



UNIVERSIDAD UTE

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

Tesis previa a la obtención del título de: PERIODISTA

Análisis de la construcción de la noticia sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito (2007-2017). Estudio de casos: El Comercio y El Universo.

Autora:

Cinthia López Riquelme

Directora:

Sofía Cabrera Espín

Quito, Ecuador

FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
PROYECTO DE TITULACIÓN

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1724698285
APELLIDO Y NOMBRES:	López Riquelme Cinthia Alejandra
DIRECCIÓN:	Barrio Carlos Gavilánez Calle Palora y Quero#32- Sangolquí.
EMAIL:	Lopezcinthia49@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	22083113
TELÉFONO MOVIL:	0999655038

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	Análisis de la construcción de la noticia sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito (2007-2017). Estudio de casos: El Comercio y El Universo.
AUTOR O AUTORES:	Cinthia López Riquelme
FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	
DIRECTOR DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:	Sofía Cabrera Espín
PROGRAMA	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
TITULO POR EL QUE OPTA:	Periodista
RESUMEN: Mínimo 250 palabras	<p>La presente tesis analiza la construcción de la noticia de la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito en los medios escritos; el COMERCIO y el UNIVERSO, quienes se han convertido en un canal de información importante durante varios años.</p> <p>En Ecuador, el fútbol no ha sido siempre la mejor opción para la práctica deportiva, los sueldos elevados de jugadores sumado a premios han afectado a equipos como Sociedad Deportivo Quito que no han tenido recursos económicos suficientes para poder mantenerse en la primera categoría, los medios de comunicación han sido el canal para que esta problemática sea expuesta, es por ello que surge la idea de investigar el tratamiento noticioso de la crisis del club.</p> <p>Este análisis está basado en la década entre 2007 y 2017 ya que se investiga el contexto, evolución y consecuencia de la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito.</p> <p>La metodología utilizada para este proceso de investigación fue el análisis de contenido, con el fin de determinar la estructura de la información en los medios de estudio y a través de matrices</p>

	<p>comprender la estructura de la noticia en sus diferentes publicaciones</p> <p>Finalmente, con los resultados obtenidos se propuso un decálogo para mejorar la comunicación en equipos con crisis económica.</p>
PALABRAS CLAVES:	Deportivo Quito, Medios de Comunicación, tratamiento noticioso, crisis económica, fútbol.
ABSTRACT:	<p>This thesis analyzes the construction of the news of the economic crisis of Sociedad Deportivo Quito in the written media; COMMERCE and the UNIVERSE, who have become an important information channel for several years.</p> <p>In Ecuador, football has not always been the best option for sports, the high salaries of players added to prizes have affected teams like Sociedad Deportivo Quito that have not had sufficient financial resources to be able to stay in the first category, the media Communication has been the channel for this problem to be exposed, which is why the idea of investigating the news treatment of the club crisis arises.</p> <p>This analysis is based on the decade between 2007 and 2017 as the context, evolution and consequence of the economic crisis of Sociedad Deportivo Quito are investigated.</p> <p>The methodology used for this research process was content analysis, in order to determine the structure of information in the study media and through matrices understand the structure of the news in their different publications</p> <p>Finally, with the results obtained, a decalogue was proposed to improve communication in teams with economic crisis.</p>
KEYWORDS	Deportivo Quito, Media, news treatment, economic crisis, soccer



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión 00

Fecha: 06/09/2016

Se autoriza la publicación de este Proyecto de Titulación en el Repositorio Digital de la Institución.

f.

LÓPEZ RIQUELME CINTHIA ALEJANDRA

172469828-5

SEDE MATRIZ
Calle Ruminamba S/N

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N

(593) 2 299-0800

info@ute.edu.ec





FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión: 00

Fecha: 08/08/2018

Quito, 29 de Abril del 2020

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, CINTHIA ALEJANDRA LÓPEZ RIQUELME, portadora de la cédula de identidad N° 1724698285,

declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f: 
LÓPEZ RIQUELME CINTHIA ALEJANDRA

1724698285

Quito, a 29 de abril del 2020

SEDE MATRIZ
Calle Rumiñamba S/N

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N

(593) 2 299-0800
info@ute.edu.ec



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de tesis de grado certifico que el presente trabajo que lleva por título **ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA DE SOCIEDAD DEPORTIVO QUITO (2007-2017). ESTUDIO DE CASOS: EL COMERCIO Y EL UNIVERSO**, para aspirar al título de **Periodista** fue desarrollado por **López Riquelme Cinthia Alejandra**, bajo mi dirección y supervisión, en la **Facultad de Derecho y Ciencias Sociales** ; y que dicho trabajo cumple con las condiciones requeridas para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado examinador que se designe.



Sofía Cabrera Espín

DIRECTORA DEL TRABAJO



**FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO
FORMATO**

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión: 00

Fecha: 08/08/2016

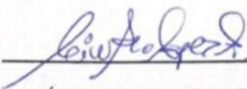
Quito, 29 de Abril del 2020

DECLARACION JURAMENTADA DEL AUTOR

Yo, CINTHIA ALEJANDRA LÓPEZ RIQUELME, portadora de la cédula de identidad N° 1724698285,

declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en ese documento.

La Universidad UTE puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f. 

LÓPEZ RIQUELME CINTHIA ALEJANDRA

1724698285

Quito, a 29 de abril del 2020

SEDE MATRIZ
Calle Rumicamba S/N

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N

(593) 2 299-0800 | 
 info@ute.edu.ec



FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO

FORMATO

PR-SAC-AIB-AMB-006

Versión 00

Fecha: 08/08/2018

Del contenido del presente trabajo , se responsabiliza la autora

Cinthia Alejandra López Riquelme

724698285

2083113-0999655038

SEDE MATRIZ
Calle Ruminamba S/N

CAMPUS OCCIDENTAL
Avenida Mariscal Sucre S/N

(593) 2 299-0800

info@ute.edu.ec



DEDICATORIA

Ha llegado el final del partido más importante de mi vida, no solo fueron noventa minutos de intensos pases tratando de marcar el gol que me llevaría a ganar el trofeo más lindo de todos, mi título.

Dedico este trabajo al mejor director técnico de todos, Dios, quien a pesar de que muchas veces no entendía su estilo de juego en la cancha de la vida siempre supo poner los jugadores adecuados en mi once titular para poder tener una victoria.

Ese mismo DT, tuvo dos grandes asistentes, mis padres, Nelson y Yinidia quienes, con su amor incondicional, y ejemplo me han formado hasta el día de hoy, y juntos hemos vencido a los rivales más difíciles.

Mis hermanos, Cristhian y Francis, ellos también han sido parte de este cuerpo técnico aportando con sus consejos y risas, convirtiéndose en mis motivadores personales y muchas veces dándome fuerzas en el último minuto de juego.

Dedico también a toda mi familia, porque siempre desde la banca, o en las gradas fueron quienes estuvieron cada segundo de este partido llamado universidad.

AGRADECIMIENTO

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4:13

Con este versículo bíblico, quiero agradecer al creador de todo, Dios, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles, por guiarme, y porque con su amor infinito me ha ayudado a crecer en todos los aspectos de mi vida.

A mis padres, Nelson y Yinidia, gracias por sus noches de desvelo junto a mí, por madrugar conmigo 4:30 am para acompañarme en el desayuno y escuchar mis metas profesionales o simplemente decirme “que tengas un buen día.” A mis hermanos, Cristhian y Francis, porque con sus locuras me impulsaban a seguir día a día este largo camino, “son lo máximo mis negros”

A Moca y Juanito, mis “socios” como los digo con cariño a mis grandes amigos, quienes también forman parte de este crecimiento profesional.

A mi familia, gracias por su apoyo diario, llamadas telefónicas y mensajes cuando más lo necesitaba.

Agradezco también a la directiva de Sociedad Deportivo Quito, por su acogida e información para el desarrollo de este trabajo de titulación.

A Diego Guayasamín mi jefe y mi equipo de trabajo (Andrés, Oskar, Cristina, Marlon), por dejarme salir, escucharme y cubrirme durante el desarrollo de mi investigación.

Y por último y no menos importante a Sofia Cabrera, mi tutora de tesis, quien muchas veces dejó de lado vacaciones, días libres y malas noches por guiarme y enseñarme a que con paciencia y constancia todo esfuerzo tiene su recompensa.

Gracias querida UTE, por ser el pilar de mi formación académica

ESUMEN

La presente tesis analiza la construcción de la noticia de la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito en los medios escritos; el COMERCIO y el UNIVERSO, quienes se han convertido en un canal de información importante durante varios años.

En Ecuador, el fútbol no ha sido siempre la mejor opción para la práctica deportiva, los sueldos elevados de jugadores sumado a premios han afectado a equipos como Sociedad Deportivo Quito que no han tenido recursos económicos suficientes para poder mantenerse en la primera categoría, los medios de comunicación han sido el canal para que esta problemática sea expuesta, es por ello que surge la idea de investigar el tratamiento noticioso de la crisis del club.

Este análisis está basado en la década entre 2007 y 2017 ya que se investiga el contexto, evolución y consecuencia de la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito

La metodología utilizada para este proceso de investigación fue el análisis de contenido, con el fin de determinar la estructura de la información en los medios de estudio y a través de matrices comprender la estructura de la noticia en sus diferentes publicaciones

Finalmente, con los resultados obtenidos se propuso un decálogo para mejorar la comunicación en equipos con crisis económica.

PALABRAS CLAVE: Deportivo Quito, Medios de Comunicación, tratamiento noticioso, crisis económica, fútbol

ABSTRACT

This thesis analyzes the construction of the news of the economic crisis of Sociedad Deportivo Quito in the written media; COMMERCE and the UNIVERSE, who have become an important information channel for several years.

In Ecuador, football has not always been the best option for sports, the high salaries of players added to prizes have affected teams like Sociedad Deportivo Quito that have not had sufficient financial resources to be able to stay in the first category, the media Communication has been the channel for this problem to be exposed, which is why the idea of investigating the news treatment of the club crisis arises.

This analysis is based on the decade between 2007 and 2017 as the context, evolution and consequence of the economic crisis of Sociedad Deportivo Quito are investigated.

The methodology used for this research process was content analysis, in order to determine the structure of information in the study media and through matrices understand the structure of the news in their different publications

Finally, with the results obtained, a decalogue was proposed to improve communication in teams with economic crisis.

KEY WORDS: Deportivo Quito, Media, news treatment, economic crisis, footba

Índice

.....	1
INTRODUCCIÓN	16
Título	18
Planteamiento del problema	18
Objetivos	19
JUSTIFICACIÓN	20
CAPÍTULO I	22
MARCO TEÓRICO	22
Comunicación y Deporte	22
1. Comunicación	22
1.1 La comunicación como interacción humana	23
1.2 Medios de comunicación de masas	25
1.2.1 Tipos de medios de comunicación	26
- Medios de amplificación:	26
1.2.2 Medios escritos	27
La Imprenta	27
Prensa	27
1.2.3 Medios Audiovisuales	28
El cine	28
La Radio	29
Televisión	30
1.2.4 Medios Digitales	30
Internet	30
Periodismo	31
1.3 Géneros Periodísticos	32
1.3.1 NOTICIA	33
1.3.2 ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	34
1.3.3 CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA	34
1.4 Deportes y Comunicación	35

1.4.1	La prensa Deportiva.....	37
1.4.2	La sección de deportes.....	39
1.4.3	Periodismo Deportivo.....	40
1.4.4	Historia del Periodismo Deportivo a Nivel Mundial.....	42
1.4.5	El Periodista Deportivo.....	44
1.4.6	El lenguaje del periodista deportivo.....	45
1.4.7	El relato deportivo.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II.....		48
Fútbol y Sociedad Deportivo Quito.....		48
2.	Fútbol.....	48
2.1	Historia del fútbol.....	49
2.2	El fútbol en América latina.....	50
2.3	Historia del Fútbol Ecuatoriano.....	52
2.4	Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol.....	53
2.5	El Campeonato Nacional.....	55
2.6	Liga Profesional de Fútbol.....	56
2.7	Copa Ecuador.....	57
2.8	Sociedad Deportivo Quito.....	59
2.8.1	Historia.....	59
2.8.2	Logros de Sociedad Deportivo Quito.....	60
2.8.3	Crisis de Sociedad Deportivo Quito.....	62
2.8.4	Deportivo Quito en la prensa ecuatoriana.....	¡Error! Marcador no definido.
Capitulo III.....		64
MARCO METODOLÓGICO.....		64
3	Métodos de la investigación.....	64
3.1	Método Cualitativo.....	64
3.2	Método Cuantitativo.....	65
3.3	Tipos de Investigación.....	65
3.3.1	Investigación Descriptiva:.....	65
3.3.2	Investigación Documental:.....	65
3.3.3	Análisis de Contenido:.....	65
3.4	Contexto histórico 2007, 2008, 2009.....	67
3.4.1	Durante el 2008- Campeón Nacional.....	70

3.4.2	El Año 2009- La Gloria después de 40 años	72
3.5	Identificación de las Unidades de Análisis	73
3.6	EL COMERCIO	76
3.6.2	Acompañamiento Icónico	78
3.6.3	Fuentes de la Imagen	81
3.6.4	Género de la Unidades de Análisis	83
3.6.5	Redacción de la Información	86
3.7	EL UNIVERSO	89
3.7.1	Extensión de las unidades de análisis	89
3.7.2	Acompañamiento Icónico	91
3.7.3	Géneros Periodísticos	93
3.7.4	Fuentes de la Imagen	94
3.7.5	Redacción de la información	96
3.7.6	Identificación de las fuentes	97
3.8	Análisis de Resultados	98
CAPITULO IV		101
4.1	Comprobación de la Hipótesis	101
4.2	Propuesta de Decálogo	104
4.3	CONCLUSIONES	105
4.4	Recomendaciones	106
Bibliografía		107

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-Serie A y B, Temporada 2018	56
Tabla 2- Crisis del Deportivo Quito desde el 2007 hasta el 2017/Fuente: El Comercio/ Elaborado por: autor.	63
Tabla 3- Unidades de Análisis 2010. Elaboración propia.....	73
Tabla 4-Acompañamiento icónico del texto del 2010-2017. Elaboración propia. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 5-Fuentes de la imagen 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	81
Tabla 21-Género de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	83
Tabla 22- información de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	86
Tabla 23- fuentes de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	87
Tabla 24- Unidades de Análisis 2010. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25- Unidades de Análisis recopiladas 2011. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26- Unidades de Análisis año 2012. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 27- Unidades de Análisis año 2013. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 28- Unidades de Análisis recopiladas 2014. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 29- Unidades de Análisis año 2015. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019) ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 30- Unidades de Análisis año 2016. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019) ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 31- Unidades de Análisis año 2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019) ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 32- Acompañamiento icónico El Universo 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)	91
Tabla 33- Géneros Periodísticos El Universo 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	93
Tabla 34-Fuentes de la imagen El Universo 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	95
Tabla 35-Redacción de información El Universo 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)....	96
Tabla 36- fuente de las unidades de análisis El Universo 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019).....	97

INDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1-Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol	54
Ilustración 2- Deportivo Quito en El Comercio año 2007	67
Ilustración 3- Deportivo Quito en El Comercio año 2007	68
Ilustración 4-Deportivo Quito en el Comercio 2007	69
Ilustración 5- Deportivo Quito en el Universo 2008	70
Ilustración 6- Deportivo Quito en el Universo 2008	71
Ilustración 7- Deportivo Quito en el Universo 2009	72

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación está relacionado a la crisis económica que ha pasado Sociedad Deportivo Quito desde el año 2007 que lo llevó a perder la categoría profesional del fútbol ecuatoriano y a jugar en el torneo amateur de Pichincha.

El problema dentro de este detestable escenario es que la “Academia” es que si en un futuro, al lograr ser campeones de la provincia y poder conseguir un cupo en el campeonato de segunda categoría las deudas volverían y el descenso sería nuevamente la mejor alternativa.

Es por ello que este trabajo pretende analizar en un contexto más detallado las consecuencias de una crisis económica dentro de Sociedad Deportivo Quito.

En el Marco Contextual se realiza una introducción al contenido dentro de los medios de comunicación analizando que es periodismo, noticia y géneros periodísticos. Adicional a esto, en la primera parte de éste trabajo ya se da una idea del fútbol ecuatoriano y Deportivo Quito.

Para el Marco teórico el eje de investigación va dirigido hacia los contenidos de las noticias, por ello se enfoca en la forma en la que el periodista informa el fútbol desde sus diferente plataformas como radio, prensa y televisión.

Finalmente la metodología de análisis de para la sustentación de éste trabajo es de forma cuanti- cualitativa porque permite analizar la investigación desde los datos estadísticos y fortalecerla además el análisis de contenidos.

Modalidad

Estudio Comparativo

Línea de investigación

Sociedad, comunicación y educación

Tema

Medios de comunicación social y sociedad

Título

Análisis de la construcción de la noticia sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito (2007-2017), casos: El Comercio y El Universo.

Planteamiento del problema

“El fútbol se adaptó al proceso de desarrollo del capitalismo, convirtiéndose en una mercancía, incluso a nivel global, desde hace medio siglo vivimos una tercera fase del capitalismo.” (Jamenson, 1991)

Lamentablemente el proceso de las dirigencias en el fútbol ecuatoriano no es transparente, y es por esta razón que equipos como Sociedad Deportivo Quito, aún no pueden terminar de pagar sus deudas, y este déficit lo ha llevado a perder la categoría profesional.

Los medios de comunicación han sido parte del escenario de crisis, pues muchas veces se han convertido en aliados de jugadores y sus denuncias, y otras de dirigentes y quejas.

A través de éste trabajo se pretende analizar cuán importante son las noticias que giran alrededor de Sociedad Deportivo Quito y su consecuencia en la Opinión Pública, pues las personas aún no tienen el escenario claro.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar la cobertura noticiosa en los medios El Comercio y El Universo durante los años 2007-2017 sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito.

Específicos:

- Identificar la cobertura noticiosa de El Universo y El Comercio sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito, durante los años 2007-2017
- Reconstruir periodísticamente la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito.
- Diseñar una metodología de análisis comparativo de cobertura sobre noticias de El Comercio y El Universo desde los enfoques de calidad periodística y deportes.

JUSTIFICACIÓN

El fútbol, balompié o soccer, es un deporte que nace en el siglo XIX, con la finalidad de integrar a varias personas dentro de la misma actividad, su desarrollo y evolución ha llevado que a lo largo del tiempo se genere tanto normativas como una entidad reguladora de su funcionamiento, dentro de este marco el deporte puede ser afectado por una crisis.

La crisis no es de resultados deportivos ni tampoco de ingresos económicos sino principalmente: de manejo administrativo y financiero de los clubes y de inadaptación a la nueva lógica económica que se impone mundialmente.
(Carrión, 2010)

En este aspecto el balompié nacional no ha sido la excepción, a lo largo de sus 62 años de funcionamiento, algunos clubes se han visto sacudidos por escándalos de deficiencia económica.

Como ejemplo se encuentran, Clan Juvenil, Liga de Loja, Sociedad Deportivo Quito, entre otros.

Es importante tener un panorama claro del mal desempeño dirigenal dentro del fútbol ecuatoriano, Liga de Loja es un buen modelo de crisis, desde el año 2013 los jugadores han tenido problemas económicos, y con ello consecuencias como la renuncia inmediata de presidentes del club, este contexto de dificultad económica se lo mantenía de forma interna.

Un 4 de Julio del 2015, los jugadores de Liga de Loja, deciden exponer todos estos problemas y no se presentan a su encuentro deportivo ante el Nacional como una forma de huelga, a partir de entonces “la garra del Oso” no ha podido solucionar sus inconvenientes económicos, actualmente se encuentran en la Serie B del fútbol local.

Por otro lado, Sociedad Deportivo Quito es un club con más de 40 años de historia en el balompié ecuatoriano, según (CLICK, 2018) su hinchada ocupa el quinto puesto en la ciudad de Quito, al ser un equipo con tres títulos y con renombre, varios jugadores aspiraban jugar allí y los dirigentes ofrecían un salario elevado por sus servicios.

Los sueldos exuberantes y los premios inalcanzables, se hacían cada vez imposibles de pagar, sumándole a eso los dirigentes no invertían en el club las transferencias de los deportistas y trajeron como consecuencia la crisis más grande del fútbol local.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo determinar el análisis

nivel de afectación que generaron los medios de comunicación en el marco de crisis de Sociedad Deportivo Quito y sus implicaciones, entre ellas la expulsión de la Copa Ecuador y el descenso de categoría profesional a la amateur.

Dicho análisis se realiza a través las noticias publicadas en los diarios El Comercio y El Universo, para generar una visión más amplia de los hechos, durante el periodo 2007 y 2017.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Comunicación y Deporte.

1. Comunicación

Es considerada el proceso bio-social del ser humano, debido a una combinación de las funciones con la parte cerebral, pues combina con la memoria, y el sistema nervioso central, en donde se crea un estímulo o señal que permite ser utilizada en el momento preciso y demostrar este recurso.

La sociedad de la información puede valorarse como resultante de la modificación de las concepciones y funcionalidad del conocimiento para los sujetos, las organizaciones y las culturas, a partir de una situación distinta que debe mucho al progreso de las ciencias y a la informatización, comprendida en tanto relación tricotómica objetual y procesal de información-tecnología-comunicación en un ambiente reticular, de naturaleza social, digital e inter operativo (Wersig, 1993).

La comunicación ha marcado un proceso de intercambio, debido a que está formado por diferentes fases que se van activando conforme a reacciones.

"Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación." (Mayor, 1983)

La comunicación ha marcado un camino de intercambio, debido a que está formado por diferentes fases que se van activando conforme a reacciones (Bateson & Ruesch, 1984) dicen: "el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente".

En el artículo de (Rivadeneira, 1977) cita a Norbert Wiener un autor que plantea en tres puntos, la idea de ver al mundo desde los mensajes.

Siendo estos los siguientes:

- No existe otra forma de interacción que no sean los mensajes
- La respuesta al mensaje se refleja a través de una reacción consiente, voluntaria, inmediata.
- Los significados, la codificación y decodificación, retroalimentación forman parte del proceso de comunicar.

Hasta el momento no existe una estructura marcada respecto a la forma de comunicar, por ello es importante recalcar lo que dice el autor:

“La comunicación en tanto que sistema no debe pues concebirse según el modelo elemental de la acción y la reacción, por muy complejo que sea su enunciado. En tanto que sistema, hay que comprenderla al nivel de un intercambio.” (Birdwhistell, 1959).

1.1 La comunicación como interacción humana

La existencia del ser humano tiene como principio básico las relaciones sociales, es por ello que la Comunicación es el principal mecanismo de la construcción humana (Bateson & Ruesch, 1984) definen como: “la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas.”

La organización estructural de la sociedad está sujeta a la edificación de una comunicación, Marc & Picard (1992) señalan a la misma como: “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”, esta visión está compuesta por dos aristas que según los autores son las necesarias para configurar el sistema; la primera es la circulación de informaciones en la que básicamente es el desarrollo de significaciones, la segunda son todos los elementos que permiten el intercambio de comunicación es decir los móviles, las tensiones, etc.

“el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo. Es el fenómeno perceptivo en el cual dos

conciencias comparten en la frontera. El entendimiento común no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra. El lenguaje despunta, entonces, como objeto cultural de percepción del otro. El lenguaje se convierte en el plano en el cual la zona de encuentro puede ser diseñada mediante el diálogo.” (Duarte, 2003)

Para que la comunicación pueda ser considerada el máximo sistema social, debe cumplir tres principios fundamentales; totalidad, casualidad circular y regulación, características que se sintetizan en un juego de acciones propias.

Con esta deducción es esencial entender que el concepto de comunicación, funciona gracias a un sistema de interacciones, al diálogo, al vínculo entre seres humanos y los medios que la difunden.

La interacción y la expresión son las características principales para la comprensión de mensajes (Lozano, 2007) “la influencia grupal era sumamente importante en la construcción del sentido que las personas confieren a los mensajes.” A lo que se refiere el autor, es que durante toda la evolución del hombre la conversación ha estado inmersa y puede afirmar que no existe ningún proceso en el que la interacción comunicativa haya estado de lado.

Si la suma de todos estos procesos es la interacción, según (O’Sullivan, 1997) “el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales”.

La visión del autor está dirigida hacia un sistema en donde la reciprocidad es el protagonista, dicho de otra forma, la relación de interacción con la comunicación es física y simultánea. “Las interacciones son la realización regular y rutinaria de los encuentros, o, dicho de otra forma, son situaciones sociales completas, lo cual la aleja de los meros actos lineales de transmisión de información.” (Goffman, 1972)

1.2 Medios de comunicación de masas

La percepción del autor plantea que la configuración de la comunicación estaba dividida en dos campos el mensaje y el medio. “El medio el que modela y controla la escala y forma de las asociaciones y trabajo humanos contenidos o usos de estos medios son tan variados como incapaces de modelar las formas de asociación humana.” (McLuhan, 1996).

Para el mensaje se estudiaba el contenido de lo que se pretendía informar, antes del siglo XX a la llegada de la electricidad se analizó la luz como un contenido principal de la bombilla eléctrica en donde tuvo más impacto la forma de alumbrar que el invento en sí.

Con esto, McLuhan, señalaba que el medio es la transición principal para poder concretar una forma extraordinaria de comunicación. “Conjunto de aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse”. (Luhmann, 2007)

La escritura y el lenguaje son la inspiración para la creación de los medios de comunicación y los medios de difusión, pero el autor mencionado, señala que no son suficientes para poder considerarse masivos, Luhmann plantea que para poder subir al estatus de “masas” Se debe tener en cuenta lo siguiente:

“La comunicación que se encuentra “desacoplada” y requiere de una doble selección que no se puede coordinar en el mismo acto comunicativo: por un lado, el emisor (las organizaciones que producen la comunicación, a las que nos referiremos como *mass media* debe suponer por parte del receptor (el público masivo) el interés y la capacidad para aceptar su oferta comunicativa; mientras que por otro lado, el receptor debe suponer la disposición del emisor a generar dicha oferta.”

Interpretando el concepto del autor, en sus líneas pretende explicar que no es posible que una sola organización se apropie de información si no que busca ser general, con este afán otro referente explica:

“entender a los medios de comunicación de masas bajo una lógica de reproducción sistémica nos aleja de los planteos sobre la “manipulación de la verdad” y la subsunción de las funciones mediáticas a los intereses de grupos económicos y el

poder político. Es cierto que tales intereses políticos-económicos existen y que tienen el tono de las noticias y los temas”. (Bourdieu, 2012).

Hasta el momento, con el sustento de varios autores se conoce que los medios de comunicación de masas son aquellos que informan masivamente; sin embargo actualmente los medios de comunicación son la pieza fundamental que tiene la humanidad para conseguir información. “no podemos reducirla a transmisión de información, o sea, los medios no son necesariamente de comunicación. Los medios pueden conducir información y ese proceso es una de las etapas del establecimiento de la comunicación...” (Duarte, 2003)

1.2.1 Tipos de medios de comunicación

La historia de la humanidad está explicada por cuatro épocas, en donde el lenguaje es el protagonista: la era de los signos y las señales, del habla y el lenguaje, de la escritura, de la imprenta y, finalmente, la era de los medios de comunicación de masas y a partir del siglo XIX de los ordenadores.

Para ello (Williams, 1974), plantea dos clasificaciones de los medios de comunicación; la primera está constituida en la tecnología y la segunda son los medios de masas.

Dentro de la primera postura se deriva lo siguiente:

- **Medios de amplificación:** nace a partir de la radio, involucra a la voz humana, gestos y acciones, megafonía y telefonía.
- **Medios de Almacenamiento:** Expresiones y percepciones, además aquí caben las pinturas, esculturas, sonidos, videos y películas.
- **Medios Instrumentales alternativos:** relacionado con la parte textual, transmiten información a través de escritura, impresión y textos.

