



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD CIENCIAS GASTRÓNOMICAS Y TURISMO

ESCUELA DE TURISMO

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

TEMA

EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN OTAVALO, PROVINCIA DE
IMBABURA Y LA INCIDENCIA DE SU DECLARATORIA COMO GEOPARQUE
MUNDIAL

AUTORA

MARÍA LUPE SIMBAÑA PICHAMBA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DR. ÁNGEL ONOFA GUAYASAMÍN, PHD

QUITO-ECUDOR

2020

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100449961-0
APELLIDOS Y NOMBRES:	Simbaña Pichamba María Lupe
DIRECCIÓN:	Jijón y Camaño y Paseo 7 sector Los Cuarteles
EMAIL:	Lupesimbanapichamba@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	
TELÉFONO MOVIL:	0983958764

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	El Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura y La Incidencia de su Declaratoria como Geoparque Mundial
AUTOR O AUTORES:	Simbaña Pichamba María Lupe
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	22 de Abril 2020
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	DR. ANGEL ONOFA, PHD
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental

RESUMEN: Mínimo 250 palabras

El presente trabajo de titulación tiene como tema el Desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque; cuyo objetivo general es analizar el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial, considerando que esta declaratoria es importante para la provincia y los cantones pertenecientes a la misma e inclusive para el país. La provincia de Imbabura fue declarada como Geoparque Mundial el 17 de abril de 2019 a través de “El Consejo Ejecutivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, considerando la notable diversidad geológica. La declaratoria de Geoparque presenta nuevas actividades como geoturismo, geoeducación, y geoconservación. Para la declaratoria de geoparque se consideró también nueve complejos volcánicos, la historia cultural y origen de los pueblos, el idioma kichwa, las costumbres tradicionales indígenas de valores y de uso cotidiano.

El trabajo analiza cómo se ha ido desarrollando el turismo dentro del cantón Otavalo ante la citada declaratoria, para el efecto, la investigación está dividida en tres capítulos; el primer capítulo recopila la información necesaria proveniente de diferentes fuentes, ya sea primaria o secundaria. Se inició con la

	<p>revisión bibliográfica de los aspectos más relevantes del tema de estudio; posteriormente se desarrolló el marco legal e institucional conexos con el trabajo de titulación.</p> <p>Dentro del segundo capítulo se desarrolla el método de investigación para lo cual se aplica el enfoque de investigación cualitativa, el tipo de investigación es exploratorio e investigación descriptiva, cabe mencionar que estos tipos de investigación ayudan a la mejor comprensión y desarrollo del tema; también se aplican los métodos analítico, deductivo e inductivo; en cuanto a las fuentes de investigación se consideró fuentes primarias y secundarias. Además, se realizó un análisis FODA de la declaratoria.</p> <p>En el tercer capítulo se desarrolla el análisis y discusión de los resultados de la investigación. Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones.</p>
<p>PALABRAS CLAVES:</p>	<p>Geoturismo, geoparques, desarrollo sostenible, geoeducación, geoconservación.</p>
<p>ABSTRACT:</p>	<p>The present title work has as its theme the Tourist Development of the canton Otavalo, province of Imbabura and the incidence of its declaration as a geopark; whose general objective is to analyze the tourist development of the Otavalo canton, Imbabura province and the incidence of its declaration as a world geopark, considering that this declaration is</p>

important for the province and the cantons belonging to it and even to the country. The province of Imbabura was declared a World Geopark on 17 April 2019 through “The Executive Council of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)”, considering the remarkable geological diversity. The declaration of Geoparque presents new activities such as geotourism, geoeducation, and geoconservation. For the declaration of geopark was also considered nine volcanic complexes, the cultural history and origin of the peoples, the kichwa language, the traditional indigenous customs of values and daily use.

The present work of degree, tries to analyze how tourism has developed within the canton Otavalo before the aforementioned declaration, for the purpose, research is divided into three chapters; the first chapter collects the necessary information from different sources, whether primary or secondary. It began with the bibliographic review of the most relevant aspects of the subject of study; subsequently developed the legal and institutional framework related to the work of degrees.

Within the second chapter the research method is developed for which the qualitative research approach is applied, the type of research is exploratory and descriptive research, it is worth mentioning that these types of research help to

	<p>better understand and develop the subject; analytical, deductive and inductive methods are also applied; we considered primary and secondary sources. Also a SWOT analysis of the declaration was carried out.</p> <p>The third chapter develops the analysis and discussion of the research results. Finally the conclusions and recommendations are presented</p>
<p>KEYWORDS</p>	<p>Geotourism, geoparks, sustainable, development, geoeducación , geoconservation</p>

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.



f: _____

SIMBAÑA PICHAMBA MARÍA LUPE

100449961-0

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **SIMBAÑA PICHAMBA MARÍA LUPE**, CI 100449961-0 autor/a del proyecto titulado: **El desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental** en la Universidad UTE.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las Instituciones de Educación Superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la BIBLIOTECA de la Universidad UTE a tener una copia del referido trabajo de graduación con el propósito de generar un Repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 22 de abril 2020



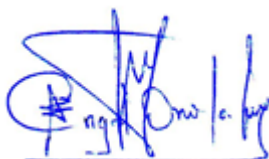
f: _____

SIMBAÑA PICHAMBA MARÍA LUPE

100449961-0

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de trabajo de grado, certifico que el presente trabajo que lleva por título **“El desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial”**, fue desarrollado por **Simbaña Pichamba María Lupe**, bajo mi dirección y supervisión, en la Facultad de Ciencias Gastronómicas y Turismo; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Simbaña Pichamba María Lupe', is written over a horizontal line.

DIRECTOR DEL TRABAJO

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, **Simbaña Pichamba María Lupe**, portador(a) de la cédula de identidad N° **1004499610**,

Declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.



f: _____

SIMBAÑA PICHAMBA MARÍA LUPE

1004499610

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado siempre durante todo el transcurso de mi carrera universitaria por, haberme sabido escuchar cuando más lo necesitaba y por su gran compañía durante toda mi vida

Agradezco a mis padres por el apoyo que me han brindado a pesar de las condiciones económicas que contamos, a mis hermanos que me han tenido paciencia al no estar presente en sus logros por terminar una meta que me había propuesto, agradezco a mi tío al haberme brindado un techo para continuar con mis estudios.

Quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Doctor Ángel Onofa por haber confiado en mí y haberme animado a emprender la elaboración de este trabajo de titulación ya que mediante sus palabras, consejos y apoyo incondicional ha hecho fácil lo difícil y definitivamente ha sido todo un privilegio contar con su guía y ayuda sin lo cual esta investigación no habría podido hacerse realidad

DEDICATORIA

Primero a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y dado la vida para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor .

A mis padres Cristina Pichamba y Franklin Simbaña, quienes a pesar de la distancia y su condición económica han estado pendientes de mí, por haberme apoyado con pequeños recursos en cumplir mi objetivo de terminar una carrera universitaria, a pesar de que no les demuestro todo el afecto que se merecen o no he sido el tipo de hija modelo que han querido, siempre les he tendido presente porque sé que ustedes siempre querrán lo mejor y me apoyarán en mis decisiones.

A mis amigas que han estado pendientes en el desarrollo y progreso de este trabajo, son ese tipo de amigas que todas desearían tener, me siento muy orgullosa de cada una de ustedes porque, por sus forma de ser y sus consejos, me han convertido en quien soy, puedo decir que tengo las mejores amigas que la vida me ha podido dar siempre en mi quedara “ Amigas y Rivales”

A ti Santiago quien a pesar de que llegaste en las últimas etapas de mi vida universitaria has cambiado muchas cosas dentro de mí, me has sabido apoyar sin que te lo pidiera, estaré agradecida contigo aun cuando no estés más a mi lado.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción.....	20
Antecedentes del título de investigación	22
Planteamiento del problema de investigación	24
Formulación del problema.....	25
a) Pregunta general	25
Objetivos de la investigación.....	25
a) Objetivo general.....	25
b) Objetivos específicos	25
JUSTIFICACIÓN.....	26
CAPÍTULO I.....	27
MARCO REFERENCIAL	27
1.1. Geoparque a nivel internacional y nacional.....	27
1.2. Origen y expansión de un geoparque.....	29
1.3. Red de geoparques Europeos	31
1.4. Proceso de declaratoria de un geoparque.....	32
1.5. El turismo y los geoparques	33
1.6. Historia del geoturismo.....	33
1.7. Características del geoturismo	35
1.8. Geoparques y su importancia en el desarrollo turístico.....	36
1.9. Geoturismo en Latino América.....	38

1.10. Geoparques en Ecuador	38
1.11. Imbabura geoparque mundial	39
1.12. Marco legal, político e institucional relacionado con los geoparques en el Ecuador 41	
1.12.1. Marco legal	41
a. Constitución del Ecuador.	41
b. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización	42
c. Código Orgánico Ambiental.....	43
d. Ley de Turismo.....	43
e. Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas	44
1.12.2. Marco político	44
a. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	44
b. Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, Toda una Vida.....	45
c. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Imbabura.....	45
1.13. Marco institucional	46
a. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	46
b. Ministerio de Turismo	46
c. Ministerio del Ambiente.....	47
d. Prefectura de Imbabura.....	48

e. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Otavalo	48
CAPÍTULO II.....	50
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
2.1. Investigación cualitativa	50
2.2. Investigación exploratoria.....	50
2.3. Tipo de estudio descriptivo.....	51
2.4. Método de investigación.....	51
2.4.1. Método deductivo.....	51
2.4.2. Método inductivo	52
2.4.3. Método analítico.....	52
2.5. Fuentes y técnicas de investigación.....	53
2.5.1. Fuentes primaria.....	53
2.5.2. Fuentes secundarias.....	54
2.5.3. Análisis FODA	54
2.6. Procesamiento de información.....	55
CAPÍTULO III	56
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
3. Análisis e interpretación de resultados.....	56
3.1. Presentación y Análisis de datos.....	56
3.2. Diagnostico territorial cantón Otavalo.....	56
a. Sistema económico productivo del cantón Otavalo.....	57

b.	Sistema socio-cultural	58
c.	Sistema asentamientos humanos	60
d.	Sistema de conectividad (viabilidad)	61
e.	Político Institucional	61
3.3.	Diagnóstico turístico del cantón Otavalo	62
a.	Análisis de la oferta	62
b.	Identificación de los atractivos turísticos	63
c.	Atractivos turísticos con potenciales geositios	63
3.3.1.	Identificación de la planta turística (alimentación, alojamiento, intermediación)	70
a.	Alojamiento	70
b.	Alimentos y bebidas	71
c.	Agencias de viajes	72
3.3.2.	Producto turístico	72
a.	Identificación de productos turísticos potenciales	72
b.	Evaluación de productos turísticos propuestos	74
3.3.3.	Análisis de la demanda turística del cantón Otavalo	77
a.	Identificación de la demanda histórica	77
b.	Identificación del perfil del visitante	81
c.	Perfil sociodemográfico del turista nacional	81
d.	Perfil socioeconómico turista nacional	81

e.	Gasto promedio del turista nacional durante la estancia en Otavalo.....	81
f.	Perfil sociodemográfico turista extranjero	82
g.	Perfil socioeconómico turista extranjero	82
h.	Gasto promedio del turista extranjero durante la estancia en Otavalo	82
i.	Principales motivaciones para visitar Otavalo	82
j.	Principales actividades realizadas por el turista en Otavalo”	82
k.	Lugares visitados por el turista durante su estadía en Otavalo”	83
3.3.4.	Análisis de la superestructura	83
a.	Identificación de proyectos relacionados o complementarios	83
b.	Identificación de los actores principales del cantón Otavalo	83
c.	Sociograma actores principales del cantón Otavalo	84
d.	Identificación de actores relacionados.....	84
3.4.	Discusión de resultados	94
	CONCLUSIONES	97
	RECOMENDACIÓN	98
	BIBLIOGRAFÍA	99
	ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Composición étnica del cantón Otavalo	58
Tabla 2. Atractivos turísticos del cantón Otavalo con potencial geoturístico	65
Tabla 3. Productos turísticos ofertados por el cantón Otavalo	73
Tabla 4. Caracterización de los productos del cantón Otavalo.....	75
Tabla 5. Matriz FODA del cantón Otavalo	85
Tabla 6. Matriz CAME del cantón Otavalo.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Otavalo	57
Figura 2. Tipo de alojamiento dentro del cantón Otavalo	71
Figura 3. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Otavalo.....	71
Figura 4. Establecimientos de Agencias de viajes del cantón Otavalo	72
Figura 5. Número de visitantes nacionales durante el año 2017 al cantón Otavalo....	77
Figura 6. Número de visitantes nacionales durante el año 2018 al cantón Otavalo...	78
Figura 7. Nivel socioeconómico de los turistas en el año 2017	78
Figura 8. Nivel socioeconómico de los turistas en el año 2018	79
Figura 9. Procedencia de turistas extranjeros	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Glosario	108
Anexos 2. Ficha planta turística cantón Otavalo	112
Anexos 3. Proyectos turísticos relacionados	113
Anexos 4. Actores turísticos relacionados.....	116
Anexos 5. Mapeo de actores.....	122
Anexos 6. Análisis de relación de actores cantón Otavalo.....	123
Anexos 7. Validación del instrumento de investigación	124

Introducción

El Ecuador es considerado uno de los países con inmensa riqueza cultural y natural que atrae a turistas nacionales y extranjeros; por sus condiciones y características únicas, se convierte en uno de los destinos privilegiados para vacacionar. Nuestro país al poseer cuatro regiones naturales con características únicas y definidas logra identificarse y distinguirse de los demás países a nivel mundial. Ecuador es considerado uno de los 17 países con mayor biodiversidad en el mundo, lo cual presta la oportunidad de potenciar la actividad turística en diferentes modalidades.

En 1950 nace en el Ecuador la actividad turística durante el gobierno de Galo Plaza y la misión cultural indígena liderada por Rosa Lema, centrándose en la promoción de Otavalo hacia el mercado norteamericano, y causando una creciente y nueva infraestructura hotelera para dar soporte a este naciente turismo (Prieto, 2011, p. 9).

Las actividades que se han desarrollado dentro del país han permitido el nacimiento de nuevos tipos de turismo en respuesta a las nuevas exigencias del turista, como: ecoturismo, turismo comunitario y turismo en ciudades (Prieto, 2011, p. 10).

La provincia de Imbabura fue declarada como Geoparque Mundial el 17 de abril de 2019 por “El Consejo Ejecutivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, considerando su notable diversidad geológica.

La declaratoria de Geoparque presenta nuevas actividades como geoturismo, geo educación, geoconservación. Para la declaratoria de geoparque se consideró también nueve complejos volcánicos, la historia cultural y origen de los pueblos, el idioma kichwa, las costumbres tradicionales indígenas de valores y de uso cotidiano.

El presente trabajo de titulación denominado el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial ; trata de analizar cómo se ha ido desarrollando el turismo dentro del cantón Otavalo ante la citada declaratoria para el efecto, la investigación está dividida en tres capítulos: En el primer capítulo se recopila la información necesaria proveniente de

diferentes fuentes, ya sea primaria o secundaria para el adecuado desarrollo del trabajo de titulación. Se inicia con la revisión bibliográfica de los aspectos más relevantes del tema de estudio; posteriormente se desarrolla el marco legal e institucional relacionados con el tema de investigación.

Dentro del segundo capítulo, se desarrolla la metodología de investigación para lo cual se aplica el enfoque de investigación cualitativa, el tipo de investigación es exploratorio e investigación descriptiva. Cabe mencionar que estos tipos de investigación ayudan a la mejor comprensión y desarrollo del tema; también se aplican los métodos analítico, deductivo e inductivo; en cuanto a las fuentes de investigación se consideró fuentes primarias y secundarias. Además, se realizó un análisis FODA de la declaratoria.

En el tercer capítulo se presenta el análisis y la discusión de los resultados de la investigación mediante la presentación e interpretación de cuadros, gráficos estadísticos, tablas y otras herramientas de evaluación; para finalmente culminar con una discusión donde se compara los resultados obtenidos durante todo el trabajo de titulación. Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones del “Desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de la declaratoria como geoparque mundial.

Antecedentes del título de investigación

Durante los últimos años el turismo ha evolucionado notoriamente, por lo cual se puede observar grandes cambios y descubrimientos que han dado paso a la realización de nuevas actividades turísticas, las mismas que toman valor y se involucran en nuevas investigaciones vinculadas al patrimonio geológico y la geodiversidad; de esa manera pasan a formar parte del progreso y desarrollo del turismo.

Este evidente interés ha traído consigo el desarrollo de múltiples iniciativas relacionadas con proyectos de geo conservación, geoturismo y geo educación. Es así que el Ecuador presenta proyectos de geoparques activos como el proyecto de Geoparque Imbabura, Napo Sumaco; Volcán Tungurahua y otros que se encuentran en proceso: tales como: Ancón – Santa Elena y Bosque Petrificado de Puyando, las mismas que son iniciativas locales que abarcan diversos territorios a nivel nacional, cuyas características geológicas, geomorfológicas y culturales otorgan valores de singularidad a cada una de ellas (Comité Ecuariano de Geoparques , 2019).

La conservación del patrimonio natural nace con la declaratoria de áreas protegidas, en las que se regulan los usos y el modo de protección del ambiente de manera que sean relacionados con el objetivo prioritario de conservación.

En la actualidad, surgen nuevos espacios orientados a la geoconservación y geoturismo, sin embargo se requiere la presencia de una legislación específica que desarrolle las modalidades y nuevas formas de protección, “la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN) reconoce en el año 2008 que la mayor parte del patrimonio geológico está fuera de las áreas protegidas y que es primordial salvaguardar, estudiar y utilizar de manera sostenible la geodiversidad y patrimonio geológico” (Schilling & Toro , 2011).

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad analizar el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como Geoparque mundial, esta declaratoria es de gran importancia para el cantón y la provincia ya que permite su reconocimiento a nivel mundial, exponiendo tradiciones costumbres y el medio geológico en el cual se encuentran.

Para el desarrollo del presente trabajo de titulación, fue necesario comprender de mejor manera el concepto de un geoparque. Por lo tanto, a continuación, se cita algunos autores que mencionan los conceptos básicos de un geoparque:

“Geoparque es un territorio que presenta un patrimonio geológico notable y es el eje fundamental de una estrategia de desarrollo territorial sostenible basado en la educación y el turismo” (Carcavilla & García , 2014).

La declaratoria como Geoparque “se basa en tres principios o pilares fundamentales que permiten el desarrollo de misma siendo la existencia de un patrimonio geológico destacado, la puesta en marcha de temas que contenga iniciativas de geoconservación, educación y divulgación, la creación de un proyecto de desarrollo socioeconómico y cultural a escala local basado en el patrimonio geológico” (Carcavilla & García , 2014).

Un geoparque para cumplir con sus objetivos debe presentar términos claramente definidos, a más de ello una delimitación apropiada para asegurar el desarrollo socioeconómico del territorio, pudiendo incluir áreas terrestres, marítimas o subterráneas.

Además “un geoparque debe ser gestionado por una estructura claramente definida, organizada en función de la legislación de cada país, que sea capaz de asegurar la protección, la puesta en valor y las políticas de desarrollo sostenible dentro de su territorio” (Carcavilla & García , 2014). De igual manera, los citados autores hacen énfasis en que “La declaración de un geoparque es utilizada como estrategia de geoconservación alternativa a los espacios protegidos, los cuales son iniciativas de desarrollo local basadas en un turismo atraído por el patrimonio geológico y otros recursos culturales y naturales, deben llevarse a cabo en cooperación con la población local”

Planteamiento del problema de investigación

A pesar de que, en abril del 2019, se declaró a la Provincia de Imbabura y al cantón Otavalo como Geoparque, no se conoce cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene el turismo sostenible del citado cantón y provincia luego de su declaratoria como Geoparque.

De igual manera, no se cuenta con investigaciones o no se ha sistematizado la información relacionada con el marco conceptual y referencial que sirvió de base para la declaratoria del Geoparque.

Finalmente, no se conoce si es posible desarrollar una propuesta que contribuya a fomentar el turismo sostenible del Cantón Otavalo basado en su declaratoria como Geoparque mundial.

Como se mencionó anteriormente, la Provincia de Imbabura cuenta con varios atractivos turísticos potenciales; las actividades turísticas especialmente en los cantones Otavalo y Cotacachi son muy fuertes. Por lo tanto, en la presente investigación, entre otros aspectos se busca conocer cuál es el aporte o como contribuye a la actividad turística la declaratoria de Geoparque a la citada provincia y el cantón Otavalo.

De igual manera se busca conocer si la población que vive especialmente en la ciudad de Otavalo cuenta con la suficiente y necesaria información sobre la declaratoria de Geoparque, en virtud de que, el concepto de Geoparque abarca temas nuevos inclusive para el país y por supuesto para la región.

Otro aspecto importante para analizarse dentro de los problemas que posiblemente enfrente la ciudad de Otavalo ante este nuevo reconocimiento, es que el municipio se vea obligado a asumir nuevos retos para fortalecer y garantizar la limpieza y seguridad en la ciudad.

Por lo expuesto, a través de la presente investigación se analizara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puede presentar la declaratoria del Geoparque para el desarrollo turístico del Cantón Otavalo; de esta manera se podrá fomentar y/o consolidar las fortalezas; aprovechar eficientemente las oportunidades; así como propiciar el diseño e implementación de medidas para prevenir y mitigar las debilidades

y amenazas; permitiendo que la declaratoria como Geoparque sea el elemento catalizador del desarrollo de un nuevo turismo que posea enfoques de sostenibilidad en los ámbitos, ambientales, culturales y socio económicos.

