

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS  
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**

**TESIS, PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CRISIS  
INTERNACIONAL EN EL SECTOR FLORÍCOLA DEL ECUADOR**

**AUTORA: CLARA LOURDES SANTACRUZ ALVAREZ**

**DIRECTOR: ECON. HERNAN AULESTIA**

**QUITO-ECUADOR**

**2009**

## **DEDICATORIA**

La presente Tesis esta dedicada a mi Dios que siempre ha iluminado mi camino y me ha brindado consuelo en todos los momentos de mi vida.  
Con todo mi amor a mis hijas Cristina y Sofía.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Tecnológica Equinoccial que me acogió en sus aulas, dándome las herramientas necesarias para desempeñarme en mi vida profesional.

Mi gratitud al Econ. Hernán Aulestia, por dirigir mi trabajo con toda la seriedad y consideración.

Agradezco también a mi madre por el apoyo incondicional que me ha brindado.

Mi gratitud a mi amiga Yolanda Vinueza, que siempre estuvo conmigo brindándome apoyo y por sus palabras de aliento.

**DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO SE RESPONSABILIZA LA**

**AUTORA:**

**CLARA SANTACRUZ**

# ÍNDICE

Contenido	Pág.
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1</b> Metodología de la Investigación.....	2
1. Planteamiento del problema.....	2
2. Justificación de la Investigación.....	2
2.1. Justificación Teórica.....	2
2.2. Justificación Metodológica.....	3
2.3. Justificación Práctica.....	3
2.4. Justificación Social.....	3
3. Delimitación del Tema.....	4
3.1. Temporal.....	4
3.2. Espacial.....	4
4. Objetivos.....	4
4.1. General.....	4
4.2. Específicos.....	4
5. Variables.....	5
5.1. Dependientes.....	5
5.2. Independientes.....	6
6. Hipótesis.....	7
6.1. Central.....	7
6.2. Secundarias.....	7
7. Metodología.....	7
7.1. Método.....	7
7.2. Técnicas de la Investigación.....	8
<b>CAPÍTULO 2</b> Sector Florícola ecuatoriano.....	9
2.1. Localización de las empresas del Sector Florícola.....	9
2.2. Cuantificación de la Producción Nacional.....	14
2.3. Análisis del Valor Agregado en la Producción Nacional.....	18
2.3.1. Generación de Empleo.....	18
2.3.2. Mano de Obra Directa e Indirecta.....	20
2.4. Análisis de la Producción Nacional de Flores.....	21
2.4.1. Rosas para el Mundo.....	23

2.4.2. El clavel en el mercado.....	23
2.4.3. Procesos de Producción.....	24
2.4.4. Importancia de los Invernaderos.....	25
2.4.5. Las Camas de las Plantas.....	27
2.4.6. Inversión por Hectárea.....	27
2.4.7. Control de Enfermedades y Plagas.....	28
2.5. Cuantificación de las Exportaciones.....	28
2.5.1. La Floricultura Ecuatoriana.....	28
2.5.2. Pioneros en la Floricultura.....	29
2.5.3. El Crecimiento.....	30
2.6. Sistema de Comercialización más apropiado al mercado.....	33
<b>CAPÍTULO 3</b> Análisis de la Crisis económica en el Ecuador 1998-2009.....	37
3.1. La Dolarización.....	37
3.2. El Feriado Bancario.....	40
3.3. El Endeudamiento.....	46
3.3.1. Los Años 90.....	47
3.3.2. Hacia los Años 2000.....	51
3.4. La Crisis Internacional.....	57
3.4.1. Factores de la Crisis Mundial.....	59
<b>CAPÍTULO 4</b> El impacto de la crisis en el Sector Florícola ecuatoriano.....	64
4.1. Mercado Externo.....	64
4.1.1. Principales Mercados.....	65
4.1.2. Países Importadores.....	69
4.1.3. Principales Competidores.....	70
4.1.4. Requisitos para exportación de flores.....	71
4.2. Crisis económica en el Sector Florícola.....	73
4.3. Precios, Crédito y Costos Financieros.....	78
4.3.1. Precios.....	78
4.3.2. Crédito y Costos Financieros.....	79
4.4. Perspectivas de la Crisis en este año y futuros.....	80
<b>CAPÍTULO 5</b> Conclusiones y Recomendaciones.....	87
5.1. Conclusiones.....	87
5.2. Recomendaciones.....	92
Bibliografía.....	94

Clasificación de las flores de exportación según la nomenclatura arancelaria andina.

Cuadro Nro.1 Número de empresas Florícolas en el país.

Cuadro Nro.2 Las 10 principales empresas, por valor Fob exportado (2003)

## CUADROS ANEXOS

Clasificación de las flores de exportación según la nomenclatura arancelaria andina.

Cuadro Nro.1 Número de empresas Florícolas en el país.

Cuadro Nro.2 Las 10 principales empresas, por valor Fob exportado (2003)

Cuadro Nro. 3 Las 10 principales empresas, por valor Fob exportado (2008)

Cuadro Nro. 4 Ecuador: superficie (has) de cultivo según variedades de flores

Cuadro Nro.5 Ecuador: producción de flores en el año 2008 (hectáreas)

Cuadro Nro.6 Producción Nacional de flores.

Cuadro Nro.7 Mano de Obra Directa e Indirecta

Cuadro Nro.8 Exportaciones de flores.

Cuadro Nro. 9 Algunas cifras del Endeudamiento externo del Ecuador en los años 90 en millones de dólares.

Cuadro Nro.10 Indicadores de la Deuda Externa.

Cuadro Nro.11 Deuda Externa del Ecuador

Cuadro Nro.12 Principales destinos de Exportación de flores (2008)

Cuadro Nro.13 Arancel para las flores del Ecuador

Cuadro Nro.14 Financiamiento Corporación Financiera Nacional

## INTRODUCCION

El sector agrícola del Ecuador, presenta condiciones favorables para su crecimiento por ello es importante aprovechar sus ventajas comparativas, mediante un impulso de ésta actividad, que por el uso intensivo de mano de obra, promueven el desarrollo de los sectores primarios de la economía, que se expresan en el incremento de las fuentes de empleo, en los ingresos de los productores y en el valor agregado incorporado a los productos agrícolas como es el caso de la floricultura.

En esta tarea, es fundamental la participación del Estado como promotor y gestor del proceso de desarrollo agrícola, interviniendo en la capacitación, financiamiento y apoyo, de manera preferente, para facilitar la puesta en marcha de empresas florícolas.

El Ecuador tiene perspectivas y soportes positivos para que el sector agrícola constituya un agente de generación de mano de obra, como también una fuente de divisas, más aún si se considera que el 62% de la población rural ocupada, trabaja en la agricultura. El petróleo, fuente principal de divisas para el país, es un recurso no renovable.



# **CAPITULO I**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La circunstancia actual por la que está atravesando la economía mundial, amerita que se haya elegido como tema de la presente investigación el Análisis del Impacto Económico y Social de la crisis internacional en el sector floricultor de nuestro país.

### **2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1 Justificación Teórica**

El conocimiento práctico y concreto de nuevos mercados internacionales para las flores producidas en el Ecuador posibilita alternativas de medios adecuados de comercialización, lo cual incentiva a los actores esenciales del sistema de la cadena de valor, como es el caso de los floricultores, que son capaces de lograr nuevos mercados lo cual permitirá la generación de valor agregado que beneficie al país y a los habitantes de las comunidades rurales del país.

## **2.2 Justificación Metodológica**

El cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, se obtendrá mediante la utilización de las técnicas de investigación que más se ajusten al tema sujeto de análisis, esto es, entrevistas a las empresas floricultoras, organismos estatales y personas privadas relacionadas con el sistema de comercialización, especialmente externas como es el caso del CORPEI; observación directa en los procesos de post-cosecha del producto antes de ser exportado, el manejo de estadísticas que posibilite cuantificar los volúmenes exportables, las cuales permitirán sin duda alguna describir los problemas presentados y lo más importante permitirá dar una alternativa posible de solución, y de la misma forma facilitará expresar los resultados de la investigación.

## **2.3 Justificación práctica**

El trabajo de investigación, una vez concluido, permitirá establecer el grado de afectación de la presente crisis al sector florícola y buscar los mecanismos adecuados para minimizar esta crisis.

## **2.4 Justificación social**

Los floricultores del país al encontrar los mecanismos necesarios que les faculte enfrentar con posibilidades la presente crisis, se favorecerán por el

mantenimiento del empleo de la mano de obra directa, por medio del valor agregado que se origina por la demanda de materiales directos e indirectos y la generación de divisas para fortalecer el sistema de dolarización del país.

### **3. DELIMITACION DEL TEMA**

#### **3.1 TEMPORAL**

La investigación abarcará el período 1998-2009,

#### **3.2 ESPACIAL**

La investigación se orientará al sector florícola del país

### **4. OBJETIVOS**

#### **4.1. GENERAL**

Analizar el impacto económico social de la crisis internacional en el sector floricultor ecuatoriano.

#### **4.2. ESPECÍFICOS**

- Conocer la situación de la producción nacional

## 5. VARIABLES

### 5.1. DEPENDIENTES

- <b>Superficie sembrada</b>	- Número de hectáreas
- <b>Superficie cosechada</b>	- Producción
	- Rendimiento por hectárea
- <b>Comercialización</b>	- Volumen para mercado externo
	- Volumen para mercado interno
- <b>Valor Agregado</b>	- Mano de obra, sueldos, salarios de los trabajadores
	- Materiales directos e indirectos utilizados
- <b>Formas de transporte y tarifas</b>	- Pagos por transporte terrestre
	- Pagos por transporte marítimo
	- Pagos por transporte aéreo

## 5.2. INDEPENDIENTES

<b>- Demanda de flores (Exportaciones)</b>	- Ventas mercado externo
	- Ventas mercado interno
<b>- Precios</b>	- Valor TM en el mercado externo
	- Valor TM en el mercado interno
<b>- Competencia interna y externa</b>	- Porcentaje de participación en los mercados externos e internos
<b>- Acuerdos bilaterales y Multilaterales</b>	- Exoneración y/o pago de aranceles
	- Tasas portuarias
	- Valores FOB y CIF

## **6. HIPOTESIS**

### **6.1. CENTRAL**

La crisis mundial ha afectado de manera sustancial al sector florícola del Ecuador, por la disminución de la demanda internacional de los productos de exportación.

### **6.2. SECUNDARIAS**

- La producción nacional es significativa para cubrir el requerimiento del mercado estadounidense, principalmente.
- En el país existen condiciones adecuadas para el cultivo de flores.
- Es rentable la exportación de flores al mercado externo,
- La producción y comercialización de flores significa un importante aporte económico y social para el país.
- Las exportaciones de flores han contribuido a la generación de divisas y empleo.

## **7. METODOLOGIA**

### **7.1. Método**

Para la investigación del Tema propuesto se utilizó el método:

Deductivo: Partiendo de la crisis económica y social producida a nivel mundial para llegar a determinar el impacto en el sector floricultor del país mediante la abstracción de normas y criterios teóricos.

**Deductivo.-** Parte de lo general para llegar a situaciones particulares, mediante la abstracción de normas y criterios teóricos. La deducción es un método adecuado para la formulación y enriquecimiento teórico; es un vínculo entre el conocimiento teórico y empírico.

## **7.2. Técnicas de la Investigación**

El tipo de la investigación es:

**Directa:** Para obtener información nueva, mediante entrevistas personales o telefónicas, referida a los procesos y mecanismos de comercialización y exportación de las flores.

En el presente estudio se emplean estos métodos para investigar todo lo referente con la actividad del sector florícola; y, los beneficios que puede generar para la población y el estado.

## **CAPITULO II**

### **SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO**

#### **2.1. LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORICOLA**

El sector floricultor en los últimos años, se ha constituido en una importante fuente de ingreso de divisas para el Ecuador gracias al éxito alcanzado en los mercados internacionales, producto de la generación de flores naturales de alta calidad que lo perfilan como uno de los países productores más cotizados del mundo.

Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), las flores constituyen el 18% de los productos agrícolas que exporta Ecuador y el 5% del total de las exportaciones nacionales.

Las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables. La situación geográfica del país permite días cálidos, noches frías, agua pura, sol radiante y 12 horas de luz solar durante todo el año, lo que permite producir una sorprendente variedad de flores con características únicas como son: tallos gruesos; tallos largos y totalmente verticales; botones grandes; colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero.

Además de las ventajas naturales del Ecuador, el sector ha sumado a su



actividad factores tecnológicos de punta y de infraestructura, que aseguran una larga permanencia de la industria florícola en el contexto mundial.

En nuestro país se producen múltiples variedades de flores, como las rosas con más de 400 variedades y más de 300 de otras flores, convirtiéndonos en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas y que ofrece al mundo la gama más variada de colores.

En el siguiente cuadro se analiza en número de empresas y su localización a nivel nacional:

### **CUADRO Nro.1**

#### **NUMERO DE AMPRESAS FLORICOLAS EN EL PAÍS**

<b>PROVINCIA</b>	<b>NUMERO DE EMPRESAS</b>
PICHINCHA	738
GUAYAS	86
AZUAY	73
IMBABURA	35
COTOPAXI	27
CARCHI	24
TUNGURAHUA	17
RESTO DEL PAIS	30
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1030</b>

FUENTE: Estadísticas Banco Central del Ecuador  
ELABORACION por: Clara Santacruz

De acuerdo a la clasificación arancelaria NANDINA se considera a las variedades como: bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos,

turiones y rizomas, árboles, arbustos y matas de frutas o de otros frutos comestibles inclusive injertados y los esquejes sin enraizar e injertos, dentro de la clasificación florícola.

“La producción de flores ecuatorianas, se centra en las provincias de: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Guayas, Cañar, Chimborazo, El Carchi y Loja. Se encuentran registradas la mayor cantidad de empresas ubicadas principalmente en la Sierra, debido a sus favorables condiciones naturales, tanto de clima como de suelo para este tipo de cultivos, principalmente en la provincia de Pichincha que concentra la mayoría de ellas con más del 72%, en las zonas de Cayambe, Tabacundo, El Quinche, Checa, Tumbaco, Puenbo, Ascázubi, Tupigachi, Ayora, Huaycupata, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Malchinguí, El Tingo, Guayllabamba. Pomasqui, Yaruquí, Tababela, Pifo, Amaguaña y Aloag; en la provincia del Cotopaxi representa el 20 %, en Lasso, Salcedo, Tanicuchí, Guaytacama, Toacazo y Latacunga; y, en la provincia de Imbabura, con el 3%, en las poblaciones de Quiroga, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí y San Pablo del Lago”.<sup>1</sup>

Del total de las empresas florícolas se encuentran ubicadas principalmente en las Provincias de la Sierra en número de 922 que representan el 89.5% y las de la Costa y Oriente suman 108 que significan el 10.5% del total.

---

<sup>1</sup>FUENTE: EXPOFLORES

## CUADRO No 2

### LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS, POR VALOR FOB EXPORTADO (2003)

EXPORTADOR	MILES US\$	PARTICIPACION %
GUAISA	5.817	3.0
LLESA	4.858	2.5
EMIHANA	4.702	2.4
CONTINEX	4.372	2.2
PIGANFLOR	4.213	2.1
DENMAR	4.085	2.1
FALCON FAROS	3.951	2.0
FLORES MITAD DEL MUNDO	3.277	1.7
FLOREQUISA	3.127	1.6
ROYAL FLOWERS	3.038	1.5
Total	41.440	21.0

FUENTE: Revista Gestión, agosto 2004, No. 122

ELABORACION: Clara Santacruz

En el 2003, GUAISA ocupó el primer lugar con US\$ 5.8 millones de ventas, lo que implicó un importante crecimiento con relación al 2002, cuando conquistó el sexto lugar. LLESA, la segunda, con US\$ 4.8 millones de ventas, manteniendo la misma posición desde el 2002. Mientras que DEMMAR que en el 2002 fue la primera competidora, en el 2003 se ha rezagado al sexto lugar.

**CUADRO No 3**

**LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS, POR VALOR FOB**

**EXPORTADO (2008)**

<b>EXPORTADOR</b>	<b>MILES US\$</b>	<b>PARTICIPACION %</b>
HILSEA INVESMENT	19.131	3.4
M&M FARMS	13.312	2.3
FALCONFARMS	9.938	1.8
NEVADO ECUADOR	8.852	1.6
AGRIMAG	8.627	1.5
DENMAR	7.980	1.4
PYGANFLOR	7.082	1.3
ENERGY FLOWERS	6.337	1.1
GUANGUILQUI	5.906	1.0
ECUADORIAN ROSES	5.311	0.9
<b>Total</b>	<b>92.476</b>	<b>16.3</b>

FUENTE: Estadísticas Banco Central del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz

En el cuadro anterior se puede observar las 10 principales empresas productoras de flores a nivel nacional por sus exportaciones en el año 2008, puesto que estas significan el 95% de sus ventas y el resto se destina al mercado nacional.

