



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS

**ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO PARA LA ELABORACIÓN DE CUADRO DE  
TALLAS DE BEBES DE 0 A 24 MESES EN LA CIUDAD DE QUITO CON  
APLICACIÓN DE DISEÑO Y PATRONAJE UTILIZANDO SISTEMAS  
AUTOMATIZADOS**

Eliana Mercedes Montenegro Torres

DIRECTORA: Dis. Paola Lascano

QUITO, MARZO 2017

## AUTORÍA

Yo, Eliana Mercedes Montenegro Torres, declaro bajo juramento que el proyecto de grado titulado: **ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO PARA LA ELABORACIÓN DE CUADRO DE TALLAS DE BEBES DE 0 A 24 MESES EN LA CIUDAD DE QUITO CON APLICACIÓN DE DISEÑO Y PATRONAJE UTILIZANDO SISTEMAS AUTOMATIZADOS**, es de mi autoría y no es copia parcial o total de algún otro documento del mismo tema y que he consultado la bibliografía que aquí se incluye. Asumo la responsabilidad de toda la información que contiene la presente investigación.



Eliana Mercedes Montenegro Torres

C.I. 1720474301

Quito, 14 de Febrero del 2017

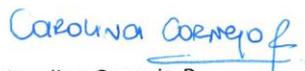
De mis consideraciones:

Por medio de la presente, me permito informarle que la alumna **ELIANA MERCEDEZ MONTENEGRO TORRES** ha concluido su trabajo de titulación: **"ESTUDIO ANTROPOMÉTRICO PARA LA ELABORACIÓN DE CUADRO DE TALLAS DE BEBES DE 0 A 24 MESES EN LA CIUDAD DE QUITO CON APLICACIÓN DE DISEÑO Y PATRONAJE UTILIZANDO SISTEMAS AUTOMATIZADOS"**.

El proyecto mencionado ha cumplido con los parámetros y desarrollo de un proyecto de investigación, rigiéndose a las correcciones y recomendaciones realizadas por el director de tesis.

Sin más por el momento, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Carolina Cornejo R.

**Docente**

**Carrera de Diseño de Modas**



## **DEDICATORIA**

A mi madre, responsable en gran porcentaje de mis logros académicos y quien aún está a mi lado para brindarme sus sabios consejos, aspirando que este paso importante en mi vida signifique para ella un éxito compartido.

Lcda. Alba Torres

A mi hijo quien llego a mí ser en el momento indicado para darle un giro a mi vida, es el quien infunde la fuerza y deseos de superarme. Tú me enseñaste que en este mundo el que se esfuerza gana la batalla de la vida.

Joseph Bracho

A mi esposo quien con su apoyo y amor incondicional y desinteresado está a mi lado principalmente en los momentos más difíciles, este proyecto no fue fácil pero tus palabras de motivación hicieron que esto sea una realidad.

Cristian Bracho

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero agradezco a Dios por la vida y la salud para cumplir con este proyecto.

A mi madre Alba Torres por todo su apoyo y por ser mi inspiración y mi guía en la decisión de mi carrera universitaria.

A mis hermanos Alba y John que entre risas y llantos siempre estuvieron a mi lado para brindarme su ayuda.

A mi directora de tesis Lic. Paola Lascano quien fue más que una guía un ejemplo, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos y sugerencias, sobre todo por la paciencia que me pudo ofrecer durante un largo tiempo.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial por abrirme sus puertas y brindarme una educación y maestros de calidad.

A todos quienes pusieron su granito de arena para el desarrollo de este proyecto.

## FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

### PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1720474301
APELLIDO Y NOMBRES:	MONTENEGRO TORRES ELIANA MERCEDES
DIRECCIÓN:	EL BEATERIO URB LA BRETAÑA PASAJE S48C CASA E1-159
EMAIL:	eli_m1986@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2696992
TELÉFONO MOVIL:	0984451686

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio antropométrico para la elaboración de cuadro de tallas de bebes de 0 a 24 meses en la ciudad de Quito con aplicación de diseño y patronaje utilizando sistemas automatizados
AUTOR O AUTORES:	MONTENEGRO TORRES ELIANA MERCEDES
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	12/02/2017
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Dis. Paola Lascano
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	El objetivo del presente trabajo es realizar un estudio antropométrico en la ciudad de Quito a bebes de 0 a 24 meses para mediante este crear un cuadro de tallas acorde al target, tomando en cuenta funcionalidad en el diseño y sobre

todo la comodidad en las prendas de vestir debido a que estas son consideradas como una segunda piel y mucho más las prendas dirigidas a bebés.

Para aquello se recopiló datos sobre la importancia de la antropometría en general y aplicada a la moda, además las características propias de los bebés en cada una de sus etapas de desarrollo y crecimiento.

Aplicando información de la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el censo realizado en el 2010 se obtuvo la cantidad de población de niños entre 0 y 4 años, la cual será utilizada para encontrar el tamaño de la muestra y en base a este dato proceder con la toma de medidas al número de bebés indicado, logrando una respuesta con nivel de certeza alto. Una vez recopiladas las medidas se realiza una media aritmética y se obtiene una medida promedio con la cual se elabora el nuevo cuadro de tallas, el cual será la base para la elaboración de moldes para ropa infantil.

Mediante una encuesta realizada a padres con bebés entre 0 y 24 meses se adquiere información sobre la aceptación del cliente en cuanto a colores, diseño, precio, funcionalidad

	de las prendas, datos que serán de mucha ayuda al momento de realizar las colecciones.
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	Antropometría Infantil
<b>ABSTRACT:</b>	<p>The objective of this project is to realize an anthropometric study in Quito city to babies from 0 to 24 months to perform a size chart according to the target market, the functionality in the design and above all the comfort clothing which are considered as a second skin and much more clothing aimed to babies.</p> <p>For this project the information was compiled on the importance of anthropometry in general and applied to fashion clothing, in addition to the own babies characteristics for each stages of development and growth.</p> <p>The information gained from the database of the National Institute of Statistics and Census (INEC), in census 2010 the result was obtained from the children population between 0 and 4 years, which will be used to find the sample size and based on this data to proceed with the capture measures to the babies, achieving a high level of response with certainty. Once the measures are compiled, an arithmetic average</p>

	<p>is calculated and the result is an average measure that performs the new size chart, which will be the base for the development of molds for children's clothing.</p> <p>Through a survey realized to parents with babies between 0 and 24 months, the data obtained belongs to the customer acceptance in colors, design, price, and functionality of the clothes, which will be very helpful to realize the collection.</p>
<b>KEYWORDS</b>	Baby Anthropometry

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f:   
 ELIANA MERCEDES MONTENEGRO TORRES

1720474301

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **ELIANA MERCEDES MONTENEGRO TORRES, C.I. 1720474301** autor/a del proyecto titulado: **Estudio antropométrico para la elaboración de cuadro de tallas de bebés de 0 a 24 meses en la ciudad de Quito con aplicación de diseño y patronaje utilizando sistemas automatizados** previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN DISEÑO DE MODAS** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 13 de febrero del 2017

f:  \_\_\_\_\_

ELIANA MERCEDES MONTENEGRO TORRES

1720474301

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	2
<b>1 EL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.4. OBJETIVO</b> .....	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL _____	4
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	4
<b>1.5. MARCO REFERENCIAL</b> .....	5
1.5.1. RESULTADOS ESPERADOS _____	5
<b>1.6. HIPÓTESIS</b> .....	5
<b>1.7. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</b> .....	6
1.7.1. MÉTODOS EMPÍRICOS _____	6
1.7.2. MÉTODOS TEÓRICOS _____	6
<b>1.8. MARCO INVESTIGATIVO METODOLÓGICO</b> .....	7
1.8.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN _____	7
1.8.2. ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DE MUESTREO _____	7
1.8.3. ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL MANEJO DE LAS MUESTRAS, TABULACIONES Y PROMEDIOS: _____	7
<b>1.9. MARCO TEÓRICO</b> .....	9
1.9.1. ANTROPOMETRÍA _____	9
1.9.2. ESTUDIO DE PROPORCIONES _____	14
1.9.3. EL NIÑO _____	17
1.9.4. CONTROL ANTROPOMÉTRICO _____	34
1.9.5. TALLAS _____	40
1.9.6. SOFTWARE ESPECIALIZADOS _____	42
1.9.7. PROGRAMAS ESPECIALIZADOS _____	49
<b>CAPITULO II</b> .....	53
<b>2.1 ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	53
2.1.1 MERCADO _____	53
2.1.2 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE MERCADO _____	53
2.1.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO _____	54
<b>2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> .....	56
2.2.1 DEFINICIÓN _____	56
<b>2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA</b> .....	56
2.3.1 DEFINICIÓN _____	56
<b>2.4 UNIVERSO</b> .....	57
<b>2.5. MUESTRA</b> .....	58
2.5.1. CANTIDAD DE POBLACIÓN _____	58
2.5.2. CÁLCULOS PARA DETERMINAR LA MUESTRA. _____	59
2.5.3. TABULACIÓN DE ENCUESTAS _____	60
<b>2.6. APLICACIÓN</b> .....	67
2.6.1. TOMA DE MEDIDAS Y APLICACIÓN AL CUADRO DE TALLAS _____	67
2.6.2. CÓMO SE TOMAN LAS MEDIAS _____	67
2.6.3. TOMA DE MEDIAS EN LA CIUDAD DE QUITO _____	82
2.6.4. CÁLCULO DE LAS MEDIDAS EN BASE A LA MEDIA ARITMÉTICA _____	82
2.6.5. TOMA DE MEDIDAS DE 0 MESES _____	83
2.6.6. TOMA DE MEDIDAS DE 1 A 3 MESES _____	84
2.6.7. TOMA DE MEDIDAS DE 4 A 6 MESES _____	85

2.6.8. TOMA DE MEDIDAS DE 7 A 9 MESES	86
2.6.9. TOMA DE MEDIDAS DE 10 A 12 MESES	87
2.6.10. TOMA DE MEDIDAS DE 13 A 18 MESES	88
2.6.11. TOMA DE MEDIDAS DE 24 MESES	89
2.6.12. CUADRO DE MEDIDAS	90
<b>CAPITULO III</b>	<b>91</b>
<b>3.1. DISEÑADORES INFANTILES</b>	<b>91</b>
3.1.1. Agatha Ruíz de la Prada:	91
3.1.2. Armani Junior:	92
3.1.3. Baby Dior	93
3.1.4. Burberry Kids:	94
3.1.5. Chloé Bebe:	95
3.1.6. D&G Junior:	96
3.1.7. Fendi Junior:	97
3.1.8. Gucci Children:	98
3.1.9. Junior Gaultier:	99
3.1.10. Little Marc Jacobs:	100
3.1.11. Moschino Bambino & Junior:	101
3.1.12. Phillip Lim for Kids:	102
3.1.13. Roberto Cavalli Angels and Devils:	103
3.1.14. Sonia Rykiel Enfant:	104
3.1.15. Stella McCartney Kids:	105
<b>3.2. ESTUDIO DE TENDENCIAS</b>	<b>106</b>
3.2.1. Colores y Estampados	106
3.2.2. Materiales	107
3.2.3 Siluetas	107
<b>3.3. DISEÑO DE LA MARCA</b>	<b>108</b>
<b>3.4. DISEÑO DEL LOGO</b>	<b>108</b>
<b>3.5. DESARROLLO DE LA MARCA</b>	<b>109</b>
3.5.1. TARJETA DE PRESENTACIÓN	109
3.5.2. FUNDA DE PAPEL	109
3.5.3. HOJA MENBRETADA	110
3.5.4. SOBRE	110
3.5.5. ETIQUETAS	111
3.5.6. FIGURÍN	112
<b>3.6. COLECCIONES</b>	<b>113</b>
3.6.1 PRIMERA COLECCIÓN	113
3.6.2 SEGUNDA COLECCIÓN	132
3.6.3 TERCERA COLECCIÓN	151
<b>CAPITULO IV</b>	<b>171</b>
<b>4.1 CONCLUSIONES</b>	<b>171</b>
<b>4.2 RECOMENDACIONES</b>	<b>172</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>173</b>
<b>6. ANEXOS</b>	<b>177</b>
<b>6.1 ENCUESTA</b>	<b>177</b>
<b>6.2 FOTOS DE APLICABILIDAD</b>	<b>180</b>
6.2.1 BEBÉ DE 3 MESES	180
6.2.2 BEBÉ DE 6 MESES	181
6.2.3 BEBÉ DE 9 MESES	182
6.2.4 BEBÉ DE 12 MESES	183
6.2.5 BEBÉ DE 18 MESES	184
6.2.6 BEBE DE 24 MESES	185

## TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1 Hombre de Vitruvio, Leonardo Da Vinci	10
Imagen 2: Grupo de Micerino y su esposa, labrado en basalto, Museo de Boston.	14
Imagen 3: El Doriforo de Policeto: Museo de Nápoles; 199 m. de altura	14
Imagen 4: Pícnico, el tipo endomorfo	15
Imagen 5: Atleta, el tipo mesomorfo	15
Imagen 6: Leptosomático, el tipo ectomorfo	16
Imagen 7: El Niño	17
Imagen 8: Cambios de las proporciones corporales entre los segmentos superior e inferior de las edades señaladas	21
Imagen 9: Gráfica peso para edad niños	22
Imagen 10: Gráfica talla para edad	22
Imagen 11: desarrollo del niño de 0 a 2 años	23
Imagen 12: Bebe recién nacido	26
Imagen 13: Bebe 1 a 2 meses	27
Imagen 14: Se mantiene sentado con espalda en arco (3-4 meses)	28
Imagen 15: Adopta posición en trípede con apoyo de las manos (4-5 meses)	28
Imagen 16: Se mantiene sentado con la espalda recta y las manos libres (6 meses)	28
Imagen 17: Bebe de 6 a 9 meses	29
Imagen 18: Bebe de 9 a 12 meses	30
Imagen 19: Bebe de 12 meses	31
Imagen 20: Niña de 15 meses	32
Imagen 21: Bebe de 18 a 24 meses	33
Imagen 22: Equipo básico para el examen antropométrico	34
Imagen 23: Peso en lactantes	35
Imagen 24: Peso en niños y adultos	35
Imagen 25: Longitud supina	36
Imagen 26: Talla en niños	36
Imagen 27: Talla sentado en lactantes	37
Imagen 28: Talla sentado en niños y adultos	37
Imagen 29: Perímetro cefálico	38
Imagen 30: Cinta para medir el perímetro cefálico	38
Imagen 31: Plano de Francfort	39
Imagen 32: Perímetro cefálico	39
Imagen 33: Cuadro de tallas de Ropa	40
Imagen 34: Forma de tomar medidas	41
Imagen 35: Captura de pantalla de Sistema Gerber Technology	42
Imagen 36: GERBER cutters	43
Imagen 37: GERBER spreaders	43
Imagen 38: GERBER plotters	44
Imagen 39: GERBER digitizers	44
Imagen 40: AccuMark	45
Imagen 41: Captura de pantalla Software Accunest	46
Imagen 42: Captura de pantalla Software AccuMark PDS	47

Imagen 43: Software Hecho a medida MTM (Moldería y Tizado)	48
Imagen 44: Captura de pantalla Adobe Photoshop CS6	49
Imagen 45: Utilidades para la aplicación de Diseño de Moda	50
Imagen 46: Captura de pantalla Adobe Illustrator CS6	51
Imagen 47: Toma de medidas	67
Imagen 48: Largo de talle	68
Imagen 49: Perímetro Cefálico	69
Imagen 50: Contorno del pecho	70
Imagen 51: Contorno de Cintura	71
Imagen 52: Contorno de cadera	72
Imagen 53: Contorno de brazo	73
Imagen 54: Contorno de muñeca	73
Imagen 55: Contorno de muslo	74
Imagen 56: Contorno de rodilla	75
Imagen 57: Contorno de tobillo	76
Imagen 58: Largo de Brazo	77
Imagen 59: Largo hasta el tobillo	78
Imagen 60: Hombro	79
Imagen 61: Ancho de espalda	80
Imagen 62: Alto de Cabeza	81
Imagen 63: Agatha Ruíz de la Prada	91
Imagen 64: Armani Junior	92
Imagen 65: Baby Dior	93
Imagen 66: Burberry Kids	94
Imagen 67: Chloé Bebe	95
Imagen 68: D&G Junior	96
Imagen 69: Fendi Junior	97
Imagen 70: Gucci Children	98
Imagen 71: Junior Gaultier	99
Imagen 72: Little Marc Jacobs	100
Imagen 73: Moschino Bambino & Junior	101
Imagen 74: Phillip Lim for Kids	102
Imagen 75: Roberto Cavalli Angels and Devils	103
Imagen 76: Sonia Rykiel Infant	104
Imagen 77: Stella McCartney Kids	105
Imagen 78: Tendencia de color	106
Imagen 79: Tendencia de tela	107
Imagen 80: Marca	108
Imagen 81: Logo	108
Imagen 82: Tarjeta de presentación	109
Imagen 83: Funda de papel	109
Imagen 84: Hoja Membretada	110
Imagen 85: Sobre	110
Imagen 86: Etiqueta de marca	111
Imagen 87: Etiqueta de lavado	111
Imagen 88: Figurín Niña	112
Imagen 89: Figurín Niño	112
Imagen 90: Mascotas	113

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabulación tipo de prendas	60
Tabla 2: Tabulación colores preferidos por el consumidor	61
Tabla 3 Tabulación tallas para bebes	62
Tabla 4: Tabulación tipo de prenda de preferencia	63
Tabla 5: Tabulación sobre tipos de acabados para las prendas	64
Tabla 6: Tabulación sobre factores que influyen en la compra de ropa infantil	65
Tabla 7: Tabulación sobre el precio de la Ropa infantil	66
Tabla 8: Toma de medidas a bebes de 0 meses	83
Tabla 9: Toma de medidas a bebes de 1 a 3 meses	84
Tabla 10: Toma de medidas a bebes de 4 a 6 meses	85
Tabla 11: Toma de medidas a bebes de 7 a 9 meses	86
Tabla 12: Toma de medidas a bebes de 10 a 12 meses	87
Tabla 13: Toma de medidas a bebes de 13 a 18 meses	88
Tabla 14: Toma de medidas a bebes de 24 meses	89

## **INTRODUCCIÓN**

La falta de cuadros de tallas apropiados para bebés de 0 a 24 meses en la ciudad de Quito y el escaso interés en investigación sobre medidas antropométricas en nuestro entorno, conlleva a que las empresas dedicadas a la confección de ropa infantil utilicen cuadros previamente establecidos.

Al no existir cuadros apropiados para confeccionar prendas infantiles, se estableció realizar un estudio sobre las medidas antropométricas en las edades mencionadas anteriormente, con ayuda de los datos recopilados se implantará un cuadro de tallas real acorde a nuestro medio el mismo que será de utilidad para que la industria nacional pueda mejorar la calidad de sus productos.

El estudio se efectúa en cuatro capítulos, la primera parte del trabajo investigativo es una recopilación de datos históricos referentes a la antropometría, el crecimiento y desarrollo del niño dividido en edades, los cuales son regulados mediante un control antropométrico, estableciendo un cuadro de tallas real con el cual se crean colecciones, las mismas que se producen mediante sistemas automatizados que favorecen a la productividad, rapidez y calidad del producto. El segundo capítulo contempla datos sobre el estudio de mercado con la finalidad de tener una visión clara de las necesidades del consumidor al que está dirigido el presente trabajo, para cumplir el objetivo propuesto se realiza la toma de medidas a la cantidad de población requerida en el tamaño de la muestra, obteniendo un cuadro de tallas específico para cada edad. El tercer capítulo explica como las grandes casas de moda manejan tendencias infantiles. Creación del diseño de la marca, logotipo de la empresa, desarrollo de la misma y elaboración de colecciones mediante fichas técnicas y confección de prendas para comprobar el cuadro de tallas elaborado. Finalmente se expone conclusiones y recomendaciones en base al estudio realizado.

# **CAPITULO I**

## **1 EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad debido a la falta de interés y al facilismo en nuestra sociedad no se emplea cuadros de tallas apropiados en prendas para niños de 0 a 24 meses y se los generaliza demasiado en cuanto a su desarrollo físico.

La falta de análisis en nuestro entorno en aspectos de gran ayuda como la antropometría conllevan a limitarse en la obtención de medidas adecuadas, además la incorrecta aplicación de aspectos básicos al momento de realizar moldes para prendas de vestir, siendo una realidad la falta de cuadros de tallas en general y sobre todo en los que están dirigidos a estas edades origina que las prendas no estén realizadas con medidas adecuadas a nuestro medio.

En cuanto a la investigación por parte de los diseñadores sobre aspectos de funcionalidad y comodidad en las prendas influye a que tanto los bebes como los padres no estén muy satisfechos con las prendas a utilizar.

Asimismo la falta de lugares específicos para la compra de materiales, el no identificar insumos favorables, el desconocimiento en la aplicación adecuada de los textiles, la poca creatividad, la mala utilización de la maquinaria al momento de la confección, el desinterés en la aplicación de un orden operacional, la poca experiencia en el manejo de sistemas automatizados y la falta de personal capacitado ha hecho que se obtenga como resultado prendas sin innovación y con insumos convencionales así como también el desperdicio y poca rentabilidad en el negocio.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el estudio antropométrico para bebés de 0 a 24 meses con aplicación de diseño y patronaje digitalizado será de beneficio para la industria textil en el mercado nacional?

## **1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En base a los antecedentes expuestos en párrafos anteriores se obtiene las razones por las cuales es trascendental realizar un estudio antropométrico a bebés de 0 a 24 meses con el cual se contribuirá con un cuadro de tallas apropiado a nuestro entorno.

Destacando también la importancia que tiene la aplicación de sistemas tecnológicos aplicados a la moda para el desarrollo de prendas de vestir y las facilidades que estos no pueden brindar en cuanto a productividad y rentabilidad en el negocio.

El manejo de materiales e insumos adecuados es muy importante ya que se considera a las prendas como una segunda piel, siendo así debe servir para cubrir y brindar comodidad a las personas tomando en cuenta que no se debe perder la creatividad e innovación en las prendas, todo esto trae consigo un estudio minucioso de los tipos de tejidos, texturas e insumos que existen en el mercado, la tecnología en maquinaria y además capacitar al personal para aplicar los materiales correctos según la necesidad.

El conocimiento profundo de patronaje convencional o digitalizado y de los procesos adecuados de confección de las prendas llevara a que al momento de la elaboración de la indumentaria para bebés esta no tenga malos acabados y que no vaya a responder a las necesidades requeridas.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un cuadro de tallas mediante un estudio antropométrico dirigido a bebés de 0 a 24 meses en la ciudad de Quito el cual será un aporte a las empresas dedicadas a la confección y comercialización de prendas de vestir infantiles.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.4.2.1. Realizar un estudio de la antropometría en general y emplearla en la moda permitiendo así una aplicación adecuada para la elaboración de cuadros de tallas y el control en las medidas para bebés.

1.4.2.2. Analizar aspectos de desarrollo físico e intelectual de los bebés para tomarlos en cuenta al momento de realizar prendas de vestir las cuales cumplan con normas de comodidad y funcionalidad.

1.4.2.3. Crear y elaborar colecciones basadas en un estudio de tendencias actuales aplicando procesos industriales de diseño, patronaje, escalado, trazo por órdenes, procesos de confección y fichas técnicas logrando mayor aprovechamiento y productividad en la producción industrial.

## **1.5. MARCO REFERENCIAL**

### **1.5.1. RESULTADOS ESPERADOS**

- Cuadros de tallas adecuados a nuestro medio.
- Diseños de colecciones aplicando tendencias actuales para la temporada.
- Buenos acabados y control de calidad.
- Desarrollo de prendas económicamente asequible al mercado.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Si se realiza un estudio antropométrico en la ciudad de Quito a los bebés permitirá la realización de cuadros de talla para su aplicación en el patronaje automatizado y fabricación de prendas infantiles adecuadas al mercado nacional, desarrollando medidas acorde a las dimensiones corporales del target.

Si se aplica un cuadro de tallas adecuado al medio se obtendrá patrones, escalado, trazo, tendido y cortes adecuados y realizando una investigación profunda de los materiales e insumos apropiados se obtendrán diseños funcionales e innovadores que faciliten la inserción en el mercado así como mayor productividad en las empresas.

Si se realiza moldes digitales, escalado, trazo y una adecuada investigación de tendencia se realizará colecciones para bebés de 0 a 24 meses con gran éxito en el mercado y con la aplicación correcta de procesos de producción industrial a las prendas de vestir complementados con procesos de confección apropiados y mediante un control de calidad minucioso se llegará a una prenda terminada de excelentes características.

## **1.7. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

### **1.7.1. MÉTODOS EMPÍRICOS**

**1.7.1.1. ENCUESTAS:** se realizará encuestas a los padres para saber si las prendas de vestir que adquieren para sus bebés satisfacen sus necesidades y sus expectativas.

**1.7.1.2. ENTREVISTAS:** se realizará entrevistas a los diseñadores para conseguir información sobre aspectos importantes en la elaboración de prendas de vestir para bebés de 0 a 24 meses como también materiales adecuados para la elaboración o la importancia de un estudio antropométrico.

### **1.7.2. MÉTODOS TEÓRICOS**

**1.7.2.1. MÉTODO LÓGICO:** este método ayudará a determinar los procesos a seguir en el estudio antropométrico de bebés de 0 a 24 meses para realizar cuadros de tallas adecuados complementados con el desarrollo de colecciones y su respectivo patronaje, escalado, trazo, corte y confección.

**1.7.2.2. MÉTODO ANALÍTICO:** Se efectuará un análisis de la materia prima e insumos óptimos para la confección de prendas infantiles con altos índices de calidad. Además se analizará y estudiará el mercado al que va dirigido la colección, para establecer las necesidades y expectativas en base a la moda.

**1.7.2.3. MÉTODO DE MODELACIÓN:** en base a este método se proyectarán propuestas de diseños, patronaje, escalado, trazo, corte y confección en base a un estudio antropométrico para bebés de 0 a 24 meses y así obtener un patrón de diseño que facilite la creación de colecciones con criterios de funcionalidad.

**1.7.2.4. MÉTODO HISTÓRICO:** mediante este método se investigará la antropometría de bebés de 0 a 24 meses y la historia de la ropa infantil así como antecedentes de la elaboración de cuadros de tallas.

## **1.8. MARCO INVESTIGATIVO METODOLÓGICO**

En el proceso de investigación de la aplicación de un estudio antropométrico en el diseño de patronaje digitalizado con aplicación de diseño para bebés de 0 a 24 meses se analizará los siguientes componentes:

### **1.8.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN**

Esta propuesta está enfocada a bebés de 0 a 24 meses, a estudiantes de diseño de modas, maestros de diseño de modas, padres y madres y a toda la comunidad en general.

### **1.8.2. ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DE MUESTREO**

El Muestreo será un procedimiento empleado para obtener una o más muestras de una población, es una herramienta de la investigación científica cuya función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

### **1.8.3. ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL MANEJO DE LAS MUESTRAS, TABULACIONES Y PROMEDIOS:**

Para lo que nos valdremos de:

- Observación de campo y aplicación de encuestas y entrevistas.
- Definición de la población.
- Establecimiento de la muestra.

- Debido a que la población es demasiado amplia y presenta varias dificultades para poder llegar a cada uno de los mismos, se ha determinado una muestra basada en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N-1) e^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Descripción de la fórmula:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (95% = 1,96)

q = Variabilidad negativa (probabilidad 50%)

p = Variabilidad positiva (probabilidad 50%)

e = Error permitido más – menos (5%)

N = Universo

## **1.9. MARCO TEÓRICO**

### **1.9.1. ANTROPOMETRÍA**

“Antropometría es el tratado de las proporciones y medidas del cuerpo humano”,  
Bustamante en (2009)

“La antropometría es el método de tomar medidas corporales humanas comparativas”  
(Palavecino, 2002)

En si la antropometría es una ciencia que se encarga de obtener las medidas o dimensiones corporales a diferentes individuos para luego analizarlas en relación a proporciones entre si y las diferencias que existen según estrato social, raza, sexo, edad, etc.

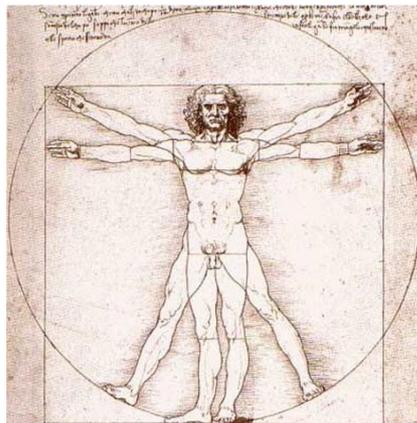
#### **1.9.1.1. ORÍGENES DE LA ANTROPOMETRÍA**

Según (ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA. MANUAL PARA LA FORMACIÓN DEL ESPECIALISTA (12a EDICIÓN), 2009)

La antropometría es una técnica que surge en Egipto; 3000 años antes de Cristo.

El estudio más detallado de las proporciones humanas que se conoce del tiempo del imperio romano data aproximadamente del año 15 a.C.; en este estudio el arquitecto VITRUVIO argumentaba que las dimensiones de los objetos arquitectónicos debían fundamentarse en ciertos principios sobre proporciones y dimensiones del cuerpo humano. Vitruvio tuvo escasa influencia en su época, pero no así en el Renacimiento, ya que fue el punto de partida de los trabajos y la justificación de las teorías de LEONARDO DA VINCI, sin duda el primer ergónomo por su multidisciplinariedad científica y su permanente preocupación por desarrollar y facilitar las actividades humanas. Leonardo recupera el hombre de Vitruvio, la conocida figura donde se trata de describir las proporciones del ser humano

“perfecto”, que se corresponde con una visión antropométrica: el hombre como centro del Universo. Al desarrollar el esquema del círculo y el cuadrado realiza un estudio anatómico buscando la proporcionalidad del cuerpo humano, el canon clásico o ideal de belleza (p. 161).



**Imagen 1 Hombre de Vitruvio, Leonardo Da Vinci**

**Recuperado de:** <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vitruvio.htm>

Seguidamente según (Gayot & Chastagnaret, 2010) desde una perspectiva más actual expone que:

Una larga trayectoria de estudios antropométricos se remonta a la década de 1820, siendo pioneros los trabajos de Louis René Villermé (1782-1863) y Adolphe Quetelet (1796-1874), que estudiaron la estatura de los soldados y de los niños de Francia y Bélgica, respectivamente. Antes, en 1817, una pequeña memoria realizada por Antoine-Audet Hargenvilliers (1768-1835), jefe del negociado del reclutamiento francés, había reclamado la atención sobre la importancia de la estatura en las levadas francesas. De este mido tuvieron lugar las primeras investigaciones antropométricas que mostraban la variabilidad biológica de las

poblaciones humanas, tanto en grupos sociales como en circunscripciones territoriales (p.150).

### **1.9.1.2. IMPORTANCIA**

Realizar valoraciones antropométricas en cuanto a las medidas corporales es un aspecto básico que debe tomar en cuenta la salud pública para analizar la nutrición en la población, además en la actualidad la antropometría está siendo utilizada de manera correcta en cuanto a la evaluación nutricional del ser humano (Suverza, 2009). Tomando en cuenta que la sociedad está llegando a los extremos tanto en desnutrición como en obesidad.

Explican, Escobar, Espinoza, & Moreira en (2001) que:

La información antropométrica parece ser poco específica y no permite identificar las causas en los defectos del crecimiento. Su mayor beneficio radica en su relación cercana con la cuantificación de la variabilidad de las dimensiones que afectan la salud de los individuos y especialmente de los niños.

