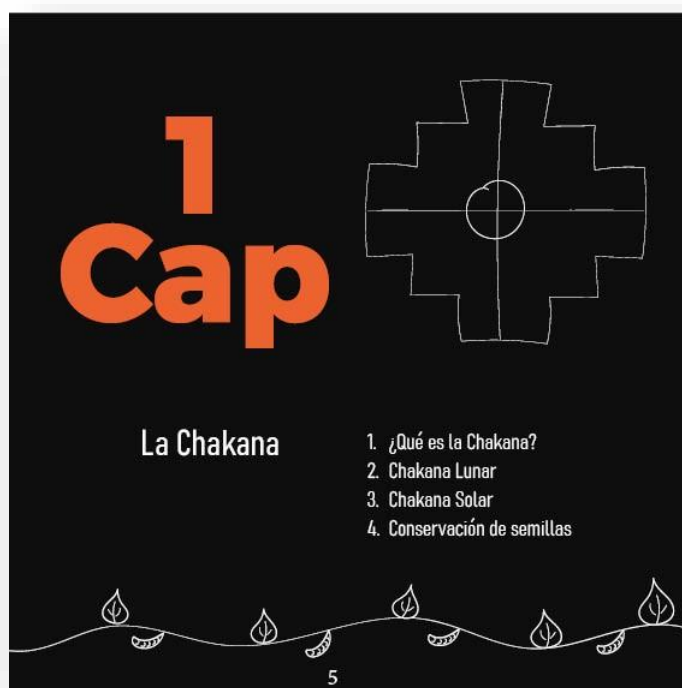
# 6 Cap



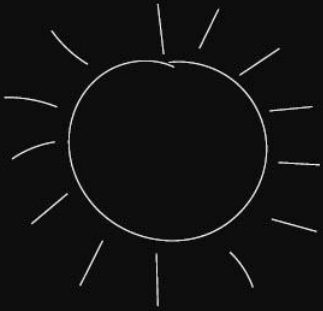
## Contactos

1. Contactos AgroEcológicos

47




# 2 Cap




Ubicación

1. Sol
2. Viento
3. Soporte
4. Caja de herramientas




11

# 3 Cap

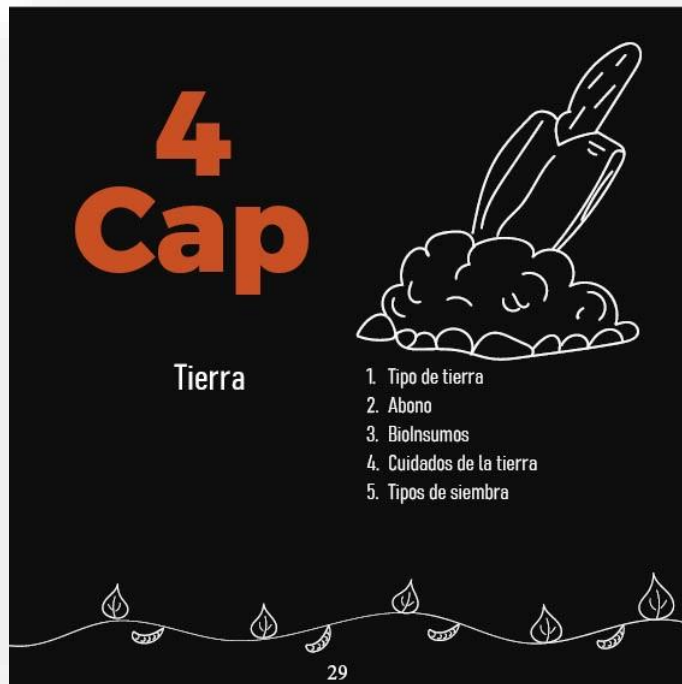


Agua

1. Recolección
2. Riego
3. Drenaje
4. Alternativa de agua potable



19







## ***Entrevistas a Expertos y Validación***

### **Wladimir Cabascango, 30 años**

Profesión: Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

Lugar de Trabajo: Fundación Cultural Aya Hatariy.