Las principales empresas (10) significan el 16.3% del total exportado 566.691 miles US\$ De las registradas solo dos de las que se ubicaban entre las 10

mayores empresas en el año 2003 se mantienen entre las primeras: DENMAR y PYGANFLOR, la primera mantiene la sexta posición y la segunda que tenía la quinta posición en el 2003 se encuentra ubicada en el séptimo lugar en el 2008.

La situación observada está determinada por la inyección de grandes capitales de las compañías que hoy aparecen en el cuadro precedente.

Las empresas mencionadas se encuentran en las provincias de la sierra y producen las siguientes variedades principales: rosas, minirosas, orquídeas, claveles, gypsophilia, crisantemos, pompones, alstroemelia, aster, gerbera, girasoles, rosales incluso injertados, lirios, limonium, heliconias, ginger, hypericum, traquelium, statices, clavelinas y otras flores naturales. Las rosas tienen más de 400 variedades.

## **2.2. CUANTIFICACION DE LA PRODUCCION NACIONAL**

La producción de Rosas representa un aporte mayoritario a nivel nacional, observando la variación que ha presentado en el periodo expuesto y que determina a partir del 2001 un 60%, en el 2002 un 51.2%, en el 2003 un 49.4%, en el 2004 un 54.4%, en el 2005 un 54%, en el 2006 un 62%, en el 2007 un 55.1% y en el 2008 un 72.5% de participación en la Producción Nacional como se puede apreciar en cuadro siguiente:

## CUADRO Nro. 4

### ECUADOR: SUPERFICIE (Has) DE CULTIVO SEGÚN VARIEDADES DE FLORES

<b>SUPERFICIE (Has) DE CULTIVO SEGÚN ESPECIES DE FLORES</b>								
	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>
<b>FLORES PERMANENTES</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
CLAVEL	218	129	85	78	79	35	51	115
GINGER	59	72	185	50	55	89	45	42
GIPSOPHILIA	646	1388	1468	1203	1289	1309	1376	975
HELICONIAS	186	330	29	298	69	76	402	148
HIPERICUM	176	78	105	188	152	249	173	106
LIMONIUM	77	45	58	51	50	65	22	23
ROSAS	2519	2382	2233	2555	2451	3612	2872	4106
OTRAS	309	232	358	276	396	348	268	147
<b>TOTAL</b>	<b>4190</b>	<b>4656</b>	<b>4521</b>	<b>4699</b>	<b>4541</b>	<b>5783</b>	<b>5209</b>	<b>5662</b>
<b>FLORES TRANSITORIAS</b>								
AMY	15	7	4	0	0	0	0	0
ASTER	59	50	30	53	0	83	28	22
CRISANTEMOS	81	11	6	0	0	59	11	8
DELPHINIUM	23	11	156	375	260	307	264	133
GIRASOLES	72	50	29	17	0	2	4	30
LACKPUR	14	10	25	88	117	6	13	8
LYATRIS	86	89	56	73	64	47	9	5
OTRAS	190	109	207	291	115	158	230	312
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>337</b>	<b>513</b>	<b>897</b>	<b>556</b>	<b>662</b>	<b>559</b>	<b>518</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4730</b>	<b>4993</b>	<b>5034</b>	<b>5596</b>	<b>5097</b>	<b>6445</b>	<b>5768</b>	<b>6180</b>

FUENTE: Estadísticas INEC  
ELABORACION: Clara Santacruz

La producción y exportación de flores es una actividad que en los últimos años ha tenido un desarrollo muy importante, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2008; existe una superficie plantada de 5662 hectáreas en flores permanentes y 518 hectáreas en flores transitorias, con un aporte significativo de divisas al país, para el 2008 de 566,69 millones de dólares. Por lo que, su incidencia en el sector

financiero, económico y social es trascendental.

De los datos de la misma fuente en la provincia de Pichincha, la superficie sembrada en flores permanentes correspondió a 3.816 hectáreas (67.4%) del total nacional y en flores transitorias 322 hectáreas (62.2%). Lo que refleja la gran importancia, económica y social que tiene para la provincia el cultivo y producción de flores, que tiene una participación del 67% en el Total Nacional.

## CUADRO Nro. 5

### ECUADOR: PRODUCCIÓN DE FLORES EN EL AÑO 2008 (HECTAREAS)

PRODUCCION	FLORES PERMANENTES	FLORES TRANSITORIAS	TOTAL
PRODUCCION NACIONAL (A)	5.662	518	6.180
PROVINCIA DE PICHINCHA (B)	3.816	322	4.138
<b>(B)/ (A)</b>	<b>67.4%</b>	<b>62.2%</b>	<b>67.0%</b>

FUENTE: Estadísticas Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

ELABORACION: Clara Santacruz

La flor ecuatoriana es considerada en el exterior como una de las mejores del mundo por su calidad aunque su precio supere a la colombiana y de otras latitudes; el resultado, de esta calidad, se debe a su suelo, al clima, las horas luz, el desarrollo tecnológico y la capacidad de sus recursos humanos.

La Producción en Toneladas del período en estudio determina un

crecimiento ponderado anual de 7,74% como se puede observar en el siguiente cuadro y la variación mantenida por el sector desde el año 1998 hasta 2008.

Las rosas son consideradas el primer producto no tradicional de exportación y el cuarto en importancia por los ingresos generados. La provincia de Pichincha se convierte en la provincia con mayor participación en la producción de flores, ya que alcanza el 72% del total.

### CUADRO No 6

#### PRODUCCION NACIONAL DE FLORES

AÑOS	PRODUCCION EN TONELADAS	% DE INCREMENTO ANUAL
1998	60.948	0
1999	66.059	8.39
2000	81.450	23.29
2001	78.224	-3.96
2002	88.367	12.97
2003	84.700	-4.14
2004	89.484	5.65
2005	128.805	43.94
2006	110.367	-14.31
2007	83.249	-24.57
2008	114.810	37.91
	<b>Promedio Ponderado</b>	<b>7.74%</b>

FUENTE: Banco Central Del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz



## **2.3. ANALISIS DEL VALOR AGREGADO EN LA PRODUCCION NACIONAL**

### **2.3.1 GENERACION DE EMPLEO**

El crecimiento de la floricultura en Ecuador se debe a una adecuada política implantada por los empresarios, que han convertido a esta actividad en una importante fuente generadora, no solo de divisas para el país, sino también de trabajo.

Aquí cabe destacar la importancia de esta gestión en zonas antes deprimidas y olvidadas, cuyos pobladores emigraban a los centros urbanos mayores en busca de trabajo.

A pesar de todas las crisis, el sector florícola crece y hace todo lo posible por mantenerse a flote. El Ecuador tiene una tierra de oportunidades, podemos cultivar lo que nos proponamos, inclusive tulipanes, si así lo decidiéramos.

Esta transformación permite a estas personas, a estos 80.000 empleos directos que se han creado (de los cuales el 60% son mujeres), que escojan su futuro, que tengan mayores posibilidades y libertad para escoger qué clase de vida quieren llevar para sí mismas y sus hijos. Cabe destacar que la gran mayoría de estas mujeres son madres solteras y por ende, jefas de hogar, con tres hijos promedio, por cabeza.

La floricultura está latente desde 1983. Durante los primeros diez años se generaron 10.000 puestos de trabajo directo; mientras que en los siguientes años se generaron 70.000. Una de las razones, es obviamente el acuerdo de preferencias arancelarias con los Estados Unidos. Es importante señalar que el 60% de estos trabajos son de mujeres, lo cual significa que se han rescatado de la pobreza y/o prostitución a mujeres campesinas.

La floricultura ecuatoriana es un proceso de transformación de la calidad de vida de miles de mujeres campesinas, principalmente y lamentablemente, gran parte en la Sierra, muy poco en la costa. Es una historia de mujeres que, hasta hace una dos décadas, se dedicaban al ordeño, del cual recibían su salario en leche o calostro, en el mejor de los casos. Hasta hace unos diez años, alrededor de unas 7.200 mujeres de este grupo estuvieron esclavizadas al bono de la pobreza; hoy están libres del mismo y ya no lo necesitan para vivir, dado que tienen una oportunidad para mejorar su calidad de vida y la de sus hijos, pues hoy ellos pueden estudiar. Es realmente gratificante escuchar la manera en cómo se expresan estas mujeres cuando hablan acerca de sus hijos que ya se han graduado o han ingresado a la universidad; son casos de la vida real y son casos que a todos los ecuatorianos nos debería llenar de satisfacción y deberíamos luchar porque esa industria, así como todas aquellas que generan empleo masivamente, no desaparezcan. Nadie tiene derecho a quitarnos lo que en veinte años hemos logrado con trabajo genuino y honesto, sobre todo, no podemos dejar de lado la responsabilidad social que tenemos con todas las personas que se han beneficiado de estas actividades.

---

Tal es el caso de Tabacundo y Cayambe y las parroquias rurales asentadas al oriente de Quito.

Desde que en sus jurisdicciones se asentaron las empresas de flores, han visto revitalizarse su actividad comercial interna; ha bajado el índice

Tal es el caso de Tabacundo y Cayambe y las parroquias rurales asentadas al oriente de Quito.

Desde que en sus jurisdicciones se asentaron las empresas de flores, han visto revitalizarse su actividad comercial interna; ha bajado el índice migratorio, se han instalado locales y centros comerciales importantes, etc.

La gente ha visto renacer sus esperanzas dentro de su propio pueblo.

### **2.3.2. MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA**

La floricultura emplea actualmente, como mano de obra directa, más de 76.758 personas, todas habitantes del área rural, lo que nos da una idea del número de campesinos que no han emigrado a la ciudad.

Las jóvenes de entre 16 y 20 años de edad han encontrado en este trabajo una forma de obtener su autonomía económica, lo que les permite alcanzar una vida mas digna y menos dependiente del hombre, cosa habitual en el medio rural.

El cultivo de flores también ha estimulado el crecimiento de actividades paralelas o conexas, como la creación de empresas comercializadoras de flores, agencias de carga aérea, empresas transportadoras de carga terrestre y aérea, almacenes de productos agroquímicos, talleres artesanales de

mecánicos de equipo agrícola, electricistas y carpinteros, abastecedores de plásticos, de papel y de cartón y otras actividades menores que dan ocupación e ingresos económicos significativos a miles de ecuatorianos, que según estimaciones estos podrían estar alrededor de los 38.500 empleos indirectos.

## **CUADRO No 7**

### **MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA**

<b>AÑOS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>INDIRECTA</b>
1998	14139	21209	35348	25597
1999	14286	21429	35715	25863
2000	14439	21658	36097	26139
2001	14583	21874	36157	26400
2002	14862	22278	37140	26887
2003	15661	23492	39153	28352
2004	17686	26628	44314	37609
2005	23384	34955	58259	38000
2006	30.703	46.055	76.758	38500

FUENTE: DIPA-MAG

ELABORACION: Clara Santacruz

Con el fin de mantener este sostenido crecimiento, que también redundará en beneficio del país, los exportadores de flores necesitan el apoyo gubernamental, mediante políticas coherentes, que faciliten su actividad, especialmente en la fase de exportación, cuyos trámites necesitan ser simplificados para agilizarla.

#### **2.4 ANALISIS DE LA PRODUCCION NACIONAL DE FLORES.**

Tres razones importantes hacen de las flores algo muy especial que a través

del tiempo ha perdurado: su belleza que perennizará su naturaleza, expresión de sentimientos y generación de riqueza.

Las flores son el reflejo puro de la naturaleza, demuestran su originalidad, colorido y fragancia, características propias de lo innato, de lo real, de lo exquisito; así mismo significan la expresión clásica y profunda de los sentimientos, afecto y amor hacia nuestro prójimo; pero no es solo eso, también representan producción de riquezas, utilización de mano de obra y oferta de un producto sutil, hacia mercados externos que generan ingreso de divisas al país.

Vale resaltar la importancia económica del cultivo y mercado de flores a nivel interno y externo, pues a más de satisfacer plenamente la demanda nacional, sigue incursionando en destacados mercados europeos, con volúmenes de venta tan significativos, que lo constituyen en uno de los principales rubros de exportación.

Esto como es obvio ha dado lugar al crecimiento empresarial, tanto de quienes se dedican a este cultivo, cuanto de quienes últimamente se han incorporado a este tipo de producción, a nivel de sierra con las variedades de esa región y a nivel de la costa con las flores tropicales. La inversión es bastante fuerte, por lo que se hace necesario el apoyo financiero permanente para el buen éxito del cultivo, sobre todo para quienes recién se han iniciado en la actividad de la floricultura.

#### **2.4.1 ROSAS PARA EL MUNDO**

La superficie de rosas en el Ecuador (4.106.000 hectáreas) es posiblemente la más grande en extensión en el mundo comparada con otros países como Colombia (1.200 has.), Holanda (1.000 has.), Kenia (600 has.), Zimbabwe (300HAS.); por eso se hace indispensable buscar otras alternativas de diversificación como claveles, pompón, flores de verano, etc.

La producción de flores, como el clavel, la rosa y el crisantemo, las de mayor comercialización en el ámbito internacional, es una muestra clara del desarrollo que ha tenido el sector florícola en el Ecuador, en especial en la última década, cuando su calidad y reconocimiento han dado la vuelta al mundo.

#### **2.4.2. EL CLAVEL EN EL MERCADO**

La comercialización del clavel se la realiza a diferencia de otras flores por su color, más que por su variedad. Se prefieren los claveles de color rojo, seguidos del blanco y el rosado.

La presentación del producto para su compra en el mercado internacional, se empaqueta en ramilletes de veinte botones envueltos en plástico o papel, introducidos posteriormente en cajas de cartón corrugado.

El precio del clavel en el mercado internacional varia de US \$ 2,12 a 7,22 por kilo (variable, dependiendo de la oferta y la demanda); los productores de la flor son: Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Kenia y quizá el de mayor importancia a nivel mundial, España.

A pesar de que en nuestro país el clavel no tiene la producción que han alcanzado las rosas, mercedamente se ha convertido en un importante rubro de exportación dentro de este sector.

### **2.4.3 PROCESOS DE PRODUCCIÓN**

Dentro de los procesos de producción se involucra la preparación del suelo, la consecución de material vegetal que en este caso es totalmente injertado, luego vienen los pasos para la siembra, montaje de sistemas de riego por microaspersión automatizado, control de plagas y enfermedades, entre otros.

El riego por microaspersión esta considerado como uno de los mejores para este cultivo, ya que se puede controlar la temperatura, humedad de la tierra, prevenir daños por las heladas, mayor cobertura de humedad en las camas, distribuyendo mejor el agua.

Es importante que el suelo en donde van a ser cultivadas las flores tenga las características ideales que se necesiten como pH, la parte física, la conductividad, el contenido de materia orgánica. Antes de esto se deberá

realizar un análisis de suelo en la parte física, química y microbiológica.

Las exigencias de la tecnología moderna, especialmente de la Comunidad Económica Europea, obligan a trabajar en estos tipos de cultivo, con abonos orgánicos; debido a esto se utiliza esta nueva metodología un poco complicada y con riesgos, pero teniendo un adecuado control se pueden obtener excelentes resultados, además de la reducción de los costos de producción, sin tener que afectar la calidad y la productividad de la flor.

En fertilización orgánica se gasta entre 100 y 150 dólares por hectárea, que es un ahorro significativo; entre los abonos orgánicos ecuatorianos utilizados constan Manto Orgánico, Huxtable Húmico, Huxtable Regulador, que son productos con tecnología alemana pero fabricados en Ibarra; y FERTIVIDA, que se viene utilizando desde hace varios años y ha dado excelentes resultados

#### **2.4.4. IMPORTANCIA DE LOS INVERNADEROS**

La clave para trabajar en flores, especialmente en rosas, es laborar bajo invernadero cualquiera que sea su tipo, entre los cuales podemos citar el de madera, metálicos, mixtos, automatizados; con un plástico específico que contiene ciertas películas contra rayos ultravioleta que rechazan determinado tipo de rayo que afecte al botón.

