



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADORA DE
MODAS

**DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE LENCERÍA A PARTIR DE LA
REUTILIZACIÓN DE PRENDAS CON EL FIN DE PROMOVER EL RECICLAJE,
DIRIGIDO PARA MUJERES DE 20 A 24 AÑOS, EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL.**

AUTORA: AMMY GISELLA ASTUDILLO MACHUCA

DIRECTORA: ANNABELLA PONCE PÉREZ

QUITO – ECUADOR

MARZO 2018

© Universidad Tecnológica Equinoccial.2017
Reservados todos los derechos de reproducción

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, AmmyGisella Astudillo Machuca, declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación de grado titulado: **DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE LENCERÍA A PARTIR DE LA REUTILIZACIÓN DE PRENDAS CON EL FIN DE PROMOVER EL RECICLAJE, DIRIGIDO PARA MUJERES DE 20 A 24 AÑOS, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, es de mi autoría, así como los criterios, análisis y los resultados de la investigación son auténticos y originales. Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de la presente investigación de grado.

Quito, 05 de Marzo de 2018

Atentamente,



AmmyGisella Astudillo Machuca

C.I 171754991-7

Quito, 28 de febrero del 2018

Doctor
Juan Paz y Miño
Decano
Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades
Universidad Tecnológica Equinoccial
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, me permito informarle que la estudiante, AMMY GISELLA ASTUDILLO MACHUCA, ha concluido su trabajo de titulación: **DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN DE LENCERÍA A PARTIR DE LA REUTILIZACIÓN DE PRENDAS CON EL FIN DE PROMOVER EL RECICLAJE, DIRIGIDO PARA MUJERES DE 20 A 34 AÑOS, EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

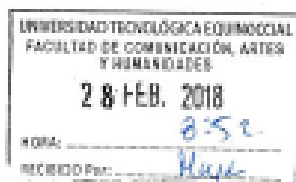
El proyecto mencionado ha cumplido con los parámetros y desarrollo de un proyecto de investigación, rigiéndose a las correcciones y recomendaciones realizadas por el director de tesis.

Sin más por el momento, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Annabella Ponce Pérez
Docente
Carrera de Diseño de Modas



Av. Mariana de Jesús y Av. Occidental UTE Campus Occidental Bloque C
Tel.: (593 2) 2 990 800 ext. 2270 / 2143
Quito - Ecuador

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ASTUDILLO MACHUCA AMMY GISELLA**, con cédula de identidad Nro.171754991-7 autor/a del proyecto titulado: **Desarrollo de una colección de lencería a partir de la reutilización de prendas con el fin de promover el reciclaje, dirigido para mujeres de 20 a 24 años, en la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 05 de Marzo de 2018



ASTUDILLO MACHUCA AMMY GISELLA

171754991-7

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN DATOS DE CONTACTO

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	171754991-7
APELLIDO Y NOMBRES:	Astudillo Machuca Ammy Gisella
DIRECCIÓN:	La Saiba
EMAIL:	gise9315@hotmail.com
TELÉFONO MOVIL:	099 042 5075

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	Desarrollo de una colección de lencería a partir de la reutilización de prendas con el fin de promover el reciclaje, dirigido para mujeres de 20 a 24 años, en la ciudad de Guayaquil.
AUTOR O AUTORES:	Ammy Gisella Astudillo Machuca
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	05 de Marzo de 2018
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Annabella Ponce Pérez
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Diseño de Modas
RESUMEN:	El proyecto que se realizará es un proyecto innovador, original y que llamará la atención tanto de hombres como de mujeres en general, debido a que, gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo de la Carrera de Diseño de Modas, se puede realizar una colección de prendas íntimas para la mujer, mediante la reutilización de textiles reciclados, teniendo en cuenta que todo lo que es lencería, es una prenda muy delicada y debe estar muy bien procesado su textil; se llevarán a cabo

	<p>procesos estrictamente cuidadosos tanto en lo higiénico como en el diseño y la funcionalidad, para evitar infecciones, alergias o algún tipo de daño en el cuerpo de la mujer.</p> <p>Este proyecto tiene la finalidad de llegar al pensamiento de cada ser humano, puesto que, como es de conocimiento global, las industrias de todo tipo de fabricación de productos, incluyendo la textil, han sido participes en gran medida de la contaminación al medio ambiente; por lo tanto, a través de esto, se pretende que la participación del ser humano con el medio ambiente sea efectiva y cada vez más concientizada, con el fin de aportar con la preservación a partir de la oferta de prendas interiores que están al alcance de su mano, sin la necesidad de realizar gastos en prendas que no contribuyen con el medio ambiente, como son las prendas que pertenecen a la categoría de moda rápida, debido a que estas prendas son producidas en masa y detrás de ellas hay un gran número de personas y niños que son explotados diariamente.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>Diseño, lencería, prendas íntimas, tendencia, reciclaje, reutilización, sostenibilidad.</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>The project to be carried out is an innovative, original project that will draw the attention of both men and women in general, since, thanks to the knowledge acquired during the course of Fashion Design, allows to make a collection of garments Intimate for women, through the reuse of recycled textiles, taking into account that everything that is Lingerie, is a very delicate garment and must be very well processed its</p>

	<p>textile, carried out strictly careful processes both hygienic and in the Design and functionality, to prevent infections, allergies or any type of damage to the woman's body.</p> <p>This project has the purpose of reaching the thinking of every human being, since, as it is of global knowledge, the industries of all type of manufacture of products, including the textile, have been participates to a great extent of the pollution to the environment, Then through this, take it to act, so that the participation of the human being towards the environment is effective and increasingly aware, and to know that to help you can start with garments that are at your fingertips, without The need to incur expenses each month in garments that are not so viable for the improvement of environmental damage. As are the clothes belonging to the Fast Fashion category, as these garments are mass produced and behind them there are a large number of people and children who are exploited daily.</p>
KEYWORDS:	Design, lingerie, intimate clothing, trend, recycling, reuse, sustainability.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

:

f: 
 ASTUDILLO MACHUCA AMMY GISELLA

171754991 -7

CARTA DE GRACE ANDRADE, DISEÑADORA DE ROPA INTERIOR DE LA COMPAÑÍA GALS LENCERÍA

Gals
Lencería

Guayaquil, diciembre 4 de 2017

A quien corresponda:

Como profesional de la carrera de Diseño de Modas, informo que la Señorita Ammy Gisella Astudillo Machuca, ha realizado y presentado el proyecto denominado "Desarrollo de una colección de lencería a partir de la reutilización de prendas que permitan promover el reciclaje, dirigido para mujeres de 20 a 24 años, en la ciudad de Guayaquil".

Bajo mi supervisión, la Señorita Ammy Astudillo ha presentado una colección de lencería femenina, de la cual se ha seleccionado una propuesta para la confección, que cumple con el tema de la propuesta en proceder a reutilizar prendas y promover el reciclaje, teniendo en cuenta también que la línea de lencería exige mucho cuidado por el hecho de ser prendas íntimas.

Gracias a la realización de este proyecto, se puede contribuir que cada día hay más personas interesadas por el reciclaje, ya que, como sabemos es un tema que ha afectado en gran medida al medio ambiente.

Atentamente,



Grace Andrade
C.I. 0917565780
Diseñadora de ropa Interior
Gals Lencería

Grace Andrade

+593 988669096 📞
galsundies@gmail.com ✉️
Gals.ec 🌐

DEDICATORIA

*Agradezco a Dios, por su infinito amor y bondad que no tienen fin,
permitiéndome sonreír ante cada uno de mis logros,
que son resultado de su infinita ayuda.*

*A mis padres Freddy y Martha,
porque con su amor, esfuerzo y sacrificio han inculcado
valores que me han permitido alcanzar cada una de mis metas trazadas.*

*A Moisés, por ser mi amigo y compañero,
quien a pesar de las diversas circunstancias siempre
ha sabido como apoyarme y brindarme su ayuda.*

Ammy.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a todas las personas quienes colaboraron con la realización del presente proyecto.

Gracias por su tiempo y ayuda incondicional.

De manera muy especial a mi directora de tesis Annabella Ponce, quien con su constante apoyo me ha permitido ampliar mis horizontes; su trayectoria y profesionalismo me han motivado a concluir con éxito mi proyecto.

A la diseñadora Grace Andrade, quien con su extensa carrera me ha guiado en el desarrollo de la colección Summer Fantasy.

Ammy

Índice de contenido

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO	¡Error! Marcador no definido.
FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO.....	6
PROYECTO DE TITULACIÓN DATOS DE CONTACTO.....	6
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CARTA DE GRACE ANDRADE, DISEÑADORA DE ROPA INTERIOR DE LA COMPAÑÍA GALS LENCERÍA.	9
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	11
ÍNDICE DE FICHAS.....	15
ÍNDICE DE GRÁFICOS	16
MARCO INTRODUCTORIO	17
ANTECEDENTES	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	18
OBJETIVOS	19
OBJETIVO GENERAL.....	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
CAPÍTULO 1	20
RESEÑA ROPA INTERIOR.....	20
1.1 Reseña histórica de la ropa interior	20
1.2 Desarrollo de la ropa interior	21
1.3 Industria de la ropa interior	25
1.4 Antecedentes del reciclaje	26
1.5 Industria del reciclaje	27
1.6 El reciclaje en la moda.....	28
1.7 Tendencias de reciclaje	29
CAPÍTULO II	31
DIAGNÓSTICO.....	31
2.1. Tipo de investigación.....	31
2.2. Diseño de investigación.....	31
2.3. Población y tipo de muestra	32
2.3.1 Población.....	32
2.3.2 Muestra	32

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.4.1	Encuestas.....	33
2.4.2	Entrevistas	33
2.5	Gráficos	34
2.5.1	Representación gráfica de las encuestas	34
2.6	Análisis de la interpretación de datos.....	39
2.7	Entrevistas e interpretación de información	40
2.7.1	Entrevista a Nadia Mosquera, diseñadora y propietaria de la empresa Frutha	40
2.7.2	Entrevista a Jessie Ochoa, diseñadora y propietaria de la empresa Polka Dot	41
2.7.3	Entrevista a Grace Andrade, diseñadora y propietaria de la empresa Gals Lencería ...	43
2.8	Interpretación de las entrevistas	44
CAPÍTULO III		45
PROPUESTA		45
3.1	Imagen corporativa	45
3.1.1	Definición de la marca.....	45
3.1.2	Marca y logotipo	46
3.1.3	Tipografía.....	47
3.1.4	Color corporativo	47
3.1.5	Branding	48
3.1.6	Paquetería	50
3.4	Target	72
3.5	Inspiración	72
3.6	Collages	74
3.6.1	Collage de Inspiración	75
3.6.2	Carta de color	76
3.6.4	Fichas técnicas prototipos lencería reciclada.....	78
3.6.4.1	Ficha técnica descriptiva bralette	78
3.6.4.2	Ficha técnica descriptiva tanga	79
3.6.4.3	Ficha técnica de materiales e insumos bralette.....	80
3.6.4.4	Ficha técnica de materiales e insumos tanga.....	81
3.6.4.5	Ficha técnica de patronaje bralette	82
3.6.4.6	Ficha técnica de patronaje tanga	83
3.6.4.7	Ficha técnica de orden operacional bralette	84
3.6.4.8	Ficha técnica de orden operacional tanga	85

3.6.4.9	Ficha técnica de costosbralette.....	86
3.6.4.10	Ficha técnica de costos tanga.....	87
3.6.4.11	Ficha técnica descriptiva brasier	88
3.6.4.12	Ficha técnica descriptiva panty	89
3.6.4.13	Ficha técnica de materiales e insumos brasier	90
3.6.4.14	Ficha técnica de materiales e insumos panty	91
3.6.4.15	Ficha técnica de patronaje brasier	92
3.6.4.16	Ficha técnica de patronaje panty	93
3.6.4.17	Ficha técnica de orden operacional brasier	94
3.6.4.18	Ficha técnica de orden operacional panty	95
3.6.4.19	Ficha técnica de costos brasier	96
3.6.4.20	Ficha técnica de costos panty	97
	CONCLUSIONES	98
	RECOMENDACIONES	99
	BIBLIOGRAFÍA.....	100
	GLOSARIO	102
	ANEXOS	106

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha No. 1 Ficha técnica descriptiva bralette.....	78
Ficha No. 2 Ficha técnica descriptiva tanga.....	79
Ficha No. 3 Ficha técnica de materiales e insumos bralette.....	80
Ficha No. 4 Ficha técnica de materiales e insumos tanga.....	81
Ficha No. 5 Ficha técnica de patronaje bralette.....	82
Ficha No. 6 Ficha técnica de patronaje tanga.....	83
Ficha No. 7 Ficha técnica de orden operacional bralette.....	84
Ficha No. 8 Ficha técnica de orden operacional tanga.....	85
Ficha No. 9 Ficha técnica de costos bralette.....	86
Ficha No. 10 Ficha técnica de costos tanga.....	87
Ficha No. 11 Ficha técnica descriptiva brasier.....	88
Ficha No. 12 Ficha técnica descriptiva panty.....	89
Ficha No. 13 Ficha técnica de materiales e insumos brasier.....	90
Ficha No. 14 Ficha técnica de materiales e insumos panty.....	91
Ficha No. 15 Ficha técnica de patronaje brasier.....	92
Ficha No. 16 Ficha técnica de patronaje panty.....	93
Ficha No. 17 Ficha técnica de orden operacional brasier.....	94
Ficha No. 18 Ficha técnica de orden operacional panty.....	95
Ficha No. 19 Ficha técnica de costos brasier.....	96
Ficha No. 20 Ficha técnica de costos panty.....	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico No. 1 Género de los encuestados.....	30
Grafico No. 2 Edad de los encuestados.....	31
Grafico No. 3 Tipo de brasier.....	31
Grafico No. 4 Tipo de panty.....	32
Grafico No. 5 Tipo de prendas íntimas.....	33
Grafico No. 6 Frecuencia de compra.....	33
Grafico No. 7 Preferencias al momento de comprar.....	34
Grafico No. 8 Material de las prendas interiores.....	34
Grafico No. 9 Combinación de telas.....	35

MARCO INTRODUCTORIO

ANTECEDENTES

La lencería es una categoría que cumple un papel importante en la moda, ya que son prendas utilizadas en un mercado global tanto por hombres, mujeres y niños, el estereotipo de la mujer a nivel mundial creado por las grandes marcas de moda, inducen a ver a la mujer con un cuerpo que no es real. Además, la lencería se convierte en una prenda de vestir que se desecha más rápido por el mismo hecho de ser utilizada a diario.

En una definición general se puede mencionar que la lencería cubre todas las prendas que se direccionan a salidas de baño, ropa de cama y ropa interior. El aspecto físico que da esta categoría siempre se inclina para utilizar telas más elegantes, de una alta exclusividad, transparentes, delicadas y sutiles, los detalles también importan mucho al momento de crear lencería ya que debe ser bastante llamativa y utilizar adornos que vayan acorde a la tela utilizada, los adornos más utilizados para combinar estas prendas son bordados, perlas, encajes, mallas, apliques, etc.

Para elaborar lencería se debe tener en cuenta que son prendas femeninas y por ende mucho más delicadas, que no todos sus diseños, son para todo tipo de mujer, entonces sus fibras textiles deben ser muy bien escogidas para no provocar que las personas se lastimen mientras las llevan puestas, es por eso que el proyecto se centra en la mujer latina, de figura voluptuosa, con curvas pronunciadas y se adaptará a la forma física de su cuerpo.

Cuando se refiere a moda sostenible se habla de reutilizar prendas que ya cumplieron su ciclo de vida o que las personas ya no necesiten en su guardarropa y deseen desecharlas, el punto sería que estas prendas no sean desechadas y se conviertan en un desperdicio sino más bien que sean modificadas y a partir de éstas se elaboren nuevas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Moda sostenible. ¿Aplica en prendas íntimas?

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente se habla mucho sobre la contaminación que generan las distintas fábricas al medio ambiente a nivel global, una de ellas, y en parte muy importante, es la industria textil, con sus diversos procesos de fabricación en los cuales entra la coloración artificial, a base de químicos, la tinturación, entre otros que han llegado a contaminar de una manera considerable al planeta, y junto a este al medio ambiente, es por esto, que algunas de las organizaciones y marcas más grandes de diseño y confección de indumentaria han propuesto caminos alternos para el proceso y la fabricación de algunos textiles y acabados, y así, no seguir al medio ambiente.

Alrededor del mundo, se conoce que existen varios procedimientos en la tinturación y el proceso de tejido con base a procesos químicos, que acaban muchas veces por ser reciclados en tierras o mares de nuestro planeta, en esta propuesta se quiere dar a conocer al cliente que, prendas que tiene en su armario sin usar, y que tal vez piensa botarlas porque ya cumplieron su ciclo, pueden ser de mucha utilidad si concientiza con el medio ambiente.

Las prendas que más se venden hoy en día, y que también causan un fuerte - impacto a causa de su fabricación por medio de la explotación de personas, son las prendas rápidas o también llamadas fast fashion o prontismo que tienen un corto periodo de vida por su baja calidad en las telas y acabados, por ende el cliente tiene la obligación a comprar más seguido sus prendas y botar las que ya no tienen una funcionalidad.

Es importante mencionar que en la propuesta se va a trabajar con investigaciones, las cuales ayudarán a saber qué tipo de textiles están aptos para la reutilización y, a partir de ello, la aplicación en prendas de lencería, las cuales por el hecho de ser prendas íntimas requieren más cuidado y delicadeza para poder ser utilizadas, así, las telas o textiles se pueden reutilizar siempre y cuando se siga un proceso de

reciclado correcto. Con la propuesta planteada anteriormente se busca concientizar al ser humano y a la vez ayudar al medio ambiente de manera que se puedan utilizar textiles o prendas en sí, que tal vez fueron declaradas inservibles, pero demostrando que pueden llegar a ser muy útiles con distintas funcionalidades.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una colección de lencería a partir de la reutilización de prendas con el fin de promover el reciclaje, dirigido para mujeres de 20 a 24 años, en la ciudad de Guayaquil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente los principios conceptuales para el proceso de reciclado en prendas para lencería.
- Identificar el nicho de mercado para la comercialización del producto.
- Determinar las prendas cuyos textiles pueden ser reutilizados.
- Aplicar principios ergonómicos y antropométricos para el desarrollo de la colección de lencería.
- Desarrollar una colección de lencería para el grupo de mercado específico

CAPÍTULO 1

RESEÑA ROPA INTERIOR

1.1 Reseña histórica de la ropa interior

Para hablar de lencería es preciso mencionar los diversos cambios que han surgido, éstas prendas se encuentran vinculadas a las prendas exteriores. Se presume que el primer indicio de ropa interior fue en la antigua Mesopotamia hacia el 2900 a.C., en donde las estatuillas y dibujos de la época muestran una especie de calzón.

