



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, ARTES Y

HUMANIDADES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**TEMA: DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE BOLSOS TIPO “BANDOLERA”
PARA ACTORES Y ACTRICES, ELABORADOS EN CAUCHO RECICLADO,
PARA EL “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, SOLICITADO POR
“FUI RECICLADO”, EN LA CIUDAD DE QUITO**

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

DISEÑADORA DE MODAS

AUTORA: LUZ MARIA CEVALLOS JIMÉNEZ

DIRECTORA: CAROLINA CORNEJO

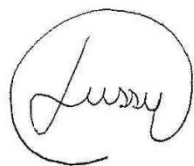
QUITO – ECUADOR

2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Luz María Cevallos Jiménez**, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría y que los resultados de esta investigación son auténticos y originales. Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de grado.

Quito, 18 de agosto del 2016

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn circle. The signature appears to be 'Luz María'.

Luz María Cevallos Jiménez

C.I. 1721293064

CERIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Por medio de la presente certifico que la Srta. **Luz María Cevallos** ha realizado y concluido su trabajo de grado, titulado: **Diseño de una colección de bolsos tipo “bandolera” para actores y actrices, elaborados en caucho reciclado, para el “grupo taller de teatro de la PUCE”, solicitado por “Fui Reciclado”, en la ciudad de Quito.** Para la obtención del título de **Diseñadora de Modas** de acuerdo con el plan aprobado previamente por el Consejo de Investigación de la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades. De igual manera asumo la responsabilidad por los resultados alcanzado en el presente trabajo de titulación.



Mg. Carolina Cornejo

DIRECTOR DEL TRABAJO

C.I. 1713677928

DEDICATORIA

A mi hermana y mis padres. Sin ustedes mi vida no tiene sentido.

LUZ CEVALLOS.

AGRADECIMIENTOS

A la vida, por ser tan caóticamente perfecta.

LUZ CEVALLOS.



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1721293064
APELLIDO Y NOMBRES:	Cevallos Jiménez Luz María
DIRECCIÓN:	Av. De la Prensa N°58-82 y Vaca de Castro.
EMAIL:	lussycevallos777@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2291176
TELÉFONO MOVIL:	0998723610

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Diseño de una colección de bolsos tipo “bandolera” para actores y actrices, elaborados en caucho reciclado, para el “Grupo taller de teatro de la Puce”, solicitado por “Fui reciclado”, en la ciudad de quito
AUTOR O AUTORES:	Luz María Cevallos Jiménez.
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	18/08/2016
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Msg. Carolina Cornejo
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Diseñadora De Modas.
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>La presente investigación tiene como objetivo diseñar una colección de bolsos tipo “BANDOLERA” para actores y actrices, elaborados en caucho, para el “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, solicitado por “FUI RECICLADO”, en la ciudad de Quito.</p> <p>Según Luje(2015), director del grupo de teatro clásico de la Pontifica Universidad Católica no existe en Ecuador un mercado dirigido a cubrir las necesidades específicas del actor. En parte esto se debe a que social y legalmente no se ha consolidado todavía la profesión de artista como cualquier otra, en este momento se trabaja en la visibilización y</p>

legitimación de la actividad de manera legal, lo que en el futuro repercutirá también en lo social y comercial.

Es así, que en este amplio campo, que es el arte, donde existen distintas manifestaciones y formas de expresión, nace la posibilidad y la oportunidad de cubrir las necesidades con respecto a la demanda.

El desarrollo de esta disertación se dirige al grupo de Teatro Clásico de la PUCE, que está conformado por actrices y actores vocacionales que cursan estudios en distintas profesiones dentro de la institución; de tal manera que organizan su tiempo para involucrarse y realizar estas dos actividades conjuntamente.

El objetivo principal del presente proyecto es elaborar un producto responsable con el medio ambiente, diseñado bajo un concepto estético y funcional para los artistas.

Se trata de la creación de una colección de bolsos tipo “Bandolera”, los cuales se elaborarán bajo pedido de “FUI RECICLADO” empresa que se creó hace 7 años gracias a la asociación creativa y pro-ambiental de Antonio Portilla y Takashi Hirakawa (actuales dueños y empresarios). La meta principal de la empresa es crear productos nuevos a partir de los ya usados, mediante un proceso llamado “upcycling o supra-reciclaje” (Ecología, 2009) el cual consiste en crear un producto con igual o mayor valor del que se originó.

FUI RECICLADO busca también que todos sus productos sean completamente reutilizables y que generen una huella ecológica mínima, por lo que están elaborados en un 70% con productos de origen reciclado. Una de las estrategias de comercialización y concientización que manejan es calificar a sus productos con nombres de especies de animales y plantas en peligro de extinción, como spondylus, tapir o quina.

La cartera de productos que maneja la empresa se ha ampliado en el transcurso de los años y ha permitido construir una curva de aprendizaje cuyo impacto ha sido altamente positivo; sin embargo, no todos los productos que han sacado al mercado han tenido el éxito esperado. Como consecuencia de aquello FUI RECICLADO cuenta con un amplio portafolio de productos diversos como: monederos, maletas, billeteras, bolsos y carteras, con diferentes formas, acabados o texturas.

Esta marca también cuenta con una tienda donde venden sus productos y la de otros artesanos de Quito, que manejan el mismo enfoque ecológico de la marca; pero no es suficiente por lo que incluso ellos se ven en la obligación de presentar sus productos en ferias alternativas o eventos que manejen la ecología.

Desde el año 2010 en el Ecuador se creó el “PROGRAMA INTEGRAL PARA LA GESTION DE DESECHOS SOLIDOS”, el cual busca

	<p>“desarrollar la gestión de los residuos sólidos en el país, de manera verosímil y completa, junto con una tecnicidad en los procesos del manejo de basura.” (Ministerio, 2015) Los objetivos específicos de esta propuesta son disminuir la contaminación, brindar un mejor estilo de vida a las poblaciones además de la conservación del medio ambiente en general. Por lo que, en este proyecto se toma en cuenta el mejoramiento de tecnología y equipamiento lo cual hará que el servicio de aseo como la recolección sea mejor y más efectivo, además de potenciar el reciclaje mediante el aprovechamiento de los residuos.</p> <p>Previo a la implementación de este programa desde el año 2002 se plantea el “ANALISIS SECTORIAL DE RESIDUOS” el cual buscaba el manejo de los desechos sólidos de manera ordenada, sectorizada y pluridisciplinaria.” (Ministerio, 2015) No obstante, este proyecto no tuvo éxito debido a la mala planificación y falta de parámetros bajo los cuales iba a ser medido. Uno de los parámetros debía ser la segmentación por regiones ya que cada ciudad del Ecuador trata de forma diferente el manejo de residuos.</p> <p>Existen un total de 221 municipios en toda la República, 160 de los cuales tiraban sus desechos en botaderos al aire libre lo cual contaminaba de manera directa a cada población. Los 61 municipios restantes manejaban de manera parcial y poco satisfactoria los desechos. (Ministerio, 2015). Debido a la falta de seriedad del manejo de residuos Ministerio de Ambiente comienza un proceso de seguimiento y control, el cual plantea el adecuado manejo de los restos comenzando por la producción de desechos en cada hogar hasta el lugar donde terminarían estos. Cumpliendo de esta manera las políticas de respeto ambiental.</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>This research has as porpouse design a collection of shoulder strap bags for actors and actresses, made on rubber for “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, requested by “FUI RECICLADO”, in Quito city.</p> <p>According Luje(2015), group director of classical theater at the Catholic University there is not a market in Ecuador guided to cover the specific needs of the actor. This is because social and legally has not consolidated an actor like a profession like any other ,currently it is working for the visibilization and legitimation as a legal activity, which in future will affect in social and comercial way. So, in this large camp of art, where there are different kinds and ways of expression, comes the possibility and opportunity</p>

to cover the needs in regard to demand.

The development of this dissertation it is directed to the Classical Theatre Group of the PUCE, which is formed of vocational actresses and actors who are studying different types of professions at the institution; so that they organized their time for both activities.

The main objective of this Project is develop a product responsible with the environment, desinged under aesthetics concepts and fucntional for the actors.

The creation of a collection of “shoulder strap bags”, under the request of “FUI RECICLADO” company which was established 7 years ago thanks to creative and pro-environment association of Antonio Portilla y Takashi Hirakawa (owners and managers). The main goal of the company is create new products from one that already was used, through a process called “upcycling” (Ecologia, 2009) which consist in make a product with equal or greater value than originated.

FUI RECICLADO also search that all their products are reusable and generate a minimal ecological footprint, for it what are elaborated on a 70% with recycled products. One of their marketing and awareness strategies is to call the products with animals and plants endangered, like spondylus, tapir or quina.

The product portfolio that manages the company it has expanded over the years and it has allowed to develop a learning curve whose impact has been highly positive, however not all the products have been successful. As consequence FUI RECICLADO it has a large portfolio of many products like: wallets, purses and bags with different shapes and textures.

The brand also has a store where they sell their products and of other artisans of Quito, who handle the same ecological vission , but its not enough so even they have to show their products on alternative fairs or ecological events.

Since 2010 it was established the “PROGRAMA INTEGRAL PARA LA GESTION DE DESECHOS SOLIDOS”, which seeks to develop solid waste control models, in a complete and plausible way, with a technified process.” (Ministerio, 2015) The specific objectives of this proposal are reduce the pollution, provide a better lifestyle and also the conservation of the environment. The improving technology and equipment, which makes more effective the cleaning and collecting the cleaning and collecting service better and effective, also pretends promote recycling.

Before the implementation of this program since 2002 it was proposed “ANALISIS SECTORIAL DE RESIDUOS” which seek the sectorised, organized and multidisciplinary management of

	<p>solids waste.” (Ministerio, 2015) However, the project was unsuccessful because the poor planning and lack of parameters. One of which it must be the segmentation by region.</p> <p>There are a total of 221 municipalities all over the country, 160 of them throw their waste in outdoor dumps which contaminated directly to each population . The last 61 municipalities handle their waste partially or unsatisfactorily. (Ministerio, 2015). For that reason the Ministry of Environment begins a monitoring and control process, which pretends a proper management of waste which starts in every home till where they finish. Cumpliendo de esta manera las políticas de respeto ambiental. To accomplishing the environmental policies.</p>
--	---

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f:

CEVALLOS JIMÈNEZ LUZ MARÌA

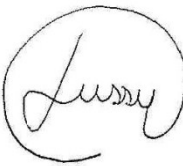
1721293064

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Luz María Cevallos Jiménez**, CI 1721293064 autora del proyecto titulado: **Diseño de una colección de bolsos tipo “bandolera” para actores y actrices, elaborados en caucho reciclado, para el “grupo taller de teatro de la Puce”, solicitado por “Fui Reciclado”, en la ciudad de Quito** previo a la obtención del título de **Diseñadora de Modas** en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad Tecnológica Equinoccial a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 18 de julio del 2016

f: 

CEVALLOS JIMÉNEZ LUZ MARÍA

1721293064

Quito, 18 de agosto del 2016

CARTA DE LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

Quito, 22 de junio del 2015

Señor
Antonio Portilla
FUI RECICLADO
Presente

De mi consideración:

La señorita **LUZ MARÍA CEVALLOS**, estudiante del noveno nivel de la Carrera de Diseño De Modas de la Universidad Tecnológica Equinoccial al momento se encuentra realizando un proyecto vinculado a la comunidad denominado "DISEÑO DE BOLSOS TIPO "BANDOLERA" PARA ACTORES Y ACTRICES, ALBORADOS EN CAUCHO, PARA EL "GRUPO TALLER DE TEATRO CLÁSICO DE LA PUCE", como propuesta de plan de fin de carrera.

Bajo el antecedente indicado, solicitamos a usted en lo posible se otorgue una autorización que le permita acceder a la investigación y ejecución de un proyecto que tendría un aporte importante en el aspecto social.

Por su atención le anticipo mis agradecimientos

Atentamente



Arq. Mario Sáenz S.
Subdecano
Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño



FACULTAD DE ARQUITECTURA,
ARTES Y DISEÑO



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	4
I.TEMA:	4
II. ANTECEDENTES:	4
III. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	15
V. MAPA DE ACTORES:.....	17
VI. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA:.....	17
VII. OBJETIVOS.....	19
OBJETIVO GENERAL:	19
OBJETIVO ESPECÍFICOS:	19
VIII. HIPÓTESIS	20
HIPÓTESIS 1	20
HIPÓTESIS 2	21
IX. RESULTADOS ESPERADOS.....	22
X. FACTIBILIDAD	22
XI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
Método de análisis:.....	23
Método de síntesis:	24
Método Lógico:.....	24

Método Histórico:	25
CAPÍTULO II	26
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	26
2.1. LA UTILIDAD DEL BOLSO	26
2.1.1. Origen y tipos de bolsos	26
2.1.1.1. Características de un bolso:	29
2.1.2. Diseñadores y bolsos íconos	30
2.1.3. Moda Sostenible	37
2.1.3.1. Etiquetado Ecológico	39
Etiqueta Ecológica Europea:	39
EKO:	40
Global Organic Textile Standard:	41
USDA Organic:	42
2.1.4. Diseñadores de accesorios reciclados	43
BANDA DE RODADURA	44
DEMANO	45
SALVATORE FERRAGAMO	46
JOSH JAKUS	46
2.1.5. Diseñadores de moda con materiales reciclados en el Ecuador	47
GLENKORA COMTE :	47
MARÍA SUSANA RIVADENEIRA:	48
JULIO GUEVARA Y DIEGO ESCOBAR	49

2.2. MATERIALES SUSTENTABLES Y SU PROCESO DE RECICLAJE	50
2.2.1. Reciclaje	50
2.2.2. Material Reciclable	53
2.2.3. Contenedores de basura según el color	54
2.2.4. Beneficios del reciclaje.....	54
2.3. Tipos de fibras ecológicas	55
2.4. Historia del caucho.....	56
2.4.1. Características	58
2.4.1. Reciclaje del caucho	59
2.4.2. Control de Calidad	59
2.4.3. Proveedores.....	60
2.5. El teatro.....	60
2.5.1. Actores de teatro.....	60
2.5.3. Actores de la PUCE.....	63
2.6. Teatro	65
CAPITULO III.....	66
MARCO METODOLÓGICO.....	66
3. Descripción de Metodología utilizada	66
3.1. Formulación de Muestra	66
3.2. Encuesta	67
3.3. Análisis de resultados de investigación.....	68
3.4. Entrevistas.....	80

3.4.1. Sector Empresarial.....	80
3.4.2. Directores Teatrales	81
3.4.3. Sector Público	82
3.5. Conclusiones de la Metodología	84
CAPITULO IV	85
DESARROLLO DE PROPUESTA.....	86
4. Art Deco	86
4.1. Integración del estilo Art Deco a la colección	86
4.2. Proceso Productivo.....	87
Insumos:.....	90
Maquinaria:.....	92
4.3. Colección de bolsos tipo bandolera.....	93
4.3.1. Imagen corporativa	94
Marca:.....	94
Logos:.....	94
Colores Corporativos.....	95
Etiqueta textil y de cartón	95
4.4. Collage de Tendencias.....	96
4.5. Collage de Inspiración	97
4.6. Collage de Target	98
4.7. Carta de color:.....	99
4.8. Carta de Insumos	100

CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	129
ANEXOS	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido

Gráfico N°1 Taller de Teatro Clásico de la PUCE.....	6
Gráfico N° 2 Taller de Teatro Clásico de la PUCE.....	6
Gráfico N°3 Mapa Fui Reciclado.....	9
Gráfico N°4 Tienda Fui Reciclado.....	9
Gráfico N°5 Logo Fui Reciclado	10
Gráfico N°6 Almacén Chimborazo.....	11
Gráfico N°7 Catálogo Artículos TEXFOCAL	12
Gráfico N°8 Mochilas y bolsos mumur	13
Gráfico N°9 Mochilas y carteras Cylus.....	14
Gráfico N°10 Portador de la Mochila Egipto Antiguo	27
Gráfico N°11 Alexander Wang	31
Gráfico N°12 Bolso Rocco Duffel.....	31
Gráfico N°13 Diseñadores Proenza Schouler	32
Gráfico N°14 Modelo de bolso PSI	33
Gráfico N°15 Logo MIU MIU.....	34
Gráfico N°16 Colección Matelasse.....	34
Gráfico N°17 Colección Matelasse.....	35

Gráfico N°18 Cristhian Dior con una modelo	36
Gráfico N°19 Olivia Palermo	37
Grafico N°20 Logo de Ecolabel.....	40
Grafico N°21 Logo de Eko.....	41
Gráfico N°22 Logo de GOIS	42
Gráfico N°23 Logo de USDA.....	43
Grafico N°24 Modelo de Maleta Banda de Rodadura	44
Grafico N°25 Modelo de Maleta DEMANO	46
Grafico N°26 Modelo de Bolso Actual.....	47
Grafico N°27 Glenkora Comte.....	48
Grafico N°28 Elaboración Bolso Muyui.....	49
Gráfico N°29 Estudio Laika	50
Grafico N°30 Información Ambiental en lugares 2014	52
Grafico N°31 Reciclaje, una industria en bruto	53
Grafico N°32 Identificación fibras textiles.....	56
Grafico N°33 Adhesivos prenex	59
Grafico N°35 Encuesta de Actrices y Actores.....	69
Grafico N°36 Encuesta de Actrices y Actores.....	70
Grafico N°37 Encuesta de Actrices y Actores.....	71
Grafico N°38 Encuesta de Actrices y Actores.....	72
Grafico N°39 Encuesta de Actrices y Actores.....	73
Grafico N°40 Encuesta de Actrices y Actores.....	74

Grafico N°41 Encuesta de Actrices y Actores.....	75
Grafico N°42 Encuesta de Actrices y Actores.....	77
Grafico N°43 Encuesta de Actrices y Actores.....	78
Grafico N°44 Encuesta de Actrices y Actores.....	78
Grafico N°46 Marca.....	807
Grafico N° 47 Etiqueta de Teatro.....	807
Grafico N°48 Logos.....	808
Grafico N°49 Colores Corporativos	808
Grafico N°50 Etiqueta Textil	80
Grafico N°51 Etiqueta Cartón	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Contenedores de basura según color	54
Tabla N°2 Encuestas.....	68
Tabla N°3 Encuestas.....	69
Tabla N°4 Encuestas.....	71
Tabla N°5 Encuestas.....	72
Tabla N°6 Encuestas.....	73
Tabla N°7 Encuestas.....	74
Tabla N°8 Encuestas.....	75
Tabla N°9 Encuestas.....	76
Tabla N°10 Encuestas.....	77
Tabla N°11 Encuestas.....	78
Tabla N°12 Encuestas.....	79
Tabla N°13 Insumos	92
Tabla N°14 Maquinaria.....	93

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una colección de bolsos tipo “BANDOLERA” para actores y actrices, elaborados en caucho, para el “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, solicitado por “FUI RECICLADO”, en la ciudad de Quito.

Según Luján(2015), director del grupo de teatro clásico de la Pontificia Universidad Católica no existe en Ecuador un mercado dirigido a cubrir las necesidades específicas del actor. En parte esto se debe a que social y legalmente no se ha consolidado todavía la profesión de artista como cualquier otra, en este momento se trabaja en la visibilización y legitimación de la actividad de manera legal, lo que en el futuro repercutirá también en lo social y comercial.

Es así, que en este amplio campo, que es el arte, donde existen distintas manifestaciones y formas de expresión, nace la posibilidad y la oportunidad de cubrir las necesidades con respecto a la demanda.

El desarrollo de esta disertación se dirige al grupo de Teatro Clásico de la PUCE, que está conformado por actrices y actores vocacionales que cursan estudios en distintas profesiones dentro de la institución; de tal manera que organizan su tiempo para involucrarse y realizar estas dos actividades conjuntamente.

El objetivo principal del presente proyecto es elaborar un producto responsable con el medio ambiente, diseñado bajo un concepto estético y funcional para los artistas.

Se trata de la creación de una colección de bolsos tipo “Bandolera”, los cuales se elaborarán bajo pedido de “FUI RECICLADO” empresa que se creó hace 7 años gracias a

la asociación creativa y pro-ambiental de Antonio Portilla y Takashi Hirakawa (actuales dueños y empresarios). La meta principal de la empresa es crear productos nuevos a partir de los ya usados, mediante un proceso llamado “upcycling o supra-reciclaje” (Ecología, 2009) el cual consiste en crear un producto con igual o mayor valor del que se originó.

FUI RECICLADO busca también que todos sus productos sean completamente reutilizables y que generen una huella ecológica mínima, por lo que están elaborados en un 70% con productos de origen reciclado. Una de las estrategias de comercialización y concientización que manejan es calificar a sus productos con nombres de especies de animales y plantas en peligro de extinción, como spondylus, tapir o quina.

La cartera de productos que maneja la empresa se ha ampliado en el transcurso de los años y ha permitido construir una curva de aprendizaje cuyo impacto ha sido altamente positivo; sin embargo, no todos los productos que han sacado al mercado han tenido el éxito esperado. Como consecuencia de aquello FUI RECICLADO cuenta con un amplio portafolio de productos diversos como: monederos, maletas, billeteras, bolsos y carteras, con diferentes formas, acabados o texturas.

Esta marca también cuenta con una tienda donde venden sus productos y la de otros artesanos de Quito, que manejan el mismo enfoque ecológico de la marca; pero no es suficiente por lo que incluso ellos se ven en la obligación de presentar sus productos en ferias alternativas o eventos que manejen la ecología.

Desde el año 2010 en el Ecuador se creó el “PROGRAMA INTEGRAL PARA LA GESTION DE DESECHOS SOLIDOS”, el cual busca “desarrollar la gestión de los residuos sólidos en el país, de manera verosímil y completa, junto con una tecnicidad en los

procesos del manejo de basura.” (Ambiente M. , 2015) Los objetivos específicos de esta propuesta son disminuir la contaminación, brindar un mejor estilo de vida a las poblaciones además de la conservación del medio ambiente en general. Por lo que, en este proyecto se toma en cuenta el mejoramiento de tecnología y equipamiento lo cual hará que el servicio de aseo como la recolección sea mejor y más efectivo, además de potenciar el reciclaje mediante el aprovechamiento de los residuos.

Previo a la implementación de este programa desde el año 2002 se plantea el “ANALISIS SECTORIAL DE RESIDUOS” el cual buscaba el manejo de los desechos sólidos de manera ordenada, sectorizada y pluridisciplinaria.” (Ambiente M. , 2015) No obstante, este proyecto no tuvo éxito debido a la mala planificación y falta de parámetros bajo los cuales iba a ser medido. Uno de los parámetros debía ser la segmentación por regiones ya que cada ciudad del Ecuador trata de forma diferente el manejo de residuos.

Existen un total de 221 municipios en toda la República, 160 de los cuales tiraban sus desechos en botaderos al aire libre lo cual contaminaba de manera directa a cada población. Los 61 municipios restantes manejaban de manera parcial y poco satisfactoria los desechos. (Ambiente M. , 2015). Debido a la falta de seriedad del manejo de residuos Ministerio de Ambiente comienza un proceso de seguimiento y control, el cual plantea el adecuado manejo de los restos comenzando por la producción de desechos en cada hogar hasta el lugar donde terminarían estos. Cumpliendo de esta manera las políticas de respeto ambiental.

ABSTRACT

This research has as purpose design a collection of shoulder strap bags for actors and actresses, made on rubber for “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, requested by “FUI RECICLADO”, in Quito city.

According Luján(2015), group director of classical theater at the Catholic University there is not a market in Ecuador guided to cover the specific needs of the actor. This is because social and legally has not consolidated an actor like a profession like any other, currently it is working for the visibilization and legitimation as a legal activity, which in future will affect in social and commercial way. So, in this large camp of art, where there are different kinds and ways of expression, comes the possibility and opportunity to cover the needs in regard to demand.

The development of this dissertation it is directed to the Classical Theatre Group of the PUCE, which is formed of vocational actresses and actors who are studying different types of professions at the institution; so that they organized their time for both activities.

The main objective of this Project is develop a product responsible with the environment, designed under aesthetics concepts and functional for the actors.

The creation of a collection of “shoulder strap bags”, under the request of “FUI RECICLADO” company which was established 7 years ago thanks to creative and pro-environment association of Antonio Portilla y Takashi Hirakawa (owners and managers). The main goal of the company is create new products from one that already was used, through a process called “upcycling” (Ecologia, 2009) which consist in make a product with equal or greater value than originated.

FUI RECICLADO also search that all their products are reusable and generate a minimal ecological footprint, for it what are elaborated on a 70% with recycled products. One of their marketing and awareness strategies is to call the products with animals and plants endangered, like spondylus, tapir or quina.

The product portfolio that manages the company it has expanded over the years and it has allowed to develop a learning curve whose impact has been highly positive, however not all the products have been successful. As consequence FUI RECICLADO it has a large portfolio of many products like: wallets, purses and bags with different shapes and textures.

The brand also has a store where they sell their products and of other artisans of Quito, who handle the same ecological vision, but its not enough so even they have to show their products on alternative fairs or ecological events.

Since 2010 it was established the “PROGRAMA INTEGRAL PARA LA GESTION DE DESECHOS SOLIDOS”, which seeks to develop solid waste control models, in a complete and plausible way, with a technified process.” (Ambiente M. , 2015) The specific objectives of this proposal are reduce the pollution, provide a better lifestyle and also the conservation of the environment. The improving technology and equipment, which makes more effective the cleaning and collecting the cleaning and collecting service better and effective, also pretends promote recycling.

Before the implementation of this program since 2002 it was proposed “ANALISIS SECTORIAL DE RESIDUOS” which seek the sectorised, organized and multidisciplinary management of solids waste.” (Ambiente M. , 2015) However, the project was unsuccessful

because the poor planning and lack of parameters. One of which it must be the segmentation by region.

There are a total of 221 municipalities all over the country, 160 of them throw their waste in outdoor dumps which contaminated directly to each population . The last 61 municipalities handle their waste partially or unsatisfactorily. (Ambiente M. , 2015). For that reason the Ministry of Environment begins a monitoring and control process, which pretends a proper management of waste which starts in every home till where they finish. Cumpliendo de esta manera las políticas de respeto ambiental. To accomplishing the environmental policies.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

I. TEMA:

Diseño de bolsos tipo “BANDOLERA” para actores y actrices, elaborados en caucho, para el “GRUPO TALLER DE TEATRO DE LA PUCE”, solicitado por “FUI RECICLADO”, en la ciudad de Quito.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

II. ANTECEDENTES:

El grupo “Taller de Teatro clásico de la PUCE” actualmente suma un total de 15 integrantes y desarrolla sus actividades de entrenamiento actoral y nuevas puestas en escena 4 veces por semana, en el teatro de esta institución, ubicado en la Av. 12 de Octubre y Roca. Este taller es un espacio vocacional, de esparcimiento y diversión para los integrantes que son estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Cada semestre se trabaja un proyecto escénico con obras de teatro clásico, bajo la dirección del Magister Marcelo Luje. Durante el proceso de puesta en escena, se realiza un estudio, caracterización física y emocional de cada personaje con cada integrante del taller, guiada por su director. Esta guía se realiza mediante la técnica de las acciones físicas de Constantin Stanislavski, un teórico ruso quién es considerado como uno de los teóricos más prestigiosos del siglo XX. Según Vidas (2016) su técnica se basa en un sistema de interpretación que pretendía que el mundo emotivo de los personajes fuera proyectado al

espectador de forma verídica y alejada de toda artificialidad, en un efecto de realismo psicológico. También se realiza un análisis de texto y la puesta en escena, al unir todos estos elementos junto con el trabajo arduo el montaje.