En los últimos años la incorporación de tecnología de punta en la producción



de flores en el Ecuador, ha favorecido radicalmente su producción. Los invernaderos en ese sentido no son la excepción, su papel fundamental como regulador interno del microclima que ahí se produce, mas una serie de ventajas que han optimizado el rendimiento del suelo y la calidad del producto, son características que con su desarrollo lo han convertido en una herramienta fundamental en las plantaciones florícolas del país

Dentro de las múltiples funciones que cumple un invernadero, quizás una de las más importantes es la de proteger, dadas sus características estructurales, adecuado con cubiertas, cortinas laterales y cenitales, plástico de polietileno especial y un espacio cerrado; sus ventajas son evidentes, protege a la planta de rayos solares perjudiciales y ayuda a la difusión de rayos beneficiosos al cultivo ante las inclemencias del medio ambiente. Gracias a la utilización de un plástico de polietileno, que contiene aditivos especiales, se cubren en su totalidad al invernadero, con ello se logra bloquear y controlar a los rayos ultravioletas que son perjudiciales para el cultivo

Son múltiples las ventajas y beneficios que se obtienen al trabajar con invernaderos, pero tal vez una de las más importantes de este proceso es la creación de un microclima dentro de este espacio, que le brinda al agricultor la posibilidad de controlar la temperatura mínima y optima muy valiosa para el desarrollo del cultivo. Con ello evitamos el stress de la planta por estas variaciones de temperatura, provocando consecuentemente que en el caso de las flores, éstas tengan un desarrollo adecuado que les permita una buena producción.

Trabajando bajo este sistema se puede obtener ventajas como dosificar la fertilización y la cantidad de agua, programar tiempo para frecuencias de riego, así como controlar enfermedades y plagas.

#### **2.4.5. LAS CAMAS DE LAS PLANTAS**

La distancia por camas es de 60 cm. tienen 30 metros cuadrados, sembradas en dos hileras; cada cama posee aproximadamente 340 plantas por hilera.

En una superficie de 7.200 metros cuadrados pueden existir unas 128 camas, requeribles para trabajar lo más manejable posible, en donde se obtendrá una buena circulación de aire y un notable desarrollo en los procesos de cosecha. Siendo así, el control de enfermedades y plagas puede facilitarse.

#### **2.4.6. INVERSION POR HECTAREA**

La inversión para cultivos de flores es de 350 mil dólares por hectárea semitecnificada, y con alta tecnología entre 800 y un millón de dólares por hectárea. Una plantación para que sea rentable, llegue a un punto de equilibrio y recupere la inversión en menor tiempo posible, requiere sembrarse por lo menos 8 hectáreas (semitecnificada), y para ello se necesitan 2'400.000 dólares de capital.

## **2.4.7 CONTROL DE ENFERMEDADES Y PLAGAS**

Las flores (rosas, claveles, crisantemos) aunque con avanzada tecnología, son muy susceptibles al ataque de hongos, bacterias, virus, insectos, plagas, pero que pueden ser controlados con productos biológicos y algo de químicos ya que la flor necesita trasladarse en perfectas condiciones porque el mercado exige una flor durable, libre de hongos y de cualquier enfermedad o plaga. Hay enfermedades que si no se las domina a tiempo pueden acabar con la plantación en 48 horas, como también la mala aplicación de un producto dosificado puede quemar toda la producción.

## **2.5. CUANTIFICACION DE LAS EXPORTACIONES**

### **2.5.1. LA FLORICULTURA ECUATORIANA**

Las exportaciones agrícolas ecuatorianas se han caracterizado en la historia del comercio exterior por la dependencia exclusiva de un determinado grupo de productos. En su momento: cacao, café, arroz y banano, monopolizaron la producción nacional; sin embargo, a partir de la década de los ochenta del siglo pasado, la incorporación de un nuevo producto, el camarón, diversificaría la oferta exportable. El crustáceo, entonces, marca el inicio de un verdadero “boom” de los productos “no tradicionales”.

A inicios de los noventa; las flores, las frutas exóticas, la madera, las fibras vegetales y los bienes manufacturados, entre otros, auspiciados por una

apertura al comercio exterior y una reducción de aranceles, crecen a ritmo acelerado del 45% anual. Este fenómeno permite la consolidación y el desarrollo de un producto en particular, las flores, el que, en pocos años, se convirtió en el quinto rubro de exportación. Con su desarrollo, adicionalmente, cambian el tradicional papel de la sierra, como abastecedor del mercado interno, para convertirla en una región generadora de divisas

## **2.5.2. PIONEROS EN LA FLORICULTURA**

Desde hace varias décadas, “Jardines del Ecuador” se convierte en la primera plantación dedicada al cultivo de flores para la exportación. Contradictoriamente, un serio conflicto laboral liquida sus aspiraciones; empero, su iniciativa crea un inusitado interés en los empresarios agrícolas de la sierra. Años más tarde, a inicios de la década de los ochenta, “Rosas del Ecuador” incentiva el desarrollo de la actividad, la misma que crece a un ritmo acelerado, convirtiendo al Ecuador en el cuarto exportador de flores en el mundo, después de Holanda, Colombia e Israel.

La naturaleza ecuatoriana ha dado una muestra más de su generosidad y ahora nos brinda facilidades para producir gran variedad de excelentes, aromáticas y vistosas flores.

Tabacundo podría denominarse como la cuna de la agroindustria de exportación de flores en el país, ya que en sus alrededores se instalaron las dos primeras empresas de flores para exportación. Allá por el año de 1983, en

ese cantón de Pichincha, dos compañías nacionales iniciaron la siembra de claveles que, a la postre no dio buenos resultados.

Esto no desalentó a los optimistas empresarios que intentaron probar con rosas, decisión acertada porque los resultados fueron alentadores, tanto que en ese mismo año realizaron su primera exportación por un monto de 161.000 dólares, cifra que puede ser considerada como un triunfo si se toma en cuenta que es el rendimiento del primer año de trabajo.

Luego de este auspicioso despegue la floricultura fue expandiéndose a los valles aledaños a Quito y a otras provincias como Azuay, Imbabura, Cotopaxi y Chimborazo, en que gran variedad de flores son cultivadas con el mayor esmero y la más adecuada tecnología.

### **2.5.3. EL CRECIMIENTO**

El resultado de una gestión empresarial se mide por los niveles de producción y los montos exportados, por lo que se puede afirmar que el éxito de la gestión de los exportadores de flores ha sido satisfactorio.

Las cifras de exportaciones hablan por si solas de estos logros.

**CUADRO Nro.8**  
**EXPORTACIONES DE FLORES**

<b>AÑOS</b>	<b>VALOR FOB (Miles Dólares)</b>	<b>% de Crecimiento</b>
1998	164.031	---
1999	182.616	11.33
2000	197.086	7.92
2001	240.832	22.19
2002	292.878	21.61
2003	311.504	6.36
2004	356.476	14.43
2005	400.022	12.21
2006	438.419	9.60
2007	428.171	-2.33
2008	566.691	32.35
	<b>Promedio Ponderado</b>	<b>12.33%</b>

FUENTE: Banco Central Del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz

Si bien la iniciativa y gestión empresarial y los recursos técnicos y económicos invertidos son importantes en este significativo crecimiento, no debemos olvidar las facilidades que la naturaleza ecuatoriana ha puesto de su parte.

Esto es lo que se conoce como ventajas comparativas, entre las que se puede mencionar a la situación geográfica del país, que le permite disponer de la luz solar por más tiempo al día y con más intensidad que en otros países.

Igual de importante es la disponibilidad de mano de obra, especialmente rural, cercana a las plantaciones, así como la cercanía de éstas a los aeropuertos por donde las flores son enviadas al exterior.

A todo esto se suma la estabilidad política nacional y la relativa paz social que se vive, lejos de la guerrilla y el terrorismo, que tanto daño hacen a nuestros vecinos.

Esto ha contribuido a que el cultivo de flores con fines de exportación se desarrolle en medio de condiciones altamente favorables y que han sido bien aprovechadas por los empresarios.

Sin embargo, no debemos olvidar que, como en toda actividad productiva, también existen factores negativos o desventajas que deben ser enfrentadas con inteligencia para poder superarlas.

El caso de las flores no es la excepción, mas aun que por ser una actividad agrícola, ha debido enfrentar los problemas que este importante sector atraviesa.

Tal es el caso del incremento de sus costos de producción, debido a que la mayoría de sus insumos y demás artículos que utiliza son importados, compras que se hacen con un dólar en constante alza.

Además, los floricultores, por apenas una hora más de vuelo, pagan una tarifa

considerablemente mayor que la que pagan los floricultores colombianos en sus exportaciones.

También es un factor negativo el hecho de que el aeropuerto de Quito, por donde sale casi el 100% de las exportaciones de flores, no cuenta con las más mínimas facilidades aeroportuarias para la exportación de productos perecibles como las flores, tales como frigoríficos y otras más, lo que causa el deterioro de estos productos

## **2.6. SISTEMA DE COMERCIALIZACION MÁS APROPIADO AL MERCADO**

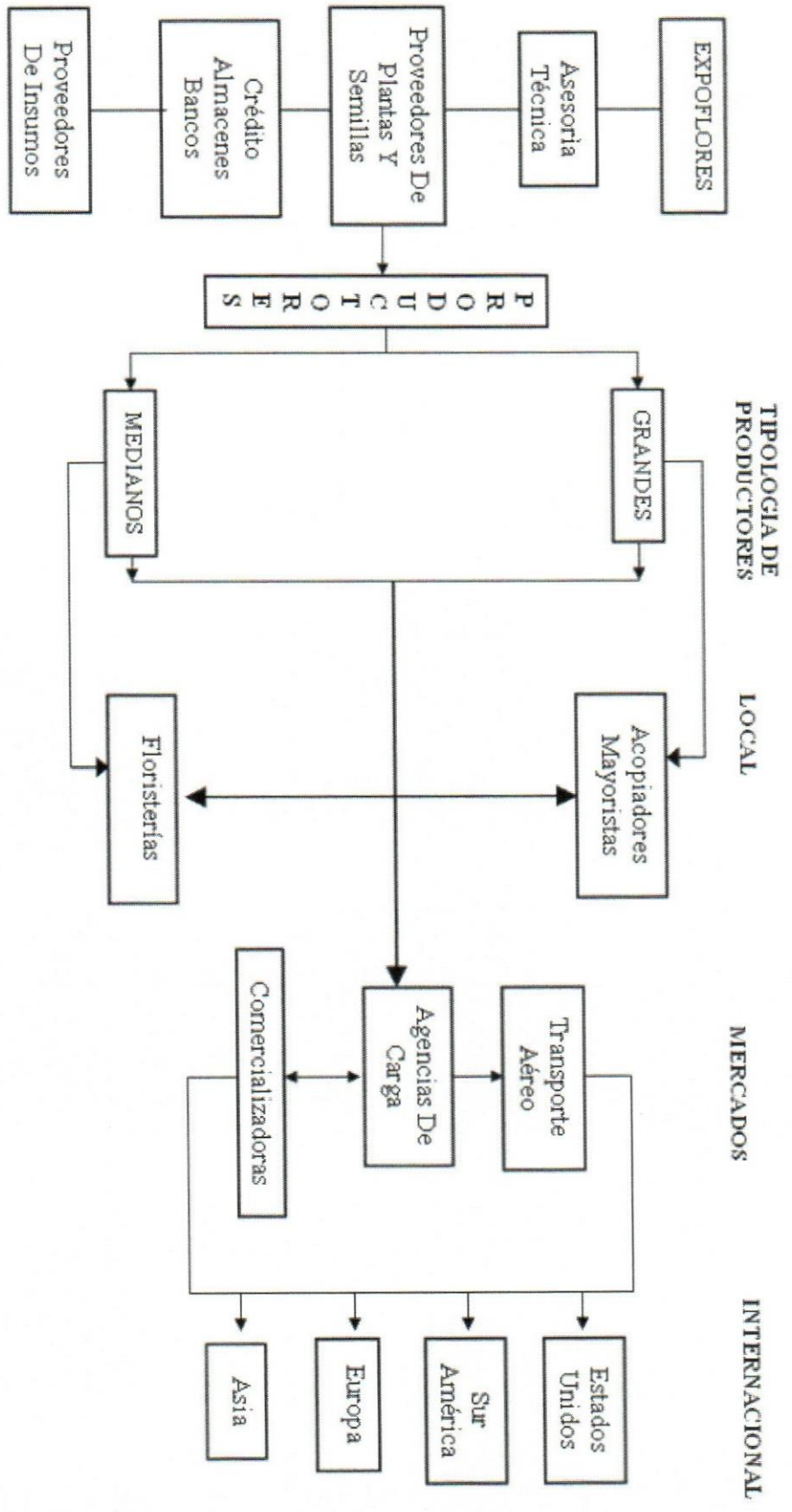
Para que el cliente tenga un buen producto, se debe trabajar con flor hidratada desde el corte en los invernaderos, para luego ser trasladada al cuarto frío a una temperatura de 6 grados centígrados, después se hace un preenfriamiento y sale a la clasificación, donde se arman los ramos y vuelve a entrar a 6 grados por dos horas, para pasar a otro enfriamiento entre 2 y 4 grados. Finalmente el empaque se lo realiza a cero grados centígrados, donde permanecen en cajas bien selladas por ocho horas antes de salir en las noches en los carros refrigerados hasta el lugar de embarque.

El transporte se lo realiza por vía aérea debido al tiempo de duración y distancia de los mercados de destino y las condiciones en que debe tener la flor para su entrega. El producto final llega al consumidor europeo en 72 horas y al estadounidense en unas 42 horas.



A continuación se presenta el cuadro de la estructura de la cadena de la floricultura:

# ECUADOR: ESTRUCTURA DE LA CADENA DE LA FLORICULTURA



La comercialización comprende la presentación, promoción y empaquetado del artículo; normalmente los cultivadores hacen poco de esto, porque en parte hay un inadecuado enlace entre las tres secciones, productores, distribuidores y minoristas. Los esfuerzos de los cultivadores son un paso hacia una integración sistemática, y la comercialización es un ejemplo extraordinario de empresa coordinada siguiendo unos principios sanos de comercialización.

En el Ecuador se encuentran registradas unas 380 firmas exportadoras de flores, que canalizan hacia el exterior la producción de más de 400 fincas productoras. Unas 76 empresas que más exportan (20% del total) concentran el 70% del total de ventas, mientras que las 76 más pequeñas solo intermedian un 0.3%.

Las demás empresas realizan directamente la comercialización de sus productos, utilizando tres tipos de canales de distribución: importadores en Miami (con los cuales hay una relación de varios años); distribuidores mayoristas a lo largo de Estados Unidos y, comercializadoras y vendedoras de bouquet locales.

La comercialización a nivel mundial es el eje que mueve las exportaciones a sus diferentes destinos, sin embargo es de esperar que los canales de distribución traten en lo posible de llegar directamente al consumidor final para mantener precios accesibles, puesto que de lo contrario el valor monetario de las flores cada vez se encarece más.

## **CAPITULO III**

### **ANALISIS DE LA CRISIS ECONOMICA EN EL ECUADOR 1998-2009**

#### **3.1 LA DOLARIZACION**

En la situación actual de estabilidad monetaria y crecimiento económico del Ecuador, es importante recalcar las circunstancias en el tiempo en que la dolarización empezó. La dolarización fue el último intento desesperado del gobierno para estabilizar la economía después de muchas otras políticas que habían sido intentadas y habían fallado durante un largo periodo.

El Banco Central del Ecuador fue establecido en 1927. El tipo de cambio del sucre en ese año fue 5 por dólar de los Estados Unidos. Hasta 1982, la inflación estuvo casi siempre debajo del 15 por ciento anual y el tipo de cambio del sucre con el dólar permaneció estable durante mucho tiempo 1US\$= S/25,00.

El Producto Interno Bruto (PIB) por persona tuvo un máximo en 1981 (1465.3), cuando el petróleo llegó a los US\$40 por barril, su más alto nivel alcanzado. Luego vino un largo periodo de descenso, escaramuzas fronterizas con Perú y el gasto interno incrementaron el déficit presupuestario sustancialmente en 1981. El precio del petróleo alcanzó un máximo al inicio del año, luego empezó una tendencia hacia abajo que duraría hasta 1988.

Ecuador incumplió con su deuda externa en 1982, y muchos otros países latinoamericanos lo siguieron en 1983. La inflación creció de 13 por ciento en 1980 a 24 por ciento anual en 1982 y nunca cayó por debajo de 24 por ciento anual para el resto de la vida del sucre. El gobierno devaluó el sucre de 25 por dólar a 33 por dólar en 1982, después de lo cual, el sucre fue devaluado frente al dólar cada año, hasta 6.825 por dólar a fines de 1998. El PIB por persona nunca recuperó su nivel de 1981.