En otras palabras la utilidad más importante de la antropometría radica en:

- a) que es un método práctico para describir un problema de salud;
- b) da información sobre la tasa de crecimiento y desarrollo de los individuos y de las poblaciones, lo que generalmente es más valioso que el conocimiento de las dimensiones corporales en un solo momento;
- c) las mediciones antropométricas constituyen el mejor proxy (variable aproximada), para evaluar las características que son resultado de la dieta, los riesgos del medio ambiente y de las enfermedades;
- d) la antropometría es un predictor fuerte y confiable en el nivel individual y poblacional de determinados eventos asociados con el crecimiento y el desarrollo normal, y

- e) puede convertirse en un indicador confiable del éxito o fracaso de determinados programas orientados a mejorar el estado de nutrición de la población.

### **1.9.1.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

Palavecino en (2002) enumera algunas características generales muy acertadas acerca de la antropometría entre las cuales están:

- 1) Es un método objetivo y no invasivo de medir la constitución y composición general y partes específicas.
- 2) Utiliza medidas sencillas, rápidas y económicas.
- 3) Refleja cambios en la ingesta nutricional producidos a largo plazo.

### **1.9.1.4. CLASIFICACIÓN**

La antropometría está dividida en dos partes como explican (Menéndez, Fernández, Llana, Vázquez, Rodríguez, & Espeso, 2008, pág. 471)

La antropometría estática se basa en las medidas efectuadas sobre el ser humano según la norma indicada, las cuales dependen de:

Talla, peso, sexo, edad, medio social, etcétera.

La antropometría dinámica valora los movimientos como sistemas complejos independientes de la longitud de los segmentos corporales.

### **1.9.1.5. APLICACIONES**

Barrios en (2007) señala algo muy importante y de gran utilidad para cada país al momento de realizar productos de moda.

El diseñador de hoy debe considerar importante determinar las características antropométricas de su mercado objetivo para identificar cuáles son las preferencias comunes del consumidor y optar por una mayor participación en el mercado.

En Colombia se están construyendo base de datos antropométricos con el objeto de establecer características propias de los colombianos, y evitar la estandarización de medidas anónimas de otras regiones del mundo al producto nacional y así diseñar prendas de vestir, accesorios y complementos de modas que le permitan confort y funcionalidad al consumidor en nuestro país.

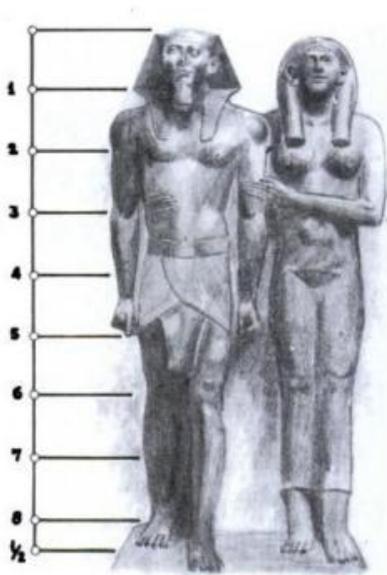
En base a lo señalado aplicar estudios antropométricos en cada país o región ayuda a identificar las proporciones, siluetas, somatotipos en el cuerpo humano, define las características individuales y grupales, identifica positivamente las diversidades entre regiones (Barrios, 2007) y sobre todo es la mejor manera de darle un plus a los objetos de uso diario de los individuos especialmente y con mayor énfasis a los de moda ya que estos además de brindar protección y presentación de los seres humanos debe proporcionar comodidad y cumplir con las necesidades del consumidor.

## 1.9.2. ESTUDIO DE PROPORCIONES

### 1.9.2.1. CANON HUMANO

“El termino canon viene del mismo nombre griego cuyo significado equivale a regla o medida” (Calderón, 2001, pág. 7)

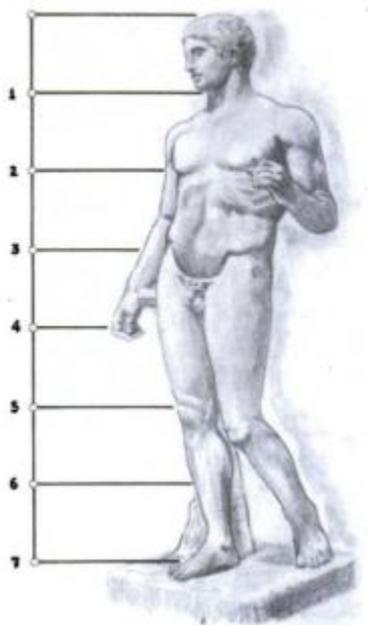
Sobre como se maenjó el canon a travez de la historia (Calderón, 2001) señala que:



Canon egipcio la altura dada es de 8 ½ cabezas

**Imagen 2: Grupo de Micerino y su esposa, labrado en basalto, Museo de Boston.**

(Calderón, 2001)



Policleto estableció la proporción equivalente a 7 cabezas.

**Imagen 3: El Doriforo de Policleto: Museo de Nápoles; 199 m. de altura**

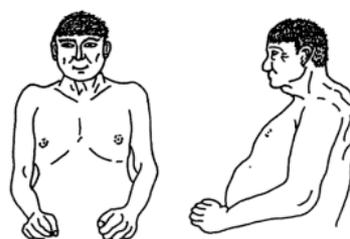
(Calderón, 2001)

### 1.9.2.2. LOS SOMATOTIPOS

En cuanto a los somatotipos Giron (1951) explica que estos se clasifican en tres que se describen a continuación:

#### Endomorfo

El Endomorfo posee un cuerpo redondeado y suave; los diámetros anteroposteriores y laterales tienden a igualarse en la cabeza, el cuello, el tronco y los miembros. Hay una concentración central de la masa. Hay predominio de volumen del tronco sobre las extremidades; del abdomen sobre el tórax de los segmentos proximales de los distales. Muslos y brazos ajamonados. Hombros altos, de suaves contornos y cuello corto (Giron, 1951, pág. 70) .

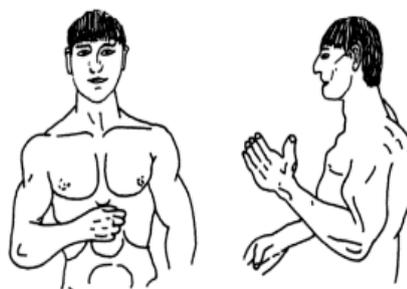


**Imagen 4: Pícnico, el tipo endomorfo**

(Ahonen, 2001, pág. 134)

#### Mesomorfo

En el mesomorfo el cuerpo es duro, musculado, con huesos grandes y prominentes y relieves musculares muy marcados. Los diámetros transversales se acercan o exceden a los del endomorfo, pero los diámetros anteroposteriores son menores que aquel. El tronco, amplio y musculado, no tiene una concentración central de masa, como el endomorfo. Los miembros son también musculados (Giron, 1951, pág. 73)

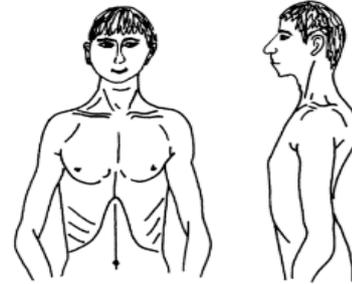


**Imagen 5: Atleta, el tipo mesomorfo**

(Ahonen, 2001, pág. 134)

## Ectomorfo

Frágil, lineal delicado. Huesos pequeños, delgados. Músculos ligeros. Diámetros anteroposteriores muy reducidos. Los hombros caídos son frecuentes. El tronco relativamente corto y las piernas relativamente largas, sugieren una descentralización de la estructura (Giron, 1951, pág. 76)



**Imagen 6: Leptosomático, el tipo ectomorfo**

(Ahonen, 2001, pág. 133)

### 1.9.3. EL NIÑO

He aprendido que cuando un recién nacido aprieta con su pequeño puño, por primera vez,  
el dedo de su padre, lo tiene atrapado por siempre.

Gabriel García Márquez

#### **Imagen 7: El Niño**

**Autor:** Eliana Montenegro

**Fotografía:** Joselyn Bejarano



Cuando se habla del niño se refiere al sujeto que siente, desea, comunica, actúa y responde a estímulos (Posada, Gómez, & Ramírez, 2005) provocados por los seres humanos que los rodean.

No se puede referir a un niño como un ser importante para el futuro sin tomar en cuenta cómo fue su pasado y cuál es el trato que recibe en el presente, siendo este el más importante en cuanto al desarrollo que se espera.

Debido a que acarrea toda una herencia de costumbres y tradiciones de las personas y de la sociedad en la que convive, en la actualidad varios expertos se han dedicado a estudiarlos con mayor profundidad en todos los aspectos que conllevan el cuidado y el crecimiento.

“Cada niño y cada niña son gestores de su propio desarrollo y los adultos (puericultores) deben ser los acompañantes inteligentes y afectuosos de este proceso” (Posada, Gómez, & Ramírez, 2005, pág. 23).

### **1.9.3.1. PROCESO EVOLUTIVO DEL NIÑO**

Para hablar sobre el proceso evolutivo de las personas y en especial de los niños (Posada, Gómez, & Ramírez, 2005) explican que:

En el proceso de evolución, el ser humano debe pasar necesariamente por varios periodos (de huevo, embrionario, fetal, neonatal, lactancia, preescolar, escolar, adolescencia, adultez y ancianidad) con características y necesidades propias para cada uno de ellos.

En el concepto de niño están involucrados varios de estos periodos, con marcadas diferencias entre sí, en los campos biológico, mental, emocional, espiritual, y social: así, un niño durante su periodo de lactancia es bastante diferente a el mismo durante su periodo escolar o de adolescente; y, por su puesto también habrá grandes diferencias de género, bien sea que se hable de un niño o una niñas.

### **1.9.3.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES**

La Unicef en La Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del Niño, la cual fue firmada por la mayoría de los presidentes de las diferentes naciones del mundo, en noviembre de 1989, y en su artículo 1 refiere que: Se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad, como se cita en (Posada, Gómez, & Ramírez, 2005, pág. 23)

Otro termino con el cual se describe a los niños es la infancia que según (Santrock, 2004) Infancia se refiere a la etapa de desarrollo que va desde el nacimiento hasta el instante mismo en que el niño empieza a hablar generalmente en su segundo año de vida.

Una de las características más marcadas en los niños y niñas es el crecimiento y desarrollo tan acelerado entre cada una de las etapas de su vida.

De la misma manera que cualquier otro ser humano son seres únicos con particularidades propias de cada edad.

Así como están marcadas las diferencias entre cada ser humano también existen grandes similitudes entre los niños de una edad determinada, lo que ha permitido estandarizar ciertas medidas antropométricas e identificar ciertos comportamientos específicos para cada edad (Posada, Gómez, & Ramírez, 2005), con los cuales se puede trabajar.

Otro punto importante es que el ser humano es uno de los seres vivos más indefensos al nacer y es muy indispensable de la ayuda y cuidado de otra persona adulta por algún tiempo para su progreso.

En conclusión los niños son seres que van creciendo tanto física y mentalmente, tratando con su actividad diaria de entender la realidad en la que viven.

En la etapa de la infancia los niños se desarrollan, cambian y aprenden con una rapidez que muchos envidiamos, a diferencia de los adultos, son seres con capacidades por desarrollar que deben ser vistos como una riqueza espiritual, social y material para cualquier sociedad.

### **1.9.3.3. CRECIMIENTO DEL NIÑO**

“Es el proceso de aumento de la masa corporal de un ser vivo”, (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 117).

El crecimiento es un proceso cuantitativo, por lo que es medible. Se produce en todos los seres humanos y hay un momento en el que se completa totalmente (generalmente entre los 16 y 18 años en la mujer y entre los 18 y 20 en el varón) (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 118)

Se conoce por crecimiento el proceso mediante el cual los órganos del cuerpo humano aumentan de tamaño conforme transcurre el tiempo. Está determinado por la herencia de cada individuo y hay variación de una persona a otra. Está fuertemente influido por el ambiente y por la calidad y la cantidad de alimentos que se ingiere mientras se crece (Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 21)

Como exponen Voyer, Ruvinsky, & Cambiano en (2003, pág. 118):

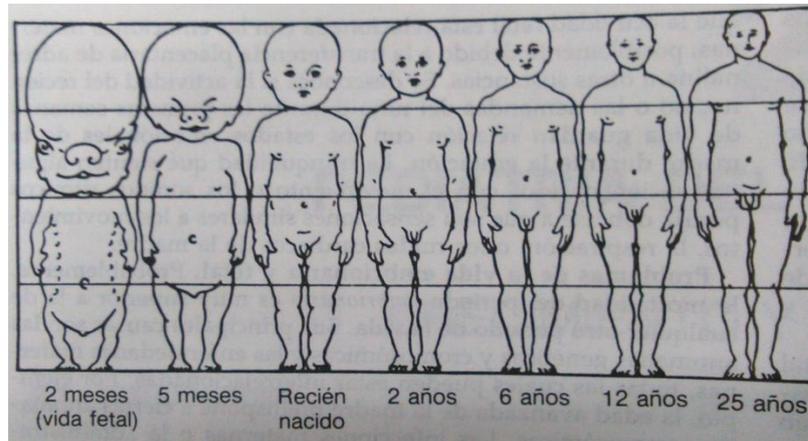
El crecimiento está dividido en dos periodos que son el crecimiento intrauterino y el posnatal. En este caso y con mayor profundidad se hablara sobre el crecimiento posnatal.

Crecimiento posnatal: se caracteriza por periodos de aceleración y desaceleración del crecimiento y transcurre desde el nacimiento hasta la segunda década de la vida.

Se divide en:

- A) Primera infancia: transcurre desde el nacimiento hasta los 3 años de edad. El crecimiento en esta etapa es rápido y sensible a las carencias nutricionales, las infecciones y otras patologías. El control debe ser periódico ya que las alteraciones del crecimiento en esta edad son difíciles de corregir si no se detectan precozmente.

- B) Segunda infancia: comprende desde los 3 años hasta la pubertad.
- C) Aceleración o empuje puberal: es un periodo de rápidas transformaciones.
- D) Detención final del crecimiento: es el final del periodo que se inició en la concepción y se completa al terminar la segunda década de vida.

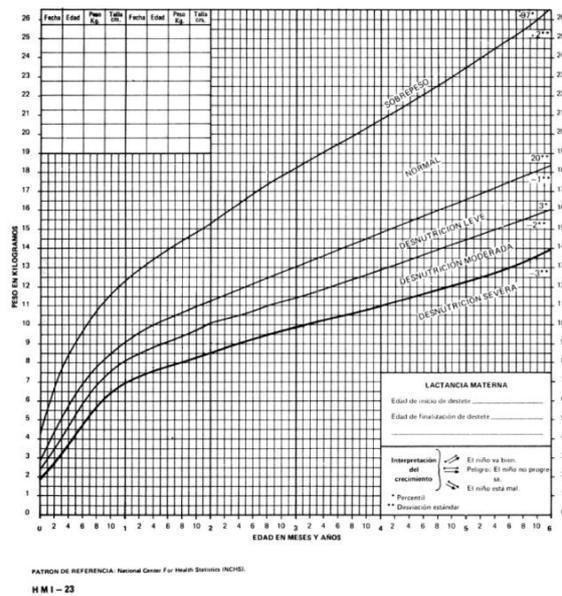


**Imagen 8: Cambios de las proporciones corporales entre los segmentos superior e inferior de las edades señaladas**

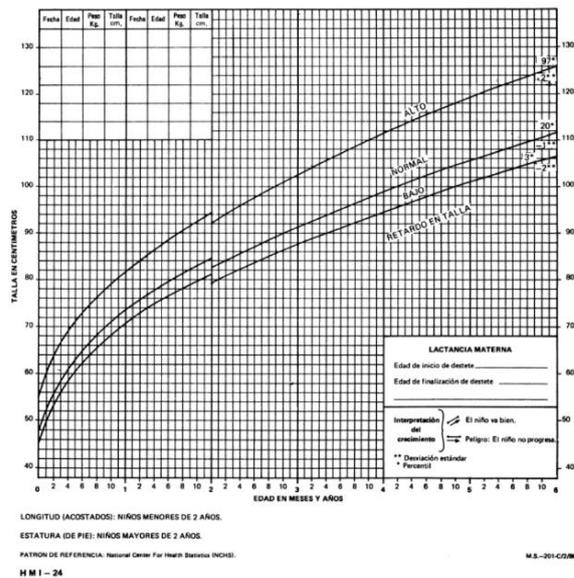
(Escobar, Espinoza, & Moreira, 2001, pág. 171)

### 1.9.3.3.1. GRÁFICOS DE CRECIMIENTO

Un gráfico de crecimiento es una figura en la que se destacan tres o cuatro curvas, las que definen los límites de normalidad y los diversos grados de patología. Existen gráficos para registrar el peso y la talla según sexo y edad, así como una que registra peso para talla (Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 21).



**Imagen 9: Gráfica peso para edad niños**  
(Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 26)



**Imagen 10: Gráfica talla para edad**  
(Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 27)

#### 1.9.3.4. DESARROLLO DEL NIÑO



**Imagen 11: desarrollo del niño de 0 a 2 años**

**Autor:** Eliana Montenegro

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

El desarrollo supone a la diferenciación de las formas del cuerpo, pero se refiere sobre todo a los cambios de sus funciones, incluyendo aquellos que en gran parte dependen de la interacción con el entorno estructural, emocional y social (Nelson, Tratado de

Pediatría , 1989, pág. 6)

Según (Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 15) el desarrollo es un proceso gradual y continuo de cambio en lo referente a la cantidad y calidad de las conductas que el sujeto va presentando durante su vida.

El desarrollo del niño, como todos los fenómenos de la naturaleza, sigue un orden. Consiste en una serie de etapas sucesivas, cada una con características distintas que sirven de apoyo para la etapa o fase siguiente (Hernandez & Rodriguez, 1987, pág. 15).

Hernandez & Rodriguez en (1987) consideran que las etapas de desarrollo son momentos en la vida del niño que se caracterizan por la aparición y utilización de nuevas conductas que lo ayudan a adaptarse a un medio en forma cada vez más eficiente.

#### **1.9.3.4.1. ÁREAS DE DESARROLLO DE LOS NIÑOS**

Comentan Hernandez & Rodriguez en (1987, pag. 16) que las áreas de desarrollo son grupos de conductas que tienen una finalidad común y las dividen en:

**a) Reflejos ( se valoran solamente en el recién nacido)**

Son respuestas automáticas, mecánicas que se presentan con gran intensidad en el recién nacido. Estas conductas dependen de la integridad del Sistema Nervioso Central y constituyen la base de la conducta futura del niño; por esa razón, es muy importante su evaluación y estimulación.

**b) Motora Gruesa**

Comprende las habilidades que el niño va adquiriendo para mover armoniosamente los músculos del cuerpo de modo que puede, poco a poco, mantener el equilibrio de la cabeza, del tronco y extremidades para sentarse, gatear, ponerse de pie y desplazarse con facilidad caminando o corriendo.

**c) Motora Fina**

Abarca las destrezas que el niño va adquiriendo progresivamente en el uso de sus manos, para tomar objetos, sostenerlos y manipularlos en forma cada vez más precisa.

**d) Cognoscitiva**

Esta área abarca el proceso mediante el cual el niño va adquiriendo conocimientos acerca de sí mismo, de los demás y del mundo en que vive. Comprende también el estilo que el pequeño usa para aprender, para pensar y para interpretar las cosas.

**e) Lenguaje**

Se entiende por lenguaje todas las conductas que le permiten al niño comunicarse con las personas que lo rodean. Esto incluye los sonidos que emite y aquellos que escucha e interpreta; los gestos que acompañan la conversación y el manejo de los

símbolos verbales y gráficos, como es la escritura, que adquiere generalmente cuando entra a la escuela.

**f) Socioafectiva**

En esta área abarca, por un lado, el proceso mediante el cual el niño aprende a comportarse dentro del grupo (familia, amigos, compañeros de la escuela, etc.) y las etapas por las que va pensando desde que nace, cuando es totalmente dependiente de los otros, hasta que logra adquirir un alto grado de independencia que le permitirá tomar algunas decisiones, saber cual es su nombre, el apellido de su familia, su sexo, lo que siente y lo que es bueno y malo para él y los demás.

**g) Hábitos de salud y nutrición**

Esta área abarca las conductas que ayudan al niño a conservar su salud física, entre ellas la alimentación, el sueño y la limpieza. Los hábitos adquiridos en estos tres campos dependen en gran medida de que los adultos que los cuidan estén dispuestos a enseñárselos. En esta area la capacitación de los padres y familiares del niño es, por lo tanto, sumamente importante.

### **1.9.3.5. ETAPAS DEL NIÑO ENTRE EDADES**

Debido al constante cambio que surge en el crecimiento y desarrollo de los niños se debe conocer como es el avance en su vida y cuáles son las características en cada una de las etapas por esto se analiza el desarrollo según las edades de los infantes.

En este caso se entiende que el niño lleva una secuencia en las etapas de desarrollo sin embargo no todos están preparados para realizar las actividades correspondientes a su edad por lo tanto es recomendable analizar las destrezas para cada etapa.

### **1.9.3.5.1. DE 0 A 1 MES**

Según Escobar, Espinoza, & Moreira, (2001, pag. 212) el período de recién nacido se extiende desde el momento del nacimiento a los 28 días de vida extrauterina; desde un punto de vista práctico debe considerarse el primer mes de vida.

Casi inmediatamente después del nacimiento, el neonato se halla alerta y, si se le da oportunidad succiona fácilmente (Nelson, MANUAL DE PEDIATRÍA, 2002, pág. 18).

En cuanto al comportamiento del recién nacido (Nelson, MANUAL DE PEDIATRÍA, 2002, pág. 19) comenta que se han descrito seis estados: sueño tranquilo, sueño activo, somnolencia, alerta, nerviosismo y llanto.

Los movimientos de las extremidades son, en su mayor parte, contorsiones incontroladas, y la manos se abren y se cierran sin propósito. La sonrisa es involuntaria. Por el contrario, la mirada, el giro de la cabeza y la succión están bajo control consciente y, por tanto, se pueden emplear para demostrar la percepción y la cognición del lactante (Nelson, MANUAL DE PEDIATRÍA, 2002, pág. 21)



**Imagen 12: Bebe recién nacido**

**Autor:** Eliana Montenegro

**Fotografía:** Joselin Bejarano

### 1.9.3.5.2. DE 1 A 2 MESES

Sobre las actividades del bebe durante este segundo mes (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 128) explican que:

Este es un mes en el que los padres descubren que además de comer y dormir, su niño intenta comunicarse. Aparecerá la sonrisa social y los sonidos guturales (gorjeos, ajo) lo que mantendrá a toda la familia atenta a las respuestas del niño.

En el control del crecimiento físico se observa que aumenta rápidamente de peso (entre 800 y 1.000g por mes) y talla (al desaparecer la postura rígida y flexionada del nacimiento); también hay un aumento del perímetro cefálico (por desaparición del cabalgamiento óseo).

A los dos meses el niño está más alerta que el mes anterior, sonríe cuando le hablan, sus movimientos son más coordinados y menos generalizados.

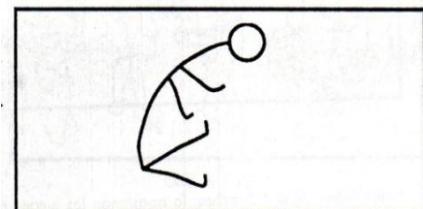


**Imagen 13: Bebe 1 a 2 meses**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 128)

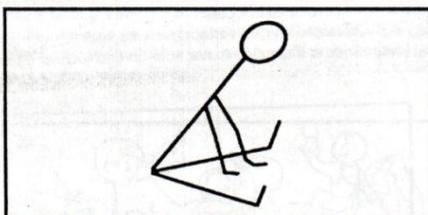
### 1.9.3.5.3. DE 3 A 6 MESES

Este es un trimestre de grandes cambios en el desarrollo psicomotor. De la posición indiferente en decúbito dorsal pasara progresivamente a la posición sentado. El crecimiento físico es discretamente más lento (entre 600 y 700g/mes) (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 129)



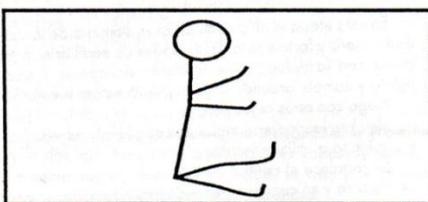
**Imagen 14: Se mantiene sentado con espalda en arco (3-4 meses)**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 129)



**Imagen 15: Adopta posición en trípode con apoyo de las manos (4-5 meses)**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 129)



**Imagen 16: Se mantiene sentado con la espalda recta y las manos libres (6 meses)**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 129)

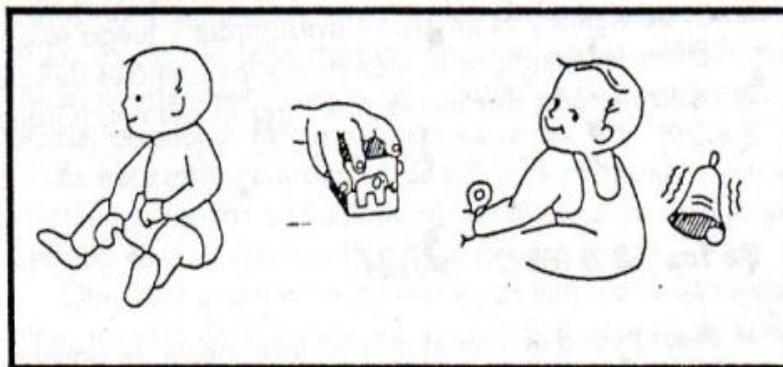
#### 1.9.3.5.4. DE 6 A 9 MESES

Para detallar las actividades del bebe durante este trimestre Voyer, Ruvinsky, & Cambiano en (2003, pag. 129) departen que:

Este niño que ya se sienta solo, comienza a desplazarse por si mismo (reptación, gateo). La prensión es voluntaria y puede elegir entre varios objetos cuál quiere tomar con el esbozo de pinza.

A partir de los 6 meses se inicia la alimentación con semisólidos, debe ser gradual para “educar” al niño en el pasaje de la succión al uso de la cuchara y el manejo de la comida en la boca (al principio la “escupe” por que no sabe llevarla hacia atrás y realiza el movimiento para la succión).

A partir de esta etapa es muy susceptible a sufrir accidentes domésticos si no se toman medidas de precaución, ya que se desplaza por toda la casa y lo atrae todo lo que lo rodea ( enchufes, escalones, horno de cocina, objetos pequeños, plantas, etc).



**Imagen 17: Bebe de 6 a 9 meses**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 129)

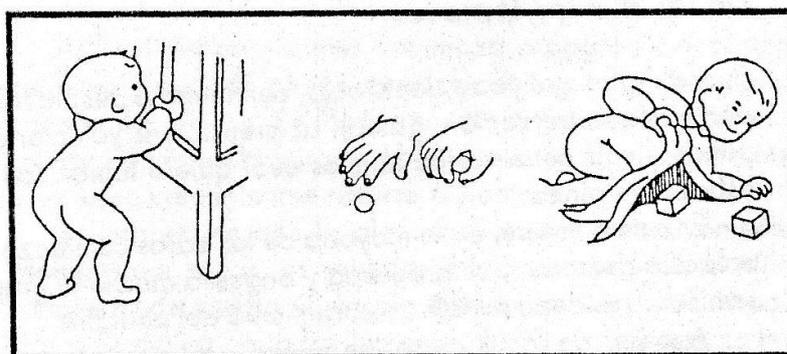
### 1.9.3.5.5. DE 9 A 12 MESES

En cuanto a las actividades sobre el desarrollo del bebe durante este trimestre (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130) exponen lo siguiente:

A partir de los 9 meses el niño que gateaba busca puntos de apoyo para comenzar a dar los primeros pasos. Al principio camina lateralmente agarrado de los muebles o del borde del corralito y progresivamente adquiere la seguridad para desplazarse hacia adelante (siempre con apoyo).

Es un período de gran actividad motora ya que se para y se sienta constantemente, toma y deja objetos, y perfecciona la presión con la adquisición de la pinza digital. No solo se interesa por lo que ve sino que busca objetos que salen de su campo visual.

La alimentación ya es compartida en la mesa familiar y constituye un momento importante para el desarrollo del niño, ya es capaz de diferenciar sabores y toma líquidos de un vaso con ayuda.



**Imagen 18: Bebe de 9 a 12 meses**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130)

### 1.9.3.5.6. DE 12 MESES

Llegó su primer año de vida y (Nelson, MANUAL DE PEDIATRÍA, 2002, pág. 20) explica que:

Durante el primer año de vida, el niño crece físicamente, madura, adquiere capacidades y se reorganiza psicológicamente de una forma muy rápida y en brotes discontinuos. Estos cambios modifican cualitativamente el comportamiento del niño y sus relaciones sociales. El crecimiento físico es rápido en este período; se pueden calcular los parámetros de crecimiento según la talla y el peso alcanzados.

Aparte del crecimiento físico (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130) habla sobre el desarrollo del niño expresando que a esta edad:

Explora los alimentos con las manos y quiere comer solo llevándose la comida a la boca. Busca objetos que estimulen sus sentidos por su color, sus sonidos, sus movimientos.

Comparte los horarios familiares (sueño, comida, llegada de los padres, etc.). el juego ocupa la mayoría de sus horas de vigilia y es un gran “investigador”. Jega solo.

El crecimiento físico es mas lento.



**Imagen 19: Bebe de 12 meses**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130)

### 1.9.3.5.7. DE 15 MESES

Las actividades en cuanto a esta edad según (Nelson, MANUAL DE PEDIATRÍA, 2002, pág. 29) son:

- Motor: Camina solo, sube las escaleras reptando.
- Adaptación: Hace torres de 3 cubos; dibuja líneas con el lápiz; introduce la pelota en el frasco.
- Lenguaje: Jerga, comprende ordenes sencillas, puede nombrar objetos familiares.
- Social: Indica algunos deseos o necesidades señalando; abraza a los padres.



**Imagen 20: Niña de 15 meses**

**Autor:** Eliana Montenegro

**Fotografía:** Joselin Bejarano

### 1.9.3.5.8. DE 18 A 24 MESES

Sobre las destrezas de los niños de 15 a 18 meses (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130) comentan que:

A esta edad el niño es más independiente, se agacha y se levanta solo, juega con cubos tratando de apilarlos y forma torres de 4 a 5 cubos, lo apasionan los juegos de habilidades (encontrarse, arrastrarse, etc.), es capaz de realizar imitaciones sin el modelo presente, patea la pelota y sube escalones con ayuda.

Comienza con el control de esfínteres pues avisa después de mojarse, se viste con ayuda. Su lenguaje es más fluido, se enriquece con nuevas palabras y utiliza la “palabra frase”.

Su alimentación es variada, intenta usar los cubiertos (cuchara) y es capaz de tomar solo de una taza con pico.

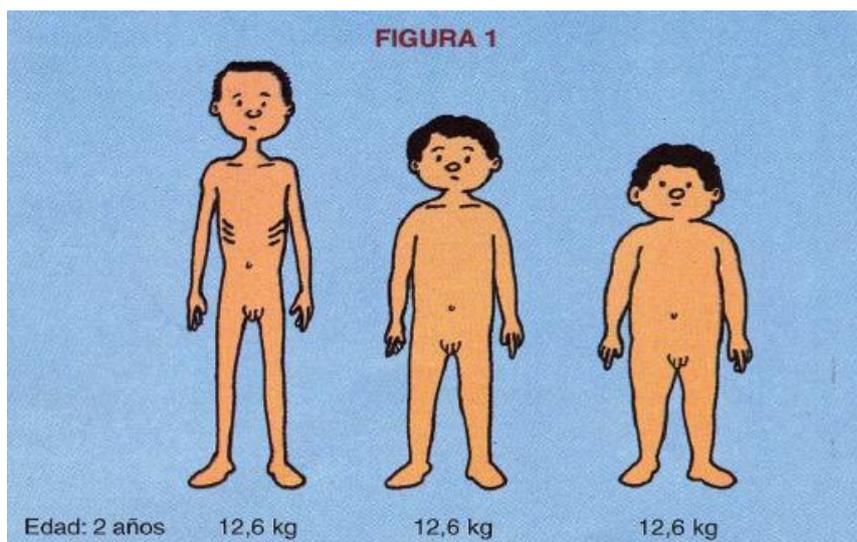


**Imagen 21: Bebe de 18 a 24 meses**

**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 130)

#### 1.9.4. CONTROL ANTROPOMÉTRICO

Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, (2003, pag. 124) explican sobre la importancia de el control antropométrico ya que sirve para saber si un niño crece bien y se debe controlar el peso, la talla y el perímetro cefálico y luego graficarlos en las correspondientes tablas estándar.



