



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONOMICAS Y TURISMO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

TEMA: “PROPUESTA DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HACIENDA TURÍSTICA UBICADA EN LA COMUNIDAD RÍO BLANCO, PARROQUIA LAGO SAN PEDRO, CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA”.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Sistema Turístico

AUTOR: Sánchez Argudo Jonathan Damián

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: Quintana Lombeida

María Dolores

QUITO-2021

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1715723282
APELLIDO Y NOMBRES:	SÁNCHEZ ARGUDO JONATHAN DAMIAN
DIRECCIÓN:	Marianas de Calderón, calles Elias Godoy y Vicente Roca fuerte, Calle 1 y Calle C
EMAIL:	jonbitri20@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2065878
TELÉFONO MOVIL:	0968667414

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana”.
AUTOR O AUTORES:	Sánchez Argudo Jonathan Damián
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	9 DE NOVIEMBRE DEL 2020
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	María Dolores Quintana Lombeida
PROGRAMA	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

RESUMEN: Mínimo 250 palabras

Río Blanco es una comunidad formada por personas de diferentes provincias que está ubicada en la parroquia Lago San Pedro; su nombre se debe a los primeros colonos que habitaron en este sector el 23 de abril de 1971 y debido a su exuberante vegetación, propia de los bosques húmedos y tropicales y belleza de sus tierras lo bautizaron con dicho nombre. La parroquia limita al Norte con la parroquia Tres de Noviembre; al Sur con la parroquia urbana de la Joya de los Sachas, al Este con la parroquia Enokanqui y al Oeste con la parroquia San Sebastián del Coca.

Actualmente, esta parroquia cuenta con un centro de salud, la UPC de la policía Nacional, escuelas, paradas de buses y su tradicional transporte de rancheras, las mismas que pasan por las casas y fincas del sector. La principal actividad económica es la producción de cacao y la ganadería.

Considerando la Historia y la riqueza natural con la que cuenta esta parroquia, se busca fomentar el turismo y la gastronomía, presentando una propuesta de prefactibilidad para la implementación de la hacienda turística “El Cacao Río Blanco” que brindará un servicio de calidad, relajación, recreación, y una exquisita gastronomía, basado en platos típicos.

Por otra parte, para determinar la ubicación y lugar ideal para su

	<p>construcción se tuvo que desarrollar una investigación teórica política, pública y su incidencia en el impacto positivo y negativo del sector; en lo posterior se desarrolló un diagnóstico a través de la fuente secundaria de encuestas a visitantes de este destino para identificar sus gustos y preferencias en cuanto a servicios, capacidad de pago y frecuencia de consumo.</p> <p>Finalmente, se desarrolló una propuesta que incluyó un estudio técnico con recursos tecnológicos, humanos, financieros, materiales, económicos y también un estudio ambiental, con las posibilidades de mitigación con el entorno el cual se lo concluyo con un estudio para validar la rentabilidad de la propuesta.</p>
ABSTRACT:	<p>Río Blanco is a community made up of people from different provinces that is located in the Lago San Pedro parish; Its name is due to the first settlers who inhabited this sector on April 23, 1971 and due to its exuberant vegetation, typical of humid and tropical forests and the beauty of its lands, they gave it that name. The parish limits the North with the Tres de November parish; to the south with the urban parish of La Joya de los Sachas, to the east with the Enokanqui parish and to the west with the San Sebastián del Coca parish.</p> <p>Currently, this parish has a health center, the National Police UPC, schools, bus stops and its traditional transportation of rancheras, the same ones that pass through the houses and</p>

farms of the sector. The main economic activity is the production of cocoa and livestock.

Considering the history and natural resources that this parish, it seeks promote tourism and gastronomy, presenting a pre-feasibility proposal for the implementation of the tourist farm "El Cacao de Rio Blanco", which will provide a quality service, relaxation, recreation, and

exquisite gastronomy, based on typical dishes.

On the other hand, to find the ideal place for the construction of said farm, a theoretical, political and public investigation of the territory was developed, as well as the positive and negative impact of said project. Subsequently, a study was made through surveys of visitors in order to identify tastes, preferences in terms of services, ability to pay and frequency of consumption.

Finally, a proposal was developed that includes a technical study with technological, human, financial, material and economic resources. Also, an environmental study, with the possibilities of mitigation with the environment, which concluded with a study to validate the profitability of the proposal.



SÁNCHEZ ARGUDO JONATHAN DAMIÁN

CI :171572328-2

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Argudo Jonathan Damián**, CI:171572328-2 autor del proyecto titulado: “Propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana”, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 09- 11-2020

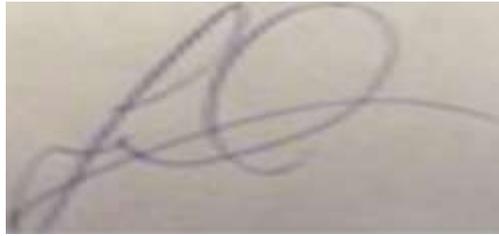


SÁNCHEZ ARGUDO JONATHAN DAMIÁN

CI :171572328-2

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título “Propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana”, para aspirar al título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA fue desarrollado por **Sánchez Argudo Jonathan Damián** , bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de **CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y TURISMO** ; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



MBA. QUINTANA LOMBEIDA MARÍA DOLORES

Docente y directora del Trabajo de Titulación

CI:171310918-7

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, **Sánchez Argudo Jonathan Damián**, portador de la cédula de identidad N.º 171572328-2, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jonathan Damián Sánchez Argudo', enclosed within a large, stylized circular flourish.

SÁNCHEZ ARGUDO JONATHAN DAMIÁN

CI :171572328-2

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido ingresar a una noble institución y poder formarme como profesional, por nunca abandonarme en cada uno de los momentos difíciles de la carrera por las fuerzas, inteligencia, paciencia, que me ha dado para concluir una etapa más en mi vida. A mis padres por los valores de lucha y perseverancia que me han ido enseñando a lo largo de estos años, a mi directora Quintana María Dolores por la preocupación, la ayuda incondicional que me ha prestado, por su exigencia y su manera de enseñar.

Por último, agradezco a cada profesor que han sido parte de mi formación, ya que me han brindado sus conocimientos y experiencias y de esa manera poder mejorar cada día, a cada amigo que he ido conociendo en el transcurso de cada nivel, que me han ayudado y prestado apoyo buenas energías de amistad para no claudicar por su preocupación y los ánimos en los momentos que pensaba no poder concluir, gracias a esa fuerza interna aquella es la que me han hecho perseverar y así cumplir con el objetivo propuesto.

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a todos los seres que me han apoyado en lo largo de la vida y han estado pendientes y han luchado conmigo en las buenas y las malas como son mis abuelitos que ellos con su cariño y amor que me han dado, estoy cumpliendo un sueño que posiblemente nunca se hubiese llegado a cumplir por una enfermedad, pero que, con sus oraciones, y confianza hoy por fin estoy recompensando todo ese cariño y amor maternal y paternal que me han dado.

También dedicó este triunfo a mi padre Geovanny David Sánchez Navarro y mi madre Gladys Elizabeth Argudo Crespo que fueron ellos quien me dio el ser y me enseñaron valores y el camino del bien, y lucharon en cada paso que yo daba, que nunca me abandonaron y que lucharon en mi enfermedad y porque llegue a ser un profesional; hoy en día toda esa lucha está dando frutos y de esta manera enorgullecerles con esta meta que la estoy alcanzando.

A mi hermana porque ha sido mi apoyo y con quien he compartido mis tristezas y alegrías, y dedico también a cada uno de mis amigos que han sido participe para que este en estos momentos finales de mi carrera, por sus ánimos y ayuda prestada en el momento adecuado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	I
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	II
II. OBJETIVOS.....	III
III. JUSTIFICACIÓN.....	IV
IV. METODOLOGÍA.....	IV
CAPÍTULO 1	1
1. MARCO REFERENCIAL	1
1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE REFERENCIA	1
1.1.1 TURISMO RURAL	1
1.1.1.1 Características del producto turístico rural en México	1
1.1.1.2 El turismo rural en Andalucía	2
1.1.1.3 Características diferenciales del producto y del turismo rural	2
1.1.1.4 Tipos de turismo rural	2
1.1.1.5 Asociación de Turismo Rural en Murcia (NORATUR).....	3
1.1.1.6 Turismo y establecimientos Rurales en América Latina	3
1.1.2 INTRODUCCIÓN A LAS HACIENDAS TURÍSTICAS.....	4
1.1.2.1 Origen de Las haciendas turísticas en la ciudad de Yucatán.....	4
1.1.2.2 Hoteles hacienda en los Andes ecuatorianos.....	5
1.1.3 FACTIBILIDAD Y PREFACTIBILIDAD	5
1.1.4 CARACTERIZACIÓN GENERAL Y TERRITORIAL DE LA PROVINCIA ORELLANA	6
1.1.5 CANTON LA JOYA DE LOS SACHA.....	8
1.1.5.1 Antecedentes	8
1.1.5.2 Reseña histórica.....	8
1.1.5.3 Ubicación geográfica	10
1.1.5.4 Vías de acceso	10
1.1.5.5 Clima.....	11
1.1.5.6 Información demográfica.....	11
1.1.5.7 Uso del suelo	12
1.1.5.8 Recursos hídricos.....	13
1.1.5.8.1 <i>Cuencas y cuerpos de agua</i>	13
1.1.5.9 División político administrativa	15
1.1.5.10 Grupos étnicos.....	15

1.1.5.10.1	<i>Cultura Kichwa</i>	16
1.1.5.10.2	<i>Artesanías Kichwa</i>	17
1.1.5.10.3	<i>Gastronomía Kichwa</i>	17
1.1.5.11	Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral...	18
1.1.5.11.1	<i>El Turismo en el cantón La Joya De Los Sachas</i>	18
1.1.5.12	Parroquia Lago San Pedro	21
1.1.5.12.1	<i>Reseña histórica</i>	21
1.1.5.12.2	<i>Caracterización de la parroquia</i>	22
1.1.5.12.3	<i>Obras significativas</i>	23
1.1.5.12.4	<i>Grupos étnicos</i>	23
1.1.5.12.5	<i>Componente económico productivo</i>	24
1.1.5.12.6	<i>Principales productos de comercialización y consumo del territorio</i> ..	25
1.1.5.12.7	<i>Turismo</i>	26
1.1.5.12.8	<i>Componente biofísico</i>	33
1.2	MARCO LEGAL	37
1.2.1	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	37
1.2.2	LEY ORGÁNICO PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA	37
1.2.3	LEY DE TURISMO	38
1.2.4	REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	38
1.3	MARCO INSTITUCIONAL	39
1.3.1	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030	39
1.3.2	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021, TODA UNA VIDA .	39
1.3.3	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LA JOYA DE LOS SACHAS	40
	CAPITULO 2	41
2.	ESTUDIO DE MERCADO	41
2.1	LOCALIZACIÓN	41
2.1.1	MACRO LOCALIZACIÓN	41
2.1.2	MICRO LOCALIZACIÓN	41
2.2	CARACTERISTICAS GENERALES DEL SECTOR	42
2.3	MACRO ENTORNO	42
2.4	MICRO ENTORNO	43

2.5	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	44
2.5.1	OFERTA	44
2.5.1.1	Oferta competitiva.....	44
2.5.1.2	Oferta complementaria	44
2.6	DEMANDA O MERCADO OBJETIVO	50
2.6.1	FÓRMULA PARA LA DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN INFINITA.....	50
2.6.2	ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS	51
2.7	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	72
2.7.1	DEMANDA	72
2.8	DIFERENCIA ENTRE OFERTA Y DEMANDA	73
	CAPITULO 3	74
3.	PROPUESTA	74
3.1	IDEA DE NEGOCIO	74
3.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	75
3.2.1	MISIÓN, VISIÓN	75
3.2.2	OBJETIVOS EMPRESARIALES	76
3.3	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.....	77
3.3.1	POLITICAS INTERNAS	77
3.4	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	79
3.4.1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	79
3.5	PROPUESTA TÉCNICA	80
3.5.1	MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN	80
3.5.2	RECURSOS TÉCNICOS	81
3.5.2.1	Infraestructura	81
3.5.2.2	Áreas del negocio	81
3.5.2.3	Plano del establecimiento	82
3.5.2.4	Capacidad instalada	82
3.5.2.5	Equipos, mobiliario, menaje	83
3.5.2.6	Procesos	91
3.6	ESTRUCTURA LEGAL	95
3.6.1	REQUISITOS DE CONSTITUCIÓN	95
3.6.2	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	103
3.7	PROPUESTA COMERCIAL.....	104

3.7.1	MARKETING MIX.....	104
3.8	EVALUACIÓN DE IMPACTOS	106
3.9	ESTUDIO FINANCIERO	114
3.9.1	INVERSION TOTAL	114
3.9.1.1	Activos fijos.....	114
3.9.1.2	Activos diferidos	115
3.9.1.3	Capital de trabajo.....	115
3.6.1	FINANCIAMIENTO	116
3.6.2	DEPRECIACIONES	116
3.6.3	AMORTIZACIONES	117
3.6.4	ESTADOS FINANCIEROS	118
3.7	EVALUACIÓN FINANCIERA	119
3.7.1	FLUJO DE CAJA	119
3.7.2	VAN	119
3.7.3	TIR	120
3.7.4	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	120
	Bibliografía.....	123

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 MAPA DE UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA.....	7
FIGURA 2 LA JOYA DE LOS SACHAS.....	8
FIGURA 3 MAPA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA JOYA DE LOS SACHAS.....	10
FIGURA 4 CRECIMIENTO Y PROYECCIÓN POBLACIONAL.....	12
FIGURA 5 USO DEL SUELO.....	12
FIGURA 6 MAPA DE USO DEL SUELO DEL CANTÓN 2013.....	13
FIGURA 7 MAPA CUENCAS HIDROGRÁFICAS DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.....	14
FIGURA 8 MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.....	15
FIGURA 9 GRUPOS ÉTNICOS.....	16
FIGURA 10 MAPA: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.....	18
FIGURA 11 MAPA PARROQUIAL Y LIMITACIÓN DE LA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	22
FIGURA 12 PORCENTAJE DE POBLACIÓN SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA.....	23
FIGURA 13 POBLACIÓN INDÍGENA SEGÚN NACIONALIDAD O PUEBLO DE PERTENENCIA.....	24
FIGURA 14 MAPA DE CAPACIDAD DE USO DE LAS TIERRAS PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.	34
FIGURA 15 MAPA DE SUBCUENCAS HÍDRICAS PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	36
FIGURA 16 MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	42
FIGURA 17 PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA, INDIQUE EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA USTED PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA, INDIQUE EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA USTED.	52
FIGURA 18 PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA, INDIQUE EL GÉNERO QUE USTED CONSIDERE... 53	53
FIGURA 19 PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA, ¿CONOCE USTED DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DENTRO DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS?	54
FIGURA 20 PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA, ¿EN QUÉ TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DENTRO DEL CANTÓN SE HA HOSPEDADO USTED?.....	55
FIGURA 21 PREGUNTA 5 DE LA ENCUESTA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE HOSPEDA EN UNO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS?	56
FIGURA 22 PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA, ¿LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE SE HA HOSPEDADO SE ENCUENTRA CERCA DE LOS LUGARES PARA LAS ACTIVIDADES QUE DESEA REALIZAR DENTRO DEL CANTÓN?.....	57
FIGURA 23 PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA, ¿SE SIENTE SEGURO Y CON COMODIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN QUE SE HA ALOJADO?	58

FIGURA 24 PREGUNTA 8 DE LA ENCUESTA, ¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES?	59
FIGURA 25 PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA, ¿COMO CONSIDERA USTED LA ATENCIÓN Y EL SERVICIO PRESTADA POR EL ESTABLECIMIENTO?	60
FIGURA 26 PREGUNTA 10 DE LA ENCUESTA, ¿CREÉ USTED QUE ÉL PRECIO DEL ALOJAMIENTO ESTÁ ACORDE A LAS EXPECTATIVAS QUE USTED TENÍA?.....	61
FIGURA 27 PREGUNTA 11DE LA ENCUESTA, ¿CREÉ USTED QUÉ SERÍA NOVEDOSO LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HACIENDA TURÍSTICA, DENTRO DE UNA FINCA?	62
FIGURA 28 PREGUNTA 13 DE LA ENCUESTA, ¿COMO LE GUSTARÍA A USTED RESERVAR UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO?.....	64
FIGURA 29 PREGUNTA 14 DE LA ENCUESTA, ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA NOCHE DE ALOJAMIENTO CON DESAYUNO INCLUIDO?.....	65
FIGURA 30 PREGUNTA 15 DE LA ENCUESTA, ¿QUÉ TIPOS DE SERVICIOS ADICIONALES LE GUSTARÍA?	66
FIGURA 31 PREGUNTA 16 DE LA ENCUESTA, ¿PARA EL SERVICIO ALIMENTACIÓN COMO LE GUSTARÍA QUE FUESE SU DESAYUNO?	67
FIGURA 32 PREGUNTA 17 DE LA ENCUESTA ¿QUÉ TIPOS PLATOS LE GUSTARÍA A USTED QUE SE PREPARARÁ EN ÉL ESTABLECIMIENTO?	68
FIGURA 33 PREGUNTA 18 DE LA ENCUESTA, ¿CUÁNTO PAGA POR UN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN?.....	69
FIGURA 34 PREGUNTA 19 DE LA ENCUESTA, ¿QUÉ TIPOS DE BEBIDAS DESEARÍA QUE SE TENGA EN EL ESTABLECIMIENTO?.....	70
FIGURA 35 PREGUNTA 20 DE LA ENCUESTA, ¿QUÉ OFERTAS O DESCUENTOS LE GUSTARÍA A USTED?	71
FIGURA 36 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	75
FIGURA 37 ORGANIGRAMA FUNCIONAL	79
FIGURA 38 MAPA DE LA ZONA ESPECIFICA	80
FIGURA 39 PLANO DEL ESTABLECIMIENTO.....	82
FIGURA 40 PROCESO DE COMPRAS Y BODEGA	92
FIGURA 41 PROCESO DE ALOJAMIENTO.....	93
FIGURA 42 PROCESO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	93
FIGURA 43 PROCESO DE MERCADEO Y VENTAS.....	94
FIGURA 44 PROCESO DE SERVICIO POST VENTA	94
FIGURA 45 LOGO DEL ESTABLECIMIENTO.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS.....	16
TABLA 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DENTRO DEL CANTÓN	19
TABLA 3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DENTRO DE LAS PARROQUIAS.....	20
TABLA 4 JERARQUÍA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	21
TABLA 5 HITOS HISTÓRICOS MÁS IMPORTANTES DE LA PARROQUIA	22
TABLA 6 OBRAS SIGNIFICATIVAS.....	23
TABLA 7 POBLACIÓN INDÍGENA SEGÚN NACIONALIDAD O PUEBLO DE PERTENENCIA	24
TABLA 8 TRABAJO Y EMPLEO	25
TABLA 9 ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN.....	25
TABLA 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMARCALIZACIÓN Y CONSUMO DEL TERRITORIO	25
TABLA 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	26
TABLA 12 LAGO SAN PEDRO	27
TABLA 13 FICHA ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA DEL AMOR 1	28
TABLA 14 FICHA ATRACTIVO TURÍSTICO CASCADA DEL AMOR 2	29
TABLA 15 FICHA CASCADA YURAK PAKCHA.....	30
TABLA 16 FICHA BALNEARIO EL BOSQUE.....	30
TABLA 17 FICHA LAGUNA AGRUPACIÓN TANGUILA	32
TABLA 18 UNIDADES CAPACIDAD DE USO DE LA TIERRA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO. 33	
TABLA 19 USO Y COBERTURA DE SUELO HISTÓRICA PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	34
TABLA 20 MICROCUENCAS Y EXTENSIÓN PARROQUIA LAGO SAN PEDRO.....	36
TABLA 21 METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA LOCALIZACIÓN	41
TABLA 22 COMPETENCIA INDIRECTA	42
TABLA 23 COMPETENCIA DIRECTA.....	43
TABLA 24 OFERTA TURÍSTICA 2013.....	45
TABLA 25 OFERTA TURÍSTICA 2014.....	45
TABLA 26 OFERTA TURÍSTICA 2015.....	46
TABLA 27 OFERTA TURÍSTICA 2016.....	47
TABLA 28 OFERTA TURÍSTICA 2017.....	48
TABLA 29 OFERTA TURÍSTICA 2018.....	48
TABLA 30 OFERTA TURÍSTICA 2019.....	49

TABLA 31 OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.....	49
TABLA 32 OFERTA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.....	50
TABLA 33 PREGUNTA 1. INDIQUE EN QUE RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA USTED	51
TABLA 34 PREGUNTA 2. INDIQUE EL GÉNERO QUE USTED CONSIDERE.....	52
TABLA 35 PREGUNTA 3. ¿CONOCE USTED DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DENTRO DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS?	53
TABLA 36 PREGUNTA 4 ¿EN QUÉ TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DENTRO DEL CANTÓN SE HA HOSPEDADO USTED?	54
TABLA 37 PREGUNTA 5 ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE HOSPEDA EN UNO DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS?.....	55
TABLA 38 PREGUNTA 6 ¿LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE SE HA HOSPEDADO SE ENCUENTRA CERCA DE LOS LUGARES PARA LAS ACTIVIDADES QUE DESEA REALIZAR DENTRO DEL CANTÓN?.....	56
TABLA 39 PREGUNTA 7 ¿SE SIENTE SEGURO Y CON COMODIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS EN QUE SE HA ALOJADO?	57
TABLA 40 PREGUNTA 8 ¿EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES?.....	58
TABLA 41 PREGUNTA 9 ¿COMO CONSIDERA USTED LA ATENCIÓN Y EL SERVICIO PRESTADA POR EL ESTABLECIMIENTO?	59
TABLA 42 PREGUNTA 10 ¿CREÉ USTED QUE ÉL PRECIO DEL ALOJAMIENTO ESTÁ ACORDE A LAS EXPECTATIVAS QUE USTED TENÍA?	60
TABLA 43 PREGUNTA 11 ¿CREÉ USTED QUÉ SERÍA NOVEDOSO LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HACIENDA TURÍSTICA, DENTRO DE UNA FINCA?.....	61
TABLA 44 PREGUNTA 12 ¿SE HOSPEDARÍA USTED EN UN ESTABLECIMIENTO SABIENDO QUE CONTARÁ CON ATRACTIVOS NATURALES, PODRÁ ESTAR CON OTRAS CULTURAS, REALIZAR DEPORTES EXTREMOS Y ACTIVIDADES AGROPECUARIAS, GANADERAS, ETC.?	62
TABLA 45 PREGUNTA 12 ¿CÓMO LE GUSTARÍA A USTED RESERVAR UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO?.....	63
TABLA 46 PREGUNTA 13 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA NOCHE DE ALOJAMIENTO CON DESAYUNO INCLUIDO?.....	64
TABLA 47 PREGUNTA 15 ¿QUÉ TIPOS DE SERVICIOS ADICIONALES LE GUSTARÍA?.....	65
TABLA 48 PREGUNTA 16 ¿PARA EL SERVICIO ALIMENTACIÓN COMO LE GUSTARÍA QUE FUESE SU DESAYUNO?	67

TABLA 49 PREGUNTA 17 ¿QUÉ TIPOS PLATOS LE GUSTARÍA A USTED QUE SE PREPARARÁ EN ÉL ESTABLECIMIENTO?.....	68
TABLA 50 PREGUNTA 18 ¿CUÁNTO PAGA POR UN SERVICIO DE ALIMENTACIÓN?	69
TABLA 51 PREGUNTA 19 ¿QUÉ TIPOS DE BEBIDAS DESEARÍA QUE SE TENGA EN EL ESTABLECIMIENTO?	70
TABLA 52 PREGUNTA 20 ¿QUÉ OFERTAS O DESCUENTOS LE GUSTARÍA A USTED?.....	71
TABLA 53 DEMANDA TURÍSTICA DE TURISTAS.....	72
TABLA 54 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA	72
TABLA 55 DIFERENCIA ENTRE OFERTA Y DEMANDA.....	73
TABLA 56 ÁREAS DE LA HACIENDA TURÍSTICA	81
TABLA 57 ÁREAS DE LA HACIENDA TURÍSTICA	82
TABLA 58 MOBILIARIO DE RECEPCIÓN.....	83
TABLA 59 MOBILIARIO DE RESTAURANTE.....	83
TABLA 60 MOBILIARIO DE HABITACIONES	84
TABLA 61 MOBILIARIO DE AMA DE LLAVES.....	84
TABLA 62 MOBILIARIO DE SALA DE ESTAR.....	84
TABLA 63 MOBILIARIO DE SISTEMAS.....	84
TABLA 64 MOBILIARIO ADMINISTRATIVO	85
TABLA 65 MOBILIARIO DEL BAR	85
TABLA 66 MOBILIARIO COMEDOR DEL PERSONAL	85
TABLA 67 MOBILIARIO PARA JARDÍN	85
TABLA 68 MOBILIARIO PARA JUEGOS.....	85
TABLA 69 EQUIPO DE RESTAURANTE.....	85
TABLA 70 EQUIPO DE BAR	86
TABLA 71 IMPLEMENTOS DE BAR	86
TABLA 72 EQUIPO DE LIMPIEZA	86
TABLA 73 EQUIPO DE SPA	86
TABLA 74 EQUIPO, COMEDOR DEL PERSONAL	87
TABLA 75 EQUIPO TECNOLÓGICO Y DE COMPUTO.....	87
TABLA 76 EQUIPO DE LAVANDERÍA	87
TABLA 77 EQUIPO DE COCINA	87
TABLA 78 IMPLEMENTOS DE COCINA	88
TABLA 79 EQUIPO E IMPLEMENTO DE ALMACENAMIENTO	89
TABLA 80 EQUIPO DE AGUAS RESIDUALES.....	89

TABLA 81 SUMINISTRO DE OFICINA	89
TABLA 82 SUMINISTRO DE LIMPIEZA.....	89
TABLA 83 SUMINISTRO DE SPA	90
TABLA 84 LENCERÍA	90
TABLA 85 MENAJE Y CRISTALERÍA.....	90
TABLA 86 CADENA DE VALOR.....	92
TABLA 87 GASTOS DE CONSTITUCIÓN	103
TABLA 88 PRESUPUESTO DE ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN	114
TABLA 89 INVERSIÓN DEL PROYECTO	114
TABLA 90 ACTIVOS FIJOS	114
TABLA 91 PERMISOS Y REQUISITOS	115
TABLA 92 CAPITAL DE TRABAJO	115
TABLA 93 DEPRECIACIÓN.....	116
TABLA 94 AMORTIZACIÓN	117
TABLA 95 RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS.....	118
TABLA 96 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	119
TABLA 97 VAN.....	119
TABLA 98 TIR	120
TABLA 99 PRI	120

ÍNDICE RECETAS O FICHAS TÉCNICAS

FICHA 1 FICHA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES ...	107
FICHA 2 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	113

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 SOLICITUD DE INFORMACIÓN GAD MUNICIPAL LA JOYA DE LOS SACHAS	129
ANEXO 2 ENCUESTA	130
ANEXO 3 FOTOGRAFÍAS.....	132
ANEXO 4 COTIZACIONES	133

RESUMEN

Río Blanco es una comunidad formada por personas de diferentes provincias que está ubicada en la parroquia Lago San Pedro; su nombre se debe a los primeros colonos que habitaron en este sector el 23 de abril de 1971 y debido a su exuberante vegetación, propia de los bosques húmedos y tropicales y belleza de sus tierras lo bautizaron con dicho nombre. La parroquia limita al Norte con la parroquia Tres de Noviembre; al Sur con la parroquia urbana de la Joya de los Sachas, al Este con la parroquia Enokanqui y al Oeste con la parroquia San Sebastián del Coca.

Actualmente, esta parroquia cuenta con un centro de salud, la UPC de la policía Nacional, escuelas, paradas de buses y su tradicional transporte de rancheras, las mismas que pasan por las casas y fincas del sector. La principal actividad económica es la producción de cacao y la ganadería.

Considerando la Historia y la riqueza natural con la que cuenta esta parroquia, se busca fomentar el turismo y la gastronomía, presentando una propuesta de prefactibilidad para la implementación de la hacienda turística “El Cacao Río Blanco” que brindará un servicio de calidad, relajación, recreación, y una exquisita gastronomía, basado en platos típicos.

Por otra parte, para determinar la ubicación y lugar ideal para su construcción se tuvo que desarrollar una investigación teórica política, pública y su incidencia en el impacto positivo y negativo del sector; en lo posterior se desarrolló un diagnóstico a través de la fuente secundaria de encuestas a visitantes de este destino para identificar sus gustos y preferencias en cuanto a servicios, capacidad de pago y frecuencia de consumo.

Finalmente, se desarrolló una propuesta que incluyó un estudio técnico con recursos tecnológicos, humanos, financieros, materiales, económicos y también un estudio ambiental, con las posibilidades de mitigación con el entorno el cual se lo concluyó con un estudio para validar la rentabilidad de la propuesta.

ABSTRACT

Río Blanco is a community made up of people from different provinces that is located in the Lago San Pedro parish; Its name is due to the first settlers who inhabited this sector on April 23, 1971 and due to its exuberant vegetation, typical of humid and tropical forests and the beauty of its lands, they gave it that name. The parish limits the North with the Tres de Noviembre parish; to the south with the urban parish of La Joya de los Sachas, to the east with the Enokanqui parish and to the west with the San Sebastián del Coca parish.

Currently, this parish has a health center, the National Police UPC, schools, bus stops and its traditional transportation of rancheras, the same ones that pass through the houses and farms of the sector. The main economic activity is the production of cocoa and livestock.

Considering the history and natural resources that this parish, it seeks promote tourism and gastronomy, presenting a pre-feasibility proposal for the implementation of the tourist farm "El Cacao de Río Blanco", which will provide a quality service, relaxation, recreation, and exquisite gastronomy, based on typical dishes.

On the other hand, to find the ideal place for the construction of said farm, a theoretical, political and public investigation of the territory was developed, as well as the positive and negative impact of said project. Subsequently, a study was made through surveys of visitors in order to identify tastes, preferences in terms of services, ability to pay and frequency of consumption.

Finally, a proposal was developed that includes a technical study with technological, human, financial, material and economic resources. Also, an environmental study, with the possibilities of mitigation with the environment, which concluded with a study to validate the profitability of the proposal.

INTRODUCCIÓN

Ecuador, país rico en flora y fauna, con gran acogida, en agroturismo y ecoturismo, en donde ha surgido la necesidad de apreciar estos recursos naturales e innovar implementando nuevos establecimientos de alojamiento como es el caso de las haciendas turísticas, dentro de la Amazonía ecuatoriana, así como las haciendas que existen en la región andina con el objetivo de tener una conexión con la naturaleza, en compañía de familiares o amigos de pasar un tiempo de relajación y pasar el tiempo de armonía y relajación, lejos de la ciudad (GoRaymi, 2018).

“La Joya de los Sachas es un cantón caracterizado por su diversidad y que cuenta con extensos paisajes agrícolas y con sitios naturales significativos”.

Según el Ministerio de Turismo (2018, 2019), “por medio de los consolidados hasta el 2019 “el Cantón La Joya de los Sachas cuenta con 19 establecimientos turísticos de alojamiento entre estas constan 7 hostales, 1 hostería, 11 hoteles y 8 restaurantes, los cuales se encuentra en la zona urbana”.

La propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la “comunidad Rio Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana”, busca dar un servicio de hospedaje, con un ambiente diferente, que tenga conexión más con la naturaleza.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

a. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

- **Síntomas:** Según el Ministerio de Turismo (2018, 2019), por medio de los consolidados hasta el 2019 “el Cantón La Joya de los Sachas cuenta con 19 establecimientos turísticos de alojamiento como son: 7 hostales, 1 hostería, 11 hoteles y 8 restaurantes, los cuales se encuentran en la zona urbana y ninguna hacienda turística en el sector urbano o rural, esto pese a la gran potencialidad turística y recreativa con la que cuenta el cantón”.
- **Causas:** Una de las principales causas, se debe al limitado conocimiento sobre las haciendas turísticas y su potencialidad y en la oferta de servicios, recreativos, turísticos y de alimentación por parte de las personas de la comunidad Rio Blanco y es así que no se ha tomado interés para la creación de este tipo de establecimientos.

Otra de las problemáticas es la poca participación por parte del Municipio para promover el turismo ecológico y comunitario, ya que no se está aprovechando los espacios físicos y los recursos naturales, que cuenta el cantón dentro del sector rural, como es el caso de la comunidad Rio Blanco, el cual cuenta con atractivos turísticos pero que no están siendo promocionados, y no cuentan con adecuadas vías de acceso, transportación y ningún establecimiento de alojamiento.

Pronóstico o Prognosis del Problema: En el caso de que no diversificarse la oferta turística y recreativa, dentro del “Cantón La Joya de los Sachas”, este permanecería como hoy en día, sin mejora alguna, ya que el turismo desde el 2018 hasta el año 2019 ha tenido un porcentaje bajo de visitas de extranjeros y nacionales dentro del mismo, a consecuencia de que los únicos establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas no brindan un servicio innovador y de calidad, limitando de esta manera la satisfacción de las necesidades del turista.

Control de Pronóstico: “Por medio de la propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística se busca generar una mejor oferta en comodidad y relajación, prestando un servicio especializado y de calidad”.

En comparación de otros establecimientos, la finalidad es que los turistas nacionales y extranjeros salgan de la rutina cotidiana del trabajo y entren en un ambiente de relajación, que ofrece la naturaleza, aprendan cosas nuevas y puedan ser partícipes como; cosechas,

elaboración de productos y que disfruten de atractivos que cuenta “el Cantón La Joya de los Sachas”.

b. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- **Pregunta General:**

¿Es factible la implementación de una hacienda turística ubicada en la “comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana”?

- **Preguntas Específicas:**

¿Cuál es el marco de referencia que se presentará para la propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río blanco “parroquia Lago San Pedro cantón La Joya de los sachas, provincia de Orellana?

¿Cuál es el mercado al que se orientará la presente investigación?

¿Cuál es la base técnica legal, ambiental y financiera que dará paso a la propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río blanco “parroquia Lago San Pedro cantón La Joya de los sachas, provincia de Orellana?

II. OBJETIVOS

a. Objetivo General:

Diseñar una propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco “parroquia Lago San Pedro cantón La Joya de los sachas, provincia de Orellana”.

b. Objetivos Específicos:

- “Desarrollar el marco de referencia que de sustento a la presente investigación”.
- “Realizar el estudio de mercado para la propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco parroquia Lago San Pedro cantón La Joya de los sachas, provincia de Orellana”.
- “Determinar el estudio técnico, legal, ambiental y financiero, para la propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco parroquia Lago San Pedro cantón La Joya de los sachas, provincia de Orellana”.

III. JUSTIFICACIÓN

La propuesta de pre factibilidad de una hacienda turística, busca diversificar la oferta recreativa y turística dentro del sector rural, en la comunidad Río Blanco “parroquia Lago San Pedro cantón Joya De Los Sachas, Provincia De Orellana”.

Es así que el estudio realizado, busca tener un aporte fundamental para satisfacer las necesidades turísticas y de la población local.

Ante todo, el fin común es mejorar el desarrollo sostenible y fomentar el turismo ecológico, ya que a partir de los últimos años el sector turístico se ha tornado muy dinámico, implicando mayor exigencia y calidad en los servicios, ya que el turista busca un trato cada vez mejor.

Por último, dentro del ámbito social y económico se busca promover nuevas fuentes de trabajo en conjunto de personas nativas del lugar, y así abrir un nuevo mercado en contacto con la naturaleza, la cual cuenta con una enorme biodiversidad de especies de flora, fauna y de bellos paisajes que acompañados de los servicios podrían formar un excelente producto para ofertar.

IV. METODOLOGÍA

- Enfoque de Investigación.
 - a. Enfoque cualitativo

El presente proyecto se considera un enfoque cualitativo, donde para Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, (2014), “busca la “dispersión o expansión de datos e información, en la cual intencionalmente la información, busca medir con precisión las variables del estudio” (P.10).

El presente proyecto, estará basada en la metodología de investigación, con un enfoque cualitativo, en el cual se aplicará la revisión bibliográfica, en base fuentes secundarias, para la recolección de información, realizar entrevistas, determinando variables y proponiendo hipótesis”

b. Enfoque cuantitativo

Del mismo modo el enfoque cuantitativo, para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio,(2014), “se utilizará para consolidar creencias formuladas de manera lógica, en una teoría o un esquema teórico y así establecer con exactitud patrones sobre el comportamiento de una población” (p.10).

“Dentro del presente proyecto, se basará en el enfoque cuantitativo, en el cual se aplicará encuestas, permitiendo comprobar las variables cualitativas y las hipótesis, para ellos se realizará adicionalmente el estudio de mercado.

- **Tipo de Investigación.**

- a. Estudios exploratorios**

“Según Hernández Sampieri menciona que, los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p.91).

“Para el presente proyecto, se aplicará el estudio exploratorio, para examinar y analizar, él porque no se ha creado una propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Rio Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana”.

- b. Estudios descriptivos**

“De la misma manera para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio,(2014), mencionan que los estudios descriptivos, especialmente especifica propiedades, características y perfiles de personas; grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

“Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p.92).

Para el presente proyecto se aplicará el estudio descriptivo, para determinar, que áreas de la finca, de la comunidad Rio Blanco, servirá para poder implementar una hacienda turística”.

- **Técnicas de Investigación**

- Fuentes Primarias:** “Es aquella fuente donde el investigador conoce su localización, y el cual se encuentra familiarizado con el campo de estudio, puede utilizar material de bibliotecas, filmotecas, hemerotecas y bancos de información y sirve especialmente para la elaboración del marco teórico” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pp.61,67).
- Fuentes Secundarias:** “Es aquella fuente que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (Silvestrini Ruiz & Vargas Jorge, 2008).
- Observación:** “La observación investigativa, es aquella que no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos, donde se describe, explora los ambientes, comunidades y subculturas, analizando sus significados y los actores que lo generan” (Grinnell, 1997; Patton, 2002; y Eddy, 2008 citado en Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Encuesta: “Es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Anguita, Labrador, Campos, Casas Anguita, & Repullo Labrador, 2003).

Entrevistas: “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado” (Janesick, 1998 citado en Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

“Para el presente proyecto se basará en técnicas de investigación, como es el caso de fuentes primarias y secundarias que se aplicaran para recolectar información relevante y realizar el marco teórico”.

Adicionalmente se aplicará entrevistas y encuestas que faciliten tener datos eficaces cuantitativos y poder saber si es factible realizar la “propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Rio Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana”.

CAPÍTULO 1

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE REFERENCIA

1.1.1 TURISMO RURAL

Se puede entender al turismo rural, como aquel proceso que busca una finalidad de aprovechamiento de potencialidades propias de un ambiente rural, su objetivo principal consiste en satisfacer las necesidades de los viajeros y mantener niveles aceptables de impacto sobre su rentabilidad y recurso de la empresa que comercializa el producto (Montiel, 2000 citado en Perez, 2010).

“Adicionalmente busca la vinculación de los sectores económico, social y ambiental con las necesidades de los turistas y el desarrollo de la población, dando un uso adecuado a los recursos naturales que brinda el paisaje, en otra palabra se le denomina turismo sostenible” (Perez, 2010).

1.1.1.1 Características del producto turístico rural en México

“El turismo rural”, para el caso de México, se ha observado como un factor para el impulso significativo en la actividad turística, este hecho ha incidido muy positivamente en la solución de los problemas que caracterizan al medio rural, como la pobreza y la marginación, de tal manera que entra en consideración un nuevo elemento a la hora de tomar decisiones sobre la orientación que deben seguir las políticas de desarrollo de las comunidades rurales: los recursos naturales y culturales del lugar son también susceptibles de una utilización turística sostenible.

