



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

EQUINOCCIAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y

HUMANIDADES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

DISEÑO DE UNIFORMES CORPORATIVOS PARA

PERSONAL DEL CENTRO INFANTIL PARTICULAR LOS

DELFINES EN LA CIUDAD DE QUITO DEL SECTOR

MONTESERRÍN

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADORA

DE MODAS

DIANA GABRIELA ALVAREZ LARCO

DIRECTOR: ING. SANTIAGO ARIAS

QUITO, AGOSTO 2016

AUTORIA

Yo, Diana Gabriela Álvarez Larco, declaro bajo juramento que el proyecto de mi grado titulado: Diseño de Uniformes Corporativos para personal del Centro Infantil los Delfines en la ciudad de Quito del sector Monteserrín, es de mi autoría. Asumo la responsabilidad de toda la información que contiene la presente investigación.

Atentamente,



Diana Gabriela Álvarez Larco

D.M. de Quito, 31 de Agosto 2016

Señora MSc. María José Enríquez Cruz

DECANA FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente, informo a Usted que el trabajo de titulación con el tema: **“DISEÑO DE UNIFORMES CORPORATIVOS PARA PERSONAL DEL CENTRO INFANTIL PARTICULAR LOS DELFINES EN LA CIUDAD DE QUITO DEL SECTOR MONTESERRÍN”**, elaborado por la señorita **ALVAREZ LARCO DIANA GABRIELA**, bajo mi dirección, ha concluido cumpliendo con todos los requerimientos que la Universidad exige.

Situación que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Santiago Arias Pardo. MSc.
DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios por ser la guía de mi camino,

A mi padre y a mi madre por ser un apoyo constante, por ser mi ejemplo y mi guía;
por siempre ayudarme a alcanzar mis sueños y creer en mí incondicionalmente.

A mi hija Amelie que por sobre todas las cosas es mi luz y mi impulso para
superarme y seguir adelante cada día.

A mis hermanos que están conmigo dándome su cariño y fuerza para lograr mis
objetivos.

AGRADECIMIENTOS:

Al Msc. Santiago Arias Pardo por su acertada dirección de tesis. Su profesionalismo y entrega fueron determinantes a la hora de conformar este documento.

A los profesores Carolina Cornejo y Marjory Cortéz quienes con sus lecturas aportaron una visión diferente e integradora de mi investigación.

A la Universidad Tecnológica Equinoccial, por su esfuerzo de formar profesionales íntegros.

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1721743142
APELLIDO Y NOMBRES:	ALVAREZ LARCO DIANA GABRIELA
DIRECCIÓN:	LAS MALVAS E15-45 ENTRE AZUCENAS Y PERALES "MONTESERRÍN"
EMAIL:	gabyturq@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	022432105
TELÉFONO MOVIL:	0998187088

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Diseño de Uniformes Corporativos para personal de Centro Infantil los Delfines en la ciudad de Quito del sector Monteserrín
AUTOR O AUTORES:	Diana Gabriela Alvarez Larco
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	26 de Septiembre del 2016
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Msc. Santiago Arias
PROGRAMA	PREGRADO X POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	DISEÑADOR DE MODAS
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	El Centro Infantil LOS DELFINES ha sido el lugar y el objetivo de estudio de este proyecto, ya que dentro de este

establecimiento se adquirieron datos de los docentes y se retroalimentó respectivamente de información acerca de sus actividades y necesidades.

Esta investigación ha sido de gran importancia, ya que por medio de la misma se aportó con información específica y a su vez fue el lienzo para diseñar uniformes para la institución, la misma que fue beneficiada con nuevos uniformes, tomando en cuenta sus actividades obteniendo a la par identidad, confortabilidad y durabilidad en sus actividades diarias.

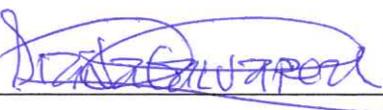
Se recalca la importancia de un uniforme en el sector educativo ya que por las múltiples actividades que un docente tiene con los niños , este necesita ser de gran espectro y versatilidad, se han investigado los puntos de vulnerabilidad de los uniformes y se ha diseñado en base a sus necesidades.

El sector productivo está compuesto por los proveedores de textiles inteligentes, este aportara con distintas clases de telas y el buen uso de cada uno de ellas.

El sector académico aportó con las pautas para realizar de manera correcta este proyecto ya que con el personal docente se revisaron propuestas y se pudieron

	<p>uniform in the education sector because the numerous activities that a teacher has with children required it, this needs to be of great looks and versatility, we has investigated the points of vulnerability of uniforms and designed on the basis of stresses to their needs. Intelligent textiles providers compose the productive sector; that must contribute with different kinds of fabrics and the appropriate use of each of them.</p> <p>The academic sector contributed with the correct guidelines for this project because the staff proposals were reviewed and were able to make corrections on the subject.</p>
KEYWORDS	CORPORATIVE DESIGN

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: 

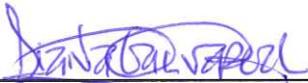
DIANA GABRIELA ALVAREZ LARCO
1721743142

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **DIANA GABRIELA ALVAREZ LARCO**, CI 1721743142 autor/a del proyecto titulado: **Diseño de Uniformes Corporativos para personal de Centro Infantil los Delfines en la ciudad de Quito del sector Monteserrín** previo a la obtención del título de **DISEÑADOR DE MODAS** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 26 de Septiembre del 2016

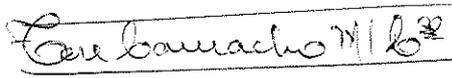
f.  _____

DIANA GABRIELA ALVAREZ LARCO

1721743142

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **TERESA CAMACHO MONAR** con cédula de identidad N.-1710381185 en calidad de Directora del Centro del Centro Infantil autorizo a **DIANA GABRIELA ALVAREZ LARCO**, realizar la investigación para la elaboración de su proyecto de titulación "**Diseño de Uniformes Corporativos para personal del Centro Infantil Particular los Delfines en la ciudad de Quito del sector Monteserrín**", basada en la información proporcionada por el Centro Infantil.

f. 

TERESA CAMACHO MONAR

1710381185

ÍNDICE:

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	xxii
RESÚMEN.....	xxiv
ABSTRACT	xxv
CAPITULO I.....	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 EL DISEÑO Y SUS GENERALIDADES.....	1
1.1.1 Colección de moda.....	1
1.1.2 Concepto De Moda:	3
1.1.3 Tendencia De Moda:	4
1.1.4 Inspiración:.....	6
1.1.5 Cromática	8
1.2 INDUMENTARIA CORPORATIVA	11
1.2.1 Tipos de indumentaria corporativa:	12
1.2.2 Uniforme Escolar	12
1.2.3 Características de la Indumentaria Corporativa	14
1.2.4 Ejemplos de Indumentaria Corporativa:	15
1.3 TÉCNICAS PARA REALIZAR INDUMENTARIA CORPORATIVA.....	17
1.3.1 Patronaje Manual	17
o Cuadro De Tallas:	19
1.3.2 Patronaje Digital Gerber:	20
1.4 TEJIDOS DE TIPO INTELIGENTE:.....	22
1.4.1 Tipos de tejido inteligente y sus características:	23
1.4.2 Cuidados De Las Telas Inteligentes.....	24
1.4.3 Distribuidores principales de telas inteligentes.....	25
1.4.4 Insumos	25
1.5 PROCESO PRODUCTIVO:.....	28
1.5.1 Secuencia Lógica	28
1.5.2 Maquinaria	32
1.5.3 Distribución de Planta:.....	33
1.5.4 Eficiencia:	35
1.5.5 Calidad	35
La calidad como ventaja competitiva.....	36
Evolución Del Concepto De Gestión De Calidad	36
1.5.6 Control De Calidad	37
CAPITULO II	39
2. ESTUDIO DE MERCADO	39
2.1 NIVEL DE ESTUDIO DE MERCADO:.....	39
2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN:.....	39

	xiii
2.3 MÉTODO:	39
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40
2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	40
2.6 ENCUESTA:.....	40
2.7 TABULACIÓN ENCUESTAS:.....	41
2.8. CONCLUSIONES GENERALES:.....	49
CAPITULO III.....	52
3. PROPUESTA DE DISEÑO.....	52
3.1 PROCESO ESTILÍSTICO:.....	52
3.1.1 Logo de la marca.....	52
3.1.2 Marquilla.....	52
3.1.3 Marquilla de cuidado.....	53
3.1.4 Etiqueta	53
3.1.6 Collage de tendencias.....	54
3.1.8 Target	56
3.2 DESARROLLO DE LA COLECCIÓN.....	57
3.2.1 Carta de Insumos.....	57
3.2.3 Carta De Tejidos	58
3.2.4 Carta De Color	59
3.2.5 Carta De Bordados:.....	60
3.3 PROPUESTA.....	61
3.3.1 Propuesta Casual	61
3.3.2 Propuesta Deportiva.....	67
3.3.3 Propuesta Diaria.....	73
CONCLUSIONES:	94
RECOMENDACIONES:	95
BIBLIOGRAFÍA:	97
ANEXOS:.....	100
ANEXO1 (ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAL DOCENTE DEL CENTRO INFANTIL).....	100
ANEXO 2 (ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTORA DEL CENTRO INFANTIL LOS DELFINES	101
ANEXO 3 (FOTOGRAFÍAS DE DOCENTES CON LOS NIÑOS EN EL CENTRO INFANTIL Y SUS ACTIVIDADES).	102

INDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1 Personas encuestadas acorde al sexo.....	41
Diagrama 2 Personas encuestadas acorde a la edad	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 CUADRO DE TALLAS FEMENINO	19
Tabla 2 INSUMOS DE CONFECCIÓN.....	26
Tabla 3 MAQUINARIA DE CONFECCIÓN.....	32

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Encuesta realizada a los docentes	43
Gráfico 2 Encuesta realizada a los docentes	44
Gráfico 3 Encuesta realizada a los docentes	45
Gráfico 4 Encuesta realizada a los docentes	46
Gráfico 5 Encuesta realizada a los docentes	47
Gráfico 6 Encuesta realizada a los docentes	48

INTRODUCCIÓN

Los uniformes corporativos han formado parte de las instituciones por varios años, representando el compromiso con las mismas, imponiendo sobriedad y elegancia dando realce al personal que lo viste, y a su vez catalogando el servicio que se va brindar. Sin embargo se reconoce que algunos establecimientos padecen inconvenientes a la hora de lucirlo por no ser adecuados para su desempeño laboral.

Por lo tanto a base de investigación se comprende al diseño como un todo, cualidad fundamental en razón de que está dividido en diversas áreas las que nos llevan a un buen concepto para realizar una propuesta de uniformes educativos, dando prioridad a sus movimientos y un buen textil que nos permita dar confort a los usuarios, a partir de esta necesidad se desarrolla un proceso lógico para llegar a un producto final.

A partir de un estudio de las actividades y preferencias de los docentes del centro infantil los Delfines, se deducen los detalles que deben cumplir las propuestas de los uniformes, aplicando a los mismos patronaje especializado y textiles inteligentes para brindar confort e identidad.

Se realiza una propuesta de diseño dividida en tres colecciones de tres outfits cada una obteniendo así una alternativa casual, una deportiva y una diaria; las cuales tienen tendencia chic y estarán inspiradas en elementos de educación parvularia respetando los colores corporativos de la institución aportándoles identidad educativa.

EL PROBLEMA**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los uniformes corporativos dirigidos para el sector infantil, según entrevistas realizadas a directoras de distintas guarderías en el sector Monteserrín, no satisfacen las necesidades del personal corporativo, ya que los mismos no cumplen con especificaciones básicas para brindar comodidad a los docentes.

Las tiendas de uniformes corporativas se dirigen al mercado mayoritario, abandonando las necesidades del sector que se dirige específicamente al área infantil.

Al realizar un uniforme con los cuadros de tallas actualizados, con el patronaje adecuado y con el textil inteligente, se satisface esta necesidad.

El nivel de oferta de esta indumentaria es limitado ya que se debe invertir más tiempo en el desarrollo de las prendas, así como también los estudios específicos en cuanto a maquinaria y textiles ya que no se realiza con exactitud el proceso.

A continuación se detalla la investigación realizada a 5 de las más importantes empresas del Norte de Quito cercano al mercado objetivo.

EMPRESA	CONFECCIÓN	DIRECCIÓN
BENITEX	Deportiva, Damas y Caballeros	César Dávila N52-109 y Capitán Ramón Borja
ENNOTEX	Casual Uniformes Empresariales	Las Avellanas E6-39 y Av. Eloy Alfaro
CONFECCIONES BALI	Prendas de Vestir Dama y Caballero	AV. de LA PRENSA N69-221 y Ezequiel Marquéz

NOZZTRA	Venta de Catálogo y bajo pedido, Casual	Rusia E9-51 y Shyris
CREACIONES MARILU	Confección, Bordado y Estampado,	Zambiza

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como diseñar uniformes corporativos de un centro educativo, diversos tipos de prendas en función del personal, que este confeccionado con tejidos anti transpirantes, anti fluidos, flexibles, livianos con diseños tipo empresarial, tendencia chic inspirada en los elementos de educación parvularia respetando los colores corporativos con identidad educativa que presente alternativas de uso?

JUSTIFICACIÓN

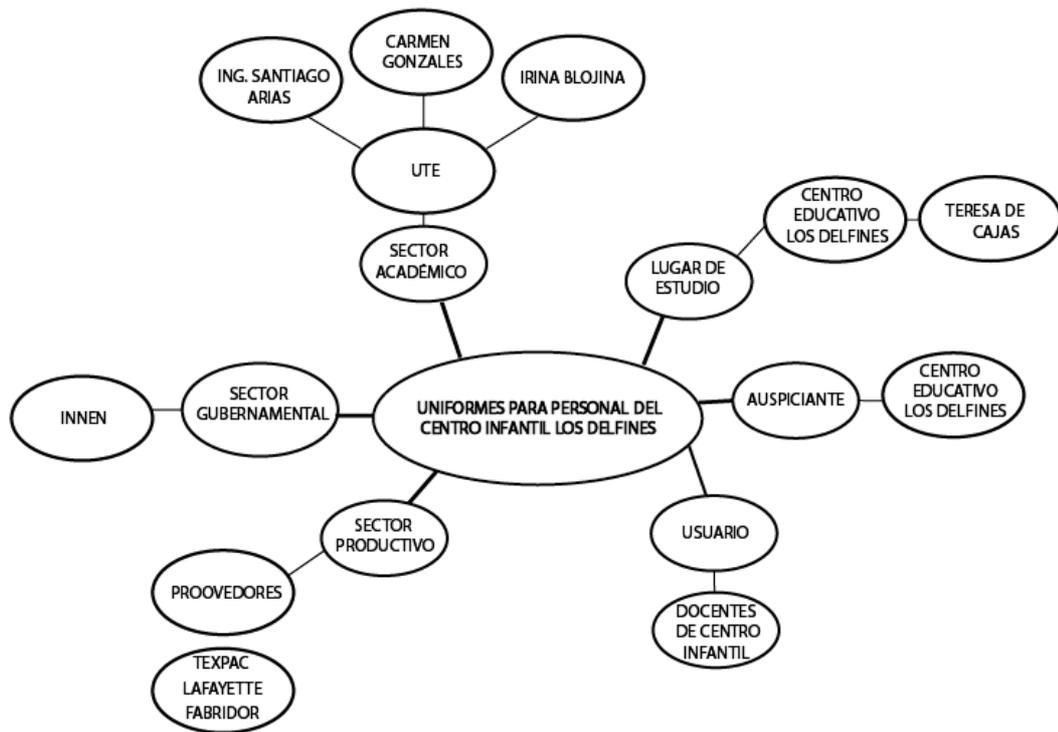
IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Los problemas suscitados en el centro educativo LOS DELFINES genera la necesidad de diseñar uniformes que cumplan con todos los requerimientos de los docentes, siendo éstos de materiales de última tecnología sin perder el estilo en el aspecto visual, la versatilidad y la resistencia harán que los uniformes sean un aspecto primordial para la institución ya que es la carta de presentación hacia los padres de familia y el colorido llamativo para los infantes.

El centro infantil obtendrá una imagen mas versátil de su uniforme de esta forma incentivará el amor a su trabajo.

Los docentes se benefician con tales prendas al tener mayor durabilidad lo cual representa un ahorro al momento de tener que renovarlas, las telas anti fluidos y el anti sudor hace que sean prendas mas higiénicas y presentables disminuyendo la necesidad de ser lavadas a diario.

RED DE ACTORES:



El Centro Infantil LOS DELFINES es el lugar de estudio y el objeto de estudio ya que dentro de este establecimiento puedo adquirir datos de los docentes y una retroalimentación de información acerca de actividades y necesidades de los mismos.

El usuario es muy importante ya que el proyecto va dirigido a estos, los mismos que aportarán con información específica y serán el lienzo para poder diseñar. A su vez serán beneficiarios del proyecto ya que con los nuevos uniformes podrán tener mayor confortabilidad y durabilidad en sus actividades diarias.

El sector productivo esta compuesto por los proveedores de textiles especiales y este aportará con información de distintas clases de telas y el buen uso de cada uno de ellas, a la vez ayudará proveyendonos de material para poder aplicar al proyecto.

El sector gubernamental será regido por el INEN donde se componen leyes y rangos establecidos para la elaboración de uniformes para docentes parvularios. En este encontrare la información adecuada para poder poner en marcha el proyecto cumpliendo reglas establecidas reduciendo el margen de error.

El sector académico dará las pautas para realizar de manera correcta el proyecto ya que con el personal docente se revisará propuestas y se podrá realizar correcciones acerca del tema.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una indumentaria corporativa para el personal del Centro Infantil “ los Delfines” Monteserrín, aplicando tejidos anti transpirantes, anti fluidos, flexibles, con tendencia chic inspirada en los elementos de educación parvularia respetando los colores corporativos, aportando identidad educativa presentando alternativas de uso casual, deportivo e informal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar diseños, patronaje y escalado funcionales para los docentes del Centro Infantil los Delfines, tomando en cuenta la implementación de textiles especiales y los refuerzos respectivos de las zonas de desgaste usando como punto de apoyo el estudio de la indumentaria corporativa.
- Diagnosticar sobre Patronaje y textiles adecuados en función a las necesidades del personal corporativo del Centro Infantil los Delfines, mediante entrevistas y encuestas.
- Desarrollar una propuesta de diseño a partir de colecciones, para los uniformes corporativos del personal del Centro Infantil, en base a los resultados de las investigaciones realizadas, por medio del Sistema Gerber Accumark.

HIPÓTESIS

El diseño de indumentaria para personal del Centro Infantil, usando estilo empresarial, con tendencia chic inspirada en los elementos de educación parvularia respetando los colores corporativos del mismo, mejora el diseño, la distribución de la cromática, tendencia, e inspiración del mismo.