Cerca de los años 1500 a.C. las damas nobles de Egipto vestían un “kalasyris, prenda que constaba de un rectángulo de lino transparente plisado que envolvía el cuerpo” (Castro, 2011: 31), mientras que las mujeres esclavas estaban desnudas. En 1600 a.C. se piensa que surge el primer prototipo de corsé en Creta, en las estatuillas de la diosa de la fertilidad se la ve representada con una prenda ajustada a su torso. Mientras que en Roma la inmensa influencia griega precisó adoptar sus hábitos indumentarios. Tanto la vestimenta femenina como la masculina eran similares; la prenda exterior se le denominó toga, con características similares a una túnica, sustituida por la stolla, que era más larga y amplia, ajustándose al cuerpo con cinturones y bordados en las mangas. La palla se usaba encima, siendo una especie de mantón doblado en dos.

Mientras que la ropa interior fue denominada subucula; las mujeres usaban tela de lino como sostén del busto denominado fascia pectoralis. El Mamilare cumplía la misma función sin embargo el material era de cuero para aplanar el busto. “También estaba el cestus, el cual era un ceñidor que cubría desde el talle hasta el abdomen y la zona, una especie de faja que controlaba el volumen de las caderas. Las prendas interiores decoradas eran reservadas para las cortesanas, las cuales despertaban el erotismo con el uso de dichas prendas “(Castro, 2011: 33).

1.2 Desarrollo de la ropa interior

Al vestirse, la primera indumentaria en colocarse es la lencería; misma que ha sido protagonista de varios cambios a lo largo de los años, a pesar de estar cubiertas por prendas exteriores, no hay que desatender su importancia e influencia tanto desde lo funcional como prenda de contención y protección, así como su función de prenda modeladora que forma una determinada silueta buscada a partir de la propuesta de moda según la época.

Según Muriel Barbier y Shazia Boucher, la lencería está directamente y fuertemente relacionada con la intimidad de la mujer. Durante siglos, los hombres creyeron que el único objeto de la lencería era la seducción [...] la lencería puede ayudar a una mujer a sentirse bien con su cuerpo, a quererlo, a aceptarlo y, con ello, a afirmar un verdadero sentido de confianza en sí misma. La razón es sencilla: aunque nadie pueda verla, nuestra ropa interior contribuye de manera efectiva a mejorar nuestra silueta e incluso, algunas veces, a moldearla según nuestras preferencias (Barbier, Shazia, 2011: 5).

En el siglo IV con la llegada del cristianismo y el estilo gótico la sensualidad y la exhibición del cuerpo fueron vinculadas con los pueblos heterodoxos. Debiéndose utilizar túnicas largas para ocultar el cuerpo. A partir del siglo XI, se denominan estas túnicas como "chainse" mismas que fueron utilizadas hasta la altura del cuello, elaboradas con diversos materiales como: lana, cáñamo, lino, entre otras. Sobre ellas era común la utilización de un paño decorado, cubriendo el cuerpo, mientras que por debajo se utilizaba una banda de tela que era soporte del busto.

El material utilizado era áspero, sin embargo, años más tarde se comercializa la seda desde China, destinada principalmente para prendas interiores, siendo el período de las medias ornamentadas y sin utilizarse aún el calzón. El chemise à trou era una prenda usada para dormir, con unos orificios que permitían la unión conyugal, decoradas con bordados religiosos, de igual manera en esta época se utilizó el cinturón de castidad, de material metálico que evitaba infidelidades.

Durante el renacimiento en los siglos XV XVI se desarrolla el estilo grecoromano, se ajusta la silueta, modificando la camisa interior y decorándola con bordados en

los puños y cuellos. La vestimenta deja de ser de uso específico para la nobleza utilizando también así los burgueses. Durante esta época se destacan las faldas voluminosas, mientras que debajo de éstas se utilizó las enaguas de muselina o ras. De igual manera se empieza a utilizar el corsé de metal, siendo alto por delante con escote en la parte trasera. Para las clases altas y actividades de cabalgata se utilizó calzones, mismos que llegaban hasta la rodilla. Decorados con pasamanerías, de distintos materiales como el algodón, lino y seda para ser bordados en oro y plata.

En el período del arte barroco, siglo XVI; predomina la ostentación y las líneas curvas, mientras que la sociedad se muestra en público con vestimentas llamativas. Para las mujeres las caderas se ensanchan y las faldas debajo se visualizan porque los vestidos poseían aberturas, el corsé surge a mediados del siglo y se lo llamo gourgandine, que acentuaba la cintura y el torso. Fue la época de la lencería adornada y la insinuación mediante su breve develación al levantar las faldas. El material de estas prendas fue de lino o algodón, bordado con hilos de oro y decoración con encajes y pieles. “El uso del corsé se ligó a la nueva estética que surge en este período, la cual profesaba la rectitud, delgadez y gracia para las mujeres nobles. Éste era usado desde la infancia para educar la postura de la futura mujer “(Castro, 2011: 36).

En la época de Luis XV de Francia (rococó), se destaca un período de ostentación y elegancia, el uso de escotes estaba vinculado con la seducción femenina. En el reinado de María Antonieta y Luis XVI ésta propone una nueva corriente, siendo la época en la cual los calzones eran de gran utilidad puesto que eran prendas de protección porque los vestidos eran a base de tejidos finos y translucidos.

En Francia surge la primera compañía modista, integrada por mujeres quienes fueron llamadas Les Maitreses Couturières, así mismo surgen The Lady Magazine (1770), Le Cabinet de Modes (1785) y Journal des Dames (1799), revistas pioneras en moda.

Post a la Revolución Industrial los costos de las prendas se abarataron, masificando su uso, hasta el punto que utilizaban hasta ocho trajes diarios, acorde a las diferentes ocasiones. A finales del siglo XVIII, al surgir las máquinas de coser se comercializa el corsé sin ballenas, en varios colores otorgando mayor comodidad. En el siglo XIX se impone la crinolina en Francia, realizada con crines de los caballos, con la finalidad de dar volumen a las faldas; mientras que debajo del corsé se usaba camisa bordada sin mangas.

A principios del siglo XX, en Europa se inspiraban en formas delicadas y vegetales, con corsés apretados se estilizaba la silueta femenina en forma de S. Sin embargo, al ser causantes de asfixias y compresión de órganos se limita el uso adjudicando esta liberación al diseñador francés Paul Poiret. En la Belle Époque, se populariza el uso de hasta doce enaguas y calzones hasta la rodilla, razón por la cual las mujeres necesitaban ayuda al momento de vestirse.

En busca de métodos para sostener el busto Caresse Crosby (1914), propone el primer sujetador creado a partir de la unión de dos pañuelos triangulares con cinta rasada. A partir de aquel entonces se ha realizado diferentes modificaciones, en la década de los años 20, después de la Primera Guerra Mundial, la mujer busca comodidad al insertarse al mundo laboral, en donde ya no se resalta la figura femenina dando como resultado un estilo andrógino. Con la utilización de faldas cortas se modifica la ropa interior acortando y mostrando las piernas por primera vez. La ropa interior se redujo a pantalones cortos e íntimos los materiales eran algodón, hilo y seda; las medias fueron utilizadas del color de la piel y los sujetadores eran de liga o corpiños.

RosalindKlin, plantea un sostén que consistía en dos pañuelos doblados en forma de cruz, con un elástico cruzado en la espalda uniéndose en la parte inferior con botones. Las medias antes atadas al corsé, ahora se sujetaban con ligas, surgiendo así el portaligas o liguero, predominando colores como el salmón, celeste, blanco, rosa y amarillo en la ropa interior.

En la década de los años 30, se busca adaptar de mejor manera la copa con la forma del busto de cada mujer. Así es como las primeras copas adaptables son indicadas con las letras A, B, C y D según el volumen del busto. Logrando mayor adaptabilidad a la silueta. Otro avance es la creación del primer sujetador strapless, es decir sin breteles. La invención del nylon revoluciona el mercado de 1937.

En los años 40; la Segunda Guerra Mundial, restringe el lujo en las prendas, pero el descubrimiento del nylon es característico de esta época implantándose en New York y posteriormente en Londres. Las medias de este material se convirtieron en un ítem cómodo y anatómico, pero la duración era mucho menor a las medias de lana o seda.

Al finalizar la guerra en el 45, se masifica la confección de ropa interior, “con el uso de nuevos materiales como el nylon, el tergal y los acrílicos, las prendas fueron más ligeras, resistentes y fáciles de lavar” (Castro, 2011: 41), es así que las mujeres incluyeron en su guardarropa prendas lujosas de satén, encaje, crêpes y gasa.

Para los años 50, la silueta en forma de avispa es atribuida a Dior, destacando de esta manera el busto, la cintura angosta y las faldas amplias. Con esta tendencia nacen los sostenes en forma de misil o cono, acolchados y con relleno. Mientras que las actrices de Hollywood mostraban la lencería de manera sensual; el rock and roll, música característica de aquella época influyó bastante en el uso de estas prendas íntimas, que fueron caracterizadas por el uso de enaguas, portaligas, seda, encajes y muselina; importantes para los bailes movidos cuyos giros dejaban ver la ropa interior. Las mujeres que no poseían esta cintura de avispa, utilizaban fajas modeladoras, que eran realizadas con tejidos elastizados.

En los años 60, se impone la silueta del torso plano; debido a que llevar sostén era considerado un elemento de represión. En estos años surge la lencería transparente y ligera. Las medias suben hasta la cadera, originando las panties; en diversos colores utilizadas con minifaldas.

Al masificar el uso de pantalones para el género femenino frenó el desarrollo de la lencería. No obstante, el desarrollo de las prendas interiores se basó en estampados basados en “movimientos artísticos del pop art y op art, el primero vinculado a la cultura popular y la sociedad de consumo, y el segundo relacionado en la percepción visual de los colores y las formas geométricas” (Castro, 2011: 43).

Con el surgimiento del movimiento hippie en los años 70, la ropa sensual interior fue dejada de lado, pero el cine y revistas recuerdan nuevamente la sensualidad en estas prendas volviendo a ser provocativa, creándose en los años 80 prendas como el brasier push up, medias auto adherentes, además es la época que nace la tanga. Actualmente surgen nuevas creaciones de la ropa interior, con la finalidad de brindar mayor comodidad a la mujer contemporánea. El cuerpo ya no necesita ocultarse debajo de las prendas.

1.3 Industria de la ropa interior

Como se mencionó anteriormente la industria de la ropa interior ha ido avanzando de acuerdo a las necesidades. En la actualidad, al momento de comprar ropa interior o lencería, las mujeres se fijan en cinco características imprescindibles como son: comodidad, diseño, elegancia, sensualidad y precio.

Razón por la cual en el mercado se encuentran varias marcas, tal es el caso de la empresa Valisere; la cual empezó con un par de guantes de cuero francés, Auguste Perrin fundadora de Grand Perrin en 1860, buscaba ser el reflejo de estilo y elegancia para las mujeres del mundo entero.

Hoy en día, en el mercado se puede observar diversas marcas que ofrecen ropa interior para todos los gustos, sin embargo, el mercado consumista está en aumento y no reconocen la gran problemática que se ha generado, es por ello que marcas de lencería están con nuevas propuestas, para que la moda también sea sustentable.

En nuestra sociedad una marca bastante consolidada es Victoria's Secret, firma de lencería estadounidense, la más rentable y consolidada a nivel mundial. Fundada en 1977 por Roy Raymond quien tuvo una trágica historia después de

vender su marca a TheLimited Inc. Este emprendimiento tuvo la idea inicial de facilitar la compra tanto a mujeres como hombres, estos últimos, al momento de buscar ropa íntima para sus esposas encontraban varias dificultades, razón por la cual es la marca pionera de ventas por catálogo vía correo.

Hoy en día, el objetivo de la marca es demostrar feminidad, sofisticación, comodidad y calidad, motivo por el cual tiene una marcada influencia en la industria de la lencería, a pesar de que el mercado objetivo son las mujeres a partir de los 25 años, tienen productos para adolescentes y pre adolescentes con la finalidad de fidelizar la marca con el consumidor desde temprana edad.

Los productos han ido evolucionando para de esta manera extender el mercado. Al presente, a más de ropa íntima o lencería se puede encontrar ropa cómoda para el día a día, perfumes, vestidos, bolsos, maquillaje, entre otros.

La marca cuenta con más de 3.000 tiendas en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, adicionalmente su franquicia opera en más de 700 ubicaciones en todo el mundo. Durante el año 2016 se registró ventas sobre 12 mil millones de dólares y emplea a más de 88.000 personas. A pesar de ser una marca multimillonaria ha hecho poco o nada respecto a la problemática ambiental, existe una cantidad bastante notoria de químicos peligrosos que se desprenden de la producción de la ropa; no obstante, los esfuerzos de Greenpeace Victoria's Secret continua con el puntaje más bajo entre las 12 marcas de la categoría. La campaña Greenpeace Detox exige que las marcas de moda se comprometan con la descarga cero de todos los productos químicos peligrosos para 2020 y exige que sus proveedores divulguen las emisiones de productos químicos tóxicos desde sus instalaciones a las comunidades en el sitio de contaminación del agua.

1.4 Antecedentes del reciclaje

Desde los inicios de la civilización, existió un accionar involuntario que reflejaba lo que hoy conocemos como reciclaje. Mismo que a lo largo del tiempo ha ganado aceptación y popularidad; disminuyendo notablemente los residuos, reduciendo el impacto ambiental y consumo excesivo de las sociedades.

Según la Real Academia Española (RAE), “reciclar es someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar”, esto significa que, a través de un proceso físico, químico o mecánico del producto utilizado, se puede obtener materia prima; generando un nuevo ciclo de vida, evitando el innecesario agotamiento de recursos.

El reciclaje contribuye a minimizar los problemas que son causados por los desechos, los recursos naturales y de sobre manera los no renovables son favorecidos; puesto que se los utiliza en una cantidad menor.

El reciclaje se clasifica en dos grupos, que son:

- **Desechos orgánicos:** Aquellos cuyo componente principal es el carbono, desechos provenientes de materia viva tanto animal como vegetal. Estos desechos juegan un papel importante puesto que son biodegradables y pueden ser utilizados como abono para el suelo; entre ellos se encuentran desperdicios de alimentos, excremento humano, desechos de animales, entre otros.
- **Desechos inorgánicos:** materia inerte, que proviene de materiales no vivos, al conservar su forma y propiedades por un largo periodo se considera no biodegradable.

Estos desechos son de componentes de recursos renovables y no renovables, cuando terminan con su vida útil son desechados, y en el mejor de los casos reciclados. Estos materiales pueden ser: cartón, ropa, plástico, etc.

1.5 Industria del reciclaje

La industria del reciclaje muestra una cadena de valor que empieza con la generación de los residuos sólidos en el hogar, el trabajo, las instituciones educativas e industrias. El segundo eslabón está conformado por los recicladores particulares que trabajan recorriendo las calles de la ciudad, a más de los trabajadores municipales que recolectan el material desechado por los hogares y empresas en general.

Las microempresas de manejo de residuos sólidos e iniciativas económicas privadas, que ejecutan una separación y adecuación básica, conforman el tercer eslabón. En cuarto puesto se ubican las empresas comercializadoras, realizando una clasificación mejorada para la categorización del material, quedando listo para la utilización de las grandes industrias. Finalmente, en el quinto eslabón se encuentran las industrias de papel, cartón, acero, hierro, entre otros.

1.6 El reciclaje en la moda

Alrededor del mundo, miles de kilogramos de ropa son eliminados a vertederos; debido a la nueva tendencia denominada "fastfashion" o moda rápida que ofrece las últimas tendencias a bajo costo y menor calidad. Afectando de esta manera a la ecología por la sobreproducción de prendas, actividad que utiliza millones de litros de productos químicos y plantaciones de fibras como materia prima de la vestimenta. Asimismo, el trabajo esclavista aumenta. Según Insight Business Knowledge,

"El negocio textil, desde el punto de vista financiero, marcha con viento de cola. En el 2002 facturó un billón de dólares, en el 2015 llegó a 1,8 billones, y para el 2025, se calcula que superará los 2,1 billones, según el informe de **Greenpeace** 'Timeoutforfastfashion'. La contrapartida, a nivel de consumidores, es que las personas en el mundo occidental compran un 60% más de ropa que a principios de siglo, pero la vida útil de las prendas se ha reducido a la mitad. Los países emergentes como China e India adquieren cada vez más los hábitos de 'comprar y tirar' del mundo desarrollado. Los habitantes de estas naciones actualmente consumen 6,5 kilos por persona al año, pero para el 2030 llegarían a los 11 o 13 kilos. Si China alcanzara una población de 1.450 millones de personas, según la OMS, implicaría un mercado de casi 19 millones de toneladas de prendas. («FastFashion", la estrategia minorista que vacía las tiendas |Insight Business Knowledge, s.f.»).

El 60% de las prendas contienen poliéster, mismo que tarda varias décadas en descomponerse, generando tres veces más dióxido de carbono que el algodón, en Europa millones de personas depositan la ropa en contenedores de ONG's, con la esperanza que su ropa tenga un segundo uso,

Sin embargo, estadísticas de un estudio realizado por la Universidad de Delaware indican que 4,3 millones de toneladas de ropa usada se exportaron desde EEUU, Alemania, Reino Unido y otros países desarrollados a India, Pakistán y Rusia. Estos estados no son el destino final, sino que allí se reprocesa y vuelve a exportar a África. Pero apenas el 30% sirve para volver a ser usado: debido a la pérdida de calidad de las prendas, el 70% restante se recicla como paneles de aislamiento térmico, trapos, relleno de moquetas o tejidos para maleteros de coches. («La industria textil no sabe qué hacer con la ropa usada», |ED Economía Digital, s.f.»).

El objetivo de Greenpeace para el año 2020, es conseguir una desintoxicación de la moda, eliminando los principales productos químicos peligrosos. Marcas como DSTLD, VictorAthletics, Ministry of Supply, entre otros han optado por crear ropa sostenible; utilizando telas ecológicas, colores naturales, además estos materiales son duraderos.

1.7 Tendencias de reciclaje

Como se mencionó el desarrollo de la ropa interior no ha sido acorde a la indumentaria exterior, actualmente se elaboran gran cantidad de prendas recicladas, a pesar de ello la lencería se está desarrollando a menor escala, la compañía japonesa de lencería Triumph International Japan se ha interesado en los problemas medioambientales; razón por la cual, lanzó una línea exclusivamente fabricada con botellas PET recicladas, “un portavoz de la empresa declaró: ‘Se nos ocurrió la idea porque la sociedad está preocupada por la dificultad de reciclar el plástico’ («Lencería reciclada |El País, s.f.»). el tejido y los encajes tienen una textura suave, el material es proveniente de botellas plásticas. Para realizar un brasier y unas bragas es necesario tres botellas y media de un litro y medio. Actualmente la venta de estos productos solo se realiza en Japón, razón por la cual es necesario promover esta tendencia.”

La marca francesa “G=9.8”, elabora lencería con materiales naturales, además no solo se ha comprometido con la optimización de materiales, se ha responsabilizado por el talento humano generando plazas de trabajo en la localidad, rechazando precios bajos si es a expensas de pérdidas de puestos.

