



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

**TRABAJO INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

Tema

“Diseño e implementación de un sitio web para promover el turismo comunitario Nacional e Internacional de la Comuna Zuleta”

Autor (A)

Mármol Chachalo Jessica Dayana

Director de Tesis

MSc. Diego Maldonado Villacís

Quito, 2020

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO PROYECTO DE TITULACIÓN



**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
FORMATO**

PR-SAC-AIB-AMB-006	Versión: 00	Fecha: 24/08/2020
--------------------	-------------	-------------------

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1723522486
APELLIDO Y NOMBRES:	MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA
DIRECCIÓN:	Quito, Joaquín Sumaita N47 169 y Samuel Fritz
EMAIL:	jessmarmol1793@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	022414433
TELÉFONO MOVIL:	0995164007

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA COMUNA ZULETA.
AUTOR O AUTORES:	MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	01 DE JUNIO DEL 2020
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	MSc. Diego Maldonado Villacís
PROGRAMA	PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO <input checked="" type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	ING. EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

SEDE MATRIZ
Calle Rumipamba S/N
entre Bourgeois y Atahualpa

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N
y Mariana de Jesús

(593) 2 299-0800
info@ute.edu.ec
www.ute.edu.ec





FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión: 00

Fecha: 24/08/2020

RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>La comuna Zuleta está considerada como uno de los atractivos turísticos con más acogida en la provincia de Imbabura. Su magia se siente desde el primer momento en que el turista llega a la comuna, la tranquilidad del lugar y sus paisajes extraordinarios genera una experiencia única e inigualable, cuenta con reconocimiento a nivel nacional e internacional por la diversa gama de emblemas que envuelven a este pueblo milenario, resaltando entre una de ellas, y quizá la de mayor trascendencia: el bordado con hilo a mano. Siendo los motivos importantes para dar a conocer al mundo un lugar donde su estadía será memorable.</p> <p>A través de la investigación realizada se determinó que existe un deficiente trabajo en cuanto a la falta de material publicitario físico y en medios digitales que permitan la correcta exposición de la comuna como un atractivo turístico. Esto ha obstaculizado entregar de una manera adecuada a los turistas la oferta de las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo durante su visita en Zuleta. Además, para darse a conocer se ha utilizado una técnica de comunicación informal conocida como: “boca a boca” o con la ayuda de entidades gubernamentales que han dado un espacio para promocionar ferias que se realizan durante todo el año.</p> <p>Con el presente trabajo se podrá resaltar información de los diferentes lugares turísticos, la forma de llegar a la comuna, sus fiestas tradicionales, hospedaje, entre otros aspectos, además de contar con presencia forjada en la web las 24 horas del día.</p>
PALABRAS CLAVES:	Turismo Comunitario, Atractivos turísticos, Medios digitales, Sitio web.

SEDE MATRIZ
Calle Rumipamba S/N
entre Bourgeois y Atahualpa

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N
y Mariana de Jesús

(593) 2 299-0800
✉ info@ute.edu.ec
www.ute.edu.ec





FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión: 00

Fecha: 24/08/2020

ABSTRACT:	<p>The Comuna Zuleta is considered one of the most popular tourist attractions in the province of Imbabura. Its magic is felt from the first moment the tourist arrives in the commune, the tranquility of the place and its extraordinary landscapes generates a unique and unmatched experience, it has national and international recognition for the diverse range of emblems that surround this Millennial people, standing out among one of them, and perhaps the most important: embroidery with thread by hand. Being the important reasons to make known to the world a place where your stay will be memorable.</p> <p>Through the investigation carried out, it was determined that there is a deficient work in terms of the lack of physical advertising material and digital media that allow the correct exposure of the commune as a tourist attraction. This has made it difficult to adequately provide tourists with the various activities that can be carried out during their visit to Zuleta. In addition, an informal communication technique known as "word of mouth" has been used to make itself known, or with the help of government entities that have given a space to promote fairs that take place throughout the year.</p> <p>With this work it will be possible to highlight information about the different tourist places, how to get to the commune, its traditional festivals, accommodation, among other aspects, in addition to having a presence forged on the web 24 hours a day.</p>
KEYWORDS	Tourism, Tourist attractions, Digital media, Website.

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f: _____

MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA

172352248-6

SEDE MATRIZ
Calle Rumipamba S/N
entre Bourgeois y Atahualpa

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N
y Mariana de Jesús

(593) 2 299-0800

✉ info@ute.edu.ec

www.ute.edu.ec



IV

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión: 00

Fecha: 24/08/2020

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA**, CI 172352248-6 autora del proyecto titulado: **Diseño e Implementación de un sitio web para promover el turismo comunitario nacional e internacional de la Comuna Zuleta**, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 20 de agosto del 2020

f: _____

MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA

172352248-6

SEDE MATRIZ
Calle Rumipamba S/N
entre Bourgeois y Atahualpa

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N
y Mariana de Jesús

(593) 2 299-0800

✉ info@ute.edu.ec

www.ute.edu.ec



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

INFORME DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION FAU-UT-006

Para: Arq. Daniele Rocchio Msc.
Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

De: Ing. Diego Maldonado Villacís
Director del Trabajo de Titulación

Asunto: Culminación del Trabajo de Titulación de la Srta. Mármol Chachalo Jessica Dayana

Fecha: Junio 03, 2020

De mis consideraciones:

Por la presente informo a Usted que la Srta. Mármol Chachalo Jessica Dayana, ha cumplido satisfactoriamente con el desarrollo del Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario.

El Trabajo de Titulación cuyo título dice: Diseño e implementación de un sitio web para promover el turismo comunitario Nacional e Internacional de la Comuna Zuleta, ha sido desarrollado de acuerdo a lo normado en los reglamentos de la Universidad y siguiendo las directrices establecidas por la Facultad.

Agradeceré a Usted dar el trámite correspondiente ya que el Trabajo de Titulación está apto para ser enviado para su calificación y posterior defensa ante el tribunal correspondiente.

Atentamente,

Ing. Diego Maldonado Villacís

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Mármol Chachalo Jessica Dayana, portadora de la cédula de identidad No. 172352248-6,

declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el presente documento.

La Universidad UTE, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f: _____

MÁRMOL CHACHALO JESSICA DAYANA

172352248-6

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Luis y Marisol, por ser un apoyo incondicional a lo largo de mi formación profesional. A pesar de mis derrotas nunca me abandonaron y eso me enseñó a valorar el esfuerzo, la paciencia y el amor que día a día pudieron brindarme.

A mi hermana Dayuma por ser siempre aquella mano que veía extendida frente a mí en mis momentos de decadencia.

El esfuerzo de años permite que culmine una etapa más en mi vida, y vendrán más, porque el camino sigue.

Con Cariño

Dayana Mármol

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme cumplir una las metas más esperadas en mi vida.

Al cabildo de la Comuna Zuleta por darme la apertura para realizar este proyecto, el cual busca el beneficio de todos.

A la Universidad UTE, institución que me ha formado profesionalmente durante años, así como a cada uno de mis profesores, quienes supieron ser guías durante el transcurso de mi carrera. Pero especialmente a mi tutor MSc. Diego Maldonado Villacís quien supo orientarme en el desarrollo de mi trabajo y me alentó a no rendirme cuando parecía que todo estaba perdido.

A mis amigos de quienes guardo los mejores recuerdos, las experiencias juntos a ellos no habría sido igual, gracias por todo.

Finalmente, a mi familia y a ciertas personas que me apoyaron durante este proyecto, y además durante mi vida académica. Por ser mi soporte para seguir adelante y saber que no importa cuán difícil sea cumplir tus sueños, debes pelear por ellos.

A todos ustedes infinitas gracias.

Dayana Mármol

RESUMEN

La comuna Zuleta está considerada como uno de los atractivos turísticos con más acogida en la provincia de Imbabura. Su magia se siente desde el primer momento en que el turista llega a la comuna, la tranquilidad del lugar y sus paisajes extraordinarios genera una experiencia única e inigualable, cuenta con reconocimiento a nivel nacional e internacional por la diversa gama de emblemas que envuelven a este pueblo milenario, resaltando entre una de ellas, y quizá la de mayor trascendencia: el bordado con hilo a mano. Siendo los motivos importantes para dar a conocer al mundo un lugar donde su estadía será memorable.

A través de la investigación realizada se determinó que existe un deficiente trabajo en cuanto a la falta de material publicitario físico y en medios digitales que permitan la correcta exposición de la comuna como un atractivo turístico. Esto ha obstaculizado entregar de una manera adecuada a los turistas la oferta de las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo durante su visita en Zuleta. Además, para darse a conocer se ha utilizado una técnica de comunicación informal conocida como: “boca a boca” o con la ayuda de entidades gubernamentales que han dado un espacio para promocionar ferias que se realizan durante todo el año.

Con el presente trabajo se podrá resaltar información de los diferentes lugares turísticos, la forma de llegar a la comuna, sus fiestas tradicionales, hospedaje, entre otros aspectos, además de contar con presencia forjada en la web las 24 horas del día.

ABSTRACT

The Comuna Zuleta is considered one of the most popular tourist attractions in the province of Imbabura. Its magic is felt from the first moment the tourist arrives in the commune, the tranquility of the place and its extraordinary landscapes generates a unique and unmatched experience, it has national and international recognition for the diverse range of emblems that surround this Millennial people, standing out among one of them, and perhaps the most important: embroidery with thread by hand. Being the important reasons to make known to the world a place where your stay will be memorable.

Through the investigation carried out, it was determined that there is a deficient work in terms of the lack of physical advertising material and digital media that allow the correct exposure of the commune as a tourist attraction. This has made it difficult to adequately provide tourists with the various activities that can be carried out during their visit to Zuleta. In addition, an informal communication technique known as "word of mouth" has been used to make itself known, or with the help of government entities that have given a space to promote fairs that take place throughout the year.

With this work it will be possible to highlight information about the different tourist places, how to get to the commune, its traditional festivals, accommodation, among other aspects, in addition to having a presence forged on the web 24 hours a day.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO PROYECTO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	VI
DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XII
ÍNDICE TABLAS	XV
ÍNDICE FIGURAS	XVI
I. Tema general del proyecto	1
II. Título del proyecto	1
III. Justificación del problema	1
IV. Planteamiento del problema.....	2
V. Objeto de estudio	3
VI. Campo de acción de la investigación	3
VII. Objetivos	5
VIII. Idea a defender	5
IX. Marco metodológico	5
CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES	8
1.1. Historia	8
1.2. Aspecto geográfico.....	9
1.2.1. Ubicación	9
1.2.2. Limitaciones.....	10
1.2.3. Vías de acceso.....	10
1.2.4. Clima.....	10
1.3. Idioma.....	11
1.4. Educación	11
1.5. Cabildo de Zuleta.....	11

1.6.	Economía.....	11
1.7.	Flora y Fauna	12
1.7.1.	Flora.....	12
1.7.2.	Fauna	13
1.8.	Vestimenta.....	13
1.8.1.	Mujeres.....	13
1.8.2.	Hombres.....	14
1.9.	Historia de los bordados	15
1.10.	Costumbres y Tradiciones.....	16
1.10.1.	Celebraciones religiosas	16
1.10.2.	Tradiciones	17
1.11.	Atractivos turísticos	22
1.11.1.	Atractivos naturales	23
1.12.	Gastronomía.....	23
1.13.	Hospedaje (Información).....	25
1.14.	Puestos de Gastronomía (Información).....	27
CAPÍTULO 2: BASE CONCEPTUAL		29
2.1.	Turismo comunitario	29
2.6.	WordPress	32
2.7.	Registro de dominios.....	32
2.8.	Alojamiento web.....	33
2.9.	Web y turismo	33
2.10.	Redes sociales.....	33
2.10.1.	Tipos de redes.....	34
2.11.	Redes sociales como plataformas de campaña turística	34
CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA		35
3.1.	Macro Ambiente.....	35
3.1.1.	Nacionales	35
3.1.1.1.	Turistas extranjeros en el Ecuador	43
3.1.1.2.	Análisis entre Turismo comunitario y sitios web	43
3.1.2.	Internacional.....	44
3.2.	Microambiente.....	44
3.2.1.	Encuesta realizada a los habitantes de la comuna Zuleta	44
3.2.2.	Análisis de los resultados de la investigación	45

3.2.3.	Observación de campo visita de turistas internacionales en Zuleta.....	56
3.2.4.	Entrevista realiza a Sr. Felipe Escola Dr. Del Proyecto Turismo Rural Vivencial.	57
CAPÍTULO 4: PROPUESTA		59
4.1.	Introducción de la propuesta.....	59
4.2.	Esquema de la propuesta.....	59
4.3.	Objetivo de la propuesta.....	59
4.4.	Desarrollo de la propuesta	59
4.4.1.	Dominio del sitio web	60
4.4.2.	Esquema de navegación	60
4.4.3.	Guía de estilo web	61
4.5.	Campaña de lanzamiento de la web.....	80
4.5.1.	Problema comunicacional.....	80
4.5.2.	Objetivos	80
4.5.3.	Grupo objetivo	80
4.5.4.	Estrategia creativa	81
4.5.5.	Gráfica.....	83
5.	Conclusiones y recomendaciones	86
6.	Bibliografía y Referencias.....	88
7.	Anexos	92

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Metodología	7
Tabla 2: Limitaciones de la Comuna Zuleta	10
Tabla 3: Hospedaje Carmita.....	25
Tabla 4: Santa Rosa de Lima Hostal	26
Tabla 5: Hospedaje Zuleta Mushuk Kawsay	26
Tabla 6: La Carpa Azul	27
Tabla 7: Sumak Mikuna	27
Tabla 9: Casa bella	28
Tabla 10: Ranking de los CTC conocidos por los quiteños	36
Tabla 11: Cálculo de muestra	45
Tabla 12: Edades de las personas encuestadas	47
Tabla 13: Mantener identificador visual	48
Tabla 14: Propuestas de identificador	49
Tabla 15: Valor que posee Zuleta	50
Tabla 16: Visitado un sitio web.....	51
Tabla 17: Lugares de la comuna Zuleta	52
Tabla 18: Tradiciones de la comuna Zuleta.....	53
Tabla 19: Colocar los platos típicos de la comuna Zuleta.....	54
Tabla 20: Colocar los hospedajes existentes en la comuna Zuleta	55
Tabla 21: Análisis de turistas internacionales en la comuna Zuleta.....	56

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Mapa Base Parroquia Angochagua.....	9
Figura 2: Mapa Vías de Acceso	10
Figura 3: Luis Amador Sandoval (Cachitambo)	15
Figura 4: Bordado de Teresita Albán.....	16
Figura 5: Bordado de Teresita Albán.....	16
Figura 6: Niñuchis	17
Figura 7: Baile en casa	18
Figura 8: Niña dando la loa	18
Figura 9: Baile en la hacienda.....	18
Figura 10: Entrada de autoridades	19
Figura 11: Entrada de Castillo.....	19
Figura 12: Imagen de San Juan Bautista	19
Figura 13: Negros bailando	21
Figura 14: Fachada Iglesia.....	22
Figura 15: Entrada casa museo	22
Figura 16: Plaza central de la Hacienda Zuleta	23
Figura 17: Grado de conocimiento de la oferta de turismo comunitario	35
Figura 18: Grado de conocimiento de la oferta de turismo comunitario por género y provincias del país.....	37
Figura 19: Predisposición de visita a un CTC por parte de los quiteños	38
Figura 20: Motivaciones para la realización de las visitas a los CTC.....	39
Figura 21: Razones para la no realización de las visitas a los CTC.	40
Figura 22: Preferencia de visita a un CTC sobre otros entornos.	41
Figura 23: Expectativa de impacto sobre el CTC a causa de una posible visita.	42
Figura 24: Género encuesta comuna	46
Figura 25: Edades de las personas encuestadas.....	47
Figura 26: Mantener identificador visual.....	48
Figura 27: Propuestas de identificador	49
Figura 28: Valor que posee Zuleta	50
Figura 28: Visitado un sitio web	51
Figura 29: Lugares de la comuna Zuleta.....	52

Figura 30: Tradiciones de la comuna Zuleta	53
Figura 31: Colocar los platos típicos de la comuna Zuleta	54
Figura 32: Colocar los hospedajes existentes en la comuna Zuleta	55
Figura 33: Análisis de turistas internacionales en la comuna Zuleta.....	56
Figura 34: Esquema de propuesta	59
Figura 35: Esquema de navegación.....	60

I. Tema general del proyecto

Herramientas de interacción web como estrategias de apoyo a las PYMES.

II. Título del proyecto

Diseño e implementación de un sitio web para promover el turismo comunitario Nacional e Internacional de la Comuna Zuleta.

III. Justificación del problema

Zuleta ubicada en la parroquia Angochagua, provincia Imbabura, reconocida legalmente el 11 de enero de 1943, en el cual su cabildo es el órgano administrativo y representativo de la comuna. El cabildo dentro de sus funciones tiene como principal el fomento del turismo comunitario para el buen uso y manejo de sus recursos naturales.

Zuleta es un lugar donde su magia se siente desde el primer momento en que el turista ingresa a la comuna, ya que puede respirar aire puro y contemplar sus paisajes, lo cual genera una experiencia única e inigualable. Siendo un motivo importante para dar a conocer al mundo un lugar donde su estadía será inolvidable.

En la actualidad, los usuarios buscan en internet lugares turísticos que podrían visitar, de manera que al promocionar en la web a la comuna Zuleta tendrá visibilidad las 24 horas y los 365 días del año. Además de competir con grandes lugares turísticos que se ofrecen en Ecuador, tomando en cuenta que la tecnología de información acorta la brecha para la inversión de capitales permitiendo la competencia entre los segmentos pequeños, medianos y grandes.

Este proyecto es de gran aporte para el cabildo de la comuna Zuleta, ya que tendrá presencia en la web de manera formal, solucionando la falta de información para los turistas que desean visitar dicho lugar. Sobre todo, generar su propia publicidad acorde a las necesidades de la comuna mediante una campaña publicitaria en redes sociales, para dar a conocer el sitio web, reflejar la identidad y cultura de Zuleta; utilizando formatos como videos, fotos, piezas gráficas creativas y otros medios que permitan la trasmisión efectiva del mensaje de la localidad.

IV. Planteamiento del problema

Hace más de 10 años el cabildo tenía un sitio web el cual proporcionaba información básica pero no actualizada, en la actualidad el sitio dejó de funcionar dejando a la comuna sin presencia en la web. Esto supuso un problema dado que varios turistas buscan diversas opciones a través de las plataformas digitales, siendo Zuleta una comuna con una diversa gama de actividades y espacios por visitar, resulta relevante la creación de un espacio virtual que se encuentre alineado a las estrategias del cabildo.

Sin embargo, existen diferentes sitios web que hacen uso del nombre de Zuleta y contienen información no oficial del cabildo. Uno de esos casos es el sitio web de la Hacienda Zuleta, una propiedad privada que hace referencia a las actividades que realizan dentro de ella y exclusivamente con reservaciones a beneficio particular.

Adicionalmente, la comuna no maneja publicidad propia ya que no cuentan con un departamento que se encargue de la promoción turística en redes sociales y, cuando se trata de promocionar los feriados a nivel nacional tienen ayuda de la Alcaldía y Prefectura de Ibarra. Por ejemplo, existe también la falta de información impresa como folletos sobre los atractivos turísticos, celebraciones especiales o desarrollo de ferias artesanales, esto debido a que, turistas que visitan la zona hacen referencia a la falta de información sobre estas actividades.

Como antecedente se encontró información dentro de un texto y repositorios digitales sobre la historia de Zuleta, además de proyectos académicos universitarios que se desarrollaron por un periodo de tiempo como son: el proyecto digital para posicionar por medio de una campaña a la comuna Zuleta como un destino turístico; además evidencia de un estudio de oferta y demanda sobre la comuna Zuleta, proyectos en base a su turismo, bordado y gastronomía. Este conjunto de información es considerada dispersa y básica, sin llegar a profundizar lo que realmente la comuna posee, tanto en su historia, actividades comerciales y/o turísticas.

V. Objeto de estudio

Para el desarrollo del proyecto se investigará acerca de la historia, costumbres, tradiciones, gastronomía y sitios turísticos de la comuna Zuleta. Además, para la elaboración del sitio web y campaña para medios digitales misma que servirá para el lanzamiento del sitio web, y de esta manera fomentar el turismo comunitario para así atraer tanto turistas nacionales como internacionales.

VI. Campo de acción de la investigación

Para este proyecto se estudiarán temas relacionados al turismo comunitario, desarrollo y construcción de sitios web, planteamiento de campaña para medios digitales, además de la historia, costumbres y tradiciones, atractivos turísticos, gastronomía típica. Esto servirá para el desarrollo de contenidos que se colocarán en el sitio web.

Turismo comunitario

De acuerdo a la investigación de Cabanilla (2016) menciona uno de los conceptos por parte de la FEPTCE, (2016) “Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” partiendo de este concepto lo que se pretende con el turismo comunitario es involucrar al turista en actividades cotidianas, en este caso de grupos indígenas de la sierra norte del Ecuador.

Sitios web

Según la RAE se define a un sitio web como el “Conjunto de páginas web agrupadas bajo un mismo dominio de internet” por lo tanto, se cataloga a esto como un espacio virtual en internet el cual es accesible a diversos formatos o recursos de navegación en línea.

Campañas redes sociales

En la actualidad el uso de redes sociales como herramienta de difusión ha ido incrementando, con esto las campañas según Román, E. (s.f) “Pueden definirse como una serie de acciones llevadas a cabo para conseguir unos objetivos concretos a través de los canales sociales de una empresa”.

Cultura

Según la RAE se define la cultura como un “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”.

Tradiciones

Las tradiciones son parte de la identidad de un pueblo, según Porto, J., Gardey, A. (2010) la definición de tradición es “el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural”.

Costumbres

según Porto, J., Gardey, A. (2011) la definición de costumbre es “un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición”.

Comuna Zuleta

La comuna Zuleta está ubicada en la provincia de Imbabura, en el lugar habitan alrededor de 364 familias que se dedican a las diferentes actividades agrícolas que existen en la zona, en cambio la mayoría de gente migro a la ciudad en busca de nuevas oportunidades de trabajo. Zuleta mantiene las tradiciones y costumbres como son el San Juan, la elaboración del mediano, la tradicional boda que se brinda en las denominadas “fiestas grandes”. Etc. Sin embargo, es conocida por sus tradicionales bordados a mano que han llegado a diferentes partes del mundo.