En tal virtud, para Quintero, Aguilar, Vázquez, Maurice y Comíns (2017); “El turismo rural puede contribuir incluso a la transformación sociocultural y física de las comunidades campesinas; su patrimonio natural y cultural (biótico y cognitivo) se abre así a un aprovechamiento recreativo”

Es por ello que se ha visto al turismo rural, como una alternativa de desarrollo, dentro de las comunidades conformadas.

1.1.1.2 El turismo rural en Andalucía

“Se puede entender al turismo rural como aquel que tienen como objetivo “determinar el estudio de las ventajas e inconvenientes y su aportación en su desarrollo sobre este tipo de turismo”, esto para el caso de Andalucía”.

Al En otras palabras es una modalidad emergente de la actividad turística que está ofreciendo una creciente diversidad de opciones como son: el turismo gastronómico, deportivo, cinegético, etc., estas opciones permiten a los visitantes estar en contacto con la naturaleza y, al mismo tiempo, disfrutar el patrimonio cultural y aprender costumbres arraigadas de las gentes que habitan estas zonas (Millán Vázquez de la Torre, Castro-Freire, & Morales-Fernández, 2011).

1.1.1.3 Características diferenciales del producto y del turismo rural

Actualmente, al turismo rural se lo define como la alternativa de adaptación de cambios y necesidades de los consumidores, donde turistas buscan experiencias distintas al turismo de sol y playa, prefiere un turismo innovador, nuevo estilo de establecimientos de alojamiento y así muestren un interés por estar en contacto con la naturaleza.

“La oferta turística rural se adapta a las exigencias de la demanda, lo que implica más flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes” (Henche, 2005).

1.1.1.4 Tipos de turismo rural

“Los elementos que componen la oferta, se habla de turismo rural cuando la cultura sea un elemento necesario en su composición; según la actividad que se constituya prioritariamente esta oferta se hablará de agroturismo, turismo verde, gastronómico”, no obstante, se entiende como la actividad que se desarrolla en el medio natural y áreas rurales.

“Es decir implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad” (Calatrava & Ruiz, 1983).

Dentro de los tipos de turismo rurales se encuentra las siguientes.

- a) Agroturismo
- b) Turismo Deportivo
- c) Turismo Aventura
- d) Turismo Cultura
- e) Ecoturismo

1.1.1.5 Asociación de Turismo Rural en Murcia (NORATUR)

“Es aquella asociación sin fines de lucro, la cual está regida por unos estatutos y por acuerdos adoptados por sus órganos directivos, donde el turismo rural empieza a ilusionar a la gente, porque ven los beneficios inmediatos”.

Adicionalmente participa en su gestión, sobre el turismo sostenible, la cual toda persona física o jurídica que voluntariamente manifieste pertenecer a la Asociación y que sea titular de alguna actividad relacionada con casas rurales o alojamientos tenga un fin turístico, campings, hoteles, etc.; actividades complementarias; producciones artesanas; guías y monitores turísticos; restaurantes y hostelerías, puedan desarrollar su actividad en el ámbito del sector turístico. (Sarasa, 2000).

“Así mismo en el año 1999 NORATUR se empieza a autofinanciar a los propietarios para la división de establecimientos turísticos y plazas por actividades que integran” (Sarasa, 2000).

Establecimientos rurales NORATUR

- a) Casas rurales
- b) Hospederías
- c) Apartamentos
- d) Refugios
- e) Cabaña
- f) Camping
- g) Hoteles/pensiones
- h) Actividades
- i) Restaurantes
- j) Campamentos

1.1.1.6 Turismo y establecimientos Rurales en América Latina

“Dentro del turismo, se encuentra un país como Uruguay que cuenta con iniciativas para el turismo rural, como es el caso de dos empresarios promovieron esta actividad después de haber tenido una experiencia en Europa”.

“Es así que en el año de 1995 se consolidó la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR)” (Vargas, s.f.).

Actualmente Uruguay registra 42 socios y que cuentan con establecimientos de alojamiento que los clasifican en:

- a) Hoteles de campo o Estancias turísticas
- b) Granjas turísticas o posadas de campo
- c) Casas de campo

1.1.2 INTRODUCCIÓN A LAS HACIENDAS TURÍSTICAS

La hacienda es una representación de un sistema de propiedad de origen español, que se destina al uso agrícola, que suele ser de gran tamaño y generalmente se explota en un sentido de carácter latifundista la cual en la mayoría de las veces puede estar compuesta viviendas y que fue exportado a América durante la época colonial, desde entonces surge la existencia de las haciendas coloniales, es decir, propiedad agrícola operada por un terrateniente que dirige y una fuerza de trabajo organizada para provisionar un mercado pequeño, con un capital mínimo, donde los factores de la producción, se emplea tanto para la acumulación del capital, como para sustentar estatutos del propietario (Admin, 2016).

1.1.2.1 Origen de Las haciendas turísticas en la ciudad de Yucatán

Según La Fundación hacienda del mundo Maya (FHMM), que es una Organización civil de condiciones socioeconómicas, tiene como objetivo mejorar las condiciones socioeconómicas del contexto rural yucateco.

“Sus acciones se desarrollan en pequeñas localidades situadas al noroeste de los estados de Yucatán y Campeche”, (...). “La mayoría de las poblaciones, se encuentran compuestas por habitantes mayas, que, de acuerdo con organismos como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, presentan altos índices de pobreza y marginación” (Coneval, 2010 citado en Irma Gabriela, 2015).

El origen de la FHMM está vinculado a una modalidad de turismo cultural característica de la región: el turismo de hacienda, que surge en la Península de Yucatán durante la última década del siglo XX como parte del proceso de diversificación que busca impulsar alternativas más "sustentables" a la oferta de turismo de sol y playa con sede en Cancún (López Santillán & Gustavo Marín, 2010 citado en Irma Gabriela, Ana García, & Gustavo Marín, 2014).

Según menciona Roberto Hernández y Grupo Plan, observaron en exhaciendas henequeneras un potencial para la creación de un complejo turístico, destinado a un público de elite. Adicionalmente tenía la capacidad y el interés por insertarse en la oferta del turismo cultural.

Es así que se dieron a la tarea de restaurar y finalmente convertir cinco de estas haciendas en exclusivos hoteles de lujo: en el estado de Yucatán, Hacienda Temozón, Hacienda Santa Rosa y Hacienda San José, y Hacienda Uayamón y Hacienda Puerta Campeche en el estado de Campeche (Córdoba, Córdoba, & García, 2014 citado en Irma Gabriela, 2015).

1.1.2.2 Hoteles hacienda en los Andes ecuatorianos

“En las faldas de los Andes ecuatorianos reposan antiguas haciendas, donde su historia, radica en naturaleza y tradición, que se conjugan para brindar experiencias auténticas, que se encuentran ubicadas entre los 2.600 y 4.200 msnm”. “Se levantan como reliquias patrimoniales históricas a lo largo del Callejón Interandino, entre amplios valles y resguardados por colosos de fuego y nieve”.

“Es así que lo largo de los años, estas haciendas acogen a turistas nacionales e internacionales., donde los viajeros podrán disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor, ya que estos antiguos caseríos han sido reconstruidos para convertirse en importantes atractivos turísticos” (Ministerio de turismo, 2019).

1.1.3 FACTIBILIDAD Y PREFACTIBILIDAD

- Factibilidad: “Es un hecho, el cual conduce a propuestas elaboradas, amplias, profundas y complejas, (...). Es decir, trata de elaborar propuestas centradas en lo esencial, suficientes y factibles” (Pérez Juste, 2015).
- Prefactibilidad: Es una etapa de la investigación, que está basada en fuentes de información secundaria, generada por estudios anteriores y que es de utilidad para hacer una proyección de costo beneficio, entrega datos referidos a las alternativas técnicas de producción y a la capacidad financiera de los inversionistas (Univerdidad de Chile, Facultad de ciencias económicas y administrativas, 2002).

“Adicionalmente se puede argumentar que un proyecto de prefactibilidad, se basa en un estudio técnico y económico, ya que ayuda a identificar mediante el estudio respectivo

como es lo económico y en otros casos financieros y utilizando indicadores, que notifiquen el grado de rentabilidad deseada” (Paula Chuaqui, Emma, & Mario Villarroel, 2004).

Según los conceptos anteriormente mencionados, se puede indicar que los dos son etapas de investigación, las cuales se diferencian por su complejidad y profundidad, que se va generando con el avance de estudios realizados dentro de un proyecto y del tipo de investigación a realizar. Por otro lado dentro del presente proyecto de prefactibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Rio Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, es rentable ya que dentro del sector rural y la comunidad Rio Blanco, cuenta con varias fincas en la cual se realiza agroturismo, y adicionalmente a sus alrededores se encuentra cerca de sitios turísticos donde se puede realizar turismo deportivo y acuático, como es el caso del Lago San Pedro.

1.1.4 CARACTERIZACIÓN GENERAL Y TERRITORIAL DE LA PROVINCIA ORELLANA

Según menciona el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (2015-2019), “la provincia de Orellana fue creada oficialmente el lunes 30 de julio de 1998, mediante Registro Oficial No. 372. Puerto Francisco de Orellana (El Coca) es su capital”.

La provincia se encuentra ubicada al nororiente del país, en la Región Amazónica Ecuatoriana3 . Sus límites son:

Al Norte: Provincia de Sucumbíos

Al Sur: Provincias de Napo y Pastaza

Al Este: Perú

Al Oeste: Provincia de Napo



Figura 1 Mapa de ubicación de la provincia de Orellana.

Fuente: tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana, (2015-2019).

“Adicionalmente cuenta con una superficie de 21.730,05 Km² y se encuentra dividida en 4 cantones y 33 parroquias (28 parroquias rurales y 5 urbanas). Pertenece a la Zona de Planificación 2, junto con las provincias de Pichincha y Napo” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana, 2015-2019, p.15).

Según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda del año 2010, la provincia de Orellana contaba con 139.336 habitantes. Las proyecciones de población al 2015, plantean que la población de Orellana asciende a un total de 150.977 personas, la mayoría asentados en el cantón Francisco de Orellana (especialmente en la capital). Más del 30% de su población se autoidentifica como indígena (Nacionalidades Kichwa, Shuar y Waodani), (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana, 2015-2019, p.15).

1.1.5 CANTON LA JOYA DE LOS SACHA



Figura 2 La Joya De Los Sachas.

Fuente: tomado por el autor.

1.1.5.1 Antecedentes

“Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, (2013), por medio del Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del año 2011, ha buscado nuevos retos de participación ciudadana, que consiste en fortalecer nuevos pilares para la construcción de un territorio equitativo, solidario y seguro” (p.18).

“Ante todo, este reto se encuentra sustentado el artículo 264 de la Constitución Política del Ecuador, que señala que las competencias exclusivas deben asumir los gobiernos autónomos descentralizados cantonales; de manera específica como es”:

- “Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”.
- “Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de Los Sachas, 2015, p.18).

1.1.5.2 Reseña histórica

“La ciudad de La Joya de los Sachas, fue fundada el 25 de marzo de 1971, época que fue marcada histórica, ya que, en dicha fecha, fue el inicio del Boom Petrolero dentro del Ecuador, mientras tanto en este mismo año el señor Segundo Criollo junto a su hermano Alcides Criollo, que ya conocían las bondades de estas tierras, partieron rumbo al Oriente, desde su tierra natal

San Fernando provincia del Azuay, en donde en primer instancia llegan a la Shell, provincia de Pastaza, lugar donde se encontraron con el señor Germán Torres, su esposa Angélica Llerena y el señor Jorge Gallegos, los mismos que les invitaron a conocer un pueblito de nombre Cascales, donde la familia Torres ya tenían sus fincas con pequeños cultivos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.30).

A partir de entonces, este grupo de amigos aventureros, después de unas conversaciones lo único que tenían en mente era encontrar un lugar digno donde conseguir mejores días para sus familias, es así que desean ingresar más a la amazonia siguiendo las trochas que dejaban quienes en aquel entonces laboraban en las empresas petroleras, en este viaje realizaron Germán, Francisco y Demetrio Torres, las señoras Angélica Llerena, Estefanía Crespo, con sus hijos Lupe y Abel Torres, José Pastaza, Antonio Merizalde, Jorge Gallegos y el niño Manuel Llerena, muchos fueron los obstáculos que tuvieron que atravesar como pantanos, ríos, torrenciales aguaceros, encuentro con animales silvestres, con decisión y habilidad construían improvisados campamentos donde en algunas ocasiones preparaban sus alimentos y descansaban, agotados por los varios días de caminata un jueves 1 de abril de 1971, llegan a este sitio donde inmediatamente tomaron posesión de las tierras y deciden conformar una precooperativa agrícola, donde su mayor problema era, que no existían vías de acceso, apenas se podía caminar por las trochas en medio de la impenetrable selva, a todo ello se suma que estas tierras aparentemente ya tenían otros dueños como la precooperativa San Francisco de Quito y otro grupo liderado por un ingeniero de nombre Jorge Espinoza, quien era empleado de la compañía DOCHI, pero más fue el coraje y la valentía desafiaron todo peligro quienes se convertirían más tarde en los fundadores de este pueblo.

De acuerdo a los primeros habitantes de este sector el 23 de abril de 1971 se nombra y posesiona legalmente a la primera directiva de esta organización, que debido a la exuberancia y belleza de sus tierras los primeros colonos querían bautizarle con un nombre que llame la atención a todos, es así que se tomó como referencia el primer pozo petrolero que se encontró y perforo en este sector y se llamó SACHA 7 que en el léxico Quichua significa SELVA o MONTE (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.31).

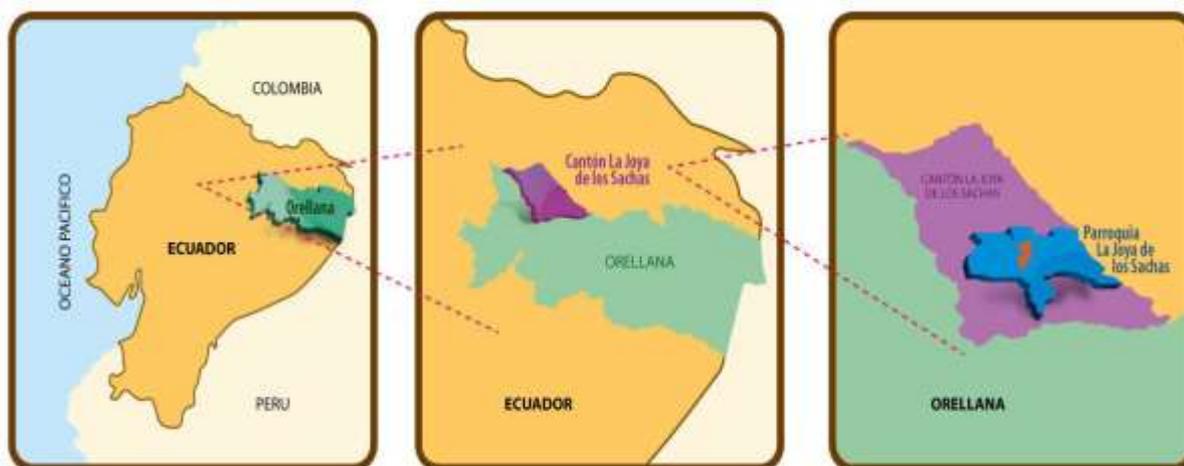


Figura 3 Mapa de la ubicación geográfica de La Joya de los Sachas.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.33.

1.1.5.3 Ubicación geográfica

Según se menciona en el diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas (2015), el cantón La Joya de los Sachas se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Orellana⁵; teniendo por cabecera del Cantón la ciudad que lleva su nombre La Joya de los Sachas, la cual es la segunda ciudad más grande de la provincia de Orellana, por hallarse en el eje principal arterial del Cantón, se ha convertido en el motor comercial y económico entre las poblaciones del Coca, Francisco de Orellana y Lago Agrio (p.33).

“Adicionalmente cuenta con una extensión 1205,6 km² y dentro de sus límites se encuentran ubicados los pozos de producción de petróleo más grandes del país, por lo que en este territorio están presente gran cantidad de empresas y comercios relacionados con la explotación de petróleo” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, p.33).

1.1.5.4 Vías de acceso

Para llegar al cantón La joya de Los Sachas existen tres vías de acceso, de las cuales dos de ellas son terrestres y una es aérea, a continuación, se detallan las siguientes.(Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.6).

- **Vía aérea:** “Por la ruta Quito-Coca, con un tiempo aproximado de 25 minutos, adicionalmente se debe tomar un transporte para trasladarse hacia el sitio, que tiene una duración de 30 minutos”.

- **Vía terrestre:** “Por la carretera de primer orden, por la ruta Quito-Hollín-Loreto-Coca-Sacha, en un tiempo aproximado de 6 horas”.
- **Vía terrestre:** “Por la carretera de primer orden, por la ruta Quito-Lago Agrio-Sacha en un tiempo aproximado de 6 horas”.

1.1.5.5 Clima

“El clima es el resultado de diferentes factores atmosféricos, biofísicos y geográficos, los cuales, dichos factores pueden ser”: “(la temperatura; presión atmosférica, viento, humedad y lluvia, latitud, altitud, las masas de agua, la distancia al mar, el calor, las corrientes oceánicas, los ríos y la vegetación)” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015,p.48).

“Es por ello que la temperatura promedio oscila entre los 26.6°C, con mínimas de 18°C y máxima de 34°C y con una precipitación anual de 3000mm” (Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.4).

1.1.5.6 Información demográfica

Según el Censo Nacional de Población Vivienda 2010 indica el nivel cantonal, la población se componen de 19.916 hombres y 17.675 mujeres con un total de 37.591 habitantes; la ciudad de La Joya de la Sachas se encuentran 11.480 habitantes de los cuales el 52,06% son hombres y el 47,94% mujeres, esta urbe representan el 30,54% de la población cantonal y 8,42% de la población provincial.

“A partir de este aspecto de crecimiento poblacional cantonal tiene una tasa de 0,31% anual, para proyecciones hasta el 2020” (...). “En el caso de la parroquia de La Joya de los Sachas en los 20 últimos años ha crecido a un ritmo promedio de 4,39%, mientras que en el área urbana en el último periodo creció al 7,54%7, lo cual evidencia el movimiento migratorio que se da en las zonas rurales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.34).

El crecimiento acelerado que presenta el área urbana se debe básicamente a la mejora de los servicios sociales y básicos, así como la accesibilidad a servicios de índole privado como bancos o consultorios médicos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.34).

Basado en la tendencia de crecimiento se ha proyectado que para el 2015 la población de la ciudad de La Joya de los Sachas estará en alrededor de los 15.000 habitantes y para el 2025 ya superará los 30.000 habitantes.

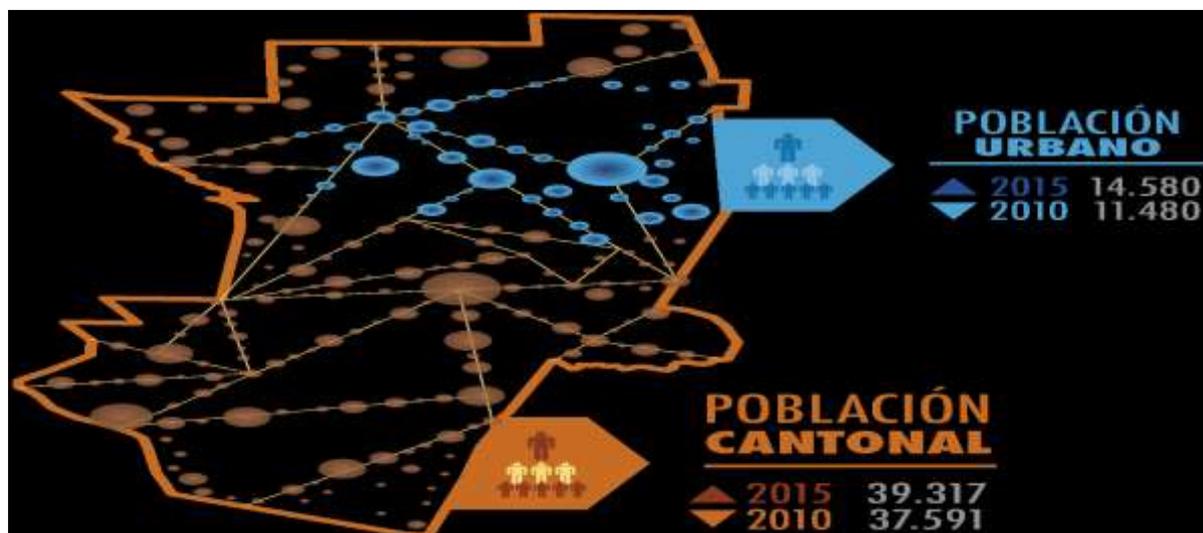


Figura 4 Crecimiento y proyección poblacional.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.35.

1.1.5.7 Uso del suelo

Según se menciona en el diagnóstico estratégico del el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, (2015), “actualmente el cantón La Joya de los Sachas cuenta con los siguientes tipos de uso de suelo, en el cual se indica el porcentaje que ocupa, según el área en que se encuentra, como se muestra en la figura 4” (p.46).

Cobertura	Área que ocupa en el cantón (ha)	% que ocupa en el cantón
Intervención (Pastos y Cultivos)	74.720,2	62,64
Cuerpos de agua	3.497,7	2,91
Bosque inundado	4.150,8	3,45
Bosque de tierra firme	37.747,6	31,40
Herbazales	96,2	0,08
Área urbana	626,5	0,52

Figura 5 Uso del suelo.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.46.

Según el porcentaje de suelo que ocupa y extensión en el área urbana que se encuentra , se puede determinar la factibilidad que se tiene para la propuesta del presente proyecto, ya que

dicho suelo tiene las características para poder generar agroturismo, mediante la producción de frutos que se dan dentro del mismo como es el caso del cacao, que es una fuente de ingreso para los campesinos que los cosechan, donde también cuenta con bosque húmedo y de tierra firme para implementar establecimientos turísticos que estén acorde para experimentar otro tipo de ambiente, descanso y relajación, entrando en contacto con la naturaleza y con las comunidades que se encuentran dentro de las zonas urbanas.

“En la figura 6 se muestra el mapa de la cobertura vegetal en las áreas más productivas y están aptas para el crecimiento de pastos y cultivos; así también como es el caso de bosques inundados, de tierra firme y cuencas y cuerpos de agua”.

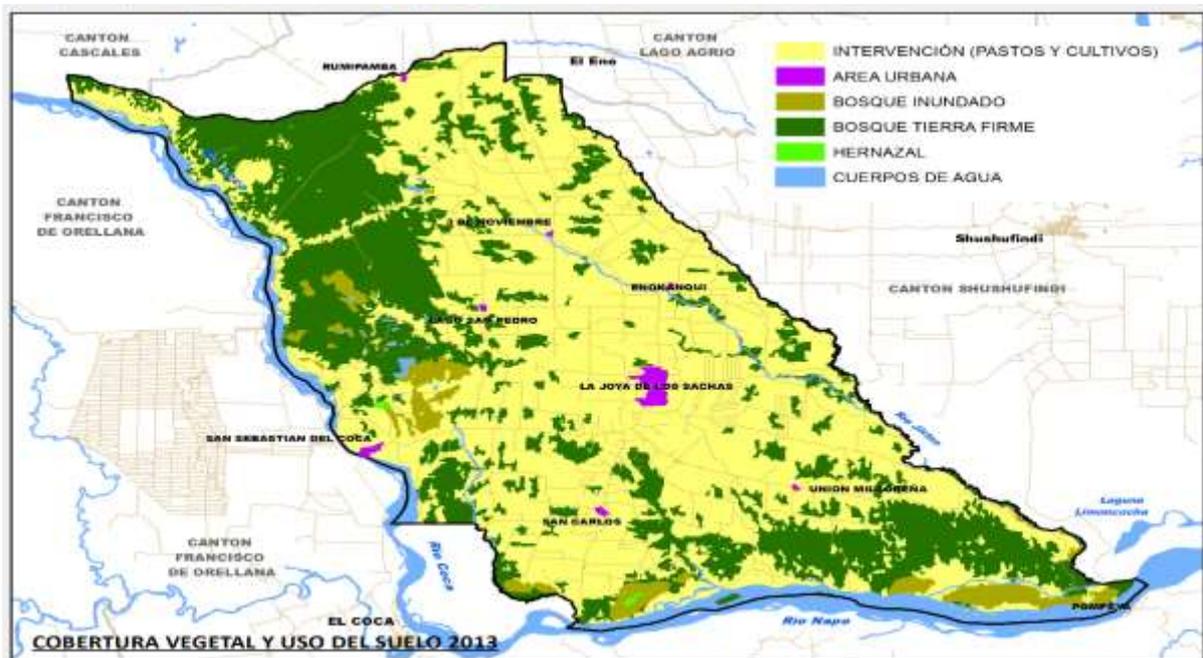


Figura 6 Mapa de uso del suelo del Cantón 2013.

Fuente: tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.46.

1.1.5.8 Recursos hídricos

1.1.5.8.1 Cuencas y cuerpos de agua

Según menciona el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, (2015-2019) “El territorio de La Joya de los Sachas, se encuentra dentro de la cuenca hidrográfica del Río Napo, adicionalmente el cantón cuenta con ríos y drenajes principales, los cuales se mencionan a continuación “(p.71).

- a) **Río Coca:** Cruza por la parroquia San Sebastián del Coca y se compone de microcuencas de: río Eno, río Tereré, estero Churiacu, río coca.

- b) **Río Jivino:** La microcuenca hidrográfica del Río Jivino cruza por las parroquias: Rumipamba, Tres de Noviembre, Enokanqui, Lago San Pedro, La Joya de los Sachas y Unión Milagreña; y se compone de microcuencas: río Jivino Verde, río Salvador, río Quinbilla, río Jivino Negro, río Palanta y río Jivino Rojo.
- c) **Río Eno:** La microcuenca hidrográfica del río Eno interseca a las parroquias Rumipamba y San Sebastián del Coca; se compone de microcuencas tales como: río Conambo, río Eno.
- d) **Río Yanayacu:** Cruza por las parroquias Lago San Pedro, La Joya de los Sachas, San Sebastián del Coca y San Carlos; y se compone de la microcuenca del río Blanco Chico.
- e) **Río Blanco:** Esta microcuenca hidrográfica cruza por las parroquias Lago San Pedro, Joya de los Sachas, San Sebastián del Coca y San Carlos.
- f) **Río Sacha:** Cruza por las parroquias La Joya de los Sachas y Unión Milagreña.
- g) **Río Aguajal:** La microcuenca hidrográfica del río Aguajal cruza por las parroquias de La Joya de los Sachas y Unión Milagreña; y se compone de micro cuencas tales como: río Quince, río Chinchipe, río Aguajal y río Quillupaycuy.
- h) **Drenajes Menores del Río Napo:** La microcuenca hidrográfica de drenaje menores del río Napo cruza por las parroquias de La Joya de los Sachas, Unión Milagreña, San Carlos y Pompeya.

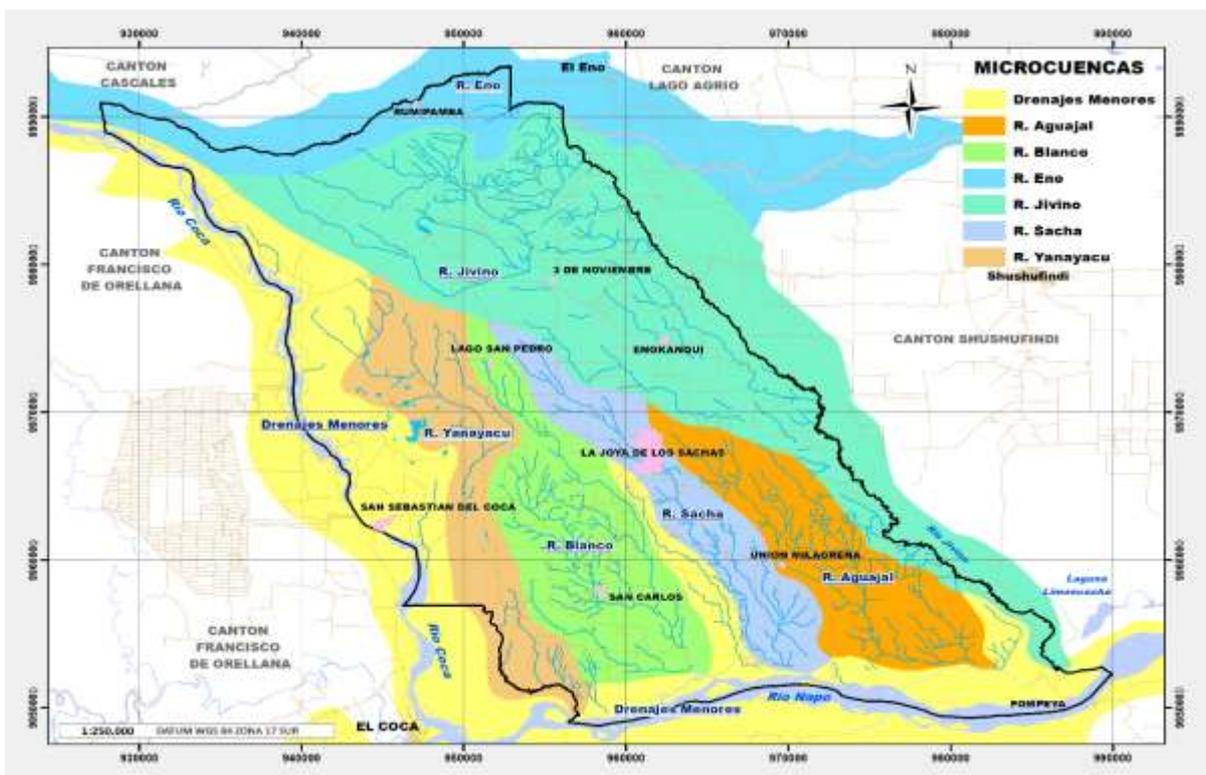


Figura 7 Mapa Cuencas Hidrográficas del cantón La Joya de los Sachas

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.72.

1.1.5.9 División político administrativa

“El cantón La Joya de los Sachas cuenta con 9 parroquias, la cual encabeza la parroquia urbana de su mismo nombre, y 8 rurales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.80).

- a) Enokanqui
- b) Lago San Pedro
- c) Pompeya
- d) Rumipamba
- e) San Carlos
- f) Tres de noviembre
- g) San Sebastián del Coca
- h) Unión Milagreña

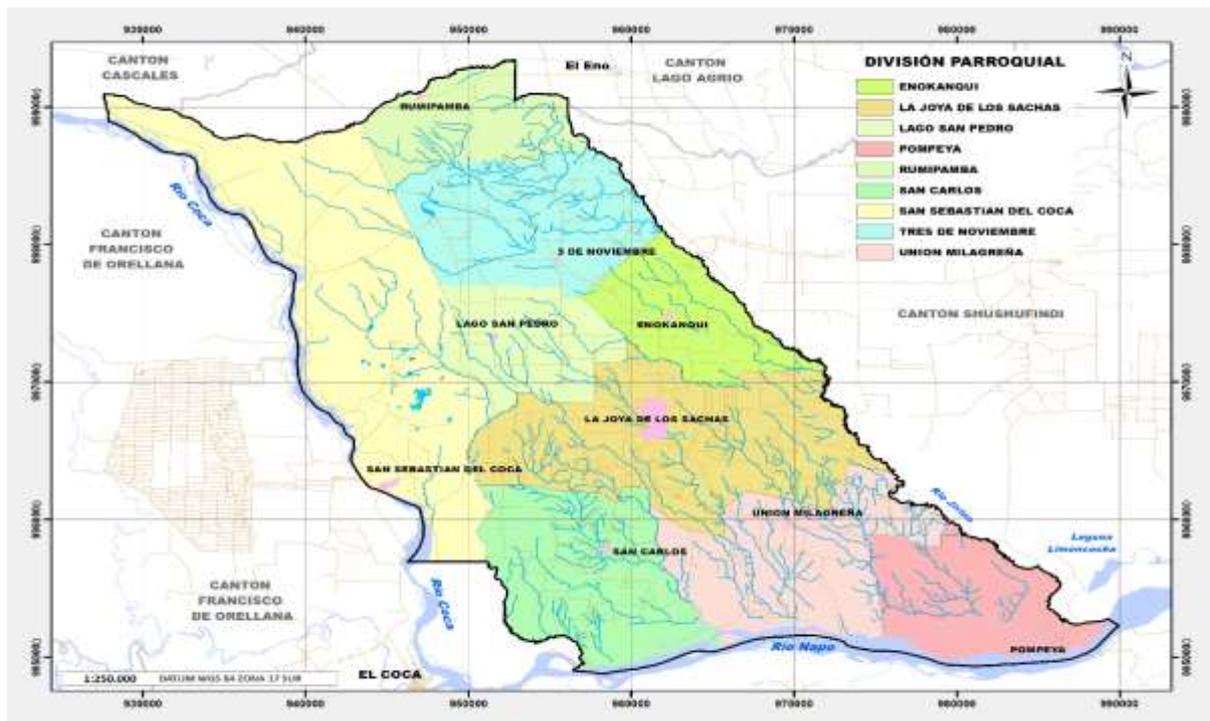


Figura 8 Mapa político administrativo del cantón La Joya de los Sachas.

Fuente: tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.81.

1.1.5.10 Grupos étnicos

“La población del Cantón La Joya de Los Sachas de acuerdo a la cultura del poblador se encuentra autoidentificadas como:”

“Mestizas que agrupa el 75.4% de la población cantonal, la indígena del 15.7%; las personas autodefinidas como blancas con el 4.3%, mulatos, 1,4%; las personas afro del

1.3%; negro y 1,1%; montubios” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.110).

Según el análisis realizado sobre la población y etnias que habitan en el cantón, 7 de cada 10 personas que habitan en el Cantón se considera mestiza.



Figura 9 Grupos étnicos.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.110.

Tabla 1 Auto identificación según su cultura y costumbres Cantón La Joya de los Sachas

Auto identificación según su cultura y costumbres	Casos	%	Porcentaje acumulado
Mestizo/a	28.330	75%	75,4%
Indígena	5.908	16%	91,1%
Blanco/a	1.607	430%	95,4%
Mulato/a	526	140%	96,8%
Afro ecuatoriano/a Afrodescendiente	469	130%	98%
Negro/a	403	110%	99,1%
Montubio/a	288	80%	99,8%
Otro/a	60	20%	100%
Total	37.591	100%	

Fuente: Datos tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.110.

Elaboración propia.

“Según el porcentaje de población indígena, durante los últimos años ha aumentado en un 83.3% en el cantón La Joya de Los Sachas, los cuales se considera perteneciente a la nacionalidad Kichwa de la amazonia, o que 4 de cada 5 personas se consideran como tal” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.111).

1.1.5.10.1 Cultura Kichwa

“Las poblaciones Kichwas del cantón La Joya de los Sachas tienen una cultura particular, como es el caso de la expresión del idioma, la gastronomía, danza, música, artesanía, los saberes ancestrales”.

La vida de las nacionalidades Kichwa, es un legado de sus ancestros, la cual llevan una vida en contacto con la naturaleza y tienen un territorio permanente, donde la relación

del hombre con la naturaleza pretende explotar el desarrollo de sus habilidades y capacidades, que da oportunidad del aprovechamiento de los recursos de la selva, lagunas, cascadas, flora y fauna evitando la devastación de los mismos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.114).

1.1.5.10.2 Artesanías Kichwa

Las nacionalidades Kichwas potencializan la elaboración de artesanías utilizando semillas, fibras y otros materiales del medio, para construir y tejer, como ashanka, guami, collares, lanzas, coronas, pulseras, aretes; siendo las mujeres las que se dedican a la elaboración de estos artículos que son confeccionadas especialmente con fines turísticos, entre las principales se pueden mencionar las siguientes: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.114).

- a) **En Barro:** “Se trabajan ollas, jarrones, platos, mucawas, esta última es de cerámica decorada con diseños simbólicos, que son recubiertos con una resina vegetal”.
- b) **En Pita o Chambira:** “Las shigras elaboradas con la fibra vegetal similar a la cabuya con la cual se elaboran coronas, pulseras, bolsos, hamacas y otros artículos”.
- c) **En Guadúa:** “Las shushunas, guamis, ashangas, que son canastas elaboradas de igual manera con fibra vegetal”.
- d) **En Madera:** “Bateas, cucharas y representaciones de herramientas y actividades cotidianas”.
- e) **Con Pepas:** “Se trabajan aretes, collares y en combinación con plumas, huesos y dientes de animales se confeccionan coronas, vestidos y adornos corporales”.
- f) **En Chonta o Pambil:** “Pucunas, tundas, bodoqueras, flechas, arcos, etc.”.
- g) **En Balsa:** “Adornos para sala como loros, guacamayos, etc.”.

1.1.5.10.3 Gastronomía Kichwa

“Es reconocido que en las nacionalidades Kichwas del cantón La Joya de los Sachas, son expertos por sus saberes ancestrales de sazonar al sabor natural como:”

“Los maytos de pescados: bocachico, bagre, sábalo, pintadillo, maytos de mayón con palmitos, verdes rallados o la mazamorra de guanta, gallina criolla, guatuso, armadillo, saíno, venado, caldo de todo tipo de pescado y carne del monte” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.114).

1.1.5.11 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

“Dentro del patrimonio cultural y los recursos naturales, tangible e intangibles que con tiene el cantón La Joya de los Sachas, es necesario identificar aquellos componentes culturales y artesanales, que describe algunos aspectos importantes que integran dichos conceptos, entre ellos se mencionará los siguientes.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.126).

1.1.5.11.1 El Turismo en el cantón La Joya De Los Sachas

“La región amazónica, cuenta con rica diversidad biológica y cultural, cuenta con importantes recursos hídricos y lacustres, bellas áreas silvestres, pueblos ancestrales llenos de tradiciones y costumbres”.

“Adicionalmente cuenta con flora y fauna nativa única, atractivos que atraen a turistas de todas partes, nacionales y extranjeros, que ayuda al país a promover el crecimiento económico productivo e insertarse en márgenes de calidad” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.126).

“El impulso de la actividad turística dentro del cantón empezó años atrás, donde dichos atractivos culturales y naturales se encuentran dispersos por varios sectores y cerca de las parroquias anteriormente mencionadas, a continuación, en la figura 9 se puede detallar las principales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.126).

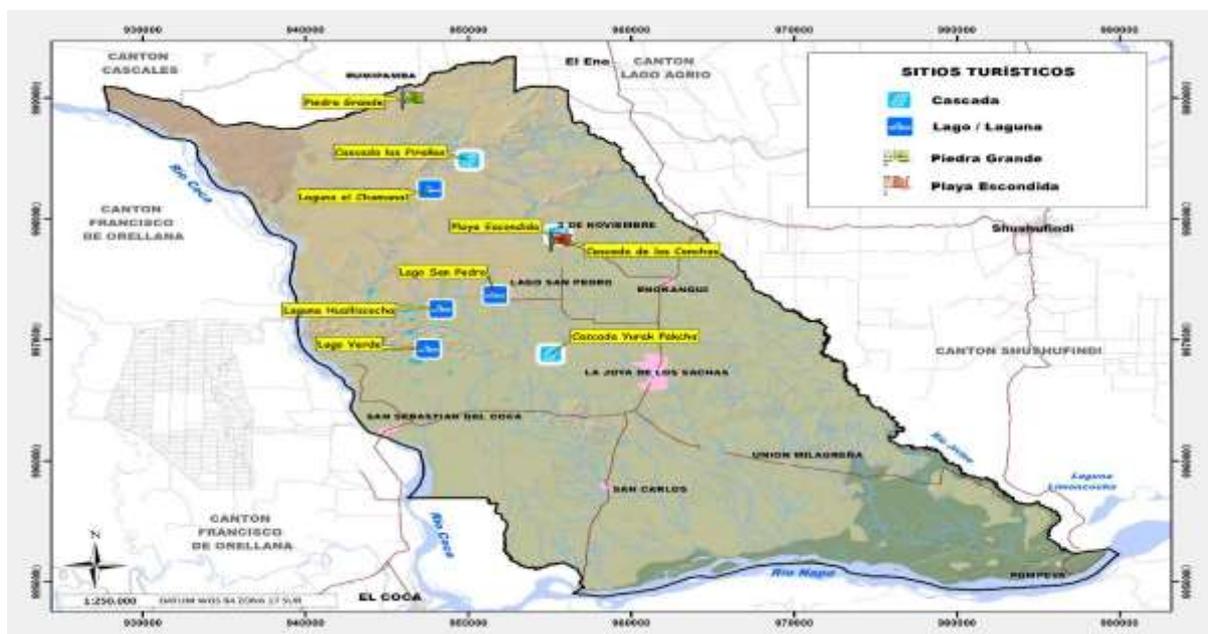


Figura 10 Mapa: Atractivos naturales y culturales.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.127.