Varios de estos modelos están fabricados con fibras de pino, esta fibra brinda una textura sedosa, es bastante resistente a los lavados y se “trata de un material con propiedades termorreguladoras y aislantes además de bacteriostáticas [...] la madera se obtiene por la y, tras un proceso especial, la madera se transforma en fibra, convirtiéndose en un material elástico especialmente fuerte y duradero”. («Lencería ecológica |Ecológicos, s.f.»).

Las prendas cuentan con el sello Oekotest Standard 100, que legitima que **los tejidos empleados no están fabricados** con algunos de los **químicos más contaminantes**. De igual manera los envoltorios de estas prendas son reciclables y los paquetes no usan plásticos.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Tipo de investigación

El presente proyecto técnico tiene por objetivo principal desarrollar una colección de lencería a partir de la reutilización de prendas con el fin de promover el reciclaje; para ello es necesario recopilar información importante sobre las necesidades de la población objetivo, de esta manera se puede tomar decisiones y acciones correctas.

Por lo antes mencionado se ha visto la necesidad de utilizar la metodología de la investigación descriptiva, siendo un método científico que consiste en la caracterización de un factor o fenómeno; para ello se deberá recolectar datos sobre los distintos aspectos y dimensiones del fenómeno a averiguar, que ayudarán a cuantificar el alcance del proyecto.

2.2. Diseño de investigación

Mediante el diseño de investigación se busca encontrar la estrategia adecuada para responder a la problemática planteada. Por consiguiente, se realizará una investigación de campo, basada en recolectar datos directamente de donde ocurren los hechos, sin manipulación ni control de las variables.

El proceso de esta investigación implica seleccionar y determinar la población a ser estudiada, es decir establecer el grupo de personas al que va dirigido el proyecto, además se deberá seleccionar una muestra estadística que contendrá características específicas del grupo antes mencionado. Para ello se utilizará un tipo de muestreo aleatorio para la recolección de datos. Además, se realizará mediante encuestas preguntas cerradas y de opción múltiple a usuarios de lencería. Las encuestas serán realizadas por la autora de este proyecto, mediante la plataforma de Google Forms, con el fin de promover el cuidado medioambiental y el reciclaje.

Los porcentajes obtenidos serán representados y descritos gráficamente en los resultados. Además, se realizarán entrevistas con preguntas abiertas a profesionales que trabajan con el diseño y venta de ropa interior, con el fin de medir el conocimiento que hay sobre el tema y el valor que se le da a este tipo de productos.

2.3. Población y tipo de muestra

2.3.1 Población

De acuerdo a los datos estadísticos del INEC del año 2010, la población de mujeres que residen en la ciudad de Guayaquil fue de 1.192.694, con una edad promedio de 29 años. Para llegar a una conclusión razonable y veraz, se restringió el alcance de esta investigación a mujeres comprendidas entre 20 a 24 años con una población de 107.669 personas.

2.3.2 Muestra

Al ser una población bastante amplia se ha planteado un muestreo aleatorio utilizando la fórmula que a continuación se presenta para llegar a determinar “n” que constituye el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + (Z_a^2 * p * q)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada: 0.5

q = probabilidad de fracaso: 0.5

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$\frac{107.669 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (107.669 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 383$$

Según los valores seleccionados para nuestra investigación obtenemos una muestra para realizar un número de 383 encuestas.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará las siguientes técnicas e instrumentos:

2.4.1 Encuestas

Mediante la utilización de un cuestionario estructurado en Google Forms contenedor de nueve preguntas se realizará una cantidad de 383 encuestas a las usuarias de la ciudad de Guayaquil, obteniendo de esta manera importante información para la realización del proyecto.

2.4.2 Entrevistas

Las entrevistas son un instrumento para recabar información de manera verbal, para ello se ha realizado un formato de entrevista estructurada, esto quiere decir que la autora del proyecto realizará preguntas previamente establecidas; estas entrevistas están dirigidas a personas profesionales en el ámbito de la lencería con el siguiente formato:

E: ¿En qué categoría o universo de la moda se destaca?

E: ¿Qué puede destacar en sus prendas?

E: ¿En su última colección, que tipo de textiles utilizó?

E: ¿Cómo ve la industria textil en su país?

E: ¿Considera que el diseño ecológico en la indumentaria, será favorable para el mercado actual?

E: En base a su experiencia como diseñadora de lencería, ¿qué sugiere a los nuevos profesionales que emprendan para que sus propuestas tengan una buena acogida en el mercado?

2.5 Gráficos

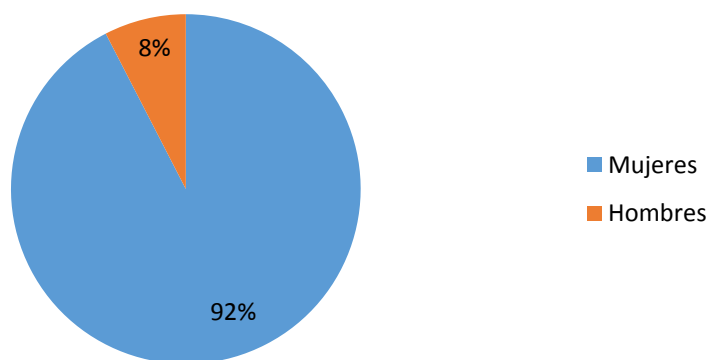
Para un correcto análisis de los datos se realizará la tabulación y graficas correspondientes en el programa de Microsoft Excel.

2.5.1 Representación gráfica de las encuestas

Al determinar la muestra de la población objetivo se ha realizado la encuesta a un total de 383 personas, que a continuación se observa:

Gráfico 1. Genero de los encuestados.

¿Seleccione su género?



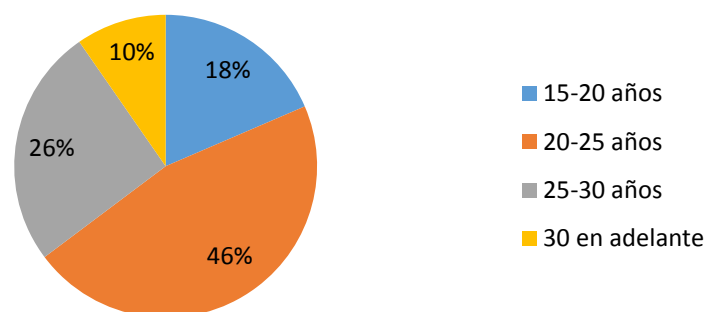
Fuente: Ciudadanos de Guayaquil

Elaborado por: Ammy Astudillo

Como resultado de la encuesta realizada a hombres y mujeres de la ciudad de Guayaquil, se pudo determinar que el 92% corresponde a 352 mujeres interesadas en un producto nuevo, mientras que solo el 8% correspondiente a 31 hombres que se interesan por conocer.

Gráfico 2. Edad de los encuestados.

¿Seleccione su edad?

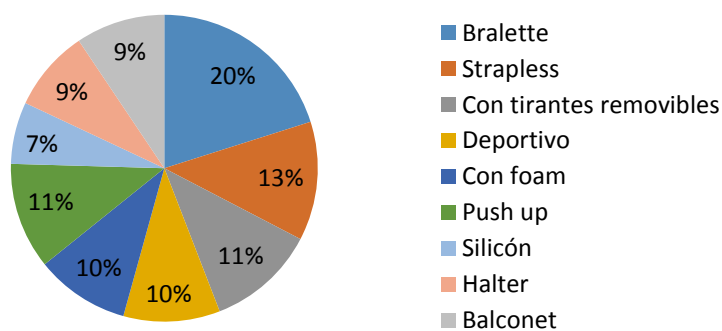


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

Acorde a los resultados de las encuestas se ha observado que las personas interesados en el proyecto tienen una edad comprendida entre los 20 a 25 años representado por el 46%, este porcentaje representa a 176 encuestados; mientras que 100 personas corresponde al 26% de encuestados que demuestran interes son individuos entre los 25 a 30 años de edad, el 18% corresponde a 69 personas de 15 a 20 años de edad, finalmente 38 personas representado por el 10% son mayores de 30 años.

Gráfico 3. Tipo de brasier.

¿Qué tipo de brasier utiliza usted con mayor frecuencia?

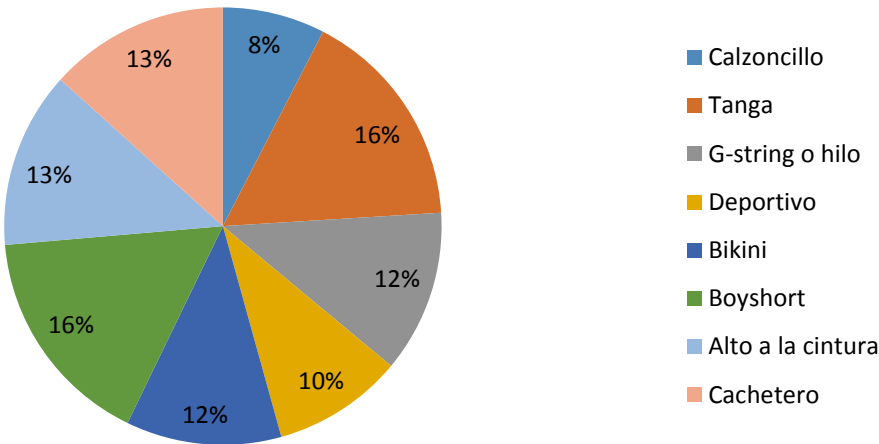


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

Según los resultados arrojados en la encuesta el 20% de la población utiliza y prefiere el bralette representado por 77 encuestados, el 13% los strapless quienes están conformados por 50 personas, mientras 42 personas prefieren los brasieres con tirantes removibles, representado por 11%. El halter, balconet y brasieres de silicon son los menos utilizados.

Gráfico 4. Tipo de panty.

¿Qué tipo de panty utiliza usted con mayor frecuencia?

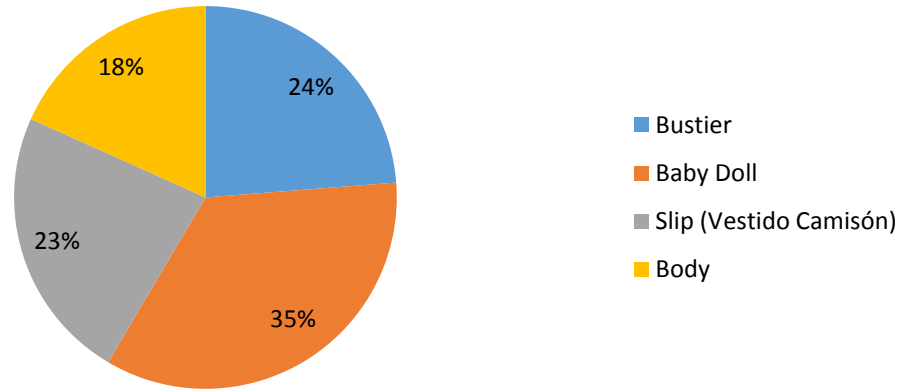


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

Según el tipo de panty 123 personas representado por el 32% de encuestados utiliza tanga y boyshort, además los interiores cachetero y altos a la cintura están representados por un 13% simultáneamente, sumando 100 personas. Los calzoncillos son la prenda menos utilizada con un porcentaje del 8%, quienes representan únicamente a 31 personas.

Gráfico 5. Tipo de prendas íntimas.

¿Qué tipo de prenda mixta (superior e inferior) prefiere usted utilizar?

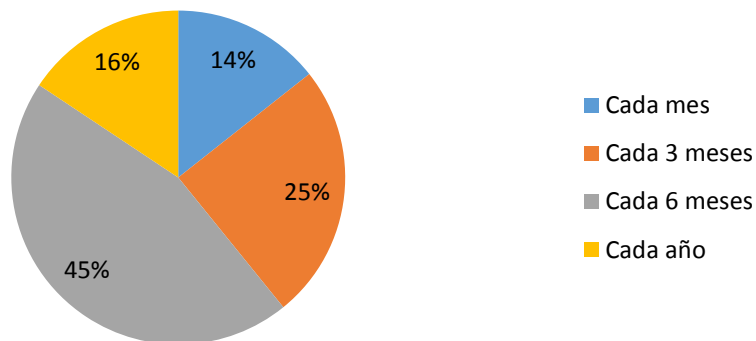


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

De acuerdo a la gráfica superior se puede observar que el babydoll es la prenda mixta más utilizada por la población objetivo representado por un 35% que representa a 134 personas, seguido del bustier con el 24% que representa a 92 mujeres, el slip con un 23% que representa a 88 encuestados y por último el body con un 18% representando a 69 personas.

Gráfico 6. Frecuencia de compra.

¿Con que frecuencia compra lencería?

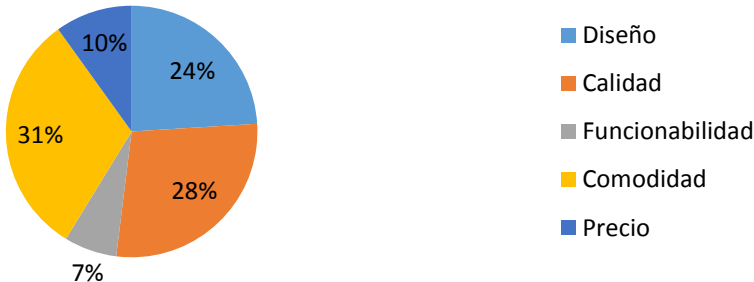


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

De los encuestados 172 personas que representa el 45% realizan la compra de sus prendas intimas cada 6 meses, mientras que 96 personas que representa el 25% respondieron que la compran es cada 3 meses.

Gráfico 7. Preferencias al momento de comprar.

¿Qué influye en sus gustos y preferencias al momento de comprar lencería?

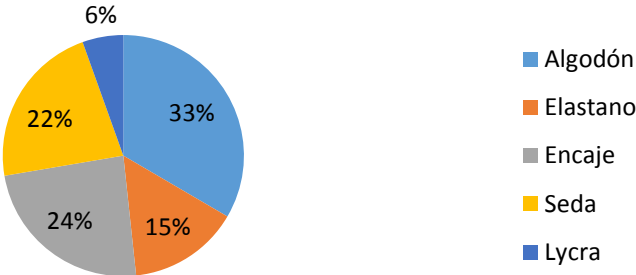


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

Con las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que a 119 personas lo que más influye en sus gustos al momento de comprar lencería es en un 31% la comodidad que esta tenga, seguido por 107 personas que se inclinan por la calidad con un 28% y 92 personas optan por el diseño con un 24%.

Gráfico 8. Material de las prendas interiores.

¿Qué tipo de tela considera más cómoda para utilizar?

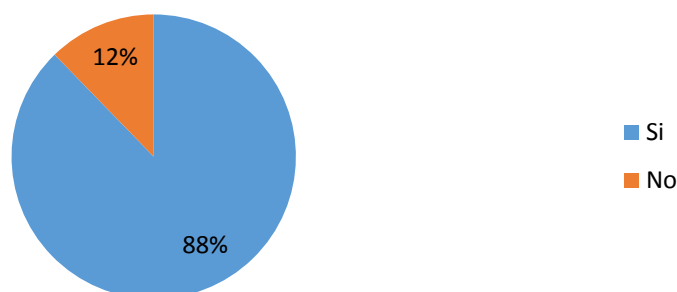


Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

El material que prefieren las personas encuestadas es el algodón como el textil mas cómodo para la lencería con el 33% representado por 126 encuestados y el 24% considera la delicadeza y transparencia del encaje que representa a 92 personas.

Gráfico 9. Combinación de telas.

¿Le gustaría que las prendas que utilice tengan combinación de telas y colores?



Fuente: Ciudadanos de Guayaquil
Elaborado por: Ammy Astudillo

El 88% de personas están abiertas a que sus prendas de lencería tengan combinación de telas y colores entre sí, porcentaje que representa a 337 personas. Mientras que un 12% se negó a la propuesta, prefiriendo tener de un solo material para la prenda que van a utilizar, este porcentaje representa a 46 personas.

2.6 Análisis de la interpretación de datos

Según las encuestas realizadas a la población guayaquileña se puede observar que el género que compra más ropa íntima son las mujeres, razón por la cual el proyecto a desarrollarse se enfocará en las damas con una edad comprendida entre los 20 a 24 años, razón por la cual las prendas deberán ser diseñadas con toques juveniles y sobretodo cómodos para satisfacer las necesidades de la mujer actual. Así mismo la propuesta debe estar acorde a estas necesidades siendo preciso enfocarse en:

- **Prendas superiores:** *Bralette*, sujetador que se ciñe al pecho, de forma muy natural, cómoda y sexy. Y el *strapless*, sujetador sin tirantes, sin costuras preferido por no dejar marcas en la piel.
- **Prendas inferiores:** respecto a los pantys las encuestadas tienen varias preferencias principalmente las tangas y boyshort, además de los pantys altos a la cintura y cacheteros. Información relevante para la diseñadora, puesto que tiene variedad.
- **Prendas mixtas:** respecto a las prendas mixtas es necesario enfocarse en el diseño de los baby doll.

Como se mencionó anteriormente es importante resaltar que los resultados obtenidos son relevantes para que la diseñadora pueda realizar propuestas acordes a las necesidades de las usuarias y a nuevas tendencias de lencería. Mismas que han preferido varios materiales en sus prendas, destacando el algodón, encajes y seda.

2.7 Entrevistas e interpretación de información

2.7.1 Entrevista a Nadia Mosquera, diseñadora y propietaria de la empresa Frutha

De acuerdo con la entrevista con Nadia Mosquera, manifestó que:

Entrevistadora: ¿En qué categoría o universo de la moda se destaca?

Entrevistada: En el sportwear.

Entrevistadora: ¿Qué puede destacar en sus prendas?

Entrevistada: Son prendas con personalidad propia que se enfocan en un diseño provocativo, pero a la vez divertido y que sean cómodos para todos los días de chica activas y urbanas.

Entrevistadora: En su última colección ¿Qué tipo de textiles utilizó?

Entrevistada: Generalmente utilizó telas deportivas y de punto, pero esta colección se destaca las transparencias.

Entrevistadora: ¿Cómo ve la industria textil en su país?

Entrevistada: Pienso que está dando los primeros pasos para lograr un reconocimiento internacional, es un industrial en pañales pero que promete un futuro si se crean nuevas propuestas, surgen nuevos diseñadores, bloggers, escenarios y eventos de moda, influencers, prensa especializada, fotógrafos y todos los que conformamos esta industria, contribuyendo a este surgimiento.

Entrevistadora: ¿Considera que el diseño ecológico en la indumentaria, será favorable para el mercado actual?

Entrevistada: Si es favorable y es una tendencia vigente, pero existen nuevas tendencias que se van por otros caminos.

Entrevistadora: En base a su experiencia como diseñadora de lencería, ¿Qué sugiere a los nuevos profesionales que emprendan para que sus propuestas tengan una buena acogida en el mercado?

Entrevistada: Yo como me enfoco más en la línea sportwear, las chicas siempre vienen por lo más cómodo y funcional, quieren una prenda que absorba el sudor, que no le incomode al trotar y que también pueda usarla en el día a día, entonces lo que yo recomiendo es pensar en lo que el cliente pida, hay que hacer estudio de mercado, ver que necesita y tratar de cumplir sus necesidades, así ganamos un cliente y se hace fiel a nosotros.¹

2.7.2 Entrevista a Jessie Ochoa diseñadora y propietaria de la empresa Polka Dot

De acuerdo con la entrevista con Jessie Ochoa, manifestó que:

Entrevistadora: ¿En qué categoría o universo de la moda se destaca?