Durante la década de 1980 y 1990, Ecuador buscó sin éxito políticas económicas que reactivarían el crecimiento económico. En 1998 empezaron los problemas con el sistema bancario, en medio de la debilidad económica general, en parte relacionada al bajo precio del petróleo. La devaluación monetaria de Brasil del 18 de enero de 1999, intensificó la presión especulativa sobre el sucre.

El 12 de febrero de 1999, el Banco Central abandonó la banda cambiaria que mantenía y permitió flotar al sucre. La flotación creó nuevos problemas, debido a que el sucre se depreció rápidamente hasta alrededor de 13.000 por dólar, intensificando los problemas de muchos bancos.

El gobierno respondió declarando un feriado bancario el 8 de marzo de 1999. El 11 de marzo, el presidente Jamil Mahuad anunció un paquete de medidas económicas, incluyendo incrementos de impuestos, reducción de subsidios, y un congelamiento de los depósitos bancarios.

Los problemas de la economía empeoraron, conduciendo al gobierno a incumplir con su deuda externa el 31 de agosto de 1999. La indignación con el gobierno por la situación económica generaron frecuentes huelgas que paralizaron la actividad económica. La economía se contrajo en un 7.3 % en términos reales en 1999, y el sucre terminó el año a 19.000 por dólar, y se depreció tanto como a 28.000 por dólar en cierto momento.

A principios de 1999, en un intento por defender la banda cambiaria, particularmente durante los primeros meses del año, se produjo una disminución adicional de divisas de la reserva monetaria internacional.

Las presiones en el mercado de divisas determinaron que el tipo de cambio permaneciera en el techo de la banda cambiaria establecida por el Instituto Emisor. Sin embargo, factores como el aplazamiento del ajuste fiscal, la dilación para llegar a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), y la negativa percepción externa de la situación económica del país, erosionaron de manera irreversible el esquema de bandas. Así, el 12 de febrero de 1999, la autoridad monetaria adoptó un esquema de flotación cambiaria, con la finalidad de evitar un drenaje mayor de reservas.

Luego de adoptado el nuevo esquema cambiario, el tipo de cambio promedio tendió a estabilizarse, sin embargo a partir del 19 de febrero (S/. 7.755) inició una tendencia alcista, que ubicó a la divisa en S/. 9.372 por dólar al 1ro. de marzo de 1999.

En este ambiente, el presidente Mahuad anunció el 9 de enero del 2000, que Ecuador dolarizaría a 25.000 sucres por dólar. Los resultados fueron visibles inmediatamente: aunque los detalles de la dolarización no eran claros, el sucre se estabilizó al nivel anunciado.



El 11 de enero del 2000 el Banco Central redujo su tasa de redescuento de 200 por ciento anual a 20 por ciento. A pesar de la nueva estabilidad, fue demasiado tarde para salvar la carrera política de Mahuad, y fue derrocado por el golpe de 24 horas de enero 21-22. (Parte del programa de los conspiradores del golpe era revertir la dolarización). Asumiendo la presidencia, el previamente vicepresidente Gustavo Noboa anunció que él continuaría con la dolarización.

La dolarización fue la principal reforma en la Ley de Transformación Económica de Ecuador (Ley Trolebús), que fue aprobada por el Congreso el 29 de febrero y llegó a ser ley el 13 de marzo del año 2000. Empezó un período de transición de seis meses, durante el cual el Banco Central reemplazó la mayoría de sucres en circulación con dólares. Con la implementación completa de la dolarización el 13 de septiembre del 2000, Ecuador llegó a ser el país dolarizado de mayor población.

### **3.2 EL FERIADO BANCARIO**

El Sector financiero ecuatoriano enfrentó una severa crisis financiera a fines de la década de los años 90, que reconfiguró su posición en la economía y en

la sociedad. En 1994, ECUADOR promovió la conformación de un sistema financiero liberalizado y desregulado,<sup>2</sup> cuya dinámica sobrepasó la capacidad de control y supervisión de sus órganos reguladores. Esa deficiencia causó una excesiva expansión crediticia con insuficiente evaluación del riesgo y un incremento sustancial de las tasa de interés con el consecuente crecimiento de la morosidad de la cartera, que, sumadas a la crisis de liquidez del sistema provocada por el conflicto bélico con el Perú, sembraron el ambiente propicio para que en 1998 se desate una crisis financiera sin precedentes.

Entre el 11 de octubre de 1994 y el 24 de agosto de 1998, cuatro bancos entre los cuales se encontraba el Banco del Progreso, el segundo más grande del país y siete instituciones financieras habían quebrado, y otros cuatro bancos habían pasado a manos del estado; entre ellos Filanbanco y Pacífico, dos de los bancos más importantes del país.

En consecuencia, el riesgo en el sistema y la desintermediación financiera aumentaron, y, en marzo de 1999 se determinó un feriado bancario de una semana y se estableció la congelación de las cuentas de depósito del público, llevándose a la crisis hasta su máxima profundidad.

Se decretó el congelamiento del 50 por ciento de la mayoría de los depósitos y cuentas de ahorros en sucres, y del 100 por ciento de las cuentas corrientes en dólares, en tanto que los depósitos a plazo en sucres y dólares se congelaron por un año a partir de la fecha de su vencimiento. De igual

---

<sup>2</sup> La Liberación y desregulación se implementó con la aplicación de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero de marzo de 1994.



manera, los créditos bancarios fueron extendidos por un año a partir de su fecha de vencimiento. El efecto deseado de corto plazo de estas medidas fue evitar una corrida bancaria y detener la devaluación del sucre, a costo de una enorme contracción de la liquidez y del cese casi total de la intermediación financiera.

La particularidad del caso ecuatoriano reside en que, en medio del proceso de ajuste estructural y de un programa de modernización y recorte estatal plenamente aceptado por la ortodoxia dominante (al punto de facilitar una renegociación de su deuda externa con el Plan Brady), su economía cayó en la más profunda crisis económica (1998-1999) de su historia.

Dicha crisis tuvo la expresión más visible en la masiva expulsión de los trabajadores nacionales hacia los mercados laborales del Primer Mundo, luego de la quiebra del sistema bancario y del decreto de dolarización. El Ecuador perdió su soberanía monetaria y con ella uno de los principales instrumentos de política económica para ganar competitividad en un contexto de apertura comercial.

Presionado por los principales partidos políticos, en diciembre de 1998, el gobierno garantizó ilimitadamente los depósitos en el sistema financiero.

La flamante autonomía del Banco Central del Ecuador saltó en pedazos frente a los intereses de los sectores bancarios ligados a la oligarquía costeña. La emisión monetaria se desbocó, lo que no impidió la quiebra del 50% de los bancos comerciales. En julio de 1999 se bloquearon los flujos internacionales

de capital y, al final del año, el producto interno bruto (PIB) había caído más del 7%. El escenario para implantar la dolarización estaba listo.

Desde 1999, se percibía que los dos problemas fundamentales de la coyuntura económica eran la fragilidad sistémica del sector financiero y la debilidad fiscal.

Las autoridades económicas del gobierno no pusieron límites a la ayuda para los bancos en problemas. No fue mal visto que los desembolsos recibidos por préstamos de liquidez y subordinados entre diciembre de 1998 y diciembre de 1999, superaran los 5.000 millones de dólares.

Para procesar el "salvataje bancario", desde el Estado se creó la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), cuyo fin era administrar a los bancos que quebraron por el uso indebido de los depósitos de la ciudadanía.

Con la AGD emergió a la luz pública un complejo engranaje de gestión bancaria 'ilegal', sustentada en una política de créditos, sin ningún tipo de respaldo financiero, a empresas pertenecientes a los mismos grupos económicos propietarios de las entidades bancarias, carteras vencidas y otros procedimientos de gestión reñidos con la ley. La laxitud de las normas y la incapacidad y complicidad de las autoridades de control financiero degeneraron en la extensión de la crisis a un número cada vez mayor de instituciones.

En la práctica, la intervención estatal no pudo evitar la quiebra del sector y sirvió, más bien, para socializar pérdidas privadas vía impuestos, inflación y pérdida de la moneda nacional.

Frente a la posibilidad de una crisis bancaria sistémica, la Junta Bancaria decretó en marzo de 1999 un feriado bancario del 8 al 12 de marzo al cabo del cual el Gobierno Nacional dispuso el congelamiento de los depósitos de los ahorristas, con una reprogramación de los depósitos de todos los agentes económicos en la banca.

El Banco Central, por su parte, continuó su política de intensa emisión monetaria para evitar que se desmorone el sistema financiero. El aparato estatal se constituyó, así, en el eje de la recuperación de los sectores financieros quebrados.

El Gobierno asumió que la reducción generalizada del ritmo de actividad, la paralización de la inversión, el cierre total o parcial de empresas y el crecimiento del desempleo podían ser manejados como males menores. Una vez más, se priorizó la estabilización del sector bancario frente a las actividades productivas.

El poder de los grupos económicos ligados a la banca influyó directamente en la orientación de la agenda pública. Luego de 20 años de desenvolvimiento, las instituciones democráticas no eran suficientemente maduras como para evitar que el poder económico opere y se exprese como poder político, sin mediación alguna.

Los efectos de esta crisis demandaron reestructuras de fondo en el país. En enero del 2000 se anunció la adopción del dólar como moneda oficial del país y, consecuentemente, en septiembre del mismo año el sucre dejó de existir,

con lo que se eliminó el riesgo de devaluación y se redujo la inflación y las tasas de interés.

Ese mismo año, entró en vigencia la Ley de transformación económica para reestructurar la AGD y limitar la garantía de Depósitos; los estándares de supervisión y regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS) fueron fortalecidos para detectar riesgos y corregir infracciones de manera eficiente; y se dio paso al descongelamiento gradual de los depósitos de los ahorristas.

Los primeros síntomas de recuperación se vieron en el año 2001, gracias a un entorno macroeconómico creciente, a la estrategia de administración de la crisis que acogió el estado y a la expansión financiera con el incremento de la captación de depósitos, del activo y mejoramiento patrimonial.

En la actualidad, si bien el sector está lejos del caos de 1998 y 1999, esa experiencia evidenció su vulnerabilidad ante acontecimientos que alteran el desarrollo normal de la economía y a dado lugar a una reestructuración de mayor solidez para asentar una tendencia positiva de crecimiento.

Durante 1999, la agudización de los desequilibrios fiscal, financiero y externo advertidos a finales de 1998, afectó seriamente la efectividad de los instrumentos de política monetaria aplicados por el Banco Central del Ecuador.

Los instrumentos utilizados demostraron ser insuficientes para contrarrestar una crisis económica resultante de fuertes desajustes, muchos de ellos de carácter estructural, que no pudieron ser corregidos con una política monetaria que por definición corrige desequilibrios en el corto plazo.

Posteriormente las autoridades económicas presentarían un cronograma de descongelamiento de los depósitos en las Instituciones Financieras.

### **3.3 EL ENDEUDAMIENTO**

La deuda externa ecuatoriana se inicia antes de que el Ecuador se constituyera en República. Es necesario distinguir dos fases, la primera es la deuda de la independencia, desde los inicios del siglo XIX, la misma que nos acompañó hasta el año 1979 en que fue cancelada.

La segunda fase comprende el último cuarto del siglo XX, cuando el país se convierte en un rico exportador de petróleo, es la época del boom petrolero y continúa como nuestra sombra hasta la actualidad

Los problemas derivados de la deuda externa han sido los componentes principales de la historia nacional para muchos pueblos y también para el Ecuador, el manejo corrupto, en muchos casos, de las negociaciones y de los recursos obtenidos derivaron en comprometer importantes recursos económicos que al ser desviados para su servicio, desatienden otros, especialmente la salud, educación y vivienda.

Para poder pagar las obligaciones del endeudamiento externo, el país debe cumplir ineludiblemente con las disposiciones de los organismos financieros internacionales (cartas de intención, planes de ajustes estructurales), lo que lleva a priorizar las obligaciones financieras del Estado, en desmedro de las obligaciones sociales para el pueblo ecuatoriano.

El endeudamiento externo es una práctica que nos acompaña desde los albores de la independencia hasta nuestros días.

Además de ser un compromiso financiero, impide el desarrollo económico y social de nuestros pueblos, los programas de ajuste estructural (paquetazos económicos) son provocados por el endeudamiento externo. El Presupuesto General del Estado a lo largo de la vida republicana ha destinado altos porcentajes para el pago de la deuda en desmedro de la atención a la salud, educación, vivienda e infraestructura.

Un componente importante de la deuda externa nacional es la deuda externa privada adquirida en el exterior por las entidades financieras privadas y los empresarios, en los últimos tiempos ha crecido desmesuradamente, por lo que debemos estar vigilantes ya que su crecimiento implica dificultades de pago del sector privado y puede repetirse que el Estado asuma las obligaciones como ya sucedió con la sucretización de la deuda externa privada, con lo que se aumentó la deuda externa pública.

### **3.3.1 Los años 90**

En el año 1987, el gobierno del Ecuador tenía un atraso en los pagos que alcanzó al 7% del total de la deuda y en 1990 el porcentaje de atraso llegó al

25%. El país no tenía recursos, al igual que otros países latinoamericanos, entonces la banca acreedora propuso en mayo de 1989, la aplicación del Plan Brady como mecanismo de reducción voluntaria de deuda atrasada, y así salvar a los bancos acreedores que tenían pocas posibilidades de cobrar los préstamos y además en los mercados de valores los títulos de la deuda no se vendían ni al 15% de su valor nominal, situación que pudo ser aprovechada para renegociar la deuda a los valores del mercado, pero no se hizo así sino que se revivió la deuda.

En 1994, el Ecuador acepta el Plan Brady, en el gobierno de Sixto Durán Ballén, Alberto Dahik y Ana Lucía Armijos, la deuda alcanzó los 13.758 millones de dólares., de los cuales 6.990 estaban vencidos.

Con este Plan Brady, el Banco Central intercambia deuda vieja devaluada por deuda nueva al emitir de títulos de deuda garantizados con Títulos del Tesoro de los Estados Unidos que también fueron comprados con préstamos a organismos financieros internacionales. El 52% de la deuda externa se convierte en bonos Brady, cada bono valía 250.000 dólares y el pago del capital se lo haría en 30 años plazo (en el año 2025 pagaríamos todo), los intereses se pagaban en febrero y agosto de cada año (160 millones de dólares cada semestre) , estas condiciones de pago originaron , que los especuladores de divisas (bancos y personas particulares) aprovechen la situación , aumenten la cotización de los bonos, para ganar dinero fácilmente perjudicando a la economía nacional.

En esta negociación también se incluyeron 1.600 bonos que correspondían a la deuda externa privada de los empresarios y banqueros. Además este Plan

contemplaba la prohibición de que el gobierno recompre deuda a valores bajos, para recomprar tenía que ser a la par a su valor nominal.

## CUADRO No 9

### ALGUNAS CIFRAS DEL ENDEUDAMIENTO EXTERNO DEL ECUADOR EN LOS AÑOS 90 EN MILLONES DE DOLARES

AÑOS	DEUDA PUBLICA	DEUDA PRIVADA	TOTAL DEUDA
1990	12.052,0	170,0	12.222,0
1991	12.629,5	172,4	12.801,9
1992	12.537,0	258,2	12.795,2
1993	13.025,0	605,9	13.630,9
1994	13.757,8	831,6	14.589,4
1995	12.378,9	1.555,1	13.934,0
1996	12.628,0	1.958,1	14.586,1
1997	12.579,1	2.520,1	15.099,2
1998	13.240,0	3.159,0	16.204,3
1999	13.372,0	3.328,0	16.700,0

*FUENTE: Banco Central del Ecuador*

*ELABORADO POR: Clara Santacruz*



## CUADRO No 10

### INDICADORES DE LA DEUDA EXTERNA

AÑOS	SERVICIO DE LA DEUDA	DEUDA PER CAPITA EN DOLARES	DEUDA EXTERNA COMO % DEL PIB	DEUDA EXTERNA COMO % DE LAS EXPORTACIONES
1990	480.359	1.190.75	116	448.7
1991	415.248	1.219.05	111	449.0
1992	468.630	1.191.27	103	412.5
1993	431.340	1.241.32	94	444.6
1994	611.122	1.300.19	86	379.4
1995	1.400.755	1.215.88	77	315.9
1996	828.752	1.246.89	76	298.3
1997	1.363.305	1.264.91	75	290.9
1998	1.312.347	1.330.95	76	395.1
1999	1.344.850	n.e.	114	n.e.