Para la realización de obras o presentaciones, en cada día de ensayo se debe realizar previamente calentamiento, rutinas y los ejercicios que presenta el director. Las limitantes corporales pueden ser lesiones en las extremidades superiores e inferiores, así como fracturas o esguinces, que no permiten el correcto desarrollo del ejercicio. Aun así la estructura metodológica busca ser inclusiva para todo tipo de cuerpo que se presentan en este espacio.

En cuanto al financiamiento, al ser un grupo de la universidad, ésta les provee de un presupuesto semestral, el cual cubre los gastos de la escenografía, utilería y vestuario. Por lo que lo único con lo que deben contribuir los integrantes, es con el compromiso y dedicación. Por ende, para llevar a cabo estas actividades, cada integrante tiene que acoplar sus mochilas o bolsos para transportar todos los implementos y accesorios necesarios para poder realizar la actividad teatral.



Gráfico N°1

Fotografía de: Grupo Taller Clásico de Teatro de la PUCE.

Fuente: Teatro de la Universidad Católica del Ecuador, 2014

Recuperada de: <https://www.facebook.com/edwin.m.morales.39?fref=ts> (Marzo, 2015)

En nuestro medio encontramos tiendas que se especializan en el desarrollo de prendas para hacer ejercicio físico como: Marathon, Kao, Nike y Adidas. Las cuales no tienen productos específicos para el teatro, por lo que los grupos o personas que se dedican a este ejercicio deben adaptar cualquier prenda, maleta e implemento para poder desarrollar su actividad.

Los individuos que se dedican al teatro necesitan llevar en promedio y a diario, elementos como: cuadernos, libros, agua, ropa de entrenamiento, implementos de aseo personal, un diario de trabajo e incluso comida; que suma un peso y espacio que deben acarrear durante toda la jornada normal del horario de la universidad, a esto se suman eventos ocasionales como casas abiertas, festivales y la presentación de la temporada.



Gráfico N° 2

Fotografía de: Grupo Taller Clásico de Teatro de la PUCE.

Fuente: Teatro de la Universidad Católica del Ecuador, 2014

Recuperada de: Perfil de Facebook, Esther Cevallos, Agosto 2012 (Marzo, 2015)

Todo esto ha motivado para la realización de un proyecto que ofrezca un producto innovador; una maleta hecha con caucho reciclado, una opción novedosa para el usuario y sustentable para el medio ambiente. El color negro de su material permite que sea versátil con cualquier tipo de ropa.

Los acabados de estos productos son artesanales, utilizan técnicas como la cauterización, por lo cual no cuenta con una guía formal de control de calidad, siempre se trata de hacer mejor el producto y que el proceso de confección sea de la mejor forma. Las dimensiones de los accesorios son de aproximadamente 7cm * 6cm hasta los de 40* 50cm.

Los integrantes del grupo manejan variados estilos y modelos de maleta; sin embargo, el tipo crossover o mochila es el más utilizados pues ayuda a distribuir de mejor forma el peso de la maleta sobre el cuerpo, en su mayoría están fabricados de poliuretano y su material principal es la cordura, que le da resistencia a las maletas. Un aspecto que puede mejorar este tipo de mochila es su funcionalidad pues no cumple con las necesidades que tienen los integrantes al momento de realizar sus actividades.

La estructura externa e interna tiene un diseño estándar que se ha mantenido a través de los años (bolsillo delantero, bolsillo principal con división para laptop o Tablet y bolsillo interno pequeño). Actualmente se desarrolla más el diseño de color y textura, que el diseño de la distribución en sí.

En cuanto al costo los precios van desde los \$ 40 dólares en adelante. El tiempo de duración es relativo porque depende del usuario, es un producto multifuncional pero no específico porque está hecho para uso general y cualquier tipo de actividad.

Existen empresas que desarrollan maletas, bolsos y mochilas en diferentes materiales como: Almacenes Chimborazo, Totto, TEXFOCAL S.A etc, estas no solo manejan diferentes texturas, colores e insumos, sino que tienen moldería, patronaje y cortes modernos pero a la vez estándar.

A nivel nacional se cuenta con una variedad inmensa de proveedores de insumos para la producción textil como: Mil Colores, El Paisa, Coats Cadena por nombrar algunos de las principales empresas en distribuir materiales a dicho sector.

Durante el desarrollo de este proyecto se aplicarán encuestas tanto a los integrantes del grupo taller de teatro clásico de la PUCE como a otras agrupaciones de otras instituciones semejantes, lo cual aportará a comprobar que el desarrollo de este producto es viable y necesario. Además se realizarán entrevistas a líderes de opinión, es decir, a los directores más importantes de teatro en la ciudad de Quito.

La propuesta del proyecto se realiza en base a la necesidad de FUI RECICLADO, emprendimiento que desarrolla una nueva propuesta de diseño eco amigable desde 2008, los socios Antonio Portilla y Takashi Hikarawa, vieron una necesidad en el mercado nacional y decidieron aventurarse por el diseño de accesorios tanto como para hombres como para mujeres.

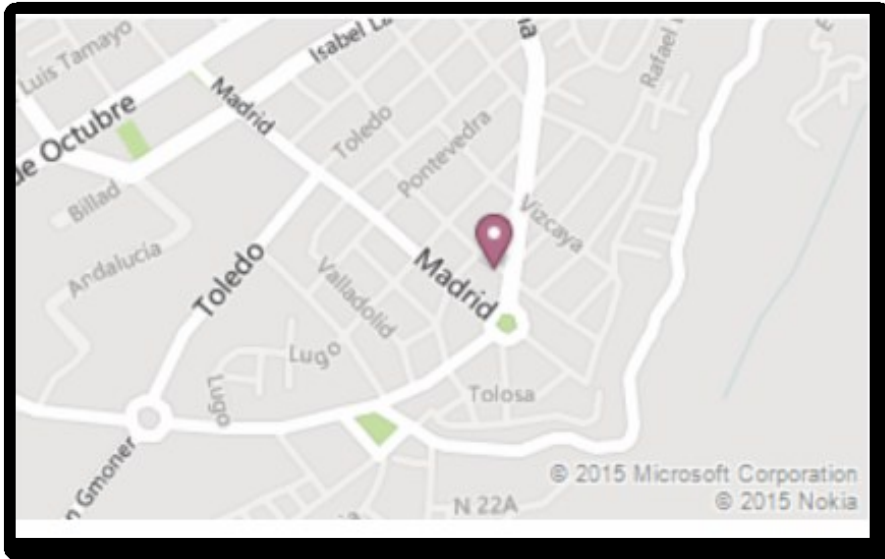


Grafico N°3

Fotografía de: Google maps.com

Fuente: Ubicación espacial de la Tienda “FUI RECICLADO”,2015.

Recuperada de: Google mapas. (Marzo, 2015)



Gráfico N°4

Fotografía de: Antonio Portilla.

Fuente: Imagen de tienda “Fui Reciclado”,2014

Recuperado de: <https://www.facebook.com/fui.oficial/?fref=ts>(Abril, 2015)



Gráfico N°5

Fotografía de: Antonio Portilla

Fuente: Logo de la tienda “FUI RECICLADO”,2014.

Recuperado de: <https://www.facebook.com/fui.official/?fref=ts>(Abril, 2015)

Las personas que frecuentan con regularidad el lugar son jóvenes, extranjeras y curiosas que se quedan maravillados no solo con la iniciativa de diseño reciclado sino también con los materiales de los cuales están elaborados.

A través de los años, estos socios se han dado cuenta de que no se trata solamente de lanzar un producto, sino saber a qué consumidor está orientado y desarrollar un proceso bien elaborado y completo que parte desde el diseño, pasando por la confección, el debido control de calidad y terminado en las manos del comprador.

Dentro de la ciudad de Quito encontramos algunas empresas especializadas como Almacenes Chimborazo, que cuenta con una variedad de modelos de bolsos, mochilas, maletas, canguros, portafolios elaborados en cuero o materiales sintéticos.



Gráfico N°6

Autor: Almacenes Chimborazo

Año: 2016

Fuente: Modelos almacenes Chimborazo (Gráfico N°6)

Recuperado de: http://www.almacenes-chimborazo.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi?view=category&catid=8&option=com_joomgallery&Itemid=4 (Marzo, 2016)

TEXFOCAL S.A., es una empresa capitalina que desarrolla bolsos y accesorios ecológicos en ecocambrela, el cual es un textil amigable con el ambiente por ser reciclable y biodegradable.

Cuenta con diferentes líneas enfocadas al uso en los supermercados, como packaging e incluso como accesorio de moda.

Fashion Bags **FASHION BAGS**

 <p>Tote Bag</p> <p>Ref # TB001 45 x 55 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>	<p>Bolsas multusos, para le playa, paseos, tipo carteras, etc.</p>
 <p>Matilda Bag</p> <p>Ref # MB001 30 x 20 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>	<p>Una cartera coqueta y juvenil, con cierre.</p>
 <p>Beach Bag</p> <p>Ref # FB001 35 x 45 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>	<p>Bolsas prácticas, con compartimentos, disponible en varios tamaños y colores ideal para paseos, picnics. llanas o estampadas.</p>
 <p>Shigra Bag</p> <p>Ref # SH001 32 x 30 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>	<p>Bolsas tipo carteras, con formas y colores de moda. Disponibles en varios colores. Llanas o estampadas.</p>
 <p>T-shirt Bag</p> <p>Ref # TS001 35 x 45 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>	<p>Bolsa tipo camiseta multipropósito, juvenil, llanas o estampada, con mini estuche.</p>
 <p>Gym Bag</p> <p>Ref # GY001 29 x 18 cm medida aproximada Ecocambrela 100 gr</p>	<p>Bolsa práctico para llevar al gimnasio o piscina. Disponible en 3 tallas y varios colores</p>

 <p>Bolsa Institucional</p> <p>Ref # IB001 28 x 35 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>
 <p>Shopping Bag</p> <p>Ref # SB001 40 x 55 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>
 <p>Bolsa Boutique</p> <p>Ref # BB001 30 x 45 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>
 <p>Bolsas para basura wall</p> <p>Ref # GW001 20 x 35 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>
 <p>Bolsa de basura cilindro</p> <p>Ref # GC001 20 x 35 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>
 <p>Bolsa bicolor</p> <p>Ref # B2001 35 x 50 cm medida aproximada Ecocambrela 75 gr</p>

GraficoN°7

Autor: Texfocal

Año: 2013

Fuente: Catalogo de artículos "TEXFOCAL" (Grafico N°7)

Recuperado de: https://issuu.com/gruponoperti/docs/catalogo_texfocal_6-21-12 (Marzo, 2016)

Internacionalmente existen tiendas y compañías con una visión más amplia del desarrollo de accesorios reciclados como en Italia la empresa "mnmur", donde diseñan y fabrican carteras, billeteras y maletas hechas de caucho, con excelentes acabados y una variedad inmensa de insumos.



Gráfico N°8

Autor: mnmur

Año: 2015

Fuente: Mochilas y bolsos “mnmur”(Gráfico N°8)

Recuperado de: <http://www.mnmur.com/collections/borse> (Marzo, 2016)

Así también, en Colombia se encuentra una propuesta similar de diseño de accesorios en caucho y tela, ellos desarrollan colecciones de mochilas bolsos y carteras básicas, además de combinables.



Gráfico N°9

Autor: Cyclus

Año: 2016

Fuente: Modelos de mochilas y carteras Cyclus(Gráfico N°9)

Recuperado de: <http://www.cyclus.com.co/pages/documentation> (Marzo, 2016)

Las tesis realizadas sobre el diseño de accesorios en la Universidad Tecnológica Equinoccial tratan sobre el estudio de los materiales que se podrían reciclar o reutilizar para aplicarlos al diseño de accesorios femeninos en la ciudad de Quito. Así por ejemplo, en la tesis realizada por Mayra Matute se estudian todos los posibles materiales que se podrían rehusar y crear con estos nuevos accesorios.

Así también, se desarrolla un Plan de marketing para la comercialización de tejidos artesanales en papel periódico reciclado en la ciudad de Quito, por Erika López, quien propone un tejido sustentable a base de periódico para la elaboración de prendas.

En un artículo publicado en el 2009 por IPS (INTER PRESS SERVICE), que habla acerca del desarrollo de accesorios y prendas de PVS en Chile, y las múltiples micro empresas producidas a partir de la premisa de reciclar; desde disquetes de computadora hasta retazos de tela para la producción de accesorios eco amigables, se demuestra que el reciclado de materiales para la producción de nuevos productos es una alternativa cada vez más utilizada. (Estrada, 2009)

III. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:

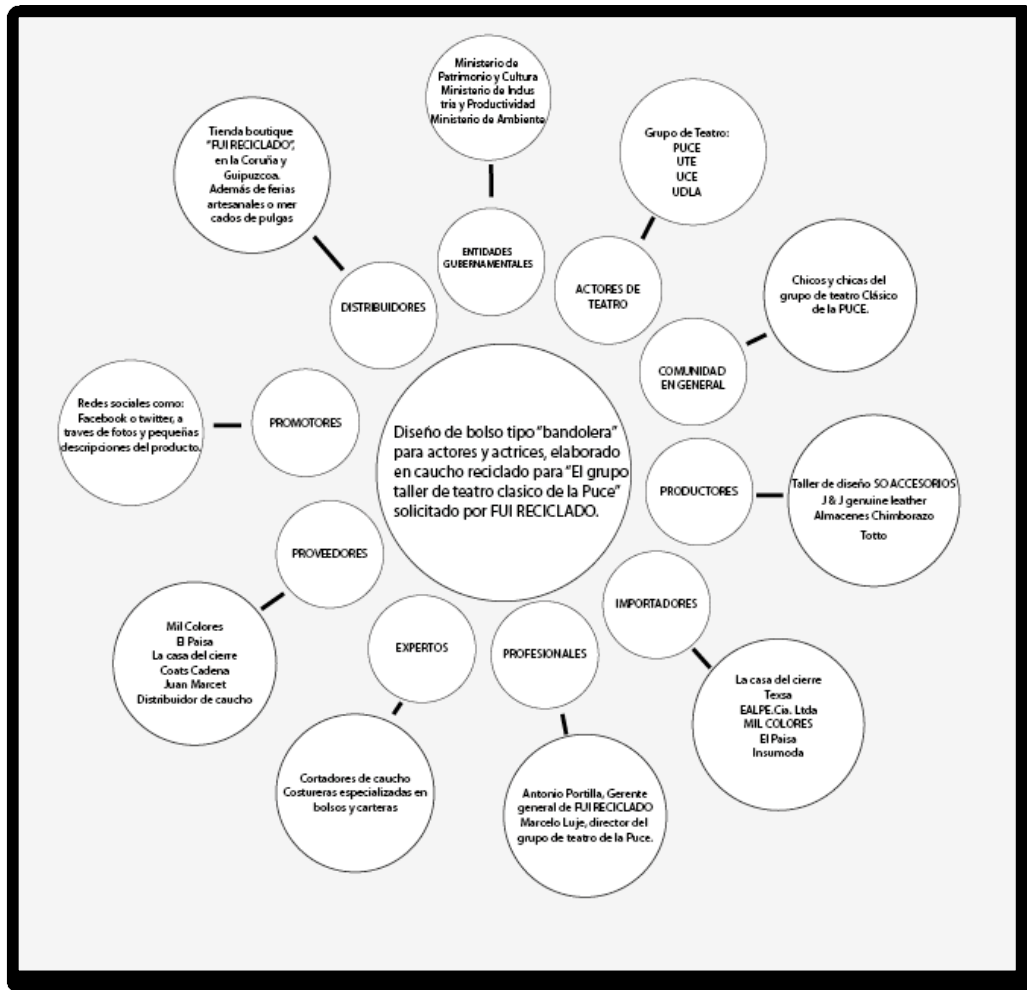
- ¿Qué es el reciclaje?
- ¿Qué formas de reciclaje existen?
- ¿Qué materiales se reciclan?
- ¿Conoces de los accesorios reciclados?
- ¿Por qué usar un accesorio reciclado?
- ¿Por qué diseñar para el grupo de teatro clásico de la PUCE?
- ¿Cuál es la inspiración para hacer el bolso crossover?
- ¿Cuál es el proceso de producción del bolso crossover?
- ¿Cuánto cuesta realizar el bolso crossover?
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar un bolso crossover?
- ¿Quiénes son sus proveedores?
- ¿Qué estándares de calidad maneja?
- ¿El caucho es resistente para cualquier medio?
- ¿Cuáles son las medidas del bolso?
- ¿Cuáles son los mejores proveedores de insumos?
- ¿Qué colores de forros internos tendría el bolso?

- ¿Quiénes son las personas encargadas de la elaboración del el bolso?
- ¿Dónde se podría comprar el bolso?
- ¿Por qué el bolso tipo crossover?
- ¿Cómo controlas la calidad?
- ¿Es rentable la realización del bolso?
- ¿Hay varios modelos de este bolso crossover?
- ¿Se puede usar este bolso aunque no se haga teatro?
- ¿Requiere el bolso algún mantenimiento?
- ¿Es resistente a la humedad y calor?
- ¿El caucho mancha la ropa?
- ¿Puedo encontrar en diferentes colores el bolso?

IV. JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo de esta tesis tiene como objetivo, crear un accesorio como lo es la maleta tipo bandolera para el grupo de teatro clásico de la PUCE a partir de caucho reciclado, con un diseño y funcionalidad exclusiva para los actores y actrices del grupo.

V. MAPA DE ACTORES:



VI. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA:

El proyecto está enfocado para el grupo "Taller de teatro clásico de la PUCE", que es el punto de partida del estudio, conociendo las necesidades que tienen y las carencias en cuanto al almacenamiento de útiles y accesorios para el correcto desarrollo de sus actividades diarias.

Un personaje clave en el desarrollo del proyecto es el director de teatro Magister Marcelo Luján, en el transcurso de los años ha evidenciado las necesidades y problemas de transportar casi a diario tantos materiales en las maletas de los integrantes del grupo.

También es importante la opinión y visión de creativos como Antonio Portilla Gerente General de "FUI RECICLADO" el cual podría aportar con su experiencia como productor de diseño reciclado; y también como este proyecto permite la generación de empleos, desde el que corta los materiales hasta la persona que se encarga de su confección.

No existen límites a la hora de diseñar, pero si existen estándares regidos por normas INEN, por ejemplo en cuanto a las etiquetas y la información que debe tener para el conocimiento del comprador además también se debe tomar en cuenta norma de exportación las cuales exigen que el producto tiene que llevar indicaciones en inglés.

Una de las entidades claves para el desarrollo de este proyecto es el Ministerio de Ambiente, que cuentan con información sobre el proceso de reciclaje en el Ecuador y cuáles son las responsabilidades de los ciudadanos para la conservación del medio ambiente. Además del Ministerio de Industria y Productividad, que posee el número exacto de empresas e instituciones conscientes ecológicamente además de quienes se dedican a la producción de moda reciclada.

La creación del bolso tiene como objetivo un formato excepcional a nivel de diseño como de uso, ya que no será un bolso “adaptado” sino un elemento justo para el desarrollo de las actividades de los integrantes del grupo de la PUCE, tanto a nivel actoral como estudiantil.

VII. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una colección de bolsos tipo bandolera para actores y actrices, elaborados en caucho reciclado, para el grupo “Taller de Teatro de la PUCE”, solicitado por “FUI RECLICLADO”, en la ciudad de Quito.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente la creación del bolso tipo crossover o bandolera partiendo del estudio del origen del bolso, los modelos más icónicos a nivel mundial, las propuestas de carteras ecológicas y el caucho como material innovador, para el desarrollo del bolso del grupo de teatro clásico de la PUCE.
- Diagnosticar la importancia de la utilización de un bolso crossover en el grupo objetivo y el impacto ecológico del uso del caucho reciclado en el desarrollo de accesorios; además de factores como el diseño tanto interno como externo.

- Elaborar la propuesta de diseño de una colección de bolsos tipo bandolera crossover mediante la producción de un portafolio de diseño que incluya carta de color, texturas, insumos, diseño y elaboración de prototipo, patronaje, fichas técnicas y de costos.

VIII. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS 1

El Grupo de Teatro clásico de la PUCE necesita un bolso que mantenga una buena distribución del peso de la maleta, se debe considerar el volumen y peso que deben cargar para los ensayos cada semana y las presentaciones semestrales o en festivales, tanto dentro como fuera de la Universidad. La combinación de estilos da como resultado una premisa que es la comodidad sin dejar de lado detalles como el color, textura y almacenamiento. Entonces el estilo, la funcionalidad y diseño permite solucionar los problemas de identidad, movimiento, peso, integración de estilos y funcionalidad de la bolsa.

Problema	Variable Independiente	Variable Dependiente	Indicadores
Dificultad de conseguir en el mercado un bolso que se ajuste a los requerimientos de los actores de teatro	Diseño	La funcionalidad del diseño del bolso	Capacidad de carga del bolso sobre lo que permite la norma.

Dificultad de conseguir un bolso con compartimentos suficientes para los materiales requeridos.	Funcionalidad	La distribución del bolso	Los compartimentos que tiene el bolso, frente a los bolsos estándar.
---	---------------	---------------------------	--

HIPÓTESIS 2

El bolso además de reunir todas las cualidades requeridas anteriormente debe usar materiales reciclables. Por tanto, se logrará obtener un producto que sea, amigable con el medio ambiente, que permita en el futuro desarrollar emprendimientos focalizados en este tipo de productos ya que este nicho de mercado no ha sido completamente explotado.

Problema	Variable Independiente	Variable Dependiente	Indicadores
Dificultad de encontrar accesorios de diseño reciclado	Material	La existencia de este tipo de bolso en el mercado	Los bolsos elaborados con caucho reciclado frente a los realizados en otros materiales.
Dificultad de abrir , permanecer y	Comercialización	El lograr colocarse en el	La rentabilidad del bolso frente a

desarrollar un nicho de mercado		mercado	los bolsos hechos con otro tipo de materiales.
---------------------------------	--	---------	--

IX. RESULTADOS ESPERADOS

- Análisis y proceso de investigación.
- Proceso creativo.
- Elementos de inspiración.
- Estudio de tendencias.
- Bosquejos y bocetos del producto.
- Ilustración del producto.
- Análisis de color, estampados y texturas.
- Fichas técnicas, analizando el producto.
- Prototipos.

X. FACTIBILIDAD

El desarrollo de esta tesis se dirige a los integrantes del grupo taller clásico de la “Pontificia Universidad Católica del Ecuador”, el cual está compuesto por 15 miembros de hombres y mujeres, de 18 años hasta 26 años. Estudiantes activos de las carreras de la universidad, manejan un nivel económico promedio de estudiante universitario, la mayoría de ellos aún depende de sus padres.

La elaboración de este bolso implica el inicio del proceso creativo, investigativo y la función que va a satisfacer, en este caso al grupo de teatro. Además el adaptar el material novedoso como lo es el caucho, la opinión y aceptación del material, junto con el plus que ayuda a la conservación del medio ambiente al ser un material reciclado.

La accesibilidad a la materia prima y el manejo es relativamente fácil, se puede realizar en máquinas rectas caseras, es necesario conocimientos en patronaje especializado en bolsos y maletas. Sin duda se requiere una asesoría con personal especializado para que revise el proceso o si se está siguiendo los pasos de ensamblaje del bolso de forma correcta.

En el aspecto ambiental al ser un material reciclado cumple con la conservación del medio ambiente y su impacto es muy mínimo. Como en la producción general de bolsos, carteras o accesorios rigen las normas INEN de etiquetado, en cuanto al tamaño debe ser estándar pues debe alcanzar en las medidas necesarias para libros, laptops, etc.

La elaboración de esta propuesta se prevé terminar dentro del plazo de ocho meses y la confección del bolso se efectuaría en la fase final de la tesis porque requiere de toda la investigación y análisis que se va a desarrollar.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la Universidad Tecnológica Equinoccial y el auspicio de “FUI RECICLADO” empresa que solicito desarrollar este plan, quienes han firmado una carta de autorización que garantiza el proceso.

XI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Método de análisis:**

Es el método que más se maneja durante todo la tesis, se lo utilizará al analizar las características del bolso para las necesidades del actor.

Posteriormente, se prevé realizar un análisis de los elementos de inspiración para el desarrollo del tema, el cómo adaptar la tendencia *art -deco* para la creación del bolso, además del proceso de bosquejo y prototipo del accesorio.

Finalmente, este método se emplea al tratar los costos de materia prima, mano de obra, insumos y el producto finalizado.

- **Método de síntesis:**

Se aplica este método para explicar que es el reciclaje, los tipos de reciclaje y las utilidades del caucho reciclado. También se ejemplifica las diferentes empresas nacionales e internacionales que desarrollan productos similares con caucho reciclado.

Además, se utiliza para describir el producto desde su inspiración el diseño, los materiales, fichas técnicas y la maquinaria que se necesita para el desarrollo del producto.

- **Método Lógico:**

Este método se maneja para detallar el proceso al que se somete el caucho para utilizarlo en los bolsos; desde donde se lo obtiene hasta su limpieza y corte. Igualmente se lo utiliza para la selección de materiales, texturas e insumos junto con el proceso de producción.

- **Método Histórico:**

Este método pretende explicar el origen y la historia del bolso, al igual que hace referencia a los diseñadores, los bolsos icónicos, sus características además de explicar lo que es la moda sostenible. En este mismo capítulo se refiere al origen del caucho y se describe la tendencia Art –Deco, para diseñar los bolsos.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. LA UTILIDAD DEL BOLSO

2.1.1. Origen y tipos de bolsos

El bolso es el accesorio de la moda con más reciente desarrollo dentro de la industria, ya que no solo es un objeto que adorna al conjunto, sino un elemento que da actitud a las personas y que permite identificar como es quién lo lleva. Además, un accesorio brinda reconocimiento al portador; ya que sirve para resaltar su posición social o también para esconder algún defecto del usuario

El *Museo de Bolso* (Bolso, 2016) explica que a pesar de ser un implemento necesario e importante actualmente, el bolso; no tenía la misma connotación en la antigüedad, ya que se lo utilizaba como un objeto útil para llevar cualquier tipo de objeto o elemento, mas no como un accesorio que complementa un look.

En la actualidad podemos encontrar sin número de tipos y calidades de bolsos, con cualquier forma, para toda ocasión, estos han visto un proceso de desarrollo a lo largo de la historia, ya que en épocas pre- histórico solo se utilizaban para transportar granos, alimentos o herramientas.

En la época egipcia (Alegre, 2008) se conoce la escultura del “PORTEADOR DE LA MOCHILA”, encontrada en la tumba de Niankhpepi en Mier, el cual representa al proveedor de alimentos o viandas para el difunto en el más allá.