**Imagen 22: Equipo básico para el examen antropométrico**

**Autor:** (Baiocchi, Contreras, Delgado, Gonzales, & Rengifo, 1998, pág. 9)

##### 1.9.4.1. PESO

(Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 13) Explican que:

El peso es una variable antropométrica de extrema utilidad en la evaluación clínica y en el seguimiento de los pacientes.

Pueden establecerse las siguientes recomendaciones generales para la obtención de peso:

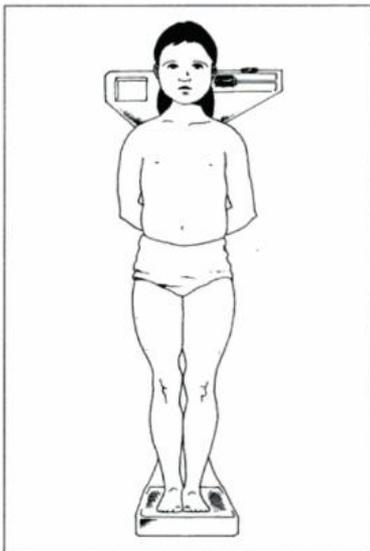
1. Debe utilizarse una balanza adecuada para cada rango de edad. Preferiblemente, los lactantes deben pesarse desnudos, y los niños mayores y adolescentes con ropa interior. La medición en dos oportunidades aumenta su exactitud.

2. En lactantes y niños pequeños debe utilizarse una balanza de lactantes y en niños mayores una balanza de pie.



**Imagen 23: Peso en lactantes**

**Autor:** (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 13)



**Imagen 24: Peso en niños y adultos**

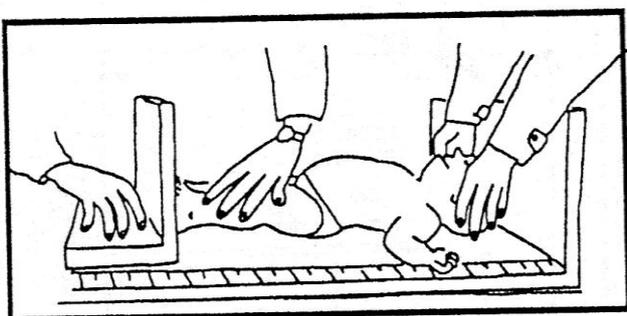
**Autor:** (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 13)

Las balanzas deben ser controladas y calibradas cada tres meses (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 124)

### 1.9.4.2. LONGITUD Y TALLA

En base a la talla o longitud (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 33) exponen que:

La longitud o talla es la distancia existente entre el vertex y la planta de los pies. Para la medición de la longitud corporal en niños menores de 3 años es aconsejable utilizar la posición supina, con las caderas y rodillas en extensión máxima. Se debe utilizar un tallímetro o una cinta reglada.



**Imagen 25: Longitud supina**

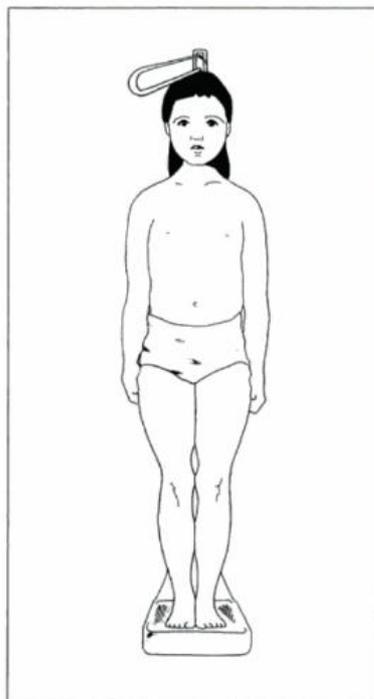
**Autor:** (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003, pág. 124)

Para medir a niños mayores de 3 años lo más recomendable es utilizar un tallímetro

o una cinta pegada a la pared, colocando al niño con vista al frente y la cabeza recta.

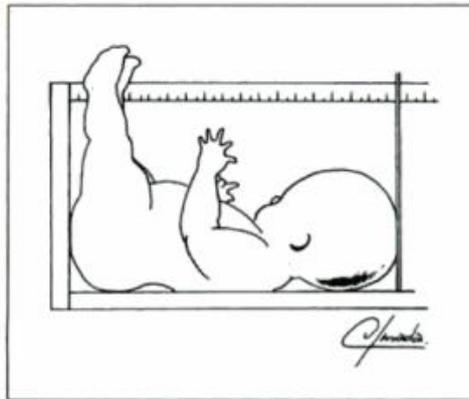
**Imagen 26: Talla en niños**

**Autor:** (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 13)



### 1.9.4.3. TALLA SENTADO

Es la distancia entre el vertex y las nalgas. En los lactantes debe medirse con un tablero de medición de talla o con un estadiómetro. En los niños mayores con una silla-tablero graduada. La cabeza las nalgas y el dorso deben estar en contacto con el plano vertical y los ojos alineados hacia el frente (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 53).



**Imagen 27: Talla sentado en lactantes**

**Autor:** (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 53)



**Imagen 28: Talla sentado en niños y adultos**

**Autor:** (Lapunzina & Aiello, 2002, pág. 53)

#### 1.9.4.4. PERÍMETRO CEFÁLICO

El perímetro cefálico considera el crecimiento global del cráneo y sus estructura internas, y es un parámetro básico de la práctica clínica pediátrica (Lapunzina & Aiello, 2002).



**Imagen 29: Perímetro cefálico**

(Pachamorro, 2016)

A continuación (Voyer, Ruvinsky, & Cambiano, 2003) explican sobre el instrumento y la técnica para conseguir la medida del perímetro cefálico.

El instrumento que se emplea debe ser una cinta métrica dividida en milímetros.

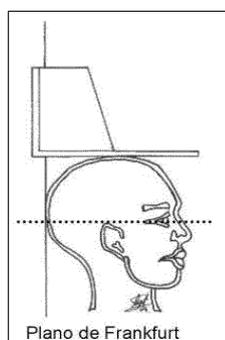


**Imagen 30: Cinta para medir el perímetro cefálico**

**Autor:** (Pachamorro, 2016)

Generalmente se utilizan las metálicas pero pueden ser de otro material siempre que sean flexibles e inextendibles. Es conveniente que su ancho sea de 5 mm y que el cero de la escala este a cierta distancia del extremo de la cinta para facilitar su lectura.

Se coloca la cinta alrededor de la cabeza en forma paralela al plano Francfort (pasa por los meatos auditivos externos y los bordes inferiores de las órbitas) se eleva y desciende hasta alcanzar el perímetro máximo. Hay que cuidar que el niño no tenga hebillas u otros objetos que varíen su medición.



**Imagen 31: Plano de Francfort**

Recuperado el 25 de Septiembre del 2013, en <http://www.efdeportes.com/>

En los recién nacidos se producen errores en las primeras 48 horas de vida por el modelaje que muchos presentan, además si llora al hacer la medición puede aumentar el perímetro hasta 2 cm por extensibilidad del cráneo.



**Imagen 32: Perímetro cefálico**

**Autor:** Eliana Montenegro 2013

## 1.9.5. TALLAS

### 1.9.5.1. TALLAS DE ROPA

Se refiere a los tamaños de etiquetas utilizadas para las prendas que se venden fuera de la plataforma. Hay un gran número de sistemas estándar de tamaño alrededor del mundo para diversas prendas, como vestidos, tops, faldas y pantalones, (Recuperado de <http://en.wikipedia.org> 25, sep. 2013).

TALLAS	LARGO BLUSA	ANCHO ESPALDA	CONTORNO DE BUSTO	CONTORNO DE CINTURA	CONTORNO DE CADERA	HOMBRO
Pequeña (8)	42	35	92	66	92	12
Mediana (10)	43	37	96	70	96	12.5
Grande (12)	44	39	104	74-76	104	13

**Imagen 33: Cuadro de tallas de Ropa**

**Autor:** (Aprendamos modistería: manual práctico, 2001, pág. 15)

### 1.9.5.2. HISTORIA DE LAS TALLAS DE ROPA ESTÁNDAR

Antes de la invención de tallas de ropa en el 1800, toda la ropa se hizo para adaptarse a los individuos ya sea por sastres o los fabricantes de prendas de vestir en los hogares. A continuación, los fabricantes de prendas de vestir notaron que el rango de dimensiones del cuerpo humano fue relativamente pequeño. Por lo tanto, los tamaños se inventaron como un paso crucial, y poco apreciados en la fabricación en serie de prendas de vestir, (Recuperado de <http://en.wikipedia.org> 11, feb. 2013).

### 1.9.5.3. TIPOS DE MEDIDAS

En lo que se refiere a tipos de medidas se puede mencionar que existen 3 los cuales se dividen de la siguiente manera:

#### Medidas verticales o longitudinales que comprende:

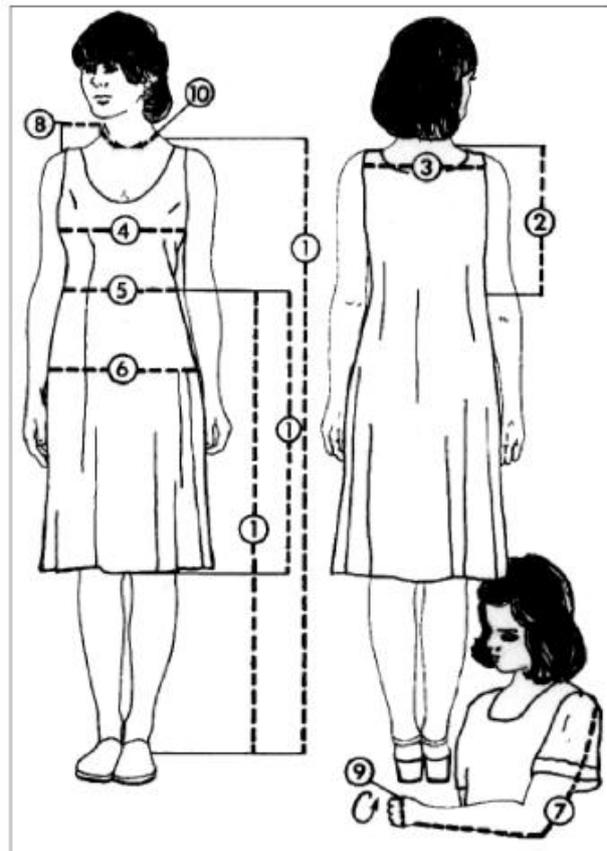
- Talle posterior
- Talle delantero
- Largos totales y de mangas

#### Medidas horizontales

- Ancho de espalda
- Ancho de hombro
- De hombro a hombro
- Distancia de busto

#### Medidas de contornos

- Contorno de pecho o busto
- Contorno de cintura
- Contorno de cadera
- Contorno de brazo
- Contorno de muñeca
- Contorno de muslo
- Contorno de rodilla
- Contorno de tobillo



**Imagen 34: Forma de tomar medidas**

**Autor:** (Aprendamos modistería: manual práctico, 2001, pág. 20)

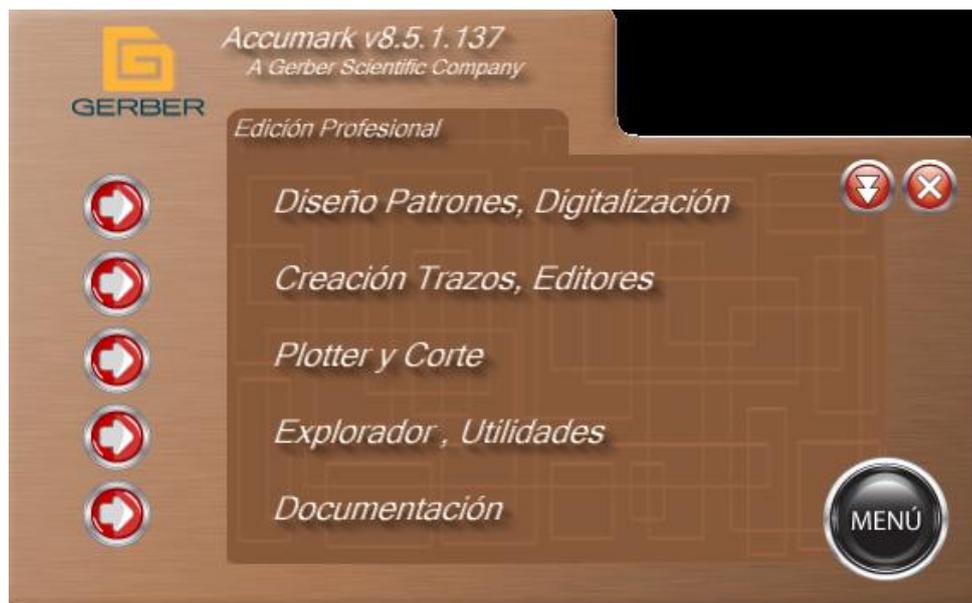
## 1.9.6. SOFTWARE ESPECIALIZADOS

### 1.9.6.1. GERBER TECHNOLOGY

Durante casi medio siglo, Gerber Technology ha ayudado a las empresas de todo el mundo a desarrollar, fabricar y lanzar sus productos al mercado de forma más inteligente, rápida y eficiente.

En la actualidad, la empresa proporciona soluciones de software y hardware a más de 78 000 clientes en los sectores aeroespacial, de la construcción, mobiliario, moda y textil, medios de transporte, textiles técnicos, empaquetado, energía eólica y señalización, incluidas a más de 100 empresas de la lista Fortune 500 en 130 países.

Sobre la base de su extenso historial de innovación, los principales sistemas de Gerber Technology ayudan a los clientes a alcanzar su nivel óptimo maximizando la productividad y reduciendo los errores y los desperdicios, Recuperado de (GERBER TECHNOLOGY), 2015.



**Imagen 35: Captura de pantalla de Sistema Gerber Technology**

**Autor:** Eliana Montenegro

#### 1.9.6.1.1. GERBER cutters

Gerber aprovecha décadas de conocimiento y experiencia en sus cortadoras inigualables. Las cortadoras GERBERcutters® ejecutan planes de corte con precisión y fiabilidad, lo que le permite acelerar la entrega de sus productos al mercado, (GERBER TECHNOLOGY). 2015.



**Imagen 36: GERBER cutters**

(GERBER TECHNOLOGY), 2015, Recuperado el 22 junio 2016, en <http://www.gerbertechnology.com/es-es/gerbercutters/>

#### 1.9.6.1.2. GERBER spreaders

Las soluciones Gerber extienden el papel de forma rápida y uniforme, con independencia del grosor o el peso. Las soluciones de extensión de Gerber permiten llevar el uso del material a un nivel completamente nuevo. Nuestra línea completa de sistemas de extensión de materiales automatizados y asequibles ofrece tendidos sin tensión de materiales planos, bobinados o enrollados, (GERBER TECHNOLOGY). 2015.

**Imagen 37: GERBER spreaders**

(GERBER TECHNOLOGY), 2015, Recuperado el 22 junio 2016, en <http://www.gerbertechnology.com/es-es/gerberspreaders/>



### 1.9.6.1.3. GERBER plotters y GERBER digitizers

Las soluciones de trazado y digitalización están fabricadas para ofrecer rendimiento y se han diseñado para destacar. Nuestra línea completa de trazado y digitalización de uso sencillo se integra sin problemas con nuestro software de diseño para acelerar el flujo de trabajo, reducir el tiempo de desarrollo del producto y ayudarle a obtener la máxima productividad y rentabilidad posibles. Los plotters y digitalizadores le ayudan a convertir sus ideas de diseño en patrones de representación exacta, (GERBER TECHNOLOGY). 2015.



**Imagen 38: GERBER plotters**

(GERBER TECHNOLOGY), 2015, Recuperado el 22 junio 2016, en <http://www.gerbertechnology.com/es-es/gerberplotters-y-gerberdigitizers/>

**Imagen 39: GERBER digitizers**

(GERBER TECHNOLOGY), 2015, Recuperado el 22 junio 2016, en <http://www.gerbertechnology.com/es-es/gerberplotters-y-gerberdigitizers/>



#### 1.9.6.1.4. ACCUMARK

Durante décadas, cientos de los fabricantes más importantes del mundo han confiado en el software AccuMark® para cumplir con los requisitos más exigentes de diseño y producción. AccuMark ofrece integración sin problemas con los sistemas automatizados de extendido, corte y PLM de Gerber para una gestión más efectiva de los pedidos de trabajo, ayudando así a los clientes a aumentar la eficiencia y optimizar los resultados, (GERBER TECHNOLOGY). 2015.



**Imagen 40: AccuMark**

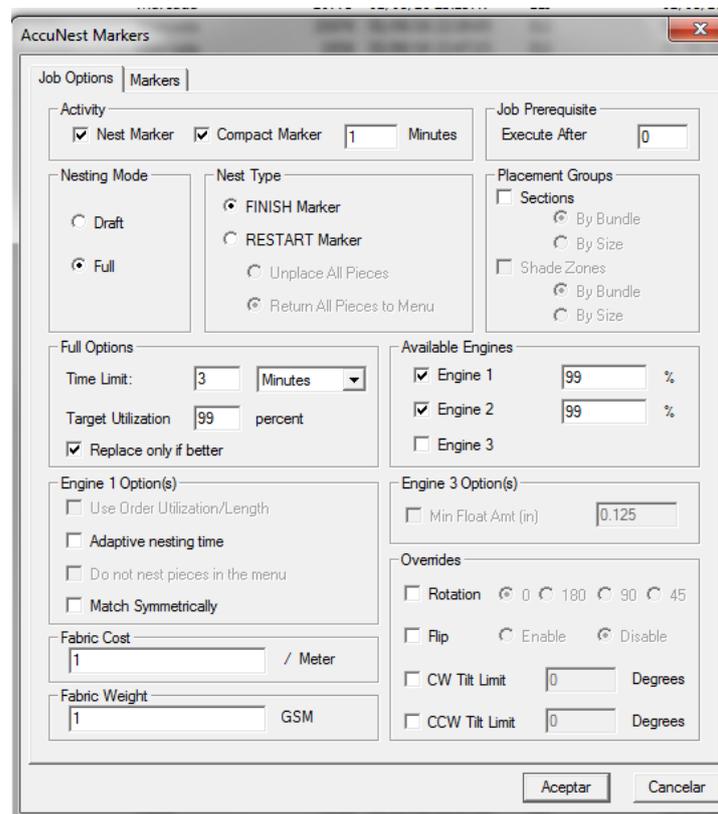
(GERBER TECHNOLOGY), 2015, Recuperado el 22 junio 2016, en <http://www.gerbertechnology.com/es-es/software-de-dise%C3%B1o-de-patrones-accumark/>

### 1.9.6.1.5. SOFTWARE ACCUNEST

El programa AccuNest combina la capacidad de trazo automático con las funciones versátiles de administración de trabajos para maximizar tiempos y utilización del material.

AccuNest crea diseños eficientes de trazos nuevos automáticamente, analizando múltiples soluciones y seleccionando el trazo que tiene la mejor utilización del material.

AccuNest es fácil de operar y substancialmente más rápido y eficiente que realizar el trazo manual, permitiéndole ahorrar tiempo y dinero cuando realiza muestras, costeo o trazos para producción, (Introducciona Técnica Gerber Technology), 2016



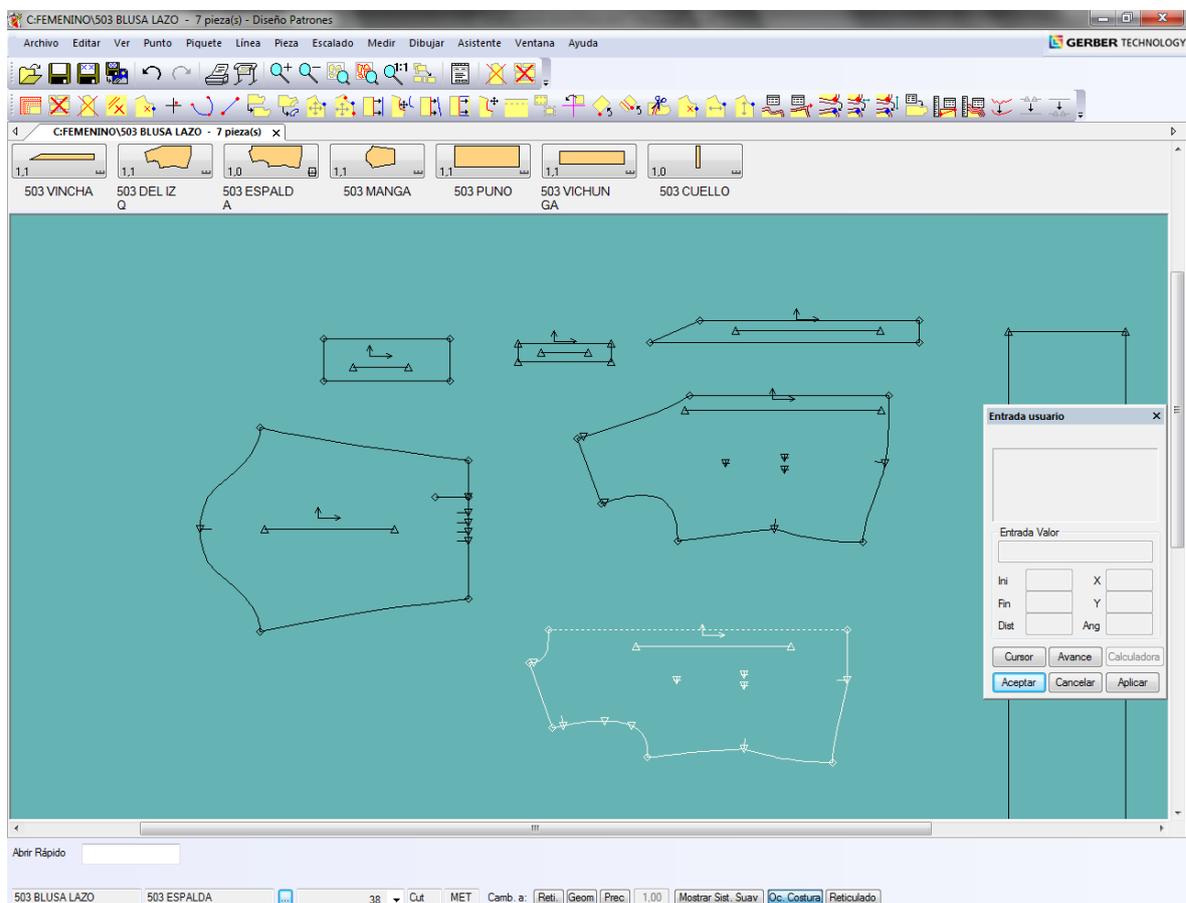
**Imagen 41: Captura de pantalla Software Accunest**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 1.9.6.1.6. SOFTWARE AccuMark PDS (DISEÑO DE MOLDES)

AccuMark PDS ayuda al fabricante de patrones y al graduador a mejorar la calidad, a crear y graduar más patrones en menos tiempo.

AccuMark PDS incluye funciones que permiten desempeñar las tareas de elaboración de patrones desde básicos hasta complejos. Las poderosas herramientas para graduar aceleran aquellas tareas consumidoras de tiempo, asociadas con la creación de tallas específicas, (Introdutora Técnica Gerber Technology),2016.



**Imagen 42: Captura de pantalla Software AccuMark PDS**

**Autor: Eliana Montenegro**

#### **1.9.6.1.7. SOFTWARE Hecho a medida MTM (Moldería y Tizado)**

El módulo MTM cumple con las necesidades complejas de la industria de la ropa hecha a medida. Gerber es la única industria de software que provee una verdadera automatización desde la modificación de patrones hasta las especificaciones basadas en reglas avanzadas y la producción de pedidos.

La rápida y fácil entrada de información, la base de datos sobre el gusto de conocimientos sobre el gusto de los compradores y el procesamiento inmediato de estas, son la esencia del sistema de Gerber Hecho a la Medida, (Introdutora Técnica Gerber Tecnology),2016.

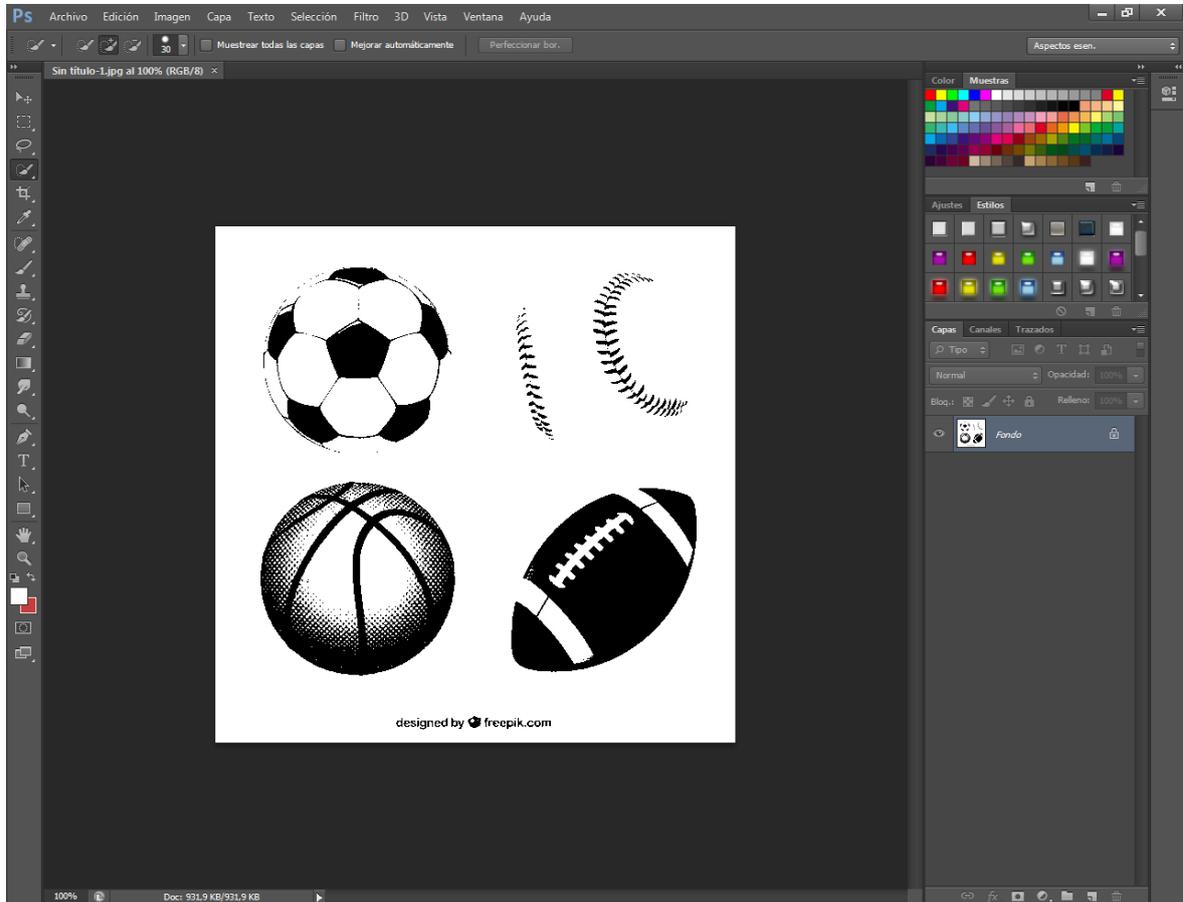


**Imagen 43: Software Hecho a medida MTM (Moldería y Tizado)**

(Introdutora Técnica Gerber Tecnology) 2016, Recuperado el 23 junio 2016, en [http://www.introtec.com.ar/software\\_hecho\\_medida.php](http://www.introtec.com.ar/software_hecho_medida.php)

## 1.9.7. PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

### 1.9.7.1. ADOBE PHOTOSHOP CS6



**Imagen 44: Captura de pantalla Adobe Photoshop CS6**

**Autor:** Eliana Montenegro

En cuanto a las aplicaciones de programas digitales en la moda Delli, (2013, págs: 135,136) explica que:

Las aplicaciones de Adobe Photoshop, para la Moda son diversas, puede ser utilizado para realizar ilustraciones digitales tanto de dibujos técnicos con especificaciones para la confección; como para el dibujo de figurinas artísticas dotadas de efectos armónicos y estéticos que aporta este programa tecnológico, para

el desarrollo de herramientas competitivas en el campo de la moda. Este programa también puede ser utilizado para el retoque de fotografías de moda, de pasarela, composiciones de bodegón para catálogos; las herramientas y efectos que proporciona Adobe Photoshop, junto a la creatividad y recursos del diseñador, constituyen una herramienta que puede ser explotada enriqueciendo el proceso textil, dotándolo de mejoras e innovaciones. Cuando se combina Adobe Illustrator, con Photoshop, se consigue una gran versatilidad para el desarrollo de diseño de moda, lo que permite trabajar con varias imágenes de mapas bits importados, e imágenes de Illustrator.

Se pueden realizar cambios de color en texturas de tela, tales como: denim, twill, jersey o puntadas; añadir sombras y luces realistas para presentaciones sin perder el detalle de las texturas. Los patrones complejos pueden ser escaneados para hacer modificaciones sencillas de color o crear colores a partir de cero. Los diseñadores de moda pueden crear obras de arte, gráfica original, ya sea a través del dibujo a mano alzada, o mediante la aplicación de diversas técnicas como la acuarela, aerógrafo, carbón vegetal y otros efectos artísticos.