Tabla 2 Atractivos turísticos dentro del Cantón

Numero	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo
Científicas					
1	Centro Turístico Choza Bar la Valladolid	LA JOYA DE LOS SACHAS	Sitio Natural	Río	Riachuelo
2	Cascada Yurak Pakcha		Sitio Natural	Río	Cascada
3	La Macareña		Sitio Natural	Río	Riachuelo
4	Centro Turístico Royal Palm		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
5	Museo Arqueológico Sr. Torres		Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos arqueológicos
6	Grupo de Danza Puma Urku		Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música-Danza
7	Pesca Deportiva Yanayacu		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
8	Complejo Turístico Yanayacu		Manifestaciones Culturales	Río	Riachuelo
9	Finca Agropecuaria Simón Bolívar		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
10	Parque Central Joya de los Sachas		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obras Técnicas
11	Piscícola Asociación Getsemaní		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
12	Finca Ingreso Valladolid		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
13	Parque Lineal Joya de Los Sachas		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obras Técnicas
14	El Desafío de La Selva		Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos Deportivos

Fuente: Datos tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.129.

Elaboración propia.

Tabla 3 Atractivos turísticos dentro de las parroquias

Número	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo
15	Piedra Grande		Manifestaciones Culturales	Científicas Históricas	Sitios Arqueológicos
16	Laguna Finca Sr. Vega	Rumipamba	Sitios Naturales	Río	Remanso
17	Río Eno		Sitios Naturales	Río	Riachuelo
18	Cascada de las Conchas		Sitios Naturales	Río	Cascada
19	Laguna El Chamanal		Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada
20	Cascada las pirañas	Tres de	Sitios Naturales	Río	Cascada
21	Cascada Saladero de Los Loros	Noviembre	Sitios Naturales	Río	Cascada
22	Museo CICAME	Pompeya	Manifestaciones Culturales	Museo	Histórico
23	Feria de Pompeya		Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y Mercados
24	Lago san Pedro		Sitio Natural	Río	Lago
25	Cascada el Amor	Lago San	Sitio natural	Río	Cascada
26	Cascada el Amor 2	Pedro	Sitio natural	Río	Cascada
27	Laguna Agrupación Tanguila		Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna
28	Centro Botánico Kaum		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico
29	Centro Turístico Río Jivino Rojo	Enokanqui	Sitio natural	Río	Riachuelo
30	Choza Bar el Paraíso		Sitio Natural	Río	Riachuelo o Arroyo
31	Brisas del Río Napo		Sitio Natural	Río	Riachuelo
32	Flor del Pantano		Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna
33	Laguna Sin nombre Sr. Manuel Yanza	San Carlos	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna
34	Finca "Esperanza del Mañana"		Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
35	Laguna Anguila Coca		Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna
36	Lagunas La Democracia		Sitio Natural	Ambiente lacustre	Laguna
37	Lago Verde		Sitio Natural	Ambiente lacustre	Lago
38	Laguna Las Tres Marías	San	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Lago
39	Centro Turístico Cañón de Los Monos	Sebastián del Coca	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y	Obras Técnicas

Fuente: Datos tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.128).

Elaboración propia

Según el diagnóstico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas (2015-2019), "Se han registrado treinta y nueve atractivos, de los cuales dos de ellos corresponde a la jerarquía I representado por un 5,13%; veinte y tres se ubican en la jerarquía II, constituyendo el 58,97%; y, catorce se sitúan en la jerarquía III que representan el 35,90% del total de atractivos, es decir, que existe un potencial turístico dentro del cantón (p.129).

Tabla 4 Jerarquía de atractivos turísticos

Jerarquía de atractivos turísticos I	Jerarquía de atractivos turísticos II	Jerarquía de atractivos turísticos III	Jerarquía de atractivos turísticos IV
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Fuente: Datos tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015, p.130.

Elaboración propia

1.1.512 Parroquia Lago San Pedro

1.1.5.12.1 Reseña histórica

“Antes de la llegada de los españoles, esta zona ya estuvo habitada por grupos humanos indígenas, sedentarios y nómadas, entre las principales comunidades, se puede mencionar a los Alamas, Sábelas, Sumacos, Quijos, Indios del Napo y Yumbos”.

Su formación comienza a raíz de la exploración petrolera en la década de los años 70, sin embargo, ya existían huellas del personal de las compañías de explotación en busca de yacimientos petrolíferos, las cuales su objetivo era cruzar una vía carrozable entre Lago Agrio y Coca como un tramo de la ruta que venía desde Quito (Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias económicas, 2013, p.147).

“Los primeros habitantes de esta parroquia fueron migrantes de la provincia del Azuay, Loja y otros fueron obreros que desertaban de su trabajo, pero con el pasar del tiempo tuvieron que abandonar el sector por no tener éxito en sus cultivos”. “Es así que se dedicaron principalmente a la agricultura y ganadería, entre los productos cultivados se encuentran: naranjilla, yuca, plátano, cacao, etc” (Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias económicas, 2013, p.147).

Tabla 5 Hitos históricos más importantes de la parroquia

Fecha	Hito	Aporte
1983- 1984	Producción de café y construcción de la vía principal.	Mayores ingresos de la población, mejora la comunicación y accesibilidad entre parroquias.
1970	Cambio del uso de suelo por presencia de los colonos.	Territorio y oportunidad de desarrollo para los pobladores.

Fuente: Datos tomado del Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.14

Elaboración propia

1.1.5.12.2 Caracterización de la parroquia

“La parroquia Lago San Pedro se encuentra ubicada al noroeste de la Región Amazónica (RAE)¹, en la provincia de Orellana y dentro del Cantón Joya de los Sachas que forma parte de Zona de Planificación 2 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana”.

“El área parroquial ocupa una superficie total de: 75,87 Km² y la cabecera parroquial es Lago San Pedro” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014,2019, p.12).

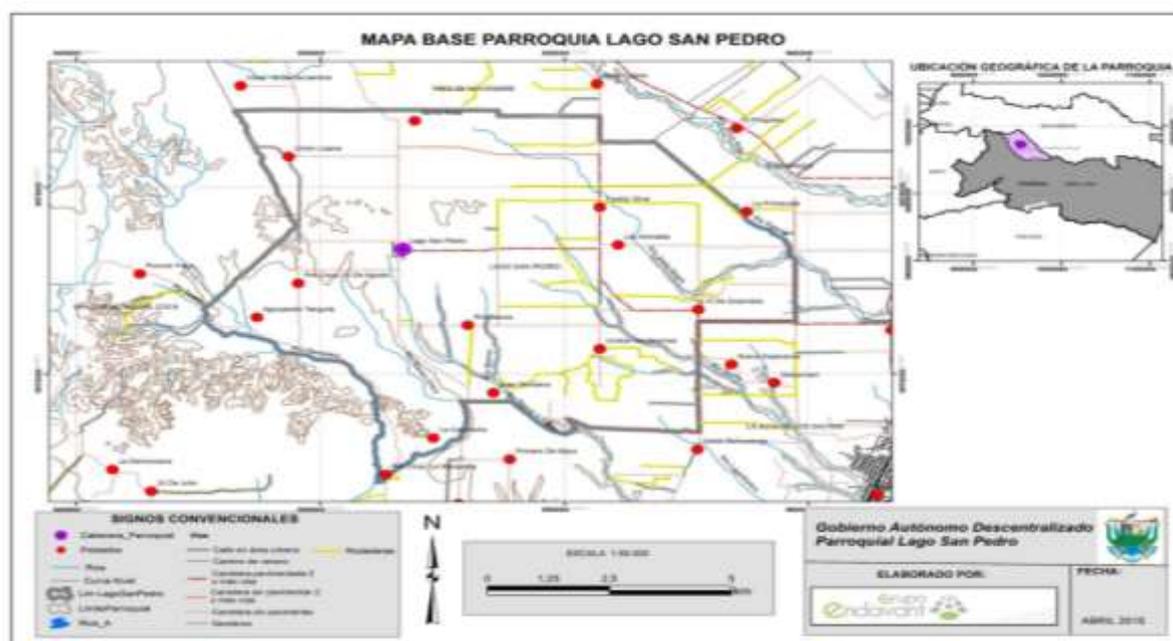


Figura 11 Mapa parroquial y limitación de la parroquia Lago San Pedro.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2014,2019, p.15

“La parroquia limita al Norte con la parroquia Tres de Noviembre; al Sur con la parroquia urbana de la Joya de los Sachas, al Este con la parroquia Enokanqui y al Oeste con la parroquia San Sebastián del Coca” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014,2019, p.12).

1.1.5.12.3 Obras significativas

Tabla 6 Obras significativas

Fecha	Obras
1979	Construcción de la Escuela
1994 – 1995	Electrificación
1995	Construcción de Iglesia
1999	Construcción de la Tenencia Política

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.14

Elaboración propia.

1.1.5.12.4 Grupos étnicos

Según el Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, (2014-2019) “sobre los grupos étnicos de la Joya de Los Sachas, la población de la Parroquia de Lago San Pedro, de las 1861 personas censadas en el año 2010, 1650 son mestizas, equivaliendo al 88,7%”.

Por otra parte, la presencia de población indígena en este territorio representa una proporción importante, ya que, de las 1861 personas, 1650 representan el 8.7% de dicho grupo étnico, declarando pertenecer a la Nacionalidad Kichwa de la Sierra, con el 7.3% y en su totalidad representan el 17.4% y el 2.6% restante pertenece a otras nacionalidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, p.110).

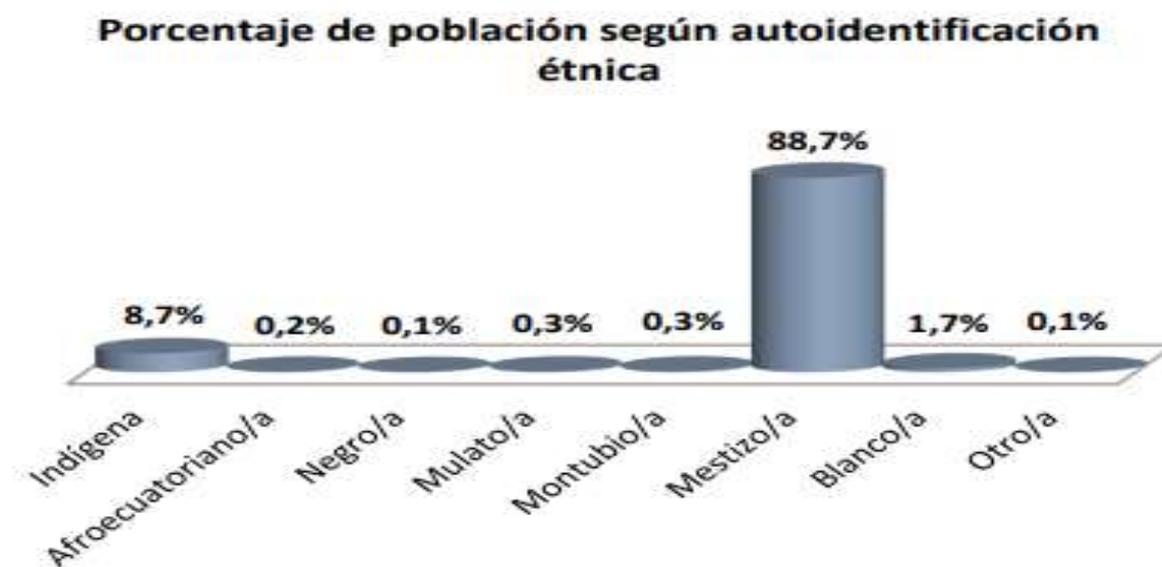


Figura 12 Porcentaje de población según autoidentificación étnica.

Fuente: Tomado del Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.68.

Tabla 7 Población indígena según nacionalidad o pueblo de pertenencia

Población indígena según nacionalidad o pueblo de pertenencia	
Etnias	
(Shuar)	1%
Kwichua del oriente	93%
Se ignora	6%
Total	100%

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.14.

Elaboración propia.



Figura 13 Población indígena según nacionalidad o pueblo de pertenencia.

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.68.

Elaboración propia

De la población indígena presente en la parroquia (161 personas), 150 que representan el 93% de dicho grupo étnico, declararon pertenecer a la Nacionalidad Kichwa del Oriente, 1 persona (1%) pertenece a otras nacionalidades, mientras que las 10 personas restantes (6%), no señalaron la nacionalidad o pueblo indígena al que pertenecen.

1.1.5.12.5 *Componente económico productivo*

“En la parroquia Lago San Pedro habitan 1.861 personas, de éstas 1.414 (75,99%) poseen 10 años y más, es por ello que se encuentran en edad de trabajar”.

“De esta cifra, el 41,94% forma parte de la PEA, lo que significa que son personas de 10 años o más que trabajan al menos una hora a la semana o que se encuentran buscando trabajo, mientras tanto el 58,06% son personas que conforman la PEI”.

“Es decir, que estas personas que no están empleadas y que tampoco se encuentran buscando empleo; entre ellas se pueden nombrar trabajadores jubilados, amas de casa, estudiantes, etc.”

nacionalidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,p.81.).

Tabla 8 Trabajo y empleo

Cantón	Parroquia	Sexo	PEA	PEI	Total
Joya De Los Sachas	Lago San Pedro	Hombre	498	276	774
		Mujer	95	545	640
		Total	593	821	1414

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,p.81.

Elaboración propia.

Según el censo realizado en el año 2010, la principal actividad de la población económicamente activa, en la zona, es el estudio de la agricultura, con 274 personas, que se dedican a esta actividad.

Tabla 9 Actividades de la población

	Actividad de la población cantonal por sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultores y trabajadores calificados	274	55	329
Ocupaciones elementales	109	11	120
Oficiales, operarios y artesanos	44	-	44
No declarado	20	10	30
Trabajadores de los servicios y vendedores	15	8	23
Personal de apoyo administrativo	11	6	17
Operadores de instalaciones y maquinaria	8	-	8
Profesionales científicos e intelectuales	7	3	10
Técnicos y profesionales del nivel medio	5	1	6
Trabajador nuevo	3	1	4
Directores y gerentes	2	-	2
Total	498	95	593

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,p.81.

Elaboración propia.

1.1.5.12.6 Principales productos de comercialización y consumo del territorio

“Dentro de la parroquia Lago San Pedro lo que más prepondera es la actividad de la ganadería y la agricultura, donde el terreno es relativamente plano por lo que la actividad se puede desarrollar con gran facilidad que en otras zonas”. “A pesar de ello las familias se dedican más a la actividad agropecuaria” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, p.84).

Tabla 10 Principales productos de comarcalización y consumo del territorio

Productos para la comercialización			
Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico
Cacao	Teobroma cacao L.	Malanga	Xanthosoma sagittifolium
Café	Coffea arabica	Palmito	Chamaerops humilis L.
Maíz	Zea mays	Palma africana	Elaeis guineensis
Productos para la comercialización y el consumo			
Caña de azúcar	Sacharum officinarum	Yuca	Manihot sculenta
Plátano	Musa sapientum	Arroz	Oriza sativa
Productos para el consumo			
Maní	Arachis hipogaea	Guinéo	Musa paradisiaca
Limón	Citrus limonum	Guaba	Inga edulis
Borojo	Borojoa patinoi	Naranja	Citrus aurantium
Achotillo	Rampostán	Guayaba	Pisidium guajaba
Noni	Morinda citrifolia	Aguaate	Persea americana Mill
Piña	Ananas sativus	Ají	Capsicum annum
Coco	Cocos nucifera	Achiote	Bixa orellana

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,p.84.

Elaboración propia.

1.1.5.12.7 Turismo

Según el Ministerio de Turismo, el 26,10% de los turistas nacionales tiene como preferencias visitar los sitios relativos a la naturaleza y áreas protegidas, es por ello que tomando como base el año 2008, donde se ha observado que el turismo ha ido en aumento cada año con las llegadas de turistas internacionales al Ecuador, con una tasa de crecimiento anual entre el 5 y 7,64%.

“En cuanto a preferencias de actividad de turistas internos, según los datos receptados en las parroquias rurales de Orellana cuentan verdaderos sitios eco turístico de un gran valor natural, es el caso del lago el cual hace referencia del nombre del mismo” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, p.41).

Tabla 11 Atractivos turísticos de la parroquia Lago San Pedro

Parroquia	Sector	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Parroquia Lago San Pedro	Cabecera cantonal	Lago san Pedro	Sitio natural	Ambiente lacustre	Lago jerarquía III
	Comuna Juan Montalvo	Cascada el Amor 1 Y 2	Sitio natural	Ambiente lacustre	Cascada jerarquía II
	Comunidad 15 de agosto	Waliscocha	Sitio natural		
	Comuna Juan Montalvo	Cascada Yurak Pakcha	Sitios Naturales	Río	Cascada jerarquía II
		Balneario el Bosque	Sitios Naturales	Río	Riachuelo jerarquía II
	Comunidad Fredy Silva, Sr. Velasco	Centro turístico	Sitios Naturales	Río	Cascada jerarquía II
	Laguna Agrupación Tanguila	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna jerarquía II	

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.41.

Elaboración propia.

Tabla 12 Lago San Pedro

Inventario de atractivos turísticos					
1. Datos generales					
Nombre del atractivo:	Lago San Pedro				
Propietario:	Lago San Pedro				
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambiente lacustre	Subtipo:	Lago
2. Ubicación					
Provincia:	Orellana	Longitud (UTM):	E283599	Latitud (UTM):	N9973788
		Cantón:	La Joya De Los Sachas	Sector:	Lago San Pedro
Parroquia:	Lago San Pedro				
3. Centros urbanos cercanos					
Nombre del poblado:	Sacha			Distancia:	16 km
Nombre del poblado:	Coca			Distancia:	49 km
4. Características					
Altura (m.s.n.m):	299	Ancho (m.s.n.m):	600m x200	Temperatura (°C):	27°
5. Como llegar					
			Cooperativa Alejandro Labaka	Cooperativa Jivino verde	Taxis
Calidad	Valor intrínseco				
<p>Tamaño y características: El lago tiene una longitud aproximada de 600 m por 200 m de ancho y a su alrededor existe un bosque de 35 hectáreas, sus aguas son de color verdoso ya que se encuentra rodeado de un bosque exuberante de vegetación. “En la ribera del lago se encuentra 2 chozas, que prestan servicios de bar y restaurante y adicionalmente canchas deportivas”.</p> <p>Flora representativa del lugar: morete (<i>Mauritia flex</i>), guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), pambil (<i>Iriartea cornata</i>), laurel (<i>Cordia alliodora</i>), copal (<i>Dacryodes sp.</i>) y chapil (<i>Oenocarpus bataua</i>).</p> <p>Fauna representativa del lugar: piraña (<i>Serrasalmus rhombeus</i>), caimán negro (<i>Caiman crocodylus</i>), conchas, charapas (<i>Podocnemis unifilis</i>) y guanchinche (<i>Hoplias malabaricus</i>), monos (<i>Alouatta seniculus</i>, <i>Aotus vociferans</i>), guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), cusumbo (<i>Potos flavus</i>), loros (<i>Brotogeris sp.</i>), pava de monte (<i>Penelopesp.</i>), garza blanca (<i>Casmerodius albus egretta</i>), águila pescadora (<i>Pandion haliaetus</i>), perdiz (<i>Crypturellus sp.</i>) y pájaro carpintero (<i>Chrysoptilus punctigula</i>). Entre las especies de flora representativa del lugar, encontramos: morete (<i>Mauritia flex</i>), guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), pambil (<i>Iriartea cornata</i>), laurel (<i>Cordia alliodora</i>), copal (<i>Dacryodes sp.</i>) y chapil (<i>Oenocarpus bataua</i>).</p> <p>Actividades turísticas: pesca deportiva, buceo y paseos en canoa.</p>					

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

Tabla 13 Ficha atractivo turístico Cascada del amor 1

Inventario de atractivos turísticos					
1. Datos generales					
Nombre del atractivo:	Cascada del amor 1				
Propietario:	Sr. Manuel Veloz Morales				
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Río	Subtipo:	Cascada
2. Ubicación		Longitud (UTM):	E284641	Latitud (UTM):	N9972871
Provincia:	Orellana	Cantón:	La Joya De Los Sachas	Sector:	Lago San Pedro
Parroquia:	Lago San Pedro				
3. Centros urbanos cercanos					
Nombre del poblado:	Sacha	Distancia:	19 km		
Nombre del poblado:	Comunidad 15 de agosto	Distancia:	2.5 km		
4. Características					
Altura (m.s.n.m):	3	Ancho (m.s.n.m):	2.5	Temperatura (°C):	27 °
5. Como llegar					
		Cooperativa Alejandro Labaka	Cooperativa Jivino verde	Taxis	
Calidad	Valor intrínseco				
<p>Tamaño y características: La cascada se encuentra dentro de una finca de 50 Ha de propiedad del Sr. Manuel Veloz Morales, el agua se aprecia cristalina, gracias a la acción del propietario de permitir el desarrollo de vegetación, a manera de una reserva forestal, en 2 hectáreas de terreno ubicadas a ambos lados en la cabecera de la cascada. “El resto de bosque ha sido talado para desarrollar actividades agrícolas y pecuarias, en las riveras del estero que forman este hermoso accidente geográfico, se han construido estanques piscícolas para producir cachama (<i>Colossoma macropomum</i>) y tilapia (<i>Oreochromis sp.</i>)”</p>					
<p>Flora representativa del lugar: Guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), pambil (<i>Iriartea cornata</i>) y laurel (<i>Cordia alliodora</i>). A esta se suman los platanillos, bromelias, lianas y orquídeas. Además, se observa una gran variedad de plantas cultivadas, entre ellas zapote (<i>Matisia cordata</i>), guabas (<i>Inga sp.</i>), coco (<i>Cocos nucifera</i>), naranja y lima (<i>Citrus sp.</i>).</p>					
<p>Fauna representativa del lugar: criadero de guatusas (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), aves como garza blanca (<i>Casmerodius albus egretta</i>), perdiz (<i>Crypturellus sp.</i>), gallinazo (<i>Coragyps atratus</i>), loros (<i>Brotogeris sp.</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>) y pájaro carpintero (<i>Chrysotilus punctigula</i>).</p>					
<p>Actividades turísticas: actividades agrícolas y pecuarias.</p>					

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

Tabla 14 Ficha atractivo turístico Cascada del amor 2

Inventario de atractivos turísticos					
1. Datos generales					
Nombre del atractivo:	Cascada del amor 2				
Propietario:	Sr. Vitelvo Velasco				
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Río	Subtipo:	Cascada
2. Ubicación		Longitud (UTM):	E 285556	Latitud (UTM):	N 9980165
Provincia:	Orellana	Cantón:	La Joya De Los Sachas	Sector:	Lago San Pedro
Parroquia:	3 de noviembre				
3. Centros urbanos cercanos					
Nombre del poblado:	Lago San Pedro			Distancia:	5.5 km
Nombre del poblado:	Sacha			Distancia:	13.5 km
4. Características					
Altura (m.s.n.m):	1.5	Ancho (m.s.n.m):	12	Temperatura (°C):	26 °
5. Como llegar					
			Cooperativa Alejandro Labaka	Cooperativa Jivino verde	Taxis
Calidad	Valor intrínseco				
Tamaño y características: La cascada está ubicada a 288 msnm. de agua cristalina a pesar de que a sus alrededores la vegetación es pobre, se pueden apreciar cultivos de cacao (<i>Theobroma cacao</i>) y potreros compuestos por la especie de pasto marandú (<i>Brachiaria brizantha</i>).					
Flora representativa del lugar: especies arbóreas como el morete (<i>Mauritia flex</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>), guarumo (<i>Cecropia sp.</i>), matapalo (<i>Ficus sp.</i>), uva de monte (<i>Pourouma cecropiifolia</i>) y laurel (<i>Cordia alliodora</i>). Entre las especies herbáceas tenemos la paja toquilla (<i>Carloduvica palmata</i>), bijao (<i>Heliconia bihai</i>) y lechuguilla (<i>Lucilia spicata</i>).					
Fauna representativa del lugar: aves como loros (<i>Aratinga sp.</i> , <i>Brotogeris sp.</i>), perdiz (<i>Crypturellus sp.</i>) y pava de monte (<i>Penelope spp.</i>).					

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

Tabla 15 Ficha Cascada Yurak Pakcha

Inventario de atractivos turísticos					
1. Datos generales					
Nombre del atractivo:	Cascada Yurak Pakcha				
Propietario:	Comuna Juan Montalvo				
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Río	Subtipo:	Cascada
2. Ubicación					
Provincia:	Orellana	Longitud (UTM):	E 286978	Latitud (UTM):	N 99668913
Parroquia:	Joya de los Sachas (Urbana)	Cantón:	La Joya De Los Sachas	Sector:	Lago San Pedro
3. Centros urbanos cercanos					
Nombre del poblado:	Sacha			Distancia:	8.5 km
Nombre del poblado:	Coca			Distancia:	40 km
4. Características					
Altura (m.s.n.m):	5	Ancho (m.s.n.m):	8	Temperatura (°C):	26,6 °
5. Como llegar					
			Cooperativa Alejandro Labaka	Cooperativa Jivino verde	Taxis
Calidad	Valor intrínseco				
Tamaño y características: La cascada Yurak Pakcha se encuentra a 275 msnm, desde la Comuna Juan Montalvo se camina unos 300 m por un sendero que atraviesa potreros de marandú (<i>Brachiaria brizantha</i>), junto a la cascada, en la parte baja, existe una cabaña típica confeccionada con pambil y paja toquilla y unos senderos resguardados con pasamanos de caña guadúa o bambú (<i>Guadua angustifolia</i>). “En este sector el bosque primario ha sido afectado por la deforestación con fines de ampliar la frontera agrícola y ganadera y para la comercialización de madera”.					
Flora representativa del lugar: pambil (<i>Iriartea ventricosa</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>), guarumo (<i>Cecropia</i> sp.), jacaranda (<i>Jacaranda copaia</i>), laurel (<i>Cordia alliodora</i>), pachaco (<i>Schizolobium parahyba</i>), higuierón (<i>Ficus</i> sp.), uva de monte (<i>Pourouma cecropiifolia</i>), sangre de drago (<i>Croton lechleri</i>), peine de mono (<i>Apeiba aspera</i>), sande (<i>Brosimum utile</i>), copal (<i>Dacryodes</i> sp.), balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>), paja toquilla (<i>Carluduvica palmata</i>), platanillo (<i>Heliconia hirsuta</i>), helechos (<i>Polypodium</i> spp.) y orquídeas y bromelias					
Fauna representativa del lugar: garza blanca (<i>Casmerodius albus egretta</i>), garrapatero (<i>Crotophaga ani</i>), pava de monte (<i>Penelope</i> spp.), loro (<i>Amazona ochrocephala</i>), pájaro carpintero (<i>Chrysotilus punctigula</i>), raposa (<i>Glirionia venusta</i>), guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), mono barizo (<i>Saimiri sciureus</i>), rana común (<i>Rana palmipens</i>) y sapo (<i>Bufo marinus</i>).					
Actividades turísticas: actividades caminatas agrícolas y ganaderas.					

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019,y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

Tabla 16 Ficha Balneario el bosque

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo

Inventario de atractivos turísticos

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Balneario el bosque
 Propietario: Pre-cooperativa 14 de diciembre
 Categoría: Sitio natural

Tipo: Río
Subtipo: Cascada
Longitud (UTM): E 289502
Latitud (UTM): N 9972255
Cantón: La Joya De Los Sachas
Sector: Lago San Pedro

2. Ubicación

Provincia: Orellana
 Parroquia: Joya de los Sachas (Urbana)

3. Centros urbanos cercanos

Nombre del poblado: Sacha **Distancia:** 8.5 km
 Nombre del poblado: Coca **Distancia:** 40 km

4. Características

Altura (m.s.n.m): 5 **Ancho (m.s.n.m):** 8 **Temperatura (°C):** 26,6 °

5. Como llegar

Cooperativa Alejandro Labaka
 Cooperativa Jivino verde
 Taxis

Calidad

Valor intrínseco



Tamaño y características: El balneario el bosque se encuentra a 292 msnm, es un lugar apto para pasar un momento de diversión, existen varias chozas mixtas, para realizar una parrillada, todo tipo de bebidas, así como karaokes y pistas de baile

Actividades turísticas: Existen canchas deportivas para realizar juego de futbol, vóley y juegos infantiles, adicionalmente se puede disfrutar de las aguas del río.

Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

Tabla 17 Ficha Laguna Agrupación Tanguila

Fuente: Datos tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2015, (Gobierno Autónomo

Inventario de atractivos turísticos

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Laguna Agrupación Tanguila
 Propietario: Comunas 15 de agosto y Huarataco

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambiente lacustre	Subtipo:	Laguna
Ubicación		Longitud (UTM):	E 286978	Latitud (UTM):	N 99668913
Provincia:	Orellana	Cantón:	La Joya De Los Sachas	Sector:	Lago San Pedro

Parroquia: Joya de los Sachas (Urbana)

3. Centros urbanos cercanos

Nombre del poblado:	Sacha	Distancia:	8.5 km
Nombre del poblado:	15 de agosto y Huarataco	Distancia:	40 km

4. Características

Altura (m.s.n.m):	1000	Ancho (m.s.n.m):	200	Temperatura (°C):	26,6 °
-------------------	------	------------------	-----	-------------------	--------

5. Como llegar

Cooperativa Alejandro Labaka	Cooperativa Jivino verde	Taxis
------------------------------	--------------------------	-------

Calidad

Valor intrínseco



Tamaño y características: El atractivo turístico se encuentra a 277 msnm, la laguna se encuentra ubicada entre la Precooperativa 15 de agosto y la Comuna Huataraco, con un ambiente lacustre de aguas cristalinas, sin contaminación, ubicada en tierras comunales rodeada de exuberante vegetación y una biodiversidad envidiable.

Flora representativa del lugar: sangre de drago (*Croton lechleri*), higuierón (*Ficus sp.*), morete (*Mauritia flex*), chonta (*Guillelma gassipaes*), guarumo (*Cecropia sp.*), uva de monte (*Pourouma cecropiifolia*), pambil (*Iriartea ventricosa*), capirona (*Calycophyllum obovatum*), maní de árbol (*Caryodendron orinocense*), sande (*Brosimum utile*) y peine de mono (*Apeiba aspera*).

Fauna representativa del lugar: aves como loros (*Brotogeris sp.*), oropéndolas (*Psaracolius sp.*) y martín pecador (*Alcedo atthis*); de mamíferos como sajino (*Pecari tajacu*), leoncillo o mono de bolsillo (*Cebuella pygmaea*), mono barizo (*Saimiri sciureus*), mono chichico (*Saginus nigricollis*), mono machín (*Cebus albifrons*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), guanta (*Agouti paca*), guatín (*Myoprocta pratti*) y capibara (*Hydrochaeris hydrochaeris*); de peces como sábalo (*Brycon melanopterus*), piraña (*Serrasalmus rhombeus*), guachinche (*Hoplias malabaricus*) y campeche; y, de reptiles y anfibios como caimán negro (*Melanosuchus niger*), charapa (*Podocnemis expansa*), sapo (*Bufo marinus*), lagartijas (*Ameiba sp.* y *Anolis sp.*), rana (*Rana palmipens*), rana verde (*Hyla geografica*) y culebra equis (*Bothrops atrox*).

Descentralizado Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019, y Gad Municipal La Joya de los Sachas, 2015-2019).

Elaboración propia.

1.1.5.12.8 Componente biofísico

Constituye la base del análisis del territorio, del recurso natural sobre el cual la población se asienta y desarrolla sus actividades, la diversidad y abundancia de sus recursos naturales, renovables y no renovables, de sus ecosistemas, y de sus áreas protegidas.

El diagnóstico del sistema ambiental es entonces la clave para el desarrollo del territorio, ya que permite establecer la situación general del patrimonio natural del cantón, analizando las características físicas del territorio, las condiciones ecológicas y ambientales.

- **Relieve:** La provincia de Orellana, se ubica en la región amazónica entre la cordillera Oriental y la llanura amazónica, sus alturas varían desde los 100 msnm hasta los 3.900 msnm en la zona oeste, donde se encuentra el Volcán Sumaco, que marca el límite de Orellana con la provincia de Napo.
 “Se pueden diferenciar tres grandes paisajes: la cordillera Oriental, la zona sub andina y la cuenca amazónica” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.19).
- **Suelos:** La parroquia Lago San Pedro está asentada sobre suelos conformados por una mezcla de dos o más clases, predominando la clase taxonómica Dystropepet, son suelos más o menos profundos de origen volcánico, que poseen un alta capacidad de retención de agua la cual puede llegar al 100 % este tipo de suelo es aptos para cultivos agrícolas tanto anuales como permanentes, siempre y cuando el drenaje sea adecuado (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.23).

Tabla 18 Unidades Capacidad de Uso de la Tierra Parroquia Lago San Pedro

Categoría CUT	Clase	Descripción CUT	Características	Extensión
V	5	Limitaciones fuertes a muy fuertes	Esta clase agrológica es de uso limitado, las tierras requieren de un tratamiento muy especial en cuanto a las labores con maquinaria ya que presentan limitaciones difíciles de eliminar en la práctica, se reduce el uso de cultivos anuales, permanentes y semipermanentes a unos pocos aptos por las severas condiciones físicas.	76 Km2 que representa el 99,21% del territorio parroquial
VII	7	Tierra de protección - Limitaciones muy fuertes	Son tierras no arables, que presentan fuertes limitaciones para el laboreo, especialmente por la pendiente. Las condiciones de esta clase se reducen al aprovechamiento forestal, la inclusión de otras actividades degrada sus condiciones físicas	0,66 Km2 que representa el 0,80% del territorio parroquial

Fuente: Tomado de (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.24).

Elaboración propia

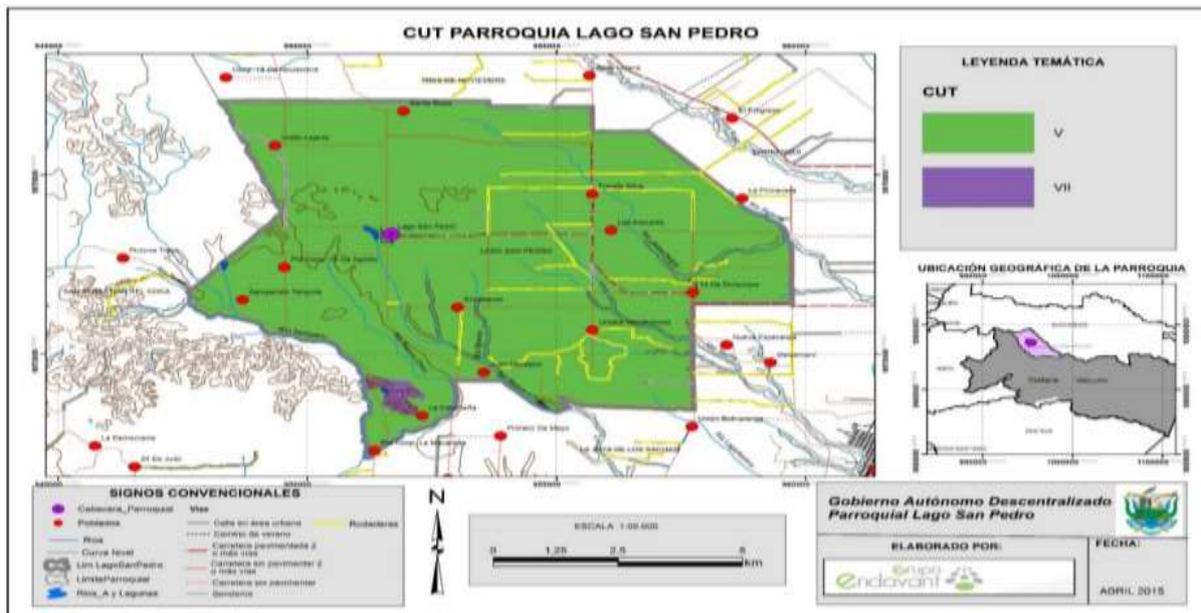


Figura 14 Mapa de Capacidad de Uso de las Tierras Parroquia Lago San Pedro.

Fuente: (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.25).

- Cobertura de suelo: Sobre la base de la información de la cobertura y uso del suelo del cantón, proporcionada por el Ministerio del Ambiente (MAE), se ha extraído la cobertura vegetal correspondiente a la Parroquia Lago San Pedro en donde se obtuvieron los siguientes resultados para realizar el análisis comparativo entre los años 2000, 2008 y 2013 correspondientemente.

Tabla 19 Uso y Cobertura de Suelo Histórica Parroquia Lago San Pedro

Uso y cobertura	Superficie Año 2000 (Km2)	Porcentaje	Superficie Año 2008 (Km2)	Porcentaje	Superficie Año 2013 (Km2)	Porcentaje
Área poblada	0.00	0.00	0.00	0	0.12	1.14
Bosque nativo	13.9	18.14	12.81	16.72	13.16	17.18
Mosaico agropecuario	47.25	61.67	47.13	61.52	5.9	7.70
Cobertura natural	0.00	0.00	1	1.31	0.1	0.13
Pastizal	15.47	20.19	15.67	20.45	45.99	60.02
Vegetación herbácea	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00
Cultivo anual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	1.08
Cultivo permanente	0.00	0.00	0.00	0.00	10.52	13.73
Total	76.62	100	76.61	100	76.62	100

Fuente: (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, pp.25,26).

Elaboración propia

Según la tabla 19 se puede determinar que la gran parte del territorio se encuentra cubierto por pastizales con más del 50% y existe un porcentaje bajo de bosque nativo con el 17,18% y con menor porcentaje se tienen los cultivos tanto anuales como permanentes que suman un 15% de

cobertura del territorio parroquial, se puede observar de la misma forma el incremento de coberturas como las áreas pobladas que representan un 1, 14% del territorio de la parroquia.

De acuerdo con la cobertura del suelo identificada en la parroquia se puede ubicar diferentes categorías de actividades de tipo agrícola o ganadero, de la cual mencionaremos una que es de factibilidad para el proyecto, que consiste en:

- a) Agroforestería: Los sistemas agroforestales constituyen asociaciones diversas de árboles, arbustos, cultivos agrícolas, pastos y animales, permitiendo al agricultor diversificar la producción en sus fincas o terrenos, obteniendo en forma asociativa madera, leña, frutos, plantas medicinales, forrajes y otros productos agrícolas (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.26).