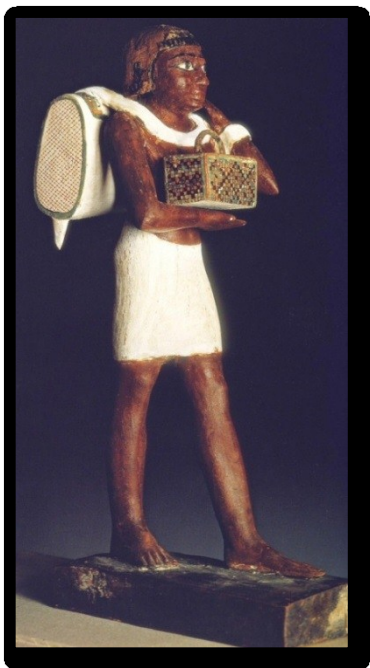


Gráfico N°10

Fotografía: M, Damiano

Lugar: Madrid

Año: 2001

Fuente: El esplendor de los faraones,” Porteador de la mochila” (GráficoN°10)

Recuperado de: <http://www.egiptologia.com/arte/104-obras-en-detalle/2788-el-porteador-de-la-mochila.html> (Noviembre ,2015)

Por otro lado El Museo del Bolso (Bolso, 2016) establece que los Sumerios, también desarrollaron su versión del bolso, solo que este estaba elaborado en cobre y servía de manera específica para acarrear objetos o como parte de alguna ceremonia. De igual forma, el imperio romano y griego creó su interpretación del bolso, de características simples y prácticas, pues era una pequeña bolsa atada con un cordón a la cintura.

Como lo narra el mismo portal (Bolso, 2016) en la edad media las mujeres cosían pequeños bolsillos a sus faldas para llevar sus pertenencias personales; sin embargo los hombres eran los que más utilizaban bolsas llamados limosneras que les servía para portar dinero o documentos. Podían ser elaborados en diferentes materiales, como cuero de vaca

o cordero, y con acabados de lujo o muy modestos dependiendo quien lo portara. También se utilizó el zurrón que es una bolsa llevada por los guerreros de la época.

A la vez en el artículo de internet (Vahdat, 2016) cuenta que para el siglo XVIII aparece en la alta sociedad francesa un bolso plano de tela a juego con el vestido, que se amarraba a la muñeca de la mujer llamado “retículo”, posteriormente en este mismo siglo se crean los primeros bolsos con boquilla o bastidores metálicos, hechos en diferentes materiales y muchas veces bordado las iniciales de su propietaria.

En el siglo XIX, y con la aparición del *art nouveau*, los bolsos se vieron influenciados por esta nueva corriente artística, la cual se inspira principalmente en la naturaleza y el uso de figuras románticas, como las curvas además de implementar un carácter de sensualidad en el diseño. En el siglo posterior aparece otro movimiento denominado *art deco*, el cual se inspira en tendencias como el futurismo, el cubismo y la implementación de figuras geométricas o lineales en el diseño, además de la utilización de metales como el aluminio, acero o pieles.

Como lo menciona (Lau, 2013) en el libro Diseño de Accesorios durante la II Guerra Mundial (1939-1945) se populariza el bolso crossover, especialmente en las mujeres enfermeras, lo que les permitía atender y llevar lo necesario para las curaciones. En las décadas siguientes a la posguerra se crearon sin número de bolsos o carteras que iconizarían a las marcas creadoras como: 2/55 de Chanel, el Birkin de Hermes o Lady Dior, las cuales significan hasta la actualidad un símbolo de estatus.

Hoy en día un bolso, es un artículo indispensable para mujeres y hombres, pues no solo le deja llevar cosas sino que lleva parte de su vida en él.

2.1.1.1. Características de un bolso:

En la síntesis sobre el bolso, detallado en el libro (Lau, 2013) Diseño de accesorios de:

El bolso, que a lo largo de la historia ha sido un accesorio predominantemente masculino, ha trascendido sus modestos orígenes y, en la actualidad, su evolución lo sitúa como un accesorio esencial e indispensable para la mujer. Los bolsos en particular los de mano, han pasado a ser un poderoso símbolo tanto de riqueza como de poder. La mayoría de los bolsos están formados, por piezas de cuero o telas cosidas entre sí, con fornituras o elementos añadidos que los convierte en un accesorio funcional. No obstante el diseño de bolsos se ha complicado cada vez más ya que, en un mercado altamente competitivo, los diseñadores se esfuerzan por marcar la diferencia entre su trabajo y el de los demás y, hoy en día, emplean muchos más componentes y logotipos que en el pasado. p. 12

El objetivo principal de un bolso es transportar objetos o artículos necesarios para quien lo acarrea. En la variedad y formas que puede estar elaborada un bolso, existen diferentes modelos como: la cartera, el boso con fuelle y el de boquilla, entre los más destacados.

Antes del siglo XX las damas de sociedad llevaban en sus bolsas artículos de belleza o material de costura, sin embargo, tuvo un declive de popularidad por lo que dejó de ser un artículo de moda. Con el posterior desarrollo de la primera (1914-1918) y segunda guerra mundial (1939-1945), el bolso llegó a ser parte de los accesorios exclusivo de la mujer. (Lau, 2013)

En la actualidad existe una variedad de tamaños, géneros y formas en cuanto a bolsos femeninos pues ya no se limitan a llevar pocos elementos, sino todos los artículos necesarios para una mujer en un día normal y con un uso específico para cada tipo de bolso.

2.1.2. Diseñadores y bolsos íconos

Según una lista publicada en el blog de moda (Ramirez, 2016) , declaran que los siguientes son los bolsos “must have” que toda chica que le guste el modelo “crossover” de diseñador debería tener.

Alexander Wang es un diseñador americano que con tan solo 32 años de edad ha alcanzado el éxito en el mundo de la moda. Es el dueño de su propia marca de moda en la ciudad de Nueva York desde hace diez años, en los cuales ha sido premiado por la CFDA (Council of Fashion Designers of America) como mejor diseñador de atuendos femeninos y accesorios en los años 2009 y 2011. Debido a su destacado talento, en 2012 se lo nombró director creativo de BALENCIAGA; marca a la cual perteneció hasta el 2015.

En una entrevista realizada por el canal de moda (Vogue, 2013)

“El diseñador narra el inicio su marca en el 2005 mientras cursaba sus último año de estudios en la “Parsons School of Design” de Nueva York.

Cuenta además, que el increíble éxito de su empresa se debe a dos factores por los cuales comenzó su empresa, el primero es contar una historia a través de sus diseños y la segunda crear una conexión con sus clientes, junto con mucho trabajo y dedicación. También menciona el estigma de su edad, porque mucha gente desvaloriza su marca y su nivel como creativo.”



Gráfico N°11

Autor: Hola.com

Año: 2016

Alexander Wang (GráficoN°11)

Fuente: Hola.com (Noviembre ,2015)

El bolso icónico de Alexander Wang es el ROCCO DUFFEL. Elaborado en piel de cordero y con tachas despuntadas en la parte inferior.



Gráfico N°12

Autor: RCFA

Año: 14 de mayo 2012

Bolso Rocco Duffel (GráficoN°12)

Recuperado de: <http://www.redcarpet-fashionawards.com/2012/05/14/emma-stones-alexander-wang-rocco-duffel-bag/> (Noviembre ,2015)

Proenza Schouler nace de la unión de dos diseñadores de la Parsons de Nueva York, Lázaro Hernández Américo-cubano y de Jack McCollough de origen nipón. Con la suerte de haber vendido su primera colección a Barney's, lo que solo acarrearía éxito para este par, como participar en la semana de la moda de Nueva York. Su trabajo es reconocido en tres ocasiones por la CFDA(Council of Fashion Designers of America) en diferentes categorías y es uno de los preferidos por las actrices más influyentes de la industria cinematográfica.



Gráfico N°13

Autor: Proenza Schouler

Año: 2011

Diseñadores Proenza Schouler (GráficoN°13)

Recuperado de: <https://fashionistasdaily.wordpress.com/tag/proenza-schouler/>(Noviembre ,2015)

En 2008 desarrollan su primera línea de bolsos, iconizando al PSI (Proenza Schouler I) que tiene un inesperado éxito para ambos diseñadores, y en el cual su estrategia de marketing fueron la “it girls” (que son mujeres que atraen seguidores por su forma de vida, manera de vestir y sobre todo por su estilo personal) las cuales lo popularizaron por su influencia en el mundo de la moda, e hicieron posible la siguiente versión del mismo bolso PSII(Proenza Schouler II).



Gráfico N°14

Autor: Fitiquette.com

Año: 2015

Modelo de bolso PSI (GraficoN°14)

Recuperado de:<http://blog.fitiquette.com/post/18612426807/the-best-of-streetstyle>(Noviembre ,2015)

Miu Miu es una casa de moda fundada hace 23 años en Milán por Miuccia Prada, el cual maneja un estilismo relajado, alegre y divertido. La heredera de Prada, ha sabido reinventarse con diseños des complicados, frescos y originales en sus líneas de Pret a Porter de cada temporada. La marca ha contado además, con colaboradoras como Katie Holmes o Madonna, quienes han sido la cara de la casa de moda.



Gráfico N°15

Autor: Miu Miu (Prada)

Año: 2015

Logo MIU MIU (GráficoN°15)

Recuperado de: <http://nobeloptical.com/>(Noviembre ,2015)

La *MIU MIU MATALASSE* fue lanzada al mercado en la temporada otoño- invierno del 2012, está realizada en piel de cordero y su forma se asemeja a una “maleta de doctor”.



Gráfico N°16

Autor: Miu Miu(Prada)

Año: 4 de octubre 2012

Colección Matelasse (GráficoN°16)

Recuperado de: <http://butterboom.com/fashion/bags/miu-miu-fall-2012-matelasse-collection/>(Noviembre ,2015)



Gráfico N°17

Autor: Miu Miu(Prada)

Año: 4 de octubre 2012

Colección Matelasse (GraficoN°17)

Recuperado de: <http://butterboom.com/fashion/bags/miu-miu-fall-2012-matelasse-collection/>(Noviembre ,2015)

Christian Dior nació en 1905 en la ciudad de Granville en una familia acomodada que se fue a la quiebra, por lo que él se vio obligado a trabajar como dibujante de moda. Un año después del final de la II Guerra Mundial, abrió su primera tienda donde daría conocer el “New Look”, en el que los diseños contaban con cantidades desmesuradas de tela para de esa forma opacar los periodos de racionado de la guerra, esta nueva tendencia se populariza inmediatamente lo que provoco que solo un año más tarde abriese una tienda en Estados Unidos. Es la marca francesa de moda más conocida en el mundo, celebridades, socialites y la realeza, han utilizado esta marca en sin número de premiaciones, rodajes o coronaciones. El significado de DIOR lujo, drama y elegancia. La creación del bolso Miss Dior se remonta al año 1947 junto con el perfume del mismo nombre, y cada temporada posterior a esta se ha reinventado por cada creativo a cargo de la marca. Uno de los más destacados diseñadores a cargo de la casa de moda fue: John Galliano que fue director

creativo de la marca desde 1996 hasta 2011, su estilo teatral, dramático y exagerado fue todo lo que la marca necesitaba para ser una de las influenciables aquella época. (Vidas, 2016)



Gráfico N°18

Autor: Biografías y vidas.

Año: 2016

Christian Dior con modelo (GráficoN°18)

Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/d/dior.htm> (Noviembre ,2015)

Originalmente el modelo “Miss Dior “ cuenta con dos asas , colgando de una de las porta-asas las iniciales de la marca y con un patrón cruzado en el diseño de piel del bolso, se lo puede encontrar en una amplia gama de colores. En su versión crossover del otoño – invierno 2013, el New Miss Dior Handbag, está elaborado totalmente en cuero de borrego, con una correa de cadena para cruzarla y es de tipo bolso de fuelle con tapa.



Gráfico N°19

Autor: Christian Dior

Año: 13 de septiembre 2015

Olivia Palermo (GráficoN°19)

Recuperado de: <http://www.eehandbags.com/category/christian-dior/page/2/>(Noviembre ,2015)

2.1.3. Moda Sostenible

Brown (2010) afirma que el diseño sostenible significa crear y producir de manera no contaminante a través del proceso de manufactura y sin agotar los recursos no renovables, tanto planetarios como los humanos.

El proceso por el que pasa una prenda desde que es un molde de tela hasta que llega a las manos del consumidor significa un impacto no sólo ambiental, debido a la contaminación que produce, sino también social por la explotación laboral.

Según la guía de compra (Vida Sostenible, 2011) afirma que un material sostenible debe contar con características como: renovación rápida, libre de químicos, elaborado bajo normas de trabajo justo y que genere mínimos desperdicios.

Marcas famosas como Inditex, son un claro ejemplo del manejo de marketing y publicidad exitoso, el cual hace creer al consumidor que obtiene una prenda con conciencia ambiental. (Vida Sostenible, 2011) Lo cual no es del todo cierto porque además de la constante denuncia de explotación laboral la mayor parte de sus prendas están hechas con telas sintéticas que provienen de procesos químicos que producen más contaminación.

El documental en “inditex zara empresas complices & culpables de esclavitud infantil” (Ecológicos, 2016) explica con mayor detalle esta problemática:

La explotación laboral e infantil de la corporación Inditex, quienes subcontratan a empresas de confección, en países como Brasil o India. Los cuales “esclavizan “ a sus empleados obligándolos a laborar más de 60 horas semanales, descontándoles valores como: vivienda, alimentación y de estancia ilegal. Inditex no se responsabiliza por estas acciones y aclara que no conoce que ninguna de las empresas sub contratadas en el tercer mundo, laboran menores de edad o haya jornadas de trabajo de más de 12 horas diarias de trabajo.

Además, se debe sumar a esta lista las marcas de lujo que producen prendas e incluso colecciones con pieles de animales, lo que también significa un daño a largo plazo en el ecosistema por la extinción de las múltiples especies.

Hay muchos factores a considerar para catalogar que una fibra sea sostenible, en el caso del algodón, por ejemplo, este debe de haber sido plantado de manera orgánica lo que garantiza que no fue tocada por ningún químico o pesticida. De igual forma existen otras fibras naturales vegetales desarrolladas a partir del cannabis, bambú, frutas y granos como la piña o la soya, los cuales son resistentes pero suaves al contacto.

Por último, el desarrollo de prendas con fibras recicladas constituye un enorme ahorro de recursos, aunque no son suficientes como para generar un cambio total. Esta temática abarca a diversos actores sociales, que van desde los diseñadores pasando por los productores y finalizando con los recicladores, quienes no han visualizado una cooperación global lo que dificulta y encarece el producto.

2.1.3.1. Etiquetado Ecológico

Etiqueta Ecológica Europea:

Este tipo de etiquetado aplica en la Unión Europea, a prendas de vestir e insumos como hilos y telas hasta zapatos de tipo profesional, deportivo o infantil.

Según el portal web (Habitar, Etiquetas Ecologicas, 2013) los objetivos de esta marca son:

Promover el diseño, producción, comercialización y usos de productos de menor impacto sobre el medio ambiente durante todo su ciclo de vida y dar una mejor información a los consumidores sobre el impacto de los productos en el medio ambiente, sin comprometer la seguridad de los productos o los trabajadores, o que tiene un impacto significativo en las cualidades que hacen que un producto sea apto para su uso.



Grafico N°20

Autor: Custommedia

Año: 2010

Logo de “Ecolabel”(Grafico N°20)

Recuperado: https://www.google.com.ec/search?q=etiqueta+ecologica+ue&biw=1536&bih=770&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiC2q2Smc7KAhXC1B4KSHS4CGEQ_AUIBigB#imgrc=MKshhm4KxqW4gM%3D (Enero, 2016)

EKO:

La Fundación SKAL Internacional, se encarga del control de la agricultura orgánico a nivel mundial; la cual garantiza mediante esta etiqueta que el producto que consume es 100% de origen orgánico, y que además está libre de compuestos químicos o tóxicos en la elaboración de productos como fertilizantes, colorantes o pesticidas.

La certificación que avala la legitimidad del SKAL, es reconocido y autorizado como una organización para la certificación internacional y el examen en los Estados miembros de la UE con el n°-Reg. (CEE) 2092/91. (Habitar, Etiquetas ecologicas, 2013)



Grafico N°21

Autor: Desconocido

Año: 14 de noviembre 2008

Logo de “EKO” (Grafico N°21)

Recuperadode:[https://www.google.com.ec/search?q=etiqueta+ecologica+ue&biw=1536&bih=770&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewiC2q2Smc7KAhXC1B4KHSH4CGEQ_AUIBigB#tbn=isch&q=eko&imgrc=IGK192w_qivmgM%3A\(Enero, 2016\)](https://www.google.com.ec/search?q=etiqueta+ecologica+ue&biw=1536&bih=770&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewiC2q2Smc7KAhXC1B4KHSH4CGEQ_AUIBigB#tbn=isch&q=eko&imgrc=IGK192w_qivmgM%3A(Enero, 2016))

Global Organic Textile Standard:

Citando a la página web (Habitar, Etiquetas Ecologicas, 2013) la etiqueta” **Global Organic Textile Standard**” fue creada en el año 2008, por la Asociación Internacional de textiles naturales, la Soil Association , la Asociación de comercio orgánico y la asociación del Japón de algodón orgánico.. Además se deben cumplir dos requisitos para contar con esta certificación.

- El 95% de fibras textiles de ser al menos origen orgánico certificado, y el 5% puede ser de una fibra viscosa.
- Entre el 70 al 95% de la fibras debe ser de certificación orgánica o en conversión .El 30% restante puede ser de fibras no orgánicas.

(Habitar, Etiquetas Ecologicas, 2013)

Un producto con esta etiqueta certifica que es eco amigable, libre de químicos y además respeta los derechos de quienes la realizaron.



Gráfico N°22

Álvaro (Gráfico N°22)

Año: 2008

Logo “GOTS”

Recuperado de: <https://caprapyrenaicashop.files.wordpress.com/2014/04/gots-logo1.jpg>(Enero, 2016)

USDA Organic:

Este etiquetado se le otorga a los productos de origen orgánico en Estados Unidos.

Existen tres categorías en las que se pueden clasificar a los productos por su nivel orgánico, según la legislación federal americana:

- Los productos en que todos los ingredientes y los procesos están certificados reciben la etiqueta de “100% orgánico”.
- Los productos con al menos 95% de ingredientes certificados pueden utilizar el término “orgánico”.
- Los productos con al menos el 70% de ingredientes certificados, pueden utilizar la frase “hecho con ingredientes orgánicos”. (Habitar, Etiquetas Ecologicas, 2013)



Gráfico N°23

Año: 23 de diciembre 2015

Logo de "USDA" (Gráfico N°23)

Recuperado de: https://www.google.com.ec/search?q=etiqueta+ecologica+ue&biw=1536&bih=770&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiC2q2Smc7KAhXC1B4KSH4CGEQ_AUIBigB#tbn=isch&q=usda&imgref=11N13FcbOwjPnM%3A (Enero, 2016)

2.1.4. Diseñadores de accesorios reciclados

En la actualidad, se encuentra en el mercado diferentes y variadas propuestas de diseño de bolsos, los cuales van desde marcas de súper lujo, desarrollando toda su línea de carteras en algún tipo de piel animal, hasta los diseñadores que crean colecciones de bolsos en materiales reciclados. Los bolsos en materiales reciclados pueden estar elaborados en: caucho, vallas publicitarias, tela, fieltro, plástico por nombrar algunos. Los creadores de estas propuestas, trabajan al igual que cualquier otro diseñador parámetros como: la funcionalidad, el diseño, el espacio de almacenamiento y el precio, para que el producto final sea competitivo dentro del mercado.

La creación de nuevas empresas con este tipo de tecnología se puede encontrar en todo el mundo. Tal es el caso de "Banda de Rodadura", que es una compañía catalana que desarrolla mochilas y accesorios con llantas de bicicletas o de autos. También encontramos otras opciones en materiales como el fieltro, la cual es una propuesta del diseñador

americano Josh Jakus, quien creó una línea de bolsos con formas minimalistas y arquitectónicas, a las cuales bautizo como “UM”.

BANDA DE RODADURA

La diseñadora catalana Devora Benítez se dedica hace más una década a la elaboración de accesorios como: bolsos, billeteras y monederos, hechos completamente en caucho de neumáticos de autos y bicicletas. Según una entrevista realizada por el portal web a la diseñadora, afirma que la conservación y sostenibilidad son el objetivo principal de la creación de estos accesorios; que aparte de contribuir con el ambiente también están diseñados y confeccionados con acabados de primera (Serra, 2015). Por lo cual se han hecho conocidos tanto a nivel local (Barcelona) como a nivel mundial, gracias a su portal web: <http://www.bandaderodadura.com/es/3-bolsos>



Grafico N°24

Autor: Banda de Rodadura

Año:2016

Modelo de maleta (Grafico N°24)

Recuperado de: <http://www.bandaderodadura.com/es/3-bolsos> (Marzo, 2016)

DEMANO

La empresa constituida desde el año 1999, tiene como principal objetivo la conservación y el re-uso de materiales “desechables” como la vallas publicitarias, para la elaboración de bolsos, carteras, monederos y billeteras. La recolección del material es el primer paso, para la elaboración de los productos, los cuales son confeccionados en distintos talleres artesanales en Barcelona.

Esta nueva propuesta de diseño les ha valido a las tres fundadoras de la marca, premios como: “Al diseño por el reciclaje” en 2003, “A la empresa emprendedora” en 2006 y “Premio Mujeres Emprendedoras Europeo” en 2010. (DEMANO, 2015)

En el portal web de la marca, se encuentra una pequeña narración del origen de la empresa:

En 1999, caminábamos por las calles de Barcelona, cuando por casualidad, encontramos una banderola publicitaria desechada. Comprobamos su resistencia, flexibilidad e impermeabilidad y su excelente diseño. Nuestras manos tocaban otras texturas de la ciudad. Así nació Demano.

En el año 2000, firmamos un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona y otras instituciones municipales para la entrega en exclusiva de las banderolas publicitarias oficiales, muchas de ellas diseñadas por reconocidos artistas y diseñadores locales e internacionales, para reutilizarlas y convertirlas en nuevos objetos. Desde entonces, hemos dedicado todo nuestro tiempo y esfuerzo a reseñar a través de ellas, los conciertos, los festivales, la historia, el arte, el teatro y toda actividad cultural que sucede en nuestra urbe. Los bolsos y accesorios de Demano se convierten así en piezas únicas, de colección. Un pedazo de ciudad, un retazo cotidiano de Barcelona. (DEMANO, 2015)



Grafico N°25

Autor: DEMANO

Año: 2016

Modelo de maleta (Grafico N°25)

Recuperado de: <http://demano.net/es/estandar/373-montjuic.html> (Marzo, 2016)

SALVATORE FERRAGAMO

Es una de las casas de moda italiana con mayor historia y transcendencia en el mundo de la moda. Debido a que su creador el señor Salvatore Ferragamo, fue pionero en el desarrollo de nuevas propuestas de calzado, incluyendo la introducción del tacón aguja o el tipo jaula.

Alice Leather, es la primera propuesta de bolso ecológico de la marca, *Salvatore Ferragamo*, que está elaborado en cuero natural pero sin metales (no tóxico o contaminante). Esta cartera está elaborada en su totalidad con materiales amigables con el ambiente, que incluyen los cierres, los acolchados y los forros que están hechos en cáñamo natural.

JOSH JAKUS

El diseñador americano propone una forma de diseño arquitectónico, minimalista, estético y sobre todo funcional. Su amplia gama de productos van desde bolsos hasta

lámparas, elaborados con materiales como: caucho, plástico y fieltro. Este último material, lo utilizó en su colección “UM” la cual incluyó distintos modelos de bolsos, en formas estructurales y novedosas.



Grafico N°26

Autor: Actual.

Año: 2016

Modelo de bolso (Grafico N°26)

Recuperado de: <http://www.actualsf.com/collections/handbags> (Marzo, 2016)

2.1.5. Diseñadores de moda con materiales reciclados en el Ecuador

GLENKORA COMTE:

Es una diseñadora guayaquileña, que busca implementar en la moda nacional conciencia ambiental y la idea de que se pueden crear productos nuevos a partir de los reciclados. Es así que creó una organización llamada **ARI** o **Association of Econological Designer**, la cual pretende ampliar la gama de diseñadores con este tipo de enfoque de conservación, trato digno a los empleados y que además puedan utilizar técnicas heredadas (tejidos, bordados, etc.), las cuales le darán un plus a la prenda. (Cancillería, 2015)



Grafico N°27

Autor:Embajada del Ecuador.

Año: 2016

Glenkora Comte (Grafico N°27)

Recuperado de: <http://eeuu.embajada.gob.ec/es/glenkora-comte-ecuatoriana-incorpora-la-moda-verde-en-sus-disenos-2/>(Mayo, 2016)

MARÍA SUSANA RIVADENEIRA:

La diseñadora ecuatoriana desarrollo la marca de accesorios “MUYUI” que significa *renovar*, la cual crea bolsos, carteras, pañaleras y un sinnúmero de accesorios para todo tipo de ocasión en lona de vallas publicitarias en la ciudad de Guayaquil, las cuales son donadas por empresas con conciencia ambiental.



Grafico N°28

Autor: La revista.

Año: 2016

Elaboración bolsos MUYUI (Grafico N°28)

Recuperado de: <http://www.larevista.ec/moda/moda-y-belleza/una-industria-mas-responsable>
(Mayo, 2016)

De acuerdo a una entrevista realizada por el diario *El Universo* (Universo, 2011) la diseñadora cuenta que la marca tiene por objetivo principal la conservación ambiental, ya que el proceso de desintegración del material con el que están elaboradas las vallas demora centenares de años en desaparecer. Por otra parte, genera empleos para artesanos en zonas críticas del puerto principal y por último parte de las ganancias producidas por este proyecto apoya con beca para niños.

JULIO GUEVARA Y DIEGO ESCOBAR

Según una entrevista realizada por la revista *Líderes* (Comercio, 2013), son dos emprendedores detrás de la marca *Laika*, que desarrolla propuestas reciclables. En la cual se une la creatividad de estos diseñadores en busca de una opción sostenible y útil para poder llevar material escolar a la universidad, como también la creación de otros accesorios

con la misma visión ambiental. Lo que sin mayor inversión terminó siendo un negocio que se vende en bazares de la ciudad de Quito.



Gráfico N°29

Fotografía de: Revista Líderes

Lugar: Estudio Laika

Año: 2013

Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/disenio-reciclaje-unen-negocio.html> (Abril, 2015)

2.2.MATERIALES SUSTENTABLES Y SU PROCESO DE RECICLAJE

2.2.1. Reciclaje

Es el proceso por el que se reutiliza un producto ya existente y se lo transforma en otro con el mismo o mayor valor al que se originó. (org, 2010) La generación de basura a nivel mundial incrementa día con día, convirtiendo al planeta en un bote de basura, donde los mayores productores de desechos se encuentran en América del Norte y Europa. Por otro lado en el Ecuador y según datos del Ministerio de Ambiente, producimos alrededor de 11.463 toneladas de basura diaria, lo que significa 4.1 millones de toneladas anuales. (Ambiente, 2014)

Sin embargo, el nuevo desarrollo de tecnologías, productos y servicios a partir del reciclaje van creciendo tanto a nivel local como internacional, ya que cada país incluyendo el nuestro, considera al desarrollo de esta industria como prioritaria. Además de contribuir con el ambiente, también es un productor de empleos, disminuye el gasto en el procesamiento de residuos en industrias con tecnología adecuada (compactadoras, embaladoras y camiones de recuperación de residuos) y sobre todo crea la cultura del reciclaje en la sociedad.