Formulación del problema.

a) Pregunta general

¿Cómo se ha desarrollado turísticamente el cantón Otavalo ante la declaratoria de geoparque mundial?

b) Preguntas específicas

¿Cuál es el marco referencial que se utilizará para el sustento y desarrollo del presente tema de investigación?

¿Cuál es la situación territorial y turística del cantón Otavalo?

¿Qué metodología de investigación se utilizará para el análisis y discusión de los resultados obtenidos?

Objetivos de la investigación

a) Objetivo general

Analizar el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial

b) Objetivos específicos

Desarrollar el marco referencial que se utilizará para el sustento y desarrollo del presente tema de investigación.

Definir la metodología de investigación que se utilizará para el análisis y discusión de los resultados obtenidos

Identificar la situación territorial y turística del cantón Otavalo

JUSTIFICACIÓN

La declaratoria como Geoparque del Mundo a la provincia de Imbabura, cantón Otavalo es de vital importancia para el sector turístico y por lo tanto el desarrollo económico de la provincia de Imbabura. La declaratoria enmarca el desarrollo turístico y económico de la zona ayudando al progreso y desarrollo de la calidad de vida de la población urbana y rural.

El presente trabajo busca analizar el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial, y la importancia en el sector turístico; además, la investigación analizará las debilidades que presenta el cantón Otavalo, provincia de Imbabura al instante de brindar servicio de atención al turista, los principales beneficiarios serán los prestadores de servicios, hoteles, restaurantes y operadores turísticos, la población rural y urbana que pertenece al cantón, además se re potencializarán sitios turísticos que se vieron en el olvido, considerando que esta declaratoria podría dar a conocer sitios geoturísticos que no han sido promocionados por ningún prestador de servicio turísticos; otros actores que se beneficiaran de este estudio es el sector público especialmente el Gobierno Descentralizado de la provincia.

Finamente, a través del presente trabajo y la declaratoria como Geoparque se busca contribuir al turismo sostenible mediante el fortalecimiento de los aspectos o componentes sociales, económicos y ambientales para el cantón.

Para el desarrollo del presente estudio se recopiló información primaria y secundaria que permitió comprender mejor los conceptos relacionados al tema, así como cumplir con el objetivo general propuesto y proponer las posibles soluciones al problema planteado.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Geoparque a nivel internacional y nacional

Los Geoparques nacen a inicios de la década de los 90 en Europa, siendo los países pioneros “Francia, Alemania, Grecia y España quienes serían los socios; desde entonces el número de declaratoria ha ido aumentando con un total de 60 geoparques distribuidos en diferentes países. En la actualidad, España presenta alrededor de siete geoparques” (Carca villa & García, 2018, pág.2).

Para poder tener un amplio conocimiento sobre el desarrollo y origen de los geoparques se debe analizar concepto relacionados con el tema. Así por ejemplo como la definición de la geodiversidad; por lo tanto, se citará a varios autores que nos explican con mayor claridad el tema de estudio.

Fernández & Guirado (2001), mencionan que, “la geodiversidad de un territorio determinado, es uno de los factores esenciales que favorece su biodiversidad; el patrimonio geológico es un recurso natural no renovable que constituye un bien común y forma parte inseparable del patrimonio natural y cultural de la humanidad”

A este concepto se adhiere la puesta en valor y la importancia del patrimonio geológico; del mismo modo Voth (2008), menciona que “esta tendencia reciente se explica, en gran parte, por la búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo y los impulsos dinamizantes que ejercen diversos programas europeos en los espacios rurales. En muchas regiones periféricas y con problemas estructurales, la declaración de espacios naturales protegidos ha despertado nuevas expectativas e inducido a iniciativas de desarrollo rural sostenible”.

Lo expuesto anteriormente nos da a entender que surge una preocupación por la protección y el cuidado de la geodiversidad y la puesta en valor de su riqueza geológica de diferentes territorios que presentan un posible desarrollo en áreas naturales y poblaciones ubicadas especialmente en sectores rurales.

De la misma manera, Nieto (2001), indica que la geodiversidad es “ el número y diversidad de estructuras sedimentarias, tectónicas, materiales geológicos (minerales, rocas, fósiles y suelos), que constituyen el sustrato de una región, sobre las que se asienta la actividad orgánica, incluida la antrópica”.

Para Lorenci (2013), la geodiversidad son denominados “sitios geológicos donde se estimula la actividad que implica el geoturismo, las personas y sus culturas o prácticas culturales que contribuyen a esta geoconservación en equidad”.

Según el citado autor, la geodiversidad está conformada de una compleja integración y fusión de los elementos sociales y naturales, teniendo como finalidad el aprovechamiento responsable del medio ambiente, sin dejar de lado las prácticas tradicionales y costumbres de un pueblo que se encuentran dentro de una región, de esa manera presenta una estrecha relación con la sostenibilidad y el desarrollo del turismo; dando inicio a una nueva actividad denominada geoturismo y dando inicio al nacimiento de los geoparques.

Gray (2004), afirma que geodiversidad es: “el rango natural de diversidad de rasgos geológicos (rocas, minerales y fósiles), geomorfológicos (formas del terreno y procesos) y suelos, incluyendo sus relaciones, propiedades, interpretaciones y sistemas”.

Cada uno de los autores citados aportan para el desarrollo y mejor comprensión del presente trabajo, coinciden al momento de dar a conocer los conceptos de geodiversidad y presentan términos muy relacionados como es el caso de Gray (2004) y Nieto (2001) quienes hacen referencia a que la geodiversidad abarca rasgos geológicos, geomorfológicos y que constituyen a una región o presentan rasgos humanos. Estas definiciones más adelante darán a conocer la importancia de comprender el valor de la conservación del ambiente y dando como introducción al origen de los geoparques.

“Los Geoparques Mundiales de la UNESCO, junto con las otras designaciones de Reservas de la Biosfera y Sitios del Patrimonio Mundial, dan una imagen completa de la protección del patrimonio natural, además de conservar la diversidad cultural, biológica y geológica, promueven el desarrollo económico sostenible” (Schaaf & Clamote Rodrigues, 2016, pág. 30). “Cabe mencionar que las reservas de la Biosfera se enfocan en la gestión armonizada de la diversidad biológica y cultural; los Sitios del Patrimonio

Mundial promueven la conservación de los sitios naturales y culturales de valor universal excepcional y los Geoparques Mundiales de la UNESCO tienen la función de reconocer internacionalmente los sitios que promueven la importancia de proteger la geodiversidad de la Tierra, mediante la participación activa de las comunidades locales” (Voth, 2008).

1.2. Origen y expansión de un geoparque

“El concepto de geoparques nace a mediados de la década de 1990, como una necesidad de conservación y valoración de determinadas zonas de importancia geológica. En el año 2000 surge la primera red de geoparques tomando el nombre de La Red Europea de Geoparques (EGN); para posteriormente en el año 2004, con la ayuda de la UNESCO, crear la actual Red Mundial de Geoparques (GGN), el cual contó con 17 geoparques europeos y 8 geoparques chinos. Para el año 2015, el Consejo General de la UNESCO estableció la creación del Programa Geoparques Mundiales de la UNESCO para lo cual conto con 195 Estados, y en la actualidad se adhieren 140 territorios con esta denominación, quienes se encuentran distribuidos en 38 países” (Sánchez & Simbaña, 2018).

Estos antecedentes nos muestran que en los últimos periodos ha crecido el interés por la protección ambiental la cual ha tomado fuerza a través de distintas estrategias y en distintos territorios europeos, siendo estos países los pioneros en la creación de sitios geológicos con interés cultural, natural y de educación, para posteriormente formar parte del desarrollo económico sustentable y la ejecución de nuevos proyectos de conservación y desarrollo.

“En el año 2015 la UNESCO en conjunto con 195 Estados Miembros del Consejo General mencionaron la creación de Geoparques Mundiales pertenecientes a la misma, los cuales buscan aumentar la conciencia de la geodiversidad y promover las mejores prácticas de protección, educación y turismo” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017). Junto con los sitios del Patrimonio Mundial y Reservas de la Biosfera, los Geoparques Mundiales de la UNESCO forman una gama completa de herramientas para el desarrollo sostenible y contribuyen a la consecución de la agenda 2030 a través de la combinación de perspectivas globales y locales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura , 2017).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017), “Un geoparque es un área geográfica donde los sitios de patrimonio geológico forman parte de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Un geoparque debe tener en cuenta el marco geográfico de la región, para incluir algo más que solamente los sitios geológicos significantes”

El reconocimiento de un geoparque como área natural protegida ha provocado acontecimiento de posible crecimiento y ha estimulado a promover iniciativas de desarrollo rural sostenible. En muchas regiones adyacentes y con problemas de ordenanzas territoriales se ha logrado el incremento del desarrollo turístico y ambiental dándoles un valor de conciencia y de conservación.

De igual manera, el Programa de Geoparques Mundiales de la UNESCO menciona la importancia de la existencia de geoparques, la gestión de sitios geológicos y los paisajes destacados, “buscando aumentar la conciencia de la geodiversidad y promover las mejores prácticas de protección, educación y turismo. Junto con los sitios del Patrimonio Mundial y Reservas de la Biosfera, los Geoparques Mundiales de la UNESCO forman una gama completa de herramientas para el desarrollo sostenible y contribuyen a los objetivos del Desarrollo Sostenible” (Organización de Naciones Unidas para la Salud Ciencia Educación, 2017).

Finalmente, para la Carta Europea de Geoparques (2000), “un Geo parque Europeo es definido como un territorio que incluye un patrimonio geológico particular y una estrategia de desarrollo territorial sostenible apoyada por un programa europeo para promover el desarrollo” ante este concepto que nos brinda la Carta Europea de Geoparques es importante vincular el objetivo socioeconómico de los geoparques, los cuales incluyen “ la conservación y mantenimiento de un ambiente más saludable, la promoción de la educación en Ciencias de la Tierra y la promoción del desarrollo económico sustentable a nivel local” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura , 2017).

1.3.Red de geoparques Europeos

El 5 de junio del 2000 los representantes de 4 territorios se congregaron en Grecia, en la isla de Lesbos para que conjuntamente se creara una red global de geoparques europeos. En abril de 2001 la Red de Geoparques firma un convenio oficial y definitivo con la UNESCO; siendo su función y estructura principal el cuidado y protección del planeta. La Red de Geoparques está formada por un Comité Asesor, 11 miembros con representantes de la UNESCO, Unión Internacional de Ciencias Geológicas, sus siglas en inglés (IUGS) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), un Comité de Coordinación que cuenta con 2 representantes de cada uno de los geoparques.

En noviembre de 2016 España contaba con 11 geoparques reconocidos por la Executives Global Network (EGN) y la Global Geoparks Network (GGN) lo que lo convertía en el país europeo con más geoparques, seguido por Italia con 10 geoparques, y China con 30 geoparques pero a finales de 2019 España incremento un miembro más dentro del reconocimiento de geoparques declarados por UNESCO (Comite Nacional Español Geoparques Mundiales UNESCO, 2017).

Voth (2008), afirma que, “Un Geoparque Europeo tiene un papel activo dentro desarrollo económico de su territorio con el reconocimiento de una imagen general atada al patrimonio geológico y al desarrollo del geoturismo dentro del territorio reconocido”. “Un Geoparque Europeo tiene un impacto directo dentro del territorio, influenciada por las condiciones de vida de sus habitantes y su medio ambiente. El objetivo es permitir a los habitantes un sentido de pertenencia y valores de la herencia del territorio y participación en la revitalización cultural del territorio en su totalidad” (Comite Nacional Español Geoparques Mundiales UNESCO, 2017).

“Un Geoparque europeo trabaja dentro de la Red Europea de Geoparques para favorecer la construcción, la cohesión y el fortalecimiento de la Red. Esta debe trabajar con empresas locales para promover y apoyar la creación de nuevos productos ligados al patrimonio geológico permitiendo el complemento con los otros miembros europeos de la Red de Geoparques” (Comite Nacional Español Geoparques Mundiales UNESCO, 2017).

1.4. Proceso de declaratoria de un geoparque

“La UNESCO en el año 2010, a través de la Red Mundial de Geoparques, presentó las directrices para la inscripción de geoparques en la Red Mundial, y en 2016, presenta las directrices operativas para Geoparques Mundiales de la UNESCO” (Carcavilla & García , 2014). “En ambas directrices se recalca que la importancia de la gestión y participación local es un importante criterio que se pone en consideración de un proyecto de geoparque, el cual se basa en el trabajo colectivo con la comunidad” (Carcavilla & García , 2014, pág. 3).

Según el Instituto geológico y minero de España, el proceso que se realiza es:

- 1) Con el cumplimiento de un dossier que describe aspectos geográficos administrativos, geológicos, de conservación, de infraestructura turística y de ámbito socioeconómico de la zona
- 2) El Comité Asesor recibe los documentos y los evalúa, con un máximo de dos propuestas por país, elegidas por orden de llegada. Aquellos proyectos que se consideren adecuados serán visitados por dos evaluadores (procedentes de países diferentes al del proyecto) que analizan in situ la propuesta y comprueban las valoraciones del cuestionario de autoevaluación
- 3) Los resultados de la evaluación se muestran al Comité de Coordinación quien, por votación, decide qué proyectos son aceptados y cuáles no. Esta votación se realiza una vez al año y el proceso de valoración dura aproximadamente un año. Los proyectos aceptados son incluidos en la Red Global de Geoparques
- 4) Una vez otorgado el certificado de Geoparque, éste no tiene validez indefinida

Cada 4 años los geoparques son evaluados para comprobar que un mantienen su compromiso de geoconservación, educación y desarrollo y la colaboración entre miembros de la Red (Carcavilla & García , 2014). Si el territorio reconocido como geoparque sigue cumpliendo con los criterios establecidos continuara con su reconocimiento durante 4 años más al cual se le denomina tarjeta verde si el territorio declarado no cumplen con los lineamientos planteados por la UNESCO se pasara un informe al organismo de gestión con las medidas apropiadas para que sea adoptada durante el plazo de dos años denominados tarjeta amarilla; en el caso de no cumplir

con los criterios en este plazo aquellos geoparques que no hayan llegado a cumplir las disposiciones perderán su condición y serán nominados con tarjeta roja.

El IGME desarrolla actividades de difusión y promoción del programa de geoparques, mediante la colaboración activa con algunos de ellos e incluso con la promoción y participación en un proyecto de creación de un nuevo geoparque, es un Organismo Público de Investigación, de carácter autónomo perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación (Carcavilla & García , 2014, pág. 7).

1.5. El turismo y los geoparques

El turismo denominado como un fenómeno social, cultural y comercial que se encuentra, relacionado con el desplazamiento de personas, a lugares que están, fuera de su lugar habitual de residencia, esto puede desarrollar por diferentes motivos, los cuales pueden ser: relax, ocio, negocios etc. A Estas personas se denominan turistas o excursionistas.

En cuanto para la (Organización Mundial del Turismo, 2011) el turismo: “consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, al menos durante una noche y como máximo 365 días, por ocio, relax u otros motivos” (p.46).

Entonces se puede definir que el turismo empieza cuando diferentes personas se desplazan de su lugar habitual de origen, para poder participar de diferentes actividades como son: relax, ocio, diversión etc. lo cual no retribuye ningún incentivo económico.

1.6. Historia del geoturismo

El geoturismo nace de entidades comprometidas con la geología y la conservación del ambiente; el turismo geológico se dio a conocer gracias a la necesidad de preservar y proteger, los recursos geológicos. La UNESCO como principal entidad impulsadora del geoturismo emprendió el proyecto geoparks, en el año de 1997, desde entonces, diferentes organizaciones como la Asociación Europea para la Conservación de Patrimonio Geológico (Progeo) y la National Geographic Society, han aportado significativamente al geoturismo, es así como diferentes naciones vieron en el geoturismo un desarrollo

turístico, tales como, España, Guatemala, Honduras, Estados Unidos (National geographic, 2015).

El geoturismo nace con los principios basados en la geo- ciencia, es decir que no se desarrolla a partir de investigaciones de personas expertas en el área de turismo, esta actividad se creó con el afán de proteger, conservar la tierra y sus características a través de un turismo consciente y responsable, para entregarle otro valor muy significativo que son: aprender y conocer a la tierra con sus múltiples y encantadoras características geológicas. (National geographic, 2015)

Manosso (2011), manifiesta que el geoturismo es el “segmento que utiliza la geodiversidad como recurso turístico y dispone de los ambientes geológicos, geomorfológicos y paleontológicos dotado de una cualidad estética, tales como: cuevas, formaciones rocosas, afloramientos rocosos, características de la superficie, cadena de montañas entre otros” p. 325.

El geoturismo permite que el turista, se transporte durante miles de años atrás y comprender, como se formó las características geológicas del lugar, juntamente con una belleza paisajística que solo el turismo geológico puede brindar.

National geographic (2015), en su revisión conceptual propia añade “la necesidad de garantizar a través del geoturismo la conservación de los sitios geológicos o geomorfológicos. Geoturismo también es integrar y valorizar las comunidades locales, la diversidad cultural y la conservación de los recursos naturales además de su estética y sus otras características geográficas dirigidas a minimizar los impactos a fin de constituir un turismo alternativo”

Schilling & Toro (2011), añade lo siguiente: “El geoturismo es un turismo sostenible cuyo objetivo principal se centra en experimentar los rasgos geológicos bajo un entendimiento cultural, medioambiental apreciando su conservación lo cual es beneficioso para la localidad”.

Manosso (2012), afirma que: “el geoturismo es el segmento que utiliza la geodiversidad como recurso turístico y dispone de los ambientes geológicos, geomorfológicos y paleontológicos dotado de una cualidad estética o no, tales como

cuevas, formaciones rocosas, afloramientos rocosos, características de la superficie, cadena de montañas, entre otros” (p. 35).

Mientras Voth (2008), añade que: “Geoturismo es integrar y valorizar las comunidades locales, la diversidad cultural y la conservación de los recursos naturales además de su estética y sus otras características geográficas dirigidas a minimizar los impactos a fin de construir un turismo alternativo”

El geoturismo es una actividad turística relacionada con el aspecto cultural y la educación consciente con el medio ambiente; el geoturismo contribuye en el desarrollo local de un territorio que presenta rasgos geológicos notables esta actividad involucra a actores locales fortaleciendo el trabajo en conjunto en distintas zonas; el geoturismo abarca actividades turísticas enfocadas en visitar sitios y fenómenos geológicos con el afán de proteger, conservar la tierra y sus características a través de un turismo consciente y responsable.

1.7. Características del geoturismo

Es un tipo de turismo responsable, en donde el principal papel lo poseen los recursos geológicos, combinándose con una serie de factores como la geoeducación, utilización del suelo, la belleza paisajística y variedad de actividades turísticas que se pueden realizar alrededor de los atractivos geoturísticos.

Meléndez, Cardozo, & Carcavilla (2017), afirman que el geoturismo tiene una gran relación con el patrimonio geológico, todo patrimonio tiene objetivos intrínsecos, los cuales son: asegurar la preservación de los bienes que lo constituyen, permitiendo conocer su legado a generaciones venideras, otro objetivo es, aprovechar su potencial y utilizarlo para el disfrute de la población, incluyendo la posibilidad de desarrollarlo y así promover el porvenir de los habitantes que viven cerca de atractivos turísticos.

Araújo, Adilson, & Araujo (2012), en su revisión conceptual analizan que este tipo de turismo, utiliza a la “geodiversidad como recurso turístico y dispone de los ambientes geológicos, geomorfológicos y paleontológicos, dotado de una cualidad estética, tales como cuevas, formaciones rocosas, afloramientos rocosos, características de la superficie, cadena de montañas, entre otros”.

1.8. Geoparques y su importancia en el desarrollo turístico.

“El turismo es considerado como uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo por la generación de grandes masas de empleo, el aporte de divisas y su contribución al desarrollo regional” (Organización Mundial del Turismo, 2011). Además, el turismo es un nuevo sector económico que va tomando fuerza e impulsando el desarrollo de comunidades o regiones que presentan escasos recursos económico pero alto recursos naturales siendo esa una oportunidad de desarrollo social y económico.

Ante la declaratoria de un geoparque mundial estas regiones tienden a desarrollarse ya que un geoparque cumple una relación muy significativa en el progreso económico de una región, mediante la puesta en valor del patrimonio geológico que el territorio presenta, este trata de desarrollar un turismo responsable, así tomando el nombre de geoturismo; esto causa un impacto positivo sobre el territorio declarado; para su adecuada ejecución se debe incluir activamente y de forma colectiva a sus habitantes, quienes participarán en la rehabilitación del territorio en su totalidad y de esa manera poder evidenciar un desarrollo colectivo tanto de la región como sus de habitantes.

“Los geoparques siempre andan en búsqueda de tácticas innovadoras en post del fomento del turismo local; así dando paso al geoturismo como una estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades locales, siendo así uno de los principales objetivos de inclusión en un proyecto de desarrollo de geoparque” (Sánchez & Simbaña, 2018).

“El geoturismo se define como una forma de turismo sustentado en el fortalecimiento de la identidad de un territorio, considerando su geología, paisaje, cultura, patrimonio y el bienestar de sus habitantes, bajo un concepto sostenible, que permita a las siguientes generaciones el usufructo del recurso” (Sánchez & Simbaña, 2018). Es en ese aspecto la importancia que toma la declaratoria para fortalecer las raíces culturales, la educación y la salvaguarda del ambiente.

Dentro de la declaratoria se debe tener en cuenta los pilares fundamentales que nos menciona Prieto (2013), quien se refiere a estos pilares como un requisito importante que se debe cumplir ante una declaratoria los cuales son: “la conservación y mantenimiento de un ambiente más saludable, la promoción de la educación en Ciencias

de la Tierra y la promoción del desarrollo económico a nivel local”(p.28). Conocer estos pilares fundamentales nos ayuda a la elaboración de estrategias encaminadas al mejoramiento de temas de educación ambiental, a la conservación, al desarrollo sustentable, al desarrollo de la identidad cultural con la finalidad de cuidar, proteger y fomentar la salvaguardia del ambiente y que de esta manera ayuden al máximo desarrollo del turismo en una región.