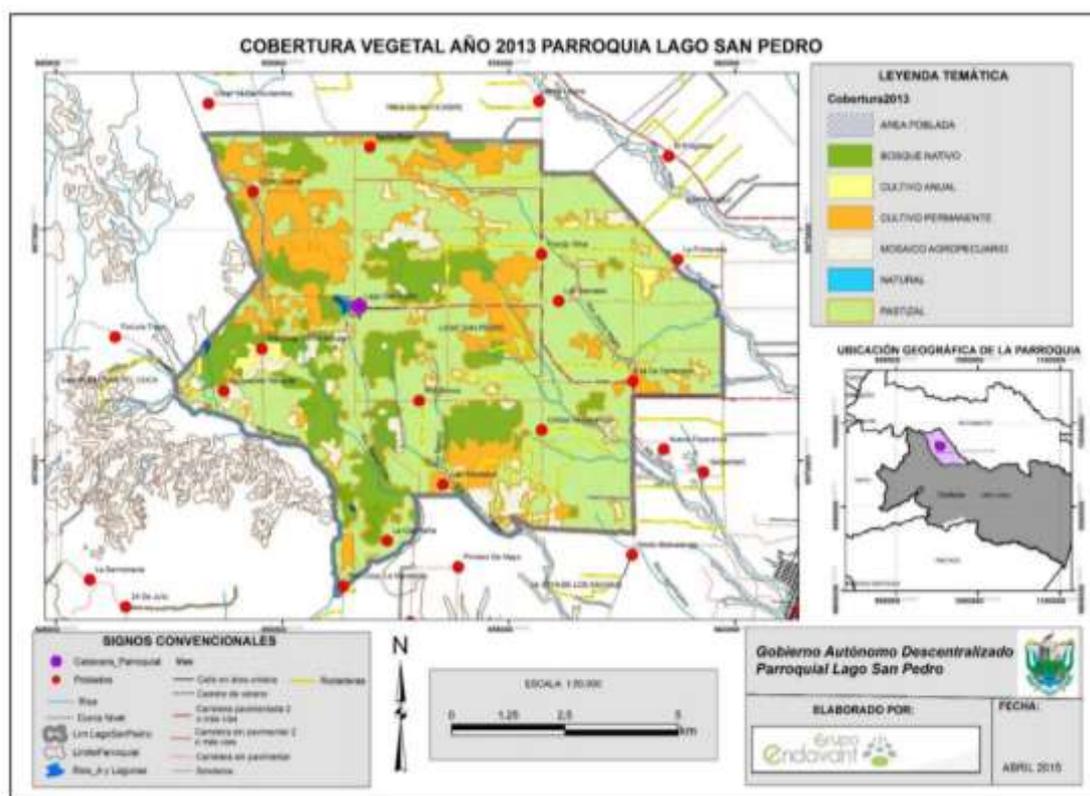


Figura 1 Mapa de Cobertura Vegetal del Suelo Parroquia Lago San Pedro.

Fuente: Tomado de Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.27.

Según la información recolectada y por medio los mapas obtenidos del sector se podrá determinar el punto específico donde se realizará la implementación de la hacienda turística, teniendo en cuenta las áreas y tipos de suelo que se pueden reforestar.

- Agua, Cuencas y subcuencas hidrográficas. “Según la vocación de la cuenca y de acuerdo a los sistemas productivos en la dinámica de su entorno ecológico y socioeconómico, las cuencas hidrográficas ofrecen numerosos servicios a la sociedad”.

El suministro mundial de agua dulce para usos doméstico, agrícola e industrial depende mucho de los caudales que se producen y regulan en las cuencas, la agricultura y la seguridad alimentaria dependen en gran medida del agua superficial y los sedimentos, recogidos y transportados por las laderas de las cuencas (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.30).

“Los bosques de las cuencas son una fuente importante de madera y leña, que con frecuencia se asigna un valor recreativo simbólico al paisaje natural y cultural de las cuencas hidrográficas” (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.31).

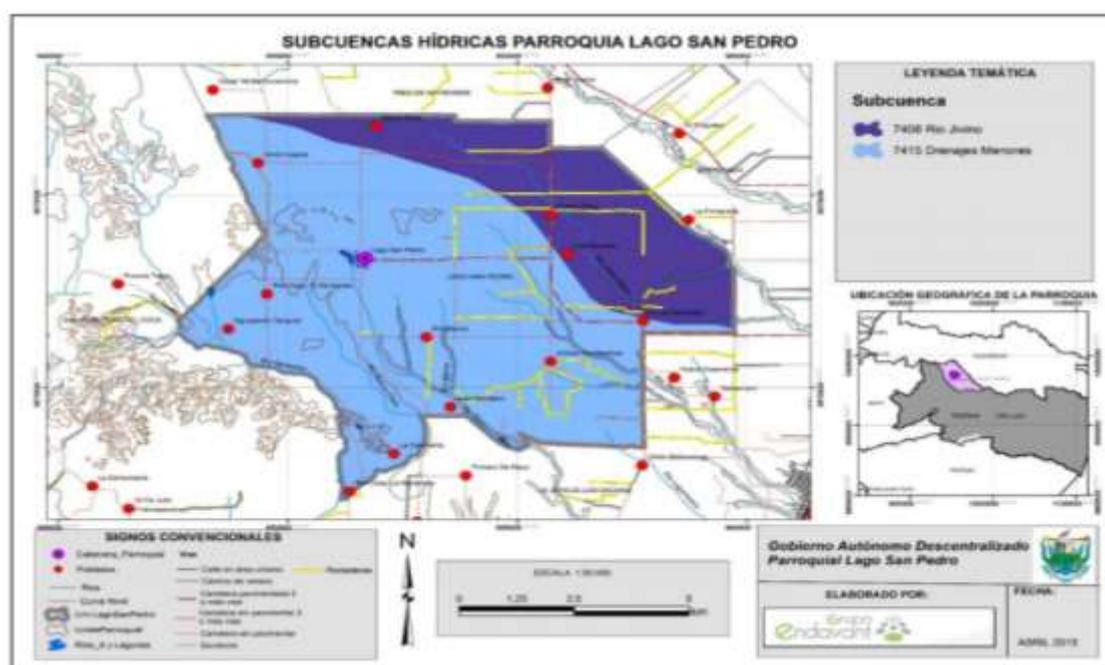


Figura 15 Mapa de Subcuencas Hídricas Parroquia Lago San Pedro.

Fuente: (SENAGUA, 2013, citado en Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.32).

Tabla 20 Microcuencas y extensión Parroquia Lago San Pedro

Nombre Microcuenca	Extensión (Ha)	Porcentaje del territorio
Río Sacha	20,27	26
Río Blanco	17,65	23
Río Yanayacu	18,7	24
Río Jivino	20,02	26
Total	76,64	100

Fuente: (SENAGUA 2013, citado en Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019, p.32).

Elaboración propia.

1.2 MARCO LEGAL

1.2.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

El presente proyecto se articula con la “Constitución de la República del Ecuador 2008”, “capítulo sexto de trabajo y producción”, sección primera “Formas de organización de la producción y su gestión”, de manera particular en el art.319, que dice: “Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas” (Registro Oficial 449 - Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008, p.100).

Más adelante en el Art. 320 se menciona que; “En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente, la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social” (Registro Oficial 449 - Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008, p.100).

Así como con el Art. 321.- “El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental” (Registro Oficial 449 - Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008, p.100).

1.2.2 LEY ORGÁNICO PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL ESPECIAL AMAZÓNICA

El presente proyecto se articula, en la sección segunda de los aspectos económicos y productivos y en el Art. 33, de las Actividades económicas y productivas. “Las actividades económicas y productivas de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica se sujetarán a su Planificación Integral, a fin de minimizar los impactos negativos en el ser humano, el ambiente y el patrimonio cultural, considerando sus particularidades y condiciones especiales”.

¿Se impulsará el cambio de la matriz productiva, el desarrollo económico territorial y el uso de tecnologías limpias; y el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular y solidaria” (Suplemento del Registro Oficial No. 245, 2018, p.11).

1.2.3 LEY DE TURISMO

El presente proyecto se articula con la Ley de Turismo, basándose en el “Capítulo 1 Generalidades, en el Art.3”, que menciona. “Son principios de la actividad turística, los siguientes:”

- 1) “La iniciativa privada del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”.
- 2) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico”.
- 3) “El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas”.
- 4) “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”.
- 5) “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (Registro Oficial Suplemento 733, 2002, pp.1-2).

A su vez, hace referencia al capítulo II “de las actividades turísticas y de quienes las ejercen”, basándose en el Art5, según menciona que; “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”. En las que incluye “Alojamiento” (Registro Oficial Suplemento 733, 2002, pp.1-2).

1.2.4 REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Basándose en Reglamento de Alojamiento, Capítulo 3 “de la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico”, el art.12 menciona; “Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura, en la cual se menciona la Hacienda Turística (HA)”

“c.2. Hacienda turística. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados”.

“Dentro de la infraestructura debe contener principalmente valores patrimoniales; culturales e históricos, adicionalmente actividades propias del campo como la siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, interacción con la comunidad local, etc.” “Que permita disfrutar y entrar en contacto con la naturaleza. Deberá prestar servicios varios como:

alimentos y bebidas, también deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones y estacionamiento” (Reglamento de alojamiento turístico, 2015).

1.3 MARCO INSTITUCIONAL

1.3.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

El presente proyecto se articula al Plan objetivos de Desarrollo Sostenible, en su Objetivo 8: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica”.

“Fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo, la cual es crucial para este fin, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano”.

“Con estas metas en consideración, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres para 2030” (Plan de objetivos, de Desarrollo Sostenible, 2019).

1.3.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021, TODA UNA VIDA

Por otro lado, el presente proyecto se articula al Plan Toda una Vida, con el objetivo 5 que menciona: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”. “La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica” (Plan Nacional de desarrollo, 2017-2021, p. 80).

Asimismo, continuando con este objetivo. Se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios; hasta la promoción de mecanismos de comercialización, nacional e internacional (Plan Nacional de desarrollo, 2017-2021, p. 80).

Adicionalmente el presente proyecto se articula al Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, en su Política, donde menciona: “Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas” (Plan Nacional de desarrollo, 2017-2021, p.85).

1.3.3 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LA JOYA DE LOS SACHAS

El presente proyecto se encuentra articulado en su objetivo 2.2.3 del “Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Joya de los Sachas, componente económico que menciona. “Monitorear el estado de situación de cada actividad productiva, priorizando e implementando los proyectos de promoción económica” (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, 2015, p.29).

“Implementar una estrategia de zonificación del sistema productivo, ejecutando las propuestas de ordenamiento territorial en las actividades de producción y servicios, donde se priorice el desarrollo económico y social para reducir las brechas de pobreza de la población cantonal fortaleciendo las actividades económicas en los sectores agropecuario, comercial y de servicios en identificados como primordiales en el territorio” (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Joya de los Sachas, Provincia de Orellana, 2015, p.29).

CAPITULO 2

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 LOCALIZACIÓN

“La localización hace referencia a la ubicación, el cual consiste en analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto” (Corrillo Machicado, S.f).

2.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN

El presente proyecto se establecerá dentro de una finca perteneciente a la comunidad Río Blanco, parroquia de Lago San Pedro del catón La Joya de los Sachas en la provincia de Francisco de Orellana con su capital El Coca.

2.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN

“Para determinar la localización óptima del proyecto, se hará uso del método cualitativo por puntos, el cual consiste en asignar factores cuantitativos a una serie de factores que se consideran relevantes para la localización”.

Esto conduce a una comparación cuantitativa de diferentes sitios, donde se podrá ponderar factores de preferencia para el investigador (Baca Urbina, 2013).

Tabla 21 Metodología para determinar la localización

A			
Factor relevante	Peso asignado	Calificación	Calificación ponderada
Materia prima disponible	0,34	9	3,06
Mano de obra disponible	0,17	8	1,275
Costo de los insumos	0,22	9	1,87
Costo de la vida	0,12	5,5	0,66
Cercanía del mercado	0,15	7,0	1,05
Suma	1		8

Fuente: (Baca Urbina, 2013).

Elaboración propia.

Para asignar la respectiva ponderación a cada factor relevante, se ha tomado como referencia características esenciales como es el caso de la cercanía y disponibilidad que contará el establecimiento para poder producir y prestar un servicio de calidad.

Adicionalmente la valoración y calificación asignada es sugestiva, realizada por el autor del proyecto, basándose a un estudio realizado previamente en base a los factores relevantes nombrados en la tabla y de esa manera es que se ha obtenido como resultado una calificación ponderada estimada de 8.

2.2 CARACTERISTICAS GENERALES DEL SECTOR



Figura 16 Mapa de ubicación de la Parroquia Lago San Pedro.

Fuente: (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019)

2.3 MACRO ENTORNO

Tabla 22 Competencia indirecta

Cantón La Joya De Los Sachas				
Nombre del establecimiento	Categoría	Características	Dirección	Servicios
Hotel Gran Yasuní	2 estrellas			Por vía telefónica
Hotel Ivana	2 estrellas		La Joya De Los Sachas, Av. Jaime Roldós,	Por vía telefónica
Hotel Vito's	2 estrellas		Joya De Los Sachas, Av. Jaime Roldós	Por vía telefónica
Capirona Lodge	Primera	Este complejo turístico está ubicado a orillas del río Coca, cubre un espacio de 20 hectáreas. cuenta con cabañas, suite y una casa de alquiler.	Parroquia San Sebastián del Coca	Gimnasio, piscina para realizar pesca deportiva y áreas para camping. También se puede realizar varias actividades como pasear en caballo y admirar la flora y fauna silvestre. El área recreacional está compuesta por canchas de vóley, indor-fútbol, piscina para niños y adultos, pista de baile, un bar con servicio de comida rápida, nacional e internacional y un área para elaborar alimentos asados.

Fuente: Datos tomados del consolidado año 2018 y páginas web.

Elaboración propia

2.4 MICRO ENTORNO

Tabla 23 Competencia directa

Competencia directa Cantón La Joya De Los Sachas					
Nombre del establecimiento	Categoría	Características	Dirección	Precio	Servicios
Hotel Alberth	2 estrellas		General Jumandy y Misión Capuchina		Por vía telefónica
Hostal el Gran Moretal	1 estrella	Terraza / solárium	Cristóbal Colón E1-21 Misión Capuchina, 220201	\$22	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de limpieza diario • Traslado aeropuerto (de pago) • Plancha para pantalones • Recepción 24 horas • Senderismo de pago • Pesca de pago • Servicio de traslado al aeropuerto de pago • Servicio de recogida en el aeropuerto de pago
Hotel Americano	1 estrella	Ofrece pileta al aire libre, bar, jardín y wifi gratis en todas las instalaciones.	Avenida fundadores y calle Machala 220101	\$35	Servicio diario de limpieza Check-in/check-out privado Servicio de conserjería Información turística Check-in/check-out exprés Costo adicional Servicio de lavandería Costo adicional Recepción 24 horas
Hostal Ideal	1 estrella		Santa Rosa CALLE C Y 2, La Joya De Los Sachas		Por vía telefónica
Hotel Sol de Oriente	1 estrella		Vía al Coca		Por vía telefónica
Hotel Cicame	Segunda	Confirmación inmediata. Atención al cliente 24/7. Web oficial de Booking.com. Reserva Hotel Sacha By Happy culture, París. ¡Precios increíbles y sin cargos! Precios bajos.	Estefanía Crespo y Av. Los Fundadores		Servicios adicionales: Wifi Gratis, Aparcamiento, Habitaciones No Fumadores, Recepción 24 Horas.
Hotel Samanta	3 estrellas		P43V+JR Joya de los Sachas		Por vía telefónica
Hotel Sacha imperial	2 estrellas		Avenida Torres y Fundadores, barrio Santa Rosa		Por vía telefónica

Fuente: Datos tomados del consolidado año 2018 y páginas web.

Elaboración propia

2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.5.1 OFERTA

“Es el conjunto de ofertas hechas en el mercado por los bienes y servicios a la venta” (Gallego, 2017).

2.5.1.1 Oferta competitiva

Son todos aquellos que tienen bienes y servicios iguales o semejantes con otros establecimientos, el análisis se puede realizar en un radio de al menos 20 Kilómetros. Para el estudio de un proyecto es necesario analizar la oferta competitiva en forma cuantitativa y cualitativa (Larrea, 2019).

2.5.1.2 Oferta complementaria

“Se refiere a los bienes y servicios que no están destinados a satisfacer las mismas necesidades que el producto sujeto del proyecto, sirven de apoyo y de atracción al mismo, resumiendo son aquellos que pueden favorecer la instalación del proyecto” (Larrea, 2019).

Tabla 24 Oferta turística 2013

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2013			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Lago verde	Cabaña	Tercera	18
San José	Hostal	Tercera	24
Mirador	Hostal	Segunda	54
Hotel Samanta	Hostal	Tercera	37
Sol de oriente	Hostal residencia	Tercera	47
Albert	Hostal residencia	Tercera	44
Orellana	Hostal residencia	Tercera	18
Capirona Lodge	Hostería	Primera	11
Cicame	Hotel	Segunda	54
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Mechita	Hotel residencia	Tercera	0
Navarra	Hotel residencia	Segunda	36
La joya	Hotel residencia	Cuarta	93
Americano	Hotel residencia	Tercera	58
Edén amazónico el	Motel	Tercera	22
Ideal	Pensión	Tercera	11
Sexi la	Pensión	Tercera	12
El fugitivo	Pensión	Tercera	15
Total, Plazas			709

Fuente: Datos tomados del consolidado, año 2013

Elaboración propia

Tabla 25 Oferta turística 2014

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2014			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Lago verde	Cabaña	Tercera	18
San José	Hostal	Tercera	24
Mirador	Hostal	Segunda	54
Hotel Samanta	Hostal	Tercera	37
Sol de oriente	Hostal residencia	Tercera	47
Albert	Hostal residencia	Tercera	44
Orellana	Hostal residencia	Tercera	18
Capirona Lodge	Hostería	Primera	11
Cicame	Hotel	Segunda	54
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Mechita	Hotel residencia	Tercera	0
Navarra	Hotel residencia	Segunda	36
La joya	Hotel residencia	Cuarta	93
Americano	Hotel residencia	Tercera	58
Edén amazónico el	Motel	Tercera	22
Ideal	Pensión	Tercera	11
Sexi la	Pensión	Tercera	12
El fugitivo	Pensión	Tercera	15
Total, Plazas			709

Fuente: Datos tomados del consolidado, año 2014. Elaborado por el autor.

Elaboración propia

Tabla 26 Oferta turística 2015

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2015			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Lago verde	Cabaña	Tercera	18
San José	Hostal	Tercera	24
Mirador	Hostal	Segunda	54
Monte olivo	Hostal residencia	Tercera	23
Paraiso del oriente	Hostal residencia	Tercera	66
Sol de oriente	Hostal residencia	Tercera	47
Albert	Hostal residencia	Tercera	44
Orellana	Hostal residencia	Tercera	18
Capirona Lodge	Hostería	Primera	11
Cicame	Hotel	Segunda	54
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Sacha imperial	Hotel residencia	Cuarta	64
Samak	Hotel residencia	Segunda	90
Lojanita la	Hotel residencia	Cuarta	35
Navarra	Hotel residencia	Segunda	36
La joya	Hotel residencia	Cuarta	93
Turismo	Hotel residencia	Cuarta	68
Samantha	Hotel residencia	Tercera	68
Americano	Hotel residencia	Tercera	58
Fantastic	Motel	Tercera	14
Eden amazonico el	Motel	Tercera	22
El gran moretal	Pensión	Tercera	17
Ideal	Pensión	Tercera	11
Sexi la	Pensión	Tercera	12
El fugitivo	Pensión	Tercera	15
Total, Plazas			1117

Fuente: Datos tomados del consolidado, año 2015

Elaboración propia

Según el análisis realizado, en base a los consolidados del el 2013 al 2015, no se puede considerar como competencia directa e indirecta a dichos establecimientos, ya que, a partir del año 2015 se actualiza el reglamento para los establecimientos turísticos, es así que, con la nueva regulación y clasificación en el reglamento turístico, ya no se encuentra registrados dentro del mismo.

Tabla 27 Oferta turística 2016

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2016			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Lago verde	Cabaña	Tercera	18
San José	Hostal	Tercera	24
Mirador	Hostal	Segunda	54
Monte olivo	Hostal residencia	Tercera	23
Paraiso del oriente	Hostal residencia	Tercera	66
Sol de oriente	Hostal residencia	Tercera	47
Albert	Hostal residencia	Tercera	44
Capirona Lodge	Hostería	Primera	11
Ivana	Hotel	Segunda	26
Cicame	Hotel	Segunda	54
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Sacha imperial	Hotel residencia	Cuarta	64
Samak	Hotel residencia	Segunda	90
Lojanita la	Hotel residencia	Cuarta	35
Navarra	Hotel residencia	Segunda	36
La joya	Hotel residencia	Cuarta	93
Turismo	Hotel residencia	Cuarta	68
Samantha	Hotel residencia	Tercera	68
Americano	Hotel residencia	Tercera	58
Eden amazonico el	Motel	Tercera	22
El gran moretal	Pensión	Tercera	17
Ideal	Pensión	Tercera	11
Gran Yasuní	Pensión	Tercera	12
El fugitivo	Pensión	Tercera	15
Total, Plazas			1111

Fuente: Datos tomados del consolidado, año 2016

Elaboración propia

Tabla 28 Oferta turística 2017

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2017			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Albert	Hotel	2 estrellas	32
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Capirona lodge	Hostería	primera	11
Cicame	Hotel	segunda	54
El gran Moretal	Hostal	1 estrella	15
Gran Yasuní	Hotel	2 estrellas	27
Hotel ideal	Hostal	1 estrella	12
Ivana	hotel	Segunda	46
Mirador	Hostal	Segunda	54
Residencial la Lojanita	Hostal	1 estrella	7
Sacha imperial	Hotel	2 estrellas	40
Samanta	Hotel	3 estrellas	59
San José	Hostal	Tercera	24
Turismo	Hotel	2 estrellas	43
Vito's	Hotel	2 estrellas	33
Total, Plazas			612

Fuente: Datos tomados de los consolidado, año 2017

Elaboración propia

Tabla 29 Oferta turística 2018

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2018			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Albert	Hotel	2 estrellas	32
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Capirona lodge	Hostería	primera	11
Cicame	Hotel	segunda	54
El gran Moretal	Hostal	1 estrella	15
Gran Yasuní	Hotel	2 estrellas	27
Hotel americano	Hostal	1 estrella	33
Hotel ideal	Hostal	1 estrella	12
Ivana	hotel	Segunda	46
Mirador	Hostal	Segunda	54
Paraiso del sacha	Hotel	2 estrellas	39
Residencial la joya	Hostal	1 estrella	60
Samanta	Hotel	3 estrellas	59
San José	Hostal	2 estrellas	24
Turismo	Hotel	2 estrellas	43
Vito's	Hotel	2 estrellas	33
Total, Plazas			697

Fuente: Datos tomados de los consolidado, año 2018

Elaboración propia

Según un análisis realizado, en base a los consolidados del el 2017 al 2019, se pudo constatar que solo ciertos establecimientos se encuentran registrados y categorizados acorde a la ley desde el año 2015.

Tabla 30 Oferta turística 2019

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Año 2019			
Nombre del establecimiento	Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
Albert	Hotel	2 estrellas	32
Amazonas	Hotel	Tercera	92
Bambú	Hotel	Tercera	63
Capirona lodge	Hostería	Primera	11
Cicame	Hotel	Segunda	54
El gran Moretal	Hostal	1 estrella	15
Gran Yasuní	Hotel	2 estrellas	27
Hotel americano	Hostal	1 estrella	33
Hotel ideal	Hostal	1 estrella	12
Hotel sol de oriente	Hostal	1 estrella	95
Ivana	Hotel	2 estrellas	46
Mirador	Hostal	Segunda	54
Paraiso oriental	Hotel	2 estrellas	39
Residencial la joya	Hostal	1 estrella	60
Sacha imperial	Hotel	2 estrellas	40
Samanta	Hotel	3 estrellas	59
San José	Hostal	2 estrellas	24
Turismo	Hotel	2 estrellas	43
Vito's	Hotel	2 estrellas	33
Total, Plazas			832

Fuente: Datos tomados del consolidado año 2019.

Elaboración propia

Tabla 31 Oferta de establecimientos turísticos

Oferta de Establecimientos turísticos Cantón La Joya De Los Sachas			
Años	N.º Establecimientos turísticos	Categoría	N.º Plazas
2013	19	Primera, segunda, tercera y cuarta	709
2014	19	Primera, segunda, tercera y cuarta	709
2015	27	Primera, segunda, tercera y cuarta	1117
2016	25	Primera, segunda, tercera y cuarta	1111
2017	16	1,2,3 estrellas. Primera, segunda y tercera	612
2018	15	1,2,3 estrellas. Primera, segunda y tercera	697
2019	19	1,2,3 estrellas. Primera, segunda y tercera	832
Total, Establecimientos	140	Total, Plazas	5787

Fuente: Datos tomados del consolidado año 2013 al 2019

Elaboración propia

A continuación, para el cálculo de mínimos cuadrados y proyecciones futuras no se tomará en cuenta los datos históricos de los establecimientos turísticos del año 2019.

Tabla 32 Oferta de los establecimientos turísticos

Proyección de la oferta turística Cantón La Joya De Los Sachas					Años	X	Y
10 años					2019	5	444,50
Años	X	Y	X*Y	x^2	2020	6	92,70
2015	1	1117	1117	1	2021	7	-83,20
2016	2	1111	2222	4	2022	8	-259,10
2017	3	612	1836	9	2023	9	-435
2018	4	697	2788	16	2024	10	4889,50
Σ	10	3537	7963	30	2025	11	-786,80
					2026	12	18536
					2027	13	7547,00
					2028	14	-1314,50
					Total		28631,10

Elaboración propia

$$Y = mx + b$$

$$M = \frac{n \sum x \cdot y - \sum x \cdot \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$B = \frac{\sum y \cdot \sum x^2 - \sum x \cdot \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

M=	-175,90	Y6=	268,60	Y9=	-259,10	Y12=	-786,80	Y15=	-1314,50
B=	1324	Y7=	92,70	Y10=	-435	Y13=	18536		
Y5=	444,50	Y8=	-83,20	Y11=	4889,50	Y14=	7547,00		

2.6 DEMANDA O MERCADO OBJETIVO

2.6.1 FÓRMULA PARA LA DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN INFINITA

Para el presente proyecto para determinar el universo, se va a hacer uso de la fórmula para población infinita, por el motivo de no contar con toda la información necesaria de dicha población y sector en donde se va a aplicar el proyecto.

De este modo poder determinar el número de encuestas que se debe aplicar.

Fórmula para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 P Q}{E^2}$$

Valores:

N = muestra

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.05 * 0.05}{0.0025} = \frac{3.84 * 0.0025}{0.0096} = 107$$

$$(0.95)^2 \quad 0.9 \quad 0.9$$

$$N = 107$$

$$Z = 3.84$$

$$P = 0.0025$$

$$Q = 0.9$$

Según la fórmula aplicada podemos determinar el número de encuestas que debemos aplicar a la población que se encuentra dentro de la parroquia Lago San Pedro y en el cantón La Joya de los Sachas, de los cuales para dicho proyecto solo se ha podido recolectar 87 encuestas de 107, de las cuales 66 encuestas son digitales, y se ha podido determinar que 7 personas encuestadas no tienen conocimiento del cantón y de los establecimientos existentes, adicionalmente se ha realizado 21 encuestas en físico, en donde 19 fueron realizadas en el cantón la Joya de Los Sachas y 2 dentro de la Parroquia Lago San Pedro. Dicha información fue recolectadas y preguntadas a personas del sector, tiendas, farmacias, peluquerías, mercados, y dentro del Gad Municipal, donde se obtuvo como resultado que la mayor parte de la población son nativos y cuentan con sus propios domicilios y además no se cuenta con estadísticas de llegadas de turistas nacionales y extranjeros en los dos últimos años.

2.6.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 33 Pregunta 1. Indique en que rango de edad se encuentra usted

Rango	Frecuencia	Porcentaje
15 a 25	21	24,14%
26 a 40	63	72,41%
41 a 60	2	2,30%
61 o más	1	1,15%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

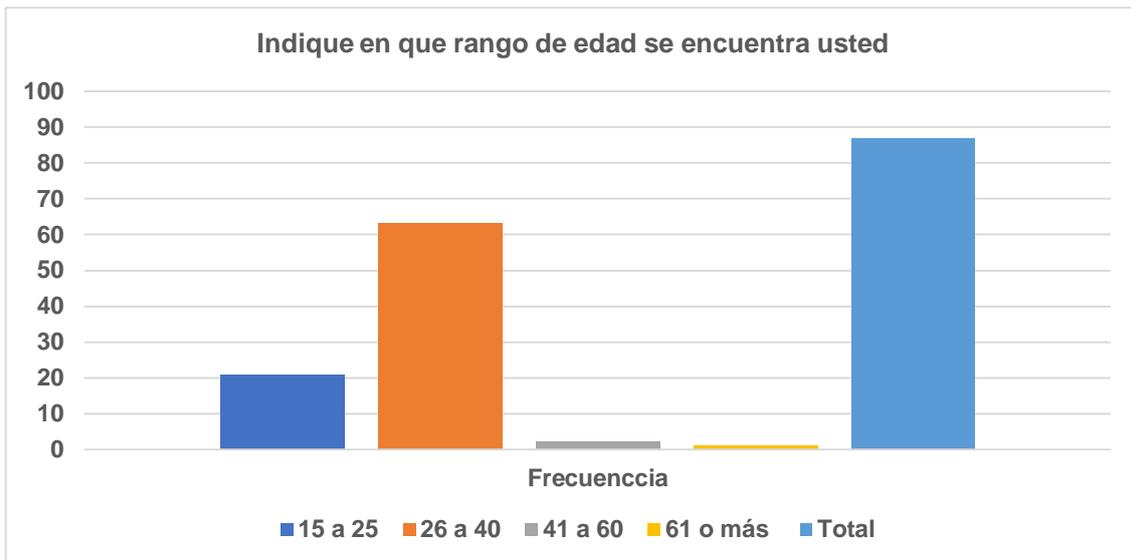


Figura 17 Pregunta 1 de la encuesta, Indique en que rango de edad se encuentra usted
Pregunta 1 de la encuesta, Indique en que rango de edad se encuentra usted.

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

En relación al rango de edad, los encuestados se encuentran en un rango de 15-25 años, en segundo lugar, los encuestados de 26-40 años, en tercer lugar, los encuestados de 41-60 años y finalmente los encuestados de 61 o más años.

Tabla 34 Pregunta 2. Indique el género que usted considere

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	52	59,77%
Mujer	35	40,23%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

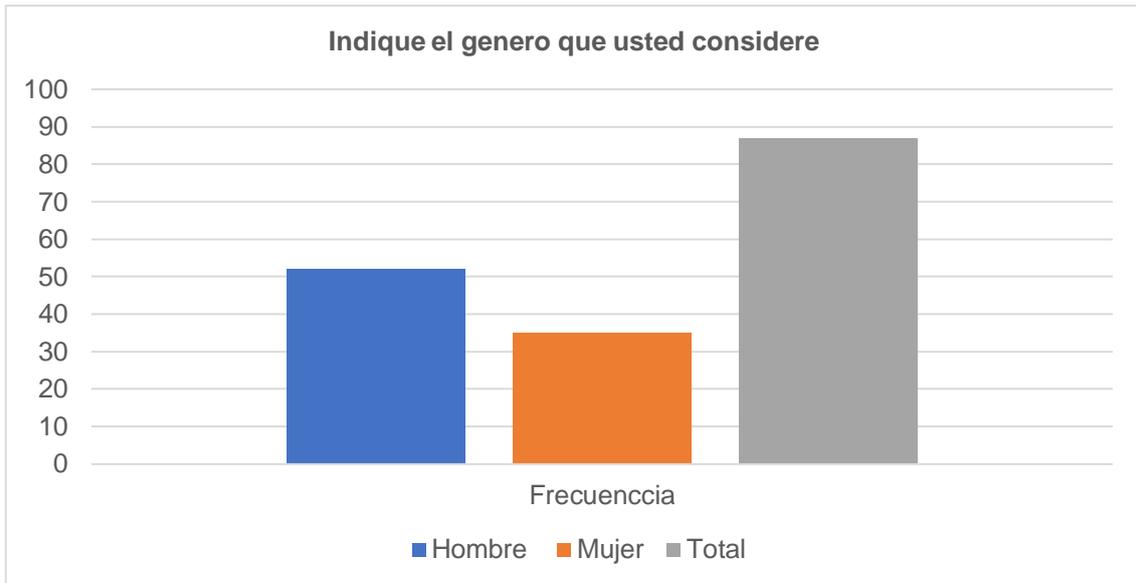


Figura 18 Pregunta 2 de la encuesta, Indique el género que usted considere.

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

La siguiente gráfica indica que la mayor parte de los encuestados son hombres.

Tabla 35 Pregunta 3. ¿Conoce usted de establecimientos de alojamiento dentro del cantón La Joya de los Sachas?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	91,95%
NO	7	7,95%
Total	87	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

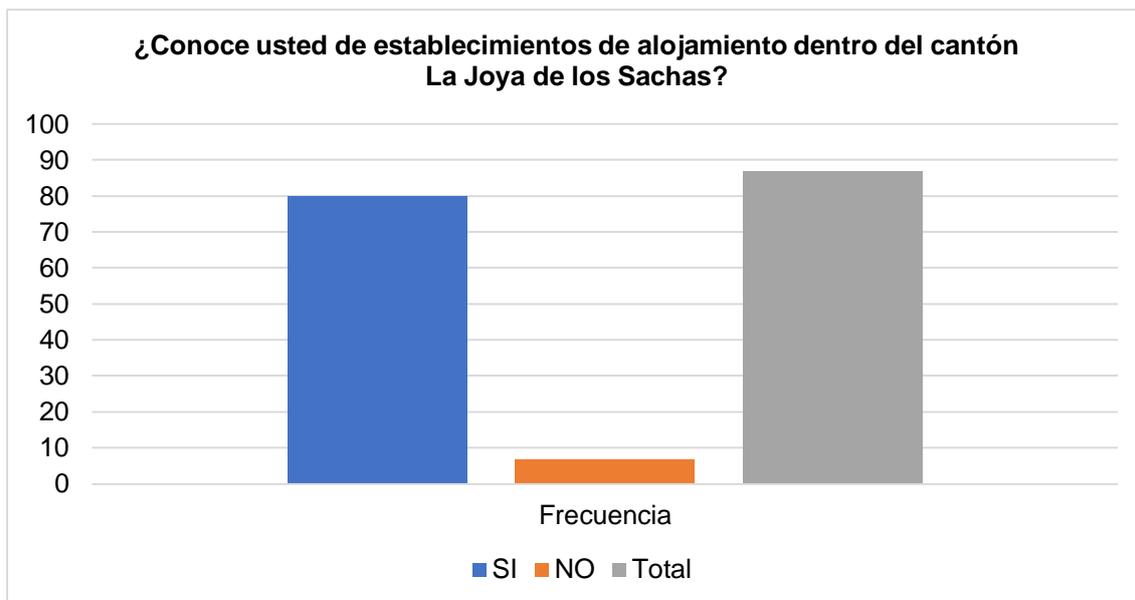


Figura 19 Pregunta 3 de la encuesta, ¿Conoce usted de establecimientos de alojamiento dentro del cantón La Joya de los Sachas?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas
Elaboración propia

De todos los encuestados 80 conocen de los establecimientos dentro del cantón, y solo 7 no tienen conocimiento sobre el cantón y los establecimientos que existen dentro del sector.

Tabla 36 Pregunta 4 ¿En qué tipos de establecimientos dentro del cantón se ha hospedado usted?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	50	62,50%
Hostería	10	12,50%
Hostal	19	23,75%
Ninguno	1	1,25%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

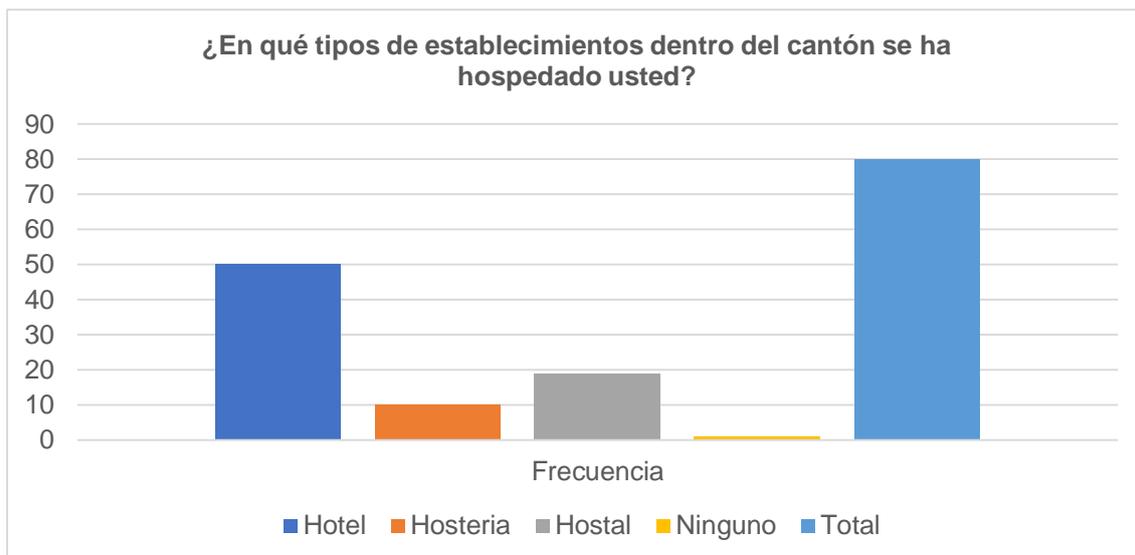


Figura 20 Pregunta 4 de la encuesta, ¿En qué tipos de establecimientos dentro del cantón se ha hospedado usted?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según la mayoría de participantes encuestados, llegan a hospedarse en hoteles y en hostales, adicionalmente en ocasiones circunstanciales las personas llegan a hospedarse en hosterías del sector.

De la misma manera de los 80 encuestados, 1 persona tiene conocimiento sobre el Cantón La Joya de Los Sachas y de los establecimientos de los servicios que prestan, pero no se ha alojado en ninguno de estos, es por ello que se ha optado por que el encuestador no llene desde la pregunta 4 hasta la pregunta 10.

Tabla 37 Pregunta 5 ¿Con qué frecuencia se hospeda en uno de estos establecimientos?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Diario	1	1,25%
Mensual	1	1,25%
Ocasiones especiales	63	78,75%
Por vacaciones	13	16,25%
Semanal	1	1,25%
Ninguno	1	1,25%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

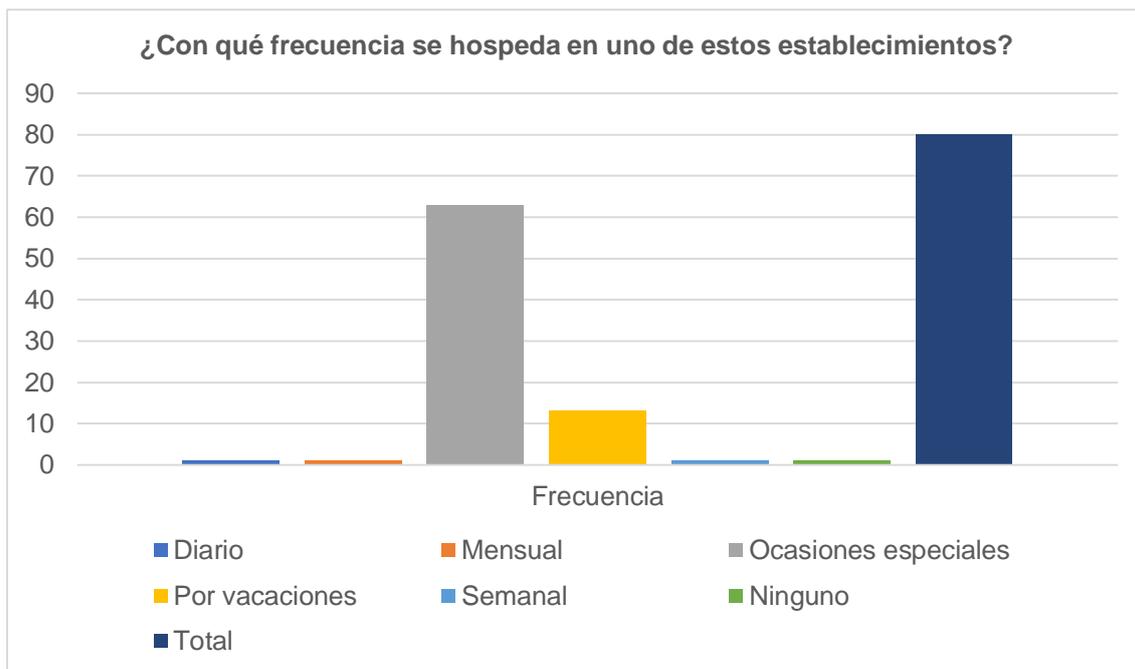


Figura 21 Pregunta 5 de la encuesta, ¿Con qué frecuencia se hospeda en uno de estos establecimientos?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según los participantes encuestados 63 personas se hospedan ocasionalmente y 13 por vacaciones.