Por otro lado, y siguiendo la línea de Williams aparecen los medios de comunicación de masas que en pocas palabras se definen como los portadores de información de acontecimiento tanto rutinarios, insólitos y sensacionalistas quienes a través de su

funcionamiento entretienen y mantienen a la publicidad como una forma de enganche para las masas.

Las características principales de los medios de Masas es su forma de mercantilizar y poder sobrevivir dentro del sistema.

1.2.2 Medios escritos

La Imprenta

En la historia se escribe que en el siglo XV, los folletos y pequeños librillos era trabajo de los monjes en donde diariamente copiaban e imitaban signos a pesar de que muchos no entendían.

La comunicación forma parte de las necesidades humanas: expresión de sentimientos e ideas que en sus primeras muestras fueron los gestos y sonidos que, a través del desarrollo de las habilidades humanas, empezó a articularse mediante la transmisión de imágenes, empleando el sentido de la vista. (Mendoza, 2013)

En la historia se escribe que en el siglo XV, los folletos y pequeños librillos era trabajo de los monjes en donde diariamente copiaban e imitaban signos a pesar de que muchos no entendían.

El sistema que se manejaba era la Xilografía, una forma de escritura por la cual se utiliza una plancha de madera, para ser pulido con un rodillo de color negro y tratar de perdurar su mensaje en madera

Un invento hecho por Gutenberg, un alemán que con una máquina pudo plasmar la primera Biblia de 42 líneas, y transformó todos los paradigmas de escritura en papel, puesto que el libro tuvo gran acogida en Europa. A partir de esa idea surgen los medios escritos que en un principio abarcaba las noticias locales de los pequeños barrios de Europa y en la actualidad aborda todo el mundo.

Prensa

El hito de la imprenta llegó con tal magnitud que trajo la necesidad de informar a través de publicaciones diarias, en el año 1814 con la aparición del diario inglés The Times, que inició

con el nombre 'The Daily Universal Register.' adopta un sistema de producción de más de 1000 páginas diarias.

El periódico fue clave en la ampliación y la indiferenciación del público. Se trataba de un lector ajeno a reflexiones profundas, pero capaz de consumir gran cantidad de informaciones de fácil lectura. Era un lector anónimo, lo que provocó un análisis profundo de sus intereses por parte de los creadores de contenidos. Dejar satisfechos a los lectores exigía un gran ritmo de producción de ejemplares. (Caldevilla, 2013)

Esta forma innovadora de comunicar rompió todos los esquemas tradicionales pues permitió que los textos sean expuestos en papeles con pastas de madera y tipografía móvil, además se transformó en una forma de clasificación de contenidos con el objetivo sumar más lectores, ya que el periódico era la mayor forma cultural de aquel entonces.

La atracción masiva de público por leer, fue la pista para que los periódicos volteen a ver a la publicidad como una forma de recurso económico para los editores, además la suscripción al medio atrajo la mirada de los directores para hacer del periódico un medio fácil de transportar, y asequible.

1.2.3 Medios Audiovisuales

El cine

Para el siglo XX Estados Unidos e Inglaterra adoptaron las ideas del cine, por lo que se convirtió en la segunda forma de comunicar, (Sfez, 1993) "En 1895 se inauguró en París un establecimiento denominado el "Cinematographe".

Para (Davis, 2000) el cine es una representación histórica, que esta guiado por ideas de ciencias sociales que sobre todo han logrado marcar una etapa importante dentro del relato de la sociedad

Siguiendo esta idea Ferro (1995) propone cuatro variables que aclaran el vínculo entre la sociedad y el cine:

-La primera está sujeta a la forma en la que un hecho histórico no se quede en textos y se traslade a la pantalla grande, el objetivo es simple, dejar impacto en los usuarios.

-El segundo, es la imaginación que tienen los filmes para crear historias y poder jugar con la verdad.

- Seguidamente entra la parte técnica en donde transforman lo usual a lo extraordinario

- Por último, el autor recalca que es importante entender el campo social y el impacto que tendría el filme.

Con estas variables, el cine se ha convertido en una forma de comunicar las distintas realidades sociales, pues hizo un cambio sensorial en donde la cámara y el movimiento continuo de imágenes cautivaron el mundo.

La Radio

La primera y segunda guerra mundial tuvieron la necesidad de transferir información tanto a la base como a la sociedad por lo que a través de un pequeño sistema comunicaban, tranquilizaban y movilizaban a todos.

Marín (2006) define a la radio como: “un medio que ha tenido cien años de historia con sus momentos buenos y decaimientos, a lo largo de los años logró adaptarse respecto a los cambios sociales, guerras, avances técnicos, y otros sucesos que ocurrieron en una sociedad cada vez más informada y con el afán de conocer todo.”

La iniciativa militar despertó el interés comercial, por lo que se adaptó el método de comunicación de guerra para transformarlo en una forma de distracción, entretenimiento, e información más práctica para la humanidad.

En la actualidad, la radio puede ser sintonizada en AM (Amplitud Modulada), FM (Frecuencia Modulada) y de forma digital, además con los avances tecnológicos es posible subir a plataformas web cada estación y descargarse al móvil.

Televisión

La televisión tiene su nacimiento en la década de los 40's, diez años más tarde Estados Unidos se transforma en la sede para categorizarla como un Medio de comunicación masivo

La primera forma de ser transmitida fue por señal de aire, seguidamente apareció la televisión por cable y actualmente existe la televisión vía satélite, las dos últimas permiten a los usuarios tener la capacidad de monitorear varios canales. (Bretones, 1997)

Este medio audiovisual consta de las siguientes características:

- Es breve.
- Grafica el texto y lo hace entendible.
- Está al alcance de la mayoría.

1.2.4 Medios Digitales

Internet

“Internet, sistema de información automatizado interactivo, obtiene su fuerza del hecho de no ser un medio de comunicación: se trata de mensajes en todos los sentidos, enviados por cualquiera, captados por cualquier y organizados por nadie.” (Wolton, 2000)

El autor sostiene que el Internet es un medio hipermedia, es decir que rompe el límite de tiempo espacio, éste medio de comunicación se caracteriza por tener hipertextualidad, una forma de enlazar la información en distintas páginas web.

“Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios. Nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta (Hafner y Lyon, 1996, Abbate, 1999), sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales a mediados de los noventa, se comercializó e inició una evolución/revolución que ha pasado por varias etapas y que está hoy en plena ebullición.” (Pistecelli, 2002)

Características:

- Espacio ilimitado de información
- Funciona de forma ambigua ya que es nuevo canal de distribución para medios tradicionales y un espacio de expresión que da lugar a un sinnúmero de emisores emergentes.

Periodismo

La actividad social que se encarga de clasificar los rumores de lo cierto, tiene por nombre Periodismo que según (Rosenstiel, 2012, pág. 24) señalan que el objetivo del mismo es “proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”

Para otros autores como (Campos, 2012) señalan al periodismo así:

El periodismo resulta ser, en definitiva (...), el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión asequible al común denominador del público, combina recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, con el máximo de exactitud posible, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas.

Resulta acertada la forma en la que se mira a la profesión de comunicar, (Avilés, 2001) “el periodista no se limita a ejercer de mero transmisor, sino que es mediador y, por tanto, ejerce un papel activo en la información, y debe asumir la responsabilidad sobre aquello que comunica”

El buen periodista cuenta las historias cotidianas desde un eje relevante para (White, 2007) “[La labor] del profesional de comunicación es ayudar a construir una democracia correcta. (...) Ser un buen periodista no es simplemente saber cómo escribir, sino planificar cada artículo para que pueda contribuir a construir una mayor igualdad, mayor libertad, mayor justicia”

La radio y la televisión con su llegada en el siglo XXI, marcan un hito dentro de los medios de comunicación y la forma de dar información, pues era un acercamiento más preciso a las familias en el mundo entero, con esto se transformó en uno de los avances tecnológicos más importantes.

En el artículo de (Robledo-Dioses, 2017) cita a un autor que habla sobre los medios de comunicación y su labor:

Los medios y los profesionales se enfrentan en esta hora a la ingente tarea de repensarse, redefinirse y adaptarse a un ecosistema comunicativo en el que para siempre tendrán que convivir con actores no profesionales y con otras industrias, al mismo tiempo que buscan modelos alternativos de negocio para sobrevivir como empresas (*Orihuela, 2011*)

En este plano el autor resalta la verdad que tienen los medios de comunicación, dejando por un momento de lado la labor de informar y veracidad, y enfocado en sus intereses personales.

1.3 Géneros Periodísticos

La historia de la clasificación de los contenidos en los medios de comunicación es gracias a Jaques Kayser, quien en la década de los cincuenta, tenía la idea de cuantificar la información y además darle un eje más sociólogo, a partir de entonces nacieron los géneros periodísticos.

Para el profesor Gomis (1989) esta teoría surgió como una idea para la organización de los estudios del periodismo en las aulas universitarias.

Existe una brecha similar entre los géneros literarios y los géneros periodísticos, el propio Gomis (1989) explica esta diferencia: “literatura imita acciones de la realidad construyendo ficciones semejantes y creando personajes, la función principal del periodismo es hacer saber y hacer entender hechos reales.”

Se suma a este argumento (Nuñez-Ladevéze, 1991) enfatizando que los géneros periodísticos y los géneros literarios se apegan al estilo moderno (para el siglo xx), en donde la literatura domina y donde la textual era la forma idónea.

Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor (Armentia Vizueté & María, 2003)

Con el desarrollo e innovación sobre la categorización de contenidos, se ha hecho un sin número de debates sobre su clasificación, sin embargo mundialmente se conoce una trilogía de géneros periodísticos muy tradicional:

- **Géneros de Información:** noticia y reportaje objetivo
- **Géneros de Interpretación:** reportaje interpretativo y la crónica
- **Géneros de Opinión:** Editorial, columna

Para Santamaría (1994), esta sistematización va guiada desde la visión tradicional y se apega a la actual forma de los medios de comunicación.

1.3.1 NOTICIAS

Según (Valdés, 1989) la define como “la comunicación imparcial y confiable de un acontecimiento, que contiene información oportuna y desconocida hasta el momento, y que genera el interés del destinatario”.

Este argumento también se sustenta con lo que dice (Martínez, 1996) “la noticia es el relato que posee un modelo textual diferenciado, que se difunde a través de los medios de comunicación, que narra o expone hechos o ideas novedosas de actualidad y que presuntamente pueden interesar a la población.”

En otras palabras, la noticia es la composición informativa que aborda las seis interrogantes respecto a un hecho : “Qué”, “Cómo”, “Cuando”, “Donde”, “Quién” y “Porqué.” A través de una redacción clara y entendible para el receptor.

1.3.2 ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

(Núñez, 1993) Señala que la estructura de la noticia está compuesta por tres partes :

- Titular
- Lead
- Cuerpo

1.3.3 CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA

Se entiende como construcción de la noticia a:

Por un lado, la sociedad ayuda a formar conciencia. Por el otro, mediante una aprehensión intencional de los fenómenos en el mundo social compartido —mediante su trabajo activo—, los hombres y las mujeres construyen y constituyen los fenómenos sociales colectivamente. Cada una de estas dos perspectivas sobre los actores sociales implica un abordaje teórico diferente de la noticia. (*Alsina, 1989*)

A modo de explicación el autor explica que la concepción de una noticia no es única, si no que los diferentes actores sociales la hacen más enriquecedora ya que se genera diferentes perspectivas que forman parte de la opinión pública

La noticia no espeja la sociedad. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. [...] La noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales. (*Ibíd*)

Sin embargo para (Wolf, 1987) considera que para construir correctamente con la noticia se debe cumplir con los siguientes elementos:

- a) Importancia de un acontecimiento categorizándolo por su organización periodística
- b) Las noticias son criterios activados según jerarquías cambiantes
- c) La utilización de fuentes mediante diversos criterios prácticos.
- d) La composición de los informativos es una especie de «compromiso» entre elementos predeterminados e imprevistos.
- e) En las modificaciones in extremis del guion se valora la importancia del acontecimiento frente al «coste» de la modificación.

- f) La rigidez de la organización del trabajo está mitigada por la receptividad a los acontecimientos imprevistos.

Los medios de comunicación al momento de construir una noticia, se basan en aquel acontecimiento que llama la atención y que pueda ser trabajado por los periodistas y entendido y receptado por los consumidores.

1.4 Deportes y Comunicación

«Deporte es, ante todo, juego, según los estudios filológicos. No se puede eliminar de un concepto evolucionado una acepción original, sin plena evidencia de que dicha acepción haya caído en total desuso. Y nadie ha logrado «evidenciar» tal desuso. Para ir a practicar cualquier deporte, se dice «vamos a jugar a...». De un deportista se comenta «jugó bien» ó «jugó mal». Todos estos usos y acepciones, cuyos ejemplos podrían ser incrementados interminablemente, no son metafóricos, sino reales. (*Cagical, 1975*)

Las clases sociales altas en el siglo XIX utilizaban el deporte como una forma de expresión, el profesionalismo llevó a que los medios de comunicación se interesaran por el mismo. La necesidad de informar, sobre el desarrollo y evolución de los juegos fue el inicio para la gran acogida.

A partir del siglo XX, los deportes y los medios crearon una alianza importante, pues para el espectador la radio, la prensa, televisión, se convirtieron en la forma más inmediata de adquirir información.

Sin duda la aceptación de los medios de los juegos de esparcimiento trajo la posibilidad de comercializarlos y con ello la llegada de la publicidad (Alcoba, 1980) respecto a esto dice : “El dinero de las Empresas comerciales, a través de la publicidad, sirve para difundir el deporte y hacerlo llegar a un número mayor de personas.”

Los medios de comunicación han servido para que las empresas volteen su mirada hacia el deporte y lo transformen de una actividad corriente a un espectáculo de carácter comercial.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una cierta autonomía respecto de los mass media. Estos influían en el deporte de la misma manera que lo hacía sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura [...] Pero estas influencias cambiaron radicalmente cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos del deporte con las transmisiones en directo. Desde este momento los mass media no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en auténticos coautores. (Moragas, 2009)

El vínculo entre el deporte y la comunicación han logrado llamar la atención de los espectadores (Moral, 1999) “En principio, tales manifestaciones eran de carácter privado y personal como expresión de culto a los dioses o de desarrollo de un ejercicio físico, sin embargo a través de la historia se ha ido configurando una faceta social del deporte como competición y exhibición derivándose actualmente como un fenómeno de masas”

El sistema ha logrado que al deporte se lo vea como una industria en donde se debe mantener el equilibrio entre el funcionamiento de la disciplina y la actividad económica.

“El deporte puede ser un vehículo para entender a gente que nunca hemos conocido, así como también para vivir emociones que jamás hemos sentido. Con el incremento de los efectos de interacción para social dentro de los medios de comunicación masivos, los aficionados dan a conocer sus opiniones con un creciente sentido de empatía, compasión y testimonio que puede tener influencia en la manera en que procesan los mensajes recibidos, así como también en la manera en que formulan los mensajes emitidos hacia otros aficionados y entidades mediáticas” (Billings, 2010)

El sistema deportivo actual carece de identidad, pero funciona autónomamente que las noticias solo por el hecho de pertenecer a la parte de rendimiento físico generan interés por sí solo, además es un contenido que se ha establecido como la sección más atractiva de los medios de comunicación.

El fútbol no es el único juego que tiene un sinnúmero de adeptos en el mundo, el abanico de disciplinas deportivas permite que los medios de comunicación puedan generar información conforme a la actualidad, en el año 2008 los juegos olímpicos en Pekín tuvieron 205 federaciones participantes y su difusión masiva a nivel mundial.

Los medios de comunicación no han sido solo canales de información para sus receptores, sino que han servido de herramienta para el análisis científico, estadístico y clínico de deportistas como dice (Moragas M. d., 2008) “los mass media ya no se limitan a informar sobre el deporte y sobre las instituciones deportivas, sino que se han convertido en verdaderos actores y productores de las nuevas formas culturales de expresión del deporte”.

1.4.1 La prensa deportiva

El periodismo segmentado y dirigido a lo deportivo han sido la forma de expansión más grande de los medios de comunicación, no existe un concepto definitivo de esta clase de periodismo sin embargo (Rodríguez, 1998) la define como: “La prensa deportiva es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades.”

Los deportes, son la causa principal para el consumo de medios de comunicación como diría (Alcoba, Periodismo Deportivo, 2005) es un “género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado de comunicación.”

Otros autores como (Rodríguez-Maribona, 1998) la definen: “La prensa deportiva es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades”

El mismo autor señala que la existencia de esta prensa categorizada tiene bastante acogida debido a que “los lectores quieren volver a disfrutar de las mejores jugadas que ya vieron en la televisión o escucharon en la radio el día anterior. En la información deportiva lo primero es el resultado; después quién jugó y finalmente, por qué”

Características:

“Debido a sus características, la prensa escrita es el medio por el cual la comunicación deportiva llega con más credibilidad; ya que su funcionamiento y periodicidad le permite presentar la realidad de la actividad deportiva con apreciaciones consolidadas y sin precipitación.” (Alcoba, 1987) este argumento está en debate en actualidad pues la rapidez y eficacia no solo del internet si no de la televisión, hacen posible que el tradicional diario.

Los géneros periodísticos más utilizados dentro de la rama del periodismo deportivo son la crónica, el comentario, reportaje y la entrevista que se nutren gracias a la jerga de los jugadores y el reglamento.

Volviendo a citar a (Rodríguez-Maribona, 1998) “Tradicionalmente, el lunes ha sido el día en que más información deportiva se podía encontrar en los diarios generalistas, para contar con profundidad lo que ocurrido las competencias deportivas disputadas durante el fin de semana.” Gracias a la fuerte actividad del fin de semana, los medios de comunicación escogen su prioridad y organizan su parrilla de programación.

Para los autores (Rodríguez-Maribona, 1998) hay cuatro razones por las cuales la prensa deportiva se expandió:

- Exceso de tiempo en televisión dirigido al deporte, sumándole el interés del público por estos temas
- La evolución de presentación de los diarios ha llamado la atención a sus lectores
- Interacción que permite conocer más sobre jugadores y su rendimiento además es fácil que el lector pueda crear su equipo ideal
- La presión por los receptores y su consumo de noticias deportivas.

Es importante mencionar que la publicidad que ingresa a los medios de comunicación ha permitido generar promociones surge este argumento:

“Desde hace unos años, la actividad comercial de los diarios deportivos ha pasado a ser dual, en el sentido de que para vender el medio se han comprometido, además de ofrecer una información rigurosa, ofrecer colecciones a sus clientes: cuberterías,

DVD, merchandising y una variada gama de artículos que les han permitido mantener o elevar sus ventas. Esta fórmula, sin embargo, al utilizar las páginas del medio para dar publicidad a los recursos que entregarán al cliente u otro tipo de atenciones: clubes de aficionados, correos entre los lectores, etc. resta páginas a la información” (Alcoba, Periodismo Deportivo , 2005)

En una clasificación de contenidos para (Rodríguez-Maribona, 1998) en un periódico la mitad de la sección de deportes va dedicada al fútbol y en pequeñas cantidades al resto de disciplinas En este análisis los autores ponen como ejemplo un partido de fútbol, cuya noticia se va desarrollando desde los entrenamientos, y sus protagonistas.

En la tesis doctoral de (Arcos, 2011) quien cita una investigación que hizo Jean-Francois Brisson , que ha tenido como conclusión de que los deportes dentro de los medios de comunicación se destacan por ser más de especulación, adicional a esto, el mismo investigador dice que existen normas para la prensa deportiva :

- Las leyes del mercado, son las normativas para cualquier tipo de medio de comunicación
- Es un error que los medios de comunicación no enseñen, dichos explican aclaran e informan.

1.4.2 La sección de deportes

“En casi todos los periódicos, incluso los de mayor seriedad y rigor selectivo en sus noticias, los deportes suelen tener su propia sección en el periódico. Esta sección funciona de hecho como un periódico autónomo dentro del periódico que le cobija”. Para este autor, “en las necesidades espirituales del hombre moderno, el deporte cubre esa exigencia de distracción y evasión para el ocio y el tiempo libre”. (Martinez, 2002)

Para este autor, las noticias deportivas van contadas desde el reportaje o la noticia, en donde lo más importante son las secciones y la forma en la que los periodistas especializados cuentan la información.

Según (Rodríguez-Maribona, 1998) la sección de deportes es la más compleja al momento de ser establecida, pues existen más de 40 disciplinas deportivas que generan información, por lo tanto es categorizar por interés y orden alfabético, los mismos autores señalan:

“existe una relación entre la demanda de los deportes solicitados por el público y la ofrecida por los medios, si bien se pierde, por esa motivación, la virtud de fomentar el deporte, valga la redundancia, como deporte simple y exclusivamente. El deporte tiene su importancia en los medios por el beneficio dejado al medio, pero no por otra cuestión”

Dichos autores además marcan que la sección deportiva es la que más llama la atención por estar compuesta en un juego de fotografías, texto y tipografía diferente.

1.4.3 Periodismo deportivo

Según la (RAE, 2019) periodismo se define como: “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.”

El periodismo deportivo permite informar cualquier tipo de juego o actividad física que tenga competencia, el deporte es considerado un fenómeno cultural que genera recursos económicos importantes y atletas de élite.

Para Alcoba (1980) “la diversidad del deporte convierte al periodismo especializado en un género súper especializado” Para el siglo XIX, el juego y deporte llegan a la academia y permiten que la educación se conjugue con la investigación y puedan poner en práctica la Educación Física.

Una de las razones por que se incluyó la sección deportiva dentro de los medios de comunicación, era acortar los costos de producción y la forma extraordinaria de llegar a más personas, en conclusión el periodismo deportivo es una herramienta para exponer intereses que giran en torno al deporte. (PaniaguaSantamaría, 2003)

Las secciones de economía y deportes conforman una de las áreas informativas con mayor nivel especialización. “La buena acogida de la información deportiva por los lectores, no pasó desapercibida para los empresarios periodísticos y se comenzó a dedicar al tratamiento de los deportes un personal especializado” (Alcoba, 2005)

Con el objetivo de reflejar las noticias referentes a los deportes nació la prensa deportiva quien en un inicio tenía como voz oficial a deportistas retirados y aficionados, el profesor Alcoba citado en líneas anteriores señala que el argumento del periodismo de aquel entonces era consecuencia del espíritu deportivo.

En torno a esto Alcoba (2005) señala “el despegue que durante años se tuvo en las redacciones por este tipo de trabajo. El periodismo deportivo se tomaba por los responsables como una obligación que imponían los propietarios de los medios, debido a que esa información vendía periódicos y luego espacios.”

Como todo, la evolución del periodismo deportivo ha sido muy notable, pero para (Steen, 2008) considera que la infraestructura de la información sigue siendo la misma:

"No en vano, la Asociación de Escritores Deportivos votó en 2003, después de 55 años, para cambiar su nombre a la Asociación de Periodistas Deportivos, un fiel reflejo de la gran cantidad de comentaristas, presentadores, productores y fotógrafos que ahora lo venden. Los medios rivales, más inmediatos, más accesibles y menos costosos, han circunscrito al periodista deportivo”.

A la actualidad es enorme la cantidad de profesionales de la comunicación que dedican su tiempo a la sección de deportes y es importante recalcar que existe esfuerzos grandes por cubrir eventos importantes

Según Alcoba, la extensa demanda de la información sobre el deporte ha mejorado a los periodistas especialistas en esta área, ya que permite que se eduquen y sepan no solo sobre los jugadores y si no todo el entorno del partido.

“El periodista deportivo no debe ser un aficionado si no que tiene que prepararse y especializarse en un área concreta” palabras del profesor Alcoba. Un verdadero especialista

es aquel que está siempre preparado con temáticas respecto a reglamentos, lesiones, dopaje, federaciones entre otros, ya que su argumento debe estar sujeto a información real, el mismo autor Alcoba (2005) señala que: “están en juego intereses económicos y políticos que pueden condicionar los resultados, clasificaciones e incluso provocar altercados entre aficionados que, en ocasiones, enfrentan a clubes, ciudades y países”

Para la audiencia es muy importante el comentario o reseña que dicta un verdadero especialista, pues se convierte en una voz científica, para que de esta manera resulte prescindible y válida.

Montín (2005) argumenta en su texto que el periodismo deportivo, el receptor crea una conexión más cercana con el acontecimiento, por ello es necesario manejar un lenguaje sencillo, pero al mismo tiempo lo más completo posible.

A la sencillez de los textos informativos en el deporte es indispensable incluir terminología adecuada para instruir a los lectores, incluso hablar un poco de técnicas, tácticas y anécdotas para nutrir a la nota.

La meta de un periodista deportivo debe estar trazada hacia una perspectiva crítica e independiente, siempre teniendo claro el compromiso de responsabilidad con la audiencia y tratando de aislar los sentimientos y fanatismo por color de camisetas.

1.4.4 Historia del periodismo deportivo a nivel mundial

La actividad deportiva genera interés no solo en deportistas sino en distintos escenarios como por ejemplo el económico, social y la política.

El acontecer deportivo y su forma de llamar la atención, era la raíz de la exigencia de los espectadores para que se construya una sección que solo incluya las noticias deportivas, según (Alcoba, 1980) “En sus comienzos la prensa deportiva era patrimonio de unos pocos entendidos y estos eran los encargados de proporcionar una visión particular del fenómeno.”.

El mismo autor señala que existe una necesidad importante de informar todos los eventos deportivos “Los primeros periodistas deportivos eran más deportistas o aficionados que periodistas, que trabajaban con el fin de sacar del anonimato una actividad nueva y

conveniente para el desarrollo del ser humano.” (Alcoba, El periodismo deportivo en la sociedad moderna. , 1980).

Data la historia que en 1828, la revista Le Journal des Haras, des Chasses et des courses de Chevaux , publica la primera edición deportiva y a partir de entonces en los años 1852 a 1966 “Sport life” se transforma en uno de los medios dedicados exclusivamente al tratamiento deportivo, este es el inicio para que los medios de comunicación vean al deporte como una forma de incrementar sus ventas .

Es importante mencionar que antes de esta gran idea los medios de comunicación colocaban en pequeños espacios, o en la parte inferior de publicaciones lo referente a lo deportivo.

La transformación de pequeñas narraciones de aficionados, se transformaron en notas de primera plana hasta llegar a formar revistas exclusivas de deportes.

La prensa fue el hincapié para que la radio y la televisión agreguen a su parrilla de programación, (Naranjo, 2001) “A unos medios técnicos rudimentarios se sumó la cautela de los organizadores de las competiciones por pensar que la transmisión en directo de las mismas apartaría a los espectadores de acudir a los eventos.”

En nuestro país la radio El Prado en 1929 de la ciudad de Riobamba, se convirtió en la pionera en transmitir encuentros deportivos.

La primera transmisión deportiva fue VI campeonato Suramericano de natación disputado en Lima en 1938, para el que se enlazaron Ondas del Pacifico y Radio El Telégrafo, matizando la cadena Ecuador Radio HCJB y se obtuvo un espectacular proeza con los llamados cuatro mosqueteros Alcívar, Planas y los hermanos Gilbert, quienes alcanzaron medallas de oro en la capital peruana (Caballero, 2019)

El fútbol y su gran acogida es una parte fundamental para el desarrollo de la modernidad, ya que es parte del proceso social de la vida humana, ya que se convierte en la forma adecuada para romper limitantes de comunicación.

Los Mass Media, han sido los causantes de generar un gran impacto sobre los hinchas, ya que son los principales dueños de los mensajes y generadores de que los auspiciantes pacten dentro del negocio del deporte.