A pesar de ser una industria emergente en el país, esta representa un ingreso de 22 millones de dólares anuales al Ecuador. Este proceso genera 50.826 empleos, mediante la recolección de materiales reciclables como plástico, vidrio, aluminio y productos orgánicos, por los cuales se ahorran miles de litros de agua, petróleo y dióxido de carbono. (Ambiente, 2014)



Grafico N°30

Autor: Ministerio de Ambiente

Año: 2014

Información ambiental en hogares 2014 (Grafico N°29)

Recuperadode:http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/category/recicladoras/ (Marzo, 2016)

2.2.2. Material Reciclable

El siguiente cuadro presenta una descripción de materiales que pueden ser reusables, en qué productos se los encuentra y en qué forma puede ser usado. La finalidad es sistematizar de manera concreta y práctica la clasificación de materiales que permite llevar a cabo las 3R's: Reciclar, Reducir y Reutilizar.

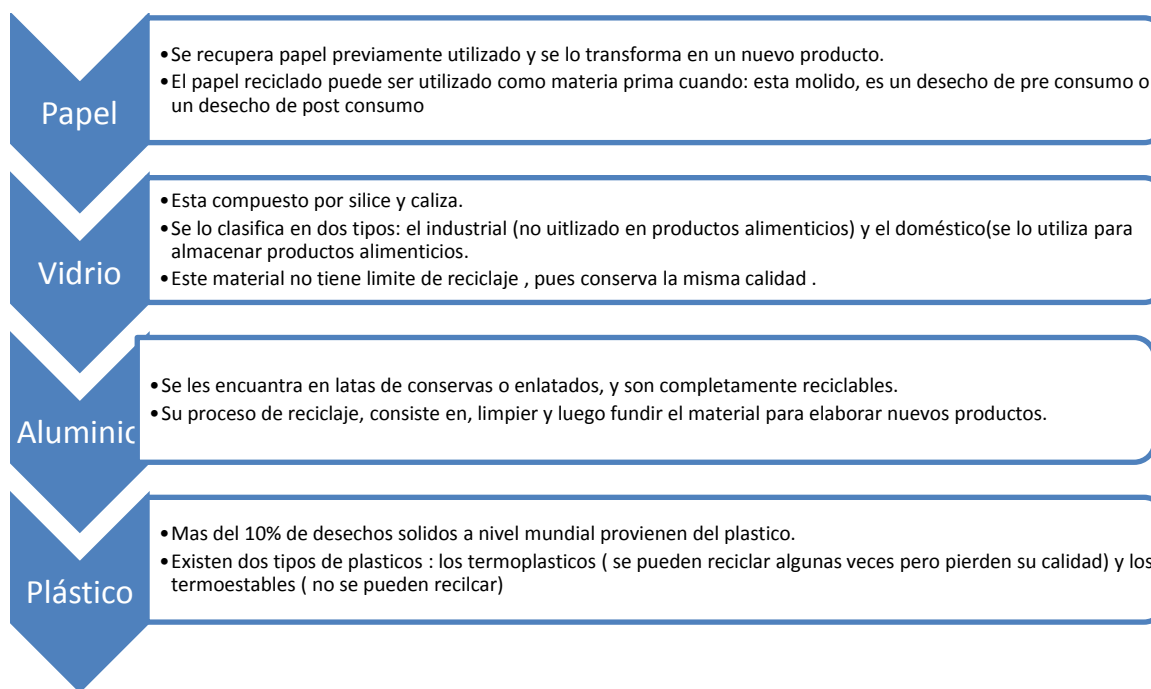


Grafico N°31

Autor: Silvana González, Maria José Muñoz y Ainarajess Elepe.

Año: 2016 /2014

Reciclaje una industria en bruto y El reciclaje de: plástico, vidrio, papel y aceites (Grafico N°30)

Recuperado de: Ekos y <https://prezi.com/ladfalkjm4hu/el-reciclaje-de-plasticos-vidrios-papel-y-aceites/> (Marzo, 2016)

2.2.3. Contenedores de basura según el color

Existen varios tipos de contenedores para reciclaje, diferenciados por el tipo de material que se debe poner en cada uno de ellos. En el bote amarillo, solo se coloca plásticos, tetrapack y latas. El bote azul es para papel y cartón. El tercer bote es de color verde y sirve para depositar vidrio. Por último el bote rojo es exclusivo para metales.





Amarillo		Plástico/latas/tetra pack
Azul		Papel y cartón
Verde		Vidrio
Rojo		Metal

Tabla N°1

Autor: Luz Cevallos

2.2.4. Beneficios del reciclaje

El reciclaje, constituye en la actualidad un medio de suma importancia para evitar la aglomeración de desechos. El respeto al medio ambiente y la conservación son factores

muy importantes en el desarrollo de nuevas tecnologías y de industrias para quienes consideran al reciclaje como un medio no tan solo de preservación del ambiente; sino también como un negocio muy lucrativo a largo plazo.

En este proceso, se puede incluir a casi todos los elementos que se desechan a diario, en mayor o menor medida, como: el vidrio, papel, aluminio y cartón. El desarrollo del reciclaje significa también un enorme ahorro de energía, se reduce además el uso de recursos no renovables, aminora los niveles de contaminación en el aire debido a la disminución de botaderos e incineradoras y por último representa un proceso mucho más barato, si la planta procesadora cuenta con la tecnología adecuada, como camiones de recolección, trituradoras y embaladoras. (Guerrero, 2016)

2.3. Tipos de fibras ecológicas

En el cuadro adjunto se puede ver una breve clasificación de filamentos que pueden ser usados como alternativas amigables con el ambiente, para la creación de productos que permiten un consumo responsable y alternativo para las personas que buscan cubrir sus necesidades de una manera distinta.

Kapok	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene de los pelos de las vainas de los frutos de las palantas (Ceiba) • Su constitución suave, obliga a mezclarlo con fibras como algodón o lana.
Akund	<ul style="list-style-type: none"> • Conocida como seda vegetal. • Tiene un aspecto suave y brillante.
Yute	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene de las plantas, (<i>Corchorus capsularis</i> y <i>Corchorus olitorius</i>) • Esta compuesta por una capa de fibras, a lo largo del tallo de la planta.
Cañamo	<ul style="list-style-type: none"> • Se da en climas templados y proviene del Cannabis. • Se obtienen entre 15 y 40 manojos en cada tallo
Lino	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene de la planta de lino. • Tan solo de 12 a 40 son útiles de los manojos que contiene un tallo
Sisal	<ul style="list-style-type: none"> • Esta fibra proviene de la hoja del (<i>Agave sisalana Perrine</i>). • Es cultivada en América central, Asia y África.
Abaca	<ul style="list-style-type: none"> • Se la obtiene de las hojas de las vainas de la abaca. • Es de apariencia brillante y su color es crema pálido.
Bonote	<ul style="list-style-type: none"> • Es la fibra que se encuentra entre la cascara exterior del coco y el fruto blanco. • Tiene un color pardo rojizo.

Grafico N°32

Autor: Blume

Año: 1968

Identificación de fibras textiles. (Grafico N°31)

Recuperado de: Identificación de fibras textiles. (Marzo, 2016)

2.4. Historia del caucho

El árbol de caucho conocido por su nombre científico (*Hevea-Brasiliensis*), se sabe de su existencia por primera vez en la región amazónica del Brasil. Sin embargo, sus cualidades eran conocidas desde hace siglos atrás, por culturas como la Maya, que elaboraban balones y objetos con resistencia al agua a partir del líquido que drena el árbol.

El caucho natural, contiene características que de por sí no serían muy útiles ya que es un hidrocarburo puro el cual posee en pequeñas medidas humedad, resinas, materiales albuminoideas y minerales (Carcer, 1963). En cuanto al árbol de caucho, existe una gran diferencia entre los de plantaciones a los de origen silvestre ya que estos últimos están más expuestos a agentes propios de la selva como la arena e impurezas. Según (Axel Borsdorf,

2012) afirma que a pesar de ser resistente al agua y la electricidad, también es muy viscoso y difícil de manejar, ya que si se lo manipula hasta deformarlo no regresa a su forma original. Cuando el caucho mantiene su estado natural, se puede utilizar en la elaboración de goma.

Por otro lado, encontramos el caucho mezclado con diferentes elementos químicos que le aporta diferentes características al material. Como ejemplo, se puede citar la composición de las llantas que están constituidas entre un 3-8% de azufre, además son desodorizadas con aromas que oculten los olores de la mezcla y teñidas para que pierdan su color natural (Axel Borsdorf, 2012).

Conforme al artículo escrito por Pascual Bolufer (Bolufer, 2009) el proceso artesanal mediante el cual se consigue la leche de caucho, se llama sangrado. El cual consiste en realizar cortes en el tronco del árbol, que desagua su líquido en latas; que posteriormente será utilizado en la realización de sinnúmero de productos, como llantas, aislantes, pisos y calzado. Este ciclo se repite periódicamente, cada quince días y con un estimado de vida útil del árbol de alrededor de 35 años.

El proceso de vulcanización del caucho, consiste en mezclar este material con químicos como el azufre, y da como resultado un nuevo producto, con muchas más resistencias, flexibilidad y aislamiento al original.

El caucho es un árbol adaptable a cualquier clima en el planeta que no tenga más de 4 meses de sequía, esto se descubrió debido a que a finales de 1800 Henry Wickman contrabandearon semillas de caucho a Europa, las cuales brotaron exitosamente e hicieron de la industria del caucho un fenómeno global de la época. (Bolufer, 2009)

2.4.1. Características

En relación a las características del árbol de caucho, se menciona en el artículo de internet (Axel Borsdorf, 2012) que se debe comenzar por la descripción física del arbusto ya que este puede llegar a medir alrededor de 30 metros de altura, en cuanto al diámetro del tronco mide aproximadamente 60 centímetros y en su interior se encuentra un líquido blanquecino, que es la materia prima de los productos de caucho. Entre las características más notables, es que es muy buen absorbente de agua y aislante de electricidad.

La madera del caucho se la utiliza para la producción de muebles, o incluso viviendas (Asia), es de corta duración pero de buena calidad si se le aplica tratamientos al material, su costo es muy bajo ya que es un sub producto agrícola. Por otro lado, las plantaciones de este tipo de árbol se lo hacen de manera sostenible y amigable con el medioambiente.



Grafico N°33

Autor: Integra América.

Año: 2016

Adhesivos prenex. (Grafico N°32)

Recuperado de: http://www.prenexltda.com/macros/TextContent_L.jsp?contentid=57&version=1
(Marzo, 2016)

2.4.1. Reciclaje del caucho

En la actualidad existen varios y complejos métodos para reciclar llantas, debido a que están compuestas de varios tipos de cauchos reforzados y mezclados con fibras textiles y alambres de acero.

El “Reactor de flujo de tensiones” logra una gran productividad además de obtener las mismas características que el caucho virgen. Se han podido desarrollar y producir partes de automóviles a partir de esta tecnología con EPDM (Caucho de etileno propileno dieno) reciclado. (Bhomick, 2008)

Por otro lado, el proceso que patentó, Garderes consiste en utilizar caucho reciclado como aislante de sonido así como de automóviles, mediante la extrusión, que da como resultado una lámina delgada o pudín que incluye plásticos reciclados, llantas en polvo o vulcanizadas y aceites o filtros; lo cual crea la posibilidad de utilizar desperdicios de elementos de caucho de autos usados como revestimientos anticorrosivos para laminado de algunos equipos. (Bhomick, 2008)

2.4.2. Control de Calidad

Desde que se recibe el caucho como materia prima se debe realizar el control ya que este puede tener demasiados cuerpos extraños o impurezas que hagan más difícil el proceso de vulcanización del material. Del mismo modo se deben efectuar inspecciones constantes en los procesos de manufactura además de las mezclas químicas que deben hacerse para conseguir la consistencia y características requeridas en el tipo de caucho.

Según (Castaño, 2001) se deben realizar ensayos estandarizados, a los compuestos no vulcanizados, donde se miden la viscosidad, el tiempo de scorch, que es el tiempo para que empiece la vulcanización en una temperatura elevada; como también a los vulcanizados en los que se mide la densidad, la dureza, el módulo de tensión, el esfuerzo de tensión y la elongación de rompimiento.

Estos procesos avalan la calidad del caucho en todas las etapas por las que atraviesa, desde que es receptado hasta el obtener el producto final; mediante ensayos de control, especificaciones e investigación. (Castaño, 2001)

2.4.3. Proveedores

Según Antonio Portilla, gerente general de “FUI RECICLADO” y proveedor del caucho para el desarrollo de esta tesis, no tiene un proveedor específico para conseguir el material para la elaboración de sus productos. Sin embargo, se lo consigue en centros de acopio de la amazonia ecuatoriana o en las afueras de la ciudad de Quito. Estos centros de acopio venden el tubo o cámara interna de las llantas, con diferentes grosores y tamaños.

Jorge Juan Taipanta, es uno de los proveedores de caucho y se encuentra en la entrada al Beaterio en las afueras de Quito.

2.5. El Teatro

2.5.1. Actores de teatro

Durante la época clásica griega, las obras que se representaban eran a partir de los llamados coros, que son un grupo de personas que actúan en escena con la intención de narrar o dar a conocer el contexto y las ideas que atraviesan la obra. El primero en proceder

como actor habría sido el exárkhon (director de cantos corales) que subsiste como corifeo y al mismo tiempo, como primer poeta dramático improvisado (Laurence, 2008). La tradición le atribuye a Tespis el haber impuesto al actor como figura claramente separada del coro. Por otro lado, durante la época isabelina (1560-1660) se da el surgimiento de las compañías teatrales, que podían tener una estructura de cooperativa o empresarial. Es decir los actores durante esta época podían ser considerados, requeridos o negociaban según la demanda del público. Esto lo explica Camila Mansilla en su artículo “El actor isabelino: La construcción de un oficio y un lenguaje. Surgen tres tipos de compañías de actores: la de la reina, la financiada por algún burgués o mecenas y las marginadas. La profesión de actor se la desarrollaba haciendo teatro, para ello las herramientas del lenguaje del actor isabelino eran: la tradición retórica, la declamación, y la tradición juglaresca, el juego corporal y verbal. (Mansilla, 2008) Han pasado siglos desde que surgieron estas herramientas que han ido dando forma a distintas manera de hacer teatro y de formar actores. Las mismas dificultades y desafíos no han variado para quienes se dedican al quehacer teatral, sea cual sea su rol. Por ejemplo, en la época isabelina Mansilla narra que

los puritanos consideraban que era necesario una “purificación religiosa” al teatro, considerado una fiesta pagana. Por ende fue un obstáculo para el desarrollo de la profesión de actor, que también tuvo que crearse campo para formar un mercado y haya demanda para de esta manera subsistir (Mansilla, 2008).

Situación que aún hoy en día sigue viviéndose a quienes se dedican al teatro según un estudio inglés.

En el arte y en específico del teatro se habla por lo general de un proceso y una indagación constante que en su momento dará un resultado. Sin embargo, el resultado en sí no es lo fundamental, sino lo que se descubre o como se empieza a percibir la persona que está formándose como actriz o actor. Las técnicas y maestros son diversas, aunque se puede

mencionar a tres personas que crearon, descubrieron y hasta reformularon sus propias maneras de hacer teatro para que luego de éstas surgieran y sigan surgiendo nuevas formas.

- **Konstantin Stanislavski:** A través de su llamado “método” lo que buscaba era el realismo de la interpretación, de tal manera que el espectador se sienta identificado y lo que está presenciando sea auténticamente vivido.

El actor debe ser formado, por una parte como el ejecutor de un trabajo, como su sujeto y este proceso constructivo posee su propia lógica y decurso. Pero por otra, el actor, y al mismo tiempo, trata de adentrarse de la lógica del personaje interpretado y actuar como él. Se trata del actor de su trabajo (Lavatelli, 2008)

En busca de este realismo, de la autenticidad se trata de recrear las circunstancias tal cual suceden para que se desarrollen (maquillaje, escenografía, utilería, etc.)

- **Bertolt Brecht:** Es por eso que él propone un teatro épico, donde se narra con claridad los acontecimientos que suceden en la realidad y donde los actores basados fundamentalmente en la observación y si bien no renuncia a las emociones ni a los sentidos de justicia, libertad, etc. Si afirma que es necesario renunciar al “temperamento,” es decir, la entrega personal del actor.

Cuanto más intensa sea las posibilidades emocionales del público tanto menores serán sus posibilidades de aprender. Cuanto más se logre que el público comparta la vivencia tanto menos posibilidades tendrá de comprender las relaciones que constituyen el orden social en el que se halla prisionero (Levy-Daniel, 2008)

- **Jerzy Grotowsky:** fundador del llamado “teatro pobre” donde la indagación está en definir al teatro en sí mismo, donde éste es el vehículo entre los actores y el público. Puede faltar todo en este teatro (maquillaje, escenografía, luces, etc.) menos lo fundamental por lo cual el teatro existe que es la relación entre el actor y el

espectador. La herramienta fundamental es el cuerpo del actor, con este puede iluminar el escenario.

Es por las distintas maneras de llegar a formarse como actriz o actor que el teatro en ocasiones es considerado como un proceso complicado y desafiante, pues dependiendo de la técnica, la escuela, el método o la forma va a exigir de la persona distintos retos escénicos. Requiere también un conocimiento de relajación y estabilidad emocional para manejar y canalizar energía física, vocal, emotiva, generar una amplia escucha y observación de la persona misma y de las otras personas con las que trabaja e indaga. Además de saber o encontrar la manera de diferenciar espacios y momentos para que el ego no invada el proceso creativo y su constante protocolo de prueba y error que puede llevar al éxito o al fracaso.

2.5.2. Actores de la PUCE

El grupo de teatro vocacional de la PUCE, funciona ya hace más de 30 años y ha estado a cargo de algunos de los más importantes actores del país como: Ignacio Donoso, seguido de Víctor Hugo Gallegos, el Pájaro Febres Cordero y finalmente Patricio Vallejo director del grupo “Contra el viento”.

En los últimos 11 años y hasta la presente fecha, el taller ha sido dirigido por el actor Marcelo Luje. Durante este tiempo ha conocido diferentes tipos de estudiantes que han cursado distintas carreras, ha presenciado sus crecimiento y descubrimiento con respecto al teatro. Hay que hacer énfasis que este es un espacio vocacional, en donde el objetivo es que sus integrantes sean acompañados en su proceso de crecimiento personal mediante el teatro. Alrededor de 100 personas se inscriben cada semestre a los diferentes talleres de

teatro que brinda la PUCE, lo que no es un número real ni tampoco práctico. Por cuestiones de tiempo y espacio.

Dentro del club se desarrollan dos sub grupos:

- **El taller de Teatro Clásico** cuenta con un promedio ideal de 15 personas, es permanente y se trabaja y ensaya un total de nueve horas, divididas en los días lunes, martes y jueves. Cada jornada realiza estiramiento muscular, ejercicios de respiración, articulación y emisión vocal, que les toma una hora, del tiempo de estudios. Se realiza técnica actoral e improvisación, pero aplicándola a la obra que se está desarrollando. Dichas técnicas están basadas en el trabajo de William Layton, un actor, director y profesor teatral estadounidense. Su método está basado en vivir el aquí y ahora sinceramente en un escenario (Layton, Séptima Edición 2008). Para conseguirlo la persona que aprende este método tiene que estar dispuesto a escuchar realmente lo que sucede con el otro, con el espacio y con ella misma. Se utiliza e indaga mucho el recurso de la improvisación que consiste en accionar instintivamente con las situaciones que se presentan (como la vida misma) sin dejar o evitando que el pensamiento interfiera en la acción pura guiada por el instinto que todos tenemos, aunque no sabemos canalizarlo o en ocasiones hasta se lo corta porque no es “lógico.”
- **Grupo de Actuación**, que es donde teóricamente empiezan los 100 inscritos en cada inicio de semestre. Se trabaja sesiones de una hora, y 35 minutos de los cuales se los dedica en calentamiento. Como línea de trabajo se tiene una primera introducción con respecto a la técnica actoral, mediante ejercicios de imaginación e improvisación. Además es el paso obligatorio para pertenecer al taller de Teatro Clásico.

2.6. Teatro

El teatro es un vínculo con el mundo exterior, situaciones que pasan en el mundo son vistas a través del teatro, el teatro nos trae la vida real a escena, a través de los actores que nos muestran el mundo, el espectador puede ser conmovido por dichas situaciones. El teatro trata de hacer presente lo ausente. (Brook, 2009)

El origen de la palabra teatro viene de la palabra griega theatron, que es el lugar donde el público observa una acción que se le presenta en otro lugar. Es un punto de vista respecto a un acontecimiento: una mirada, un ángulo de visión. En el lenguaje clásico de los siglos XVII y XVIII el teatro constituirá la escena propiamente tal. Posteriormente por una trasnominación el teatro es considerado un arte finalmente en un género dramático, pero también como una institución (Teatro Francés, Teatro Español, Teatro Argentino) y finalmente como repertorio de un autor (el teatro de William Shakespeare) o del sentido del lugar de la acción (teatro de operaciones) o finalmente, en la actividad del histrión en la vida cotidiana (hacer teatro). De aquí nace la teatralidad, que esa posibilidad la ilusión perfecta de crear en escena un mundo real. También se la puede considerar como el juego, el artificio que consigue engañar con respecto a la naturaleza de la representación. (Pavis, 1980)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. Descripción de Metodología utilizada

Las técnicas utilizadas en la presente disertación se dividen en dos partes:

En la primera parte, se realizan encuestas, a los estudiantes del “Grupo de Teatro Clásico de la PUCE”, como se ha mencionado es un grupo teatral vocacional. Gracias a los datos oficiales de ASOESCENA que llevó a cabo la “Minga de la Memoria de Teatro Quiteño 1970-2010” realizada en el 2015, se contabilizaron 300 personas dedicadas al teatro, ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito. A estos datos se sumaron todos los integrantes de los grupos de teatro universitarios de la ciudad de Quito, que dan un total de 153 personas. Esta cifra se la tomó como muestra en relación al universo de personas que se dedican al teatro.

En la segunda parte, se realizaron entrevistas a cinco actores sociales que se vinculan y forman parte de la rama empresarial y diseño, de las artes escénicas en específico el teatro y al sector público a nivel ministerial y municipal. Los cuales brindaron su punto de vista con respecto a la realización del proyecto, la importancia de la sostenibilidad del producto y las medidas del gobierno frente al reciclaje.

3.1. Formulación de Muestra

El universo utilizado en la toma de la muestra es de 453 actores de teatro en la ciudad de Quito, con un margen de error de 0,37

El tamaño de muestra está determinado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 N s^2}{N E_U^2 + (Z_{\alpha/2})^2 s^2}$$

Dónde:

N= Universo (453)

Z a/2= Nivel de confianza (1,96)

s =Desviación estándar de la muestra (2)

EU= limite aceptable de error (0,37)

Cálculo:

$$n = \frac{(1,96)^2 (453) * (2)^2}{453 (0,37)^2 + (1,96)^2 (2)^2}$$

$$n = \frac{3,842 * 1812}{62,0157 + 3,842 * 4}$$

$$n = \frac{6961,704}{62,0157 + 15,368}$$

$$n = \frac{6961,704}{77,3837}$$

$$n = 89,96$$

3.2. Encuesta

La finalidad del desarrollo de esta encuesta fue obtener información de tipo cuantitativo. Gracias a la aplicación de esta investigación se obtuvieron datos objetivos y subjetivos respecto a las preferencias, usos y costos de la población de estudio.

Se realizaron las encuestas durante las dos últimas semanas del mes de marzo del 2016, en la ciudad de Quito. Se midió el número de encuestados por el tamaño de muestra obtenido, mediante la aplicación de la fórmula previamente desarrollada.

Además la metodología de investigación cuenta con la colaboración de todos los directores, actores y actrices de los grupos de teatro seleccionados en el Distrito Metropolitano de Quito. Todos ellos demostraron interés en el desarrollo del bolso crossover exclusivo para su actividad teatral.

3.3. Análisis de resultados de investigación

Tabla N°1		
1. ¿Qué tipo de maleta utilizas?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Mochila	90	37,31%
Crossover	90	39,55%
Otros	90	23,14%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°2

Autor: Luz Cevallos

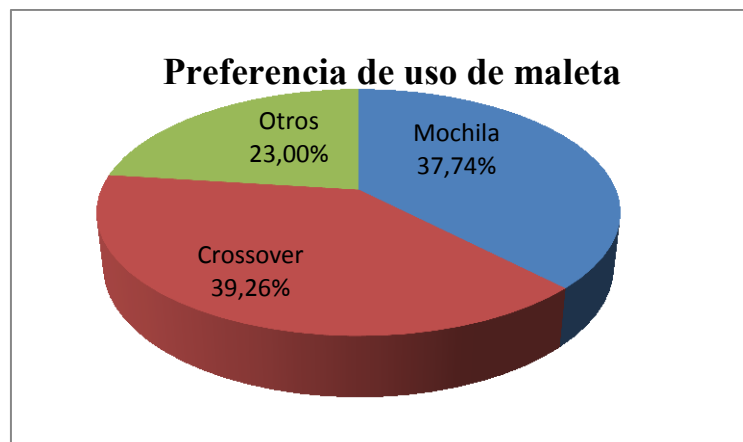


Gráfico N°35

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

El 39,26% de las personas encuestadas afirman utilizar la maleta tipo crossover para el desarrollo de sus actividades cotidianas, sin embargo también otro 37,74% de la población dice utilizar mochilas como maleta. A pesar del empate en los resultados, es viable la elaboración de la propuesta de bolso crossover que propone la presente tesis, pues demuestra que hay una igual preferencia por ambos modelos.

Tabla N°2		
2. ¿Qué aspectos tomas en cuenta al momento de comprar una maleta?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentaje
Espacio	90	28,57%
Diseño	90	23,50%
Comodidad	90	22,12%
Precio	90	17,51%
Otros	90	8,30%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°3

Autor: Luz Cevallos

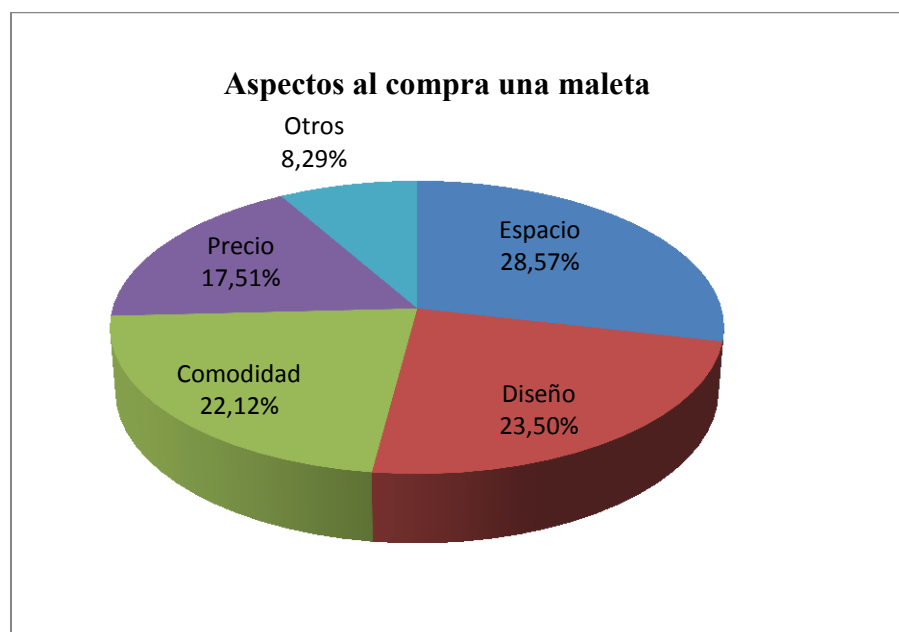


Grafico N°36

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

El 28,57 % de los encuestados, definen al espacio como la principal característica para adquirir con una maleta, tomando en cuenta además a la comodidad con un 22,12% como un aspecto importante con el cual debe contar el bolso y además el 23,5% señaló que el diseño como un punto a tomar en cuenta al momento de adquirir el accesorios.

