



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO

TEMA:

LA PRODUCCIÓN ECUATORIANA DE FICCIÓN EN MÚLTIPLES PANTALLAS:  
ANÁLISIS TRANSMEDIÁTICO DE LAS SERIES DE HUMOR MÁS VISTAS EN 2017 Y  
2018 EN TELEVISIÓN ABIERTA Y FACEBOOK

AUTORA: LIZBETH MARGARITA CÁRDENAS SARCO

DIRECTORA: MSC. PAMELA J. CRUZ PAEZ

QUITO – ECUADOR

ABRIL, 2020

## FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

### PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD</b>	172249808-4
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita
<b>DIRECCIÓN</b>	Guajaló, Unión Popular, Calle Río Pisco OE1-265 Y Río Causmal.
<b>EMAIL</b>	margarita_liz95@hotmail.com
<b>TELÉFONO FIJO</b>	02 – 5100860
<b>TELÉFONO CELULAR</b>	0997902936

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO</b>	La producción ecuatoriana de ficción en múltiples pantallas: análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión abierta y Facebook
<b>AUTOR / AUTORES:</b>	Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita
<b>FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:</b>	Agosto, 2019
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN</b>	Cruz Páez Pamela Johana
<b>PROGRAMA:</b>	Pregrado: ( <input checked="" type="checkbox"/> ) <span style="margin-left: 150px;">Posgrado:</span>

TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Periodismo
RESUMEN: Mínimo 250 palabras.	<p>En la presente investigación se indagó sobre la producción ecuatoriana de ficción en múltiples pantallas: análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión abierta y Facebook. A través de la cibergrafía se trabajó en un top ten basado en los datos de Kantar Ibope Media, realizando un registro de actividades transmediáticas.</p> <p>La transmediación es la participación del usuario con el medio a través de plataformas comunicacionales, sin embargo hasta la actualidad existen tres estudios que hablan sobre ello en la que cada autor tiene su visión, todos coinciden en que es un tema extenso e interesante, con el pasar de los años la tecnología también ha tenido un avance extraordinario y gracias a ello existe el internet la herramienta principal para investigar si la transmediación está presente en las producciones nacionales del Ecuador.</p> <p>La investigación implicó la construcción del escenario televisivo actual del país con el fin de ubicar el género ficcional en la pantalla de la televisión, conocer los debates que existieron sobre la transmediación en la ficción televisiva y que mediante un diseño y análisis metodológico se concluyó que varias series de humor cuentan con transmediación en sus distintas <i>fan page</i>.</p> <p>Con la investigación realizada se da por confirmada la sospecha de si aumentó la interacción entre productores televisivos y usuarios / audiencias lo que se conoce como transmediación, alrededor de las series de humor de la televisión nacional en los años 2017 y 2018 a través del uso de las nuevas plataformas digitales como lo es la red social Facebook.</p>
PALABRAS CLAVES:	Género ficcional, transmediación, redes sociales,

<p>ABSTRACT:</p>	<p><i>In the present investigation, Ecuadorian production of fiction on multiple screens was investigated: transmedia analysis of the most viewed humor series in 2017 and 2018 on open television and Facebook. Through cybergraphy, we worked on a top ten based on the Kantar Ibope Media data, making a record of transmedia activities.</i></p> <p><i>Transmediation is the participation of the user with the medium through communication platforms, however to date there are three studies that talk about it in which each author has his vision, all agree that it is a long and interesting topic, with the Over the years, technology has also made extraordinary progress and thanks to this, the Internet is the main tool to investigate whether transmediation is present in Ecuadorian national productions.</i></p> <p><i>This research was based on reconstructing the current television scene in the country in order to locate the fictional genre on the television screen, learn about the debates that existed on transmediation in television fiction and that through a methodological design and analysis it was concluded that several humorous series have transmediation on their different fan pages.</i></p> <p><i>With the investigation carried out, the suspicion is confirmed if the interaction between television producers and users / audiences increased, which is known as transmediation, around the humorous series of national television in the years 2017 and 2018 through the use of the new digital platforms such as the social network Facebook.</i></p>
<p>KEYWORDS:</p>	<p>Fictional genre, transmediation, social networks,</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f.   
 Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita  
 172249808-4

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita, CI 1722498084 autor/a del proyecto titulado “**La producción ecuatoriana de ficción en múltiples pantallas: análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión abierta y Facebook**” previo a la obtención del título de **PERIODISTA** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENECYT en forma digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 20 de abril de 2020

f. \_\_\_\_\_

  
Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita

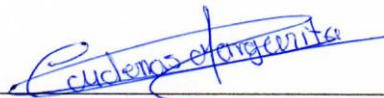
172249808-4

## DECLARACIÓN JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, **Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita**, portadora de la cédula de identidad N° **172249808-4**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese momento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de la Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional.

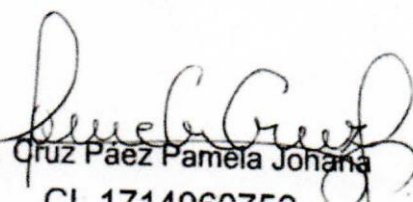
f. \_\_\_\_\_



Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita  
172249808-4

## CERTIFICADO DEL AUTOR

En mi calidad de autor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **“La producción ecuatoriana de ficción en múltiples pantallas: análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión abierta y Facebook”**, para aspirar al título Licenciada en Periodismo fue desarrollado por **Cárdenas Sarco Lizbeth Margarita**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



MSc Cruz Páez Pamela Johana  
CI 1714960752

## DEDICATORIA

Son dos personas muy importantes para mí y que estoy segura que sin su guía no estaría culminando una meta más, dos seres humanos que Dios unió y me los envió para que eduquen a la mujer que ahora soy. Quiero dedicar mi tesis a ellos, a Ximena y Marco, que son dos ángeles que no les importó nada, que nunca les interesó lo material, que nunca me dijeron no puedes, que a pesar de las carencias no me faltó nada y que estoy totalmente en deuda con ellos. Esto es por ustedes y para ustedes, gracias por el amor, paciencia, tolerancia, apoyo y los consejos que siempre estuvieron ahí para no equivocarme y me prepararon para salir y defenderme ante lo que la vida me ponga en el camino.

Mis padres.



## AGRADECIMIENTOS

Primero, quiero agradecer a Dios por permitirme estar aquí para culminar una meta más en mi vida, un logro que formará mi futuro y que siempre he estado bajo su bendición.

A mis padres, Ximena y Marco, para mí son todo y recompensaré todo lo que han hecho por mí. Estoy agradecida con él porque a pesar de no llevar su sangre me crió y guió como una hija.

A mi abuelita, sinceramente no sabría qué hacer si ella no estuviera a mi lado. Ella es pilar fundamental de la familia, una mujer guerrera, una dama que siempre trabajó para dar a sus hijas lo necesario para vivir. Gracias por sus consejos, apoyo, amor, cariño, verle siempre fue el motor para llegar a esto a la meta, esto es gracias a usted mi bonita Margarita.

A mi padre Xavier que en el poco tiempo que he convivido con él, he llegado a estimarlo y agradecerle por permitirme vivir esta felicidad.

A mis hermanos, Alexis y Joel, cómo no lograrlo si cuento con las mejores personas, quienes siempre estuvieron atrás de mí presionándome por seguir adelante y esto también es gracias a ustedes, a su cariño, a su ayuda.

A mis tíos, Diana, Marlene y Javier, cuantas veces estuvieron ahí al pie conmigo, ayudándome con datos para esta investigación, apoyándome con material para la universidad, gracias por las conversaciones tan profesionales que tuvimos, por hacerme ver la realidad y preguntarme cuáles son mis sueños, por escucharme y quererme.

A mis primas, Estefanía y Melany, son mis hermanas menores, las personas que me escuchan y que me sacan una sonrisa en cada conversación, las amo y agradezco por siempre estar conmigo en las buenas y malas.

A mis hermanos, Kevin y Nicolás, a pesar de no vivir juntos siempre me dieron una palabra de apoyo y me han dado consejos para salir adelante.

A Darío gracias por apoyarme en todo, por aconsejarme, por siempre decirme las palabras correctas para seguir y esto es por ti, por nunca abandonarme, siempre fuiste mi complemento, mi apoyo y mi soporte.

A Pamela realmente ha sido la mejor maestra que he tenido, que con el tiempo se convirtió en una amiga, una consejera. Gracias a usted es que amo la carrera, porque al ver el amor que demuestra ante la materia es increíble. Gracias por guiarme esto no lo hubiera logrado sin usted, sin su apoyo, gracias por las palabras de paz que siempre me dio, por escucharme y por hacerme ver las cosas desde otra perspectiva.

## RESUMEN

En la presente investigación se indagó sobre la producción ecuatoriana de ficción en múltiples pantallas: análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión abierta y Facebook. A través de la cibergrafía se trabajó en un top ten basado en los datos de Kantar Ibope Media, realizando un registro de actividades transmediáticas.

La transmediación es la participación del usuario con el medio a través de plataformas comunicacionales, sin embargo hasta la actualidad existen tres estudios que hablan sobre ello en la que cada autor tiene su visión, todos coinciden en que es un tema extenso e interesante, con el pasar de los años la tecnología también ha tenido un avance extraordinario y gracias a ello existe el internet la herramienta principal para investigar si la transmediación está presente en las producciones nacionales del Ecuador.

Esta investigación se basó en reconstruir el escenario televisivo actual del país con el fin de ubicar el género ficcional en la pantalla de la televisión, conocer los debates que existieron sobre la transmediación en la ficción televisiva y que mediante un diseño y análisis metodológico se concluyó que varias series de humor cuentan con transmediación en sus distintas *fan page*.

Con la investigación realizada se da por confirmada la sospecha de si aumentó la interacción entre productores televisivos y usuarios / audiencias lo que se conoce como transmediación, alrededor de las series de humor de la televisión nacional en los años 2017 y 2018 a través del uso de las nuevas plataformas digitales como lo es la red social Facebook.

**Palabras claves:** género ficcional, transmediación, redes sociales

## ABSTRACT

*In the present investigation, Ecuadorian production of fiction on multiple screens was investigated: transmedia analysis of the most viewed humor series in 2017 and 2018 on open television and Facebook. Through cybergraphy, we worked on a top ten based on the Kantar Ibope Media data, making a record of transmedia activities.*

*Transmediation is the participation of the user with the medium through communication platforms, however to date there are three studies that talk about it in which each author has his vision, all agree that it is a long and interesting topic, with the Over the years, technology has also made extraordinary progress and thanks to this, the Internet is the main tool to investigate whether transmediation is present in Ecuadorian national productions.*

*This research was based on reconstructing the current television scene in the country in order to locate the fictional genre on the television screen, learn about the debates that existed on transmediation in television fiction and that through a methodological design and analysis it was concluded that several humorous series have transmediation on their different fan pages.*

*With the investigation carried out, the suspicion is confirmed if the interaction between television producers and users / audiences increased, which is known as transmediation, around the humorous series of national television in the years 2017 and 2018 through the use of the new digital platforms such as the social network Facebook.*

**Keywords:** *fictional gender, transmediation, social networks*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>15</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>16</b>
<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>20</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>20</b>
<i>Objetivo general</i> .....	<b>20</b>
<i>Objetivos específicos</i> .....	<b>20</b>
<b>BASE CONCEPTUAL PRELIMINAR</b> .....	<b>21</b>
<b>MARCO LEGAL</b> .....	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>27</b>
<i>Historia de la Televisión en Ecuador: De las narrativas tradicionales a la transmediación</i>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>44</b>
<i>Transmediación y ficción en Ecuador: características, estudios y producciones</i> .....	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>52</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	<b>52</b>
<i>Análisis de resultados: Transmediación en ficción televisiva en Ecuador durante los años 2017 y 2018</i> .....	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>71</b>
<i>Conclusiones</i> .....	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS</b> .....	<b>73</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 SERIES Y HUMOR DEL 2017 Y 2018 SEGÚN RATING .....	53
TABLA 2 DISTRIBUCIÓN DE MEDIOS A NIVEL NACIONAL .....	31
TABLA 3 SERIE MI RECINTO, ARTÍCULOS PARA SANCIONADOS .....	34
TABLA 4 COMPARACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN EN MEDIOS TELEVISIVOS FICCIONALES DEL 2012 – 2013 TRAS LA VIGENCIA DE LA LOC .....	36
TABLA 5 RATING DE LAS SERIES DE PRODUCCIÓN NACIONAL .....	42
TABLA 6 USO DE TRANSMEDIACIÓN EN PLATAFORMAS COMUNICACIONALES .....	45
TABLA 7 FICCIONES NACIONALES CON MAYOR RATING 2010 – 2015 .....	49
TABLA 8 TÍTULOS MÁS VISTOS EN ECUADOR AÑO 2016: FORMATO, EMISORA, SHARE, RATING	50
TABLA 9 PRODUCCIONES NACIONALES QUE FUERON TRANSMITIDAS EN EL 2017 .....	56
TABLA 10 PRODUCCIONES NACIONALES QUE FUERON TRANSMITIDAS EN EL 2018 .....	57
TABLA 11 DESCRIPCIÓN DE LAS SERIES QUE FUERON TRANSMITIDAS EN LOS AÑOS 2017 Y 2018 .....	58
TABLA 12 TOP TEN 2017, SEGÚN NÚMERO DE EMISIONES, FRANJA HORARIA, PROTAGONISTAS Y ESCENARIOS .....	61
TABLA 13 DATOS GENERALES DEL TOP TEN 2018 .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 NÚMERO DE SEGUIDORES 2017 .....	63
GRÁFICO 2 NÚMERO DE SEGUIDORES 2018.....	64
GRÁFICO 3 NÚMERO DE VIDEOS 2017 .....	64
GRÁFICO 4 NÚMERO DE VIDEOS 2018 .....	65
GRÁFICO 5 NÚMERO DE FOTOS 2017.....	65
GRÁFICO 6 NÚMERO DE FOTOS 2018.....	66
GRÁFICO 7 NÚMERO DE PUBLICACIONES 2017.....	66
GRÁFICO 8 NÚMERO DE PUBLICACIONES 2018.....	66
GRÁFICO 9 ACCIONES POR PUBLICACIÓN TOP TEN: 3 FAMILIAS 2017 .....	67
GRÁFICO 10 ACCIONES POR PUBLICACIÓN TOP TEN: ENCHUFE TV 2018.....	68
GRÁFICO 11 NÚMERO DE COMENTARIOS 2017 Y 2018.....	69
GRÁFICO 12 NÚMERO DE COMPARTIDOS 2017 Y 2018.....	69

## INTRODUCCIÓN

Remontándose en el tiempo, la televisión en Ecuador surgió a partir del año 1959 en el Colegio Americano de Quito en circuito cerrado. Las primeras transmisiones se dieron el 12 de diciembre de 1960 y tuvieron contenidos culturales, educativos, noticiosos, comerciales, artísticos, musicales y ficcionales. Estas transmisiones se empezaron a difundir en las ciudades de Quito y Guayaquil; por tal motivo cada año, en esa fecha, se celebra el Día de la Televisión Ecuatoriana

Con el pasar de los años se dio la creación de varios géneros periodísticos que aportan a la comunicación hacia la ciudadanía, dentro de esta investigación se analiza la ficción televisiva cual ha tenido una gran trayectoria en la historia y este género ha producido una gran variedad de contenido para la televisión, sin embargo, tras la aprobación de la LOC, se estipuló que los medios de comunicación del país adopten a su agenda contenido de carácter nacional, con esta norma se dio la creación de series y programas humorísticos que se centraron en los temas de interés de los televidentes.

El análisis de la transmediación de la ficción televisiva del año 2017 y 2018 en la plataforma de Facebook lanzará resultados cuantitativos sobre este género, y se demostrará que hay presencia de ficción televisiva en Ecuador durante estos años. Programas como *El Combo Amarillo*, *Los Hijos de Don Juan*, *Enchufe TV*, etc., han sido parte de estadísticas en varios estudios internacionales, obteniendo puestos dentro de los TOP TEN como se menciona en el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva en años pasados.

## JUSTIFICACIÓN

Desde el 2013, la producción de ficción nacional creció alcanzando los primeros puestos del rating (Obitel, 2017; Obitel, 2013). Ese crecimiento tuvo un impulso en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) pero, además, es la evidencia de la presencia de este género audiovisual desde los inicios de la historia de la televisión y el gusto de las personas por el mismo.

Con el transcurso de los años se dio la creación de varios canales. Según *El Universo* (2010), el primer canal del Ecuador fue *RTS*, se fundó hace ya más de 50 años y sus primeras transmisiones fueron dibujos animados, musicales y en 1961 fue el inicio de las miniseries con un tiempo de duración de 10 minutos a cargo del actor y director Paco Varela. Y el 22 de febrero de 1974 se dieron las primeras transmisiones a color por parte del canal Telemazonas.

Desde el principio, la ficción tomó un papel importante en la historia televisiva del Ecuador; actualmente, la producción de este género lleva en el mercado ya 60 años. Los contenidos que se difundían simulaban la realidad de distintas obras literarias, animaciones que llevaban a los usuarios a pensar en un mundo imaginario sobre temas referentes a los problemas sociales. También, hubo programación nacional como telenovelas con artistas de los llamados radioteatros; varias producciones que marcaron la historia de la ficción televisiva en Ecuador son: la serie *Cartas de Amor* en la que el protagonista es el famoso e histórico periodista Alfonso Espinosa de los Monteros en compañía de Totty Rodríguez; y la primera telenovela *Ángel de Piedra*, que se transmitió en el año 1988 por el canal Ecuavisa, producción en la cual su protagonista es el actual productor de contenidos multimedia Christian Norris.

En el tercer lustro de este siglo, no obstante, la ficción nacional se consolidó. Entre 2010 y 2015 representó el 38,5% del total de la programación de la televisión abierta (Cruz et.al, 2016, 25) mientras que en 2016, por primera ocasión, las producciones nacionales *El más querido* (seriado) y *Tres Familias* (telenovela) estuvieron encabezando el *top ten* de las producciones de ficción más vistas, desplazando a las producciones internacionales.

Las parrillas de contenidos que manejaban los medios de comunicación hasta 2013 eran principalmente internacionales; pero en ese año tomaron un sello nacional en sus contenidos y producciones. La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en su artículo 97, estableció que los medios de comunicación, de manera progresiva, tengan una programación nacional de al menos el 60%. Esta norma alcanzó a todo género audiovisual, incluyendo la ficción.



Según Gordillo (2009, pág. 25), la televisión es un medio de comunicación variable, sujeto a cambios que dependen de tres aspectos divergentes, como: los elementos tecnológicos, las competencias en el mercado y las evoluciones/revoluciones narrativas. Por todo ello, el problema de los géneros televisivos se transforma y se renueva en el transcurso de la historia del propio medio.

En cuanto a las narrativas, los géneros periodísticos se desarrollaron con el fin de transmitir información con distinta reseña para que la audiencia diferencie entre una serie, telenovela con un noticiero o un informativo.

El género apareció como un conjunto de obras de un cierto tipo, o como un canon fijo al que hay que conformarse; o como un instrumento puro de clasificación, incapaz de captar la esencia del arte, o como una verdadera y propia institución que ahonda sus raíces en la cultura y en la sociedad; o como una familia de textos, tanto realizados como realizables; o como un dispositivo para la producción y la recepción de textos. (Casett, s/f, pág. 25).

Con la aparición de los géneros audiovisuales, los medios de comunicación televisivos comenzaron a tener mayor acogida por parte de los televidentes, ya que se dio la creación de contenido diverso. Entre los géneros que más se utilizan hasta la actualidad están el género referencial, que se destacó en temas periodísticos informativos, de hechos, situaciones que se dan en el diario vivir, y el género ficcional, que se encamina más a las series, telenovelas, caricaturas, temas que no tienen que ver con la realidad.

Tras la publicación de la LOC en el Registro Oficial, los medios de comunicación en general empezaron a impulsar la producción ecuatoriana en ambos géneros. En el caso de lo ficcional, se produjeron telenovelas y series basadas en problemas del diario vivir y alentando al talento de actores y actrices del país. Hubo cambios en la parrilla que manejaban las emisoras para anexar la producción nacional, a partir de eso se comenzó a difundir títulos como: *El combo amarillo*, *Los hijos de Juan*, *La Trinity*, etc., contenido que tuvo más de tres temporadas por tratar temas a gusto del televidente.