1.4.5 El periodista deportivo

Formar parte de la familia de los periodistas deportivos no es un trabajo simple, ya que implica riesgo, responsabilidad, pero al mismo tiempo es una sensación única, pues es posible conocer los mejores escenarios a nivel mundial y sin duda tener un diálogo más cercanos con referentes del deporte, según (Hitchcock, 1993) “El periodista deportivo dispone de buenas localidades para desempeñar su labor y obtiene un trato respetuoso, sumado al contacto con gente interesante que puede serle de gran utilidad.

A pesar de que suena como gran plan, no es todo color de rosa, pues se pierde fines de semana, reuniones familiares, constantes presión de dirigentes y deportistas, todo por cumplir la necesidad de transmitir.

El periodista deportivo está en continuo riesgo de ser víctima de la pasión de los aficionados de los deportes masivos y de espectáculo. [...] Quien piense que la profesión de periodista deportivo es atractiva, está en lo cierto, pero quien crea que el periodista deportivo es solo viajes y buena vida, se ha confundido. (*Alcoba, 1980*)

El único objetivo del periodista deportivo está ligado a la pasión por la profesión y la necesidad de informar. En el tema de transmisiones el profesional debe estar preparado mental y físicamente ya que debe saber de historia, estadísticas, reglas de juego y perfiles de cada uno de los protagonistas.

En relación a aquello Hitchcock (1993) dice: “Entre más peldaños pueda escalar una persona en la carrera de periodista deportivo, mejores serán las condiciones y el apoyo que recibirá.” Ya que para los receptores esto va a catalogar como un verdadero profesional, el conformismo esta fuera de esta concepción, o en otras palabras como señala Paredes (2007): “El periodista deportivo cada día debe actualizarse y capacitarse más. El deporte de hoy

obliga mayor información, investigación y orientación a los exigentes, lectores y televidentes sobre la actividad de su deporte favorito”.

El mundo del deporte es una fuente ilimitada para los medios de comunicación, el balompié, el periodismo deportivo se ha convertido en una de las expresiones más populares.

El fenómeno del deporte, hasta cierto punto, ha superado conceptos primarios del mismo, pasando a ser una materia creadora de un complejo sistema en cuyo engranaje se encuentra actividad cultural y de formación física o profesional y, en estos momentos, iniciar un nuevo giro hacia un deporte para todos o como forma de cultura inteligible. (Alcoba, 1980)

Existen tres principios básicos que debe cumplir no solo el periodista deportivo, si no también cualquier profesional de la educación y es: informar, educar y entretener, y dentro de los deportes el comunicador debe dejar de lado intereses económicos y manipulaciones.

Desde el año 1953 que llegó a Ecuador la especialidad de “periodistas deportivos”, y con ello la creación de gremios y asociaciones que respaldan la labor de estos comunicadores, por ejemplo la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha que en uno de sus objetivos señala: “Velar por la integración de sus socios y capacitarlos mediante la implementación de cursos, talleres o seminarios.” (APDP)

1.4.6 El lenguaje del periodista deportivo

El periodismo deportivo al ser peculiar cuenta con su propio lenguaje y código, siendo la razón principal para estudios.

Para Hernández (2003) “todo lenguaje se modifica en función del contexto, que lo consolida, lo dirige, lo adapta, para ser asimilado por un sujeto plural anónimo”. Asimismo, califica el lenguaje periodístico como un lenguaje mediador de validez común, para el que se requiere cierto aprendizaje y el dominio de una técnica propia.”. Dicho autor argumenta que el lenguaje periodístico es ambivalente pues impone sobre la audiencia y mantiene la línea editorial del medio:

“Esta doble influencia crea necesariamente una homogeneidad inevitable, sin la que no se podría alcanzar la difusión buscada. Ahora bien, dicha homogeneidad nunca es absoluta, sino relativa en el lector de cada medio, es decir, el lenguaje resulta homogéneo en cada medio, pero heterogéneo, con otro periódico. La selección y la restricción son necesarias en este lenguaje”. (Ibídem)

El lenguaje deportivo está caracterizado por léxicos que son entendidos, tipografías, imágenes y colores diferentes, y rasgos propios por ejemplo la precisión, llegar de forma directa y precisa.

“El deporte sigue siendo un fenómeno social de gran alcance en la sociedad; termómetro del nivel de vida para el ciudadano y de prestigio político para el Estado. El lenguaje deportivo visualiza el espectáculo y su influencia en nuestra lengua, hablada y escrita, es enorme (Hernandez, 2003)

La prensa escrita en el siglo XIX, se convirtió en la primera en incorporarse en el mundo del fútbol, generando un nuevo lenguaje, con base a esto (Moragas M. D., 2009) “el lenguaje deportivo se ve influido por una creciente tendencia a la espectacularización, a una épica que, generalmente, define la propia identidad por la exclusión del contrario, sublimando la victoria y la derrota como expresiones del éxito, o del fracaso de la colectividad”.

El mismo autor señala que dos grandes ramas recalcan a dicho lenguaje y son: el poder político y el regionalismo.

El periodista debe estar diariamente preparado para innovar su forma de comunicarse por ello es importante que no use frases de la cotidianidad por ejemplo: *cero a cero, empate sin goles, colocar el balón entre los tres palos*” que son modismos que en vez de informar cambian el sentido de los comentarios.

Respecto a aquello (Devoto, 1972) señala tres características clásicas en el lenguaje deportivo:

- Uso de tecnicismos
- Hablar desde lo fanático
- Mantener pronósticos

La radio rompió estas limitantes, porque transformó el fútbol , ya que desde su llegada el relato transmitía simultaneidad del juego .

A partir de entonces los Mass Media, logran su expresión simbólica e introducirse dentro del deporte rey, esto no solo incidió dentro del deporte sino que también fomentó una cultura con un léxico en donde las barras del fútbol también son utilizadas para la política.

En este primer capítulo el contenido está dirigido en torno a la comunicación y periodismo, dentro de esas líneas se derivó el periodismo deportivo y todo su esquema, allí se habló sobre la fusión de la prensa y el contenido de la actividad física.

El fútbol, cambió el esquema tradicional del periodismo, ahora existen un sin número de formas para narrarlo, esta temática fue parte de primer capítulo

CAPÍTULO II

Fútbol y Sociedad Deportivo Quito

2. Fútbol

Según la real academia de la lengua (RAE, 2019) define al fútbol cómo:

Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta. (RAE, 2019)

El sentido común de este deporte, es tratar de meter más goles en el arco contrario, los jugadores están dirigidos, por un profesor preparado y con experiencia y en busca de los mejores resultados en la tabla de posiciones.

En el fútbol, las habilidades tácticas y los procesos cognitivos subyacentes de la toma de decisiones se consideran esenciales para la excelencia en el rendimiento deportivo. Durante un partido suceden muchas situaciones cuya frecuencia, orden cronológico y complejidad no pueden ser previstas, exigiendo un alto grado de adaptabilidad y respuesta inmediata por parte de los jugadores y los equipos a partir de los conceptos de oposición en cada fase del juego (Garganta, 1997)

Este deporte tiene una combinación perfecta entre talento, táctica y técnica dentro de la cancha, el autor señala que es importante la ubicación espacial de los deportistas en el gramado de juego porque los movimientos de balón son importantes para poder obtener buenos resultados.

El fútbol, nacido como un simple juego para las horas libres de la población, pronto se desarrolló como un deporte con alto contenido competitivo, alcanzando la condición de espectáculo cargado de múltiples expresiones y determinaciones en los ámbitos de la economía, la sociedad, la política y la cultura (Carrión, 2006)

El fútbol rompió todos los esquemas de cualquier deporte de distracción y se transformó en una disciplina que contiene un ente regulador internacionalmente como la FIFA, (Federación internacional de fútbol asociado), reglas que lo respaldan y sponsors que lo catapultan como el deporte más popular del mundo.

2.1 Historia del fútbol

En siglos pasados, en China habían un juego que se utilizaba tanto los pies como las manos y una pelota Carrión (2006), en su libro detalla que en una fusión entre el Harpastum romano y el fútbol, teniendo la segunda una aceptación fenomenal que fue el hincapié para la práctica del fútbol rituales y eventos militares de III A.C, eran efectuados pateando un objeto con los pies.

Para ese entonces apenas se practicaba un deporte de contacto en donde todos luchaban por obtener el balón, como cita en la página de la FIFA (2018), dicho deporte era conocido como “Ts’uh Kúh”, una pelota de cuero, y plumas era lanzada a una red. Grecia, el lejano Oriente, y Roma tuvieron deportes parecidos a lo que hoy denominamos como fútbol, la gran diferencia es que era toda una habilidad dominar el balón con los pies.

La historia data que, en 1863, en Inglaterra se dividió el Rugby del fútbol, formándose la primera entidad reguladora “Football Association” (Asociación de Fútbol de Inglaterra), del mundo. (FIFA, 2019).

La idea nació gracias a la astucia de los estudiantes de la Universidad de Cambridge que crearon un reglamento, tras esta fundación se ejecutó el primer partido de fútbol entre Barnes Rugby Football Club vs Richmond Football Club, encuentro que terminó sin goles.

Una vez fortalecidas estas reglas en 1872 se crea el primer torneo entre selecciones allí participaron Inglaterra y Escocia; con más de 4 000 mil aficionados como público, el resultado final fue 0-0. (Inglés, 2009).

La epidemia del fútbol se esparció primero en tierras europeas gracias a la constante práctica que tenían marineros, ingenieros, y varios profesionales que iban en barco de una ciudad a otra.

En América del Sur, los europeos insertaron el fútbol en Brasil , Argentina y Uruguay, a comienzos del siglo XX, el balompié llegó a Paraguay, con esto Uruguay y Argentina se enfrentaron por primera vez, marcado un hito como el partido más jugado en la historia. (Futbol, 2019).

El 21 de mayo de 1904 en Francia se crea la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociados) con siete socios representantes de los países: Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Países Bajos, Suecia, y Suiza, Alemania. (FIFA, 2019)

El fútbol llamó tanto la atención que la idea era crear un mundial de selecciones, pero el ambiente trágico de la primera guerra mundial paró esta iniciativa. En 1930 la FIFA, elige como sede a Uruguay para la realización de la primera copa del mundo.

El primer campeón mundial, Argentina después de vencer a los locales con un marcador 4-2, la tradición de hacer campeonatos entre selecciones se mantuvo cada cuatro años, a excepción de la década de los 40' en donde por la segunda guerra mundial terminó el torneo.

La línea de tiempo de jugar el mundial cada cuatro años se mantiene hasta el momento, el último país es sede fue Rusia en donde se vivió la Copa del Mundo 2018, teniendo como campeón a Francia.

Sin duda el fútbol a nivel mundial ha ido creciendo de manera acelerada y es por eso que la FIFA decidió hacer un censo en el año 2006 para poder tener un balance de los que practican este deporte a nivel mundial, el resultado que arrojó fue que 265 millones juegan, tiene 207 asociaciones y el fútbol femenino avanza muy rápido además 6 confederaciones de todo el mundo (FIFA, 2019).

2.2 El fútbol en América Latina

Argentina adquirió la influencia de la fiebre británica en el año 1806, mismo año que tuvo invasores en su territorio, quienes trajeron consigo el cricket. Para 1866 el hijo de Thomas Hogg, dueño de una fábrica textil, introdujo el Squash.

En 1884 llega el fútbol gracias a Alexander Watson, quien fundó el Buenos Aires English School, incursionando dentro de la malla escolar el deporte, y obligando a la población a participar.

En 1893 se fortalece este deporte mediante una alianza entre equipos británicos y nace la *Argentine Football Association*, para la próxima década los barrios aledaños comenzaron a añadirse a esta disciplina logrando obtener más equipos, al tener más protagonismo la clase trabajadora la élite abandona la práctica y se dedican al rugby.

En un proceso similar pasó en Uruguay de la misma forma el pionero fue el cricket con su referente Victoria Cricket Club, tiempo después se inaugura Central Uruguay Railway Cricket Club, deporte que era practicado en el verano, mientras que el fútbol se apodera de este país en épocas de invierno, sin embargo en 1899 nace el club Nacional y con ello un año más tarde la fundación de Asociación Uruguaya de Fútbol.

En Chile el sistema británico también llega y con ello la fundación del Valparaíso F.C, en 1899 por David Scott, 1893 surge el primer clásico de éste país entre Valparaíso y Santiago, también en este año se juega el primer cotejo internacional entre Chile y Argentina, en 1895 nace la Asociación de Fútbol de Chile.

El cricket también forma parte de la estructura del fútbol brasileño, pues Charles Miller un paulista que residió en Gran Bretaña, trajo ese deporte y fundó el Sao Paulo Athletic Club que después pasaría a ser un gran equipo de fútbol.

En Río de Janeiro, los británicos fundaron Club Atlético Fluminense, el fútbol trajo consigo una lucha constante entre clases, pues para 1894 era la época de esclavitud y quienes sobresalían eran los esclavos.

El Vasco da Gama, rompió el esquema de élites y pueblo dentro del deporte incluyendo entre sus filas a todos los ciudadanos

El gran desempeño deportivo lo catapultó a la selección brasileña como una de las mejores, empezando su hegemonía de campeonatos internacionales es así que en 1934 y 1938 comienzan a sumar títulos , y es así que en 1958 de la mano de Pelé Brasil gana el torneo del mundo (Alabarces, 2000)

2.3 Historia del Fútbol Ecuatoriano

En el siglo XIX, exactamente en 23 de Abril de 1899, jóvenes con recursos económicos altos, en la ciudad de Guayaquil formaron el Guayaquil Sport Club, mismo que contaba con las siguientes disciplinas: Football , Cricket, Base ball , Law Tennis , los autores de estos juegos tenían como raíz Europa y los juegos Olímpicos que estaban en inicio. (Deporte, 2011)

El mismo año, pero meses más tarde los hermanos Wright , trajeron el primer balón y con ello las reglas de un deporte el cual llamarían Foot ball.

En 1900, los medios de comunicación como El telégrafo y El Grito del Pueblo anunciaron los primeros partidos de fútbol jugados con elementos ecuatorianos, conformado por los socios del Guayaquil Sport Club vs los espectadores.

Quito también se apega a este deporte y en año 1906 y allí se funda el Club Sport Quito teniendo como su enemigo en cancha Club Sport Patria de Guayaquil.

La llegada del ferrocarril al país, aumentó el interés de los jóvenes por practicar el fútbol, con esto en 1922 arranca oficialmente los campeonatos amateurs en Guayas, y dos años más tarde en la capital de los ecuatorianos, para ese tiempo existían referentes en cada provincia por ejemplo en Guayaquil: Racing, Oriente y Córdoba, en Quito : Gladiador, Gimnástico y Titán.

1926 marca un hito en el deporte nacional, ya que en las Olimpiadas nacionales realizadas en Riobamba, el fútbol se incluye como disciplina de competencia, allí participaron las selecciones de Chimborazo, Pichincha, Azuay y Tungurahua.

Los torneos Amateurs entre provincias, tenía mucha demanda y competencia, siendo siempre los mejores las provincias de Guayas y Pichincha, la creación del fútbol profesional arrancó con la dirigencia de la Asociación de fútbol de Guayas quienes organizaron los primeros cotejos.

En 1970, el ex vicepresidente de la república Alejandro Serrano, propone a la Federación Ecuatoriana realizar un torneo nacional en donde se incluya equipos de Manabí y Azuay.

2.4 Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol

Con la llegada de los hermanos Wright al país, traen el balón y con ello el fútbol, el desarrollo del mismo permitió crear un ente regulador, con el fin de estabilizar normativas tanto para jugadores, equipos y árbitros.

A continuación, una línea de tiempo de evolución de la Federación Ecuatoriana de Fútbol según su sitio oficial (Federación Ecuatoriana de Fútbol, s.f.):

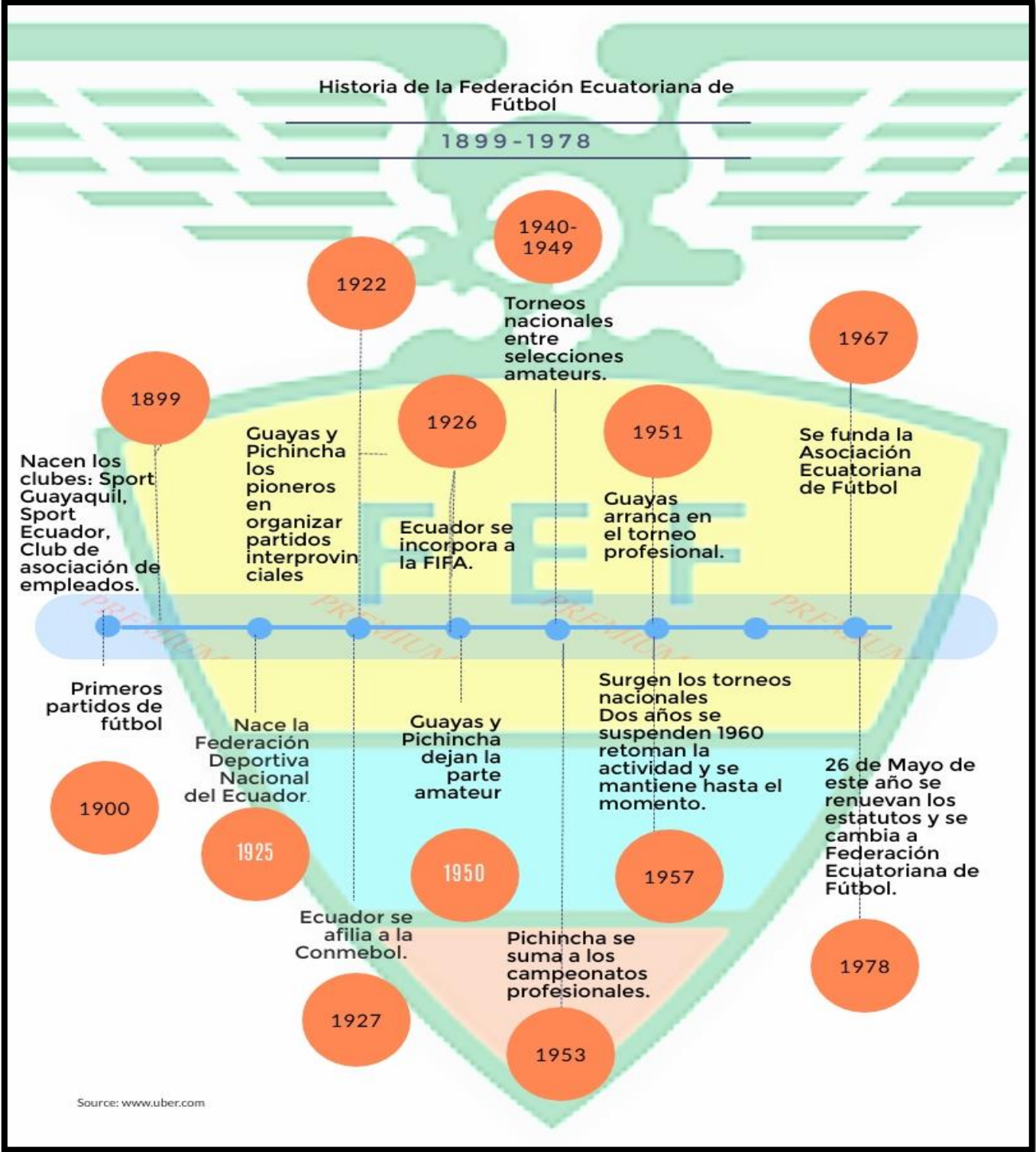


Ilustración 1-Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol

Elaborado: Cinthia López Riquelme

2.5 El Campeonato Nacional

Hasta el año 2018, el torneo ecuatoriano, estaba al mando de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), mismo que tenía los derechos de transmisión, estatutos y exclusividad del mismo.

El Comité Ejecutivo de Fútbol Profesional, es un organismo de la Federación Ecuatoriana de Fútbol que, conformado de acuerdo con su estatuto y reglamentos, se sujeta a las leyes del Ecuador, a los estatutos y reglamentos de las instituciones deportivas superiores, y a este reglamento. *(Ecuafútbol, 2019)*

En el país existen tres categorías del fútbol profesional: serie A, serie b, y segunda categoría, de mayor a menor, en la primera rama se encuentran los clubes con mayor porcentaje de recursos económicos , desempeño deportivo y transmisión, una categoría menor , los equipos no tienen tanto apoyo de la empresa privada, sus partidos son aleatoriamente televisados, y en el último eslabón están los equipos de provincia, que luchan todas las semanas por ascender, teniendo un promedio de 60 partidos para lograr su objetivo.

Es importante recalcar la frase de (Deporte, 2011) “el fútbol de la primera categoría no hay equipos de la Región Amazónica ni de Esmeraldas, provincia de donde provienen muchos de los jugadores profesionales.”

La temporada 2018, culminó con 24 clubes (12 de serie A y 12 de serie b) siendo los siguientes en orden a los resultados en la tabla de posiciones:

Serie A	Serie B
1. Emelec 	1. Mushucruna 
2. Macará 	2. América de Quito 
3. LDU. De Quito 	3. Fuerza Amarilla 
4. Delfín 	4. Olmedo 

5. Barcelona 	5. Liga De Portoviejo
6. Independiente del Valle 	6. Puerto Quito 
7. Aucas 	7. Manta 
8. Universidad Católica 	8. Santa Rita 
9. Técnico Universitario 	9. LDU Loja 
10. Deportivo Cuenca 	10. Orense 
11. El Nacional 	11. Gualaceo 
12. Guayaquil City 	12. Clan Juvenil 

Tabla 1-Serie A y B, Temporada 2018

Fuente: Ecuafutbol

Autora: Cinthia López Riquelme

2.6 Liga Profesional de Fútbol

El 20 de Abril del 2018 nace la Liga Profesional del Fútbol Ecuatoriano, al tener auspicio del Banco Pichincha, cambia por completo su nombre a “Liga Pro Banco Pichincha”, el objetivo de esta creación es que los 24 clubes de ambas categorías sientan un respaldo tanto jurídico como económico para los equipos ecuatorianos.

El esquema de creación es similar al que se maneja en diferentes países, el asesoramiento de la liga ecuatoriana, fue gracias a la Liga Española de Fútbol. (Liga Profesional de Fútbol, 2018)

En una nota que realiza el Universo (2019) detalla las reglas que varían de los campeonatos nacionales organizados por la Liga Pro en comparación a años anteriores:

- Los niños ya no podrán tener acceso a la cancha, ni tampoco personal que no sea parte de la competencia.
- Los uniformes deberán ser presentado una vez que se conozca la programación, además la camiseta debe llevar el logo de la competición.
- Dentro de la infraestructura, los jueces mejorarán el camerino de los árbitros dotándoles con internet portátil, computadora y televisión satelital.
- En los encuentros deportivos el balón oficial tiene que ser el oficial de la Liga Pro Banco Pichincha
- Pueden estar hasta 15 personas en la banca.

2.7 Copa Ecuador

La Copa Ecuador es un torneo organizado por la federación ecuatoriana de Fútbol en donde participan los equipos de serie A, los clubes de serie B y los campeones de cada provinciales de segunda categoría, en su primer año de funcionamiento, los directivos de la ecuafútbol tuvieron un invitado al torneo y este fue Sociedad Deportivo Quito.

En el artículo ocho del reglamento de este campeonato señala la modalidad de juego que se detalla a continuación:

La primera ronda se realizará con los 20 equipos de Segunda Categoría que lograron el campeonato de su respectiva Asociación Provincial, 2 equipos amateur y 2 clubes invitados. Se jugarán 24 partidos en compromisos de ida y vuelta, de los que saldrán 12 clubes clasificados a la segunda ronda. Las llaves serán definidas por la Comisión organizadora de la Copa Ecuador, considerando la ubicación geográfica y de seguridad de los clubes participantes, para la optimización de los recursos financieros.

(Ecuafútbol, 2018) .

El primer partido jugado de la copa Ecuador fue el 10 de noviembre del 2018 a las 11 de la mañana en el estadio Alejandro Ponce Noboa entre Everest vs F.C Insutec, por otro lado Sociedad Deportivo Quito, comenzó este torneo el domingo 11 de Noviembre en la ciudad de Ambato contra el América F.C.

Los equipos clasificados para poder jugar contra los de serie A y B, deberán clasificar a la tercera ronda de éste torneo, como detalla el reglamento de (Ecuafútbol, 2018) :”esta etapa la disputarán los clubes de la Primera Categoría Serie A, Serie B y los 6 clubes clasificados de la segunda ronda. Los partidos se jugarán de ida y vuelta, para obtener 16 clubes clasificados a los octavos de final; cuarta ronda.”

Respecto al tema de escenarios deportivos para realizarse este campeonato el artículo 12 de este reglamento:

Los partidos de Copa Ecuador, se desarrollarán en los estadios que cuenten con la aprobación de la Comisión de Escenarios de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, los mismos que deberán contar con la infraestructura, instalaciones, capacidad, y condiciones de higiene y seguridad necesarias, para el buen desarrollo de un espectáculo deportivo. Los escenarios para la primera ronda, deberán cumplir con las exigencias del reglamento de Segunda Categoría. A partir de los dieciseisavos definal, los escenarios deberán ser debidamente calificados por la Comisión de Escenarios F.E.F. (*Ecuafútbol, 2018*)

En este marco, algunos clubes no contaban con escenarios de primera categoría aptos para el desarrollo normal de esta competencia, por ello tal cual como estipula el reglamento se debió hacer una solicitud a las respectivas asociaciones de cada provincia para que se les preste un complejo reglamentario.

En el caso de Sociedad Deportivo Quito, cada partido de local, pidió a la asociación de fútbol no amateur de Pichincha y a la Concentración Deportiva de Pichincha se le alquile el estadio Olímpico Atahualpa.

El objetivo de realizar este torneo, es que todas las provincias de nuestro país tengan un representante dentro del fútbol ecuatoriano, además de proveer de ingresos económicos y derechos de televisión.

El campeón de cada temporada podrá disputar un cupo en un torneo internacional para el siguiente año, así lo determina el artículo 17 del reglamento estipulado:

El Campeón de la Copa Ecuador, obtendrá el cuarto cupo para participar en la Copa Sudamericana, torneo organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol CONMEBOL; en la edición del año siguiente al campeonato. En caso de que el Campeón de la Copa Ecuador, haya obtenido el cupo “Ecuador” 1, 2, 3 o 4 de la CONMEBOL Libertadores 2020 o el cupo “Ecuador” 1, 2 o 3 de la Copa Sudamericana 2020, por su ubicación en el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol de la Serie A, su lugar lo ocupará el vice campeón de la Copa Ecuador. En caso de que el vice campeón de la Copa Ecuador haya obtenido el cupo “Ecuador” 1, 2, 3 o 4 de la CONMEBOL Libertadores 2020 o el cupo “Ecuador” 1, 2 o 3 de la Copa Sudamericana 2020, por su ubicación en el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol de la Serie A, su lugar lo ocupará el tercer equipo mejor ubicado en la tabla de posiciones de la Copa Ecuador. Ningún club podrá clasificar a la Copa CONMEBOL Libertadores y a la Copa Sudamericana, en una misma temporada. (*Ecuafútbol, 2018*).

En la actualidad la Copa Ecuador culminó, y tuvo como campeón a Liga Deportiva Universitaria.

2.8 Sociedad Deportivo Quito

2.8.1 Historia

En 1940 un grupo de amigos, con la fiebre del mundial de fútbol, y el ejemplo del balompié de los países latino americanos, especialmente del Río de la Plata, unos quiteños forman el 9 de Julio de 1940 “*Sociedad Deportiva Argentina.*”, equipo guiado por el embajador argentino Manuel de Viale Paz.