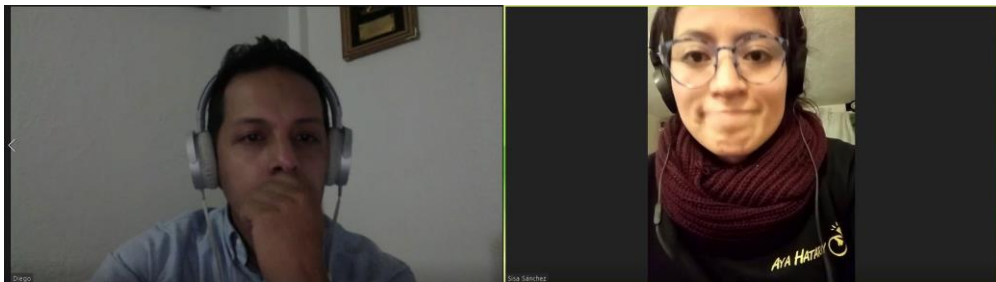
### Síntesis de Respuestas y Comentarios:

- La combinación del estilo *vintage* y minimalista hace que la guía destaque en sus dos versiones: *online* y *offline*.
- La legibilidad y lecturabilidad son componentes importantes de toda publicación, las tipografías se han elegido adecuadamente.
- La combinación de lo formal y de lo orgánico generan armonía. Textos con tipografía tradicional y títulos contruidos parcialmente con estilo manuscrito funcionan.
- Las frases que acompañan los capítulos funcionan como motivadores, lo cual puede incidir en que los usuarios finales implementen a totalidad los consejos.
- La composición y diagramación están en armonía con las dimensiones del lienzo, la proporción 1:1 es una de las más complejas de trabajar.
- Las ilustraciones motivan al usuario final de la versión impresa a colocar apuntes, lo cual refuerza los contenidos y personalizan el producto.

**Diego Terán, 35 años**

Profesión: Ingeniero en Diseño Gráfico.

Lugar de Trabajo: Fundación Ochoymedio Ecuador.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- La guía cuenta con tres tipografías que permite que sea legible para su espectador.
- Se encuentra bien distribuida generando armonía visual.
- Tiene forma, permitiendo peso en títulos y hace relación a cada ilustración como señales de continuar una lectura continua.
- Tiene equilibrio y buena distribución del peso visual.
- Tiene disposición y composición permitiendo el orden y sentido a la guía ilustrada de huertas agroecológicas familiares urbanas.
- La propuesta cromática facilita la legibilidad, los contenidos son fáciles de leer y agradables a la vista agregando color a cada detalle.
- Tonos neutros como negro, blanco ayudan a balancear un diseño, esto le permite resaltar y sobresalir.
- Las ilustraciones son un recurso correcto para la ruta del conocimiento.

**Diana Cabascango, 40 años**

Profesión: Ingeniera en Ciencias Agronómicas.

Lugar de Trabajo: Fundación Acción Ecológica Ecuador.

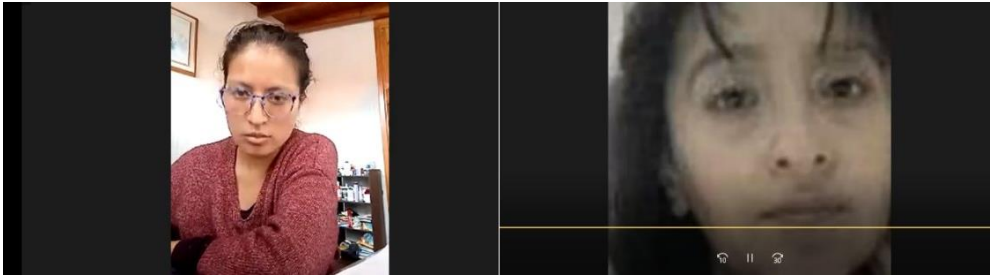
**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- En un producto que rescata el trabajo de la agroecología y sus principios.
- Tiene información concreta, correcta y clara.
- Llama mucho las imágenes motivando a continuar con la lectura.
- Tiene información importante para realizar el proceso de la huerta.
- Articula los conocimientos de lo rural para aplicar en los territorios urbanos.
- Fomenta el encuentro dentro del hogar incentivando a realizar actividades familiares.

**Cecilia Ponce, 45 años**

Profesión: Doctora en Biología.

Lugar de Trabajo: Fundación Heifer Ecuador.