Tabla N°3		
3. ¿Para qué actividad utilizas tu actual maleta?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentaje
Estudios	90	24,88%
Multiusos	90	23,97%
Teatro	90	23,50%
Viajes	90	12,45%
Otros	90	15,20%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°4

Autor: Luz Cevallos

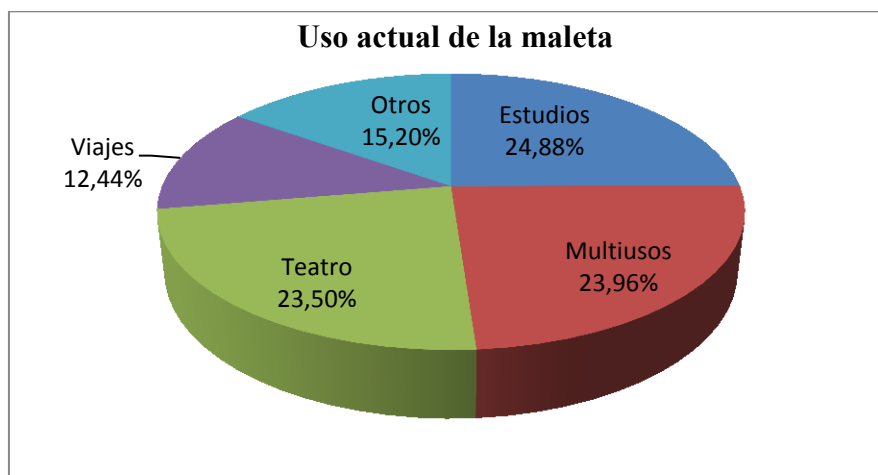


Grafico N°37

Autor: Luz Cevallos
 Año: 22 de mayo del 2016
 Fuente: Teatros de Quito

Según los resultados de las encuestas, definen que el 24,88% de la población utiliza su maleta exclusivamente para sus estudios, mientras que un 23,96 % de los encuestados lo

usa en variadas ocasiones; y por último el 23,50% afirma que lo utiliza solo para su actividad de teatro.

Tabla N°4		
4._ ¿Cómo consideras tener un bolso exclusivo para tu actividad teatral y que además se pueda adaptar a tu estilo de vida?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Excelente	49	54,44%
Muy Bueno	28	31,11%
Bueno	13	14,45%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°5

Autor: Luz Cevallos

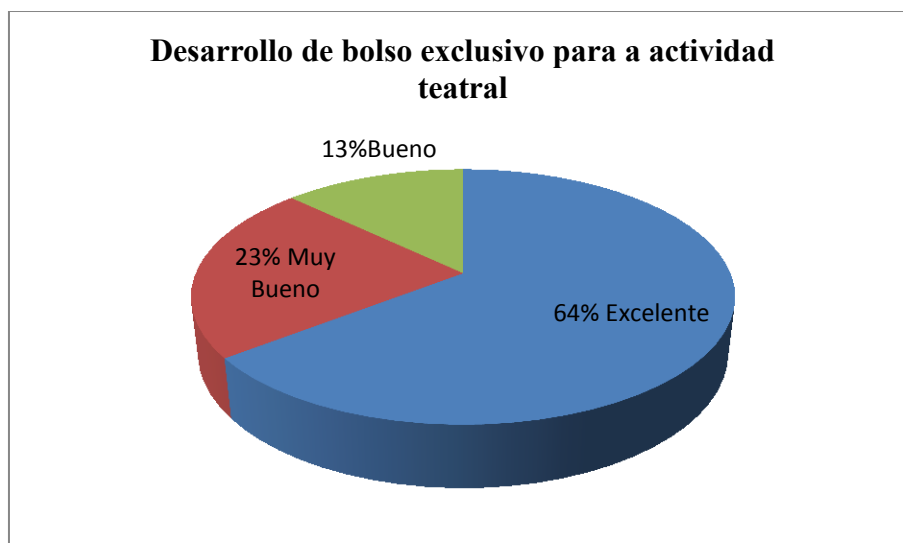


Grafico N°38

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

El porcentaje de encuestados que calificaron como excelente el desarrollo de un bolso exclusivo para su actividad teatral es del 64%, lo que demuestra que existe una aceptación del desarrollo de la propuesta. Seguido por un 23% que señaló como muy buena la idea del diseño del bolso.

Tabla N°5		
5. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un bolso exclusivo para tu actividad teatral?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
30-50 dólares	42	46,66%
50,1-80 dólares	43	47,78%
80,1-100 dólares	5	5,56%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°6

Autor: Luz Cevallos

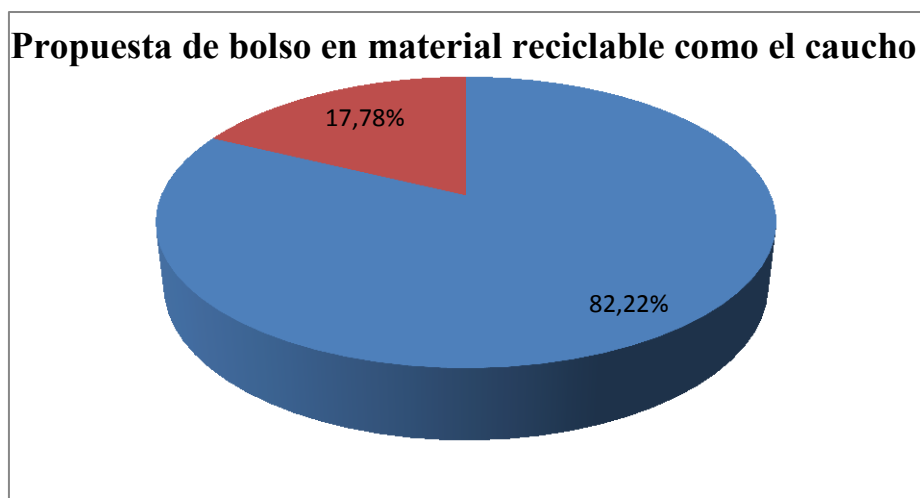


Grafico N°39

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quit

De los noventa teatreros encuestados el 82,22% le agrada que la maleta este elaborada en un material reciclado como el caucho.

Tabla N°6		
6. _ ¿Te gustaría que tu bolso este elaborado en un material reciclable como el caucho?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Si	74	82,22%
No	16	17,78%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°7

Autor: Luz Cevallos

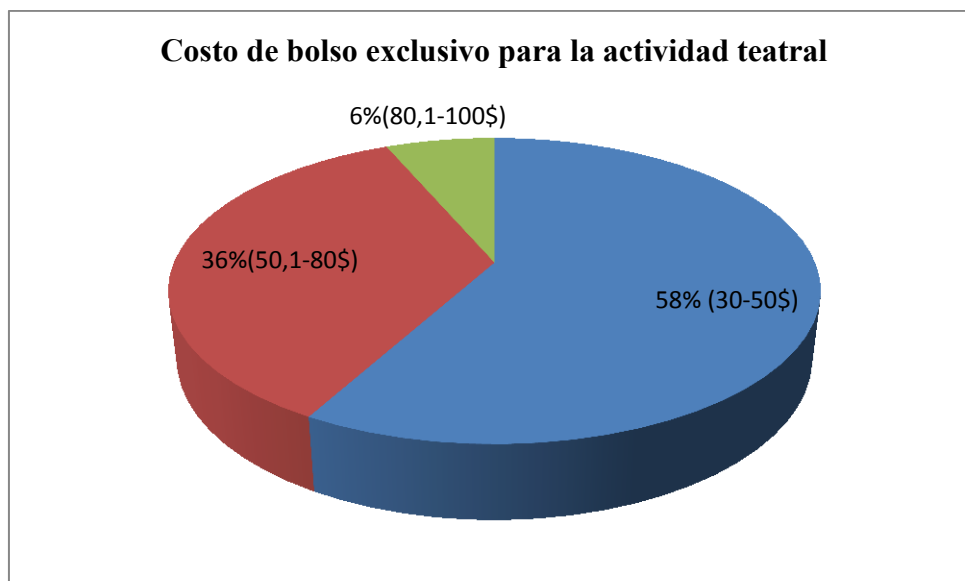


Grafico N°40

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatreros de Quito

La preferencia por el costo de entre (30 – 50 dólares) tiene un 58% de aceptación entre los encuestados, sin embargo se señala que un 36% de ellos estaría dispuesto a pagar entre (50-80,1 dólares) por la maleta de uso exclusivo para la actividad teatral.

Tabla N°7		
7. ¿En qué color prefieres tu bolso o maleta?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Negro	90	69,09%
Azul	90	20,00%
Otros	90	10,91%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°8

Autor: Luz Cevallos

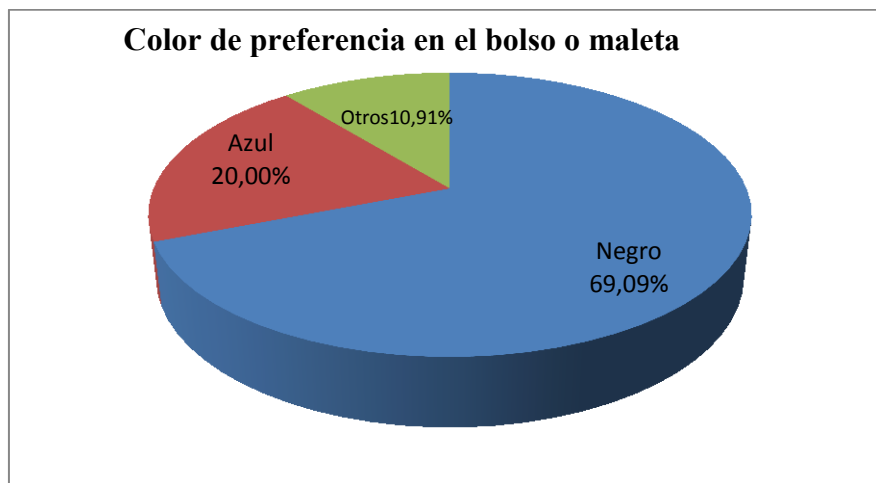


Grafico N°41

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

El resultado de esta pregunta define al color negro con un 69,09% de preferencia en el tono de los bolsos o maletas entre los encuestados; seguido de lejos por el azul con un 20% de aceptación.

Tabla N°8		
8._ ¿Crees necesario tener en tu maleta un espacio para cada uno de los elementos que llevas a diario?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Si	81	90,00%
No	9	10,00%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°9

Autor: Luz Cevallos

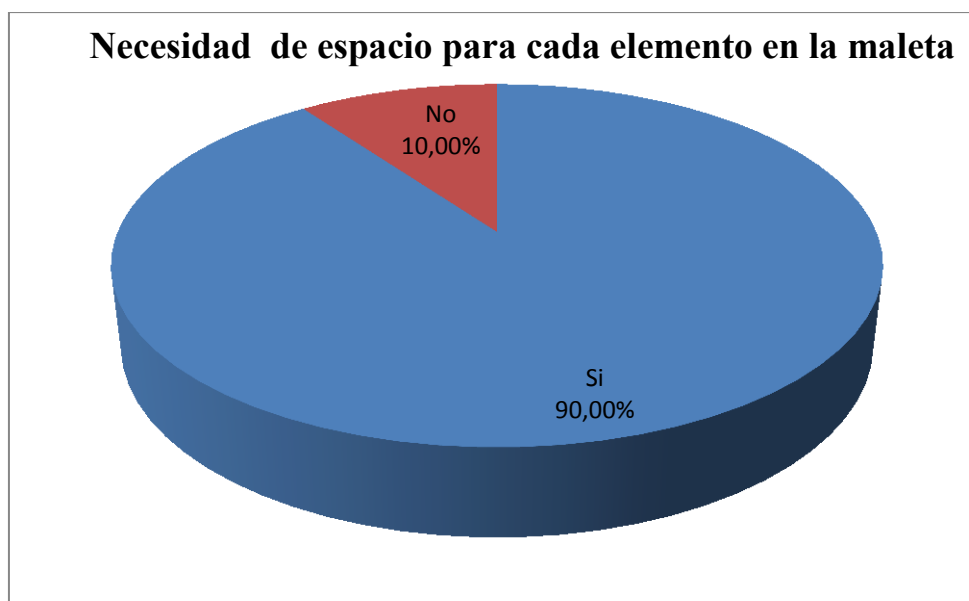


Grafico N°42

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

Según los resultados obtenidos por la presente encuesta considera que en un 90% la necesidad de un espacio para cada elemento dentro de la maleta.

Tabla N°9		
9. ¿Cuáles son los elementos que llevas a diario en tu maleta o bolso?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Implementos de aseo/ Maquillaje	90	22,60%
Libros/material escolar	90	18,41%
Utilería	90	15,06%
Agua	90	15,06%
Otros	90	28,87%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°10

Autor: Luz Cevallos

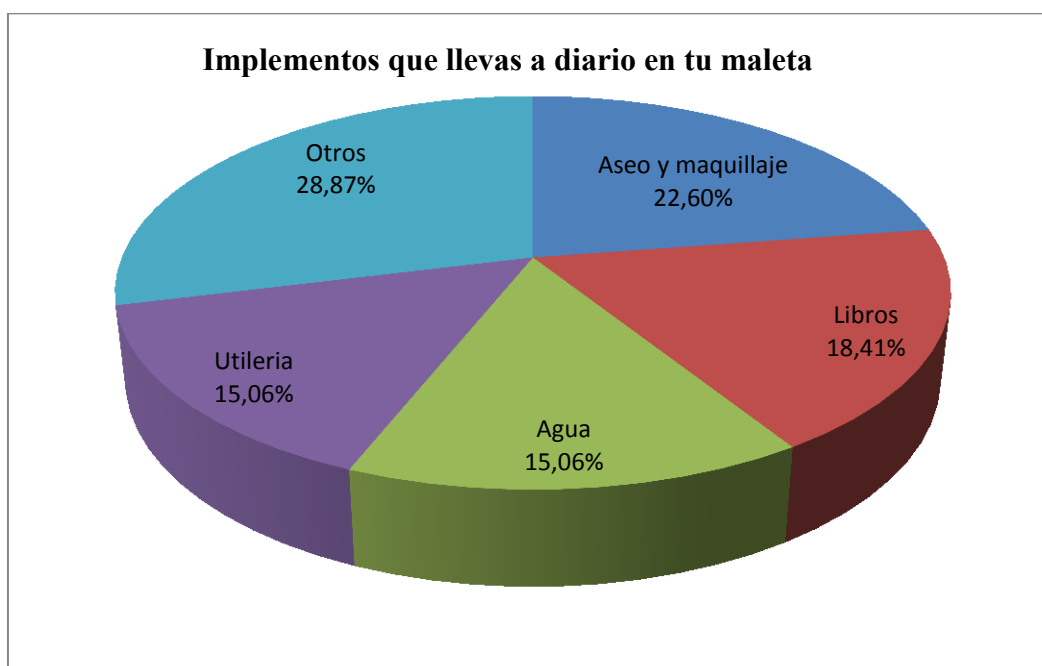


Grafico N°43

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

Un 18,41% de la población encuestada lleva en su mayoría libros o implementos de estudio en su maleta, seguido de utilería y agua con un 15,06% y por último el resultado unificado implementos de aseo y maquillaje con un 22,60%.

Tabla N°10		
10. ¿Te gustaría que tu bolso lleve un símbolo que distinga tu actividad artística?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
Si	84	93,33%
No	6	6,67%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°11

Autor: Luz Cevallos

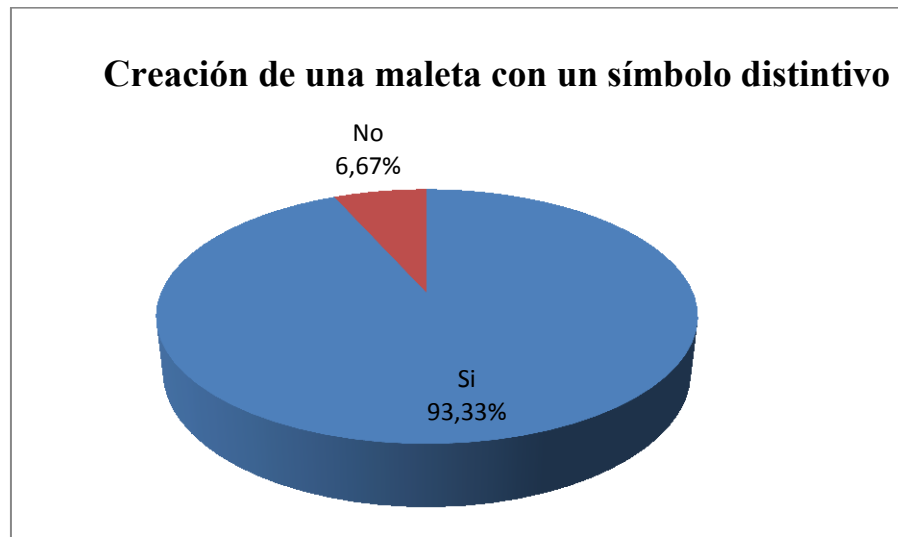


Grafico N°44

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016

Fuente: Teatros de Quito

Existe una aceptación rotunda en la propuesta de la maleta con un símbolo distintivo con un 93,33% de aceptación de la población encuestada.

Tabla N°11		
11. ¿Cuántos compartimentos o segmentos consideras necesarios para tu bolso o maleta?		
Opciones	Número de Encuestados	Porcentajes
2	2	2,22%
3	12	13,33%
4	33	36,67%
5	43	47,78%
TOTAL	90	100,00%

Tabla N°12

Autor: Luz Cevallos

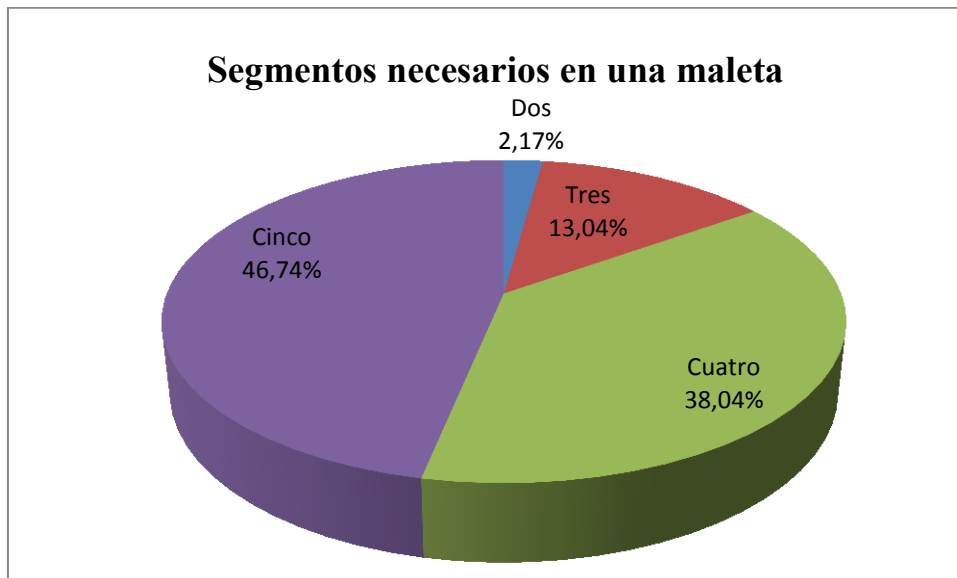


Grafico N°45

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016
Fuente: Teatros de Quito

Se concluye, mediante los resultados obtenidos por la encuesta que el 46,74% de la población considera necesario cinco segmentos en su maleta; seguido por el 38,04% que afirma necesitar solo 4 compartimentos.

3.4. Entrevistas

Para la realización de la presente disertación se realizaron cinco entrevistas las cuales incluyen a un experto en el desarrollo de productos reciclables (Antonio Portilla), a dos directores de teatro (Marcelo Luján y Manuela Romoleroux), además a un funcionario del ministerio de producción (David Márquez) y del área de reciclaje del municipio de Quito (Isabel Olmos).

3.4.1. Sector Empresarial

En cuanto al experto y gerente general de la empresa quiteña “Fui Reciclado”, la cual desarrolla una gran variedad de bolsos, maletas, monederos y carteras, a base de caucho y vallas publicitarias recicladas; afirma que un buen diseño de bolso es la unión de varios factores como la accesibilidad, la proporción, la comodidad y la estética del producto.

Además señala que el proceso por el cual pasan los accesorios que diseñan, requiere el siguiente protocolo:

- Realizar un amplio estudio de mercado.
- Desarrollar un boceto ilustrado del producto.

- Luego se debe desarrollar el prototipo el cual es probado por un cliente, el cual indicará las características buenas y malas del accesorio.
- Finalmente es lanzado al mercado, y su éxito es medido dependiendo las ventas que produzca.

3.4.2. Directores Teatrales

El Grupo Taller de Teatro Clásico de la PUCE, tiene alrededor de unos 25 años de existencia y ha estado dirigido por varios de los mejores directores del Ecuador, que incluyen a Ignacio Donoso, El Pájaro Febres Cordero, Pato Vallejo y Vicky Fray. Y desde hace once años este cargo está ocupado por el Msc. Marcelo Luje, quien nos cuenta como es un día normal en los ensayos de la agrupación.

Actualmente este grupo cuenta con 15 integrantes, divididos en dos grupos: el de *teatro clásico*, que es un curso permanente, en el que cada lunes, martes y jueves realizan previo a los ensayos actividades como estiramiento, emisión vocal, articulación y tono muscular por aproximadamente una hora, posteriormente se realizan ejercicios de imaginación improvisación y técnica actoral. Por otro lado está el grupo de *actuación*, el cual dura una hora diaria, y abarca de manera resumida todos los ejercicios y técnicas utilizadas en el grupo de teatro clásico.

Al preguntar al director Marcelo Luje, sobre cuáles son las cosas que lleva un actor en su maleta, él afirma que un actor y especialmente en temporada, debe llevar “todo el armario de la abuelita”. Esto incluye utilería, vestuario, implementos de aseo, maquillaje, postizos, implementos de costura, por nombrar algunos.

Por otro lado, al realizar una entrevista a Manuela Romoleroux, integrante y profesora del GRUPO MALAYERBA, considera que el bolso de un actor es “una caja de pandora”,

pues nunca sabe lo que va a necesitar, por lo que según ella este debe cumplir con características como: amplitud, segmentación, comodidad y orden; para poder llevar implementos necesarios como agua, pastillas, hilo, maquillaje, utilería, comida e incluso masking o skcotch.

MALAYERBA un conjunto profesional de Teatro conformado por 11 actores y fundado en 1979 al cual ella pertenece desde el 2003. El proceso por el cual pasa este grupo es diferente, debido a que se lo realiza de manera profesional. Arístides Vargas es el director del grupo y realiza ensayos diarios los cuales pasan por diferentes etapas dependiendo la obra, pero por lo general tienen un proceso de indagación del personaje, seguido por lecturas tanto de la obra como de investigación, para después comenzar la fase de improvisación y propuestas de ideas, para finalmente hacer la puesta en escena.

3.4.3. Sector Público

David Márquez funcionario del Ministerio de Producción, explica que no existe ninguna normativa para el desarrollo de proyectos sustentables; pero en el caso de querer desarrollar este proyecto se podría inscribir a la propuesta bajo dos figuras jurídicas: como sociedad o como persona natural. Además, que el gobierno ha creado incentivos para el desarrollo de emprendimientos y de manera prioritaria a los que tienen como base el reciclaje. Menciona que uno de los beneficios que se otorgan es la exoneración del impuesto a la renta por los primeros cinco años, siempre y cuando la empresa cumpla con cuatro requisitos: pertenecer al sector privado, que sea una compañía nueva (constituidas desde 2011), que los equipos sean nuevos y que el domicilio se encuentre fuera del perímetro urbano. Otra de las ventajas es la posibilidad de creación de contactos, ya que se realizan ruedas de negocios las cuales son promocionadas de forma nacional por el MIPRO y de manera internacional por PRO-ECUADOR.

En cuanto al financiamiento, esta entidad no la brinda; sin embargo se puede obtener apoyo del CFN (Corporación Financiera Nacional). Finalmente cuenta que no existe el registro de empresas dedicadas al desarrollo de productos de caucho, pero que el Ministerio de Ambiente controla los centros de acopio de caucho, los cuales necesitan permisos municipales, como cualquier otra entidad para su funcionamiento.

Isabel Olmos, funcionaria del Municipio de Quito en el Área Ambiental, afirma que existen actualmente dos ordenanzas municipales:

- La 404, la cual regulariza a los establecimientos que generan residuos.
- La 332 que habla acerca de los gestores de la gestión integral de residuos.

En esta última se explica cómo se puede calificar para ser un gestor. El proceso para la obtención de este estimado es simple y de acceso para cualquier persona. Existen tres tipos de categorización que se puede obtener:

1. Gestores autorizados, que es la más básica.
2. Registro ambiental de naturaleza media.
3. Licencia ambiental que es el nivel más alto.

Esta categorización sirve para el control y manejo de desperdicios, la cual es un documento que las empresas privadas o públicas, piden a los gestores para el manejo de sus desechos. Actualmente en la secretaria de Ambiente, perteneciente a la alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, se llevan a cabo algunas campañas pro ambiental como el manejo de desperdicios contaminantes tales como pilas; también se prevé la creación de cuatro nuevos centros de acopio además, de la regularización y capacitación de los recolectores de basura.