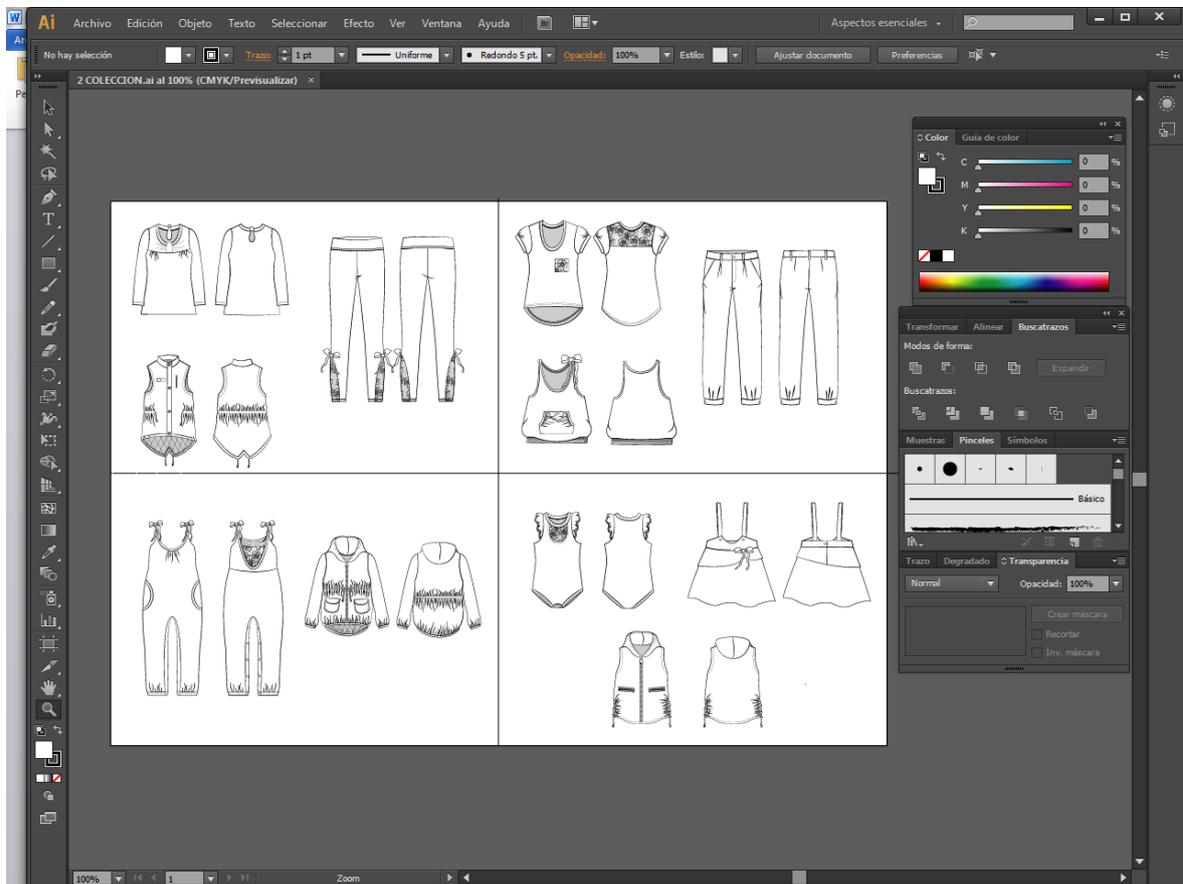
<u>UTILIDADES</u>
Realiza análisis cuantitativos
Permite controlar el color y el tono crea gráficos 3D con facilidad
Permite aprovechar el optimizado flujo de trabajo
Permite controlar el color y el tono
Camera Raw 7
Procesa imágenes de manera profesional con el plug-in Photoshop
Trabaja con herramientas de fotografía de última generación
Crea contenido para películas y vídeos de forma intuitiva
Crea diseños e imágenes de calidad superior
Edita y perfecciona las imágenes

**Imagen 45: Utilidades para la aplicación de Diseño de Moda**

**Autor:** (Delli, 2013, pág. 139)

### 1.9.7.2. ADOBE ILLUSTRATOR CS6

Adobe Illustrator es un programa basado en vectores, lo que significa que las ilustraciones se pueden escalar e imprimir en cualquier tamaño y resolución, mientras se mantiene el detalle y claridad. Este aspecto lo hace un programa ideal para la producción de bosquejos de moda planos, presentaciones CAD, croquis, ilustraciones de moda y otras imágenes, (Delli, 2013, pág. 152)



**Imagen 46: Captura de pantalla Adobe Illustrator CS6**

**Autor: Eliana Montenegro**

### **1.9.7.3. COREL DRAW**

Delli, (2013) hace una breve descripción de lo que es este programa:

CorelDRAW es un programa de dibujo vectorial que facilita la creación de ilustraciones como simples logotipos a complejos diagramas técnicos.

Las prestaciones mejoradas de utilización de texto y las herramientas de escritura de CorelDRAW permiten crear proyectos de gran cantidad de texto, como folletos e informes, con más facilidad que nunca. En los últimos años, el software de diseño vectorial CorelDRAW se ha convertido en el programa más utilizado en el ámbito del diseño de moda profesional, utilizado por Zara y el grupo INDITEX. CorelDRAW es el programa líder del sector del diseño de moda por ordenador, constituye uno de los programas de diseño vectorial más intuitivos del mercado, cuenta con funciones exclusivas que resultan indispensables para el diseñador,

#### **1.9.7.3.1. FUNCIONES PRINCIPALES DE COREL DRAW**

La aplicación de diseño CorelDRAW ofrece características potentes de dibujo, manejo de texto, vectorización, separación de colores y efectos especiales en un conjunto de programas complementarios. Desde su aparición CorelDRAW se convirtió en uno de los programas de diseño gráfico y vectorial para PC destinado a los profesionales del diseño gráfico, de modas, etc., (Delli, 2013, pág. 166)

## **CAPITULO II**

### **2.1 ESTUDIO DE MERCADO**

Es el proceso de recopilar, estudiar y descifrar datos que ayudan con información sobre los clientes y sus preferencias en determinado producto o servicio, y a la competencia en cuanto a precios y ofertas con el fin de evaluar el producto o servicio a ofertar.

#### **2.1.1 MERCADO**

El mercado es el conjunto de consumidores individuales que pueden, quieren y están dispuestos a comprar un producto dado. En este sentido, el fabricante o el distribuidor utilizan la palabra mercado posesivamente y con un significado de presente o futuro, (Céspedes, 2008, pág. 33).

#### **2.1.2 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE MERCADO**

Para analizar la importancia del estudio de mercado Céspedes en (2008) explica que:

Las pautas de venta que pueden utilizarse durante un período considerable de tiempo no pueden ser correctas y tener éxito si se formulan basándose en intuiciones y conjeturas. Las campañas de venta resultan inevitablemente infructuosas a menos que se basen en métodos precisos de análisis de datos sobre el mercado. El mercado es el objetivo de la producción, y tiene que definirse, clasificarse, evaluarse, interpretarse y medirse antes de fabricar las mercancías. Las investigaciones sobre los productos se realizan teniendo en cuenta el mercado. Análogamente, hay que estudiar la competencia en relación con las posibilidades del mercado en general.

## **2.1.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total, heterogéneo para un producto o servicio y dividirlo en varios grupos pequeños o subgrupos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores, y es también, un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa, (Céspedes, 2008, pág. 56)

### **2.1.4.1. VARIABLES DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Para segmentar un mercado es necesario considerar una serie de variables que ofrecen la posibilidad de hacerlo de una manera clara y precisa.

Con respecto a las variables Céspedes en (2008, pág. 58) presenta 3 tipos de variables que son:

Segmentación geográfica: consiste en separar los mercados, en que se quiere o se puede operar, por regiones escogiendo aquellas en las que se pueda obtener mayores utilidades. Por ejemplo region norte, region occidente, region central etc.

Segmentación demográfica: con este tipo de segmentacion las empresas tratan de distinguir grupos por criterios como: edad, sexo, tamaño de la familia, ingresos, ocupación, educación, ciclo de vida familiar, religión, nacionalidad o clase social. Se utiliza con mucha frecuencia y está muy relacionada con la demanda pues es relativamente fácil de medir. Una de las razones es que las variaciones en las necesidades, los deseos y los indices de utilización de los clientes, a menudo estan estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

Segmentación psicográfica: la segmentación psicografica divide los compradores en diferentes grupos, según el estilo de vida, o las características de personalidad. Las personas del mismo grupo demográfico pueden tener características

psicográficas muy diferentes. Los mercadólogos están segmentando cada vez más a sus mercados según el estilo de vida y valores del consumidor.+

#### **2.1.4.2. BENEFICIOS DE LA SEGMENTACIÓN**

La segmentación del mercado está orientada al cliente, y por esta razón, es compatible con el concepto del marketing. Al segmentar primero identificamos las necesidades del cliente dentro de un submercado y luego decidimos si conviene diseñar una mezcla de marketing para satisfacerla.

Segmentando el mercado se consigue llegar al cliente más fácilmente debido a que:

- Tanto el producto como la publicidad son más específicos.
- Es más fácil identificar las necesidades requeridas por el cliente y a su vez satisfacerlas.
- Permite conocer y analizar a la competencia.

#### **2.1.4.3. NICHOS DE MERCADO**

Para el marketing, un nicho de mercado es un segmento de mercado en el cual los individuos tienen características y necesidades homogéneas que no están siendo satisfechas por la oferta. Hablar de un nicho de mercado, por lo tanto, es hablar de una oportunidad que brinda la economía para desarrollar una cierta actividad comercial o productiva con elevadas posibilidades de éxito ante las condiciones del mercado, (Pérez & Merino, 2009)

## **2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **2.2.1 DEFINICIÓN**

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado, (Baca, 2006, pág. 17)

La demanda expresada en favor de un producto o servicio es simplemente la cantidad vendida en un lugar y en un periodo dado, (Lambin, 1995).

Se define a la demanda como la cantidad del producto que se logre vender, mientras menor es el costo más demanda tendrá.

## **2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

### **2.3.1 DEFINICIÓN**

Oferta es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de ofertantes (productos) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado, (Baca, 2006, pág. 48)

A la oferta se la detalla como el conjunto de los productos que el vendedor ofrecerá al consumidor o cliente con un precio establecido.

## 2.4 UNIVERSO

Explica (Ibáñez, 2011) que:

Se conoce como Universo a todo el conjunto de elementos que en algún momento pueden ser sujetos de estudio o proporcionar la información necesaria para el mismo.

La Determinación del Universo consiste en identificar las siguientes características:

**Elemento de Análisis:** Es el tema, bien o servicio sobre el que se va a realizar el estudio.

**Unidad de Análisis:** Es la fuente de la información para la investigación. Por lo general, es el usuario o los lugares donde se distribuye el bien o servicio.

**Unidad de Entrevista:** Es la persona que proporcionará la información dentro de la fuente. La unidad de entrevista no necesariamente es la misma unidad de análisis, a menos que sea usuario de nuestro producto. Por ejemplo, en el caso de productos para bebé, la unidad de análisis es el niño o niña; sin embargo, no será él o ella quien sea la unidad de entrevista, sino que la madre o el padre nos proporcionará la información

## 2.5. MUESTRA

### 2.5.1. CANTIDAD DE POBLACIÓN

CEPAL/CELADE Redatam+SP 1/21/2013

#### Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

#### Área Geográfica

Selección\PROVIN\_17.sel

#### Crosstab

de Grupos quinquenales de edad  
por Sexo

AREA # 1701

QUITO

Grupos quinquenales de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	18071	17787	35858
De 1 a 4 años	84674	81205	165879
De 5 a 9 años	105266	102961	208227
De 10 a 14 años	104263	101320	205583
De 15 a 19 años	102306	102530	204836
De 20 a 24 años	105506	109519	215025
De 25 a 29 años	102305	107359	209664
De 30 a 34 años	87870	94478	182348
De 35 a 39 años	74910	83405	158315
De 40 a 44 años	64032	71680	135712
De 45 a 49 años	59386	67322	126708
De 50 a 54 años	47880	53798	101678
De 55 a 59 años	39468	44251	83719
De 60 a 64 años	29985	34138	64123
De 65 a 69 años	23153	26760	49913
De 70 a 74 años	15764	19039	34803
De 75 a 79 años	10754	13581	24335
De 80 a 84 años	7390	10232	17622
De 85 a 89 años	3740	5590	9330
De 90 a 94 años	1565	2523	4088
De 95 a 99 años	421	742	1163
De 100 años y más	102	160	262
<b>Total</b>	1088811	1150380	2239191

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR

CUADRO 1. Resultados censo población y vivienda 2010

(INEC)

## 2.5.2. CÁLCULOS PARA DETERMINAR LA MUESTRA.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el último registro realizado en el 2014 y 2015 y lo que lleva del 2016 los niños y niñas nacidos vivos e inscritos en el cantón Quito son 118797, siendo este el tamaño a analizar tomando en cuenta que para la presente fecha están entre los 0 y 24 meses de nacidos.

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(N-1) e^2 + (Z)^2 * p * q}$$

Descripción de la fórmula:

n = Tamaño de la muestra Z = Nivel de confiabilidad (95% = 1,96) q = Variabilidad negativa (probabilidad 50%) p = Variabilidad positiva (probabilidad 50%) e = Error permitido más – menos (5%) N = Universo

$$n = \frac{(1,96)^2 (118797) (0,50) (0,50)}{(118797-1) (0,05)^2 * + (1,96)^2 *(0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,84) (118797) (0,25)}{(118796) (0,0025) + (3,84) (0,25)}$$

$$n = \frac{114045.12}{(118796) (0,0025) + (3,84) (0,25)}$$

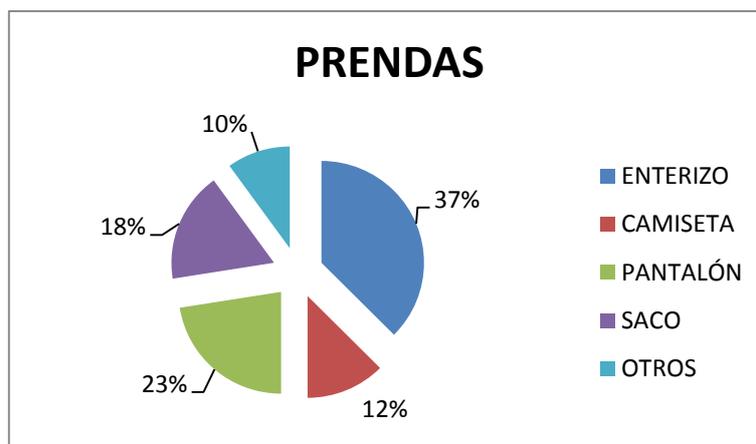
$$n = \frac{114045.12}{297,95}$$

**n = 383 ENCUESTAS**

### 2.5.3. TABULACIÓN DE ENCUESTAS

1.- ¿Qué tipo de prenda considera usted la más cómoda para su bebé?

Enterizo	Camiseta	Pantalón	Sacos	Otros
15	5	9	7	4



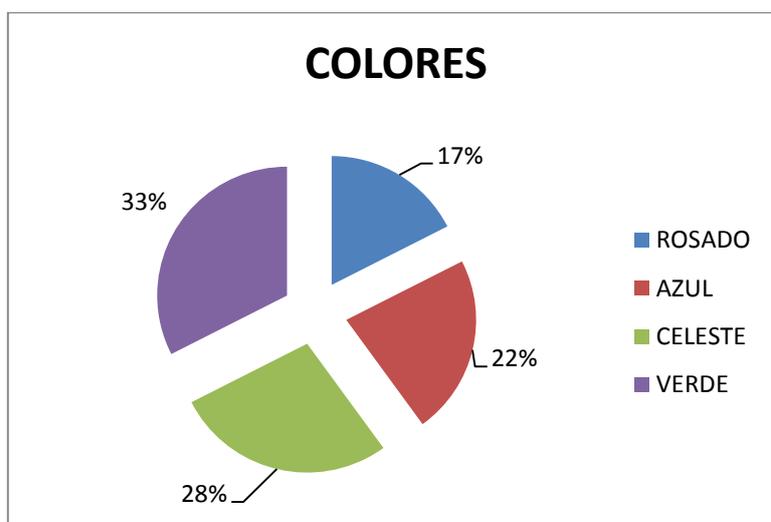
**Tabla 1: Tabulación tipo de prendas**

#### Conclusiones

Las prendas se las compra de acuerdo a la edad de los bebes y la etapa que están atravesando ya que en cada una de ellas las necesidades en la vestimenta son diferentes, como por ejemplo no es lo mismo vestirle a un bebé recién nacido el cual no tiene mucha actividad y movimiento debido a que pasa el mayor tiempo recostado y durmiendo que uno de un año que está en la etapa de exploración y necesita de mayor comodidad en la ropa.

2.- ¿De los siguientes colores cuales le gustaría para ropa de bebé?

Rosado	Azul	Celeste	Verde
7	9	11	13



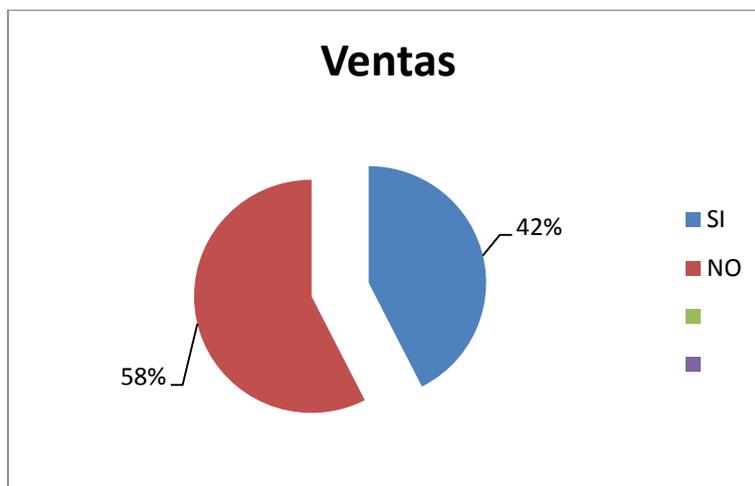
**Tabla 2: Tabulación colores preferidos por el consumidor**

### Conclusiones

En la actualidad los padres no prefieren los colores estandarizados para cada sexo, ahora han optado por colores más neutros que vayan tanto como para hombre como para mujer, todo depende de la combinación de los mismos y el tipo de prenda en el que se aplique.

3. ¿Encuentra usted en el mercado ropa adecuada a la talla de su bebé?

SI	NO
17	23



**Tabla 3 Tabulación tallas para bebes**

#### Análisis

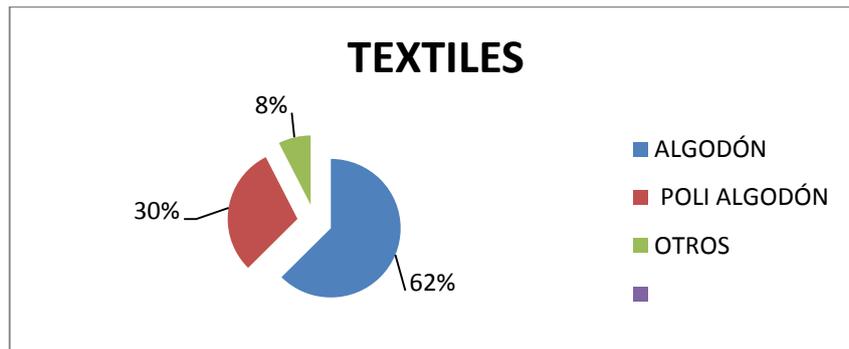
En cuanto a las tallas en ropa infantil (bebes de 0 a 24 meses) los padres encuestados indican que un 58% como la mayoría no encuentran ropa con tallas adecuadas a las edades de sus bebes mientras que un 42% indican que si encuentran ropa adecuada para sus bebes, esto debido a que en nuestro entorno las industrias dedicadas a la confección no realizan estudios sobre cuadros de tallas adecuados a cada región, además en cuanto a la división de tallas tiene saltos demasiado extensos.

#### Conclusiones

La mayoría de los padres no encuentran tallas adecuadas para sus bebes esto puede ser un problema por el tamaño de los niños recién nacidos en nuestro medio y el alto grado de desnutrición que existe y porque en el mercado la gran mayoría no maneja tallas para cada etapa de los bebes.

4.- ¿En qué tipo de tela le gustaría más la ropa de su bebé?

Algodón	Poli algodón	Otros
25	12	3



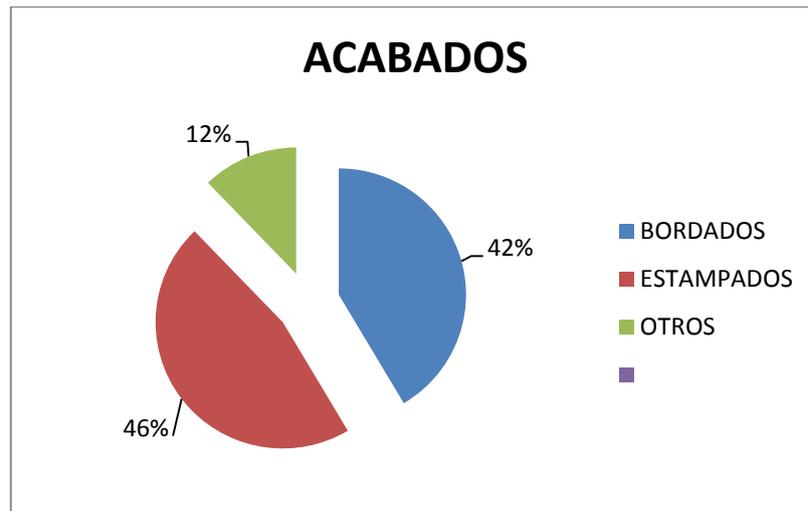
**Tabla 4: Tabulación tipo de prenda de preferencia**

#### Conclusiones

La mayoría de los padres dicen preferir que las prendas sean de algodón esto por desconocimiento ya que el algodón es una fibra con muchas propiedades tales como la absorción, fresca u otras pero a esta fibra se la debe mezclar con otra como poliéster para evitar que así como tiene muchas propiedades también tiende a encoger con facilidad por esto es favorable las mezclas por lo tanto lo que más se encuentra en el mercado textil son las mezclas de poli algodón.

5. ¿Cuál de estos acabados le gustaría más en la prenda de su bebé?

Bordados	Estampados	Otros
17	19	5



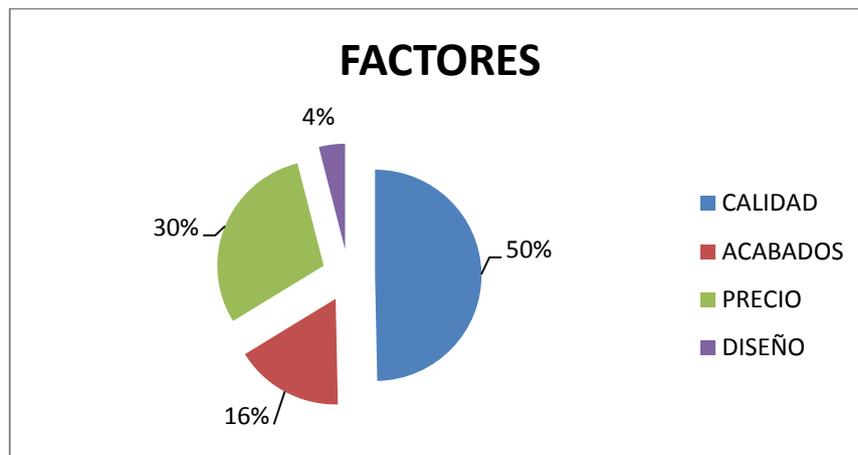
**Tabla 5: Tabulación sobre tipos de acabados para las prendas**

#### Conclusiones

En este caso las prendas se trabajan con los dos tipos de acabados porque ambos proporcionan estética y brindan alegría a las prendas infantiles, el acabado o detalle a utilizar en la ropa dependerá del diseñador y también del plus que cada marca desee proyectar.

6. ¿Qué factor considera primordial al momento de comprar la ropa de su bebe?

Calidad	Acabados	Precio	Diseño
15	5	9	11



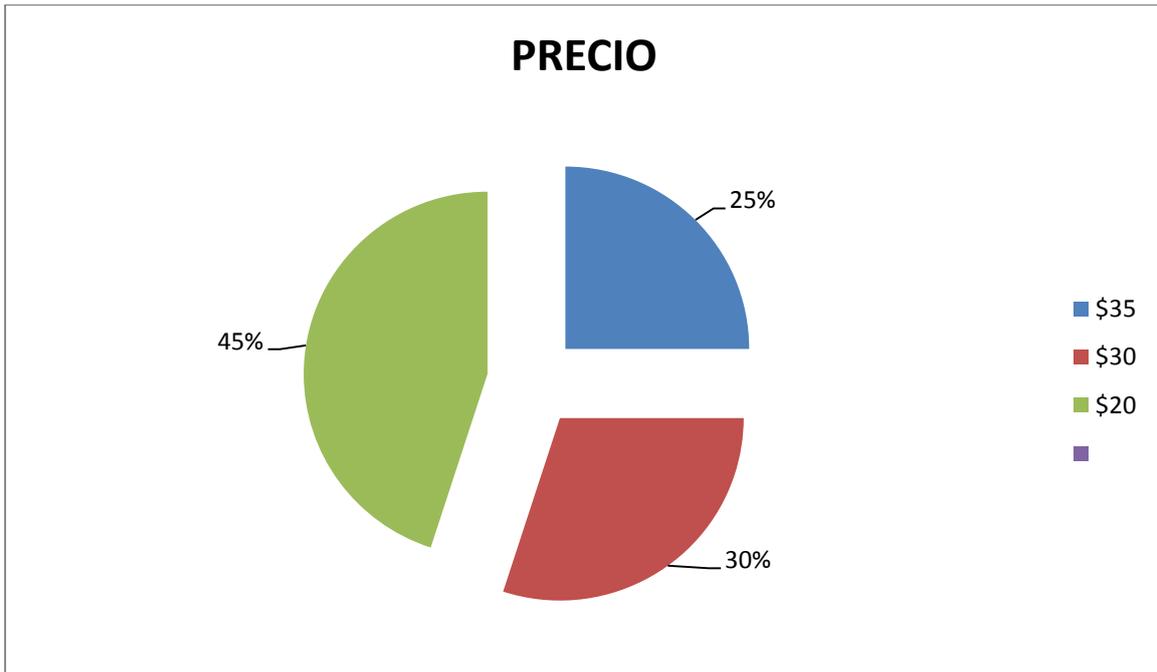
**Tabla 6: Tabulación sobre factores que influyen en la compra de ropa infantil**

### Conclusiones

Las colecciones se realizarán poniendo énfasis en la durabilidad de las prendas sin descuidar el diseño y sobre todo logrando un precio adecuado con acabados agradables y que brinden un plus a las prendas.

7. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un ajuar de bebe?

\$35	\$30	\$20
10	12	18



**Tabla 7: Tabulación sobre el precio de la Ropa infantil**

#### Conclusiones

Un alto porcentaje de padres considera que 20\$ es un valor prudente para pagar por un ajuar de bebe, con el argumento de que los bebes y niños crecen con rapidez y no se puede usar las prendas por un periodo extendido y deberán cambiar con mayor rapidez el ropero de sus niños. En casi un porcentaje muy similar si pagarían un poco más por una prenda para sus hijos pero tomando en cuenta que tengan buena calidad y excelentes acabados, por lo tanto el costo de una prenda de vestir para los niños podría ser un poco más elevado si estas cuentan con acabados llamativos para los padres y que estén de moda.

## 2.6. APLICACIÓN

### 2.6.1. TOMA DE MEDIDAS Y APLICACIÓN AL CUADRO DE TALLAS

Se refiere a coger una cierta cantidad de medidas específicas a una persona para utilizar en la elaboración de cualquier tipo de prenda de vestir, las cuales emplearemos en la elaboración de un molde o patrón exacto al cuerpo del cliente.

### 2.6.2. CÓMO SE TOMAN LAS MEDIDAS

Normas general:

- Contar con una cinta métrica que tenga los números claros y que no esté deteriorada.
- Utilizar un cuaderno de notas solo para la toma de medidas.
- Colocar el nombre de la persona a la cual se le va a tomar las medidas.
- Tomar nota de las medidas en orden y con letra clara y legible.
- La persona debe estar en un lugar plano.
- Estar con el menor número de prendas para evitar alterar las medidas.
- Se pasara una cinta estrecha alrededor de la cintura, procurando que quede en lugar justo, esto quiere decir a la mitad de las costillas y la pelvis.
- Las medidas se deben tomar justas de ninguna manera flojo a ajustado

#### **Imagen 47: Toma de medidas**

**Autor:** (Aprendamos modistería: manual práctico, 2001, pág. 20)



Las medidas de contornos y anchos se toman enteras; sin embargo, al hacer patrones se emplea la cuarta parte o la mitad de ellas dependiendo la utilidad que se le vaya a dar, por lo que al final de cada una de ellas habrá que anotar la parte que se debe aplicar al dibujarlo.

Las medidas de longitud o largo se toman enteras, y al realizar el molde se las emplea enteras.

**2.6.2.1 LARGO DE TALLE:** se toma la medida por detrás, desde la terminación del cuello o desde la séptima vértebra cervical hasta la parte más cóncava de la cintura, se emplea medida entera.



**Imagen 48: Largo de talle**  
(Eliana Montenegro, 2016)  
**Fotografía: Joselyn Bejarano**

**2.6.2.2 PERÍMETRO CEFÁLICO:** Se toma contorneando la cinta por la cabeza en la parte más prominente.

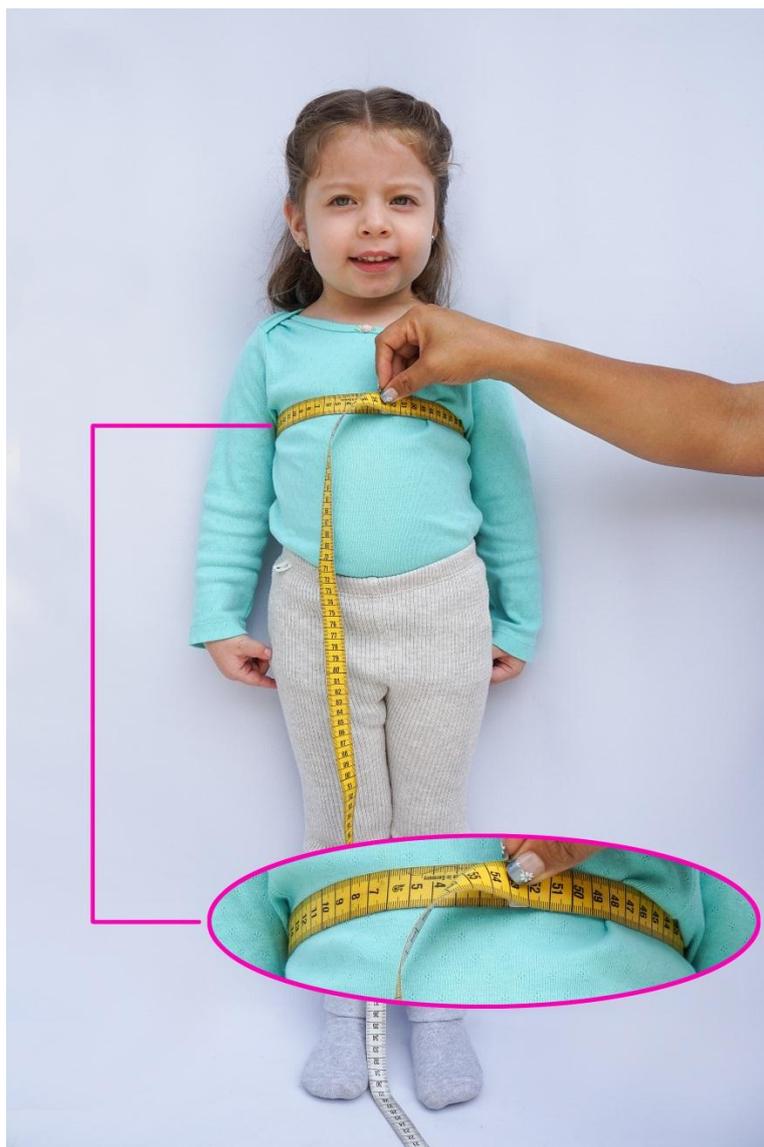


**Imagen 49: Perímetro Cefálico**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.3 CONTORNO DEL PECHO:** se pasara la cinta métrica contorneando la espalda y en pecho, de manera que por la espalda la cinta se encuentre lo más recto posible pasando justo por debajo de los brazos y por delante por encima del pecho o busto, se toma en contorno y se aplica la cuarta parte o la mitad dependiendo la aplicación que se le va a dar.



**Imagen 50: Contorno del pecho**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía: Joselyn Bejarano**

**2.6.2.4 CONTORNO DE CINTURA:** Se rodea la cintura con la cinta métrica, pasando por la cinta elástica que está marcando la cintura, la medida se toma normal no flojo ni ajustado, solo se emplea la cuarta parte o la mitad dependiendo del uso.



**Imagen 51: Contorno de Cintura**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.5 CONTORNO DE CADERA:** Se pasara la cinta métrica alrededor de la cadera, por la parte más prominente de la nalga y de la misma manera en el costado, se la toma en contorno y se la aplica en cuartas partes o mitades.



**Imagen 52: Contorno de cadera**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.6 CONTORNO DE BRAZO:** se rodea la cinta métrica por el brazo en la parte más gruesa, se la emplea entera o la mitad dependiendo el uso en los moldes.