FUENTE: Banco Central del Ecuador  
ELABORADO POR: Clara Santacruz

Es el año 1999, el peor de la crisis, el servicio de la deuda abarca las tres cuartas partes de los ingresos corrientes del Estado, es decir, de los impuestos recaudados y de los ingresos del petróleo.

### **3.3.2 Hacia los años 2000**

En enero del año 2000 se impuso la dolarización de la economía, la misma que sirvió como garantía para iniciar las conversaciones con los acreedores. En marzo del 2000, el monto de la deuda representa un 140% del PIB, en diciembre del mismo año fue de 118%, debido a los atrasos en el pago del servicio de la deuda.

Para el 4 de abril del 2000 se suscribe la Carta de Intención que contiene la receta básica para el ajuste estructural y las privatizaciones. El Ecuador dolarizado requería recuperar la confianza de los organismos internacionales, por lo que se inicia el canje de los Bonos Brady (cuya vida había sido programada para 30 años como una solución definitiva al problema de la deuda) con menos de 5 años de vigencia por los Bonos Global.

A los acreedores, se les entregó antes de su vencimiento, los Bonos Cupón 0 del Tesoro de los Estados Unidos por un valor de 722 millones de dólares, que recién debían recibirlos en el año 2.025 como parte de pago del capital. Además los bonos norteamericanos fueron comprados con deuda contratada por el gobierno ecuatoriano en el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF).

A los 722 millones de dólares se suman las obligaciones vencidas por aproximadamente 161.1 millones de dólares que fueron pagados al contado de las arcas fiscales, en total se entregaron en efectivo 883.1 millones de dólares que pudieron servir para la recompra de los deprimidos bonos Brady "si se hubiera trabajado por los intereses del país".

El canje de los bonos Brady por los bonos Global, también contempla la obligación de recomprar deuda por lo menos en un 3% anual de la cifra original desde el año 13 de la emisión de los Bonos Global A (30 años) y para los Bonos Global B (12 años) la recompra es obligatoria en un 10% a partir del sexto año.

Este canje se negoció con tasas de interés superiores a las existentes en el mercado, se negoció para que los intereses de los Bonos Global pasaran del 4% al 10%, con un ritmo de crecimiento de un punto porcentual (en el 2005 el interés de estos bonos fue del 8%), los intereses de los Bonos Global se pactaron al 12%.

El Gobierno de Gustavo Noboa y su Ministro de Economía Jorge Gallardo, anunciaron como beneficios de la renegociación, la reducción del servicio de la deuda de 1.500 millones de dólares en los primeros 5 años.

Según documentos oficiales, se debían emitir Bonos Global A (a 30 años) "aproximadamente" por 2.700 millones de dólares y Bonos Global B (a 12 años) por 1.250 millones de dólares; la suma de estas cifras da un valor total de 3.950 millones para los Bonos Global, lo cual comparado con los 6.946 millones de dólares que representaban los Bonos Brady y los Eurobonos

significaba una rebaja de un 43%, descuento que podría ser mayor por efecto de la recompra programada de los nuevos bonos en el mercado secundario.

Pero tomando en cuenta todos los pagos en efectivo, realizados en esta negociación, en realidad el descuento es inferior al 30%. Si calculamos el valor nominal del servicio pendiente, constatamos que el servicio de los Bonos Global comparado con el servicio de los Bonos Brady, luego de una reducción en el corto plazo, vuelve a crecer.

Y a la postre el servicio total de los Global sería superior en 3.000 millones de dólares al de los Brady, lo que representa, en la práctica, un nuevo endeudamiento.

De hecho el propio gobierno entre las metas de la renegociación planteó: "Maximizar pagos por adelantado y flujo a los inversionistas durante la vida de los bonos".

Además, en medio de la crisis con Bonos Global y dinero fresco, se cancelaron 42,6 millones de dólares en Bonos Global y 5,7 millones de dólares en efectivo en calidad de comisiones a la compañía Salomón Smith Barney y otras empresas que asesoraron al gobierno en la renegociación de los Bonos Global.

Para mantener sostenible el plan de pago se necesitaría como base un crecimiento inmenso de las exportaciones, variable que a tan corto plazo escapa prácticamente a la capacidad del gobierno, más aún si se parte de que la economía está dolarizada. Además, el aumento de la deuda interna del

Ecuador como consecuencia de la crisis bancaria y el peso de la dolarización, fueron un factor clave que afectó negativamente la capacidad de pago futura.

También se debe mencionar el uso indebido de recursos de un saldo no canjeado de la emisión de bonos Global por un total de 126,4 millones de dólares habría sido negociado en el mercado para convertirlos en 52,7 millones de dólares que habrían sido destinados a Filanbanco y al Banco del Pacífico, Jorge Gallardo, presidente de la Comisión Negociadora de los Bonos Global, fue el presidente ejecutivo del Banco del Pacífico.

Estos bonos Global habrían sido vendidos con un descuento del 60% y con los recursos obtenidos de esa venta se compró al Banco del Pacífico bonos del propio Estado, emitidos por el Ministerio de Economía, con un descuento de apenas el 10%, otro negocio inconveniente y perjudicial a los intereses del Estado, a más de que resultó una operación no autorizada legalmente.

Como dato, aparentemente anecdótico, la negociación fue aprobada a un ritmo nunca visto en la burocracia estatal. En la sesión del 29 de julio del 2.000 se resolvió toda la negociación, se realizaron 32 trámites públicos. Como complemento de la renegociación de la deuda comercial, el equipo renegociador acudió al Club de París y de acuerdo a los voceros oficiales, los resultados también habrían sido muy buenos.

Nuevamente un análisis detenido demuestra que lo conseguido en París, en septiembre del 2000, no fue novedoso, ni suficiente. Dicho cartel de acreedores "Club de París", por séptima ocasión desde julio de 1983, aceptó una reprogramación convencional de sus acreencias con el Ecuador.

Los créditos concedidos en términos comerciales se cancelarán, con tasas de mercado, en 18 años, con un período de gracia de 3 años. Los créditos considerados de ayuda para el desarrollo (ODA) se pagarán en 20 años, con 10 de gracia, en términos concesionales. En total, se habrían conseguido un refinanciamiento de la deuda del Club de París por 899 millones de dólares.

No hubo ninguna reducción nominal de deuda, menos aún del valor presente neto en términos de su servicio. Lo que se ofreció fue algunos canjes a ser negociados bilateralmente, con la posibilidad de conseguir una conversión del 100% en la deuda concesional (90 millones de dólares) y en la comercial, que es la más costosa, hasta por un 20% (160 millones de dólares); la generosidad aflora en las deudas concesionales, mas no en las comerciales que son las realmente impagables. Al tenor del discurso oficial, en el marco de la renegociación con el FMI, el Ecuador volvería a conversar con los acreedores en el Club de París. Los intereses no pagados durante el período de gracia, se capitalizarán.

Entonces, cuando empezaran los pagos, el Ecuador enfrentaría cuotas mucho mayores. Es más, el país, que no estaba pagando una parte sustantiva de la deuda bilateral, sirvió en el 2000 unos 109 millones de dólares de los 459 millones solicitados en mayo por el Club de París; el saldo también se capitaliza.

Lo renegociado no fue suficiente para los acreedores, en el mismo gobierno de Gustavo Noboa se consolidaron nuevos beneficios a través de la llamada “Ley de Transparencia Fiscal” con la que se creó el Fondo de Estabilización, Inversión y Reducción del Endeudamiento Público FEIREP, y se preasignaron

desde el 2.002 cuantiosos recursos petroleros para anticipar la recompra de los bonos de deuda, asegurando de esta manera, mantener elevada su cotización.

De los recursos del FEIREP, por ley, 70% fueron para la recompra de deuda pública interna, 20% para estabilización y apenas el 10% para inversión social.

En el 2004, el gobierno del Coronel Lucio Gutiérrez propone a los acreedores la renegociación de los bonos Global a 12 años, presentando los resultados de una economía estabilizada y en crecimiento, pero la realidad es otra.

## **CUADRO No 11**

### **DEUDA EXTERNA DEL ECUADOR**

<b>AÑOS</b>	<b>DEUDA PUBLICA EXTERNA</b>	<b>DEUDA PRIVADA EXTERNA</b>	<b>TOTAL DEUDA EXTERNA</b>
2000	10.987	2.229	13.216
2001	11.338	3.038	14.376
2002	11.337	4.899	16.236
2003	11.484	5.102	16.586
2004	11.059	5.949	17.008
2005	10.851	3.686	14.537
2006	10.216	3.278	13.494
2007	10.605	3.240	13.845

FUENTE: BCE

ELABORADO POR: Clara Santacruz

Del cuadro precedente se puede determinar que, a partir del año 2004, la deuda tanto pública como privada disminuye en conjunto unos 3.163 millones de dólares hasta el 2007, y que posteriormente por la política implementada por el Gobierno de Rafael Correa se inicia un proceso de recompra de la deuda con la intención de retirar del mercado los llamados Bonos Global 12 y Global 30, mismos que tenían vencimiento en los años 2012 y 2030 respectivamente.

Operación realizada con gran éxito a mediados del 2008 a un precio del 35% del valor nominal por una cantidad de US\$3.375 millones de dólares, alcanzando la cantidad del 91% del total de Bonos en el Mercado. La cantidad restante según el Ministerio de Economía, el 9%, se encuentra en manos de tenedores de Italia por valor de US\$290 millones de dólares, a los que el Gobierno pretende dar un trato preferencial y poder retirar la totalidad de los Bonos Global del Mercado para finales del 2009, que según voceros del Gobierno es una operación exitosa algo nunca visto en el mundo.

Esta política de recompra de la Deuda, significó para el país un ahorro en pago de intereses y capital por una cantidad estimada alrededor de 8.000 millones de dólares, que se hubieran tenido que pagar en los próximos años, hasta el 2030.

### **3.4 LA CRISIS INTERNACIONAL**

Muchos autores consideran que no se trata de una verdadera crisis, sino que más bien es una oportunidad de crecer y tener nuevas ideas dado que el término crisis carece de definición técnica precisa pero está vinculada a una



profunda recesión; ésta, a su vez, se define como dos trimestres consecutivos de decrecimiento económico. Por el momento, este fenómeno no se ha producido en la mayor parte de economías desarrolladas. Según algunas fuentes, la crisis podría finalizar en el año 2010.

Los Estados Unidos, la economía más grande del mundo, entró en el 2008 con una grave crisis crediticia e hipotecaria que afectó a la fuerte burbuja inmobiliaria que venían padeciendo, así como un valor del dólar anormalmente bajo. Como bien señala George Soros en su libro "El nuevo paradigma de los mercados financieros"(Taurus 2008) "El estallido de la crisis económica del 2008 puede fijarse oficialmente en agosto del 2007 cuando los Bancos Centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario". Tras varios meses de debilidad y pérdida de empleos, el fenómeno colapsó entre el 2007 y 2008, causando la quiebra de medio centenar de bancos y entidades financieras. Este colapso arrastró a los valores bursátiles y la capacidad de consumo y ahorro de la población.

Los efectos de la actual crisis económica-financiera también han repercutido en el continente con mayor desigualdad social del mundo, y cada vez aumenta más la preocupación de los mandatarios de esta región. Las consecuencias de la crisis están repercutiendo en los países subdesarrollados, tanto como en la región, por lo que se teme que la ola de desempleos y aumento de pobreza se hagan presentes como en el resto del mundo.

En enero de 2008, el precio del petróleo superó los US\$100/barril por primera vez en su historia, y alcanzó los US\$147/barril en julio debido a

fenómenos especulativos de alta volatilidad que condujeron a un fuerte descenso durante el mes de agosto hasta diciembre en que llegó US\$35.58/barril, precio que a mediados del 2009 se recupera de una fuerte caída, que llegó a US\$33.36 en su punto más bajo, encontrándose en alza paulatina con un precio de US\$59.89 al mes de junio, se estima que se logrará su recuperación lentamente de acuerdo al comportamiento de la economía mundial y su estabilización, estimada por algunos hacia finales del año 2010..



Otro aspecto de gran importancia es la poca evidencia de que los inmigrantes estén listos para volver en masa a Latinoamérica. Los migrantes han demostrado que se adaptan a condiciones severas. Cambian de empleo, trabajan largas horas, reducen sus gastos, se mudan y hasta hacen uso de sus ahorros para seguir mandando dinero a sus familias. Volver a su país de origen generalmente es la última opción, aunque el Gobierno Nacional a implementado Programas y Planes especiales tanto para el retorno con su menaje de casa, pasajes pagados, como para su regreso con ayuda de microcréditos y hasta la donación de un 50% del capital necesario para el establecimiento de microempresas en nuestro país.

### **3.4.1 Factores de la Crisis Mundial**

Estos son los seis factores que incidieron en la Crisis y que presagian en 2008 y probablemente hasta finales del 2010 una crisis económica mundial:

**1. La crisis financiera del *subprime*.** Empezó hace unos años cuando unos bancos espabilados hicieron préstamos hipotecarios a familias con poca

capacidad de devolver el dinero (*subprime*). En lugar de guardarse esas hipotecas peligrosas, esos bancos las 'securitizaron'. Es decir, las pusieron en paquetes con otras hipotecas y las vendieron al mejor postor. Este, por su lado, las reempaquetó y las volvió a vender. Y así, los paquetes de hipotecas peligrosas fueron de banco en banco hasta su destino final.

El problema es que ni ese destino final se conoce, ni se sabe cuántas hay. Se descubrió que Merrill Lynch, Citigroup y Unión de Bancos Suizos (UBS) poseían decenas de miles de millones de dólares. Es decir, que el agujero financiero es grande y que no lo tienen bancos desconocidos, sino bancos muy importantes.

El problema es que, al no saberse quién tiene agujeros financieros, los bancos se guardan el dinero porque tienen miedo a prestar. Eso hace que muchas empresas que querrían invertir, es decir, que querrían comprar maquinaria y ampliar su capacidad productiva, no lo hacen porque nadie les presta dinero. La empresa de maquinaria no vende, por lo que debe despedir a algunos trabajadores. Esos trabajadores dejan de comprar comida o ropa, por lo que las empresas de comida o ropa pierden dinero y despiden a sus trabajadores, y el círculo vicioso se expande por toda la economía. Es decir, lo que empezó como una crisis de hipotecas subprime, se contagia a la economía real y se transforma en una recesión económica en toda regla.

**2. Los precios de la vivienda en Estados Unidos cayó.** Se estima que durante el 2008 la caída llegó a ser de hasta un 25%. Esto provocó lo que se

conoce como 'efecto riqueza': el gasto realizado por los consumidores depende de lo ricos que estos son o creen que son. Cuando el precio de sus viviendas baja, perciben que se han empobrecido y dejan de comprar comida o ropa por lo que las empresas de comida o ropa pierden dinero, despiden a sus trabajadores... y el círculo vicioso vuelve a empezar.

**3. El precio del barril de petróleo se incrementó.** En el año 1974, un aumento parecido, por si solo, causó una de las más grandes recesiones del siglo XX. Es cierto que la economía de hoy, con muchos más servicios y menos industria, es menos dependiente de los precios de la energía. Pero también es cierto que el aumento del precio del petróleo coincide con el de otras materias primas.

La razón es que, esta vez, los precios no suben porque unos locos de la OPEP han reducido la oferta, sino porque los dos países más poblados del mundo, China e India, están creciendo rápidamente y demandan grandes cantidades de materias primas.

**4. El euro está por las nubes:** un euro caro hace que los productos europeos sean caros y eso impide que Europa exporte y tome el timón de la economía mundial cuando Estados Unidos entre en crisis.

**5. El dólar corre el riesgo de sufrir una caída catastrófica.** En estos momentos hay tres grandes grupos de personas que tienen dólares en sus carteras: los chinos, los fondos de pensiones alemanes y japoneses y los

exportadores de petróleo. Si estos grupos ven que el dólar se debilita, pueden intentar quitarse sus miles de millones de dólares de encima para no sufrir pérdidas, cosa que precipitaría la caída de la moneda norteamericana, provocando un siniestro financiero sin precedentes.

**6. La situación geopolítica crea elevadas dosis de incertidumbre.** Por ejemplo el asesinato de Benazir Bhutto, candidata a primera ministra de un país islamista poseedor de la bomba nuclear, es un triste recordatorio de que conflictos bélicos o atentados terroristas en gran escala pueden ocurrir en cualquier momento; las pruebas nucleares realizadas por Irán confrontando al mundo, en los últimos meses en el medio oriente; convulsión política en Centroamérica, atentados de grupos terroristas como ETA entre otras.