**Síntesis de Respuestas y Comentarios:**

- Los contenidos son los adecuados para principiantes en agricultura urbana.
- La guía maneja ilustraciones atractivas y llamativas.
- Permite entender el proceso de implementación de tu huerta en casa.
- Sustenta la conciencia con el medio ambiente, gracias a sus versiones *online-offline*.
- La disposición de textos y elementos visuales están acordes a la realidad y ayuda a concentrarse en las actividades, porque son justas.
- Las frases motivacionales generan conciencia y pueden ayudar a llevar a cabo la huerta. Parece fácil, pero en la realidad se requiere constancia.

**Tabla de Validación de Prototipo**

Criterio	Sí cumple	No cumple
Lenguaje Cromático	✓	
Diagramación	✓	
Composición	✓	
Lectorabilidad	✓	
Legibilidad	✓	
Técnica de Ilustración	✓	
Orden de Capítulos	✓	
Orden de Contenidos	✓	
Información y Saberes	✓	
Coherencia	✓	
Contenidos Útiles	✓	

## Conclusiones

La AgroEcología es un tema de interés para las familias habitantes de la parroquia urbana Carcelén, quienes buscan saberes y conocimientos que les ayuden a acceder a alimentos saludables; por ello, el diseño de una guía ilustrada *online-offline*, para la construcción de Huertas AgroEcológicas Urbanas, sí constituye un mecanismo válido para la sensibilización, motivación y ejecución informada de un proyecto de huerta en casa.

El diseño gráfico es una disciplina flexible que permite abordar cualquier tema de índole científico y empírico, a través de la organización y explicación de contenidos por medio de múltiples recursos visuales, en especial de ilustraciones. En el prototipo presentado, se ha manejado los criterios de cromática, composición, diagramación, lecturabilidad y legibilidad, que aseguran el rigor y comprensión de los temas tratados.

Las entrevistas a vecinos garantizan que la guía ilustrada *online-offline* es necesaria, útil y contiene información real para el contexto de la sierra ecuatoriana; de igual manera, expertos en las áreas de Diseño Gráfico, Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas, Agricultura, Agronomía y Biología han verificado su rigor, validez, practicidad y, sobre todo, su vigencia urbana en el contexto de pandemia por la COVID-19.

## Referencias Bibliográficas

- Acción Ecológica Ecuador (21 de julio de 2020). *¿Qué es la Soberanía Alimentaria?* Quito, Ecuador: Fundación Acción Ecológica Ecuador. Recuperado de: <https://www.accionecologica.org/que-es-la-soberania-alimentaria/>
- Adams, S. (2017). *Colorpedia: diccionario del color para diseñadores*. Barcelona, España: Promopress Editions.
- Alberich, J., Gómez, D., Ferrer, A. (2013). *Conceptos básicos de diseño gráfico*. Cataluña, España: Universidad de Catalunya.
- Altieri, M, (2002). *Agroecología: principios y estrategias para diseñar sistemas agrarios sustentables*. El camino hacia una agricultura sustentable, Vol.1, pp.27-34. Buenos Aires: Ediciones Científicas Americanas. Recuperado de: <http://agroeco.org/wp-content/uploads/2010/10/cap2-Altieri.pdf>
- Altieri, M. y Nicholls, C. (2012). *Agroecología: Única esperanza para la soberanía alimentaria y la resiliencia socioecológica*. Agroecología, Nro. 7, 65-83. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Altieri, M. y Nicholls, C. (02 de julio de 2020). *Agroecology and the reconstruction of a post-COVID-19 agriculture*. The journal of Peasant Studies, Vol, 47. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03066150.2020.1782891>