Este equipo al ser llamado como el país su uniforme era celeste y blanco, además participaron en el torneo inter barrial de Quito teniendo como jugadores: Julio Aguirre, Guillermo Albornoz, Alfonso Almeida, Ernesto y Alfonso Arcentales, Jorge Proaño, José Carrera, Jorge Arias, Angel Castañeda, Rodolfo Cepeda, Gonzalo Gómez, Carlos M. Guerra, Jorge Landázuri, Alfonso, Humberto y Rafael Morales, Galo Portero, Manuel P. Terán, Gonzalo Yáñez y Luis Vázques. (YCAZA, 1996)

Entre los logros que despunta esta nómina de jugadores está haber sido campeones del primer circuito barrial de fútbol, además de haber implantado un estilo de juego de 2-3-5 en cancha. Según su página oficial de Deportivo Quito (2014) de donde se recoge esta información cuenta que el profesor Arturo Freire, reunió a Manuel Terán, Rafael Morales, Luis Vásquez, Gonzalo Gómez y Galo Portero con el fin de cambiar de denominación al club, cambian a “Argentina de la Plaza del Teatro”, debido a que los cuatro personajes era parte de las equinas de este monumento, que era popular por su comida típica en donde realizaban sus reuniones habituales.

Dentro del aspecto deportivo, Sociedad Deportiva Argentina, estuvo dos años en segunda categoría del fútbol amateur, arrancando como sub campeón, para llegar a la categoría máxima tuvo que quedar campeón y jugar tres partidos extras ante el Colegio Juan Montalvo.

Su buen dominio del balón y grandes triunfos en poco tiempo, atrajo el apego de las personas hacia el equipo por lo que veían estos partidos de fútbol empezaron a denominar al equipo como la “Academia” sobrenombre que hasta la actualidad es manejado por el equipo.

El fútbol recreativo de la plaza de teatro tomó otro rumbo y debido a aquello el Dr. Julio Arosemena, el Doctor Carlos Andrade Marín y otros dirigentes invirtieron trecientos mil sucres para la construcción del estadio del arbolito, escenario que pasaría a ser de Sociedad Deportivo Quito para jugar el torneo Nacional en aquel 1948. (DeportivoQuito, 2014)

2.8.2 Logros de Sociedad Deportivo Quito

En el sitio oficial del equipo (DeportivoQuito, 2014) cuenta que un 11 de Junio de 1954, el fútbol profesional llega a la capital y partido que se llevó a cabo en el estadio del Ejido, el partido de inauguración del torneo fue entre Argentina vs Liga de Quito, desde entonces el balompié tuvo otra aspiración, es importante mencionar que en este mismo año la sede del arbolito se cambió al estadio municipal cambiando su nombre a Estadio Olímpico Atahualpa.

Al no ser permitido jugar un campeonato con nombres de otros países, “Argentina” cambia a Sociedad Deportivo Quito, equipo que a partir de 1957 obtuvo el tricampeonato de la Copa Pichincha, venciendo por goleada a equipos como: Barcelona, Liga y Aucas. (DeportivoQuito, 2014)

En 1960, siguió siendo un año de buena racha para Deportivo Quito, en donde logró el vice campeonato dentro del terreno pichinchano, tres años más tarde en ese mismo torneo se suman equipos de Ambato, como Macará, América. (YCAZA, 1996)

Luego en 1963, un año de excelencia para Deportivo Quito, debido a que no solo permaneció 19 fechas invicto sino que también enfrentó al Peñarol, el equipo de Alberto Espencer, partido en el que asistieron 30 mil personas y fue victoria del cuadro “Chulla.”

El siguiente año, el fútbol ecuatoriano tiene un desequilibrio, los equipos de la costa deciden no participar, entre sus motivos estaba la deficiencia económica y aspectos en el reglamento, pero los de la Sierra se mantienen y Deportivo Quito se titula como el primer equipo de Pichincha en obtener un título nacional, tras haber vencido a los puros criollos con un marcador de 1-0.

No solo marcó historia a nivel nacional el Deportivo Quito también fue el primer equipo representando a Pichincha y al Ecuador en una Copa Libertadores.

El segundo campeonato nacional del cuadro “Chulla” lo gana en 1968, año en el que jugó Ernesto Guerra, un gran delantero que fue una figura y gran director técnico de Sociedad Deportivo Quito. (YCAZA, 1996)

Cuarenta años más tarde, en el 2008 con goles de Luis Fernando Saritama y Martín Mandra, la “AKD” ganó 2x1 a Macará un miércoles 3 de diciembre y suma una estrella más a su camiseta con un título.

Para el año 2009, Sociedad Deportivo Quito, invierte mucho dinero en sus jugadores y cuerpo técnico, la dirigencia contrata extranjeros y a Iván Hurtado quien en ese entonces era capitán de la selección ecuatoriana, fortalecido en todas sus líneas en Cuenca con dos mil hinchas ganaron la final de ida y en estadio Olímpico Atahualpa, Deportivo Quito logra su primer bicampeonato. (DeportivoQuito, 2014)

El 2011, sin duda fue un año importante para el cuadro de la capital, en su primer semestre, el equipo se consolidó fuerte y pudo ocupar los primeros lugares en la tabla de posiciones, gracias a esos puntos pudo llegar a la final frente al Club Sport Emelec, partido en el que destacaron figuras como Fidel Martínez, Luis Fernando Saritama, Marcelo Elizaga, entre

otros, la fortaleza de sus jugadores, cuerpo técnico y dirigencia, le permitió sumar su quinto campeonato nacional. (YCAZA, 1996)

2.8.3 Crisis de Sociedad Deportivo Quito

Si bien es cierto, el cuadro de la P9laza del teatro siempre ha demostrado tener una hinchada fiel, pero su dirigencia ha manchado su prestigio, llevándolo a una crisis económica muy difícil de pagar y teniendo como consecuencia que este 2019 , jueguen en el torneo amateur de Pichincha por una sanción de la FIFA.

Para tener un panorama más claro de cómo se dio la crisis durante la década de 2007 hasta el 2017, años en los que se basa este trabajo se detalla a continuación una línea de tiempo:

Año	Reseña
2007	<ul style="list-style-type: none"> - Deportivo Quito no tuvo una buena racha dentro del campeonato ecuatoriano, dos directores técnicos en un mismo año, estaban en búsqueda del título, pero los malos resultados de la primera ronda, no permitieron ascender a los cupos finalistas. - Respecto a la parte económica, era un año estable. (DeportivoQuito, 2014)
2008	<ul style="list-style-type: none"> - El ansia de ganar el título después de 40 años provocó que los dirigentes aumenten los premios y salarios de los jugadores. - Fernando Mantilla directivo del Club, dijo que ofrecían cien mil dólares por partido y a cada jugador para lograr el campeonato. - Fernando Herrera el presidente de ese entonces, recalca que la ambición de ganar no medía las consecuencias. - En este mismo año el Club gasta 1 millón de dólares en derechos de televisión. - Comienza el déficit del equipo con 400.00 dólares. (Puruncajas, 2016)
2009	<ul style="list-style-type: none"> - Consigue el Bicampeonato ecuatoriano - Los jugadores paralizaban entrenamientos por falta de pagos. - La directiva comandada por Santiago Ribadeneira deciden triplicar el sueldo a los jugadores - Las deudas subieron a 4 millones de dólares. - Administra la Universidad Sek, rompe su convenio debido a que tenía que cancelar deudas que no estaban dentro de su presupuesto

	- Comienza el club a recibir demandas de la Ecuafútbol, FIFA y ex jugadores. (Centeno, 2016)
2010	- Después de haber invertido 4 millones de dólares, sale de los planes de Deportivo Quito la Universidad SEK, no contemplaba otras deudas. - La crisis aumenta en un 70% - El SRI incauta las taquillas. - La plantilla estaba conformada por 43 jugadores que en promedio era un gasto de \$6,2 millones. (Paredes, 2015)
2011	- Contrataciones exageradas. - Comienzan las demandas de la FIFA - Déficit de \$5,3 millones. - Deportivo Quito queda campeón por última vez. (Paredes, 2015)
2012	- Carlos Ischia renuncia al Club y deja una demanda por 900.000 dólares. (Paredes, 2015)
2013	- Sociedad Deportivo Quito para este año tiene más demandas FIFA de los jugadores: Federico Nieto, Geovanny Caicedo, Rubén Darío Insúa y Fabián Carini - Comienzan las huelgas dentro del torneo nacional. (Paredes, 2015)
2014	- Joselito Cobo es elegido presidente - Los jugadores planificaban huelgas. (Paredes, 2015)
2015	- La deuda se vuelve incalculable - Recursos escasos - Joselito Cobo se mantiene como presidente - Descenso de categoría. (Paredes, 2015)
2016	- Deportivo Quito juega en la Serie B - 9 de Septiembre del 2016 las deudas con los jugadores lo llevan a la segunda categoría del fútbol profesional. (Paredes, 2015)
2017	- El club se mantiene en segunda categoría, no les alcanza para ascender a los zonales - Las deudas del club se vuelven imposibles de pagar.

Tabla 2- Crisis del Deportivo Quito desde el 2007 hasta el 2017/Fuente: El Comercio/Elaborado por: autora

Esta tabla recoge el análisis del cuadro de la plaza del teatro durante la década de 2007-2017 años que forman parte de la investigación de este trabajo.

Es importante recalcar que los dos últimos años, esta institución ha sido sancionada por la FIFA, razón por la cual fue suspendido de la Copa Ecuador y actualmente está recién ascendido a la segunda categoría después de haber pasado por la categoría amateur.

Capítulo III

MARCO METODOLÓGICO

3 Métodos de la investigación

Este trabajo de titulación utilizará los siguientes métodos para analizar las noticias en los medios de comunicación escritos que son: El Comercio y El Universo, sobre Sociedad Deportivo Quito que comprende la década entre el 2007-2017, tomando en cuenta que los tres primeros años van a ser parte de la construcción del contexto histórico de este análisis.

Y el resto, será parte del estudio de análisis de contenido mediante tablas que registren diferentes ejes.

3.1 Método Cualitativo

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. (Domínguez, 2000).

Como menciona el autor la investigación cualitativa pretende profundizar los significados de alguna situación, por ello se realizará entrevistas con el fin de conocer las diferentes visiones que tienen los profesionales respecto a los contenidos noticiosos sobre la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito.

3.2 Método Cuantitativo

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (*Pita Fernández, 2002*)

Tras diferentes variables se podrá conocer la frecuencia de noticias más relevantes respecto al declive deportivo y económico del conjunto de la “Plaza del Teatro” durante la década de estudio, además será complementada mediante el análisis de la estructura de las notas periodísticas del El Universo y El Comercio.

3.3 Tipos de Investigación

3.3.1 Investigación Descriptiva:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (*Arias, 2006*)

Como el autor sustenta en su teoría la investigación descriptiva, analiza de forma profunda distintas realidades, es por ello que se estudiará detalladamente las notas periodísticas durante el periodo señalado.

Es importante recalcar que los años 2007, 2008, y 2009 van a ser parte del contexto histórico de Sociedad Deportivo Quito con el fin de sustentar la construcción informativa y hacer un preámbulo de la crisis del equipo antes de ingresar por completo al análisis.

3.3.2 Investigación Documental:

Se recopilieron noticias dentro de la década establecida entre el 2007 y el 2017 de los medios de comunicación El Comercio y El Universo, con el fin de conocer su tratamiento noticioso.

3.3.3 Análisis de Contenido:

El análisis de contenido según (Berelson, 1952) “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.”

Por otro lado (Bardin, 1996) lo define como: “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes”

Y finalmente (Stone, 1969) “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto.”

Estos tres autores sustentan que el análisis de contenido configura de manera objetiva la estructura de las noticias, dentro de este trabajo se analizará mediante matrices las noticias que engloban a la crisis de Sociedad Deportivo Quito.

METODOLOGÍA

En esta investigación se ocuparán noticias de las plataformas digitales de los medios de comunicación El Comercio y El Universo en los años 2010-2017, la temporada del 2007-2010 sirve para que se pueda conocer del contexto histórico, y económico de Sociedad Deportivo Quito.

El análisis que se realizará será mediante matrices estructuradas de la siguiente forma :

Unidades de Análisis: muestra la frecuencia de publicación de los medios de comunicación en torno al marco de crisis económica.

Extensión de las Unidades de Análisis: estudia la extensión de párrafos de las noticias identificadas en El Comercio y El Universo.

Acompañamiento Icónico: combina la fotografía con el texto en la publicaciones, y mediante una tabla se indica si es va acorde al texto o no.

Fuentes de la imagen: se comprueba las diferentes categorías de las fuentes de imagen como propia, secundaria, no identificadas etc, en donde se revela si el medio de comunicación citó a su fuente

Género periodístico: se clasifican las noticias encontradas conforme a su género periodístico como; noticia, reportaje, entrevista, y crónica.

Redacción de la información: al ser un análisis de cobertura es importante conocer de dónde se obtuvieron los medios de comunicación su información.

Identificación de las fuentes: a través de una tabla se mostrará si El Universo y El Comercio medios de comunicación analizados en este trabajo identifican o no sus fuentes en las noticias enfocadas en la crisis de Sociedad Deportivo Quito.

Una vez terminado el análisis de estas matrices, se realizará la comparación de ambos medios de comunicación con el fin de obtener un resultado de la construcción de la noticia .

3.4 Contexto histórico 2007, 2008, 2009.

30 CUADERNO 3 EL COMERCIO Viernes 13 de noviembre del 2007 DEPORTES

Los jugadores del Dep. Quito exigen los salarios y premios

Fútbol
El plantel no se entrenó ayer como medida de protesta. Hoy tiene previsto reunirse con una comitiva de la directiva para arreglar la situación, en Carcelén.

Redacción Deportes
La crisis estalló en Deportivo Quito. Una serie de acusaciones entre jugadores y directivos hundió cada día a uno de los tradicionales clubes capitalinos. Ayer el plantel no se entrenó y hoy está prevista una reunión, a las 09:00, en el complejo New Mancheros.

Es que la pesima campaña que realiza el conjunto de la Plaza del Teatro en la higuilla trajo consigo la ira de sus seguidores, y con ella una serie de acciones que continúan a este momento. Los jugadores debieron cobrar USD 1 000 de premio por clasificarse al hexagonal. El cheque debieron hacerlo efectivo luego del partido contra Liga, pero cuando fueron al banco la cuenta no tenía fondos. Ella sumado al hecho de que el equipo aún no cobra el salario de octubre, generó el malestar de sus integrantes y suspendiendo la práctica de ayer. Encima, según denunció el capitán del plantel, Marcelo Velasco el gerente, Wilson Zaldarriaga, había solicitado que devolvieran el cheque para poder cancelar los sueldos.

"Pero, hace un momento (las 14:00 de ayer) hablé con el presidente (del club, Fernando) Herrera y se comprometió primero a pagar el mensual y luego el premio", indicó Velasco a este Diarista.

Entonces, esto no alivia la crisis de la institución. El titular chulla anunció que convocará a elecciones anticipadas, antes de que culmine esta etapa, el 17 de diciembre.

El Directorio fue electo para cuatro años y lleva dos al frente con constantes fracasos. "Gran parte de la culpa también la tienen los jugadores, porque son ellos quienes no tienen buenas relaciones con los técnicos de turno", expresó el ahora ex presidente de la Comisión de Fútbol del club, Jorge Burbano.

A la vez, aclaró que renunció al cargo porque "hicimos una promesa. Hace ocho meses anunciamos que si no clasificábamos a la Copa Libertadores, daríamos el paso al costado y eso es lo que ha hecho". El directivo reveló que el plantel cuesta cerca de USD 100 000 mensuales.

De su parte, uno de los jugadores, quien prefirió estar en el anonimato por temor a "represalias", indicó que "estos problemas no son nuevos. Cuando pagaban no era un tiempo y era incompleta".

A excepción de Fernando Hidalgo, Michel Castro, Esteban Noboa y otros jugadores juveniles salidos de la cantera, el equipo chulla no posee más jugadores propios. A la gran mayoría el contrato se les vencerá el 31 de diciembre.

"La mayoría solo hemos firmado hasta fin de año y es probable que cambien de equipo. Muchos ya tienen otras propuestas", detalló Velasco.

Al inicio de la temporada, en Deportivo Quito se apostó por un proceso de largo plazo, con la inclusión paulatina de futbolistas de la cantera. Por ello, se contrató al montenegrino Dusan Dragkovic como responsable de las divisiones formativas. Y junto a su compatriota, Dragan Mirovic, la intención fue proyectarlos.

"Pero cuando se cambió de entrenador se rompió el esquema. Y admito que ese ha sido uno de nuestros errores, no dar continuidad a los técnicos y eso generó inestabilidad", dijo Herrera. De paso, indicó que el club no puede mantener tantos jugadores como lo hace Liga (por ejemplo). "Esta plantilla cuesta USD 2 500 000 anuales y la de ellos 6 000 000 y no tenemos esa cifra".

Herrera también ratificó que llamará a elecciones y que en una asamblea de socios dará detalles de su gestión frente al equipo. "Me voy con bronca, porque no conseguí nada", calificó.

Por ahora, suena como único candidato Santiago Ebadencia, ex presidente de la Comisión de Fútbol en la era de Rodrigo Iñón.



La tensión en el Atahualpa. Los futbolistas chullas, después de la pérdida con Olmedo, el domingo pasado.

Así como EL COMERCIO

EL CLUB tiene pocos futbolistas

Ilustración 2- Deportivo Quito en El Comercio año 2007

El 2007 es un año relativamente bueno e interesante para el cuadro de la plaza del teatro , el club no tenía muchas deudas económicas durante el torneo nacional , sin embargo los sueldos eran retrasados por las premios de los jugadores, su estancia dentro de los primeros lugares en la tabla de posiciones opacaba estos tardíos pagos , y es como refleja la nota del Comercio de aquel 15 de Noviembre del 2007 , en donde se ve una huelga por la demora del sueldo de Octubre y los premios por clasificar al hexagonal final.

Edición: 267 9999 vol. 502 y 6024 Cuatro de deportes@comercio.com.ec

DEPORTES

Viernes 25 de mayo del 2007 - EL COMERCIO

La falta de gol condena al Dep. Quito

Golbol
a directiva, el cuerpo técnico y los jugadores concuerdan en que la crisis de resultados es producto de la ausencia de delanteros eficaces. Se buscan dos arletes.

Renovación Deportivos

A Deportivo Quito le falta gol. Han pasado meses desde la última vez que el club estuvo en la Copa Libertadores. Ocurrió en 1998, cuando el club fue subcampeón y participó en el más importante torneo continental, junto con Barcelona, el campeón.

Desde entonces, el conjunto de la Plaza del Teatro ha estado ausente de las competencias internacionales, pues tampoco ha disputado ninguna instancia de la Copa Sudamericana.

Y en lo que va del 2007, los dirigidos por el técnico rumano Dragos Miranovic, no consiguen clasificar para el hexagonal a la liguilla final del Campeonato. Falta solo tres fechas para que empiece la primera etapa y están en sexto lugar con 13 puntos, cuatro del tercero que en Liga de Quito, por 24 ciudades. Juntamente los otros seis son los clubes que disputan en el estadio Atahualpa.

La campaña 'trágica' en el 2007 coincide con por decirlo así, la que se vivió en la primera etapa de la Copa Libertadores el actual presidente, cuando el club no pudo clasificarse a la liguilla final por malos resultados. Se justifican los malos resultados, por la ausencia de delanteros eficaces. "No es cuestión económica, porque nos tienen al día", dijo el mánager Daniel Villar, anticipando una interpretación de este mal momento, vides dirigentes, cuerpo técnico y jugadores, "reflexionamos el asunto".

Esta falta de efectividad en el área penaliza que Miranovic, experimentado con Johnny Baldeón como delantero.



EL COMERCIO

Punto de vista

Ney Mancheno Velasco
El presidente del club
Los dirigentes se han equivocado

Considero que los dirigentes se equivocaron tanto en las contrataciones como en la conducción del club. Falta el sacrificio que deben tener para ir a buscar personalmente a los jugadores extranjeros y no estar esperando a que los consigamos los intermediarios. La costosa verticalidad es la base de un equipo. Si van de delante mejor pero se puede jugar. Esa costura de be rrunder y el orn, modificado en laje fundamental. Johnny Baldeón nunca ha sido centrodelantero y lo pensen ahí. Hay una serie de equivocaciones compartidas. En mi tiempo, yo mismo buscaba los refuerzos. Victor Manuel Balboa es solo un ejemplo. Si se va equivocado, tiene que ser vitoreado y no por referencias. Legar los dos campeones con el Quito. Hay que darse tiempo. El club no tiene un nuevo ciclo y volare de armados.

EL COMERCIO

En el complejo Ney Mancheno Velasco. Esta 'Vaca' (centro) será titular este domingo, ante Ligado Quito.

LA CAMPAÑA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

AÑO	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	PUN.	GO	RETA/CJ
1997	32	1	3	5	15	17	5	-1	20.00
1998	22	9	9	7	34	36	3	-2	48.97
1999	22	7	8	6	32	29	3	40.50	
2000	18	4	8	6	24	24	0	32.04	
2001	18	3	4	6	18	33	11	-57	24.67
2002	18	7	4	7	25	28	25	-3	46.30
2003	18	8	4	5	29	23	26	6	50.00
2004	18	7	4	7	28	32	25	-1	46.30
2005	18	7	3	8	36	23	24	11	44.44
2006	18	7	4	7	22	32	25	-1	46.30
2007	18	5	4	8	18	27	18	-3	42.22

Fuente: Datos de la página 10 de EL COMERCIO

El último torneo ganado por Deportivo Quito fue la primera etapa a los brasileños en 1998.

La mejor campaña fue en la primera etapa del campeonato en el año 2003, cuando terminó tercero.

Para resolver este mal momento, la directiva ya busca a dos delanteros. El primero es el uruguayo José Cardozo, quien está cerca de firmar, y el otro está por definir. "Seguiremos hasta el final de la etapa para tomar decisiones", concluyó Jorge Barbaño, presidente de la Comisión de Fútbol.

El equipo también tiene dificultades económicas, "sostuvo Barbaño. En cuanto a la aceptación al trabajo del DT Miranovic, el plantel concuerda en que no es el problema. "Nosotros nos adaptamos al

Ilustración 3- Deportivo Quito en El Comercio año 2007

El mismo año, en los primeros seis meses, Sociedad Deportivo Quito, no podía tener una buena racha dentro del campeonato ecuatoriano, para ex dirigentes, como relata la nota la ineficiencia dentro del terreno de juego se debía a las malas contrataciones .

La crisis del Dep. Quito se ahondó en la liguilla; Herrera es criticado

Balace
Un grupo de socios pide una asamblea para cambiar de Presidente. Carlos Sevilla fue contratado como nuevo DT, al igual que el futbolista gaucho Martín Mandra.

Redacción Deportes

El club inscribió a 20 jugadores este año ante la FEF. El meta Daniel Viteri (der.) y Manuel Mendoza (de pie) cambiaron de clubes para el 2008. El juvenil Daniel Solano (en la moto) seguirá en el Quito.



El club inscribió a 20 jugadores este año ante la FEF. El meta Daniel Viteri (der.) y Manuel Mendoza (de pie) cambiaron de clubes para el 2008. El juvenil Daniel Solano (en la moto) seguirá en el Quito.

El desfile de títulos es común. Solo en este año pasaron Dragán Miranovic, Luis González y Oswaldo Morúa. Un tema que el mismo Herrera admite como error y origen de inestabilidad.

Desde los debutantes hay un número de jugadores de los extranjeros. Ney Manzanera, presidente actual de la institución, es el más criticado en el procedimiento. Toda decisión marca observó directamente a los refuerzos. Los que llegaron no han rendido, y eso es porque solo los miran en videos o por referencias de las empresas, que tienen sus intereses.

El mejor momento del plan es con los directivos se acercan con el tema económico. Daniel Viteri el goleador que en el 2008 se irá a Liga de Quito, revela que "nos pagaban tarde e incompleto. Ellos dicen que nosotros al día, pero faltamos en la liguilla".

Aun los dicen el salario de ocho boe y no cobran el primer por ciento a la liguilla, que es de USD 62.000 para todo el plantel.

El año pasado a los jugadores les cobraron por concepto de pasajes USD 2.000 por jugador y nunca los pagaron", recordó el defensor Martín Velasco. El Quito en esa ocasión, lo ganó tres veces.

El presupuesto del 2006 estuvo cerca a los USD 2.000.000 y la actual está por 2.500.000. Los sueldos alcanzan los USD 100.000 mensuales y el jugador que más gana recibe USD 7.000, según Jorge Barba, ex presidente de la Comisión de Fútbol.

La crisis del club originó la renuncia de Herrera, hace tres semanas. El técnico llamaná a elecciones, pero luego se retiró y continuó al frente por los dos años que le resta de presidencia. Antes de esa renuncia, un buen sueldo, fue su sueldo. Este, quien era el socio con los jugadores, argumentó que el club no se

LA ERA FERNANDO HERRERA

Año	DT	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	%
2003	Pedro Marchetta (ARG)	7	2	1	4	10	10	33
2003	Juan R. Silva (CHI)	33	16	4	13	49	46	53
2003	Joaquín Calderín (ARG)	6	3	1	2	8	9	50
2006	Jorge Benítez (ARG)	18	7	4	7	23	23	40
2006	Wladimir Calderín (ECU)	23	6	5	9	24	31	30
2006/07	Dragan Miranovic (SRB)	26	8	6	12	32	43	30
2007	Luis González (ECU)	13	6	2	5	12	11	51
2007	Oswaldo Morúa (ARG)	11	3	1	7	14	16	33

(*) Datos considerados hasta la día. Fecha de la última fecha.

Elaboración: Fútbol y Comercio para EL COMERCIO

costado por no cumplir con la meta de clasificarse a la Libertadores. A la salida de críticas se tuvo el pedido de un grupo de socios para una asamblea. Ellos quieren un nuevo Presidente, a la vez que cuestionan la "poca inversión" que Herrera tuvo en el plantel. "No obstante, Herrera se mantuvo firme en el cargo y ya comenó al DT Carlos Sevilla. Con él se su-

mo al primer refuerzo extranjero, el argentino Martín Mandra, y al nacional Luis Moreira, provenientes del Deportivo Anapimosa. Mientras ellos llegan, otros se van empujados con el Directorio. "Es lamentable que la propia directiva haya abandonado el barco y haga pensar que los jugadores son los culpables", dijo Pablo Palacios, quien se irá al Barriona.

Ilustración 4-Deportivo Quito en el Comercio 2007

Para cerrar este primer año dentro de la investigación planteada, "Los Chullas" estuvieron muy cerca de obtener el título pero, su falta de gol en las primeras fechas lo condenó a estar con buen puntaje dentro de la tabla de posiciones, respecto al marco económico, el club presentó pequeños problemas durante el transcurso del año, pero sus dirigentes lo solventaban, no se podía hablar aun de una crisis.

3.4.1 Durante el 2008- Campeón Nacional



Ilustración 5- Deportivo Quito en el Universo 2008

El siguiente año, es un cambio por completo de Sociedad Deportivo Quito, después de 40 años logra obtener su campeonato, la prensa ecuatoriana se enfoca en la excelente campaña deportiva del equipo, y deja de lado el tema de atrasos de sueldos.

EL UNIVERSO [Ir a eluniverso.com](#)

CAMPEONATO NACIONAL 2008





S.D. QUITO

Los chullas renovaron prácticamente todo su equipo buscando repetir los éxitos de hace cuatro décadas.

FUNDACIÓN

20 de febrero de 1955.

CORONA

1964 (sin la participación de los equipos de Guayaquil) y 1968.

ARTILLERO

Fabián Cubero, con 62 tantos, es el mayor goleador de los chullas.

Cambio de cara



No tuvo tiempo de acostumbrarse a las vueltas olímpicas. Dio dos, una en 1964 y la otra hace 40 años.

Ahora es, entre los clubes que alguna vez fueron campeones y que se mantienen en el profesionalismo, el cuadro con la mayor cantidad de años sin poder ganar un título.

Cada temporada la fe de los hinchas chullas se renueva, pero luego de generar expectativa el equipo no responde y suele desinflarse.