Entrevistada: Los dos que más hago son underwear y beachwear.

Entrevistadora: ¿Qué puede destacar en sus prendas?

¹ Encuesta realizada a Nadia Mosquera, Ambato, noviembre, 2017.

Entrevistada: La mezcla de colores, texturas, materiales, trabajo mucho lo que son lycras, blondas, también tengo montón de encajes, mallatex, hago que, bueno cada parte del cuerpo tiene necesidades diferentes, entonces en lo que es ropa interior siempre necesitas que sobre todo sea cómoda y hay diferentes materiales que te ofrecen mayor o menor comodidad, entonces en base a eso utilizo los diferentes textiles que ofrece el mercado para tener un diseño que sea cómodo.

Entrevistadora: En su última colección ¿Qué tipo de textiles utilizó?

Entrevistada: En la última colección muchísimas lycras nylon, lycra algodón, triconet también bastante y blondas.

Entrevistadora: ¿Cómo ve la industria textil en su país?

Entrevistada: Como industria textil nos falta un montón te pongo mi caso, se me hace muy difícil conseguir acá los materiales y yo trabajo con todos los materiales importados. Como diseñadores estamos empezando es súper difícil porque no somos el "top of mind" del consumidor, porque obviamente han sido años y años de pensar que lo que está hecho aquí es malo, que lo que vienen de otros países es mucho mejor, entonces llegar a ganarse la confianza del mercado es, yo creo que el paso número uno y creo que es lo que ahora se está intentando y se está logrando.

Entrevistadora: ¿Considera que el diseño ecológico en la indumentaria, será favorable para el mercado actual?

Entrevistada: Es completamente favorable, o sea lo que tendríamos allí que educarnos es en darnos cuenta que, obviamente el producir y diseñar algo que este cuidando y que sea ecológico va a ser su costo de producción mucho más alto, entonces deberíamos tener la conciencia para saber que si compramos algo que fue diseñado de modo ecológico, si las fibras que use el textil son fibras que no contaminan tanto agua, que la producción de esa fibra no es tan dañina va a tener un costo más alto y tener la conciencia de que si vamos a consumir algo así obviamente nos va a costar un poco más pero el beneficio a largo plazo va a ser también mayor.

Entrevistadora: En base a su experiencia como diseñadora de lencería, ¿Qué sugiere a los nuevos profesionales que emprendan para que sus propuestas tengan una buena acogida en el mercado?

Entrevistada: Bueno, me he dado cuenta que las chicas más jóvenes lo primero en lo que se fijan es en las tendencias actuales, lo que salió de moda, eso lo quieren, ahora por ejemplo están los llamados “bralette”, pero siempre lo que más saldrá es el diseño, lo que pega como se dice en el momento.²

2.7.3 Entrevista a Grace Andrade, diseñadora y propietaria de la empresa Gals Lencería

De acuerdo con la entrevista con Grace Andrade, manifestó que:

Entrevistadora: ¿En qué categoría o universo de la moda se destaca?

Entrevistada: Enlencería.

Entrevistadora: ¿Qué puede destacar en sus prendas?

Entrevistada: Que es ropa interior hecha artesanalmente medida.

Entrevistadora: En su última colección ¿Qué tipo de textiles utilizó?

Entrevistada: Algodón, tul elástico, encajes stretch, encajes rígidos, algodón, encaje chantillí, terciopelo y elásticos.

Entrevistadora: ¿Cómo ve la industria textil en su país?

Entrevistada: Creo que la industria textil se queda un poco atrás en comparación con otros países vecino como Colombia. Sin embargo, se puede encontrar buenos textiles en el centro de Guayaquil.

Entrevistadora: ¿Considera que el diseño ecológico en la indumentaria, será favorable para el mercado actual?

²Encuesta realizada a Jessie Ochoa, Cuenca, noviembre, 2017.

Entrevistada: Sí. Últimamente se ve mucho interés por los diseñadores crear moda sostenible. Creo que sí hay mercado para el diseño ecológico pues es bueno para todos.

Entrevistadora: En base a su experiencia como diseñadora de lencería, ¿Qué sugiere a los nuevos profesionales que emprendan para que sus propuestas tengan una buena acogida en el mercado?

Entrevistada: En mi experiencia la gente siempre busca más un diseño bonito por un precio cómodo, hay personas que no les gusta gastar tanto en lencería, pero quieren tener prendas íntimas que sean novedosas. Yo les sugiero que innove, y que se inspiren, vean lo que ellos usarían porque uno mismo es su propio cliente.³

2.8 Interpretación de las entrevistas

Según personas expertas en el diseño textil, en el país se necesita generar ideas nuevas y emprendimientos que potencien esta área, teniendo en cuenta el costo que generan estas prendas ecológicas, siendo necesario concientizar a la población acerca de los grandes beneficios que estas poseen. Los materiales a utilizar son diversos, además coinciden con la población encuestada que opinan, que la lencería a ser diseñada deberá brindar la mayor comodidad posible.

³Encuesta realizada a Grace Andrade, Guayaquil, noviembre, 2017.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

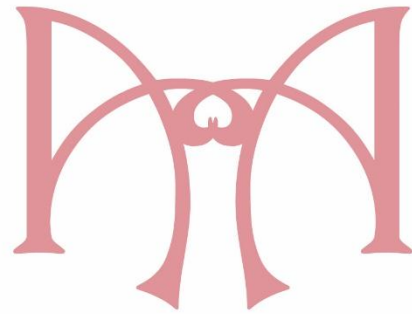
3.1 Imagen corporativa

3.1.1 Definición de la marca

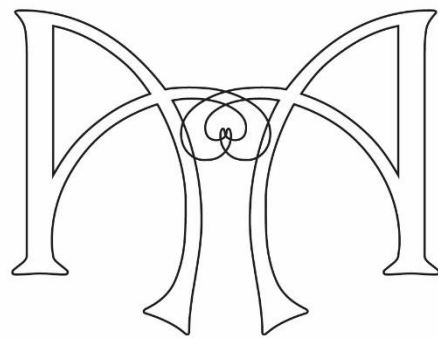
Ammy Astudillo es una marca de lencería femenina dedicada a la creación de ropa íntima, bajo la filosofía del reciclaje, pone un especial cuidado en la calidad de las prendas respetando el medioambiente, además de las condiciones laborales del público interno. Las prendas creadas se han realizado a través de la reutilización de materiales; brindando una segunda oportunidad a muchas prendas que son desechadas, así mismo se utiliza retazos que muchas veces son rechazadas de las colecciones pasadas. Ammy Astudillo, pretende concientizar acerca de los masivos procesos de producción industrial y el consumismo, comprometiéndose con la integridad del medio ambiente razón por la cual los materiales de las colecciones son amigables con el entorno.

Ammy Astudillo, marca apasionada en la creación, caracterizada por su diseño, calidad, comodidad e innovación; siendo creaciones únicas para las mujeres actuales, femeninas y elegantes. La marca ha sido impulsada por la búsqueda constante de la belleza y comodidad para las usuarias dando como resultado prendas personalizadas y de gran calidad.

3.1.2 Marca y logotipo



AMMY ASTUDILLO



AMMY ASTUDILLO

3.1.3 Tipografía

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : -
flarrington.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : -
TRAJAN PRO.

3.1.4 Color corporativo

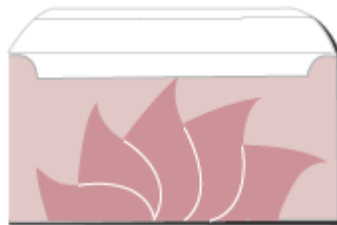
C: 9,41
M: 22,75
Y: 14,51
K: 0

C: 9,8
M: 51,37
Y: 29,02
K: 0,78

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

3.1.5 Branding



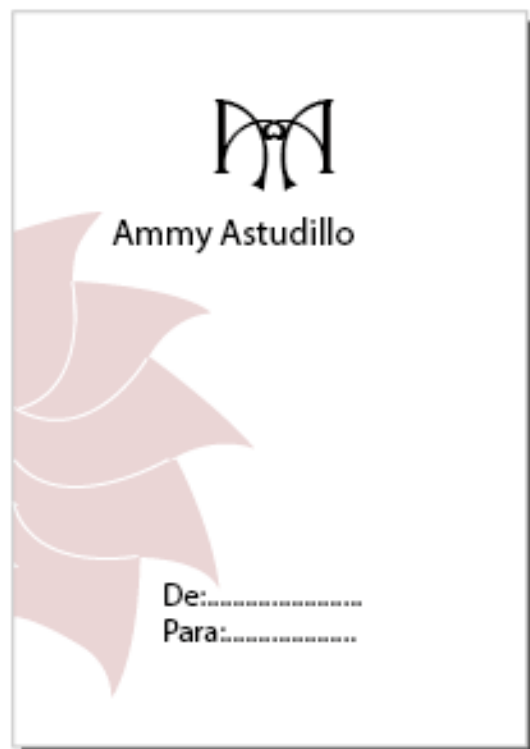
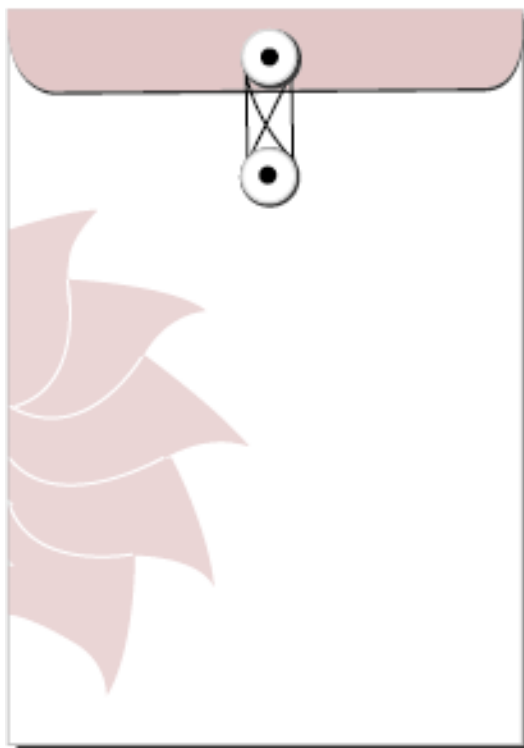
	C FACTURA Nº 0001		
	DEA	MES	AÑO
C.U.I.T. Ing. María Miche de Actividad			
Definición: _____			
Domicilio: _____			
IVA Responsable Inscripto		IVA Responsable Monotributo	
No Responsable	Exento	Consumidor Final	C.U.I.T.:
Condiciones de Venta:		Cantida	Valor
Cant	Valor	# unit	TOTAL
			TOTAL \$
<small> Dirección: Avenida - C.U.I.T. - 2017 007200-2 - 1980 - Mar. 2018/10 - Tel: 4341-4933 Nº. 0017-0000101 y 0014-0000002 - Fecha de Imp. Marzo 2012 - Original: Blanca - Copia: Color </small>			



Ammy Astudillo

Ammy Astudillo es una mujer de las perlas, feminista, dedicada a la creación de ropa. Intimo, bajo la filosofía del respeto, para un espacio cuidado en la calidad de las prendas respetando al medioambiente. Además de las condiciones laborales del público interno, las prendas creadas se han realizado a través de la reutilización de materiales; brindando una segunda oportunidad a muchas prendas que ya desechadas, así mismo se utilizan telas que muchas veces son rechazadas de las colecciones pasadas. Ammy Astudillo, creando conjuntos únicos de los mejores procesos de producción industrial y al compromiso, comprometidos con integridad del medio ambiente más por lo que le interesa de las colecciones son elegidas con el entorno.

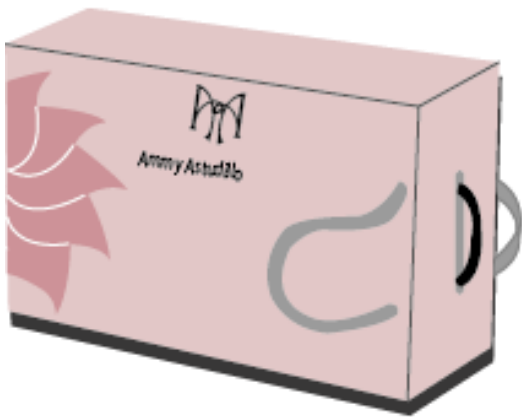
Ammy Astudillo, mujer apasionada en la creación, generadora por su diseño, calidad, comodidad e innovación; siendo generadora única por la mujer española, feminista y algarrafa. Las cosas se dan impulsadas por la búsqueda, constante de la belleza, comodidad por la creación dando como resultado



Ammy Astudillo

De:.....
Para:.....

3.1.6 Paquetería

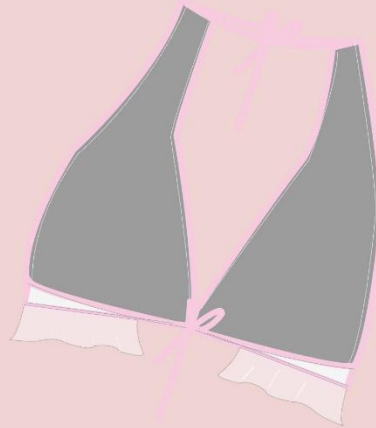


3.2 Desarrollo de la propuesta de lencería femenina





AMMY ASTUDILLO



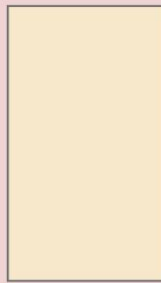


AMMY ASTUDILLO



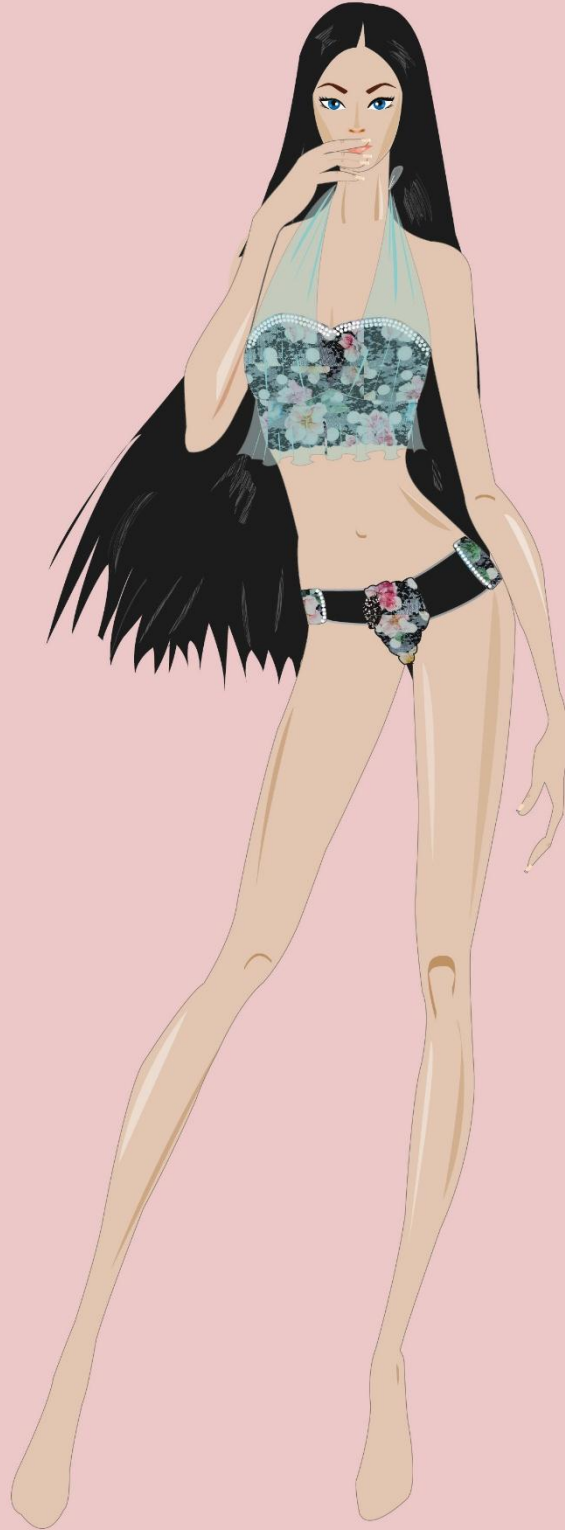


AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO



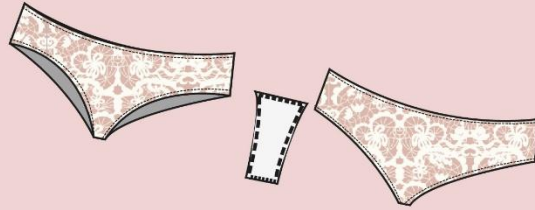


AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO



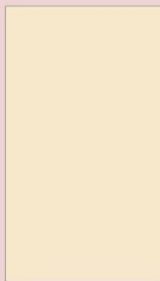


AMMY ASTUDILLO





AMMY ASTUDILLO



3.3 Prototipo



La lencería a través de los años ha sido una prenda fundamental en el guardarropa de la mujer, brindando comodidad y seguridad; un buen conjunto de ropa interior proporcionará la forma adecuada al cuerpo para después, lucir el exterior.

SummerFantasy se caracteriza por la abundancia de colores y texturas obtenidas a través de la inspiración en criaturas mitológicas, además de las transparencias infundidas en las suaves olas del mar, colección diseñada para las mujeres con espíritu aventurero, femenino, joven y alegre.

La propuesta está conformada por tangas y bralettes; lencería que ofrece comodidad, funcionalidad y belleza al mismo tiempo, innovando diseños, cortes y estilos. Con una amplia paleta de colores en tonos pasteles, mismos que no pasan de moda, ideales para proporcionar un aire de delicadeza y feminidad a quien los usa, así mismo se complementará con la utilización de insumos como las perlas y texturas de encaje que ofrecen mayor sensualidad a la prenda.

3.4 Target

El target al cual está enfocado la colección de lencería reciclada *SummerFantasy* es a mujeres de una edad comprendida entre los 20 a 24 años; mujeres jóvenes, activas, que buscan elegancia y calidad además de confort.

3.5 Inspiración

El unicornio considerado una criatura mitológica, representada históricamente y desde sus inicios como un caballo joven, blanco con patas de antílope, barba de chivo y un cuerno espiral en la frente; hoy en día muy similar a un caballo, llegando a ser representado como una criatura colorida, amigable, imponente y a su vez noble.

Presenta diferentes tipos de pelajes dependiendo del creativo universal, en general, de gran belleza, en tonos rosáceos con una mezcla de psicodelia de los años 60's. Tonos degradados en su cuerpo, predominando el blanco, pasando por tonalidades rosáceas, púrpuras - pasteles y oscureciendo en negro al llegar a sus patas.