Es así que se puede determinar que los 13 que van por vacaciones son turistas nacionales y el restante son personas nativas que no cuentan con domicilio propio.

Tabla 38 Pregunta 6 ¿Los establecimientos en los que se ha hospedado se encuentra cerca de los lugares para las actividades que desea realizar dentro del cantón?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	83,75%
NO	12	15,00%
Total	79	99%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

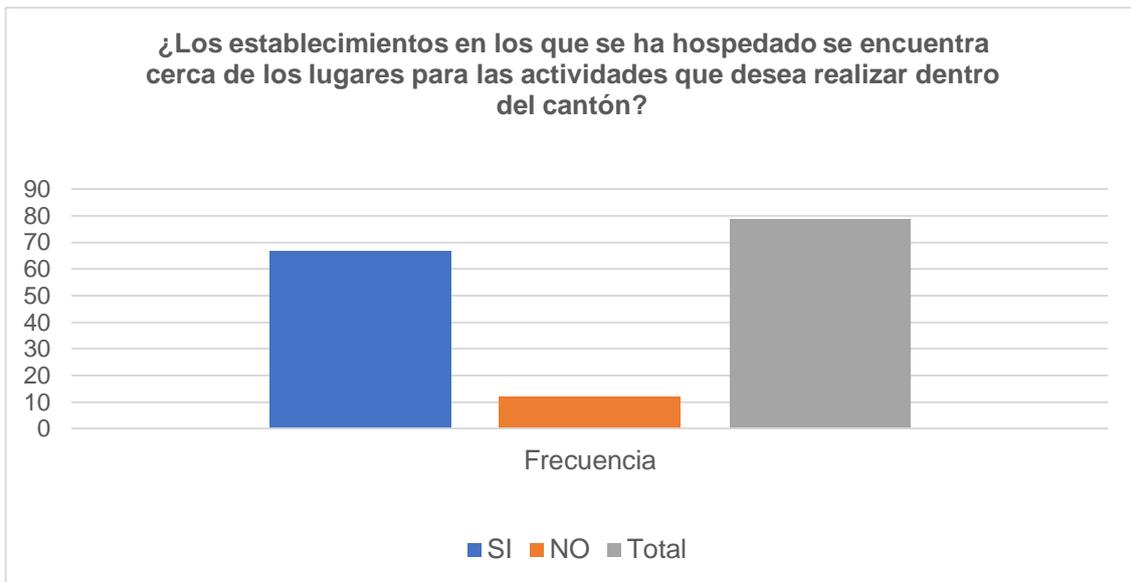


Figura 22 Pregunta 6 de la encuesta, ¿Los establecimientos en los que se ha hospedado se encuentra cerca de los lugares para las actividades que desea realizar dentro del cantón?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

De todos los encuestados 67 personas afirman que en los establecimientos que se han hospedado se encuentra cerca de los lugares para las actividades que desea realizar.

Tabla 39 Pregunta 7 ¿Se siente seguro y con comodidad en los establecimientos en que se ha alojado?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	75	93,75%
NO	4	5,00%
Total	79	99%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

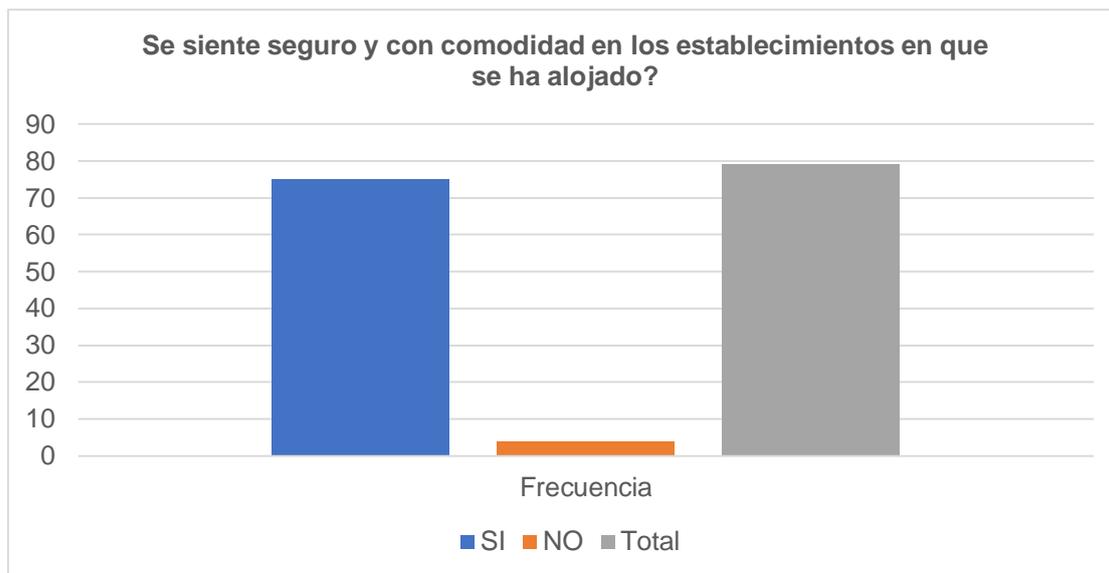


Figura 23 Pregunta 7 de la encuesta, ¿Se siente seguro y con comodidad en los establecimientos en que se ha alojado?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según los participantes encuestados, 75 personas afirman sentirse seguros en los establecimientos que se han alojado, mientras que los otros 4 restantes confirman no sentirse seguros y han tenido malas experiencias.

Tabla 40 Pregunta 8 ¿El establecimiento cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	85,00%
NO	12	15,00%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

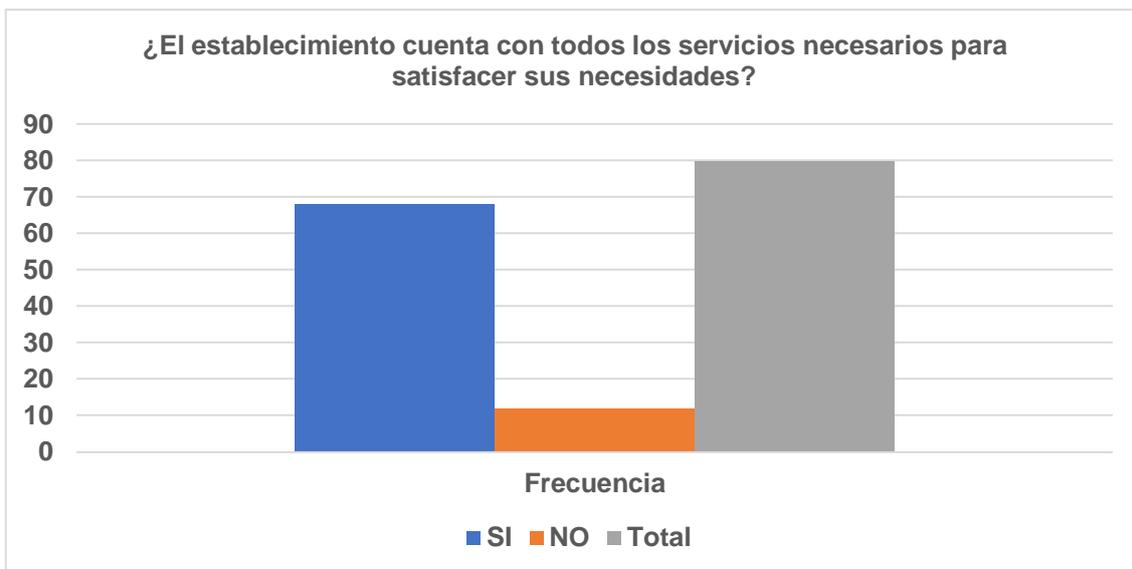


Figura 24 Pregunta 8 de la encuesta, ¿El establecimiento cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

De todos los participantes encuestados 68 personas afirman que en los establecimientos que se han alojado cuenta con todos los servicios y 12 personas confirman no salir satisfechos por la falta de cumplimiento de los servicios ofertados.

Tabla 41 Pregunta 9 ¿Como considera usted la atención y el servicio prestada por el establecimiento?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	1	1,25%
Regular	8	10,00%
Malo	0	0,00%
Bueno	41	51,25%
Muy bueno	20	25,00%
Excelente	10	12,50%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

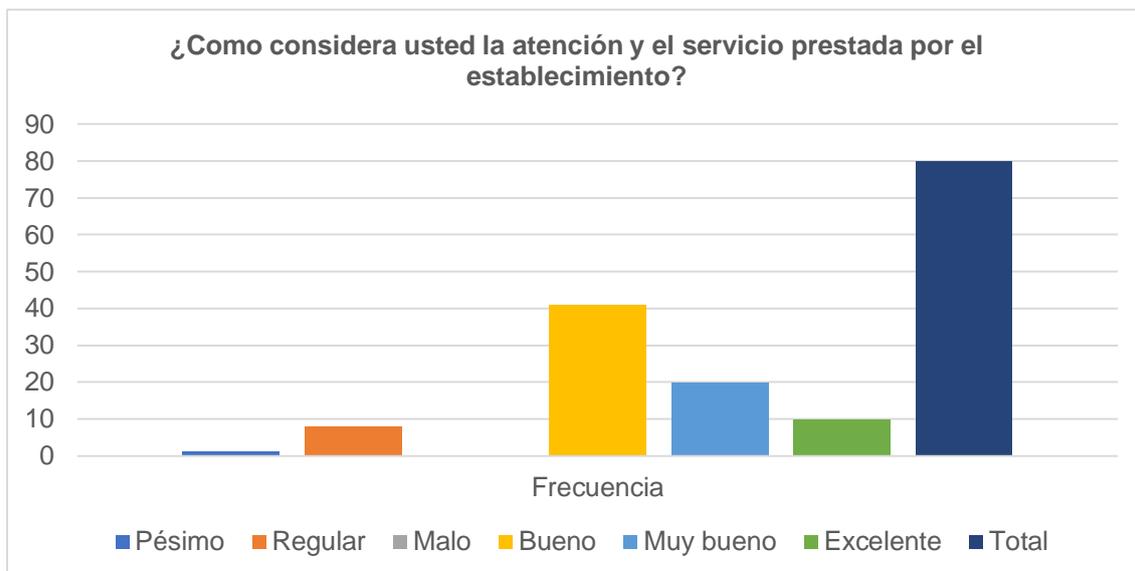


Figura 25 Pregunta 9 de la encuesta, ¿Como considera usted la atención y el servicio prestada por el establecimiento?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según la gráfica se puede observar que la mayoría de establecimientos han sido calificados de acuerdo al precio, servicio, expectativas y experiencias que han tenido las personas y turistas al momento de alojarse.

Tabla 42 Pregunta 10 ¿Creé usted que él precio del alojamiento está acorde a las expectativas que usted tenía?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	68	85,00%
NO	12	15,00%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

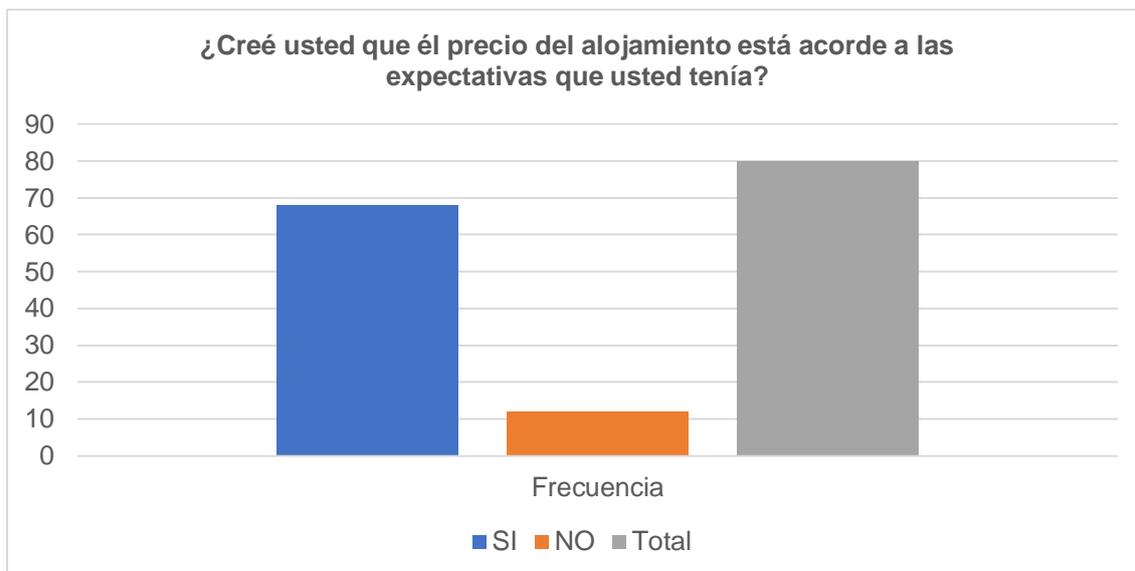


Figura 26 Pregunta 10 de la encuesta, ¿Creé usted que él precio del alojamiento está acorde a las expectativas que usted tenía?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas
Elaboración propia

De todas las personas encuestadas 12 afirman que el precio no está acorde a las expectativas que tenía sobre el alojamiento.

Tabla 43 Pregunta 11 ¿Creé usted qué sería novedoso la implementación de una hacienda turística, dentro de una finca?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	100,00%
NO	0	0,00%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.
Elaboración propia

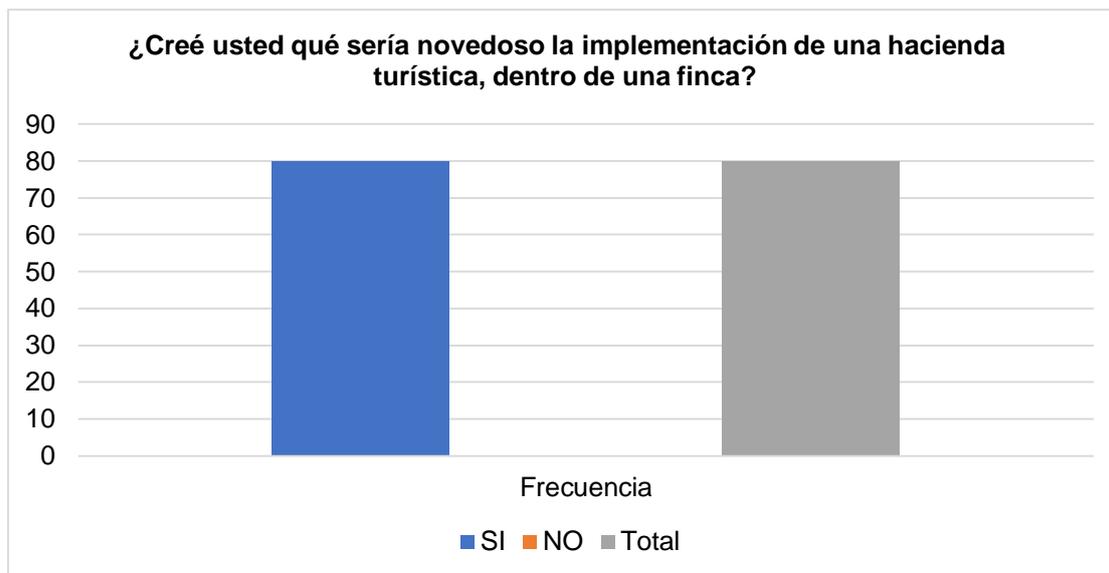


Figura 27 Pregunta 11 de la encuesta, ¿Creé usted qué sería novedoso la implementación de una hacienda turística, dentro de una finca?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según los 87 encuestados si les parece novedoso la implementación de la hacienda turística, por lo cual quiere decir que el proyecto tiene una aceptación del 100%.

Tabla 44 Pregunta 12 ¿Se hospedaría usted en un establecimiento sabiendo que contará con atractivos naturales, podrá estar con otras culturas, realizar deportes extremos y actividades agropecuarias, ganaderas, etc.?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	100,00%
NO	0	0,00%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

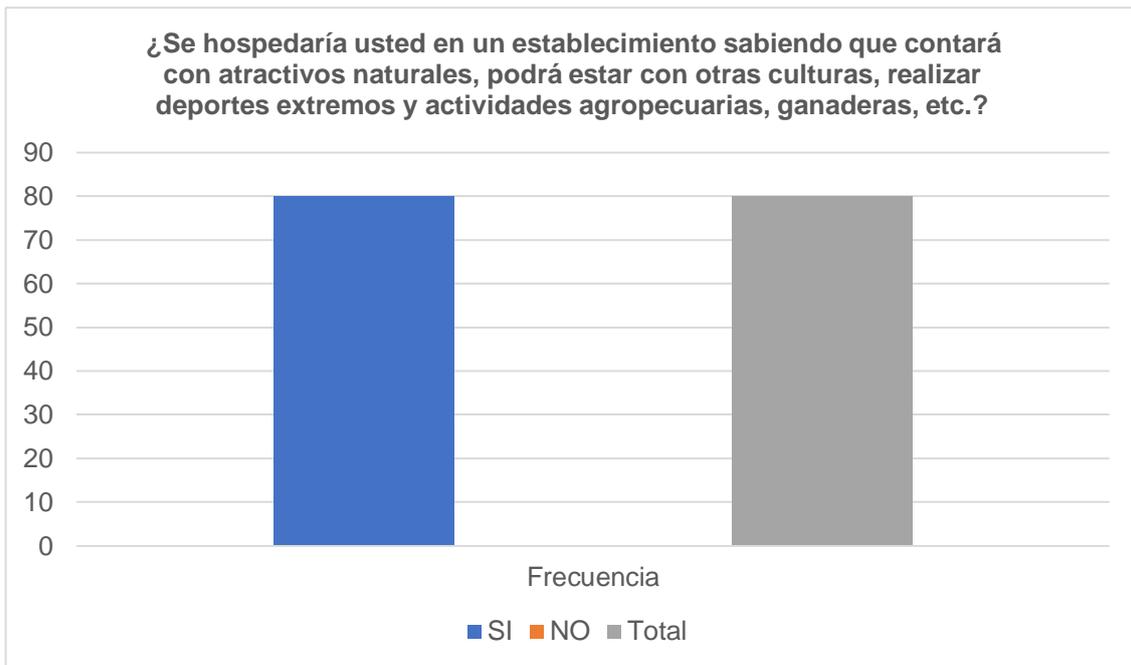


Figura 2 Pregunta 12 de la encuesta, ¿Se hospedaría usted en un establecimiento sabiendo que contará con atractivos naturales, podrá estar con otras culturas, realizar deportes extremos y actividades agropecuarias, ganaderas, etc.?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según los 87 encuestados si les gustaría estar en contacto más con la naturaleza y realizar actividades fuera de lo común.

Tabla 45 Pregunta 12 ¿Cómo le gustaría a usted reservar un establecimiento de alojamiento?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Por internet	16	20,00%
Redes sociales	19	23,75%
Otas	3	3,75%
Página web	18	22,50%
WhatsApp	22	27,50%
Vía telefónica	19	23,75%
Otros	13	16,25%
Total	110	138%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

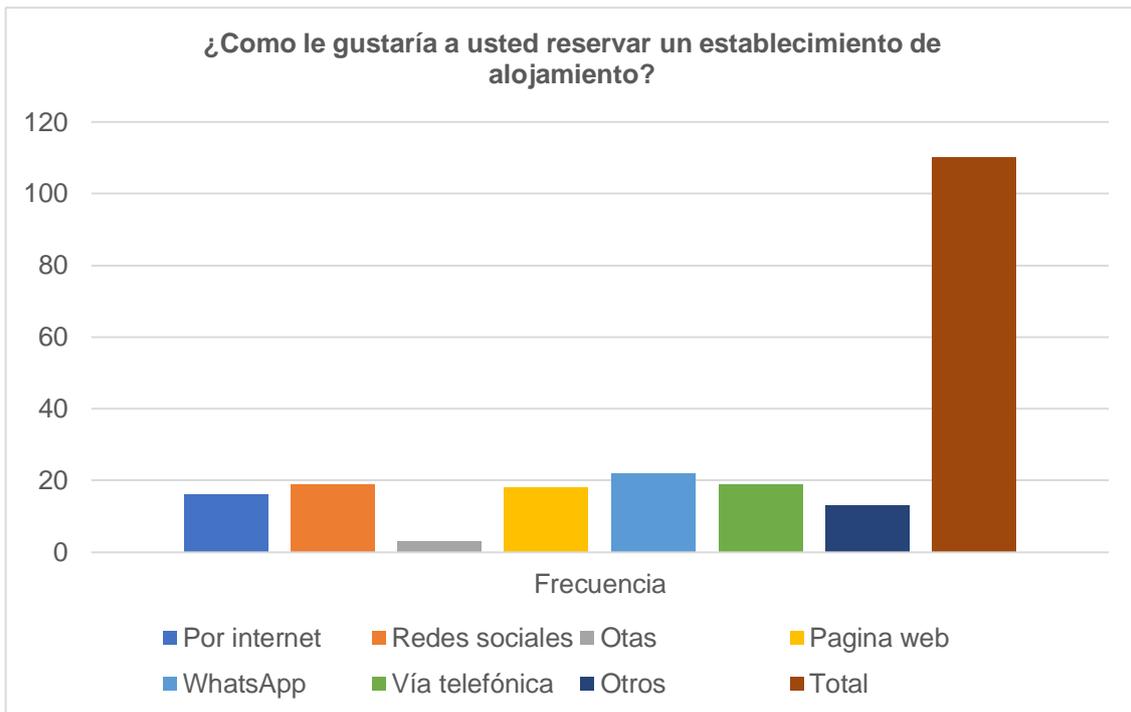


Figura 28 Pregunta 13 de la encuesta, ¿Como le gustaría a usted reservar un establecimiento de alojamiento?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según la figura 30 se determina que la gente en el oriente, se les hace más factible realizar sus reservas vía telefónica, pero también se tomará en cuenta tres medios más como es el caso de las redes sociales, por internet y WhatsApp.

Tabla 46 Pregunta 13 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento con desayuno incluido?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
40	69	86,25%
80	10	12,50%
120	0	0,00%
160	0	0,00%
200	0	0,00%
Total	79	99%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

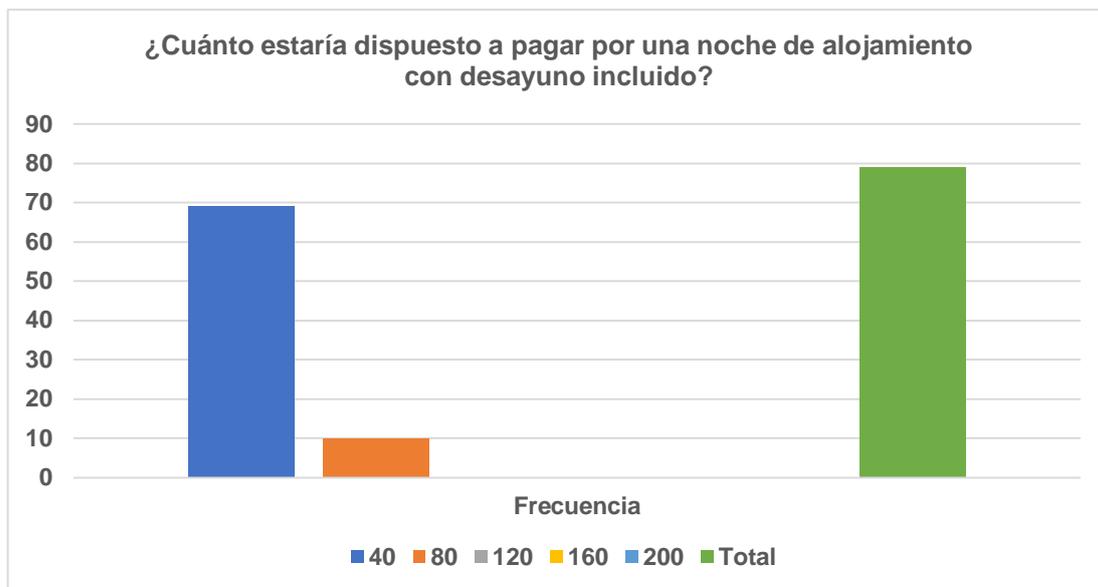


Figura 29 Pregunta 14 de la encuesta, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento con desayuno incluido?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según la información recolectada se puede decir que las personas, turistas o visitantes están dispuestos a pagar una tarifa ente \$40 y \$80 por noche sin tener en cuenta el tipo de habitación.

Tabla 47 Pregunta 15 ¿Qué tipos de servicios adicionales le gustaría?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	73	91,25%
Bar	34	42,50%
Discoteca	41	51,25%
Sala de eventos	18	22,50%
Venta de paquetes turístico	22	27,50%
Red Wifi	38	47,50%
Gimnasio	38	47,50%
Spa	19	23,75%
Parqueadero	31	38,75%
Actividades agropecuarias y ganaderas	36	45,00%
Deportes extremos	33	41,25%
Actividades pesqueras	21	26,25%
Total	404	505%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

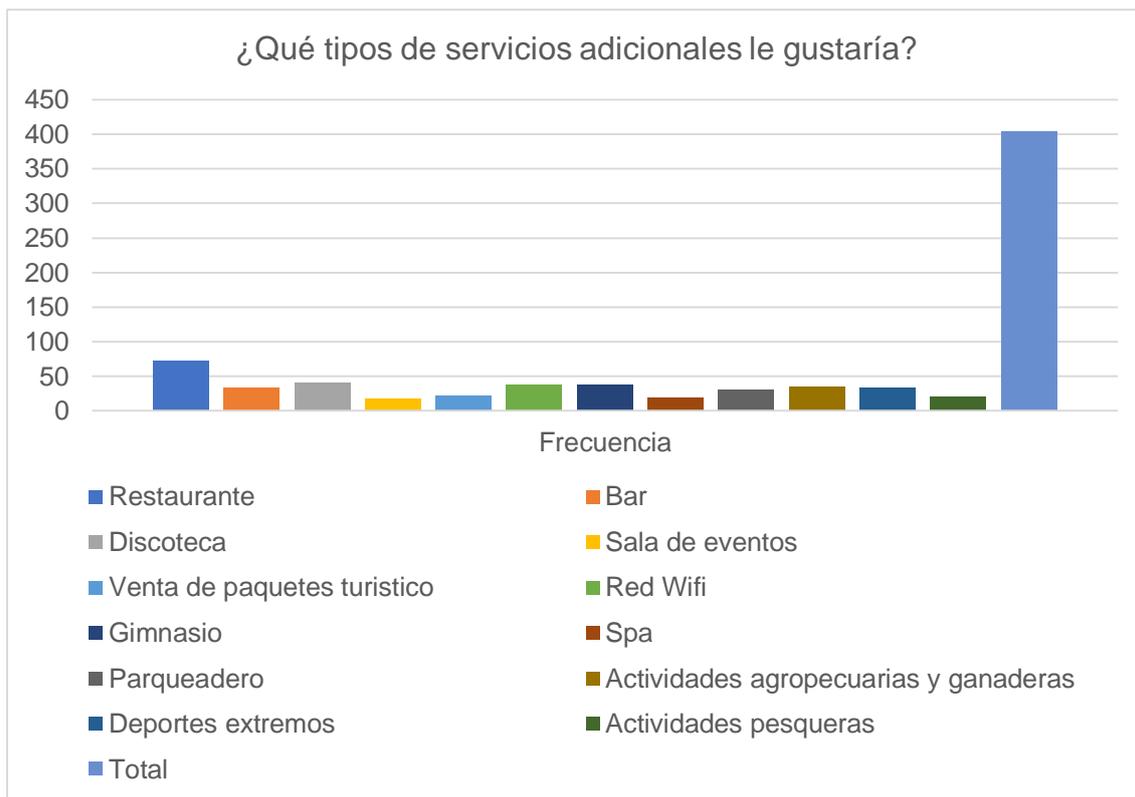


Figura 30 Pregunta 15 de la encuesta, ¿Qué tipos de servicios adicionales le gustaría?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según los resultados mostrados en la gráfica se puede determinar que de los 87 encuestados, casi todos prefieren todos los servicios es por ello que se llegó a tener un porcentaje de 505%, sin embargo hay que tener en cuenta tres de los servicios ,antes de ofertarlos, como es el caso de la red wifi, ya que no se cuenta con una operadora que facilite una buena señal dentro de la parroquia, otro de los servicios es el caso del parqueadero donde se deberá buscar un espacio adicional para las personas que lleguen con su propio automóvil, no es posible el ingreso hacia la hacienda con automóviles ya que la hacienda se encuentra dentro de una finca. Para finalizar el último de los servicios es el caso de los deportes extremos ya que según el Gad Municipal del Cantón de la Joya de Los Sachas y el Gobierno Autónomo de la Parroquia Lago San Pedro no se cuenta con guías especializados para realizar dicha actividad.

Tabla 48 Pregunta 16 ¿Para el servicio alimentación como le gustaría que fuese su desayuno?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Americano	29	36,25%
Buffet	17	21,25%
Continental	34	42,50%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

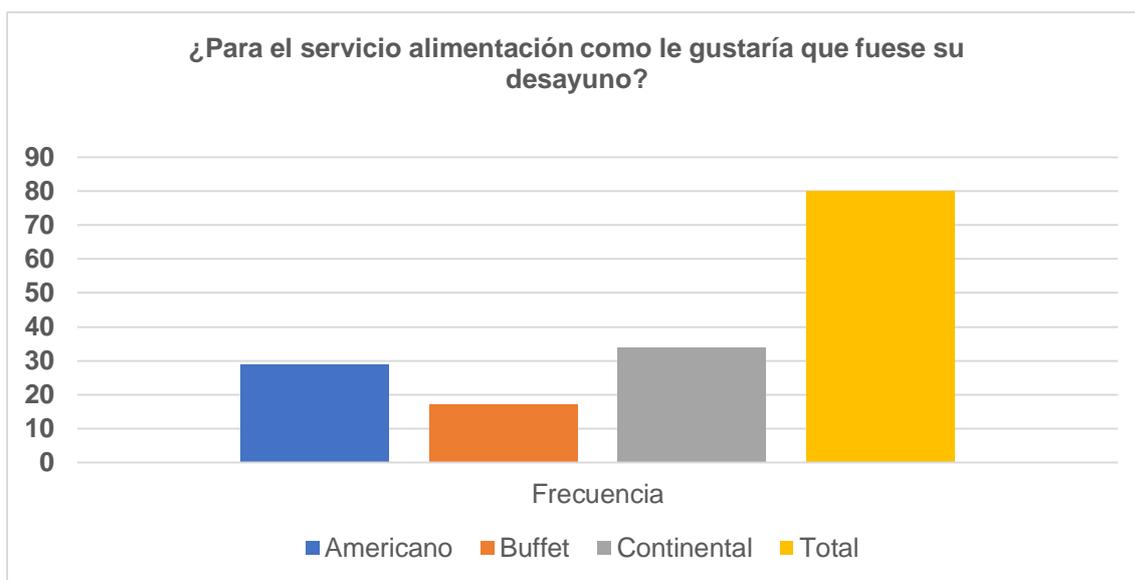


Figura 31 Pregunta 16 de la encuesta, ¿Para el servicio alimentación como le gustaría que fuese su desayuno?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según se observa en la gráfica los gustos de los consumidores la mayoría se encuentra entre un desayuno continental y un desayuno americano, por lo cual se puede optar por ofrecer los dos tipos de desayuno y en ocasiones especiales se podría ofrecer un desayuno buffet.

Tabla 49 Pregunta 17 ¿Qué tipos platos le gustaría a usted que se preparará en él establecimiento?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Platos a la carta	13	16,25%
Platos típicos	57	71,25%
Internacionales	6	7,50%
Almuerzos	11	13,75%
Total	87	109%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

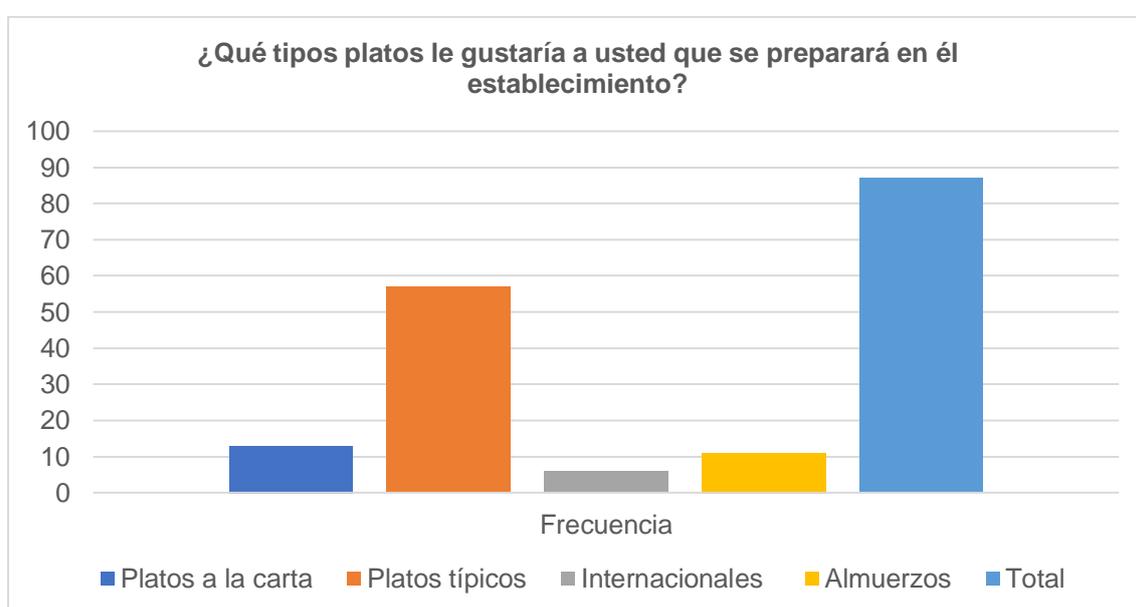


Figura 32 Pregunta 17 de la encuesta ¿Qué tipos platos le gustaría a usted que se preparará en él establecimiento?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según los gustos de los consumidores la mayoría de las personas optan por platos típicos de la zona, y el resto prefieren un almuerzo equilibrado, o platos a la carta, sin dejar de lado la llegada de turistas extranjeros se deberá tener en la carta ofrecimiento de los platos internacionales.

Tabla 50 Pregunta 18 ¿Cuánto paga por un servicio de alimentación?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
\$3 a \$5	33	41,25%
\$5 a \$10	38	47,50%
Lo que sea	1	1,25%
\$10 a\$ 15	2	2,50%
\$15a\$ 25	3	3,75%
Dependerá del servicio	1	1,25%
Total	78	98%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

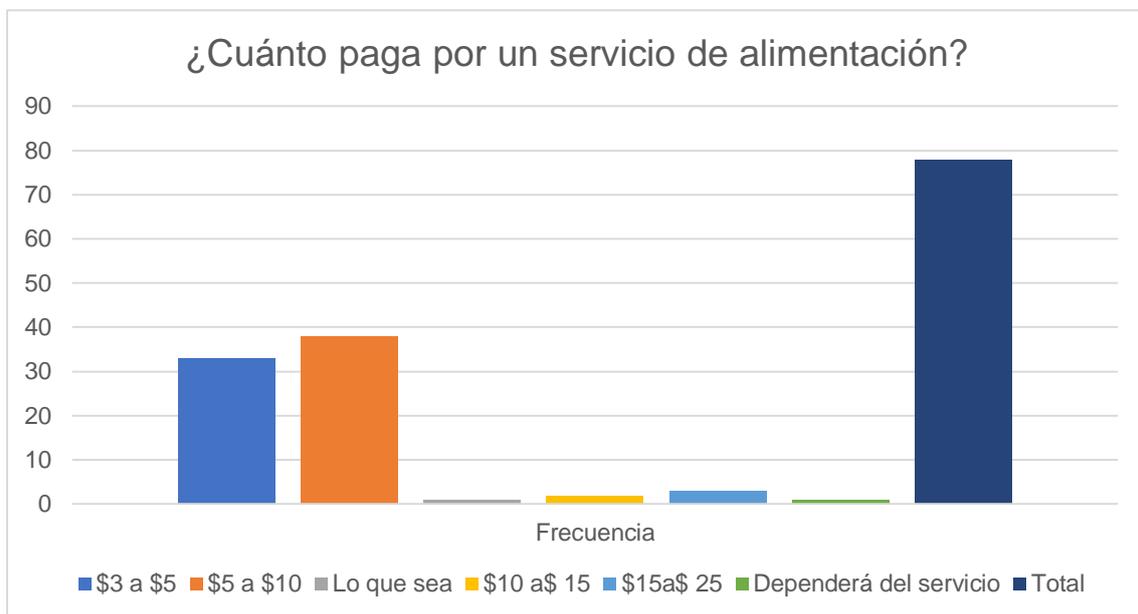


Figura 33 Pregunta 18 de la encuesta, ¿Cuánto paga por un servicio de alimentación?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según la información recolectada de los encuestados, por un plato de comida estarían dispuestos a pagar de \$3 hasta \$10, es así que es necesario establecer un menú acorde a los tipos de platos que se va a ofertar, tomando en cuenta el costo de producción y el precio que está dispuesto a pagar un cliente.

Tabla 51 Pregunta 19 ¿Qué tipos de bebidas desearía que se tenga en establecimiento?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Alcohólicas	40	50,00%
No alcohólicas	40	50,00%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia



Figura 34 Pregunta 19 de la encuesta, ¿Qué tipos de bebidas desearía que se tenga en el establecimiento?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

Según la información dado por los participantes, los dos tipos de bebidas se deberán incluir dentro del menú y elaborar combos que incluya una de ellas.

Tabla 52 Pregunta 20 ¿Qué ofertas o descuentos le gustaría a usted?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
2 X1 en almuerzos	35	43,75%
Porcada 5 personas que se alojen un coctel gratis	18	22,50%
Por cada10 personas un vino gratis de la casa	27	33,75%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas

Elaboración propia

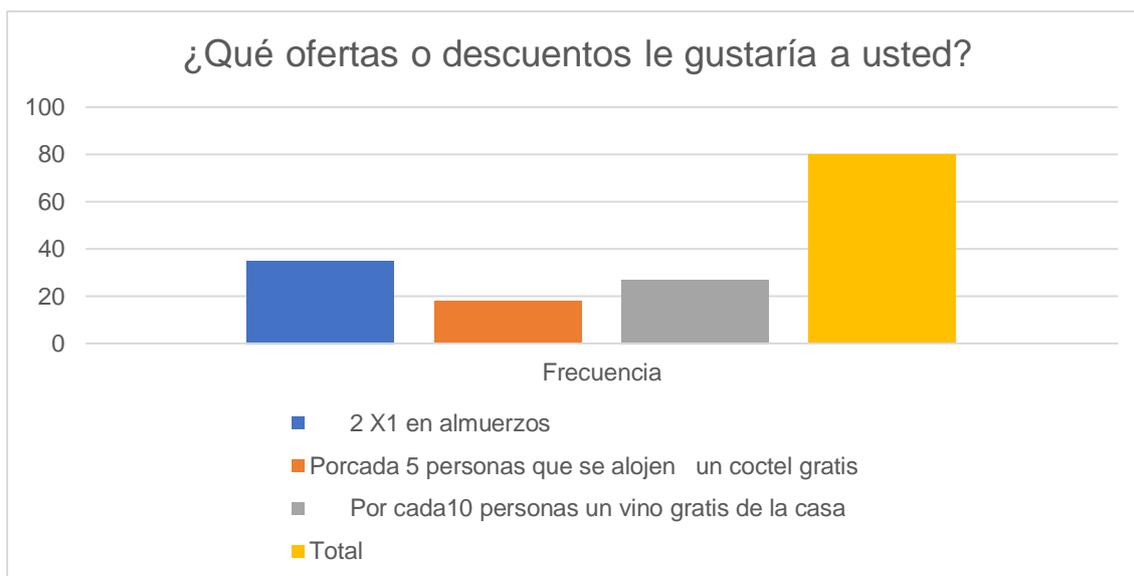


Figura 35 Pregunta 20 de la encuesta, ¿Qué ofertas o descuentos le gustaría a usted?