QUITO. Martín Mandra (i), José Luis Cortez, Edwin Tenorio y el golero Bonard García (d), nuevos chullas.

JUGADOR	POSICIÓN	EDAD
G. Ibarra	Arquero	38
B. García	Arquero	27
D. Salas	Arquero	20
D. Caballero	Defensa	30
M. Castro	Defensa	18
F. Corozo	Defensa	26
J. Cortez	Defensa	28
D. Paredes	Defensa	21
L. Tenorio	Defensa	32
W. Vines	Defensa	24
I. Mina	Defensa	27
J. Cagua	volante	32
R. de Jesús	Volante	21
L. Saritama	Volante	24
O. Minda	Volante	24

Ilustración 6- Deportivo Quito en el Universo 2008

Los de la “Plaza del Teatro” para el 2008, estaban dirigidos por Carlos Sevilla, un ecuatoriano que sumo una estrella más al club, respecto al tema de las deudas, el equipo comienza a generar déficit económico, 400 mil dólares de sueldos atrasados, además 1 millón de dólares de inversión en derechos de transmisión.

3.4.2 El Año 2009- La Gloria después de 40 años

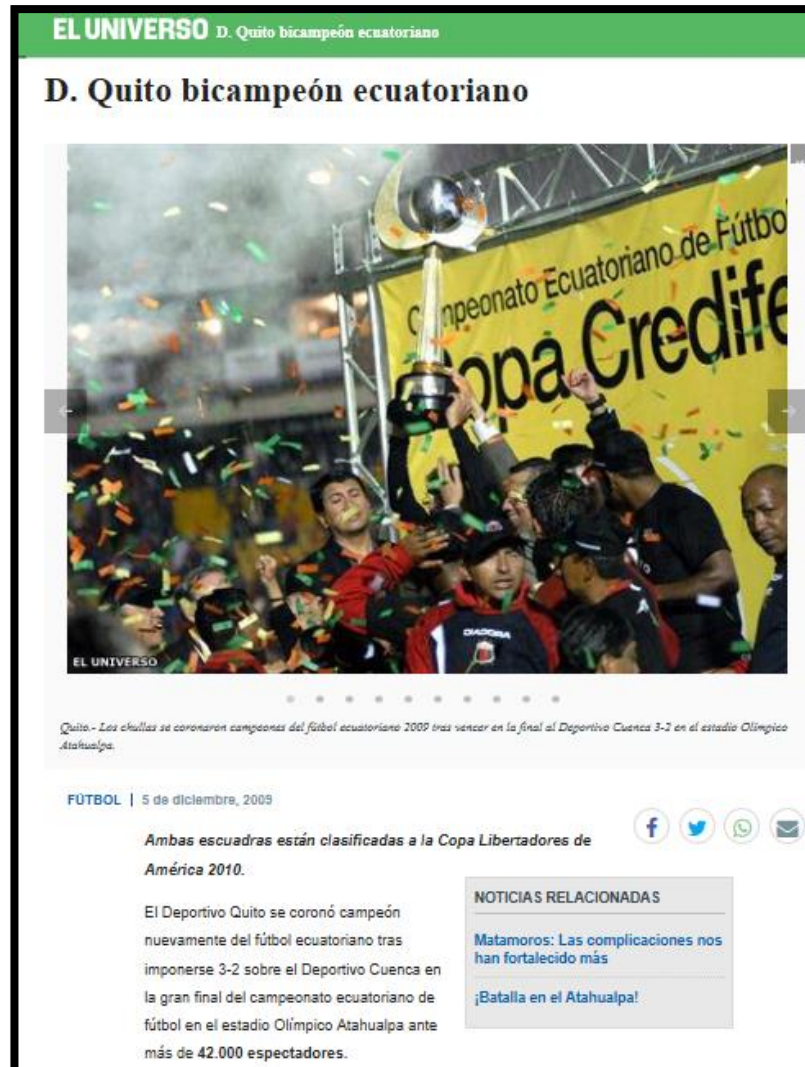


Ilustración 7- Deportivo Quito en el Universo 2009

El 2009, el Deportivo Quito consigue su bicampeonato, la forma de llegar a esta cima por segunda vez consecutiva provoca el aumento de dinero por cobrar, por ejemplo los dirigentes ofrecen premios por el título y sueldos imposibles de pagar.

Además se suma a esta problemáticas demandas de la FIFA, AFE y jugadores por saldos pendientes.

La Universidad SEK, quien pretendía invertir dinero y solventar los problemas económicos sale del equipo.

Este es el inicio para la gran deuda que tiene actualmente el club, que lo llevó al fútbol amateur.

3.5 Identificación de las Unidades de Análisis

En la siguiente tabla se pueden visualizar los datos de las notas encontrados durante los años 2010 hasta el 2017, en los medios de comunicación; El Comercio y El Universo en relación a la relevancia respecto a la crisis de Sociedad Deportivo Quito, con su frecuencia

FRECUENCIA									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
El Comercio	9	13	15	8	4	10	11	6	76
El Universo	2	2	2	3	5	5	6	2	27

Tabla 3- Unidades de Análisis 2010. Elaboración propia.

2010

La tabla muestra que, durante el año 2010, El Comercio publicó 9 noticias en el tema de crisis mientras que El Universo tan solo mantiene un rango de 2 noticias

2011

Para el año 2011, el índice de noticias de cuadro de la Plaza del Teatro y su situación económica en El Comercio crece a un 13 mientras que el Universo sigue con dos.

2012

El Comercio en su sección de deportes en el año 2012 dedica una gran cantidad de noticias sobre Deportivo Quito, 15 con exactitud mientras que El Universo sigue como en los dos años pasados su promedio de dos.

2013

Del total de noticias analizadas durante el 2013, 8 son noticias de El Comercio, y el resto es decir 3 son de El Universo.

2014

Para el siguiente año, es decir el 2014, la crisis de Sociedad Deportivo no tiene mucho auge en medios de comunicación por eso como lo refleja en la tabla tan solo 4 noticias son publicadas por el Comercio sobre el tema, El Universo supera las noticias con una más.

2015

Durante el 2015, de un total de 15 noticias El Comercio publica 10, mientras que el Universo tiene 5 sobre la crisis económica del equipo “Chulla.”

2016

El 2016, genera 17 noticias sobre la situación crítica de Sociedad Deportivo Quito dentro de sus finanzas que se divide de la siguiente forma;11 notas las cubrió El Comercio, El Universo por otro lado tiene 6.

2017

Para cerrar estos años de análisis, en el 2017 el porcentaje de cobertura periodística de la crisis de Sociedad Deportivo Quito contó con 8 noticias de las cuales 6 son del Comercio y 2 del Universo, el porcentaje de análisis es 75% y 25% respectivamente.

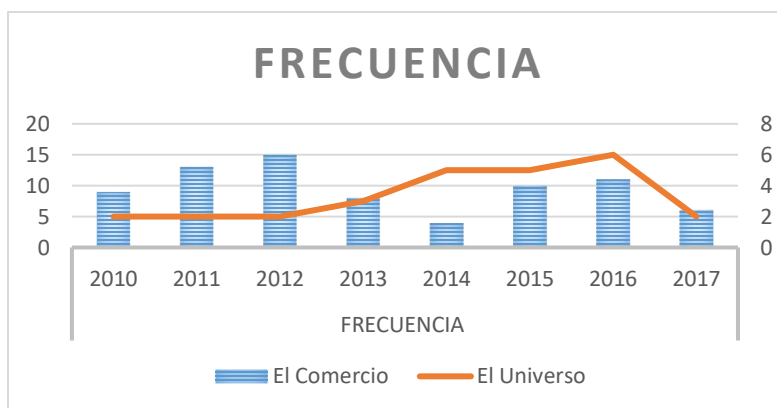


Tabla 4 Análisis de Frecuencia 2010-2017

El año 2016 es el periodo en donde existe más contenido sobre el tema de las finanzas del club Sociedad Deportivo Quito , como se indica en las tablas de análisis es un total de 17.

Como se puede observar en el último gráfico El Universo los tres primeros años mantuvo una frecuencia de noticias de 2 por año, en el 2014,2015, y 2016 sus publicaciones ascienden a 5 y 6 respectivamente.

El Comercio por otro lado tuvo una superioridad de cobertura arrancando con 9 publicaciones y siendo su máximo de 15.

A continuación, se realizará un análisis estructural de cada año de los medios de comunicación EL COMERCIO Y EL UNIVERSO durante los años 2010 hasta el 2017

3.6 EL COMERCIO

3.6.1 Extensión de las Unidades de Análisis

Se realiza un estudio de la extensión de párrafos de las noticias respecto al tema de investigación que tiene el medio de comunicación

EXTENSIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Hasta 1 párrafo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 1 ^{1/2} a 3 párrafos	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Entre 3 ^{1/2} a 5 párrafos	0	1	3	2	0	2	2	2	12
Entre 5 ^{1/2} a 7 párrafos	1	2	2	0	0	1	3	1	10
Entre 7 ^{1/2} a 9 párrafos	3	2	2	0	2	1	2	1	13
A partir de 9 párrafos	5	8	7	6	2	6	4	2	40
TOTAL	9	13	15	8	4	10	11	6	76

Ilustración 8 Extensión de la Unidades de Análisis El Comercio 2010, Elaboración Propia

2010

En el Comercio sobre la dura situación económica de Sociedad Deportivo Quito durante el 2010 tiene una noticia que tiene entre 5 y 7 párrafos, en un marco de tres noticias tiene entre 7^{1/2} a 9 párrafos y superando los nueve párrafos existieron 5 noticias .

2011

En el contenido periodístico del 2011, la mayor parte de noticias superan los 9 párrafos, como se visualiza en la tabla, seguidamente con la misma cantidad numérica hay 2 notas que tienen entre 5^{1/2} a 7 párrafos y 7^{1/2} a 9 párrafos y finalmente el tema del Deportivo Quito y su situación financiera en este año tan solo hay una noticia con una extensión de 1^{1/2} a 3 párrafos

2012

Para el diario El Comercio, en el año 2012 existen una gran cantidad de noticias en torno a la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito. De mayor a menor el orden acorde a la extensión de párrafos se categoriza de la siguiente forma; a partir de 9, se han escrito 9 noticias, seguidamente entre 5^{1/2} hasta 9 párrafos existe un total de 4 noticias, siguiente es equivalente a las 3 noticias que tienen entre 3 y 5 párrafos y finalmente 1 sola nota periodística es corta.

2013

Con un total de 8 noticias en el 2013, el periódico El Comercio abordó la crisis del Quito con 6 noticias que superaron los 9 párrafos, mientras dos noticias que tienen entre 3^{1/2} y 5 párrafos.

2014

Tan solo 4 noticias tuvieron relevancia en el año 2014 sobre la crisis de Sociedad Deportivo, dos de ellas tiene entre 7 y 9 párrafos, mientras que las otras restantes superan esta cantidad.

2015

De 10 de noticias publicadas en el año 2015 , el 6 superan los 9 párrafos, una está enfocada en textos que tienen entre 7 y 9 párrafos, otra tiene entre 5 y 7 párrafos y finalmente las dos sobrantes se mantienen entre los 3 y 5 párrafos.

2016

Con 11 noticias el Comercio resaltó la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito en el 2016, de las cuales 4 superan los 9 párrafos, 3 tienen contenido entre 5 y 7 párrafos y 2 noticias entre 7 a 9 párrafos y finalmente con muy poco texto con apenas un promedio entre 1 y 3 párrafos dos noticias.

2017

Para cerrar este análisis el año 2017, dentro del marco deportivo Sociedad Deportivo Quito, busca trascender de la segunda categoría, disminuir sus deudas y estar estables, pero ese contexto lleva a que; del total de 6 de noticias, dos superen los 9 párrafos, una tenga entre 7 a 9 párrafos, con la misma cantidad la redacción tiene entre 5 y 7 párrafos y finalmente con 2 notas, tienen entre 3 y 5 párrafos.

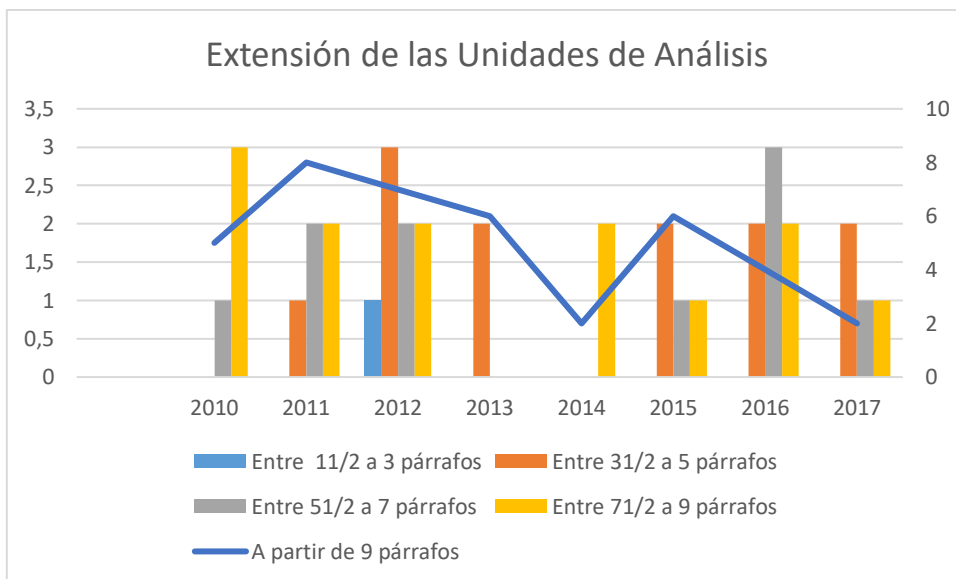


Tabla 5 Análisis de la Unidades El Comercio 2010-2017, Elaboración Propia

La mayor parte de noticias publicadas por El Comercio son redactadas entre 3 y 5 párrafos.

El año 2012 y 2016 superan en cantidad las noticias por ello su cobertura se la realiza con notas periodísticas que superan los nueve párrafos, es importante mencionar que estos años son importantes en el objeto de estudio, ya que explota más en medios de comunicación su crisis económica.

El 2014 decae su cobertura por ello solo se reflejan cuatro noticias con extensión entre 5 y 9 párrafos.

3.6.2 Acompañamiento Icónico

Es la combinación entre la publicación y si la fotografía está relacionada con el tema

El acompañamiento icónico es la parte gráfica de la nota periodística que puede o no estar relacionado con el tema (Rojas, 2019) .

ACOMPAÑAMIENTO ICÓNICO									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
SI	2	4	1	0	1	5	2	1	16
NO	7	9	14	8	3	5	9	5	60
TOTAL	9	13	15	8	4	10	11	6	76

Tabla 6 Acompañamiento icónico del texto del 2010-2017. Elaboración propia.

En el 2010

De las nueve publicaciones que se generaron respecto al tema del Deportivo Quito, 7 noticias tienen fotografías que no van relacionadas al tema, y tan solo 2 van conectados a la información periodística.

En el 2011

De un total de 13 notas, 9 publicaciones no acompañan al tema de publicación sus fotografías, mientras que cuatro sí.

En el 2012

Son 15 noticias que durante el 2012, destacaron respecto a la crisis económica de Sociedad Deportivo Quito, 15 de ellas tienen imágenes que no corresponden al tema, o son antiguas, mientras que tan solo una sí va acorde al texto de publicación.

En el 2013

Durante esta temporada el Deportivo Quito, se iba desprendiendo de sus grandes figuras por no poseer los recursos para solventar su sueldo, es por ello que El Comercio apenas obtuvo 8 notas, de las cuales ninguna tuvo el acompañamiento icónico adecuado.

En el 2014

El 2014, es básicamente un año de comparación y de incremento de deudas para Sociedad Deportivo Quito, por ello es que se publica 4 noticias de las cuales 3 o no tienen fotografías o las mismas no son acorde al texto y tan solo una sí la tiene.

En el 2015

El Deportivo Quito desciende a la Serie B, y el diario El Comercio realiza el tema en 10 publicaciones, cinco de ellas tienen fotografías que complementan el texto y las otras cinco no.

En el 2016

El 2016 el cuadro de la “Plaza del Teatro” sigue con sus problemas económicos, en ese sentido la cobertura mediática del comercio aumenta a 11 noticias de las cuales nueve de

ellas no tienen una fotografía que acompañe de forma correcta a la noticia , tan solo dos lo hace.

En el 2017.

Cerrando estos años de análisis el 2017 la parte mediática desciende a tan solo 6 noticias de las cuales una única noticia está complementada con fotografías referentes al tema de publicación mientras cinco no combinan este recurso con su texto.

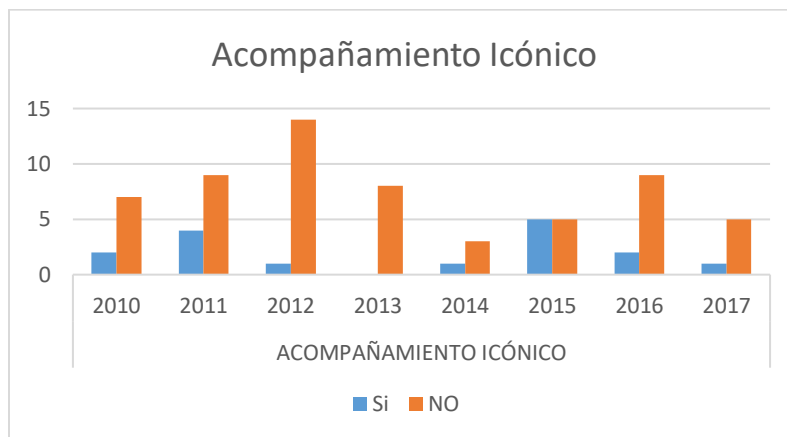


Tabla 7 Acompañamiento Icónico El Comercio 2010-2017, Elaboración Propia

Cerrando este análisis es importante mencionar que durante los años 2010 -2017 El Comercio, no utilizó las fotografías adecuadas en sus publicaciones, de un total de 76 noticias, 16 de ellas si tienen una combinación perfecta para el lector entre fotografía y texto mientras que las 60 restantes no lo hacen .

Como podemos ver en el resumen general el año 2013 es el único episodio que no hay ninguna nota que cumpla el buen enlace de fotografía y texto

Es importante conocer que el acompañamiento icónico es la herramienta que se debería utilizar constantemente para que la noticia sea completa

3.6.3 Fuentes de la Imagen

Se estudia el tipo de fuentes fotográficas que acompañan la información.

Las fuentes forman parte de los recursos de los periodistas para contrastar su información en el caso de las fotografías, es el mismo significado la única diferencia es ayudan a llamar la atención de los lectores.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Propia	9	13	15	8	4	9	11	6	75
Agencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Total	9	13	15	8	4	10	11	6	76

Tabla 8-Fuentes de la imagen 2010-2017. Elaboración propia. Basado en Rojas (2019)

En el 2010

Las fotografías que acompañaron a las notas periodísticas en el año 2010 fueron 9 de las cuales 4 de ellas no tienen fuente no identificadas y las cinco que faltan entran en la categoría de otros.

En el 2011

Con un total de 13 publicaciones con sus respectivas fotografías, 10 de ellas no tienen un origen identificado, sus fuentes son otras , ejemplo “redes sociales.”

En el 2012

Es el año en el que el Comercio genera más noticias tiene respecto a la crisis del Deportivo Quito, debido a las demandas e impagos a proveedores, y ninguna de las fotografías que acompañan a las notas tienen citado a sus fuentes.

En el 2013

La temporada 2013 para el Deportivo sigue empeorando, pero El Comercio, baja sus publicaciones a casi la mitad respecto al 2012, tan solo 8 notas periodísticas abordaron el tema, de ellas 7 tienen imágenes de fuentes no identificadas, y la última nota entra en categoría otros.

En el 2014

De cuatro noticias publicadas en el 2014 tres constan con imágenes de fuentes propias y única faltante también contiene fotografías, pero su origen es de fuentes no identificadas.

En el 2015

Con un total de 10 noticias, el diario El Comercio enfocó la crisis del Deportivo Quito en el año 2015, de las cuales el 7 tiene imágenes de uso propio y tres son desconocidos.

En el 2016

Cuatro noticias del año 2016 contienen fotografías cuyas fuentes son propias seguidamente una de ellas sus fuentes no son identificadas, y siete pertenece a la categoría de otros.

En el 2017

Finalizando el análisis de estudio, el 2017 cierra con 6 publicaciones, de ellas tres constan con fotografías que tienen como origen fuentes propias, una es secundarias, es decir agencias de comunicación o página oficial del club y dos son otros o carece de imágenes.

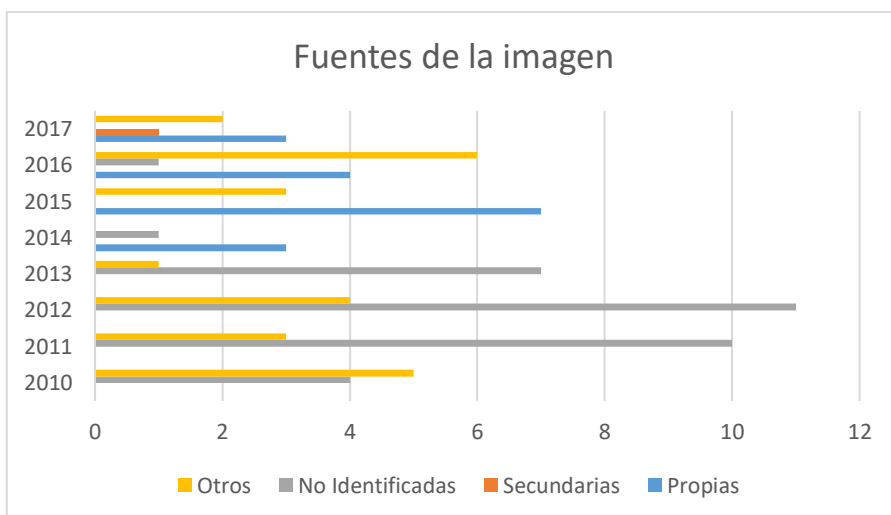


Tabla 9 Fuentes de la Imagen 2010-2017 El Comercio, Elaboración propia

Desde el año 2010 hasta el 2013, las fotografías que van acompañando a las noticias no tenían fuentes identificadas, a partir del 2014 la mayor parte de las fuentes son propias.

La categoría otros se presentan desde el 2010-2017, siendo la justificación para que las notas lleven fotografías de otros medios o simplemente no las tengan.

Es importante recalcar que colocar una fotografía en una nota periodística hace más entretenido la lectura de la misma y llama la atención.

3.6.4 Género de la Unidades de Análisis

Se clasifican las unidades de estudio acorde a su género

GÉNERO PERIODÍSTICO									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Noticia	6	1	8	2	0	4	4	4	29
Reportaje	2	6	5	6	3	4	7	2	35
Entrevista	0	1	1	0	1	2	0	0	5
Crónica	1	5	1	0	0	0	0	0	7
Total	9	13	15	8	4	10	11	6	76

Tabla 10-Género de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia.

En el 2010

Los géneros periodísticos de las notas periodísticas en el 2010 se dividieron de la siguiente forma; 6 noticias, 2 reportajes y una crónica, teniendo un total de nueve.

En el 2011

Existieron 13 publicaciones durante el 2011 respecto al tema de la crisis de Sociedad Deportivo Quito, de las cuales enfocados en la temática de géneros periodísticos se obtuvo como resultado lo siguiente: una entrevista, una noticia, seis reportajes y cinco crónicas.

En el 2012

El 2012 es el problema más crítico con la FIFA y el club teniendo notas con su clasificación de la siguiente forma en géneros periodísticos 8 son noticias, cinco profundiza más la información por medio de reportajes, y finalmente una es basada en entrevista y una es crónica.

En el 2013

Solo dos géneros periodísticos son utilizados en el año 2013, las noticias y los reportajes, el primero ocupa dos y el otro son seis.

En el 2014

Apenas 4 notas relevantes respecto a la crisis del Deportivo Quito aparecen en el 2014, es importante mencionar que no hubo noticias, sino solo reportajes y entrevistas.

En el 2015

Del contenido generado en el 2015 4 son noticias, 4 son reportajes y las dos restantes son entrevistas.

En el 2016

El contenido del 2016 publicado sobre el tema de la situación financiera del deportivo Quito, fueron cuatro noticias y siete reportajes.

En el 2017

De un total de 6 publicaciones durante este último año, cuatro son noticias y dos reportajes.

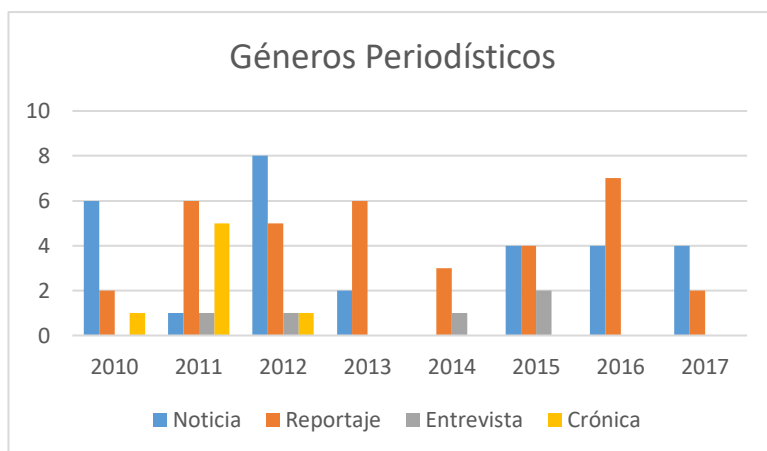


Tabla 11 Géneros Periodísticos 2010-2017 El Comercio , Elaboración Propia

A pesar de que este es un estudio de la construcción de la noticia, es importante recalcar que de 76 publicaciones de El Comercio , 35 de ellas son reportajes y tan solo 29 pertenecen al género de noticia.

Como se puede ver en este resumen el año 2014 no cubrió al Deportivo Quito con noticias si no con reportajes y crónicas.

El 2010, 2011 y 2012 son los únicos años que tienen a la crónica dentro de su contenido, esto es debido a que el primer año el equipo estaba en buena racha dentro del deporte , en el 2011 Sociedad Deportivo Quito obtiene su último título nacional , y el 2012 comienzan las demandas, resta de puntos y problemas críticos que lleva a generar más contenido de forma descriptiva en los medios de comunicación

3.6.5 Redacción de la Información

Se analizará las fuentes que fueron ocupadas por el medio para las publicaciones.

REDACCIÓN DE LA INFORMACIÓN									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Propia	9	13	15	8	4	9	11	6	75
Agencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Total	9	13	15	8	4	10	11	6	76

Tabla 12- información de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia.

En este aspecto se analiza el contenido de las publicaciones de los medios de comunicación seleccionados, en este caso El Comercio generó contenido de origen propio.

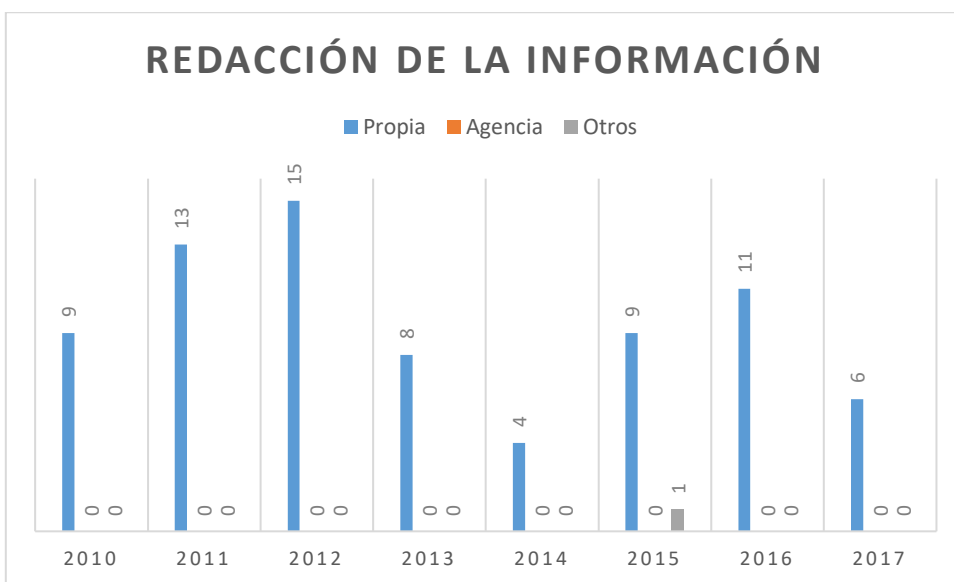


Tabla 13 Redacción de la información , El Comercio 2010-2017

Como se puede observar en la tabla todas las publicaciones desde el año 2010 hasta el 2017 han sido redacción propia, a excepción del 2015 en donde apenas una sola nota tiene su origen en otros, en la que básicamente pueden ser comunicados oficiales u otros.