El patronaje, tallaje, escalado y confección de uniformes con el uso telas especiales como son el lafshield y laftech las mismas que tienen propiedades de confort y protección contra fluidos y cuentan con fibras que no se arrugan con facilidad, utilizando maquinas industriales recta, overlock y recubridora de acuerdo a la necesidad y permite brindar a la prenda identidad, funcionalidad, buen aspecto y un perfecto acabado.

La elaboración de indumentaria para diario y eventos especiales, con identidad corporativa ya sean docentes, personal administrativo o personal de servicio dará opciones de uso e identidad educativa al distinguirla de establecimientos dando así comodidad y confort.

PROBLEMA	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
	DISEÑO	Tendencia Inspiración	Chic Elementos Infantiles

La inexistencia de uniformes corporativos para personal del Centro Infantil Particular los Delfines en la ciudad de Quito del sector Monteserrín.	DURACIÓN	Rotación	1 año
	IDENTIDAD	Educativa	Centro Infantil
	FUNCIONALIDAD DEL UNIFORME	Movimientos de Profesión	Confort
	TEXTILES	Inteligentes	Lafatech Lafashield
	PRODUCCIÓN	Propuesta	Fichas de Diseño, Fichas de Patronaje, Fichas de Costos, Fichas Técnicas, Carta de Color e insumos
		Patronaje y Confección	Confección de un outfit (uniforme).

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los uniformes crean coherencia, ellos hacen a sus empleados reconocibles y reducen las posibles dificultades de que ponerse o cual es un atuendo apropiado. Tanto si elige un uniforme simple y fácil, muchos proveedores de uniformes ofrecen una variedad de prendas cómodas para su personal.

Cuestiones de vestir de los empleados se reducirá con la introducción de los uniformes. Los uniformes reducirán el desgaste de la ropa del trabajador y así el mismo puede ahorrar dinero.

Así mismo, en un campo en el que la seguridad y la higiene puede ser una preocupación, los uniformes pueden reducir los posibles problemas entre sus empleados. Los uniformes pueden ser una parte importante de la apariencia y la imagen corporativa. Una memorable apariencia de la empresa proporcionara a sus clientes con una impresión positiva de su negocio y generar un ambiente de profesionalidad. Los uniformes además generan un sentimiento de unidad entre los empleados, fomentan el trabajo en equipo y las buenas relaciones con los empleados. Empresas de mayor tamaño puede encontrar que los uniformes ayudan en la creación una imagen general unificada de la empresa incluso fuera de la misma, a escala local.

RESÚMEN

El Centro Infantil LOS DELFINES ha sido el lugar y el objetivo de estudio de este proyecto, ya que dentro de este establecimiento se adquirieron datos de los docentes y se retroalimentó respectivamente de información acerca de sus actividades y necesidades.

Esta investigación ha sido de gran importancia, ya que por medio de la misma se aportó con información específica y a su vez fue el lienzo para diseñar uniformes para la institución, la misma que fue beneficiada con nuevos uniformes, tomando en cuenta sus actividades obteniendo a la par identidad, confortabilidad y durabilidad en sus actividades diarias.

Se recalca la importancia de un uniforme en el sector educativo ya que por las múltiples actividades que un docente tiene con los niños, este necesita ser de gran espectro y versatilidad, se han investigado los puntos de vulnerabilidad de los uniformes y se ha diseñado en base a sus necesidades.

El sector productivo está compuesto por los proveedores de textiles inteligentes, este aportara con distintas clases de telas y el buen uso de cada uno de ellas.

El sector académico aportó con las pautas para realizar de manera correcta este proyecto ya que con el personal docente se revisaron propuestas y se pudieron realizar correcciones acerca del tema.

ABSTRACT

“Los Delfines” Children's Center has been the place and objective to study of this project, because in the establishment teacher's data were acquired and respectively the fed back information about their activities and needs.

This research has been of great importance, because by means of it was provided with specific information and in turn was the canvas to design uniforms for the institution, the same was benefited with new uniforms, taking into account their activities, obtaining the par identity, comfort and durability in their daily activities.

We emphasize the importance of a uniform in the education sector because the numerous activities that a teacher has with children required it, this needs to be of great looks and versatility, we has investigated the points of vulnerability of uniforms and designed on the basis of stresses to their needs. Intelligent textiles providers compose the productive sector; that must contribute with different kinds of fabrics and the appropriate use of each of them.

The academic sector contributed with the correct guidelines for this project because the staff proposals were reviewed and were able to make corrections on the subject.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 EL DISEÑO Y SUS GENERALIDADES

1.1.1 Colección de moda

Cuando hablamos de diseño, la carta de presentación de un diseñador es una colección de Moda, de acuerdo a esto se da la demanda de compra venta en la marca a exhibir.

En una colección de moda, se pueden tomar en cuenta varios aspectos los mismos que nos adentran en un abanico de posibilidades, mezclando texturas, colores , siluetas y textiles, los mismos que combinados de una buena manera nos dan como resultado una colección.

De acuerdo al target, existe una infinidad de ramas de moda, las cuales se pueden evidenciar en prendas sofisticadas que a su vez aportan al consumidor un valor agregado.

Haciendo referencia a esto Elinor (Renfrew, 2010) expresa:

Una colección es una gama de prendas, accesorios o productos diseñados y producidos para su venta a boutiques minoristas o directamente al público, se construyen habitualmente a partir de una combinación de siluetas, colores y tejidos, normalmente basados en una tendencia, inspiración y target al que se van a dirigir.

IMAGEN 1 COLECCIÓN DE MODA

Fuente: (Suaya)

Elaborado por: Urko Suaya

Recuperado de: www.tramando.com

De la misma forma, una colección de moda inspira a la sociedad, y hace que los sentidos de las personas sean identificados con cada prenda.

Se añade que la moda es cíclica y es motivada por un grupo de personas la cuales son seguidoras de tendencias, como lo expresa Susana (Saulquin, 2011):

Colección de Moda es un conjunto de prendas que cumplen una importante función social ya que la moda vehiculiza una apariencia o sentido de semejanza que capacita gente de muy diverso intereses y disposiciones para encontrarse en un terreno común y que facilita así la conservación de la esencia individual sin desentonar con los caracteres de grupo.

El sentido de moda se perfila como una herramienta valiosa para llegar al conocimiento personal, puesto que brinda la posibilidad de ser diferente, de multiplicarse en infinitos espejos sin dejar de lado la propia identidad. Como contracara aquellas personas que de modo consiente o inconsciente han logrado apartarse de su influencia quedaron atrapados en las reglas de su juego puesto que representa la otra cara de la moneda, la anti moda [...]

La moda del vestido es entendida como el cambio periódico de vestimenta en grandes grupos de población de acuerdo a tendencias orquestadas por los centros productores.

1.1.2 Concepto De Moda:

Moda se llama al conjunto de ideas, comportamientos y tendencias, que predominan en una persona al vestir, marcando así preferencias y dando a entender la personalidad de cada uno.

La moda hace referencia a la idea global del diseño, encierra a una colección y le da fuerza. La moda sigue tendencias muy fuertes que marcan el estilo propio de las personas, canaliza una idea y la fundamenta como un diseño.

La moda puede ir de simple a compleja como lo resalta Guadalupe (Cuevas, 2008) en el siguiente párrafo:

Idea o motivo central y predominante de un diseño o de una colección completa de ropa. El concepto representa las reflexiones que se ocultan tras un diseño que es el punto de partida y la referencia constante. Puede presentarse clara o sutilmente y puede ser algo tan simple como África, burlesco o pirata, por poner algunos ejemplos.

IMAGEN 2 CONCEPTO Y COLECCIÓN DE MODA



Fuente: (Escaparate)

Elaborado por: Revista Escaparate

Recuperado de: Revistaescaparate.com

Es así como la moda representa un sin número de posibilidades de acuerdo al usuario, o a las preferencias de cada uno de estos, la moda en concepto muy amplio esta dirigida a todas las edades, no distingue razas, o condiciones sociales, la moda es una forma de expresarse por medio de lo visual, dando fuerza a todo lo que se relaciona con el ser.

Es por esto que la moda es muy importante en una colección, ya que hace que una persona se sienta distinta e identificada con lo que lleva puesto.

1.1.3 Tendencia De Moda:

Tendencia a lo largo del tiempo ha sido explicada como una propensión hacia un estilo, color, textura, silueta o forma, haciendo de este su ícono temporal, ya que como la moda es cíclica y cambia de acuerdo a factores externos como económicos, clima, o necesidades como lo afirma Héctor Guzmán en su blog de moda proyecto Moda publicado en el 2012. (Guzmán, 2012)

Es una inclinación o propensión hacia determinados fines. El término también permite nombrar a la fuerza por la cual un cuerpo se inclina hacia alguna cosa y a la idea que se orienta en determinada dirección. Tendencia también se utiliza como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las elecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que marca una época o lugar [...]

Dado un conjunto de información vista en un determinado tiempo y en un determinado lugar, aparece lo que se conoce como TENDENCIA, una línea conceptual que uno puede tomar y analizar. Las tendencias organizan el comportamiento de la moda y del consumo.

IMAGEN 3 TENDENCIAS

Fuente: (Noren)
Elaborado por: Anders Noren
Recuperado de: vallery.es

Existen un sin numero de ideologías las mismas que hacen más difícil la elección de una tendencia de moda, estas a su vez son cada vez mas marcadas y representan un todo en una persona, al tener una gama de posibilidades, la tendencia a elegir es derivada por la frecuencia de la temporada por lo que esta en voga.

Según Marcia (Veneziani, 2007):

La tendencia de moda es masiva y es muy difícil transmitir ideologías y tener una posibilidad de elección entre varias líneas, pero lo que se usa en temporada todo el mundo lo usa.

Cuando se habla de tendencia hay un 75% de moda y un 25% de ideología o de diseño de autor.

Las tendencias como concepto se organizan de acuerdo al consumo, la tendencia va directamente ligada a la moda, ya que es algo culturalmente establecido por sus influencias, dada por un mecanismo social que controla la elección de una persona.

Así mismo, Briggete (Giraud, 2016) afirma que:

Tendencia es una línea conceptual que uno puede tomar y analizar.

Las tendencias organizan el comportamiento de la moda y del consumo.

La moda es dinámica y cambia constantemente influenciada por factores económicos, sociales, psicológicos o políticos que hacen que una sociedad cambie sus gustos o costumbres. La dirección en la cual se mueve la moda es lo que llamamos tendencia.

1.1.4 Inspiración:

Desde la antigüedad la inspiración ha movido todo a su alrededor, la inspiración se ha visto como el incentivo que tienen las personas para poder realizar algo.

La inspiración es momentánea, es un estímulo que aparece en un espacio determinado del pensamiento, es por esto que la inspiración no requiere de concentración.

Ésta dentro de la moda hace que no sea repetitiva y sea más bien innovadora, haciendo que tome fuerza y no caiga en lo común.

La inspiración en sí misma está vinculada al estímulo espontáneo que surge en el interior de un artista o creativo como lo establece la Cámara Industrial Argentina de Indumentaria (CIAI, 2014):

La inspiración no aparece por esfuerzo o voluntad; por lo tanto, se diferencia del trabajo o del entrenamiento.

La inspiración artística tiene su origen en la cultura helénica. En ella existía

la figura de la musa que se consideraba que era la diosa que “llevaba” a los artistas a realizar sus distintas composiciones y trabajos. En Grecia tenían nueve musas que eran las fuentes de inspiración para poetas, músicos o pensadores, entre otros.: Calíope, la musa de la poesía épica y la elocuencia, Erato, la de la canción amatoria, Melpómene, la de la tragedia, Talía, la fuente de inspiración para la poesía bucólica y también para la comedia, Urania, la musa de la astronomía y las ciencias, Clío, la de la epopeya, Euterpe, la de la música, Polimnia, la de la poesía sacra y los cantos sagrados y Terpsícore, la inspiración para la danza.

Más allá de lo espontáneo de la inspiración, la persona que desea inspirarse puede contribuir a que ésta aparezca. En el caso de los diseñadores de moda, la inspiración es uno de los puntos más importantes que se tiene en cuenta a la hora de crear una colección. Es la base que sirve como punto de partida y da coherencia a todas las piezas, la que va a determinar los colores, los tejidos, los cortes y, sobre todo, las sensaciones que tendrá el público al ver cada prenda de forma individual y en conjunto.

IMAGEN 4 INSPIRACIÓN



Fuente: (Anónimo)

Elaborado por: Anónimo

Recuperado de: gaby-culturakitsch.blogspot.com

La inspiración es interpretativa, de acuerdo a lo que el diseñador quiere transmitir y como el consumidor lo quiera ver, la moda es infinita al igual que la inspiración por eso está en constante transición.

La moda, al igual que todas las artes, necesita de inspiración para poder crearse lo dice Tanais (Campero, 2013)

Viene en diferentes formas y fuentes, no tiene una línea específica. Lo cierto es que existen algunas que son una constante en las colecciones alrededor del mundo, y no por esto se vuelven repetitivas, pues siempre tienen una concepción propia del creador. Es por esto que la inspiración, a pesar de, en algunos casos, ser la misma, siempre se reinterpreta y se lee de diferentes formas.

1.1.5 Cromática

La cromática dentro del diseño, es de gran importancia, ya que permite al diseñador alimentarse de un sin número de gamas las cuales se combinan entre sí haciendo más agradable al ojo del consumidor, los colores representan casi siempre la mayor parte de una colección, con estos un diseño se hace más agradable y de acuerdo a las tendencias del mercado se expresan de la siguiente forma como lo hace (Manuel, 2012)

Los colores pueden agruparse en familias según un criterio de temperatura cromática. Una gama cromática es un conjunto de colores que se emparentan entre sí y forman una armonía. Sirven para ayudarnos a armonizar una obra plástica, es decir, a buscar un equilibrio natural. Cuando se observa un degradado monocromo (un solo color), se está viendo una gama armónica tonal

de ese color. Si al lado se colocan colores que contengan dicho color, se está construyendo una gama cromática y armónica.

Los colores se agrupan según criterios de frialdad, calor o suciedad en fríos, cálidos y quebrados o rotos.

IMAGEN 5 CROMÁTICA DE COLOR



Fuente:(Yumi)

Elaborado por: Nashely Yumi

Recuperado de: patapollo.com

En los **colores cálidos** domina el rojo, amarillo y naranja y sus mezclas.

Lo asociamos psicológicamente al fuego y al calor. Son los más luminosos y suelen ser utilizados para temas enérgicos, violentos o de excitación.

IMAGEN 6 PAISAJE CON COLORES CÁLIDOS



Fuente: (Graphics)

Elaborado por: Naldz Graphics

Recuperado de : labajaenred.com

En los **colores fríos** domina el azul y los violetas, que reflejan poca luz. Lo asociamos al hielo y a la lluvia. Son apropiados para temas nostálgicos, introspectivos, pausados.

IMAGEN 7 COLORES FRIOS



Fuente: (Ramirez)
Elaborado por: Manuel Ramirez
Recuperado de: Cultura10 web

En los **colores quebrados** existe una cierta ambigüedad porque se pueden incluir en fríos o cálidos. Cuando hablamos de colores rotos o **casino online** sucios queremos decir que se mezclan dos colores secundarios o un primario y un secundario. El blanco también interviene cuando estamos hablando de la técnica al óleo. El resultado son colores parduzcos, ocre, caquis, agrisados, etc. Al tratarse de colores apagados, se suele identificar con temas poéticos y nostálgicos.

IMAGEN 8 OLEO COLORES QUEBRADOS



Fuente: (Gonzalez)
Elaborado por: Cristina Gonzales
Recuperado de : wordpress.com

Los colores se complementan entre si para dar contrastes e intensificarse como lo dice (Lasso, 2016)

Color complementario es aquel que produce el mayor contraste de tono con respecto a otro color.

En un círculo cromático son colores complementarios entre sí los colores situados en lugares opuestos, aquella pareja de colores que se pueden unir al trazar una línea recta que pase por el centro del círculo.

1.2 INDUMENTARIA CORPORATIVA

Un uniforme hace que un empleado sea reconocido ante una empresa y su público, y a su vez brinda una adecuada presentación y confort para desarrollarse en el campo laboral.

El uniforme laboral es un elemento que permite a la empresa dar a sus clientes una imagen de profesionalidad, y en cuanto a los empleados crea y mejora el trabajo en equipo ya que pertenecen a un todo.

1.2.1 Tipos de indumentaria corporativa:

Se distribuyen en 3 grandes grupos:

- **Uniformes para trabajo rudo.** Encontramos pantalones como *dockers*, camisas de gabardina, overoles y ropa de jean ya q esta brinda protección, así como indumentaria resistente al ácido, al cloro, detergentes, descargas eléctricas y raspones metalmecánicos.
- **Uniformes para hospitales.** Encontramos uniformes para el personal médico y enfermeras, generalmente prendas de algodón tales como batas de laboratorio, conjuntos de cirugía lavables, uniformes para cirugía, filipinas y blusas para enfermeras, etc.
- **Uniformes para la industria hotelera y gastronomía.** Aquí encontramos uniformes para cocinero tales como chaquetillas, pantalones, delantales, zapatos antideslizantes, redes para el cabello, además ropa para meseros, botones, y jardineros.

1.2.2 Uniforme Escolar

La finalidad de un uniforme escolar, es establecer un vestuario para los alumnos de una institución educativa; siendo así que la misma, sea única y así fomentar humildad en los alumnos evitando así distinciones entre ellos y de esta

forma, no diferenciar su capacidad económica y de sus familias.

El diseño del uniforme se establece de acuerdo a las actividades específicas que realizan los docentes con los párvulos.

Usualmente cuando se realiza el uniforme escolar, se diseña en base a sus actividades, es importante saber que la actitud de los docentes es sumamente relativa a sus párvulos de esta manera el uniforme resalta una adecuada comunicación entre ambos en la practica.

Como explica Margarita Lira en su Libro Experiencias del aprendizaje sobre corporalidad y movimiento pág. 13 (Lira, 2011):

La adecuada actitud del adulto será un requisito fundamental para lograr una práctica educativa mediadora de aprendizajes, que facilite a los niños y niñas la oportunidad de asumir un rol protagónico en su forma de aprender.

El adulto tiene que ponerse en el “lugar del niño/a”, de manera que pueda sintonizar con el lenguaje corporal de cada niño o niña, para poder comunicarse, comprender sus necesidades, sus mensajes, su alegría o sus dificultades.

Es de suma importancia que el rol que desempeñan los docentes sea consciente, de manera que los niños se sientan identificados; el docente esta ligado al sentir de cada uno de los niños, por lo tanto deben practicar una actitud de expresión corporal, igualmente gestos y movimientos que los niños realicen.

De esta manera motivar desafiantes movimientos, imitar los mismos, realizar sus juegos, compartir de manera espontanea.

Hablando así de una actitud adecuada para los párvulos, se mantiene que un uniforme debe ser adecuado a estos movimientos, los docentes se ven en la necesidad de realizar actividades que necesitan movimiento y resistividad.

1.2.3 Características de la Indumentaria Corporativa

La indumentaria corporativa es importante en el desarrollo de las empresas, ya que representan un todo, y le dan importancia y un valor a la misma, el uniforme es un complemento estético, el cual esta representado por diversas prendas en función de la actividad o el público al que se dirijan.