- Alulema, R., López, M. (2017). Cosmovisión Andina Cañari y determinación social de la salud. *Revista de Investigación Talentos*, Vol. 4, pp.75-80. Guaranda, Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Documents/22-Texto%20del%20art%C3%ADculo-65-6-10-20190321.pdf>
- Aramayo, R. (2001). *Kant y la ilustración*. Madrid, España: Instituto de Filosofía.
- Artacker, T., Daza, E. (2019). *El sentido agroecológico: Por una dimensión política de la agroecología*. Cuaderno Nro. 10. Quito, Ecuador: Observatorio del Cambio Rural. Recuperado de: <https://ocaru.org.ec/index.php/coyuntura/articulos/item/10163-cuaderno-de-reflexion-el-sentido-agroecologico-por-una-dimension-politica-de-la-agroecologia-por-esteban-daza-y-tamara-artacker>
- Bason, C. (2014). *Discovering Co-production by Design*. Copenhagen, Denmark: Business School. Copenhagen, Denmark. Recuperado de: <http://mind-lab.dk/en/discovering-co-production-by-design/>
- Berenguer, J. (2009 – 2010). *Chile bajo el Imperio de los Inkas*. Santiago, Chile: Museo Chileno de Arte Precolombino. Recuperado de: [https://www.academia.edu/8618551/Chile\\_bajo\\_el\\_Imperio\\_de\\_los\\_Inkas\\_Chile\\_under\\_the\\_Inka\\_Empire\\_Cat%C3%A1logo\\_de\\_Exposici%C3%B3n\\_Museo\\_Chileno\\_de\\_Arte\\_Precolombino\\_Santiago\\_2009](https://www.academia.edu/8618551/Chile_bajo_el_Imperio_de_los_Inkas_Chile_under_the_Inka_Empire_Cat%C3%A1logo_de_Exposici%C3%B3n_Museo_Chileno_de_Arte_Precolombino_Santiago_2009)
- Colectivo AgroEcológico del Ecuador (15 de octubre de 2020). *Mujeres Rurales y Soberanía Alimentaria* (audiovisual). Maratón AgroEcológica, Nro. 15. Quito, Ecuador: Colectivo AgroEcológico del Ecuador. Recuperado de: <https://www.facebook.com/509322222560182/videos/837502510389104>

Costa, J. (2001). *Imagen Corporativa en el Siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.

Costa, J. (2005). *DirCom online*. Barcelona, España: Grupo Editorial Design.

Dalley, T. (1980). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales*. New Jersey:

Tursen Hermann Blum Ediciones. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=S78TtvOky1IC&oi=fnd&pg=PA10&dq=t%C3%A9cnicas+de+ilustraci%C3%B3n+gráficas+&ots=4zGN3xTmS4&sig=jSEmEF2iJhGn7gtKO8VMwrk85PU#v=onepage&q=t%C3%A9cnicas%20de%20ilustraci%C3%B3n%20gráficas&f=false>

Echart, F. (2010). *¿Cómo hacer mi huerta sin morir en el intento?*. Buenos Aires, Argentina:

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de:

<https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta- como hacer mi huerta- puntos basicos.pdf>

El Comercio. (24 de julio de 2017). Feria “Frutos de Nuestra Tierra” se afianza en Quito. *El*

*Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/feria-frutosdenuestratierra-productos-ancestrales-quito.html>

El Comercio. (23 de marzo de 2020). Problemas en la distribución de alimentos. *El*

*Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/problemas-distribucion-alimentos-coronavirus-mercados.html>

Frascara, J. (2004). *Diseño Gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito. Recuperado de:  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hGTy0RXRuGsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=que+es+el+dise%C3%B1o+grafico+&ots=z0q5wnjcbw&sig=j\\_mYoA2GYS2RZvedC3MvVPtWDFI#v=onepage&q=que%20es%20el%20dise%C3%B1o%20grafico&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hGTy0RXRuGsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=que+es+el+dise%C3%B1o+grafico+&ots=z0q5wnjcbw&sig=j_mYoA2GYS2RZvedC3MvVPtWDFI#v=onepage&q=que%20es%20el%20dise%C3%B1o%20grafico&f=false)

Cabascango, W. (19 de agosto de 2020). *¿Qué significa producir AgroEcológico?* Quito, Ecuador: Fundación Cultural Aya Hatariy. Recuperado de:  
<https://teatroayahatariy.org/puntoagroecologico/>

Garretón, N. (2004). *Mitos y leyendas de los Pueblos Precolombinos* (Tesis de Pregrado). Santiago, Chile: Universidad de Chile.

Gobierno de Ecuador (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.

Heinisch, C. (2013). *Soberanía alimentaria: un análisis del concepto*. Comercialización y Soberanía Alimentaria, 2013, pp.11-36. Ecuador: SIPAE. Recuperado de: <https://hal-agrocampus-ouest.archives-ouvertes.fr/hal-00794380/document>

Hernández, A., Morán, N. y Simón, M. (08 de marzo de 2010). *Revitalización de barrios y teoría de las necesidades: un enfoque participativo* (Memorias de Ponencia). Madrid: Sustainable Building Conference. Recuperado de: <http://surcosurbanos.es/CV01.pdf>

Menza, A., Sierra, E. y Sánchez, W. (13 de enero de 2016). *La ilustración: dilucidación y proceso creativo*. Revista Kepes, Nro. 13, págs.265-296. Caldas, Colombia: Universidad de Caldas.