En nuestra región existe países como México, el cual es rico en biodiversidad pero también en cultura y formaciones geológicas, donde es factible declarar estas figuras de Geoparques, así por ejemplo el “5 de mayo de 2017, la Comarca Minera en el Estado de Hidalgo, constituido por 9 municipios y 31 geositios reconocidos fue declarada como Geoparque” (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018); esto ha permitido la creación de Programas Internacionales de Geociencias y Geoparques, lo cual establece un hito y un punto de partida para el reconocimiento de territorios con características singulares dentro de la región.

El Estado de México señala que, la declaratoria de estos geositios es de importancia ya que estos sitios, permiten que se conozca más sobre los cuatro mil seiscientos millones de años del planeta tierra, los fenómenos geológicos y la evolución del ser humano. Los geoparques protegen el patrimonio geológico, es decir que mediante las formaciones geológicas, se puede conocer grandes historias de evolución; también a esto se adhiere otros mecanismos como las zonas Ramsar y la reserva de biosfera.

A través de los geo sitios, se puede dar a conocer el clima, la diversidad biológica y cultural y demás aspectos socio ambientales de una región, y de esa manera preparar a las comunidades para los desafíos locales y el desarrollo colectivo.

De igual manera se puede mencionar el caso de estudio propuesto por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) la cual menciona que, a través de sus investigaciones, ha inducido el desarrollo de geoparque en México y señala que es complejo este proceso, en virtud de que no suele existir voluntad política ni ciudadana por la protección del medio ambiente y la transformación de las dinámicas de turismo y comercio para que sean sustentables. Además mencionan que la declaratoria de un geoparque es el inicio de un gran proyecto, donde se incorporación nuevas áreas

naturales y culturales con enfoque sostenible ayudando al desarrollo económico de zonas rurales y fortaleciendo sus raíces ancestrales.

1.9. Geoturismo en Latino América

Geoturismo en América se ha ido desarrollando paulatinamente dentro de algunos países que son candidatos como: Brasil, Argentina, Ecuador, Perú etc. Los cuales son considerados como geoparques a los ya existentes en otros continentes.

Europa y Asia son los principales continentes en poseer la red de geoparques más grande del mundo, reconocidos por la UNESCO, los pioneros del turismo geológico y geoturismo, vienen relacionándose desde el año 1995, desde ese entonces los primeros visitantes no han sido precisamente turistas, si no científicos, geólogos que fueron los primeros en visitar los geositos, con el propósito de preservar y cuidar estas características geológicas, por ello se propuso el termino geoturismo para encontrar en el turismo el cuidado y preservación. Desde ese entonces hasta actualidad existen un total de 64 geoparques, presentes en varios países, en el viejo continente. (Sánchez & Simbaña, 2018)

1.10. Geoparques en Ecuador

El Ecuador es país mega diverso, un país rico en biodiversidad que busca constantemente la promoción y difusión de su atractivos turísticos; actualmente el Ecuador apoya a la conservación del patrimonio natural a través de instituciones como el Ministerio del Ambiente y entidades científicas y académicas como la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) a través del Centro de Investigación y Proyectos Aplicados a Ciencias de la Tierra (CIPAT) quienes han desarrollado un proyecto denominado: “Plan integral de gestión de los recursos naturales en la microrregión alta de la provincia de El Oro – Ecuador”.

El citado proyecto planifica y plasma modelos de desarrollo fundamentados en la gestión de los recursos naturales para establecer alternativas originales y viables enfocadas en el crecimiento sostenible, socioeconómico y ambiental. Se intenta construir y establecer bases de conocimiento necesarios para diseñar un plan estratégico que estén

vinculados a la gestión, conservación de los recursos naturales del Ecuador de una forma sustentable (Carrión, Mata, Romero, & Espinoza, 2012).

1.11. Imbabura geoparque mundial

La provincia de Imbabura se encuentra ubicada en la parte norte del país; cuenta con una extensión aproximadamente de 4.619,03 km²; fue declarada Geoparque Mundial el 17 de abril de 2019 para lo cual, “El Consejo Ejecutivo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)”, tomó como referencia la notable diversidad geológica, la cual debe ser aprovechada, estudiada e investigada científicamente. “Además, cabe mencionar que Imbabura cuenta con un área protegida que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), 17 bosques protectores y beneficiarios del Programa Socio Bosque. En el proceso se incluyó datos sobre el parque Nacional Cotacachi – Cayapas y los dos principales geositios existentes en la zona: la Laguna de Cuicocha y el complejo lacustre Piñán” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura, 2019).

“En el año 2014, se realizó la primera postulación, la misma que fue propuesta desde la Coordinación Zonal 1 del Ministerio de Turismo y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, obteniendo como resultado que el mes de mayo del 2015 una misión de la UNESCO visitará Imbabura para inspeccionar in situ, el estado actual del proyecto presentado” (Arellano, Arroyo, Carrión, & Merizalde, 2019).

En el año 2015 la provincia de Imbabura presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y después de haber acogido las sugerencias hechas por la comisión evaluadora, se presentó el dossier final en febrero del 2018. El proyecto Geoparque finalmente presentó nueve complejos volcánicos, la historia cultural, el idioma kichwas, las costumbres tradicionales indígenas de valores y de uso cotidiano. “El proyecto tiene como propósito buscar la participación, la consolidación de la identidad cultural establecida en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural, con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus habitantes, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad

de vida” (Arellano, Arroyo, Carrión, & Merizalde, 2019). Teniendo como finalidad “la consolidación de la identidad cultural de Imbabura, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural; con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus pueblos, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad de vida” (Arellano, Arroyo, Carrión, & Merizalde, 2019, p. 94).

La prefectura de la provincia de Imbabura ha desarrollado una clasificación geológica general del geoparque, donde se ha identificado principalmente tres tipos de suelo: entisoles, inceptisoles y molisoles; también se ha reconocido once centros volcánicos, los cuales están ubicados en el Valle Interandino, y en la Cordillera Occidental.

La designación como geoparque mundial de la UNESCO a la provincia de Imbabura lleva como objetivo principal alcanzar la denominación para la provincia de Imbabura como «Geoparque Mundial de la UNESCO» como instrumento para el fortalecimiento de la identidad local y nacional; involucrando a diferentes actores de la provincia para llevar a cabo el objetivo general planteado, se articulan al mismo objetivos específicos que están enfocados en “organizar, fundamentar y socializar el proyecto, formular y ejecutar un plan que abarque el desarrollo de ejes esenciales desde la perspectiva geológica” (Arellano, Arroyo, Carrión, & Merizalde, 2019). Los componentes de educación, turismo y conservación el diseño e implementación de un modelo de gestión para que dé sostenibilidad al proyecto, promover el trabajo colaborativo entre los actores locales: Comité de Gestión, INIGEMM, UC, YACHAY TECH, IG EPN, Comisión Provincial de Turismo, academia local, Gobierno Autónomos Descentralizados locales, comunidad y finalmente formular el documento dossier Proyecto Geoparque Imbabura para su postulación ante la UNESCO (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura, 2019).

1.12. Marco legal, político e institucional relacionado con los geoparques en el Ecuador

A continuación, se cita algunos cuerpos legales relacionados con el presente trabajo, los cuales son instrumentos necesarios para el sustento y desarrollo ya que cada uno de ellos influye en la toma de decisiones.

1.12.1. Marco legal

a. Constitución del Ecuador.

El presente trabajo de titulación se articula con “la Constitución Política de la República del Ecuador”, en su título VII, “Régimen del buen vivir”; capítulo segundo, “Biodiversidad y recursos naturales”, artículo 404, que menciona:

“El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo con el ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley” (Registro Oficial 449 , 2008).

Es decir que, el Estado se encarga de la planificación del desarrollo nacional, todo esto con el propósito de mejorar el nivel de vida de las personas de una región y conservar el aspecto ambiental y promover el desarrollo sustentable mediante la intervención adecuada del patrimonio natural a través de una gestión y promoción del mismo.

De igual manera se articula con el Título II de la Carta Magna del Ecuador que se refiere al “Derecho”; Capítulo séptimo, “Derechos de la naturaleza”, artículo 71; que expresa; “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (Registro Oficial 449 , 2008). Y el artículo 74, se refiere a:

Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el ben

vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, presentación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado” (Registro Oficial 449 , 2008).

Dentro de los artículos, 71 y 74 expresa que, la pacha mama goza de derechos de protección, respeto, conservación, uso y aprovechamiento de la misma, de estos se beneficiaran los pueblos y nacionalidad; todos estos elementos serán debidamente regulados por el Estado para su mayor protección e interpretación.

b. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización

La investigación también se articula con el COOTAD, en su capítulo Segundo, “Circunscripciones Territoriales de Comunas, Comunidades, Pueblos y Nacionalidades Indígenas Afro ecuatorianas y Montubias”; sección primera, “Conformación”, artículo 100, Territorios ancestrales

“Los territorios ancestrales de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos y montubios que se encuentren en áreas naturales protegidas, continuaran ocupados y administrados por éstas de forma comunitaria, con políticas, planes y programas de conservación y protección del ambiente de acuerdo con sus conocimientos y practicas ancestrales en concordancia con las políticas y planes de conservación de Sistema Nacional de Áreas protegidas del Estado. El Estado adoptara los mecanismos necesarios para agilizar el reconocimiento y legalización de los territorios ancestrales” (Registro Oficial Suplemento N° 206, 2018).

c. Código Orgánico Ambiental

El presente trabajo de titulación se articula con el Código Orgánico Ambiental que expresa en su Título segundo “de los derechos, deberes y principios ambientales” dentro del artículo 5, “Derecho de la población a vivir en un ambiente sano”, el cual expresa en su numeral 1 que: “La conservación, manejo sostenible y recuperación del patrimonio natural, la biodiversidad y todos sus componentes, con respeto a los derechos de la naturaleza y a los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades y ecológicamente equilibrado” (Registro Oficial Suplemento 983, 2017).

De igual manera en el numeral 2 se manifiesta que “El manejo sostenible de los ecosistemas, con especial atención a los ecosistemas frágiles y amenazados tales como páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos, manglares y ecosistemas marinos y marinos-costeros” (Registro Oficial Suplemento 983, 2017).

El Código Orgánico Ambiental abarca varios temas afines con el cuidado, la tutela de la madre tierra y la forma adecuada de promoción para su correcto aprovechamiento, dentro de este artículo conforme a sus numerales, mencionan el derecho que deben percibir las personas que gocen de un medio ambiente sano y el manejo sostenible de los ecosistemas.

d. Ley de Turismo

El presente trabajo también se relaciona con la Ley de Turismo, en su capítulo Primero, “Generalidades”, que menciona dentro del artículo 3; “Son principios de la actividad turística”, las siguientes, “Las políticas estatales con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos”, mencionado en el literal d & e);

“La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos;” (Registro Oficial Suplemento 733, 2014).

e. Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas

El desarrollo del presente trabajo de titulación, también se articula al “Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas” en su Capítulo primero que habla del “Ámbito y Principios” y en su artículo 2; expresa “Las políticas nacionales rectoras de las actividades turísticas en las áreas del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, SNAP”, que a su vez dentro del numeral 2 menciona: “La promoción de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos ambientales de las diversas actividades turísticas desarrolladas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas”; y, dentro del numeral 3; se menciona que “La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos que el turismo genere, en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas”. Finalmente, el numeral 4 establece que: “La promoción de turismo como instrumento de gestión que contribuye a la conservación de medio ambiente” (Registro Oficial 656, 2007).

1.12.2. Marco político

Con respecto al Marco Político, a continuación, se describe las principales políticas relacionadas con la presente investigación, las cuales contribuyeron al mejor desarrollo del tema de investigación.

a. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

El presente trabajo de titulación se articula con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas”, en este caso con el objetivo 15, “Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica” y de manera particular a la meta 15.4; “De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de promocionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible” (Naciones Unidas, 2019).

b. Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, Toda una Vida

La investigación se articula al Plan Toda una Vida, “con el objetivo 9”; “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”, específicamente con la política 9,4; “Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

c. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Imbabura

El presente trabajo también se articula a la “Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura 2015-2035” dentro del inciso 2.1.10 Ecosistemas y biodiversidad nos menciona que la “La Provincia de Imbabura conocida como Provincia azul o de los lagos por sus sistemas lacustres, características geográficas, topográficas y climáticas posee una gran variedad de ecosistemas, diversidad biológica y cultural que es importante conservar ya que éstos constituyen un importante potencial que permitirá dinamizar el turismo y la generación de ingresos económicos a toda la población” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Imbabura, 2015). A esta investigación es necesario vincular el sistema económico de la provincia, el cual nos menciona dentro del inciso 3, “propuesta” numeral 3.6 “Modelo territorial deseado” menciona que “ El desarrollo económico se consolida con el fomento productivo y agropecuario, se fortalece las cadenas productivas, se mejora la producción con el uso de innovaciones tecnológicas articuladas al cambio de la Matriz productiva, se impulsa la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociadas. Se fortalece el turismo patrimonial y natural con el mejoramiento y reactivación de rutas turísticas con la implementa de infraestructura turística acorde al entorno, se incorporan medidas de seguridad, y así se propicia el crecimiento equilibrado de flujos de turistas nacionales y extranjeros hacia todos los rincones de la provincia.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Imbabura, 2015).

La provincia de Imbabura ha buscado por diferentes medios promocionar la biodiversidad que ella posee de esa manera buscando el desarrollo provincial,

también incluyendo a los diferentes cantones para el progreso colectivo “para esto se ha evaluado los principales sectores de producción que ayuda el incremento de capital; y de la misma manera se ha fortalecido la promoción turística, con la intervención de las edificaciones turísticas, la construcción de rutas turísticas y la declaratoria de geoparque a la provincia de Imbabura” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Imbabura, 2015).

1.13. Marco institucional

Para el desarrollo del presente trabajo se analizó las Instituciones relacionadas al desarrollo de las actividades turísticas dentro de la provincia de Imbabura, estas Instituciones son los entes de planificación, regulación y control, que permiten que las actividades sigan lineamientos de seguridad al momento de ejecutarse para de esa manera brindar una mejor experiencia al visitante o turista.

a. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

El presente trabajo de investigación se articula a la misión establecida por la UNESCO quien menciona que “La UNESCO refuerza los vínculos entre las naciones promoviendo el patrimonio cultural y la igualdad de todas las culturas. Además, apoya a programas y políticas científicas que son plataformas para el desarrollo y la cooperación” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2019).

También se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuestos por las Naciones Unidas, en este caso con el objetivo 8, “Promover el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo plena y productivo y el trabajo decente para todos”, y de manera particular a la meta 8.9; “De aquí al 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (Naciones Unidas, 2019).

b. Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo es la cartera de Estado encargada de la promoción turística del País, es un ente rector, que lidera la actividad turística, mediante la planificación, control

y regulación de actividades, es de esa manera que el presente trabajo se adhiere a la misión propuesta por el Ministerio de Turismo, el mismo que:

“Ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible” (Ministerio de Turismo, 2019).

Este apartado contribuye a que la investigación que se realizó se enfoque en ámbitos culturales y naturales diversos; siendo estos temas el centro de investigación y estudio, ya que la declaratoria como Geoparque mundial abarca temas relacionados a la misión expuesta por esta entidad.

c. Ministerio del Ambiente

El Ministerio del Ambiente (MAE), es la entidad pública encargada de velar por el cumplimiento del Código Orgánico Ambiental y su Reglamento, ha diseñado un proceso participativo e inclusivo orientado a recopilar y sistematizar los insumos que todos los sectores de la sociedad puedan brindar en materia ambiental”. Como parte del mencionado proceso, el MAE realiza reuniones y talleres de trabajo con varios sectores de la sociedad a lo largo de todo el país, de esa manera difundiendo información necesaria en cuanto al cuidado y protección del patrimonio natural y cultural a las organizaciones de la sociedad civil, organizaciones indígenas, sector privado, gremios profesionales, sector académico, etc. Además, el Ministerio del Ambiente:

“Es el organismo del Estado ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Propone y define las normas para conseguir la calidad ambiental adecuada, con un desarrollo basado en la conservación y el uso apropiado de la biodiversidad y de los recursos con los que cuenta nuestro país” (Ministerio del Ambiente, 2019).

d. Prefectura de Imbabura

La Prefectura de Imbabura es la institución que regula y planifica las actividades que se ejecutan dentro de la provincia, establece objetivos estratégicos que buscan el desarrollo colectivo de la provincia conjuntamente con su gente, quienes son los encargados del progreso y desarrollo de la zona. La Prefectura de Imbabura dentro de su tutela vela por las comunidades indígenas trabajadoras quienes buscan cada día la protección de ambiente y el desarrollo del turismo; así apareciendo una nueva actividad denominada turismo comunitario; la declaratoria a la Provincia como Geoparque mundial beneficiaria a zonas rurales y urbanas a la puesta en marcha de nuevos proyectos turísticos con enfoque cultural, ambiental y de educación que forman parte de la provincia. Es así que el presente trabajo se articula al objetivo estratégico que “Fomenta las actividades económicas y productivas de la artesanía, industria, servicios y el turismo, conforme a las potencialidades de la provincia” (Prefectura de Imbabura, 2019). Es el principal objetivo que busca que nuevas actividades económicas, tomen fuerza para el desarrollo de las comunidades locales de provincia.

e. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Otavalo

En cuanto a la misión que propone el Gobierno autónomo descentralizado de Otavalo, esta se enfoca en:

“Mejorar las condiciones de vida de población cantonal a través de la implementación de proyectos y actividades que promueven el desarrollo productivo y turístico, el fortalecimiento social – intercultural, una buena gestión ambiental y el fortalecimiento y desarrollo institucional cantonal” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo, 2018).

Esto permitió que el presente trabajo de investigación el pueda desarrollarse mediante el trabajo colectivo con el GAD Municipal de Cantón Otavalo ya que la misión que este presenta se vincula con promoción y desarrollo productivo turístico buscando de esa manera el progreso y la mejora en la calidad de vida de su población.

Además, este trabajo se vincula a las funciones que son otorgadas a los GADS como es: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. De esa manera cumpliendo el objetivo general propuesto en el presente trabajo el cual se refiere al análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene el turismo sostenible del cantón Otavalo, provincia de Imbabura luego de su declaratoria como geoparque.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Investigación cualitativa

Para el presente trabajo de investigación se considerado el desarrollo del tipo de investigación cualitativa, el mismo que según (Baptista, Fernández, & Hernández, 2014) es:

Utilizar la recolección y el análisis de los datos para mejorar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien circular en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio (p.7).

El enfoque cualitativo, se aplicó en la investigación por medio de la revisión documental en torno a la temática propuesta, así ayudo a confirmar las preguntas de investigación, que dio sustento a la redacción del marco conceptual del tema de estudio; sobre el análisis del desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial.

2.2. Investigación exploratoria

De igual manera, se realizó un tipo de indagación exploratorio, el mismo que según (Arias, 2012) es: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”

Por lo tanto, la investigación exploratoria permitió el análisis cualitativo del tema a investigarse, por medio de la obtención de datos y términos que nos permitió generar las preguntas necesarias; inicialmente se buscó obtener información acerca del desarrollo

turístico de la provincia a través de la revisión bibliográfica del diagnóstico territorial para luego aplicarlo al tema de investigación.

2.3. Tipo de estudio descriptivo

De la igual manera para el presente trabajo se empleó el tipo de estudio descriptivo, el mismo que se entiende como:

“La base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados; Las investigaciones que se realizan en un campo de conocimiento específico pueden incluir diferentes alcances en las distintas etapas de su desarrollo. Es posible que una investigación se inicie como exploratoria, después puede ser descriptiva y correlacional, y terminar como explicativa” (Baptista, Fernández, & Hernández, 2014, pág. 90)

La investigación descriptiva, se empleó en el desarrollo del marco referencial que conjuntamente con las demás herramientas de investigación las cuales ayudaron a su óptimo desarrollo con el análisis de los temas que contienen relación con el presente trabajo de titulación.

2.4. Método de investigación.

De igual manera el presente trabajo se valió de métodos de investigación que ayudarán a la mejor comprensión y desarrollo del presente trabajo. Entre los principales métodos empleados esta:

2.4.1. Método deductivo.

Para Carvajal (2019), este método es el: “Conjunto de axiomas utilizado para deducir conclusiones a través del empleo metódico de las reglas de la Lógica. Mediante el método deductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas, cuando deducimos lo particular sin intermediarios. Esto es un método deductivo directo. Cuando esto no es posible, requerimos el empleo del método deductivo indirecto en el que necesitamos

operar con silogismo lógico. Mediante este método, concluimos lo particular de lo general, pero mediante la comparación con una tercera proposición”

La aplicación del método deductivo ayudó a la determinación y redacción de las conclusiones y recomendaciones que se empleó al finalizar el presente trabajo, lo cual permitió llegar a conclusiones y recomendaciones generales mediante la comparación de otros territorios que fueren declarados ya geoparque mundiales.

2.4.2. *Método inductivo*

Según (Ruiz, 2007), se refiere:

“Al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refieren siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados (pero esta generalización no es mecánica, se apoya en las formulaciones teóricas existentes en la ciencia respectiva) y al hacer esto hay una superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales hipótesis, leyes, teorías”

Por lo tanto, el método inductivo se empleó dentro de una breve revisión bibliográfica del diagnóstico territorial y turístico del cantón Otavalo además la misma ayudo a la redacción y el Análisis FODA del territorio.