Según datos del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL), en el año 2012 se dio la difusión de seis producciones nacionales de ficción entre ellas: *Los Compadritos*, *La Pareja Feliz*, *El Combo Amarillo*, *Mi Recinto*, *Míster Juramento* y *Los Tostadams*. A partir de la vigencia de la LOC para el año 2013, los medios de comunicación televisivos aumentaron su producción ficcional nacional con una totalidad de 17 programas entre series, humorístico y telenovelas transmitidos en los siete canales de señal abierta, dentro de estos se encuentran: *Así Pasa*, *El Combo Amarillo*, *Enchufe TV*, *El Sanduchito*, *Noveleatv*, *Parece que fue ayer*, *Mi Recinto*, *Max y los wharevers*, *La Pareja Feliz*, *Proyecto*

*Vivos, Los Compadritos, El duro de la mafia, Puro Teatro, A qué le tienes miedo, Los Chestozos.*

En años siguientes hubo avances en la tecnología la cual intervino en los medios de comunicación tradicionales ya que a través de la misma, se dio la creación de nuevas plataformas comunicacionales como los portales web, blogs y más. Los medios anexaron esta nueva herramienta de comunicación para mejorar la interacción con los televidentes y la confianza para promover los contenidos que se transmiten a través de la televisión. Sobre la llamada interactividad, Mora señala que

Uno de los métodos es el hoy llamado periodismo interactivo y participativo; que el público y los lectores participen en cuanto al contenido que se genera, ya sea desde la sugerencia de temáticas a tratar hasta la evaluación del contenido y el material generado, por ejemplo, diferenciándose de los métodos ya existentes en base analíticas, donde se analiza el comportamiento de los usuarios y, en base a eso, se genera el material, adaptándose a esos datos (Mora, 2019).

La innovación y los cambios de los medios de comunicación televisivos han expandido sus ideales anexando a la tecnología y el uso de las redes sociales para llegar a mayor audiencia. En la actualidad a eso se lo conoce como la transmediación. En el libro *Cultura transmediática* (2008), Jenkins comenta que

las generaciones actuales ya no son esa audiencia pasiva que consumía todo aquello que indicaban los diferentes medios de comunicación; esta es una generación activa de creadores de contenido online como videos, música o escritos que consiguen su audiencia fácilmente por medio de blogs, paginas especializadas y redes sociales. Cultura transmedia aborda conceptos tan populares como los memes, viral o Web 2.0 y examina también el compromiso de la audiencia o de los actualmente nombrados como influenciadores en la cultura en red.

La transmediación se ha ido estudiando desde hace algunos años atrás en la televisión ecuatoriana. Los resultados son escasos ya que solo hay datos estadísticos de la ficción entorno a la transmediación en el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL) y artículos cortos sobre el tema hasta el año 2016.

Con el uso de la transmediación entre los medios de comunicación y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, entre otros), se puede visualizar una conexión más directa entre el medio con el televidente. A través de esta herramienta, la sociedad amante de la TV y de las series de producción nacional tienen la posibilidad de participar directamente con el medio desde el uso que se da a la red social Facebook.

Sobre la transmediación se ha dicho poco; sin embargo hay varias investigaciones que han estudiado la transmediación en el entretenimiento. Como lo menciona Abel Suing (2016), los resultados de una investigación sobre las industrias culturales en Ecuador que aún no están consolidadas por factores de audiencias y circuitos comerciales a pesar de la existencia de políticas públicas de creación audiovisual en un contexto de creación de nuevos canales de distribución en Internet.

Desde lo ficcional, el estudio realizado por OBITEL Ecuador (2016) evidencia los resultados de una investigación longitudinal de la recepción transmediática de producciones ecuatorianas de ficción que, desde 2010, transitan entre la pantalla de la televisión abierta y las múltiples pantallas de Internet, entornos en los cuales las investigaciones son aún exploratorias.

Con el previo análisis, el género de ficción es muy importante en el Ecuador en el marco de la ley de comunicación y el fortalecimiento de la relación televisión y redes sociales. Sin embargo, las investigaciones alrededor de la transmediación de lo ficcional siguen siendo limitadas y dejaron de realizarse en 2017; por lo que este trabajo busca contribuir con nueva información en esta área de los medios audiovisuales que son actores del escenario mediático de la comunicación.

## **HIPÓTESIS**

Con lo expresado en la sección anterior, este trabajo de investigación se orientará a analizar si aumentó la interacción entre productores televisivos y usuarios/audiencias lo que se conoce como transmediación, alrededor de las series de humor de la televisión nacional en los años 2017 y 2018 a través del uso de las nuevas plataformas digitales como lo es la red social Facebook.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la transmediación de la ficción televisiva de 2017 a 2018, específicamente el top ten de las series de humor, en las pantallas de televisión abierta con cobertura nacional y de *Facebook* mediante la interacción entre productores televisivos y usuarios-audiencias.

### **Objetivos específicos**

- Reconstruir el escenario televisivo actual del país y el género ficcional, donde las series de humor ocupan un espacio importante en la pantalla de televisión y fuera de ella.
- Identificar el debate alrededor de la transmediación de contenidos del cual son parte las series de humor ecuatorianas.
- Diseñar un análisis metodológico alrededor de la transmediación de contenidos del top ten de las series de humor de 2017 y 2018 de la televisión al Facebook y viceversa.

## BASE CONCEPTUAL PRELIMINAR

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán varios conceptos fundamentales como: televisión, géneros audiovisuales, género ficcional, formatos, series de humor, narrativas, transmediación, interactividad y participación. Cada uno de estos términos se entrelaza en la historia de la televisión ecuatoriana.

Desde 1960, la televisión se convirtió en el medio más usado por la sociedad, como lo menciona Cerezo M. (1994), quien sostiene que el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual. El impacto que se analizó a través de la teoría de la aguja hipodérmica fue el efecto que causaron los medios de comunicación en la sociedad de masas tras la propaganda difundida en el tiempo de la primera y segunda guerra mundial.

Orozco G. (1996), en cambio, enfatiza la nueva dimensión de los sujetos como audiencias múltiples de los medios y tecnologías de información, y la complejidad que conllevan sus procesos específicos de ver televisión. A la vez, se reconocen y discuten algunos de los desafíos educativos que los procesos de tele videncia plantean para las sociedades del siglo XXI.

Con el transcurso del tiempo, la televisión anexó una variedad de géneros televisivos que fueron cambiando los contenidos que se difundían en la televisión. Los géneros surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana (García A. 2004). La creación de esto logró que la televisión admita nuevas ideas, modelos, programas, contenidos que sean de interés social.

Varios estudios analizan la aparición de nuevos géneros y formatos de televisión. Según Gértrudix y Álvarez (2011), los géneros y formatos son capaces de responder a un consumo audiovisual determinado por el reducido tamaño de las pantallas y por la necesidad de una transferencia rápida y económica de datos. Esto nos lleva a una clasificación amplia de géneros en: informativos, que son todos los programas que tienen contenido de carácter noticioso o que posee una valoración interpretativa, y ficcional, donde encontramos espacios de entretenimiento y ocio.

Con referencia al último término mencionado sobre el género ficcional se debe citar varios aspectos que son importantes. Actualmente este género ha tenido una gran aceptación por parte de la audiencia ya que se refiere a contenidos de humor, de entretenimiento, de problemas cotidianos plasmados en un programa. Martínez F. (1983) expresa que la ficción

narrativa se compone de preferencias meramente fingidas, mediante las cuales el hablante ficticio le comunica al lector las proposiciones que tendrían un contenido semántico real en las situaciones imaginarias en que dichas proposiciones se profieren; esto quiere decir que es un género en el que el televidente imagina un mundo diferente a través de la ficción de la programación que se difunde en el medio de comunicación televisivo.

El género ficcional en la televisión comenzó a incrementarse año tras año con el fin de brindar contenido basado en series de humor. Según Cuesta P. (2016), el humor es la parte de una cultura audiovisual, que viene de una tradición de la comedia teatral, por la que pasan historias y personajes con los que la audiencia se siente identificados; por lo que las series ocupan la mayor cantidad de parrilla en los medios de comunicación televisivos.

Con el pasar de los años el término de comedio se lo representaba a través de contenido de humor negro y en varias ocasiones ofensivo hacia ciertos grupos de personas, sin embargo el Diario *El Universo* (2017) menciona que en Ecuador la función de la comedia depende mucho de la persona que esté a cargo del producto, contenido o programación a difundir, se menciona que no se ridiculiza a nadie y solo se exageran las cosas, según Ernesto Landín “después de la vigencia de la Ley de Comunicación cambió el humor porque se dejaron las prácticas discriminatorias y ahora la comedia es más inteligente porque no se recurre a eso”.

Estos estudios e innovaciones han ido creando diferentes narrativas para la televisión, incluyendo a las de la producción nacional. Los contenidos que se difunden son de elaboración dramática, las series de ficción se prestan a un análisis, en principio, más fácil del discurso empleado. Sin embargo, el uso de la narrativa por la televisión no está exclusivamente limitado a los géneros de ficción (Pinto R. 1995).

La televisión ecuatoriana realizó varias series de humor que tuvieron gran acogida por parte de los televidentes, además, la aparición de la narración transmediática se convirtió en un tema de investigación en los últimos años en el Ecuador.

Según Scolari C. (2013), transmedia en su expresión más básica, significa historias a través de medios, posee dos características importantes: 1) es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación; y 2) los consumidores deben asumir un rol activo en el proceso de expansión. Además, la transmediación ha tomado un papel importante en las producciones nacionales en relación con la tecnología y el uso de las nuevas plataformas comunicacionales como lo son las redes sociales.

Es importante decir que hay una gran diferencia entre transmediación en el periodismo y transmediación en lo ficcional como lo menciona Porto Renó D. (2012), la transmediación en el periodismo se refiere a las redes sociales, hoy, son ejemplos ideales para hacer periodismo,

o, por lo menos, buscar y desarrollar contenidos que puedan cambiarse en noticia. Entre los espacios de las redes sociales que se destacan, están los espacios de la blogosfera, compuesto por los blogs, sitios como el YouTube y micro blogs (Twitter), así como sitios de relacionamiento, como Facebook y Google+.

Además, el tema de ficción en estos espacios permite desarrollar contenidos que atiendan a las aspiraciones de la sociedad postmoderna. Aún sobre esta sociedad, es necesario plantear contenidos que sean interactivos, es decir, que ofrezcan a la sociedad la posibilidad de participación de coautoría en la información. (Renó D. 2012)

Existe un gran debate con referencia a si la transmediación es una interactividad entre el medio y el usuario como lo menciona OBITEL o una participación entre los mismos según Jenkins H, varios autores lo definen de diferente manera. Sin embargo en la conexión entre los dos tiene el mismo fin saber cuál es la relación entre el medio de comunicación con el televidente a través del uso de la red social Facebook que es parte de esta investigación.

## MARCO LEGAL

Para esta investigación, hay dos documentos normativos que son importantes porque tienen relación con los contenidos televisivos ficcionales: la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación.

La Constitución del Ecuador que está vigente desde el año 2008, incluyó a la comunicación como un derecho en el capítulo segundo en la sección tercera temas sobre comunicación e información, en este fragmento se tratan cinco artículos que acentúan el tema central, sin embargo, el artículo 16 numeral 3 nos profundiza la idea de poseer un medio de comunicación y el acceso al mismo, además, el artículo 17 numeral 2 nos expresa que los medios de comunicación fueron tipificados así: públicos, privados y comunitarios. Para esta investigación la normativa de la LOC es indispensable ya que a través de la misma se regula y controla los diversos contenidos como los ficcionales.

Además, dentro de la constitución se trató indirectamente el tema de la interactividad en los artículos: 16 literal 2 se menciona “el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”; en el artículo 18 literal 1 se “buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, oportuna sin censura previa” y por último en el artículo 19 expresa que “la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional”. LOC (2008).

En el título VII Régimen del Buen Vivir, sección séptima sobre Comunicación Social, en el artículo 384, se expresa claramente en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza y la vida se debe generar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos, fortaleciendo los saberes ancestrales, y como último aspecto se debe desarrollar tecnología e innovarla con el fin de impulsar la producción nacional la que contribuirá con el buen vivir.

Con el pasar de los años el 25 de junio de 2013 se puso en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación con el fin de tener un documento que controle y regule los contenidos difundidos de los medios de comunicación a través de sanciones a periodistas, comunicadores, canales de televisión, radios y toda entidad que maneje información y la difunda a los ciudadanos, por tal motivo la LOC,

se aprobó con la finalidad de asegurar el pleno y eficaz ejercicio de las libertades de expresión e información y fortalecer la participación ciudadana. En otras palabras, supone una revisión o superación de la teoría liberal de la libertad de expresión y, por



ello, contempla la posibilidad de que los poderes públicos fomenten su ejercicio efectivo. (Magdaleno A. 2016, pág. 297)

En esta investigación a través de lo expuesto sobre la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), es importante conocer que este documento rige severamente a los canales comunicacionales con el aspecto de producción nacional, por lo tanto en el artículo 97 Espacio para la producción audiovisual nacional, dentro de la sección VI referente a la producción nacional, esta norma se la expuso con el fin de exigir que los medios de comunicación destinen al menos el 60% de la programación a contenido únicamente de producción nacional, esta ley provocó que la parrilla que llevaban los distintos medios televisivos cambié en su mayoría para cumplir con lo establecido en la ley de comunicación.

Sin embargo la Ley Orgánica de Comunicación anexó varios aspectos que son de gran importancia para respetar la libertad de comunicar al estado, SUPERCOM y CORDICOM fueron las dos entidades encargadas de realizar análisis de contenido y dictar sanción a los distintos medios de comunicación que infrinjan lo expuesto en la ley, como se presenta a continuación,

la creación de dos órganos de regulación y supervisión del cumplimiento de la ley (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación, Cordicom, y Superintendencia de la Información y la Comunicación, Supercom); el derecho a la reserva de la fuente y al secreto profesional, como mecanismos de protección al ejercicio profesional; derecho a la rectificación y a la réplica, como herramientas de protección del ciudadano; creación de la figura del defensor de las audiencias para los medios nacionales; linchamiento mediático (figura controvertida que proponía prohibir la difusión de información que desprestigiase a una persona o reduzca su credibilidad y que es excluida en el reglamento posterior que desarrolla la ley); la profesionalización de la actividad y la regulación de algunos contenidos (Chavero & Oller, 2015, pág. 12)

Igualmente el artículo 100 Producción Nacional cita que “una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos el 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado en su elaboración” (LOC 2013, pág. 79) con lo dicho este es un factor importante para la evolución de la televisión nacional, ya que se establece el fortalecimiento de la creación de contenido con aporte del pueblo entre actores y actrices que tienen un talento muy grande que demostrar.

Estos artículos más los códigos deontológicos: principios y derechos que se establece en el capítulo I, se aprobaron para el bienestar y crecimiento de los medios de comunicación del

país. Como lo menciona el diario *El Comercio* (2019), deben cambiar varias cosas en el sector audiovisual una de ellas es la realidad de las televisoras locales.

Las leyes, la constitución, la LOC y sus reformas fueron proyectos que se debatieron entre varios especialistas, instituciones y los medios para socializar y aceptar los cambios con el fin de regular contenidos que se difunden por los diversos medios de comunicación en temas referentes a ficción a través del crecimiento de la producción nacional tal como lo exige la ley, para que los medios sigan funcionando y fortalezcan la televisión nacional y sus distintas programaciones.

## CAPÍTULO I

### **Historia de la Televisión en Ecuador: De las narrativas tradicionales a la transmediación**

La televisión se sumó al escenario mediático en el año 1959, como circuito cerrado y en el año 1960 como televisión abierta comercial. Desde el inicio, fue informativo y de ficción; con el paso del tiempo, los géneros audiovisuales fueron posicionándose en la historia de la comunicación social del país.

En esta sección registraremos datos históricos sobre la televisión y sus cambios, innovaciones y nuevas plataformas que se crearon con el avance tecnológico; por lo anteriormente dicho en este capítulo se reconstruirá el escenario televisivo del país con el fin de ubicar al género ficcional donde las series de humor ocupan un espacio importante en la pantalla de televisión y fuera de ella.

#### **1.1. Historia de la Televisión: 1959 – 2007**

Según Guerrero R. (1985), Hartwell Leland encontró en las bodegas *General Electric en Syracuse* un equipo muy parecido a lo que actualmente se conoce como televisión. Él llevó el equipo y comenzó a repararlo muy pacientemente en un garaje, tras años de reparación se iniciaron varias pruebas de funcionamiento y en ese momento la iglesia evangélica utilizó ese aparato para difundir contenido referente a su religión. Para Poma F. (2008), a finales de 1959 el equipo pasó al ministerio de la HCJB por pedido de la Unión Nacional de Periodistas para que los Quiteños vean imágenes en blanco y negro originadas desde las instalaciones de los protestantes.

La televisión tuvo sus avances y se dio la creación del primer canal en el Ecuador: Telesistema. Se originó en 1960 después de que José Rosenbaum y Linda Zambrano, quienes fueron esposos, importaron los primeros equipos profesionales de TV, y en el quinto piso del edificio de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas empieza a funcionar el canal que actualmente se conoce como RedTeleSistema (RTS).

Según *El Universo* (2010), el canal tiene ya 60 años de vida y las primeras emisiones que salieron al aire fueron de dibujos animados y musicales; sin embargo, se comenzó a realizar miniserias de aproximadamente 10 minutos las cuales se transmitieron en enero de 1961. Estas transmisiones se difundieron a partir de las 17h00 hasta las 22h00 horas; tras lo

mencionado la sociedad que tenía la posibilidad de comprar televisiones fueron los beneficiados de este nuevo medio de comunicación.

Siete años más tarde, el 1ro de marzo de 1967 se empieza a visualizar una nueva transmisión desde la señal de Ecuavisa. Este canal fue fundado por Xavier Alvarado Roca en Guayaquil ya que él mencionaba que aquel sitio se lo consideraba como estratégico en cuanto a la cobertura que se obtenía por parte de la audiencia. La primera transmisión que se dio en este canal fue de un noticiero que era producido por un gran equipo periodístico que siempre buscaban ser líderes en la información. Tiempo después se expandieron por todo el país.

El 1 de junio de 1970 se creó el Canal 8 en Quito y se denominó “Cadena de la Unidad Nacional”. Ecuavisa apostó desde sus inicios por la producción nacional, entre la audacia y el entusiasmo de sus colaboradores. Programas televisivos como *Cartas de amor*, *Evaristo guerrillero*, *El Cristo de nuestras angustias*, *La Escuelita Cómica* fueron las series pioneras que marcaron el recorrido de las novelas y series más recordadas del canal *El Ángel de Piedra*, *El Segundo Enemigo*, *Dejémonos de vainas*, *Las Zuquillo* y *Pasado y Confeso*. Ecuavisa (2019).

Con lo expuesto anteriormente, se evidencia que la televisión tomó un papel importante en la sociedad impulsando la creación de medios que informen y entretengan al pueblo por tal motivo dos años más tarde en 1969 se fundó la “Cadena Ecuatoriana de Televisión”, bajo el nombre de Telecentro en el canal 10 actualmente conocido como TC Televisión, se difundieron programación regular, de entretenimiento, series, mini series y humor que fueron producciones directamente del canal, muchas de los contenidos transmitidos fueron rating por semanas sin embargo otros que no tuvieron mayor acogida para difundirlos solo por días. Según la historia de (TC Televisión, 2019), varias de las producciones del canal desde los años 90 a 2010 han tener éxito y aún se siguen transmitiendo como *El observador* que fue la primera transmisión del canal y otras como *Puerta a la Fama*, *Súper Pelados*, *Casos de Casa*, *Mi Recinto*, *La Hechicera* y más.

Con el pasar de los años se comenzaron a notar los cambios que tenía la televisión y un punto importante que dio un giro completo a la transmisión de imágenes es que en el año 1974 se dio la primera difusión de contenido a color a través de la señal de Telemazonas. El fundador de este medio fue Antonio Granda Centeno quién llevó a la televisión contenido de calidad ya que usaba tecnología de punta así lo menciona el mismo medio en su historia, Telemazonas (2019) en sus inicios se caracterizó por ser el pionero en la transmisión del Campeonato Nacional de Fútbol, su primera telenovela nacional fue *La Casa de los Lirios* y la miniserie ecuatoriana llamada *El Teniente Parodi*, sus programaciones desde el inicio del

canal fueron acogidos por los televidentes ya que la calidad del contenido, la edición y producción fueron más trabajados que las pasadas televisoras que difundían cualquier tipo de información.