**Imagen 53: Contorno de brazo**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.7 CONTORNO DE MUÑECA:** Con la cinta métrica se rodea la muñeca, junto a la mano, se la emplea por la mitad o entera dependiendo la manera del patrón.



**Imagen 54: Contorno de muñeca**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.8 CONTORNO DE MUSLO:** Se rodea con la cinta métrica en la parte superior más ancha de la pierna.



**Imagen 55: Contorno de muslo**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.9 CONTORNO DE RODILLA:** se rodea con la cinta métrica por la rodilla colocando dos dedos dentro de la cinta para dar movilidad a la pierna, de ella se emplea la mitad.



**Imagen 56: Contorno de rodilla**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.10 CONTORNO DE TOBILLO:** Con la cinta métrica se rodea el tobillo, se emplea la mitad y depende mucho de los dictados de la moda.

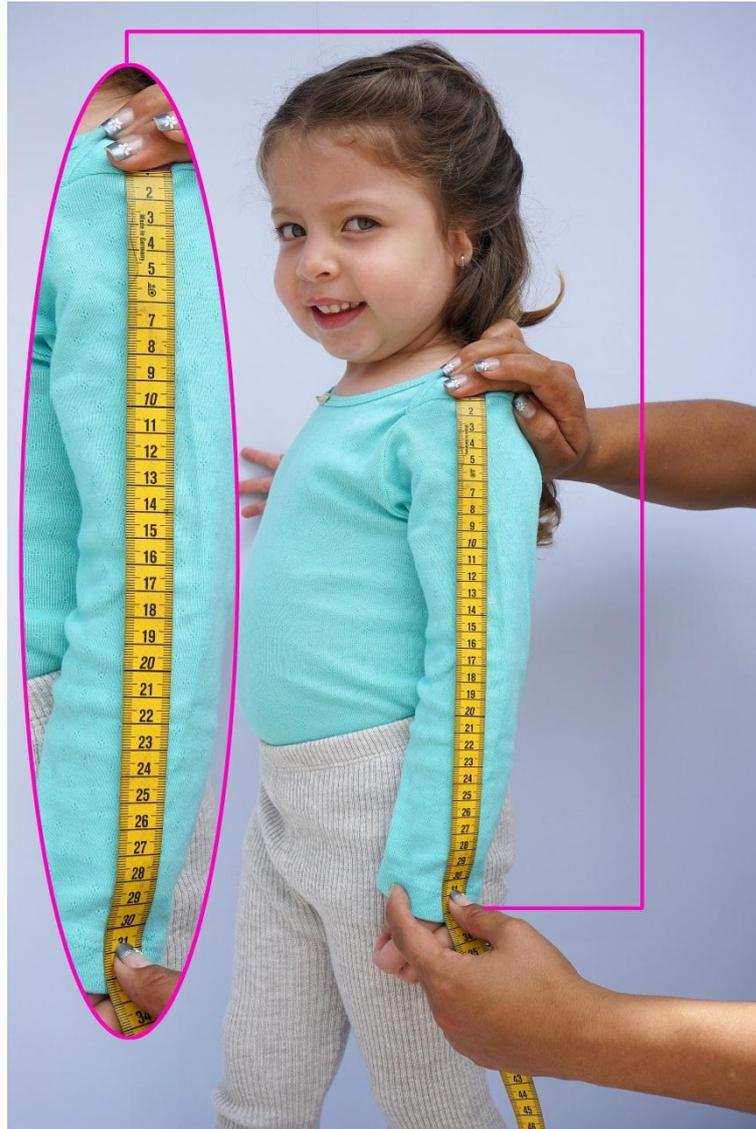


**Imagen 57: Contorno de tobillo**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.11 LARGO DE BRAZO:** Esta medida ira desde el final del hombro hasta la muñeca. Se la puede tomar de dos manera con el brazo en ángulo de 40° y esta va desde la unión entre el brazo y la clavícula hasta en nudillo de la muñeca, o su vez con el brazo extendido la medida va desde la unión del brazo y la clavícula hasta la mitad de la mano o los nudillos de los dedos.



**Imagen 58: Largo de Brazo**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.12 LARGO HASTA EL TOBILLO:** Esta medida se emplea entera se toma por el costado desde la cintura hasta el nudillo del tobillo.



**Imagen 59: Largo hasta el tobillo**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.13 HOMBRO:** Se toma desde la base del cuello hasta el inicio del brazo.



**Imagen 60: Hombro**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.14 ANCHO DE ESPALDA:** se toma por la parte posterior pasando la cinta de extremo a extremo de la espalda ubicando la cinta métrica en la base del brazo.



**Imagen 61: Ancho de espalda**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

**2.6.2.15 ALTO DE CABEZA:** se toma desde la base del cuello.



**Imagen 62: Alto de Cabeza**

(Eliana Montenegro, 2016)

**Fotografía:** Joselyn Bejarano

### **2.6.3. TOMA DE MEDIDAS EN LA CIUDAD DE QUITO**

Se realiza la toma de medidas en la parte sur de la ciudad de Quito en Centros de Quito de Desarrollo Infantil, parque, familiares, vecinos etc.

### **2.6.4. CÁLCULO DE LAS MEDIDAS EN BASE A LA MEDIA ARITMÉTICA**

Sobre la media aritmética (Mode, 1990, pág. 83) explica que:

En general la media aritmética es un promedio razonable estable. No es afectada hondamente por algunos pocos valores moderadamente pequeño o moderadamente grande y esta estabilidad aumenta con la frecuencia total. Es una medida estadística muy conveniente, debido a su estabilidad general.

Tiene infinidad de usos en diferentes campos: En meteorología, para obtener la temperatura media o la precipitación pluvial media; en medicina, para calcular la duración media de una enfermedad; en antropología, para estimar ciertas características medias de un grupo de seres humanos; en economía, para calcular salarios medios, precios, números índice, etc.

Debido a la diversidad de usos de la media aritmética y de su estabilidad para calcular medidas promedio, se utilizó para la elaboración del nuevo cuadro de tallas para bebés de 0 a 24 meses de edad en la ciudad de Quito.

Para ello se realizó la toma de medidas a 40 niños en las diferentes edades para con ello calcular la media aritmética y lograr una medida estándar, la cual servirá en el cuadro de tallas.











## 2.6.10. TOMA DE MEDIDAS DE 13 A 18 MESES

TOMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	TOTAL	MEDIDAS		
EDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
PESO EN KILOS	11	10	11	11	11	10	11	10	11	10	11	11	10	11	10	11	10	11	10	11	10	11	10	10	11	10	11	11	10	11	11	10	11	10	11	10	11	10	10	9	420	10,5		
MEDIDAS																																												
TALLA	81	82	81	83	82	82	82	82	81	83	82	82	82	81	83	82	82	82	81	84	82	82	82	82	81	84	82	82	81	83	82	82	81	84	80	82	81	84	82	81	3280	82		
PERÍMETRO CEFÁLICO	47	47	46	49	49	43	49	44	49	44	49	44	49	49	45	47	47	44	48	47	47	49	47	49	49	47	47	48	48	45	48	47	45	49	45	48	49	47	45	45	1880	47		
ALTO DE CABEZA	19	19	20	19	20	18	19	18	18	19	20	20	19	18	19	18	20	19	18	19	19	19	19	18	19	20	19	19	19	20	20	18	19	18	18	19	19	20	19	20	760	19		
TALLE POSTERIOR	22	21	23	21	21	21	22	21	22	21	22	22	23	22	21	23	22	23	22	23	23	22	22	22	23	23	21	22	22	23	22	21	23	23	21	21	22	23	22	21	880	22		
LARGO CINTURA TOBILLO	42	40	41	44	44	40	44	40	44	40	44	40	44	44	41	40	41	40	43	42	42	44	42	44	44	42	42	40	42	40	42	44	40	44	42	42	40	42	43	41	1680	42		
LARGO ENTREPIERNA	23	22	24	22	22	22	23	22	23	22	23	23	24	23	22	24	23	24	23	24	24	23	23	23	24	24	22	23	23	24	23	22	24	23	22	24	23	24	22	22	920	23		
LARGO BRAZO	28	27	29	27	27	27	28	27	28	27	28	28	29	28	27	29	28	29	28	29	29	28	28	28	29	29	27	28	28	29	28	27	29	29	27	27	28	29	28	27	1120	28		
HOMBRO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	280	7		
ESPALDA	23	24	24	23	23	23	24	24	22	23	23	24	23	22	24	23	22	22	24	23	24	22	23	22	24	22	22	22	23	22	23	22	23	23	24	23	22	24	23	24	920	23		
CONTORNO DE PECHO	50	48	49	52	52	48	52	48	52	48	52	48	52	49	48	50	48	51	50	50	52	50	52	52	50	50	48	50	48	50	51	48	52	50	52	48	50	49	49	2000	50			
CONTORNO DE CINTURA	52	50	51	54	54	50	54	50	54	50	54	50	54	54	51	50	52	50	53	52	52	54	52	54	54	52	52	50	52	50	52	53	50	54	52	54	50	52	51	51	2080	52		
CONTORNO DE CADERA	54	52	53	55	56	52	56	52	55	52	56	52	56	56	53	52	54	52	55	56	54	56	54	56	56	54	54	52	54	52	54	55	52	56	54	56	52	54	53	53	2160	54		
CONTORNO DE BRAZO	18	20	20	18	19	20	18	19	18	19	19	18	19	19	18	20	18	18	19	19	20	19	19	20	19	20	18	19	20	18	19	20	20	19	18	19	18	20	19	20	760	19		
CONTORNO DE MUÑECA	12	13	12	13	13	14	14	13	14	12	12	13	14	13	12	13	14	13	13	12	13	12	14	13	12	12	14	14	13	13	14	12	13	14	14	12	12	13	14	13	520	13		
CONTORNO DE MUSLO	29	28	29	29	28	28	28	29	29	27	28	28	29	28	27	29	29	27	27	28	29	28	27	28	27	29	27	27	27	28	27	28	27	28	28	29	28	27	29	28	1120	28		
CONTORNO DE RODILLA	27	26	27	26	27	27	27	26	26	26	27	27	25	26	26	27	26	25	27	27	25	25	26	27	26	25	25	26	26	25	26	25	27	25	25	25	26	25	26	1040	26			
CONTORNO DE TOBILLO	17	17	18	16	17	17	16	18	17	18	18	15	18	15	17	17	16	18	17	16	16	17	18	16	16	17	18	17	18	16	18	17	18	18	18	16	16	17	18	17	680	17		

Tabla 13: Toma de medidas a bebés de 13 a 18 meses



## 2.6.12. CUADRO DE MEDIDAS

MEDIDAS								
EDAD	0 MESES	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES	18 MESES	24 MESES	DESAHOGOS
PESO	3.5 kg.	5.5 kg.	7.5 kg.	8.5 kg.	9.5 kg.	10.5 kg.	12 kg.	Prendas
TALLA	52	58	64	70	76	82	88	+ ó - 2cm
PERÍMETRO CEFÁLICO	34	37	40	42	44	47	49	3
ALTO DE CABEZA	11	13	15	17	18	19	20	3
TALLE POSTERIOR	15	17	19	20	21	22	23	1
LARGO CINTURA TOBILLO	32	34	36	38	40	42	44	2
LARGO ENTREPIERNA	18	19	20	21	22	23	24	2
LARGO BRAZO	18	20	22	24	26	28	30	2
HOMBRO	4	4	5	5	6	7	7	1
ESPALDA	18	19	20	21	22	23	24	1
CONTORNO DE PECHO	40	42	44	46	48	50	52	2- 4
CONTORNO DE CINTURA	42	44	46	48	50	52	54	2- 4
CONTORNO DE CADERA	44	46	48	50	52	54	56	2- 4
CONTORNO DE BRAZO	14	15	16	17	18	19	20	2
CONTORNO DE MUÑECA	8	9	10	11	12	13	14	2
CONTORNO DE MUSLO	18	20	22	24	26	28	30	2
CONTORNO DE RODILLA	16	18	20	22	24	26	28	2
CONTORNO DE TOBILLO	12	13	14	15	16	17	18	2

## CAPITULO III

### 3.1. DISEÑADORES INFANTILES

Una explicación sobre como las marcas de moda manejan su línea infantil recopilado de (Gallarini, 2011).

La moda infantil es uno de los ramos de la moda que más ha crecido en los últimos tiempo y los diseñadores más prestigiosos, se han dado cuenta de ello, ocupándose de diseñar para estos fashionistas de tallas pequeñas. Gigantes de la moda como Armani, Dior, Marc Jacobs, John Galliano, Donna Karan, Gucci o Ralph Lauren dedican el mismo esfuerzo y creatividad a la línea infantil de la firma.

**3.1.1. Agatha Ruíz de la Prada:** La excéntrica y versátil diseñadora española extiende su colorido y lúdico universo a su línea infantil proponiendo diseños llenos de humor y optimismo, extraordinario colorido y por supuesto sus tradicionales y vibrantes estampados de flores, nubes y corazones. Su línea de Bebé contiene prendas y accesorios para niños y niñas de 0 a 3 años y su línea para niños y niñas parte desde los 4 hasta los 12 años. Una verdadera ternura sus sandalias de esparto para bebés y sus coloridos vestiditos para niñas.



**Imagen 63: Agatha Ruíz de la Prada**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.2. Armani Junior:** Giorgio Armani, el emperador italiano del buen gusto, presenta una colección infantil muy contemporánea que combina su habitual elegancia y confort con las últimas tendencias de la moda. Fieles a la filosofía Armani, sus diseños infantiles mantienen su estilo elegante, sobrio y refinado, así como la atención a los detalles y el empleo de los mejores materiales que las hacen extremadamente ponibles y duraderas. Su línea Junior se subdivide en Armani Baby, Armani Junior y Armani Teen.



**Imagen 64: Armani Junior**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.3. Baby Dior:** La línea infantil de la marca francesa Christian Dior es sin dudas la más conocida entre las prendas de lujo para niños y también una de las pioneras. La primera boutique de Baby Dior abrió sus puertas en 1967 en la parisina Avenue Montaigne. Sus colecciones están pensadas para que los más pequeños puedan contagiarse también del glamour y el lujo de la firma Dior. La línea para bebés incluye ítems como batitas en algodón para recién nacidos, biberones, coquetos baberos y chupetes firmados, hasta peluches y bailarinas doradas con la D de Dior incrustada en cristales Swarovski para las bebas más osadas. La línea para niños incluye diversas prendas con el característico sello Dior. Los vestiditos de nena son una verdadera delicia, confeccionados en lujosos géneros como organza de seda o chifón de seda dignos de una princesita. Un ítem aDiorable es la muñeca de trapo Dior que viene con 3 vestiditos Dior para cambiarla.



**Imagen 65: Baby Dior**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.4. Burberry Kids:** La icónicamente británica marca establecida en Londres en 1856 lanzó su primera línea infantil a mediados de los 90s. Actualmente la línea infantil incluye desde peluches y prendas, hasta los más diversos accesorios, ofreciendo sin lugar a dudas las prendas más impregnadas del british chic del planeta. Sus colecciones, para niños de 0 a 14 años, son bastante conservadoras, en cuanto a que siguen líneas muy clásicas y tradicionales, proponiendo prendas adorablemente irresistibles. ¡Como resistirse a los vestiditos estampados con los cuadros de la casa Burberry o a su mítico trench coat disponible en tallas tan pequeñas como para bebés de 2 años por “tan sólo” 275 dólares!



**Imagen 66: Burberry Kids**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.5. Chloé Bebe:** La firma de lujo francesa fundada en 1956 por Jacques Lenoir y Gaby Aghion cuenta con una preciosa línea infantil exclusiva para niñas. Sus prendas siguen el estilo femenino, delicado y chic de la casa. Sus vestidos son de una gama cromática suave y agradable, con gran simplicidad de formas y detalles finos. Predominan los tonos neutros, empolvados, beige, gris, crudo y rosa iluminados por leves acentos plateados, acordes al estilo de la casa: Moda de lujo pero sin estridencias.



**Imagen 67: Chloé Bebe**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.6. D&G Junior:** Siguiendo la estética de D&G (línea del dúo de diseñadores Italianos Doménico Dolce y Stefano Gabbana) esta línea infantil abraza la juventud y la diversión tan presentes en la moda. Ofreciendo prendas creadas para niños y niñas menores de 13 años visiblemente influenciadas por la cultura popular y de un colorido vibrante y divertido. La línea además de las habituales prendas, ofrece zapatos, trajes de baño, ropa interior, anteojos (tanto oftalmológicos como de sol) y fragancias. ¡Sus prendas con estampados florales en colores llamativos y con cuadritos vichy de la última colección primavera verano 2011 son absolutamente deliciosas e ideales para niños con mucho estilo!



**Imagen 68: D&G Junior**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.7. Fendi Junior:** El gigante de la moda italiana establecido en Roma en 1925 y conocido por sus carteras baguettes y sus exclusivos tapados de pieles recientemente lanzó su línea infantil: Fendi Junior. Para Silvia Fendi, la motivación para lanzar una línea infantil fue muy personal. A enterarse que iba a ser abuela de una niña decidió aliarse con la compañía italiana Simonetta (una de las principales casas de moda infantil) para desarrollar artículos infantiles. Lo que empezó como una línea de baberos, biberones y cochecitos con el monograma de Fendi, se fue expandiendo hasta abarcar toda una línea de indumentaria para niños desde el nacimiento hasta los doce años. Para la Sra. Fendi, el elemento de moda es muy importante en sus colecciones, pero lo principal es que se elaboren a mano y con materiales de primera calidad. En sus colecciones infantiles abundan los estampados florales y los cuadritos, siempre siguiendo el Bon Ton de un look casual pero chic en una auténtica línea de lujo para niños. Entre sus productos más adorables se encuentran las bailarinas para bebés de tela impresas con el logo de Fendi, al “módico” precio ¡de 150 dólares!



**Imagen 69: Fendi Junior**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.8. Gucci Children:** Este gigante del “made in Italy” lanzó su primera línea infantil en junio de 2010 y lo hizo a lo grande. Lanzando su completísima colección simultáneamente en 40 tiendas alrededor del mundo, con una campaña protagonizada por Jennifer López y sus mellizos Max y Emme, acompañada por una donación de un millón de dólares para apoyar las escuelas africanas de UNICEF. La colección incluye prendas y accesorios para niños y niñas de 0 a 8 años. La directora creativa de Gucci, Frida Giannini, todas las colecciones de Gucci de esta temporada, tanto las de adultos como la de los niños, rescata los emblemas icónicos de esta tradicional casa. La colección de niños está hecha con la misma gama cromática y estampados de las prendas para adultos, los famosos monogramas, colores arena, combinaciones de azul marino y blanco, las franjas verde y rojas y los estampados de eslabones y detalles ecuestres tan propios de la casa. El logotipo de la línea, el osito de Gucci. Un detalle encantador: en los gifts sets para bebés viene incluido una versión en peluche del osito Gucci.



**Imagen 70: Gucci Children**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.9. Junior Gaultier:** el niño terrible de la moda parisina, Jean Paul Gaultier hizo valer su título de niño, lanzando en el otoño de 2009 su primera colección infantil. A su más puro estilo ajeno a los convencionalismos, introdujo su primera colección infantil en su desfile de prêt a porter, haciendo desfilan a los niños junto a los modelos. En su línea infantil, para niños y niñas de 2 a 14 años, nunca faltan las prendas cargadas de sus famosas rayas horizontales, estampados escoceses, trajes de marinero, así como min trajes de alta sastrería, todos ellos impregnados de su habitual estilo irreverente y divertido.



**Imagen 71: Junior Gaultier**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.10. Little Marc Jacobs:** El más hip de los diseñadores americanos lanzó su primera colección infantil en el 2007. La amplia colección para niños de 0 a 12 años es fiel a la estética cool de Marc Jacobs y su filosofía de no incluir logos en las prendas. Sus modelitos son sin lugar a dudas prendas hipster para los más pequeños. Entre sus ítems más adorables están los estilosos blazers tipo smoking y saquitos de tweed para niños y los impermeables de plástico transparentes bordeados en rojo para niñas.



**Imagen 72: Little Marc Jacobs**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.11. Moschino Bambino & Junior:** La marca italiana establecida en 1983 se hizo famosa por su lema “Clásico con un twist”. Su colección infantil para niños y niñas incluye todo tipo de prendas, pero siempre manteniendo la actitud divertida y llena de humor de la firma. Sus colecciones infantiles hablan por ellas mismas con diseños que llaman la atención, mucho trabajo de moldería, colores intensos y un siempre presente toque de sofisticación para los más pequeños.



**Imagen 73: Moschino Bambino & Junior**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.12. Phillip Lim for Kids:** La línea infantil exclusiva para niñas que lleva la firma del talentoso diseñador cambodiano radicado en Estados Unidos es una auténtica réplica en miniatura de su colección femenina. Sus depurados diseños de líneas suaves dan mucho énfasis a las texturas y rinden un homenaje a la belleza de lo simple. Sus prendas infantiles tienen una gama cromática restringida a los tonos tierra, grises y negro, atípicos para niños pero absolutamente chic.



**Imagen 74: Phillip Lim for Kids**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.13. Roberto Cavalli Angels and Devils:** Desde que este diseñador italiano lanzó su primera colección en 1972, se ha caracterizado siempre por marcar tendencia en vez de seguirla. Su línea infantil de 4 a 14 años, se divide en prendas para niñas con la colección “Ángeles”, en la cual mantiene su lealtad por su amor por los volados, moños y el animal print y sus prendas para niños “Diablos”, en la cual prevalece su estilo más dark y estructurado, con mucho denim y colores oscuros. A pesar de estar cargados de animal print, sus diseños igual logran transmitir la ternura de las prendas infantiles, como lo prueban sus escarpines de bebé en leopardo rosa.



**Imagen 75: Roberto Cavalli Angels and Devils**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.14. Sonia Rykiel Enfant:** La admirada diseñadora francesa Sonia Rykiel siempre se ha caracterizado por transmitir su intelecto e individualidad excéntrica a sus diseños. Empezó a diseñar en 1967 sin ninguna experiencia previa cuando, embarazada de su primera hija, no encontraba ropas de embarazada que le gustaran. Al año ya estaba abriendo su primera boutique en París y ya era proclamada como “la reina de los tejidos”. Su colección infantil tuvo un origen similar. Sus nietos la inspiraron a lanzar en 1987 su línea enfant, compuesta por prendas para niños de 2 a 10 años. Sus colecciones infantiles, fieles a su estilo, prestan mucha atención al detalle, con combinaciones vibrantes que celebran con gracia la pasión de Sonia por las combinaciones atípicas de colores, texturas y estampados.



**Imagen 76: Sonia Rykiel Enfant**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

**3.1.15. Stella McCartney Kids:** Una diseñadora y madre de cuatro hijos como Stella, no podría dejar de tener su propia línea infantil. Durante el embarazo de su cuarto hijo en el 2009 desarrolló con gran éxito dos líneas con su nombre para BabyGap y Gap Kids, repitiendo la alianza en el 2010, diseñando prendas no sólo amigables con el medio ambiente, algo muy importante para Stella, sino que también accesibles, de manera a que no sean tan preciosas y puedan ser usadas y gastadas a gusto por los niños. En el 2010 lanzó su propia colección exclusiva para niños de 0 a 12 años, diseñada con materiales orgánicos y amigables con el medio ambiente e incluso géneros reciclados. Entre las prendas más adorables de la colección se encuentran las botas de goma amarillas para que los chicos salten en los charcos con estilo y los divertidos sacos retro de inspiración militar y unos lúdicos enterizos para niñas con culottes abullonados y alas incorporadas.



**Imagen 77: Stella McCartney Kids**

(Gallarini, 2011), Recuperado el 01 julio 2016, en <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

## 3.2. ESTUDIO DE TENDENCIAS

En cuanto a las tendencias de moda infantil para este año (publimetro, 2016) publicó que:

Los niños y niñas de cualquier edad se mueven y realizan intensas actividades diarias, para que puedan hacerlas libremente, es importante que estén cómodos y seguros con su ropa.

Los diseñadores han decidido que los niños merecen trajes no sólo cómodos, sino también con estilo. Que sean niños, no significa que pueden ir vestidos de cualquier manera.

### 3.2.1. Colores y Estampados

Tonalidades de azul en estampados de líneas y cuadros, complementados por vibrantes colores como el naranja y mostaza.



Tonos diversos como el coral, magenta, gris, beige, blanco, rosa, lila, morado y dorado, en estampaciones florales. Gamas de verde mezclado con amarillo, azul, gris y beige. Mezclas de colores cálidos como el naranja, fucsia y coral acompañados de tonos fríos como gris.

**Imagen 78: Tendencia de color**

Recuperado el 08 julio 2016, en <http://www.visteles.com/2015/11/tendencias-mini-que-no-te-pueden-faltar.html>

### 3.2.2. Materiales

Algodón 100%, dril, twill, denim, chiffon, encaje, tul y lycra.



**Imagen 79: Tendencia de tela**

Recuperado el 08 julio 2016, en <http://www.visteles.com/2015/11/tendencias-mini-que-no-te-pueden-faltar.html>

### 3.2.3 Siluetas

En materia de siluetas en esta temporada se destacan para las niñas los vestidos en silueta A. Para los niños las siluetas lineales en pantalones.

### 3.3. DISEÑO DE LA MARCA

Una marca es un componente intangible pero crítico de lo que representa una compañía.

Un consumidor, por lo general, no tiene una relación con un producto o servicio, pero puede tener una relación con una marca, (Scott, 2002, pág. 3).

Una marca es un conjunto de elementos que una empresa de servicios o productos desea transmitir al público mediante la cual desea que los consumidores se identifiquen, para lo cual en base al significado se diseña un signo o símbolo para identificar un empresa de ropa infantil tomando en cuenta un concepto y que brinde atracción al cliente.



**Imagen 80: Marca**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 3.4. DISEÑO DEL LOGO

Un logotipo o logo es un grupo de letra o una palabra completa que se utiliza como imagen, (Gillies, 1989, pág. 71)

Para la empresa el logotipo que se utiliza es la misma palabra de la marca.



**Imagen 81: Logo**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 3.5. DESARROLLO DE LA MARCA

#### 3.5.1. TARJETA DE PRESENTACIÓN



**Imagen 82: Tarjeta de presentación**

**Autor:** Eliana Montenegro

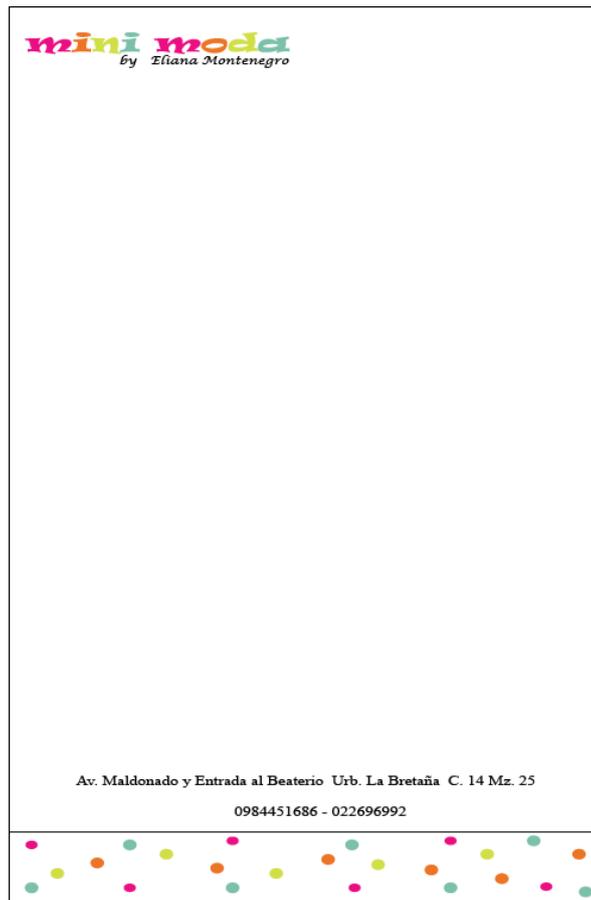
#### 3.5.2. FUNDA DE PAPEL



**Imagen 83: Funda de papel**

**Autor:** Eliana Montenegro

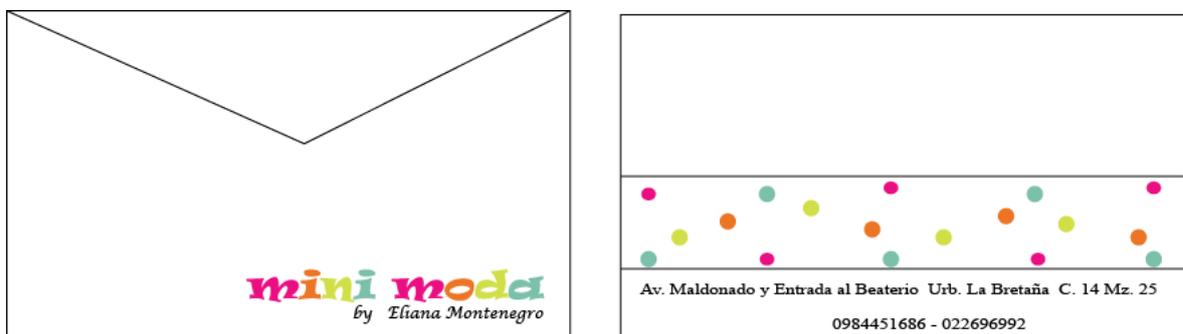
### 3.5.3. HOJA MENBRETADA



**Imagen 84: Hoja Membretada**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 3.5.4. SOBRE



**Imagen 85: Sobre**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 3.5.5. ETIQUETAS



**Imagen 86: Etiqueta de marca**

**Autor:** Eliana Montenegro



**Imagen 87: Etiqueta de lavado**

**Autor:** Eliana Montenegro

### 3.5.6. FIGURÍN



**Imagen 88: Figurín Niña**

**Autor:** Eliana Montenegro



**Imagen 89: Figurín Niño**

**Autor:** Eliana Montenegro

## 3.6. COLECCIONES

### 3.6.1 PRIMERA COLECCIÓN

#### 3.6.1.1. INSPIRACIÓN LAS MASCOTAS



**Imagen 90: Mascotas**

Recuperado el 08 julio 2016, en <http://www.visteles.com/2015/11/tendencias-mini-que-no-te-pueden-faltar.html>

Un animal de compañía o mascota, es un animal doméstico que no es forzado a trabajar, ni tampoco es usado para fines alimenticios.

En casi todas las sociedades humanas las mascotas suponen un fenómeno social muy antiguo. En la mayoría de los lugares del mundo, el perro y el gato son las mascotas por excelencia, con siglos de tradición y cría selectiva. Algunas otras con gran tradición, como las aves de canto, caballos, etc.