3.6.6 Identificación de las fuentes

Mediante una matriz se analizará si las noticias recolectadas tienen sus fuentes identificadas.

IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Si	7	10	14	5	4	9	8	5	62
No	2	3	1	3	0	1	3	1	14
TOTAL	9	13	15	8	0	10	11	6	76

Tabla 14- fuentes de las unidades de análisis 2010-2017. Elaboración propia.

En el 2010

Siete de nueve noticias tienen sus fuentes identificadas durante el año 2010, en los dos restantes no existe descripción de donde se obtuvo su información.

En el 2011

En el año 2011, 10 notas de su contenido citan el origen de su información, mientras las otras tres reservan sus fuentes o no las coloca dentro de las noticias.

En el 2012

Como se puede observar en la tabla 14 noticias generadas durante el 2012, tienen sus fuentes identificadas, y tan solo una no lo hace.

En el 2013

Durante el 2013, existieron un total de 8 notas periodísticas, de las cuales cinco redactan sus fuentes, y tres no las cita.

En el 2014

Todas las notas tienen sus fuentes claras durante su redacción.

En el 2015

Como se puede notar en la tabla de análisis durante el 2015, el 9 de publicaciones son redactadas con sus fuentes visibles, mientras que la última restante no publica sus fuentes.

En el 2016

11 publicaciones se obtuvieron en el año 2011, ocho de ellas cita a sus diferentes fuentes, las tres faltantes no lo hace.

En el 2017

Cerrando esta temporada de análisis, el 2017 es un año en el que el Comercio publica 6 noticias, de las cuales cinco hace visible sus fuentes dentro de su contenido, y la única restante no lo hace.

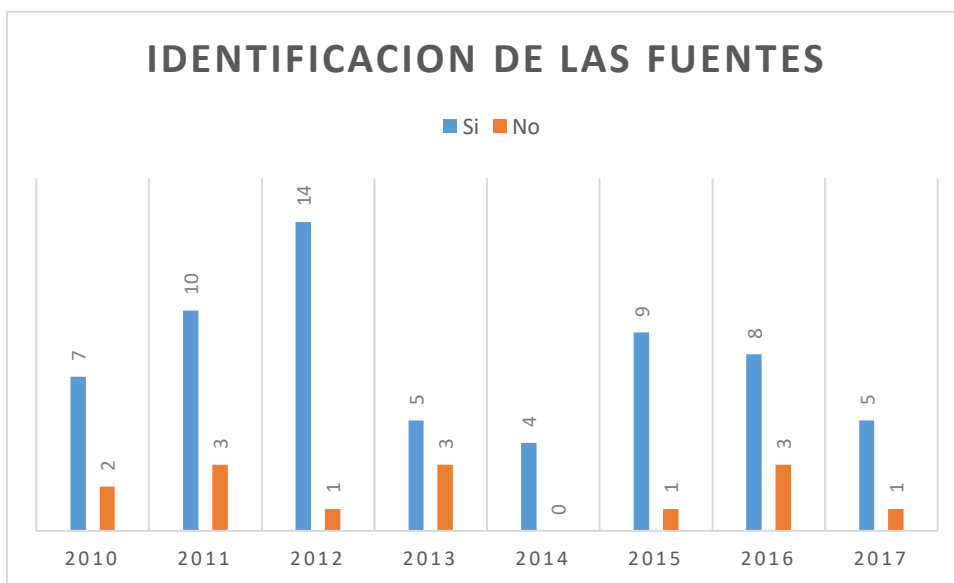


Tabla 15 Identificación de las fuentes 2010-2017. Elaboración propia

Es importante mencionar que, tras haber analizado 76 noticias, 62 de ellas si citan, mencionan e incluso tienen el respaldo de su fuente, pero los catorce restantes no lo hacen

Durante el 2010-2017 entre una y tres noticias por año no tienen clara sus fuentes dentro de la redacción

El Comercio es un medio de comunicación que dentro de su sección deportiva es muy leído por sus receptores, en el tema de crisis económica de Sociedad Deportivo Quito se convirtió en la elección principal de los hinchas.

3.7 EL UNIVERSO

3.7.1 Extensión de las unidades de análisis

Se analizará la extensión de párrafos en cada una de las noticias generadas entre el 2010 y 2017.

EXTENSIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Hasta 1 párrafo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 1 1/2 a 3 párrafos	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Entre 3 1/2 a 5 párrafos	0	0	0	1	2	1	1	0	5
Entre 5 1/2 a 7 párrafos	1	2	1	1	3	1	4	2	15
Entre 7 1/2 a 9 párrafos	0	0	1	1	0	1	0	0	3
A partir de 9 párrafos	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Total	2	2	2	3	5	5	6	2	27

Tabla 16 Extensión de las Unidades de Análisis El Universo 2010-2017, Elaboración propia

En el 2010

En el año 2010 solo se publicaron dos notas respecto a la crisis de Sociedad Deportivo Quito, la primera supera los 9 párrafos y la siguiente tiene un promedio de contenido entre 5 a 7 párrafos.

En el 2011

Al igual que el 2010 solo hubo dos noticias enfocadas en la crisis de Sociedad Deportivo Quito, ambas contienen notas entre 3 a 5 párrafos.

En el 2012

No hubo mucha cobertura del Universo con respecto al tema del Quito por ello solo dos noticias se publicaron de las cuales una tiene entre 7 a párrafos, y el único restante no supera los 7 párrafos.

En el 2013

De tres noticias obtenidas durante el 2013, una tiene entre 3 a 5 párrafos, el otra supera esta cantidad y tiene una limitante de 7 párrafos y finalmente la restante se mantiene entre los 7 y 9 párrafos.

En el 2014

Para el 2014, se resaltan 5 noticias de las cuales el dos manejan contenido entre 3 a 5 párrafos y tres tiene a partir 5 y 7 párrafos, enfocados siempre en la crisis del Deportivo Quito.

En el 2015

Con la misma cantidad de noticias en el 2015, el Universo, enfocó su posición respecto al tema de déficit económico de Sociedad Deportivo Quito, en donde el una tiene entre 1 y 3 párrafos, otra sigue en ascenso entre 5 y 7 párrafos, entre 7 1/2 a 9 párrafos está el otra una y finalmente una nota superando los 9 párrafos

En el 2016

El año 2016, El Universo aumenta sus publicaciones de este tema teniendo 6 noticias, el triple en comparación a los años antes mencionados. De las cuales una de estas noticias rodea desde 1 párrafo hasta los 3, una nota entre 3 y párrafos, y los cuatro restantes la extensión está entre los 5 y 7 párrafos.

En el 2017

Finalmente, para cerrar el análisis de contenido de los párrafos de las noticias del Universo en el 2017, tan solo hubo dos notas, ambas alcanzaron un promedio entre los 5 y 7 párrafos en sus publicaciones.

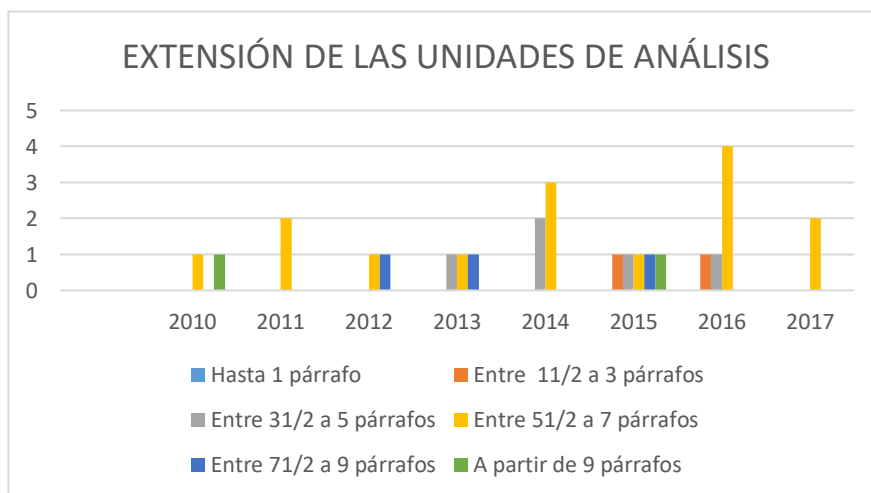


Tabla 17 Extensión Unidades de Análisis 2010-2017, El Universo, Elaboración propia

La corriente de 5^{1/2} a 7 párrafos se mantienen durante todos los años de estudio.

Tan solo dos años el 2010 y el 2015 tienen notas que tienen como base los nueve párrafos o lo superan.

El Universo en ninguna de sus publicaciones tiene micro notas con un solo párrafo.

Es sin duda importante recalcar que solo en el 2016 la tabla de valores aumenta en noticias y extensión de contenido.

3.7.2 Acompañamiento Icónico

Hace referencia a la combinación entre fotografías y texto .

	ACOMPAÑAMIENTO ICÓNICO								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Si	1	2	2	2	1	0	2	2	12
NO	1	0	0	1	4	5	4	0	15
TOTAL	2	2	2	3	5	5	6	2	27

Tabla 18- Acompañamiento icónico El Universo 2010-2017. Elaboración propia.

En el 2010

Únicamente se publicaron dos noticias en este 2010, de los cuales: una si tiene acompañamiento icónico y la otra no.

En el 2011, 2012 y 2017

Estas tres temporadas también tuvieron dos noticias por año, diferencia en comparación al 2010 es que en su totalidad si tuvieron un acompañamiento icónico perfecto.

En el 2013

Se suma una nota más en el total de los años anteriores de los cuales dos de ellas si contienen una fotografía y texto adecuado, mientras la última su fotografía es diferente a la narrativa.

En el 2014

Con un total de 5 publicaciones el diario el Universo durante el 2014 cubrió la crisis económica que tiene el Deportivo Quito, cuatro de ellas no consta con acompañamiento icónico es decir las fotografías no tienen nada que ver con las noticias publicadas, tan solo una si lo hace.

En el 2015

Cinco de cinco publicaciones no tienen acompañamiento icónico.

En el 2016

El descenso de Sociedad Deportivo se lleva a cabo un 9 de Septiembre del 2016, con ello el diario el Universo publica un total de 6 noticias de las cuales cuatro no tienen fotografías o no van acorde al tema, y las dos faltantes si tiene fotografías que va en conjunto a su publicación

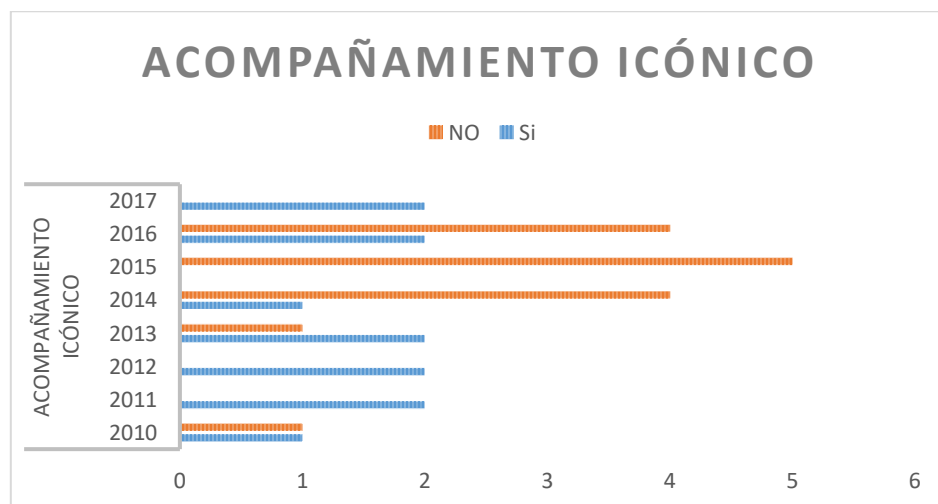


Tabla 19 Acompañamiento icónico 2010-2017, Elaboración propia

De un total de 27 noticias que publicó el Universo en los años 2010-2017, 12 noticias si cumplen con el acompañamiento icónico adecuado, mientras que las otras 15 no lo hacen.

Los años 2014, 2015 y 2016 son los episodios más fuertes en donde El Universo tiene publicaciones, pero no hace un acompañamiento icónico adecuado.

Las fotografías forman son un recurso primordial para que los periodistas puedan informar mucho mejor a sus lectores.

3.7.3 Géneros Periodísticos

Se analizará el género periodístico utilizado durante los años de análisis

GÉNERO PERIODÍSTICO									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Noticia	1	2	2	3	4	3	4	2	21
Reportaje	1	0	0	0	1	2	2	0	6
Entrevista	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Crónica	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2	2	2	3	5	5	6	2	27

Tabla 20- Géneros Periodísticos El Universo 2010-2017. Elaboración propia.

En el 2010

Dos publicaciones hubo en el año 2010, de las cuales una es noticias y la otra es reportaje.

En el 2011 y 2012

En ambos años se publicaron dos notas y todas ellas son noticias.

En el 2013

Las publicaciones crecieron solo con una más en comparación a los años anteriores, también se mantiene el género periodístico de noticias.

En el 2014

Con un total de 5 publicaciones durante el 2014, cuatro de ellas ocupan el formato de noticia, el único restante se apega a los reportajes.

En el 2015

Las noticias ocupan tres de las publicaciones totales, las otras dos son reportajes durante el 2015.

En el 2016

El año 2016 supera en mínima cantidad a las otras publicaciones ya que fueron publicadas 6 notas, de las cuales cuatro de ellas son noticias, las dos que faltan son reportajes.

En el 2017

Del total de las notas obtenidas durante el 2017, todas son noticias

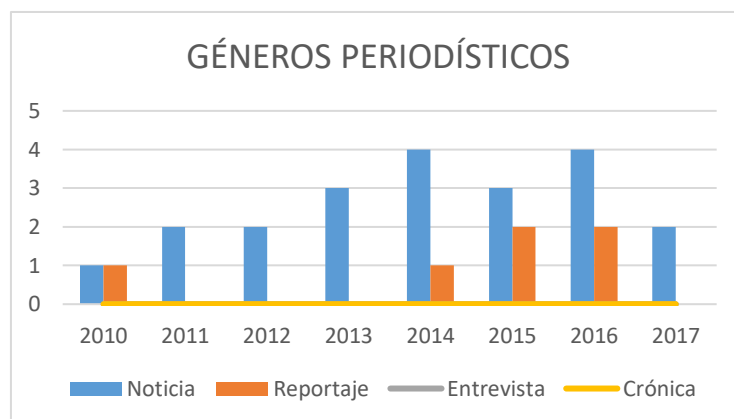


Tabla 21 Géneros Periodísticos 2010-2017, Elaboración Propia

En todos los años de estudio no existieron en el contenido ni crónicas ni tampoco entrevistas.

Como se pudo observar, solo en el 2010, 2014, 2015 y 2016 aparte de las noticias el género que más se manejó fueron los reportajes.

El Universo, se manejó todo el tiempo noticias al ser el género de inmediatez y de información.

3.7.4 Redacción de la Información

Se describe el origen de las fuentes de las fotografías ocupadas en los años de análisis

REDACCIÓN DE LA INFORMACIÓN									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Secundarias	0	0	0	0	1	2	3	1	7
No Identificadas	1	2	2	2	0	1	1	0	9
Otros	1	0	0	1	4	2	2	1	11
Total	2	2	2	3	5	5	6	2	27

En el 2010

Las noticias utilizadas en este año, no tienen sus fuentes identificadas.

En el 2011 y 2012

En estos dos años, como se puede observar en la tabla tampoco existen fuentes identificadas para en sus notas, ninguna de ellas cita a su autor.

En el 2013

De las tres noticias que se publicaron en el 2013, dos de ellas no tiene autor en su contenido, la que queda ingresa en la categoría de otros.

En el 2014

Una noticia del 2014, tiene como origen de sus fotografías autores secundarios, las otras cuatro faltantes, no presenta fotografías por ello está en la categoría otros.

En el 2015

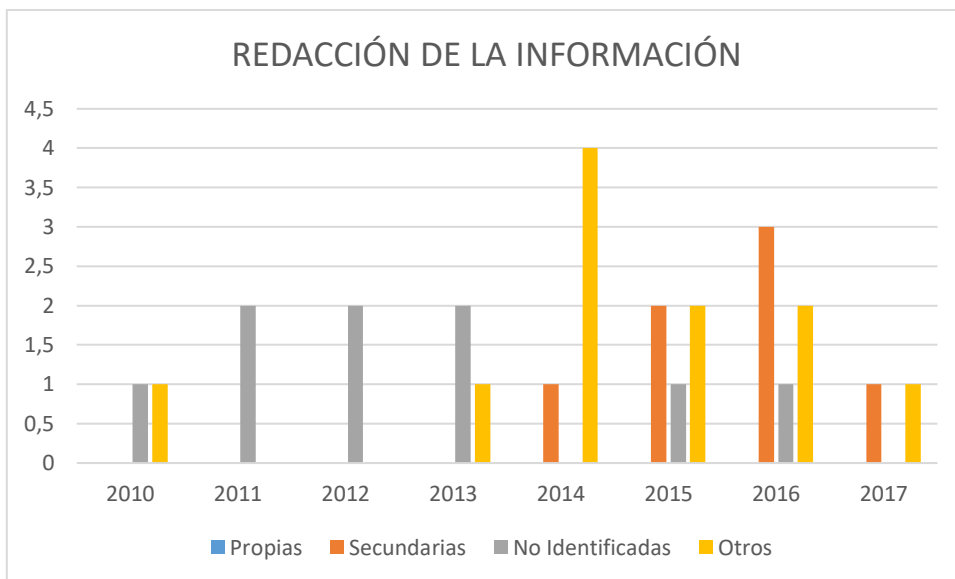
Existieron 5 publicaciones con fotografías de las cuales dos citan a fuentes secundarias, una no identifica su autor y los dos restantes ingresa en otros.

En el 2016

Las fuentes de las noticias durante el 2016 se dividen de la siguiente forma; tres tiene como referencia a autores secundarios, una no identifica su origen y las últimas dos son parte del último eslabón es decir a otros.

En el 2017

Con tan solo dos noticias en el 2017 el Universo describe el paso por la segunda categoría del fútbol ecuatoriano del Deportivo Quito, una de estas noticias tiene fuentes secundarias en sus fotografías en otros ingresa el único restante.



Todos los años a excepción del 2014 y 2017 las fuentes tienen como origen no identificadas.

Los años 2014, 2015, 2016 y 2017 sus notas son tomadas de fuentes secundarias.

El 2014 es la temporada en donde la categoría “otros” supera al resto de años.

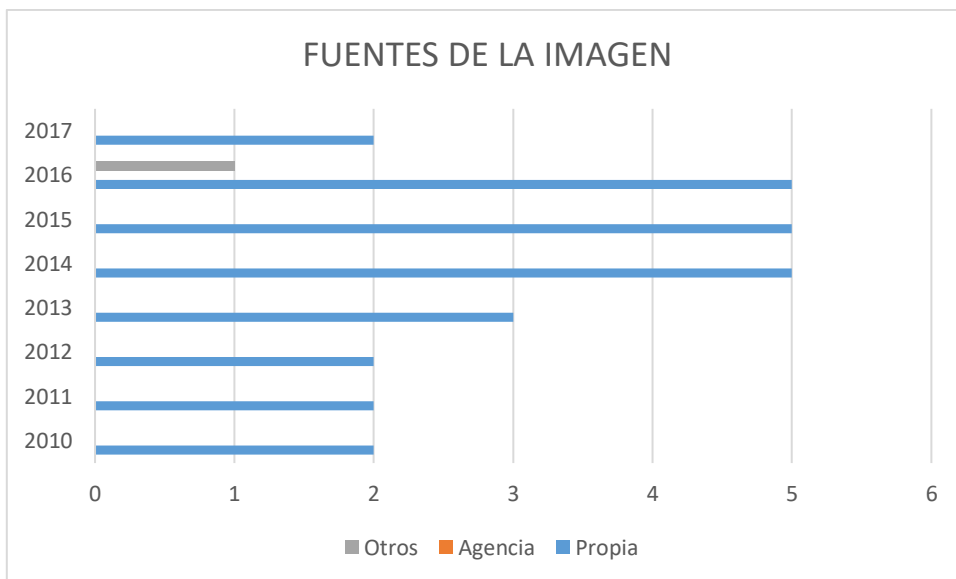
3.7.5 Fuentes de la imagen

Se describe las fuentes de las fotografías de las diferentes notas.

FUENTES DE LA IMAGEN									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Propia	2	2	2	3	5	5	5	2	26
Agencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Total	2	2	2	3	5	5	6	2	27

Tabla 23-Redacción de información El Universo 2010-2017. Elaboración propia.

Todos los años de estudio presentan su totalidad de sus fotografías como propias a excepción del 2016, que solo cinco son de redacción propia y una se origina en fuentes como otros.



Todas sus fotografías tuvieron contenido propio, es importante mencionar que el 2016 tuvo más publicaciones en comparación a las demás.

3.7.6 Identificación de las fuentes

Se identifica si las notas hacen visibles sus fuentes de información

IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Si	2	2	1	3	5	4	6	2
No	0	0	1	0	0	1	0	0
TOTAL	2	2	2	3	5	5	6	2

Tabla 24- fuente de las unidades de análisis El Universo 2010-2017. Elaboración propia.

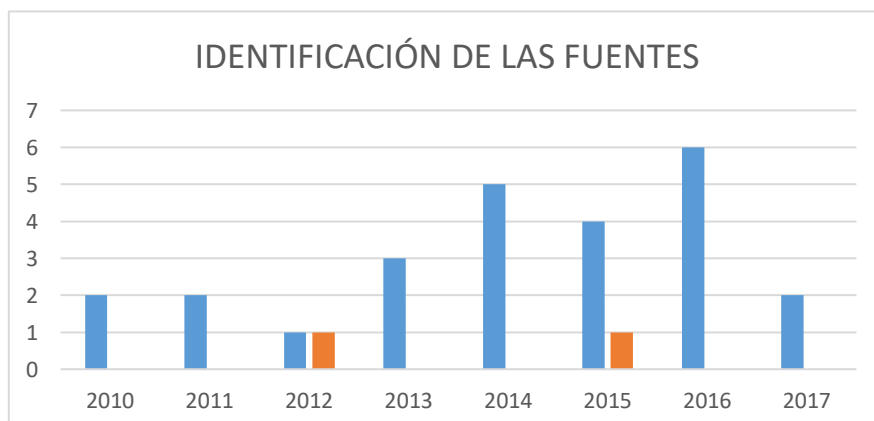


Tabla 25 Identificación de las fuentes 2010-2017 El Universo, Elaboración propia.

Tan solo dos años no son visibles sus fuentes en el contenido de sus notas, 2012 y 2015.

Los periodos 2010, 2011, 2013, 2014, 2016 y 2017 todas las publicaciones identifican sus fuentes, las citan y las hacen notar en sus publicaciones.

En el 2012 una de las noticias si identifica el origen de sus fuentes, la otra no.

Por otro lado, en el 2015 con sus 5 noticias, el 80% de ellas si tiene citado sus fuentes de información, mientras que el 20% no las describe.

Las fuentes son la herramienta que permite alimentar a los periodistas de información en sus notas, El Universo al ser un medio externo a Pichincha tenía corresponsales para poder cubrir la crisis de Sociedad Deportivo Quito.

Es importante mencionar que no todas las publicaciones tuvieron fotografía.

3.8 Análisis de Resultados

Para esta investigación se decidió seleccionar dos medios de comunicación de trascendencia a nivel nacional que son diario el Comercio y el Universo, con el fin de realizar un contexto más profundo los años de estudio son desde el 2007 hasta el 2017.

Además se analizó la construcción noticiosa de los artículos que datan desde el 2010 , los años anteriores sirvieron para hacer un preámbulo sobre el tema deportivo y financiero de Sociedad Deportivo Quito.

Los medios de comunicación han sido el eje fundamental para la opinión pública en el marco de crisis de Sociedad Deportivo Quito, es importante recalcar que entidades como la Federación Ecuatoriana de Fútbol han canalizado las demandas del club en las publicaciones.

La crisis del cuadro de la plaza del teatro se dio por la ansiedad de obtener el título después de 40 años, es por ello que la década de análisis en este trabajo cuenta a profundidad como ha sido el desarrollo de la misma hasta llevarlo a la categoría amateur.

El Comercio y el Universo han seguido paso a paso la evolución del déficit económico del cuadro chulla, es importante recalcar que el diario de la Sierra tuvo más cobertura con un total de 76 noticias, mientras que el Universo tan solo 27.

Luego del análisis comparativo se evidencia que los dos medios de comunicación tienen el mismo tratamiento noticioso, sin embargo (Paredes D. , 2015) del Comercio menciona que este medio fue prohibido de cubrir a Sociedad Deportivo Quito como fuente deportiva.

Extensión de las unidades de análisis El Comercio vs El Universo

El Comercio es un medio de comunicación de la región sierra que sus notas tienen una extensión más amplia en comparación al Universo.

El Comercio tuvo 1 noticia entre los 1 y 3 párrafos mientras que El Universo tuvo 2 noticias con la misma cantidad.

Con un promedio de 3 a 5 párrafos 12 notas periodísticas se publicaron en El Comercio, mientras que el Universo tan solo sacó 5.

Entre 5 y 7 párrafos hay superación en notas del Universo de 15 a 10 del Comercio

Con 7 y 9 párrafos en extensión de contenido El Comercio publicó 13 notas, mientras que El Universo tan solo tiene una mínima cantidad de 3.

Superando los nueve párrafos El Comercio tiene 40 publicaciones, El Universo por otro lado tan solo tiene dos.

Acompañamiento icónico El Comercio vs El Universo

El Comercio en el ámbito de contenido publicó 16 notas que, si van acorde con su fotografía, con la misma línea El Universo publicó 12, por otro lado, con un acompañamiento icónico equivocado El Universo tiene 15 notas, El Comercio en cambio tiene 60.

Géneros periodísticos El Comercio vs El Universo

Las noticias son el género más antiguo e inmediato que ocupan los medios de comunicación en esta investigación se obtuvieron los siguientes resultados: El Comercio tuvo 29 noticias, El Universo 21, todo esto en el marco de los años 2010-2017.

En torno a los reportajes El Universo apenas publicó 6 y El Comercio 35.

Las entrevistas no fueron ocupadas por El Universo, mientras que para El Comercio publicaron 7.

Y finalmente las crónicas tampoco se ocuparon en El Universo , pero para El Comercio si ,este género específicamente se utilizó en el 2010, 2011 y 2012 años en los que el Deportivo Quito tenía buen rendimiento en la cancha y obtuvo su campeonato nacional.

Fuentes de la Imagen

En ambos medios de comunicación la mayor parte de fotografías son de autoría propia y también coinciden en citar a “otros” en su nota restante.