2.4.3. *Método analítico*

Según Ruiz (2007)

“Es el método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en

particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías”

A través de este método se analizó los criterios vertidos por los diferentes actores en el proceso investigativo que permito dar una opinión optima sobre el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial

2.5.Fuentes y técnicas de investigación.

Las técnicas de investigación son procedimientos y herramientas que se utilizaron para el mejor desarrollo del tema; mientras que entre las fuentes se identificaron primarias y secundarias.

2.5.1. Fuentes primaria

Rivera & Fernández (2015), menciona que son: “Fuentes que contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona. Las principales fuentes de información primaria son artículos, libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros”

La técnica de investigación a través de fuentes primarias nos permitió desarrollar mejor el trabajo mediante la investigación y recopilación de datos verídicos a través de recopilación de conceptos relacionados al tema de investigación, teorías, para las cuales se utilizaron fuentes de consulta como libros, artículos y publicaciones que ayudó a la mejor comprensión del tema de investigación.

2.5.2. Fuentes secundarias

Rivera & Fernández (2015), mencionan que: “Este tipo de clasificación de fuentes de información incluye datos que proviene de fuentes primarios. Dentro de esta categoría se pueden encontrar artículos de revistas, páginas de Internet, libros que citan otros autores, resúmenes de varios autores entre otros. Interpreta y analizan fuentes primarias. Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación”

La fuente de información secundaria se tomó como un complemento de investigación para el adecuado desarrollo del tema, esto se realizó mediante un adecuado análisis del levantamiento de información de las fuentes primarias.

2.5.3. Análisis FODA

Ponce (2007), define el análisis FODA como:

“Una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas; Esta técnica permite conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo” (p.114).

El análisis FODA dentro del presente trabajo de titulación permitió analizar la importancia de la declaratoria como geoparque mundial al cantón Otavalo; analizando de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en la declaratoria. Para su elaboración se tuvo en cuenta las variables cualitativas con enfoques sociales, culturales ambientales y económicos; los cuales fueron analizados minuciosamente dentro del diagnóstico territorial y turístico para al final determinar si el territorio es apto para el desarrollo de una nueva actividad turística enfocada en el desarrollo del geoturismo

2.6. Procesamiento de información

Dentro del procesamiento de la información se realizó el diagnóstico territorial y turístico correspondiente al cantón Otavalo con la finalidad de conocer cómo se está desarrollando los principales elementos que intervinieron dentro de la declaratoria como geoparque al cantón Otavalo, provincia de Imbabura, el potencial turístico que tiene este territorio; tomando como base la información de los planes de ordenamiento territorial y el plan de desarrollo turístico cantonal.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3. Análisis e interpretación de resultados

3.1. Presentación y Análisis de datos

El cantón Otavalo es un territorio compuesto por 11 parroquias, en su mayoría pobladas por comunidades indígenas que aún mantienen sus costumbres y tradiciones vivas, a través de su forma de vida, poseen características geográficas únicas que vale la pena ser visitadas.

Para la indagación de resultados se tuvo en cuenta las variables e indicadores que ayudaron a la recopilación de información necesaria para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de resultados obtenidos a través del presente trabajo de titulación.

3.2. Diagnostico territorial cantón Otavalo

Cantón Otavalo se encuentra ubicada a 1.100 msnm a 110 km. de la ciudad de Quito; su extensión es de 82,10 km² en la zona rural y 424,37 km² que forman parte de la zona urbana dando un resultado del total del cantón 490,225 km²; es considerado como el valle del amanecer se encuentra rodeado por lagos, ríos, valles, montañas y volcanes: el Taita Imbabura, Mama Cotacahi y el Mojanda, que conforman un cerco natural atravesado por el nudo de Mojanda Cajas (Plan turístico cantón Otavalo , 2015).

El cantón Otavalo está conformado por 11 parroquias: el Jordán, San Luis, Dr. Miguel Egas, Eugenio Espejo, Gonzales Suárez, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Pablo de Lago, San Pedro de Pataquí, San Rafael y Selva Alegre; este cantón al igual que muchas de sus comunidades se ha caracterizado por mantener en cada una de sus viviendas instalaciones de producción textil y de artesanías, que combinan con lo tradicional (Moreno, 2007). El aspecto socio-económico es el que distingue a Otavalo de otras regiones del Ecuador ya que los otavaleños han participado en la economía global por largo tiempo.

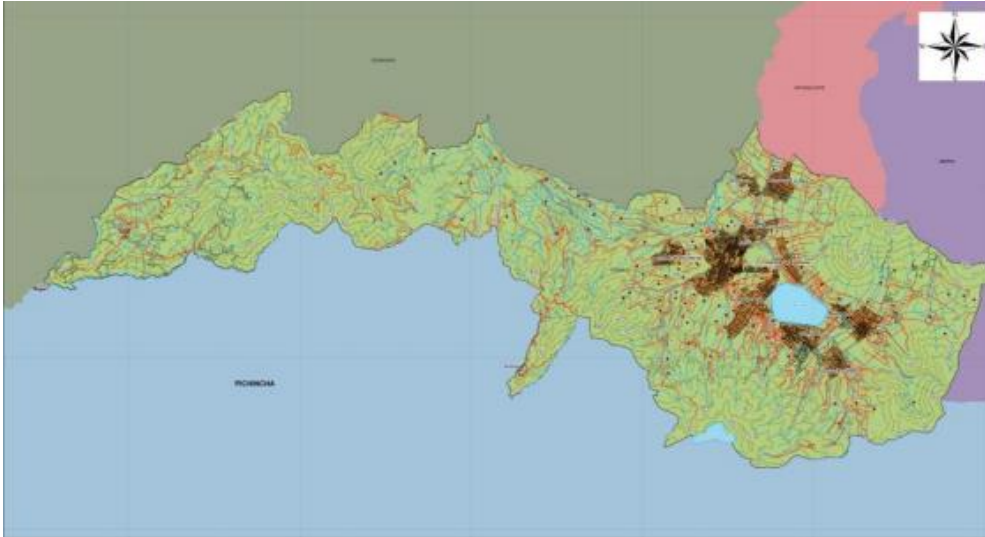


Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Otavalo

Tomado de: “Mapa base del cantón Otavalo” por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo (2019). en Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura (p.4).

El cantón Otavalo presenta sus límites: “al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.” (Plan turístico cantón Otavalo , 2015). En cuanto al uso de suelo del Cantón Otavalo, el 42.86 % es destinado al área de conservación y el 21,97 % al área pecuaria, el 17,91 al área agrícola ,siendo estas tres áreas las que cuentan con mayor porcentaje del uso de suelo, existen otras áreas que no cuentan con porcentajes elevados como el forestal(9,05%), urbano (7.89%) y erosión(0,31%) pero sin embargo son áreas que ayudan al desarrollo del Cantón (Plan turístico cantón Otavalo , 2015).

a. Sistema económico productivo del cantón Otavalo

El cantón Otavalo se dedica en gran parte a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos, como textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuente de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego está el comercio de alimentos, el turismo y finalmente, la agricultura y la ganadería (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo , 2015).

El sector que dinamiza la economía de Otavalo se ven reflejados en la elaboración de artesanías y el turismo; pese a que la comercialización de las artesanías ha decaído en los últimos años, debido a la incorporación de artesanías peruanas y colombianas en el mercado local de Otavalo y a la decadencia en la calidad de los productos elaborados por sus artesanos.

El pueblo de Otavalo siempre vio en la artesanía una alternativa de sobrevivencia y ha hecho de ella la base principal de su economía. A finales de la década de los setenta se comienza a experimentar el inicio del auge en la producción y comercialización de artesanías, dando inicio a una masiva tendencia a viajar al extranjero en la perspectiva de la comercialización de artesanías. En la década de los ochenta, la música tradicional andina se instituye en una actividad económica importante. Algunos grupos de música comienzan a viajar al extranjero, principalmente a países de Europa y Norteamérica y en muchos casos se han radicado en distintos países (Laso, Peñafiel, Velasco, & Kraljevic, 2015, pág. 19).

b. Sistema socio-cultural

Según datos del último censo de población y vivienda del año 2010, el cantón Otavalo cuenta con 104.874 habitantes, de los cuales el 51,9% son mujeres y el 48,10% son hombres

El cantón Otavalo es un territorio pluricultural y multiétnico en donde habitan de manera pacífica e integrada distintas culturas

Tabla 1. Composición étnica del cantón Otavalo

Etnia	Población habitantes
indígena	60.032
mestizo	42.260
Afro ecuatoriano- mulato	1.041
blanco	1.192
otros	349
total	104.874

Tomado de: “Población de grupos étnicos” Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo (2019). en Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura (p.108)

La distribución poblacional por área en el Cantón Otavalo, en la zona rural es de 62,47% mientras que la urbana es de 37,53%. Al aspecto poblacional si complementamos la parte étnica del Cantón Otavalo la población indígena es mayoritaria con el 57,24% de la población. La población mayoritaria de Otavalo se concentra en el área rural y las parroquias con mayor, crecimiento son: San Juan de Ilumán, Eugenio Espejo, San José de Quichinche y la cabecera cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo , 2015).

El cantón Otavalo cuenta con una población aproximadamente 104.874 habitantes las cuales están organizadas 157 comunas kichwas- Otavalo; su idioma oficial es el castellano, este pueblo aún conserva su lengua materna que es el runa shimi o kichwa y su forma de vestir tradicional siendo el de las mujeres una vestimenta muy llamativa.

La vestimenta del pueblo kichwa Otavalo es la más reconocida entre los demás pueblos y nacionalidades debido a su significado y elegancia; las mujeres otavaleñas se visten con llamativos colores en blusas blancas las cuales están adornadas con encajes y bordadas a mano con diferentes diseños, utilizan dos anacos uno blanco y uno negro o azul las cuales están sujetas con dos fajas denominadas chumpis la más gruesa llamada

mama chumpi y es de color rojo y la más delgada wawa chumpi y tiene varios diseños y colores; encima de la blusa llevan una fachalina de color blanco o negra, el cabello lo recoge con una cinta o akcha chumpi, la cabeza llevan cubierta con la uma watarina que es una tela negra con dos de los cuatro bordes de color blanco y en los pies están cubiertos con alpargatas en tela negra o azul confeccionados en cabuya y como accesorios las mujeres otavaleñas se colocan aretes llamados *paichis*, *wallkas* que son collares con mullos bañados en oro, maki watana hechas con cuenta de coral o coralina (Bernardo , 2016).

Los hombres se visten con camisa y pantalón blanco acompañado de un poncho o ruana de lana en color negro o azul, el cabello lo llevan trenzado, acompañado de un sombrero de color negro, blanco o azul; en cuanto a su calzado llevan alpargatas de color blanco confeccionados en cabuya (Bernardo , 2016).

Otavaló celebra cuatro grandes fiestas rituales que coinciden con los dos solsticios y los dos equinoccios que se presentan en el año. Estas fiestas están estrechamente vinculadas con el ciclo agrícola andino, además de que estas fiestas impulsan a los turistas a visitar la ciudad debido a las grandes festividades que se realiza (Bernardo , 2016)

c. Sistema asentamientos humanos

El nivel de educación de la población de Otavaló es relativamente bajo; se encuentra por debajo de la media provincial y nacional, lo cual evidencia de alguna manera la dificultad del desarrollo del sector servicio y turístico, por las limitaciones propias de la escasa o ninguna educación en muchos de sus pobladores, especialmente del sector rural. El 17,91% de las personas mayores a 15 años no sabe leer ni escribir, mientras que el 10,63% de pobladores en la provincia de Imbabura y el 8,03% en el país son analfabetos (INEC, 2011).

Otavaló presenta condiciones de la salud no muy favorables, 64 por cada mil niños nacidos vivos fallecen antes de cumplir un año de vida, el 49,6% por ciento de los niños menores presenta retardo en su talla y desnutrición crónica en los niños de 1 a 5 años de edad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavaló , 2015).

La pobreza por necesidades básicas (NBI) afecta al 68,5 por ciento de los hogares de Otavalo, mientras que la pobreza extrema por necesidades básicas insatisfechas afecta a un 44% de la población total de los Otavaleños. En el sector rural alrededor del 87,8 por ciento de los hogares se encuentran en la línea de pobreza y el 26,5 por ciento de estos hogares han llegado a la indigencia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de cantón Otavalo, 2015).

d. Sistema de conectividad (viabilidad)

La presencia de relieves muy inclinados en el cantón provoca en algunos sectores derrumbes en las vías, principalmente en los sectores rurales. Para el caso de las vías ubicadas en las estribaciones del volcán Imbabura, se evidencia que están diseñadas en línea recta hacia la cima del volcán, situación que puede provocar accidentes de tránsito, sobretodo en vehículos en mal estado. Las vías principales que conectan al cantón Otavalo con las diferentes comunidades que se encuentran a su alrededor son vías de primer orden (panamericana), segundo orden (pavimentados) y tercer orden (lastrados o empedrado).

El cantón Otavalo cuenta con un terminal terrestre que permite la conectividad de la zona rural, posee varias líneas de buses que permiten la movilidad de las distintas personas hacia el centro de la ciudad, transporte Inter cantonal como: cooperativa Los Lagos y Otavalo operan rutas que conecta al cantón, transporte interprovincial como: cooperativa Los Lagos, Otavalo y 22 de julio con la ciudad de Quito y Ambato y transporte urbano/rural son: líneas de buses como Imbaburapak ChurimiKanchik, 8 de Septiembre, y Cotacachi operan internamente agilizando el comercio interno. Dentro del Cantón Otavalo existen otros servicios de transporte de cooperativas (en su mayoría camionetas) que desde centro de la ciudad realizan viajes y fletes a distintas comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo , 2015).

e. Político Institucional

En lo que respecta a la planificación y ordenamiento territorial el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Otavalo, se guía por la normativa vigente en el Ecuador.

- Ordenanza sustitutiva para el Ordenamiento Arquitectónico, urbano y rural del Cantón Otavalo, sancionada el 24 de julio de 2008.
- Ordenanza que constituye y organiza el Consejo de Planificación cantonal de Otavalo, sancionada el 27 de septiembre de 2011.
- Ordenanza para la aprobación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo, sancionada el 6 de enero de 2012.

En cuanto al Municipio de Otavalo; esta institución viene desarrollando una campaña de concientización para atender el problema de la artesanía, del productor y del comerciante con el propósito de mejorar la calidad, y la atención (Ecuador- guía virtual de turismo accesible, 2014). Una de las propuestas es que el artesano y el comerciante se organicen y tomen conciencia de que la economía local se ha desarrollado de forma positiva. El turismo y el comercio son temas de discusión para la población kichwa-Otavalo debido a que las familias indígenas dependen de esta actividad para su subsistencia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo , 2015).

Lo expuesto anteriormente, ha hecho que se desarrolle fuertemente la actividad turística en toda la provincia de Imbabura, pero mayormente en el cantón Otavalo y en el cantón Cotacachi, sitios que reciben mayor número de visitantes nacionales y extranjeros. Por lo tanto, entre la diversidad de cadenas productivas vinculadas al turismo tales como la hotelería, gastronomía, comunicación, transporte, manufactura, entre otras, se ha convertido en el eje fundamental del proceso productivo imbabureño.

3.3. Diagnóstico turístico del cantón Otavalo

a. Análisis de la oferta

“La oferta turística es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público” (Boullon, 2006, p.28).

Para determinar la oferta del cantón se ha realizado la identificación de los atractivos turísticos potenciales y su jerarquización, la planta turística (alimentación, alojamiento, intermediación, etc.) que forman parte del cantón.

b. Identificación de los atractivos turísticos

La ciudad de Otavalo tiene como principal fortaleza turística y motivación de visita, los atractivos culturales que evidencia la riqueza étnica y la historia de su pueblo. El Ministerio de Turismo en el año 2007 registró un total de 35 atractivos turísticos en Otavalo, de los cuales 25 son manifestaciones culturales y 10, sitios naturales.

A continuación se detallan los atractivos potenciales que se encuentran dentro del cantón; mismos que ayudan al desarrollo de las actividades turísticas beneficiando a poblaciones cercanas a realizar dichas actividades; con el propósito de mejorar la calidad de vida de cada una de su gente. Los atractivos del cantón Otavalo presentan jerarquías de alto nivel, en cuanto a manifestaciones culturales el Museo de Instituto Otavaleña de Antropología muestra jerarquía de (III), Plaza de Ponchos (IV); dentro de los sitios naturales se determinan los denominados geositorios con jerarquías de (III) Laguna de San Pablo o Imbakucha, (III) Cascada de Peguche, (II) Cerro Fuya Fuya, (II) complejo Mojanda y (II) Cascada de Taxopamba

Estos sitios naturales permitirán el desarrollo de nuevas actividades turísticas enfocados en el geoturismo, geo educación y geoconservación.

c. Atractivos turísticos con potenciales geositorios

En la tabla número 2 se detallan los geositorios dentro del cantón Otavalo, en la cual se determinan cuáles son los sitios geológicos que son aptos para nuevas actividades turísticas involucrados dentro del concepto de geoparques.

Para esto se determinó tres actividades claves como son el geoturismo, geoeducación, y la geoconservación, para detallar si estos son aptos para realizar determinada actividad, se realiza una serie de puntuaciones, en cada cuadrante se colocará una X de acuerdo a las características que presenta, la actividad que sea más puntuada será apta para desarrollarla en ese lugar.

Dentro del Dossier final presentado por la comisión de geoparques de Imbabura se menciona que Cada geo-sitio tendrá un tema predominante y complementario a los demás. El tema para Otavalo es el *Sumak Kawsay* y la Vuelta a las raíces (*Sumak Kawsay* significa el buen vivir en quichua) (Pre-association friends of the project geopark, 2015)

La propuesta de intervención dentro del cantón Otavalo por parte del proyecto de geoparque consiste en: mejorar las señaléticas de interpretación, organización y coordinación coherente de los servicios que ya existen dentro del cantón Otavalo, mejorándolos a través de las aplicaciones de smartphone, el comercio y las aplicaciones de los TICS/las energías alternativas, junto a la capacitación (sobre todo, para las mujeres) (Pre-association friends of the project geopark, 2015).

Tabla 2. Atractivos turísticos del cantón Otavalo con potencial geoturístico

Categoría	Atractivos turísticos que contienen potenciales geosítios	Características del lugar	Características del geoparque según: Carcavilla (2018)			
			Potencial para el desarrollo de geoturismo	Potencial para el desarrollo de geoeducación	Potencial para el desarrollo de geoconservación	total
III	Huarmi Imbabura	Considerado como un volcán sagrado para las comunidades de su alrededor, tiene una altura aprox. 4.600 msnm; Se realizan actividades como: senderismo, trekking, escalada. Se puede apreciar una vista panorámica de la población que la rodea	x	x	x	3
III	Mojanda	El Complejo Mojanda consiste en dos volcanes que se activaron simultáneamente y cuyas chimeneas volcánicas sólo distan unos 3 km entre sí.	x		x	2

		<p>Está rodeado de un paisaje único y singular conformado por 3 lagunas.</p> <p>A poca distancia de la misma se encuentran comunidades indígenas que aún mantienen sus tradiciones.</p>				
II	Fuya fuya	<p>Estratovolcán del Complejo Mojanda.</p> <p>A las faldas de este majestuoso volcán se encuentra la ciudad capital de Imbabura; y al sur, Imbakucha, que se encuentra cerca de la ciudad de Otavalo, cuenta con pasaje singular, apto para el estudio de la misma.</p>		x		1
II	Cushnirumi	Volcán		x		1
I	San Jorge	Domo			x	1

I	Colanga	Domo		x		1
III	San pablo	Comprende un sistema lacustre formado por vertientes que alimenta a las comunidades indígenas cercanas Las actividades que se desarrollan dentro del lago son: trekking, camping, pesca deportiva, fotografía.	x	x	x	3
III	Lagunas de Mojanda	El Complejo lacustre está rodeado de paramos con un clima frio. Se realizan actividades de camping y pesca deportiva.	x		x	2
III	Cascada de Peguche	Es un lugar turístico sobresaliente, está conformado por aproximadamente 40 hectáreas de bosque en cuyo interior hay una gran variedad de flora y fauna.	X	X	X	3

		Considerado sitio ancestral para realizar rituales, es el principal atractivo turístico del catón Otavalo, reconocido a nivel local, nacional e internacional				
II	Cascada Taxopamba	Está formada por 2 saltos, el primer salto es de 15 m, en donde forma un vado pequeño de 1 m y el segundo salto es de 10 m con un ancho de 1.50 m y forma un segundo remanso de 8 m. La zona de la cascada se encuentra rodeada de vegetación natural	X		X	2
	Total		6	6	7	19

Adaptada de: Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura” por Arellano, S., Arroyo, D., Carrión, E., & Merizalde, C. (2019). En *Siembra Facultad de Ciencias Agrícolas Universidad Central del Ecuador* (Vol. 6, págs. 93-108).

Análisis tabla Nro. 2

Considerando que el geoturismo según Schilling & Toro (2011), “es un turismo sostenible cuyo objetivo principal se centra en experimentar los rasgos geológicos bajo un entendimiento cultural, medioambiental apreciando su conservación lo cual es beneficioso para la localidad”, se ha determinado que esta actividad se podría desarrollar en los siguientes sitios: huarmi Imbabura, Mojanda, San Pablo, laguna de Mojanda, cascada de Peguche, cascada Taxopamba; estos sitios muestran características únicas dentro del entorno natural. Dentro del catón Otavalo estos espacios turísticos han percibido de forma esporádica visitantes con interés en el estudio de geositios, sitios geológicos que son conservados por las comunidades indígenas cercanas. La implementación de esta nueva modalidad de turismo dentro del territorio de intervención tendría acogida y aceptación de las comunidades cercanas ya que los denominados geositios son reconocidos a nivel local, nacional y algunas de ellas a nivel internacional.