Fuente: Encuesta sobre las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, Cantón La Joya de los Sachas.

Elaboración propia

Según la información dado por los participantes, la mayoría de las personas prefieren un 2*1 en almuerzos, sin dejar de lado las otras ofertas el cual dependerá del número de personas o grupos que llegaran al establecimiento.

2.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.7.1 DEMANDA

Según menciona “Gallego, (2017) fundador de policonomics la demanda es el valor global del mercado que expresa las intenciones adquisitivas de los consumidores”.

Tabla 53 Demanda turística de turistas

Ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón La Joya de Los Sachas

2015-2018			
Año	Demanda turística		Total, Turistas
	Cantón La Joya De Los Sachas		
	Turismo Nacional	Turismo Extranjero	
2015	268.142	-	268.142
2016	268.826	-	268.826
2017	269.511	-	269.511
2018	270.198	-	270.198
			1.076.677

Fuente: Datos obtenidos de (Geovit,2017-2018).

Elaboración propia

Para la determinación de la demanda turística, se contaba solo con dos datos, consultados de Geovit,(2017-2018) por lo cual se tuvo que realizar una aproximación de datos, para la obtención de datos anteriores y así posteriormente realizar las respectivas proyecciones de oferta y demanda a 10 años.

Adicionalmente también para la obtención de los datos de los años 2015 y 2016 se quiso realizar por medio de la inflación de cada año, la cual no fue factible, ya que en el año 2017 había una cifra negativa del menos -20%, por lo cual la información podría llegar a ser irrelevante.

Tabla 54 Proyección de la demanda turística

Proyección de la demanda turística Cantón La Joya De Los Sachas					Años	X	Y		
	Años	X	Y	X*Y	x^2				
	2015	1	268.142	268142,2	1	3,38%	2019	5	270882,38
	2016	2	268.826	537651,5	4	1,12%	2020	6	272252,89
	2017	3	269.511	808533	9	-0,20%	2021	7	272938
	2018	4	270.198	1080792	16	0,27%	2022	8	273623,40
							2023	9	274308,65
							2024	10	2979706
							2025	11	275679,16
							2026	12	3744386
							2027	13	4059809,46
							2028	14	277734,93
	Σ	10	1076677	2695119	30		Total		12701320,76

$$Y = mx + b$$

$$M = n \sum x \cdot y - \sum x \cdot \sum y$$

$$B = \sum y \cdot \sum x^2 - \sum x \cdot \sum y$$

$M =$	685,25	$Y6 =$	271567,64	$Y9 =$	273623,40	$Y12 =$	275679,16	$Y15 =$	277734,93
$n \sum x^2 - (\sum x)^2$	$B =$	267456,1	$Y7 =$	272252,89	$Y10 =$	274308,65	$Y13 =$	3744386	
$n \sum x^2 - (\sum x)^2$	$Y5 =$	270882	$Y8 =$	272938,15	$Y11 =$	2979706	$Y14 =$	4059809,46	

Fuente: Datos obtenidos de (Geovit, 2017-2018 y la debida aproximación).

Elaboración propia

2.8 DIFERENCIA ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Tabla 55 Diferencia entre oferta y demanda

Balance entre oferta y demanda			
Años	Oferta	Demanda	Déficit de surgimiento
2019	444,50	270.882	-270437,88
2020	92,70	272.253	-272160,19
2021	-83,20	272.938	-273021,35
2022	-259,10	273.623	-273882,50
2023	-435	274308,65	-274743,65
2024	4889,50	2979706,20	-2974816,70
2025	-786,80	275679,16	-276465,96
2026	18536,00	3744385,53	-3725849,53
2027	7547,00	4059809,46	-4052262,46
2028	-1314,50	277734,93	-279049,43
	28631,10	12701320,76	-12672689,66

Elaboración propia

CAPITULO 3

3. PROPUESTA

3.1 IDEA DE NEGOCIO

La propuesta consiste en implementar un nuevo establecimiento de alojamiento con un estilo ambiental y agroturístico, que se refiere a una hacienda turística llamada El Cacao Río Blanco, ubicada dentro de la comunidad Río Blanco en la parroquia que lleva su nombre Lago Sanpedro del cantón La Joya De Los Sachas, el cual se enfocará especialmente en el turismo nacional, sin dejar de lado el turismo extranjero. Donde se brindará servicios de alojamiento, restauración, recreación, SPA y visitas a actividades agropecuarias.

3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional estará distribuida por departamentos y quienes la conforman; accionistas, el gerente general, empleados ubicados en las respectivas áreas y funciones a desempeñar, descritos a continuación en la figura 36.

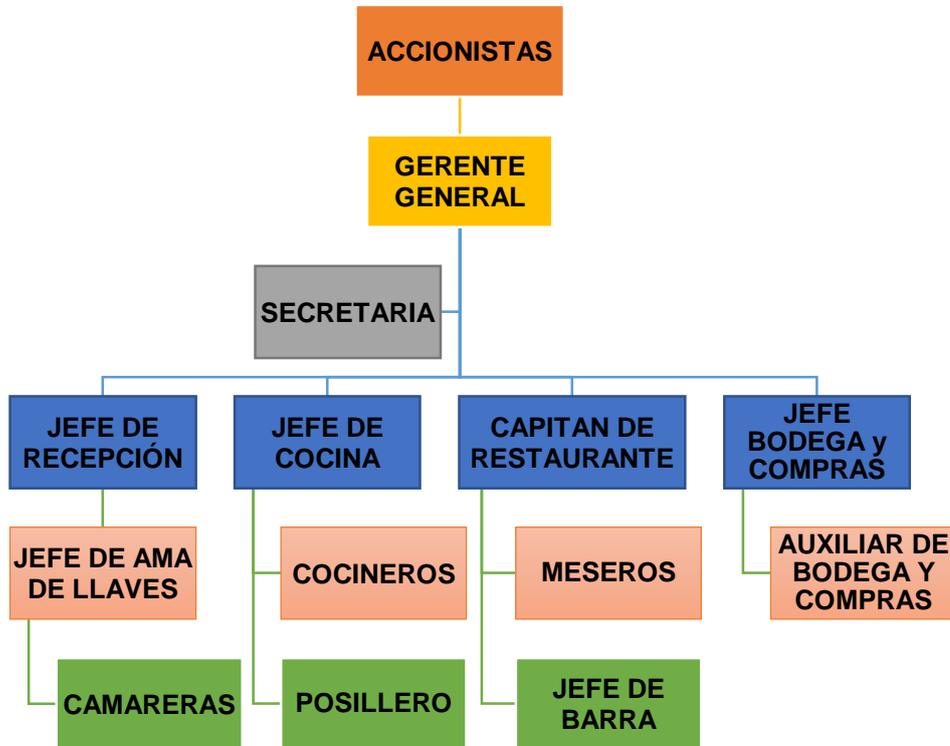


Figura 36 Estructura organizacional

Elaboración propia

3.2.1 MISIÓN, VISIÓN

La presente misión y visión planteada se ha definido conforme al entorno, necesidades humanas y capacidad del establecimiento.

MISIÓN: Ofrecer un nuevo servicio de alojamiento al estilo de agroturismo, mediante las redes sociales y puedan ser accesible para todas las personas.

VISIÓN: Proveer la mejor experiencia a las personas que están en busca de relajamiento, descanso, alimentación y diversión en un mismo sitio.

3.2.2 OBJETIVOS EMPRESARIALES

Los Objetivos planteados están definidos conforme a un plan de acción que se requiere para el funcionamiento de la empresa como se menciona a continuación.

- Ofrecer un nuevo servicio de alojamiento con atención personalizada por personal de la comunidad, totalmente capacitado para ofrecer servicios y atender los requerimientos de los huéspedes y visitantes.
- Elaborar un itinerario de salidas y actividades recreativas y agropecuarias
- Crear una página web de la hacienda en Facebook, que permita informar de la manera clara y concisa a los futuros clientes sobre el establecimiento y los servicios que se ofertará.
- Facilitar a los futuros clientes y huéspedes con los respectivos medios de transporte para que pueda ser segura, rápida y de fácil acceso su llegada.

Objetivos estratégicos y tácticos empresariales

- Contratar personal de la comunidad y capacitarla.
- Realizar la respectiva inducción al personal contratado.
- Organizar al personal en sus respectivos departamentos y áreas.
- Designar funciones y responsabilidades respectivas al área.
- Realizar alianzas con el Gad Municipal La Joya de Los Sachas y EL Gad Autónomo Descentralizado Lago San Pedro, para la reactivación de actividades turísticas dentro de la parroquia y contratación de guías especializados en deportes extremos.
- Crear una página web de la empresa en redes sociales como Facebook y WhatsApp.
- Elaborar estrategias y convenios con las agencias de viajes minoristas para mejor acogida de turistas.
- Diseñar tarifario para ventas de habitaciones
- Preparar turnos de trabajo del personal
- Realizar ofertas y descuentos para los huéspedes, de grupos y familias.
- Costear platos a ofertar
- Ejecutar controles de productos perecederos y no perecederos, acorde a las normas PEPS y perchar con fechas de caducidad en estanterías.
- Llevar registro de materiales e implementos

3.3 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

3.3.1 POLITICAS INTERNAS

Políticas para clientes y huéspedes

- El hotel cuenta con el servicio de caja de seguridad en caso del huésped desee dejar artículos valiosos, el hotel no se hace responsable por artículo de valor que no haya sido dejado para su custodia.
- Hora de llegada (check-in): 2:00 pm
- Hora de salida (check-out): 2:00 pm
- El hotel tiene prohibido a sus clientes fumar en las habitaciones, el hecho causa deterioro de las mismas y se cobrara un 25% del total de la tarifa como costo de limpieza adicional en cada incidencia.
- Está prohibido el uso o consumo de drogas alucinógenas en las instalaciones del hotel, de conocerse el uso de estas, el hecho será notificado a las autoridades pertinentes.
- Las llaves de las habitaciones deben ser entregadas en la recepción del hotel, la perdida de una llave implica el remplazo de la cerradura para seguridad de los huéspedes. En caso de perdida por parte del visitante esta se le será cobrada en su totalidad. Adicional a esto, si la llave no se encuentra en la recepción, la habitación se entiende que está ocupada y no se le realizara aseo.
- No está permitido el ingreso de mascotas.

Políticas para proveedores

- Garantizar la igualdad de oportunidades para todos los proveedores que ofrezcan sus productos y servicios.
- Seleccionar a los proveedores nacionales y locales de acuerdo a criterios de imparcialidad e igualdad de oportunidades, para evitar favoritismos o conflictos de interés.
- La programación de pagos estará a cargo del tesorero, bajo la revisión y firma de la dirección administrativa y se hará pagos de acuerdo a las condiciones pactadas y plazos establecidos con los proveedores.

Políticas para cliente interno

- Todo el personal debe registrarse a su entrada y salida y dejar sus pertenencias en la caja de seguridad.
- Se prohíbe el uso de celulares al inicio de la jornada laboral.

- Al ingreso todo el personal deberá revisar e informarse de las novedades y cambios sucedidos.
- Mantener al cliente alojado siempre conforme con los requisitos prestados, así como satisfacer en todo momento sus necesidades.
- Dar una cordial y sincera bienvenida a nuestros clientes, utilizando su nombre siempre que sea posible.
- Anticipar, satisfacer los deseos y necesidades de los clientes y huéspedes.
- Dar una despedida afectuosa y cordial.

Políticas Ambientales

- Llevar a cabo una gestión ambiental adecuada a la realidad de nuestra organización y a nuestras actividades y servicios, intentado con ello mejorar nuestra gestión desde la sostenibilidad.
- Cumplir con todos los requisitos establecidos por la legislación medioambiental vigente, los requisitos legales de aplicación específica al sector, requisitos voluntarios y otras exigencias establecidas por terceras partes.
- Practicar la utilización sostenible de los recursos naturales y materias primas, así como fomentar el uso eficiente de la energía y realizar prácticas de reutilización y reciclado de los residuos generados por la actividad.
- Proporcionar la información medioambiental de nuestras actividades y difundir nuestra Política Ambiental a las personas que trabajen para la organización, clientes, al público en general y asegurar su actualización y adecuación.
- Promover entre los contratistas y proveedores el cumplimiento de nuestra Política Ambiental

3.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

3.4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional estará distribuida por departamentos y quienes la conforman; accionistas, el gerente general, empleados ubicados en las respectivas áreas y funciones a desempeñar, descritos a continuación en la figura 37.

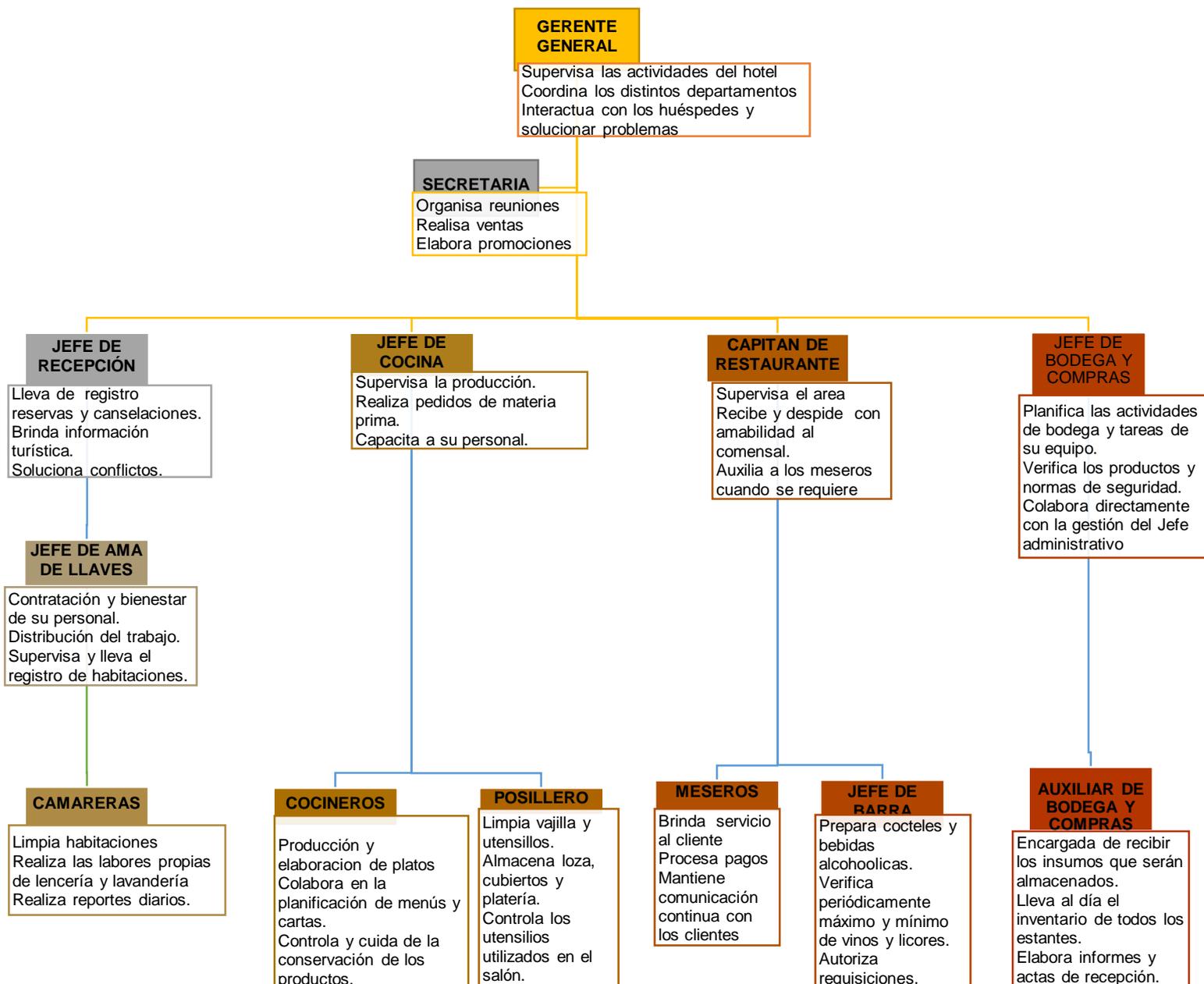


Figura 37 Organigrama funcional

Elaboración propia

3.5 PROPUESTA TÉCNICA

3.5.1 MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN

La siguiente gráfica, facilitado por el Gad Parroquial Lago San Pedro representa las coordenadas de los sectores y zonas aledañas, el cual se encuentra distribuido el mismo y de esta manera se podrá indicar el punto de referencia que se establecerá la hacienda turística.

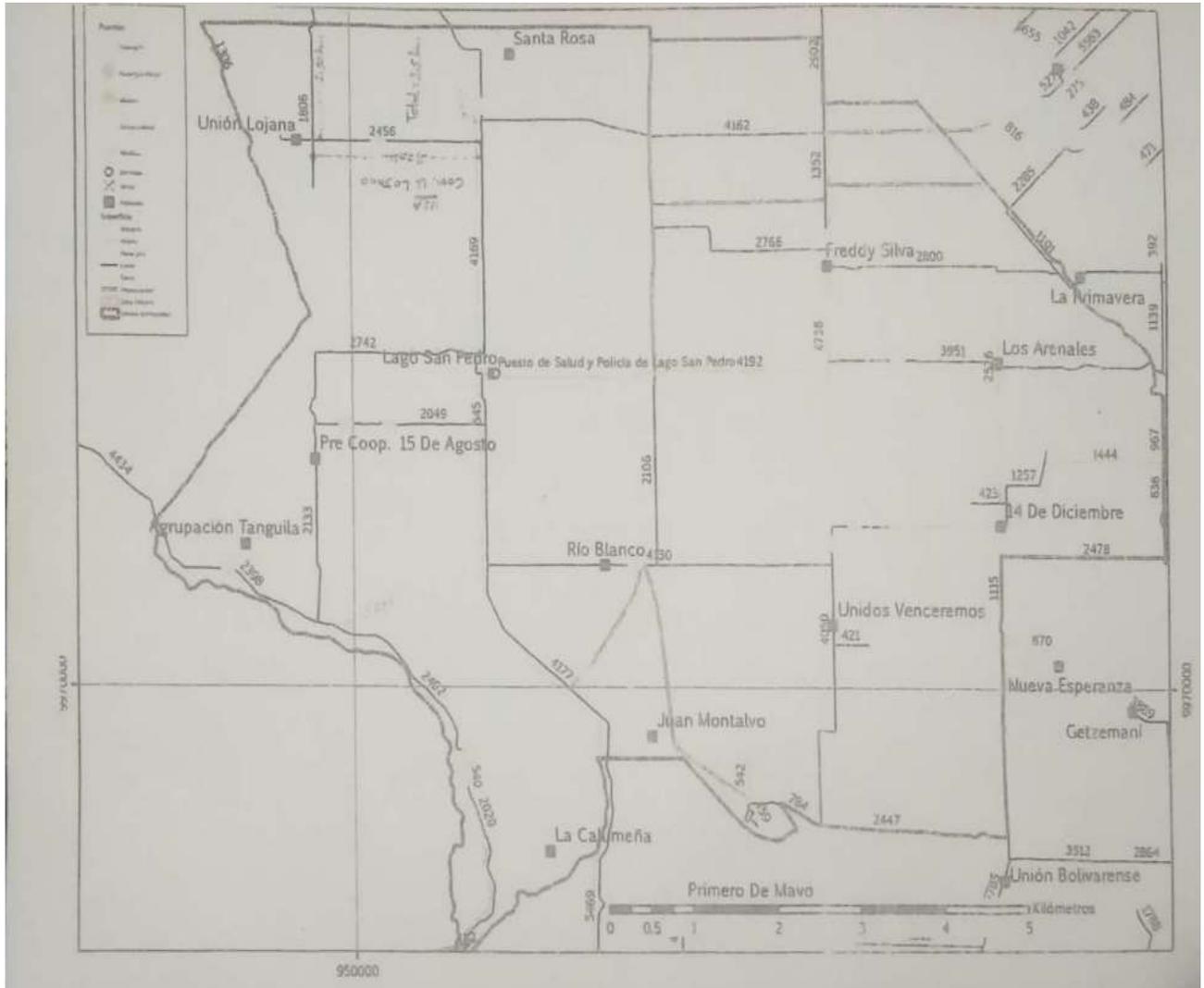


Figura 38 Mapa de la zona específica

Fuente: Obtenido de : (Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro, 2014-2019).

3.5.2 RECURSOS TÉCNICOS

3.5.2.1 Infraestructura

El presente proyecto se realizará dentro de una finca, la cual cuenta con 50 hectáreas, de los cuales para la construcción del establecimiento se utilizará 845,7 m² y otros espacios de la finca de uso de áreas para actividades de agricultura y lúdicas.

3.5.2.2 Áreas del negocio

En la siguiente tabla se encuentra estructurado por las áreas el cual tendrá el establecimiento y metros cuadrados que tiene cada una.

Tabla 56 Áreas de la hacienda turística

Descripción	M2
Recepción y ama de llaves	30
Sala de estar	30
Bodega de equipaje y otros	10
Baño del personal	20
Baño extra	20
Bar	40
Restaurante	70
Comedor del personal	15
Área de Salones de eventos	67,2
Área de sistemas	15
Área de limpieza y recolección de desechos orgánicos e inorgánicos	20
2 hab sgl con baño privado	40
2 hab dbl	50
2 hab cuádruples	70
1 suite sgl	40
1 suite familiar	50
Cuarto de recreación	12,5
Área administrativa	22
Cocina caliente, fría y repostería	45
Bodega de vajilla y bebidas	20
Linos	16
Áreas verdes	50
Pileta	12
Área de lavandería	20
Área de spa	20
Área para máquina de agua residuales	20

Elaboración propia

3.5.2.3 Plano del establecimiento



Free 5D export
floorplanner

Figura 39 Plano del establecimiento

Elaboración propia

3.5.2.4 Capacidad instalada

La siguiente tabla especifica el aforo o capacidad máxima que contiene cada área.

Tabla 57 Áreas de la hacienda turística

Áreas	Aforo
Recepción y ama de llaves	6
Sala de estar	8
Bodega de equipaje y otros	2
Baño del personal	4
Baño extra	4
Bar	20
Restaurante	40
Comedor del personal	10
Área de Salones de eventos	70
Área de sistemas	4
Área de limpieza y recolección de desechos orgánicos e inorgánicos	4
Hab sgl con baño privado	2
Hab dbl	4
Hab cuádruples	8
Suite dbl	5
Suite Familiar	6
Cuarto de recreación	4

Área administrativa	4
Cocina caliente, fría y repostería	6
Bodega de vajilla y bebidas	3
Linos	2
Áreas verdes	8
Pileta	0
Lavandería	2
Spa	4
Máquina de agua residuales	0

Fuente: Hacienda turística

Elaboración propia

3.5.2.5 Equipos, mobiliario, menaje

Tabla 58 Mobiliario de recepción

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Silla de oficina pu negro	Recepcion	Almacenes Marriott	1
Caunter	Recepcion	Vera Vázquez	1
Carro para equipaje	Recepcion	Mega Mobilier	1
Armario archivador	Recepcion	Alibaba.com	1

Fuente: (Alibaba.com, 1999-2020, Almacenes Marriott, 2020, Megamobilier, 2020, Muebles Vera Vazquez, 2020).

Elaboración propia

Tabla 59 Mobiliario de restaurante

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Estantería	Restaurante	Mega Mobilier	1
Mesa de 4 personas	Restaurante	Talleres Balseca	7
Mesa de vidrio de 6 puestos	Restaurante	Almacenes Marriott	2
Silla de comedor velvet patas de acero	Restaurante	Almacenes Marriott	40
Barra	Restaurante	Almacenes Auron	1

Fuente: (Auron, 2019, Almacenes Marriott, 2020, Megamobilier, 2020 & Talleres Balseca, 2020).

Elaboración propia

Tabla 60 Mobiliario de habitaciones

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Cama de una plaza y media (twin)	Habitaciones	Chaiden y chaiden	2
Cama de dos y media plazas (Queen)	Habitaciones	Chaiden y chaiden	7
Cama de tres plazas (King)	Habitaciones	Chaiden y chaiden	4
Litera	Habitaciones	Vera Vazquez	4
Colchón de cama twin	Habitaciones	Chaiden y chaiden	8
Colchón de cama Queen	Habitaciones	Chaiden y chaiden	2
Colchón cama King	Habitaciones	Chaiden y chaiden	7
Colchón twin para litera	Habitaciones	Chaiden y chaiden	4
Veladores	Habitaciones	Mega Mobilier	16
Mueble para tv	Habitaciones	Vera Vázquez	8
Escritorio «drawing table» de vidrio	Habitaciones	Almacenes Marriott	8
Porta toallas	Baño	Almacenes Sukasa	8
Butaca «bella» patas de madera	Habitaciones	Almacenes Marriott	8

Fuente: (Almacenes Marriott, 2020, Almacenes sukasa, 2020, Chaide y chaide, 2020, Megamobilier, 2020 y Muebles Vera Vazquez).

Elaboración propia

Tabla 61 Mobiliario de ama de llaves

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Escritorio	Ama de llaves	Mega Mobilier	1
Silla de oficina pu negro	Ama de llaves	Almacenes Marriott	1

Fuente: (Almacenes Marriott, 2020 y Megamobilier, 2020 & Muebles Vera Vazquez).

Elaboración propia

Tabla 62 Mobiliario de sala de estar

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Sofá 2p 130x85x76 + 2 butacas 70x85x76 cm + mesa de centro	Sala de estar	Almacenes Marriott	1
Butaca «firenze» velvet azul	Sala de estar	Almacenes Marriott	1

Fuente: (Almacenes Marriott, 2020).

Elaboración propia

Tabla 63 Mobiliario de sistemas

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Escritorio «drawing table» de vidrio	Sistemas	Almacenes Marriott	1
Silla de oficina pu negro	Sistemas	Almacenes Marriott	1

Fuente: (Almacenes Marriott, 2020).

Elaboración propia

Tabla 64 Mobiliario administrativo

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Escritorio «drawing table» de vidrio	Administrativo	Almacenes Marriott	2
Silla de oficina pu negro	Administrativo	Almacenes Marriott	8
Mesa de reuniones 6 puestos	Administrativo	Megamobiler	1

Fuente: (Almacenes Marriott, 2020 & Megamobiler, 2020).

Elaboración propia

Tabla 65 Mobiliario del bar

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Sillones	Bar	Mega Mobilier	6
Sillas	Bar	Mega Mobilier	14
Mesas	Bar	Mega Mobilier	5
Barra	Bar	Mega Mobilier	1
Vitrina	Bar	Mega Mobilier	1

Fuente: (Megamobiler, 2020).

Elaboración propia

Tabla 66 Mobiliario comedor del personal

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Mesa «eims» patas de madera 4 puestos	Comedor	Almacenes Marriott	4
Silla de comedor de madera	Comedor	Almacenes Marriott	16

Fuente: (Almacenes Marriott).

Elaboración propia

Tabla 67 Mobiliario para jardín

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Mesa con parasol para jardín 4 puestos	Área verde	Frecuento.com	3

Fuente: (Frecuento.com, 2020).

Elaboración propia

Tabla 68 Mobiliario para juegos

Nombre del mobiliario	Área	Proveedor	Cantidad
Futbolín	Juegos	Mercado libre	1
Mesa de billar	Juegos	Mercado libre	1

Fuente: (Mercadolibre.com, 2020).

Elaboración propia

Tabla 69 Equipo de restaurante

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Cafetera Oster Primalatte Espresso Mate Capuchino Bvstem6701	Restaurante	Oster	1
Dispensador de jugo	Restaurante	Termalimex	1
Congeladora refrigerante	Restaurante	Termalimex	1
Vitrina de comida caliente	Restaurante	Termalimex	1
Vitrina de comida fría	Restaurante	Termalimex	1
Exhibidor refrigerado	Restaurante	Termalimex	1

Fuente: (Termalimex, 2018).

Elaboración propia

Tabla 70 Equipo de bar

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Máquina de hielo	Bar	Termalimex	1
licuadora 44 onzas	Bar	Oster	1
Refrigerador	Bar	Termalimex	1

Fuente: (Termalimex, 2018 y Oster, 2020).

Elaboración propia

Tabla 71 Implementos de bar

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Dosificador	Bar	Irvix	4
Botella plástica para líquidos de bar	Bar	Irvix	2
Medidor de licor de acero inoxidable	Bar	Irvix	1
Palillos de parasol para cocteles	Bar	Irvix	2
Escarchador	Bar	Irvix	1
Coctelera	Bar	Irvix	2

Fuente: (Irvix S.A, 2015).

Elaboración propia

Tabla 72 Equipo de limpieza

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Máquina de limpieza y desinfección	Limpieza	Inpromat	1

Fuente: (Ecuamangueras, 2019 e Inpromat, 2020).

Elaboración propia

Tabla 73 Equipo de spa

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Camilla	Spa	Euroestetica	2
Mesa	Spa	Euroestetica	1
Calentador de cera	Spa	Euroestetica	1

Fuente: (Euroestetica, 2020).

Elaboración propia

Tabla 74 Equipo, comedor del personal

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Vitrina de comida caliente	Comedor	Termalimex	1
horno microondas rcs10ts	Comedor	Termalimex	2

Fuente: (Termalimex, 2018).

Elaboración propia

Tabla 75 Equipo tecnológico y de computo

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Software	Ama de llaves, recepción y restaurante	Solvermedia	1
Impresora	Ama de llaves	Tecnosmart	2
Impresora para facturación	Recepción	Tecnosmart	1
Computadora de mesa	Ama de llaves y administrativo	Tecnosmart	4
Televisores	Habitaciones, sala de estar y comedor del personal	Créditos económicos	10
Teléfonos	Recepción, Administración y cocina	Zc Mayoristas	3
Motorola	Recepción, ama de llaves, bar y sistemas	Maxigroup	4
Cámara	Todas las áreas	Maxigroup	10
Ventiladores	Todas las áreas	Almacenes boyaca	25
Videovigilancia	Sistemas	Maxigroup	1

Fuente: (Maxigroup, 2019, Almacenes boyaca, 2020, (Créditos Económicos, 2020, Solvermedia, 2020,

Tecnosmart S.A, 2020 y Zc mayoristas, s.f.).

Elaboración propia

Tabla 76 Equipo de lavandería

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Lavadora	Ama de llaves	Lg	1
Secadora	Ama de llaves	Lg	1
Repisa organizadora	Ama de llaves	Almacenes sukasa	1

Fuente: (Lg , 2009-2020 y Almacenes sukasa, 2020).

Elaboración propia

Tabla 77 Equipo de cocina

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Exhibidor de helados 128.20x113.90x132.20 cm. 12 bandejas	Cocina	Termalimex	1
Licuadaora 44 onzas	Cocina	Termalimex	1
Horno microondas rcs10ts	Cocina	Termalimex	2
Olla arrocera 50tz	Cocina	Termalimex	1
Coche 3 entrepaños	Cocina	Termalimex	3

Sanduchera estriada teflón tsa 3009	Cocina	Termalimex	1
Batidora 4.5qt 325 watts	Cocina	Termalimex	1
Waflera 2 compartimentos ges10	Cocina	Termalimex	1
Extractor de jugos omega (sku-omg500s)	Cocina	Termalimex	1
Cocina industrial imperial de 6 hornillas con horno	Cocina	Termalimex	1
Almacenador de hielo	Cocina	Termalimex	1

Fuente: (Termalimex, 2018).

Elaboración propia

Tabla 78 Implementos de cocina

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Tazón s/s 0.75 qt. (k) - 20	Cocina	Termalimex	2
Tazón s/s 0.75 qt. (k) - 10.5	Cocina	Termalimex	2
Cuchillo deshuesador 15 cms.	Cocina	Termalimex	2
Puntilla curva 6 cms	Cocina	Termalimex	2
Cuchillo cocinero 25 cms- mango rojo	Cocina	Termalimex	1
Olla de presión qt - 21	Cocina	Termalimex	1
Ollas en Set de 10 Piezas Farberware	Cocina	Termalimex	1
Salero pimentero vidrio tapa s/s 3 oz (571934)	Cocina	Termalimex	2
Embudo plástico 8 onzas	Cocina	Termalimex	2
Espumadera malla niquelada 17.8 cm	Cocina	Termalimex	2
Colador s/s malla fina- 19.5 cm (t-slstn5108) (ssf-8/ss)	Cocina	Termalimex	1
Porcionador helado # 30 (573330) (5712630)	Cocina	Termalimex	5
Termómetro -10/110 grados c	Cocina	Termalimex	2
Pinza s/s standard 17.8 cm - 24CM	Cocina	Termalimex	2
Tabla corte 12x18x1/2 plg blanca - blanco	Cocina	Termalimex	1
Tabla corte 12x18x1/2 plg blanca - verde	Cocina	Termalimex	1
Tabla corte 12x18x1/2 plg blanca - rojo	Cocina	Termalimex	1
Tabla corte 12x18x1/2 plg blanca - amarillo	Cocina	Termalimex	1
Tabla corte 12x18x1/2 plg blanca - café	Cocina	Termalimex	1
Sartén recubrimiento cerámica - 20	Cocina	Termalimex	2
Sartén recubrimiento cerámica - 24	Cocina	Termalimex	2
Sartén recubrimiento cerámica - 28	Cocina	Termalimex	2
Abrelatas	Cocina	Termalimex	1
Ablandador carnes 45 cuchillas	Cocina	Termalimex	1
Estantería q 21 x 42	Cocina	Termalimex	1
Cortador de pizza	Cocina	Termalimex	1
Chaira	Cocina	Termalimex	1
Espátula de silicona	Cocina	Termalimex	2
Espátula biselada	Cocina	Termalimex	2

Fuente: (Termalimex, 2018).

Elaboración propia

Tabla 79 Equipo e implemento de almacenamiento

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Congeladora refrigerante	Almacenamiento	Termalimex	1
Estanterías	Almacenamiento	Duquematriz	3

Fuente: (Termalimex, 2018 y Duque Matriz, 2020).

Elaboración propia

Tabla 80 Equipo de aguas residuales

Nombre del equipo	Área	Proveedor	Cantidad
Planta de Plantas de Tratamiento de Agua Residual	Planta externa	Water supply	1

Fuente: (Water Supply, 2020).

Elaboración propia

Tabla 81 Suministro de oficina

Nombre del suministro	Área	Proveedor	Cantidad
Grapadora	Recepción y administrativo	Cevagraf	1
Perforadora	Recepción y administrativo	Cevagraf	1
Resma papel	Recepción y administrativo	Cevagraf	1
Archivadores de hojas	Recepción y administrativo	Cevagraf	2
Lápiz dermatografico 100 unidades	Recepción y administrativo	Cevagraf	1
Esferográficos 100 unidades	Recepción y administrativo	Cevagraf	1
Notas de venta	Recepción y administrativo	Cevagraf	2

Fuente: (Cevagraf, 2020).

Elaboración propia

Tabla 82 Suministro de limpieza

Nombre del suministro	Área	Proveedor	Cantidad
Escoba	Ama de laves	Zinner	2
Pala	Ama de laves	Zinner	2
Aspiradora	Ama de laves	Zinner	1
Desinfectantes	Ama de laves	Zinner	4
Mopeado	Ama de laves	Zinner	2
coches de limpieza	Ama de laves	Zinner	1
Basureros	Ama de laves	Zinner	10
Gel antiséptico	Ama de laves	Zinner	15
Alcohol	Ama de laves	Zinner	10
Manguera de riego	Ama de laves	Ecuamanguera	1
Amenities varios	Ama de llaves	Grupoquimiam	50
Dispensador de jabón	Ama de llaves	Zinner	10
Dispensador de papel	Ama de llaves	Zinner	10
Fundas de basura	Ama de llaves	Zinner	20
Jabón líquido de manos	Ama de llaves	Zinner	2

Papel de cocina	Cocina	Zinner	2
Papel higiénico (50m)	Ama de llaves	Zinner	20

Fuente: (Zinner, S.f, Ecuamangueras, 2019 y Grupo empresarial Quimiam, 2019-2020).

Elaboración propia

Tabla 83 Suministro de Spa

Nombre del suministro	Área	Proveedor	Cantidad
Amenities varios	Spa	Euroestetica	1
Piedras calientes	Spa	Euroestetica	1
Guantes calientes	Spa	Euroestetica	2
Botas calientes	Spa	Euroestetica	2
Toallas	Spa	Euroestetica	5

Fuente: (Euroestetica, 2020).

Elaboración propia

Tabla 84 Lencería

Nombre de la lencería	Área	Proveedor	Cantidad
Toallas hoteleras	Ama de llaves	Plumatex	16
Cubre Colchón	Ama de llaves	Plumatex	16
Faldón de cama	Ama de llaves	Plumatex	16
Almohadas	Ama de llaves	Plumatex	24
Cubre almohadas	Ama de llaves	Plumatex	48
Sábanas encimeras y bajas	Ama de llaves	Plumatex	32
Cobijas hoteleras	Ama de llaves	Plumatex	4

Fuente: (Plumatex, 2018).

Elaboración propia

Tabla 85 Menaje y cristalería

Nombre del menaje	Área	Proveedor	Cantidad
Copa de vino tinto	Restaurante	Temalimex	40
Copa de vino blanco	Restaurante	Temalimex	40
Copa de vino agua	Restaurante	Temalimex	40
Copa champagne	Restaurante	Temalimex	20
Copa margarita	Bar	Temalimex	40
Copa Martini	Bar	Temalimex	40
Jarras	Bar	Temalimex	20
Vaso largo	Bar	Temalimex	100
Vaso corto	Bar	Temalimex	100
Vaso cervecero	Bar	Temalimex	40
Plato pando 31 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato pasta	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato postre cuadrado 23 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato hondo 18,7 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato frutas	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Bowl porcelana 17	Cocina y Restaurante	Temalimex	40

Plato rectangular	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Ensaladera 23.2 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Taza de consomé asa	Cocina y Restaurante	Temalimex	40
Taza cerealera de 12 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	40
Salero	Cocina y Restaurante	Temalimex	15
Ajicero	Cocina y Restaurante	Temalimex	15
Pimentero	Cocina y Restaurante	Temalimex	20
plato hondo Cazuela	Cocina y Restaurante	Temalimex	20
Plato mantequillero	Cocina y Restaurante	Temalimex	20
Plato pando trincherero de 27,5 cm	Cocina y Restaurante	Temalimex	40
Cuchara sopera	Cocina y Restaurante	Temalimex	100
Cuchara para postre	Cocina y Restaurante	Temalimex	100
Cuchara para café	Cocina y Restaurante	Temalimex	100
Taza de café	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Taza de té	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato para taza de café	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Plato para taza de té	Cocina y Restaurante	Temalimex	50
Azucarera	Cocina	Temalimex	20
Cubierto para entrada	Cocina y Restaurante	Temalimex	60
Cubierto para palto fuerte	Cocina y Restaurante	Temalimex	60
Cuchillo para entrada	Cocina y Restaurante	Temalimex	60
Cuchillo plato fuerte	Cocina y Restaurante	Temalimex	60

Fuente: (Termalimex, 2018).

Elaboración propia

3.5.2.6 Procesos

Para la realización de los siguientes procesos se tomará como referencia el análisis de la cadena de valor del autor Michael Porter, que son fundamentales de una ventaja competitiva y la aplicación de los elementos básicas, que son: las actividades primarias o principales, de apoyo o auxiliares y el margen. (Emprende & Andaluza, 2015).