Se caracteriza por su rostro amigable y su extenso cuerno relativamente puntiagudo, un ser mitológico que representa a una mujer libre, que ama su cuerpo, buscando naturalidad, elegancia, sutileza y sensualidad; amante de los paisajes y con espíritu libre. En su carácter se aprecia la amplitud del océano; con cada galope recorre junto al viento con fina agudeza, fusionándose con la brisa del momento, de cabeza púrpura y ojos de color azul intenso.

Para la colección se toma como referencia el espíritu libre que esta criatura demuestra al momento de su galope, debido a que en varias culturas se lo ha denominado como un ser bello, salvaje e indomable, símbolo de sapiencia, ímpetu y evocable hermosura.

Esta propuesta tiene como objetivo transmitir en el diseño la cromática de color con la que esta criatura se caracteriza, al igual que las formas estructurales y de texturas; constituyendo todo un concepto, un carácter único y diferente, enfocado en nuestra mujer actual.

3.6 Collages

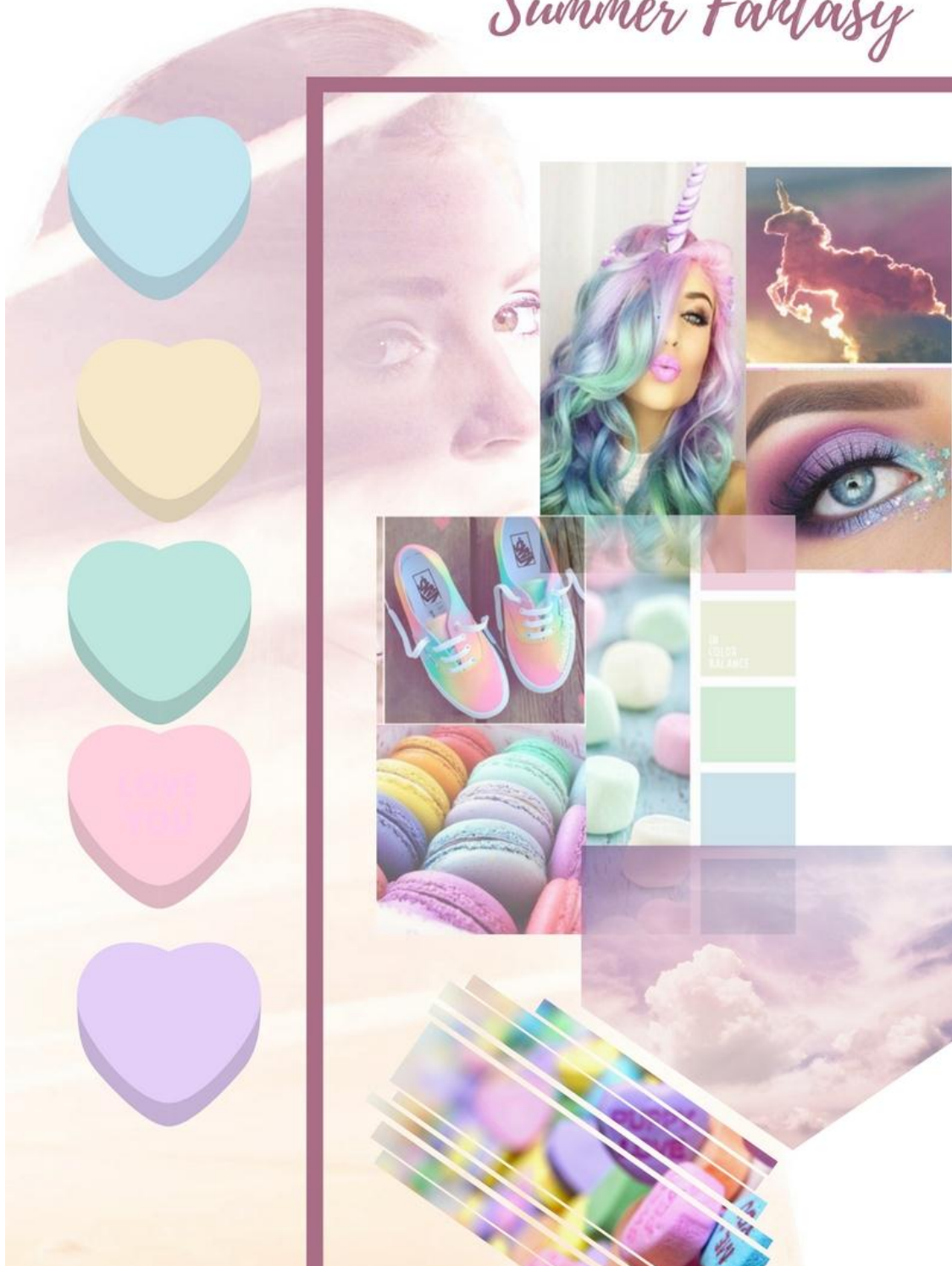


3.6.1 Collage de Inspiración



3.6.2 Carta de color

Summer Fantasy



3.6.3 Carta de materiales



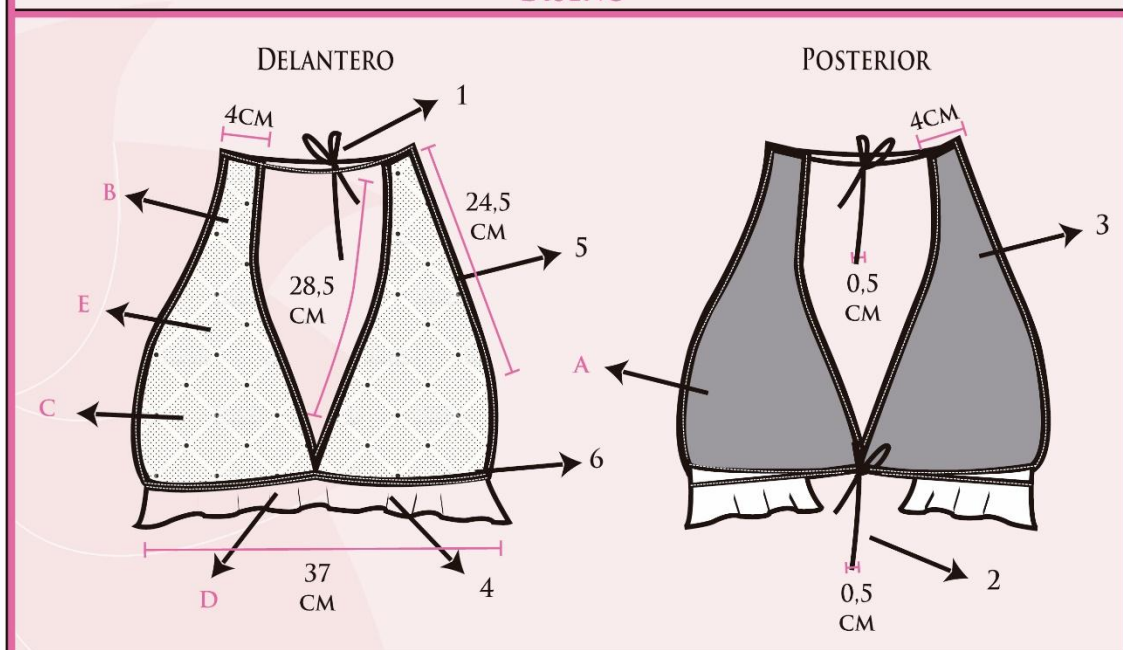
3.6.4 Fichas técnicas prototipos lencería reciclada

3.6.4.1 Ficha técnica descriptiva bralette

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DESCRIPTIVA	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: BRALETTE	REF: BRT01
	TALLA: L	COLOR: BLANCO

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA.- BRALETTE DE RANDA TRIANGULAR CON VUELOS Y PERLAS BORDADAS. ESCOTE EN V, CUELLO HALTER Y SUJECIÓN POSTERIOR ANUDADA. ELABORADO A PARTIR DE MATERIALES TEXTILES REUTILIZABLES COMO TELAS DE PUNTO 100% ALGODÓN MANCHADAS Y DESGASTADAS; ADEMÁS, DE TEXTURAS Y ACCESORIOS REUTILIZABLES.

DISEÑO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1	CUELLO HALTER (ANUDADO AL CUELLO)	4	VUELO DE CHIFFÓN
2	SISTEMA DE CIERRE POSTERIOR ANUDADO	5	SESGO PARA CONTORNEAR
3	FORRO DE ALGODÓN EMBOLSADO	6	HILOS A TONO

DETALLES DE REUTILIZACIÓN

A	TELA REICLADA, TOMADA DE UN VESTIDO DE ALGODÓN
B	TELA RANDA SOBREPUESTA, TOMADA DE UN RETAZO DE UNA PRENDA ANTERIOR
C	COPAS DE ALGODÓN TOMADAS DE UN BRASIER
D	ARANDEL/VUELO EN CONTORNO, TOMADO DE UN BAJO DE VESTIDO DE CHIFFÓN
E	APLIQUE DE PERLAS, REUTILIZADAS DE UN COLLAR

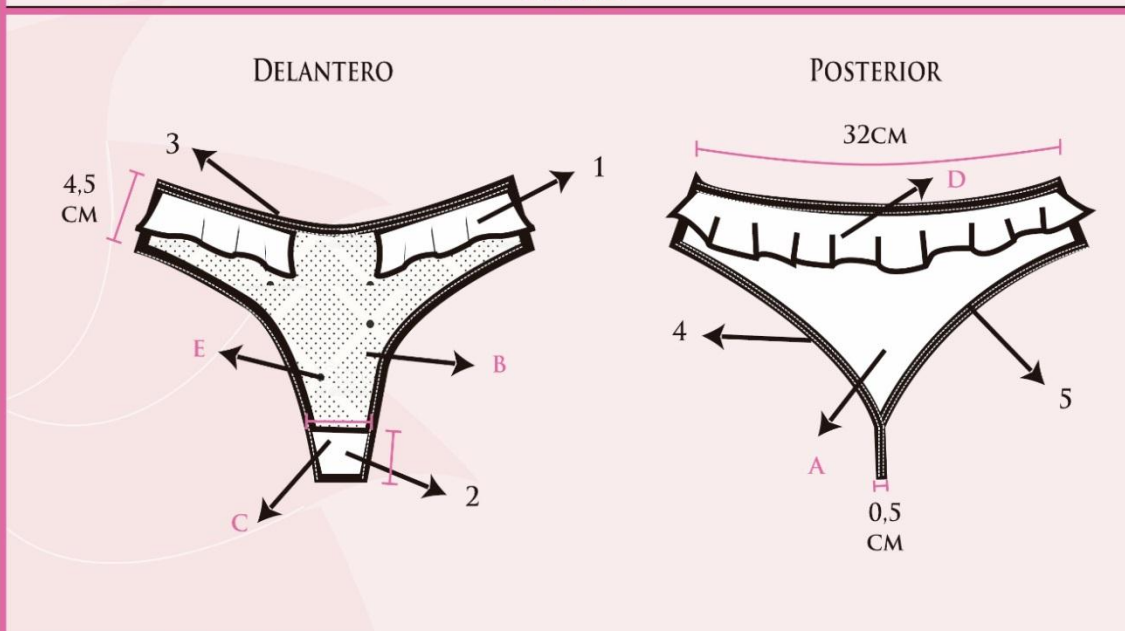
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.2 Ficha técnica descriptiva tanga

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DESCRIPTIVA	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: TANGA	REF: TG01
	TALLA: L	COLOR: BLANCO

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA.- TANGA HIPSTER DE RANDA DECORADA CON VUELOS DE CHIFFÓN SOBRE LA CINTURILLA Y PERLAS BORDADAS. BRAGUETA INTERNA DE 100% ALGODÓN. ELABORADA A PARTIR DE MATERIALES TEXTILES REUTILIZABLES COMO TELAS DE PUNTO 100% ALGODÓN MANCHADAS Y DESGASTADAS; ADEMÁS, DE TEXTURAS Y ACCESORIOS REUTILIZABLES.

DISEÑO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



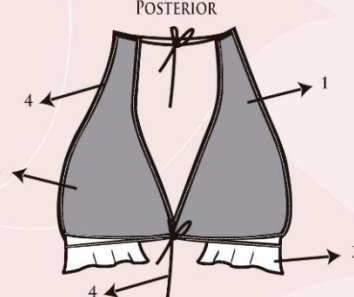




1	VUELOS DE CHIFFÓN	4	SESGO ELÁSTICO PARA CONTORNEAR
2	BRAGUETA INTERNA DE 100% ALGODÓN	5	HILOS A TONO
3	CINTURILLA ELÁSTICA		

DETALLES DE REUTILIZACIÓN



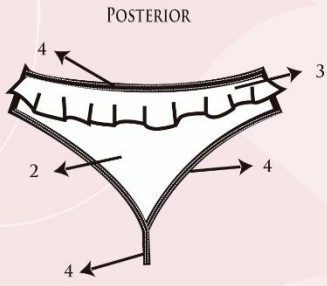




A	TELA RECICLADA, TOMADA DE UN VESTIDO DE ALGODÓN
B	TELA RANDA SOBREPUESTA, TOMADA DE UN RETAZO DE UNA PRENDA ANTERIOR
C	REFUERZO TIPO PROTECTOR DE TANGA REUTILIZADO DE TELA DE ALGODÓN
D	ARANDEL/VUELO EN CONTORNO, TOMADO DE UN BAJO DE VESTIDO DE CHIFFÓN
E	APLIQUE DE PERLAS, REUTILIZADAS DE UN COLLAR

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.3 Ficha técnica de materiales e insumos bralette

		FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS			
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		
		PRENDA: BRALETTE	REF: BRT01		
		TALLA: L	COLOR: BLANCO		
DISEÑO		MATERIALES			
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		<p>TELA 1 JERSEY ALGODÓN</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% ALGODÓN COLOR: BLANCO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
		<p>TELA 2 RANDA</p> <p>COMPOSICIÓN: 88% POLIAMIDA 12% ELASTANO COLOR: ROSADO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
		<p>TELA 3 CHIFFÓN</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% POLIÉSTER COLOR: ROSADO CANTIDAD: 75 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
INSUMOS					
		COMPOSICIÓN	COLOR	PROVEEDOR	CANTIDAD
4	<p>SESGO</p> 	100% ALGODÓN	ROSADO	DISTRIBUIDORES DE INDUSTRIAS NACIONALES (DIN)	2,6 METROS
5	<p>COPAS</p> 	100% ALGODÓN	BLANCO	REUTILIZADO	1 PAR
6	<p>PERLAS</p> 	SINTÉTICO	BLANCO	REUTILIZADO	20 UNIDADES
7	<p>HILOS</p> 	100% ALGODÓN	ROSADO BLANCO	COATS CADENA	1 BLANCO 1 ROSADO
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018		
MODIFICACIONES:					

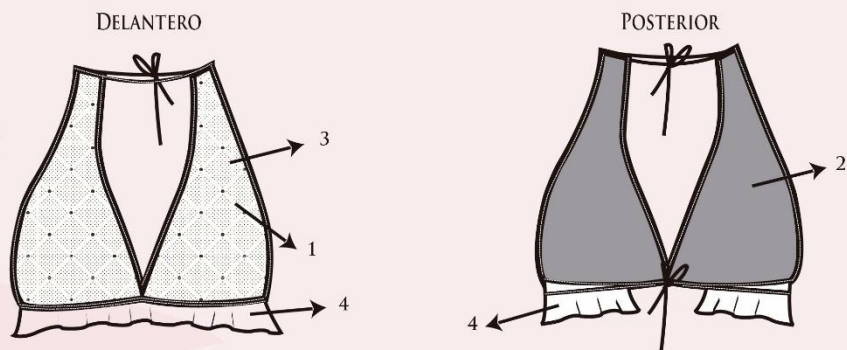
3.6.4.4 Ficha técnica de materiales e insumos tanga

		FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS			
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO	
		PRENDA: TANGA		REF: TG01	
		TALLA: L		COLOR: BLANCO	
DISEÑO		MATERIALES			
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		<p>TELA 1 JERSEY ALGODÓN</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% ALGODÓN COLOR: BLANCO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
		<p>TELA 2 RANDA</p> <p>COMPOSICIÓN: 88% POLIAMIDA 12% ELASTANO COLOR: ROSADO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
		<p>TELA 3 CHIFFÓN</p> <p>COMPOSICIÓN: 100% POLIÉSTER COLOR: ROSADO CANTIDAD: 75 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
INSUMOS					
		COMPOSICIÓN	COLOR	PROVEEDOR	CANTIDAD
4	SESGO ELÁSTICO 	75% NYLON 25% ELASTANO	ROSADO	DISTRIBUIDORES DE INDUSTRIAS NACIONALES (DIN)	2,25 METROS
5	APLIQUE DE ENCAJE 	100% ALGODÓN	ROSADO	REUTILIZADO	11 CM
6	PERLAS 	SINTÉTICO	BLANCO	REUTILIZADO	15 UNIDADES
7	HILOS 	100% ALGODÓN	ROSADO BLANCO	COATS CADENA	4 BLANCOS 2 ROSADOS
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018		
MODIFICACIONES:					

3.6.4.5 Ficha técnica de patronaje bralette

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: BRALETTE	REF: BRT01
	TALLA: L	COLOR: BLANCO

DISEÑO

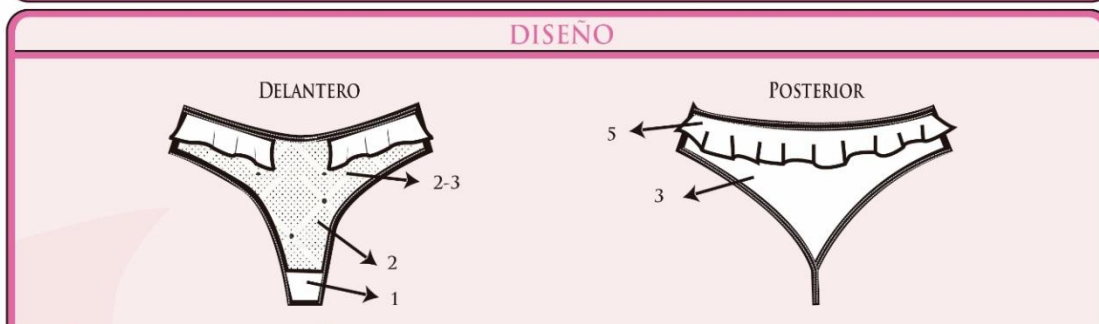



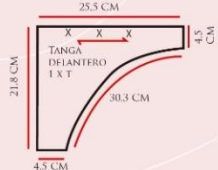
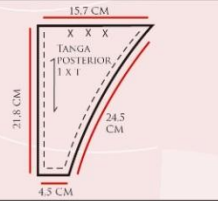