Una cadena importante de televisión apareció en 19 de abril de 1977 fue conocida con el nombre de Tele nacional actualmente Gamavisión. Fue dirigida por Marcel Rivas Sáenz y se transmitió desde las oficinas en Quito. Según Educar Plus (2017) tuvo mayor *rating* el programa denominado “*Ante la opinión*” dirigido por Diego Oquendo el cual se impartía noticieros y debates de asuntos sumamente importantes en temas de actualidad referentes a política y economía del país, años más tarde este canal se expandió a través de repetidoras por diferentes provincias del Ecuador.

Para los años 90, en la ciudad de Guayaquil, se fundó SíTv (Sistema Integral de Televisión) por el ex banquero Fernando Aspiazú. Después de algún tiempo fue incautado y se lo puso a la venta, actualmente es conocido como Canal UNO que es el sexto canal perteneciente a la televisión abierta nacional del Ecuador. Las primeras transmisiones fueron a través del uso de la tecnología que tenía la SíTv, la gerente general José María Rivas mencionó “con las mejores fuentes de programación de Televisa de México, Venevisión de Venezuela, América del Perú, RCN, Televisión de Colombia y Univisión de Estados Unidos”, no descartarán la producción local, “pero primero necesitamos salir con una sólida base y antes de los cuatro meses tendremos nuevos proyectos nacionales”. Este medio se expandió por todas las ciudades y provincias del país.

Con una programación distinta, innovadora, educativa y cultural en honor a la independencia de Cuenca el 3 de noviembre de 1993 se lanza la señal de ETV Telerama y su fundador fue Juan Eljuri, quien también es propietario del Banco del Austro. El principal motivo de apareamiento de este canal es porque los ciudadanos cuencanos buscaban un medio que transmita contenido: educativo, cultural, tecnológico, ciencia e información. Según la página web de Telerama (2018), este medio es el primer y único canal de cultura en el Ecuador, y que además mantiene sus ideales en alto y muy firmes el sentido de la ética y la moral.

Años posteriores aparece Telecentro un canal que tuvo la idea de dar un nuevo giro en la programación, enfatizar una imagen joven, alegre, dinámica y divertida, actualmente es conocido como TC Televisión, fundado por el empresario Ismael Pérez. Según la página web de TC Televisión (2017), “El canal ha realizado varias producciones originales como: *La Hechicera, Jocelito, Corazón dominado, El gabinete, El garañón del millón, Kandela, Fanaticada, Estas secretarias, Los Hijos de Don Juan, Cuatro cuartos,*

*Calle Amores*, acompañados de producciones internacionales este canal tuvo una buena acogida por parte de los televidentes ya que su contenido fue original y nuevo.

En los siguientes años a cargo de Carlos Alarcón Costa se dio el nacimiento de RTU (Radio y Televisión Unimax), tuvo cobertura por la mayor parte del país y esta expansión se debe a la tecnología satelital con la que se hacían las diversas transmisiones. Este es uno de los canales que difundían noticieros, entretenimiento, humor y a su último proyecto que fue el trabajar junto a la universidad UTE de la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades con el apoyo de todas las carreras de comunicación para innovar programas televisivos y llevarlos a producirlos en el medio, con el fin de unir la experiencia con la teoría de los nuevos profesionistas.

En estos años de la televisión desde 1959 hasta el 2007 se crearon varias casas televisoras las cuales dos de ellas tras la vigencia de la LOC fueron incautadas y administradas por el estado como lo son: TC Televisión y Gama TV, tiempo más tarde se dio a conocer Ecuador TV que es un medio público.

En el 2007 se creó el canal oficial del Estado conocido como Ecuador TV, la primera transmisión fue en noviembre del mismo año trató de una entrevista dirigida al ex mandatario Rafael Correa Delgado desde las instalaciones de la Asamblea Nacional en Montecristi Manabí. Según Poma F (2008), TV Ecuador se caracterizó por ser el canal con la tecnología más avanzada existente en el país, con transmisiones vía satélite de forma libre y online a través de internet para el mundo; sus 25 repetidoras estuvieran completas a partir de marzo del 2007, convirtiéndose así en el primer canal estatal y el más joven de entre todos los medios a nivel nacional.

## **1.2. El panorama televisivo a partir de 2008: medios privados, públicos y comunitarios en el Ecuador**

La Constitución cita dentro de su artículo 17 que “el estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación y al efecto garantizará a través de métodos de igualdad las frecuencias del espectro radioeléctrico para gestionar las estaciones de radio y televisión: pública, privada y comunitaria, además, facilitará y fortalecerá la creación de medios, evitando el oligopolio y monopolio de la propiedad de medios de comunicación y el uso de frecuencias. Constitución (2008, pág. 31)

Existen artículos que son destinados exclusivamente para medios públicos, otros para privados y muy pocos para comunitarios. Según datos estadísticos (CORDICOM) 2018, el 86,86% de los medios son privados, el 6,91% son públicos y el 6,23% comunitarios. En el

Ecuador existe un total de 1169 medios de comunicación registrados se dividen en televisión, impresos, radio y portales internet, los cuales la mayor parte de ellos se encuentran en Pichincha con un 16,34% y Guayas con el 18,22%.

**Tabla 1 Distribución de medios a nivel nacional**

<b>PROVINCIA</b>	<b># Medios</b>	<b>Televisión</b>	<b>Radio</b>	<b>AVS</b>	<b>Impresos</b>	<b>Portales Internet</b>
Esmeraldas	25	16%%	56%	24%	4%	0%
Manabí	79	6,73%	56,96%	10,13%	16,46%	10,13%
Santa Elena	37	2,70%	37,84%	2,70%	56,76%	0%
Guayas	213	7,98%	36,15%	3,29%	43,66%	8,92%
El Oro	59	3,39%	62,71%	13,56%	11,86%	8,47%
Carchi	21	4,76%	71,43%	4,76%	19,05%	0%
Imbabura	38	7,89%	76,32%	2,63%	10,53%	2,63%
Pichincha	191	8,38%	37,70%	4,71%	31,94%	17,28%
Santo Domingo	29	13,79%	65,52%	6,90%	13,79%	0%
Los Ríos	56	3,57%	30,36%	16,07%	30,36%	19,64%
Sucumbíos	24	12,50%	45,83%	8,33%	29,17%	4,17%
Napo	19	5,26%	57,89%	15,79%	21,05%	0%
Cotopaxi	35	11,43%	51,43%	2,86%	14,29%	20%
Bolívar	26	3,85%	73,08%	7,69%	15,38%	0%
Cañar	28	7,14%	78,57%	3,57%	10,71%	0%
Azuay	63	3,17%	69,84%	6,35%	19,05%	1,59%
Loja	54	5,56%	70,37%	16,67%	7,41%	0%
Zamora Chinchipe	11	9,09%	63,64%	9,09%	18,08%	0%
Tungurahua	53	3,77%	58,49%	3,77%	28,30%	5,66%
Orellana	13	7,69%	61,54%	30,77%	0%	0%

Pastaza	23	4,35%	73,91%	8,70%	8,70%	4,35%
Morona Santiago	21	4,76%	52,38%	14,29%	14,29%	14,29%
Chimborazo	43	6,98%	83,72%	2,33%	6,98%	0%

Elaboración propia, datos CORDICOM (2018)

Los medios comunitarios televisivos son escasos, la ley propuso la creación de un cierto porcentaje de medios con el fin ayudar a informar o informar desde las comunidades que no son de interés social para el resto de medios; sin embargo, estos medios han tenido buena acogida por parte de su población. Según (Acosta Ana M. 2015), los medios comunitarios parten de las vivencias que nos muestran con claridad, la brecha existente entre el discurso y la realidad entorno a los medios de comunicación comunitarios y la democratización de la comunicación en Ecuador.

Los medios privados cumplen funciones que son más personales, es la difusión de contenido de interés para el dueño del medio y para la sociedad. Estos medios televisivos han evolucionado conforme a la ley establecida sobre el control de contenidos a difundir a los televidentes. Por lo tanto, los medios privados tienen cumplen con lo estipulado en la ley,

Son empresas privadas tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios. El carácter privado no les exime de su responsabilidad social ni de la prevalencia del interés colectivo en su programación y contenidos, dado que están haciendo uso de un bien público (en el caso de las frecuencias radioeléctricas) y porque la información es un servicio y no una mercancía (en el caso de la prensa y otros medios). Derecho de la Comunicación (2013).

Los medios públicos es que se dedican a difundir temas gubernamentales, ideológicos y contenido exclusivamente ejecutivo por parte de empresas públicas, una programación destinada a mencionar avances, ideas y logros del gobierno actual.

Los medios públicos “deben ofrecer reconocimiento y expresión de la diversidad cultural; representación de la diversidad ideológico-política; promover una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales (CIESPAL, 2009, p. 10). Los discursos y acciones con alta carga ideológica muestran un marcado contenido político que intenta posicionar una “verdad” parcializada a través de los medios tanto públicos como privados. (Barbero M.,2016).

A partir de lo establecido en la ley los medios de comunicación televisivos, radiales, prensa están predispuestos al cumplimiento de las ordenanzas expuestas en la LOC, estos tipos de



medios han creado lazos que convierte a la televisión en la plataforma de comunicación con más credibilidad para la audiencia, y es el medio más utilizado por la población en el país.

Según *El Telégrafo* (2014), el 3,8% de la población ecuatoriana mira aún la programación nacional, el 58% tiene contratado la tv satelital por lo que los contenidos que más se observan son internacionales y el 38% restante mira la televisión por cable, priorizando la programación internacional que la nacional.

Sin embargo, tras las reformas que la Ley Orgánica de Comunicación vivió el pasado agosto 2019, según *Diario El Comercio* (2019), “el Consejo de la Regulación requiere del nuevo reglamento de la LOC para tramitar las solicitudes de informes de posible contenido discriminatorio, violento o sexualmente explícito”, ya que al estar vigente la ley hubo muchos cambios a los medios de comunicación con referencia a la producción nacional que difundían.

### **1.3. El marco legal y sus efectos en los contenidos**

Los medios de comunicación a partir del 2008 fueron normados por la Constitución y desde el 2013 por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), estos trajeron cambios y sanciones a las distintas plataformas comunicacionales por los contenidos difundidos en las mismas.

La Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) fue la organización encargada de dictaminar sanciones a los medios, según Higuera S. (2017), se han procesado 1.081 casos en contra de medios y periodistas de los cuales 775 han terminado en sanciones. Además, por parte de Fundamedios se han registrado 527 sanciones a medios y periodistas, las cuales se han dado a través de amonestaciones escritas y muchas de ellas fueron obligados a pedir disculpas públicas.

Bajo el artículo 62 de la Ley orgánica de Comunicación fueron sancionados estos medios y llevó a la suspensión de las distintas series por cuyo dictamen, el artículo se refiere a:

Prohibición. - está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio. (LOC, 2013, pág. 54)

A partir de la vigencia de la LOC varios medios estuvieron obligados a retirar programación que incumplía las normas dictadas para la difusión de contenidos como lo fue el caso de

*Teleamazonas* tras la sanción de la serie *La Pareja Feliz* que fue juzgada por difundir contenido discriminatorio,

La Supercom para esta sanción se indica que en distintas escenas del programa “La Pareja Feliz” se evidenció la molestia e inclusive repulsión en contra de una persona cuya orientación sexual es distinta a la de los demás personajes, incluso se emiten varias frases displicentes. *El Comercio*, (2014)

Según el reporte de la organización Fundamedios, tras el análisis de los elementos jurídicos, el Cordicom estableció que, dentro del análisis de afectación a derechos, los capítulos presentan a la “mujer como objeto sexual subordinada al hombre, ridiculizándola y cosificándola mediante la difusión de diálogos machistas que configuran sexismo y violencia de género. Así se ridiculiza la imagen, afectándose la dignidad de personas con diferente orientación sexual: presentan escenas y situaciones que fortalecen estereotipos y refuerzan estigmas”. *La República*, (2014)

Hay que sumar la sanción que recibió *TC Televisión* por la serie *Mi Recinto* que de igual manera fue sancionada por difundir contenido discriminatorio según,

la Supercom *Mi Recinto* fue una comedia costumbrista que el canal estatal *TC Televisión* dejó de transmitir este año tras las denuncias presentadas durante el primer trimestre del 2014. El 21 de abril, los representantes de 45 organizaciones y colectivos sociales presentaron la primera denuncia ante la Supercom, por difusión de contenido “discriminatorio y burlesco”. *El Comercio*, (2014)

**Mi Recinto** es una serie **cómica** que incumplió más de un artículo de la LOC, además de la sanción por discriminación, la serie también tuvo llamado de atención por tratar sobre violencia sexual y realizar bromas sobre sexualidad en torno a la mujer, sumando las frases discriminatorias para los afrodescendientes y los comentarios hacía las personas que tienen otras preferencias sexuales e indígenas.

**Tabla 2 Serie Mi Recinto, artículos para sancionados**

ARTÍCULO 61	ARTÍCULO 66
El uso de lenguaje, imágenes, publicaciones y publicidad ofensiva, intolerante, sexista, racista, xenófobas, homófonas o denigrantes en cualquiera de sus formas	Es considerado contenido violento todo mensaje que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de palabra o de obra.

Elaboración propia: datos de Comisión Ocasional de Comunicación, (2011)

Los medios de comunicación tuvieron gran popularidad en la sociedad, sin embargo, con la existencia de una cantidad muy grande de televisoras, estaciones de radio, prensa escrita, se comenzó a observar irregularidades en el manejo de las diversas plataformas de comunicación. Fue un proyecto que según Amezcua O. (2013), es la reversión de frecuencias asignadas de manera fraudulenta y desarrolle un proceso de saneamiento en el sector de la radiodifusión ecuatoriana. Sin embargo, las instancias político-administrativas no han podido ejecutar las acciones políticas necesarias ni diseñar las soluciones legales para que este informe produzca los efectos sociales y democráticos para los que se suponía que estaba pensado.

Con el objetivo de democratizar los medios y disminuir la concentración de medios, la censura de la información, linchamientos mediáticos, también fue muy útil para la obtención de nombres y apellidos de responsables que usaron los medios de comunicación a favor económica de los mismos.

Como lo menciona *Revista Chasqui* (2013), el informe de la Comisión junto con los debates sobre la Ley de Comunicación, más el ambiente de confrontación entre el Gobierno y los medios privados, han llevado a la explosión de argumentos alrededor de la libertad de expresión, puesta sobre la mesa por los medios y gremios privados para defenderse. En este proceso, sin embargo, antes que profundizarse en el debate se lo ha banalizado, despojando al tema de la libertad de expresión de su contenido ciudadano informe 117 y, sobre todo, arrebatándolo de las manos a la sociedad civil para convertirlo en una bandera de los medios o del gobierno.

Esta normativa se encuentra vigente desde el 25 de junio de 2013 con el fin de regular y controlar el contenido difundido por los distintos medios de comunicación hacia la audiencia. A partir de la tipificación de los medios en públicos, privados y/o comunitarios, los proyectos de regularización se hicieron presentes para normar los contenidos de los medios televisivos, radiales, prensa.

Para esta investigación la ley que norma a los medios televisivos en referencia a temas de entretenimiento como: series, mini series, telenovelas, etc. Esta ley propuso que a través del artículo 97, sobre el espacio para la producción audiovisual nacional, cada medio debe cumplir con un porcentaje de programación nacional para que la televisora continuara al aire comprometido a cumplir las normas establecidas en dicha normativa.

Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de producciones nacionales cinematográficas y de

creaciones audiovisuales, de programas y series argumentales, documentales, experimentales, de animación y de técnica mixta; así como producciones de video arte, videos musicales, telenovelas y otras producciones de autor. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. (LOC 2013, pág. 77)

Los medios de comunicación televisivos para cumplir con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), comenzaron a impulsar a la producción ecuatoriana a crear series de entretenimiento basados en problemas cotidianos y alentando al talento de actores y actrices del país. Con la implementación de la LOC en el Ecuador, los medios de comunicación cambiaron su parrilla, los medios televisivos optaron por difundir programación nacional como lo establece la ley. Cabe mencionar que en años anteriores los contenidos que se transmitían eran internacionales, programas que han ido ganando *rating* en varios países, sin embargo ahora los canales nacionales se han encargado de dar a conocer la producción nacional.

Los medios de comunicación tuvieron un gran cambio en la difusión de contenidos, y para el cumplimiento de la ley las televisoras se han propuesto a crear contenido nacional que exprese los problemas sociales, la mayor parte de programación que se originó es parte del entretenimiento como: series de humor en las cuales los protagonistas son gente con nacionalidad ecuatoriana promocionando la producción nacional, a continuación se da a conocer una tabla general comparativa sobre las producciones nacionales e internacionales que se difundieron en los canales que tienen mayor *rating* de la televisión Ecuatoriana en el 2012 y aquellas producciones que se incluyeron a la parrilla de los diversos canales en el 2013 un año más tarde de la vigencia de la ley, con el fin de saber si los medios televisivos han cumplido con las normas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

**Tabla 3 Comparación de la programación en medios televisivos ficcionales del 2012 – 2013 tras la vigencia de la LOC**

<b>MEDIO TELEVISIVO</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>ECUAVISA</b>	<p><i>El combo amarillo - segunda temporada (sitcom)</i></p> <p><i>El combo amarillo 3D - tercera temporada (sitcom)</i></p>	<p><i>Así pasa – 1ª temporada (serie)</i></p> <p><i>El combo amarillo – 4ª temporada (serie)</i></p> <p><i>Enchufe.tv – 1ª temporada (humorístico)</i></p> <p><i>Secretos – 1ª temporada (serie)</i></p> <p><i>El sandwichito – 3ª temporada (serie)</i></p> <p><i>Noveleatv – 1ª temporada (miniserie)</i></p> <p><i>Parece que fue ayer – 1ª temporada (serie)</i></p>
<b>TC TELEVISIÓN</b>	<p><i>Mi recinto – 12 temporada (sitcom)</i></p> <p><i>Míster Juramento (serie)</i></p> <p><i>Los Tostadams (sitcom)</i></p> <p><b>IMPORTADOS</b></p> <p><i>La viuda joven (telenovela - Venezuela)</i></p> <p><i>El Joe, la leyenda (telenovela - Colombia) Natalia del mar (telenovela -Venezuela) Retrato de una mujer (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>Corazón apasionado (telenovela - Venezuela – EEUU)</i></p> <p><i>El man es Germán- segunda temporada (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>El árbol de Gabriel (telenovela - Venezuela)</i></p> <p><i>A mano limpia (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>¿Vieja yo? (telenovela - Venezuela)</i></p> <p><i>El capo 2 (telenovela - Colombia)</i></p>	<p><i>Mi recinto – 13ª temporada (sitcom)</i></p> <p><i>Max y los wharevers – 3ª temporada (serie) Estas secretarias – 2ª temporada (serie)</i></p> <p><b>IMPORTADOS</b></p> <p><i>No hay.</i></p>

	<p><i>Tres milagros (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>La Mariposa (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>La promesa (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>Dónde carajos está Umaña (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>La traicionera (telenovela - Colombia) Historias clasificadas (serie - Colombia)</i></p> <p><i>Las profesionales a su servicio (serie - Colombia)</i></p>	
<b>TELEAMAZONAS</b>	<p><i>La pareja feliz - tercera temporada (sitcom) Aída (sitcom)</i></p> <p><b>IMPORTADOS</b></p> <p><i>Flor salvaje (telenovela - Venezuela, Colombia, EEUU)</i></p>	<p><i>La pareja feliz – 4ª temporada (serie)</i></p> <p><i>Proyecto Vivos – 4ª temporada (humorístico)</i></p> <p><b>IMPORTADOS</b></p> <p><i>Libre para amarte (telenovela – México) Porque el amor manda (telenovela – México) La prepago (telenovela – Colombia)</i></p> <p><i>Las bandidas (telenovela – Venezuela)</i></p> <p><i>El señor de los cielos (telenovela – EE.UU./México/Colombia)</i></p> <p><i>Divino niño (serie – Colombia)</i></p> <p><i>La promesa (telenovela – Colombia)</i></p> <p><i>La mujer del vendaval (telenovela – México)</i></p>
<b>CANAL UNO</b>	<p><i>Los compadritos - segunda temporada (sitcom)</i></p>	<p><i>Los compadritos – 5ª temporada (serie)</i></p> <p><i>El duro de la mafia – 1ª temporada (serie)</i></p>

<p><b>GAMA TV</b></p>	<p><i>No hay</i></p> <p><b>REPRISES</b></p> <p><i>La Rosa de Guadalupe - 1... temporada (serie - México)</i></p> <p><i>Marimar (telenovela - México)</i></p> <p><i>Tu voz estéreo - 4... temporada (serie - Colombia)</i></p> <p><i>Un gancho al corazón (telenovela - México)</i></p> <p><i>Mañana es para siempre (telenovela - México)</i></p> <p><i>La Lola (telenovela - Perú)</i></p> <p><i>María Belén (telenovela - México)</i></p> <p><i>Un cuento de navidad en Ecuador (serie-Ecuador)</i></p> <p><i>Escalona (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>Rosa salvaje (telenovela - México)</i></p> <p><i>Soy tu dueña (telenovela - México)</i></p> <p><i>La ex (telenovela - Colombia)</i></p> <p><i>María Mercedes (telenovela - México)</i></p> <p><i>María la del barrio (telenovela - México)</i></p> <p><i>Mundo de fieras (telenovela - México)</i></p> <p><i>Mujeres al límite (serie - Colombia)</i></p> <p><i>Teresa (telenovela - México)</i></p> <p><i>Tu voz estéreo II (serie - Colombia)</i></p>	<p><i>Puro teatro – 2ª temporada (humorístico)</i></p> <p><i>A qué le tienes miedo – 2ª temporada (serie)</i></p> <p><b>IMPORTADO</b></p> <p><i>No hay</i></p>
-----------------------	--	--

<b>ECUADOR TV</b>	<i>No hay</i>	<i>Los Chestozos – 3ª temporada (humorístico)</i>
-------------------	---------------	---

Elaboración propia, fuente: Obitel 2012/2013

Con los datos mencionados en la anterior tabla se puede notar que en el año 2012 hubo 106 producciones de ficción se exhibieron en seis de los siete canales de señal abierta en VHF. Se incluyen cuatro series nacionales, siete internacionales, una telenovela nacional y 44 importadas que fueron reprises; se estrenaron siete sitcom nacionales, una serie nacional y cinco internacionales, y 40 telenovelas extranjeras. Y en 2013 se registraron 111 piezas de ficción, entre estrenos y reprises, transmitidas por siete canales de señal abierta, que este año, por primera vez desde 2010, incluyó a Ecuador TV, cadena de televisión pública fundada en 2008. (OBITEL 2013)

De las ficciones registradas, 17 fueron títulos inéditos nacionales, que incluye cinco nuevas series producidas por Ecuavisa, canal que se convierte en el principal productor de ficciones nacionales con la exhibición, en total, de siete títulos nacionales y 14 de otros países del ámbito Obitel, entre inéditos y reprises. Al contrario, TC Televisión, con 30 piezas, es el que más ficciones presentó, seguido de Gama TV, con 27 productos entre series y telenovelas. Estos dos canales están bajo la administración del Estado y algunas de sus acciones pertenecen a los trabajadores. (OBITEL 2013)

Con el previo análisis es muy importante mencionar que en la televisión del Ecuador tras el apareamiento de la ley de comunicación los contenidos que se originaron o crearon se han convertido en la programación más vista en todo el país, las series y las telenovelas forman un papel importante para el diario vivir de los televidentes.