3.5. Conclusiones de la Metodología

- El desarrollo de la encuesta, a diversos actores de la ciudad de Quito, permitieron identificar la necesidad del desarrollo de la propuesta establecida por la presente tesis. A pesar de estar equiparado con la preferencia de uso de la mochila; el modelo crossover tiene la misma demanda, el cual debe contar con características como: espacio, diseño y comodidad; además se concluyó el gusto del color negro para la elaboración del bolso.
- De acuerdo con los resultados obtenidos por la encuesta, el uso de un material reciclado como el caucho es del gusto de los encuestados y debe tener entre cuatro o cinco compartimentos con un uso específico. Asimismo se llegó a la conclusión de que uso de un símbolo distintivo es de la preferencia de los teatreros.
- En cuanto al costo del bolso se llegó a un gasto promedio de entre 30 -80 dólares por la compra del accesorio, que se lo puede usar tanto para llevar útiles escolares como utilería teatral.
- El haber establecido puntos parámetros como gustos, ocasiones de uso y precio, brindan puntos de vista importantes para el diseño, estética y el valor al que los potenciales consumidores estarían dispuestos a pagar.
- La propuesta de proyecto, según la entrevista realizada al experto en desarrollo de productos de caucho; afirma que es viable siempre y cuando se realice un estudio de mercado profundo, donde existan suficientes consumidores potenciales para adquirir el producto.
- La realización del bolso, según las entrevistas efectuadas a dos directores de grupos teatrales en Quito, confirma la viabilidad del proyecto. Ya que no existe en el

mercado local o nacional accesorios tan exclusivos dirigidos a este sector; el cual según ellos, requiere atención debido a la cantidad de material, utilería, maquillaje necesarios es su diario laboral. Gracias a estas dos entrevistas, se puede concluir que tanto para actrices y actores vocacionales y profesionales, terminan por tener las mismas necesidades que se vuelven prioritarias al momento de asistir a clase, a ensayar o en temporada

- El desarrollo de emprendimientos en un sector prioritario para el país, como el reciclaje, significan un buen número de beneficios para el empresario, como: exoneración de impuestos o préstamos de capital semilla, para el impulso de las nuevas propuestas.
- El actual municipio de la ciudad de Quito, rige su desarrollo de control ambiental por ordenanzas que regularizan a los gestores y generadores de residuos, mediante categorizaciones y obtención de permisos para el correcto manejo de desperdicios.

CAPITULO IV

DESARROLLO DE PROPUESTA

4. Art Deco

Según la Enciclopedia Salvat (Editores, 2004) el Art Deco, es la corriente artística desarrollada a partir de 1920, cuyos trabajos más importantes fueron en el área de la moda, la arquitectura y el diseño. Dicho estilo se ve influenciado por el cubismo, constructivismo además del futurismo.

En un principio este tipo de diseño era exclusivo y realizado a mano con materiales exóticos, que solamente podían pagar gente pudiente especialmente de París, lugar donde comenzó esta tendencia, pero finalmente emigró a Estados Unidos, donde se masifica este tipo de diseño ya que era accesible para todos. La única condición de este nuevo método era que “la forma siempre tiene que estar determinada por la función”. (Fabris, 1991)

4.1. Integración del estilo Art Deco a la colección

El diseño de los bolsos tipo bandolera que propone la presente tesis, se conjuga con la corriente de inspiración al colocar un motivo de tipo Art Deco sobre la tapa superior de la maleta, además de ubicar el símbolo más representativo del teatro (máscara alegre y máscara triste) en la pieza frontal del accesorio.

Por otra parte cabe destacar que el uso de un material alternativo, en este caso el caucho, tiene influencia de la doctrina de inspiración así mismo como el uso de grabados, colores monocromáticos, motivos lineales, y geométricos.

En cuanto a la distribución interna del bolso, esta ideada de tal forma que tenga un espacio para cada elemento requerido por actrices y actores, que además contará con un motivo en su forro de índole teatral.

El desarrollo de la propuesta de diseño, pretende ser accesible, estética y durable para que el usuario sienta que el producto fue ideado especialmente para su actividad.

4.2. Proceso Productivo

Paso	Descripción
Materia Prima	El caucho, es el principal material para el desarrollo de la propuesta. El cual es reciclado y adquirido a centros de acopio dentro o fuera del Distrito Metropolitano de Quito.
Limpieza del Caucho	Al ser un material de reciclaje, se ha visto expuesto a la intemperie por lo cual el primer paso luego de obtenerlo es limpiarlo con detergente, agua, una esponja y un limpión para secar; este punto es clave pues previene que el producto final manche la ropa del comprador.
Diseño	Parte desde la configuración de un modelo del producto, con un previo análisis de tendencias, mercado y costo de producción.
Patronaje de Prototipo	Se realizan patrones con las medidas establecidas por el diseño. Los cuales

	<p>pueden variar dependiendo el producto que se quiere realizar.</p>
<p>Fichas Técnicas</p>	<p>Es un punto importante al realizar un producto, por lo que se manejan fichas de insumos, Patronaje y costos que permiten tener la información detallada de cada proceso.</p>
<p>Corte de material</p>	<p>Al contar con las fichas de insumos y el patronaje, se procede al corte del material con un estilete de punta afilada; se debe aprovechar al máximo el caucho evitando el desperdicio.</p>
<p>Confección del producto</p>	<p>Finalmente al tener todas las piezas y materiales con el que contará el producto, se procede a su confección. Primero se utiliza el cemento de contacto en los bordes de las piezas que se unirán con los forros correspondientes. Posteriormente pasa a ser cosido en la maquina industrial recta que ensamblará de manera más fuerte las piezas y por último la máquina de codo, que sirve para cerrar la maleta, es decir. acceder de forma más fácil a espacios inaccesibles don la maquina recta.</p>


Registro de tiempo de producción	Durante su proceso tanto de corte como de confección, se realiza un cuadro de tiempos el cual detalla cuanto le toma a cada operaria elaborar determinado producto.
Prototipo	A partir del diseño y los patrones, se realiza un ensayo del modelo, con el cual se pretende corregir o aumentar cualquier elemento al diseño.
Pulido	En este paso del proceso productivo se corrigen por las operarias cualquier imperfección de confección. Sin embargo en el siguiente paso se vuelve a hacer control de calidad, si existiese aun alguna falla.
Control de Calidad	En este paso se verifican que los productos no tengan ninguna falla de confección y acabado.
Prueba del prototipo	Se realiza esta prueba con clientes al azar, los cuales después de un periodo determinado de tiempo devolverán el producto con sugerencias y correcciones.
Producto Final	Una vez corregidos todas las fallas, se realiza de nuevo todo el proceso pero con el




	<p>producto final. Posteriormente se procede a colocar la etiqueta con la información y precio del producto. El mantenimiento del bolso se lo debe hacer con un paño húmedo cuando lo necesite.</p>
Exhibición y venta	<p>Como punto final, se procede a la colocación del producto en la tienda con las previas correcciones sugeridas para su posterior venta.</p>

Tabla N°13

Autor: Luz Cevallos

Insumos:

Material	Fotografía	Descripción
Caucho		<p>El caucho es la materia prima para el desarrollo del bolso tipo bandolera. Es un material reciclado, que se lo obtiene en centros de acopio.</p>
Estilete		<p>La cuchilla del estilete permite que el proceso de corte de las piezas sea más</p>

		fácil, rápido y preciso.
Hilo		El hilo que se utiliza en la producción de este tipo de marroquinería es a base de poliéster, se los encuentra en una gran gama de colores. Sin embargo al tener como material base al caucho se utiliza en tonos oscuros como negro ya que el caucho tiende a manchar el hilo, lo que lo hace menos estético.
Tela de forro		El forro, es la tela que va dentro del bolso y delimita los segmentos internos del mismo. Se puede conseguir en diferentes modelos y calidades.
Pega		El cemento de contacto, es ideal para poder unir las piezas, pues brindan fijación




		<p>y seguridad. Su uso prolongado puede ser toxico si se lo utiliza en sitios con poca ventilación.</p>
<p>Mesa de corte</p>		<p>La mesa de corte, es indispensable para poder colocar todo los materiales, desde el caucho hasta los patrones y que sea más fácil proceder a cortar cada uno dependiendo la necesidad del producto.</p>
<p>Agujas</p>		<p>Las agujas, son un implemento primordial y se las encuentra en variadas numeraciones. Al ser el caucho un material grueso se puede usar la aguja tipo: 110-18.La cual le da un buen acabado y no se rompe.</p>

Tabla N°13 Insumos

Autor: Luz Cevallos

Maquinaria:



Máquina	Fotografía	Descripción
Máquina Recta		La maquina recta es la ideal para trabajos en todo tipo de superficies, además se la encuentra dos versiones: casera e industrial.
Máquina de codo		La máquina de codo permite cerrar de forma más fácil, costuras en sitios de difícil acceso con una maquina común. Es ideal para el desarrollo de marroquinería pues tiene una costura fuerte.

Tabla N°14 Maquinaria

Autor: Luz Cevallos

4.3. Colección de bolsos tipo bandolera

Una colección de accesorios toma en cuenta no solo factores como procesos de producción, fichas técnicas o costos sino que también comienza con el estudio del target, sus necesidades, gustos o preferencias para a partir de este punto empezar los posibles bosquejos de prototipos. Para el adecuado desarrollo de la colección se deben sumar varios

puntos, los cuales harán efectivo el producto final, como: collage de inspiración, cartas para definir color, tejidos e insumos, el dibujo plano del producto con especificaciones técnicas.

4.3.1. Imagen corporativa

Marca:



Grafico N°46

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016

Etiqueta de teatro:



Grafico N° 47

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016

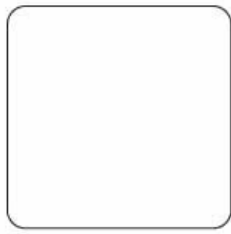
Logos:



Grafico N°48

Autor: Luz Cevallos
Fecha: 22 de mayo 2016

Colores Corporativos:



PANTONE 000C
WHITE



PANTONE PROCESS
BLACK

Grafico N°49

Autor: Luz Cevallos

Fecha: 22 de mayo 2016

Etiqueta textil y de cartón:



Textil



Cartón

Grafico N°50

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016

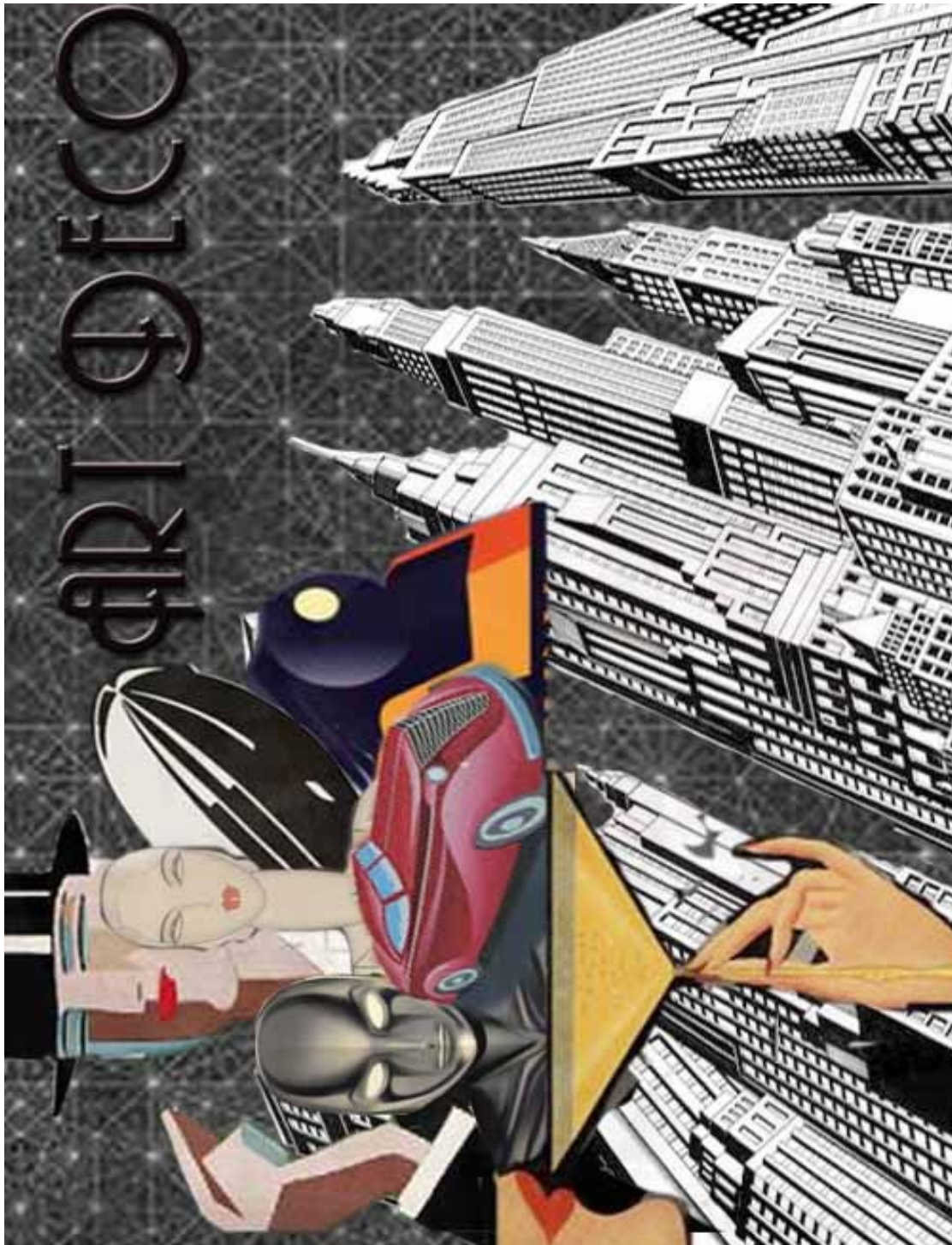
Grafico N° 51

Autor: Luz Cevallos
Año: 22 de mayo del 2016

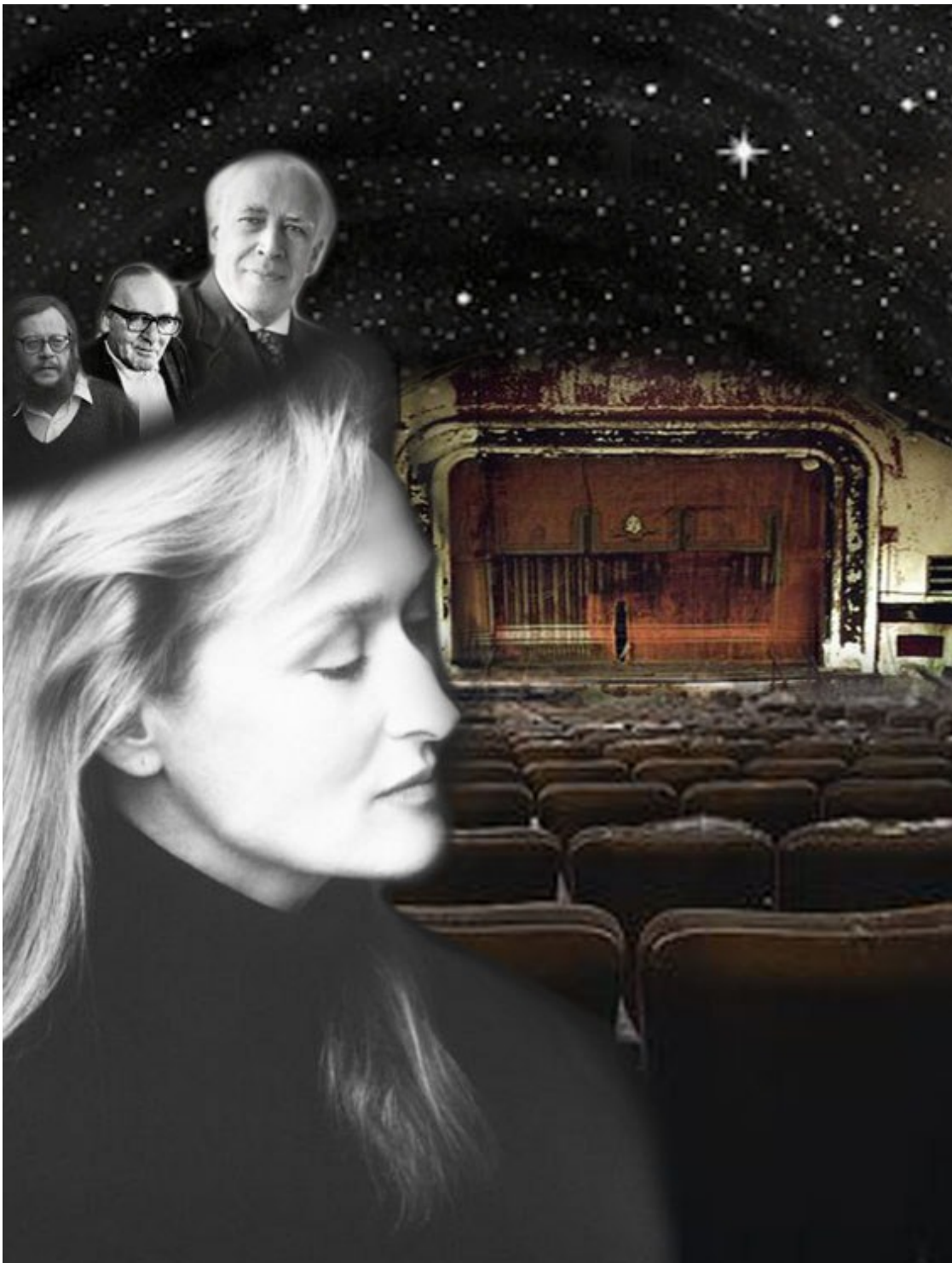
4.4. Collage de Tendencias:



4.5. Collage de Inspiración







4.6.Collage de Target:



4.7. Carta de color:


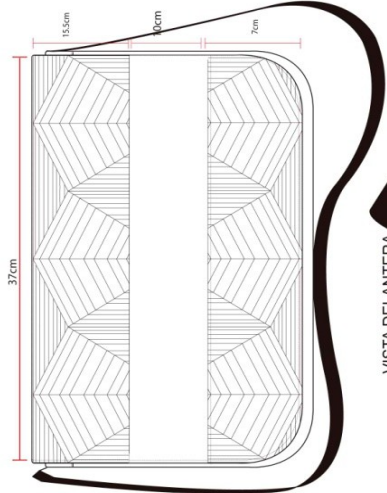
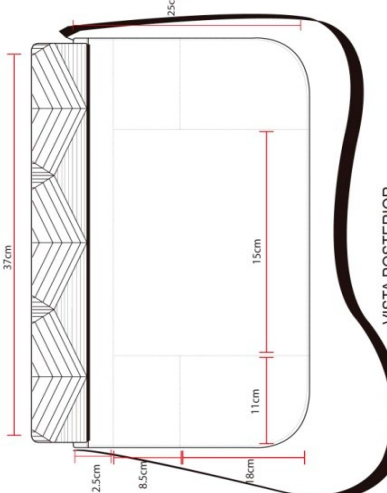
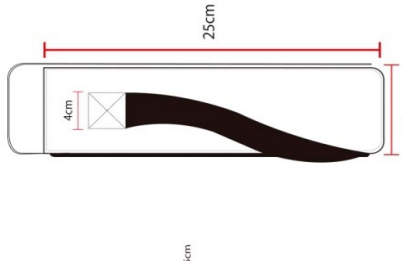
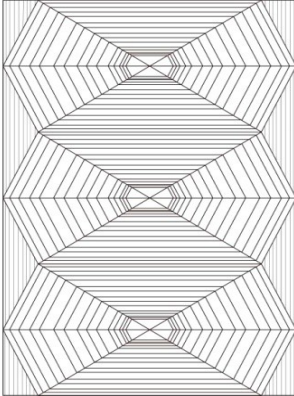
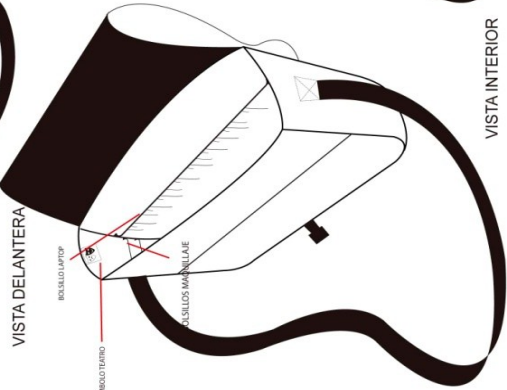
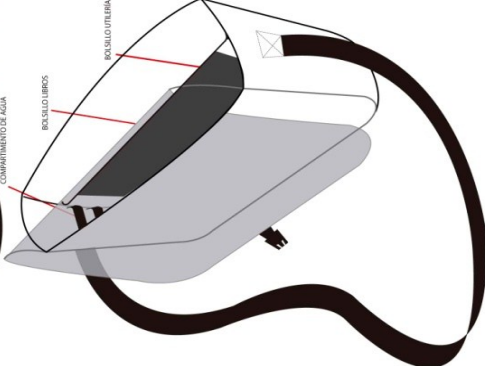
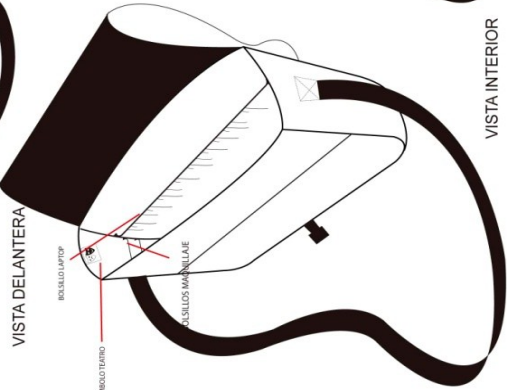


4.8. Carta de Insumos:

CARTA DE INSUMOS	
<p>ELÁSTICO 2cm/3cm</p> 	<p>SESGO TEXTIL</p> 
<p>CARTÓN</p> 	<p>ESPONJA</p> 
<p>MALLA</p> 	<p>BROCHE HEMBRA /MACHO</p> 
<p>HEBILLA DE AJUSTE</p> 	<p>CORREA</p> 

4.9.Desarrollo de la colección:



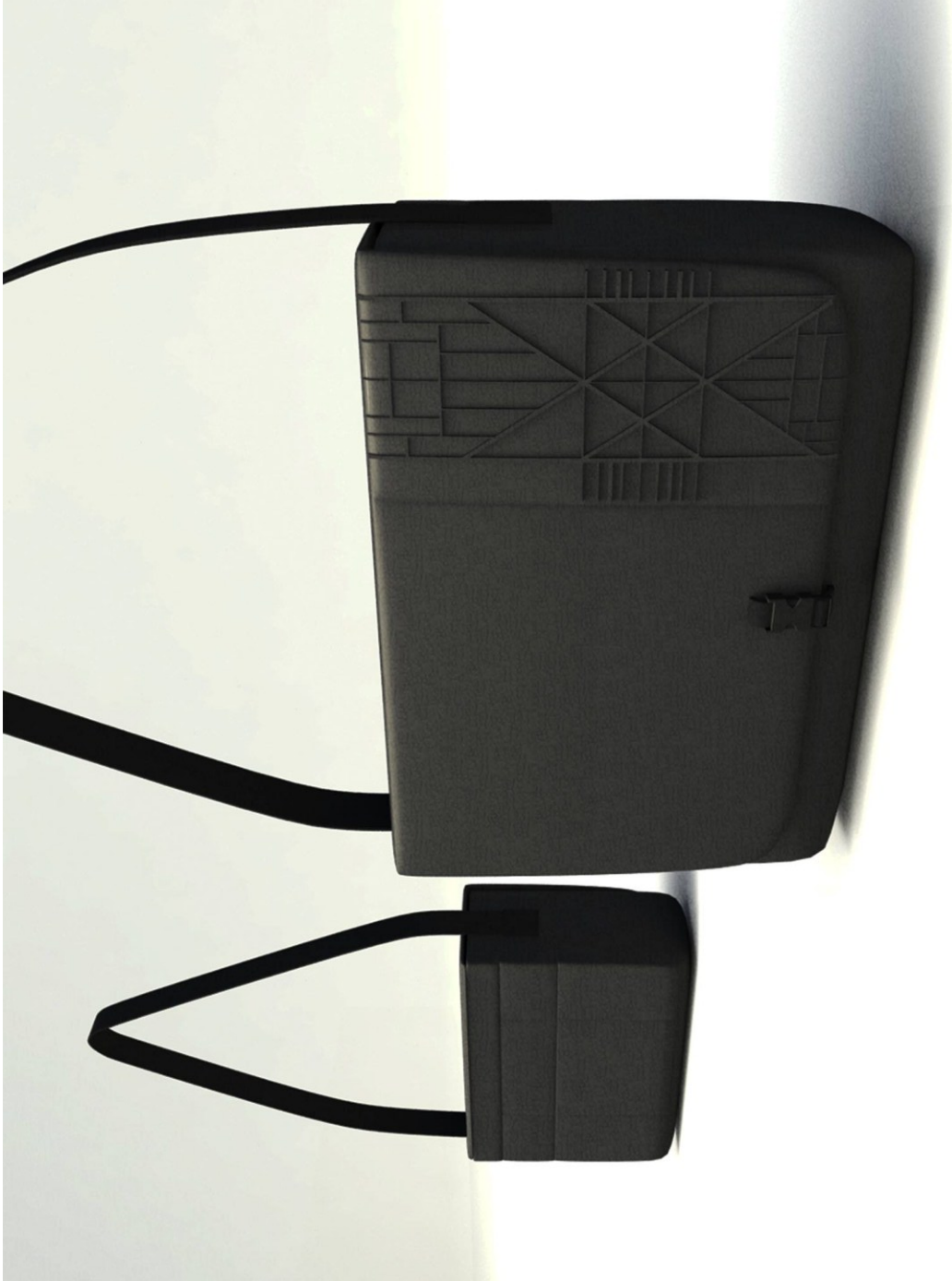
	<p>COLECCIÓN: GATSBY</p> <p>ART:5/5</p>	<p>TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: BUCHANAN</p>	<p>RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS</p> <p>FECHA:15/07/2016</p>
<p>DESCRIPCIÓN: BOLSO TIPO BANDOLERA, ELABORADO EN CAUCHO Y RIBETADO POR LOS BORDES.</p>			
<p>FICHA DE PRODUCTO</p>			
			<p>VISTA LATERAL</p>  <p>FICHA DE ALTO RELIEVE</p>
<p>VISTA DELANTERA</p> 	<p>VISTA POSTERIOR</p> 	<p>VISTA INTERIOR</p> 	