VII. Objetivos

General

Desarrollar un sitio web para el cabildo de la Comuna Zuleta donde se promocionen los diferentes atractivos y actividades turísticas que ofrece la comuna.

Específicos

- Diseñar el esquema gráfico y las aplicaciones de contenidos que se utilizarán en el sitio web.
- Crear el sitio web donde se presentará la información turística sobre la comuna.
- Elaborar una propuesta de campaña en redes sociales para el lanzamiento del sitio web.

VIII. Idea a defender

El Diseño Gráfico es una herramienta para la construcción y difusión de la información de manera concisa y creativa acerca de los atractivos y actividades turísticas que ofrece Zuleta, para atraer a turistas interesados en una convivencia más profunda con la gente nativa de la comuna y los lugares que forman parte de su legado histórico, desarrollando un sitio web con contenido oficial de la comuna.

IX. Marco metodológico

Métodos teóricos de la investigación

- **Método histórico**

De acuerdo con Leiva (1984) “este método sirve para investigar los hechos desde su génesis u origen, además sirve para comprender el presente y las etapas por las que ha pasado”. Es por ello que, este tipo de investigación permitirá conocer los inicios de la comuna Zuleta, además de las diferentes tradiciones que se mantienen hasta la fecha.

- **Método bibliográfico**

Campos (2017) menciona que “este método utiliza texto u otro tipo de material impreso como fuentes para obtener datos”. Así este método ayudará para conocer los fundamentos conceptuales del turismo comunitario y el diseño web.

- **Método descriptivo**

Para la elaboración de la página web resulta relevante la realización de un recorrido por toda la comuna para resaltar cada uno de los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones para el contenido que formará parte del sitio web.

Método empírico de la investigación

- **Observación**

Analizar la cantidad de turistas que visitan la comuna, diferenciando entre turistas frecuentes y aquellos que llegan por primera vez y la forma en la cual se enteraron de la existencia de la comuna.

Técnicas de investigación

- **Entrevista**

Es un diálogo entre el entrevistador y entrevistado, esto permitirá la recolección de información para construir el contenido del sitio web tomando en cuenta las preferencias de los turistas que han tenido la oportunidad de visitar la comuna de Zuleta, además de como la comuna ha ido cambiando con el tiempo.

- **Encuesta**

Con esta técnica se logrará obtener información puntual que se implementará en el sitio web, la cual será proporcionada por parte de los habitantes de la comuna para conocimiento de los turistas.

Tabla 1: Metodología

Etapas	Métodos		Técnicas	Resultado
	Teóricos	Empíricos		
Fundamentación	Investigación Histórico, Bibliográfica		Revisión de documentación Bibliográfica Internet	Conceptualización de los fundamentos teórico y conocer el estado de la problemática del presente proyecto
Diagnóstico	Investigación	Entrevistas Encuestas Observación	Entrevistas Encuesta Observación	Entrevistas para conocer datos sobre la comuna Zuleta. Análisis de la encuesta para recopilación de información para colocar en el sitio web. Analizar la cantidad de turistas que visitan Zuleta.
Propuesta	Descriptivo	Observación	Bocetaje Diagramación Maquetación Página web	Creación del Sitio web, estructura, interface, diseños de piezas gráficas, información general.

Elaborado por: Dayana Mármol

CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES

1.1. Historia

“La comunidad de Zuleta es en sí la recopilación de varios factores, tanto sociales como culturales. Su gente sin escatimar esfuerzos, ha sabido hacer frente a cualquier obstáculo para alcanzar el objetivo básico de tener su propia tierra, aunque sólo sea un pedacito minúsculo. Esta tierra la ha cuidado y la ha hecho producir, para que sus frutos pudieran satisfacer sus necesidades. Además, ha logrado mantener sus tradiciones y sus costumbres, en medio de la evolución del tiempo y ha mantenido vivos sus rasgos, a fin de poder identificar a través del tiempo y tener presente el recuerdo de sus antepasados, de quienes ha heredado costumbres e idioma” (Obando, 1984, p. 3).

De los primeros habitantes del territorio de Zuleta se tiene poca información, la investigación realizada por la hacienda encontraron ciertos elementos que demuestran a los Caranquis como los primeros habitantes, aproximadamente el año 1470 D.C., con la llegada de los Incas, tras luchar con la resistencia Caranqui aproximadamente nueve años los Incas finalmente se asentaron en estas tierras por un lapso de casi cuarenta años.

En 1534 fueron conquistados por los españoles, posterior a esto los terrenos que corresponden a la hacienda fueron entregados a los misioneros Jesuitas por la Corona Española. Los misioneros introdujeron los métodos de cultivo, la explotación ganadera y ovejuna, además establecieron un obraje de tejidos de lana.

Con la expulsión de los Jesuitas y los terrenos confiscados en 1767 por el rey Carlos III, estos fueron vendidos a quien sería su primer propietario el Canónigo Gabriel Zuleta, en un inicio tomo el nombre de “Hacienda Cochicaranqui de Zuleta” el terminó “Cochicaranqui está asociado a la época colonial, el cual se refiere a un lugar determinado” Moreno (2017, p. 127). Hoy en día ésta zona lleva el nombre de Zuleta por su último propietario.

Con la muerte de Gabriel Zuleta la hacienda pasa a la familia Posse y luego de herencia a la familia Gangotena Posse. En los años 1898 la propiedad fue vendida a José María Lasso posteriormente le heredo a su hija Doña Avelina

Lasso cuando ella estaba casada con el General Leonidas Plaza Gutiérrez, quien fue presidente del Ecuador. Su hijo Galo Plaza Lasso adquirió por herencia el 50% de la hacienda, el otro 50% lo compro a sus hermanas María y Alegría. Actualmente la administración de la hacienda Zuleta está a cargo de los familiares de Galo Plaza Lasso.

1.2. Aspecto geográfico

1.2.1. Ubicación

“La Comuna Zuleta está ubicado en la provincia de Imbabura, parroquia Angochagua, cantón Ibarra. Aproximadamente tiene una superficie de 2.878 hectáreas, de las cuales solo 500 están ocupadas por la población; el resto constituye zonas de conservación”. (Silva, A., Aguilar, Z., y Hidalgo, P, 2009, p. 8)

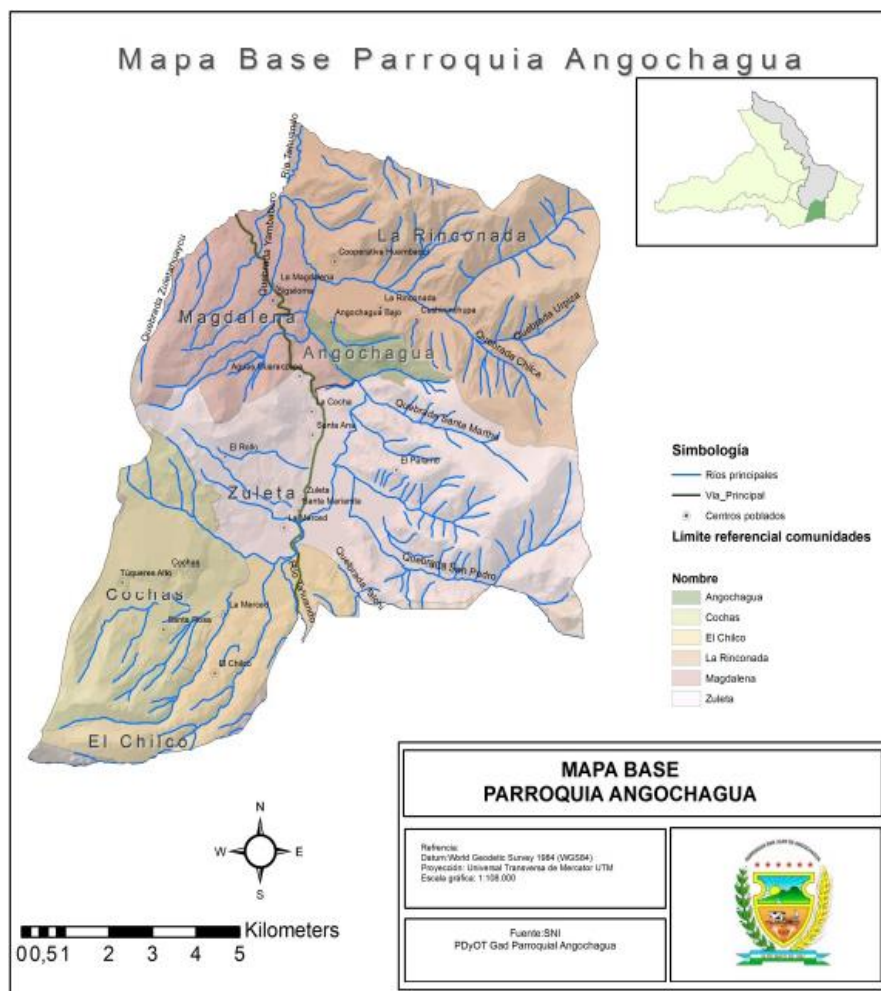


Figura 1: Mapa Base Parroquia Angochagua

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2015)

1.2.2. Limitaciones

Tabla 2: Limitaciones de la Comuna Zuleta

Norte	Huanoloma, quebrada de Yanajaca, quebrada del Chilca, Cuchimbuela y Yanarrumi.
Sur	Loma Quillil y loma Ventanas.
Oriente	Loma de Santa Rosa, quebrada Talchi y quebrada Huairapungo.
Oeste	Angochagua, laguna El Cunro y la loma Cubilche.

Fuente: Silva, A., Aguilar, Z. y P. Hidalgo. (2009). (p. 8)

1.2.3. Vías de acceso

- Quito – Ibarra – La Esperanza – Zuleta, tiempo aproximado de 3 horas.
- Quito – San Pablo de Lago – Zuleta, tiempo aproximado de 2 horas.
- Quito – Cayambe – Olmedo – Zuleta, tiempo aproximado de 1 hora 30 minutos.



Figura 2: Mapa Vías de Acceso

Fuente: Comuna Zuleta (2016)

1.2.4. Clima

La precipitación anual de 1500mm por lo general la temperatura varia, en el día la temperatura es templada y oscila entre 18 a 21° C, en la noche 15° C.

1.3. Idioma

Es el kichwa nativo de la zona y como segunda lengua el español.

1.4. Educación

- Escuela: Fiscal Mixta Galo Plaza Lasso
- Jardín de infantes: Plaza Pallares
- Colegio: Técnico Agropecuario Zuleta

1.5. Cabildo de Zuleta

La comuna Zuleta se fundó el 11 de enero de 1943 mediante el acuerdo ministerial N°1307 el Ministerio de Previsión Social y Trabajo. Según el Art.22 del estatuto de la Comuna Zuleta el Cabildo es “el órgano administrativo y representativo de la comuna”. Está conformado por 5 personas: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y Síndico en algunos casos se forman comisiones para diferentes áreas como salud, educación, deportes, etc. La asamblea (comuneros de la localidad) es el máximo organismo de decisión dentro de la comunidad, cada año se elige un nuevo cabildo.

El territorio comunal ésta dividido en diez sectores: Carlosama, El Medio, El Alto, El Cunro, El Barrio, Santa Marta, La Cocha, El Arrayán, San Marcos, Pan de Azúcar

1.6. Economía

Las principales fuentes de trabajo son:

- Actividades agrícolas: los productos propios de la zona como el maíz, trigo, cebada, papas, fréjol, arveja, lenteja, quinua, ocas.
- Crianza de ganado
 - Ganado vacuno: actividad predominante entre las familias de la comuna.
 - Ganado porcino: por la facilidad de crianza, se alimentan de vegetales, y se adaptan a espacios abiertos.
 - Ganado ovino: se obtiene lana y carne.

- Alpaca considerada como uno de los más importantes de la zona, se encuentran en el área protectora de Zuleta, además se obtiene lana y carne.
- Bordado a mano.
- Venta de productos lácteos.
- Artesanías

1.7. Flora y Fauna

1.7.1. Flora

La comuna Zuleta cuenta con gran variedad de flora gracias a EcoCiencia como parte del “Proyecto de Manejo y Aprovechamiento Sustentable de Alpacas en los Páramos de Zuleta” se realizó una guía de las plantas en la cual Silva, A., Aguilar, Z., Hidalgo, P. (2009) a continuación mencionamos algunas de las plantas existentes en la comuna:

- **Tumpusu:** se usa para decorar los pesebres. (p. 15)
- **Jurapango:** se usa para infusiones como purgante con un poco de trago. El tallo se utiliza en la construcción de las viviendas, además se pueden fabricar cucharas, bateas, instrumentos de labranza. Las hojas sirven para tapar el fermento de la chicha de jora. (p.17)
- **Margarita:** se usa como combustible y adorno floral. (p. 19)
- **Achicoria:** sirve como alimento para cerdos, el látex tiene propiedades purgantes. (p. 21)
- **Chilka:** se usa para forraje de animales, sirve para leña, hacer escobas, cura el mal aire. (p. 23)
- **Nachak Sisa o Flor de ñachak:** se usa para escaldaduras, infecciones de los ojos. Las flores sirven como tinte amarillo para hilos y telas. (p. 25)
- **Yurak tane o achicoria blanca:** se usa preparada con agua o leche para tratar recaídas. (p. 27)
- **Espino amarillo:** el tallo sirve para elaborar telares, instrumento de labranza, construcción de postes. (p. 29)
- **Fuconero, caucho:** tiene diferentes usos la flor para curar sarnas, las hojas para tratar golpes, la corteza en infusión para fiebre, el tallo para hacer instrumentos musicales y aventadores. (p. 31)

- **Encino:** se usa para fabricar carbón, el tallo es utilizado como madera, las flores sirven para el baño de las mujeres que dan a luz. (p. 33)
- **Totora:** se usa como forraje de animales y para elaborar esteras. (p. 35)
- **Palo de rosas:** varios usos como forraje de animales, las hojas y flores para preparar aguas aromáticas y del tronco se fabrica el carbón. (p. 37)
- **Cola de caballo:** se usa en infusión para algunas afecciones como la insolación, el dolor de cabeza, el dolor de espalda y la presión alta. (p. 39)
- **Sunfo:** se usa para infusiones aromáticas. (p. 59)
- **Sikse:** se usa para lavar pies sudorosos, además de curar el mal de aire, también se puede elaborar floreros y escobas (p. 83)

1.7.2. Fauna

Dentro del páramo habita una gran cantidad de animales, tanto domésticos como salvajes, entre ellos el cóndor, oso de anteojos, leopardo, además se adoptaron alpacas.

1.8. Vestimenta

1.8.1. Mujeres

La vestimenta de la mujer zuleteña es muy costosa debido a que usan varios elementos que se detallan a continuación:

- Sombrero: de colores vistosos como café claro, café oscuro, ocre y negro, llevan consigo una pluma entre la cinta. Representa la corona y el poder de la mujer.
- Camisa: “es de color blanco, bordado con hilos multicolores en la parte del pecho, hombros y parte del brazo, en el codo se desprenden dos blondas o mangas adornadas con encajes. Representa las flores o naturaleza”. (Mármol, J. 2014, p. 149)
- Zarcillos: son de color dorado, representan la riqueza cultural.
- Collar o “Walcas”: se usa para el cuello, “está compuesta por centenares de mullos y son fabricados en vidrio y baño de oro, predispuestos en numerosas sartas (serie de cuentas introducidas en un hilo). En la

antigüedad eran de oro, mientras más valcas poseía una mujer se consideraba que su estatus social era elevado. Su simbolismo está enfocado hacia el maíz como representación de la riqueza de la tierra”. (Mármol, J. 2014, p. 150)

- Fachalina: “es de color blanco con dos franjas azules y flecos. Se coloca sobre la camisa sostenida mediante un nudo o simplemente cobijada hacia un lado. Tiene varias representaciones si esta cobijada simboliza elegancia, el nudo sujeto al hombro sirve para realizar con facilidad las tareas del hogar. Es considerada como una prenda auxiliar que sirve para cargar productos o incluso niños”. (Mármol, J. 2014, p. 150)
- Falda o “centro”: “en la antigüedad se utilizaban solo de color negro elaborado con lana de oveja y no poseían plises, en la actualidad la falda es plisada, puede llegar a medir 5 metros. Representa la relación con los surcos de la tierra y por ende su fertilidad”. (Mármol, J. 2014, p. 148)
- Manillas: “son de color rojo, fabricados en cerámica o corales finos, introducidas sobre un hilo, se coloca alrededor de las muñecas de la mano, llegando incluso a dar 30 vueltas. Representa la protección del alma y se cree que mantiene alejadas las malas energías”. (Mármol, J. 2014, p. 150)
- Alpargate: son de color negro o blanco, simboliza la fuerza de la mujer.
- Nagua: falda de color blanco con un filo tejido a mano, se coloca debajo del centro, simboliza la paz y la prosperidad.

1.8.2. Hombres

“La mayor parte de los hombres se ponían calzón blanco o pantalón de lienzo, alpargates, poncho azul, y sombrero negro. Esa era la vestimenta nata de Zuleta. Con el tiempo el color de los ponchos fue cambiando y en la actualidad se ha perdido la costumbre de vestirse así”. (J. Chachalo, comunicación personal, 30 de marzo de 2019).

Poncho: “por lo general son tejidos en lana de oveja de forma rectangular con franjas de color rojo (uso diario) o azul (festividades u ocasiones especiales). Las franjas representan los caminos y protección de la familia”. (Mármol, J. 2014, p. 148)

1.9. Historia de los bordados

El bordado en Zuleta tiene más de 70 años de trayectoria aproximadamente, se cuenta que “las mujeres de la localidad bordaban sus propias blusas exclusivamente para usar con su traje típico”. (J. Chachalo, comunicación personal, 30 de marzo de 2019).

Sra. Fanny Albán cuenta que su mamá la “Sra. Hermelinda Albán fue pionera en el diseño y dibujo de las camisas para las mujeres de la localidad”. (F. Albán, comunicación personal, 30 de marzo de 2019).

El último tejedor Luis Amador Sandoval (Cachitambo) con sus 83 años recuerda las vivencias en la hacienda Zuleta, comenta: “aprendí a tejer desde los 8 años con mi abuelo. Los nuevos dueños de la Hacienda me llevaron a Costa Rica para mostrar mis habilidades en el telar”. (L. Sandoval, comunicación personal, 30 de marzo de 2019). Él elaboraba cobijas, chalinas incluso las telas que fueron usadas en el taller de bordado.



Figura 3: Luis Amador Sandoval (Cachitambo)

Créditos: Dayana Mármol

Gallier (2011) comenta que “en los años 1953 y 1954 hubo una gran peste de tos ferina, fue entonces cuando Galo Plaza Lasso trajo a cinco monjas para que montaran un dispensario y ayudar a combatir esa enfermedad. Posterior a esto las monjas permanecieron un tiempo en la comuna, ayudaron en varios proyectos, entre ellos el taller del bordado, ya que tenían conocimiento en dibujo y bordado. Se les proporciono telas e hilos para que impartieran clases a las mujeres del ordeño”.

Durante el taller se elaboraban manteles que eran enviados a vender en el almacén de Quito para la gran Olga Fisch. (Gallier, 2001).

Los dueños de la Hacienda desarrollaron el proyecto del taller de bordado, donde la idea surge de Doña Avelina Lasso esposa de Leonidas Plaza sin embargo el taller fue instalado por Galo Plaza Lasso con el fin de que las mujeres utilicen su tiempo libre después del ordeño, además de generar un ingreso propio, la Sra. Fanny Albán comenta que “Doña Rosario Pallares esposa de Galo Plaza impulso el taller de bordado aproximadamente en el año de 1940, en el cual participaba su mamá Sra. Hermelinda Albán. Además, Doña Rosario se inspiró durante sus viajes en las mujeres italianas y españolas, que trabajaban con hilos, en los portales de los pueblos para la elaboración de mantelería”. (F. Albán, comunicación personal, 30 de marzo de 2019).

Los bordados representan los paisajes, plantas y flores de la localidad. Existe una gran variedad de productos como: manteles, paneras, servilletas, tapetes, porta vasos, camisas, vestidos, etc. Actualmente los bordados son la principal atracción de Zuleta, además de ser el sustento de las familias, pasando de generación en generación.



Figura 4: Bordado de Teresita Albán

Créditos: Dayana Mármol



Figura 5: Bordado de Teresita Albán

Créditos: Dayana Mármol

1.10. Costumbres y Tradiciones

1.10.1. Celebraciones religiosas

- Celebración dedicada a Santa Marianita la cual se realiza en el mes de mayo (28 o 29), antiguamente la fiesta era organizada por la esposa del patrón con las personas de la localidad, en especial con las mujeres, ellas se encargaban de reunir dinero para la contratación de la banda, la compra de trago y la elaboración de la chicha. Actualmente está a cargo

de un grupo de personas del sector el Callejón, donde realizan juegos tradicionales como ollas encantadas, palo encebado, etc. Se desarrolla la procesión donde llevan la imagen Santa Marianita, posteriormente acuden a misa y al baile popular.

- La celebración dedicada a la Madre Dolorosa se realiza en el mes de abril, a cargo del grupo Juventud Zuleta, una organización de jóvenes donde realizan corridas de toros y juegos tradicionales. De la misma manera se desarrolla la procesión, posteriormente acuden a misa y al baile popular.
- La celebración en honor a Nuestro Señor de la Cruz, se realiza en el mes de mayo, a cargo de un grupo de los habitantes más antiguos de la comuna, la fiesta se desarrolla en la casa del prioste de turno.

En cada celebración de una imagen religiosa, hay mujeres que llevan incienso en la procesión, a las cuales se les llama “Niñuchis” y visten el traje típico de Zuleta.



Figura 6: Niñuchis

Créditos: Dayana Mármol

1.10.2. Tradiciones

- **San Juan**

La festividad más esperada por los habitantes de Zuleta, se celebra cada 24 de junio donde las calles están llenas de danzantes con sus músicos y cantantes, donde expresan el amor, alegría y agradecimiento a la tierra donde crecieron.

Cada año atrae a una gran cantidad de turistas y se celebra por dos días, el primer día se baila toda la noche de casa en casa, el grupo ingresa a la casa y

forma un círculo con sus cantantes y músicos. El dueño de casa ofrece una jarra de chicha y una bandeja de comida, la misma que se entrega a un miembro del grupo para que comparta con el resto de los integrantes.

En cada casa colocan el tradicional castillo, el cual es un altar con la imagen de San Juan Bautista, en el castillo se colocan frutas, trago, pan y hasta dinero. La persona que quiere algo del castillo debe devolver el doble para el siguiente año, ya que es un compromiso para su regreso.