Identificación de las fuentes

Las fuentes sin importar su clasificación se convierten en el respaldo del periodista por lo tanto tras haber analizado ambos medios de comunicación, se obtiene como resultado que El Universo 25 de 27 noticias identifican a sus fuentes , El Comercio 62 de 76 también lo hace, pero también hay fuentes no visualizadas o reservadas , en El Universo es el caso de las dos restantes, mientras que en El Comercio pasa lo mismo con 14 noticias.

Es importante recalcar que El Comercio es un medio de la región sierra, fortalecido en la provincia de Pichincha es por ello que pudo estar más cerca de la situación del Deportivo Quito y por lo tanto publicar más notas, El Universo por otro lado apenas publicó 27 notas durante estos diez años de análisis, su carencia se debe a qué su sede en la costa y por tanto su eje está en los equipos del astillero.

CAPITULO IV

Resultados y Propuesta

4.1 Comprobación de la Hipótesis.

Hipótesis 1: La crisis del deportivo Quito comenzó en el año 2008 no en el 2009 como afirman los medios de comunicación.

La hipótesis planteada se comprueba en el Comercio, cuando redacta en una de sus publicaciones contando la crisis, que en el año 2008 el club en búsqueda de un título después de 40 años sube de forma increíble los sueldos y premios a jugadores, siendo esto el hincapié para el déficit que se vive actualmente dentro del Deportivo Quito.

Jorge Iván Mancheno presidente del club indicó qué: “la crisis del Deportivo Quito, comienza en el 2008 cuando después de 40 años fuimos campeones, tuvimos un déficit en ese año, creo que fue manejable, pero se comenzó a inflar obviamente. En el 2009 uno de los factores para esto, es el sueldo alto de jugadores y premios por conseguir el bicampeonato, mismos que influyeron el tema de tener un déficit al final del año, por el hecho de tener premios que no se cumplieron.”

Además, Juan Molina coordinador del Deportivo Quito agregó: “el 2008 se celebró un título a los 40 años pero que costó demasiado, y así fueron los campeonatos 2009-2011 celebró campeonatos que a la gente le puso feliz y eso lo estamos pagando ahora.”

Por su parte el Universo en ese año enfoca su narrativa de una forma positiva en donde realza el campeonato y el buen desempeño del club dentro de la cancha, David Paredes periodista del Comercio indicó que el tema del Deportivo Quito se lo hizo después de los campeonatos porque el equipo deportivamente bajó su rendimiento, se comenzaron a evidenciar muchas cosas que daban noticia por ejemplo cuando a los jugadores no les pagaban o cuando Ruben Darío Insúa que era el entrenador de esa época dijo que tenía que dormir en el parque la Carolina , es decir declaraciones que eran escandalosas ante una situación que incluso muchos dirigentes quisieron ocultar .

Hipótesis 2: Los medios de comunicación no informan a profundidad el tema de crisis económica dentro de los clubes de fútbol ecuatorianos.

La prensa escrita dentro de la sección de deportes no hace una investigación más profunda respecto al tema de crisis económica, la hipótesis plantea que hasta el momento no se dedica una investigación más amplia. Una vez que se realizó las entrevistas, cada uno de los profesionales dio a conocer su punto de vista.

Soledad Rodríguez, Periodista deportivo de la Radio Redonda afirmó que:

los medios de comunicación en muchas ocasiones especulan demasiado y tienden a investigar poco al respecto de las crisis económicas, se maneja siempre lo mediático , lo que se ha difundido directamente desde los protagonistas, es decir denuncias de jugadores o bien ya comunicados que oficializa la Federación Ecuatoriana de Fútbol o algún tipo de ente como la agremiación de futbolistas , pero no creo que hay la suficiente investigación o contraste que debería existir en torno a este tipo de casos.

David Paredes señaló que:

El tratamiento noticioso se lo debe hacer como cualquier otra nota, siempre y cuando se lo haga con contraste, información veraz, utilizando más de una fuente es lo importante. Se tiene que contar la noticia porque es una realidad, no importa si el Deportivo Quito o el Clan Juvenil, porque detrás de una crisis económica hay gente, hay humanos, hay profesionales, hay familias que necesitan de ese dinero, el tratamiento noticioso es como cualquier otra nota.

Y Finalmente Roberto Ayabaca, Periodista deportivo del Universo dijo que:

contextualizar toda la información que se tiene, porque si no se lo hace a veces como que queda flotando la información, ¿por qué se llegó a una crisis económica? ¿Qué es lo que se dio en años anteriores? ¿Qué presupuestos se manejaron en temporadas pasadas? ¿Qué sueldos hubo para jugadores? A algunos les gusta hablar cuando el equipo está en la cima, pero cuando atraviesan una crisis económica es complicado.

Los medios de comunicación han sido la herramienta para difusión de información respecto al tema de crisis económica, pero durante la investigación se evidenció que muy pocas publicaciones se trabaja a profundidad el tema, ya que por la inmediatez la información es superficial

Hipótesis 3: La crisis del Deportivo Quito no ha influido en su buena imagen.

Durante la década de análisis, los medios de comunicación han seguido paso a paso el tema económico del cuadro de la plaza del teatro, sus publicaciones no han influenciado en la acogida del público, es por ello que esta hipótesis comprueba que Sociedad Deportivo Quito aún tiene buena imagen para sus hinchas.

Jorge Ivan Mancheno, afirma que los medios de comunicación no deben tener ninguna imagen mala de Deportivo Quito, nosotros mantenemos viva una institución que tiene tradición que es de los más grandes del país, por ello no creo que se tenga una mala percepción.

Soledad Rodríguez respecto al tema dijo que

Deportivo Quito vivió una crisis administrativa, económica que también tuvo que haber replanteado la idea comunicacional y han tratado de influir mucho más en el tema de identidad, en sentimiento en lo que es el hincha que ha sido el club y la gente ha acudido de manera impresionante ha respondido bien a esa nueva narrativa, apegándose mucho más al equipo de lo que quizás era su presencia cuando estaba en primera categoría vemos estadios que hay muy buena cantidad de público que no tiene nada que envidiar a equipos de primera estando en una situación que sigue siendo crítica.

David Paredes confirma esta teoría diciendo lo siguiente:

El Deportivo Quito tiene una proyección de equipo en crecimiento a pesar de la deuda, el hecho que haya bajado a la amateur y que haya ascendido y que esté luchando no sé si le sirva para salvarse económicamente, pero al menos da una imagen de un equipo luchador, de un equipo que tiene una hinchada muy fiel que da pelea en todo momento.

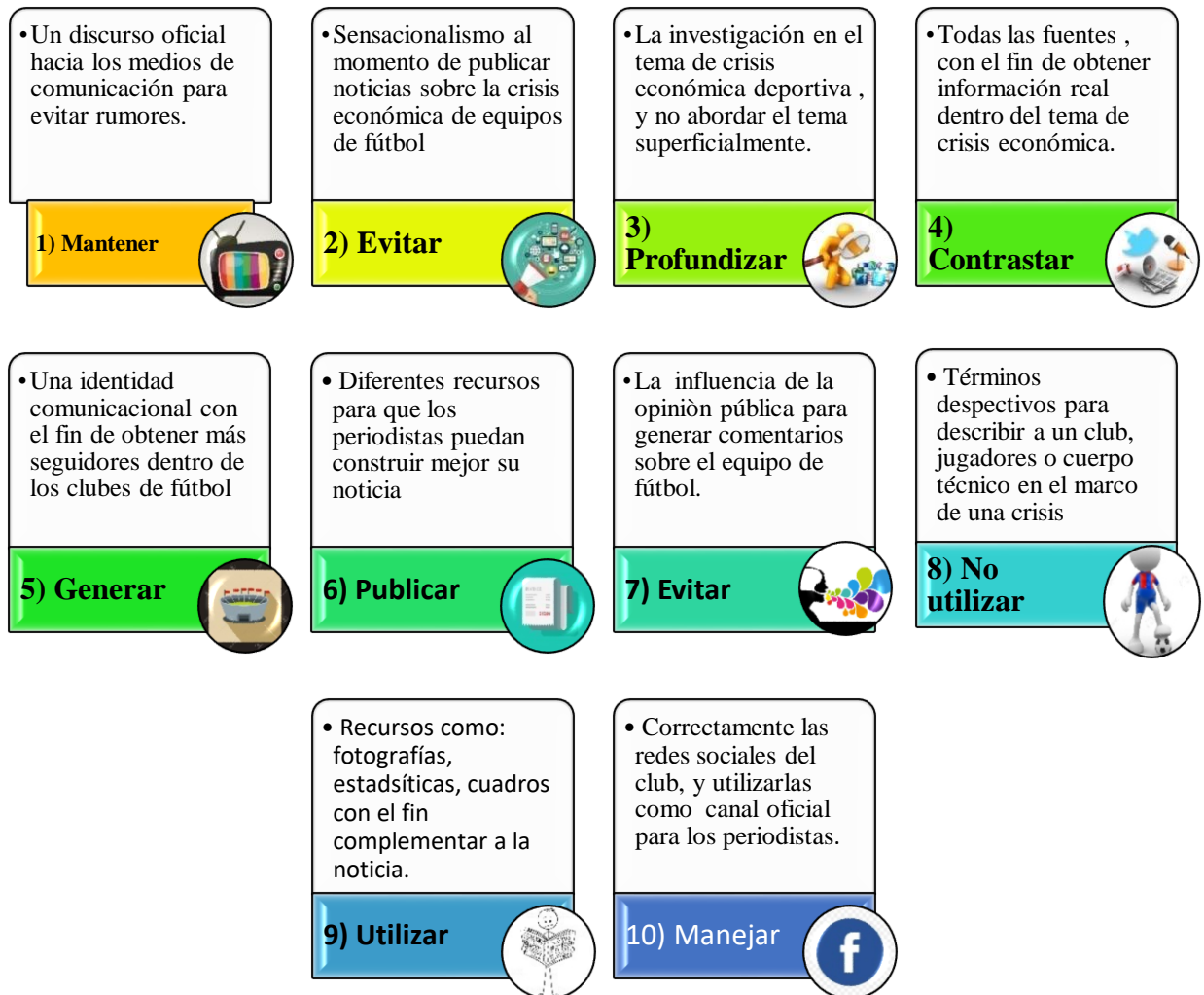
Juan Molina respecto al tema dice que la imagen de Deportivo Quito siempre ha sido buena, porque en lo deportivo estamos a la altura de cualquier equipo de primera.

A pesar de haber vivido un panorama difícil por el tema de crisis económica, Sociedad Deportivo Quito a nivel comunicacional ha trabajado en el sentido de pertenencia de su hinchada hacia el club por lo que se puede constatar que más de cinco mil hinchas acuden

cada fin de semana ver el partido de la AKD, es decir una crisis no afectó en la imagen del club

4.2 Propuesta de Decálogo

Con los resultados de la investigación presentados en este trabajo, la autora plantea un decálogo para manejar el tema de crisis económica institucional del Deportivo Quito desde un enfoque comunicacional.



Este decálogo propone una base hacia el club para tener un plan de manejo de la crisis económica más claro. Luego de la investigación se evidencia la necesidad de que todos los equipos de fútbol ecuatorianos tengan una identidad comunicacional en el caso del Deportivo Quito es “hinchada más fiel”

Este insumo acoge las sugerencias de los entrevistados con el fin de evitar que más entidades deportivas caigan en este problema que trasciende lo deportivo.

4.3 CONCLUSIONES

Para concluir este trabajo de tesis se muestran las conclusiones y recomendaciones a lo largo de esta investigación.

- ✚ En el trabajo de investigación fue evidente que el diario el Comercio tuvo mayor cobertura periodística respecto a la crisis de Sociedad Deportivo Quito.
- ✚ En la mayor parte de notas periodísticas analizadas no son evidentes las fuentes , en algunos casos el sustento periodístico es basado en comunicados oficiales
- ✚ El género periodístico que más se ocupó son las noticias, existieron muy pocos reportajes y en una cantidad mínima las crónicas.
- ✚ Con el análisis de ambos medios de comunicación a través de la realización de cuadros se pudo constatar que a pesar de la crisis, el Deportivo Quito sigue teniendo gran acogida en la cobertura periodística.
- ✚ La opinión de especialistas ha permitido conocer que en el país el tema de crisis no es tratado con profundidad

4.4 Recomendaciones

- ✚ Incentivar a los periodistas a la investigación más profunda en el marco de una crisis económica deportiva.
- ✚ Los periodistas deben estar sujetos a la objetividad, no deben exponer algún tipo de afecto sentimental para los equipos de fútbol
- ✚ Los equipos de fútbol deben hacer pública su información como: roles de pagos, premios entre otros, que permiten una mejor construcción de la noticia.
- ✚ Conocer la opinión de profesionales en el tema económico de clubes de fútbol ya que su asesoría permite al comunicador describir mejor la información.
- ✚ El periodista deportivo no solo debe ver a los jugadores como fuentes oficiales, si no contar historias que giran a su alrededor, pero cuentan la realidad.
- ✚ Es importante adentrarse al lugar de los hechos y no solo replicar lo que dicen los medios de comunicación

Bibliografía

- Alabarces, P. (2000). *El deporte en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO-ASDI.
- Albertos, J. M. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Alcoba, A. (1980). *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*. . Madrid: España: Santamaría.
- Alcoba, A. (1987). *Deporte y comunicación*. Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid y Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid. .
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo* . Madrid: Síntesis.
- APDP, A. d. (s.f.). (*archivos*). Quito- Ecuador.
- Arcos, A. N. (2011). *Tratamiento de información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente, el caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C Barcelona*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de Investigación*. Venezuela: Episteme.
- Armentia Vizuet, J. I., & María, C. M. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel.
- Avilés, J. A. (2001). *Autorregulación profesional y estándares en el periodismo audiovisual*. Pamplona: EUNSA.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bateson, G., & Ruesch, J. (1984). *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*. Barcelona: Paidós.
- Bateson, G., & Ruesch, J. (1984). *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*. Barcelona: Paidós.
- Berelson, B. (1952). *Análisis de contenido en investigaciones de comunicación*. . Escocia: Free Press.
- Billings, A. (2010). *La comunicación en el deporte* . Barcelona : Editorial UOC Aresta.
- Birdwhistell, R. L. (1959). *Contribution of Linguistic-Kinesic Studies to the Understanding of Schizophrenia*”,. Nueva York: Ronald Press.
- Bourdieu, P. (2012). *Cómo se forma la opinión pública*. Le Monde Diplomatique.
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. Londres: Sage.

- Bretones, M. T. (1997). *Las dimensiones sociales de la comunicación*. Tesis doctoral. Mimeografiada: Universidad de Barcelona .
- Buenaventura, M. V. (2014). *INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL CAMPO PROFESIONAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO, VISIÓN E INCIDENCIA DE LAS SOCIAS EN LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DEPORTIVOS DE PICHINCHA DURANTE EL 2014*. Quito-Ecuador: UCE.
- Caballero, C. (15 de septiembre de 2019). *El periodismo deportivo al descubierto*. Obtenido de El periodismo deportivo al descubierto: <http://www.facco.ulead.edu.ec/noticias/periodismo/item/41-el-periodismo-deportivo-al-descubierto.html>
- Cagical, J. M. (1975). *Deporte frente a deporte*. Madrid: Cátedras Universitarias de Tema Deportivo Cultural.
- Caldevilla, D. (2013). *El papel de la prensa escrita como agente*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid .
- Campos, J. L. (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Carrión, F. (2006). *Con sabor a gol fútbol y periodismo*. Quito:Ecuador: Flacso.
- Carrión, F. (2006). *Quema de tiempo y área chica Fútbol e historia*. Quito: Flacso .
- Carrión, F. (2010). La Crisis Del fútbol ecuatoriano: el populismo financiero futbolístico. *El deporte es más que el Deporte*, 1-10. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika010/polemika010_007_articulo003.pdf
- Centeno, D. (1 de septiembre de 2016). *El Extra*. Obtenido de De los campeonatos a la “desaparición”: <https://www.extra.ec/deportes/deportivo-quito-campeonatos-nacional-baja-categoria-CE666073>
- César, E. (2014). *Introducción a la prensa Sindical*. México DF: STUNAM. Obtenido de STUNAM.
- CLICK. (20 de Marzo de 2018). *CLICK REPORT*. Obtenido de Teradeportes: <http://www.clickresearch.ec/index.php/productos-y-servicios>
- COMERCIO, E. (25 de Octubre de 2015). *EL COMERCIO*. Obtenido de Carlos Sevilla tendría su primer descenso con el Deportivo Quito: <https://www.elcomercio.com/deportes/carlossevilla-descenso-deportivoquito-futbol-ecuador.html>
- Davis, Z. (2000). *Slaves on Screen. Film and Historical Vision*. Cambridge: Harvard University Press.¿.
- Deporte, M. d. (2011). *Memorias del deporte futbol*. Ecuador : Ochoymedio.

- DeportivoQuito, S. (2014). *Sociedad Deportivo Quito*. Obtenido de Historia: <https://www.deportivoquito.com/historia>
- Devoto, G. (1972). *Idiomas especiales. Las crónicas del fútbol*". Florencia: Le Monnier.
- Domínguez, B. J. (2000). *Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza*. Obtenido de Investigación cualitativa en Salud.: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- Duarte, E. (2003). *Por una Epistemología de la Comunicación*. Sao Paulo: Loyola.
- Ecuafútbol. (2018). *Reglamento Copa Ecuador*. Obtenido de Copa Ecuador: <http://www.ecuafutbol.org/web/reglamentos/15-ReglamentoCopaEcuador.pdf>
- Ecuafútbol. (2019). *REGLAMENTO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE FÚTBOL*. Guayaquil: Federación Ecuatoriana de Fútbol.
- Federación Ecuatoriana de Fútbol, F. (s.f.). *HISTORIA DE LA FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL*. Obtenido de Historia: <http://ecuafutbol.org/web/historia.php>
- Fernandez, F. E. (1999). *Áreas de especialización periodística*. . Madrid: Fragua.
- Ferro, M. (1995). *Historia contemporánea y cine*. Barcelona: Ariel.
- FIFA. (29 de Septiembre de 2019). *FIFA*. Obtenido de Los orígenes: <https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/>
- Futbol, M. (29 de Septiembre de 2019). *Merca Futbol*. Obtenido de Merca Fútbol Sitio Oficial: www.mercafutbol.com
- Garganta, J. (1997). *Modelado de juego táctico del fútbol - el estudio de la fase de organización en equipos*. Lisboa : Horizonte Books.
- Goffman, E. (1972). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gomis, L. (1989). "*Gèneres literaris y gèneres periodístics*". Barcelona : Periodística .
- Guerrero-Salazar, S. (2005). "*Sobre norma y uso en el lenguaje deportivo*" . Málaga: Junta Andalucía.
- Hernandez, A. (2003). *El lenguaje en las crónicas deportivas*. Madrid: Cátedra.
- Hitchcock, J. (1993). *Periodismo Deportivo. Técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión*. Bogotá:Colombia: Voluntad.
- Inglés, D. (29 de Septiembre de 2009). *Deporte Ingles*. Obtenido de Deporte Ingles Sitio Oficial : www.deporteingles.com
- Jamenson, F. (1991). "*El posmodernismo como lógica cultural del capitalismo tardío*". Buenos Aires: Imago Mundi.

- Liga Profesional de Fútbol, L. P. (20 de Abril de 2018). *Sitio Oficial Liga Pro*. Obtenido de Qué es la Liga Pro: <https://www.ligapro.ec/about>
- López, M. (2002). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Parainfo.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de masas*. Monterrey-México: Pearson Educación.
- Luhmann, N. (2007). *La realidad de los medios de masas*. Mexico D.F: Universidad Iberoamericana/ Antrophos.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y Comunicación*. Barcelona: Paidós .
- Marín, C. (2006). *Periodismo Audiovisual, Información, entretenimiento y tecnología multimedia*. Barcelona: gedisa.
- Martinez, A. (2002). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Thomson.
- Mayor, J. (1983). *En Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Madrid: Anaya.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de Comunicación*. Barcelona:España: Paidós.
- Mendoza, I. (30 de Julio de 2013). *UTEL BLOG*. Obtenido de Historia de los medios de comunicación: <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Montín, J. M. (2005). *Comunicación y deporte.Nuevas perspectivas de análisis*. Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Moragas, M. d. (2008). “*Comunicación y deporte en la era digital*”en *Actas Comunicación y Deporte IX Congreso A.E.I.SAD*. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.
- Moragas, M. D. (2009). *Deporte y medios de comunicación*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5011/1/T-UCE-0009-366.pdf>
- Moral, E. F. (2004). *Periodismo especializado*. . Barcelona: Ariel .
- Moral, F. E. (1999). *Áreas de especialización periodística* . Madrid: Fragua.
- Naranjo, A. (2001). *Tratamiento De La Información Deportiva En La Prensa: La crónica como género prevalente* . Barcelona: SPICUM.
- Nomdedeu, A. (2004). *Terminología del futbol y diccionario*. Barcelona:España: Departamento de Filología española.
- Núñez-Ladevéze, J. M. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.
- O’Sullivan, T. (1997). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrourou.
- Orihuela, J. L. (2011). *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Madrid: Anaya.

- Paniagua Santamaría, P. (2003). *Cultura y guerra del fútbol: Análisis del mensaje informativo*. Barcelona: UOC.
- Paredes, D. (21 de Octubre de 2015). *El Comercio*. Obtenido de La crisis del Deportivo Quito empezó con los millonarios salarios : <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-deportivo-quito-tesis-cronologia.html>
- Paredes, L. (2007). *Periodismo y Marketing Deportivo*. Quito-Ecuador: Gráficas Avilés.
- Pistecelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Argentina: Paidós.
- Pita Fernández, S. P. (27 de Mayo de 2002). *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística*. Obtenido de Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo. : https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- Puruncajas, A. (9 de Septiembre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de ¿Cómo nació la crisis que llevó al Deportivo Quito al descenso a la Segunda categoría?: <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-tesis-deportivoquito-segundacategoria-deudas.html>
- RAE. (29 de Septiembre de 2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Asociación de academias de la lengua española: <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=IeptqGe>
- RAE, R. A. (Septiembre de 2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=periodismo>
- Ramírez, J. (2011). *Memorias de un Deporte, Fútbol*. Quito: Ministerio del Deporte.
- Rivadeneira, R. (1977). Comunicación y Cultura. *Revista Ciencia y Cultura*.
- Robledo-Dioses, K. L. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *revista científica de comunicación*, 1-27.
- Rodríguez, G. B. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria, Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.
- Rodríguez-Maribona, S. B. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria, Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.
- Rojas, M. (2019). *Análisis comparativo sobre el tratamiento noticioso del femicidio de los medios GK y El Comercio*. Quito: Universidad UTE.
- Rosenstiel, B. K. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
- Salomé Berrocal, C. R. (1998). *Análisis de los básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.
- Santamaría, L. (1994). Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*.

- Sfez, L. (1993). *Dictionnaire critique de la communication "Evolution des médias"*. París: PUF.
- Steen, R. (2008). *Sports Journalism. A multimedia premier*. Nueva York: Routledge.
- Stone, H. y. (1969). *Análisis de contenido para las ciencias sociales y las humanidades*. Wesley: Addison.
- Teradeportes. (7 de Julio de 2012). *Teradeportes*. Obtenido de Deportivo Quito: <https://www.teradeportes.com/futbol/ecuador/serie-a/la-historia-de-la-akd-se-empezo-ha-escribir-hace-7>
- UNIVERSO, E. (7 de Febrero de 2019). *EL UNIVERSO*. Obtenido de LigaPro: Con estas reglas se pretende modernizar el campeonato ecuatoriano de fútbol: <https://www.eluniverso.com/deportes/2019/02/07/nota/7177787/ligapro-moderniza-campeonato-nuevas-reglas>
- Vinnai, G. (1978). *El fútbol como ideología*. México: Siglo Veintiuno.
- VIP, B. (9 de Septiembre de 2016). *BOLA VIP*. Obtenido de Deportivo Quito se cae a pedazos: perdió otra categoría: <https://bolavip.com/america/Deportivo-Quito-se-cae-a-pedazos-perdio-otra-categoria-20160910-0001.html>
- Wersig, G. (1993). *Information Science: the study of postmodern knowledge usage. Information Processing*. Obtenido de Información de ciencia : <http://www.sciencedirect.com/science/article/>
- White, R. (2007). *Comunicar comunidad*. Buenos Aires: Crujia.
- Williams, R. (1974). *Los medios de comunicación social*. Barcelona:España: Península.
- Wolton, D. (2000). *Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Olivier Jay*. España: Gedisa.
- YCAZA, P. (1996). *Sociedad Deportivo Quito*. Obtenido de Historia: <https://www.deportivoquito.com/historia/argentina>

ANEXOS

ENTREVISTAS



SOLEDAD RODRIGUEZ

Trayectoria Profesional

Radios: Positiva, CRE ,Rumba Deportiva, La Deportiva, Pichincha Universal, La Redonda, **Web:** Cyberalbos , Futbolecuador. **Tv:** Cable Deportes, Ecuador Tv

1. **¿Cómo considera ud que los medios de comunicación realizan el tratamiento noticioso respecto a la crisis económica de clubes de fútbol?**

Considero que los medios de comunicación en muchas ocasiones especulan demasiado y tienden a investigar poco al respecto de las crisis económicas, se maneja siempre lo mediático , lo que se ha difundido directamente desde los protagonistas, es decir denuncias de jugadores o bien ya comunicados que oficializa la Federación Ecuatoriana de Fútbol o algún tipo de ente como la agremiación de futbolistas , pero no creo que hay la suficiente investigación o contraste que debería existir en torno a este tipo de casos.

2. **En la década del 2007-2017 ¿Cómo considera Ud que fue el tratamiento noticioso respecto a tema de la crisis de Sociedad Deportivo Quito?**

Considero que se trató todo desde una parte muy superficial , porque un jugador salía a hablar o si es que había algún comunicado oficial de alguna institución y en base a eso se generaron un monton de

juicios de valor de análisis que determinaban directamente culpables sin una investigación profunda , esta fue la tónica del tratamiento de la noticia durante este periodo .

3. ¿Cuáles son los contenidos que un periodista deportivo debe enfocar en el tratamiento informativo de la crisis de una institución deportiva?

Los contenidos que se deben enfocar son igual que cualquier tipo de noticia de investigación , es decir acudir al contenido en cuanto a la fuente, muchos testimonios para tratar de generar una idea macro de lo que está sucediendo desde diferentes perspectivas, después obviamente tema de evidencias, pruebas , documentos , si es posible conseguir respaldos informativos en cuanto a deudas físicas desde instituciones avaladas por ejemplo Federación Ecuatoriana o la LIGA PRO , AFE, SRI, Ministerio del Trabajo para después armar una cronología que debería ser un contenido fundamental y poner en perspectiva todo lo que está sucediendo así tendríamos una visión panorámica de lo que aconteció y después de eso sí un comentario más profundo.

4. ¿Considera Ud que es de fácil acceso para el periodista datos económicos de los clubes de fútbol como roles de pagos, demandas, entre otros?

No creo que es de fácil acceso pero tampoco imposible, si bien es cierto hay mucho hermetismo en torno a lo que son roles de pagos o ese tipo de información en federación ecuatoriana, pero adquiriendo las fuentes adecuadas, se podía alcanzar a esa evidencia.

No creo que es fácil pero tampoco imposible lograr obtener esto.

5. ¿Qué recomendaría a un periodista deportivo para el tratamiento informativo sobre crisis para un equipo de fútbol?

No podemos olvidarnos que ante todo somos periodistas, comunicadores el tema de la elaboración de la noticia tiene que ir siempre relacionada con los parámetros generales , es decir con las preguntas claves qué, cómo , cuando , dónde, etc, la coyuntura, los tiempos, o sea el saber específicamente que paso es en efecto necesario para cualquier tipo de información , no se diga en esos casos que han sido tan delicados, que han traído tantas consecuencias.