Con el pasar de los años la Ley Orgánica de Comunicación comenzó a tener altercados con los distintos medios de comunicación televisivos, a partir de las normas los medios hicieron un cambio drástico con la difusión de los contenidos y programaciones, las leyes exigieron respeto a terceras personas, derecho a la libre información y la mayor parte exigen contenido de calidad que aporte a la ciencia, tecnología, ideales, emprendimiento en la sociedad televisiva.

Con el tiempo se dieron una cantidad de reformas a la ley según (El Telégrafo 2019), estos cambios señalan la importancia de proteger a los comunicadores con cualquier recurso en caso de que estos reciban amenazas durante el ejercicio de su profesión y también, la Asamblea se encuentra dialogando sobre el contenido del artículo 5 de la LOC que habla de la comunicación como un “servicio público”. Estos son algunos de los cambios que se



debatieron, los medios buscan un equilibrio entre lo que menciona la ley y como era antes de la vigencia de la misma para que puedan los propietarios de los medios llevar adelante sus proyectos e ideas de nuevo contenido, programación y fortalecer la producción nacional con el fin de importarlo y que varios países conozcan el talento que existe en Ecuador, además, hay algunos formatos de televisión que produjeron series lo que ayudó al fortalecimiento del género ficcional.

#### **1.4. Géneros televisivos: la definición de lo ficcional**

La innovación y cambios en la televisión llevaron a formar diferentes tipos de narrativas en las programaciones y de igual manera los géneros a los que los contenidos pertenecen dependiendo de su contenido. Según Gordillo, I. (2009) “la televisión es un medio de comunicación variable, sujeto a cambios que dependen de tres aspectos divergentes, como los elementos tecnológicos, las competencias en el mercado y las evoluciones/revoluciones narrativas. Por todo ello, el problema de los géneros televisivos se transforma y se renueva en el transcurso de la historia del propio medio”.

El tiempo y los nuevos profesionales en comunicación se dedicaron años en clasificar el contenido en diferentes géneros que hasta la actualidad son conocidos y gracias a ellos se ha podido realizar varios estudios que aportan a las estadísticas de consumo de televisión en el país.

Según Casett (s.f.) El género apareció como un conjunto de obras de un cierto tipo, o como un canon fijo al que hay que conformarse; o como un instrumento puro de clasificación, incapaz de captar la esencia del arte, o como una verdadera y propia institución que ahonda sus raíces en la cultura y en la sociedad; o como una familia de textos, tanto realizados como realizables; o como un dispositivo para la producción y la recepción de textos.

Existen géneros:

Referencial.- las entrevistas, los reportajes, los temas periodísticos e informativos de hechos, sucesos que se dan en el diario vivir y la televisión se encarga de difundir a través de imágenes y audios con contenido de carácter social, y contenido que marque cambios a la sociedad.

Ficcional.- telenovelas, series, caricaturas, temas que no tienen que ver con la realidad, son aquellos que trabajan bajo una idea que se tiene y se lo crea no hay la necesidad de ser verdaderos (ficticios), más allá de la imaginación, en el país *Tres Familias, Los Hijos de Don*

*Juan* y más son las series ficcionales nacionales que han formado parte de un top ten en investigaciones de contenido televisivo en OBITEL.

Publicitario .- se encarga de la venta de un producto, dar publicidad a los beneficios para los cuales fueron creados los productos o servicios.

Variedades o entretenimiento.- musicales, combates, competencia, es el contenido que este género difunde a la sociedad programas que dan espectáculo y que la gente lo considera de interés social.

Con lo mencionado se establece que el género de ficción ha tomado un papel muy importante dentro de la televisión ya que abarca contenido sobre temas que existen, pero lo difunden bajo la creatividad del guionista, cabe recalcar que

La ficción televisiva, por su nacimiento durante el siglo XX, en plena expansión del relato cinematográfico, es heredera de otras muchas narraciones de ficción ya consolidadas a lo largo de siglos de desarrollo. Así, la literatura oral y escrita, el melodrama decimonónico, el teatro naturalista, el cine clásico de Hollywood, los seriales radiofónicos y la novela gráfica contribuyeron, en gran medida, a organizar los elementos narrativos esenciales de la ficción catódica. (Gordillo I., 2009)

Al pasar el tiempo Ecuador comenzó a crear contenido de ficción con el fin de ayudar a la producción nacional a llegar lejos y poder importar programación como lo han hecho las grandes potencias, actualmente la producción de ficción lleva en el mercado ya 57 años que se ha ido consolidando con varios géneros periodísticos a través de algunos estudios se establece que la ficción en Ecuador está en incremento gracias a la interacción que hay con el usuario / televidente.

En el país hay ficción como: *Tres Familias*, *El Combo Amarillo* (I,II,III temporadas), *El Hijo de Don Juan*, *El más Querido*, *Enchufe TV*, *Mi recinto*, etc., que han ocupado los primeros lugares dentro de la categoría de ficción por los últimos cinco años, su contenido es de interés social para los usuarios y cabe mencionar que gracias a ellos se sigue transmitiendo estas series ya que a través de la transmediación entre medio y usuario, y la innovación de las nuevas plataformas de comunicaciones (redes sociales) se ha conseguido sugerencias de cómo seguir con la serie o que problemas quisieran que se agregue al contenido. (OBITEL, 2017)

#### **Tabla 4 Rating de las series de producción nacional**

<b>TÍTULO</b>	<b>EMISORA</b>	<b>RATING</b>	<b>PUESO TOP TEN</b>
<i>Mi Recinto</i>	Tc Televisión	15,4	7mo/2010
<i>La Pareja Feliz</i>	Teleamazonas	13,4	3ro/2011
<i>Enchufe Tv</i>	Ecuavisa	11,2	9no/2013
<i>El Combo Amarillo</i>	Ecuavisa	9,9	8vo/2014
<i>Los Hijos de Don Juan</i>	TC Televisión	10,3	4to/2015

Elaboración propia: datos OBITEL, (2017)

Según OBITEL, (2016) de las tres producciones nacionales que fueron parte del top ten en 2015, *Los Hijos de Don Juan* fue seleccionada como caso de recepción transmedia a partir de dos parámetros: mayor rating entre los títulos ecuatorianos y su formato, que significó el regreso de una telenovela nacional a la lista de las diez producciones con mayor audiencia. En su cuenta oficial en Facebook, se realizó una cibergrafía que evidenció dos estrategias desde los productores para interactuar con los usuarios en internet.

Por medio de la publicación de fotografías y videos, se promocionaron actividades de los actores fuera de pantalla y se promovió el uso de hashtags para la generación de sentidos de identificación con la novela y sus auspiciantes. Sobresalió el uso de una etiqueta para acompañar la difusión de una videoconferencia de una autoridad nacional, lo que implica que los contenidos de la recepción transmedia están permeándose de lo político en Ecuador. (Cruz P., 2016)

Esta investigación abre las puertas a profundizar el tema de transmediación en el Ecuador en el género ficcional el cual se detallará en el siguiente capítulo. A partir de la vigencia de la Ley orgánica de Comunicación (LOC), el país tiene una gran producción nacional referente al género de humor ya que en el pasado, muchas de las parrillas que difundían las televisoras se basaban en contenido internacional y por lo tanto se normó para fortalecer el contenido nacional en los diversos medios.

## CAPÍTULO II

### **Transmediación y ficción en Ecuador: características, estudios y producciones**

La transmediación en Ecuador no ha sido un tema investigado en profundidad, a pesar de que la relación entre audiencias y medio es pertinente que va más allá de lo narrativo hasta llegar a lo interactivo. Dentro de este estudio se identificará el debate existente alrededor de la transmediación de contenidos del cual son parte las series de humor ecuatorianas.

#### **2.1. El concepto de lo transmedia**

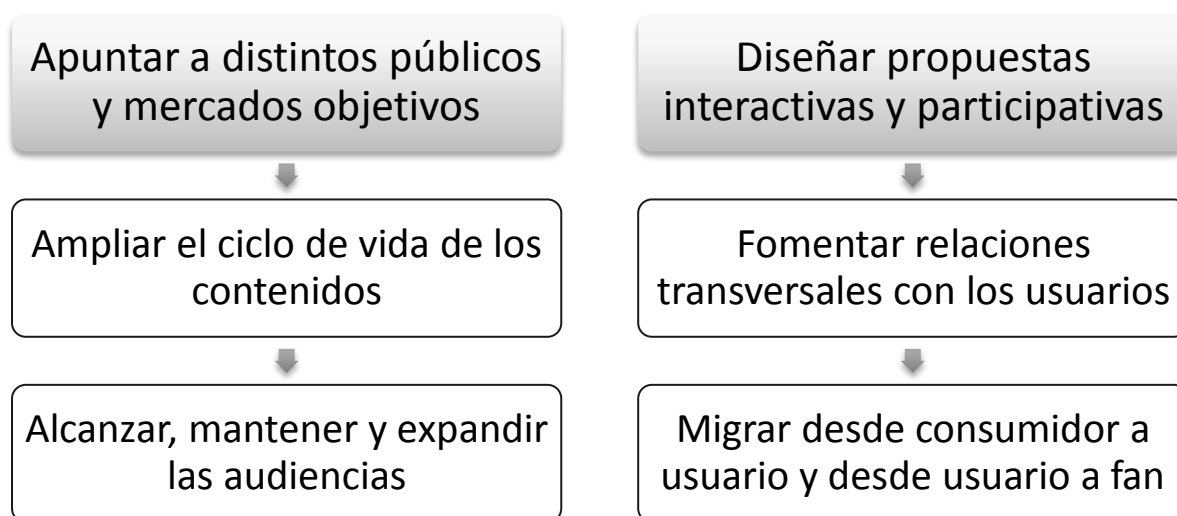
El transmedia también conocido como storytelling, se lo define como un modelo de comunicación, según Vergara S. (2017), “el proceso narrativo se basa en fraccionar el contenido intencionalmente para desplegarlo a través de múltiples plataformas, soportes o canales (offline y online) que se complementan e interactúan entre sí”.

La transmediación es la participación que existe entre el medio y el usuario a través de diversas plataformas de comunicación, es una herramienta que permite la unión entre medio y televidente en base al uso de las redes sociales en este caso Facebook, es una modalidad de regularización de contenidos difundidos en los diversos canales que existen en los medios televisivos.

En el libro *Cultura transmediática*, Jenkins (2008) comenta que las generaciones actuales ya no son esa audiencia pasiva que consumía todo aquello que indicaban los diferentes medios de comunicación; esta es una generación activa de creadores de contenido online como videos, música o escritos que consiguen su audiencia fácilmente por medio de blogs, paginas especializadas y redes sociales. Cultura transmedia aborda conceptos tan populares como los memes, viral o Web 2.0 y examina también el compromiso de la audiencia o de los actualmente nombrados como influenciadores en la cultura en red.

Además, se menciona que la transmediación es una historia que se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, donde cada nuevo texto realiza una contribución importante a la totalidad de la narración. En su forma ideal cada medio cumple su función de la mejor manera de acuerdo con sus capacidades; así, una historia puede ser introducida en una película, expandida a través de la televisión, explorada en un videojuego o experimentada en un parque de atracciones. Cada elemento de la franquicia debe ser auto-referencial, lo que quiere decir que no se necesita ver la película para disfrutar del juego y viceversa. Cada producto es un punto de entrada a la franquicia. (Jenkins H., 2008)

Con lo mencionado se crearon usos del modelo transmedia en las distintas plataformas comunicacionales como se detalla a continuación,



**Tabla 5 Uso de transmediación en plataformas comunicacionales**

Elaboración propia, datos de Vergara S. (2017)

La transmediación se caracteriza principalmente por crear contenido que enganche al público utilizando diferentes técnicas para intervenir en su vida diaria, para lograrlo se desarrollará historias a través de diferentes formatos mediáticos como: Apps, audios, blogs, comics, videos, web, etc. Según Scolari C. (2013), la narrativa transmedia se comunica a través de diversos medios y plataformas de comunicación con el objetivo de transformar a los espectadores en participantes activos de esta interacción. Así pues, a continuación, veremos algunos de los diferentes formatos de narrativa transmedia que muchas veces son usados en las estrategias de marketing.

## **2.2. Transmediación en Ecuador**

En Ecuador la transmediación llegó como una estrategia para que los medios de comunicación tengan interacción con los televidentes a través del uso de la red social Facebook; con una adecuada investigación del contenido de la programación en las distintas plataformas de las ficciones televisivas en los canales nacionales del país, la interacción es una característica importante para cumplir con la transmediación es el eje principal para conocer las sugerencias de los usuarios sobre el contenido de ficción que se está difundiendo a través del medio audiovisual.

La narrativa transmedia posee dos características importantes: 1) es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación; y 2) los consumidores deben asumir un rol activo en el proceso de expansión. (Scolari, 2013, p50-51) Con el apareamiento de esta nueva herramienta también empezó a innovarse las tecnologías y el manejo de las redes sociales, diversos campos de investigación es lo que nos ofrece la red social de Facebook actualmente está es considerada como la red que más usa la sociedad ya sea para la conexión de varias personas por cualquier parte del mundo, para conocer sobre los famosos, para saber sobre las series de interés que tienen y para sugerir que se podría incrementar en las producciones nacionales a eso se le llama transmediación.

Facebook es una de las redes sociales más importantes del mundo y una de las herramientas de comunicación más populares, como el correo electrónico o el chat. Actualmente cuenta con más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. Permite compartir información, subir fotos, videos, así como interactuar con la información subida por otros a través de comentarios, compartiendo la misma, etc. Además de comentar publicaciones realizadas por terceros, Facebook permite que los usuarios puedan hacer clic en botones llamados “Me gusta” para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido/dicha marca. [www.utbvirtual.edu.com](http://www.utbvirtual.edu.com) (s.f.)

Facebook al ser la red social más utilizada también se convierte en competencia con la televisión tradicional ya que comparten los mismos contenidos, pero de diferente manera, la televisión cumple con un horario de programación que está sería una desventaja y Facebook tiene interacción con los usuarios 24 horas todos los días y conoce que más les gusta a los usuarios ver.

Con la reconstrucción de los hechos hasta la actualidad es importante mencionar que las redes sociales y los medios de comunicación televisivos han llegado a la sociedad solo con el fin de difundir contenido de interés social, programación que aporte a la cultura, a la ficción, al entretenimiento, a la información para mantener a los usuarios totalmente informados.

Una investigación profunda del uso y manejo de Facebook y la TV nacional es lo que se necesita para saber si la gente aún observa la producción nacional de la forma tradicional o de la forma más fácil y cómoda de seguir viendo la serie; la interacción de los televidentes y usuarios en fan page con referencia al canal, al medio, al programa y si el uso de la red social es mayor en interacción cómo se maneja la información que los ciudadanos brindan utilizando su red social sobre la producción nacional.

### **2.3. Transmediación Ficcional visto por: Henry Jenkins, OBITEL y Carlos Scolari**

Las investigaciones que han tratado de la transmediación ficcional en el Ecuador son escasas sin embargo tres estudios nos detallan la incorporación y desarrollo del tema en el país, el primer estudio denominado *Narrativas Transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital* nos indica el acceso que se tiene en participar con el medio y la audiencia con referencia a los contenidos; el segundo escrito *Transmediación y transformación en la ficción televisiva de Ecuador: análisis de recepción de narrativas de humor* la idea central de este documento es comprender los cambios de un proceso comunicativo, y el tercer informe *(Re)invención de Géneros y Formatos de la Ficción Televisiva* nos brinda las estadísticas generales de la producción nacional y la interactividad de transmediación entre series con mayor rating y audiencia.

La postura que expresa Carlos Scolari en el informe *Narrativas Transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital* es la clara participación que hay entre el medio que difunde el contenido ficcional con los usuarios o televidentes a través de las nuevas plataformas comunicacionales con el fin de que este mundo narrativo no tenga un cierre más bien, haya un incremento en la conexión entre los dos en el medio de comunicación televisivo.

Por tal motivo, la producción transmedia en gran medida sigue siendo considerada como un experimento que aleja a las empresas de comunicación de su corebusiness. Para un productor televisivo o un director de cine la producción de contenidos para otros medios (desde videojuegos hasta cómics) implica un proceso de transición hasta cierto punto traumático. A los profesionales formados en la producción tradicional les cuesta «pensar en transmedia». Para ellos las narrativas transmedia a menudo aparecen como una actividad secundaria, no estratégica e inclusive poco productiva. (Scolari, 2014, pág.75)

Su estudio se basó en transmediación en varios países el primero de ellos es España del cual se notó que los fans que se encargan de crear las páginas de las series ficcionales tienen mayor apogeo por los comentarios que ellos mismo publican aportando a la narrativa de la serie o simplemente el comentario de felicitaciones por la creación de la misma, varias de las ideas posteadas por los usuarios formaron parte para continuar con la idea más la implementación de lo que el usuario quiere ver.

Para argumentar su teoría, investigó la transmediación que se realiza en Brasil, ellos trabajan bajo un “sistema dedicado a la articulación expansión transmedia de sus telenovelas sobre todo en redes sociales” Scolari C. (2014), con el fin de tener nuevas dinámicas e ideas para la producción de las telenovelas, series con mayor rating, sin embargo hay comentarios de los

usuarios que no aportan al contenido y al medio se le hace complicado tener la conexión con el usuario para la producción de la nueva serie o temporada de ciertos programas ficcionales. Más allá de eso, los medios televisivos se han encargado de tener más estrategias de comunicación con los usuarios, con las personas que no tienen conocimiento del uso de internet y posesión de las redes sociales, se actuó para que a través de llamadas telefónicas se pongan en contacto con el medio para que puedan dar sus comentarios sobre los cambios o sugerencias para las series y telenovelas.