Al día siguiente todos se reúnen en la plaza de la Hacienda denominado “El día grande”, llegan grupos deleitando coplas y bailes, además los sacerdotes entregan la famosa rama, que consiste en 2 caballos bien adornados con mantas y espejos, el primer caballo lleva a un niño o niña que dice un recital llamada “loa” el cual cuenta la historia de San Juan Bautista y el agradecimiento de la cosecha, este recital se manifiesta frente al dueño de la Hacienda. El segundo caballo lleva 12 gallinas y tras este caballo van mujeres botando naranjas a la gente que los observan.



Figura 7: Baile en casa
Crédito: Dayana Mármol



Figura 8: Niña dando la “loa”
Créditos: Dayana Mármol



Figura 9: Baile en la hacienda
Créditos: Dayana Mármol

Desde el 2015 se impulsó una nueva tradición que se desarrolla semanas antes de las fiestas de San Juan denominada el Pregón de Zuleta, un desfile en el cual participan los habitantes de todos los sectores de la comuna, realizan la presentación de la comparsa en el estadio, además eligen a la reina del San Juan. De la misma manera se entrega la rama al Presidente de la Comuna.



Figura 10: Entrada de autoridades
Créditos: Dayana Mármol



Figura 11: Entrada de Castillo
Créditos: Dayana Mármol



Figura 12: Imagen de San Juan Bautista
Créditos: Dayana Mármol

- **Nabimayllay**

Lavado de cara, juego de carnaval.

- **El mediano**

Está constituido por papas cocinadas, cuy y gallina asada complementada por pan, plátanos, huevos, licor, sin olvidarse de la chicha de maíz. Este plato se comparte solamente con las personas de mayor estima.

- **Matrimonio Antiguo**

Según Obando (1984) estos eventos se realizan antes de que concluyan las cosechas por lo que era bastante costoso. Primero el pedido de mano se lo realiza cuando la pareja ya está segura de que quiere casarse, entonces el novio

va a la casa de la novia en compañía de sus familiares y amigos. Ellos llevan el “gasto” es un regalo que contiene frutas, pan de casa, flores. Una vez que define la fecha con los padres de la novia, van donde el sacerdote a separar la fecha.

Un día antes del matrimonio, familiares y amigos acuden a la casa del padrino, el cual contrata a un grupo tradicional de músicos que tocan las guitarras y el bombo, después se trasladan a la casa de la novia. Cuando llega el novio tiene que pedir la bendición a los padres de la novia, tíos de la novia y a sus padres y se festeja durante toda la noche. El matrimonio se realiza en la iglesia de Angochagua, allí las roperas o sea familiares mujeres llevan ropa donada por los padrinos, con la cual les cambian y arreglan en la iglesia a los novios. Una vez que reciben la bendición son cobijados por un paño que se les coloca, además de una cinta en el cuello de forma entrelazada.

“Nabimayllay” consiste en una caminata entre la gente que asistió a la ceremonia, acompañan a los novios hasta la casa de la novia, entre ellos nombran caballos, toros, terneros y enlazadores, con el fin de ir jugando y riéndose. Los gastos corren a cuenta de los padrinos y padres de los novios. Antes de la fiesta la persona debe pasar por una puerta en donde se encuentra la novia sentada, esperando la entrega de los presentes por parte de los invitados. Almuerzan y se sirven la “boda” que consiste de una colada o sopa con carne de borrego y mote, además de una bebida denominada “champús” que se sirve en altas cantidades las cuales son para llevar. Por último, los novios con algunos familiares llevan a los padrinos a su casa donde se realiza la última fiesta.

La tradición de casarse a la antigua se ha perdido con el pasar de los años, al ser una fiesta que dura unos 3 días y su costo es alto. Incluso la mayoría de la gente prefiere casarse en la Iglesia de Zuleta, ya que es un punto accesible para todos (pp. 21- 25).

- **Casa Nueva o Huasi fichay (Limpia de la casa nueva)**

Según Obando (1984) Esta tradición se realiza al concluir la construcción y colocación de la teja, se hace para limpiar o barrer la casa nueva para que salgan los malos espíritus y las malas energías. (pp. 31-32)

Primero se busca un padrino, se le ofrece un regalo (mediano) que consiste en 6 cuyes, 3 gallinas con un poco de papas y la zarza de leche con huevo, que refleja el compromiso de los involucrados. La fiesta inicia desde la casa del compadre, quien lleva la teja nueva, acompañado de familiares y amigos, además le acompañan “los negros” son una pareja de hombres el cual solo uno se disfraza de mujer y lleva una guagua de pan en la espalda. La participación de los negros se asume que es para ahuyentar a los espíritus malos. Van bailando al ritmo de la música tradicional con la orquesta que se compone de guitarras, acordeón, saxofón y bombo.

Los familiares y amigos van bailando mientras barren por fuera y dentro de la casa con la escoba que está compuesta de hierba trinitaria que simboliza la paz para el hogar; ortiga negra y el zinc que son para la limpia, rosas blancas y la chilca que significan prosperidad. La teja es de cerámica y adornada con animales, se utiliza la paloma que simboliza paz y tranquilidad, el gallo y el toro que significan fortaleza y energía. Esta es una bendición tradicional a la casa nueva antes de la celebración religiosa.



Figura 13: Negros bailando

Fuente: Zuleteño marzo 2011

- **Entierro adulto**

Según Obando (1984) en la antigüedad la gente pedía un apoyo al patrón Galo Plaza para el velorio, luego avisan al párroco y hacen doblar las campanas. Colocar objetos que fueron importantes para los difuntos es una de las tradiciones que hasta la actualidad se mantiene, en el caso de las mujeres se coloca más ropa, sarcillos, hualcas, manillas y alguna camisa dibujada para que siga bordando desde cielo. En el caso del hombre se coloca una herramienta con la misma idea de que trabaje, algo de ropa y objetos que eran usados con regularidad. Durante el velorio se realiza una variedad de juegos, primero tiene que pedir permiso a los familiares, si estos se los permiten empieza el juego.

Uno de los juegos es el “chungay” que consiste en coger 6 pares de mazorcas de maíz con granos negros y blancos. Según la cantidad de negros que ha sacado se sabe cuál gana. Esto se hace entre 5 a 6 personas, el que gana pasa a dirigir el juego y según el número de negros que saquen tiene que dar dinero que servirá para velas, trago y cigarrillos. Así se realizan varios juegos durante la noche. Al día siguiente acuden a misa, las mujeres llevan el mediano para que toda la gente coma en el cementerio se dice que es para hacerle compañía al muerto. Luego del entierro todos acompañan a la casa del difunto, dan la comida y los familiares agradecen la compañía en su dolor. (pp. 29-31)

1.11. Atractivos turísticos

En Zuleta se pueden visitar algunos atractivos turísticos como son los siguientes.

- **Iglesia:** está ubicada en el sitio central de la comuna, tiene aproximadamente unos 30 años de construcción.



Figura 14: Fachada Iglesia
Créditos: Dayana Mármol

- **Casa museo:** se localiza en el sector Santa Marta, en este museo se encuentran utensilios antiguos de agricultura y varios objetos de barro. El Sr. Eliseo Sandoval es dueño de este atractivo.



Figura 15: Entrada casa museo
Créditos: Dayana Mármol

- **Hacienda Zuleta:** fue construida en el siglo XVII, actualmente es una propiedad privada donde se realiza actividad hotelera.



Figura 16: Plaza central de la Hacienda Zuleta
Créditos: Dayana Mármol

- **Ferias de bordados y productos artesanales:** se realizan estas actividades donde se promocionan artesanías y picaditas que ofrecen los expositores de la localidad. Se realiza cada semana en las instalaciones de la casa comunal, los días sábados y domingos de 09:00 a 17:00.
- **Talabartería:** es una tradición que se ha heredado de generación en generación. Entre los productos que confeccionan están: monturas, zamarros, alforjas, estuches, cintos, sombreros, peleros, jaquitas, polainas, pellones, perreros, cabezales, etc. La producción es baja ya que se elabora bajo pedido. En Zuleta solo existe un local que es dirigido por Oswaldo y Jaime Sarzosa (padre e hijo) propietarios y quienes han mantenido este oficio durante años.
- **Artesanías en madera:** es una actividad que se lleva realizando durante mucho tiempo y cuenta con diferentes técnicas que han ido de generación en generación, el Sr Carlos Sandoval junto a su familia realizan estas actividades, donde elaboran figuras, juegos de mesa, utensilios de cocina y más.

1.11.1. Atractivos naturales

- **Casa del páramo:** se encuentra el proyecto de alpacas, se puede acceder con autorización del cabildo.
- **Mirador de gallo fiti y curiquingue:** estos senderos son aptos para el senderismo y ciclismo de montaña.

1.12. Gastronomía

- **Colada de Uchujacu (Boda):** es una colada especial que se prepara con habas, maíz y arveja, las cuales se tuestan en un tiesto de barro, luego se muele con comino, ajo y achiote. Para la preparación primero se cierne y de ahí se cocina, se puede acompañar con mote, chochos y carne de oveja. Este plato es tradicional en las fiestas grandes.
- **Pan de casa:** se lo hace a base de harina de trigo, levadura, huevos, manteca de chanco, sal o dulce según sea el caso. Se lo cocina en un horno de leña, tiene un sabor en particular y una consistencia abizcochada. Sirve para el consumo diario, lo bueno de este pan es que no se daña con facilidad y dura varias semanas.
- **Cuy con papas:** este singular animalito de la especie de mamíferos roedores, mide entre 30 y 40 cm, es de patas cortas y carece de cola. Es un plato típico de la zona, se consume desde tiempos antiguos y es muy apetecible por los extranjeros, además se prepara para las fiestas tradicionales como el San Juan, o para la entrega de un mediano cuando se realiza una fiesta tradicional.
- **Morocho de dulce:** es un dulce que las abuelas preparan con leche y canela, se acompaña con pan de maíz.
- **Tortillas de tiesto:** es un plato tradicional que consta de harina de trigo natural, sal, mantequilla entre otros. Una vez hecha la masa se procede a dar forma de círculo, se coloca en un tiesto de barro cocido durante 10 minutos de cada lado.
- **Choclotanda (Humitas):** son pastelitos envueltos en la misma hoja del choclo, que se preparan con choclos o maíz tierno y queso o de dulce de panela.
- **Chicha de jora:** es una bebida muy tradicional desde la época de los incas, que tiene como su ingrediente principal al maíz fermentado. La fermentación del maíz se realiza en vasijas de barro, bajo tierra y durante 15 días.
- **Champús (yogurt de campo):** es la bebida más apetecida durante las fiestas, es de dulce y su principal ingrediente es el maíz. Su preparación es ardua, se inicia con moler el maíz que posteriormente se cierne y mezclar con agua, dejándolo reposar por una semana, transcurrido el

tiempo se procede a cocinar como mínimo dos horas hasta que espese, se colocan hojas de naranjas para su conservación, se puede endulzar con panela.

- **Borrego asado:** la carne de borrego se lo acompaña con choclo, habas, y papas.
- **Chapo:** es una preparación a base de machica, agua de hierba luisa o cedrón y un poco de azúcar.
- **Catzos con tostado:** este animal aparece en épocas de lluvia (noviembre o diciembre) para su preparación se pela al catzo, se lo lava y sazonar con sal, posteriormente se tuesta en aceite. Se lo acompaña con tostado o papas
- **Habas calpo:** primero se lo tuesta en el tiesto de barro, posterior se cocina.
- **Chuchuca:** maíz a punto de madurar cocinado, luego secado y molido. Se lo acompaña con carne de chancho o carne de res.
- Colada de Machica
- Papas con berros

1.13. Hospedaje (Información)

- **Hospedaje Carmita**

Tabla 3: Hospedaje Carmita

Nombre del lugar	Hospedaje Carmita
Teléfono	062 662 176 – 098 015 4751
Ubicación	Ubicado a 20m de la Iglesia Zuleta
Redes sociales	https://www.facebook.com/Hospedaje-Carmita-544796312303011/
Servicios	Hospedaje Carmita se encuentra a 20m de la Iglesia de Zuleta, el lugar cuenta con habitaciones confortables, proporciona una vista espectacular del nevado Cayambe y de los alrededores de la iglesia de Zuleta. Además, ofrecen platos típicos de la zona y cuenta con parqueadero exclusivo para clientes. Recepción 24 horas

Elaborado por: Dayana Mármol

- **Santa Rosa de Lima Hostal**

Tabla 4: Santa Rosa de Lima Hostal

Nombre del lugar	Santa Rosa de Lima Hostal
Teléfono	063 047 182 – 02 324 0503 – 099 853 7259
Redes sociales	https://www.facebook.com/SantaRosaDeLimaHostal/
Ubicación	Vía Zuleta – San Pablo 500 metros
Servicios	Santa Rosa de Lima Hostal se encuentra vía Zuleta – San Pablo 500 m ofrece visitas a la montaña, actividades como senderismo y ciclismo, cuenta con cómodas habitaciones, chimenea, televisión por cable, zona para BBQ, fogatas, acampar, juegos de aire libre como fútbol, vóley ball. Cafetería en el alojamiento.

Elaborado por: Dayana Mármol

- **Hospedaje Zuleta Mushuk Kawsay**

Tabla 5: Hospedaje Zuleta Mushuk Kawsay

Nombre del lugar	Hospedaje Zuleta Mushuk Kawsay
Teléfono	098 359 6863
Redes sociales	https://www.facebook.com/zuletamushukkawsayhospedaje/
Ubicación	5 min del centro de la comuna Zuleta
Servicios	Hospedaje Zuleta Mushuk Kawsay ubicado a 5 minutos del centro de la comuna Zuleta, cuenta con habitaciones confortables, hospedaje en casa de las familias de la comuna, ofrece alimentación, actividades de convivencia familiar, trekking, camping, visita a los talleres artesanales, participaciones en actividades agrícolas según la temporada, elaboración de gastronomía ancestral, etc.

Elaborado por: Dayana Mármol

1.14. Puestos de Gastronomía (Información)

- **La carpa azul**

Tabla 6: La Carpa Azul

Nombre del lugar	La Carpa Azul
Horario de atención	Sábado a Domingo 12:00 a 18:00
Ubicación	200m de la escuela Galo Plaza
Platos que ofrecen	Borrego asado, trucha, fritada, morocho, colada morada, choclos con queso, caldo de gallina empanadas y más...

Elaborado por: Dayana Mármol

- **Sumak Mikuna**

Tabla 7: Sumak Mikuna

Nombre del lugar	Sumak Mikuna
Horario de atención	Lunes a Domingo
Ubicación	50m de la Casa comunal
Teléfono	06 2662 194 - 0968 627 426
Platos que ofrecen	Borrego asado, trucha a la plancha, lomo a la plancha, locro de queso, caldo de gallina y más

Elaborado por: Dayana Mármol

- **La Estancia de Antonio**

Tabla 8: La Estancia de Antonio

Nombre del lugar	La Estancia de Antonio
Horario de atención	Lunes a Domingo
Ubicación	Vía Zuleta – San Pablo 20 m
Teléfono	06 2662 194 - 0968 627 426
Platos que ofrecen	Borrego asado, trucha, chuleta, desayunos, almuerzos, meriendas. Reservaciones para eventos

Elaborado por: Dayana Mármol

- Casa bella

Tabla 9: Casa bella

Nombre del lugar	Casa bella
Horario de atención	Sábado y domingo 07:00 a 14:00
Ubicación	10m de la escuela de Zuleta
Teléfono	062 662 150
Platos que ofrecen	Desayunos, almuerzos, comida tradicional, postres.

Elaborado por: Dayana Mármol

CAPÍTULO 2: BASE CONCEPTUAL

2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario se desarrolla en lugares muy remotos o en sitios de proximidad a la ciudad, el principal actor es la comunidad local con el visitante, de este modo obtiene experiencias culturales, naturales y gastronómicas, incluso el servicio de alojamiento. (Cabanilla, E. 2018), de la misma manera este tipo de turismo incentiva a los pobladores la fidelidad por su comunidad, además del sentido de pertenencia y orgullo por su tierra y tradiciones. (Santana. C., Atiencia, M. 2018)

El turismo comunitario como concepto se ha trabajado a lo largo de los años por distintos autores, por ejemplo: “Turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.” (FEPTCE, 2002: 1).

A demás según la Asociación de Estados del Caribe (2015) menciona que:

“El turismo comunitario es una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. Además, permite a los habitantes en convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Hoy en día el turismo comunitario sigue en constante evolución, no solo en el Gran Caribe, sino también en África, Asia y América Latina, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular.

Incluso fuera del Gran Caribe, Ecuador se alza como uno de los países más desarrollados y reconocidos que practica el turismo comunitario. Existen allí más de 100 experiencias comunitarias, además de recursos de entrenamiento que se han derivado de las propias empresas de auto-gestión

de las comunidades, apoyo que ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales.”

Santana, C., Atienza. M (2014) menciona las características que debe cumplir un sitio para ser parte del turismo comunitario:

- Atractivos naturales y culturales para motivar un viaje o la posible estancia.
- Población comprometida en toda la actividad turística, de tal manera que la atención que se brinde por lo cual la capacitación es importante para el desarrollo turístico.
- Liderazgo comunitario debe existir una comisión para que revise, opine y decida los proyectos o ideas para ser consideradas.
- Accesibilidad y servicios las comunidades deben estar conscientes que deben brindar las comodidades absolutas a los turistas en cuanto a servicios básicos.
- Diversidad de actividades turísticas contar con atractivos turísticos permite a los turistas realizar diferentes actividades las mismas que debe ser planificadas por los comuneros para evitar contratiempos por ejemplo senderismo, caminatas o deportes extremos.

2.2. Turismo comunitario en el Ecuador

El turismo es una de las actividades económicas importantes en el Ecuador, dejando a un lado la extracción de petróleo, por lo tanto, atrae a una gran cantidad de visitantes por su riqueza cultural y biodiversidad. Sin embargo, las comunidades indígenas y rurales empezaron a desarrollar una propuesta propia como es el turismo comunitario.

El inicio del turismo comunitario en el Ecuador empezó en los años 80 eran conocidos como ecoturismo o turismo rural comunitario, etc. Sin embargo, solo en el 2002 se plantea la legalización para incluirse en la ley de turismo, además de reconocer la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de ser el organismo formal de turismo comunitario en el país. Por otra parte, se estableció un reglamento en el cual se especifica los lineamientos que deben cumplir cada comunidad para prestar sus servicios comunitarios.

Este tipo de turismo complementa al desarrollo económico de la comunidad y debe existir una organización que esté interesada en involucrarse, la cual es decidida por la asamblea y deben seguir los lineamientos establecidos. De esta forma el turismo comunitario evita la emigración y la protección de las áreas naturales, así como la conservación de la cultura.

2.3. Sitio web

El significado según la definición de Ecu red en su página web https://www.ecured.cu/Sitio_Web menciona que el “Sitio web es un conjunto organizado y coherente de páginas web que tiene como función ofrecer, informar, publicitar o vender contenidos, productos y servicios al resto del mundo. Para que un sitio Web pueda ser visitado por otras personas es necesario que se encuentre alojado en un servidor.”

Características del sitio web

- Diseño agradable e interfaz de fácil uso.
- Permitir la búsqueda de información.
- Tener una organización y gestión adecuada.
- Responsive, es decir que sea accesible desde cualquier medio digital.

2.4. Diseño web

“Diseñar es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas”. (Mariño, 2005). El diseño web debe consistir de una planificación, elaborar un boceto sobre el diseño y posteriormente implementa toda la información en el sitio web. Con el nacimiento del internet y la web aparecieron las páginas donde originalmente tenían texto y se les daba un diseño para la visión del contenido por parte del usuario web.

Según Mariño (2005) menciona que “el diseño visual de una web debe tener diferentes elementos visuales en un área determinada, con cierto equilibrio, orden y belleza, a través de la tipografía, el color y las formas. Los diferentes componentes pueden ser: texto, gráficos estáticos o animados, video, audio, formularios y botones.” (p. 8)

2.5. CMS

CMS: Content Management System (Sistema de Gestión de Contenido) es una aplicación web la cual permite crear y administrar sitios web de manera sencilla, no depende de un sistema operativo ya que se utiliza directamente de un navegador. Existen varios CMS especializados para crear blogs, portafolios, tiendas eCommerce, foros, etc. Entre ellos existe Wordpress, Joomla y Drupal. Las principales ventajas son:

- Modificaciones en tiempo real.
- Interfaz de administración de uso fácil.
- Existe la posibilidad de instalar módulos adicionales para implementar características que aportarán infinidad de funcionalidades.

(Portalsevicios, 2018)

2.6. WordPress

Es la plataforma más popular con casi 10 años de existencia, es sencillo de utilizar y manejo rápido.

Características de wordpress:

- Actualiza el sitio periódicamente en tiempo real.
- Utilizan páginas para contenidos generales, y entradas que son para contenidos de eventos regulares.
- Organiza contenidos de formas jerárquicas.
- Interactuar con los lectores a través de comentarios.
- Instalación fácil y rápida.
- Permite instalar plugings que aportan funcionalidad del sitio web.

(Aubry, 2001, p. 12)

2.7. Registro de dominios

El dominio es el nombre personalizado con una extensión, el mismo que determina el propósito del sitio web, se puede usar cualquier nombre ya que contamos con diferentes opciones de extensión, con propósitos comerciales como, .com. Los sin fines de lucro como .org, .net, infor. Las extensiones

regionales que determina la ubicación del sitio web. Los dominios deben cancelar un pago anual.

2.8. Alojamiento web

Web hosting permite que cualquier persona alquile un servidor para almacenar y manejar uno o varios sitios web.

- File Manager permite administrar, podemos subir, bajar, editar o eliminar archivos del servidor.
- FTP Account permite administrar la cuenta, cuando nos conectamos al servidor FTP.

2.9. Web y turismo

“Un portal web es nuestro escaparate principal para presentarnos en internet”
(Fondo Europeo de Desarrollo Regional, s.f)

Un sitio web debe tener una arquitectura y diseño atractivo para destacar entre la competencia, para el turismo representa ampliar el mercado y conseguir clientes potenciales que visiten el lugar. La tecnología ha permitido que el viajero este buscando contenidos que sean útiles para la planificación de su viaje. (Vidal, 2019).