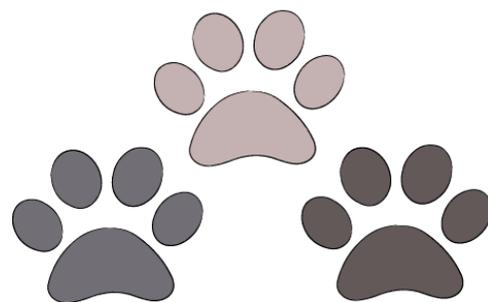
El origen de las mascotas se remonta a la Prehistoria, en los inicios de la domesticación de animales. En el caso de perros y gatos, de la captura de cachorros salvajes se llegó a la actual selección de razas, tan alejadas de la especie original. El resto de especies tienen su particular historia, algunas muy antiguas, otras en el presente, Recuperado el 12 julio 2016, en [http://www.patitascaljejas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=6](http://www.patitascaljejas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=6)

### 3.6.1.2. COLLAGE DE INSPIRACIÓN

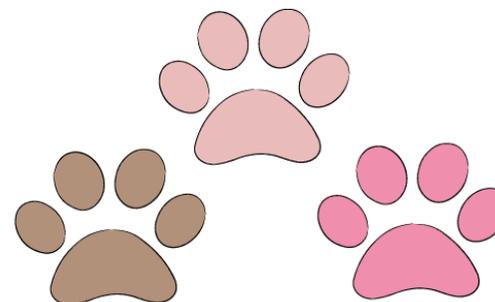


### 3.6.1.3. CARTA DE COLORES Y TEXTURAS

#### COLORES



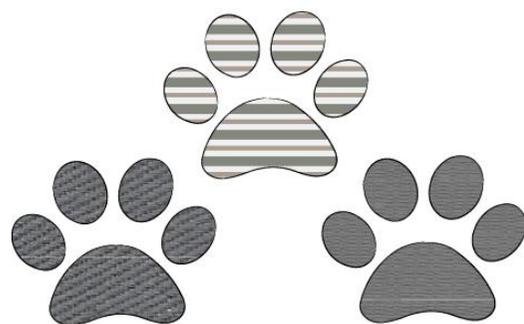
**COD. PANTONE 406-409-424**



**COD. PANTONE 692-4655-701**

#### TEXTURAS

**Licra Algodón, Gabardina, Fleece Perchado**



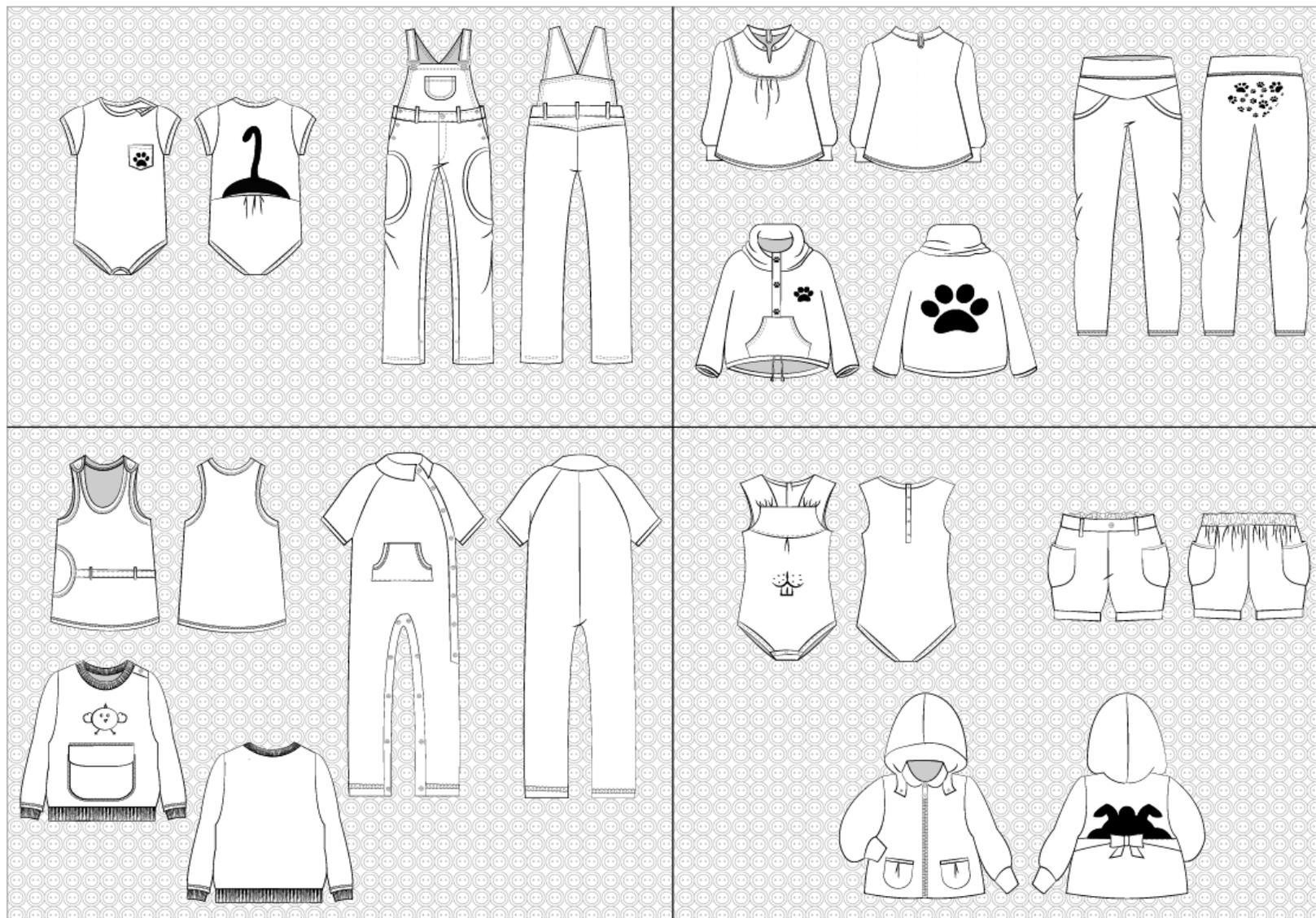
### 3.6.1.4. ILUSTRACIÓN

### Colección “Baby Pets”



### 3.6.1.5. DIBUJO PLANO COLECCIÓN

### “Baby Pets”



### 3.6.1.6. DESARROLLO DE LA MUESTRA

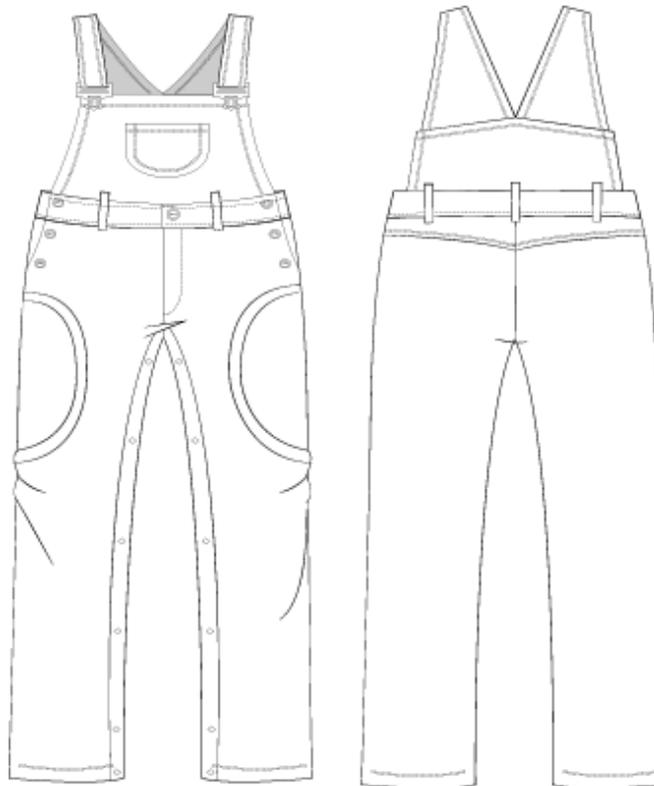
	<b>FICHA DE DISEÑO</b>	
	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016
		
FIRMA RESPONSABLE:		

## DIBUJO PLANO

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



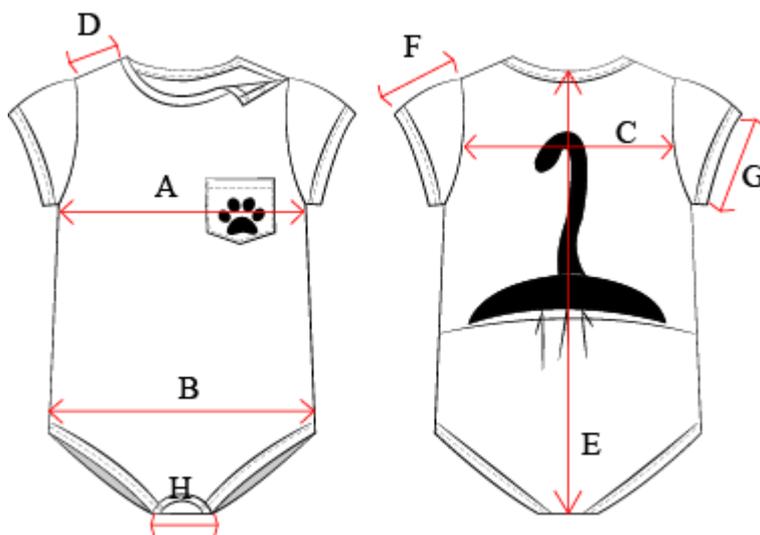
FIRMA RESPONSABLE:

	<b>FICHA DESCRIPTIVA MONO</b>	
	<b>ELABORADO POR:</b> Eliana Montenegro	<b>FECHA:</b> 05/07/2016
<b>DELANTERO</b>	<b>ESPALDA</b>	
		
<b>DESCRIPCIÓN</b> Enterizo elaborado en jersey lycra estampado código PG5546 gramaje 180. Escote redondo con ribeteador. Mangas cortas. Puños con ribeteador. Abertura en hombro izquierdo con dos broches aro metálico. Bolsillo estampado en delantero izquierdo. Corte en espalda a la altura de la cintura y encarrujado. Estampado decorativo en espalda. Entrepieernas con ribeteador. Tres broches aro metálico en entrepierna.		
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>		

## FICHA DE MEDIDAS MONO

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



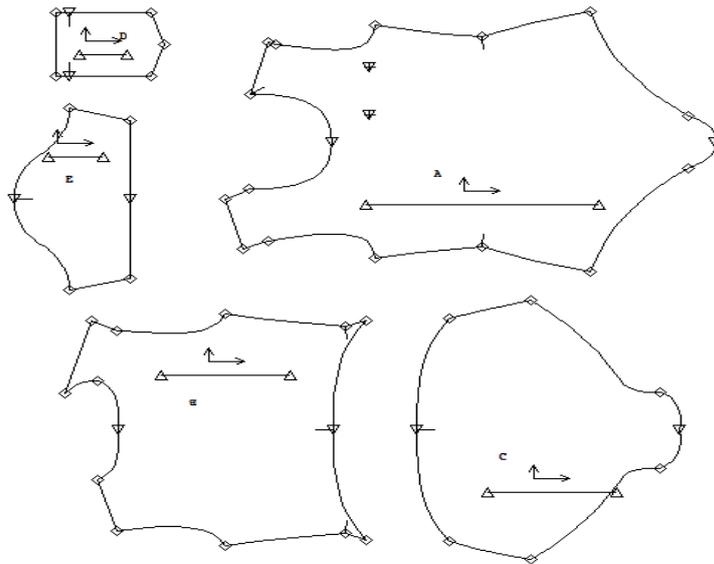
### MEDIDAS

TALLA		6
CUADRO DE TALLAS		
TALLA		6
Medidas		
A	Ancho de Pecho	23
B	Ancho de Cadera	24
C	Ancho de Espalda	20
D	Ancho de Hombro	5
E	Largo Total	39
F	Largo de Manga	10
G	Ancho de Puño	8
H	Ancho de Entrepierna	5

FIRMA RESPONSABLE:

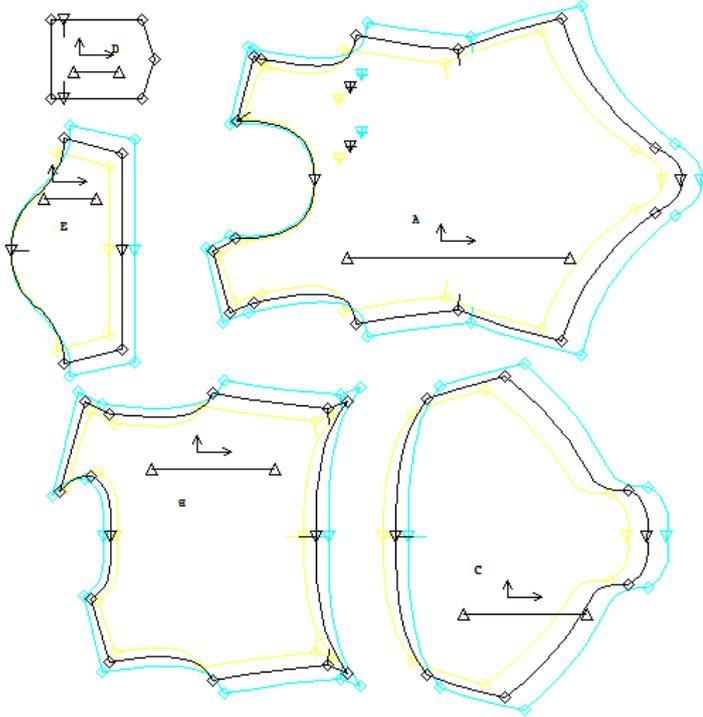
	<b>FICHA DE PATRONAJE</b>	
	<b>ELABORADO POR:</b> Eliana Montenegro	<b>FECHA:</b> 05/07/2016

<b>TALLA:</b> 6	<b>PRENDA:</b> Enterizo
-----------------	-------------------------



Ref:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	DELANTERO	1
B	ESPALDA 1	1
C	ESPALDA 2	1
D	BOLSILLO	1

**FIRMA RESPONSABLE:**

	<b>FICHA DE ESCALADO</b>		
	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016	
TALLA: 6	PRENDA: ENTERIZO		
			
<b>CUADRO DE TALLAS</b>			
TALLAS	0	3	6
Ancho de Pecho	21	22	23
Ancho de Cadera	22	23	24
Ancho de Espalda	18	19	20
Ancho de Hombro	4	4,5	5
Largo Total	35	37	39
Largo de Manga	8	9	10
Ancho de Puño	7	7,5	8
Ancho de Entrepierna	4	4,5	5
FIRMA RESPONSABLE:			

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR:			
		Eliana Montenegro			
TALLA: 6		PRENDA: MONO			
Nº	Operación	Máquina	Cronometrado Seg.	Tolerancia	T. estándar Seg.
1	Doblar hombros	Recubridora	20	10%	22
2	Unir hombro derecho	Overlock 4H	15	10%	16,5
3	Pegar mangas	Overlock 4H	50	10%	55
4	Ribetear escote y mangas	Recubridora	160	10%	176
5	Unir espaldas y encarrujar	Overlock 4H	30	10%	33
6	Doblar bolsillo	Recubridora	15	10%	16,5
7	Colocar Bolsillo	Recta	40	10%	44
8	Cerrar costados	Overlock 4H	120	10%	132
9	Ribetear entrepiernas	Recubridora	90	10%	99
10	Rematar costado	Overlock 4H	15	10%	16,5
11	Rematar costura mangas	Recta	20	10%	22
12	Colocar broches	Manual	150	5%	157,5
13	Pulir	Manual	90	5%	94,5
14	Planchar	Plancha	120	5%	126
15	Etiquetar	Manual	40	5%	42
16	Empacar	Manual	90	5%	94,5
17					0
18					0
19					0
20					0
21					0
22					0
23					0
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>19,12</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

**PRENDA: MONO**

MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela Jersey	0,50	5	2,50
				\$
c	Hilo	1,00	2,5000	2,50
				\$
u	Broches	5,0	0,0400	0,20
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
u	Estampado	1,0	0,7500	0,75
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>5,99</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	19,1167	0,2947
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>19,1167 0,2947</b>

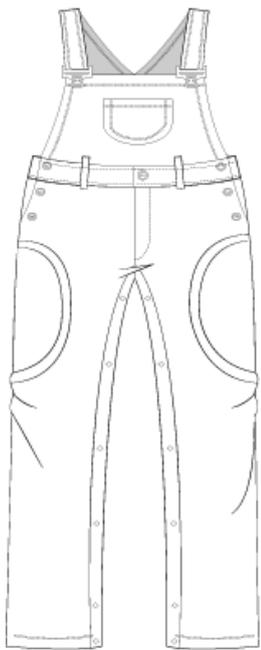
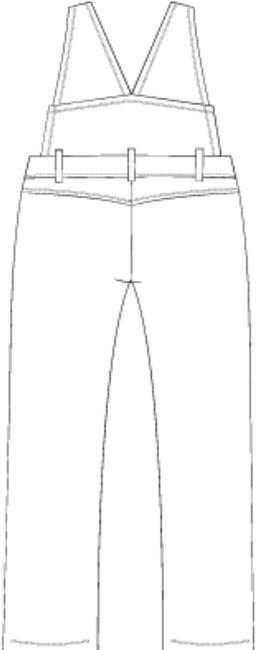
**COSTO TOTAL** 6,2847

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD)** 8,1702

### DETALLE

### VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS

	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	25 UNI/DÍA.
Mano de Obra Indirecta	\$ 800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,003
Mano de Obra Directa	\$ 1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,007
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,001
Gastos Administrativos	\$ 1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,005
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0154</b>

		FICHA DESCRIPTIVA	
		ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016
			
DELANTERO		ESPALDA	
			
DESCRIPCIÓN			
<p>Mameluco elaborado en Fleece Topper  Tirantes forrados con la misma tela  Pretina en espalda y delantero con 5 pasadores y botón metálico tipo jean en el delantero.  Abotonadura en entrepiernas con broche aro metálico  Decoración de abertura en los costados con 3 botones metálicos tipo jean a cada lado  Delantero con pechera y bolsillo parche  Tirantes sujetos con regulador metálico y botón metálico tipo jean.  Espalda con cotilla  Pantalón con pieza decorativa en delantero cosido con doble costura.  Prenda cosida con hilo poliéster 20/2 a tono.</p>			
FIRMA RESPONSABLE:			

## FICHA DE MEDIDAS

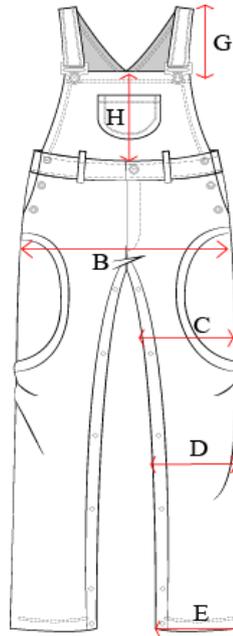
**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:

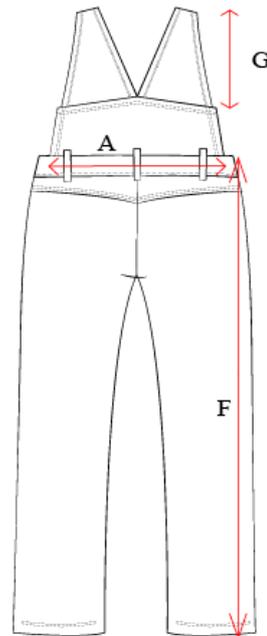
Eliana Montenegro

FECHA:

05/07/2016



DELANTERO



ESPALDA

### MEDIDAS

#### CUADRO DE TALLAS

<b>TALLA</b>		6
Medidas		
A	Ancho de cintura	24
B	Ancho de Cadera	25
C	Ancho de pierna	18
D	Ancho de rodilla	16
E	Ancho de Basta	15
F	Largo pantalón	49
G	Largo de tirante	17
H	Alto de Pechera	12

FIRMA RESPONSABLE:

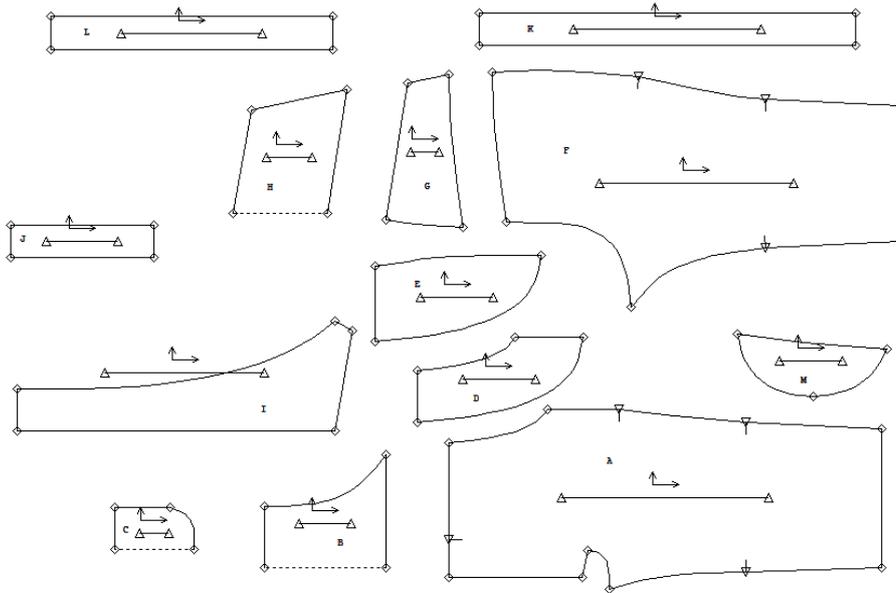
## FICHA DE PATRONAJE

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

TALLA: 6

PRENDA: MAMELUCO

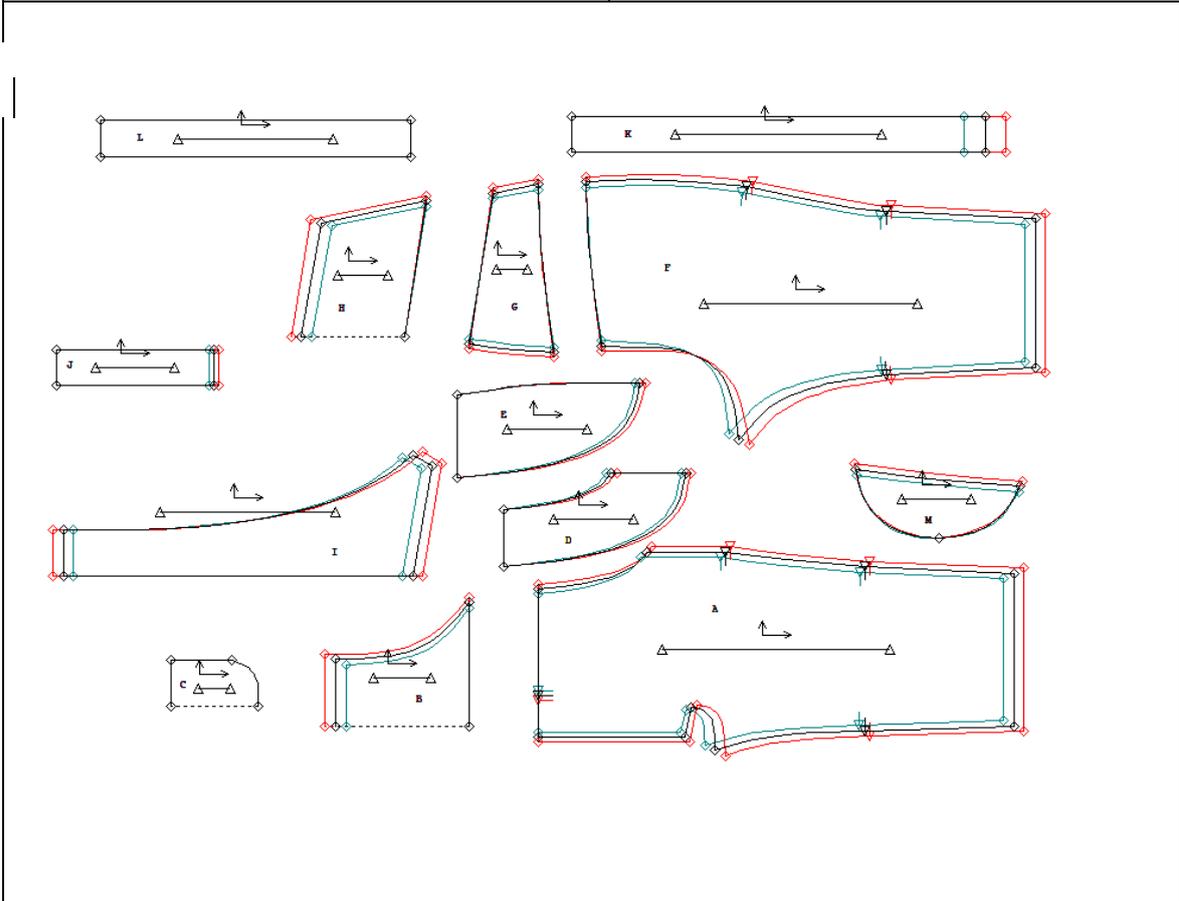


Ref.:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	DELANTERO	2
B	PECHERA	2
C	BOLSILLO	1
D	FALSO	2
E	VISTA	2
F	ESPALDA	2
G	COTILLA	2
H	ESPALDA 2	2
I	TIRANTE	4
J	REFUERZO BOTÓN	2
K	PRETINA	1
L	PASADORES	1
M	PIEZA PANTALÓN DEL	2

FIRMA RESPONSABLE:

	<b>FICHA DE ESCALADO</b>	
	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016

TALLA: 6	PRENDA: MAMELUCO
----------	------------------



**CUADRO DE TALLAS**

TALLAS	0	3	6
Ancho de Cintura	22	23	24
Ancho de Cadera	23	24	25
Ancho de pierna	16	17	18
Ancho de rodilla	14	15	16
Ancho de Basta	13	14	15
Largo pantalón	45	47	49
Largo de tirante (dob)	15	16	17
Alto de Pechera	10	11	12

FIRMA RESPONSABLE:

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR:			
		Eliana Montenegro			
TALLA: 6		PRENDA: MAMELUCO			
Nº	Operación	Máquina	Cronometrado Seg	Tolerancia	T. estándar Seg
1	Unir cotilla espalda	Overlock	40	10%	44
2	Armar tirantes	Recta	120	10%	132
3	Armar espalda sup. con tirante	Recta	100	10%	110
4	Cerrar tiro espalda	Overlock	30	10%	33
5	Armar pasadores	Recta	60	10%	66
6	Colocar pretina en espalda	Recta	60	10%	66
7	Doblar bolsillo y colocar	Recta	40	10%	44
8	Armar pechera	Recta	90	10%	99
9	Cerrar tiro delantero	Overlock	30	10%	33
10	Hacer figurado cierre	Recta	30	10%	33
11	Colocar piezas sobre del.	Recta	80	10%	88
12	Armar bolsillos delanteros	Recta	180	10%	198
13	Colocar pretina en delantero	Recta	60	10%	66
14	Armar refuerzo de botón	Recta	40	10%	44
15	Unir refuerzo a espalda	Overlock	50	10%	55
16	Colocar refuerzo en entrepierna	Overlock	120	10%	132
17	Cerrar costados	Overlock	180	10%	198
18	Doblar bastas	Recta	60	10%	66
19	Colocar botones	Manual	90	5%	94,5
20	Colocar broches	Manual	120	5%	126
21	Pulir	Manual	90	5%	94,5
22	Planchar	Manual	120	5%	126
23	Empacar	Manual	90	5%	94,5
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>34,04</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

**PRENDA: MAMELUCO**

MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela Topper jaspe	0,80	9	7,20
				\$
c	Hilo	1,00	2,5000	2,50
				\$
u	Broches	10,0	0,0400	0,40
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
u	Botones	9,0	0,0800	0,72
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>10,86</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	34,0417	0,9373
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>34,0417 0,9373</b>

**COSTO TOTAL** 11,7973

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD)** 15,3364

DETALLE	VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS										
	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	14 UNI/DÍA.						
	\$		\$	\$							
Mano de Obra Indirecta	800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,006						
	\$		\$	\$							
Mano de Obra Directa	1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,012						
	\$		\$	\$							
Costos Indirectos de Fabricación	170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,001						
	\$		\$	\$							
Gastos Administrativos	1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,009						
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>3.870,0000</b></td> <td style="text-align: right;"><b>185,0199</b></td> <td style="text-align: right;"><b>23,1275</b></td> <td style="text-align: right;"><b>0,3855</b></td> <td style="text-align: right;"><b>0,0275</b></td> </tr> </table>						<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0275</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0275</b>						

## **3.6.2 SEGUNDA COLECCIÓN**

### **3.6.2.1. INSPIRACIÓN OTOÑO**

El otoño es la temporada en que las hojas caen de los árboles, el clima se hace más moderado y los días y las noches tienen la misma duración.

En éste período, las hojas verdes de los árboles se vuelven amarillentas y marrones, se secan y caen ayudadas por el viento que sopla con mayor fuerza. La temperatura comienza más fresca.

Las plantas sufren muchos cambios de temperaturas y humedad, estas son dos de las condiciones que más afectan los jardines.

#### Características del otoño

Es una de las cuatro estaciones, situada entre el verano y el invierno. En sentido literario, el otoño, representa la vejez en sentido figurado. A partir de esta estación las temperaturas comienzan a hacerse más frías.