Anita (Rajcovich, 2012) en su artículo de Diseño de Indumentaria Corporativa nos presenta una composición de uniformes de la siguiente manera:

Los conjuntos diseñados se pueden componer por prendas simples debidamente identificadas con el logo de la empresa, o pueden ser prendas mas complejas con detalles.

Esto dependerá del tipo de comunicación que se busque: Una empresa formal puede optar por colores sobrios y tipologías simples de líneas puras.

Una empresa con estética dinámica probablemente elija conjuntos con diseño y combinaciones mas novedosas, pero es imprescindible que la novedad del diseño no perjudique la funcionalidad del producto.

Posibles tipologías que componen un conjunto:

- Camisas con logo, manga larga o manga corta.

- Camisas combinadas, manga larga o manga corta.
- Faldas, simples o combinadas.
- Remeras y/o chombas con logo, manga larga o manga corta.
- Pantalones, de vestir o con diseño.
- Vestidos con logo, manga larga o manga corta. Camperas con logo

- Chalecos con logo.
- Blazers con o sin logo

Ambos con o sin logo Pañuelos y/o foulard Corbatas, con o sin logo.

Así mismo (Bolivar, 2014) nos explica la importancia de los simbolos corporativos.

Los símbolos corporativos son utilizados en distintos soportes y sirven para reforzar el valor identidad de la Institución. Es necesario pautar la ubicación y características del logotipo en los uniformes del personal.

El uniforme es un conjunto estandarizado de ropa, utilizada por los miembros de la Universidad, mientras participan en actividades recreativas o en eventos de trabajo.

El logotipo deberá ser siempre el elemento principal.

1.2.4 Ejemplos de Indumentaria Corporativa:

El aspecto de los uniformes es fundamental para las instituciones educativas. “Pero ha tomado una nueva definición”, señala la parvularia Gisela Díaz. Ella añade

que la nueva proyección de las escuelas y colegios es que el estudiante se sienta “satisfecho”, con el uniforme que lleva.

El siguiente cuadro representa algunas empresas que se dedican a confeccionar Indumentaria corporativa:

<i>EMPRESA</i>	<i>TIPO DE CONFECCIÓN</i>	<i>DIRECCIÓN</i>
Trajes el buen vestir	Uniformes empresariales	9 de Octubre y Vicente Ramón Roca
Confecciones Rila	Uniformes empresariales y Ropa de Trabajo	Calle de los Cholanos E15-49 y Anonas
Fame Fabril Fame	Uniformes Empresariales Uniformes Institucionales, Ropa de trabajo, Para Policías Metropolitanos, Bomberos ,Para Empresas De Seguridad, Uniformes Deportivos.	Av. La Prensa Cotocollao.
Unifdiseños	Confección de uniformes formales para empresas e instituciones a nivel	Zamora Oe3 - 226 y Brasil

	nacional	
El uniforme	Personal de trabajo, hospitales, restaurantes, hoteles, empresas, colegios, etc.	Valladolid N24-629 y Coruña. Sector La Floresta

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Gabriela Alvarez Larco

1.3 TÉCNICAS PARA REALIZAR INDUMENTARIA CORPORATIVA

1.3.1 Patronaje Manual

Es un método que nos ayuda a la construcción de una prenda, adaptando las diferentes piezas al cuerpo, logrando así que al unirse las mismas formen un modelo específico.

A estas piezas por separado, se las denomina **Patrones** y al conjunto de estas **Modelo**.

○ Toma De Medidas

La toma de medidas es un procedimiento muy importante al momento de tener en mente un modelo ya que por este medio se obtiene la base para realizar el patronaje.

Al momento de la toma de medidas se deben tomar en cuenta aspectos importantes como:

LA LONGITUD es dada por la altura del cuerpo y el largo que se requiera de la prenda.

EL CONTORNO se toma en cuenta al contorno o ancho del cuerpo y esta es tomada en cuenta como la mitad para realizar el patronaje.

El contorno esta dado por: pecho, cintura y cadera.

Talle Delantero.- Esta medida se la toma desde la raíz del cuello y hombro, pasando la cinta por la parte más prominente del pecho acabando en la cintura.

Alto de Pecho: Esta medida se la toma a partir de la mitad del hombro hasta la prominencia del pecho.

Separación de Pecho.- Se la toma de pezón a pezón.

Encuentro.- Esta medida está dada por la mitad del ancho de la espalda.

Ancho de Pecho.- Va desde la parte superior del pecho tomando desde el comienzo de las axilas de lado a lado.

Alto Talle Posterior.- Desde la séptima vértebra cervical hasta la cintura.

Largo de Manga.- Se pide a la persona que ponga la mano en la cadera y se toma desde el hombro hasta la muñeca.

Alto de Cadera.- Esta medida va desde la cintura hasta la parte más prominente de la cadera.

Contorno de Cuello.- Se la toma en la base del cuello poniendo la cinta alrededor.

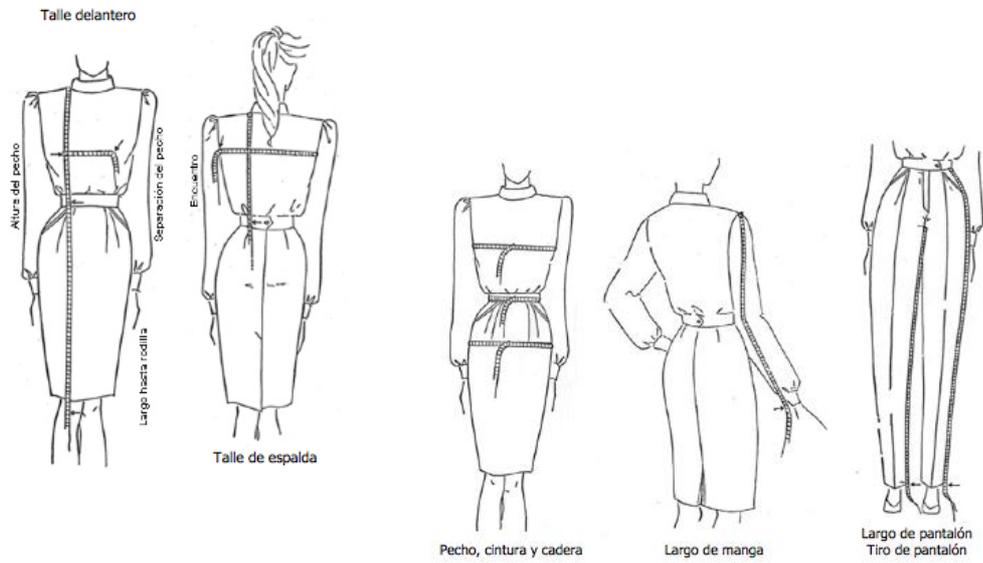
Contorno de Pecho.- Esta medida se la toma bajo las axilas, pasando la cinta por la parte prominente del busto.

Contorno de Cadera.- Se pasa la cinta alrededor de la cadera pasando por la parte mas prominente del cuerpo.

Contorno de Cintura.- Se amarra una cinta o elástico alrededor de la cintura y se toma esta medida justa.

Largo de Pantalón.- Se la toma desde la cintura hasta el piso.

Tiro de Pantalón.- Medir la parte interna de la pierna desde la entrepierna y restar este valor del largo del pantalón.



○ **Cuadro De Tallas:**

Un cuadro de tallas contiene medidas universales que son utilizadas en el patronaje industrial y sobre medida, distribuidas por tallas de acuerdo a la necesidad.

Tabla 1 CUADRO DE TALLAS FEMENINO

TALLAS						
DETALLE	6	8	10	12	14	16
C. CUELLO	32	34	36	38	40	42
A. PECHO	31	32	33	34	35	35
C. BUSTO	88	92	96	100	106	112
C. BAJO BUSTO	76	80	84	88	94	100
C. CINTURA	64	68	72	76	82	86
C. CADERAS	92	96	100	104	110	116
C. RODILLAS	38	39	40	41	42	43

C. TOBILLOS	36	37	38	39	40	41
C. BRAZO	30	32	34	36	38	40
C. ANTEBRAZO	27	29	31	33	35	37
C. MUÑECA	15	15.5	16	16.5	17	17.5
L. TALLE ESPALDA	39	40	41	42	42	42
L. TALLE DELANTERO	42	43	44	45	45	45
ALTO BUSTO	25	25.5	26	26.5	26.5	26.5
CINTURA SUELO	110	110	110	110	110	110
LARGO TIRO	24	25	26	27	28	29
LARGO BRAZO	58	59	60	61	62	62
CINTURA RODILLA	55	56	57	58	59	60
ESPALDA SUPERIOR	35	36	37	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	33	34	35	36	37	37
SEPARACIÓN BUSTO	17	18	19	20	21	22
ALTO CADERA	16	16	16	16	16	16

Fuente: (Hidalgo)

Elaborado por: Diana Gabriela Alvarez Larco

Recuperado de: Manual de Patronaje Casual Femenino

1.3.2 Patronaje Digital Gerber:

Es un software que facilita el patronaje digital, a partir de un sistema creado para patronar, escalar y planificar la producción de una prenda eficazmente y de manera rápida, Dennic Lo (Chunman, 2011) analiza las ventajas de la tecnología del Patronaje Digital.

- **Ventajas de la Tecnología del patronaje Digital**

- **Mayor rapidez:**

Se deduce el tiempo de llegada de las prendas al mercado. Los patrones

digitales se pueden enviar por correo electrónico a fábricas del extranjero en cuestión de segundos.

- **Mayor precisión:**

Por ejemplo, puedes medir hasta 3 puntos decimales con Pattern Desing de Gerber Accumark.

- **Almacenamiento de patrones:**

Se ahorra espacio al eliminar la necesidad de almacenamiento físico en estudios de patronaje. Los patronistas pueden guardar un enorme archivo de patrones solo limitado con el espacio en el disco duro.

- **Múltiples copias:**

Se pueden reproducir los patrones en cualquier momento.

- **Plantillas:**

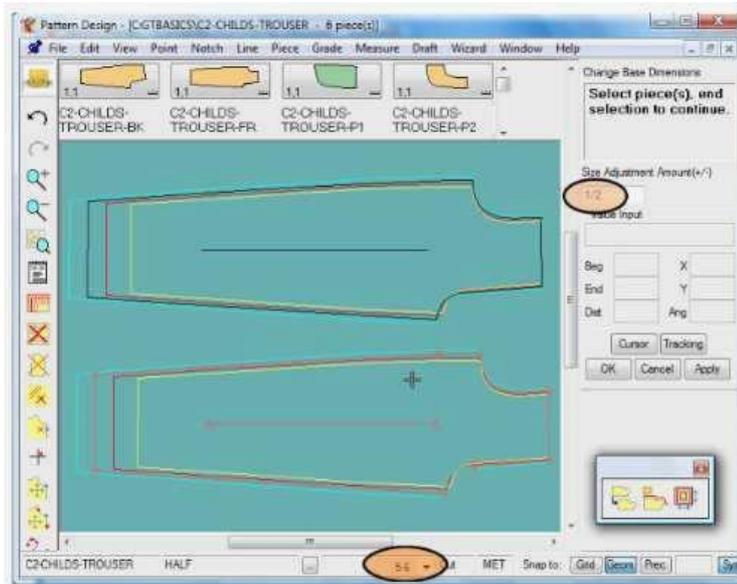
Se puede crear una biblioteca de plantillas.

- **Respeto hacia el medio ambiente:**

Se reduce el consumo de papel.

- **Reducción de costes:**

Gracias a lo dicho con anterioridad y siempre en función del precio del CAD-CAM con respecto a las dimensiones de la empresa.



Fuente: (Gerber)
 Elaborado por: Gerber
 Recuperado de: Accumark Web

1.4 TEJIDOS DE TIPO INTELIGENTE:

Son tejidos con fibras textiles a las cuales se les ha incorporado capacidades especiales, mediante medios físicos o nanotecnología. Como los categoriza (Caballero)

Los expertos económicos del mundo textil presentan los mismos como la próxima generación de fibras, tejidos y artículos que se producirán gracias a sus enormes posibilidades y funcionalidades. Pueden ser descritos como materiales textiles que piensan por sí mismos, por ejemplo, a través de la incorporación de dispositivos electrónicos o de materiales inteligentes.

Muchos tejidos inteligentes ya se utilizan en tipos de ropa avanzados, principalmente para prendas de protección y seguridad, aunque se están abarcando con éxito conceptos de moda, comodidad e innovación. Una de las

principales razones del rápido desarrollo de los textiles inteligentes es la importante inversión hecha por la industria militar.

1.4.1 Tipos de tejido inteligente y sus características:

Existen diversos tipos de tejido inteligente los cuales aportan a las prendas tecnología que permiten a los usuarios tener mayor confortabilidad.

Los tejidos inteligentes se dividen de acuerdo al fin al que van a ser usados.

Estos tienen diferentes cualidades que brindan mayor protección como repelencia al calor, anti fluidos, dermo protectoras, entre otras.

De acuerdo a sus características la Corporación (Beydi) en su artículo de Textiles inteligentes y funcionales los define así:

Termo activas: textiles que reaccionan al calor cambiando de color, conductividad o forma.

Fotoactivas: textiles que por acción de la luz pueden cambiar de color o almacenar la energía para emitirla posteriormente.

Electro activas: éstos, quizás, son los más interesantes ya que pueden variar su color, emitir luz, cambiar de forma o aumentar su temperatura con el paso de una corriente eléctrica a través de ellos.

Bioactivas: fibras que poseen propiedades beneficiosas para la salud debido a la materia que las compone, como por ejemplo, fibras biosidas, hidratantes, dermo protectoras, aislantes, etc.

(Lafayette, 2016) nos habla de su tecnología Lafshield como una alternativa de uso en diversas prendas.

La Tecnología lafshield es un escudo de protección contra líquidos. Máxima Protección y confort gracias a su pantalla de protección contra el agua y otros fluidos

Solución textil para uniformes. La tecnología aplicada a la tela, protege el uniforme contra las salpicaduras accidentales de fluidos (anti fluidos), impidiendo que su cuerpo tenga contacto con estos para mayor tranquilidad y confort.

1.4.2 Cuidados De Las Telas Inteligentes

El cuidado de las telas inteligentes esta dado por la composición del mismo, muchos de los tejidos son anti fluido, de fácil secado y lavado comúnmente se lo hace con lavado a máquina en agua tibia y en ciclo normal. Blanqueamiento sin cloro. Aplicando secadora a temperatura media.

Sin embargo como nos recomienda (Lafayette, 2016) en su ficha técnica de este tipo de tela, el cuidado adecuado de este tejido es:

- Lavar a máquina, a temperatura máxima de 30 grados centígrados, proceso normal.
- Se puede lavar en seco.
- No usar blanqueador a base de cloro.
- No emplear agentes suavizantes.

- No retorcer ni frotar.
- No dejar residuos de detergente ya que este neutraliza el efecto Lafshield.
- Secar a máquina en ciclo bajo.
- Secar a la sombra.
- No almacenar en húmedo.
- No requiere planchado.
- En caso de ser necesario hacerlo a una temperatura máxima de 110 grados centígrados.
- No dejar en remojo.
- Lavar únicamente con colores similares.

1.4.3 Distribuidores principales de telas inteligentes

En el Ecuador tenemos un principal distribuidor con 60 años en la industria textil, el mismo que se encuentra vinculado con hilatura, tejido , teñido , estampado y acabado especial; obteniendo así tecnología integrada en sus textiles, este distribuidor se llama LAFAYETTE.

Así como TEXPAC que produce telas especializadas con tecnología moderna; esta ofrece innovación en sus textiles y también tiene una amplia gama de opciones en cuanto a estampado, estructura y características.

1.4.4 Insumos

Los insumos nos ayudan en la confección de prendas, ya que aportan a nuestros

diseños calidad y nos dan la posibilidad de darle un complemento exclusivo a cada pieza de nuestras colecciones.

Tabla 2 INSUMOS DE CONFECCIÓN

INSUMO	USO
	<p>BOTONES:</p> <p>Son utilizados en blusas pantalones, sacos, mandiles y en un sin numero de prendas, estos tienen el objetivo de unir partes o también formar parte del diseño y decoración de la prenda.</p>
	<p>GAFETES: Son accesorios importantes dentro de la costura , ya que sirven para darle un mejor acabado a las prendas, suelen cerrar prendas o ajustar la misma de acuerdo a la ubicación.</p>
	<p>CIERRES: Suelen tener diversas presentaciones pero su función es la misma, ayudan a que las prendas sean vestibles, ya que por su ubicación en la prenda, da facilidad para el uso.</p>

	<p>HILOS: Son de suma importancia para la confección de las prendas de vestir ya que estos conforman las puntadas y une la tela por ambos lados, existen diversos colores y también de fantasía como decoración o pespunte.</p>
	<p>ELÁSTICO: Se usa para ajustar prendas o sujetar pretinas, los elásticos viene en diversas dimensiones y colores.</p>
	<p>SESGO: Es hecho muchas veces de la misma tela o viene en rollos, tiene el objetivo de decorar prendas o a su vez ser parte de las mismas evitando el dobladillo.</p>



Fuente: Propia

Elaborado por: Diana Gabriela Alvarez Larco

1.5 PROCESO PRODUCTIVO:

El proceso productivo se refiere a una serie de pasos a seguir para llegar a la producción de una prenda de vestir.

Este proceso se inicia en el diseño, siguiendo por el trazo de la prenda, corte, confección concluyendo con el acabado de la prenda posterior a su planchado, doblado y empaclado.

1.5.1 Secuencia Lógica

Según (León,2012) En su propuesta de mejora para el incremento de la productividad en el personal de la sección de costura de la empresa pasaneria , para la creación y elaboración de las prendas de vestir se siguen los siguientes pasos:

- a) **DISEÑO.-** Es el encargado de diseñar las prendas de vestir y estas se desarrollan según la moda o temporada, por ejemplo: prendas para la temporada de playa, para el día de la madre, día del padre, etc. Una vez diseñada y aprobada una prenda se elabora un prototipo o muestra de la misma, además crean la ficha

técnica del producto la cual se detalla todos los componentes que tendrá la prenda, los mismos que se ingresan al sistema de producción para poder realizar la explosión de necesidades del producto, una vez que este sea programado para su confección.

- b) **SISTEMAS Y METODOS.-** Una vez aprobada y diseñada la prenda entra en acción el departamento de sistemas y métodos ya que se encarga de la toma de tiempos de las muestras para poder definir los tiempos estándar y tarifas de cada operación en el desarrollo de la prenda. Además desarrollan las hojas de ruta del artículo.
- c) **PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.-** El jefe de planta del área de confecciones es quién se encarga de realizar el programa semanal de producción. Para la programación de la producción el sistema de producción SPP toma en cuenta los siguientes requisitos:

Mediante el módulo MRP, el cual provee un método práctico para conocer las necesidades de materiales en todas las instancias del ambiente productivo, tanto de productos en proceso como de productos terminados, se analiza las necesidades en base a una serie de parámetros y datos proporcionados por otros módulos del sistema.