Por tal motivo debe causar una gran impresión y confianza desde el inicio, es decir, contar con información turística del entorno como: restaurantes, sitios de alojamiento, atractivos turísticos, eventos, transporte, festividades, venta de productos, mapa del lugar, contactos, etc. El uso de contenidos visuales como fotografías o videos dan una referencia al turista de como es el lugar. Se debe considerar la traducción de la web en otros idiomas en el caso de que los clientes potenciales sean de otras nacionalidades, además de realizar mantenimiento y actualización de contenidos. Estar visibles en una web permitirá al viajero conocer, analizar y seleccionar los productos o servicios que se ofrece en el lugar turístico. (Montes, 2010 pp. 16-21)

2.10. Redes sociales

Las redes sociales son sitios de internet formado por comunidades de individuos con intereses o actividades en común.

2.10.1. Tipos de redes

- Genéricas: numerosas y populares como Facebook o Twitter.
- Profesionales: son referentes al ámbito laboral como LinkedIn.
- Temáticas: se relacionan con intereses específicos como música, hobbies, etc.

2.11. Redes sociales como plataformas de campaña turística

En el sector turístico, conquistar la confianza del consumidor es más importante si cabe, que en otros sectores. En este sector funcionan ciertamente los sistemas de recomendación, los foros de opinión, los blogs y las redes sociales (Diana-Jens y Rodríguez, 2015;).

Según Jiménez (2015) las campañas de turismo se basan en “las experiencias, esto es lo que busca el turista del siglo XXI. Atrás queda la concepción del turismo como una manera de ver sitios. Los monumentos y los paisajes icónicos de un país quedan en segundo plano, en detrimento de intangibles como la cultura del lugar, la integración con la población local, la realización de actividades deportivas. El turista postmoderno quiere hablar, sentir, tocar. Esta evolución y cambio de tendencia se ha dejado notar también en el marketing. Las posibilidades que brindan las redes sociales permiten hacer partícipe al turista de una experiencia, y transmitirle unos valores que toquen la fibra”.

CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

3.1. Macro Ambiente

3.1.1. Nacionales

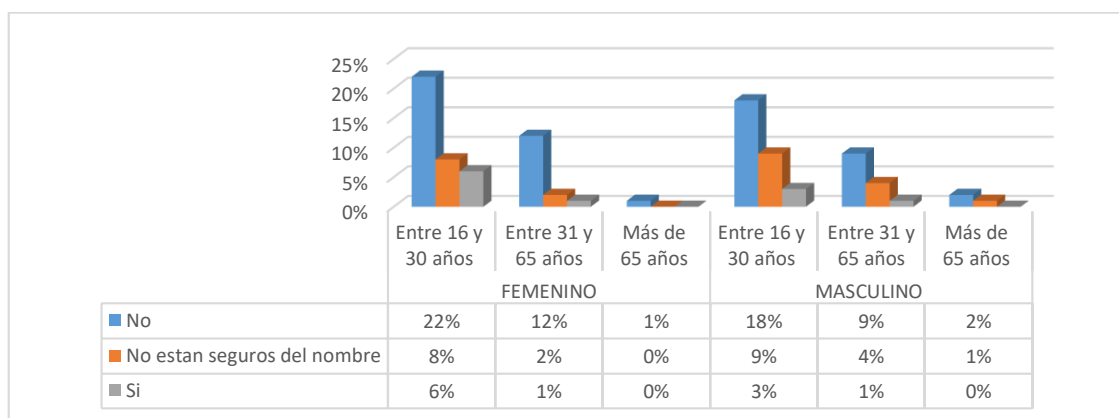
El turismo comunitario en Ecuador existe desde los años 80 siendo este “un producto específico, novedoso y muy valorado en la literatura académica, especialmente en temas relacionados con el desarrollo local y el turismo.” (Ministerio de Turismo, 2007).

La investigación sobre *¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*, realizado por Cabanilla, Lastra y Pazmiño (2017) sobre “el posible consumo de servicios ofertados por los Centros de Turismo Comunitario por personas que residen en la ciudad de Quito. Obteniendo las razones del porque los quiteños elegirían entre ir o no a los emprendimientos.”

- **Resultados de la investigación**

“La investigación se realizó a hombres (47%) y mujeres (53%). De las siguientes edades: el 67% de 16 a 30 años, el 29% entre 31 y 65 años, y el 4% más de 65 años. En la Figura 17 se muestra el bajo grado de conocimiento general de la oferta de turismo comunitario en la ciudad, pues tan solo 1 de cada 3 encuestados manifestó conocer sobre la oferta de los CTC en el país. Solo el 7% de mujeres y 4% de hombres entre los 16 y 30 años de edad (9%) no estaban seguros del nombre. De tal forma solo 1 de cada 10 quiteños conoce y puede dar una referencia concreta de un lugar de turismo comunitario en Ecuador”. (Cabanilla, Lastra, Pazmiño, 2017, Pág. 3)

Figura 17: Grado de conocimiento de la oferta de turismo comunitario



Nota Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de*

turismo comunitario en Ecuador?”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 4, Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- En la tabla 10 se observa un ranking de la oferta de turismo comunitario, tomando en cuenta que los 10 primero son lugares conocidos por los quiteños, además de ser los más populares, se puede observar a **Zuleta** en el puesto 25 es decir la gente conoce sobre la existencia de este lugar, la cual es un punto a favor dentro del proyecto.

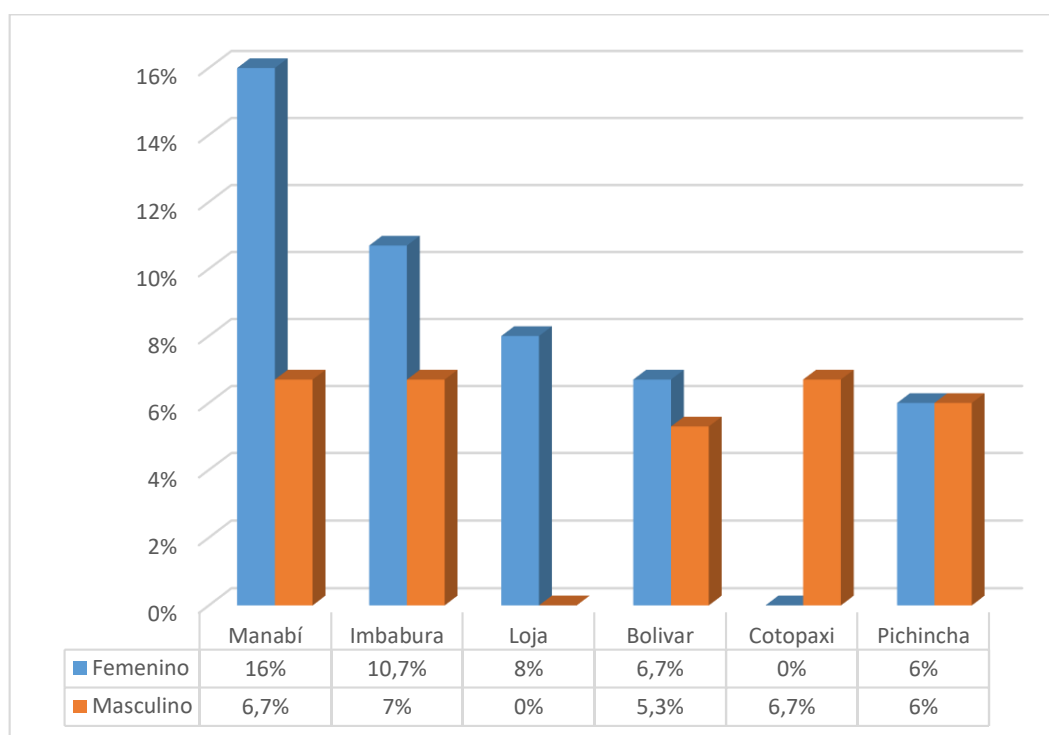
Tabla 10: Ranking de los CTC conocidos por los quiteños

	CTC	Femenino	Masculino	Total general
1	Agua Blanca	14,0%	6,7%	20,7%
2	Salinas de Guaranda	6,7%	5,3%	12,0%
3	Saraguro Rikuy	8,0%	3,3%	11,3%
4	Laguna del Quilotoa	3,3%	6,7%	10,0%
5	Runa Tupari	3,3%	3,3%	6,7%
6	Yunguilla	4,0%	2,0%	6,0%
7	Mascarilla	2,7%	2,0%	4,7%
8	San Clemente	3,3%	1,3%	4,7%
9	Kapawi	2,7%	1,3%	4,0%
10	Tsachilas	1,3%	2,7%	4,0%
11	Oyacachi	1,3%	1,3%	2,7%
12	Sinchi Warmi	2,0%	0%	2,0%
13	Atacapi	0%	1,3%	1,3%
14	Napo Wild Life	1,3%	0,0%	1,3%
15	Ricancie	0,7%	0,7%	1,3%
16	Salango	1,3%	0%	1,3%
17	Condor Ñan	0,7%	0%	0,7%
18	El Rosal	0,7%	0%	0,7%
19	Ozogoche	0%	0,7%	0,7%
20	Pakariñan	0%	0,7%	0,7%
21	Palacio Real	0%	0,7%	0,7%
22	Rio Muchacho	0,7%	0%	0,7%
23	Sacha Ñanmpi	0%	0,7%	0,7%
24	Sarayaku	0,7%	0%	0,7%
25	Zuleta	0,7%	0%	0,7%
	Total general	59,3%	40,7%	100,0%

Nota Recuperado de *“El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?”*, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 4, Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- En la figura 18 se realizaron “agrupaciones geográficas para determinar si existe alguna relación entre la proximidad y lugares conocidos. Los resultados para el género femenino conocen los CTC ubicados en las provincias de Manabí 16%, Imbabura 10,7%, Loja 8%, Bolívar 6,7%. En el género masculino son Manabí, Imbabura y Cotopaxi 6,7% cada una y Bolívar 5,3%. En cambio, en Pichincha tan solo conoce el 6% de los dos géneros”.

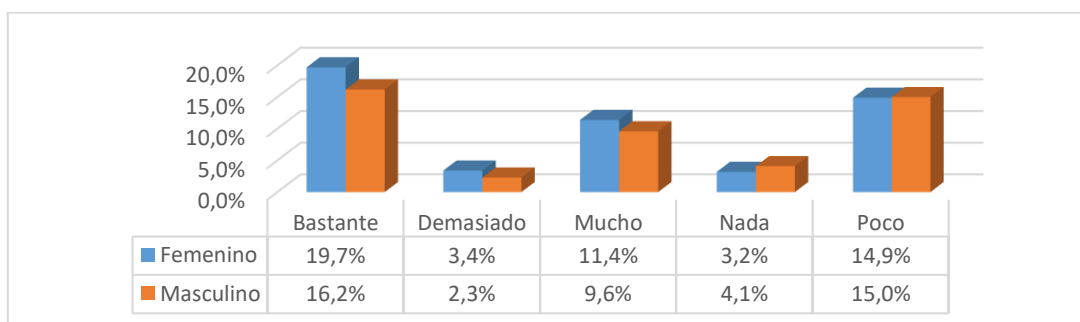
Figura 18: Grado de conocimiento de la oferta de turismo comunitario por género y provincias del país



Nota Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 5, Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- Figura 19, Cabanilla et al (2017) se evaluó “la inclinación de la visita de manera positiva 2 de cada 3 quiteños dijeron que le gustaría conocer los diferentes CTC del país, sin embargo, un 37,2% se manifestó negativo a diferentes causas. Con referencia al género y las edades de 16 a 30 años se manifiesta en acuerdo para viajar”.

Figura 1919: Predisposición de visita a un CTC por parte de los quiteños

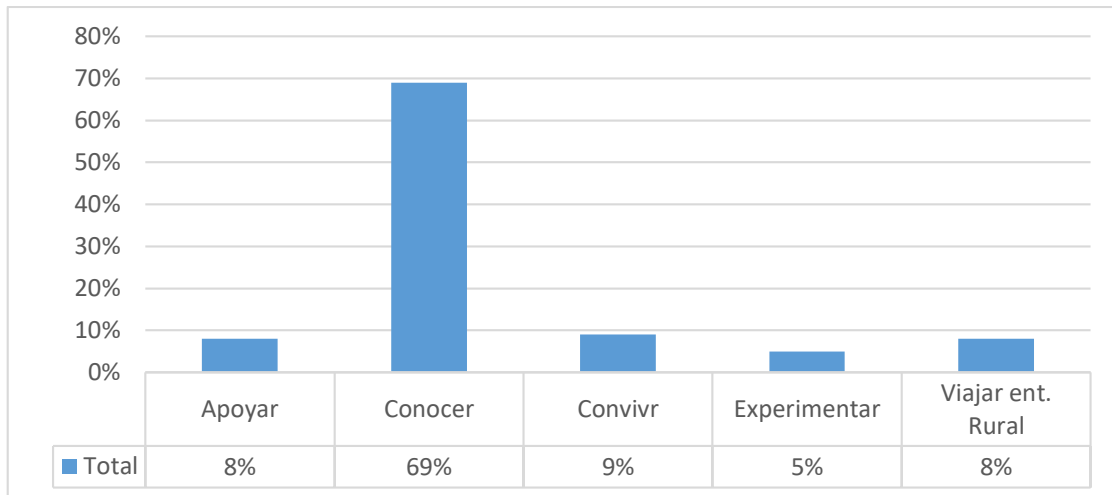


Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 6, Recuperado de

[http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASC ONEZ.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASC%20ONEZ.pdf)

- En la figura 20, Cabanilla et al (2017) se muestran “las principales motivaciones de viaje, 7 de cada 10 personas mencionaron que les gustaría conocer la forma de vida de las personas, es decir conocer la variedad de culturas que existe en el país. El valor principal es el trabajo, organización en equipo, de la misma manera la adecuada distribución de los beneficios”.

Figura 20: Motivaciones para la realización de las visitas a los CTC.

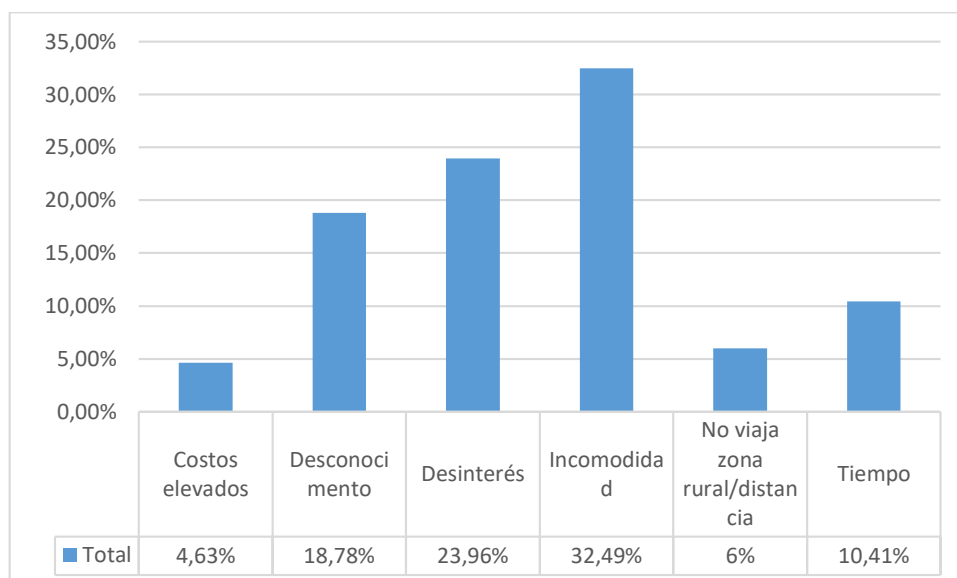


Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 8, Recuperado de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- En la figura 21, Cabanilla et al (2017) se muestran “los aspectos negativos al no realizar el viaje. 1 de cada 3 dice que los CTC son incómodos, 1 de cada 4 expreso desinterés, 1 de cada 5 no visitaría porque no tiene acceso a información sobre el lugar. Con estas respuestas los CTC deben mejorar en la calidad de los alojamientos ya que el contexto cultural no es un elemento principal para que los turistas puedan visitar estos lugares”.

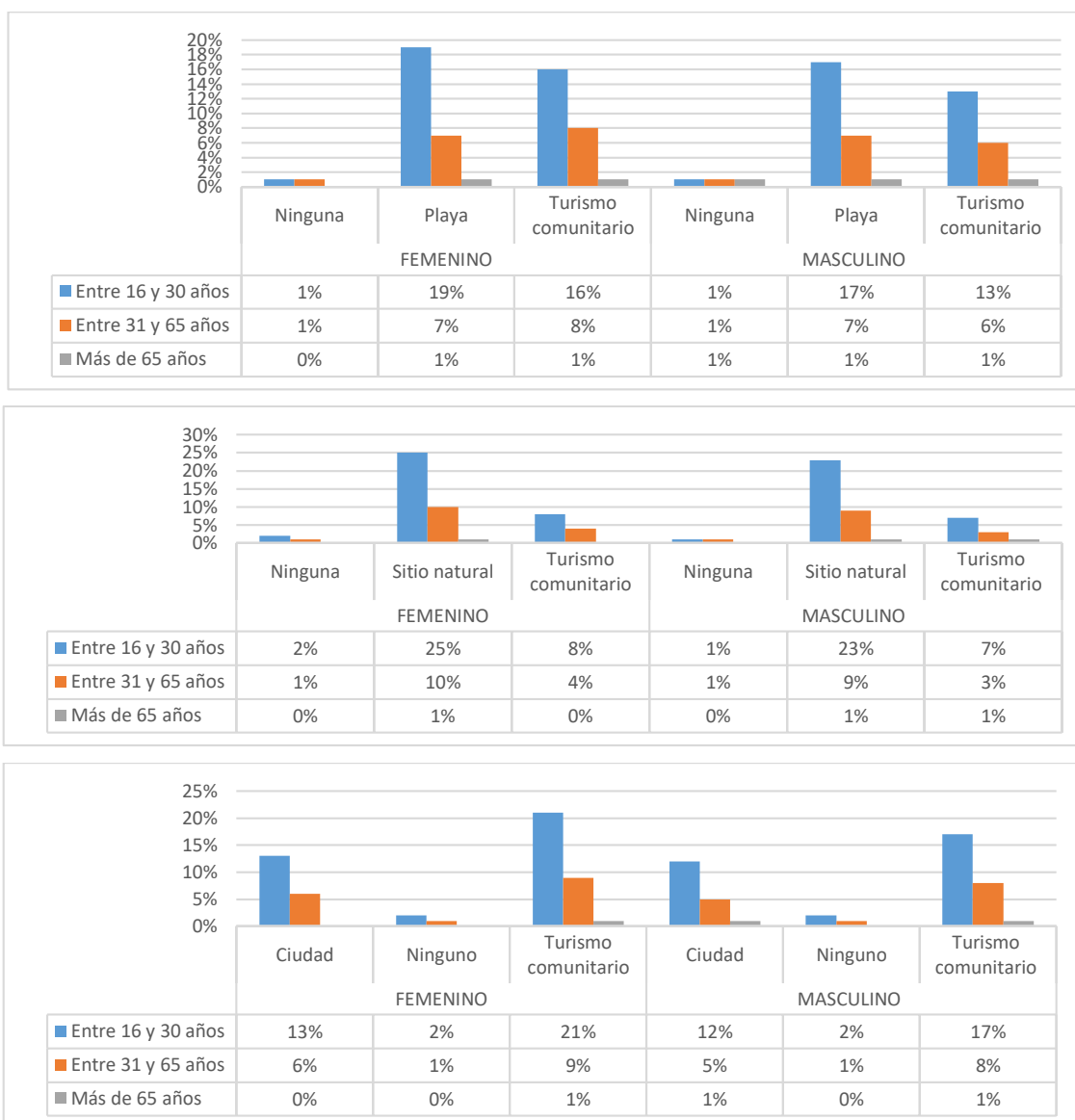
Figura 21: Razones para la no realización de las visitas a los CTC.



Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 8, Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- En la figura 22, Cabanilla et al (2017) se tomaron en cuenta otras alternativas para conocer la disposición de viaje como son: “sol y playa, sitios naturales y turismo urbano. Los resultados muestran que la mayor competencia motivacional de los CTC son los lugares naturales, seguidos de playa. El turismo urbano es considerado en los dos géneros y todos los grupos de edad”.

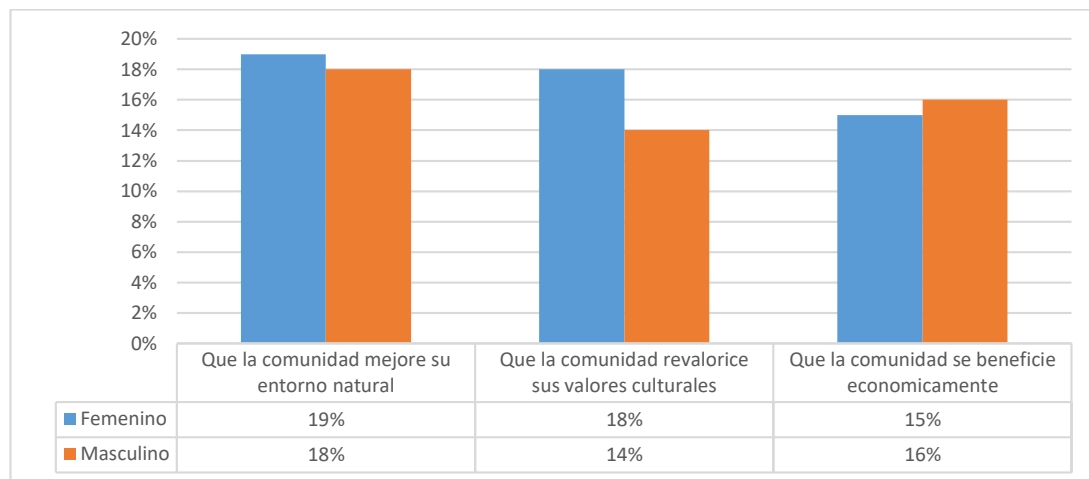
Figura 22: Preferencia de visita a un CTC sobre otros entornos.



Recuperado de “El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 9, Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASCONEZ.pdf>

- Figura 23, Cabanilla et al (2017) se preguntó “cuál es el impacto que desearía que provoquen su visita a todos los que manifestaron de manera positiva la visita a un emprendimiento de CTC, se optaron por opciones de sostenibilidad en el cual los quiteños desea aportar a la cultura, naturaleza, economía local, sean los beneficiaros del viaje”.

Figura 23: Expectativa de impacto sobre el CTC a causa de una posible visita.