La previsible "crisis económica global". Lógicamente, por más que insistan los analistas, adivinos y profetas, nadie sabe con certeza si esa crisis finalmente se va a producir porque también hay **razones para ser optimista**. Por ejemplo, los bancos centrales de Europa y Estados Unidos están aumentando la cantidad de dinero para que las empresas que deseen invertir puedan hacerlo o evitando en caso de las Industrias automotrices su quiebra, además el Gobierno norteamericano está ayudando a las familias subprime a pagar sus hipotecas

Si bien cada uno de estos seis factores, por sí solo, podría desencadenar una crisis económica mundial, **hoy se dan todos simultáneamente**. Es decir, estamos ante la combinación improbable de factores que no se dan casi

nunca pero que, cuando se dan, podrían acabar originando... **la Crisis Perfecta.**

# CAPITULO IV

## EL IMPACTO DE LA CRISIS EN EL SECTOR FLORICOLA ECUATORIANO

### 4.1 MERCADO EXTERNO

El crecimiento del sector florícola en la última década ha ubicado a este sector como el primer rubro generador de divisas en las exportaciones no tradicionales y entre los principales exportadores a nivel mundial.

Las exportaciones del sector florícola en los últimos años representan el 18% dentro de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. En los últimos años las exportaciones de flores ecuatorianas han sido crecientes, llegando a establecer un incremento promedio del 12% en el valor FOB y del 8% en cantidades (toneladas) exportadas.

Las exportaciones pasaron de 164.031 en miles de US\$ en 1998 a 566.691 miles de dólares en el 2008, esto significa un crecimiento del 12.33 % en el valor FOB, esto puede deberse a la apertura de nuevos mercados como Rusia y Europa, y por las devaluaciones del Dólar frente al Euro.

Este crecimiento se caracteriza por un incremento en las exportaciones de prácticamente todas las variedades de flores que posee el Ecuador

para el mercado internacional.

Principalmente las rosas tienen un papel protagónico, representan el 74% del total de las exportaciones de flores. Las demás como: la Gypsophila (10%), claveles (0.8%), flores secas (0.5%), las tropicales y demás (15%) alcanzan porcentajes importantes, por considerarse elementos que proporcionan valor agregado en bouquet y arreglos florales.

#### **4.1.1 PRINCIPALES MERCADOS**

Ecuador exporta flores a cerca de 90 países en el mundo cada año. Es uno de los sectores que ha logrado una amplia presencia a nivel mundial imponiendo la calidad y diferenciación que caracteriza al producto ecuatoriano. Sin embargo también hay una alta concentración ya que el 90% de las exportaciones totales se destinan a 6 o 7 países.

Los principales destinos son Estados Unidos, Rusia, Holanda, Alemania, España y Canadá, destacándose las exportaciones de rosas, gypsophila y flores de verano principalmente (90%).

Para Ecuador las exportaciones de flores que realiza hacia Estados Unidos que es el mercado natural representan el 61% del total exportado, esto como porcentaje promedio en los últimos años constituyendo el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de



flores, debido a la gran demanda del producto, las facilidades de transporte y las cortas distancias, a tal punto que Ecuador es el segundo proveedor de este mercado, después de Colombia.

También es necesario destacar que en los meses de invierno, la producción local de los Estados Unidos es deficiente, oportunidad muy bien aprovechada por proveedores como: Colombia, Ecuador, Costa Rica, Holanda, Canadá y México. Además, en fechas como San Valentín y Día de la Madre, el mercado estadounidense duplica el precio del producto.

En el 2008, las exportaciones de flores promedio representaron: a Estados Unidos 61%, Rusia 14%, Holanda el 8%, España 3%, Canadá 3%, Alemania 2%, Italia 2%, Suiza 2%, y otros 5%, como países importadores desde el Ecuador.

**CUADRO No.12**  
**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE**  
**FLORES (2008) DEL ECUADOR**

PAÍS	%
EEUU	61
Rusia	14
Holanda	8
Canadá	3
España	3
Otros	11

Fuente: Banco Central del Ecuador  
 Elaboración: Clara Santacruz

Estados Unidos es el segundo país importador mundial de flores en el mundo y capta el 16% del mercado global. Las importaciones que Estados Unidos realiza desde Ecuador crecieron un 12% durante la última década, ésta es una tasa bastante positiva si se la compara con el crecimiento de las importaciones que realizó de todo el mundo que fue del 8%. Para Estados Unidos, el Ecuador está entre sus tres principales proveedores de flores junto con Colombia y Holanda que representan el 26% dentro de sus importaciones totales.

La principal especie exportada por Ecuador corresponde a rosas (74%) y nuestro principal competidor es Colombia, que actualmente es el primer proveedor de rosas en el mercado estadounidense, abarcando el 58% del total de importaciones de Estados Unidos.

Rusia se ha convertido en los últimos años en un mercado importante para Ecuador pasando a reemplazar a Holanda como el segundo mercado de destino. Para Rusia el Ecuador es el primer proveedor de flores principalmente rosas representando el 50% de su demanda, seguido por Colombia con el 23% y por Holanda con el 17%.

Un destino muy particular para los productores ecuatorianos es sin duda el mercado ruso. Por muchos años la provincia de Cotopaxi, antes de presentarse la crisis rusa que devastó su economía, destinaba gran parte de su producción a su demanda. Si bien el mercado ruso es uno de los más exigentes en cuanto al tamaño, color y calidad de las flores, no es menos cierto que en este país se pagaban los mejores precios del mercado, actualmente los precios están a la par que Estados Unidos.

Teniendo en cuenta que Holanda es el más grande exportador de flores en el mundo y su puerto de Rotterdam es la entrada de muchos productos que se exportan a Europa, este país figura como el tercer país de destino de las exportaciones ecuatorianas de flores, significando un crecimiento promedio anual de 12% y de las cuales alrededor del 58% corresponden a rosas.

Holanda es uno de los países que más invierte en el Ecuador, con la puesta en marcha de importantes empresas florícolas, industrias paralelas y proveedores de insumos.

Siguen en importancia España, que alcanza niveles similares de importación de flores que Alemania, el comprador más importante de flores de corte de la Unión Europea, si bien posee una sofisticada industria florícola, con alrededor de 7000 hectáreas de cultivos, su demanda per cápita es muy alta. Este país junto a Canadá es el cuarto destino de la producción nacional, con la particularidad de que este mercado es uno de los más estrictos en cuanto a controles socio ambientales. De hecho, es uno de los países líderes en la promoción de programas verdes.

Finalmente tenemos a Italia, con casi 50% de exportaciones ecuatorianas de gypsophila del total de flores que se realizan a ese país, seguidos de las rosas con el 46%.

Cabe recalcar que hoy el Ecuador comercializa sus flores a alrededor de noventa destinos diferentes en diversas regiones del planeta.

#### **4.1.2 PAISES IMPORTADORES**

En la última década las importaciones mundiales de flores han crecido un promedio de 6% anual.

Los 15 principales países importadores representan el 83% del total, siendo los tres líderes: Reino Unido (16%), Estados Unidos (16%) y

Alemania (15%), siguen Holanda (9%), Francia (8%), Rusia (4%), Japón (3%), Italia (3%), Suiza (2%), Bélgica (2%), Austria, Canadá, Dinamarca, Suecia y España con el 1% cada uno, del total de las importaciones en el 2008. De estos 15 países, Ecuador exporta a todos ellos en diferentes volúmenes.

La Unión Europea como bloque es el comprador número uno de flores a nivel mundial, cabe señalar que la mayor parte de este comercio es dentro de la Unión Europea y muy poco está destinado a mercados fuera de la misma.

#### **4.1.3 PRINCIPALES COMPETIDORES**

El mercado mundial de flores está en constante crecimiento (12% promedio anual).

Holanda ocupa el primer lugar en exportaciones de flores, seguido de Colombia y Ecuador en el segundo y tercer lugar en el ranking de exportaciones.

Holanda representa el 54% de las exportaciones mundiales, mientras que Colombia el 15% y Ecuador el 6%.

Holanda es uno de los principales proveedores de rosas de la Unión Europea, sin embargo, estas incluyen las de países de origen como

Kenya, Ecuador, Israel y Zimbabwe.

Se debe destacar a Colombia al ingresar al mercado ruso y que actualmente duplica la cantidad exportada por Ecuador al mencionado mercado.

#### **4.1.4 REQUISITOS PARA EXPORTACION DE FLORES**

Para acceder al mercado de la Unión Europea, como productor de un país en desarrollo, debe conocer los requisitos de ingreso de sus socios y gobiernos europeos. Los requerimientos se determinan en función de la Legislación vigente, certificaciones y sistemas de administración, además tienen sus bases en el medio ambiente, la salud y seguridad alimentaria y asuntos de índole social.

La Legislación fitosanitaria de la Unión Europea se basa en medidas de protección contra la introducción de organismos dañinos para plantas y su propagación dentro de la Comunidad dentro de los estándares de la "Convención Internacional de Protección para las plantas", IPPC.

En Ecuador la inspección y demás actividades para obtener el certificado lo realiza la Dirección de Agrocalidad.

Otro requisito es el sistema de manejo de calidad ISO 9001-2000, que

proporciona estándares para los procesos y métodos de trabajo, con respecto al control de calidad y la organización completa de la empresa. Esta certificación no garantiza la seguridad y calidad del producto, pero sí que la compañía cumple con los requerimientos mínimos exigidos.

EUREP (Euro-retailer Produce Working Group) promueve las mejores prácticas agrícolas en el cultivo de frutas y vegetales, producción animal, cultivos y también flores y ornamentos. El objetivo principal de "EUREPGAP" es asegurar la seguridad para la salud principalmente. Es aplicable dentro de Europa y alrededor del mundo pero se dirige específicamente a los productores en ultramar.

Los aspectos ambientales de los productos se han convertido en temas fundamentales en Europa. El concepto de desarrollo sostenible representa la filosofía que la economía del desarrollo debe automáticamente tener en cuenta el problema de la contaminación.

Existen algunas certificaciones que las empresas pueden aplicar como una herramienta "verde" de marketing. Estas pueden ser sistemas de manejo ambiental (ISO 14001 y EUREPGAP) y certificaciones ecológicas (plantas, flores, programas de floricultura etc.).

Para el mercado estadounidense, la USDA (United States

Departament of Agriculture) tiene puntos de inspección para revisar que todos los cargamentos de flores que llegan desde Sudamérica y el Caribe, estén en perfecto estado, sin ningún tipo de plagas o fitopatógenos que puedan amenazar la seguridad agrícola norteamericana.

#### **4.2 CRISIS ECONOMICA EN EL SECTOR FLORICOLA**

El importante sector floricultor que inicia su boom de producción y exportaciones en los años noventa y que según el INEC hasta el 2008 mantenía 6180 hectáreas cultivadas, a partir de la dolarización, tienen un crecimiento paulatino y constante hasta el tercer trimestre del año 2007, no obstante, la crisis afecta en su nivel de ventas que empiezan a reducirse en los últimos meses y se agrava para el año 2009, en el que la baja demanda internacional produjo una caída del precio ecuatoriano en aproximadamente un 40%, lo que ha llevado a una delicada situación al sector y que se estima continuará a la baja, posiblemente hasta el año 2010.

El presidente ejecutivo de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei), señala que el sector más afectado por la crisis económica mundial reinante es el floricultor.

Según Ignacio Pérez, representante de Expoflores, las áreas cultivadas han disminuido notoriamente (138 hectáreas), ocasionando serios índices de desempleo en el sector para lo que va del año; 11070 plazas de trabajo, enero-septiembre del 2009 y las



exportaciones de flores han disminuido un 16%, en el período enero-julio del 2008 se exportaron 70.8 miles de toneladas de flores, mientras que para igual período en el 2009 llegaron a 59.3 miles de toneladas de flores.

Por segundo año consecutivo bajaron las exportaciones de flores a Estados Unidos y Rusia en la época de San Valentín, a lo que se sumó el cierre del mercado de Ucrania a las flores de Ecuador, anota Estrada dentro del I Encuentro Universitario de Comercio Exterior organizado por la Universidad del Azuay, donde a más de Ricardo Estrada, intervinieron Álvaro Maldonado, de la Federación Ecuatoriana de Exportaciones; y, Hugo Ortega, catedrático de la Universidad Central de Chile. Consideraron que Irán es una de las alternativas para exportaciones, sin dejar de lado los mercados de Estados Unidos, Europa y Japón.

A pesar del temor, las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) registran un incremento. Entre enero y septiembre de 2007, las exportaciones sumaron \$368,38 millones mientras que en el mismo período de 2008 esta actividad representó \$428,21 millones. Las rosas representan el tipo de flores que mayor participación tienen en el total de las ventas alcanzando unos \$324, 55 millones en 2007, según el BCE.

Las medidas internas que se deben cumplir de acuerdo al programa de certificación fitosanitaria de ornamentales de exportación, también impactan en el sector, por ejemplo en la provincia del Carchi con 150 has cultivadas; se advierte según Carlos López, representante de Golden Land, la demanda en ocho plantaciones bajó drásticamente, por lo que los cultivos pequeños estarían a punto de desaparecer o podrían ser absorbidos por los grandes. "Navidad, San Valentín y Día de la Madre son las épocas de mejor venta, pero ahora los consumidores prefieren comida o vestido, antes que flores".

Golden Land exporta a más 12 países de América y Europa, entre ellos: los Estados Unidos, Rusia, Italia, Chile y Argentina. Esta es la factoría más grande del Carchi, genera unos 700 puestos de empleo fijo y otros 120 indirectos.

El empresario ecuatoriano ha debido sortear una serie de problemas de orden externo e interno: fenómenos naturales, dificultades de transportación terrestre y aérea, aspectos arancelarios, hechos de violencia internacional, entre otros, sin embargo, esto no ha mermado ni desmayado el ánimo y el afán del empresario por mantener los niveles de exportación y el honroso sitio que se ha ganado la flor ecuatoriana en el exterior, en mérito a sus propias y naturales características, que para el 2009 enfrenta una profunda crisis por la pérdida de mercados debido a la crisis económica mundial.

La situación actual del sector florícola al momento es delicada, un promedio del 2% de las áreas cultivadas, en cada una de las plantaciones, han dejado de producir, lo que representa 138 hectáreas menos de producción nacional.

La crisis del sector florícola también está determinada principalmente por las barreras arancelarias.

### CUADRO No 13

#### ARANCEL PARA LAS FLORES DEL ECUADOR

PRICIPALES PAISES IMPORTADORES	ARANCEL
Alemania	0.00%
Reino Unido	0.00%
Estados Unidos de América	0.00%
Holanda	0.00%
Francia	0.00%
Japón	0.00%
Italia	0.00%
Federación de Rusia	<b>29.20%</b>
Suiza y Lienchtenstein	<b>111.51%</b>
Bélgica	0.00%
Austria	0.00%
Dinamarca	0.00%
Canadá	<b>4.09%</b>
España	0.00%
Suecia	0.00%
Polonia	0.00%
Irlanda	0.00%
Noruega	<b>115.47%</b>
Grecia	<b>10.69%</b>

Fuente: CICO-CORPEI  
Elaboración: Clara Santacruz

Países a los que Ecuador exporta las flores registran arancel 0% gracias a los diferentes acuerdos preferenciales, entre ellos ATPDEA para Estados Unidos y el SGP plus para Europa, que hacen que se exporten al exterior sin aranceles ni trabas administrativas.



Adicionalmente se prevé corregir las medidas que generen distorsiones al comercio de estos productos en Estados Unidos. Igualmente se busca en las medidas sanitarias, relacionadas con la prevención y control de las enfermedades de las plantas y animales se apliquen de tal manera que no se conviertan en discriminaciones y afecten a las exportaciones del país.

La Asociación de Exportadores de Flores (Expoflores) tenía una clara y definida posición y participación en el TLC cuando señalaba: "Firmar el Tratado de Libre Comercio es un desafío no firmarlo es un desafío mayor"; y expresaba además que de una decisión acertada depende el futuro de 80.000 personas que trabajan directamente en la floricultura y de 40.000 que lo hacen en forma indirecta. Somos, expresan, el primer rubro de exportaciones no tradicionales y el mayor empleador de la Sierra ecuatoriana.

Aparte del mercado europeo, resulta también atractivo el mercado japonés en temas arancelarios, para este producto el arancel para flores es de 0%, no así en el tema sanitario y fitosanitario, donde los japoneses son muy estrictos.