Requiere de las estructuras del módulo de Lista de Materiales para hacer el proceso de explosión. El módulo de Lista de Materiales permite el ingreso al sistema de las estructuras o detalles de componentes de los ítems que se producen al interior de la Empresa.

Requiere de las órdenes y requerimientos pendientes del módulo de Trabajo en Proceso, ya que este módulo controla e informa sobre el movimiento y estado de las órdenes de producción durante el período de tiempo que media entre su colocación inicial y su realización final.

Utiliza las cantidades en existencias y demanda independiente del módulo de Control de Inventarios.

Se utiliza el concepto de demanda dependiente e independiente, considerándose como la primera los pedidos de clientes y como la segunda las cantidades que mercadeo coloca en los artículos terminados y las órdenes de producción abiertas en los productos en proceso.

- d) **DIBUJO DE PROGRAMA.**-El primer paso para la elaboración del producto es el dibujo de los componentes del artículo como: mangas, delanteros, cuellos, etc. El dibujo se lo realiza en un plotter con un programa informático llamado Gerber.

A este programa diseño añade todos los componentes de los artículos diseñados en la empresa. Los dibujos son diseñados en un rollo de papel de 120 cm.

- e) **CORTE.**- Una vez dibujadas las prendas en el rollo de papel, pasan a la sección de corte donde se realiza el tendido de la malla a cortar y sobre la cual se colocan las prendas dibujadas para que sirvan de molde o guía para cortar la tela.

Una vez cortada todas las partes de un artículo se las coloca en una caja y a la cual se le adjunta la hoja de ruta del artículo conjuntamente con todos sus

componentes como, cierres botones, etiquetas etc. Los cuales son suministrados por la bodega de insumos.

Una vez que se adjuntan todos los insumos a las cajas se realiza una inspección para comprobar que las cajas lleven todos los componentes e insumos del artículo, para luego colocar un sello el cual indica que la caja esta lista para pasar a la bodega de acopio.

- f) **BODEGA DE ACOPIO.-** En la bodega de acopio se almacenan todas las cajas que están listas para pasar a la sección de costura y ser confeccionadas.
- g) **COSTURA.-** En esta sección con la ayuda de máquinas de coser especiales y siguiendo las indicaciones de la hoja de ruta de cada artículo las costureras unen todos los componentes de la prenda.
- h) **CORTE DE HILOS.-**En esta sección se realiza un control de calidad de todos los artículos que son confeccionados en la sección costura. Se realizan revisiones de defectos en las prendas como:

Tonalidad (que tenga el mismo color todos los componentes de la prenda)

- Hilos sueltos en la prenda
- Costuras rotas. etc.
- Defectos en la tela.

- i) **EMPAQUE.-** En esta sección se realiza el empaque en cajas o paquetes plásticos de todos los artículos que se confeccionan en la sección. En cada caja o paquete se colocan etiquetas donde se presenta el código, talla color y precio del artículo.

Aquí dependiendo de la calidad final del producto se clasifican los productos que saldrán de primera o de segunda, los productos de segunda tendrán menor precio y son enviados a la bodega del almacén matriz de la empresa.

- j) **BODEGA DE DESPACHOS.** En esta bodega se almacena todos los artículos ya empacados, para ser distribuidos a todos los almacenes de la empresa a nivel nacional para su posterior venta.

1.5.2 Maquinaria

La maquinaria juega un papel esencial en la producción de prendas de vestir; ya que fueron diseñadas para la confección de ropa a alta velocidad reduciendo así el tiempo de producción y agilitando de esta manera el producto final.

Para la confección de uniformes corporativos se utilizan máquinas industriales de esta manera.

Tabla 3 MAQUINARIA DE CONFECCIÓN

MAQUINARIA	USO:
	<p>OVERLOCK 4 HILOS: Se usa para unir piezas, en ropa deportiva es muy usada ya que tiene una costura de refuerzo en la que no es necesario pasar otra.</p>

	<p>REECUBRIDORA 5 HILOS:</p> <p>Comúnmente es usada en bajos de las prendas para dar un acabado mas fino.</p>
	<p>RECTA: Esta maquina es la más usada en la confección ya que cose todo tipo de tela y es usada para dar todo tipo de acabados en las prendas.</p>

Fuente: Propia

Elaborado por: Diana Gabriela Alvarez Larco

1.5.3 Distribución de Planta:

La distribución de una planta de confección es sumamente importante, ya que cada maquina y persona juegan un papel importante, tanto en la producción, como en la eficacia de la misma, ya que por su ubicación de acuerdo a tareas específicas se obtiene un mejor resultado en la elaboración de las prendas.

Esto esta estrechamente ligado con el tiempo de producción ya que mientras mas organizada y especifica sea la función o designación a las operarias, mayor será el aprovechamiento de esta.

Fabián (León, 2012) plantea las funciones adecuadas del personal de acuerdo a módulos de la siguiente manera.

- COSTURERAS :Se encargan de la confección de las prendas y pueden desempeñar su trabajo en tres diferentes formas.

Individual.- En este caso se le asigna al trabajador una tarea específica, la misma que la desarrolla de manera individual y la eficiencia también es calculada de manera personal

Grupal.- En este caso se forman grupos de trabajo de dos o más personas, por lo general no más de seis personas. Para el cálculo de la eficiencia se la realiza de manera individual. Los grupos se forman cada semana y al finalizar la semana se obtiene un resumen de lo producido por el grupo para con ello poder obtener la cantidad de sueldo obtenido por el grupo.

La cantidad ganada se obtiene multiplicando la tarifa que tiene cada operación trabajada por las unidades realizadas, cabe mencionar que la tarifa que tiene cada operación está calculada en base a un 84% de eficiencia. Este tipo de trabajo tiene la diferencia de que para el cálculo de los pagos se divide la cantidad ganada por todo el grupo, para el número de personas que integra el grupo.

Esto permite que el grupo se controle y se exija en su trabajo de manera conjunta ya que si una persona tiene un ritmo más lento de trabajo perjudica a todo el grupo ya que este ganará menos en términos monetarios.

Modular.- Este tipo de trabajo está diseñado para trabajar por lo general artículos de alta rotación es decir que son de fabricación continua. Los módulos tienen la característica de agrupar las máquinas de tal manera que el artículo sea confeccionado en secuencia desde el primer proceso hasta el último que es el empaque.

1.5.4 Eficiencia:

La eficiencia se calcula de manera modular es decir que la eficiencia de cada persona es la eficiencia que obtiene el módulo y la eficiencia del módulo es el promedio de las eficiencias obtenidas en cada operación por todas las integrantes del módulo según (León, 2012).

En el caso de los informes diarios de producción las eficiencias del módulo se calculan de la siguiente forma:

$$\textit{Eficiencia del modulo} = \frac{\textit{Cantidad Realizada}}{\textit{Cantidad estandar}}$$

La cantidad estándar va a depender del artículo ya que éstos tienen diferentes tiempos de proceso y se obtiene con la siguiente formula:

$$\textit{Cantidad estandar} = \left[\textit{Tiempo total usado} * \left(\frac{\# \textit{integrantes}}{\textit{Tiempo estandar}} \right) \right]$$

1.5.5 Calidad

Se habla de Calidad cuando se obtiene de una producción un producto finamente presentado, cuando se usan telas adecuadas e incluso cuando al ojo y al

tacto del cliente es sumamente agradable como lo añade Bryan (López, 2012) en su análisis de Gestión y control de Calidad

La calidad como ventaja competitiva

Parte fundamental de la estrategia empresarial de cualquier organización consiste en la determinación de sus prioridades competitivas, las mismas deben alinearse con su visión de futuro y que representan sus cartas de sostenibilidad en el mercado. Hace algunos años era común que las organizaciones se debatieran respecto a que objetivos reforzarían sus estrategias empresariales, si sería el costo, la calidad, el servicio, la flexibilidad o la innovación; sin embargo, hoy por hoy, la calidad no es opcional si se pretende sobrevivir como compañía en un entorno globalizado, se constituyó en un factor ínsito de cualquier organización competitiva, y el no cumplimiento de sus especificaciones es el primer paso hacia la salida del mercado.

La calidad como factor natural de cualquier organización significa "cumplir", y como ventaja competitiva consiste en "exceder". [...]

Evolución Del Concepto De Gestión De Calidad

Se podría decir a grandes rasgos que el concepto de Gestión de Calidad ha pasado por cuatro fases hasta evolucionar al concepto óptimo de Administración de Calidad de hoy, o también que éstas fases constituyen etapas que describen el nivel de gestión de calidad de una compañía, puesto que muchas organizaciones se encuentran en la fase inicial y otras en fases intermedias, según su nivel de desarrollo.

1.5.6 Control De Calidad

El control de calidad es el medio por el cual se verifica que una producción cumpla complejamente las normas que existen para poder sacar a la venta un producto.

Comenta (López, 2012) :

El Control de Calidad es la idea básica de lo que mucha gente considera como la gestión de calidad, consiste en que en una organización el departamento de control de calidad es quien se encarga de la verificación de los productos mediante muestreo o inspección al 100%. La calidad tan solo le concierne a los departamentos de calidad y a sus inspectores, y el objetivo es el procurar que no lleguen productos defectuosos a los clientes.

Dentro del control de Calidad se encuentra en el Ecuador las normas INEN para etiquetado de prendas que se citan a continuación.

ETIQUETADO PRENDAS DE VESTIR RTE INEN 013- NTE 1875

El Servicio Ecuatoriano de Normalización recomienda a la ciudadanía al momento de comprar una prenda de vestir verificar los materiales de los que está hecho cada producto para saber si es lo que el usuario necesita y si no es alérgico algún componente

Existen etiquetas permanentes y no permanentes, estas deben estar en un sitio visible y de fácil acceso para el consumidor

Manejar esta simbología le permitirá conservar por mucho más tiempo sus prendas de vestir, economizándose significativamente algunos valores.

- La etiqueta debe contener la información en español.
- Tallas para las prendas de vestir y dimensiones para la ropa del hogar.
- Porcentaje de fibras textiles, es decir la composición de la prenda.
- Razón social e identificación del RUC del fabricante o importador.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 NIVEL DE ESTUDIO DE MERCADO:

Para el siguiente estudio de mercado se empleará el **muestreo aleatorio simple** ya que la población es pequeña; se realizará encuestas a 5 guarderías de los alrededores obteniendo un total de 50 profesores de los cuales se aplicará encuestas a 30 de ellos, representando el 60 % de la población.

2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN:

La modalidad de la investigación es parte esencial del proyecto, se utilizará el método especial, ya que sus resultados llevarán a la creación de uniformes con telas inteligentes que nos permitirán solucionar los problemas que se han ido presentando con los uniformes actuales y de la misma forma le darán personalidad a la institución, debido a que es un uniforme institucional se utilizarán siluetas que den armonía a la imagen personal siendo así cómodas y sofisticadas.

2.3 MÉTODO:

Se aplicará el método Inductivo – Deductivo que permitirá demostrar que los uniformes corporativos serán tanto funcionales como estilizados, complementando así las características del mismo y aportando en su identidad educativa. Se analizará también mediante este método las siluetas y sus características, elementos a considerar en la indumentaria, así como la cromática de la misma.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población fue determinada al sectorizar la investigación en el barrio de Monteserrín; por lo que en el estudio se considerarán cinco guarderías, de las mismas que la muestra a ser estudiada será 30 docentes representando el 60 % de la población. Para la determinación de este valor se empleó el **muestreo aleatorio simple** ya que la población es pequeña.

2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se fundamentará en:

Encuesta al personal de Centro Infantil

Entrevista a Directora del Centro infantil Los Delfines

Entrevista a Padre de Familia del Centro infantil Los Delfines

2.6 ENCUESTA:

El objetivo de la encuesta es obtener información del usuario acerca de la indumentaria corporativa, tratando así sus preferencias y molestias relacionadas al mismo, con la finalidad de obtener características específicas que aporten al diseño y elección de un uniforme para personal del Centro Infantil.

Las encuestas se las realizaron en la ciudad de Quito en el sector de Monteserrín a 6 docentes de cada Centro infantil que cumplieron con las características iguales o parecidas al lugar de estudio que es el centro Infantil los Delfines.

2.7 TABULACIÓN ENCUESTAS:

Se observa en el gráfico que se encuestaron a 5 hombres y 25 mujeres de los centros infantiles.

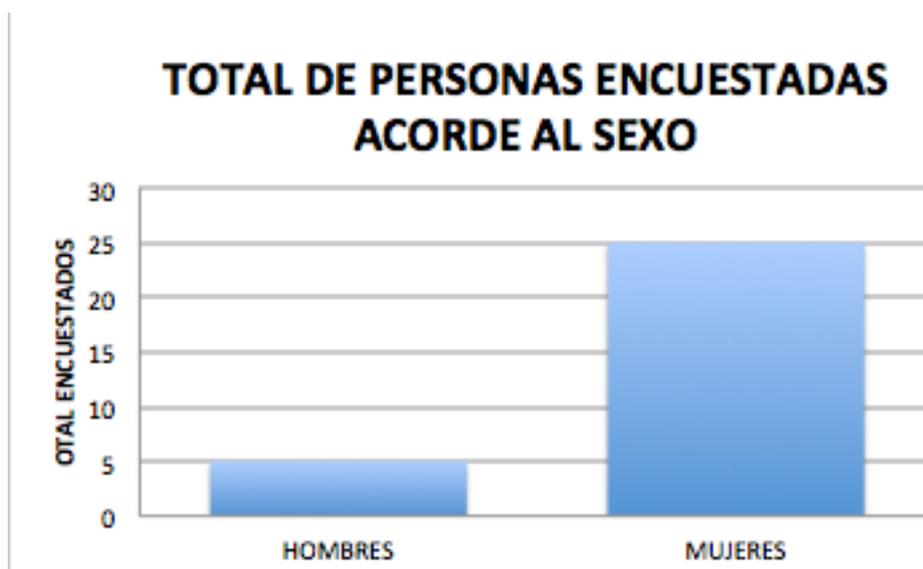


Diagrama 1 Personas encuestadas acorde al sexo
Realizado por Diana Álvarez

TABLA DE FRECUENCIA		
SEXO		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
HOMBRES	5	12%
MUJERES	25	83%
TOTAL	30	100%

De acuerdo a la edad están distribuidos de la siguiente manera, se observa que 16 docentes fluctúan entre los 20 a 29 años, 10 docentes entre los 30 a 39 años, y tan solo 4 docentes mayores a 40 años.

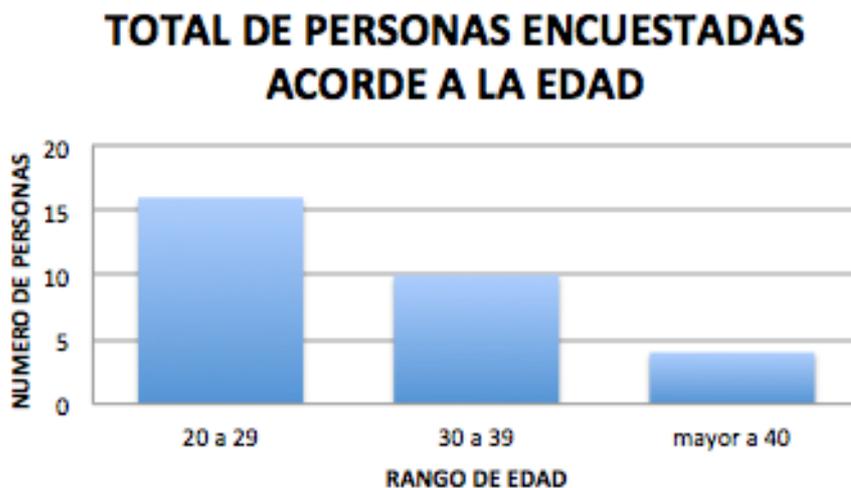


Diagrama 2 Personas encuestadas acorde a la edad
Realizado por Diana Álvarez

TABLA DE FRECUENCIA		
EDAD		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
20-29	16	54%
30-39	10	33%
Mayor a 40	4	13%
Total	30	100%

PREGUNTA No. 1

TABLA DE FRECUENCIA		
Qué características debería tener un uniforme corporativo?		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Comodidad	16	53.3%
Versatilidad	5	16.7%
Movilidad	9	30%
Otro	0	0%
Total	30	100%

Que características debería tener un uniforme corporativo? (30 respuestas)

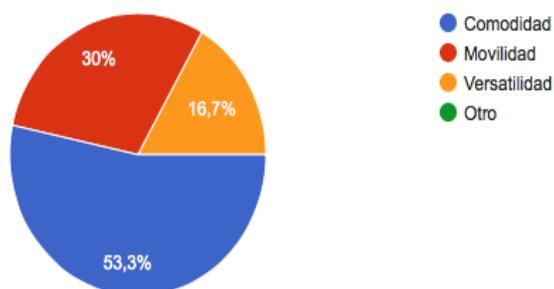


Gráfico 1 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

Los resultados de la pregunta número 1 reflejan que la gran mayoría de los encuestados creen que la comodidad es la característica más importante que debería tener un uniforme corporativo, ya que 16 personas de las 30 encuestadas mencionaron dicha característica lo cual representa un total del 53.3%.

PREGUNTA No. 2

TABLA DE FRECUENCIA		
En cuánto al tiempo el uniforme institucional, debería tener una duración mínima de:		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
6 meses	6	23.3%
1 año	18	63.3%
2 – 4 años	6	23.3%
Total	30	100%

En cuanto al tiempo el uniforme institucional debería tener un a duración mínima de
(30 respuestas)

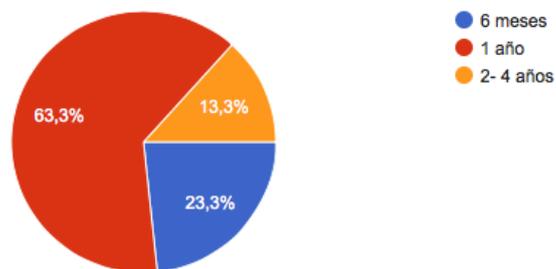


Gráfico 2 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

Los resultados de la pregunta número 2 reflejan que 19 de las personas encuestadas piensan que el uniforme debe tener una duración mínima de 1 año representando así el 63.3%.

PREGUNTA No. 3

TABLA DE FRECUENCIA		
Un uniforme debería representar?		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Identidad	20	66.7%
Conformidad	4	13.3%
Estilo	3	10%
Seriedad	3	10%
Total	30	100%

Un uniforme debería representar: (30 respuestas)

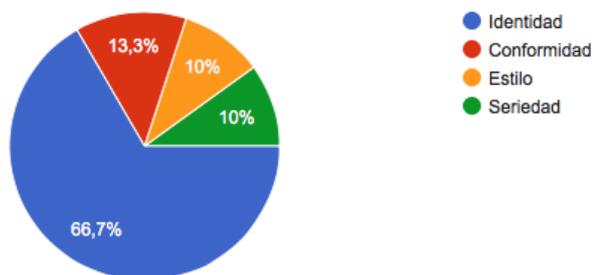


Gráfico 3 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

En esta pregunta se observa claramente que 20 encuestados piensan que su uniforme debe representar la identidad del centro infantil, siendo así el 66.7% del total.