Recuperado de “*El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?*”, de Cabanilla, E., Lastro, B., Pazmiño, J., 2017, p. 10, Recuperado de

[http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASC ONEZ.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14463/1/CABANILLA%20VASC%20ONEZ.pdf)

La conclusión que da Cabanilla et al (2017) es que “muy pocos conocen las ofertas turísticas de los distintos CTC. Además, que de no exista una campaña continua sobre la existencia del turismo comunitario en el país, esta investigación ha indicado que los hombres y mujeres entre los 19 y 30 años están dispuestos a visitar los CTC. Se mostró que el mercado potencial de Quito es apto para todos los CTC a nivel nacional, esto implica que se deben actualizar las estrategias para que estas personas visiten los emprendimientos. Sin olvidar que conocer la vida diaria de los comuneros, su cultura y el medio ambiente es la principal visita de los posibles visitantes”.

3.1.1.1. Turistas extranjeros en el Ecuador

Ecuador ha recibido 14 reconocimientos de los World Travel Awards, de las 26 categorías a las que estaba nominado en la sección Sudamérica, lo que lo convirtió en el país ganador de la región en el año 2017. De acuerdo con el Ministerio de Turismo, este reconocimiento le abre las puertas al país para aumentar el flujo de turismo receptor (visitas por parte de extranjeros) y atraer nuevas inversiones, además de fortalecer el turismo interno. Las ciudades más visitadas: de acuerdo con una investigación integral del Turismo Internacional en Ecuador realizada en 2017, los destinos más visitados en el país por extranjeros (correspondientes al turismo receptor) son Quito, Galápagos y Otavalo. En 2015, estos lugares eran ocupados por Quito, Guayaquil y Cuenca.

De acuerdo con datos de la Dirección de Migración, al país ingresaron un total de 1'352.405 ciudadanos extranjeros e ingresaron a Ecuador desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 y salieron 1'323.235. En tanto que, en el año 2017, entre enero y julio ingresaron 914.477 turistas extranjeros, un 9,3% más que el año pasado en el mismo periodo, según el Mintur. En el mismo informe, el ministerio señala que los establecimientos de alojamiento de lujo a nivel nacional (excepto Galápagos), en junio de 2017 tuvieron una ocupación del 59,6% y 42% en los de primera categoría, lo que representa el crecimiento del 1,1% y 15,6%, respectivamente. Redacción (26 septiembre, 2017, 11:01 pm). (Ecuavisa, 2017)

3.1.1.2. Análisis entre Turismo comunitario y sitios web

El turismo comunitario en el Ecuador abrió nuevas oportunidades para las comunidades además de generar mayores ingresos y tener más contacto con la gente, también conservar áreas naturales, etc. Por otra parte, en el área tecnológica algunos lugares tuvieron la oportunidad de darse a conocer a través de un sitio web. De acuerdo al ranking en la investigación de Cabanilla solo 5 de 10 lugares tienen sitios web propios como son: Agua blanca, San Clemente, Yunguilla, Salango, Napo Wildlife Center.

3.1.2. Internacional

El turismo comunitario ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, además de proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales. Siendo esto un principal motivo para el progreso y crecimiento de la localidad. De manera internacional se han impulsado:

En Colombia una Red de Turismo Comunitario el cual se ha presentado en el marco del IX Encuentro de Turismo Comunitario. “La red proveerá un lenguaje en común que permita la promoción de las iniciativas y la búsqueda de soluciones para el mejoramiento de la actividad turística. Sus tres funciones principales serán: disponer de información de mercado para el sector, fortalecer el turismo comunitario en Colombia, y difundir, promocionar y visibilizar el sector en el entorno social nacional e internacional” Innovaspain. (2018).

En Bolivia se encontró un sitio turístico que tiene ayuda de una ONG que se encarga de luchar con la pobreza y desigualdad. Esta ONG ayuda al municipio de San José de Chiquitos a las familias de bajos recursos, de manera que los capacitan para que aprovechen el valor que tiene el turismo, incluso para que “aprendan a manejar un buen sistema de información turística que sea de confianza para los visitantes”. Incluso el municipio cuenta con su sitio web el cual cuenta con el apoyo de la ONG y otras organizaciones (Ayuda en acción, 2017).

3.2. Microambiente

3.2.1. Encuesta realizada a los habitantes de la comuna Zuleta

En esta parte de la investigación se desarrolló encuestas, las cuales determinarán el contenido e imagen visual del cual estará compuesto el sitio web.

Para la realización de las encuestas se tomó los aspectos cuantitativos y cualitativos, Según Pita, S. Pértegas S (2002) “La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”.

- **Población y muestra**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Parroquial Angochagua del 2015 en la comuna Zuleta existen alrededor de 1,400 personas dentro de la comuna. A continuación, se desglosará la fórmula empleada, la misma que se aplica a poblaciones infinitas:

Tabla 11: Cálculo de muestra

Parámetro	Valor	$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$ $n = \frac{1\,400 \times 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,1^2 \times (1\,400 - 1) + 1,65^2 \times 0,5 \times 0,5}$ $n = 64,95$
N	1,400	
Z	1,65	
P	50%	
Q	50%	
e	10%	

Elaborado por: Dayana Mármol

En base a la fórmula establecida se determina que el tamaño de la muestra corresponde a un número de 65 individuos tanto del género masculino como del género femenino, sobre un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90% como parte de una población de 1400 que componen los habitantes en la comuna Zuleta.

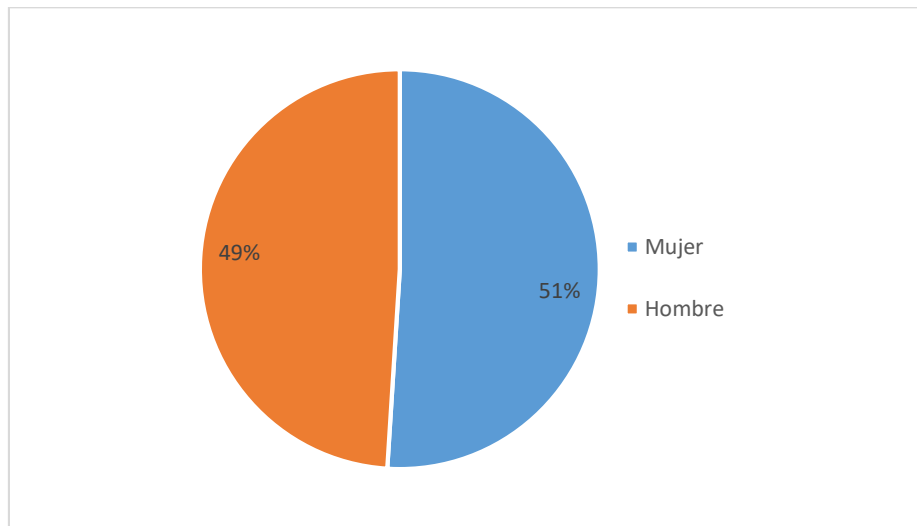
3.2.2. Análisis de los resultados de la investigación

Con la finalidad de determinar los contenidos para el sitio web y la creación de un nuevo identificador visual, de hombres y mujeres correspondientes al grupo de edad entre los 16 a 65 años, residentes en la comuna Zuleta, se han establecido los siguientes resultados:

- **Perfil de los encuestados**

La siguiente gráfica indica el porcentaje de encuestados según su género, variables que se cruzar con las respuestas obtenidas en los siguientes bloques de la encuesta.

Figura 24: Género encuesta comuna



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: 49% fueron hombres y el 51% fueron mujeres, incluyendo a los representantes del cabildo.

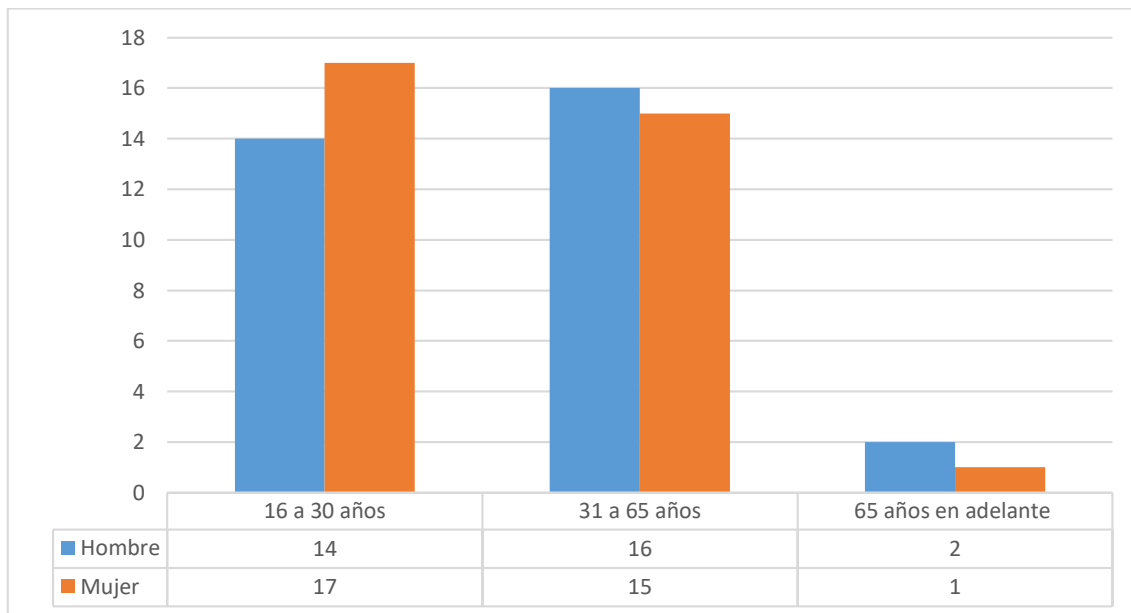
- Edades de las personas encuestadas

Tabla 12: Edades de las personas encuestadas

Edad	Hombre	Mujer	Total general
16 a 30 años	14	17	31
31 a 65 años	16	15	31
65 años en adelante	2	1	3
Total general	32	33	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 205: Edades de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: el 48% representa al grupo de 16 a 30 años; el 48% el grupo de 31 y 65 años siendo los dos grupos parte de la investigación y el 5% de 65 años en adelante.

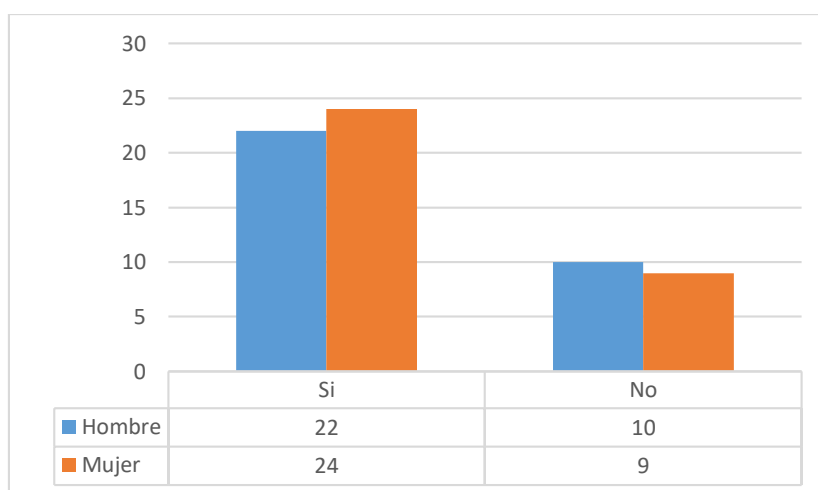
- **IDENTIFICADOR VISUAL PARA TURISMO COMUNITARIO**
- Se desea fomentar el turismo comunitario en la Comuna Zuleta, ¿Desearía mantener el actual identificador visual (imago tipo)?

Tabla 13: Mantener identificador visual

Género	Si	No	Total general
Hombre	22	10	32
Mujer	24	9	33
Total general	46	19	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 26: Mantener identificador visual



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: de acuerdo a los resultados obtenidos se determina que el 71% de las personas SI desea mantener el imago tipo actual sin embargo el 29% optó por NO mantener el imago tipo actual.

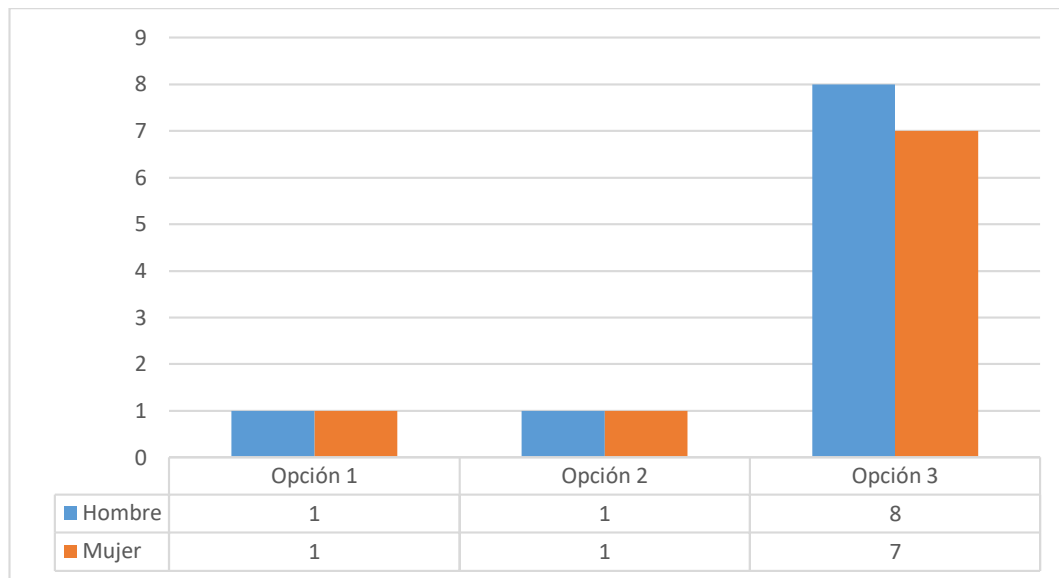
- Propuesta para la nueva imagen visual para turismo comunitario

Tabla 24: Propuestas de identificador

Género	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Total general
Hombre	1	1	8	10
Mujer	1	1	7	9
Total general	2	2	15	19

Fuente: Elaboración propia

Figura 27: Propuestas de identificador



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De las 19 personas que respondieron NO escogieron una de las 3 propuestas para la nueva imagen visual obteniendo los siguientes resultados: la opción 1 y 2 con el 11%, la opción 3 con el 79%.

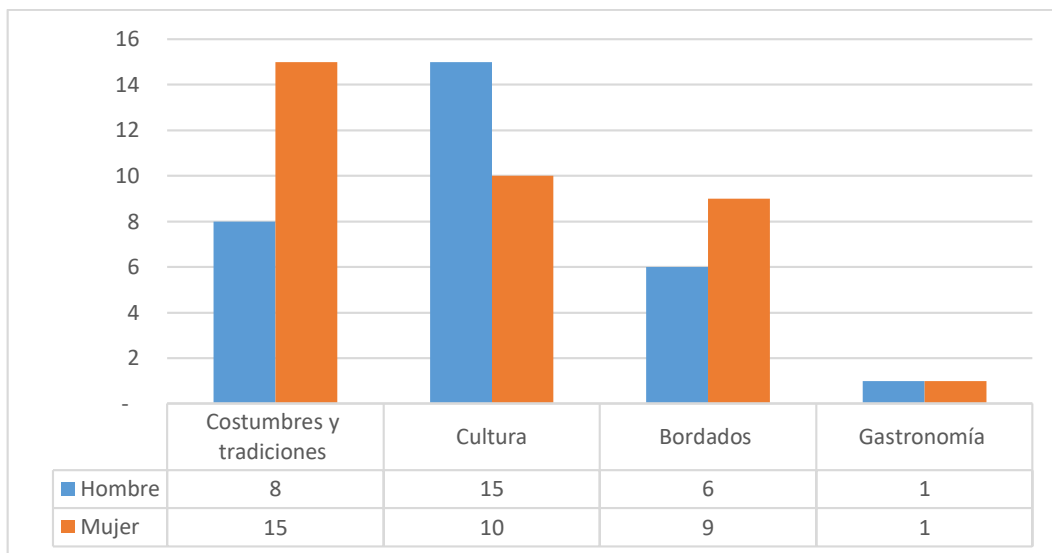
- ¿Cuál es el valor que posee Zuleta?

Tabla 15: Valor que posee Zuleta

Género	Costumbres y tradiciones	Cultura	Bordados	Gastronomía	Total general
Hombre	8	15	6	1	30
Mujer	15	10	9	1	35
Total general	23	25	15	2	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 218: Valor que posee Zuleta



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos de las personas encuestadas manifestaron que, el valor que posee la comuna de Zuleta se divide en: la cultura con un 38%, el 35% representan las costumbres y tradiciones, el 23% los bordados y el 3% corresponde a la gastronomía.

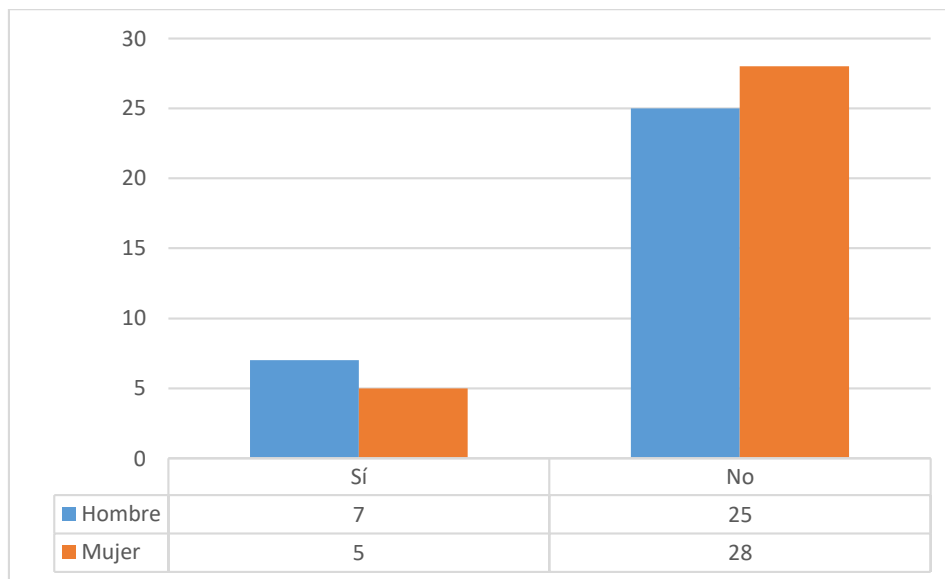
- ¿Ha visitado algún sitio web de turismo que sea de su agrado?

Tabla 16: Visitado un sitio web

Género	Si	No	Total general
Hombre	7	25	32
Mujer	5	28	33
Total general	12	53	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 28: Visitado un sitio web



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos las personas encuestadas manifestaron que apenas un 18% SI han visitado un sitio web refiriéndose al turismo, mientras que el 82% NO ha visitado un sitio web de turismo.

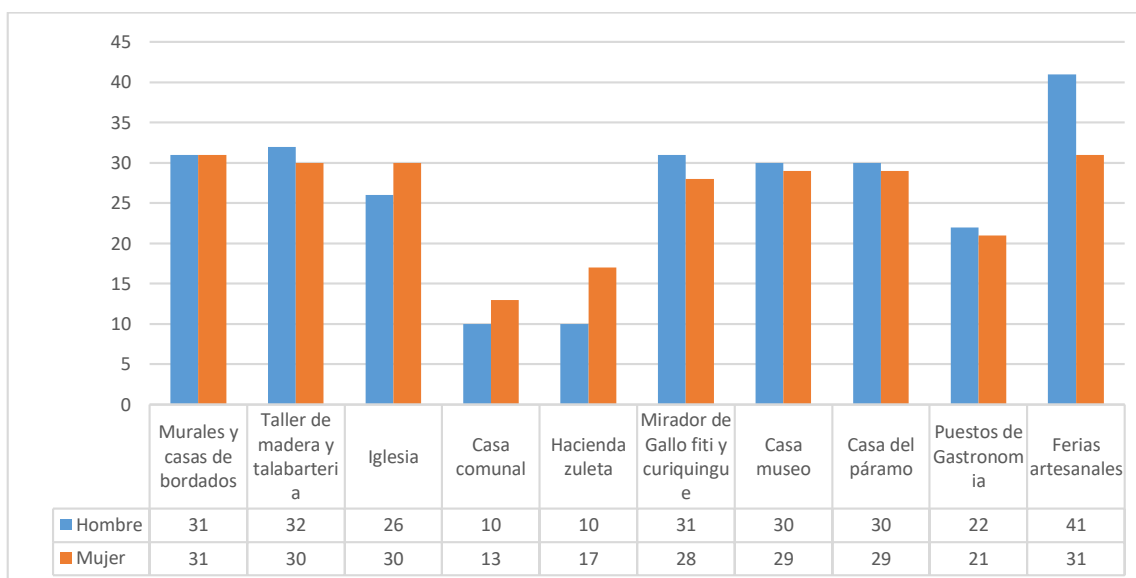
- **CONTENIDOS PARA SITIO WEB**
- ¿Qué lugares de la comuna Zuleta desearía que estuvieran en el sitio web?

Tabla 17: Lugares de la comuna Zuleta

Lugares de la comuna Zuleta	Hombre	Mujer	Total
Murales y casas de bordados	31	31	62
Taller de madera y talabartería	32	30	62
Iglesia	26	30	56
Casa comunal	10	13	23
Hacienda Zuleta	10	17	27
Mirador de Gallo fiti y curiquire	31	28	59
Casa museo	30	29	59
Casa del páramo	30	29	59
Puestos de Gastronomía	22	21	43
Ferias artesanales	41	31	72

Fuente: Elaboración propia

Figura 2922: Lugares de la comuna Zuleta



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos se calcula que, el 14% corresponden ferias artesanales; el 12% corresponde a murales y casas de bordado, taller de madera y talabartería; el 11% corresponde a la iglesia, mirador de Gallo Fiti y Curiquingue, casa museo, casa del páramo; el 8% representa los puestos de gastronomía; el 5% corresponde a la Hacienda Zuleta ya que tiene su propio sitio web; el 4% la casa comunal.