El concepto de transmedia podrá pasar de moda tal como sucedió con multimedia, pero las lógicas narrativas transmedia están aquí para quedarse. Frente a la fragmentación de las audiencias, el transmedia storytelling ofrece una estrategia posible para reconstruir nichos de audiencia alrededor de un mundo narrativa. (Scolari C., 2014, pág. 78)

Con lo mencionado la idea que el autor tiene sobre transmediación ha sido siempre la participación entre el medio con el usuario, con la finalidad de mejorar las narrativas existentes ya los contenidos, aumentando la conexión de los televidentes ante los contenidos a través de las diversas redes sociales. Por lo dicho con anterioridad la transmediación ha surgido o poco a poco interviniendo con los medios, este es un término que en muy pocos estudios se han leído sus procesos y avances con referencia a la producción de contenido con la participación de los televidentes dando sus ideas para la creación y mejora de los programas ficcionales.

Es importante mencionar que OBITEL en el informe de Transmediación y transformación en la ficción televisiva de Ecuador: análisis de recepción de narrativas de humor, indica cuales son las estadísticas reales de ficción televisiva en Ecuador, tras la ardua investigación se concluye que en el país hay “la existencia de cinco telenovelas, ocho series, una docuficción y 17 sitcom a partir del año 2010” OBITEL (2016). De todas las ficciones que se han producido a nivel nacional, en los años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011 los contenidos como: *Rosita, la taxista* y *Los Hijos de Don Juan*, además, *Mi Recinto*, *La Pareja Feliz*, *Tres Familias* estuvieron entre los 10 títulos más vistos.

Con la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación, los medios televisivos tuvieron que agregar contenido nacional a su parrilla habitual, por lo que las producciones ficcionales tanto de sierra como de costa ecuatoriana tomaron gran importancia en la televisión, más por la audiencia que comenzó a tomar un papel de participación con el medio y la serie que busca ideas para innovar la serie con el fin de ganar mayor rating hacia la ciudadanía.



Ecuador formó parte de los estudios sobre ficción y transmediación por varios años desde el 2010 a través del apoyo del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL), y la universidad UTE que, con la participación de un grupo de estudiantes de periodismo, se realizó la publicación de varios anuarios exponiendo las estadísticas y características de la transmediación ficcional en el país.

Variedad de estrategias fueron utilizadas para llegar a conocer cuáles son las series de producción nacional que constan dentro del TOP 10 que hay en el país, más el monitoreo de canales de comunicación digitales y redes sociales; éstas son las bases que se usó para identificar las series ficcionales con mayor audiencia. A continuación, se muestra las series que formaron parte del mayor rating en el país:

**Tabla 6 Ficciones nacionales con mayor rating 2010 – 2015**

TÍTULO	MEDIO TRANSMITIDO	RATING
Mi Recinto	TC Televisión	15,40
La Pareja Feliz	Teleamazonas	13,40
Enchufe tv	Ecuavisa	11,20
El combo amarillo	Ecuavisa	9,90
Los hijos de Don Juan	TC Televisión	10,30

Elaboración propia, datos OBITEL (2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016)

Año tras año se ha estudiado la transmediación de Ecuador en cada anuario del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL), a partir del 2010 han existido resultados de las ficciones ecuatorianas hasta el 2016, cual fue el último año en el que Ecuador formó parte de esta investigación; sin embargo, este estudio publicado hace tres años con el título “Ecuador: la ficción nacional no llega al 60% establecido por ley, pero se cuidan más los contenidos”, establece los últimos resultados de transmediación en el género ficción en el país.

Esta investigación concluyó que después de cinco años desde que una telenovela ecuatoriana ingresara al top ten, otra producción del mismo formato, *Los Hijos de Don Juan*, de TC Televisión, ocupó el cuarto lugar entre las diez ficciones más vistas

en 2015. Con un rating de 10,35, superó a las series nacionales *Así Pasa* (6° lugar) y *3 familias* (8° lugar), de Ecuavisa, que también ingresaron a ese listado de títulos con los mayores índices de audiencia. (OBITEL, 2016)

**Tabla 7 Títulos más vistos en Ecuador año 2016: formato, emisora, share, rating**

Título	Emisora	Formato	Share	Rating
Los Hijos de Don Juan	TC Televisión	Serie	7,79	10,35
Así Pasa	Ecuavisa	Serie	15,7	9,7
3 Familias	Ecuavisa	Serie	7,92	9,25

Elaboración propia, datos OBITEL (2016)

Los resultados de esta investigación lo definen en tres aspectos que en sí están sujetos a un mismo sistema, primero la transmediación que es la conexión que existe entre el usuario (televidente) con el medio a través de las plataformas digitales; la segunda dinámica es la transformatización este se dirige más a un canal privado con la finalidad de dar vida por un buen tiempo al personaje de la serie o telenovela que el usuario considera la más vista y en caso del medio con mejor rating anual; y por último la transmedialidad este tiene mayor relación con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y las sanciones que se dieron a series que incumplían con la misma, sin embargo, los programas tuvieron un paso importante a las plataformas digitales como YouTube en la que difundieron sus capítulos sin ningún cambio de los que ya habían sido transmitidos por televisión ya que no hay ley que sancione lo transmitido a través del internet, este fue el caso de: *Mi Recinto* y *la Pareja Feliz*.

El punto de vista que expresa Jenkins sobre la transmediación es que es un mundo de fantasía en el cual se diseñan historias con coherencia y la participación de los usuarios o televidentes para dar los giros necesarios a las historias a difundir en las distintas plataformas comunicacionales y digitales. En el informe menciona que él enfatizó que las estrategias de narrativa transmedia son muy adecuadas para aprovechar la inteligencia colectiva de los usuarios en los medios y lo definió de la siguiente manera,

la narración transmediática representa un proceso en el que los elementos integrales de una obra de ficción se esparcen sistemáticamente a través de muchos canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y

coordinada. Lo ideal es que cada medio proporcione su propia contribución original al desarrollo de la historia (Jenkins H., 2019)

Se considera que la participación es un factor muy importante en la transmediación, ya que, el usuario expresa sus ideas con referencia al programa y los medios de comunicación trabajan para satisfacer los cambios y opiniones que los televidentes, estos quieren ver sobre sus series favoritas y los giros en las historias que se puede incluir en la trama.

Con los resultados de las series ficcionales anteriormente expuestas en este año de publicación se dio paso a una profunda investigación en las diversas cuentas existentes en Facebook (oficial y fans) para conocer si existe transmediación entre el medio y usuario; con la finalidad de saber cuál es la acogida que los televidente dan a las series nacionales y, además, cual es el punto de vista que tienen para mejorar o dar una idea para la siguiente temporada con respecto a los protagonistas (actores) y al eje central o cambiar la historia con problemas que la ciudadanía considere que debería tocarse en la televisión.

Mediante datos de Kantar Ibope Media se obtiene como resultado el TOP TEN del año 2017 en el que encabeza la lista la serie *Secretos*, continuando con: *3 Familias*, *El Combo Amarillo VI T.*, *Milagros*, *Así Pasa 2T II*, *Así Pasa I*, *Puro Teatro III*, *Calle y Risa*, *Puro Teatro IV*, *Puro Teatro III*. Y en el TOP TEN del año 2018 a través de los datos estudiados también encabeza la lista la serie *Secretos* y después: *El Combo Amarillo VI T.*, *Mi Recinto*, *Así Pasa 2T. II*, *Milagros*, *Los Hijos de Don Juan*, *3 Familias II*, *Enchufe TV*, *Puro Teatro III*, *Tan Davicho*; a todas estas series se realizará un monitoreo de la red social Facebook, el cual en el siguiente capítulo se mostrará los resultados sobre si existe transmediación durante los años analizados.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación usó la cibergrafía; ya que permite el análisis de los nuevos medios y su relación con medios tradicionales, como la televisión abierta. Su definición hace referencia a que:

Primero se aplica la herramienta general que sintetiza los elementos puestos a consideración por la teoría de los nuevos medios de comunicación (Cfr. Bonvin F. (2007, Cfr. Salaverría [2005]), a cuatro tipos de medios: el diario impreso, la radio, la televisión y los diarios en línea (llamados cibermedios). Estos se clasifican en cuatro categorías: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y simultaneidad, proponiendo a los diarios en línea como cibermedios, con un mayor nivel de incidencia y de alternativas de intercambio con el usuario. (Molina C., 2009, pág. 71)

La cibergrafía se aplicó en un medio tradicional, la televisión abierta, y en un entorno digital, el Facebook. En el caso de la televisión, fueron cinco canales de televisión de señal abierta: Telem Amazonas, Ecuavisa, Canal Uno, Gama TV y TC Televisión.

Para la aplicación de la cibergrafía se inició con un monitoreo de medios que usó tres matrices que tuvieron distintos niveles de análisis de descripción y de acciones de publicación en las *fans page* para exponer la transmediación que existió entre el usuario / audiencia y medio de comunicación en factores como: interactividad, opinión pública, reacciones, comentarios y compartidos a partir del top ten dada por Kantar Ibope Media.

Se escogieron los datos de esa empresa por su trayectoria dentro y fuera de Ecuador. Así

es la compañía de inversión en publicidad y medición de audiencia más grande de toda América Latina. Está incluido en el ranking de las 25 compañías de investigación más grandes del mundo (Honomichl Top 25 Global Research Organizations) y también se encuentra entre las 10 compañías más internacionalizadas en Brasil, según la Fundação Dom Cabral. Durante 73 años, la compañía se ha estado renovando constantemente para retratar la evolución del consumo de medios, en diferentes plataformas. (Kantar Ibope Media, s.f.)

En los datos compartidos por Kantar Ibope Media, se encontró una lista de producciones que estuvieron dentro de los 20 primeros puestos del año 2017 y 2018 con una totalidad de 40 programas con mayor rating para los televidentes / usuarios.

**Tabla 8 Series y humor del 2017 y 2018, según rating**

<b>Títulos 2017</b>	<b>Títulos 2018</b>
<i>Secretos 5,4%</i>	<i>Secretos 5,6%</i>
<i>3 Familias 4,5%</i>	<i>Marvel Agents of Shield III 5,2%</i>
<i>Maratón Hasta que te conocí II 4,5%</i>	<i>Dragon Ball II 5%</i>
<i>El Combo Amarillo 4,4%</i>	<i>Dragon Ball Super 4,8%</i>
<i>De Flash 4,4%</i>	<i>Arvel Agent Carter 4,7%</i>
<i>Zoey 101 4,3%</i>	<i>El Chavo del ocho II 4,7%</i>
<i>El Chapulín Colorado 4,3%</i>	<i>El Combo Amarillo VI 4.6%</i>
<i>Milagros 4,3%</i>	<i>Mi Recinto 4,5%</i>
<i>Dragon Ball 4,1%</i>	<i>El mundo Riley II 4,4%</i>
<i>Así Pasa II 4,1%</i>	<i>Dragon Ball Z 4,3%</i>
<i>Así Pasa I 4,1%</i>	<i>Así Pasa II 4,3%</i>
<i>Zeke y Luther 4%</i>	<i>Milagros 4,2%</i>
<i>El Chavo del ocho 4%</i>	<i>Los Hijos de Don Juan especial Navidad 4,1%</i>
<i>Arrow 3,8%</i>	<i>3 Familias II 4%</i>
<i>Maratón hasta que te conocí 3,8%</i>	<i>El Chavo del ocho 3,8%</i>
<i>Los Simpson 3,7%</i>	<i>El chapulín Colorado II 3,7%</i>
<i>El Comandante 3,6%</i>	<i>Jessie III 3,6%</i>
<i>Noticias 6,9%</i>	<i>Noticias 5,4%</i>
<i>Puro Teatro III 2,9%</i>	<i>Enchufe TV 3,1%</i>
<i>Geeks 2,8%</i>	<i>Puro Teatro III 2,5%</i>
<i>Puro Teatro III 2,8%</i>	<i>Tan Davicho 2,4%</i>
<i>Calle y Risa 2,6%</i>	<i>Just For Laughs Gags 2%</i>
<i>Geeks 2,5&amp;</i>	<i>Mar de risa III 1,9%</i>
<i>Puro Teatro 2,3%</i>	<i>Puro Teatro II 1,8%</i>
<i>Just For Laughs Gags 2,3%</i>	<i>Mar de risa V 1,7%</i>
<i>Calle y Risa 2,2%</i>	<i>Puro Teatro 1,6%</i>
<i>Puro Teatro IV 2%</i>	<i>Puro Teatro IV 1,5%</i>
<i>Puro Teatro II 1,8%</i>	

<i>Comedia Divina 1,6%</i>	<i>Puro Teatro II 1,4%</i>
<i>Cholito on the beach 1,6%</i>	<i>Puro Teatro V 1,3%</i>
<i>Calle y Risa II 1,5%</i>	<i>Just For Laughs Gags 1,3%</i>
<i>Puro Teatro V 1,5%</i>	<i>Noticias 0,9%</i>
<i>Camaramanía 1,4%</i>	<i>Lol Seasons 0,9%</i>
<i>Puro Teatro II 1,4%</i>	<i>Pop Corn TV 0,9%</i>
<i>Comedia Divina 1,3%</i>	<i>Vivos 0,8%</i>
<i>Just For Laughs Gags 1,3%</i>	<i>Mar de risa XI 0,7%</i>
<i>Me duele cuando me río III 1,3%</i>	<i>Vivos 0,7%</i>
	<i>Mar de risa VIII 0,7%</i>

Elaboración propia, datos KANTAR IBOPE MEDIA (2017 / 2018)

Con los datos se obtuvo como resultado lo siguiente, en Ecuavisa se difundieron las series: *Secretos, 3 Familias, El Combo Amarillo, Milagros y Así Pasa* en el año 2017, en cambio en el 2018 la serie *Enchufe TV* ingresa a esta lista a más de las ya mencionadas de años pasados. Sin embargo, en Gama TV se transmitió *Puro Teatro* que es un programa humorístico, y es parte del top ten del 2017 y 2018. A través de la señal de Canal Uno se difundió *Calle y Risa* en el 2017 y *Mi Recinto* en 2018, y en el año 2018 en la televisora Teleamazonas se transmitió *Tan Davicho* y en TC Televisión se difundió *Los Hijos de Don Juan*. Es decir que el total de series analizadas para 2017 fueron 10 y otras 10 para 2018 en esos cinco canales de televisión abierta.

Además, la investigación también contó con la técnica de la observación que se aplicó durante tres semanas. Se usó la observación por ser un

método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva (Rodríguez, Gil y García, 1996).

Con lo mencionado esta investigación observó durante el periodo antes mencionado, teniendo como resultados datos cuantitativos y cualitativos alrededor de las 20 series de 2017 y 2018. Esa observación se registró en tablas que contaron con tres niveles de análisis que fueron:

1. Datos de Identificación (año de publicación, eje de la serie, rating, emisora)
2. Características de cada programa (emisiones, franja horaria, protagonistas, escenarios, duración)

3. Transmediación (Número de seguidores, videos, fotos, me gusta, me divierte, me encanta, me enoja, me asombra, me entristece)

Para organizar la información se realizó una matriz con variables de interacción, que se encontraron en la red social Facebook con lo que se obtuvo un resultado positivo a la existencia de transmediación en las series de humor de producción nacional de los años 2017 y 2018.

Estas fueron las variables que se consideraron para la elaboración de la matriz:

**Proceso de selección**

Número de seguidores

Número de fotos

Número de videos

Número de comentarios

Número de compartidos

Respuestas

Número de publicaciones

- Anual
- Mensual
- Trimestral

Cantidad de reacciones como:

- Me gusta
- Me divierte
- Me entristece
- Me enoja
- Me encanta
- Me asombra

Utilizando los datos de la matriz general se diseñaron gráficos, exponiendo los resultados de la investigación con su respectivo análisis y síntesis del monitoreo de la red social Facebook para dar a conocer que la serie *3 Familias* y el programa *Enchufe TV* tuvieron transmediación durante los años 2017 y 2018. Alrededor de las otras 18 producciones de ficción, en cambio, se registró menor interacción en el tema transmediática.

## Análisis de resultados: Transmediación en ficción televisiva en Ecuador durante los años 2017 y 2018

En esta investigación se analizaron 20 producciones nacionales que se transmitieron en 2017 y 2018 por la señal de Teleamazonas, Ecuavisa, Gama TV, TC Televisión y Canal Uno. Se aplicó la cibergrafía en 40 series transmitidas durante los dos años para llegar al siguiente resultado.

### 3.1. Nivel inicial de datos de identificación

Mediante los datos proporcionados por Kantar Ibope Media se seleccionó un top ten por cada año de investigación de programación nacional entre los géneros series y humorísticos, los cuales fueron escogidos por el nivel de rating que cada uno de los programas tuvieron durante el tiempo de difusión del contenido.

**Tabla 9 Producciones Nacionales que fueron transmitidas en el 2017**

TOP TEN 2017 ( Series – Humorístico)					
N°	Título	Género	Rating	Emisiones	Emisora
1	<i>Secretos</i>	Serie	5,43%	4	Ecuavisa
2	<i>3 Familias</i>	Serie	4,56%	1	Ecuavisa
3	<i>El Combo Amarillo VI T</i>	Serie	4,43%	1	Ecuavisa
4	<i>Milagros</i>	Serie	4,30%	4	Ecuavisa
5	<i>Así Pasa 2T II</i>	Serie	4,13%	7	Ecuavisa
6	<i>Así Pasa I</i>	Serie	4,11%	1	Ecuavisa
7	<i>Puro Teatro III</i>	Humorístico	2,98%	49	Gama TV
8	<i>Calle y Risa</i>	Humorístico	2,68%	52	Canal Uno
9	<i>Puro Teatro IV</i>	Humorístico	2,35%	52	Gama TV
10	<i>Puro Teatro III</i>	Humorístico	2,06%	221	Gama TV

Elaborado por: Margarita Cárdenas

En cambio, en el 2018 cinco producciones nacionales que fueron parte del top ten 2017 se registran en los datos de este año.



**Tabla 10 Producciones Nacionales que fueron transmitidas en el 2018**

<b>TOP TEN 2018 ( Series – Humorístico)</b>					
<b>N°</b>	<b>Título</b>	<b>Género</b>	<b>Rating</b>	<b>Emisiones</b>	<b>Emisora</b>
1	<i>Secretos</i>	Serie	5,66%	12	Ecuavisa
2	<i>El Combo Amarillo VI T</i>	Serie	4,66%	9	Ecuavisa
3	<i>Mi Recinto</i>	Serie	4,58%	19	Canal Uno
4	<i>Así Pasa 2T II</i>	Serie	4,30%	7	Ecuavisa
5	<i>Milagros</i>	Serie	4,25%	12	Ecuavisa
6	<i>Los Hijos de Don Juan</i>	Serie	4,13%	1	TC Televisión
7	<i>3 Familias II</i>	Serie	4,09%	4	Ecuavisa
8	<i>Enchufe TV</i>	Humorístico	3,15%	20	Ecuavisa
9	<i>Puro Teatro III</i>	Humorístico	2,54%	22	Gama TV
10	<i>Tan Davicho</i>	Humorístico	2,41%	8	Teleamazonas

Elaborado por: Margarita Cárdenas

Con las tablas antes ya expuestas la serie *Secretos* en el año 2017 cuenta con el 5,43% de rating durante la transmisión de la programación, sin embargo, en el 2018 el rating está en 5,66% de la misma producción.

En el año 2017 el top ten cuenta con seis series las cuales todas fueron transmitidas por la señal de Ecuavisa y de las cuatro que son humorísticas tres de ellas fueron difundidas a través del canal Gama tv y una fue exhibida por Canal Uno.

Mientras que en el año 2018 siete de las producciones nacionales son series, cinco de ellas son transmitidas a través de la señal de Ecuavisa, una por Canal Uno y la última por TC Televisión y para completar el Top Ten las últimas tres pertenecen al género de humorísticas cada una de ellas fueron transmitidas por distintos medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Gama TV y Teleamazonas.

Con los datos se concluye que en el año 2017 y 2018 la televisora con mayor número de producciones transmitidas fue Ecuavisa con un total de seis series por cada año, y en el año 2017 Canal Uno solo difundió una serie, a diferencia del 2018 que dos televisoras que son Teleamazonas y TC Televisión transmitieron una serie.