Entre las principales barreras no arancelarias para flores ecuatorianas en los mercados internacionales se aplican: restricciones fitosanitarias, pago de regalías, estándares de calidad, exigencias de Medio Ambiente, Responsabilidad Social, Salud, Seguridad. (Certificaciones); y empaques y embalajes.

### **4.3 PRECIOS, CREDITO Y COSTOS FINANCIEROS**

#### **4.3.1 PRECIOS**

En relación a los precios, debido al vasto universo de variedades, tamaños, colores, presentaciones, temporadas, preferencias, el tema es complejo, pero es posible destacar que los precios se fijan tomando en cuenta las variables siguientes: experiencia, regularidad y uniformidad.

Además de factores importantes como fletes, costo aeroportuario o disponibilidad de producto, influyen en la determinación del precio.

Debido al constante crecimiento de este sector, la oferta mundial y adicionalmente a la crisis económica mundial que se está atravesando, los precios han registrado bajas muy significativas (%40), y están relacionados principalmente con la temporada, ya sea de verano o invierno.

#### 4.3.2 CREDITO Y COSTOS FINANCIEROS

El financiamiento del crédito para las empresas productoras de flores en el país, está prácticamente restringido en el sistema bancario y solo existen líneas de crédito en la Corporación Financiera Nacional (CFN), puesto que al ser la actividad florícola de alto riesgo, el sector Bancario del país, no destina recursos para su financiamiento.

La CFN mantiene tasas preferenciales de financiamiento para el Sector Florícola y que van destinadas al Capital de Trabajo, Activos Fijos y recursos para exportaciones. Otorgando Asistencia Técnica a las empresas hasta por tres años.

Los montos como Crédito Directo a otorgarse para Capital de Trabajo y Activos Fijos varían según el estudio del proyecto y hasta el máximo establecido en la metodología de Riesgo de Crédito de Primer Piso de la CFN. Para el Sector Florícola FOPEX financia hasta el 85%, desde US\$25000,00, hasta dos años con revisión anual y una tasa preferencial del 8%, y hasta el máximo establecido en la metodología de Riesgo de Crédito de la Institución.

## CUADRO No 14

### FINANCIAMIENTO CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

LINEAS DE CREDITO	PLAZO	TASAS
ACTIVOS FIJOS	5 años	10.5%
	10 años	11.0%
CAPITAL DE TRABAJO	3 años	10.5%
FOPEX	Hasta 180 días	8.5%
	181-360 días	9.0%
	361-720 días	9.0%

Fuente: Corporación Financiera Nacional CFN  
Elaboración: Clara Santacruz

#### 4.4 PERSPECTIVAS DE LA CRISIS EN ESTE AÑO Y FUTUROS

Las cifras mencionadas sobre la exportación de flores nos indican el auge que esta actividad no tradicional ha tenido en estos últimos 30 años en nuestro país, siendo parte de un modelo neoliberal que privilegia a ciertos sectores limitándose a exportar con el afán de obtener divisas, las que no son utilizadas en el mejoramiento del lugar donde se produce este producto, sino que sirven para el enriquecimiento de unos pocos empresarios.

La utilización de las mejores tierras agrícolas por las plantaciones ha sido una de las causantes de que las comunidades pierdan su seguridad alimentaria, pasando a ser dependientes de un salario

aparentemente atractivo con el cual compran productos industrializados de bajo valor nutritivo, poniendo en riesgo la salud de las familias. Además la pérdida del control y manejo de la alimentación es un grave signo de la pérdida de soberanía.

El crecimiento de las plantaciones involucra también al uso intensivo de plaguicidas. Para obtener una flor se necesita utilizar un promedio de 80 clases de químicos como fertilizantes, plaguicidas, etc. La venta de algunos de ellos está prohibida en sus países de origen.

Las plantaciones florícolas utilizan además de los plaguicidas una serie de insumos e implementos como plásticos, envases, etc., los mismos que luego de un tiempo son arrojados al medio ambiente o regalados a los trabajadores, por lo que se puede ver en las comunidades cientos de metros de plástico que se están desintegrando y generando contaminación a las aguas subterráneas y superficiales, al suelo y al aire. Para descontaminar el medio ambiente se necesitarán miles de dólares y decenas de años, razones suficientes para afirmar que se están violentando los derechos de las generaciones venideras a decidir cómo vivir.

La falta de un control por parte de las autoridades de medio ambiente y de salud ha causado serios problemas en la salud de muchos trabajadores. Frente a este problema las empresas florícolas se deslindan de cualquier responsabilidad por no existir diagnósticos que



prueben la alteración del organismo, cosa que las comunidades no pueden hacer porque los exámenes son demasiado caros y ellos no tienen dinero para cubrirlos.

Sin embargo, existen estudios realizados a la comunidad de Cayambe que demuestran los impactos que esta actividad produce sin que nadie haga nada.

Uno de los problemas en la salud es que al permanecer por mucho tiempo en contacto con los plaguicidas, la persona es más propensa a enfermedades cancerígenas e intoxicaciones. Un estudio realizado por Fundación Natura da a conocer que existe entre el 26% y 62% de intoxicación en las plantaciones de flores.

Es lamentable decir que en nuestro país los intereses económicos prevalecen en desmedro de lo social y ambiental.

Una vez que las empresas explotan lo que quieren, como el agua, la energía y principalmente el suelo, se retiran y no asumen su responsabilidad. Por ejemplo, el caso de TEXACO en el Ecuador. Esta empresa explotó el petróleo, se enriqueció, contaminó y se fue. Ahora se le sigue un juicio para que responda por la contaminación.

Las comunidades han perdido o están en vías de perder su identidad cultural y su organización. Al entrar un nuevo modelo de vida

enfrentan cambios drásticos. Muchos de los integrantes de las comunidades no tienen tiempo para realizar las mingas ni para celebrar sus fiestas o eventos tradicionales.

El trabajo en las flores tenía una demanda laboral de 6 días a la semana y en fechas como el 14 de febrero de 7 días, pero a partir del Mandato 8 se redujeron a cinco y las horas adicionales laboradas a la semana se contabilizan como horas extras. Esto hacía imposible fomentar la organización y la socialización con los demás miembros de la comunidad. Muchas mujeres no tenían tiempo para atender a sus hijos. La delincuencia, la prostitución y el alcoholismo se habían acentuado y alterado la paz y hermandad que existía antes.

Sin embargo, de acuerdo al Mandato 8 del año 2008 de la Asamblea Constituyente en relación a la tercerización en las empresas que debían incorporar a su plantilla de trabajadores a los tercerizados a empujado a la desocupación a trabajadores del sector que tuvo un recorte de 11.070 plazas de trabajo, mediante encuesta realizada por la entidad entre enero y septiembre del 2009, adicionalmente se prevé un incremento salarial dispuesto por el Gobierno para el año 2010, que significaría de acuerdo a cifras de Expoflores, un incremento entre el 18% y 25% en los costos de producción.

El sector solicitó al régimen en vista de lo anteriormente expresado: crear un fondo de promoción de flores, apertura de créditos

adecuados para el sector, aplicar una política laboral más adecuada y simplificar los trámites de control a las plantaciones.

Si bien es cierto que las plantaciones florícolas brindan trabajo, esto no ha contribuido a mejorar los niveles de vida de las comunidades campesinas e indígenas. Al contrario ha servido para el endeudamiento, cambios en hábitos y patrones de alimentación. Por lo tanto, debemos ver más allá de lo que realmente genera la producción de flores y reflexionar sobre sus impactos.

Entre los factores que han influido para que esta actividad haya crecido tanto en estas zonas son:

- Las plantaciones están asentadas en lugares favorables para la floricultura, es decir, en los valles donde existe suficiente iluminación y temperatura adecuada que favorecen un alto rendimiento productivo.
- La industria florícola tuvo capacidad de captar mano de obra barata, lo que obviamente hizo que el costo de la flor sea más competitivo en relación con otros países.
- El poder económico y político ha influenciado para crear legislaciones ambientales menos rígidas que les den "garantías" para su crecimiento.

- El apoyo a través de los créditos preferenciales por parte del Gobierno de turno y entidades financieras, quienes argumentan que esta actividad trae divisas al país. Sin embargo, estas divisas no son invertidas en los lugares donde se producen las flores, peor aún, se atienden las necesidades socio-ambientales causadas por las empresas.
  
- Otro factor es que las exportaciones agrícolas están exoneradas del pago de aranceles por exportación.
  
- El monto de inversión es muy bajo comparado con otros países, por ejemplo, para cultivar y producir una hectárea de flores se necesitan en Israel 600.000 dólares, en Holanda 1'300.000 y en Ecuador 350.000 dólares.

Es por éstas razones que caben las interrogantes siguientes:

¿Cuánto tiempo permanecerá en auge esta industria?

¿Qué va a pasar con los trabajadores y las comunidades aledañas a las floricultoras?

¿Quién se enriquece con esta industria? ¿Acaso los trabajadores?

¿Quién se responsabiliza por la contaminación del agua, el aire y el suelo y las plagas que este monocultivo está generando?

¿Qué pasará con la salud de los trabajadores?

¿Qué está pasando con la soberanía alimentaria?

¿Qué está pasando con las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales de quienes habitaron y cultivaron hasta hace poco estas tierras y con las nuevas costumbres que están introduciendo?

¿Qué pasa con la biodiversidad?

Pero en los tiempos actuales esto ha dejado de tener significado, pues es obvio que ni de lejos los empresarios florícolas se dedican a esta actividad por razones de vivencia profunda o espiritualidad. Es evidente que detrás de esta actividad está simplemente el deseo de lucro.

Los Estados Unidos es el principal comprador de flores ecuatorianas; sin embargo, el consumo per cápita de flores más alto del mundo se encuentra en los países europeos (Suiza, Noruega, Finlandia, Austria, Alemania, Holanda, Italia, Francia, y en Asia, el Japón). Lamentablemente las distancias son un serio obstáculo frente a nuevos competidores como Kenya. Por ello, habrá que buscar alternativas con el objeto de llegar fluidamente a estos mercados.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

La producción Nacional de flores es significativa, representando el 18% de los productos agrícolas que exporta Ecuador y el 5% del total de las exportaciones nacionales. El crecimiento observado es muy importante en la última década, el promedio ponderado en toneladas exportadas es del 12.3% y el de la producción en un 7.7% de toneladas.

En el país existen condiciones adecuadas para el cultivo de flores, además de las ventajas naturales del Ecuador; como el clima, el suelo y las horas de luz, el sector ha sumado a su actividad factores tecnológicos de punta y de infraestructura por lo que la flor ecuatoriana es considerada como una de las mejores del mundo por su calidad y variedad aunque su precio supere al de otras latitudes.

Es rentable la exportación de flores al mercado externo, lo que se ha demostrado en estos últimos veinte años, por su crecimiento en la cantidad de hectáreas de producción en medio de condiciones altamente favorables así como en la cantidad de toneladas exportadas, debido al éxito de la gestión de los exportadores florícolas en la apertura constante de nuevos mercados internacionales, así como la devaluación del Dólar frente al Euro.

La producción y comercialización de flores significa un importante aporte económico y social para el país, tanto por la generación de divisas como por la generación de empleo en mano de obra directa como indirecta.

Las exportaciones de flores han contribuido a la generación de divisas gracias al éxito alcanzado en los mercados internacionales, producto de la producción de flores naturales de alta calidad que lo ubican como uno de los países productores más cotizados del mundo.

Las flores por ser una actividad agrícola, han debido enfrentar los problemas que este importante sector atraviesa, como el incremento de sus costos de producción, debido a que la mayoría de sus insumos y demás artículos que utiliza son importados, compras que se hacen a precios en constante alza.

Los costos de los floricultores ecuatorianos en transporte, por apenas una hora más de vuelo, pagan una tarifa considerablemente mayor que la que pagan los floricultores colombianos en sus exportaciones, debiendo destacar que el aeropuerto de Quito por donde sale casi el 100% de las exportaciones del producto, no cuenta con las más mínimas facilidades aeroportuarias para la exportación de productos perecibles como las flores, tales como frigoríficos y otras infraestructuras, lo que causa el deterioro de estos productos.

Ecuador dentro del ranking mundial de exportaciones de flores se ubica en el tercer lugar luego de Holanda y Colombia; siendo Estados Unidos el principal

mercado de destino de las flores, seguido de Rusia, Holanda, España y Canadá.

Los requisitos para la exportación de flores están determinados en función de la Legislación vigente (fitosanitaria), certificaciones ecológicas (verde), certificaciones de manejo ambiental y sistemas de administración, además tienen sus bases en el medio ambiente, la salud y seguridad alimentaria y asuntos de índole social.

El país en medio de un proceso de ajuste estructural y de un programa de modernización a partir de 1994, cae en la más profunda crisis económica (1998-1999) de su historia, a partir de aquello se produce una masiva migración hacia mercados laborales del Primer Mundo, quiebra del sistema bancario y dolarización de la economía ecuatoriana, determinando una difícil situación de endeudamiento del país, además de cambios de gobierno continuos y cambios de políticas constantes.

La crisis internacional puede oficialmente fijarse en agosto del 2007 en que los bancos centrales en el mundo tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario, situación que fue desencadenada por la economía más grande del mundo, Estados Unidos, que entró en 2008 con una grave crisis crediticia e hipotecaria que afectó a la fuerte burbuja inmobiliaria que venían padeciendo; y además produjo graves problemas con la contracción de la demanda y el empleo.



Los efectos de la crisis económica-financiera internacional desataron una ola de desempleos y aumento de la pobreza, debido a la quiebra de Bancos, entidades financieras, de Seguros, cierre de empresas, fábricas, paralización de obras en la construcción y baja de la capacidad de consumo y ahorro de la población. Además en el 2008 el precio del petróleo a nivel mundial alcanzó los 147 dólares por barril.

La crisis mundial ha afectado de manera sustancial al Sector Florícola ecuatoriano, en el año 2009 los precios se redujeron un 40%, se cerraron varios mercados, entre ellos Ucrania, bajan las exportaciones a Rusia y Estados Unidos, se disminuyeron las hectáreas cultivadas de producción (138Has), y las exportaciones en el primer semestre del mismo año disminuyen un 16%, estimándose que la crisis internacional probablemente termine a finales del año 2010 y el Sector de Flores se verá afectado hasta entonces.

La utilización de las mejores tierras agrícolas para las plantaciones de flores ha sido una de las causantes de que las comunidades pierdan su seguridad alimentaria, pasando a ser dependientes de un salario aparentemente atractivo con el cual compran productos industrializados de bajo valor nutritivo, poniendo en riesgo la salud de las familias. Además la pérdida del control y manejo de la alimentación es un grave signo de la pérdida de soberanía.



El crecimiento de las plantaciones involucra también al uso intensivo de plaguicidas, además de una serie de insumos e implementos como plásticos, envases, etc., los mismos que están generando contaminación a las aguas subterráneas y superficiales, al suelo y al aire.

La falta de un control por parte de las autoridades de medio ambiente y de salud ha causado serios problemas en la salud de muchos trabajadores. Frente a este problema las empresas florícolas se deslindan de cualquier responsabilidad por no existir diagnósticos que prueben la alteración del organismo, cosa que las comunidades no pueden hacer porque los exámenes son demasiado caros y ellos no tienen dinero para cubrirlos. Es lamentable decir que en nuestro país los intereses económicos prevalecen en desmedro de lo social y ambiental.

La afectación también alcanza al plano laboral, puesto que, mediante encuesta realizada por Expoflores entre enero y septiembre del 2009 hubo un recorte de 11070 plazas de trabajo y se prevé un incremento salarial dispuesto por el Gobierno de un sueldo básico de 320 dólares para el año 2010, que significaría de acuerdo a cifras de la entidad, una disminución de 11000 plazas más de trabajadores y adicionalmente un incremento entre el 18% y 25% en los costos de producción.

Si bien es cierto que las plantaciones florícolas brindan trabajo, esto no ha contribuido a mejorar los niveles de vida de las comunidades campesinas e indígenas. Al contrario ha servido para el endeudamiento, cambios en hábitos

y patrones de alimentación. Por lo tanto, debemos ver más allá de lo que realmente genera la producción de flores y reflexionar sobre sus impactos.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Los Estados Unidos es el principal comprador de flores ecuatorianas; sin embargo, el consumo per cápita de flores más alto del mundo se encuentra en los países europeos (Suiza, Noruega, Finlandia, Austria, Alemania, Holanda, Italia, Francia, y en Asia, el Japón). Lamentablemente las distancias son un serio obstáculo frente a nuevos competidores como Kenya. Por ello, habrá que buscar alternativas con el objeto de llegar fluidamente a estos mercados.