PREGUNTA No. 4

TABLA DE FRECUENCIA		
Que aspectos le gustaría al momento de utilizar un uniforme?		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Acabados	13	43.3%
Color	4	13.3%
Forma	11	38.7%
Textura	2	4.7%
Total	30	100%

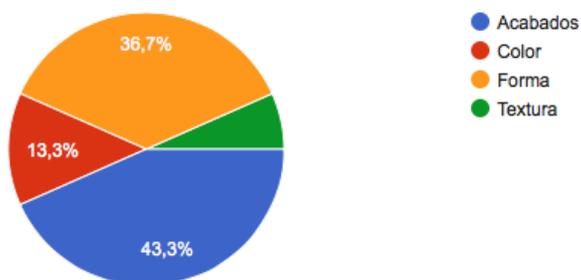
Que aspectos le gustaría al momento de utilizar un uniforme (30 respuestas)

Gráfico 4 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

De acuerdo a las encuestas 13 encuestados que representan el 43.4% mencionan que los acabados en las prendas es un aspecto importante al momento de lucir su uniforme.

PREGUNTA No. 5

TABLA DE FRECUENCIA		
Como educador parvulario que zonas piensa usted que deberían ser reforzadas en su uniforme?		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Zona Axilar	5	16.7%
Zona de Codos	1	3.3%
Zona de Rodillas	9	30%
Entrepiernas y tiro	15	50%
Total	30	100%

Como educador parvulario que zonas piensa usted que deberían ser reforzadas en su uniforme
(30 respuestas)

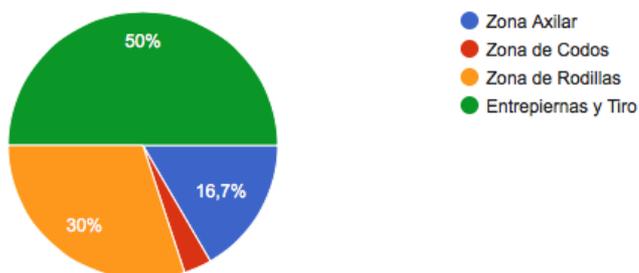


Gráfico 5 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

En la pregunta número 5 se observa que 15 de las 30 personas encuestadas opinan que se debe reforzar entrepiernas y tiro en sus uniformes representando así el 50% de los resultados.

PREGUNTA No.6

TABLA DE FRECUENCIA		
¿Qué características de material preferiría en su uniforme?		
Opciones de Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Anti fluidos	5	16.7%
Hipo alérgico	9	30%
Fácil secado	8	26.7%
Liviano	8	26.7%
Total	30	100%

Que características de material preferiria en su uniforme (30 respuestas)

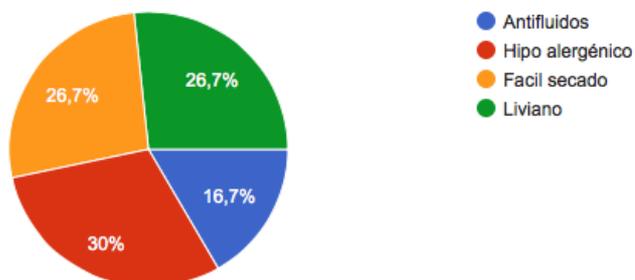


Gráfico 6 Encuesta realizada a los docentes
Elaborado por Diana Álvarez

Los resultados de la pregunta número 6 nos demuestran que 9 de las 30 personas encuestadas prefieren que las características del material de sus uniformes sea hipo alérgico, representando el 30% siendo así la mayoría de los encuestados.

2.8. CONCLUSIONES GENERALES:

- La gran mayoría de docentes son de género femenino, representando más de la mitad de los docentes.
- La mayor parte de docentes fluctúan entre los 20 a 29 años, considerando a este grupo como mayoritario y predominante entre los educadores, y como minoría a docentes mayores a 40 años.
- Los docentes consideran a la comodidad como principal característica en un uniforme, viendo que estos deberían ser diseñados con el objetivo de confortabilidad.
- El uniforme debe tener una vida útil de máximo un año, de esta manera se contrasta la imagen corporativa, innovándose y teniendo un aspecto adecuado.
- Debe tomarse en cuenta la identidad en primer plano, para poder representar a la institución de una manera adecuada y sustentar su importancia.
- Dentro de la calidad de una prenda, el acabado de la misma es muy importante ya que va de la mano con la imagen de la institución.
- Al diseñar el uniforme del Centro infantil es necesario tomar en cuenta que muchas veces las actividades de los mismos con los niños, hacen que realicen movimientos específicos, de esta manera aparecen zonas vulnerables al desgaste de los uniformes, es por este motivo que necesitan ser reforzados en algunas partes siendo las entrepiernas y tiro las zonas que los docentes resaltan.
- Se manifiesta la necesidad de tejidos inteligentes con cualidades hipoalergénicas.
- Tomando en cuenta las encuestas realizadas se concluye que para la creación de los uniformes se debe manifestar la comodidad como característica principal enfatizando la identidad corporativa del Centro Infantil, el diseño de los mismos se

realizará reforzando zonas vulnerables del uniforme siendo éstos las entrepiernas y el tiro, para esto se utilizará tejidos inteligentes con características hipo alergénicas llegando así a la obtención de las prendas de calidad y buenos acabados.

- El uniforme laboral desarrollara una nueva imagen para la guardería Los Delfines.
- El nuevo diseño de los uniformes ayudará a los docentes a destacarse de la multitud.
- Los nuevos uniformes construirán una imagen particular a la guardería ya que el uniforme laboral hace parte de esa imagen.

De acuerdo a las entrevistas realizadas dentro de esta investigación. La Señora Teresa Camacho Monar Directora del Centro Infantil los Delfines, comenta que los docentes creen que es importante no descuidar el lucir, sin dejar atrás el ser un buen profesional, ya que estos deben ir de la mano, también comenta que en el Centro infantil se promueve la identidad corporativa y la cultura de su escuela usando actualmente un mandil para los profesores y un calentador para los niños, por cuestiones económicas, no se puede solventar marketing visual ni de ningún tipo. Sin embargo el mandil y el calentador de los niños poseen el logotipo que es representado por dos delfines, usando los colores azul rojo y plomo, y que el problema que se suscitaba con dichas prendas, es precisamente la confección, sus malos acabados y los textiles ya que no eran adecuados para el uso diario.

Se ha presentado la necesidad de invertir un poco más en los uniformes dependiendo del número de maestras fluctuando entre 70 u 80 dólares por cada uno.

De la misma manera se realizó una entrevista a una madre de familia del Centro

Infantil para apreciar la opinión desde un punto de vista externo.

Pilar Navarrete menciona que el calentador de los niños tiene los colores apropiados para representar a la institución, sin embargo que las maestras deben llevar un uniforme adecuado para trabajar con los niños, puesto que utilizan su ropa diaria.

Se considera que los docentes del Centro Infantil deben llevar un uniforme que esté relacionado a sus actividades y que a su vez represente una imagen para la misma.

CAPITULO III

3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 PROCESO ESTILÍSTICO:

3.1.1 Logo de la marca



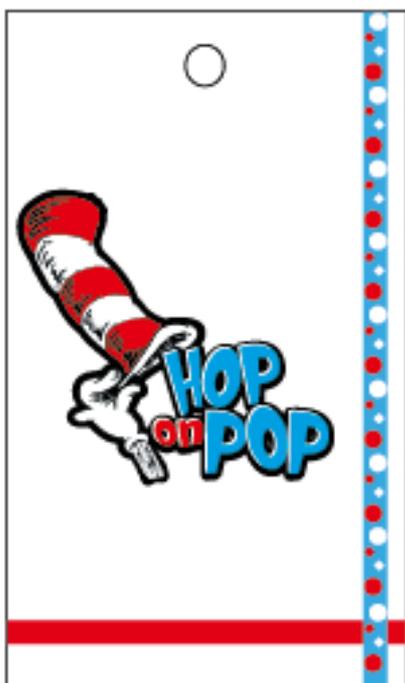
3.1.2 Marquilla



3.1.3 Marquilla de cuidado



3.1.4 Etiqueta



3.1.6 Collage de tendencias



3.1.8 Target



3.2 DESARROLLO DE LA COLECCIÓN

3.2.1 Carta de Insumos

CARTA DE INSUMOS



3.2.3 Carta De Tejidos



ALESSIO COD. 23760
PROVEEDOR LAFAYETTE



BOGAZ LYCRA COD. 31949
PROVEEDOR LAFAYETTE



LYCRA COD. 31538
PROVEEDOR LAFAYETTE



GOTHEL COD. 32643
PROVEEDOR LAFAYETTE



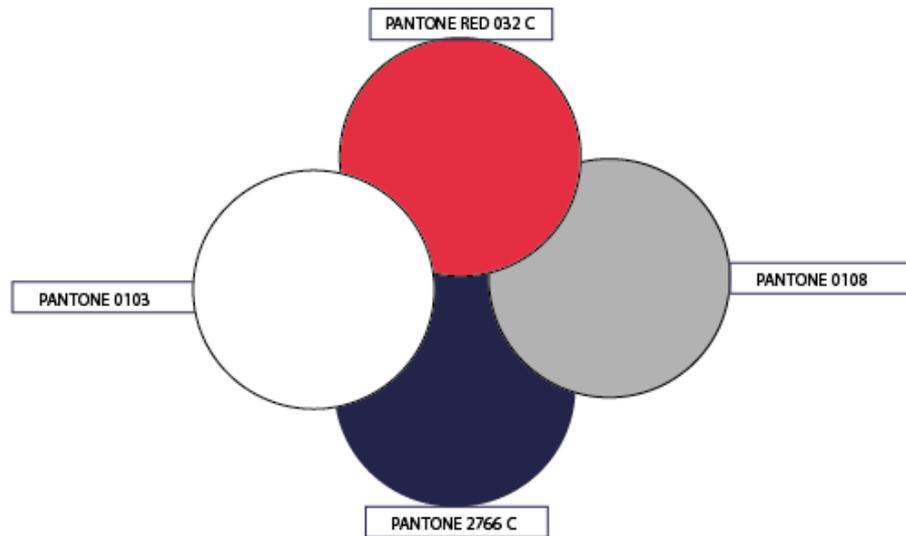
FLEECE COD. 029013
PROVEEDOR INDITEX



MELÓN COD. 023783
PROVEEDOR INDITEX

3.2.4 Carta De Color

CARTA DE COLOR



3.2.5 Carta De Bordados:

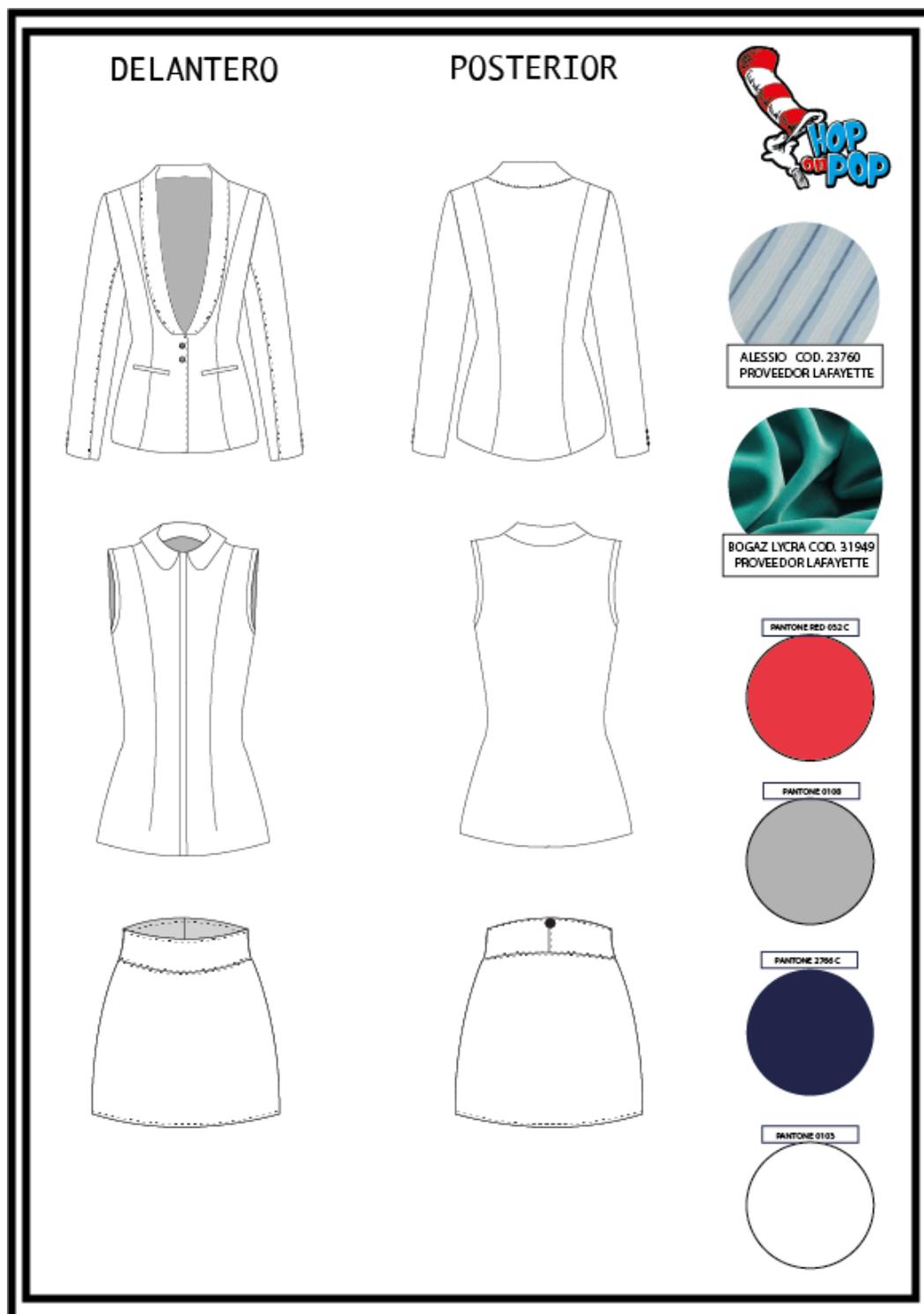
7cm x 10cm



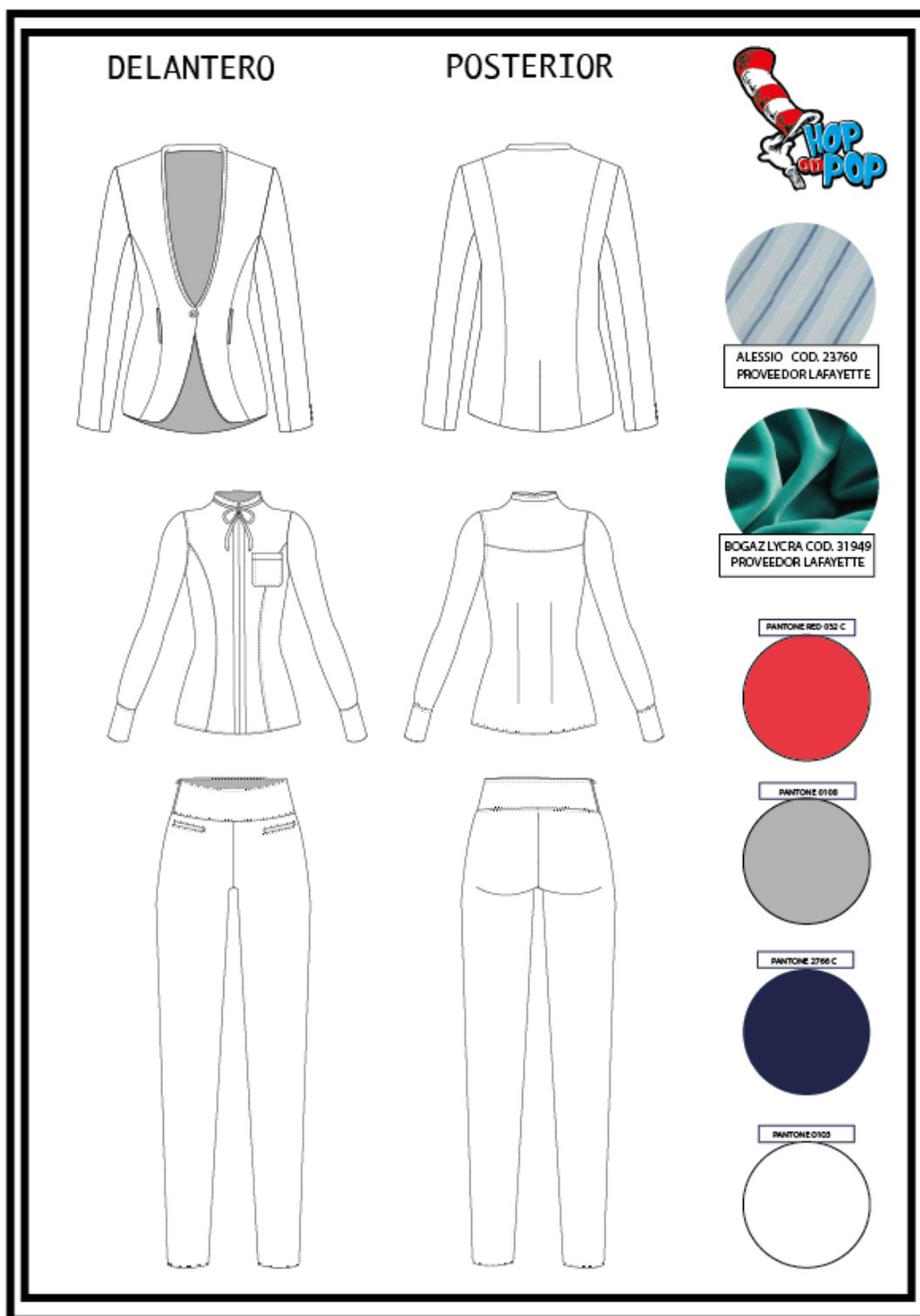
3.3 PROPUESTA

3.3.1 Propuesta Casual

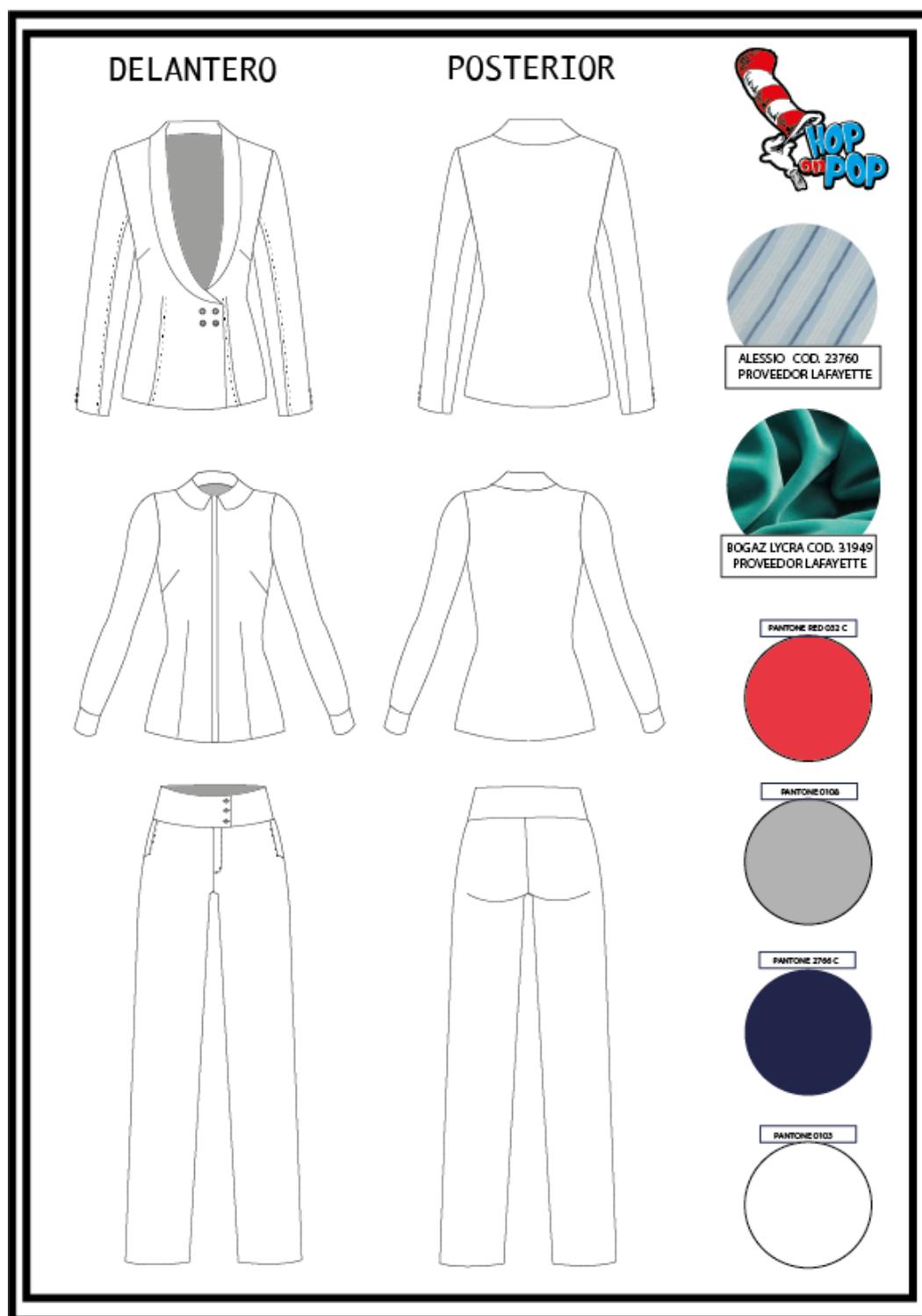






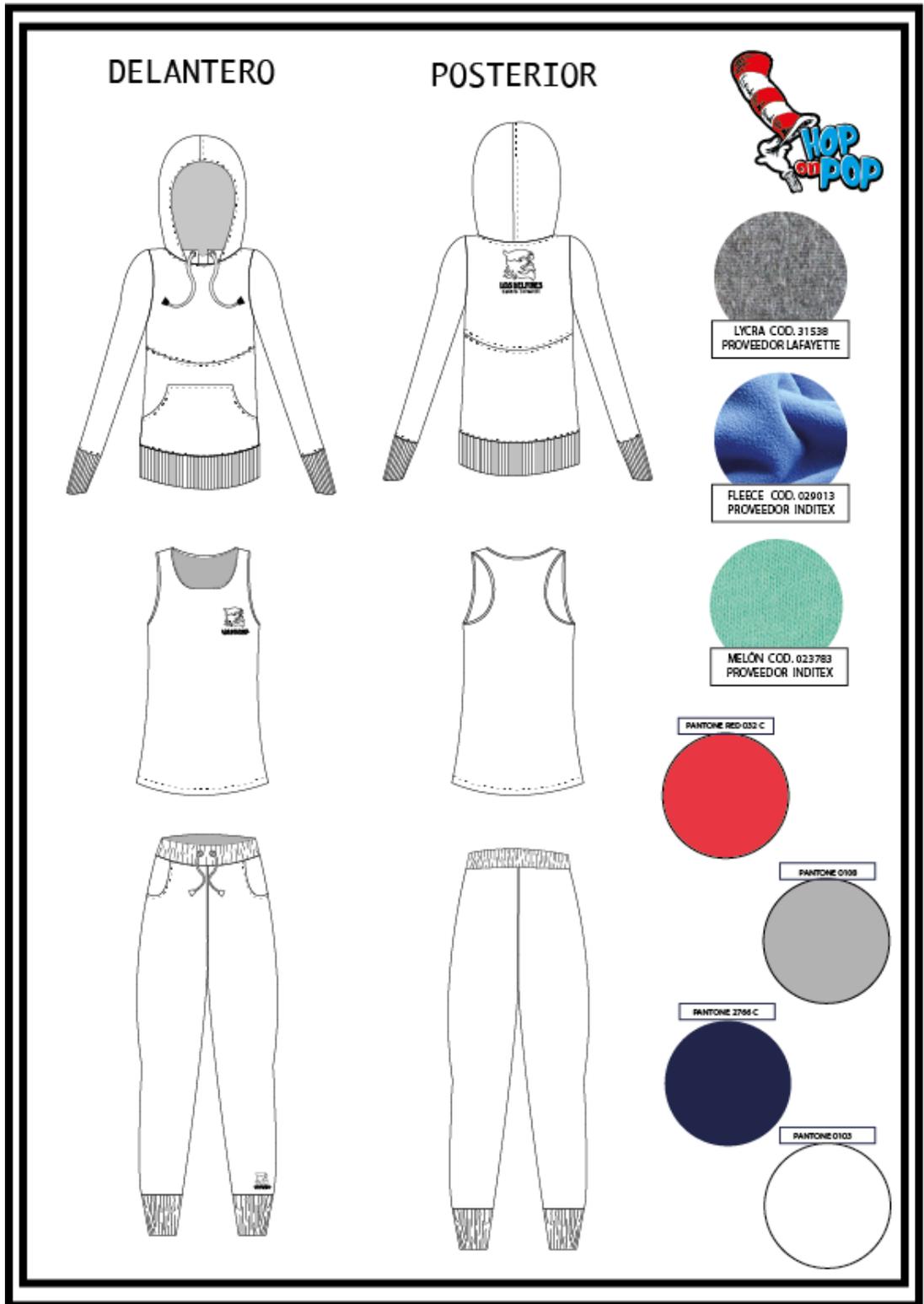




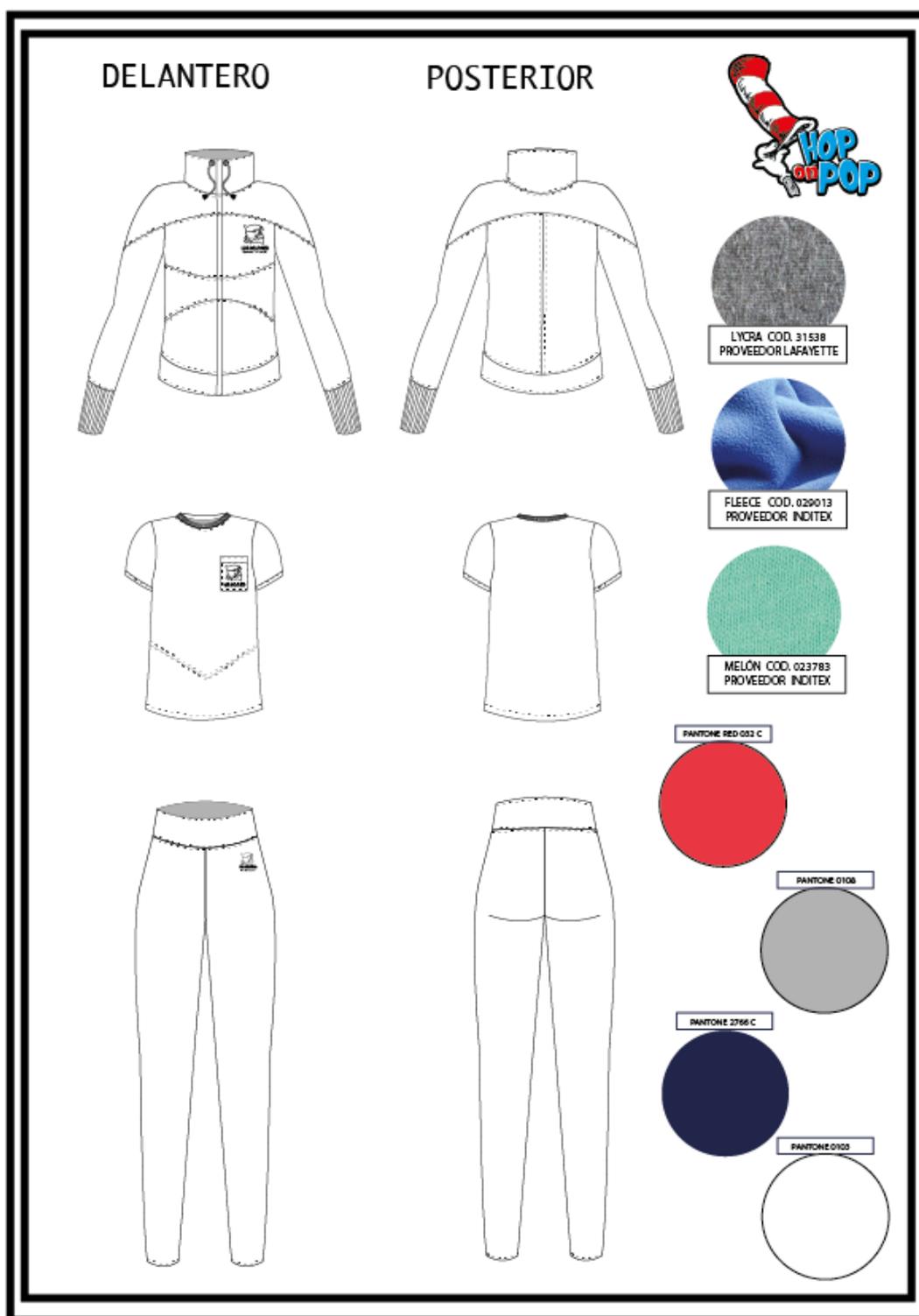


3.3.2 Propuesta Deportiva

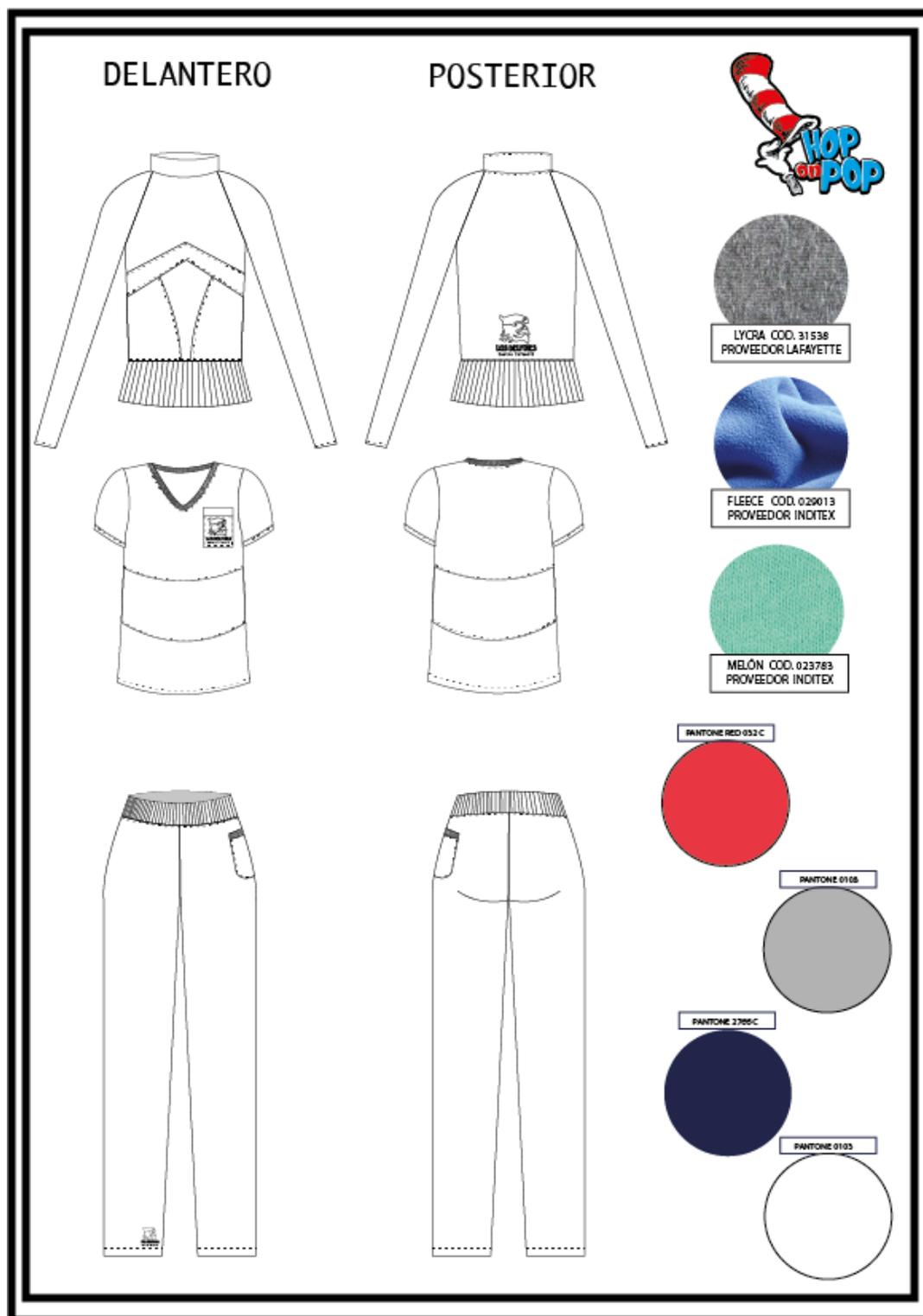






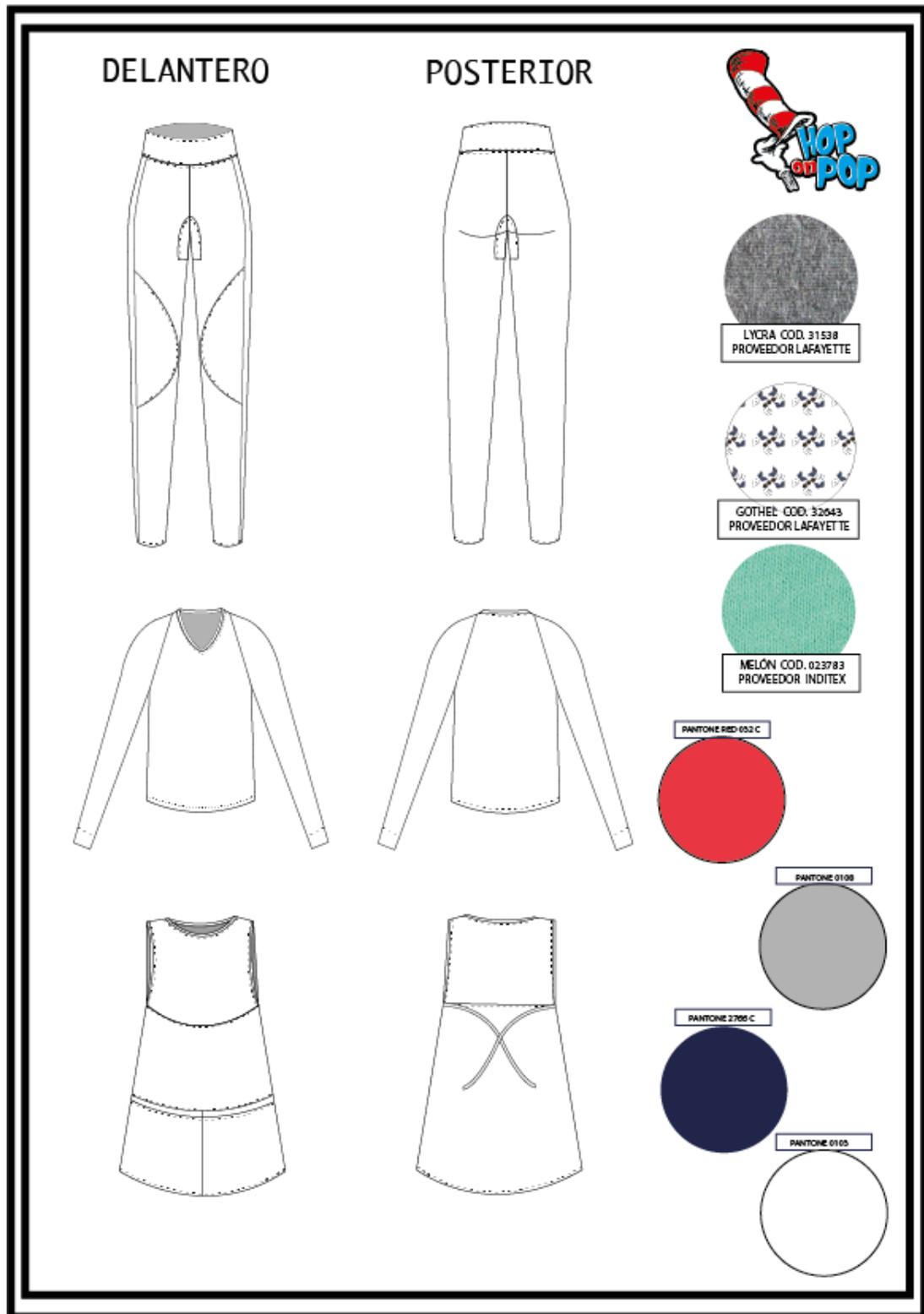




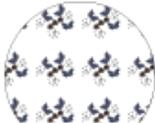
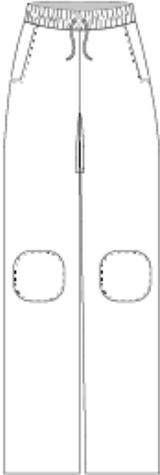
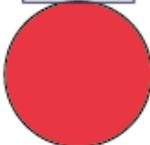
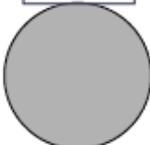
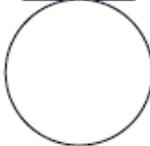