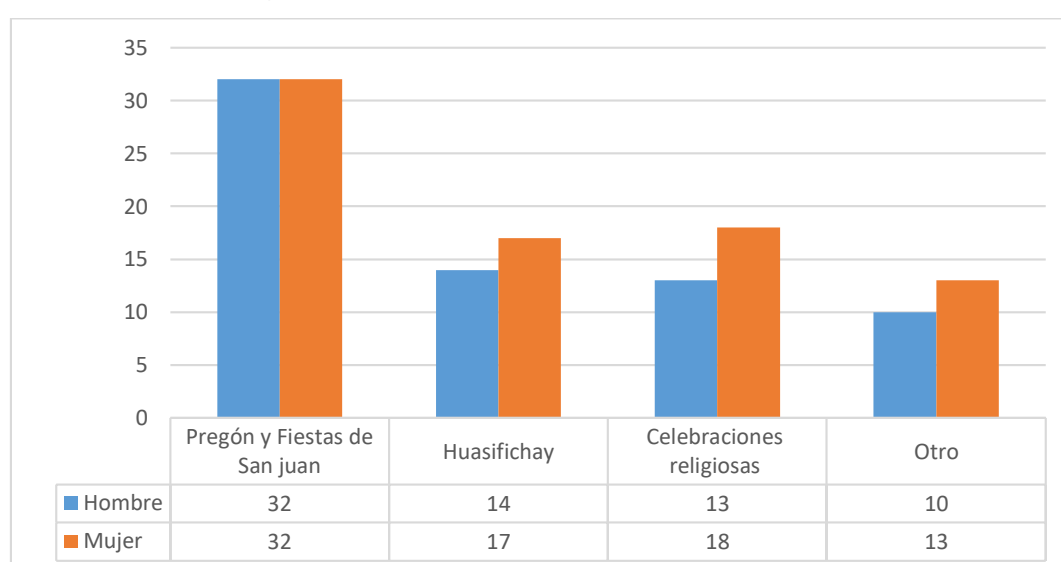
- ¿Qué tradiciones desearía que estuvieran en el sitio web?

Tabla 18: Tradiciones de la comuna Zuleta

Tradiciones	Hombre	Mujer	Total general
Pregón y Fiestas de San Juan	32	32	64
Huasi fichay	14	17	31
Celebraciones religiosas	13	18	31
Otro	10	13	23

Fuente: Elaboración propia

Figura 30: Tradiciones de la comuna Zuleta



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: según los resultados obtenidos la tradición de mayor aceptación es el pregón y fiestas de san Juan con un porcentaje del 43%, mientras que el 21% pertenece al huasi fichay siendo una tradición que se ha ido perdiendo con el tiempo, el 21% corresponde a las celebraciones religiosas, finalmente el 15% mencionaron otras tradiciones como la BODA, MATRIMONIO ANTIGUO.

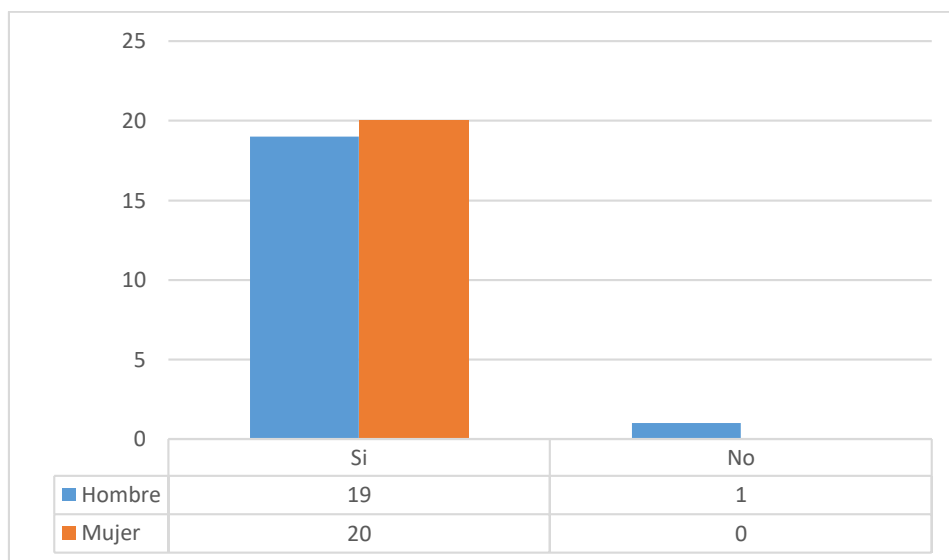
- ¿Desearía que se coloque en el sitio web platos típicos de la comuna Zuleta?

Tabla 19: Colocar los platos típicos de la comuna Zuleta

Género	Si	No	Total general
Hombre	31	1	32
Mujer	33	0	33
Total general	64	1	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 31: Colocar los platos típicos de la comuna Zuleta



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: según los resultados obtenidos el 98% de los encuestados está de acuerdo en que los platos típicos que ofrece la comuna Zuleta deben estar en el sitio web, mientras que el 2% no está de acuerdo.

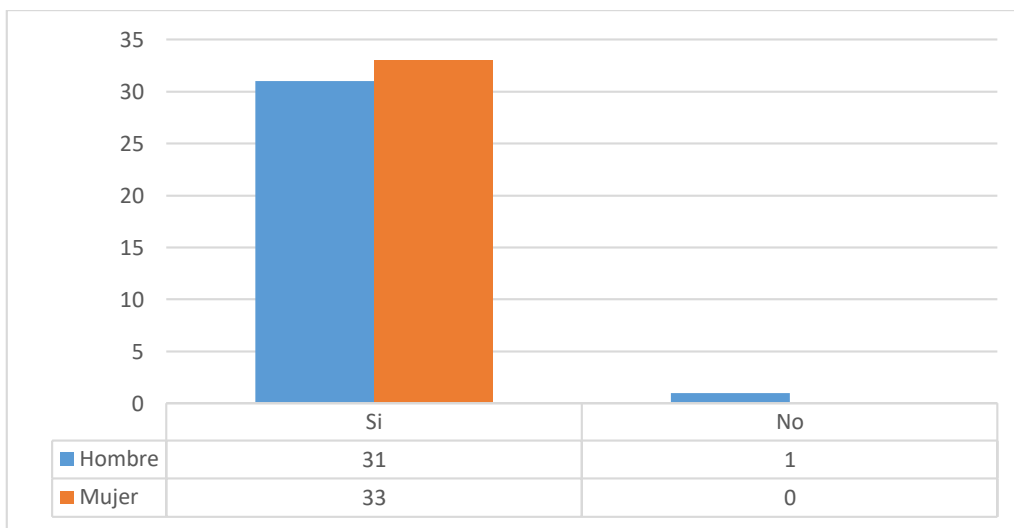
- ¿Desearía que se coloque en el sitio web sobre los hospedajes que existen en la Comuna?

Tabla 20: Colocar los hospedajes existentes en la comuna Zuleta

Género	Si	No	Total general
Hombre	31	1	32
Mujer	33	0	33
Total general	64	1	65

Fuente: Elaboración propia

Figura 32: Colocar los hospedajes existentes en la comuna Zuleta



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: según los resultados obtenidos el 98% de los encuestados está de acuerdo en que se incluya en el sitio web los hospedajes que existen en la comuna Zuleta. Tan solo el 2% no está de acuerdo.

Conclusión general de la encuesta

De acuerdo a las encuestas realizadas no se realizará un rebranding del imago tipo de la comuna Zuleta ya que la mayoría manifiesta que se mantenga el actual imago tipo y en todo caso se logre posicionar como marca turística. De las personas encuestadas de 16 a 65 años dicho rango está conformado por las personas clave para mencionar los atractivos turísticos e información que deberían estar en el sitio web. Durante la encuesta algunos manifestaron que la hacienda Zuleta no debería estar en el sitio ya que ellos cuentan con su propia página web además de que manejan publicidad netamente para la hacienda.

3.2.3. Observación de campo visita de turistas internacionales en Zuleta

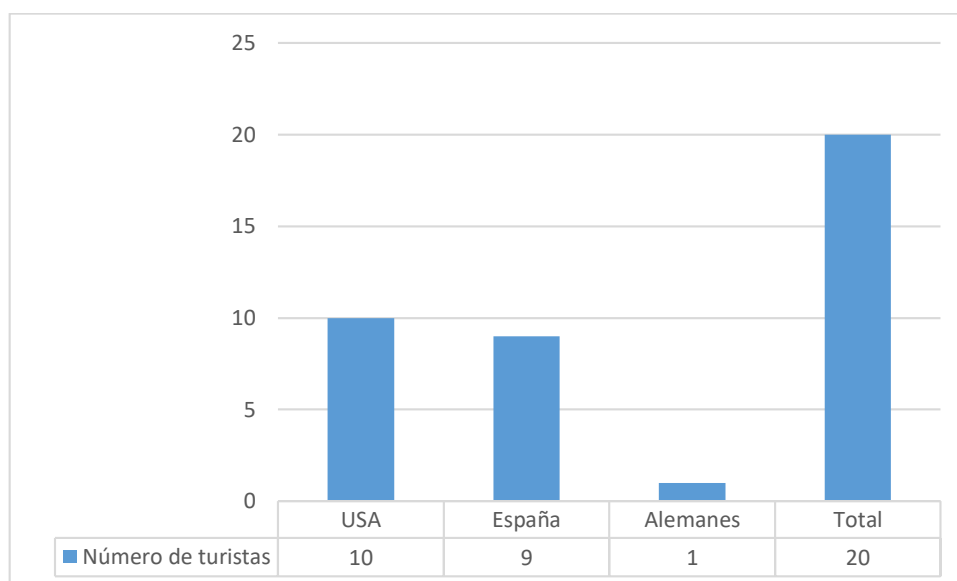
Mediante la observación de campo realizada el 23 de noviembre del 2019 y del 22 de febrero del 2020 se estableció las siguientes cifras de turistas que reciben los fines de semana durante las ferias artesanales.

Tabla 21: Análisis de turistas internacionales en la comuna Zuleta

Procedencia	Número
USA	10
España	9
Alemania	1
Total general	20

Fuente: Elaboración propia

Figura 33: Análisis de turistas internacionales en la comuna Zuleta



Durante la observación de campo se notó la afluencia de turistas internacionales en su mayoría de Estados Unidos de la edad de 50 años en adelante aproximadamente, los cuales llegan en grupos pequeños de 5 personas con su respectivo guía, entre ellos se encontraban turistas de España jóvenes de 18 años aproximadamente, finalmente contaban con la presencia de un turista de Alemania.

3.2.4. Entrevista realiza a Sr. Felipe Escola Dr. Del Proyecto Turismo Rural Vivencial.

1. ¿Cómo surgió su proyecto de Turismo Rural Vivencial en la comuna Zuleta?

Este proyecto surgió por medio de amigos que querían conocer Zuleta, la visita fue de gran agrado que preguntaron si yo realizaba algún tipo de turismo, les respondí que no, pero después me alentaron a iniciar este proyecto. Es por eso que decidí implantarlo en la operadora para la cual trabajo que se llama Pachaquilla Tours.

2. ¿De qué país y edad son los turistas que visitan Zuleta?

Como operadora he tenido la oportunidad de llevar una gran variedad de turistas internacionales y la mayoría son jubilados entre 40 a 60 años, los cuales son de Estados Unidos, Suiza, España, Francia, Polonia, Alemania, Japón.

3. ¿Cuántos días se quedan aproximadamente en Zuleta?

Nosotros ofrecemos tours de 1 o 2 días, pero todo depende de los turistas y de la cantidad de días que deseen quedarse.

4. ¿Qué es lo que más les gusta de Zuleta?

Les gustan los diferentes paisajes, la comida y las tradiciones. En nuestros paquetes de turismo les mostramos el baile de san Juan, además de realizar pan en horno de leña.

5. ¿Cuáles son los platos típicos que más les gusta?

La comida que preparamos es realizada con productos que se cosechan en la comuna, preparamos sopa de arroz de cebada y como plato fuerte papas, habas, choclo con carne, los cuales son de gran agrado para los turistas.

6. ¿Cuáles son las actividades recreacionales que ofrecen como operadora?

Nuestro paquete cuenta con visitas a las casas de bordado en donde quedan fascinados por el arte que se realiza en las telas. Visita a la casa museo,

caminatas por los alrededores de la comuna, además del baile típico de San Juan con la ayuda de jóvenes que habitan en Zuleta.

7. ¿Cuáles son las tradiciones olvidadas de Zuleta?

Con el tiempo se han perdido ciertas tradiciones como son los juegos durante un velorio, la bendición de casas o huasifichay, juego de planchas. Pienso que sería bueno dar a conocer estas tradiciones para que los turistas sepan lo que se realizaba antes, ya que no suceden con gran frecuencia.

8. ¿Cree usted que la comuna está organizada para realizar turismo comunitario?

El turismo comunitario es un trabajo en conjunto, por lo que Zuleta está trabajando en ello, para ofrecer a sus turistas una estadía placentera, además de que se logre una fidelización a la comuna, es un poco complicada, pero no imposible.

CAPÍTULO 4: PROPUESTA

4.1. Introducción de la propuesta

Los sitios web son la carta de presentación de un lugar turístico, además está activo las 24 horas y proporciona información necesaria sobre el lugar que se desea visitar, provocando un interés por ser visitado. El presente proyecto desarrollará un sitio web turístico el cual servirá como un escaparate informativo para visitar un lugar natural que se encuentra a 2 horas de Quito.

4.2. Esquema de la propuesta

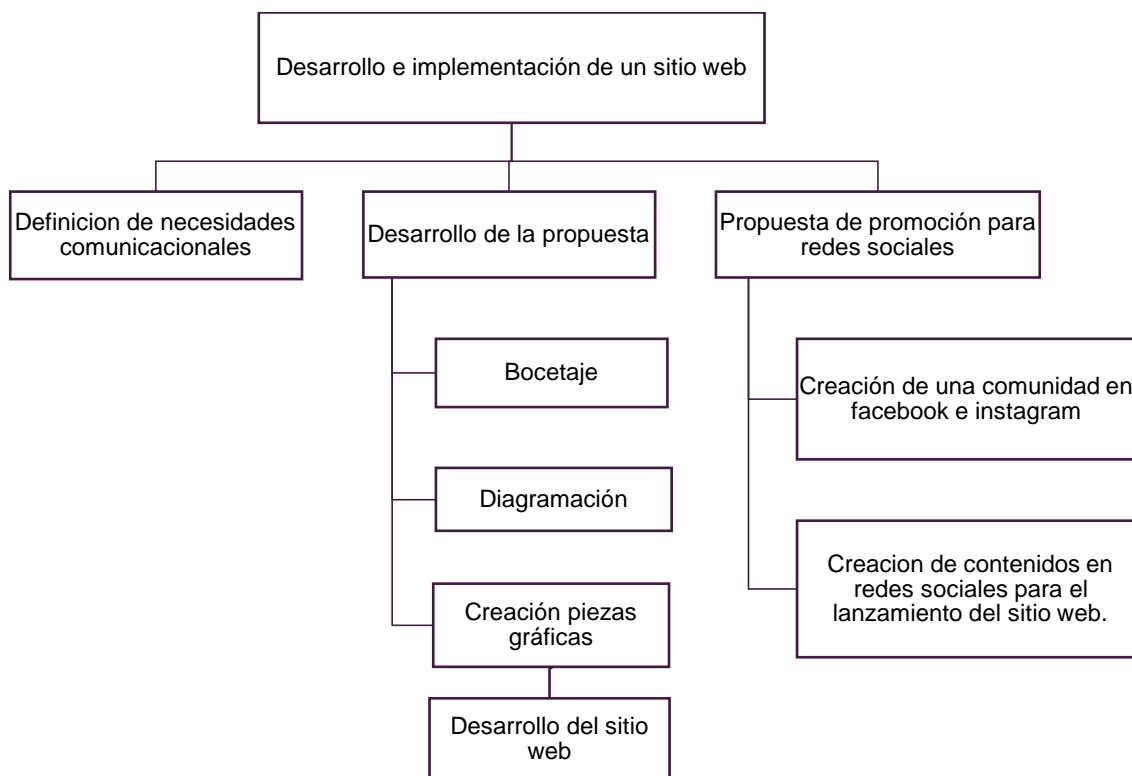


Figura 234: Esquema de propuesta

4.3. Objetivo de la propuesta

Desarrollar un sitio web para el cabildo de la comuna Zuleta, el cual permitirá ofertar los atractivos turísticos con información oficial del lugar, para fomentar el turismo comunitario y llegar a nuevos mercados como son los turistas nacionales e internacionales.

4.4. Desarrollo de la propuesta

La propuesta consta del desarrollo y diseño del sitio web para el cabildo de la comuna Zuleta, de acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes y reuniones

mantenidas con el cabildo se determinó lo siguiente: se debe mantener el imago tipo actual, todo se manejará desde la página de Facebook del cabildo.

4.4.1. Dominio del sitio web

El cabildo de la comuna Zuleta en una reunión con todos los directivos presentes pidió que, el dominio de la página sea www.comunazuleta.com. Al inicio se deseaba utilizar el dominio de www.zuleta.com pero se tomó en cuenta que este es usado por la Hacienda Zuleta.

4.4.2. Esquema de navegación

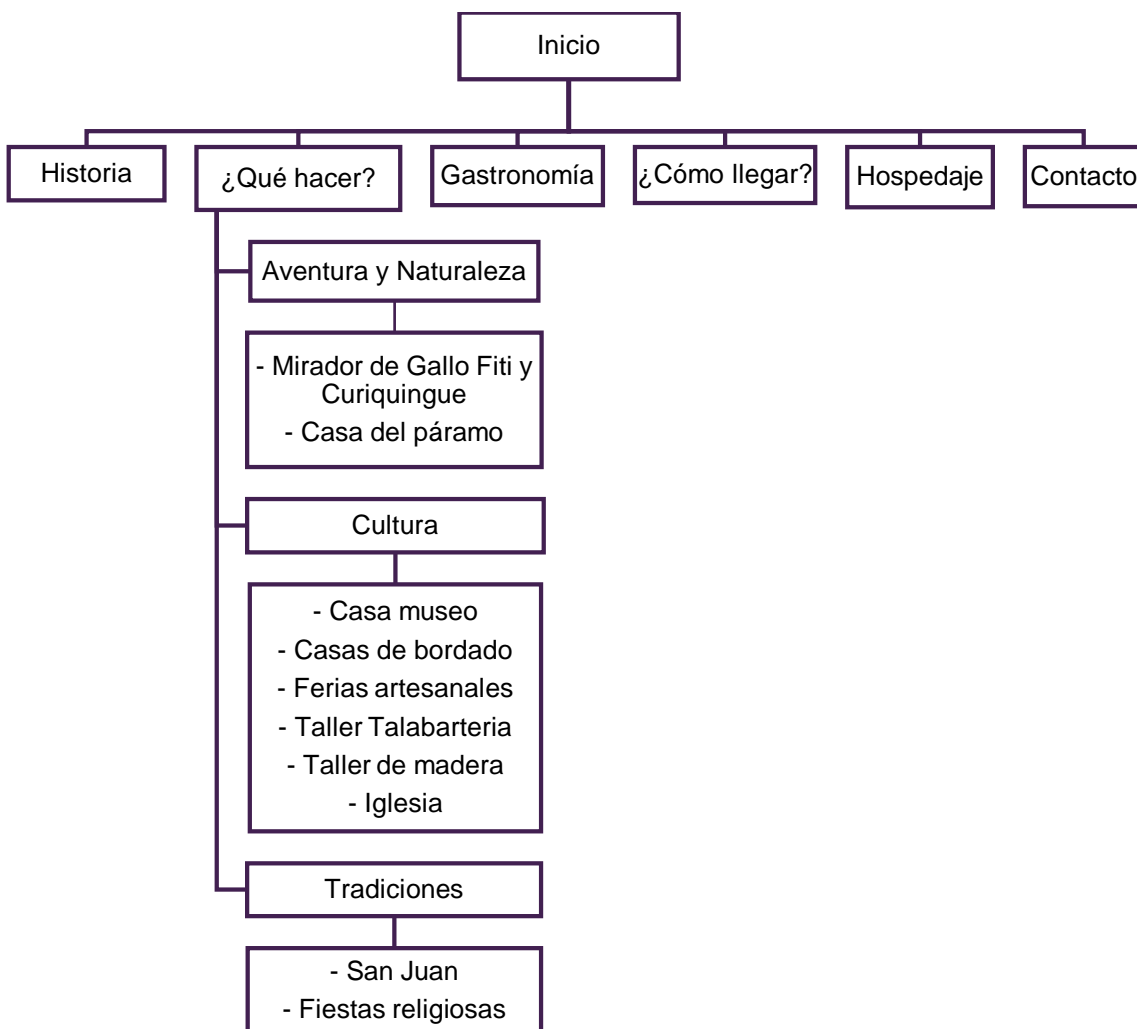


Figura 35: Esquema de navegación

4.4.3. Guía de estilo web



Zuleta
La Magia de Vivir

Guía de estilo web

Elaborado por: Dayana Mármol



Introducción

La guía de estilo del sitio web "Comuna Zuleta" tiene como objetivo mantener la continuidad visual. Estableciendo pautas para el desarrollo de nuevas páginas y futuras actualizaciones.

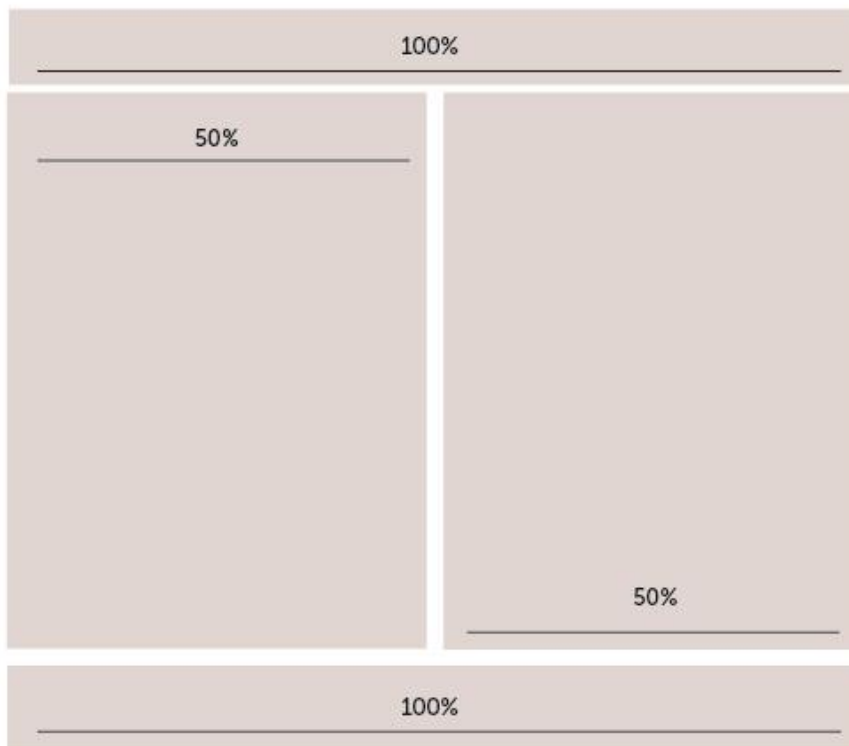


Estructura

La interfaz se construye sobre una retícula de 2 columnas x 3 filas, en la distribución de los módulos están la cabecera, cuerpo y pie de página.