Si hubiese existido un análisis más profundo de la prensa ya desde la documentación, de lo que estaba pasando desde lo que había sido las causales y obviamente lo que iba a ser el impacto a generar, y creo que es fundamental eso.

Siempre mantener la postura de comunicadores, periodistas y después si enfocar en la parte especializada del deporte.

6. ¿Cómo cree Ud que influye en la opinión pública la imagen de un equipo luego de la publicación en el tema de crisis económica?

Obviamente influye muchísimo , inclusive en aspectos negativos porque ya se lo categoriza desde la parte de los problemas , necesariamente es el tema de errores dirigenciales, se apunta con el dedo a los responsables a maneras de culpables y obviamente se genera una imagen de inestabilidad de este club que llega a ser una “ empresa” , ya no es objeto de credibilidad es muy difícil que alcance parámetros de préstamos, de confianza para diferentes inversiones de igual manera en cuanto a la opinión pública se cree que ese malestar desde los aficionados mismo por ese malestar por lo que pudieron haber hecho y desde los ajenos a la entidad de lo que no se debería hacer .

7. ¿Cree que los medios de comunicación mantienen la misma tónica discursiva en el tema de crisis económica deportiva?

Al ser una noticia, creo que adquiere mayora relevancia en los diferentes espacios de los medios de comunicación porque obviamente no es lo que debería pasar , es lo que sale del molde , por que es novedoso , entonces creo que ahí cambia la medida en la cual se abordan los temas y los análisis y sus perspectivas recurrentes

8. ¿Qué tipo de recursos se debe utilizar para que una nota periodística sea llamativa para el lector?

Siempre es importante basarse desde la óptica de como le llego a mi lector , televidente o radio escucha , si bien es cierto el titular vende mucho, llama la atención , en esta época en la que la gente cada vez tiene menos tiempo para leer , o para informarse y quieren todo con rapidez , y los datos a la mano , el lead también ahora es mucho más importante de lo que era antes , pero no hay descuidar la elaboración de la noticia , de narrativas como el relato , la cronología , la descripción de los hechos , narrar desde un sentido que sea fácil de digerir, de entender pero no sea un texto sencillo, debe tener datos e información y generar un panorama claro de lo que esta pasando.

9. ¿Cuáles son las fuentes a las que debe acceder el periodista deportivo para abordar el tema de crisis institucional en los equipos de fútbol?

Las más cercanas a la crisis, y debe responder ¿qué sucedió?, ¿quién?, que me pueda ayudar con información clara que esté inmiscuido dentro del club, una empresa o institución aliada ya sea la Federación ecuatoriana de fútbol, AFE , LIGA PRO , las fuentes son muchísimas , uno debe tener siempre recursividad en ese sentido porque no todas van a estar abiertas a hablar y te van a contar todo , el periodista también debe saber manejarlas , hay ocasiones en las que uno tiene buena relación con una gran fuente para una noticia pero te confía pero no lo saques y uno tiene que respetar aquello, tiene que ser prudente en aquello.

Tiene que ser asertivo en ir al objetivo, no hacer comentarios desde el periodista, utilizar la mayor cantidad de fuentes para tener un panorama más real y obviamente analizar de manera más profunda

10. ¿Cuál es la proyección comunicacional que actualmente tiene el deportivo Quito?

El deportivo Quito debe basarse en una nueva estrategia , basado en relaciones públicas, en Marketing , porque el anejo de crisis es fundamental , Deportivo Quito vivió una crisis administrativa, económica que también tuvo que haber replanteado la idea comunicacional y han tratado de influir mucho más en el tema de identidad , en sentimiento en lo que es el hincha que ha sido el club y la gente ha acudido de manera impresionante ha respondido bien a esa nueva narrativa , apegándose mucho más al equipo de lo que quizás era su presencia cuando estaba en primera categoría vemos estadios que hay muy buena cantidad de público que no tiene nada que envidiar a equipos de primera estando en una situación que sigue siendo crítica.

El Deportivo Quito no tiene porque perder su identidad , o alterar su comunicación si no por el contrario aprovechar esta nueva oportunidad como para generar un nuevo proyecto de una nueva idea comunicacional , obviamente ante sus hinchas y la imagen que presenta ante los medios de comunicación.

DAVID PAREDES



Trayectoria Profesional

Fotógrafo y Periodista del diario El Comercio desde el
2008

1. ¿Cómo considera ud que los medios de comunicación realizan el tratamiento noticioso respecto a la crisis económica de clubes de fútbol?

El tratamiento noticioso se lo debe hacer como cualquier otra nota, siempre y cuando se lo haga con contraste, información veraz, utilizando más de una fuente es lo importante.

Se tiene que contar la noticia porque es una realidad, no importa si el Deportivo Quito o el Clan Juvenil, porque detrás de una crisis económica hay gente, hay humanos, hay profesionales, hay familias que necesitan de ese dinero, el tratamiento noticioso es como cualquier otra nota .

2. En la década del 2007-2017 ¿Cómo considera Ud. que fue el tratamiento noticioso respecto a tema de la crisis de Sociedad Deportivo Quito?

El tema del Deportivo Quito diría yo que más que el 2007, se lo hizo después de los campeonatos porque el equipo deportivamente bajó su rendimiento, se comenzaron a evidenciar muchas cosas que daban noticia por ejemplo cuando a los jugadores no les pagaban o cuando Ruben Darío Insúa que era el entrenador de esa época dijo que tenía que dormir en el parque la Carolina , es decir declaraciones que eran escandalosas ante una situación que incluso muchos dirigentes quisieron ocultar .

Los años 2015 y 2016 son los más complicados para el club porque comienzan los descensos, y sin jugar su campeonato, sin tener derecho a defenderse.

3. ¿Cuáles son los contenidos que un periodista deportivo debe enfocar en el tratamiento informativo de la crisis de una institución deportiva?

El tema de balances económicos, roles de pago es importante porque a raíz de eso tu puedes contar una historia, entonces creo que eso es lo primordial.

Donde hay una alerta a eso hay que apuntar, por ejemplo, el utilero del Quito te cuenta que no ha cobrado hace 5 meses ahí ya tienes una historia, hay que contrastarla, verificarla y a raíz de eso poder contar una situación

4. ¿Considera ud que es de fácil acceso para el periodista datos económicos de los clubes de fútbol como roles de pagos, demandas, entre otros?

No es tan fácil acceder a este tipo de cosas, porque a los clubes no les gusta hablar de temas económicos, pero esa información es pública o debería serlo al menos ahora con la LIGA PRO es mucho más fácil

5. ¿Qué recomendaría a un periodista deportivo para el tratamiento informativo sobre crisis para un equipo de fútbol?

Que no lo viva desde afuera, el periodista debe ir y conocer la situación, conversar , por ejemplo en el 2015 , 2016 y 2017 nosotros íbamos al Deportivo Quito todos los días , y conocíamos detalles como que hacía la dirigencia que no hacía y como actuaban los hinchas .

Lo primordial es estar en el lugar de los hechos, no basarse en publicaciones de medios de comunicación.

Como caso anecdótico, el Comercio fue vetado del Deportivo Quito , por haber sacado una publicación sobre la crisis con una foto de unos jugadores que estaban comiendo empanadas , aun teniendo la versión de jugadores juveniles, de primera y del entrenador que no había comida en el club y ni tampoco lugar en donde puedan vivir algunos jugadores, eso no le gustó al equipo y simplemente nos expuso en la radio

6. ¿Cómo cree Ud que influye en la opinión pública la imagen de un equipo luego de la publicación en el tema de crisis económica?

En el fútbol es distinto , porque el hincha es el consumidor final de las noticias , el mismo puede ir en contra de la dirigencia pero nunca en contra del club , la institución y los deportistas todos se conocen por eso no influye en su entorno ni en las publicaciones , lo que influye es el manejo de los dirigentes.

7. ¿Cree que los medios de comunicación mantienen la misma tónica discursiva en el tema de crisis económica deportiva?

Se mantiene un tratamiento de la información tal cual como está pasando.

8. ¿Qué tipo de recursos se debe utilizar para que una nota periodística sea llamativa para el lector?

La combinación entre buenas fotos y una buena historia, es decir si le humanizas a la crisis lo hace más rentable.

9. ¿Cuáles son las fuentes a las que debe acceder el periodista deportivo para abordar el tema de crisis institucional en los equipos de fútbol?

Los dirigentes no siempre son la mejor fuente porque ellos ven por sus intereses, ir a las instituciones competentes como el SRI, el IESS, la misma federación ecuatoriana de fútbol, son fuentes.

Lo que yo recomiendo es hablar con los jugadores, utileros por ellos los que viven en carne las crisis en los clubes y lo mejor es observar.

Así te cierran las puertas tienes que contar la historia a través de otros personajes.

10. ¿Cuál es la proyección comunicacional que actualmente tiene el deportivo Quito?

Ahora el Deportivo Quito tiene una proyección de equipo en crecimiento a pesar de la deuda , el hecho que haya bajado a la amateur y que haya ascendido y que esté luchando no sé si le sirva para salvarse económicamente pero al menos da una imagen de un equipo luchador, de un equipo que tiene una hinchada muy fiel que da pelea en todo momento.

ROBERTO AYABACA

Periodista El Universo

1. ¿Cómo considera ud que los medios de comunicación realizan el tratamiento noticioso respecto a la crisis económica de clubes de fútbol?

Desde mi experiencia personal , laboro en el diario el Universo desde el año 2008 , aquí en el medio se aborda la información sin guardarnos nada de lo que tengamos a mano o lo que podamos conseguir como información , verificada a través de fuentes , nosotros le abordamos a cualquiera sin importar cuál sea el club que tiene la crisis , es cuestión de revisar las notas publicadas y se puede encontrar en el Universo un debacle como la de Barcelona , Emelec, Nacional, Aucas el mismo Deportivo Quito que se les ha abordado desde las diferentes fuentes que hemos podido acceder.

2. En la década del 2007-2017 ¿Cómo considera Ud que fue el tratamiento noticioso respecto a tema de la crisis de Sociedad Deportivo Quito?

En el caso del Deportivo Quito abordamos la información, y la publicamos sin guardarnos nada de lo que habíamos conseguido, en lo personal tenía una fuente a la interna del Deportivo Quito que me mantenía informado de los detalles, por menores y de los Pasivos que tenía la institución.

Luego llegó el presidente Santiago Rivadeneira quien daba información de manera más directa, este dirigente afirmó que la institución estaba quebrada y tenía que refundarse.

En esta década el Deportivo Quito dio información a la prensa en esta área de muchas situaciones, desde los jugadores, desde los dirigentes incluso de los hinchas que presionaban a los directivos para salir de esta crisis.

3. ¿Cuáles son los contenidos que un periodista deportivo debe enfocar en el tratamiento informativo de la crisis de una institución deportiva?

Radica sobre todo en el tema de contextualizar toda la información que se tiene, porque si no se lo hace a veces como que queda flotando la información que se tiene, ¿por qué se llegó a una crisis económica? ¿Qué es lo que se dio en años anteriores? ¿Qué presupuestos se manejaron en temporadas pasadas? ¿Qué sueldos hubo para jugadores? A algunos les gusta hablar cuando el equipo está en la cima, pero cuando atraviesan una crisis económica es complicado.

4. ¿Considera Ud. que es de fácil acceso para el periodista datos económicos de los clubes de fútbol como roles de pagos, demandas, entre otros?

Esta es la parte más difícil, es complicado acceder a este tema, para nosotros es difícil a acceder a este tipo de documentos, pero de todas maneras a través de terceras personas se busca el dato, o el documento que en muchas ocasiones se da uso con la condición de que no se revele el nombre de la persona que te lo entrega la información

5. ¿Qué recomendaría a un periodista deportivo para el tratamiento informativo sobre crisis para un equipo de fútbol?

El periodista debe tratar de investigar, buscar datos, porque no necesariamente las fuentes de los equipos van a ofrecer información, hay que remontarse a diarios a instituciones como el SRI, en donde buscando se puede encontrar detalles económicos de los dirigentes, de los clubes incluso, buscar a través de personas no directas si no cercanas a la institución e incluso información que puede darnos pistas para buscar más detalles.

6. ¿Cómo cree Ud que influye en la opinión pública la imagen de un equipo luego de la publicación en el tema de crisis económica?

La imagen de la institución se desploma, se va al suelo porque obviamente la opinión pública cree que el deporte, el fútbol, deben no estar contaminados con el tema de deudas de pasivos y cuando sucede este tipo de casos, la opinión pública, es en muchos casos despiadada en su punto de vista, pero ahí depende de los dirigentes que pongan el hombro para salir de la crisis, la institución deportiva se va cada vez más al piso.

7. ¿Cree que los medios de comunicación mantienen la misma tónica discursiva en el tema de crisis económica deportiva?

No siempre, porque hay medios que tienen una relación muy cercana y estrecha con los dirigentes ya sea por amistad, incluso por existen directivos que aportan económicamente a través de la publicidad a algunos medios de comunicación y entonces ahí es difícil que el periodista, el editor o el jefe del programa deportivo pueda expresar, el tema de crisis económica que a veces es duro por la relación que a veces se tiene con el dirigente.

8. ¿Qué tipo de recursos se debe utilizar para que una nota periodística sea llamativa para el lector?

Lo importante es tener cifras, datos, detalles de todo lo que es la crisis de esa institución, pero también hay algo clave al inicio o cuando se entrega la nota periodística, conversar, hacer notas con las personas más afectadas, muchas veces no se va a encontrar la fuente a través de jugadores que son las estrellas o que ganan buenos sueldos o de directivos, sino más bien en aquellas personas que están en la institución con sueldos menores y que si se ven afectados por la crisis económica.

Un jugador que por ejemplo está dándose a conocer en el ámbito deportivo, puede ser una buena fuente y a partir de ahí ir generando la información con detalles

9. ¿Cuáles son las fuentes a las que debe acceder el periodista deportivo para abordar el tema de crisis institucional en los equipos de fútbol?

Las fuentes son variadas, pero todo dependerá de si se puede acceder, por ejemplo, dirigentes, jugadores, ex directivos.

Lo más cercanos para poder acceder son gente que ya no tiene relación con el club, gente que paso por la institución hace algunos años, ellos son más abiertos a dar a conocer detalles del equipo de fútbol y pueden ser muy buenos al momento de dar pistas de lo que pasó en la institución.

Por ejemplo la década del 2007-2017 gente que estuvo en el club en el 2008, o 2009 ellos pueden ser importantes al momento de conseguir pistas.

10. ¿Cuál es la proyección comunicacional que actualmente tiene el deportivo Quito?

Deportivo Quito a través de la institución como tal mantiene informada a la opinión pública de lo que hace o va a hacer de los fichajes a través de sus redes sociales, manejan una cuenta en todas las redes sociales en donde se mantiene informado a los hinchas

Pero en cuanto a los medios ha bajado la cobertura, no es un equipo de la máxima división, tampoco es un equipo de la serie B, el año anterior jugó en el fútbol amateur que no es profesional, en el 2020 vuelve a la segunda categoría de Pichincha que ya es profesional pero igual no tiene esta competencia una trascendencia como para que este en todos los medios de comunicación, entonces ha bajado la proyección del Deportivo Quito, es más se la recuerda a la institución como por la deudas que tiene, Santiago Rivadeneira llegó a decir en algún momento que las deudas llegaban a los 20 millones de dólares, luego otros dirigentes dijeron que era menos que llegaba a los 10 millones de dólares, nunca se aclaró ni se supo, cuando se habla de demandas en los medios de comunicación se recuerda cómo es que comenzó la crisis del Deportivo Quito.

ENTREVISTA A DIRIGENTES SOCIEDAD DEPORTIVO QUITO

JORGE IVAN MANCHENO

Pdte. Actual del Deportivo Quito
Ha estado en el club desde el 2017



1. La crisis comenzó, según los medios de comunicación, en el año 2009, pero ¿cuándo comenzó en realidad la crisis para el Deportivo Quito?

Para mí la crisis del Deportivo Quito, comienza en el 2008 cuando después de 40 años fuimos campeones, tuvimos un déficit en ese año, creo que fue manejable, pero se comenzó a inflar obviamente.

Este año es el comienzo de toda la crisis con la vivimos ahora en el Deportivo Quito.

En el 2009 uno de los factores para esto, es el sueldo alto de jugadores y premios por conseguir el bicampeonato, mismos que influyeron el tema de tener un déficit al final del año, por el hecho de tener premios que no se cumplieron.

Lo vengo diciendo desde hace algún tiempo creo yo que el fútbol ecuatoriano está sobre pagado en todos sus equipos y eso es un problema, para un fútbol en crisis tener jugadores que ganan o que tienen contratos de miles , miles de dólares llega a ser un problema para los Clubes de fútbol.

2. ¿Cuál es la percepción de los medios de comunicación respecto a la imagen de Sociedad Deportivo Quito?

Los medios de comunicación no deben tener ninguna imagen mala de Deportivo Quito, nosotros mantenemos viva una institución que tiene tradición que es de los más grandes del país, por ello no creo que se tenga una mala percepción.

No creo que sea una mala percepción del equipo, si no de los directivos que causaron que Deportivo Quito esté como está.

3. ¿Cómo calificaría la actuación de los medios de comunicación para manejar la crisis de Sociedad Deportivo Quito durante los últimos 10 años?

Desde el 2008 hasta 2017 pasaron varios presidentes, varias personas encargadas de Deportivo Quito que manejaban cada uno su discurso , unos daban datos aproximados , otros datos inflados .

Los datos se debe dar con números, investigación de cuanto es realmente lo que se debe pero Deportivo Quito tuvo un problema grave que fue el tema de los procesos judiciales en contra de Fernando Mantilla, Santiago Rivadeneira donde a nosotros se nos llevaron computadoras, papeles , información importante para el club y es por eso que no se pueden dar datos reales si no aproximados en el tema de deuda.

La deuda deportivamente asciende a unos 8 millones de dólares

4. ¿El descenso a segunda categoría y a la categoría amateur del equipo cuanto afectó a la imagen del club?

Nosotros no descendimos nunca por la parte deportiva , Deportivo Quito nunca descendió de categoría en la cancha, si no por deudas, por directivas irresponsables que no cumplieron con los contratos , con despidos , con entidades del estado por eso Deportivo Quito está en donde está .

La imagen del Deportivo Quito obviamente se ve afectada por ser un equipo de los grandes del fútbol ecuatoriano que llegó a una instancia que por sus deudas FIFA pida los descensos a las diferentes categorías.

5. ¿Cree que lo peor de la crisis ha pasado ya? ¿Ve algún indicio de recuperación?

Estoy seguro que hay el indicio de recuperación , yo creo que el haber bajado a la categoría amateur fue el tope de Deportivo Quito, de ahí para adelante todo es positivo para que el equipo pueda salir adelante , es decir tuvimos ya el ascenso de la amateur otra vez, tuvimos el pago a acreedores que ya no están en lista y a partir de entonces todo va a ser positivo.

6. ¿Qué tipo de medidas necesitan los equipos de fútbol para remontar esta situación?

El fútbol como todos saben , es ingresos , es dinero, para salir de esta crisis en la que nosotros estamos, una de las cosas importantes que se debe hacer es que los acreedores entiendan que tienen que dar un respiro , que tienen que saber que hay gente en este momento detrás del equipo que quiere pagar las deudas pero obviamente con un respiro , para salir de la crisis se necesita levantar recursos

7. ¿Cómo ve el futuro de Sociedad Deportivo Quito?

Lo veo bien, hay que sacar el tema de las acreditaciones que tenemos para que Deportivo Quito en el futuro no lejano, en un par de años volver y que a corto plazo este en la categoría de privilegio que es la A.

8. ¿Cómo se ha adaptado el equipo a los diferentes descensos de categoría?

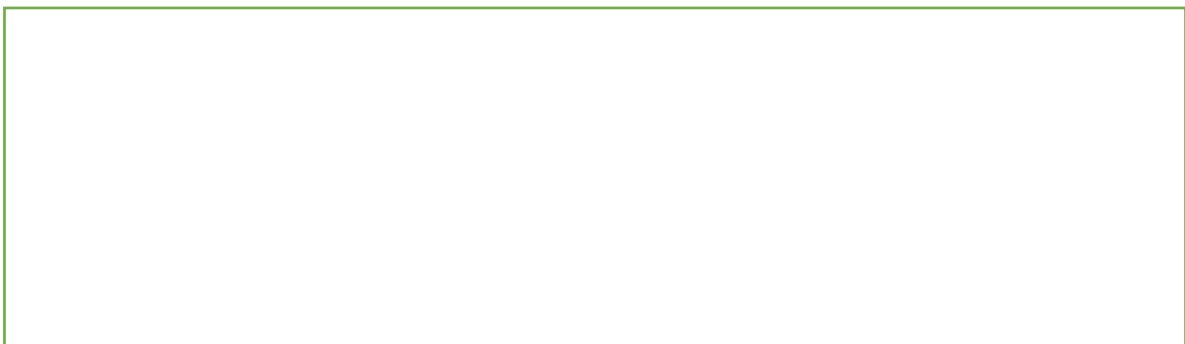
Desde el 2017 que nosotros empezamos en segunda categoría, nosotros tuvimos resta de puntos pero tuvimos una campaña realmente buena.

En el 2018, tuvimos un equipo realmente bueno, estuvimos a nada de cumplir con la sanción que a la final fueron 24 puntos y estuvimos por clasificar , los jugadores siempre entendieron y ellos lucharon hombro a hombro con la directiva para poder llegar a las instancias , lamentablemente tuvimos el descenso a la Amateur y podemos ver que fue una campaña de 32 partidos jugados con uno perdido y todo lo demás sumado es excelente en lo deportivo.

Desde que la directiva empezó , los logros deportivos han sido excelentes pero hemos tenido resta de puntos que nos han dejado fuera de participación a mitad de año

9. ¿Cuál piensa Ud. Que es la percepción de los hinchas respecto al equipo, actualmente.?

La hinchada del deportivo Quito es la mejor del mundo, yo creo que el tema de ser hincha del Deportivo Quito como lo dicen en el ámbito callejero es ver como mantenemos el misterio de la fé, de seguir atrás de su equipo sea la categoría donde esté tratando de que no desaparezca , dando una mano a la directiva , apoyando , es difícil el tema a las categorías en la que caemos pero hemos demostrado que no importa esto si no que el amor y la lealtad al equipo entonces por eso son la mejor hinchada del mundo.



JAIME MOLINA

Coordinador Deportivo SDQ

Ha estado más de 30 años en la institución



1. La crisis comenzó, según los medios de comunicación, en el año 2009, pero ¿cuándo comenzó en realidad la crisis para el Deportivo Quito?

No un poco antes, yo pienso que ya 2008 comenzó la crisis, 2008 celebró un título a los 40 años pero que costó demasiado, y así fueron los campeonatos 2009-2011 celebró campeonatos que a la gente le puso feliz y eso lo estamos pagando ahora... Si así es eso nos costó mucho porque por la situación de conseguir el campeonato se inflaron los sueldos, se inflaron premios y eso hizo que el Quito se vaya poco a poco a la deriva y se gasten presupuestos que no eran reales en nuestro equipo.

2. ¿Cuál es la percepción de los medios de comunicación respecto a la imagen de Sociedad Deportivo Quito?

Bueno la imagen de Deportivo Quito siempre ha sido buena, porque en lo deportivo estamos a la altura de cualquier equipo de primera, si los descensos se vienen es por las deudas, por los malos manejos, jugadores que fueron contratados, por un año dos años de contratos, que no jugaron nada y los demandan por todo el contrato, y eso hace que Deportivo Quito se vaya al descenso en cada categoría, por las demandas y no poder cumplir con esos pagos hizo que perdiera los puntos, partidos no pudiéramos jugar, ya en la parte deportiva tuvimos buenos equipos en todas las categorías

3. ¿Cómo calificaría la actuación de los medios de comunicación para manejar la crisis de Sociedad Deportivo Quito durante los últimos 10 años??

Bueno habían medios de comunicación que no estaban enterados de la situación grave que pasaba Deportivo Quito, es la más grave de todos los equipos de todos los equipos del país, porque se manejaban muy mal se hicieron contratos que no se pudo cumplir, contratos de

jugadores que ganados 2000 a 3000 mil dólares pasaron a ganar veinte a veinticinco mil dólares que no es real, el Quito no estaba para pagar esos sueldos, por eso todos querían venir a jugar en el Deportivo Quito pero a la larga resultó devaste para el club por que ahora estamos en la peor crisis de un equipo de fútbol de tanta trayectoria como es el equipo de la ciudad

4. ¿El descenso a segunda categoría y a la categoría amateur del equipo cuanto afectó a la imagen del club?

No la imagen de Deportivo Quito siempre ha sido muy buena , la mala imagen que han dado fueron dirigentes talvez irresponsables que no supieron manejar como lo hacen otros equipos de acuerdo a sus posibilidades, de acuerdo a sus ingresos hacer los egresos, se manejó con bastante irresponsabilidad la imagen del Deportivo Quito se ha mantenido hasta el día de hoy como un equipo grande, que tiene cinco títulos pero a que costo.

5. ¿Cree que lo peor de la crisis ha pasado ya? ¿Ve algún indicio de recuperación?

la crisis es de dinero y si no tenemos ingresos como en primera categoría, en segunda o en el amateur, no hay muchos ingresos de publicidad, es muy difícil, la crisis no ha pasado todavía, la crisis continúa solo se compondrá cuando el equipo salde una de ellas, que tiene con algunos acreedores, se pueda lograr jugar con tranquilidad

6. ¿Qué tipo de medidas necesitan los equipos de fútbol para remontar esta situación?

Los dirigentes tiene que ser reales, como es el caso de Independiente del Valle,Michelle Deler lo maneja excelente , para los sueldos que puede pagar, esto es parte de lo que puede lograr no pagar sueldos desmesurados ni que no se puedan cumplir. El sueldo depende mucho de como se paga a jugadores yo pienso que la dirigencia debe pensar mucho cuando contrata a jugadores, técnicos, en valores reales que se puedan cumplir , que se puedan pagar, no hacer unos contratos de 3,4,o,5,años como se ha hecho irresponsablemente con el club.Para que después los que vienen le solucionen esos problemas y asi ha pasado en el Deportivo Quito hay dirigentes que se contrataron por muchos años cuando ellos solo deberían estar por dos años y les dejaron el problema a los nuevos dirigentes que llegaron. Los casos como Fidel Martinez, Maicol Arroyo ,jugadores adquiridos por el Deportivo Quito en un contrato

conveniente que les hicimos, se los vendió en muy buen precio, ingresos que no sirvieron para nada por que nunca llegaron y no se logró pagar nada,pero es muy difícil por que el dinero no alcanza,.

7. ¿Cómo ve el futuro de Sociedad Deportivo Quito?

El futuro es un poco incierto, porque el dinero no alcanza, sino tenemos ingresos no podemos cumplir con los acreedores

8. ¿Cómo se ha adaptado el equipo a los diferentes descensos de categoría?

Con mucha tristeza y mucho dolor por que imagina que estar en primera categoría, que le suspendan y le bajen a la categoría siguiente que es la primera B, después a la segunda categoría y de ahí a la amateur donde ya es lo último que hemos llegado,por que ya no hay otra categoría donde mas nos puedan mandar, ha sido muy pero muy difícil para la gente que estamos aca que vemos con pasión,es muy triste y dolorosa

El descenso de categoría que mas nos dolió fue de primera A a segunda B por que nosotros no perdimos la categoría por lo deportivo sino por deuda, eso duele y de ahí seguimos descendiendo

9. ¿Cuál piensa Ud. Que es la percepción de los hinchas respecto al equipo, actualmente.?

La hinchada no nos abandona jamas nos ah abandonado, la hinchada ha sido siempre fiel, siempre es diferentes a todas las hinchadas por que a pesar de la crisis de donde estamos, en la categoría que estemos siempre nos acompañaron. Tenemos la mejor hinchada de QUITO-