3.3.3 Propuesta Diaria

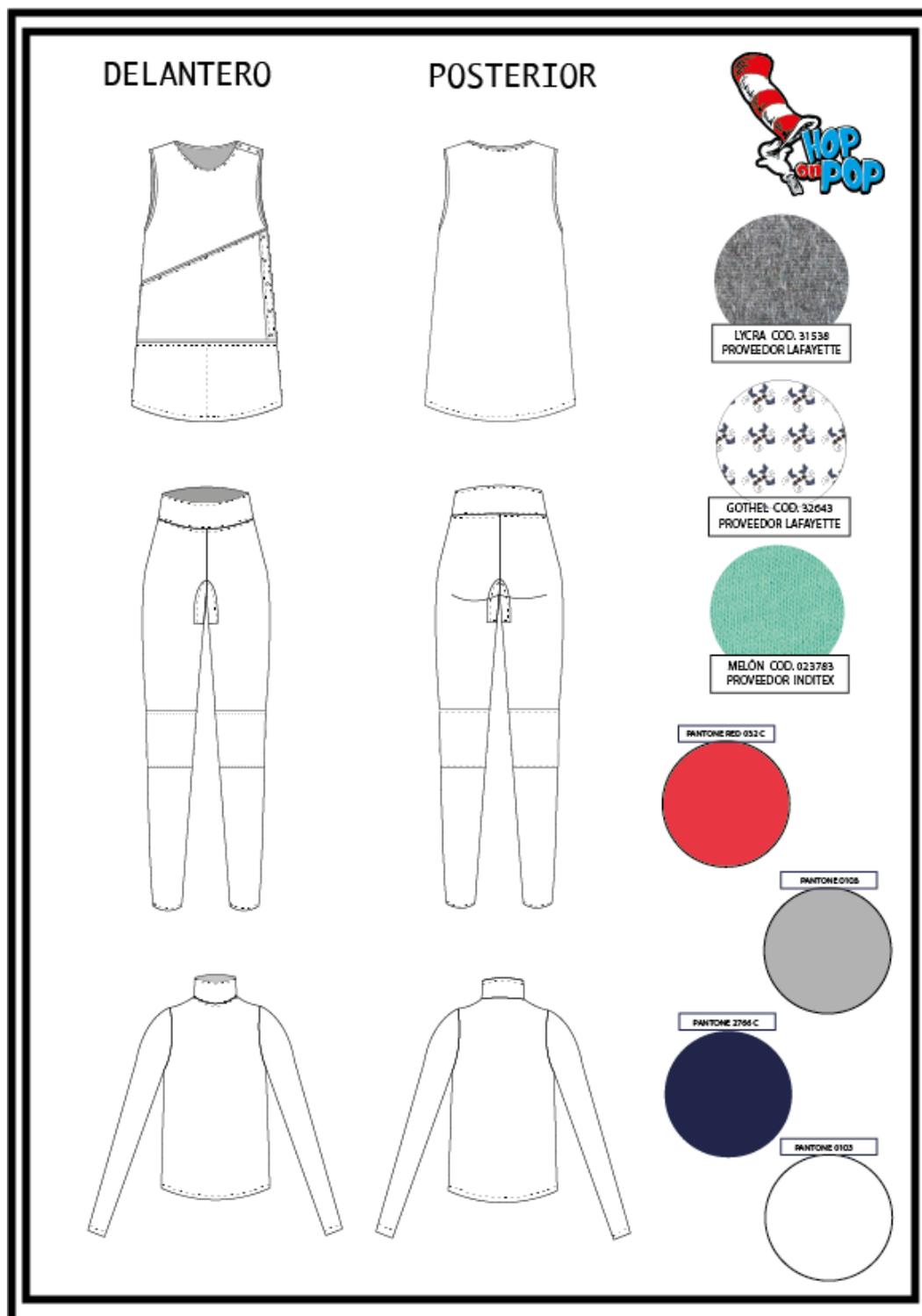


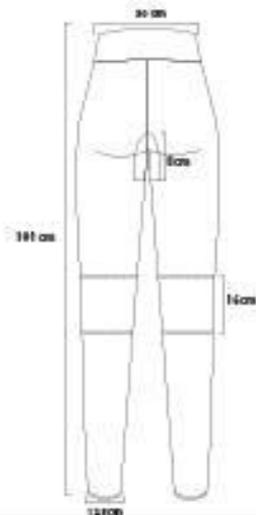


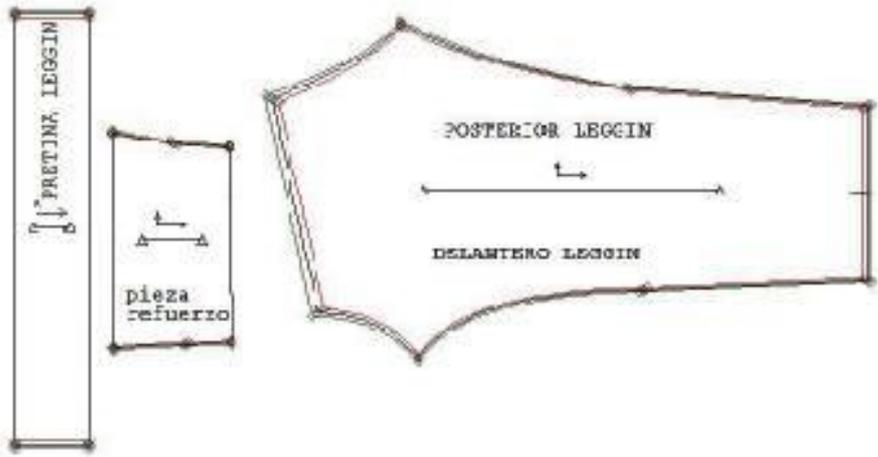


DELANTERO	POSTERIOR	
		
		 LYCRA COD. 31538 PROVEEDOR LAFAYETTE
		 GOTHEL COD. 32543 PROVEEDOR LAFAYETTE
		 MELÓN COD. 023783 PROVEEDOR INDITEX
		 PANTONE RED 032 C
		 PANTONE 0108
		 PANTONE 2766 C
		 PANTONE 0103

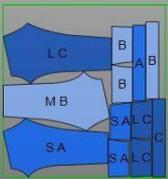




FICHA DESCRIPTIVA	
Colección: Hop on Pop	Modalidad: Femenino
Temporada: Invierno-Verano	Prenda: Leggins
Ref : 001	Talla: S-M-L
	
<ul style="list-style-type: none"> - Leggins delantero con refuerzo en rodillas y entrepiernas - Pespunte en refuerzos - Pretina elástica -Dobladillo en bajos 	<ul style="list-style-type: none"> - Leggins posterior con refuerzo en rodillas y entrepiernas - Pespunte en refuerzos - Pretina elástica -Dobladillo en bajos
	
Diseñadora: Diana Alvarez Larco	

FICHA DE ESCALADO			
Colección: Hop on Pop		Modalidad: Femenino	
Temporada: Invierno-Verano		Prenda: Leggins	
Ref: 001		Talla: S-M-L	
			
	S	M	L
Contorno de Cintura	64	68	72
Contorno de Cadera	92	96	100
Alto de Cadera	16	16	16
Largo Total	88	89	90
Diseñadora: Diana Alvarez Larco			

FICHA DE TENDIDO



Marker Info

MD: LEGGINS	LN: 1M 38,12C	WE: 148,00	OL: 0,32	PA: 739,20	PL: 0,00	PI: 0,00	FB:
PN: PRETINA LEGGINS	SZ: L	SA: 0,95	TI: 0,13C	TT: 0,00	ST: 0,00	SI: 0,00	TB: Rotate 180
CU: 71,43%	PR: 138,12						
CT: 0/12	BD: 0,46						

Ancho T1:	148					
CORTADAS EN TRAZO						
	T/S	T/M	T/L			TOTAL
	1	1	1			3
TOTAL				# CAPAS X TALLA		3
# TRAZO	TENDIDO	LONGITUD	PROM+6% DESP	PROM	TELA	COLOR
trazo 1	abierto	38,12	11,8172	9,53	1	1
	total	38,12				
PROMEDIO RESULTANTE			TELA1:	10,6736		

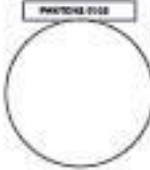


OPERACIÓN	ORDEN OPERACIONAL		COSTURA (cm)	CANT.HILO (cm)	
	MAQUINARIA	T.SEG			
unir pieza de refuerzo	Recta de 1 aguja	85	130,25	364,7	
unir delanteros	Overlock de 4 hilos	13	17,54	271,87	
unir posteriores	Overlock de 4 hilos	17	22,91	355,105	
unir entrepiernas	Overlock de 4 hilos	109	142,94	2215,57	
embolsar pretina con elastico	Overlock de 4 hilos	8	11	170,5	
unir pretina	Overlock de 4 hilos	50	66,2	1026,1	
hacer bajos	Recubridora 1 aguja	40	53,64	364,752	
pulir	mano	60	0	0	
TOTAL		383	444,48	4769	
	TOTAL	383	SEGUNDOS		
		6,38	MINUTOS		
	TIEMPO REAL	6,38	MINUTOS	383	SEG
	TIEMPO REAL		6,38		
5%+ ERROR DE CRONOMETRAJE			6,70		
80% CAP.PRODUCCION			5,36		
11%+ SUPLEMENTOS			6,97		
TIEMPO ESTANDAR			6,97		
			Realizado por: Diana Alvarez		
CANTIDAD DE HILO/ CM		4768,60			
CANTIDAD DE HILO/ M		47,69			

FICHA DE COSTOS		
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL		
NOMBRE COLECCIÓN: HOP ON POP	TEMPORADA: INVIERNO-VERANO	
REFERENCIA: 001	PRENDA: LEGGINS	
TALLA BASE: M	TALLAS PRODUCCIÓN: S-M-L	
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo mano de obra directa mensual	\$	354
INDICES DE PRODUCCIÓN		
#Operarias	\$	1
Semanas de producción al mes	\$	4
Días / Semanas	\$	5
Min /Día	\$	480
Eficiencia esperada	\$	80%
Minutos estándar producido mensualmente	\$	7680
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	\$	0,046
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		
Sueldo personal administrativo	\$	800
TOTAL	\$	800
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	\$	0,104
CÁLCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES		
Gastos generales(agua, luz, teléfono, etc.)	\$	200
Arriendo	\$	300
Gasolina	\$	150
Gastos generales empresa	\$	800
TOTAL	\$	1450
COSTO MINUTO GASTOS GENERALES	\$	0,189

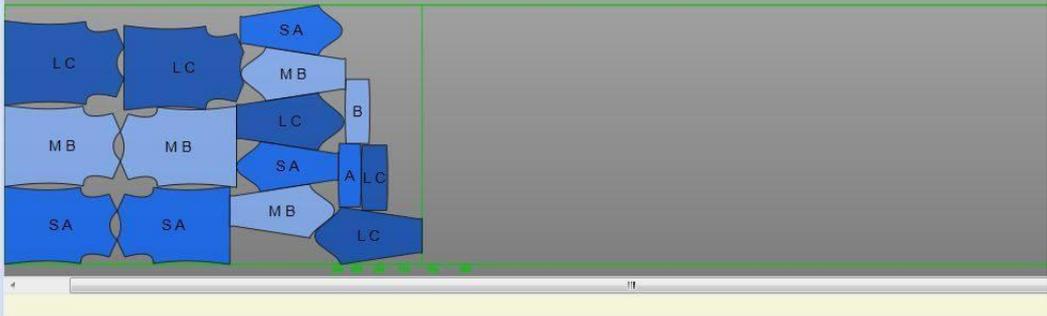
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE				
Patronaje, escalado, trazo y ploteo	\$	110		
Corte	\$	450		
TOTAL	\$	560		
COSTO MINUTO PATRONAJE Y CORTE	\$	0,073		
INSUMOS BLUSA				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO
Hilo	47,69	M	0,006	0,29
LYCRA	1,00	M	6,53	6,53
elástico	0,5	M	0,28	0,14
Etiqueta técnica	1	UNIDAD	0,5	0,50
Fundas	1	UNIDAD	0,1	0,10
ARMADOR	1	UNIDAD	0,18	0,18
MARQUILLA	1	UNIDAD	0,05	0,05
ETIQUETA DE PAPEL	2	UNIDAD	0,5	1,00
PLASTIFLECHA	1	UNIDAD	0,3	0,30
TOTAL				9,09

	VALOR MIN	SAM	TOTAL
M.O.D	0,046	12,02	0,55
M.O.I	0,104	12,02	1,25
Costos generales	0,189	12,02	2,27
Patronaje y corte	0,073	12,02	0,88
TOTAL	0,412		4,95
COSTO UNITARIO	VALOR	CANTIDAD	
Insumos	\$	9,09	
M.O.D	\$	0,55	
M.O.I	\$	1,25	
Costos generales	\$	2,269	
Patronaje y corte	\$	0,876	
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	14,038	
COSTO UNITARIO	\$	14,038	
100% UTILIDAD	\$	14,038	
SUBTOTAL	\$	28,08	
12% IVA	\$	3,3691511	
TOTAL	\$	31,45	

FICHA DESCRIPTIVA	
Colección: Hop on Pop	Modalidad: Femenino
Temporada: Invierno-Verano	Prenda: Leggings
Ref : 001	Talla: S-M-L
 <p>cuello tortuga</p> <p>bajo recubridora</p> <p>doblado mangas</p>	 <p>36 cm</p> <p>46 cm</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Buso cuello tortuga - Costura de fantasía en bajo y mangas - Recubridora en bajo y mangas 	<ul style="list-style-type: none"> - Buso cuello tortuga - Costura de fantasía en bajo y mangas - Recubridora en bajo y mangas
 <p>PANTONA 0102</p>	 <p>MILÓN COD. 02703</p> <p>PROVEEDOR INDITEX</p>
Diseñadora: Diana Alvarez Larco	

FICHA DE ESCALADO			
Colección: Hop on Pop		Modalidad: Femenino	
Temporada: Invierno-Verano		Prenda: Buso	
Ref: 001		Talla: S-M-L	
	S	M	L
Contorno de Busto	88	92	96
Contorno de Cintura	64	68	72
Contorno de Cadera	92	96	100
Largo talle Delantero	42	43	44
Largo talle Espalda	39	40	41
Alto de Cadera	16	16	16
Largo Manga	59	59	60
Diseñadora: Diana Alvarez Larco			

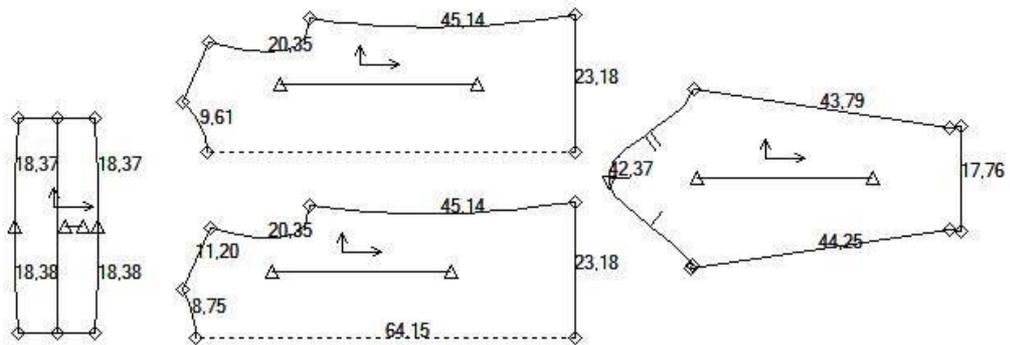
FICHA DE TENDIDO:



Marker Info

MD: BUSO	LN: 2M 38,02C	Wl: 148,00	OL: 0,32	PA: 2838,61	PL: 0,00	P1: 0,00	FB:
PN: BUSO DEL	SZ: L	SA: 0,95	TI: 0,13C	TT: 0,00	ST: 0,00	S1: 0,00	TB: Rotate 180
CU: 71,62%	PR: 68,25						
CT: 0/15	BD: 0,79						

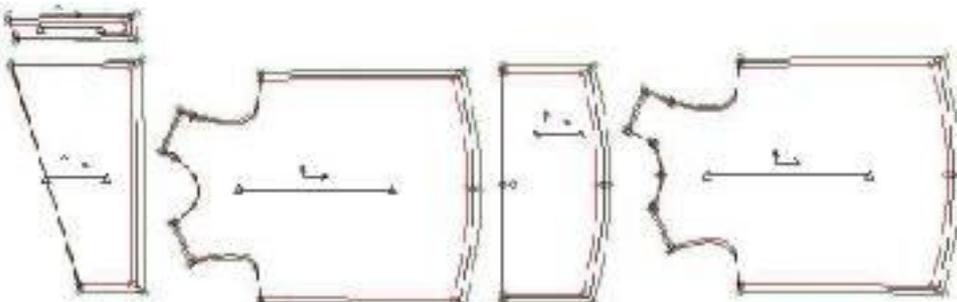
Ancho T1:	148					
CORTADAS EN TRAZO						
	T/S	T/M	T/L			TOTAL
	1	1	1			3
TOTAL				# CAPAS X TALLA		3
# TRAZO	TENDIDO	LONGITUD	PROM+6% DESP	PROM	TELA	COLOR
trazo 1	abierto	38,02	11,7862	9,505	1	1
	total	38,02				
PROMEDIO RESULTANTE			TELA1:	10,6456		