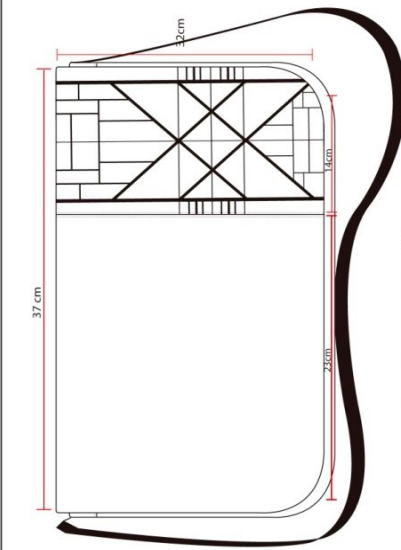
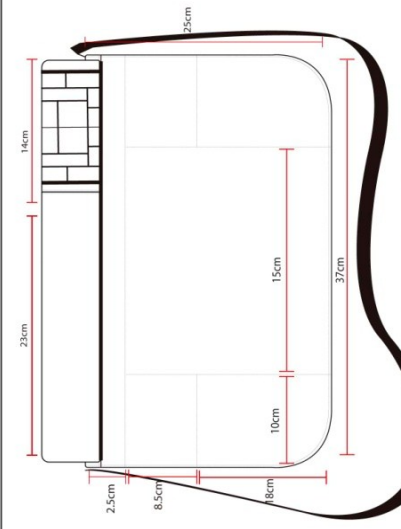
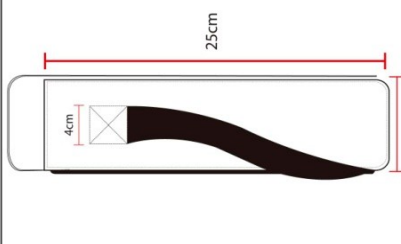
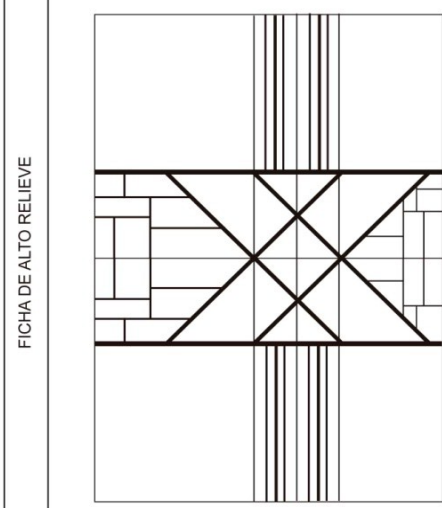
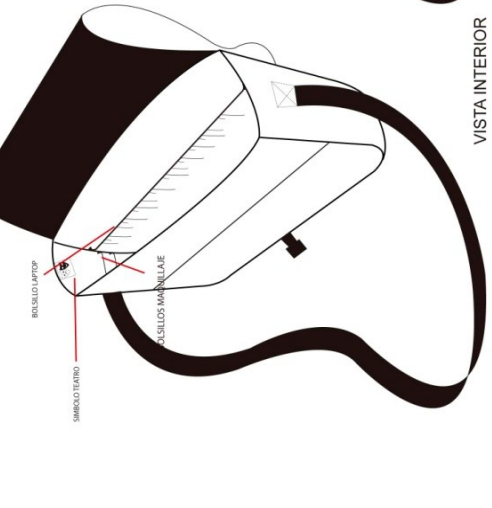
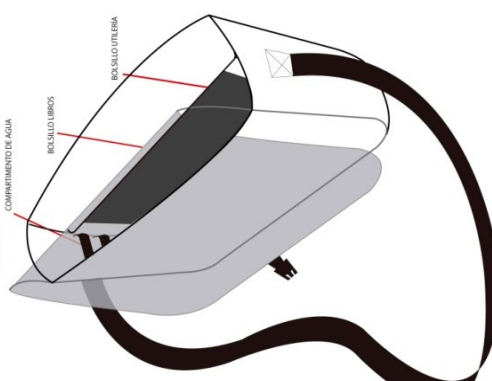
FICHA DE PATRONAJE			
CODIGO	GATSBY-1	FECHA	2016-07
GENERO	UNISEX	TEMPORADA	INVIERNO
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA
REF	BOLSO BANDOLERA		
TABLA DE MEDIDAS			
MEDIDAS	TALLA UNICA		
Ancho de bolso	37		
Largo de bolso	25		
Ancho de fuelle	12		
Largo de fuelle	18		
Ancho de tapa	37		
Largo de tapa	32		
NUMERO	DETALLE	DIRECCIÓN	CANTIDAD
1	Frente1 y 2	←→	1XT
2	Posterior	←→	1XT
3	Forro del y post	←→	1XT
4	Tapa pieza 1,2 y 3	←→	1XT
5	Bolsillo laptop	←→	1XT
6	Bolsillo libros 1 y 2	←→	1XT
7	Pieza fuelle 1 y 2	←→	1XT
8	Forro fuelle	←→	1XT
9	Bolsillos maquillaje 1 y 2	←→	1XT
OBSERVACIONES:			

ORDEN OPERACIONAL				
CODIGO	GATSBY-1	FECHA	2016-07	
GENERO	UNISEX	TEMPORADA	INVIERNO	
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA	
OPERACIÓN	MAQUINARIA	T.SEG	COSTURA	CANT.HILO
Coser piezas de fuelle	recta	15	48	157,44
Pegar forro de fuelle	recta	60	156	511,68
Coser piezas de frente	recta	25	74	242,72
Coser piezas de bolsillo libros frente	recta	60	118	387,04
Coser bolsillos maquillaje al fuelle	recta	60	94	308,32
Coser piezas tapa con forro	recta	75	111	364,08
Coser forro a pieza posterior	recta	180	121,88	399,77
Coser pieza posterior/carton ,espuma y	recta	25	163,9	537,59
Coser bolsillo posterior laptop	recta	25	73	239,44
Unir costados	cerradora de codo	150	264	1135,20
Ribetear toda la maleta	recta	200	340	1115,20
Coser pasadores	recta	45	12,5	41,00
Coser correa	recta	140	36	118,08
Pulir		20		
Empacar		20		
TOTAL		1100	SEGUNDOS	5557,56
		18,333333	MINUTOS	55,58
TIEMPO REAL		18	MINUTOS	20
TIEMPO REAL				18,20
<i>5%+ ERROR CRONOMETRAJE</i>				19,11
<i>80% CAP. PRODUCCION</i>				15,29
<i>11%+ SUPLEMENTOS</i>				16,97
TIEMPO ESTANDAR				16,97
TIEMPO ESTANDAR TOTAL				16,97
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE : LUZ CEVALLOS				

FICHA DE INSUMOS / COSTOS					
CODIGO	GATSBY-1	FECHA	2016-07	GENERO	UNISEX
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA					
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL		\$	800,00		
INDICES DE PRODUCCIÓN					
# Operarios			2		
Semanas de producción al mes			4		
Días / Semana			5		
min / Día			480		
Eficiencia esperada			0,80		
MINUTOS ESTANDAR PRODUCIDOS MENSUAL		\$	15360,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		\$	0,0521		
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA					
Sueldo personal administrativo		\$	450,00		
TOTAL		\$	450,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		\$	0,029		
CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES					
Gastos Generales (agua, luz, telefono, etc)		\$	70,00		
arriendo		\$	300,00		
gasolina		\$	20,00		
gastos generales empresa		\$	50,00		
TOTAL		\$	440,00		
COSTO MINUTO		\$	0,029		
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE					
DISEÑO		\$	25,00		
PATRONAJE, ESCALADO, TRAZO, PLOTEO		\$	50,00		
CORTE		\$	25,00		
DEPRECIACION DE LA MAQUINARIA		\$	100,00		
TOTAL		\$	200,00		
COSTO MINUTO		\$	0,0130		

DEPRESIACION DE LA MAQUINARIA	₺	100,00		
TOTAL	₺	200,00		
COSTO MINUTO	₺	0,0130		
INSUMOS BOLSO BANDOLERA				
INSUMOS	cant	unidad	valor unit	consumo
Hilo	55,58	m	0,0010	0,06
Caucho	0,17	m	5,00	0,85
Tela 1	0,30	m	4,50	1,35
Esponja	0,50	m	2,50	1,25
Elástico	1,00	u	0,60	0,60
Cartón	1,00	p	0,35	0,35
Ribete	4,00	m	2,40	9,60
Malla	0,50	m	2,00	1,00
Broche H/M	1,00	u	0,80	0,80
Etiqueta	1,00	u	0,35	0,35
TOTAL				16,21
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,052	16,97	0,88	
M.O.I.	0,029	16,97	0,49	
COSTOS GENERALES	0,029	16,97	0,49	
PATRONAJE Y CORTE	0,003	16,97	0,15	
TOTAL			2,01	
COSTO UNITARIO	VALOR			
INSUMOS	₺	16,21		
M.O.D.	₺	0,880		
M.O.I.	₺	0,430		
COSTOS GENERALES	₺	0,430		
PATRONAJE Y CORTE	₺	0,150		
TOTAL COSTO UNITARIO	₺	18,22		
COSTO UNITARIO	₺	18,22		
50% UTILIDAD	₺	9,11		
SUBTOTAL	₺	27,32		
12% iva	₺	3,28		
Total	₺	30,60		
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS				



	COLECCIÓN: GATSBY ART:2/5	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO NOMBRE COMERCIAL: BAKER	RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS OBSERVACIONES: BOLSO GRANDE.	FECHA:15/07/2016
DESCRIPCIÓN: BOLSO TIPO BANDOLERA, ELABORADO EN CAUCHO Y RIBETEADO POR LOS BORDES. FICHA DE PRODUCTO				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>VISTA DELANTERA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>VISTA POSTERIOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>VISTA LATERAL</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>FICHA DE ALTO RELIEVE</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>VISTA INTERIOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>VISTA EXTERIOR</p> </div> </div> <p>Labels in views: SIMBOLO TRATADO, BOLSILLO PAPIRO, BOLSILLO LIBROS, COMPARTIMENTO DE AGUA, BOLSILLO UTILETA, BOLSILLOS MANEJABLES.</p>				

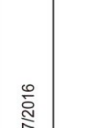

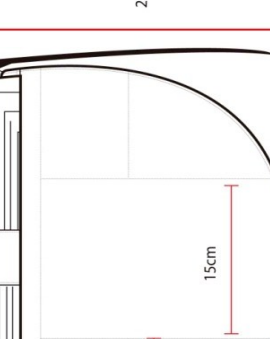
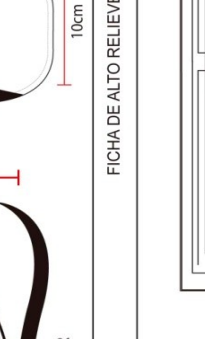
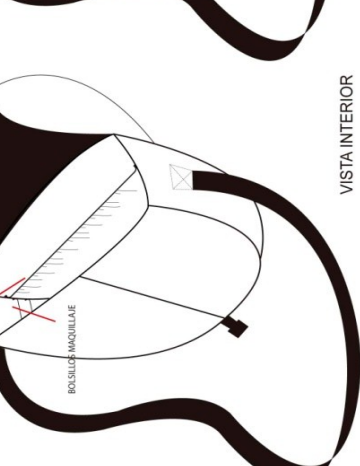
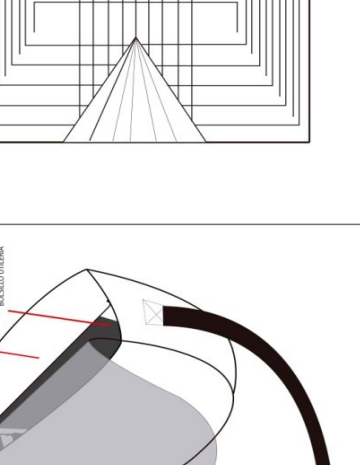
FICHA DE PATRONAJE			
CODIGO	GATSBY-2	FECHA	2016-07
GENERO	MASCULINO	TEMPORADA	VERANO
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA
REF	BOLSO BANDOLERA		
TABLA DE MEDIDAS			
MEDIDAS		TALLA UNICA	
Ancho de bolso		37	
Largo de bolso		25	
Ancho de fuelle		12	
Largo de fuelle		18	
Ancho de tapa		37	
Largo de tapa		32	
NUMERO	DETALLE	DIRECCIÓN	CANTIDAD (DESCRIPCIÓN)
1	Frente1 y 2	←→	1XT
2	Posterior	←→	1XT
3	Forro del y post	←→	1XT
4	Tapa pieza 1 y 2	←→	1XT
5	Bolsillo laptop	←→	1XT
6	Bolsillo libros 1 y 2	←→	1XT
7	Pieza fuelle 1 y 2	←→	1XT
8	Forro fuelle	←→	1XT
9	Bolsillos maquillaje 1 y 2	←→	1XT
OBSERVACIONES:			

ORDEN OPERACIONAL				
CODIGO	GATSBY-2	FECHA	2016-07	
GENERO	MASCULINO	TEMPORADA	INVIERNO	
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA	
OPERACIÓN	MAQUINARIA	T.SEG	COSTURA	CANT.HILO
Coser piezas de fuelle	recta	15	48	157,44
Pegar forro de fuelle	recta	60	156	511,68
Coser piezas de frente	recta	25	74	242,72
Coser piezas de bolsillo libros	recta	60	118	387,04
Coser bolsillos maquillaje al	recta	60	94	308,32
Coser piezas tapa	recta	20	34	111,52
Coser forro a pieza posterior	recta	180	121,88	399,77
Coser pieza posterior/carton	recta	25	163,9	537,59
Coser bolsillo posterior laptop	recta	25	73	239,44
Unir costados	cerradora de codo	150	264	1135,20
Ribetear toda la maleta	recta	200	340	1115,20
Coser pasadores	recta	45	12,5	41,00
Coser correa	recta	140	36	118,08
Pulir		20		
Empacar		20		
TOTAL		1045	SEGUNDOS	5305,00
		17,416667	MINUTOS	53,05
TIEMPO REAL		17	MINUTOS	25
TIEMPO REAL		17,25		
<i>5%+ ERROR CRONOMETRAJE</i>		18,11		
<i>80% CAP. PRODUCCION</i>		14,49		
<i>11%+ SUPLEMENTOS</i>		16,08		
TIEMPO ESTANDAR		16,08		
TIEMPO ESTANDAR TOTAL		16,08		
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE : LUZ CEVALLOS				

FICHA DE INSUMOS / COSTOS					
CODIGO	GATSBY-2	FECHA	2016-07	GENERO	MASCULINO
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA					
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL		\$	800,00		
INDICES DE PRODUCCIÓN					
# Operarios			2		
Semanas de producción al mes			4		
Días / Semana			5		
min / Día			480		
Eficiencia esperada			0,80		
MINUTOS ESTANDAR PRODUCIDOS MENSUAL		\$	15360,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		\$	0,0521		
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA					
Sueldo personal administrativo		\$	450,00		
TOTAL		\$	450,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		\$	0,029		
CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES					
Gastos Generales (agua, luz, telefono, etc)		\$	70,00		
arriendo		\$	300,00		
gasolina		\$	20,00		
gastos generales empresa		\$	50,00		
TOTAL		\$	440,00		
COSTO MINUTO		\$	0,029		
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE					
DISEÑO		\$	25,00		
PATRONAJE, ESCALADO, TRAZO, PLOTEO		\$	50,00		
CORTE		\$	25,00		
DEPRESIACION DE LA MAQUINARIA		\$	100,00		
TOTAL		\$	200,00		
COSTO MINUTO		\$	0,0130		

INSUMOS BOLSO BANDOLERA				
INSUMOS	cant	unidad	valor unit	consumo
Hilo	53,05	m	0,0010	0,05
Caucho	0,17	m	5,00	0,85
Tela 1	0,30	m	4,50	1,35
Esponja	0,50	m	2,50	1,25
Elástico	1,00	u	0,60	0,60
Cartón	1,00	p	0,35	0,35
Ribete	4,00	m	2,40	9,60
Malla	0,50	m	2,00	1,00
Broche H/M	1,00	u	0,80	0,80
Etiqueta	1,00	u	0,35	0,35
TOTAL				16,20
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,052	16,08	0,83	
M.O.I.	0,029	16,08	0,46	
COSTOS GENERALES	0,029	16,08	0,46	
PATRONAJE Y CORTE	0,009	16,08	0,14	
TOTAL				1,89
COSTO UNITARIO	VALOR			
INSUMOS	\$	16,20		
M.O.D.	\$	0,830		
M.O.I.	\$	0,460		
COSTOS GENERALES	\$	0,460		
PATRONAJE Y CORTE	\$	0,140		
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	18,09		
COSTO UNITARIO	\$	18,09		
50% UTILIDAD	\$	9,05		
SUBTOTAL	\$	27,14		
12% iva	\$	3,26		
Total	\$	30,40		
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS				



	<p>COLECCIÓN: GATSBY</p> <p>ART:3/5</p>	<p>TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: CARRAWAY</p>	<p>RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS</p> <p>FECHA: 15/07/2016</p>
<p>DESCRIPCIÓN: BOLSO TIPO BANDOLERA, ELABORADO EN CAUCHO Y RIBETEADO POR LOS BORDES.</p>			
<p>FICHA DE PRODUCTO</p>			
			
<p>VISTA DELANTERA</p>	<p>VISTA POSTERIOR</p>	<p>VISTA LATERAL</p>	<p>FICHA DE ALTO RELIEVE</p>
	<p>VISTA INTERIOR</p>		

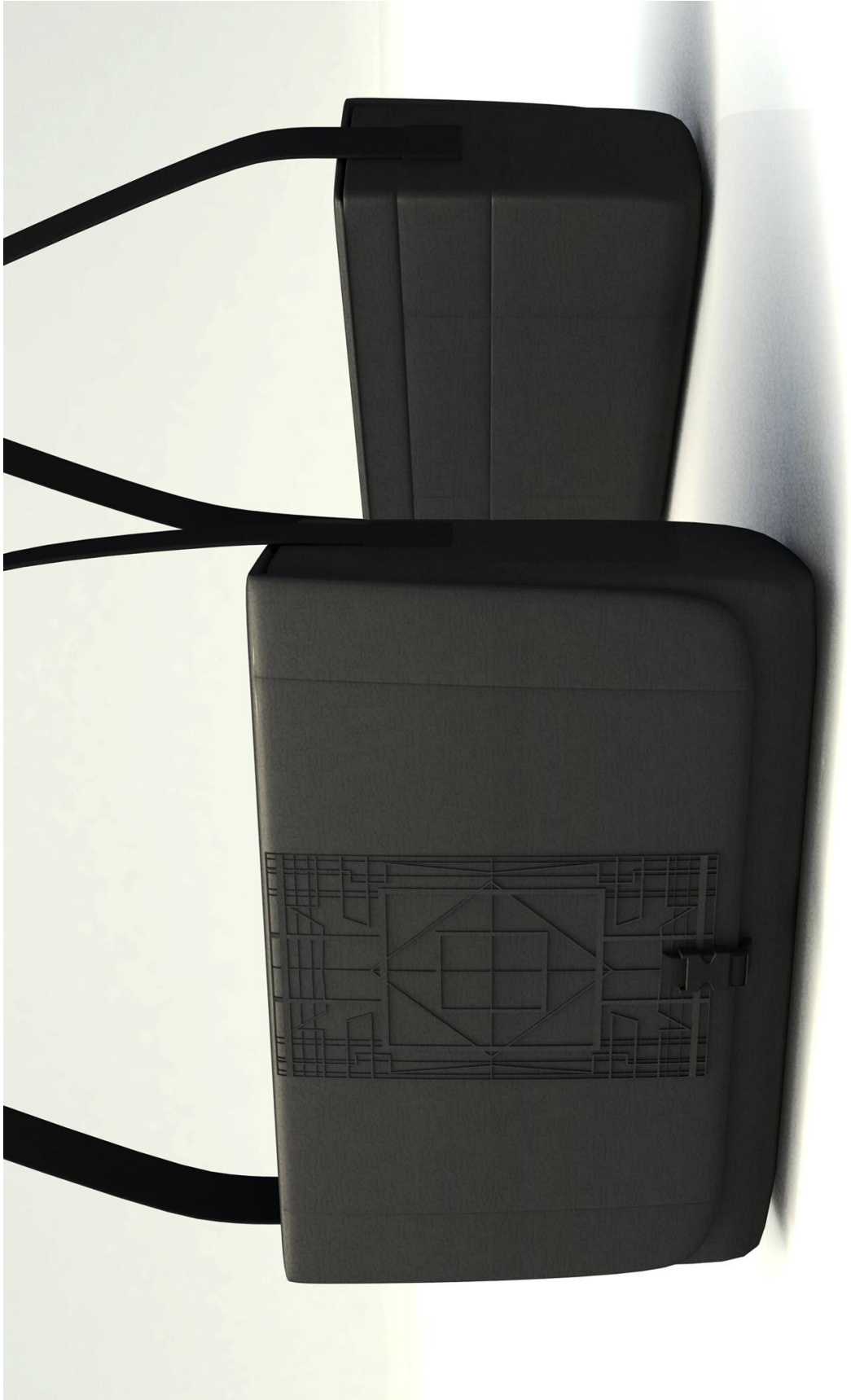
FICHA DE PATRONAJE			
CODIGO	GATSBY-3	FECHA	2016-07
GENERO	MASCULINO	TEMPORADA	VERANO
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA
REF	BOLSO BANDOLERA		
TABLA DE MEDIDAS			
MEDIDAS		TALLA UNICA	
Ancho de bolso	37		
Largo de bolso	25		
Ancho de fuelle	12		
Largo de fuelle	18		
Ancho de tapa	37		
Largo de tapa	32		
NUMERO	DETALLE	DIRECCIÓN	CANTIDAD
1	Frente1 y 2	↔	1XT
2	Posterior	↔	1XT
3	Forro del y post	↔	1XT
4	Tapa pieza 1,2 y 3	↔	1XT
5	Bolsillo laptop	↔	1XT
6	Bolsillo libros 1 y 2	↔	1XT
7	Pieza fuelle 1 y 2	↔	1XT
8	Forro fuelle	↔	1XT
9	Bolsillos maquillaje 1 y 2	↔	1XT
OBSERVACIONES:			


FICHA DE CORTE					
CODIGO	GATSBY-3	FECHA		2016-07	
GENERO	MASCULINO	TEMPORADA		INVIERNO	
TALLA BA	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN		UNICA	
TELA 1	Caucho	TELA 2			
Ancho Tel:	150 cm				
CORTADAS EN TRAZO					
TALLA				TOTAL	TOTAL
UNICA				1	1
TOTAL				# CAPAS X TALLA	1
# TRAZO	TENDIDO	LONGITUD	PROM. 6%	PROM	TELA
trazo 1	abierto	45,44	48,1664	16,05547	1
	total	48,1664			
PROMEDIO RESULTANTE			TELA1:	0,16	Caucho
Ancho Tel:	150 cm				
# TRAZO	TENDIDO	LONGITUD	PROM. 6%	PROM	TELA
trazo 2	abierto	64,45	68,317	22,77233	2
	total	68,317			
PROMEDIO RESULTANTE			TELA2:	0,23	Forro
H: 66,45 Apoyamiento: 86,27% Largo: 45,44 cm H: 52,63 Colocados: 9/9 Ancho: 91 cm		H: 68,03 Apoyamiento: 64,45% Largo: 64,45 cm H: 63,38 Colocados: 7/7 Ancho: 91 cm			
OBSERVACIONES:					
RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS					

ORDEN OPERACIONAL				
CODIGO	GATSBY-3	FECHA	2016-07	
GENERO	MASCULINO	TEMPORADA	INVIERNO	
TALLA BASE	UNICA	TALLA PRODUCCIÓN	UNICA	
OPERACIÓN	MAQUINARIA	T.SEG	COSTURA	CANT.HILO
Coser piezas de fuelle	recta	7	20	65,60
Pegar forro de fuelle	recta	45	72,51	237,83
Coser piezas de frente	recta	18	50,28	164,92
Coser piezas de bolsillo libros frente	recta	60	66,41	217,82
Coser bolsillos maquillaje al fuelle	recta	35	58	190,24
Coser piezas tapa	recta	50	123,32	404,49
Coser forro a pieza posterior	recta	150	98,73	323,83
Coser pieza posterior/carton ,espuma y	recta	25	137,51	451,03
Coser bolsillo posterior laptop	recta	25	73	239,44
Unir costados	cerradora de codo	105	145,02	623,59
Ribetear toda la maleta	recta	200	267,02	875,83
Coser pasadores	recta	45	12,5	41,00
Coser correa	recta	140	36	118,08
Pulir		20		
Empacar		20		
TOTAL		945	SEGUNDOS	3953,70
		15,75	MINUTOS	39,54
TIEMPO REAL		15	MINUTOS	45
TIEMPO REAL		15,45		
<i>5%+ ERROR CRONOMETRAJE</i>		16,22		
<i>80% CAP. PRODUCCION</i>		12,98		
<i>11%+ SUPLEMENTOS</i>		14,41		
TIEMPO ESTANDAR		14,41		
TIEMPO ESTANDAR TOTAL		14,41		
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE : LUZ CEVALLOS				

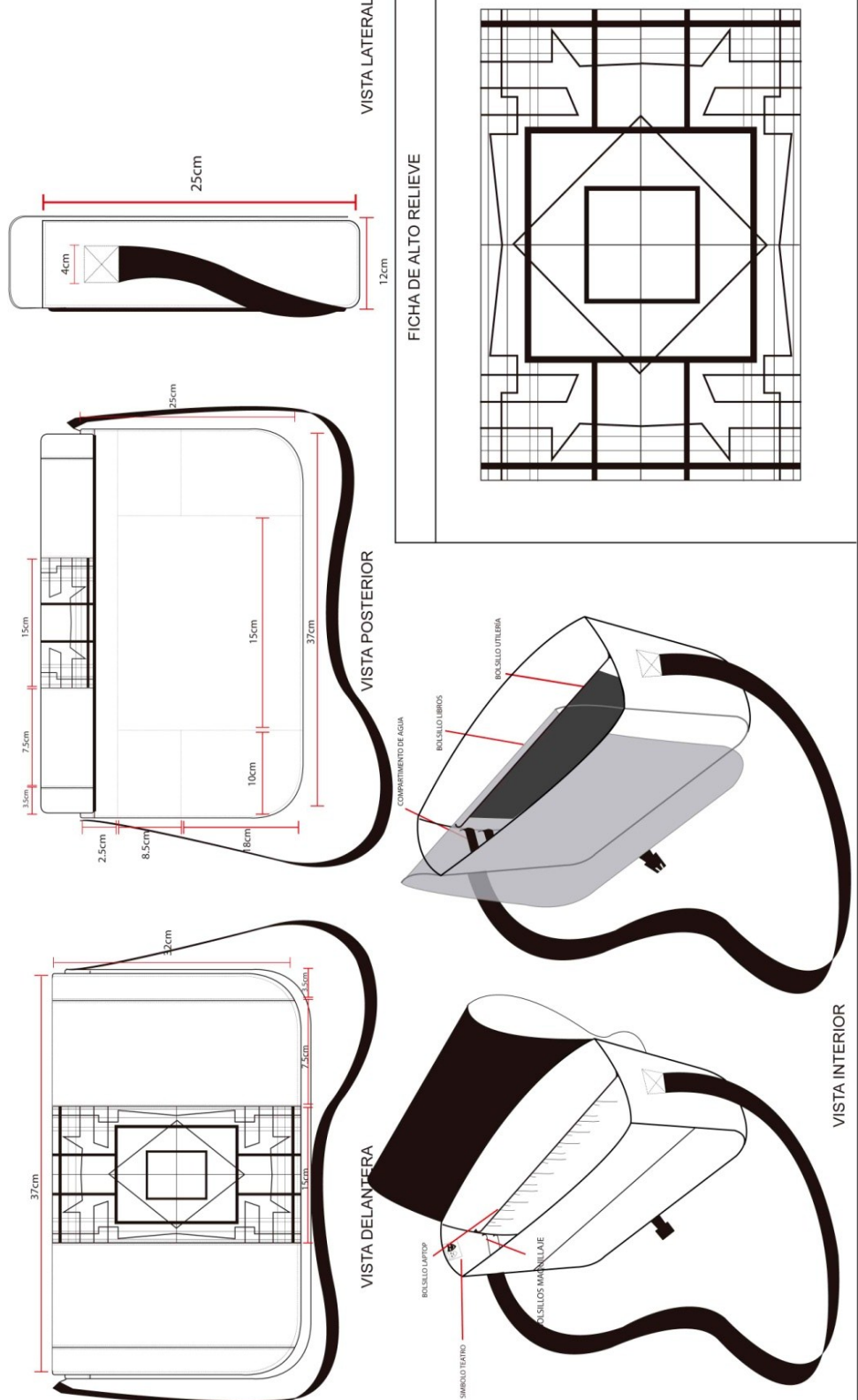
FICHA DE INSUMOS / COSTOS					
CODIGO	GATSBY-1	FECHA	2016-07	GENERO	MASCULIN 0
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA					
COSTO MANO DE OBRA DIRECTA MENSUAL		\$	800,00		
INDICES DE PRODUCCIÓN					
# Operarios			2		
Semanas de producción al mes			4		
Días / Semana			5		
min / Día			480		
Eficiencia esperada			0,80		
MINUTOS ESTANDAR PRODUCIDOS MENSUAL		\$	15360,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA DIRECTA		\$	0,0521		
CALCULO COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA					
Sueldo personal administrativo		\$	450,00		
TOTAL		\$	450,00		
COSTO MINUTO MANO DE OBRA INDIRECTA		\$	0,029		
CALCULO COSTO MINUTO GASTOS GENERALES					
Gastos Generales (agua, luz, telefono, etc)		\$	70,00		
arriendo		\$	300,00		
gasolina		\$	20,00		
gastos generales empresa		\$	50,00		
TOTAL		\$	440,00		
COSTO MINUTO		\$	0,029		
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE					
DISEÑO		\$	25,00		
PATRONAJE, ESCALADO, TRAZO, PLOTED		\$	50,00		
CORTE		\$	25,00		
DEPRESIACION DE LA MAQUINARIA		\$	100,00		
TOTAL		\$	200,00		
COSTO MINUTO		\$	0,0130		