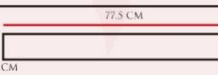
#	PIEZA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	HILO
1		BRT01-DELANT	BRALETTE DELANTERO TELA HOMBRO: 4.5 CM BAJO BUSTO: 28.9 CM SISA: 24.5 CM ESCOTE: 28.5 CM	2 X T	↔
2		BRT02-DELANT	BRALETTE DELANTERO FORRO HOMBRO: 4.5 CM BAJO BUSTO: 28.9 CM SISA: 24.5 CM ESCOTE: 28.5 CM	2 X T	↔
3		BRT03-DELANT	BRALETTE DELANTERO RANDA HOMBRO: 4.5 CM BAJO BUSTO: 28.9 CM SISA: 24.5 CM ESCOTE: 28.5 CM	2 X T	↔
4		BRT04-VUELO	MOLDE DIMENSIONAL DE VUELO DE BRALETTE CHIFFON LARGO: 62 CM ANCHO: 6 CM	1 X T	↔

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.6 Ficha técnica de patronaje tanga


 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: TANGA	REF: TG01
	TALLA: L	COLOR: BLANCO



#	PIEZA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	HILO
1		TG01-DELANT	TANGA DELANTERA TELA CINTURILLA: 21.8 CM PIERNA: 30.3 CM COSTADO: 4.5 CM CENTRO FRENTE: 25.5 CM	1 X T	↔
2		TG02-DELANT	TANGA DELANTERA FORRO/RANDA CINTURILLA: 21.8 CM PIERNA: 30.3 CM COSTADO: 4.5 CM CENTRO FRENTE: 25.5 CM	1 X T	↔
3		TG03-POST	TANGA POSTERIOR TELA CINTURILLA: 21.8 CM PIERNA: 24.5 CM COSTADO: 4.5 CM CENTRO ATRAS: 15.7 CM	1 X T	↔
4		BRAGUETA04	BRAGUETA/PROTECTOR TELA CENTRO FRENTE: 11 CM PIERNA: 10 CM POSTERIOR: 6 CM DELANTERO: 4.5 CM	2 X T	↔
5		TG05-VUELO	MOLDE DIMENSIONAL DE VUELO DE TANGA CHIFFÓN LARGO: 77.5 CM ANCHO: 6 CM	1 X T	↔

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.7 Ficha técnica de orden operacional bralette

		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL				
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY			TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO	
		PRENDA: BRALETTE			REF: BRT01	
		TALLA: L			COLOR: BLANCO	
TIPO	OPERACIÓN	MÁQUINA	T. / SEG	COSTURA/CM	CANT. HILO/CM	
PREP	1.- MEDIR ARANDEL/VUELO	MANUAL	40 S	62 CM		
	2.- MEDIR COPAS	MANUAL	20 S			
CONFECCIÓN	3.- COSER COPAS DE BRALETTE EN EL FORRO	RECTA	35 S	19 CM	85.5 CM	
	4.- PESPUNTEAR BRALETTE DELANTERO CON TELA Y RANDA	RECTA	60 S	172 CM	774 CM	
	5.- UNIR PIEZAS DELANTERAS DE BRALETTE(FORRO, TELA Y RANDA)	RECTA	60 S	172 CM	774 CM	
	6.- PEGAR EL ARANDEL/VUELO AL CONTORNO	RECTA	90 S	62 CM	279 CM	
	7.- ENCARRUGAR CURVA DE BUSTO	RECTA	60 S	20 CM	90 CM	
	8.- COSER SESGO EN EL CONTORNO SOBRE EL VUELO	RECTA	100 S	103 CM	463.5 CM	
	9.- COSER SESGO EN LAS SISAS DEL BRALETTE	RECTA	90 S	50 CM	225 CM	
	10.- COSER SESGO EN EL ESCOTE	RECTA	85 S	59 CM	265.5 CM	
	11.- COLOCAR SESGO EN EL CUELLO ESTILO HALTER	RECTA	70 S	62 CM	279 CM	
	ACAB	12.- COLOCAR PERLAS	MANUAL	130 S	TOTAL	200 CM
13.- PULIR BRALETTE		MANUAL	35 S	3435 CM		
14.- PANCHAR		MANUAL	20 S	34.35 MTS.		
15.- EMPAQUE		MANUAL	20 S			
		TOTAL	915 SEGUNDOS 15.25 MINUTOS			
		TIEMPO REAL			15.25	
		+ ERROR DE CRONOMETRAJE 5%			16.01	
		X CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 80%			12.81	
		- TIEMPO MUERTO 5%			12.17	
		+ SUPLEMENTOS 11%			13.49	
		TIEMPO ESTÁNDAR 13 MINUTOS 49 SEG.				
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018			
MODIFICACIONES:						


3.6.4.8 Ficha técnica de orden operacional tanga

 AMMY ASTUDILLO		FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL				
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		
		PRENDA: TANGA		REF: TG01		
		TALLA: L		COLOR: BLANCO		
TIPO	OPERACIÓN	MÁQUINA	T. / SEG	COSTURA/CM	CANT. HILO/CM	
P R E P	1.- MEDIR ARANDEL/VUELO	MANUAL	40 S	77.5 CM		
C O N F E C C I O N	2.- PESPUNTEAR TANGA DELANTERA CON TELA Y RANDA	RECTA	35 S	114 CM	513 CM	
	3.- PEGAR Y PESPUNTEAR ENCAJE SOBRE LA RANDA EN EL DELANTERO	RECTA	20 S	12 CM	54 CM	
	4.- ARMAR BRAGUETA/PROTECTOR	OVERLOCK	10 S	10.5 CM	99.75 CM	
	5.- UNIR COSTADOS DE LA TANGA	OVERLOCK	20 S	10 CM	95 CM	
	6.- COSER VUELO EN EL CONTORNO DE LA CINTURILLA	RECTA	120 S	77.5 CM	348.75 CM	
	7.- COLOCAR SESGO ELÁSTICO AL CONTORNO DE LA CINTURILLA	RECUBRIDORA	90 S	87 CM	565.50 CM	
	8.- COLOCAR SE GO ELÁSTICO ALREDEDOR DE LA ENTREPIERNA	RECUBRIDORA	140 S	118 CM	767 CM	
	9.- REMATE DE LOS COSTADOS	RECTA	10 S	2 CM	9 CM	
	A C A B	10.- COLOCAR PERLAS	MANUAL	100 S	TOTAL	200 CM
11.- PULIR TANGA		MANUAL	25 S	TOTAL		2452 CM 24.52 MTS.
12.- PANCHAR		MANUAL	15 S			
13.- EMPAQUE		MANUAL	15 S			
		TOTAL	640 SEGUNDOS 10.67 MINUTOS			
		TIEMPO REAL			10.67	
		+ ERROR DE CRONOMETRAJE 5%			11.20	
		x CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 80%			8.96	
		- TIEMPO MUERTO 5%			8.51	
		+ SUPLEMENTOS 11%			9.45	
		TIEMPO ESTÁNDAR 9 MINUTOS 45 SEG.				
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018			
MODIFICACIONES:						

3.6.4.9 Ficha técnica de costosbralette

		FICHA TÉCNICA DE COSTOS																																					
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO																																				
		PRENDA: BRALETTE	REF: BRT01																																				
		TALLA: L	COLOR: BLANCO																																				
CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA DISEÑO/PATRONAJE/CORTE																																					
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL \$ 386,00 ÍNDICES DE PRODUCCIÓN # OPERARIOS 1 SEMANAS DE PRODUCCIÓN AL MES 4 DÍAS/SEMANA 5 MIN/DÍA 480 EFICIENCIA ESPERADA 80% MIN. ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN MENSUAL 7680 COSTO MINUTO \$ 0,0502		DISEÑADOR \$ 800,00 PATRONAJE \$ 30,00 CORTE \$ 20,00 TOTAL \$ 850,00 COSTO MINUTO \$ 0,1109																																					
CÁLCULO DE COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																					
GASTOS GENERALES BÁSICOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO, INTERNET) \$ 150,00 ARRIENDO \$ 250,00 PASAJES \$ 40,00 GASTOS DE PAPELERIA E HIGIENE \$ 25,00 TOTAL \$ 465,00 COSTO MINUTO \$ 0,0605		<table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL/INSUMO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>CONSUMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JERSEY ALGODÓN</td> <td>0,25 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>RANDA</td> <td>0,25 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>CHIFFÓN</td> <td>0,75 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>SESGO</td> <td>2,6 MTRS</td> <td>\$ 0,15</td> <td>\$ 0,40</td> </tr> <tr> <td>COPAS</td> <td>1 PAR</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>PERLAS</td> <td>20 U</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>HILOS</td> <td>34,35 MTRS</td> <td>\$ 0,01</td> <td>\$ 0,35</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>TOTAL \$ 0,75</td> </tr> </tbody> </table>		MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO	JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	RANDA	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	CHIFFÓN	0,75 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	SESGO	2,6 MTRS	\$ 0,15	\$ 0,40	COPAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00	PERLAS	20 U	\$ 0,00	\$ 0,00	HILOS	34,35 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,35				TOTAL \$ 0,75
MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO																																				
JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
RANDA	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
CHIFFÓN	0,75 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
SESGO	2,6 MTRS	\$ 0,15	\$ 0,40																																				
COPAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
PERLAS	20 U	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
HILOS	34,35 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,35																																				
			TOTAL \$ 0,75																																				
CÁLCULO GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>VALOR MINUTO</th> <th>SAM</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.O.D</td> <td>\$ 0,0502</td> <td>13,49</td> <td>\$ 0,67</td> </tr> <tr> <td>M.O.I</td> <td>\$ 0,1109</td> <td>13,49</td> <td>\$ 1,50</td> </tr> <tr> <td>GASTOS GENERALES</td> <td>\$ 0,0605</td> <td>13,49</td> <td>\$ 0,82</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>\$ 2,99</td> </tr> </tbody> </table>			VALOR MINUTO	SAM	TOTAL	M.O.D	\$ 0,0502	13,49	\$ 0,67	M.O.I	\$ 0,1109	13,49	\$ 1,50	GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	13,49	\$ 0,82	TOTAL			\$ 2,99	COSTO UNITARIO \$ 3,74 40% DE UTILIDAD \$ 1,50 SUBTOTAL \$ 5,24 12% IVA \$ 0,63 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> P.V.P \$ 5,87 </div>																	
	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL																																				
M.O.D	\$ 0,0502	13,49	\$ 0,67																																				
M.O.I	\$ 0,1109	13,49	\$ 1,50																																				
GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	13,49	\$ 0,82																																				
TOTAL			\$ 2,99																																				
TOTAL COSTO UNITARIO																																							
MATERIALES E INSUMOS \$ 0,75 M.O.D+M.O.I+GASTOS GENERALES \$ 2,99 TOTAL \$ 3,74																																							
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO		FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018																																					
MODIFICACIONES:																																							

3.6.4.10 Ficha técnica de costos tanga

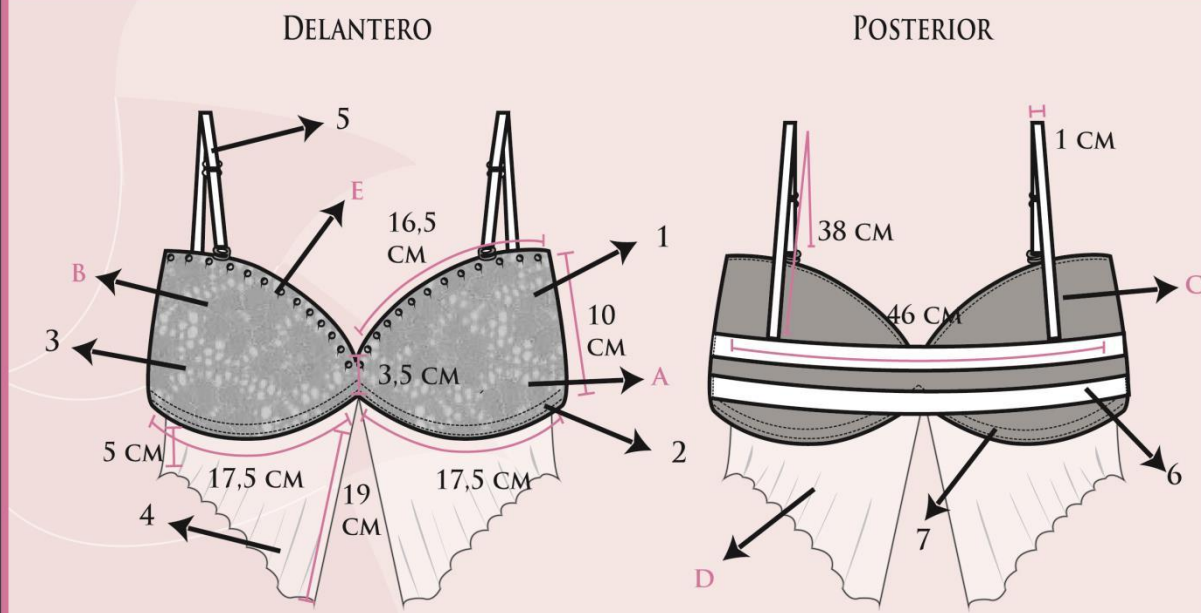
 AMMY ASTUDILLO		FICHA TÉCNICA DE COSTOS																																					
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO																																				
		PRENDA: TANGA	REF: TG01																																				
		TALLA: L	COLOR: BLANCO																																				
CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA DISEÑO/PATRONAJE/CORTE																																					
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL \$ 386,00 ÍNDICES DE PRODUCCIÓN # OPERARIOS 1 SEMANAS DE PRODUCCIÓN AL MES 4 DÍAS/SEMANA 5 MIN/DÍA 480 EFICIENCIA ESPERADA 80% MIN. ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN MENSUAL 7680 COSTO MINUTO \$ 0,0502		DISEÑADOR \$ 800,00 PATRONAJE \$ 30,00 CORTE \$ 20,00 TOTAL \$ 850,00 COSTO MINUTO \$ 0,1109																																					
CÁLCULO DE COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																					
GASTOS GENERALES BÁSICOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO, INTERNET) \$ 150,00 ARRIENDO \$ 250,00 PASAJES \$ 40,00 GASTOS DE PAPELERIA E HIGIENE \$ 25,00 TOTAL \$ 465,00 COSTO MINUTO \$ 0,0605		<table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL/INSUMO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>CONSUMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JERSEY ALGODÓN</td> <td>0,25 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>RANDA</td> <td>0,25 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>CHIFFÓN</td> <td>0,75 CM</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>SESGO ELÁSTICO</td> <td>2,25 MTRS</td> <td>\$ 0,35</td> <td>\$ 0,79</td> </tr> <tr> <td>ENCAJE</td> <td>12 CM</td> <td>\$ 0,20</td> <td>\$ 0,05</td> </tr> <tr> <td>PERLAS</td> <td>15 U</td> <td>\$ 0,00</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>HILOS</td> <td>24,52 MTRS</td> <td>\$ 0,01</td> <td>\$ 0,25</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>\$ 1,09</td> </tr> </tbody> </table>		MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO	JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	RANDA	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	CHIFFÓN	0,75 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	SESGO ELÁSTICO	2,25 MTRS	\$ 0,35	\$ 0,79	ENCAJE	12 CM	\$ 0,20	\$ 0,05	PERLAS	15 U	\$ 0,00	\$ 0,00	HILOS	24,52 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,25			TOTAL	\$ 1,09
MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO																																				
JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
RANDA	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
CHIFFÓN	0,75 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
SESGO ELÁSTICO	2,25 MTRS	\$ 0,35	\$ 0,79																																				
ENCAJE	12 CM	\$ 0,20	\$ 0,05																																				
PERLAS	15 U	\$ 0,00	\$ 0,00																																				
HILOS	24,52 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,25																																				
		TOTAL	\$ 1,09																																				
CÁLCULO GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>VALOR MINUTO</th> <th>SAM</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.O.D</td> <td>\$ 0,0502</td> <td>9,45</td> <td>\$ 0,47</td> </tr> <tr> <td>M.O.I</td> <td>\$ 0,1109</td> <td>9,45</td> <td>\$ 1,05</td> </tr> <tr> <td>GASTOS GENERALES</td> <td>\$ 0,0605</td> <td>9,45</td> <td>\$ 0,57</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>TOTAL</td> <td>\$ 2,09</td> </tr> </tbody> </table>			VALOR MINUTO	SAM	TOTAL	M.O.D	\$ 0,0502	9,45	\$ 0,47	M.O.I	\$ 0,1109	9,45	\$ 1,05	GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	9,45	\$ 0,57			TOTAL	\$ 2,09	COSTO UNITARIO \$ 3,18 40% DE UTILIDAD \$ 1,27 SUBTOTAL \$ 4,45 12% IVA \$ 0,53 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">P.V.P \$ 4,98</div>																	
	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL																																				
M.O.D	\$ 0,0502	9,45	\$ 0,47																																				
M.O.I	\$ 0,1109	9,45	\$ 1,05																																				
GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	9,45	\$ 0,57																																				
		TOTAL	\$ 2,09																																				
TOTAL COSTO UNITARIO																																							
MATERIALES E INSUMOS \$ 1,09 M.O.D+M.O.I+GASTOS GENERALES \$ 2,09 TOTAL \$ 3,18																																							
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO		FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018																																					
MODIFICACIONES:																																							

3.6.4.11 Ficha técnica descriptiva brasier

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DESCRIPTIVA	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: BRASIER	REF: BRS02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA.- BRASIER DE COPAS REDONDAS Y VARILLAS CUBIERTO CON DELICADO ENCAJE COLOR VIOLETA CON VUELO DE CHIFFÓN Y PERLAS BORDADAS. CUENTA CON CORREAS AJUSTABLES Y AJUSTE ELÁSTICO POSTERIOR, EL CUAL PERMITE UNA ADAPTABILIDAD A LAS CURVAS DE LA MUJER QUE LO USA. ELABORADO A PARTIR DE MATERIALES TEXTILES REUTILIZABLES COMO TELAS DE PUNTO 100% ALGODÓN DESGASTADAS; ADEMÁS, DE TEXTURAS Y ACCESORIOS REUTILIZABLES.