Retícula permite:

- Estructura organizada
- Adaptación a varias resoluciones



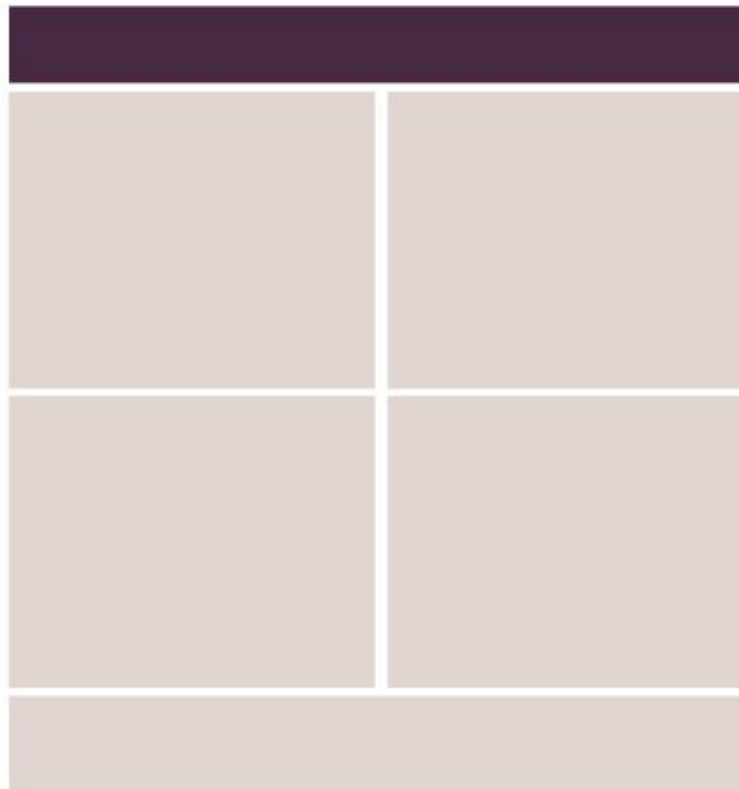


Área de retícula

Área superior - inicio e interior

1. Fila superior: imagotipo de la comuna, menú de navegación: inicio, qué hacer, gastronomía, cómo llegar, hospedaje, contacto, iconos redes sociales y selector de idioma

1

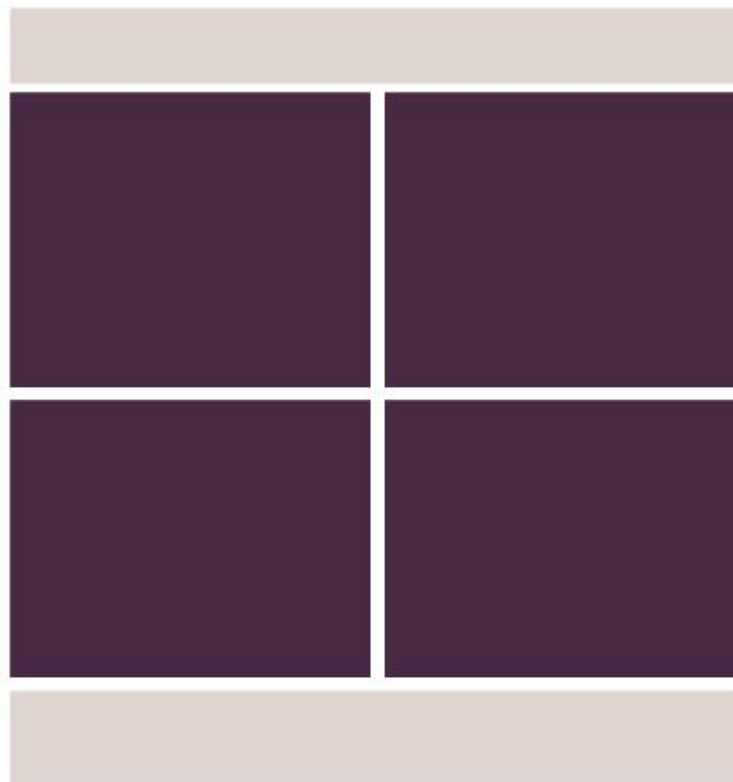




Área central - inicio

1. El área central se organizan de 2 columnas y de 4 filas en la que se distruyen los contenidos relacionados a qué hacer, gastronomía, cómo llegar, hospedaje. La separación es con título y descripción.

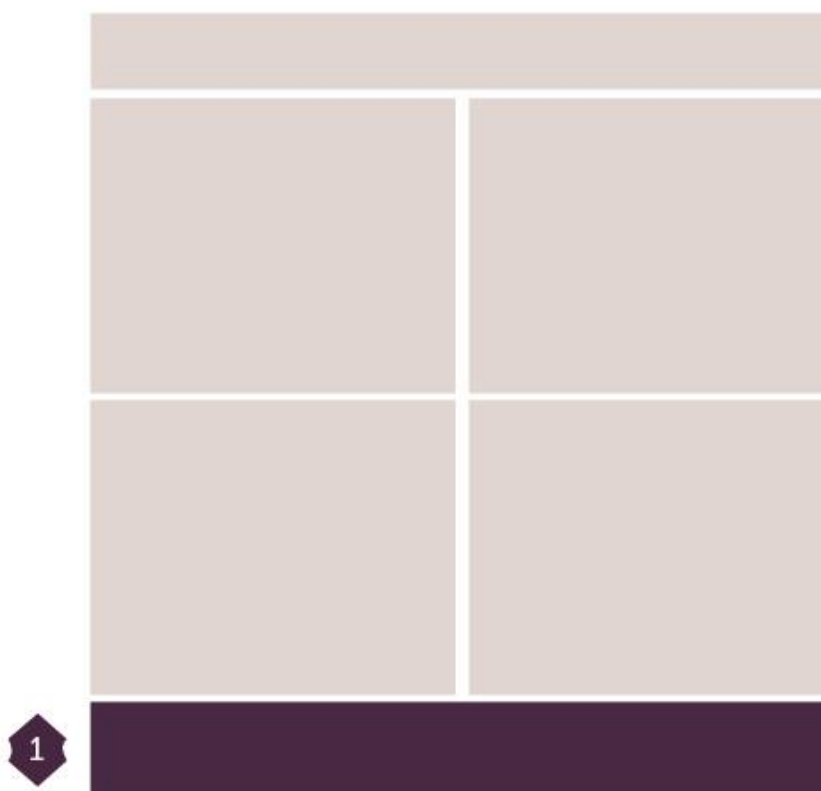
1





Área inferior - inicio e interior

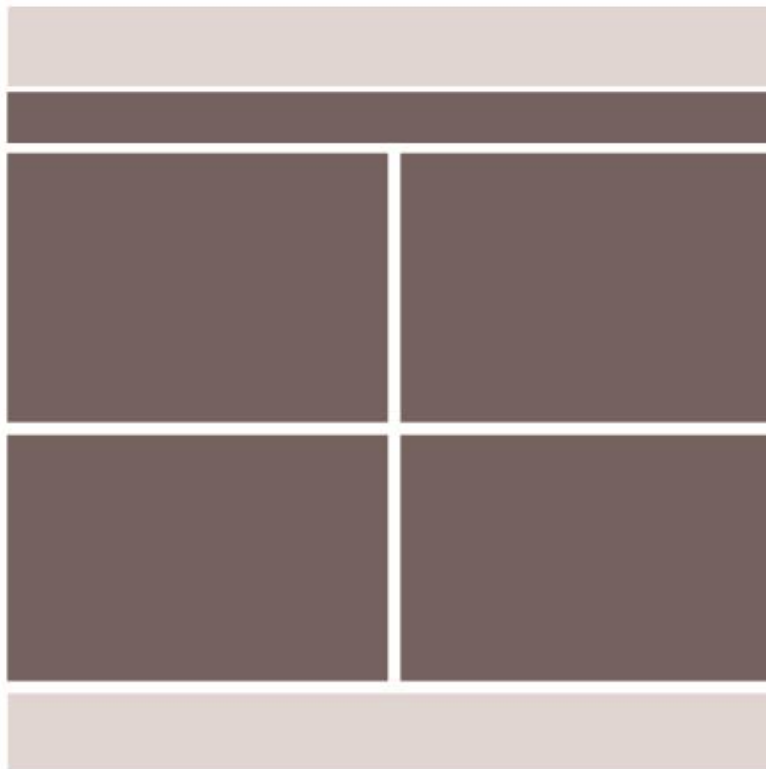
1. Fila inferior: se colocará información sobre el sitio, redes sociales y contactos, derechos de copy right y menu top.





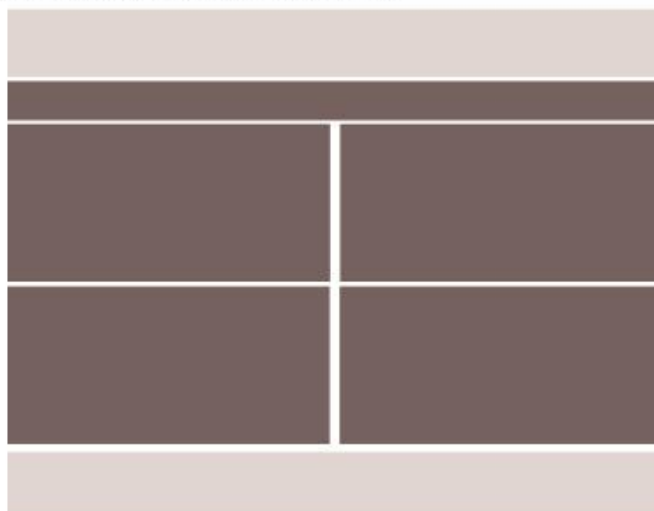
Área central - interior

Tipo 1: esta compuesto por 2 columnas y 3 filas, el texto se ubica en la parte central de la primera fila varia según la disposición de los elementos.

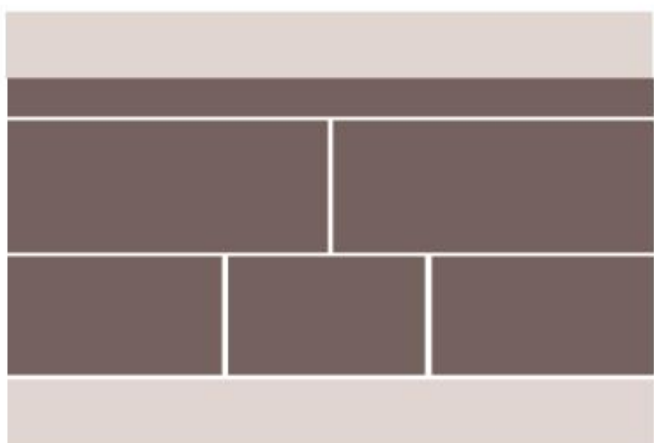




Tipo 2: compuesto por 2 columnas y 2 filas.



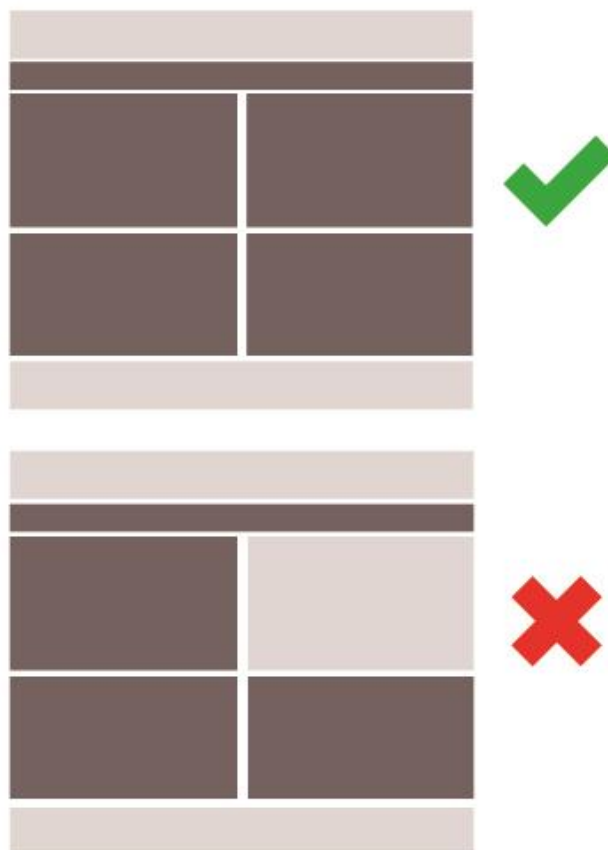
Tipo 3: compuesto por 2-4 filas y 2-3 columnas.





Distribución de elementos

La distribución de los elementos deben mantenerse de manera ortogonal (cuadrada o rectangular) nunca de manera irregular. Se recomienda que sea módulos en sentidos horizontal ya que permiten una lectura favorable. Sin embargo, la estructura de 2 columnas permite una composición de contenido flexible.





Zuleta
La Magia de Vivir

Guía de estilo web | Elementos básicos

Elementos básicos

Identidad visual

El imagotipo de la comuna debe estar en las proporciones que han sido designadas, tiene que estar en la esquina superior izquierda de la página.



420 px





Tipografía

Para el sitio web se ha empleado una tipografía san serif que asegura la legibilidad en la web, usada en su versión regular.

- Tipografía título

Ubuntu

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 %&/()?**

- Tipografía contenido

Barlow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 %&/()?



Usos de color

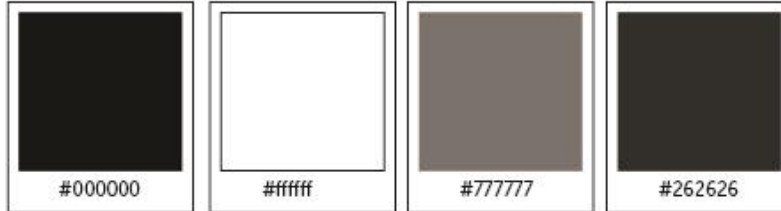
Colores corporativos

Se hace uso de la cromática que forma parte del imago tipo. Se tomó el color violeta como el más predominante en la composición.



Colores secundarios

Se hace uso del color negro para los títulos y contenido, blanco para contenido en fondos gris y pie de página.





Imágenes

Tratamiento de imágenes

Inicio



1. Imagen principal

Tamaño 2560x1100 px



2. Imagen de cada actividad turística.
(páginas exterior e interior)

Tamaño 1160x520 px

Páginas interior



3. Imagen horizontal de la galería.

Tamaño 3700x23580 px



Zuleta
La Magia de Vivir

Guía de estilo web | Imágenes





Plantillas

Inicio

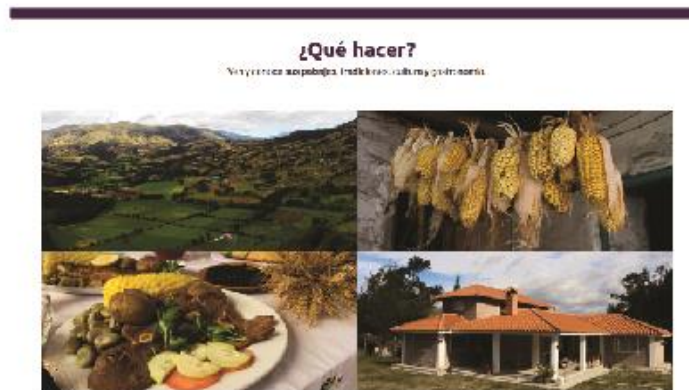
Una plantilla constituye un esquema fijo de página web aplicable a unos contenidos concretos. En una plantilla puede cambiar la información, pero no la disposición de la misma en la pantalla.



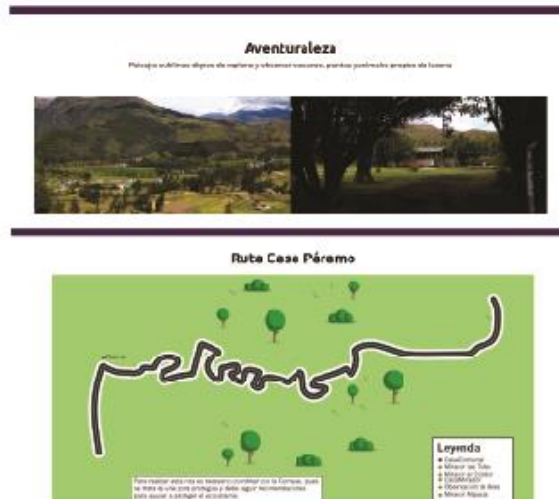


Interior

Tipo 1: módulo 2 columnas x 2 filas



Tipo 2: módulo 3 fila x 1 a 2 columnas





Tipo 3: módulo 2 - 5 filas x 2 - 3 columnas

Bordado

El nombre de proyecto es a nivel nacional e internacional

Las mujeres bordadoras de clúster para sus productos de su comercio físico. Los centros de asistencia técnica les brinda el apoyo técnico necesario para el desarrollo de sus proyectos de bordado. Para más información, comuníquese con el equipo de atención al cliente de Zuleta.

En la Feria del Artesano de 2018, se realizó el taller de bordado para elaborar la marioneta que el niño durmiente en el centro educativo de la región. La actividad se realizó en los talleres de la asociación.

Los bordados en prendas de vestir, paños y toallas, entre otros, son una actividad económica que genera ingresos para las mujeres de la zona. Este tipo de bordados son la imagen principal de su actividad de venta de sus productos, por lo que es necesario tenerlos en cuenta.



Casas de Bordado



Bordado María Esthela
Tel: 3248204 - 8281 5473
Horario: lunes a domingo 10:00 a 17:00



Bordado María Fanny
Tel: 3248189 - 2444442 - 2444442
Horario: lunes a domingo 10:00 a 17:00



La Casa del Bordado
Tel: 0455228 - 2444442
Horario: lunes a domingo 10:00 a 17:00



Casas Lindas
Tel: 099840143 - 8530000
Horario: lunes a domingo 10:00 a 18:00



Ilusiones de colores
Tel: 0998204 - 2444442
Horario: Lunes a domingo 10:00 a 18:00



Bordado a mano
Horario: lunes a domingo 10:00 a 18:00



Zuleta
La Magia de Vivir

4.5. Campaña de lanzamiento de la web

Se ha creado un sitio web que solventa las necesidades del turista ya que contiene información de las actividades y recorridos de Zuleta. La información impartida es verídica y netamente proporcionada por el cabildo de la comuna, para lo cual se realizó previamente una investigación.

Por lo tanto, se pretende realizar una campaña de lanzamiento para dar a conocer al público objetivo este nuevo servicio de gran importancia como lo es un sitio web el cual ofrece información en particular de la comuna de Zuleta.

4.5.1. Problema comunicacional

Desconocimiento por parte de los turistas nacionales e internacionales sobre los lugares turísticos y las actividades que ofrece la comuna Zuleta.

4.5.2. Objetivos

- Informar de manera creativa la existencia de un nuevo sitio web turístico de la Comuna Zuleta a través de medios digitales.
- Captar la atención del grupo objetivo a través de contenidos de interés.
- Crear CGU (Contenido generado por el usuario) para contenido en redes sociales.
- Adaptar el contenido de las piezas gráficas para los dos grupos objetivos, tanto en español como en inglés.

4.5.3. Grupo objetivo

Para la campaña se seleccionó a turistas nacionales e internacionales, que disfrutaran del turismo comunitario y de conocer lugares naturales.

4.5.4. Estrategia creativa

- Beneficios

Tabla 22: Beneficios

Emocional	Racional
Curiosidad	Conocimiento
Fascinación	Descubrir
Encanto	Interés
Entusiasmo	Motivación

Fuente: Elaboración propia

- Escogimiento de beneficios

Encanto – Descubrir

- Mensaje básico

En comunazuleta.com descubre el encanto de este lugar y atrévete a vivir sus experiencias.

- Reason why

Zuleta tiene muchas experiencias que ofrecer en diferentes ámbitos como son: su cultura, tradición y gastronomía, cada uno puede garantizar momentos inolvidables, además de que cuenta con lugares mágicos que representan a Zuleta como un lugar de encanto, es por ello que en comunazuleta.com queremos darte la información que necesitas para vivir estas experiencias.

- Slogan

¡Descubre el encanto de Zuleta!

- Estilo y tono

Tono: cercano

Estilo: inspirador

Atmosfera: Atractivos Turísticos de Zuleta

- **Estrategia de Medios**

Se usará medios digitales como Facebook e Instagram

- **Matriz OET**

Tabla 23: Matriz OET

Objetivos	Estrategias	Tácticas
Informar de manera creativa la existencia de un nuevo sitio web turístico de la Comuna Zuleta a través de medios digitales.	Realizar publicidad mediante plataformas digitales	Por medio de la página de Facebook de la Comuna, las mismas que estén enlazados con al link del sitio web www.comunazuleta.com
Captar la atención del grupo objetivo.	Recopilar datos informativos, además de servicios de la comuna Zuleta.	Crear cápsulas informativas para generar tráfico en la web.
Crear CGU para alcanzar al público objetivo internacional.	Realizar un concurso para mostrar paisajes o actividades que se realicen en Zuleta	Por medio del hashtag #descubreZuleta el cual nos permitirá utilizar el contenido generado por el usuario para dar credibilidad a la marca y generar futuros visitantes
Adaptar el contenido de las piezas gráficas para los dos grupos objetivos.	Realizar contenidos en español e inglés.	Postear cada publicación en los dos idiomas.

Fuente: Elaboración propia

4.5.5. Gráfica

- **Tipografía**

Slogan: se utilizó una tipografía script con sus trazo delicados y tradicionales para mostrar un mensaje que nos invita a descubrir lo que nos ofrece Zuleta.

Frases: se utilizó tipografía san serif para una lectura clara y sencilla.

- **Piezas gráficas**

Las piezas gráficas que se utilizarán para las publicaciones son semejantes a la estructura que se maneja en la web, la cual es de 2 columnas y de 3 filas x 2, además de mantener el color representativo del logo de Zuleta.

Siendo un fan page de turismo, en las publicaciones predominan las fotografías de algunos lugares o actividades de la comuna ya que es importante mostrar una referencia de lo que podrán observar en su visita a Zuleta y en algunas publicaciones contendrán descripción relacionada a la fotografía.