OPERACIÓN	ORDEN OPERACIONAL			
	MAQUINARIA	T.SEG	COSTURA (cm)	CANT.HILO (cm)
hacer bajo en manga	Recubridora 1 aguja	27	35,52	241,536
hacer bajo en del y post	Recubridora 1 aguja	70	92,72	630,496
unir hombros	Overlock de 4 hilos	17	22,4	347,2
unir mangas con cuerpo	Overlock de 4 hilos	64	84,74	1313,47
cerrar costados	Overlock de 4 hilos	69	90,28	1399,34
embolsar cuello	Recta de 1 aguja	8	12	33,6
unir cuello a buso	Overlock de 4 hilos	28	36,76	569,78
pulir	mano	140	0	0
TOTAL		422	374,42	4535
	TOTAL	422	SEGUNDOS	
		7,03	MINUTOS	
	TIEMPO REAL	7,03	MINUTOS	422
	TIEMPO REAL		7,03	
5%+ ERROR DE CRONOMETRAJE			7,38	
80% CAP.PRODUCCION			5,91	
11%+ SUPLEMENTOS			7,68	
TIEMPO ESTANDAR			7,68	
		Realizado por: Diana Alvarez		
CANTIDAD DE HILO/ CM		4535,42		
CANTIDAD DE HILO/ M		45,35		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL		FICHA DE COSTOS		
NOMBRE COLECCIÓN: HOP ON POP		TEMPORADA: INVIERNO-VERANO		
REFERENCIA: 001		PRENDA: BUSO		
TALLA BASE: M		TALLAS PRODUCCIÓN: S-M-L		
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo mano de obra directa mensual	\$		354	
INDICES DE PRODUCCIÓN				
#Operarias	\$		1	
Semanas de producción al mes	\$		4	
Días / Semanas	\$		5	
Min /Día	\$		480	
Eficiencia esperada	\$		80%	
Minutos estándar producido mensualmente	\$		7680	
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	\$		0,046	
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA				
Sueldo personal administrativo	\$		800	
TOTAL	\$		800	
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	\$		0,104	
CÁLCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES				
Gastos generales(agua, luz, teléfono, etc.)	\$		200	
Arriendo	\$		300	
Gasolina	\$		150	
Gastos generales empresa	\$		800	
TOTAL	\$		1450	
COSTO MINUTO GASTOS GENERALES	\$		0,189	
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE				
Patronaje, escalado, trazo y ploteo	\$		110	
Corte	\$		450	
TOTAL	\$		560	
COSTO MINUTO PATRONAJE Y CORTE	\$		0,073	
INSUMOS BUSO				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO
Hilo	45,35	M	0,006	0,27
melón	1,00	M	3,21	3,21
Etiqueta técnica	1	UNIDAD	0,87	0,87
Fundas	1	UNIDAD	0,5	0,50
ARMADOR	1	UNIDAD	0,1	0,10
MARQUILLA	1	UNIDAD	0,18	0,18
ETIQUETA DE PAPEL	1	UNIDAD	0,05	0,05
PLASTIFLECHA	2	UNIDAD	0,5	1,00
TOTAL				6,18
		VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
M.O.D		0,046	12,02	0,55
M.O.I		0,104	12,02	1,25
Costos generales		0,189	12,02	2,27
Patronaje y corte		0,073	12,02	0,88
TOTAL		0,412		4,95
COSTO UNITARIO		VALOR	CANTIDAD	
Insumos		\$	6,18	
M.O.D		\$	0,55	
M.O.I		\$	1,25	
Costos generales		\$	2,269	
Patronaje y corte		\$	0,876	
TOTAL COSTO UNITARIO		\$	11,134	
COSTO UNITARIO		\$	11,134	
100% UTILIDAD		\$	11,134	
SUBTOTAL		\$	22,27	
12% IVA		\$	2,6721815	
TOTAL		\$	24,94	

FICHA DESCRIPTIVA	
Colección: Hop on Pop	Modalidad: Femenino
Temporada: Invierno-Verano	Prenda: Mandil
Ref : 001	Talla: S-M-L
<ul style="list-style-type: none"> - Mandil cuello redondo con sesgo en sisas y escote - Pieza delantera de tela estampada y bichonga de fantasia con broches - Pespunte en bolsillo - Broches en bichonda hombro derecho que se abrocha con posterior - Doblado en bajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Mandil cuello redondo con sesgo en sisas y escote - Pieza delantera de tela estampada y bichonga de fantasia con broches - Pespunte en bolsillo - Broches en bichonda hombro derecho que se abrocha con posterior - Doblado en bajo
Diseñadora: Diana Alvarez Larco	

FICHA DE ESCALADO			
Colección: Hop on Pop		Modalidad: Femenino	
Temporada: Invierno-Verano		Prenda: Mandil	
Ref: 001		Talla: S-M-L	
			
	S	M	L
Contorno de Busto	88	92	96
Contorno de Cintura	64	68	72
Contorno de Cadera	92	96	100
Largo talle Delantero	42	43	44
Largo talle Espalda	39	40	41
Alto de Cadera	16	16	16
Diseñadora: Diana Alvarez Larco			

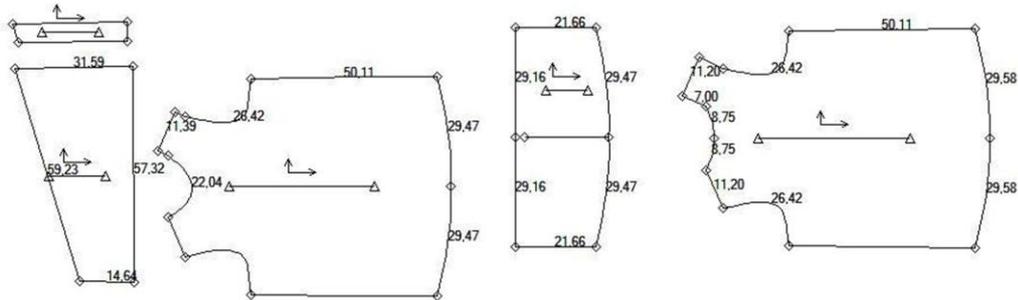
FICHA DE TENDIDO:

Marker Info

MD: MANDIL	LN: 3M 11,77C	Wf: 148,00	OL: 0,32	PA: 219,22	PL: 0,00	P1: 0,00	FB:
PN: BICHONGA MANDIL	SZ: L	SA: 0,95	TE: 0,13C	TT: 0,00	ST: 0,00	S1: 0,00	TB: Rotate 180
CU: 68,44%	PR: 32,23						
CT: 0/15	BD: 1,04						

Ancho T1:	148					
CORTADAS EN TRAZO						
	T/S	T/M	T/L			TOTAL
	1	1	1			3
TOTAL				# CAPAS X TALLA		3
# TRAZO	TENDIDO	LONGITUD	PROM+6% DESP	PROM	TELA	COLOR
trazo 1	abierto	11,77	3,6487	2,9425	1	1
	total	11,77				
PROMEDIO RESULTANTE			TELA1:	3,2956		

FICHA OPERACIONAL:



OPERACIÓN	MAQUINARIA	T.SEG	COSTURA (cm)	CANT.HILO (cm)	
unir pieza y bichonga	Recta de 1 aguja	42	64,8	181,44	
unir bolsillo a delantero	Recta de 1 aguja	67	102,9	288,12	
unir pieza con bichonga a delantero	Recta de 1 aguja	108	166,64	466,592	
unir hombro izquierdo	Overlock de 4 hilos	9	11,39	176,545	
poner cesgo en sisas	Recubridora 1 aguja	79	105,68	718,624	
hacer bichonga en hombro derecho	Recta de 1 aguja	19	28,78	80,584	
unir costados	Overlock de 4 hilos	76	100,22	1553,41	
hacer bajo	Overlock de 4 hilos	30	117,88	1827,14	
pulir	mano	120	0	0	
TOTAL		550	698,29	5292	
	TOTAL	550	SEGUNDOS		
		9,17	MINUTOS		
	TIEMPO REAL	9,17	MINUTOS	550	SEG
	TIEMPO REAL		9,17		
5%+ ERROR DE CRONOMETRAJE			9,63		
80% CAP.PRODUCCION			7,70		
11%+ SUPLEMENTOS			10,02		
TIEMPO ESTANDAR			10,02		
		Realizado por: Diana Alvarez			
CANTIDAD DE HILO/ CM		5292,46			
CANTIDAD DE HILO/ M		52,92			

FICHA DE COSTOS				
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL				
NOMBRE COLECCIÓN:		TEMPORADA: INVIERNO-VERANO		
REFERENCIA: 001		PRENDA: MANDIL		
TALLA BASE: M		TALLAS PRODUCCIÓN: S-M-L		
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo mano de obra directa mensual	\$			354
INDICES DE PRODUCCIÓN				
#Operarias	\$			1
Semanas de producción al mes	\$			4
Días / Semanas	\$			5
Min /Día	\$			480
Eficiencia esperada	\$			80%
Minutos estándar producido mensualmente	\$			7680
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	\$			0,046
CÁLCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA				
Sueldo personal administrativo	\$			800
TOTAL	\$			800
COSTO MINUTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA	\$			0,104
CÁLCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES				
Gastos generales(agua, luz, teléfono, etc.)	\$			200
Arriendo	\$			300
Gasolina	\$			150
Gastos generales empresa	\$			800
TOTAL	\$			1450
COSTO MINUTO GASTOS GENERALES	\$			0,189
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE				
Patronaje, escalado, trazo y ploteo	\$			110
Corte	\$			450
TOTAL	\$			560
COSTO MINUTO PATRONAJE Y CORTE	\$			0,073
INSUMOS MANDIL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	CONSUMO
Hilo	52,92	M	0,006	0,32
poliester	1,50	M	8,57	12,86
sesgo	3,00	M	0,21	0,63
broches	7	UNIDAD	0,03	0,21
Etiqueta técnica	1	UNIDAD	0,5	0,50
Fundas	1	UNIDAD	0,1	0,10
ARMADOR	1	UNIDAD	0,18	0,18
MARQUILLA	1	UNIDAD	0,05	0,05
ETIQUETA DE PAPEL	2	UNIDAD	0,5	1,00
PLASTIFLECHA	1	UNIDAD	0,3	0,30
TOTAL				16,14
M.O.D	0,046		12,02	0,55
M.O.I	0,104		12,02	1,25
Costos generales	0,189		12,02	2,27
Patronaje y corte	0,073		12,02	0,88
TOTAL	0,412			4,95
COSTO UNITARIO	VALOR	CANTIDAD		
Insumos	\$	16,14		
M.O.D	\$	0,55		
M.O.I	\$	1,25		
Costos generales	\$	2,269		
Patronaje y corte	\$	0,876		
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	21,095		
COSTO UNITARIO	\$	21,095		
100% UTILIDAD	\$	21,095		
SUBTOTAL	\$	42,19		
12% IVA	\$	5,0626823		
TOTAL	\$	47,25		

CONCLUSIONES:

Se fundamentó diseños, patronaje y escalado con funcionalidad y versatilidad para los docentes del Centro Infantil los Delfines, tomando en cuenta la implementación de textiles especiales con sus refuerzos respectivos en zonas vulnerables a desgaste, apoyados en el estudio de la indumentaria corporativa.

Al realizar los diseños se diagnosticó sobre Patronaje y textiles adecuados en función a las necesidades del personal docente.

Se desarrolló una propuesta de diseño a partir de colecciones en base a los resultados de la investigación realizada.

Se llega a la conclusión de que a nivel de los Centros infantiles visitados, no se encontraron uniformes elaborados para un fin específico; al igual que no se pudo observar lugares de confección dedicados al Docente Parvulario.

Con la propuesta de diseño, se puede observar un mejor desenvolvimiento en sus actividades cotidianas, ya que al ser confeccionadas con textiles inteligentes, brindan mayor comodidad y confianza para llevarlos a cabo.

Los uniformes fabricados con telas inteligentes tienen mayor durabilidad y permiten realizar diseños cómodos, durables y vanguardistas.

Los uniformes crean coherencia con las actividades que se realizan en la guardería. Hacen a sus empleados reconocibles y reducen las dificultades de que ponerse sus propios atuendos.

Como conclusión la propuesta de los uniformes para el centro infantil Los Delfines, ofrece una variedad de cómodos uniformes para uso tanto de diario, deportivo y formal. Los problemas de vestir de los empleados se reducirán.

Los nuevos uniformes reducirán los problemas de higiene ya que las telas inteligentes tienen protección anti fluidos.

Los nuevos diseños brindarán una impresión positiva de su negocio y generaran un ambiente de mayor profesionalidad. Los uniformes además generarán un sentimiento de unidad entre los empleados, ya que usarán todos una misma vestimenta, fomentando así el trabajo en equipo y las buenas relaciones con los docentes.

RECOMENDACIONES:

Proyectar adecuadamente un textil para un fin específico, ayuda a ofrecer al usuario un mejor servicio y un producto de mayor calidad.

Se recomienda que para poder llegar al cliente objetivo de manera precisa es necesario tener conocimiento de su desempeño de labores, así como sus actividades y forma de vida, para poder tener una idea más amplia de sus necesidades.

La vida útil de un uniforme inteligente debe ser máximo de un año, por lo que recomendamos renovarlo según la necesidad del usuario.

Se recomienda utilizar el uniforme según el fin para el que ha sido confeccionado.

Se recomienda el uso de los uniformes inteligentes siguiendo las normas de cuidado especificadas en la etiqueta.

Se recomienda el uso de los nuevos uniformes inteligentes ya que es hipo alérgico y no irrita la piel sensible ni causa alergias.

Se recomienda utilizar el uniforme ya que las prendas que usan comúnmente los docentes, se fabrican generalmente con telas que no son apropiadas para las actividades diarias que realizan.

Se recomiendan los uniformes inteligentes ya que los tejidos naturales como el algodón son altamente respirables y permiten la circulación de aire, evitando problemas de higiene.

Las prendas del uniforme se pueden lavar con facilidad y son resistentes por lo que son recomendables para las labores parvularias.

BIBLIOGRAFÍA:

- Saulquin, S. (2011). *Historia de la Moda Argetina*. Buenos Aires: Emecé.
- Renfrew, E. (2010). *Developing a Collection*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Cuevas, G. (2008). Diccionario de moda: colección y concepto. *Moda, estilismo, tendencia y más* .
- Guzmán, H. (14 de Mayo de 2012). *proyecto moda*. Obtenido de proyecto moda: <http://www.proyectomoda.com/moda-o-tendencia-donde-esta-la-diferencia/>
- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires: NOBUKO.
- Giraud, B. (5 de Enero de 2016). Tendencia en moda. *El pais* .
- CIAI. (2014). *La inspiración en la Moda*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de MODA ARGENTINA 3.0: <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/la-inspiracion-en-la-moda/>
- Campero, T. (2013). 10 inspiraciones en el mundo de la moda. *CLTRA* .
- Manuela. (26 de Marzo de 2012). *ESPACIO CREATIVO*. Obtenido de Patapollo: <http://www.patapollo.com/colores-frios-y-colores-calidos/>
- Lasso, S. (2016). Los colores complementarios y adyacentes. *About en Español* .
- Lira, I. M. (2011). *Experiencias del Aprendizaje sobre corporalidad y movimiento*. Santiago: Ministerio de Educación Republica de Chile.
- Rajcovich, A. (Octubre de 2012). Diseño de indumentaria Corporativa. Palermo. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/opendc/archivos/4688_open.pdf
- Bolivar, U. S. (2014). Manual de identidad visual. En U. S. Bolivar, *Manual de identidad Visual* (pág. 56).
- Chunman, D. L. (2011). Patronaje. En D. L. Chunman, *Patronaje* (pág. 240). Blume.
- Caballero, M. P. Curso de Textiles Inteligentes. En M. P. Caballero, *Curso de Textiles Inteligentes*. Cocoroco.
- Corporation, J. (2011). overlook. *Juki* .
- Ecuador, G. N. (2016). *ETIQUETADO PRENDAS DE VESTIR RTE INEN 013- NTE 1875*.
- Beydi, C. (s.f.). Textiles Inteligentes y funcionales. *Beydi* .
- Lafayette. (2016). Recomendaciones de corte y confección. En Lafayette, *Recomendaciones de corte y confección*. Quito, Ecuador.

- León, F. (2012). PROPUESTA DE MEJORA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL PERSONAL DE LA SECCIÓN DE COSTURA DE LA EMPRESA PASANERIA S.A. Cuenca, Ecuador.
- Renfrew, E. (2010). Developing a collection. En D. a. collection, *Developing a collection*. Gustavo Gili.
- Cuevas, G. (2008). Diccionario de moda: colección y concepto . *Moda, estilismo, tendencia y más* .
- Giraud, B. (5 de Enero de 2016). Tendencia en moda. *El país* .
- Desconocido. (2014). *Moda Argentina 3.0* .
- Campero, T. (2013). 10 inspiraciones en el mundo de la moda. *CLTRA* .
- Manuel. (2012). La gama cromática: colores fríos, cálidos y quebrados. *Patapollo* .
- Lasso, S. (2016). Los colores complementarios (y adyacentes). *About en español* .
- Rajcovich, A. (2012). Diseño de indumentaria. *Diseño de indumentaria* (pág. 4). Palermo: Open DC.
- Lo, D. C. (2011). Patronaje. En D. C. Lo, *Patronaje* (pág. 240). Blume.
- Caballero, M. P. (s.f.). Curso de textiles inteligentes. *Cocoroco* .
- Beydi, C. (s.f.). Textiles inteligentes y funcionales. *Beydi* .
- LAFAYETTE. (2016). RECOMENDACIONES DE CORTE Y CONFECCION ., (pág. 2). QUITO.
- León, F. (2012). *PROPUESTA DE MEJORA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL PERSONAL DE LA SECCIÓN DE COSTURA DE LA EMPRESA PASANERIA S.A. CUENCA* .
- López, B. S. (2012). *GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD*. Licencia Creative Commors .
- Suaya, U. (s.f.). Colección de moda . *Tramado* .
- Escaparate, R. (s.f.). Concepto y colección de moda. *Escaparate* .
- Noren, A. (s.f.). Tendencias. *Vallery* .
- Anónimo. (s.f.). Inspiración. *Culturakitsch* .
- Yumi, N. (s.f.). Cromática del color. *Patapollo* .
- Graphics, N. (s.f.). Paisaje con colores cálidos. *Labajaenred* .
- Ramirez, M. (s.f.). Iceberg. *Cultura 10* .
- Gonzalez, C. (s.f.). Oleo . *Wordpress* .

sur, A. d. (s.f.). Colores complementarios. *Adriana Artesur* .

Work, G. (s.f.). Indumentaria de trabajo . *Web Imagen Corporativa* .

Wordpress. (s.f.). Uniformes de Centro Infantil. *Tienda Online* .

Perinat, M. d. (2010). Toma de medidas. En M. d. Perinat, *Manual Tecnología de Producción Textil*.

Hidalgo, E. Manual de Patronaje Casual Femenino. En E. Hidalgo, *Cuadro de Tallas Femenino*.

Gerber. (s.f.). Patronaje Digital. *Accumark Web* .

SAULQUIN, S. (2011). *HISTORIA DE LA MODA ARGENTINA*. BUENOS AIRES : EMECÉ.

C.VENEZIANI, M. (2007). *LA IMAGEN DE LA MODA* . BUENOS AIRES : NOBUKO.

Lira, I. M. *Experiencias del Aprendizaje sobre corporalidad y movimiento*. Santiago: Ministerio de Educación Republica de Chile.

Bolívar, U. S. (2014). Manual de Identidad Visual. En U. S. Bolívar, *Manual de Identidad Visual* (pág. 56).

ANEXO 2 (ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTORA DEL CENTRO INFANTIL LOS DELFINES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECTORA DEL CENTRO INFANTIL LOS DELFINES

OBJETIVO: Obtener información acerca de necesidades corporativas, falencias e inversión en indumentaria para personal.

1. ¿Qué piensa el personal respecto al ser en vez de lucir?
2. ¿Cómo promueven actualmente la identidad corporativa y la cultura de la escuela?
3. ¿Qué falencias han venido teniendo los uniformes de su institución?
4. ¿Cuáles son los elementos simbólicos que posee la actual indumentaria del personal?
5. ¿Cuánto dinero esta dispuesto a invertir en uniformes para personal?

ANEXO 3 (FOTOGRAFIAS DE DOCENTES CON LOS NIÑOS EN EL CENTRO INFANTIL Y SUS ACTIVIDADES).