En cuanto a geoeducación la UNESCO (2017), define que es “una actividad nueva que involucra el conocimiento a mayor profundidad de los sistemas vivos y sus interconexiones no solamente naturales sino también sociales y tecnológicas”, por lo tanto, dentro del territorio se ha determinado que en los siguientes sitios se podrían desarrollar esta actividad: huarmi Imbabura, Fuya fuya, Cushnirumi, Colanga, San pablo, Cascada de Peguche, para llegar a determinar que dentro de estos sitios se podría desarrollar la misma se tomó como referencia las características notables de cada uno de ellos como: la cercanía a una institución educativa, el rasgo o importancia del estudio de estos sitios y el potencial de geoeducación que se tendría dentro del territorio. La implementación de esta modalidad turística permitiría dentro del catón Otavalo que la población sienta orgullo y pertenencia y que las instituciones educativas puedan dictar cursos relacionados a geoeducación y de esa manera se puedan crear nuevos proyectos turísticos enfocados a la misma.

De acuerdo con Carcavilla et. Al (2014), geoconservación “se refiere a la conservación del patrimonio geológico mediante la preservación de los valores culturales, estéticos, paisajísticos, formando el las personas la conciencia de protección al ambiente”; por lo tanto dentro de los sitios determinados en el territorio para el

desarrollo de esta actividad son: huarimi Imbabura, Mojanda, San Jorge, San Pablo, laguna de Mojanda, Mojanda, cascada de Peguche, cascada Taxopamba, algunos de estos sitios alojan a comunidades indígenas quienes son protectores del ambiente ; la propuesta de intervención dentro de estos sitios geológicos ayudaría al territorio a la diversificación de sus productos enfocados en la relación del patrimonio cultural y el patrimonio natural; con la implementación y la diversificación de los productos existentes dentro del territorio las agencias de viajes y operadoras turísticas del catón tendrían la obligación y el compromiso de promocionarlo.

En cuanto a la propuesta desarrollada por la declaratoria de geoparque para el cantón Otavalo de nominado el “Sumak Kawsay y la Vuelta a las raíces” , dentro de estos sitios geológicos también se desarrollan actividades culturales ya que las comunidades cercanas presentan rasgos indígenas quienes aún mantienen claramente definidos sus raíces, costumbres y tradiciones.

La puesta en marcha de nuevas actividades turísticas encaminadas a la conservación y educación ambiental para el desarrollo de un nuevo turismo denominado geoturismo con nuevos nichos de mercado tendría mayor acogida, la misma que está vinculada al desarrollo de un turismo sostenible, acogiéndose a los pilares fundamentales que son el económico, social y ambiental; para el desarrollo efectivo del territorio, beneficiando específicamente a la población indígena otavaleña.

3.3.1. Identificación de la planta turística (alimentación, alojamiento, intermediación)

La planta turística según Boullon (2006), es un subsistema que vende servicios a los turistas y cuenta con dos elementos como: el equipamiento y las instalaciones

a. Alojamiento

El siguiente gráfico presenta el número y el tipo de alojamiento que se encuentra registrado dentro del “Catastro nacional de establecimientos turísticos 2018”

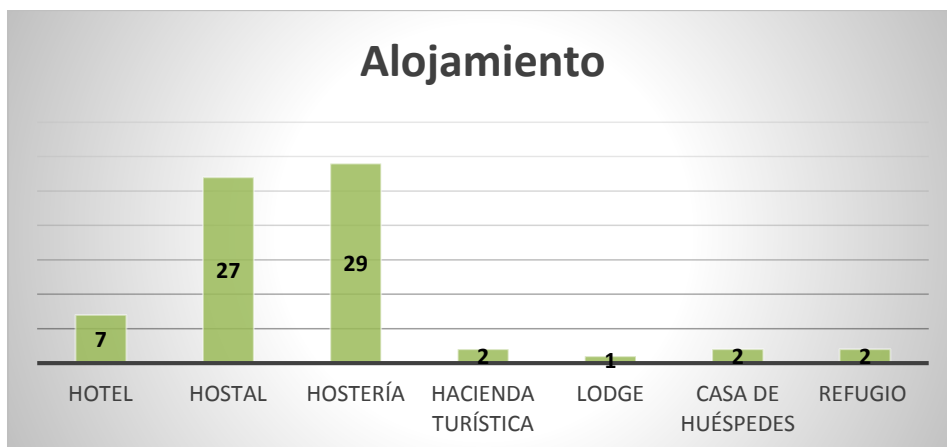


Figura 2. Tipo de alojamiento dentro del cantón Otavalo

Adaptado de: Ministerio de Turismo, “Catastro nacional de establecimientos turísticos”. (2018)

El servicio de alojamiento dentro del cantón Otavalo cuenta con un registro total de 70 establecimientos los cuales están divididos dependiendo de su categoría en, 29 Hostelerías, 27 Hostales, 7 Hoteles, 2 Haciendas Turísticas, 2 Casa de Huéspedes, 2 refugios y 1 Lodge

b. Alimentos y bebidas

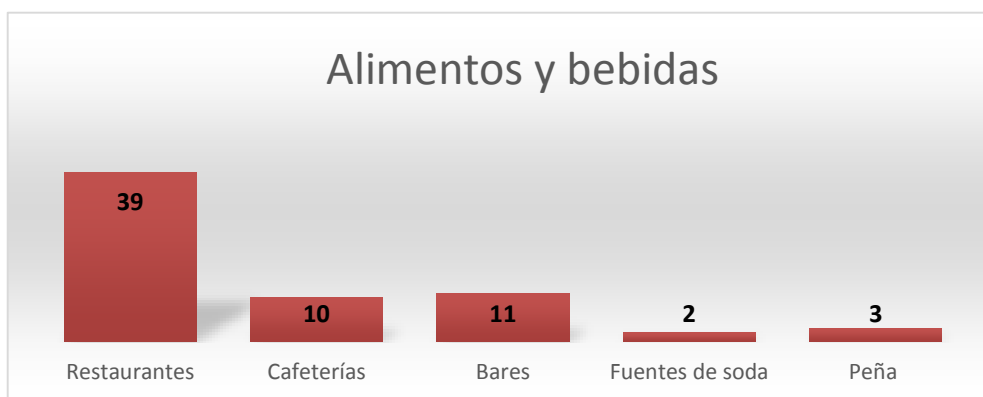


Figura 3. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Otavalo

Adaptado de: Ministerio de Turismo, “Catastro nacional de establecimientos turísticos”. (2018)

El cantón Otavalo presenta un total de 65 establecimientos de alimentos y bebidas, el siguiente gráfico presenta 39 restaurantes, 10 cafeterías, 11 bares y 2 fuentes de soda y 3 peñas, estos establecimientos permiten el dinamismo turístico dentro del cantón.

c. *Agencias de viajes*

El cantón Otavalo cuenta con agencias de viajes que promocionan su cultura, la diversidad de sus hermosos paisajes y sus alrededores. En el gráfico Nro. 3 se presenta el número de agencias de viajes registradas dentro del cantón, teniendo un total de 13 (8 operadoras, 4 duales y 1 internacional)

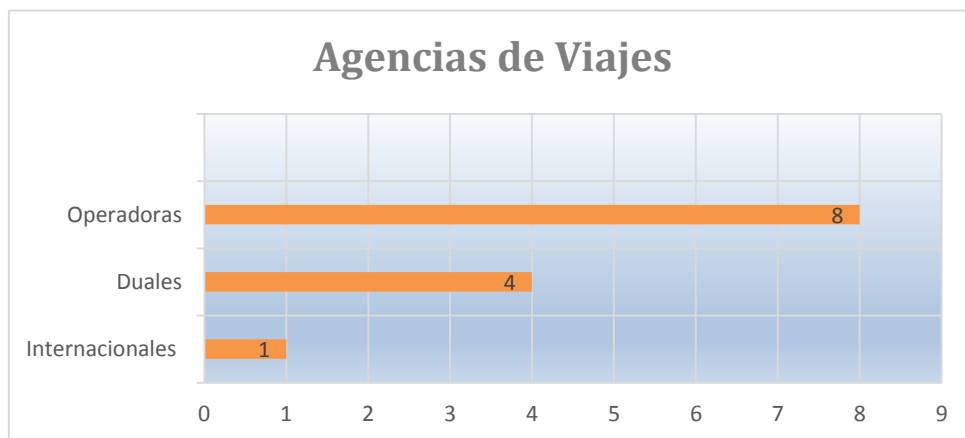


Figura 4. Establecimientos de Agencias de viajes del cantón Otavalo

Adaptado de: Ministerio de Turismo, “Catastro nacional de establecimientos turísticos”. (2018)

3.3.2. *Producto turístico*

a. *Identificación de productos turísticos potenciales*

A continuación, se presentan los productos turísticos que se venden dentro del cantón Otavalo, mismos que conforman la oferta a nivel Nacional e internacional. El producto turístico “es la combinación de prestación y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones” (OMT, 2008).

Tabla 3. Productos turísticos ofertados por el cantón Otavalo

Producto turístico ofertado	
Tipo de turismo	Producto ofertado
Turismo cultural	
Mercados y artesanía	Plaza de ponchos Artesanías de Totorá de San Rafael Feria de animales
Edificaciones religiosas	Iglesia El Jordán Santuario de San Luis
Fiestas populares	Inty Raymi Otavalo Fiesta de Yamor
Turismo arqueológico	Museo del Instituto Otavaleño de Antropología Ruta del Socavón
Turismo de naturaleza / deportes y aventura	
Cascadas	Cascada de Peguche Cascada de Taxopamba

Lagos, lagunas vertientes	Laguna de San Pablo o Imbakucha Laguna de Mojanda Fuente de Punyaro
Montañas	Cerro Imbabura Pucará de Rey Loma Cerro Fuya Fuya
Parques y zoológicos	Parque el Cóndor

Elaborado por: Lupe Simbaña

De acuerdo con la tabla Nro. 3, se determina que los productos ofertados dentro del cantón Otavalo son de dos tipos; turismo cultural, turismo naturaleza, deportes y aventura. Siendo el predominante los sitios de interés natural, además se puede evidenciar que no existe una diversidad de productos ofertados. Por lo tanto, la declaratoria de geoparque podría propiciar el apareamiento de nuevos productos con enfoque geológico.

b. Evaluación de productos turísticos propuestos

A partir de la información levantada, se ha podido identificar al menos seis tipos de productos o potenciales productos turísticos relacionados con la declaratoria, caracterizados por su oferta y por el tipo de demanda, en la siguiente tabla se presenta de manera breve la relevancia de dichos productos.

Tabla 4. Caracterización de los productos del cantón Otavalo

Producto Territorial	Descripción	Mercado				
		Extranjero		Nacional		
		En tour	Indep	Local	Regional	Interregional
Cultural	Actividades de compra de artesanías representativas y de souvenir de Otavalo- Plaza de Ponchos, Iglesia San Luis de Otavalo Fiestas populares de la población, actividades de recreación entre comunidades indígenas y mestizas, Inti Raymi, Fiesta de Yamor	***	**	***	**	***
Turismo comunitario	Convivencia con las comunidades originarias, cosecha de productos típicos de la zona, saberes ancestrales costumbres y tradiciones (Comunidad de Azama, Peguche)	***	**	**	**	***

Naturaleza	Actividades de recreación en familia, caminata, senderismo, camping vistas a cascadas (Peguche, Taxopamba) y baños rituales	**	**	***	**	***
Deportes y aventura	Actividades de Speed “Boat, Motos de agua, Sky, Wakeboard, Keneeboard, boyas y Kayas dentro del Lago San Pablo”	**	**	**	**	***
Ecoturismo	Recorrido bosque primario (El Quinde), senderos ecológicos por su Biodiversidad y cascadas existentes (parroquia Santa Rosa)	*		**	*	*

Adaptada de: UNTWO and TCE (2011), Handbook on Tourism Product Development, citado en el Manual para la planificación de productos turísticos, Destinos del Perú, 2014.

Nota: Se identifica al producto turístico en relación a los atractivos turísticos identificados en el territorio y su potencial mercado de consumo; *Limitado; **Moderado bueno; *** Fuerte.

Como se puede apreciar en la tabla 4, la oferta turística territorial es variada, concentrándose principalmente en un mercado local, regional e internacional, sin embargo su representatividad y promoción son por demás limitadas, se destacan cinco productos de manera particular, bien sea por el número de visitantes o por la articulación

y especialidad de su oferta, estos productos son: a) Cultural, donde se desarrollan actividades de compra de artesanías representativas y de souvenir de Otavalo-Plaza de Ponchos , Fiestas populares de la población actividades de recreación entre comunidades indígenas y mestizas Inti Raymi y la fiesta de Yamor, b) turismo comunitario (Convivencia con las comunidades originarias, cosecha de productos típicos de la zona, saberes ancestrales costumbres y tradiciones (Comunidad de Azama, Peguche),c) Natural(Actividades de recreación en familia, caminata, senderismo, camping vistas a cascadas (Peguche, Taxopamba) y baños rituales, d) Deportes de aventura (Actividades de Speed Boat, Motos de agua, Sky, Wakeboard, Keneeboard, boyas y Kayas dentro del Lago San Pablo),y el producto con menor relevancia que presenta el cantón, e) Ecoturismo (Recorrido bosque primario (El Quinde), senderos ecológicos por su Biodiversidad y cascadas existentes (parroquia Santa Rosa)

3.3.3. Análisis de la demanda turística del cantón Otavalo

a. Identificación de la demanda histórica

Procedencia de los turistas nacionales entre los años 2017- 2018

1	QUITO	1701	318,926
2	IBARRA	1001	166,531
3	COTACACHI	1003	106,505
4	CAYAMBE	1702	41,929
5	PEDRO MONCAYO	1704	28,348
6	ANTONIO ANTE	1002	20,502
7	GUAYAQUIL	901	19,145
8	CUENCA	101	10,273
9	SAN MIGUEL DE URCUQUI	1006	8,522
10	TULCAN	401	5,023
11	RIOBAMBA	601	4,641
12	AMBATO	1801	4,553

Figura 5. Número de visitantes nacionales durante el año 2017 al cantón Otavalo

Tomado de: Ministerio de turismo Geo portal de visitas turísticas internas (2020).

1	QUITO	1701	322,792
2	IBARRA	1001	168,280
3	COTACACHI	1003	107,053
4	CAYAMBE	1702	42,068
5	PEDRO MONCAYO	1704	28,534
6	ANTONIO ANTE	1002	20,546
7	GUAYAQUIL	901	19,584
8	CUENCA	101	10,208
9	SAN MIGUEL DE URCUQUI	1006	8,516
10	TULCAN	401	4,967
11	RIOBAMBA	601	4,833
12	AMBATO	1801	4,604

Figura 6. Número de visitantes nacionales durante el año 2018 al cantón Otavalo

Tomado de: Ministerio de Turismo “Geo portal de visitas turísticas internas” (2020).

Se puede evidenciar que Otavalo recibe mayor número de vistas de turistas Quiteños con un total de 322.792 visitas en el año 2018, a comparación del año 2017 que se ve una menor cantidad de visitantes con un total de 318.926, lo cual permite apreciar un crecimiento con el paso de los años.

Nivel socioeconómico de los turistas que ingresaron al cantón Otavalo entre los años 2017- 2018

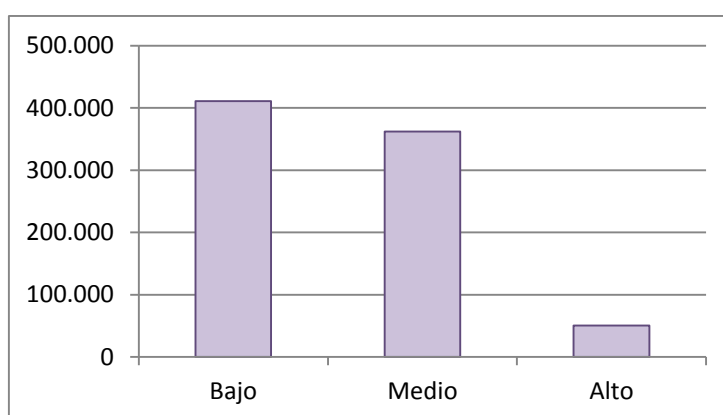


Figura 7. Nivel socioeconómico de los turistas en el año 2017”

Tomado de: Ministerio de Turismo “Geo portal de visitas turísticas internas” (2020).

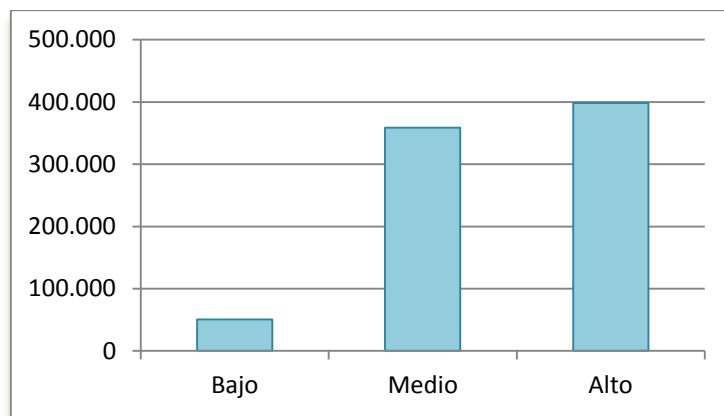


Figura 8. Nivel socioeconómico de los turistas en el año 2018

Tomado de: Ministerio de Turismo “Geo portal de visitas turísticas internas” (2020).

En el nivel socioeconómico se puede apreciar que hubo un incremento en el 2018, la clase alta registró aproximadamente 400 mil visitas la clase media, registra un crecimiento igualmente alto; sin embargo, la clase baja tuvo un aproximado, 50 mil turistas. Esto significa que los turistas de nivel socioeconómico medio y alto son las que mayormente visitan el cantón.

Registro de turistas en los feriados en los años 2017- 2018

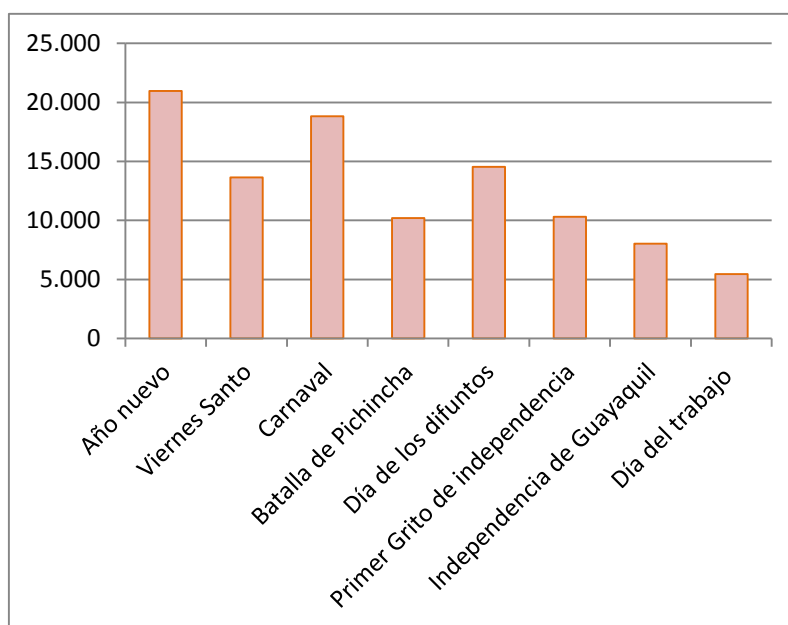


Gráfico 1. Ingreso de turistas en días feriados del año 2017 hacia el cantón Otavalo

Adaptado de: Ministerio de Turismo “Geo portal de visitas turísticas internas” (2020)

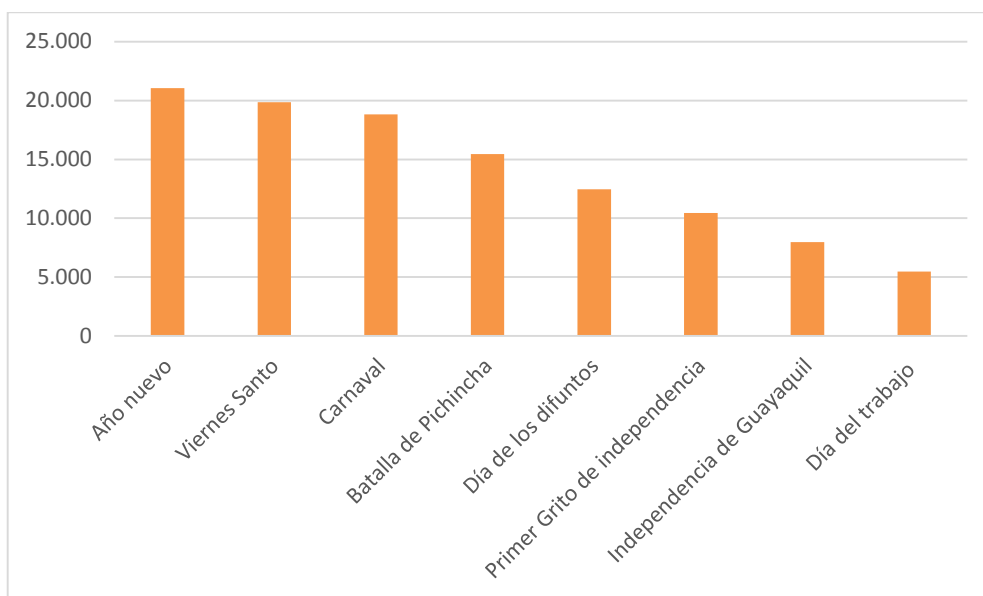


Gráfico 2. Ingreso de turistas en días feriados del año 2018 hacia el cantón Otavalo

Adaptado de: Ministerio de Turismo “Geo portal de visitas turísticas internas” (2020)

Los feriados registrados durante el año 2018 tuvieron incrementos pocos notorios a comparación del año anterior, durante el feriado de año nuevo tuvo un ingreso aproximadamente de 21 mil visitantes, carnaval registró 18 mil visitantes, y el día de los difuntos tuvo un ingreso aproximado de 13 mil visitas, en el año 2018. Además se puede apreciar que el feriado de viernes Santo tuvo un incremento muy notorio a comparación del año pasado con un registró cercano a 20 mil visitas.