Loa
Pasaje bíblico
de
San Juan
Bautista

¡Descubre el encanto de Zuleta!
en
comunazuleta.com

visita comunazuleta.com | @turismocomunazuleta



“Los bosques
renovables
son parte del
arte en madera”

¡Descubre el encanto de Zuleta!
en
comunazuleta.com

visita comunazuleta.com | @turismocomunazuleta



¿Sabías que?

The name of Zuleta
it's for the "Canónigo
Gabriel Zuleta" first
land owner.

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

¿Sabías que?

El nombre de Zuleta
es por el Canónigo
Gabriel Zuleta, primer
propietario de las tierras.

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

¿Sabías que?

Embroidery by Zuleta
they are 80 years old
of trajectory

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

¿Sabías que?

Los bordados
de Zuleta
tienen 80 años
de trayectoria.

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

¿Sabías que?

The "San Juan"
is the most awaited party
by the inhabitants of Zuleta

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

¿Sabías que?

El 24 de junio
se celebra la fiesta más
esperada por los habitantes
de Zuleta es el San Juan.

¡Descubre el encanto de Zuleta!

visita comunazuleta.com | [f](#) [@](#) @turismocomunazuleta

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La comuna Zuleta es un lugar que posee muchas riquezas turísticas, más allá de sus bordados. Por medio de este sitio web los turistas nacionales e internacionales tendrán información oficial de las diferentes actividades que se realiza en la Comuna.
- Durante el desarrollo de las encuestas se tomó en cuenta cada uno de las opiniones de los habitantes por lo que se estableció el esquema gráfico del sitio web.
- El desarrollo del turismo en Zuleta se ha logrado por medio de los grupos organizados a través de diferentes autogestiones en cuanto a publicidad, sin embargo, con la creación del sitio web de turismo abre una puerta que le permite generar su propio contenido y este sea compartido de páginas oficiales aprobadas por el cabildo.
- El desarrollo del turismo comunitario en Zuleta es un poco complicado por ser un trabajo que lleva tiempo, debido a que se debe organizar un plan de trabajo y contar con la colaboración de las personas que desean ser parte de este proyecto, tomando en cuenta los recursos que conllevaría a retrasar este tipo de turismo.

Recomendaciones

- Realizar alianzas estratégicas con empresas públicas como el ministerio de turismo lo cual permita un reconocimiento en la web, además de generar confianza al turista, también con empresas privadas para que puedan invertir en la infraestructura dentro de la comuna ya que algunos lugares no cuentan con la señalización o información específica del lugar.
- Zuleta debe mantener su valor cultural, sus riquezas naturales para que puedan ser conocidos y preservarlo para las futuras generaciones. Al cambiar alguno de estos puntos la comuna perdería su esencia.
- Desarrollar una línea gráfica adecuada para las festividades del San Juan, ferias u otras actividades que se realizan durante el año, además de establecer una sola imagen visual en cuanto a sus medios de transporte

para que sean fácil de identificar manteniendo el uso del imagotipo o colores que representan a la comuna.

- Actualmente el cabildo tiene un usuario de Facebook que no cuenta con una imagen clara de lo que transmite por lo que se debería crear una fan page con la identidad visual como es su logo. A demás de tener contenido relacionado a las actividades del cabildo, de la misma manera al cambiar de representantes como cada año suele suceder se debería mantener una sola fuente de información, a pesar del cambio de administrador.
- Buscar capacitaciones de trato al turista para el área de gastronomía, expositores de ferias, personal administrativo de esta forma estar preparados para próximas visitas.
- Establecer un punto con toda la información turística de la comuna que funcione los 7 días de la semana, además de llevar un registro de las personas que visitan el lugar para así establecer la cantidad de personas que acuden al lugar.

6. Bibliografía y Referencias

Aguilar, Z., Ulloa, C., Hidalgo, P. (2009). *Guía de plantas útiles de los páramos de Zuleta Ecuador. Proyecto de manejo y aprovechamiento sustentable de Alpacas en los Páramos de Zuleta*. PPA-EcoCiencia. Quito. Disponible en <https://ecociencia.org/guias-de-plantas-utiles-de-los-paramos-de-zuleta-ecuador/>

Asociación de Estados del Caribe. (s.f). *El turismo comunitario*. Consultado el 28 de febrero de 2019. Disponible en <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Aubry, C (2001). WordPress 3: un CMS para crear un sitio web. Ediciones ENI

Ayuda en acción (2018). Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento. Recuperado de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/america-latina/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>

Cabanilla, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Recuperado el 28 de febrero de 2019 en <http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433/1388>

Cabanilla, E. (2016). Configuración socio-espacial del turismo comunitario caso república del Ecuador, (Tesis Doctorado en Geografía). Universidad Nacional del Sur, Argentina.

Cabanilla, E., Lastra, X., Pazmiño, J (2017). *El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?* Recuperado el 28 de febrero de 2019 en <http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433/1388>

Ecuador Turístico: cifras y datos que debes saber. Ecuavisa. Recuperado el 20 de febrero de 2020 en <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/323596-ecuador-turistico-cifras-datos-que-debes-saber>

El Blog Ceupe. (s.f) ¿Qué son las webs y los portales turísticos? [Entrada en un blog]. Recuperado el 13 de febrero de 2020 en <https://www.ceupe.com/blog/que-son-las-webs-y-los-portales-turisticos.html>

Fundación Galo Plaza Lasso (2011). *El Zuleteño Periódico Comunitario Mensual. Ibarra: Imbabura. Ed: Fundación Galo Plaza Lasso.* Recuperado el 12 de febrero de 2019 en <https://issuu.com/elzuleteno>

Fondo Europeo de Desarrollo Regional, (s, f). Guía de marketing digital para pymes del sector turístico. Disponible en <https://www.camaratoledo.com/images/programas/competitividad-turistica/guia-marketing-digital-turismo.pdf>

Gallier, S. (2001). *Mujeres indígenas bordadoras, los efectos de la falta de enfoque de género en un proyecto de desarrollo productivo: el caso del taller de bordados Zuleta.* (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador. Recuperado el 15 de enero del 2019 en <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8955/1/TFLACSO-2001SRGW.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Angochagua Administración 2014-2019. (2018). *Sistematización Proyecto Conservación de Páramos Andinos y Reforestación con Especies Nativas SUMAK ALPA YACU Angochagua.* Disponible en: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/06AM06-1000152.pdf>

Innovaspain. (2018). Red de Turismo Comunitario para Colombia. INNOVASPAIN. Recuperado en 20 de febrero de 2020 en <https://www.innovaspain.com/red-turismo-comunitario-colombia/>

Jens, P., Rodríguez, A. (2015). La reputación online y su impacto en la política de precios de los hoteles. Recuperado en <https://pdfs.semanticscholar.org/e90b/de5d7e1e4151ef4995688d473ae32e23ee9f.pdf>

Jiménez, D. (2015). Las 5 mejores campañas de marketing turístico del mundo. Recuperado el 13 de febrero de 2020 en

<https://diegoturimarketing.com/2015/10/18/las-5-mejores-campanas-de-marketing-turistico-del-mundo/>

Mármol, J. (2014). *Diseño interior de la Hacienda “La Magdalena”. Para fortalecer las iniciativas de Turismo Comunitario, dirigido a turistas Nacionales, en el Cantón Ibarra Provincia de Imbabura* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Moreno, S. (2017). *Historia antigua del país Imbaya*. Quito, Ecuador: Estudio 21

Montes, R. (2010). Diseño y creación de páginas web aplicado al sector turístico. Recuperado el 19 de diciembre de 2019 en <https://lsi.ugr.es/rosana/docencia/turismo/teoria IG2 rosanamontes.pdf>

Obando, S. (1984). *Las tradiciones de Zuleta- Imbabura*. Abya-yala. s.l.

Pita Fernández, S., Pétegas Díaz, S. (2002) *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Coruña. España. Consultado el 11 de julio del 2019 http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf

Portal servicios, (2018). *Programación Web con gestor de contenidos (CMS)*. Disponible en <https://www.portalservicios.com/programacion-web-con-gestor-de-contenidos-cms/>

Porto, J., Gardey, A., (2010). Definición de tradición. [Definición de]. Recuperado el 25 de junio de 2019 en <https://definicion.de/tradicion/>

Porto, J., Gardey, A., (2011). Definición de costumbres. [Definición de]. Recuperado el 25 de junio de 2019 en <https://definicion.de/costumbres/>

RAE. (2019). Real Academia Española. Recuperado el 25 de junio de 2019 en <https://dle.rae.es/?id=Y2qwiA7>

Rigo, A. (s.f). La importancia del diseño web en el sector turístico. Recuperado el 19 de febrero de 2020 en <https://blog.inturea.com/la-importancia-del-dise%C3%B1o-web-en-turismo>

Román, E. (s.f). *8 ejemplos de buenas y malas campañas en Redes Sociales*. [Neoattack]. Recuperado el 25 de junio de 2019 en <https://neoattack.com/campanas-en-redes-sociales/>

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., Del Campo, A (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-base tourism desde la comunidad*. Disponible en http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf

Santana, C., Atiencia. M (2014). *Turismo Comunitario. Reflexiones*. Recuperado el 28 de febrero en <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Significado.com. (30 de septiembre de 2019). Recuperado el 25 de junio de 2019 <https://www.significados.com/cultura/>

Silva, A., Aguilar, Z. y P. Hidalgo. (2009). *Zuleta, un nuevo paraje de alpacas. Lecciones aprendidas en el Proyecto de Manejo y Aprovechamiento Sustentable de Alpacas en los Páramos de Zuleta. EcoCiencia-PPA y PRODERENA-MAE*. Quito. Disponible en <https://ecociencia.org/zuleta-nuevo-paraje-de-alpacas-lecciones-aprendidas-del-proyecto-de-manejo-y-aprovechamiento-sustentable-de-alpacas-en-los-paramos-de-zuleta/>

Vidal, B. (2019). *Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico*. Recuperado el 15 de febrero del 2020 en <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>

7. Anexos

- Solicitud para realización del proyecto al cabildo

Zuleta, 26 de diciembre del 2018

Sr.
Juan Chachalo
Presidente de la Comuna Zuleta
Presente

De mis consideraciones

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y deseándole éxito en cada una de sus funciones a todos los miembros del cabildo de Zuleta.

Yo Jessica Dayana Mármol Chachalo, identificada con C.I 172352248-6, estudiante del 9no nivel de la Universidad UTE.

Mediante el cual solicito a usted me autorice a la realización de mi proyecto integrador (Tesis) el cual se trata sobre la Comuna Zuleta conocida por sus tradicionales bordados y distinta ferias que se realizan en la localidad esta información es conocida por medios tradicionales como es televisión y radio. Y en internet no se encuentra esta información a excepción sobre la Hacienda Zuleta, por el cual me he propuesto a realizar un sitio web con el fin de fomentar el turismo comunitario, además de proporcionar información sobre la historia de la comunidad, ferias, festividades, eventos culturales, etc.


Además solicito de los permisos necesarios para acceder a cualquier instalación de la Comuna Zuleta.

Espero su aceptación a dicho proyecto ya que beneficiara a toda la comunidad.

Adjunto el registro de opción de titulación y título el cual me fue otorgado por la Universidad en el cual se encuentra la información sobre el proyecto y la asignación del director de titulación y los evaluadores.

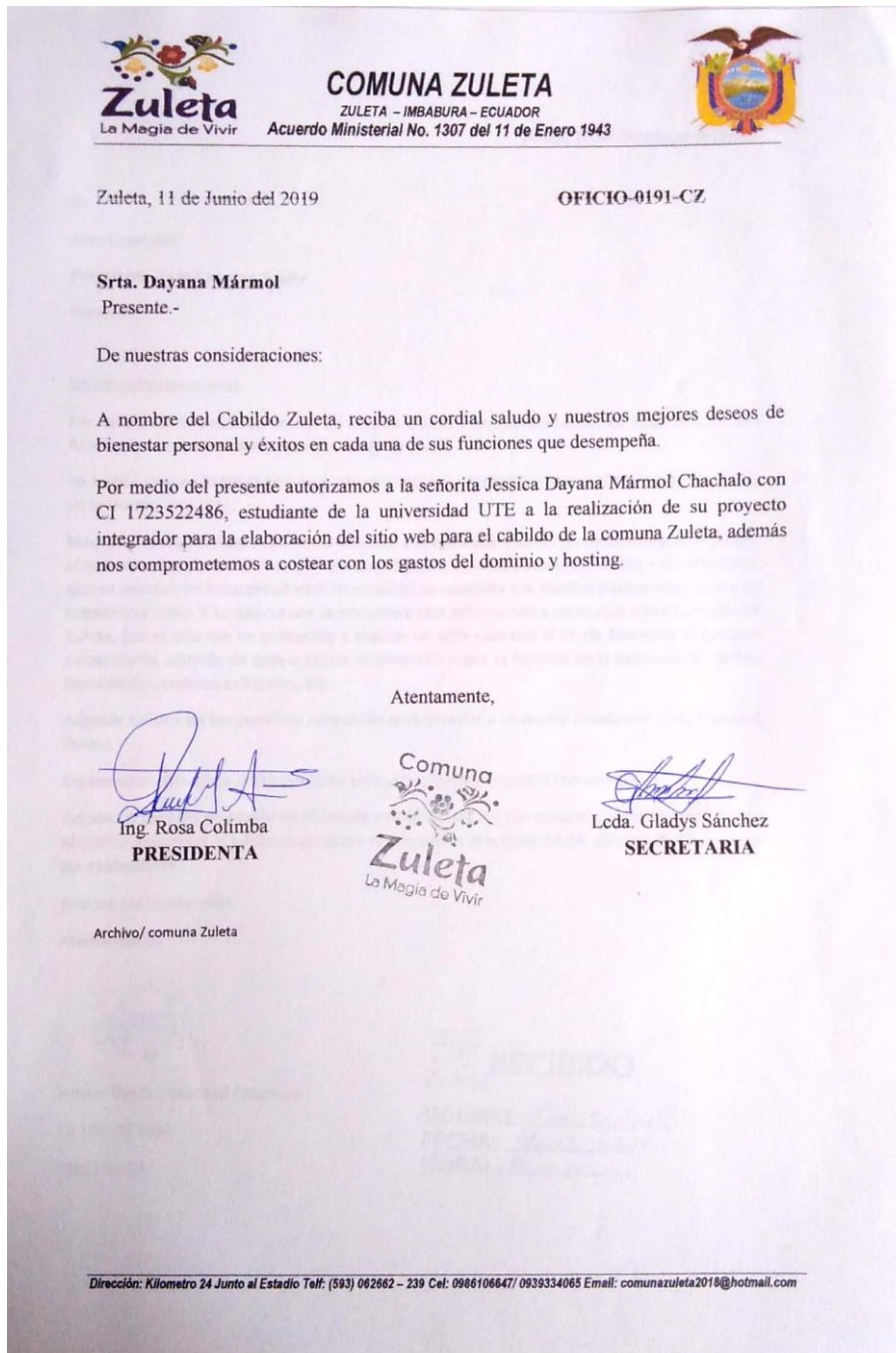
Gracias por su atención

Atentamente


Jessica Dayana Mármol Chachalo
Ci: 1723552486
0995164007

Comuna
Zuleta
RECIBIDO
NOMBRE: Juan Chachalo
FECHA: 26-12-2018
HORA: 8:00 am

- Carta de compromiso de pago del sitio web



ENCUESTA ELABORADA PARA EL REBRANDING DE LA COMUNA ZULETA Y CONOCER LOS CONTENIDOS PARA EL NUEVO SITIO WEB.

1. Marque con una X el género al que usted pertenece

- Femenino
 Masculino

2. Marque con una X su edad:

- 16 a 30 años
 31 a 40 años
 41 a 65 años

3. Se desea fomentar el turismo comunitario en la Comuna Zuleta, ¿Desearía mantener el actual identificador visual (imago tipo)? (Sí su respuesta es SI continúe con la pregunta 5, si su respuesta es NO continúe con la pregunta 4)

- SI
 NO
 IMAGOTIPO



4. Propuesta para la nueva imagen visual para turismo comunitario



OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



Zuleta
Turismo Comunitario

OPCIÓN 3

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNA ZULETA

5. ¿Cuál es el valor que posee Zuleta?

6. ¿Ha visitado algún sitio web de turismo que sea de su agrado? (Si su respuesta es SI escriba el nombre del sitio web, si su respuesta es NO continúe con la pregunta 7)

- SI _____
 NO

CONTENIDOS PARA EL SITIO WEB

7. ¿Qué lugares de la comuna Zuleta desearía que estuvieran en el sitio web?

- Murales y Casas de bordados
 Taller de madera y Talabartería
 Iglesia
 Casa comunal
 Hacienda Zuleta
 Mirador de Gallo Fiti - Curiquingue
 Casa museo
 Casa del páramo
 Puestos de gastronomía
 Ferias artesanales

8. ¿Qué tradiciones desearía que estuvieran en el sitio web?

- Pregón y Fiesta de San Juan
 Huasi fichay
 Celebraciones religiosas en honor a la Virgen Dolorosa, Santa Marianita, Nuestro Señor de la Cruz.
 Otro _____

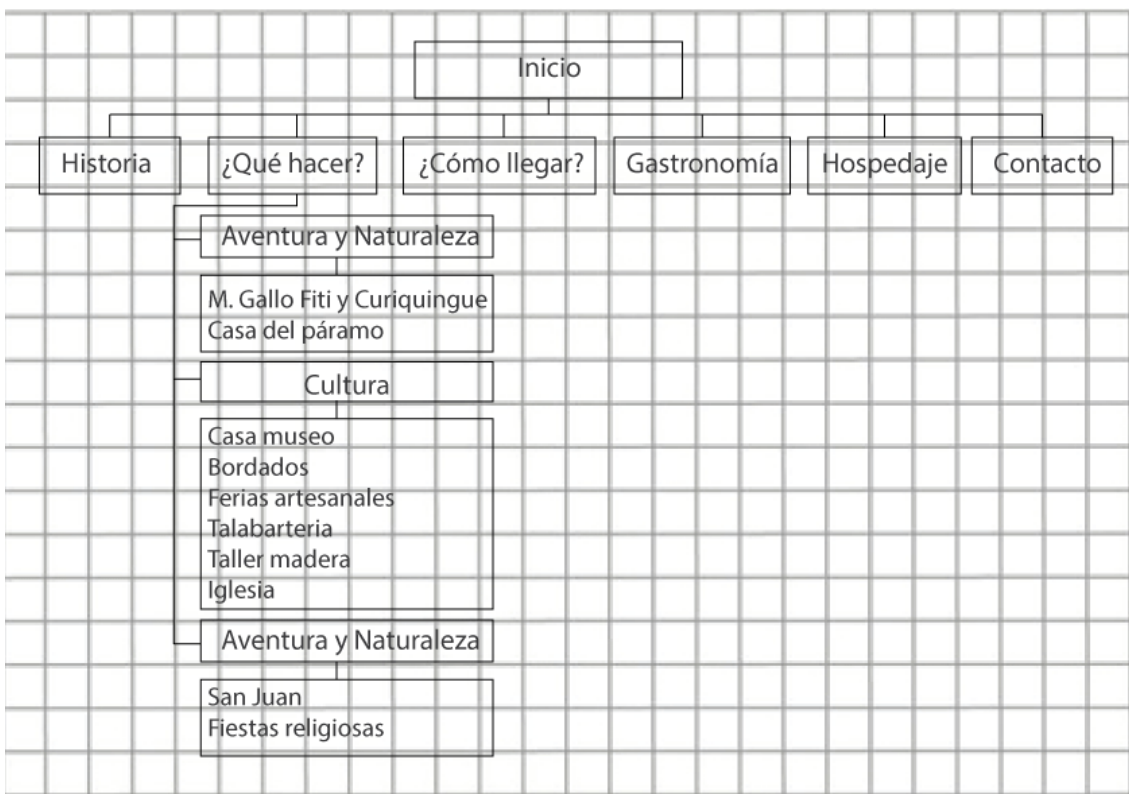
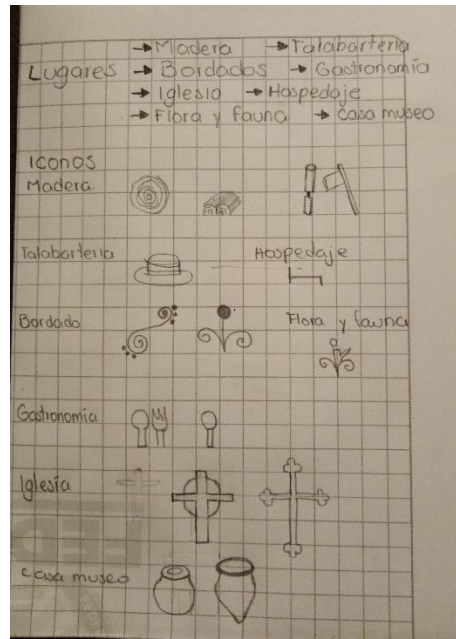
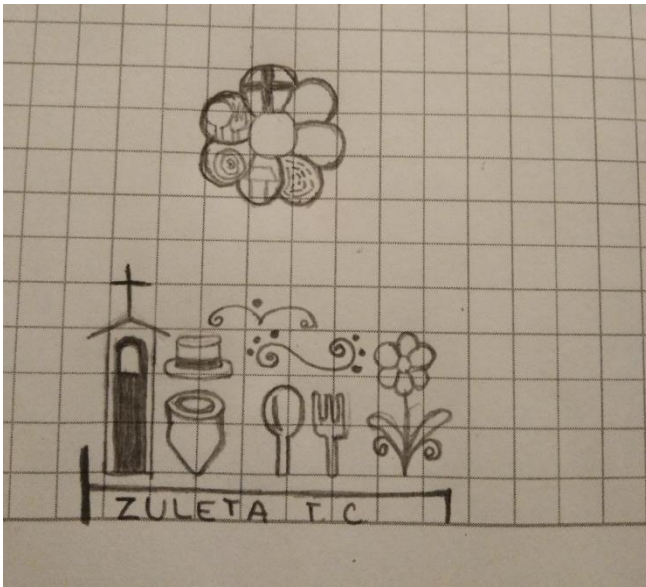
9. ¿Desearía que se coloque en el sitio web platos típicos de la comuna Zuleta?

- Sí
 No

10. ¿Desearía que se coloque en el sitio web sobre los hospedajes que existen en la Comuna?

- Sí
 No

- Bocetos



- **Fotografías y entrevistas video**