Se recomienda crear un Fondo de Promoción por parte del Gobierno y los empresarios florícolas, para lograr la apertura de nuevos mercados, como prioridad solicitar la extensión del Tratado de Preferencias Arancelarias con Estados Unidos ATPDEA; y negociar y firmar el TLC, con la Unión Europea, Rusia y los que beneficien comercialmente al país.

Se sugiere fomentar una adecuada cadena de comercialización, en lo posible tratando de llegar con los distribuidores directamente al consumidor con la finalidad de bajar los precios de venta.

Solicitar al Gobierno se implemente una política laboral más adecuada al Sector, puesto que de los recursos de las empresas florícolas se destina del 40% al 45% a los trabajadores.

Solicitar al Estado la apertura de créditos especiales, y llegar a la concertación de políticas y estrategias para el Sector, con la finalidad de bajar costos de los insumos y demás artículos necesarios para su normal desenvolvimiento.

Simplificar los trámites de control a las plantaciones, con la finalidad de aplicar un manejo ambiental sostenible, y fomentar buenas prácticas agrícolas, así como la valoración de un manejo responsable de suelo y agua.

# BIBLIOGRAFIA

## Libros

- AMAT ORIOL: EVA, Valor Económico Agregado, Editorial Norma 2002, Colombia.
- CORPEI: Estadísticas de exportaciones del 2007, Quito.
- FEDEXPOR: Productos no tradicionales 2008, Quito.
- INIAP. Guía de cultivos. Ecuador. Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. 2006.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA: III Censo Nacional Agropecuario del 2000, Quito.
- ORTIZ CARLOS FELIPE: Introducción al Valor Agregado, CIAT 2002, México.
- PEREZ CÉSAR: Técnicas Estadísticas con SPSS, Editorial Prentice Hall, 2003, España.
- PICERNO, Pablo. El Proceso de la Investigación Científica. Quito. Marzo, 2001.

## Marco legal

- Ley de Régimen Tributario Interno
- Ley Arancelaria
- Leyes y reglamentos de Transporte aéreo.

- Leyes de fomento de la Pequeña Industria.
- Código de Comercio
- Código de Trabajo
- Leyes del Sector Agrícola.
- Ley de Comercio Exterior e inversiones.

## **Revistas y Publicaciones**

- EL AGRO, A. J., informática febrero-marzo 1996.
- EL AGRO, A. J., informática octubre 8 de 1993.
- Revista VISION año 2000-2004.
- Boletines estadísticos Banco Central.
- Revista GESTION.2003, 2004.
- Censo Nacional Agropecuario MAG. 2005-2007
- Realidad económica y social. Colegio de Economistas Quito, 2004, Polibio Córdova.
- Revista SEÑALES, 2007, 2008.
- Alberto Acosta, Noviembre 2005, "El servicio en contra del país"
- Alberto Acosta, Noviembre 2001, "Elementos para una política soberana de deuda externa"
- Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales- Fundación Friedrich Ebert, Análisis de Coyuntura económica, 27 de abril del 2008.

## Páginas de Internet

- [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)
- [www.ecuadorexporta.org](http://www.ecuadorexporta.org)
- [www.mmrree.gov.ec](http://www.mmrree.gov.ec)
- [www.micip.gov.ec](http://www.micip.gov.ec)
- [www.revistaseñales.com](http://www.revistaseñales.com)
- [www.agrocadenas.com.co](http://www.agrocadenas.com.co)
- [www.crisis economica mundial](http://www.crisis economica mundial)
- [www.crisis economica del sector floricultor en el ecuador](http://www.crisis economica del sector floricultor en el ecuador)
- [www.inen sistemas de gestión de calidad requisitos](http://www.inen sistemas de gestión de calidad requisitos)
- [www.revistacapital.com.ec](http://www.revistacapital.com.ec)
- [www.greenrose.com](http://www.greenrose.com)
- [www.pcmle.org](http://www.pcmle.org)
- [www.derecho.ecuador.com](http://www.derecho.ecuador.com)
- [www.fiepymes.com](http://www.fiepymes.com)
- [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
- [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)
- [www.inen.gov.ec](http://www.inen.gov.ec)
- [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- [www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)
- [www.comexi.gov.ec](http://www.comexi.gov.ec)
- [www.proexant.com](http://www.proexant.com)
- [www.agritec.com](http://www.agritec.com)
- [www.expoflores.com](http://www.expoflores.com)
- [www.fedexport.com](http://www.fedexport.com)

**ANEXOS**



## ANEXOS

### CLASIFICACION DE LAS FLORES DE EXPORTACION SEGÚN LA NOMENCLATURA ARANCELARIA ANDINA

En el capítulo 6 consta la clasificación correspondiente a **PLANTAS  
VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA**

Código <b>NANDINA</b>	Detalle de la mercancía
06.01	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria.
0601.10.00	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas en reposo vegetativo.
0601.20.00	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosos, turiones y rizomas, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria
06.02	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios
0602.10	Esquejes sin enraizar e injertos
0602.10.10	Orquídeas
0602.10.90	Los demás
0602.20.00	Arboles, arbustos y matas, de frutas o de otros

	frutos comestibles, incluso injertados
0602.30.00	Rododendros y azaleas. Incluso injertados
0602.40.00	Rosales, incluso injertados
0602.90	Los demás
0602.90.10	Orquídeas, incluidos sus esquejes enraizados
0602.90.90	Los demás
<b>06.03</b>	<b>Flores y capullos. Cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.</b> <b>Frescos</b>
<b>0603.11.00</b>	<b>Rosas</b>
<b>0603.12</b>	<b>Claveles</b>
<b>0603.12.10</b>	<b>Miniatura</b>
<b>0603.12.90</b>	<b>Los demás</b>
<b>0603.13.00</b>	<b>Orquídeas</b>
<b>0603.14</b>	<b>Crisantemos</b>
<b>0603.14.10</b>	<b>Pompones</b>
<b>0603.14.90</b>	<b>Los demás</b>
<b>0603.19</b>	<b>Los demás</b>
<b>0603.19.10</b>	<b>Gypsophila (lluvia, ilusión)(Gypsophila paniculata L)</b>
<b>0603.19.20</b>	<b>Aster</b>
<b>0603.19.30</b>	<b>Alstroemeria</b>

0603.19.40	Gerbera
0603.19.90	Los demás
0603.19.90.10	Lirios
0603.19.90.90	Los demás
0603.90.00	Los demás
06.04	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.
06047.10.00	Musgos y líquenes Los demás
0604.91.00	Frescos
0604.99.00	Los demás

## CUADRO Nro.1

### NUMERO DE EMPRESAS FLORICOLAS EN EL PAÍS

PROVINCIA	NUMERO DE EMPRESAS
PICHINCHA	738
GUAYAS	86
AZUAY	73
IMBABURA	35
COTOPAXI	27
CARCHI	24
TUNGURAHUA	17
RESTO DEL PAIS	30
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1030</b>

FUENTE: Estadísticas Banco Central del Ecuador  
ELABORACION por: Clara Santacruz

## CUADRO No 2

### LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS, POR VALOR FOB EXPORTADO (2003)

EXPORTADOR	MILES US\$	PARTICIPACION %
GUAISA	5.817	3.0
LLESA	4.858	2.5
EMIHANA	4.702	2.4
CONTINEX	4.372	2.2
PIGANFLOR	4.213	2.1
DENMAR	4.085	2.1
FALCON FAROS	3.951	2.0
FLORES MITAD DEL MUNDO	3.277	1.7
FLOREQUISA	3.127	1.6
ROYAL FLOWERS	3.038	1.5
Total	41.440	21.0

FUENTE: Revista Gestión, agosto 2004, No. 122

ELABORACION: Clara Santacruz

### CUADRO No 3

## LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS, POR VALOR FOB EXPORTADO (2008)

EXPORTADOR	MILES US\$	PARTICIPACION %
HILSEA INVESMENT	19.131	3.4
M&M FARMS	13.312	2.3
FALCONFARMS	9.938	1.8
NEVADO ECUADOR	8.852	1.6
AGRIMAG	8.627	1.5
DENMAR	7.980	1.4
PYGANFLOR	7.082	1.3
ENERGY FLOWERS	6.337	1.1
GUANGUILQUI	5.906	1.0
ECUADORIAN ROSES	5.311	0.9
<b>Total</b>	<b>92.476</b>	<b>16.3</b>

FUENTE: Estadísticas Banco Central del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz

**CUADRO Nro. 4**  
**ECUADOR: SUPERFICIE (Has) DE CULTIVO**  
**SEGÚN VARIEDADES DE FLORES**

<b>SUPERFICIE (Has) DE CULTIVO SEGÚN ESPECIES DE FLORES</b>								
	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>	<b>AÑO</b>
<b>FLORES PERMANENTES</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
CLAVEL	218	129	85	78	79	35	51	115
GINGER	59	72	185	50	55	89	45	42
GIPSOPHILIA	646	1388	1468	1203	1289	1309	1376	975
HELICONIAS	186	330	29	298	69	76	402	148
HIPERICUM	176	78	105	188	152	249	173	106
LIMONIUM	77	45	58	51	50	65	22	23
ROSAS	2519	2382	2233	2555	2451	3612	2872	4106
OTRAS	309	232	358	276	396	348	268	147
<b>TOTAL</b>	<b>4190</b>	<b>4656</b>	<b>4521</b>	<b>4699</b>	<b>4541</b>	<b>5783</b>	<b>5209</b>	<b>5662</b>
<b>FLORES TRANSITORIAS</b>								
AMY	15	7	4	0	0	0	0	0
ASTER	59	50	30	53	0	83	28	22
CRISANTEMOS	81	11	6	0	0	59	11	8
DELPHINIUM	23	11	156	375	260	307	264	133
GIRASOLES	72	50	29	17	0	2	4	30
LACKPUR	14	10	25	88	117	6	13	8
LYATRIS	86	89	56	73	64	47	9	5
OTRAS	190	109	207	291	115	158	230	312
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>337</b>	<b>513</b>	<b>897</b>	<b>556</b>	<b>662</b>	<b>559</b>	<b>518</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4730</b>	<b>4993</b>	<b>5034</b>	<b>5596</b>	<b>5097</b>	<b>6445</b>	<b>5768</b>	<b>6180</b>
FUENTE: Estadísticas INEC								
ELABORACION: Clara Santacruz								

## CUADRO Nro. 5

### ECUADOR: PRODUCCIÓN DE FLORES EN EL AÑO 2008 (HECTAREAS)

PRODUCCION	FLORES PERMANENTES	FLORES TRANSITORIAS	TOTAL
PRODUCCION NACIONAL (A)	5.662	518	6.180
PROVINCIA DE PICHINCHA (B)	3.816	322	4.138
<b>(B)/ (A)</b>	<b>67.4%</b>	<b>62.2%</b>	<b>67.0%</b>

FUENTE: Estadísticas Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

ELABORACION: Clara Santacruz



## CUADRO No 6

### PRODUCCION NACIONAL DE FLORES

AÑOS	PRODUCCION EN TONELADAS	% DE INCREMENTO ANUAL
1998	60.948	0
1999	66.059	8.39
2000	81.450	23.29
2001	78.224	-3.96
2002	88.367	12.97
2003	84.700	-4.14
2004	89.484	5.65
2005	128.805	43.94
2006	110.367	-14.31
2007	83.249	-24.57
2008	114.810	37.91
	<b>Promedio Ponderado</b>	<b>7.74%</b>

FUENTE: Banco Central Del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz

## CUADRO No 7

### MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA

AÑOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	INDIRECTA
1998	14139	21209	35348	25597
1999	14286	21429	35715	25863
2000	14439	21658	36097	26139
2001	14583	21874	36157	26400
2002	14862	22278	37140	26887
2003	15661	23492	39153	28352
2004	17686	26628	44314	37609
2005	23384	34955	58259	38000
2006	30.703	46.055	76.758	38500

FUENTE: DIPA-MAG

ELABORACION: Clara Santacruz

## CUADRO Nro.8

### EXPORTACIONES DE FLORES

AÑOS	VALOR FOB (Miles Dólares)	% de Crecimiento
1998	164.031	---
1999	182.616	11.33
2000	197.086	7.92
2001	240.832	22.19
2002	292.878	21.61
2003	311.504	6.36
2004	356.476	14.43
2005	400.022	12.21
2006	438.419	9.60
2007	428.171	-2.33
2008	566.691	32.35
	<b>Promedio Ponderado</b>	<b>12.33%</b>

FUENTE: Banco Central Del Ecuador

ELABORACION: Clara Santacruz

## CUADRO No 9

### ALGUNAS CIFRAS DEL ENDUEDAMIENTO EXTERNO DEL ECUADOR EN LOS AÑOS 90 EN MILLONES DE DOLARES

AÑOS	DEUDA PUBLICA	DEUDA PRIVADA	TOTAL DEUDA
1990	12.052,0	170,0	12.222,0
1991	12.629,5	172,4	12.801,9
1992	12.537,0	258,2	12.795,2
1993	13.025,0	605,9	13.630,9
1994	13.757,8	831,6	14.589,4
1995	12.378,9	1.555,1	13.934,0
1996	12.628,0	1.958,1	14.586,1
1997	12.579,1	2.520,1	15.099,2
1998	13.240,0	3.159,0	16.204,3
1999	13.372,0	3.328,0	16.700,0

FUENTE: Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Clara Santacruz

## CUADRO No 10

### INDICADORES DE LA DEUDA EXTERNA

AÑOS	SERVICIO DE LA DEUDA	DEUDA PER CAPITA EN DOLARES	DEUDA EXTERNA COMO % DEL PIB	DEUDA EXTERNA COMO % DE LAS EXPORTACIONES
1990	480.359	1.190.75	116	448.7
1991	415.248	1.219.05	111	449.0
1992	468.630	1.191.27	103	412.5
1993	431.340	1.241.32	94	444.6
1994	611.122	1.300.19	86	379.4
1995	1.400.755	1.215.88	77	315.9
1996	828.752	1.246.89	76	298.3
1997	1.363.305	1.264.91	75	290.9
1998	1.312.347	1.330.95	76	395.1
1999	1.344.850	n.e.	114	n.e.

FUENTE: Banco Central del Ecuador  
ELABORADO POR: Clara Santacruz

## CUADRO No 11

### DEUDA EXTERNA DEL ECUADOR

<b>AÑOS</b>	<b>DEUDA PUBLICA EXTERNA</b>	<b>DEUDA PRIVADA EXTERNA</b>	<b>TOTAL DEUDA EXTERNA</b>
2000	10.987	2.229	13.216
2001	11.338	3.038	14.376
2002	11.337	4.899	16.236
2003	11.484	5.102	16.586
2004	11.059	5.949	17.008
2005	10.851	3.686	14.537
2006	10.216	3.278	13.494
2007	10.605	3.240	13.845

FUENTE: BCE

ELABORADO POR: Clara Santacruz

## CUADRO No.12

### PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE FLORES (2008)

PAÍS	%
EEUU	61
Rusia	14
Holanda	8
Canadá	3
España	3
Otros	11

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Clara Santacruz

## CUADRO No 13

### ARANCEL PARA LAS FLORES DEL ECUADOR

PRICIPALES PAISES IMPORTADORES	ARANCEL
Alemania	0.00%
Reino Unido	0.00%
Estados Unidos de América	0.00%
Holanda	0.00%
Francia	0.00%
Japón	0.00%
Italia	0.00%
Federación de Rusia	<b>29.20%</b>
Suiza y Lienchtenstein	<b>111.51%</b>
Bélgica	0.00%
Austria	0.00%
Dinamarca	0.00%
Canadá	<b>4.09%</b>
España	0.00%
Suecia	0.00%
Polonia	0.00%
Irlanda	0.00%
Noruega	<b>115.47%</b>
Grecia	<b>10.69%</b>

Fuente: CICO-CORPEI  
Elaboración: Clara Santacruz



## CUADRO No 14

### FINANCIAMIENTO CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

LINEAS DE CREDITO	PLAZO	TASAS
ACTIVOS FIJOS	5 años	10.5%
	10 años	11.0%
CAPITAL DE TRABAJO	3 años	10.5%
FOPEX	Hasta 180 días	8.5%
	181-360 días	9.0%
	361-720 días	9.0%

Fuente: Corporación Financiera Nacional CFN  
Elaboración: Clara Santacruz