En base a las estadísticas la serie Secretos en los años 2017 y 2018 fue la producción con mayor rating, en cambio, Puro Teatro y Enchufe TV fueron las producciones humorísticas con alto rating en los años investigados.

Por lo tanto, varios de los medios de comunicación televisivos cumplen con lo expuesto en la Ley Orgánica de Comunicación sobre la difusión de producción nacional, los cuales se han ido desarrollando a través de temporadas ya por algunos años como lo expone OBITEL en los anuarios 2014, 2015 y 2016 en tema de ficción y transmediación en el Ecuador.

### 3.2. Nivel dos: descripción de programas del TOP TEN 2017 y 2018

Al conocer la producción nacional que es parte del top ten se realizó una investigación profunda de cada uno de los programas mediante tablas que describieron la idea central de cada serie.

Tras la investigación de los dos años, varias de las series y humorísticas del 2017 se repiten en el 2018 ya que es un contenido de mayor interés para la audiencia, por tal motivo a continuación se detalló datos fundamentales de las diversas producciones nacionales con el fin de conocer acerca de la creación e idea central que los directores y productores analizaron para llevar contenido cómico basado en problemas sociales cotidianos de los ecuatorianos a la audiencia y los resultados son los siguientes:

**Tabla 11 Descripción de las Series que fueron transmitidas en los años 2017 y 2018**

<b>DATOS GENERALES TOP TEN 2017 Y 2018</b>			
<b>Título</b>	<b>Emisora</b>	<b>Año de Publicación</b>	<b>Descripción</b>
<i>Secretos</i>	Ecuavisa	18 de noviembre de 2014	Cuenta con un elenco de actores nacionales, serie dirigida por el ecuatoriano Peki Andino; se trata de historias que tienen como idea central el amor, son historias con lenguaje y situaciones universales, es un producto pionero en el mercado ecuatoriano.
3			Producida por José Romero y dirigida por Marcos Espín y Luis Aguirre; existen seis temporadas sin embargo, la segunda temporada se cambió el formato a telenovela la que se

<i>Familias</i>	Ecuavisa	31 de marzo de 2014	estrenó el 4 de abril de 2016, posee un elenco nacional con personajes reconocidos como Martín Calle y Erika Vélez; se centra en tres familias de diferentes niveles sociales.
<i>Combo Amarillo</i>	Ecuavisa	21 de febrero de 2011	Tiene seis temporadas y es producida por Netsy Grau y Luis Aguirre, se crea después de la telenovela La Taxista, se caracteriza por ser una serie cómica que se desenvuelve en un escenario de una cooperativa de taxis que cuenta con una variedad de personajes ecuatorianos.
<i>Milagros</i>	Ecuavisa	20 de marzo de 2016	Serie dirigida por Jorge Duglas Toledo, es la primera dramatización en la televisión ecuatoriana la cual refleja historias de fe que hace que un milagro cambie su vida.
<i>Así Pasa</i>	Ecuavisa	20 de mayo de 2013	Creada por Catrina Tala y producida por Javier Camposano; tiene dos temporadas la primera (20/03/2013 - 28/03/2014), la segunda (01/09/2014 - 23/04/2016), es una comedia que gira alrededor de una funeraria la que se encarga de realizar la última voluntad del fallecido.
<i>Puro Teatro</i>	Gama TV	12 de junio de 2011	Dirigido por Jorge Toledo, se caracteriza por mostrar historias humorísticas que giran entorno de las personas que habitan en una casa y la relación conflicto y desencuentros.
<i>Calle y Risa</i>	Canal Uno	2012	Creado por Braulio Trach y producido junto a Pepe Sánchez, tiene formato de sketches, cómicos filmados en exteriores con la presencia de público, narran situaciones similares a los chistes y cachos comunes, trabajan bajo un libreto sin embargo, usan la creatividad dependiendo de la situación.
			Producido por Fernando Villarroel, es un espacio cómico "costumbrista" que presume emular la

<i>Mi Recinto</i>	Canal Uno	2001	vida cotidiana en el campo costeño (hábitos, costumbres, dichos, actitudes) todo dirigido a las relaciones sexuales no convencionales. En el 2014 la LOC y la DDHH crean un documento llamado "Queja legal ante la SUPERCOM" y logran sacar del aire considerando un heroico gesto de dignidad.
<i>Los Hijos de Don Juan</i>	TC Televisión	8 de julio de 2015	Producida por Manuel Arias y dirigida por Leonardo Moreira Aveiga Fabrizzio, es una novela en tono de humor que se desarrolla en una zona con locales llamado pasaje comercial Don Juan, su historia se basa en el encuentro de los hijos de Don Juan quién fallece y todos deben convivir y trabajar juntos.
<i>Enchufe TV</i>	Ecuavisa	14 de noviembre de 2011	Producido por Touche Films, Martín Domínguez, Andrés Centeno y dirigido por Jorge Ulloa, Una reunión en el balde de una camioneta loa llevó a ser parte de la TV, YouTube y crear películas que llegaron nacional e internacionalmente. Se centran en el humor absurdo, humor negro, comedia y sátira de diversos problemas que se viven en los hogares (casos universales).
<i>Tan Davicho</i>	Teleamazonas	22 de septiembre de 2018	David Reinoso interpreta una gran cantidad de políticos ecuatorianos de forma cómica / parodia, personaje clásico; una serie que ha usado un lenguaje distinto a lo que se conoció en la serie VIVOS, interpreta situaciones reales de manera humorística.

Elaborado por: Margarita Cárdenas

En 2017 las principales temáticas de humor fueron *Puro Teatro* y *Calle y Risa*, mientras que en 2018 fueron *Enchufe Tv*, *Puro Teatro* y *Tan Davicho* estas series que contienen humor, son consideradas cómicas las cuales presentan problemas sociales que se pueden palpar en cualquier hogar de los ecuatorianos.

Por medio de los datos que Kantar Ibope Media brindó se puede observar características de las producciones nacionales del TOP TEN, dentro de estas tablas se expone las emisiones, franjas horarias y escenarios que tuvieron los programas durante el periodo de investigación de los años 2017 y 2018.

**Tabla 12 Top ten 2017, según número de emisiones, franja horaria, protagonistas y escenarios**

DATOS GENERALES DEL TOP TEN 2017									
N°	Titulo	N° Emisiones	Franja Horaria	N° Protagonistas			Escenarios		Duración de Cáp.
				Nacionales	Internacionales	Otros	Exterior	Set de TV	
1	Secretos	4	Noche	7	0	0	X		51 minutos
2	3 Familias	1	Tarde	8	0	0	X	X	54 minutos
3	El Combo Amarillo VI T	1	Tarde	5	0	0	X	X	57 minutos
4	Milagros	4	Noche	0	0	Varios	X		53 minutos
5	Así Pasa 2T II	7	Tarde	12	1	0	X	X	49 minutos
6	Así Pasa I	1	Tarde	12	1	0	X	X	57 minutos
7	Puro Teatro III	2	Noche	6	1	Invitado		X	71 minutos
8	Calle y Risa	117	Tarde	4	0	Público	X		32 minutos
9	Puro Teatro IV	221	Noche	6	1	Invitado		X	49 minutos
10	Puro Teatro III	25	Noche	6	1	Invitado		X	47 minutos

Elaborado por: Margarita Cárdenas

A través de los datos expuestos en la tabla anterior se concluye que en el año 2017 cinco de los programas del top ten *Secretos*, *Milagros* y *Puro Teatro III*, se difundieron en la franja horaria de la noche (18h01 a 24h00 pm) y el resto del TOP se transmitió por la tarde (12h01 a 18h00) tiempo donde la audiencia compartía con toda la familia. Con respecto al número de emisiones el programa con mayor afluencia fue *Puro Teatro IV* con una totalidad de 221 emisiones y con una duración de 1 hora 11 minutos por capítulo transmitido, se caracteriza por tener un invitado especial por cada emisión y representar historias del diario vivir.

Es importante mencionar que todas las producciones del TOP TEN cuentan con protagonistas ecuatorianos que han formado grandes actuaciones y se han convertido en profesionales reconocidos para el país. Un dato importante de estas producciones es que la mayor parte de

ella se grababan usando un escenario de Set de TV ya que eso provocó una mejor calidad de la serie y mayor producción diaria, sin embargo, otras series se exponían a varios lugares como parques, calles principales, tránsito, etc. Con el fin de poner realismo al contenido en el que están trabajando.

**Tabla 13 Datos Generales del TOP TEN 2018**

DATOS GENERALES DEL TOP TEN 2018									
N°	Titulo	N° Emisiones	Franja Horaria	N° Protagonistas			Escenarios		Duración de Cap.
				Nacionales	Internacionales	Otros	Exterior	Set de TV	
1	Secretos	12	Noche	7	0	0	X		57 minutos
2	El Combo Amarillo VI T	9	Noche	5	0	0	X	X	58 minutos
3	Mi Recinto	19	Noche	20	0	0	X		52 minutos
4	Así Pasa 2T II	7	Tarde	8	1	0	X	X	56 minutos
5	Milagros	12	Noche	0	0	Varios	X		53 minutos
6	Los Hijos de Don Juan	1	Noche	5	1	0	X		78 minutos
7	3 Familias II	4	Tarde	8	0	0	X	X	45 minutos
8	Enchufe TV	20	Noche	18	2	Varios	X		50 minutos
9	Puro Teatro III	22	Noche	6	1	Invitado		X	60 minutos
10	Tan Davicho	8	Noche	3	0	0		X	59 minutos

Elaborado por: Margarita Cárdenas

En los datos generales del año 2018 hay ocho producciones que fueron transmitidas en el horario de la noche, de igual manera al año anterior el contenido de *Puro Teatro III* tuvo mayor emisiones en este periodo con una total de 22, mientras que , la producción con más tiempo de duración por capítulo de 1 hora con 18 minutos fue *Los Hijos de Don Juan*, esta es una serie que año tras año ha sido parte del top ten de ficción televisiva por sus variadas temporadas e interés de temas en su contenido. En este estudio se refleja que *Mi Recinto* una de las series que tuvo conflicto por incumplimiento de la LOC vuelve a la pantalla a través de la señal de Canal Uno y está en el 3er puesto del top. En este periodo de investigación el contenido de *Enchufe Tv* es un claro ejemplo de transmediación ya que tuvo sus inicios en la

plataforma de YouTube y por su trabajo y reconocimiento formó parte de la parrilla de Ecuavisa en la franja horaria de la noche con un total de 20 emisiones.

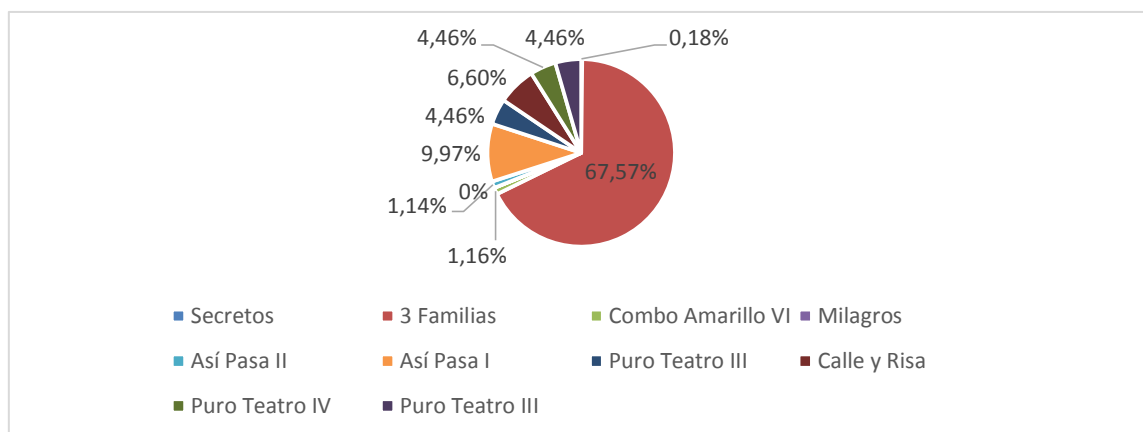
Sabiendo los inicios y detalles de cada una de las producciones nacionales del TOP TEN 2017 y 2018 se estudiaron las varias páginas de fans y páginas oficiales de cada una de ellas mediante datos estadísticos por número de publicaciones con el fin de conseguir resultados sobre la presencia de transmediación en los diferentes programas de ficción.

### 3.3. Nivel de transmediación

En este nivel relacionado con la interacción entre la producción y los medios, se observó el número de seguidores, totalidad de videos, fotos, publicaciones y todas las acciones por publicación (me gusta, me encanta, me entristece, me enoja, me sorprende, me divierte), comentarios y compartidos, se realizó un monitoreo a la red social Facebook que mediante tablas y gráficos sobre el manejo que los usuarios dan a la plataforma con referencia a las producciones nacionales que son parte del top ten del 2017 y 2018 se concluyó los siguientes resultados.

Es importante mencionar que *Milagros* serie que se encuentra en el 4to puesto del top ten del año 2017 y *Tan Davicho* que tiene el décimo lugar del año 2018, no cuentan con página de Facebook por lo que estas dos producciones no tienen transmediación, sin embargo, son parte de un grupo de producciones nacionales que los televidentes observaron a través de la señal de Teleamazonas y Ecuavisa en la franja horaria de la noche.

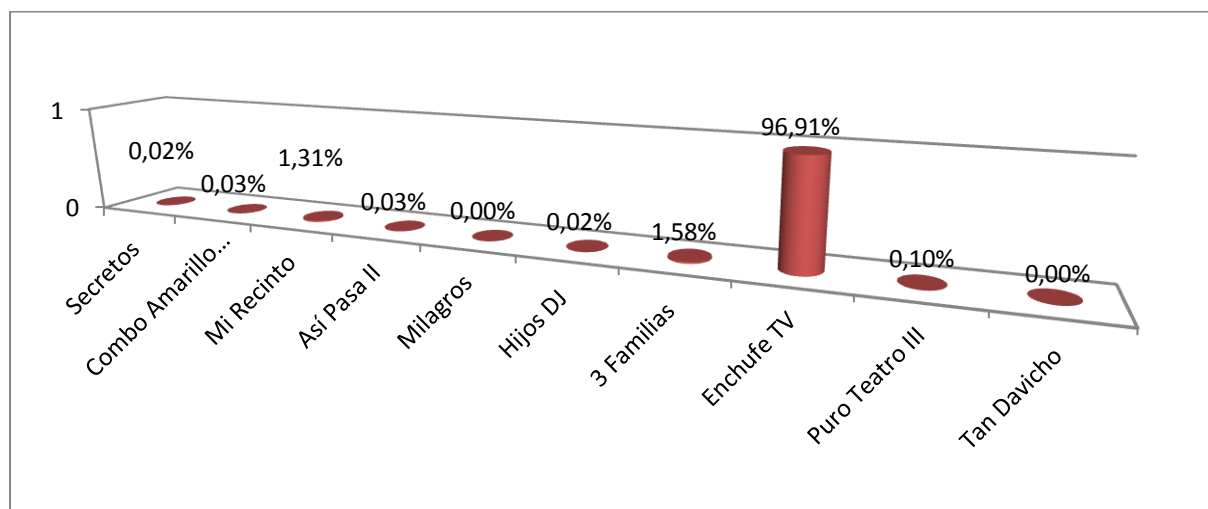
**Gráfico 1 Número de Seguidores 2017**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

Es importante recalcar que en el gráfico 1 se detalla que *3 Familias* es la producción nacional que tiene mayor acogida en la red social Facebook durante el año 2017, con una totalidad de 211,958 seguidores que representa el 67,57%, esta es una serie que ocupa el segundo lugar en el top ten por su contenido y sus temporadas que han marcado a la ciudadanía.

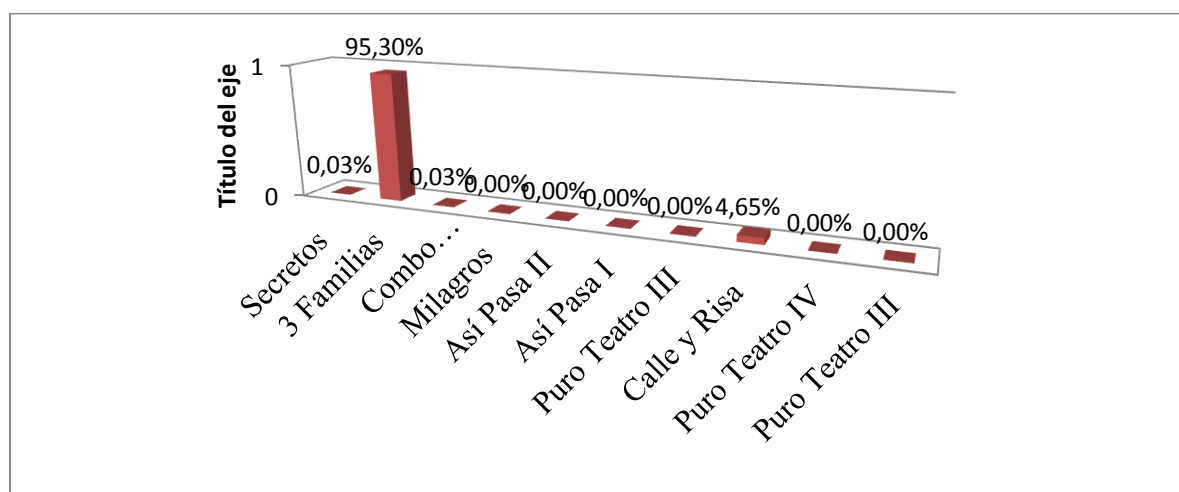
**Gráfico 2 Número de Seguidores 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

*Enchufe TV* pertenece al género humorístico y ocupa el 8vo lugar del top ten, en el gráfico 2, se concluye que este programa es quien se ha llevado el mayor porcentaje en seguidores con un 96,91% lo que representa a 12,973.167 personas que opinan, observar y se divierten con el contenido que difunden a través de la página oficial y del sketch que crean usando humor negro y sátira, gracias a su trabajo y dedicación los productores llevaron a *Enchufe TV* a la pantalla.

**Gráfico 3 Número de videos 2017**



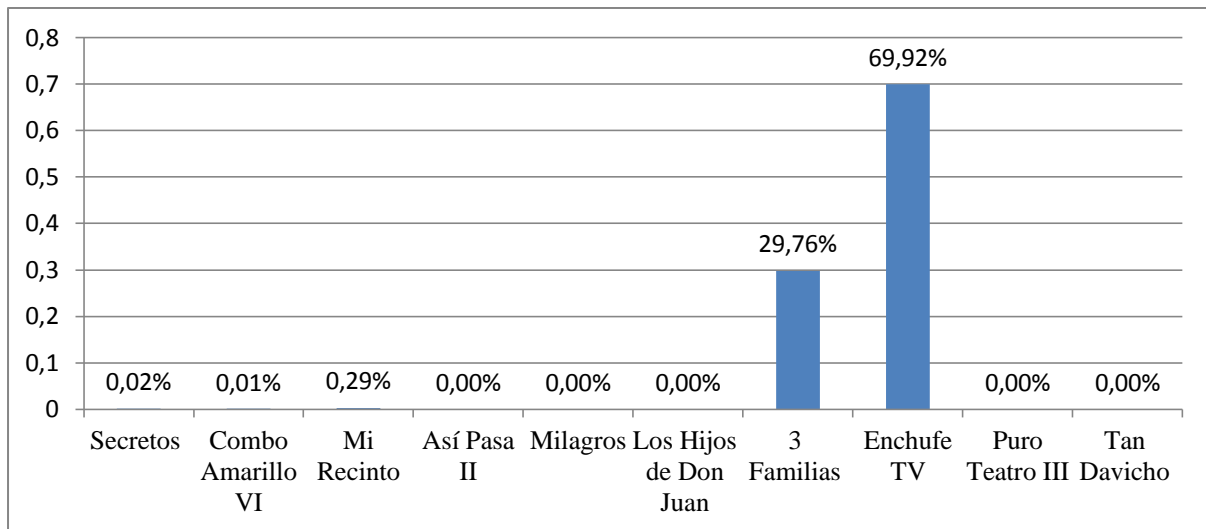
Elaborado por: Margarita Cárdenas

Tras la investigación de las páginas creadas por fans se obtuvo como resultado que la serie *3 Familias* ha sido la que más videos a posteado en la página de Facebook, está se considera una de las producciones con una alta audiencia en TV y mayor acogida por la ciudadanía, con



un total del 95,30% lo que en números reales significa 3202 videos, los cuales se dividen en presentaciones de actores, capítulos de la serie y cortos del elenco.