Procedencia de turistas extranjeros

Otavalo posee un porcentaje alto de visitantes extranjeros estos se destacan por ser procedentes principalmente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Grecia, Italia y Nueva Zelanda. Cabe mencionar que los principales turistas que visitan Otavalo son europeos (Mayra & Benítez Bastías, 2015).

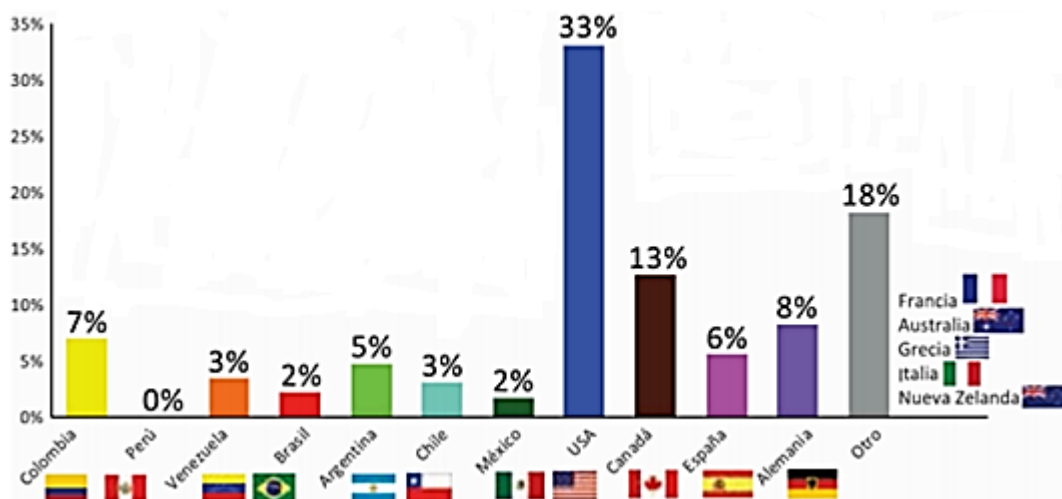


Figura 9. Procedencia de turistas extranjeros

Tomado de: “procedencia de turistas extranjeros” por Universidad Técnica del Norte (2015) en Otavalo en cifras, (p.11)

b. Identificación del perfil del visitante

c. Perfil sociodemográfico del turista nacional

Dentro del perfil sociodemográfico del turista nacional en su mayoría se trata de un hombre joven adulto de entre 26 y 45 años, soltero, con un nivel de educación superior, con título profesional de Administrador, Economista, Periodista, Chef, Técnico en Turismo, Informático o Chofer; es emprendedor independiente y proviene de las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Baños y Sucumbíos (Universidad Técnica del Norte, 2015).

d. Perfil socioeconómico turista nacional

El turista nacional se caracteriza por disponer de un promedio de ingresos mensuales menor a los 800 USD e invertir del 6% al 10% de su dinero en realizar actividades turísticas entre dos o tres veces al año (Universidad Técnica del Norte, 2015).

e. Gasto promedio del turista nacional durante la estancia en Otavalo

El gasto promedio del turista nacional, durante la estancia en Otavalo, por el consumo de alojamiento, alimentación, transporte, compra de artesanías, entretenimiento

(actividades recreativas) y diversión (discotecas), fue de entre 10 a 30 USD por cada servicio, ascendiendo aproximadamente a un gasto total de entre 60 a 180 USD (Universidad Técnica del Norte, 2015).

f. Perfil sociodemográfico turista extranjero

Con un alto porcentaje, el turista extranjero, se destaca por ser un hombre joven, de entre 18 y 25 años, soltero, con instrucción superior, que ejerce profesiones de Ingeniero, Arquitecto, Contador y Licenciado, se desempeña en trabajos independientes y cuya procedencia es de USA, Canadá, Alemania, Francia, Australia, Grecia, Italia y Nueva Zelanda (Universidad Técnica del Norte, 2015).

g. Perfil socioeconómico turista extranjero

El turista extranjero se diferencia por disponer de un promedio de ingresos mensuales de 3001 a 5000 USD e invertir del 16% al 20% de su dinero en realizar turismo por más de cuatro veces al año (Universidad Técnica del Norte, 2015).

h. Gasto promedio del turista extranjero durante la estancia en Otavalo

El gasto promedio del turista extranjero durante su estancia en Otavalo fue de entre 31 a 70 USD en el consumo por separado de alojamiento, alimentación y compra de artesanías, en lo que respecta al transporte, entretenimiento (actividades recreativas) y diversión (discotecas) fue de 10 a 30 USD por cada servicio, ascendiendo a un gasto total de entre 120 a 300 USD (Universidad Técnica del Norte, 2015).

i. Principales motivaciones para visitar Otavalo

La mayoría de turistas, tanto nacionales como extranjeros, fueron motivados por la belleza paisajística, la compra de artesanías y los aspectos culturales que posee Otavalo (Universidad Técnica del Norte, 2015).

j. Principales actividades realizadas por el turista en Otavalo

Los turistas nacionales se inclinaron por la visita a lugares naturales, los turistas extranjeros prefirieron la convivencia con las comunidades, sin embargo los dos segmentos disfrutaron de la compra de artesanías (Universidad Técnica del Norte, 2015).

k. Lugares visitados por el turista durante su estadía en Otavalo

Tanto los turistas nacionales como los extranjeros, disfrutaron más de la visita a la Plaza de Ponchos y se desplazaron hacia los atractivos naturales como la Cascada de Peguche, la Laguna de San Pablo, la Laguna de Mojanda y El Lechero, como también el hecho de descubrir nuevos sitios donde pudieron tener una convivencia con las comunidades como Azama, Pijal, e Intag y un grupo reducido se inclinó por realizar un recorrido por las demás ciudades (Universidad Técnica del Norte, 2015).

3.3.4. Análisis de la superestructura

a. Identificación de proyectos relacionados o complementarios

En el Cantón Otavalo se han identificado varios proyectos que se han ejecutado para el desarrollo turístico del cantón, los proyectos se encuentran a cargo de instituciones públicas y privadas como es el caso de la universidad de Otavalo y el GADM Otavalo quienes se encuentran a cargo de la innovación de los proyectos para una mejor diversificación del turismo en el cantón.

Las inversiones realizadas dentro del cantón Otavalo, han mejorado las diferentes necesidades que tienen para optimizar su calidad turística, todas estas inversiones buscan que la participación de la ciudadanía sea grande junto con la mejora de los destinos.

b. Identificación de los actores principales del cantón Otavalo




A continuación se realizará un breve análisis de actores que se encuentran dentro del cantón Otavalo, percibiendo los problemas y conflictos que se pudieron observar durante la investigación realizada, se ha evidenciado una relación poco fluyente entre los actores locales, con un lento y poco adecuado desarrollo territorial y turístico de la zona; hay actores desconcentrados que tienen poca participación dentro del territorio, también se puede apreciar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal se enfoca en otros sectores de producción, limitando recursos económicos para emprender proyectos turísticos. La cámara de turismo del cantón presenta poca intervención dentro del cantón al tener una débil conexión con autoridades de la zona.

Las Asociaciones comunitarias turísticas se encuentran vinculadas directamente con las comunidades indígenas pero estas no cuentan con un ingreso económico alto, las comunidades aledañas presenta poco interés en la participación de actividades turísticas y poco interés en aprender otro idioma.

c. Sociograma actores principales del cantón Otavalo

Las entidades públicas y privadas relacionadas al GAD municipal de Otavalo, poseen diferentes estrategias de desarrollo que permiten potenciar, promover, fortalecer e impulsar actividades que permitan el aumento de recursos económicos en colaboración con toda la comunidad. Por lo cual se han logrado realizar un sociograma de actores donde se reflejan el grado de involucramiento o su importancia dentro de la ejecución del proyecto de geoparques se realizó una estructura centrada donde se estableció a los actores principales, ubicando en el centro al actor principal quien es el encargado de la ejecución del proyecto de geoparque dentro del cantón Otavalo como es el caso del GAD municipal de Otavalo y sus gobiernos parroquiales, mientras más se alejan del centro, los actores tienen menos importancia o participación en el proyecto, esto nos permite establecer relaciones con varios actores de importancia en diferentes grados.

d. Identificación de actores relacionados

En cuanto a la relación que mantienen las diferentes entidades dentro del cantón Otavalo se ha elaborado un esquema de relación de actores donde se puede observar que las relaciones a) fluidas (), b) inexistentes () y c) conflictivas (), están relacionadas directamente con actor principal al GAD municipal de Otavalo como gestor principal del destino y, se derivan en cuatro niveles.

Las relaciones que se mantienen entre los Gobiernos descentralizados y desconcertados con el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Otavalo son fluidas en cuanto a los gobiernos parroquiales poseen relaciones conflictivas con el GAD municipal de Otavalo

Dentro del segundo nivel y tercer nivel podemos evidenciar que existe una relación conflictiva entre los prestadores de servicios turísticos, la Cámara de turismo y los ministerios con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Otavalo y a

su vez las Asociaciones comunitarias de turismo y los establecimientos presentan relaciones fluidas con las mismas.

Dentro del cuarto nivel, los organismos internacionales presentan relaciones fluidas con GAD municipal de Otavalo y de la misma manera las relaciones que estas entablan con los turistas locales y nacionales son fluidas.

A continuación se presenta el análisis FODA del cantón Otavalo, basado en el plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) y Turístico así como en declaratoria de geoparque. Para el desarrollo de la misma se analiza las matrices de los actores y sus funciones, tratando en conjunto de establecer la problemática que rodea a las iniciativas y su ubicación para que continúen su actividad con éxito.

Tabla 5. Matriz FODA del cantón Otavalo

FODA	
Fortaleza	Oportunidad
<p>F1. Ubicación privilegiada y valoración histórica en cuanto a su origen</p> <p>F2. Destino turístico posicionado que cuenta con un importante flujo de visitantes de manera permanente.</p> <p>F3. Se constituye como el principal destino turístico en la sierra norte del Ecuador</p> <p>F4. Principal motivo de visita “ mercado artesanal más importante y grande de Sudamérica</p>	<p>O1. Oportunidad de diversificación de productos turísticos con enfoque geoturísticos</p> <p>O2. Desarrollo de turismo comunitario de comercio justo basado en una identidad diferenciadora en geología y cultura.</p> <p>O3. Establecer la capacidad de gobernanza de transiciones (igual poder negociador) para beneficiar a las generaciones</p> <p>O4. Inserción de nuevos perfiles de turistas con enfoque geológico</p>

<p>F5. El catón es reconocido como un modelo de gestión y desarrollo turístico.</p> <p>F6. Población netamente diversa con una economía eminentemente agrícola, basada en el servicio de turismo y trabajo en mingas para el cuidado y conservación del ambiente.</p>	<p>O5. Presencia de nuevos proyectos turísticos con enfoque geoturísticos, geoconservación y geoeducación</p> <p>O6. Desarrollo rural inteligente con presencia de Smartphone y aplicaciones que presente un producto integral sostenible basado en la conservación creativa y la interpretación de saberes ancestrales.</p>
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>D1. Poca diversidad de productos turísticos ofertados</p> <p>D2. Dependencia de actividades y manifestaciones culturales</p> <p>D3. Vías de acceso a las zonas rurales en mal estado</p> <p>D4. Bajo nivel de educación dentro del cantón</p> <p>D5. Reducida y limitada información de los atractivos.</p> <p>D6. Desconocimiento del perfil del turista para enfoque de nuevos productos basados en la declaratoria de geoparque mundial.</p>	<p>A1. Poco control en establecimientos turísticos y de proveedores de servicios que genera competencia desleal</p> <p>A2. Escasa relación y compromiso entre los actores locales turísticos</p> <p>A3. Falta de apoyo de las instituciones privadas para el desarrollo de nuevas actividades turísticas</p> <p>A4. Poco o nulo apoyo de seguridad Pública dentro de espacios turísticos</p> <p>A5. Desinterés de la población ante la declaratoria de geoparque</p> <p>A6. Escaso seguimiento y monitoreo de la declaratoria de geoparque mundial</p>

Elaborado por: Lupe Simbaña

Dentro del análisis FODA en el territorio se identificó 6 fortalezas, 6 oportunidades, 6 debilidades y 6 amenazas. Una vez establecido el FODA del cantón Otavalo se realizó la matriz CAME para obtener las estrategias que mejorarán la gestión de los actores ante la declaratoria como geoparque a la provincia de Imbabura, cantón Otavalo y el posible desarrollo de una nueva actividad denominada geoturismo.

Tabla 6. Matriz CAME del cantón Otavalo

		Fortalezas	Debilidades
Oportunidad		Explorar (O. F)	Corregir (D.O)
		O1: F2. Diversificación de productos turísticos con el aprovechamiento geológico para explorar nuevos nichos de mercado	D1: O4. Realizar la segmentación del mercado para el desarrollo de nuevos productos tomando en cuenta el perfil del visitante
		O5: F3. Diseño e implantación de nuevos proyectos turístico encaminados al desarrollo del geoturismo aprovechado sus recursos.	D1: O3. Buscar establecer relaciones públicas y privadas para entablar alianzas estratégicas que permitan el mejor desarrollo del nuevo producto turístico.

	<p>O6: F2. Aplicación de un sistema inteligente dentro de los atractivos para el conteo efectivo del número de turistas que ingresen</p>	<p>D1: O6. Establecer un plan de posicionamiento y promoción de sus productos enfocados a canales tecnológicos principalmente aplicaciones que presente producto integral sostenible basado en la conservación creativa y la interpretación de saberes ancestrales.</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Defender (F.A)</p>	<p>Afrontar (A.D)</p>
	<p>F2: A4. Implementación de un plan de seguridad con el propósito de incrementar el número de turistas dentro del territorio.</p>	<p>A5: D4. Implementación de programas de alfabetización acelerado en temas relacionados al geoparque para mejorar la calidad turística interna.</p>
	<p>F4: A3. Realizar ferias de promoción turística que involucre a diferente sectores del cantón permitiendo la máxima promoción de atractivos con enfoque geoturísticos.</p>	<p>A3: D5. Alianzas estratégicas con instituciones privadas para las adecuaciones de los atractivos turísticos dentro del entorno de geositios.</p>
	<p>F5: A1. Realizar un plan de control y monitoreo de establecimientos turísticos legales, mejorando el modelo de gestión.</p>	<p>A6: D2. implantación de un nuevo turismo denominado geoturismo con enfoques culturales y naturales</p>

Elaborado por: Lupe Simbaña

Dentro de la matriz CAME propuesta se determinaron estrategias que ayudarían al desarrollo de un nuevo tipo de turismo denominado geoturismo, se identificó que el cantón Otavalo tiene una gran dependencia del aspecto cultural, pero también se determinó que posee una riqueza natural, el cual al fusionarlo daría como resultado el desarrollo del geoturismo, además con la gestión y el interés prestado por las instituciones privadas los principales beneficiarios serían la población indígena colindante.

Variables de estudio

Variable de análisis de la oferta

- 1) El cantón Otavalo posee atractivos turísticos con grandes potenciales y recursos que pueden ser aprovechados y en algunos casos pueden ser rehabilitados, pero sin embargo, estos atractivos no cuentan con las suficientes infraestructura y facilidades de acceso y poco son los que poseen una imagen que los represente como tal.
- 2) A pesar de ser reconocida como el cantón más turístico de la provincia de Imbabura y ser reconocida como la capital intercultural del Ecuador por su abundante riqueza cultural e identidad étnica, esta no posee una diversidad de productos que se oferten al turista, el cantón Otavalo solo se ha enfocado en ámbitos de recreación cultural dejando en descuido otros productos turísticos que pueden ser aprovechados de una mejor manera, con enfoque a la activación de una nueva modalidad de turismo que pueda abarcar los aspectos relacionados con la declaratoria de geoparque a nivel mundial como es el geoturismo, geoeducación y geoconservación. Dentro del cantón Otavalo existen parroquias y comunidades indígenas que pueden adoptar estas nuevas formas de aprovechar sus recursos apuntando a la diversificación de productos por ende a nuevos perfiles de turistas como geólogos, cartógrafos, expertos en ciencia de la tierra, etc.
- 3) En el presente trabajo se identificó la planta turística del cantón, analizándose en aspectos de servicio de alojamiento, servicio de alimento y bebida y agencias de viajes en base al Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos del 2018, determinándose que dichos servicios, especialmente las agencias de viajes no

hacen mención específica a las actividades como geoturismo, geoeducación y geoconservación, elementos potenciales de la declaratoria de geoparque mundial. Además, en cuanto a los paquetes de viajes que son promocionados por las agencias de viajes no se ha evidenciado la promoción de los atractivos turísticos con denominación geológica y las actividades que se pueden realizar en determinado sitio turístico.

Dentro de esta variable de estudio se determinó que el cantón Otavalo posee atractivos turísticos con potenciales sobre salientes pero sin embargo este cantón no presenta una diversificación de productos turísticos por lo que se limita a explorar nuevos perfiles turísticos.

Una de las estrategias planteadas dentro de la matriz CAME es la diversificación de productos a partir del desarrollo de nuevas actividades enfocadas dentro del geoparque como es el geoturismo, geoeducación y la geoconservación a si en busca de nuevos perfiles y segmentos de turistas como son los geólogos, cartógrafos personas interesadas en la relación de la cultura y la naturaleza.

Variable de análisis de la demanda

- 1) Entre los principales motivos por los cuales los turistas visitan el cantón Otavalo, según un sondeo realizado por el Centro de Información Turística de Otavalo el 47% menciona que es por su belleza paisajística, el 23% por sus aspectos culturales, el 16% por compra de artesanías el 10% otros y el 3% por su comida típica. Es necesario conocer las motivaciones de los turistas con el fin de implementar nuevas estrategias que permitan el correcto desarrollo del turismo en el cantón; al constituir la belleza paisajística como el principal motivo para visitar este destino es necesario activar nuevos campos turísticos que abarquen aspectos de relación con la cultura para ello la implementación de un geoturismo en zonas con mayor afluencia de paisajes.
- 2) Mediante el levantamiento de información obtenida de Otavalo Turístico (2015), elaborado por la Universidad Técnica del Norte y el levantamiento de información a través del Geoportal de visitas internas turísticas Geovit entre los años 2017- 2018, se determinó que el perfil de turista que percibe el cantón Otavalo son entre nacionales y extranjeros, los cuales presentaron su principal

motivación la Plaza de los Ponchos donde su principal actividad es realizar compras de artesanías, otro punto de visita es la Cascada de Peguche donde su principal motivación es la relajación.

- 3) El cantón Otavalo cuenta con un flujo de visitantes considerable, pero sin embargo no cuenta con un segmento de mercado actualizado, pero sin embargo se puede determinar que el turista nacional se caracteriza por disponer de un promedio de ingreso mensual menor a los 800 USD e invertir de 6% al 10% de su dinero en realizar actividades turísticas entre dos o tres veces al año, teniendo como un gasto promedio por cada servicio adquirido de 10 USD a 30 USD y su principal motivación es realizar compra de artesanías; en cuanto al segmento del turista extranjero sus principales viajeros tienen una edad promedio de 18- 25 años provenientes de Estados Unidos con un ingreso promedio mensual de 3001 a 5000 USD y su frecuencia de viaje los desarrollan cuatro veces al año con un gasto promedio de 120 a 300 USD por cada actividad realizada dentro del cantón.

El cantón Otavalo cuenta con un flujo de visitantes considerable, pero sin embargo no cuenta con un segmento de mercado actualizado y presenta falencia en cuanto a su estructura turística, dentro del catastro nacional del 2018 se registraron pocos establecimientos turísticos los que no permite que la demanda se satisficiera.

Variable de análisis actores

- 1) Los actores locales identificados dentro del territorio del cantón Otavalo cumplen diferentes funciones que ayudan al progreso y desarrollo de la misma, cuenta con actores públicos y privados que aportan con programas y ordenanzas que ayudan que la declaratoria del geoparque cumplan con los objetivos propuestos ante la UNESCO
- 2) En cuanto a los actores turísticos se logró identificar varios actores, quienes trabajan en mancomunidad con distintas entidades y representantes de las comunidades indígenas, estos actores turístico se encargan de realizar campañas de difusión, y programas de capacitación de la declaratoria de geoparque a través de la dirección técnica de turismo del municipio de Otavalo.

Dentro del análisis actores se determinó que los actores locales trabajan en conjunto con las comunidades indígenas, unidades educativas y en la formación de nuevos proyectos de desarrollo turístico relacionados a la declaratoria de geoparque

Variable de análisis de las políticas publicas

- 1) Dentro del análisis del diagnóstico territorial del cantón Otavalo se determinó que es un territorio donde se puede desarrollar nuevas actividades como: geoturismo, geoconservación y geoeducación, pero dentro del uso de suelo, el cantón no cuenta con área destinada o reconocida para la conservación de la geodiversidad, a pesar de contar con sitios turísticos potenciales para el desarrollo del geoturismo.
- 2) De la misma manera, en cuanto al sistema de asentamiento humano, dentro de la educación en el cantón, se determinó que esta no incluye implementar programas de educación continua en diferentes ámbitos. El trabajo en conjunto con la Dirección de Educación de la ciudad de Otavalo ayudaría a poner en marcha cursos de actualización de prestadores de servicio para mejorar el nivel de educación de la ciudadanía
- 3) Dentro del sistema socio cultural podemos observar que el cantón Otavalo cuenta con una rica identidad cultural reconocida, misma que se vincula al concepto relacionado con geoparque ya que, esta se enfoca en el desarrollo y reconocimiento de la cultura y tradiciones; cabe mencionar que los visitantes y/o turistas si visitan las comunidades pero no tienen el enfoque que debería tener en el marco de la declaración de geoparque.
- 4) El sistema de conectividad del cantón no es muy adecuado, existen en algunos sectores derrumbes lo cual dificulta el desarrollo de una nueva propuesta de actividad turística como es el geoturismo.