López, A. (26 de octubre de 2019). *Las Reformas Agrarias y Política Agrícola en el Ecuador*.

Unidad de Análisis y Estudios de Coyuntura. Quito, Ecuador: Instituto de

Investigaciones Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado de:

<https://coyunturauceiie.org/2019/10/26/las-reformas-agrarias-y-politica-agricola-en-el-ecuador/#:~:text=Se%20entiende%20que%20toda%20reforma,reforma%20agraria%2C%20el%20Estado%20establece>

Mora, J. (2013). *Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales*. Bogotá, Colombia:

Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:

<http://bdigital.unal.edu.co/11751/7/juanguillermoramirezorozco.2014.pdf>

Moreno, M., Pérez, J. (2020). *Definición de Huerta*. Definición DE. Recuperado de:

<https://definicion.de/huerta/>

Picado, W. (2011). *Breve historia semántica de la Revolución Verde*. Agriculturas e

Innovación Tecnológica en la Península Ibérica (1946-1975). Madrid: Ministerio de

Ambiente y Medio Rural y Marino. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/profile/Wilson-](https://www.researchgate.net/profile/Wilson-Picado/publication/269221475_Breve_historia_semantica_de_la_Revolucion_Verde/inks/5788414008aedc252a93729a/Breve-historia-semantica-de-la-Revolucion-Verde.pdf#page=25)

[Picado/publication/269221475\\_Breve\\_historia\\_semantica\\_de\\_la\\_Revolucion\\_Verde/](https://www.researchgate.net/profile/Wilson-Picado/publication/269221475_Breve_historia_semantica_de_la_Revolucion_Verde/inks/5788414008aedc252a93729a/Breve-historia-semantica-de-la-Revolucion-Verde.pdf#page=25)

[inks/5788414008aedc252a93729a/Breve-historia-semantica-de-la-Revolucion-](https://www.researchgate.net/profile/Wilson-Picado/publication/269221475_Breve_historia_semantica_de_la_Revolucion_Verde/inks/5788414008aedc252a93729a/Breve-historia-semantica-de-la-Revolucion-Verde.pdf#page=25)

[Verde.pdf#page=25](https://www.researchgate.net/profile/Wilson-Picado/publication/269221475_Breve_historia_semantica_de_la_Revolucion_Verde/inks/5788414008aedc252a93729a/Breve-historia-semantica-de-la-Revolucion-Verde.pdf#page=25)

Ricupero, A. (2007). *Diseño Gráfico en el aula*. Buenos Aires: Nobuko. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COd0A85lcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=dis>

[e%C3%B1o+grafico+historia&ots=D0dLyCPvL7&sig=dijk6ifdiL9dz\\_TjyoXq0GUZnyo#](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COd0A85lcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=dis)

[v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico%20historia&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=COd0A85lcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=dis)

Ruiz, M. (1992). *Ilustración gráfica en periódicos y revistas de Murcia (1920-1950)*.

Comunidad autónoma de Murcia: Academia Alfonso X el Sabio. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=F1VHbYTIvy4C&oi=fnd&pg=PA10&dq=que+es+la+ilustracion+grafica&ots=jGXUthW4FO&sig=3tmfhsDvkRvnnnIqfrZBzDpEl#v=onepage&q=que%20es%20la%20ilustracion%20grafica&f=false>

Vandermeer, J. (1995). *The ecological basis of alternative agriculture*. Annual Review of

Ecological Systems, Vol. 26: 201-224. Recuperado de:

<https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.es.26.110195.001221>

Vargas, A. (11 de julio de 2015). *La importancia de diseñar para la lecturabilidad*. Refracción

Vol. 3. Medium. Recuperado de: <https://medium.com/refracci%C3%B3n-3/la->

[importancia-de-dise%C3%B1ar-para-la-lecturabilidad-4e1e93485a3d](https://medium.com/refracci%C3%B3n-3/la-importancia-de-dise%C3%B1ar-para-la-lecturabilidad-4e1e93485a3d).

Vilches, L. (2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos*. México DF, México:

Centro Juan Acha, Investigación sociológica en arte latinoamericano.