Tabla 86 Cadena de valor



Elaboración propia

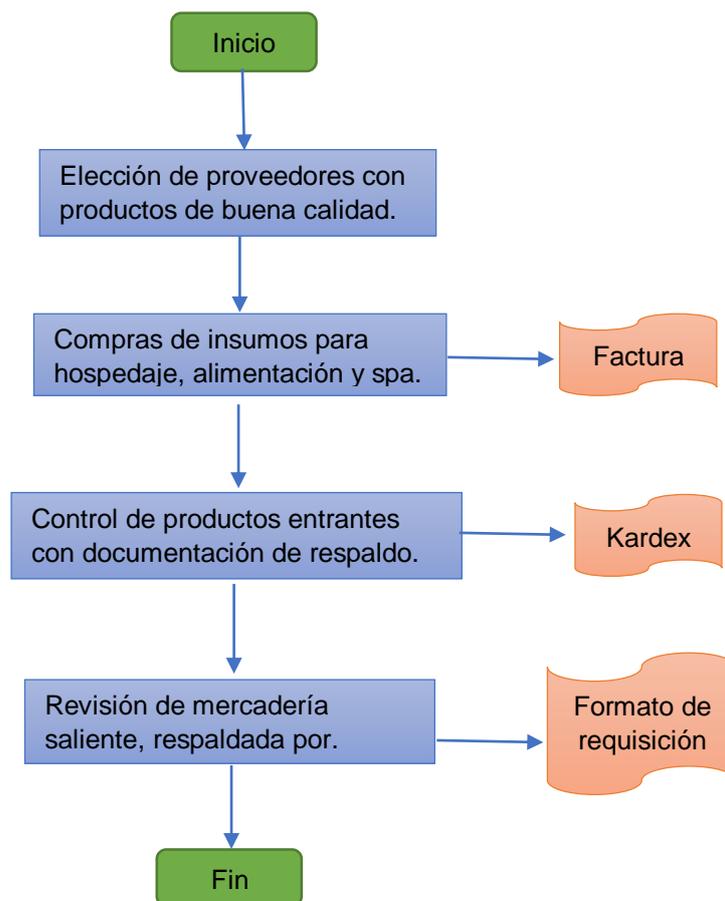


Figura 40 Proceso de compras y bodega

Elaboración propia

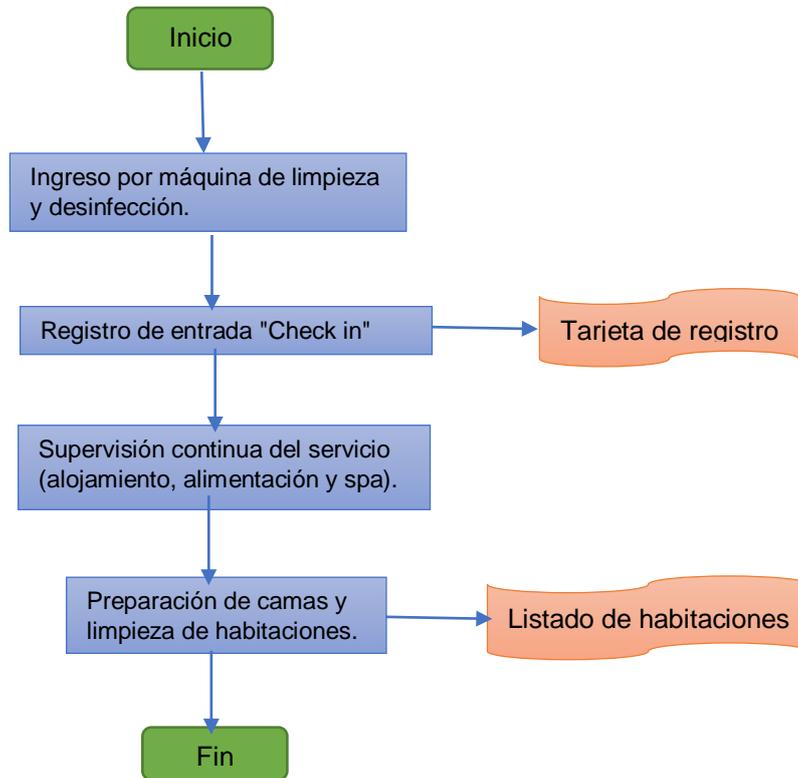


Figura 41 Proceso de alojamiento

Elaboración propia

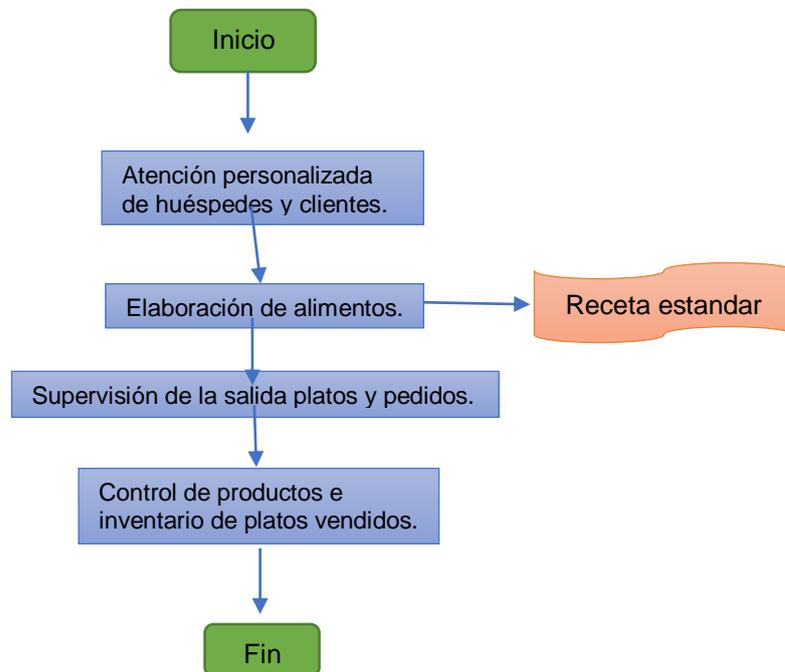


Figura 42 Proceso de alimentos y bebidas

Elaboración propia

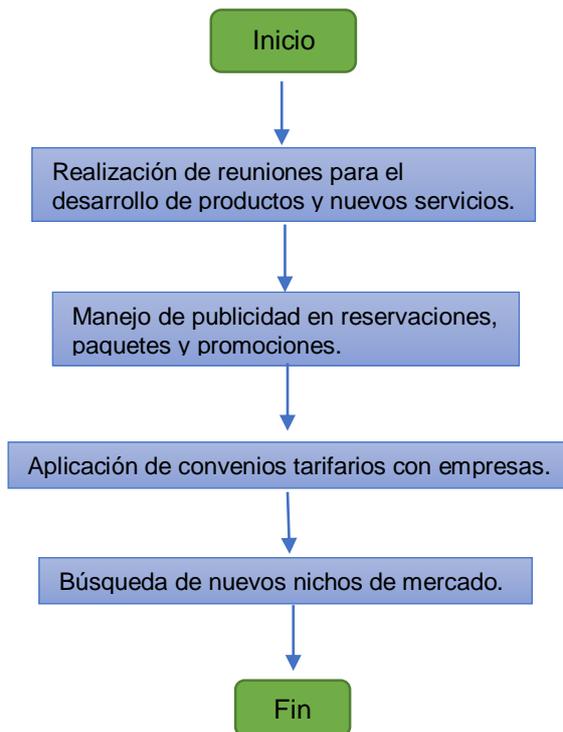


Figura 43 Proceso de Mercadeo y ventas

Elaboración propia

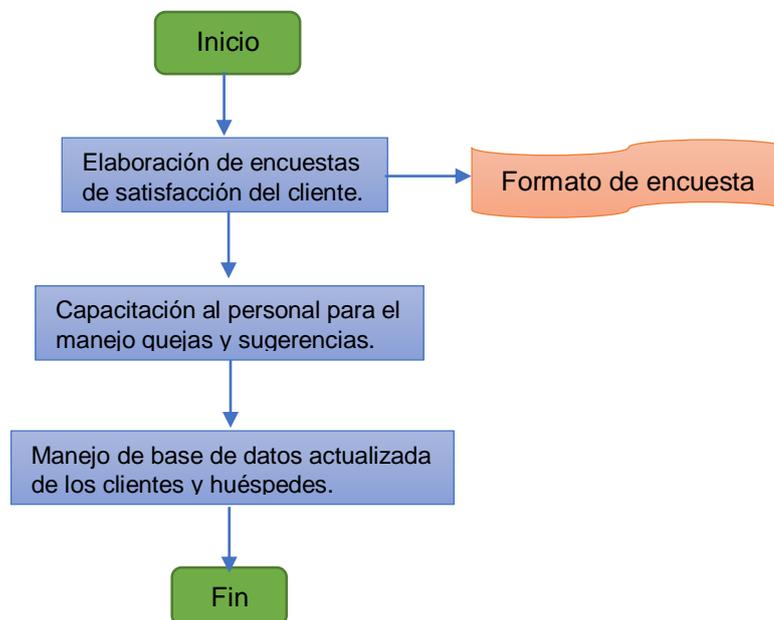


Figura 44 Proceso de servicio post venta

Elaboración propia

3.6 ESTRUCTURA LEGAL

3.6.1 REQUISITOS DE CONSTITUCIÓN

Para la obtención de los requisitos y permisos de funcionamiento, nos basaremos en la página web del (Acaldia Francisco de Orellana, 2020).

Requisitos de secretaría general

- a) Copia de la cédula de ciudadanía.
- b) Copia de la papeleta de votación.
- c) Timbre de ingreso que se solicitar en las ventanillas de recaudación.

Requisitos para acometidas de agua potable y alcantarillado (persona jurídica)

- a) Copia de pago de impuesto predial año vigente.
- b) Copia y original del Certificado de no adeudar al Municipio del dueño del previo adquirido en Recaudación del GADMFO.
- c) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del representante legal.
- d) Certificado conferido por el servicio de rentas internas en el que indique el número del RUC.

Requisitos Medio Ambiente, para ingresar al relleno sanitario con Desechos Orgánicos e Inorgánicos

- a) Copia de la patente actualizada.
- b) Copia del certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO a nombre de la empresa.
- c) Copia del RUC de la empresa o copia de la cédula de ciudadanía si es persona natural.
- d) Guía de remisión de la empresa.
- e) Cancelar el valor que corresponda en recaudación del GADMFO
- f) Camionetas:
- g) Camiones:
- h) Volquete sencillo:
- i) Volquete mula:

Requisitos Viabilidad ambiental para uso de suelo

- a) Ingresar un oficio dirigido a la Máxima autoridad en el que se indique la necesidad de obtener el certificado de Uso de Suelo, con los datos del representante legal, dirección exacta, referencia y número de contacto.
- b) El oficio de solicitud es sumillado para las Direcciones de Ambiente y Riesgos.
- c) Una vez en la Dirección de Ambiente ingresa por secretaría de Dirección luego por secretaría de Calidad Ambiental y luego llega al técnico designado para la inspección.
- d) Se realiza una inspección generando un informe de cumplimiento ambiental, el cual si es favorable se emite viabilidad ambiental, caso contrario se emite comunicado al ciudadano/contribuyente para que dé atención a las observaciones indicadas.
- e) Una vez que el ciudadano/contribuyente cuenta con viabilidad ambiental se dirige a la Dirección de Planificación para obtener el respectivo Certificado de Uso de Suelo para su establecimiento/negocio.

Requisitos Viabilidad ambiental para patente

- a) Ingresar la Documentación en la Dirección de Riesgos, el trámite será derivado a Departamento de Calidad Ambiental hasta llegar el expediente completo al Departamento de Rentas para la culminación del proceso.

Permiso al ingreso al relleno sanitarios, desechos comunes y recolección de los desechos sanitarios u hospitalarios.

- a) Copia de la patente actual.
- b) Copia del certificado de no adeudar al Municipio a Nombre de la Empresa.
- c) Copia del Ruc de la Empresa y copia de Cédula.
- d) Guía de remisión.

Requisitos de los trámites de la dirección de seguridad, gobernabilidad y publicidad

- a) Pago de la tasa de \$1,61 dólares americanos.
- b) Oficio dirigido a la Abogada Ana María Cervantes, Directora de Seguridad y Gobernabilidad, en este documento debe expresar el motivo, lugar y tipo de publicidad
- c) Adjuntar el diseño o esquema de la publicidad.
- d) Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- e) Timbre de ingreso adquirido en Recaudación del GADMFO.
- f) Copia de la patente municipal.

- g) Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- h) Copia de cédula de ciudadanía.

Requisitos Tránsito, Transporte Terrestre y Seguridad Vial

- a) Original del comprobante de pago de tasas para la revisión vehicular. (Puede cancelar en cualquier entidad financiera a nivel nacional).
- b) Original del comprobante de pago del 1% por transferencia de dominio (SRI).
- c) Pago de rodaje en el Municipio en caso de no constar en el pago de la tasa.
- d) Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- e) Solicitud del trámite dirigido al Jefe de Matriculación.
- f) Original del contrato de compra/venta de vehículos, legalizado ante notario público y sellado por el SRI.
- g) Original de la matrícula.
- h) Original de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del comprador
- i) Certificado de poseer un solo vehículo en el servicio público, para el caso de cooperativas.
- j) Original y copia de la licencia de conductor profesional del comprador (vigente).
- k) Copia certificada del permiso de operación de la cooperativa o compañía (vigente).
- l) Certificado de la habilitación del vehículo, otorgado por la entidad competente.
- m) Copia del RUC y lista de los socios de la cooperativa o compañía.
- n) Copia del nombramiento, de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación del representante legal de la cooperativa o compañía.
- o) Habilitación en el SRI y entrega de las placas particulares originales.

Requisitos de los tramites de la dirección de turismo para solicitud para obtener por primera vez la licencia única anual de funcionamiento para el ejercicio de actividades turísticas.

- a) Llenar el Formulario de solicitud para obtener el LUAF por primera vez.
- b) Solicitud de registro.
- c) Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- d) Certificado de registro conferido por la Dirección Provincial del MINTUR.
- e) Pago de uno por mil conferido por la Dirección Provincial del MINTUR.
- f) Copia del Registro Único de Contribuyente (RUC).
- g) Pago Licencia Única Anual de Funcionamiento.

- h) Patente Municipal.
- i) Permiso de Bomberos.
- j) Permiso Sanitario ARCSA (Establecimientos de A&B).
- k) Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.

Hoja de actualización de información.

Requisitos de los trámites de la dirección de ordenamiento territorial y permiso de construcción y aprobación de planos.

- a) Formulario línea de fábrica (adquirir en recaudación).
- b) Formulario revisado y aprobado de planos (adquirir en recaudación).
- c) Formulario permiso de construcción (adquirir en recaudación).
- d) Copia de escritura certificada (notaria).
- e) 2 copias del pago de impuesto predial 2017 (recaudación).
- f) Certificado de la Dirección de Riesgos (después de la inspección).
- g) Original y copia del Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- h) Original y copia del Certificado de gravámenes actualizado (Registro de la Propiedad).
- i) Permiso legalmente otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- j) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- k) Copia de carné profesional y copia de la certificación de inscripción en la municipalidad del arquitecto.
- l) Copia de carné profesional y copia de la certificación de inscripción en la municipalidad del ingeniero (en el caso de planos estructurales) y cuando el proyecto amerite en planos hidrosanitarios y eléctricos.
- m) Encuesta al INEC.
- n) 2 juegos de planos que deberán contener lo siguiente:
 - o) Planos arquitectónicos.
 - p) Plantas arquitectónicas.
 - q) Fachadas arquitectónicas (las que tenga el proyecto mínimo 3).
 - r) Cortes arquitectónicos (2 cortes necesariamente en ambos sentidos: x - y).
 - s) Planta de cubiertas.
 - t) Implantación general.
 - u) Ubicación.
 - v) Detalles constructivos donde se muestre la cisterna y elementos estructurales.

- w) Cuadro de áreas.
- x) Planos eléctricos e hidrosanitarios con su simbología.
- y) Memoria técnico descriptiva eléctrica e hidrosanitaria con su simbología.
- z) Planos estructurales a partir de la segunda planta en el caso de losa.
- aa) Memoria de cálculo estructural a partir de la cuarta planta.
- bb) Respaldo magnético de todo el proyecto en AUTOCAD versión 2007 entregado en CD etiquetado con el nombre del propietario.
- cc) Estudios de impacto ambiental en el caso de campamentos, fábricas o talleres que atente contra el medio ambiente.

Requisitos Para Aprobación de Planos de Fraccionamiento

- a) Línea de fábrica (adquirir en recaudación).
- b) Copia de escritura certificada (notaria).
- c) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- d) Original y copia del pago del impuesto predial.
- e) Certificado de Riesgos (después de la inspección).
- f) Original y copia del carné profesional.
- g) Original y copia del Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- h) Original y copia del Certificado de gravámenes actualizado (Registro de la Propiedad).
- i) 4 copias de los planos.
- j) Respaldo magnético del proyecto (CD).

Requisitos para aprobación de Urbanización

- a) Solicitud a la primera autoridad del GADMFO.
- b) Formulario de línea de fábrica (adquirir en recaudación).
- c) Copia de escritura certificada (notaria).
- d) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- e) Original y copia del pago del impuesto predial.
- f) 2 copias del carné profesional.
- g) Original y copia del Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- h) Original y copia del Certificado de gravámenes actualizado (Registro de la Propiedad).

- i) 4 copias de los planos urbanos (planimetría, plano de trazado vial, plano de amanzanamiento y plano de lotización).
- j) Memoria técnica descriptiva de planos urbanos.
- k) Diseño de sistema pluvial y sistema sanitario.
- l) Diseño de alumbrado público y acometidas, memoria técnica y pre factibilidad de la Empresa Eléctrica.
- m) Memoria técnica y descriptiva de planos del abastecimiento de agua potable y eliminación de aguas servidas o alcantarillado y/o informe de factibilidad respectivo otorgado por GAPAM del GADMFO.
- n) Respaldo magnético de todo el proyecto (CD).
- o) En caso de ser área rural estudios de impacto ambiental.
- p) Estudios de la Dirección de Riesgos.
- q) Presupuesto y cronograma de la obra.

Requisitos para declaratoria de propiedad Horizontal

- a) Solicitud a la primera autoridad del GADMFO.
- b) Línea de fábrica (adquirir en recaudación).
- c) Copia de escritura certificada (notaria).
- d) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- e) Original y copia del pago del impuesto predial.
- f) Certificado de la Dirección de Riesgos (después de la inspección).
- g) Copia del carné profesional.
- h) Original y copia del Certificado de no adeudar al Municipio adquirido en Recaudación del GADMFO.
- i) Original y copia del Certificado de gravámenes actualizado (Registro de la Propiedad).
- j) 4 copias de los planos.
- k) Respaldo magnético del proyecto (CD).

Requisitos para trámites de legalización escritura de nuevo Coca Y flor del Pantano

- a) Solicitud al alcalde Ricardo Ramírez para el trámite de escritura (original y copia).
- b) 1 formulario de línea de fábrica (adquirir en recaudación).
- c) 1 copia de la escritura certificada (notaria).
- d) 2 copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- e) Original y copia del Certificado de censo municipal.

- f) Original y copia del Certificado de gravámenes de la cooperativa (Registro de la Propiedad).
- g) Original y copia del Certificado de la Dirección de Riesgos (después de la inspección).
- h) Original y copia del Certificado del presidente del barrio para trámites de escritura.
- i) Declaración libre y voluntaria original y copia (otorgado por el presidente del sector).
- j) Original y copia del Certificado de no adeudar al municipio de la cooperativa.
- k) Original y copia del Certificado de no adeudar al municipio del beneficiario.
- l) Original y copia del Certificado de no poseer bienes inmuebles de esposo y esposa o ambos convivientes en caso de unión libre (Registro de la Propiedad).
- m) Original y copia del Certificado de no poseer bienes inmuebles esposo y esposa o ambos convivientes en caso de unión libre (avalúos y catastros).

Requisitos para el pago del 1.5 por Mil de los activos totales.

- a) copias de la declaración del Impuesto a la Renta 2019
- b) 2 copia de la cedula del representante legal y contador
- c) 2 copia del RUC
- d) 2 copia del distributivo del 1.5 por mil
- e) 2 copia del pago de la Patente Municipal 2020
- f) Formulario del 1.5 por mil (solicitarlo en el área de rentas, el mismo que tiene que estar lleno, con letras legible y firma de responsabilidad al momento de presentar los documentos para el cálculo respectivo)
- g) Certificado de pago realizado en otros Cantones

Nota: Todos los pagos realizados en otros Cantones tienen que ser realizados en el Municipio de Orellana hasta el 30 de mayo fecha máximo de pago, a partir del 31 de mayo corre el interés respectivo de acuerdo a la tabla de interés del Banco Central del Ecuador.

Requisitos para patente por primera vez jurídica

Paso N.- 1: Dirigirse a la dirección de gestión de riesgo con la siguiente documentación

- a) Certificado de no adeudar al municipio (adquirir en la jefatura de rentas del municipio)
- b) Copia de la cedula, papeleta de votación y carnet de la fiebre amarilla a color en una sola hoja del representante legal.
- c) Copia del nombramiento del representante legal
- d) Copia del RUC actualizado

Paso N.- 2: Después de los informes emitidos por la dirección gestión de riesgo estos se dirigirán a la dirección de gestión y saneamiento ambiental quienes emitirán el segundo informe a la dirección de gestión financiera

- a) Certificado de la dirección de gestión de riesgo
- b) Certificado del uso de suelo
- c) Viabilidad ambiental

Paso N.- 3: La dirección de gestión financiera envía los informes obtenido de riesgo y medio ambiente a la jefatura de rentas en la cual se debe adjuntar los siguientes:

- a) Formulario de patente municipal (adquirirlo en la jefatura de rentas del municipio y llenarlo con letras legibles).
- b) Copia de la escritura de constitución de la empresa.
- c) Copia del contrato de arrendamiento (si es arrendatario)
- d) Copia del impuesto predial (si es propio)
- e) Copia del permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos
- f) Copia del inventario del negocio (firmado)
- g) Planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono)

Inclusión Permiso Anual de Funcionamiento para establecimientos turísticos regidos por (Gobernación de Orellana, 2020).

- a) Fotocopia legible de la Cédula de Ciudadanía
- b) Fotocopia legible del RUC
- c) Fotocopia legible de la Patente (en caso de tenerla)
- d) Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud
- e) Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- f) Permiso de Funcionamiento emitido por la Comisaría
- g) Solicitud escrita dirigida a la Intendencia

Requisitos para el permiso de funcionamiento del (Cuerpo de bomberos Francisco de Orellana, 2020).

- a) Copia de Cédula y Papeleta de votación del Representante Legal
- b) Copia del Nombramiento del Representante Legal (jurídicos)

- c) Copia del RUC-RISE Actualizado
- d) Permiso del uso de suelo del Municipio (Bares, karaokes, discotecas, centros de diversión, similares)
- e) Plan de Auto Protección Ante Emergencias (establecimientos mayores a 200 m2 o alberga más de 20 personas).

3.6.2 GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Tabla 87 Gastos de constitución

Inclusión Permiso Anual de Funcionamiento para establecimientos turísticos
Permiso de funcionamiento de bomberos
Requisitos municipales
Requisitos de desechos orgánicos e inorgánicos
Requisitos para licencia y registro

Elaboración propia

3.7 PROPUESTA COMERCIAL

3.7.1 MARKETING MIX



Figura 45 Logo del establecimiento

Elaboración propia

Producto

- **El concepto o temática del negocio:** El concepto está direccionado a su ubicación ya que se encuentra dentro de una finca, cerca de la comunidad Río Blanco y a componentes naturales para la realización de actividades recreativas, agroturísticas, deportivas y de relajación.
- **Marca:** El nombre hace referencia al producto principal de cosecha y venta que se realiza dentro de la finca y por estar cerca al río y la comunidad que lleva su nombre.
- **Oferta de Productos básicos, primarios:** El número de habitaciones es adecuado al espacio con que se cuenta y los servicios son los necesarios para el funcionamiento adecuado del establecimiento y para la satisfacción de los huéspedes y clientes externos

como son: agroturismo, caminatas hacia las cascadas cercanas, viaje en lancha por el Lago San Pedro y realizar pesca deportiva.

- **Estilo y diseño de la oferta:** El diseño del establecimiento viene de un análisis previo del sector y de un estudio de las necesidades del mercado, el alojamiento está construida la mayor parte con materiales de la zona y adecuada para el descanso y como un último servicio el restaurante el cual oferta variedad de platos típicos tanto de la zona como de otras provincias los mismos que serán preparados por el personal altamente capacitados y que en su mayoría serán de la comunidad, la cual persevera sus vestimentas típicas de la zona.
- **Calidad de la oferta:** Los servicios que el establecimiento oferta, han sido seleccionados a partir de las preferencias, gustos y necesidades de los clientes. Además de ser basados en las encuestas previamente realizadas y un estudio de campo.

Precio

- **La fijación de precio:** Para la fijación del precio se ha tomado en cuenta el costo y el servicio, la ubicación y el sector en que se encuentra el establecimiento, según lo que ofrece la competencia, y lo que está dispuesto a pagar el consumidor. Adicionalmente, se analizó el espacio físico el costo de metro cuadrado que tendrá cada tipo de habitación.
- **Los impuestos:** Por ley que se deben incluir en el precio marcado los siguientes, en la venta del servicio se incluirá el 10 % de servicios y 12% iva
- **Los términos de pago:** Por el producto y servicio que se oferta (efectivo, transferencia bancaria, cheque, tarjeta de crédito o débito) antes, durante o después de la compra.
- **La fijación del precio según las condiciones de pago:** Dentro de las condiciones que se ha tomado en cuenta para el pago son la página web del hotel y las OTAS. Ya que dentro de un establecimiento hotelero es necesario facilitar a los clientes sus formas de pago y de acuerdo al precio que está dispuesto a pagar y políticas manejadas por el establecimiento. Entre estos esta: contado o tarjeta de crédito. En el caso de que sea en efectivo se deberá realizar un anticipo de dinero o pago total por las noches quedadas.

Plaza

- **Ubicación:** La ubicación es óptima por la circulación de turistas nacionales y extranjeros en la zona.
- **El tipo de transporte:** El establecimiento contara con servicio de transfer in y transfer out
- **Tiempo de transporte:** El tiempo del establecimiento hasta el aeropuerto es de 45 minutos.
- **Atractivos:** Los atractivos y la zona en sí son las razones por las que los huéspedes deciden visitar el país.
- **Zona:** La zona mencionada es correcta en el desarrollo del servicio que se está ofreciendo a los turistas, esta es una gran ventaja ante la competencia.
- **Convenio con agencia de viajes:** El establecimiento realizara convenios con agencias minoristas.
- **Otas:** Los medios de venta del establecimiento se lo realizará por medio de booking.com y hoteles.com

Promoción

- **Publicidad:** La publicidad del establecimiento se realizará por medio de Facebook e Instagram
- **La venta personal:** La venta directa con todos los medios mencionados, para realizar una venta directa sin intermediarios.
- **Las promociones de venta:** Para la venta de habitaciones y alimentación se realizará promociones como
Porcada 5 personas que se alojen un coctel gratis
Por cada10 personas un vino gratis de la casa

3.8 EVALUACIÓN DE IMPACTOS

La siguiente ficha es un documento que ayudará a dar inicio al proceso técnico y administrativo, el cual está formado de un contenido mínimo de información que reflejará una idea general del proyecto. Es decir, identificación y ubicación del proyecto, qué actividades se van a desarrollar, el tiempo que durará la obra, la tecnología que se va a utilizar, la inversión total, descripción de la calidad y cantidad de recursos humanos a emplear, etc.

Ficha 1 Ficha para la identificación y evaluación de impactos ambientales

Nombre del Proyecto: "Propuesta de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística ubicada en la comunidad Río Blanco, parroquia Lago San Pedro, cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana".	Código: 000
	Fecha: 01-10 2020

Localización del Proyecto:	Provincia:	Francisco de Orellana
	Cantón:	La Joya de los Sachas
	Parroquia:	Lago San Pedro
	Comunidad:	Río Blanco

Auspiciado por:	<input type="checkbox"/>	Ministerio de:
	<input type="checkbox"/>	Gobierno Provincial:
	<input type="checkbox"/>	Gobierno Municipal:
	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro: (especificar): Decisión propia

Tipo del Proyecto:	<input type="checkbox"/>	Abastecimiento de agua
	<input type="checkbox"/>	Agricultura y ganadería
	<input type="checkbox"/>	Amparo y bienestar social
	<input type="checkbox"/>	Protección áreas naturales
	<input type="checkbox"/>	Educación
	<input type="checkbox"/>	Electrificación
	<input type="checkbox"/>	Hidrocarburos
	<input type="checkbox"/>	Industria y comercio
	<input type="checkbox"/>	Minería
	<input type="checkbox"/>	Pesca
	<input type="checkbox"/>	Salud
	<input type="checkbox"/>	Saneamiento ambiental
	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo
	<input type="checkbox"/>	Vialidad y transporte
		Otros:

Descripción resumida del proyecto:
El siguiente proyecto consiste en implementar un nuevo estilo de alojamiento el mismo que se establecerá dentro de una finca y que cuenta con componentes naturales cercanos para la realización de actividades turísticas y hoteleras y de la misma manera poder generar fuentes de trabajo a personas de la comunidad. Entre los servicios a oferta restan: hospedaje, alimentación, relajación y recreación y actividades como agroturismo, pesca deportiva, caminatas, etc.

Nivel de los estudios	<input checked="" type="checkbox"/>	Idea o prefactibilidad
Técnicos del proyecto:	<input type="checkbox"/>	Factibilidad
	<input type="checkbox"/>	Definitivo

Categoría del Proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>	Construcción
	<input type="checkbox"/>	Rehabilitación
	<input type="checkbox"/>	Ampliación o mejoramiento
	<input type="checkbox"/>	Mantenimiento
	<input type="checkbox"/>	Equipamiento
	<input type="checkbox"/>	Capacitación
	<input type="checkbox"/>	Apoyo

	<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):
--	--------------------------	---------------------

Datos del Promotor/Auspiciante			
Nombre o Razón Social:		Jonathan Dimían Sánchez Argudo	
Representante legal:			
Dirección: Marianas de Calderón, Calle principal Geovanny Calles, calle 1 y calle C, Casa # 10			
Barrio/Sector:	Calderón	Ciudad:	Quito
		Provincia:	Pichincha
Teléfono:	0983084408	Fax:	-
		E-mail:	jonbitri20@hotmail.com

Características del Área de Influencia

Caracterización del Medio Físico

Localización

Región geográfica:	<input type="checkbox"/>	Costa
	<input type="checkbox"/>	Sierra
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oriente
	<input type="checkbox"/>	Insular
Coordenadas:	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográficas
	<input type="checkbox"/>	UTM
	Inicio	Longitud 76°56'46.86" O Latitud 0°14'26.36"S
	Fin	Longitud 76°56'46.86" O Latitud 0°14'26.36"S
Altitud:	<input type="checkbox"/>	A nivel del mar
	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 0 y 500 msnm
	<input type="checkbox"/>	Entre 501 y 2.300 msnm
	<input type="checkbox"/>	Entre 2.301 y 3.000 msnm
	<input type="checkbox"/>	Entre 3.001 y 4.000 msnm
	<input type="checkbox"/>	Más de 4000 msnm

Clima

Temperatura	<input type="checkbox"/>	Cálido-seco	Cálido-seco (0-500 msnm)
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cálido-húmedo	Cálido-húmedo (0-500 msnm)
	<input type="checkbox"/>	Subtropical	Subtropical (500-2.300 msnm)
	<input type="checkbox"/>	Templado	Templado (2.300-3.000 msnm)
	<input type="checkbox"/>	Frío	Frío (3.000-4.500 msnm)
	<input type="checkbox"/>	Glacial	Menor a 0 °C en altitud (>4.500 msnm)

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del Área de influencia:	<input checked="" type="checkbox"/>	Asentamientos humanos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas agrícolas o ganaderas
	<input type="checkbox"/>	Áreas ecológicas protegidas
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bosques naturales o artificiales
	<input type="checkbox"/>	Fuentes hidrológicas y cauces naturales
	<input type="checkbox"/>	Manglares
	<input checked="" type="checkbox"/>	Zonas arqueológicas
	<input type="checkbox"/>	Zonas con riqueza hidrocarburífera
	<input checked="" type="checkbox"/>	Zonas con riquezas minerales
	<input checked="" type="checkbox"/>	Zonas de potencial turístico
	<input type="checkbox"/>	Zonas de valor histórico, cultural o religioso
	<input type="checkbox"/>	Zonas escénicas únicas
	<input type="checkbox"/>	Zonas inestables con riesgo sísmico
	<input type="checkbox"/>	Zonas reservadas por seguridad nacional
	<input type="checkbox"/>	Otra: (especificar): Zona Urbano y Comercial
Pendiente del suelo	<input checked="" type="checkbox"/>	Llano El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%.
	<input type="checkbox"/>	Ondulado El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100 %).
	<input type="checkbox"/>	Montañoso El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100 %.

Tipo de suelo	<input type="checkbox"/> Arcilloso <input type="checkbox"/> Arenoso <input checked="" type="checkbox"/> Semi-duro <input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Saturado	
Calidad del suelo	<input type="checkbox"/> Fértil <input checked="" type="checkbox"/> Semi-fértil <input type="checkbox"/> Erosionado <input type="checkbox"/> Otro (especifique): Pavimentado <input type="checkbox"/> Saturado	
Permeabilidad del suelo	<input type="checkbox"/> Altas <input checked="" type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Bajas	<p>El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.</p> <p>El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.</p> <p>El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.</p>
Condiciones de drenaje	<input type="checkbox"/> Muy buenas <input checked="" type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malas	<p>No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias</p> <p>Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones</p> <p>Las condiciones son malas. Existen estancamientos de agua, aún en épocas cuando no llueve</p>

Hidrología

Fuentes	<input type="checkbox"/> Agua superficial <input checked="" type="checkbox"/> Agua subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar o río <input type="checkbox"/> Ninguna	
Nivel freático	<input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Profundo	
Precipitaciones	<input type="checkbox"/> Altas <input checked="" type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Bajas	<p>Lluvias fuertes y constantes</p> <p>Lluvias en época invernal o esporádicas</p> <p>Casi no llueve en la zona</p>

Aire

Calidad del aire	<input type="checkbox"/> Pura <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>No existen fuentes contaminantes que lo alteren</p> <p>El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.</p> <p>El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.</p>
Recirculación de aire:	<input type="checkbox"/> Muy Buena	<p>Brisas ligeras y constantes Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire</p>

	<input checked="" type="checkbox"/>	Buena	Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
	<input type="checkbox"/>	Mala	
Ruido	<input type="checkbox"/>	Bajo	No existen molestias y la zona transmite calma.
	<input checked="" type="checkbox"/>	Tolerable	Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.
	<input type="checkbox"/>	Ruidoso	Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

	<input type="checkbox"/>	Páramo
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bosque pluvial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bosque nublado
	<input checked="" type="checkbox"/>	Bosque seco tropical
	<input type="checkbox"/>	Ecosistemas marinos
	<input type="checkbox"/>	Ecosistemas lacustres

Flora

Tipo de cobertura Vegetal:	<input type="checkbox"/>	Bosques
	<input checked="" type="checkbox"/>	Arbustos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pastos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cultivos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Matorrales
	<input type="checkbox"/>	Sin vegetación
Importancia de la Cobertura vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Común del sector
	<input type="checkbox"/>	Rara o endémica
	<input type="checkbox"/>	En peligro de extinción
	<input checked="" type="checkbox"/>	Protegida
	<input type="checkbox"/>	Intervenida
Usos de la vegetación:	<input checked="" type="checkbox"/>	Alimenticio
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercial
	<input type="checkbox"/>	Medicinal
	<input type="checkbox"/>	Ornamental
	<input type="checkbox"/>	Construcción
	<input type="checkbox"/>	Fuente de semilla
	<input type="checkbox"/>	Mitológico
	<input type="checkbox"/>	Otro
		(especifique):

Fauna silvestre

Tipología	<input type="checkbox"/>	Microfauna
	<input checked="" type="checkbox"/>	Insectos
	<input type="checkbox"/>	Anfibios
	<input type="checkbox"/>	Peces
	<input type="checkbox"/>	Reptiles
	<input checked="" type="checkbox"/>	Aves:
	<input checked="" type="checkbox"/>	Mamíferos
Importancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Común
	<input type="checkbox"/>	Rara o única especie
	<input type="checkbox"/>	Frágil
	<input type="checkbox"/>	En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio-Cultural Demográfica

Nivel de consolidación	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana
Del área de influencia:	<input type="checkbox"/> Periférica
	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Tamaño de la población	<input type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes
	<input type="checkbox"/> Entre 1.001 y 10.000 habitantes
	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 10.001 y 100.000 habitantes
	<input type="checkbox"/> Más de 100.000 habitantes
Características étnicas de la Población	<input checked="" type="checkbox"/> Mestizos
	<input checked="" type="checkbox"/> Indígena
	<input type="checkbox"/> Negros
	<input type="checkbox"/> Otro
	(especificar):
	Blancos

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	<input type="checkbox"/> Agua potable
	<input type="checkbox"/> Conex. domiciliaria
	<input checked="" type="checkbox"/> Agua de lluvia
	<input type="checkbox"/> Grifo público
	<input type="checkbox"/> Servicio permanente
	<input type="checkbox"/> Racionado
	<input checked="" type="checkbox"/> Tanquero
	<input type="checkbox"/> Acarreo manual
	<input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Servidas	<input type="checkbox"/> Alcantarilla sanitaria
	Alcantarilla Pluvial
	<input checked="" type="checkbox"/> Fosas sépticas
	<input type="checkbox"/> Letrinas
	<input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Lluvias	<input type="checkbox"/> Alcantari. Pluvial
	<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje superficial
	<input type="checkbox"/> Ninguno
Desechos sólidos	<input checked="" type="checkbox"/> Barrido y recolección
	<input type="checkbox"/> Botadero a cielo abierto
	Relleno sanitario
	<input type="checkbox"/> Otro (especificar):
Electrificación	<input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica
	Plantas eléctricas
	<input type="checkbox"/> Ninguno
Transporte público	<input type="checkbox"/> Servicio Urbano
	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio intercantonal
	<input checked="" type="checkbox"/> Rancheras
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro (especifique):
Vialidad y accesos	<input checked="" type="checkbox"/> Vías principales
	Vías secundarias
	<input checked="" type="checkbox"/> Caminos vecinales
	<input checked="" type="checkbox"/> Vías urbanas
	<input type="checkbox"/> Otro (especifique):
Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Red domiciliaria
	<input checked="" type="checkbox"/> Cabina pública
	<input type="checkbox"/> Ninguno

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	<input checked="" type="checkbox"/> Residencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Comercial

	<input checked="" type="checkbox"/>	Recreacional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Productivo	
	<input type="checkbox"/>	Baldío	
	<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):	
Tenencia de la tierra:	<input checked="" type="checkbox"/>	Terrenos privados	
	<input type="checkbox"/>	Terrenos comunales	
	<input type="checkbox"/>	Terrenos municipales	
	<input type="checkbox"/>	Terrenos estatales	

Organización social

Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer grado	Comunal, barrial
	<input checked="" type="checkbox"/>	Segundo grado	Pre-cooperativas, cooperativas
	<input type="checkbox"/>	Tercer grado	Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones
	<input type="checkbox"/>	Otra	

Aspectos culturales

Lengua	<input checked="" type="checkbox"/>	Castellano	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Nativa	
	<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):	
Religión	<input checked="" type="checkbox"/>	Católicos	
	<input type="checkbox"/>	Evangélicos	
	<input type="checkbox"/>	Otra (especifique):	
Tradiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Ancestrales	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Religiosas	
	<input type="checkbox"/>	Populares	
	<input type="checkbox"/>	Otras (especifique):	

Medio Perceptual

Paisaje y turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Zonas con valor paisajístico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Atractivo turístico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Recreacional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro (especificar): deportivos	

Riesgos Naturales e inducidos

	<input type="checkbox"/>	Inminente	La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia
	<input checked="" type="checkbox"/>	Latente	La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	<input type="checkbox"/>	Nulo	La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Inminente	La zona se inunda con frecuencia
	<input checked="" type="checkbox"/>	Latente	La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias.
	<input type="checkbox"/>	Nulo	La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos	<input type="checkbox"/>	Inminente	La tierra tiembla frecuentemente
	<input checked="" type="checkbox"/>	Latente	La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas).
	<input type="checkbox"/>	Nulo	La tierra, prácticamente, no tiembla.