A pesar de lo expuesto, el cantón Otavalo no cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial y Turístico actualizado que identifiquen lo atractivos turísticos como

geositios potenciales para el desarrollo de nuevas actividades turísticas que engloben la declaratoria como geoparque y que de esa manera permita la diversificación de sus productos.

A más de ello no se ha determinado una normativa que se establezcan lineamientos reglas para la regulación de la implementación de la nueva actividad turística dentro de los sitios de interés geológicos.

La obtención de la información y el procesamiento de resultados se realizaron mediante el análisis de forma directa de los datos informativos de fuentes académicas confiables, revistas de geoparques, sitios web con relación al tema de investigación, libros relacionados a las declaratorias de geoparques de territorios similares.

Para la selección de las variables e indicadores se realizó una breve revisión del territorio a estudiarse, y las falencias que esta presenta frente a la declaratoria.

3.4. Discusión de resultados

Según el acta constitutiva del Comité Ecuatoriano de Geoparques del 15 de febrero de 2019; Ecuador es un territorio que presenta gran diversidad geológica, se han determinado que existen postulaciones de proyectos para formar parte de la Red de geoparques mundiales de la UNESCO, como son los proyectos Geoparque Imbabura, Geoparque Volcán Tungurahua, Geoparque Península Santa Elena, Geoparque Jama Pedernales y Galápagos. Actualmente el Ecuador apoya a la conservación del patrimonio natural y la diversidad geológica a través de instituciones como el Ministerio del Ambiente; entidades científicas y académicas como la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) a través del Centro de Investigación y Proyectos Aplicados a Ciencias de la Tierra (CIPAT); La Universidad Central del Ecuador; entre otras.

Entre los resultados obtenidos en el presente trabajo se puede indicar que existe una correlación positiva entre la declaratoria del geoparque y el turismo en la Provincia de Imbabura, en virtud de que al realizar una breve revisión del diagnóstico territorial y turístico de la citada provincia; esta cuenta con los recursos geológicos necesarios para impulsar una nueva actividad turística enfocada en aspectos como el geoturismo, la geoeducación y la geoconservación. Estas actividades se sustentan en los fundamentos propuestos por (Carcavilla & García , 2014), quienes expresan que, un geoparque “es un territorio que presenta un patrimonio geológico notable que es el eje fundamental de una estrategia de desarrollo territorial sostenible basado en la conservación, la educación y el turismo.

A pesar de lo expuesto anteriormente, tanto el Comité como la Red de Geoparques; en nuestro país todavía no han sido lo suficientemente difundidos y conocidos. Por lo tanto, no existe el reconocimiento e importancia que tienen los geoparques en otros países a nivel mundial.

En el año 2015, la UNESCO en conjunto con 195 Estados Miembros del Consejo General mencionaron la creación de Geoparques Mundiales pertenecientes a la misma, los cuales buscan aumentar la conciencia de la geodiversidad y promover las mejores prácticas de protección, educación y turismo; en el mismo año, la provincia de Imbabura presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y después de haber acogido las sugerencias hechas por

la comisión evaluadora, presentó el dossier final en febrero del 2018. Finalmente, luego de un arduo trabajo del Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, se obtuvo la declaratoria como Geoparque Mundial el 17 de abril de 2019. Lo expuesto anteriormente demuestra que éste ha sido un proceso extenso, lento e inclusive a veces incomprendido por diferentes actores.

A pesar de que, la declaratoria tuvo gran acogida dentro del territorio por parte de las autoridades locales, no se ha podido determinar si la provincia y el cantón Otavalo como tal, han tenido un incremento en el número de ingreso de turistas. Por lo tanto, se podría indicar que no ha existido una incidencia en la actividad turística debido a la declaratoria de Geoparque; sin embargo no sería recomendable llegar a esta conclusión debido al corto periodo que ha transcurrido desde su declaratoria.

Dentro del cantón Otavalo, existen sitios turísticos con alto potencial para desarrollar nuevas actividades orientadas al desarrollo del geoturismo, geoconservación y geoeducación, actividades nacientes en el cantón, a partir de su declaratoria como geoparque; siendo esta una labor que depende de los distintos actores locales del territorio.

Con respecto a la gestión institucional se determinó que, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Otavalo, trabaja conjuntamente con la Dirección Técnica de Turismo, en la difusión de la declaratoria y la importancia que esta tiene para el cantón y la provincia, mediante charlas de conservación en instituciones educativas en seminarios dirigidos para jóvenes, también trabajan en el desarrollo del geoproductos con distintos artesanos; razón por lo cual sería importante esperar que transcurra mayor tiempo luego de su declaratoria para analizar con mayor profundidad la incidencia en la actividad turísticas.

Cabe mencionar que, al revisar la experiencia de nuestro país a través de la declaratoria como geoparque mundial al cantón Otavalo, provincia de Imbabura con otras iniciativas a nivel mundial, específicamente con países como México, se determina que en dicho país, luego de reconocimiento como parte de la Red mundial de geoparques de la UNESCO, el 5 de mayo de 2017, a la Comarca Minera en el Estado de Hidalgo (constituido por 9 municipios y 31 geositos) como Geoparque; se han desarrollado Programas Internacionales de Geociencias y Geoparques, lo cual establece un hito y un

punto de partida para el reconocimiento de territorios con características singulares dentro de la región. Además, a esto se adhiere otros mecanismos como el establecimiento de sitios Ramsar y las Reservas de Biosfera. Esta experiencia podría ser el rumbo a seguirse en la gestión de los geoparques en nuestro país.

Finalmente, vale la pena mencionar que, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de sus investigaciones, ha impulsado el desarrollo de geoparque en México y señala que es complejo este proceso, en virtud de que no suele existir voluntad política ni ciudadana por la protección del medio ambiente y la transformación de las dinámicas de turismo y comercio para que sean sustentables.

Además menciona que la declaratoria de un geoparque es el inicio de un gran proyecto, se menciona que es necesario incorporar nuevas áreas que sean sostenibles económicamente, que la comunidad sienta ese compromiso del cuidado de un Geoparque, que valoren sus costumbres y que se modifiquen las políticas de turismo.

En este sentido, el cantón y la provincia de Imbabura con su declaratoria de geoparque mundial, han dado el primer paso y están impulsando programas de desarrollo del proyecto geoparque Imbabura, a través de las distintas municipalidades mediante la Dirección Técnica de Turismo, buscando impulsar el desarrollo mancomunado de su población, mediante la socialización, basadas en tres ejes fundamentales, educación geoturismo y conservación.

CONCLUSIONES

El cantón Otavalo presenta una gran diversidad cultural y natural, la cual puede ser aprovechada de una mejor manera con una adecuada implementación de infraestructura turística con su debida adecuación de señalética, de senderos e implementación de facilidades turísticas dentro de los sitios turísticos denominados geositios.

Existen geositios con potencial para realizar nuevas actividades orientadas al geoturismo, geoeducación y geoconservación, las mismas que una vez implementadas, sin duda alguna contribuirán a la diversificación de productos enmarcados en la declaratoria de geoparque mundial.

La declaratoria como geoparque mundial es una nueva alternativa que permitirá a la provincia y al cantón explorar nuevos nichos de mercados turísticos que aún no han sido aprovechados, contribuyendo al desarrollo socio - económico del territorio.

Los diferentes actores, especialmente locales, tales como: comunidades, academia, turístico, ONGs, agencias de viajes y otras organizaciones internacionales tienen el gran reto de sumarse a la declaratoria de geoparque mundial y encaminar sus esfuerzos actuales al desarrollo de nuevas actividades en el marco de las oportunidades que nacen de la citada declaratoria; así por ejemplo el desarrollo rural inteligente con presencia de Smartphone y aplicaciones que presente un producto integral sostenible basado en la conservación creativa y la interpretación de saberes ancestrales, ayudando al desarrollo de turismo comunitario de comercio justo basado en una identidad diferenciadora en geología y cultura.

Los distintos actores que velan por el desarrollo territorial y turístico del cantón Otavalo se deben enfrentar a grandes retos que ayuden a la difusión y desarrollo máximo del geoparque mediante programas inclusivos y sostenibles basados en actividades vinculadas a la declaratoria de Imbabura como geoparque mundial.

RECOMENDACIÓN

Las autoridades del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura relacionadas con la declaratoria del geoparque mundial deberían elaborar e implementar un plan con programas, proyectos y actividades a corto, mediano y largo plazo, encaminadas a difundir e implementar actividades relacionadas con el geoturismo, geoeducación y geoconservación, considerando que son actividades nuevas y específicas de un geoparque con lo cual sin duda alguna se podrá diversificar los productos y aprovechar nuevos nichos de mercado.

En base a lo expuesto anteriormente, se debería priorizar la elaboración e implementación de un plan de posicionamiento y promoción de sus productos enfocados a canales tecnológicos principalmente aplicaciones que presente los productos antes mencionados en forma integral y sostenible basado entre otros aspectos en la geoconservación, el geoturismo y la geoeducación.

Se sugiere el diseño e implementación de nuevos proyectos turístico encaminados al desarrollo del geoturismo aprovechando sus recursos; así como la ejecución de programas de alfabetización urgente en temas relacionados con el geoparque para mejorar la calidad turística interna.

De igual manera se deben efectuar alianzas estratégicas con instituciones privadas para las adecuaciones de los atractivos turísticos dentro del entorno de los geositios; así como realizar ferias de promoción turística que involucre a diferentes sectores del cantón permitiendo la máxima promoción de atractivos con enfoque geoturísticos y la diversificación de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Araújo, M., Adilson, V., & Araujo, F. (2012). EL Geoturismo en el entorno del distrito federal (BRASIL). Un análisis previo a la planificación turística regional. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 778-797.
- Arellano, S., Arroyo, D., Carrión, E., & Merizalde, C. (2019). Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”. En *Siembra Facultad de Ciencias Agrícolas Universidad Central del Ecuador* (Vol. 6, págs. 93-108). Quito: Universitaria. doi:1390-8928
- Arias, F. (2012). Introducción a la metodología científica . En *El proyecto de investigación* (pág. 23). Caracas: Suplidora Van, C.A.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. sexta edición). México D.F.: McGraw-Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (administración, economía, humanidades y ciencias sociales)*. Bogotá: Pearson.
- Bernardo , A. (2016). Ubicación geográfica. En *Capítulo 2 contexto de la ciudad de Otavalo* (págs. 31-32).
- Bullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed ed.). México: Trillas. doi:ISBN 968-24-7562-7
- Carcavilla, L., & García , Á. (2014). *Geoparques significado y funcionamiento*. Obtenido de Instituto Geológico y Minero de España: <http://www.igme.es/patrimonio/Geoparques-IGME2014-1.pdf>
- Carrión, P., Mata, J., Romero, P., & Espinoza, T. (2012). *Geoparque en Ecuador*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/284174056_Geoparque_en_Ecuador
- Carvajal, L. (2019). *El método deductivo de investigación*. Obtenido de <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>

Comité Ecuariano de Geoparques . (15 de Febrero de 2019). *Acta Constitutiva del Comité Ecuariano de Geoparques*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Acta_Comite_Geoparques_Ecuador.pdf

Comite Nacional Español Geoparques Mundiales UNESCO. (2017). Geoparques Españoles. En *Una ventana abierta a la historia de la tierra geoparques* (págs. 10-52). España: Andalucía.

Cuerpo de Bomberos de Otavalo. (2018). *Plan operativo institucional*. Obtenido de <https://www.bomberosotavalo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/PLAN-ESTRATEGICO-2018.pdf>

De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Ecuador- guia virtual de turismo accesible. (2014). *Imbabura es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "Provincia de los Lagos" por la cantidad de grandes lagos que en esta se encuentran*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/imbabura/>

Fernández, J. M., & Guirado, J. (2001). Geodiversidad y patrimonio geológico en Andalucía. En *Medio Ambiente 37, Consejería de Medio Ambiente* (págs. 24-33). Sevilla.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincia de Imbabura. (2015). *Actualizacion del Plan de Desarrollo y Ordemaniento Territorial de la Provincia de Imbabura 2015-2035*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000180001_PDOT%20IMBABURA%202015-2035_SIGAD_15-08-2015_22-50-42.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo. (2018). *Misión*. Obtenido de <http://www.otavalo.gob.ec/web/mision-y-vision/>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo . (Marzo de 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Otavalo*. Obtenido de www.imbabura.gob.ec
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Otavalo. (6 de Marzo de 2016). *Otavalo Turístico en Cifras*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1500/1500.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbabura. (2 de Junio de 2019). Sistema de información local. *Funciones*. Ibarra, Imbabura, Ecuador. Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Otavalo. (2020). Obtenido de Mostrando artículos por etiqueta: GAD'S Parroquiales: <http://www.otavalo.gob.ec/alcalde/itemlist/tag/GAD%E2%80%99S%20Parroquiales.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio Otavalo. (7 de Septiembre de 2018). Otavalo. *Funciones*. Ibarra, Otavalo, Ecuador. Obtenido de <https://www.otavalo.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura. (2019 de ABRIL de 2019). *Oficial. Imbabura declarada como Geoparque Mundial de la Unesco*. Obtenido de Prefectura de Imbabura.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). *¿Qué es una Declaratoria Turística?* Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/servicios-institucionales/declaratoria-turistica.html>
- Juan, S., & Roussos, A. (Julio de 2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa. Documentos de Trabajo No. 256*. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de www.ub.edu.ar (Universidad de Belgrano): http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf
- Laso, J., Peñafiel, G., Velasco, E., & Kraljevic, N. (2015). *Diagnóstico situacional del sector turístico; Plan de desarrollo turístico sostenible cantonal; portafolio de*

planes, programas y proyecto; marca turística; manual de uso y aplicación de logo para marca turística. Obtenido de Manejo sustentable del desarrollo turístico y creación de la marca turística del cantón Otavalo.

Manosso, C. F. (2012). Potencial del geoturismo y la geodiversidad en la Serra do Cadeado, Paraná, Brasil. En *Estudios y Perspectivas en Turismo* (Vol. 21, pág. 325). Brasil.

Manosso, F. C. (2011). *Potencial del geoturismo y la geodiversidad en la Serra do Cadeado Paraná, Brasil.* Obtenido de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N02/v21n2a03.pdf>

Mayra, R. S., & Benítez Bastías, N. M. (29 de diciembre de 2015). *Revista interamericana de ambiente y turismo.* Obtenido de Perfil del turista que ocupa la parte hotelera de Otavalo provincia de Imbabura : <file:///C:/Users/PC9/Downloads/315-1188-1-PB.pdf>

Meléndez, G., Cardozo, J., & Carcavilla, L. (2017). *Geoturismo: el paso de un recurso a un atractivo.*

Méndez, C. (2001). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación.* Colombia: McGraw Hill.

Ministerio del Ambiente. (2019). *Valores, Misión, Visión.* Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio Turismo. (31 de Julio de 2015). Desconcentracion de funciones del ministerio de turismo. Quito, Pichincha, Ecuadr. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio del Ambiente. (6 de Agosto de 2018). Valores, Misión, Visión. *Funciones MAE.* Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/>

Ministerio del Ambiente. (2019). *Glosario de terminos.* Obtenido de <http://pras.ambiente.gob.ec/web/siesap/glosario?fbclid=IwAR2w77x9mqLdaAhFPA-Sl2j3G3CvxB5MeSZuVji8yogNAC8hjrJ405LpKYQ>

- Moreno, C. (2007). *El corregimiento de Otavalo: Territorio, población y producción textil (1535-1808)*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=51989>
- Naciones Unidas. (2019). 15. *Vida de Ecosistema Terrestre*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Naciones Unidas. (2019). 8 *Trabajo decente y crecimiento económico*. Obtenido de [Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/)
- National geographic. (2015). *Geotourism*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.com/maps/geotourism/>
- National Geographic Society . (2005). *Geotourism principles*. Obtenido de http://www.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_charter_template.pdf
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *UNESCO México visita el geoparque comarca minera hidalgo, para analizar proyectos de conservación y aprovechamiento* . Obtenido de http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/unesco_mexico_visita_el_geoparque_comarca_minera_hidalgo_p/
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura . (2017). *La UNESCO y la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/protection/unescos-work/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *sobre la UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (6 de Julio de 2018). *Objetivos*. Obtenido de <https://es.unesco.org/sdgs>

- Organización de Naciones Unidas para la Salud Ciencia Educación. (2017). *Que es un geoparque mundial de la UNESCO*. Obtenido de Ciencia de la Tierra para la sociedad: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/frequently-asked-questions/what-is-a-unesco-global-geopark/>
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de cantón Otavalo. (Marzo de 2015). *Nuevo Otavalo* . Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec>
- Plan turístico cantón Otavalo . (2015). *Diagnóstico situacional del sector turístico; Plan de desarrollo turístico sostenible cantonal; portafolio de planes, programas y proyecto; marca turística; manual de uso y aplicación de logo para marca turística*. Obtenido de Manejo sustentable del desarrollo turístico y creación de la marca turística del cantón Otavalo.
- Posso Yépez, M. (2011). *Marco Lógico, Tesis y Proyectos - Planes e Informes de Investigación*. Quito: Noción.
- Pre-association friends of the project geopark. (2015). *Otavalo* . Obtenido de Project Geopark Imbabura Dossier.
- Prefectura de Imbabura. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Imbabura 2015-2035*.
- Prefectura de Imbabura. (2019). Obtenido de Objetivos estrategicos : <http://www.imbabura.gob.ec/index.php/institucion/mision-vision>
- Prieto , J. L. (08 de Enero de 2013). *Geositios, geomorfositos y geoparques: importancia, situación actual y perspectiva en Mexico*. Obtenido de Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112013000300003

- Prieto, M. (2011). El turismo en el Ecuador. En *Espacios en disputa*. Quito: FLACSO.
- Registro Oficial 449 . (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Registro Oficial 449 - Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Registro Oficial 656. (2007). *Reglamneto especial de Turismo en Areas protegidas*.
Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-ESPECIAL-TURISMO-EN-AREAS-PROTEGIDAS.pdf>
- Registro Oficial Suplemento 733. (2014). Ley de Turismo. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Registro Oficial Suplemento 983. (2017). *Código Órgánico Ambiental*.
- Registro Oficial Suplemento N° 206. (2018). Código Orgánico de Organización Territorial. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf>
- Rivera , M., & Fernández, M. (2015). *Fuentes de información*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf?sequence=1>
- Ruiz, R. (2007). En *El metodo científico y sus etapa* (págs. 13-14). Mexico. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Runatupari nativel travel. (2018). *Camara de turismo de Otavalo* . Obtenido de <https://www.runatupari.com/index.php/component/content/article/2-uncategorised/58-auspiciantes.html>

- Sánchez, L., & Simbaña, M. (16 de Octubre de 2018). *Los geoparques y su implantación en América Latina*. Obtenido de <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201817>
- Schaaf, T., & Clamote Rodrigues, D. (2016). Gestión de ADIM - Armonización de la gestión de áreas de designación internacional múltiple: sitios Ramsar, sitios del Patrimonio Mundial, Reservas de Biosfera y Geoparques Mundiales de la UNESCO. Gland, Suiza. doi:978-2-8317-1820-0
- Schilling, M., & Toro, K. (13-16 de Abril de 2011). *I Simposio de Geoparques y Geoturismo en Chile bActas del I Simposio de Geoparques y Geoturismo en Chile 13-16 abril de 2011, Melipeuco, Región de la Araucanía*. Obtenido de http://geachile.sernageomin.cl/docs/actas_I_simposio_geoparques_geoturismo_chile.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, Toda Una Vida*. Quito - Ecuador.
- SECTUR. (2015). *Promoción turística*. Obtenido de Atlas turístico de Mexico : <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- SERNATUR. (2018). *Manual de capacitación programa y conciencia turística*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Univeridad de Pais Vasco. (2019). *¿Qué es la Geología?* Obtenido de <https://www.ehu.eus/es/web/geologia/zer-da-geologia>
- Universidad de Otavalo. (4 de Abril de 2017). Vinculación con la sociedad. *Misión*. Ibarra, Otavalo, Ecuador. Obtenido de <http://www.uotavalo.edu.ec/>
- Universidad Técnica del Norte. (9 de febrero de 2015). Otavalo Turístico en Cifras. *OTAVALO en cifras, conoce mejor al turista que lo visita*. Otavalo, Imbabura, Ecuador. doi:978-84-16399-59-8
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Obtenido de Tesis de posgrado- Orientación: Economía: <https://core.ac.uk/download/pdf/11676265.pdf>

Voth, A. (04 de Octubre de 2008). *Los geoparques y el geoturismo: nuevos conceptos de valorización de recursos patrimoniales y desarrollo regional*. Obtenido de <https://web.ua.es/va/giecryal/documentos/documentos839/docs/xxx-web-6.pdf>

Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). Sostenibilidad. En *Diccionario de turismo, hotelería y transportes* (pág. 2019). Buenos Aires.