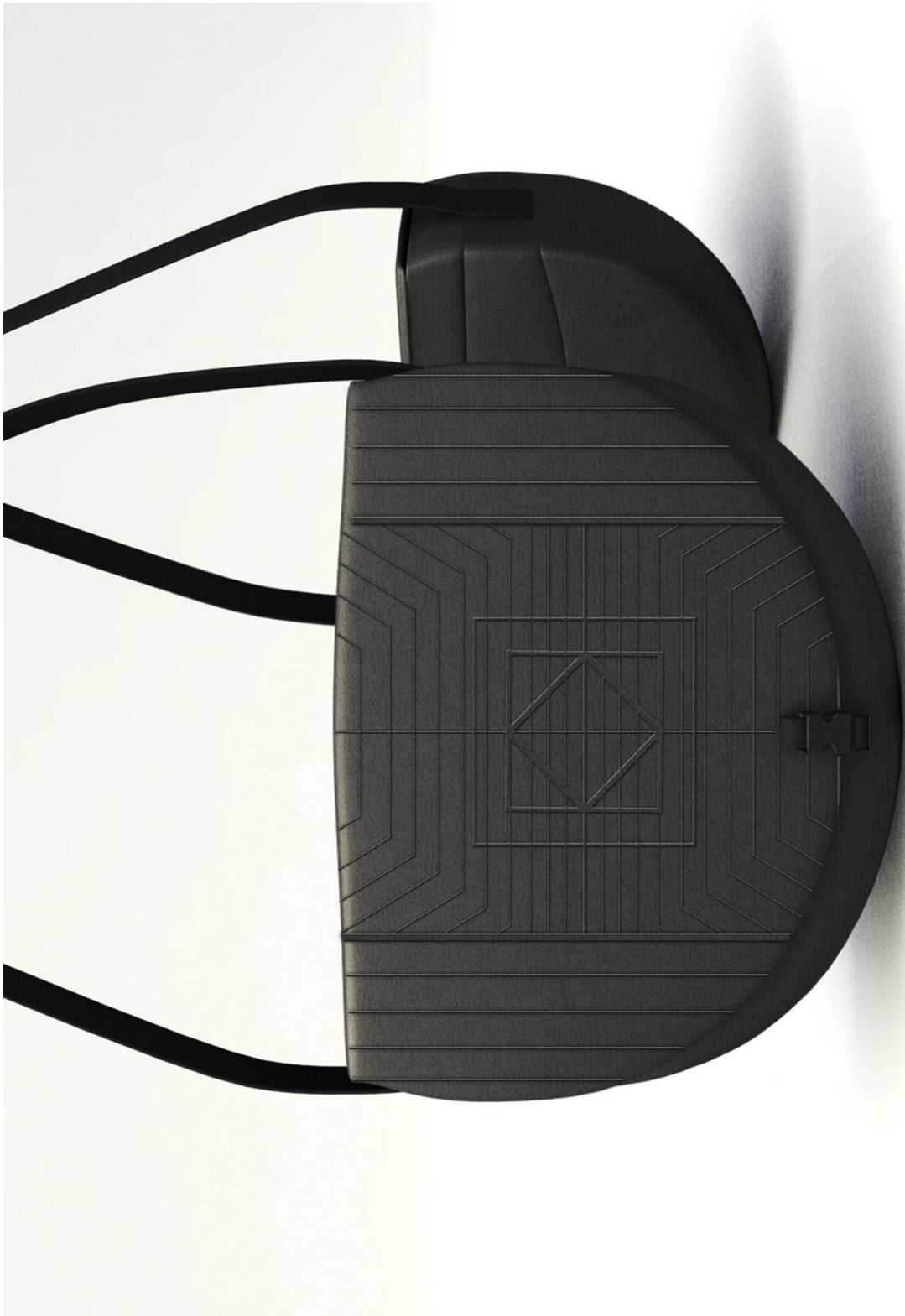
INSUMOS BOLSO BANDOLERA				
INSUMOS	cant	unidad	valor unit	consumo
Hilo	39,54	m	0,0010	0,04
Caucho	0,16	m	5,00	0,80
Tela 1	0,23	m	4,50	1,04
Esponja	0,50	m	2,50	1,25
Elástico	1,00	u	0,60	0,60
Cartón	1,00	p	0,35	0,35
Ribete	4,00	m	2,40	9,60
Malla	0,50	m	2,00	1,00
Broche HM	1,00	u	0,80	0,80
Etiqueta	1,00	u	0,35	0,35
TOTAL				15,82
	VALOR MIN.	SAM	TOTAL	
M.O.D	0,052	14,41	0,73	
M.O.I.	0,029	14,41	0,41	
COSTOS GENERALES	0,029	14,41	0,41	
PATRONAJE Y CORTE	0,013	14,41	0,18	
TOTAL			1,73	
COSTO UNITARIO	VALOR			
INSUMOS	\$	15,82		
M.O.D.	\$	0,730		
M.O.I.	\$	0,410		
COSTOS GENERALES	\$	0,410		
PATRONAJE Y CORTE	\$	0,180		
TOTAL COSTO UNITARIO	\$	17,55		
COSTO UNITARIO	\$	17,55		
50% UTILIDAD	\$	8,78		
SUBTOTAL	\$	26,33		
12% iva	\$	3,16		
Total	\$	29,49		
OBSERVACIONES:				
RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS				


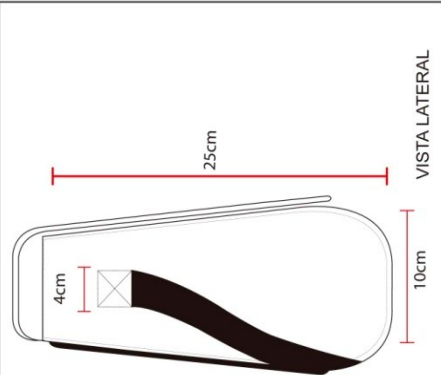
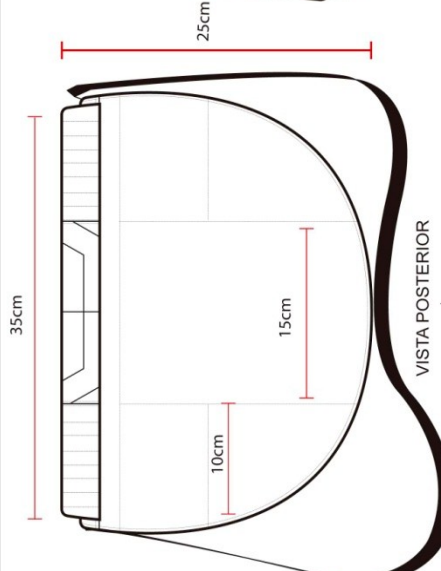
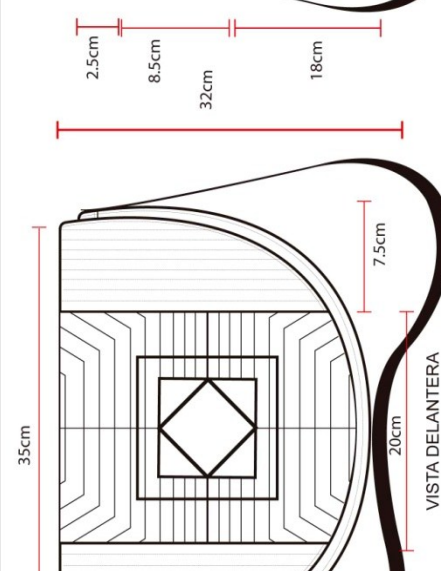

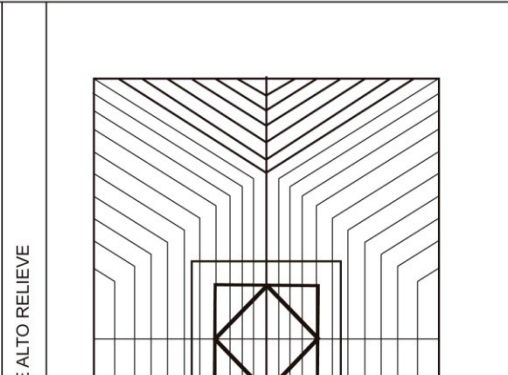
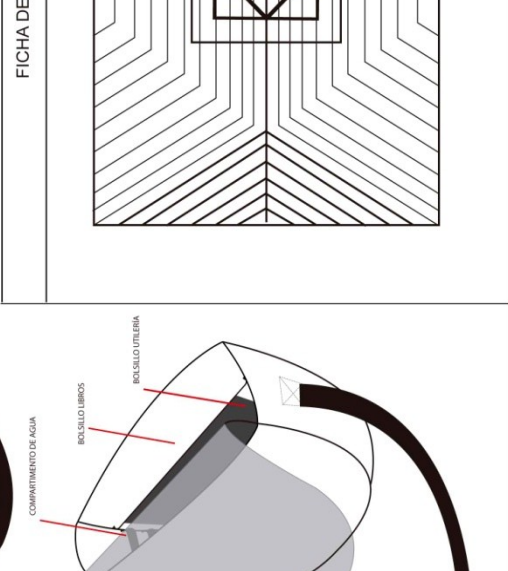


	COLECCIÓN: GATSBY	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS	FECHA: 15/07/2016
	ART: 1/5	NOMBRE COMERCIAL: JAY	OBSERVACIONES: BOLSO GRANDE.	
DESCRIPCIÓN: BOLSO TIPO BANDOLERA, ELABORADO EN CAUCHO Y RIBETEADO POR LOS BORDES.				

FICHA DE PRODUCTO





	<p>COLECCIÓN: GATSBY</p> <p>ART:4/5</p>	<p>TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO</p> <p>NOMBRE COMERCIAL: DAISY FAY</p>	<p>RESPONSABLE: LUZ CEVALLOS</p> <p>FECHA:15/07/2016</p>
<p>DESCRIPCIÓN:BOLSO TIPO BANDOLERA, ELABORADO EN CAUCHO Y RIBETEADO POR LOS BORDES.</p>			
<p>FICHA DE PRODUCTO</p>			
 <p>VISTA DELANTERA</p>	 <p>VISTA POSTERIOR</p>	 <p>VISTA LATERAL</p>	 <p>FICHA DE ALTO RELIEVE</p>
 <p>VISTA INTERIOR</p>			

CONCLUSIONES

- El acercamiento directo a los integrantes del Grupo de teatro clásico de la PUCE, así como la de otras entidades permitió conocer las necesidades reales de la creación de un bolso exclusivo para su actividad teatral y además útil para el desarrollo de sus estudios.
- El gobierno del Ecuador, ha manejado a lo largo de los últimos años medidas en cuanto al manejo de residuos, los cuales están controlados por políticas de administración de cada una de las entidades responsables tanto nivel municipal como nacional. Pese a que no han sido del todo exitosos, significan un punto de partida para implementar nuevas doctrinas respecto a la basura, la cual puede ser reciclada y reformada para dar origen a un producto totalmente nuevo.
- La realización de la propuesta a partir de caucho reciclado, pretenden plantear una nueva forma de hacer accesorios de moda; junto con la realización de la encuesta la cual expresó el interés de los actores y actrices, tanto del modelo, color y material con el que se realiza el bolso.
- El manejo de tendencias actuales como el grabado y mezcla geométrica, combinado con el diseño, comodidad y accesibilidad de precio del bolso, hará que sea identificable entre las propuestas comunes de consumo masivo.
- El conocer mediante este estudio la amplitud de mercado en el que se puede desarrollar la creación de todo tipo de implementos para actores, que van desde vestuario especializado hasta los accesorios, como en este caso la creación de un bolso. Debido a que no se han desarrollado a nivel nacional mayores avances en abastecer a este target específico.
- A lo largo de la realización de esta disertación, se pudo aprender la importancia del reciclaje y la gran cantidad de fuentes donde se pueden conseguir “desechos” para darles un nuevo uso. Por último es importante fomentar e inculcar la cultura del reciclaje, y conjugarla con la carrera de diseño, ya que se consiguen buenos resultados.

RECOMENDACIONES

- Se debe desarrollar propuestas, tecnología y diseño a partir de artículos reciclados que sean bio degradable o amigables con el planeta. Si bien existen innumerables fuentes reciclables para la reproducción de nuevos productos, no se cuenta con la maquinaria adecuada de procesamiento o estos a su vez son muy caros, lo cual dificulta la creación de nuevas propuestas a partir de esta premisa.
- Los accesorios, como se propone en la presente disertación, no significan un campo del todo abarcado a nivel local y nacional. Por lo que con el correcto desarrollo de esta rama del diseño se puede innovar y proponer alternativas amigables con el medio ambiente; lo cual significaría ampliar la gama de productos que podrían incluir desde mochilas, bolsos o carteras hasta ropa y calzado, con una excelente calidad.
- El mundo del arte, y sobre todo de las y los actores, necesitan una innumerable cantidad de artículos que deben manejar a diario. Dentro de esta amplia gama; el desarrollo tanto de vestuario como de utilería y accesorios es necesaria la intervención de un diseñador de modas, el cual puede guiar al grupo o artista de cómo se debería realizar, utilizar e incluso como llevar los atuendos o ropa en su maleta. Al ser un campo tan poco desarrollado, significarían una gran oportunidad, sobre todo para los diseñadores con conciencia ambiental y que además se quieran sumar al progreso de la cultura actoral en el Ecuador.
- Se necesita ampliar la visión y desarrollo de moda nacional de manera sostenible, que significa aun un nicho dentro de la propia sin explotar. Lo cual como

diseñadores se debería aprovechar, para de esta forma no solo crear moda sino también conciencia ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, S. (2008). *Amigos de la egiptologia*. Obtenido de El porteador de la mochila:
<http://www.egiptologia.com/arte/104-obras-en-detalle/2788-el-porteador-de-la-mochila.html>
- Ambiente, M. d. (2014). *Ecuador Ecologico* . Obtenido de
http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/category/recicladoras/
- Arte España*. (2005). Obtenido de Arte España: <http://www.arteespana.com/futurismo.htm>
- arte, P. d. (29 de 06 de 2016). *Portal de arte.cl*. Obtenido de
<http://www.portaldearte.cl/terminos/constructivismo.htm>
- Artes, R. d. (06 de 2009). *Bertolt Brecht*. Obtenido de Teatro:
<http://www.revistadeartes.com.ar/xiv-teatro-brecht.html>
- Blume. (1968). *Identificacion de fibras textiles*. Barcelona: Blume.
- Brown, S. (2010). *Eco Fashion: Moda con conciencia ecologica y social*. España: Blume.
- Bueno, R. (19 de 09 de 2012). *Rebellion.org*. Obtenido de
<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=156286>
- DEMANO. (2015). *DEMANO* . Obtenido de <http://demano.net/es/content/6-history>
- Ecologia, V. (17 de 12 de 2009). *El Upcycling (supra-reciclaje)*. Obtenido de Ecologia Verde:
<http://www.ecologiaverde.com/el-upcycling-supra-reciclaje/>
- EEditores, S. (2004). *La Enciclopedia*. Madrid: Salvat Editores S.A.

Elepe, A. (17 de 02 de 2014). *El reciclaje de: plastico, vidrio, papel y aceites*. Obtenido de Prezi:

<https://prezi.com/ladfalkjm4hu/el-reciclaje-de-plasticos-vidrios-papel-y-aceites/>

EROSKI, S. (s.f.). *La importancia de reciclar*. Obtenido de [http://www.arpet.org/docs/La-](http://www.arpet.org/docs/La-importancia-de-reciclar.pdf)

[importancia-de-reciclar.pdf](http://www.arpet.org/docs/La-importancia-de-reciclar.pdf)

Fabris, O. (1991). *Art Guia Practica de la Creatividad*. Barcelona: Ediciones Orbis, S.A.

Feyerabend, F. (2012). *Accesorios de Moda*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Gonzalez, C. (Abril de 2008). *Reciclaje: para la proteccion del ambiente y recursos naturales*.

Obtenido de Reciclaje: <http://ponce.inter.edu/cai/bv/reciclaje.pdf>

Gozalez, S., & Muñoz, M. J. (2016). Reciclaje una industria en bruto. *Ekos*, 60-61.

Habitar, E. (28 de 01 de 2013). *Etiquetas Ecologicas*. Obtenido de

<http://www.ecohabitar.org/etiquetas-ecologicas/>

IntegraAmerica. (03 de 04 de 2016). *Adhesivos prenex*. Obtenido de

http://www.prenexltda.com/macros/TextContent_l.jsp?contentid=57&version=1

Killman, W. (2016). *El cacuho, el exito de un subproducto agricola*. Obtenido de

<http://www.fao.org/docrep/x4565s/x4565s11.htm>

Luje, M. M. (24 de Noviembre de 2015). Director de teatro. (L. Cevallos, Entrevistador)

Mansilla, C. (2008). El Actor Isabelino: La construcción de un oficio y un lenguaje. En J. Dubatti,

Historia del Actor (págs. 101-109). Buenos Aires: Colihue Teatro.

org, E. r. (2010). *El Reciclaje*. Obtenido de El Reciclaje: <http://elreciclaje.org/>

Overblog. (27 de 10 de 2014). *Actuacion, el arte del actor*. Obtenido de El actor profesional:
<http://federicoherrero.over-blog.com/2014/10/el-actor-profesional-o-el-actor-vocacional-conceptos-de-los-directores-y-profesores-de-teatro-y-actuacion-profesional-federico-herre>

Pavis, P. (1980). *Diccionario del Teatro, Dramaturgia, Estética, Semiología PDF II*. España.

Pavis, P. (1984). *Diccionario del teatro*. Paidós Iberica.

Quiminet. (22 de 03 de 2010). *Quiminet.com*. Obtenido de <http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-de-vulcanizacion-del-hule-42327.htm>

Ramirez, N. (31 de 03 de 2016). *S Moda*. Obtenido de El País: <http://smoda.elpais.com/moda/los-28-bolsos-iconicos-que-toda-chica-querria-tener/>

reference.com, W. (2016). *Word Refence.com*. Obtenido de Diccionario de lengua española:
<http://www.wordreference.com/definicion/actor>

Seeling, C. (1999). *Moda, Siglo de Diseñadores*. España: Konemann.

Seeling, C. (1999). *Moda El Siglo de los Diseñadores*. España: Konemann.

Vida Sostenible. (Julio de 2011). *La moda sostenible*. Obtenido de La ruta de la energía:
<http://www.larutadelaenergia.org/pdfvs/GFVSmoda.pdf>

Vidas, B. y. (11 de 01 de 2016). *Biografías y Vidas, La Enciclopedia biográfica en línea*. Obtenido de Biografías y Vidas, La Enciclopedia biográfica en línea :
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/stanislavski.htm>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ambiente, M. (05 de 10 de 2015). *Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos*

– *PNGIDS ECUADOR*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<http://www.ambiente.gob.ec/programa-pngids-ecuador/>

Borsdorf, A. C. D. (Febrero de 2012). *Espacios Naturales de Latinoamérica*. Obtenido de

<http://www.lateinamerika-studien.at/content/natur/naturesp/natur-1352.html>

Bhomick, A. K. (2008). *Current topics in elastomers research*. Londres: Taylor and Francis group.

Bolso, M. d. (2016). *Historia del bolso*. Obtenido de Historia del bolso:

<http://museodelbolso.es/exhibits/show/historia-del-bolso/edad-moderna-progreso-comunica/vestido-ce--ido-siglo-xviii>

Bolufér, P. (25 de 11 de 2009). *El centenario del caucho sintético*. Obtenido de Interempresas.net:

<http://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/35872-El-centenario-del-caucho-sintetico.html>

Brook, P. (6 de 12 de 2009). *Teorías de la actuación*. Obtenido de Peter Brook:

<http://tactuacion.blogspot.com/2011/12/peter-brook.html>

Cancillería. (02 de 02 de 2015). *Embajada del Ecuador*. Obtenido de

<http://eeuu.embajada.gob.ec/es/glenkora-comte-ecuatoriana-incorpora-la-moda-verde-en-sus-disenos-2/>

Castaño, N. (2001). *Tecnología del caucho*. Obtenido de

<http://es.scribd.com/doc/58779828/Tecnologia-Del-Caucho-Parte-1#scribd>

Comercio, G. E. (2013). *Líderes*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/disenio-reciclaje-unen-negocio.html>

DEMANO. (2015). *DEMANO* . Obtenido de <http://demano.net/es/content/6-history>

Ecologicos. (17 de 01 de 2016). *INDITEX ZARA EMPRESAS COMPLICES & CULPABLES DE ESCLAVITUD INFANTIL* . Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=G7amyn7RqKE>

Estrada, D. (19 de 10 de 2009). *Inter Press Service*. Obtenido de <http://www.ipsnoticias.net/2009/10/ambiente-la-moda-se-enamora-de-la-ecologia/>

Guerrero, L. (06 de 03 de 2016). *About.com*. Obtenido de 5 beneficios del reciclaje: http://vidaverde.about.com/od/Reciclaje/tp/5_Beneficios_Del_Reciclaje.htm

Habitar, E. (28 de 01 de 2013). *Etiquetas ecologicas*. Obtenido de <http://www.ecohabitar.org/etiquetas-ecologicas/>

Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Laurence, A. (2008). El Actor en el Teatro Griego Clásico. En J. Dubatti, *Historia del Actor* (pág. 9). Buenos Aires: Colihue Teatro.

Lavatelli, J. (2008). Confuso Stanislavski, Inasible. En J. Dubatti, *Historia del Actor* (pág. 147). Buenos Aires: Colihue Teatro.

Layton, W. (Séptima Edición 2008). *¿Por qué? El trampolín del actor*. Madrid: Fundamentos.

Levy-Daniel, H. (2008). La Técnica del Actor Épico, una introducción. En J. Dubatti, *Historia del Actor* (págs. 171-175). Buenos Aires: Colihue Teatro.

Serra, A. (14 de 03 de 2015). *Solo arte y diseños actuales*. Obtenido de <http://www.solo-arte-actual.com/2015/03/bandas-de-rodadura-para-el-diseno-de.html>

Universo, D. E. (25 de Agosto de 2011). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/08/25/1/1534/reciclaje-tambien-moda.html>

Vahdat, N. (2016). *About.com*. Obtenido de <http://accesorios.about.com/od/Perfiles/tp/Historia-Del-Bolso-Primera-Parte.htm>

Voices, V. (03 de 04 de 2013). *Vogue*. Obtenido de Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=9f2wmJjRdcs>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

ENCUESTA DIRIGIDA A INTEGRANTES DEL GRUPO “ACTUACION 1” DEL LABORATORIO MALAYERBA

Edad:

Sexo:

Grupo:

Fecha:

Objetivo: Conocer el tipo de mochila o bolso que utilizan los integrantes del grupo de “ACTUACIÓN 1” del Laboratorio Malayerba, las ventajas y desventajas de su uso.

Indicaciones: Seleccione las opciones que considere importantes con un visto.

1) ¿Qué tipo de maleta utilizas?

- a) Mochila
- b) Bolso
- c) Crossover o cruzado.
- d) Cartera
- e) Cesta

2) ¿Qué aspectos tomas en cuenta al momento de comprar una maleta?

- a) Espacio
- b) Almacenamiento
- c) Comodidad
- d) Diseño
- e) Precio
- f) Material

3) ¿Para qué actividad utilizas tu actual maleta?

- a) Estudios
- b) Deporte
- c) Trabajo
- d) Viajes
- e) Teatro
- f) Multiusos

4) ¿Cómo consideras tener un bolso exclusivo para tu actividad teatral y que además se pueda adaptar a tu estilo de vida?

- a) Excelente

a) Muy Bueno

b) Bueno

c) Regular

d) Malo

1) ¿Te gustaría que tu bolso este hecho en material reciclable como el caucho?

a) Si

b) No

2) ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un bolso exclusivo para tu actividad teatral?

a) 30- 50 dólares

b) 50,1-80 dólares

c) 80,1-100 dólares

d) Más de 100,1 dólares

3) ¿En qué color prefieres un bolso o maleta?

a) Negro

b) Rojo

c) Blanco

d) Azul

4) ¿Crees que es necesario tener un espacio en tu maleta para cada uno de los elementos que llevas a diario?

a) Si

b) No

5) ¿Cuáles son los elementos que llevas a diario en tu maleta o bolso?

a) Libros o material escolar

b) Agua

c) Maquillaje

d) Celular

e) Laptop o tablet

f) Utilería

g) Billetera

h) Implementos de aseo

6) ¿Te gustaría que tu maleta lleve un símbolo que distinga tu actividad artística?

a) Si

b) No

7) ¿Cuántos compartimentos o segmentos consideras necesarios en un bolso o maleta?

a) 2

b) 3

c) 4

d) 5



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

ENTREVISTA A ANTONIO PORTILLA, GERENTE GENERAL FUI RECICLADO

Nombre y Apellido entrevistado:

Cargo:

Fecha:

Objetivo: Conocer la metodología de diseño y elaboración de un bolso reciclado.

1) ¿Qué características debe de cumplir un buen diseño de bolso?

2) ¿Cuál es el proceso que se sigue en FUI RECICLADO, para el diseño de un bolso?

3) ¿Qué tipo de bolsos diseñan en tu empresa

4) ¿Sabes si existe en el Ecuador accesorios especializados para actividades como el teatro?

5) ¿Crees que sería importante la creación de un bolso para las diferentes actividades artísticas y culturales?

Entrevistado

Entrevistador

Presentación Grupo de Teatro Clásico de la PUCE. Octubre 2015.