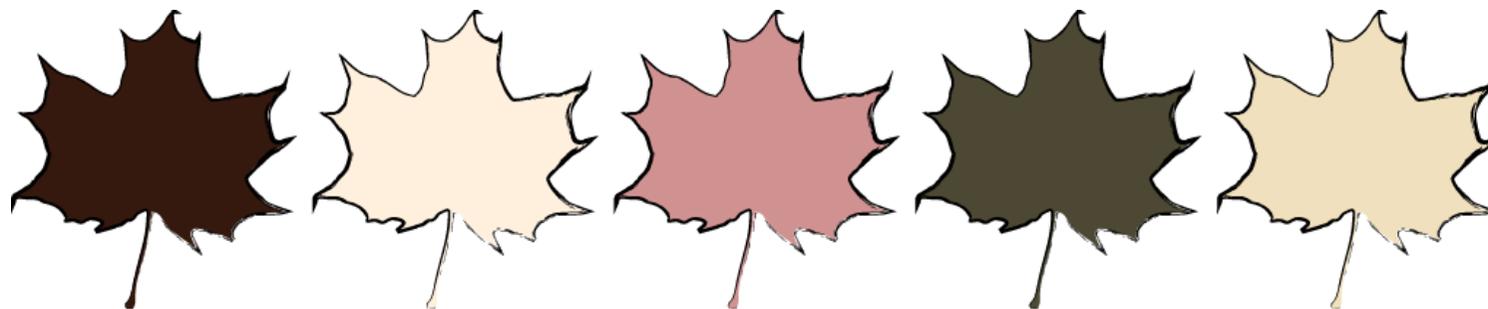
En esta época del año los árboles pierden sus hojas y su verdor, la energía que antes se concentraba en las hojas se recoge hacia las raíces para mantenerse durante los meses fríos. Las hojas de los árboles cambian y su color verde se vuelve amarillento hasta que se secan y caen, Recuperado el 15 de julio en <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-llegada-del-otono/>

### 3.6.2.2. COLLAGE DE INSPIRACIÓN



### 3.6.2.3. CARTA DE COLORES Y TEXTURAS

#### COLORES



COD. PANTONE 469

4685

183

440

468

#### TEXTURAS

Jean, Randa, Gabardina y Chalis



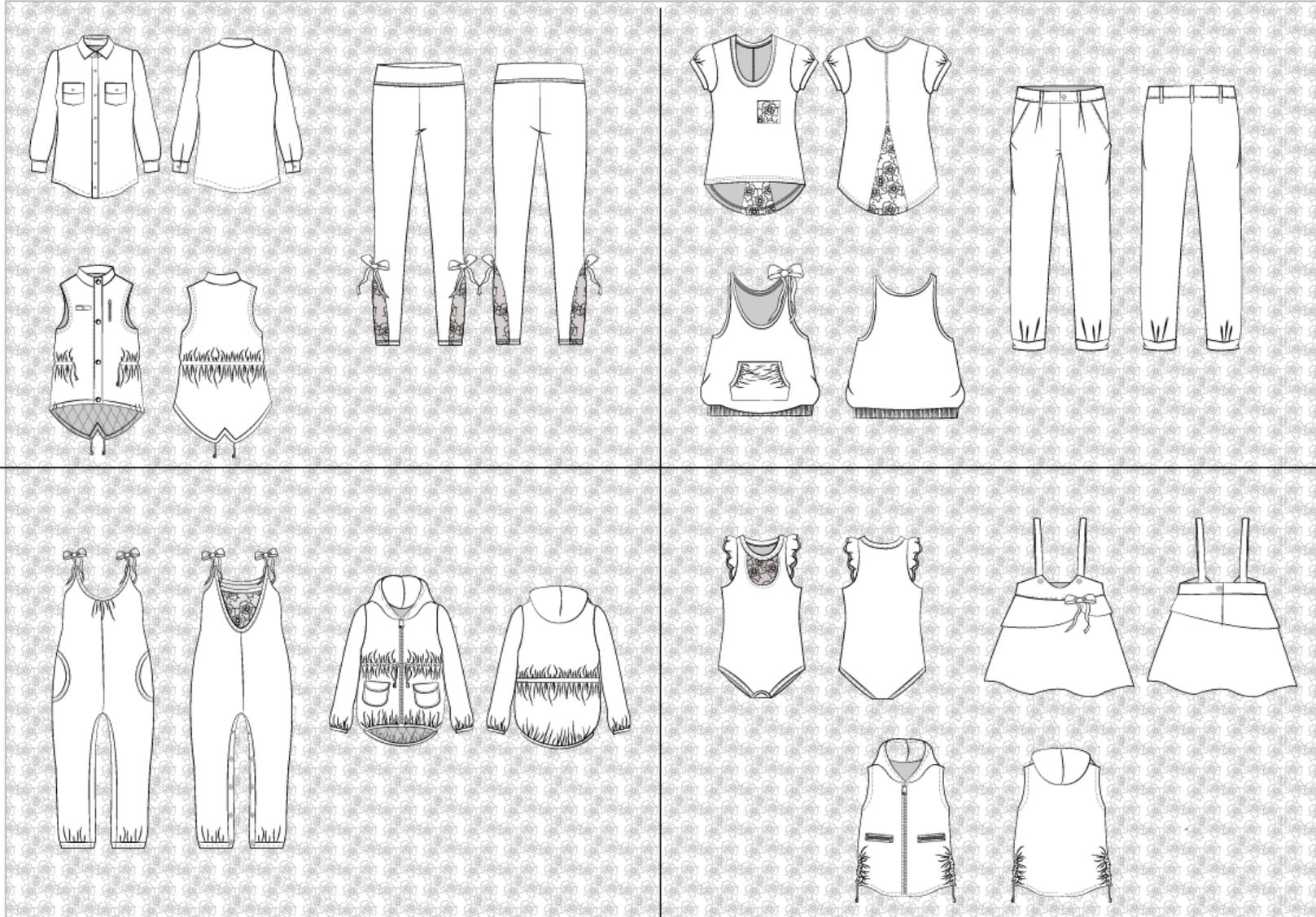
### 3.6.2.4. ILUSTRACIÓN

### Colección “How Mom”



### 3.6.2.5. DIBUJO PLANO

### Colección “How Mom”



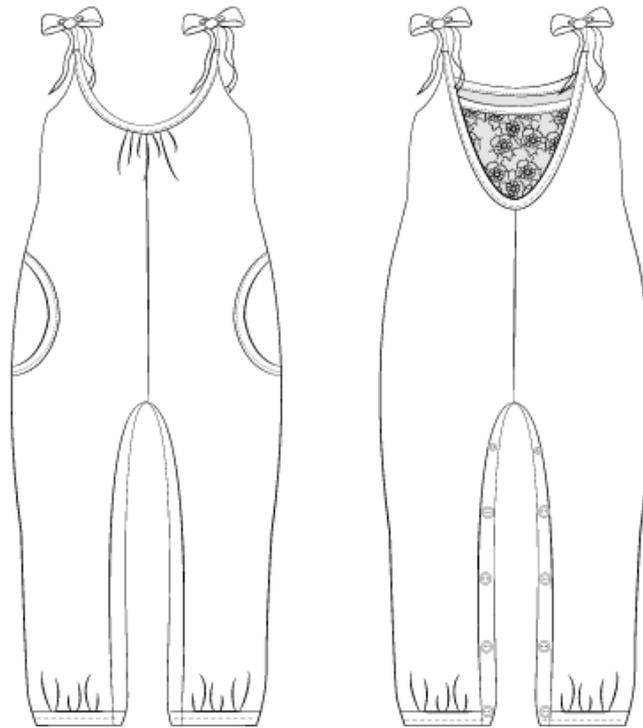
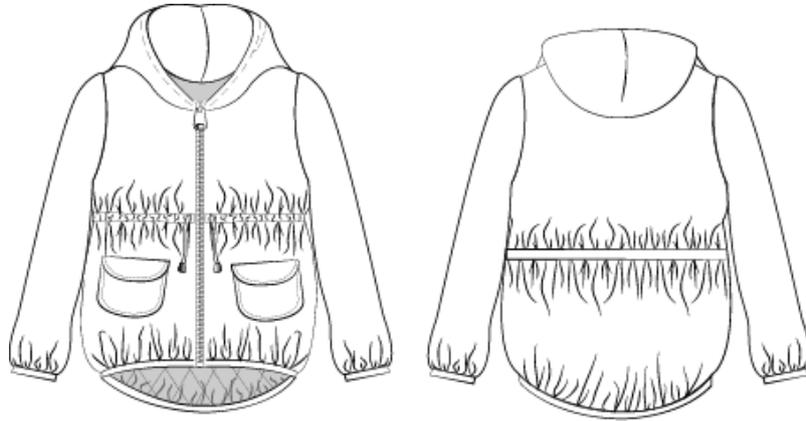
### 3.6.1.6. DESARROLLO DE LA MUESTRA

FICHA DE DISEÑO			
	<table border="1"><tr><td data-bbox="547 416 979 528">ELABORADO POR: Eliana Montenegro</td><td data-bbox="979 416 1469 528">FECHA: 05/07/2016</td></tr></table>	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016
ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016		
			
FIRMA RESPONSABLE:			

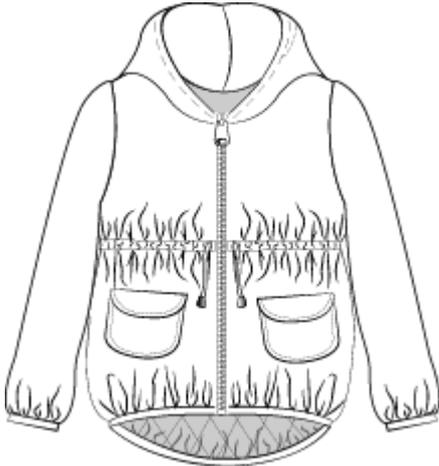
## DIBUJO PLANO

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



FIRMA RESPONSABLE:

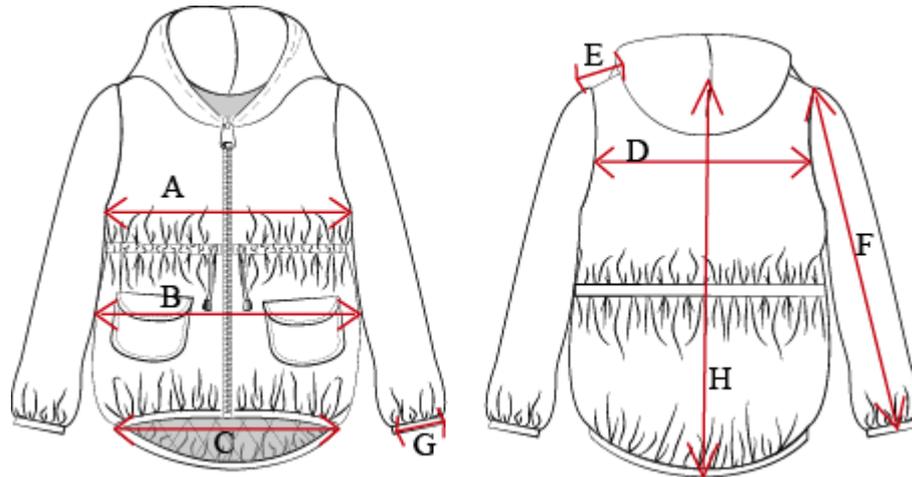
		FICHA DESCRIPTIVA CHOMPA	
		ELABORADO POR:	FECHA:
		Eliana Montenegro	05/07/2016
		DELANTERO	
			
<b>DESCRIPCIÓN</b> Chompa con capucha elaborada en gabardina stretch gramaje 210 forrada con jersey llano gramaje 150. Forro acolchado con plumón de 1cm. Mangas largas encarrujadas con sesgo elástico en el puño. Cierre plástico #5 en la parte delantera. Cintura con elástico de 1cm de ancho en espalda y delantero. Cordón de algodón decorativo. Topes plásticos Ruedo encarrujado con sesgo elástico. Bolsillos con tapa tipo parche en el delantero inferior.			
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>			

## FICHA DE MEDIDAS CHOMPA

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



### MEDIDAS

#### CUADRO DE TALLAS

<b>TALLA</b>		18
<b>Medidas</b>		
A	Contorno de Pecho	52
B	Contorno de Cintura	54
C	Contorno de Cadera	56
D	Ancho de Espalda	24
E	Ancho de Hombro	8
F	Largo de Manga	30
G	Contorno de Puño	17
H	Largo Total	36

FIRMA RESPONSABLE:

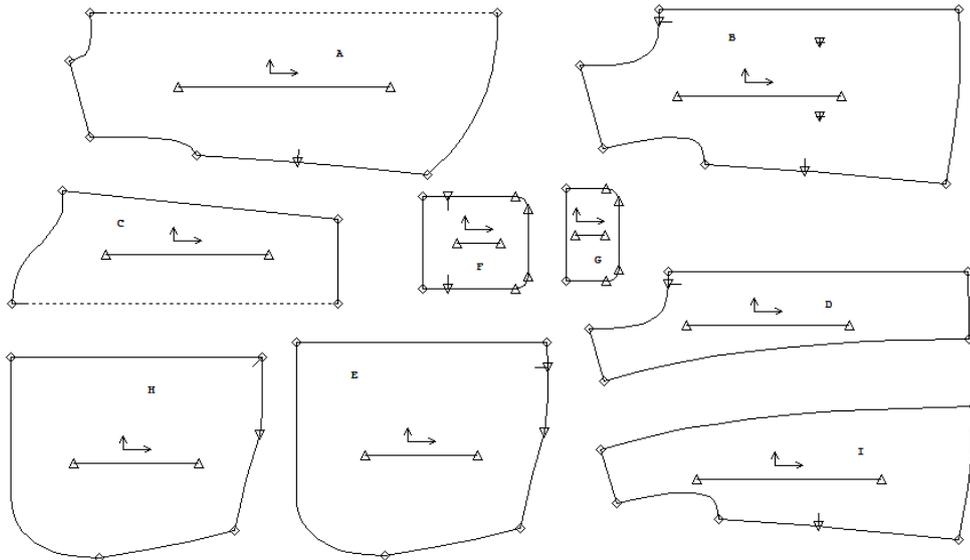
## FICHA DE PATRONAJE

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

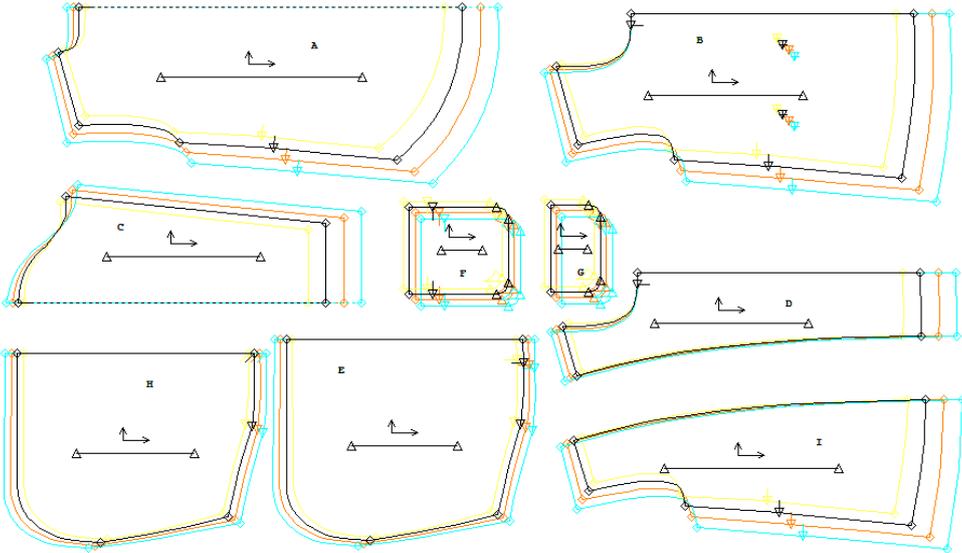
TALLA: 18

PRENDA: CHOMPA



Ref.:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	ESPALDA	1
B	DELANTERO	2
C	MANGA	2
D	SOLAPA	2
E	CAPUCHA	2
F	BOLSILLO	2
G	TAPA BOLSILLO	2
H	FORRO CAPUCHA	2
I	FORRO DEL	2
A	FORRO ESP	1

FIRMA RESPONSABLE:

	<b>FICHA DE ESCALADO</b>			
	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016		
TALLA: 18		PRENDA: CHOMPA		
				
<b>CUADRO DE TALLAS</b>				
TALLAS	9	12	18	24
Contorno de Pecho	48	50	52	54
Contorno de Cintura	50	52	54	56
Contorno de Cadera	52	54	56	58
Ancho de Espalda	22	23	24	25
Ancho de Hombro	6	7	8	9
Largo de Manga	26	28	30	32
Contorno de Puño	15	16	17	18
Largo Total	32	34	36	38
FIRMA RESPONSABLE:				

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR: Eliana Montenegro			
TALLA: 18		PRENDA: CHOMPA			
Nº	Operación	Máquina	T. Cronometrado Seg	Tolerancia	T. estándar Seg
1	Unir hombros tela	Recta	30	10%	33
2	Pegar mangas tela	Recta	80	10%	88
3	Cerrar capucha tela forro	Recta	60	10%	66
4	Unir capucha y forro	Recta	60	10%	66
5	Colocar capucha en escote	Recta	40	10%	44
6	Unir solapa y forro	Recta	80	10%	88
7	Unir hombros forro	Recta	30	10%	33
8	Pegar mangas forro	Recta	80	10%	88
9	Unir forro y tela en escote	Recta	40	10%	44
10	Amar tapas	Recta	90	10%	99
11	Doblar bolsillo y pegar	Recta	120	10%	132
12	Colocar cierre	Recta	90	10%	99
13	Cerrar costados tela y forro	Recta	160	10%	176
14	Encarrujar cintura	Recta	80	10%	88
15	Colocar ojalillo y cordón	Manual	90	5%	94,5
16	Encarrujar manga y ruedo	Recta	240	10%	264
17	Ribetear mangas y ruedo	Recta	180	10%	198
18	Pulir	Manual	90	5%	94,5
19	Planchar	Manual	120	5%	126
20	Etiquetar	Manual	40	5%	42
21	Empacar	Manual	90	5%	94,5
22					0
23					0
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>34,29</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

**PRENDA: CHOMPA**

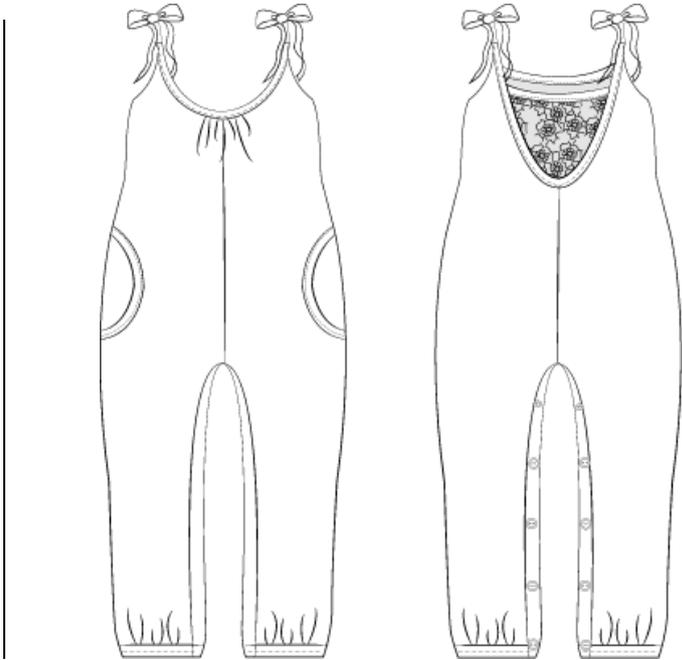
MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela gabardina	0,70	9	6,30
				\$
c	Hilo	1,00	2,5000	2,50
				\$
u	ojalillo	2,0	0,0400	0,08
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
u	cierre	1,0	0,2000	0,20
				\$
m	Forro afelpado	0,7	3,4000	2,38
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>11,50</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	34,2917	1,0168
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>34,2917 1,0168</b>

**COSTO TOTAL** 12,5168

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD)** 16,2718

DETALLE	VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS				
	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	13 UNI/DÍA.
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Indirecta	800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,006
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Directa	1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,013
	\$		\$	\$	
Costos Indirectos de Fabricación	170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,001
	\$		\$	\$	
Gastos Administrativos	1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,009
<hr/>					
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0297</b>

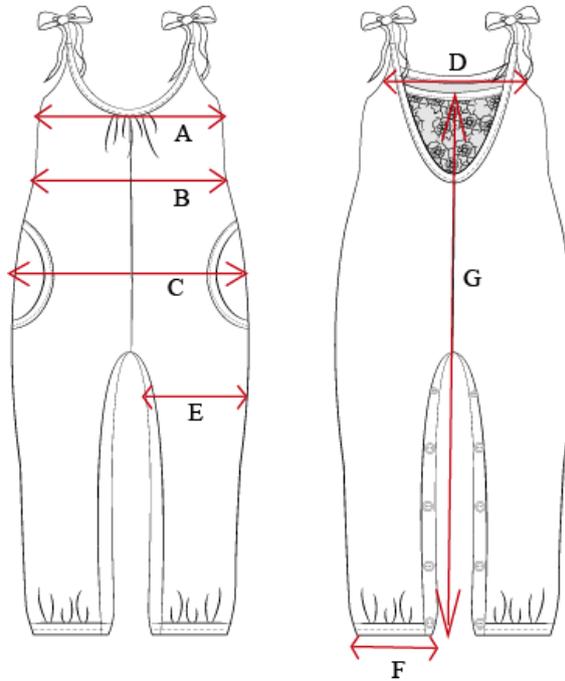
		FICHA DESCRIPTIVA	
	ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>DELANTERO</span> <span>ESPALDA</span> </div>		
			
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Enterizo elaborado en chalis y randa stretch Sisas y hombros con sesgo de la misma tela. Delantero con bolsillos laterales redondos. Espalda con detalle de randa stretch en parte superior Entropierna con 10 broches metálicos tipo aro. Bastas y escote delanteros encarrujados y con sesgo de la misma tela. Detalles de lasos en los hombros elaborados con la misma tela.</p>			
<p><b>FIRMA RESPONSABLE:</b></p>			

## FICHA DE MEDIDAS

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



### MEDIDAS

#### CUADRO DE TALLAS

TALLA		18
Medidas		
A	Ancho de Pecho	26
B	Ancho de Cintura	27
C	Ancho de Cadera	28
D	Ancho de Espalda	24
E	Ancho de pierna	16
F	Ancho de Basta	11
G	Largo Total	62

FIRMA RESPONSABLE:

## FICHA DE PATRONAJE

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:

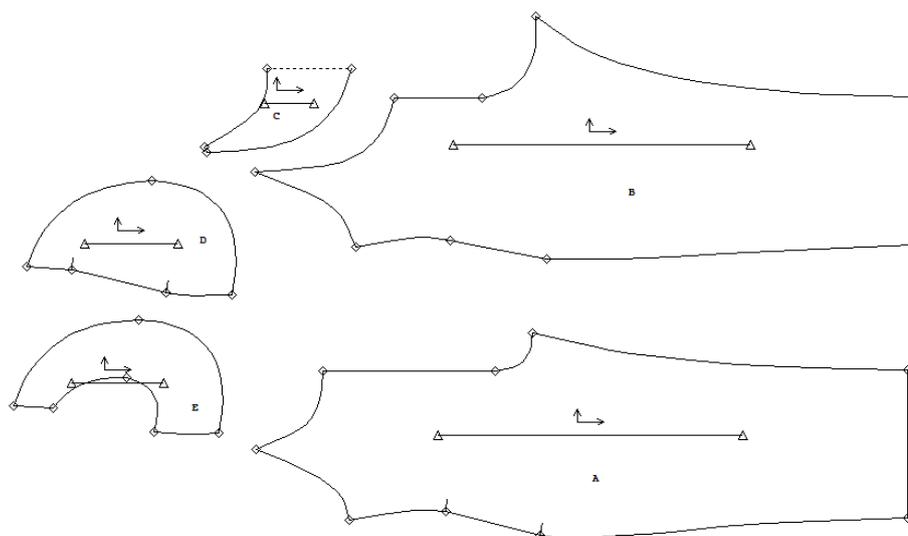
Eliana Montenegro

FECHA:

05/07/2016

TALLA: 18

PRENDA: ENTERIZO



Ref.:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	DELANTERO	2
B	ESPALDA	2
C	ESPALDA 1	1
D	VISTA	2
E	FALSO	2

FIRMA RESPONSABLE:

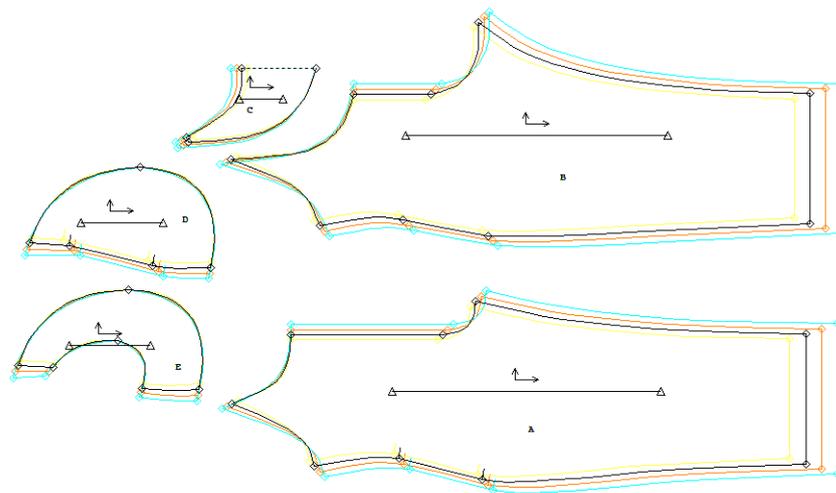
## FICHA DE ESCALADO

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

TALLA: 18

PRENDA: ENTERIZO



### CUADRO DE TALLAS

TALLAS	9	12	18	24
Contorno de Pecho	24	25	26	27
Contorno de Cintura	25	26	27	28
Contorno de Cadera	26	27	28	29
Ancho de Espalda	22	23	24	25
Contorno de pierna	14	15	16	17
Contorno de Basta	9	10	11	12
Largo Total	58	60	62	64

FIRMA RESPONSABLE:

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR:			
		Eliana Montenegro			
TALLA: 18		PRENDA: ENTERIZO			
Nº	Operación	Máquina	Cronometrado Seg	Tolerancia	T. estándar Seg
1	Armar bolsillos delanteros	Recta	80	10%	88
2	Cerrar bolsillos	Overlock 4H	40	10%	44
3	Cerrar tiros del y espalda	Overlock 4H	120	10%	132
4	Pegar pieza en espalda	Overlock 4H	60	10%	66
5	Ribetear escotes	Recta	60	10%	66
6	Colocar Ribete en sisas	Recta	80	10%	88
7	Cerrar costados	Overlock 4H	120	10%	132
8	Colocar refuerzo en entrepiernas	Overlock 4H	90	10%	99
9	Encarrujar bastas	Recta	40	10%	44
10	Colocar Ribete en bastas	Recta	40	10%	44
11	Colocar broches	Manual	100	5%	105
12	Pulir	Manual	90	5%	94,5
13	Planchar	Manual	120	5%	126
14	Etiquetar	Manual	40	5%	42
15	Empacar	Manual	90	5%	94,5
16					0
17					0
18					0
19					0
20					0
21					0
22					0
23					0
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>21,08</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

PRENDA: **ENTERIZO**

MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela	0,70	5	3,15
				\$
c	Hilo	1,00	2,5000	2,50
				\$
u	Broche	10,0	0,0400	0,40
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
m	Randa stretch	0,1	3,7500	0,38
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>6,47</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	21,0833	0,3694
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>21,0833 0,3694</b>

**COSTO TOTAL** 6,8344

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD)** 8,8847

### DETALLE

### VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS

	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	22 UNI/DÍA.
Mano de Obra Indirecta	\$ 800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,004
Mano de Obra Directa	\$ 1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,008
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,001
Gastos Administrativos	\$ 1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,005
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0175</b>

### **3.6.3 TERCERA COLECCIÓN**

#### **3.6.3.1. INSPIRACIÓN DEPORTES**

En el latín es donde encontramos el origen etimológico de la palabra deporte y en concreto se halla en el verbo deportare que puede traducirse como deportar. Viéndolo así nos cuesta entender qué tienen en común dicho verbo y el concepto que nos ocupa, sin embargo, tenemos que decir que la evolución será la que determine la conexión.

Y es que para los romanos aquella citada forma verbal tenía dos significados, por un lado el de transportar y por otro el que hacía referencia a unas celebraciones de tipo triunfal (deporta e lauream) en las que los generales llevaban rendían honores a Júpiter y llevaban una corona de laurel.

La práctica de un deporte puede desarrollarse por motivos de salud, ocio o profesionales. Un deporte, después de todo, es algún tipo de ejercicio físico o juego que, en su desarrollo, es competitivo y exige el respeto por ciertas normas y reglas.

La capacidad y la respuesta física del deportista son muy importantes para el resultado final de la competencia, aunque otros factores también resultan vitales, como el equipamiento del competidor o su inteligencia. Hay que destacar que, más allá de la competencia y del deseo de ganar, el deporte brinda entretenimiento a quienes lo practican y lo ven.

Aunque a veces suelen confundirse los conceptos de deporte y actividad física, éstos no son sinónimos. La actividad física es una simple práctica, mientras que el deporte implica una competencia que siempre arroja un resultado.

Así, por ejemplo, entre los deportes más importantes o los que mayor seguimiento tienen en todo el mundo se encontrarían el fútbol, el baloncesto, el tenis, el golf, el

atletismo... Incluso podríamos subrayar que en muchos lugares se conoce al fútbol como el deporte rey por ser el que consigue despertar más interés.

Diversos hallazgos arqueológicos demuestran que, en el año 4.000 A.C., ya se practicaban deportes en diversas regiones de China. En el Antiguo Egipto, por otra parte, se realizaban competencias de pesca, lanzamiento de jabalina, natación y lucha. También en la Antigua Persia existían los deportes, como es el caso de ciertas artes marciales.

Con el aumento de la popularidad de los deportes y del número de aficionados que se acercaban a ver la práctica deportiva de los atletas, sumando al auge de medios de comunicación como la televisión o la radio y el mayor tiempo que la gente le puede dedicar al ocio en comparación con otras épocas, los deportes pasaron a profesionalizarse. De esta forma, los deportistas comenzaron a recibir dinero por dedicarse a entrenar y competir.