Elaboración propia

La siguiente ficha ayudará a identificar los posibles impactos positivos y negativos de tal manera que se pueda determinar la factibilidad del proyecto

Ficha 2 Matriz de identificación de impactos ambientales

Actividades del proyecto			Planificación			Construcción			Operación			Total		
Componentes Ambientales			Rec. Sitio	Diseño	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso	Uso Instalación	Mantenimiento		
				Arq.					Visitante					
Físico	<i>Suelo</i>	Compactación	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	
		Desechos Sólidos y Líquidos	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	<i>Agua</i>	Desechos Sólidos y Líquidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Sedimentación y Turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Eutroficación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<i>Aire</i>	Ruido	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	
Biótico	<i>Flora</i>	Pérdida de la Biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Pérdida Cobertura Vegetal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Introducción Especies Exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Interrupción Procesos Reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	<i>Fauna</i>	Introducción de Especies Exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Interrupción Procesos Reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Cambio de Patrones de Conducta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Disminución Tamaño de la Población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	<i>Ecosistema</i>	Migración de Especies	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Alteración de Hábitats	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Alteración de Paisajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Socio	<i>Población</i>	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Económico	<i>Local</i>	Impactos en los Valores Culturales y Comunitarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Pérdida de Prácticas Tradicionales y Estilos de Vidas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
		Generación de Nuevos Ingresos Alternativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Provisión de Fuentes de Empleo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
		Cultural												
TOTAL			0	0	1	0	0	3	1	0	2	0	7	

Total, Posibles Interacciones: **230**

Total Interacciones: 7

Elaboración propia

Estrategias de Mitigación

- Reciclaje en el área de producción de alimentos con la incorporación de basureros específicos para la recolección de los desechos orgánicos e inorgánicos
- Controlar los decibeles de uso de equipos de sonido y sonidos entre habitaciones colocando planchas de espuma acústica.

Presupuesto de estrategias

Tabla 88 Presupuesto de estrategias de mitigación

Estrategia	Costo
Reciclaje	50
Ruido	20
Total	70

Elaboración propia

3.9 ESTUDIO FINANCIERO

3.9.1 INVERSION TOTAL

La evaluación financiera permitirá identificar la factibilidad del presente proyecto y establecer parámetros para el buen uso y control de los recursos económicos y financieros vinculados con la misma.

Tabla 89 Inversión del proyecto

Activo fijo	\$ 217.080
Activo diferido	\$ 846
Capital de trabajo	\$ 60.970
Total, inversiones	\$ 278.963

Cuadre

-

Elaboración propia

3.9.1.1 Activos fijos

Tabla 90 Activos fijos

Rubro	Usd
Edificaciones	\$ 98.964,00
Muebles y enseres	\$ 30.062,95
Equipo	\$ 27.975,15
Implementos	\$ 834,22
Equipo de cómputo	\$ 9.502,79
Vehículos	\$ 22.000,00
Terrenos	\$ 3.000,00
Total, activo fijo	\$ 217.080,11

Elaboración propia

3.9.1.2 Activos diferidos

Tabla 91 Permisos y Requisitos

Inclusión Permiso Anual de Funcionamiento para establecimientos turísticos	\$	15,00
Permiso de funcionamiento de bomberos	\$	200,00
Requisitos municipales	\$	250,00
Requisitos de desechos orgánicos e inorgánicos	\$	81,06
Requisitos para licencia y registro	\$	300,00
Estrategia de mitigación	\$	70,00
Total	\$	916,06

Fuente: tomado de (A alcaldía Francisco de Orellana, 2020; Cuerpo de bomberos Francisco de Orellana, 2020 y Gobernación de Orellana, 2020).

Elaboración propia

3.9.1.3 Capital de trabajo

Tabla 92 Capital de trabajo

	Costos de producción	\$	239.129,48
	Gastos operacionales	\$	27.276,80
	Depreciaciones	\$	22.356,61
(+)	Amortizaciones	\$	169,21
(-)	Total, anual	\$	243.880,45
(-)	Valor mensual	\$	20.323,37
(=)	Desfase (entre 3 y 6 meses)		3
(/12=)	Capital de trabajo	\$	60.966,61
(* desfase)			
(=)			

Elaboración propia

3.6.1 FINANCIAMIENTO

El presente proyecto, estará financiada con la entidad bancaria del Banco del Pacífico, el cual será quien realice el préstamo de la inversión en su totalidad, a una tasa de interés del 5 %.

3.6.2 DEPRECIACIONES

Tabla 93 Depreciación

Activo Fijo	% depreciación	Valor de Compra	Depreciación anual	Años depreciación	Años Presupuestados	Años por depreciar	Valor en libros	Cuadre
Edificios	5%	123.705	6.185	20	5	15	92.779	-
Muebles y enseres	10%	30.063	3.006	10	5	5	15.031	-
Equipo	10%	27.975	2.798	10	5	5	13.988	-
Equipo de cómputo	33%	9.503	3.168	3	5	-2	-6.335	-
Lencería	25%	2.638	660	8	5	3	1.979	-2.638
Menaje y cristalería	50%	4.281	2.140	4	5	-1	-2.140	-4.281
Vehículos	20%	22.000	4.400	5	5	-	-	-
Terrenos N/A	0%	-						
Totales		220.165					115.301	- 6.919

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Depreciaciones	22.357	22.357	22.357	16.389	16.389
Valor en libros					115.301

Elaboración propia

3.6.3 AMORTIZACIONES

Tabla 94 Amortización

Institución Financiera		Banco del Pacífico				
Forma de pago	Semestral					
Préstamo	\$111.585,11					
Plazo	5	años				
f/c	2					
Interés	8,96%					
R=	31.691					
Años	Semestre	Deuda	Interés vencido	Capital Pagado	Cuota de pago	Saldo
1	1	111.585	2.790	9.960	12.750	101.625
	2	101.625	2.541	10.209	12.750	91.416
2	3	91.416	2.285	10.464	12.750	80.952
	4	80.952	2.024	10.726	12.750	70.226
3	5	70.226	1.756	10.994	12.750	59.232
	6	59.232	1.481	11.269	12.750	47.964
4	7	47.964	1.199	11.550	12.750	36.413
	8	36.413	910	11.839	12.750	24.574
5	9	24.574	614	12.135	12.750	12.439
	10	12.439	311	12.439	12.750	- 0
			15.911	111.585	127.496	
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos Financieros		5.330	4.309	3.236	2.109	925
Amortización Préstamo		20.169	21.190	22.263	23.390	24.574

Elaboración propia

3.6.4 ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 95 Resumen de costos y gastos

Años	Año 0	Año 1
Ventas		\$ 345.765,00
Inversiones	\$ 278.962,78	
Activo Fijo	\$ 217.080,11	
Activo Diferido	\$ 916,06	
Capital de Trabajo	\$ 60.966,61	
Costos de Producción		\$ 239.129,48
Costo Directo		\$ 92.348,01
Materia prima		\$ 23.834,49
Mano de obra		\$ 68.513,52
Costo Indirecto		\$ 146.781,47
Materiales Indirectos		\$ 22.551,84
Mano de obra indirecta		\$ 41.200,67
Otros indirectos		\$ 83.028,96
Gastos Administrativos		\$ 16.116,80
Sueldos		\$ 13.757,60
Suministros de oficina		\$ 619,20
SSBB		\$ 960,00
Internet		\$ 780,00
Gastos de ventas		\$ 11.160,00
Publicidad		\$ 11.160,00

Total	\$ 266.406,28
Céd. Pres.	\$ 266.406,28
Cuadre	\$ -

Elaboración propia

3.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

3.7.1 FLUJO DE CAJA

Tabla 96 Flujo de caja proyectado

Años	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		340.653	341.810	342.971	344.136	345.306
Inversiones						
Activo Fijo	\$ -217.080,11					
Activo Diferido	\$ - 916,06					
Capital de Trabajo	\$ - 60.966,61					
Total, inversiones	\$ -278.962,78					
(-) Costos de Producción		239.129	263.594	290.562	320.289	353.058
(-) Gastos Administrativos		16.117	16.633	17.165	17.714	18.281
(-) Gastos de ventas		11.160	11.517	11.863	12.219	12.585
(-) Depreciaciones		22.357	22.357	22.357	16.389	16.389
(-) Amortizaciones		183	183	183	183	183
(-) Gastos Financieros		5.330	4.309	3.236	2.109	925
Utilidad en Operación		51.489	62.547	74.767	94.213	109.076
(-) 15% Trabajadores		7.723	9.382	11.215	14.132	16.361
(=) Utilidad antes de impuestos		43.765	53.165	63.552	80.081	92.715
(-) 22% Impuestos		9.628	11.696	13.982	17.618	20.397
Utilidad Neta		34.137	41.468	49.571	62.463	72.318
(+) Depreciaciones		22.357	22.357	22.357	16.389	16.389
(+) Amortizaciones		183	183	183	183	183
(+) Capital de trabajo						60.967
(+) Valor en libros						115.301
(+) Crédito Recibido	111.585					
(-) Amortización de préstamos		20.169	21.190	22.263	23.390	24.574
(=) Flujo de Efectivo Neto	-	167.378	36.508	42.818	49.848	55.646
Flujo descontado	-	167.378	30.808	30.492	29.957	28.220
Flujo descontado acumulado	-	167.378	(136.569)	(106.077)	(76.120)	(47.900)

Beneficios		345.765	381.140	420.133	463.117	510.497
Costos	167.378	289.088	317.131	348.023	384.081	421.608

Elaboración propia

3.7.2 VAN

Tabla 97 Van

TREMA	18,50%		
VNA	\$ 55.061		
VAN BENEFICIOS		\$1.269.031	1,04
VAN COSTOS		\$1.221.538	

Elaboración propia

3.7.3 TIR

Tabla 98 TIR

TIR	28%
-----	-----

Elaboración propia

3.7.4 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Tabla 99 PRI

PRC DESCONTADO	5,48
----------------	------

Elaboración propia

Para finalizar se ha utilizado un último indicador como es el PRI que ayudará a determinar el periodo y la recuperación de la inversión, como se puede observar en la tabla 99, el periodo o tiempo de recuperación para el proyecto será de cinco años, cuatro meses y ocho días.

CONCLUSIONES

- El Estudio de pre factibilidad para la implementación de una hacienda turística que impulse la economía en el sector y reactive las actividades turísticas “Río Blanco”, se realizó en tres fases la primero fue la indagación bibliográficas en relación, sector, historia y turismo en la segunda se realizó un estudio de mercado y en función al resultado de estos dos procesos se obtuvieron los lineamientos para la propuesta del establecimiento de alojamiento y los servicios que se ofertará, mismo que tiende a ubicarse en un ambiente natural, insertando a la comunidad mediante nuevas fuentes de trabajo y la gastronomía local del sector y nacional .
- El análisis sobre los estudios, en relación a las haciendas turísticas se obtuvo de la revisión bibliográfica de fuentes secundarias las mismas que permitieron indagar: sobre los países de origen, historia y como se ha introducido en el Ecuador, adicionalmente se ha basado en los reglamentos de las actividades turísticas regida y regulada por los ministerios del país.
- De acuerdo a los resultados del estudio de mercado, se obtuvo que el 81% de la población de estudio les parece novedoso, ya que al no existir ninguna buscan nuevas maneras de distracción y relajación, y que mejor que es dentro de un lugar natural con servicios diferentes y se pueda disfrutar de atractivos turísticos y realizar actividades recreacionales, ganaderas y deportivas; sin dejar de lado la gastronomía que según los encuestados es de preferencia los platos típicos.
- La creación de la hacienda turística en el sector de Río Blanco permite impulsar varias alternativas en beneficio de la comunidad como es la valorización de la historia que tiene el sector mediante la difusión y degustación de las técnicas gastronómicas y la generación de fuente de trabajo para lo cual se realizó un estudio financiero en el que se identifica que la inversión es de \$278.896 identificándose que el valor actual neto (VAN) será \$80.066 y el porcentaje de la tasa interna de retorno (TIR) es del 61% dando como resultado la viabilidad y la rentabilidad del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno cantonal de La Joya de los Sachas, facilitar información sobre permisos de funcionamiento para establecimientos turísticos dentro de zonas rurales y urbanas para nuevos emprendedores. Adicionalmente se solicita promover las diferentes actividades que en el sector existen para una mejor experiencia para el cliente, la unión de actividades turísticas, ganaderas y agrícolas y gestionar maneras para contratación de guías especializados, para la reactivación de deportes extremos dentro da la parroquia Lago San Pedro.
- Se recomienda a la Universidad Ute motivar a los estudiantes de turismo a realizar estudios de investigación sobre los lugares no difundidos en la Amazonía ecuatoriana.
- Se recomienda al Ministerio de turismo, Gad parroquial de Lago San Pedro y cantonal de la Joya de Los Sachas, trabajar en conjunto para la actualizar información sobre la llegada de turistas extranjeros al sector.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Acaldia Francisco de Orellana. (2020). Requisitos Municipales. Obtenido de <https://www.orellana.gob.ec/es/municipio/requisitos-municipales>
- Admin. (02 de 12 de 2016). Diferencia entre. Recuperado el 16 de 06 de 2019, de Sitio web que incluye todas las diferencias entre distintas cosas: <http://diferenciaentre.org/finca-y-hacienda/>
- Alibaba.com. (1999-2020). Obtenido de <https://www.alibaba.com/>
- Almacenes Auron. (2019). Mobiliario de oficina y hogar. Obtenido de https://www.auron.com.ec/?https%3A%2F%2Fwww_auron_com_ec%2F&gclid=CjwKCAjwm_P5BRAhEiwAwRzSO__GIRjcHP2589qx9aUP_Ad2M9KZdeb70zAU76TgAH_CBAXOLjR79BoCSFgQAvD_BwE
- Almacenes boyaca. (2020). Obtenido de <https://boyaca.com/>
- Almacenes Marriott. (2020). Luz en tu vida. Obtenido de <https://almacenesmarriott.com/>
- Almacenes sukasa. (2020). Obtenido de <https://www.sukasa.com/>
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., & Repullo Labrador, J. &. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (Vol. 31).
- Baca Urbina, G. (2013). Evaluación de proyectos (7 ed.). (P. E. Vázquez, Ed.) Mexico, México, D. F: Mexicana. Obtenido de <https://baixardoc.com/documents/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-d-cortez-flores--5dc5d0a43c1e9>
- Calatrava, & Ruiz. (1983). Turismo rural. Una nueva alternativa de agronegocios(4).
- Cevagraf. (2020). Inprenta. Obtenido de <https://www.cevagraf.coop/blog/papeleria-corporativa/>
- Chaide y chaide. (2020). Obtenido de <https://www.chaide.com/>
- Coneval. (2010). Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. (47), 57. Yucatan, Mexico.
- Córdoba, Córdoba, & García. (2014). Turismo de hacienda e intervención comunitaria. El caso de la fundación haciendas del Mundo Maya. Yucatan, Mexico.
- Corrillo Machicado, F. y. (S.f). Estudio de localización de un proyecto. Tarija , Bolivia. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/59794923/localizacion20190619-80392-1i9q0wu.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLocalizacion.pdf&X-Amz->

Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200228%2Fus-eas

Créditos Económicos. (2020). Obtenido de <https://www.creditoseconomicos.com/?sc=2>

Cuenta del desafío del Milenio Honduras. (s.f). Entrenamiento y desarrollo de agricultores. Obtenido de http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/EDA_Hab_Neg_Depreciaciones_06_07.pdf

Cuerpo de bomberos Francisco de Orellana. (2020). Obtenido de <https://bomberosorellana.gob.ec/>

Duque Matriz. (2020). Obtenido de <https://www.gondolas.com.ec/>

Ecuamangueras. (2019). Obtenido de https://ecuamangueras.com/?gclid=CjwKCAjwm_P5BRAhEiwAwRzSO-nYpbtAw2y03zttVuxPJh4Sj0AXSUIsR6xPjx0SUaMCRYJ5ALb1zhoCbwgQAvD_BwE

Emprende, A., & Andaluza, F. P. (2015). Cadena de valor. Obtenido de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>

Euroestetica. (2020). Importadora. Obtenido de <https://www.euroestetica.ec/>

Foros Ecuador.ec. (2020). Foros Ecuador.ec. Obtenido de Tabla de Sueldos Mínimos Sectoriales 2020 - Ministerio del Trabajo Ecuador: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/econom%C3%ADa-y-finanzas/9105-tabla-de-sueldos-m%C3%ADnimos-sectoriales-2020-ministerio-del-trabajo-ecuador>

Frecuento.com. (2020). Obtenido de <https://www.frecuento.com/>

Gad Municipal La Joya de los Sachas. (2015-2019). Guía turística Cantón La Joya de los Sachas. La Joya de Los Sachas, Ecuador. Recuperado el 23 de 09 de 2019, de <https://munjoyasachas.gob.ec/index.php/component/flippingbook/book/2?page=1>

Gallego, L. (2017). Policonomics. Obtenido de Oferta y Demanda: <https://policonomics.com/es/oferta-demanda/>

Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador. (2015). GEOVIT. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Gobernación de Orellana. (2020). Intendencia general de policía de Orellana. Obtenido de <https://www.gobernacionorellana.gob.ec/intendencia-de-orellana/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana. Recuperado el 12 de 09 de 2019, de https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Joya de Los Sachas. (01 de 08 de 2015). Actualización PD y OT La Joya de Los Sachas. Obtenido de Diagnóstico Estratégico: <https://mega.nz/fm/EKhTCYKR>

Gobierno Autónomo Parroquial Lago San Pedro. (2014-2019). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (E. S.A., Editor) Recuperado el 10 de 24 de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/2260004370001_PDYOT%20GAD%20LAGO%20SAN%20PEDRO%202015_20-05-2016_17-34-30.pdf

Google Maps. (2020). Google Maps. Obtenido de Ubicación de la Parroqui Lago San Pedro: <https://www.google.com/maps/@-0.2607151,-76.9490362,10z>

GoRaymi. (2018). GoRaymi. Obtenido de Haciendas turísticas en Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/haciendas-turisticas-en-ecuador-av9uc62bb>

Grupo empresarial Quimiam. (2019-2020). Obtenido de <https://grupoquimiam.com/>

Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. Cuadernos de turismo(15), 113-133.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. sexta edición). México D.F.: McGraw-Hill. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&X-Amz-Algorithm

Hostelería Ecuador. (2020). Directorio de proveedores. Obtenido de <https://hosteleriaecuador.com/>

Inpromat. (2020). Mecanizados CNC. Obtenido de https://www.ecuadorbd.com/company-inpromat_3376

Irma Gabriela, F. R. (2015). Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. El caso de la Fundación Haciendas del Mundo Maya(47), 54-71. Yucatan, Mexico. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n47/n47a4.pdf>

- Irvix S.A. (2015). FoodserviceSolutions. Obtenido de <https://www.irvix.com.ec/>
- Larrea, M. d. (2019). Material para el examen. Obtenido de file:///C:/Users/User/OneDrive/Documentos/TRABAJOS/UTE%209/Proyectos%20hoteles/llarrea_20191119_144748134.pdf
- Lg . (2009-2020). Electronics Ecuador. Obtenido de <https://www.lg.com/ec>
- Maxigroup. (2019). Telecomunicaciones y videovigilancia. Obtenido de <https://grupomaxi.com.ec/>
- Megamobilier. (2020). Excelencia en mobiliarios. Obtenido de <https://www.megamobilier.com/empresa>
- Mercadolibre.com. (2020). Obtenido de <https://www.mercadolibre.com.ec/>
- Millán Vázquez de la Torre, G., Castro-Freire, M. S., & Morales-Fernández. (07 de 12 de 2011). El turismo rural en Andalucía : Un análisis FODA Rosa dos Ventos. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 3(3), 303-323. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547087002.pdf>
- Ministerio de educación Nacional. (2020). Obtenido de Universidad de Antioquia : http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/men_udea/
- Ministerio de turismo. (20 de 03 de 2019). Ministerio de Turismo > Noticias > Hoteles hacienda: un atractivo turístico de los Andes ecuatorianos. Recuperado el 16 de 06 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/hoteles-hacienda-un-atractivo-turistico-de-los-andes-ecuatorianos/>
- Montiel, e. a. (septiembre-diciembre de 2000). El turismo rural. Agronomía Colombiana, 28(3), 507-513.
- Muebles Vera Vazquez. (2020). Obtenido de <https://www.mueblesveravazquez.com.ec/>
- Oster. (2020). Obtenido de <https://www.osterlatinamerica.com/>
- Paula Chuaqui, S., Emma, W. d., & Mario Villarroel, T. (08 de 2004). Método de Taguchi para optimizar calidad de postres funcionales destinados al adulto mayor y estudio de prefactibilidad técnico-económica. Revista chilena de nutrición, 31(2), 118-127. Recuperado el 12 de 09 de 2019, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717-75182004000200006&script=sci_arttext
- Pérez Juste, R. (2015). La evaluación de programas educativos: Conceptos básicos, planteamientos generales y problemática. Revista de Investigación Educativa, 18(2), 261-287. Recuperado el 11 de 09 de 2019, de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/45401/1/La%20evaluacion%20de%20p>

rogramas%20educativos%20conceptos%20basicos,%20planteamientos%20generales
%20y%20problematica.pdf

Perez, S. (03 de 07 de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.

Plan de objetivos, de Desarrollo Sostenible. (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 26 de 06 de 2019, de <http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>

Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. (2015). Propuesta Integral. Recuperado el 23 de 06 de 2019, de Modelo Territorial de Desarrollo Inteligente Desado: <https://mega.nz/fm/EKhTCYKR>

Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida. (2017-2021). Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida. Recuperado el 23 de 06 de 2019, de Constitución de la República del Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Plumatex. (2018). Productos alcohados. Obtenido de <https://www.plumatex.ec/>

Quintero, M. A., Aguilar, S. P., Vázquez, A. P., Maurice, M. J., & Comíns, J. S. (01-06 de 2017). El turismo rural en México: Una aproximación conceptual al debate suscitado sobre las políticas públicas desarrolladas, la irrupción de agentes externos y las nuevas metodologías de acción endógena y participativa (Vol. 78). Mexico.

Registro Oficial 449 - Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de 10 de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Registro Oficial Suplemento 733. (27 de 12 de 2002). Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Reglamento de alojamiento turístico. (24 de 03 de 2015). Registro Oficial Suplemento 465. Recuperado el 23 de 06 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Sarasa, J. L. (2000). portaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Cuadernos de turismo*(6), 45-60.

Savonecuador. (2017). Amenities. Obtenido de <https://www.savonecuador.com/>

- Silvestrini Ruiz, M., & Vargas Jorge, J. (2008). Fuentes de información, primarias, secundarias y terciarias.
- Solvermedia. (2020). Obtenido de https://www.solvermedia.com/software-tpv-para-tiendas-de-ropa-tallas-y-colores.php?gclid=CjwKCAjwm_P5BRAhEiwAwRzSO5dBM-kvJ8kOHgdIT_mr3YIli5zvEn067JmjDStnAc_iCTCAeJr9OxoCpg8QAvD_BwE
- Studio k. (S.f). Iluminación LED-Audio -Cortinas-Control de Iluminación. Obtenido de <https://hosteleriaecuador.com/studio-k-iluminacion-y-sonido/>
- Suplemento del Registro Oficial No. 245. (21 de 05 de 2018). Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.sot.gob.ec/sotadmin2/_lib/file/doc/LEY_ORG%C3%81NICA%20PARA%20LA%20PLANIFICACI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20CIRCUNSCRIPCION%20TERRITORIAL%20ESPECIAL%20AMAZONICA.pdf
- Talleres Balseca. (2020). Obtenido de <https://talleresbalseca.negocio.site/>
- Tecnosmart S.A. (2020). Obtenido de <http://www.tecnosmart.com.ec/v2/index.php>
- Termalimex. (2018). Diseño y equipamiento de cocina y lavandería. Obtenido de <https://termalimex.com/>
- Universidad de Chile, Facultad de ciencias económicas y administrativas. (12 de 2002). Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Santiago, Chile. Recuperado el 11 de 09 de 2019, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46902261/guia-del-estudio-de-mercados-para-la-evaluacion-de-proyectos.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DGuia_del_estudio_de_mercados_para_la_eva.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-A
- Vallado Fernández, R. H. (s.f). Universidad Autónoma de Yucatán. Estado de resultados. Yucatán. Obtenido de http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/CF05_estadoderesultados.pdf
- Vargas, S. L. (s.f.). Eumed.net enciclopedia virtual.
(Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net, Editor) Recuperado el 15 de 06 de 2019, de Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo-rural-america.html>
- Water Supply. (2020). Agua y medio ambiente. Obtenido de <https://www.watersupplyec.com/>
- Zc mayoristas. (s.f.). Obtenido de <https://zcmayoristas.com/zcwebstore/>

Zinner. (S.f). zinner.com.ec. Obtenido de <https://zinner.com.ec/nuestra-empresa-2/>

ANEXOS

Anexo 1 Solicitud de información Gad Municipal La Joya de los Sachas

Joya de los Sachas a, 26 de marzo de 2019.

ING.
MARÍA FERNANDA LOZADA
DEPARTAMENTO TURISMO
Presente.-

De mi consideración:

Me dirijo a usted con un cordial y atento saludo la vez deseándole éxitos en las labores que vienen desempeñando en beneficio de la Ciudadanía del Cantón.

Como estudiante de la **CARRERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD UTE EN QUITO**, solicito de la manera más comedida me ayude con **INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS**, ya que me encuentro realizando un proyecto de factibilidad para la creación de una **HOSTERÍA** dentro de la **PARROQUIA LAGO SAN PEDRO**.

Desde ya le reitero mis más sinceros agradecimientos de alta consideración y estima esperando que la misma tenga una favorable acogida.

Atentamente


Sr. JONATHAN DAMIÁN SÁNCHEZ ARGUDO
SOLICITANTE
C. I 171572328-2
CEL. 0982084408

 GALMIC - LA JOYA DE LOS SACHAS
UNIDAD DE TURISMO
RECIBIDO POR: *Fernando Vazquez*
FECHA: *16/03/2019* HORA: *2:23*

Encuesta

La presente encuesta permitirá conocer las expectativas y conocimientos que tienen los turistas sobre los establecimientos de alojamiento turístico, en el Cantón La Joya de los Sachas.

1. Edad:

15-25 26-40 41-60 61 o más

2. Género: Hombre Mujer

3. ¿Conoce usted de establecimientos de alojamiento dentro del cantón La Joya de los Sachas?

Sí No En caso de que su respuesta sea No la encuesta ha terminado.

4. ¿En qué tipos de establecimientos dentro del cantón se ha hospedado usted?

Hotel Hostería Hostal

5. ¿Con qué frecuencia se hospeda en uno de estos establecimientos?

Diario Semanal Mensual Ocasiones Especiales

por vacaciones

6. ¿Los establecimientos en los que se ha hospedado se encuentran cerca de los lugares para las actividades que desea realizar dentro del cantón?

Sí No

7. ¿Se siente seguro y con comodidad en los establecimientos en que se ha alojado?

Sí No

8. ¿El establecimiento cuenta con todos los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades?

Sí No

9. ¿Como considera usted la atención y el servicio prestado por el establecimiento?

Pésimo Regular Malo Bueno Muy bueno Excelente

10. ¿Creó usted que el precio del alojamiento está acorde a las expectativas que usted tenía?

Sí No

11. ¿Creó usted que sería novedoso la implementación de una hacienda turística, dentro de una finca?

Sí No

12. ¿Se hospedaría usted en un establecimiento sabiendo que contará con atractivos naturales, podrá estar con otras culturas, realizar deportes extremos y actividades agropecuarias, ganaderas, etc.?

Sí No

13. ¿Como le gustaría a usted reservar un establecimiento de alojamiento?

Por internet Redes sociales Otras Pagina web

WhatsApp Vía telefónica Otros

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento con desayuno incluido?

\$40 \$80 \$120 \$160 \$200

15. ¿Qué tipos de servicios adicionales le gustaría?

Restaurante Bar Discoteca Sala de eventos

Venta de paquetes turísticos Red wifi Gimnasio

Spa Parqueadero Actividades agropecuarias y ganaderas

Deportes extremos Actividades pesqueras

16. ¿Para el servicio alimentación como le gustaría que fuese su desayuno?

Buffet Americano Continental

17. ¿Qué tipos platos le gustaría a usted que se preparará en el establecimiento?

Platos a la carta Platos típicos Internacionales almuerzos

18. ¿Cuánto paga por un servicio de alimentación?

19. ¿Qué tipos de bebidas desearía que se tenga en el establecimiento?

Alcohólicas No alcohólicas

20. ¿Qué ofertas o descuentos le gustaría a usted?

2 X1 en almuerzos por cada 5 personas que se alojen un coctel gratis

Por cada 10 personas un vino gratis de la casa

Anexo 3 Fotografías





Anexo 4 Cotizaciones

Avenida 6 diciembre N59-161 y Santa Lucía
1791341899001

Pedido N° PDC16706 Fecha Impresión: 7 de enero de 2020
 Cliente: CORPMUNAB S.A RUC: 1791341899001
 Dirección: AV. 6 DE DICIEMBRE N59-161 Y SANTA LUCIA Plazo: 0 Bodega Pedido:
 Vendedor: EMP2 OFICINA Fecha Pedido: 7 de enero de 2020 Central

Item	Cantidad	Codigo	Articulo	Modelo	PrecioU	SubTotal	Notas
1	1,00	M29305	7861187901237 INDUCCION TETERA AROMA 2.5LT 55 WARENHAUS	AROMA	11,55	11,55	
2	1,00	M29061	7861187900711 INDUCCION OLLA C/TAPA 12L PROFESIONAL WARENHAUS	PROFESIONAL	66,04	66,04	
3	1,00	M29336	7861187901855 INDUCCION SARTEN ATLANTIS 24CM WARENHAUS	ATLANTIS	14,30	14,30	
4	1,00	M33498	7861187905648 INDUCCION OLLA PRESION VALDIVIA INOX 6L WARENHAUS	VALDIVIA INOX	51,52	51,52	
5	1,00	M33344	7861187905563 SET COCINA ARMONIA 5PCS NEGRO MATE WARENHAUS	ARMONIA	36,35	36,35	
6	1,00	M33329	7861187905280 INDUCCION SET COCINA CHAMPAN II 7PCS WARENHAUS	CHAMPAN II	52,63	52,63	
7	1,00	M33463	7861187905747 SET SARTENES 3 PIEZAS CASIA 20-24-28CM NEGRO BRILLANTE WARENHAUS	CASIA	24,61	24,61	
8	1,00	M33372	7861187906423 INDUCCION PEROL DE ALUMINIO 20CM STONE WARENHAUS	STONE	15,45	15,45	

SubTotal 0 Iva: 211,49
SubTotal 12 Iva: 60,96
Descuento: 0,00
SubTotal: 272,45
Iva: 7,32
Total: 279,77

Observaciones:



Quito, 23 de Diciembre del 2019

SEÑOR
JONATHAN DAMIAN SÁNCHEZ
La Joya de los Sachas

De acuerdo a lo Solicitado, enviamos Proforma:

PRODUCTO	MEDIDAS	DESCRIPCION TELAS	PRECIO
Almohada Hotelera	30X50	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 8,82
Almohada Hotelera	70x50	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 7,42
Protector de almohada acolchado con cierre	30X50	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 8,33
Protector de almohada acolchado con cierre	70X50	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 7,18
Protector de almohada Impermeable acolchado co	30X50	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 6,75
Protector de almohada Impermeable acolchado co	70X50	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 5,57
JUEGO DE SABANAS			
Juego de sábanas de 1 pl.	1,50x2,5	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 22,27
Juego de sábanas de 1 1/2 pl.	1,70x2,5	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 24,17
Juego de sábanas de 2 pl.	1,95x2,5	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 28,69
Juego de sábanas de 2 1/2	2,20x2,60	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 32,22
Juego de sábanas de 3pl	2,70x2,70	Tela bramante 180 hilos importada 50% poliéster 50% algodón	\$ 37,91
Protectores de colchon Acolchado con lateral			
protector de colchon 1 PL	0,90x1,90	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 21,12
protector de colchon 1 1/2 PL	1,10x1,90	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 23,08
protector de colchon 2 pl	1,35x1,90	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 23,85
protector de colchon 2 1/2 pl	1,60x2,00	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 30,45
protector de colchon 3 pl	2,00x2,00	Tela bramante 133 hilos 65% poliester 35% algodón	\$ 34,23
Protector de colchon Acolchado con lateral tela Impermeable			
protector de colchon 1 pl	0,90x1,90	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 20,27
protector de colchon 1 1/2 pl	1,10x1,90	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 22,68
protector de colchon 2 pl	1,35x1,90	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 25,83
protector de colchon 2 1/2 pl	1,60x2,00	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 30,55
protector de colchon 3 pl	2,00x2,00	Tela Impermeable antiacaros Acolchada	\$ 35,74
TOALLA DE BAÑO	140 X 70	Tela toalla 100% algodón 460 gm	\$ 3,70
TOALLA DE MANOS	100 X 50	Tela toalla 100% algodón 460 gm	\$ 5,25
TOALLA DE TOCADOR	70 X 40	Tela toalla 100% algodón 460 gm	\$ 3,43
PIE DE BAÑO (800 G/M2)	60 X 50	Tela toalla 100% algodón 800 gm diseño real	\$ 5,65

PRECIO TOTAL DE LA COTIZACIÓN
\$8236.39

Cantidad	Producto	P. Normal	Contado		
			Descuento	P.Contado	P.Total
4	Cama Florencia - Base: 1.05 x 1.90 x 0.31 m Cabecero: 1.05 x 1.00 x 0.08 m - Marroqui - CAPE	\$267.00	33%	\$178.89	\$715.56
4	Cama Florencia - Base: 1.35 x 1.90 x 0.31 m Cabecero: 1.35 x 1.00 x 0.08 m - Marroqui - CAPE	\$910.00	33%	\$607.70	\$830.80
4	Cama Florencia - Base: 1.60 x 2.00 x 0.31 m Cabecero: 1.60 x 1.00 x 0.08 m - Marroqui - CAPE	\$348.00	33%	\$233.16	\$932.64
4	Cama Florencia - Base: 2.00 x 2.00 x 0.31 m Cabecero: 2.00 x 1.00 x 0.08 m (2 cuerpos) - Marroqui - CAPE	\$454.00	33%	\$304.18	\$1,210.72
4	Continental Tradicional - 1 1/2 Plaza: 1.05 x 1.90 x 0.29 m	\$170.00	33%	\$113.90	\$455.60
4	Continental Tradicional - 2 plazas: 1.35 x 1.90 m x 0.29 m	\$222.00	33%	\$148.74	\$594.96
4	Continental Tradicional - 2 1/2 Plazas: 1.60 x 2.00 x 0.29 m	\$276.00	33%	\$186.26	\$745.04
4	Continental Tradicional - 3 plazas: 2.00 x 2.00 x 0.29 m	\$359.00	33%	\$240.53	\$962.12
32	Almohada Hotelera - 0.70 x 0.50 m	\$10.00	33%	\$6.70	\$214.40
4	Sábana Hotelera - 1 1/2 Plaza	\$63.00	33%	\$42.15	\$142.04
4	Sábana Hotelera - 2 Plazas	\$61.00	33%	\$40.87	\$163.48
4	Sábana Hotelera - 2 1/2 Plazas	\$96.00	33%	\$64.22	\$170.88
4	Sábana Hotelera - 3 Plazas	\$76.00	33%	\$50.92	\$203.68
SUBTOTAL:					\$7353.02
IVA 12%:					\$882.47
TOTAL:					\$8236.39

Cotización N° 001 - 001957

Atención: Sr. Jonathan Sanchez

Emprendimiento Joya de los Sachas

DESCRIPCION	CANTIDAD	V UNITARIO	V TOTAL
SABANA DELUXE BLANCO 11/2 PL	8	13.81	110.48
SABANA DELUXE BLANCO 2 PL	8	16.25	130
SABANA DELUXE BLANCO 21/2 PL	8	17.87	142.96
SABANA DELUXE BLANCO 3 PL	8	21.2	169.6
ALMOHADA EN TELA 70X50	40	6.25	250
ALMOHADA EN TELA 90X50	16	8.04	128.64
PROTECTOR ALMOHADA BLANCO 70*50	40	5.36	214.4
PROTECTOR ALMOHADA BLANCO 90*50	16	5.9	94.4
CUBRECAMA CAPRI LLANA 1 1/2 PL	8	22.32	178.56
CUBRECAMA CAPRI LLANA 2 PL	8	27.68	221.44
CUBRECAMA CAPRI LLANA 2 1/2 PL	8	29.46	235.68
CUBRECAMA CAPRI LLANA 3 PLAZAS	8	30.36	242.88
PROTECTOR COLCHON 11/2 PL	8	13.39	107.12
PROTECTOR COLCHON 2 PL	8	15.18	121.44
PROTECTOR COLCHON 21/2 PL	8	16.07	128.56
PROTECTOR COLCHON 3 PL	8	19.64	157.12
TOALLA BAÑO BLANCO 140*70 LUXE.FL-RN	36	10.63	382.68
TOALLA TOCADOR BLANCO 70*40 LUXE.FL-RN	36	3.23	116.28
PIE BAÑO BLANCO 60*50 LUXE.FL-RN	36	7.45	268.2
SUBTOTAL			3400.44
IVA 12%			408.05
TOTAL			3,808.49

Luca Seville

Lea Quiroz N394 y Avenida Benítez
 Comercio
 TEL: 022402396-0960520746-
 000515553736071
 Email: 107305046@gmail.com

SRS.

HACIENDA LA LORENA
 ATT. DIEGO MALDONADO

Presente.-

COTIZACION

Quito, 7 de Noviembre de 2019

MAIL: diegomaldonado@gmail.com

TELEFONO: 022402396/0960520746

cantidad	articulo	TAMAÑO	DIMENSION	MATERIAL	precios sin iva
	duvet-colcha hotelera	11/2plaza-twin	180x230	Bramante 132 hilos polialgodon relleno fibra sintetica ST2	20,45
	duvet-colcha hotelera	2 plaza -full	220x230	Bramante 132 hilos polialgodon relleno fibra sintetica ST2	24,64
	duvet-colcha hotelera	21/1 plaza-queen	250x230	Bramante 132 hilos polialgodon relleno fibra sintetica ST2	27,95
1	forro de duvets	11/2plaza-twin	180x230	percal 220 hilos 50% algodón 50% poliéster	21,16
	forro de duvets	2 plaza -full	220x230	percal 220 hilos 50% algodón 50% poliéster	25,63
	forro de duvets	21/1 plaza-queen	250x230	percal 220 hilos 50% algodón 50% poliéster	28,13
	almohadas	70x50	70x50	bramante 144 hilos polialgodon	29,82
	cubrecama incluye 2 fundas de almohada	2 plaza -full	220x220	bramante 144 hilos polialgodon	35,71
	juego de sábanas	11/2plaza-twin	sabana superior 160x270 sabana ajustable 105x190x30 1 funda de almohada 75x50	percal 220 hilos 50% algodón 50% poliéster	21,16
	juego de sábanas	2 plaza -full	sabana superior 190x270 sabana ajustable 135x190x30 2 fundas de almohada 75x50	percal 220 hilos 50% algodón 50% poliéster	25,71