ANEXOS

Anexos I. Glosario

- **Ambiente:** Se entiende al ambiente como un sistema global integrado por componentes naturales y sociales, constituidos a su vez por elementos biofísicos, en su interacción dinámica con el ser humano, incluidas sus relaciones socioeconómicas y socioculturales (Registro Oficial Suplemento 983, 2017).
- **Conservacion:** Es la administración de la biósfera mediante el conjunto de medidas, estrategias, políticas, prácticas, técnicas y hábitos que aseguren el rendimiento sustentable y perpetuo de los recursos naturales renovables y la prevención del derroche de los no renovables” (Ministerio del Ambiente, 2019).
- **Declaratoria turística:** Es un reconocimiento, que otorga el Instituto de Turismo, a todas aquellas empresas del ramo que voluntariamente lo soliciten; para ello, deben cumplir con requisitos técnicos, económicos y legales señalados en el Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas (Instituto Costarricense de Turismo, 2017).
- **Desarrollo turístico:** Se puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede también incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Varisco, 2008).
- **Ecoturismo:** El Ecoturismo es una modalidad del Turismo de Naturaleza que surgió como alternativa al turismo tradicional o también llamado “de masas”, muchas veces depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local (SERNATUR, 2018)
- **Geoparque UNESCO:** Los Geoparques Mundiales de la UNESCO empoderan a las comunidades locales y les dan la oportunidad de desarrollar alianzas con el objetivo común de promover los procesos geológicos significativos, características, períodos de tiempo, temas históricos relacionados con la geología

o la belleza geológica excepcional (Organización de Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura, 2017, p.1-2).

- **Geoparque:** Son áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible (Organización de Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura, 2017, p.1-2).
- **Geodiversidad:** Es una abreviación de diversidad geológica, y se refiere a la diversidad de elementos que son el resultado de los procesos y acontecimientos geológicos que han tenido lugar a lo largo de la historia de la Tierra. Así, la Geodiversidad la variedad de elementos geológicos (incluidas rocas, minerales, fósiles, suelos, formas del relieve, formaciones y unidades geológicas y paisajes) presentes en un territorio y que son el producto y registro de la evolución de la Tierra (Carcavilla, et al., 2014).
- **Geoturismo:** “Estrategia de promoción turística y sostenible de un lugar basada en la divulgación de su patrimonio geológico (Carcavilla, et al., 2014).
- **Geología:** Es la ciencia que estudia la composición, estructura, dinámica e historia de la Tierra, incluyendo sus recursos naturales (energía, minerales, agua...), así como los procesos que repercuten en su superficie y, por tanto, en el medio ambiente (Univeridad de Pais Vasco, 2019).
- **Geoconservación:** Es la conservación del patrimonio Geológico. Existen numerosas maneras de afrontar la preservación del patrimonio geológico, por lo que se suele hablar de geoconservación para referirse al conjunto de técnicas y medidas (estrategias, programas y acciones) encaminadas a asegurar la conservación del patrimonio geológico” (Carcavilla, et al., 2014, pág. 21).
- **Geositios:** Es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural por mostrar, de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma; Brindan conocimiento de los orígenes del paisaje de una región (Carcavilla, et al., 2014).
- **Naturaleza:** Ámbito en el que se reproduce y realiza toda forma de vida incluido sus componentes, la cual depende del funcionamiento ininterrumpido de sus procesos ecológicos y sistemas naturales, esenciales para la supervivencia de la diversidad de las formas de vida (Registro Oficial Suplemento 983, 2017).

- **Patrimonio:** Es un conjunto de elementos que incluye entornos naturales y culturales; abarca paisajes, sitios históricos, entornos construidos, tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales. El patrimonio también “registra y expresa procesos largos de la evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas entidades nacionales, regionales, locales, indígenas y gran parte de la vida moderna (Universidad Interamericana para el desarrollo,s.f).
- **Patrimonio geológico:** Es un bien común, es parte de la riqueza natural de nuestro planeta. La destrucción de este patrimonio es casi siempre irreversible y conlleva la pérdida de una parte de la memoria de la Tierra, dejando a las generaciones futuras sin la posibilidad de conocimiento directo de parte de su evolución y de su historia (Carcavilla, et al., 2014).
- **Promoción turística:** Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los “clientes” potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita (SECTUR, 2015).
- **Sostenibilidad:** Componente clave de la competitividad que significa la capacidad de seguir alcanzando objetivos a lo largo del tiempo enfrentándose a un entorno agresivo constituido por el resultado de la interacción de las denominadas fuerzas competitivas (Wallingre & Toyos, 2010, pág. 2019).
- **Turismo:** El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, 1980, pág. 12).
- **Turismo cultural:** Se caracteriza por una serie de motivaciones como el deseo de instruirse, estudiar costumbres, la vida de los pueblos extranjeros, conocer monumentos artísticos o históricos, ver grandes realizaciones humanas. También incluye la asistencia a eventos de folclore, teatro, danza, música, entre otros (SERNATUR, 2018).

- **Turismo de naturaleza:** Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local, este oscila desde pequeños grupos de personas con un eco – interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes grupos de personas corrientes que en un lugar de vacaciones desean incorporar una excursión de un día en una reserva natural o lugar semejante como parte de su entrenamiento o descanso (SERNATUR, 2018).
- **Turismo comunitario:** El turismo comunitario, es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas en el trabajo y en la distribución de beneficios generados por la prestación de servicios turísticos (SERNATUR, 2018).

Anexos 2. Ficha planta turística cantón Otavalo

Ficha Planta Turística			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	7	174	336
Hostal	27	415	816
Hostería	29	204	476
Hacienda Turística	2	0	0
Lodge	1	11	26
Casa de Huéspedes	2	7	12
Refugio	2	16	39
Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	39	598	2392
Cafeterías	10	80	320
Bares	11	126	504
Fuentes de soda	2	26	164
Peña	3	100	400

Observaciones:	
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Internacionales	1
Duales	4
Operadoras	8

Tomado de: Ministerio de Turismo, "Catastro nacional de establecimientos turísticos". (2018)

Anexos 3. Proyectos turísticos relacionados

Nombre del proyecto	objetivo	Monto
Creación de cabañas ecológicas	creación de unas cabañas ecológicas turísticas en la comunidad orientada a diversificar la oferta turística	\$ 8.185.420,10
Purik, plataforma web para promocionar el Turismo Comunitario de Otavalo	Creación de páginas web para promocionar el turismo comunitario del cantón	\$ 5.355,00
Vía Cajas - Otavalo / Circunvalación de Otavalo paso lateral de Ibarra	Ampliación a seis carriles de la vía Cajas – Otavalo sobre 16,2 km, construcción del paso lateral de Ibarra de 9,42 km y ampliación de la circunvalación de Otavalo de 10 km.	Inversión USD 80,8 millones

<p>Ferrocarril Salinas – Ibarra – Otavalo</p>	<p>Recuperación del ferrocarril, tramo Salinas - Ibarra. Estudios y adquisición de durmientes de hormigón para la rehabilitación del sistema ferroviario en el tramo Otavalo - Ibarra, con el fin de dinamizar el turismo y el disfrute de nuestro patrimonio.</p>	<p>Inversión Tramo Salinas: \$ 2,27 millones Tramo Otavalo – Ibarra: 27,44 millones Total Inversión: 29,71 millones</p>
<p>Recuperación del Lago San Pablo</p>	<p>Construcción de 11 sistemas de tratamiento y recirculación del agua tratada mediante estanques con plantas acuáticas. Financiamiento conjunto entre el Gobierno Central y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo</p>	<p>Inversión USD 4,5 millones</p>
<p>Promoción turística, emprendimientos y mercados.</p>	<p>Proyecto para promocionar en los buses que trasladan personas al aeropuerto, publicidad en dos universidades de Quito y Ambato, además de Cine Mark y Martinazing, retomando la publicidad que ya existe en el aeropuerto, diferencia entre los mercados de la ciudad.</p>	<p>Inversión de USD 250.000</p>

<p>Construcción del parque acuático Araque en san pablo(2010)</p>	<p>El proyecto innovador que se encuentra en el Parque Acuático del sector de Araque, de la parroquia de San Pablo del Lago, está el objetivo de incrementar las atracciones para el turista y la ciudadanía en general</p>	<p>Monto de inversión 244.186,46</p>
<p>Implementación de proyecto integral cascada de Peguche(2011)</p>	<p>El plan integral de manejo turístico del bosque protector y cascada de Peguche, es para promover el turismo y que se dinamice la economía del cantón, pues se arma un circuito turístico, que iniciara en este sitios cultural y sagrado</p>	<p>Monto de inversión 116.350,00</p>

Adaptado de: Secretaria Nacional de planificación y Desarrollo (2015), proyectos emblemáticos Imbabura

Anexos 4. Actores turísticos relacionados

ACTORES		INTERES FRENTE AL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSO O MANDATO	CONFLICTO POTENCIALES
PUBLICOS	MINTUR (Coordinación Zonal 1)	Convertir a Ecuador en potencia turística (Ministerio de Turismo 2015)	Escasa participación	Entidad rectora de turismo del país	Débil imagen en el territorio
DESCONCENTRADOS	MAE (Coordinación Zonal 1)	Diseñar políticas, estrategias, ambientales y coordinar las los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (Ministerio del Ambiente, 2018).	Escasa participación	Entidad rectora del manejo ambiental y buenas practicas	Limitado interés en el territorio

DESCENTRALIZADOS	GAD provincial de Imbabura (Dirección de Planificación)	Fortalecer la productividad la vialidad, el manejo adecuado de los recursos naturales (Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbabura, 2019).	Deudas y obras no terminadas	Entidad rectora de la Provincia	Limitada y escasa gestión territorial
	GADM (Otavalo) (dirección de planificación turística)	Fomentar la actividad turística en el cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio Otavalo, 2018).	Limitados recursos económicos y técnicos	Es la autoridad rectora del cantón	Inadecuada distribución del capital para proyectos
		Promover el desarrollo de su territorio parroquial garantizando el buen vivir	Limitados recursos e intereses propios	Autoridad parroquial	Limitado interés en el territorio

	GAD Parroquiales	(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Otavalo, 2020)			
PRIVADOS	Cámara de Turismo Capitulo Otavalo	Coordinación, desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público (Runatupari nativel travel, 2018)	Limitada participación	Capacidad de inversión mejorar de calidad y del servicio	Débiles conexiones con autoridades
SOCIEDAD CIVIL	Agencia de viajes	Aumento de turistas y gastos.	Intereses personales	Capacidad de inversión mejorar de calidad y del servicio	Competencia desleal
	Establecimientos de alojamiento	Aumento de turistas y gastos.	intereses personales	capacidad de inversión	competencia desleal

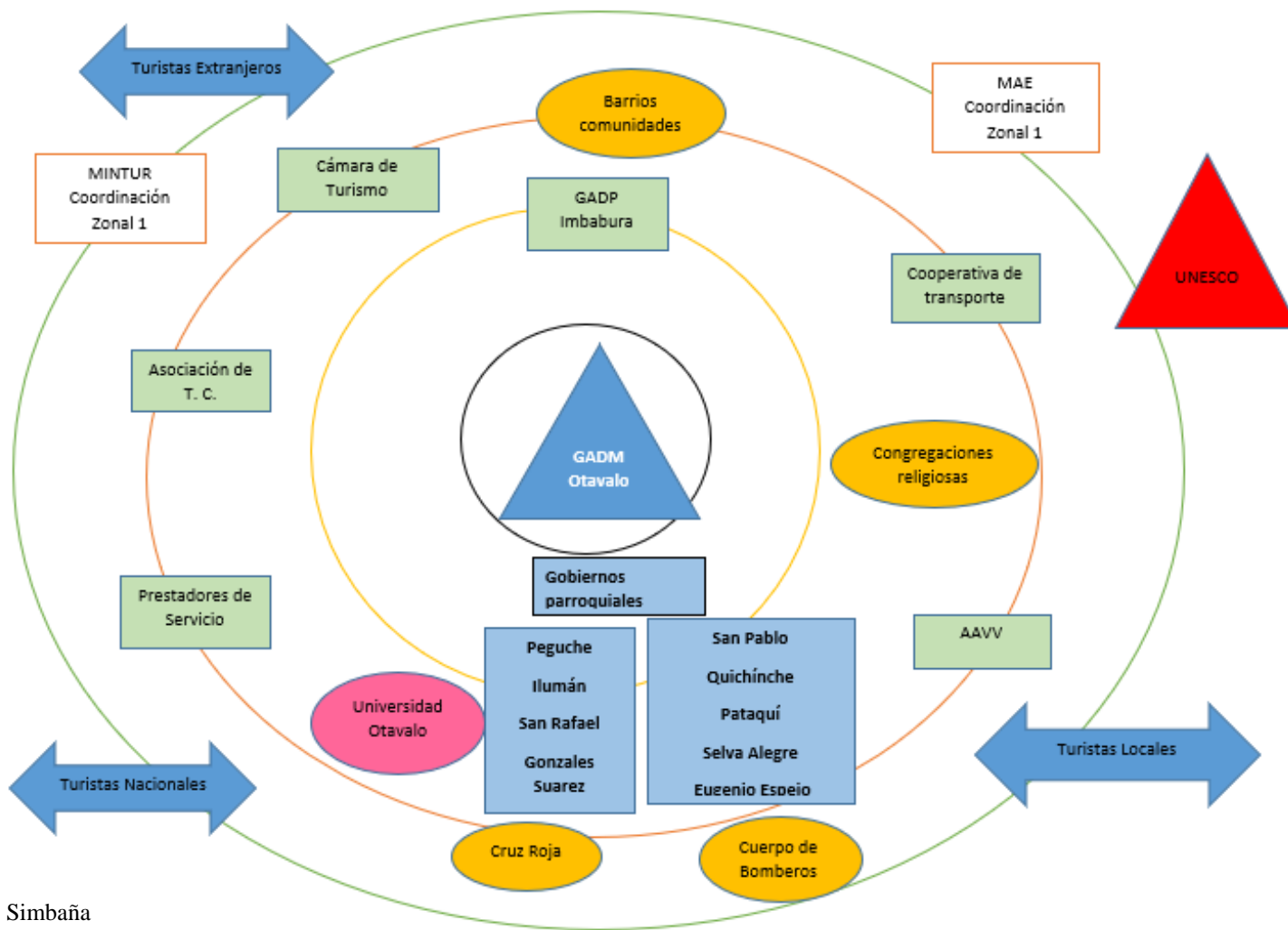
				mejorar de calidad y del servicio	
	Establecimiento de Transporte	Incremento de ganancias.	intereses personales	capacidad de inversión	poco control y baja calidad
	Asociaciones comunitarias turísticas	Fortalecen la identidad cultural (Runatupari nativel travel, 2018)	Escasos recursos económicos	Representan a las comunidades aledañas al canto	Poco interés en de participación en la actividad turística, poco interés en aprender otro idioma
COPERACION	Universidad de Otavalo	Vinculación con la comunidad formación, investigación (Universidad de Otavalo, 2017).	Poca participación en el territorio	capacidad de gestión	interés de participación, no tienen presencia permanente

	Cruz Roja de Otavalo	Acción humanitaria ante desastres (Cuerpo de Bomberos de Otavalo, 2018).	Poco recurso económico	Seguridad de la ciudadanía	Poca interés en participación
	Cuerpo Bomberos de Otavalo	Salvar vidas y minimizar las pérdidas económicas producidas por el fuego (Cuerpo de Bomberos de Otavalo, 2018).	Poco recurso económico.	Seguridad de la ciudadanía	Poca interés en participación
	UNESCO	Conservación de bien y desarrollo del turismo cultural sustentable (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura., 2018)	No permanecen en el territorio	Coordina la iniciativa mundial destinada a movilizar recursos para apoyar eficazmente los esfuerzos nacionales en	Poca representación de autoridades en el territorio

				proyectos turísticos	
TURISTA EXCURSIONISTA	Locales	Mejora de los servicios y productos.	Poca interés en los recursos internos	Capacidad de gasto	de Escaso control de autoridades en el
	Excursionistas	Mejora de los servicios y productos.	Poca permanencia en el territorio	Capacidad de gasto	de Escaso control de autoridades en el sitio
	Extranjeros	Mejora de los servicios y productos.	Poca permanencia en el territorio	Capacidad de gasto	de Escaso control de autoridades en el

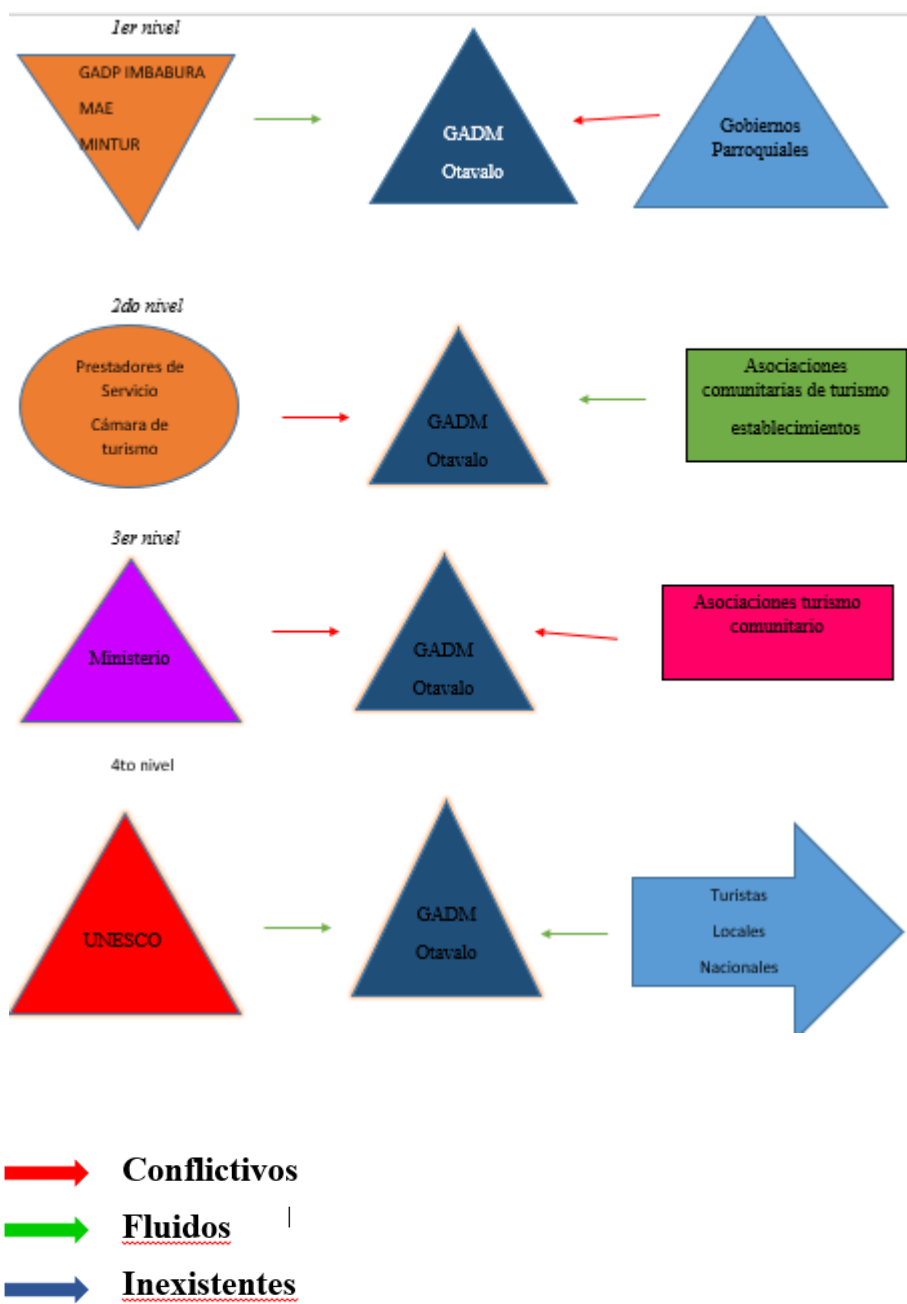
Elaborado por: Lupe Simbaña

Anexos 5. Mapeo de actores



Elaborado por: Lupe Simbaña

Anexos 6. Análisis de relación de actores cantón Otavalo



Elaborado por: Lupe Simbaña



VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente se pretende abarcar temas y subtemas necesarios que ayuden al desarrollo del presente trabajo de investigación definido como “El Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura y la Incidencia de su Declaratoria como Geoparque Mundial” para lo cual se determinaron variables e indicadores necesario para el levantamiento de información, mismo que será utilizado en el presente trabajo de Titulación

TEMA DE ESTUDIO: El Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura y la Incidencia de su Declaratoria como Geoparque Mundial.

OBJETIVO GENERAL DEL INSTRUMENTO: Analizar el desarrollo turístico del cantón Otavalo, provincia de Imbabura y la incidencia de su declaratoria como geoparque mundial

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL INSTRUMENTO:

1. Determinar el desarrollo turístico del cantón Otavalo
2. Identificar el perfil del turista
3. Determinar las acciones que se han realizado para el fortalecimiento de la declaratoria como geoparque mundial dentro del cantón Otavalo
4. Identificar programas y normativas que se han realizado para la promoción y difusión de la declaratoria como geoparque mundial

Variables de estudio	Geoparque indicadores	Desarrollo turístico cantón Otavalo
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimientos • Número de plazas • Número de atractivos turísticos • Número de productos ofertados 	Disponibilidad de establecimiento frente al número de ingreso de turistas
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del visitante • Segmento de mercado • Motivo de viaje 	Cual es su principal motivación al momento de visitar el destino turístico
Actores	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de actores locales • Locales • turísticos 	Relación con el geoparque
Políticas publicas	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa vigente • Programas de promoción 	Políticas y actualización de Planes de Ordenamiento Territorial y Turístico