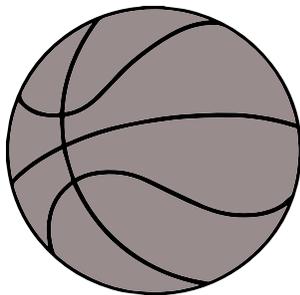
La popularidad de los deportes varía según el país. Mientras que en América Latina y en Europa el fútbol despierta pasión, en Estados Unidos prefieren el béisbol y el fútbol americano, recuperado el 16 de julio 2012 en Concepto de deporte - Definición, Significado y Qué es <http://definicion.de/deporte/#ixzz4EbOBWINN>

### 3.6.3.2. COLLAGE DE INSPIRACIÓN

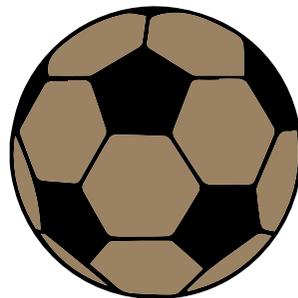


### 3.6.3.3. CARTA DE COLORES Y TEXTURAS

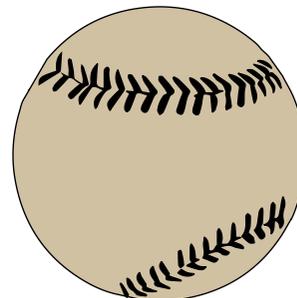
#### COLORES



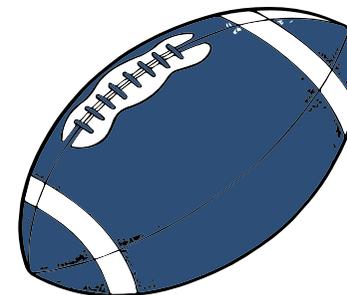
COD. PANTONE 422



465



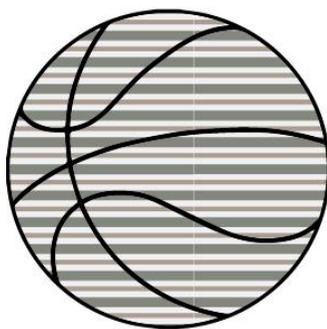
468



301

#### TEXTURAS

Licra estampada, Fleece Perchado, Gabardina, Jean



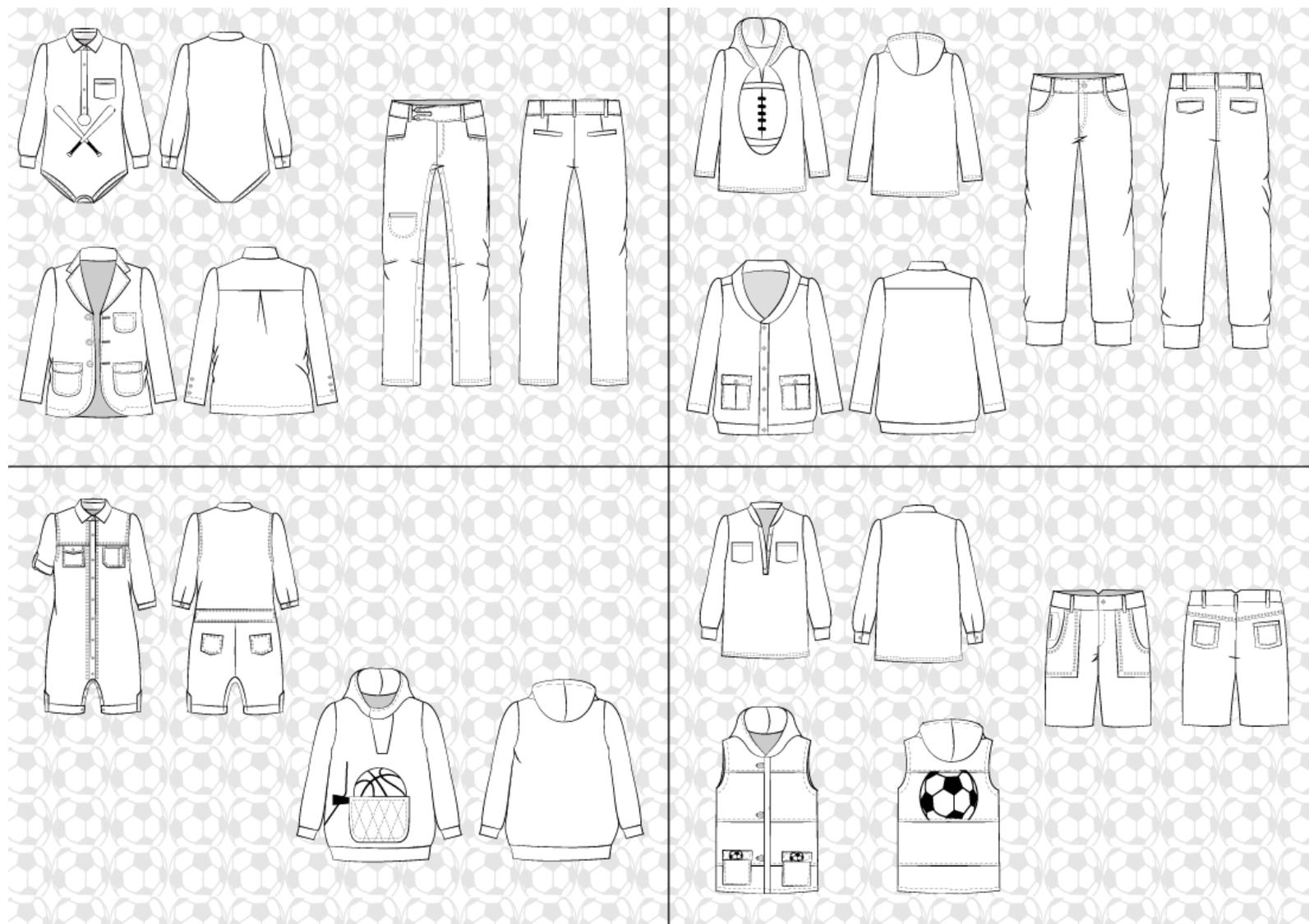
### 3.6.3.4. ILUSTRACIÓN

### Colección “Balls”



### 3.6.3.5. DIBUJO PLANO

### Colección "Balls" "Balls"



### 3.6.1.6. DESARROLLO DE LA MUESTRA

FICHA DE DISEÑO		
	ELABORADO POR:	FECHA:
	Eliana Montenegro	05/07/2016



FIRMA RESPONSABLE:

## DIBUJO PLANO

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO  
POR:  
Eliana  
Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



FIRMA RESPONSABLE:

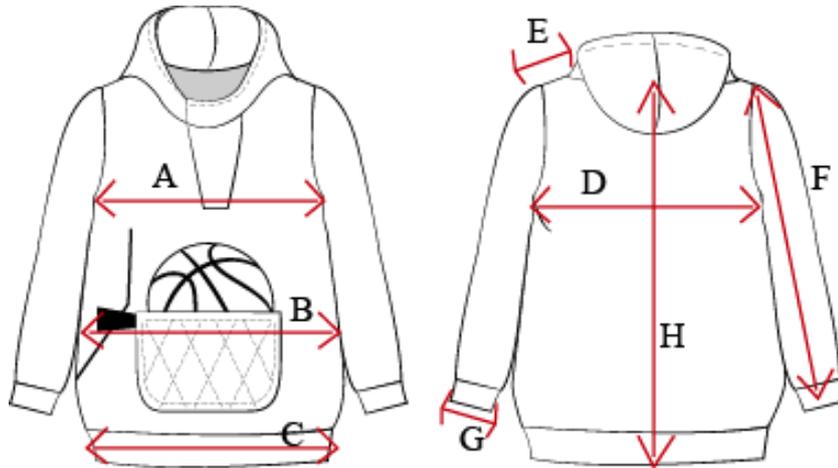
		FICHA DESCRIPTIVA	
		ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016
			
DELANTERO		ESPALDA	
			
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Chompa elaborada en Fleece Topper  Mangas largas con puño de la misma tela.  Delantero con vincha cruzada  Bolsillo tipo parche respuntado con hilo negro en delantero.  Bordado decorativo tipo parche.  Ruedo con faja de la misma tela.  Capucha con falso hasta la mitad de la capucha</p>			
<p><b>FIRMA RESPONSABLE:</b></p>			

## FICHA DE MEDIDAS

**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016



### MEDIDAS

CUADRO DE TALLAS		
<b>TALLA</b>		12
Medida		
s		
A	Ancho de Pecho	25
B	Ancho de Cintura	26
C	Ancho de Cadera	27
D	Ancho de Espalda	23
E	Ancho de Hombro	7
F	Largo de Manga	28
G	Ancho de Puño	8
H	Largo Total	34

FIRMA RESPONSABLE:

## FICHA DE PATRONAJE

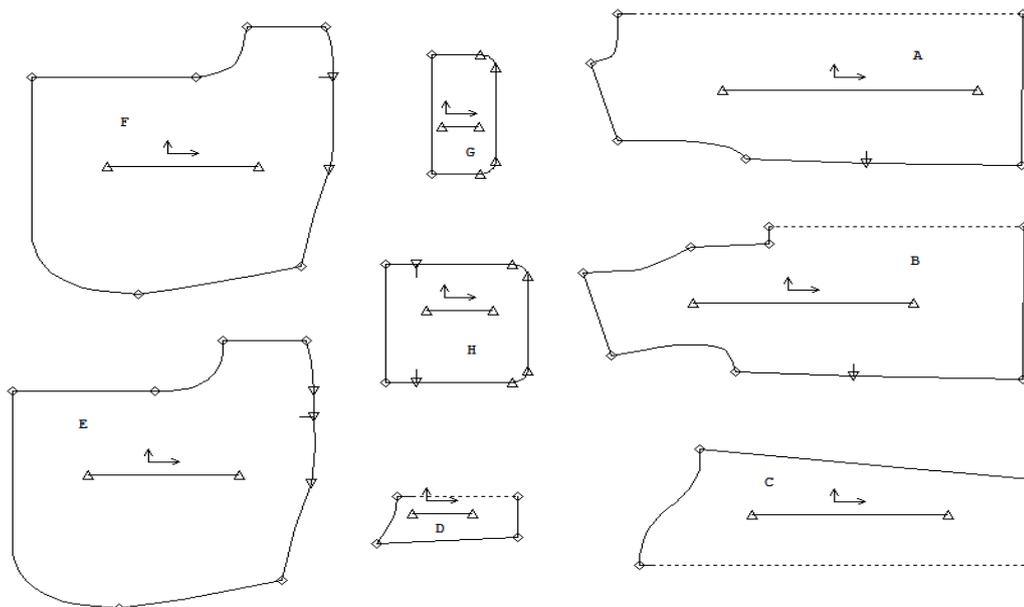
**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

TALLA: 12

PRENDA: CHOMPA



Ref.:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	ESPALDA	1
B	DELANTERO	1
C	MANGA	2
D	VINCHA	2
E	CAPUCHA	2
F	FORRO CAPUCHA	2
G	TAPA BOLSILLO	2
H	BOLSILLO	1

FIRMA RESPONSABLE:

# FICHA DE ESCALADO

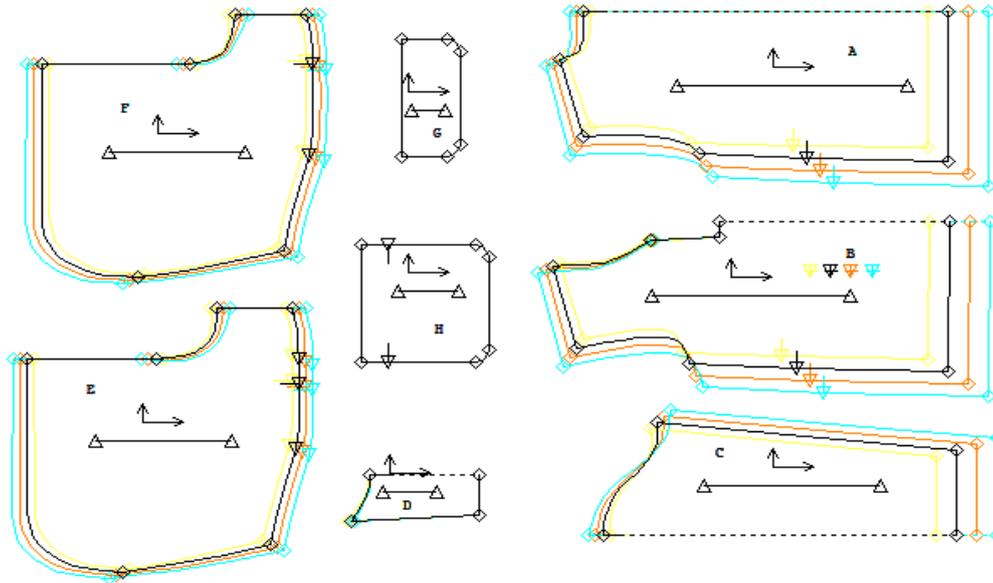
**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

TALLA: 12

PRENDA: CHOMPA



## CUADRO DE TALLAS

TALLAS	9	12	18	24
Ancho de Pecho	24	25	26	27
Ancho de Cintura	25	26	27	28
Ancho de Cadera	26	27	28	29
Ancho de Espalda	22	23	24	25
Ancho de Hombro	6	7	8	9
Largo de Manga	26	28	30	32
Ancho de Puño	7.5	8	8.5	9
Largo Total	32	34	36	38

FIRMA RESPONSABLE:

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR:			
		Eliana Montenegro			
TALLA: 12		PRENDA: CHOMPA			
Nº	Operación	Máquina	T. Cronometrado Seg	Tolerancia	T. estándar Seg
1	Bordar delantero	Bordadora	400	10%	440
2	Unir hombros tela	Overlock 4H	20	10%	22
3	Cerrar capucha tela y forro	Overlock 4H	60	10%	66
4	Unir capuchas tela y forro	Overlock 4H	80	10%	88
5	Armar vicha	Recta	120	10%	132
6	Unir capucha	Overlock 4H	60	10%	66
7	Pegar reata	Recta	120	10%	132
8	Armar tapa	Recta	80	10%	88
9	Colocar tapa y bolsillo	Recta	90	10%	99
10	Pegar mangas	Overlock 4H	80	10%	88
11	Cerrar costados	Overlock 4H	90	10%	99
12	Cerrar puños y faja	Overlock 4H	40	10%	44
13	Pagar puños en mangas	Overlock 4H	30	10%	33
14	Pegar faja en el ruedo	Overlock 4H	80	10%	88
15	Pulir	Manual	90	5%	94,5
16	Planchar	Manual	120	5%	126
17	Etiquetar	Manual	40	5%	42
18	Empacar	Manual	120	5%	126
19					
20					
21					
22					
23					
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>31,23</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

**PRENDA: CHOMPA**

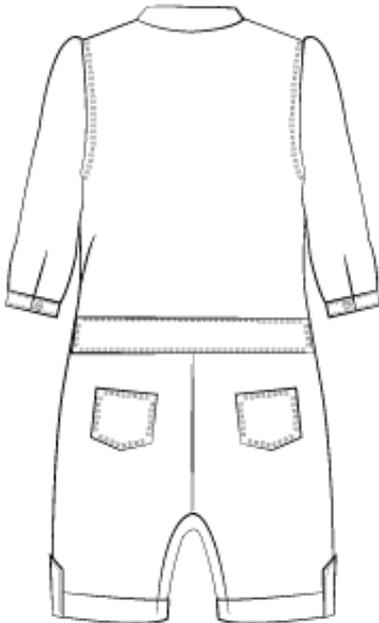
MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela	0,80	8	6,40
				\$
c	Hilo	1,00	2,5000	2,50
				\$
u	Botón	3,0	0,0400	0,12
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
m	Forro	0,1	2,5000	0,25
				\$
m	Rib	0,1	5,0000	0,50
				\$
m	Cordón	0,2	0,2500	0,05
				\$
u	Bordado	1,0	0,9000	0,90
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>9,31</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	31,2250	0,8024
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>31,2250 0,8024</b>

**COSTO TOTAL 10,1124**

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD) 13,1461**

	VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS				
	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	15 UNIDÍA.
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Indirecta	800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,005
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Directa	1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,011
	\$		\$	\$	
Costos Indirectos de Fabricación	170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,001
	\$		\$	\$	
Gastos Administrativos	1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,008
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0257</b>

		FICHA DESCRIPTIVA SHORT	
		ELABORADO POR: Eliana Montenegro	FECHA: 05/07/2016
			
DELANTERO		ESPALDA	
			
DESCRIPCIÓN			
<p>Short enterizo elaborado en jean liviano  Cuello y pie de cuello.  Abotonadura en centro frente y entrepierna  Con broches metálicos en puño, frente, entrepierna, bolsillo y vincha.  Manga 3/4 con puño y vincha para recoger.  Corte en delantero a media sisa  Bolsillos delanteros ubicados en pechera  Bolsillo derecho con tapa y broche  Bolsillo izquierdo tipo parche con vivo  Espalada dos bolsillos tipo parche  Bastas con puño y vincha decorativa</p>			
FIRMA RESPONSABLE:			

## FICHA DE MEDIDAS SHORT

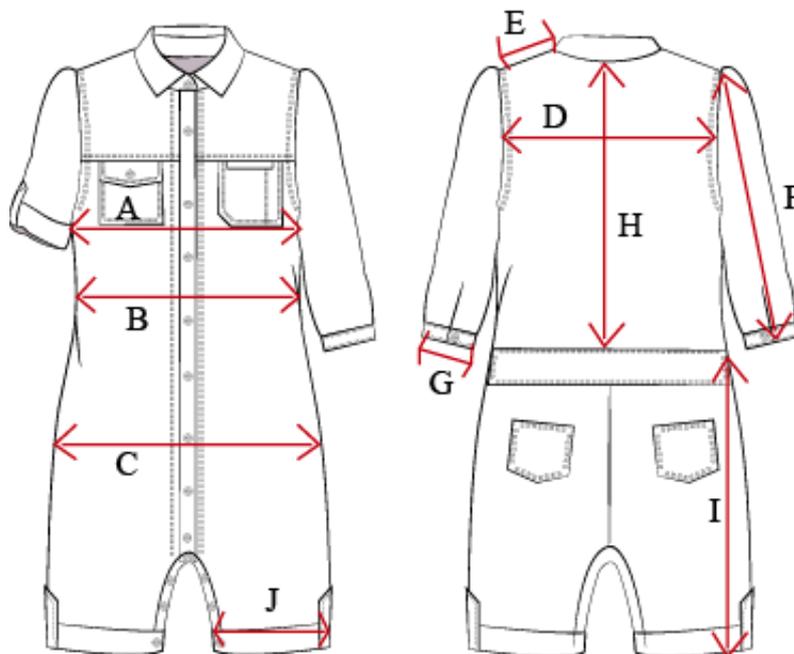
**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:

Eliana Montenegro

FECHA:

05/07/2016



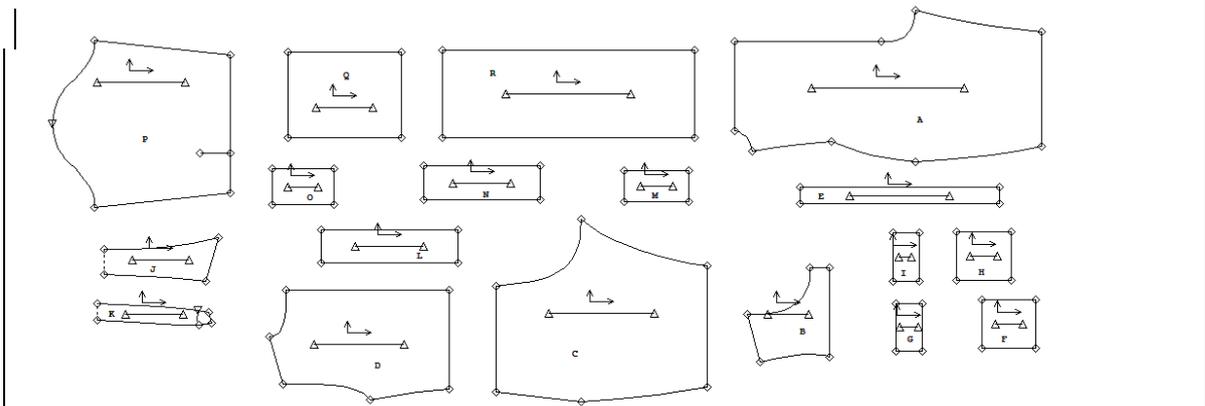
### MEDIDAS

#### CUADRO DE TALLAS

<b>TALLA</b>		12
Medidas		
A	Contorno de Pecho	50
B	Contorno de Cintura	52
C	Contorno de Cadera	54
D	Ancho de Espalda	23
E	Ancho de Hombro	7
F	Largo de Manga	28
G	Contorno de Puño	14
H	Largo de Camisa	21
I	Largo de Short	22
J	Contorno de Pierna	28

FIRMA RESPONSABLE:

	<b>FICHA DE PATRONAJE</b>	
	<b>ELABORADO POR:</b> Eliana Montenegro	<b>FECHA:</b> 05/07/2016
<b>TALLA: 12</b>		<b>PRENDA: SHORT</b>



Ref.:	Nombre Pieza	Cant. Cortar
A	DELANTERO 1	2
B	DELANTERO 2	2
C	ESPALDA 2	2
D	ESPALDA 1	2
E	VINCHA DEL	2
F	BOLSILLO DER	1
G	TAPA BOLSILLO	2
H	BOLSILLO IZQ.	1
I	VIVO	1
J	CUELLO	2
K	PIE CUELLO	2
L	PRETINA	1
M	VINCHA PT	2
N	BICHUNGA MG	2
O	PORTAÑUELA	2
P	MANGA	2
Q	PUÑO	2
R	PUÑO PT.	2

FIRMA RESPONSABLE:

# FICHA DE ESCALADO

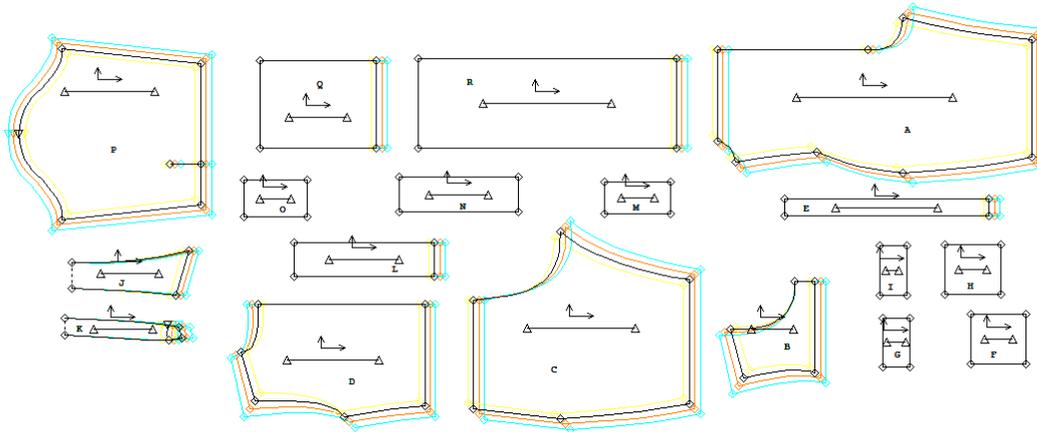
**mini moda**  
by Eliana Montenegro

ELABORADO POR:  
Eliana Montenegro

FECHA:  
05/07/2016

TALLA: 12

PRENDA: SHORT



## CUADRO DE TALLAS

TALLAS	9	12	18	24
Contorno de Pecho	48	50	52	54
Contorno de Cintura	50	52	54	56
Contorno de Cadera	52	54	56	58
Ancho de Espalda	22	23	24	25
Ancho de Hombro	6	7	8	9
Largo de Manga	26	28	30	32
Contorno de Puño	12	14	16	18
Largo de Camisa	20	21	23	24
Largo de Short	20	22	24	26
Contorno de Pierna	26	28	30	32

FIRMA RESPONSABLE:

		<b>FICHA DE OPERACIONES</b>			
		ELABORADO POR:			
		Eliana Montenegro			
TALLA: 12		PRENDA: SHORT			
Nº	Operación	Máquina	T. Cronometrado Seg	Tolerancia	T. estándar Seg
1	Armar cuello	Recta	180	10%	198
2	Armar puños	Recta	120	10%	132
3	Armar Tapa	Recta	60	10%	66
4	Hacer vivo en bolsillo	Recta	60	10%	66
5	Colocar Bolsillo	Recta	80	10%	88
6	Unir pechera con delantero	Overlock	90	10%	99
7	Cerrar Tiro posterior	Overlock	60	10%	66
8	Unir espaldas	Recta	60	10%	66
9	Pegar pretina	Recta	90	10%	99
10	Pegar bolsillos posteriores	Recta	120	10%	132
11	Unir hombros	Overlock	60	10%	66
12	Colocar vincha en delantero	Recta	120	10%	132
13	Armar portañuela	Recta	60	10%	66
14	Pegar manga	Overlock	90	10%	99
15	Colocar vincha en manga	Recta	90	10%	99
16	Cerrar costados	Overlock	120	10%	132
17	Colocar cuello	Recta	80	10%	88
18	Colocar puños	Recta	90	10%	99
19	Pegar refuerzo en entrepierna	Overlock	90	10%	99
20	Pegar puños en basta	Recta	120	10%	132
21	Pegar vinchas en bastas	Recta	30	10%	33
22	Colocar broches	Manual	120	5%	126
23	Pulir	Manual	90	5%	94,5
24	Planchar	Manual	120	5%	126
25	Etiquetar	Manual	40	5%	42
26	Empacar	Manual	90	5%	94,5
<b>TIEMPO DE CICLO MINUTOS</b>					<b>42,33</b>
<b>FIRMA RESPONSABLE:</b>					

## DETALLE DE COSTOS

**PRENDA: SHORT**

MATERIALES				
Unidad de Medida	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
			UNI	TOTAL
				\$
m	Tela	0,90	8	6,75
				\$
c	Hilo	1,00	4,5000	4,50
				\$
u	Broche	12,0	0,0400	0,48
				\$
u	Etiqueta	1,0	0,0300	0,03
				\$
u	Talla	1,0	0,0100	0,01
				\$
<b>TOTAL MATERIALES</b>				<b>11,77</b>

OPERACIÓN		
ACTIVIDADES	T.S. (MIN)	VALOR
CONFECCIÓN	42,3333	1,4834
		\$
<b>TOTAL OPERACIÓN</b>		<b>1,4834</b>

**COSTO TOTAL 13,2534**

**COSTO DE VENTA (30% UTILIDAD) 17,2295**

DETALLE	VALOR PRESUPUESTADO DE COSTOS Y GASTOS				
	MENSUAL	21 DIARIO	8 HORA	60 MINUTO	11 UNI/DÍA.
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Directa	800,00	\$ 38,25	4,78	0,08	\$ 0,007
	\$		\$	\$	
Mano de Obra Indirecta	1.700,00	\$ 81,27	10,16	0,17	\$ 0,015
	\$		\$	\$	
Costos Indirectos de Fabricación	170,00	\$ 8,13	1,02	0,02	\$ 0,002
	\$		\$	\$	
Gastos Administrativos	1.200,00	\$ 57,37	7,17	0,12	\$ 0,011
<b>TOTAL</b>	<b>3.870,0000</b>	<b>185,0199</b>	<b>23,1275</b>	<b>0,3855</b>	<b>0,0350</b>

## **CAPITULO IV**

### **4.1 CONCLUSIONES**

4.1.1. Una vez culminado el presente trabajo investigativo con la elaboración del cuadro de tallas se obtuvo datos reales para la realización de las colecciones, poniendo en evidencia que las medidas deben tener relación a las necesidades del consumidor, tomando en cuenta que no se debe perder la calidad, estética y sin dejar de lado el clima o estación de cada región.

4.1.2. En la actualidad las empresas textiles han optado por fabricar telas de mejor calidad consiguiendo que estas sea fácilmente adaptadas a prendas infantiles, con acabados hipoalergénicos, incluyendo gran variedad de colores, texturas y de costos accesibles, lo cual contribuye a realizar colecciones más versátiles y de fácil distribución.

4.1.3. En cuanto al proceso de elaboración es necesario el uso de sistemas automatizados, debido a que estos facilitan la fabricación de prendas, contribuyendo a reducir los tiempos de producción y generando mayor productividad.

4.1.4. Mediante la fabricación de las colecciones el cuadro de tallas es sometido a un proceso de verificación dando como resultado la aplicabilidad y efectividad del mismo.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

4.2.1 Realizar cuadros de tallas mediante un estudio antropométrico eficaz enfocado a grupos humanos determinados, contribuye a que la industria nacional cuente con bases de datos clasificados y exactos con el fin de mejorar la calidad de sus productos.

4.2.2. El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) debe contar con registros específicos para la elaboración de prendas infantiles siendo estos más exigentes con respecto a normas internacionales.

4.2.3. Es importante que la industria nacional maneje cuadros de tallas más específicos para cada edad tomando en cuenta que en cada una de ellas los niños realizan diversas actividades y la vestimenta es el medio de confort.

4.2.4. Utilizar tendencias en ropa infantil contribuye a que el consumidor opte por adquirir este tipo de prendas debido a que estas son más atractivas estéticamente.

4.2.5. Implementar sistemas automatizados en la industria textil, mejora tiempos de producción, elaboración, y entrega del producto final, obteniendo rentabilidad, generando utilidad a las empresa.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

*Aprendamos modistería: manual práctico.* (2001). RAM Ediciones.

*ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA. MANUAL PARA LA FORMACIÓN DEL ESPECIALISTA (12ª EDICIÓN).* (2009). LEX Nova.

*publimetro.* (28 de Abril de 2016). Recuperado el 8 de julio de 2016, de *publimetro*:  
<http://www.publimetro.co/estilo-de-vida/tendencias-de-moda-para-ninos-2016/lmkpdB!TDWkbzFnJUNCo/>

Ahonen, J. (2001). *KINESIOLOGÍA Y ANATOMÍA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA.* Editorial Paidotribo.

Baca, G. (2006). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS.* México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Baiocchi, N., Contreras, M., Delgado, D., Gonzales, E., & Rengifo, L. (Enero de 1998). *Medidas Antropométricas Registro y Estandarización.*

Barrios, A. (2007). La Antropometría en la Moda. Criterios de identificación del consumidor . *Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. ISSN 1850-2032,* (pág. 4).

Calderón, A. (2001). *Dibujando la cabeza humana.* Grupo Planeta (GBS).

Céspedes, A. (2008). *Principios de mercadeo* (Quinta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Daza Lesmes, J. (2007). *Evaluación clínico-funcional del movimiento corporal humano* (Reimpresión ed.). Bogotá: Ed. Médica Panamericana.

Delli, B. (Julio de 2013). ANÁLISIS DE SOFTWARES TECNOLÓGICOS ESPECIALIZADOS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA PARA

EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.  
*TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO.*  
Quito.

Escobar, E., Espinoza, E., & Moreira, M. (2001). *El Niño Sano*. El Manual Moderno.

Gallarini, V. (27 de Abril de 2011). *Flor de Camalote*. Recuperado el 1 de julio de 2016, de Flor de Camalote: <http://flordecamalote.blogspot.com/2011/04/moda-infantil-grandes-disenadores.html>

Gayot, G., & Chastagnaret, G. (2010). *Los niveles de vida en España y Francia: siglos XVIII-XX : "in memoriam" Gérard Gayot*. Universidad de Alicante.

GERBER TECHNOLOGY. (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2016, de GERBER TECHNOLOGY: <http://www.gerbertechnology.com/es-es/Acerca-de-Gerber/>

Gillies, K. (1989). *Haga usted mismo su diseño gráfico*. España: Ediciones AKAL.

Giron, M. (1951). *El Examen del Niño*. Guatemala: Editorial Universitaria.

Hernandez, R., & Rodriguez, S. (1987). *Manual Operativo Para la Evaluación Y Estimulación Del Crecimiento Y Desarrollo Del Niño*. San José: EUNED.

Horcajada, R. (2011-2012). APUNTES GENERALES DE ANATOMÍA MORFOLÓGICA APLICADA CANONES Y PROPORCIONES.

Horcajada, R. (2011-2012). APUNTES GENERALES DE ANATOMÍA MORFOLÓGICA APLICADA CANONES Y PROPORCIONES.

Ibáñez, L. (Miercoles de Abril de 2011). *Zen of Branding*. Recuperado el 30 de junio de 2016, de <http://www.zenofbranding.com/2011/04/la-determinacion-del-universo.html>

*Introdutora Técnica Gerber Technology.* (s.f.). Recuperado el 23 de Junio de 2016, de  
Introdutora Técnica Gerber Technology:  
[http://www.introtec.com.ar/software\\_accumark\\_pds.php](http://www.introtec.com.ar/software_accumark_pds.php)

Lambin, J.-J. (1995). *MARKETING ESTRATEGICO.* Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.

Lapunzina, P., & Aiello, H. (2002). *Manual de antropometría normal y patológica: fetal, neonatal, niños y adultos.* (E. España, Ed.) Barcelona : MASSON .

Menéndez, F., Fernández, F., Llana, F., Vázquez, I., Rodríguez, J., & Espeso, M. (2008). *Formación superior en Prevención de Riesgos Laborales.* España: Lex Nova, S.A.

Mode, E. B. (1990). *Elementos de probabilidad y estadística.* Barcelona: Reverté, S.A.

Nelson, W. (1989). *Tratado de Pediatría .* Mexico: NUEVA EDITORIAL INTERAMERICANA, S.A.

Nelson, W. (2002). *MANUAL DE PEDIATRÍA.* Madrid: McGraw-Hill-INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

Pachamorro, M. (3 de Mayo de 2016). *SALUD Y SUPERACION .* Recuperado el 21 de Junio de 2016, de <http://saludsuperacion.blogspot.com/2016/05/cintas-antropometricas-cintas.html>

Palavecino, N. (2002). *Nutrición para el Alto Rendimiento.* LibrosEnRed.

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definicion DE.* Recuperado el 28 de junio de 2016, de <http://definicion.de/nicho/>

Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano.* Ed. Médica Panamericana.

Santrock, J. (2004). *Desarrollo Infantil*. Mexico: CHILD DEVELOPMENT.

Scott, D. (2002). *La Marca: máximo valor de su empresa*. Mexico: Pearson Educación.

Sirvent, J., & Garrido, R. (2009). *Valoración antropométrica de la composición corporal: Cineantropometría*. Universidad de Alicante.

Suverza, A. (2009). *Manual de antropometría para la evaluación del estado nutricional en el adulto*. (K. Haua, Ed.) Universidad Iberoamericana.

Voyer, L., Ruvinsky, R., & Cambiano, C. (2003). *Pediatría*. Buenos Aires: Ediciones Journal .



## 6. ANEXOS

### 6.1 ENCUESTA

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

### ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

#### ENCUESTA

Esta encuesta será utilizada exclusivamente con motivos académicos

Subraye o encierre la opción que considere

1.- ¿Qué tipo de prenda considera usted la más cómoda para su bebé?

Enterizo

Camiseta

Pantalón

Saco

Otros

En caso de que su respuesta sea otros detalle en el espacio en blanco el tipo de prenda.

.....  
.....

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

2.- ¿De los siguientes colores cuales le gustaría para ropa de bebé?

Rosado

Azul

Celeste

Verde

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

3. ¿Encuentra usted en el mercado ropa adecuada a la talla de su bebé?

Si

No

4. ¿En qué tipo de tela le gustaría más la ropa de su bebé?

.....  
.....

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

5. ¿Cuál de estos acabados le gustaría más en la prenda de su bebé?

Bordados

Estampados

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

6. ¿Qué factor considera primordial al momento de comprar la ropa de su bebe?

Calidad

Buenos acabados

Precio

Diseño

7. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un ajuar de bebe?

\$35

\$25

\$20

## 6.2 FOTOS DE APLICABILIDAD

### 6.2.1 BEBÉ DE 3 MESES



## 6.2.2 BEBÉ DE 6 MESES



### 6.2.3 BEBÉ DE 9 MESES



## 6.2.4 BEBÉ DE 12 MESES



## 6.2.5 BEBÉ DE 18 MESES



### 6.2.6 BEBE DE 24 MESES