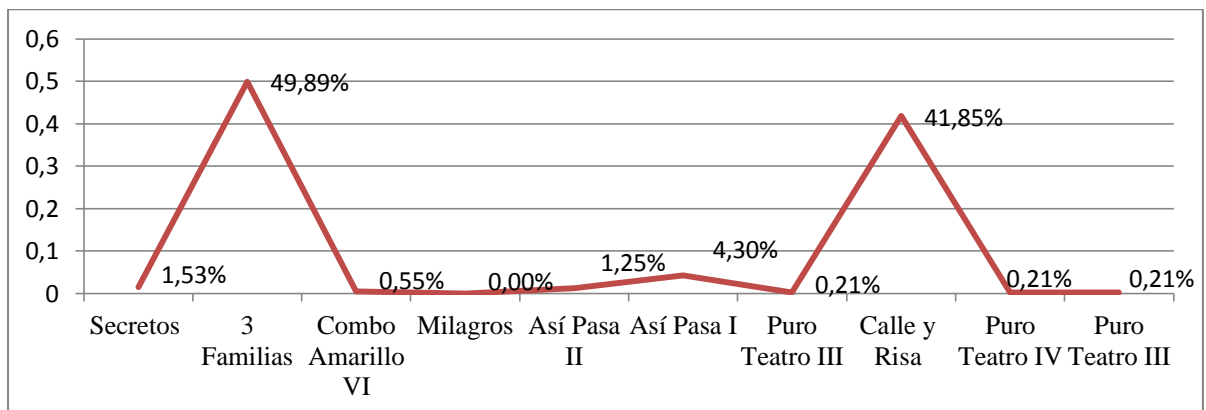
**Gráfico 4 Número de videos 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

Sin embargo en el año 2018 el programa que obtuvo mayor registro de videos publicados en la página oficial en Facebook fue *Enchufe TV* que con el 69,92% que representa 7522 audiovisuales, cada publicación que realizaban eran cortos de sus videos con mensajes o convirtiéndolos en memes lo que actualmente la sociedad ocupa en mayor frecuencia. Además, se considera que son videos que al final siempre comparten un mensaje para un bienestar social, familiar, económico y emocional.

**Gráfico 5 Número de fotos 2017**

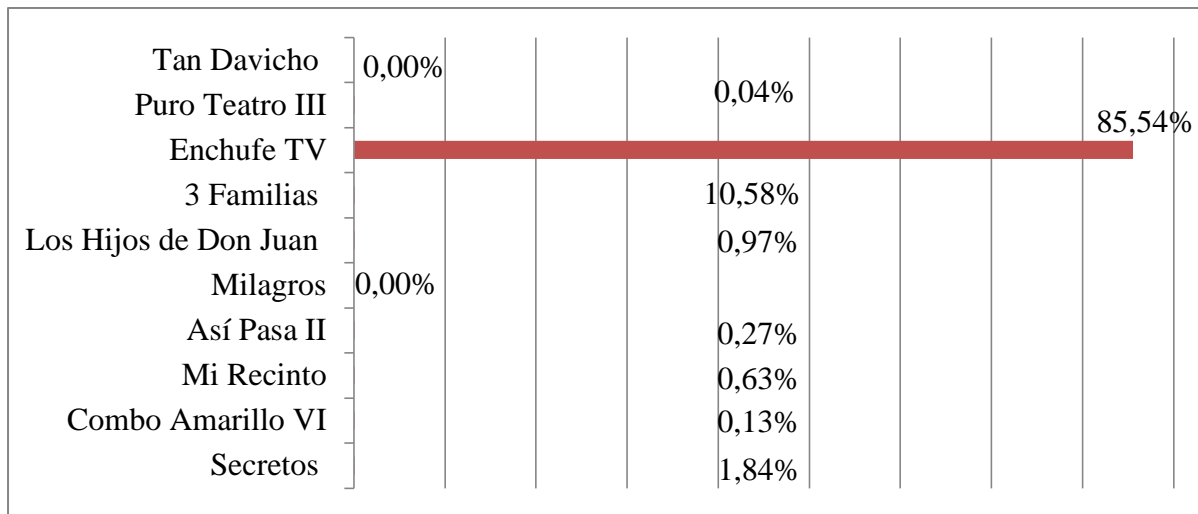


Elaborado por: Margarita Cárdenas

En las páginas oficiales lo que más se observa son fotos en este caso *3 Familias* logró publicar más imágenes con una totalidad de 719 que representa el 49,89%, sin embargo, *Calle y Risa* publicó 603 que se habla de un 41,85%, estas son las dos series que manejaron

su página en ese periodo a través de fotografías variadas entre los protagonistas, las historias, y sobre todo fotos donde los actores salen posando con fans.

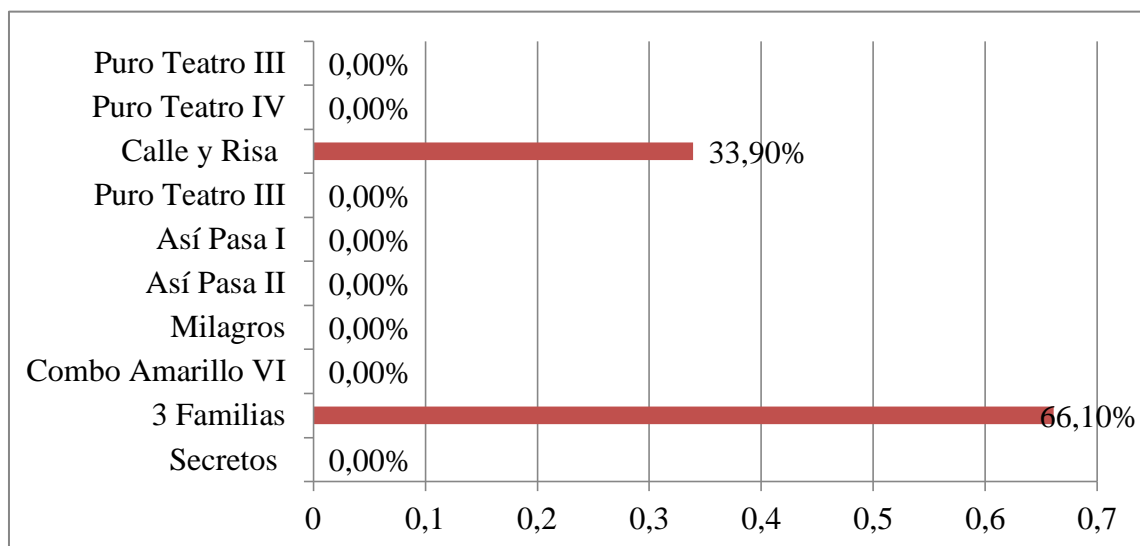
**Gráfico 6 Número de fotos 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

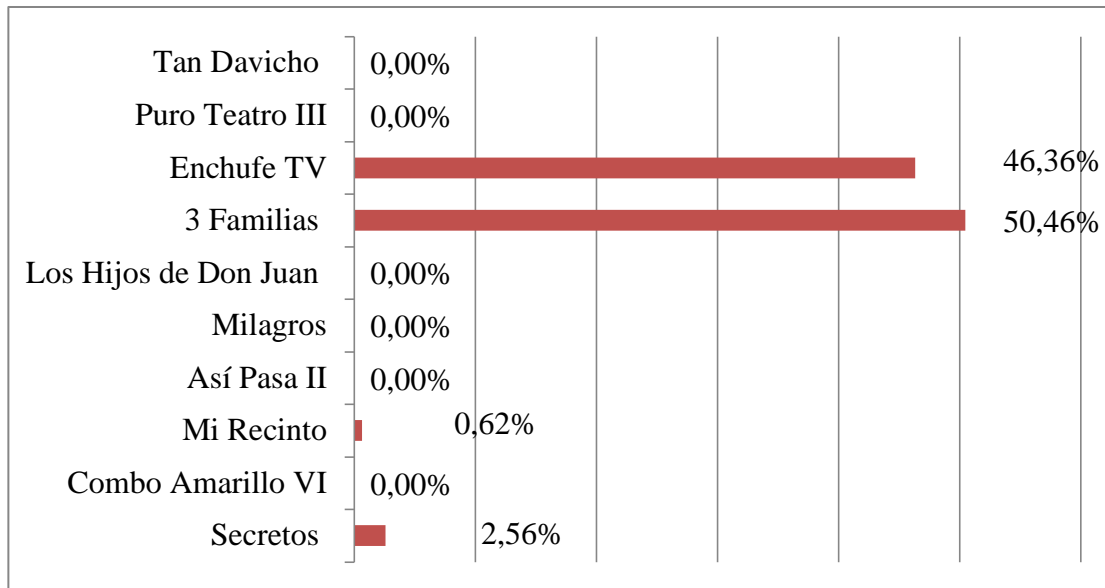
El 8vo lugar del top ten de este año fue quién publicó la mayor parte de fotografías en su página con un porcentaje de 85,54%, *Enchufe TV* dentro de la investigación es el programa que más transmediación ha tenido durante ese periodo y que actualmente aún sigue innovando contenido y transmitiéndolo.

**Gráfico 7 Número de publicaciones 2017**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

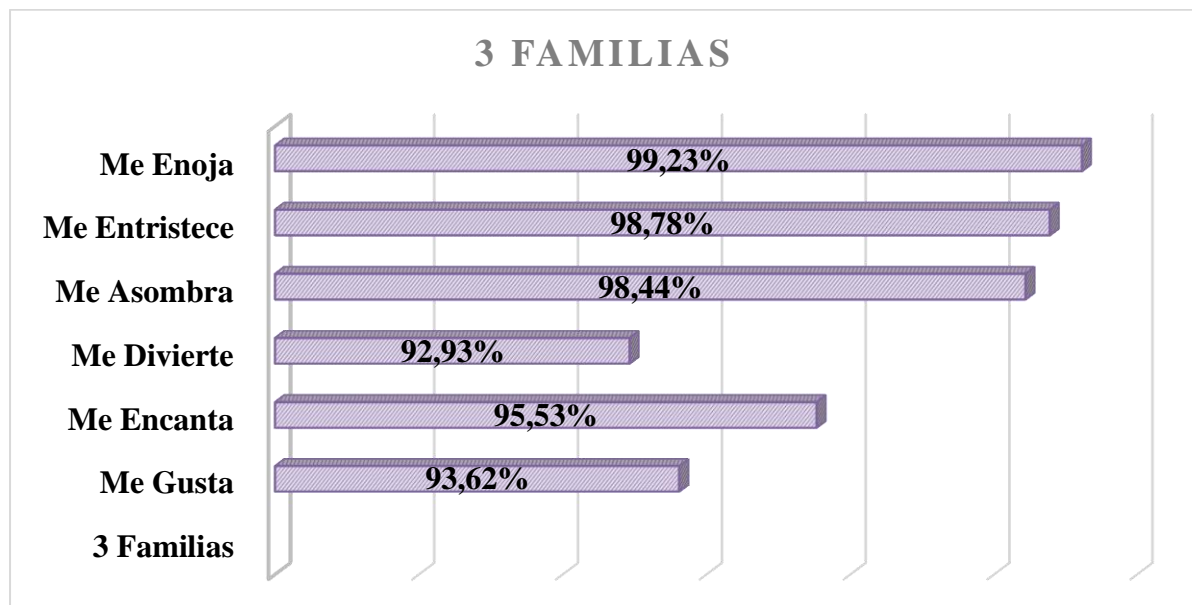
**Gráfico 8 Número de publicaciones 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

Un dato importante que resulta después de la investigación es que durante el año 2017 en el ámbito de publicaciones 3 Familias ha sido la serie con más post a comparación de los otros programas del top ten, con una cantidad de 425 que representa el 66,10%. Además, hay que mencionar que en el año 2018 la misma producción se lleva el puesto de mayor porcentaje de publicaciones con el 50,46% que significa 492 publicaciones al año.

**Gráfico 9 Acciones por publicación Top ten: 3 Familias 2017**

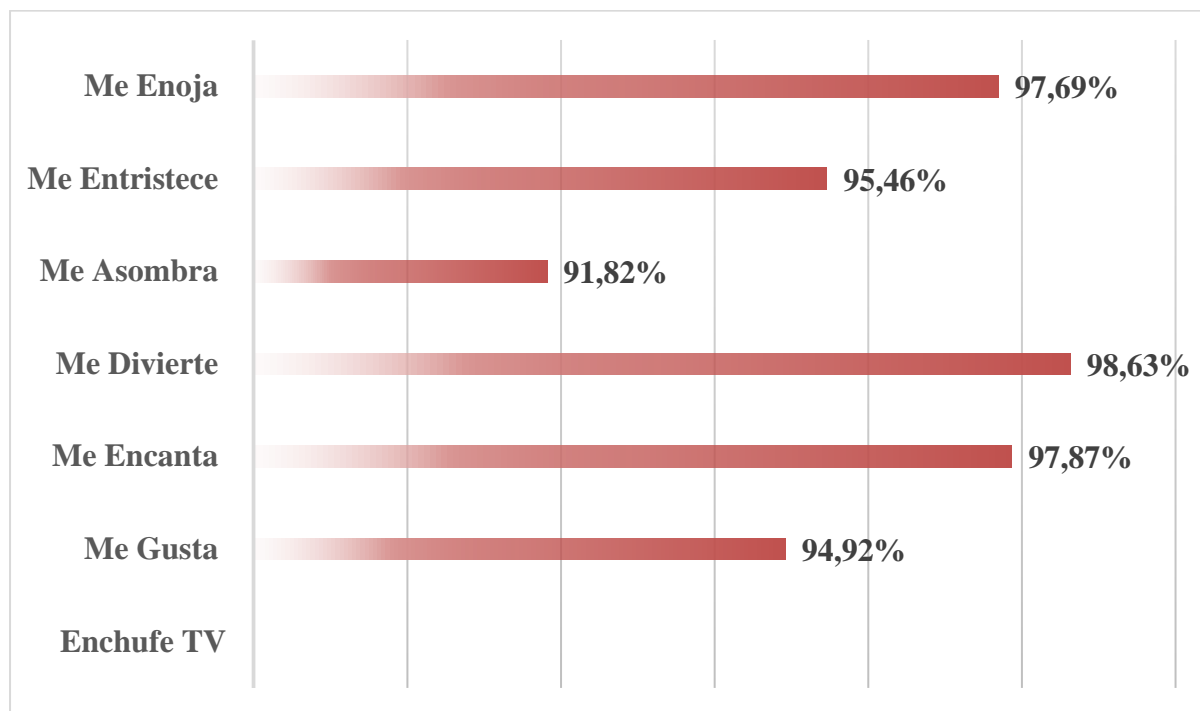


Elaborado por: Margarita Cárdenas

Con referencia a las acciones por publicación, tras la ardua investigación en el año 2017 la serie 3 Familias obtuvo mayor Me gustas en sus publicaciones con una totalidad de 93,62%

que representa a 62,552 reacciones de like que la gente puso en los distintos post, además, la misma serie obtuvo el 95,53% que significa 6186 de Me encantas en las publicaciones de la página oficial, cabe mencionar que 3 Familias fue una serie que marcó la vida de muchos es por tal motivo los resultados favorecen a la producción, como se lo demuestra en los Me divierte que obtuvieron el 92,93% en esas reacciones las cuales equivalen a 6694 personas les pareció gracioso el contenido del post, sin embargo, en el aspecto de Me asombra tuvo un porcentaje de 98,44% que es igual a 1071 acciones que la gente colocó para expresar su sentimiento ante la imagen o video publicado, de la misma forma consiguió el 98,78% en la acción de Me entristece que son 1138 personas que opinaron y para finalizar con una cantidad de 771 reacciones que equivale al 99,23% con respecto a Me enoja.

**Gráfico 10 Acciones por publicación Top ten: Enchufe TV 2018**

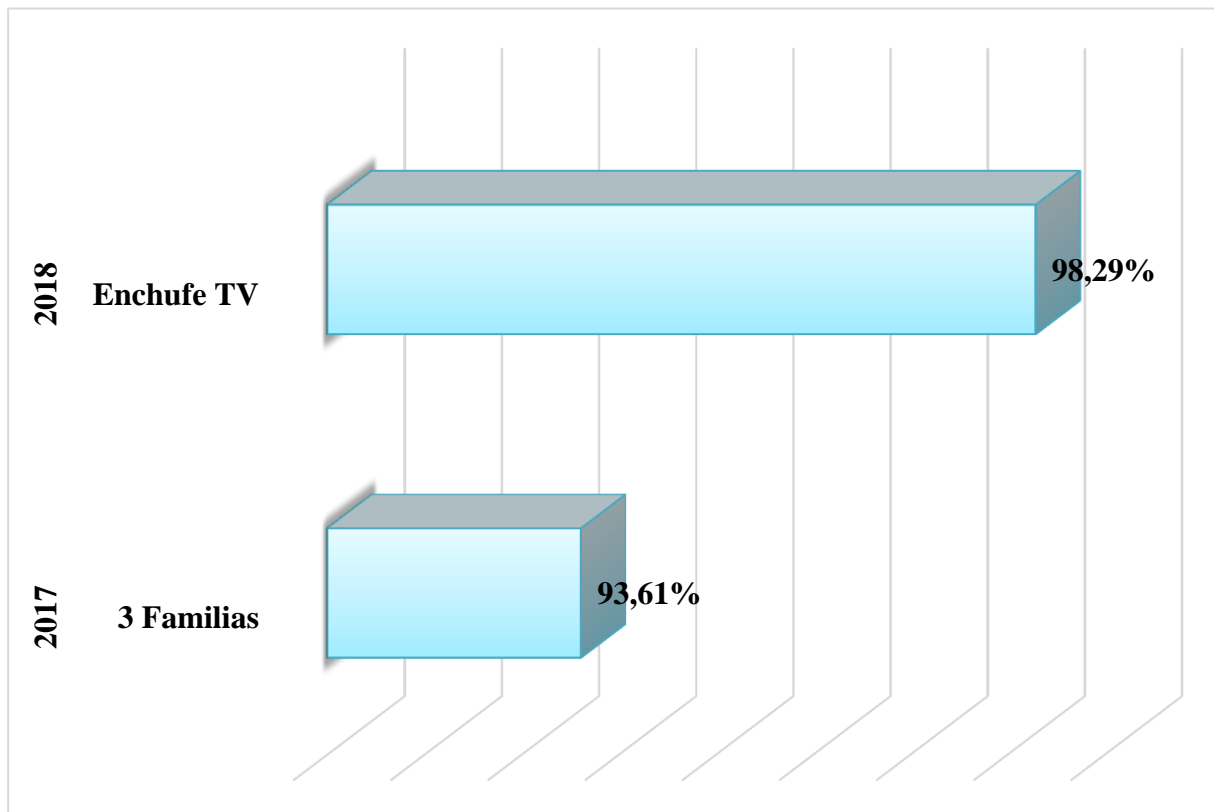


Elaborado por: Margarita Cárdenas

Los resultados del monitoreo de la red social Facebook en los aspectos de acciones por publicaciones coincidieron en un solo título, *Enchufe TV* es el programa que obtuvo mayor porcentaje en todas las reacciones que la red social ofrece a los usuarios, por lo que se concluyó que el 94,92% representa al porcentaje de Me gustas que recibieron las publicaciones lo que significa 1,607.307 personas reaccionaron a los distintas post que se encontraban en la página, de la misma manera en el aspecto de Me encanta obtuvo 295.019 expresiones que representa el 97,87%, en el aspecto de Me divierte se tabuló que 1957438 personas escogieron este sentimiento ante las fotos y videos que se encontraron en la página

esto representa al 98,63%, además, en la acción de Me asombra tuvo una totalidad de 17375 reacciones que significa el 91,82% esta es la reacción más baja que tuvo el programa, la cantidad de Me entristece representa el 95,46% que es igual a 39471 personas que expresan su sentir a través de lo que observan en la red. Y la cantidad de 23433 que es el 97,69% representa a los Me enoja que las publicaciones tienen.