DISEÑO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1	COPAS REDONDAS	5	CORREAS AJUSTABLE
2	VARILLAS INTERNAS	6	AJUSTE ELÁSTICO POSTERIOR
3	ENCAJE 100% ALGODÓN	7	HILOS A TONO
4	VUELO DE CHIFFÓN		

DETALLES DE REUTILIZACIÓN

A	TELA RECICLADA, TOMADA DE UN VESTIDO DE ALGODÓN
B	ENCAJE SOBREPUESTO, TOMADA DE UN RETAZO DE UNA PRENDA ANTERIOR
C	COPAS DE ALGODÓN TOMADAS DE UN BRASIER
D	VUELO DE CHIFFÓN, TOMADO DE UN VESTIDO
E	APLIQUE DE PERLAS, REUTILIZADAS DE UN COLLAR

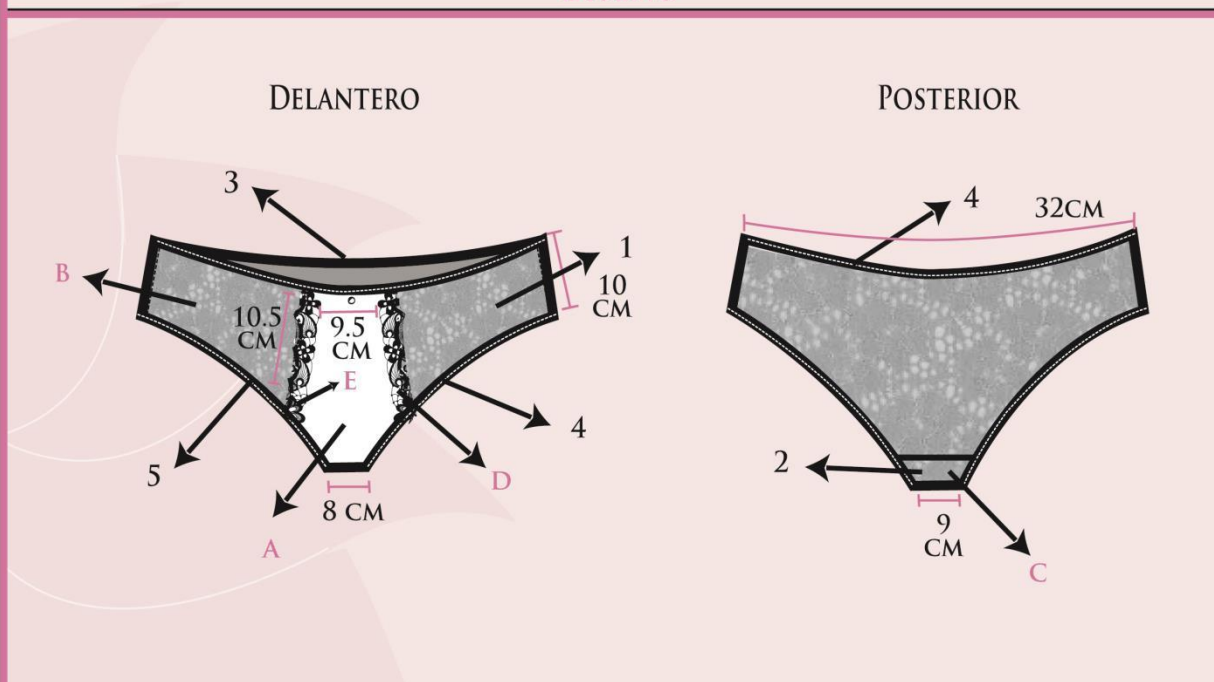
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 21-02-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.12 Ficha técnica descriptiva panty

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DESCRIPTIVA	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: PANTY	REF: PT02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA.-PANTY DE 100% ALGODÓN CON DELICADO ENCAJE COLOR VIOLETA. BORDADA A MANO CON PERLAS Y DELICADOS APLIQUES. BRAGUETA INTERNA DE 100% ALGODÓN. ELABORADA A PARTIR DE MATERIALES TEXTILES REUTILIZABLES COMO TELAS DE PUNTO 100% ALGODÓN DESGASTADAS; ADEMÁS, DE TEXTURAS Y ACCESORIOS REUTILIZABLES.

DISEÑO



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS


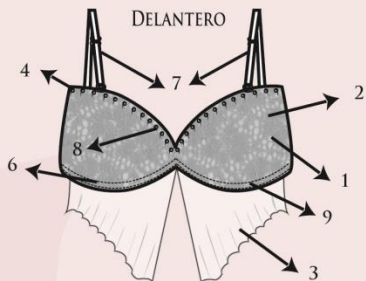

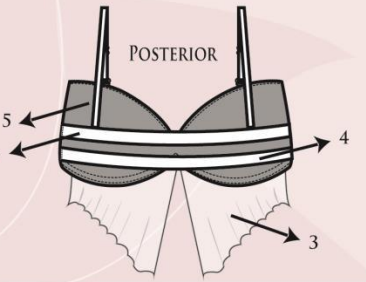








1	ENCAJE 100% ALGODÓN	4	SESGO ELÁSTICO PARA CONTORNEAR
2	BRAGUETA INTERNA DE 100% ALGODÓN	5	HILOS A TONO
3	CINTURILLA ELÁSTICA		

DETALLES DE REUTILIZACIÓN







A	TELA RECICLADA, TOMADA DE UN VESTIDO DE ALGODÓN
B	ENCAJE SOBREPUESTO, TOMADA DE UN RETAZO DE UNA PRENDA ANTERIOR
C	REFUERZO TIPO PROTECTOR DE TANGA REUTILIZADO DE TELA DE ALGODÓN
D	APLIQUE DE FLORES REUTILIZADO DE DESPERDICIOS DE ENCAJES.
E	APLIQUE DE PERLAS, REUTILIZADAS DE UN COLLAR

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 22-02-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.13 Ficha técnica de materiales e insumos brasier

 AMMY ASTUDILLO		FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS			
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO	
		PRENDA: BRASIER		REF: BRS02	
		TALLA: M		COLOR: VIOLETA	
DISEÑO		MATERIALES			
 <p>DELANTERO</p>		 <p>TELA 1 JERSEY ALGODÓN COMPOSICIÓN: 100% ALGODÓN COLOR: BLANCO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
 <p>POSTERIOR</p>		 <p>TELA 2 ENCAJE COMPOSICIÓN: 88% POLIAMIDA 12% ELASTANO COLOR: VIOLETA CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
		 <p>TELA 3 CHIFFÓN COMPOSICIÓN: 100% POLIÉSTER COLOR: BLANCO CANTIDAD: 50 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO</p>			
INSUMOS					
		COMPOSICIÓN	COLOR	PROVEEDOR	CANTIDAD
4	SESGO ELÁSTICO 	75% NYLON 25% ELASTANO	VIOLETA	DISTRIBUIDORES DE INDUSTRIAS NACIONALES (DIN)	1 METRO
5	COPAS 	100% ALGODÓN	PIEL	REUTILIZADO	1 PAR
6	VARILLAS 	METÁLICAS	BLANCO	REUTILIZADO	1 PAR
7	TIRANTES 	75% NYLON 25% ELASTANO	VIOLETA	REUTILIZADO	1 PAR
8	PERLAS 	SINTÉTICO	BLANCO	REUTILIZADO	22 UNIDADES
9	HILOS 	100% ALGODÓN	VIOLETA BLANCO	COATS CADENA	1 BLANCO 1 VIOLETA
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 21-02-2018		
MODIFICACIONES:					

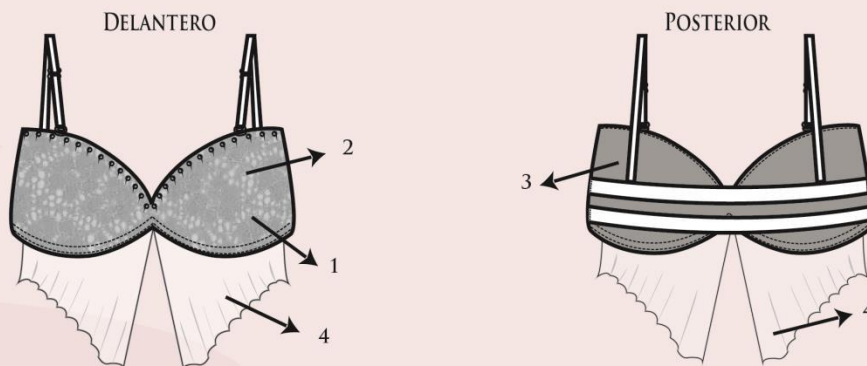
3.6.4.14 Ficha técnica de materiales e insumos panty

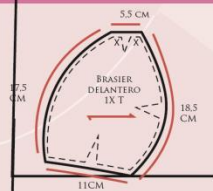
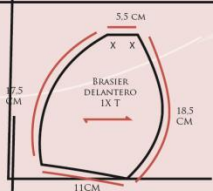
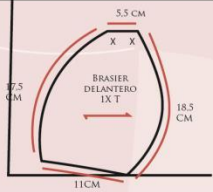
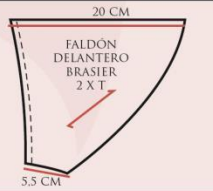
		FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS			
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO	
		PRENDA: PANTY		REF: PT02	
		TALLA: M		COLOR: VIOLETA	
DISEÑO 		MATERIALES			
		TELA 1 JERSEY ALGODÓN COMPOSICIÓN: 100% ALGODÓN COLOR: BLANCO CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO			
		TELA 2 ENCAJE COMPOSICIÓN: 88% POLIAMIDA 12% ELASTANO COLOR: VIOLETA CANTIDAD: 25 CM PROVEEDOR: REUTILIZADO			
		INSUMOS			
		COMPOSICIÓN	COLOR	PROVEEDOR	CANTIDAD
3	SESGO ELÁSTICO 	75% NYLON 25% ELASTANO	VIOLETA	DISTRIBUIDORES DE INDUSTRIAS NACIONALES (DIN)	2,25 METROS
4	APLIQUE DE ENCAJE 	100% ALGODÓN	VIOLETA	REUTILIZADO	11 CM
5	PERLAS 	SINTÉTICO	BLANCO	REUTILIZADO	11 UNIDADES
6	HILOS 	100% ALGODÓN	VIOLETA BLANCO	COATS CADENA	1 BLANCOS 1 VIOLETA
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO			FECHA DE ELABORACIÓN: 22-02-2018		
MODIFICACIONES:					

3.6.4.15 Ficha técnica de patronaje brasier

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: BRASIER	REF: BRS02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA

DISEÑO



#	PIEZA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	HILO
1		BRS01-DELANT	BRASIER DELANTERO TELA ESCOTE: 17.5 CM BAJO BUSTO: 18.5 CM COSTADO: 11 CM CENTRO FRENTE: 5 CM	1 X T	↔
2		BRS02-DELANT	BRASIER DELANTERO ENCAJE ESCOTE: 17.5 CM BAJO BUSTO: 18.5 CM COSTADO: 11 CM CENTRO FRENTE: 5 CM	1 X T	↔
3		BRS03-DELANT	BRASIER DELANTERO ESPONJA FORRO INTERNO ESCOTE: 17.5 CM BAJO BUSTO: 18.5 CM COSTADO: 11 CM CENTRO FRENTE: 5 CM	1 X T	↔
4		BRS04-FALDÓN	FALDÓN DE BRASIER CHIFFÓN LARGO C. FRENTE : 20 CM COSTADO: 5.5 CM CURVA BUSTO: 23.5 CM	2 X T	↗

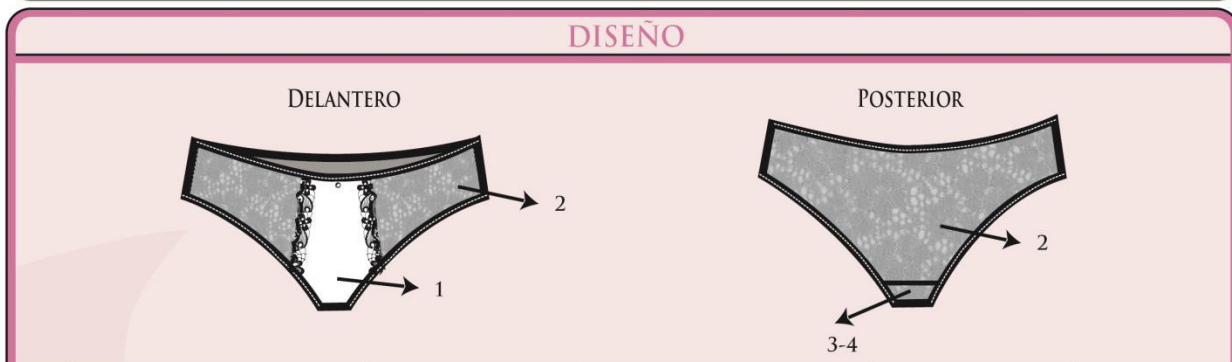
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO

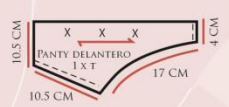
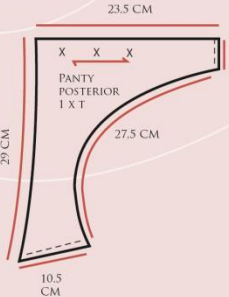


FECHA DE ELABORACIÓN: 21-02-2018

MODIFICACIONES:

3.6.4.16 Ficha técnica de patronaje panty

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: PANTY	REF: PT02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA



#	PIEZA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	HILO
1		PT01-DELANT	PANTY DELANTERO TELA/FORRO CINTURILLA: 10.5CM PIERNA: 17 CM COSTADO: 10.5 CM CENTRO FRENTE: 20 CM	1 X T	↔
2		PT02-POST	TANGA POSTERIOR TELA CINTURILLA: 29 CM PIERNA: 27.5 CM COSTADO: 10.5 CM CENTRO ATRAS: 23.5 CM	1 X T	↔
3		BRAGUETA03	BRAGUETA/PROTECTOR TELA CENTRO FRENTE: 11 CM PIERNA: 10 CM POSTERIOR: 4.5 CM DELANTERO: 4 CM	1 X T	↔
4		BRAGUETA04	BRAGUETA/PROTECTOR ENCAJE CENTRO FRENTE: 11 CM PIERNA: 10 CM POSTERIOR: 4.5 CM DELANTERO: 4 CM	1X T	↔

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 22-02-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.17 Ficha técnica de orden operacional brasier

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: BRALETTE	REF: BRS02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA

TIPO	OPERACIÓN	MÁQUINA	T. / SEG	COSTURA/CM	CANT. HILO/CM	
PREP	1.- ALISTAR BARRILLAS/PROTECTOR	MANUAL	30 S			
	2.- MEDIR COPAS	MANUAL	20 S			
CONFECIÓN	3.- PESPUNTEAR BRASIER DELANTERO CON TELA Y ENCAJE	RECTA	70 S	94 CM	423 CM	
	4.- DAR FORMA DE LA TELA Y EL ENCAJE SOBRE COPAS/SUJETAR	RECTA	50 S	20 CM	90 CM	
	5.- COLOCAR ELÁSTICO PARA SUJETADORES DE TIRA	RECTA	20 S	3 CM	13.5 CM	
	6.- ENFUNDAR ESCOTE DE BRASIER (FORRO, TELA Y RANDA)	RECTA	70 S	35 CM	157.5 CM	
	7.- SUJETAR TIRAS POSTERIORES DE SESGO ELÁSTICO EN EL COSTADO	RECTA	30 S	8 CM	36 CM	
	8.- ENFUNDAR COSTADO DE BRASIER (FORRO, TELA Y RANDA)	RECTA	60 S	22 CM	99 CM	
	9.- ORILLAR FALDÓN DE CHIFFON	OVERLOCK	100 S	152 CM	1444 CM	
	10.- COSER FALDÓN DE CHIFFÓN EN LA CURVA DEL BUSTO	RECTA	70 S	37 CM	166.5 CM	
	11.- COSER VARILLAS EN LA CURVA DE BUSTO	RECTA	150 S	74 CM	333 CM	
	ACAB	12.- COLOCAR PERLAS	MANUAL	130 S		200 CM
		13.- COLOCAR TIRANTE	MANUAL	25 S		
14.- PULIR BRASIER		MANUAL	35 S			
15.- PANCHAR		MANUAL	20 S			
16.- EMPAQUE		MANUAL	20 S			
				TOTAL	2962.5 CM	
					29.63 MTS.	
		TOTAL	900 SEGUNDOS 15.00 MINUTOS			
			TIEMPO REAL		15.00	
			+ ERROR DE CRONOMETRAJE 5%		15.75	
			x CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 80%		12.60	
			- TIEMPO MUERTO 5%		11.97	
			+ SUPLEMENTOS 11%		13.29	
			TIEMPO ESTÁNDAR 13 MINUTOS 29 SEG.			

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO

FECHA DE ELABORACIÓN: 21-02-2018

MODIFICACIONES:


3.6.4.18 Ficha técnica de orden operacional panty

 AMMY ASTUDILLO	FICHA TÉCNICA DE ORDEN OPERACIONAL	
	COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	PRENDA: PANTY	REF: PT02
	TALLA: M	COLOR: VIOLETA


TIPO	OPERACIÓN	MÁQUINA	T. / SEG	COSTURA/CM	CANT. HILO/CM	
P R E P	1.- CORTAR APLIQUE DE FLORES	MANUAL	120 S	21 CM		
	C O N F E C C I O N	2.- EMBOLSAR PANTY DELANTERO CON BRAGUETA/ PROTECTOR	OVERLOCK	15 S	8 CM	76 CM
		3.- EMBOLSAR BRAGUETA/PROTECTOR CON PANTY POSTERIOR	OVERLOCK	15 S	9 CM	85.5 CM
		4.- COSER APLIQUE DE ENCAJE EN PANTY DELANTERO	RECTA	20 S	22 CM	99 CM
		5.- EMBOLSAR PANTY DELANTERO CON COSTADOS DE PANTY POSTERIOR	OVERLOCK	30 S	22 CM	209 CM
		6.- COLOCAR SESGO ELÁSTICO AL CONTORNO DE LA CINTURILLA	RECTA	90 S	75 CM	337.5 CM
		7.- COLOCAR SESGO ELÁSTICO ALREDEDOR DE LA ENTREPIERNA	RECTA	130 S	85 CM	382.5 CM
A C A B	7.- COLOCAR PERLAS	MANUAL	90 S	TOTAL	180 CM	
	8.- PULIR PANTY	MANUAL	20 S		1369.5 CM	
	9.- PANCHAR	MANUAL	15 S			
	10.- EMPAQUE	MANUAL	15 S		13.70 MTS.	
		TOTAL	560 SEGUNDOS			
			9.33 MINUTOS			
		TIEMPO REAL			9.33	
		+ ERROR DE CRONOMETRAJE 5%			9.80	
		x CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN 80%			7.84	
		- TIEMPO MUERTO 5%			7.45	
		+ SUPLEMENTOS 11%			8.27	
		TIEMPO ESTÁNDAR 8 MINUTOS 27 SEG.				

ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO	FECHA DE ELABORACIÓN: 22-02-2018
MODIFICACIONES:	

3.6.4.19 Ficha técnica de costos brasier

 AMMY ASTUDILLO		FICHA TÉCNICA DE COSTOS																																													
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO																																												
		PRENDA: BRALETTE	REF: BRS02																																												
		TALLA: M	COLOR: VIOLETA																																												
CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA DISEÑO/PATRONAJE/CORTE																																													
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL \$ 386.00 ÍNDICES DE PRODUCCIÓN # OPERARIOS 1 SEMANAS DE PRODUCCIÓN AL MES 4 DÍAS/SEMANA 5 MIN/DÍA 480 EFICIENCIA ESPERADA 80% MIN. ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN MENSUAL 7680 COSTO MINUTO \$ 0,0502		DISEÑADOR \$ 800.00 PATRONAJE \$ 30.00 CORTE \$ 20.00 TOTAL \$ 850.00 COSTO MINUTO \$ 0,1109																																													
CÁLCULO DE COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																													
GASTOS GENERALES BÁSICOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO, INTERNET) \$ 150.00 ARRIENDO \$ 250.00 PASAJES \$ 40.00 GASTOS DE PAPELERIA E HIGIENE \$ 25.00 TOTAL \$ 465.00 COSTO MINUTO \$ 0,0605		<table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL/INSUMO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>CONSUMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>JERSEY ALGODÓN</td><td>0,25 CM</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>ENCAJE</td><td>0,25 CM</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>CHIFFÓN</td><td>0,50 CM</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>SESGO ELÁSTICO</td><td>1 MTRS</td><td>\$ 0,35</td><td>\$ 0,35</td></tr> <tr><td>COPAS</td><td>1 PAR</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>VARILLAS</td><td>1 PAR</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>TIRANTES</td><td>1 PAR</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>PERLAS</td><td>22 U</td><td>\$ 0,00</td><td>\$ 0,00</td></tr> <tr><td>HILOS</td><td>29.63 MTRS</td><td>\$ 0,01</td><td>\$ 0,30</td></tr> <tr><td colspan="3">TOTAL</td><td>\$ 0,65</td></tr> </tbody> </table>		MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO	JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	ENCAJE	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	CHIFFÓN	0,50 CM	\$ 0,00	\$ 0,00	SESGO ELÁSTICO	1 MTRS	\$ 0,35	\$ 0,35	COPAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00	VARILLAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00	TIRANTES	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00	PERLAS	22 U	\$ 0,00	\$ 0,00	HILOS	29.63 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,30	TOTAL			\$ 0,65
MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO																																												
JERSEY ALGODÓN	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
ENCAJE	0,25 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
CHIFFÓN	0,50 CM	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
SESGO ELÁSTICO	1 MTRS	\$ 0,35	\$ 0,35																																												
COPAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
VARILLAS	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
TIRANTES	1 PAR	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
PERLAS	22 U	\$ 0,00	\$ 0,00																																												
HILOS	29.63 MTRS	\$ 0,01	\$ 0,30																																												
TOTAL			\$ 0,65																																												
CÁLCULO GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>VALOR MINUTO</th> <th>SAM</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M.O.D</td><td>\$ 0,0502</td><td>13,29</td><td>\$ 0,67</td></tr> <tr><td>M.O.I</td><td>\$ 0,1109</td><td>13,29</td><td>\$ 1,47</td></tr> <tr><td>GASTOS GENERALES</td><td>\$ 0,0605</td><td>13,29</td><td>\$ 0,80</td></tr> <tr><td colspan="3">TOTAL</td><td>\$ 2,94</td></tr> </tbody> </table>			VALOR MINUTO	SAM	TOTAL	M.O.D	\$ 0,0502	13,29	\$ 0,67	M.O.I	\$ 0,1109	13,29	\$ 1,47	GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	13,29	\$ 0,80	TOTAL			\$ 2,94	COSTO UNITARIO \$ 3,59 40% DE UTILIDAD \$ 1,44 SUBTOTAL \$ 5,03 12% IVA \$ 0,60 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">P.V.P \$ 5,63</div>																									
	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL																																												
M.O.D	\$ 0,0502	13,29	\$ 0,67																																												
M.O.I	\$ 0,1109	13,29	\$ 1,47																																												
GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	13,29	\$ 0,80																																												
TOTAL			\$ 2,94																																												
TOTAL COSTO UNITARIO																																															
MATERIALES E INSUMOS \$ 0,65 M.O.D+M.O.I+GASTOS GENERALES \$ 2,94 TOTAL \$ 3,59																																															
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO		FECHA DE ELABORACIÓN: 14-01-2018																																													
MODIFICACIONES:																																															

3.6.4.20 Ficha técnica de costos panty

		FICHA TÉCNICA DE COSTOS	
		COLECCIÓN: SUMMER FANTASY	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
		PRENDA: PANTY	REF: PT02
		TALLA: M	COLOR: VIOLETA
CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		CÁLCULO DE COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA DISEÑO/PATRONAJE/CORTE	
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL	\$ 386,00	DISEÑADOR	\$ 800,00
ÍNDICES DE PRODUCCIÓN		PATRONAJE	\$ 30,00
# OPERARIOS	1	CORTE	\$ 20,00
SEMANAS DE PRODUCCIÓN AL MES	4	TOTAL	\$ 850,00
DÍAS/SEMANA	5		
MIN/DÍA	480		
EFICIENCIA ESPERADA	80%		
MIN. ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN MENSUAL	7680		
COSTO MINUTO	\$ 0,0502	COSTO MINUTO	\$ 0,1109
CÁLCULO DE COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES	
GASTOS GENERALES BÁSICOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO, INTERNET)	\$ 150,00	MATERIAL/INSUMO	CANTIDAD VALOR UNITARIO CONSUMO
ARRIENDO	\$ 250,00	JERSEY ALGODÓN	0,25 CM \$ 0,00 \$ 0,00
PASAJES	\$ 40,00	ENCAJE	0,25 CM \$ 0,00 \$ 0,00
GASTOS DE PAPELERIA E HIGIENE	\$ 25,00	SESGO ELÁSTICO	2,25 MTRS \$ 0,35 \$ 0,79
TOTAL	\$ 465,00	APLIQUE DE ENCAJE	22 CM \$ 0,00 \$ 0,00
COSTO MINUTO	\$ 0,0605	PERLAS	15 U \$ 0,00 \$ 0,00
		HILOS	13,70 MTRS \$ 0,01 \$ 0,14
		TOTAL	\$ 0,93
CÁLCULO GENERALES		COSTO INSUMO Y MATERIALES	
	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D	\$ 0,0502	8,27	\$ 0,42
M.O.I	\$ 0,1109	8,27	\$ 0,92
GASTOS GENERALES	\$ 0,0605	8,27	\$ 0,50
	TOTAL		\$ 1,84
TOTAL COSTO UNITARIO		COSTO UNITARIO \$ 2,77	
MATERIALES E INSUMOS	\$ 0,93	40% DE UTILIDAD \$ 1,11	
M.O.D+M.O.I+GASTOS GENERALES	\$ 1,84	SUBTOTAL \$ 3,88	
TOTAL	\$ 2,77	12% IVA \$ 0,47	
		P.V.P \$ 4,35	
ELABORADO POR: AMMY ASTUDILLO		FECHA DE ELABORACIÓN: 22-02-2018	
MODIFICACIONES:			

CONCLUSIONES

Con el presente proyecto se ha podido observar que pese a ser el reciclaje un boom en la actualidad, no está presente en todas las áreas; en el país son pocas las empresas de lencería que trabajan con materiales reciclados. La industria textil es la segunda más contaminante en el planeta, en estos días la tendencia denominada “fastfashion” introduce colecciones de ropa acorde a las últimas tendencias, diseñadas de manera barata y rápida, ofertado al consumidor, ropa de temporada de manera más asequible; está causando grandes daños ecológicos debido a la rotación de productos que mantiene esta tendencia, además del uso de tejidos artificiales que son fáciles y rápidos de tratar, mismos que representan grandes niveles de toxicidad.

El objetivo primordial de este proyecto es mostrar el gran potencial que muchas prendas tienen para ser rehusadas, de esta manera se reducen los recursos necesarios para la producción de nuevas prendas, así mismo se disminuyen los residuos durante la manufactura; para ello, con un estudio de mercado a través de encuestas a las diferentes usuarias y entrevistas a diseñadoras se ha llegado a la conclusión de que en el Ecuador es necesario impulsar la lencería reciclada.

Pese a que la lencería es parte fundamental del closet de una persona, es una prenda que en la actualidad no tiene mayor relevancia en la industria del reciclaje como se ha mencionado anteriormente, por medio de este proyecto se diseñó prendas que la mayoría de las mujeres usan como son la tanga y el bralette, utilizando ropa que por algún motivo su destino final era ser desechada; sin embargo, se le ha podido dar una segunda oportunidad y se transformaron en prendas totalmente funcionales y cómodas, acorde a las necesidades de las usuarias. Así mismo se ha puesto un especial cuidado en los materiales a reciclar, puesto que al ser ropa íntima es necesario hacer énfasis en el cuidado de la piel, el objetivo de la ropa interior es proveer protección; para que no irrite la piel o cause daños al cuerpo.

RECOMENDACIONES

Por medio del presente proyecto se ha podido observar que las empresas que diseñan lencería en el país son escasas, al ser prendas altamente demandadas es necesario que los diseñadores hagan énfasis en estos vestuarios, puesto que la gran mayoría son importados de otros países.

Es necesario impulsar los productos ecuatorianos, a través de la fidelización de los clientes, para ello es ineludible buscar constantemente las necesidades de los consumidores y satisfacer las mismas.

De igual manera se debe hacer un énfasis en los materiales a utilizar, puesto que deben ir acorde a las nuevas tendencias y necesidades que surgen día a día, sin olvidar el medioambiente, el material desechado por otras compañías de moda puede ser utilizado para fabricar lencería, reduciendo de esta manera los costos de las creaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Antolín, Andrea. (2017, octubre 1). 5 firmas de lencería que tienes que conocer. Recuperado 1 de octubre de 2017, a partir de <http://www.mujerhoy.com/moda/tendencias/201701/29/firmas-lenceria-tienes-conocer-espanolas-20170129192820.html>
- Barbier, M., & Boucher, S. (2017). *Lencería*. Litres.
- Barrios, L., & Cecilia, M. (s. f.). FastFashion y su impacto ambiental. *Actas de Diseño N°18, Año IX, Vol. 17, Julio 2014, Buenos Aires, Argentina, 243-247.*
- Castro, Carolina. Recuperado a partir de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/431.pdf
- Debajo del vestido y por encima de la piel: historia de la ropa interior ... - Diana Avellaneda - Google Libros. (s. f.). Recuperado 26 de septiembre de 2017, a partir de <https://books.google.es/books?id=2MyVosYa4SIC&printsec=frontcover&dq=historia+de+lenceria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihk6zp5MHWAhXI5iYKHUo9BgEQ6AEIJjAA#v=onepage&q=historia%20de%20la%20lenceria&f=false>
- El costurero de Estella, O. (s. f.). Lenceria y corsetería- Materiales. Recuperado 15 de enero de 2018, a partir de <http://www.elcostureroestellablog.com/2010/03/lenceria-y-corseteria-materiales.html>
- Empoderamiento e inserción de mujeres en la industria del reciclaje | Canales-Herrada | Tendencias & Retos. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2017, a partir de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/te/article/view/2490/2175>
- Fast fashion | Cut & Paste – Blog de Moda.(s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2017, a partir de <http://www.cutypaste.com/tag/fast-fashion/>

Grandes firmas de moda apoyan el reciclaje de ropa. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2018, a partir de <http://www.elcomercio.com/tendencias/marcas-moda-apoyo-reciclaje-ropa.html>

Gualotuña, Tatiana.(2017). Quito.Diseño de calzado femenino y masculino casual con análisis ergonómico y antropométrico para personas con acondroplasia, dirigido a la "Asociación Ecuatoriana de Personas de Talla Baja", ubicada en la ciudad de Quito.

IESE Insight «FastFashion», la estrategia minorista que vacía las tiendas. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2017, a partir de

<http://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=1034&ar=14&idioma=1>

KARLITA BOHÓRQUEZ TESIS-ECONOMIA.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8782/1/KARLITA%20BOH%C3%93RQUEZ%20TESIS-ECONOMIA.pdf>

Lencería - Pdf - BARBIER, MURIEL/BOUCHER, SHAZIA - Imosver. (s. f.). Recuperado 30 de septiembre de 2017, a partir de

https://www.imosver.com/es/ebook/lenceria_E0002522988

Ropa con material reciclado. (s. f.). Recuperado 15 de enero de 2018, a partir de

<https://www.vix.com/es/imj/hogar/5801/ropa-con-material-reciclado>

GLOSARIO

A

Acrílico: resina, fibra textil, material plástico, que se obtiene por polimerización del ácido acrílico o de sus derivados.

Algodón: Fibra natural que se obtiene del algodón y se utiliza en industria textil; se caracteriza por su esponjosidad y suavidad.

B

BabyDoll: Prenda femenina para dormir, con faldas cortas, ajustada y con gran escote, que cubre parte del tronco, del busto hacia abajo, y se sostiene con breteles.

Ballena: Varillas metálicas o plásticas que se fijan a las telas en pinzas, cuellos o costuras, para mantener una forma determinada. Pueden tener forma recta o circular.

Beachwear: traje de baño.

Biodegradable: Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Blogger: Autor de un blog o bitácora, es decir, una página web a modo de diario en la que se publican artículos periódicamente, ordenados de forma cronológica.

Blonda: Encaje de seda.

Bordado: Labor de relieve sobre tela o piel realizada con aguja y diversas clases de hilo.

Boysshort: son un tipo de bragas con lados que se extienden más abajo de las caderas, de manera similar a los bóxer slip.

Bralette: sujetador sin aros que se ha convertido en tendencia por su comodidad y sujeción.

Brasier: Prenda interior femenina de tejido suave, fino y elástico, que cubre y sostiene el pecho; generalmente está formada por dos cazoletas o trozos de tejido unidos por delante con una costura, por detrás con un cierre y sujetos a los hombros por medio de tirantes.

Bretel: Cada una de las dos piezas de una prenda de vestir consistentes en una tira de tela que pasa por encima del hombro y sirven para sujetar la prenda.

Bustier: Prenda femenina que sujeta el busto y cubre el torso hasta la cintura, dejando normalmente los hombros desnudos.

Busto: Pechos de una mujer.

C

Calzón: Prenda de ropa interior femenina, de tejido suave, que cubre los genitales y las nalgas y llega hasta la cadera; en un extremo tiene dos aberturas para pasar las piernas y en el otro una goma elástica que se ajusta al tronco.

Cáñamo: Fibra textil que se obtiene del tallo de esta planta y se usa para hacer cuerdas y otros objetos.

Cañidor: Faja, correa o cosa semejante para ceñir el cuerpo por la cintura.

Corpiño: Prenda de vestir femenina ajustada, escotada, sin mangas, que se lleva sobre la camisa y cubre el tronco hasta la cintura, va abierta por delante y se cierra con botones o cordones; forma parte de numerosos trajes populares de diversos países y regiones.

Corsé: Prenda interior de tejido fuerte, elástico y a menudo con ballenas que comprime y moldea el cuerpo desde el pecho hasta la cadera.

Crin: Hilo flexible y elástico que se obtiene de las hojas del esparto y de ciertas algas y musgos, y que se emplea en tapicería como relleno.

Crinolina: Prenda interior femenina de tela rígida, y a veces con aros, que se usa para dar vuelo a las faldas o polleras.

E

Elástico: Cinta de goma o de tejido elástico que se coloca en una prenda de vestir para ajustarla al cuerpo.

Enagua: Prenda de ropa interior femenina que consiste en una tela, generalmente blanca y de algodón, con encajes o bordados, que se ajusta a la cintura o cae desde los hombros y cubre las piernas o parte de ellas.

Encaje: Tejido formado por hilos de seda, algodón, lino o hilos metálicos, torcidos o trenzados, que se puede realizar a mano o a máquina; se utiliza principalmente como adorno o aplicado sobre otras telas.

F

Faja: Prenda de tejido fuerte y elástico que comprime el cuerpo con fines estéticos, terapéuticos o preventivos desde la parte baja del tórax hasta la cadera; es una prenda que generalmente se lleva interiormente debajo de otras.

Fibra: Filamento de origen natural, artificial o sintético, apto para ser hilado y tejido, que generalmente presenta gran finura y buena flexibilidad.

I

Indumentaria: Conjunto de prendas de vestir y de adorno que usa una persona.

L

Lana: Fibra natural que se obtiene de la lana y se utiliza en industria textil; se caracteriza por su esponjosidad, suavidad y calidez.

Lencería: Conjunto de ropa interior y ropa para dormir femenina.

Liga: Tira de tela, normalmente elástica, que se coloca en la pierna para sujetar las medias o los calcetines.

Liguero: Prenda de ropa interior femenina que consiste en una especie de faja estrecha que se coloca en la cintura y está provista de varios enganches para sujetar el extremo superior de las ligas.

Lino: Materia textil que se saca de los tallos de esta planta.

Lycra: Fibra sintética, elástica e indeformable, que se utiliza para fabricar tejidos transpirables que se adaptan perfectamente al cuerpo, como los empleados en la confección de medias y prendas de ropa interior, de gimnasia y trajes de baño.

M

Moda: Conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos que se basan en esos gustos, usos y costumbres, y que se usan durante un período de tiempo determinado.

Muselina: Tela muy fina y transparente, generalmente de seda, algodón o lana; se utiliza principalmente para drapeados, volantes, adornos o fulares.

N

Nylon: Fibra sintética, elástica y resistente, que se utiliza para fabricar hilos y tejidos.

P

Panties: Prenda de ropa interior femenina, de tejido suave, que cubre los genitales y las nalgas y llega hasta la cadera; en un extremo tiene dos aberturas para pasar las piernas y en el otro una goma elástica que se ajusta al tronco.

Paño: Tela tupida de lana, normalmente gruesa y con algo de pelo.

Pasamanería: Género de cosas que se elaboran trenzando o entretejiendo cordones y forrando alambres y botones, como galones, borlas, flecos y demás adornos de oro, plata, seda, algodón o lana, que sirven para adornar telas, vestidos y muebles.

Portaligas: Prenda interior femenina que sostiene las medias y se sujeta a la cintura.

R

Reciclar: Someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados.

S

Satén: Tela brillante, tersa, ligera y suave que se hace con fibras de distinto tipo (seda, rayón u otras fibras artificiales); es parecida al raso, pero de inferior calidad y se utiliza en la confección de prendas de vestir, ropa interior y forros.

Seda: Fibra natural que se obtiene del hilo que segrega el gusano de seda y se utiliza en industria textil; se caracteriza por su brillo, suavidad y finura.

Sostén: Prenda interior femenina de tejido suave, fino y elástico, que cubre y sostiene el pecho; generalmente está formada por dos cazoletas o trozos de tejido unidos por delante con una costura, por detrás con un cierre y sujetos a los hombros por medio de tirantes.

Sostenible: Que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad, etc.

Sportwear: ropa de deporte.

T

Talle: Parte del cuerpo humano comprendida desde el cuello a la cintura, tanto por delante como por detrás; especialmente cuando se toman medidas para confeccionar una prenda de vestir.

Tanga: Prenda interior o de baño formada por un triángulo de tela en la parte delantera que se sujeta con una tira que pasa entre las nalgas a otra que rodea la cadera.

Terciopelo: Tela de tacto veloso y suave, que se hace con distintos tipos de fibras (acetato, rayón, seda, algodón), que forma pequeños anillos de hilo que sobresalen por una de sus caras y que se cortan una vez tejida la tela para obtener una superficie con pelo; se utiliza en la confección de prendas de vestir y en tapicería.

Tergal: Fibra sintética de poliéster que se utiliza principalmente en industria textil.

Textil: Tejido hecho con fibras textiles, generalmente fabricado en un telar o a máquina, como el que se utiliza para confeccionar ropa, hacer labores o forrar diversos objetos.

Túnica: Prenda de vestir ancha, suelta, con o sin mangas, sin apenas forma ni costuras, que suele pasarse por la cabeza y cubre el cuerpo como mínimo hasta la mitad del muslo y generalmente hasta los pies.

ANEXOS

Fotografías

Vestido en desuso por manchas, de donde se obtendrá la tela de algodón para el panty y bralette.



Cortes del algodón y encaje.