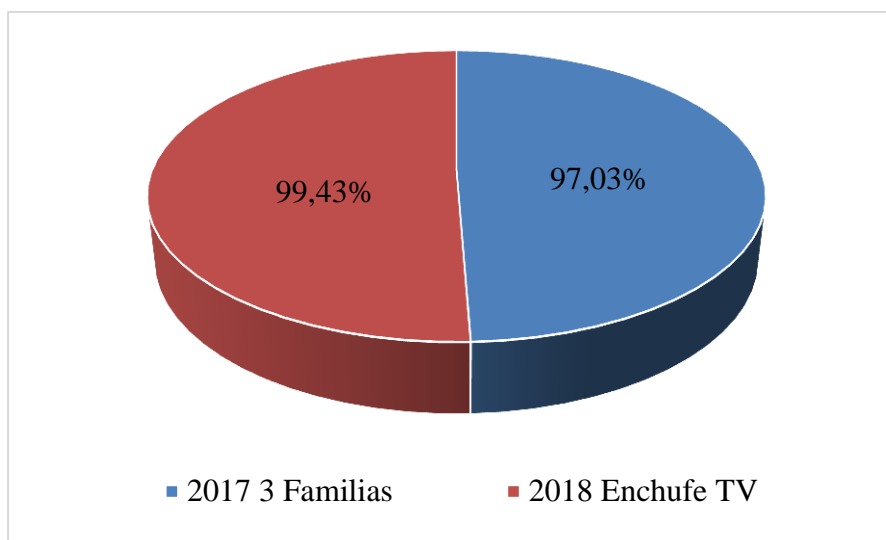
**Gráfico 11 Número de Comentarios 2017 y 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

Como ya se mencionó la investigación dictó los resultados del gráfico número 10, el cual en el año 2017 la serie *3 Familias* con una totalidad de 8323 sugerencias dadas por los usuarios que representan al 93,61% de comentarios ocupa el primer lugar en comentarios sobre contenido de la programación, deseos de éxito para seguir creando una serie de calidad que represente problemas diarios de una manera cómica. Y en el año 2018 *Enchufe TV* sigue encabezando la lista con el mayor porcentaje de comentarios un 98,29% que es igual a 188,777 personas que expresaron su opinión acerca de esta producción que ha ido marcando la historia ya que su visión se extendió hasta llegar al cine.

**Gráfico 12 Número de Compartidos 2017 y 2018**



Elaborado por: Margarita Cárdenas

Para finalizar con las acciones por publicación se repiten los títulos que han tenido mayor movimiento en las páginas oficiales de Facebook, en este caso *3 Familias* representante del top ten 2017 obtuvo el 97,03% que significa un total de 10903 personas que compartieron en sus redes contenido de la serie. Y del año 2018 *Enchufe TV* tuvo 73,900.797 personas que han compartido sus videos, cortos y fotos esto representa un 99,43%.

Con los datos mencionados a través de las tablas y gráficos se obtuvo como resultado que los cinco canales de televisión de señal abierta difundieron programación nacional, la producción nacional comenzó a tener un auge a partir de la vigencia de la ley y las series que se crearon aprovecharon la oportunidad e incrementaron día a día sus temporadas, sus capítulos, su contenido con el fin de entretener a la ciudadanía, la ficción televisiva estuvo presente durante el periodo de investigación ya que resaltaron una serie nombrada *3 Familias* y por parte del género humorístico *Enchufe TV*, las dos producciones nacionales aún siguen vigentes y con proyección a futuro.

## CAPÍTULO IV

### Conclusiones

El área de investigación de este proyecto fue la producción de ficción televisiva en múltiples pantallas donde se hizo un análisis transmediático de las series de humor más vistas en 2017 y 2018 en televisión y Facebook. Se buscó una respuesta a la sospecha de si existió transmediación o no por parte de los usuarios con los medios de comunicación televisivos a través del uso de la red social.

Mediante la metodología de la cibergrafía, esta sospecha se confirmó al evidenciar que las producciones nacionales si realizaron transmediación en 2017 y 2018 entre series y humor las televisoras transmitieron programación correspondiente al género ficcional y humorístico.

El uso de la metodología de cibergrafía tuvo un buen resultado ya que a través de ella se formó tres matrices que aportaron con datos que fueron importantes para la investigación, a través de esas tablas generales se obtuvo una estadística real de la participación que los usuarios tuvieron con el medio mediante reacciones y opiniones expresadas en las publicaciones que se posteaban día tras día en las páginas oficiales de los top ten del año 2017 y 2018.

En el año 2017, las producciones que fueron parte del top ten, dos de ellas no tuvieron páginas oficiales para analizar la transmediación, sin embargo, las ocho restantes son un ejemplo de que la transmediación ha tomado un papel importante en la historia de la ficción televisiva, en este tiempo la serie *3 Familias* logró ocupar el primer lugar en mayor seguidores, comentarios, publicaciones y todas las acciones por publicación que se encuentra en la red social Facebook, con el aporte de los usuarios la serie se ha ido extendiendo por temporadas y que actualmente siguen siendo transmitidas por la señal de Ecuavisa.

En el año 2018 dentro del TOP TEN hay un desequilibrio entre producciones nacionales, ya que a través de la investigación se concluye que dos series no cuentan con páginas oficiales y cuatro tienen varias páginas creadas sin embargo no existe ningún manejo por parte de los fans, en este tiempo *3 Familias* y *Enchufe TV* son las producciones en las que hay mayor movimiento y manejo de redes sociales, las dos tienen el objetivo de crear contenido cómico basado en problemas sociales del diario vivir de cualquier persona, y dejar un mensaje en cada una de las emisiones o sketch que publican o transmiten en la franja horaria de la noche.

La Ley Orgánica de Comunicación, tras su vigencia, exigió a los medios de comunicación que cambien la parrilla que manejaban, donde el artículo 97 pide que el 60% de la programación debe ser contenido nacional, esto provocó que los medios de televisión optarán por incrementar el número de las series de humor transmitidas, es importante mencionar que en el año 2017 y 2018 esas series aún siguieron presentes dentro de las ficciones televisiva.

Por tanto, se puede concluir que hubo mayor producción nacional después de la vigencia de la ley orgánica de comunicación (LOC), y que los directores y productores ecuatorianos tuvieron la oportunidad de crear contenido basado en problemas sociales del medio con mayor afluencia.

En lo conceptual, la transmediación es la participación que tiene el usuario con el medio a través del uso de diversas plataformas comunicacionales, durante el periodo de investigación se concluye que la transmediación estuvo presente en la red social Facebook en cada una de las páginas oficiales del TOP TEN en su mayoría, ya que los usuarios tuvieron la opción de opinar sobre los programas que son parte de la producción nacional seleccionada.

Con los resultados de las tablas y matrices ya explicados se puede concluir que sí existió transmediación en 18 programas del TOP TEN entre el año 2017 y 2018, sin embargo, es un tema que falta estudiarlo y analizarlo en varios géneros que la televisión ofrece con el fin de conocer que quiere, opina y sugiere la audiencia con respecto al hilo de la historia.

### **Recomendaciones**

Los estudiantes de la carrera de periodismo o de comunicación deben conocer todas las ramas que la profesión ofrece, es importante hacerles saber que la investigación es el eje central para escribir una nota, un reportaje, un documental o escribir un libro.

Investigar te ayuda a crecer en conocimiento y en analizar situaciones que el país está afrontando, con respecto a ficción televisiva es un tema necesario para todos aquellos que quieren ser parte de la televisión o ser editores y productores de un nuevo programa ya que la información adquirida ayudará a innovar contenido o crear nuevas historias.



## REFERENCIAS BIBLIGRÁFICAS

- Ayala, A. Cruz, P. Herrera C. (2012). Chasqui, *Ficción televisiva: Ecuador importa telenovelas y produce series de humor*. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/5181/1/RFLACSO-CH119-09-Ayala.pdf>
- Bravo, D. (2018). La televisión en Ecuador, pág. 44. Recuperado de: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/20192\\_19768.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/20192_19768.pdf)
- Coronel, G. González, V. Macas, J. et al. (2013). *Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador*. Recuperado de: [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/153\\_Ortiz.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/153_Ortiz.pdf)
- Castañeda, P. Cruz, P. Valarezo, A. (2016). *Investigación longitudinal de la recepción transmediática de producciones ecuatorianas de ficción*. Recuperado de: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/issue/view/26>
- Ecuavisa (2014). *Lo que no sabías de don Alfonso Espinosa de los Monteros*. Recuperado de: <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/produccion-tv/77036-video-lo-que-no-sabias-don-alfonso-espinosa-monteros>
- El Universo (2010). *RTS, 50 años de sintonía*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/2010/12/05/1/1421/rts-50-anos-sintonia.html>
- Educar Plus (2017). *GAMA TV: uno de los Mejores Canales del Ecuador*. Recuperado de: <https://educarplus.com/2017/01/gama-tv-uno-de-los-mejores-canales-del-ecuador.html>
- El Telégrafo (2014). *El 27% de ecuatorianos tiene televisión pagada*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/el-27-de-ecuatorianos-tiene-television-pagada-infografia>
- El Universo (2008). *Ecuador TV inicia en abril programación*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/2008/03/20/0001/9/618D02F473AB415494702186CFF999E3.html>
- Guerrero, R. (s.f). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Recuperado de: [https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf)
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*, pág. 30. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55168>
- Gehrke, M, Lizaraza, N. Noboa, P. et al (2016). *Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados*, pág 9-14. Recuperado de: <https://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>

Igartua, J. (2013). *Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud(1)*. Recuperado de: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista106\\_1-ficcion-televisiva-y-edu-entretenimiento.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista106_1-ficcion-televisiva-y-edu-entretenimiento.pdf)

LOC (2013). *TÍTULO IV Regulación de contenidos*. Recuperado de: [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)

MIER, C. Ortiz, C. Suing, A. (2013). *La transición de contenidos en la televisión ecuatoriana como consecuencia de la implementación de la televisión digital y la Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado de: [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/151\\_Suing.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/151_Suing.pdf)

OBITEL (2016). *(Re)invención de Géneros y Formatos de la Ficción Televisiva. ECUADOR: la ficción nacional no llega al 60% establecido por ley, pero se cuidan más los contenidos*, pág. 319. Recuperado de: <http://obitel.net/wp-content/uploads/2016/09/obitel-espanhol-2016.pdf>

OBITEL (2013). *Memoria Social y Ficción Televisiva en Países Iberoamericanos. ECUADOR: la ficción y el humor se trasladan a la web*, pág 262. Recuperado de: <https://obitelar.files.wordpress.com/2013/05/obitel-2013-espanhol.pdf>

OBITEL (2014). *Estrategias de Producción Transmedia en la ficción Televisiva. ECUADOR: se dicta la Ley, crece la ficción, se desafía la creatividad*, pág. 256. Recuperado de: <https://obitelar.files.wordpress.com/2013/05/anuacc81rio-2014-espanhol.pdf>

Ortiz, C. Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>

Poma, F. (2008). *La Historia de la Televisión en Ecuador*. Recuperado de: <http://megadigitalnews24.blogspot.com/2008/11/la-historia-de-la-television-en-ecuador.html>

Pinto, M. (2006). *Géneros Televisivos*. Recuperado de: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>

Renó, D. (2012). *Periodismo, redes sociales y transmediación*. Recuperado de: [http://nszjmka.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17\\_Porto\\_V78.pdf](http://nszjmka.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pdf)

Registro Público de Medios (2019). *Registro Público de Medios 2019 Resultado de medios - Información General*. Recuperado de: [http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm\\_2019/resultados\\_info\\_general.html](http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2019/resultados_info_general.html)

Suing, A. (2009). *Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios. La televisión en Ecuador*. Recuperado de: <https://abelsing.wordpress.com/2009/08/24/la-television-en-ecuador/>

Soria, C. (2018). *En busca de la calidad televisiva: las series de ficción de la Televisión Pública Argentina (2009-2015)*. Recuperado de: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/n28/0797-3691-dix-28-72.pdf>

Telenovelas Ecuatorianas (2008). *El Angel de Piedra (Ecuavisa 1988)*. Recuperado de: <https://telenovelasecuador.blogia.com/2008/052205-el-angel-de-piedra-ecuavisa--.php>

Universiad Espíritu Santo (2009). *21 de noviembre, Día Internacional de la TV, Ecuavisa parte de la historia*. Recuperado de: <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/nacional/100820-21-noviembre-dia-internacional-tv-ecuavisa-parte-historia>

Vivanco, D. (2018). *Televisión y plataformas digitales de entretenimiento análisis de los contenidos de ficción televisiva de temática judicial transmitidos por TC televisión y Netflix*. Recuperado de: [http://bib.usfq.edu.ec/F/-/?func=find-b&request=Domenica+Vivanco+&find\\_code=WAU&adjacent=N&local\\_base=USF01](http://bib.usfq.edu.ec/F/-/?func=find-b&request=Domenica+Vivanco+&find_code=WAU&adjacent=N&local_base=USF01)

Yépez, D. (2018). *Crónica Roja en doble pantalla: Análisis de la información judicial en TC Televisión y en sus redes sociales*. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7305/1/137853.pdf>

N/a 2015. *Breve historia de la televisión en el Ecuador*. Recuperado de: <https://marvinarte13.wixsite.com/introhistoriatvec/single-post/2015/07/23/Breve-historia-de-la-televisi%C3%B3n-en-el-Ecuador-1>

N/a Distribución de medios por provincia. Recupero el 3 de septiembre de2019 en: [http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm\\_2018/distribucion\\_medios\\_nacional.html](http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2018/distribucion_medios_nacional.html)

N/a 2016. *Géneros Televisivos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/RaquelMarti4/gneros-televisivos-66702934>

N/a (s.f.) *Secretos*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/DramatizadosQuitoEcuavisa/>

N/a (s.f.) *Combo Amarillo*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Combo-amarillo-158350187658114/>

N/a (s.f.) *3 Familias*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/3Familias.EC/>

N/a (s.f.) *Así Pasa*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Así-Pasá-189730921205735/>

N/a (s.f.) *Puro Teatro*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/PURO-TEATRO-100848750010038/>

N/a (s.f.) *Calle y Risa*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CalleyRisa/>

N/a (s.f.) *Enchufe TV*. Recuperado de: [https://www.facebook.com/enchufetv/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/enchufetv/?ref=br_rs)

## ANEXOS

### Anexo Nro. 1 Matriz TOP TEN

<b>TOP TEN ____ (Series - Humorístico)</b>					
N°	Título	Género	Rating	Emisiones	Emisora
1					
2					
3					
....					

Elaborado por: Margarita Cárdenas

### Anexo Nro. 2 Matriz Fichas de observación

<b>FICHAS DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>Título:</b>	
<b>Año de publicación:</b>	
<b>Rating:</b>	<b>Emisora:</b>
<b>Descripción de Serie</b>	

Elaborado por: Margarita Cárdenas

### Anexo Nro. 3 Matriz Datos Generales del TOP TEN

<b>DATOS GENERALES DEL TOP TEN 201....</b>									
N°	Título	N° Emisiones	Franja Horaria	N° Protagonistas			Escenarios		Duración de Cáp.
				Nacionales	Internacionales	Otros	Exterior	Set de TV	
1									
2									
3									
4									
5									

Elaborado por: Margarita Cárdenas

## Anexo Nro. 4 Monitoreo de la Red Social Facebook del TOP TEN

MATRIZ GENERAL - Excel

Carolina Jayana

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

O4 : X ✓ fx Fan Destacado

MATRIZ GENERAL SOBRE TRANSMEDIACIÓN AÑO 2017

Canal	Rating	Fecha de Publicación	Acciones por Publicación										Datos de la Página					Link de pág. Web	Observaciones	
			Me gusta	Me encanta	Me encanta Me encanta	Me encanta Me encanta	Me encanta Me encanta	Comentarios	Compartidos	Fan Destacado	Opiniones		N° Seguidores	Total de Me Gusta	N° Videos	N° Fotos				
											Más Útiles	Más Recientes								
Ecuavisa	5,44%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	570	574	1	22	<a href="https://www.facebook.com/DramatizadosQuitoEcuavisa/">https://www.facebook.com/DramatizadosQuitoEcuavisa/</a>	La última publicación fue el 2 de diciembre de 2014, fin de serie y agradecimiento de si
<b>TOTAL</b>			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	570	574	1	22		
Ecuavisa	4,57%	1/10/2017	28	8	1	2	0	0	3	1	0	1	1	23.958	23.912	0	7	<a href="https://www.facebook.com/3-Familias-Ecuavisa-472499586200206/">https://www.facebook.com/3-Familias-Ecuavisa-472499586200206/</a>		
		1/10/2017	48	12	3	1	0	0	1	8										
		1/10/2017	214	34	8	0	0	0	34	6										
		1/10/2017	101	20	1	0	0	0	8	4										
		1/10/2017	19	7	0	0	0	0	0	1										
		1/10/2017	204	41	4	0	0	0	6	6										
		3/10/2017	111	13	1	0	3	0	29	3										
		13/10/2017	128	17	0	0	0	0	11	3										
		8/11/2017	35	10	0	0	0	0	5	0										
<b>TOTAL</b>			888	162	18	3	3	0	97	32	0	1	1	23.958	23.912	0	7			
Ecuavisa	4,43%		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1652	1655	0	1	<a href="https://www.facebook.com/Combo-amarillo-158350187658114/">https://www.facebook.com/Combo-amarillo-158350187658114/</a>	La última publicación fue el 23 de marzo de 2013, foto	
<b>TOTAL</b>			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1652	1655	0	1			
Ecuavisa		10/4/2017	7	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1193	1183	1	5	<a href="https://www.facebook.com/CoMboAmaRillo/">https://www.facebook.com/CoMboAmaRillo/</a>			

2017 2018 Tabla top ten 2017 2018 Ficha de Observación (TOP TEN) Sanciones hacia el TOF ...

Elaborado por: Margarita Cárdenas

## Anexo Nro. 5 Acciones de Publicación (Me Gusta)

TOTAL DE ME GUSTA DEL TOP TEN 2017		
Título	Totalidad	Porcentaje
Secretos	0	0%
3 Familias	62552	93,62%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	4261	6,38%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME GUSTA DEL TOP TEN 2018</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	300	0,02%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	14240	0,84%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	71465	4,22%
Enchufe TV	1607307	94,92%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

### **Anexo Nro. 6 Acciones de Publicación (Me Encanta)**

<b>TOTAL DE ME ENCANTA DEL TOP TEN 2017</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	0	0%
3 Familias	6186	95,54%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	289	4,46%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME ENCANTA DEL TOP TEN 2018</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	75	0,03%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	983	0,33%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	5287	1,75%
Enchufe TV	295,019	97,89%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

### Anexo Nro. 7 Acciones de Publicación (Me Divierte)

TOTAL DE ME DIVIERTE DEL TOP TEN 2017		
<i>Título</i>	<i>Totalidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Secretos	0	0%
3 Familias	6694	92,93%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	509	7,07%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

TOTAL DE ME DIVIERTE DEL TOP TEN 2018		
<i>Título</i>	<i>Totalidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Secretos	12	0%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	3944	0,20%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	23198	1,17%
Enchufe TV	1957438	98,63%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

### Anexo Nro. 8 Acciones de Publicación (Me Asombra)

TOTAL DE ME ASOMBRA DEL TOP TEN 2017		
<i>Título</i>	<i>Totalidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Secretos	0	0%
3 Familias	1071	98,44%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	17	1,56%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME ASOMBRA DEL TOP TEN 2018</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	10	0,05%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	54	0,29%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	1484	7,84%
Enchufe TV	17375	91,82%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME ENTRISTECE DEL TOP TEN 2017</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	0	0%
3 Familias	1138	98,78%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	14	1,22%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME ENTRISTECE DEL TOP TEN 2018</b>		
<b>Título</b>	<b>Totalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secretos	2	0,01%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	13	0,03%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	1859	4,50%
Enchufe TV	39471	95,46%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas



## Anexo Nro. 10 Acciones de Publicación (Me Enoja)

<b>TOTAL DE ME ENOJA DEL TOP TEN 2017</b>		
<i>Título</i>	<i>Totalidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Secretos	0	0%
3 Familias	771	99,23%
Combo Amarillo VI	0	0%
Milagros	0	0%
Así Pasa II	0	0%
Así Pasa I	0	0%
Puro Teatro III	0	0%
Calle y Risa	6	0,77%
Puro Teatro IV	0	0%
Puro Teatro III	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas

<b>TOTAL DE ME ENOJA DEL TOP TEN 2018</b>		
<i>Título</i>	<i>Totalidad</i>	<i>Porcentaje</i>
Secretos	0	0%
Combo Amarillo VI	0	0%
Mi Recinto	44	0,18%
Así Pasa II	0	0%
Milagros	0	0%
Hijos DJ	0	0%
3 Familias	511	2,13%
Enchufe TV	23433	97,69%
Puro Teatro III	0	0%
Tan Davicho	0	0%

Elaborado por: Margarita Cárdenas